

## JINKOSOLAR: LOS HECHOS DETRÁS DEL N° 1

EL AÑO PASADO JINKOSOLAR ESTABLECIÓ MUCHOS HITOS, DE ACUERDO CON GLOBALDATA, JINKOSOLAR SUPERÓ A TRINA SOLAR EN TÉRMINOS DE SUMINISTRO DE MÓDULOS SOLARES FOTOVOLTAICOS, YA QUE LA COMPAÑÍA SUMINISTRO 6,7 GW DE MÓDULOS FOTOVOLTAICOS EN COMPARACIÓN CON LOS 6,3-6,55 GW SUMINISTRADOS POR TRINA SOLAR. PERO 2016 NO FUE UN AÑO FÁCIL, LA INDUSTRIA SUFRÍO IMPORTANTES RETROCESOS EN LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO: LA CAÍDA SIGNIFICATIVA DEL PRECIO DE LOS MÓDULOS, DEBIDA AL IMPORTANTE EXCESO DE OFERTA, LA ZONA EURO ENSOMBRECIDA Y EL INESPERADO RESULTADO DE LA ELECCIÓN DEL PRESIDENTE DE EE.UU. A PESAR DE ESTA SITUACIÓN, JINKOSOLAR MANTUVO SUS AMBICIOSOS OBJETIVOS Y LOS SUPERÓ.

Las ventas de 6,7 GW hicieron de JinkoSolar la marca número del mundo. Superar un 50% de crecimiento anual por quinto año consecutivo, le permitió entrar en el ranking de Empresas de Mayor Crecimiento de la revista Fortune, ocupando el puesto 16. Al mismo tiempo, sus productos convencen: fueron galardonados por Photon Lab como "Mejor Módulo del Año" por cuarto año consecutivo.

Su producto estrella, la serie Eagle, cosechó mucho éxito en 2016 y permitió a JinkoSolar convertirse en el gran ganador del programa "Top Runner" en China. Mientras tanto, los nuevos productos, incluyendo el módulo 1500V, generaron mucha demanda en EE.UU., Latinoamérica, Europa y Australia.

En China, JinkoSolar es líder indiscutible, y ha aumentado su liderato. Como primera marca, entregó más de 2.400 MW en un solo año. En EE.UU. también es el número uno en el mercado de instalaciones a gran escala, con un nuevo récord de ventas de 2.100 MW el pasado año. En algunos mercados solares clave en Europa, incluyendo Reino Unido, Turquía y Ucrania, es claro líder del mercado local, con entregas de más de 400 MW de módulos.

En mercado emergentes, como Latinoamérica, especialmente en Chile, México y Brasil, y en África y Oriente Medio, JinkoSolar goza de una especial posición y ostenta casi un 30-40% de cuota de mercado, cerrando suministros por cerca de 590 MW en 2016. En

## JINKOSOLAR: THE FACTS BEHIND THE NO.1 BRAND

ACCORDING TO CONSULTANCY GLOBALDATA, JINKOSOLAR SET MANY BENCHMARKS IN 2016, BEATING TRINA SOLAR INTO SECOND PLACE IN TERMS OF SOLAR PV MODULE SHIPMENTS, WITH SHIPMENTS OF 6.7 GW OF PV MODULES COMPARED TO TRINA'S 6.3-6.55 GW. BUT 2016 HAS NOT BEEN WITHOUT ITS PROBLEMS. THE INDUSTRY WAS HIT BY SIGNIFICANT SETBACKS IN THE SECOND HALF OF THE YEAR: THE SIGNIFICANT DROP OF THE MODULE PRICE DUE TO SEVERE OVERTSUPPLY, THE EURO ZONE CLOUDED OVER AND THE UNEXPECTED RESULT OF US PRESIDENTIAL ELECTION. DESPITE THIS, JINKOSOLAR HAS MAINTAINED AND EVEN SURPASSED ITS AMBITIOUS TARGETS.

With sales of 6.7 GW, JinkoSolar is now the world's No.1 brand. Exceeding a 50% annual growth rate for five years running, it is now ranked 16th in Fortune magazine's 2016 Fastest Growing Companies. Its products have just been awarded by Photon Lab as "Best Module of The Year" for the fourth successive year. Its star product, the Eagle series, performed very successfully in 2016, helping JinkoSolar win China's "Top Runner" programme. Meanwhile, the company's new products that include a 1,500 V module, have stimulated strong demand in the US, Latin America, Europe and Australia.

JinkoSolar is the undisputed leader in China and it has further extended its lead in this market. As the top premium brand, it delivered over 2,400 MW to China in one year. In the US, it is also the No.1 in the utility segment, with a new sales record of 2,100 MW in 2016. In key solar markets such as the UK, Turkey, Ukraine, it is leading the local market with over 400 MW module deliveries.

In emerging markets such as Latin America, especially - Chile, Mexico, Brazil -, Africa and the Middle East, JinkoSolar enjoys a special position with almost 30-40% of market share, shipping close to 590 MW in 2016. In APAC, it witnessed rising demand outside its core markets of India, Japan, Thailand, Malaysia and Vietnam, achieving double-digit growth to generate 780 MW sales. In the medium-term, JinkoSolar plans to be the leading





la región Asia-Pacífico registró también un aumento de la demanda más allá de sus principales mercados: India, Japón, Tailandia, Malasia, Vietnam, etc., destacan con tasas de crecimiento de dos dígitos, generando ventas por 780 MW. A medio plazo, JinkoSolar planea ser la marca líder allí. Con ventas de más de 6,7 GW en 2016, avanza significativamente para acercarse al próximo hito de 10 GW en 2017.

JinkoSolar también está desarrollando sus instalaciones de fabricación: ha abierto dos nuevas fábricas en Xinyuan, en la provincia de Xinjiang y Yuhuan, en la provincia de Zhejiang, y ha ampliado sus instalaciones en Shangrao y Malasia para fabricar la serie Mono Perc. Todo ello refuerza su presencia mundial.

El nuevo centro de I+D, ubicado en Haining, es un factor importante de su red de desarrollo mundial. Allí es donde la compañía reúne su ciencia, experiencia y a ingenieros de la industria solar fotovoltaica y desarrolla su innovadora tecnología. Es allí también donde prueba las últimas tecnologías y materiales para la fabricación de células y el ensamblaje de módulos.

La serie PID Free Eagle fue una de las más destacadas del año: con su combinación única de probada y alta eficiencia, alto rendimiento en campo, alta fiabilidad en el tiempo y coste competitivo, es reconocida como una de las más populares de la industria, con el mejor valor residual esperado.

Con ella, JinkoSolar ha establecido un nuevo punto de referencia: la industria ha hecho de las pruebas sobre no degradación inducida por potencial una certificación estándar.

JinkoSolar ha tomado medidas adicionales para asegurar que sus módulos sean insuperables con sus rigurosos estándares internos de control de calidad. Además de pasar todas las pruebas estandarizadas, JinkoSolar invita a los principales institutos del mundo a auditar sus instalaciones, probar sus productos y ayudar a perfeccionar su proceso de fabricación de vanguardia.

Quizás es esta la razón por la que ha tenido cero reclamaciones de garantía de salida de potencia en muchos países, incluyendo EE.UU. y China, su principal mercado.

premium brand in that region. With sales of more than 6.7 GW in 2016, it is moving significantly closer to the next milestone of 10 GW in 2017.

JinkoSolar is also developing its production sites. The company has opened two new production sites in Xinyuan, Xinjiang province and Yuhuan, Zhejiang province, as well as expanding its sites in Shangrao and Malaysia to produce the Mono Perc series. All of this strengthens its presence globally. The new R&D Centre located in Haining is an important part of the company's worldwide development network, bringing together the science, expertise and engineers of solar PV industry and developing groundbreaking technology. It is also the test centre for the latest technologies and materials for cell production and module assembly.

The PID Free Eagles series was an impressive highlight of the year. With its unique combination of proven high efficiency, high performance in the field, great reliability over time and a cost advantage, it is recognised as one of the most popular models in the industry with the best-expected residual value. As a result, JinkoSolar has set a new benchmark, with the industry making the PID free test the standard qualification.

In 2016, JinkoSolar made considerable progress in its bold move towards globalisation, expanding and training its worldwide workforce and rolling out its product and technology initiative. This has had an impact on balance sheet: on the profitability side, its gross margin is in excess of 20% for the 14th consecutive year. This means that its operating return on sales is at the upper end of its strategic target corridor, as well as reflecting the success of its global business.

JinkoSolar has taken extra steps to ensure that its modules are second-to-none thanks to its rigorous in-house quality control standards. In addition to passing all standardised tests, JinkoSolar invites the world's leading third party institutes to audit its facilities, test its products and help refine its state-of-the-art manufacturing process. Perhaps this is why it has had zero power output warranty claims in many countries, including the US and China, its largest markets.