

# Ana María García

Directora general de CONAIF

*“Lo fundamental de mi primer año en este cargo ha sido el establecimiento de las bases que nos servirán de guía para los próximos años”*

Ana María García, acaba de cumplir su primer año como directora general de Conaif, un periodo que valora muy positivamente tanto en lo personal como en lo profesional. Ahora tiene el reto de organizar la próxima edición del Congreso Conaif que llega ya a su vigésimo tercer convocatoria. Toda una trayectoria que se culmina con esta edición en la que se va a dar un enfoque nuevo. Hemos querido conversar con ella para profundizar un poco más en lo que va a ser esta edición



### **El Instalador: Se cumple un año de su nombramiento como directora general de CONAIF. ¿Cómo valora este período?**

Ana María García: De forma positiva. Personalmente he tenido la oportunidad de conocer más de cerca y en profundidad a los representantes de las asociaciones provinciales de CONAIF, tanto presidentes como gerentes y directores, y he recibido por su parte grandes muestras de apoyo que me motivan a seguir trabajando para mejorar esta Confederación Nacional que, hoy por hoy, es la principal referencia de las instalaciones en el ámbito nacional.

En el plano profesional he podido iniciar proyectos de acuerdo con las directrices de los órganos de gobierno que han supuesto verdaderos avances para CONAIF. Creo que lo fundamental de este período ha sido el establecimiento de las bases que nos servirán de guía para los próximos años. A partir de ellas hemos ido dando pasos con varios objetivos perfectamente definidos: incrementar la capacidad de influencia de CONAIF, ampliar la oferta de servicios a las asociaciones provinciales, mejorar internamente en los ámbitos de la gestión, la calidad y los recursos humanos, y reestructurar las Comisiones de Trabajo para adaptarlas a la realidad actual y ganar en eficacia.

Debo señalar en este sentido que CONAIF está siendo en estos momentos especialmente activa, tanto interna como externamente, en defensa de los intereses del colectivo. En lo concerniente al Congreso de CONAIF, la Comisión de Promoción Externa está haciendo una gran labor conjuntamente con los distintos departamen-

tos de la Confederación Nacional, que ha fructificado en un nuevo modelo de congreso.

### **E.I.: La XXIII Edición del Congreso se va a celebrar en Lérida el próximo mes de octubre. Ustedes han anunciado que será un Congreso con grandes cambios, en sintonía con el Plan Estratégico 2011-2014 que se ha marcado la Confederación. ¿Cuáles son los puntos básicos de esta nueva estrategia?**

A.M.G.: Modernizar el congreso, actualizarlo, reorientarlo hacia un nuevo servicio que transmita valor al empresario como tal y no entre en competencia con lo que las asociaciones provinciales ya ofrecen a sus socios por medio de jornadas técnicas, charlas y presentaciones en sus instalaciones. En definitiva se trata de optimizar un elemento, el congreso, al que alude expresamente una de las líneas estratégicas de CONAIF: "Potenciar la oferta de servicios a las asociaciones en función de sus necesidades, e incrementar la utilización de los mismos a través de una mayor comunicación y la continua innovación".

### **E.I.: ¿Afectará a la estructura o a los contenidos del Congreso?**

A.M.G.: A ambos pero principalmente a los contenidos. Las cuestiones de tipo técnico y profesional predominantes en el modelo de congreso anterior, dejarán paso a las de tipo empresarial y el congreso, transformado ahora en un foro de alto nivel para empresas, profundizará en los factores que el empresario debe tener presentes hoy en día porque son claves del éxito, entre ellos algunos como innovación, motivación, confianza, liderazgo, ges-

ción del conocimiento o desarrollo directivo.

### **E.I.: ¿Qué novedades incorporan en esta edición?**

A.M.G.: Casi todo es nuevo. Desde la ciudad, Lleida, donde el congreso llega por primera vez en 23 ediciones; al lugar de celebración, la Universidad, una ubicación que no es casual porque hemos querido que sea un lugar abierto que acoga a todo el mundo. Novedoso es también el enfoque, pensando más en el instalador como empresario que como profesional; los contenidos, relacionados casi en su totalidad con los aspectos que determinan el éxito en la gestión de las empresas; y los ponentes, todos ellos grandes profesionales de la comunicación, el "coaching" y la enseñanza de habilidades directivas a los empresarios.

También es una novedad que se dirija a los empresarios en general, con independencia de su área de actividad. Por ser el

"Las cuestiones de tipo técnico y profesional predominantes en el modelo de congreso anterior, dejarán paso a las de tipo empresarial, y transformado ahora en un foro de alto nivel para empresas, profundizará en los factores que el empresario debe tener presentes hoy en día porque son claves del

Congreso de CONAIF, es decir, de la patronal española de las instalaciones, lógicamente es a los instaladores a quienes se debe y por quienes se organiza, pero no de forma exclusiva, el papel protagonista de la empresa instaladora ahora es compartido con otras empresas como las fabricantes, energéticas, distribuidoras, etc. a las que también les interesa, y mucho, como empresas que son lo que el congreso va a ofrecer.

Es decir, el congreso de CONAIF adquiere en su edición de 2012 dimensión empresarial y se abre a los empresarios, al colectivo en general, porque creemos que en estos momentos los intercambios y la colaboración entre las empresas, es básica.

**E.I.: Una de estas novedades es que el Congreso podrá seguirse en directo a través de la web de CONAIF. ¿Qué pretenden conseguir abriendo de esta forma el congreso?**

A.M.G.: Así es, por primera vez el congreso de CONAIF va a poder ser seguido, de forma gratuita y en tiempo real, a través de Internet, sirviéndose para ello de la tecnología conocida como "streaming" y también de la web propia del congreso, [www.congresoconaif.es](http://www.congresoconaif.es), que será el soporte. Con ello acercaremos el congreso a aquellas personas que, aunque no puedan desplazarse hasta Lérida por las circunstancias que sean, estén interesadas en los contenidos que ofrece.

**E.I.: ¿Tienen predefinido ya el programa?**

A.M.G.: Sí, está prácticamente cerrado a expensas únicamente de la confirmación de un



ponente, todo lo demás ya es definitivo.

Contaremos con Antonio Bru-fau, presidente de Repsol y Global Lleida; Alfons Cornella, presidente de Infonomía, la red de innovadores de referencia en lengua española; Antonella Broglia, experta en nuevas tecnologías y medios; Emilio Ontiveros, economista de gran prestigio; José María Gasalla, experto en gestión de personas y desarrollo de talentos; Ramón Térmens, presidente del Grupo Taurus; Juanjo Catalán, experto en estrategia, prospectiva y tendencia de mercados emergentes; y Xesco Espar, especialista en gestión de equipos de élite, motivación y valores de grupo.

He de insistir en la categoría de todos ellos y señalar que los asistentes serán privilegiados por participar en un acontecimiento como éste, pues difícilmente encontrarán en otros foros tal plantel de ponentes.

**E.I.: ¿Qué otras actividades, además de las conferen-**

**cias, tienen previstas para la edición de Lleida?**

A.M.G.: El miércoles 17 de octubre celebraremos el tradicional cóctel de bienvenida a los congresistas que sirve Gas Natural Fenosa, el jueves 18 de octubre tendrá lugar un Taller de Transformación Emocional con "Firewalk" incluido y a continuación una cena de confraternización y, finalmente, el viernes 19 de octubre celebraremos la también tradicional cena de gala ofrecida por BaxiRoca.

Quiero destacar el Taller de Transformación Emocional como una de las actividades más sugerentes de este congreso. Se trata de una jornada que pondrá de manifiesto de una forma práctica cómo con motivación se puede alcanzar casi cualquier meta, tan sólo hay que proponérsela y confiar en uno mismo, en sus capacidades. El Taller culmina con un ejemplo práctico de motivación y fortaleza mental que lleva a los asistentes que lo deseen a andar sobre ascuas.

**E.I.: En cuanto a participación de congresistas, ¿Qué previsiones tienen a falta de más de tres meses para su realización?**

A.M.G.: Se acaba de abrir el plazo de inscripción e inaugurar en [www.congresoconaif.es](http://www.congresoconaif.es) el apartado que permite hacerlo y la verdad es que en estos primeros días hemos obtenido unos resultados un tanto sorprendentes, pues las primeras inscripciones proceden de empresas instaladoras de más allá de nuestras fronteras, en concreto de Hispanoamérica. Más adelante iremos recibiendo el grueso de las reservas de asistencia que, según las previsiones que manejamos, rondarán el medio millar. ■