

LA INDUSTRIA SOLAR TIENE UNA CITA INELUDIBLE EN SEPTIEMBRE EN MÉXICO

MÉXICO ES UN MERCADO CLAVE PARA LA ENERGÍA SOLAR. DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS NACIONALES SURGIDOS DE LA REFORMA ENERGÉTICA, EN 2024 EL 35% DE LA ENERGÍA PROVENDRÁ DE FUENTES RENOVABLES, PORCENTAJE QUE HABRÁ DE ELEVARSE AL 50% PARA 2050. LA ABUNDANCIA DE RECURSO SOLAR, LOS ALTOS PRECIOS DE LA ENERGÍA, LA DISMINUCIÓN DE LOS COSTES DE LA TECNOLOGÍA Y LA CRECIENTE NECESIDAD DE DIVERSIFICACIÓN DE RECURSOS, SE COMBINAN PARA COLOCAR A MÉXICO ENTRE LOS LÍDERES MUNDIALES PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA SOLAR. CON NIVELES DE IRRADIACIÓN SOLAR QUE OSCILAN ENTRE 4,4 kWh/m² Y 6,3 kWh/m², MÉXICO ES EL PAÍS IDEAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SOLARES, YA SEA FOTOVOLTAICA O TÉRMICA. LOS PRONÓSTICOS COLOCAN A MÉXICO EN QUINTA POSICIÓN EN CUANTO A NUEVA CAPACIDAD FOTOVOLTAICA ESPERADA PARA 2021, CON 10 GW DE CAPACIDAD Y UN 84% DE CRECIMIENTO. TODO ELLO COLOCA A MÉXICO EN UNA POSICIÓN ÚNICA PARA EL DESARROLLO DEL MERCADO SOLAR, Y EN ESTE AMBIENTE SE CELEBRARÁ EL PRÓXIMO MES DE SEPTIEMBRE INTERSOLAR MEXICO.

México, uno de los mercados más prometedores de Latinoamérica, cuenta actualmente con 4 GW de capacidad fotovoltaica instalada total y superó a Chile como el mercado solar más grande de la región a finales de 2018. Con más de 40 millones de clientes de electricidad, una creciente demanda de energía y recursos potenciales de energía renovable sin explotar, México está bien posicionado para expandir su generación de energía a partir de energías renovables.

Intersolar Mexico, que se configura en torno a tres ejes temáticos principales: fotovoltaica, tecnologías de calefacción y refrigeración solar y almacenamiento energético, es el punto de referencia de la industria para tendencias tecnológicas y contactos B2B de primer nivel en el prometedor mercado solar mexicano. Después de su debut en 2019, Intersolar Mexico que se celebra en paralelo a The GREEN Expo® y Aquatech Mexico, estrena nueva sede para la edición de 2020: el Centro Citibanamex de Ciudad de México. Un cambio con el que se persigue el objetivo de que Intersolar Mexico triplique su tamaño en comparación con su primera edición.

Juntos, los tres eventos conforman la mayor reunión de profesionales en México para fabricantes y distribuidores internacionales, que buscan conocer compradores regionales en los campos de energía solar, energías renovables y tecnologías limpias. Gracias a las sinergias de dichos eventos se prevé la participación de 300 expositores y 13,500 visitantes de más de 35 países.



A MUST-ATTEND EVENT IN MEXICO THIS SEPTEMBER FOR THE SOLAR INDUSTRY

MEXICO IS A KEY MARKET FOR SOLAR POWER. IN LINE WITH THE NATIONAL TARGETS ARISING FROM THE ENERGY REFORM, BY 2024, 35% OF ENERGY WILL COME FROM RENEWABLE SOURCES, A PERCENTAGE THAT MUST RISE TO 50% BY 2050. THE ABUNDANT SOLAR RESOURCE, HIGH ENERGY PRICES, THE FALL IN TECHNOLOGY COSTS AND THE GROWING NEED FOR RESOURCE DIVERSIFICATION ALL COMBINE TO POSITION MEXICO AMONG THE WORLD'S LEADERS IN THE DEVELOPMENT OF THE SOLAR INDUSTRY. WITH LEVELS OF SOLAR IRRADIATION THAT VARY BETWEEN 4.4 kWh/m² AND 6.3 kWh/m², MEXICO IS THE IDEAL COUNTRY IN WHICH TO IMPLEMENT SOLAR TECHNOLOGIES, WHETHER PV OR THERMAL. FORECASTS RANK MEXICO FIFTH IN TERMS OF THE NEW PV CAPACITY EXPECTED FOR 2021, WITH 10 GW OF CAPACITY AND A GROWTH OF 84%. ALL THIS PLACES MEXICO IN A UNIQUE POSITION FOR THE DEVELOPMENT OF THE SOLAR MARKET AND THIS IS THE CONTEXT IN WHICH INTERSOLAR MEXICO WILL BE HELD THIS SEPTEMBER.

As one of the most promising markets in Latin America, Mexico currently boasts 4 GW of total installed PV capacity, overtaking Chile in late 2018 as the region's largest solar market. With over 40 million electricity clients, a growing energy demand and potential untapped renewable energy resources, Mexico is well-placed to expand its renewables-based energy generation.

Intersolar Mexico, which is structured around the three main thematic axes of PV, heating and cooling, solar and energy storage technologies, is an industry reference point for technological trends and top level B2B contacts in Mexico's promising solar market. Following its debut in 2019, Intersolar Mexico, which is held in parallel to The GREEN Expo® and Aquatech Mexico, is showcasing its new premises for the 2020 edition of the trade fair: the Citibanamex Centre in Mexico City. This change aims to make Intersolar Mexico triple in size compared to its first edition.

These three events comprise the largest meeting of professionals in Mexico for international manufacturers and distributors that are looking for regional buyers in the fields of solar power, renewable energy and clean technologies. Thanks to the synergies of these events, 300 exhibitors and 13,500 visitors from over 35 countries are expected to take part.

In the first edition of Intersolar Mexico in 2019, an event organised by Solar Promotion International GmbH, Freiburg Management and Marketing International GmbH (FMMI) along with Tarsus México, over 12,000 attendees discussed the growing business opportunities and the potential for innovation in this promising Mexican solar power market. In 2019, both the exhibition area and the different conferences and training workshops contributed to the success of Intersolar Mexico's inaugural edition. With five top level panels, five workshops and technical seminars, over 35 speakers offered their key points of view regarding all the most important aspects of Mexico's solar market. Similarly, the Innovation and Application zone, set up in the exhibition area, allowed attendees to learn about and gain a better understanding of the new solutions coming on to the market.

Intersolar Mexico, evento organizado por Solar Promotion International GmbH, Freiburg Management and Marketing International GmbH (FMMI) y Tarsus México, reunió en su primera edición, en 2019, a más de 12.000 asistentes para debatir sobre las crecientes oportunidades de negocio y el potencial de innovación en el prometedor mercado mexicano de energía solar. En 2019 tanto la zona de exposición, como las diferentes conferencias y talleres de capacitación contribuyeron al éxito del debut de Intersolar Mexico. Con cinco paneles de alto nivel, cinco talleres y seminarios técnicos, más de 35 ponentes brindaron sus puntos de vista cruciales sobre todos los aspectos más importantes del mercado solar mexicano. Asimismo, el área de Innovación y Aplicación, instalada en la zona de exposición, permitió a los asistentes conocer y comprender mejor las nuevas soluciones que llegan al mercado.

Ciudad de México, ciudad solar

La nueva convocatoria de Intersolar Mexico, que tendrá lugar del 8 al 10 de septiembre próximos, se celebra en un escenario único, donde se está desarrollando uno de los proyectos más ambiciosos del gobierno de Ciudad de México, el proyecto Ciudad Solar, cuyos primeros frutos ya han visto la luz en enero de este año.

Con Ciudad Solar, las autoridades municipales persiguen instalar hasta 4,5 millones de m² de paneles solares en la capital mexicana, fundamentalmente aprovechando el espacio disponible en las azoteas de los edificios. La Central de Abastos de la capital, en la que ya se está instalando un sistema fotovoltaico de 25 MW, dos edificios sede de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), cuyas instalaciones fotovoltaicas ya están inauguradas, así como un buen número de edificios públicos hasta un total de 300, acogerán instalaciones fotovoltaicas en sus azoteas. Estas instalaciones tendrán una potencia promedio de 50 kWp, 15 MWp en conjunto, y generarán anualmente 23 GWh, arrojando ahorros para el gobierno de 70 millones de pesos anuales.

También se proyectan actuaciones para incorporar sistemas fotovoltaicos (4 MW) al Servicio de Transporte Eléctrico, con el objetivo de cubrir el 100% del consumo de energía del Tren Ligero.

Dentro de esta plan también está contemplado el apoyo de la SEDECO para impulsar la instalación de energía solar en micro, pequeñas y medianas empresas. En esta línea la SEDECO financia la instalación de equipos solares en negocios que utilizan calor en su actividad. En este segmento se encuadran 240 molinos de nixtamal, cuyo proceso tiene un consumo intensivo de energía. La instalación de estos equipos se financia con créditos del Fondo para el Desarrollo Social (FONDES), que aporta el 70%, mediante financiación a dos o tres años con un interés del 6%, mientras que el 30% restante se concede a fondo perdido con recursos de la SEDECO. Se estima que estos proyectos generen ahorros económicos de entre el 50% y el 70% desde el momento de la instalación del calentador solar y hasta por 15 años con un retorno en la inversión de unos tres años. Para esta actuación se destinan 80 millones de pesos.

Además de los molinos, desde este año están incluidos en esta convocatoria negocios como lavanderías, tintorerías, instalaciones hoteleras, clínicas de belleza, peluquerías, balnearios y parques acuáticos, entre otros; con una meta anual de 400 negocios por año y un presupuesto anual de 80 millones de pesos.

En cuanto a las viviendas, se contempla la instalación de un sistema de calentamiento solar de agua en 22.435 viviendas nuevas al año, de modo que para el periodo 2019-2024 se llegue a 134.611 viviendas nuevas con calentadores solares; lo que supondrá una inversión acumulada de 170 millones de pesos.



Mexico City, solar city

The next edition of Intersolar Mexico this 8-10 September, will take place against the unique backdrop of one of the most ambitious projects to be implemented by the Mexico City government. This is the Solar City project whose first results have already materialised in January this year.

Through Solar City, the municipal authorities aim to install up to 4.5 million m² of solar panels in the Mexican capital, essentially making use of the space available on building rooftops. The capital's Wholesale Market, in which a 25 MW PV system is already being installed, two buildings of the headquarters of the Economic Development Ministry (SEDECO), whose PV installations have already been inaugurated, as well as a good number of public buildings totalling up to 300, will all have PV installations on their rooftops. These installations will have an average output of 50 kWp, 15 MWp in all, and will generate 23 GWh every year, making annual savings for the government of 70 million pesos.

Actions are also being planned to incorporate 4 MW PV systems in to the Electric Transport Service, with the aim of covering 100% of the energy consumption of the Light Train.

Part of this plan includes the support of SEDECO to drive the installation of solar power in micro, small and medium businesses. In this regard, SEDECO is financing the installation of solar equipment in businesses that use heat in their activity. This segment encompasses 240 mills for corn flour, whose processing is highly energy intensive. The installation of this equipment is funded by credits from the Fund for Social Development (FONDES), which is covering 70% with financing over two or three years at an interest rate of 6%; while the 30% remaining comes from an outright grant from SEDECO resources. It is estimated that these projects will generate economic savings of between 50% and 70% over 15 years from the moment the solar heater is installed, with a return on investment of around three years. 80 million pesos have been allocated to this activity.

In addition to the mills, as from this year, the official announcement includes businesses such as laundrettes, dry cleaners, hotel installations, beauty clinics, hairdressers, spas and water parks, with a target of 400 businesses per year and an annual budget of 80 million pesos.

As regards households, the installation of a solar water heating system is envisaged for 22,435 new homes every year, so that for the period 2019-2024, 134,611 households will have solar heaters, representing a cumulative investment of 170 million pesos.