

Título:

**ENCUENTRO EMPRESARIAL BRASIL - ESPAÑA
MADRID, 2 y 3 DE JUNIO DE 2011**

Contenido:

Se remite información sobre el Encuentro Empresarial Brasil-España dirigido al sector, que va a tener lugar durante los días 2 y 3 de junio de 2011 y en el que la CNC es asociación colaboradora, en el marco del Salón Inmobiliario Internacional de Madrid SIMA.

En la información adjunta se puede encontrar un avance sobre el contenido del programa, así como el procedimiento de inscripción. La asistencia es gratuita aunque es necesario inscribirse según se indica en el correspondiente formulario.

Madrid, 18 de mayo de 2011

Fdo.: Pedro C. Fernández Alén
Secretario General

SIMA

salón inmobiliario
internacional de madrid

2-5
JUNIO
2011

FERIA DE
MADRID
PABELLÓN 8

BRASIL

PAÍS INVITADO

ENCUENTRO EMPRESARIAL BRASIL - ESPAÑA

Oportunidades en el sector inmobiliario de Brasil

Madrid, 2 y 3 de junio de 2011

Centro de Convenciones Norte. Feria de Madrid

- Primera y segunda residencia • Los mercados de hoteles, oficinas y centros comerciales
- Financiación • Fondos de inversión inmobiliaria • Infraestructuras
 - Experiencias de empresas españolas



Promueve y organiza:

Planner  Reed

Colaboración especial:



Co-organizador:



Comunicador oficial:

EL  MUNDO

Medios colaboradores:



Partner oficial SIMA Brasil:



Asociaciones colaboradoras



ENCUENTRO EMPRESARIAL BRASIL - ESPAÑA

2 y 3 de junio de 2011. Centro de Convenciones Norte. Feria de Madrid - Avance de Programa*

JUEVES 2 DE JUNIO

8:30 **Recepción y entrega de documentación asistentes**

9:00 **Apertura**

9:30 **Tendencias macro: factores que conducen al crecimiento económico y perspectivas**

Brasil espera crecer a tasas superiores al 5% en los próximos tres años, alcanzar el superávit de las cuentas públicas en 2013 y reducir la deuda pública en relación al PIB del 40% actual al 29% en el 2014, todo ello en un entorno en el que se da la bienvenida a la inversión extranjera.

Esta sesión ayudará a entender los fundamentos de la economía brasileña y los mecanismos para la inversión extranjera en el país.

10:00 **El mercado de primera y segunda residencia**

Brasil tiene más de 190 millones de habitantes, un déficit habitacional de unos siete millones de viviendas y una población urbana creciente. Los programas públicos para facilitar el acceso a la vivienda a las rentas más bajas y la creciente demanda, también en el segmento de la segunda residencia, de una clase media cada vez más numerosa, representan una oportunidad que el empresario español debe saber aprovechar.

10:45 **Pausa - Café. Networking**

11:15 **El segmento hotelero**

Brasil persigue situarse entre los veinte primeros destinos turísticos del mundo en el horizonte de 2020. Impulsado por la inversión extranjera y el aumento de los programas de infraestructuras, el segmento hotelero, cuyos proyectos de nuevas aperturas se cuentan por centenares, también en el ámbito urbano, está llamado a capitalizar una fuerte expansión en los próximos años.

La sesión pretende dibujar una panorámica del desarrollo actual y futuro del segmento hotelero en Brasil.

12:00 **Los mercados comercial y de oficinas**

El segmento comercial vive una fase expansiva. Según datos de la asociación brasileña de centros comerciales ABRASCE, están previstas 24 aperturas en 2011 y 31 en 2012. Brasil cuenta con 45 m2 de superficie alquilable por cada 1.000 habitantes. En España, por ejemplo, es de 289 m2.

El mercado de oficinas está experimentando, en prácticamente todas las ciudades relevantes, una reducción importante de la tasa de disponibilidad, mientras que las rentas continúan su tendencia al alza.

Este panel servirá para conocer el comportamiento de estos mercados en las principales ciudades de Brasil.

12:45 **Financiación de proyectos inmobiliarios**

El crédito inmobiliario en Brasil está creciendo a un ritmo espectacular. Aun así, tan sólo representa alrededor del 5% del PIB y el 11% del crédito total, y el potencial de crecimiento para los próximos años es todavía elevado. Esta sesión ayudará a entender las peculiaridades de la financiación de proyectos inmobiliarios en Brasil.

13:30 **Fondos Inmobiliarios en Brasil**

Una profunda radiografía de los mejores fondos inmobiliarios para invertir en Brasil. Conozca la realidad de este vehículo de inversión de la mano de los mejores expertos.

14:15 **Pausa - Almuerzo. Networking**

15:30 **Las inversiones en infraestructuras como generadoras de oportunidades**

El PAC (Programa de Aceleración del Crecimiento) es un programa del gobierno para modernizar las infraestructuras, maximizar el potencial económico y, como no, preparar al país para los dos grandes acontecimientos de 2014 y 2016: la Copa del Mundo de Fútbol y los JJ.OO. La segunda fase (PAC 2) prevé inversiones de 995.000 millones de reales sólo entre 2011 y 2014. Transporte, energía y vivienda concentran el 89% de la inversión.

Esta sesión pretende mostrar las oportunidades que ofrece Brasil en infraestructuras, pero también resaltar el atractivo para la inversión inmobiliaria de los estados receptores de las inversiones.

17:30 **Oportunidades para las empresas españolas**

Cualquier empresa española con planes de internacionalización debería considerar a Brasil como un mercado estratégico. Las oportunidades son enormes, pero es necesaria una cuidadosa planificación. En esta mesa redonda, empresas de diferentes tamaños y sectores presentarán sus experiencias en un país con fuerte tradición inversora española.

18:30 **Fin día**

VIERNES 3 DE JUNIO

9:30 **BRASIL SPEEDY ROAD SHOW**

Conozca todas y cada una de las oportunidades que los expositores del área Brasil traen a SIMA 2011. La mejor forma de conocer los canales de negocio en Brasil y lo que cada expositor puede ofrecer. Después de este evento se ofrecerá un cocktail en el stand de Brasil.

* BORRADOR DE PROGRAMA SUJETO A CONFIRMACIONES Y CAMBIOS. CONSULTE PROGRAMA ACTUALIZADO EN ACTIVIDADES.SIMAEXPO.COM

ENCUENTRO EMPRESARIAL BRASIL - ESPAÑA

2 y 3 de junio de 2011. Centro de Convenciones Norte. Feria de Madrid - Formulario de inscripción

BRASIL

PAÍS INVITADO

Promueve y organiza

Planner  Reed

Planner Reed. José Abascal 45. 28003 Madrid. España.
Tel.: +34 91 781 83 78 • Fax: +34 902 94 58 02 • E-mail: internacional@planner.com
www.simaexpo.com

Colaboración especial



Por favor, rellene directamente los datos sobre este formulario. Una vez cumplimentado, envíelo por correo electrónico a través del enlace que encontrará al final del mismo. Para tramitar su inscripción es muy importante rellenar toda la información solicitada.

DATOS DE CONTACTO

Nombre:	Apellidos:
Empresa:	Cargo:
Dirección:	Código postal:
Provincia:	Población:
País:	
E-mail:	Teléfono:
Sector de actividad principal de su empresa:	
Asistiré al Programa del día de 2 de junio	Asistiré al Programa del día 3 de junio

ENVIAR FORMULARIO

INFORMACIÓN Y ALOJAMIENTO

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Madrid, 2 y 3 de junio de 2011
Centro de Convenciones Norte.
Feria de Madrid.

CÓMO LLEGAR

En taxi: hasta la puerta de acceso.
En coche: M-11 salida 5
y por la M-40 salidas 5, 6.
En autobús: líneas 112, 122 y 828.
En Metro: línea 8
(Campo de las Naciones).



ALOJAMIENTO RECOMENDADO

5* EUROSARS MADRID TOWER
4* HIGH TECH PRESIDENT
4* NH PRINCIPE DE VERGARA
3* HESPERIA HERMOSILLA
3* NH EMBAJADA

INFORMACIÓN Y RESERVAS:

Sandra Belda
Viajes el Corte Inglés
Teléfono: + 34 91 204 26 00
e-mail: sima@viajeseci.es

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/99 (LOPD), de Protección de Datos de carácter Personal, le informamos que los datos personales que nos facilite en el presente documento o durante la vigencia de la relación jurídica establecida en virtud del mismo serán incorporados a un fichero de Planner Reed, S.L.U. y de ASPRIMA, con la finalidad de tenerle puntualmente informado de los temas de su interés y de nuestras novedades, de forma personalizada o no personalizada. Dicho fichero se encuentra debidamente inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos. Usted expresamente autoriza la publicación de los datos proporcionados en este cuestionario. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 21 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, Usted autoriza expresamente el envío de comunicaciones publicitarias o comerciales a la dirección de correo electrónico facilitada, o por otro medio de comunicación electrónica equivalente. El consentimiento otorgado en los párrafos anteriores puede ser revocado en todo momento poniéndose en contacto por escrito Planner Reed, S.L.U., José Abascal, 45, 28003, Madrid y Asprima, Pº de la Castellana, 91 - Planta 13. Edificio Centro 23. 28046 Madrid, donde se podrán también ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, sobre la base de lo establecido en la legislación vigente. Adicionalmente, el consentimiento otorgado para recibir comunicaciones comerciales por vía electrónica podrá ser revocado en todo momento en la direcciones de correo electrónico baja@planner.com y asprima@asprima.es.