

CONCURSO DE IDEAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO DE LA ILUMINACIÓN FACHADA INGENIEROS BCN (COLEGIO DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE BARCELONA)

ENGINYERS BCN



Barcelona , 18-04-2013

OBJETIVOS:

El Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona (en adelante INGENIEROS BCN), tiene como reto para el 2013, REALIZAR el alumbrado singular de las fachadas de su Sede: Consejo de Ciento, 365-08009 Barcelona

- Convertirse en un referente estético de la noche Barcelonesa
- Convertirse en un referente visual de la excelencia • excelencia tecnológica de los Leds
- Conseguir la optimización de la instalación y la eficiencia energética de todo el proyecto.
- Conseguir que en el proyecto intervengan los más cualificados agentes:

- o Empresa Suministradora
- o Projectista
- o Instalador
- o Suministrador / marcas

PUNTO DE PARTIDA:

El Colegio, parte de tres premisas básicas

1. Un ingeniero técnico industrial como coordinador y responsable del proyecto (Sr. Luis Ferrero).
2. Planos digitalizados, 2 D CAD, nubes de puntos en 3D a color, ortoimágenes a color, realizados con escáner láser de las tres fachadas del edificio, por las pruebas de simulación.
3. Predisposición total para integrar todos aquellos avances tecnológicos.
4. El reconocimiento antes, durante y después del proyecto de aquellas empresas / marcas participantes que colaboren.

PROCEDIMIENTO:

Se someterá a una reunión informativa a todos aquellos fabricantes y que el Coordinador del proyecto apunte como posibles, por la calidad de sus productos y demostrada profesionalidad, a quienes se les presentará los criterios básicos aprobados inicialmente por el alumbrado de la fachada. Aquellas empresas que muestren interés en presentarse al concurso, recibirán los planos, y entrarán en la fase de presentación del trabajo abierta durante el mes posterior, en la que se tendrá en cuenta.

GENERAL

- Las soluciones y los materiales más resistentes

- La instalación más eficiente con el mantenimiento más sencillo
- La máxima garantía de funcionamiento
- El cumplimiento de todas las normativas
- El presupuesto y condiciones más rentables

PARTICULAR

1. Cada participante podrá presentar como ha máximo tres (3) soluciones
2. La fachada o fachadas, propuestas como ha principal, tendrá una iluminación dinámica y que representará las efemérides más significativas segundo el día
3. Existirán, unas escenas predefinidas, como ha mínimo seis (6)
4. Los materiales serán sin excepción, de la tipología LED, y siempre aportará las fichas con las especificaciones técnicas justificadas
5. Los Equipos ofrecidos, habrá estén certificados por laboratorio homologado y cumplan las recomendaciones de la CIE, CEI, Anfalum, etc
6. Se cumplirán las normas y criterios de la Ley 6/2001, RD 1890/2008 y la ordenanza municipal de Barcelona.
7. Se pedirá aportar la experiencia en tres instalaciones similares, habrá acreditado hacerlo por el técnico o responsable de la propiedad

El comité de selección estará formado un equipo de 5 técnicos colegiados liderados por el Sr. Lluís Ferrero, que elevarán su decisión a la Junta de Gobierno, por su aprobación final

Transcurrido un mes, se dará públicamente el veredicto y se comunicará con la empresa o empresas escogidas.

VENTAJAS PARA LOS PARTICIPANTES ELEGIDOS

Ser elegido para este proyecto, reportará las siguientes ventajas a las empresas.

1. Se trata de un proyecto que se desea sea muy singular. No pasará desapercibido a los ciudadanos y visitantes de Barcelona, y en él, habrá un reconocimiento a la marca de la empresa proveedora, en forma de placa de agradecimiento.
2. Se trata de un alumbrado que elige y se hace suyo, el máximo exponente de los ingenieros técnicos industrial, su punto de encuentro, y el haber sido el elegido final, ya presupone haber superado al resto de marcas competidoras en cuanto a calidad, diseño y eficiencia.
3. El Colegio priorizará su nueva imagen nocturna, para ilustrar su comunicación gráfica tanto interna como externa en sus campañas en medios.
4. Su realización supondrá a la empresa proveedora un inmejorable escaparate, porque en años venideros, tanto la ciudadanía como los miles de profesionales de cada año acuden a la Sede (Visitas Institucionales, alumnos de Formación, asistentes a Jornadas, miembros de Comisiones, profesionales

para visados, etc ...) recuerden cuál fueron los escogidos.

5. Se realizará una presentación solemne del proyecto ganador, en la Sala de actos del Colegio y que finalizará con la "inauguración" del alumbrado de la fachada y en que estarán presentes, además del Consejo del Colegio y su Decano , los principales agentes que participan en nuestro sector de actividad (Universidades, Organismos Públicos, Profesionales, Certificadoras, y empresas industriales) y medios de comunicación sectoriales.

6. Se realizará un trabajo de seguimiento audiovisual de todo el proceso e instalación, que se recopilará y entregará a todos los colegiados por e-mailing y del que se hará llegar archivo para que los otros Colegios de Cataluña y el FERCA puedan redistribuir a sus miembros colegiados y asociados.

7. Se realizará un artículo técnico de todo el proceso, escrito por el Sr.. Lluís Ferrero, que será publicado en la revista colegial y enviado a través del departamento de Comunicación del Colegio como dossier de prensa a los principales medios del País.

8. La empresa ganadoras, dispondrán una carta de agradecimiento del Sr.. Decano con reconocimiento a la excelencia de su trabajo y productos (en inglés, francés, catalán y castellano) que podrán utilizar en su marketing relacional y las puertas del Colegio siempre estarán abiertas a las visitas que dichas empresas puedan hacer con clientes o proveedores suyos para enseñarles las instalaciones de alumbrado de la fachada.

9. Su marca, y no las demás, habrá conseguido ser la mejor propuesta y eso además de reconocimiento sectorial, generará entre sus empleados, orgullo corporativo.

10. El Próximo día 14 de Mayo, en el auditorio del Colegio de ingenieros técnicos industriales de Barcelona, se hará una primera presentación pública a los colegiados, con la exposición de los criterios generales del proyecto y la empresa adjudicataria

NOTA: La empresa / s ganadoras, podrán optar a aparecer como Patrocinadoras y dispondrán de un reconocimiento en la placa de agradecimiento y de un plan de comunicación comercial para los próximos tres años, en que podrán incluir Jornadas Técnicas, publicación de anuncios en el revista Theknos y WEB colegial, artículos técnicos, publlirreportajes, sponsorship Diada, etc .. en proporción al importe de su patrocinio.