



Aliados del cerramiento

Felicidades a la revista Novoperfil, en nombre de la Asociación Española de Normalización y Certificación, por sus 25 años informando, con rigor, de cuanto ha acaecido en el sector español del cerramiento. Novoperfil viene desarrollando una importante labor como medio de información hacia los profesionales del sector, aportando un interesante valor añadido.



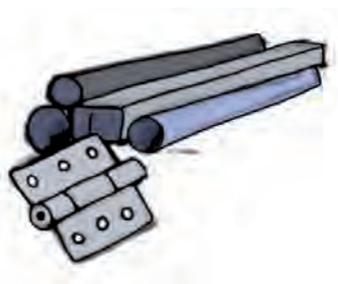
Una función especialmente valiosa en tiempos en los que los sectores deben afinar su capacidad de encontrar todos los ángulos de competitividad posibles. Existen señales que permiten albergar esperanzas de que ya no está lejana la salida a una crisis económica que ha sacudido los pilares de nuestra estructura económica. Un período que está consolidando un entorno más competitivo y global, en el que las empresas deberán gestionarse con mayor eficacia, rapidez y calidad para poder competir y adaptarse a las nuevas necesidades de las organizaciones.

En este empeño, las organizaciones del sector del cerramiento tienen a su disposición dos poderosas herramientas que impulsan su competitividad: las normas técnicas y los certificados que acreditan su correcto uso.

Las normas técnicas son la fuente mundialmente más aceptada para encontrar soluciones a los distintos desafíos a los que se enfrentan las empresas y tienen un impacto directo en la cuenta de resultados en aquellas que las aplican habitualmente en su estrategia; en concreto, de hasta el 5% de sus ingresos anuales por ventas, según un reciente estudio internacional de ISO. En el conjunto de España, las normas técnicas suponen el 1% del PIB, un porcentaje similar al de Francia o Alemania.

El catálogo español de normas cuenta con más de 30.500 documentos, con soluciones para la práctica totalidad de los sectores. Ello es posible gracias a la apuesta de unos 10.000 expertos de organizaciones que participan en algu-

no de los más de 200 Comités Técnicos de Normalización de AENOR, como entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas en España. ASEFAVE (Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas) se distingue en su apoyo a las actividades para las que AENOR fue creada, ya que no sólo es miembro de la Entidad desde sus orígenes, sino que viene adquiriendo el especial compromiso que supone formar parte de sus Órganos de Gobierno. En el campo de la Normalización, ASEFAVE está a cargo de la Secretaría de los Comités Técni-





cos de Normalización Cerramientos de Huecos en Edificación y sus Accesorios (AEN/CTN 85) y Sellantes para la Construcción (AEN/CTN 143/SC 8).

Por su parte, en el ámbito de la Certificación, ASEFAVE gestiona la secretaría del AEN/CTC-047 Ventanas, Fachadas Ligeras, Puertas, Persianas y sus Componentes. Las empresas del cerramiento conocen bien las ventajas de la certificación. Actualmente, AENOR tiene vigentes 627 certificados a organizaciones del sector; por tipos, los más numerosos son los 163 del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001; los 161 de Producto (Marca N AENOR) para Ventanas, Unidades de vidrio aislante, Perfiles de PVC y de aluminio, Dispositivos antipánico y Sellantes; los 74 del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001 y los 72 del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

Entre los certificados más recientemente lanzados, los referidos a ventanas y puertas antipánico ofrecen a los usuarios una información más clara y precisa sobre las prestaciones mecánicas, térmicas y acústicas de estos productos. De ello se benefician no sólo los fabricantes, sino también los usuarios finales como constructores o arquitectos, entre otros agentes del sector.

En conjunto, AENOR tiene 15.734 certificados de Marca N, que respaldan la calidad de 97.500 productos de construcción, eléctricos y mecánicos, de fabricantes de fachadas ligeras y ventanas, parques infantiles o sobre la accesibilidad de páginas web, entre otros. El objetivo fundamental de la Marca N AENOR es garantizar la fiabilidad de los materiales certificados a través de un proceso riguroso y transparente. Esto se consigue a través de los procesos que AENOR lleva a cabo en el ámbito de la certificación de productos, como la comprobación de la capacidad técnica de las empresas para fabricar sus productos; la toma de muestras de materiales en el centro de producción y en el mercado; ensayos realizados de acuerdo con normas UNE en laboratorios reconocidos por AENOR y acreditados por ENAC; realización de actividades de seguimiento sobre los productos certificados; o la identificación del fabricante y de los requisitos adicionales de marcado para cada material.

El futuro del sector del cerramiento y las ventanas pasa por la sostenibilidad, la eficiencia energética y la rehabilitación de los edificios. En este sentido,

Las normas técnicas tienen un impacto directo en la cuenta de resultados en las empresas que las aplican habitualmente en su estrategia; en concreto, de hasta el 5% de sus ingresos anuales por ventas, según un reciente estudio internacional de ISO. En el conjunto de España, suponen el 1% del PIB, un porcentaje similar al de Francia o Alemania.

me gustaría destacar el compromiso de ASEFAVE con la sostenibilidad a través de sus etiquetas medioambientales, que informan sobre la eficiencia energética de las ventanas. El nuevo programa de verificación de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) de AENOR, es otro ejemplo de compromiso con la sostenibilidad. Dirigido a todos los sectores de actividad, tiene como objetivo facilitar información clave sobre el comportamiento ambiental de los productos.

