

Cyril Perducat.

EVP IoT & Digital
Transformation en
Schneider Electric



“En Schneider Electric, partimos de la increíble fuerza de penetración del IoT en los más diferentes ámbitos.”

m&a.- Hasta no hace demasiado tiempo, en algún momento nos hemos preguntado acerca del IoT, ¿internet de qué, coches sin conductor, Big Data...? ¿Qué significa exactamente IoT?

Cyril Perducat.- El IoT lo está cambiando todo en todas partes y a gran velocidad. Dicho esto, en *Schneider Electric*, estamos dando respuestas a las necesidades de las empresas, aprovechando el Big Data, junto a tecnologías como la detección y movilidad y la gran potencia de la Inteligencia Artificial.

Partimos de la increíble fuerza de penetración del IoT en los más diferentes ámbitos. Por ejemplo, se puede optimizar la energía en los edificios o mejorar la eficiencia de los robots industriales, al obtener mucha información del proceso en sí mismo y también de contexto. Así, si administro un edificio y quiero mejorar la gestión de la energía, consultaré el pronóstico del tiempo, la temperatura exterior, la exposición

solar... agregando información al contexto de la operación del edificio en sí mismo. De esta manera, se puede lograr un edificio más sostenible, eficiente y confortable al mismo tiempo.

En *Schneider Electric*, el IoT y el “conectar cosas” nos da la posibilidad de acceder a procesos industriales, edificios y centros de datos - sectores verticales a los que nos dirigimos- logrando un conocimiento más íntimo del proceso en sí, obteniendo más datos. Ahora bien, el valor fundamental del IoT radica en su capacidad para transformar los datos que provienen de la conectividad en conocimiento empresarial de valor para la toma de decisiones.

Aunque si esto es emocionante, todavía lo es más lo que viene, cuando la Inteligencia Artificial entra en escena y lleva al IoT al siguiente nivel. Y es un salto especialmente importante en las tres megatendencias a las que nos enfrentamos: urbanización,

industrialización y digitalización, que exigen que hagamos más con menos, incluida la energía.

m&a.- ¿Qué viene ahora?

Cyril Perducat.- Estamos entrando en un importante ciclo de transformación en casi todas las industrias, gracias a la Inteligencia Artificial y a la conectividad generalizada. En este sentido, en los últimos años hemos vivido algunos cambios claves que han transformado la noción de conectividad de las cosas: la movilidad – muchas más personas consumen datos de forma móvil, por lo que ha cambiado fundamentalmente la experiencia del cliente; la sensorización, o la capacidad para incluir sensores en un proceso o en una instalación de forma muy barata y eficiente; el Cloud, por supuesto, para obtener datos actualizados a un coste muy bajo; las Analíticas y la Inteligencia Artificial, que ayudan a transformar esos datos en información

“Aunque si esto es emocionante, todavía lo es más lo que viene, cuando la Inteligencia Artificial entra en escena y lleva al IoT al siguiente nivel!”

significativa y el avance en Ciberseguridad.

Ahora bien, según los analistas de mercados, el volumen de datos recopilados por dispositivos IoT es masivo y aumenta exponencialmente. Según las estimaciones de *IHS*, 30.000 millones de dispositivos estarán conectados a Internet para 2020. Por lo tanto, es vital que encontremos la forma de transferir el Big Data a un valor tangible y la Inteligencia Artificial es el camino.

m&a.- En este contexto masivo de obtención de datos ¿cuáles son las tendencias?

Cyril Perducat.- Las tendencias fundamentales conducen a las Analíticas y la IA, que son realmente la clave para aprovechar toda esta tecnología al convertir los datos en información y la información en conocimiento de valor que ayude en la toma de decisiones.

De hecho, nuestros clientes ya tienen demasiada información. Por lo tanto, una de las principales tendencias a tener en cuenta en IoT es que en el futuro nos centraremos más en la acción y en el valor de la información, que en la tecnología en sí misma. Es decir, debemos enfocarnos más en los clientes y en resolver sus problemas reales.

En el sector, a veces encontramos

el “síndrome de la navaja suiza”: tengo una navaja preciosa, con muchas herramientas y cuchillas diferentes y voy a ver al cliente sin saber qué va a hacer con ella, pero como la navaja puede hacer tantas cosas, probablemente una de ellas resolverá sus problemas. Y eso no es lo que hacemos en *Schneider Electric*, nosotros nos centramos en los problemas específicos de los clientes y en resolverlos de la manera más óptima.

m&a.- ¿Cuál es la oferta IoT de valor de Schneider Electric?

Cyril Perducat.- En *Schneider Electric*, aprovechamos las tecnologías de Inteligencia Artificial para convertir los datos en información procesable. Nuestra arquitectura abierta EcoStruxure™ habilitada para IoT es nuestro “vehículo” para lograrlo. Aquí reunimos la gestión de la energía, la automatización, la conectividad y el software para que nuestros clientes puedan competir en la actual economía digital con una arquitectura IoT.

Además, como los datos provienen de todos los dispositivos imaginables, de fabricantes y proveedores, hemos hecho de EcoStruxure un sistema interoperable. Esto significa que coge los datos no solo de nuestros productos y sistemas, sino también de los productos de otros para así crear ideas, lo que permite a los usuarios tomar decisiones efectivas, impulsadas por el negocio. Este es el gran valor de los datos que permiten llevar la agilidad, la automatización y la innovación a un nuevo nivel.

Con este enfoque Open IoT de la plataforma EcoStruxure for Industry, *Schneider Electric* ayuda a las empresas a aprovechar las oportunidades de la digitalización y el IIoT, aportándoles valor en su objetivo de alcanzar nuevos niveles de inteligencia en la toma de decisiones, productividad y eficiencia. Es una alternativa flexible al modelo actual, que requiere ingenierías complejas. Los usuarios de la industria ahora pueden aprovechar estas nuevas tecnologías y digitalizar inteligentemente sus negocios.

m&a.- ¿Qué papel juega la Inteligencia Artificial?

Cyril Perducat.- Cuando decimos que la intersección entre IA e IoT lleva la innovación a nuevos

Marie Gay-de Tailly



ID Logistics ha nombrado a Marie Gay-de Tailly como vicepresidenta ejecutiva de Recursos Humanos del Grupo *ID Logistics*. Marie Gay-de Tailly reportará al COO (Chief Operating Officer) Christophe Satin y ocupará un sillón en el Comité Ejecutivo. En su nuevo cargo, asumirá la responsabilidad de establecer e implementar las políticas de Recursos Humanos para los 17 países en los que está presente *ID Logistics*. Marie Gay-de Tailly es graduada por el Instituto de Estudios Políticos de París y también cuenta con un postgrado en Derecho y recursos humanos. Su carrera comenzó en 1991 como directora de Recursos Humanos en Grupo Saint-Mamet, desarrollando su vida profesional en importantes empresas como *Nestlé Waters*, *Agefos-PME* o el *Grupo Safran* en 2004. Dentro de este mismo grupo, asumió también el cargo de vicepresidenta senior de Recursos Humanos para *Messier Services* y después *Morpho*. También fue miembro del Comité Ejecutivo de estas mismas filiales.

Alberto Palmí Alcober



El Comité Ejecutivo de la Federación Española del envase de madera y sus componentes, FEDEMCO, ha tomado la decisión de nombrar a Alberto Palmí Alcober como director de FEDEMCO. Alberto Palmí es Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia, y ha ejercido como gerente en la empresa familiar *Envases Manuel Palmí*. Además ha sido miembro del Comité Ejecutivo de ASYFE, FEDEMCO y FEFPEB, Federación Europea de Fabricantes de Palés y Embalajes de Madera, como representante de GROW Internacional.

Alejandro Peñas



La startup española de transporte de mercancías por carretera *OnTruck* ha incorporado a Alejandro Peñas, como Managing Director de España. Ingeniero de telecomunicaciones y ex director regional de Centro América y Caribe de *TMF Group*, se une al equipo

de *OnTruck* con el objetivo de liderar el crecimiento y asegurar su consolidación en el mercado español. Esta incorporación forma parte de la estrategia de expansión y crecimiento de la compañía, que ya cuenta con servicio en Madrid y provincias limítrofes, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia; y que llegará en 2018 a País Vasco y Galicia. Además, la compañía se prepara para su expansión internacional.

Francis Bottinelli



Desde el primero de enero de 2018, Francis Bottinelli asumirá la responsabilidad de Consejero Delegado de *Renault Trucks* España, cargo que hará compatible con su actual posición de Vicepresidente de ventas de la marca para el Sur de Europa.

Tras obtener su licenciatura por la Escuela Superior de Comercio de Lyon, Bottinelli se incorporó al Grupo *Renault Trucks* en 1991. Desde entonces, salvo un pequeño periodo ha desarrollado su vida profesional en la empresa, ocupando diferentes cargos de responsabilidad en la expansión europea y mundial del grupo.

PERFIL

Cyril Perducat es originario de Francia y cuenta con una gran experiencia en ingeniería y gestión internacional de proyectos. Cyril se unió a Schneider Electric en 1994. Desde entonces, ha desempeñado diversas funciones, tanto en Francia como en China, en una amplia área del negocio, que incluye marketing, fabricación, cadena de suministro, desarrollo comercial y adquisiciones y alianzas. Actualmente, Cyril Perducat es EVP IoT & Digital Transformation en Schneider Electric. Si bien, como líder empresarial ampliamente respetado, es también el actual presidente de ODVA Inc., la organización internacional que apoya el desarrollo de tecnologías de red abierta basadas en el Protocolo Industrial Común (CIP™).



niveles significa que permite abrir nuevas fronteras para explorar campos de negocio disruptivos; reinventar las interacciones persona-máquina y crear sistemas que aprenden de los datos que procesan.

Todo ello, se entiende mejor si miramos los beneficios que aporta, por ejemplo, en la toma de decisiones comerciales, ya que no se trata de recopilar datos porque sí, sino de convertirlos en valiosos y eso se hace con la IA. De hecho, no existe una forma tradicional de hacerlo, solo la Inteligencia Artificial y las tecnologías de aprendizaje permitirán transformar los enfoques estáticos en más dinámicos y en tiempo real.

Otro claro beneficio se obtiene en la experiencia del cliente al que la IA permite dar un soporte inmediato y proactivo, con la intersección entre datos estructurados en tiempo real y datos no estructurados en nuestra base de datos de atención al cliente. Básicamente, se está revisando la experiencia del cliente. Sin olvidar otra poderosa herramienta como la realidad virtual, que puede cerrar la brecha por ejemplo entre los trabajadores que cogen su retiro y la formación de las nuevas generaciones. Además, mejora la gestión de la respuesta en posibles escenarios imposibles de replicar en la vida real.

m&a.- ¿Cuál es la posición de Schneider Electric?

Cyril Perducat.- *Schneider Electric* tiene más de mil millones de dispositivos conectados con el apoyo de 9.000 integradores de sistemas en varias industrias y segmentos de mercado, habilitado por estándares abiertos de comunicación e interoperabilidad. Esta amplitud nos coloca en una posición única para desarrollar plataformas de próxima generación, influenciar en los estándares tecnológicos y liderar la próxima ola de innovación tecnológica y adopción.

Con la arquitectura EcoStruxure, *Schneider* ya está en el centro de esta intersección de tecnologías pioneras y liderando un nuevo mundo de

Una breve historia de Schneider Electric

■ Nuestra empresa nació durante la Primera Revolución Industrial. En el siglo XIX, los hermanos Schneider invirtieron en la fundición Creusot y se convirtieron en miembros destacados en la industria del acero y la maquinaria. Poco después, Schneider & Cie. se introdujo en el naciente mercado de la electricidad.

Tras las dos guerras mundiales, nuestra empresa se transformó en una compañía diversificada al expandirse con rapidez en nuevos mercados, como la construcción y la electricidad. A finales del siglo XX, el Grupo Schneider creció mediante adquisiciones estratégicas y concentró su actividad en el sector eléctrico, la gestión de la energía y las tecnologías innovadoras.

Y ya en el siglo XXI, con una cartera exclusiva de tecnologías conectadas, somos líderes en la transformación digital de la gestión de la energía y la automatización

Históricamente en *Schneider Electric* hemos estado presentes en sectores verticales como edificios, centros de datos, industria, ofreciendo productos, sistemas y software. Incluso podríamos decir que hemos estado en el sector del IoT antes de que se llamara así. Ahora, queremos aprovechar el IoT para resolver algunas categorías específicas de problemas de nuestros clientes: la gestión de edificios, de la energía, de las TI, de fábricas y de procesos, de máquinas y la gestión "green".

Estas son las áreas de conocimiento de *Schneider Electric*, con las que queremos conseguir que nuestros clientes sean más sostenibles y más eficientes al mismo tiempo. A veces puede parecer un objetivo contradictorio, pero en *Schneider Electric* creemos que es posible y necesario, porque la sostenibilidad es un desafío global.

energía. EcoStruxure está mejorando la experiencia de nuestros clientes y sus resultados relacionados con las operaciones, la gestión energética, la seguridad y la sostenibilidad.

Además, nos estamos asociando con los mejores jugadores de su clase, como *Microsoft*, para aprovechar la nube de *Microsoft Azure*; con *Accenture* para construir una fábrica de servicios digitales que acelere el desarrollo de nuestras soluciones y servicios de IoT o con *Salesforce* para ampliar la conectividad y su valor relacionado para nuestros clientes.

m&a.- ¿Puede darnos una breve explicación de la fábrica digital?

Cyril Perducat.- La Fábrica Digital de *Accenture* y *Schneider Electric*, permite construir rápidamente y desarrollar nuevas ofertas en el campo del mantenimiento predictivo, supervisión de activos y optimización energética. La Fábrica Digital recoge los datos de los millones de activos conectados a través de

infraestructuras de *Schneider Electric*, así como de sus clientes con el objetivo de acelerar y empoderar el desarrollo de nuevos servicios, desde la concepción hasta la industrialización e introducción en el mercado.

Además, ofrece una serie de servicios, que incluyen la generación y desarrollo de nuevas ideas; el diseño y testeo de posibles ofertas; el despliegue y ampliación de las soluciones; así como la capacidad analítica basada en el IoT para acelerar el desarrollo de los nuevos servicios. Con estas nuevas capacidades como el análisis, el diseño, la creación de prototipos de servicio rápido y la iteración, ahora somos capaces de implementar nuevos servicios al mercado de manera mucho más rápida.

Si nos preguntamos "¿Qué traerá el mañana?" Sabemos que las posibilidades son interminables y emocionantes, hasta ahí tenemos la respuesta.

C.I.