

TECNO Garden

Revista Profesional de Jardinería

Nº 211 · junio-julio 2019 · año XXVI · www.tecnogarden.es

PVP: 10 €

Jardineros



Cultivos verticales en la ciudad china Shenzhen... y mucho más en pag. 39

ESPECIAL

• Mobiliario de jardín. Informe y productos más destacados

ENTREVISTAS

• Raúl Calleja, director de Flower & Garden Attraction
• Francisco Doña, jefe de Producto Mobiliario de Jardín en Leroy Merlin

INFORME

• Los huertos urbanos como vigilantes de la contaminación

FERIAS

• Spoga+gafa, una mirada a las tendencias para exteriores
• Nuevas empresas de maquinaria apuestan por Iberflora
• Paysalia abrirá sus puertas en diciembre para celebrar su 10º aniversario
• Flower&Garden Attraction contará con una ubicación privilegiada en Fruit Attraction



Flora gard
... ¡y todo florece!

100 años Floragard -
SUBSTRATO UNIVERSAL SE VUELVE RETRO

Flora gard
100 Jahre
Blumenerde
Sensitiv Universal • Substrato Universal
Sensitiv Universal
40% GRATIS

**FORMATO AHORRO:
40% GRATIS**

WWW.FLORAGARD.DE



¡ al fin sin plagas !

interior

exterior



descubre
toda nuestra
gama





Floragard

Gerhard-Stalling-Str. 7
26135 Oldenburg
Alemania
Tel.: +34 954 157 393
Móvil: +49 1522 26 72 960
www.floragard.com



30

Escaparate
Mobiliario de jardín.
Productos más destacados



Entrevista
Raúl Calleja, director de Flower &
Garden Attraction

20



Entrevista
Francisco Doña, jefe de Producto
Mobiliario de Jardín en Leroy Merlin

22

Sumario

- 08. Actualidad**
- 14. Huertos urbanos como vigilante de la contaminación**
- 16. Spoga+gafa, una mirada a las tendencias para exteriores**
- 17. Nuevas empresas de maquinaria apuestan por Iberflora**
- 16. Los huertos urbanos como vigilantes de la contaminación**
- 18. Paysalia abrirá sus puertas en diciembre para celebrar su 10º aniversario**
- 19. Flower&Garden Attraction contará con una ubicación privilegiada en Fruit Attraction**
- 24. Tendencias en mobiliario para exterior**
- 38. Vasos comunicantes hacia el éxito. Por Marc Daro**
- 58. Agenda del sector**

Jardineros

- 40. Actualidad**
- 44. John Deere premiada por su avance tecnológico en su sistema de gestión del suelo**
- 45. I Foro New Holland. Grandes Empresas del sector Agroalimentario**
- 46. Entrevista con José Antonio Yélamos, ingeniero agrónomo en Jiloca Industrial, JISA, como responsable técnico-comercial**
- 49. Incidencia en siniestralidad en la jardinería**
- 50. Tratamientos selvícolas y absorción de carbono**
- 52. Asian Cairns, espacios de cultivo verticales en la ciudad china de Shenzhen**
- 56. El rincón de Fernando Pozuelo. Jardines de boda**



TPI Edita
www.grupotpi.es | Tel. 91 339 67 30
Avda. de la Industria 6, 1ª planta. 28108 Alcobendas (Madrid)

CONSEJERO DELEGADO
José Manuel Galdón Brugarolas

DIRECTOR GENERAL COMERCIAL
David Rodríguez Sobrino

DIRECTOR DE INFORMACIÓN
José Henríquez | jhenriquez@grupotpi.es

DIRECTORA
Marisa Sardina | marisa.sardina@grupotpi.es
Tel. 91 339 86 26

REDACCIÓN Y COLABORADORES
Natalia Sánchez Montero, Nuria López,
Laura García-Barrios, Eduardo Pavón,
Lucas Varas, Beatriz Miranda

PUBLICIDAD JEFE DE VENTAS
Ángel Luis Lara | angel.lara@grupotpi.es
Tel.: 91 339 86 99 | Móvil 618 732 312

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Diego Camacho, Teresa del Amo, Luis González, Ignacio
Vázquez. **Delegación Barcelona:** Corina Estrella

PRODUCCIÓN JEFE DE PRODUCCIÓN
Enol Álvarez | enol.alvarez@grupotpi.es

MAQUETACIÓN Y DISEÑO
Katherine Jácome Hualca

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN
Enol Álvarez, Katherine Jácome Hualca, Jaime Dodero,

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN
Marta Jiménez | marta.jimenez@grupotpi.es
Tel. 91 339 67 30

SISTEMAS
Joaquín Moll y Felipe Alzate

BASE DE DATOS
Sandra García

EVENTOS
Rocío Navas | rnavas@grupotpi.es

ADMINISTRACIÓN
Susana Sánchez | susana.sanchez@grupotpi.es

IMPRESIÓN
Impresos y Revistas, S.A

DEPÓSITO LEGAL
M-27952-1993

DISTRIBUCION POSTAL

Prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.



Servicios Postales
TGIES



INSECTICIDA ANTIHORMIGAS, CUCARACHAS E INSECTOS RASTREROS

Es un insecticida para espolvoreo que
actúa por contacto e ingestión.

• GRAN PODER RESIDUAL •



Composición:
CIPERMETRINA 0.8%

Presenta una elevada
eficacia insecticida frente
a cucarachas, hormigas,
arañas, pulgas, garrapatas,
ácaros, polillas y gorgojos
presentes en el entorno
doméstico.



www.vital-plant.es

ÁRBOLES Y PLANTAS, NUESTROS SILENCIOSOS CONVIDADOS



Muchas de las acciones internacionales para preservar la naturaleza suelen estar enfocadas en preservar espacios verdes relativamente intactos, cuyo valor reside en la biodiversidad que engloban o en el número de especies en peligro de extinción que abrazan. Pero esa mirada proteccionista a nivel mundial muchas veces carece de una cierta atención a los espacios naturales urbanos. En este sentido, en nuestro país, instituciones, asociaciones, federaciones y empresas vienen jugando un destacado papel para implementar la conciencia ecológica, así como las bases de una plena interacción entre sociedad y naturaleza, comenzando en los lugares donde los ciudadanos viven, trabajan o pasan su tiempo libre; en los núcleos urbanos.

El mencionado *Greening Process* o extensión de las zonas verdes a las ciudades constituye una oportunidad de peso para que la población conozca bien los principios ecológicos y sus interconexiones con el mundo circundante. El Real Jardín Botánico (RJB-CSIC) de Madrid ha firmado la Declaración de Málaga, un documento que supone su Alianza contra el Cambio Climático (CCA). “El cambio climático es un reto global que no conoce fronteras y que, para combatirlo, precisa del trabajo coordinado de todos los agentes implicados en la defensa de la biodiversidad mundial”, arranca la Declaración.

Como paradigma de asociación comprometida, cabe destacar a la AECJ, que ejerce día a día una encomiable labor de promoción de las plantas, llegando a la televisión, como medio masivo de comunicación, con su colaboración y labor de asesoramiento en el programa *Masters de la Reforma*, emitido por Antena.

También desde La Comunidad Verde se viene realizando un trabajo de fondo para fomentar una mayor cultura verde en España. Y en este sentido cabe destacar su Parking Day, con la instalación de jardines efímeros para divulgar los beneficios que la vegetación urbana aporta a la sociedad.

Ya a nivel corporativo, la actualidad nos lleva a reseñar la campaña en redes sociales del vivero Viviercid, animando a todo el mundo a plantar árboles. La empresa lanzó su primer propósito a través de la red social Instagram a principios de este 2019 y, a partir de esa acción, nació la campaña bajo el nombre *Save the planet, plant a tree*.

Quedan por destacar muchos ejemplos de empresas, instituciones públicas y privadas, asociaciones, actores sociales, administraciones y ayuntamientos que trabajan con el objetivo de movilizar a la población en un momento en el que las emisiones de CO₂ se encuentran en su mayor máximo histórico. Aunque el primer paso debería ser la reducción en origen, con la promoción de una cultura de ahorro energético y hábitos saludables, las emisiones de carbono también pueden ser contrarrestadas, en parte, con nuestros aliados los árboles y las plantas, silenciosos convidados que minimizan los efectos de nuestras irresponsabilidades. En cualquier caso, tanto desde el punto de vista de origen como desde el de la mitigación, para afrontar un fenómeno tan diverso y complejo, es indispensable un esfuerzo continuado y un enfoque global orientados a identificar estrategias, políticas e instrumentos que permitan desarrollar medidas efectivas de actuación. Solo desde un planteamiento así pueden arbitrase respuestas eficientes. ●

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

DISCOM.....	9
FERTILIZANTES NUTRIPLANT	4
FLORAGARD	Portada
FLORAMEDIA.....	Interior contraportada
IBERFLORA	13
INDUSTYSTOCK.....	57
LA PARRILLA DE JUAN ADÁN	44
LECHUZA	7
ONCE.....	43
PRODUCTOS FLOWER.....	Interior portada
RAIN BIRD.....	Contraportada
REBUILD	41
SPOGA&GAFA	11

¡Reserve ya su ejemplar!

**INFORMACIÓN ÚTIL
Y RENTABLE PARA
SU NEGOCIO**

**SUSCRÍBASE AHORA Y ASEGURE LA RECEPCIÓN
DE SU REVISTA TODOS LOS MESES POR SÓLO**

IVA y gastos de transportes incluidos.

73€



Solicite ya su suscripción:

☎ 91 339 67 30

🌐 www.grupotpi.es/suscripciones

@ suscripciones@grupotpi.es

✉ TPI Edita, SA. Dpto. Suscripciones. Avda. Manoteras 26, 3ª planta. 28050 Madrid

Lechuza®

THE ORIGINAL



Perfecta para
el verano 

La RUSTICO Color Edición Especial “**Summer Breeze**” estará disponible con el **All in One Set** que incluye una maceta, un sistema de riego con indicador de nivel de agua y una muestra de sustrato LECHUZA PON.

Junto con **plantas exóticas** que pueden aguantar altas temperaturas, la RUSTICO es perfecta para el verano. **El sistema de riego LECHUZA** cuida de tus plantas incluso en los días más calurosos, así que puedes relajarte todo el verano.

Encanto mediterráneo
para nuestro hogar

PLAYMOBIL Ibérica, S.A.U. distribuidor de
LECHUZA en España . Email: clientes@lechuza.com
Tel.: 966 55 78 41 . www.lechuza.es

MADE IN GERMANY 



Vivercid propone un reto en redes sociales para concienciar sobre el medio ambiente

El vivero valenciano Vivercid, propone una campaña en redes sociales para animar a todo el mundo a plantar árboles, en un intento de tratar de concienciar sobre el medio ambiente.

La empresa lanzó su primer propósito a través de la red social Instagram a principio de 2019 y a partir de esa acción, nació la campaña bajo el nombre «Save the planet, plant a tree». El objetivo es movilizar a la población española en un momento en el que las emisiones de CO2 se encuentran en su mayor máximo histórico.

Más allá de su actividad en redes, el vivero repartirá plantones a diferentes centros de jardinería, para que los interesados puedan acudir allí para recogerlos sin ningún coste económico. Además, se realizará un sorteo con alcance en España y Portugal entre todos aquellos que planten un árbol (o cualquier material vegetal) y lo suban a sus redes sociales (Instagram o Facebook) para ganar un sorteo a un Ecoresort español.

La empresa natural de Valencia explicará de forma detallada la cam-

paña a través de su Instagram (@vivercid), donde publicarán todos los centros que dispondrán de los plantones gratuitos. Allí también aclararán las bases del sorteo y darán consejos para plantar árboles.

Vivercid es una empresa formada por siete viveros repartidos por toda la Comunidad Valenciana, contando con más de 40 años de experiencia a sus espaldas. Su principal servicio es la producción de plantas en macetas de distintos tamaños para la venta de centros de jardinería. ●

El Real Jardín Botánico suscribe la Declaración de Málaga

El Real Jardín Botánico (RJB-CSIC) de Madrid ha firmado la Declaración de Málaga, un documento realizado por la Asociación Ibero-Macaronésica de Jardines Botánicos (AIMJB) de España y Portugal que supone su Alianza contra el Cambio Climático (CCA) y con ello su adhesión a la establecida en diciembre de 2018 en Melbourne (Australia) de la que ya forman parte 10 jardines botánicos y tres organizaciones internacionales ligadas a la botánica, entre ellas también el RJB-CSIC.

“El cambio climático es un reto global que no conoce fronteras y que, para combatirlo, precisa del trabajo coordinado de todos los agen-



tes implicados en la defensa de la biodiversidad mundial”, arranca la Declaración, que avanza señalando que, “los jardines botánicos son lugares de conocimiento científico y técnico que desempeñan un papel esencial en la conservación de nues-

tro medio natural. Dado que son instituciones que conectan la investigación, la conservación, la educación y la divulgación, son centros idóneos para impulsar esa lucha contra el cambio climático, reuniendo a todas las partes implicadas”. ●



Con el buen tiempo apetece salir a disfrutar de nuestras terrazas y jardines. En el catálogo DISCOM 2019 encontrarás, entre otros muchos artículos, estos dos modelos que os mostramos de la familia FIBERCLAY, en color arena y la novedad de 2019, el óxido rústico, ambos disponibles en varios modelos y medidas.

Paisajismo Digital recibe el premio "Best in Landscape Design – Barcelona"

Paisajismo Digital ha sido galardonado en los Home & Garden Awards 2019 de la revista inglesa Build, en la categoría "Best in Landscape Design – Barcelona". Con esta distinción, la publicación británica reconoce el esfuerzo de Paisajismo Digital por mejorar día a día el entorno. Es gracias a los servicios integrales de arquitectura del paisaje que se ha realizado tan ardua labor.

Para seleccionar a los galardonados de cada categoría, el equipo BUILD



"evalúa la habilidad, determinación y dedicación de la empresa para garantizar que sus clientes puedan crear las casas y el entorno de sus sueños".

Nathan Angell, coordinador de los premios, elogió el arduo trabajo y su compromiso con la excelencia de

todos los ganadores: "desde mentes creativas en paisajismo e interiorismo, hasta limpiadores y carpinteros, este galardón está diseñado para destacar aquellas industrias que realmente hacen una casa, un hogar", expresó Angell. ●

El sector ecológico de la Comunidad Valenciana genera 452 millones de euros

El sector ecológico de la Comunidad Valenciana ha generado, en 2018, un volumen de negocio de 452,4 millones de €. Esta cifra representa el 25% del valor de mercado del consumo de productos ecológicos de toda España, que alcanza los 1.805 millones de €.

Así se desprende de los datos del Informe Anual de la Producción Eco-



lógica que el presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV), José Antonio Rico, ha presentado recientemente en la sede de Cajamar.

Rico ha destacado que "estos datos demuestran que la valenciana, preci-

samente el año que el CAECV cumple 25 años desde su creación, se convierte en una de las autonomías que más está apostando por este método de producción. Junto a Cataluña, ha explicado, alcanzamos el 57,4% del volumen de negocio de todo el territorio nacional". ●

La AECJ ha colaborado en "Masters de la Reforma", emitido en Antena 3



La AECJ, Asociación Española de Centros de Jardinería, ha querido formar parte del programa *Masters de la Reforma*, que se ha emitido en Antena 3 en horario *prime time*. Un concurso de bricolaje, decoración y reforma, en el que diez parejas, durante diez programas, han medido sus habilidades. Este *talent show* ha contado con la valiosa colaboración de la AECJ, que ha facilitado todo el material vegetal para finalizar las decoraciones en cada edición, con plantas para interior y exterior, asesorando sobre las especies más adecuadas para cada proyecto.

El programa, presentado por Manel Fuentes y producido por Shine Iberia, ha contado con un jurado de expertos de reconocido prestigio en el sector, como Carolina Castedo, arquitecta y jefa de obra; el arquitecto e interiorista Tomás Alía, Premio Nacional de Arquitectura de Interiores, y el interiorista Pepe Leal, Premio AD al Interiorista del Año. En uno de los programas, además, el jurado ha recomendado ir a los centros de jardinería a conocer las plantas y saber para identificar las que tienen que ir dentro o fuera de casa.

Desde la AECJ reconocen que se ha hecho un gran esfuerzo humano y económico para facilitar las plantas que completaran los proyectos, pero que "merece la pena" para conseguir su objetivo de "dar a conocer que los centros de jardinería son el canal especialista en plantas, donde los consumidores tienen a su disposición a expertos profesionales tanto para la compra de las plantas como para recibir ideas de decoración con ellas". ●

THE GARDEN TRADE FAIR COLOGNE, 01.-03.09.2019

COME AND

ASEGÚRESE
SU ENTRADA
Y AHORRE
UN 40 %

www.spogagafa.com/tickets



¡DÉJESE INSPIRAR!

*La mayor feria de jardinería del mundo |
Tema de tendencias City Gardening | La mayor
oferta del mundo en parrillas y barbacoas
así como muebles para exteriores y decoración |
Inspiradoras soluciones para el punto de venta |
Trendshow Outdoor Furniture & Decoration |
Outdoor Kitchen World | Smart Gardening
e innovaciones en baterías*

Tel. +34 91 3598141

E-Mail info@koelnmesse.com

www.spogagafa.com

Crecimiento del 11% de la exportación de flor y planta viva en el primer trimestre del año

La exportación española de flor y planta viva aumentó un 11% totalizando 116,9 millones de euros hasta marzo de este año en comparación con el mismo periodo de 2018, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, destacando el crecimiento tanto de planta viva, principal capítulo de la exportación española, con un 8% más y 95 millones de euros, como en flor cortada, con 16,7 millones de euros (+38%).

Dentro de la planta viva un total de 44,2 millones de euros correspondieron a planta de exterior, con un crecimiento del 10% y 17,7 millones de euros a planta de interior (+19%), destacando también el capítulo de árboles y arbustos con 19,3 millones de euros (+17%). La flor cortada registró también un fuerte crecimiento del 39%, debido principalmente a la rosa, cuyas exportaciones progresaron en un 108%, alcanzando los 6,5 millones de euros.

La Comunidad Valenciana fue la principal comunidad autónoma exportadora en el primer trimestre del año 2019, con 34 millones seguida de Andalucía con 25,7 millones de euros, ambas con crecimientos del 10% y 25% respectivamente. Les siguen Cataluña y Murcia que vieron descender sus exportaciones, un 7% en el caso de Cataluña, situándose en 22,3 millones de euros y un 10% en el caso de Murcia con 6,3 millones de euros. Destacan también Canarias con 3,8 millones (+11%) y Galicia 3,6 millones (+7%).

Andalucía fue la que más ventas totalizó en las partidas de plantas de interior con 6 millones (+40%) y Cataluña en la de árboles y arbustos con 4,5 millones (-1%) y la Comunidad Valenciana la que exportó más plantas de exterior con 22,8 millones (+11%).



Por países de destino, los envíos españoles de flores y plantas vivas a Francia alcanzaron 37,3 millones de euros (+5%), seguido de Países Bajos con 20,7 millones (+14%), Alemania con 9,7 millones (+33%) y Portugal e Italia con 11,3 y 15

millones (+32%) y (+7%) respectivamente. Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea alcanzaron los 98,7 millones (+14%) y las exportaciones a países terceros ascendieron a 18,7 millones (-3%).

Fuente: Fepex. ●



IBERFLORA

FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR,
PAISAJISMO, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDÍN



Pasión por el verde

1-3 OCTUBRE 2019

Los huertos urbanos como vigilantes de la contaminación



Huerto urbano de la ciudad de Copenhague. Fuente: Miguel Izquierdo.

Para determinar los niveles de calidad del aire se suelen emplear equipos y técnicas físico-químicas que son complejos de operar y únicamente proporcionan medidas puntuales. Un equipo de científicos liderado por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) —en el que han participado investigadores de la Universidad de Copenhague— ha desarrollado un nuevo método, basado en la monitorización pasiva con vegetación en las ciudades, que permite obtener datos de forma simple, económica y que integra todos los factores ambientales de exposición con una amplia resolución espacial y temporal. De esta forma, los huertos urbanos, además de proporcionar alimentos, podrían

integrarse en la red de vigilancia y control de la calidad del aire.

Sistemas de monitoreo

La contaminación atmosférica es una de las principales preocupaciones de la sociedad en la actualidad, debido a sus efectos nocivos sobre la salud humana y el medio ambiente. Además, el incremento de los episodios de contaminación en las principales ciudades durante los últimos años ha venido a aumentar esta inquietud. Por todo esto, sería conveniente desarrollar sistemas de monitoreo simples, económicos y lo suficientemente precisos de la calidad del aire. Para ello, un equipo de investigadores españoles y daneses ha llevado a cabo un estudio con el propósito de evaluar el potencial de las

especies de plantas comestibles de los huertos urbanos como bioindicadores de la contaminación atmosférica. Concretamente, uno de los objetivos principales del estudio fue determinar si era posible monitorizar la contaminación atmosférica asociada a metales pesados y metaloides empleando especies de plantas comestibles cultivadas en huertos urbanos.

Emplazamientos adecuados

El segundo objetivo fundamental del trabajo ha sido comprobar si los alimentos cultivados en un ambiente urbano, empleando un sustrato limpio, serían adecuados para su consumo, puesto que estudios previos llevados a cabo por el grupo de investigación de la UPM Prospección y Medio Ambiente (Promediam) habían determinado que ciertos emplazamientos urbanos podrían no ser adecuados para la agricultura urbana si se cultiva directamente sobre el suelo, debido a los niveles de concentración existentes de algunos de los elementos traza analizados. Para la investigación, realizada en la ciudad de Copenhague, se seleccionaron tres puntos de exposición de acuerdo a los diferentes niveles de contaminación atmosférica esperados: el primero ubicado junto a una carretera con alta densidad de tráfico; el segundo en un parque, separado por una barrera vegetal de una calle con baja densidad de tráfico; y, por último, una cámara climática con aire filtrado como sitio de control. Además, se emplearon dos tipos de sustrato (turba y vermiculita) y dos especies vegetales (col rizada y colza). Tras tres semanas de exposición en las diferentes localizaciones, las muestras se recolectaron y se analizó la concentración de 27 elementos.



Ejemplares de col rizada y colza empleados para evaluar la fitomonitorización de la contaminación atmosférica por elementos traza.
Fuente: Miguel Izquierdo.

“El trabajo, la colaboración y el apoyo de Fepex desde el inicio ha sido básico y fundamental para la trayectoria tan positiva de la feria”

Concentraciones de contaminantes

Los resultados mostraron que, como era de esperar, las plantas localizadas cerca de la carretera habían acumulado una mayor cantidad de elementos típicamente relacionados con el tráfico y que las muestras en el exterior exhibían también mayores niveles de elementos asociados

al aerosol marino. No obstante, las concentraciones de contaminantes para los cuales existen niveles máximos legales establecidos (cadmio y plomo) se encontraban por debajo de los límites aceptables para alimentos de hoja. Por tanto, los productos cultivados sobre un sustrato no contaminado, en el área urbana de estudio, serían adecuados para su consumo.

Además, las especies seleccionadas podrían utilizarse como bioindicadores, al reflejar los niveles de contaminación atmosférica del entorno. Como señala Miguel Izquierdo, uno de los investigadores de la UPM que ha participado en el estudio, “estos hallazgos llevan a la conclusión de que el análisis de partículas atmosféricas absorbidas y depositadas sobre plantas comestibles puede ser una técnica fácil, económica y fiable para biomonitorizar la contaminación atmosférica por partículas en ambientes urbanos”.

Los investigadores esperan que los resultados obtenidos ayuden a promover la agricultura urbana, aplicando las prácticas y tomando las medidas de seguridad adecuadas, impulsando en última instancia el desarrollo urbano sostenible, la protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático y la inseguridad alimentaria. **Fuente: UPM.** ●

Nuevas empresas de maquinaria apuestan por Iberflora



La tecnología y la maquinaria orientada a la jardinería está cada año más presente en Iberflora, Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín, que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre en Feria Valencia.

Ya en la pasada edición esto quedó plasmado en el Espacio Logística, con empresas de transporte orientadas a viveros productores y a servicios de jardinería urbana. Este año el Espacio Logística regresa a Iberflora, pero no solamente veremos empresas de transporte y logística, si no también todo tipo de empresas de maquinaria de jardinería que este año han apostado más fuerte que nunca por la principal feria nacional de planta y flor.

Empresas que cubren las necesidades que requieren los servicios de jardinería, como Forestal Garden y sus marcas Oregon, Fiskars, Active y Koshin y empresas de maquinaria Como John Deere (Hervás Maquinaria), Suministros Ilaga, Espai Lliure (Honda), Multione (Topcat), Maqlift o Sánchez Soriano, estarán presentes en Iberflora 2019 presentando sus novedades tecnológicas aplicadas al universo de los espacios verdes. ●





Spoga+gafa 2019, una mirada a las tendencias para exteriores

Cuando la spoga+gafa abra sus puertas del 1 al 3 de septiembre de 2019, la mayor feria de jardinería del mundo presentará de nuevo tendencias actuales y entornos temáticos del sector verde. Expositores internacionales mostrarán productos que muestran el camino del futuro en torno al mundo de la jardinería, ofreciendo una panorámica completa de las novedades de la próxima temporada al aire libre. La variedad de la oferta abarca desde muebles modernos para exteriores y diseño para la configuración del jardín hasta accesorios decorativos para la vida al aire libre, pasando por aparatos de jardinería inteligentes, parrillas y cocinas de alta tecnología. Como tendencia global, la feria toca este año el tema de futuro “City Gardening”, implantando con ello nuevos acentos para la configuración y equipamiento del cuarto de estar verde.

City Gardening

Una megatendencia global a la que se dedican este año la spoga+gafa y muchos expositores es la creciente urbanización. Cada vez son más las personas que se trasladan a la ciudad donde no quieren prescindir de su verde propio y de su descanso al aire libre. Con *City Gardening*, la feria apuesta por ello en su próxima edición por un nuevo núcleo. Para los habitantes de la ciudad, las zonas ajardinadas resultan cada vez más importantes como lugar de descanso para la frenética vida cotidiana. “El jardín tiene hoy más que nunca la función de ofrecer desaceleración y convertirse en un lugar de descanso” ha manifestado Stefan Lohrberg, director de la spoga+gafa. “Ofrece a las personas una sensación de seguridad y de hogar, adquiriendo de esta forma una importan-



De izda. a dcha, John W. Herbert, secretario general de la European DIY Retail Association (EDRA); Camilla Biasio, Appelhagen Management, Starnberg. Martina Mensing-Meckelburg, presidenta de la Asociación de centros de jardinería alemanes (VDG); Catja Caspary, directora del área de gestión de Koelmesse; Katie Dubow, directora creativa de Garden Media Group (USA) y Stefan Lohrberg, director de spoga+gafa.

cia totalmente nueva”. Vivir en el centro y a la vez rodeado de verde no es ninguna contradicción.

Numerosos expositores muestran en la spoga+gafa de este año novedades para la utilización de espacios libres urbanos.

Vivir en los balcones

El hecho de que la jardinería sin jardín se haya puesto de moda muestra no sólo el continuo crecimiento en las ventas del sector verde en los últimos años. Parterres compactos, paredes verticales de plantas o mini-invernaderos transforman los balcones en pequeños jardines. Los sistemas de riego están adecuados especialmente a las necesidades de los jardines urbanos. Incluso las cajas de compost se ofrecen hoy en día en versiones miniaturizadas. Del cómodo equipamiento de pequeños espacios exteriores se encargan muebles combinables y multifunciona-

les mientras que elementos decorativos como alfombras, chimeneas, floreros o faroles crean un ambiente habitable. También en el campo de la protección contra el sol existen inteligentes soluciones para superficies exteriores limitadas como los balcones o las azoteas. Mesas auxiliares o jardineras con led integrados se encargan de la iluminación desde el smartphone del “oasis urbano”. Tampoco se tiene que prescindir de las barbacoas en el mundo de los balcones. Junto a compactas barbacoas que funcionan con gas, el mercado ofrece pequeños aparatos eléctricos para disfrutar de aromas de humo sin humo. Los modelos portátiles son adecuados también para balcones o para el parque urbano. Para cocinar al aire libre con una calidad superior existen hoy en día además cocinas outdoor cuyos elementos se pueden combinar de forma individual en espacios limitados. ●



Paysalia abrirá sus puertas el 3 de diciembre para celebrar su 10º aniversario

Paysalia se celebrará en Eurexpo Lyon Lyon del próximo 3 al 5 diciembre 2019 para presentar una amplia oferta de novedades de los sectores de Biotecnología, Plantas para jardín, mobiliario, accesorios, tecnología y deportes, entre otros. Esta exposición, resultado de la colaboración de GL events Exhibitions (organizador) y Unep (sindicato francés de empresas de paisajismo, coproductor), presenta cada dos años una oferta exhaustiva dirigida a los profesionales que conciben, crean o mantienen las zonas verdes públicas o privadas. Los expositores se engloban en los siguientes grupos de actividad: producción, proveedores, distribución, comer-

cio, entidades, tecnología y servicios.

Paysalia escenifica pueblos temáticos alrededor de los elementos vegetales, del agua, la iluminación, el mobiliario urbano... Los proveedores están agrupados en una zona fácilmente identificable (buena señalización, moqueta específica en cada pasillo, localización en los planos) para permitir una rápida visión de espacio, días temáticos y espacios de innovación.

La última exposición fue un récord: el número de expositores aumentó en un 16,5 % y el número de visitantes en más del 45 %. Otra fuente de orgullo para los responsables, según han destacado, "es el número de fieles expositores. Y es que en 2017, el

64 % de ellos ya había exhibido en la edición anterior. El calibre y la cantidad de visitantes es lo que los hace volver".

Este año la celebración coincide con su décimo aniversario de Paysalia, lo que se traduce en diez años de reuniones, redes, debates y éxitos para el sector de jardinería, jardinería y deportes. "Si hemos pasado de 184 a 664 expositores y de 8,864 a 24,000 visitantes en el espacio de cinco ediciones del programa, es gracias a todos los actores de la industria", señalan desde la organización. Y añaden que "el programa que hemos creado para Paysalia 2019 seguramente será otro espectáculo sobresaliente". ●

Flower&Garden contará con una ubicación privilegiada en Fruit Attraction



Las razones principales para la creación de Flower&Garden fueron la petición de los visitantes de la Feria Fruit Attraction, principalmente jefes de compra de productos percederos de las cadenas de distribución internacionales que han indicado reiteradamente su interés en incluir el sector de flores y plantas; la petición de las asociaciones de productores españoles de flores y plantas de aprovechar las oportunidades y sinergias que ofrece la Feria y la petición de los centros de jardinería como visitantes habituales interesados en incorporar productos percederos a su oferta comercial y en los diversos packaging utilizados para venta en cadenas de distribución y tiendas gourmets.

Flower&Garden Attraction contará en su segunda edición con una ubicación privilegiada y de máximo protagonismo en el hall 6, uno de los más céntricos y estratégicos y vía de paso de todos los profesionales que visitan la Feria Fruit Attraction. Además, compartirá espacio con la zona del sector de frutas y hortalizas ecológicas 'Ecorganic Market', una de las más atractivas y visitadas por los participantes internacionales, así como por los centros de jardinería que quieren incorporar productos percederos a su oferta comercial.

Flower&Garden Attraction ha nacido con vocación de permanencia en el tiempo y tiene como objetivo principal ofrecer una oferta comercial de máxima calidad e internacional dirigida a los centros de jardinería, como canal especializado, y a las cadenas de distribución



de alimentación y bricolaje como canales de comercialización complementarios, y quiere ser además un escaparate del sector para promover e impulsar el consumo de flores, plantas y productos para el jardín en España, uno de los países con menor consumo per cápita y con el mayor potencial de crecimiento de Europa.

Fepex ha asumido el máximo compromiso en la promoción de Flower&Garden con el fin de que las empresas del sector de flores y plantas pueda aprovechar las grandes oportunidades y sinergias que ofrece la Feria Fruit Attraction y organizará una participación agrupada, recogida en el convenio que se firmará con el Ministerio de Agricultura en

el año 2019, y que incluirá un apoyo específico a los expositores que participen en la misma.

La participación institucional de Fepex y sus asociaciones de producción de flores y plantas, así como la de la Asociación Española de Centros de Jardinería y la Comunidad Verde en Flower&Garden Attraction permitirá, entre otros objetivos, informar y promover entre los representantes de las administraciones el interés en suscribir 'el pacto por el jardín', documento que recoge el decálogo con el que se quiere involucrar a los responsables públicos españoles en promover acciones que impulsen más y mayores zonas verdes en nuestras ciudades. ●

Raúl Calleja, director de Flower & Garden Attraction

La próxima edición de Fruit Attraction, que se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2019, aumenta este año su superficie de exposición, llegando a los 14.000 metros. Este escenario ferial de éxito vuelve a acoger a Flower & Garden Attraction, un área expositiva dedicada al sector profesional comercializador de flores y plantas vivas. Con una ubicación privilegiada de máximo protagonismo en el hall 6, uno de los más céntricos y estratégicos, será vía de paso de excepción de los profesionales que visitan la Feria Fruit Attraction. Además, compartirá espacio con la zona del sector de frutas y hortalizas ecológicas 'Eorganic Market', una de las más atractivas y visitadas por los participantes internacionales, así como por los centros de jardinería que quieren incorporar productos perecederos a su oferta comercial.

Ifema vuelve a dar cobertura al sector de las flores y la jardinería con la feria Flower & Garden Attraction. ¿Qué resumen puede hacer del año anterior cuando vio la luz?

El potencial de desarrollo del canal de flor y planta vía la distribución tiene en España un recorrido muy importante. La venta a través de la distribución de cadenas de supermercados en Europa es fundamental y desde luego aquí tiene mucho potencial. Flower&Garden Attraction pretende dotar de una mayor y mejor visualización a las empresas del sector de flor y planta viva que han venido participando en años anteriores en Fruit Attraction, facilitando también la incorporación de nuevas empresas en esta área específica. Flower&Garden Attraction responde también al interés manifestado por empresas internacionales participantes, así como por un gran número de visitantes. Con ello, incorporamos el año pasado esta área con el objetivo de contribuir a dinamizar el sector y ampliar la capacidad de las empresas participantes como plataforma internacional de venta, donde la diversidad, innovación y tendencias serán los ejes fundamentales de la convocatoria. Queremos contribuir a dinamizar y activar el sector profesional de flores y plantas, desde una doble perspectiva. Por un lado, potenciar el desarrollo de los actuales canales de comercialización en el mercado doméstico, destacando cen-



tros de jardinería, y prestando especial interés a la gran distribución, que se está convirtiendo en un importante punto de compra de los consumidores españoles. Y por otro, crear una cultura de consumo de flor y planta en el mercado español, acercándonos a los mayores niveles de los países de la UE. Flower&Garden Attraction pretende también servir de punto de encuentro internacional para la comercialización entre oferta y demanda del sector de flores y plantas.

¿Qué cifras se manejan ante Fruit Attraction y Flower & Garden Attraction 2019?

Las previsiones son muy buenas. En esta 11ª edición prevemos una participación de 1.800 empresas y 90.000 profesionales de 130 países. Además, según datos de contratación hasta la fecha podemos adelantar una previsión de crecimiento superior al 16% en el número de empresas internacionales. Uno parámetros más destacados de esta convocatoria será el notable aumento de la superficie de exposición y número de empresas extranjeras, que en este momento se sitúa en los 13.728 metros cuadrados. A la potente participación europea de países comunitarios como Holanda, Francia, Italia, Reino Unido, Portugal o Polonia, con un fuerte crecimiento de Grecia, destaca la presencia de países no comunitarios como Chile, Brasil, Perú, Costa



Rica, Colombia, Argentina, Sudáfrica, Emiratos Árabes y la entrada, por primera vez, de la participación agrupada de Ecuador.

¿Qué cambios, novedades u objetivos hay planteados para este año?

Los productos frescos de conveniencia, IV y V gama, nuevos formatos, packaging y sostenibilidad, digitalización, renovación tecnológica de las explotaciones de cara a incrementar la productividad de las explotaciones,...son retos transformadores del mercado que desde luego tendrán su espacio protagonista en Fruit Attraction.

Este año potenciamos el sector de productos frescos orgánicos en el espacio Eorganic Market, y con el gran congreso BIOFRUIT CONGRESS posicionado en el nuevo retail especializado en orgánico, ecommerce... Esta área dará respuesta a la creciente demanda internacional de productos ecológicos. Las empresas hortofrutícolas de productos biológicos podrán mostrar al conjunto de los operadores del sector, importadores, retail, horeca, y todo el

“El trabajo, la colaboración y el apoyo de Fepex desde el inicio ha sido básico y fundamental para la trayectoria tan positiva de la feria”

canal de distribución hortofrutícola, sus propuestas de marcas y productos de cara a promover relaciones de aprovisionamiento y exportación.

Igualmente, se impulsará de nuevo el espacio Smart Agro, centrado en la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas, y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos. The Innovation Hub y Foro Innova serán de nuevo las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria acogerá los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento, convertidos en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora

empresarial del sector. Damos también continuidad a Flower&Garden Attraction para al sector profesional comercializador de flores y plantas vivas.

Por otro lado, la nueva edición contará con India y Singapur como Países Importadores Invitados. Además de tramitar las invitaciones a las autoridades de ambos países, se destinará una importante dotación presupuestaria para atraer a Madrid a los principales actores de estos mercados; más de 100 operadores comercializadores, responsables de compras, operadores, importadores, retail de India y Singapur. Además, estos países serán los protagonistas del World Fresh Forum, un espacio de networking empresarial que, organizado junto con el ICEX,

abordará las relaciones comerciales entre estos países y permitirá presentar las oportunidades de negocio. Junto a esto, Fruit Attraction volverá a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atraerá a Madrid a 1.000 jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

Sin duda es una visita obligada para cualquier profesional del sector hortofrutícola que quiera ampliar horizontes, expandir su negocio y adaptarse a las tendencias más vanguardistas.

¿Qué peso se prevé que tenga la participación internacional en la feria y cómo calificaría la apuesta y énfasis en nuevos mercados?

Hacia antes mención a la potente participación internacional en Fruit Attraction. Desde luego está afianzado ya como uno de los principales eventos mundiales del sector hortofrutícola.

Fruit Attraction tiene que ser el espacio internacional de referencia donde la innovación se presenta al mercado internacional. Y este es un reto permanente. Teniendo en cuenta la posición de España como primer exportador de la Unión Europea, y uno de los tres primeros exportadores a nivel mundial, además de ser uno de los principales productores del mundo, tiene la feria que le corresponde y la que demandaba la propia industria. Nuestro reto es seguir siendo ser capaces de ofrecer una herramienta comercial rentable, seguir ampliando el espectro internacional de su convocatoria, y que Fruit Attraction sea el es-

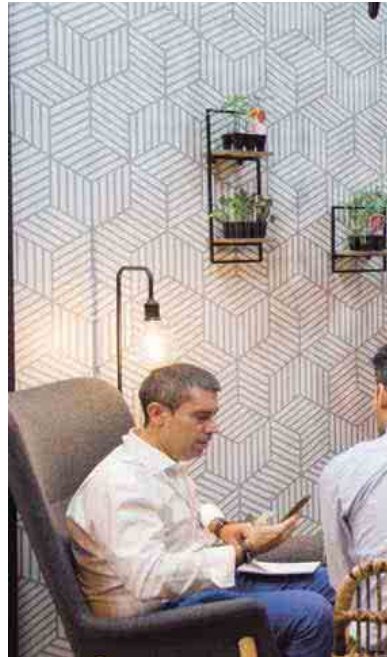
pacio para el futuro, las tendencias... Y para ello, debemos seguir dando respuesta a las necesidades del sector, incorporar iniciativas, etc.

¿Qué nos podría adelantar sobre el programa de actividades y congresual de esta segunda edición?

Estamos ahora mismo cerrando las diferentes sesiones, pero sí puedo adelantar que se celebrarán el Biofruit Congress especializado en distribución europea para el sector orgánico, el World Fresh Forum (con India y Sudeste asiático como protagonistas para generar oportunidades de negocio), o el IV Congreso Internacional de Fruta de hueso: Stone Attraction. También hemos de dar respuesta a la transformación del sector en el reto de los envases. Así como el reto de la transferencia de conocimiento en temas biotecnológicos y SmartAgro.

¿Qué pueden encontrar los visitantes en esta feria que no pueden ver en otros certámenes?

Esta feria ofrece muchísimas oportunidades, pero fundamentalmente porque el mes de octubre es un mes clave para la comercialización hortofrutícola internacional; porque es necesario el contacto comercial entre oferta y demanda y porque es fundamental verse las caras para hacer negocios juntos. Los profesionales encontrarán en Fruit Attraction un formato capaz de reunir bajo el mismo techo a la oferta y demanda de este sector de todo el mundo. En esta edición, reunirá la oferta de 1.800 expositores con un gran peso



del área de producción, que significa entorno al 70% de la feria, y una gran representación de industria auxiliar, que supone el 30%. La variedad y calidad de la oferta expositiva, justo en un mes clave para la planificación comercial de la distribución, será uno de los aspectos más destacados.

Comercialización, innovación, diversidad y conocimiento serán los ejes de esta nueva convocatoria que se ratifica como instrumento fundamental de internacionalización del sector, punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro, y marco de la innovación del mercado hortofrutícola.

¿Cómo valoraría el trabajo de Fepex para contribuir al éxito de esta feria y mostrar la fortaleza del sector hortofrutícola?

Fepex representa sectorialmente no solo al sector hortofrutícola, sino tam-

“Las previsiones son muy buenas. En esta 11ª edición prevemos una participación de 1.800 empresas y 90.000 profesionales de 130 países”



bién al sector de flores y plantas. Fruit Attraction y Flower&Garden son probablemente el mejor instrumento de promoción exterior de nuestros sectores. El tándem sector y el principal operador ferial del sur de Europa es clave para el éxito del proyecto, por sinergias, por potencial inversor, por experiencia, por profesionalidad... El trabajo, la colaboración y el apoyo de Fepex desde el inicio ha sido básico y fundamental para la trayectoria tan positiva de la feria. Estoy muy satisfecho de la renovación del compromiso entre Fepex e Ifema para dar continuidad a la organización de la feria, que inició en 2009. Esta magnífica sintonía la compartimos con la AECI, pilares básicos para la prosperidad de Flower&Garden Attraction.

Qué nota le daría a las administraciones públicas en su objetivo por crear una cultura de consumo de flor y planta en el merca-

do español, acercándonos a los mayores niveles de los países de la UE?

No creo que haya que poner nota a la administración pública relacionándola con los niveles de consumo privado del sector ornamental. Entiendo que su papel está más directamente relacionado por crear entornos que favorezcan una producción competitiva en las explotaciones tanto en cantidad como en calidad, mantenimiento de la industria y del empleo, y la contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización y exportación. Desde luego que fomentar campañas generalistas como se ha hecho en el pasado o se hace en otros países tipo "Pon flores y plantas en tu vida" contribuyen muy favorablemente a impulsar el sector, organizadas conjuntamente con el sector.

Dando ejemplo, en el ámbito de jardines y parques, propuestas de incentiven un espíritu verde, decorativo,

con variedades que permitan jugar con el tiempo, de calidad, ...es una buena manera de contagiar consumo.

Los productos de la horticultura ornamental representan un 3,2% de la producción vegetal final (PVF), con una superficie cultivada que asciende a aproximadamente 4.500 Ha., con un valor de la producción nacional en origen de 900 millones de euros, siendo las principales Comunidades productoras: Andalucía, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Canarias, Galicia, Aragón y Murcia.

La rentabilidad social de la producción es muy elevada, dado el alto contenido en mano de obra que se incorpora. El sector de la horticultura ornamental supone un alto nivel de empleo en determinadas zonas donde la dependencia de este sector es muy alta, no existiendo ni cultivos, ni actividades económicas alternativas, en las zonas de producción más importantes. ●

Tendencias para el exterior

Conocer *in-situ* las tendencias internacionales y las propuestas innovadoras en el diseño de los espacios exteriores es una de las opciones de la feria spoga+gafa, que abrirá sus puertas del 1 al 3 de septiembre de 2019. En este marco ferial se contará con una gran oferta de producto de marcas de todo el mundo que abarca desde muebles actuales para para la configuración del jardín hasta accesorios decorativos para la vida al aire libre, pasando por aparatos de jardinería inteligentes, parrillas y cocinas de alta tecnología. Como tendencia global, la feria toca este año el tema de futuro «City Gardening», implantando con ello nuevos acentos para la configuración y equipamiento para la utilización de espacios libres urbanos.



sitores muestran en la spoga+gafa de este año novedades para la utilización de áreas urbanas.

Oasis de aire libre en la ciudad

Una megatendencia global a la que se dedican este año la spoga+gafa y muchos expositores es la creciente urbanización. Cada vez son más las personas que se trasladan a la ciudad donde no quieren prescindir de su verde propio y de su descanso al aire libre. Con City Gardening, la feria apuesta por ello en su próxima edición por un nuevo núcleo. Para los habitantes de la ciudad, las zonas ajardinadas resultan cada vez más importantes como lugar de descanso para la frenética vida cotidiana. «El jardín tiene hoy más que nunca la función de ofrecer desaceleración y convertirse en un lugar de descanso» ha manifestado Stefan Lohrberg, director de la spoga+gafa. «Ofrece a las personas una sensación de seguridad y de hogar, adquiriendo de esta forma una importancia totalmente nueva». Vivir en el centro y a la vez rodeado de verde no es ninguna contradicción. En el pequeño jardín florecen y brotan las flores, también cada vez más en balcones y azoteas. Numerosos expo-

Espacios limitados

El hecho de que la jardinería sin jardín se haya puesto de moda muestra no sólo el continuo crecimiento en las ventas del sector verde en los últimos años. Parterres compactos, paredes verticales de plantas o mini-invernaderos transforman los balcones en pequeños jardines. Los sistemas de riego están adecuados especialmente a las necesidades de los jardines urbanos. Incluso las cajas de compost se ofrecen hoy en día en versiones miniaturizadas. Del cómodo equipamiento de pequeños espacios exteriores se encargan muebles combinables y multifuncionales mientras que elementos decorativos como alfombras, chimeneas, floreros o faroles crean un ambiente habitable. También en el campo de la protección contra el sol existen inteligentes soluciones para superficies exterior-



res limitadas como los balcones o las azoteas. Mesas auxiliares o jardinerías con led integrados se encargan de la iluminación desde el smartphone del «oasis urbano». Tampoco se tiene que prescindir de las barbacoas en el mundo de los balcones. Junto a compactas barbacoas que funcionan con gas, el mercado ofrece pequeños aparatos eléctricos para disfrutar de aromas de humo sin humo. Los modelos portátiles son adecuados también para balcones o para el parque urbano. Para cocinar al aire libre con una calidad superior existen hoy en día además cocinas outdoor cuyos elementos se pueden combinar de forma individual en espacios limitados.

Muebles flexibles

Tanto si se trata del pequeño balcón o del jardín grande: la relajación figura por delante de todo cuando se trata de vida al aire libre. Para ello siguen siendo especialmente solicitados los muebles de salón modulares que se pueden organizar según el gusto individual. Modelos actuales son adecuados para su utilización en pequeñas superficies, así como para la combinación de suntuosos espacios para sentarse y pueden variar también en cuanto a colores. Unos materiales de alta tecnología extremadamente resistentes que se secan rápidamente se encargan en todo ello de proporcionar un agradable confort, un entorno adecuado y un ambiente cada vez más acogedor. A todo ello contribuye, entre otras cosas, la tendencia mantenida al uso de textiles tejidos como cuerdas y correas en los muebles para el aire libre. Islas de relax ofrecen especialmente mucho espacio con un quitasol que protege del calor y del viento o en forma de nido para relajarse conjuntamente. Para quien lo prefiera más ligero y más móvil, los sacos para sentarse o los puffs de tejidos impermeables ofrecen diversas opciones para sentarse y acostarse.

Confort y personalidad

Junto al descanso, la cada vez mayor necesidad de confort tiene además otro motivo: el creciente grupo objetivo de los «best ager» exige calidad

de vida en un cuarto de estar al aire libre. Por ello, lo ergonómico, lo entendible y un diseño fácil de manejar están ganando cada vez más importancia. Muebles bajos cómodos como el clásico sillón de orejas, mecedoras o camas de día están teniendo un nuevo renacimiento al aire libre. Los apoyos para los pies o las estanterías para libros y bebidas elevan también



el confort al aire libre. Los parasoles se pueden mover con una refinada técnica o con un suave movimiento de pie. También en el jardín, los aparatos adaptados especialmente a los usuarios, así como los bancales elevados y las mesas para plantas ofrecen

una comodidad óptima para cuidar la espalda a una altura óptima. Incluso nuevos modelos de barbacoas se han adecuado a este grupo objetivo en cuanto a altura de trabajo.

Menos es más

En el aniversario de la Bauhaus es más válido que nunca para la terraza y el jardín el principio de que menos es más.

Formas de filigrana y materiales reducidos se encargan de un nuevo purismo en el diseño de exteriores. La reducción a lo más importante es a la vez en todo ello una expresión de un nuevo sentimiento de la vida con una tendencia a lo sencillo. Líneas claras y formas delgadas caracterizan la nueva generación de discretos muebles para exteriores. En todo ello, colores luminosos crean acentos para las superficies para sentarse o a través de cojines coloridos. También tienen líneas sencillas y ahorran material los muebles para sentarse con sistema basculante o ruedas. Precisamente estos últimos hacen más estilizados muchos modelos actuales. La tendencia a suprimir es seguida también por nuevas colecciones cuyas estructuras angulosas de maderas naturales proporcionan un rugoso encanto.

Riego inteligente

Tras la sequía del último verano, esta primavera es también muy seca en muchas regiones. Los aparatos y los sistemas automáticos para el riego del jardín acaparan por ello el foco de atención. Según la empresa investiga-



дора de mercados IFH Köln, los productos correspondientes al segmento del riego de jardines alcanzaron un incremento en las ventas en 2018 de aproximadamente un ocho por ciento. En este contexto, están de moda los aparatos con mando inteligente. Estos aparatos detectan a través de sistemas sensoriales cuándo es necesario realizar un riego y cuando no, contribuyendo con ello a un eficiente uso del agua. Son posibles los planes sistemáticos de riego, lo mismo que el mando a través del smartphone o de voz. Otras soluciones regulan y optimizan los ciclos de riego basándose en datos climatológicos. Con sistemas premium que consiguen directamente los datos in situ se puede, entre otras cosas, fijar y mantener la humedad del suelo que se desee.

Mucho más que chuletas y costillas: nuevas variedades en las barbacoas

El cocinar con la barbacoa al aire libre sigue constituyendo una de las actividades más apreciadas. En todo caso, han pasado los tiempos en los que sobre todos se preparaban salchichas. Hoy en día se da cada vez más valor a la preparación de la carne o de verduras en muchas variedades – en todos los sentidos. Gracias a los accesorios de modernas barbacoas de alta tecnología es hoy en día posible hacer otras muchas cosas además de asar: smoken, ahumar u hornear. Nuevos modelos de alta temperatura o con calentamiento

superior proporcionan a la carne un sabor totalmente nuevo. Para ampliar las posibilidades de preparación de la comida se ofrecen además cada vez más planchas de hierro fundido, rejillas de fundición para asar directamente en las brasas o placas XXL. Incluso los buenos cuencos de fuego antiguos se ofrecen hoy en día en gran variedad, haciendo posible su utilización flexible. Multifuncional es también la divisa por la que se rigen los accesorios como iluminación de barbacoas con LED y altavoces incorporados Bluetooth.

Cocinas al aire libre

Con una creciente oferta de cocinas al aire libre el cocinar fuera de la casa ha trascendido desde hace tiempo a las clásicas tardes de barbacoa. Las modernas cocinas americanas para el exterior se pueden combinar individualmente con elementos como fregaderos, frigoríficos o superficies para trabajar como ocurre

con un sistema modular y colocar con seguridad en un balcón. Gracias a un diseño de alta calidad y un refinamiento técnico, los nuevos modelos no tienen nada que envidiar a los destinados a utilizar dentro de casa. Del aspecto acogedor se encargan perfiles marco especialmente diseñados o planchas de soporte especiales que pueden ser recubiertas con diferentes tipos de decoración y que son extremadamente resistentes a las inclemencias del tiempo. Por otra parte, paredes laterales abatibles ofrecen protección frente al viento y la lluvia.

Mezcla de modelos y colores

En una época caracterizada por la variedad, el jardín propio se convierte también en un mundo variado de vivencias. Formas redondeadas, orgánicas y estructuras fluidas en las macetas proporcionan al espacio exterior un ambiente totalmente propio. En contraste con los todavía imperantes tonos grises, los colores de moda de este año «living coral», así como tonos cromáticos intensos se encargan de proporcionar acentos estivales a la terraza. Como un hilo conductor, también una mezcla decorativa de modelos y ornamentos atraviesa la configuración de accesorios actuales para exteriores, proporcionando un toque exótico a las macetas o alfombras y cojines. En general, se combinan entre sí diferentes tipos de decoración, con lo que se consigue un tono alegre.

Fuente: spoga&gafa. ●



spoga+gafa 2019

City Gardening en el foco de atención

La temporada de jardinería de 2019 está en su fase álgica y por ello es el momento de echar un vistazo a las tendencias actuales y venideras para el “cuarto de estar del verano”. En ningún otro sitio esto funciona mejor que en la spoga+gafa. La mayor feria de jardinería del mundo dedicada al público especializado se celebrará del 1 al 3 de septiembre en Colonia, presentando todas las tendencias del estilo de vida en el sector verde y todo lo que ama el corazón verde. Este año, en el foco de la atención de los expositores y de la concepción ferial se sitúa el tema “City Gardening” – Jardinería sin jardín.



En una época en la que el estrés, la eficiencia y la presión del tiempo determinan la vida de muchos, cada vez es mayor el número de personas que buscan una desaceleración. Con ello, el tema, jardín, balcón y terraza se hace cada año más importante, tanto como oasis para el esparcimiento como lugar para el desarrollo creativo. Una de las tendencias más destacadas es el City Gardening – Jardinería sin jardín - la creación de oasis de tranquilidad al aire libre que hacen posible alejarse del ajetreo diario. Para su configuración, el mercado ofrece una gran cantidad de posibilidades estéticas, funcionales y técnicas.

En su calidad de mayor feria del mundo dedicada a la jardinería, la spoga+gafa muestra una oferta completa para la configuración del jardín como espacio de vida así como los temas de tendencias actuales del sector. Mundos de productos sobre temas comerciales como cocinas al aire libre, tendencias en muebles para el jardín, abonos y plantas, soluciones para

el punto de venta en las grandes superficies, productos que funcionan con baterías y las posibilidades que ofrece la jardinería inteligente se escenificarán de forma reconocible y se ampliarán de nuevo del 1 al 3 de septiembre de 2019. El tema principal City Gardening - jardinería sin jardín será uno de los aspectos centrales que se presentarán en los pabellones feriales de Colonia: conferencias técnicas internacionales y exhibiciones activas de productos acompañarán a este tema durante los tres días de feria. En ello, los expositores ponen un acento especial en soluciones para temas como el riego durante las vacaciones en balcones y jardines. Las plantaciones en espacios pequeños así como la iluminación inteligente de los “oasis urbanos” se sitúan asimismo en el foco de la atención de las exposiciones.

Quien quiera vivir el jardín en todas sus facetas, encontrar a las empresas más destacadas del sector verde global, presentar innovaciones e inspirarse en ideas frescas de todo el mundo de las plantas, los muebles de jardín y el equipamiento para barbacons encontrará todo de una vez para su negocio de jardinería del 1 al 3 de septiembre en la spoga+gafa 2019 en Colonia. Las previsiones para la mayor feria de jardinería del mundo son muy buenas...

La spoga+gafa 2019 estará abierta para los visitantes profesionales los días 1 y 2 de septiembre desde las 09:00 h. hasta las 18:00 h. y el 3 de septiembre desde las 09:00 h. hasta las 17:00 h. Para más información, visite www.spogagafa.de



Francisco Doña,

jefe de Producto Mobiliario de Jardín en Leroy Merlin



Sostenibles, funcionales, versátiles, resistentes, modernos, minimalistas, nostálgicos... La amplia oferta del mueble *outdoor* busca adaptarse a cada usuario, estableciendo diálogos coherentes con el entorno en ambientes continuos. Entrar en la sección de muebles de Leroy Merlin es confirmar este concepto basado en la búsqueda de continuidad en el discurso decorativo y en la adaptación al gusto del cliente. En esta idea coincide Francisco Doña, jefe de Producto Mobiliario de Jardín en Leroy Merlin, quien asegura que “el consumidor percibe cada vez más el exterior de la vivienda como una habitación de la casa”.

¿Cuáles son las tendencias más destacadas que marcan el diseño del mueble de jardín en cuanto a las formas, colores y textiles?

El diseño contemporáneo es el más buscado por los clientes, con colores neutros, claros o antracita, líneas rectas, entre otros aspectos. La madera mezclada con otros materiales también está teniendo mucho éxito.

El estilo tradicional con ratán sintético sigue siendo un valor seguro.

El área de I+D+i parece caminar impenitentemente hacia la búsqueda de nuevos materiales resistentes a las inclemencias del tiempo. ¿cuáles son las últimas tendencias en materiales?

El aluminio, por sus características físicas, sigue siendo el material más adaptado al exterior. Por otra parte, el ratán sintético cada vez está más conseguido y mejorado en sus prestaciones, como la resistencia rayos UVA, resistencia a

la decoloración, forma redonda. Los tejidos acrílicos con tactos naturales contribuyen también a la mejora de la calidad en los muebles de exterior.

¿Cuál viene siendo la evolución del mercado del mueble de jardín en España y el comportamiento del consumidor?

El consumidor percibe cada vez más el exterior de la vivienda como una habitación de la casa. Por ello, el mueble se va adaptando a los usos: cada vez más el cliente se

“Los clientes confían en que una empresa responsable siempre va a proponer un producto con procedencia controlada”

orienta hacia el descanso en un sofá en la terraza o el jardín, buscando soluciones prácticas y cómodas. Sin embargo, los conjuntos de comedor siguen siendo los protagonistas en el exterior.

¿Cuál es la apuesta de Leroy Merlin por la sostenibilidad?

Nuestras maderas están todas certificadas FSC o PEFC, garantizando un uso sostenible de los recursos naturales. En los últimos años, proponemos muebles con teca reciclada procedente de vigas de viejas casas. Este material lleva en sí la historia de la madera con sus grietas, pequeños agujeros que forman parte del carácter de la vivienda de donde provienen.

¿La conciencia del cliente de hoy en día por el respeto al medio ambiente y a la búsqueda de productos biodegradables y reciclables en qué medida se ve frenada por el menor precio de los modelos competidores no ecológicos? ¿Cómo valora el consumidor el plus de que el producto tenga certificación FSC si ello supone mayor precio?

Leroy Merlin no se cuestiona si el precio es mayor por respetar el medio ambiente, es nuestro objetivo: siempre garantizar que los productos procedan de fábricas fiables, respetuosas a su vez del medio ambiente y con materiales certificados. Los clientes confían en que una empresa responsable siempre va a proponer un producto con procedencia controlada.

¿Qué peso tiene la marca *Made in Spain* y cuál es la evolución?

El *Made in Spain* en muebles de exterior está muy centrado en los muebles de resina, muebles de playa y tejidos. Desgraciadamente, no hay tejido industrial relevante en España en cuanto a muebles de exterior de aluminio o de metal. Para los muebles de madera, la producción se ubica en el mismo lugar de procedencia de la madera tropical, es decir, Asia.



“Lo complicado es tener suficiente stock para una primavera soleada y no tener demasiado si esta es lluviosa”

¿Hasta qué punto los productos procedentes del este asiático hacen posible competir en precio? ¿Siguen siendo precios imbatibles?

La mayoría de estos productos tienen un coste en mano de obra muy importante. Por ejemplo, los muebles de ratán sintético, están todos trenzados a mano, siendo complicado su realización en España.

El mueble de exterior ha ido desapareciendo de las tiendas a medida que recalca en las grandes superficies y centros de bricolaje, ¿qué ventajas e inconvenientes se plantean con esto al consumidor?

La ventaja que tiene el consumidor es la disponibilidad del producto. El producto o está en la tienda para llevarse en el momento o está en nuestro almacén para ser entregado en 48 horas. En invierno, seguimos manteniendo unidades en stock en nuestros almacenes, lo que supone una ventaja para el cliente, que tiene la posibilidad de comprar cualquier día del año.

¿La dependencia del tiempo en la venta de muebles de jardín cómo afecta hoy en día y cómo se sortean las dificultades?

El mueble de jardín está claramente e indudablemente vinculado al tiempo. Las variaciones de las ventas dependen directamente de si hace sol o no, si hace calor o no. Lo complicado es tener suficiente stock para una primavera soleada y no tener demasiado en el caso de que sea lluviosa.

¿Qué protagonismo tiene hoy en día la venta *on-line* de muebles de jardín en la facturación en Leroy Merlin si la comparamos con la tradicional *in situ*?

El desarrollo de la facturación es exponencial comparado con la facturación en tienda física. La exposición es infinita en nuestra web, mientras que tiene su limitación física en las tiendas. La calidad y cantidad de la información de producto *online* son claves para su éxito. ●

DEDON

AIRR de GamFratesi reinterpreta la clásica silla shell para espacios contemporáneos. Se trata de la primera colección de Dedon que incorpora asientos moldeados por inyección. Es tan ligera que resulta muy fácil llevarla de un espacio a otro. Disponible como silla con brazos o silla de comedor, ya sea con patas estrechas de teca o base de patín.

El origen nórdico e italiano de los diseñadores influye y queda reflejado en la paleta cromática.

El diseño de AIRR se inspiró en la geometría y la naturaleza. Las ranuras verticales del respaldo evocan la imagen de un bosque de abedules con sus estrechos troncos, dejando que el aire y la luz pasen entre ellos mientras crean un paisaje que resulta poco denso y a la vez definido. La relación de AIRR con la naturaleza también se refleja en la mezcla de colores terrosos y etéreos.

www.dedon.de



FAURA

Con un diseño moderno, elegante y muy cómodo, los conjuntos de ratán se han convertido en tendencia y pieza fundamental en la actual decoración moderna tanto para jardín y terrazas, como también para interiores.

Fabricados en polietileno de alta densidad, un material sintético y ecológico que imita al ratán natural. Durabilidad y resistencia

www.cfaura.com

LECHUZA

Sillas apilables para interiores y exteriores, de diseño ergonómico y estructura ligeramente flexible. Cuando no se usan, pueden ser apiladas fácilmente para ahorrar espacio.

Material resistente a los rayos UV y al agua, y muy fácil de limpiar. Las mesas, disponibles en dos tamaños, cuentan con un tablero de cristal de seguridad o HLP. Para mayor estabilidad, tiene integrados tornillos de ajuste.

Tanto las sillas como las mesas se presentan en blanco, moca y granito. Con una estructura trenzada muy similar al mimbre, lo que aporta un toque hogareño.

Transpirables por el asiento y el respaldo.

www.lechuza.es



PROFLOR

La colección Frida de Proflor es una clara apuesta hacia la planta tropical, palmeras, flores con colores fuertes y mobiliario tanto en bambú, como en teca natural.

Esta línea de productos lleva a los espacios exteriores los elementos indoor: ambiente con luz adaptada, alfombras para exterior, cojines y mantas para dar calidez etc. *Carpe diem* es el lema

www.proflor.es



MASGABANA

Maceta fabricada en metacrilato (PMMA), el más transparente de los plásticos, con un 96 % de transparencia, superior a la mayoría de vidrios, resistente al exterior ante los rayos UV, manteniendo íntegramente su color y transparencia original.

Consta de un original sistema de drenaje a rosca, así como de seis orificios distribuidos estratégicamente facilitando una rápida y completa evacuación del agua.

Su estanqueidad permite el riego por inundación, permitiendo a la planta una hidratación óptima y reduciendo tiempo y agua.

Un sistema de aireación facilita la circulación óptima del aire sobre la raíz, evitando las enfermedades causadas por la humedad constante, hongos...

www.masgabana.com

GROSFILLEX

Con las nuevas incorporaciones de telas en el sillón y en la tumbona Sunset, Grosfillex presenta una ampliación de esta colección de mobiliario para exterior, de línea elegante y diseño atemporal. El sillón y la tumbona están disponibles en estos cuatro acabados: chasis blanco glacier/textilene beige T33, chasis gris platinum/textilene gris T30, chasis blanco glacier/textilene turquesa T35 y chasis bronce fusión/textilene marrón T36.

Por su parte, la minitumbona se encuentra con chasis bronce fusión/textilene marrón T36.

La nueva tumbona Sunset Confort se presenta en tres combinaciones de colores: chasis blanco glacier/ textilene beige T33, chasis gris platinum/textilene beige T33 y chasis bronce fusión/ textilene marrón T36.

www.grosfillex.com



NEWGARDEN

Helga es una lámpara de pie creada por el estudio de diseño Achodoso. Reinterpreta en su diseño los modelos clásicos aplicando materiales modernos como el metal y el polietileno. Es apta tanto para exterior como para interior. Lámpara autónoma, que se carga por energía solar, mediante una placa situada en su parte superior. Sus leds son capaces de iluminar hasta ocho horas con una sola carga en 256 colores diferentes, controlados por mando a distancia. Si la climatología no permite su carga solar, se puede cargar a la corriente. Dispone de una entrada USB para poder cargar móviles o tablets sin necesidad de conectarla a la corriente. Por tanto, puede ser utilizada como estación de carga en terrazas, jardines y azoteas con total seguridad (cumple con la norma de protección en exteriores IP65). Colores para el pie: rosa soft, verde salvia y gris antracita. Medidas: 1,65 m por 38 cm.

www.newgarden.es



GREENDESIGN



La cuerda es la protagonista en la colección Hampton. Esta consigue aunar lo clásico con el más puro estilo vanguardista. El conjunto se compone de sofá, butacón y butaca de comedor. El diseño se presenta en diferentes combinaciones tanto en el color del aluminio en la estructura como en su trenzado de cuerda. Los protagonistas son los tonos neutros, cojinerías tanto de asiento como de respaldo, junto con cojinería auxiliar completan esta confortable colección.

www.greendesign.es



KETTAL

La colección Bitta de Kettal se caracteriza por una combinación de estructuras de aluminio, asientos, trenzados con cuerda de poliéster y cómodos cojines, madera de teka y piedra para la encimera de la mesa. El objetivo ha sido crear un trenzado denso pero que respirara, recordando el trenzado de los cabos que se utilizan para amarrar las barcas (de ahí el nombre Bitta, que significa "amarradero" en italiano).

www.kettal.com



HAVANA TROPICAL

Havana Tropical se inspira en ambientes exóticos, con relieve similar a las piñas. Diseñadas para ser utilizadas tanto dentro como fuera de casa.

La gama actual contiene tres tamaños distintos (30, 40 y 50 cm), lo que permite agrupar macetas de diferentes dimensiones y obtener un estilo atrevido, personalizando su espacio de acuerdo a su identidad.

De acabado mate, contiene tapón con dos agujeros de drenaje permitiendo un flujo más rápido del agua.

Combinación de diseño y funcionalidad para ofrecer óptimas condiciones a las plantas.

www.artevasi.pt

ROYAL BOTANIA



Mozaix Lounge es un sofá lounge para los más atrevidos. Consta de cuatro compartimentos sobre los cuales se pueden colocar los cojines. Además de proporcionar una gran relajación, están fabricados en un tejido de secado rápido para que la lluvia o la humedad no supongan un problema. En los espacios donde los cojines no están colocados, existe la posibilidad de personalizar las distintas partes de los muebles agregando piedras de lava esmaltadas en diferentes colores o azulejos de madera.

www.royalbotania.com



VONDOM

Pixel se inspira en los pequeños elementos de color que conforman una imagen, buscando relacionar la pieza con la multitud de resultados posibles que se generan en función de su disposición.

El sofá Pixel está compuesto por tres módulos independientes que permiten confeccionar diferentes de formas; desde sofás lineales o *chaise-longue*, hasta corners, e incluso una cama.

Con sentada baja, pensada para un uso más íntimo, que vincula la pieza a zonas de *chill out*. Fabricado en rotomoldeo, su versatilidad se potencia a través del tapizado, disponible en gran variedad de telas y acabados que pueden combinarse entre sí; aludiendo de nuevo a su nombre y asemejándolo a esos puntos de color que actúan como origen de una imagen y la forma a través de diferentes combinaciones en tres dimensiones.

www.vondom.com

FLONATUR

Los maceteros de resina de Flonatur ofrecen las ventajas de este material, óptimo para el crecimiento de las plantas, gracias a su durabilidad y a sus paredes impermeables. Resultado de esto es que el sustrato se seca más despacio, y se acumula menos calor y humedad. Entre sus características destaca la comodidad y movilidad con toda la estética y el diseño.

Presenta un sistema de retención de agua en el interior para intervalos de tiempo más largos entre riego y riego, con el consiguiente ahorro de agua y diseño inclinado del borde de la maceta para facilitar la recogida de agua de lluvia en el exterior, y así ahorrar agua.

La mayoría de las colecciones están realizadas con un polietileno que, gracias a un aditivo exclusivo, hace su limpieza más fácil y eficaz.

Flonatur ofrece distintos tamaños y tres tipos de colores en sus diseños (blanco, impruneta y antracita), que permiten competir con otros materiales que de igual tamaño son más pesados y dificultan la movilidad.

www.flonatur.com



VERNIPRENS

Verniprens cuenta con una amplísima gama de productos tanto decorativos como funcionales para exterior: elementos de paisajismo (bordillos, alcorques, traviesas, pasos japoneses, jardineras, figuras, etc.) y mobiliario urbano (banco, bolidos, lámparas, fuentes, etc.). Este año amplía la oferta de sus bancos con el lanzamiento de varios modelos que destacan por su elegancia y resistencia. Elegancia por su color, blanco, y sus líneas sencillas y depuradas; resistencia por la gran calidad de los materiales usados en su construcción y sus acabados. Estos bancos no necesitan ningún tratamiento de mantenimiento y presentan una gran durabilidad siendo ideales para su uso en exteriores.

www.verniprens.com

DISCOM

Sin duda estamos viviendo un cambio de tendencia que apuesta por lo natural y la sencillez. Siguiendo estos criterios, Discom cuenta con el modelo de la imagen, fabricado en Rattan natural, de diseño lineal sin perder la comodidad que le dan unos grandes y confortables cojines, totalmente desenfundables que facilitan su limpieza.

En Discom también se pueden encontrar otros modelos en rattan natural, mobiliario en teka y complementos decorativos también fabricados con fibras naturales.

www.discomgrup.com



ARTESANÍA PARRAS

Artesanía Parras propone detalles y accesorios para iluminar y decorar los espacios *outdoor*. Artículos fabricados de forma artesanal, usando para ello materiales naturales; mimbres, retamas, eneas y todo tipo de fibras vegetales.

www.artesaniaparras.com

POMAX

La firma Pomax fabrica productos que combinan materiales sostenibles naturales y sintéticos, como la gama de mobiliario Treillage, elaborada con madera de teka y fibra viro, un plástico resistente a la intemperie y a la luz solar que se fabrica respetando el medio ambiente.

Los muebles Treillage se caracterizan por su confort y resistencia, lo que les hace el complemento adecuado para terraza o jardín.

La gama se compone de cinco productos: una silla de relax, reposapiés, un taburete, un banco, así como un perchero.

Si se dejan en el exterior, la madera de teka adquirirá un tono gris mientras que la fibra Viro mantendrá su color natural, lo que le confiere un aspecto desgastado y aportará a la terraza un toque especial.

www.pomax.com



Opinan los profesionales del sector

"En la actualidad, el mobiliario de ratán sintético (HDPE) se ha convertido en uno de los materiales más utilizados para mobiliario exterior, gracias a su resistencia al calor, la humedad o las inclemencias externas, indistintamente de diseño moderno o clásico o colores del mismo.

Aunque, cabe decir, que la exposición prolongada a agentes climatológicos adversos, evidentemente y como todo, pueden afectar al color y durabilidad del producto, por lo tanto, recomendamos mantenerlos cubiertos con protectores cuando no vayan a ser utilizados".

Francisco J. Dols, director de Marketing de Cañizos Faura

"Sigue la tendencia del uso de más de un material en un mismo producto, se aprecia una clara tendencia al alza de la combinación del polipropileno con la fibra de vidrio para conseguir un aspecto 100% aluminio, que Grosfillex encabeza con su colección Sunset con Tumbonas y Sillones de alta aceptación en el sector hotelero, y los productos de estética vintage como nuestra colección Original. Cabe destacar la introducción de nuevas gamas de colores más actuales como el lino, gris o nuevas versiones de azules, rojos y verdes en muy diversos pantones".

Francesc Hernández, director general de Grosfillex España

"Para las terrazas, porches y jardines que se convierten en el corazón de la casa durante los meses de buen tiempo, hay colecciones de muebles de exteriores, pensadas para adaptarse a los distintos momentos y necesidades del día, creadas con materiales inalterables y ligeros, tanto en peso, para hacerlos más versátiles, como visualmente, para que encajen en cualquier espacio. Es recomendable mantener la continuidad y la conexión entre la decoración de interiores y la decoración de exteriores para esta temporada. Además, deben contar con todas las garantías de resistencia a la lluvia, al sol y a la suciedad.

Ligereza y naturalidad son los dos ingredientes clave que destacan a la hora de decorar patios, terrazas y jardines. Apuesta por incorporar piezas de calidad antes que cantidad. En decoración de exteriores, siempre menos es más. Buen ejemplo de ello son las piezas de la imagen; que reinterpretan la estética tradicional de las fibras naturales con formas sinuosas y minimalistas".

Álvaro Romero Guzmán jefe comercial de Flonatur

"La tendencia más marcada ahora mismo en decoración es el In&Out, que consiste en decorar nuestras terrazas y jardines para disfrutar de ellos como si fueran un salón y acondicionar el salón para vivir un eterno verano. Esto se consigue con muebles, decoración e iluminación capaces de resistir temperaturas extremas, sol y lluvia del exterior sin deteriorarse, pero con un diseño elegante y acabados sofisticados que ayuden a crear un ambiente íntimo.

Para lograr este efecto In&Out, además de cuidar el diseño, se mezclan materiales como el polietileno de alta calidad con otros más tradicionales, como maderas tratadas o metal. En cuanto a los colores, están de moda los colores pastel, especialmente el rosa y el verde savia.

Durante el verano los momentos en los que más aprovechamos las terrazas y jardines suelen ser a la caída de la tarde y en la noche, por lo que en cualquier decoración se hace esencial una iluminación adecuada que propicie la creación de un ambiente agradable y aporte sensación de amplitud de la que nos priva un ambiente oscuro.

Otra tendencia es la sostenibilidad, que se refleja en el uso de materiales naturales como el metal o la madera con otros más modernos como el polietileno, pero siempre completamente reciclables y en el aprovechamiento de la energía solar para iluminación, especialmente en exteriores, donde la energía solar es abundante y las tomas de corriente pueden escasear".

María Cánovas, directora de Newgarden

"Distinguiríamos tres claras tendencias en cuanto a materiales, diseño y colores: 1) un estilo muy natural, un toque "rustico" con madera reciclada, combinado con hierro, también tresillo con madera y colores más bien oscuros. 2) un estilo más tradicional "mediterráneo, cada vez más perfeccionado, con líneas simples, mayoritariamente en blanco, muebles en metal y en materiales nuevos, más ligeros. Sillones y camas de día espectaculares. Los cojines pueden ser neutros o en colores que resaltan y dan un toque especial. 3) un estilo romántico con mobiliario en aluminio y hierro, con forja. Pabellones, mesitas y sillas para crear pequeños rincones con encanto. Los colores son blanco, gris y marrón, con tonos pastel para romper".

Nancy Lesire, gerente de Procolor

“Aún continúa la tendencia de los tonos naturales y toda la gama de verdes, aunque, de forma muy leve, comienzan a implantarse aquellos tonos que intentan acariciar al coral, al “living coral”.

María Luisa Parras, socia y responsable de decoración de Artesanía Parras

“Como vemos en las tendencias de mobiliario en cuanto a materiales y colores se refiere, no hay duda en que las fibras naturales como el rattan natural y madera como la teka rústica, son tendencia para 2019 y 2020.

En la actualidad la terraza y el jardín han dejado de ser un espacio secundario, ahora mismo, se da mucha importancia a la llamada 5ª estancia, jardines, terrazas y porches que con la llegada del buen tiempo se convierten en un espacio extra en nuestro hogar. Cada vez más, queremos que esta 5ª estancia exterior, sea una extensión del interior, un espacio igual de útil, acogedor y confortable. Estas fibras naturales y teka rústica de colores neutros son el complemento perfecto para “vestir” todo tipo de acabado exterior, suelos y paredes de cemento, baldosa, ladrillo, etc.

Siguiendo esta tendencia, en Discom apostamos por estos materiales para mobiliario en teka rústica y rattan natural, y una amplia gama de productos de decoración y complemento también en fibras naturales y materiales orgánicos para terminar de decorar este espacio dándole relevancia, llevando la comodidad y la decoración del interior al exterior”.

Robert Sallés, Commercial Manager de Discom Grup

“Cada día se disfruta más del exterior de la casa, que ya concebimos como una prolongación de nuestro hogar. Esto ha hecho que la decoración de exteriores, el paisajismo o el mobiliario urbano hayan cobrado protagonismo y se les preste una especial atención. En cuanto a las tendencias en color, los tonos más neutros como marrones, beige, grises, etc., siempre han competido con el colorido y los tonos más vivos en terrazas, parques y jardines. Pero sin duda el blanco, con su elegancia y atemporalidad, siempre ha estado presente. Hoy vemos espacios verdes, diáfanos, limpios, de estilo minimalista, donde el blanco y las líneas sencillas rompen con el entorno orgánico enriqueciéndose mutuamente.

Verniprens apuesta por la combinación de distintos elementos con un mismo estilo para lograr una mayor coherencia visual también en los espacios exteriores. Así en la misma línea sobria y elegante de nuestros bancos o mobiliario urbano encontrará jardineras y elementos decorativos. También pavimentos con bordes de piscina a juego que nos dan una continuidad visual, desde el solado hasta el agua. Y no se puede ignorar la importancia de las paredes, que pueden suponer un punto de distinción con revestimientos que van de lo más rústico a lo más actual.

En un mundo donde la velocidad, y la inmediatez marcan un estilo de vida urbano y estresante hay que buscar espacios donde la calma, el desasosiego y la relajación nivelen la balanza... de ahí la importancia de crear espacios hoy en día”.

Alfredo Estevan Pavía, director comercial en Verniprens

“En Pomax creemos que, más allá de los diversos estilos, la toma de conciencia sobre la atención que merece nuestro entorno es una tendencia central en el mercado. En nuestro caso combinamos materiales naturales de extracción sostenible con otros sintéticos de última generación fabricados con el máximo respeto medio ambiente”.

Caroline Melis, jefe de ventas de Pomax

“El desvanecimiento de la línea entre el interior y el exterior es probablemente la tendencia más significativa. Esto no solo explica el éxito de los juegos de salón, sino también el uso de tapicería que ofrece la apariencia de los muebles de interior, aunque tiene que ser resistente al agua y los rayos UV. Estos conjuntos se completan aún más con mesas laterales, reposapiés, asientos, luces, etc., para extender esa sensación interior acogedora al espacio exterior. Esto hace que hoy en día sea difícil distinguir los muebles exteriores de los muebles de interior”.

Kris Van Puyvelde, CEO de Royal Botania



MARC DARO,
experto en ferretería y bricolaje

Vasos comunicantes hacia el éxito

El pasado mes de junio se celebró en Dublín el Congreso de Bricolaje Global DIY Summit con el lema “Cómo enfrentarse al futuro”, en torno al cual giraron conferencias y debates de primer nivel. “No hay nada más importante que trabajar en tu propio liderazgo y en tu gente”. Algo que olvidamos enseguida y que hace bajar el valor de nuestra empresa, de nuestros principales activos”. Así se expresaba John Venhuizen, presidente y director general de Ace Hardware, cooperativa de minoristas de *hardware* estadounidense con sede en Oak Brook, Illinois, Estados Unidos. Hoy en día esta firma se posiciona como la cooperativa minorista de *hardware* más grande del mundo”. Con esta carta de presentación, los asistentes recibieron con gran interés la ponencia de su presidente, quien destacó que “los títulos en nuestra tarjeta de presentación no tienen nada que ver con el liderazgo. El liderazgo consiste en llevar a la gente a lugares a los que no pueden llegar por sí solos y hacia un futuro mejor”. El mejor título que nos pueden dar es el de líder de un equipo efectivo, feliz, realizado, que vende y hace grande a su empresa. En este sentido, puntualicé que el líder “estimula a la gente para que quiera hacer lo que se debe hacer”. No es obligar o imponer, es convencer. Un equipo convencido rinde y trabaja mejor. Los resultados de todo el equipo son más importantes que los de uno mismo. “Los líderes deben, tener visión de futuro y crear ideas. Tienen que convertir el potencial en rendimiento”. Es simple, debe ir por delante, no esperar la demanda de necesidades del equipo, sino detectarlas, darles solución y hacerlas una realidad del colectivo. “Tu trabajo

como líder es identificar el potencial de cada persona”. Y es que ayudar y tutelar deriva en el éxito del equipo.

Creatividad, Innovación son términos de moda en el universo corporativo. Ahora bien, una cosa es hablar de ellos y otra es su puesta en práctica. A este aspecto se refería Venhuizen al destacar la dificultad que el desarrollar una idea, porque “criticar es fácil”. Crear un universo común, un objetivo creíble en donde todos se sientan identificados es algo muy costoso que, si se consigue, los resultados llegan solos.

En suma, la conferencia de John Venhuizen se puede resumir en una exposición de ideas que conducen a pensar que el éxito no está solamente en atender al precio, producto o servicio, sino en conseguir un equipo implicado.

Experiencia y percepción

La gestión de la experiencia y percepción del cliente fue el eje central sobre el que giró la ponencia de Barbara Kahn, profesora de The Wharton School, escuela de negocios de la Universidad de Pensilvania”. Todo el mundo habla de productos, logística y operaciones, pero se olvidan del cliente”. Se trata de una variable que lo condiciona todo: la fabricación, la comercialización, la atención al consumidor. Por ello olvidarnos de éste es perder el verdadero norte de todo negocio.

Fidelizar es cuestión de varias piezas que completan un puzzle para que el cliente regrese. En este sentido, Kahn destacó que “los clientes quieren comprar algo que valoran y de alguien en quien confían. Acudir a comercios que les ofrecen un valor superior”.

La experta versó su discurso también en la necesidad de ofrecer al cliente una experiencia sin fricción,

de bajo esfuerzo y sin tener que superar los obstáculos”. La clave para proporcionar un servicio sin fricciones es ofrecer un conjunto integrado de funcionalidades que puedan redundar positivamente tanto en la empresa como en los clientes, reduciendo los esfuerzos realizados por estos, contribuyendo así a la lealtad de estos a un menor coste. Y poniendo esta idea como foco de atención, se refirió al ejemplo de Amazon, que —afirmó— “se concentra en la experiencia total del cliente sin fricciones, como la compra con un solo clic. Fácil, creíble, sencillo, comprar es divertido, de lo contrario, el cliente no lo haría”. Y añadió que esta plataforma de servicios en la nube más adoptada y completa en el mundo, “se ha convertido para los clientes en el primer lugar para comenzar su proceso de compra”, superando ya a Google en algunas búsquedas de productos.

En definitiva, dos ponencias que vienen a poner el acento en algunas de las claves para conseguir un buen negocio, como es evitar una excesiva orientación a la venta, en detrimento de otros valores, como el óptimo liderazgo, la importancia del *engagement* del empleado o la experiencia satisfactoria del cliente. El objetivo es crear una serie de vasos comunicantes entre estos tres ítems para encontrar el equilibrio, siempre a través de valores añadidos más allá del producto. Hacer que el trabajador sea un microinfluencer y se sienta motivado en su trabajo diario, mientras que, por otra parte, el cliente permanezca siempre fiel a la marca. Se trata de nuevos retos, nuevas aspiraciones, así como nuevas y diversificadas estrategias, que, de seguir las, nos ayudarán a encontrar el camino directo hacia el éxito. ●

La parrilla de
Juan Adan



*¿Te gusta
la carne?*

Telf.: 914 167 653

C/ Santa Hortensia, 62

28002 Madrid

www.laparrilladejuanadan.com

Jardineros

www.jardineroshoj.es



• PAISAJISMO

Asian Cairns, espacios de cultivo verticales en la ciudad china de Shenzhen

• ACTUALIDAD

Festival de Jardines de Allariz, una visita ineludible para amantes de los jardines

• ENTREVISTA

José Antonio Yélamos, ingeniero agrónomo en Jiloca Industrial, JISA, como responsable técnico-comercial

• EMPRESAS

- John Deere, premiada por su avance tecnológico en su sistema de gestión del suelo
- I Foro New Holland. Grandes Empresas del sector Agroalimentario

• INFORME

- Incidencia de la siniestralidad en jardinería
- Tratamientos selvícolas y absorción de carbono

• EL RINCÓN DE FERNANDO POZUELO

Jardines de boda



EL BIÓLOGO IGNACIO SOLANO CREA DOS NUEVOS JARDINES VERTICALES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE



El biólogo alicantino Ignacio Solano ha finalizado recientemente dos nuevos jardines verticales en Alicante, uno en la misma ciudad y otro en la localidad de Guardamar del Segura. El primero de ellos está ubicado en pleno centro de la capital, próximo a la Plaza de Luceros. Se trataba de un encargo de Adoras arquitectura y consta de 60 metros cuadrados. En su creación se han utilizado 2.000 plantas de 7 familias diferentes, como la Lavándula dentada o la Monstera deliciosa y ha contado con la colaboración

de Viveros Ferpas. El nuevo muro verde producirá el oxígeno que necesitan 60 personas al año. Pero no solo eso ya que, anualmente, captará 7,8 kg de polvo, filtrará 40 toneladas de gases nocivos y atraparará y procesará 16 kg de metales pesados.

Asimismo, para el jardín vertical creado en Guardamar del Segura, para las instalaciones de la empresa Grupo Marjal, se han ocupado 16 metros cuadrados con más de 500 plantas de 9 familias distintas, como la Tulbaghia violácea o la Acorus gramineus. Se es-

tima que este muro verde va a producir el oxígeno que requieren 16 personas al año. Captará además anualmente 2 kg de polvo, filtrará 10 toneladas de gases nocivos y atraparará y procesará 4 kg de metales pesados al año.

Ignacio Solano sigue así con su apuesta medioambiental de llenar las ciudades de paredes verdes, que se conviertan en verdaderos pulmones de las urbes.

A día de hoy el sistema de Ignacio Solano cuenta con más de 400.000 metros cuadrados de jardines verticales realizados en diversos países del mundo. Gracias a su sistema patentado, sus proyectos se convierten en jardines verticales inteligentes. Con el sistema domótico Biosystem, instalado en los jardines, Ignacio Solano y su equipo conocen en tiempo real el estado del jardín, controlando de manera precisa parámetros específicos como: PH, conductividad, humedad, luminosidad, temperatura, frecuencia de riego, nutrientes... a través de cualquier dispositivo móvil. ●

LOS ENVASES EN EL GARDEN Y LA AGRICULTURA

El paquete de economía circular de la UE exige mejorar la eficiencia de las cadenas de valor, buscando la obtención de nuevos productos a partir de lo que hasta ahora eran subproductos o residuos. La Asociación Española para la Valorización de Envases (AEVAE) es una Asociación sin ánimo de lucro creada con la finalidad de autorizar y gestionar un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada para residuos de envases agrarios. Su objetivo principal es dar un tratamiento medioambiental correcto y facilitar a agricultores, distribuidores y fabricantes de fertilizantes y/o agroquímicos, la

recogida de los envases que ponen en el mercado y el cumplimiento de la normativa vigente.

Los plásticos para la agricultura están presentes en toda la cadena de valor: bandejas de semilleros, equipos de riego, acolchado, cubiertas de túneles e invernaderos, cajas de recolección, envases de packaging en postcosecha... y por supuesto en envases de fertilizantes y agroquímicos. AEVAE garantiza en sus puntos de recep-

ción de envases la recogida de estos una vez utilizados por el agricultor para darles una nueva vida. ●



SMART BUILDING


+9.000
VISITANTES
PROFESIONALES


+200
EXPOSITORES


+380
SPEAKERS


4
AUDITORIOS


6
VERTICALES

CONGRESO NACIONAL DE ARQUITECTURA AVANZADA Y CONSTRUCCIÓN 4.0

Offsite | Eficiencia Energética | Domótica | Smart-Lighting | ConTech | Nanotecnología | LEED Urban Outdoors | Living Spaces | BIM | Buildtech | Interiorismo | Nuevos Materiales | Proptech IoT | Madera | CLT | Diseño Wellbeing | BAM | 3D | Digital | Inteligencia Artificial | VR/AR | Blockchain | Economía Circular | Estrategia | Passivhaus | Sostenibilidad

SECTORES DEL SHOWROOM


COCINA & CO


PLANETA BAÑO


SUELOS Y SUPERFICIES


INSTAL PRO


OUTDOORS


EFICIENCIA ENERGÉTICA


SERVICIOS


HOME CLOSING


STUDIO INTERIORS


CONSTRUCCIÓN DIGITAL

FESTIVAL INTERNACIONAL DE JARDINES DE ALLARIZ, UNA VISITA INELUDIBLE PARA AMANTES DE LOS JARDINES



El Festival de Allariz abrió las puertas de su décima edición bajo el tema central de "Jardines de Cine". Cientos de vecinos y vecinas acompañaron a paisajistas y organizadores en una tarde de cine en la que sonaban bandas sonoras conocidas gracias a la Banda Unión Musical de Allariz.

La décima edición tiene por tema central el cine y por esto los jardines recrean películas conocidas como *Mary Poppins*, *Dogville* o *Mi Tío de Jacques Tati*. Diez formas diferentes de entender el cine en la que sus creadores hacen partícipes de sus diseños al observador a través de secuencias y escenarios naturales homenaje al cine clásico, los orígenes del séptimo arte.

Asimismo, El Instituto de Educación Secundaria de Allariz reservó la parcela educativa para rendir homenaje a la película de José Luis Cuerda, "La lengua de las mariposas", rodada en Allariz hace veinte años.

Hasta el 3 de noviembre se podrá visitar el recinto que alberga los diez jardines que concursan por el voto del público. Se muestran, además, el jardín ganador en la pasada edición y el

jardín diseñado por el alumnado de los centros docentes de Allariz.

El Festival Internacional de Jardines de Allariz se ha convertido en una cita consolidada en el programa paisajístico y referente por su particularidad, uno de los principales reclamos turísticos de Allariz y sus diez ediciones consolidan el evento como referente para público especializado, profesionales del sector y visitantes, así como vecinos y vecinas.

Allariz, un encantador municipio de la provincia de Orense, se ha convertido en una población pionera en España gracias a su Festival Internacional de Jardines, un evento cuya primera edición se celebró en 2010 y que el año pasado recibió más de 40.000 visitantes.

Y toda esta repercusión no es en vano, pues la localidad pone a disposición del festival 37.700 m², tres hectáreas de naturaleza en la que poner en marcha un festival que cada año sorprende por su originalidad y su belleza. Los terrenos mantienen, desde la finalización del festival y, hasta el año siguiente, un marco estructural fijo, el cual se renueva cada primavera con el inicio del nuevo festival.

Estos terrenos cuentan con doce parcelas que cada año se asignan a once paisajistas procedentes de todo el mundo (incluido el ganador de la edición anterior y otra parcela destinada a los escolares de la localidad), los cuales ponen todo su empeño, creatividad y motivación en crear un jardín único en el entorno del parque Portovello y el Museo del Cuero Fábrica de Curtidos, por lo que se percibe una magnífica combinación de paisajismo y patrimonio etnográfico.

En los años que lleva el festival en marcha, ya se han presentado más de 200 pr no privilegiado.

Además, cada año, el festival propone un tema central en torno al cual gira el diseño de los jardines que se exponen, y, así como el año pasado el tema central fue "El erotismo en el jardín", este año el tema escogido ha sido "Jardines de cine".

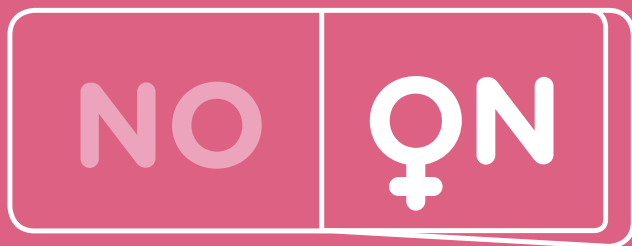
EN MARCHA LA EDICIÓN DE 2020

Puede participar en el concurso cualquier país, colectivo, asociación, cooperativa o persona. De hecho, la organización ya ha puesto en marcha la edición de 2020, que girará en torno al tema "Xardins dos Poetas". Las candidaturas presentan un proyecto base, que puede entregarse hasta el 30 de noviembre. Un jurado valora las propuestas y selecciona las 10 finalistas que expondrán sus jardines en el festival el próximo año.

El festival, que abrió sus puertas el pasado 12 de mayo, podrá visitarse hasta el próximo mes de noviembre y cuenta con 12 jardines: los diez participantes, el ganador del año pasado y una parcela en la que los escolares de la localidad diseñan y crean su propio jardín. El festival se complementa además, con un amplio programa de actividades culturales como charlas, exposiciones, conciertos, etc. ●

Si eres una mujer con discapacidad,
encuentra trabajo o formación en:
mujeresenmodoON.es

Dale al **ON** tú también



MUJERES
en modo **ON**

y brilla con luz propia.

#MujeresEnModoON

JOHN DEERE PREMIADA POR SU AVANCE TECNOLÓGICO EN SU SISTEMA DE GESTIÓN DEL SUELO



El sistema de análisis nutrientes durante la aplicación de purines de John Deere ha recibido un especial galardón por su avanzada tecnología. Su sensor HarvestLab 3000, que utiliza el sistema de infrarrojo cercano (NIR) para medir los valores de los nutrientes durante la aplicación de los purines, ha recibido el premio por parte del jurado de European Land and Soil Management Award, bajo la supervisión de la Comisión Europea —DG Medio Ambiente y Centro de Investigación Conjunta—, en asociación con la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias de la Vida (BOKU) de Viena.

HarvestLab 3000 proporciona a los agricultores y empresarios agrícolas una nueva tecnología para la gestión más sostenible del ciclo de nutrientes y la mejora de la eficiencia del uso de fertilizantes de abono. Su propósito es prevenir la fertilización excesiva o insuficiente midien-

do, constantemente, los valores de los nutrientes durante la aplicación de purines gracias a la detección de abono. El sistema de reconcomiendo de abono de John Deere, permite a los agricultores aplicar Nitrógeno, Fósforo y Potasio de manera precisa en función de un objetivo de nutrientes y/o una tasa máxima en kilogramos por hectárea. Estos ingredientes, y el volumen total aplicado, se documentan con el sistema, que también puede utilizar mapas de prescripción específicos del sitio.

El pasado 9 de abril se hizo entrega del premio Land and Soil Management sobre el 'Reconocimiento Especial' durante la celebración del evento del Foro para la Agricultura (FFA), de la Organización Europea de Propietarios de Tierras (ELO, por sus siglas en inglés), para potenciar el gran avance en la tecnología del suelo. El jurado destacó las prácticas que reducen las amenazas sobre el uso de

la tierra y la gestión del terreno. Los premios entregados, que reconocen el valor del trabajo de agricultores, universidades o empresas privadas, ayudan a promover como buenas prácticas, y dentro de la UE, los proyectos ganadores. También aportan un impulso para incrementar la visibilidad de las diferentes formas de cultivo que protegen el suelo a nivel local, nacional y europeo, animando a los agricultores para continuar desarrollando su trabajo adoptando un camino sostenible.

“En nombre de la Comisión Europea, me gustaría felicitar a John Deere por este extraordinario logro tecnológico”, ha dicho Daniel Calleja Crespo, director General de Medio Ambiente de la Comisión Europea. “Es exactamente el tipo de tecnologías que la Unión Europea quiere promover e inspirará nuestras políticas para una agricultura más sostenible”, ha añadido. ●

I FORO NEW HOLLAND. GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO



Alessandro-Maritano, vicepresidente de New Holland Europa

Dentro del programa de actividades desarrolladas durante la Convención Anual de Concesionarios oficiales New Holland celebrada en Córdoba se ha llevado a cabo la iniciativa denominada Foro New Holland - Grandes Empresas del sector Agroalimentario, que ha reunido a empresas fuertes y representativas en el ámbito nacional de diferentes segmentos y todas ellas relacionadas con el sector agroalimentario, para exponer el presente y la evolución del sector ganadero, cerealista, vinícola, hortofrutícola y olivarero.

En esta primera edición las empresas participantes han sido COVAP, representada por Antonio Quijada; Grupo Solís cuyo ponente ha sido José María Cabrera; Familia Torres, con Josep Amadó; y Todolivo, con la participación de Alfonso Gómez Porras. Como invitado también acudió Julián

Mendieta, con su larga trayectoria de más de 50 años en los medios de comunicación escritos, donde aportó su visión del sector.

El evento fue presentado por Riccardo Angelini, director general de New Holland España, quien quiso agradecer a todos los representantes de las empresas que allí se dieron cita. El evento ha sido presentado por Alessandro Maritano, vicepresidente New

Holland Europa, quien ha hecho un repaso a la situación actual del mercado tanto a nivel mundial como europeo, destacando de manera notable “la fuerza de New Holland de pertenecer a un grupo tan importante y líder como es CNH Industrial a nivel global”.

Una jornada a modo coloquio entre todos los participantes donde cada uno de ellos hizo una exposición primera de su posición empresarial y sus volúmenes de negocio. Además, los ponentes hicieron especial hincapié en sus líneas estratégicas de futuro y las tendencias para poder realizar nuevas inversiones en cada uno de los segmentos en los que están inmersos. Todas las exposiciones iban dirigidas a un público que en esta ocasión estaba formado por el personal de la red de concesionarios oficiales New Holland. El objetivo ha sido trasladar “las necesidades que, una gran empresa puntera en todo lo que se refiere a liderazgo, innovación, y tecnología, demanda a un fabricante de maquinaria agrícola”, más en concreto referido a los productos de agricultura de precisión y máquinas que necesitan, así como todo lo relacionado a la gestión de la posventa y recambios, área en la cual los concesionarios y las redes de distribución tienen su papel más protagonista. ●



JOSÉ ANTONIO YÉLAMOS,

ingeniero agrónomo en Jiloca Industrial, JISA, responsable técnico-comercial



El real decreto 999/2017 sobre productos fertilizantes introdujo en nuestra legislación los productos a base de microorganismos para la fertilización del suelo. En estos momentos, son el centro de atención tanto de empresas fabricantes de productos nutricionales como de los profesionales del cultivo que los deben de aplicar, así como de la propia administración que los debe legislar. A nivel de legislación europea se están englobando dentro de los bioestimulantes agrícolas con apartado propio y su propuesta de definición es la siguiente: "Determinadas sustancias, mezclas y microorganismos, denominadas bioestimulantes de las plantas, no son aportes de nutrientes propiamente dichos, si bien estimulan los procesos naturales de nutrición. Sirven para mejorar la eficiencia en el uso de nutrientes de los vegetales, su tolerancia al estrés abiótico, sus propiedades de calidad para el cultivo, la degradación de compuestos orgánicos del suelo, o para incrementar la disponibilidad de nutrientes en el suelo y la rizosfera, con el objetivo de optimizar su eficiencia y reducir las dosis de aplicación de los nutrientes."

La legislación de fertilizantes acepta como productos fertilizantes, productos fabricados a base de rizobacterias, promotoras del crecimiento vegetal, denominadas con las siglas PGPR; y micorrizas, estos microorganismos intervienen directa-

mente en la mejora de la nutrición vegetal por parte de las plantas. Entre ellos encontramos el género *Bacillus* sp., *Pseudomonas* sp. y dentro de las micorrizas *Aglomus* sp. y *Rizhobium* sp.; son nombres de microorganismos que se empiezan a ver en las etiquetas como composición de productos nutricionales y que se deben tratar en un contexto de nutrición como hasta ahora se viene haciendo con los macroelementos y microelementos utilizados en la fertilización vegetal.

Para introducirnos en este apasionante mundo de la utilización de microorganismos del suelo como bioestimulantes en nutrición vegetal, contamos con la opinión de José Antonio Yélamos, ingeniero agrónomo que trabaja desde 2006 en la compañía Jiloca Industrial, JISA, como responsable técnico-comercial y participa activamente en la formulación de nuevos productos nutricionales. Como experto en la materia asesora a profesionales tanto de almacenes de suministros, distribuidores, como técnicos responsables de explotaciones agrarias que desean estar a la última en nutrición vegetal.

Jiloca Industrial, perteneciente al grupo español Ebro Foods, está dedicada desde 1989 a la fabricación y comercialización de agronutrientes y bioestimulantes agrícolas. Actualmente, sus productos son comercializados

tanto en el mercado nacional como internacional con presencia en más de 20 países. Destacar que Jiloca Industrial, S.A. (JISA) es socio fundador de AEFA y siempre ha participado de forma activa en la Asociación.

¿Qué supone para los técnicos que la legislación española permita el uso de microorganismos para mejora de la fertilización?

Se abre la puerta definitivamente a una nueva evolución de la nutrición vegetal en los cultivos. La fertilización es tan antigua como la agricultura, pero ha ido sufriendo mejoras significativas a través de los siglos, fruto de las nuevas tecnologías y de las investigaciones científicas.

Los productos a base de microorganismos es la penúltima evolución que nos encontramos. Fruto de años de investigación, se han obtenido una serie de microorganismos capaces de mejorar la nutrición de nuestros cultivos, incluso su presencia provoca un cambio significativo en las plantas.

¿Es compatible con la fertilización tradicional?

No es algo que choque con la agricultura tradicional, los efectos beneficio-

sos de la materia orgánica son sabidos casi al mismo tiempo que empezó la agricultura. Con los años de investigaciones científicas está demostrado que gran parte del beneficio es causado por el aumento de actividad microbiológica que se produce con un buen nivel de materia orgánica en el suelo.

La contaminación de los acuíferos por exceso de nitratos, hace que los técnicos tengamos que controlar la cantidad de nitrógeno mineral y nitrógeno orgánico aportados al suelo, por lo que una herramienta que nos ayude a mejorar la eficiencia de la fertilización es imprescindible para la agricultura de nuestros días y de los próximos años. Estamos en una agricultura intensiva y cada vez más obligada a estar concienciada con el medio ambiente, intentando mantener los rendimientos óptimos para su rentabilidad.

¿Cuáles son las mejoras del uso de productos en el suelo a base de microorganismos en la nutrición de los cultivos?

Podemos decir que un suelo fértil es un suelo vivo; pero no sólo en cuanto a la cantidad de microorganismos, hablamos de variabilidad de estos microorganismos. El uso intensivo de los suelos agrícolas provoca un cansancio del mismo,

“La presencia de ciertos microorganismos puede provocar la síntesis de sustancias bioestimulantes que mejoran el rendimiento y la productividad del cultivo”

donde disminuye esta variabilidad de microorganismos en el suelo por la proliferación de unos cuantos de ellos como consecuencia de una mejor adaptación a las condiciones de un suelo explotado de forma intensiva. Suelos compactados, con problemas de aireación y acumulación de agua son ideales para que los microorganismos beneficiosos no proliferen, y el suelo se vaya agotando y cada vez tenga menos facilidad de poner a disposición de la planta los nutrientes necesarios. Esto implica un aumento de los gastos en fertilización para mantener la producción adecuada. Es por eso que el uso de productos a base de microorganismos debe combinarse con las buenas prácticas agrícolas. El cuidado del suelo es la garantía de tener buenos cultivos a través de las campañas. El uso de este tipo de productos en el suelo, aparte de mejorar las propiedades microbiológicas del suelo,

mejora las fisicoquímicas, pues los microorganismos pueden ser fijadores de nitrógeno, solubilizadores de fósforo y de potasio. Estas reacciones bioquímicas que provoca la presencia de microorganismos pueden mejorar las propiedades del suelo haciendo de él un suelo con elementos nutritivos más disponibles para las plantas.

¿Cuál es el efecto bioestimulantes de los microorganismos en el suelo?

La presencia de ciertos microorganismos puede provocar en la planta la síntesis de sustancias bioestimulantes que mejoran el rendimiento y la productividad del cultivo, bien por una mejora de la asimilación de nutrientes o bien por una modificación en las condiciones de la rizosfera que favorece un aumento en la tolerancia del estrés abiótico, provocado por las



altas temperaturas o la falta de agua, por ejemplo.

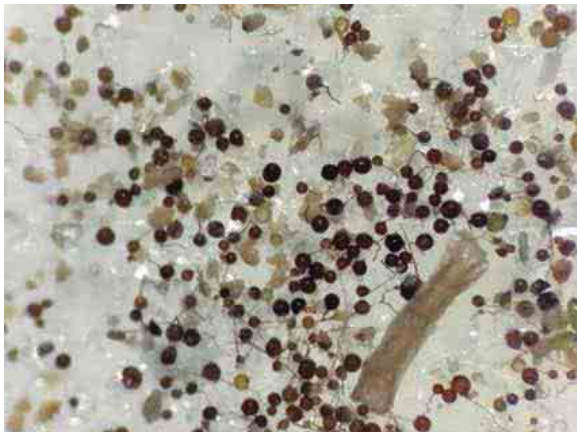
En este contexto vemos términos probióticos y prebióticos en la agricultura ¿Cómo los definiría?

Hoy en día podemos ver que la gente habla de prebióticos y probióticos para la agricultura. Son términos que no son desconocidos en nuestro vocabulario porque los conocemos a través de la industria alimentaria.

En agricultura, cuando decimos que un producto es prebiótico es porque estamos aplicando una serie de microorganismos al suelo para que tengan un efecto beneficioso en la fertilidad de éste. Por el contrario, cuando hablamos de sustancias probióticas son aquellas que sirven para el desarrollo de los microorganismos en el suelo. Se puede asegurar que cuanto más rico es un suelo en materia orgánica y se han llevado a cabo unas buenas prácticas agrícolas, el resultado de los productos a base de microorganismos es mucho mejor. Cuando no tenemos un suelo con estas características hemos de procurarles sustancias probióticas externas para que los microorganismos puedan desarrollarse mejor.

¿Puede aportarnos unos consejos a la hora de utilizar y elegir productos a base de microorganismos?

El suelo juega un papel fundamental en el éxito de nuestros cultivos. Es un sustrato que hay que mantener a lo largo del tiempo y, en la medida de lo posi-



ble, ir mejorando sus propiedades para obtener los resultados esperados. Por este motivo, ante cualquier elección de productos nutricionales siempre son deseables aquellos que nos den la confianza de que van a tener el resultado esperado y no van a perjudicar el suelo en un futuro a medio o largo plazo.

Un aspecto a tener muy en cuenta es el buscar siempre el asesoramiento de un técnico cualificado que ayudará a elegir el producto indicado para el tipo de cultivo, guiándole en el correcto modo de empleo para sacar un mejor aprovechamiento. El éxito del uso de microorganismos depende de muchos factores (tipo de microorganismo, especie e incluso variedad cultivada, estado del suelo, de la planta, momento y modo de aplicación, etc.) y un conocimiento adecuado del producto es fundamental.

¿Qué perspectivas y futuro prevé de los productos a base de microorganismos?

Como he dicho antes, son una herramienta útil para mejorar la eficiencia de la fertilización por la mejora de las propiedades que aportan a los suelos agrícolas, provocando un incremento en cuanto a producción y a calidad en nuestros cultivos.

Son productos muy interesantes en agricultura ecológica. Como es sabido, este tipo de agricultura tiene unos condicionantes a nivel de fertilización en los que la utilización de productos a base de rizobacterias PGRP y micorrizas pueden provocar un efecto bioestimulante deseable para el aumento de la producción, que es difícil de encontrar en productos que cumplan la normativa de agricultura ecológica.

La entrada de estos productos en el mercado de los fertilizantes va a provocar un aumento en I+D+i por parte de las empresas del sector, siendo posible la identificación de nuevas cepas de rizobacterias y micorrizas, así como un aumento de los conocimientos sobre su adaptación a los diferentes cultivos y suelos agrícolas que puedan llevar a una mayor especialización de este tipo de productos. ●



LOS SERVICIOS DE JARDINERÍA, LA 2º ACTIVIDAD EN HOMBRES Y 3º EN MUJERES CON MAYOR INCIDENCIA EN SINIESTRALIDAD

Los servicios a edificios y actividades de jardinería son tanto en hombres como mujeres una de las actividades prioritarias en función de su siniestralidad laboral.

En concreto, en hombres es la segunda actividad ya que, de los 170.744 trabajadores afiliados, existe una incidencia de 6.389. Mientras que en mujeres es la tercera actividad prioritaria, puesto que, de las 363.990 trabajadoras, existió una incidencia de 3.591 accidentes de trabajo en 2017. Así se desprende de los datos del Observatorio Estatal de Condiciones de Trabajo, dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Y en concreto, según destaca la Federación Española de Empresas de Jardinería (FEEJ), en 2014, dentro de los servicios a edificios y jardinería, el 35% de los accidentes de trabajo de hombres en empresas de 10 a 25 trabajadores y el 32,7% en empresas de 26 a 49 se produjeron en la realización de actividades de jardinería.

Ante estos datos, los expertos destacan cómo la especialización de algunas tareas, la peligrosidad de materiales, maquinaria o herramientas, así como las condiciones de altura o físicas y ambientales hacen necesaria la especialización a la hora de ofrecer este tipo de servicios.

Así, la Responsable de Mantenimiento de Jardines y Áreas Verdes de Paimed, Gema Palanca, explica cómo “la jardinería exige buena forma física y que los profesionales dispongan de los recursos humanos y materiales que le permiten realizar su trabajo minimizando los riesgos”.

Por ello, destaca que este trabajo “exige profesionales bien formados, equipados y conocedores de la normativa y de su aplicación”.

En 2016, el valor del mercado nacional de las compañías de servicios de jardinería se situó en 835 millones de euros, un 1,8% más que en el ejercicio anterior, según datos de DBK. Lo que confirma su buen crecimiento.

Su demanda procede principalmente del sector público, un 68%, aunque es el sector privado en el que se está produciendo un ligero aumento. En concreto, con un total de 265 millones de euros en 2016, un 1,9% más que el año anterior.

El sector cuenta con un total de 14.935 empresas de jardinería, según datos de FEEJ y da empleo a 33.000 personas. Andalucía es la primera comunidad autónoma con mayor número de empresas de jardinería (2.925) seguida de Cataluña (2.614), Comunitat Valenciana (1.865) y Madrid (1.829).

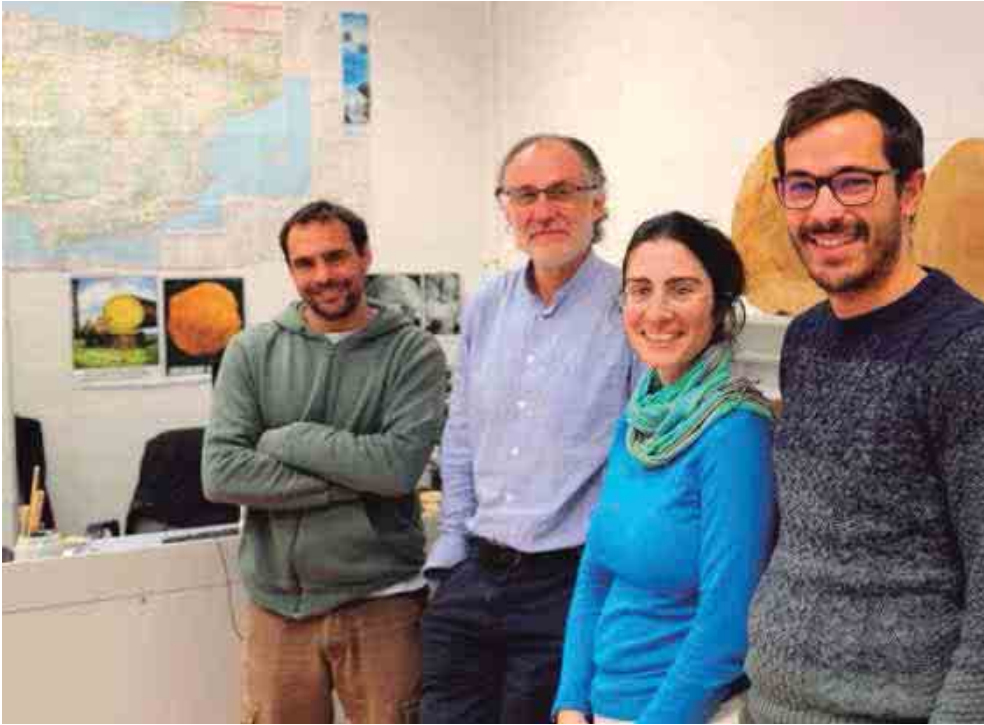
Economía sumergida

En este contexto es clave la profesionalización y el uso de las tecnologías más punteras para ofrecer un servicio global dentro del sector de la jardinería que cumpla las condiciones medioambientales.

Junto a la siniestralidad laboral, la economía sumergida, que se estima en un 23%, es otra de las lacras para el sector. Este hecho ha provocado daños a las empresas que cumplen la legalidad vigente en materia fiscal y de seguridad y salud.

Así, la Responsable de Mantenimiento de Jardines y Áreas Verdes de Paimed destaca cómo, ante esas situaciones de contratación ilegal, los propietarios de jardines pueden encontrarse con problemas de “responsabilidad subsidiaria en caso de accidente en su propiedad, delito fiscal, no poder exigir las garantías posteriores de un trabajo sin factura, no poseer Seguro de Responsabilidad Civil y nadie puede responder de la honestidad de los trabajadores”. **Fuente: Paimed** ●





De izquierda a derecha, los investigadores Joaquín Duque, Rafael Navarro, M^a Angeles Varo y Carlos Rodríguez del grupo ERSAF del Departamento de Ingeniería Forestal de la Universidad de Córdoba.

LOS TRATAMIENTOS SELVÍCOLAS PUEDEN AUMENTAR LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CARBONO DE LOS BOSQUES

La importancia actual del cambio climático ha puesto al secuestro de carbono en el punto de mira de las estrategias para reducir la concentración de CO₂ en la atmósfera. Los ecosistemas forestales se presentan como aliados de la sostenibilidad medioambiental dado

su papel como sumideros de carbono naturales. Sin embargo, el reto de la investigación reside en aumentar el ‘poder secuestrador’ de estos ecosistemas.

Con el objetivo de crear estrategias que hagan más eficiente el secuestro de carbono en los bosques, el grupo ERSAF del Departamento de Ingeniería Forestal

de la UCO compuesto, entre otros, por Rafael María Navarro, Joaquín Duque, Carlos Vallejo, María Ángeles Varo y Guillermo Palacios, a través del proyecto LifeForest CO₂, ha utilizado la tecnología LIDAR para elaborar un mapa de gestión forestal en el que se muestran cómo las diferentes intensidades de clara



(regulación de la densidad del arbolado) son determinantes para incrementar la acumulación de carbono en las diferentes compartimentos (biomasa y suelo) de una masa forestal. Mediante el programa de claras, se consigue la reactivación del crecimiento de la masa forestal y, por ende, el aumento de la captación de carbono, ya que, en ausencia de tratamiento selvícolas, el crecimiento y la capacidad de secuestro de la masa se estanca.

La cartografía obtenida de gestión selvícola permite adecuar la intensidad de las claras, lo que ayuda a los gestores forestales a la hora de planificar y programar, a través de los proyectos de ordenación de montes, la selvicultura de los bosques de una manera eficiente e incrementar sus servicios ambientales.

Mediante el uso de la herramienta LiDAR, el equipo de investigación mo-

El Departamento de Ingeniería Forestal de la Universidad de Córdoba utiliza la tecnología LiDAR (Light Detection and Ranging) para planificar las repoblaciones de pino carrasco buscando una mayor absorción de carbono

nitorizó el carbono orgánico en el suelo y la cantidad de biomasa total (aérea y radical) existente en el monte "Los Cuadros" en la Región de Murcia. Para determinar cómo los tratamientos selvícolas del monte ayudan a la reactivación del secuestro de carbono; se compararon diferentes intensidades de clara en tres parcelas de 7200 m²: una primera de control en la que no se realizó tratamiento de corta, una segunda con una clara moderada del 30% de área basimétrica y una tercera con una clara fuerte del 60 % de área basimétrica.

El análisis del carbono orgánico de las muestras de suelo extraídas en cada parcela determinó que el almacenamiento de carbono fue mayor en las parcelas sometidas a claras fuertes y moderadas que en los tratamientos control. Finalmente, la cantidad del Carbono en el suelo, junto con la biomasa total, se modeló mediante tecnología LiDAR. De esta manera, se extrae un escenario en el que se cuenta con los datos de secuestro de carbono en suelo, su relación con la densidad arbórea en cada parcela y el porcentaje de

biomasa aérea. Tras la combinación de estos datos, la relación suelo – vuelo y de determinar que a mayor intensidad de clara mayor es la capacidad de almacenamiento de CO₂, se extrapolaron los datos al resto de las 36 parcelas inventariadas en ese monte, dando lugar a un programa de claras según las densidades actuales del monte.

Más allá del beneficio que supone aumentar la captación de carbono por parte de una masa forestal a partir de un tratamiento selvícola como las claras, se presentan también beneficios económicos y que inciden en la economía circular. La materia procedente de la clara del monte (tronco, hojas, ramas, etc.) servirá como biomasa destinada a sustituir combustibles fósiles, reduciendo la contaminación y aumentando el aprovechamiento económico de masas forestales que en la actualidad no son productoras. El análisis de estos resultados mostró, que a través del programa de claras se aumentaba la capacidad de secuestro de C, lo que supone un valor estimado en el mercado de C de 1.601.137,09 €.

Fuente UCO. ●

ASIAN CAIRNS, ESPACIOS DE CULTIVO VERTICALES EN LA CIUDAD CHINA DE SHENZHEN

Asian Cairns, es una propuesta de la firma Vincent Callebaut Architectures bajo la forma de tres espirales entrelazadas que representan los tres elementos: fuego, tierra y agua. Cada espiral se enrolla alrededor de dos torres y forma los ecosistemas urbanos.

Concebida para la ciudad china de Shenzhen y compuesta por varios rascacielos de uso mixto, donde cada uno de ellos tiene la forma de piedras apiladas, aunque en realidad se trata de una estructura central bastante sencilla sobre la que se fijan celosías que forman cada 'piedra'. Además de los espacios de cultivo, estas áreas tienen capacidad para recoger y almacenar las aguas pluviales, filtrar y procesar las aguas grises (mediante unas cuencas de viticultura), y una instalación fotovoltaica ligada a su piel exterior.

Los jardines que se ven sobre cada cápsula no están destinados al cultivo, sino a mejorar la calidad del aire. Cada torre está organizada siguiendo un recorrido circular con el fin de maximizar la luz natural, y dispone de áreas residenciales, de trabajo, y para el ocio (incluso teatro). Aparte de funcionar como un modelo verde de ciudad densa, el proyecto se ha creado también para que funcione como una ciudad inteligente conectada a la red.





Esta firma de arquitectos belga es reconocida por convertir lo urbano en ecológico, con una visión que ayude al planeta. Su proyecto Asian Cairns apunta a un recurrente éxodo rural y la urbanización incontrolada, proponiendo espacios verdes verticales ubicados dentro de las ciudades que produzcan más energía de la que consumen a través de la producción de alimentos y un mejor aprovechamiento de la energía eólica y solar.

A finales de 2011 en China, el número de habitantes en las ciudades superó el número de habitantes de las zonas rurales. Mientras que hace 30 años sólo un chino de cada cinco vivía en la ciudad, los habitantes de las ciudades representan ahora el 51,27% de la población total de 1,347 millones de personas. Esta po-



PAISAJISMO

blación urbana se prevé que aumentará a 800 millones de habitantes en 2020 repartiéndose principalmente en 221 ciudades de al menos un millón de habitantes (frente a sólo 40 en Europa de la misma escala) y 23 megalópolis de más de cinco millones de habitantes.

Se trata de una urbanización fértil con emisión cero de carbono y de energía positiva, esto significa producir más energía que la que consume, con el fin de conciliar el desarrollo económico con la protección del planeta. Las ciudades son actualmente responsables del 75% del consumo mundial de energía y liberan el 80% de las emisiones mundiales de CO₂. Una de las posibles respuestas a esta problemática es mediante la repatriación de los campos y de los modos de producción agrícola ecológica en el corazón de la ciudad, a través de la creación de pulmones verdes verticales y estaciones de energía solar. ●



JARDINES DE BODA

ESTRUCTURA COMPOSITIVA ACORDE CON EL ENTORNO Y LA DECORACIÓN FLORAL

La celebración de una boda conlleva una preparación exquisita de todos los detalles. Es necesario desarrollar todos los preparativos de acuerdo a un perfecto sentido del gusto y orden que hagan que todo brille ese día tan señalado.

La elección de un jardín para el enlace es una tendencia que gana fuerza entre los novios, ya que son espacios que se pueden configurar de tal forma que traduzcan a la perfección el estilo de la pareja. Requisito fundamental para ello es que el lugar posea una clara estructura compositiva que armonice con el propio espacio y la decoración floral del lugar.

Cada zona del jardín requiere un diseño que marcará los diferentes momentos de la celebración. En primer lugar, las zonas de bienvenida y tránsito suelen estar marcadas por elementos vegetales de porte importante y color verde oscuro en los que se pueden colocar pequeñas y sutiles flores blancas. Estos caminos, si estamos hablando de una celebración que se desarrolle al atardecer, pueden incorporar luz de velas o iluminación artificial indirecta que aportará un toque mucho más romántico al lugar.

En cuanto al lugar de la ceremonia, este debe ser sencillo a la vez que elegante. Se trata de un espacio sobrio e íntimo en el que se introduzca poca carga floral para evitar así restar protagonismo a los novios. Las rosas blancas son una opción con las que conseguiremos un toque de distinción y glamour a través de su to-



nalidad, que añadirá una luz especial en este día. La parte del jardín que rodea el lugar donde se desarrolla la ceremonia buscará la amplitud visual mediante el uso de tonalidades blancas al 85%, rosa palo al 10% y malva al 5%. Estas últimas ubicadas estratégicamente en el fondo blanco para crear así un contrapunto floral que atraparé la vista. El área destinada al banquete debe contar con algún detalle de decoración e iluminación más concreto como, por ejemplo, la

incorporación de centros florales. Las tonalidades más adecuadas contemplan desde los verdes oscuros hasta los blancos.

Cuidar el diseño y la conformación del lugar es imprescindible para conseguir una fragancia que complete la decoración del espacio, por ello, hay que prestar especial atención a las plantas y flores seleccionadas. ●

**Fernando Pozuelo Landscaping
Collection**

www.fernandopozuelo.com

EL LÍDER MUNDIAL B2B

 **industrystock.es**

DISPONIBLE EN 16 IDIOMAS



DE 300.000 EMPRESAS
DE 3,2 MILLONES DE PRODUCTOS
DE 40 MILLONES DE VISITAS ANUALES



PACK PREMIUM MUNDO:

30 PALABRAS CLAVE.

10.000 IMPRESIONES BANNER.
IDIOMAS: CH, AL, IN, ES, FR, IT, PT,
PL, RS, TC y AR

PRECIO ANUAL: 2472€



PACK PREMIUM ESPAÑA:

10 PALABRAS CLAVE.
IDIOMAS: IN, ES y PT

PRECIO ANUAL: 708€




PACK PREMIUM EUROPA:

20 PALABRAS CLAVE.

IDIOMAS: AL, IN, ES, FR, IT y PT

PRECIO ANUAL: 1416€



¡ NO BUSQUE MÁS ! ENCUENTRE CON  **industrystock.es**

VIRIDALIA

Comarca del Maresme - Barcelona - España

05/06/2019 - 07/06/2019
www.viridalia.com/

AGRI BIOSTIMULANTS

Roma - Italia

05.06.2019 - 06.06.2019
www.agribiostimulants.com

SEMANA VERDE DE GALICIA

Silleda (Pontevedra) - España

06.06.2019 - 09.06.2019
www.feiragalicia.com

GREENTECH

Amsterdam - Países Bajos

11.06.2019 - 13.06.2019
www.greentech.nl

FLOWER TRIALS

Aalsmeer, Westland y Renania-Westfalia - Alemania

11.06.2019 - 14.06.2019
www.flowertrials.nl

TECMA - MEDIO AMBIENTE

Madrid - España

12/06/2019 - 14/06/2019
www.tem-tecma@ifema.es

FORO DE BIOPROTECCIÓN VEGETAL

UPV Valencia - España

13/06/2019 - 14/06/2019
www.forobioproteccionvegetal.com

HTA NATIONAL PLANT SHOW

Stoneleigh Park - Warwickshire - UK

18/06/2019 - 19/06/2019
www.nationalplantshow.co.uk/

AGROMASHOW

Tel Aviv - Israel

25.06.2019 - 26.06.2019
www.agro.mashovgroup.net

HORTITEC

Holambra - Brazil

26.06.2019 - 28.06.2019
www.hortitec.com.br

ENFLOR Y GARDEN FAIR

Holambra - Brazil

14.07.2019 - 16.07.2019
www.enflor.com.br

NURSERY LANDSCAPE EXPO

Dallas - Estados Unidos

08.08.2019 - 10.08.2019
www.nurserylandscapeexpo.org

BLOMSTERFESTIVAL

Odense - Denmark

15.08.2019 - 18.08.2019
www.blomsterfestival.dk

FLORALL OTOÑO

Gante - Belgica

20/08/2019 - 20/08/2019
www.florall.be

FAR WEST

Portland - Oregon (Estados Unidos)

21.08.2019 - 23.08.2019
www.farwestshow.com

PLANTARIUM

Books - Países Bajos

21.08.2019 - 23.08.2019
www.plantarium.nl

FLORALL OTOÑO

Gante - Bélgica

27.08.2019 - 27.08.2019
www.florall.be

EXPOFLORA

Holambra - Brazil

30.08.2019 - 29.09.2019
www.expoflora.com.br

SPOGA&GAFA

Colonia - Alemania

01.09.2019 - 03.09.2019
www.spogagafa.com

FOUR OAKS TRADE SHOW

Cheshire - United Kingdom

03/09/2019 - 04/09/2019
www.fouroaks-tradeshow.com

INNOV AGRI

Odes - France

04/09/2019 - 05/09/2019

www.innovagri.com

ASIA FRUIT LOGISTICA

Hong Kong - China

04/09/2019 - 06/09/2019
www.asiafruitlogistica.com

GREEN IS LIFE

Varsovia - Poland

05/09/2019 - 07/09/2019
www.zielentozycie.pl

GLEE

Birmingham - United Kingdom

10/09/2019 - 12/09/2019
www.gleebirmingham.com

SALON DU VEGETAL

Nantes - Francia

10.09.2019 - 12.09.2019
www.salonduvegetal.com

FLORMART MIFLOR

Padova - Italia

26/09/2019 - 28/09/2019
www.flormart.it

IBERFLORA

Valencia - España

01.10.2019 - 03.10.2019
www.feriavalencia.com

GROOTGROENPLUS

Zundert - Netherlands

02/10/2019 - 04/10/2019
www.grootgroenplus.nl

FLOWER & GARDEN ATTRACTION

Madrid - España

22.10.2019 - 24.10.2019
www.fruitattraction.com

EIMA

Bolonia - Italia

07.11.2019 - 11.11.2019
www.eima.it

AGRITECHNICA

Hannover - Alemania

10.11.2019 - 16.11.2019
www.agritechnica.com

PLATAFORMA PROFESIONAL. PORTAL WEB Y DIRECTORIO IMPRESO DE EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE HORTICULTURA, BRICOJARDINERÍA Y SU INDUSTRIA AUXILIAR.

¿Sabías que?

Cada día se realizan más de **1.400** búsquedas de empresas y productos en GuíaVerde.com

GuíaVerde.com tiene una base de datos de más de **9.300** empresas y **3.700** productos

Las Empresas Destacadas reciben una media de **7** veces más visitas en su ficha de GuíaVerde.com

Durante 2018 se han enviado más de **200** presupuestos a las Empresas Destacadas en GuíaVerde.com

Las noticias de Empresas Destacadas se difunden a más de **12.000** seguidores en Redes Sociales

Los newsletters semanales de GuíaVerde.com se envían a más de **15.000** emails de profesionales del sector



Conoce las **HERRAMIENTAS** de GuíaVerde.com para **PROMOCIONAR** tu negocio y **MEJORAR** tu gestión comercial.



Sólo las Empresas Destacadas aparecerán en los listados del Anuario impreso 2020

we green market

En GuíaVerde nos mueve la pasión por la horticultura y la jardinería.

RAIN BIRD®



 Bluetooth™

TBOS-BT

Programador de pilas (9 V)

Instálelo en cualquier lugar.
Prográmelo desde su smartphone.



Control desde un smartphone



Control de hasta 6 válvulas



Resistente al vandalismo



Programador de pilas (9 V)



Protegido por contraseña



Compatible con la consola TBOS II



Integración IQ

