

## MOVILIDAD ELÉCTRICA. MÁS ALLÁ DE ENCUESTAS, ESTUDIOS Y DATOS

Nunca he sido gran amigo de según qué encuestas pues, aunque se trata de herramientas que nos ayudan a conocer ciertas informaciones de un determinado grupo de población representativo del ámbito de estudio elegido y con ello, responder mejor a sus necesidades y expectativas, lo cierto es que cuando hablamos del interés general, el estudio debería de ser tan amplio para abarcar un porcentaje razonable, que se escaparía a las capacidades de cualquiera. Y no es raro, por ello, encontrar varios resultados de una misma encuesta en función de quién la lleve a cabo.

Esto ha sucedido con el último informe publicado por McCann Worldgroup 'The Truth About Sustainability' (la verdad sobre la sostenibilidad), que refleja que, a nivel global, el 82% de los encuestados ve el cambio climático como el mayor desafío de la humanidad en los próximos 20 años, aunque solo el 61% de los españoles confiesa estar preocupado por ello, cifra inferior a la media global, situada en el 63%. Sin embargo, el último del Banco Europeo de Inversiones (BEI) señala que los españoles que apoyan medidas mucho más estrictas para hacer frente a la crisis climática, llega al 81%.

Otro estudio reciente, éste enfocado a la movilidad cero emisiones y desarrollado por Ipsos, señala que el 91% de los españoles quiere que el coche eléctrico triunfe, aunque el 70% no conoce sus ventajas. Y una encuesta de este mismo año, a cargo Oliver Wyman, señalaba que un 73% de los españoles se compraría un eléctrico y un 10%, planeaba comprárselo en 2021.

Luego hay ciertos estudios que suelen tener una componente más sesuda, de investigación y cálculo, que nos dan datos concretos más allá de orientaciones, como el que ha realizado la Universidad de Harvard, en colaboración con la de Birmingham, la de Leicester y el University College London, que concluye que en torno a 44.600 personas mayores de 14 años mueren cada año en España debido a la contaminación, por la contaminación atmosférica provocada por el uso de combustibles fósiles, como el carbón, la gasolina o el gasóleo, representando el 10,7% de los decesos totales en España en mayores de edad.

Y finalmente, hay datos que nos dan la clave exacta en la evolución de un sector o mercado, como es el caso de las matriculaciones de vehículos eléctricos en España y que en 2021 se han elevado a casi 83.000 vehículos eléctricos matriculados, que suponen un 42% más que en 2020, repartidos entre 39.675 eléctricos de batería y 43.324 híbridos enchufables, a lo que hay que sumar un mercado creciente de vehículos de ocasión, de más de 21.000 unidades entre eléctricos de batería e híbridos enchufables en este 2021, la gran mayoría con una antigüedad de entre 0 y 4 años.

Eso nos sitúa con un parque global cero emisiones en nuestro país más de 200.000 eléctricos de diversa tipología, teniendo en cuenta que hasta 2020, los registros de matriculaciones de esta tipología superan los 135.000 vehículos entre unidades de batería e híbridos enchufables. Solo en lo que atañe a los turismos, ya representan más del 4% del mercado global de matriculaciones en nuestro país. Más allá de encuestas, estudios y datos, la visión de estos últimos once años al frente de AEDIVE, la asociación que aglutina a la cadena de valor industrial, tecnológica y de servicios de la movilidad eléctrica, me lleva a pensar que se ha empezado a superar una de las mayores barreras para su desarrollo, que es la percepción de la población respecto al vehículo eléctrico y su ecosistema.

## E-MOBILITY. BEYOND SURVEYS, STUDIES AND DATA



**Arturo Pérez de Lucía**

Director general, AEDIVE  
*Managing Director of AEDIVE,  
 the Business Association for the  
 Boosting and Development of the  
 EV Market*

I have never been a huge fan of certain surveys, although as a tool they help give us some information on a specific representative population group from the field of the chosen study and with it, we can better respond to needs and expectations. But when we are talking of general interest subjects, the study would have to be so extensive to cover a reasonable percentage that it would be beyond anyone's capabilities. Hence the same survey can produce several outcomes depending on who conducts it.

This is the case of the latest report to be released by McCann Worldgroup "The Truth About Sustainability", which shows that at global level, 82% of those surveyed see climate change as the greatest challenge facing the human race over the next 20 years, although

only 61% of Spaniards admit that they are worried about it, a figure below the global average, which stands at 63%. However, the latest from the European Investment Bank (EIB) indicates that the Spanish supporting much stricter measures to address the climate crisis amount to 81%.

Another recent study released by Ipsos, this time focused on zero-emission mobility, highlights that 91% of Spaniards want the electric car to triumph, even though 70% are unaware of its advantages. And a 2021 survey from Oliver Wyman, highlighted that 73% of Spaniards would buy an electric vehicle (EV) and that 10% were planning to do so that year.

Then there are studies that usually have a more detailed research and calculation component, which give us specific data beyond orientations. One such example has been conducted by Harvard University, in collaboration with the University of Birmingham, the University of Leicester and University College London, which concludes that around 44,600 people aged over 14 in Spain die every year due to pollution, from the air pollution caused by the use of fossil fuels such as coal, petrol and diesel, representing 10.7% of total adult deaths in the country.

And finally, there is data that gives us accurate information on the evolution of a sector or market, such as the case of electric vehicle registrations in Spain. In 2021, these amounted to almost 83,000 EVs registered, which represent 42% more than in 2020, distributed between 39,675 battery electric vehicles and 43,324 plug-in hybrids. To these must be added a growing second-hand vehicle market in 2021, of over 21,000 units distributed between PEVs and PHEVs, the vast majority of which are between 0 and 4 years old.

This positions Spain with an overall zero-emission fleet of over 200,000 electric vehicles of different types, taking into account that up to 2020, registrations of this type exceeded 135,000 vehicles distributed between PEVs and PHEVs. Taking private cars alone, they already accounted for over 4% of all new registrations in Spain.

Surveys, studies and data aside, looking at these last eleven years under the leadership of AEDIVE, the association that brings together the industrial, technological and services value chain of e-mobility, leads me to believe that one of the biggest barriers to its deployment is starting to be overcome: the perception of the population as regards the electric vehicle and its ecosystem.

La feria VEM que organizamos cada año desde 2015, a excepción del fatídico 2020, marcado por el COVID-19, en Madrid, región que más vehículos eléctricos matricula con diferencia en España, ha sido un campo de pruebas excepcional de esta evolución, desde el escepticismo y curiosidad inicial de quienes se acercaron a visitarla hace seis años, al interés y voluntad de las más de 20.000 personas que se acercaron en septiembre de 2021 a la Plaza de Colón, para probar y tomar decisiones sobre qué vehículo eléctrico se iban a comprar.



The VEM trade fair that we have organised every year since 2015, except for the fateful 2020, shaped by COVID-19, takes place in Madrid, a region that has by far the most registered EVs in the country. This city has been an exceptional testing ground for this evolution, from the

initial scepticism and curiosity of those who came along to visit the trade fair six years ago, to the interest and will of the over 20,000 people that flocked to the Plaza de Colón in September 2021, to try out an EV and decide which one to buy.

Sin duda, el año que despedimos ha sido de consolidación para la movilidad cero emisiones, ya sea por criterios regulatorios, por voluntades desde las administraciones públicas, por los ingentes esfuerzos a cargo de la industria de la automoción y de las infraestructuras de recarga y por los nuevos servicios de movilidad, que forman ya parte de las propuestas de transporte en entornos urbanos, con soluciones electrificadas. Y desde luego, por ese cambio de percepción de la sociedad en general, que empieza a aceptar que la electrificación cobra sentido también para el transporte de personas y mercancías.

Undoubtedly, the past year has been one of consolidation for zero-emission mobility, whether due to regulatory criteria, the will of the public administrations, the prodigious efforts made by the automotive industry and charging infrastructures, or due to the new mobility services that already form part of the transport proposals for urban environments, with electrified solutions. And of course, due to this change in perception of the wider society, which is starting to accept that electrification also makes sense to transport people and goods.

Y aún queda mucho por hacer. Desde la administración central, algunas actuaciones pasarían por arbitrar reformas fiscales en línea con los objetivos de electrificación del transporte, que ayuden a acelerar el mercado más allá de los incentivos económicos e impulsen soluciones que permitan eliminar a nivel estatal, regional y local las barreras que, a día de hoy, tiene el despliegue de puntos de recarga de acceso público en España, en lo que atañe a la concesión de permisos y licencias.

There is still much to do. At central government level, actions include arbitrating tax reforms in line with the transport electrification objectives. These will help accelerate the market beyond economic incentives and foster solutions that will remove the state, regional and local barriers that currently exist to the deployment of public access charging points in Spain, as regards the granting of permits and licences.

Desde las administraciones regionales, acelerar las gestiones relativas a los planes de ayudas MOVES para que éstas lleguen en tiempo y forma a sus destinatarios.

At regional administration level, to accelerate the procedures relating to the MOVES funding programmes, so that they reach their recipients in due time and form.

Desde los municipios, afrontar con decisión la transformación del parque municipal de vehículos, ya sea para el transporte público o para la flota de servicios, facilitar el uso y disfrute de vehículos eléctricos mediante medidas de discriminación positiva que ayuden, además, a desarrollar todos los modelos de movilidad eléctrica compartida intermodales con el transporte público y el transporte de última milla, y promover el despliegue de puntos de recarga en vía pública, como estrategia de acompañamiento a otras instalaciones en parkings, con el fin de paliar el problema de la recarga vinculada a usuarios que no disponen de plaza de aparcamiento, así como eliminar las barreras que impiden que usuarios con plaza de parking en aparcamientos municipales puedan disponer de un punto de carga en su plaza.

For the municipalities, they must decisively address the transformation of the municipal vehicle fleet, whether for public transport or the services fleet, facilitating the use and enjoyment of EVs through positive discrimination measures that additionally help to develop every form of shared intermodal electric mobility with public transport and last mile transport. This will also promote the deployment of charging points on public roads, as a strategy to accompany other installations in car parks; alleviate the problem of vehicle charging associated with users that do not have a parking space; and remove the barriers that prevent users with a parking space in municipal car parks from having access to a charging point in their own space.

Desde la industria, retos importantes como la disponibilidad de stock de vehículos, la llegada de más modelos con mayores capacidades de baterías y la reducción de los precios de venta, están en la agenda de los fabricantes desde hace tiempo.

At industry level, important challenges such as the availability of the vehicle stock, the arrival of more models with greater battery capacities and the reduction in the sales price, have been on the automakers' agenda for some time.

Los operadores de recarga, por su parte, se han comprometido a llevar a cabo inversiones en torno a 3.000 M€ hasta 2030 para desplegar infraestructuras de recarga, si las trabas administrativas dejan de ser un problema.

Meanwhile, charging operators have committed to undertaking investments of around €3bn to 2030 to deploy charging infrastructures, provided the administrative hurdles cease to be a problem.

Más allá de encuestas, estudios y datos, a la movilidad eléctrica le queda todavía recorrido hasta alcanzar un grado de madurez que permita constatar que su desarrollo se ha consolidado, pero si el 2021 ha sido un año importante, el 2022 se prevé estratégico, ya que además, el desarrollo del mercado eléctrico hace que el vehículo eléctrico se convierta en pieza fundamental de la eficiencia energética, por su capacidad de interactuar con la red para el impulso de las energías renovables, la generación distribuida y el almacenamiento energético.

Beyond surveys, studies and data, e-mobility still has a long way to go to achieve that level of maturity that allows it to confirm the consolidation of its development. But if 2021 was an important year, 2022 is expected to be strategic, as the development of the electricity market makes the EV a key element of energy efficiency, thanks to its ability to interact with the grid to foster the use of renewables, distributed generation and energy storage.

Seguiremos trabajando para ello. ■

We will continue working towards this goal. ■