



Ignacio Aracama

ICEX en Argelia

1ª LONJA INTERNACIONAL DE OVINO

El mercado ovino en el norte de África

LOS MERCADOS DEL NORTE DE ÁFRICA

El mercado de la carne en el norte de África es un mercado aún sin explotar por la mayoría de las empresas españolas, las cuales ven estos países como si de un mundo diferente se tratara, cuando la cercanía geográfica con España es mucho mayor que con vecinos europeos. Existen ciudades españolas que tienen ciudades del norte de África más cerca que otras ciudades españolas.

De aquí en adelante, el norte de África, se refiere a Marruecos, Argelia y Túnez, centrándose más en concreto en Argelia.

► Marruecos

Partiendo del país más conocido por las empresas españolas, Marruecos es un país de 32 millones de habitantes. Con un consumo medio de carne de 40 kilos por habitante y año. Estos 40 kilos, dependiendo del poder adquisitivo de la persona, se consume más carne roja o más carne blanca. Pese a ser un país musulmán, se importa cerdo debido al gran turismo que atrae el país y a la colonia internacional que habita durante el año. El sector del producto animales (carne, leche, huevos y lana) constituye el 35% del PIB agrícola. Las importaciones de carne desde 2007 a 2010 se han duplicado pasando de los 84 millones de dólares a los 162 millones, con una tendencia similar en los últimos años.

El mercado cárnico en Marruecos se sitúa alrededor de las grandes ciudades, destacando el matadero de Casablanca, donde se sacrifican semanalmente 2.000 terneros y 10.000 corderos para abastecer a una población que ronda los 4 millones de habitantes. A lo largo del país se encuentran unos 750 mataderos con una capacidad que va desde las 10 toneladas hasta las 1.700 toneladas. En este país existe la matanza clandestina, que se cifra en un 15% del mercado y da de comer a un 40% de la población.

Dentro de los productos cárnicos, la carne ovina es la más consumida por los marroquíes, siendo a su vez la principal fuente de ingresos para la mayoría de la población rural. La importación de carne ovina, tanto en animales vivos como frescos, refrigerados o congelados es prácticamente nula, alcanzando el año que más los 700.000 dólares.

Por último, el gobierno marroquí está trabajando en la mejora genética de las razas locales y se están otorgando subvenciones para importar reproductores de otras razas extranjeras.

► Túnez

Túnez, es un país de algo más de 10 millones de habitantes, su consumo cárnico es bastante menor al marroquí y se sitúa en torno a los 12 kilos (unos 5 kg de carne ovina). La cabaña ganadera nacional tunecina la forman 4 millones de cabezas de ovino, 1,3 millones de cabeza de caprino y en torno a medio millón de cabezas de bovino. El consumo cárnico en 2010 (últimos datos oficiales) fue de 53.000 toneladas de carne ovina, 52.000 toneladas de carne ovina, 11.000 toneladas de carne caprina y 9.000 toneladas de otro tipo de carnes, abasteciendo todo ello en un 96% de la demanda local.

Las importaciones de carne siguen una similitud con cualquier país del norte de África, llegando a duplicarse las cantidades importadas desde 2007 a 2010 (de 27 millones a 52 millones de dólares).

La presencia española en el mercado cárnico ha sido inexistente debido a que no existían acuerdos sanitarios entre ambos países. A finales del diciembre de 2012 dichos acuerdos fueron rubricados por parte del Ministerio español y el Ministerio argelino. Por lo que en lo que va de año 2013 ya se han empezado a firmar los primeros acuerdos de importación entre empresarios tunecinos y españoles.

► Argelia

Argelia, el país más grande de los tres del norte de África, tanto en población, 38 millones de habitantes, como en superficie (5 veces España). El consumo actual de carne se sitúa en torno a los 20 kilos por persona y año. La cabaña ganadera local es de 20 millones de cabezas de ovino, 3,8 millones de cabeza de caprino y 1,65 millones de cabeza de bovino. La producción anual es de 254.000 toneladas de aves del corral, 180.200 toneladas de ovino, 132.500 toneladas de bovino y algo más de 14.000 toneladas de caprino. La producción satisface el 70 % de la demanda del país.

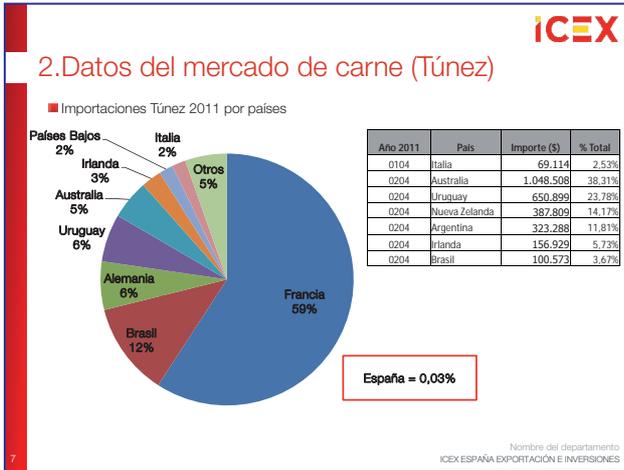
Las importaciones del país se han duplicado desde 2007 en las que se encontraban en 162 millones de dólares, hasta los 385 millones de 2012. En este año 2013 la previsión es que las importaciones sobrepasen dicho valor. Las exportaciones de carne son insignificantes.

La importación de ganado ovino vivo no está permitida en Argelia, a no ser que el gobierno argelino, por una escasez en el mercado nacional, abra el mercado a un país concreto por un periodo determinado. En cuanto a las importaciones de carne ovina fresca, congelada o refrigerada, en lo que va de 2013, el 73% de las importaciones se han realizado a España.

En términos generales, España es el 6º país exportador a Argelia por detrás de India (muy destacada con respecto al resto), Francia, Brasil, Austria y Alemania.

• Como aspectos positivos para las empresas españolas para embarcarse en las exportaciones a África y más en concreto a Argelia se pueden destacar los siguientes puntos:





2. Datos del mercado de carne (Argelia)

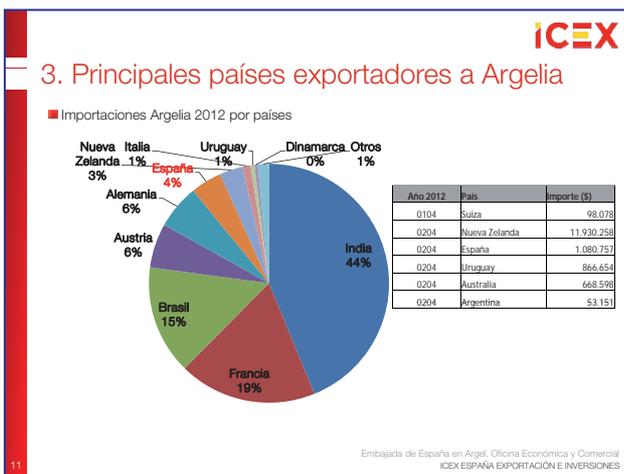
ICEX

■ Importaciones y exportaciones carne ovina en Argelia

Argelia	2007		2008		2010		2012		2013 (Enero-Marzo)	
	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.
0104	-	865	-	-	-	3858	98.078	-	55.804	-
España	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0204	19.089.567	476.765	11.380.144	-	2.324.335	-	14.599.418	-	620.403	-
España	-	-	-	-	670.543	-	1.080.757	-	449.948	-
%	-	-	-	-	28,85%	-	7,40%	-	72,53%	-
Total	19.089.567	477.630	11.380.144	-	2.324.335	3858	14.697.496	-	676.207	-
España	-	-	-	-	670.543	-	1.080.757	-	449.948	-
%	-	-	-	-	28,85%	-	7,35%	-	66,54%	-

Unidades : Dólares \$

Nombre del departamento
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES



● En cuanto a aspectos negativos del mercado argelino para empresarios españoles:

- Por el momento existe una imposibilidad de exportar animal vivo de la raza ovina, con lo que es un segmento importante de mercado que aún no está liberalizado.

- El dinar, moneda local argelina, no es libremente convertible con ninguna moneda del mundo, con lo que dificulta y retrasa las operaciones de compra venta, ya que requiere la aprobación precisa del Banco Nacional a la transacción comercial.

- Visados: es un país al cual para poder entrar españoles y poder salir los argelinos se requiere de visado, con lo que dificulta posibles visitas comerciales o cerrar acuerdos entre las partes.

- Aranceles elevados: Argelia, como los países del norte de África, son proteccionistas con su producción local y en Argelia dispone de unos aranceles para los productos frescos, refrigerados y congelados de la carne ovina del 30%.

- Cadena de frío: no se cuida como se puede entender en Europa, se empieza a entender su importancia y se están realizando progresos, pero aún existen establecimientos donde el cambio del frío cuando el establecimiento está abierto y mientras permanece cerrado es importante.

- Distribución nacional: existen pocos distribuidores que puedan llegar a toda la geografía nacional, por lo que es indispensable contar con más de un distribuidor para poder alcanzar las ciudades más importantes de Argelia.

- Certificado Hallal: como todo país musulmán, la carne ha de ser sacrificada según ritos musulmanes y para ello debe disponer del certificado Hallal. En España se puede certificar gracias al Instituto Hallal existente es España.

● Aspectos a tener en cuenta para comenzar operaciones en Argelia:

- Etiquetado: debe estar descrito en árabe como idioma obligatorio, más un segundo que puede ser el francés (casi siempre) u otro idioma. En la etiqueta tiene que aparecer el nombre de la empresa importadora, y para cada cliente argelino se debe realizar una etiqueta personalizada.

- Inspecciones sanitarias: actualmente se viene cerrando una serie de acuerdos sanitarios bilaterales entre España y Argelia para poder comercializar ciertos productos. En los últimos meses se está consiguiendo la firma de algunos acuerdos. Cada producto en concreto necesita un acuerdo sanitario.

- Métodos de pago: en Argelia para las operaciones de import-export es obligatorio el pago mediante carta de crédito, con recomendación de confirmación por un banco de primer orden, exceptuando en el caso de la carne compras públicas o que el importador utilice dicha compra para un input de su propia producción.

- Implantación en el país: si alguna empresa española estuviera interesada en implantarse en Argelia, existe una normativa por la cual el 51% del capital de dicha nueva sociedad debe ser local y como máximo un 49% de capital extranjero.

- Comunicaciones: Argelia es un país donde el cara a cara es la clave para iniciar cualquier negocio, los negocios no se cierran por email o por teléfono, a no ser que se conozcan con anterioridad, se hayan puesto cara el uno con el otro y se haya adquirido cierta atmosfera de confianza. El idioma nacional es el árabe (no el clásico sino el dialecto argelino), aunque el idioma de los negocios es el francés, con un conocimiento casi nulo de otros idiomas, como el español o el inglés.

- Carne como alimento cultural; en los países musulmanes existen dos fechas donde la carne ovina se consume por encima de la media del año. Son el mes del Ramadán, donde por sus platos tradicionales y al existir una comida fuerte al día, la carne ovina abunda en dichas comidas y la fiesta de El Aid, o día del cordero. En dicha fecha la mayoría de las familias sacrifican a un cordero y es por ello que en las tres siguientes semanas no comprará cordero alguno ya que dispone de mucha carne en casa.

Por último, la imagen país de España en este sector es buena, los argelinos tienen en buena estima a los españoles, y aquellos que han realizado importaciones suelen estar encantados por la calidad de los productos.

