

Presentación informe amec

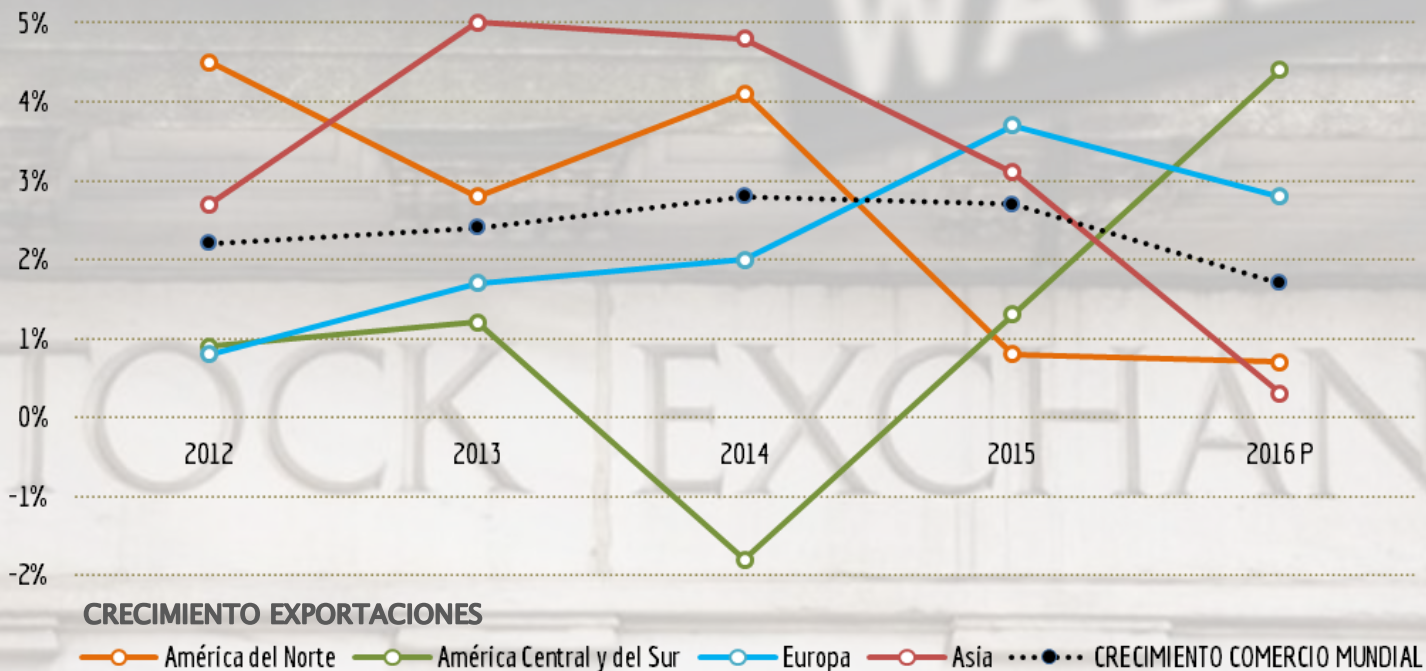
COYUNTURA 2016
PERSPECTIVAS 2017

Manel Xifra, Presidente
Joan Tristany, Director General
Barcelona, 29 marzo 2017

INTRODUCCIÓN

Crecimiento del comercio mundial

El comercio mundial crece al ritmo más lento desde la crisis financiera



Fuente: OMC

Elementos de incertidumbre



España: crecimiento del PIB

Contribución al crecimiento del PIB

+3,2%

**CRECIMIENTO
PIB**

+2,8%

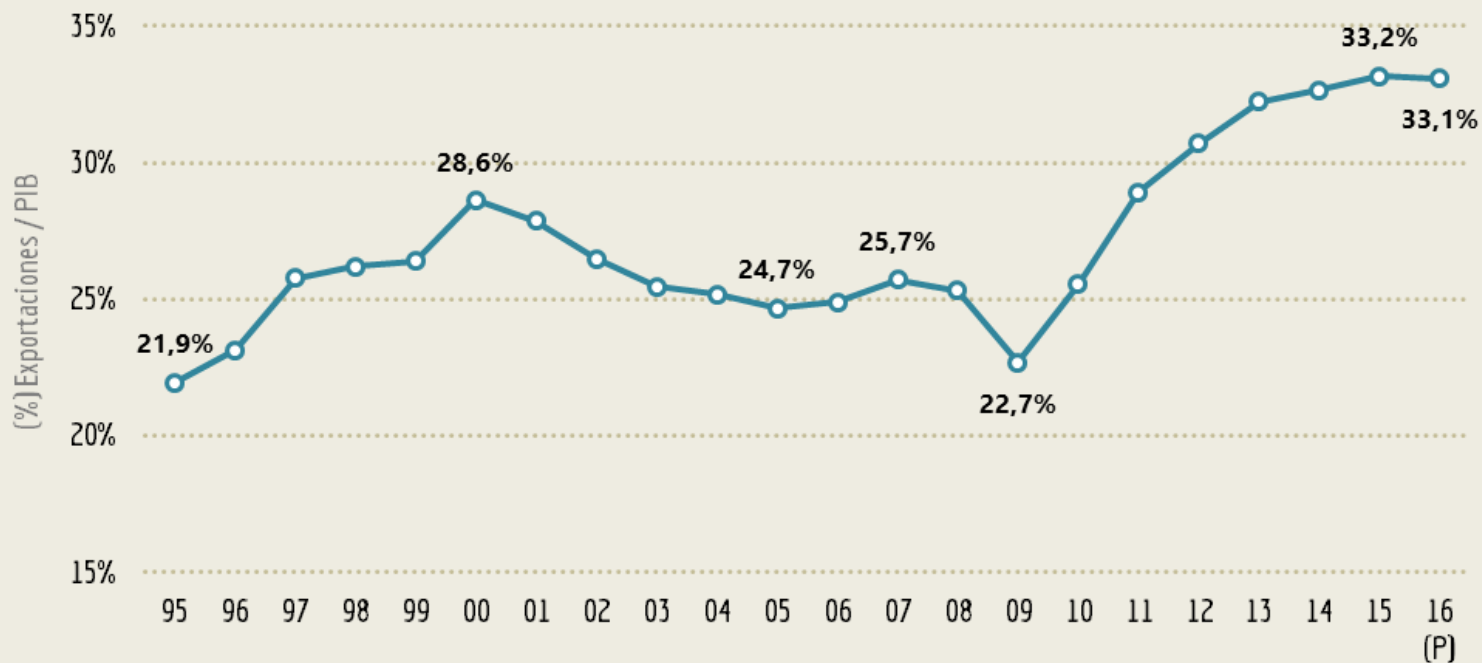
**DEMANDA
NACIONAL**

+0,5%

**SECTOR
EXTERIOR**

Peso de las exportaciones sobre el PIB

El peso de las exportaciones sobre el PIB se mantiene



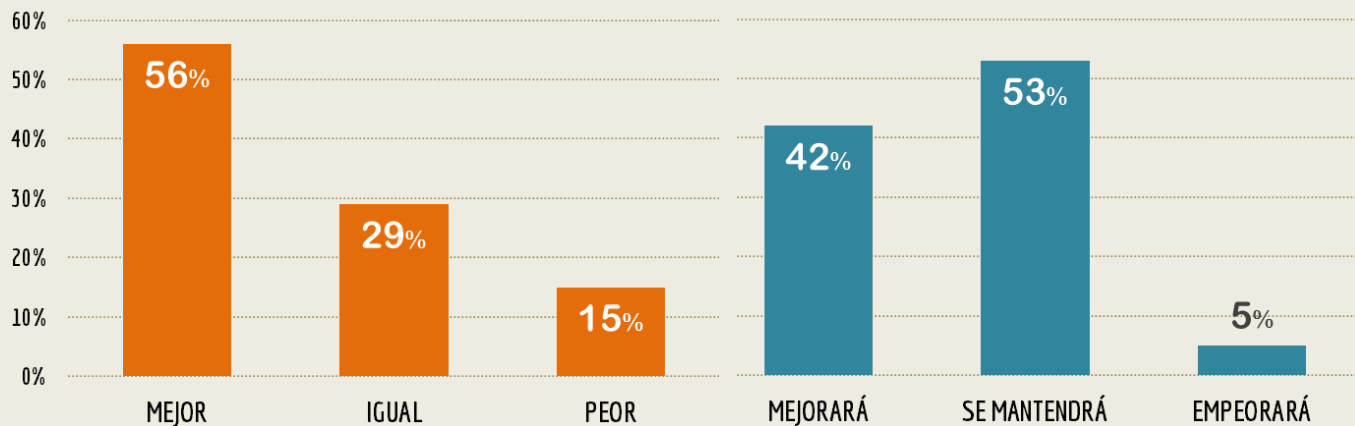
FACTORES DE COYUNTURA

Coyuntura Nacional



Valoración 2016 *en % de empresas*

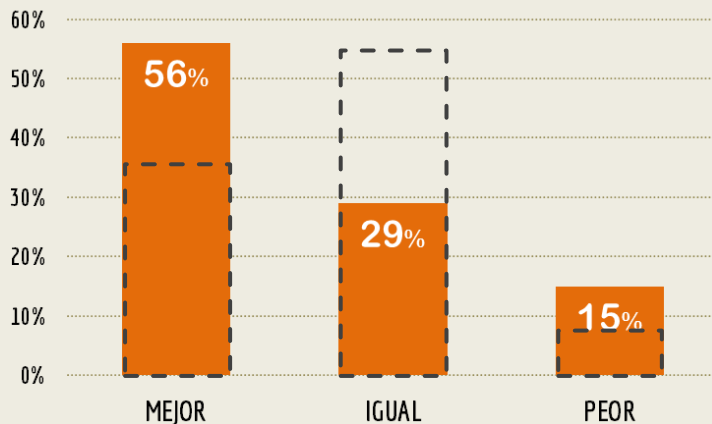
Perspectivas 2017 *en % de empresas*



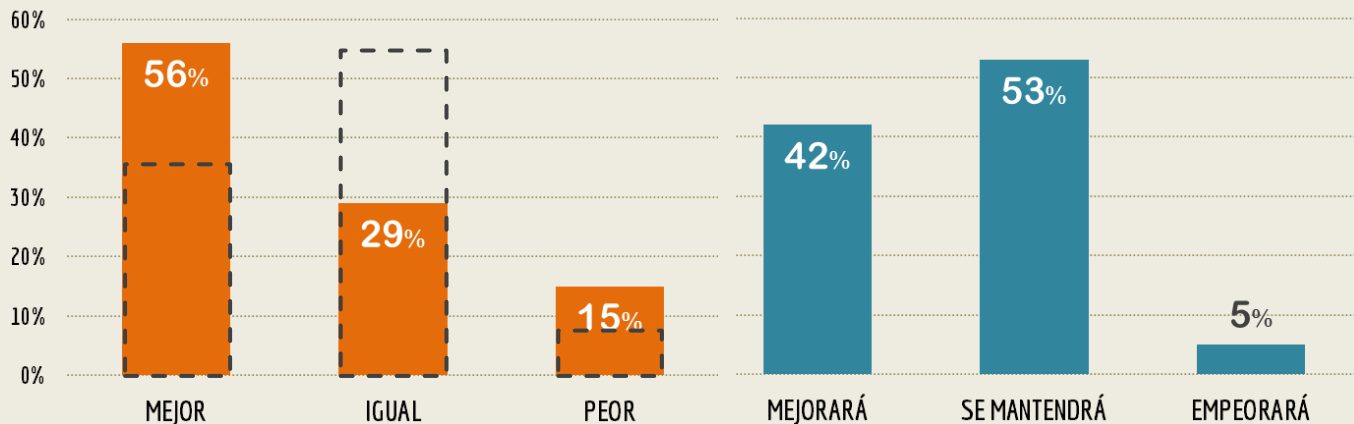
Coyuntura Nacional



Valoración 2016 *en % de empresas*



Perspectivas 2017 *en % de empresas*

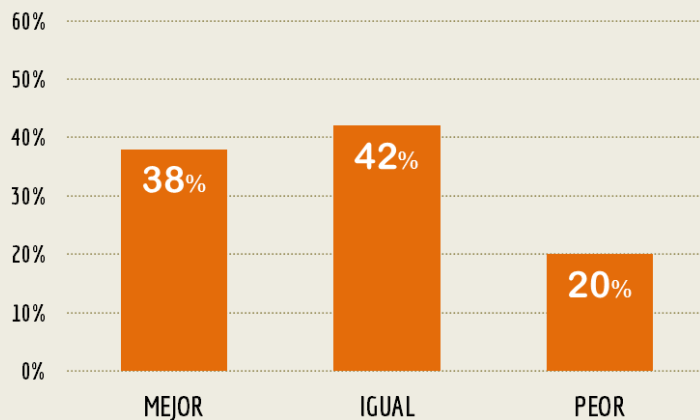


Previsión realizada 37% 55% 8%

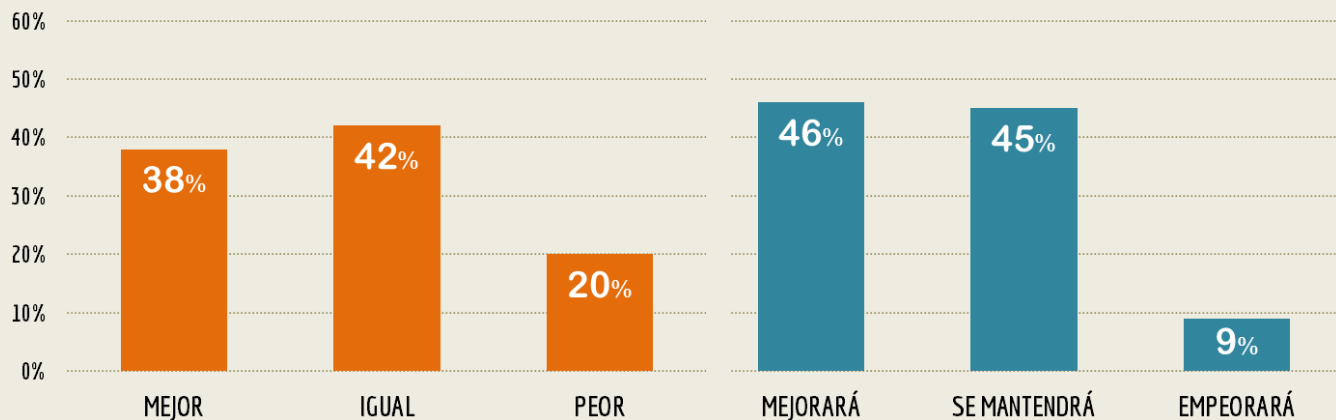
Coyuntura Internacional



Valoración 2016 *en % de empresas*



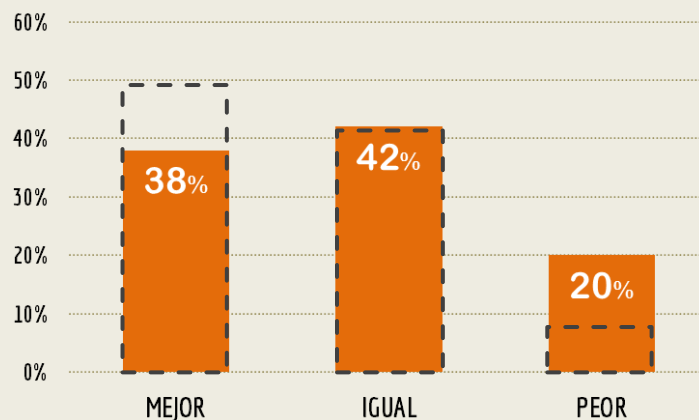
Perspectivas 2017 *en % de empresas*



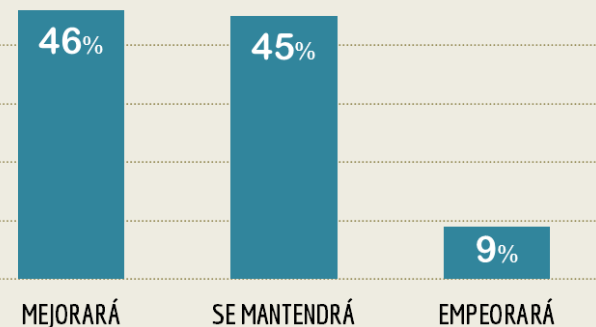
Coyuntura Internacional



Valoración 2016 *en % de empresas*



Perspectivas 2017 *en % de empresas*



Previsión realizada 49% 42% 9%

Factores de coyuntura 2016

Factores que han condicionado **negativamente** a las empresas
en % de empresas

56%

COMPETENCIA DE
PAÍSES LOW COST



44%

ENTORNO
GEOPOLÍTICO
INTERNACIONAL



41%

COSTE DE LA
ENERGÍA Y
MATERIAS PRIMAS



Factores de coyuntura 2016

La Demanda Exterior vuelve a ser el **principal factor positivo**, seguido de la Demanda Nacional

en % de empresas

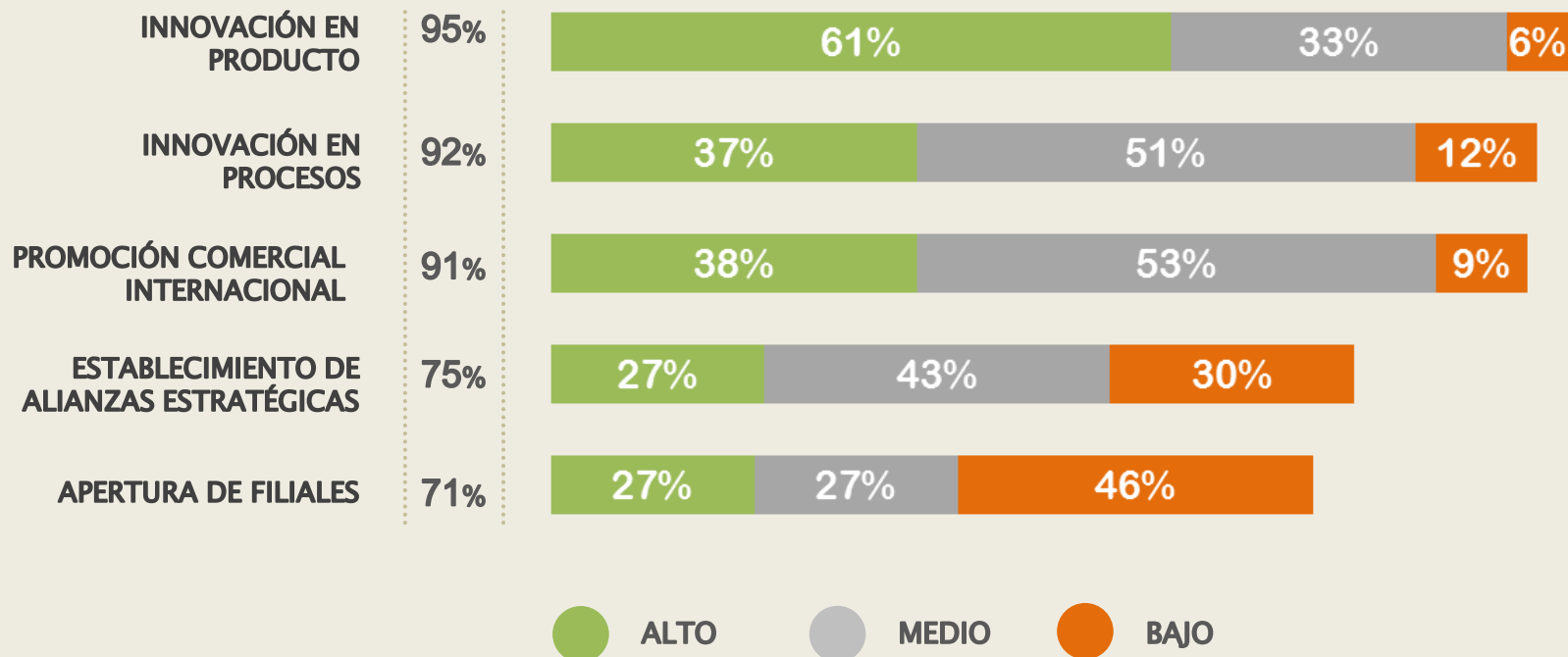


ESTRATEGIAS Y RESULTADOS

Estrategias aplicadas en 2016

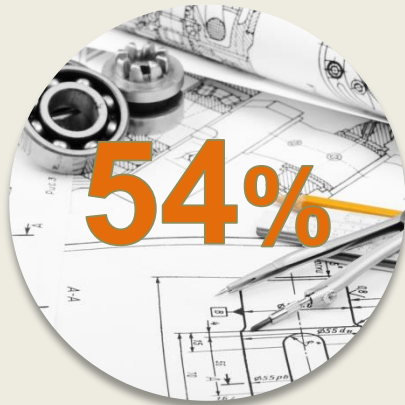
Valoración del grado de eficacia

en % de empresas



Estrategias previstas para 2017

Principales estrategias que las empresas tienen previsto aplicar
en % de empresas



**DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS**



**DIVERSIFICACIÓN
DE MERCADOS**



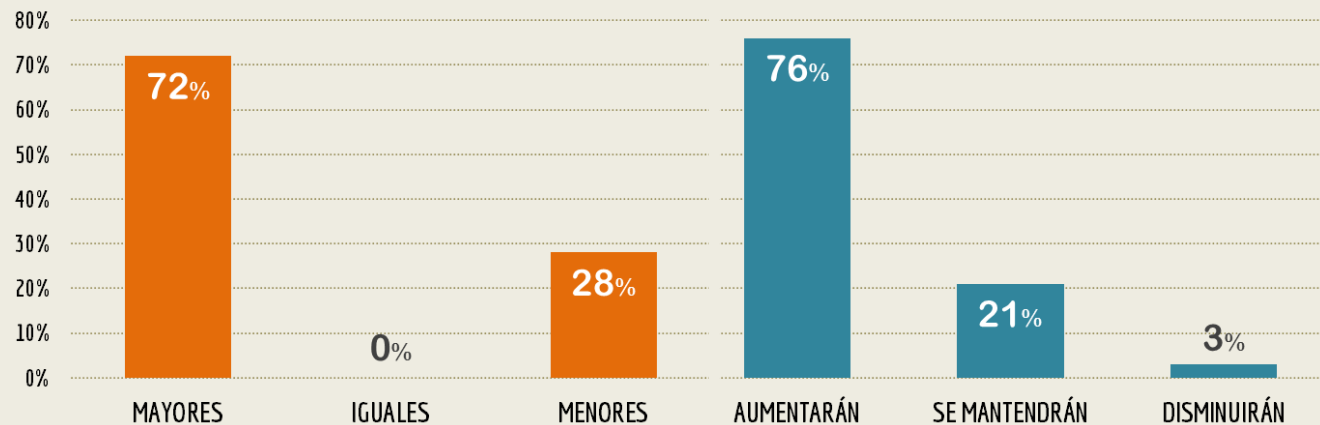
**INCREMENTO DE LA
PROMOCIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

Volumen de facturación



Ventas 2016
en % de empresas

Previsión 2017
en % de empresas



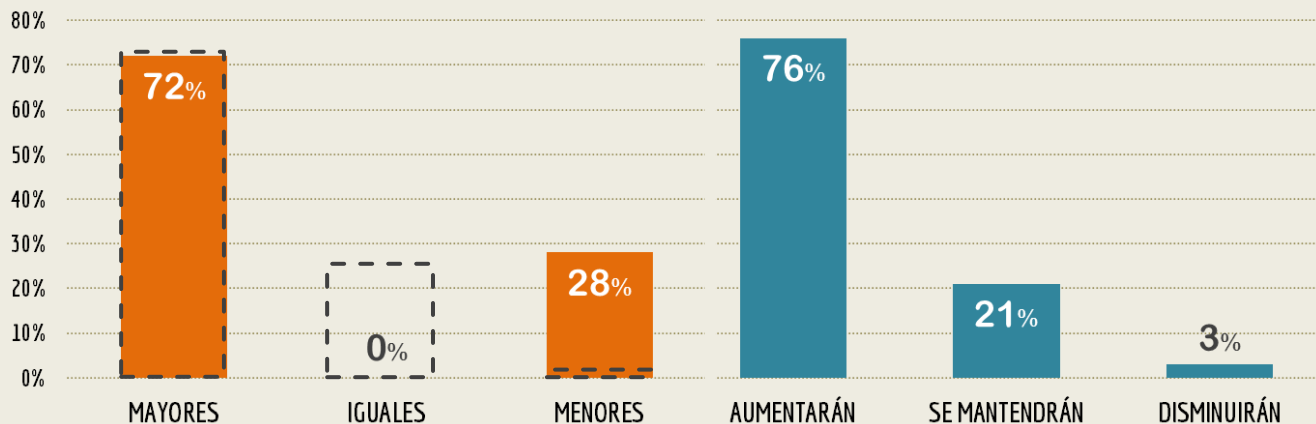
2%

Volumen de facturación



Ventas 2016
en % de empresas

Previsión 2017
en % de empresas



Previsión realizada

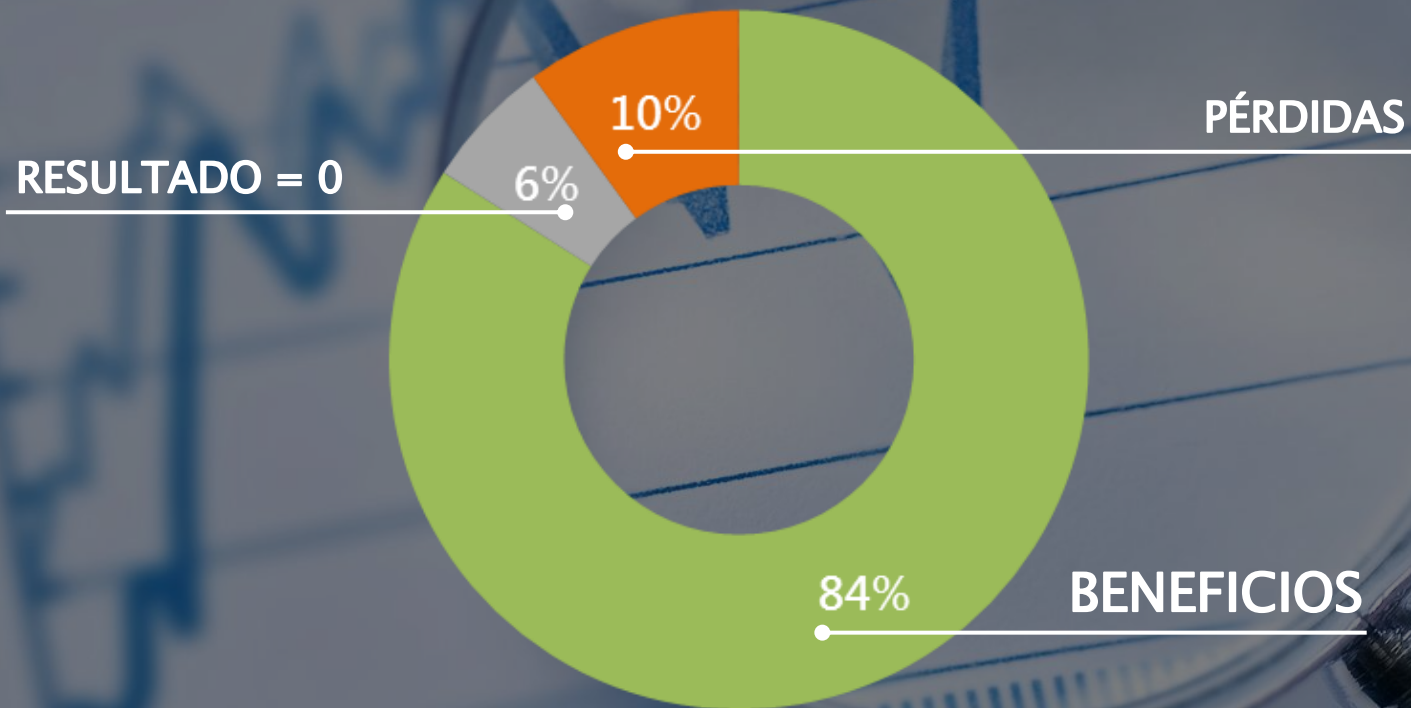
73%

25%

2%

Resultados del Ejercicio 2016

en % de empresas

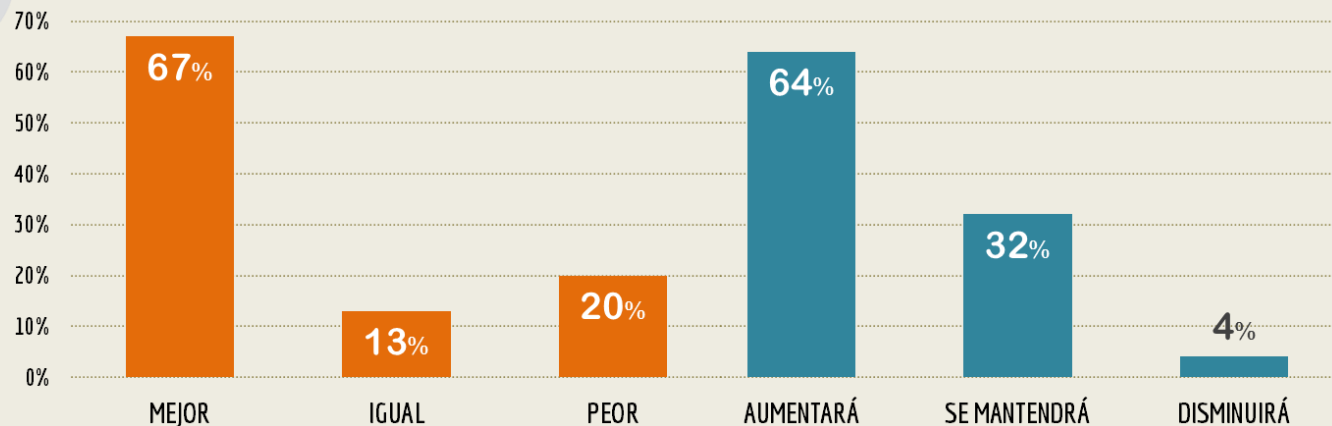


Valoración de los resultados del Ejercicio



Ejercicio 2016
en % de empresas

Previsión 2017
en % de empresas

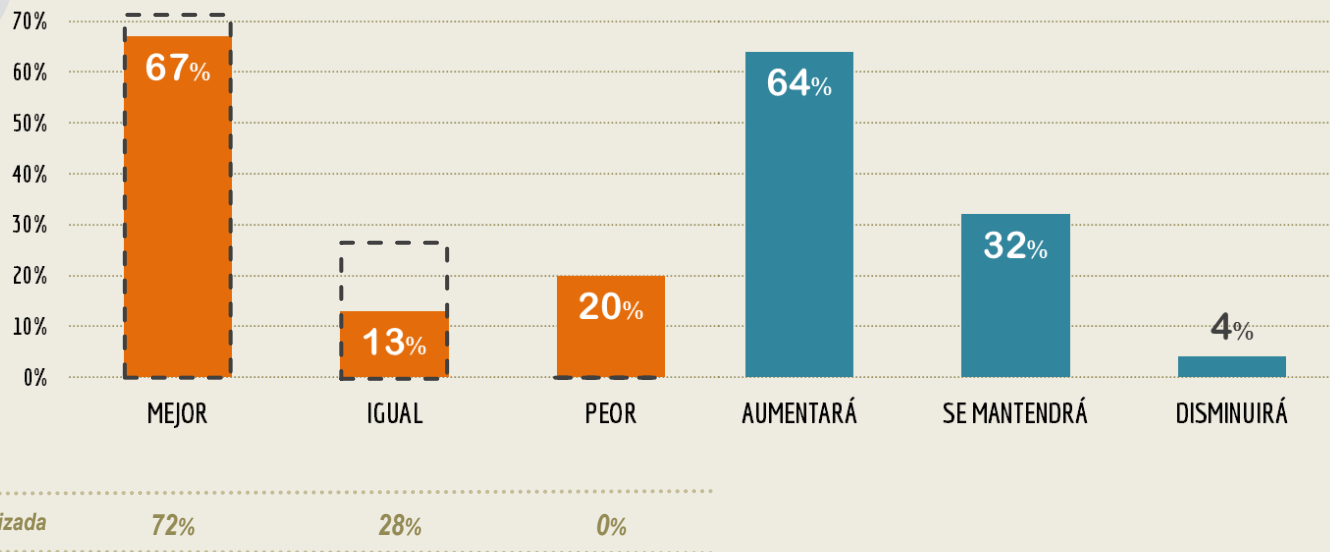


Valoración de los resultados del Ejercicio



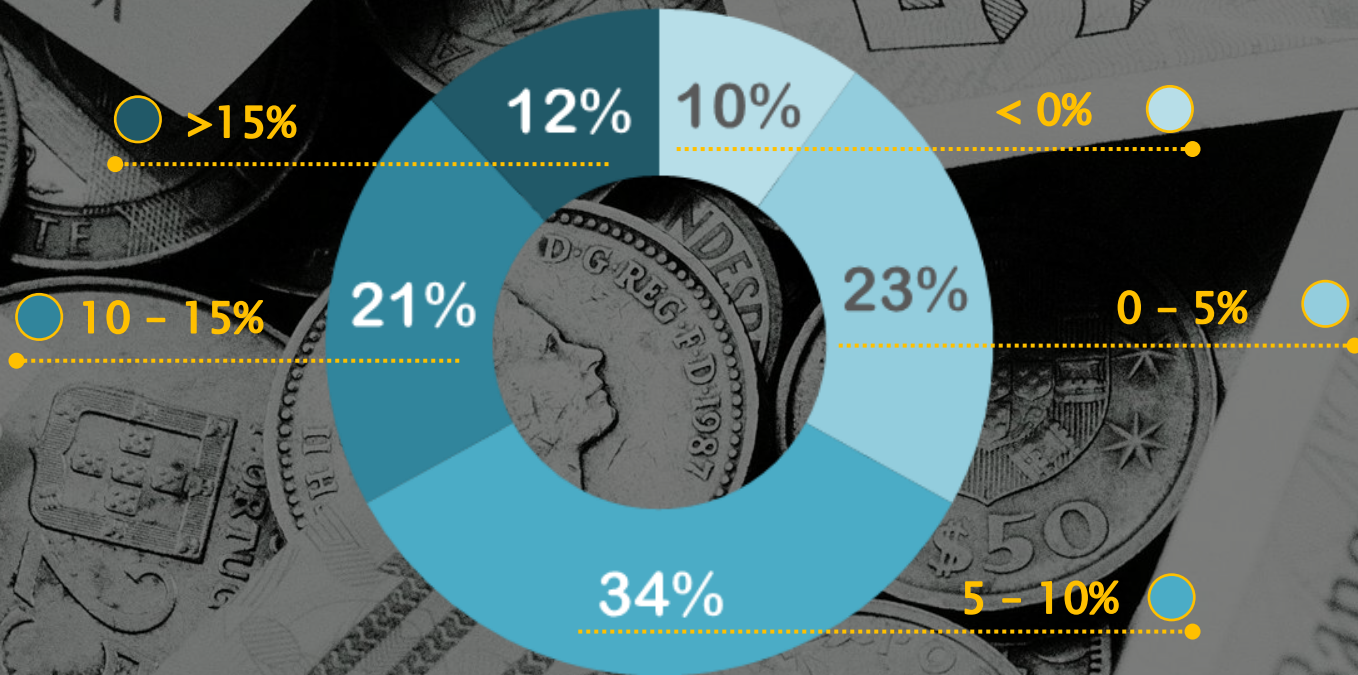
Ejercicio 2016
en % de empresas

Previsión 2017
en % de empresas



EBITDA / ventas 2016

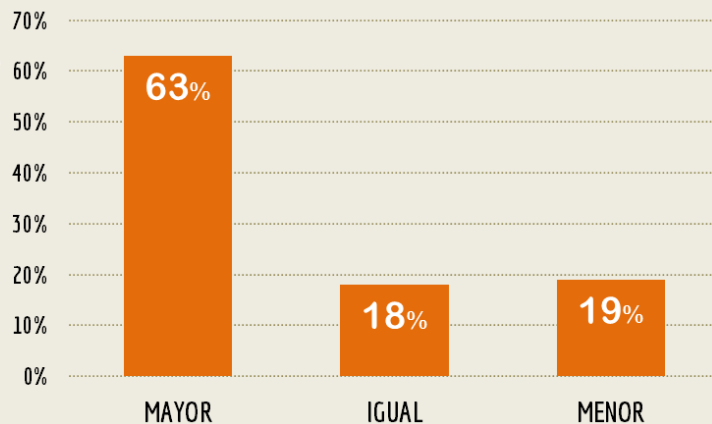
en % de empresas



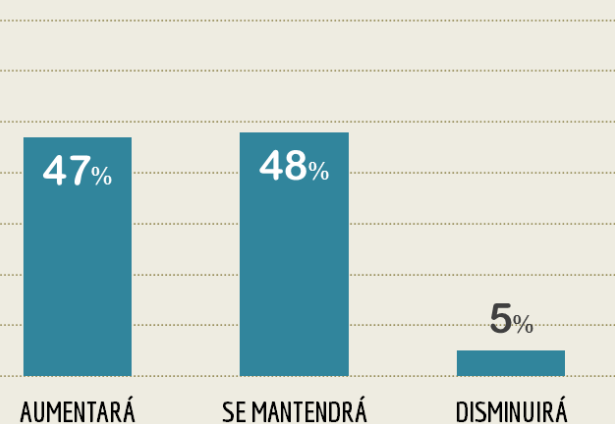
Plantillas



Plantilla 2016
en % de empresas



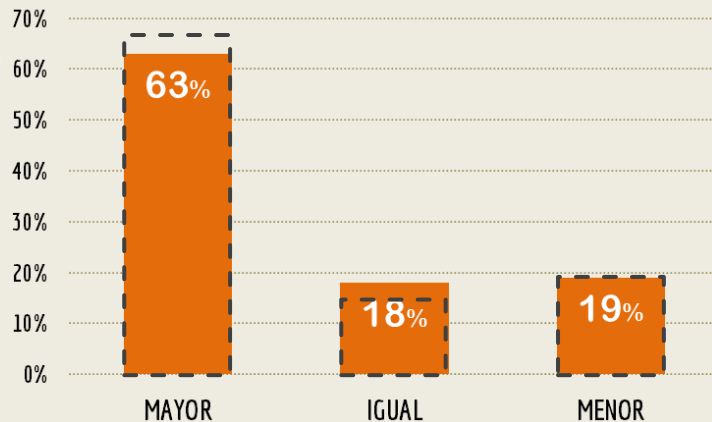
Previsión 2017
en % de empresas



Plantillas



Plantilla 2016 *en % de empresas*



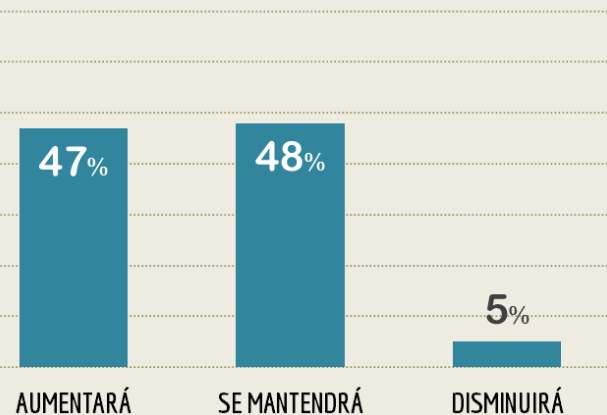
Previsión realizada

65%

16%

19%

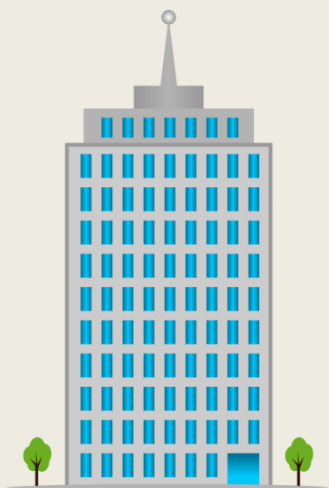
Previsión 2017 *en % de empresas*



Dimensión de la empresa

Empresas que consideran que su dimensión es un elemento que condiciona su competitividad

en % de empresas



NO
CONDICIONA

48%

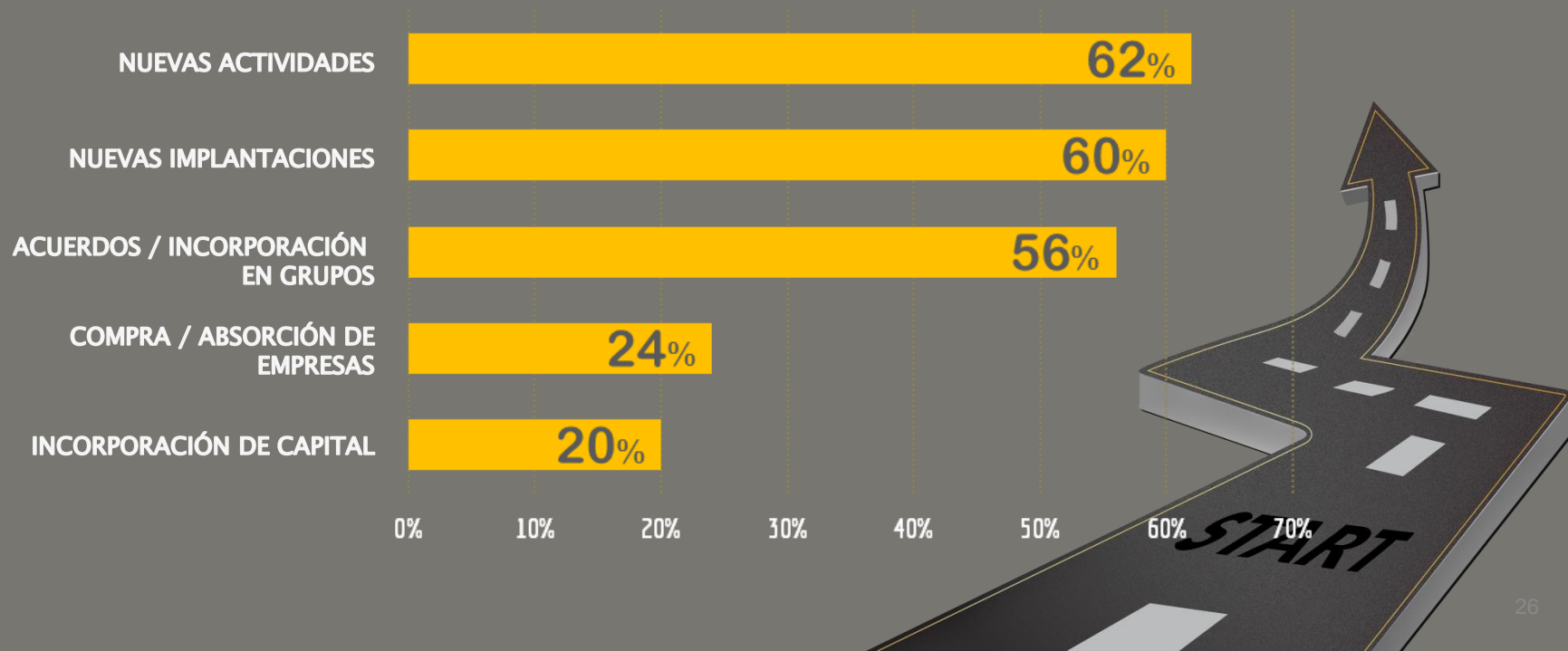
sí
CONDICIONA

52%

Medidas para incrementar la dimensión

Principales medidas a adoptar por las empresas para incrementar su dimensión

en % de empresas



INTERNACIONALIZACIÓN

Exportación empresas amec en 2016

El **64%** de las empresas de *amec* incrementaron sus exportaciones



3,3%

Previsión realizada **8,3%**

INCREMENTO DE LA EXPORTACIÓN

Variación de la exportación total de las empresas de *amec* en 2016

5.400M€

VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN

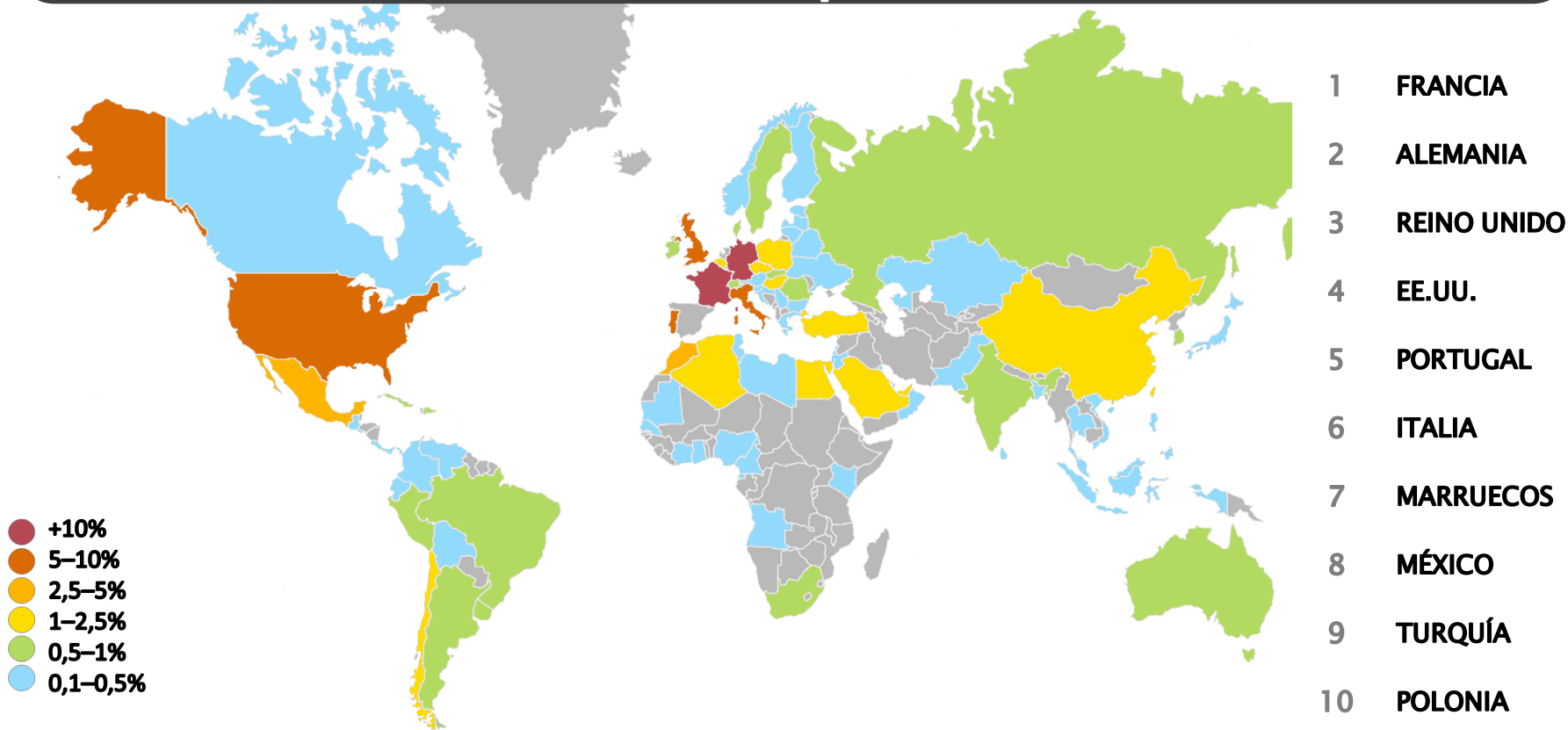
Volumen de la exportación total de las empresas de *amec* en 2016

57,2%

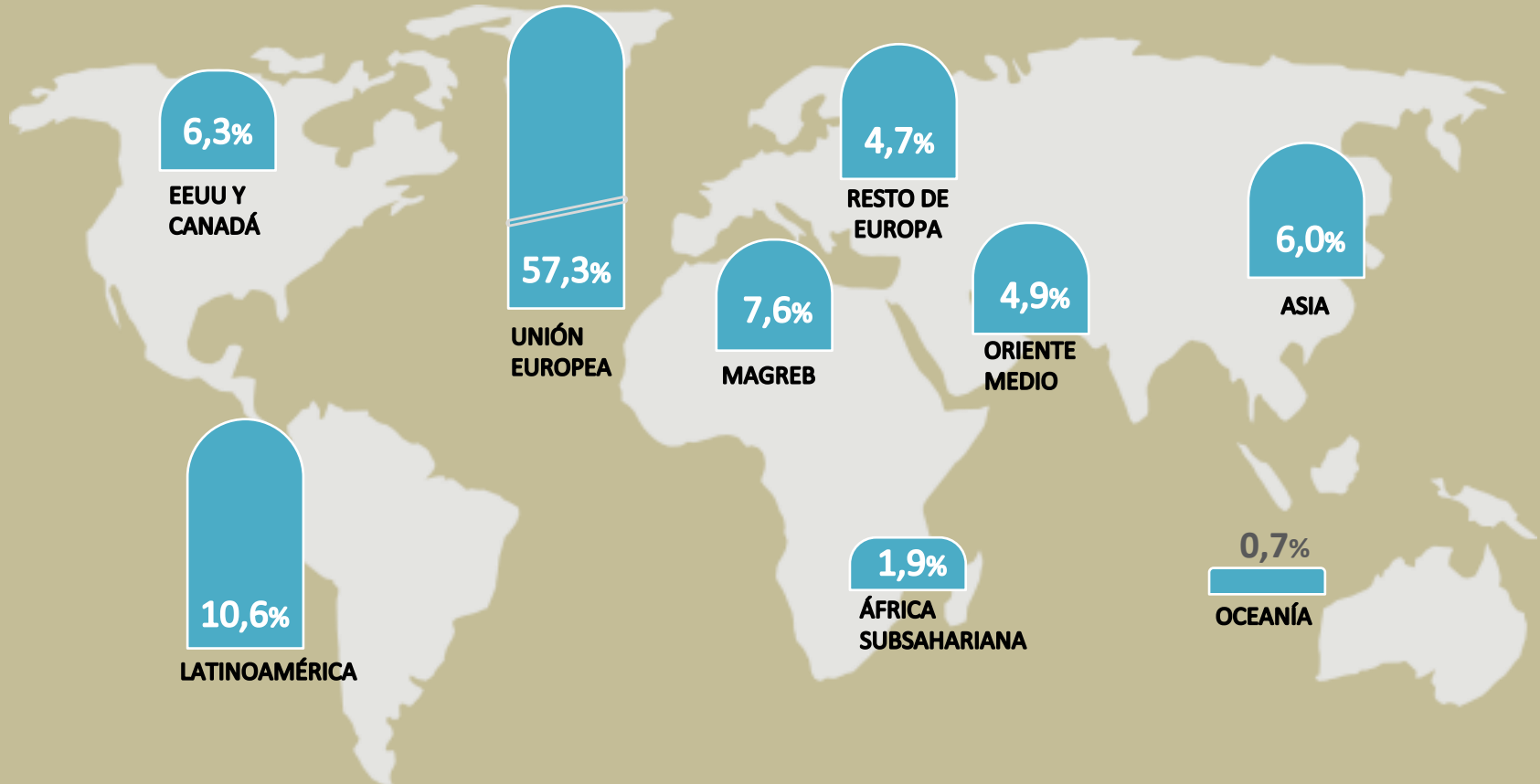
PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje medio de la exportación sobre la facturación

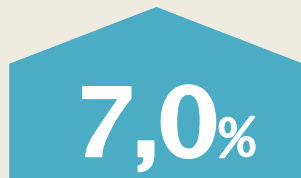
Países destino de las exportaciones



Áreas destino de las exportaciones

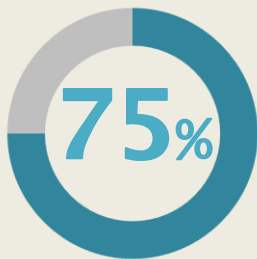


Previsión de exportación en 2017



PREVISIÓN DE CRECIMIENTO 2017

Previsión de aumento de la exportación de las empresas de *amec* en 2017



EMPRESAS QUE INCREMENTARÁN SU EXPORTACIÓN

Porcentaje de empresas de *amec* que tienen perspectivas de aumentar el volumen de sus ventas al exterior.

Países Top 20 de interés comercial 2017



1

EE.UU.



2

MÉXICO



3

CHINA



4

INDIA



5

FRANCIA



6

IRAN



7

E.A.U.



8

COLOMBIA



9

ALEMANIA



10

TURQUÍA



11

AUSTRALIA



12

INDONESIA



13

RUSIA



14

PERÚ



15

REINO UNIDO



16

BANGLADESH



17

ARGELIA



18

ITALIA



19

CHILE



20

BRASIL

Implantaciones en el exterior

44

NUEVAS FILIALES 2016 

26 empresas de *amec* han establecido 44 nuevas implantaciones en 2016

136

EMPRESAS CON FILIALES 

Un total de 136 empresas tienen filiales en el exterior

588

IMPLANTACIONES 

El 71% de las implantaciones de las empresas de *amec* son comerciales

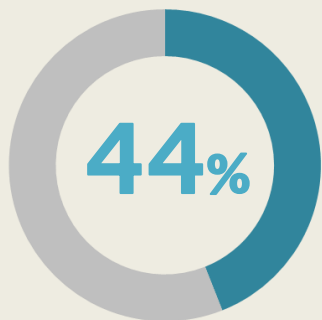
20

FILIALES PREVISTAS PARA 2017 

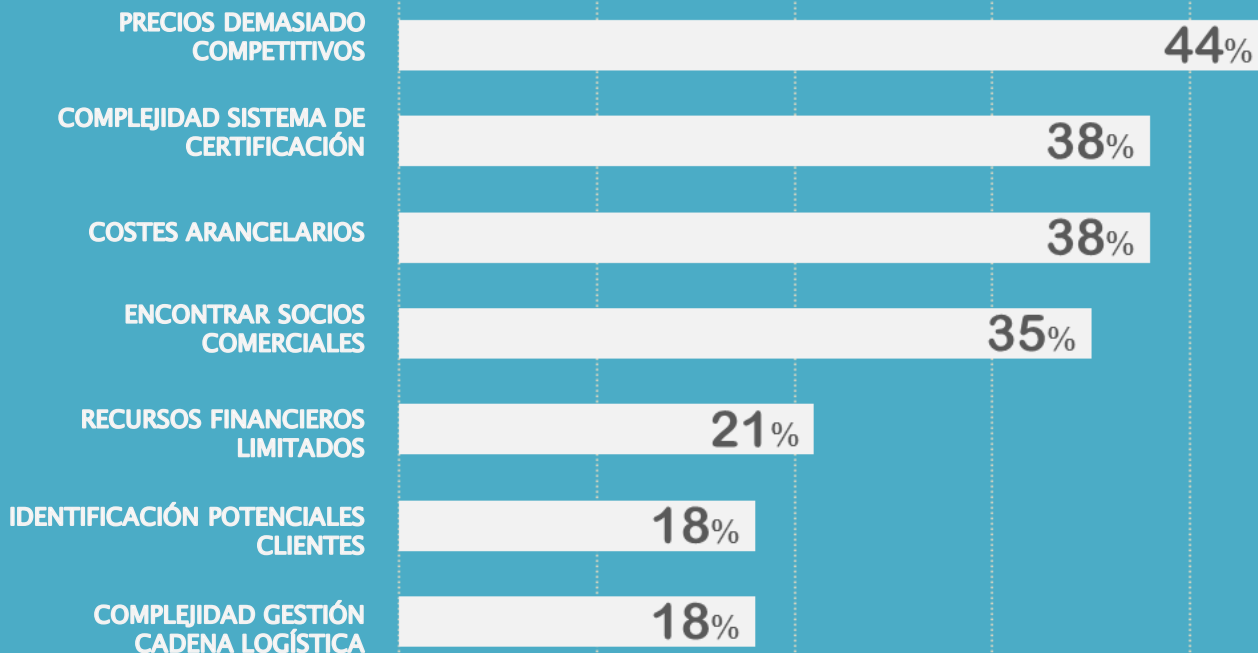
Las empresas de *amec* tienen previsto establecer nuevas implantaciones

Dificultades en la internacionalización

Principales dificultades en % de empresas



EMPRESAS QUE
ENCONTRARON
BARRERAS
SIGNIFICATIVAS A LA
INTERNACIONALIZACIÓN



DIGITALIZACIÓN

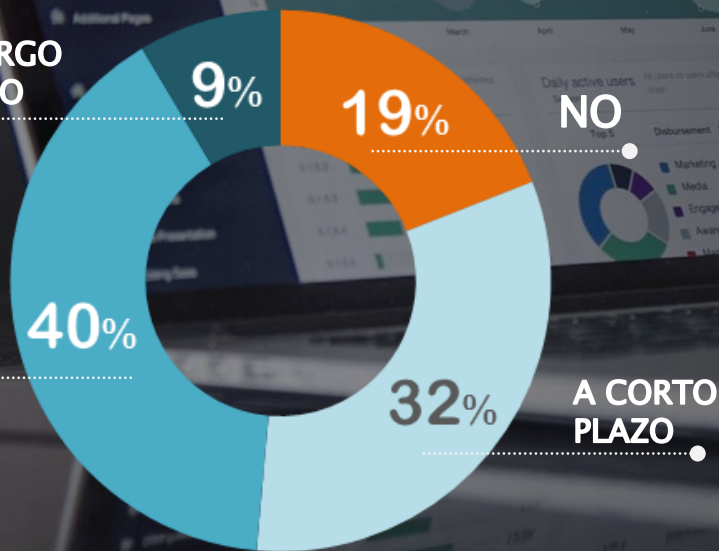
Transformación digital de la empresa

La digitalización transformará su empresa?

en % de empresas

A LARGO PLAZO

A MEDIO PLAZO



67%



GESTIÓN INFORMACIÓN

66%



MARKETING & COMUNICACIÓN

53%



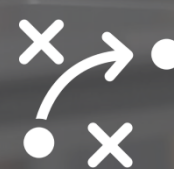
GESTIÓN

39%



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

28%



MODELO DE NEGOCIO

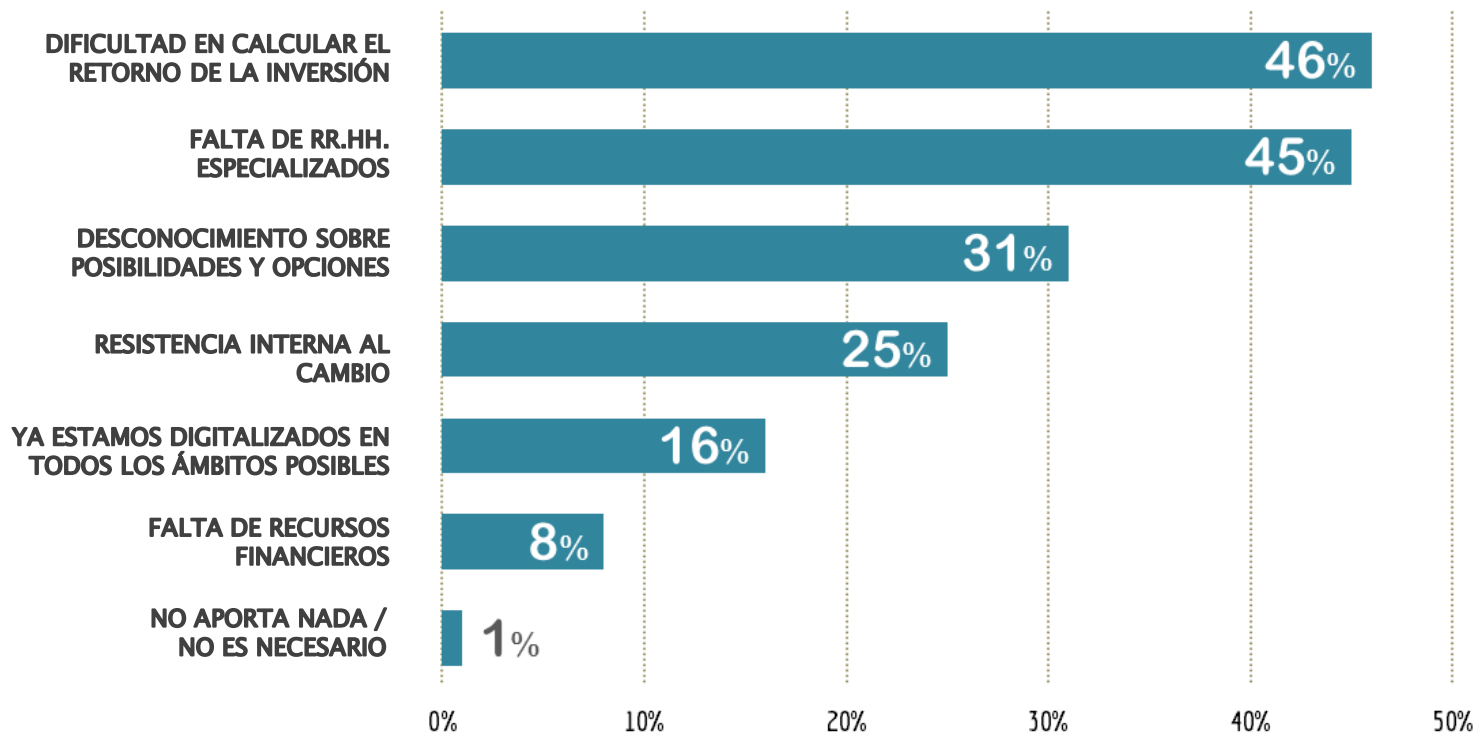
28%



PRODUCTO

Factores limitadores de la digitalización

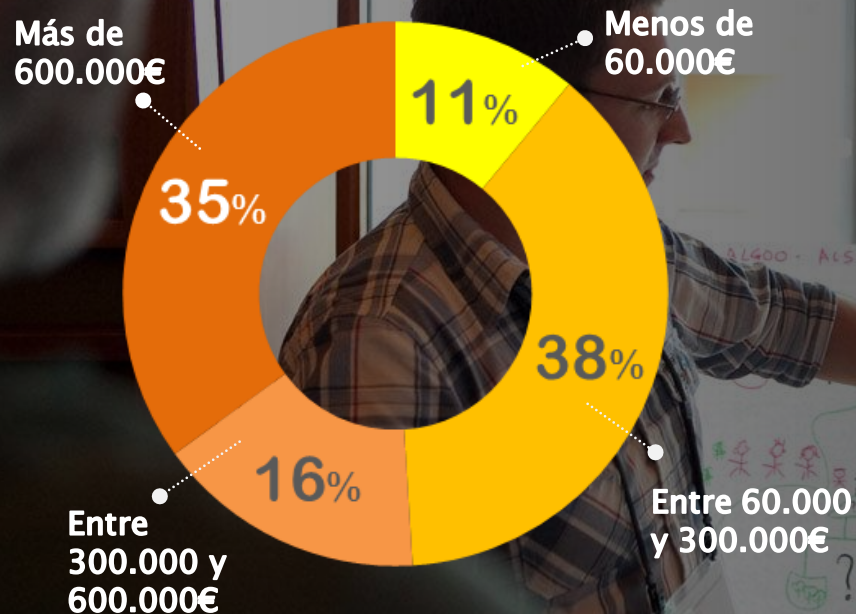
en % de empresas



INNOVACIÓN

Innovación en 2016

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN



91%
ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN
Porcentaje de empresas que han realizado alguna actividad de innovación

3,9%
INVERSIÓN SOBRE FACTURACIÓN
Porcentaje promedio de la facturación dedicado a la innovación

Actores de la innovación

Las actividades de innovación son desarrolladas principalmente por las **propias empresas** en el **81%** de los casos

en % de empresas

22%

CENTROS
TECNOLÓGICOS

18%

UNIVERSIDADES

18%

CLIENTES

6%

SOCIOS
COMERCIALES

Patentes solicitadas



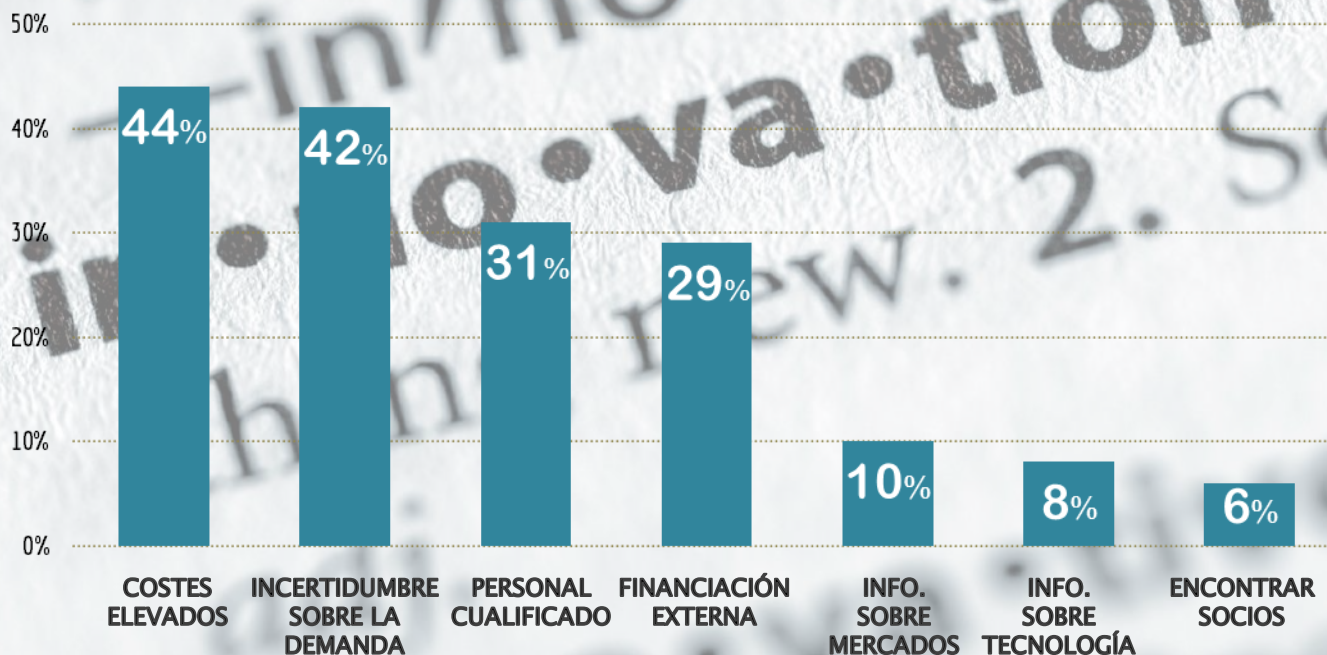
36%

**EMPRESAS HAN
SOLICITADO ALGUNA
PATENTE EN 2016**

Factores que han dificultado la innovación

El **54%** de las empresas han encontrado alguna dificultad para llevar a cabo sus actividades de innovación

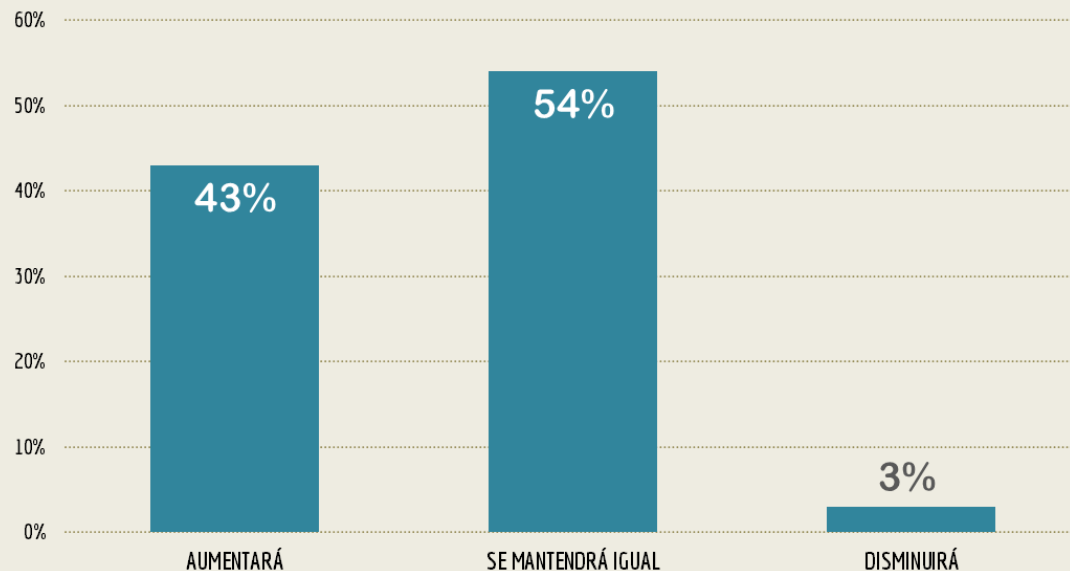
en % de empresas



Previsión de inversión en innovación en 2017

El **97%** de las empresas mantendrá o incrementará la inversión en innovación

en % de empresas



Ámbitos innovación en 2016

en % de empresas

PRODUCTO

97%

PROCESOS

51%

MODELO DE NEGOCIO

18%

FINANCIACIÓN

Acceso al crédito

6%

DIFICULTADES DE ACCESO AL CRÉDITO

Porcentaje de empresas que declaran haber tenido dificultades de acceso al crédito en 2016

4%

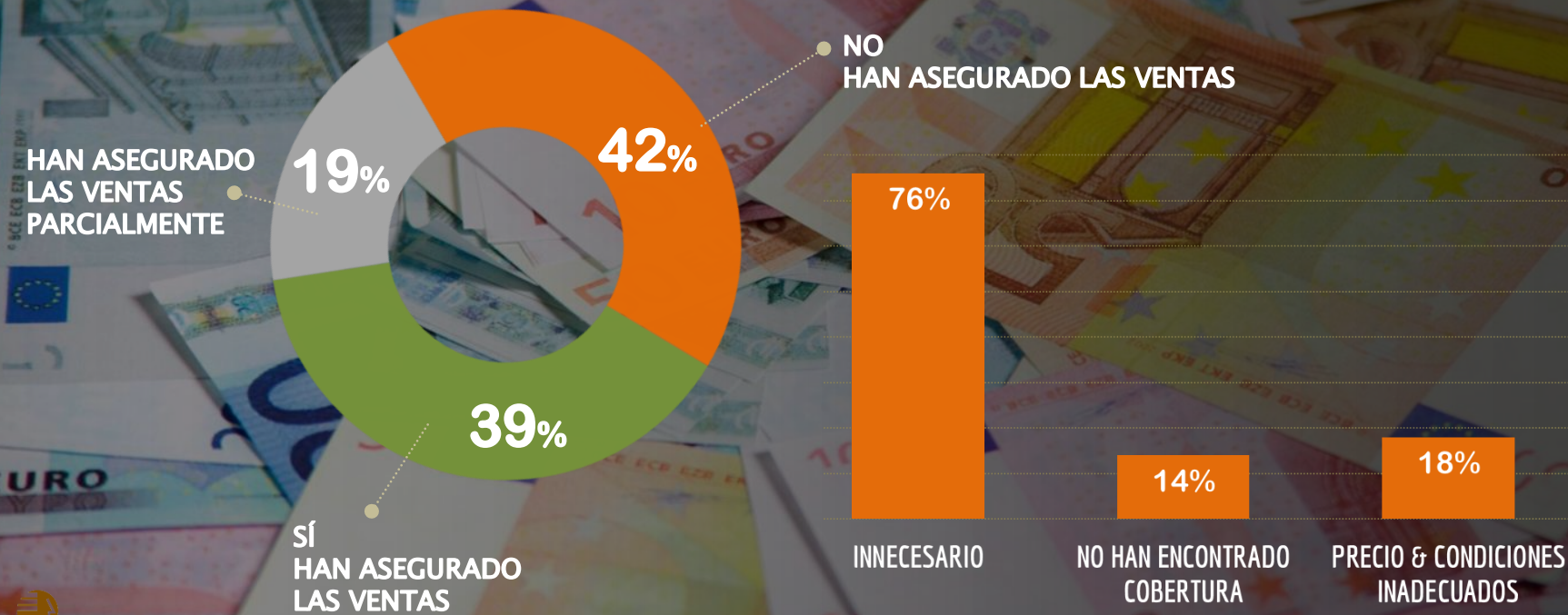
AFECTACIÓN A LAS VENTAS INTERNACIONALES

Porcentaje de empresas que han visto afectadas su ventas internacionales por la dificultad de acceso al crédito



Seguro de ventas al exterior

El **61%** de las empresas no han asegurado algunas de sus operaciones en el exterior en 2016

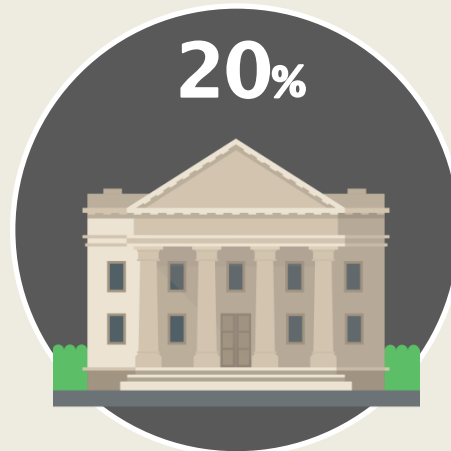


Líneas de Financiación

El **65%** de las empresas han utilizado líneas de financiación en 2016

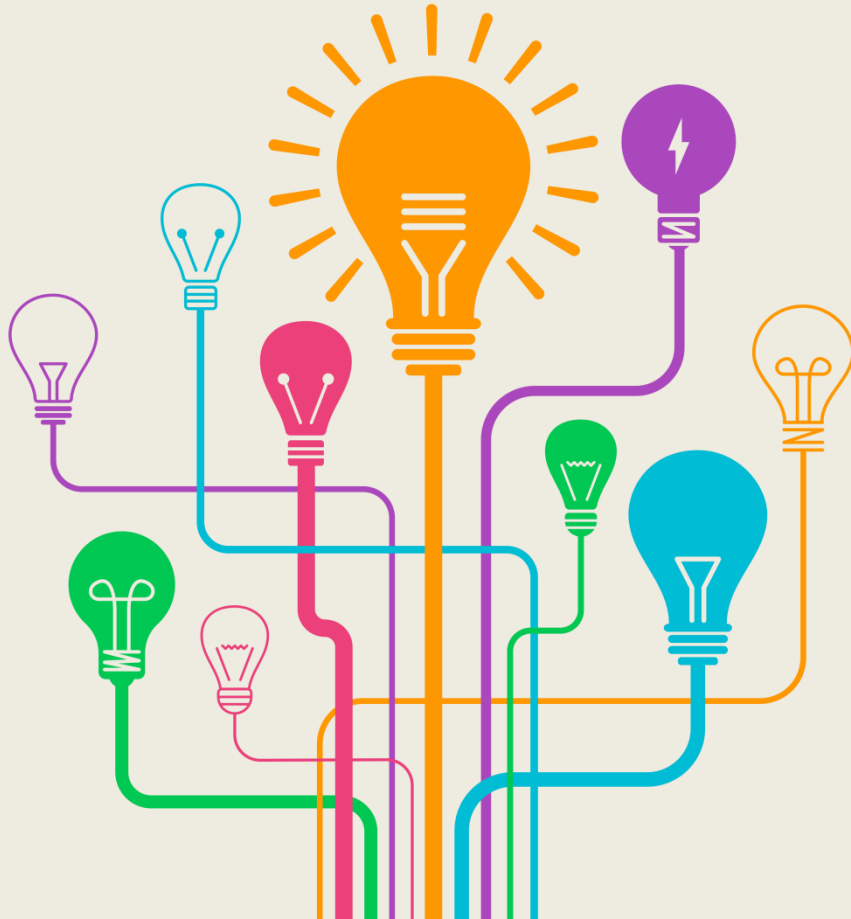


**ENTIDADES
FINANCIERAS**



**ORGANISMOS
OFICIALES**

Financiación pública a la innovación



36%

**EMPRESAS OBTUVIERON
FINANCIACIÓN PÚBLICA
A LA INNOVACIÓN EN 2016**

Conclusiones

- El entorno **VUCA continua** y condicionará el crecimiento del comercio mundial.
- Cada vez es más difícil para las empresas mantener el dinamismo en el crecimiento de las Exportaciones, fruto del **entorno internacional complejo** que ha ralentizado el crecimiento del **comercio mundial**, y al **endurecimiento de la competencia**.
- El **Reto** de mantener el dinamismo en el crecimiento de las Exportaciones pasa por prestar especial atención y esfuerzo a:
 - ✓ Diversificación de mercados
 - ✓ Potenciar la Innovación
- A lo que **contribuirá** de forma relevante:
 - ✓ Realizar prospectiva de forma sistematizada
 - ✓ Afrontar de forma decidida los nuevos Retos de la Industria
 - ✓ Aumentar la Agilidad Estratégica

Presentación informe amec

COYUNTURA 2016 PERSPECTIVAS 2017

Manel Xifra, Presidente
Joan Tristany, Director General
Barcelona, 29 marzo 2017