

TECNO Garden

Revista Profesional de Jardinería

Nº 218 • mayo-junio 2020 • año XXVI • www.tecnogarden.es

PVP: 10 €

COVID-19



- El lado más solidario del sector para hacer frente a la crisis del coronavirus

REPORTAJE

- Covid-19. Entorno y visión de las empresas del sector verde

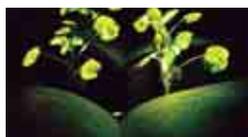
ESCAPARATE

- Productos y accesorios para el riego

ENTREVISTA

- Constantino González, delegado comercial en Isagro España

ARTÍCULOS



- Plantas luminiscentes: una velada a la luz de las hojas
- Biodinámica: hacia un jardín más vital y sostenible
- La poda según los tipos de rosales

PAISAJISMO

- Rehabilitación del Palacio de Congresos de Vitoria-Gasteiz con el foco en la sostenibilidad
- La vida alrededor de un jardín

AquaBloom; Cuida tus plantas en tu ausencia.

Solución novedosa para el riego automático de balcones y terrazas. Funcionamiento con total autonomía de enchufes y grifos, solamente la energía del sol.

Passion for Life. **GARDENA**



SALUD Y VITALIDAD PARA TUS PLANTAS Y FLORES

www.vital-plant.es
T. 952.348.479

*misma fórmula desde
1963*

COMPRIMIDOS VITAMINADOS
PARA FLORES Y PLANTAS



LOS DE SIEMPRE





08 Covid-19

El lado más solidario del sector para hacer frente a la crisis del coronavirus

12 Actualidad

Las noticias más destacadas del sector

18 Tribunas

Comentarios de Anffe a la estrategia "Farm to Fork"

La importancia del sector verde en la nueva realidad post Covid-19. Por José Manuel Pardo, ingeniero técnico agrícola. Presidente Coita Málaga. Consejo de AMJA

22 Entrevista

Constantino González, delegado comercial en Isagro España

24 Ferias

Iberflora y las asociaciones de viveristas ultiman el compromiso de colaboración

Spoga+gaifa respira optimismo de cara a su próxima edición en septiembre

28 Empresas

Gardena apunala su estrategia 2025

31 Informes

Radiografía del sector de flores y plantas en Europa

La matriculación de vehículos agrícolas sigue creciendo fase tras fase

33 Normativa

Normas UNE de insumos para producción ecológica



34 Reportaje

Covid-19. Entorno y visión de las empresas del sector verde

40 Escapate

Productos y accesorios para el riego

44 Artículos

Plantas luminiscentes: una velada a la luz de las hojas

Biodinámica: hacia un jardín más vital y sostenible

La poda según los tipos de rosales

54 Paisajismo

Rehabilitación del Palacio de Congresos de Vitoria-Gasteiz con el foco en la sostenibilidad

La vida alrededor de un jardín



SUSTRATO UNIVERSAL J-2

**Tus plantas no se
podrán resistir**

- ✓ Con fertilizante
órgano-mineral ecológico
- ✓ Nuevo formato de
15 litros con asa
- ✓ Apto para jardinería
ecológica

Plantas sanas,
fuertes y bellas

www.bures.es

BURÉS S.A.U.

Camí de les Ràfoles, s/n

Apdo. 174 08830 Sant Boi de Llobregat (Barcelona) Spain

Tel. +34 93 640 16 08 · Fax +34 93 640 17 02 · bures@buressa.com



Con
Certificación
Ecológica

El sector desborda optimismo... a pesar de todo



Desde que comenzó esta pandemia del Covid-19, hemos sido testigos de un aluvión de estudios, previsiones y resultados estadísticos que, en la mayoría de los casos, hemos seguido con la esperanza de visualizar el tiempo de espera hasta alcanzar el final del túnel. La angustia y la sensación de irrealidad han sido algunas de las experiencias más compartidas en esta aciaga etapa que parece haber sido sacada de una novela distópica. Pero ante este escenario, en nuestro país, aunque críticos en el terreno político, somos optimistas ante lo económico. Según un estudio realizado por la consultora Caggemini entre 11.000 consumidores, casi la mitad de los españoles se muestra optimista sobre una próxima recuperación. Este porcentaje es superior al mostrado por los franceses (43%), neerlandeses (40%), italianos (39%), suecos (38%), alemanes (38%) y británicos (37%). Y mientras el mundo se pregunta cuál será el impacto global del coronavirus a futuro, nuestras empresas no han dejado de buscar la forma de cambiar el curso de los acontecimientos, junto con asociaciones y federaciones, y minimizar así las consecuencias de esta pandemia que ha supuesto una inexorable bajada en las ventas, la interrupción de las cadenas de suministro y la disminución de los ingresos. El desconcierto inicial ha dado paso a la planificación, a la toma de decisiones y al enfoque de una estrategia de recuperación.

Estamos ante una crisis que ha puesto en relieve muchas de las necesidades y tendencias del sector, así como nuevos valores, habilidades y modelos susceptibles de poner en práctica. Habrá un antes y un después de la irrupción del Covid-19 en todos los ámbitos de nuestra economía, y el sector de la jardinería no será una excepción. Esta pandemia nos ha situado en un momento en el que la búsqueda del bien común parece haber ganado terreno a esa demanda de las necesidades individuales. Muchos expertos vaticinan que esta situación dará lugar a una sociedad más colaborativa, algo que seguro tendrá su reflejo en el mundo empresarial y, cómo no, en este sector de los espacios verdes.

A pesar de las grandes barreras y puertas cerradas, nos hemos anticipado, hemos sabido minimizar el impacto, subsanar y/o adaptarnos a los factores externos y a sus consecuencias, y lo seguimos haciendo. La fórmula mágica para ponerlo en práctica no existe. Sin embargo, no hemos cesado en la búsqueda de herramientas para explorar nuevos entornos y sabotear los miedos con optimismo... Y es que, como decía Orison Swett Marden, moralista estadounidense, pionero de los libros de autoayuda, "El optimismo es un elemento vigorosamente constructivo, cuya influencia en el individuo equivale a la del sol en la vegetación". Quizá no es casualidad que este sector, que vive en sintonía con las plantas y la naturaleza, desborde optimismo... a pesar de todo.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Burés S.A.....	04
Discom	19
Foro Potencia	58
Gardena	Portada
Guía Verde.....	Interior contraportada
Iberflora.....	07
La parrilla de Juan Adán.....	11
Nutriplant.....	Interior portada
Pindstrup	43
Rain Bird.....	Contraportada
sposa + gafa	15 y 17

¡Reserve ya su ejemplar!

**INFORMACIÓN ÚTIL
Y RENTABLE PARA
SU NEGOCIO**

**SUSCRÍBASE AHORA Y ASEGURE LA RECEPCIÓN
DE SU REVISTA TODOS LOS MESES POR SÓLO**

IVA y gastos de transportes incluidos.

73€



Solicite ya su suscripción:

📞 91 339 67 30

🌐 www.grupotpi.es/suscripciones

@ suscripciones@grupotpi.es

✉ TPI Edita, SA. Dpto. Suscripciones. Avda. Manoteras 26, 3ª planta. 28050 Madrid



IBERFLORA

FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR,
PAISAJISMO, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDÍN



Pasión por el verde

6 - 8 octubre 2020 / Valencia (Spain)

Convocatoria conjunta con:



EUROBRICO



coofira.



FERIA VALENCIA

www.iberflora.com

La aplicación creada por T-Systems y Mercabarna permite repartir más de 30.000 kilos de alimentos mensuales a Cruz Roja



Durante los 10 primeros días de funcionamiento de la aplicación T-Mercabarna Solidaria -del 14 al 24 de abril-, las empresas del mercado mayorista que participan en el proyecto han donado 12.000 kilos de alimentos a Cruz Roja. El balance de los resultados conseguidos, impulsado de forma conjunta por T-Systems y Mercabarna para repartir el excedente de alimentos a los colectivos más vulnerables, es muy positivo.

Han sido cuatro las compañías han participado en el proyecto de forma voluntaria: tres empresas mayoristas y una dedicada al transporte y la logística de los alimentos. Durante este periodo, los principales productos que se han donado, de forma gratuita son naranjas, plátanos, manzanas, sandías, fresas, patatas, cebollas, tomates y alcachofas. ●

Comercializadoras de Coexphal han distribuido material sanitario en centros hospitalarios y residencias



Además de seguir produciendo y comercializando para lograr que los consumidores españoles y europeos puedan alimentarse de forma sana y segura, las comercializadoras almerienses a través de la Delegación Territorial de Salud de Almería y bajo la coordinación de Coexphal, han colaborado con aportaciones económicas y donado material sanitario a centros hospitalarios de la provincia y residencias de mayores.

El material entregado va desde equipos de protección individual, mascarillas,

monos, patucos, guantes, batas, gafas protectoras, alfombras desinfectantes, plásticos (que se podrán utilizar para la protección de materiales y herramientas) y manta térmica (para la fabricación de mascarillas de protección); hasta equipos de protección para sulfatar y ponchos de plástico.

Igualmente, hay comercializadoras que han contribuido con una aportación económica a estos centros para adquirir material de protección, a criterio de las autoridades sanitarias, llegando las donaciones a alcanzar cuantías que rondan los 25.000-30.000€.

Por otra parte, también hay empresas que han colaborado dando hortalizas para alimentar tanto a sanitarios como a los propios pacientes, además de a familias en situación de vulnerabilidad. ●

John Deere ha redoblado esfuerzos

John deere ha mantenido un encuentro con la prensa especializada de España y Portugal en la que se ha destacado cómo se ha afrontado desde la filial española la situación provocada por el Covid-19 y la ayuda solidaria que ha prestado durante este tiempo de crisis sanitaria. Durante el encuentro, Enrique Guillén, director general de John Deere Ibérica ha explicado la prioridad que se ha dado a la salud y seguridad tanto de trabajadores como de clientes y la ayuda implementada por la marca gracias a sus concesionarios, que han trabajado a pleno rendimiento, y a la digitalización que permite la última tecnología con la que cuentan las máquinas. "Siguiendo nuestra política de responsabilidad social corporativa, se ha ayudado

a Cruz Roja y nuestras impresoras 3D han estado al servicio público 24 horas al día para fabricar EPIS para hospitales. También nuestros ingenieros han trabajado en diseños para respiradores". Asimismo, ha destacado el trabajo de sus tractores en su objetivo de desinfección".

Enrique Guillén, director general Comercial de John Deere Ibérica ha explicado que durante este tiempo de confinamiento la firma no parado la actividad. "Nuestro objetivo siempre ha sido que la red de concesionarios se sintiera apoyada y respaldada. Y ha añadido que "tenemos un banco que trabaja solo para nosotros con el objetivo de ayudar a los clientes con dificultades o para los que necesitan seguir invirtiendo". ●

Acción social de ICL en solidaridad con los ancianos de residencias de tercera edad

ICL Specialty Fertilizers ha realizado en estos últimos días una acción social solidaria en residencias de mayores y de apoyo a las empresas de viveros, dos de los colectivos más afectados desde el punto de vista humano y económico en la crisis del COVID-19.

La acción social se ha centrado en la adquisición de flores y plantas de viveros en diversas regiones de España y su reparto en residencias de mayores, con el fin de realizar un homenaje tanto a los mayores que han pasado por una situación muy difícil, como a los trabajadores que les han cuidado estos días tan duros

y complicados. Alegrar la vida en estas residencias con los colores y la belleza de las plantas de vivero es solo un pequeño alivio, pero quiere ser un mensaje para toda la sociedad para que se mejore al máximo el cuidado de nuestros mayores y se apoye al sector de viveros comprando y regalando flores y plantas. Ahora más que nunca es necesario llenar de colores y vida nuestras casas, oficinas, tiendas y centros sociales.



Esta acción se ha llevado a cabo en residencias de mayores en las provincias de Valencia, Barcelona, Valladolid, Alicante, Murcia y varias poblaciones de Andalucía. ●

El RJB ha donado sus flores a la Real Congregación de San Isidro para la celebración del patrón de Madrid



El Real Jardín Botánico (RJB) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) se ha unido a la celebración de la festividad de San Isidro, patrón de Madrid, aunque la de este año sea singular y diferente por la crisis sanitaria del coronavirus (COVID-19) en la que todavía nos encontramos inmersos. Y lo ha hecho ofreciendo una parte de sus colecciones vivas, sus flores, que, en una situación normal, disfrutarían miles de madrileños en su visita al Jardín durante las fiestas de San Isidro.

Atendiendo a una petición realizada al director por la Real Congregación de San Isidro de Madrid, una gran

parte de esas flores han lucido en la Real Colegiata, donde se encuentra el cuerpo incorrupto del patrón de la capital madrileña y de la agricultura, con motivo de la Misa concelebrada y los actos litúrgicos conmemorativos de la festividad.

El director del RJB-CSIC, Esteban Manrique, ha señalado que “hace unos días se puso en contacto con el Jardín Jorge Matas, consiliario de la Real Congregación de San Isidro, solicitando que se repitiera la iniciativa que ya habíamos tenido anteriormente con hospitales y residencias de donar flores, en este caso para la decoración de la Real Colegiata en su día grande. Dado que este año su celebración va a ser especial por la pandemia de coronavirus, accedimos de manera inmediata a la petición, ya que el Jardín permanece cerrado y ningún visitante puede disfrutar por ahora de su floral primavera”.

Como en las anteriores ocasiones, la Unidad de Jardinería y Arbolado ha coordinado esta donación de flores que han podido disfrutar aquellos pocos que han asistido en persona a los actos litúrgicos, oficiados por el cardenal Carlos Osoro, arzobispo de Madrid, así como todos los que los han seguido desde sus casas, ya que, por primera vez, la Real Congregación ha ofrecido este año todos sus cultos a través de su canal de Youtube y el canal autonómico Telemadrid.

Se da la curiosidad entre ambas instituciones que, cuatro años antes de crearse el Real Jardín Botánico, en 1751, el mismo rey, Fernando VI, aprobó las Constituciones de la Congregación de San Isidro, concediéndola los títulos de Real, Muy Ilustre y Primitiva el 16 de mayo de 1751 en el Convento de san Hermenegildo, de Carmelitas Descalzas, en la actual parroquia de san José ubicada en la calle Alcalá. ●

JCB reparte más de diez mil comidas entre los más necesitados

Durante este tiempo de crisis por el Covid-19, el personal de catering de la sede de JCB en Rocester, Reino Unido, ha trabajado sin descanso preparando pasteles caseros, macarrones con queso y platos a base de boloñesa para las familias y personas más desfavorecidas. Con este plan, ideado por Carole Bamford, esposa del presidente de JCB Lord Bamford, se ha conseguido repartir 10.000 comidas desde la cocina de JCB. Unos menús que han requerido de toneladas de alimentos y ganas de ayudar a quienes más lo necesitan.

Pero JCB, presente también a gran escala en India, donde tiene fábricas en Delhi, Pune y Jaipur, es consciente de la crítica situación también allí y ha redoblado sus esfuerzos en el país. En su afán por llegar al mayor número de personas posible, han conseguido preparar nada más y nada menos que 100.000 comidas.

La creadora del proyecto Carole Bamford ha dicho estar muy orgullosa del trabajo de todo un equipo: "Estoy muy orgullosa de todo el trabajo que están llevando a cabo los equipos del Reino Unido y la India. Sus esfuerzos están marcando una verdadera diferencia en las vidas de muchísimas personas en nuestras comunidades".



A esto se suma el trabajo de fundaciones en Reino Unido como Hubb, que distribuyen miles de comidas a niños y familias necesitadas, una ayuda vital en estos momentos, según su fundadora Carol Shanahan: "No se puede subestimar el impacto que la iniciativa de JCB está teniendo en las familias de nuestra ciudad. Los que reciben los alimentos están muy agradecidos de que empresas como JCB estén interviniendo para ayudar en este momento".

Desde las cocinas, el chef de JCB Alastair Rowe se alegra de estar pudiendo ayudar: "Es muy gratificante para todo el equipo estar involucrado en este proyecto. Hemos tenido una maravillosa retroalimentación que muestra que nuestras comunidades realmente

aprecian lo que JCB está haciendo en estos difíciles momentos".

Además de proporcionar miles de comidas, JCB también ha donado equipos de protección individual vitales a los trabajadores de primera línea y JCB y sus empleados se han ofrecido como voluntarios para producir mascarillas para los servicios de salud. Inspirados por estos esfuerzos, los atletas patrocinados por JCB, entre los que se encuentran el piragüista de slalom Adam Burgess y el saltador de triple salto Ben Williams, también han querido sumar con el reto de levantar pesas en una maratón y con lo que llevan recaudados casi 3.000 euros para ayuda hospitalaria.

Las cocinas de JCB en Staffordshire están siendo apoyadas con la provisión de alimentos de granjas orgánicas en Daylesford en Gloucestershire. La granja, fundada por Carole Bamford, ha suministrado carne picada de vacuno orgánica al proyecto, con personal trabajando siete días a la semana para apoyar la iniciativa de ayuda alimentaria. A lo que se suma que en el Reino Unido JCB también está trabajando con el Ayuntamiento de Stoke-on-Trent en la distribución de comidas a los adultos y niños vulnerables de toda la ciudad. ●

Corma colabora con el Ayuntamiento de Barcelona con la donación de plantas



Corma ha vuelto a mostrar su lado más solidario con una nueva acción. Esta vez, junto con UTE Arribas Center, la cooperativa de productores de planta ornamental ha participado en la iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona para hacer llegar plantas y flores a sus ciudadanos "y agradecerles así el esfuerzo que están haciendo", señalan desde Corma.

El Ayuntamiento de Barcelona tenía previsto decorar las calles de la ciudad con 80.000 plantas. El estado de confinamiento ha hecho dar un giro a esta iniciativa y durante cinco días se ha proyectado repartirlas gratuitamente en los mercados municipales. Se trata de potenciar el comercio local y evitar que se estropeen. De esta forma, el Ayuntamiento quiere "llenar de color los balcones de la ciudad". ●

La parrilla de
Juan Adan



*¿te gusta
la carne?*

Telf.: 914 167 653

C/ Santa Hortensia, 62

28002 Madrid

www.laparrilladejuanadan.com

AliatGrup pasa a denominarse Aliat y renueva su logotipo

Denominarse Aliat y El mundo cambia a pasos agigantados y, para estar al día, las empresas deben adaptarse rápidamente a los nuevos tiempos.

Así pues, con motivo de la reciente conmemoración del décimo aniversario de AliatGrup, esa central de compras y servicios para gardens, entre otras acciones, ha llevado a cabo una pequeña modificación en el nombre comercial de su empresa.

Desde este mes de mayo de 2020, AliatGrup ha pasado a denominarse simplemente Aliat, un nombre más sencillo y fácil de re-

cordar. Se trata de un nombre que, habitualmente, ya se venía utilizando en el sector de forma coloquial para referirse a la central pero que, a partir de ahora, ya se podrá utilizar de manera oficial.

Por otro lado, como consecuencia de esta simplificación en el nombre de la empresa, Aliat también ha considerado oportuno hacer un restyling de su logotipo, dándole un aire nuevo, más moderno y actual.

Su diseño está basado formalmente en la letra A, que aparece inscrita dentro de un círculo cuya base

está formada por una hoja, haciendo un guiño al sector verde.

El nuevo logo tiene un diseño original, equilibrado y práctico, que define perfectamente la nueva imagen de Aliat.

Busca la sencillez y el minimalismo estético, con unos colores planos y, con la desaparición de la última parte del nombre en su imagen corporativa, consigue un imagotipo simple, limpio y fácil de recordar. Además, la imagen está concebida para ser fácilmente aplicable en cualquier soporte gráfico o audiovisual. ●



Central de Compras y Servicios para Gardens
ANTES



CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS PARA GARDENS
AHORA



Francesco Zazzetta, nuevo director de New Holland Agriculture España

Francesco Zazzetta ha sido designado nuevo director general New Holland España. Sustituirá en el cargo a Riccardo Angelini, el cual cambiará de posición como director de Marketing de Posventa a nivel global dentro de la estructura Aftermarket Solution del sector agrícola de CNH Industrial.

Francesco, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Bocconi de Milán (Italia) estaba actualmente desempeñando labores de Director de Marketing en New Holland Italia. Poseedor de una contrastada experiencia en diferentes áreas de CNH Industrial, a pesar de su juventud, con más de

13 años de pertenencia a la compañía y siempre ligado a la marca New Holland, afronta con gran responsabilidad este nuevo reto y asumirá el cargo a partir del próximo 1 de junio.

Desde New Holland destacan que “con el trabajo y profesionalidad que puede aportar Francesco al mercado español, además de haber vivido durante esta última etapa profesional al frente de la responsabilidad del marketing de un mercado tan importante para la marca como es Italia, dará el empuje y enfoque necesario para impulsar y consolidar el crecimiento de la marca tanto a nivel comercial como de imagen en nuestro país”. ●

Anffe recuerda el papel de los fertilizantes en la producción de alimentos

La Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (ANFFE) ha elaborado una infografía en la que se recuerda el papel esencial de los fertilizantes en la producción de alimentos.

Desde la asociación recuerdan, en esta situación de crisis sanitaria creada por el Covid-19, la importancia de “garantizar a la sociedad la seguridad alimentaria, preservando todos los eslabones de la cadena de abastecimiento y garantizando la actividad de sus empresas, incluidas las que suministran los insumos esenciales para la producción agrícola, tales

como los fertilizantes”. Y añaden que “las empresas del sector de fertilizantes están realizando todos los esfuerzos necesarios para garantizar el suministro de nutrientes a la agricultura y dar soporte a los agricultores, los cuales con su gran labor proporcionan a la sociedad alimentos frescos y saludables, evitándose problemas de desabastecimiento y de dependencia del exterior”. ●

Esta infografía de ANFFE explica la importancia de los fertilizantes en la agricultura y la seguridad alimentaria. Incluye secciones como:

- LOS FERTILIZANTES MINERALES RESPONDEMOS UN PAPEL DETERMINADO:** Es la seguridad alimentaria. Incluye un gráfico de un árbol y un globo terráqueo.
- LOS FERTILIZANTES MINERALES AYUDAN AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD:** Incluye íconos de un dólar, un globo terráqueo y un árbol.
- LA INDUSTRIA DE LOS FERTILIZANTES INNOVA:** Incluye íconos de un certificado, un documento y un robot.

En la parte inferior se encuentra el logo de ANFFE (Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes).

El Grupo Greens entra a formar parte de AMJA



El grupo Greens, distribuidor oficial y exclusivo de las marcas Honda, ECHO, Silky y Eureka Parts en España, acaba de anunciar que entra a formar parte de AMJA, la Asociación Multisectorial Andaluza de Empresas de Jardinería, con el objetivo de dar a conocer mejor sus productos y servicios entre sus asociados. Fundado en 1974 en la Garriga (Barcelona), el grupo Greens ocupa unas modernas instalaciones de 12.000 m2 entre oficinas, almacén, taller, exposición, aulas de formación

y zonas de demostraciones. Su profesional equipo humano trabaja continuamente para ofrecer los mejores productos y servicios a sus clientes. Cuenta con una red de más de 500 distribuidores en todo el país. El grupo Greens es reconocido por la distribución de grandes marcas del sector de la pequeña maquinaria para la jardinería, agricultura, forestal e industria. La más destacada es Honda, el mayor fabricante de motores del mundo, con una producción anual de 31,2 millones de unidades. Representa la marca desde 1978 y ha alcanzado unas ventas acumuladas hasta la fecha en nuestro país de un millón y medio de unidades. Su colección de productos incluye, entre otros, motoazadas, cortacéspedes, robots para cortar el césped, desbrozadoras, cortasetos, sopladores, ge-

neradores, motobombas, carretillas y quitanieves. En el año 2000 incorporó la distribución en exclusiva de la prestigiosa marca ECHO, que forma parte del grupo empresarial Yamabiko Corporation, el principal fabricante japonés de pequeña maquinaria para jardinería y forestal con motor de 2 tiempos. En su catálogo de productos figuran motosierras, desbrozadoras, cortasetos, sopladores, robots cortacéspedes para uso profesional y una amplia gama de productos a batería. El grupo Greens complementa su oferta de productos con los serruchos y pértigas Silky, el inventor del exclusivo corte japonés, y Eureka Parts, la mayor tienda online de accesorios, consumibles y recambios para el sector, con más de 18.000 referencias disponibles. Todo ello para convertirse en un proveedor global para todos aquellos profesionales de la jardinería, agricultura y forestal en España. Fuente: AMJA ●

La exposición floral Paisaje Show 2020, pospuesta para el próximo año



La Real Sociedad de Horticultura (en inglés: Royal Horticultural Society) ha comunicado la cancelación de Landscape Show de este año. Esta exposición floral, dirigida a paisajistas, arquitectos, administradores de instalaciones, proveedores de servicios de la jardinería y la horticultura, floristas, planificadores de eventos y diseñadores de interiores, tenía prevista su celebración el 22 y 23 de septiembre en Londres.

“Con el distanciamiento social en primer lugar en nuestras mentes y la salud y el bienestar de todos en la industria, se ha tomado la difícil de-

cidión de retrasar el espectáculo hasta el próximo año. Hemos tomado la decisión responsable de posponer el programa, no por seis semanas, sino seis meses, llevándonos a la primavera de 2021 para asegurarnos de que todos estemos lo más seguros posible”, señalan responsables de la feria. Y añaden que su celebración en estas fechas “creemos que habría puesto en riesgo a expositores y visitantes, incluso con los controles más estrictos, especialmente en el centro de Londres. Actualmente estamos trabajando para asegurar nuevas

fechas en la primavera de 2021 y lo comunicaremos una vez que se haya decidido”.

“Estamos realmente tristes de que se haya tenido que tomar esta decisión, pero por el bien de nuestros fieles expositores y visitantes que invierten tanto en la feria, creemos que es la elección correcta”, concluyen.

Esta organización nació con el objetivo de promover la jardinería y la horticultura en Gran Bretaña y en Europa. Organiza una serie de exposiciones florales y la instalación de numerosos jardines abiertos al público.

La sociedad posee cuatro jardines principales en Gran Bretaña: el jardín Wisley en el condado de Surrey, el jardín Rosemoor en el condado de Devon, el jardín Hyde Hall en el condado de Essex y el jardín Harlow Carr en el condado de Yorkshire. La exposición floral más famosa es la que se tiene lugar en Chelsea cada año ●

Chelsea Flower Show se ha celebrado de manera virtual por el coronavirus



El festival de jardinería más prestigioso de Gran Bretaña, el Chelsea Flower Show, se ha llevado a cabo de manera virtual, como consecuencia de la crisis del coronavirus, convirtiéndose en un encuentro online, sin público presente. Así, desde el 18 y hasta el 23 de mayo, han estado disponible en la plataforma online del Royal Horticultural Society (RHS) todas las novedades disponibles para los amantes de los jardines.

Cada año, en el mes de mayo y durante cinco días, tiene lugar este espectáculo de jardines en los terrenos del Royal Hospital Chelsea. Esta

cita muestra en cada edición lo más novedoso del mundo del paisajismo, la horticultura, el diseño floral y las instalaciones para el jardín. Se trata de una fiesta más allá de su centro de exposiciones, ya que el barrio londinense de Chelsea acompaña cada año la celebración con un despliegue de arreglos florales e instalaciones en sus calles, comercios e incluso en edificios residenciales.

En su formato presencial, llega a reunir 500.000 personas en cuatro días. El año pasado Kate Middleton visitó los jardines y recibió consejos de los más prestigiosos expertos del sector. ●



JDC Garden Trends pospone su edición hasta el próximo año



JDC Garden Trends pospone su edición 2020 hasta 2021, del 6 al 8 de, en Marsella, y lanzan una nueva plataforma digital para la distribución jardín, una herramienta innovadora diseñada para ayudar a los compradores y proveedores del sector.

“La evolución de la situación actual sigue siendo incierta, y para que el JDC respete su ADN, la edición 2020 no tendrá lugar. Estamos agradecidos por la comprensión mostrada por nuestros contactos, tomadores de decisiones, proveedores y compradores en el sector de la jardinería durante nuestras discusiones. Nuestro único objetivo es apoyar a nuestros clientes y apoyar al sector con soluciones efectivas y adecuadas”, ha señalado Jean-Baptiste Alline, General Manager de la feria. Y ha puntualizado que “no solo enfocaremos nuestros esfuerzos ahora en la edición 2021 de JDC Garden Trends, sino también en el lanzamiento de JdC Connect, la nueva plataforma digital para Garden Distribution. ●

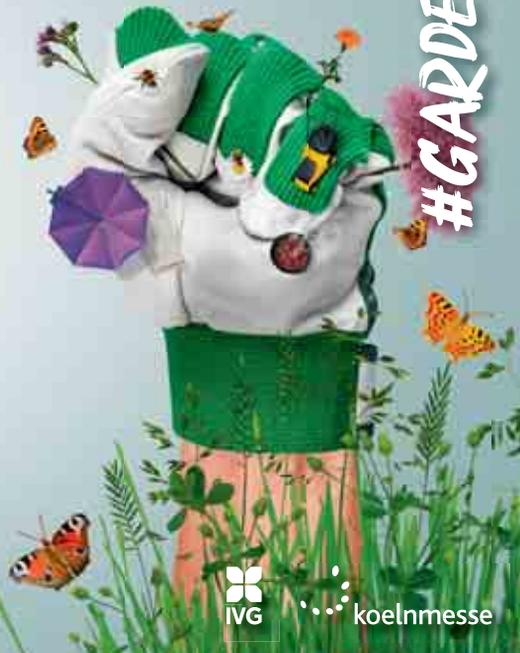
THE GARDEN TRADE FAIR COLOGNE, 06.-08.09.2020

VISIT THE WORLD'S BIGGEST TRADE FAIR FOR GARDEN LIFESTYLE

Precisamente ahora se ve lo importante que para la mayoría de la gente es el disponer de una pequeña superficie de jardín - El jardín se ha convertido en un lugar de refugio imprescindible. La vida en el jardín va a desempeñar también en el futuro un papel muy importante, reforzando de nuevo la relevancia del sector. Por ello, trabajamos con todas nuestras fuerzas para que del 6 al 8 de septiembre de 2020 se celebre la spoga+gafa, la mayor plataforma ferial del sector verde. Siempre presente: Encargarnos de la seguridad de todos los expositores y visitantes, tomando más amplias medidas posibles para ello. ¡Contamos con usted en una feria plena de inspiraciones!

Asegúrese ya las entradas en:
www.spogagafa.com/tickets

Tel. +34 91 3598141
E-Mail info@koelnmesse.de



#GARDENBACKSTRONGER



Se actualiza la normativa sobre producción, control y certificación oficial de plantas de vivero y semillas



El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un Real Decreto por el que se actualiza la normativa técnica sobre producción control y certificación oficial de plantas de vivero y

semillas de diversas especies vegetales. Esta norma incorpora a la normativa nacional las últimas disposiciones comunitarias en materia de plagas de los vegetales en semillas y otros materiales de reproducción vegetal.

El Real Decreto modifica, por tanto, la normativa española en materia de plantas de vivero de frutales; plantas de vivero de vid; materiales de reproducción de las plantas ornamentales; y patata de siembra, estableciendo las actuaciones necesarias para prevenir la existencia o difusión de dichas enferme-

dades, que ocasionan un alto coste económico para los viveristas y agricultores.

Para ello se regulan medidas como los exámenes visuales, muestreos o ensayos en los materiales de reproducción vegetal, plantones y semillas, aplicándose los protocolos aprobados por la Organización Europea y Mediterránea para la protección de las plantas, o, en su defecto, otros protocolos internacionales válidos o aprobados en nuestro país, a fin de que las actuaciones tengan un resultado homogéneo en toda la Unión Europea. ●

Asociaciones de productores de plantas solicitan ayudas urgentes al sector

La Asociación de Viveros del Noroeste (Asvinor), los Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias, la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana (Asfplant), la Federación de Viveristas de Catalunya (FVC), la Asociación Profesional de Horticultura de Aragón, Rioja, Navarra y Soria (Apharns), la Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores (Asociador) y la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal), todas pertenecientes a Fepex, han decidido unirse para reclamar al Gobierno central ayudas urgentes al sector.

En una carta, firmada por todos los representantes de dichas asociaciones, dirigida al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, solicitan la intervención urgente del Gobierno para que solicite a la Comisión Europea ayudas reales que puedan paliar la crisis derivada del

Covid-19 y que lleguen directamente a estas empresas (viveros, empresas productoras de flor, centros de jardinería, jardineros y floristas).

“Nuestro sector presenta una alta estacionalidad de las ventas en los meses de marzo, abril y mayo, que concentran entre el 60% y el 80% de las ventas anuales. Hemos estado cerrados del 14 de marzo hasta el 11 de mayo; estamos hablando de grandes pérdidas para empresas productoras y minoristas. Si nadie nos ayuda muchas empresas tendrán que cerrar poniendo en peligro los 40.000 empleos directos e indirectos que genera nuestra actividad” explican las asociaciones.

Además de ayudas europeas, solicitan que el Gobierno Central establezca de forma urgente ayudas similares a las de otros países como Alemania y Países Bajos. “En los Países Bajos se creó un fondo de rescate de 600 millones de euros para el sector de la flor y planta ornamental, autorizado por la CE”. También consideran

necesario habilitar líneas de crédito a través del ICO que sean accesibles y con unas condiciones más flexibles.

En el plano laboral, las asociaciones solicitan otorgar un periodo de seis meses a las empresas para ir incorporando escaladamente a los trabajadores que han sido objeto de ERTE. “Una carga laboral superior a la capacidad comercial de las empresas nos llevará a la quiebra”.

Por último, las asociaciones piden un mayor compromiso y reconocimiento a su sector. “En caso de rebrote queremos permanecer abiertos, tomando medidas de seguridad, como hicieron en otros países de la UE. Necesitamos ser considerados como producto de primera necesidad. Las plantas y flores tienen beneficios medioambientales, saludables y emocionales, por ello creemos que merecemos una mayor implicación y apoyo de la administración, por ejemplo, con campañas de promoción de consumo de nuestro producto”, reclaman. ●

Abierto el plazo de preinscripción del Máster "Arboricultura y Gestión del Bosque Urbano"

Un mejor conocimiento de la gestión del arbolado en jardines, parques y espacios urbanos (calles y plazas) ha permitido aumentar la salud de los árboles, su longevidad y resistencia sin perder de vista el enfoque estético. En este sentido, una mayor formación teórica y práctica de los técnicos en arboricultura está contribuyendo a mejorar el medio natural de las ciudades, a regenerar el paisaje urbano.

El Máster "Arboricultura y Gestión del Bosque Urbano", que por primera vez se empezó a impartir en España el curso académico 2019-2020 organizado por la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) en colaboración con el Real Jardín Botánico y la Asociación Española de Arboricultura, ejemplifica esa apuesta por la formación de la arboricultura urbana en nuestro país siguiendo los pasos de Reino Unido, Francia y Alemania.

La preinscripción para el curso 2020-21 de esta titulación universitaria ya se ha abierto para un total de 25 plazas, teniendo en cuenta las nuevas medidas de carácter organizativo en lo que a la protección colectiva se refiere, dirigidas a licenciados o graduados en Biología y Ciencias Ambientales, Ingenierías de Recursos Pesqueros, Montes, Forestales, Agrícolas, Agrónomos u otras titulaciones relacionadas con Ciencias de la Tierra y Ciencias Sociales, a cualquier otro estudiante interesado en el cultivo y manejo del árbol, o para personal con una amplia experiencia laboral en arbolado.

"Adquirir los conocimientos actuales de la arboricultura, conocer las características de la biodiversidad y el ecosistema urbano y aprender a planificar y gestionar la infraestructura arbolada son algunos de los objetivos de esta titulación que, como novedad, incluye un módulo dedicado a la conservación de la biodiversidad urbana, respecto al curso anterior", señala Mariano Sánchez, jefe de la Unidad de Jardinería y Arboricultura del RUB-CSIC y codirector del Máster que dirige el profesor de la UCM Felipe Domínguez Lozano.

Otros aspectos importantes de este Máster, son, según apunta Mariano Sánchez, "el análisis la selección de las especies idóneas para cada espacio, porque de ello depende el éxito de las plantaciones urbanas, así como el aprendizaje de sus técnicas, la gestión del riesgo asociado del arbolado, el reconocimiento de los criterios de poda y, finalmente, en la sociedad de la información que ahora mismo vivimos, la comunicación de la gestión del arbolado urbano". ●

EL ESTILO DE VIDA FUERA

DE CASA SE FUNDE CON

LA SOSTENIBILIDAD

LOS JARDINES SOSTENIBLES CONSTITUYEN

LA TENDENCIA TEMÁTICA DE LA SPOGA+GAFA

¿Hasta qué punto es sostenible el sector verde y cómo se puede incluir la megatendencia a la sostenibilidad de forma que resulte rentable para todos? La mayor feria del mundo dedicada a la jardinería responde a estas cuestiones. Productos respetuosos con los recursos naturales y soluciones ecológicas propuestas por empresas globales e innovadoras emergentes muestran en la feria toda la amplitud de este tema.

En la spoga+gafa se presenta además todo el universo del jardín en sus múltiples aspectos. Junto a las plantas y todo su universo, en el centro de la atención de la Feria figura, sobre todo, el estilo de vida en el jardín: la más completa oferta para todos los gustos en muebles y decoración para exteriores así como la mayor exposición del mundo de parrillas y barbacoas.

¡Participe usted también en la configuración del futuro del sector verde asegurándose ya una entrada al certamen!

Precisamente ahora se ve lo importante que para la mayoría de la gente es el disponer de una pequeña superficie de jardín - el jardín se ha convertido en un lugar de refugio imprescindible. La vida al aire libre tiene que representar también en el futuro su extraordinario papel, reforzando de nuevo al sector. Por todo ello, estamos trabajando a toda máquina para que la spoga+gafa, en su calidad de mayor plataforma del mundo dedicada al sector verde, se celebre del 6 al 8 de septiembre de 2020.

Siempre presente: La seguridad de todos los expositores y visitantes para los que tomamos las más completas medidas de precaución. ¡Contamos con usted en una feria plena de inspiraciones!

spogagafa.com

#GARDENBACKSTRONGER

THE GARDEN TRADE FAIR | COLOGNE, 06.-08.09.2020
VISIT THE WORLD'S BIGGEST TRADE FAIR
FOR GARDEN LIFESTYLE



La estrategia “Farm to Fork” y el uso de fertilizantes



La estrategia “Farm to Fork” (De la granja a la mesa) de la Comisión Europea tiene como objetivo lograr una producción agraria más sostenible reduciendo, entre otros, las pérdidas al medio ambiente de nutrientes, tanto minerales como orgánicos.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes, formada por los principales fabricantes de fertilizantes con actividad en España, colabora con los agricultores para mantener una agricultura productiva que sea sostenible y respetuosa con el medio ambiente. ANFFE suscribe los comentarios y las propuestas de la asociación europea

Fertilizers Europe, que considera que la estrategia “Farm to Fork” no debería limitar el uso de fertilizantes y que en su lugar deberían tenerse en cuenta aspectos tales como:

- ❖ Las mejores prácticas de fertilización.
- ❖ La difusión de tecnologías y los servicios de apoyo al agricultor.
- ❖ La utilización de fertilizantes especiales que mitiguen las pérdidas de nitrógeno y de fertilizantes diseñados para cultivos específicos.
- ❖ El empleo de métodos de agricultura inteligente y de herramientas avanzadas de diagnóstico.

Los fertilizantes son indispensables para la producción agraria y para la salud humana y sin su aporte la producción agrícola se reduciría drásticamente y los suelos se agotarían, ya que los nutrientes que se consumen en la cosecha deben ser restituidos periódicamente. Los fertilizantes minerales ayudan a optimizar los rendimientos de los cultivos, a mantener los suelos sanos y fértiles a largo plazo y a lograr una producción sostenible de alimentos de buena calidad, teniendo en cuenta que gracias a su uso actualmente es posible alimentar a la mitad de la población mundial.

Si los rendimientos de la producción agrícola en la UE se reducen, algo que se debe evitar tras haber quedado demostrado más aún el papel fundamental del sector agrario durante la crisis del Covid-19, se puede provocar un aumento de la superficie cultivada no regulada en terceros países, donde se hace un uso menos eficiente de los recursos, lo cual generaría un mayor impacto ambiental a nivel global. Además, la utilización de fertilizantes minerales contribuye a la captación de carbono y a la mitigación del cambio climático.

La aplicación europea de fertilizantes minerales ha disminuido en los últimos años, por lo que una significativa reducción del aporte de nutrientes puede tener en el futuro unas consecuencias muy perjudiciales para la fertilidad del suelo, el rendimiento de los cultivos y los ingresos de los agricultores. En su lugar, para lograr reducir las pérdidas de nutrientes al medio ambiente manteniendo al mismo tiempo la producción agrícola, ANFFE apoya a Fertilizers Europe, que propone lo siguiente:

- ❖ Mejorar la Eficiencia en el Uso del Nitrógeno (NUE) adaptando el

sistema de cultivo al tipo de suelo y a las condiciones climáticas, seleccionando los momentos óptimos de aplicación de los fertilizantes, utilizando nuevas tecnologías de agricultura de precisión y aplicando fertilizantes especiales, que mitiguen las pérdidas de nitrógeno. Aunque el NUE ha ido mejorando en los últimos años, se propone seguir optimizando la eficiencia y tener más en cuenta las diferentes condiciones.

❖ Aumentar simultáneamente la eficiencia en el uso del fósforo, debido a las interacciones que tiene con el nitrógeno. No obstante, a diferencia del nitrógeno, no existe una metodología para evaluar la eficiencia del uso de fósforo, por lo que la Comisión debería dedicar recursos para su desarrollo.

❖ Adoptar un enfoque adaptado a los diversos climas, suelos y sistemas agrícolas de la UE, de manera que no se perjudique el desarrollo de la agricultura en ninguna zona. La agricultura de la UE es diversa, variando mucho la cantidad de nutrientes aplicados por unidad de superficie, por lo que un objetivo de reducción arbitrario fijo iría en contra de los principios de la nutrición vegetal y

pondría en riesgo la productividad y rentabilidad de los agricultores.

❖ Contemplar medidas específicas a nivel de explotación en la futura PAC post-2020, incluyendo requisitos sobre planes de manejo de nutrientes en la explotación. La herramienta “Farm Sustainability Tool for nutrients” (FaST), que se está desarrollando, puede desempeñar un papel esencial en el fomento de las buenas prácticas agrícolas y ayudar a los agricultores a adecuar aún más el aporte de los nutrientes a las necesidades de los cultivos. FaST integra todas las fuentes de nutrientes (orgánicos y minerales) disponibles en la explotación y tiene en cuenta sus especificidades y su eficiencia.

❖ Favorecer el reciclado y reutilización de nutrientes, apoyándose en los principios de la economía circular y en el Reglamento (UE) 2019/1009, que promueve la utilización de nuevas fuentes de nutrientes recuperados y de ciertos subproductos. Eso sí, garantizando la calidad de estos productos y asegurando la ausencia de sustancias fitotóxicas o metales pesados que puedan comprometer la salud y productividad de los suelos a corto, medio o largo plazo. **Fuente Anffe** ●

 **discom**
Garden complements GRUP

Distribuidores oficiales de:

 europlast

 DEGRE

 WAGNER
design your best



Más de 15.000 m² de almacén y 4.000 referencias en stock permanente para ofrecer el **mejor servicio y entrega inmediata**.

Showroom de 400 m² a vuestra disposición.

Catálogo Discom 2020.
La más amplia selección siguiendo las tendencias actuales.

Más info en:
www.discomgrup.com

☎ 938078174

📞 638370652

✉ info@discomgrup.com

Importancia del sector verde en la nueva realidad post Covid-19

El confinamiento en España ha puesto de manifiesto, entre otras cosas, que las ciudades tengan unos índices de contaminación del aire muy bajos, circunstancia que evita graves daños en nuestra salud, por lo que debemos reflexionar sobre cómo mantener esta excepcional calidad de aire en nuestras ciudades respecto al nuevo futuro.

Debemos ir hacia un futuro de mejor calidad de vida y en ello los espacios verdes son de vital importancia.

Es difícil comenzar un artículo sobre la visión del sector de la jardinería en España y abstraerse de la situación actual que vive nuestro país debido al estado de alerta por el Covid-19, la cual ha originado una situación excepcional y ha provocado un futuro incierto para todo el sector que interviene en el ámbito verde. Por eso aprovecho esta oportunidad para reconocer y agradecer el esfuerzo que está realizando la sociedad española para combatir esta pandemia.

El confinamiento en España ha puesto de manifiesto, entre otras cosas, que las ciudades tengan unos índices de contaminación del aire muy bajos, circunstancia que evita graves daños en nuestra salud, por lo que debemos reflexionar sobre cómo mantener esta excepcional calidad de aire en nuestras ciudades respecto al nuevo futuro.

Lo que está por venir

La comunicación de la Comisión Europea "La Infraestructura Verde, mejora del capital natural de Europa" ahonda en el interés de las soluciones de infraestructuras verdes en los entornos urbanos donde vive más del 60% de la población de la UE y donde la aportación de servicios de los ecosistemas es aún más necesaria, desde beneficios para la salud, para el fortalecimiento comunitario, beneficios



físicos, psicológicos y emocionales; beneficios económicos y, en general, la mejora de la calidad de vida urbana.

Entre los beneficios del desarrollo de la Infraestructura Verde urbana (IVU) se destaca, además de servir a la conservación de la biodiversidad, contribuir a la permeabilización y corrección del efecto barrera y mitigar la desconexión que las ciudades y sus infraestructuras asociadas generan en los ecosistemas naturales periurbanos. Asimismo, por su repercusión sobre grandes grupos de población, es interesante potenciar las IVU en su dimensión de beneficios sociales en los núcleos urbanos. Finalmente, cabe considerar la IVU como mecanismo efectivo para la adaptación de las ciudades a los efectos del cambio climático, potenciando de esta forma los servicios ambientales en las ciudades.

En términos generales, la Infraestructura Verde se teje como una red estratégicamente planificada de zonas naturales y seminaturales de alta calidad, con otros elementos medioambientales, diseñada y gestionada para proporcionar un amplio abanico de servicios ecosistémicos y pro-

teger la biodiversidad tanto de los asentamientos rurales como urbanos (UE, 2014).

Los elementos de infraestructura verde en las ciudades y pueblos aportan múltiples beneficios, incluyendo la mejora de la salud y el bienestar, proporcionar sombra, regulación térmica, un aire más puro y un agua de mejor calidad. Los servicios ecosistémicos tienen mucho protagonismo y existe un reconocimiento creciente de la relación entre el uso de los elementos de la infraestructura verde y la mejora de la salud y bienestar público. De la misma forma, los espacios periurbanos representan zonas de transición con los espacios más naturales o de explotación agroforestal, se trata de zonas de contacto y tensión entre elementos de diferentes ecosistemas, ecotonos, de especial importancia por funcionar como zonas tampón y donde existe un elevado número de bosques y parques periurbanos que proporcionan una gran cantidad de servicios a la población.

Todos los mecanismos que vienen a implementar la IVU son en gran medida procesos empresariales en los que ha venido transitando la empresa de jardinería

tradicional, ahora ya inmersos en esta obligada transición mundial, la asunción municipal de esta nueva norma y su consignación económica, habrá de encontrar un brazo ejecutor más formado, más competente y comprometido con el nuevo tiempo. Las SBN (Soluciones Basadas en la Naturaleza) deben ser el prontuario del que se impregnen las empresas para generar espacios que los medios físicos soporten en futuro y ofreciendo una gran cartera de beneficios ecosistémicos. Esta estrategia, que se debate además en el tópico de la planta autóctona y la que no lo es, contempla una labor de estudio, discusión y divulgación importante, que entre todos los estamentos técnicos habrá que asumir en su debate, para un establecimiento vegetal que habrá de mirar incluso a otros continentes, en el fin de adquirir especies que vengan a dar respuesta a las exigencias que el cambio climático, nos depara según espacios físicos distintos.

Cifras hacia la transición

El tejido empresarial en España ha venido creciendo hasta este año rondando las 16.000 empresas inscritas en el epígrafe 831, en ellas cotizan en torno a 170.000 puestos de trabajo directos. Diseño, ejecución, mantenimiento, viverismo, arboricultura, maquinaria, abonos, riego, fitosanitarios, son actividades, entre otras, que desarrollan actividad y apoyan la misma para la administración pública por medio de grandes grupos empresariales mayoritariamente y por pymes u autónomos en el ámbito residencial, hostelería y comercial e industrial. Disciplinas como el manejo de pratenses deportivas o jardines verti-

cales y cubiertas verdes se resuelven en la actualidad como nichos de gran demanda y con una clara connotación tecnológica y de alta cualificación técnica.

El mantenimiento de los parques y jardines públicos alcanza un valor de 605 millones de euros, tras registrar un crecimiento del 1,7%. Esta cifra supuso cerca del 68% del mercado total, participación que en los dos últimos años registró una ligera tendencia a la baja, ante el mayor avance de la actividad contratada con clientes privados. El segmento de demanda privado supuso el 32% del mercado y estuvo favorecido en los dos últimos ejercicios por el buen comportamiento de la actividad económica, con un aumento del número de clientes y una mayor capacidad de gasto de los mismos. Así, los ingresos derivados de los contratos con clientes privados crecieron un 3,6% en 2019, situándose en 290 millones de euros.

La mayor parte de las empresas son de pequeño tamaño, de manera que del total de operadores (excluyendo personas físicas), el 80,6% contaba con menos de 10 empleados. Del 19,4% restante, solo el 7% contaba con 20 o más empleados. En el grupo de los principales operadores destaca la presencia de filiales de grupos constructores y grupos especializados en la prestación de servicios auxiliares a empresas. Los cinco primeros operadores del sector reunieron conjuntamente el 37% del volumen de negocio total en España en 2019, porcentaje que se situó en el 49% al considerar los diez primeros.

Más de 60.000.000 de metros cuadrados de espacios verdes públicos son cuidados por profesionales de la jardinería en España, esta fábrica de calidad de vida

urbana y promoción de beneficiosos factores, se quedan en la urbe, donde más densidad poblacional y administrativa existe. Sin embargo, la jardinería residencial, industrial y turística, que se resuelve por tejido empresarial privado, suma con total prestancia mucha más superficie en su quehacer. Todo ello es suma para el gran colchón verde que sostiene a los pobladores españoles.

Jardinería y Covid-19

Inmersos aun en una pandemia sin precedentes y sin una cuantificación exacta sobre los daños ocasionados al tejido activo en números, con el resultado de la macroencuesta realizada por la Plataforma profesional del sector Guía Verde, asusta leer que el 64% de los encuestados teme por la supervivencia de su empresa. En el caso de los viveristas el porcentaje crece hasta un 80%.

Evidencia contrastable es que el viverismo de producción de planta viva, flor cortada y planta de temporada que tenía preparada entregas para la primavera temprana, ha perdido por la desconvocatoria de eventos y el confinamiento de personas y bienes decretado la totalidad de sus encargos y previsio- nes. Según varias y diferentes opiniones, la horquilla sobre el tiempo de recuperación está entre 6 meses y un año. Con ello, si así fuera a pesar del desgaste y el impacto emocional que conlleva, sería un esfuerzo titánico que vendría a demostrar la resiliencia del sector a pesar de todo.

El confinamiento en España ha puesto de manifiesto, entre otras cosas, que las ciudades en la actualidad han mejorado muchísimos déficits ambientales previos a la crisis y que se arrastran de forma crónica. Estas perniciosas y cuantificadas mediciones, abundan en un diagnóstico ambiental con numerosas alarmas, que tienen como diana al vecino y su salud. La reflexión serena y constructiva nos debe llevar a un futuro de mejor calidad de vida y en particular de la urbana que es hábitat de masiva concentración. **José Manuel Pardo, ingeniero técnico agrícola. Presidente Coita Málaga. Consejo de AMJA.** ●

Existe un reconocimiento creciente de la relación entre el uso de los elementos de la infraestructura verde y la mejora de la salud y bienestar público

Constantino González, delegado comercial en Isagro España



Nos encontramos inmersos en un profundo cambio de la agricultura intensiva y este hecho obliga a replantear conceptos y métodos en el ámbito de la nutrición vegetal e incidencia medioambiental.

En este contexto la Región de Murcia ha y está siendo uno de los detonantes de este cambio, acelerado por la crítica situación del Mar Menor. Tras el paquete de medidas puesto en marcha por el gobierno regional en torno a esta laguna salada, su tejido profesional agrícola centra su trabajo en un modelo más sostenible e inteligente.

Para ahondar en este caso concreto contamos con la experiencia de Constantino González Moreno, formado en la EPSO de la Universidad Miguel Hernández de Elche y actualmente delegado comercial en Isagro España (empresa miembro de AEFA) para la zona de Murcia, Alicante y Albacete. Su función dentro del grupo es la administración de las ventas en la zona y el desarrollo de productos, lo que lo hace un gran conocedor en esta materia.

¿Nos puede introducir en la situación actual de la agricultura en el Campo de Cartagena?

Nos encontramos inmersos en un profundo cambio de la agricultura intensiva en la Región de Murcia, y uno de los detonantes de este cambio ha sido la crítica situación del Mar Menor. Un problema que se encontraba latente hace ya mu-

chos años pero que una serie de acontecimientos acaecidos en los últimos meses, han puesto en vilo a tantos como son partícipes de una forma u otra del Mar Menor y sus alrededores.

Ante este escenario, el gobierno regional ha puesto en marcha un paquete de medidas que afecta directamente a la agricultura, y a otros sectores, que se desarrollan en torno a esta laguna salada. Un reto que se les plantea a los agricultores de cambiar su forma de trabajo y centrarlo en un modelo más sostenible e inteligente. Esto supone también un desafío para los fabricantes de agronutrientes, que de la mano de los agricultores tienen que dirigir su foco a soluciones innovadoras y responsables con el medio ambiente.

Como profesional inmerso en la agricultura intensiva en la Región de Murcia ¿Qué soluciones en agronutrición se pueden dar?

Aunque esto no es tan conocido a nivel popular, el agricultor profesional siempre ha estado atento a las nuevas tecnologías y métodos de trabajo que optimicen recursos y sean respetuosos con el medio ambiente. Un ejemplo de ello es el uso de los bioestimulantes, que han estado íntimamente ligados al concepto de agricultura ecológica y que a su vez han estado jugando un papel muy importante en la agricultura convencional desde hace varios años, siendo éstos un complemento indispensable de la nutrición y ayudando en momentos de máximo estrés en la planta como son las temperaturas extremas, salinidad, sequía.... Los suelos de esta región están sometidos a una agricultura intensiva, intentando sacar los máximos rendimientos, por lo que se hace imprescindible el uso de estos productos en el ciclo de cultivo.

¿Qué aportan los bioestimulantes en este contexto?

Los bioestimulantes mejoran la absorción de nutrientes en la planta, promoviendo un aprovechamiento más eficaz de los fertilizantes. Esto es importante, porque como comentábamos anteriormente, una de las medidas tomadas en el RD del Mar Menor, es la reducción de fertilizantes nitrogenados en las zonas vulnerables. El uso de estos productos mejora sustancialmente la utilización del nitrógeno permitido. Aportamos también una gran cantidad de materia orgánica de calidad, que va a fomentar el crecimiento radicular y va a reducir el aporte de otros insumos. Otra característica interesante de los bioestimulantes es la mejora de la absorción de los quelatos de hierro, muy necesarios en nuestros suelos calizos. Esto es debido a la capacidad quelante o complejante que tienen de-

terminados aminoácidos. La combinación de estos productos, en el momento oportuno de cada cultivo, favorecen un metabolismo eficaz de la planta.

Los bioestimulantes acogen a una serie de líneas de productos ¿Nos puede decir algunos de ellos?

Dentro de la familia de los bioestimulantes, y según la clasificación del RD 999/2017 en el Grupo 4, encontramos en el apartado 1: aminoácidos, ácidos húmicos y extractos de algas, entre otros. A su vez y en el apartado 4 de este mismo grupo: micorrizas y microorganismos con propiedades bioestimulantes. Gracias a esta clasificación se ha conseguido una interpretación clara de los diferentes tipos de bioestimulantes.

Usted es un buen conocedor de los aminoácidos ¿Nos puede adentrar en esa especialidad dentro de los bioestimulantes?

Según el EBIC (siglas en inglés del Consejo Europeo de la Industria de Bioestimulantes) los bioestimulantes se definen como "sustancias y/o microorganismos que aplicados a las plantas o a la rizosfera cumplen la función de estimular los procesos naturales para mejorar/beneficiar la absorción y/o eficiencia de los nutrientes, la tolerancia al estrés abiótico, y la calidad de los cultivos independientemente de su contenido de nutrientes".

Los aminoácidos se han utilizado desde hace muchos años, los más antiguos y conocidos se remontan a hace 40 años. Han sido un complemento imprescindible para muchos agricultores, siendo su uso inicial vía foliar, aunque actualmente, en los cultivos que disponen de riego por goteo, se aplica por irrigación vía radicular. La investigación de los principales comercializadores de estos productos ha conseguido descubrir numerosos usos para los aminoácidos. Podemos destacar algunos como: la tolerancia del cultivo a condiciones de salinidad (por el favorecimiento de la flora microbiana y mejora de la estructura del suelo debido a las altas cantidades



de materia orgánica de calidad), daños producidos por heladas, sequías y granizo o la recuperación de la planta tras los daños por fitotoxicidades.

Diferenciar el tipo de aplicación según el objetivo es importante: aplicaciones foliares, si buscamos una respuesta rápida para corregir desequilibrios nutricionales o efectos de estrés abióticos. O aplicaciones radicales, si lo que buscamos es un efecto a largo plazo, que mejore la absorción de nutrientes.

Es importante conocer la procedencia del aminoácido, y podemos distinguir dos grupos según su origen: animal y vegetal. Conocer las diferencias de cada uno de estos productos es fundamental para la elección de un aminoácido, siendo aquellos de origen animal y síntesis química los más estables y de mayor calidad en cuanto a su composición (aminoácidos, contenido de MO y N total).

¿Nos puede explicar cuál es la función de los aminoácidos dentro de la planta?

Podríamos decir que los aminoácidos activan o promueven procesos fisiológicos en la planta, que favorecen la absorción de nutrientes, los mecanismos de protección frente a estrés abióticos y aumentan la calidad de los cultivos.

La unión de varios aminoácidos forma los péptidos, que a su vez se pueden distinguir en dos tipos, según la longitud de sus cadenas:

❖ Los péptidos de cadena corta: son los compuestos más fácil y rápidamente absorbidos por la planta, y que cumplen algunas funciones como la activación de hormonas naturales o

la activación de enzimas que permiten una mejor asimilación y utilización de macro y micronutrientes.

❖ Los péptidos de cadena larga: tienen que ser degradados a péptidos de cadena corta y aminoácidos para ser absorbidos por la planta, entre sus funciones destacan la capacidad de activar la flora microbiana del suelo y mejorar la textura y estructura de este.

¿Se debe seguir apostando e investigando en esta línea de productos?

Es clave para la industria de productos Agronutricionales y Biológicos poner en valor estos insumos, ya que debido a restricciones en el uso de fertilizantes macronutrientes tradicionales junto con el intensivo uso del suelo, estamos llegando a una situación insostenible y serán este tipo de producto los que, junto a un inteligente y eficiente manejo del cultivo, conseguirán los mejores resultados en la cosecha con la menor cantidad de insumos teniendo siempre como finalidad, la producción de alimentos suficientes, seguros y saludables. Por ello, es imprescindible el uso de aminoácidos en zonas vulnerables, ya que vamos a ser más eficientes en el uso de fertilizantes, reduciendo ese aporte que nunca se llegará a aprovechar totalmente.

Seguir investigando y conociendo cuales son los procesos fisiológicos que desencadenan los aminoácidos es esencial para el descubrimiento de nuevos usos de estos productos, que en unos años se considerarán herramienta imprescindible en el manejo de cultivos intensivos. ●

Iberflora y las asociaciones de viveristas ultiman el compromiso de colaboración



Iberflora, la feria internacional de planta y flor, paisajismo, tecnología y bricojardín que se celebra del 6 al 8 de octubre en Feria Valencia, vuelve a renovar un año más sus acuerdos de colaboración con las asociaciones de viveristas con el objetivo de que este colectivo pueda disfrutar de las mejores condiciones de participación y, por supuesto, las máximas garantías sanitarias y de seguridad.

De este modo, el equipo de Iberflora ha iniciado una ronda de contactos con la Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores (Asocioflor), la Asociación de Viveristas del Noroeste (Asvínor), la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana (Asfplant), la Federació d'Agricultors Viveristes de Catalunya y la Asociación de Coseche-

ros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (Asocan).

Todas estas regiones en las que operan estas asociaciones suponen más del 95% de la producción nacional de planta ornamental. Iberflora cuenta con ellas y les ofrece ventajas y beneficios para participar cada año en el certamen.

Desde Iberflora, el apoyo al sector viverista siempre ha sido una máxima. No obstante, este año, con motivo de la crisis de la COVID-19 que ha afectado especialmente al sector de la planta ornamental, es necesario apoyar más que nunca al sector con el objetivo de favorecer una temprana vuelta a la normalidad comercial. ●



Spoga+gafa respira optimismo de cara a su próxima edición en septiembre



Cuatro meses antes de la celebración de spoga+gafa se respira optimismo en el comité organizador de esta emblemática feria que avanza en sus preparativos para su celebración y, con ello, su apoyo al sector, tal y como han explicado sus responsables, en la rueda de prensa que han ofrecido a los medios de comunicación internacionales. "Nuestro objetivo declarado es apoyar a la industria internacional en la medida de lo posible para volver a la nueva normalidad y hacerlo para brindarle las oportunidades más seguras y confiables aquí en nuestro recinto ferial en Colonia. De acuerdo con el estado actual". Así, y bajo el lema "jardines sostenibles", spoga+gafa se celebrará en Colonia del 6 al 8 de septiembre de 2020. Durante tres días, unos 2.200 expositores procedentes de 60 países mostrarán, sobre una superficie de 250.000 metros cuadrados al público profesional todas las novedades e innovaciones de la próxima temporada de la vida al aire libre. A pesar de la situación ocasionada por el coronavirus, se ha cubierto ya un 95 por ciento de la superficie de exposición prevista.

"De todo ello deducimos que, a pesar de la situación en la que nos encontramos en estos momentos, el número de inscripciones recibidas está al nivel del año pasado lo que significa que el sector verde espera una vuelta a la nueva normalidad. Por este motivo, nuestro objetivo declarado es abrir la feria en las fechas previstas" ha manifestado Oliver Frese, director de Koelnmesse GmbH. "Por parte de los expositores existe un gran interés por el



certamen. Por ello consideramos que es importante mantener a la spoga+gafa como plataforma ferial de importancia vital para el sector verde. Aplicaremos criterios y medidas que harán posible ponerlo en práctica".

Profundidad temática

El tema de referencia de este año, "jardines sostenibles", se extiende por todos los segmentos de la spoga+gafa y, conjuntamente con los expositores, será puesto en práctica antes, durante y después de la feria. En este sentido, se desarrollarán productos sostenibles e ideas creadoras de valor añadido para satisfacer las necesidades del sector

verde como, por ejemplo, el proyecto propio de jardín spoga+gafa de carácter sostenible. Conjuntamente, los participantes en la feria se formulan la cuestión de hasta qué punto tiene que ser sostenible el jardín y si coinciden las expectativas de los actores del mercado con las de sus clientes. En este sentido, en el foco de la planificación figuran las conferencias especiales y exhibiciones de productos, así como visitas temáticas específicas a terrenos y entornos de expositores con productos sostenibles.

POS Green Solution Islands

Los temas de tendencias en el punto de venta en las POS Green Solution Islands



ofrecen inspiración así como unos claros ejemplos de puesta en práctica para las superficies de promoción en los centros de jardinería y de bricolaje. Las islas temáticas estarán dedicadas siempre a un tema relevante para los clientes finales referente a la configuración de sus casas o jardines. Con ello proporcionan un impulso directo de compra a los clientes y, sobre todo, un auténtico valor añadido para los visitantes profesionales de la spoga+gafa. Se han definido como temas de este año en las POS Green Solution Islands: "jardines naturales - *outdoor living*", focalizados en la "sostenibilidad" y "vivir en la naturaleza - *indoor gardening*" - El jardín en la vivienda en una época de incremento a la tendencia de vivir en las ciudades.

Innovación e inspiración

Todos los segmentos del mundo del jardín se presentarán en el próximo mes de septiembre en los pabellones del 1 al 10, en el Boulevard Central y en el Boulevard Norte, en la Piazza así como en las superficies exteriores situadas entre los pabellones 6 y 8. Se mantiene la distribución establecida en los cuatro segmentos: *garden living*, *garden unique*, *garden creation & care* y *garden bbq*.

Empresas que promueven estilos de vida

En 2020 se presentarán también nuevos expositores en el tradicionalmente mayor segmento de la oferta dentro de la feria, *garden living*, el más grande del mundo de este tipo, que incluye el campo de los muebles y la decoración del jardín, deporte y juegos y camping y tiempo libre. El segmento ocupará de nuevo los pabellones del 1 al 4, 5.2, 9 y 10.1. Las empresas que ofrecen muebles de jardín, así como las correspondientes al segmento de la decoración, en continuo crecimiento, formarán los mayores grupos. Crecimiento en el pabellón 10.1. En primera línea en la spoga+gafa se presenta por primera vez una asociación de pequeñas y medianas empresas del sector del estilo de vida (Lifestyle-Island, stand G 15a). Estas em-



presas muestran complementos orientados a boutiques dentro de los sectores de *outdoor* e *indoor*, hacer regalos más bonitos, el hábitat y la cocina. Estas empresas que ofrecen productos de alto valor se dirigen con su participación en la feria a los crecientes grupos de visitantes de los grandes almacenes, así como a los centros de jardinería internacionales que tradicionalmente tienen una gran representación en la spoga+gafa.

Tendencias en mobiliario y decoración

El pabellón 10.2 presenta junto a la VIP-Lounge el segmento de la oferta

garden unique. Aquí, los visitantes profesionales encontrarán presentaciones exclusivas en el campo del *outdoor living*. En el centro de la atención figuran aquí importantes marcas de primera categoría en el campo del *outdoor* y prestigiosas empresas de muebles de jardín de alta calidad. Ya por tercera vez, en la spoga+gafa se presentará a los visitantes internacionales un diseño pionero del mundo de la jardinería con la exhibición de tendencias *Outdoor Furniture and Decoration* a la que el año pasado se añadió el tema de la decoración.

Derivados de las grandes tendencias globales, se presentarán aquí desarro-

llos futuristas para la configuración de espacios al aire libre. Los temas de este año son: sostenibilidad, urbanización, personas mayores e individualización. Esta exhibición de tendencias será comisionada también en la presente edición por brandherm + krumrey interior architecture en colaboración con la agencia Broekman+Partner (broekman-partner.com) de Dusseldorf. La prestigiosa creadora Susanne Brandherm (www.b-k-i.de) recopilará para esta exhibición de tendencias diseños pioneros seleccionados de entre las novedades que presentan los expositores. Unos productos que muestran las tendencias actuales en el campo del mueble y la decoración para la vida al aire libre. BROEKMAN+PARTNER apoya el proyecto y pone a disposición de esta exhibición de tendencias una red internacional de diseñadores y proveedores.



Creación y cuidado del jardín

En el segmento de la oferta *garden creation & care*, situado en el pasaje 4/5, en los pabellones 5.1 y 6, todo girará en torno a la creación y cuidado del jardín y de la terraza. En el pasaje 4/5 se encontrarán expositores del sector de plantas y flores así como bioquímica y tierras y la Asociación de Centros de Jardinería Alemanes (VDG). El pabellón 6 reúne productos relacionados con las máquinas, herramientas y accesorios, equipamiento para el jardín y casetas de jardín, así como novedades del mundo del riego y la iluminación del jardín. La Asociación Industrial Garten (IVG), patrocinadora de la spoga+gafa, se presenta también en el pabellón 6 con sus islas temáticas IVG Power Place Akku y Power Place Smart Gardening. Después del éxito obtenido en 2019, también la empresa GARDENA mostrará a los tres finalistas del Gardena *garden award*. Para el sector va a ser muy interesante conocer qué empresa emergente conseguirá este año el premio.

En los pabellones 7 y 8, *garden bbq*, los visitantes profesionales del mundo entero podrán disfrutar de una presentación completa dedicada al tema grill & bbq. La oferta se completará con la



presentación de accesorios, salsas y condimentos. Por otra parte, en el pabellón 8 se presenta el mundo de las cocinas al aire libre con toda la gama de cocinas para fuera de casa. Este formato mostrará muebles, accesorios y aparatos de aspecto purista, claro y moderno presentados por las más diversas empresas de cocinas para el exterior del mundo entero, desde pequeños fabricantes hasta empresas de ámbito mundial.

Seguridad en la planificación anticipada y transparencia

para todos los participantes en la feria

Teniendo siempre presente la situación actual, la Koelnmesse, se prepara para conseguir un gran éxito en otoño con la spoga+gafa. En el caso de que tuviera que ser aplazada o cancelada debido al coronavirus, la Koelnmesse devolverá a los expositores y visitantes el total de los pagos que hubieran realizado a la Feria. A los expositores que no deseen o no puedan participar en una nueva fecha, la Koelnmesse les devolverá el importe de los pagos realizados. ●



Gardena apuntala su estrategia 2025



Carlos del Piñal, director general para España y Portugal de Husqvarna Cosumer.

Alargar la campaña hasta después del verano, la innovación, la expansión demográfica y los nuevos canales de venta serán los pilares en los que Gardena cimentará los resultados del ejercicio 2020, que esperan acabe en plano a pesar de la pandemia, según adelantó Carlos del Piñal, director general para España y Portugal de Husqvarna Cosumer, en la reunión anual con la prensa técnica, celebrada en esta edición de modo telemático. Una inusual pero brillante puesta en escena que también permitió conocer buena parte de las novedades que llegarán al mercado de forma inmediata.

En tiempos oscuros, condicionado presente y futuro por el Covid-19, el Press Day anual de Gardena se convirtió en una oda a la esperanza. A pesar del forzado cierre de los puntos de distribución de sus productos durante más de dos meses, en los que la compañía reconoce una bajada de ventas del 50%, la vuelta a la normalidad ha deparado un crecimiento

exponencial de la demanda de todo lo que tiene que ver con la jardinería, que en el caso de Francia ya se ha cifrado en el 30% mensual, porcentaje al que aspiran a llegar también en el mercado Ibérico, como avanzó Carlos del Piñal. Además, sin problemas de abastecimiento en prácticamente la totalidad de productos, “aunque el crecimiento sea exponencial en los meses de junio, julio y agosto, que es lo que esperamos”. Excelentes previsiones que se basan, según el máximo responsable de la firma, “en grandes palancas, principalmente el consumidor final, que seamos su marca favorita para el jardín”.

Del Piñal añadió que entre esas palancas también apostarán por la expansión demográfica en la red de distribución para llegar a más puntos de venta, además de estar en todos los canales de venta y llegar de todas las maneras posibles, con especial atención al ecommerce. Por último, confía en que a nivel financiero se habiliten los mecanismos para mantener el nivel de operaciones entre fa-

bricante y distribuidor. “La estrategia 2025 de Gardena está más viva que nunca, el Covid no ha parado nada” sentenció, para lo cual se basarán en tres pilares: “el equipo humano, la sostenibilidad y que todas las marcas que representan crezcan de forma rentable y de cara al futuro”, motivo por el cual anunció que dejan de comercializar los tractores y cortacésped de la marca McCulloch, pero abrió la puerta a nuevas incorporaciones a medio plazo. “No descarto incorporar nuevas marcas en los próximos años para ser líderes en el sector garden” apostilló.

AquaBloom solidario

El repaso a alguna de las 60 innovaciones que Gardena incorporará a lo largo de 2020 corrió a cargo de José Luis Velasco, product Manager, especialmente orgulloso del que sin duda será el producto estrella de Gardena a corto plazo: el AquaBloom, un sistema de riego inteligente y automático, basado en la energía solar, que no necesita grifo, ideal para hasta 20 plantas en terrazas y balcones. Para la promoción de esta innovación, que acaba de comenzar con dos meses de retraso por el Covid-19, cuentan con una campaña a través de la ONG World Vision, una de las mayores organizaciones a nivel mundial que centra sus actuaciones en que todos los niños tengan la misma oportunidad de vivir su vida en plenitud, en este caso de cada venta de AquaBloom se destinarán cuatro euros para la construcción de pozos de agua en países africanos. Se calcula que con ellos se puede facilitar agua a un niño durante todo un año.

Junto al AquaBloom, el otro producto estrella fue el cortacésped a

batería HandyMower para jardines pequeños de hasta 200 metros cuadrados, un modelo pequeño, ergonómico, muy fácil de manejar y guardar, con el que pretende cubrir esa gama baja para cortes en espacios pequeños. Para las grandes se ampliará la gama de cortacésped con el Sileno Plus para jardines de 2.000 m², además de otros lanzamientos como la gama de aspersores oscilantes para hasta 350 metros cuadrados de jardín, otra de cortasetos y cortabordes eléctricos y a batería, el rastrillo para recoger hojas compatible con el CombiSystem patentado por Gardena, un recogedor de hojas modelo cortacésped para jardines naturales o artificiales, la gama de bombas sumergibles y el conector para grifos de interior, que permite colocar una manguera en cualquier grifo estándar de cocina o baño, un elemento básico para cualquier hogar que tenga plantas de interior.

Cortacésped a batería HandyMower

El nuevo cortacésped a batería HandyMower Li-18/22 de Gardena es li-



gero, cómodo y compacto, siega en pequeños huecos o bajo obstáculos. Se ajusta entre zonas con flores, bajo muebles de jardín y en cualquier lugar donde normalmente se usaría un cortabordes. Además, su pequeña base asegura un espacio de almacenamiento pequeño.

Se puede controlar con una o dos manos gracias a su mango giratorio y ajustar de manera óptima a la altura del césped mediante el ajuste de altura de corte de tres etapas. La cuchilla para mulching con 22 cm de largo, corta alrededor de un tercio de la longitud de las briznas de hierba. La HandyMower corta la hierba tan fina, que no es necesario un cesto para recogerla, pues esparce los pequeños cortes por el césped. Esto también elimina la necesidad de deshacerse de los recortes sobrantes, ahorrando espacio y tiempo, además los esquejes actúan como un fertilizante natural.

La potente batería del HandyMower es parte del sistema de batería de iones de litio Gardena de 18V. Esto implica que puede recargarse en cualquier momento y utilizarse para muchas otras herramientas de jardín con este sistema, como las que se usan para cortar, podar, recortar setos, recoger hojas y regar.

City Gardening para terrazas, balcones y patios

La jardinería urbana puede realizarse a pequeña escala: en la terraza, en el patio trasero o en el balcón. Incluso en los rincones más pequeños. Las hierbas aromáticas, además de algunas frutas y verduras son particularmente populares.

Sistemas como Gardena NatureUp! permiten crear muros de plantación pequeños o grandes en una terraza o balcón gracias a un diseño modular, incluyendo un riego completamente automático. Si se quieren evitar pesadas regaderas, es posible conectar fácilmente una manguera de agua al grifo en la cocina o en el baño con la ayuda del adaptador de grifo interior de Gardena.



Programador de riego solar aquaBloom

Se trata de una solución de riego que permite aportar agua para 20 plantas en el interior o en una terraza sin necesidad de una instalación a la red eléctrica ni conexión a un grifo. Funciona sin electricidad ni grifo y proporciona a las plantas situadas en tiestos y macetas un suministro óptimo de agua.

El set principal consta de una unidad de control y una bomba alimentada por un panel solar que regará automáticamente las plantas. Gracias al sistema de riego por goteo, nos aseguraremos de que nuestras plantas se encuentren más saludables y además se puede configurar fácilmente sin necesidad de recurrir a herramientas.

La unidad principal aquaBloom cuenta con 14 programas de riego preestablecidos para aportar agua hasta para 20 plantas. Estos programas regulan la duración de los procesos de riego





José Luis Velasco, product manager de Husqvarna Consumer.

A pesar del Covid-19 Gardena espera cerrar el año sin caída de ventas tras cinco ejercicios de crecimiento continuado

requeridos y los intervalos entre ellos. La bomba silenciosa entrega el agua filtrada a las plantas desde todo tipo de contenedores, cubos o recipientes.

El módulo aquaBloom se puede colocar/configurar en el lugar que recibe más luz solar. Prácticamente se puede instalar en casi cualquier área: suspendido en la pared de la casa, en el borde de la maceta, en las barandas del balcón o de pie sobre una mesa. El proceso de riego automático funciona en muy poco tiempo a la luz del sol. La solución aquaBloom no necesita ninguna instalación de electricidad o conexión al agua.

myGarden para diseñar y programar el riego

myGarden es una aplicación fácil de usar para diseñar un programa de riego a medida y de forma personalizada. Esta app se adapta a la mayoría de los jardines comunes y ha sido creada para los usuarios B2C como una herramienta intuitiva y gratuita.

myGarden contiene un conjunto de jardines de ejemplo estándar creados por los expertos de Gardena, que pueden servir como punto de partida. Cuenta además con un planificador del sistema de aspersores incorporado para planificar de forma rápida y fácil una solución de riego exclusiva y además permite la descarga gratuita de un boceto de planificación y una lista de la compra.

Con esta aplicación simplemente hay que saber dónde está en el pla-

no el punto de agua y el caudal que tenemos (fácilmente medible simplemente cronometrando el tiempo de llenarse el cubo de diez litros). El proyecto dará, no solo el material que se necesita para la instalación, sino un plano de cómo colocar cada aspersor, cuantas zonas de riego y los metros de tubería por zona.

Como novedades de la aplicación myGarden, se ha perfeccionado la forma de programar los aspersores, además de diferenciar por colores cada zona. El motor inteligente de colocación de los aspersores también se ha mejorado, con la principal novedad que ya podemos decidir qué zonas se riegan y cuáles no (zonas de piedra, grava, etc.). En un futuro, el objetivo es además de poder hacer riegos, que también se pueda añadir la colocación de un robot cortacésped dando consejos para su instalación.

En el menú de objetos es donde se encuentran las herramientas que se pueden usar, como las superficies en "trama". Esto permite dibujar diferentes formas de césped, camas, grava o agua. También hay una gran selección de artículos que se pueden agregar al jardín, por ejemplo, casas, plantas y muebles.

Contiene una escala de medición en la parte inferior derecha de la aplicación para ayudar a posicionar objetos con mayor precisión. El planificador de jardines se muestra en metros, cada cuadrado de la cuadrícula representa 1x1 metro. El menú de edición contiene las funciones de guardar el jardín, eliminar objetos o jardines completos y deshacer/rehacer acciones. ●



La matriculación de vehículos agrícolas sigue creciendo



Las matriculaciones de vehículos agrícolas conforme a los datos de la Dirección General de Tráfico (DGT), siguen aumentando semana tras semana y cierran mayo con un diferencial positivo del 7% respecto al volumen previo al estado de alarma.

La desescalada hacia la nueva normalidad está mejorando la confianza del sector y se observa una notable mejoría en el mercado de vehículos agrícolas en la segunda quincena de mayo; aunque los diferenciales interanuales siguen indicando que la crisis sigue con nosotros y todavía quedan meses para recuperar las pérdidas acumuladas desde mediados de marzo hasta San Isidro.

El total de vehículos agrícolas matriculados en mayo ha llegado a las 1565 unidades, lo que supone una caída del 32,8% respecto a mayo de 2019, pero como el acumulado de enero a mayo se sitúa en el -38,3%; esto indica que el diferencial interanual se va reduciendo poco a poco.

- Tractores = 707 (-35%)
- Remolques = 345 (-44,9%)
- Máquinas remolcadas = 415 (-9,0%)
- Máquinas autopropulsadas = 98 (-38,4%)

Además, hay que considerar que en las comparaciones interanuales se puede dar la situación en la que en el año base los factores externos de la demanda fueran positivos y los del año actual sean negativos, como es precisamente este caso, y por lo tanto sea necesario incluir otros datos, como puede ser la media de los últimos cinco años. De esta forma, el diferencial en el caso de tractores pasa del -35% al -23% en mayo, y en el acumulado desde enero la cifra del -38,3% se reduce al -30%.

El enfoque positivo de los datos de mayo es el análisis intraanual para determinar el comportamiento del mercado durante el estado de alarma; y en este caso, los cuatro grupos de vehículos muestran variaciones positivas respecto a sus volúmenes de mercado a mediados

de marzo. El total de vehículos se sitúa un 7% por encima al cerrar mayo; los tractores un 6,3%, las máquinas autopropulsadas un 15,7%, las máquinas remolcadas un 6,0% y los remolques un 6,9%. Esta evolución positiva se observa perfectamente al representar los valores diarios del acumulado de un mes (22 días hábiles).

Ansemat ha cuantificado la pérdida de mercado en los dos meses de crisis en unos 474 tractores, 43 máquinas autopropulsadas, 300 máquinas remolcadas y 330 remolques; y hay que tener en cuenta que la aproximación se ha realizado respecto al volumen de mercado previo al estado de alarma, que ya era inferior al mercado de 2019. Quedan semanas por delante para intentar recuperar parte de estas unidades, y esperamos que el año agrícola junto con el apoyo del Plan Renove 2020 –para el que ya quedan pocos días para que se abra la convocatoria– ayuden a las empresas del sector a intentar olvidar lo ocurrido en estos meses. **Fuente: Ansemat**



Radiografía del sector de flores y plantas en Europa

Una nueva encuesta de asociaciones de productores, realizada por la Asociación Internacional de Productores Hortícolas (AIPH) y FloraCulture International (FCI), revela que casi las tres cuartas partes (71%) creen que la mayoría de los productores se recuperarán pronto después de esta crisis. La respuesta positiva de muchos de los 27 países que participaron es alentadora teniendo en cuenta la sombría perspectiva destacada en la encuesta anterior cuando el 70% de los encues-

tados esperaban ver a muchos productores cerrando sus negocios para fines de 2020.

Los minoristas de jardinería se adhieren estrictamente a la "nueva normalidad" de distanciamiento social, desinfección y pagos por contacto que son vitales para demostrar una industria responsable. El 78% aún espera que las ventas para este período sean peores que el año pasado. Sin embargo, el 46% espera que la demanda de plantas y flores en las próximas semanas sea mayor que en el mismo momento del año

anterior. Existe una clara sensación de optimismo para el futuro que viene a través de las respuestas, ya que muchos esperan recuperar al menos algunas de las ventas perdidas durante este tiempo. Resulta alentador ver el interés del comprador, que se ha traducido en muchos casos en oleadas hacia los centros de jardinería.

Por supuesto, el impacto varía según el sector, y aquellos que cuenta con una venta más flexibles se están adaptando más rápidamente al cambio en el patrón de demanda, que irónicamente es pro-



bable que genere escasez de existencias en el 48% de los países encuestados. En Australia, por ejemplo, se han producido aumentos significativos en las ventas y para muchos productores habrá sido un año muy exitoso. Iniciativas como "Plant Pals" de Greenlife Industry Australia ayudan a atraer a las personas a la jardinería que nunca antes lo habían hecho. El estado de ánimo actual, tras largos periodos de aislamiento social y una temperatura estacional más alta, es algo bueno. Como señaló un encuestado, "muchos jóvenes han comenzado a trabajar con plantas y jardines durante la crisis, ¿es esta una oportunidad para el futuro?". La capacidad de los minoristas para comerciar ha sido fundamental para mejorar las posibilidades de supervivencia de muchos productores. El 78% de los países que respondieron cuentan

El 46% espera que la demanda de plantas y flores en las próximas semanas sea mayor que en el mismo momento del año anterior

con mecanismos gubernamentales de apoyo financiero para apoyar a la industria. El 44% tiene acceso a apoyo para pagar los salarios del personal, el 59% tiene acceso a préstamos de apoyo especial y el 33% tiene acceso a esquemas para compensar la pérdida de ventas. Sin embargo, muy pocos países han brindado apoyo financiero centrado explícitamente en las necesidades de los productores.

En Europa, solo los Países Bajos tienen un paquete único para productores donde las empresas pueden reclamar hasta el 70% de la pérdida de facturación si las ventas disminuyeron un 30% en el mismo período del año pasado.

En China, los gobiernos de Taipeí China y Corea del Sur también han proporcionado fondos adicionales para apoyar campañas de promoción para los productores y para reducir las tarifas de subasta, por ejemplo. Muchos países continúan presionando a sus gobiernos para obtener un paquete de rescate más personalizado, pero en realidad, pocos esperan que esto tenga éxito.

A pesar de esto, todavía hay un 22% de países encuestados que no tienen mecanismos de apoyo disponibles para ellos. En estos países, incluidos los países productores de flores menos desarrollados, el panorama es sombrío y con la recesión mundial que se avecina hay preocupaciones reales en estas regiones.

A medida que los encuestados miran hacia el futuro, predicen una aceleración de los cambios que vienen lentamente. El 81% espera ver un aumento en las ventas online, que en muchos

países han sido la única forma de comprar flores y plantas en los últimos meses.

A medida que los consumidores se hayan familiarizado con esta nueva forma de comprar ornamentales, es probable que muchos continúen usando este canal. El 33% espera ver una mayor integración vertical en el sector, reduciendo el número de actores en la cadena de suministro. El 56% espera ver una reducción en la dotación de personal por parte de los productores, y curiosamente, el 30% espera ver una reducción en el producto importado, en beneficio de la producción nacional.

Las asociaciones de productores también han demostrado su valía durante esta crisis, y muchas de ellas desempeñan un papel vital en la defensa de los productores ante sus gobiernos. El 59% espera que la crisis haya aumentado la apreciación del valor de las asociaciones comerciales.

Al comentar sobre los resultados, el secretario general de ALPH, Tim Brierclyffe, dijo: "Nuestros resultados muestran que muchos productores en todo el mundo están realmente luchando este año. El apoyo de sus gobiernos es vital para su supervivencia. Sin embargo, es alentador ver que el optimismo regresa a medida que los productores buscan satisfacer urgentemente las necesidades de nuevas oleadas de interés en las plantas de jardín y un reconocimiento renovado del valor de las plantas y flores para una vida sana y feliz. La industria debe aprovechar estos destellos de esperanza para dar forma al sector para la recuperación y, finalmente, para el crecimiento". ●



Covid-19. Entorno y visión de las empresas del sector verde

De forma tan abrupta como inesperada, un microscópico virus ha generado la mayor de las crisis sanitarias mundiales que ha vivido nuestra generación. Su virulenta propagación, más allá de las fronteras de China, ha puesto en jaque a todos los países. Es cierto que el ambiente de pesimismo sobre la economía ya se cernía sobre nuestro país antes de esta emergencia sanitaria, según se reflejaba hace unos meses en cada barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Pero, tras el impacto del Covid-19, la sombra de la desesperanza ha dibujado un mar de incertidumbre, al provocar una emergencia sanitaria que ha golpeado con fuerza las estructuras del sistema económico y social. Atravesamos una crisis sin precedentes y, por lo tanto, no es fácil visualizar el escenario a futuro. Expertos en historia de las crisis y recesiones coinciden en que todas tienden a parecerse entre sí, salvo esta. Los economistas vienen realizando un trabajo ímprobo para crear un marco que nos permita superar la situación en el menor tiempo posible, pero es evidente que esta crisis no obedece las reglas de sus antecesoras. Algunos expertos visualizan un escenario poco halagüeño para este periodo post-coronavirus que, según apuntan, será más largo y duro de lo es-

perado en un primer momento y, con una elevada probabilidad, el PIB en España disminuirá entre el 10% y el 6% en 2020.

El impacto económico que va a dejar tras de sí esta pandemia del Covid-19 alcanzará una mayor relevancia en España por ser uno de los países más castigados por la enfermedad en términos sanitarios y por el elevado peso de las pymes, cuyo tejido productivo resulta más vulnerable que el de las grandes corporaciones. Así lo refleja un reciente informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre el golpe económico que recibirán las compañías de menor tamaño, titulado "Pequeñas, medianas y vulnerables". "Las pymes están particularmente en riesgo de quebrar debido a la prolongación de las medidas de bloqueo contra el coronavirus y representan el 75 % de todos los trabajadores en los sectores directamente afectados", señala este documento.

El sector de las flores y plantas ha sido uno de los grandes perjudicados en nuestro país. En Alemania, Holanda, Suecia y Dinamarca, la flor cortada y la planta viva están consideradas bienes de primera necesidad no alimenticia, lo que ha permitido mantener en parte la actividad de sus viveros, pero en España estos han tenido que permanecer cerrados. El comercio de

flores, plantas, abonos, fertilizantes y alimentos para mascotas está incluido en el listado de productos de primera necesidad no alimentarios y fue recogido en toda la normativa sobre medidas preventivas como consecuencia del Covid-19 publicada por las comunidades autónomas; sin embargo, la publicación del RD 463/2020 por el que se declaró el estado de alarma incluyó únicamente alguno de ellos. Sí era posible la venta de plantas de huerto y de alimentos para mascotas, lo que permitiría la apertura de centros de jardinería, pero estos permanecieron cerrados, ya que el grueso de la comercialización, que son la planta ornamental y jardinería no estaba permitido. Sobre este asunto, se ha pronunciado Salvador Pellicer Silvestre, director adjunto de Gramoflor, quien señala que "a nivel de ventas ha afectado de manera diferente según qué países; es decir, en aquellos donde los centros de jardinería y gardens center han estado cerrados, las ventas se han desplomado durante el mes de abril. No obstante, en estados del norte de Europa, que en las etapas de confinamiento han permanecido abiertos, la tendencia es totalmente opuesta, incrementándose las ventas en comparación a los meses de marzo y abril de 2019. En cuanto al impacto económico que tendrá el Covid-19 sobre la actividad económica

“Desde que empezó el confinamiento a mediados de marzo, la situación no haya sido tan buena como habría sido en un año sin Covid-19. Sobre todo, teniendo en cuenta que ha golpeado en plena campaña. Sin embargo, nuestra voluntad ha sido seguir adelante, acompañar a nuestros clientes en esta difícil situación y no echar las cosas a suerte”

Marcus Kahlau

de nuestra empresa, todavía es pronto para hacer una estimación realista”.

Tras varias semanas de clausura, finalmente el día 11 de mayo se autorizaba la apertura de los centros de jardinería, como una excepción de los establecimientos de más de cuatrocientos metros cuadrados en las provincias o zonas sanitarias en fase 1: “En el ámbito del comercio minorista y de prestación de servicios, se mantiene la apertura de los locales y establecimientos minoristas siempre que tengan una superficie igual o inferior a 400 metros cuadrados, y con excepción de aquellos que se encuentren dentro de parques o centros comerciales sin acceso directo e independiente desde el exterior. Asimismo, podrán proceder a su reapertura al público, mediante la utilización de la cita previa, los centros de jardinería y viveros de plantas sea cual fuere su superficie de exposición”.

Tras el golpe certero de esta pandemia, que ha impactado de lleno la actividad económica de las empresas del sector, estas han revisado sus perspectivas y estrategias para 2020. Marcus Kahlau, director general Compo Iberia, ha explicado que “no es ningún secreto que, desde que empezó el confinamiento a mediados de marzo, la situación no haya sido tan buena como habría sido en un año sin

Covid-19. Sobre todo, teniendo en cuenta que ha golpeado en plena campaña. Sin embargo, nuestra voluntad ha sido seguir adelante, acompañar a nuestros clientes en esta difícil situación y no echar las cosas a suerte. Estamos aprovechando para reinventarnos y aprender. Sin ir más lejos, hemos podido observar la importancia que ha cobrado la compra online para nuestra categoría en las últimas semanas, algo que va a cambiar el escenario de los canales de venta. Los consumidores se vieron obligados a moverse en plataformas que hasta ahora muchos no habían utilizado. Una vez acostumbrados, es probable que hayan descubierto sus ventajas e inconvenientes”.

La venta online también ha representado una salida para Gardena. José Luis Velasco, jefe de producto de la firma, reconoce que “aunque las ventas online han amortiguado la caída, los datos no han sido buenos”. Y añade que “teniendo en cuenta el cierre de la distribución física, debido a la situación, hemos tenido un gran impacto por coincidir con el comienzo de nuestra campaña”. A este impacto también se refiere Xavier Cruset, director de Burés SAU, al decir que “ha supuesto un descenso de la actividad del sector debido a una menor posibilidad de comercialización y menor demanda de

materiales para la obra pública. Confiamos que el sector recupere la normalidad tras la finalización del estado de alarma”. Resulta común el entender la confianza como una parte del conjunto de recursos intangibles con ventajas competitivas, pero también es una realidad que a veces se torna crítica en un periodo de incertidumbre como el que vivimos, como entiende Carles Castell, director comercial de Semillas Battle: “Esta crisis afectará negativamente en el poder adquisitivo de la sociedad española, pero el miedo a la incertidumbre nos hará ser menos generosos en el gasto no esencial”.

Las ventas, las grandes afectadas

Esta pandemia ha afectado en todos los departamentos de las empresas del sector verde, en mayor o menor medida, y de una u otra forma, pero, la venta parece emerger como una preocupación transversal en todos los negocios, así lo destaca José Luis Velasco, de Gardena: “El impacto de esta crisis ha afectado principalmente al área de Ventas, que realmente es el eje de las demás. En el caso del departamento de Marketing, hemos mantenido la actividad e, incluso, la hemos incrementado en alguno de los desarrollos, como puede ser la parte digital y actualización de productos”. Una situación que comparte Marcus Kahlau, de Compo, quien destaca que “con prácticamente todos los canales de venta cerrados o limitados, resulta difícil satisfacer la demanda del consumidor. Las demás áreas operativas de la empresa no han tenido problemas, con especial mención a Logística y Producción”.

El teletrabajo, una solución de urgencia

El potencial de teletrabajo parece haber sido el gran olvidado hasta la irrupción del coronavirus. De hecho, según un reciente informe del Banco de España, el 30,6 % de los españoles podría trabajar desde su casa. Y esta proporción se multiplica por dos, hasta el 60 %, si se trata de las ocupaciones cualificadas. El confinamiento ha obligado a las empresas a dar pasos en esta dirección. Una encuesta realizada por Hays revela que un 95 % de

“La actividad económica de los garden center recuperará la normalidad una vez superada la pandemia. A diferencia de la crisis del 2008, estamos convencidos de una recuperación en forma de ‘V’”

Xavier Cruset

las compañías han tenido que recurrir al trabajo telemático, que ha supuesto una salida necesaria para mantener su actividad. Así lo reconoce de Marcus Kahlau, de Compo, quien explica que “para los puestos con presencia en la oficina, muchas empresas hemos introducido el teletrabajo, incluso unos días antes del confinamiento, por lo que hemos estado bien preparados. Por ello, en los puestos de oficina y a nivel organizativo no hemos sufrido limitaciones o problemas”. Y puntualiza que “nuestra experiencia con el funcionamiento e interacción con otras personas, tanto de dentro como de fuera de nuestra organización, es generalmente positiva. Diferente pero positiva”. También desde Gramoflor, Salvador Pellicer asegura que “aproximadamente el 50 % de la plantilla de oficinas está realizando sus tareas desde home office”. Por su parte, Carles Castell, de Semillas Batlle, incide en la mayor afectación en el área Comercial en cuanto a la visita física, ya que en otros departamentos, “el teletrabajo nos permite seguir trabajando con normalidad”.

Entorno online y offline

Aunque superemos esta pandemia a corto o medio plazo, es seguro que su influencia marcará un antes y un después. Desde el inicio del siglo XXI, con el rápido crecimiento del uso de internet, muchas empresas ya se vieron obligadas a transformar sus negocios, enfocando su trayectoria hacia un entorno más digital. Pero, en medio de esta situación de confinamiento e incertidumbre, el comercio electrónico se ha abierto paso con más fuerza, convirtiéndose en una opción de

valor ante la imposibilidad de realizar las compras en los establecimientos. Desde Burés SAU, Xavier Cruset indica que “el impacto del Covid-19 se afronta potenciando y buscando canales alternativos a la venta tradicional de sustratos y plantas para jardinería”. Y añade que “disponer de una política de promociones adaptadas a las necesidades actuales del mercado y el trato personalizado con los clientes también forman parte de las medidas puestas en marcha para afrontar el impacto de la crisis”. Por su parte, Marcus Kahlau, de Compo, destaca que “a nivel estratégico, se ha adaptado la comunicación, tanto online como offline. Además, se han planteado nuevas acciones comerciales y nos hemos adaptado para no dejar de atender, en ningún momento, ni a clientes ni a consumidores”.

Mientras el mundo se pregunta cuál será el impacto global del coronavirus a futuro, los propietarios de los centros de jardinería y demás empresas del sector, tras ver cerrados sus establecimientos y arrojadas las flores a un contenedor, han trabajado para intentar cambiar el curso de los acontecimientos, junto con asociaciones y federaciones, y minimizar así las consecuencias de esta pandemia que ha supuesto una inexorable bajada en las ventas, la interrupción de las cadenas de suministro y la disminución de los ingresos. Del desconcierto inicial se ha pasado, en muchos casos, a la planificación, a la toma de decisiones y al enfoque de una estrategia de recuperación a corto plazo. Entre los desafíos a los que se enfrenta Gardena, tal y como explica José Luis Vellasco, está el de “intentar adaptarse a la

situación y colaborar en lo que pueda resultar necesario para incentivar las ventas a través de los distribuidores. Hemos puesto en marcha acciones para reducir costes. El desafío es global, no de una compañía en concreto. Hay que tener en cuenta que esta situación nos afecta a todos, con lo que las principales preocupaciones son las mismas para todo el mercado. En el caso de Semillas Batlle, según destaca Carles Castell, son “la diversificación de gamas para parar el impacto y conseguir que se hagan efectivos los cobros de los clientes más afectados por tensiones de liquidez y pérdidas sobrevenidas, que han podido derivar en problemas de solvencia”.

Seguridad de los empleados

La reincorporación segura de los empleados tras el periodo de confinamiento ha sido también una de las mayores preocupaciones de muchas empresas. En juego está el evitar que se dispare el número de bajas. Salvador Pellicer Silvestre, de Gramoflor, explica que su mayor reto es “seguir ofreciendo nuestros productos y satisfacer las necesidades de los clientes, como lo venimos haciendo desde hace años, garantizando la seguridad y salud de nuestros empleados”. Y en este sentido, subraya su riguroso cumplimiento de “las medidas de protección, mediante la utilización de los EPI, geles hidroalcohólicos desinfectantes, distancias de seguridad o zonas separadas para los trabajadores, que se tomaron ya en febrero y que han sido incrementadas en los siguientes meses en el lugar de trabajo”.

La época de más ventas

Se estima que los centros de jardinería de la AE CJ, Asociación Española de Centros de Jardinería, facturan cerca de los 400 millones de euros al año, de los cuales un 45 % se concentran en la primavera. El estado de alarma ha coincidido con la época de más ventas, por ser el momento del año en que se preparan terrazas, balcones y jardines, y se visten de flores las fiestas que coinciden con esta estación del año. “La actividad será difícil, especialmente en los garden center por la tipología de la planta y su estacionalidad, aunque esperamos recuperar

parte de las ventas con otras campañas que tendremos en los próximos meses”, apunta José Luis Velasco, de Gardena. En esta espinosa salida de la crisis, coincide Salvador Pellicer de Gramoflor: “En los centros de jardinería va a ser difícil recuperar el terreno perdido en marzo y abril porque la primavera es la estación en la que se realiza el mayor número de ventas. En España, cuando llegamos a finales de junio y julio, el mercado ornamental se frena paulatinamente, ya que los clientes se centran en otros asuntos, vacaciones, etc. El balance de este año depende de la evolución del Covid-19, de las actividades que se permitan realizar en verano y de que el mercado ornamental alargue un poco su horquilla de ventas”.

Un cliente más sensible

La recuperación progresiva de esta crisis en nuestro país comenzaría en el cuarto trimestre de este año 2020, según el informe “El camino de la recuperación de la industria de Consumo”, elaborado por el equipo de Monitor Deloitte. Un escenario que además de progresivo, desde Compo, lo describen como de recuperación enérgica: “La actividad de los garden center tras la pandemia estará marcado por una recuperación enérgica porque, por las informaciones que recibimos de clientes y de consumidores (a través de nuestras redes sociales y nueva web, www.compo.es), durante el confinamiento, la gente ha seguido teniendo muchas ganas de cuidar sus plantas. Confiamos que, ya con los establecimientos abiertos, estas ganas queden plasmadas en las ventas”. En cuanto a la recuperación, Marcus Kahlau considera que será también progresiva porque “el acceso a dichos establecimientos, evidentemente, deberá ser distinto por cuestiones de seguridad, habrá que entrar por turnos y respetar distancias. Estamos bastante convencidos de que esto afectará a la experiencia de compra. Cuando se podía circular normalmente, la visita a un centro de jardinería era mayoritariamente lúdica. El usuario iba con la familia, pasaba mucho rato, se paseaba por la tienda. Ahora tendrá que ser una visita mucho más meditada y breve”.



“La velocidad de recuperación dependerá en parte de nuestra adaptación a la nueva situación, tomándolo en serio y siguiendo las normativas. Pero pensamos que dado que el parón de la economía ha sido total, la recuperación será más complicada”

José Luis Velasco

Tras estas semanas de confinamiento y aprensión, las prioridades del consumidor se han visto afectadas. Ahora más que nunca, para el éxito en el punto de venta, a la variable del precio, la imagen del producto o el atractivo de las campañas de marketing se suma la de saber comunicar con un añadido emocional y empático, que genere confianza. En tiempos de crisis, se deriva que el cliente demande ser más escuchado y se muestre más sensible al tono y a las formas. Tras el levantamiento del Estado de Alarma, en términos generales, se entrará con cierto miedo o reticencia al centro de jardinería. Durante esa visita que se espera más breve, el conectar con el cliente en nuestra “marcha a la normalidad” parece llevar a las empresas a centrar sus esfuerzos

en la calidad del servicio, facilitando una experiencia de compra renovada, con un mayor componente informativo, sensorial y/o lúdico. A esta experiencia de compra se refiere Carles Castel, de Semillas Batlle, al señalar que “los centros de jardinería han evolucionado en su objetivo de crear espacios donde el cliente pueda disfrutar de su tiempo... Se trata de influir en el estado de ánimo con una compra tranquila y relajada. Los garden center deberán tomar conciencia y promover una venta más de concepto que de producto en frío”.

Comparativa de una crisis

Atendiendo a algunas de las estimaciones más optimistas de la evolución de esta crisis del Covid-19 en nuestro país, la CEOE prevé una rápida recuperación a pesar del



“Esta crisis afectará negativamente en el poder adquisitivo de la sociedad española, pero el miedo a la incertidumbre nos hará ser menos generosos en el gasto no esencial”
Carles Castell

batacazo inicial. En su último informe, la patronal estima que el PIB caerá este año entre un 5 % y un 9 % y que el paro crecerá entre medio millón y más de 900.000 personas, con una tasa que podría escalar hasta el 18 %. Sin embargo, teniendo en cuenta que la economía se enfrenta esta vez a un “shock de impacto”, puntualiza que los niveles de actividad podrían alcanzar en diciembre los existentes al cierre de 2019, con lo que la recuperación en un escenario como el actual debería ser más rápida que al final de ciclo del tipo de la pasada recesión. Asimismo, la CEOE augura que el PIB experimentaría un notable rebote del 5,2 % en 2021.

En un estudio comparativo de PwC Strategy, se incide en que la crisis del 2008 era “de grandes dimensiones causada por un colapso del sistema financiero, y la consecuente falta de crédito en la economía, lo que deprimió la demanda”, pero que, por el contrario, la actual es una “paralización temporal de oferta y demanda,

debido a la imposición de medidas sanitarias. Además, el contexto económico del que se parte es parcialmente más favorable para España. Empresas y familias afrontan la situación menos endeudadas que en 2008”.

Frente a la opinión más optimista del informe de PwC Strategy, otros especialistas se muestran más duros en sus predicciones. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), estamos ante una recesión “mucho peor que la de 2008, la hora más oscura de la humanidad, ya que el coronavirus Covid-19 entraña una amenaza para todo el planeta”. A esta idea se acerca José Luis Velasco, jefe de producto de Gardena, quien señala que “dado que el parón de la economía ha sido total, la recuperación será más complicada”. En cualquier caso, puntualiza que “dependerá en parte de nuestra adaptación a la nueva situación, tomándolo en serio y siguiendo las normativas”.

Con el foco en esta comparativa, Marcus Kahlau, de Compo, considera que es difícil predecir la velocidad de recuperación de esta crisis, ya que “por las informaciones que nos llegan cada día a través de los medios de comunicación, a algunos sectores parece que les ha golpeado con mucha fuerza, a pesar de ser estacional. En la hostelería, por ejemplo, hay muchos establecimientos que no saben si podrán volver a abrir sus puertas cuando tengan permiso para ello. Y como ellos, muchos otros. Es evidente que, una vez vayamos superando la preocupación sanitaria, la economía se verá afectada. Pero es una situación sin precedentes y es difícil pronosticar escenarios futuros”.

En este sentido, una vez superada la fase más aguda de crisis, es de esperar que la situación económica comience a recuperarse a un ritmo que, en todo caso, dependerá de la percepción del riesgo sanitario de los próximos meses, de la capacidad de reactivación del tejido productivo y de la aparición de la vacuna. “Todo dependerá de cómo evolucionemos socialmente, políticamente y, sobre todo, a nivel sanitario, declara Carles Castell, de Semillas Battle”. Con esta opinión coincide también Salvador Pellicer, de Gramoflor, quien confía en que “la velocidad de recuperación será más rápida que en la crisis de 2008 debido a que no es financiera sino estacional, pero todo dependerá de cómo evolucionen las investigaciones en torno a la enfermedad, el desarrollo de vacunas, etc. Esto pone de manifiesto una vez más la importancia del I+D+i en todos los sectores, incluido el nuestro”.

Más allá de la dependencia de factores determinantes, Xavier Cruset, de Burés SAU, muestra su confianza en la idea de que la jardinería pública tenga una recuperación rápida y “se recobre, lo antes posible, el sentimiento positivo del cliente final respecto a esta. La actividad económica de los garden center recuperará la normalidad una vez superada la pandemia”. Y puntualiza que “a diferencia de la crisis del 2008, estamos convencidos de una recuperación en forma de “V”. Estamos delante de una crisis por un problema puntual y no estructural”.

Las ferias calientan motores

Siguiendo el imperativo del avance del coronavirus en España, se han cancelado y pospuesto cientos de ferias, congresos y eventos desde marzo hasta junio. Aun así, muchos recintos feriales se han adaptado a las circunstancias, poniendo sus infraestructuras y recursos de todo tipo al servicio de la ciudadanía, convirtiéndose en hospitales o lugares en los que albergar a personas sin hogar". Ferias clave como spoga+gafa, Iberflora o Fruit Attraction se preparan para abrir sus puertas después del verano. "A pesar de la situación en la que nos encontramos en estos momentos, el número de inscripciones recibidas está al nivel del año pasado, lo que significa que el sector verde espera una vuelta a la nueva normalidad. Por este motivo, nuestro objetivo es abrir la feria en las fechas previstas", ha manifestado Oliver Frese, director de Koelnmesse GmbH. "Por parte de los expositores, existe un gran interés por el certamen. Por ello consideramos que es importante mantener la celebración de spoga+gafa, como plataforma ferial de importancia vital para el sector verde. Aplicaremos criterios y medidas que harán posible ponerlo en práctica", puntualiza.

Desde Compo, Marcus Kahlau, declara que "las ferias siempre resultan un buen foro de encuentro para intercambiar opiniones, conocimientos y aprender unos de otros. Seguro que este año la pandemia será el tema más recurrente en estos eventos. En caso de que puedan celebrarse, habrá que ver bajo qué medidas de seguridad y cómo afectarán a su normal funcionamiento". Esta visión positiva del papel de las ferias lo defiende también Xavier Cruset, de Burés SAU: "Son una buena influencia para promocionar el sector, presentando novedades y tendencias que se adapten bien a la situación actual. Sería interesante sumar sinergias con otros sectores también implicados con la jardinería para poder fortalecer esta recuperación".

Por su parte, Carles Castell, de Semillas Battle, se muestra más analítico en este sentido, al demandar una revisión en las estrategias de las muestras feriales para volver a ser competitivas: "La influencia positiva pasa por crear atmósfera, ilusión. Las ferias están cayendo por su formato.

"La velocidad de recuperación será más rápida que en la crisis de 2008 debido a que no es financiera sino estacional, pero todo dependerá de cómo evolucionen las investigaciones en torno a la enfermedad, el desarrollo de vacunas, etc. Esto pone de manifiesto una vez más la importancia del I+D+i en todos los sectores, incluido el nuestro".

Salvador Pellicer Silvestre

Es la oportunidad de dar un vuelco y generar confianza e ilusión".

Menos confiado en la celebración de estas próximas citas parece Salvador Pellicer, de Gramoflor, quien recuerda que "nos encontramos aún lejos de saber cómo evolucionará todo esto para septiembre u octubre". Una idea compartida por José Luis Velasco, de Gardena, quien muestra su desconfianza al señalar que "la vuelta de las ferias dependerá del desarrollo de la pandemia, pero viendo la situación actual, tengo serias dudas de que se puedan desarrollar".

Muchos son los analistas que aseveran que se puede salir de esta crisis de dos maneras: una de ellas sería de la misma forma a como se ha hecho en las anteriores, sin cambiar las estructuras hasta que la próxima crisis sacuda los cimientos económicos, o bien, aprovechando para modificar los fallos estructurales. En cualquier caso, a corto plazo, la propagación de esta pandemia ha desatado una crisis sin precedentes en la que las empresas vienen adoptando medidas para, no solo superar los obstáculos, sino para salir reforzadas. Ejemplo de ello son los Expediente de Regulación Temporal de Empleo, como medida para tratar de paliar los efectos del coronavirus, como lo

explica Carles Castell, de Semillas Battle, firma que ha presentado un ERTE, que ha afectado al 50 % de la plantilla. En definitiva, "una solución con ventajas tanto para la empresa como para sus empleados —cuando existen posibilidades de reactivación de la actividad de la empresa—, referidas a mantenimiento del empleo, ahorro de costes para la empresa o flexibilidad para adaptación temporal de los recursos y costes a la situación productiva de la empresa".

El futuro tras el coronavirus es incierto. Estamos ante una crisis que ha puesto en relieve muchas de las necesidades y tendencias del sector, así como nuevos valores, habilidades y modelos susceptibles de poner en práctica. Habrá un antes y un después de la irrupción del Covid-19 en todos los ámbitos de nuestra economía, y el sector de la jardinería no será una excepción. Esta pandemia nos ha situado en un escenario en el que la búsqueda del bien común parece haber ganado terreno a esa demanda de las necesidades individuales. Muchos expertos vaticinan que esta situación dará lugar a una sociedad más colaborativa, algo que seguro tendrá su reflejo en el mundo empresarial y, cómo no, en este sector de los espacios verdes. ●

FISKARS

Los programadores Fiskars son una herramienta de ahorro de tiempo y agua para el césped y jardín.

Fáciles de configurar y usar durante la temporada, se caracterizan por su gran pantalla LCD de fácil lectura, que facilita la programación.

Fácil puesta en marcha: 3 adaptadores de grifo de tamaño. Reloj fácil de ajustar y rápido. Solo se tardan dos minutos en poner en marcha. Utiliza dos pilas AA. La duración del riego se puede ajustar hasta seis horas. Intervalos de riego cada 6 h y hasta 7 días.

Incorpora parada de agua segura y válvula de parada de agua automática cuando la batería está baja. Con botón de riego instantáneo que puede omitir la programación e iniciar el riego inmediato.

Con ajuste universal. Pueden utilizarse con productos de riego de otras marcas.

www.fiskars.es



DIGEBIS



El sistema de irrigación subterránea activa Blue-lite-NET consiste en un tubo de irrigación, el cual

alimenta la red LITE-NET mediante un revestimiento de fieltro, lo cual garantiza una distribución amplia y regular a nivel radicular. Hasta un 90 % de esta voluminosa red está formado por alveolos de aire interconectados, los cuales acumulan y distribuyen el agua de forma óptima. Gracias al riego subterráneo se evita la evaporación, el filtrado o el estancamiento en la superficie. El césped puede ser regado de manera permanente incluso durante su uso. La estructura abierta de la red no forma ninguna barrera, permitiéndole a las raíces desarrollarse en profundidad o incluso anclarse en la red.

El revestimiento de fieltro de polipropileno duradero (PP) no solo protege los orificios del tubo de irrigación contra la penetración de raíces y obstáculos en forma de partículas de tierra, sino que multiplica la superficie de contacto entre el agua y la tierra.

www.digebis.com

BRICOMED



Kit Inyector de fertilizante Venturi 1/2".

Montaje *bypass* para Venturi abonador de fertilizantes líquidos.

El modo de procedimiento comienza por instalar el sistema de abonado a la tubería principal con *fittings* y, posteriormente, se regula la capacidad de absorción de fertilizante y flujo de agua mediante las llaves de paso. Inyector Venturi 1/2"

Rango de flujo: 0.29-0.81m³/h a 0.7-9.5bar

Capacidad de succión: 2-37L/H

www.bricomed.es

HUNTER

El nuevo programador NODE-BT se puede manejar desde la palma de su mano. Funciona con pilas y está dotado con Bluetooth. Puede ser fácilmente manejado desde un teléfono inteligente, disponible en modelos con 1, 2 y 4 estaciones. Una opción inteligente para jardines, parques, medianas, rotondas, invernaderos u otras aplicaciones al aire libre donde no hay electricidad disponible.

Controlado desde una aplicación para smartphone multilinguaje.

La aplicación lleva un registro de todas las ubicaciones de los programadores y envía recordatorios de cambio de pila. Los programadores pueden ser configurados fácilmente, lo que hace que los ajustes sean rápidos y fáciles.

www.hunterindustries.com



GARDENA



El nuevo set de programador solar de riego aquaBloom de Gardena es una solución inteligente que permite aportar agua para veinte plantas en el interior o en una terraza, sin necesidad de una instalación a la red eléctrica ni conexión a un grifo.

El set principal consta de una bomba alimentada por un panel solar y una unidad de control que regará automáticamente las plantas. Gracias al sistema de riego por goteo, se asegura que las plantas se encuentren más saludables y, además, se puede configurar fácilmente sin necesidad de recurrir a herramientas.

El módulo aquaBloom se puede colocar/configurar en el lugar que se considere que se recibe más luz solar.

Se puede instalar en casi cualquier lugar: suspendido en la pared de la casa, en el borde de la maceta, en las barandas del balcón o de pie sobre una mesa.

www.gardena.es

REGABER

La tubería con goteros integrados autocompensantes UniTechLine de Regaber está diseñada especialmente para su instalación en jardinería. Incorpora en cada gotero un mecanismo antisucción y una barrera física antirraíces.

Fabricada en polietileno virgen de color marrón, resistente a la radiación UV, a la intemperie y a los productos químicos. Gracias al material de la membrana, se puede realizar la aplicación de fertilizantes sin modificar las prestaciones del gotero.

Los goteros UniTechLine disponen de un gran filtro, que junto al laberinto patentado TurboNET de Netafim, con su amplia sección de paso y su longitud, constituyen una garantía frente a obturaciones.

Todos los goteros y tuberías de Regaber están fabricados bajo la norma ISO 9261: "Equipos de riego. Emisores y tuberías emisoras. Especificaciones y métodos de ensayo".

www.regaber.com





SAMCLA

Sistema de telegestión que permite el control, vía internet, de todos los programadores de riego del jardín y la lectura remota de los contadores de agua con corte automático de una electroválvula de seguridad en caso de sobreconsumos, fugas o roturas. También permite el control de automatismos diversos, como una piscina, iluminación exterior, etc.

La Instalación es inmediata, sin obras ni cableados y sin costes añadidos de comunicaciones.

Características: gestión mediante APP (móvil o tablet, programadores autónomos a 9V y 24V, muy robustos y estancos, antenas de los equipos integradas, comunicación vía wi-fi doméstica y radiofrecuencia, comunicaciones bidireccionales. Fácil instalación y envío de notificaciones y avisos.

www.samcla.com

ARTEVASI



Con el sistema de autoriego de Artevasi, se asegura que las plantas vayan absorbiendo la cantidad necesaria de agua para un óptimo crecimiento y longevidad. Este sistema favorece la autonomía de la propia planta al poder absorber el agua que necesita gracias al depósito situado en la parte inferior.

Al no ser necesario preocuparse del riego diario, queda más tiempo para ocuparse de otras tareas importantes, además de una mayor versatilidad para aquellas personas que tienen casas de campo o segundas residencias que no visitan frecuentemente, y a pesar de ello no quieren renunciar a tener su plantas bien atendidas.

www.artevasi.pt

RAIN BIRD



El Programador de dos hilos con gestión del caudal. ESP-LXD de Rain Bird ha sido diseñado para mantener la apariencia, las sensaciones y la facilidad de programación del programador ESP-LXM, pero con una interfaz con un cable de dos hilos para riego con decodificadores.

Puede gestionar hasta cincuenta estaciones, fácilmente ampliables hasta 200.

Asimismo, todos los programadores ESP-LXD cuentan con una función de gestión del caudal integrada.

www.rainbird.es

COPERSA



El nuevo programador a pilas Sennode-BT de Senninger posibilita la sencilla gestión del riego desde la palma de la mano, mediante el móvil, a través de Bluetooth.

Permite un máximo de cuatro salidas y es una opción óptima para invernaderos, viveros, campos abiertos y otras áreas donde no está disponible una toma de corriente.

La programación es a través de la app, donde se gestionan los ciclos de riego, y a través del cuadro de mandos, conocer el estado de los riegos, tiempo total de riego y la hora del próximo riego. También permite la visualización del historial de riegos, los cambios de programación y las fechas de los cambios de pilas. Asimismo se puede personalizar la app añadiendo fotos y nombres a los diferentes controladores, programas y salidas.

Permite crear riegos de pocos segundos usando la función de ciclo y remojo que lo hace perfecto para aplicaciones como la propagación, control del clima y otras aplicaciones sensibles al tiempo.

www.copersa.com

Sustratos de calidad profesional para tus plantas

¡SEGUIMOS DE ESTRENO!



- Renovamos imagen.
- Nuestros nuevos formatos son más manejables para adaptarnos a lo que de verdad necesitas.
- Y además incorporamos 'Forest Gold', una innovadora alternativa a la turba, elaborada con fibra de madera y utilizada con excelentes resultados en el mercado profesional.
- La renovación de la gama continuará este año.

Sustrato **Universal** en 40 y 70 litros
Sustrato **Universal Premium** en 5, 20, 40 y 70 litros
Sustrato **Plantas de Flor** en 40 litros
Sustrato **Acidófilas** en 20 y 40 litros
Sustrato **Cactus y Suculentas** en 5 litros
Sustrato **Césped** en 40 litros
Corteza decorativa en 40 y 70 litros



¡BÚSCANOS EN TU CENTRO DE JARDINERÍA!



PINDSTRUP

www.pindstrup.es

Fiat lux, dijo el hombre

Plantas luminiscentes: una velada a la luz de las hojas



Al caer la noche, rodeados de una densa y pegajosa neblina que lo sume todo en la oscuridad, los protagonistas de *La Niebla*, adaptación del 2007 de una *nouvelle* de Stephen King dirigida por Frank Darabont, observan con horror cómo unas pequeñas criaturas se arremolinan en torno a los reflejos producidos por sus linternas en la cristalera del supermercado en el que se encuentran atrapados. Al darse cuenta de que estos insectos se ven atraídos por la luz, David Drayton, un artista plástico que

asume el liderazgo del grupo de compradores, intenta apagar las linternas mientras unos aterrizados operarios de mantenimiento encienden las luces de emergencia de la parte trasera de la tienda. La ingenuidad, como en cualquier película de terror, tiene consecuencias fatales: las pequeñas criaturas se amontonan tras el cristal, actuando como cebo para monstruos de mayor tamaño.

Resulta un poco caprichoso pensar que esta pesadilla podría haber sido más amena para los protagonistas del filme si hubiesen existido

árboles fosforescentes que hubieran congregado a estas criaturas en sus ramas apartándolas del escaparate de la tienda. Pero a veces, cuando uno se encuentra con ciertos descubrimientos o proyectos científicos, fantasear parece inevitable.

La luminiscencia en el mundo natural parece un fenómeno mágico que probablemente en algún momento, antiguo e inocente, debió de explicarse como la propiedad de los seres u objetos hechos de luna. Etimológicamente “luna” significa “luminosa”, “lo que ilumina”.

David Drayton se da cuenta demasiado tarde de que los monstruosos insectos se ven atraídos por la luz en la película *La Niebla*. Crédito: *Dimension Films*.

¿Cómo no iban a estar hechos entonces aquellos seres lunares, “que iluminan”, de la misma sustancia que hacía fosforescer al astro? Las luciérnagas son los primeros seres luminosos que aparecen, esos escarabajos que emiten luz desde el extremo de su abdomen. Pero, aunque son las más evidentes, no son las únicas. Seguro que si rebuscamos más en la memoria otra imagen que podemos rescatar sea la del bosque de la famosa película del año 2009 *Avatar*, dirigida por James Cameron, en un intento de presentar alienígenas más amables que los que mostró en *Aliens*. El salvaje bosque del planeta Pandora que se muestra en la película tiene la curiosa característica de nunca dormir. Y es que de noche prácticamente la totalidad de las especies vegetales fosforescen.

La idea del bosque lunar de Pandora parece tener un origen más directo que el del abdomen de las luciérnagas. En la Tierra existen paisajes enteros que se iluminan de noche. Por ejemplo, en ciertas zonas tropicales, como la costa que rodea



las Islas del Rosario, en Colombia, o las playas de Atapulco, en México, la concentración de plancton permite ver espectáculos luminosos como olas fantasmales que rompen en la orilla. En las selvas del Congo, las setas del hongo conocido como “fuego chimpancé” –en un ejercicio de fantasía, la población local debió atribuir capacidades paranormales a los simios de

la zona– recubren el suelo sin dejar dormir a sus habitantes. Sin embargo, las plantas terrícolas, aunque con la debida excitación pueden emitir luz –técnica utilizada en microscopía y por algunos fotógrafos especializados–, hoy por hoy no lucen como sus homólogas marcianas.

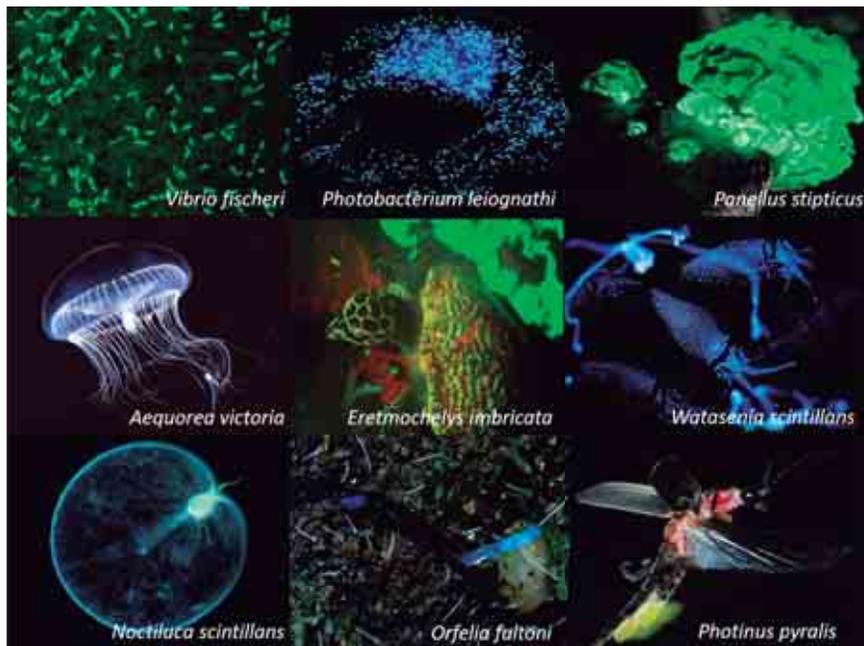
Pero como en muchas cosas a las que la ciencia ha prestado una debida atención, decir hoy por hoy no es una excusa, y en muchas cabezas cada día parece más próxima la idea de los jardines luminosos, las farolas arbustivas o incluso las salas de lectura vegetales.

“Y dijo Dios: «hágase la luz» ...

La biotecnología *tradicional*, definición adaptada de la dada por el Convenio de Diversidad Biológica, es toda aplicación tecnológica que utiliza sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación



En *Avatar*, los bosques de Pandora están repletos de plantas luminiscentes. Crédito: *20th Century Fox*.



La bioluminiscencia es una propiedad extendida por muchos niveles de vida, incluyendo bacterias, hongos, protistas unicelulares y animales.

o modificación de productos o procesos en usos específicos. Este conjunto de tecnologías dio un paso adelante con la introducción de la ingeniería genética, que es la manipulación del contenido genético a través de la introducción o la eliminación de secuencias de ADN a través de técnicas de biología molecular y ADN recombinante.

La biotecnología *moderna* ha permitido, por ejemplo, la introducción de marcadores moleculares, es decir, señales que se pueden detectar por algún método y que son útiles para la investigación biológica. Es el caso de la conocida como GFP o proteína verde fluorescente, cuya introducción

en los organismos les dota de fluorescencia tras su correcta excitación, o también de la luciferasa. La luciferasa es el nombre genérico de las proteínas que permiten emitir luz a los organismos vivos luminiscentes. Estas proteínas, y aquí radica la diferencia entre luminiscencia y fluorescencia, catalizan la oxidación de un compuesto denominado, también genéricamente, luciferina –la fluorescencia en cambio es la emisión de luz tras la excitación con otra fuente de luz–. La luciferasa se introdujo por primera vez en una planta transgénica en el año 1986. En concreto la luciferasa de luciérnaga, al ser esta sola capaz de catalizar la reacción siempre que haya energía, oxígeno y luciferina disponibles.

Esta luciferasa es ideal para la investigación, al permitir localizar proteínas fusionadas o actividades génicas concretas. Sin embargo, plantea dos inconvenientes para su uso

en otras aplicaciones: por un lado la cantidad de luz emitida es demasiado baja como para ser detectada por el ojo humano –en investigación se utiliza instrumentación específica como los luminómetros–, y por otro, para obtener luminiscencia, es necesario aplicar, cada vez debido a su oxidación, luciferina de manera exógena, siendo un compuesto frecuentemente tóxico y con un alto coste por la dificultad de su purificación –en investigación se sostiene al utilizarse cantidades muy pequeñas de este compuesto–. Por tanto, la biotecnología *moderna* ha permitido la obtención de plantas luminiscentes, pero no autoluminiscentes.

Brillando con luz propia

La biotecnología se encuentra hoy día en época de transición hacia una biotecnología *contemporánea*, en la que tiene una fuerte presencia la informática, y se han abierto nuevos

Las plantas transgénicas de tabaco emiten luz visible a simple vista de manera autónoma. Modificado de: PLOS ONE (2010), 5(11): e15461.

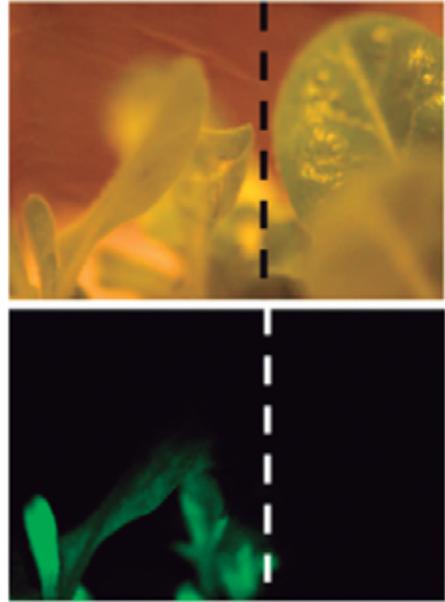
campos como la biología sintética, que según la Unión Europea se define como una aproximación rigurosa a la Biología desde la Ingeniería basada en la aplicación del diseño de sistemas a procesos biológicos complejos. Aunque existen muchas variantes dentro de sus temas de estudio, como la de crear la unidad de información genética mínima para la vida o la evolución dirigida, en la actualidad, la más accesible, y por tanto trabajada, es el diseño e introducción de módulos génicos o circuitos genéticos complejos, es decir, la obtención de organismos que incorporen procesos que dependan de más de unas pocas modificaciones. A modo de explicación, utilizando el ejemplo de la luciferasa, la aplicación de la biología sintética permitiría introducir no solo la propia luciferasa, sino también el resto de proteínas que facultaran a la planta para generar su propia luciferina y ser autosuficiente en dicho proceso. O volviendo a la definición, la biología sintética permite incorporar en un organismo un proceso que no existía en la naturaleza.

En el año 2010 se puso a prueba el concepto. Investigadores de la Universidad Estatal de Nueva York, liderados por el biólogo Alexander Krichevsky, publicaban en PLOS ONE la obtención de plantas completamente autoluminiscentes. En concreto, eligieron para ello plantas de tabaco, frecuentemente utilizadas en investigación. E introdujeron el módulo de genes implicados en luminiscencia de una bacteria marina, *Photobacterium leiognathi*, en los cloroplastos de los tabacos. Los cloroplastos son los “órganos” semiautónomos de las células vegetales donde tiene lugar la fotosíntesis, y tienen un origen bacteriano, lo que los hace más adecuados para portar

Luces encendidas

Luces apagadas

Transgénicas Silvestres



este tipo de genes. El resultado, que llegó tras tres años de intentos, son plantas que brillan por sí mismas en la oscuridad, a simple vista.

Luces y sombras de un empresario con pocas luces

A partir de este artículo, Antony Evans un empresario con un imaginativo olfato para los negocios y un parecido físico más que razonable a un Sheldon Cooper de The Big Bang Theory en su versión más engreida, fundó la empresa Taxa Biotecnologies para dar cabida al proyecto *Glowing Plant*, la primera campaña de micromecenazgo o *crowdfunding* en biología molecular. Por supuesto, fue todo un éxito. Se anunció en Kickstarter fijándose un objetivo de 65 mil dólares para la creación de plantas autoluminiscentes. Salió en todos los medios, se anunció a mansalva, se propuso como la próxima alternativa

a la electricidad y Antony Evans se erigió como el gran gurú de la biotecnología. Resultado: medio millón de dólares recaudados de contribuyentes anónimos más trescientos mil de otras fuentes.

Es típico de este tipo de campañas el ofrecer productos relacionados con su finalización a cambio de las donaciones. Normalmente, cuanto mayor sea la donación, mayor el valor de lo prometido. Antony Evans, por 25 dólares, ofrecía una camiseta con el logo del proyecto estampado. Por 40 en adelante se empezaban a incluir semillas autoluminiscentes de la especie modelo en investigación *Arabidopsis thaliana*. Por 65 y 80, dos modelos de jarrones “minimalistas”, con forma de bombilla, para colocar las plantas luminosas. Por 90 un libro explicativo. Por 150 una sola planta fluorescente ya germinada, y si llegaban a 400 mil dólares de recaudación



Por un módico precio de 80 dólares, el CEO de Taxa ofrecía, a cambio de financiar el proyecto de las plantas luminiscentes, un “minimalista” jarrón en forma de bombilla.

total también te regalaban una rosa. A partir de 250 dólares se empezaban a poner serios. Por esa cantidad te regalaban tu propio kit para fabricar plantas transgénicas. Por 500 un colgante terminado en un vial con un mensaje secreto grabado en ADN. Y ya por 10 mil lo que el gurú de los negocios llamó como “el abuelo de los premios”. Por 10 mil dólares te permitían grabar un mensaje de 30 caracteres que formaría parte del módulo de genes que introducirían

en sus plantas. Me gusta imaginar a un tipo llamado Jack pagando 10 mil dólares y mandando el mensaje de “Lucinda, I love you. Jack” como muestra de su amor eterno.

El resultado: ninguna planta en el planeta, con toda seguridad, porta en su genoma, cifrado, el mensaje del pobre Jack. Pobre Lucinda también. La ingenuidad, como decíamos, a veces tiene consecuencias fatales, y lo empresarial tiene a veces mucho de película de terror. Por supuesto, Antony no comprendió a tiempo lo complicado que es introducir un módulo de genes, en este caso seis, en una planta. La campaña se cerró en 2013, la primera demora del tiempo estimado de entrega de los productos sucedió en julio de ese año, en 2014 se anunció la segunda demora,

hasta 2016 siguió abierta la preventa de sus productos en su página web, y a finales de 2017 anunció vía email el cese de operaciones. Por supuesto, fracasar en una campaña de *crowdfunding* no es ilegal ni denunciabile.

Y la historia, curiosamente, continúa. Un, a todas luces, desmejorado Antony volvía a lanzar una campaña de micromecenazgo en Wefunder, que a diferencia de otras webs ofrece comprar acciones en lugar de productos, intentando recaudar 900 mil dólares. Nuevo objetivo: un musgo con olor a pachuli.

... y la luz se hizo” (Gn 1:3)

Aunque los estrafalarios proyectos de Antony arrojaron sombra sobre posibles desarrollos de esta tecnología en los años siguientes, a finales de 2019



La ruta introducida en estos tabacos autoluminiscentes produce un ciclo de reacciones en el que se emite luz a partir del ubiquo ácido cafeico. La luz que emiten estas plantas es más potente que la obtenida por otros métodos. Crédito: *bioRxiv* 809376.

dos proyectos independientes reavivaron el interés, como muestra el hecho de su aparición en la prestigiosa revista Nature. En los dos estudios, uno ruso y otro estadounidense, muestran cómo es posible reducir los seis genes utilizados en el artículo del 2010, y que Antony persiguió en sus campañas, a cuatro. Tres genes para producir y re-

ciclar la luciferina, y el propio gen de la luciferasa. Las enzimas proceden del hongo *Neonothopanus nambi*, y la producción de luz se basa en un conjunto de reacciones, entre las cuales algunas son comunes con las plantas, a partir del ácido cafeico, que así mismo se encuentra de manera ubicua en las especies vegetales al ser un inter-

mediario de la lignina que engrosa las paredes celulares.

Es posible que, soñadores aparte, leer un libro o tomar una copa de vino a la luz de una de esas grandes hojas de dieffenbachia que adornan los salones sea todavía materia de ficción –como el ejercicio de fantasear con que grandes árboles luminosos salvaran a los protagonistas de la película de Darabont–, pero sí parece seguro que estas plantas serán muy pronto importantes para la investigación.

Texto: Gerardo Carrera ●

A la luz de una hoja

Imagina unas plantas luminiscentes como centros de mesa, o como lámparilla de noche. Una lectura de las que ayudan a dormir alumbrada por una tenue luz verde... Quizá resulte incómodo, no parecen triunfar las lámparas monocromáticas de ese color. Sin embargo, en función de la luciferasa, la luciferina, e incluso el pH o la temperatura, se pueden producir variaciones de color que van desde el verde al amarillo, rojo o azul. Igual parece más atractiva la idea de leer bajo una luz azulada o rojiza. Y no seríamos los primeros, ya los japoneses durante la Segunda Guerra Mundial utilizaron extractos de *Vargula hilgendorffii* o luciérnaga de mar, un crustáceo que pro-



Recreación de una lectura alumbrada por una planta luminiscente. Crédito: MIT.

duce luz azul, como fuente alternativa para leer mapas en la penumbra.



Biodinámica: hacia un jardín más vital y sostenible

Hay quien no cree en ella, quien desconfía y quien simplemente no la conoce del todo. Pero la realidad es que la biodinámica es una práctica cada vez más extendida en nuestro país. Abarca sectores como la agricultura o la viticultura, pero sus teorías son aplicables también en nuestro jardín.

¿Qué es la biodinámica?

Básicamente es un tipo de agricultura ecológica que se asienta en las teorías filosóficas de Rudolf Steiner (1861-1925), un filósofo, educador, artista y pensador austríaco. Creó esta corriente, preocupado por algunos métodos agrícolas con los que no estaba de

acuerdo y en sus conferencias animó a agricultores y científicos a probar sus teorías directamente en el terreno.

Su premisa principal es que todos los elementos de un ecosistema son interdependientes, es decir, dependen unos de otros. Suelo, plantas, insectos, animales y hasta el propio ser humano. Este pertenece al ecosistema al mismo tiempo como un participante más y como un observador que modifica levemente los elementos para mantener el equilibrio. Así, Steiner nos invita a escuchar y observar atentamente a nuestras plantas y tener en cuenta factores como el ritmo de las estaciones, la influencia del sol y la luna en la siembra y la cosecha o

las condiciones del terreno para aprovechar al máximo las propiedades de cada elemento del sistema.

Según algunos expertos este sistema debe ser autosuficiente; es decir, en él no deberían entrar componentes que normalmente no estarían ahí". En consonancia con esta postura, la eliminación de agentes externos, como fertilizantes e insecticidas químicos, también resultaría crucial para el vigor y la calidad de las plantas". Por el contrario, hay científicos que critican esta teoría". En definitiva, una realidad marcada por diferentes voces y un escenario protagonizado por dos filosofías antagónicas, la que defiende una producción dependiente de este tipo de insumos o bien,

como contrapartida, la que sostiene que se puede generar una producción ecológica integrada y suficiente.

Aunque parece algo muy novedoso, en España la biodinámica se comenzó a aplicar en los años 80 en las Islas Canarias. Desde entonces son muchos los proyectos que han seguido sus mandatos para conseguir huertos, viñedos o jardines más fuertes y sostenibles. Además de la sostenibilidad, se busca un enfoque cualitativo más que cuantitativo: es más importante que el producto resultante sea de muy buena calidad, por encima de la cantidad de producto que se obtenga.

En este punto es muy importante la vitalidad del conjunto de una finca o jardín. Para ello se tiene muy en cuenta la calidad de la tierra, que solo se abona con preparados orgánicos. Problemas como las plagas de insectos solo se palian con componentes naturales para conservar las propiedades del terreno y aportar más vigor y armonía a las plantas.

¿Cómo funciona en nuestro jardín?

Aplicado a la jardinería, el sistema suelo-plata de la biodinámica es diferente al de la jardinería convencional. Cuando se observa atentamente y se introducen cambios en el sistema, el suelo puede cambiar sus características biológicas, físicas y químicas. Steiner formuló diez tipos de preparados orgánicos para cambiar estas características y conseguir un jardín o un cultivo de gran calidad.

Los preparados se secan, entierran o mezclan con compost o con excrementos de animales y cada uno sigue sus tiempos. Algunos se fermentan durante el verano, se entierran en otoño en terreno en desuso y se recolectan después de la semana santa, por ejemplo. Así se tiene en cuenta el paso de las estaciones y la acción del sol y la luna sobre ellos. También se tiene en cuenta a la hora de usarlos, ya que todos se van utilizando en el curso del año durante la siembra, plantación y cosecha.



Algunos tienen usos específicos. Por ejemplo, el de sílice fortalece el crecimiento de las hojas, el de valeriana puede ayudar a paliar los efectos de las heladas tardías y el de ortiga con líquido de estiércol parece ser beneficioso para la resistencia contra enfermedades.

Los preparados para el compost son de milenrama, manzanilla, ortiga, corteza de roble, diente de león y valeriana. Todos ellos se añaden al compost de boñiga y se conservan en un lugar fresco y seco con turba y o fibra de coco. Steiner formuló otros dos tipos de preparados: el de cola de caballo y el de María Thun (boñiga de vaca con los preparados del compost, cáscara de huevo y polvo de basalto, todo removido y fermentado en una caja bajo tierra ocho semanas). Pero no solo los preparados tienen que ser orgánicos. Las semillas que plantemos también deben ser ecológicas si queremos maximizar el efecto de la jardinería biodinámica en nuestras plantas.

Para el control de plagas de insectos se utilizan exclusivamente produc-

tos naturales que sean inocuos para animales y personas. Por ejemplo, la tierra de diatomeas: un polvo blanco hecho de algas fosilizadas que se adhieren al cuerpo de los insectos perforando su capa de queratina y deshidratándolos. La ventaja de este insecticida natural es que actúa en el momento y los insectos no generan resistencia, como sí lo hacen a los insecticidas químicos. Hay quien dice que también es un estupendo antiparasitario para animales o para usarlo como insecticida doméstico.

Como dato curioso, la Asociación para la Agricultura Biodinámica en España afirma que hay estudios en los que se sostiene que las radiaciones del accidente de Chernobyl afectaron menos a las plantaciones de agricultura ecológica o biodinámica. Como hemos comentado, hay defensores y detractores de este tipo de práctica. Así que lo mejor es probarlo y experimentar sus posibles beneficios en nuestras plantas.

Texto: Iciar Serrano ●

LA PODA SEGÚN LOS TIPOS DE ROSALES



Rosal Trepador

Los diferentes grupos de rosas requieren una poda diferente. Se ha de tener en cuenta la edad de los tallos y el hábito de cada rosal. Cuanto más vieja es la planta menor es su exigencia de ser podada; cuanto más joven es, mejor es su respuesta a la poda. En este artículo se verá cómo podar cada uno de ellos.

Rosales trepadores remontantes

Este término se usa para diferencia e identificar, generalmente en rosales trepadores, aquellos que florecen una sola vez —no remontantes— y los que, tras una primera gran floración, posteriormente continúan emitiendo flores, e incluso tras una ligera poda estival, repi-

ten una segunda e importante floración a comienzos de otoño —remontantes.

Para conocerlos es necesario conocer muy bien el nombre del rosal -variedad-, pues esta característica, va a determinar de forma muy importante el tipo de poda que se ha de practicar. En rosales remontantes, la poda se realiza de forma general, a finales de invierno.

Los primeros años estructurando el rosal, en su soporte, aprovechando la emisión vigorosa de largas ramas, que habremos de horizontalizar al máximo para obtener mayor número de tallos florales. En el caso de los rosales no remontantes, una vez estructurados aprovechando el vigor vegetativo de los primeros tallos largos, no se podarán



Rosal Híbrido de Té

en invierno, ni será preciso realizar podas anuales. La poda, se realiza tras la floración, estimulando la emisión de los nuevos tallos florales del siguiente año.

Estos rosales, florecen sobre tallos de más de un año, por eso no pueden podarse anualmente, uno de los más famosos y conocidos es el Rosal Paul's Scarlet.

Rosal arbustivo (híbrido de té – floribunda)

Se han de podar cuando están en reposo, es decir entre otoño e invierno. En los lugares sin estaciones frías, se buscará una época tras la floración en la que se vea el rosal en reposo.

En primer lugar, se eliminarán las ramas muertas, enfermas o débiles. Para los tacones más grandes que quedaron de otras podas y son viejos e improductivos, se ha de utilizar una sierra.

Se ha de podar con intensidad el resto de las ramas para crear una estructura equilibrada, procuraremos que el centro quede abierto y permitir así la entrada de aire al rosal.



Rosal Miniatura

Si las ramas se cortan muy bajas, menos de tres yemas, podría producirse una deficiente floración la temporada siguiente. En el caso de que se opte por una poda larga como esta, saldrán pocas ramas, pero vigorosas y con unas flores grandes.

También se puede hacer una poda de corte alto, en este caso se trabajará solamente en las ramas de un año y no sobre todo el rosal. En las ramas que se sometan a poda, se cortará por encima de 8 – 9 yemas para conseguir un gran número de flores durante la fase activa del rosal y además controlamos la longitud de los tallos.

Rosales miniaturas

Los rosales miniatura producen muchas ramitas delgadas, con tallos vigorosos demasiado largos que salen de la base y estropean la forma simétrica de la planta.

Se podrán podar en diferentes métodos, uno de ellos consiste en podar lo mínimo para eliminar el crecimiento enfermo y dañado. Se han de retirar las ramas secas, heladas o estropeadas, el resto se puede despuntar para dar forma al rosal.

Rosales gallica

Estos rosales arbustivos, muy densos de follaje (rosal castilla) habitualmente florecen en los tallos laterales con más



Rosal Gallica

de un año. Las ramitas delgadas deben reducirse durante el período de floración para permitir el paso de aire y evitar las plagas y enfermedades.

Después de la floración, hay que reducir los tallos laterales y eliminar la madera muerta o débil. Evitando dañar la forma del rosal, se cortarán los tallos demasiado largos hasta un tercio de su longitud.

En la madurez, se cortarán las maderas viejas para promover el crecimiento de tallos nuevos y rejuvenecer así la planta.

Rosales en forma de arbolito o llorones

Se eliminarán las ramas de más de un año que hayan producido flores y se sustituirán por brotes nuevos. Si de esta forma la copa quedase muy pobre de ramas, se dejará alguna rama vieja, pero cortando a unos 15 cm del extremo.

Para dar forma al rosal de pie alto o arbolito, se pueden eliminar las ramas

centrales abriendo en forma de paraguas las exteriores o bien se podrían dejar todas para hacer forma de bola.

Rosales rastreros o tapizantes

Este tipo de rosal produce una gran cantidad de tallos desde la base por lo que, si no son eliminados o guiados de forma correcta, habrá una gran cantidad de nudos que provocan una escasez de circulación de aire y una mayor incidencia de enfermedades. Se podarán a finales de verano después de la floración.

En los primeros años de vida se han de podar todos los tallos laterales, hasta obtener unas ramas vigorosas y fuertes. Se eliminarán así mismo las ramas muertas o dañadas. Se han de guiar los tallos con alambre tan cerca de los horizontales como sea posible.

A partir del tercer año, se podan solamente de un cuarto a un tercio de los tallos viejos, cortándolos desde la base.

Texto Carlos Rivero. www.carlosrivero.net





REHABILITACIÓN DEL PALACIO DE CONGRESOS DE VITORIA-GASTEIZ CON EL FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD

El Palacio de Congresos Europa en Vitoria parte en origen de un edificio de los años 80 que con las últimas obras de ampliación y de rehabilitación ha alcanzado reconocimientos como la calificación energética A, el PassivHaus EnerPHit, y LEED ORO y un ahorro anual en su consumo energético del 60%. El proceso de transformación partió de una auditoría energética que permitió fijar los objetivos citados. La certificación EnerPHit, equivalente a la certificación PassivHaus en el campo de la rehabilitación, limita la demanda energética y las infiltraciones del edificio, en este caso muy complejo al tratarse la ampliación con cerramientos ya existentes y colinantes con la parte de edificio rehabilitada.

En la ampliación, un aislamiento térmico óptimo con espesores de hasta 26cm, el alto nivel de estanqueidad al aire en la envolvente y la alta eficiencia energética en los equipos activos con unidades de recuperación fueron las claves para alcanzar la certificación. Desde el sistema de gestión o BMS se gobiernan las instalaciones del edificio, entre otras, climatización e iluminación. Además, permite hacer un seguimiento de los consumos de gas, electricidad, bio-

masa, agua de red, agua de lluvia y producción de energía fotovoltaica por medio de los informes de consumo. Del análisis de esos informes y del funcionamiento de los equipos se detectan errores y se optimiza energéticamente el sistema. Adicionalmente, la aplicación emite un informe la huella de carbono por cada congreso a partir de los datos de ocupación y horarios introducidos.

Reutilización de agua de lluvia

Dato de interés es que el agua de lluvia recolectada en las cubiertas se almacena en dos puntos. El primero es el grueso de las propias cubiertas vegetales, que retiene bajo el sustrato parte de las precipitaciones en los pequeños recipientes existentes en la lámina de nódulos que incluyen, manteniendo así un cierto nivel de humedad, y reduciendo por lo tanto la necesidad de riego tras periodos de lluvia. El segundo punto de almacenaje se sitúa en la planta sótano. La acumulación de agua de lluvia en dos depósitos permite cubrir el 80% de las necesidades de riego de la fachada y de la cubierta ajardinada del edificio, que es mediante goteo, reduciendo así la evaporación y por lo tanto el consumo hídrico. ●

LA VIDA ALREDEDOR DE UN JARDÍN

Durante estos meses en los que hemos vivido confinados, se ha producido un cambio en la manera en que percibimos nuestro entorno. Esto ha provocado una creciente apreciación por la naturaleza y los espacios verdes, que ha tenido un claro reflejo en las tendencias de búsqueda de nuevas viviendas, y es que ha crecido considerablemente el número de personas que buscan casas que incluyan alguno de estos elementos, como puede ser un jardín. Además, otras modalidades de trabajo, como es el caso del teletrabajo, que un gran número de personas ha tenido que adoptar, hace que la ubicación de nuestro hogar pueda ser más libre, y que no esté directamente relacionado con el emplazamiento de nuestro lugar de trabajo, lo que también ha llevado a aumentar el interés por zonas alejadas de los centros urbanos.

Esto ha situado al jardín en una posición destacada, siendo un elemento que no solo nos aporta bienestar, sino que ha pasado a considerarse un privilegio. ¿Por qué? Porque en situaciones como la que estamos atravesando, el jardín supone

una vía de escape, un lugar de reposo y meditación, que sirve como germen y cultivo de las emociones, una herramienta emocional para curar al mundo, el planeta, que al mismo tiempo cuida del medio ambiente y el ecosistema.

Debido a la similitud de esta situación con otras anteriores vividas a lo largo de la historia, vemos como determinadas corrientes paisajísticas han vuelto a la actualidad. Nos podemos remitir a otras épocas que se vieron azotadas por grandes pandemias, como es el caso de la Edad Media. La forma de entender el jardín giró en torno al jardín de claustro, una modalidad que se caracterizaba por mirar hacia el interior. Otra de sus grandes peculiaridades es habitualmente eran jardines ortogonales, que servían para pasear, disfrutar o recolectar, que permitían estar en contacto con la naturaleza, y que se encontraba perfectamente integrados en la arquitectura del edificio.

El jardín de claustro actual va a ser el pequeño jardín del ciudadano, que se adaptará a las características de las diferentes viviendas, en función del

espacio del que se disponga, puesto que no es lo mismo poseer una gran finca, un jardín, una terraza o un balcón.

El objetivo final del jardín tiene que ser el de un espacio que nos permita disfrutar de él de diferentes formas y durante muchos años, por lo que debemos tener en cuenta algunas recomendaciones, como apostar por el uso de plantas perennes para marcar la estructura básica de este espacio, e ir jugando con otras especies que vayan cambiando de color y de floración a lo largo de las diferentes estaciones.

Otra de las cuestiones relacionadas con el disfrute del jardín es que se a la vez un espacio funcional, en el que podamos pasar gran parte de nuestro tiempo, que nos sirva como vía de entretenimiento, un lugar donde desarrollar actividades de ocio, que nos permita cultivar algunas especies, incluyendo plantas que tengan un uso culinario o incluso medicinal, como es el caso de especies como el romero, el tomillo, que son especies aromáticas de gran resistencia, o la cola de caballo, que nos permite realizar infusiones.



Fernando Pozuelo, primer paisajista en ganar el premio internacional “A’ Design Award”

Fernando Pozuelo se ha convertido en el primer español en conseguir la distinción de oro dentro de la categoría “A’ Landscape Planning and Garden Design Award” en el premio internacional “A Design Award” con Ryad, un espectacular jardín de inspiración nazarí, que mezcla perfectamente las culturas hispana y musulmana.

“A Design Award” es uno de los premios de diseño más reputados a nivel internacional. Un jurado compuesto por cientos de prestigiosos profesionales del mundo del diseño eligen los mejores proyectos y productos del año, abarcando todo tipo de categorías dentro del mundo del diseño y la arquitectura, como proyectos de interiorismo, paisajismo, mobiliario, productos de alimentación o diseño de interfaz de aplicaciones, entre otras.

“Es un enorme orgullo para todo el equipo que formamos parte de nuestro estudio ver premiado un gran trabajo como el jardín Ryad, un proyecto en el que nos hicimos partícipes del sueño de nuestro cliente. El principal desafío al que nos hemos enfrentado en este proyecto ha sido el de modernizar una antigua casa de campo para convertirla en un refugio de paz y tranquilidad.” comenta Fernando Pozuelo.

El paisajista ha volcado en este proyecto sus más de 20 años de experiencia en el mundo del paisajismo, dando lugar a un jardín nazarí único que consigue una atmósfera de armonía y belleza, donde la luz, el color y los aromas son los principales protagonistas de los más de 3.000 metros cuadrados que conforman el entorno.

Siguiendo una estructura clásica de diseño en forma de cruz, diferentes elementos se intercalan en el espacio. Una de las piezas protagonistas de este jardín la encontramos en su piscina, que conforma un elemento básico en la distribución. En la zona superior del jardín se encuentra una de las estrellas de este proyecto: unas almenaras de luz árabe.

El desarrollo del proyecto y el estudio compositivo cumple los parámetros de eficiencia y sostenibilidad que caracterizan al estudio de paisajismo, reduciendo las necesidades de mantenimiento y consumo hídrico en un 40%.

La elección de la vegetación se hizo respetando algunas especies que ya se encontraban presentes en este espacio, como unas encinas centenarias de gran tamaño. El paisajista optó por una vegetación mediterránea, con árboles nobles y clásicos como cipreses, granados o naranjos. Además, se apostó por la inclusión de plantas aromáticas que potenciaran la experiencia al disfrutar de este jardín, con la presencia del ciprés, la lavanda, el tomillo, el jazmín, el naranjo, las margaritas y la hierbabuena.

El premio de diseño más prestigioso

El premio internacional “A Design Award” surgió en 2009 con el objetivo de crear conciencia sobre las buenas prácticas y principios del diseño. Con un amplio reconocimiento en el sector a nivel internacional, este premio busca distinguir el esfuerzo de aquellos creadores que desarrollan proyectos capaces de ofrecer un valor agregado y cumplen las premisas de utilidad, funcionalidad, estética, eficiencia, sostenibilidad y rendimiento.

El prestigioso jurado encargado de llevar a cabo el proceso de evaluación de cada uno de los proyectos presentados, está compuesto por más de 200 profesionales del diseño con una gran experiencia tras sus espaldas, así como creativos, empresarios del sector y miembros destacados de la prensa de diferentes áreas. Entre ellos, destacan nombres como Michele Blasili, diseñador de Swarovski, Hyemi Song, diseñador UX en Microsoft, Sezgi Kaya, diseñador en Bosch o Galina Milkova, arquitecta en Think Forward.



Nos enfrentamos a un futuro incierto, pero lo que está claro es que muchos aspectos de nuestra vida se van a ver alterados, y si una cosa podemos extraer de este contexto

es que contar con un espacio verde en nuestra vivienda es una opción que aumentará nuestro bienestar y calidad de vida, a la vez que la revalorizará. ●

Fernando Pozuelo, fundador y CEO del estudio de paisajismo Fernando Pozuelo Landscaping Collection
www.fernandopozuelo.com



#ForoPotencia
foropotencia.potenciahoy.es

PUNTO DE ENCUENTRO

PANEL DE EXPERTOS

FORMA PARTE DEL FORO

Consulta el programa completo en
foropotencia.potenciahoy.es

12 Jun 2020

10:00 - 10:50

JAVIER GARCÍA DÍAZ

La normalización en la industria, vigilancia
tecnológica e inteligencia competitiva



26 Jun 2020

10:00 - 10:50

DOMENICO CAMPOGRANDE

Prioridades de la industria europea de la
construcción para 2019-2024



07 Jul 2020

10:00 - 10:50

JAVIER SERRA GUEVARA

La internacionalización de las empresas
españolas de infraestructuras;
oportunidades y retos de futuro



RICARDO CORTÉS

DIRECTOR DEL FORO POTENCIA

ORGANIZA



guía verde.com

Green Media for Smart Business

PLATAFORMA PROFESIONAL. PORTAL WEB Y DIRECTORIO IMPRESO DE EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE HORTICULTURA, BRICOJARDINERÍA Y SU INDUSTRIA AUXILIAR.

¿Sabías que?

Cada día se realizan más de **1.400** búsquedas de empresas y productos en GuíaVerde.com

GuíaVerde.com tiene una base de datos de más de **9.300** empresas y **3.700** productos

Las Empresas Destacadas reciben una media de **7** veces más visitas en su ficha de GuíaVerde.com

En el último año se han enviado más de **200** presupuestos a las Empresas Destacadas en GuíaVerde.com

Las noticias de Empresas Destacadas se difunden a más de **12.000** seguidores en Redes Sociales

Los newsletters semanales de GuíaVerde.com se envían a más de **15.000** emails de profesionales del sector



Conoce las **HERRAMIENTAS** de GuíaVerde.com para **PROMOCIONAR** tu negocio y **MEJORAR** tu gestión comercial.



Sólo las Empresas Destacadas aparecerán en los listados del Anuario impreso 2020

we  green market

En GuíaVerde nos mueve la pasión por la horticultura y la jardinería.

Es tu Jardín.

TOMA EL CONTROL



Explora la más amplia línea de programadores del mercado

- ✓ La mejor solución para cada necesidad
- 🔄 Programación sencilla e intuitiva
- 📍 Control desde cualquier lugar



Visita rainbird.com/TakeControl-es para encontrar la mejor solución a cada necesidad.

RAIN BIRD®