

# ENERGÍA FOTOVOLTAICA: EL PODER DEL SOL PARA LAS EMPRESAS

LAS EMPRESAS DEBEN REACCIONAR ANTE EL AUMENTO DE LOS COSTES DE LA ENERGÍA Y AL MISMO TIEMPO, REDUCIR SU HUELLA DE CARBONO POR RAZONES ECOLÓGICAS. LA TECNOLOGÍA SOLAR OFRECE UNA SOLUCIÓN A AMBOS RETOS, NO SOLO POR SU VERSATILIDAD SINO TAMBIÉN POR SUS BAJOS COSTES. EN ESTE SENTIDO, LA ENERGÍA SOLAR ES BASE INDISPENSABLE DE LA TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA, ASÍ COMO UNA DE LAS PRINCIPALES CLAVES PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS CLIMÁTICOS ESTABLECIDOS POR LA UE ANTES DE 2030 Y, A MÁS LARGO PLAZO, LA META DE LOGRAR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA ANTES DE 2050.

Actualmente el precio de la electricidad para el segmento comercial e industrial está entre 12-16 cent/kWh (pequeño comercio) y 6-12 cent/kWh (industrial), y la tendencia va en aumento. Esto supone una importante carga, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Pero no solo la carga financiera juega un papel importante, los continuos aumentos del precio de la energía influyen en la planificación a largo plazo y en la competitividad de los costes y, en consecuencia, repercute a toda la empresa en general. Por tanto, las empresas deben independizarse y utilizar la menor electricidad posible de la red pública, generando su propia energía.

Otro factor positivo de la energía solar para las empresas es la reducción de su huella de carbono, al producir electricidad con cero emisiones. Además de beneficiar a la empresa, supone un elemento positivo decisivo para aquellos clientes que tienen en cuenta los factores medioambientales, y en este sentido, la energía solar está bien posicionada. La energía solar de IBC SOLAR tiene un beneficio doble para las empresas, tanto por su rentabilidad, como por las oportunidades adicionales de comercialización, de las que se benefician miles de empresas en todo el mundo de diferentes sectores como: industria, comercio, agricultura y servicios.

La compañía y su red de socios especializados conciben e instalan sus soluciones energéticas, ya sean instalaciones fotovoltaicas en sentido estricto o sistemas híbridos en combinación con otros combustibles, a medida de cada mercado y empresa. Es por ello que las instalaciones de IBC SOLAR siempre ofrecen una ventaja competitiva frente a las fuentes de energía convencionales, como los generadores diésel. De esta manera, las empresas pueden ser independientes de la red eléctrica y ahorrar costes, al mismo tiempo que aumentan la rentabilidad de su inversión.

## Caso práctico - ASKO, empresa noruega de logística de alimentos

La empresa noruega de logística de alimentos ASKO, necesitaba un suministro continuo de grandes cantidades de electricidad para sus instalaciones y almacenamiento en frío. El objetivo propuesto por el mayorista de alimentos fue cambiar completamente a energía renovable y convertirse así en una organización climáticamente neutra. Junto con un socio, IBC SOLAR diseñó e instaló una planta fotovoltaica personalizada para autoconsumo, utilizando sistemas de montaje, módulos e inversores, instalados en solo nueve días. Gracias a este proyecto de energía fotovoltaica, instalado por la empresa alemana, ASKO se posiciona en Noruega como pionero en el campo de las plantas solares. Actualmente, la compañía utiliza energía solar con una tasa de autoconsumo del 100% y es capaz de organizar su planificación de costes a largo plazo.



### Detalles del proyecto: | Project details:

Superficie del techo: 12.000 m<sup>2</sup>

*Rooftop surface area: 12,000 m<sup>2</sup>*

Área de superficie del generador: 5.000 m<sup>2</sup>

*Generation surface area: 5,000 m<sup>2</sup>*

Nº de módulos: 2.588 | *No. of modules: 2,588*

Estructura: IBC AeroFix E/W | *Structure: IBC AeroFix E/W*

Capacidad: 700 kWp | *Output: 700 kWp*

Producción de electricidad: 550 MWh/año

*Electricity production: 550 MWh/year*

# PV ENERGY: THE POWER OF THE SUN FOR COMPANIES

COMPANIES MUST REACT TO THE RISE IN ENERGY COSTS AT THE SAME TIME AS REDUCING THEIR CARBON FOOTPRINT FOR ECOLOGICAL REASONS. PV TECHNOLOGY CAN RESPOND TO BOTH CHALLENGES, NOT ONLY DUE TO ITS VERSATILITY BUT ALSO BECAUSE OF ITS LOW COSTS. IN THIS REGARD, SOLAR POWER REPRESENTS THE INDISPENSABLE BASIS OF THE ENERGY TRANSFORMATION, AS WELL AS ONE OF THE MAIN KEYS TO MEETING THE CLIMATE OBJECTIVES ESTABLISHED BY THE EU FOR 2030 AND, IN THE LONGER TERM, THE GOAL OF ACHIEVING CLIMATE NEUTRALITY BY 2050.

The price of electricity for the commercial and industrial segment currently stands between 0.12-0.16 €/kWh (small business) and 0.6-0.12 €/kWh (industrial), and the trend is on the rise. This represents a considerable burden, especially for small and medium enterprises. But the financial load is not the only element in play. The continuous increase in the price of energy affects long-term planning and cost competitiveness and, consequently, has repercussions on the company as a whole. As such, companies must become independent and use as little electricity as possible from the power grid, by generating their own energy.

Another positive factor for companies of solar power is their reduced carbon footprint, by producing zero-emission electricity. Apart from benefiting the company, it represents a positive determining factor for those clients that take into account environmental factors and in this regard, PV energy is well-positioned. The PV energy from Germany's IBC SOLAR has a dual benefit for companies, both due to its cost effectiveness and due to additional commercialisation opportunities from which thousands of businesses around the world will benefit in diverse sectors: industry, commerce, agriculture and services.

The company and its network of specialised partners design and install energy solutions, customised for every market and company. In this way, companies can be independent to the power grid and save costs, while increasing the profitability of their investment.

## Case study: ASKO, Norwegian food logistics company

Norway's food logistics company ASKO needed a continuous supply of large amounts of electricity for its installations and cold storage facilities. The aim of the food wholesaler was to completely switch to renewable energy and thereby become a climate neutral organisation.

Along with a partner, IBC SOLAR designed and installed a customised PV plant for self-consumption, with mounting systems, modules and inverters all installed in just nine days. Thanks to this PV energy project, ASKO currently enjoys a 100% self-consumption rate of its solar power and can now organise its long-term costs planning.