BENJAMÍN FERNÁNDEZ ANTA / JOSÉ ANTONIO ASENSIO

Presidente del CPO / Gerente del CPO

EL NUEVO CONSORCIO DE PROMOCIÓN DEL OVINO

"Mejorar la capacidad negociadora significa una interprofesional propia y contratos de larga duración"

La fusión del Consorcio de Promoción del Ovino ha sido sin duda la gran noticia del sector ovino lechero en España en 2016. La aprobación de la fusión por parte de las cinco asambleas de las cooperativas que formaban parte hasta ahora de esta entidad de segundo grado (Ovino de Campos, Covisa, Campo de Avutardas, Valmoro y Cogalad) abre nuevas vías en el sector del ovino lechero y una serie de interrogantes sobre los próximos pasos que se desarrollarán en el futuro que son desvelados en esta entrevista.

- **"Nuestro objetivo principal es asegurar la sostenibilidad de las explotaciones y la calidad de vida de los ganaderos"**
- **"Queremos ser Entidad Asociativa Prioritaria Nacional y por eso estamos hablando con ganaderos y grupos de otras regiones"**
- **"Afrontaremos la transformación de nuestra propia producción como una estrategia de autorregulación"**
- **"Nos centraremos en cinco áreas básicas: servicios, área láctea, suministros, carne de ovino y carne de vacuno"**

TIERRAS.- La conversión del Consorcio en una cooperativa de primer grado es, sin duda, uno de los acontecimientos de mayor calado para el ovino de leche español en los últimos años. ¿Cuáles son los objetivos principales que se persiguen con esa transformación?

RESPUESTA.- Asegurar la sostenibilidad de las explotaciones ganaderas de CPO y los distintos modelos de producción viables integrados en CPO, asegurar la continuidad de las explotaciones y la calidad de vida de los ganaderos, y alcanzar y mantener, por parte de los ganaderos, una suficiente posición de equilibrio en la cadena sectorial que permita la comercialización de las

producciones a precios de mercado.

TIERRAS.- ¿Cómo podrían resumirse brevemente los beneficios que va a suponer la operación para los socios?

RESPUESTA.- Se puede resumir en varias ventajas: mantener e incrementar todas las actividades que se vienen realizando hasta ahora; comercializar conjuntamente un mayor volumen de productos agrarios y suministros; fortalecer la comercialización del vacuno de carne mediante una sección que al respecto se creará; obtener unas mejores rentabilidades, derivadas del aumento de la producción y de la eficiencia en la gestión compartida entre las seis cooperativas; posibilitar la realización de nuevas actividades, así como la prestación de nuevos servicios o los acuerdos con otras cooperativas que los realizan; ahorrar costes económicos y de tiempo en temas administrativos, de contabilidades, de presentación de impuestos y declaraciones...; mayores posibilidades de expansionar la cooperativa en la zona en la que están asentadas las cooperativas y en las zonas limítrofes, posibilitando abordar nuevos retos del sector; sumar esfuerzos en el plano social y en el laboral, optimizando los recursos humanos existentes en las cooperativas y garantizando el estatus social y laboral que hay en la actualidad; abaratar costes de carácter representativo, ya que se pasa de tener seis presidentes a tener uno, de tener seis Consejos Rectores a tener uno y de tener seis Asambleas a tener una; optimizar costes laborales entendiendo que la plantilla existente debe de continuar, pero con una mayor flexibilidad a la hora de la realización de su trabajo en uno u otro tipo de actividad; asegurar la sostenibilidad de las explotaciones, garantizando la recogida y los mejores precios medios del mercado; mejorar la imagen, el marketing y la comunicación interior y exterior.

TIERRAS.- La decisión puede considerarse ya tomada, pero el proceso jurídico y administrativo todavía sigue en marcha. ¿Qué trámites deben cumplirse todavía para completar la fusión? ¿Han desaparecido operativamente ya las cinco cooperativas de base que se suman en el Consorcio?

RESPUESTA.- Falta la escritura notarial y la inscripción en el registro que se hará durante el mes de diciembre. El Consorcio de Promoción del Ovino S.Coop., iniciará su funcionamiento como cooperativa de primer grado el día 1 de enero de 2017.

TIERRAS.- ¿Cuál es la radiografía general con la que nace la nueva cooperativa en los aspectos fundamentales?

RESPUESTA.- Cuenta con unos 700 socios y un censo de 250.000 ovejas en ordeño. Se comercializan anualmente 63 millones de litros de leche de oveja, así como 250.000 lechazos. Las explotaciones son mayoritariamente familiares, cada vez más dimensionadas, aunque también existen macrogranjas de carácter empresarial. Hay multitud de razas

representadas en las explotaciones como son Assaf, Lacaune, Churra, Castellana, Awassi, INRA... Las áreas geográficas de implantación son Zamora, León, Salamanca, Valladolid, Palencia y Navarra. El Consorcio tiene varios centros de trabajo, almacenamiento y transformación en las localidades de Castroverde, Valderrodrigo, Villafáfila, Villalpando y Torres del Carrizal. El equipo humano de la cooperativa son 38 personas, entre ingenieros, veterinarios, químicos, economistas, tecnólogos de alimentos... El volumen de negocio es de 90 millones de euros.

TIERRAS.- Ahora que el Consorcio se ha convertido en una cooperativa de primer grado, ¿tienen previsto realizar estrategias de captación de nuevos socios? ¿Se esperan incorporaciones de ganaderos individuales de Castilla y León o de otras comunidades autónomas? ¿Existe ya una lista de espera, tal como se comenta en algunos círculos del sector?

RESPUESTA.- El Consorcio pretende ser una cooperativa por y para el socio, será una prioridad el ganadero y las puertas de la cooperativa estarán siempre abiertas, tanto para el que quiera entrar como para el que quiera salir. Desconozco los círculos de los que me habla. Lo que nosotros afirmamos es que uno de los objetivos del nuevo Consorcio es convertirse en Entidad Asociativa Prioritaria Nacional, es por ello que estamos hablando con otras cooperativas y ganaderos de otras comunidades autónomas.

TIERRAS.- ¿Los nuevos socios tendrán que hacer algún tipo de aportaciones para integrarse en la cooperativa?

RESPUESTA.- La cuantía de la aportación mínima obligatoria al capital social para ser socio de la cooperativa será de 450 euros, y para pertenecer a la sección de vacuno de carne de 200 euros.

TIERRAS.- Además del crecimiento que vaya teniendo la nueva cooperativa fusionada, ¿está previsto abrir vías de colaboración con grupos de Castilla y León o de otras regiones para incrementar el poder de negociación comercializando la leche en común? ¿Con qué grupos?

RESPUETA.- Lo que es necesario es mejorar el nivel negociador de los ganaderos. Nuestra propuesta es compartir información cierta y a tiempo que permita promover dos grandes objetivos estratégicos: la creación de una interprofesional láctea del ovino de leche dónde compartir información veraz de producto, producción y precio; y que esa información permita realizar contratos de larga duración. Desde la perspectiva del precio percibido por los ganaderos por litro de leche de oveja vendido, les diré que el año 2015 fue el año con los mejores precios medios -0,98 euros/litro año- y el año 2016 será el peor -0,76 euros/litro año- de los últimos diez años. Con esta realidad de precios, nuestra cooperativa está abierta a la colaboración efectiva con cualquier grupo que tenga en cuenta, no la última peseta por litro percibida, sino que los precios garanticen la sostenibilidad en el tiempo de las explotaciones de nuestros ganaderos. De nada sirve, cobrar una peseta más que el vecino si esto, sin ser verdad, arruine tanto al vecino como a mí. Es conveniente que sus lectores consideren, según el FEGA, que en España hay cinco industrias compradores de leche de oveja que compran el 80% de la leche de oveja total producida; además la compra la hacen en un contexto nacional e internacional, nunca local. Por otro lado, en España, según FEGA existen 4.350 ganaderos vendedores de leche de oveja, que venden su leche en un contexto local, apenas regional y nunca internacional. Cada lector que saque sus propias conclusiones.

TIERRAS.- Uno de los últimos pasos que había dado el Consorcio en sus relaciones con otras cooperativas fue la alianza operativa con Colear para comercializar la producción de carne de los socios. ¿Qué ha dado de sí ese acuerdo con Colear? ¿Avanzarán más en la integración de las actividades de las dos cooperativas, ahora que el Consorcio coordina de forma más directa todas las operaciones comerciales de sus socios?

RESPUESTA.- A partir del 1 de enero de 2017 el Con-

Sistemas de ordeño GEA

Soluciones integrales para su sala de ordeño.

Los sistemas de ordeño e identificación en ovino lechero GEA Farm Technologies, permiten una correcta identificación de su rebaño gracias a su sistemas de identificación con protocolo Full ISO (FDX / HDX) y su amplio rango de lectura.
Los sistemas de medición de leche GEA Farm Technologies facilitan gestionar de manera profesional su rebaño.
Acceda a sus datos de manera rápida y sencilla con la combinación Dematron 60 - DairyPlan C21.

¡Aproveche hasta la última gota de leche GEA Farm Technologies!

GEA engineering for a better world

gea.com

016O015

sorcio de Promoción del Ovino S.Coop. será socio de pleno derecho de Colear, para la comercialización de ovino y de Dehesa Grande, para la comercialización de vacuno. Ambas actividades pretendemos potenciarlas y ampliarlas desde dentro mismo de estas sociedades.

TIERRAS.- También se han mantenido algunas reuniones con otros grupos de referencia en el sector del ovino español, como Ovispain, para explorar posibilidades de colaboración o sinergias comunes. ¿Existen ya proyectos comunes previstos? ¿Se trabaja para conseguirlos?

RESPUESTA.- El Consorcio de Promoción del Ovino S.Coop., trabaja para conseguir las mejores condiciones comerciales para sus socios; en este sentido mantenemos reuniones y conversaciones habituales con grupos nacionales e internacionales.

TIERRAS.- Como todo proyecto de esta envergadura, el desarrollo de la fusión tiene que ir acompañado de un plan de negocio para el futuro a corto y medio plazo. En ese sentido, además de la venta de leche de oveja en común, que ha centrado prácticamente toda la actividad del Consorcio desde su origen, ¿qué otras actividades económicas y/o productivas van a desarrollar de forma prioritaria en esta primera fase?

RESPUESTA.- Nos centraremos en cinco áreas básicas: servicios, área láctea, suministros, carne de ovino, carne de vacuno.

TIERRAS.- ¿Tienen planes en concreto para retomar el proyecto de la fábrica de quesos y productos lácteos que dejaron aparcado hace unos meses? ¿Han avanzado en la idea de producir y comercializar quesos a maquila con otros operadores del sector?

RESPUESTA.- Sí; el Consorcio optará entre una de varias alternativas de industrialización. Además basaremos nuestra industrialización en una estrategia de autorregulación desde la propia producción. Lo vital para nosotros corresponde a estrategias de comercialización diferentes a las actuales, productos distintos a los actuales y canales comerciales distintos a los actuales.

TIERRAS.- Y en la producción de piensos compuestos para suministro de los socios, ¿tienen pensado iniciar alguna línea de actividad propia o de colaboración con algún otro grupo?

RESPUESTA.- El Consorcio de Promoción del Ovino cuenta con sus propias plantas de producción para proporcionar a los ganaderos la correcta alimentación para su ganado. Nuestro equipo de expertos en nutrición animal, se encuentra a disposición de quienes soliciten sus servicios, para garantizar una alimentación equilibrada y óptima para cada tipo de rebaño. En nuestra página web www.lechedeoveja.com presentamos todos los productos que el CPO posee para lograr una mayor eficiencia a la hora de obtener una producción equilibrada; dependiendo del tipo, edad o etapa de producción en el que se encuentre cada animal.

TIERRAS.- ¿La transformación en una cooperativa de primer grado va a suponer una reorganización de los servicios técnicos y veterinarios que se tenían hasta ahora? ¿En qué sentido? ¿La integración va a permitir ampliar los servicios técnicos que se prestaban hasta la fecha?

RESPUESTA.- Sí, tratamos de ser una cooperativa para y por el ganadero; en este sentido ampliaremos todos los servicios técnicos, centrando nuestra atención en la gestión integral y técnica de las explotaciones: asistencia Veterinaria en toda explotación que lo necesite; gestión reproductiva al disponer de ocho ecógrafos; revisión de salas de ordeño con control y asesoramiento en calidad de leche y seguridad alimentaria; control medioambiental y de bienestar animal; apoyar al servicio de control lechero; gestión de los datos de control lechero y valoración de los animales; desarrollo de

acuerdos de colaboración con las asociaciones de criadores de las diferentes razas y con Ovigén; desarrollo y consolidación de un grupo de gestión técnico-económica del CPO.

TIERRAS.- El Consorcio ha mostrado en diversas ocasiones su interés por convertirse en Entidad Agroalimentaria Prioritaria Regional. Ahora que ya se ha abierto la vía legal para conseguirlo, ¿han puesto en marcha ya los trámites para conseguir la declaración? ¿Cumple el Consorcio todos los requisitos que se requieren? ¿Qué ventajas supondrá para los socios y para la propia cooperativa alcanzar esa calificación?

RESPUESTA.- El Consorcio de Promoción del Ovino solicitó en 2014 ser EAP nacional, de hecho lo hubiéramos conseguido, pero la baja de la cooperativa Asovino como socio del Consorcio, hizo que solicitásemos la renuncia. Para nuestros ganaderos, ser EAP es un objetivo estratégico esencial. Las ventajas supondrán prioridad para los socios y la cooperativa en acceder a determinadas líneas de ayudas esenciales para la sostenibilidad del sector.

TIERRAS.- El Consorcio se ha centrado fundamentalmente en el mercado nacional, aunque también ha realizado operaciones en los mercados internacionales de leche de oveja. ¿Después de la fusión tienen previsto reforzar esa actividad exportadora como válvula para regular mejor la oferta y la demanda? ¿Prevén la producción de leche en polvo para facilitar esas operaciones?

RESPUESTA.- Comercialmente, mantenemos clientes europeos desde el año 2008. Actualmente el 10% de nuestra producción la vendemos en el mercado intracomunitario. Producimos una pequeña cantidad de leche de oveja en polvo desde el propio año 2008, y seguiremos haciéndolo para cumplir con los compromisos de nuestros clientes europeos.

TIERRAS.- El Consorcio ha ido desarrollando en los últimos años un departamento de I+D+i para el desarrollo de nuevos productos y la mejora de los procesos de producción de los socios ¿Existen planes para reforzar esta área de actividad?

RESPUESTA.- Sí, nuestro departamento de I+D+i; está trabajando en alternativas de industrialización y comercialización de la leche de oveja. Seguimos certificando nuestros procesos con la ISO 22000 y nuestro departamento da apoyo técnico a nuestros clientes para cumplir la normativa vigente en materia de seguridad alimentaria para exportar a terceros países. Además, en la actualidad gestionamos tres proyectos de investigación con financiación nacional y autonómica para la mejora de la calidad de leche de nuestros socios. Hemos reforzado nuestra presencia en las redes sociales y web, para mejorar y ampliar las comunicaciones con el socio y la sociedad. Disponemos además de un pequeño laboratorio de análisis por infra-rojo para el control de materias primas y piensos terminados de nuestros socios. ✔

015O017