



CONCLUSIONES EXTENDIDAS DEL VI FORO NACIONAL DEL CAPRINO

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DEL CAPRINO LECHERO DEBE SER MEJORAR LA EFICACIA REPRODUCTIVA Y NUTRICIONAL

Comité de Redacción de Conclusiones: Manuel Sánchez Rodríguez, Fernando de Paz Cabello, María Sánchez Rodríguez, Javier Pleguezuelos, Yolanda Mena, Manuel Tovar, Ángel Ruiz Mantecón, Olga González Casquet y Rafael Olvera Porcel

► **Módulo 1. Producción: Análisis de costes en la producción lechera caprina. ‘Construyamos el precio del litro de leche’**

- 1ª. En estos años de precios más altos se ha perdido la oportunidad de que el sector se haya organizado mejor. En este periodo de ‘cabras gordas’, los ganaderos no han buscado una mejor vertebración que les confiera un mayor poder de negociación con la industria, probablemente habrá

► Hay mucho margen de mejora en los ciclos reproductivos y productivos, ya que hay explotaciones con más de 435 días de intervalo entre partos y periodos improductivos muy largos

► Sólo la implantación de sistemas de gestión y recogida de datos nos hará ser competitivos frente a una industria láctea y unos proveedores que sí conocen perfectamente sus costes y su capacidad de negociación



que esperar a las épocas difíciles para que el sector productor termine de organizarse adecuadamente

- 2ª. Es necesario analizar y tener datos reales de nuestras ganaderías. Actualmente, es objetivo imposible conocer los datos de más del 90 % de las ganaderías de caprino lechero del país.

Además, las ganaderías que aporten estos datos probablemente no sean representativas del sector, ya que la mayoría procede de las asociaciones de criadores de raza pura, y por tanto con unos mejores niveles productivos. Sería conveniente por tanto, para tener datos que reflejen mejor la realidad, empezar a tener datos de ganaderías comerciales más comunes. En este sentido el Programa G10 manejado por técnicos de otras organizaciones como ADSG, universidades y otros centros de investigación, nos permitiría tener una imagen más real de la situación de nuestra ganadería caprina en general

- 3ª. La eficacia genética y sobre todo nutricional, traducida en una mayor producción por cabra y un menor coste de alimentación, influye más en la mejora de la rentabilidad de la explotación que el intento de reducir los costes de la misma.

Con los datos aportados de las cinco ganaderías estudiadas, parece que existe claramente una correlación positiva entre rentabilidad (menor coste de producción total del litro de leche) con el menor coste de alimentación por litro producido. Sin embargo no aparece tan clara esta relación con parámetros tan importantes como: litros producidos por cabra presente y año (si bien es cierto que las ganaderías presentadas se mueven en niveles similares), intervalo entre parto, partos por cabra y año, edad al primer parto, horas de trabajo por cabra y año y porcentaje medio anual de cabras ordeñadas sobre cabras presentes.

- 4ª. Hay mucho margen de mejora en los ciclos reproductivos y productivos, ya que hay explotaciones con más de 435 días de intervalo entre partos y periodos improductivos muy largos.

Los datos presentados corresponden a explotaciones bastante similares en cuanto a nivel productivo y sistema de explotación, aunque existe una gran variabilidad en cuanto al tamaño de la misma (desde 254 reproductoras hasta 1.193). No obstante, el tamaño de la explotación, aunque bastante correlacionado con el número de horas de trabajo por cabra y año (desde 7 hasta 25 horas), no parece tener una relación clara con los otros índices productivos y con el coste de producción del litro de leche (de 0,66 euros hasta 0,8 euros).

Los datos medios para los principales índices técnico-económicos presentados han sido los siguientes:

-Edad al primer parto: 15,9 meses. En este aspecto sería conveniente acortar esta edad en un par de meses.

-Intervalo entre partos: 390,2 días. Esta cifra sería conveniente reducirla al menos en un mes.

-Partos por cabra y año: 0,94. Esta cifra es adecuada.

-Litros/cabra/año: 554,6. Esta producción debiera ser mayor teniendo en cuenta que se tratan de ganaderías de selección.

-Media anual del porcentaje de cabras ordeñadas respecto a las cabras presentes: 66,16%. Este dato es muy bajo, ya que si el ciclo reproductivo y productivo es óptimo debería ser siempre mayor del 80%.



-Horas de trabajo por cabra y año: 12,8 horas. Esta cifra se podría reducir ligeramente con un mejor diseño de las explotaciones, especialmente en cuanto al ordeño y a la alimentación.

-Coste de la alimentación por litro de leche: 0,438 euros. Es una cifra aparentemente alta, pero que sólo representa el 60% de los costes de producción, cifra inferior a la reportada en algunos estudios anteriores y a la de otras especies lecheras.

-Coste total por litro de leche: 0,73 euros. Cifra claramente elevada que deja muy poco margen para la rentabilidad de los rebaños.

Llama la atención que el porcentaje de cabras ordeñadas sobre el total no guarde una correlación aparente con el intervalo entre partos. De forma lógica a mayor intervalo entre partos debería corresponder un menor porcentaje de cabras ordeñadas debido a un mayor periodo improductivo. Sería muy importante conocer también los datos de duración media de la lactación y del periodo seco. Estos datos son muy importantes para un mejor análisis de la explotación, y en los rebaños en control lechero se deberían utilizar para complementar la información que aporta este programa.

- 5ª. Es imprescindible tener en cuenta también las amortizaciones en el cálculo de los costes de producción del litro de leche para no caer en la descapitalización. Una inversión no justificada en las instalaciones grava de manera significativa el coste final de producción.



Es obvio que muchos ganaderos no tienen en cuenta estos costes, lo que les da una visión sesgada de la realidad de su negocio, y a veces puede llevarlos a acometer nuevas inversiones poco ajustadas a su explotación que pueden pagar caro posteriormente.

- 6ª. A pesar de que las cinco granjas estudiadas son de las mejores, la falta de gestión y la heterogeneidad de las mismas, hace que el análisis de los costes presentados por el programa G10 (0,66-0,80 euros de coste/litro de leche), nos muestra que están al límite de la rentabilidad con los precios de mercado actuales.

Si esto es así, parece obvio que los costes reales de las explotaciones medias de nuestro país son probablemente mayores, y por tanto su balance económico será peor. Situación que se está agravando ya con los precios de esta primavera y las perspectivas de los mismos a corto plazo

- 7ª. Sólo la implantación de sistemas de gestión y recogida de datos nos hará ser competitivos frente a una industria láctea y unos proveedores que sí conocen perfectamente sus costes y su capacidad de negociación.

Esta última conclusión es evidente y de una lógica aplastante, pero con lo dicho ya anteriormente, por desgracia, aún nos falta mucho trabajo y tiempo para que esto se convierta en una realidad. Hay que concienciar a todo el sector productor que este trabajo es tan importante como ordeñar o dar de comer a sus animales, y que es uno de los próximos retos que los ganaderos deben afrontar prioritariamente, y los técnicos debemos estar preparados para darles la respuesta adecuada.

► **Módulo 2. Sanidad: 'La gestión sanitaria y la mejora genética deben ir de la mano'**

- 1ª. Es necesario prestar más atención a la paratuberculosis. Existe una relación directa entre el nivel de positividad de los rebaños, el número de bajas en los mismos, y por tanto del porcentaje de reposición necesario.

Los rebaños con paratuberculosis tienen una barrera que limita su rentabilidad de forma directamente proporcional al índice de prevalencia de la enfermedad. Ya que se incrementan las bajas y desechos de animales, lo que determina un acortamiento de la vida productiva de las reproductoras que tiene que compensarse con un nivel de reposición mayor. Esto hace que el coste de producción del litro de leche aumente considerablemente, ya que por un lado la producción vitalicia por animal es muy baja y por otro el número de animales en periodo improductivo en la granja es mayor.

- 2ª. La lucha frente a la paratuberculosis es una batalla a largo plazo, en la que la vacunación de todo el rebaño es la única herramienta eficaz cuando la prevalencia de la misma es alta.

El control de la paratuberculosis se debe plantear a medio y largo plazo, y su planteamiento va a depender del nivel de prevalencia de la misma en el rebaño. Con prevalencias bajas la separación y eliminación de animales positivos en chequeos serológicos periódicos, antes incluso de que muestren síntomas clínicos, puede ser un método eficaz; pero a medida que la prevalencia va siendo mayor, la vacunación de



todo el rebaño es la única herramienta eficaz para controlar la enfermedad.

- 3ª. La heterogeneidad en las estrategias de las diferentes comunidades autónomas complica la lucha contra la paratuberculosis e incrementa su incidencia.

Como ya se ha reiterado en Foros anteriores, en temas de salud, la existencia de diferentes políticas sanitarias regionales está complicando, sino imposibilitando, la consecución de un nivel sanitario adecuado en nuestra cabaña caprina. Por tanto, para la paratuberculosis, así como para otras enfermedades importantes, ya sea por ser zoonosis, por su gran repercusión económica en las explotaciones o por la limitación de mercados que determinan, es imprescindible afrontar planes de lucha y control a nivel nacional.

- 4ª. La mamitis es una de las mayores responsables de la pérdida de producción de leche y el aumento de la tasa de reposición en el rebaño, llegando a comprometer la viabilidad de las explotaciones.

Especialmente la alta prevalencia de mamitis subclínicas, menos evidentes para los ganaderos, y que en muchos rebaños es superior al 30%, y que muchas veces acaban en un proceso de cronicación, son las que presentan un mayor impacto económico en la explotación, ya que pueden determinar por un lado pérdidas de leche de hasta el 35% de la producción total del rebaño, y la necesidad de aumentar la tasa de reposición hasta el 50% de las reproductoras. Ambas cosas van a incrementar considerablemente el coste de producción del litro de leche.

- 5ª. La presencia de una patología como la mamitis hace que el coste de producción del litro de leche pueda ser mayor que el precio de venta. Es muy importante establecer una estrategia de control para la enfermedad.

Si ya vimos que en las granjas analizadas el coste de producción está muy cercano o incluso sobrepasa el precio de venta, parece evidente que la incidencia de mamitis puede determinar claramente la ausencia de rentabilidad de las explotaciones afectadas, siendo las pérdidas directamente proporcionales al nivel de prevalencia de esta patología.



Por tanto es de vital importancia establecer una adecuada estrategia de control de mamitis en los rebaños, que se debería basar en tres pilares fundamentales:

- Diagnóstico de la situación en el rebaño.
- Control de las mamitis existentes.
- Evitar que aparezcan nuevas infecciones.

Las estrategias de control dependerán del nivel de incidencias que debe diagnosticarse apropiadamente. Este control se deberá basar siempre en establecer una apropiada rutina de ordeño, seguimiento del recuento de células somáticas en tanque, y si es posible a nivel individual, y un adecuado orden de ordeño, empezando siempre por las cabras de primer parto y dejando para el final los animales afectados, lo que ayudará de forma sencilla y efectiva a reducir la propagación de mamitis en el rebaño.

La situación de los rebaños se puede clasificar de:

- Buena: 5-15% de mamitis subclínicas y 1-3% de mamitis clínicas (menos de 1.000.000 de RCS).
- Regular: 15-30% de mamitis subclínicas y 4-10% de mamitis clínicas (1.000.000 – 1.600.000 de RCS).
- Mala: 30-50% de mamitis subclínicas y 10-+15% de mamitis clínicas (1.700.000- 2.500.000 RCS).

- 6ª. Existe en el mercado la posibilidad de implementar programas vacunales que nos pueden ayudar al control de los principales agentes implicados en las mamitis caprina. (S. aureus y SCN)



Existen estudios clínicos que han demostrado la utilidad de las vacunas elaboradas a partir de cepas de S. aureus productoras de biofilm, a base de programas vacunales con dos aplicaciones al final del periodo de gestación, que disminuyen la aparición de signos clínicos de mamitis en un 60% en las lactaciones posteriores.



Higienización de materias primas y piensos



Adsorbentes de elección frente a Aflatoxinas

sintox
sintox plus

Incrementa la adsorción de Zearalenona y otras micotoxinas

Inhibidores de hongos ,levaduras y bacterias

moxid
rumibact

nutega
Expertos en Nutrición

Nuevas Tecnologías de Gestión Alimentaria, S.L.– C/ Marconi, 9 28823 Coslada MADRID
Tel.: 91 671 20 00 – Fax: 91 672 66 11 - www.nutega.com - nutega@nutega.com

Para
un producto
de calidad

- 7ª. El método Obsalim se basa en asesorar explotaciones desde el punto de vista de la alimentación con una repercusión directa en la rentabilidad. Con la observación directa de síntomas en el animal y la correcta utilización del protocolo de este método podemos diagnosticar deficiencias en el manejo alimentario del rebaño.

Es un método que no trabaja sólo con el ajuste de las raciones, sino que se retroalimenta con la observación de una serie de síntomas en los animales relacionados con los contenidos y equilibrios de energía, proteína y fibra y la estabilidad ruminal. Se basa en un juego de cartas con los síntomas principales y un libro de apoyo para establecer el diagnóstico. Este método se ha desarrollado especialmente para el vacuno lechero, pero puede ser muy útil también para el caprino.

► **Módulo 3. Comercialización: ‘La construcción de los precios a partir de sus costes de producción. ¿Es posible construir unos precios justos para el productor?’**

- 1ª. Francia ha estabilizado los censos y pretende incrementar la producción en el segundo semestre de 2015, lo que puede afectar al productor español.

En Francia se han estabilizado los censos y las producciones en 2013 y 2014 tras perder en 2012 unos 70 millones de litros de leche, debido fundamentalmente al estancamiento de la producción industrial de quesos de cabra desde el 2009, incluso con descensos en 2013 y 2014, aunque se consiguen vender a un precio mayor. En el último trimestre de 2014 y en el primero de 2015 se ha conseguido aumentar ligeramente la fabricación y el precio, objetivo que se persigue mantener para el futuro próximo.

- 2ª. Tras años de crisis, han desaparecido el 15% de las explotaciones, y actualmente se está trabajando en ajustar la oferta y la demanda y conseguir precios más sostenibles para los tres eslabones de la cadena francesa.

El objetivo para los próximos años en Francia es incrementar la producción, manteniendo los censos de reproductoras, en base a la estabilización de los costes de producción y al mantenimiento de un precio alto y estable de la leche para el productor, intentando reequilibrar la oferta y la demanda y el saneamiento de las explotaciones. Todo ello podría incidir negativamente en los productores españoles; pero también hay que tener en cuenta que existen incertidumbres para poder asegurar estos objetivos, como son fundamentalmente la dificultad para encontrar relevo generacional en el sector y la posibilidad de haber alcanzado la madurez en el mercado de quesos de cabra lo que puede limitar su crecimiento.



- 3ª. La mediación entre organizaciones de ganaderos, industrias y distribución por parte del gobierno francés ha reducido los efectos de la crisis y evitado la caída de precios.

Parece claro que el trabajo conjunto de las fuertes organizaciones de ganaderos (FNEC) e industriales (FNIL y FNCL, industrias privadas y cooperativas respectivamente)

francesas, con el apoyo de su gobierno en la interlocución con la poderosa distribución francesa han sido determinantes para reducir la situación de crisis en el sector caprino francés, no sólo evitando la caída de precios de la leche de cabra, sino incrementando los mismos desde 2013. Hay que destacar también que desde principios de 2015, mientras que en España y Holanda los precios de la leche de cabra no han dejado de bajar, en Francia ha seguido creciendo, parece que estos hechos no son casuales, y que probablemente la presión de Francia ha incidido en una bajada de las importaciones de leche española para la industria francesa, no hay que olvidar tampoco que buena parte de la industria quesera española está en manos francesas, y que por tanto, podría darse la circunstancia de que el dinero de más que están recibiendo los ganaderos franceses se compense con el dinero de menos que se paga a los ganaderos españoles.

- 4ª. La Interprofesional francesa tiene un papel importante y relevante en la estructuración y en el funcionamiento, desarrollando proyectos de investigación y de apoyo al sector.

En Francia existe desde hace bastantes años una interprofesional de la leche de cabra (ANICAP) bien estructurada y con capacidad de interlocución, formada por las federaciones de productores (FNEC y FNCL) y la federación de industriales (FNIL). Esta interprofesional se financia con fondos procedentes de los ganaderos y de los transformadores, complementada con subvenciones públicas para determinados proyectos. Los fondos conseguidos se destinan no sólo a la promoción de productos, sino también a la participación en las actividades de las interprofesionales regionales, a proyectos I+D para la transformación, para el funcionamiento del programa de mejoramiento genético de las razas caprinas y en diversas acciones de desarrollo de la ganadería caprina.

No cabe duda que con la adaptación a nuestras peculiaridades es un modelo a seguir para el sector español.

- 5ª. Las lonjas no crean el precio, reflejan la situación actual, pero no tienen reconocimiento institucional. Son formaciones ágiles, ya que son capaces de detectar las posibles variaciones en el precio rápidamente.

Las lonjas son por tanto sólo unas herramientas, pero





muy útiles para tener una referencia de los precios más sólidas y actualizadas. La credibilidad de las mismas va estar en función del uso que se hace de sus precios y de su capacidad de reflejar la realidad de la evolución del mercado.

- 6ª. Las cooperativas españolas no encaminan su materia prima hacia la transformación, a diferencia de las cooperativas europeas.

Es obvio que algo ha fallado en el modelo de cooperativismo español, por ejemplo las cooperativas de caprino lechero en Andalucía no ha sido capaces de concentrar ni la mitad de la producción lechera regional. Además, existe una clara diferencia entre el papel de las principales cooperativas españolas y las del resto de la UE, ya que la mayoría de las nuestras se limitan a la recogida de leche para su posterior venta a la industria transformadora o a la exportación. Parece evidente que el papel de nuestras cooperativas debe cambiar y entrar de lleno en la transformación de la materia prima, con el objetivo de que la mayoría de nuestra producción se transforme en los lugares de producción. Pero para ello deben cambiar muchas cosas en el movimiento cooperativo español, especialmente la mentalidad de los ganaderos que las integran y la de los gerentes que las dirigen. Es cierto que se han producido avances en los últimos años, concentración cooperativa e iniciativas de transformación, pero todavía insuficientes.

- 7ª. Todavía queda mucho camino que recorrer para que INLAC pueda convertirse en un referente y contribuya de verdad al desarrollo sostenible del sector. No ha funcionado bien en el mercado de leche de cabra, ya que tiene muy limitadas sus funciones y sigue sin hablar de los problemas reales del sector.

Ciertamente la interprofesional no ha funcionado bien en el mercado de la leche de cabra porque tiene demasiado limitadas sus funciones y sigue sin abordar los problemas reales del sector. Los resultados de los últimos cinco años se han limitado a establecer los índices de referencia, que por cierto no actualiza adecuadamente, y a los contratos, que en el caso del caprino no se ha generalizado y no son operativos en la marcha del mercado.

- 8ª. En 2010 se produjo una bajada enorme de los precios de la leche, lo que supuso un antes y un después en el sector. Como consecuencia del aumento de los precios de la leche durante los dos últimos años, el consumo de queso de cabra ha disminuido un 3,5%.

Es cierto que ha bajado ligeramente el consumo de queso de cabra en estos dos últimos años, pero la caída de los precios de la leche de estos primeros meses de 2015 no se puede atribuir a una supuesta superproducción de leche de cabra, ya que realmente no se ha producido, ya que entre los años 2011 y 2012 se produjo una reducción de la producción nacional superior al 15%, y en 2013 y 2014 sólo se ha conseguido recuperar gran parte de esa pérdida, pero aún no se han llegado a recupera los niveles de producción de 2010.



- 9ª. Para crear valor añadido, la materia prima debe ser transformada en las zonas de producción.

Esta conclusión, reiterada hasta la saciedad en anteriores Foros y sobre la que existe acuerdo unánime entre todos los actores, sigue siendo la gran asignatura pendiente de nuestro sector. No es bueno ni recomendable el modelo actual basado en una gran dependencia de la exportación de la materia prima (leche o cuajada congelada), está claro que hay que potenciar la transformación y asegurar la salida al mercado de productos elaborados como vía principal para aumentar la participación del productor en el valor añadido que aporta llegar hasta el eslabón final del mercado.

- 10ª. El sector del vacuno lechero no se ha organizado hasta que no ha visto peligrar su futuro. Actualmente, la OPL del Sur, engloba un 8% de la producción nacional. Es la única OPL que tiene una negociación real de los precios de leche de vaca en España.

Como ha quedado sobradamente demostrado en el sector del vacuno lechero, el mayor dimensionamiento de las granjas no resuelve por sí solo los problemas del mercado. Los productores tienen que unirse en estructuras conjuntas con suficiente peso para poder gestionar adecuadamente la oferta según las condiciones del mercado. Parece obvio que este es el camino que debemos seguir también en el caprino.

- 11ª. Es difícil entender que no exista todavía una OPL de caprino de leche en Andalucía dado el desorden que hay en el mercado y las dificultades de los ganaderos para hacer valer sus derechos. Para avanzar, necesitamos aprender de los errores y crear lazos de comunicación, cooperación y transparencia entre todas y cada una de las partes del sector.

Por ello el sector debe afrontar este reto lo antes posible e intentar consolidar una OPL fuerte que abarque las principales zonas de producción, y que supere las diferencias entre las distintas cooperativas y sea capaz también de aglutinar a la mayor parte de los productores independientes. Esta es la única vía para tener de verdad capacidad en la negociación y formación de precios con la industria y la distribución. ✓