

# THYSSENKRUPP en el Salón Internacional Smart City Barcelona

ThyssenKrupp presenta **STUDIO**, el ascensor con un 50% más de capacidad en el mismo espacio. La multinacional desarrolla una nueva tecnología completamente innovadora que permite un mayor aprovechamiento del espacio existente en la renovación e instalación de nuevos ascensores. El nuevo ascensor emplea materiales ultraligeros y técnicas de construcción que, unidas a las más avanzadas estrategias de ahorro energético, permiten reducir el consumo del ascensor.



La marca presentó en el *Salón Internacional Smart City* de Barcelona su última innovación en ascensores, **STUDIO**, que ofrece un 50% más de capacidad útil de cabina sin necesidad de incrementar el espacio necesario para su instalación. Este nuevo tipo de tecnología, que hace innecesario el contrapeso, supone una solución para la optimización del espacio en la instalación, y otorga mayor espacio al usuario gracias a su nueva técnica de tracción exclusiva basada en correas dentadas especialmente diseñadas por ThyssenKrupp.

Asimismo, el ascensor de nueva creación emplea materiales y técnicas constructivas desarrolladas para la industria aeroespacial, como los paneles de aluminio en nido de abeja, que aligeran el peso de la cabina en más de un 35% frente a un ascensor tradicional. De esta forma, se consigue reducir el consumo utilizado en cada desplazamiento. Su unidad de control optimizada, el bajo peso de la cabina, la generación de energía en bajada, y su iluminación LED, le convierten en el producto más eficiente de su categoría.

ThyssenKrupp ha participado en el prestigioso *Salón internacional Smart City*, celebrado en Barcelona del 18 al 20 de noviembre, con una representación de sus soluciones de movilidad, horizontal y vertical, para las grandes ciudades (pasillos rodantes, ascensores y escaleras mecánicas). Los ascensores son los medios de transporte más utilizados diariamente. Según datos del sector, se calcula que un ascensor en España realiza de media 100.000 viajes al año. La marca está especializada en el suministro de ascensores, escaleras mecánicas, pasillos rodantes y soluciones de accesibilidad.

La multinacional, con presencia en España, ha desarrollado soluciones de transporte sostenibles y eficientes, como los *ascensores TWIN*, que responden a la rápida y creciente urbanización. Un ejemplo de ello, son los instalados en el *One World Trade Center* de Nueva York que contribuyen a la eficiencia energética de los edificios mediante el uso de unidades de regeneración. Los ascensores utilizan la energía creada en los estados favorables de carga, reduciendo así las necesidades de energía de un edificio en aproximadamente un 30%. Por otra parte, y teniendo en cuenta que los edificios urbanos son responsables del 40% del consumo mundial de energía, las nuevas tecnologías de ascensores contribuyen a ahorrar hasta en un 27% de energía.

Los pasillos rodantes que comienzan a funcionar sólo cuando un pasajero se acerca; los sistemas de control inteligente de selección de destino; y los ascensores que dan acceso sólo al personal autorizado son una parte importante en la incorporación de la eficiencia energética y la seguridad a las soluciones de movilidad en áreas de alta densidad.



Aprovechando la presentación del nuevo ascensor y la citada participación de ThyssenKrupp en *Smart City Expo World Congress*, el 19 de noviembre nos invitaron a los medios presentes a conocer algunas instalaciones emblemáticas de la marca en Barcelona. En el Tour se visitaron instalaciones de accesibilidad urbana en las que las soluciones de la marca permiten la movilidad urbana eficiente y sostenible: ascensores de gran capacidad, escaleras mecánicas, rampas mecánicas y ascensor inclinado.

La primera parada fue la estación de Singuerlin de la línea 9 del metro de Barcelona. Esta línea se caracteriza por sus grandes estaciones tipo "pozo" y transporte sin piloto. En la parada de





Singuerlin en concreto se pueden ver los ascensores de gran capacidad y recorrido gobernados por el novedoso Sistema de Control Inteligente, que optimiza el funcionamiento de los ascensores desde un punto de vista de eficiencia energética y de servicio al público. Desde ahí nos desplazamos en Metro hasta la estación de Can Zam para iniciar la visita a las instalaciones de movilidad urbana de Santa Coloma, donde se produjo la segunda parada. Allí pudimos ver las escaleras, rampas y ascensor inclinado de Santa Coloma de Gramanet.

Santa Coloma es una ciudad con grandes desniveles que se ha convertido en un claro ejemplo de cómo **ThyssenKrupp** contribuye al transporte vertical y a la movilidad de la población. Allí pudimos comprobar las ventajas y limitaciones que ofrece una rampa frente a una escalera mecánica desde el punto de vista de accesibilidad de las ciudades. Tanto las escaleras como las rampas están dotadas de las últimas tecnologías desde el punto de vista de eficiencia energética y sostenibilidad: iluminación LED, variadores de frecuencia, y control del encendido y apagado remoto.

Finalmente, terminamos el recorrido visitando un ascensor inclinado, en una excelente oportunidad para ver cómo funciona este aparato en el exterior, y como ayuda a superar el desnivel de 49 metros con una pendiente del 42% siendo la opción más accesible de todas las soluciones de movilidad.

## ThyssenKrupp Elevator en España

### El Mercado global de la tecnología en ascensores

En esta era de desarrollo sin precedentes de las metrópolis, la movilidad de las personas en las ciudades y en sus edificios es una necesidad tan importante como el agua o la energía, de las que las economías de escala de las grandes ciudades son muy dependientes. Satisfacer las demandas de movilidad de las masas urbanas, especialmente en economías emergentes, es el reto actual al que se enfrenta la industria del ascensor. Para 2016, está previsto que la demanda global de equipamiento de ascensores (incluyendo ascensores, escaleras y pasarelas) crezca un 5% anual hasta los 52 mil millones de euros. Para

2020, China liderará la lista con 121 ciudades (cada una con una población de 1 millón o más), seguido por India con 58 y EE.UU. con 46. Los países con las tasas de crecimiento más rápidas se encuentran en el África subsahariana, el sur y el sudeste de Asia, Oriente Medio y América Central. Sin embargo, el continuo crecimiento de las grandes ciudades no es una tendencia exclusiva de las economías emergentes. En Europa y América del Norte, censos recientes demuestran que las áreas urbanas más grandes están creciendo más rápido que en otras ciudades.

A la par, la población y el crecimiento de la construcción se centran en los mercados emergentes, un estudio del HSBC, de Diciembre de 2013, encontró una tendencia similar en la industria de los elevadores. Si bien, se espera que el mercado europeo esté a la baja. Solo el mercado del ascensor chino va a crecer un 10-15% en 2014. La tendencia en construcción muestra que la base de clientes para ascensores es extremadamente variada en los diferentes mercados.

La escala y geografía del crecimiento global, con un aumento de la edad en los segmentos de población, y la perspectiva del número de nuevas construcciones demandarán unos mayores avances en las tecnologías que actualmente utilizan las principales compañías de ascensores del mundo. Empresas líderes globales como ThyssenKrupp están investigando el desarrollo de nuevas soluciones en formación de empleados y en acrecentar su huella mundial para contribuir a que las ciudades del futuro sean los mejores espacios habitables jamás creados.

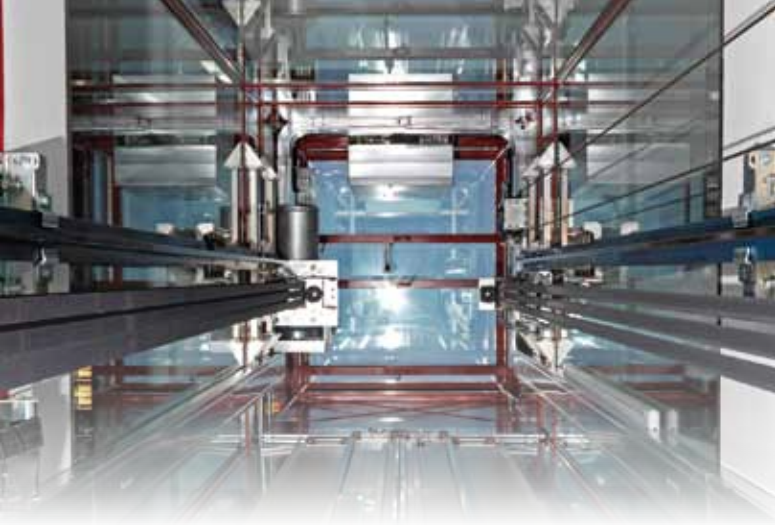
### El mercado de la tecnología de ascensores en España

Analizamos la situación concreta en nuestro país:

- ❖ Con un valor de mercado de 1600 millones de € en 2013, se espera que el mercado español llegue a 1900 millones de € en 2018.
- ❖ La tendencia actual se dirige hacia las nuevas instalaciones (crecimiento del 4,7%) y la modernización (11,8%), mientras que los servicios decrecerán ligeramente, un 0,2%, durante los próximos 3 años.
- ❖ El mercado es altamente competitivo, con cuatro compañías manteniendo una posición similar en el mercado; ThyssenKrupp se sitúa como segunda y su tendencia está al alza.

La estrategia de crecimiento de la compañía en el mercado español es la siguiente:





**ThyssenKrupp Elevator** es una de las compañías líderes de elevación del mundo. El área de negocio de *Elevator Technology* reúne toda la actividad internacional del Grupo relativa a los sistemas de transporte de pasajeros. Con unas ventas de 6.200 millones en el ejercicio fiscal 2012/2013 y clientes en 150 países, *ThyssenKrupp Elevator* es una de las principales compañías de ascensores del mundo. Su cartera de productos incluye ascensores de pasajeros y montacargas, así como pasarelas móviles, puentes de embarque de pasajeros, elevadores de escalera y plataforma, así como soluciones personalizadas de servicio para todos sus productos. Para la compañía, las innovaciones y el progreso técnico son los principales factores para la gestión del crecimiento global y el uso de los recursos precederos de una manera sostenible. □

- ❖ Continuar creciendo mediante la introducción de novedosos ascensores y soluciones de escaleras mecánicas, energéticamente eficientes, que contribuyen a incrementar los ingresos por construir desarrolladores y operadores.
- ❖ Continuar la política de la compañía de la fabricación local en España.
- ❖ Fortalecer el negocio de los servicios de mantenimiento a través de técnicos con la mejor formación ofreciendo localmente un servicio rápido y de primera categoría.
- ❖ Expandir la modernización del negocio de ThyssenKrupp con soluciones de ahorro de energía en los ascensores.
- ❖ Continuar invirtiendo en los empleados a través de programas de entrenamiento integrales en nuevos servicios de fabricación y mantenimiento incrementando la seguridad y la fiabilidad de los ascensores en servicio.

### ThyssenKrupp Elevadores

Paseo de la Castellana 259C, planta 23  
- Torre de Cristal-, 28046, Madrid  
Tlf.: (0034) 91 202 80 00

[www.thyssenkruppelevadores.es](http://www.thyssenkruppelevadores.es)