UN MERCADO, CINCO PUNTOS DE VISTA

El mercado de la leche de oveja ha cambiado de tendencia y siembra de incertidumbre el futuro de muchas granjas

Cinco expertos de la industria y el sector productor analizan para los lectores de Tierras Ovino/PR lo que está pasando en el mercado de la leche de oveja y la evolución que esperan que tenga en los próximos meses

TIERRAS-OVINO analiza la situación actual por la que atraviesa el mercado de la leche de oveja, con una entrevista a cinco interlocutores del sector, que aportan visiones diferenciadas, desde las grandes cooperativas, a los pequeños grupos, las industrias transformadoras y los productores que operan en el mercado de forma individual, teniendo en cuenta las diferencias entre Castilla y León y Castilla-La Mancha como las dos grandes zonas de producción.

Los interlocutores seleccionados son los siguientes:

- José Antonio Asensio, gerente del Consorcio de Promoción del Ovino.
- Fernando Almanza, comercial de la Agrupación de Productores Lácteos de Castilla y León.
- Marco Antonio Rodríguez, gerente de Hijos de Salvador Rodríguez.
- Alberto García Torés, ganadero de Olmedo (Valladolid).
- Antonio Martínez Blasco, presidente de la mesa de precios de leche de oveja en la Lonja de Albacete.

José Antonio Asensio

Cada uno ha respondido a la misma batería de preguntas. Las respuestas se presentan de forma conjunta ante cada una de las cuestiones preguntadas.

PREGUNTA- Desde hace varias semanas se viene hablando de que el mercado de leche de oveja se está saturando, con un aumento de la producción en las granjas que 'amenazaría' incluso con superar la capacidad de compra de la industria y con hacer que una parte de la leche pueda tener dificultades para venderse. ¿Comparte esa visión del mercado o cree que se está exagerando la situación real para imponer 'mayor disciplina de precios' por parte de las empresas?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- En absoluto comparto esa visión del mercado. Con los datos acumulados a mayor de 2016, su comparativa frente a la leche producida desde enero a mayo de 2015, únicamente refleja un aumento del 1,8%.

FERNANDO ALMANZA.- La realidad es que no siempre coinciden tantos factores negativos en una misma campaña o periodo de tiempo en el sector lácteo, y en esta concretamente el aumento de producción de las tres especies (vaca, oveja y cabra), la primera por una decisión política y las dos restantes arrastradas por la inercia de los buenos precios de los dos años anteriores, unido a la escasa competencia que existe en estos momentos en la UE entre la oferta y la demanda de los productos lácteos transformados (leche UHT y queso principalmente) que obliga a reducir los precios en los lineales, conduce a situaciones de mercado como el de la leche de oveja en particular, que nada tienen que ver con la realidad de la propia producción. De hecho hemos comprobado cómo se cotizan los precios al alza la leche de oveja a unos niveles históricos y en apenas unos meses cómo se reducen de la misma manera drásticamente, hecho este poco

recomendable de cara a mantener el equilibrio productivo entre todas las partes de la cadena. Es evidente que cuando la situación se vuelve en contra de la parte más sensible de la cadena se toman decisiones impuestas por el mercado que en algunos casos son aprovechados por algunas de las partes para reducir aún más los precios de lo que razonablemente sería necesario.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- Es una situación muy real. En estos momentos hay un exceso de producción de leche de oveja. La producción ha aumentado y el mercado no es capaz de absorber este incremento, que además no ha sido programado. Además, se ha unido que el consumo de leche de oveja está descendiendo a nivel nacional. Si las industrias no venden sus productos, surgen estos problemas.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Desde nuestro punto de vista, creemos que esta visión es exagerada y que está influenciada por parte de la industria transformadora, que ha visto en el problema del vacuno de leche una sinergia para introducir la política del miedo al sector ovino. Pensamos que es cierto que este año habrá un aumento de producción de leche de oveja, que además ese aumento será muy estacional, y que no debería influir en la bajada brutal de precios que estamos teniendo.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Considero que la reciente liberalización del mercado de la leche de vaca ha provocado una bajada generalizada del precio de la leche, a la vez que cada vez existe una mayor producción global de leche de oveja y de cabra, lo que ha acarreado un exceso de leche en el mercado, ya que para muchos de los productos lácteos que conocemos la sustitución de un tipo de leche por otra es fácil. Así, habrá que esperar a ver como evoluciona la demanda de leche y el posicionamiento de los mercados. Creo que estamos en un claro ejemplo de oferta y demanda, estos años atrás faltaba leche, lo que conllevó un aumento del precio de la leche; y en estos momentos lo que hay es un exceso de oferta, lo que ha ocasionado una bajada de precios. Ejemplo de esto último lo tenemos en el mercado de la leche de oveja Manchega destinada a la DO Queso Manchego, donde pese a haber un aumento gradual de la producción, el precio se mantiene estable porque existe una demanda suficiente y en aumento.

PREGUNTA.- ¿Cree realmente que un número creciente de ganaderos tendrá dificultades para vender su leche este año o que estamos sólo ante una estrategia comercial? ¿Qué tipología de ganadero puede tener mayores problemas para vender su leche en el futuro? ¿Podríamos estar ante el inicio de una reestructuración del sector productor, que lleve al cierre de algunas granjas por inviables?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- Hay ganaderos con problemas, que son casos puntuales; y deberíamos analizar la causa de su situación, en la calidad de su cartera comercial y el nivel de compromisos, tanto del que compra como del que vende. La estructura comercial del sector es muy primitiva, los que compran son muy pocos, ya que consideremos que cuatro empresas compran el 70% de la leche de oveja y además estas empresas operan a nivel nacional e in-

SUGAR PLUS

Incrementa hasta un 5% de azúcar en materia seca de la ración y ¡potencia el rendimiento de tus ovejas!

Mejora del rendimiento
Incremento de la producción y mejora de las calidades

IBERLIQUIDOS
Sagasta 27, Madrid 28004,Teléfono 91-4485162

012C0009

ternacional, mientras que los que venden son múltiples, diversos, y desorganizados y además operan a nivel local. Es de reseñar que la competitividad del sector productor se fundamenta exclusivamente en su comparativa de precio frente al vecino próximo, sin tener en cuenta los compromisos y condiciones de entrega del producto, de precio, de cantidad, de calidad y de tiempo definido para cada negociación. En estas condiciones e independientemente de su zona geográfica o cliente, la realidad es que este año cada ganadero cobrará la leche de oveja unos 0,15 euros (25 pesetas) por litro menos que durante el año 2015. Con esta realidad, cada ganadero debería asumir su parte de protagonismo para reestructurar su sector

Fernando Almanza

FERNANDO ALMANZA.- Es un hecho que en varios lugares de Castilla y León y en Extremadura ciertos empresarios dedicados a la intermediación han abandonado las recogidas de ganaderos, o incluso de grupos cooperativos, y que la reducción de las compras de gran parte del sector industrial están dificultando la comercialización de la leche y, que de persistir en el tiempo, estos ganaderos o la producción en su conjunto puede desaparecer en los próximos meses. En este caso se están viendo afectadas tanto las explotaciones más modestas debido a una posible falta de competitividad (volumen, viabilidad, etc.) como las grandes producciones que tienen serias dificultades para captar operadores para vender gran parte de su leche y llegar a acuerdos razonables.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- No es cuestión de una tipología concreta de ganaderos. Los productores o cooperativas que suministran leche a industrias que puedan absorber toda esa producción, no van a tener esos problemas. Los tendrán los que trabajan habitualmente con industrias que no sean capaces de absorber ese exceso de producción. Es casi una cuestión de suerte. De todos modos, estamos ante una situación clínica. En primavera hay más leche de oveja, llegará en junio o julio y bajará la producción, y creo que lo de cerrar granjas puede ser precipitado vaticinarlo desde ahora. Puede ser un momento puntual de descenso de precio en el mercado, ya que además la exportación de leche líquida ha bajado de una forma importante. En cuanto baje la producción nacional, bajará la presión de oferta y se podrá absorber por parte de las industrias, lo que llevará a menos tensiones en el mercado. También hay que tener en cuenta que los precios de la leche de vaca están desviando el consumo hacia productos de vaca muy competitivos.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- No creemos que los ganaderos de ovino de leche tengan problemas para colocar su producción, ya que consideramos que es, simplemente, una estrategia para abaratar el precio de la leche. Sí que es cierto que en un futuro no muy lejano, los ganaderos que no consigan ser eficientes, y entendemos por eficientes tener calidad, higiene, trazabilidad, desestacionalización y aumento de producción; no serán atractivos y tendrán problemas para vender su producto. Pero entendemos que este tipo de ganadero desaparecerá según termine su vida laboral. Ahora mismo, las granjas menos viables son las que han realizado grandes inversiones, tanto en crecimiento de animales como en infraestructuras, ya que estas inversiones tienen un peso muy importante en el capítulo de gastos, y por consiguiente en la rentabilidad de las mismas. Esto hace que granjas como la nuestra, que ha realizado las inversiones antes mencionadas, sólo tenga una salida y es producir cada vez más para paliar la pérdida de precio con una mayor producción. Estamos de acuerdo que una reestructuración del sector se está realizando, pero no este año por la bajada del precio de la leche, sino por la tecnificación de los procesos y por la mejora genética de las razas productoras de leche. Cada vez las granjas son más grandes y más industrializadas.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Personalmente, y desde el ámbito geográfico que más conozco, que es Castilla-La Mancha, no considero que la dificultad esté en la venta de la leche. Otra cosa es que se vaya a vender al precio que el ganadero considere... En cuanto al tipo de ganadero con más problemas para vender su leche, no creo que exista un tipo de ganadero concreto con más dificultades. Por último, esta reestructuración del sector comenzó hace unos años con una paulatina concentración de las cabañas ganaderas.

PREGUNTA.- Algunos expertos consideran que los buenos precios de los dos años anteriores han impulsado un incremento de los censos en las granjas medianas y grandes, que han aumentado su capacidad de producción en cifras próximas al 20-30% y eso está desbordando el mercado. ¿En su caso, o en del grupo en que trabaja, considera que ese incremento del censo en producción se ha dado y que hay tanta oferta? ¿En qué nivel estima usted que se ha incrementado esa capacidad de producción?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- No comparto en absoluto esta opinión. Los datos de producción reflejan aumentos de producción del 1,8%. Ningún mercado nacional e internacional se desborda con estas cifras.

Y en todo caso, se puede confirmar que el sector industrial sigue invirtiendo.

FERNANDO ALMANZA.- El aumento de producción esperado oscilará entorno al 5% o 10%, un volumen que en

circunstancias de mercado favorables en otras épocas, ha sido absorbido sin dificultad por el sector transformador. Es cierto que este aumento en las actuales circunstancias anteriormente citadas supone un lastre inmediato para nuestros ganaderos, que son los que pagan en primer lugar la falta de coordinación en el mercado, ya que a ningún ganadero se le orienta o advierte en la primavera de 2015 que no ha de dejar más reposición de la habitual, si no que se le estimula a producir mayores cantidades sin prever las consecuencias a corto plazo.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- Por lo que yo conozco dentro de mi ámbito de actuación, hay ganaderos que no han aumentado su producción, y generalmente son los de tamaño pequeño y medio. Los que más crecen son los ganaderos grandes, con un volumen importante de producción, que lo hacen hasta un máximo del 20%.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Para los expertos, ¿qué son buenos precios? ¿Saben los expertos cuánto cuesta producir un litro de leche de oveja? Ahora mismo, según los datos de análisis de costes de nuestra explotación, producir un litro de leche de oveja en una explotación en intensivo, con mano de obra asalariada, con todas las licencias en regla, permisos, protección de datos de clientes y trabajadores, con ropas, calzado y cursos de riegos laborables, etc., tiene un coste de 0,70 euros a 0,80 euros por litro. En estos dos últimos años, la subida del precio de la leche no ha sido gracias a que el número de animales ha descendido brutalmente, ni que el número de ganaderos ha crecido abismalmente, y así lo demuestran los datos del FEGA referentes a Castilla y León. En número de explotaciones, se ha pasado de 3.196 en 2014, a 3.122 en el pasado año y 3.030 en el actual. Por su parte, el número de reproductoras ha descendido en algo más de 20.000 en el periodo de 2014 a 2016. Aunque la producción por oveja ha aumentado, probablemente no compensa esta reducción en el censo. El precio de la leche subió en 2014 gracias a un grupo de ganaderos que empezaron a exportar leche a países como Italia y Portugal, y eso hizo que se creara una sensación de escasez en el mercado nacional, justamente lo contrario que está ocurriendo ahora, que parte de la industria está creando una sensación de 'mega-producción'. Contestando a las preguntas de este apartado, nosotros empezamos el año 2014 con 900 reproductoras y pensamos terminar el año en curso con 1.600 reproductoras. Estimamos que la producción del año 2017 será más del doble que la del año 2014, con una producción totalmente desestacionalizada, ya que produciremos el 35% en el primer semestre y el 65% el segundo semestre del año.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Creo que junto a esos buenos precios que menciona, hay otro factor importante, y no es otro que el abaratamiento de los costes de producción, sobre todo el de alimentación en general, que supone uno de los costes fijos mas importantes para el ganadero; lo que ha provocado un aumento de producción importante, junto a una mayor capacidad productiva de los animales por las +

mejoras genéticas empleadas. El consiguiente aumento de la oferta, junto a la aparición en el mercado de otras leches como la de vaca a menores precios y que son sustitutivos en determinados productos, ha hecho disminuir su precio. En el caso de la leche de oveja Manchega, este incremento ha venido siendo alrededor de un 5% anual en los últimos años, por lo que sí habido un aumento constante, pero también es cierto que ha habido una absorción por el mercado que ha permitido mantener los precios.

Antonio Martínez Blasco

PREGUNTA- Otros expertos señalan que no hay un exceso de capacidad de producción y que la industria puede absorber toda la leche del año. El problema sería coyuntural y vendría provocado por la reducción en las últimas campañas del diferencial de precios primavera-verano/otoño-invierno. Con los precios altos en primavera, muchas granjas habrían dejado de ordenar la reproducción, amontonando las cubriciones en las épocas con menor gasto e incrementando la estacionalidad, creando de esa forma esa sensación de saturación del mercado desde finales de febrero. Este hecho lleva a suponer a algunos expertos que habrá un descenso brusco de la oferta de leche a partir de agosto, y que en otoño incluso podría haber problemas para encontrar leche. ¿Comparte usted esa idea de que muchas granjas han incrementado la estacionalidad de la producción? ¿Cree que es una decisión acertada por parte de los ganaderos? ¿Confía en que la tendencia del mercado se reajuste después del verano próximo y traiga un alivio para los ganaderos más profesionales que mantengan una producción más estable?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- Entendiendo estacionalidad como lo que producimos cada mes del año, en comparación con lo producido durante todo el año, la estacionalidad mejora cada año y, sin duda, seguirá mejorando. Un manejo adecuado, las exigencias sanitarias y las condiciones de contratación de mano de obra obligan a los ganaderos a ser cada vez más profesionales, eficaces y competitivos. El ganadero que no produzca en estas condiciones tendrá difícil continuidad.

FERNANDO ALMANZA.- Siempre que los precios se incrementan de manera significativa, en las posteriores campañas se tiende a 'relajar' la desestacionalización de la producción y los picos de la misma en los meses de primavera son mayores, pero considero que la crisis actual va más allá de la propia producción estacional. Por tanto, aunque evidentemente es otro factor que influye negativamente, la tendencia del mercado se reajustará siempre y cuando las ventas de los lácteos se recuperen, que como es habitual en épocas de crisis, vendrá acompañado de una reducción de la producción debido a los bajos precios que se esperan a lo largo del año. Para regular la producción es necesaria la información y el asesoramiento previo para que el ganadero sepa que decisiones ha de tomar en el momento oportuno, dejar más o menos reposición, organizar las cubriciones, alimentar de una u otra forma... todo ello basado en lo que debería ser normal en cualquier empresa, una previsión de ingresos, algo que no ocurre en el sector lácteo habitualmente ya que no hay una garantía en las compras, de igual forma que no hay una garantía en las ventas de los productos transformados. Por tanto, el ganadero toma las decisiones sin la información necesaria arriesgando su capital e inversiones sobre expectativas, no sobre la realidad económica de su sector. Por tanto es totalmente injusto hacer recaer la responsabilidad al ganadero de los vaivenes del mercado por el exceso o la falta de producción en cada momento.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- En esta cuestión, las cooperativas tendrán datos más reales de los que pueda disponer yo. Pero no creo que esta sea una de las cuestiones que están afectando al mercado, porque en los últimos meses del año pasado, hubo precios más altos y el diferencial era importante. Creo que va a pasar lo mismo en este año, con unos precios altos en otoño-invierno. Lo cierto es que los ganaderos grandes y profesionalizados ya tienen la leche todo el año y producciones lineales, porque resulta mucho más fácil para el manejo del rebaño.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- No sólo comparto esa reflexión, sino que además soy de los que pienso que este es el mayor problema del sector en España, y además pienso que no es sólo un problema de los ganaderos, sino que también es un problema de la industria. Tenemos que empezar a pensar de forma diferente y también a trabajar. Estamos en un mundo globalizado, en el que productos terminados pueden estar en el lineal del supermercado de tu barrio procedente de cualquier país del mundo. La industria y el sector primario se tienen que sentar, hablar y preparar estrategias en conjunto para ser atractivos y aprender unos de otros. Para nosotros como ganaderos, que estamos tecnificando nuestros procesos, es vital aprender de la industria transformadora agroalimentaria, ahorraremos costes, seremos más eficientes en los procesos y la industria verá que producir un litro de leche tiene un coste económico, pero también humano muy importante y elevado. En este sentido, creo

que es fundamental que la administración tenga un papel relevante y mediador y siente a las dos partes para llegar a unos acuerdos de futuro y que no sean simples parches para salir del paso.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Yo creo que tendremos cada vez unas ganaderías más profesionalizadas, donde exista una estabilidad en la producción anual de cada ganadería, si bien es cierto que existen épocas determinadas del año donde hay un descenso de la producción y puede ocasionar un aumento del precio. El problema será, o es, si este descenso de la producción en momentos determinados será tan significativo como para aumentar el precio de la leche.

PREGUNTA.- Algunos dicen incluso que la mayor parte de los problemas del mercado de la leche de oveja provienen de la situación que atraviesan los ganaderos de vacuno, que están sirviendo de pretexto a las industrias para recortar los precios en ovino. ¿Cree usted que la crisis en el sector de leche de vaca está influyendo en los precios de la oveja? Y de ser así, ¿por qué no se habría producido la caída de precios en la primavera pasada, que fue cuando empezaron los grandes problemas en el mercado del vacuno, y se produce el contagio este año? ¿Qué otras causas cree que tiene la situación actual que no haya comentado hasta ahora?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- Sí, es obvio que el queso de oveja supone una parte muy pequeña frente a los quesos de mezcla, de vaca y de cabra. Porque los precios de los quesos de mezcla, de vaca y de cabra han hecho, en muchos casos, difícil el aumento del consumo de los quesos de oveja. Ya a partir de julio de 2015 se detectaron tensiones de cantidad y precio en España, pero la exportación fue determinante para, durante aquella época, subir los precios en España.

FERNANDO ALMANZA.- La situación del sector lácteo mundial atraviesa en la actualidad uno de los peores momentos de las últimas décadas, las expectativas generadas ante un posible crecimiento del consumo en China no sólo no se han visto cumplidas, sino que por el contrario han sido inferiores a las esperadas. Este aspecto, unido a la relación comercial entre la UE y Rusia, que sigue bloqueando las exportaciones de los productos lácteos europeos a dicho país, ha provocado un grave desequilibrio entre la oferta y demanda de la producción láctea europea. La decisión de la UE de eliminar las cuotas lácteas de vacuno de leche, y por consiguiente liberalizar el mercado de la producción, ha originado un efecto totalmente negativo para los intereses de los productores, ya que los nuevos inversores en la producción de leche de vaca han optado por saturar el mercado con un aumento de la oferta para ser "más competitivos" en un momento de recesión del consumo de los productos lácteos. En consecuencia, el mercado lácteo español está siendo gravemente perjudicado una vez más, teniendo en cuenta que España es deficitaria respecto a la relación entre consumo y la producción de leche de vaca, que en momentos tan sensibles

"LOS FRANCOS"
Ganadería selecta de raza LACAUNE desde 1989

VENTA DE REPRODUCTORES
Genotipo: ARR/ARR (Resistente a Scrapie)
Calificación sanitaria: M4 RIT (Riesgo Insignificante Tembladera)
Sociedad Agraria de Transformación
nº 2126 "LOS FRANCOS"
C/ Camino Francés nº 16
34447 REVENGA de CAMPOS (Palencia)
LOS FRANCOS
Tfno: 979 81 04 06 y 696 36 58 83
Fax 979 81 08 53
losfrancos@losfrancos.es
www.losfrancos.es
011O015

como los que atravesamos sólo beneficia a las grandes multinacionales europeas (francesas, alemanas o escandinavas), tanto del sector de la transformación como de la distribución, ya que nuestro consumo interno es abastecido por materia prima a precios muy por debajo de los costes de producción nacionales y los productos elaborados también son introducidos en España a unos precios por debajo de los costes de producción de la industria española.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- Los cambios nunca son de una día para otro, sobre todo en el mercado, en el que las variaciones son bastante lentas. El descenso en el consumo de productos elaborados con leche de oveja lo empezamos a notar en agosto. Como entonces eran meses de poca producción y también había acuerdos trimestrales de los precios que se respetaron, el mercado se mantuvo en posiciones similares. Otro factor importante es que el queso de oveja producido en Castilla y León se exporta poco. Para poder mantener las producciones, sería clave contar con una figura de calidad en la que ya está trabajando la Consejería de Agricultura y Ganadería, ya que debemos salir al mercado internacional con importantes volúmenes de producto. Lo venimos solicitando desde hace tiempo. Necesitamos una figura de calidad en la que cualquier fabricante de Castilla y León pueda trabajar. No sería la solución del problema, pero sí un apoyo importante y un empujón que necesita el sector.

Marco Antonio Rodríguez

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Sin duda, el grave problema que están pasando nuestros compañeros de vacuno de leche está repercutiendo en el sector lácteo, tanto de ovino como de caprino. Por este motivo, no se puede seguir consintiendo que, en los quesos mezclas, no esté legislado qué proporción de leche lleva de cada especie. Es un abuso y un insulto tanto al consumidor como al productor. Creo que estar viendo todo el día en televisión, prensa y radio que el sector lácteo de leche de vaca está hundido, que se está destruyendo leche y que los precios por litro son mínimos, hace que en un sector atomizado como el nuestro, en el que las cooperativas, organizaciones agrarias y demás grupos no están preparados para salir a vender, ya que están acostumbrados a que les compren, ha hecho que la industria se planteara la idea de lanzar una propuesta a la baja del precio de la leche que ha calado en un sector con muchos miedos y acostumbrado a recibir golpes económicos sin poner apenas impedimentos.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Tal y como he venido mencionando en respuestas anteriores, considero que la sustitución de la leche de oveja y cabra por la de vaca es posible en muchos tipos de elaborados lácteos, por lo que el arrastre es inevitable. En cuanto a la razón por la que no se ha dado hasta ahora, creo que existe otro problema a nivel nacional que parece que no nos hemos parado a analizar y es un posible descenso en el consumo de lácteos en el último año. Unido a los factores de aumento de producción, llevan consecuentemente a un problema de sobreproducción.

PREGUNTA.- Según sus datos, ¿cuál ha sido el precio de la leche de oveja en el mes de marzo? ¿Cómo ha evolucionado en los tres primeros meses del año 2016?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- Hablando en euros por litro, los precios medios en el primer trimestre ha sido de 0,976 euros (162,40 pesetas) en enero; 0,960 euros (159,75 pesetas) en febrero; y 0,835 euros (138,95 pesetas) en marzo.

FERNANDO ALMANZA.- Los precios de mercado en enero y febrero se situaron en torno a los 0,0766 euros (12,75 pesetas) por extracto quesero; y en marzo a 0,0691 euros (11,50 pesetas) por grado, excepto a los ganaderos y grupos afectados ante la falta de compradores, que han tenido que soportar precios inferiores.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- El precio del extracto quesero en marzo se ha situado en una gran variación entre las 12,75 pesetas (0,0766 euros) y las 11,50 pesetas (0,0691 euros). Esta gran diferencia de precio corresponde a la libertad del mercado, en la cada empresa paga lo que estima oportuno.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Los datos que nosotros manejamos en este aspecto son los de nuestra propia granja, en el que octubre, noviembre y diciembre, el precio de la leche era de 15 pesetas (0,0901 euros) por grado de extracto quesero. En enero repetimos precio del año 2015 a 13,75 pesetas (0,0826 euros) y, debido a la incertidumbre, en febrero, marzo, abril y mayo pactamos un precio de 12,25 pesetas (0,0736 euros) por grado de extracto. Pensamos que en los meses de verano y otoño el precio será al alza.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- En la Lonja de Albacete, se ha venido observando un descenso paulatino hasta los 0,0721 euros (12 pesetas) por grado. Evidentemente, se trata de precios orientativos.

PREGUNTA- ¿Qué espera que pase el segundo trimestre del año? ¿Cuáles son los aspectos a los que habrá que prestar más atención para conocer esa tendencia?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- El único aspecto a tener en cuenta es la oferta disponible. Actualmente, hay ganaderos y cooperativas intentando colocar su leche, en la medida que coloquen o no esta leche, el precio actual de mayo se mantendrá o no para los meses de julio, agosto, incluso

septiembre. Nuestros precios en este segundo semestre son, en euros por litro, de 0,750 euros (124,80 pesetas) en abril; 0,742 euros (123,45 pesetas) en mayo; y 0,753 euros (125,30 pesetas) en junio.

FERNANDO ALMANZA.- Dadas las circunstancias actuales, la situación del sector lácteo de los pequeños rumiantes (oveja y cabra) se ve arrastrada por todo lo comentado anteriormente, reduciéndose los precios de mercado a niveles de no poder sufragar los costes de producción, con un riesgo más que palpable de generar de nuevo un abandono paulatino de la producción. Por tanto, salvo que se tomen decisiones importantes que equilibren la oferta y la demanda a corto plazo, no contemplo una tendencia más favorable que la que aporte el propio ganadero reduciendo la producción en la medida de sus posibilidades.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- Es complicado dar una respuesta general, pero si hay exceso de oferta como se prevé, los precios se derrumban. En este sector y en cualquier otro. La tendencia es claramente a la baja.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Esperamos que repunte, pero sobre todo creemos que puede haber un gran diferencial si los mercados exteriores se fijan en la leche española, ya que países como Portugal, Italia y Grecia son todavía mucho mas estacionales que el nuestro. Además, debemos tener en cuenta el grave problema que tienen los ganaderos franceses con la enfermedad de la lengua azul, que está haciendo que la producción francesa sea baja este año.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Me gustaría pensar que va a haber como mínimo una estabilidad en los precios durante este segundo trimestre y que no habrá grandes cambios hasta el final de presente año, aunque es una apreciación muy personal que dependerá de la evolución de los mercados.

PREGUNTA- ¿Se han firmado contratos de compraventa que permitan adelantar las 'previsiones' o 'intenciones' respecto a la evolución de los precios en los próximos meses?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- No. La oferta disponible hace imposible firmar contratos.

FERNANDO ALMANZA.- Sería muy interesante que el resto de la cadena de valor y los organismos que lo regulan respondieran a esta cuestión, ya que son ellos los que ofertan la compra y vigilan los acuerdos a corto o medio plazo, y la realidad es que las previsiones no van más allá de uno a tres meses y a la baja, y en algunos casos concretos vemos como el día a día es su única posibilidad.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- En mi caso, hay precios dados para el mes de abril, pero no hemos ido más allá. Los precios de abril registran un descenso respecto al mes de marzo.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Las noticias que tengo es que, de momento, los meses de primavera se van a liquidar mes a mes según las producciones y las necesidades que se tengan. A partir de junio, ya se verá si hay un precio trimestral o no.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- La existencia de esos contratos es palpable y puede apreciarse esa tendencia anual de estabilidad en los precios.

PREGUNTA.- Algunos ganaderos aseguran que se les ha ofrecido un contrato por el que cobrarían a un precio más alto la leche entregada hasta cubrir las cantidades recogidas en 2015, y que a toda la que exceda de ese nivel se le aplicará un precio más bajo. ¿Tiene usted noticia de este tipo de contratos? ¿Le parece una estrategia asumible desde el punto de vista del ganadero?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- A los ganaderos de ovino, estoy seguro que no. Perfectamente.

FERNANDO ALMANZA.- Ya es una noticia que un contrato refleje esta práctica cuando normalmente los contratos no están aportando soluciones al mercado, por tanto dudo que cualquier acuerdo en este sentido sea favorable para el ganadero.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- En la leche de oveja no se está haciendo, que yo sepa. Puede que haya algún fabricante que comience a aplicarlo, pero yo no lo conozco. Son estrategias que responden a lo que ocurre en el mercado. En la leche de vaca no se hacía, pero cuando los precios fueron bajando y los ganaderos seguían aumentando la producción, se llegó a un momento en el que no había solución para atajar el problema, por lo que comienzan a aplicarse mecanismos de regulación. En la leche de oveja podría llegar a pasar, pero creo que, de momento, es muy precipitado decir que puede llegar a ocurrir. Desde mi experiencia, la evolución de los mercados son dientes de sierra, con crisis que ocurren cada cinco o seis años, y en los ejercicios siguientes se regula la producción y el precio. Sinceramente, tanto el sector productor como el industrial ya sabíamos el año pasado que esta situación iba a ocurrir, aunque es cierto que se ha agravado por cómo está la leche de vaca.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Sí tengo noticias de este tipo de contrato y me parece absurdo y poco útil. El sector lácteo del ovino no tiene los mismos problemas estructurales que el vacuno y copiar formulas de otras especies que no son estacionales es simplemente incomprensible. Cuando te plantean este tipo de ideas, piensas si realmente a la industria transformadora le preocupa la estacionalidad tan grande que tiene el sector, o bien se siente cómoda y obtiene rentabilidad de este problema en el sector. Yo entiendo que la única forma de ser competitivos en el sector es tendiendo a una producción estable durante todo el año, ya que nos hará ser mucho más competitivos y más atractivos a mercados futuros.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Desconozco la existencia de estos contratos. En cuanto a si es asumible, dependerá de cada explotación y caso concreto, en función de sus costes de producción.

PREGUNTA.- ¿Existen en estos momentos diferencias notables de precios por zonas geográficas? ¿Se están haciendo distinciones entre cooperativas y ganaderos 'libres'?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- No. Independientemente de su zona geográfica, cooperativa o cliente, este año cada ganadero cobrará la leche de oveja 0,15 euros (25 pesetas) por litro menos que durante el año 2015.

Tabla 1. Reparto mensual de la producción de leche de ovino.

CCAA	Castilla y León			Castilla-La Mancha			Extremadura			Navarra		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	15.163,20	16.930,50	16.961,10	6.537,10	7.553,30	9.038,20	530,70	620,60	585,80	605,70	523,80	812,50
Febrero	17.010,20	17.985,30	19.887,32	7.273,30	8.095,60	11.615,82	593,40	696,30	938,21	707,40	605,80	856,25
Marzo	26.181,80	26.167,30	29.071,51	10.036,00	10.479,30	14.681,45	844,20	908,60	1.154,94	868,30	980,70	1.177,68
Abril	30.383,40	33.390,00		10.915,20	13.307,70		886,10	1.345,70		780,50	1.370,70	
Mayo	33.138,30	34.882,40		11.806,60	13.269,20		972,10	1.276,20		774,10	1.335,10	
Junio	30.223,10	31.813,20		10.634,70	12.112,50		862,40	1.120,60		529,20	1.125,60	
Julio	27.911,80	28.815,40		9.839,90	11.277,80		778,40	917,50		358,80	894,50	
Agosto	22.984,70	24.258,50		7.928,60	10.090,50		615,60	761,90		197,40	636,80	
Septiembre	17.750,20	18.415,30		6.424,90	8.265,70		494,20	629,50		184,30	378,10	
Octubre	13.464,50	14.569,60		6.042,10	7.971,50		414,00	536,90		187,00	320,40	
Noviembre	10.942,80	12.762,00		5.493,20	7.676,40		367,80	544,40		76,40	346,50	
Diciembre	13.811,00	15.528,50		6.434,00	8.861,00		487,70	656,30		195,80	497,30	
Total	258.965,00	275.543,00		98.965,60	118.940,00		7.966,60	10.014,50		5.465,00	9.015,30	

CCAA	Madrid			Andalucía			País Vasco			España		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	896,20	947,00	861,00	331,70	307,40	500,10	334,80	358,30	318,00	24.584,80	27.672,30	29.702,10
Febrero	724,90	932,90	922,78	480,70	328,30	579,11	396,70	397,40	308,15	27.602,50	29.515,10	36.028,19
Marzo	997,00	1.294,60	1.170,68	455,20	437,20	712,55	558,40	573,10	469,66	40.500,10	41.399,50	49.578,21
Abril	931,80	1.267,60		549,00	647,30		670,70	624,40		45.816,10	53.059,40	
Mayo	1.009,40	1.290,50		564,60	775,50		625,80	561,20		49.128,40	54.524,50	
Junio	934,60	1.135,00		526,00	735,70		425,00	432,20		44.758,30	49.601,80	
Julio	866,90	1.057,60		480,80	686,80		260,50	220,30		41.125,00	44.866,60	
Agosto	773,50	982,30		370,50	707,10		122,20	104,30		33.530,80	38.416,70	
Septiembre	618,40	747,70		375,90	513,40		69,20	24,40		26.374,60	29.646,10	
Octubre	562,00	710,80		320,10	534,50		55,60	15,50		21.458,40	25.359,10	
Noviembre	485,80	667,10		277,40	499,30		46,40	19,10		18.059,20	23.100,50	
Diciembre	561,70	799,50		336,00	476,90		144,60	206,70		22.388,50	27.718,60	
Total	9.362,20	11.832,60		5.067,90	6.649,40		3.709,90	3.536,90		395.324,70	444.880,20	

Datos: FEGA. Elaboración Tierras. Unidad: miles de litros
En azul los meses con menores entregas totales de leche de cada año. En naranja los meses con mayores entregas totales de leche de cada año.

Tabla 2. Evolución mensual del número de ganaderos que entregan leche de ovino por comunidades.

CCAA	Castilla y León			Castilla-La Mancha			Extremadura			Navarra		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	2.580	2.467	2.449	988	981	1.032	93	115	87	131	111	140
Febrero	2.659	2.572	2.512	1.002	982	1.147	95	103	110	159	134	160
Marzo	2.665	2.440	2.535	1.023	910	1.159	97	92	113	149	144	182
Abril	2.622	2.605		1.003	1.068		102	111		141	195	
Mayo	2.611	2.605		1.006	1.055		101	112		139	192	
Junio	2.596	2.602		1.009	1.079		104	110		121	163	
Julio	2.549	2.561		996	1.068		101	108		89	124	
Agosto	2.535	2.515		893	1.043		91	96		58	89	
Septiembre	2.470	2.458		925	996		80	92		55	43	
Octubre	2.359	2.342		907	1.016		90	93		21	29	
Noviembre	2.310	2.281		902	1.016		91	97		27	42	
Diciembre	2.390	2.373		923	1.052		94	102		84	118	

CCAA	Madrid			Andalucía			País Vasco			España		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	106	103	86	35	33	42	95	94	88	4.093	3.972	4.015
Febrero	105	105	89	36	34	45	123	115	108	4.245	4.118	4.268
Marzo	104	109	90	38	36	46	152	146	130	4.299	3.948	4.360
Abril	101	92		40	47		160	139		4.243	4.350	
Mayo	101	91		41	48		160	136		4.222	4.329	
Junio	102	91		40	49		119	102		4.153	4.288	
Julio	102	88		34	58		58	60		3.989	4.161	
Agosto	99	88		34	47		16	21		3.781	3.983	
Septiembre	100	85		32	45		8	7		3.711	3.800	
Octubre	94	81		31	57		4	6		3.557	3.684	
Noviembre	95	80		31	56		7	5		3.509	3.651	
Diciembre	98	85		34	44		65	53		3.742	3.914	

Datos: FEGA. Elaboración Tierras
En azul los meses con menor número de ganaderos entregando leche cada año. En naranja los meses con mayor número de ganaderos entregando leche cada año.

FERNANDO ALMANZA.- Generalmente, Castilla y León es una comunidad que solventa sus crisis del sector ovino de leche con cierta dignidad, ya que sus ganaderos son los más profesionales y competitivos del sector en relación a otras comunidades, que al no ser referentes en la producción y la transformación suelen tener mayores dificultades tanto en el momento de comercializar su leche como a la hora de poder garantizarse precios de mercado, algo que ocurre en estos momentos. Por otro lado, las diferencias de precios entre ganaderos libres y ganaderos que pertenecen a grupos cooperativos no es tan relevante como cuando el mercado es favorable, dándose casos de como ganaderos, con un volumen considerable que no comercializan en grupos cooperativos, no alcanzan los precios de mercado con facilidad.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- No tiene nada que ver la posición geográfica, sino que las partes que contratan tienen una política de precios y los ganaderos tienen la potestad de vender a ese precio o buscar otro comprador. No hay diferencias por estar en unas provincias o en otras. Y sobre el tema de las cooperativas, puede que algún fabricante no quiera trabajar con cooperativas, pero no creo que haya sido una postura de la industria en general. Además, prácticamente todas las empresas de Castilla y León trabajamos habitualmente con cooperativas. En un momento dado, una industria por necesidades de materia prima, sale al mercado y tiene que comprar a ganaderías.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Las diferencias de precios en nuestro sector son brutales y es debido a lo ato-

HEPAGLICOL
OVINO-CAPRINO

NUTRICOR

PROTEGE EL PREPARTO

- Incremento de la densidad energética de la ración, sin grasas añadidas
- Mayor ingestión y digestibilidad
- Combate el Stress por calor
- Mayor arranque de lactación
- Captador de Micotoxinas
- Aminoácidos quelados
- Promotor Insulínico
- Efecto Lipotrópico

EFICAZ PARA TUS **ANIMALES, RENTABLE** PARA **TI**

014O017

www.nutricor.es · tel. 973212520 · nutricor@nutricor.es

Tabla 3. Evolución de las entregas medias mensuales de leche de oveja por granja y comunidad autónoma.

CCAA	Castilla y León			Castilla-La Mancha			Extremadura			Navarra		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	5.877,2	6.862,8	6.925,7	6.616,5	7.679,2	8.757,9	5.706,5	5.396,5	6.733,3	4.623,7	4.718,9	5.803,6
Febrero	6.397,2	6.992,7	7.916,9	7.258,8	8.244,0	10.127,1	4.748,8	6.760,2	8.529,2	4.449,1	4.520,9	5.851,6
Marzo	9.824,3	10.732,5	11.468,1	9.810,4	11.515,7	12.667,3	6.741,8	9.876,1	10.220,7	5.828,2	6.810,4	6.470,8
Abril	11.587,9	12.817,7		10.882,6	12.460,4		7.217,2	12.123,4		5.535,5	7.029,2	
Mayo	12.691,8	13.392,5		11.938,6	12.577,4		7.863,8	11.394,6		5.569,1	6.953,6	
Junio	11.642,2	12.226,4		10.539,8	11.225,7		6.913,7	10.187,3		4.373,6	6.905,5	
Julio	10.950,1	11.251,6		9.879,4	10.559,3		6.662,9	8.495,4		4.031,5	7.213,7	
Agosto	9.066,9	9.645,5		8.878,6	9.674,5		5.699,2	7.936,5		3.403,4	7.155,1	
Septiembre	7.186,3	7.492,0		6.945,8	8.298,9		4.802,5	6.842,4		5.265,7	8.793,0	
Octubre	5.707,7	6.221,0		6.661,6	7.846,0		4.461,6	5.773,1		6.904,8	11.048,3	
Noviembre	4.737,1	5.594,9		6.090,0	7.555,5		4.491,7	5.812,4		2.829,6	8.250,0	
Diciembre	5.778,7	6.543,6		6.970,7	8.423,0		4.940,1	6.434,3		2.331,0	4.214,4	

CCAA	Madrid			Andalucía			País Vasco			España		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	8.454,7	9.194,2	10.011,6	9.477,1	9.315,2	11.907,1	3.211,6	3.543,7	3.613,6	6.006,5	6.966,8	7.397,8
Febrero	6.903,8	8.884,8	10.368,3	13.352,8	9.655,9	12.869,1	3.196,1	3.545,2	2.853,2	6.502,4	7.167,3	8.441,5
Marzo	9.586,5	11.877,1	13.007,6	11.978,9	12.144,4	14.844,8	3.889,8	4.352,2	3.612,8	9.420,8	10.486,2	11.371,2
Abril	9.225,7	13.778,3		13.725,0	13.772,3		4.158,3	6.397,8		10.798,0	12.197,6	
Mayo	9.984,1	14.181,3		13.770,7	16.156,3		4.221,0	6.579,1		11.635,8	12.595,2	
Junio	9.162,7	12.472,5		13.150,0	15.014,3		3.858,5	6.077,6		10.777,3	13.567,6	
Julio	8.499,0	12.018,2		14.141,2	11.640,7		3.464,0	5.373,8		10.309,6	10.782,6	
Agosto	7.813,1	11.162,5		10.897,1	15.044,7		2.823,6	4.428,3		8.868,2	9.645,2	
Septiembre	6.184,0	8.796,5		11.746,9	11.408,9		2.896,4	3.987,6		7.107,1	7.801,6	
Octubre	5.978,7	8.775,3		10.325,8	9.377,2		2.919,0	4.161,6		6.032,7	6.883,6	
Noviembre	5.113,7	8.338,8		8.948,4	8.916,1		3.016,1	4.307,2		5.146,5	6.327,2	
Diciembre	5.731,6	9.405,9		9.882,4	10.838,6		3.459,1	4.818,6		5.983,0	7.081,9	

Datos: FEGA. Elaboración Tierras. Unidad: litros
En azul los meses con menores entregas medias de leche por ganadero cada año. En naranja los meses con mayores entregas medias de leche por ganadero cada año.

Tabla 4. Evolución de los precios pagados a los ganaderos por la leche de oveja entregada a la industria.

CCAA	Castilla y León			Castilla-La Mancha			Extremadura			Navarra		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	0,888	0,959	0,927	1,121	1,185	1,170	0,990	1,046	0,999	0,895	0,983	0,951
Febrero	0,886	0,953	0,915	1,091	1,173	1,122	0,961	1,034	0,971	0,919	1,003	0,978
Marzo	0,842	0,905	0,818	1,043	1,109	1,049	0,906	0,960	0,894	0,853	0,985	0,969
Abril	0,824	0,854		1,016	1,080		0,880	0,938		0,935	0,975	
Mayo	0,835	0,866		1,013	1,086		0,902	0,949		0,965	1,015	
Junio	0,854	0,882		1,019	1,098		0,927	0,933		0,991	1,015	
Julio	0,929	0,905		1,051	1,091		0,948	0,951		1,020	0,998	
Agosto	0,986	0,951		1,083	1,119		1,019	0,997		1,010	0,992	
Septiembre	1,026	1,015		1,133	1,172		1,073	1,047		0,968	1,017	
Octubre	1,077	1,110		1,173	1,200		1,138	1,101		0,954	1,041	
Noviembre	1,094	1,092		1,196	1,224		1,142	1,095		0,960	0,966	
Diciembre	1,036	1,041		1,182	1,194		1,129	1,068		0,908	0,961	

CCAA	Madrid			Andalucía			País Vasco			España		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	1,027	1,107	1,056	0,955	1,081	1,003	0,957	0,998	1,024	0,961	1,035	1,015
Febrero	1,005	1,093	1,026	0,903	1,020	0,933	0,960	1,022	1,011	0,949	1,024	0,992
Marzo	0,959	1,032	0,943	0,919	0,946	0,864	0,954	1,006	0,960	0,901	0,967	0,901
Abril	0,932	0,945		0,877	0,904		0,966	1,011		0,879	0,924	
Mayo	0,936	0,953		0,852	0,881		0,984	1,023		0,885	0,931	
Junio	0,945	0,955		0,871	0,898		0,998	1,041		0,900	0,944	
Julio	0,980	0,952		0,885	0,925		1,011	1,095		0,960	0,955	
Agosto	1,036	0,988		0,920	0,906		1,005	1,097		1,009	0,998	
Septiembre	1,070	1,037		0,987	0,986		0,976	1,082		1,053	1,060	
Octubre	1,120	1,107		1,069	1,065		1,046	1,074		1,105	1,136	
Noviembre	1,158	1,122		1,121	1,059		1,073	1,029		1,128	1,135	
Diciembre	1,136	1,100		1,121	1,072		1,040	1,058		1,083	1,012	

Datos: FEGA. Elaboración Tierras. Unidad: euros/litro
En azul los meses con los precios más bajos por litro de leche cada año. En naranja los meses con los precios más altos por litro de leche cada año.

mizado que está. Estos diferenciales también existen en el precio del lechazo, en el que un ganadero de la zona sur de Valladolid puede estar cobrando tres euros más por animal que un ganadero de Tierra de Campos. La industria siempre ha premiado al ganadero que está por libre, en detrimento del ganadero cooperativista. La pregunta es: ¿qué hacen las cooperativas en este aspecto? ¿Se sienten cómodas viendo que sus cooperativistas cobrar menos o es hora de cambiar y crecer empresarialmente?

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Mas que diferenciaciones por zonas geográficas, creo que habría que hablar de diferenciaciones por destino de esa leche. Es decir, en Castilla-La mancha por ejemplo, el precio de la leche de oveja Manchega es normalmente mayor si se destina para queso amparado por la Denominación de Origen Queso Manchego, igual que suele pasar con otras figuras de calidad de España.

PREGUNTA- ¿La exportación de leche puede ser una salida para superar el bache que atraviesa el mercado? ¿Qué niveles supone actualmente la exportación de leche de oveja para la producción total española? ¿Y de productos elaborados con leche de oveja? ¿Es factible abrir nuevos mercados en los próximos meses?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- La exportación es una estrategia comercial que requiere de capacidades, ventajas competitivas y de muchos años de trabajo. Con respecto a los productos elaborados con leche de oveja, sería conveniente preguntar a las industrias lácteas españolas por qué no se exporta más queso de oveja, por qué no existen más figuras de calidad del queso de oveja...

Alberto García Torés

FERNANDO ALMANZA.- La exportación de leche de oveja siempre ha tenido un papel discreto en el global de la producción nacional, salvo momentos excepcionales, que no es el caso ni el momento actual, sobre todo cuando Francia es excedentaria y sus producciones se derivan a Italia principalmente, e incluso España cuando la ocasión lo requiere, impidiendo que nuestra leche sea competitiva y atractiva para otros mercados. Por tanto, no considero que la exportación sea a corto plazo una solución ante el gran problema real que es la excesiva oferta de leche de vaca.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- La exportación fue bastante importante el año pasado, con un volumen significativo a países como Italia, Holanda o Francia. Lo que ocurrió es que las exportaciones de leche líquida descendieron un 90% en la segunda quincena de noviembre. Cuando unos países demandan mucha materia prima, lo que ocurre unos años después es que aumentan su producción por cuestiones de equilibrio, y dejan de comprar fuera. Respecto al producto elaborado, sin una figura de calidad potente, es muy complicado vender fuera. Desde nuestra experiencia, estamos en 48 países, conocemos los mercados internacionales y vendemos muy poco queso de oveja, porque siempre nos piden una figura de calidad reconocida a nivel internacional.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- En nuestro caso, que llevamos exportando el 95% de la producción de leche de nuestra granja desde noviembre de 2013, ha sido la salvación económica y la reestructuración de la granja para poder realizar las inversiones necesarias, para a su vez ser más atractivos a nuevos mercados. El 5% restante es vendido a pequeñas queserías artesanales.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Cada vez que surge alguna crisis de producción, solemos mirar al exterior como solución al problema. Considero que la exportación es una buena salida a ese exceso de producción, pero sí considero que sería bueno que se hiciera mediante la transformación de productos lácteos, potenciando la capacidad exportadora de nuestras queserías en particular y de nuestra industria láctea en general, es decir, aumentando el valor del producto. Para ello, considero personalmente muy importante la potenciación de las distintas figuras de calidad, al ser un factor determinante la zona de producción de la materia prima, lo que generalmente repercute en un mayor precio para la leche destinada a ese producto. Evidentemente, es la solución más lenta y largoplacista. En el corto plazo, sí que es una solución la venta a terceros países de nuestro exceso de producción, pero eso desde luego no va asegurar un mayor precio de esa leche, salvo que exista una demanda importante en el exterior. En cuanto a los porcentajes de exportación de los productos elaborados con leche de oveja, ciñéndome al mercado que mas conozco, el Queso Manchego, se encuentra por encima del 60% de la producción actual.

PREGUNTA.- Algunas voces alertan del peligro que las exportaciones puedan suponer, porque sean una solución temporal que alivien de manera coyuntural el exceso de oferta, pero que puedan acelerar aún más la producción, como sucedió con el caprino, y acabar llevando al sector a una crisis estructural que obligue al cierre de granjas y al recorte de censos. ¿Comparte esa idea o cree que la exportación de leche de oveja puede ser un negocio estable y de futuro para muchas granjas y cooperativas?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- Le doy un dato. En la primavera del año 2015, un litro en Italia valía 0,92 euros, en abril de 2016 el litro vale 0,60 euros. En este contexto, durante el año 2015 se exportó un 8% de la leche producida en España. Me temo que en lo que va del año 2016, los niveles de exportación no alcanzan el 2%. Nuestro negocio y el futuro del sector pasarán inexorablemente por mejorar y profesionalizar las relaciones comerciales con nuestros clientes nacionales e internacionales.

FERNANDO ALMANZA.- No debemos olvidar que trabajamos en un mercado globalizado y establecer vínculos con otros mercados es tan beneficioso como arriesgado, por eso el equilibrio es fundamental.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- Al final, cuando se interrumpen las exportaciones, la industria nacional tiene que absorber todas las producciones. Las industrias siempre somos señalados como los 'culpables' de todo lo que pasa, pero no tenemos la culpa de que aumenten las producciones, baje el consumo y se paren las exportaciones.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- No sólo lo comparto, sino que lo afirmo, y es necesario en los momentos que nos encontramos. Si bien, creo que el futuro del sector está en llegar a acuerdos con la industria y saber las necesidades que ésta tiene de producción y conseguir una estabilidad en el sector. Por otra parte, la industria agroalimentaria es la que más ha crecido en la época de crisis internacional. Los productos españoles están muy bien valorados en los mercados internacionales.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Considero que la exportación de leche en las circunstancias actuales pueden ayudar a estabilizar los precios, salvo que aparezcan mercados externos con algún problema de producción o demanda puntual de leche y que esté dispuesto a pagar más por

+

Tabla 5. Evolución de la facturación mensual por la venta de leche de oveja en las principales comunidades autónomas productoras.

CCAA	Castilla y León			Castilla-La Mancha			Extremadura			Navarra		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	13.464.921,6	16.236.349,5	15.722.939,7	7.328.089,1	8.926.960,5	10.574.694,0	525.393,0	649.147,6	585.214,2	542.101,5	514.895,4	772.687,5
Febrero	15.071.037,2	17.139.990,9	18.196.897,8	7.935.170,3	9.496.138,8	13.032.950,0	570.257,4	719.974,2	911.001,9	650.100,6	607.617,4	837.412,5
Marzo	22.045.075,6	23.699.506,5	23.780.495,2	10.467.548,0	11.621.543,7	15.400.841,1	764.845,2	872.256,0	1.032.516,4	740.745,2	965.989,5	1.141.171,9
Abril	25.035.921,6	28.515.060,0		11.089.843,2	14.372.316,0		867.768,0	1.262.266,8		729.767,5	1.336.432,5	
Mayo	27.870.480,5	30.212.488,4		11.554.885,8	14.410.351,2		878.834,2	1.211.113,8		747.006,5	1.355.126,5	
Junio	25.810.527,4	28.059.242,4		10.836.759,3	13.299.525,0		799.444,8	1.045.519,8		824.437,2	1.142.484,0	
Julio	25.930.062,2	26.077.937,0		10.341.734,9	12.190.761,3		737.923,2	872.542,5		365.976,0	892.711,0	
Agosto	22.662.914,2	23.069.833,5		8.586.673,8	11.291.269,5		627.296,4	759.614,3		199.374,0	631.705,6	
Septiembre	18.211.705,2	18.691.529,5		7.279.411,7	9.687.400,4		530.276,6	659.086,5		178.402,4	384.527,7	
Octubre	14.501.266,5	16.172.256,0		7.087.383,3	9.565.800,0		471.132,0	592.200,7		178.398,0	333.536,4	
Noviembre	11.371.423,2	13.936.104,0		6.569.867,2	9.395.913,6		442.867,6	596.118,0		73.344,0	334.719,0	
Diciembre	14.308.196,0	16.165.168,5		7.604.988,0	10.580.034,0		550.613,3	700.928,4		177.766,4	479.397,2	
Total	236.683.531,2	257.975.466,2		106.682.354,6	134.838.014,0		7.764.651,7	9.940.768,4		5.107.439,3	8.979.142,2	

CCAA	Madrid			Andalucía			País Vasco			España		
Mes/año	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Enero	920.397,4	1.048.329,0	909.216,0	316.773,5	337.299,4	501.600,3	320.403,6	357.583,4	325.632,0	23.625.992,8	28.640.830,5	30.147.631,5
Febrero	728.524,5	1.019.659,7	946.772,3	434.072,1	334.866,0	540.309,6	380.832,0	406.142,8	311.539,7	26.194.772,5	30.223.462,4	35.739.964,5
Marzo	956.121,0	1.336.027,2	1.103.951,2	418.328,8	413.591,2	615.643,2	532.713,6	576.538,6	450.873,6	36.490.590,1	40.033.316,5	44.669.994,2
Abril	868.437,6	1.197.882,0		481.478,0	585.159,2		647.896,2	631.268,4		40.272.351,9	49.026.885,6	
Mayo	944.798,4	1.229.846,5		481.039,2	683.215,5		615.787,2	574.107,6		43.476.364,0	50.762.309,5	
Junio	883.197,0	1.083.925,0		458.146,0	660.658,6		424.150,0	449.920,2		40.282.470,0	46.824.099,2	
Julio	849.562,0	1.006.835,2		425.508,0	635.290,0		263.365,5	241.228,5		39.490.000,0	42.847.603,0	
Agosto	801.346,0	970.512,4		340.860,0	640.632,6		122.811,0	114.417,1		33.832.577,2	38.339.866,6	
Septiembre	661.688,0	775.364,9		371.013,3	506.212,4		67.539,2	26.400,8		27.772.453,8	31.424.866,0	
Octubre	629.440,0	786.855,6		342.186,9	569.242,5		58.157,6	16.647,0		23.711.532,0	28.807.937,6	
Noviembre	562.556,4	751.821,7		310.965,4	528.758,7		49.787,2	19.653,9		20.370.777,6	26.219.067,5	
Diciembre	638.091,2	879.450,0		376.656,0	511.236,8		150.384,0	218.688,6		24.246.745,5	28.051.223,2	
Total	9.444.161,5	12.086.509,2		4.757.022,2	6.401.162,9		3.633.827,1			379.757.127,4	441.201.467,6	

Datos: FEGA. Elaboración Tierras. Unidad: euros
En azul los meses con menor facturación total por la leche de oveja vendida cada año. En naranja los meses con mayor facturación total por la leche de oveja vendida cada año.

nuestra leche, lo que conlleve un aumento en la demanda.

PREGUNTA.- Cuando la situación se complica, como ahora, empieza a hablarse de que es necesario crear mecanismos que aporten estabilidad al sector, tanto en sus niveles de producción como en las relaciones interprofesionales de industrias, ganaderos y cooperativas. ¿Qué pasos tendrían que darse para aportar estabilidad al mercado: mejorar las estadísticas, ordenar las relaciones interprofesionales, impulsar el consumo del queso de oveja...? ¿La creación de organizaciones de productores ayuda a conocer más el mercado y a mejorar su estabilidad? ¿La Ley de la Cadena Alimentaria está sirviendo para algo en el mercado de la leche de oveja?

JOSÉ ANTONIO ASENSIO.- Lo único que ayudaría a estabilizar el sector sería el equilibrio entre los interlocutores del mercado, entre la oferta y la demanda. Sólo el equilibrio del sector en este sentido permitiría negociar y alcanzar precios, calidad y tiempo de contratación. Conocer el mercado, la transparencia y la estabilidad no depende de las organizaciones de productores, sino de la capacidad de equilibrar las relaciones comerciales. Por último, desconozco cómo puede influir la Ley de la Cadena Alimentaria en el mercado de la leche de oveja.

FERNANDO ALMANZA.- Ganaderos y familias con grandes inversiones en infraestructuras desarrolladas para ser más competitivas se están viendo abocados al abandono si la administración u otros organismos relacionados con el sector primario no toman en consideración, y en el tiempo más breve posible, decisiones de calado que eviten lo que todos estamos comprobando desde hace meses. Las políticas en este sentido han de orientarse en volver a equilibrar la producción de la leche de vaca en Europa. El intervencionismo de los productos elaborados, la leche en polvo... son medidas que ante la crisis actual no son efectivas a corto plazo. La recuperación de mercados como el ruso y el control de la trazabilidad de la entrada de productos elaborados fuera de España y de la materia prima en el mercado español, son medidas necesarias si queremos evitar el mayor desastre en décadas del sector. Por último, el control de calidad de los productos transformados en queso con porcentajes no acordes a la ley o a la normativa establecida en el etiquetado, son factores determinantes para asegurar la viabilidad del sector de los pequeños rumiantes, además de ser una garantía de calidad para el consumidor, que ha de ser acompañada por campañas de información, concienciación y educación para que el consumidor distinga tanto la procedencia de la fabricación del producto como el origen de la producción de la materia prima con que se elabora el producto final.

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ.- Tiene que haber una mayor comunicación entre todas las partes que integran el sector. Debemos ser todos responsables, tanto el sector productor como el transformador. No puede ser que por capricho de ciertas personas se suban los precios a lo que no se debe, porque hay que tener que el consumo huye de productos transformados caros. Si no tenemos la suficiente inteligencia como para entender esta situación, será difícil que hagamos las cosas con coherencia. Es un tema de inteligencia y responsabilidad por parte de los responsables de todos los sectores. También debemos adelantarnos a los problemas y anticiparnos. Que las industrias no aprovechen su momento para bajar los precios... ni las cooperativas para subirlo. En el cooperativismo hay muchos intereses y demasiados sabios. La Ley de la Cadena Alimentaría está muy bien sobre el papel y tiene muchas cosas buenas, pero esta ley se puso en marcha para solucionar problemas, y esos problemas todavía ocurren. Las organizaciones de productores ya existen, pero la cuestión es que al frente de las empresas tiene que haber gente responsable y que funcione. Si no hay una persona coherente, la situación se complica.

Es cierto que es mejor hablar con una persona que con 200 ganaderos. Por eso las organizaciones de productores tienen que existir como interlocutor válido, pero con una buena profesionalidad y con sentido común.

ALBERTO GARCÍA TORÉS.- Yo creo que las organizaciones, agrupaciones... están muy bien, pero cuando sirven para algo y no para ser un ente más, que nos cuesta dinero y que al final no tiene ni peso en el sector ni credibilidad. No sé si lo he repetido tres o cuatro veces en esta entrevista, pero repito que la única forma de diferenciarnos del sector lácteo ovino del resto del mundo es llegando a acuerdos con la industria transformadora, sabiendo cuáles son su necesidades y nosotros adaptarnos a ellas, con un precio justo que pueda dar valor al trabajo que se realizan en nuestras explotaciones.

ANTONIO MARTÍNEZ BLASCO.- Personalmente opino, que el primer paso debe ser impulsar el consumo. Si hablamos a nivel nacional, el consumo de queso de oveja, por las consecuencias de la crisis que aún tenemos, no deja de estar fuera del alcance de muchas cestas de la compra, por lo que vuelvo a reiterar la necesaria potenciación exportadora de nuestra industria, así como de las distintas denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas existentes, así como estudiar otras formas de presentación de productos. En cuanto a la creación de las organizaciones de productores, es evidente que va a ayudar a los ganaderos a poder negociar con una mayor presencia ante la industria, al disminuir la

atomización existente en el sector productor, pero me reitero en la necesidad de ir más allá y tratar de buscar una demanda acorde para la producción de leche. Por último, creo que aún es pronto para hacer una apreciación real de las consecuencias y la utilidad de la Ley de la Cadena Alimentaria, aunque desde luego lo que sí está haciendo es dotar de una mayor seguridad jurídica la relación entre ganadero e industria. ✔