

TECNO Garden

Revista Profesional de Jardinería

Nº 208 • marzo 2019 • año XXVI • www.tecnogarden.es

PVP: 10 €



Semaphore, prototipo de ciudad verde el futuro... y más, en pág. 33

ENTREVISTAS

- Paloma Pérez, secretaria general de Anffe
- Carlos Palomar, director general de Aepla

TRIBUNA

- Carlos Baixauli Soria, "Compost en agricultura. Confort y suelos saludables"

ESCAPARATE DE PRODUCTOS

- Abonos y fertilizantes
- Fitosanitarios

FERIAS

- Holanda quiere recuperar terreno en Iberflora
- Los preparativos de spoga+gafa avanzan a buen ritmo

Fitoralia, ahora es más...
El primer productor de **planta ecológica** pone su experiencia al servicio del punto de venta

#NaturalEcoLife
Todo para el huerto y jardín ecológico

Semillas Eco
Abonos ecológicos
Sanidad vegetal
Planteles ecológicos
Frutales ecológicos

**USADO EN FITORALIA
COMPROBADO
ECO
PRODUCTOR DE PLANTA**

¿Quieres saber más?
www.fitoralia.com • info@fitoralia.com • 647346631



EL PRODUCTO MÁS VENDIDO

DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE SUBSTRATOS

Substrato universal Floragard

- Calidades de turba seleccionadas facilitan el aporte de agua
- El porcentaje de materias primas renovables respalda el aporte de nutrientes y la formación de raíces
- Flora Bio-Mix proporciona a las plantas todos los nutrientes que necesitan desde el primer momento

Flora  **gard**[®]

... ¡y todo florece!

www.floragard.de · Tel. +49 (0) 441-2092-0



Fitoralia

Carretera de Martorell a
Terrassa Km 5
08755 Castellbisbal (Barcelona)
España
Tel.: 34 647 346 631
info@fitoralia.com
www.fitoralia.com



14

Tribuna

Carlos Baixauli Soria, del
Centro de experiencias de
Cajamar



Escaparate

22

Mercado de abonos y fertilizantes



Escaparate

30

Mercado de fitosanitarios

Sumario

08. Actualidad

12. Holanda quiere recuperar terreno en Iberflora

14. Los preparativos de spoga+gafa avanzan a buen ritmo

18. Paloma Pérez, secretaria general de Anffe

26. Carlos Palomar, director general de Aepla

32. Nueva colección de plantas de interior de Vivercid

58. Agenda del sector

Jardineros

34. Actualidad

- Ifema y fepex, recibidos en audiencia por la Reina en el 10º aniversario de Fruit Attraction
- Las mujeres guían la diversificación de cultivos en Europa
- Publican la guía perfecta para medir la sostenibilidad de los suelos agrícolas
- Planas anuncia nueva convocatoria del Plan Renove para maquinaria agraria

40. Crop One y Emirates Flight Catering crean el mayor huerto vertical existente

42. Proyecto de un jardín tecnológico en Almería

46. Jardín vertical interior de grandes dimensiones en la localidad madrileña de Alcorcón

48. Semaphore, prototipo ecológico de la ciudad verde del futuro

54. Nueva revolución de París. Convirtiendo gris en verde

56. Así han cambiado los jardines y sus cuidados. Por Fernando Pozuelo



TPI Edita

www.grupotpi.es | Tel. 91 339 67 30
Avda. de la Industria 6, 1ª planta. 28108 Alcobendas (Madrid)

CONSEJERO DELEGADO

José Manuel Galdón Brugarolas

DIRECTOR GENERAL COMERCIAL

David Rodríguez Sobrino

DIRECTOR DE INFORMACIÓN

José Henríquez | jihenriquez@grupotpi.es

DIRECTORA

Marisa Sardina | marisa.sardina@grupotpi.es
Tel. 91 339 86 26

REDACCIÓN Y COLABORADORES

Natalia Sánchez Montero, Nuria López,
Laura García-Barrios, Eduardo Pavón,
Lucas Varas, Beatriz Miranda

PUBLICIDAD JEFE DE VENTAS

Ángel Luis Lara | angel.lara@grupotpi.es
Tel.: 91 339 86 99 | Móvil 618 732 312

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Diego Camacho, Teresa del Amo, Luis González, Ignacio Vázquez. Delegación Barcelona: Corina Estrella

PRODUCCIÓN JEFE DE PRODUCCIÓN

Enol Álvarez | enol.alvarez@grupotpi.es

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Jaime Dodero

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Eugenia Gonzales-Rubio, Katherine Jácome Hualca

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN

Marta Jiménez | marta.jimenez@grupotpi.es
Tel. 91 339 67 30

SISTEMAS

Joaquín Moll y Felipe Alzate

BASE DE DATOS

Sandra García

EVENTOS

Rocío Navas | rnavas@grupotpi.es

ADMINISTRACIÓN

Susana Sánchez | susana.sanchez@grupotpi.es

IMPRESIÓN

Impresos y Revistas, S.A

DEPÓSITO LEGAL

M-27952-1993

DISTRIBUCIÓN POSTAL

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.



RATICIDA EN CEBO FRESCO



EFICAZ CON UNA SOLA INGESTIÓN

ESTUCHES DE 150 GR.
A BASE DE BRODIFACOUM 0.0029%



www.vital-plant.es

TECNOGARDEN.ES PULVERIZA SU RÉCORD HISTÓRICO TRAS CRECER UN 30 % EN UN AÑO



La audiencia de *Tecnogarden.es*, web de la revista *Tecnogarden*, ha vuelto a registrar un destacado crecimiento, logrando sus mejores cifras de usuarios únicos, visitantes y páginas vistas. Los datos de Google Analytics indican que la audiencia de este portal ha crecido un 30 % en 2018 respecto al año anterior, consiguiendo 67.454 usuarios únicos y 113.116 páginas vistas, frente a 51.576 usuarios y 89.379 páginas contabilizadas. Estos datos cobran un especial valor añadido, ya que se logra mantener una tendencia ascendente por varios años consecutivos.

Corría el año 2009, cuando la revista *Tecnogarden* lanzaba su portal web. Desde entonces este se ha renovado y aumentado su oferta informativa, transmitiendo así una identidad más global y funcional, con instrumentos coherentes con esta evolución del *branding*.

De manera paralela, también ha incrementado sus cifras en 2018 *Profesionaleshoy.es*, portal de información profesional de TPI, en torno al cual se estructuran todas las áreas de información profesional en las que TPI tiene presencia. El resultado global y evolución de nuestro sitio web multisectorial ha sido de 967.486 páginas vistas (un 1,57 % más que el año anterior) y 177.327 usuarios (un 3,88 % más).

Es por ello que, desde la revista *Tecnogarden*, queremos daros las gracias a todos por vuestras visitas a nuestro portal, contribuyendo de esta forma a obtener estos óptimos resultados. Gracias a nuestros colaboradores por vuestra información de primera mano, opiniones, ideas y sugerencias. Gracias también a las asociaciones, profesionales o amantes de la jardinería y de los espacios verdes que nos seguís, tanto en la versión impresa como en la web, así como en redes sociales. Gracias por conformar, entre todos, esta profusa red de servicio e integración del sector.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Burés	17
Compo.....	13
Fertilizantes Nutriplant.....	4
Fitoralia	Portada
Floragard	Interior portada
Gramoflor	11
Industrystock	Interior contraportada
Infertosa.....	21
Journées des collections.....	53
Mentes brillantes	45
Northgate.....	29
Pindstrup Mosebrug	9
Productos Flower.....	Contraportada
Semillas Batlle.....	7

¡Reserve ya su ejemplar!

**INFORMACIÓN ÚTIL
Y RENTABLE PARA
SU NEGOCIO**

**SUSCRÍBASE AHORA Y ASEGURE LA RECEPCIÓN
DE SU REVISTA TODOS LOS MESES POR SÓLO**

IVA y gastos de transportes incluidos.

73€



Solicite ya su suscripción:

☎ 91 339 67 30

🌐 www.grupotpi.es/suscripciones

@ suscripciones@grupotpi.es

✉ TPI Ediz. SA, Dept. Suscripciones, Avda. Monasterio 26, 3ª planta, 28050 Madrid

La colección perfecta que hará crecer tus beneficios



La gama de Semillas de Céspedes Batlle, ofrecen una amplia variedad que se adaptan a las diferentes condiciones de cultivo y zonas geográficas. Recuerda estas cajas, son la colección perfecta para reverdecer tus ventas y hacer crecer tus beneficios.

QUE NO FALTEN EN TUS LINEALES.

Floracom implanta su sistema gardencards en Francia y Reino Unido



GardenCards, el sistema de señalización e identificación de planta en el punto de venta desarrollado por Floramedia-Floracom, podrá ser utilizado también a partir de ahora en los mercados francés y británico.

Tras Portugal, Francia ha sido el siguiente país en implantar el sistema GardenCards fuera de España: Floramedia Francia estrenó hace unos meses la web *Affiche Jardin-*

erie, la versión gala del sistema GardenCards, que está siendo utilizado ya por dos de las cadenas de centros de jardinería más importantes del país.

Por su parte, Reino Unido está en proceso de implementación del sistema de la mano de Floramedia UK, que en pocas semanas estrenará la versión inglesa de GardenCards, con el nombre de FloraPOD.

GardenCards cuenta en España con más de 2.500 fichas de plantas que se pueden personalizar e imprimir al momento y que incluyen una fotografía profesional del producto, nombre botánico y común, tipo de planta y principales datos de cuidado, como la frecuencia de riego, la ubicación recomendada o la sensibilidad a las heladas, entre otros.

Los centros de jardinería y las grandes superficies han visto en GardenCards la mejor forma de señalar sus plantas y el resto de productos de su establecimiento de manera rápida, adaptando su cartelería a la rotación de productos y a las ofertas o promociones dirigidas a los clientes.

Se trata de una óptima solución para captar la atención de los clientes, informar sobre el cuidado de las plantas, realizar promociones especiales de todos los productos a la venta y mejorar de esta forma la imagen de los establecimientos con un estilo uniforme y profesional. ●

GuíaVerde lanza la edición 2019 de su directorio del sector verde

GuíaVerde ha comenzado la distribución de su directorio impreso, 5.000 ejemplares que se enviarán a empresas del sector y se distribuirán en los eventos más importantes del Sector Verde, tanto a nivel nacional como a nivel europeo, de forma completamente gratuita.

El directorio está dividido en seis secciones correspondientes a las distintas actividades empresariales en el sector verde: Obtentores, semilleros y propagadores; Viveros de planta y flor; Comercialización y distribución; Puntos de venta al público; Producto auxiliar, tecnología, bricolaje y otros; Organizaciones, Instituciones y Servicios Profesionales.

Cada sección se compone a su vez por dos contenidos distintos: en pri-



mer lugar se encuentran las tablas de actividad, que permitirá al comprador filtrar negocios por tipo de producto o servicio, y al final de la sección se sitúan las fichas con los productos más

representativos de las empresas destacadas en el directorio.

Toda la información del directorio GuíaVerde, que se publica cada año, se encuentra complementada con la disponible en su plataforma *online*, el portal GuíaVerde.com, que incorpora también información sobre la actualidad del sector través de noticias, entrevistas, reportajes... y a través del Informativo GuíaVerde, un informativo mensual con toda la actualidad del sector en formato vídeo.

Asimismo, el directorio incluye la agenda de ferias del sector verde de 2019, con los principales eventos de relevancia del sector a nivel nacional e internacional. ●

Brotalia invita al consumo responsable

Rebajas, ventas privadas, 'Black Friday', 'Cyber Monday'... a lo largo de todo el año se suceden las llamadas para comprar de forma casi compulsiva. Pero en medio de este mare-mágnum, Brotalia te invita a parar y darle sentido a tus compras. ¿Cómo? ¡Gracias al Social Shopping! Una iniciativa del garden de Atades Huesca que invita a consumir de forma más consciente, crítica y responsable.

Brotalia, que da empleo a siete personas con discapacidad intelectual, contribuirá este año a divulgar algunos de los proyectos de Atades Huesca en toda la provincia y que son posibles, en parte, gracias a las compras de los clientes. "Nuestros clientes son conscientes de que comprando en Brotalia están contribuyendo a crear nuevas oportunidades para personas con discapacidad intelectual. Sin embargo, queremos mostrarles lo lejos que llega su decisión de practicar Social Shopping", explica Eduardo Sarasa, responsable de Brotalia. ●



Sustratos de calidad profesional para tus plantas

¡ESTAMOS DE ESTRENO!



Sustrato **Universal Premium** en 5, 20, 40 y 80 litros
Sustrato **Plantas de Flor** en 40 litros
Sustrato **Cactus y Suculentas** en 5 litros

- Renovamos imagen.
- Nuestros nuevos formatos son más manejables para adaptarnos a lo que de verdad necesitas.
- Y además incorporamos 'Forest Gold', una innovadora alternativa a la turba, elaborada con fibra de madera y utilizada con excelentes resultados en el mercado profesional.
- La renovación de la gama continuará en 2020.

¡BÚSCANOS EN TU CENTRO DE JARDINERÍA!



PINDSTRUP

www.pindstrup.es

Syngenta presenta su solución fungicida Elatus Era

Syngenta ha estado presente en el 15º Symposium de Sanidad Vegetal, celebrado en Sevilla, donde ha contado con un stand en la zona de exposición y participado en las ponencias técnicas. Miguel Ángel Clavijo ha presentado en el Symposium una ponencia centrada en Elatus Era, la principal novedad lanzada al mercado el pasado año y que se basa en una innovadora materia activa como es el Solatenol.

Hay que tener en cuenta que para desarrollar una nueva materia activa como es Solatenol, se han estudiado más de 140.000 moléculas diferentes. Se ha puesto todo el potencial del I+D de la compañía durante doce años para poder lanzar un nuevo producto como Elatus Era.

Como explicó el responsable de Syngenta en su ponencia, Solatenol es una molécula de acción fungicida con amplio espectro frente a las



principales enfermedades que sufren los cereales, que destaca porque necesita mucha menor concentración de componente activo para ofrecer iguales o mejores resultados que productos similares. Su modo de acción en la inhibición de la enzima Succinato DesHidrogenasa (SDHI), evitando totalmente, a tres niveles diferentes, el desarrollo del hongo, le hace muy sólido para luchar contra las principales enfermedades fúngicas de en cereal, como son la septoria o la roya entre otras.

Además, mantiene las hojas del cereal más verdes durante más tiempo y aumenta la transpiración de la planta, lo que conlleva una mejora de la sanidad del cultivo y de las producciones finales. Por su persistencia, su gran eficacia y su amplio campo de acción, Elatus Era es el producto más potente, sólido y completo que existe en el mercado y será clave en el futuro para los agricultores, ante la disminución enorme de materias activas para luchar contra este tipo de enfermedades. ●

Ifema y fepex, recibidos en audiencia por la Reina en el 10º aniversario de Fruit Attraction



La Reina Letizia ha recibido en audiencia a las entidades organizadoras de Fruit Attraction: Ifema y Fepex, con motivo

del 10º Aniversario de esta Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, y en reconocimiento a una exitosa

trayectoria y trabajo. Durante la recepción, el presidente ejecutivo de Ifema, Clemente González Soler, destacó que "Fruit Attraction representa todo un ejemplo de voluntad sectorial por abrirse al mundo, y un exponente del buen hacer de las dos entidades organizadoras, que hemos sabido aunar nuestros activos para hacer un modelo de feria". Por su parte, el presidente de Fepex, Jorge Brotons Campillo, señaló que "llevamos trabajando juntos desde 2009, con el fin de dar visibilidad a las fortalezas del sector de frutas y hortalizas, y desde la última edición, incluyendo también las flores y las plantas". ●

Flower renueva su línea de abonos de césped



Productos Flower ha rediseñado su gama de abonos de césped con el objetivo de ganar más visibilidad en el lineal y aportar más información al consumidor de este tipo de productos. El nuevo diseño, más elegante, eficaz y moderno, aporta claridad para captar la atención de los consumidores en el punto de venta. Esta gama, que se encuentra bajo la marca de Green Win como una carta de abonos que se adapta a las necesidades del consumidor, distingue tres programas de abonado que incluyen abono de primavera o crecimiento y abono de otoño-invierno o reposo.

Los formatos de 2 y 10 kilos están fabricados en bolsas con papel procedente de bosques sostenibles, una apuesta por un cambio hacia elementos más ecológicos que se está extendiendo por toda la compañía, mientras que el formato de 15 kilos incluye un cierre fácil mediante el sistema ZIP para una mayor conservación del producto una vez abierto. Los formatos de 4 kilos se presentan en cubo, una opción muy demandada por muchos consumidores por su gran practicidad.

Desde la compañía se aprovechará la salida al mercado de esta renovada línea de abonos para hacer un relanzamiento de toda la gama de productos de césped. El objetivo es clarificar la información al consumidor y ayudarlo a elegir los productos necesarios para su césped. Muestra de ello es la 'Guía para un césped perfecto', verde y sano todo el año, que proporcionará la compañía a todos los puntos de venta. Se trata de un sencillo libro de instrucciones en el que, con sólo tres pasos —siembra, mantenimiento y recuperación—, se logra el objetivo prometido en la portada.

También se repartirán a todos los puntos de venta tres tipos de *stoppers* para reforzar la visibilidad de los productos en el lineal. Estos *stoppers* coinciden con los tres pasos citados anteriormente. La campaña se completa con separadores verticales de lineal, en los que se explican claramente al consumidor los tres pasos que tiene que seguir para tener un césped perfecto, verde y sano todo año, que es el *leit motiv* del concepto Green World de Flower. ●

PARA UN CRECIMIENTO RESPONSABLE

ELEGIMOS LA MEJOR
OPCIÓN

Una gama completa para el exigente comercio especializado



¡Transparencia crea confianza!
Más información en
www.gramoflor.com

Gramoflor GmbH & Co. KG
Teléfono: +34 962 954 005
E-Mail: info@gramoflor.de

GRAMOFLO
¡calidad desde el principio!



Holanda quiere recuperar terreno en Iberflora

Iberflora se ha reunido en la Embajada del Reino de los Países Bajos en Madrid con las asesoras agrícolas María Luis Sarazá y Mariëtte van den Arend. Este encuentro sirvió para estrechar lazos y también para acordar una mayor colaboración por parte de Holanda, que manifestó su deseo de recuperar terreno en Iberflora.

En esta reunión se decidió, por ejemplo, que el país ayudará a la Feria internacional de planta y flor, paisajismo, tecnología y bricojardín a atraer expositores y tratará de llegar a aquellas empresas que quieran vender sus productos en el mercado español. "En el último año hemos tenido muy buen feedback por parte de las firmas holandesas, que ven que la feria se ha recuperado y tiene muy buenas perspectivas", aseguró Miguel Bixquert, director del cer-

Representantes del certamen y de los Países Bajos estrecharon lazos en una reunión en Madrid, en la que se alcanzaron varios acuerdos de cara a 2019

tamen. Además, Holanda también colaborará invitando a posibles empresas que compren producto español o planta mediterránea a visitar la feria.

Asimismo, se acordó que Holanda propondrá para las jornadas del certamen a algún ponente experto en alguna de las materias en las que las empresas holandesas son pioneras, como por ejemplo tecnología de producción

(invernaderos...), investigación vegetal, biotecnología, tema varietal o patentes en el mundo vegetal, entre otras muchas.

Todas estas propuestas se evaluarán de la mano del comité organizador, que decidirá cuál será la más interesante para los y las profesionales del sector de la, teniendo en cuenta las necesidades y las tendencias para 2019. ●



ABONO ROZÉ

Universal

¡El más rápido!



- ✓ Proporciona un impulso al crecimiento
- ✓ Abono 100% soluble para tu jardín
- ✓ Fácil aplicación con regadera





Los preparativos de spoga+gafa avanzan a buen ritmo

Aun cuando en muchos sitios los jardines están cubiertos de nieve y las estanterías ocupadas con la oferta de invierno, los preparativos del jardín para la spoga+gafa que se celebrará en septiembre avanzan a buen ritmo. La apuesta merece la pena: la primera fase de inscripciones ha tenido una acogida muy buena, tanto en Alemania como a nivel internacional. La mayor feria de jardinería del mundo registra a comienzo del año 2019 en el que se celebrará el certamen unas cifras excelentes: En comparación anual (enero), el certamen registra un crecimiento de expositores de ya un tres por ciento. También da sus frutos la estrategia de internacionalización de la spoga+gafa: hasta la finalización del periodo de ins-





cripción anticipada se han recibido solicitudes de 59 países. Una vez concluida la primera fase de inscripciones, la spoga+gafa registra incrementos especialmente importantes de expositores procedentes de Alemania, Italia, Países Bajos y Estados Unidos. La spoga+gafa 2019 se celebrará del 1 al 3 de septiembre y presentará las tendencias de estilo de vida del sector verde. En el foco de la atención de los expositores y de la concepción de la feria se sitúa en 2019 el tema “City Gardening” – Jardineros sin jardín.

La spoga+gafa 2018 constituyó un éxito total. Después del récord de expositores conseguido en 2016 y del récord de visitantes en 2017, en 2018

se pudieron mantener estas cifras e incluso se superaron en cuanto a visitantes. Una nueva profundidad temática y valores añadidos para visitantes y expositores que superaron las expectativas normales de la feria contribuyeron al éxito de la spoga+gafa 2018.

Un motivo suficiente para seguir este camino también en 2019. Se continúan y se amplían mundos temáticos como el de las cocinas al aire libre, exhibición de tendencias Outdoor Furniture y los Icons of Outdoor Furniture, Green Solution Islands para los puntos de venta, el IVG Power Place Green, así como el IVG Power Place Akku y Smart Gardening. En la feria se crea un nuevo foco de atracción con el tema City Gar-

dening – Jardineros sin jardín. Con balcones, terrazas y superficies urbanas con estilo, la spoga+gafa pone a disposición de sus expositores atractivas superficies de presentación que invitan a la comunicación en las que se presentan a los visitantes las posibilidades de los productos y su valor real de aprovechamiento. El tema es acompañado en la feria por conferencias técnicas internacionales y exhibiciones activas de productos. En ello, los expositores dan importancia a un tema como son las soluciones para el riego durante las vacaciones. En el foco de la atención figuran también el cultivo en pequeños espacios, así como la iluminación inteligente de los “oasis urbanos”. ●



CARLOS BAIXAULI SORIA,
Centro de experiencias de Cajamar

Compost en agricultura. Confort y suelos saludables

EL COMPOSTAJE ES CONSIDERADO COMO UNA TÉCNICA QUE PERMITE APROVECHAR LOS RESIDUOS ORGÁNICOS que produce la sociedad y que pueden ser utilizados para mejorar los contenidos en materia orgánica de los suelos agrícolas. De esta forma, se puede hacer una gestión de cantidades de material que resulta muy problemática debido a cuestiones sanitarias y medioambientales. El compostaje es un proceso que permite la estabilización e higienización de los residuos orgánicos en condiciones controladas, al tiempo que se puede utilizar para mejorar los suelos agrícolas, evitando la destrucción, incineración o acumulación en vertederos.

Cuando el compost se obtiene con una adecuada combinación de residuos, puede dar lugar a un producto orgánico de excelentes propiedades para su uso agrícola. Podemos enumerar algunos de los efectos de un buen compost:

- Mejora la estructura de un suelo.
- Incrementa la disponibilidad de nutrientes.
- El nitrógeno se encuentra en forma orgánica, que posteriormente se va mineralizando, pudiendo adaptar las necesidades del cultivo con un ajuste de la fertilización.
- Ejerce un efecto positivo sobre la población microbiana autóctona de un suelo, y por esa razón puede reducir la incidencia de enfermedades de los cultivos.
- Produce efectos beneficiosos similares a los bioestimulantes, y por lo tanto redundan en un mejor desarrollo de las plantas.

• Compost en agricultura. Confort y suelos saludables

Recientemente, la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana ha aprobado un proyecto bajo el título: "Confort, compost para suelos saludables". Este proyecto está liderado por la Universidad Miguel Hernández de Elche, y en él participa la empresa de zumos



"Aunque el agricultor cada vez aprovecha más los restos de poda de los cultivos mediante el triturado de los mismos en el propio campo, todavía se realizan quemas de estos con el consiguiente problema medioambiental y el riesgo de incendios"

Agriconsas y el Centro de Experiencias de Cajamar. El objetivo del mismo es el desarrollo y validación de compost funcionales dotados de propiedades de alto valor agronómico. Todo ello en base al uso de flujos residuales agrícolas procedentes de la poda de los principales cultivos (cítricos, caqui, granado y paja de arroz), mezclados con lodos procedentes de la industria del zumo de naranja y caqui.

Aunque el agricultor cada vez aprovecha más los restos de poda de los cultivos mediante el triturado de los mismos en el propio campo, todavía se realizan quemas de estos con el consi-

guiente problema medioambiental y el riesgo de incendios.

Es conocida la funcionalidad de la poda de naranja, caqui o granado para mejorar el contenido en carbono y favorecer la aireación durante el proceso de compostaje. O el papel que juega la paja de arroz como estructurante durante este proceso. No obstante, el análisis y validación de distintas mezclas, junto con el lodo de la fábrica de zumos, permitirá obtener un compost con el suficiente grado de estabilidad que adicionalmente presente propiedades biofertilizantes y supresoras de fitopatógenos. ●



ESPECIALISTAS EN SUSTRATOS PARA PLANTAS



Nuestra amplia experiencia como fabricantes de productos orgánicos y sustratos nos permite disponer de una extensa gama con garantías. Más de 50 años en el mercado (desde 1965) avalan la actividad de BURÉS.

Burés, la buena tierra.

Burés S.A.U.

Cami de les Ràfoles, s/n - Apartado de Correos, 174
08830 Sant Boi de Llobregat (Barcelona) Spain
Tel. +34 93 640 16 08 · Fax. + 34 93 640 17 02
bures@buresa.com · www.bures.es



Paloma Pérez, secretaria general de Anffe



Cuando los fertilizantes se utilizan de forma racional, premisa profusamente fomentada por la industria de fertilizantes, sus efectos resultan favorables para la fertilidad del suelo y el rendimiento de las cosechas, así como para la salud humana. Partiendo de este hecho, los esfuerzos del sector se centran cada vez más en mejorar la sostenibilidad de las prácticas agrícolas, la apertura hacia la digitalización y la innovación en los productos para satisfacer de forma eficiente y sostenible las necesidades futuras de alimentos. Sobre este mercado de los fertilizantes nos habla en profundidad Paloma Pérez, secretaria general de Anffe. Un mercado que, tal y como seña, “en el año 2018 ha rondado los 5,1 millones de toneladas, siendo las Comunidades Autónomas en las que más fertilizantes se consumieron Castilla y León, Andalucía y Aragón. El mercado está compuesto principalmente por los abonos CE (por encima del 90 por cien) y el resto por abonos nacionales, y se sitúa anualmente en el entorno de 5 millones de toneladas de producto”.

¿Cómo camina el sector de Fertilizantes en España?

Las fluctuaciones que se producen anualmente dependen de distintos factores, principalmente de la climatología y de los precios internacionales de los cereales y de los fertilizantes (ambos son commodities y sus precios se determinan principalmente por la situación oferta-demanda a nivel mundial). Cabe destacar que dicha cantidad

se mantiene más o menos estable cada año y que las importaciones suponen una parte importante de nuestro mercado.

La industria española se caracteriza por ofrecer productos cada vez más eficientes y de mayor valor añadido, para atender las necesidades de una agricultura en constante avance. En relación con la dependencia externa de los fertilizantes, es fundamental incidir en la importancia de que en nuestro país se pueda contar actualmente con una industria propia, que cuenta con gran prestigio en el mercado internacional.

Las legislaciones medioambientales fijan limitaciones penalizando a las industrias con unos costes añadidos. ¿En qué medida estamos en desventaja con países terceros?

Los países europeos estamos en desventaja en varios sentidos, tanto en lo relativo a la producción de fertilizantes, como en lo relativo a la producción agrícola.

En referencia a la producción de fertilizantes, aparte de los gastos que conlleva a los fabricantes el registro del Reglamento Reach, recientemente la Comisión Europea ha planteado una modificación de las medidas de Comercio de Derechos de Emisión (ETS) y ha impuesto nuevas reducciones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a los

productores de amoníaco y fertilizantes nitrogenados, hasta límites que no se pueden lograr, puesto que se opera hoy ya a niveles próximos a su límite tecnológico. Hay que tener además en cuenta que las plantas europeas son de las más eficientes del mundo en la fabricación de estos productos. El sector europeo de fertilizantes está muy preocupado con la medida de la Comisión, porque esos costes adicionales afectarían negativamente a la producción de dicho producto, con el consecuente riesgo de deslocalización de la industria europea.

Respecto a la agricultura europea, que ya está muy implantada con respecto a otras regiones del mundo, cuenta con una fertilización muy eficiente y se ve afectada por restricciones al abonado que otros países no tienen, tales como la limitación de la fertilización nitrogenada en zonas vulnerables a la contaminación por nitratos o los próximos límites estrictos al cadmio en abonos fosfatados.

Factor fundamental es precio del gas natural, materia prima nece-



“La agricultura ecológica es un sistema de producción en crecimiento con más de dos millones de hectáreas en España, que es el principal productor europeo, destacando especialmente en el olivar. Tras España, se sitúan Italia, Francia y Alemania”

saría para la producción de fertilizantes nitrogenados, ¿en qué situación se encuentra la industria española? ¿puede competir en igualdad de condiciones con sus vecinos europeos?

Efectivamente, uno de los retos a los que se enfrenta la industria española de fertilizantes son los elevados costes energéticos. Generalmente el gas natural, clave en la producción de fertilizantes nitrogenados, es más caro en España que en el resto de Europa, así como los costes regulados (transporte, distribución de gas...). Esto hace que la industria española no pueda competir en igualdad de condiciones que sus vecinos europeos. Por su parte, está también en clara desventaja competitiva frente a algunos países terceros, en los cuales se encuentran importantes reservas de materias primas y sus costes de producción son inferiores.

¿Cuál es la opinión de Anffe sobre los fertilizantes orgánicos?

Este mercado supone una oportunidad para el sector, que está permanentemente trabajando para incluir un valor añadido a sus productos y hacerlos más específicos para cada cultivo y para los distintos modelos de agricultura. Algunas empresas de Anffe los comercializan o los emplean como materias primas para obtener otros fertilizantes, como abonos órgano-minerales.

Los fertilizantes orgánicos y los inorgánicos (minerales) contienen los mismos nutrientes principales: nitrógeno, fósforo y potasio, pero los segundos son productos elaborados de forma industrial con el objetivo de que los nutrientes estén en mayores cantidades y en formas que sean más asimilables por las plantas.

Desde Anffe se fomenta que a la hora de aplicar los fertilizantes minerales se cumpla siempre el principio de las 4R, asumido a nivel internacional: aplicar el producto adecuado, en la cantidad adecuada, en el momento adecuado y en el lugar adecuado. A la hora de planificar la fertilización de una explotación, fomentamos que se valore adecuadamente todos los factores y medios disponibles para establecer un balance equilibrado de nutrientes, incluyendo los restos orgánicos que pueda tener la explotación, ya que consideramos que ambas fertilizaciones son complementarias.

¿Cuál es la posición de Anffe ante la propuesta de los límites al cadmio?

Tras intensos debates entre las tres instituciones europeas sobre el futuro Reglamento europeo de fertilizantes, con posiciones diferentes en torno al cadmio, se ha conseguido finalmente llegar a un acuerdo, estableciéndose un límite único de 60 mg Cd/kg P₂O₅, que se deberá cumplir después del pe-

ríodo de transición de 3 años para la aplicación del nuevo Reglamento.

La Comisión había propuesto inicialmente unos límites más estrictos, que podrían haber perjudicado a la agricultura europea y a la producción de fertilizantes con fósforo de la UE. España ha defendido un límite por encima de 60 mg Cd/kg P₂O₅, por ser coherente con los estudios científicos realizados y porque hubiese cumplido con los objetivos relacionados con la protección de la salud y el medio ambiente y con la competitividad de la agricultura europea. Además, ha defendido ese límite superior por la ausencia de problemas con el cadmio en nuestro país, debido a su escaso contenido en los suelos agrícolas españoles, a la naturaleza de los mismos y a nuestra climatología.

¿A qué problemas se enfrenta hoy en día el sector si hablamos de comercio de la Unión Europea?

Los instrumentos de defensa comercial de la UE están establecidos para evitar las prácticas ilícitas al comercio, proporcionando un entorno justo y estable a las empresas productoras. Estas medidas, no siempre adoptadas a tiempo, son imprescindibles y están totalmente justificadas, ya que son el único método que puede utilizarse en caso de un abuso de las reglas de comercio internacionales, y en ningún caso se establecen para defender a una industria no competitiva contra la competencia exterior, sino para defenderla de un comercio injusto.

En relación con los derechos arancelarios de los fertilizantes que se introducen en Europa y sus materias primas, en los últimos años se han mantenido estables, son bajos y algunos de estos productos están exentos de dichos derechos, es decir, no pagan aranceles.

¿Manejan cifras sobre la magnitud de la creciente agricultura ecológica en la que se emplean fertilizantes orgánicos?

La agricultura ecológica es un sistema de producción en crecimiento con

más de dos millones de hectáreas en España, que es el principal productor europeo, destacando especialmente en el olivar. Tras España, se sitúan Italia, Francia y Alemania.

Algunas empresas de Anffe ya están trabajando en suministrar fertilizantes aptos en agricultura ecológica y se debe aclarar que en ella no están permitidos todos los productos orgánicos (ni lodos de depuradora, ni restos orgánicos procedentes de OMG, ni estiércoles y excrementos líquidos de animales procedentes de ganaderías intensivas, etc.), ni excluidos todos los fertilizantes minerales (por ejemplo, el cloruro potásico está permitido, etc.).

¿Cómo camina la normativa europea y cómo se van adaptando los agentes del sector a los cambios? ¿Qué se podría mejorar?

Actualmente los productos fertilizantes están amparados por dos legislaciones: la mayor parte de los fertilizantes minerales y algunos productos, como agentes complejantes, quelantes, inhibidores, etc. están regulados por el Reglamento 2003/2003 sobre fertilizantes. El resto de productos relacionados con la nutrición de las plantas (otros abonos minerales, abonos orgánicos y órgano-minerales, bioestimulantes, enmiendas, etc.) están regulados por legislaciones de ámbito nacional, existiendo un principio de reconocimiento mutuo de ámbito europeo para abordar el intercambio de los abonos nacionales entre los diferentes países de la UE.

Está previsto que el nuevo Reglamento europeo de fertilizantes, que incluirá todo tipo de productos fertilizantes, se publique a finales de este año 2019. Es importante aclarar que aunque se derogue el actual Reglamento 2003/2003, se ha dispuesto un plazo transitorio de tres años para que sea posible la adaptación a los requisitos de la legislación entrante, y se permitirá que los fertilizantes que ya están armonizados puedan permanecer en el mercado si cumplen con lo dispuesto en la misma.

En relación a qué se podría perfeccionar en el nuevo Reglamento, consideramos que aún existen algunos puntos que son mejorables, entre los que se encuentran los siguientes: 1) Calidad de los productos y contenido de nutrientes: Los contenidos mínimos de nutrientes que se han aprobado para los fertilizantes son en algunos casos bastante bajos. 2) Eficacia y validez agronómica: En el nuevo Reglamento no se exige que se demuestre la eficacia agronómica de los productos antes de su comercialización. 3) Reconocimiento mutuo: Los fabricantes podrán elegir si colocan el marcado CE en su producto o no, en cuyo caso la legislación que le afecte será diferente. 4) Trato discriminatorio: En general, los contenidos mínimos de nutrientes, los límites para los metales pesados, la solubilidad, las tolerancias permitidas o las disposiciones del etiquetado son claramente discriminatorios en favor de los productos fertilizantes obtenidos a partir de materias primas secundarias. 5) Etiquetado: Las disposiciones sobre el etiquetado no están muy claras en algunos casos, debido a la complejidad del Reglamento y a la gran diversidad de productos y de materias primas que abarca.

¿Qué apoyos recibe la Asociación desde el MAPA?

Desde que Anffe fue fundada, en 1977, la Asociación ha venido fomentando un abonado de calidad y un modelo de agricultura productiva sostenible, en colaboración con la Administración española. Por su parte, además de elaborar las estadísticas nacionales del mercado de fertilizantes que publica el Ministerio de Agricultura, Anffe ha participado en la elaboración de la legislación y de las normas técnicas sobre abonos, manteniendo una constante colaboración con la misma.

¿Cómo viene cooperando la Asociación con otros organismos nacionales e internacionales en temas comunes de interés sectorial?

A nivel nacional, Anffe lleva la Secretaría del Comité de Normalización CTN 142 de UNE (AENOR) "Fertilizantes, enmien-

das y medios de cultivo", Comité en el que se debaten las normas de estos insumos a nivel nacional, europeo (normas CEN) e internacional (normas ISO). Como vocales del CTN 142 se encuentran representantes de todo el sector: Administración, universidades, laboratorios, otras asociaciones de fertilizantes, empresas de fertilizantes, etc.

A nivel internacional, Anffe colabora activamente con la Asociación Europea de Fabricantes de Fertilizantes (Fertilizers Europe - FE) y con la Asociación Internacional de Fabricantes de Fertilizantes (International Fertilizer Association - IFA), entre otras entidades.

¿Nos podría enumerar las acciones más destacadas de Anffe en 2018?

Durante el año 2018, además de sus actividades habituales (apoyo a sus empresas, estadísticas, colaboración con Administración, etc.), Anffe se ha centrado fundamentalmente en: 1) Las últimas negociaciones de la futura legislación europea de fertilizantes. 2) La defensa de la fertilización racional en el entorno del Mar Menor de Murcia, donde se han establecido medidas legislativas sobre fertilizantes que no están justificadas ni agronómica ni medioambientalmente. 3) La elaboración de position papers sobre temas que afectan al sector y al medio ambiente. 4) Por su parte, ha colaborado activamente en la actualización de la norma UNE 142405 sobre el etiquetado de abonos nacionales.

¿Qué proyectos de futuro tienen previstos desde la Asociación?

Los mayores retos a los que se enfrenta la Asociación a corto plazo son la implantación del futuro Reglamento europeo de fertilizantes y las medidas medioambientales que se fijan desde Europa. Anffe ayudará a sus empresas a afrontar estas disposiciones.

Por su parte, Anffe continuará trabajando para poder aportar al Ministerio de Agricultura unas estadísticas de consumo de fertilizantes todavía más precisas, y tratará de realizar algún estudio de indicadores sobre la mejora continua en la fertilización en España. ●



*Especialistas
en productos ecológicos para tu cultivo*



**Ferti
Complet**

CIEMHUS

FEMABON

Burés Pro

FertiGreen Premium es un abono mineral complejo microgranulado NPK 15-7-15S+3MgO con nitrógeno de liberación lenta.

Su formulación equilibrada permite su aplicación durante todo el año.

Está indicado para viverismo y jardinería profesional.

Se presenta en formato microgranulado para una aplicación efectiva y mejor absorción de los nutrientes por parte de las plantas. Es abono CE.

www.bures.es



Compo

Abono mineral en forma de gránulos homogéneos, completamente solubles que combina las características de un NPK soluble en agua y de un fertilizante NPK granulado. Formulado con materias primas de excelente calidad es apto para todo tipo de cultivos y plantas.

Su liberación rápida proporciona un impulso inmediato al crecimiento, facilitando una ágil absorción de nutrientes. Su fórmula completa y equilibrada contiene todos los nutrientes necesarios para ser asimilados rápidamente por las raíces de todo tipo de plantas y cultivos.

Además, es 100 % soluble y mejora la eficiencia del uso del agua, incluso en regiones áridas o en condiciones de sequía. Con una leve lluvia o el rocío de la mañana es suficiente para iniciar la solubilización del producto y disponer de los nutrientes. Envase: 1 kg y 5 kg.

www.compojardineria.es

NUTRIPLANT

Fertilizante vitaminado en comprimidos de Nutriplant, con una fórmula que ha demostrado su eficiencia y que, por ello, no ha cambiado desde 1956.

Fertilizante en comprimidos que aporta los nutrientes necesarios para una alimentación equilibrada en toda clase de plantas, en las que se aprecia una rápida respuesta tras su aplicación.

www.nutriplant.es



Fitorialia

La línea de fertilizantes ecológicos de Fitorialia está compuesta por abonos sólidos y líquidos de diferente composición para dar una completa respuesta a los distintos estadios de crecimiento de las plantas: abonado de fondo, crecimiento, floración y engorde de frutos.

Los abonos líquidos contienen aminoácidos a base de microalga spirulina y ofrecen un rendimiento superior, además son aptos para su uso en cultivos veganos.

www.fitorialia.com



Flower

Flower potencia esta primavera su fertilizante estrella: el Platinum 10. Es un gran potenciador de la actividad vegetativa de la planta. Según un estudio realizado por un laboratorio independiente, "Platinum 10 obtiene la nota más alta entre todas referencias analizadas. Su secreto está en su estudiada fórmula basada en extractos vegetales, de algas y materia orgánica, con lo que se consigue un desarrollo y recuperación espectacular de las plantas"

Se presenta en formato líquido en 1.000 ml, en 300 ml y en monodosis de 40 ml. También en formato sólido granulado de 800 gr y 2,5 kg. Y también en un innovador dispositivo de aplicación directo al árbol de 200 ml.

www.productosflower.com

Vitaterra

Green-Top es un compuesto nutricional que contiene 15 elementos esenciales para el desarrollo de las plantas. Su equilibrada y completa formulación, permite no solo nutrir a la planta de manera rápida y eficiente, sino que también previene enfermedades causadas por hongos gracias al Azufre y Cobre presentes en su composición. Contiene Aminoácidos y Vitaminas que proporcionan un rápido crecimiento de la planta, así como una abundante y colorida floración.

Seleccionado por su innovación por más de 10.000 personas en encuesta realizada por Netquest.

Green-Top se comercializa exclusivamente en centros de jardinería de España y Europa.

www.vitaterra.es



Neudorff

El Fertilizante Cítricos sólido de 1 kg de Neudorff presenta un efecto inmediato y de larga duración, que ayuda a evitar la carencia de hierro y otros oligoelementos típicos de los cítricos. Además, gracias a su amplia variedad de materias primas, tiene una gran riqueza en su formulación de Macro y Micronutrientes de origen natural, los cuales hacen que aumente el crecimiento, la productividad y la resistencia a la sequía y al frío.

Certificado en Agricultura Ecológica por el CAEE.

www.neudorff.es



Projar

Nutricote es un fertilizante granulado de liberación controlada que se aplica directamente en el suelo o en el sustrato. Cada uno de sus gránulos está recubierto por una resina porosa y contiene NPK, magnesio y microelementos totalmente solubles.



Cuando se aplica en el suelo o sustrato, Nutricote absorbe el agua y solubiliza los minerales que contiene, aumentando la presión osmótica en los gránulos. Esta tecnología lo convierte en un fertilizante inteligente, ya que garantiza la liberación constante y regular de los nutrientes a lo largo del tiempo y garantiza el mantenimiento de la planta tras su salida del vivero.

La tecnología de encapsulado de Nutricote está especialmente diseñada para su uso en climatologías con temperaturas extremas, evitando problemas de roturas de membranas y daños causados por salinidad. Además, no depende de la irrigación y reduce las pérdidas de nutrientes por lixiviación.

www.projargroup.com

Semillas Batlle

Fertilizante con gran cantidad de minerales y micronutriente, muy eficaz contra toda clase de insectos. La Tierra de Diatomeas Batlle es un mineral silíceo de acción insecticida formado por algas microscópicas fosilizadas, que actúa eliminando el revestimiento céreo de los insectos causando su muerte por deshidratación.

Es un producto indicado para todo tipo de plantas, que actúa por contacto contra un elevado número de insectos, tales como: ácaros, babosas, arañas, carcomas, chinches, cucarachas, garrapatas, piojos, polillas, tábanos, hormigas, caracoles, pulgas, moscas, mosquitos, termitas, etc. Se puede aplicar tanto en espolvoreo como en pulverización foliar diluido en agua.

Doble acción: fertilizante + anti insectos. Volumen neto: 250 g.

www.semillasbatlle.com





Infertosa

Como parte de su nueva línea ecológica, Infertosa recomienda su Ciemhus Fertil 4-5-7, un compost de materia orgánica sólida de alta calidad que contiene los macronutrientes y micronutrientes necesarios para el crecimiento y desarrollo de gran cantidad de cultivos. Contiene compost vegetal y compost de estiércol de oveja alimentada en monte y gallinaza campera.

Su composición favorece el incremento de microorganismos beneficiosos mejorando la estructura de suelos pobres, facilita la retención de agua, el intercambio catiónico y la fijación de nutrientes. Disponible en sacos de 25 kg.

www.infertosa.com

Fertilex

Con los nuevos productos de la línea Activert Tricho, Fertilex Internacional introduce una solución biotecnológica enfocada al estudio del microbioma del suelo para poder afrontar varios tipos de estrés de orden biótico (patógenos) y de orden abiótico (cambio de temperatura, salinidad, etc.) que pueden influir en el rendimiento y el desarrollo de la planta.

La nueva gama contiene sustancias derivadas de la fermentación de microorganismos vivos (hongos, bacterias y extractos) con efecto de bio-control y de promoción de la liberación de nutrientes para la planta.

Además, la micorriza (la simbiosis) ofrece las ventajas que comporta e incluye la mejora de la estructura del suelo y de productos fitosanitarios.

www.fertilex.es



Carlos Palomar, director general de Aepla

Aepla representa mayoritariamente al sector de fabricantes de productos fitosanitarios en España. Con la llegada de Afepasa (Azufre y Fertilizantes Pallares) y Sharda Cropchem, las dos últimas incorporaciones, actualmente son 24 compañías las que forman parte de esta asociación enoquesarial para la protección de las plantas. Desde hace doce años, Carlos Palomar ostenta el cargo de director general. En esta entrevista, analiza para *Tecnogarden* la situación actual del sector, haciendo balance de las acciones llevadas a cabo y las principales líneas de actuación previstas.

¿Nos podría hacer una radiografía actual del sector de los fitosanitarios en España y cuál viene siendo su evolución?

Por un lado, el sector fitosanitario está respondiendo de manera muy positiva a la revolución tecnológica que vive actualmente la agricultura. Destina grandes

esfuerzos a desarrollar productos cada día más eficaces que garanticen a los agricultores la rentabilidad y protección de sus cultivos, cumpliendo así tiempo con estrictas condiciones exigidas por el actual marco normativo para garantizar la salud de los trabajadores, la seguridad de los consumidores y la protección de medio ambiente. Sin embargo, resulta difícil desarrollar todo el potencial de este esfuerzo en un entorno legislativo en el que las decisiones se toman en función de criterios no ideológicos y si científicos. La consecuencia directa es la cada día menor disponibilidad de soluciones fitosanitarias, la aparición de resistencias que esta provoca, y por extensión la pérdida de competitividad de la agricultura.

“Nos encontramos en un entorno legislativo en el que las decisiones se toman en función de criterios no ideológicos y si científicos. La consecuencia directa es la cada día menor disponibilidad de soluciones fitosanitarias”



¿Qué papel desempeñan hoy en día los tratamientos fitosanitarios para garantizar una adecuada sanidad vegetal de las áreas verdes de las ciudades?

Al igual que las agrícolas, las zonas públicas (parques, vías férreas, carreteras, campos de deporte...) requieren de una adecuada sanidad vegetal. Efectivamente, en el marco de una correcta Gestión Integrada de Plagas, deben priorizarse los medios de defensa no químicos, sin embargo estos no resultan suficientes para mantener estas áreas verdes en perfectas condiciones para su disfrute y utilidad. Es entonces cuando se hace imprescindible tratar con productos fitosanitarios, lo que no significa que los ciudadanos estemos desprotegidos. Todo lo contrario, utilizados de manera correcta, estos productos son seguros además de eficaces, tal y como afirmaron científicos, técnicos y administración en el debate organizado por AEPLA en la última edición de Iberflora celebrada en Valencia el pasado mes de octubre.

“Un sistema de evaluación y autorización como el que actualmente tenemos en España no favorece la inversión, todo lo contrario, la desalienta”

¿Cómo viene afectando la prohibición de la UE de los principales usos de los tres insecticidas neonicotinoides que se ya encontraban en suspenso desde 2013 (la clotiadinida, el imidacloprid y el tiametoxam)?

Creemos que el veto al uso al aire libre de estos tres insecticidas es una decisión política desafortunada y desproporcionada, dado que no ha quedado demostrado que su uso sea la causa de la disminución de la población de abejas y otros polinizadores. Al contrario, han sido muchos los estudios independientes llevados a cabo en diferentes Estados Miembro (entre ellos España) que mostraban no ser perjudiciales. Por desgracia, esta prohibición está afectando de manera preocupante a cultivos como la remolacha, que no son visitados por polinizadores, lo que resulta inexplicable.

¿Cómo vienen colaborando las administraciones central y autonómica, el Seprona, Guardia Civil, distribuidores, cooperativas, etc. a la hora de combatir la utilización de productos ilegales en el mercado?

La colaboración entre los diferentes organismos es excelente y nos sentimos orgullosos de haber aportado nuestra ayuda para atajar este serio problema. Es misión de AEPLA aumentar la conciencia pública de los beneficios que los productos fitosanitarios ofrecen y fomentar las buenas prácticas agrícolas que garanticen su seguridad. Sin duda, la primera de ellas es la de luchar para que sólo los productos legalmente autorizados puedan ser comercializados. Por esa razón, una de nuestras prin-

cipales preocupaciones en la última década ha sido el tráfico ilegal que de estos productos existe en toda Europa, y que supone un peligro para los agricultores, los consumidores y el medio ambiente. Por ello, desde 2008 está en funcionamiento un teléfono de avisos (902 802 081) para que quien quiera, pueda informar de manera anónima de cualquier movimiento o actividad que pudiera estar relacionado con este tráfico ilegal de productos. Toda la información recibida, se remite al Seprona y autoridades competentes, dentro del marco de colaboración antes citado.

¿En qué medida las dificultades burocráticas pueden ser hoy un día un inconveniente a la hora de tomar las decisiones de inversión que la agricultura española demanda?

Evidentemente, un sistema de evaluación y autorización como el que

actualmente tenemos en España no favorece la inversión, todo lo contrario, la desalienta. Como lo hace actuar bajo una fuerte presión como le ocurre a la agricultura europea actualmente. La tendencia comunitaria de legislar teniendo en cuenta la peligrosidad de los productos, obviando los beneficios que un correcto uso de los mismos puede ofrecer, está provocando una cada vez menor disponibilidad de fitosanitarios, y como resultado los agricultores no disponen de la variedad y necesaria caja de herramientas que le permita proteger sus cultivos y la agricultura europea pierde competitividad. Por extensión los efectos sobre la economía, el empleo y el medio ambiente en Europa serán muy negativos.

¿Qué acciones de comunicación viene estableciendo el Ministerio junto con Aepla sobre la utilidad y beneficios de los productos fitosanitarios?

Ministerio y Asociación coincidimos en la necesidad de acercarnos a los ciudadanos con el objetivo de informar y comunicar la verdadera realidad de la sanidad vegetal y el importante papel que esta desempeña para garantizar los alimentos que cada día llegan a nuestras mesas. Así lo han puesto de manifiesto los diferentes portavoces en los foros en los que participan, y las



acciones en materia de comunicación y concienciación desarrolladas por ambos son muchas, y lo seguirán siendo. Seguro que existirá la oportunidad de colaborar juntos en algunas de ellas.

¿Cree que los estándares y exigencias de los supermercados van en consonancia con la Directiva de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios? ¿Por qué?

Radicalmente no. Nunca habíamos dispuesto de alimentos tan seguros como los actuales. Así lo confirma cada año la Agencia Europea para la Seguridad Alimentaria (EFSA). Es evidente que el concepto de LMRs es difícil de entender. No se trata de límites de seguridad o toxicidad, sino estándares comerciales que indican la cantidad máxima permitida de un ingrediente activo que puede estar presente como traza en el interior o superficie de un producto no transformado (por ejemplo un plátano o una naranja sin pelar) tras su utilización. Es decir, confirman que un producto fitosanitario ha sido utilizado de manera correcta. Estos límites se establecen en aproximadamente 100 veces por debajo de aquel en que tuviera algún efecto negativo para la salud con un consumo diario, lo que garantiza un margen amplísimo

de seguridad. Un ejemplo gráfico, habría que comer 150.000 porciones de zanahoria cada día de nuestra vida, para que tuviera algún efecto sobre nuestra salud por los productos fitosanitarios que contuviera. Por tanto, no tiene sentido exigir estándares superiores a los exigidos por la normativa vigente, no ofrecen más seguridad al consumidor, y por el contrario hacen más difícil el trabajo de los agricultores.

¿Qué avances se han producido en la búsqueda de una solución a los problemas del sistema de evaluación y autorización nacional de estos productos con la creación de una Agencia Única de Evaluación de fitosanitarios como solución?

Creemos que el modelo de Agencia Única de Evaluación, que tan buenos resultados ha obtenido en países como Francia, Reino Unido o Aus-

tria, aportaría numerosas mejoras al sistema actual. Entre otros, mayor eficiencia y eficacia, una mayor previsibilidad del sistema al armonizar y clarificar los criterios de evaluación y una menor carga burocrática para la Administración y las compañías. En 2018 la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados aprobaba la Proposición No de Ley presentada por el Grupo Parlamentario Ciudadanos instando al gobierno a crear una Agencia única de Evaluación de fitosanitarios. Los acontecimientos políticos de este año han ralentizado iniciativas como de largo plazo como esta. Sin embargo, durante la última Jornada de Asuntos Reglamentarios organizada por AEPLA en octubre, nuestras autoridades coincidieron en afirmar que disponer de un organismo de evaluación, podría ser una de las soluciones a los problemas del sistema de registro, lo cual nos hace ser optimistas.

¿Cómo vislumbra usted la agricultura del futuro?

Nos preocupa seriamente el futuro de la agricultura en España, y por extensión el del sector fitosanitario, dado el importante papel que desempeña para garantizar su sostenibilidad. Por esa razón, hemos promovido un estudio llevado a cabo por la consultora PWC, y que se presentará el próximo mes de marzo en el Ministerio de Agricultura, que pretende identificar cuáles son las claves para construir un sector sostenible económica, social y medioambientalmente de cara a 2050. Esperamos aportar con él nuestro grano de arena en la estrategia de futuro de nuestra agricultura. ●





Sea cual sea la necesidad de su negocio,
con el **Renting Flexible** de **Northgate**
tendrá los vehículos que le hacen falta
en cada momento.



Furgonetas • Furgonetas Isotérmicas • Furgones • Furgones Isotérmicos
Vehículos eléctricos* • Camiones hasta 3,5 Tn



SIN PERMANENCIA

Podrá devolver su vehículo cuando quiera, a partir de un mes, sin penalizaciones.



RÁPIDO

Su vehículo, operativo en un plazo de 48 horas.



CERCA

Siempre cerca de su negocio, con la mayor red de delegaciones del renting nacional para ayudarle.



VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

Tantos vehículo de sustitución como necesite. Siempre de la misma categoría.

* Consultenos las condiciones de contratación para los vehículos eléctricos

TODO INCLUIDO EN UNA SOLA CUOTA:

- Mantenimiento y revisiones • Seguro a todo riesgo sin franquicia • Asistencia 24h
- Cambio de neumáticos • Impuestos de matriculación y circulación • Tasas de ITV

900 923 900 | www.northgateplc.es

NORTHGATE
Renting Flexible

Neudorff

Anti-Pulgón Insecticida Natural RTU es un insecticida listo para su uso con un efecto de choque inmediato. Está fabricado con sustancias activas naturales, como son la piretrina, proveniente de las flores del *Chrysanthemum cinerariaefolium* y aceite vegetal de colza. Las materias activas vegetales se degradan rápidamente en la naturaleza. Elimina huevos, larvas y adultos de pulgones. Certificado en Agricultura Ecológica por Sohiscert.

www.neudorff.es



Flower

Flower Fin plagas lanza esta temporada las espirales insecticidas, que ofrecen una óptima eficacia. Insecticida contra mosquitos y otros insectos voladores en espacios exteriores, como terrazas, jardines, campings, etc. El producto actúa por difusión paulatina y constante del principio activo al quemarse la espiral por encendido de la misma. La referencia incluye 10 espirales antimosquitos y 2 soportes metálicos. Cada espiral tiene una duración de 6 horas, no se apaga con el viento y es eficaz contra todo tipo de voladores, incluido el mosquito tigre.

www.productosflower.com



Vitaterra

Solución integral frente a problemas provocados por plagas de insectos, ácaros y enfermedades causadas por hongos. Es efectivo como tratamiento curativo y preventivo, siendo visibles sus resultados en 24 horas.

Especialmente respetuoso y eficaz en plantas con flor.

Formulado con Deltametrina, que tiene actividad tanto por contacto como por ingestión, con amplio espectro de eficacia contra insectos, incluso en especies resistentes. Combina una actividad insecticida contra los individuos adultos con una actividad de repelencia en las plantas tratadas.

Formulado con Abamectina, acaricida que actúa por contacto e ingestión. Su poder acaricida, potenciado con la Deltametrina, tiene como resultado una acción completa e integral. Elimina el ácaro rojo (arañuela) de las plantas y amarillo.

Contiene además Tebuconazol, fungicida de amplio espectro que actúa por contacto, siendo eficaz para el control de enfermedades producidas tanto por hongos como oidios, roya, podredumbre originada por mancha negra del rosál, etc.

www.vitaterra.es



Fitorialia

La línea de cuidado vegetal ecológico de Fitorialia para el tratamiento de plagas y enfermedades se ofrece en dos formatos. En pistola con sistema flairosol listo para su uso, y en concentrados, incluyendo dosificador y guantes, para su uso en aplicador. Cada producto está indicado para una problemática concreta y completa el arco de soluciones a plagas y enfermedades con productos ecológicos de residuo 0, probados y usados en Fitorialia como productor. Producto eficaz y ecológico.

www.fitorialia.com



Semillas Battle



El Triple Acción Eco Battle es un producto ecológico a base de extracto de ortiga y con función insecticida, acaricida y fungicida que estimula a la planta en su fase de crecimiento, enraizamiento, floración y fructificación.

Ofrece una acción inmediata y persistente sobre plagas y enfermedades sobre las que actúa, con amplio rango de actividad y una acción completa.

Por su composición, es rico en clorofila, flavonoides, taninos, carotenos y sales minerales (hierro, azufre, manganeso, calcio, nitrógeno y potasio).

Composición: ortiga (*urtica spp*) 15 g/l.

Formatos: botella Coex 250 ml - caja carton 100 ml.

www.semillasbattle.com

Nutriplant

Nuevo Vital Plant Triple Acción, listo al uso, en pistola de 750 cc.

Formulado a base de permetrina, tetratrina y butóxido de piperonilo.

Eficacia probada desde el primer uso. Preventivo y curativo.

www.nutriplant.es



Compo

Insecticida y acaricida de listo uso que actúa por contacto e ingestión. Es un producto ideal para combatir un amplio espectro de plagas en frutas, hortalizas, hierbas y plantas ornamentales. Actúa tanto en larvas como en adultos. Los ácaros e insectos se cubren con una capa de aceite que les impide respirar, eliminándolos de una manera eficaz e inocua para el ser humano y otros vertebrados.

Además, los cultivos pueden ser consumidos sin peligro el mismo día en el que el producto haya sido utilizado.

Este insecticida biológico ha sido autorizado para su uso en agricultura ecológica.

Envase: 750 ml.

www.compojardineria.es



Nueva colección de plantas de interior de Vivercid

Desde hace ya unos meses, en Vivercid viene apostando por una nueva colección de plantas: "Colección interior-decó". Y es que, el uso de plantas de interior como complemento de decoración es una de las mejores opciones a la hora de lograr el ambiente perfecto en cualquier rincón de nuestra casa.

Sus beneficios para la salud han sido ampliamente probados; crean ambientes relajados, y por tanto, reducen los niveles de estrés. También contribuyen a reducir el polvo de tu hogar, al rebajar la sequedad del ambiente. No importa cuál sea el estilo de decoración, hay tantas plantas como decoraciones distintas, y estamos convencidos de que hay un tipo de planta perfecta para cada hogar. Lo único que hay que tener en cuenta son las necesidades de luz y humedad de las mismas y, sobre todo, considerar que en general pocas plantas soportan el cambio continuo de un lugar a otro, por lo que es mejor mantenerlas siempre en un mismo lugar de la casa.

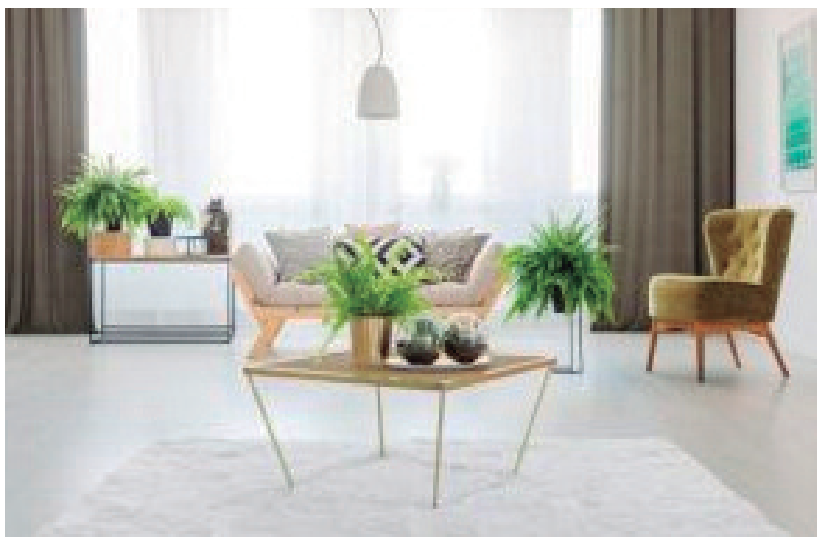
En Vivercid cuentan con una amplia gama de plantas de interior-decó, para que los amantes de la decoración y de las plantas encuentren su inspiración en su catálogo. Se pueden encontrar desde los tradicionales helechos, que son siempre un acierto a la hora de decorar cualquier casa, hasta plantas de interior más especiales, como la Alocasia Zebrina.

Pasando por el aloe vera, veterano en decoración de interiores. Sus beneficios estéticos y medicinales son conocidos por todos, pero, además, es una planta elegante que luce en cualquier rincón, especialmente en los lugares soleados.

Hasta el ficus elástica o árbol del caucho, la nueva tendencia en decoración. Esta nueva tendencia se debe a la fácil adaptación de la planta a cualquier estilo decorativo. Su belleza ornamental es capaz de decorar con la elegancia de sus hojas intensamente verdes. Por otro lado, los cuidados del ficus elástica son tan sencillos que hacen de esta planta la opción ideal para aquellos que tienen poco tiempo, pero no quieren renunciar a una decoración natural.

Por el camino nos encontramos otras como el típico cactus, las crasas o las hiedras. Cualquiera de estas plantas constituye una opción increíble como decoración de interiores, dándole ese toque natural que tanto necesita tu hogar. Lo mejor es encontrar plantas que combinen con el estilo de la decoración elegida, de manera que creen una sensación de continuidad con el resto de elementos decorativos. Por ejemplo, se pueden utilizar plantas que den mayor sensación de amplitud a un apartamento pequeño o, por el contrario, que creen un ambiente más cálido en un hogar de grandes dimensiones. ●

Fuente: Vivercid



Jardineros

www.jardineroshoy.es



● PAISAJISMO

- Semaphore, prototipo ecológico de la ciudad verde del futuro
- Crop One y Emirates Flight
- Catering crean el mayor huerto vertical existente
- Proyecto de un jardín tecnológico en Almería
- Jardín vertical interior de grandes dimensiones en la localidad madrileña de Alcorcón
- Nueva revolución de París. Convirtiendo gris en verde

● ACTUALIDAD

- Ifema y fepex, recibidos en audiencia por la Reina en el 10º aniversario de Fruit Attraction
- Las mujeres guían la diversificación de cultivos en Europa
- Planas anuncia nueva convocatoria del Plan Renove para maquinaria agraria

EL RINCÓN DE FERNANDO POZUELO

- Así han cambiado los jardines y sus cuidados



IFEMA Y FEPEX, RECIBIDOS EN AUDIENCIA POR LA REINA EN EL 10º ANIVERSARIO DE FRUIT ATTRACTION

La Reina Letizia ha recibido en audiencia a las entidades organizadoras de Fruit Attraction: Ifema y Fepex, con motivo del 10º Aniversario de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, y en reconocimiento a una exitosa trayectoria y trabajo que le ha llevado a convertirse en solo diez años en uno de los principales foros de negocios del sector hortofrutícola del mundo.

Durante la recepción, el presidente ejecutivo de IFEMA, Clemente González Soler, destacó que "Fruit Attraction representa todo un ejemplo de voluntad sectorial por abrirse al mundo, y un exponente del buen hacer de las dos entidades organizadoras, que hemos sabido aunar nuestros activos para hacer un modelo de feria, hoy reconocida mundialmente como la mejor embajadora de la Marca España del sector de frutas y hortalizas". Por su parte, el presidente de Fepex, Jorge Brotons Campillo, señaló que "llevamos trabajando juntos desde 2009, con el fin de dar visibilidad



a las fortalezas del sector de frutas y hortalizas, y desde la última edición, incluyendo también las flores y las plantas".

La producción y exportación de frutas y hortalizas constituyen el primer sector de la agricultura española, representando el 60% de toda la producción vegetal agraria. En el ámbito del comercio exterior ha permitido que

España sea el primer exportador del mundo de frutas y hortalizas frescas.

Fruit Attraction celebró su décima edición con cifras récord: 1.621 empresas participantes de 40 países y 81.000 profesionales y compradores llegados de 122 países. La próxima edición se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2019. ●

EL AYUNTAMIENTO DE COLMENAR VIEJO ADJUDICA NUEVOS CONTRATOS A ACCIONA

El Ayuntamiento de Colmenar Viejo (Madrid) ha escogido a Acciona Service para llevar a cabo la remodelación de las zonas de juego de cinco centros públicos de Educación Infantil y Primaria, así como la reforma del emblemático parque El Vivero.

Con un presupuesto aproximado de 280.000 euros, Acciona Service ejecutará la reforma con labores de jardinería tales como plantaciones arbustivas y arbóreas, así como la ampliación de la superficie de césped ornamental. La instalación de nuevos accesos; paseos,

escaleras, bancos de madera, o la creación de una nueva área canina, son otros de los muchos trabajos ligados a esta remodelación.

Entre las novedades que incorpora la reforma, destaca una extensa zona infantil con suelo de caucho de colores, que contará con diversos juegos combinados. Otra de las novedades consiste en la instalación de una nueva fuente ornamental que dará la bienvenida a los visitantes desde uno de los accesos principales del parque. Elaborada en granito, llevará como trabajo de cantería el grabado del escudo del municipio, completando así la reforma global del parque. ●



LAS MUJERES GUÍAN LA **DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS EN EUROPA**

Esperanza, investigadora de la Universidad de Wageningen (Holanda), que considera indispensable la visión que las mujeres aportan a la agricultura, trabaja dentro del proyecto de diversificación de cultivos financiado por la Comisión Europea Diverfarming, donde desarrolla la investigación directamente con las comunidades campesinas en Wageningen.

Siguiendo la estela de una campesina mexicana que diversificaba su huerto para hacer la dieta de sus hijos más completa, ahora Esperanza trabaja con otras 68 mujeres con perfiles de investigadoras, técnicas y agricultoras que conforman el 47 % del equipo de Diverfarming.

En su apuesta por la visibilización de la mujer, la feminización del sector agrícola y la igualdad de género, el proyecto europeo ha conseguido la equidad tanto en número de mujeres participantes como en posiciones de poder que ocupan.

La lista de mujeres está liderada por Marina Giménez, directora de gestión del proyecto, quien desde la Oficina de Proyectos Internacionales de Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) controla pagos e ingresos a socios y cuadra la justificación del proyecto gracias a altas dosis de flexibilidad, polivalencia y creatividad necesarias para la resolución de problemas en un proyecto que incluye a 25 instituciones de ocho países europeos con idiosincrasias y lenguajes distintos.

LIDERANDO TERRITORIO

Las mujeres encabezan mayoritariamente la coordinación territorial del proyecto, gestionando cuatro de las seis regiones en las que se divide el territorio de Diverfarming. Alessandra Trinchera, investigadora del Consejo de Investigación en Agricultura y Análisis de la Economía Agraria – CREA de Italia lleva las riendas de una de estas regiones, la Mediterráneo Norte, donde ejerce de nexo entre la academia y



las empresas italianas que forman el consorcio como Barilla y Casalasco. Servir de puente e involucrar a agricultores y agricultoras en la adopción de la diversificación de cultivos como solución a los problemas de erosión y pérdida de rendimiento de los cultivos que adolece la región usando como armas el manejo de los diferentes lenguajes y el conocimiento de las tradiciones de ambos campos es el día a día en el desarrollo sus tareas de coordinación.

Tras formar parte de más de 25 proyectos nacionales e internacionales, para Alessandra “el contacto directo con los agricultores, que a menudo son la fuente de inspiración para innovación científica” sigue siendo una de las facetas más importantes de su trabajo en agricultura, un sector para el que considera que la mujer juega un “papel esencial debido a su habilidad en cuanto a innovación y creatividad y la sensibilidad hacia problemáticas sociales”.

IGUALDAD SOBRE EL TERRENO

Los terrenos experimentales en los que la triada investigación, campesinado y agronegocio ensaya la diversificación de cultivos también consiguen el 50 % en igualdad. En ese terreno se mueve Virginia Sánchez Navarro, que con 33 años es doctora por la UPCT y coordinadora de dos casos de estudio: el caso de estudio 2, donde se diversifica una explotación de mandarinos, y el caso de estudio 16, donde se prueban las diferentes combinaciones de productos hortícolas. A pesar de que en la agricultura española

sigue predominando la presencia del hombre en un 97.6% —según la encuesta de Población Activa del 4º trimestre de 2018—, Virginia destaca el trabajo dentro del proyecto de mujeres que “se desenvuelven perfectamente en este sector”.

CAMBIO DE PARADIGMA

Diverfarming se concibe sobre la apuesta por el cambio de paradigma de la agricultura europea en una transición hacia una agricultura más sostenible para el medioambiente y más eficiente para los agricultores gracias a la utilización de la diversificación de cultivo y las prácticas de manejo de bajos insumos. Al mismo nivel, incluye en su seno una perspectiva de género que busca dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector en el que solo el 30 % de las granjas y fincas de la Unión Europea están gestionadas por mujeres (Eurostat) y que la brecha salarial se sitúa de media en un 16 % de diferencia entre el salario de mujeres con respecto al del hombre.

La paridad dentro del núcleo del proyecto se convierte así en ejemplo e impulso dentro del sector. Medidas que van desde el diseño de actividades de capacitación dirigidas a mujeres o el estímulo de la participación de las campesinas, técnicas o trabajadoras del sector en la red de Comunidades de agricultoras o agricultores que el proyecto impulsará para la puesta en marcha de la diversificación de cultivos, son otras de las herramientas que se utilizarán para la consecución del cambio de paradigma de la agricultura europea hacia un escenario agrícola más feminizado y sostenible.

Diverfarming es un proyecto financiado por el Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea, dentro del reto de ‘Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y de aguas interiores y bioeconomía’ en el que participan diversas universidades. ●

PUBLICAN LA GUÍA PERFECTA PARA **MEDIR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SUELOS AGRÍCOLAS**



Un equipo integrado por personal técnico e investigador, en colaboración con propietarios de empresas agrarias, ha publicado el 'Manual de análisis de planta y suelo

para sistemas agrícolas' (*Handbook of plant and soil analysis for agricultural systems*). Tras un año de trabajo que comenzó con un taller sobre muestreo de suelos en Trier (Alemania), el equipo científico ha logrado consensuar un listado de indicadores efectivos para determinar la sostenibilidad de los sistemas agrarios mediante la medida in situ de las propiedades de cultivo y del suelo donde crecen.

Los integrantes de Diverfarming han desarrollado una serie de hitos a

partir de los que saber si el sistema está funcionando o no. Concretamente, la guía para los agricultores y gestores agrícolas propone como marcadores la producción, la calidad de la cosecha, la composición nutricional de la misma, la incidencia de plagas y enfermedades, la fertilidad y calidad del suelo, el secuestro de carbono, las emisiones de gases de efecto invernadero y la biodiversidad. Para ello, el equipo de Diverfarming ha seleccionado los métodos más adecuados para medirlos. ●

PLANAS ANUNCIA NUEVA CONVOCATORIA DEL PLAN RENOVE PARA MAQUINARIA AGRARIA

Durante la inauguración de la sexta edición de Agraria 2019, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas ha señalado que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación está trabajando en una nueva convocatoria del Plan Renove para 2019 para todo tipo de maquinaria agraria previsto en sus bases reguladoras. Según ha precisado el ministro, este Plan estará dotado con unos cinco millones de euros y se prevé que la convocatoria se publique la próxima primavera. Respecto a la evolución del mercado de maquinaria, el ministro ha apuntado que durante 2018 se



ha producido un incremento del 9% en la inscripción de nuevos equipos respecto al año anterior (41.208 unidades). En Casti-

lla y León, los datos revelan un aumento del 11,5% del total de las inscripciones de maquinaria nueva, (5.379 unidades). ●

ASECUVE ORGANIZA UNA JORNADA DE **CUBIERTAS VERDES Y AJARDINAMIENTOS VERTICALES**

La Asociación Española de Cubiertas Verdes y Ajardinamientos Verticales (Asescuve), en colaboración con la Asociación Profesional de Horticultura de Aragón, Rioja, Navarra y Soria (APHARNS) y el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza (Coatz), ha organizado la Jornada de Cubiertas Verdes y Ajardinamientos Verticales, en la sede del

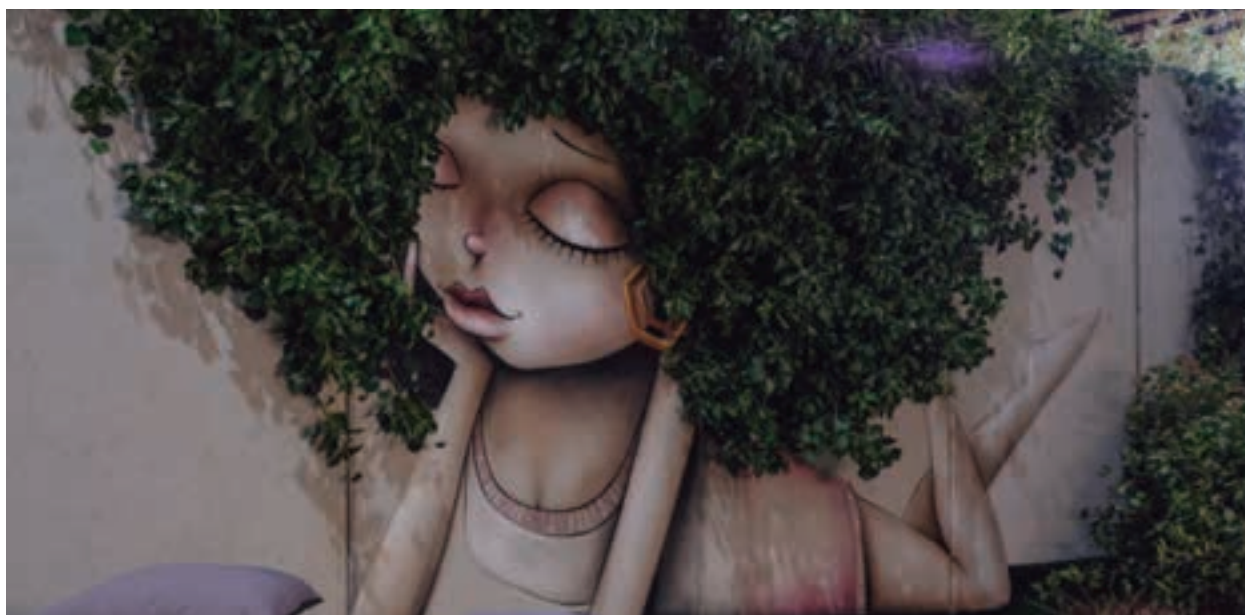
Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza.

Durante el evento, en el que ha colaborado La Comunidad Verde junto con otras empresas del Sector Verde como Hunter, Ignia Green, Cultidelta, RainBird, Projar Group, ZinCo, Le Petit Géant y Terapia Urbana, se han abordado distintos aspectos relacionados con las cubiertas verdes y los jardines verticales: beneficios

ecológicos, paisajísticos y económicos, las tipologías, base técnica, seguridad y ejemplos de cubiertas, la generación de energía en las cubiertas. Además se han estudiado algunos casos prácticos.

Asimismo se han tratado aspectos relacionados con los ajardinamientos verticales, tales como su tipología, base técnica, seguridad, iluminación, prevención de riesgos laborales y casos prácticos. ●

NUEVO PLAZO DE SOLICITUDES PARA CARRÉ DES JARDINIERS



Se amplían hasta el 8 de marzo las solicitudes para participar, uno de los concursos emblemáticos para el sector de paisajismo, el “Carré des Jardiniers”, que se celebrará en el marco de la feria Paysalia, en Lyon-Eurexpo (Francia) del 3 al 5 de diciembre.

El Concurso el “Carré des Jardiniers” se centrará en “la plaza del pueblo”, un tema que surge de las preocupaciones actuales de planificación para revitalizar los centros urbanos. El ganador recibirá el codiciado título de Maestro jardinero 2019 en la exhibición.

La primera edición del Carré des Jardiniers se celebró en diciembre de 2011. Durante los últimos ocho años, cuatro profesionales de jardinería y paisajismo han sido recompensados por su trabajo y ganaron el prestigioso título de maestro jardinero. Cada ganador tiene un perfil único, experiencia y personalidad, pero todos comparten la misma pasión por la jardinería y sus valores. Anne Cabrol,

ganadora del concurso en la última edición, que llevaba el lema “Doctor garden cuida bien de ti” ha definido el efecto del concurso como “altamente motivador y una fuente de estrés beneficioso”.

Paysalia es un salón de carácter bienal que se celebra desde el año 2009. En la pasada edición atrajo a 664 expositores y 24,096 visitantes, lo que representa un incremento de las cifras en un 45% en relación a la convocatoria anterior.

La feria presenta cada dos años una oferta exhaustiva dirigida a los profesionales que conciben, crean o mantienen las zonas verdes públicas o privadas. Los expositores se engloban en los siguientes grupos de actividad: producción, proveedores, distribución, comercio, entidades, tecnología y servicios.

Paysalia escenifica pueblos temáticos alrededor de los elementos vegetales, del agua, la iluminación, el mobiliario urbano... Los proveedores están agrupados en una zona fácilmente identificable

(buena señalización, moqueta específica en cada pasillo, localización en los planos) para permitir una rápida visión de espacio, días temáticos y espacios de innovación.

Paisajismo como atractivo turístico

Esta edición se centrará en valorizar los paisajes como factores de atractivo turístico. Una de las primeras impresiones que reciben los viajeros cuando llegan a un país o un lugar de vacaciones surgen del paisaje, que condiciona en gran parte su estancia. Es por ello que este debería estar protegido, renovado y cuidado.

Sinergias ente Paysalia y Rocalia

Existe una sinergia obvia entre Paysalia y Rocalia, la feria de la piedra natural. Celebradas estas dos ferias conjuntamente desde 2017, sus lazos se vuelven a extender en 2019 para facilitar que las relaciones entre los universos del paisajismo y la jardinería trabajen juntos en la misma dirección. ●

NEW HOLLAND BRILLA EN AGRARIA VALLADOLID 2019



Con el objetivo de potenciar su imagen en Castilla y León, New Holland acudió a la feria Agraria en Valladolid con una presencia destacada tanto en los productos allí mostrados como en el despliegue de medios expuestos en el stand de más de 800 metros cuadrados.

Inauguraba la feria el ministro de Agricultura, Luis Planas, acompañado por la consejera de Agricultura de Castilla y León, Milagros Marcos. El ministro comentó lo diferente y espectacular del stand y agradeció la apuesta realizada por la marca en potenciar la imagen del sector de la maquinaria agrícola,

en especial en Castilla y León en esta ocasión. Además, acompañado por Ramón Maya, responsable de Posventa de New Holland, pudo subir Luis Planas a la cosechadora CX6.80, donde, sentado a los mandos, comprobó de primera mano la tecnología que a día de hoy se pone a disposición de los agricultores.

Repartidos por todo el espacio expositivo, los asistentes pudieron ver las líneas de producto que New Holland comercializa; desde tractores, empacadora, cosechadora, vendimiadoras, telescópica, equipos de gama compacta, aperos de suelo y forraje, y donde también hubo un espacio concreto dedica-

do a la agricultura de precisión y todos los sistemas de guiado.

Además, este evento sirvió como lanzamiento a nivel nacional de la nueva telescópica TH, con un diseño, color y características renovadas, así como una cargadora de gran tamaño de la serie VV. En lo que a tractores se refiere destacaron los 3 premios obtenidos en Agraria, otorgados por un jurado técnico de expertos, siendo los galardones recibidos: la transmisión Dynamic Command de la serie T6, el sistema de giro variable Customsteer de la serie T6 y T7 y el eje delantero suspendido con sensor de ángulo de giro en los tractores de la serie T7LWB. ●



JOHN DEERE FIRMA **NUEVO** **ACUERDO CON** PRECISION MAKERS

John Deere ha anunciado un acuerdo exclusivo con Precision Makers, una compañía con sede en los Países Bajos especializada en tecnología autónoma para diversos equipos. Esta asociación tiene como objetivo el desarrollo de soluciones de siega autónoma, enfocadas al sector de los campos de golf y deportivo.

"El sector de espacios verdes está buscando modelos operativos más sostenibles para tener una mayor precisión en el mantenimiento de la hierba. Para

ello, será fundamental ampliar el uso de la tecnología de cara al éxito futuro de los responsables de su mantenimiento", ha dicho Manny Gan, director global de golf en John Deere. "Debido a que los costes de mano de obra y la disponibilidad del personal se están convirtiendo en una preocupación cada vez mayor, nuestros clientes están entusiasmados por introducir equipos autónomos en su actividad para garantizar la realización del trabajo con excelentes resultados y precisión".

Según Gan, John Deere tiene gran interés en trabajar con Precision Makers para aportar la mejor solución autónoma de precisión a la industria de la hierba, aliviando así algunos retos de costes, a la vez que ofrece una solución de alta calidad para aplicaciones de hierba de precisión.

En cuanto a Precision Makers, esta es una filial de Dutch Power Company (DPC), la cual mantiene una relación continuada como proveedor de John Deere. ●

CROP ONE Y EMIRATES FLIGHT CATERING CREAN EL MAYOR HUERTO VERTICAL EXISTENTE



PLANTAS SALUDABLES DE RÁPIDO CRECIMIENTO

La agricultura vertical produce cultivos en granjas de interior utilizando tecnología para garantizar condiciones de cultivo óptimas, sin pesticidas y con control digital y mecánico —en lugar de químico o genético— de las plantas. Las granjas pueden ubicarse en cualquier lugar porque la temperatura, la humedad, la luz, el agua y los nutrientes de las plantas se proporcionan en un ambiente controlado. Se cultivan en un medio de crecimiento sin suelo y utilizando soluciones nutritivas que producen plantas saludables de rápido crecimiento.

Crop One Holdings, operador de huertos verticales —a través de su marca FreshBox Farms, y Emirates Flight Catering (EKFC), uno de los operadores de catering de aerolíneas más grandes del mundo— ha anunciado un acuerdo empresarial de cuarenta millones de dólares para construir en Dubai la instalación agrícola vertical más grande del mundo.

La instalación, de más de 12.000 metros cuadrados, producirá diariamente 2,7 kilogramos de verduras de



hoja verde de alta calidad, libres de herbicidas y pesticidas. Además, supondrá un ahorro de agua del 99 %, comparado con los campos al aire libre. Su ubicación permitirá la entrega rápida de productos frescos a las pocas horas de la cosecha, lo que implica un mejor mantenimiento del valor nutricional de los alimentos y una considerable reducción de las emisiones de carbono asociadas al transporte.

“Nuestro modelo de negocio comprobado ha demostrado una producción más rentable que la de cualquier otro granjero vertical a nivel mundial”, ha dicho Sonia Lo, directora general de Crop One Holdings. “Somos agricultores que utilizamos la ciencia vegetal más sofisticada y las eficiencias comerciales comprobadas para proporcionar productos de consumo líderes en el mercado todos los días. Hemos conseguido encontrar un exitoso modelo de negocios que utiliza tecnología y procesos patentados para optimizar los

rendimientos de los cultivos y facilitar el hipercrecimiento”.

La construcción de las instalaciones comenzó en noviembre del pasado 2018 y se espera que esté terminada en un año. Los primeros productos se entregarán a los clientes de Emirates Flight Catering —incluidas ciento cinco aerolíneas y veinticinco salas de espera de aeropuertos— en diciembre de 2019. “Como una de las empresas de catering de aerolíneas más grandes del mundo, Emirates Flight Catering observa constantemente la innovación y las formas de mejorar la productividad, calidad de productos y servicios”, ha declarado Saeed Mohammed, director ejecutivo de Emirates Flight Catering. “Al invertir para construir y operar la instalación agrícola vertical más grande del mundo, aseguramos nuestra propia cadena de suministro de verduras frescas de alta calidad y de origen local, al tiempo que reducimos significativamente nuestra huella ambiental. Nos



complace asociarnos con Crop One y juntos esperamos ofrecer el mejor producto y un excelente valor para nuestros clientes y partes interesadas”. ●

EL AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA **PROMUEVE LA CREACIÓN DE UN** JARDÍN TECNOLÓGICO



Potenciar la formación y el empleo en sectores con expectativas de generación de más empleo a corto plazo. Con ese objetivo, el Ayuntamiento de Almería ha aprobado el proyecto 'Almería Sun Regard' que, con un presupuesto de 4.954.000 euros, presentará en colaboración con la entidades ISE, Fundación Cajamar, Ciesol y Cruz Roja, a la convocatoria de iniciativas "Acciones Urbanas Innovadoras" cofinanciadas por fondos FEDER en el marco comunitario 2014-2020 "como

proyecto piloto de la red de centros municipales de empleo e innovación social y tecnológica".

El objetivo es la creación de un jardín tecnológico en Los Almendros, "centrado en la luz solar y en la vegetación urbana, creando un espacio público para el disfrute de los vecinos del municipio y que, a su vez permita, unir el barrio con el resto de la ciudad", ha explicado la concejala de Presidencia, Empleo y Movimiento Vecinal, Pilar Ortega.

Acompañada de Mela García Pérez, de la empresa Ingeniería Solar

Energy (ISE); Mónica González, de la Fundación Cajamar, y de José Antonio Sánchez, director de Ciesol, Ortega ha presentado las líneas de actuación de este "proyecto piloto de cooperación local" que, además de intervenir sobre el Centro de Servicios de los Almendros y dotarlo de una infraestructura que permita su aprovechamiento y puesta en valor como centro de formación y empleo, pretende regenerar la parcela municipal de 7.000 m2 de superficie situada junto al mismo mediante la experimentación en energía renovable.



Teniendo en cuenta el papel dinamizador que asume el Ayuntamiento, se pretende que el centro y su entorno constituyan un 'laboratorio urbano' en temas de aprovechamiento de energía solar, y en la restauración de entornos degradados y creación de infraestructuras verdes. Se experimentará por ello con la instalación de placas solares bifaciales, una tecnología novedosa que permite un mayor aprovechamiento al captar también la radiación solar reflejada en el suelo, creando pérgolas que permitan bajo las placas un jardín urbano con plantas mediterráneas adaptadas a entornos áridos.

Como ha señalado la concejala de Presidencia, Empleo y Movimiento Vecinal, el proyecto SUNREGARD (Sun Reflection Garden) es "un ejemplo de lo que desde el Ayuntamiento tenemos que hacer para crear empleo, apostar por los sectores en los que Almería puede ser líder: el de la energía solar y el de la agricultura, y colaborar con los demás agentes de la ciudad".

Entiende Ortega que 'Almería SUNREGARD' es sobre todo un proyecto de colaboración. Más allá de la interven-

ción física sobre el Centro de Servicios, el proyecto quiere actuar con una perspectiva "integradora, contemplando las dimensiones económica, medioambiental y social, y hacerlo en cooperación con otros agentes públicos y privados".

Proyecto regenerador

Mela García, técnico de Ingenia Solar Energy, ha explicado que "se trata de una acción urbana innovadora que pretende convertir en autosostenible una parcela hoy en desuso mediante una





solución sostenible y tecnológica mediante el uso de energía fotovoltaica. Un diseño que además se puede implementar y es transferible a cualquier otro barrio de la ciudad”, refirió.

El proyecto incluye la creación de una pérgola solar fotovoltaica cubierta con módulos fotovoltaicos bifaciales que permiten aprovechar la energía procedente del sol y su reflejo en el suelo. Para optimizar el reflejo se ha optado por la colocación de una baldosa hidráulica bajo la pérgola, creando así una zona de paseo con una superficie de 1.500 m² y una longitud de 150 metros.

Con el objetivo de reducir los niveles de inseguridad, se propone un alumbrado periférico alrededor de la parcela alimentado también con energía solar fotovoltaica. Igualmente, con el fin de salvar el desnivel de aproximadamente 7 metros de altura existente en la parcela objeto de este proyecto, se ha adoptado la solución de terrazas escalonadas transformando parte del área de la parcela en un espacio natural en el que se propone una reutilización del agua de riego y la implantación de una infraestructura



verde, introduciendo plantas arbustivas y flora autóctona. El diseño tecnológico e innovador de la parte vegetal de este proyecto ha sido participado por el centro experimental de las Palmerillas del que forma parte la Fundación Cajamar.

Como ha explicado Mónica González, representante de la Fundación en esta presentación, “además de una integración paisajística el proyecto pretende promover una biodiversidad funcional, introduciendo incluso hoteles de insectos, así como cajas de anidación de aves y murciélagos, que también puedan ser útiles para los programas de educación y sensibiliza-

ción ambiental que pudieran desarrollarse a futuro”.

Los socios

Junto al Ayuntamiento de Almería han colaborado en el diseño de este proyecto la empresa de ingeniería ISE (Ingenia Solar Energy), radicada en Almería y que ha ejecutado plantas solares por todo el mundo; CIESOL, centro científico de referencia mundial en investigación en energía solar; Fundación Cajamar, entidad clave en el desarrollo económico de nuestra provincia, y Cruz Roja, referencia internacional en la lucha contra la pobreza y con un fuerte compromiso en el desarrollo social del barrio. ●

IX CONGRESO



MENTES BRILLANTES

¡COMPRA YA TU
ENTRADA!

28 Y 29 MAYO 2019
TEATRO ALCÁZAR - MADRID

21

PATROCINA



CONTENT PARTNER

Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

COLABORADOR
INSTITUCIONAL



PROVEEDOR
OFICIAL



COCHE
OFICIAL



HOTEL
OFICIAL



ORGANIZA



WWW.MENTESBRILLANTES.TV



UNA COBERTURA VEGETAL **INTERIOR** **DE GRANDES** **DIMENSIONES**

EL BIÓLOGO ANTONIO SOLANO DISEÑA UN JARDÍN VERTICAL INTERIOR de grandes dimensiones en Alcorcón. Este nuevo corazón verde está situado en las instalaciones de la recién inaugurada marisquería Bálamo y producirá el oxígeno que necesitan 350 personas al año. Este original proyecto cuenta con casi 350 metros cuadrados, 10 metros de altura y 33,5 de anchura. La obra

finalizó el pasado mes de septiembre y está estructurada en seis jardines divididos por columnas. Una impresionante cobertura vegetal situada en el interior del restaurante que está formada por más de 13.000 plantas de 30 especies diferentes.

Este gran jardín vertical, entre otros beneficios, captará anualmente 45,5 kilogramos de polvo, filtrará al año 234,5 toneladas de gases nocivos y

atrapará y procesará 94,5 kilogramos de metales pesados. Una original y ecológica propuesta que trasladará a los futuros clientes del restaurante a un ambiente rodeado de naturaleza, un corazón verde en plena ciudad de Alcorcón. Con este trabajo, Solano, prosigue con su singular lucha por lograr que las ciudades sean más habitables, integrando la naturaleza a la vida diaria de los ciudadanos.



El experto en botánica, ha sido el creador de diversos jardines verticales como el Santalaia en Bogotá (Colombia), el jardín vertical más grande del mundo, con 3.100 metros cuadrados de cobertura vegetal y cerca de 115.000 plantas. Por otra parte, cabe destacar, uno de sus mayores retos, un jardín vertical en Ryahd, Arabia Saudita, construido sobre una residencia privada, con una extensión de 160 metros cuadrados y que tiene que superar las oscilaciones térmicas del clima desértico todos los días. ●

SEMAPHORE, UN PROTOTIPO ECOLÓGICO DE LA CIUDAD VERDE DEL FUTURO





PAISAJISMO

SEMAPHORE ES UN PROTOTIPO DE VINCENT CALLEBAUT ARCHITECTURES, UNA CIUDAD ECO-FUTURISTA

donde la naturaleza y el ser humano viven en comunión. Se trata de la nueva sede para la empresa Soprema en Estrasburgo. Semaphore está basado precisamente en el Port du Rhin de esta ciudad.

El Semaphore pretende ser un escaparate exhaustivo de toda la gama de productos desarrollados en términos de aislamiento, impermeabilización y ecologización por parte de esta multinacional francesa, especializada en este tipo de productos. Para construir esta ciudad ecológica del mañana, el grupo Soprema se ha planteado un nuevo desafío: reducir en un 65 % la dependencia de los productos de





impermeabilización de los derivados del petróleo al recurrir a una economía circular y a los materiales de origen biológico.

Para conseguir este desafío, SemaPhore busca posicionarse como un paradigma de mini-clima, verde e inteligente, sostenible y zen, que refleje la voluntad de la compañía para construir un futuro mejor para las generaciones futuras. Este proyecto ecológico de 8.225 metros cuadrados, denominado "oficina verde flexible para los empleados nómadas". Está dedicado a la agricultura urbana y al bienestar de los trabajadores y se inspira en el biomimetismo, ciencia que estudia la naturaleza como fuente de nuevas tecnologías innovadoras para resolver problemas humanos, así como en la construcción inteligente. El diseño es un prototipo ecológico de los edificios que poblarán la ciudad verde del futuro, proyectada para lograr una simbiosis entre los seres humanos y la naturaleza.

Instalado en una esfera de vidrio en la parte superior del edificio se ve un mamut, icono de la empresa Soprema. En el interior del edificio, la flexibilidad y la adaptabilidad son el

Este proyecto está dedicado a la agricultura urbana y al bienestar de los trabajadores y se inspira en el biomimetismo, ciencia que estudia la naturaleza como fuente de nuevas tecnologías innovadoras para resolver problemas humanos





foco de la distribución y concepción de los espacios. Están diseñados precisamente para adaptarse fácilmente a la estructura organizativa de la empresa, así todos los empleados del mismo departamento podrían trabajar juntos en el mismo piso, pero

dentro de esa concepción nómada de oficina flexible: sin oficinas, despachos ni escritorios asignados. Sin embargo, a pesar de esta disposición, todos los lugares conceden privacidad y la posibilidad de concentrarse cuando sea necesario.

El edificio cuenta con una estructura que permite también la circulación vertical y está diseñado para que el espacio central quede iluminado y ventilado naturalmente, con áreas recreativas y de relajación para los empleados, agrupadas a su alrededor.

La ubicación del edificio permite conectar con la naturaleza a través de terrazas y espacios abiertos desde los que se ve el puerto deportivo. El espacio verde del edificio incluye huertos urbanos e invernaderos para la desconexión de los empleados.

Más allá de la ecologización de la superficie del edificio, Semaphore incorpora varias innovaciones para compensar su consumo de energía y la producción de carbono. El diseño incluye 10.000 plantas, arbustos y árboles de la región de Estrasburgo, cuya misión es absorber carbono mientras producen oxígeno. La densa vegetación también servirá para combatir el efecto del calor urbano mientras se recupera el agua de lluvia. El diseño del edificio utiliza estrategias de diseño pasivo, así como un techo solar fotovoltaico y térmico, un parque eólico vertical y una mini planta de biomasa. ●



17ª edición

JdC
Garden Trends

2019

PARQUE CHANOT • MARSEILLE • FRANCIA
DEL 2 AL 4 DE ABRIL 2019

LA FERIA DE REFERENCIA PARA LOS
PROFESIONALES DEL JARDÍN EN FRANCIA

Un jardín para todos !

Tema
2019

JARDINERÍA Y
CULTIVO

CONSTRUYE SU
TERRAZA

VIVIR EN EL
JARDÍN

**No pierda la ocasión de
encontrar más de 360
expositores y 1 000 marcas !**

25.000 m²
de feria para
descubrir y probar
más de 1.000
marcas

60 % de los
proveedores de
JdC Garden trends
no exponen en otra
feria

**3 días de
intercambio**
para desarrollar
totalmente Su
negocio



1 intenso programa :
Conferencias sobre
las tendencias y
el mercado del
jardín, recorridos
de visita, concurso
de productos
innovadores



Para visitar :

Regístrese ahora : www.journeesdescollections.com
code « GMAG »

Entrada gratuita y tarifas preferentes de alojamientos
a los compradores españoles*

*Bajo condiciones

La entrada a la feria está restringida a los compradores
profesionales de la distribución.

Para más información, contacte :

ANNE-LAURE GIRBAL
algirbal@infopro-digital.com

JOURNEESDESCOLLECTIONS.COM



#jdcjardin



@jdc_jardin

NUEVA REVOLUCIÓN DE PARÍS. CONVIRTIENDO GRIS EN VERDE

PARÍS TIENE UN CINTURÓN GRIS. LA CARRETERA DE CIRCUNVALACIÓN,

Boulevard Périphérique, con frecuencia conocido como Périph. Se trata de una circunvalación de 35 km de longitud, que da la vuelta en torno a la capital francesa. Pero este anillo gris se convertirá en verde gracias a las varias iniciativas que se han inspirado en otras ciudades del mundo donde carreteras han cambiado su imagen con éxito.

Con más de un millón de automóviles por día, esta carretera de circunvalación es una de las más activas de Europa. Desde su inauguración en 1973, la Périphérique, compuesta por hasta seis carriles, ha estado conformada por un cinturón de hormigón alrededor de París, dividiendo la ciudad y sus suburbios.

La agencia pública a cargo de estudios urbanos, Parisien d'Urbanisme,

califica Périphérique como un “desafío para la integración urbana”. Como ejemplo, el valor de las propiedades se reduce a la mitad, de 6.300 euros por metro cuadrado en la ciudad de París a 3.800 euros por metro cuadrado en las áreas circundantes.

En 2016, se lanzó el primer intento institucional de llevar a París más allá de Périphérique. El proyecto —Métropole du Grand Paris— tiene como objetivo ofrecer un desarrollo más integrado de París y sus suburbios, mediante la creación de un nuevo grupo de trabajo.

Convocatoria de innovadores proyectos

“Reinventar París” ha brindado a talentos de todo el mundo la oportunidad de construir el París del mañana. Se han enviado un total de 372 proyectos a la Ciudad de París para 23 áreas diferentes. Una de las contribuciones

ganadoras consiste en un nuevo edificio que se ubicará sobre Périphérique, en el corazón de Porte Maillot, una parte estratégica del Gran París.

En una era superpoblada, las autopistas y el hormigón inundan las ciudades del mundo. Décadas más tarde, las ciudades se han dado cuenta de que la ciudad resulta más saludable, ecológica y más segura sin ellas. Eliminar el trazado de todo un tramo de autopista no es un proyecto fácil, pero algunas ciudades se han atrevido a hacerlo. El resultado no solo ha mejorado el tráfico de la zona, sino que ha creado espacios verdes y un entorno más habitable y acogedor que la franja de asfalto y coches que había antes.

Autopista Embarcadero, San Francisco, EE. UU.

Después del terremoto de Loma Prieta en 1989, se tomó la decisión de derribar la autopista interestatal 480 que que-





dó dañada. Hoy en día, lo que fue era un concurrido nudo de comunicaciones sin más atractivo que el asfalto se ha convertido en un área restaurada con grandes espacios públicos, senderos para caminar y andar en bicicleta. Las zonas verdes y paseos en los terrenos de la antigua autopista han revitalizado no solo el distrito de la bahía sino la ciudad entera. Además, este megaproyecto fue uno de los primeros en mostrar al mundo que una acción como esta no solo era posible, sino que podía ser una forma de ahorrar dinero y aumentar la economía de la ciudad. La reconstrucción resultó ser más barata que la reparación de la autopista dañada por el terremoto y los valores de las propiedades aumentaron en la zona.

Vía verde de Cheonggyecheon en Seúl

Como una forma de impulsar las perspectivas económicas en un área baja que se había convertido en un barrio marginal. Bajo la antigua autopista elevada de esta ciudad había un pequeño cauce de agua. Sobre este se construyó una carretera elevada a través de Seúl en 1976. En 2003, se comenzó a retirar la vieja y sucia carretera del centro de la ciudad, restaurando la carretera y saneando y recuperando el aspec-



to del río original. Como resultado de esta actuación, el exuberante jardín que sustituyó a la autovía ha hecho descender la temperatura del centro de Seúl, y ha atraído de nuevo a especies de aves y peces. Además, la temperatura ha disminuido en varios grados en el núcleo urbano.

Pasarela de Arganzuela en Río Madrid

Hasta principios de la década de 2000, los diferentes tramos de la autopista

convertían a la zona del río Manzanares en un área casi inaccesible y descuidada. En 2011 se completó la reconstrucción de esta zona. Al redirigir el tráfico a los túneles, las orillas del río fueron completamente remodeladas en un área recreativa de 300 acres. Los residentes que viven cerca del área acceden al parque con frecuencia y la vida en la zona se ha vuelto más saludable. ●

Por Per Grehn para Volvo Construction Equipment





ASÍ HAN CAMBIADO **LOS JARDINES Y SUS CUIDADOS**

EL ORIGEN HISTÓRICO DE LOS JARDINES HA ESTADO LIGADO DESDE HACE MILENIOS AL DISFRUTE DE LOS PODEROSOS, a los gobernantes y miembros de las clases sociales altas que podían permitirse el mantenimiento de grandes extensiones de terreno para su uso particular. Los jardines eran el sitio de recreo de los reyes o emperadores; grandes extensiones ajardinadas en las que las altas esferas sociales pasaban su tiempo de ocio. Siguiendo la línea del paisajismo francés, de líneas geométricas, los jardines eran salones al aire libre donde estar y departir. En la tradición inglesa de diseño, más naturalista y asilvestrada, en los jardines existían zonas de bosque y pradera, extensas superficies que eran utilizadas como terrenos donde caminar y realizar actividades vinculadas a la naturaleza.

En los últimos 200 años el jardín se ha democratizado y los lugares que antes eran privados son actualmente grandes superficies abiertas a todo el público para su uso y disfrute. En el siglo XIX, con el crecimiento de las ciudades, los planificadores vieron la necesidad de crear espacios abiertos para el uso de los ciudadanos. Al mismo tiempo, grandes jardines que eran privativos de reyes y nobles se abrieron al público, como ha ocurrido por ejemplo con Versalles en Francia o nuestros jardines de Aranjuez o La Granja, que nacieron por el impulso de la Monarquía. En nuestros días, el jardín público es un espacio verde situado en la ciudad para un uso social, y las urbes cuentan con una amplia infraestructura verde: zonas ajardinadas en

rotondas y medianas y se produce una proliferación de parques.

De la misma forma que han evolucionado los jardines, también lo ha hecho el personal de mantenimiento. Una figura que históricamente siempre ha existido, teniendo en cuenta que estaba solo a disposición de la nobleza o las altas clases sociales ya que eran los que contaban con estos espacios privados. Estos lugares siempre han contado con grandes escuadrones de oficiales o responsables que se encargaban del mantenimiento del jardín y así ha sido durante toda la historia hasta que su trabajo se ha profesionalizado. Estos cambios implican una diferenciación clara entre lo que es la jardinería de la nobleza y el cuidado de los jardines públicos, más relacionado con el mantenimiento urbano.

Con la intención de no perder el mimo en los cuidados, están surgiendo ahora perfiles profesionales nuevos como el de garden keeper. Son especialistas que velan por el perfecto mantenimiento y desarrollo de los jardines singulares, aquellos espacios, ya sean públicos o privados, que tienen un diseño paisajístico de autor y requieren una atención esmerada que sepa mantener y continuar el plan de la obra y mantenerlo en el tiempo. Para ello se ocupan no solo de las habituales tareas de poda, abonado, siembra y cuidado del entorno, sino que también son capaces de interpretar el conjunto para poder realizar modificaciones o cambios en el diseño, siempre respetando el origen del jardín y su objetivo. ●

Fernando Pozuelo Landscaping Collection
www.fernandopozuelo.com

ORTOGIARDINO

Pordenone - Italia
02.03.2019 – 10-03.2019
www.ortogiardinopordenone.it

GARTEN

Stuttgart - Alemania
02.03.2019 – 10-03.2019
www.messe-stuttgart.de

FLORALL PRIMAVERA

Gante - Bélgica
12.03.2019 – 12-03.2019
www.florall.be

GARTEN MUNCHEN

Múnich - Alemania
13.03.2019 – 17-03.2019
www.garten-muenchen.de

GIARDINA ZÚRICH

Zurich - Suiza
13.03.2019 – 17-03.2019
www.giardina.ch

MOSTRA DE CULTIVOS BAIXO MIÑO

Goian (Pontevedra) - España
15.03.2019 – 17-03.2019
www.acubam.org

FERIA AGRÍCOLA DE MOLLERUSA

Mollerusa (Lleida) - España
16.03.2019 – 19-03.2019
www.fira.com

PROPET

Madrid - España
21.03.2019 – 23-03.2019
www.propet.ifema.es

BIOCULTURA

Sevilla - España
22.03.2019 – 24-03.2019
www.biocultura.org

IBEROPRAGAS

Lisboa - Portugal
22.03.2019 – 24-03.2019
www.exposalao.pt

EXPOJARDIM

Lisboa - Portugal
22.03.2019 – 24-03.2019
www.exposalao.pt

URBAN GARDEN

Lisboa - Portugal
22.03.2019 – 24-03.2019
www.exposalao.pt

FRUTITEC - HORTITEC

Lisboa - Portugal
22.03.2019 – 24-03.2019
www.exposalao.pt

GREENCITIES

Málaga - España
27.03.2019 – 28-03.2019
www.greencities.malaga.eu

JOURNÉES DES COLLECTIONS

Marseille - Francia
02.04.2019 - 04.04.2019
www.journeesdescollections.com

ROYAL FLORAHOLLAND

Aalsmeer - Países Bajos
03.04.2019 - 04.04.2019
www.royalfloraholland.com

FAME INNOWA

Torre Pacheco (Murcia) - España
03.04.2019 - 06.04.2019
www.ifepa.es

BLÜHENDES

Wels - Austria
05.04.2019 - 07.04.2019
www.gartenmesse.at

SIAM

Meknès - Marruecos
16.04.2019 - 21.04.2019
www.salon-agriculture.ma

EXPOLEVANTE

Níjar (Almería) - España
17.04.2019 - 19.04.2019
www.expolevantenijar.es

MEDFEL

Perpignan - Francia
24.04.2019 - 26.04.2019
www.medfel.com

FERIA 100 X 100 MASCOTAS

Madrid - España
27.04.2019 - 29.04.2019
www.ifema.es

FOIRE DE PARIS

París - Francia
27.04.2019 - 08.05.2019
www.foiredeparis.fr



EL LÍDER MUNDIAL B2B



industrystock.es

DISPONIBLE EN 16 IDIOMAS



**DE 300.000 EMPRESAS
DE 3,2 MILLONES DE PRODUCTOS
DE 40 MILLONES DE VISITAS ANUALES**



PACK PREMIUM MUNDO:

30 PALABRAS CLAVE.

10.000 IMPRESIONES BANNER.

IDIOMAS: CH, AL, IN, ES, FR, IT, PT,
PL, RS, TC y AR

PRECIO ANUAL: 2472€



PACK PREMIUM ESPAÑA:

10 PALABRAS CLAVE.

IDIOMAS: IN, ES y PT

PRECIO ANUAL: 708€



PACK PREMIUM EUROPA:

20 PALABRAS CLAVE.

IDIOMAS: AL, IN, ES, FR, IT y PT

PRECIO ANUAL: 1416€



¡ NO BUSQUE MÁS ! ENCUENTRE CON  industrystock.es

Luz VERDE al césped

Nuevo diseño
de nuestra
línea de abonos
para césped



green
world

Abonos a la carta



Descubre
toda
la gama



FLOWERresponde



FLOWERJARDINERIA



www.productosflower.com