TECNO
Garden
Revista Profesional de Jardinería

Nº 188 · Septiembre 2016 · Año XXII · www.tecnogarden.es PVP: 10 €

PÁGINA 41

ENTREVISTAS

- **Oscar Calabuig,** presidente de Iberflora
- **Stefan Dittrich,** director de la feria GaLaBau de Núremberg

MOBILIARIO JARDÍN

- Informe del sector
- Tendencias del mercado y opinión de los profesionales
- Escaparate de productos

IBERFLORA

berflora regresa a Valencia del 28 al 30 de septiembre con nuevas apuestas

SPOGA + GAFA

Más de 39.000 visitantes de 106 países han asistido a la feria internacional del jardín de Colonia

TRIBUNA

¿Esperamos que nos gobiernen o nos gobernamos nosotros mismos? Por **Marc Daro,** especialista en bricolaje

TPI | Grupo

¡Diferenciación y valor añadido para su negocio!

Substrato universal Floragard

- Óptima absorción del agua gracias a Aqua-Plus®
- Plantas sanas y robustas gracias al valioso abono natural de guano
- Crecimiento vigoroso y duradero con abono Premium

Flora gard

Dar lo mejor. ¡Desde 1919!

www.floragard.de · Tel. +49 (0) 441-2092-0

TECNO Garden
www.tecnogarden.es

IBERCAMPO

Agricultura, jardinería y paisajismo
C/ Cabanilles, 32. 1º D
28007 Madrid
Tel.: 91 283 66 44
www.ibercampo.es
info@ibercampo.es

Entrevista **22**
Osacar Calabuig, presidente de Iberflora
"Los mercados exteriores son fundamentales para el sector y están teniendo una evolución muy positiva"

spoga+gafa **16**
Más de 39.000 visitantes de 106 países han asistido a la feria internacional del jardín de Colonia

Ferias del sector **20**
Iberflora regresa a Valencia del 28 al 30 de septiembre con nuevas apuestas, como el Salón del Árbol

Especial mobiliario **32**
Todo sobre mobiliario de jardin: informe del sector, cifras, tendencias y escaparate de productos

Sumario

08 ACTUALIDAD
10 FERIA CHRISTMASWORLD
12 TRIBUNA. MARC DARO
13 NOVEDADES BOSCH
14 ENTREVISTA GALABAU
18 EUROBRICO

Jardineros

42. Actualidad
43. Demostraciones en Figueres de Ilaga
44. 70 jardines en el el Parking Day 2016
46. Agragex completa su ruta por la industria de equipamiento agropecuario
48. La recuperación del arbolado histórico de La Cadellada y los jardines del HUCA optan al Premio Internacional del Paisaje Rosa Barbá
52. Jardín botánico de Chenshan
54. Fórum Iwater: claves gestión del agua
56. El rincón de Fernando Pozuelo: *La tarima tecnológica, un recurso abierto a terraza y jardín*

CONSEJERO DELEGADO JOSÉ MANUEL GALDÓN

DIRECTOR GENERAL COMERCIAL
David Rodríguez
drodriguez@grupotpi.es

TPI | Grupo

DIRECTORA
Marisa Sardina - marisa.sardina@grupotpi.es
Avda. Manoteras, 26. 3ª planta.
28050 Madrid
Tel.: 91 339 86 26
Fax: 91 339 60 96

PUBLICIDAD
Carlos Gómez Yepes
cgomez@grupotpi.es
Tel.: 91 339 68 65 / Móvil 659 563 253

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN
Marta Jiménez
marta.jimenez@grupotpi.es
Tel.: 91 339 67 30

IMPRESIÓN Impresos y Revistas, SA

DISTRIBUCIÓN POSTAL

Servicios Postales TGIES

DEPÓSITO LEGAL M-27952-1993
Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

Premio Editor de Publicaciones Profesionales 2012

AEEPP

GRAN RENTABILIDAD

PRODUCTOS BATLLE HUERTO Y JARDÍN LO QUE NECESITAS *para hacer* CRECER TUS VENTAS

SEMILLAS

SUSTRATOS

ABONOS

FITOSANITARIOS

La completa gama de productos Batlle para el Huerto y el Jardín, es justo lo que necesitas para satifacer la creciente demanda del mercado y para dinamizar tus ventas y tus beneficios.

En Batlle, tenemos lo que te beneficia.

BATLLE
HUERTO Y JARDÍN

www.semillasbatlle.es

Certámenes especializados que comparten protagonismo

Llega Iberflora 2016 para dar rienda suelta a la *pasión por el verde,* tal y como reza su lema de 2016. Y este año su escaparate se complementa con las casi 200 firmas que acuden a Eurobrico, el Salón Internacional del Bricolaje, que se celebra en las mismas fechas, dándose así la mano para conformar el gran Salón del Bricojardín. Coinciden también en el mismo escenario Vegetal World, Ecofira, Egética y Laboralia.

Simultanear la celebración de estos certámenes especializados, compartiendo protagonismo, viene atrayendo en cada ocasión a un volumen extra de prescriptores que encuentran agrupada una oferta integral de productos, haciéndoles más proclives a visitar Feria Valencia, una circunstancia de la que se benefician los expositores de los sectores representados.

En definitiva, un acierto en su objetivo común de mejorar la competitividad de las empresas, mediante la cooperación, identificando las oportunidades comunes y concentrando los retos estratégicos para hacer frente a los desafíos del mercado.

Iberflora distinguirá una vez más, dentro del ámbito de actuación del certamen, a aquellas empresas que durante el último año hayan lanzado al mercado productos y servicios innovadores y pondrá en marcha nuevas apuestas como el I Salón del Árbol. Pero además el programa de actividades paralelas es tan extenso como atractivo y ha sido posible gracias a la colaboración de las distintas empresas, asociaciones y colectivos profesionales que se han implicado con la feria. Proyectos como **Inspiratio,* que avanzará los productos más novedosos para gardens; las Jornadas de Paisajismo del Ágora Verde; la gran gala del sector que se celebrará el martes 27 de septiembre —"La Noche + Verde"— o los distintos concursos, como *Maestro Florista Iberflora,* son solo algunas de las actividades incluidas en una amplísima agenda que se puede consultar ya en la web del certamen.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Floragard ..... Interior portada

Floramedia ..... Contraportada

Ibercampo ..... Portada

Iberflora 7

La Parrilla de Juan Adán 31

Northgate 29

Semillas Batlle 4

¡Reserve ya su ejemplar!

INFORMACIÓN ÚTIL Y RENTABLE PARA SU NEGOCIO

SUSCRÍBASE AHORA Y ASEGURE LA RECEPCIÓN DE SU REVISTA TODOS LOS MESES POR SÓLO 73€

IVA y gastos de transportes incluidos.

Solicite ya su suscripción:

91 339 67 30

www.grupotpi.es/suscripciones

suscripciones@grupotpi.es

TPI Edita, SA. Dpto. Suscripciones. Avda. Manoteras 26, 3º planta. 28050 Madrid

IBERFLORA

Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín

www.iberflora.es

Pasión por el verde

- Planta
- Flor
- Paisajismo
- Tecnología
- Bricojardín
- Temporada

VALENCIA

28 al 30

Septiembre 2016

Salón del Árbol

Feria coincidente con:

EUROBRICO · Vegetal World · LABORALIA · ECOFIRA · EGÉTICA · FERIA VALENCIA

NOTICIAS

Cinesa y Fundación Affinity acomodan a más de 30 perros en una sesión de cine *petfriendly*

Cinesa y Fundación Affinity han organizado una sesión privada de cine *petfriendly* en el cine Cinesa Proyecciones de Madrid. Se trata de una prueba piloto que ambas entidades han ideado para avanzar hacia la normalización del acceso de los perros a los recintos de ocio, lo que ofrece un mayor abanico de posibilidades a los propietarios a la hora de planificar actividades con sus animales de compañía. Además, las mascotas han podido saborear un *snack* de ultima (marca experta en alta nutrición para perros y gatos de Affinity) durante la proyección, acompañando así a las palomitas de sus propietarios.

"En Cinesa buscamos constantemente nuevas experiencias para ofrecer a nuestros espectadores, adaptándonos a las necesidades de todos ellos. Gracias a la colaboración con Fundación Affinity, hemos organizado esta sesión *petfriendly* abierta a los perros, y el resultado ha sido todo un éxito", ha subrayado Héctor Premuda, marketing manager de Cinesa. "A partir de la prueba piloto realizada hoy, Cinesa estudiará futuras fórmulas para incluir el acceso de las mascotas a los 45 cines que tiene repartidos por todo España".

"Con iniciativas como esta, contribuimos a reforzar el vínculo entre los propietarios y su perros. La posibilidad de ir al cine con ellos tiene un efecto muy positivo. Por un lado, abre una nueva puerta hacia la normalización de los perros en nuestra sociedad y, por el otro, permite a los propietarios compartir nuevas actividades con sus animales de compañía", afirma Laura Rodríguez, responsable de Comunicación de Fundación Affinity. "Cualquier actividad que humanos y perros puedan llevar a cabo juntos ayuda a fortalecer los lazos emocionales y potencia los beneficios del vínculo entre ambos. Este es uno de los objetivos principales de nuestra Fundación".

El Concello de Allariz firma el Compromiso por el Jardín

El Concello de Allariz formalizó el pasado 5 de agosto la firma del *Compromiso por el Jardín de La Comunidad Verde*. Se trata de un decálogo con el que esta organización sin ánimo de lucro quiere involucrar a los responsables públicos en promover acciones que impulsen más y mejores zonas verdes públicas y privadas en las ciudades. Así, con el apoyo a la jardinería y la naturaleza urbana, la sociedad podrá obtener y aprovechar todos los beneficios sociales, ambientales, económicos y para la salud de las personas que estas proporcionan. Ejemplo de esta apuesta por la vía "verde" de desarrollo, el Concello de Allariz puso en marcha su Festival Internacional de Jardines en 2010, un evento que se ha convertido en un referente del panorama paisajístico en España. Allariz apostaba así por la naturaleza urbana como motor de desarrollo del turismo y de la economía local; y ahora da un paso más con la firma de este *Compromiso por el Jardín*.

Francisco García, alcalde del Concello de Allariz, firmó el *Compromiso por el Jardín* por parte del Concello, mientras que Juan Antonio Casla, presidente de La Comunidad Verde, lo hizo en representación de la asociación. Todo ello en presencia de Bernardo Varela, concejal de Medio Ambiente de la localidad.

II edición de los **premios Mercabarna Innova**

Mercabarna vuelve a apostar por potenciar la innovación entre las 700 empresas agroalimentarias de su recinto, a través de la presentación de la II edición de los premios Mercabarna Innova. El objetivo, en palabras del concejal de Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona y presidente del mercado, Agustí Colom, "es incentivar y recompensar el esfuerzo en investigación e innovación de las pymes que, a pesar de que muchas veces se ven desbordadas por el trabajo del día a día, son conscientes de la importancia de adaptarse constantemente a las necesidades y gustos cambiantes de los consumidores y a diferenciarse de los competidores, a través de la innovación". Por su parte, este año los galardones incorporan como novedad una segunda categoría, centrada en el desarrollo de productos ecológicos, en la que el ganador recibirá un premio de 6.000 euros. Según afirma Colom, "la predisposición cada vez mayor del ciudadano por los productos ecológicos, el incremento de su consumo, en los últimos años, a pesar de la crisis económica, y las expectativas de crecimiento a nivel europeo, nos han llevado a potenciar la innovación también en este campo".

Para el concejal y presidente de Mercabarna, "es importante potenciar este tipo de productos por su calidad, porque son muy saludables y respetuosos con el medio ambiente y por el efecto positivo que pueden tener sobre la economía local y el refuerzo de la agricultura de proximidad".

Leroy Merlin inaugura su primera tienda **en la ciudad de Madrid**

Leroy Merlin ha inaugurado esta mañana su primera tienda en la ciudad de Madrid ubicada en el Polígono Industrial Las Mercedes. Al acto han asistido Mª José Pérez-Cejuela, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Concha Díaz de Villegas, directora general de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Ignacio Sánchez Villares, director general de Leroy Merlin España y Luis María-Tomé Abella, director de Leroy Merlin Madrid-Barajas, entre otros miembros de la compañía. En palabras de Luis María-Tomé Abella, director de Leroy Merlin Madrid-Barajas, "Leroy Merlin quiere ofrecer a sus clientes productos y soluciones dónde, cómo y cuándo quieran, por eso consideramos estratégica esta nueva apertura. Con este nuevo punto de venta, esperamos acercarnos a los madrileños para ofrecerles la mejor experiencia en el acondicionamiento del hogar en unas instalaciones de fácil acceso pensadas para ellos con servicios de guardería, parking, cafetería o wifi".

Esta nueva tienda es la número 65 de la compañía en España y la novena de la Comunidad de Madrid. Leroy Merlin Madrid-Barajas ha supuesto una inversión de 25 millones de euros y cuenta con una superficie comercial de más de 10.700 m2 donde ofrecerá asesoramiento sobre acondicionamiento del hogar a los madrileños.

Leroy Merlin Madrid-Barajas cuenta con

199 colaboradores, la mayoría de ellos procedentes de municipios cercanos como Coslada o San Fernando de Henares entre otros. Además, esta apertura ha supuesto la creación de 50 puestos de trabajo indirectos.

Christmasworld y Floradecora forman equipo

La feria de referencia internacional Christmasworld, que tendrá lugar del 27 al 31 de enero de 2017 en Fráncfort del Meno, reunirá las últimas novedades en productos de decoración de temporada y adornos festivos. A esta feria se le añade ahora una oferta de innegable frescura en el pabellón 11.1: flores cortadas y plantas decorativas como rosas, gerberas, lirios, lisianthus, tulipanes, crisantemos, orquídeas, flores de pascua o árboles de Navidad, así como bambús, cactus y suculentas. "En esta combinación tan novedosa y única aumentan aún más las posibilidades comerciales", señala Eva Olbrich, directora de Christmasworld en Messe Frankfurt Exhibition GmbH, acerca de la nueva feria Floradecora, que se celebrará en paralelo a Christmasworld. Las flores cortadas y plantas decorativas ofrecen un complemento ideal para una amplia selección de productos decorativos de temporada, y son la respuesta de Messe Frankfurt Exhibition GmbH a las nuevas necesidades de clientes como empresas de floristería, boutiques de regalos, tiendas de muebles, establecimientos gastronómicos y hoteleros, negocios de alimentación, tiendas de descuento, grandes tiendas de jardinería o almacenes de bricolaje. "Otro aspecto importante es que todos los productos que pueden verse en Floradecora también se pueden pedir, tanto en cantidadas grandes como pequeñas", informa el holandés Ronald van den Breevaart, de Green Team Consultancy y asesor de Floradecora.

Feria de pedidos

Floradecora se configura en una verdadera feria de pedidos, ideal tanto para expertos en plantas como para quienes están empezando en el negocio de las flores frescas. Lo que se puede ver, también se puede pedir. "Eso significa que no se trata de prototipos que primero haya que cultivar, sino realmente de mercancía fresca *ready to order*". Además de grandes tiendas de jardinería internacionales y cooperaciones de mayoristas de flores, también están representadas pequeñas empresas de

jardinería, lo que permite satisfacer las más diversas necesidades sean cuales sean las cantidades, desde grandes volúmenes hasta la demanda individualizada de un negocio minorista.

Las flores y plantas son las grandes protagonistas en el innovador concepto del pabellón 11.1, que facilita la elección al comprador. Así, por ejemplo, las flores cortadas se pueden comparar directamente y seleccionarse en mesas de presentación.

En un segundo paso, se pueden realizar pedidos directamente a los productores: en algunos casos se pueden comprar de carritos de venta completos, para colocar tal cual en la tienda.

Asimismo, los expositores ponen a disposición de las personas interesadas sus conocimientos especializados y su ayuda en la manipulación de flores y plantas frescas. "No dejamos a ningún distribuidor solo con productos nuevos: siempre estamos encantados de ayudar y dar un impulso a los nuevos negocios", subraya van den Breevaart. "Y es que el negocio de las flores y plantas frescas es más sencillo de lo que se piensa, en parte gracias a los arreglos florales innovadores en el segmento de las tiendas de conveniencia".

Lo natural surte efecto

En su opinión tiene sentido ofrecer flores y plantas frescas como complemento y ampliación de la rica oferta en decoración de Christmasworld, recogiendo así también las corrientes sociales actuales. "Las flores y plantas siempre han sido un fijo en la decoración festiva, y forman parte de la vida diaria de la mayoría de la gente. Anuncian la llegada de una nueva estación, adornan la mesa del desayuno, embellecen el salón y dan un valor añadido a tiendas y negocios", explica van den Breevaart.

Decoración + flores frescas

Pero las flores y plantas ofrecen mucho más: y es que lo verde está de moda. Lo natural es una tendencia social que reclama ser atendida, con sencillez y sin complicaciones. Los artículos decorativos que sean bonitos y den poco trabajo están más solicitados que nunca. El cliente de hoy busca algo sorprendente y espera que sea sencillo.

El éxito que se puede lograr con este enfoque y con el equipo formado por "decoración + flores frescas" queda demostrado con numerosos ejemplos de muy diversos formatos de comercialización: por ejemplo, la empresa de jardinería Löwer, situada en las cercanías de Fráncfort, sacó con motivo de la Eurocopa de fútbol una maceta con flores en los colores de la bandera alemana. Un regalo encantador, y un producto decorativo sencillo para llevar. Ideas como éstas ofrecen un carácter de experiencia, crean nuevos estímulos para la compra y entusiasman a los clientes.

Desde hace algún tiempo, cada vez son más las tiendas de descuento que apuestan por los regalos bonitos, como los ramos de flores ya decorados. "Y con un éxito cada vez mayor", confirma Britta Tröster, responsable de Producto Flores y Plantas decorativas en Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI). También Blume 2000 o el gigante de los muebles Ikea se lo ponen fácil a su clientela: los arreglos florales ya decorados se venden listos para colocar tal cual en casa. Ante todo, comodidad. Como en la nueva Floradecora: del 27 al 30 de enero de 2017 en el pabellón 11.1, con flores frescas y plantas decorativas ready to order.

MARC DARO,
ESPECIALISTA EN BRICOLAJE

¿ESPERAMOS QUE NOS GOBIERNEN?

¿o nos gobernamos nosotros mismos?

Esta es la pregunta del millón, la que muchos empresarios, fabricantes, comercializadores, consumidores, se hacen en nuestro país desde hace más de un año. Es la toma de una decisión de una actitud, que por desgracia muchas personas a nivel profesional sobre todo se están planteando. Ya que los teóricamente preparados y elegidos para ellos son incapaces, por decirlo de alguna manera, de ponerse de acuerdo, de acercar posiciones, de trazar puentes de conexión para poder gobernar el barco de este país.

Pero como ya casi nadie cree en que esto sea posible, nos hemos acostumbrado a que aquellos que elegimos para que nos guíen no encuentran ni su propio camino.

Por todo ello, hemos de tomar el timón de nuestros propios destinos, de nuestros caminos.

Hemos de ser patrón, marinero y timonel. Hemos de creer en nuestras propias decisiones, en nuestros propios actos. Podemos equivocarnos, pero en esto está la grandeza de tomar decisiones. Sabemos que hemos de reformar nuestros negocios, poner al día nuestras instalaciones, modernizarnos, atacar al cliente para que acuda a nuestras tiendas. Debemos poder hacer atractiva nuestra oferta, estudiar a la competencia, no temerla, pero sí sabernos adaptar. Deberíamos poder tener las respuestas a las preguntas y necesidades de nuestros consumidores, pero no las de hoy, sino las de los próximos tres años.

Debemos ser activos y estar presentes en ferias, eventos, en internet, en foros... Porque si esperamos a que los preparados, teóricamente, para tomar las riendas y decisiones lo hagan, perderemos muchos trenes; sobre todo, teniendo presente que si el tren del futuro, del progreso de nuestro negocio, sea de jardinería, ferretería, bricolaje… se cae del camino, ellos no van a sufrir ni un minuto por ello.

Anticiparse en ganar, tomar decisiones es arriesgado, salir de la zona de confort y justificación es peligrosa, pero los que ganan y avanzan suelen ser los que toman ciertos riesgos. Los que innovan, marcan tendencias, van por delante.

Debemos ser activos y estar presentes en ferias, eventos, en internet, en foros... Porque si esperamos a que los que, teóricamente, preparados para tomar las riendas y decisiones lo hagan, perderemos muchos trenes; sobre todo, teniendo presente que si el tren del futuro, del progreso de nuestro negocio, sea de jardinería, ferretería, bricolaje… se cae del camino, ellos no van a sufrir ni un minuto por ello. Ya que siempre les quedarán otra y otra, y otra oportunidad en donde justificar que la culpa o incompetencia no es cosa suya.

Salgamos del sillón, no esperemos que otros hagan por nosotros lo que nosotros no somos capaces de hacer. Seamos amos y propietarios de nuestras decisiones, asumiendo nuestros éxitos y fracasos. Salgamos a ver qué hay más allá de las puertas de nuestros negocios. Veamos a otros competidores, proveedores, consumidores. Demos salud a los diferentes sectores, ferias, foros, mercados..

Qué mejor ocasión que vernos y comentar cómo va todo en Eurobrico, en Iberflora, o en cualquier otro certamen de estos mercados. Seamos libres para equivocarnos, ya que otros tienen demasiado miedo para serlo.

Bosch Herramientas Eléctricas presentó sus novedades, promociones y soluciones en bricolaje y jardín para el usuario y la distribución

El pasado 16 de junio, Bosch Herramientas Eléctricas celebró la Jornada de Bricolaje y Jardín en un hotel en Madrid, donde presentó a sus principales clientes del sector del bricolaje los nuevos lanzamientos y promociones en herramientas eléctricas y accesorios de sus marcas Bosch, Skil y Dremel para el segundo semestre del año. La presentación se centró en la apuesta por el canal tradicional mediante la innovación tecnológica, la comunicación al canal y a los usuarios y la importancia de la distribución.

Abrió el evento Jesús Martínez, director comercial del Canal Tradicional de Herramientas Eléctricas, quien habló de los datos globales del Grupo Bosch y de la división en particular; de la importancia de la distribución y de las nuevas tendencias del consumidor a la hora de comprar. Así mismo, también compartió con los asistentes el desarrollo del nuevo diseño corporativo de Bosch.

Daniela Barros, brand manager de Bosch Bricolaje, enfocó su presentación en los tres pilares de la gama: innovación, campañas y comunicación. Bosch Bricolaje sigue apostando por dar soluciones al usuario y facilitar sus trabajos con diversas herramientas. Se presentó además la Campaña de Navidad, en la cual, por la compra de herramientas de Bosch Bricolaje y Herramientas de Medición el usuario recibirá gratis un producto de la línea blanca de Bosch. Además, estas Navidades, la herramienta estrella, el atornillador IXO, vendrá con regalo: el IXOlino, un atornillador de juguete.

A continuación, Patricia Viña, *Brand Manager* de Bosch Jardín, centró su presentación en los tres pilares de la gama: el robot cortacésped Indego —con nuevos modelos y una campaña de instalación gratuita—, la gama de hidrolimpiadoras —con nuevos modelos y una campaña de regalo de kits de succión y de emergencia— y las baterías, la energía que necesita el usuario para trabajar. De cara a la campaña de otoño de jardín, se presentaron las promociones con sierras de cadena a un precio especial o con unas gafas UVEX de regalo y con el soplador con una bolsa recoge hojas.

Por su parte, Filip Koniczny, brand manager de Bosch Accesorios, presentó el sistema Starlock para multiherramienta, la solución universal más versátil y completa para el cambio del accesorio y de aplicaciones en solo tres segundos. También presentó soluciones en lijado con una nueva gama de tacos de lijas por codificación de colores y trabajos. Finalizó su presentación con la colección de sets y maletines de accesorios para el bricolador a unos precios muy competitivos.

María Arnaiz, *Brand Manager* de Bosch Herramientas de Medición, mostró los nuevos niveles de línea láser Quigo III y Quigo Plus. Éste último proyecta líneas de referencia facilitando el trabajo de nivelación. También se ha mejorado el medidor de distancias láser PLR 25, siendo ahora más compacto e intuitivo.

Marta Ruiz de Castroviejo, brand manager de Skil, presentó novedades en la gama de atornilladores de litio a precios muy competitivos. Además, presentó en la parte de jardín, dos nuevos sopladores con una rueda giratoria de 360º, que facilita el trabajo del usuario. La Campaña de Navidad va a consistir en máquinas de referencia equipadas con accesorios.

Y para concluir las presentaciones, Patricia Viña, en representación de Dremel, presentó la Campaña de Navidad, en la que Dremel contará con tres kits promocionales compuestos por la multiherramienta Dremel 3000, accesorios, complementos y presentados en embalajes muy atractivos. Este año, como novedad, este embalaje tiene en su interior un ajedrez, por lo que el usuario podrá montarlo o crear uno nuevo, ya que, además, se realizarán concursos *online*.

GaLaBau 2016 avanza a buen ritmo

• Los preparativos de la feria marchan viento en popa
• Se han llevado a cabo ajustes conceptuales

Del 14 al 17 de septiembre de 2016, el centro ferial de Núremberg se volverá a transformar en el lugar de encuentro para los profesionales del sector verde de Europa y de todo el mundo. Todos los que planifican, construyen y mantienen jardines, parques, espacios al aire libre, campos de deporte, juegos y golf, se informarán en GaLaBau, Salón Internacional de Áreas Verdes Urbanas y Espacios Libres, sobre los últimos productos y servicios. ¿Cómo marchan los preparativos de la feria?, ¿qué seguirá siendo como hasta ahora y qué cambia en GaLaBau 2016? Estas y muchas otras cosas queremos saber de Stefan Dittrich, que organiza el certamen ferial junto con su equipo de la NürnbergMesse.

¿Cómo marchan los preparativos de GaLaBau 2016?

Puedo decir que los preparativos marchan muy bien. El número de expositores inscritos es significativamente superior al de hace dos años. Cabe destacar en particular la evolución de los participantes internacionales: de Francia se han inscrito ya casi el doble de empresas de las que participaron en la pasada convocatoria de 2014, y solo son cifras provisionales. Por supuesto, el número exacto de los expositores no se conocerá hasta que comience la feria pero contamos con unas 1400 empresas internacionales. Por lo tanto, GaLaBau sigue creciendo y podemos ofrecer una oferta todavía más amplia a nuestros visitantes, que esperamos vuelvan a ser unos 67.000.

Una buena noticia. ¿Afecta esta evolución también a la superficie expositiva?

Sí. Para hacer frente al nuevo incremento de la demanda de espacio volveremos a contar en la cita de 2016 con el pabellón 2 para alojar la presentación del segmento de plantas y materiales de construcción. La Copa de los Paisajistas, que hasta ahora tenía lugar en este pabellón, se muda a nuestro atractivo parque ferial. Al aire libre, en condiciones de trabajo reales, tendrá lugar en una zona céntrica el popular concurso de jóvenes promesas para los visitantes. Esta es una de las novedades de 2016.

En lo que se refiere a las novedades de Galabau 2016, ¿qué novedades encontraremos?

La operación principal se seguirá realizando en GaLaBau con la instalación y el mantenimiento de los jardines privados. El paisajista actúa cada vez más como consultor de estilo de vida para diseñar el hogar de ensueño. Para reflejar esta tendencia, se organizó por primera vez en GaLaBau 2014 una pequeña área especial en forma de jardín privado de diseño personalizado. En este sentido continuaremos en la edición de 2016 con una amplia área, completamente renovada, de Garten[T]Räume (jardines de ensueño). En el stand de nuestra socia BGL, en el pabellón 3 A, es decir, en más de 1000 metros cuadrados, se presentan este año nuevos impulsos del campo del diseño exclusivo de los espacios al aire libre. También se producirán cambios en las entregas de los premios en el marco de GaLaBau. Por primera vez tendrán lugar todas las condecoraciones en una superficie con un nuevo diseño.

¿Qué seguirá igual?

No habrá cambios en el popular Meeting Point Golf del pabellón 4 A, el punto de encuentro para los greenkeepers y gestores de campos de golf. La Asociación Alemana de Fabricantes de Juegos Infantiles e Instalaciones Recreativas (BSFH) organizará en el pabellón 1 su exposición especial "Movimiento en el parque" y conferencias paralelas. Los visitantes profesionales obtendrán aquí numerosas sugerencias para diseñar espacios atractivos de movimiento en el parque y se les anima a probarlos. También se pueden probar naturalmente nuestras áreas de actividades. Los expositores de GaLaBau exhibirán aquí máquinas para el cuidado y la preparación de los suelos (cortacéspedes, escarificadores, excavadoras, pequeñas máquinas para el sector de la construcción, trituradoras, etc.) sobre hierba y suelo en condiciones reales. En el pabellón 3 A se tratarán las necesidades de los árboles. En el área de arboricultura LIVE, los visitantes podrán asistir a frescas conferencias y demostraciones en una plataforma especial.

Uno de los objetivos a medio y largo plazo es continuar internacionalizando GaLaBau. ¿Cuál es la tendencia actual?

GaLaBau es, desde hace muchos años, la feria de referencia en Europa en lo que se refiere a planificación, construcción y mantenimiento de los espacios verdes. El sector europeo sigue estando muy bien y lo notamos en la creciente internacionalización del certamen. Por supuesto, nosotros apoyamos esta evolución a través de medidas específicas. En este sentido, a finales de 2015 hicimos una gira por primera vez en el Reino Unido, Francia e Italia con el fin de presentar personalmente GaLaBau en actos informativos y convencer a potenciales nuevos expositores para que participen. Las mismas medidas las estamos llevando ahora a cabo en Londres, París, Bratislava y Milán. Pero, en general, cabe decir que una cosa es la cantidad y otra, la calidad. En GaLaBau tenemos visitantes de muy alta calidad, como confirman los expositores después de cada convocatoria. Y este seguirá siendo en el futuro nuestro modelo a seguir.

spoga+gafa 2016 cierra sus puertas con un destacado aumento de visitantes

La feria spoga+gafa finalizó el 6 de septiembre de 2016 con un resultado muy positivo. Más de 39.000 visitantes de 106 países han asistido este año a la feria internacional del jardín de Colonia. spoga+gafa 2017 se celebrará del 3 al 5 de septiembre de 2017.

Fotos: Rubén Yanes

En comparación con el año anterior se ha alcanzado un incremento de alrededor del seis por ciento en el número de visitantes. "spoga+gafa 2016 ha sido un completo éxito. La feria internacional del jardín ha obtenido este año unos datos magníficos tanto cualitativa como cuantitativamente, reforzando de esta manera su posición como feria líder internacional en el sector 'verde'", ha indicado Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer de Koelnmesse. "Con un 60 % de visitantes procedentes de fuera de Alemania se ha vuelto a confirmar la elevada internacionalidad del evento. Nos satisface especialmente haber sido capaces de obtener, asimismo, un aumento del 7 por ciento en los visitantes procedentes de Alemania.

Datos de participación

spoga+gafa ha podido crecer de nuevo ligeramente en términos de internacionalidad. Un total de 2.032 empresas de 57 países (83 %de fuera de Alemania) han elegido spoga+gafa como plataforma para dar a conocer sus novedades y presentarlas a todo el sector del jardín durante tres días en los pabellones del recinto ferial de Colonia.

Respuesta de los profesionales

Representantes del sector han confirmado el excelente resultado del evento. John W. Herbert, General Secretary de la Asociación europea de venta del comercio minorista de bricolaje y jardinería (EDRA, European DIY Retail Association), ha valorado así la feria spoga+gafa de este año: "Para los miembros de EDRA, así como para los miembros de la red GHIN (Global Home Improvement Network), la edición de spoga+gafa de este año ha sido un evento de éxito extraordinario.

El número de empresas asociadas que han visitado spoga+gafa ha alcanzado un nivel récord y la respuesta recibida tras las visitas ha sido muy positiva.

Respuesta de los visitantes

La edición spoga+gafa 2016 ha abarcado un área de 225.000 metros cuadrados y ha ocupado los pabellones 1 al 7, el 9 y el 10. Con el traslado del evento paralelo spoga horse al pabellón 11, los cuatro segmentos de oferta de spoga+gafa se han presentado sin interrupción a lo largo del todo el Boulevard, el paseo central de la feria. La presentación concentrada de las áreas "garden living", "garden creation & care", "garden bbq" y "garden unique" ha recibido una respuesta positiva por parte de los visitantes profesionales, también debido a la optimización de los trayectos. El diseño del "boulevard of ideas", con muchas plantas vivas y una oferta de presentaciones adicionales por parte de los expositores, así como la avenida de las plantas, situada en el pasillo entre los pabellones 4 y 5, también han gozado de gran popularidad entre los visitantes. Asimismo, ha destacado la adaptación conceptual del segmento de oferta "garden unique": la ampliación de la oferta expositiva con más marcas ha propiciado una mayor asistencia.

Resultados de la encuesta

La diversidad de oferta, la optimización de trayectos dentro de la feria y el diseño de la superficie de exposición y el programa paralelo orientado a los diferentes públicos objetivos han tenido un impacto positivo en la satisfacción de los visitantes, como muestran los resultados de la encuesta que se les ha realizado. Un 78 % de los encuestados se ha manifestado satisfecho o incluso muy satisfecho con la consecución de los objetivos que se marcaron para la feria. De acuerdo a esto, también ha sido muy elevada la cuota de recomendación de la feria: un 91 % recomendaría la visita de spoga+gafa a un buen compañero de negocios. También la calidad del perfil de los visitantes ha contribuido al buen ambiente en la feria: alrededor de un 71 % de los encuestados participa en las decisiones de compra de sus empresas, un 38 % lo hace incluso de forma determinante. Así, en cuanto a la estructura de los visitantes, el grupo más representado en spoga+gafa lo han constituido personas responsables de la dirección o gestión empresarial.

spoga+gafa 2016 en cifras

En spoga+gafa 2016 han participado 2.032 empresas de 57 países; un 83 % de las empresas son de fuera de Alemania. Entre los participantes ha habido 334 expositores y 13 representaciones de empresas de Alemania, así como 1.667 expositores y 18 representaciones de empresas de otros países. Incluidas las estimaciones para el último día, más de 39.000 visitantes de 106 países han acudido a spoga+gafa 2016. El porcentaje de visitantes profesionales de fuera de Alemania se ha situado en un 60 %.

Eurobrico perfila los detalles de su próxima edición

Los principales distribuidores del sector del bricolaje y la ferretería, que componen el comité organizador de Eurobrico, junto con su presidente, Luis Franco, y su director, Alejandro Roda, se han reunido para perfilar lo que será la próxima edición del certamen, tanto a nivel organizativo como de contenidos. Al inicio de la jornada, Jaume Cladellas, gerente de la cooperativa de ferretería y bricolaje, agradeció al certamen el haber escogido sus instalaciones para celebrar esta última reunión previa a la celebración de esta feria.

Durante el encuentro, que ha tenido lugar en las instalaciones de la central de QF Plus en Barcelona, el comité cerró el programa de actos que tendrán lugar en paralelo a la exposición comercial, y que tienen como objetivo dotar al certamen de contenido de máxima calidad e interés para visitantes y expositores. En ese sentido, vuelve a Eurobrico el Área de Inventores; la Pasarela de Novedades y también los premios Eurobrico, que reconocen el mejor producto sostenible: por un lado el premio a la innovación y, por otro, el reconocimiento al mejor invento presentado. Asimismo, el consumidor y su comportamiento cobran especial importancia en el programa de conferencias.

Por su parte, vuelve el taller solidario organizado por Briconatur y, como novedad en esta edición, tendrá lugar una competición de instaladores organizada por Leroy Merlin, entre otras muchas actividades.

Eurobrico Bussines Class

Otro tema de interés durante la reunión ha sido informar a los asistentes de la evolución del programa de captación de compradores europeos, Eurobrico Bussines Class. Con esta iniciativa el certamen convocó en su pasada edición a un total de 180 profesionales de grandes cadenas y grupos de compra procedentes de países europeos y sudamericanos. "El objetivo de esta edición es superar esa cifra en número y calidad, buscar un perfil de gran comprador, conocedores del interés que despierta el producto nacional por su calidad, precio y profesionalidad en el mundo del bricolaje" apunta el presidente del certamen. Por el momento, han confirmado la visita a Eurobrico un numeroso grupo de compradores del Grupo Alliance, Bauhof, Byggmax, Byko, Hubo, United Hardware, Utility y Bricoma, todos ellos importantes responsables de compra de países como Portugal, Bélgica, Estonia, Suiza, Irlanda, Italia, Marruecos e Islandia.

Eurobrico abrirá sus puertas en Feria Valencia el próximo mes de septiembre, concretamente del 28 al 30.

Premio 2012 a la Mejor Editorial Profesional del año, por la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas (AEEPP)

Líderes en comunicación profesional

TPI | Grupo

Grupo de comunicación especializado en información para los principales sectores económicos

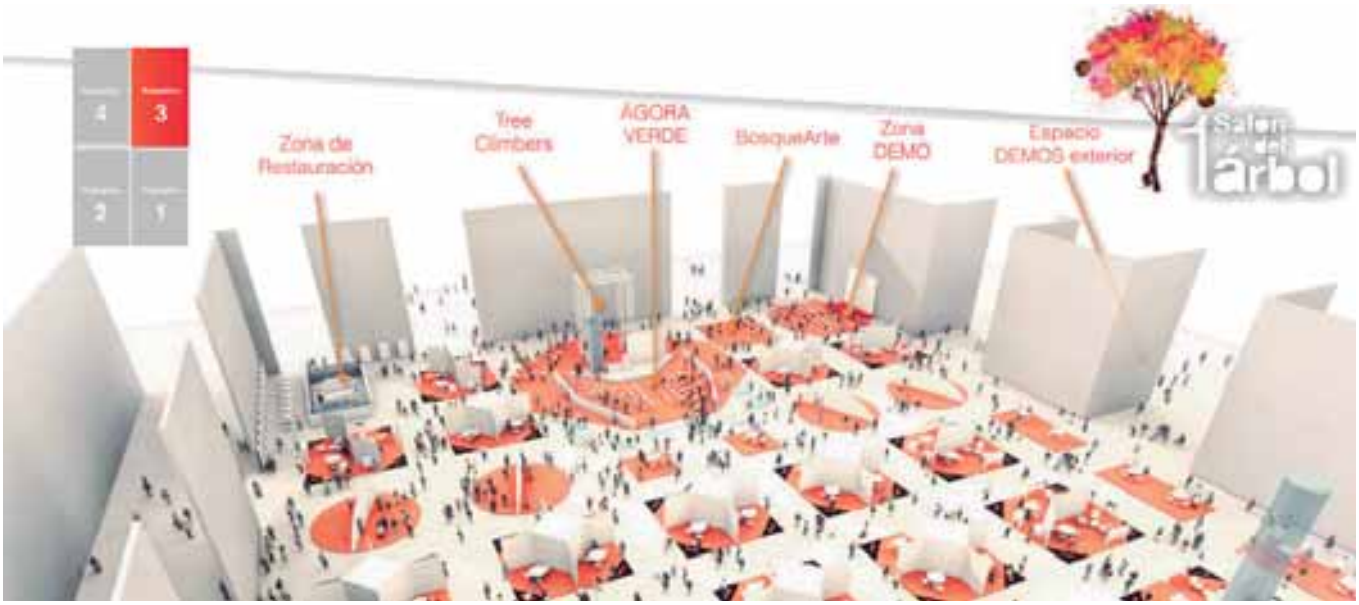
Grupo TPI, *partner* indispensable para empresas y profesionales, ofrece:

- La información más útil y práctica para empresas y profesionales
- Los mejores soportes para lograr sus objetivos comerciales: revistas en papel y *on-line,* boletines, *mailing* y redes sociales
- Diseño de estrategias de comunicación adaptadas a cada necesidad: jornadas, premios, ferias, congresos, encuentros, etc.

C/ Avda. Manoteras, 26 - 3ª planta. 28050 Madrid
Tel: 91 339 86 26. Fax: 91 339 60 96
www.grupotpi.es. info@grupotpi.es

Iberflora llega con un mayor espacio expositivo

Iberflora, evento profesional del sector verde de Europa, regresa a feria de Valencia del 28 al 30 de septiembre con una gran oferta comercial y formativa del negocio de la planta, flor, jardinería, paisajismo, tecnología y bricojardín, además de jornadas técnicas, exposiciones, congresos, demostraciones, premios y exhibiciones. La feria mostrará en su 45ª edición una zona expositiva de mayor dimensión que en anteriores citas, así como nuevas apuestas como el I Salón del Árbol.



El extenso programa de actividades paralelas ha sido posible gracias a la colaboración de las distintas empresas, asociaciones y colectivos profesionales que se han implicado con la feria. Proyectos como **Inspiratio,* que avanzará los productos más novedosos para *gardens*; las *Jornadas de Paisajismo del Ágora Verde;* la gran gala del sector que se celebrará el martes 27 de septiembre —"La Noche + Verde"— o los distintos concursos, como *Maestro Florista Iberflora,* son algunas de las actividades incluidas en su agenda.

La noche + verde, una fiesta de la jardinería

Iberflora y Jardinarium organizan el martes 27 de septiembre *La noche + verde*, un evento que pretende homenajear a los centros de jardinería. De este modo, la organización ha invitado a los cien principales *gardens* de todo el país a un encuentro que tiene por objetivo reivindicar el papel de estos espacios como los verdaderos especialistas del sector verde.

Los centros de jardinería invitados asistirán de forma gratuita a una cena con música en directo y varias zonas de degustación y bebidas. Asimismo, a cada asistente se le entregará un *Cuaderno de tendencias decoración exterior primavera-2017*.

Como gran atracción, se presentará el audiovisual *30 años de historia del sector verde.* Un paseo por el tiempo, de la mano de la AECJ y de *Garden Magazine*, en el que se destacará a las personas, las empresas y los proyectos que han marcado la evolución del sector.

Por su parte, los expositores de Iberflora tendrán prioridad y estarán presentes con distintos formatos de participación, ya sea mediante patrocinios o colaboraciones.

Inspiratio by Iberflora,* una iniciativa dirigida a centros de jardinería

Los centros de jardinería tendrán en Iberflora una gran oportunidad para conocer lo que estará de moda la próxima temporada. Será gracias al proyecto *Inspiratio* by Iberflora,* una iniciativa lanzada por el certamen con el objetivo de que los gardens puedan anticiparse al mercado y ofrecer los productos más novedosos y atractivos.

*Inspiratio** contará con cuatro pasarelas que, de manera estratégica, conectarán los diferentes pabellones de la feria para garantizar el tránsito entre ellos. En la puesta en escena de los espacios colaborarán firmas representativas en interioris-

mo y decoración como Elho, Kaeming o Vondom, que ya han confirmado su participación en tres zonas diferenciadas.
La iniciativa permitirá conocer tendencias actuales en diseño, decoración, mobiliario de exterior, accesorios de jardín, ecología, sistemas de sostenibilidad, huerto urbano y agrotienda.

Salón del Árbol

Iberflora tambiñen acogerá el I Salón del Árbol, la primera feria de ámbito nacional dedicada íntegramente al sector de la arboricultura ornamental. En ella se presentará la técnica, tecnología, maquinaria, herramientas y divulgación relacionada con el árbol ornamental.
Este espacio se configurará en tres grandes áreas. La primera, la zona expositiva, estará destinada a la oferta de productos y servicios de empresas de maquinaria y materiales auxiliares, empresas de servicios-instrumentos-fitosanitarios-*software,* arbolistas-podadores, autónomos, viveros de arboricultura, asociaciones e instituciones afines y organismos públicos. En la "zona-demo" los expositores realizarán intervenciones rápidas y participativas de las novedades e innovaciones de sus productos. Y la tercera, el área de conferencias contará con charlas y debates divididos en tres áreas temáticas: técnica, profesional y divulgación.
Al respecto, el presidente de la Asociación Española de Arboricultura, Jacobo Llorens, subraya: "Prueba de que el Salón del Árbol es un evento sin precedentes en nuestro sector es el apretado y ambicioso programa de actividades paralelas que está organizando la AEA como acompañamiento de la exposición comercial, y que reunirá a todos los actores principales de la arboricultura ornamental de nuestro país".
"El Salón del Árbol constituye, sin duda, una de nuestras grandes apuestas para 2016 y estamos seguros de que va a tener una excelente respuesta por parte del profesional", asegura Miguel Bixquert, director de Iberflora. La iniciativa forma parte del Plan Estratégico de Iberflora 2016, que plantea aglutinar nuevos sectores para ganar poder de convocatoria en un año en el que además Iberflora coincide en Feria Valencia con la Feria Internacional del Bricolaje, Eurobrico, así como con los certámenes Vegetal World, Ecofira, Egética y Laboralia. Todas ellas formarán un escaparate global que sumará en torno a 800 expositores y se prevé que atraiga a más de 30.000 visitantes.

Sesiones de Tree Climbing

El 28 de septiembre se llevarán a cabo las sesiones de Tree Climbing en el espacio Demo de Iberflora. Estas sesiones consistirán en demostraciones de trepa en las que se realizarán ejemplos de instalación de cuerda, rescate, pruebas de ascenso mediante la técnica de presa de pie, etc., todo ello situado tras el Ágora Verde para una mayor visibilidad. Se espera contar con los mejores trepadores a nivel nacional, con quienes se podrá conversar y compartir inquietudes.
Interesantes serán también los momentos Demo, en los que las marcas tendrán un escenario para presentar novedades y otros productos.

Concurso floral

Iberflora, volverá a tener el arte floral como eje principal en su *Ronda de floristas*, el espacio que dedica al ámbito de la floristería. En esta ocasión, y gracias a la colaboración de empresas expositoras, la feria ha creado el Premio Maestro Florista Iberflora, con el objetivo de reconocer e incentivar la labor de los profesionales del arte floral.
Tal como consta en las bases del concurso, "se pretende premiar a aquellos profesionales que sean capaces de realizar trabajos completos en los que la estética y la técnica convivan en perfecta armonía, sin perder de vista el aspecto comercial". En el concurso participan floristas sin límite de edad que han acreditado su ejercido la profesión durante un mínimo de cinco años, y presentado fotografías del trabajo propuesto para esta primera convocatoria: *Ramo de novia de técnica libre con calas como flor protagonista*.
Un jurado profesional elegirá los mejores trabajos valorando la técnica empleada, la correcta utilización y trabajo de las flores y la combinación de colores. El ganador obtendrá un cheque regalo de 5.000 euros para gastar en flores, verdes, plantas y complementos para su floristería, mientras que los finalistas obtendrán un cheque regalo de 500 euros para el mismo propósito.
Alrededor de 30 participantes desarrollarán las pruebas durante Iberflora 2016, en concreto durante los días 28 y 29 de septiembre. Se sucederán distintas pruebas eliminatorias que se irán alternando durante los dos días con ponencias de expertos de algunas de las mejores empresas productoras de flor a nivel mundial. Asimismo, durante las mismas se abordarán claves sobre determinados tipos de flor, variedades, características y adecuado manejo y trabajo.

Escuela familiar agraria "El Campico"

Los visitantes podrán conocer en la feria la oferta formativa de la escuela familiar agraria "El Campico".
La iniciativa de creación de las EFAs correspondió a un grupo de profesionales que recibieron el impulso inicial del santo aragonés José María Escrivá (1902-1975), quien advertía la necesidad de promover la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes del medio rural.
Hasta el día de hoy se ha ayudado a la formación de muchas personas y familias del medio rural y a elevar el nivel de vida y desarrollo. Actualmente, el centro cuenta con una amplia oferta de estudios, entre los que se encuentran la Educación Secundaria Obligatoria y la Formación Profesional Básica en Agrojardinería y composiciones florales.
Asimismo, cuenta con cuatro ciclos formativos: dos de Grado Medio (jardinería y floristería, por un lado, y sistemas microinformáticos y redes, por otro) y dos de Grado Superior (el primero de ellos entorno a la gestión forestal y del medio natural y el segundo en relación al desarrollo de aplicaciones multiplataforma).

Oscar Calabuig, presidente de Iberflora

"Los mercados exteriores son fundamentales para el sector y están teniendo una evolución muy positiva"

"A pesar de haber tenido un ejercicio atípico por cuestiones meteorológicas, lo cierto es que las últimas cifras son excelentes. Los mercados exteriores son fundamentales para el sector y están teniendo una evolución muy positiva, especialmente en algunos casos como el mercado francés"

Constante, organizado y comprometido con la feria Iberflora. Son palabras que definen la personalidad y el trabajo de Oscar Calabuig, presidente de Iberflora. Esta próxima edición —que tendrá lugar del 28 al 30 de septiembre— aterriza con nuevas propuestas y objetivos, empezando por su acertada imagen, encargada a Floramedia–Floracom. Con ella, esta agencia especializada ha logrado transmitir naturaleza, frescura y optimismo en el futuro, brindando elementos iconográficos que representan cada uno de los sectores que se dan cita en este salón: planta, flor, paisajismo, tecnología, bricojardín y productos de temporada. Para el eslogan se ha optado por una frase corta y apelativa a la emoción *Pasión por el verde,* como forma de resumir el espíritu de todas las personas e instituciones que se dan cita, año tras año. Oscar Calabuig transmite en esta entrevista esa emoción ante la llegada de una cita que, año tras año, nos sumerge en un fascinante viaje de tres días, gracias, no solo a su exposición botánica, sino a la muestra de los nuevos productos y soluciones de las empresas y al trabajo de los profesionales del sector, que van marcando las tendencias que abrigan cada nueva temporada.

¿Cómo se perfila la próxima edición de Iberflora?

Es una edición ilusionante, no solo por la amplia y atractiva oferta que hemos conseguido reunir en la parte expositiva sino también por la gran cantidad de nuevos proyectos que hemos puesto en marcha, gracias a la implicación de las principales asociaciones y colectivos profesionales del sector. Concursos, exposiciones, tendencias, espacios de *networking* y presentaciones van a aportar valor al escaparate y reforzar a Iberflora como cita de visita obligada para todos los profesionales vinculados con el sector verde.

¿Cuáles son las novedades y ejes más destacables del programa de esta nueva edición?

Siempre buscamos nuevas propuestas. En la próxima edición, del 28 al 30 de septiembre,

destaca la celebración en el marco de Iberflora del *I Salón del Árbol,* el primer salón monográfico que vamos a poner en marcha de la Asociación Española de Arboricultura. Además tendremos un proyecto muy atractivo en torno a los huertos urbanos, que están ganando cada día más adeptos y que forman parte de un estilo de vida vinculado a la naturaleza, a la alimentación saludable y al ocio al aire libre. Además, en Iberflora 2016 vamos a avanzar los productos más novedosos de decoración exterior (con el proyecto **Inspiratio*) y tendremos una gran gala sectorial, *La Noche + Verde*. Estas son algunas de las grandes bazas para esta edición, sin duda una de las más ambiciosas.

¿Qué es *La Noche + Verde* y qué se pretende con esta?

La Noche + Verde es la gran fiesta anual de la jardinería. Un evento que organizamos con la central Jardinarium y que pretende servir de homenaje y punto de encuentro a los centros de jardinería, verdaderos especialistas del sector verde. Están invitados los cien principales *gardens* de todo el país y durante la gala, que tendrá lugar la noche previa a la inauguración de Iberflora; es decir, el martes 27 de septiembre, habrá música en directo, y varias zonas de degustación y bebidas. Una gran fiesta para reunir a todos los profesionales del sector y reivindicar su labor.

¿Cuál es el objetivo de *Inspiratio by Iberflora*?

Es un proyecto pionero que pretende dar a conocer a los centros de jardinería lo que estará de moda la próxima temporada, para que puedan ofrecer a sus clientes los productos más novedosos y atractivos. *Inspiratio** constará de cuatro pasarelas que conectarán los distintos pabellones de la feria y en la puesta en escena colaboran firmas emblemáticas de interiorismo y decoración como Elho, Kaeming O Vondom.

¿Cómo facilita Iberflora la actividad económica del sector?

Iberflora es, efectivamente, un foro de negocio donde las empresas acuden a mostrar sus productos y hacer nuevos contactos. Pero lejos de ser un mero escaparate comercial, hace tiempo que dimos un paso adelante y quisimos reforzar otros de los papeles clave que pensamos que cumple la feria: ser punto de encuentro profesional, espacio de *networking*, de intercambio de ideas, de formación, información y también de ocio. De ahí la cantidad de actividades programadas con los grandes protagonistas del sector verde, desde las propias empresas, hasta los profesionales, las asociaciones, instituciones y colectivos. En este sentido, el programa de este año es amplísimo. Incluye, además de los proyectos ya comentados, las *II Jornadas de Paisajimo* en nuestro "Ágora Verde", Iberflora Innovación, el nuevo concurso Maestro Florista *Iberflora* dentro de nuestra Ronda de Floristas, las distintas actividades y concursos impulsados por la asociación valenciana Asfplant, la muestra Espacios Verdes 2*2, exhibiciones de trepa de árboles, espacios *demo* y muchas otras propuestas que pensamos que son de gran interés para los profesionales.

Después de tantas ediciones conjuntas con Eurobrico, ¿qué valoración hace de esta sinergia?

Eurobrico es también una feria referente en su sector y su celebración, cada dos años, suma siempre a Iberflora. Suma atractivo, interés, visitantes y negocio. De hecho, el Salón del jardín, donde se muestra producto de ambos certámenes, es uno de los grandes focos de atracción del escaparate.

Parece que la salida de la crisis pasa por la exportación, cómo ayuda Iberflora a las empresas para abrirse a los mercados exteriores?

A pesar de haber tenido un ejercicio atípico por cuestiones meteorológicas, lo cierto es que las últimas cifras son excelentes. Los mercados exteriores son, como usted dice, fundamentales para el sector y están teniendo una evolución muy positiva, especialmente en algunos casos como el mercado francés. Esas buenas sensaciones las hemos percibido en la cita ferial sectorial a la que hemos acudido recientemente en Colonia. Y seguro que se confirman ahora en Iberflora.

¿Cuáles son las cifras del sector en España? ¿Qué trecho del camino recorremos y qué retos tenemos por delante?

Las cifras en España son también positivas, tal como reflejan los últimos datos. De hecho, las ventas al exterior del primer semestre, que acaba de hacer públicas la Dirección Territorial de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, reflejan un crecimiento de la exportación del 17 % respecto al año pasado en el capítulo de plantas vivas y productos de la floricultura. El reto sectorial es seguir creciendo en producción y en ventas, tanto en el mercado interno como en el exterior.

KB Enfermedades de los rosales

Fungicida sistémico listo al uso formulado a base de triticonazol para aplicar directamente sobre numerosas enfermedades de rosales. Fácil de utilizar pulverizando directamente sobre las plantas.
No necesita preparación ni dosificación. Elimina enfermedades como oídio, royas, manchas negras y antracnosis presentes en rosales y arbustos o flores ornamentales.
www.ibercampo.es

Substrato para cítricos y plantas mediterráneas Floragard, ideal para balcones y terrazas

El substrato para cítricos y plantas mediterráneas Floragard está recomendado para plantar o enmacetar plantas mediterráneas como naranjos u olivos. Gracias a su receta de gran calidad, basada en turbas escogidas, arcilla granulada de estructura estable, abono compuesto superior y hierro, las plantas crecerán sanas y con todo su explendor. El valor pH ajustado redondea el substrato y respalda a largo plazo el óptimo desarrollo de cítricos y plantas mediterráneas.
www.floragard.de

Optimiza la aplicación de productos fertilizantes y fitosanitarios en las plantas del hogar

El nuevo envase Flairosol de Semillas Batlle cuenta con una cuidada línea ergonómica, cómoda y de fácil utilización.
Su pulverización, con un tamaño de gota diminuto, permite maximizar la penetración del producto a todos los puntos y llegar fácilmente al reverso de la planta.
Asimismo su novedoso sistema de funcionamiento permite una aplicación continuada, tras previa carga del sistema pulverizador, sin necesidad de mantener apretado el mango de forma continua, evitando así cualquier riesgo de contaminar las manos con el producto durante su utilización.
El envase funciona en cualquier ángulo de aplicación, incluso cuando se invierte totalmente.
Producto respetuoso con el medio ambiente (*eco friendly*).
No emite ningún gas contaminante en la atmósfera.
www.semillasbatlle.es

La sistemática de MPS-ABC responde a la demanda de la gran distribución

La gran distribución europea aumenta las exigencias sobre qué productos fitosanitarios se ha gastado en la producción, exigiendo progresivamente la exclusión de los llamados neonicotinoides. En este sentido, la certificación MPS-ABC ofrece a los viveros una sistemática que permite responder a esta demanda.
Además, cabe resaltar que en la certificación MPS-ABC se compara los kilogramos consumidos con los de otros productores con un cultivo similar en España. Esto permite al productor saber si gasta más o menos que la media (anonimizada) de sus compañeros. De esta manera, un productor de palmáceas se podrá comparar con otros productores de palmáceas en España o Portugal, comparando su calificación A+, A, B o C, lo cual da una información objetiva y fiable tanto al participante como a los compradores, que cada vez están más pendientes de los fitosanitarios utilizados en las flores y plantas que comercializan o los niveles de residuos que se pueda encontrar en ellas.
www.my-mps.com

Cubremacetas de papel

Las Cupies de Floramedia son cubremacetas de papel impresas a todo color y resistentes a la humedad. Están especialmente pensadas para la promoción puntual de plantas en el punto de venta y, por su facilidad de uso y su economía de costes, son una magnífica alternativa a las macetas de plástico serigrafiadas. Ver vídeo demo: https://youtu.be/D5OyBMM7uj4
www.floramedia.es

Vídeos tutoriales de jardinería

Conscientes de que el vídeo es el tipo de contenido más demandado por los usuarios, cada vez más empresas del sector de la horticultura y jardinería confían en este formato para acercar sus productos al consumidor final. Floramedia, a través de su departamento especializado Floracom, ha sido uno de los pioneros en realizar producciones videográficas a modo de tutoriales, donde se abordan temas relacionados tanto con las plantas en sí como con productos auxiliares: fitosanitarios, abonos, sustratos, etc. Ver vídeo demo: https://youtu.be/WGh0P7GZj44
www.floracom.es

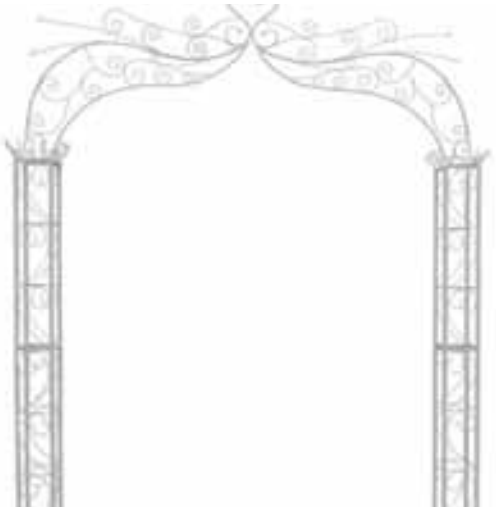
Nueva pasta cicatrizante para podas

La pasta de poda Vital Plant es un producto listo al uso que actúa como protección y curación de heridas en árboles, arbustos, bonsáis y vid producidas por mordeduras de animales, heladas, podas e injertos. Crea una capa totalmente impermeable que protege de virus, bacterias y hongos.
Textura homogénea, alta flexibilidad, gran anclaje y totalmente impermeable.
Incluye tapón aplicador.
www.vital-plant.es

Tendencias europeas y mediterráneas

La fábrica de macetas Candelaria mostrará en la feria de Iberflora sus últimas novedades en lo referido a las series de colores inspiradas en las tendencias europeas y mediterráneas.
Entre otras, la firma presenta la serie *premium,* pensada especialmente para las orquídeas y la Iris, que aporta colorido a la vivienda.
Su amplia gama de artículos permite decorar tanto el jardín como el interior del hogar.
macetascandelaria@gmail.com

Arco para bodas y otros eventos



Fabricado en hierro y lacado en color blanco.
Fácil de montar y transportar.
Desmontable en varias piezas.
Cuenta con dos bases de apoyo para ajustarlo a la superficie con total seguridad.
Incorpora elementos que facilitan la decoración floral.
Su diseño permite adecuarlo a cualquier celebración y decorarlo de infinitas maneras.
Medidas: 220 cm de ancho y 250 cm de alto
www.galacticblum.com

Con sistemas autoriego y antidesbordamiento

IdeL presenta la jardinera Mosaic Flowerbox 40. Dotada con el sistema autoriego "H2O System" y sistema desbordamiento, que evita el derrame de agua en exceso en caso de uso externo o interno.
Resistente a los rayos UVA, irrompible y completamente reciclable.
Amplia gama de colores para adaptarse a todos los ambientes, tanto de interior como de exterior.
Cuenta con diferentes accesorios: indicador del nivel de agua, bolsa de piedra pómez para una correcta transmisión de la humedad a las raíces, soporte regulable para el balcón en hierro y extensiones para barandillas de mampostería.
www.maceflor.com

Aliatgrup monta un garden center en Iberflora

En esta edición de Iberflora, la Central de Compras y Servicios para Gardens Aliatgrup dispondrá de un stand de 288 m² en el que construirá "Aliat Garden", un minicentro de jardinería con todos los apartados: plantas de interior y de exterior, herramientas, riego, macetas, abonos, fitosanitarios, substratos, artículos de decoración/Navidad, un espacio *gourmet* y una sección de animales de compañía, con animal vivo, alimentación y complementos.

Allí, los visitantes podrán conocer un *garden* tipo de la Central y comprobar que Aliatgroup, por un lado, es un auténtico especialista en crear, diseñar y optimizar centros de jardinería y que, por otro, tiene una gran experiencia en la implantación de secciones de mascotas.

Aliat Garden será la embajada de Aliatgrup en Iberflora, donde los miembros de la Central expondrán a los propietarios de *gardens* todas las ventajas de formar parte del grupo.

www.aliatgrup.com

Lagerstroemia índica o árbol de Júpiter

También denominada comúnmente como árbol de Júpiter o crespón, la *lagerstroemia índica* es un pequeño árbol caducifolio perteneciente a la familia de las litráceas. Es originario de China, Japón, Himalaya y la India, desde donde se extendió a Europa a mediados del siglo XVIII. Posee hojas diminutas de color verde oscuro, que adquieren tonos dorados, rojizos o púrpuras en otoño. Su corteza es muy lisa, de color pardo. Las flores brotan a finales de verano en panículas y son de color blanco, rosa o malva, con pétalos muy sinuosos. La altura habitual de la lagerstroemia se encuentra entre los 2 y los 8 m, aunque pueden alcanzar los 15 m. Su función es principalmente ornamental, aunque en algunos países es utilizada como planta medicinal.

www.viverosperica.com

Chamaerops humillis de varios brazos

La empresa Palmáceas Belma presenta en esta edición de Iberflora sus plantas de *chamaerops humilis*, en campo y en maceta.
Se trata de plantas ejemplares de varios brazos.
www.palmaceasbelma.com

Ulla Plant mostrará en Iberflora su Ilex crenata *Land Green*

Ideal para setos o como planta individual de jardinería, muy compacta y de crecimiento medio-rápido.
Color verde intenso.
Muy resistente a las inclemencias del tiempo y a las enfermedades.
www.ullaplant.com

Diseño, color, aroma y sabor

Air Garden presenta AG Postdiv, sistema modular de jardinería vertical. El producto surge de la necesidad de crear un cerramiento vegetal sin la ayuda de ningún tipo de soporte.
Permite la separación de ambientes, división de parcelas, terrazas... con la opción de plantar por ambas caras.
Además, los muros vegetales ayudan a mejorar la calidad del aire de nuestro entorno.

Air Garden dispone de un sistema de riego por goteo. Se consigue así un riego homogéneo, de bajo consumo, en todo el jardín.
Cuando la luz del día desaparece, también se puede disfrutar de Air Garden. El sistema AG Lux prolongará los buenos momentos junto al huerto o jardín vertical.
Con la incorporación de lámparas led, además de iluminar con un bajo coste energético, el manto vegetal queda intacto a posibles daños de contaminación lumínica.
www.air-garden.com

Northgate es su solución.

El único renting en el que sólo pagará por lo que usa.

La más amplia gama de vehículos a su disposición

para pymes

- Devuelva el vehículo cuando no lo necesite, sin ninguna penalización.
- Si lo vuelve a necesitar en 24h lo tiene.

Esto no es magia, es Northgate.

SIN BANCOS DE POR MEDIO

Todo en una sola cuota: Mantenimiento y revisiones • Seguro a todo riesgo sin franquicia • Asistencia 24h 365 días al año • Vehículo de sustitución ilimitado • Cambio de neumáticos • Impuestos de matriculación y circulación • Tasas de ITV

CONTACT CENTER PARA PYMES **902 760 606** | **www.rentingparapymes.com**

NORTHGATE
Renting Flexible

Terracult, especialista en turbas y substratos

Terracult es una empresa alemana con una larga experiencia en turbas y substratos, cuyas marcas *green* (turbas) y *blue* (substratos) están representadas con éxito en más de 50 países.
Por un lado, su línea de substratos *Terracult blue* incluye diferentes mezclas: substratos básicos, con el pH corregido y un aporte de nutrientes; substratos estándar para la mayoría de los cultivos principales y substratos para cultivos especiales según demanda del cliente.
Por otra parte, y dentro de su línea de materia prima, *Terracult green* ofrece turbas fresadas, pan de turba y turba negra en muchas fracciones diferentes, desde una criba superfina hasta fibra de turba.
www.terracult.com

Jardines interiores con riego automático

El sistema de riego de Citysens se adapta a cualquier planta de interior, tiene una autonomía de riego de más de 30 días y un ahorro de hasta un 50 % respecto a otros sistemas convencionales. Su diseño modular permite personalizar la altura, la posición de las macetas y el tipo de plantas.
El jardín dispone de una versión avanzada que incluye un programador del riego con wifi, que se puede controlar a través de su aplicación para teléfonos inteligentes.
Seleccionado como uno de los mejores diseños del año en los premios Delta 2016.
www.r-mmv.com

Sustrato universal Ciemhus

Producto equilibrado, preparado para su uso en plantas de interior y exterior.
De estructura porosa, permite la plantación y trasplante de todo tipo de plantas.
Compuesto de turba rubia y negra, además de perlita, la cual confiere una aireación adecuada para la consecución de un óptimo desarrollo radicular.
Disponible en sacos de 10, 20, 50 y 70 litros.
www.infertosa.com

La adelfa, protagonista en la producción de Viveros Mare Nostrum

Esta empresa, ubicada en Museros (Valencia) y dedicada a la producción de plantas ornamentales, cuenta con una extensión de terreno de 20.000 m², de los cuales 13.000 m² están destinados a la producción de la adelfa (*nerium oleander*). La plantación de este ejemplar se realiza entre mayo y agosto, y se lleva acabo con esquejes enraizados. Gracias a especiales tratamientos, la planta goza de gran calidad y va destinada al mercado internacional. A partir del mes de octubre, la planta ya se encuentra en condiciones de venta, pero su salida está centrada en los meses de marzo a junio.
Se utilizan cinco formatos de maceta: c-14, c-17, c-20, c-25, c-30, con colores: blanco, rosa, rojo, salmón y amarillo.
www.viverosmarenostrum.es

La Parrilla de Juan Adán

Especialistas en carnes y pescados

C/ Santa Hortensia, 62
28002 Madrid
Información y reservas: Télf: 91 416 76 53

Mobiliario exterior, nuevas oportunidades y nuevos negocios

Todo lo que nos rodea cumple periodos más o menos estables de cambio y retorno al punto de origen hasta su momento final, cumpliendo esa norma universal de "recirculación". Podemos decir que todo es cíclico y que se rige por unos patrones determinados. Y el universo, hasta lo que conocemos, es el que marca esas dinámicas, y curiosamente también suceden en la práctica totalidad de las actividades humanas. Así, el mobiliario, como parte integrante del hábitat, es, sin duda, un elemento unificador del pequeño universo humano, donde se observa la evolución de las sociedades y la cultura de las civilizaciones.

El mobiliario exterior, entendido como el conjunto de enseres destinados a uso doméstico o público no privado, y fuera de las viviendas (exceptuando el mobiliario urbano), es un concepto moderno y representa en la actualidad una parte importante en la vida social por el continuo movimiento de población.

Bien sea por ocio o trabajo, las terrazas de las viviendas habituales, segundas residencias, o lugares públicos, como restaurantes, campings, playas, etc., habilitan este mobiliario de uso permanente. Es, por consiguiente, una familia de mobiliario con unas características especiales y sometida a un uso intensivo, que no debe considerarse de temporada, y que se rige por estrictas directrices en su fabricación para salvaguardar la seguridad de sus múltiples usuarios. Es mobiliario universal.

Como los patrones que rigen el universo y que los físicos se afanan por descubrir, en un paralelismo, podemos decir que las empresas disponen de una ventaja al poder definir sus propios patrones, que denominamos modelos de negocio, y el sector de mobiliario exterior cumple destacadas expectativas de futuro, bien sea para el usuario final o mercado *contract*.

Normas de seguridad

El ingente trabajo en materia de normalización que realizan distintas instituciones y entidades, como es el caso del Instituto Tecnológico Aidima (actualmente Aidimme), regula de manera precisa los requisitos que deben cumplir los productos, en este caso de mobiliario exterior, recogido en la norma europea de seguridad UNE-EN 581 de Aenor, y cuya secretaría técnica desempeña el propio Centro Tecnológico.

Las normas disminuyen los errores y problemas en los procesos productivos, facilitan la exportación y sobre todo ofrecen garantía y tranquilidad al fabricante, al distribuidor y al consumidor final.

Alto porcentaje de la oferta

Existen en España excelentes fabricantes de mobiliario de exterior, aunque no se dispone de datos globales sobre su penetración en el mercado exterior ni su venta en el mercado nacional.

Tampoco está contabilizada la entrada específica de este tipo de mobiliario por las "fronteras" españolas, y por tanto, no está segmentada ni su familia ni su tipología. No obstante, sí que es manifiesto el alto porcentaje de oferta de estos productos en los comercios españo-

les procedentes de países de bajo coste, y el gran esfuerzo por parte de las aduanas por vigilar el cumplimiento de las normas y la legislación vigente. En este sentido, es una labor conjunta otorgar valor al producto nacional y exigir la documentación preceptiva en las importaciones en beneficio del buen hacer, la calidad y la seguridad del consumidor, y obviamente por impulsar un negocio sostenible y duradero.

Ensayo de mobiliario de la empresa Alco.

Apuesta por una colaboración estratégica

Se suceden situaciones adversas como devoluciones por roturas prematuras, u otras más delicadas como accidentes, o mercancía parada en aduana, con el alto coste que conlleva. Al usuario final solo le queda la devolución o la denuncia en el peor de los casos, y al resto de la cadena las responsabilidades derivadas y los costes asociados. Por ello, cabría apostar por una colaboración estratégica en un sector con enorme futuro, y para lo que el Centro Tecnológico pone a disposición sus servicios e infraestructura. Un esfuerzo que también se va apreciando, sin duda, en la mayoría de los grandes centros comerciales, que envían por su cuenta al laboratorio de ensayo este tipo de mobiliario antes de ser expuesto para su venta.

Criterios mínimos de seguridad, resistencia y durabilidad

Efecto cizalla en productos plegables, roturas de soldaduras, huecos, extremos mal rematados con peligro de cortes, resistencia de los mallados, etc., un sinfín de detalles que, a ojo del profano, se escapan, adquieren aquí un valor determinante, teniendo en cuenta que la UNE-EN 581 deja claro que el uso de este mobiliario es específico para adultos. En concreto, esta norma que acaba de ser revisada, establece los criterios mínimos de seguridad, resistencia y durabilidad, con independencia de los materiales, diseño o proceso de fabricación, y excluye los tapizados desenfundables y recubrimientos, la durabilidad de las ruedas y mecanismos de regulación en altura, la seguridad eléctrica y la resistencia al envejecimiento que provoca la luz, la temperatura y la humedad, cuyos requisitos son regulados en otras normas.

Mobiliario urbano

En este sentido, la 581 tiene tres partes con las que quedan totalmente cubiertos los ensayos de mobiliario de exterior, y aunque no contempla el mobiliario urbano, está previsto que se incorpore en breve una cuarta parte para los asientos de exterior fijados al suelo y la resistencia a las condiciones de intemperie que deben soportar este tipo de elementos. Y es que el mobiliario urbano también ha experimentado cambios en los últimos años, claramente afectado por el uso social del mismo.

Influido por la proliferación de dispositivos móviles y las redes de datos, el espacio público tiende a conjugar momentos de ocio con momentos de trabajo. Ya sea en zonas de espera o en parques urbanos, los límites entre oficina y vida privada tienden a diluirse.

Surgen así bancos urbanos que permiten sentarse (uso tradicional) o trabajar con un ordenador portátil (ya sea de pie o en bancos con alas auxiliares al estilo de un pupitre). El mobiliario urbano en otros países, a diferencia del español, tiende a ser menos previsible y más configurable a distintas opciones de uso (individual, en pareja, en grupo, recostado, tumbado…).

Ciudades inteligentes impulsan la investigación

Como reto para los próximos años, el desarrollo de las "ciudades inteligentes" debería dar lugar a objetos urbanos inteligentes que aporten conectividad y nuevas funciones para los usuarios (paradas de autobús con paneles interactivos, bancos que permiten cargar el teléfono móvil, farolas sensorizadas que adapten la luz al paso de los peatones, etc.). Nuevas situaciones que han provocado un incremento de las investigaciones en esta línea de trabajo, como el proyecto de I+D "Nodos-Turismo: nuevos objetos para ciudades conectadas y sostenibles; investigación y desarrollo de un prototipo de objeto urbano inteligente orientado al turismo", que impulsan los Institutos Tecnológicos Aidimme e ITC de cerámica, y que está financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, Ivace, mediante fondos Feder de la UE.

Nuevas oportunidades y nuevos negocios

Un universo, el del mobiliario exterior (y urbano) que adquiere cada día mayor importancia como producto de consumo ordinario, y que es una gran oportunidad para abordar nuevas ideas, opciones e innovaciones de producto en línea con las nuevas tecnologías y las posibilidades del internet de las cosas. Nuevas oportunidades y nuevos negocios para las empresas de un sector, el del mobiliario, que incrementó su facturación un 4,2 por ciento en 2015 hasta los 3.991 millones de euros.

Comunicación Aidimme

TENDENCIAS EN MOBILIARIO y accesorios de jardín

Con los esbozos del otoño acechando, son muchos los partidarios de echar el cierre a sus terrazas, jardines o patios hasta que regrese el buen tiempo. Sin embargo, dejar atrás el calor intenso nos puede llevar a descubrir nuevas formas de sacar el máximo partido a nuestros espacios exteriores más personales. Lugares que deben estar adaptados en función de la temporada y que tienen que recibir los cuidados que se merecen, siempre en armonía con la naturaleza que les rodea.

Texto: Laura García-Barrios.

En un sector en el que la personalización del producto es cada vez mayor, la infinidad de posibilidades que se presentan a la hora de decorar y ambientar los espacios verdes va en aumento de manera progresiva. Son muchas las oportunidades que invitan a hacer del jardín un lugar único de la casa en el que disfrutar durante las cuatro estaciones, y buena fe de ello dan las numerosas tendencias que se presentan en esta recta final del año. En este sentido, y con el diseño y la comodidad por bandera, el mercado español de mobiliario demanda una serie de prestaciones técnicas, en lo que se refiere a materiales, que satisfagan las expectativas estéticas al mismo tiempo que ofrezcan resistencia y durabilidad.

Desde mobiliario exterior como mesas, tumbonas, hamacas, sillas o conjuntos de sofás hasta accesorios de jardín, pasando por parasoles, carpas, o textil de exterior, el abanico de opciones es infinito. Y todo ello bajo ciertos parámetros indispensables como una buena relación calidad-precio, un diseño que se ajuste a los gustos y exigencias del cliente, una garantía de durabilidad y una adaptación al espacio del que se disponga. En este aspecto, Montse Pietx, directora de *marketing* de Casa Viva, asegura que la tendencia se enfoca hacia "muebles cómodos, adaptables al espacio, que tengan escaso mantenimiento y una larga vida, haciendo uso de materiales como la madera de teca y la de acacia".

Sin embargo, no se puede pasar por

alto la necesidad de aunar elegancia y modernidad si se quiere presumir de un espacio único y con personalidad, por lo que Kevin Snyders, de Royal Botania, apuesta por un mobiliario "recubierto de marcos de aluminio y bases de mesa de cerámica, así como sillas de clase alta y de relax de material textil".

Un espacio de relajación y bienestar en consonancia con la naturaleza

La naturaleza y el entorno que le rodea cobra cada vez más importancia en diferentes aspectos de nuestro día a día, tal y como puede ser llevar una vida saludable, hacer deporte, comer sano o, en el caso que nos concierne, decorar los espacios exteriores en armonía con un ambiente natural y ecológico.

El mobiliario y los accesorios inspirados en la naturaleza se convierten, de este modo, en una manera de dar vida a los jardines o terrazas, lo que hace aumentar el factor descanso y bienestar. Se trata de crear un oasis al aire libre en el que los muebles y sus complementos se

El mobiliario y los accesorios inspirados en la naturaleza crean un oasis al aire libre y aumentan el factor descanso y bienestar

convierten en importantes detalles a tener en cuenta, y la decoración tienda hacia una estilo acogedor y cómodo alejado de un modelo frío y purista.

En consecuencia, Jose Revert, CEO de Skyline Design, se decide por las "piezas creadas a partir de diseños inspirados en la naturaleza, utilizando tonalidades neutras y relajantes que inviten al descanso y la tranquilidad". Asimismo, materiales naturales como la madera de teca o fibras sintéticas que resistan las adversidades climatológicas de cara al otoño, son algunas de las apuestas de muchas marcas que buscan crear una simbiosis que despierte el lado más sensorial del cliente.

Por su parte, los accesorios también cobran una especial relevancia a la hora de acondicionar el jardín. Un ejemplo de ello es el Vasosicuro de Digebis, un sistema que evita las caídas accidentales de macetas y jardineras y le convierte en un complemento indispensable para alféizares, balcones y terrazas. Otro ejemplo sería las alfombras de Dickson, fabricadas con vinilo, que permiten desterrar las fronteras entre espacios exteriores e interiores, siendo resistentes a la exposición a la intemperie y abriendo nuevas posibilidades para la personalización de los ambientes.

El blanco y el *taupe* como tendencias cromáticas

Si existen dos colores que vienen pisando fuerte estos son el blanco y el taupe. Ambos han estado siempre presentes a la hora de engalanar los espacios exteriores, sin embargo han cobrado prota-

el que se consigue un efecto noble y dinámico.

Jardines iluminados al caer la noche

Si por el día es el sol el responsable de configurar un singular juego de luces y sombras en nuestro jardín, cuando el rey astro cae entran en acción diferentes complementos iluminativos que hacen que los espacios verdes luzcan sus mejores galas.

Asientos, maceteros o mesas iluminadas, esferas con luz, o lámparas de diseño, las combinaciones son interminables a la hora de poner a punto las terrazas, hacer que brillen con una luz acogedora y conseguir un auténtico efecto *lounge*.

Se trata de buscar piezas únicas con diseños versátiles cuya misión no se limite a iluminar el jardín, sino que pretendan crear un ambiente cálido y agradable en lo que se podría considerar una extensión de nuestro hogar. En este sentido, cabe resaltar la colección de Oliva Iluminación, que apuesta para este año por diseños en colores cálidos realizados en fibra sintética de polietileno. Además, dentro de su línea se puede encontrar una amplia gama de modelos de diversos tamaños, ya sea para el techo como de sobremesa o luminaria colgante.

gonismo progresivamente y muchos expertos se han asegurado situarlos entre sus preferencias.

El primero de ellos, "la suma de todos los colores", se impone como una acertada elección a la hora de decorar los jardines. Ejemplos como la nueva colección de Fernando Pozuelo o la línea de sillas de Vondom son algunas de las muestras que manifiestan la necesidad de utilizar el color blanco como sinónimo de tranquilidad, pureza, limpieza y elegancia.

Por su parte, muchos otros coinciden en la elección del taupe como protagonista inequívoco para decorar sus terrazas. Se trata de un color natural e intemporal que se combina a la perfección con el verde de la naturaleza reinante en los espacios exteriores, y con

De cara a los últimos meses del año, Digebis, empresa experta en el diseño de jardines y paisajismo, propone seis tendencias de jardinería:

1. Reconexión con la naturaleza: la concienciación medioambiental ha llevado al mercado a ofrecer nuevos jardines más ecológicos, duraderos y en consonancia con la flora y fauna autóctona.
2. Niños y naturaleza: es importante pasar el tiempo de ocio rodeados de naturaleza tratando de inculcar a los más pequeños valores medioambientales.
3. Beneficios de las plantas: no solo aportan belleza allí donde vivimos o trabajamos, sino que además nos ayudan a dormir mejor, concentrarnos mejor y purificar el aire.
4. Huertos urbanos en cualquier rincón: consumir vegetales cultivados de manera ecológica es una opción ideal para llevar una vida saludable.
5. Jardines revolucionarios: a través de fuentes luminosas, sistemas de iluminación led o divertidas macetas.

Un sector que se va recuperando poco a poco

Son cada vez más las personas que priorizan a la hora de crear espacios únicos y personalizados en sus jardines, y no dudan en destinar parte de su tiempo y dinero en aras de un mayor confort y bienestar. En este sentido, las empresas han visto un claro avance en el sector español de mobiliario que tiende a estabilizarse. Los nuevos nichos de mercado, la exportación y la fabricación nacional han motivado un ligero crecimiento del sector en el que las compañías apuestan por una renovación continua de sus productos en consonancia con las nuevas tendencias.

Tal y como asegura Antonio Pons, responsable de *marketing* en la empresa alicantina Point, "las ventas estos últimos años han evolucionado de forma positiva debido al crecimiento en mercados internacionales. Las nuevas propuestas de nuestra compañía están teniendo muy buena aceptación tanto en mercados nacionales como a nivel global".

Por el contrario, Fernando Pozuelo afirma que en el sector, en general, "las ventas han sufrido ajustes de hasta un 50 % en los últimos seis años". Sin embargo, el paisajista recalca que en su caso "hemos experimentado una constante subida con independencia de las circunstancias del mercado. En el futuro apostamos por continuar esta línea con una tendencia hacía la estabilidad".

Resistente a hongos y termitas

Valla de jardín Papyrus fabricada en madera de pino tratada en autoclave 4 de color marrón. Garantizada para usar en exterior por 15 años contra hongos y termitas.
Medidas 180 x 100 cm.
www.vivreenbois.com

Versatil barcacoa y paellero

Paellero a Leña Star 50 INOX con doble función: como barbacoa a carbón y leña, (pantalla inoxidable más parrilla) o como paellero a leña, (tres prácticos soportes paellero). Con gran cenicero interior que permite separar las brasas de las cenizas, optimizando así la combustión del carbón y la leña. Altura de trabajo de 85 cm, con ruedas y asa para su fácil transporte. Bandejas lateral e inferior.
Incluye 4 Kg de leña este año en su presentación.
www.alperk.com

Uno para dos

"Saitens", pieza diseñada por el diseñador Clara Schweers presenta dos asientos en una misma estructura, para ser usados por una o dos personas. Los asientos se conectan con trozos de sedas, amarraos a las 163 perforaciones del acero.
www.spogagafa.com

Relajación y privacidad en el exterior

Diseñada por Oliver Le Pensec, Kokoon es una pieza fabricada en teca, para aportar calidez al hogar, combinada con Batyline, tejido resistente a las condiciones meteorológicas, antihumedad, antimanchas y se limpia con facilidad.
Ofrece dos bases: una especial para el patio o la terraza y la otra preparada para fijar en el suelo, ideal para el jardín.
Kokoon pertenece a la gama Outdoor luxury y está disponible en color blanco y color topo.
Por su parte, la estructura se puede elegir entre madera de teca o acero inoxidable.
www.royalbotania.com

Comodidad y funcionalidad

Alura Lounge se une a la ya existente colección Alura de Royal Botania. Pese a que esta colección estaba marcada por el aluminio como principal material, para esta ocasión las estructuras de aluminio van acompañadas de grandes cojines que conforman cada una de las piezas.
A partir de tres bases, dos mesas y nueve conexiones diferentes en forma de reposabrazos, se puede realizar una gran variedad de combinaciones de salón. Se pueden colocar en forma de L, de U, o incluso en línea recta.
www.royalbotania.com

Con tela *Batyline*

De estructura de teca natural y revestimiento tela *Batyline* en diferentes colores, esta serie de sofás, mesas y sillones Hamp, diseñada por Francesc Rifé, resultan resistentes y confortables para exterior.

Lineas depuradas

Líneas rectas y depuradas dibujan esta colección de muebles idónea para formar una atmósfera sofisticada en espacios abiertos. Lineal, de Gabriel Teixidó, está fabricada en teca natural y cojines de colores frescos muy resistentes. Permite una fácil combinación de piezas gracias a su sistema modular.

La sencillez hecha sillón

Por su diseño, la línea BUT, de Francesc Rifé, se convierte en una pieza funcional para exteriores e interiores. Sillas fabricadas en aluminio lacado color blanco marfil. Disponible una versión de la misma con el reposabrazos y el asiento en teca natural.
www.point1920.com

Silla director de madera

Silla director con estructura de madera y textil, con rayas blanco y azul de poliéster, material resistente a la humedad y al calor. Repele las manchas y no se arruga.
Ideal para el mobiliario de exterior. Colección: Taormina.
www.casaviva.es

Inspirada en el contraste

Kettal Mesh combina materiales naturales e industriales, superficies duras y blandas, y volúmenes transparentes y sólidos, con el fin de crear esta familia de muebles de exterior.
El metal expandido empleado para el respaldo de los sofás y las mesas confiere un toque de ligereza, al tiempo que actúa de soporte para los cojines y los sobres de mesa de madera, aluminio y mármol.
La ligera inclinación de los reposabrazos del sofá invita al usuario a relajarse.
La sólida base de madera del sofá y la voluminosa y confortable tapicería evocan la sensación de una acogedora sala de estar trasladada al exterior.
Kettal Mesh se amplía incluyendo módulos esquina, izquierdo y derecho, módulo central y banco.
Se añade a la colección mesa comedor y centro.
La paleta de colores *Terrain Paints* y *Terrain fabrics* es diseño de Doshi-Levien.
www.kettal.es

Atmósferas relajantes

La gama de lámparas de diseño Smooz de Digebis crean una agradable atmósfera chillout.
Amplio surtido de luces decorativas led que pueden conmutar en diferentes colores.
Con ocho colores ajustables.
Permiten que la luz se desvanezca suavemente de un color al siguiente y configurar la velocidad de cambio. Otras funciones incluyen un parpadeo que permite a las luces Smooz imitar el suave efecto de una vela tradicional.
Asimismo, la gama de productos Música&Luz permiten también sirvan como altavoz. Con mando a distancia para mayor comodidad. Permiten conectar un smartphone o tablet a la lámpara mediante Bluetooth.
Las lámparas de jardín esféricas incluyen transformador 12 Volts.
Las lámparas con música incluyen altavoz y Bluetooth.
www.digebis.com

Mesa y bancos funcionales personalizados

ZingerleMetal ha creado el conjunto de mesas y bancos plegables de madera para jardín. Un set tradicional, pero más elegante, cómodo, resistente y ergonómico.
La firma ha reducido el largo de la mesa a 180 cm para mejorar su adaptabilidad y funcionalidad.
Además se ha aumentado el ancho del banco a 33 cm para incrementar la comodidad de los ocho comensales.
El color marrón de la superficie de madera de abeto, junto con las patas arqueadas "Comfort", pintadas a negro electroestáticamente, permiten integrar el conjunto a cualquier marco y situación, tanto de interior como de exterior.
Además, el cliente puede personalizar el conjunto, imprimiendo sobre la madera y bajo el barniz lo que desee.
www.zingerlemetal.es

Jardineros

www.jardineroshoy.es

Jardín Botánico de Chenshan, un espacio que mira a la naturaleza de forma responsable

ACTUALIDAD

La recuperación y trasplante del arbolado histórico de La Cadellada y los jardines del HUCA optan al Premio Internacional del Paisaje Rosa Barbá

Parking Day

La Comunidad Verde organiza la instalación de 70 jardines para celebrar el Parking Day 2016

Maquinaria

Agragex completa su ruta por la industria de equipamiento agropecuario

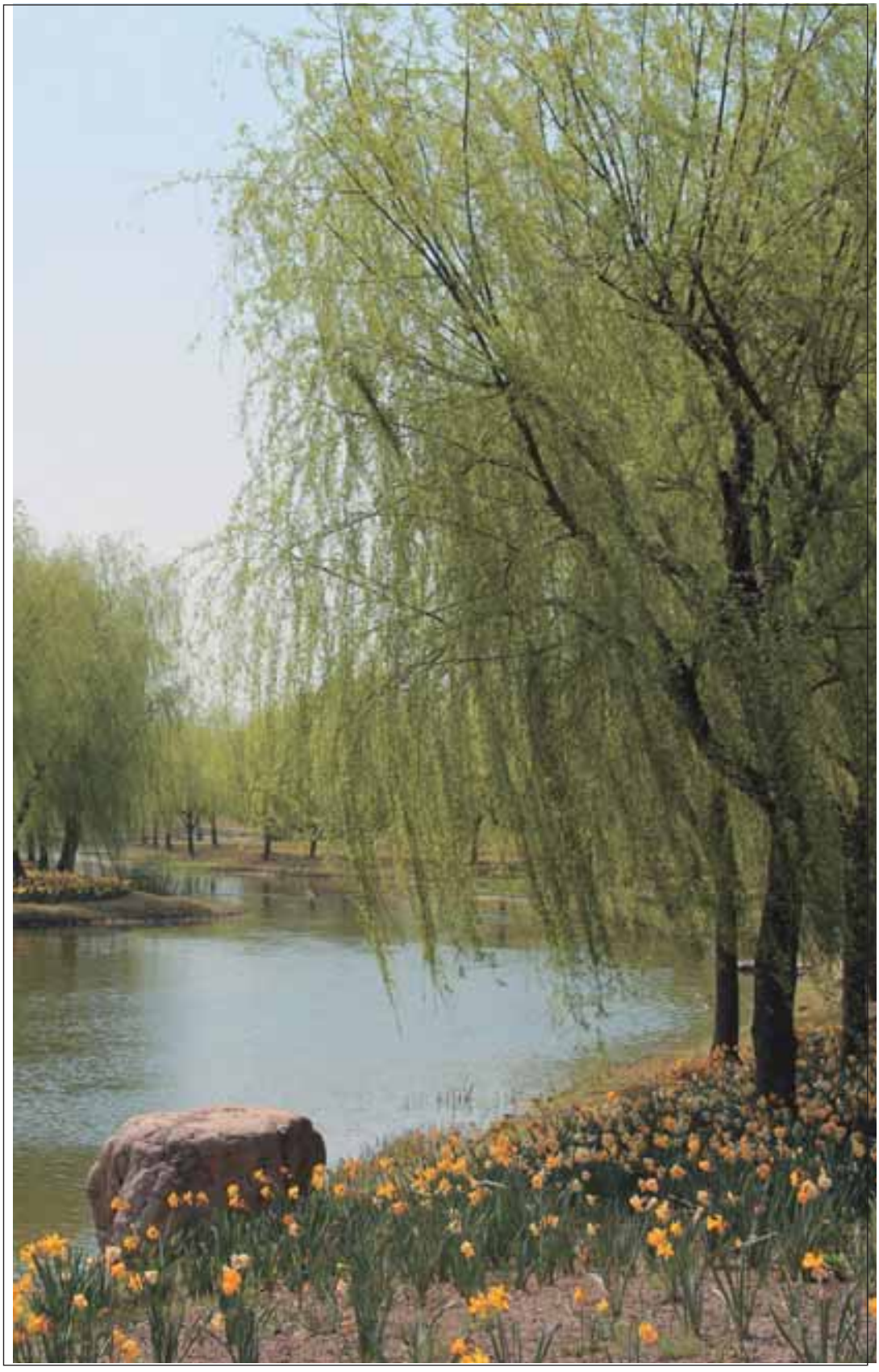
Eventos

El Fórum Iwater abordará las claves de la gestión futura del agua

El rincón de Fernando Pozuelo

La tarima tecnológica, un recurso abierto a terraza y jardín

TPI | Grupo



EL CONCELLO DE ALLARIZ FIRMA EL COMPROMISO POR EL JARDÍN

El Concello de Allariz formalizó el pasado 5 de agosto la firma del *Compromiso por el Jardín de La Comunidad Verde*.
El Compromiso por el Jardín es un decálogo con el que esta organización sin ánimo de lucro quiere involucrar a los responsables públicos en promover acciones que impulsen más y mejores zonas verdes públicas y privadas en las ciudades.
Así, con el apoyo a la jardinería y la naturaleza urbana, la sociedad podrá obtener y aprovechar todos los beneficios sociales, ambientales, económicos y para la salud de las personas. Ejemplo de esta apuesta por la vía "verde" de desarrollo, el Concello de Allariz puso en marcha su Festival Internacional de Jardines en 2010, un evento que se ha convertido en un referente del panorama paisajístico en España. Allariz apostaba así por la naturaleza urbana como motor de desarrollo del turismo y de la economía local; y ahora da un paso más con la firma de este *Compromiso por el Jardín*.
Francisco García, alcalde del Concello de Allariz, firmó el *Compromiso por el Jardín* por parte del Concello, mientras que Juan Antonio Casla, presidente de La Comunidad Verde, lo hizo en representación de la asociación. Todo ello en presencia de Bernardo Varela, concejal de Medio Ambiente de la localidad.
Fuente: La Comunidad Verde

JCB CELEBRA 25 AÑOS DE PRODUCCIÓN DE FASTRAC

La empresa JCB celebra 25 años de producción de la gama Fastrac, una línea de tractores agrícolas que sigue siendo única en la actualidad y continúa ofreciendo a los agricultores y contratistas una combinación de características y ventajas de rendimiento que logran altos niveles de productividad y uso.
Fue el presidente de JCB, Lord Anthony Bamford, quién tuvo la idea de fabricar un tractor no convencional mientras estaba de vacaciones en el extranjero en 1984. Vio una gran oportunidad en desarrollar un tractor que tuviera alta velocidad en carretera y que también fuese capaz de realizar el trabajo de campo, lo que incluiría aplicaciones pesadas. Su idea inspiradora se convertiría en realidad algunos años más tarde, cuando se presentó a nivel mundial el primer tractor con suspensión total.
El diseño del Fastrac ha evolucionado mucho desde el primer prototipo creado en 1987 detrás de las actuales instalaciones de JCB Transmissions en Wrexham, norte de Gales. El tractor reunió tecnologías y componentes organizados de una nueva manera, que no solo ofrecía una comodidad de conducción excepcional para un tractor agrícola gracias a la suspensión incorporada en ambos ejes, sino también acabando con el mito de que la suspensión y el arado es una combinación imposible.
Se desarrolló el diseño y los prototipos se confiaron a agricultores seleccionados para que diesen su opinión final y realizar ajustes, antes de presentar el resultado del Proyecto P120 de 12 millones de libras, a los medios de comunicación y al público en el Royal Smithfield Show de 1990, para iniciar la producción en la primavera del año siguiente.
Asimismo, ha disfrutado de diversos momentos de fama, siendo el único tractor que ha aparecido dos veces en el programa de la BBC Top Gear, en el lanzamiento original y cuando The Stig estableció un tiempo de 2 minutos y 57 segundos en la pista de pruebas del aeródromo.
Actualmente, el Fastrac en todas sus formas ofrece una combinación de diseño y características técnicas que permiten un alto nivel de uso gracias a su versatilidad, una alta productividad obtenida de su rendimiento y una comodidad de conducción inigualable en el campo y en la carretera.

DEMOSTRACIONES EN FIGUERES DE LOS **NUEVOS EQUIPOS OELIATEC Y MDB**

En la última de las demostraciones que la firma Ilaga ha realizado, concretamente en la localidad de Figueres (Gerona), se han podido conocer de primera mano los nuevos equipos deshidratadores mediante agua caliente de la marca Oeliatec, así como de las desbrozadoras de martillos a control remoto de la marca MDB, con el apoyo del distribuidor en la zona Motonatura.

La deshidratadora de malas hierbas Hoedic de Oliatec trabaja mediante agua caliente y puede realizar todo el proceso de deshidratación en una sola aplicación. Se trata de una máquina compacta y silenciosa, con gestión electrónica de todas las funciones, que requiere un bajo consumo de agua y de combustible, que solo emplea para calentar el agua. Puede además utilizar aguas de recuperación: agua de lluvia, de un pozo, etc.

Puede montarse sobre un remolque o convertirse en una unidad a motor de empuje autopropulsada, consiguiendo un rendimiento excepcional trabajando sobre pendientes, la opción de unidad autopropulsada cuenta con sistema de encendido eléctrico y autonomía para 8 horas (con baterías reforzadas sin necesidad de mantenimiento). Tracción delantera y trasera con variador progresivo, neumáticos de baja presión, sistema de frenado automático, dispositivo de seguridad y alcanza una velocidad de 0 a 4 Km/h

Otro de los productos presentados fue la desbrozadora MDB modelo Green Climber LV300, una máquina a control remoto de altas prestaciones. Gracias a que el operario no se encuentra sobre la máquina, puede emplearse para trabajos difíciles. Trabaja sobre terrenos empinados o de difícil acceso.

Dispone de tracción oruga de anchura extensible pudiendo ampliar en 400 mm la anchura de la máquina para una óptima estabilidad. Este desplazamiento lateral dispone de dos modos, manual e hidráulico, y la combinación de ambos permite un desplazamiento de hasta 400 mm por cada lado (200 mm hidráulicamente mediante el control remoto y 200 mm manualmente), lo que, unido a su bajo centro de gravedad, permite trabajar sobre pendientes de hasta 60º de inclinación con seguridad.

Gracias a la alta calidad de su circuito hidráulico, es posible utilizar un único mando para dirigir la máquina.

El sistema de control remoto puede alcanzar una distancia de hasta 300 m.

Esta máquina viene de serie con un grupo desbrozador de alto rendimiento con desplazamiento lateral especialmente diseñado para el mantenimiento en carreteras

(disponiendo accesorios adaptables). Cuanta con regulador de la velocidad y sistema de autocorrección de la dirección que, en caso de estar trabajando sobre una pendiente muy empinada, corrige la inclinación normal de la máquina hacia el descenso.

JOHN DEERE PREMIA AL CONCESIONARIO MASUR AGRÍCOLA POR SU PLAN DE MARKETING DE POSVENTA

El pasado mes de junio tuvo lugar la entrega a la Concesión de Masur Agrícola del galardón “Power the Cycle Champion - 2015”. Dicha concesión tiene el privilegio de ser la ganadora entre las ocho concesiones finalistas.

Desde el año 2012, en el que se celebró en Faro (Portugal) un evento de ámbito europeo enfocado exclusivamente a esta importante área del negocio, John Deere Ibérica S.A. ha trabajado con su red de concesionarios con el objetivo de optimizar la experiencia del cliente a través del servicio posventa. Este enfoque se ha visto reforzado en el último encuentro europeo de Posventa, que tuvo lugar en Parla y Mannheim (Alemania) a inicios de este año.

Según los aseguran responsable de la firma, “para John Deere y su red de concesionarios, el servicio posventa es esencial para proporcionar al cliente una experiencia única y diferenciadora en todo momento, y especialmente después de la adquisición de un nuevo equipo”.

LA COMUNIDAD VERDE ORGANIZA LA INSTALACIÓN DE 70 JARDINES, QUE OCUPARÁN PLAZAS DE APARCAMIENTO PARA CELEBRAR EL PARKING DAY 2016

La Comunidad Verde, organización sin ánimo de lucro para la promoción y divulgación de los beneficios que aportan la jardinería y las áreas verdes y deportivas, celebra de nuevo el 16 de septiembre de 2016 el evento mundial Parking Day con la instalación de unos 70 jardines efímeros que ocuparán plazas de aparcamiento para promover la jardinería y divulgar los beneficios que la vegetación urbana aporta a la sociedad. Se trata de un evento que crece en popularidad, lo que se ve reflejado en el aumento de participantes cada año.

El objetivo de La Comunidad Verde es llamar la atención sobre la necesidad de aumentar y mejorar los espacios verdes públicos y privados en las ciudades para propiciar el gran #beneficioverde que estos jardines, plantas y árboles aportan a la salud de las personas, al medioambiente, a la economía y a la cohesión social. La organización quiere contribuir también a crear una cultura "verde" real en España, similar a la que impulsa el sector en otros países europeos.

PARK(ing) Day es un evento anual abierto a la participación de la ciudadanía que consiste en transformar, durante un día, una plaza de aparcamiento en un jardín efímero o temporal. De los iniciales cuatro que se hicieron en 2013, se pasan este

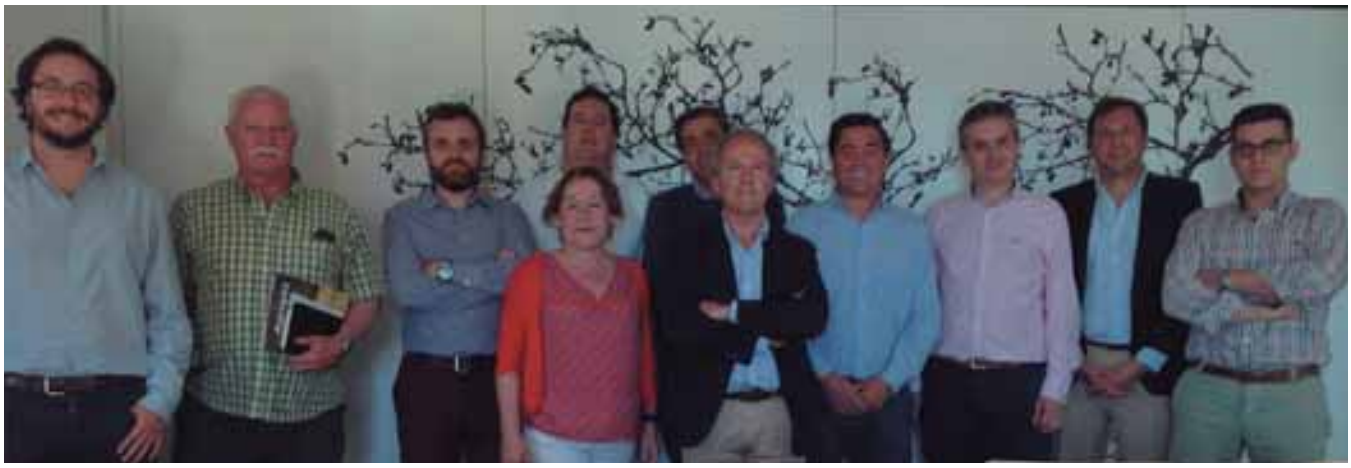
año a superar los 70, mejorando incluso los casi 50 realizados en 2015; con una veintena de municipios implicados en el proyecto.

El próximo 16 de septiembre se tiene previsto "plantar" más de 70 jardines por toda España (Madrid, Salamanca, Móstoles, Torrejón de la Calzada, Ondara, Puerto de Sagunto, Valencia, Carbajosa de la Sagrada, Vic, Estepona, Bilbao, Zaragoza, Alcalá de Henares, Elche, Burgos, Las Palmas de Gran Canaria, Los Realejos, y Murcia, entre otros).

Colegios, asociaciones, colectivos, paisajistas, particulares, empresas, y todo tipo de entidades participan. "Nos implicamos en diversos programas de Educación Ambiental en diferentes municipios. La jardinería y las plantas de nuestro entorno próximo son el medioambiente más cercano y comprensible para las personas y el primer paso en la concienciación medioambiental. En muchas de las ciudades, la actividad forma parte, asimismo, del programa oficial de la Semana Europea de la Movilidad, porque también reivindica la conquista de espacio para los ciudadanos", señalan desde la organización.

Vegetación urbana y comercio

Este año La Comunidad Verde realizará decenas de jardines Parking Day en colaboración con diversas asociaciones de comerciantes. Uno de los beneficios que aporta la vegetación urbana es que los barrios con mejores zonas verdes invitan a pasear y ser vividos, lo que fomentan las compras en los comercios del barrio y mejoran el comercio local. En Madrid, ser realizará el Parking Day 2016 en colaboración con la actividad Salesas Village Festival; en Ondara (Alicante) se realizarán una veintena de jardines en colaboración con ACO (Asociación de Comerciantes de Ondara), el centro de Jardinería Monverd y el Ayuntamiento de Ondara; y en Puerto de Sagunto, en colaboración con Asecam (Asociación Empresarios Camp de Morvedre).



AGRAGEX COMPLETA SU RUTA POR LA INDUSTRIA DE EQUIPAMIENTO AGROPECUARIO

La asociación española de exportadores de equipamiento agropecuario, Agragex, ha completado su Road Show 2017, la ruta con la que visita la geografía nacional en contacto con sus socios, con la intención de preparar el plan de promoción exterior para el año siguiente. Se trata de una cita que le permite, además, tomar el pulso al estado del sector, que refleja este año un positivo ambiente exportador, con un crecimiento del 9 % en el primer trimestre.

Agragex ha visitado seis provincias españolas (Segovia, Córdoba, Valencia, Barcelona, Zaragoza, y Guipúzcoa) y ha reunido a más de sesenta empresas, lo que le permite conocer de primera mano el sentir del sector y la problemática de los fabricantes a la hora de enfrentar los mercados interior y exterior.

Según afirma Jaime Hernani, director de Agragex, "se respira un buen ambiente exportador entre nuestras empresas asociadas, algo que queda corroborado con los datos de exportación que venimos registrando durante el primer trimestre del año, por lo que tenemos expectativas muy positivas para los fabricantes españoles del sector durante este ejercicio".

En general, las exportaciones del sector han empezado el año bien y, con datos actualizados a marzo de 2016, se registra un crecimiento del 9 % respecto al mismo periodo de 2015. De este modo, destaca una leve recuperación de las ventas a Europa y, más concretamente, a Francia, el primer mercado de exportación, que llevaba varios años mostrando datos negativos.

"El cambio euro/dólar está ayudando a nuestras exportaciones en el mercado de América Latina, pero preocupa la bajada del petróleo y sus consecuencias para los países productores, que son clientes de España y están perdiendo poder adquisitivo", ha añadido el Hernani.

También preocupa la mala cosecha de cereal en el Norte de África debido a una pertinaz sequía, lo que podría afectar a un mercado que es importante porque representó en 2015 el 9,57 % de las exportaciones, con unas ventas de 195,28 millones de euros. Asimismo, las dificultades por las que atraviesan las empresas de salud animal europeas para certificarse en Rusia y el exagerado proteccionismo que están aplicando a favor de países satélites también podrían suponer un problema a la exportación de este sector.

El caso concreto de España

Entre los principales asuntos abordados en las jornada afloraron las dificultades

relacionadas con la evolución del mercado español, que no termina de recuperarse y volver a los datos de antes de la crisis.

"Actualmente las ventas de equipamiento agropecuario en España parecen moverse más por la necesidad real de renovación del parque de maquinaria y tecnología que por una clara intención de inversión", afirma Hernani. Asimismo, la falta de Gobierno tampoco ha ayudado mucho, ya que se han paralizado las ayudas a la agricultura y la ganadería.

También preocupa la sequía que ha afectado a la cosecha de cereal en el centro y sur de España, con muy bajas producciones, aunque en el norte ha sido lo contrario y se registran buenos resultados. De tal forma, inquieta la situación del sector del porcino, cuyos excesivos costes de explotación afecta a sus proveedores de equipos, así como la guerra en el sector lácteo, que no solo afecta en España sino también en los mercados europeos.

Por su parte, Hernani ha afirmado que "nuestros fabricantes de equipos para la industria láctea están muy preocupados por la falta de proyectos e inversiones y ven el futuro muy negro".

Dentro de España, se aprecia un repunte en la producción de frutas y hortalizas que están impulsando las ventas de equipos de riego, invernaderos y fertilizantes y semillas. Especialmente las de sistemas de riego en el mercado interno.

LA RECUPERACIÓN Y TRASPLANTE DEL ARBOLADO HISTÓRICO DE **LA CADELLADA Y LOS JARDINES DEL HUCA** OPTAN AL PREMIO INTERNACIONAL DEL PAISAJE ROSA BARBÁ

Premio Internacional del Paisaje Rosa Barbá, uno de los galardones más prestigiosos del mundo, está incluido en la Bienal Internacional de Paisaje de Barcelona. La intervención en el parque urbano de 180.000 metros cuadrados que rodea el complejo compite con más de 300 proyectos de todo el mundo

La recuperación y posterior traslado del arbolado histórico del hospital psiquiátrico de La Cadellada y los jardines del Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA) optan al Premio Internacional de Paisaje Rosa Barbá que se celebrará el 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2016 en Barcelona. Se trata de uno de los galardones más prestigiosos del mundo en su categoría y forma parte de la Bienal Internacional de Paisaje que organiza el Colegio de Arquitectos de Barcelona.

La intervención realizada en el HUCA, que compite con más de 300 proyectos procedentes de todo el mundo, presenta como una de sus singularidades la recuperación del arbolado monumental del antiguo Hospital Psiquiátrico de La Cadellada y su posterior integración en el parque urbano de 180.000 metros cuadrados de superficie que rodea el complejo sanitario.

Estos árboles, que fueron conservados en un vivero construido específicamente para ellos

durante nueve años, tienen la particularidad de haber sido cuidados y moldeados durante décadas por los propios pacientes psiquiátricos de La Cadellada, lo que contribuye a la singularidad de sus formas.

La actuación paisajística llevada a cabo por la empresa pública Gestión de Infraestructuras Sanitarias del Principado de Asturias (Gispasa) destaca también por haber conseguido dotar al municipio ovetense de un gran espacio de expansión ciudadana en el que "se potencia la pradera existente al norte y se suaviza con un tapiz verde el paso de la ciudad al hospital", como se explica en el proyecto presentado a concurso.

El objetivo de todo ello es conseguir "un parque urbano y sanitario, agradable para el paciente y el peatón, un lugar confortable en un entorno natural conocido".

Las cuatro estaciones

Este trabajo paisajístico se completa en el interior del edificio a través de los cuatro patios ajardinados que representan las cuatro estaciones del año y que incluyen, además de especies vegetales autóctonas, elementos singulares como un nido o un sofá de hierba de enormes dimensiones. "Son jardines vernáculos, inspirados en paisajes asturianos y que están diseñados como espacios terapéuticos, relajantes, mágicos y totémicos, que permiten aliviar la tensión de la actividad del centro", según el trabajo.

Los autores del proyecto son los arquitectos de Gispasa Miguel Crespo y Daniel Simarro, el paisajista Rafael Ovalle y el arquitecto responsable del Servicio de Obras de la Consejería de Sanidad, Jesús Menéndez. Todos ellos diseñaron una intervención que incluye criterios de sostenibilidad, utilizando especies de césped sostenibles por su reducido consumo de agua y con una huella ecológica casi nula, que consiguen una rápida revegetación del territorio y se mantienen de forma autónoma a medio plazo. La mayor parte de la intervención se desarrolló durante los años 2013 y 2014 con un coste de 8,62 euroos por metro cuadrado.

EL FÓRUM IWATER ABORDARÁ LAS CLAVES DE LA GESTIÓN FUTURA DEL AGUA

Del 15 al 17 de noviembre, Iwater, nuevo salón de Fira de Barcelona sobre el ciclo integral del agua, incluirá entre sus actividades centrales el *Fórum Iwater*, un espacio de conferencias y debate en el que participarán unos ochenta expertos nacionales e internacionales. El objetivo de este encuentro es abordar las claves que ya están definiendo y que marcarán la futura gestión del agua en áreas con elevado estrés hídrico, como los países mediterráneos. Las sesiones girarán en torno a tres ejes intrínsecamente ligados, como son la resiliencia, la gobernanza y la financiación de este recurso básico y sus infraestructuras, los cuales contribuyen a concretar y reivindicar el valor real del agua y su impacto en la economía y el desarrollo de la sociedad.

En palabras de Ángel Simón, presidente de Iwater y vicepresidente ejecutivo de Suez a cargo de Water Europe, este fórum "será un punto de encuentro ineludible para todos los agentes implicados en el sector y será un foco de oportunidades para dinamizarlo e impulsar su crecimiento". Asimismo, "será el espacio idóneo para reivindicar el concepto del valor real del agua, como un elemento básico para el funcionamiento de la sociedad y un actor económico esencial para el crecimiento sostenible" afirma el directivo.

En esta cita intervendrán como ponentes representantes de la administración pública, académicos y profesionales de la gestión del agua de diferentes países. Entre los nombres confirmados destaca el científico estadounidense Peter Gleick, experto en ciencias ambientales con especial atención a los desafíos del agua dulce a nivel mundial, investigador y cofundador del Pacific Institute de Oakland, California, EEUU. También, cabe señalar la asistencia de otros expertos de renombre internacional como la anterior responsable de la Superintendencia de Servicios Sanitarios del Gobierno de Chile, Magaly Espinosa; la vicedirectora para Europa y Oriente Medio del proyecto

de la Fundación Rockefeller "100 ciudades resilientes", Konstantina Karidy; el director de Medioambiente de la OCDE, Xavier Leflaive; y el reponsable de la Global Water Operators Partnerships Alliance (Gwopa) del programa UN Habitat de Naciones Unidas, Faraj El-Awar.
A la hora de explicar los ejes del Fórum Iwater, el coordinador científico del programa y presidente de la Plataforma Tecnológica Europea del Agua, Tomas Michel, defiende "la resiliencia en las infraestructuras de agua y en todos los ámbitos de la gestión, como esenciales para asegurar su disponibilidad futura y el acceso para toda la población". Michel asegura que para ello "se requieren sistemas de gobernanza más inclusivos, que tengan en cuenta el ciclo integral del agua en su totalidad, pero que se sustenten en nuevos enfoques de financiación". En este sentido, el encuentro plantea la confluencia de estos tres ejes para avanzar en el futuro de la gestión del agua.

Resiliencia, gobernanza y financiación

Diferentes estudios indican que el aumento de la población comportará un déficit de agua del 40 % en 2030. Esta previsión, sumada a los efectos del cambio climático, obliga a buscar fórmulas que modifiquen las formas de consumo y fomenten la reutilización para combatir esta escasez. En esta línea, varias ponencias de Iwater se centrarán en la capacidad de sobreponerse al déficit de agua en las ciudades, la agricultura y la industria, los tres ámbitos que más consumen este recurso. Se expondrán los puntos de vista de entidades como el Orange County Water District (OCWD) de California; la Fundación Rockefeller, el programa UN Habitat de Naciones Unidades o el Pacific Institute.
Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el 40 % de la población mundial vive en áreas de estrés hídrico. Para garantizar el suministro de agua en cantidad y calidad suficiente será imprescindible coordinar los diferentes actores implicados. Para ello, en esta cita se contrapondrán sistemas con un claro predominio de la gestión privada, como es el caso de Chile, con sistemas de gestión mayoritariamente pública, y el de Dinamarca, además de analizarse el modelo actualmente vigente en España, de carácter mixto. También se abordará la cuestión de la regulación, con ejemplos como Reino Unido, Portugal e Italia, que optan por un modelo de regulador central único, en contraposición al modelo de marcado carácter local de España.
Finalmente, el debate en Iwater también versará sobre cómo plantear nuevas fórmulas de financiación para sufragar tanto la renovación de infraestructuras obsoletas como la construcción de infraestructuras nuevas. Así, se expondrán las posibilidades de la inversión público-privada y la diversidad de propuestas de financiación aplicadas en infraestructuras de otros lugares del mundo con una situación hídrica similar a España, mediante la visión de instituciones como la OCDE, el Banco Europeo de Inversiones (BEI), o el Banco de Desarrollo de Latinoamérica (CAF).
Por su parte, en el encuentro se alternarán las conferencias de expertos internacionales con mesas redondas con representantes de administraciones, entidades y empresas españolas que aportarán la visión local y los retos del sector del agua en España.

Diferentes espacios para la creación de sinergias

Además del fórum de debate, el nuevo salón Iwater incluirá dos espacios en los que se podrán visualizar proyectos y aplicaciones de soluciones prácticas: el InnoHub, centrado en la innovación, y el TechHub, focalizado en la tecnología.
Por último, el salón contará con una amplia zona comercial con la presencia de empresas especializadas en el tratamiento, distribución y saneamiento de aguas, control y medición, automatización y servicios IT, consultoría, ingeniería e infraestructuras, regadío, agricultura e industria y ciencia, investigación y desarrollo. Además, ya está confirmada la participación de un centenar de firmas, entre las que destacan: Aqualia, AVK Válvulas, Azud, Contazara, Culligan, Ebara, Hanna Instruments, Hydroten, Kamstrup, Insol, Kurita, Lacroix Sofrel, Puragua, Remosa, Sorigué o Suez.

Jardín Botánico de Chenshan, un espacio que mira a la naturaleza de forma responsable

El Jardín Botánico de Chenshan documenta una nueva era y va mucho más allá de una gran variedad de comunidades botánicas y sus hábitats. Este espacio adopta elementos del típico paisaje chino, al tiempo que adquiere un nuevo lenguaje formal que mira a la naturaleza de manera responsable. Uno de los principales objetivos ha sido el desarrollo de un sistema sostenible, desde la planificación de los edificios hasta la concepción del espacio ajardinado.

Este espacio de con más de 200 hectáreas y 9.000 especies vegetales diferentes en su interior está diseñado por los arquitectos paisajistas Valentien + Valentien y está construido sobre terrenos aluviales en un gran delta formado por el río Yangtze, que fluye en el mar de China Oriental.
Nueve colinas se elevan hasta unos cien metros por encima del nivel del mar a modo de islas. Predomina un paisaje

aluvial húmedo, un "paisaje de agua", que es cruzado por numerosos canales. Piscicultura intensiva, múltiples jardines, espacios abiertos con cultivos de hortalizas y frutas, estanques, enormes invernaderos y áreas forestales caracterizan la escena.

Un anillo forestal rodea un jardín interior y una de las nueve colinas. Este ha sido concebido como un símbolo del mundo, mientras que la montaña y el lago donde se refleja el cielo rememoran motivos chinos tradicionales. Los edificios con sus salas de exposiciones, los invernaderos y el centro de investigación botánica se encuentran integrados dentro de este gran anillo, formando así una unidad morfológica.

En el anillo elevado, con sus laderas y áreas niveladas, una vía vegetativa conduce a través de bosques de laurel de distintos continentes.

El corazón del jardín es un área conformada por varios lagos, donde se exhiben plantas acuáticas en ambientes naturales y artísticos. Más de 35 jardines temáticos se encuentran en esta zona a modo de islas, que se adhieren a una consistente estructura básica.

Cada isla representa un mundo distinto, con su propio ambiente y diseño individual. El objetivo es promover la belleza vegetal en las diferentes áreas: el jardín

REPORTAJE
JARDÍN BOTÁNICO DE CHENSHAN

Un anillo forestal rodea un jardín interior y una de las nueve colinas. Este ha sido concebido como un símbolo del mundo, mientras que la montaña y el lago donde se refleja el cielo rememoran motivos chinos tradicionales

osmanthus, el jardín topiario, los jardines de agua, el jardín de plantas medicinales y mucho más.
Un jardín asignado al lado de la planta de biogás muestra la importancia de los cultivos de bioenergía. Otro está integrado por plantas que pueden utilizarse para la producción de fibras, tales como palma de coco, sisal, cáñamo y algodón. Una de las islas cuenta con diferentes plantas productoras de aceite, otra muestra una gran variedad de cultivos hortícolas que se agrupan siguiendo llamativos patrones de colores. Tambiñen destaca un jardín para plantas medicinales que desempeña un especial papel dentro del espacio con ejemplares de todos los continentes.

Tratamiento de aguas

El agua local, fuertemente contaminada, es purificada en una nueva zona de humedales antes de ser introducida en los lagos. Asimismo, los edificios están equipados con un sistema de gestión de instalaciones de alta eficiencia energética, que incluye un sistema de tratamiento de aguas residuales ecológica.
El terraplén y los jardines temáticos que se elevan del subsuelo fueron creados mediante el uso de la tierra excavada desde el gran lago central.

Arquitectura: Auer + Weber + Assoziierte
Arquitectura del paisaje: Valentien + Valentien; Straub + Thurmayr Landschaftsarchitekten
Ubicación: Shangai, China
Equipo Diseño: Planungsgruppe Valentien, Munich
Área: 206 hectáres
Planificación Paisaje: SLADI
Planificación Arquitectura: SIADR
Concurso: 2010
Premios: 2011 "Design Prize City of Shanghai", 2011 "CEDA Design Prize 2011", categoría proyectos públicos en China

LA TARIMA TECNOLÓGICA, UN RECURSO ABIERTO A TERRAZA Y JARDÍN

Desde hace algún tiempo, los profesionales de distintos sectores como la construcción, los arquitectos, decoradores o paisajistas están percibiendo en sus proyectos una apuesta por una gran solución que frena casi todos los problemas en cuanto a la colocación de pavimentos en el exterior. Se trata de la tarima tecnológica.

Este material está compuesto principalmente por fibras o serrín de madera mezclado con resinas plásticas y diferentes aditivos que aseguran su estabilidad y comportamiento en el exterior. Además, este tipo de tarima tiene una durabilidad y garantía de entre 20 y 25 años y un mínimo mantenimiento, es decir, sin tener que lijar y barnizar.

En el mercado se pueden encontrar distintos modelos, colores, texturas, acabados o referencias. También existen tarimas huecas, macizas, con grapa vista, con grapa oculta, sintéticas 100%, mixtas, montadas sobre rastrel de madera, de aluminio o de pvc. Pero a pesar de esta diversidad hay una serie de características que la hacen única y exclusiva.

- La tarima tecnológica es un producto ecológico y respetuoso con el medio ambiente. Actualmente, la madera procede de explotaciones controladas en las que, una vez se corta, se vuelve a replantar. De esta forma, se asegura la repoblación de los bosques.
- No posee mantenimiento, pero al ser un producto relativamente reciente se aconseja aplicar un componente de protección sobre la superficie para minimizar el riesgo de manchado.
- La tarima tecnológica es tan confortable como la tarima de exterior tradicional pero hay que tener en consideración que los colores oscuros se calientan igual o más que la madera.
- Es un producto apto para zonas de mucho tránsito, ya sea una terraza, un jardín privado o un parque público donde el trasiego constante de familias y niños lo hacen especialmente adecuado para este uso.
- La tarima tecnológica no se raya. Su durabilidad es una de sus grandes ventajas debido a la gran resistencia de este tipo de madera tratada. A partir de los 10 años es recomendable restaurarla.

Estas ventajas de la tarima tecnológica son inmejorables por si mismas pero es verdad que para su uso se debe contar con la experiencia y asesoramiento de los profesionales del sector. En ocasiones se pueden encontrar algunos elementos negativos como la cantidad de electricidad estática que pueden generar, la capacidad decolorativa que tendrá la tarima con el paso del tiempo, el comportamiento ante las manchas de aceite o similar, el recalentamiento para ser pisada en verano, la capacidad de combado o torsión que puede llegar a tener, el stock en el mercado o la trazabilidad o garantía del fabricante.

Por último, su empleo puede ser muy diverso y su éxito estará directamente relacionado con la capacidad del profesional (paisajista, ingeniero, arquitecto,..) a la hora de elaborar un conjunto armónico y atractivo. En este sentido, su uso está especialmente indicado en pavimentos, paramentos verticales (paredes), techos, para la fabricación de muebles como los bancos que comúnmente se pueden ver en los parques, esculturas, fuentes y forrados de estanques, como elemento de confinamiento como bordillos e incluso llegando al montaje de pérgolas.

La tarima tecnológica es un recurso cada vez más utilizado, que garantiza la usabilidad de los espacios durante largos periodos de tiempo en los que no es necesario llevar a cabo ningún tipo de mantenimiento. Adaptado a terrazas, jardines o espacios públicos, este material contribuye a dar un toque de distinción y belleza a los entornos.

Fernando Pozuelo
Fernando Pozuelo Landscaping Collection
www.fernandopozuelo.com

AGENDA

FLORA TRADE SHOW
Rimini, Italia
14.09.2016 - 17.09.2016
www.riminifiera.it

GALABAU
Nuremberg, Alemania
14.09.2016 - 16.09.2016
www.galabau-messe.com

MACFRUT - FRUIT & VEG PROFESSIONAL SHOW
Rimini, Italia
14.09.2016 - 16.09.2016
www.macfrut.com

FLORMART
Padova, Italia
21.09.2016 - 23.09.2016
www.flormart.it

ENCUENTRO DE NEGOCIOS EXPO PAISAJISMO
Santiago de Querétaro, Mexico
22.09.2016 - 25.09.2016
www.paisajismovs.com

AGROPEC
Gijón, España
23.09.2016 - 25.09.2016
www.feriasturias.es

IBERFLORA Y EUROBRICO
Valencia, España
28.09.2016 - 30.09.2016
www.iberflora.feriavalencia.com

FRUIT ATTRACTION
Madrid, España
05.10.2016 – 07.10.2016
www.ifema.es/fruitattraction_01

THS 2016
Taipéi, Taiwán
12.10.2016 - 14.10.2016
www.hardwareshow.com.tw

IPM DUBAI
Dubai, Emiratos Arabes Unidos
13.10.2016 – 15.10.2016
www.feriasturias.es

HORTIFAIR
Amsterdam, Países Bajos
02.11.2016 – 04.11.2016
www.hortifair.com

EIMA
Bolonia, Italia
09.11.2016 - 13.11.2016
www.bolognafiere.it/en/fiera/112

GISC
Edmonton, Alberta, Canadá
17.11.2016 – 18.11.2016
www.greenindustryshow.com

SPLASH
Québec, Canadá
23.11.2016 – 23.11.2016
www.acpq.com

GROWTECH EA
Antalya, Turquía
30.11.2016 – 03.12.2016
www.growtech.com.tr/en

HARDWARE 2017
Lucerna, Suiza
08.01.2017 – 10.01.2017
www.hardware-luzern.ch/hardware

LANDSCAPE ONTARIO CONGRESS
Toronto, Canadá
10.01.2017 – 12.01.2017
www.locongress.com

SYMPOSIUM NACIONAL DE SANIDAD VEGETAL
Sevilla, España
25.01.2017 – 27.01.2017
www.fitosymposium.com

GARDENIA
Poznan, Polonia
02.03.2017 – 04.03.2017
gardenia.mtp.pl/en

SIMA 2017
Paris, Francia
29.01.2017 – 02.02.2017
en.simaonline.com

FRUIT LOGISTICA
Berlín, Alemania
08.02.2017 – 10.02.2017
www.fruitlogistica.com

AGRARIA
Valladolid, España
08.02.2017 – 11.02.2017
www.feriavalladolid.com/agraria

GARTEN MÜ
Múnich, Alemania
08.03.2017 – 14.03.2017
www.garten-muenchen.de

STONE SHOW
Londres, Reino Unido
25.04.2017 – 27.04.2017
www.stoneshow.co.uk

SALON VEGETAL
Nantes, Francia
20.06.2017 – 22-06.2017
www.salonduvegetal.com

EXPO FERRETERA
Buenos Aires, Argentina
30.08.2017 – 02.09.2017
www.expoferretera.com.ar

INTERNATIONAL FLORICULTURE TRADE FAIR
Vijhuizen, Holanda
02.11.2017 - 04.11.2017
www.hppexhibitions.com

www.profesionaleshoy.es

El único portal profesional actualizado 24x7x365

TPI | Grupo

www.grupotpi.es

guíaverde.com cosagro

25 AÑOS CONECTANDO PERSONAS EN EL SECTOR VERDE

DIRECTORIO IMPRESO Y PORTAL WEB PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES DE LA HORTICULTURA, BRICOJARDINERÍA Y SU INDUSTRIA AUXILIAR

© floramedia FESPMCTC0098

LA GUÍA PARA SABER ¿QUIÉN HACE QUÉ? EN EL SECTOR VERDE

Directorio impreso Cosagro

- 5.000 ejemplares
- Distribución gratuita en España y mercados internacionales
- 300 páginas
- Formato A4

Portal web Guiaverde.com

- 65.000 visitas/mes
- 57.000 usuarios únicos/mes
- 200.000 páginas vistas/mes
- 300.000 páginas indexadas
- Page Authority (MOZ): 52/100

RESERVA AHORA TU ESPACIO EN guiaverde.com/cosagro

+34 963 503 288 · cosagro@guiaverde.com · www.guiaverde.com/cosagro