UNA DÉCADA INQUIETANTE PARA EL OVINO DE CARNE

*** La demanda de ovino en los hogares es la que más ha caído entre todos los tipos de carne en el año 2014**

*** Las exportaciones han sido la única tabla de salvación para aliviar la saturación del mercado y obligar a una reducción mayor de la producción**

*** Los sacrificios de ovino en los mataderos españoles han caído a la mitad durante la última década, desde 20 millones de animales a menos de 10 millones**

El primer trimestre de 2015 ha vuelto a cerrarse con un ligero descenso (-1,36%) en el sacrificio de ovinos respecto al mismo periodo del pasado año, según los datos de la 'Encuesta de sacrificio de ganado', elaborada por la Secretaría General Técnica del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Este dato, además, es necesario tomarlo con cierta reserva en la comparación interanual, porque el 'aparente' incremento mensual del pasado mes de marzo con respecto al mismo periodo del año anterior está sin duda influido por el efecto estacional de la Semana Santa, que en el año 2014 había computado en los sacrificios del mes de abril y este año se sumaron a los de la última semana de marzo.

Un indicativo más real del ritmo que lleva el sector de carne de ovino este año puede darlo la comparación de la media de sacrificios mensuales acumulada, que en los tres primeros meses de 2014 fue de 748.023 cabezas de media por mes, mientras que en los tres primeros meses de 2015, a pesar de la Semana Santa, el ritmo medio de sacrificios al mes ha sido de 734.114 cabezas. El bache fue bastante grande en los dos primeros meses de 2015, en los que solo se sacrificaron 1.128.861 animales ovinos, con una reducción del 18,5% respecto al mismo periodo del año anterior, que es general y bastante similar en todas las grandes regiones productoras. Ahora, habrá que esperar a los datos de abril para ver cuál es el comportamiento real del mercado, porque facilitarán una información mucho más homogénea para poder hacer comparaciones.

Tabla 1. Evolución del sacrificio de ovino en España.

Ejercicio	Animales	Peso canal (-tm)	Peso medio (kg)
2005	19.390.776	224.126.000	11,56
2006	18.623.365	212.207.000	11,39
2007	17.062.431	193.976.000	11,37
2008	11.954.592	138.342.000	11,57
2009	10.990.316	122.019.000	11,10
2010	11.735.997	131.236.000	11,18
2011	11.377.295	130.587.000	11,48
2012	10.518.668	122.003.000	11,60
2013	10.312.037	118.261.000	11,47
2014	9.742.861	112.462.900	11,54
2015*	2.202.341	25.069.074	11,38

* Primer trimestre

UNA DÉCADA INSOPORTABLE

Desde el sector productor de carne de ovino se trabaja en

Tabla 2. El sacrificio de ovino en las comunidades autónomas con mayor producción.

	2005		2009		2014	
Comunidad	Cabezas	Peso canal	Cabezas	Peso canal	Cabezas	Peso canal
Aragón	1.579.677	19.569.000	1.104.343	13.735.646	994.625	12.416.504
Andalucía	457.867	5.827.400	425.387	5.619.547	466.273	5.975.690
Castilla-La Mancha	1.552.291	18.070.900	1.689.223	20.699.207	1.339.205	17.069.997
Castilla y León	4.259.883	38.109.900	3.440.344	28.193.843	3.369.978	27.006.795
Cataluña	1.838.756	22.939.800	1.476.210	18.411.573	1.238.635	16.082.246
Extremadura	404.104	5.148.000	336.634	4.311.520	275.860	3.645.597
Murcia	1.029.144	14.615.900	708.677	9.635.959	661.438	9.774.676
Navarra	496.805	5.444.265	418.090	3.813.140	377.171	3.681.915
Valencia	991.632	12.309.500	803.658	10.146.281	680.417	8.791.349

EL OVINO A LA COLA EN 2014

En el último año, los españoles consumieron un total de 2,28 millones de toneladas de carnes frescas y productos cárnicos, un 4,2% menos que en 2013, con un valor estimado de 14.582 millones de euros, un 4% menos que el año anterior, lo que supone un precio medio por kilo casi similar en los dos años, según la base de datos de consumo en hogares del Ministerio de Agricultura. La caída de consumo afecta a casi todas las categorías, aunque destaca especialmente la reducción en las ventas de carne de ovino/caprino (-8,11%) y la de la carne congelada (-10%).

El consumo en los hogares sumó 1,68 millones de carnes frescas (-3,3% respecto a 2013) y un valor de 9.853 millones de euros (-2,7%). Dentro de esta categoría la más demandada es la de pollo con 635.238 tm, seguida de la de cerdo con 481.525 toneladas, y la de vacuno con 432.968 toneladas. Muy por debajo queda el consumo de ovino y caprino, con 79.877 toneladas, y el de carne de conejo, con 62.526 toneladas.

Estas cifras indican que el consumo per cápita en los hogares ha bajado un 3,2%, hasta 51,03 kg/persona/año; de los que el pollo supone 14,2 kg/persona/año, el cerdo 10,7 kg/persona/año, el vacuno 10,7 kg, y el cordero 1,79 kg (que cae en relación a 2013 un 7,2% en la demanda por persona/año). Otro dato que se recoge en este informe es que solo el 19,3% de los hogares españoles compran carne de ovino al menos una vez al mes.

distintos frentes para intentar atajar esta sangría, reestructurando los sistemas de comercialización, modernizando la oferta con nuevas presentaciones y formatos, e intentando reencontrarse con los consumidores más jóvenes a través de campañas de promoción y publicidad.

Se confía así en detener la debacle sufrida durante la última década, que ha dejado al sector reducido prácticamente a la mitad de lo que era en el año 2005, tanto en el censo de animales en producción como en el volumen de sacrificios.

Como puede verse en las tablas adjuntas, en España se sacrificaron casi 20 millones de cabezas de ovino en el año 2015, mientras que en el año 2014 no se llegó ni a los 10 millones. El saldo más negativo es el de Aragón y Extremadura, mientras que Castilla y León, Castilla-La Mancha y, sobre todo, Andalucía, parece que aguantan algo mejor el tirón.

La caída, además, resulta más preocupante porque ha sido prácticamente continuada año tras año; aunque fue con el estallido de la crisis económica, en 2008, cuando se produjo la mayor reducción. Sin que pueda afirmarse sin embargo que ésta haya sido el principal factor para el descenso del consumo, porque a los problemas de demanda hay que sumar también otros factores que influyen en la propia oferta (precios, ayudas, falta de relevo...) y que han ido recortando el censo en producción.

Desde el año 2010, la caída de los sacrificios ha sido más lenta, pero no ha cesado y se ha acumulado una reducción del 18%, que suponen casi dos millones de animales menos.

LA EXPORTACIÓN ALIVIA LA SITUACIÓN

Las exportaciones han sido en todo ese periodo el único factor positivo del mercado de carne de ovino español, y su volumen ya supone casi un tercio del total de la producción.

En el año 2014, después de la cifra récord de 36.500 toneladas alcanzada en 2013, se redujeron ligeramente

Tabla 3. Sacrificio de ovino en 2015 (primer trimestre).

Comunidad	marzo 2015	marzo - 14	Variación (%)	enero/marzo 2015	enero/marzo 2014	Variación (%)	media mes 2015	media mes 2014
Galicia	2.903	2.042	42,17	5.599	5.694	-1,67	1.866	1.898
Asturias	1.098	570	92,63	1.679	992	69,25	560	331
Cantabria	93	97	-4,12	228	201	13,43	76	67
País Vasco	7.897	5.910	33,62	18.757	20.906	-10,28	6.252	6.969
Navarra	37.892	30.026	26,20	84.950	84.614	0,40	28.317	28.205
La Rioja	31.239	24.282	28,65	68.663	66.763	2,85	22.888	22.254
Aragón	88.053	70.106	25,60	182.752	206.272	-11,40	60.917	68.757
Cataluña	138.859	109.425	26,90	276.262	292.677	-5,61	92.087	97.559
Baleares	24.082	16.949	42,09	47.082	38.576	22,05	15.694	12.859
Castilla y León	382.514	306.115	24,96	774.874	774.063	0,10	258.291	258.021
Madrid	18.563	12.600	47,33	34.676	31.020	11,79	11.559	10.340
Castilla-La Mancha	109.198	113.506	-3,80	222.794	293.907	-24,20	74.265	97.969
Valencia	68.617	52.820	29,91	151.079	142.075	6,34	50.360	47.358
Murcia	72.473	55.850	29,76	160.090	135.796	17,89	53.363	45.265
Extremadura	44.964	22.419	100,56	75.045	60.842	23,34	25.015	20.281
Andalucía	**44.145**	**36.363**	**21,40**	**95.975**	**87.985**	**9,08**	**31.992**	**29.328**
Canarías	889	579	53,52	1.836	1.685	8,97	612	562
TOTAL	**1.073.480**	**859.660**	**24,87**	**2.202.341**	**2.244.069**	**-1,86**	**734.114**	**748.023**

Figura 1. Distribución del gasto en la compra de carne y productos cárnicos en los hogares en 2014 (millones €).

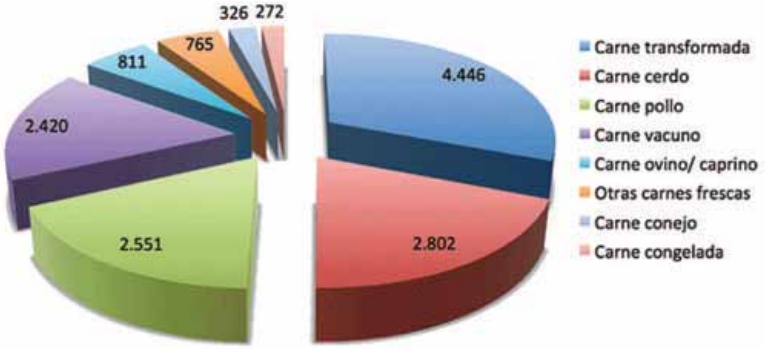
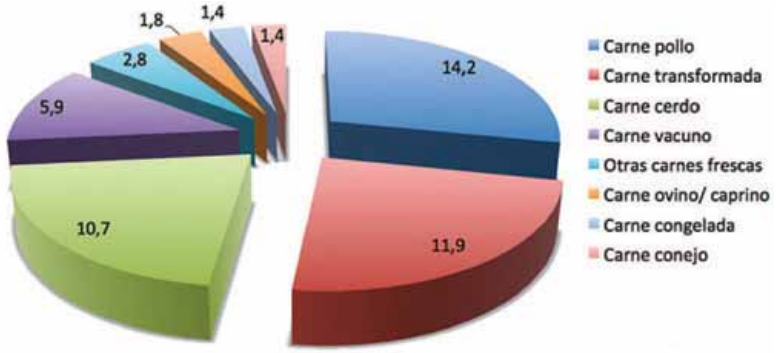


Figura 2. Distribución del consumo per cápita en los hogares de carne y productos cárnicos en 2014 (kg/persona/año).



las ventas al exterior en volumen (35.531 toneladas, un 3,1% menos), mientras que su valor subió un 6,6% (133,47 millones de euros).

La expansión exterior del ovino español comenzó a coger fuerza a partir del año 2000, con unas 15.000 toneladas exportadas. En 2005 se alcanzaron las 20.000 toneladas y el crecimiento prosiguió los años siguientes hasta que en 2009 hubo una reducción importante y volvió al nivel de 2005. Desde 2010 a 2013 la expansión ha sido especialmente importante, pasando de 20.000 a 36.500 toneladas. Y, aunque las cifras de 2014 indican una ligera caída, que más bien puede considerarse un reajuste, para 2015 se espera superar de nuevo las 35.000 toneladas, aunque los problemas de oferta que han existido en el campo durante algunos momentos del primer trimestre pueden comprometer esos resultados.