



### Eroski Center de Oñati: cero en emisiones, diez en sostenibilidad



*El compromiso con el desarrollo sostenible es un principio que, desde sus inicios, Eroski hace suyo en todos los ámbitos en los que actúa. De ahí que varias iniciativas pioneras por el respeto por el medio ambiente como base marquen la historia de la responsabilidad social de la cooperativa con el entorno natural. Si en 1989 fue el primer gran distribuidor en retirar el gas de efecto invernadero CFC de sus productos en aerosol; poco después se convertía en la primera empresa del sector en usar bolsas reutilizables; mucho más tarde, los envases eco-diseñados de un centenar de referencias de la marca propia dejaron de producir varios miles de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>; y desde hace dos años, los vehículos ecológicos y eléctricos forman parte de su flota de transporte, un transporte más verde.*

Ahora, en 2012, la última implicación medioambiental de la cooperativa llega a través del Eroski Center de Oñati, el primer supermercado del Estado con un balance neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>, fruto de un concienzudo trabajo de equipo y ejemplo de construcción sostenible y eficiencia energética.

#### Tienda Cero, un centro único

Eroski Center de Oñati es una tienda cero en emisiones de CO<sub>2</sub> donde, gracias a la incorporación de criterios de construcción sostenible y me-

didias de eficiencia energética, se logra un ahorro del 65% del consumo energético. Las emisiones derivadas del resto del consumo se compensan mediante la compra de energía verde. Es tal el valor medioambiental de las nuevas instalaciones guipuzcoanas que este supermercado es reconocido a través de dos títulos: se trata del primero en el Estado con la certificación BREEAM-España de construcción sostenible y el primero en Europa en alcanzar la certificación ISO 50001 de gestión energética.

Pero llegar hasta aquí no ha sido sencillo. Es el último tramo de un camino que comenzó así:



2008
<p>En colaboración con la Sociedad Pública Vasca de Gestión Medioambiental (IHOBE), se publicó una guía de construcción comercial sostenible.</p> <p>En materia de eficiencia energética, se desarrolló un estudio en el que participó el CENER (Centro Nacional de Energías Renovables) y distintas ingenierías expertas para identificar más de 200 actuaciones de aplicación en los centros y así reducir el impacto asociado al consumo energético y la propia construcción de las tiendas.</p> <p>Comenzaron a realizarse pruebas piloto con algunas de estas medidas en distintas tiendas de Eroski.</p>
2009
<p>El resto de medidas de ecoeficiencia que la futura tienda debería integrar se fueron testando en diferentes hipermercados y supermercados.</p>
2010-2011
<p>Así, de la combinación y la integración de varias de estas medidas en equipamiento de frío industrial, climatización e iluminación en un mismo centro nacen las tiendas ecoeficientes, en Gros (Guipúzcoa) o Castro Urdiales (Cantabria). En estas instalaciones se logra un ahorro energético de en torno al 15-20%, en comparación con una no ecoeficiente, con la consiguiente reducción de impacto en emisiones de CO<sub>2</sub>.</p>



## Medidas 100% sostenibles

En la concepción y el funcionamiento de esta infraestructura 100% sostenible de referencia a nivel estatal y europeo, se han tenido en cuenta cuatro aspectos básicos:

### 1. Construcción sostenible

Todos los criterios de edificación que se han seguido para levantar la tienda buscan cuidar el medio ambiente:

- ▶ Empleo de materiales ecológicos y reciclados.

- ▶ Aislamiento en cubierta y cierres para evitar pérdidas térmicas.
- ▶ Sistemas de ahorro de agua: dobles pulsadores, aireadores en grifería, urinarios secos...
- ▶ Claraboyas en la cubierta y fachada delantera de cristal que contienen lentes prismáticas que captan el máximo de luz y optimizan su difusión.
- ▶ Parking "verde" para bicicletas y vehículos eléctricos (con punto de recarga).

### 2. Fuentes de energía renovables

La incorporación de una instalación solar fotovoltaica en el parking permite la generación de energía renovable para abastecer parte de la demanda energética del supermercado.

### 3. Medidas de reducción del consumo energético

Los equipamientos interiores del Eroski Center Oñati se han distribuido en tres líneas, siempre con el ahorro en energía como fin principal:



- ▶ Sistema de frío: central de frío por CO<sub>2</sub>; colocación de puertas en los murales de frío y de tapas en las islas de congelado con resistencias antivaho (ambas transparentes); ventiladores de alta eficiencia en el mobiliario de frío.

- ▶ Climatización: aprovechamiento del calor residual de las centrales de frío para el calentamiento del agua y los pasillos del supermercado.

- ▶ Iluminación: instalación de tecnología LED de última generación, tanto en el interior como en el exterior; sistema automático de control lumínico.

- ▶ Sistema de monitorización de la eficiencia de las medidas puestas en marcha en la tienda.

#### 4. Gestión de residuos

Con el fin de alcanzar el objetivo “residuo cero”, se reduce el volumen de residuos que genera la tienda y se impulsa su reciclaje y valorización:

- ▶ Mediante la Asociación Española de Banco de Alimentos (FESBAL), se donan a comedores so-

ciales productos descartados de la venta, pero aptos para el consumo.

- ▶ Participación en proyectos de compostaje, biometanización o nuevas tecnologías para reutilizar hasta el 100% de los residuos orgánicos.

- ▶ Reciclaje del 100% de los residuos no orgánicos, al mismo tiempo que se ofrece la posibilidad a los clientes de reciclar en la tienda pilas, móviles, bombillas o fluorescentes.

- ▶ Todos los carros de la compra para los clientes proceden de material 100% reciclado.

### Tienda-laboratorio de educación medioambiental de Eroski

Eroski Center de Oñati es más que un supermercado. Sus singulares características permiten que sus instalaciones sirvan también para que Eroski pueda llevar a cabo en su interior una intensa labor educativa y de sensibilización medioambiental de cara a la ciudadanía.

Se trata de una tienda-laboratorio donde poder estudiar y conocer más sobre diferentes medidas innovadoras en materia de sostenibilidad. Para ello, en la entrada al nuevo centro, un panel digital da cuenta del valor medioambiental de la tienda. Esta herramienta informativa irá trasladando en tiempo real las mediciones realizadas en cuanto a los ahorros energéticos y su mejora ambiental equivalente en emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas y traducidas en árboles salvados.

Como laboratorio educacional referente en sensibilización e información medioambiental, Eroski Center de Oñati será sede de un proyecto de visitas guiadas. Mediante distintas sesiones formativas al mes, clientes, proveedores, estudiantes, etc. participarán en un completo plan formativo. Gracias a él, aprenderán un poco más sobre la tienda y su aportación al entorno y conocerán otros aspectos relacionados con la sostenibilidad y el cuidado por el medio ambiente.<sup>z</sup>