

EL SECTOR DE LOS PLÁSTICOS AVANZA EN EL RETO DE CONSEGUIR 10 MT DE PLÁSTICO RECICLADO EN EUROPA

NOS ENCONTRAMOS ANTE UN PERIODO DE CAMBIOS QUE AFECTA A NUMEROSOS SECTORES, PERO ESPECIALMENTE LOS PLÁSTICOS ESTÁN EN EL FOCO DE ATENCIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y LA SOCIEDAD EN GENERAL, LLEGANDO INCLUSO A ALEGAR QUE DEBERÍAMOS PLANTEARNOS VIVIR SIN PLÁSTICO. ¿PERO ES ACASO ESTO POSIBLE?, Y REALMENTE ¿VIVIR SIN PLÁSTICO MEJORARÁ EL MEDIO AMBIENTE, NUESTRA SALUD Y CALIDAD DE VIDA?

La solución está en centrar nuestros esfuerzos en promover la Economía Circular, luchar desde todos los frentes para conseguir el reto europeo de incorporar 10 millones de toneladas de plástico reciclado a productos en 2025. La lucha debe ser en colaboración con toda la cadena de valor y la administración mediante una regulación que debe ser proporcionada, armonizada y aportar seguridad al sector e incentivos a la innovación y a la demanda de plástico reciclado. Y no nos olvidemos que esto solo no basta, también hay que fomentar la concienciación para un consumo responsable y la educación para evitar el abandono de residuos.

El valor de los plásticos gracias a sus propiedades, versatilidad, ligereza, seguridad, durabilidad son solo algunos de los numerosos beneficios que podemos hallar para los infinitos usos de este material. E igual de importante es la potencialidad que ofrecen al final de su vida útil, pudiendo transformarse en nuevos recursos evitando que vayan a vertedero. Ya sea mediante la fabricación de nuevos productos gracias al reciclado mecánico o su transformación de nuevo en monómeros o polímeros a través del reciclado químico, y en último término en energía.

Retos y claves para alcanzar la Economía Circular de los plásticos

Tras la publicación en 2015 del nuevo paquete de medidas sobre la Economía Circular de la Comisión Europea, los plásticos comenzaron a definirse como una de las cinco áreas de mayor prioridad. De esta manera, en enero de 2018, se publicó la “Estrategia Europea para los plásticos en una Economía Circular”, que hace hincapié en la necesidad de lograr un reciclado de plástico de calidad que se pueda introducir en el proceso productivo de forma rentable.

Son muchos los retos y objetivos que se plantean para los plásticos en los próximos años. Einstein decía, “No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias”. Tres de los principales retos que se plantean en la Estrategia Europea son: que en 2025 deberán incorporarse a nuevos productos 10 millones de toneladas de plástico reciclado en Europa, que en 2030 todos los envases de plástico puestos en el mercado europeo deberán ser reutilizables o reciclables de una manera rentable, y conseguir que no haya residuos abandonados en la naturaleza.

Para impulsar estos tres retos, y especialmente la incorporación del material reciclado en productos, la Comisión Europea ha creado como catalizador la “Circular Plastics Alliance”, que agrupa a la administración y a toda la cadena de valor (más de 100 entidades y empresas) que firmaron el pasado 20 de septiembre una Declaración de Compromiso conjunta en la que ya está participando activamente el sector. En la “Circular Plastics Alliance” se analizarán las barreras que pueden frenar la incorporación de material reciclado a productos y se buscarán soluciones conjuntas para fomentar acciones e inversiones para la innovación. También es tarea de esta

PLASTICS SECTOR EN ROUTE TO ACHIEVING EUROPEAN 10-MILLION-TONNE TARGET

WE ARE IN A PERIOD OF CHANGE AFFECTING NUMEROUS SECTORS, BUT THE PLASTICS SECTOR IN PARTICULAR IS THE FOCUS OF ATTENTION OF PUBLIC AUTHORITIES AND SOCIETY IN GENERAL. IT HAS EVEN BEEN PROPOSED THAT WE SHOULD CONSIDER LIVING WITHOUT PLASTIC. BUT IS THAT REALLY POSSIBLE? AND WOULD LIVING WITHOUT PLASTIC REALLY IMPROVE THE ENVIRONMENT, OUR HEALTH AND OUR QUALITY OF LIFE?

The solution lies in focusing our efforts on promoting the circular economy and fighting on all fronts to meet the European target of incorporating 10 million tonnes of recycled plastic into new products by 2025. The fight must be carried out in cooperation with the entire value chain and public authorities, through legislation that should be proportionate and harmonised, whilst providing security to the sector as well as incentives to innovate and increase the demand for recycled plastic. And let us not forget that this in itself is not enough. We must also foster awareness of responsible consumption and provide education to discourage littering.

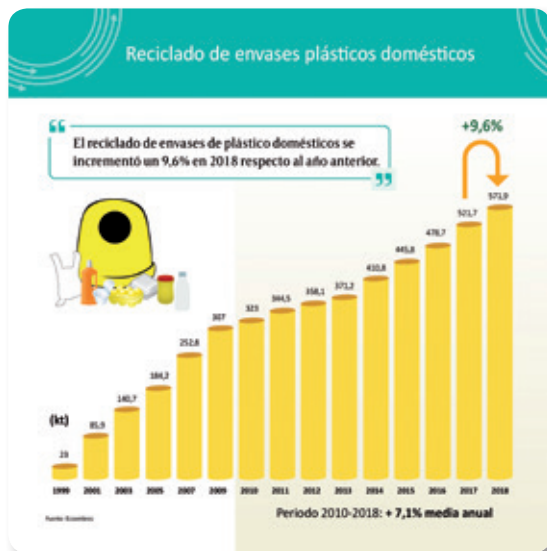
The value of plastic lies in its properties, its versatility, light weight, safety and durability, to mention but a few of the numerous advantages that enable the material to be used for an infinite number of purposes. Equally important is the potential it offers to be converted into new resources at the end of its service life, thereby preventing it from being landfilled. This may be through the manufacture of new products, thanks to mechanical recycling, reversion into monomers or polymers through chemical recycling, or conversion into energy, as a final option.

Challenges and keys to achieving a circular economy for plastics

Following the publication of the new European Commission Circular Economy Package in 2015, plastics began to be defined as one of the five priority areas. The European Strategy for Plastics in a Circular Economy, published in 2018, underlines the need to achieve high-quality recycled plastic that can be reused cost-effectively in the production process.

Many challenges and targets have been set for plastics in the coming years. Einstein said that “we can’t expect things to change if we continue doing the same things. It is in crisis that inventions, discoveries and large strategies are born”. Three of the main targets set out in the European Strategy are as follows: by 2025, at least 10 million tonnes of recycled plastics should find their way into products and packaging; by 2030, all plastics packaging placed on the EU market must be either reusable or be recyclable in a cost-effective manner; and no plastic waste must be abandoned in nature.

To promote the achievement of these three targets, particularly the use recycled plastic in new products, the European Commission has set up the Circular Plastics Alliance as a catalyst. The Alliance is made up of public authorities and the entire value chain (over 100 entities and enterprises), all of whom signed a joint Declaration of commitment on September 20 of this year, and the sector is now participating actively in this Alliance. In the Circular Plastics Alliance, there will be analysis of the barriers hindering the incorporation of recycled material into products



Alianza realizar un seguimiento del progreso realizado en la introducción de plástico reciclado en productos en Europa.

La "Circular Plastics Alliance" es una iniciativa muy poderosa y positiva para fomentar la innovación y cooperación, pero solo con la innovación y el compromiso de las empresas no es suficiente, es necesario crear una demanda del mercado, de la sociedad y de la administración pública para lograr una verdadera economía circular. La demanda de la sociedad es el verdadero motor para cumplir el reto de las 10 millones de toneladas. La demanda está influida por tendencias y culturas y se deberá superar e invertir la imagen negativa que actualmente tiene la sociedad del material plástico. La comunicación y la información a la sociedad son clave para crear esta demanda de plástico reciclado, haciendo ver al ciudadano las cualidades del plástico y las ventajas ambientales del uso de materiales reciclados.

Esta demanda del mercado de productos con plástico reciclado también debe ser promovida mediante medidas económicas como desgravaciones fiscales al uso de plástico reciclado, también el incremento de tasas al depósito en vertedero, así como medidas normativas como las compras públicas verdes y la obligación del uso de materiales reciclados.

Un aspecto igual de importante a tener en cuenta es el ecodiseño del producto y, en concreto, la reciclabilidad del mismo. Se trata de un complejo proceso dado que hay que obtener una armonía entre la funcionalidad de los productos y un diseño adecuado que permita y facilite su reciclado. Algunos de los factores que se han de tener en cuenta a la hora de ecodiseñar para mejorar la reciclabilidad son la sencillez, evitando en lo posible mezclas de materiales y la elección adecuada de los colores para la futura clasificación en las plantas.

Otra de las claves es la innovación en la clasificación y reciclado y la certificación para que el producto reciclado final tenga la calidad suficiente para poder ser empleado en nuevos productos.

Actualmente, la mayor parte de residuos plásticos se reciclan mecánicamente con unas calidades óptimas para muchos productos, pero hay algunas tipologías de residuos plásticos que por su mezcla o complejidad no resulta rentable o posible. Uno de los principales requisitos para poder utilizar plástico reciclado en contacto con alimentos, es que la procedencia del material sea también de origen alimentario. Para estas aplicaciones la innovación en la clasificación y el desarrollo del reciclado químico es fundamental. A día de hoy se están desarrollando numerosas iniciativas en reciclado químico, lideradas muchas de ellas por la industria del plástico, y en unos

and joint solutions will be sought to foster actions and investment in the area of innovation. The Alliance will also monitor progress in the use of recycled plastic in the manufacture of new products in Europe.

The Circular Plastics Alliance is a very powerful

and positive initiative to foster innovation and cooperation. However, innovation and the commitment of companies is not sufficient. A demand has to be created in the marketplace, in society and amongst public authorities if a true circular economy is to be achieved. The social demand is the real driver if the 10-million-tonne target is to be achieved. This demand is influenced by trends and cultures and it is necessary to overcome and invert the current negative image society has of plastic materials. Communication and the provision of information to society are of key importance in the creation of this demand for recycled plastic. Citizens must be made aware of the qualities of plastic and the environmental benefits of using recycled materials.

The market demand for products featuring recycled plastic must also be promoted through economic incentives, such as tax deductions associated with the use of recycled plastic, higher landfill charges, and legislative measures such as green public procurement and obligatory use of recycled materials.

Of equal importance is ecodesign and, more specifically, the recyclability of products. This is a complex process because of the need to achieve harmony between the functionality of products and a design that enables and facilitates recycling. Simplicity in order to improve recyclability is one of the factors to be borne in mind in ecodesign. In so far as possible, mixes of materials should be avoided and colours should be chosen with a view to facilitating subsequent sorting operations at material recovery facilities.

Another key area is innovation in sorting and recycling, as well as certification to ensure that the final recycled product is of a quality suitable for use in the manufacture of new products.

Most plastic waste is now mechanically recycled with optimal qualities for many products. However, the mix or complexity of materials contained in some waste types means that mechanical recycling is either impossible or not cost-effective. One of the main requirements for the use of recycled plastics in contact with foodstuffs is that the recycled material was originally used to package food. For such applications, innovation in sorting and the development of chemical recycling is vital. Numerous initiatives are currently being undertaken in the area of chemical recycling, many of them led by the plastics industry. In a few years, we will see results which will completely change the current scenario.

años veremos resultados que modificarán completamente el panorama actual.

Los plásticos imprescindibles para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Es en este tipo de proyectos y soluciones son en los que está el futuro. Vivir sin plásticos tendría implicaciones muy negativas, en primer lugar, para el medio ambiente; pero también para la tecnología, la innovación, el transporte, la salud, la industria y el empleo. Es decir, para la vida tal y como la conocemos. Hoy en día no podemos concebir un mundo en el que vivir sin móviles, ordenadores, electrodomésticos, medios para viajar o incluso vestirnros. La evolución y el desarrollo nos han traído hasta aquí, y en todos estos productos y muchísimos más se encuentra el plástico.

No obstante, “consumir de forma responsable” sí es un lema que hemos de tener en mente para poder seguir adelante de manera cómoda, moderna y eficiente. El envase de plástico utilizado de forma responsables ayuda a reducir el desperdicio alimentario, es garantía de seguridad y además, por su ligereza ayuda a reducir las emisiones de CO2

Sin los plásticos, no podríamos cumplir los tan nombrados Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de la agenda 2030, entre los que destacamos el objetivo número 12 de producción y consumo, y el número 13 de acción por el clima. El plástico, por su ligereza, es el mejor aliado contra el cambio climático ya que ayuda a reducir notablemente las emisiones de CO2 y la Huella de material, mejor que otros materiales mucho más pesados y que necesitan mayor energía para producirse.

Donde se deben realizar los esfuerzos a todos los niveles es en seguir impulsando la Economía Circular del plástico mediante sistemas cada vez más eficientes de recogida, reciclaje e innovación, y en incrementar la concienciación de la población para evitar los residuos abandonados. La industria está completamente comprometida con estos objetivos, y el ser humano es lo suficientemente inteligente como para saber cerrar el círculo sin necesidad de retroceder.

Necesidad de una normativa armonizada y que realmente impulse la Economía Circular

Por su parte la acción legislativa en Europa continúa con nuevos y exigentes objetivos de reciclado de envases de plásticos (50% en 2025 y 55% en 2030), estando España en buena situación, habiendo alcanzado ya en 2017 el 48% de índice de reciclado en envases plásticos.

Plastics vital to achieving Sustainable Development Goals

The future lies in these types of projects and solutions. Living without plastics would have very negative ramifications, firstly for the environment, but also for technology, innovation, transport, health, industry and employment. In other words, for life as we know it. Today, it would be impossible to conceive of living in a world without mobiles, computers and household appliances, not to mention the plastics resources used in transport and even clothing. Evolution and development have brought us to where we are and plastic is to be found in these and many, many more products. Nonetheless, “responsible consumption” is certainly a motto to be borne in mind if we are to continue progressing in a convenient, modern and efficient manner. Plastic packaging used responsibly helps to reduce food waste and ensure safety, whilst also helping to reduce CO2 emissions due to its light weight.

Without plastics, it would be impossible to achieve the oft-mentioned Agenda 2030 Sustainable Development Goals, amongst which we would highlight Goal 12 on production and consumption, and Goal 13 on climate action. Due to its light weight, plastic is the best ally in the fight against climate change, because it helps to reduce CO2 emissions and Material Footprints significantly compared to other heavier materials that require more energy for their production.

Efforts at all levels must focus on continued fostering of the circular economy of plastics, through increasingly efficient collection, recycling and innovation systems, and by increasing public awareness in order to prevent littering. The industry is fully committed to these goals and human beings are sufficiently intelligent to be able to close the loop without the need for regression.

Need for harmonised legislation that acts as a true driver of the circular economy

Legislative action continues in Europe, with new and more demanding plastic packaging recycling targets (50% by 2025 and 55% by 2030). Spain is in a good position in this respect, having achieved a recycling rate of 48% for plastic packaging in 2017.

On May 21 of this year, the Council of the European Union passed, in record time, the “Directive on the reduction of the impact of certain plastic products on the environment”. The

main objective of the Directive is to do away with litter and marine litter. Some of the measures set out are undoubtedly very effective, such as prevention through education, awareness and labelling on products, as well as the broadening of Extended



Por otro lado, el pasado 21 de mayo, el Consejo de la Unión Europea aprobaba en tiempo record la “Directiva relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente”. El principal objetivo de la misma es regular medidas para acabar con el litter y las basuras marinas. Entre estas medidas están algunas que sin duda serán muy eficaces como las medidas de prevención vía educación, concienciación y señalización en los productos y la ampliación de la RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor) a nuevos productos como artes de pesca y otros. Sin embargo otras imposiciones de la Directiva como la prohibición de ciertos productos plásticos, y en especial la gran incertidumbre de su aplicación son consecuencia de la precipitación y escaso análisis del impacto que puede originar, incluyendo el riesgo de fractura de la unidad de mercado nacional y europeo. Esto crea incertidumbre y desconfianza en el sector empresarial y afecta a la estabilidad del mismo, que necesita más que nunca confianza y recursos para invertir, emprender e innovar.

Creemos que para evitar las basuras abandonadas hay que seguir avanzando en soluciones constructivas basadas en sistemas eficientes de recogida, mejora de los sistemas de saneamiento, sistemas de gestión de residuos basados en la responsabilidad ampliada del productor y promover el reciclado. Y por supuesto la educación, todavía no hay una conciencia generalizada de que tirar un residuo no solo ensucia la calle o la naturaleza sino que es un grave problema ambiental cuya repercusión es mundial. Está demostrado que el 80% de los residuos proceden de tierra.

El principal origen de las basuras marinas también es desconocido por la población. Menos del 1% de las basuras marinas proviene de Europa y el 50% del litter mundial es generado tan sólo por cinco países asiáticos, que no disponen de eficientes sistemas de gestión de residuos. Toda la cadena de valor se ha comprometido también con este problema poniendo en marcha la “Alliance to End Plastic Waste (AEPW)”, una organización que agrupa a más de 50 empresas y entidades que promueve y financia proyectos y soluciones a nivel mundial especialmente en los países asiáticos que no tienen sistemas e infraestructuras para la gestión de residuos.

En conclusión, se necesita una normativa armonizada tanto en Europa como en las distintas regiones españolas, que impulse la economía circular del plástico, pero esta normativa debe ser proporcionada y dialogada con un sector que está completamente comprometido con el cambio.

Datos sobre el reciclado y la gestión de los residuos plásticos en España

El reciclado de plásticos en España siempre ha crecido y en los últimos años este incremento se ha acelerado, y así lo demuestran los estudios estadísticos que realiza anualmente Cicloplast en colaboración con Anarpla. En el año 2017, el reciclado total de plásticos se incrementó en un 18'5% con respecto al año 2016 y superó el millón de toneladas de plástico reciclado (1.006.000 toneladas). Esta fue la primera vez que la cifra de toneladas de plástico reciclado superó a la de plástico depositado en vertedero, alcanzando un índice de reciclado de plásticos del 41%.

España es un ejemplo y uno de los líderes del reciclado de plásticos en Europa, especialmente en envases plásticos donde ocupa el segundo puesto en índice de reciclado. El reciclado de envases plásticos domésticos ha tenido un crecimiento acumulado del 28% en los últimos 3 años, alcanzando las 572.000 t en 2018. Aquí se demuestra el aumento de la sensibilización de la sociedad en materia de reciclaje, así como los esfuerzos e innovaciones de los sistemas de recogida y procesos de reciclado.

Producer Responsibility (EPR) to include new products, such as fishing gear and others. However, other aspects of the Directive are more questionable, such as the banning of certain types of plastics, allied to uncertainty regarding the application of the Directive due to the great haste with which it was pushed through and lack of analysis of its potential impact. This potential impact includes the risk of fracturing the unity of domestic and European markets. The result is uncertainty and lack of confidence in the business sector, thus undermining the stability of the sector at a time when it needs confidence and resources to invest, develop and innovate more than ever before.

Our belief is that the prevention of littering requires continued progress in constructive solutions based on efficient collection systems, improved sanitation systems, EPR-based waste management systems and the promotion of recycling. And, of course, education, because there is still not widespread general awareness of the fact that littering not only dirties the street but also represents a serious environmental problem with global repercussions. It has been demonstrated that 80% of waste is generated on land.

The general public is also unaware of the main origin of marine waste. Less than 1% of marine litter comes from Europe and 50% of worldwide marine litter comes from five Asian countries that lack efficient waste management systems. The entire value chain has also committed to addressing this problem and, to this end, the Alliance to End Plastic Waste (AEPW) has been set up. This organisation is made up of over 50 companies and entities, and it promotes and funds projects and solutions worldwide, particularly in Asian countries which do not have waste management systems and infrastructures.

In conclusion, harmonised legislation is needed both in Europe and in the different regions of Spain in order to drive the circular economy of plastic, but this legislation must be proportionate and debated with a sector that is fully committed to the change.

Plastic waste recycling and management figures in Spain

Plastics recycling in Spain has grown constantly and this growth has accelerated in recent years, as demonstrated by statistical studies carried out annually by Cicloplast in cooperation with Anarpla. In 2017, total plastics recycling was up 18.5% on 2016, with over a million tonnes recycled (1,006,000 tonnes). This was the first time that the quantity of plastic recycled exceeded the quantity landfilled and a recycling rate of 41% was achieved.

Spain is a benchmark and a European leader in plastics recycling, particularly in plastic packaging, where it has the second highest recycling rate in Europe. The recycling of domestic plastic packaging waste has grown by a total of 28% in the last three years, and 572,000 tonnes were recycled in 2018. This demonstrates the growing social awareness of the importance of recycling, as well as the efforts and innovation undertaken in the area of collection and recycling systems.



Isabel Goyena

Directora de Cicloplast
Director at Cicloplast