

LA REVISTA DECANA  
DE OBRA PÚBLICA

# potencia

Revista profesional de maquinaria, obras públicas e infraestructuras

[www.potenciahoy.es](http://www.potenciahoy.es)

## Actualidad

- ▶ Los sectores reclaman medidas para paliar los efectos de la crisis
- ▶ Smopyc pospone su celebración a mayo de 2021

## Foros

- ▶ Nace el Foro Potencia



Grupo TPI y la revista Potencia ponen en marcha esta iniciativa que nace con la vocación de convertirse en un punto de encuentro de empresas, asociaciones y profesionales de la industria de la construcción.

## Mercado

- ▶ El consumo de cemento se desploma

## Protagonistas

- ▶ Eleva, juntos frente a la pandemia

## Empresas

- ▶ La respuesta del sector frente a la crisis de la COVID-19



**Robustez, fiabilidad, mínimo consumo, máxima producción, excelencia en el servicio y... garantía de hasta 5 años o 10.000 horas\***

\* Siempre que se cumplan las condiciones específicas del fabricante.



empresas líderes en el sector de maquinaria, transporte, energía y telecomunicaciones

**CENTROCAR**  
S.P.A.



Madrid: 91 876 30 00  
Asturias: 984 10 8 679  
[www.centrocar.com](http://www.centrocar.com)



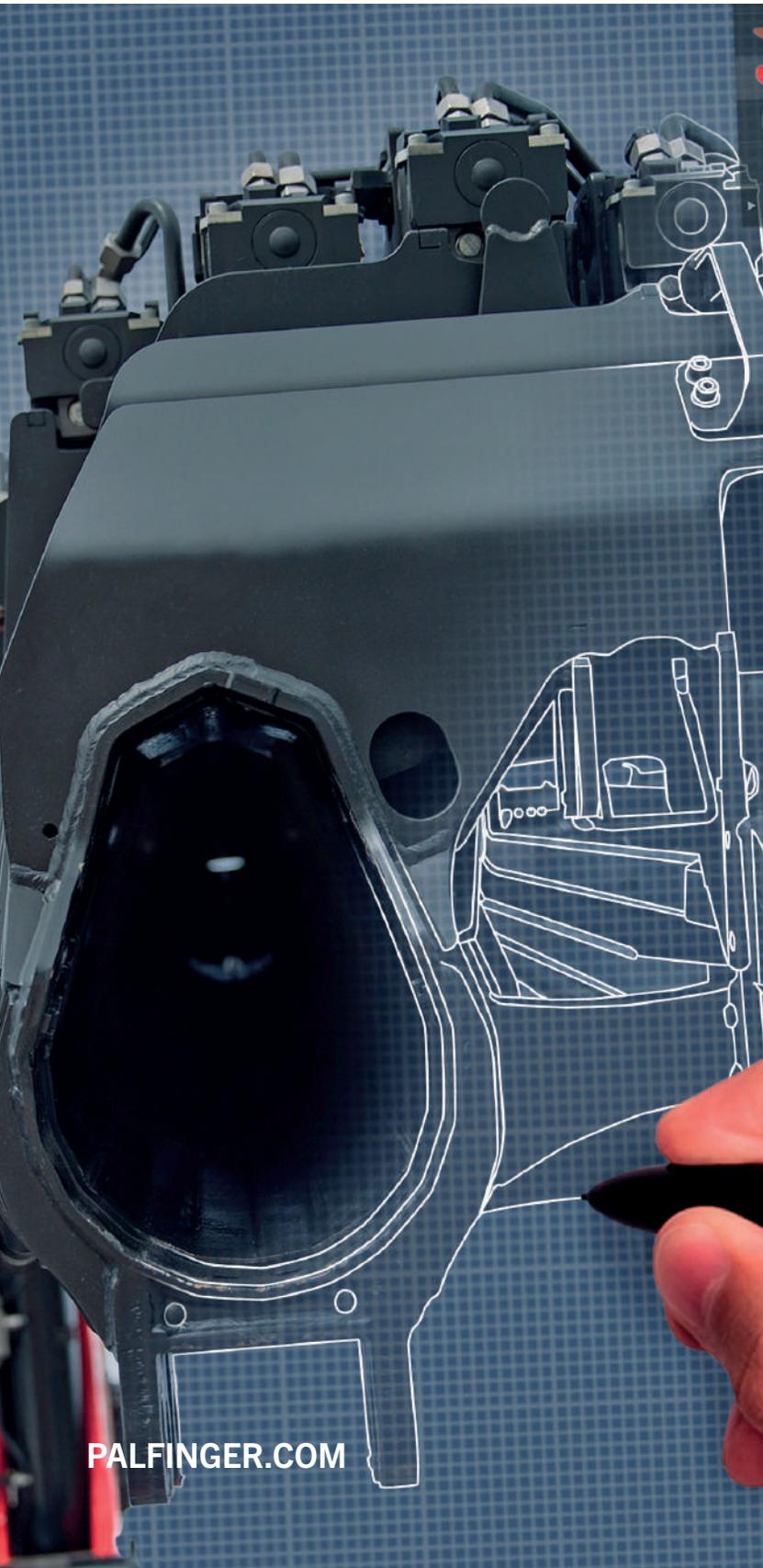
# TENEMOS LA PIEZA QUE NECESITAS



# TEC RANGE

CREADA DESDE NUESTRAS MEJORES IDEAS

Nuestra gama **TEC** ofrece nuevos y potentes modelos de grúas para las operaciones más complejas y especializadas.



MODELOS TEC	TEC 3	TEC 5	TEC 7
<b>COMODIDAD</b> Grado de asistencia al operador de la grúa	▬	▬▬	▬▬▬
<b>PALTRONIC</b> Electrónica de la grúa	40	150	150
<b>HPLS</b> Sistema de elevación de alta potencia	-	S-HPLS	S-HPLS
<b>CONTROL DE ESTABILIDAD</b> Sistema de control de estabilidad de la grúa	HPSC-E	HPSC	HPSC
<b>MANDO</b> Modalidad de mando por radio	MANUAL	P3	P7
<b>POWER LINK PLUS</b> Sistema de enganche inverso	✓	✓	✓
<b>P-PROFILE</b> Perfil de prolongas tipo P	✓	✓	✓
<b>MFA</b> Adaptador Multifuncional para grúa y/o jib	✓	✓	✓
<b>SOFT STOP</b> Sistema de frenado suave de la grúa	-	✓	✓
<b>TOOL</b> Cálculo de estabilidad con dispositivos MFA	-	✓	✓

OPCIONALES	TEC 3	TEC 5	TEC 7
<b>FLY-JIB</b>	-	✓	✓
<b>DPS</b> Sistema que aumenta la capacidad de elevación del jib.	-	DPS-P	DPS-C
<b>ESTABILIZADORES DESDE MANDO POR RADIO</b>	-	✓	✓
<b>CESTA DE TRABAJO</b>	-	✓	✓
<b>MFA-JIB</b> Cuarto brazo articulado manual para instalar sobre el jib.	-	✓	✓
<b>AOS</b> Sistema activo de supresión de oscilaciones.	-	✓	✓
<b>SRC</b> Control sincronizado del cable de cabrestante.	-	✓	✓
<b>FPM</b> Modo de seguridad personal controlado desde el mando.	-	✓	✓
<b>LOAD</b> Módulo HPSC para detección de la carga según inclinación del vehículo.	-	✓	✓
<b>GEOM</b> Módulo HPSC para detección precisa de centros de gravedad de brazo y carga.	-	-	✓
<b>FSTAB</b> Módulo HPSC para detección de fuerza al suelo de los gatos.	-	-	✓
<b>P-FOLD</b> Sistema automático de plegado-desplegado de grúa.	-	-	✓
<b>RTC</b> Control de tensión automática en cable de cabrestante.	-	-	✓
<b>WEIGH</b> Función de pesaje de la carga enganchada.	-	-	✓
<b>MEXT</b> Función de monitorización de extensiones mecánicas.	-	-	✓



## Una crisis sin precedentes

La pandemia de la COVID-19 ha irrumpido en las vidas de las personas de medio planeta (literalmente) como ningún otro acontecimiento se recuerda. Normalmente los hechos que marcan a una generación a gran escala son de carácter trágico: guerras, atentados o grandes catástrofes que no procede enumerar pero que permanecen marcados a fuego en la memoria colectiva.

Aunque el número de víctimas en alguno de los casos citados anteriormente sea incluso mayor que el de la pandemia que estamos padeciendo (cuyas cifras dan escalofríos), no hay un hecho que haya marcado de una forma tan drástica el día a día de seres humanos de regiones absolutamente dispares en cuestiones raciales, culturales, políticas o económicas como la pandemia de la COVID-19.

El coronavirus se ha alimentado de esta globalización en la que vivimos alcanzar todo tipo de latitudes y longitudes, confinando a millones de personas en sus casas y cambiando de la noche a la mañana el modo en que estas se relacionan entre sí. Pero el ser humano es un animal con una capacidad de adaptación asombrosa y así lo está demostrando en todas las facetas de la vida durante estas semanas; en las interacciones físicas, en la forma en la que consumimos, en el modo de trabajar o en la reinención de muchas empresas para seguir generando actividad al tiempo que resultan útiles en un momento como este. En este número de la revista Potencia tenemos varios ejemplos de esto último, experiencias de empresas y asociaciones del sector que, lejos de lamerse las heridas por la crisis económica que acecha tras la crisis sanitaria, han decidido actuar para ayudar a superar cuanto antes esta situación.

Esta edición es también la de la presentación del Foro Potencia. Un proyecto que, como tantos otros, se ha visto afectado directamente por la irrupción del coronavirus y que ha tenido que cambiar sus planes iniciales de pequeños desayunos informativos de carácter presencial a un programa de ponencias en formato virtual. Con la garantía de nuestros años de experiencia en el sector, y con Ricardo Cortés como director y líder de este proyecto, confiamos en que resulte atractivo a todos nuestros lectores y se sumen a esta nueva iniciativa. Estáis todos invitados.

La mayor tragedia de la crisis que nos ocupa es el desolador número de víctimas que está provocando y el hecho de que muchas de ellas no hayan tenido siquiera el derecho a la despedida de sus seres queridos. Es obligado nuestro recuerdo a todas ellas y el reconocimiento a quienes se están jugando la salud manteniendo actividades esenciales para la sociedad en plena pandemia. Y no hay mejor agradecimiento que ser responsables en nuestro comportamiento de ahora en adelante, hasta que los avances médicos nos permitan recuperar parte de la normalidad perdida. Lo contrario sería imperdonable. 🙏

# REVOLUTIONIZING POWER

**HIGH-PERFORMANCE ADVANCED DRIVE SYSTEMS.**

Descubra un mundo lleno de nuevas oportunidades: con revolucionarios sistemas de accionamiento modulares diseñados para satisfacer sus necesidades. No importa si se trata de motores híbridos o eléctricos completos, sistemas de accionamiento Diesel EU STAGE V o motores de gas de última generación, sin importar el tamaño o el sitio de operación: ofrecemos soluciones a medida para cada demanda. Bienvenido a la nueva era de la energía.

[www.deutz.com](http://www.deutz.com)

**DEUTZ SPAIN, S.A.U.**

**The engine company.**





## 6. Editorial

## 10. Actualidad

08. Fundación Telefónica, CEOE y la Fundación Laboral de la Construcción lanzan un nanogrado gratuito para digitalizar el sector

09. Asefma propone medidas de carácter urgente para frenar el impacto económico de la crisis Covid-19 sobre el sector

## 16. Mercado

El consumo de cemento se desploma un 28,3% en marzo

## 18. Foro Potencia

18. El punto de encuentro de la industria de la construcción

20. Nace el Foro Potencia

21. Mensaje del director, Ricardo Cortés

22. Panel de ponentes

24. Smopyc 2021 estrena el Foro Potencia

## 28. Protagonistas

Entrevista con Eleva; juntos frente a la pandemia

## 36. Empresas

36. Finanzauto ofrece soporte a las actividades esenciales

38. Palfinger entrega a Lerocat Cotransca el conjunto con grúa PK 165.002 TEC 7

## 46. Agenda de eventos y congresos

## 50. Índice de anunciantes

### TPI Edita

www.grupotpi.es | Tel. 91 339 67 30  
Avda. de la Industria 6, 1ª planta  
28108 Alcobendas (Madrid)

### CONSEJERO DELEGADO

José Manuel Galdón Brugarolas

### DIRECTOR GENERAL COMERCIAL

David Rodríguez Sobrino

### CONSEJO EDITORIAL

Ricardo Cortés Sánchez, Joaquín Cermeño, José Manuel Illescas Villa, José Manuel Relancio, Juan Ángel Toledo, Juan Antonio Muro Murillo, Juan Francisco Lazcano Acedo, Julián Núñez



### REDACCIÓN

DIRECTOR DE INFORMACIÓN  
José Henríquez | jihenriquez@grupotpi.es

### DIRECTOR

Lucas Manuel Varas Vilachán  
lucas.varas@grupotpi.es  
91 339 69 91

### REDACCIÓN Y COLABORADORES

Laura García-Barrios, Nuria López,  
Beatriz Miranda, Marisa Sardina

### PUBLICIDAD

### JEFE DE VENTAS

Ángel Luis Lara | angel.lara@grupotpi.es  
Tel.: 91 339 86 99 | Móvil 618 732 312

### DEPARTAMENTO COMERCIAL

Teresa del Amo, Corina Estrella,  
Ignacio Vázquez

### PRODUCCIÓN

### JEFE DE PRODUCCIÓN

Enol Álvarez | enol.alvarez@grupotpi.es

### MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Jaime Dodero

### DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Katherine Jácome, Jaime Dodero

### SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN

Marta Jiménez | marta.jimenez@grupotpi.es  
Tel. 91 339 67 30

### SISTEMAS

Joaquín Moll

### BASE DE DATOS

Sandra García

### ADMINISTRACIÓN

Susana Sánchez  
susana.sanchez@grupotpi.es

### IMPRESIÓN

Gráficas 82

DEPÓSITO LEGAL / ISSN  
M-15534-1964 / 0032-5600

### DISTRIBUCION POSTAL

Servicios Postales  
TGIES



Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

# Carga más en menos tiempo con la 635 WL

**Poder Redefinido**



C/De la Maquina 14, Poligono Industrial El Regás,  
08850 - Gava BARCELONA / ESPAÑA  
Teléfono: +34 93 638 84 65 • E-mail: info@hidromek.es

[www.hidromek.es](http://www.hidromek.es)

**HIDROMEK®**  
Together Stronger

## Fundación Telefónica, CEOE y la Fundación Laboral de la Construcción lanzan un nanogrado gratuito para digitalizar el sector

La situación de emergencia que vive nuestra sociedad estos días ha puesto de manifiesto la necesidad de digitalización de los sectores productivos en nuestro país. Actualmente casi la mitad de la población española todavía carece de competencias digitales, lo que sin duda implica un elevado riesgo de exclusión en un contexto laboral incierto y cada vez más digital.

Conscientes de ello, Fundación Telefónica y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) anunciaron en 2019 el acuerdo del programa “Profesionales 4.0” para impulsar la digitalización del sector productivo español. La iniciativa se enmarca en “Conecta Empleo”, el programa de formación digital de Fundación Telefónica que ofrece formación gratuita y de calidad para que las personas consigan una especialización en las profesiones digitales más demandadas, aprendan las competencias y habilidades digitales necesarias y puedan conectar a sus participantes con las empresas tecnológicas del país.

### Construcción, un sector con un gran potencial de digitalización

El primer sector en desarrollar el programa formativo digital será el de la construcción. Fundación Telefónica y CEOE suman fuerzas y ponen en marcha conjuntamente con la entidad paritaria del sector, la Fundación Laboral de la Construcción, el itinerario on line para que sus trabajadores puedan formarse en las competencias digitales más demandadas.

El itinerario formativo “Nanogrado Construcción 4.0” consta de siete módulos flexibles y 220 horas de



formación, con conocimientos transversales comunes a cualquier sector -marketing digital, analítica web o big data; uso eficiente del smartphone en gestión de proyectos y nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0-, y competencias específicas del sector -metodología Building Information Modeling (BIM), introducción al Big Data, Internet de las cosas (IoT) o los casos de éxito de digitalización en empresas de la construcción-.

El sector de la construcción va sumándose a la digitalización, impulsado por factores como: un nuevo tipo de clientes con expectativas cambiantes, una renovada genera-

ción de profesionales, novedosas opciones tecnológicas o la puesta en marcha de grandes proyectos de infraestructuras a escala mundial. Según los datos del informe «Digitalización en el sector de la construcción: la revolución en marcha» de la consultora multinacional Oliver Wyman, la transformación digital de esta industria podría suponer hasta un 25% de ahorro en costes, ya que la información aportada ayudará a generar mejoras, ser más eficientes y optimizar recursos. Desde 2010, la industria de la construcción ha dado lugar a 1.200 startups, datos que marcan la tendencia hacia la digitalización del sector.

En palabras del director general de la Fundación Laboral de la Construcción, Enrique Corral Álvarez: "El sector de la construcción ya está en pleno proceso de digitalización, sobre todo por la llegada del nuevo concepto colaborativo de trabajo denominado Building Information Modeling, más conocido como BIM, que va a marcar y a revolucionar todo el sector, como ya lo está haciendo en otros países cercanos. Por este motivo es de mayor relevancia aún la puesta en marcha de esta iniciativa formativa para todo profesional que quiera estar al día en el sector de la construcción".

"En Fundación Telefónica llevamos años apostando por la formación digital como herramienta de transformación social, como vehículo para que nadie se quede atrás ante los nuevos retos de la digitalización que afecta a todos los sectores productivos de la economía. Con la puesta en marcha de esta formación, sumamos fuerzas con la CEOE y la

Fundación Laboral de la Construcción, para dotar de las competencias digitales y transversales necesarias al sector de la construcción. Un objetivo común que permita la reconversión digital del sector y abra a los participantes del curso nuevas oportunidades profesionales" afirma Luis Miguel Olivas, director global de Empleabilidad e Innovación Educativa de Fundación Telefónica.

Según Juan Carlos Tejeda, director del departamento de Educación y Formación de CEOE: «Hoy más que nunca resulta imprescindible alinear la capacitación de las personas trabajadoras con las necesidades reales de las empresas en la sociedad digital, y en ese proceso de formación, las sinergias creadas gracias al acuerdo entre Fundación Telefónica y CEOE, al que se suma la Fundación Laboral de la Construcción en el caso del proyecto que presentamos hoy, van a actuar como un importante catalizador».

### Sumando fuerzas para conectar a las personas con la nueva realidad laboral

El objetivo del acuerdo entre Fundación Telefónica y CEOE para llevar a cabo la campaña "Profesionales 4.0" es poner en marcha un programa formativo conjunto que pueda contribuir a la capacitación de los trabajadores de los distintos sectores productivos de España, a través de contenidos en formato de online.

Fundación Telefónica, a través de su programa "Conecta Empleo", formará en competencias digitales a sus participantes desarrollando el itinerario formativo y los conectará con empresas tecnológicas. Por su parte, CEOE liderará la coordinación con aquellas empresas, organizaciones empresariales, organismos y entidades de los distintos sectores productivos de España que estén interesados en formar parte del programa. ●



# ALL IT TAKES!

Todos los productos y servicios en  
[www.wackerneuson.com](http://www.wackerneuson.com)



**WACKER  
NEUSON**  
*all it takes!*

## Smopyc pospone su celebración a mayo de 2021

**S**mopyc finalmente no se celebrará este año; Feria de Zaragoza ha pospuesto su próxima edición a mayo del 26 al 29 de mayo de 2021. A la vista de la evolución de la crisis por la pandemia del Covid-19, la institución ferial ha decidido posponer todos los eventos anteriores a octubre de 2020, supuesto que ha afectado a la feria de maquinaria y equipamiento.

Smopyc, que inicialmente debía haberse celebrado en abril y trasladó inicialmente sus fechas a septiembre, traslada su celebración a mayo del próximo año, según señala Feria de Zaragoza, “tras revisar calendarios propios y del resto de eventos del sector, nacionales e internacionales”. No obstante, recuerdan que se trata de una «medida excepcional» que no afecta a la siguiente edición de Smopyc en 2023, año natural de celebración y que permitiría volver a mantener la alternancia con Bauma, en Múnich, e Intermat, en París. ●



## Asefma propone medidas de carácter urgente para frenar el impacto económico de la crisis Covid-19 sobre el sector

**L**a Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma) manifiesta la preocupación de la industria de la pavimentación en España ante las consecuencias de la pandemia del coronavirus Covid-19 para el sector de la construcción, uno de los más afectados por el estado de alarma y en el que se enmarca la actividad de las empresas fabricantes de asfalto y aquellas vinculadas a su producción, transporte y aplicación.

Asefma recuerda que el sector de la construcción representa un 10% de la actividad económica de España y ocupa a 1,3 millones de trabajadores. Específicamente el área de mantenimiento y construcción de carreteras no solo afecta a la productividad de todos los sectores económicos, sino que también incide directamente en el correcto desarrollo de los servicios públicos y el acceso a bienes de primera necesidad.

En este sentido, las empresas asociadas en Asefma comparten la voluntad legislativa de que la actividad constructiva continúe dentro de las limitaciones del estado de alarma pero reiteran el impacto de dicha situación en los ritmos de producción, que pueden derivar en incumplimientos de contratos, cancelaciones, suspensiones o penalizaciones.

Por ello, la industria española del asfalto exige medidas de flexibilidad contractual cuando sus empresas vean obstaculizada su actividad por causas materiales o humanas derivadas del Covid-19. También reclama la consideración de “fuerza mayor” para justificar la causa de la parada cuando motivos externos o no imputables derivados del Covid-19 provoquen la inviabilidad de la obra y que se pueda regular mediante un expediente de daños los gastos sobrenvenidos por la situación generada por la suspensión de la actividad.

En vistas a la reanudación completa de la actividad, Asefma reclama medidas que permitan mantener los flujos de caja como el certificado y abono en marzo de las obras y la posibilidad de anticipos en meses sucesivos de acuerdo con el presupuesto anual y, en el caso de concesiones: el reconocimiento del abono con base en mes “normal” de año en curso.

Del mismo modo y en línea con las comunicaciones anteriores emitidas por Asefma, la industria del asfalto reclama mayor claridad en las recomendaciones sanitarias y medidas específicas de prevención, seguridad y salud durante la crisis sanitaria del Covid-19. ●



# El sector de los áridos reclama un plan para el sector

**E**n una encuesta realizada por la Federación de Áridos entre los días 16 y 21 de abril el sector ha descrito el efecto de la crisis de la Covid-19 sobre esta industria y han manifestado sus preocupaciones por el futuro de sus empresas y de los puestos de trabajo.

Actualmente, se está trabajando a un 45% de actividad respecto a lo previsto y se prevé que la caída al final de año sea del 40%, lo que llevaría las ventas del sector al peor dato de la historia, comprometiendo la viabilidad económica de muchas de las empresas del sector.

Además, de la previsible caída de las ventas, preocupa que los extremadamente dilatados plazos de pago de la construcción, en 116 días a finales de 2019 (147 días en la obra pública), según datos del Banco de España, crezcan abruptamente, cuan-

do el plazo que establece la ley es de 60 días, comprometiendo la tesorería de las empresas y exponiéndolas injustamente a los impagos de sus clientes.

Entre las medidas propuestas por la Federación de Áridos, se encuentra la creación un Plan Nacional de Construcción Verde, ya que es el momento de impulsar infraestructuras relacionadas con la Agenda 2030 (Plan de Infraestructuras Verdes 2030), como las vinculadas con la gestión del agua (regulación, distribución, reducción de pérdidas (26%), alcantarillado y depuración), la movilidad sostenible (metro y redes de cercanías, aparcamientos disuasorios, etc.), las conexiones intermodales y los nodos logísticos, la mejora de la red ferroviaria de mercancías que es varias veces más eficiente y con un nivel de emisiones de efecto in-



vernadero cinco veces menor que el resto de modos, la prevención de los efectos del cambio climático en la protección de las costas, así como de las avenidas e inundaciones de los ríos, de la escasez de agua y de la desertificación (control de la erosión y regadíos), la red de energías renovables, las infraestructuras para la economía circular (puntos verdes, estaciones de transferencia, plantas de tratamiento e infraestructuras de valorización energética), el urbanismo inclusivo y sostenible (soterramientos de vías de ferrocarril, calles de alto tráfico, by-pass), etc. ●

## Las empresas de Anmopyc colaboran en la lucha contra el coronavirus

**L**a Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería (Anmopyc) ha compartido varias experiencias de empresas asociadas que están colaborando con sus medios a paliar las consecuencias de la crisis sanitaria por el Covid.19.

Capotex está colaborando con la sociedad civil en la lucha contra el coronavirus, con un producto que ha desarrollado con el propósito de aliviar la actual situación. Basándose en su producto, capotajes para cintas transportadoras, está fabricando módulos de aislamiento para uso sanitario, ampliables, desmontables, con total visibilidad y seguros. La experiencia de Capotex garantiza la calidad y seguridad del producto.

Por su parte, Doga está llevando a cabo una importante iniciativa para aliviar la falta de respiradores en los hospitales. Doga colabora con varias comunidades mediante el suministro de un motor que activa el mecanismo del respirador. A nivel interno, un grupo de ingenieros de Doga ha trabajado rápida y eficazmente para desarrollar un diseño funcional de respirador que incluye componentes fabricados por impresoras 3D. Este respirador está en fase de prueba en un hospital de referencia y actualmente se están fabricando 10 unidades para realizar ensayos adicionales.

La empresa asociada Implaser como parte de las empresas que realizan actividades esenciales permanece abierta para atender a las

necesidades urgentes. Para dar respuesta a la necesidad de medidas de protección para el sector sanitario, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, personal de supermercados, residencias, farmacias y demás profesionales implicados, Implaser ha creado una pantalla protectora que minimiza la posibilidad de contagio del Covid-19. No se considera un EPI (equipo de protección individual) ya que no está homologado pero puede ser ofrecido a sus clientes y usado por sus operarios.

Desde Anmopyc señalan que «nos sentimos profundamente agradecidos y orgullosos de nuestras empresas por el gran trabajo y esfuerzo que están realizando para ser útiles a la sociedad». ●

## Tecniberia presenta un paquete de medidas urbanísticas al Ayuntamiento de Madrid



Joan Franco, presidente de la comisión de Edificación y Urbanismo de Tecniberia.

**T**ecniberia, la asociación española de empresas de ingeniería, consultoría y servicios tecnológicos, a través de su comisión de Edificación y Urbanismo, se ha reunido virtualmente con el Delegado de Desarrollo Urbano del Ayuntamiento de Madrid, Mariano Fuentes (Cs), con el fin de poner a su disposición una batería de propuestas en las que el sector puede ayudar a mejorar la calidad de vida y la oferta de servicios de la capital para sus ciudadanos.

A lo largo de la reunión, Tecniberia ha planteado diversas soluciones adaptadas a la realidad post-Covid19 de Madrid, como la de incentivar la construcción industrializada para hacerla más asequible y sostenible, ampliando además la oferta de vivienda social para alquiler. También se ha instado a una renovación urbana digital, mejorando las infraestructuras públicas existentes, con control sobre la asistencia y productividad, con redes seguras y servicios compartidos, etc.

Por otra parte, se ha tratado el tema de la evolución del comercio de barrio hacia nuevas actividades productivas de cercanía que potencien la economía circular en áreas de oportunidad, sin por ello olvidar el e-commerce, con cada vez mayor cuota de mercado, favoreciendo el desarrollo de los espacios logísticos. También se ha señalado que sería interesante promover la transformación de polígonos industriales o la rehabilitación de edificios de usos mixtos en pequeña industria manufacturera o hubs especializados o gremiales, entre otros.

Asimismo, y partiendo de la premisa de que con esta situación de teletrabajo se está cambiando las formas de trabajo tradicionales, la asociación resalta la promoción de iniciativas que van desde la transformación de la vivienda hasta, a nivel municipal, la implantación de espacios públicos de co-working o viveros para pymes y autónomos, que conecten y ayuden a desarrollar nuevas

oportunidades. En muchas de estas medidas le consta que ya está trabajando el Área de Desarrollo Urbano.

Tecniberia ha indicado que desde el Ayuntamiento pueden ayudar de varias formas como potenciando la “oficina virtual municipal” digitalizando todos los trámites administrativos o acelerando la aprobación de la nueva Ordenanza de Simplificación de Trámites Urbanísticos que modificará tanto la Ordenanza Municipal de Tramitación de Licencias Urbanísticas (OMTLU), como la Ordenanza para la apertura de Actividades Económicas (OAAE) y cuyo trámite de consulta pública previa a la elaboración de la nueva Ordenanza terminó el pasado marzo.

Por último, Tecniberia no ha querido desaprovechar la oportunidad de animar al Gobierno municipal a ser pioneros en la adaptación de sus edificios y nuevos sistemas de trabajo para garantizar su resiliencia frente a la pandemia, garantizando los mejores estándares sanitarios y técnicos. ●

# Ifema se rearma para su vuelta a la actividad

**#** SeguimosSiendoNosotros es el eslogan con el que Ifema arranca su propia desescalada y se rearma para su vuelta a la actividad una vez apagadas las luces del hospital y tras dos meses de intensas jornadas. El retorno, estimado para septiembre, viene acompañado de un apretado calendario en el que se están ajustando fechas para más de 60 ferias que se concentrarán hasta final de año, a lo largo del último cuatrimestre de 2020. Entre las ferias programadas figuran muchas de las convocatorias que se han visto aplazadas como consecuencia de la crisis sanitaria.

El esfuerzo de Ifema durante este periodo de impasse se ha centrado en mantener el mayor número de ferias de su calendario, y con ello causar el menor impacto a la economía de los sectores representados.

## Tecnología y creatividad para reanudar sus eventos

No obstante, esta vuelta a la actividad llegará con importantes novedades. Y es que Ifema se está preparando para afrontar las limitaciones que, con seguridad, impondrá la nueva situación actual, con la incorporación de tecnología punta para asegurar el acceso controlado de aforo concurrente en sus ferias y congresos, así como los últimos equipamientos para la monitorización de la temperatura situados en los accesos principales de todas las personas que acudan a sus convocatorias, entre otros sistemas para control de distancia de seguridad y otras medidas.

Pero los asistentes no solo experimentarán este nuevo modo de parametrizar el estado de salud y la volumetría de asistencia por metro cuadrado, sino que también conocerán el nuevo modelo de feria en el que ya se está trabajando, y que vendrá a garantizar la efectividad de la hibridación de aquellos contenidos que permitan sustituir y complementar las relaciones comerciales y los encuentros B2B presenciales

con la ayuda de la tecnología, entre otras muchas novedades.

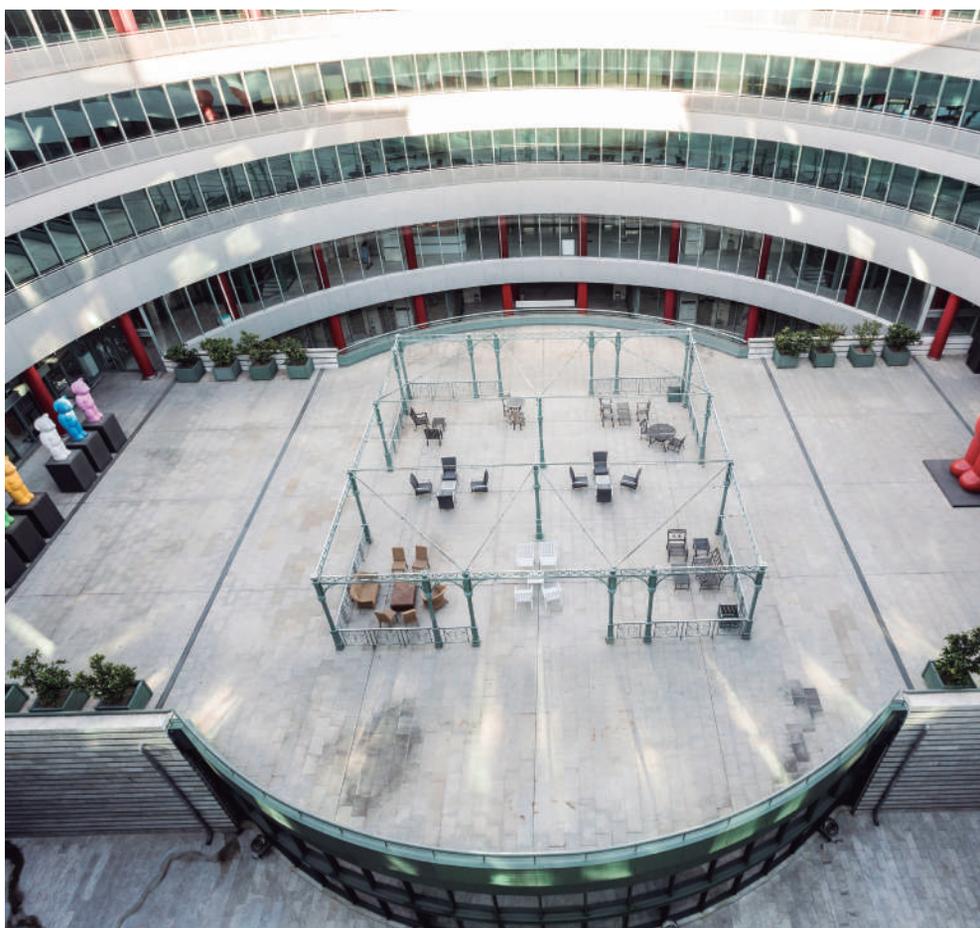
Con ello, y ante el desafío de fomentar las ferias como excelentes núcleos de negocio, Ifema ha apostado por adaptarse a los cambios que inexorablemente va a imponer la crisis sanitaria fomentando la creatividad, la investigación, la disposición de asumir riesgos y el afán de búsqueda constante de oportunidades para sus clientes.

“Se trata en definitiva de hacer un rediseño de cómo habrán de ser a partir de ahora los diferentes eventos para satisfacer los nuevos requerimientos de seguridad sanitaria y de movilidad de las personas”, señala Eduardo López-Puertas, director general de Ifema, quien expresa “la importancia del papel que juega Ifema en estos momen-

tos de aportar valor a las empresas, y ayudar a la reactivación de la economía. Un reto que contribuirá a la recuperación de los sectores convocados, así como de todos aquellos cuya dinamización depende en gran medida del turismo de negocios, como son los hoteles, restaurantes, comercios, transportes y actividades culturales y de ocio”.

## #SeguimosSiendoNosotros

El objetivo de la campaña digital es dar visibilidad a la labor de servicio a la sociedad y al sector empresarial que lleva a cabo Ifema, y poner el foco en el esfuerzo por recuperar su actividad, y por impulsar la actividad también de las empresas, ofreciendo espacios seguros y encuentros profesionales y de público completamente adaptados a la normativa actual. ●



## Aldesa, primera organización en España en obtener el certificado acreditado en compliance penal

La organización Grupo Aldesa, constituida por sus principales empresas –Grupo Aldesa, Aldesa Construcciones, Acisa, Acisa Seguridad, Aldener, Coalvi, Proacon, Aldesa Home, Puerto Deportivo de Torre Vieja–, se ha convertido en la primera organización en España en obtener la certificación acreditada UNE 19601:2017. La norma establece los requisitos para implantar un sistema de gestión de compliance penal en línea con el Código Pe-

nal e integra una serie de buenas prácticas contempladas en estándares internacionales.

La auditoría realizada por Bureau Veritas, única entidad acreditada en la actualidad por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) para la certificación de UNE 19601:2017, avala la correcta implantación de Aldesa en este modelo estandarizado, que además recoge las mejores prácticas a la hora de prevenir la comisión de delitos, reduce el riesgo penal y favorece el impulso de

una cultura ética y de cumplimiento en las organizaciones.

En este sentido, la consecución de esta certificación permite a Aldesa disponer de un mayor control, ya que UNE 19601:2017 plantea procedimientos de diligencia debida tanto en procesos internos, que afectan al personal en posiciones especialmente expuestas, como en procesos externos, reforzando a los socios de negocio aumentando la vigilancia en relación a asuntos financieros o no financieros. ●

## El sector del alquiler ayuda en la crisis de la Covid-19

En las últimas reuniones de la Alianza Eleva, de la que forma parte Anapat, se puso de manifiesto que el sector del alquiler de maquinaria sigue trabajando prestando sus servicios a empresas, y en los momentos más complicados del confinamiento a múltiples compañías de actividades esenciales, además de ayudar y colaborar con la sociedad en la lucha contra la Covid-19. La ac-

tividad del sector en estos momentos tan complicados se ha mantenido en un 50 %, percibiendo muchas ganas de seguir luchando y trabajar para superar esta crisis sanitaria y económica lo antes posible.

Esta situación y estos datos están demostrando que el alquiler de maquinaria es un sector clave en el funcionamiento de la economía, ya que presta servicios y soluciones a

una gran variedad de sectores, entre ellos los considerados esenciales durante el período más estricto de confinamiento. “Desde la Alianza Eleva, y por supuesto Anapat, no podemos estar más orgullosos de representar a un sector, a unas compañías que colaboran y aportan tanto al conjunto de la sociedad y economía, gracias a su constante esfuerzo y trabajo”, destacan desde Anapat ●





# El consumo de cemento se desploma un 28,3% en marzo

**E**l consumo de cemento en España ha caído en marzo un 28,3%, lo que lo sitúa en 923.581 toneladas, 363.653 menos que en el mismo mes del año anterior, según los últimos datos publicados en la Estadística del Cemento. Excluyendo los años del periodo de crisis de la última década, es necesario remontarse a marzo de 1965 para encontrar unas cifras de consumo equivalentes.

La tendencia negativa en el consumo de cemento de los dos primeros meses del año, con una caída acumulada del 4,5%, se ha acelerado drásticamente desde que se decretó el Estado de Alarma y se inició el confinamiento, cuando se perdió aproximadamente un 50% del consumo, a pesar de mantenerse aún en esas fechas la actividad constructora.

“Con seguridad, los datos de abril, que incluyen la completa paralización del sector de la construcción entre los días 30 de marzo y 12 de abril, seguirán mostrando peores cifras de consumo de cemento que, no olvidemos, es el indicador adelantado del estado de salud de la construcción, que con un 8,5% del volumen total de empleo en España, debe ser una pieza fundamental para la recuperación de la economía tras la pandemia, más aún si tenemos en cuenta que la reactivación del turismo, otro de los grandes pilares, será mucho más lenta y compleja”, explica Víctor García Brosa, presidente de Oficemen.

Los datos de marzo elevan a dos dígitos, un 12,7%, la caída en el acumulado del año, lo que supone una pérdida de 457.246 toneladas y sitúa el consumo absoluto del primer trimestre en 3.133.454 toneladas.

Por lo que respecta a los datos de año móvil (abril 2019 – marzo 2020), la tendencia entra también en números rojos, con una caída del 0,2%, lo que sitúa los valores abso-

lutos en 14 millones de toneladas, unas cifras de consumo similares a las de la España de 1967.

“Solicitamos al Gobierno la aprobación urgente de un Plan Nacional de Construcción Verde que compense la caída del sector turístico durante 2020-2021, y que debería impulsar, entre otras, las infraestructuras relacionadas con la Agenda 2030, como por ejemplo las vinculadas con la gestión y depuración del agua, las de movilidad sostenible, las relacionadas con la sanidad, las de mejora de la red ferroviaria, las necesarias para la prevención de los efectos del cambio climático, la red de energías renovables y las infraestructuras para la economía circular y el urbanismo sostenible”, apunta García Brosa, que subraya que “a la inversa de lo que sucedió en 2008, donde muchos trabajadores de la construcción pudieron encontrar empleo en el sector del turismo y de la hostelería, ahora, la construcción debe ser el motor del país para evitar la destrucción de cientos de miles de empleos”.

El presidente de Oficemen también señala que “estamos a disposi-

ción de las autoridades para colaborar en la destrucción de los residuos generados por la crisis del COVID-19, caso de ser requeridos a tal efecto por las autoridades competentes, tal y como señala la Orden del Ministerio de Sanidad SND/271/2020, de 19 de marzo, en función de las características técnicas y demandas de producción de cada fábrica”.

### Ruptura del ciclo de caídas en la exportación

Después de 33 meses en números rojos, las exportaciones han vivido en marzo un repunte del 11%, que supone un crecimiento de 54.588 toneladas respecto al mismo mes del año anterior, pero que no consigue compensar las cifras acumuladas, que mantienen una caída del 10,6% en los tres primeros meses del año y del 22,1% en el año móvil (abril 2019 – marzo 2020).

Las importaciones continúan arrojando un crecimiento superior al 60% en el conjunto de los últimos doce meses, manteniéndose en cifras cercanas al millón de toneladas. ●



# Todo el recambio que necesitas en un mismo sitio



## Recambios



## Distribuciones



CLARK-HURTH™



## Marcas

CASE · NEW HOLLAND · FIAT · JCB · KOMATSU · CATERPILLAR · TEREX · O&K · LIEBHERR · TESMEC · TRENCOR  
TRENCH · ASTEC · WIRTGEN · LEBRERO · HAM · EUROPACTOR · BOMAG · MANITOU · BOBCAT · JLG

**CÓRDOBA**  
957 42 00 42  
cordoba@recinsa.es

**PALENCIA**  
979 72 80 73  
palencia@recinsa.es

**LLEIDA**  
973 25 70 09  
lleida@recinsa.es

**JEREZ**  
956 18 05 08  
jerez@recinsa.es

**SANTIAGO**  
981 55 81 32  
santiago@recinsa.es

**MADRID**  
91 795 31 13  
ventas@recinsa.es

**JAÉN**  
953 28 07 07  
jaen@recinsa.es

**LORCA**  
968 44 42 22  
lorca@recinsa.es

**ÚBEDA**  
953 79 02 57  
ubeda@recinsa.es

**SEVILLA**  
954 25 85 68  
sevilla@recinsa.es



# **FORO POTENCIA:** **El punto de encuentro de la industria de la construcción**



**Grupo TPI y la revista Potencia ponen en marcha esta iniciativa que nace con la vocación de convertirse en un punto de encuentro de empresas, asociaciones y profesionales de la industria de la construcción. Los contenidos y las relaciones entre oferta y demanda serán el eje fundamental de este nuevo espacio.**

# Nace el Foro Potencia

**G**rupo TPI y la revista Potencia han puesto en marcha el Foro Potencia, una iniciativa que tiene la misión de convertirse en un punto de encuentro de empresas, asociaciones y profesionales de la industria de la construcción, donde los contenidos y las relaciones entre oferta y demanda sean el eje fundamental de cada convocatoria.

Por medio de un formato de videoconferencias, el Foro Potencia tiene la misión de convertirse en un punto de encuentro de empresas, asociaciones y profesionales de la industria de la construcción, donde los contenidos y las relaciones entre oferta y demanda sean el eje fundamental de cada convocatoria.

Obligado por las circunstancias debido a la pandemia por Covid-19, el Foro Potencia nace de forma «virtual», con un formato de videoconferencias

*Obligado por las circunstancias, el Foro Potencia nace de forma «virtual», con un formato de videoconferencias en las que un ponente experto ofrecerá su visión sobre un tema específico ligado al sector obra pública.*

en las que un ponente experto ofrecerá su visión sobre un tema específico ligado al sector de la construcción y la obra pública.

Los contenidos de este Foro Potencia cuentan con la dirección de Ricardo Cortés Sánchez, que aportará al proyecto su amplia experiencia en la industria de la construcción de nuestro país; su trabajo durante más de 30 años en varias de las principales constructoras del país, su labor desde 2004 como director técnico de SEOPAN, Asociación Española de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras, o la fundación ese mismo año de PTEC,

Plataforma Tecnológica Española de Construcción, entre otros.

## Programa del Foro Potencia

Con una periodicidad quincenal, el Foro Potencia acogerá diversas conferencias en diferentes formatos para tratar distintos ámbitos relacionados con el sector de la construcción. El programa confirmado hasta el momento es el siguiente:

- **28 de mayo** – El reto de Smopyc 2021, por Rogelio Cuairán, director general de Feria de Zaragoza
  - **12 de junio** – La normalización en la industria, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, por Javier García Díaz, director general de UNE
  - **26 de junio** – Prioridades de la industria europea de la construcción para 2020-2024, por Domenico Campogrande, director general de FIEC
  - **7 de julio** – La internacionalización de las empresas españolas de infraestructuras; oportunidades y retos de futuro, por Javier Serra Guevara, director general de Internacionalización de la Empresa del ICEX
  - **14 de octubre** – La cualificación de los profesionales de la construcción ante los retos de la agenda 2030, por Enrique Corral Álvarez, director general de la Fundación Laboral de la Construcción
- El programa completo, así como toda la información, los vídeos de las diferentes sesiones y el registro a las conferencias está disponible en la web del Foro Potencia, [www.foropotencia.potenciahoy.es](http://www.foropotencia.potenciahoy.es)



# Mensaje del director

Cuando, después de 47 años de profesión, me llegó recientemente el momento de mi jubilación, José Manuel Galdón, consejero delegado de TPI, me pidió que contemplase la posibilidad de iniciar un proyecto consistente en dirigir unos desayunos de trabajo que, con una periodicidad mensual, acometerían temas de interés y de actualidad y que tuvieran como eje principal, aunque no exclusivo, la construcción, estando abierto a cualquier otro tema que se estimase interesante y oportuno y contara con la presencia de un ponente relevante.

los desayunos de trabajo a partir del mes de mayo de 2020.

Desgraciadamente la pandemia que empezamos a padecer en marzo de 2020, y el confinamiento y posteriores medidas restrictivas de reunión dieron al traste con este proyecto ya que la imposibilidad de convocar a muchas perso-

Así nació el Foro Potencia online, que, a la ventaja inicial de poder incrementar la frecuencia de celebración de los Foros, añade poder contar con un mayor número de asistentes de manera más cómoda y accesible, así como facilitar la comunicación con ellos a través de la página web específicamente habilitada, para poder expresar todas las observaciones, deseos y solicitudes que consideren, lo que sin duda enriquecerá el proyecto y sus resultados. Finalmente aporta una mayor facilidad para poder



Ricardo Cortés Sánchez,  
director del Foro Potencia

En el transcurso de mi vida profesional, y, más intensamente en los últimos años, he tenido una relación intensa y gratificante con TPI, y muy en concreto con su revista de cabecera, POTENCIA, participando en múltiples eventos organizados por ellos, y de una forma muy especial como Jurado de los Premios Potencia de Maquinaria y Obras Públicas en los que he intervenido desde su creación.

Esta idea me pareció que era una oportunidad de seguir participando de la tecnología, de la actualidad y de la información, por lo que acepté entusiásticamente la propuesta, preparándonos para iniciar

nas en un local cerrado lo hicieron totalmente inviable.

No obstante, la idea inicial conserva plenamente su potencialidad, su oportunidad y su aportación por lo que decidimos aplicar las nuevas tecnologías de comunicación, adaptándonos a la realidad social actual y manteniendo los objetivos que motivaron el proyecto.

contar con ponentes residentes lejos de Madrid y de España, lo que amplía la potencialidad de ofrecer cualquier ponente que los asistentes soliciten y/o la actualidad aconseje.

Espero poder cumplir con las expectativas que la ilusión, esfuerzo y profesionalidad de los integrantes del equipo de TPI han depositado en este proyecto, agradeciendo a todos ellos la confianza que me han demostrado y por supuesto confío en que los temas y los ponentes que vamos a ir exponiendo satisfagan plenamente a los asistentes.

**Muchas gracias a todos.** ●

## Panel de ponentes

El panel de ponentes del Foro Potencia, en constante crecimiento, cuenta con grandes expertos y personalidades destacadas en diversos ámbitos relacionados con el sector de la construcción: la tecnología, la gestión de eventos, la internacionalización, la formación o la normalización son algunos de los muchos temas que periódicamente se irán tratando en el Foro Potencia

### Rogelio Cuairán, director general de Feria de Zaragoza

Director general de Feria de Zaragoza desde enero de 2016, Rogelio Cuairán es Doctor en CC. EE. y Empresariales por la Universidad de Zaragoza y Economista colegiado en el Colegio Oficial de Economistas de Aragón, con amplia experiencia en gestión pública y privada.

Su primera actividad profesional, tras su licenciatura, fue la de Profesor Ayudante de la Facultad de CC. Económicas de Zaragoza. Tras tres años de actividad académica, se incorpora al sector financiero, en el que ha tenido diversos puestos de responsabilidad en las diferentes entidades que han conformado el grupo BBVA. Fue Director Regional de Arfi S.A., Jefe de Riesgos Territorial de Caja Postal y Director de Oficina de Argentaria y BBVA, entre otros puestos.

En 2004, el Rector Felipe Pétriz le nombró Gerente de la Universidad de Zaragoza, cargo que ejerció hasta mayo de 2008. Y a principios del 2010 se incorporó como Gerente al Centro Universitario de la Defensa en la Academia General Militar, colaborando en la puesta en marcha de este ilusionante proyecto que hoy es una realidad con más de 100 trabajadores. Fue gerente del CUD hasta diciembre de 2014.

Desde octubre de 2015 hasta septiembre de 2017, compatibilizó su actividad profesional con la de Profesor Asociado de Macroeconomía en la Universidad de Zaragoza.

También ha desarrollado una faceta investigadora, participando en diversos proyectos y contratos de investigación que dieron lugar a una serie de publicaciones en revistas especializadas y ponencias en congresos. Un hito especialmente relevante de esta actividad fue la defensa, en junio de 2015, de su Tesis doctoral "La actividad universitaria como motor de desarrollo regional" en la que obtuvo la calificación de Sobresaliente "cum laude" y que ha sido reconocida con el Premio CESA 2016.

De julio de 2007 a noviembre de 2019 fue vocal en la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de Aragón y miembro de su Comisión de Educación. Además ha sido cofundador de dos pequeñas empresas consultoras del ámbito económico: Economic Strategies And Initiatives S.L. y Artifex Consultores S.L.

En febrero de 2017, la Academia General Militar de Zaragoza le reconoce con el Título de Caballero Cadete Honorífico. Y en enero de 2019 recibe la Cruz al Mérito Militar con distintivo blanco.

Entre sus aficiones destaca su actividad montañera, habiendo ascendido las principales cimas del Pirineo aragonés y, su mayor logro, el Kilimanjaro (5.895 mts.) en 2007. Y en sus ratos libres participa como acordeonista en la Honoris Tuna de Aragón.



### Javier García Díaz, director general de UNE

Javier García Díaz es el director general de la Asociación Española de Normalización UNE desde diciembre de 2017.

Actualmente, es vicepresidente del Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC) y miembro del Consejo de Administración de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Javier García es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con post-gradados en Administración de Empresas y Dirección de Marketing así como un Máster en Gestión de la Innovación. Realizó estudios diplomáticos en el Ministerio de Asuntos Exteriores.



### Domenico Campogrande, director general de FIEC

Nació en Italia y vive en Bruselas. Tiene un Máster en Economía de la Universidad de Lovaina-La-Nueva (Bélgica) y asistió a la Universidad de Bolonia (Italia) en el marco del programa Erasmus.

Comenzó su carrera en el sector de las tecnologías de la información y se incorporó a la FIEC (Federación Europea de la Industria de la Construcción) en 1994, donde hasta 2007 se encargó de los asuntos económicos y jurídicos relacionados con cuestiones como

las estadísticas, la contratación pública, los asuntos fiscales, el desarrollo y la financiación de infraestructuras, etc.

Desde 2007 hasta junio de 2019 ha sido el Director de Asuntos Sociales, abarcando 3 áreas principales de actividades: educación y formación, salud y seguridad en el trabajo, empleo y cuestiones de derecho laboral. Estos temas, junto con otras iniciativas/proyectos específicos, también se abordan en el Comité de Diálogo Social de la UE para la industria de la construcción, en el que la FIEC representa a los empleadores.

Desde julio de 2019 es el Director General de la FIEC.



**Javier Serra Guevara, director general de Internacionalización de la Empresa del ICEX**

Javier Serra es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad de Economía Internacional) desde 1984, por el CEU-Universidad Complutense de Madrid. Su carrera en diplomacia económica se inicia cuando accede al cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, en 1988.

Sus primeros pasos profesionales los dio en la Dirección General de Comercio Exterior y en la de Transacciones Exteriores, y fue Subdirector Adjunto en la Dirección General de Política Comercial con la UE. Entre 1992 y 1997 ocupó el puesto de Consejero Económico y

Comercial Jefe de la Oficina Comercial de España en Quito (Ecuador), y posteriormente, desde el año 1997, y hasta 1999, fue Director Territorial de Economía y Comercio en San Sebastián.

En el año 1999 fue nombrado Director de la División de Planificación y Estudios en el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), y en el año 2000, Director de la División de Servicios de Información en el mismo Instituto.

En septiembre de 2002 fue destinado como Consejero Económico y Comercial en la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín.

En septiembre de 2007 se incorporó de nuevo a ICEX, como Director Adjunto de la División de Formación, y en octubre de 2008, fue nombrado Director de la División de Iniciación a la Exportación y Formación Empresarial.

Desde diciembre de 2010, y hasta agosto de 2016, se incorporó de nuevo a la Oficina Económica y Comercial en Pekín, en esta ocasión como Consejero Económico y Comercial Jefe de la Oficina.

En septiembre de 2016 es nombrado asesor en la Secretaría de Estado de Comercio. En enero de 2017 se incorpora a ICEX España Exportación e Inversiones como Director de Alimentos y Gastronomía, y un mes después es nombrado Director General de Internacionalización de la Empresa



**Enrique Corral Álvarez, director general de la Fundación Laboral de la Construcción**

Nacido en Lugo (1966), es licenciado en Derecho y diplomado en la especialidad jurídico-empresarial por el CEU San Pablo de Madrid. En la actualidad es el director general de la Fundación Laboral de la Construcción, cargo que ejerce desde mayo de 2003.

Entre los años 1998 y 2003 fue gerente de la Asociación de Promotores Constructores de España. Representó a esta organización en la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) y en la Fundación Laboral de la Construcción, de cuyo Patronato y Comisión Ejecutiva formó parte desde el año 2000, hasta su incorporación a la Dirección General en 2003.

Ha sido miembro de la Comisión Negociadora del Convenio General del Sector de la Construcción y de los acuerdos sectoriales nacionales desde 1994 hasta 2003. Asimismo, ha sido asesor de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo dentro de su grupo de construcción, desde 1999 hasta 2003.

Abogado en ejercicio desde 1990, hasta 1993 prestó sus servicios en un despacho especializado en la asesoría de empresas multinacionales, dentro de las áreas de derecho mercantil, fiscal y laboral.

En 1994 se incorporó a la Confederación Nacional de la Construcción, donde asumió las funciones de asesoría jurídica y coordinación territorial hasta 1998. Desde la CNC intervino en la elaboración de iniciativas legislativas de interés para el sector. Asimismo participó como ponente en diferentes foros relativos a la contratación pública, tanto en España como en otros países europeos.



# Smopyc 2021 estrena el Foro Potencia

El Foro Potencia ha arrancado con la próxima edición de la feria Smopyc 2021 como protagonista. El director general de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán, ha sido el responsable de explicar todo el proceso que llevó al cambio de fechas de Smopyc, planificada inicialmente para este año, así como las medidas que se han adoptado para garantizar el éxito de participación y asistencia, y mantener la seguridad frente a la COVID-19 durante su celebración del 26 al 29 de mayo.

Ricardo Cortés, director del Foro Potencia y encargado de la labor de moderación del evento, arrancó la sesión dando la bienvenida a los asistentes con una breve presentación de esta iniciativa. «TPI, empresa editora de Potencia y de muchas otras revistas técnicas de construcción, ha apostado siempre por la innovación para congregarse al mayor número de lectores, de fabricantes, distribuidores y usuarios de maquinaria, teniendo como punto de referencia la información actualizada y veraz», señalaba Ricardo. «Fruto de esa inquietud ha surgido primero la idea y posteriormente la oportunidad de dar un paso adelante en la comunicación, la información y la actualidad, creando el Foro Potencia, cuya jornada inaugural celebramos hoy y del que tengo el honor de haber sido nombrado por TPI director del mismo».

Por su parte, Rogelio Cuairán agradeció a TPI la iniciativa antes de abordar «El reto de Smopyc 2021», con una exposición detallada de los hechos y la cronología que llevó a la feria a posponer su celebración. «Podemos identificar varios retos, no solo uno», explicaba Cuairán. «Tenemos que consolidar lo alcanzado; el evento se suspendió a un mes de su celebración y tenemos que consolidar esas cifras que teníamos. Tenemos que volver a ilusionar al sector y atraer a más participantes, conseguir su satisfacción. Y hay que añadir,

porque estos retos son los normales de cualquier feria, que hay que hacerlo con seguridad».

Tras un vídeo introductorio de Smopyc, el director general comentó las expectativas que tenían para la celebración de esta edición, que se iba a celebrar con un notable crecimiento en superficie expositiva y número de expositores y con unas cifras de visitantes que apuntaban a un crecimiento en la misma línea.

«En la reunión del comité organizador del 3 de marzo, a un mes de su celebración, teníamos confirmado un incremento del 13% en el número de expositores y del 32% en superficie expositiva respecto a la edición 2017; el sector tenía ganas de feria», explicaba Rogelio Cuairán, aunque ya había una inquietud por la situación internacional y la propagación de la COVID-19 en China e Italia, a pesar de que en España aún no había recomendaciones relativas a la enfermedad. «A la vista de esto, el comité decidió, en un principio, mantener las fechas. Pero sí asumimos el compromiso de vigilar muy de cerca la evolución de la situación. Entendíamos que un agravamiento supondría un riesgo para celebrar el certamen con las garantías de seguridad y

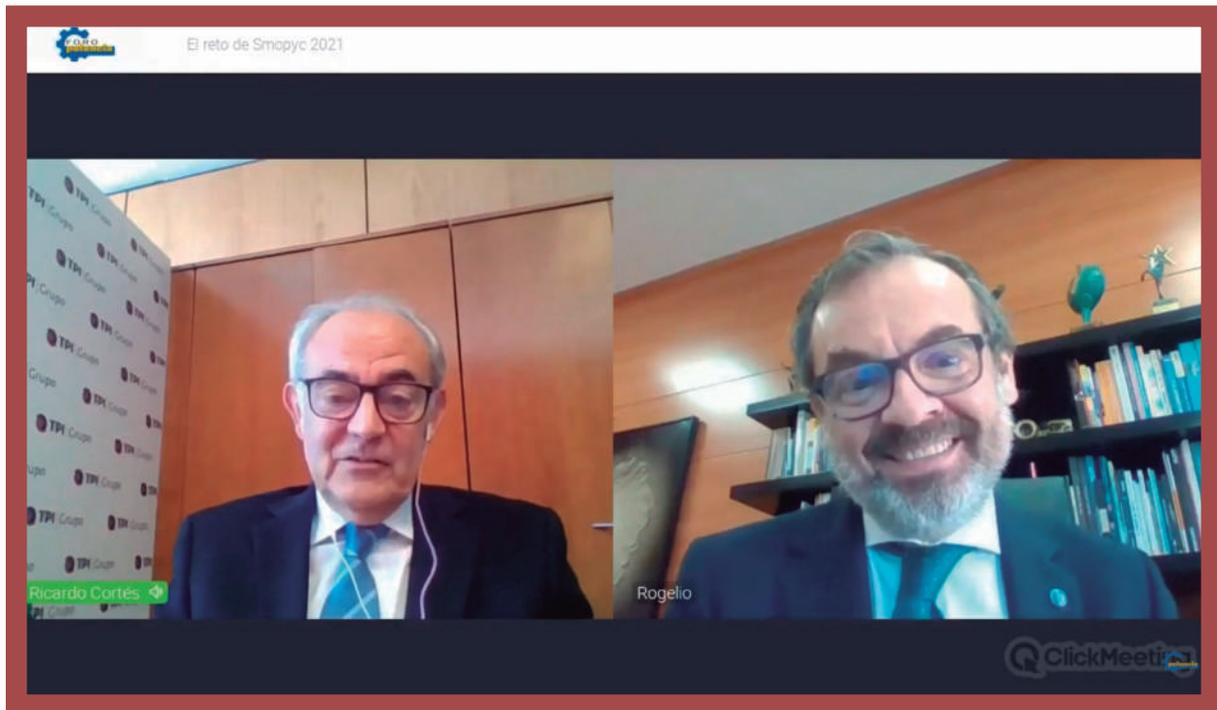


calidad, que era el objetivo fundamental. Y así nos emplazamos al día 16 para tomar una decisión al respecto».

## Adelantándose a los acontecimientos

Sin embargo, como señala en este repaso cronológico el responsable de Feria de Zaragoza, las cosas estaban cambiando muy rápidamente y el 9 de marzo en España ya había 1.500 contagios y 17 fallecidos por la enfermedad. «Algo estaba cambiando, y en Feria de Zaragoza entendimos que era importante actuar con responsabilidad y adelantar la toma de la deci-





Ricardo Cortés, director del Foro Potencia, y Rogelio Cuairán, director general de Feria de Zaragoza.

sión sin esperar al día 16 posponiendo su celebración a septiembre».

Como recuerda Rogelio Cuairán, entonces septiembre se veía lejano, pero más de un mes después del primer aplazamiento, el día 20 de abril, tras varias prórrogas del Estado de Alarma, en España se superaban los 200.000 contagios y los 20.000 fallecidos. La movilidad estaba muy limitada y en Feria de Zaragoza se habían pospuesto todos los eventos hasta después de

septiembre: «Smopyc no podía quedar al margen. Una feria de este calibre no se gestiona en unos días y no nos podíamos arriesgar a que nuevas medidas pusieran en peligro su celebración. Así que reaccionamos, comunicamos al presidente del comité organizador nuestras impresiones y le planteamos la posibilidad de posponer el evento a la primavera de 2021».

Uno de los aspectos que se ha recalado es que esto no afectará a su celebración trienal y su alternancia con las otras dos grandes ferias

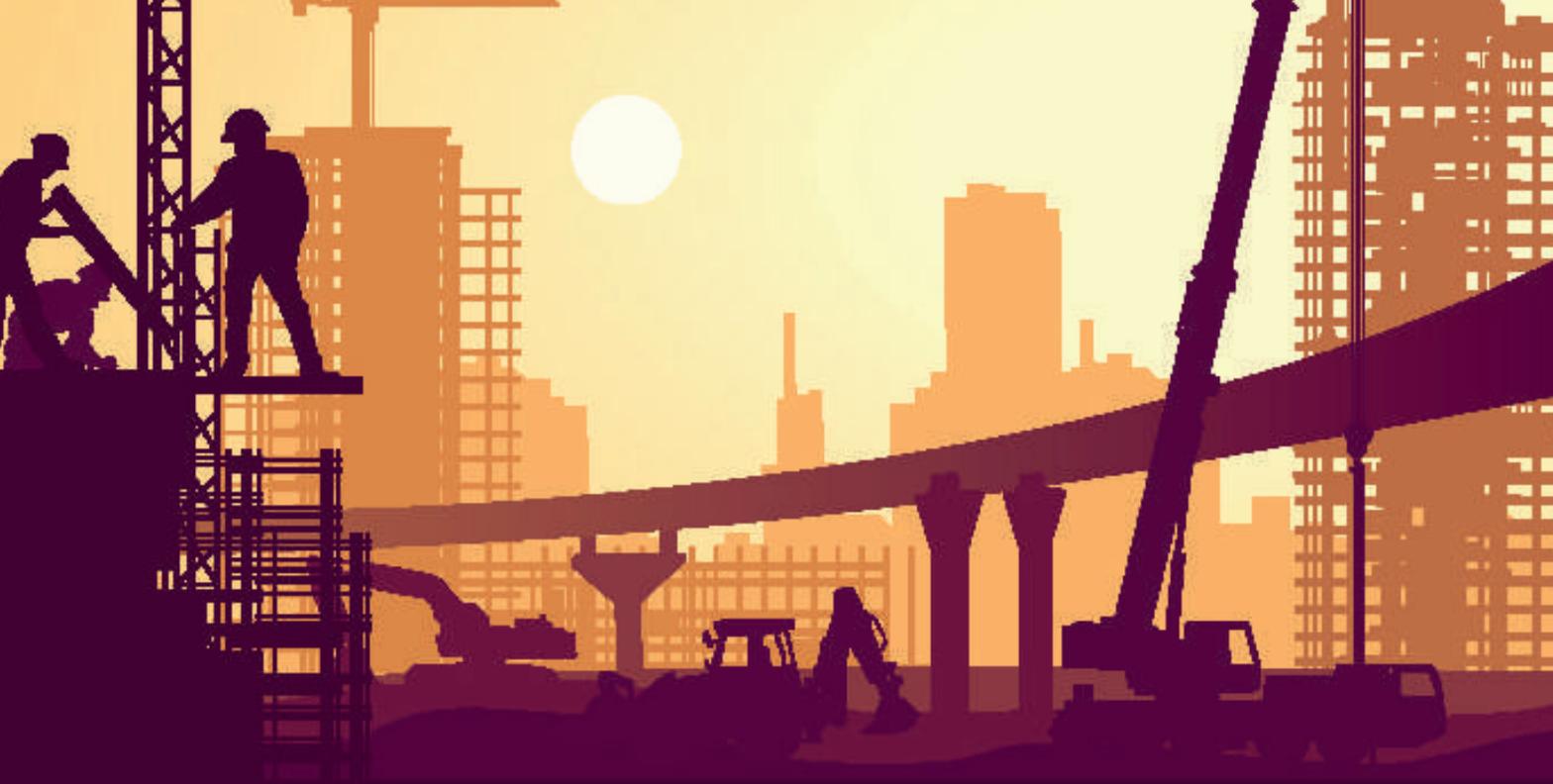
europeas, Bauma e Intermat, por lo que en la próxima edición, 2023, recuperaría su orden de celebración.

«Con este cambio no hemos renunciado a conseguir los objetivos previstos originalmente, donde preveíamos como comentaba una edición exitosa, así que hemos tenido que replantear todo el calendario de acciones para adaptarnos a las nuevas fechas y situación», insiste el director general de Feria de Zaragoza. Asimismo, puso mucho énfasis en el trabajo que se está realizando en el ámbito de la comunicación. Otro punto clave en la celebración de Smopyc 2021 serán las medidas de seguridad tomadas para mitigar todos los riesgos posibles derivados de la COVID-19, incluyendo un protocolo establecido la administración del estado, donde se incorporan medidas adicionales. Como asegura Rogelio Cuairán, «la seguridad de expositores y visitantes es nuestra principal preocupación».

Esta primera ponencia del Foro Potencia concluyó con un tiempo dedicado a preguntas por parte de los asistentes, que fueron emplazados a la siguiente jornada.

Puedes ver el vídeo completo de la conferencia en [www.foropotencia.potenciahoy.es](http://www.foropotencia.potenciahoy.es) o directamente escaneando el **código QR**. ●





**TPI Y LA REVISTA POTENCIA HAN PUESTO EN MARCHA EL FORO POTENCIA, UNA INICIATIVA QUE TIENE LA MISIÓN DE CONVERTIRSE EN UN PUNTO DE ENCUENTRO DE EMPRESAS, ASOCIACIONES Y PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN.**

**12 Jun 2020**

10:00 - 10:50

**JAVIER GARCÍA DÍAZ**

La normalización en la industria, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva



**26 Jun 2020**

10:00 - 10:50

**DOMENICO CAMPOGRANDE**

Prioridades de la industria europea de la construcción para 2019-2024



**07 Jul 2020**

10:00 - 10:50

**JAVIER SERRA GUEVARA**

La internacionalización de las empresas españolas de infraestructuras; oportunidades y retos de futuro



**Consulta el programa completo en [foropotencia.potenciahoy.es](http://foropotencia.potenciahoy.es)**



**#ForoPotencia**  
**foropotencia.potenciahoy.es**

## PANEL DE EXPERTOS

El Foro Potencia acogerá la participación de expertos en diversos ámbitos ligados al sector de las infraestructuras y la obra pública, desde formación a I+D, pasando por sesiones dedicadas a la normalización, grandes proyectos o perspectivas de mercado, entre otros.

## FORMA PARTE DEL FORO

Formar parte del Foro Potencia permitirá a sus miembros asistir a las ponencias y acceder a contenido exclusivo, disponer de contenido exclusivo y acceder a ventajas en las convocatorias y eventos convocados por Grupo TPI y la revista Potencia.

## PUNTO DE ENCUENTRO

El Foro Potencia tiene la misión de convertirse en un punto de encuentro de empresas, asociaciones y profesionales de la industria de la construcción, donde los contenidos y las relaciones entre oferta y demanda sean el eje fundamental de cada convocatoria.



**RICARDO CORTÉS**  
DIRECTOR DEL FORO POTENCIA

ORGANIZA



# Eleva, juntos frente a la pandemia

El pasado mes de septiembre, las asociaciones Anagrual, Anmopyc, Anapat y AECE se aliaban para formar Eleva, un acuerdo estratégico con el objetivo es aprovechar las sinergias y la consecución de los intereses comunes, especialmente en su relación con las instituciones.

Menos de seis meses tras su fundación, Eleva se ha tenido que enfrentar a su primera gran crisis con la pandemia de la Covid-19 y su fuerte impacto en todos los sectores de actividad. No obstante, a mediados de marzo formaba un gabinete de crisis para tratar las consecuencias de la propagación del coronavirus y el estado de alarma decretado como consecuencia de la pandemia.

Hablamos con representantes de las cuatro asociaciones, que nos cuentan cómo está afrontando esta situación.

Texto: Marisa Sardina Febrel



Luis Manuel Sancha Bech, presidente de AECE.

¿Cómo está viviendo el sector la excepcional situación que vive nuestro país? ¿Cómo ha afectado la crisis del coronavirus al sector que representa?

Con temor e incertidumbre. Quienes ya sufrimos desde puestos de responsabilidad la crisis del 2008/2014, volvemos a vivir otra de consecuencias aún más devastadoras potencialmente, debido a la magnitud e intensidad por haberse producido en tan poco tiempo. Cuando miras hacia atrás, parece que el mes de febrero de 2020, fue hace años.



José Manuel García Suárez, presidente de Anagrual.

¿Cómo está viviendo el sector la excepcional situación que vive nuestro país? ¿Cómo ha afectado la crisis del coronavirus al sector que representa?

El alquiler de grúas móviles no es ajeno a la dureza de la situación que estamos viviendo, es una coyuntura que no permite a ningún sector salir indemne, y nosotros no somos una excepción.

¿Qué tipo de medidas viables reclama el sector para el mantenimiento de la actividad del sector



David Cagigas, presidente de Anapat Anapat.

¿Cómo está viviendo el sector la excepcional situación que vive nuestro país? ¿Cómo ha afectado la crisis del coronavirus al sector que representa?

Como no puede ser de otra manera, el sector ve la situación con una enorme preocupación, especialmente de cara al futuro, porque la paralización de la economía puede ser duradera. Durante el estado de alarma más restrictivo, pudimos trabajar atendiendo a los clientes que estaban considerados como servicios esenciales, en



Jordi Perramón, presidente de Anmopyc.

¿Cómo está viviendo el sector la excepcional situación que vive nuestro país? ¿Cómo ha afectado la crisis del coronavirus al sector que representa?

La pandemia del Coronavirus está teniendo en general un efecto demoleedor para los fabricantes de maquinaria, así como en la mayoría de sectores industriales y de servicios. El parón brusco de la actividad, con una reducción de entre un 50 % y 70 %, ha obligado a las empresas a tomar medidas contundentes para protegerse y tratar

Es pronto para vaticinar las consecuencias definitivas sobre nuestro sector, de esta crisis, pero lo que sí hemos notado es el pánico que ha generado en proveedores, clientes, y agentes sociales. Basta decir que en el periodo transcurrido entre el 15/03 y el 30/04, los pedidos de máquinas nuevas, tanto en venta directa como en alquiler o *renting* a largo plazo, han descendido más de un 90 % respecto al mismo periodo del año 2019, el alquiler de máquinas de corto plazo un 75 % y las peticiones de suspensión temporal de contratos en vigor durante un periodo entre uno y tres meses, más de un 50 %.

**¿Qué tipo de medidas viables reclama el sector para el mantenimiento de la actividad del sector y la recuperación de su “pulso”?**

Al ser un sector de servicios e industria auxiliar, dependemos directamente del funcionamiento de la industria en general y, sobre todo, de la logística, por lo que, si los fabricantes no trabajan, la maquinaria se paraliza. Ahí es donde deben actuar los poderes públicos. Parece que toda la energía del Gobierno va dirigida al sustento por medios estatales de las personas “desfavorecidas”, y siendo esto reflejo de una sociedad madura y solidaria, no es menos que las fuentes que generan trabajo, y por tanto alivian esa carga al estado, los empleadores, si no tienen el apoyo necesario, contratarán menos personas, más gente irá a los servicios

**“Vaticino una tasa de paro cercana al 20 % para final de año, con una cifra global entre 4,5 y 5 millones de personas desocupadas, y un déficit superior al 10 % histórico de la época de Zapatero”  
(Luis Manuel Sancha Bech)**

**¿y la recuperación de su “pulso”?**

Reducción de los costes empresariales, bajada de impuestos, cumplimiento estricto de la Ley de Morosidad, incluyendo un régimen sancionador en la misma, que permita ese cumplimiento estricto. Estas serán medidas para empezar a retomar el pulso.

**¿Cuál es la opinión de la asociación sobre las medidas que ha impulsado el Gobierno para los trabajadores y empresas? ¿Qué demandas se han lanzado desde la asociación?**

Insuficientes. Las medidas implementadas por la Administración son mero maquillaje a un problema estructural. Desde Anagrual, hemos solicitado, entre otras cuestiones, la ampliación del criterio de fuerza mayor de los ERTE, así como que se incluya a nuestras empresas en el reparto de equipos de protección o mayores ayudas económicas a las empresas.

**Teletrabajo, medidas de digitalización, fusiones, mayor penetración del comercio electrónico, integración de los negocios on line y off line, almacenes más cerca de las grandes ciudades... ¿Qué cauces o instrumentos podrían cambiar por esta pandemia?**

En nuestro sector, tan especializado, vemos compli-

el resto de tiempo al no ser empresas obligadas a cerrar hemos seguido trabajando, pero con mucha menor actividad, siempre por debajo del 50 %.

**¿Qué tipo de medidas viables reclama el sector para el mantenimiento de la actividad del sector y la recuperación de su “pulso”?**

Las medidas deben ir encaminadas a favorecer la actividad económica con la recuperación de la construcción, de la industria y los servicios, cuanto antes se puedan hacer test a los trabajadores antes podremos volver a un volumen de actividad que nos permita remontar esta situación.

**¿Cuál es la opinión de la asociación sobre las medidas que ha impulsado el Gobierno para los trabajadores y empresas? ¿Qué demandas se han lanzado desde la asociación?**

Las medidas del Gobierno han sido insuficientes, debido a que a nuestras empresas las excluían de los ERTE por causa de fuerza mayor y la financiación es a costa de nuestras cuentas, ya que el Gobierno exclusivamente avala estas operaciones. Además, tampoco era posible tramitar los ERTE por causas objetivas en un principio porque no

de visualizar el nivel de actividad que se prevé para el resto del ejercicio.

Las acciones que se han tomado de forma generalizada han sido la solicitud de expedientes de regulación de empleo y la búsqueda de recursos financieros adicionales para cubrir las posibles necesidades de liquidez, aprovechando los créditos ICO que se habían habilitado a través de las entidades financieras con el aval del Estado. A pesar de la afectación global y mundial de la enfermedad, lo que dificulta la diversificación geográfica, nuestra asociación sigue centrada en promover la exportación, lo que nos permite tener diversificadas nuestras ventas en diferentes mercados del mundo y compensar teóricamente las caídas de ventas del mercado nacional.

**¿Qué tipo de medidas viables reclama el sector para el mantenimiento de la actividad del sector y la recuperación de su “pulso”?**

Las medidas deberían de ir enfocadas a paliar los daños que van a sufrir las empresas por la fuerte bajada de ingresos durante la crisis. Para ello, aparte de las medidas de reducción de gastos que tendrán que realizar las empresas en todos los ámbitos, el Gobierno debería exonerarlas del pago de impuestos durante el período que dure la crisis, facilitar la aprobación de los ERTE presentados y flexibilizar las futuras inspecciones por los posibles errores que puedan haberse realizado en su urgente tramitación. Además, proporcionar a las entidades financieras de fondos suficientes para que



Luis Manuel Sancha Bech, presidente de AECE y miembro del Comité de Dirección de Eleva.



José Manuel García Suárez, presidente de Anagrual.



David Cagigas, presidente de Anapat Anapat y miembro del Comité de Dirección de Eleva



Jordi Perramón, presidente de Anmopyc.

sociales, y entraremos en un espiral negativa, con más personas dependiendo de subsidios y menos pagando impuestos sobre la renta que sustenten dicho subsidios.

¿Cuál es la opinión de la asociación sobre las medidas que ha impulsado el Gobierno para los trabajadores y empresas? ¿Qué demandas se han lanzado desde la asociación?

Los ERTE de fuerza mayor han aliviado los costes de personal y seguridad social, pero para las empresas y los trabajadores de estas, que no pueden legalmente acogerse a este modelo (la inmensa mayoría de las compañías de nuestro sector), los ERTE por causas económicas no disminuyen los costes de S.S. de las primeras. Estos revierten a los segundos una parte escasa de la merma de ingresos en función de la afectación temporal de cada uno, obligándoles a perder parte de sus derechos adquiridos de paro, al tener que elegir en muchos casos una referencia de cotización concreta ,

*“Caminamos por terreno ignoto. Más que nunca resuena el verso de Machado “Caminante no hay camino, se hace camino al andar”, ya que solo en los próximos meses conoceremos la verdadera dimensión de esta catástrofe”*

*( José Manuel García Suárez)*

cado que tenga incidencia esta pandemia en la forma de realizar nuestra actividad, mas allá de los usos o las medidas de distanciamiento social, pero desgraciadamente cuestiones como el teletrabajo o la digitalización no son factores determinantes en nuestra producción.

¿Cómo se está trabajando desde la asociación y desde Eleva para ayudar a las empresas asociadas?

Asesoramiento, información, elaboración de planes de contingencia y presencia constante es la forma que tenemos de ayudar a nuestras empresas, al margen de la interlocución con la Administración, donde trasladamos las necesidades del sector y sus reivindicaciones.

¿Qué balance hace de las reuniones semanales

se podían dar las condiciones. La Asociación, como miembro de CNC, ha apoyado las demandas para reactivar lo antes posible la construcción.

Teletrabajo, medidas de digitalización, fusiones, mayor penetración del comercio electrónico, integración de los negocios on line y off line, almacenes más cerca de las grandes ciudades... ¿Qué cauces o instrumentos podrían cambiar por esta pandemia?

Son muchos aspectos los que toca esta pregunta y no todos homogéneos. En cuanto a la organización del trabajo, en nuestro sector no creemos que haya muchos cambios, aunque es cierto que el teletrabajo ha salido bien parado en esta situación.

ninguna empresa se quede sin créditos ICO y puedan proveerse de liquidez suficiente para evitar el concurso de proveedores.

¿Cuál es la opinión de la asociación sobre las medidas que ha impulsado el Gobierno para los trabajadores y empresas? ¿Qué demandas se han lanzado desde la asociación?

Las medidas han sido escasas, tanto en el número de ellas como en el tiempo que han estado vigentes. Que las empresas hayan quedado exentas de pagar la S.S. solo para los ERTE de Fuerza Mayor durante el Estado de Alarma, ha sido una medida adecuada pero corta en el tiempo, ya que deberían de haberse habilitado también para el resto de los ERTE. Lo mismo ha ocurrido con el subsidio de paro de los trabajadores en ERTE, que durante el periodo de fuerza mayor no han consumido derecho de subsidio.

Teletrabajo, medidas de digitalización, fusiones, mayor penetración del comercio electrónico, integración de los negocios on line y off line, alma-

eliminando periodos pendientes de percepción de este subsidio.

Al igual que los ERTE de fuerza mayor, dada la excepcionalidad de los hechos, las cotizaciones sociales deberían disminuir en la misma proporción que el sueldo, y a los trabajadores, no computarles los primeros seis meses, como prestación de empleo. Así conservarían estos sus derechos adquiridos, y las empresas tendrían menos tensión de tesorería.

**Teletrabajo, medidas de digitalización, fusiones, mayor penetración del comercio electrónico, integración de los negocios on line y off line, almacenes más cerca de las grandes ciudades... ¿Qué cauces o instrumentos podrían cambiar por esta pandemia?**

Es difícil predecir el futuro, no obstante, si algo tienen los empresarios, es capacidad para reinventarse, comparado con estructuras que se comportan como en los inicios del siglo pasado, como los sindicatos. El mundo empresarial en general, ha ido adaptándose a los retos de la presión demográfica, la globalización, los mercados únicos, etc. Estoy convencido que volveremos a hacerlo una vez más. Pero seguro que ninguno de los aspectos que mencionas, por sí mismo resolverá los problemas del futuro. Seguiremos potenciando la digitalización, como hasta ahora; habrá fusiones, como existían ahora; desarrollaremos el comercio electrónico, etc. Pero esas fórmulas ya las venimos aplicando desde

**“Las medidas del Gobierno han sido insuficientes, debido a que a nuestras empresas las excluían de los ERTE por causa de fuerza mayor y la financiación es a costa de nuestras cuentas”**  
*(David Cagigas)*

**mantenidas en el seno de las asociaciones que conforman Eleva?**

Muy positivas. De ellas han surgido propuestas y proyectos, así como alguno de los planes de contingencia que hemos trasladado a nuestros asociados.

**Dada esta situación, ¿podría aventurarse sobre las previsiones de este 2020 para su sector? ¿Y para la economía en general?**

Caminamos por terreno ignoto. Más que nunca resuena el verso de Machado *Caminante no hay camino, se hace camino al andar*, ya que solo en los próximos meses conoceremos la verdadera dimensión de esta catástrofe. Nuestras previsiones estarían en un descenso de la actividad de más del 75 %, recuperando, como pronto para el año que viene, solamente parte de esa caída.

**¿Podría poner algún punto de positivismo ante tanto ambiente de derrotismo en esta situación tan difícil?**

Se atribuye a Bismarck una frase que decía que *España sin duda es la nación más fuerte del mundo. Siempre ha intentado autodestruirse y nunca lo ha conseguido*. El día que deje de intentarlo, volverán a la vanguardia del mundo”. Esta crisis debe servir para corregir defectos estructurales de nuestro sistema productivo que han quedado patentes.

Desde el punto de vista del mercado, sí es posible que pueda haber adquisiciones y fusiones que afecten a empresas que salgan muy perjudicadas de esta situación.

**¿Cómo se está trabajando tanto desde la asociación como desde Eleva para ayudar a las empresas asociadas?**

Durante todo este periodo de estado de alarma, hemos enviado a los asociados información de cómo debían actuar y de las medidas que podían adoptar para mantener su actividad, dentro de las posibilidades que ofrecían los cambios legislativos constantes. En algunos casos, la normativa se publicaba a última hora del domingo y el personal de las asociaciones estaba pendiente para informar a primera hora del lunes, además de mantener reuniones por videoconferencia prácticamente diarias para coordinarse.

**¿Qué balance hace de las reuniones semanales mantenidas en el seno de las asociaciones que conforman Eleva?**

Las reuniones han permitido tomar el pulso de la situación en cada momento y dar instrucciones al personal de las asociaciones sobre las acciones a realizar prioritariamente para apo-

enés más cerca de las grandes ciudades... ¿Qué cauces o instrumentos podrían cambiar por esta pandemia?

Sin duda, las medidas que han sido necesarias implantar para gestionar a distancia y para que las empresas pudieran seguir trabajando han sido muy positivas durante el confinamiento, y han sido posibles gracias a la digitalización que la sociedad viene experimentando en los últimos años y que ha permitido poder trabajar a distancia prácticamente con la misma eficiencia que si fuera presencialmente. Actualmente una gran mayoría de domicilios ya disponen de buena conexión de internet, lo que facilita que las nuevas plataformas de interconexión permitan trabajar desde cualquier lugar y estar conectados con la informática de gestión de la empresa. Estos cambios parece que van a tener una cierta consolidación en la forma de trabajar por los beneficios que aportan en la flexibilización de los horarios de trabajo de las familias y también en el medio ambiente, al permitir que los índices de contaminación descendieran sustancialmente debido a la minoración en los transportes, la bajada de actividad de las industrias y al descenso en los desplazamientos a los puestos de trabajo. A buen seguro que el resurgimiento del Covid-19 conllevará cambios importantes en la sociedad y en su forma de actuar. Cambios que determinarían las relaciones personales y la amplificación de la digitalización, desplazamientos y comunicación interpersonal.



Luis Manuel Sancha Bech, presidente de AECE y miembro del Comité de Dirección de Eleva.

hace años. Si acaso sufrirán un impulso mayor, pero ninguna por sí misma será la panacea.

### ¿Cómo se está trabajando desde la asociación y desde Eleva para ayudar a las empresas asociadas?

La misión de una asociación es dar cobertura a sus asociados, mediante la aclaración de normas, canalización de inquietudes y apoyo en definitiva ante la soledad que tenemos los responsables de las empresas. En este sentido, este periodo ha supuesto un reto para todos nosotros, al tener que desbrozar, las ruedas de prensa, los anuncios televisivos, las desinformaciones, etc., de las realidades del BOE. Hemos estado hasta entrada la madrugada en algún caso para vez en qué quedaban plasmados todos los “ruidos” extraoficiales, para orientar a nuestros asociados sobre realidades más allá de las... ¿buenas intenciones políticas? Y estaremos ahí permanentemente, dando cobertura y certeza a todos nuestros socios.



David Cagigas, presidente de Anapat Anapat y miembro del Comité de Dirección de Eleva.

yar a los asociados. Este apoyo ha sido real y constante, teniendo en cuenta las necesidades desde los distintos puntos de vista de las asociaciones que forman Eleva.

### Dada esta situación, ¿podría aventurarse sobre las previsiones de este 2020 para su sector? ¿Y para la economía en general?

Nuestro sector, lógicamente, va a depender de la economía en general y se pueden dar dos escenarios. El optimista, el que deseamos, que se supere la pandemia y mediante las ayudas europeas se recupere lentamente la economía del país. En este caso, aunque no lleguemos a cifras de los últimos años, podremos mantener las empresas y prepararnos para el futuro. Si por el contrario no se dan las circunstancias que favorezcan la mejora de la economía por rebrote de la pandemia u otras causas, las previsiones en este escenario serán muy pesimistas y el sector sufrirá una caída importante.

### ¿Podría poner algún punto de positivismo ante tanto ambiente de derrotismo en esta situación tan difícil?

La parte positiva es que nuestro sector ha demostrado ser fundamental para la actividad económica esencial del país y ha trabajado con dedicación y profesionalidad para ayudar en todas aquellas actividades necesarias para luchar contra el Covid-19. Ante esta evidencia hay que pensar que nuestra actividad tiene un gran futuro cuando volvamos a una verdadera normalidad, sin adjetivos.

*“A pesar de la afectación global y mundial de la enfermedad, lo que dificulta la diversificación geográfica, nuestra asociación sigue centrada en promover la exportación, lo que nos permite tener diversificadas nuestras ventas en diferentes”*  
(Jordi Perramón)



Jordi Perramón, presidente de Anmopyc.

### ¿Cómo se está trabajando desde la asociación y desde Eleva para ayudar a las empresas asociadas?

Tanto desde Anmopyc como desde Eleva, se está trabajando intensamente en mantener a nuestros asociados informados sobre cualquier cuestión, sea del tipo que sea, que afecte a su actividad diaria. Desde la entrada en vigor del Estado de Alarma, las cuatro asociaciones que forman Eleva hemos trabajado diariamente, de forma conjunta, para informar con rigor y rapidez a nuestros socios acerca de todas las normas legislativas y decretos publicados por el Gobierno de España. Nuestra prioridad máxima ha sido la seguridad de todas las personas que forman las plantillas de nuestros asociados, así como de nuestros clientes, proveedores, colaboradores; en definitiva, todo el sector de nuestra industria. Por ello, hemos y estamos trabajando en protocolos de actuación que cubran la seguridad de todos.

### ¿Qué balance hace de las reuniones semanales

# KX080-40

La referencia



No dejes de probar el nuevo modelo de 8t. Cumple con las expectativas de los más exigentes: equilibrio perfecto entre comodidad, seguridad, altas prestaciones y bajo consumo. Made by Kubota. Excelencia Kubota.

**Kubota**

Nº 1 MUNDIAL EN MINIEXCAVADORAS

**UBARISTI**

[www.ubaristi.com](http://www.ubaristi.com)

¿Qué balance hace de las reuniones semanales mantenidas en el seno de las asociaciones que conforman Eleva?

Sumamente positivo. Estamos tanto AECE, como Anapat, Anagrual y Enmopick, encantados de poder contrastar cada semana la situación, a veces general, otras veces sectorial. En este sentido, quiero felicitar a los secretarios generales de cada una de las asociaciones: Juan Pablo Viniegra, Antonio Casado, David Ruiz y Jorge Cuartero, cuya dedicación y esfuerzo ha sido ejemplar, no solamente por la participación en dichas reuniones, sino por la preparación de las mismas y los comunicados posteriores a ellas que recibimos cada asociado.

Dada esta situación, ¿podría aventurarse sobre las previsiones de este 2020 para su sector? ¿Y para la economía en general?

No creo que esta situación, por inédita, nos permita aventurar con acierto el futuro. Pero creo que el mercado de las carretillas sufrirá una contracción superior al 60 % en el transcurso del año y alcanzar un nivel de contratación en el mercado del alquiler del 50 % respecto a cifras de 2019 hasta septiembre. De alguna manera, casi todos miramos dicho mes como el de la esperanza en conseguir una pequeña escalada, para poco a poco, conseguir alcanzar el objetivo del 75 % para finales de primer trimestre de 2021. Para la economía, se habla de cifras en torno al 10 % de caída del PIB, y en algunos casos superiores, creo que ninguno de los empresarios actuales ha vivido estas circunstancias.

Vaticino una tasa de paro cercana al 20 % para final de año, con una cifra global entre 4,5 y 5 millones de personas desocupadas, y un déficit superior al 10 % histórico de la época de Zapatero. La deuda pública por encima del 100 % y un coste de financiación del estado (prima de riesgo) que triplique al menos la actual. Y eso no es lo peor, sino que me temo que el aforismo atribuido a Churchill sobre cómo ven a los empresarios, el Gobierno de España actual apuesta por el segundo, “la vaca que hay que ordeñar”. Y si “con estos bueyes tenemos que arar”...

¿Podría poner algún punto de positivismo ante tanto ambiente de derrotismo en esta situación tan difícil?

Nuestro sector, dentro de lo que cabe, tiene recursos más variados que otros que, según el ciclo o la situación, pueden dispararse o hundirse. Pertenece a un tipo de negocio maduro, que hoy por hoy, es imprescindible para todo tipo de industrias y siempre encontraremos un resquicio desde el que impulsarnos de nuevo. Creo que nuestra tarea ahora es ocuparnos de los problemas que podemos abordar, y no preocuparnos excesivamente de los elementos que están fuera de nuestro control. Recuerdo una anécdota que, en la anterior crisis, me dijo un empresario amigo: “En las crisis, hay que seguir haciendo el cocido, solo que habrá que echar menos condimentos y garbanzos, así seguimos comiendo, en espera de mejores tiempos”.

mantenidas en el seno de las asociaciones que conforman Eleva?

El balance es muy positivo, ya que en estas reuniones participan las principales empresas de nuestro sector y, por ello, la información que se comparte es de gran interés para nuestros asociados, por aportar mucho valor para todos. Para nosotros, como fabricantes es de gran interés mantener el contacto con los alquiladores de Aece, Anagrual y Anapat, ya que son unos de nuestros principales clientes. De esta colaboración nos beneficiamos todos y, en especial, se beneficiará el usuario de maquinaria, ya que la información compartida está ayudando a establecer unos protocolos de seguridad muy importantes.

Dada esta situación, ¿podría aventurarse sobre las previsiones de este 2020 para su sector? ¿Y para la economía en general?

Durante el ejercicio 2020 habrá un descenso significativo de la actividad con respecto a lo previsto inicialmente, de entre el 30 % y el 50 % y una recuperación importante en el 2021, aunque paulatina, que dependerá del tiempo en que se alargue esta situación de riesgo sanitario. Los expertos tampoco se ponen de acuerdo en los índices de afectación de la economía con diferencias en el vaticinio de la caída del PIB de varios puntos, que va a deteriorar muy significativamente tanto a las economías privadas como a las del estado, hasta el punto que Europa estará casi obligada a destinar fondos no reembolsables, emisiones de deuda a largo plazo y una concesión en el aumento del déficit público. Las dificultades que se va a encontrar el Estado a corto plazo van a condicionar el que se realicen importantes ajustes en los presupuestos generales de los próximos años, el incremento de impuestos indirectos y cambios estructurales en la economía en general.

Europa, una vez más, actuará como garante de los fondos suministrados, lo que podrá considerarse un “rescate financiero” de la economía española.

¿Podría poner algún punto de positivismo ante tanto ambiente de derrotismo en esta situación tan difícil?

La visión positiva de esta situación puede venir de que no es una crisis de origen financiero como la anterior y se prevé que sea mucho más corta, pudiendo recuperar la situación anterior a la crisis mucho antes. Que la caída tan brusca de la economía y en un periodo tan corto se produzca un rebote importante, aunque a una velocidad algo más lenta que la caída, como suele ocurrir en las crisis, pero a más velocidad de salida que las anteriores y que pueda tener forma de “V” pero con la salida algo menos inclinada. Otro aspecto considerable será el cambio en la mejora de eficiencia de las empresas por el desarrollo de la aplicación de la tecnología digital.

Además, esta experiencia servirá para que en el hipotético caso de otra contaminación vírica se establezcan protocolos más eficientes, rápidos y estrictos que permitan una limitación de su expansión geográfica.

# AP

## AERIAL PLATFORMS, S.A.

IMPORTADOR DE  
PLATAFORMAS AÉREAS DE TRABAJO

**Hinowa**  
the future is now

**SOCAGE**

**JLG**

VENTA DE MAQUINARIA | VENTA DE REPUESTOS  
SERVICIO TÉCNICO | FORMACIÓN IPAF Y TÉCNICA

C/ MAR ADRIÁTICO N°1 NAVES 3 A-B-C Y 2A  
28830 SAN FERNANDO DE HENARES, MADRID



CENTRO DE  
FORMACIÓN HOMOLOGADO

**IPAF**

COMERCIAL@APAERIAL.COM  
TLF: (+34) 91 655 86 70  
WWW.APAERIAL.COM

## Finanzauto ofrece soporte a las actividades esenciales que no paran

**F**inanzauto continúa dando apoyo a las actividades de primera necesidad. Tal y como señalan desde la empresa, “se aplican en todo momento las medidas preventivas para nuestro personal ante el Covid 19, intensificando todos los protocolos que protejan a nuestros trabajadores y a los de nuestros clientes y proveedores de cualquier riesgo de contagio”.

Un ejemplo claro de estos trabajos son las dos máquinas que, los pasados días 25 y 26 de marzo, puso la firma en funcionamiento en unas plantas de transferencia de residuos urbanos en las que opera GSA Servicios Ambientales. Se trata de dos palas cargadoras de ruedas Cat® modelo 962M, de última generación, que van a realizar trabajos en las Estaciones de Selección-Transferencia Guadalquivir I (Espartinas) y Guadalquivir II (Bollullos de Mitación) en la provincia de Sevilla.

GSA Servicios Ambientales, forma parte del Grupo Aborgase. Este grupo tiene un firme compromiso con la Economía Circular mediante el reciclaje y el compostaje. Su objetivo es “ser referencia en Andalucía en la gestión de residuos, aplicando las mejores tecnologías, e incorporando, las soluciones tecnológicas de acuerdo al desarrollo de la técnica y las normativas medioambientales, para ser cada vez más eficientes en la gestión de los recursos”.

GSA Servicios Ambientales está a cargo de trabajos relacionados con maquinaria y servicios como la operación de vertedero controlado, incluyendo la construcción, operación, sellado del vertedero, y la construcción de redes de biogás.

En las plantas de Transferencia Guadalquivir I (Espartinas) y Guadalquivir II (Bollullos de Mitación) se rea-

lizan los siguientes procesos:

- Planta de transferencia con Selección previa de Materiales
- Una Línea de tratamiento de RSU: tromel de cribado + selección manual de subproductos
- Evacuación de fracciones al centro Montemarta Cónica
  - Rechazo a vertedero
  - Evacuación de materia orgánica a planta de compostaje Montemarta-Cónica
  - Subproductos a recuperadores finales
- Triturado de poda

Entre estos 2 centros se gestionan más de 130.000 toneladas de residuos anuales.

Con la adquisición de estas 2 palas cargadoras, que se une a la compra de ocho camiones tráiler en Sevilla y Andalucía para uso de transferencia de residuos sólidos urbanos (RSU), se optimizará la recogida, transporte y tratamiento fi-

nal de las aproximadamente 1.600 toneladas de residuos sólidos urbanos (RSU), incluyendo reciclaje, que se generan y acumulan a diario en Sevilla y otros cincuenta municipios de la provincia hispalense.

Para Pedro Caraballo, director gerente de la firma sevillana, esta inversión “es un esfuerzo más de GSA y todo su equipo por continuar trabajando diariamente para que la gestión de residuos de tanta población no se vea afectada por esta situación tan compleja. Queremos ayudar mejorando, aún más, un servicio esencial, si bien poco visible, con la dotación de la mejor maquinaria del mercado a nuestro equipo de héroes que cada día sale a trabajar”.

“Hemos visto cómo la población ha manifestado sus inquietudes respecto a la sanidad, la alimentación o los recursos energéticos, pero no así sobre los servicios de residuos, siendo estos de vital importancia



José Antonio Bayort, Especialista de Aplicación GCI de Finanzauto, junto a una de las 962M.

para evitar un colapso real. Luchamos para que sea un servicio constante y este es el camino”, añade Pedro Caraballo.

### Una relación de éxito

GSA cuenta en la actualidad con una plantilla que oscila entre los 100 y 150 empleados, y una flota propia de 21 camiones tráiler, así como otros 60 vehículos entre máquinas de movimiento de tierra, vehículos ligeros (para recogidas selectivas “puerta a puerta” como vidrio en restauración o papel y cartón en comercios) y otros camiones, otros residuos (biosanitarios y peligrosos como en instituciones públicas tipo ITV, universidades, depuradoras de aguas, etc.), y algunos camiones para trabajos en vertedero (mantenimiento diario y obras de construcción y sellados de los mismos).

Entre las máquinas de movimiento de tierras, destacan cuatro tractores de cadenas Cat D6T; diferentes palas de ruedas: 972M, 962M, 962H, IT28; y compactador de suelos Cat CS64B.

La experiencia de GSA Servicios Ambientales con otras palas de ruedas Caterpillar les ha hecho decidirse por estas dos unidades 962M, además del servicio que viene dando Finanzauto.

La pala cargadora de ruedas Cat 962M es una máquina segura, eficiente y productiva. Se adapta perfectamente a trabajos tanto en el Sector Industrial, como el que va a realizar en estas plantas de transferencia, como en sectores más tradicionales como el movimiento de áridos o en la construcción.

La 962M ofrece un importante ahorro de combustible al tiempo que reduce los costes a largo plazo. Esta máquina cumple los estándares de emisiones y se ha diseñado para mejorar el consumo de combustible sin interrumpir el rendimiento. Actualmente se consigue hasta un 10% de mejor eficiencia de combustible.

Con una transmisión de cinco velocidades y un convertidor de par de embrague por bloqueo, los trenes de potencia proporcionan cambios uniformes, aceleraciones



rápidas y velocidad en pendiente para mejorar el rendimiento y la eficiencia del combustible.

Equipada con un asiento de nueva generación, fácilmente ajustable, de estilo actual y con un revolucionario sistema de suspensión está diseñado para los operadores. Los controles son intuitivos y fáciles de usar con excelente visibilidad para el operador.

Y, con todo esto, se obtiene hasta un 15% de menores costes de mantenimiento. Los intervalos de servicio ampliados le ahorran tiempo, dinero y energía con un acceso a los puntos de mantenimiento rápido y fácil.

En Finanzauto aseguran seguir trabajando “para poder colaborar con las actividades esenciales que dan servicio a la sociedad en estos momentos de estado de alarma: grupos electrógenos en hospitales, supermercados, centros de procesos de datos; máquinas en agricultura, vertederos, de las fuer-

zas de seguridad del estado: motores en barcos de pesca, de transporte, patrulleras...”. ●



Pedro Caraballo, director gerente de GSA Servicios Ambientales.

## Palfinger entrega a Lerocat Cotransca el conjunto equipado con grúa PK 165.002 TEC 7

**P**alfinger Iberica, a través de Francisco Esclapes, gerente de la delegación de Levante, ha hecho entrega a Lerocat Cotransca de la grúa articulada PK 165.002 TEC 7, la más grande de la gama TEC, equipada con Jib PJ 240 y cesta auto basculante BBO42 de Palfinger. Este conjunto es una de las soluciones llave en mano de la compañía, que se caracterizan por dar al cliente la solución completa y lista para su uso, es decir: Grúa + camión + carrocería + Homologación.

En la entrega estuvieron presentes los socios de Lerocat, Miguel Angel Malo Garcia, Samuel Molero Malo y Emilio Molero Malo, junto con Fran Esclapes y David Ruiz, responsable de entregas de Palfinger.

Lerocat, ubicado en la provincia de Castellón, específicamente en Villareal, pertenece al Grupo Leman SA, y se dedica principalmente al alquiler y venta de grúas de hasta 1.000tm, plataformas aéreas y góndolas, así como también tiene un servicio de

grúas de auxilio en carretera.

Por su parte el Grupo Leman, SA, nace en Tarragona a mediados de la década de los setenta, gracias a la visión de Emilio Molero Lucas y Angel Malo Constante, quienes establecieron la empresa de alquiler de maquinaria para suplir la demanda de la industria petroquímica. En cuatro décadas de servicio a los clientes, Gruas Leman ha sido siempre pionera y líder en el sector de las grúas móviles autopropulsadas, grúas hidráulicas sobre camión y sobre cadenas. Su objetivo es dar un servicio de calidad a sus clientes, por lo que siempre ha adquirido maquinaria de última generación y de los principales fabricantes.

La grúa PK 165.002 TEC 7 adquirida y montada sobre Volvo FMX tractora 8x4, cuenta con 8 prolongas hidráulicas (G), JIB PJ 240E con 5 prolongas hidráulicas, lo que le permite un alcance horizontal de 31.1 m y hasta 35 m de altura de elevación cargando 1,8 toneladas.

La PK 165.002 TEC 7, viene equipada con los siguientes sistemas de control Palfinger lo que la convierte en una excelente herramienta de trabajo para los retos exigidos por los clientes de Lerocat.

- P-FOLD: Sistema de asistencia de Palfinger. Este convierte el plegado y desplegado del brazo articulado en una tarea fácil para el operario. El operador es guiado de forma clara y segura gracias a la navegación por menús intuitiva del mando PALcom P7 de la grúa.

- SRC: El sistema SRC es la regulación sincrónica del cabestrante. Mantiene una distancia constante entre el cabezal de la polea y el bloque del gancho. Esta ventaja es especialmente útil en lo relativo a la facilidad

de uso para el operador, además de mejorar en gran medida la eficacia de cualquier operación.

- AOS: El sistema patentado de Supresión de Oscilación Activa (AOS) de Palfinger amortigua el sistema de brazo de la grúa, compensando la vibración y los impactos, incluso tras una parada repentina de la función de elevación. El resultado es un aumento significativo de la seguridad en el funcionamiento de la grúa para el operador, las cargas y las áreas circundantes.

- DPS-C: Aumenta tremendamente la capacidad de elevación de la pluma al incluir los centros de gravedad de la carga y el peso muerto en los cálculos de Paltronic.

- Dispositivo Soft Stop: El dispositivo Soft Stop, es una amortiguación electrónica de fin de carrera. Se encarga de frenar suavemente todos los movimientos de la grúa antes de alcanzar el tope final mecánico. Así pueden evitarse los movimientos bruscos y que golpee la carga en los movimientos pendulares protegiendo con ello al conductor de la grúa, a la carga y al vehículo.

- Power Link Plus: El brazo articulado extensible de 15 grados, desarrollado especialmente por Palfinger, se destaca por su extraordinaria geometría de movimientos. Incluso cuando se utilice en lugares con poco espacio, sigue siendo posible realizar los trabajos más difíciles.

- HPSC: Máximo aprovechamiento del área de trabajo. La posición variable de gatos que permite el High Performance Stability Control System, permite aprovechar al máximo la potencia de elevación. También puede emplearse la grúa en circunstancias de espacio limitado. ●



# Dicen que el amor no es para toda la vida. Un dumper Thwaites, sí.



## La mayor rentabilidad del mercado

Sabemos que la mejor manera de rentabilizar un dumper es logrando la máxima durabilidad. Por eso, Thwaites fabrica los dumpers más resistentes del mercado. **En Ubaristi somos distribuidores oficiales de Thwaites en España** ofreciéndote un servicio técnico de calidad.

# Amisa adecúa vehículos de conservación de carreteras para desinfectar vías públicas de Torija (Guadalajara)

**A**cciona Mantenimiento de Infraestructuras (Amisa), empresa asociada a Acex (Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras), ha adecuado sus vehículos de conservación de carreteras para realizar labores de desinfección en las calles del municipio de Torija, Guadalajara.

Para estas tareas, encaminadas a la eliminación de la carga viral que puedan contener las vías públicas, AMISA ha utilizado dos de sus camiones extendedores de salmuera para la limpieza mediante un tratamiento de agua con lejía. Los operarios han contado con los EPIs completos (traje, mascarilla, guantes y gafas) para el desarrollo

de las actuaciones. De esta manera, Amisa responde a la llamada que realizó el alcalde de municipio alcarreño, a propuesta de la Subdelegación del Gobierno de Castilla-La Mancha.

La empresa asociada a Acex, mantiene fuertes vínculos con el entorno donde desarrolla su actividad. Adecuando su maquinaria para poder realizar labores de desinfección en la situación de emergencia sanitaria actual, ayuda a contener la propagación del COVID-19.

La carretera es una de las infraestructuras críticas en el estado de alarma. 12.000 operarios de mantenimiento y conservación continúan realizando su labor durante estas se-

manas excepcionales con el objetivo de mantener la movilidad, garantizar los traslados de los suministros sanitarios y de alimentación que nuestro país necesita en estos momentos, así como diversas labores de desinfección de vías públicas. La Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras, Acex, recuerda que estos trabajadores realizan un servicio público básico para asegurar las comunicaciones en la red vial. El sector ha reforzado las medidas de seguridad necesarias para proteger la salud laboral de los operarios de conservación, tras la declaración del estado de alarma para la gestión de la situación ocasionada por el COVID-19. ●



# Lantania adquiere el negocio de aguas del Grupo Soil

Lantania ha adquirido la línea de aguas del Grupo Soil que opera bajo la marca Soil Tratamiento de Aguas Industriales. La compañía de infraestructuras, agua y energía incorpora con esta operación una cartera superior a los 35 millones de euros de obra en curso, así como la gestión de un laboratorio especializado en tratamientos, ensayos y análisis de aguas y fangos, plantas piloto de tratamiento de agua y una línea de negocio de venta y distribución de aditivos para el tratamiento de agua, comercializados bajo la marca Quifloc.

La empresa refuerza a través de esta compra su posicionamiento en un sector que considera decisivo para su crecimiento futuro. “La integración de Soil aporta unas siner-

gias claras a nuestra actividad en el sector del agua, complementando nuestras capacidades en este tipo de proyectos, más centradas en el cliente público y en la parte mecánica y civil, con la experiencia en el cliente privado industrial y en el proceso químico del tratamiento del agua del equipo de Soil”, explica el presidente de Lantania, Federico Ávila.

Esta operación se enmarca en los planes de desarrollo de la compañía establecidos en su Plan Estratégico 2022. “Apostamos tanto por un crecimiento orgánico como inorgánico y, en esa línea, estamos continuamente analizando posibles adquisiciones. No descartamos alguna otra operación en este ejercicio”, apunta Ávila. Esta adquisición supone además el



inicio de la actividad internacional de Lantania ya que la compra incluye los negocios en Colombia y Marruecos de Soil Tratamiento de Aguas Industriales.

Asimismo, la operación conlleva la incorporación a Lantania de un equipo de 113 profesionales, 84 de ellos en España, que mantendrán su centro de actividad en Sevilla. ●



## Prodúcelos. Móntalos. Cámbialos. Muévelos.



### EL SISTEMA ÚNICO DE BETONBLOCK®



¡Muy Por Delante De La Competencia!

- Un sistema sostenible de moldes
- Moldes de acero de alta calidad
- Extremadamente preciso gracias a las más avanzadas técnicas de producción
- El sistema de apilamiento más estable
- Única y extensa gama de productos
- Las técnicas de producción aseguran una gran durabilidad
- La mejor relación precio - rendimiento

# Kubota apoya a agricultores y ganaderos que necesiten maquinaria nueva

**K**ubota ha lanzado al mercado una serie de medidas para paliar el impacto que la crisis sanitaria está provocando, afectando a la rentabilidad y liquidez de muchas de las explotaciones en nuestro país, que juegan un papel fundamental para proveer de alimentos a la población.

Todos los tractores nuevos entregados al cliente hasta el 30 de junio contarán con una garantía de 5 años o 2.000 horas, pudiéndose ampliar hasta las 5.000 horas. De esta manera la compañía quiere aportar confianza y seguridad asegurando las nuevas inversiones. La garantía Kubota Care que ofrece la marca se distingue en el mercado por la ausencia de letra pequeña, ya que no se diferencia de una



garantía estándar y además carece de franquicia, en definitiva, garantía total.

“Fieles al compromiso con nuestros clientes y conscientes de las dificultades que afrontan, desde Kubota Finance queremos darles todo nues-

tro apoyo mediante una financiación adicional, con un periodo de carencia de 18 meses y una aportación inicial del 10%. Los agricultores que compren un tractor Kubota antes del 1 de junio podrán pagarlo después de dos campañas”, explican desde la firma.

Por último, para aquellas empresas o profesionales que lo que buscan es controlar los gastos fijos de la maquinaria de su explotación, contando con equipos actualizados y renovados cada poco tiempo, además de olvidarse de reparaciones, averías y discusiones; Kubota lanza una campaña especial de Renting que incluye reparaciones y mantenimiento, ofreciendo toda la gama de sus vehículos con una cuota fija mensual y olvídate de lo demás. ●

# El especialista en demoliciones Oettinger celebra el lanzamiento de la mordaza de hormigón CB 5500 de Epiroc



**E**l Grupo Oettinger es cliente de Epiroc desde hace años. Con diversas máquinas en su haber, en agosto de 2019, comenzó a

probar el segundo prototipo mundial de la mordaza de hormigón CB 5500 para experimentar en primera persona las funcionalidades de este modelo.

Los especialistas en demolición del Grupo Oettinger en Malsch, en el distrito alemán de Karlsruhe, son contratados allí donde se precisan conocimientos, experiencia y lo último en maquinaria y equipamiento.

Para la demolición parcial de un antiguo edificio de oficinas con refugio antiaéreo en Karlsruhe, se necesitó un implemento especialmente potente. El inmueble tenía una capacidad de 18.000 m<sup>3</sup>, con 4.000 t de hormigón

armado, y en él se ejecutaron primero tareas de vaciado y saneamiento con ayuda de unas pinzas MG 5000. Después, vino la demolición de un puente de conexión y del edificio de oficinas, incluido el resistente búnker.

Para la demolición en superficie, se utilizó la cizalla CC 5000. Pesa unas 5,5 t y presenta una apertura de mandíbula de 1.600 mm. Mientras en el sótano, donde había paredes gruesas y cimientos de mayor tamaño, los muros, pretratados con el martillo hidráulico HB 4700, fueron retirados con la nueva mordaza de hormigón CB 5500 para su trituración. ●

# Hidromek celebra el 42º aniversario de su fundación

**H**idromek está de celebración por su 42º aniversario. Y lo hace con más de 45.000 máquinas que ya operan en un centenar de países en los cinco continentes.

Fundada el 1 de mayo de 1978 en Ankara, Turquía, por el ingeniero mecánico Hasan Basri Bozkurt, comenzó sus actividades con la producción de accesorios en tractores agrícolas. Hidromek, el fabricante de la primera máquina de construcción producida en Turquía, ha conseguido hacerse un hueco destacado en el sector tras casi medio siglo con su amplia gama de productos.

Hidromek produce retroexcavadoras, excavadoras hidráulicas, cargadoras de ruedas, motoniveladoras y compactadores de suelo en sus seis

instalaciones de producción: cuatro en Ankara, una en Izmir y una en Tailandia. Asimismo, continúa la construcción de la su gran base de producción en un área de más de 1,4 millones de m<sup>2</sup> en Ankara.

La firma amplió su red internacional a través de sus oficinas internacionales Hidromek WEST en España, Hidromek RUS en Rusia e Hidromek Japan en Japón. Si bien tiene distribuidores autorizados en más de 80 países, Hidromek también tiene más de 100 puntos de venta y servicio en el extranjero.



Ahmet Bozkurt, director general de Hidromek

Una de las cosas por las que la compañía destaca en el mercado internacional es por el diseño innovador de sus máquinas gracias a Hidromek Design Studio. ●

# DOFI

## LA EXPERIENCIA LA MEJOR CALIDAD



Cuchara zanjas



Enganche rápido



Cuchara 4 x 1



Cucharón estándar



Cuchara talud



Cuchara limpieza



Bivalda



Pulpo



Pinza troncos



Pinza troncos suspendida

Pol. Ind. Camí dels Frares - C. J-E parc. 40 - 25190 LLEIDA (España)  
Tel. (34) 973 201 291 - Fax (34) 973 202 812 - [sldofi@dofi.es](mailto:sldofi@dofi.es) - [www.dofi.es](http://www.dofi.es)

## Imprefil amplía la gama de enfriadores de aceite/aire de la firma AKG

Imprefil Distribuciones, distribuye desde el año 1992, para los mercados de España y Portugal, los enfriadores de aceite/aire de la marca alemana AKG. Durante estos ya 28 años de relación ininterrumpida, la firma ha suministrado este producto a pequeños fabricantes, empresas de ingeniería y talleres especialistas, dando también soporte de ingeniería en el diseño y dimensionamiento de los equipos a montar.

La compañía ha reforzado su servicio de venta on-line para atender las necesidades de sus colaboradores y clientes a través de su plataforma integrada de comercio electrónico. Al tiempo que la actividad comercial de Imprefil sigue desempeñándose con total normalidad, manteniendo la atención habitual a sus colaboradores.

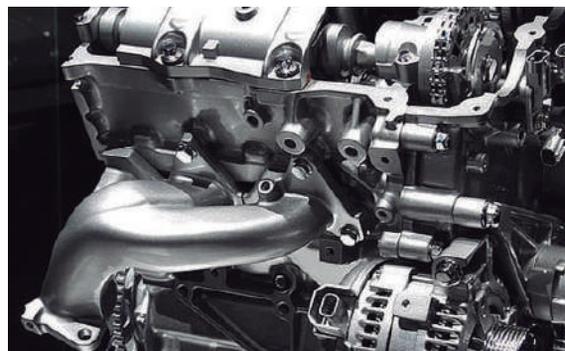
Imprefil comercializa fundamentalmente la gama de enfriadores «T»

de AKG, que engloba desde equipos pequeños como los T1, pensados para dar un soporte de refrigeración adicional a un equipo hidráulico existente, hasta los T11, que bien podrían dar servicio a un aerogenerador o un grupo electrógeno de un hospital, por ejemplo.

Desde intercambiadores de calor de placa de barra extremadamente duraderos con poco o ningún costo de herramientas, hasta variedades de aletas tubulares livianas, AKG ofrece una solución que se adapta a cada aplicación.

Características de los enfriadores de aceite/aire AKG

- Sistemas de refrigeración de alta eficiencia fabricados en aluminio
- Alto rendimiento y presión de trabajo, también en industria pesada
- Gran flexibilidad para uso con transmisión, motor, hidráulico y aceites lubricantes



Pueden montarse tanto en instalaciones móviles (excavadoras, dumpers, carretillas, etc.) con motores de 12V o 24V en CC o con motor hidráulico, como en instalaciones fijas (grupos electrógenos, compresores, prensas hidráulicas, etc.) con motores trifásicos 220/380V.

Además de enfriar aceite pueden ser usados para enfriar agua con un mínimo de 50% de refrigerante en la mezcla. ●

## Carmix lanza 1% + 1% World Charity Campaign

Carmix ha lanzado la 1%+1% World Charity Campaign, una campaña para recaudar fondos que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones benéficas de los países donde se venderán las máquinas Carmix. El proyecto, comunicado tanto en las redes sociales como en la red de distribuidores con el lema Carmix Family Together: All For One, One For All, ya ha iniciado y durará hasta fin de año.

Desde el 21 de abril hasta el 31 de diciembre de 2020, el 1% del importe de cada máquina Carmix vendida será donado a una organización

benéfica elegida por el distribuidor o por el mismo cliente situado en el país de destino de la máquina; mientras que el otro 1% será donado en Italia siempre a un organismo elegido por la empresa. Protección civil, Cruz Roja, hospitales, asociaciones de voluntariado, organismos públicos y privados de todo el mundo: estas son las instituciones empeñadas en enfrentar la emergencia Covid-19 y a las que Carmix desea ayudar. Las donaciones y la evolución de la recaudación de fondos serán comunicadas posteriormente por la empresa en su página de Facebook.

“Estamos viviendo una de las crisis más difíciles de este siglo y es precisamente en estos tiempos de dificultad que debemos dar lo máximo”, dice Manuela Galante, directora de Marketing de Carmix. «Hoy más que nunca, estamos empeñados en seguir fortaleciendo las relaciones con nuestros distribuidores, clientes, proveedores y empleados para superar juntos esta situación y salir más fuertes que antes. Con esta campaña de beneficencia, nosotros, Carmix Family, queremos poner nuestro grano de arena”, destacan desde la firma. ●

# PRODUCCIÓN Y WEB

---

LA MAYOR PROYECCIÓN Y CRECIMIENTO PARA TU EMPRESA.  
**AHORA ES POSIBLE CON TPI.**



Avda. de la Industria, 6 - 1º  
28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel. +34 91 339 6563  
[www.grupotpi.es](http://www.grupotpi.es)





Puerta de la India, en Nueva Delhi (India).

## Bauma CTT Russia

Fecha: del 8 al 11 de septiembre

Localización: Moscú, Rusia

[www.bauma-ctt.ru](http://www.bauma-ctt.ru)

## Samoter

31º Salón Internacional de Maquinaria para la Construcción

Fecha: del 21 al 25 de octubre

Localización: Verona, Italia

[www.samoter.it](http://www.samoter.it)

## Construyes! 2020

III Jornada de Innovación Tecnológica en Maquinaria para Construcción y Minería

Fecha: del 22 al 24 de septiembre

Localización: evento en formato digital

[www.construyes.technology](http://www.construyes.technology)

## Bauma Conexpo India

Fecha: del 3 al 6 de noviembre

Localización: Gurgaon / Nueva Delhi, India

[www.bcindia.com](http://www.bcindia.com)

## Bauma China

Fecha: del 24 al 27 de noviembre

Localización: Shanghái, China

[www.bauma-china.com](http://www.bauma-china.com)

## Smopyc 2020

Salón Internacional de Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería

Fecha: del 26 al 29 de mayo de 2021

Localización: Zaragoza

[www.feriazaragoza.es](http://www.feriazaragoza.es)

## Apex 2020

Fecha: del 15 al 17 de junio de 2021

Localización: Maastricht, Países Bajos

[www.apexshow.com](http://www.apexshow.com)

## 7th E&E Congress, Eurasphalt & Eurobitume

Fecha: del 16 al 18 de junio de 2021

Localización: Madrid

[www.eecongress2020.org](http://www.eecongress2020.org)

# potencia

Profesionales  
Hoy

TPI

La revista profesional de *maquinaria, obras públicas e infraestructuras*



Visita nuestra web:

[www.potenciahoy.es](http://www.potenciahoy.es)

y suscríbete gratis a nuestro Newsletter



# La parrilla de Juan Adan



*¿te gusta  
la carne?*

Telf.: 914 167 653

C/ Santa Hortensia, 62

28002 Madrid

[www.laparrilladejuanadan.com](http://www.laparrilladejuanadan.com)

**TE AYUDAMOS A CONSTRUIR EL MEJOR FUTURO**

El mundo de mañana empieza hoy. Con la innovación de

- **Grúas**
- **Excavadoras**
- **Tractores**
- **Autoscarifadores**
- **Tráilers**

de la familia de productos Liebherr, el mundo de mañana empieza hoy.

www.liebherr.com

**moicano**

**TALLERS ANGEL ROIG, s.l.**

CONSEJO REGULADOR DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION  
 PRODUCTO PUNTO 1. TALLERES ANGEL ROIG, S.L. es un miembro de la familia de empresas de  
 LIEBHERR. Web: [www.liebherr.com](http://www.liebherr.com)

DISTRIBUIDOR OFICIAL  
**LIEBHERR**

**Kayath** **RENTAS DE EQUIPOS AL SECTOR**

**GRASDENOL** **23 años de Kayath**

RENTAS DE EQUIPOS  
 RENTAS DE EQUIPOS

UNA UNIDAD PARA LA RENTAS DE EQUIPOS  
 SIN FACILITACIÓN DE CRÉDITO Y SIN  
 PROBLEMAS DE PAGOS (MÁS DE  
 20 AÑOS DE EXPERIENCIA)

**Kayath** **RENTAS DE EQUIPOS AL SECTOR**

www.kayath.com

**FILTROS cartés**  
 Especialista global en filtración

Explora en la filtración,  
 de la mano del especialista

**8 MILLONES DE CRUCES DE REFERENCIAS**

**1 MILLÓN DE FILTROS EN STOCK**

Madrid - Barcelona - Sevilla - A Coruña - [info@grasdenol.com](http://info@grasdenol.com) 906 366 366 - [www.grasdenol.com](http://www.grasdenol.com)

# Índice

de anunciantes

AP Aerial Platforms	35
Betonblock	41
Blumaq	Interior de portada
Centrocar	Portada
Deutz	5
Dofi	43
Hidromek	7
Husqvarna	15
Kubota	33
La Parrilla de Juan Adán	48
Palfinger	3
Recambios Moicano	Contraportada
Recinsa	17
Smopyc 2021	Interior de contraportada
Thwaites	39
Wacker Neuson	9

## INFORMACIÓN ÚTIL PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES

PORTAL PROFESIONAL  
ACTUALIZADO



26-29 MAYO/MAY ZARAGOZA (ESPAÑA/SPAIN)

# SMOPYC

2021

18 SALÓN INTERNACIONAL DE MAQUINARIA DE  
OBRAS PÚBLICAS, CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA

18 INTERNATIONAL SHOW OF PUBLIC WORKS,  
CONSTRUCTION AND MINING MACHINERY

[www.smopyc.es](http://www.smopyc.es)



# PARA CONSEGUIR EL ÉXITO LAS PIEZAS SON CLAVE

Material  
hidráulico

Repuestos motor

Material de  
desgaste

Rodajes

## EXPERTOS EN RECAMBIOS, SIN INTERMEDIARIOS



Garantizamos el  
mejor precio



Sin intermediarios



Primeras marcas



Entrega en 24  
horas



30 años de  
experiencia

Carrer del Plà, 4  
Vilanova del Vallès · BCN  
Tel. 93 845 61 00  
[www.moicano.com](http://www.moicano.com)



RECAMBIOS  
**moicano**