

## ISAVE HOTEL, SOLUCIONES EFICIENTES PARA HOTELES SOSTENIBLES

LA SOSTENIBILIDAD ESTÁ COBRANDO UN IMPORTANTE NIVEL DE PROTAGONISMO EN EL SECTOR TURÍSTICO, QUE VIENE DERIVADO DE LA CRECIENTE PREOCUPACIÓN DE TURISTAS Y LOCALES POR ASPECTOS COMO EL MEDIO AMBIENTE, EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD Y LA ECONOMÍA LOCAL, O EL EMPLEO, ENTRE OTRAS CUESTIONES. ESTA PREOCUPACIÓN SE VE REFLEJADA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE FORMA CADA VEZ MÁS PATENTE, INCREMENTANDO EL NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS QUE GARANTICEN LA SOSTENIBILIDAD DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Entre las diversas medidas que las empresas del sector turístico pueden asumir en materia de sostenibilidad, lógicamente es más sencillo comenzar por aquellas que repercuten de una forma más directa en las cuentas de resultados. En este sentido, la eficiencia energética se erige en uno de los ámbitos en los que más empresas están focalizando sus esfuerzos, dado que además de mejorar la sostenibilidad medio ambiental, incrementa el valor de los activos de la empresa.

Desde el Instituto Tecnológico Hotelero se ha trabajado a lo largo del pasado año en el desarrollo de una plataforma online ([www.hotel.isave.es](http://www.hotel.isave.es)) que, basada en el Modelo ITH de Sostenibilidad, ejerce como herramienta de autodiagnóstico, permitiendo a los hoteles que así lo deseen realizar una evaluación de su situación actual en materia de sostenibilidad y obtener una batería de posibles medidas que llevar a cabo con el objetivo de mejorar su situación. Este proyecto ha contado desde su origen con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo.

A lo largo de los últimos meses, tras el lanzamiento de la plataforma, los hoteles han comenzado a hacer uso de ella incorporando datos relacionados con el estado de sus instalaciones y necesidades más comunes. Con estos datos, se ha podido establecer los primeros datos de tendencias referidos a medidas de ahorro y acciones correctivas más comunes entre los hoteles.

En este sentido, al menos la mitad de los establecimientos estudiados necesitan algún tipo de medidas correctoras y de ahorro en materia de eficiencia energética. Del mismo modo, es relevante destacar que casi todos ellos necesitan de asesoramiento técnico de algún tipo. Y es que estos hoteles, la mayoría de ellos PYMES (no debemos olvidar que en torno al 90% de los alojamientos turísticos en España son PYMES), carecen normalmente de apoyo técnico más allá de su servicio de mantenimiento que, por otra parte, no siempre puede abarcar más allá de mantener operativos los equipos. Por este motivo, el servicio de asesoramiento gratuito de la plataforma es muy necesario y bien recibido, pues la falta de intereses comerciales ofrece una tranquilidad extra a los hoteleros.



## ISAVE HOTEL, EFFICIENT SOLUTIONS FOR SUSTAINABLE HOTELS

SUSTAINABILITY IS PLAYING AN INCREASINGLY CENTRAL ROLE IN THE TOURISM SECTOR, ARISING FROM THE GROWING CONCERN OF TOURISTS AND LOCAL RESIDENTS OVER ASPECTS INCLUDING THE ENVIRONMENT, THE IMPACT OF TOURISM ON SOCIETY AND THE LOCAL ECONOMY AND EMPLOYMENT. THIS CONCERN IS BECOMING CLEARER TO SEE IN BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR, WHERE THE LEVEL OF IMPLEMENTATION OF MEASURES THAT GUARANTEE THE SUSTAINABILITY OF THEIR ECONOMIC ACTIVITY IS RISING.

Among the range of measures that businesses in the tourism sector can undertake as regards sustainability, is it easiest to start with those that have the most direct impact on the bottom line. As such, energy efficiency emerges as one of the areas in which more businesses are focusing their efforts, given that in addition to improving environmental sustainability, it enhances the company's asset value.

The Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) has been working throughout last year to develop an online platform ([www.hotel.isave.es](http://www.hotel.isave.es)). Based on the ITH Sustainability Model, it works as a self-diagnostic tool allowing those hotels that so wish undertake an analysis of their current situation as regards sustainability and obtain a raft of possible measures to be implemented that will improve their situation. From the outset, this project has enjoyed the support of the Secretary of State for Tourism.

Following the launch of the platform, recent months have seen hotels starting to use this tool, entering information relating to the status of their facilities and most common needs. This data has been able to establish the first trends relating to saving measures and corrective actions most commonly found in the hotels.

At least half of the establishments studied need some form of corrective measure or saving to be made as regards energy efficiency. Similarly, it is worth noting that almost all of them require some form of technical assessment. The fact is that these hotels, most of which are SMEs (some 90% of tourist accommodation in Spain are in this category), usually lack technical support beyond that of their own maintenance service. Furthermore, they are not always able to cover more than the operational maintenance of their installations. This is why the free assessment service offered by the platform is both much needed and well-received, as the fact there is no commercial interest gives hotel owners additional peace of mind.

Below is a summary of the recurrent problems experienced by the hotels studied via the platform.

The first issue that stands out are high energy purchase prices, especially electricity, something common to most of the hotels studied. The tool recommends a review of energy supply prices, avoiding automatically renewing contracts and encouraging a change in energy supplier every year. At the very least, hotels need to check that the best price possible is being offered under the best conditions available on the market. This is a common practice in any type of purchase however, surprisingly, is not widely implemented

Se repasan a continuación los problemas recurrentes que presentan los hoteles estudiados en la herramienta.

En primer lugar, resultan destacables los altos precios a los que se compra la energía, en especial la electricidad, algo común a la mayoría de los hoteles estudiados. Por este motivo, se recomienda revisar los precios de los suministros energéticos, evitando renovar el contrato sin ninguna supervisión y promoviendo el cambio de comercializadora anualmente, o al menos incentivando la comprobación de que se nos está ofreciendo el mejor precio posible con las mejores condiciones de los disponibles en el mercado. Se trata de una práctica común en cualquier otro tipo de compra pero que, sorprendentemente, no se realiza de forma habitual precisamente en un suministro que supone un coste tan alto para el hotel.

En este sentido, sin compromiso y de manera totalmente gratuita, el servicio de asesoramiento ofrece la posibilidad de realizar el ajuste de la potencia eléctrica contratada, algo que supone uno de los principales cargos en la factura eléctrica, y donde se pueden encontrar interesantes ahorros.

Otro punto importante, donde se han encontrado grandes carencias en el grupo de hoteles estudiados, es en la baja penetración de los sistemas de monitorización y control de los consumos de las instalaciones. Estos sistemas de gran utilidad ofrecen una gran cantidad de información al usuario, que le permite gestionar de manera eficiente los equipos, y que cada vez más es una herramienta imprescindible para conocer las instalaciones y si su funcionamiento es el adecuado.

Es bastante común encontrar que muchas de las instalaciones de solar térmica que se han construido no funcionan y se encuentran paradas. Esto se puede deber a falta de mantenimiento o a no haberse puesto en marcha de manera correcta. Por ello, otra de las acciones más recurrentes es la revisión de la instalación, para ponerla en marcha y poder aprovecharse de sus ventajas. En ocasiones, estas acciones no se realizan debido a la falta de formación técnica de los empleados en esta área concreta en la mayor parte de los hoteles.

Del mismo modo, resulta habitual, en gran parte debido a que las condiciones constructivas que se exigían en el momento de su construcción no eran muy estrictas, que muchos edificios tengan una fachada que no realiza un correcto aislamiento del exterior, influyendo en gran medida en los consumos de la climatización y en el confort que percibe el cliente. Y es que las quejas por la climatización suelen ser uno de los problemas más comunes en los hoteles. Por ello, en algunos de los casos estudiados, donde se considera prioritario, se ha estudiado la mejora de la fachada, ya sea por el exterior como por el interior.

Otras medidas más comunes, que precisamente se recomiendan menos porque la mayor parte de los hoteles ya han llevado alguna acción al respecto, son la incorporación de iluminación eficiente o elementos reductores de caudal para el ahorro de agua.

Por último, sería necesario destacar que dentro de la plataforma iSave Hotel se ofrecen otras funcionalidades, como es el caso de un mapa de las ayudas disponibles en materia de eficiencia energética a nivel autonómico, nacional y europeo; o un directorio de proveedores de servicios y productos eficientes. Estas funcionalidades son especialmente útiles en el caso de que se encuentra una herramienta de eficiencia energética que proponga a los hoteleros medidas adecuadas a las características y necesidades de sus establecimientos.



for a service that accounts for such a high proportion of a hotel's costs.

To which end, with no commitment and completely free of charge, the assessment service offers the option to adjust the contracted electricity output, something that represents one of the main costs on the energy bill and an area in which interesting savings can be made.

Another important area where significant deficiencies were found in the group of hotels under study, is the low level of implementation of systems that monitor and control consumption of the hotel's installations. These extremely useful systems offer users a large quantity of information that permits a more efficient management of the equipment. Such systems are becoming an increasingly essential tool to understand the installations and their correct level of operation.

It is fairly common to find that many solar thermal installations that have been built do not work and are standing idle. This could be due to a lack of maintenance or to not having been correctly commissioned. This is why another of the most frequent actions is the overhaul of the installation to ensure it is up and running and full use made of its advantages. Such actions are often not implemented due to many hotels failing to give their employees in that specific area the right technical training.

Another common issue, which is largely because the constructive conditions required during building were not very demanding, is that many buildings have façades lacking in proper external insulation. This in turn has a great impact on HVAC consumption and on the level of comfort perceived by guests. And complaints regarding HVAC are usually one of the most common issues in hotels. In some of the cases where this has been deemed to be a priority, internal and external improvements to the façade have been studied.

Other more common measures, that are less recommended because most hotels have already taken some action in this regard, is the incorporation of efficient lighting or flow reducing elements to save water.

The iSave Hotel platform offers other functionalities including a map of available funding for energy efficiency at regional, national and European level, in addition to a directory of services providers and efficient products. These functionalities

are particularly useful where an energy efficiency tool is found that proposes the implementation of measures suited to the characteristics and needs of the hotel establishments.



**Óscar Alonso**  
 Área Sostenibilidad y Eficiencia Energética ITH  
 Dept. of Sustainability and Energy Efficiency, ITH