

## PRIORIZAR, ACTUAR, VISIBILIZAR

EN SITUACIONES DE “SUPERVIVENCIA” SE APLICA UNA REGLA CONOCIDA COMO “LA REGLA DEL 3” CUYO OBJETIVO ES AYUDAR A ESTABLECER PRIORIDADES, YA QUE LA IDENTIFICACIÓN DE ESTAS Y LA PLANIFICACIÓN PARA ACTUAR ANTE ELLAS ES UNA PARTE CLAVE PARA CONSEGUIR SOBREVIVIR. “LA REGLA DEL 3”: 3 MINUTOS SIN AIRE, 3 HORAS SIN REFUGIO, 3 DÍAS SIN AGUA Y 3 SEMANAS SIN COMIDA. QUE EL AIRE SEA LA PRIMERA PRIORIDAD, DEFINITIVAMENTE, NO ES CASUALIDAD.

El aire que respiramos nos preocupa cada vez más y necesitamos que sea saludable, no solo por la COVID-19, sino también por los niveles de contaminantes. Porque no podemos olvidar que la contaminación ambiental y las enfermedades que esta provoca, son un factor de riesgo adicional en la propagación de la pandemia y, como consecuencia, un factor crítico para la salud.

Según la Agencia Europea del Medio Ambiente, en torno al 90% de la población europea vive en zonas donde se rebasan los valores límite de calidad del aire o se incumplen las guías de protección a la salud fijadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). De hecho, según la OMS, la contaminación atmosférica en las ciudades y zonas rurales de todo el mundo provoca cada año 4,2 millones de muertes prematuras. Solo en Europa genera más de 400.000, lo que también da lugar a costes sanitarios de entre 330.000 y 940.000 M€ que representan entre el 3% y el 9% del PIB de la UE. Todo esto considerando que las partículas, el ozono y los óxidos de nitrógeno son los contaminantes que tienen un impacto especialmente negativo en la salud.

Y es que nuestra forma de vivir está condicionada por la movilidad. Ésta ayuda a determinar cómo interactúan las personas, las empresas, las comunidades y los países. Abre puertas a nuevas oportunidades. Dará forma a nuestra prosperidad y calidad de vida en el futuro. El sector de la movilidad desempeña un papel fundamental en la economía y la sociedad de la UE.

Sin embargo, al mismo tiempo, solo el transporte por carretera es la mayor fuente de óxido de nitrógeno (39%) y una importante fuente de material particulado (13%). A este impacto negativo hay que añadir que las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del transporte ya representan casi una cuarta parte de las emisiones totales de CO<sub>2</sub> en la UE y siguen aumentando. Por tanto, será necesario reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte a mediados de siglo.

Ya estamos viendo soluciones de movilidad urbana y cambios en las ciudades y en las organizaciones, en parte debido al COVID-19 que, aunque estaban identificadas, incluso planificadas, se han visto aceleradas en su implantación. Ejemplos de ello son la ampliación de aceras y ciclovías, la promoción de trayectos a pie y en bici-



## PRIORITISATION, ACTION, VISIBILITY

IN “SURVIVAL” SITUATIONS, THE SO-CALLED “RULE OF THREES” IS APPLIED THAT AIMS TO HELP ESTABLISH PRIORITIES, AS BY IDENTIFYING THEM AND PLANNING TO TAKE ACTION IN SUCH CASES IS A KEY ELEMENT TO SURVIVAL. “THE RULE OF THREES” MEANS: 3 MINUTES WITHOUT AIR, 3 HOURS WITHOUT SHELTER, 3 DAYS WITHOUT WATER AND 3 WEEKS WITHOUT FOOD. IT IS NO COINCIDENCE THAT AIR IS THE FIRST PRIORITY.



May López

Directora de desarrollo de la Plataforma de Empresas por la Movilidad Sostenible  
Development Director,  
Businesses for Sustainable  
Mobility Platform

The air we breathe is increasingly more worrying and we need it to be healthy, not only because of COVID-19, but also due to contaminant levels. We must remember that environmental pollution and the illnesses that this causes represent an additional risk factor in the spread of the pandemic and, as a result, a critical factor for health.

According to the European Environment Agency, around 90% of Europe's population lives in areas where air quality limit values are exceeded or where the guidelines set by the World Health Organisation (WHO) to protect health are not complied with. Indeed, according to the WHO, air pollution in cities and rural areas worldwide causes 4.2 million premature deaths every year. There are over 400,000 deaths in Europe alone, which in turn leads to healthcare costs of between €330bn and €940bn, or between 3% and 9% of EU GDP. All this considering that particulate matter, ozone and nitrogen oxides are contaminants that have a particularly negative impact on health.

The fact is that our way of life is conditioned by mobility. It helps determine how people, companies, communities and countries interact. It opens doors to new opportunities. It will shape our future prosperity and quality of life. The mobility sector plays a fundamental role in the EU's economy and society.

However, at the same time, road transport alone is the largest source of nitrogen oxide (39%) and an important source of particulate matter (13%). Greenhouse gas emissions arising from transport must be added to this negative impact, representing almost one quarter of all CO<sub>2</sub> emissions in the EU - a figure that continues to rise. As such, it will be necessary to drastically reduce transport's greenhouse gas emissions by mid-century.

We are already seeing urban mobility solutions and changes in both cities and organisations, in part due to COVID-19 which, although already identified, and even planned, have seen an acceleration in their implementation. Examples of this include widening pavements and extending cycle lanes; promoting journeys on foot and by bicycle; the mass deployment of teleworking; reducing business travel and increasing online meetings, courses and events; and adapting working hours in order to reduce peak travel demand.

All this within a period in which funding programmes have been launched, such as the RENOVE Plan and, to a larger extent, the MOVES Plan, which will enable more results to be obtained in the short-term. A period in which the NECP has been submitted and approved, along with the draft Bill on Climate Change and Energy Transition presented to the Spanish Parliament. A period that has seen the creation of the Technical Office for Safe, Sustainable and Connected Mobility, which is dependent on the Ministry for Transport, Mobility and Urban Agenda (MITMA) and a public consultation on the Sustainable

leta, la implantación masiva del teletrabajo, la reducción de viajes de trabajo e incremento de reuniones, cursos y eventos *online*, y la adaptación de horarios laborales que permiten reducir la demanda de movilidad en horas punta, entre otros.

Todo ello en un periodo en el que se han lanzado programas de financiación, como el Plan RENOVE y, en mayor medida, el Plan MOVES, que permitirán obtener más resultados a corto plazo. Un periodo en el que se aprobaba y presentaba el PNIEC elaborada y llevaba a las Cortes el Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética. En el que se creaba la Oficina Técnica de la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada dependiente del MITMA o se abría a consulta pública la Ley de Movilidad Sostenible y en el que muchas administraciones, también a nivel local, impulsaban acciones de apoyo al cambio hacia una movilidad sostenible.

Son muchos los factores y los actores que están contribuyendo a este impulso, y que demuestran que cuando la colaboración y el diálogo entre los distintos agentes implicados, tanto públicos como privados, dan resultados con impacto y Madrid, tanto a nivel local como municipal son buena prueba de ello.

Durante estos últimos meses, además de los ejemplos como los ya mencionados, hemos visto un impulso a BiciMAD y al despliegue de bicis eléctricas sin base fija; a la peatonalización, como es el caso de la Puerta del Sol; al incremento en puntos de recarga rápida; a los sistemas de movilidad compartida en la que Madrid es referente a nivel mundial; al incremento de la flota eléctrica de la EMT además de a la implantación de soluciones tecnológicas como el SmartBus Madrid, que buscan la optimización tanto de la ruta como de la ocupación de usuarios; ayudas a la compra de bicicletas eléctricas y patinetes; o el planteamiento del bono crédito para *car sharing* o el abono transporte para los madrileños que achatarran su vehículo. Soluciones entre otras innovadoras, pero que lanzan el mensaje claro de que hay que actuar y no parar.

Acciones que es necesario visibilizar y premiar. Y es por ello que también durante estos meses, han nacido los Premios Nacionales de Movilidad, con el apoyo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, la Fundación CONAMA y la Real Academia de Ingeniería. Unos premios que buscan distinguir las buenas prácticas e iniciativas en movilidad, tanto del sector público como privado. Sus objetivos son visibilizar casos de éxito, poner en valor a las organizaciones que están liderando el cambio y facilitar una dinamización de las mejores soluciones que ayuden a generar resultados con impactos positivos a corto, medio y largo plazo. Es por ello que cuentan con la colaboración de grandes medios de comunicación como el grupo Atresmedia, el grupo Motorpress Iberia, Corresponsables, Logística Profesional entre otros, y como no, FuturENERGY como medio referente en eficiencia energética y movilidad sostenible, y en divulgar iniciativas que buscan un futuro más sostenible. Unos premios que desde Empresas por la Movilidad Sostenible tenemos el honor de liderar y coordinar.

Esta primera edición de los Premios Nacionales de Movilidad tendrá lugar el próximo 5 de mayo de 2021 y el plazo para presentar las candidaturas a través de la página [www.movilidadsostenible.com](http://www.movilidadsostenible.com). es ya está abierto y finalizará el próximo 22 de febrero de 2021.

Sin duda alguna, son tiempos de cambio en los que no nos podemos permitir el lujo de parar. Pero sí debemos ser conscientes de la necesidad de fomentar y contribuir a la recuperación económica y social, sin perder el foco en alcanzar los objetivos ambientales. Es fundamental ayudar a visibilizar a las organizaciones y sus iniciativas en este sentido, pues esto contribuirá a crear un movimiento que acelerará los procesos del cambio y traerá los resultados tan ansiados. Resultados que garanticen nuestra sostenibilidad a través de una economía más fuerte, una sociedad más justa y próspera, y una mayor protección de la salud y del medioambiente.



Cortesía de emovili

Mobility Law opened and one in which many administrations, including local governments, have been promoting actions to support the change towards more sustainable mobility.

Many factors and agents are helping to drive the change, demonstrating that where there is collaboration and dialogue between the different public and private actors involved, results with impact are achieved. Madrid is proof positive of this at both local and municipal level.

In addition to the examples mentioned above, recent months have seen the promotion of schemes such as BiciMAD (the capital's bicycle sharing system) and the roll-out of dock-free e-bicycles; pedestrianisation, as in the case of the Puerta del Sol; an increase in fast charging points; shared mobility systems in which Madrid is a reference at global level; an increase in the electric fleet of the Madrid transport company, EMT, in addition to the implementation of technological solutions such as SmartBus Madrid, which aims to optimise both routes and user occupation; subsidies for the purchase of e-bicycles and e-scooters; and the offer of a voucher system for car sharing or the transport season ticket for Madrid residents who scrap their cars. These are not only innovative solutions but also ones that send a clear message that it is necessary to take action and do so on a continuous basis.

These actions must be given visibility and recognition. And this is why these past months have seen the launch of the National Mobility Awards, supported by MITMA, the CONAMA Foundation and the Royal Academy of Engineering. The awards seek to highlight good practices and initiatives in mobility across both the public and private sectors. They set out to give visibility to success stories, showcase those organisations that are leading the change and facilitate a dynamism of the best solutions that help a generate results with positive impacts in the short-, medium- and long-term. This is why they enjoy the collaboration of major media groups such as Atresmedia, Motorpress Iberia, Corresponsables, Logística Profesional and of course, FuturENERGY, as the medium of reference in energy efficiency and sustainable mobility, as well as in the dissemination of initiatives that seek a more sustainable future.

Businesses for Sustainable Mobility is proud to lead and coordinate the National Mobility Awards, whose first edition will take place on 5 May 2021. The period for submitting candidates via the website [www.movilidadsostenible.com](http://www.movilidadsostenible.com) is already open and will close on 22 February 2021.

Undoubtedly, these are times of change in which we cannot afford the luxury of standing still. We must be aware of the need to promote and contribute to the economic and social recovery, without losing sight of achieving environmental objectives. It is vital that organisations and their initiatives are given visibility in this regard, as this will help to create a movement that will accelerate the processes of change and achieve these long-awaited outcomes: results that guarantee our sustainability by means of a stronger economy, a fairer and more prosperous society and greater protection of both health and the environment.