

TECNO Garden

TECNO

Revista Profesional de Jardinería

Nº 227 · septiembre 2021 · año XXVI · www.tecnogarden.es

PVP: 10 €



PAISAJISMO

- Little Island, un oasis verde suspendido sobre el agua
- Un juego de luces y sombras para ensalzar nuestro jardín
- El poder de la personalización: descubre el jardín perfecto según tu personalidad

ENTREVISTAS

- Gabino Carballo, vocal de AEPJP
- Rosa Ceño, paisajista de Ginkgo Landscape

REPORTAJE

- Análisis de la maquinaria de poda, con la opinión de los representantes de algunas de las firmas más destacadas

INFORMES

- España exportó un 48% más de plantas y flores en el primer cuatrimestre
- Superficie y rendimientos de cultivo en España
- Las plantas de interior, las más vendidas, con un aumento de las ventas del 67,85%
- El comercio intracomunitario de plantas ornamentales superó los 5.700 millones de euros en 2020

OTOÑO 2021



ESPADAS
DESDE 25 CM
HASTA 45 CM

USUARIOS
PARTICULARES Y
PROFESIONALES

PODA EN SUELO,
EN COPA Y
ALTURA

COMPATIBLE
CON TODAS LAS
BATERÍAS EGO



ARC
LITHIUM
56V

UNA BATERÍA. TODAS LAS HERRAMIENTAS.



EGO
POWER BEYOND BELIEF™

ZERO
EMISSION

CHALLENGE 20/25

sumabat
cargados de futuro
sumabat.net





Nueva
composición



EL PRODUCTO MÁS VENDIDO

DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE SUBSTRATOS

Substrato universal Floragard

- Calidades de turba seleccionadas facilitan el aporte de agua
- El porcentaje de materias primas renovables respalda el aporte de nutrientes y la formación de raíces
- Flora Bio-Mix proporciona a las plantas todos los nutrientes que necesitan desde el primer momento

Flora  **gard**[®]

... ¡y todo florece!

www.floragard.de



08 Actualidad

Últimas noticias del mundo de la
jardinería y el paisajismo

14 Ferias

Paysalia 2021 regresa del 30 de
noviembre al 2 de diciembre en Lyon
Eurexpo

Los influencers del huerto
urbano, en Iberflora

Fruit Attraction 2021 incorpora
nuevas áreas de Innovación, Investi-
gación y Tecnología

GaLaBau 2022 regresa del 14 al 17
de septiembre

22 Entrevista

Gabino Carballo, vocal de la
AEPJP

24 Reportaje

Análisis de la maquinaria de
poda, con la opinión de los represen-
tantes de algunas de las firmas más
destacadas

34 Informes

España exportó un 48% más de
plantas y flores en el primer cuatri-
mestre

Superficie y rendimientos de cul-
tivo en España

Las plantas de interior, las más
vendidas, con un aumento de las
ventas del 67,85%

El comercio intracomunitario
de plantas ornamentales superó los
5.700 millones de euros en 2020

40 Artículos

Las plantas, aliadas del bienestar
emocional



Mecanismos moleculares de las
plantas para distinguir entre
compuestos esenciales y tóxicos

La capacidad de las baterías de litio

46 Entrevista

Rosa Ceño, paisajista de Ginkgo
Landscape

52 Paisajismo

Little Island, un oasis verde sus-
pendido sobre el agua

El juego de luces y sombras para
ensalzar nuestro jardín

El poder de la personalización:
descubre el jardín perfecto según tu
personalidad



SALUD Y VITALIDAD PARA TUS PLANTAS Y FLORES

www.vital-plant.es

T. 952.348.479

*misma fórmula desde
1963*

**COMPRIMIDOS VITAMINADOS
PARA FLORES Y PLANTAS**



LOS DE SIEMPRE



La poda: tan importante como el “cómo” es el “cuándo”



Cómo debemos podar nuestros árboles o arbustos? ¿Cuáles son las herramientas o maquinaria más adecuada en cada ocasión? ¿Cuándo debemos hacerlo? ¿Influye el cambio en el clima, que retarda cada vez más los fríos? Muchas son las preguntas que nos planteamos a la hora de planificar podas correctivas, de mantenimiento u ornamentales.

Con respecto a la poda de árboles ornamentales, es importante tener en cuenta algunos conceptos básicos. En primer lugar, reconocer la especie a podar y su requerimiento, respetar las reglamentaciones municipales y esperar la época adecuada. Por supuesto, es fundamental emplear las herramientas correctas y no podar si no es necesario.

Las podas difieren según el árbol. No es lo mismo la poda de un árbol frutal —que para una correcta fructificación requiere realizarse todos los años— que la de un árbol ornamental, que únicamente necesita podas de mantenimiento, según su estado, sin la necesidad de actuaciones drásticas solo porque ha llegado el invierno. Por todo ello, es necesario conocer bien la función de la poda a realizar: si esta es estética o si se trata de mejorar la salud, crecimiento, floración o fructificación de la planta. Pero tan importante como el “cómo” es el “cuándo” y, en este sentido, resulta fundamental conocer bien los períodos de crecimiento de cada planta, en qué época le salen las hojas, cuándo tiene lugar su floración o si da frutos.

Una poda eficiente y beneficiosa pasa por realizar cortes limpios, algo que a veces no siempre es fácil, especialmente cuando estamos ante ejemplares muy altos o con ramas en zonas de difícil acceso. Por todo ello, resulta imprescindible la elección de herramientas y máquinas que garanticen la comodidad durante la poda, así como cortes precisos que resulten beneficiosos para la planta. Existen en el mercado multitud de herramientas y maquinaria de poda y, dependiendo del tipo de planta, se requiere el uso de una u otra. En esta edición de *Tecnogarden*, publicamos un amplio y completo reportaje sobre las herramientas y maquinaria de poda más demandadas hoy en día, con especial atención a la maquinaria eléctrica y a batería. Todo ello, con las opiniones de los expertos de algunas de las empresas más destacadas del sector.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

AECJ.....	Interior contraportada
FERTILIZANTES NUTRIPLANT	4
FLORAGARD VERTRIEBS	Interior portada
GARDENA	Interior contraportada
GUÍA VERDE	33
IBERFLORA	9
INFERTOSA.....	39
PAYSALIA.....	7
RAIN BIRD.....	11
SUMABAT.....	Portada

¡Reserve ya su ejemplar!

**INFORMACIÓN ÚTIL
Y RENTABLE PARA
SU NEGOCIO**

**SUSCRÍBASE AHORA Y ASEGURE LA RECEPCIÓN
DE SU REVISTA TODOS LOS MESES POR SÓLO**

IVA y gastos de transportes incluidos.

73€



Solicite ya su suscripción:

☎ 91 339 67 30

🌐 www.grupotpi.es/suscripciones

@ suscripciones@grupotpi.es

✉ TPI Edita, SA. Dpto. Suscripciones. Avda. Manoteras 26, 3ª planta. 28050 Madrid

PAYSALIA

EL SALÓN DEL PAISAJE JARDÍN & DEPORTE



tu credencial
de acceso
gratuito

Solicita tu credencial de acceso gratuito
al espectáculo con el código **PPGEN**
en www.paysalia.com

Contactar : +33 (0)4 78 176 324 – paysalia@gl-events.com

paysalia.com



En coproducción con
chaque
jardin
compte
LES ENTREPRISES DU PAYSAGE



En colaboración con



30 NOV.
02 DEC.
2021
EUREXPO LYON
FRANCIA



La concejalía de Urbanismo del Ayuntamiento de Valencia espera lanzar el concurso de ideas para el diseño de la Plaza del Ayuntamiento este otoño

Cuenta atrás para el concurso de ideas para el diseño de la Plaza del Ayuntamiento de Valencia, que la concejalía de Urbanismo espera lanzar este otoño. Tras este proceso, saldrá el proyecto definitivo que dará forma a este céntrico enclave, cuyas actuaciones difícilmente podrán iniciarse antes de 2023 —año electoral— teniendo en cuenta los tiempos de la Administración. Así lo confirman fuentes de la delegación de Desarrollo Urbano, que dirige Sandra Gómez, según las cuales los técnicos están ultimando los pliegos para sacar a licitación el concurso de ideas y la redacción del proyecto definitivo, la primera piedra para empezar a dilucidar qué será la futura plaza del Ayuntamiento.

El concurso de ideas se llevará a cabo después de un programa participativo que tuvo lugar a principios del año pa-

sado, en el que asociaciones vecinales esbozaron cuáles eran sus preferencias de cara al futuro diseño. El concurso estará abierto a los profesionales del ramo y habrá una primera selección, en la que, durante diez días, el Consistorio hará una verificación formal de que los equipos cumplen los requisitos de composición y titulación y posteriormente será la fase de presentación de ideas, que tendrá dos subfases. En la primera, los equipos anónimos tendrán sesenta días para presentar sus ideas y se elegirán entre 3 y 5 propuestas para pasar a la fase final.

En ese momento, se abrirá un periodo de 15 días para realizar otro proceso de participación ciudadana para hacer "mejoras y propuestas" y, posteriormente, los seleccionados tendrán que prestar un anteproyecto -en 45 días-, de los que el jurado elegirá al ganador. Para información de los aspirantes, los

equipos deben tener al menos un arquitecto especializado en urbanización de centro histórico o entorno protegido, un ingeniero civil o de obras públicas, un ingeniero industrial, un especialista en planificación de obra, especialista en movilidad y tráfico, en paisajismo, en jardinería y en arqueología.

El concurso contemplará un pago de 9.680 euros a cada uno de los proyectos finalistas, y de 350.900 para la redacción del anteproyecto al ganador. El proyecto deberá tener en cuenta que el presupuesto de las obras ascenderá, en una cifra orientativa, a 8,6 millones de euros IVA incluido, y que quedarán excluidas las propuestas que superen en más de un 10 % esa cifra. El plazo de redacción del proyecto es de un máximo de seis meses y el de ejecución de la obra de 24 meses, aunque se tendrá que concretar. ●



IBERFLORA

FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR,
PAISAJISMO, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDÍN

5 - 7 octubre 2021 · València (Spain)



Pasión por el verde



FERIA VALENCIA

www.iberflora.com

Convocatoria conjunta con:

ecofira.

Cinco emblemáticos patios cordobeses serán escenario de la edición 2021 de Flora



Con el elocuente lema *La fuerza*, Flora celebrará su cuarta edición del 11 al 21 de octubre, y como siempre, se ramificará por distintos patios de Córdoba, conectándose con la tradición que tiene esta ciudad andaluza, desde la época romana y que perfeccionaron los árabes.

Desde 2017, cada mes de octubre, el Festival Flora ha contado con casi un millón de visitas en torno a las obras de diecinueve artistas de once nacionalidades diferentes: Thierry Boutemy (Francia), Mark Colle (Bélgica), Hideyuki Niwa (Japón), Mary Lennox (Australia), Natalia Zhizhko (Rusia), Tomas de Bruyne (Bélgica), Isabel Marías (España), Waterlily Pond (Estados Unidos), PHKA (Tailandia), Lisa Waud (Estados Unidos), Loose Leaf (Australia), Alfi Lin (China), Flores Cosmos (México), In Water Flowers (Reino Unido), Flor Motion (España), Patrick Nadeau (Francia), Carly Rogers (Reino Unido), Lola Guerrero (España) y Sherlovelly Yu (China).

Este 2021, en su cuarta entrega, Flora se desplegará, con el lema *La fuerza* y bajo la dirección general de María Van den Eynde y la dirección artística de Emilio Ruiz Mateo. Será en una ruta urbana por patios institucionales de Córdoba, en

los que algunos de los mejores artistas internacionales crearán grandes instalaciones de arte floral contemporáneo *site-specific*, creadas para la ocasión. En esta selección se incluirá también un creador o creadora de nacionalidad española, y todos ellos entrarán en competición. El de Flora es también un compromiso con la promoción y la difusión creativa, y por eso otorga, a través de un jurado profesional, dos premios cuyas dotaciones económicas son las mayores que se entregan en certámenes de arte floral: un primer galardón de 25.000 euros y un segundo premio de 10.000 euros. En breve, se darán a conocer los nombres de los artistas participantes.

Cinco patios cordobeses serán escenario de las creaciones de los cinco artistas internacionales a concurso en la edición de este año de Flora. Además, Flora volverá a contar con una instalación fuera de concurso en el C3A, Centro de Creación Contemporánea de Andalucía.

Patios del Museo Arqueológico, Palacio de Viana, Diputación de Córdoba, Posada del Potro y el histórico Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral de Córdoba acogerán las cinco creaciones a concurso de los artistas internacionales que participarán en la edición de este año de Flora.

Los artistas tendrán cuatro días (del 11 al 14 de octubre) para montar sus instalaciones florales y el público podrá acceder a ellas del 15 al 20 de octubre. Las actividades paralelas del festival podrán disfrutarse del 11 al 21 del mismo mes.

Patio Talento 2021

Como novedad este año, además de los artistas invitados directamente por el festival, habrá un candidato en el certamen que responde, en este caso, a la voluntad de Flora de apoyar el arte emergente: la convocatoria Patio Talento constituirá una oportunidad para artistas o colectivos que nunca hasta ahora hayan creado una gran instalación floral.

Un festival popular

En paralelo a la exhibición de las instalaciones artísticas, Flora nos propone un amplio programa de actividades vinculadas al arte floral, como charlas, talleres o conciertos, que irán siempre de la mano de creadores de renombre. Como el acceso a las obras, serán gratuitas, y convertirán el certamen en una auténtica fiesta popular, de calle, que aboga cada año más por lograr la mayor sostenibilidad posible. Así, el jurado valorará muy positivamente el cuidado de la sostenibilidad en las instalaciones florales a concurso, y el Festival reciclará al final de la muestra todo el material floral restante, mediante la Guerrilla Flora.

Un cartel de la artista vietnamita Doan Ly

Otro atractivo artístico de este festival reside en el diseño de su cartel, del que cada edición se ocupa el estudio Underbau, que cada año selecciona a un artista internacional para ilustrarlo. En esta ocasión, lo firma Doan Ly, fotógrafa y artista floral vietnamita afincada en Nueva York cuyo trabajo se centra en el manejo de la luz y el diseño floral como objetivo. De las composiciones florales extrae las historias que cuentan sus obras, y crea atmósferas luminosas, sensuales y de ambientes y colores suaves, combinando pétalos o frutas para sugerir imágenes surrealistas, poéticas. Doan Ly es todo un fenómeno, sobre todo, en Instagram.

Un baluarte turístico

En sus tres años de vida, Flora se ha convertido en un imán de público especializado y popular, con gran capacidad para generar empleo; no en vano, alrededor de treinta empresas locales trabajan en el certamen durante el periodo en el que se celebra, lo que permite la creación de más de 150 empleos directos en la ciudad durante su realización económica y de la sociedad. ●

Es tu Jardín.

TOMA EL CONTROL



Explora la más amplia línea de programadores del mercado



La mejor solución para cada necesidad



Programación sencilla e intuitiva



Control desde cualquier lugar



Visita rainbird.com/TakeControl-es para encontrar la mejor solución a cada necesidad.

RAIN BIRD®

Europa Florece incluirá acciones de promoción en el mercado alemán



El programa de promoción para el sector de flores y plantas “Europa Florece” aprobado por la Comisión a Fepex en el marco de la convocatoria extraordinaria de la Comisión para sectores afectados por la pandemia del Covid-19 y que se inició el pasado mes de marzo, incluirá acciones de promoción en el mercado alemán.

Las actividades que están previstas desarrollar inicialmente en Alemania son la creación de una web con toda la información y mensajes principales de la campaña (<https://bluhendeseuropa.de/>), la creación de cinco perfiles de redes sociales, una campaña de publicidad en redes sociales, acuerdos de colaboración con seis influencers alemanes, la producirán 12 vídeos para ser difundidos en las distintas plataformas online y un dossier de información de

campaña para enviar a los influencers alemanes junto con plantas representativas de las diferentes épocas del año.

En el año 2020 las exportaciones de flores y plantas españolas a Alemania ascendieron a más de 42.8 millones con un aumento con respecto al año anterior de 40% y en el periodo de enero a mayo de 2021 las exportaciones alcanzaron los 37 millones de euros un 14% más que en el mismo periodo del año anterior.

Los datos de la exportación española reflejan la evolución positiva del sector y ha puesto de manifiesto muy especialmente la confirmación de la gran distribución y del retail organizado alemán como el canal comercial preferente donde se reconoce mayoritariamente a la planta española como producto de alta calidad.

Para Fepex, el mercado alemán de flores y plantas ornamentales, con un

valor del comercio intracomunitario en el año 2020 de más de 2.600 millones de euros, es una oportunidad de desarrollo para el sector español por el enorme potencial de crecimiento que tiene, siendo además una alternativa real de diversificación para las empresas de producción y comercialización de hortalizas que pueden ampliar su gama de productos a las cadenas de distribución de ese país.

El programa de promoción “Europa Florece”, que incorpora a todas las asociaciones de flores y plantas de Fepex, agrupando más de 800 empresas de producción y comercialización del sector, tiene un presupuesto global de 500.000 euros, que está financiado en un 85% por la Comisión Europea y el 15% restante por las asociaciones de Fepex con aportaciones voluntarias, teniendo como objetivos principales, informar a los consumidores de los beneficios que les aporta tener flores y plantas todo el año en las viviendas, posicionar las flores y plantas ornamentales como productos de primera necesidad en los centros de jardinería y en los lineales de productos perecederos de las cadenas de distribución e impulsar entre los Ayuntamientos y organismos oficiales con competencias sobre la ordenación y gestión del territorio la necesidad de crear nuevas zonas verdes.

El Comité de flores y plantas de Fepex está constituido la Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores, Asociaflor, la Asociación Profesional de flores y plantas de la Comunidad Valenciana; la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, Coexphal, la Federación de Agricultores y Viveristas de Cataluña, la Asociación de Horticultura de Aragón, Rioja y Navarra, la Asociación de Empresarios Viveristas de Galicia, Asvinor, La Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias, Asocan y la Asociación Española de Centros de Jardinería. ●





TOTY: en EIMA 2021, la presentación de los finalistas

EIMA International 2021 apuesta por los productos innovadores y ofrece un excelente escaparate al Tractor of the Year, el prestigioso concurso promovido por la revista Trattori, que selecciona los mejores modelos entre los fabricados durante el año y premia a los primeros clasificados de las diferentes categorías.

Durante el EIMA, la gran feria dedicada a la mecánica agrícola que se celebrará en Bolonia del 19 al 23 del próximo octubre, tendrá lugar la ceremonia de premiación de los cuatro modelos –Tractor of the Year, Best Utility, Best of Specialized y Sustainable TOTY– que queden ganadores tras las votaciones de un jurado internacional formado por 26 periodistas de otras tantas publicaciones del sector.

Pero el evento Tractor of the Year no se limitará solo a la ceremonia de premiación, ya que durante los cinco días de la feria se expondrán las máquinas finalistas en un área específica, lo que representará una de las novedades más interesantes de esta edición de EIMA.

De hecho, dentro del recinto ferial –en la zona comprendida entre los pabellones 37 y 35– se habilitará una zona al aire libre con tribuna, vallas y una ambientación verde donde se expondrán los tractores finalistas.

Los catorce modelos que han competido por el premio de “Tractor of the Year” podrán verse también en movimiento y sus características técnicas serán descritas por un presentador.

Maquinaria de jardinería

La fuerte expansión del mercado de maquinaria y equipos para jardinería y paisajismo proyecta grandes expectativas para EIMA Green. Los datos de Comagarden (la asociación de fabricantes italianos) basados en las encuestas estadísticas de Morgan indican un crecimiento considerable en



La 44ª edición de la feria boloñesa albergará la ceremonia de premiación del Tractor of the Year (TOTY) y contará con un “desfile” de los catorce modelos finalistas

el primer semestre del año, tanto para el sector en su conjunto (+33,7 durante el primer semestre de 2020) como para las principales categorías de maquinaria. Se registraron incrementos de dos dígitos no solo en las ventas de desbrozadoras (+ 21,3%) y motosierras (+ 40%), sino también en las ventas de cortacéspedes y robots, que cerraron el primer semestre del año con ganancias del 28,4% y 41,6%, respectivamente. Tras el importante crecimiento registrado en 2020 (+

45%), el segmento de atomizadores cerró el primer semestre de 2021 con una contracción (-22%), siendo el único con tendencia negativa.

La tendencia positiva del sector en estos primeros seis meses de 2021 —tal y como lo observa la asociación de fabricantes— también se ha visto muy influenciada por la aparición de nuevos estilos de vida, esos que valoran cada vez más la pasión por la jardinería y el cuidado de las zonas verdes, tanto a nivel aficionado. y nivel profesional. ●



Elisabeth Rull

Paysalia 2021 regresa del 30 de noviembre al 2 de diciembre en Lyon Eurexpo

La 7ª edición de Paysalia —exposición sobre paisaje, jardín y deporte— se celebrará en Eurexpo Lyon —centro de convenciones y exposiciones— del próximo 30 noviembre al 2 diciembre 2021 en Lyon Eurexpo, Francia. Como en cada edición se presentarán las novedades de empresas de Francia e internacionales relacionadas con los sectores de Biotecnología, Plantas, Plantas para jardín, Equipamiento y tecnología, y deportes. Una oportunidad de cono-

cer de primera mano los últimos avances del sector en Francia y en Europa a través de iniciativas como el Fórum profesional, conjunto de ponencias y encuentros profesionales y el certamen Paysalia Innovations, que recompensa las novedades presentadas.

La edición de 2019 acogió a 741 expositores y casi 30.000 visitantes y Paysalia 2021 se propone hacerlo aún mejor como un lugar donde compradores y vendedores se reúnen para hacer negocios y chatear entre iguales.

Coordinada de la mano de UNEP, Union Nationale des Entreprises du Paysage, (The French National Landscaping Businesses Trade Association), Paysalia tiene lugar, tal y como aseguran desde la feria, "para ayudar a todos en el sector paisajista a enfrentar nuevos desafíos y cambios, como la apertura de nuevos mercados (piscinas, ingeniería ecológica, paisajismo interior...); habilidades comerciales, capacitación y mejora de los niveles de habilidades de equipo; desafíos relacionados con el



cambio climático, biodiversidad, ciudades verdes, etc.; adaptación a nuevos desafíos, como fuentes de energía bajas en carbono, digitalización, robótica, etc.

Perspectivas de crecimiento para el sector

Según fuentes de la feria, aunque el negocio del paisajismo cayó (- 6%) en los seis primeros meses de 2020 debido a la incertidumbre sobre el futuro y la crisis médica, volvió a repuntar en el segundo semestre (+3%). "En general, la facturación del sector cayó un 1,5% terminando con una nota positiva, impulsada por el repunte del mercado privado. Las perspectivas para 2021 son optimistas y las empresas se muestran confiadas. El 63% de las empresas afectadas por el empleo prevé contratar en los próximos seis meses. Paysalia contribuye a estas dinámicas como generadora de negocios para las empresas del sector".

Oferta rica y diversificada

Para satisfacer las expectativas y necesidades del sector, Paysalia destacará varios temas que están de actualidad, como la diversidad, surgimiento de nuevos mercados y habilidades comerciales

Biodiversidad

Hoy en día, la biodiversidad es una de las principales preocupaciones, siguiendo los crecientes niveles de conciencia social sobre la necesidad de proteger

el medio ambiente. Son las plantas las que permiten la biodiversidad, tanto como estructuras vivas como refugios para la fauna. El mal uso de los productos químicos, la gestión alternativa del espacio verde, la artificialización del suelo y demás problemas ambientales son desafíos que deben afrontar los paisajistas y Paysalia 2021 propone soluciones que funcionen.

Nuevos mercados

El programa de renacimiento francés, lanzado en 2020, impulsa algunos mercados paisajismo como la forestación, la ingeniería ecológica o la agricultura y jardinería en los espacios urbanos y en los hogares son demandados por los ciudadanos y, a su vez, representan oportunidades para el sector. Paysalia 2021 abordará estas tendencias y ayudará a los profesionales a conocer más estos nuevos mercados.

Habilidades comerciales

Un desafío primordial es el conectar a los paisajistas con lo que la sociedad quiere. Para anticiparse a las necesidades futuras, las empresas de paisajismo tendrán que capacitar a su personal en nuevas habilidades. Tendremos que pensar profundamente en los fundamentos de nuestro negocio (conocimiento de suelos, reconocimiento de plantas), para hacer frente a los desafíos de la biodiversidad y adaptarnos a las innovaciones emergentes (robotización, dronización, digitalización) que

requieren nuevas habilidades. En este sentido, la formación es otro de los temas que tendrán en Paysalia un gran protagonismo.

Carré des Jardiniers en el corazón de Paysalia

La VI edición de concursos Carré des Jardiniers simbolizará el sector paisajista en su conjunto. El tema de la edición de 2021 es "Un jardín para la vida amable que nutre el cuerpo y la mente". Un "must" en Lyon-Eurexpo, donde los visitantes podrán descubrir los jardines de los cinco finalistas y conocer quién será el ganador del codiciado título de Master Gardener 2021.



Minerales y plantas, un dúo en estrecha armonía

Desde 2017 el Salón de la piedra natural Rocalia —feria de la piedra natural— comparte temas complementarios con Paysalia. Instaurada en 2017, una oportunidad para que los visitantes y expositores de ambos salones se reúnan y discutan sobre los retos que comparten.

En los jardines, los conceptos "mineral" y "vegetal" están en comunión con el entorno. Para armonizar los paisajes de piedra y de plantas, los paisajistas necesitan considerar una serie de factores *outdoor*, como los colores, las líneas o el uso de los vacíos y las masas. En esto se basa la sinergia entre Paysalia y Rocalia, un encuentro entre dos sectores complementarios que comparten tanto. ●

Los influencers del huerto urbano, en Iberflora



Desde hace 50 años, Iberflora, la feria internacional de planta y flor, paisajismo, tecnología y bricójardín, tiene un compromiso con las empresas y profesionales del sector verde. Este año, más que nunca, renueva su compromiso de cara a su 50 edición, aspirando a celebrar, del 5 a 7 de octubre de este 2021, un certamen presencial con todas las garantías de seguridad y un protocolo propio frente a la COVID.

En este contexto, la feria dedicará una mesa redonda al mundo del huerto urbano, una actividad que ha ido ganando aficionados en los últimos años. Por ello, el certamen contará con un espacio de 300 m², donde el visitante podrá apreciar las últimas tendencias del mundo de la huerta.

La mesa redonda estará moderada por Ángel Villarino, miembro del Comité Organizador de Iberflora y director de Fitorialia, empresa especializada en la producción y comercialización de plantel hortícola, y uno de los pioneros del sector

en la apuesta por las redes sociales para difundir la cultura del huerto doméstico en nuestro país. En esta mesa redonda, seis destacados influencers del mundo del huerto hablarán de su trayectoria y de la proyección de esta temática en las redes sociales.

Los invitados al evento son Mylena Ferreira de Huertox (más de 18.000 seguidores en Instagram, 350 suscriptores en canal de Telegram y más de 900 en Youtube), Ester Casanovas de Picarona Blog (más de 4.600 seguidores en Twitter, 4.700 en Youtube, más de 2.000 en Instagram y más de 5.600 en Facebook), Marta Rosique de Plantea en Verde (más de 1.400 seguidores en Twitter, más de 69.000 en Youtube, más de 62.000 en Instagram y más de 18.000 en Facebook), Toni Jardon de La huertina de Toni (más de 9.000 seguidores en Twitter, más de 1.500.000 en Youtube, más de 93.000 en Instagram, 56.000 en Pinterest y más de 370.000 en Facebook), Javier de Huer-to Adictos (500 seguidores en Twitter, más de 1.000.000 en YouTu-

be, más de 13.000 en Instagram y más de 10.000 en Facebook) y Cé de En 20 metros (más de 384.000 seguidores en Youtube, más de 35.000 en Instagram y más de 5.000 en Facebook). En conjunto suman casi 3 millones de seguidores en Youtube y más de 200.000 en Instagram.

La feria ha estado hablando con uno de los participantes de la mesa, Toni Jardon, cuya conversación reproducimos a continuación.

¿En qué redes sociales o formas de comunicar tienes presencia?

Tengo presencia en más redes de las que me gustaría, pero entiendo que cada una es para un tipo de contenido diferente y una forma de comunicar diferente. Creo que casi todos empezamos con Facebook, aunque mi fuerte es Youtube. Facebook lo usaba para dar más visibilidad al blog. También tengo Instagram donde las fotos son lo esencial y lo uso como diario fotográfico de la huerta o para inspirar. Tengo otras como Twitter que apenas lo uso y Pinterest que no lleva mucho trabajo. Ahora mismo estoy dándole fuerte a Telegram que la verdad es muy cercano y hay buen feedback. Me siento muy cómodo en YouTube que es la red que más uso y que realmente es la que disfruto, haciendo vídeos. Tampoco te creas que soy un apasionado de las redes sociales.

¿Hace cuánto que te iniciaste de manera seria con la comunicación?

Tengo el defecto o la virtud de que cuando empiezo algo que me gusta me involucro demasiado, es casi obsesivo (ríe). Ciertamente desde el primer año (2012) empecé a aprender cómo funcionaba Youtube, como crecer, como crear contenido, como mejorar los planos o los vídeos. Pero diría que a partir de fi-

nales de 2013 todo empieza a tornarse más serio cuando abro el blog e intento difundir mi contenido para todo aquel que quisiera aprender. Realmente lo hice porque creía que el contenido que hacía era bueno y podía servir a alguien.

¿Cuáles son o fueron tus referentes cuando empezaste?

Lo tengo claro, para mí, mi único referente en todo ha sido Mirabejo, sin su inspiración ni sus videos ni amabilidad ahora mismo no existiría La Huertina de Toni. Disfrutaba viendo sus videos, muy relajantes y didácticos (se nota que fue profe) me encantaba su forma de transmitir y que nos enseñara su huerta con el paso de las estaciones. Mi canal lo empecé gracias a su generosidad al enviarme unos ajos cultivados en su huerta, con lo que decidí subir un video de agradecimiento de cómo sembraba yo mis ajos en La Huertina. Aparte de él, no tengo ningún referente más.

¿Nos recomiendas a alguien que no sea uno de tus compañeros de mesa al que seguir?

Ciertamente apenas consumo redes sociales y no veo muchos videos. Creo que tener dos hijas y este trabajo te hace desconectar de todo cuando tienes tiempo libre, si tuviera que recomendar a alguien que no está sería por amistad y que llevamos muchos años hablando e intercambiando ideas, ayuda y amistad, sería Gabriel, de Cosas Del Jardín.

¿Compagin tu trabajo en comunicación en redes y/o internet con otros o te dedicas por completo a ello?

Hasta este año pasado 2020 sí he compaginado mis dos trabajos, uno de informático en el sector automovilístico y el canal y blog, aparte de la familia y la huerta. Pero a principios de 2021 me di cuenta que tenerlo todo era insostenible y me decanté por hacer lo que más me gustaba, que era pasar tiempo con mi familia y la huerta. Ahora me siento más liberado y más relajado, además de que me permite crear el contenido sin necesidad de hacerlo a la carrera. Y me permi-

te venir a este gran evento sin tener que depender de que el jefe me dé permiso o gaste vacaciones (ríe). Da gusto ser tu propio jefe, pero te hace ser más exigente.

¿Te condiciona el hablar de ciertos temas el hecho de que tenga más o menos repercusión, en el número de visitas o likes?

Me mueve totalmente la vena artística, subo lo que quiero o me apetece en cada momento, me da igual las visitas que tenga o si se hace viral o no. Sí es verdad que tristemente las redes sociales han cambiado, ahora se deben buscar títulos más agresivos, caratulas más llamativas o simplemente contenido vacío pero que sea viral. Nunca quise meterme en esa rueda, sí me da rabia que cuando subo un video dependa tanto del título o la caratula que se vea o no se vea, pero tenemos que aceptar las reglas del juego. No te voy a negar que me afectara esto en el pasado, pero ahora mismo, voy a hacer lo que quiera y subir lo que quiera. También al contrario, sí que dejo de subir cosas por "miedo" a que los suscriptores no reaccionen bien, pero esa es otra guerra que superaré en otro momento.

Hablando de temas, ¿sólo huerto o hablas de todo tipo de plantas?

Solo hablo de plantas de huerto o que sean beneficiosas para el huerto y la flora y fauna auxiliar, también sobre gallinas y en breve sobre patos. En cuanto consiga permisos para tener ovejas, será otro contenido que quiero traer al canal. Mi interés es buscar la autosuficiencia alimentaria, las plantas ornamentales no me llaman nada, ni me gustan ni les encuentro atractivo.

También me interesa mucho el tema medicinal, pero es un tema que, hasta que no me lo estudie más, no lo quiero tocar en el canal. Creo que debemos ser responsables y subir contenido del que sepamos y no al tuntún.

Respecto a tocar otros temas, ¡no! No me gusta tocar temas personales ni contar mi vida privada, simplemente porque no me gusta hablar de ella, y yo muchas veces me pongo en el lugar del

espectador/seguidor y son temas que no me interesan. En cuanto a temas controversiales que llevan a discusión, siempre he tenido la creencia en la libertad de pensamiento de cada uno.

Los seguidores y la atención que requieren, ¿atiendes a todo y hay que acotarlo de alguna manera?

Desgraciadamente es imposible, llega un momento que son demasiados comentarios, demasiadas interacciones y es materialmente imposible atenderlas a todas. Hay muchos estudios además que concluyen que el ser humano no está preparado mentalmente para tantas interacciones. Hace unos años sí contestaba a todo, creo que conté una vez más de mil comentarios a la semana. El problema es que si respondes a todo, no te queda tiempo para nada más. Llega un momento que tienes que tomar la decisión, y claro, no vas a responder a unos sí y a otros no. Hay gente que no lo entiende, pero me gustaría verles una semana solo en mi piel y que intenten responder a todas las interacciones. Me ha costado más de un seguidor, pero creo que es entendible

¿Crees que la pandemia ha incorporado nuevos perfis de followers y aficionados al mundo del huerto?

Creo que mucha gente ha empezado a cambiar su forma de vida o de entender la vida. Hemos sumado mucha gente nueva con esta afición, de hecho, sigue en auge, no paran de llegarme mensajes de gente que se inicia en el huerto en este año y que están muy contentos, creo que ha servido mucho como vía de escape para la situación tan traumática que hemos vivido, sobre todo a nivel social. Esperemos que no se quede como en los propósitos de fin de año, como ir al gimnasio (ríe). La verdad que en ese aspecto estoy muy contento de motivar a nuevas personas a tener un pequeño huerto, porque tener un huerto no solo es tener un huerto, al final es mucho más, terminas cambiando tu alimentación, tu forma de ver la vida y de cuidar el medio ambiente. ●



Fruit Attraction 2021 incorpora nuevas áreas de Innovación, Investigación y Tecnología

Fruit Attraction, feria organizada por Ifema Madrid y Fepex, celebrará una nueva edición del 5 al 7 de octubre dirigida a impulsar la competitividad y crecimiento del sector. Para ello, y con el objetivo de potenciar la innovación, la investi-

gación, la tecnología y la digitalización como claves fundamentales de crecimiento de futuro, el pabellón 5 congregará las tres áreas de soluciones y servicios relacionadas con la innovación del sector agro: Biotech Attraction; Smart Agro y Smart Water&Energy.

Grandes desafíos

El sector hortofrutícola se enfrenta a grandes retos y desafíos que comprometerán su capacidad de crecimiento, desarrollo y competitividad, como son las oportunidades y el futuro de la biotecnología vegetal, su impacto en



el ambiente, la industria y la sociedad; las nuevas soluciones digitales que añaden valor a toda la cadena agroalimentaria; la mejora de la productividad y sostenibilidad de la producción; las soluciones tecnológicas a la irrigación; las novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas, entre otras.

Asimismo, la agricultura afronta nuevos retos que están determinados por el aumento demográfico que va a incrementar la demanda de materias primas, por las preferencias en el consumo, por aspectos medioambientales y legales y por cuestiones relacionadas con la globalización de la economía.

Superar estos retos requiere un aumento en la eficiencia (mayor productividad con menos insumos), en la calidad (nutricional, organoléptica) y en la sostenibilidad (impacto ambiental menor, reutilización de residuos, etc.) de la agricultura que solo puede conseguirse mediante la aplicación de nuevos desarrollos tecnológicos.

El conocimiento generado en Biología Vegetal aplicada ofrece un conjunto de tecnologías estratégicas (desarrollo de nuevas variedades vegetales, bioinformática, técnicas de edición genómica, agrobiológicos para nutrición y protección vegetal, revalorización de residuos y economía circular, nuevas fuentes vegetales de obtención de proteína, bioproductos de origen vegetal con aplicaciones industriales, cosméticas, farmacéuticas, plantas biofactorias...) que permitirán abordar los retos globales (productividad, sostenibilidad, calidad) a los que se enfrenta el sector agroalimentario.

Movido por esta realidad, Fruit Attraction 2021, con la colaboración de BIOVEGEN, incorpora a su programa BIOTECH ATTRACTION, el hub de innovación vegetal orientado a aglutinar y potenciar la innovación tecnológica y las oportunidades de desarrollo de negocio basadas en la innovación. Una nueva área especializada, destinada a las empresas dedicadas a la investigación desarrollo tecnológico de genómica vegetal.

Soluciones tecnológicas de precisión

Asimismo, Smart Agro volverá a ser el espacio especializado para empresas de soluciones tecnológicas en agricultura de precisión, enfocada en mostrar las últimas novedades en productos de gestión para empresas agroalimentarias y las soluciones de movilidad y analítica avanzada, impulsando la transformación agroindustrial.

Fruit Attraction contará también con la colaboración de AgroTech ESPAÑA, que pretende incentivar y crear oportunidades de negocio para las agrotech. Para ello, se pondrán en mar-

cha diferentes iniciativas como 'Agro-Tech Tours', que permitirá poner en contacto a productores y otros agentes del sector con aquellas Techs que propongan soluciones específicas. En definitiva, generar el encuentro entre la oferta y la demanda.

Tecnologías del agua y renovables

Fruit Attraction incorpora, también como novedad, Smart Water & Energy, orientada a tecnologías del agua y renovables en el sector agroalimentario. Así, SMART WATER es una nueva área cuyo objetivo es abordar la transformación tecnológica del agua en hortofruticultura para el mejor y más eficiente uso del agua y la mejora en la productividad en los cultivos. Está dirigida a profesionales productores hortofrutícolas, y a responsables y directores técnicos de empresas instaladoras de sistemas de irrigación interesados por conocer las nuevas tecnologías de riego. En este espacio, los expositores participantes presentarán equipos, productos y servicios que incorporan las últimas soluciones tecnológicas en irrigación al servicio de la gestión inteligente del agua.

Además, las energías renovables en las explotaciones hortofrutícolas son una valiosa oportunidad para que los agricultores reduzcan los costes y las emisiones. SMART ENERGY nace con el objetivo de impulsar la transformación del uso de energía en el sector. Está dirigida a productores hortofrutícolas, consultores de agricultura y energía, empresas instaladoras, ingenierías, técnicos de organismos públicos y administraciones. En esta zona expositiva participarán las principales empresas del sector de energías renovables vinculadas a la agricultura; proveedores de energías renovables, electricidad, hidrógeno verde, almacenamiento de baterías, bioenergía, bombeo solar, autoconsumo, financiación... etc., que mostrarán todas novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas. ●



GaLaBau 2022 tendrá lugar del 14 al 17 de septiembre

La ciudad de Núremberg volverá a vestirse de verde con la celebración de GaLaBau 2022, que tendrá lugar del 14 al 17 de septiembre de 2022. El patrocinador de honor y fundador de GaLaBau es BGL (Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V.) y la feria está organizada por NürnbergMesse.

GaLaBau es el único salón del mundo que cubre toda la gama de soluciones, desde las plantas hasta la maquinaria, para el diseño, la construcción y el mantenimiento de espacios urbanos, verdes y abiertos. Desde hace tiempo, la feria es el punto de encuentro y la

cita obligada para la comunidad de jardinería y paisajismo. Desde las empresas de jardinería y paisajismo hasta los arquitectos y diseñadores, pasando por los distribuidores de equipos motorizados y los municipios, todos los actores importantes están representados. La diversa gama de productos con numerosas innovaciones se complementa con un amplio programa de apoyo que incluye las emocionantes áreas de demostración, espectáculos especiales y presentaciones que hacen de GaLaBau una experiencia práctica tan popular.

"Estamos deseando poder dar la bienvenida al sector de la jardinería

y el paisajismo en persona de nuevo en Núremberg. Nos estamos volcando en los preparativos para poder ofrecer a todos los expositores y visitantes la experiencia inolvidable de siempre", afirma Stefan Dittrich, director de GaLaBau en la NürnbergMesse.

Lutze von Wurmb, presidente de BGL, añade que "será absolutamente maravilloso ver muchas caras conocidas y nuevas. A raíz de los recientes acontecimientos, la necesidad de interacción personal es mayor que nunca, sobre todo porque el sector de la jardinería y el paisajismo se comportó tan bien en 2020". ●

ProfesionalesHoy.es

INFORMACIÓN ÚTIL PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES

**SUSCRÍBETE DE
FORMA GRATUITA
Y ACCEDER DE FORMA
ILIMITADA
A TODOS LOS CONTENIDOS
WEB Y REVISTAS DIGITALES**



www.grupotpi.es

Gabino Carballo, vocal de AEPJP

Desde su primera edición en el año 1972, la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos, AEPJP viene organizando el Congreso Parjap junto a un Ayuntamiento de una localidad de gran relevancia por su riqueza natural urbana. Murcia y su consistorio destacan por la gestión que realizan sobre las más de tres mil zonas verdes, su coexistencia con el río Segura y los proyectos e iniciativas que están tomando, poniendo en el centro de la gestión urbana a la infraestructura verde. Entrevistamos a Gabino Carballo, vocal de AEPJP, quien nos hace un repaso de las acciones más importantes llevadas a cabo y nos muestra las tendencias y retos más destacados de la infraestructura verde urbana.

Tras aplazar el pasado año el congreso Parjap 2020, debido a la pandemia de COVID-19, la AEPJP y el Ayuntamiento de Murcia celebraron el pasado mes de marzo su Congreso centrado en la infraestructura azul y el paisaje. ¿Qué es lo más destacado que se ha podido ver durante el evento?

Creo que lo más destacable fue la utilización de formatos innovadores en las mesas de debate y en las ponencias. Combinando presentaciones en directo con otras en diferido, el PARJAP Murcia pudo exponer una serie de ideas que hace tiempo que laten en el sector de una forma más vigorosa y dinámica. Los tiempos que exigen las comunicaciones virtuales también nos permitieron ofrecer más variedad de contenidos y puntos de vista, abarcando desde la ciudad sostenible hasta la relación entre diseño y mantenimiento, y esto ha resultado ser un éxito.



En el marco del Congreso, el Premio Nacional de Jardinería ha recaído en el Ayuntamiento de Salamanca por su Plan de Protección de Infraestructura Verde y Biodiversidad. ¿Qué ha llevado al jurado a tomar esta decisión?

Su alcance y ambición y su proyección sobre todos los ámbitos del entorno urbano y la participación ciudadana. No es frecuente que las ciudades españolas dispongan de este tipo de planes estratégicos, esenciales para el buen despliegue, uso y conservación de la infraestructura verde y la biodiversidad. Es esencial implicar a profesionales, funcionarios y ciudadanos en el desarrollo de esta infraestructura y el plan de Salamanca es un ejemplo a imitar.

¿Cuáles son los retos de la infraestructura verde urbana?

Recientemente se publicó en el BOE la Orden PCM/735/2021, de 9 de julio, por la que se aprueba la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas. El mismo texto describe lo que viene y los retos que se plantean a corto, medio y largo plazo. Tiene por objetivo marcar las directrices

para la identificación y conservación de los elementos del territorio que componen la infraestructura verde para que la planificación territorial y sectorial que realicen las administraciones públicas permita y asegure la conectividad ecológica y la funcionalidad de los ecosistemas. Esto supone poner el verde en el corazón de toda estrategia urbana, algo inusitado para un país acostumbrado a tener un urbanismo basado en leyes del suelo donde los espacios verdes son algo practicante improductivo, un gasto. Sin embargo, la estrategia sitúa la IV al frente de la lucha por la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, la desfragmentación de áreas estratégicas para la conectividad y la restauración de ecosistemas degradados. No obstante, el reto principal va a ser la financiación y la traslación de conocimiento y de medios profesionales pluridisciplinares a los municipios, diputaciones y CCAA.

¿En qué medida podremos conseguir una mitigación del cambio climático con un uso racional de la vegetación?

Para ser efectiva, la estrategia de mitigación por medio de la vegetación va



a tener que ser racional y, sobre todo, empática. No podemos seguir tratando la vegetación como una cosa que se quita y se pone. No basta con plantar. Además, hay que valorar y cuidar. Hay que invertir tiempo, dinero, conocimiento y cariño en todas las cosas vivas y pequeñas, y especialmente en las no tan pequeñas como los árboles. Hace falta seguimiento, sensibilidad y constancia. Necesitamos una nueva cultura del verde urbano que pase por reconocer la función de sus gestores, los jefes de servicio y directores que llevan años luchando para sostener una infraestructura esencial en un contexto profesio-

de los últimos cincuenta años, excesivamente orientado al formalismo arquitectónico, que ha dejado de lado el contexto cultural y climático ibérico, tanto como el conocimiento de su horticultura, no ha contribuido tampoco a la producción y conservación de parques y jardines realmente verdes, ni a su valorización como fenómeno cultural. En cierto modo, estamos en un momento de crisis: necesitamos recuperar la conversación entre urbanismo y horticultura. El verde tiene que ser un elemento de diseño realmente pluridisciplinar, no solo algo que se pone de relleno.

prioritario. Hasta que el gasto mínimo por metro cuadrado de verde urbano no supere ampliamente las medias anuales históricas en inversión en medios profesionales y de gestión, no se podrá decir que hemos salido de la crisis de la COVID-19, porque significará que no hemos entendido nada de lo sucedido.

¿En qué medida podría afectar esta crisis económica a la proyección de nuevos espacios verdes en las ciudades españolas?

Algunas ciudades van a tener que ampliar y mejorar el acceso y conectividad de sus espacios, precisamente por esta crisis. Pero eso va a ser lo de menos, porque el dinero para invertir en nuevos proyectos siempre parece estar disponible, más tarde o más temprano. Donde hay que apostar es por la mejora y la conservación, y por la generación de una economía de escala local, no deslocalizable, que retenga conocimiento, población y actividad económica en la proximidad. Eso no se puede hacer sin alterar profundamente algunos de nuestros conceptos. El gasto en espacios verdes no es tal: es inversión en un modelo de ciudad que gira en torno al bienestar y la salud. No existe ninguna otra opción o modelo viable. Todo lo que no sea plantar y conservar nuestro patrimonio verde —invirtiendo en esto como si fuera la industria automovilística— va a ser lanzar el dinero al aire, y a ver dónde va.

“Este es un sector invisible, criticado y maltratado, casi de manera unánime por todo lo que sale mal, pero que no recibe ni un triste reconocimiento por todo lo que sale bien”

nal frágil, poco valorado y menos reconocido. El compromiso con la vegetación ha de ser a largo plazo: hay que plantar, sí, pero más aún hay que cultivar.

¿En qué estado se encuentran nuestros parques y jardines y cómo han evolucionado con respecto a la primera edición del Congreso Parjap?

Parjap cumple 50 años en 2022, así que ha cambiado casi todo, especialmente la extensión del verde urbano y sus tipologías. Ya no se puede hablar solo de parques y jardines, ahora existen espacios verdes híbridos que antes no se concebían. El estado general de los parques y jardines ha evolucionado a mejor en muchos casos, pero siguiendo una lógica de eficiencia, que ha contribuido a homogeneizarlos hasta el punto que se puede hablar de cierta pérdida de patrimonio botánico y carácter local. El urbanismo

¿Cómo está afectando la crisis económica producida por la COVID-19 —a la economía en general y a los consistorios en particular— de cara a la conservación de espacios verdes?

De manera especialmente brutal, no se puede decir otra cosa. Muchas entidades locales tienen cero euros para destinar a sus espacios verdes. De algunas se puede decir que tienen menos de cero. Estamos hablando de un país donde los espacios verdes vienen costando al ciudadano urbano unos 40 euros por persona y año de media y donde recoger colillas cuesta entre 12 y 22 euros. Realmente estamos en una situación crítica, aunque hay que decir que algunos ayuntamientos están apostando por incrementar sus presupuestos para ponerse al día con su déficit histórico con el sector. Creo que algunas entidades comienzan a ver la conservación de los espacios verdes como un tema

¿Cómo califica la conservación de parques y jardines en España?

Profundamente mejorable, pero heroica. Lo digo desde el respeto por las personas que se dedican a esto, cuando podrían ganarse mucho mejor la vida gestionando la recogida de residuos, y sin embargo deciden permanecer en un sector invisible, criticado y maltratado casi de manera unánime por todo lo que sale mal, pero que no recibe ni un triste reconocimiento por todo lo que sale bien. Es como si para tener parques y jardines no hubiera que hacer nada. Sin jardineros, conservadores y conciencia ciudadana, no hay verde urbano que valga. Es un trabajo colectivo. ●

Todo sobre maquinaria de poda y sus dos caras en la época post COVID



Podar de una forma adecuada puede incrementar el rendimiento de la planta, estimulando y corrigiendo su crecimiento, al prevenir la aparición de hongos y plagas al liberarlas de las hojas y flores marchitas. En producción forestal, se emplea para obtener fustes más rectos y con menos ramificaciones; por tanto, de mayor calidad. En arbolado urbano su utilidad es, por un lado, prevenir el riesgo de caída de ramas, y por otro, controlar el tamaño de árboles cuya ubicación no permite su desarrollo completo.

Con frecuencia, en jardinería, se utiliza la poda para conseguir formas artificiales en los árboles o arbustos. Bien ejecutada y repetida, con la periodicidad adecuada, puede aumentar el valor orna-

mental de los mismos. Sin embargo, con frecuencia se practica de forma inadecuada (mutilaciones como el desmoche), ocasionando pudriciones de la madera que acortan la vida de los árboles e incrementan el riesgo de rotura de ramas. Por otra parte, una tala demasiado radical del árbol a menudo compromete su supervivencia.

Doble clasificación

Los equipos para recortar y podar se pueden clasificar en función de los dispositivos que utilizan, o en función de la operación para la que han sido diseñados.

En relación al sistema de corte, pueden clasificarse en cuchillas rotativas que giran a gran velocidad (corte por impacto), cuchillas rotativas y contra-cuchillas

(corte por cizallamiento) y cuchillas en movimiento alternativo o lineal con contra-cuchilla fija (corte por cizallamiento).

En función del tipo de operación, se suele establecer la siguiente clasificación: 1) para el recorte de especies leñosas de gran desarrollo, en periodo invernal y en verde; permiten el corte de ramas gruesas. 2) para el recorte de arbustos como la viña, con dos variantes: poda de invierno (eliminación de sarmientos secos) y poda en verde (control de la vegetación que tiende a invadir las calles).

Las empalizadoras y las deshojadoras ayudan al mantenimiento de la espaldera y a la eliminación de la hoja que impide la aireación de la zona del racimo en la viña.

Para la poda de pequeñas ramas, se utilizan tijeras con accionamiento mecánico, hidráulico y eléctrico, y también pértigas dotadas en su extremo espadas similares a las de las motosierras

Recortadoras

En las rotativas, los discos de corte están situados sobre un soporte que se puede orientar con respecto al suelo, a diferentes alturas, realizando un recorte horizontal (limitación en altura) o vertical (limitación lateral). El diámetro de los discos condiciona el de las ramas más gruesas que se pueden recortar.

Las de cuchilla rotativa con contra-cuchillas utilizan el movimiento de un rotor que aprisiona las ramas contra las contra-cuchillas fijas, cortando como con una tijera. Se montan en bloques sobre dos ejes verticales que actúan a cada lado de la espaldera, provocando el troceado de los sarmientos.

Por su parte, las de cuchillas alternativas son similares a las que se utilizan para la siega de la hierba, pero con una



estructura más robusta. Recientemente se han puesto en el mercado cuchillas simples que giran a gran velocidad accionadas por un motor eléctrico como opción a las cuchillas alternativas.

Empalizadoras

Trabajan a caballo sobre la espaldera y disponen de elementos rotativos de tipo tornillo sinfin o bandas con dedos que levantan los sarmientos para adosarlos a la parte superior de la espaldera, donde se fijan mediante un dispositivo atado de hilo. El atado se realiza a intervalos regulares, espaciado en función de la vegetación.

Deshojadoras

Utilizan una corriente de aire, que tiende a arrastrar las hojas situadas próximas al racimo, a través de una rejilla, detrás de la cual hay unas cuchillas, o elementos similares, que provocan el arranque de las hojas que sobrepasan la rejilla limitadora.

Pértigas para podar y tijeras

En las tijeras de poda, el accionamiento de la cuchilla se realiza por la contribución de una fuente de energía auxiliar, a la demanda del operador que presiona el gatillo de disparo. Cuando la fuente de energía es hidráulica o neumática se utiliza un equipo auxiliar, montado sobre ruedas o la espalda del operador, que la



suministra. En las eléctricas, se utilizan baterías recargables que transporta el operador mediante un arnés especial adosado al cuerpo.

Condiciones de utilización y prestaciones

En las recortadoras, las velocidades de avance dependen en gran medida del desarrollo de la vegetación y del grosor de las ramas. Para el corte de ramas gruesas, resulta más conveniente el empleo de recortadoras con cuchillas rotativas. Para la pre poda de viñedos en espaldera, se recomiendan las recortadoras rotativas con contracuchillas. Las recortadoras de cuchillas alternativas son apropiadas para las podas en verde.

En las empalizadoras los tiempos de atado de la espaldera son de 3 a 5 h/ha.

Las deshojadoras se utilizan para mejorar las condiciones de iluminación y aireación del racimo en regiones húmedas; en condiciones favorables se necesitan entre 1.5 y 2.0 h para deshojar una hectárea de viña en espaldera.

Comportamiento del consumidor

Si hablamos de poda, hoy en día las tijeras eléctricas vienen ganando terreno a las manuales. Su rápido desarrollo y sus asequibles precios han hecho que sean cada vez más demandadas. Entre las ventajas que coinciden en señalar los expertos de las empresas más destacadas del sector, cabe destacar la reducción del tiempo de trabajo; menor esfuerzo en las tareas; mejora en el corte, sin astillado ni rebabas; mayor precisión en cualquier posición; versatilidad al poder utilizar una misma tijera para diferentes tipos de ramas; funcionalidad; seguridad; ergonomía y reducción en el número de lesiones típicas de esta actividad, como síndrome del túnel carpiano o la tendinitis.

Ligereza, maniobrabilidad y funcionalidad

Teniendo en cuenta que la poda es un segmento muy profesional, el consumidor requiere de maquinaria de altas prestaciones y máxima calidad. Así lo expresa Sonia Manzano, responsable de marketing y comunicación de Echo, quien añade que "si hablamos de motosierras para la poda de árboles, además de potencia, fiabilidad y rapidez en el corte, el usuario demanda, por encima de todo, ligereza y maniobrabilidad. Por ello, las máquinas

92, S.A

92, S.A. comercializa su marca Ashiko con dos nuevos modelos de tijeras de poda, la AK-ES-1601, con una batería de litio de 16 V de 2.4 Ah y el modelo AK-ES-4002, que dispone de una mayor batería de litio 40 V de 6 Ah, chaleco de trabajo para el uso de poda en el trabajo intensivo de largas horas de trabajo de corte de las ramas, ofreciendo al usuario una gran autonomía de uso en las extensas áreas de los vi-

ñeros. Además, estos dos modelos pueden ser utilizados por personas diestras y zurdas.



ALTUNA

Nueva gama de herramienta de poda a batería Altuna. Desde tijeras de poda con apertura regulable en distintos diámetros, hasta motosierras y atadoras. Con opción de pértiga telescópica para llegar a las ramas más altas de los frutales.

En su 100 aniversario, Altuna ha presentado Gold Titanium Series, una gama con el nuevo tratamiento Tinita (conocido como



Nitruro de Titanio). Este tratamiento hace que las tijeras de Altuna ofrezcan gran rendimiento y durabilidad.

con menor peso son las más solicitadas”.

Filip Konieczny, Retail Marketing Manager Home&Garden de Bosch España, respalda esta idea al afirmar que “en este tipo de labores o aplicaciones siempre se busca una herramienta que ofrezca libertad de movimientos —ventaja de las herramientas a batería—, una mayor autonomía y, sobre todo, un diseño ergonómico y ligero”.

“Los agricultores que cultivan frutales y olivos conocen el duro trabajo de la poda y tratan de hacerlo más fácil con los servicios innovadores del mercado y herramientas funcionales. Menor peso y menor consumo son el lema principal”, manifiesta Max Hillebrand, jefe de Marketing de Stocker Garden. Y en este sentido, añade que “las soluciones de productos que funcionan con batería son una alternativa respetuosa con el medio ambiente y, además, se siente una enorme diferencia en el peso del dispositivo. Especialmente el consumidor *hobby* y el segmento de personas mayores, hoy en día, prefiere utilizar maquinaria para poda que funcionen con baterías y tijeras manuales, dejando atrás la nostalgia asociada a la caja de herramientas, que probablemente guardará en un armario. Las tijeras de poda cuyas baterías se colocaron en la espalda es una opción menos preferida para los jardineros aficionados. Se opta por las tijeras eléctricas prácticas con un motor y baterías pequeñas pero

potentes. Con la enorme velocidad de desarrollo en estos últimos años, se vuelve cada vez más accesible la compra para los usuarios no profesionales”.

La ventaja de Stocker —asegura— es “ofrecer, en todos sus modelos, tanto los dirigidos al aficionado como al profesional, una óptima potencia del motor —que permite que las hojas penetren en la madera compacta sin problema— y el diámetro de corte adaptable a la necesidad del usuario. Para mayor rendimiento, la batería se cambia rápidamente, sin necesidad de interrumpir el trabajo que se está realizando. Los agricultores y los profesionales se acostumbrarán rápidamente al diseño y ergonomía de tijeras eléctricas y les resultará difícil llevar a cabo los trabajos de poda si no cuentan con ellas”.

Riesgo de lesiones

La maquinaria pesada y las prácticas no convencionales todavía presentan un alto riesgo de lesiones, especialmente en el cultivo del olivo. “Quien no trabaje en cultivos intensivos con máquinas totalmente automatizadas debe protegerse de los peligros y garantizar la seguridad de los trabajadores”, explica Max Hillebrand, de Stocker Garden. Y advierte de que “las escaleras para llegar a la copa del árbol para cortar el árbol no solo son peligrosas, sino que también requieren mucho tiempo y son económicamente

insostenibles”. En este sentido, las soluciones innovadoras incluyen “tijeras de podar eléctricas con mangos telescópicos que permiten alcanzar ramas más altas. La escalera permanece intacta y se minimiza el riesgo de lesiones. Las potentes tijeras eléctricas telescópicas permiten precisamente este corte seguro desde el suelo, así como preparar el árbol para una temporada productiva en tiempos competitivos”, señala.

A este riesgo de lesiones se refiere también Pierre Maurice Halluin, responsable de Marketing de 92sa, firma importadora de maquinaria de jardinería de marcas como Cub Cadet, MTD o Ashiko. Y en este sentido, advierte de la importancia, a la hora de elegir una tijera de podar eléctrica, de conocer las ofertas que ofrece el mercado y sobre todo dejarse asesorar por profesionales: “Existen muchos modelos en el mercado de la tijera de poda y, a la hora de elegir, pocos son los que ofrecen las garantías que el cliente busca. Con un mercado cambiante, las tendencias apuntan cada vez más hacia las tijeras de poda de batería, por ello es importante saber qué ventajas ofrecen y, sobre todo, dejarse asesorar por un profesional. Las tijeras de podar de una mano —las de “toda la vida”, que se utilizan para cortar tallos delgados y ramas de hasta 2,5 cm de diámetro— desaparecerán, dando entrada a las tijeras de poda eléctricas con un diseño anatómico y más ligeras. Estas ofrecen una mayor calidad de corte y, sobre todo, disminuye la fatiga de las manos evitando lesiones”.

“La marca Ashiko —con dos modelos de tijeras de poda eléctricas, para el uso profesional con el modelo AK-ES-4002 de mochila y con modelo AK-ES-1601 para el uso particular— es ideal para los pequeños huertos frutales y está principalmente diseñada para cortar o recortar ramas con un diámetro máximo de 2,5 cm con total facilidad. Además, dispone de una batería de litio de recambio de 16 V. 2.4 Ah, lo que la hace perfecta para las personas mayores, evitando lesiones en la muñeca o usuarios con síndrome del túnel carpiano o tendinitis”, explica Maurice Halluin.

Potencia y rendimiento

Para trabajos en zonas urbanas o sensibles a la contaminación acústica, así como en tareas para la Administración, en muchas ocasiones es necesario utilizar motores eléctricos a batería. Así lo explica Sonia Manzano, de Echo, quien advierte de que “en estos casos, el riesgo para el profesional de la poda es que la potencia de la motosierra se vea comprometida”. Por ello, a la hora de escoger un modelo a batería —detalla— “el usuario necesita asegurarse de que obtendrá el mismo rendimiento que con la versión tradicional en gasolina. Igual importancia tiene la autonomía, por lo que buscará baterías de larga duración, fáciles de cambiar y con carga rápida”.

Superficie de viñedos

Según datos recogidos por el Statista, España tiene una superficie dedicada al cultivo de la vid de 961.000 hectáreas. Esto le convierte en el país con el mayor viñedo del planeta, por delante de Francia, con 855.000 hectáreas, e Italia, con 708.000. Teniendo en cuenta esta realidad, tal y como explica Pierre Maurice Halluin, de 92sa, cuando se aproxima la temporada de la recogida de la vendimia, las tijeras de poda eléctricas se configuran como las protagonistas del mercado. En este sentido, “durante el trabajo intensivo de las largas horas de corte de las ramas con un diámetro de 2,5 cm y de 4,5 cm, la durabilidad de batería es crucial para el corte con un jornal de ocho horas de trabajo, además del menor peso de la tijera eléctrica y el diseño



ergonómico, pensado para su utilización por personas diestras y zurdas, evitando la fatiga de las manos y las lesiones”.

Baterías uso y mantenimiento

En el caso de Gardena, las innovaciones más destacadas vienen de la mano de la maquinaria de batería, destaca José Luis Velasco, Product Manager de la Division Consumer de Husqvarna. Hoy en día —manifiesta— “la posibilidad de abarcar el máximo de productos con una misma batería es uno de los reclamos más importantes a la hora de decidirse. Ejemplo de ello es el cortasetos de batería Comfortcut, el cual lleva una batería power4all, totalmente combinable con otros productos, no solo del jardín, sino también de bricolaje e incluso del hogar”.

Desde Bosch, también Filip Konieczny incide en este aspecto y destaca que

“hoy en día, el desarrollo de las herramientas a batería permite al usuario una mayor flexibilidad y autonomía en las aplicaciones. Así, las plataformas existentes permiten utilizar dichas baterías en otras herramientas de bricolaje o pequeño electrodoméstico”.

Cada vez es más habitual encontrar en las pequeñas y grandes superficies y centros de jardinería una amplia oferta de herramientas motorizadas con baterías intercambiables. De este modo, la batería que se utiliza en una motosierra o tijera eléctrica podría también ser utilizada en un taladro o una sierra de sable. Desde el portal *ManoMano* recomiendan “disponer de dos baterías intercambiables: una de menor voltaje y amperaje —que durará menos, pero será más ligera, ideal para tareas de corta duración— y otra con el máximo voltaje y amperaje

BOSCH

Las tijeras EasyPrune a batería de Bosch destacan por su potencia de corte gracias a la tecnología Power Assist, que hace posible que las tareas de jardinería resulten más sencillas. Power assistance entra en acción en cuanto el sistema percibe resistencia. Una batería de 3,6 V duradera permite realizar hasta 450 cortes con una sola carga, para disfrutar de movilidad flexible sin cables y trabajar en cualquier rincón del jardín. Corta ramas delgadas y gruesas limpiamente para conseguir una poda de planta saludable.



Cuenta con un indicador del estado de la batería y se puede cargar fácilmente con un cable microUSB.

GARDENA

El set cortasetos a batería ComfortCut 60/18 V P4A es inalámbrico, ligero y fácil de usar para recortar setos de tamaño mediano sin mucho esfuerzo. Gracias a su mango Ergoline con interruptor integrado, se puede agarrar de manera segura y relajada en cualquier posición de trabajo. Las tijeras tienen unas hojas duraderas y robustas, con una longitud de 60 cm y su geometría está perfectamente diseñada para un corte preciso, limpio y rápido sin interrupciones. La protección contra impactos en la punta de la hoja garantiza que las cuchillas no se dañen al cortar cerca del suelo o lo largo de las paredes

de la casa y del jardín.

Equipado con un cargador y una batería Power For All, compatible con otras muchas herramientas.

Con la batería tiene un tiempo de ejecución de hasta 56 minutos para recortar 188 m² de seto.



para poder trabajar durante más tiempo en tareas exigentes. Aunque las baterías actuales se cargan rápidamente, disponer de dos unidades nos permitirá además poder continuar el trabajo cuando la primera haya agotado su carga”.

Hay que tener en cuenta que, por muy buena que sea una batería, los usos van deteriorándola hasta llegar un punto en que dejará de cargar y de funcionar. No obstante, que esta vida útil sea más o menos larga depende, en parte, del uso y mantenimiento que el usuario haga de ella. Desde Leroy Merlin ofrecen algunos consejos para conseguir el mejor resultado: 1) retirar la batería de la herramienta cuando no se vaya a usar. El hecho de dejarla puesta hará que vaya perdiendo carga lentamente. 2) no guardarla en un lugar con temperatura muy elevada. Por encima de los 25°C puede empezar a perder capacidad. 3) si no se va a usar durante bastante tiempo, descargarla hasta la mitad antes de guardarla. 4) cada tres o cuatro usos, descargar por completo la batería y volver a cargarla.

Potencia calidad y precio

En la búsqueda de la mayor potencia incide Enrique Alonso, jefe de Producto de Stihl España, quien destaca que “en el sector de la poda siempre se han bus-

cado máquinas potentes y ligeras que puedan manejarse en los árboles con agilidad y rapidez, y la tendencia en este segmento continúa en la actualidad en la misma línea. Máquinas como nuestros modelos MS 151 son un claro ejemplo de lo que buscan los consumidores”.

Al igual que cuando hablamos de cualquier tipo de maquinaria, el precio es uno de los principales criterios, tanto para el vendedor como para el comprador. Por lo tanto, un importante elemento a valorar que viene determinado por los demás factores. Es evidente que las firmas trabajan para maximizar este factor. “Por lo general, si lo comparamos con otras categorías del sector de la jardinería, el proceso de decisión de compra del cliente suele hacerse por impulso y el precio es uno de los puntos más importantes que tiene en cuenta”. explica José Luis Velasco, de Husqvarna.

Hay que tener en cuenta que solo el precio inicial no es suficiente para tomar una decisión bien fundamentada. Según algunos estudios, el precio de compra solo representa el 15 % del coste total de una máquina y el 85 % restante son costes operativos. Si la productividad se resiente porque hay que parar la máquina, realizar un mantenimiento o por el desgaste, los costes de la empresa au-

mentan de forma palpable y continua. Y es aquí donde también entra en juego la calidad del producto como factor decisivo a la hora de escoger una máquina u herramienta es la calidad. El ciclo de vida completo de la máquina es importante. “La experiencia de uso en algunas familias, como tijeras de mano o cortarramas, hace que se busquen productos realizados en materiales resistentes y que garanticen un uso intensivo, aunque teniendo en cuenta el posicionamiento del precio”, sostiene Velasco.

En la suma de estos dos criterios coincide también losu Otxoa de Zuzola, responsable de ventas de Dicoal (Grupo Altuna), quien insiste en la idea de que “la tendencia del consumidor apunta hacia productos de mayor calidad y precio. Así, crece la demanda de productos con batería, porque son más asequibles por precio y facilitan el trabajo, reduciendo mucho el esfuerzo. Las innovaciones más destacadas hoy en día se encuentran tanto en tijeras de poda y motosierras como en atadoras con baterías y sin cable”.

Otra de las innovaciones de esta área la sitúa Enrique Alonso de Stihl en “el equipo de corte, con las cadenas de ¼”, que proporcionan un corte limpio y exacto de la rama y hacen que esta cicatrice mucho más rápido y mejor”.

Trituradoras

En cuanto a trituradoras de ramas y restos de poda, también el profesional demanda, cada vez más, innovación orientada al mayor rendimiento posible en consonancia con el respeto del medio ambiente y la contaminación acústica. Así, las marcas fabricantes de trituradoras invierten en novedosos sistemas, tanto para lograr un rendimiento mejor como para cumplir con las normas vigentes en cuanto a ruido, contaminación ambiental, etc. De esta forma lo expresa Gustavo Johansson, director general de Suministros Ilaga, quien considera buenos ejemplos de todo esto las máquinas insonorizadas, aptas para lo que llamamos “poda urbana” o que montan interesantes sistemas orientados a un menor consumo de carburantes o de emisión de gases CO₂.



Dentro de esta área de trituradoras, las más demandadas son —en opinión de Johansson— “las máquinas versátiles para los arbolistas, paisajistas y profesionales que se ocupan de la poda en grandes áreas verdes; es decir, que incluyan importantes avances que hagan la labor más fácil a la vez que económica, y que sean respetuosas con el entorno. Algunos ejemplos de ello son “la insonorización de la máquina, lo que permite poder triturar dentro de una población, y la

capacidad de esta para contaminar lo menos posible”.

Asimismo, el representante de Ilaga destaca como aspecto muy demandado y que facilita enormemente la labor de los profesionales el que estas trituradoras sirvan tanto para triturar ramas como restos verdes de poda, de hojas, etc.: “Todas las trituradoras del mercado utilizan uno de dos sistemas de corte disponibles: solo martillos o solo cuchillas, y ambos pueden dar problemas cuando trituramos material verde. Cada vez son más los profesionales que demandan una trituradora con sistema de triturado mixto o combinado; es decir, que montan en un mismo rotor de corte tanto martillos como cuchillas, y ello es porque, al combinar ambos sistemas, logramos gran cantidad de ventajas, como por ejemplo una viruta resultante de un tamaño más pequeño y desfibrado (lo que facilita, acelera y mejora muchísimo el compostaje), o lograr así llenar de material ya triturado más camiones cada vez, con el consiguiente ahorro en tiempo y dinero que representa, con menos viajes al vertedero, etc.”.

Las dos caras de la COVID-19

Según reza un dicho anónimo, “cada crisis va acompañada de una solución, una fecha de caducidad y una enseñanza”. Y si esta última nos ha enseñado

algo, es que muchas empresas la han sabido aprovechar para la creación de nuevas ideas y mejores formas de comportamiento y trabajo. Además, a pesar de las noticias negativas y catastróficas que llevamos escuchando desde hace año y medio, a todos los niveles, hay también una cara positiva, y así lo hemos podido comprobar al entrevistar a los responsables del sector, que coinciden en señalar esta doble vertiente.

Max Hillebrand, de Stocker Garden, considera que, “por su duración, esta crisis ha supuesto grandes cambios. Aparte de los enormes efectos negativos que ha llevado acarreados, también se encuentran rasgos positivos en un cierto sentido. El usuario, por lo general, ha pasado más tiempo en casa y se ha ocupado de las cosas de su entorno inmediato. Los que no se ganaban el pan de cada día con el cultivo del olivo y tenían unos cuantos olivos o frutales en su jardín, ahora encontraban tiempo para ocuparse de los trabajos que quedaban pendientes, como la poda. La gente se reencuentra con la naturaleza, se vuelve a descubrir la pasión por la jardinería y se aprecia más que nunca el autocultivo de la propia huerta. Los árboles frutales que no han dado la cantidad y el tamaño de fruta deseados durante varios años podrían volver a equilibrarse con la poda. Lo mismo ocurre con los olivos. Ramas demasiado altas y aceitunas en

ILAGA

Trituradora Profesional para poda TS modelo GS/COBRA D. Tritura ramas y residuos verdes. Sobre remolque homologado para circular por todo tipo de caminos públicos. Destaca por su potencia. Motor Kohler KDI 75 CV (55,4 KW) diésel 4 cilindros.

Máxima productividad (45 m³/h) y ergonomía.

Diámetro de triturado máximo de 20 cm. Sistema mixto (rotor mixto “doble” patentado con 20 martillos con cabezales desmontables + 4 cuchillas de corte). Viruta resultante fibrosa y astillada.

maquinaria insonorizada para poda urbana. Tolva de carga con cortina de seguridad transparente, con dispositivo de seguridad de control electrónico y con sistema de aspiración de aire bajo la cinta de alimentación, que mejora la potencia de evacuación en un 25%.



Presenta chimenea de expulsión orientable 180°, acoplador hidráulico con dos térmicos de seguridad y sistema piloto con Swing incluido.

La máquina configura 3 velocidades distintas del motor con los datos de potencia de la trituradora, de acuerdo con el material a triturar, el número de alimentadores y la velocidad de alimentación.

Sistema de reducción CO₂ opcional.



alturas casi inalcanzables podrían volver a ser un garante anual del aceite de oliva de producción propia, con más cuidado, las herramientas adecuadas y la experiencia necesaria. Esta coincidencia conduce inequívocamente a un mayor interés y, en consecuencia, a una mayor demanda de herramientas de jardinería y tijeras de poda con motor”.

También se muestra muy optimista Gustavo Johansson, de Suministros Ilaga, al asegurar que “cada vez se está saliendo más de esta complicada situación, y conforme el mercado sigue adelante y la economía va mejorando, también los profesionales empiezan a invertir otra vez en nuevos equipos”.

En este resurgimiento del consumo coincide también Sonia Manzano, de Echo: “Los cambios derivados de la crisis sanitaria han hecho redescubrir el jardín a muchos particulares, a la vez que han reforzado la esencialidad de la actividad agrícola en nuestra sociedad. El confinamiento en los hogares de gran parte de la población, sea este forzado o voluntario, ha provocado un resurgimiento de todos aquellos negocios relacionados con las actividades que podemos desarrollar en nuestros domicilios y, por ende, de esos jardines que muchos han redescubierto”. Así —detalla— se han agotado las existencias de “piscinas, sombrillas, mobiliario auxiliar, bicicletas, instrumentos de *fitness* y seguramente maquinaria de jardín en muchos casos. También el comercio electrónico ha visto cómo incrementaba su actividad para este sector. De hecho, sabemos que ha sido un comportamiento generalizado en toda Europa.

El huerto y el jardín particular están viviendo un renacimiento sin igual en toda Europa. El mercado de maquinaria de jardinería, ya sea la pequeña maquinaria de mano con motor de 2T o los modelos de 4T como cortacéspedes o motoazadas, presenta crecimientos como hacía años que no vivíamos. Esta tendencia ha llegado para quedarse, siendo todo ello muy positivo para la maquinaria de jardín, en general, y también para la poda, en particular”.

Otxoa de Zuazola, de Altuna, considera que, en general, la crisis de la COVID-19 ha venido muy bien a la venta de maquinaria de jardín. Y para el experto, la razón reside en que “la gente ha dejado más de lado el ocio de bares y restaurantes, dedicándose al cuidado del huerto y jardín. Probablemente esto cambie en los meses futuros, pero hasta el momento, es lo que ha ocurrido”.

También a la demanda de maquinaria, y en concreto a la de poda, se refiere José Luis Velasco, de Gardena, al señalar que desde que comenzó la crisis, sobre todo a partir de los meses de junio-julio, “la familia de poda ha incrementado bastante sus ventas, como ha pasado con los principales productos de jardinería. Al no poder viajar, el jardín se ha convertido en una escapada, con lo que ha llevado a muchos usuarios a requerir este tipo de productos. También hay que tener en cuenta que, este invierno, el temporal Filomena, que afectó a una parte importante de España, también ha dado un empujón a las ventas de esta familia para solventar muchos destrozos en árboles y plantas”.

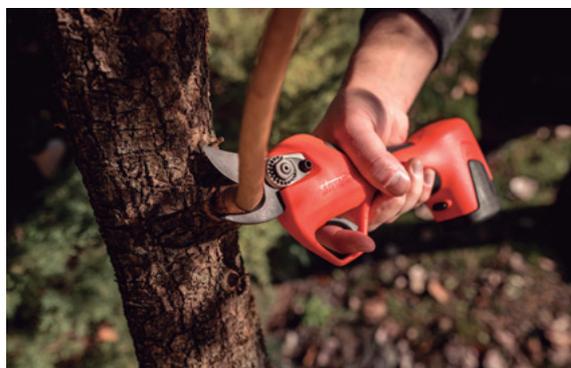
Escasez de materias primas

Desde finales de 2020, la falta de disponibilidad de materias primas está generando preocupantes retrasos en la producción y entrega de pedidos al cliente. Además, la escasez y el consiguiente

STOCKER GARDEN

Tijera Vulcano E-30 TP, potente, ligera y versátil. Cuenta con dos modos de uso y amplias posibilidades de ajuste. Ofrece dos posibilidades de corte: progresivo —para mayor control, donde las hojas se cierran siguiendo el movimiento del gatillo— y automático —para mayor velocidad, donde las hojas se cierran completamente cuando se activa el gatillo. Se adapta a las diferentes necesidades de poda, gracias a la apertura personalizable de la hoja: el operador puede configurar fácilmente la apertura máxima, por ejemplo, para acelerar la poda de ramas delgadas. Con revestimiento de teflón, lo que hace que los cortes sean fluidos y las hojas estén más protegidas de la fricción.

Gracias a las dos baterías Li-Ion recargables de 2,5 Ah/14,4 V suministradas, tiene una autonomía de 6 horas, lo que corresponde a aproximadamente 4.000 cortes.



El operador puede cortar fácilmente ramas de hasta 30 mm, reduciendo la tensión y el estrés en la mano y la muñeca, también gracias al diseño ergonómico que garantiza un agarre cómodo y al peso ligero de solo 900 g.

ECHO

El fabricante japonés ECHO dispone de motosierras de poda de gasolina que destacan por ser ligeras, potentes, fiables y profesionales. El modelo más top de la gama es la motosierra CS 2511, que ahora también está disponible con motor eléctrico a batería. Se trata del modelo DCS 2500T PRO, que se incluye en la gama 50V Battery Series PRO.

Se trata de la motosierra de poda más potente y ligera de su categoría, equivalente a un modelo de gasolina. Adecuada para trabajos de poda. Está equipada con cadena de 3/8"-0.050" o en versión solida carving de calidad profesional Sughihara con cadena de 1/4"-0.043", que proporciona al usuario una óptima calidad de corte y una gran durabilidad.



Destaca también por su espada útil en toda su longitud, su filtro de aire profesional para proteger la electrónica, su funcionamiento ultra silencioso y detalles exclusivos, como el anillo de liberación rápida para colocar y sacar la máquina del mosquetón con una sola mano, más un anclaje específico para sujetar la máquina con el cabo en el manillar.

encarecimiento de estas en todo el mundo ha herido el corazón de la industria europea, en general, y de la española, en particular, donde, en muchos casos, estas han crecido un 35% en el último año. Esta es la otra cara de la que nos hablan algunos de los encuestados, como Filip Konieczny, de Bosch, quien explica que "además de ese aumento en la demanda que se observa en la etapa post COVID —por el mayor el interés en la jardinería debido a que muchas personas permanecen más en casa—, esta crisis ha afectado negativamente a cuestiones de suministro y logística". Un inconveniente que también destaca Pierre Maurice Halluin, de 92sa: "Por una parte, esta crisis ha resultado beneficiosa para el sector, ya que el cliente final, al pasar más tiempo en casa, focaliza su atención en el mantenimiento del jardín, lo que ha supuesto un aumento en las ventas tanto de maquinaria como de recambios. Pero, en contrapartida, esta pandemia está afectando de forma alarmante a los fabricantes, debido a la falta de materia prima, retrasos en las entregas de mercancía y aumento de los costes de transporte".

La falta de determinadas materias necesarias para la producción de ciertos productos del sector también es una de las consecuencias claras de la crisis de la COVID-19 en la opinión de Enrique Alonso, de Stihl, quien explica que esta situación "conlleva retrasos en la disponibilidad de dichos productos, como

está sucediendo también en otros sectores como, por ejemplo, la automoción". Asimismo, Alonso insiste en el aspecto positivo de que la generalización del teletrabajo y las limitaciones de movilidad han hecho "que las personas valoren más los espacios naturales que tienen en sus viviendas, como las terrazas y jardines, y que les hayan dedicado más

tiempo con la consiguiente necesidad de máquinas para cuidarlos". Y en concreto, ya en relación a la poda profesional, el experto lamenta que "especialmente el año pasado, los profesionales no pudieron en muchos casos realizar las podas necesarias de los árboles y descargar el peso de las ramas, lo que se ha notado en el estado de los árboles". ●

STIHL

La motosierra MS 151 de Stihl es una máquina óptima para profesionales. Para los trabajos de tala, desrame, mantenimiento de arboleda joven e, incluso, para trabajos de talla. Destaca sobre todo por su ligereza (la versión T es la más ligera de su categoría, con 2,6 kg de peso sin el equipo de corte), pero también por su potencia, su ergonomía y la gran calidad de corte y precisión que ofrece.

Arranca con el mínimo esfuerzo gracias a la bomba manual de combustible y al sistema de arran-



que fácil Stihl ErgoStart. Cuenta con motor 2-MIX para un alto rendimiento de corte, que cumple a su vez con la normativa de emisiones EU 5. Es de fácil manejo y corte preciso, gracias a su cadena 1/4" PM3 de Stihl. Cómodo ajuste de tensado de la cadena, cierre de depósito sin herramientas y filtro de vellón, con mayor volumen y superficie de filtrado, lo que alarga los intervalos de mantenimiento.

Varias versiones y longitudes de espada disponibles.



España exportó un 48% más de plantas y flores en el primer cuatrimestre



Las ventas al exterior de plantas vivas y flor cortada en el primer cuatrimestre de 2021 se elevaron a 241,7 millones de euros, un 48% más que en el mismo periodo de 2020, de los que 198,6 millones de euros correspondieron a planta viva (+46%) y 20 millones de euros a flor cortada (+43%), principales categorías de la exportación española.

Dentro de la planta viva, las plantas de exterior crecieron de enero a

abril de 2021 un 56%, totalizando 103,3 millones de euros y las plantas de interior ascendieron a 45,1 millones de euros (+46%). Destaca también el crecimiento de árboles y arbustos, con un 33% más y 31,7 millones de euros.

Respecto a la flor cortada, el clavel creció un 111%, totalizando 7,2 millones de euros, seguido de la rosa, que fue de los pocos productos dentro de la categoría que retrocedieron,

con un 17% menos que en el primer cuatrimestre de 2020, totalizando 4,5 millones de euros.

Tras planta viva y flor cortada, figura la exportación de follaje con 10 millones de euros y un 115% más y las ventas de bulbos con 3,9 millones de euros y un 90% más, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Los meses de marzo y abril han sido los de mayores crecimientos en el cuatrimestre analizado, con un 81% más en marzo y un 64% más en abril, aunque hay que matizar, según Fepex, que en estos dos meses del año pasado estaban en vigor confinamientos en Europa por la COVID, lo que derivó en el cierre de muchos puntos de venta, de forma que el alto porcentaje se debe también a que marzo y abril de 2020 fueron meses con menor consumo de flor y planta en Europa que lo habitual.

No obstante, los datos reflejan un interés creciente por decorar el hogar con plantas, costumbre que ya es habitual en Europa y que ahora se ha visto reforzada por la pandemia, que ha conllevado estar más tiempo en casa, según Fepex y esta tendencia empieza a observarse también en el mercado nacional. Es en el mercado nacional y en Alemania donde se está llevando a cabo una campaña de promoción del consumo denominada "Europa Florece". Con financiación comunitaria, la campaña tiene como objetivo mostrar la influencia positiva de las plantas en el bienestar físico y psicológico de las personas como individuos y en sus diferentes ámbitos vitales. **Fuente Fepex** ●

Plataforma Profesional. Portal Web y Directorio Impreso de Empresas, Productos y Servicios de Horticultura, Bricojardinería y su Industria Auxiliar.

Impulsando tu negocio desde 1997



El medio sectorial multicanal



Portal web GuíaVerde



Guía del Comprador



Redes Sociales



Emailing

Servicios para promocionar tu negocio entre profesionales



BANNERS



EMAILING & MAILING



PLANES de VISIBILIDAD



★ Novedad

PLANES de INFLUENCIA



VÍDEO INFORMATIVO



JORNADAS TÉCNICAS ONLINE



Informe sobre superficie y rendimientos de cultivo en España

La superficie de cultivo en España se mantuvo sin apenas variación en 2020, según la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esrce) 2020, publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cuyos datos muestran una gran estabilidad. En el informe destaca la leve subida de los cultivos leñosos (+0,7 %), otras tierras de cultivo y los prados y pastos, en detrimento de la tierra arable.

Esta encuesta indica un leve descenso de la superficie de cultivos herbáceos, generalizado en todas las categorías a excepción de los cultivos forrajeros. También se registra un ligero incremento en los cultivos leñosos respecto al año anterior, debido principalmente a la expansión del almendro y el pistacho, seguidos en menor medida por aguacate, nogal y castaño. De igual forma, la superficie de frutales cítricos desciende muy ligeramente y la

de olivar aumenta en las tres categorías recogidas en Esrce.

Tierras de cultivo

Las tierras de cultivo presentan una marcada estabilidad y se sitúan en 2020 en 16.929.398 hectáreas, de las que 11.468.727 corresponden a tierra arable, 5.315.856 a cultivos leñosos y 144.815 a otras tierras de cultivo. Se observan descensos en la superficie cultivada frente al aumento



de las tierras de barbecho. En concreto, entre 2019 y 2020 la superficie de cultivos leñosos aumenta un 0,7 %, y la de herbáceos desciende un 2,10 %, mientras que la superficie de barbecho aumenta un 3,09 % en el último año.

Tierra arable

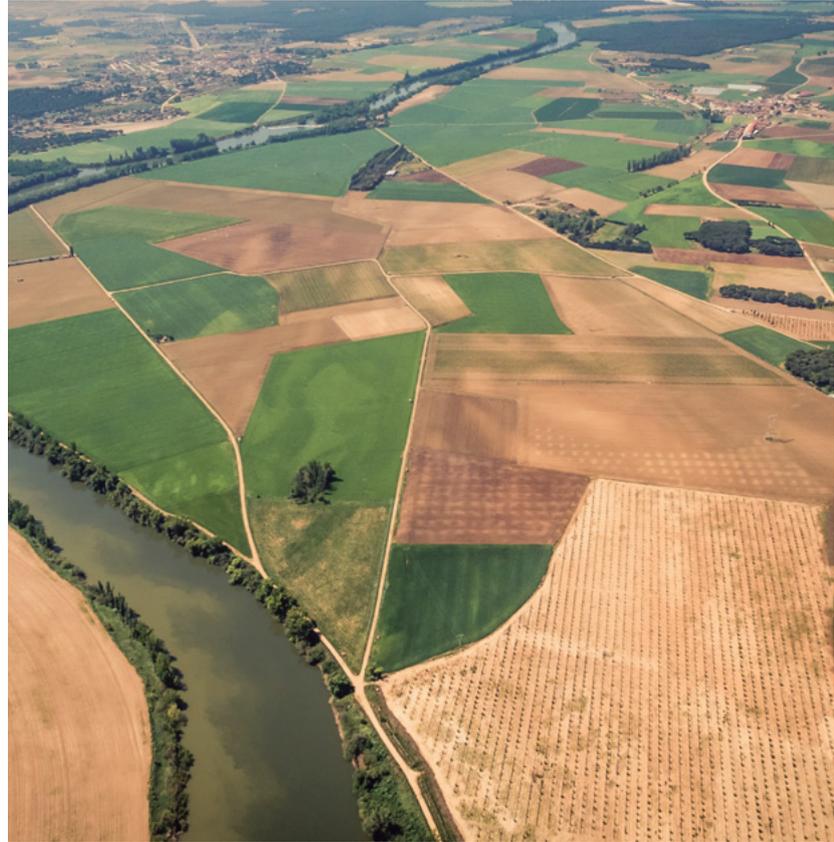
La superficie de tierra arable, que incluye cultivos herbáceos y barbechos, ha descendido un 0,84 % por la disminución generalizada de todos los grupos, a excepción de los cultivos forrajeros. Destaca el descenso del 20 % de la superficie de leguminosas con respecto a 2019.

También se ha producido un descenso del 1,3 %, de los cereales en su conjunto, aunque se registran incrementos de superficie de quinoa (+66,28 %) y otros cereales grano, entre los que destaca el mijo y la espelta. El arroz sigue la tendencia de años anteriores, con descensos en su superficie, aunque este año más levemente que en años anteriores.

Las leguminosas son el grupo de herbáceos que más desciende respecto al año anterior. Judías y habas secas, lentejas, garbanzos y guisantes secos experimentan un apreciable descenso. Le siguen los yeros, veza y otras leguminosas grano.

En los cultivos industriales la superficie desciende un 3,64 %. Excepcionalmente, el cultivo que más aumenta porcentualmente es la colza, que experimenta un crecimiento de un 20,49 %. El cultivo con mayor superficie, el girasol, desciende un 5,95 %. El tabaco, a pesar del aumento de 2019, ha vuelto a niveles de hace dos años. El resto de los cultivos del grupo presentan descensos, a excepción del tomate de industria y otros cultivos industriales entre los que se encuentran el cártamo, los condimentos y las aromáticas.

El grupo de plantas forrajeras es el único que aumenta su superficie dentro de cultivos herbáceos respecto al año anterior (+1,79 %). Destaca sobre todo la veza (+28,25 %). Aumentan también la alfalfa y, en menor medida,



La superficie de cultivo se mantiene estable, con ligeras subidas en los cultivos leñosos

las praderas polifitas y otros cereales de invierno para forraje. El maíz forrajero desciende un 2,26 %, y dentro de otras forrajeras destaca el descenso de la remolacha y coles forrajeras junto con otras plantas de escarda para forraje.

El grupo de hortalizas y flores sufre un descenso de superficie del 4,27 %, debido al descenso de superficie de melón (-23,69 %), la col brócoli que desciende su superficie un 18,77%, el tomate con un 12,69%, y más ligeramente la cebolla y el espárrago.

Por su parte, las tierras de cultivo en barbecho aumentan en la presente campaña, sobre todo el barbecho en regadío. Señalar que Esrcce recoge todas las tierras de cultivo no cultivadas en el momento de la visita, independientemente de su clasificación dentro

del marco de las ayudas PAC (tradicional, medio ambiental y sin producción). Pueden incluso no estar incluidas en el régimen de ayudas, sino estar simplemente a la espera de ser sembradas o incluso por cualquier causa haber sido labradas, pero sin embargo no sembradas a lo largo de la campaña.

Cultivos leñosos

En su conjunto, el grupo de los cultivos leñosos aumenta su superficie un 0,7 %. Prácticamente se incrementan todos los cultivos de esta clasificación. Además de los cultivos señalados anteriormente, también se producen incrementos en melocotonero, papaya y frambueso. **Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.** ●

Las plantas de interior se han mantenido como las más vendidas con un aumento de las ventas del 67,85%



El área de horticultura y las plantas de interior han sido las protagonistas en los centros de jardinería el pasado mes de mayo, según el IGCA, Asociación Internacional de Centros de Jardinería, basado en datos reflejados en el Barómetro del Comercio (BoT). A medida que los centros en Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte

reabrieron a mediados de mayo de 2020, este informe utilizó cifras de 2019 y revela que las ventas del área hortícola aumentaron un 90,24% en mayo de 2021.

Aunque se comparan las cifras con 2019, 11 de las 13 categorías han experimentado un aumento en las ventas. Una vez más, las plantas de interior se han mantenido como las más ven-

didadas con un aumento de las ventas del 67,85% y la demanda general de plantas y productos asociados a estas, se ha mantenido alta.

Las plantas de interior son vitales para quienes no tienen espacios al aire libre. Como ha demostrado la investigación científica, incluso la humilde planta de maceta puede ayudar con nuestro bienestar y beneficiar nuestra salud mental y física. Esta ha sido un área de ventas clave durante el año pasado, estimulada por la generación más joven que cada día más tienden a incorporar un toque verde en sus vidas, con un perfil de comprador que muestra un carácter más ecologista.

Del mismo modo, los millones de nuevos aficionados a la jardinería que se apuntaron a este pasatiempo durante las restricciones siguen interesados y esto ha ayudado a impulsar las ventas. Los clientes continúan renovando el hogar en interiores y exteriores, con un aumento de 42,48% en las ventas de jardinería y de un 38,77% en la venta de muebles y barbacoas.

Otras categorías que obtuvieron buenos resultados en mayo incluyeron mascotas y deportes acuáticos, con un aumento de las ventas del 38,76%, un aumento de los regalos del 33,44%, de 19,84% de la ropa y un 16,39% de crecimiento en los artículos de jardín. Las ventas de plantas de exterior también aumentaron en un 6,31%, así como semillas y bulbos en un 3,99%.

Las ventas totales del mes aumentaron en lo que va de año un 7,61%.

Fuente IGCA. ●



El comercio intracomunitario de plantas ornamentales superó los 5.700 millones de euros en 2020

La exportación de plantas entre países de la Unión Europea (sin incluir el Reino Unido) se situó en 5.682 millones de euros en el año 2020, lo que supone más del doble del realizado en el año 2015, siendo España con 262 millones de euros el quinto país exporta-

dor de plantas de la UE por detrás de Países Bajos con 3.343 millones de euros, Alemania 605 millones de euros, Italia 527 millones de euros, Bélgica 350 millones de euros.

La cuota de mercado del sector español en el comercio europeo de plantas fue del 5%, por detrás de

Países Bajos con el 59%, Italia 9%, Alemania 11% y Bélgica 6%. Hay que destacar que Italia como principal competidor de España, por el tipo de planta comercializada, mantiene una cuota de mercado superior a la media en todos los mercados de la Unión Europea



El valor de la importación española de flores y plantas hasta mayo del año 2021 creció un 49% respecto al mismo periodo del año anterior y un 21% respecto al año 2019, totalizando 128.3 millones de euros

Los datos de exportación reflejan la enorme importancia de este producto en el comercio intracomunitario de productos frescos, que supera ampliamente a productos tan importantes como cítricos con 4.963 millones, y pone de manifiesto la importancia de la gran distribución para las plantas ornamentales.

Alemania, Francia, Países Bajos lideran el ranking de países importadores de plantas ornamentales de la UE. Alemania, con el 29% del total, Francia con 17% y Países Bajos con el 9% lideran el ranking de países importadores de plantas ornamentales comunitarias.

El porcentaje de participación de estos tres países en la importación intracomunitaria de plantas ornamentales apenas ha variado en los últimos años. Las importaciones de Alemania se situaron en 1.635 millones de euros, el 29% del total de enero a diciembre de 2020. Las importaciones de Francia se situaron en 944 millones de euros, el 17% y las compras de Países Bajos ascendieron a 499 millones de euros el 9%.

El valor de la importación española de flores y plantas hasta mayo del año 2021 creció un 49% respecto al mismo periodo del año anterior y un 21% respecto al año 2019, totalizando 128.3 millones de euros, consolidándose Holanda como primer proveedor del mercado español, con un crecimiento del 90% y 55.3 millones de euros.

Para Fepex, el mercado europeo de planta ornamental, con un valor del comercio intracomunitario en el año 2020 de más de 5.700 millones de euros, es una oportunidad de desarrollo para el sector español por el enorme potencial de crecimiento que tiene, siendo además una alternativa real de diversificación para las empresas de producción y comercialización de hortalizas que pueden ampliar su gama de productos a las cadenas de distribución.

Fuente: Fepex ●



Nuevo Triple Acción

Eficacia natural
contra
Ácaros, Hongos
e Insectos

sin químicos
chemical free



PRESENTACIÓN
750 ml



Jardinería doméstica de interior, exterior y huertos familiares





Las plantas, aliadas del bienestar emocional

Un estudio científico español asegura que hasta 40% de las personas encuestadas pensó en aumentar el número de plantas en el hogar con el fin del confinamiento. Este proyecto que quería conocer cómo afectan las plantas al bienestar de la ciudadanía durante el confinamiento, señala que para el 74% de los más de 4.200 participantes la presencia de plantas en el hogar influyó positivamente en su bienestar emocional durante ese periodo de restricciones. El estudio fue desarrollado por el Grupo de Investigación de Naturación Urbana e Ingeniería de Biosistemas de la Universidad de Sevilla junto a investigadores de Grecia, Brasil e Italia. Las encuestas se realizaron del 25 de abril al 4 de mayo de 2020 y participaron ciudadanos de hasta 46 países.

Más de la mitad de los participantes aseguró que habría preferido contar con más plantas en su vivienda durante el confinamiento y hasta un 52% aseguró que se volcó más en el cuidado de las plantas durante aquellos días de restricciones. Además, lejos de quedar en un hábito circunscrito a aquel momento, un 40% de los encuestados mostró su voluntad de aumentar el número de plantas tras el confinamiento. Respecto a España, hasta un 72,4% de las personas participantes en la encuesta afirmaron que las plantas de interior influyeron positivamente en su bienestar.

Para seguir potenciando estos beneficios de las plantas en la población española la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores

y Plantas Vivas está lanzando actualmente la campaña “Europa Florece. Planta Vida”, que cuenta con cofinanciación comunitaria y cuyo objetivo es promover los beneficios de las plantas y flores entre la población española, así como conseguir su reconocimiento como elementos de primera necesidad por parte de las administraciones. Esta iniciativa se está desarrollando en España, pero también en Alemania, donde las plantas y flores ornamentales españolas cuentan con una importante acogida.

Los productos de la horticultura ornamental representan un 3,2% de la producción vegetal final de España, con una superficie cultivada que asciende aproximadamente a 5.300 hectáreas y con un valor de la producción nacional en origen de 1.000 millones de euros, siendo las principales comunidades productoras Andalucía, la Comunitat Valenciana, Cataluña, Canarias, Aragón, Galicia y Murcia. Por ello en la campaña participan asociaciones de estas comunidades integradas en Fepex. Son la Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores (Asociaflor); la Asociación Profesional de flores y plantas de la Comunidad Valenciana (Asfplant); la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal); la Federación de Agricultores y Viveristas de Cataluña (FVC); la Asociación de Horticultura de Aragón, Rioja y Navarra (Apharns); la Asociación de Empresarios Viveristas de Galicia, (Asvinor); la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias, (Asocan); y la Asociación Española de Centros de Jardinería (AECJ). ●



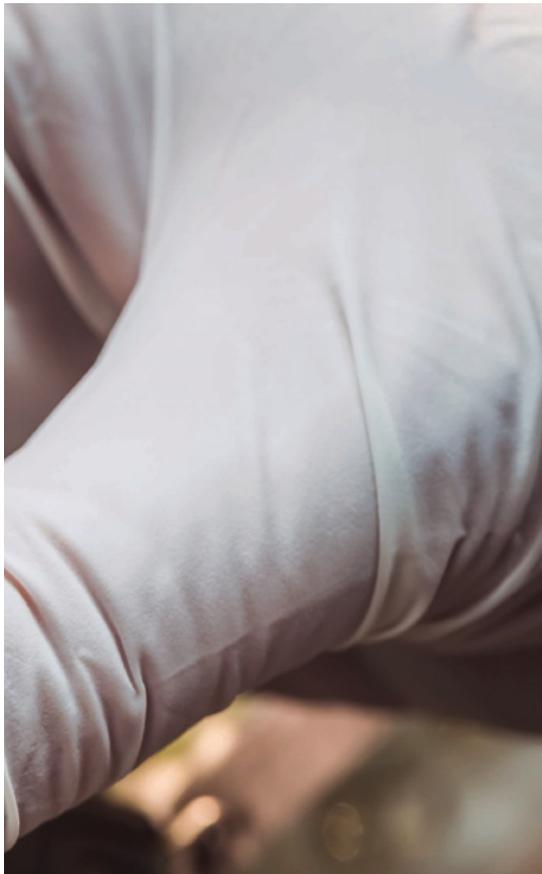
Desvelan los mecanismos moleculares de las plantas para distinguir entre compuestos esenciales y tóxicos

Un estudio liderado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha identificado por primera vez los mecanismos moleculares que utilizan las plantas para distinguir entre el fosfato, un nutriente esencial para los seres vivos, y el arsénico, un compuesto cancerígeno presente en gran parte de los suelos y aguas. El trabajo, que se publica en la revista *Molecular Plant*, per-

mite entender cómo distinguen las plantas entre nutrientes beneficiosos y elementos tóxicos con similitudes químicas. Este hallazgo puede ayudar a obtener alimentos más seguros y saludables enriquecidos en nutrientes esenciales.

En las plantas, el arseniato y el arsenito, las formas químicas más abundantes de arsénico presentes en la biosfera, se incorporan con facilidad a las células posibilitando la entrada

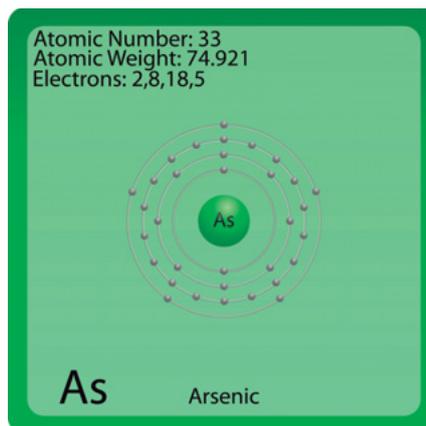
del metaloide en la cadena alimentaria y amenazando así la salud de las personas. "El arsénico en la naturaleza se encuentra fundamentalmente como arseniato, una molécula muy similar al fosfato, con el que comparten el transportador de entrada de estos compuestos a las células", explica Antonio Leyva, investigador del CSIC en el Centro Nacional de Biotecnología (CNB-CSIC) y líder en este trabajo. "Mientras el fosfato es metabolizado



Un trabajo liderado por el CSIC identifica por primera vez el proceso de las plantas en la naturaleza para evitar intoxicaciones por arsénico, un compuesto similar al fósforo

por las plantas, el arseniato es transformado rápidamente en arsenito, un compuesto aún más tóxico que el arseniato, pero que, según los resultados obtenidos, actúa como sensor y activa la respuesta de defensa frente a la intoxicación”, añade.

Las raíces de las plantas se enfrentan a continuos cambios en el entorno del suelo y requieren un control rápido y estricto de los transportadores para modular la absorción de nutrientes y compuestos tóxicos. “En presencia del arseniato, la primera reacción de las plantas es impedir su entrada cerrando el transportador común”, destaca Cristina Navarro, también científica del CSIC en el CNB-CSIC. “Esta represión conduce a la planta a una situación paradójica de ayuno de fosfato que compromete su supervivencia, pero a la vez evita su intoxicación por arsénico. Las plantas poseen un sofisticado mecanismo de apagado y encendido



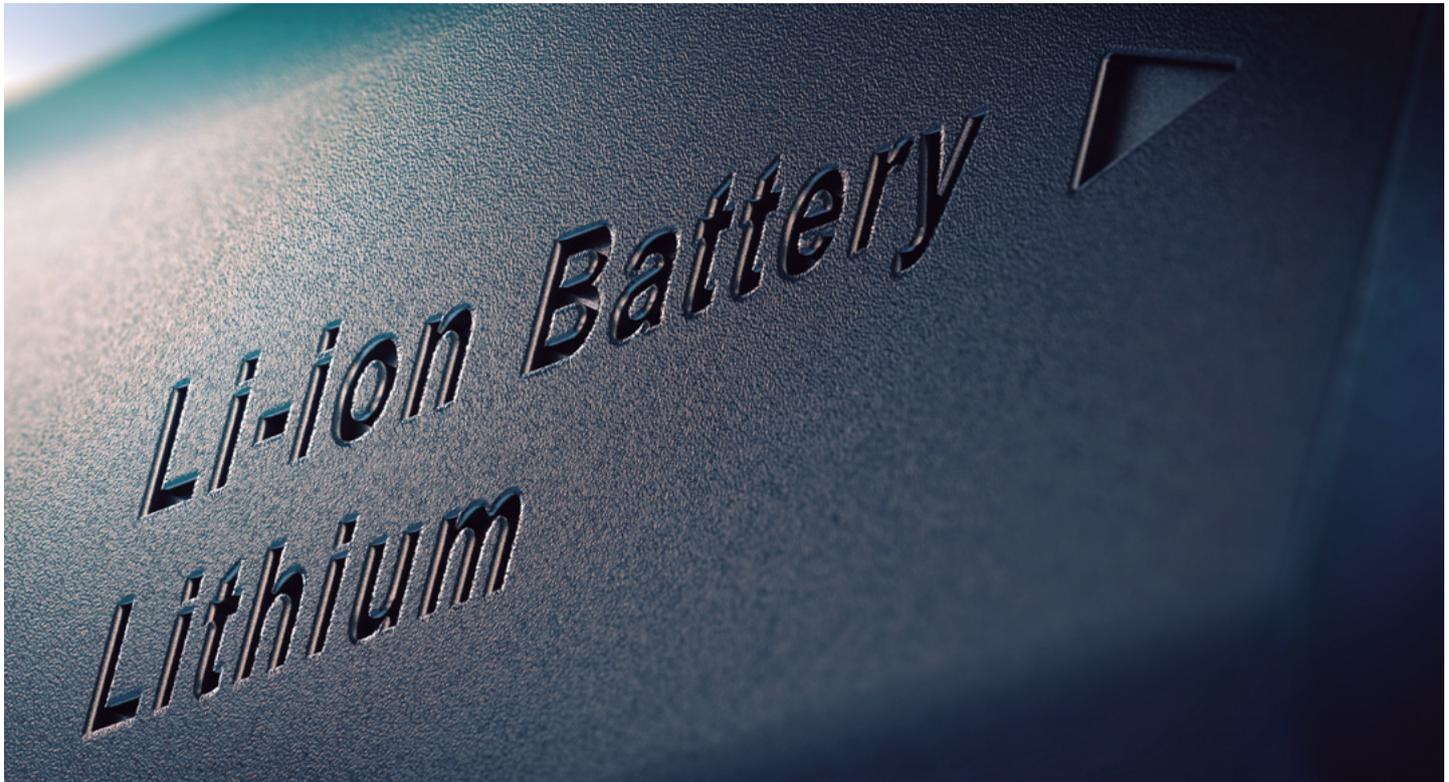
del transportador muy preciso que se regula en función de la capacidad de desintoxicación de la planta”, apunta la investigadora.

Por su parte, Cristian Mateo-Elizalde, investigador del CNB-CSIC y coautor del trabajo, remarca “la

importancia de obtener alimentos enriquecidos en elementos esenciales, como el hierro, el zinc o el magnesio, frente a otros altamente tóxicos para los animales y para el ser humano como son el mercurio, el cadmio o el arsénico, todos ellos presentes en la naturaleza”. Los científicos señalan que conocer los mecanismos para discriminar entre compuestos tóxicos frente a otros esenciales es fundamental en la agricultura para obtener alimentos más seguros enriquecidos en nutrientes esenciales.

En el trabajo han colaborado el grupo del investigador José María García-Mina, de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra, y el grupo de Riansares Muñoz, de la Universidad Complutense de Madrid.

Fuente: CSIC Comunicación ●



La capacidad de las **baterías de litio**

La transformación tecnológica que viven hoy los Campos de Golf se percibe en el incremento de ventas en máquinas híbridas y 100% eléctricas donde la batería de litio se ha confirmado su liderazgo. Santiago Marañón, director técnico y garantías de Green Mowers España, explica las siguientes características: “Las baterías de litio basan su eficiencia en su mayor capacidad para almacenar energía, hasta el triple que las de plomo convencionales, electrolito líquido o AGM. Debido a esta mayor capacidad no se necesitan baterías tan pesadas. La batería de litio del RXV pesa 128 kg menos que las del RXV equivalente de electrolito líquido, o 170 kg menos que las de un paquete de AGM de primera marca. No tenemos que gastar energía extra

por llevar una batería más pesada. La carga de la batería de litio se realiza en la mitad de tiempo y no es necesario esperar a finalizar el proceso de carga para utilizarla. Ante necesidades puntuales, esto nos proporciona flexibilidad. En una batería de electrolito líquido o AGM hacer esto dañaría la batería a medio plazo. La batería de litio mantiene el voltaje más alto

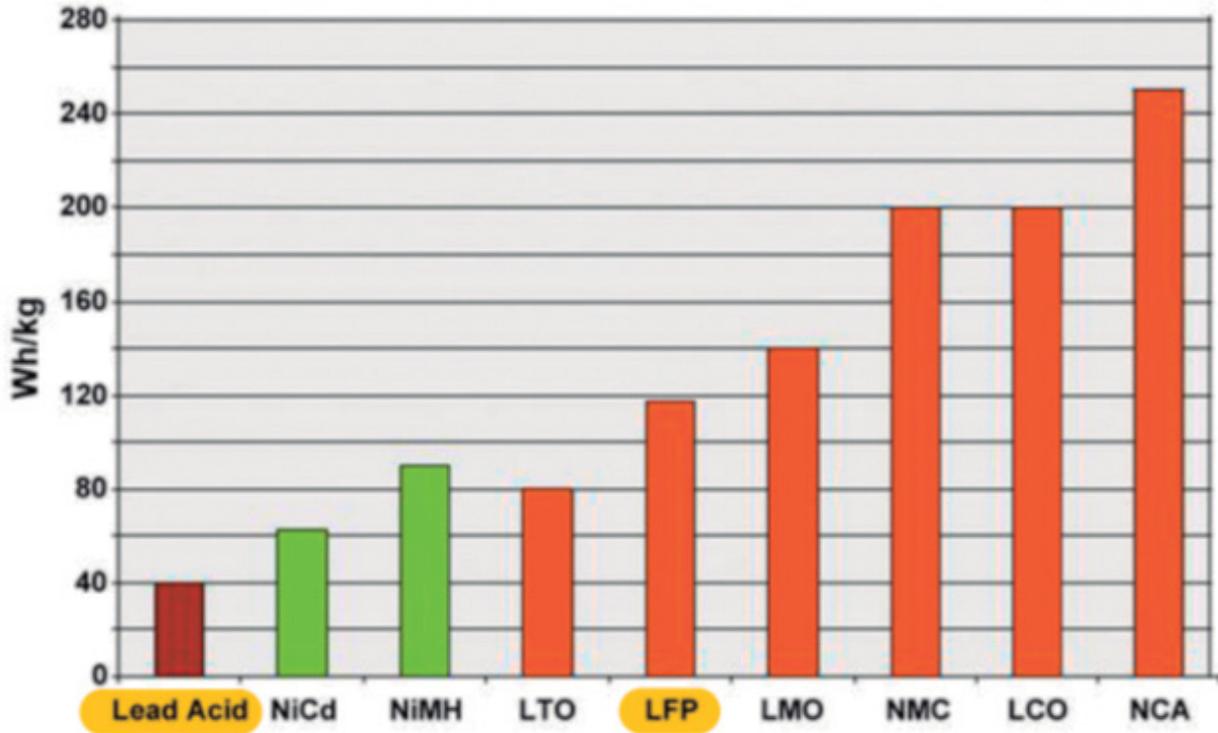
según se va descargando por el uso, con lo que podremos obtener mejores prestaciones en todo el rango de uso de la misma”.

Las baterías de litio funcionan y se cargan en un amplio rango de temperaturas de -10 °C a 60°C y en ningún caso sufren evaporación. Según Santiago Marañón, “el hecho de que lleven un sistema de gestión de carga permi-

“Las baterías de litio basan su eficiencia en su mayor capacidad para almacenar energía, hasta el triple que las de plomo convencionales, electrolito líquido o AGM”



NCA Battery performance compared to other battery types.



Comparativa de Descarga



te un control equilibrado del voltaje de las celdas, proporcionando mayor durabilidad y por ende permitiendo al fabricante ofrecer 5 años de garantía sin límite de amperios consumidos. Todo esto, unido al eficiente funcionamiento del sistema de frenado Intellibrake, (presente en toda la gama RXV) hace que los costes operativos y de mantenimiento sean realmente bajos. Con este sistema devolveremos ener-

gía a las baterías durante el frenado y nos ahorraremos el coste de mantenimiento y ajuste del sistema de frenado mecánico". Y añade que "EZGO fabricante de dilatada experiencia, sacó el modelo RXV en el 2008, siendo un modelo totalmente innovador, introduciendo elementos como la suspensión independiente, el motor de corriente alterna y el freno de estacionamiento automático. Siguiendo esta senda,

en el 2017 sacó el modelo Elite con batería de litio, iniciando un camino que luego siguieron otros. La decidida apuesta por incorporar baterías de litio en sus coches, vino motivada por una búsqueda del ahorro, sustentada en ciertas evidencias. El crecimiento en ventas de los modelos con baterías de litio respecto a los de plomo ha hecho que EZGO continúe apostando por esta tecnología. EZGO a través de su marca Cushman sacó al mercado el vehículo ligero Cushman Hauler 800 Elite y recientemente los vehículos de transporte de pasajeros Cushman Shuttle 4 y 6 Elite".

Green Mowers es distribuidor español de las marcas: Ransomes Jacobsen, Ezgo, Cushman, Ryan, Turfco, Smithco, Fleet, Vantage, Belrobotics, Hunter, Pequea, Shibaura y Wiedenmann. Pertenece al grupo industrial Crimidesa y está especializada, desde hace 20 años, en la comercialización y servicio técnico para maquinaria profesional de mantenimiento de césped en equipamientos deportivos y vehículos de movilidad. ●

Rosa Ceño, paisajista de Ginkgo Landscape



Creativa, innovadora, amante de la naturaleza, defensora del medio ambiente, detallista y perfeccionista. Así se define a sí misma Rosa Ceño, paisajista de Ginkgo Landscape. Sus jardines sostenibles están en armonía con su entorno y anhelan reflejar la belleza existente en la naturaleza, en un homenaje a los cinco sentidos. Diseña jardines a medida que reflejan la identidad del cliente desde una perspectiva global e interdisciplinar. “Los equipos que formamos en cada proyecto son la clave del éxito, pues cada miembro aporta lo mejor de sus conocimientos para crear proyectos coherentes”.

Gracias a sus orígenes multiculturales (España, Haití y Líbano), se comunica con sus clientes en español, inglés, francés, alemán, italiano y criollo. Ha visitado jardines en más de cuarenta países y su formación como lingüista se ha visto completada por numerosos cursos especializados, desde Diseño y Mantenimiento de Jardines Sostenibles (EJP Castillo de Batres) a un micromáster en Ciudades Verdes. Naturación y Agricultura Urbana. Actualmente, cursa un máster en Jardines Históricos y Servicios Ecosistémicos de la Infraestructura Verde en la UPM. Además, es miembro de la AEP (Asociación Española de Paisajistas), de la AMJA (Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza), AMPREM (Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Marbella) y AMUM (Asociación de Mujeres Universitarias de Marbella).

¿Cuándo decidiste dedicarte al mundo de los jardines?

En 2013, tras diez años al frente de mi empresa Art in Translation, consultora de traducción especializada en catálogos de

Fotógrafo Coco Rubio.



Jardín botánico The World Garden.

arte, decidí que mi amor por las plantas era mayor que el que sentía por la 'palabra', sin renunciar, ni a ambas, ni al arte.

Como cuando eso sucedió, vivía en Haití, un país desolado por la deforestación, y en el que el clima tropical se ha transformado en un clima semidesértico por la tala indiscriminada de sus bosques. Tuve que recurrir a la xerojardinería para poder realizar mis proyectos de paisajismo: partiendo del respeto al entorno, el ahorro de recursos, el al-

macenamiento del agua de la lluvia en depósitos destinados posteriormente al riego, y el uso de plantas autóctonas y áridos locales en lugar de césped, logramos crear paraísos sostenibles en primera línea de playa como Le Jardin du Gomier, que gira en torno a un árbol xerófito autóctono de la isla, el *Bursera Simaruba*, y contiene una gran variedad de bromelias, agaves, aloes, bouganvillas y allamandas.

¿Cuál es tu background como paisajista? ¿Cuáles son los principales trabajos que podrías destacar?

Cuando empecé a trabajar como paisajista vivía en el Caribe. Diseñé principalmente jardines en embajadas: Nunciatura Apostólica, EEUU, Canadá, Suiza, Países Bajos... Me gustaría destacar los jardines conceptuales realizados, tanto para la sede de la Embajada de Canadá en Puerto Príncipe, en los que los colores de la bandera canadiense y su vínculo histórico con Haití fueron el centro de 12 espacios verdes, como para la Nunciatura Apostólica, en los que involucramos las esculturas de sus jardines en composiciones sostenibles con contrastes cromáticos únicos.

También proyecté una plaza pública en Haití, Tapis Rouge, financiada por la Cruz Roja de EEUU: un lugar de encuentro para una comunidad desolada por el terremoto de 2010, que incluye obras de arte de artistas locales. La creación de un Jardín Botánico para el sector privado, The World Garden, inspirado en un claustro medieval romano que incluye más de 1000 plantas de 130 especies vegetales de los cinco continentes, fue

“La sostenibilidad es el único camino que nos va a permitir crear espacios verdes para las generaciones futuras”

“Deberíamos fomentar la naturación urbana a través de la xerojardinería, jardines verticales, cubiertas vegetales y huertos urbano”

todo un reto, ya que, aunque el clima era el mismo, variamos la composición de la tierra y la frecuencia de riego, y convertimos la luz en nuestra aliada para formar un conjunto equilibrado y fértil, a menos de 1000m del mar, en un clima semidesértico y salino.

Cuando dejé el Caribe viví dos años en Madrid y, tras ganar un concurso de paisajismo del estudio internacional de arquitectura L35, diseñé Mar Interior, en Palma de Mallorca: empleamos plantas autóctonas o naturalizadas, y logramos crear un oasis sostenible inspirado en los principios de la xerojardinería.

Cuando vine a vivir a Marbella hace dos años, presenté una síntesis de mi trabajo en Marbella Design 2019: El Jardín del Edén, un espacio verde único conceptual, con esculturas de Eduardo Chillida Belzunce, en colaboración con la Galería Blanca Soto Arte. Se trata de un jardín simbólico, con proporciones áureas y espiral de Fibonacci, en el que un espacio mediterráneo-tropical aporta soluciones sostenibles al cambio climático, además de contar una historia sobre el libre albedrío.

¿Y el último?

Los Colores del Litoral, un Jardín Botánico privado en la Costa del Sol, en el que, desde el punto de vista artístico, nueve cuadros de artistas internacionales (Mondrian, Hopper, Van Gogh, Magritte, Gauguin, Monet, Turner, Picasso y Degas), con combinaciones cromáticas dispares, se reflejan en nueve jardines distintos: el color del follaje, de los frutos y las flores ha conformado nuestra paleta de colores y nos ha permitido hacernos eco de unos cuadros que hicieron historia, ade-

más de encontrar un vínculo de unión entre disciplinas afines: Arte y Jardines. Desde el punto de vista técnico, hemos creado 5000m2 de jardines cromáticos sostenibles expuestos a fuertes vientos salinos, en primera línea de playa; 5.500 plantas de más de 100 especies botánicas autóctonas y alóctonas, discurren en paralelo a la Senda Litoral y adornan las zonas comunes de una urbanización privada. Modificamos la composición del suelo, pues era demasiado arcilloso para la planta mediterránea, construimos terrazas para suavizar los taludes y evitar costosos movimientos de tierra, usamos piedras y gravas de proveedores locales, encontramos espacios de plantación sin alterar las raíces de las plantas existentes, sembramos *Lippia nodiflora* en vez de césped, dimos forma y delimitamos nueve islas, donde antes sólo había una parcela rectangular, con los colores de diferentes gramíneas como *Muhlenbergia capillaris* (rosa), *Festuca amethystina* (azul), *Pennisetum 'Red Buttons'* (rojo) y *Stipa tenuissima* (amarillo). La iluminación se diseñó incluyendo puntos de luz de bajo consumo en lugares estratégicos. Realizamos un sinfín de labores que no hubieran sido posibles sin el trabajo comprometido y brillante del equipo de jardineros.

¿Qué entiendes por paisajismo y cuál es tu filosofía de trabajo? ¿En qué pilares te apoyas?

Entiendo el paisajismo como una disciplina artística en la que la creatividad, los conocimientos técnicos y la comprensión derivada de la observación de la naturaleza se unen para crear espacios únicos sostenibles que perduran en el tiempo,



y ayudan a mejorar el medio ambiente.

La sostenibilidad es el pilar de la ejecución de mis jardines, porque es el único camino que nos va a permitir crear espacios verdes para las generaciones futuras. Ante la escasez de recursos naturales, debemos potenciar el uso de materias primas del entorno, reducir los transportes innecesarios, medir la huella de carbono que generamos, potenciar el uso de plantas que ayuden a absorber



La Noche Blanca.

colaborar para lograr espacios urbanos, que además de estar al servicio de los ciudadanos, contribuyan a reducir los niveles de CO₂. La naturación urbana es ya obligatoria en algunos países; existen ciudades, como las que pertenecen al C40 (www.c40.org), comprometidas en combatir el cambio climático con jardines sostenibles. Madrid, en su Ordenanza para la Gestión y Uso Eficiente del Agua de la Ciudad de Madrid, en sus artículos 18 y 19, especifica que en el diseño, remodelación y ejecución de nuevas zonas verdes privadas, se utilizarán especies autóctonas o alóctonas adaptadas al entorno y a las condiciones ambientales de Madrid en un mínimo del 80 % de su superficie. ¿Por qué, en España, sólo Madrid y Barcelona pertenecen a esta organización?

Los espacios verdes crean bienestar y felicidad en los ciudadanos, evocan en la memoria colectiva tiempos pasados, en los que el hombre vivía rodeado de naturaleza. Existen numerosos estudios sobre los logros del uso terapéutico de los jardines (terapias paliativas, mejoras ante enfermedades de diversa índole...). Tenemos un clima estupendo que nos permitiría crear jardines sostenibles en todo el territorio español, con la ventaja de que nuestro clima benigno permite un rápido desarrollo de las plantas.

¿Cuáles son tus referentes?

A nivel internacional, el estudio del color, las formas y la naturaleza del arquitecto y paisajista Roberto Burle Marx y, en España, el análisis del entorno, la luz y la geometría del maestro Fernando Caruncho. En palabras de Burle Marx: El arte del paisajismo es muy complejo, pues requiere conocer las otras artes, además de la voluntad de aprender de la naturaleza. El jardín debería ser una obra de arte, como una pintura, una escultura, una alfombra o una sinfonía.

¿Cómo defines tus diseños?

Auténticos, únicos, equilibrados y armoniosos con el entorno. Me gusta que

sorprendan. Intento vincular mis diseños a obras de arte, a historias relacionadas con el emplazamiento de los jardines, que puedan reflejar la vida de su propietario o de la comunidad que lo va a disfrutar. Creo que los jardines pueden hablar, contar historias, reflejar sueños.

Una vez definido el concepto y absorbido el espíritu del lugar, el Genius Loci, realizo un estudio de la luz, elijo las formas geométricas que lo van a contener y los materiales que le darán vida, con el fin de plasmar lo que previamente he visualizado e intuido. Desde un punto de vista práctico, cada planta elegida es meticulosamente seleccionada, no sólo por motivos estéticos, sino tras estudiar su grado de idoneidad para el proyecto en concreto. Durante el replanteo siempre acabo modificando mis diseños, con el fin de ser fiel al proceso creativo que se desencadena cuando veo con mis ojos todos los materiales reunidos en el terreno; estamos ante algo vivo, y es imprescindible tener la libertad para traspasar los límites del papel, con el fin de crear la mejor obra posible. Empleo áridos para el acolchado, como la grava volcánica o las piedras de río, no solo con fines estéticos, sino con fines prácticos: así reducimos las malas hierbas y evitamos una rápida evaporación del agua de riego. Me gusta dibujar formas orgánicas mediante contrastes de áridos y la ayuda de perfiles metálicos, como las que evocan el curso de un río, los caminos de un bosque y otras formas de relieve. Prefiero las curvas que encontramos en deltas, cordilleras, valles y archipiélagos, a las líneas rectas, aunque, a veces, opto por composiciones simétricas.

En la creación de un proyecto paisajístico, ¿qué criterios artísticos o técnicos sueles tener más en cuenta?

La combinación de belleza y sostenibilidad. Una vez que hemos estudiado el entorno y definimos el concepto del jardín, cobran protagonismo el color y las plantas.

El estudio cromático es el comienzo de una historia de armonías y contrastes: combinaciones de colores análogos,

las partículas contaminantes y producen oxígeno, y gestionar la gestión de los residuos que generamos de manera eficaz. El cambio climático requiere medidas como la creación de zonas de sombreado en sitios calurosos, y una gestión inteligente del recurso más preciado y escaso: el agua.

Creo en los diálogos y en los equipos multidisciplinares: urbanistas, arquitectos, paisajistas, artistas... todos pueden

Jardín del Edén, en Marbella, con el artista Eduardo Chillida Belzunce y la galerista Blanca Soto.

complementarios, tríadas... y todas las variantes que aportan el tinte, el tono y los matices. Los colores acromáticos nos ayudan a equilibrar las composiciones.

Por otro lado, las plantas son las herramientas clave del jardín con sus formas arquitectónicas, sus texturas, sus fragancias, sus densidades... Son las protagonistas indiscutibles porque, al final, son los personajes que representarán una compleja obra que perdurará en el tiempo.

Las claves de una correcta evolución del jardín son el estudio y posterior mejora de la composición del suelo, un riego automático bien planificado, una fertilización correcta y un equipo de mantenimiento profesional que incluya podas adecuadas y a tiempo.

¿Cómo te posicionas como paisajista ante el cambio climático?

Entiendo que tenemos una herramienta valiosa en nuestras manos para combatirlo, las plantas: absorben el CO₂, producen oxígeno, mitigan la isla de calor de las ciudades, reducen la contaminación atmosférica y acústica, crean biodiversidad, reducen el efecto invernadero, aumentan la temperatura de los edificios en invierno y la reducen en verano, con el consiguiente descenso del gasto energético, y mejoran la salud mental de la población, ente otros beneficios.

Deberíamos fomentar la naturación urbana a través de la xerojardinería, jardines verticales, cubiertas vegetales y huertos urbanos: hay que traer de vuelta a las ciudades la naturaleza que expulsamos durante la revolución industrial. Desde el punto de vista técnico, debemos emplear técnicas de plantación, riego y fertilización adecuadas, para no contaminar más el medio ambiente; gestionar adecuadamente los residuos generados potenciando el reciclaje; mejorar la recolección del agua de lluvia, su posterior almacenaje y uso en los jardines; crear zonas de som-



breo que reduzcan las necesidades hídricas del jardín; diseñar sistemas de iluminación con sensores y luces LED para controlar el gasto energético, además de usar materiales reciclados o locales en los elementos decorativos.

Utilizo plantas sostenibles, de bajo mantenimiento, que necesiten poco riego y se adapten al clima del jardín, porque sean autóctonas o se hayan aclimatado a la zona (alóctonas). Podemos proteger el medio ambiente con nuestros propios recursos verdes: seguir los dictados de la naturaleza, sin enfrentarnos nunca a ella. Sólo podemos dominar a la naturaleza si la obedecemos (Francis Bacon).

¿En qué medida la situación que hemos vivido con la pandemia nos ha reconectado con la naturaleza?

El hombre se ha dado cuenta de lo importante que es para su bienestar estar rodeado de zonas verdes. La venta de viviendas con jardines y terrazas se ha disparado. Como bien dijo Cicerón: Si cerca de la biblioteca tenéis un jardín, ya no os faltará nada. El alma está conectada con la naturaleza, el silencio de la pandemia ha hecho que busquemos paz en el entorno natural: ver crecer una planta, observar cómo las estaciones van modificando su aspecto, es una de las cosas más gratificantes que existen. Los jardines mejoran nuestra calidad de vida.

¿Qué especies ornamentales sueles utilizar con más asiduidad en tus jardines?

Plantas sostenibles con colores en su follaje, además de en sus flores. Las flores son efímeras, algunas plantas pueden estar en flor hasta diez meses, como las Westringias, pero otras apenas duran días. Es entonces cuando el follaje cobra protagonismo. Por ejemplo, existen plantas sostenibles con tonos rojizos como los de la *Dodonaea viscosa* 'Purpurea', el *Phormium tenax* 'Atropurpurea' o el *Callistemon* 'Red Rocket', o con tonos plateados como el *Cerastium tomentosum*, el *Convolvulus cneorum* o las diferentes variedades de los aromáticos *Helichrysum*.

El color blanco es uno de mis preferidos por su elegancia, sobriedad y porque es el que mejor se ve por la noche. Uno de mis proyectos en Madrid, La Noche Blanca, incluye quince plantas que florecen en blanco como las trepadoras *Rosa banksiae*, *Jasminum polyanthum* o *Solanum jasminoides*; o aromáticas como *Myrtus communis*, *Ozothamnus rosmarinifolius*, *Diosma*, *Chamelacium uncinatum* o *Lavandula stoechas* 'Bellas'.

¿Ya ha visto realizado su jardín ideal? ¿Cómo sería?

Actualmente, mi jardín ideal es aquel que logre perdurar en el tiempo. Un jardín es infinito: aunque lo termines siguen pasando cosas. Gilles Clément nos habla de ello en *El Jardín en Movimiento*. La



naturaleza sigue su curso una vez que el hombre ha terminado su plantación, y nos toca adaptarnos a estos cambios naturales.

Intento crear jardines que evolucionen día a día, a medida que se van incorporando nuevas plantas, ya sea por obra de la naturaleza, o porque como la botánica es una de mis pasiones, y siempre hay una planta por descubrir, caigo en la tentación de añadir elementos nuevos en mis visitas de mantenimiento. No logro desvincularme nunca de mis jardines.

La historia, otra de mis pasiones, nos muestra magníficos ejemplos de jardines ya inventados de los que podemos aprender, aunque algunos ya hayan desaparecido: desde los Jardines colgantes de Babilonia hasta los jardines contemporáneos del Festival Internacional de Jardines de Chaumont-sur-Loire, pasando por el Hortus Conclusus medieval.

¿Dónde crees que debería estar la frontera entre paisajista, arquitecto e ingeniero?

Quizás, por mis orígenes multiculturales, no creo en las fronteras, sino en la colaboración interdisciplinar, en la suma de talentos. El encuadre lo marca el individuo en relación con sus conocimientos adquiridos. Normalmente, los paisajistas son los que tienen más conocimientos botánicos, pero no siempre es así. Tampoco es extraño encontrar ingenieros agrónomos con amplia experiencia en diversas especies vegetales. En proyectos internacionales, cada clima exige un tipo de planta que puede ser desconocida para el paisajista extranjero, por lo que necesitará colaboradores locales: cada equipo es único, y de su interacción nacen sinergias muy valiosas que debemos fomentar.

¿El paisajismo cómo crees que se concibe en nuestro país?

¿Crees que lo hace a pequeña o a gran escala?

España tiene varias ventajas: es un rico crisol de culturas, el clima es favorable, las plantas Mediterráneas tienen una gran belleza y versatilidad, y la creatividad siempre ha sido una seña de identidad del pueblo español.



Hay proyectos estupendos a pequeña y gran escala, como el de la capital, Parque Madrid-Río; las estrategias implantadas en Palma de Mallorca para reducir la huella ambiental que genera la ciudad; o los casos de ciudades verdes como Salamanca, con su plan Savia Red Verde; o Huesca, Ciudad entre Jardines, destacada por ser la población con más zonas verdes por habitante de España.

Espero que los viveros profesionales nos ayuden a encontrar plantas autóctonas, ellos son una pieza clave en los jardines sostenibles. Si vas a tu vivero local, y encuentras las plantas que sabes que son adecuadas para tu jardín sostenible, el proyecto evolucionará adecuadamente. Si no la encuentras, hay dos opciones: o traes la planta de fuera, con el consecuente aumento de la huella de carbono, o compras planta inadecuada. A veces, el factor 'tiempo' juega en nuestra contra, por los limitados plazos de ejecución y entrega.

¿En qué medida consideras que hay intrusismo en el sector?

El arquitecto y artista Burle Marx ha pasado a la historia como el creador

del paisajismo moderno. Para mí, el intrusismo no es tanto un factor académico, sino que está relacionado con la capacidad de proyectar o no un buen jardín. Llenar espacios verdes con plantas, simplemente con el objetivo de rellenar el metro cuadrado con cualquier tipo de especie vegetal disponible y flores de temporada, obviando factores como la sostenibilidad y otros mencionados en esta entrevista, es un error; independientemente de que el que lo proyecte sea un técnico del ayuntamiento, un arquitecto, un paisajista, un agrónomo o un particular.

El camino es largo, pero tenemos las herramientas para el éxito: estoy convencida de que la aplicación de los principios de naturación urbana, el diseño de jardines sostenibles, la aplicación de las buenas prácticas internacionales en el sector, y el trabajo creativo y técnico de distintos equipos interdisciplinarios lograrán que España sea, en pocos años, un referente en la creación de espacios verdes que mejoren nuestro medio ambiente y reduzcan las emisiones de CO2. ●





LITTLE ISLAND, UN OASIS VERDE SUSPENDIDO SOBRE EL AGUA

Little Island es un parque público que alberga tres nuevos espacios de presentación en el río Hudson. Diseñado como un refugio para las personas y la vida silvestre, este oasis verde está suspendido sobre el agua por escultóricas columnas y ubicado a un corto tramo del Lower West Side de Manhattan, por medio de una plataforma de madera.

Heatherwick Studio fue inicialmente invitado por el filántropo Barry Diller y el Hudson River Park Trust para crear un pabellón para un nuevo muelle en el suroeste de Manhattan. En lugar de diseñar un objeto decorativo para descansar en Hudson River Park, el equipo

de diseño vio la oportunidad de reimaginar lo que podría ser un muelle. El punto de partida no fue la estructura, sino la experiencia de los visitantes: la emoción de estar en el agua, la sensación de dejar atrás la ciudad y sumergirse en la vegetación –inspirada en Central Park– donde es posible olvidar que se está en el centro de la ciudad más densamente poblada de Estados Unidos.

Nueva topografía y espacios variados

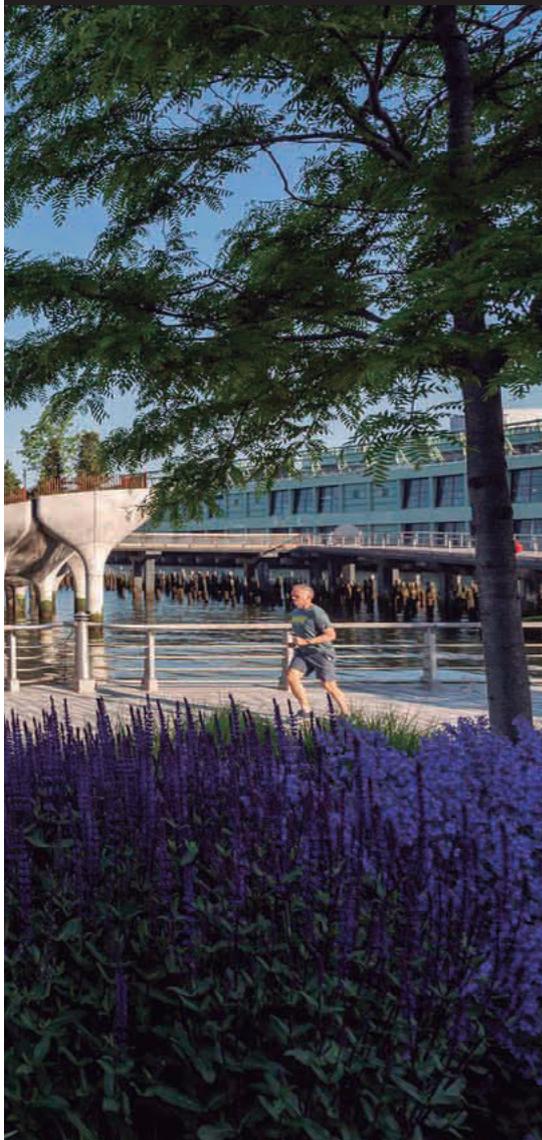
Los muelles son tradicionalmente planos para permitir el atraque de los barcos, pero ¿deben serlo? En contraste



con las calles planas de Manhattan, el equipo de diseño quería crear una nueva topografía para la ciudad que pudiera elevarse para dar forma a espacios variados.

La primera iteración fue una forma de hoja curva flotando sobre el agua, sus venas se elevan como costillas en los bordes para proteger el espacio del viento. La idea de levantar el parque sobre sus cimientos surgió de las estacas de madera en el agua, vestigios de los numerosos muelles que solían extenderse desde la costa de Manhattan. Debajo de las puntas visibles del bosque, las estacas se han convertido en un hábitat





importante para la vida marina y son un lugar de reproducción protegido para los peces.

Experiencia completa

Heatherwick Studio consideró el muelle como una experiencia completa; un objeto único y cohesivo, en lugar de una serie de elementos no relacionados. Se necesitarían nuevos soportes para soportar cualquier tipo de muelle. En lugar de estacas que sostienen una plataforma, las estacas se convierten en la plataforma – se expanden en macetas que se unen para crear la superficie del parque. La altura de los pilotes varía para crear los contornos del parque: la esquina del muelle está suspendida para permitir que la luz del sol llegue al hábitat marino, y el borde descende para definir cerros, miradores y esculpir un anfiteatro natural para presentaciones. De esta manera, el muelle y su estructura de soporte son uno.

Fomento de la diversidad

Las jardineras o "macetas" están llenas de más de cien especies diferentes de árboles y plantas nativas, que fomentan la biodiversidad y pueden prosperar en el clima de Nueva York: cada rincón de la isla representa un microclima diferente. Para determinar la forma de las embarcaciones, el equipo del proyecto observó la natu-

PARQUE LITTLE ISLAND

Arquitectos: Heatherwick Studio

Área: 11000 m²

Año: 2021

Fotografías: Timothy Schenck, Angela Weiss, Getty Images, China News Service, Getty Images, Alexi Rosenfeld, Getty Images

Director del Proyecto: Thomas Heatherwick

Líder del Equipo: Mat Cash

Líderes del Proyecto: Paul Westwood, Neil Hubbard

Diseño Técnico: Nick Ling

Equipo de proyecto: Sofia Amadio, Simona Auteri, Mark Burrows, Jorge Xavier Méndez- Cáceres, John Cruwys, Antoine van Erp, Alex Flood, Michal Gryko, Ben Holmes, Ben Jacobs, Francis McCloskey, Stepan Martinovsky, Simon Ng, Wojtek Nowak, Giovanni Parodi, Enrique Pujana, Akari Takebayashi, Ondrej Tichý, Ahira Sanjeet, Charles Wu, Meera Yadave

Arquitectos ejecutivos: Standard Architects

Ejecución: Jordan Bailiff, Einar Blixhavn, Darragh Casey, Hayley Henry, Hannah Parker, Luke Plumbley, Jeff Powers

Cliente: Hudson River Park Trust (HRPT) & Pier 55 Project Fund (P55P)

Ciudad: New York (EE.UU)



raleza y el mosaico de hielo que se forma alrededor de las estacas de madera cuando el río se congela. El estudio ha reinterpretado esto en un patrón "tejido" que parece orgánico, pero utiliza elementos repetidos que podrían estandarizarse para la fabricación. Se tuvo cuidado de variar el ángulo y la repetición de los vasos en el perímetro, donde eran más visibles. Para darle al concreto estructural una calidad suave y táctil, Heatherwick Studio trabajó en estrecha colaboración con un fabricante local. Los componentes prefabricados fueron transportados en barcos y ensamblados en el sitio, minimizando las molestias a la ciudad. ●

UN JUEGO DE LUCES Y SOMBRAS PARA ENSALZAR NUESTRO JARDÍN

A la hora de proyectar y diseñar un jardín, son muchos los elementos que se tienen que tener en consideración y que nos ayudarán a potenciar y embellecer este espacio. Seguramente lo primero que viene a nuestra mente es el diseño a grandes rasgos, es decir, decidir la ubicación de cada elemento, qué tipo de plantas y composiciones florales introduciremos en él o qué elección de materiales dominarán en el jardín.

Si no somos expertos en paisajismo y nuestros conocimientos son básicos, es difícil pensar en aquellos otros elementos, en su mayoría naturales, que son fundamentales en la concepción de un jardín. Uno de ellos es el uso de la sombra como parte esencial de este diseño. En un espacio verde, el perfecto control de los juegos de luces y sombras nos otorgará la diferencia entre un jardín excepcional, de una calidad superior, frente a un jardín mediocre, que en el que el diseño no termina de destacar.

Pero si por algo se caracteriza la sombra es por generar un colchón térmico que nos permita transportarnos y disfrutar de un espacio agradable, algo que se vuelve de especial importancia en los meses más cálidos, posibilitándonos así poder disfrutar de este espacio en las diferentes estaciones del año.

Además de estos aspectos que hacen referencia a esa parte más funcional, como hemos comentado, la sombra nos ofrece una gran variedad de cualidades que nos ayudan a potenciar el apartado más visual de un espacio verde, ya que un uso estudiado de ella determinará el diseño de un jardín.

La propia iluminación nos hace resaltar aquellos elementos sobre los que queremos incidir, a través de técnicas



como la luz directa. Para mitigar el efecto de las sombras, podemos apostar por la proyección de varios puntos de luz sobre un mismo objeto; esto lo que nos proporcionará es cuatro sombras y un juego visual que embellece este espacio. Otra opción con la que contamos es la de realizar intervenciones en el paisaje para proyectar la sombra sobre una superficie, como puede ser una pared.

Todo esto hace que también tengamos que adecuar las flores y plantas que se instalan en nuestro jardín para que, en función de la sombra o luz que reciben, sean capaces de adaptarse a ello. Esto también varía en función del lugar que nos encontremos, porque, por ejemplo, una hortensia en Madrid a pleno sol sería algo impensable, pero esta misma planta con una misma cantidad de luz en Asturias, sería viable.

Aunque hemos destacado el juego de luces y sombras de nuestro jardín durante el día y el efecto directo del sol, la iluminación artificial también juega un papel relevante, ya no tanto por su funcionalidad, sino más bien en el dise-

ño. Para ello es fundamental iluminar las diferentes zonas del jardín de manera independiente, otorgando a cada una de ellas una iluminación acorde con su uso. Por ejemplo, no requiere de la misma iluminación un sendero por el que transitaremos, que un espacio donde se desarrolle la actividad, y donde precisaremos de una mayor iluminación.

Además, esta iluminación artificial nos ayudará también con ese juego de volúmenes y de redirección del foco de atención hacia aquellos elementos que queremos convertir en principales, como puede ser por ejemplo, una piscina, que iluminada se convertirá en el centro de nuestro jardín.

Sea como fuere, el juego de luces y sombras de un jardín necesita formar parte de manera primordial de su diseño y concepción, ya que es un elemento que convertirá a nuestros espacios verdes en una pieza excepcional. ●

Fernando Pozuelo, director del estudio de paisajismo Fernando Pozuelo Landscaping Collection.
www.fernandopozuelo.com



EL PODER DE LA PERSONALIZACIÓN: **DESCUBRE EL JARDÍN PERFECTO SEGÚN TU PERSONALIDAD**

Hoy en día, vivimos en un mundo en el que el modelo de la producción en cadena se ha impuesto frente a aquellos elementos creados a medida para cada persona, perdiendo la posibilidad que tenemos de hablar de nosotros mismos mediante ellos. Precisamente, nuestra personalidad se puede ver reflejada en aquellos pequeños detalles.

Uno de estos elementos puede ser nuestro jardín, que debería ser un lugar que refleje una parte de nuestra personalidad y que se adapte a nosotros en función de nuestros gustos o aficiones.

Como no todas las personas buscamos lo mismo, desde el estudio de paisajismo de **Fernando Pozuelo Landscaping Collection** han querido realizar una selección de diferentes tipologías de

jardín en función de las necesidades y características de cada personalidad:

- **Jardín para las personas que buscan tranquilidad:** ¿Estás buscando tu lado zen? Este tipo de jardines se caracterizan principalmente por la sencillez en su diseño y la simplicidad en todos sus detalles. Los colores predominantes tienden a ser colores relajantes, por lo que tenemos que apostar por la plan-

tación de especies cuya floración sea en tonos suaves, como lo son las azaleas o las camelias en color pastel. Además, los árboles y arbustos con hojas delicadas también son muy recomendables para este tipo de jardines, ya que estas pueden mecerse con el viento, produciendo así un sonido muy agradable. Estas especies son los arces, las gramíneas, el bambú, el salix o los cerezos.

Incluir un rincón íntimo con musgo, tapizantes muy densas o elementos ascéticos, como puede ser la figura de un buda o enclaves para meditar, otorgarán ese punto zen a nuestro jardín. Por último, el agua y las fuentes son fundamentales en este tipo de espacios, ya que los sonidos gráciles producidos por este elemento ayudan a las personas a entrar en un estado de relajación.

- **Jardín para los amantes de los animales:** Si eres una persona que siente auténtica pasión por los animales y que cuenta con una o varias mascotas en casa, tienes que saber que tu jardín deberá estar adaptado para ello. Es fundamental hacer una separación de los diferentes espacios mediante vallas o especies vegetales. Se puede optar también por una segmentación en circulaciones, por ejemplo, reservando la zona perimetral para perros y central para nosotros.

Pero si hay algo vital para estos jardines es la elección de las especies naturales, ya que hay muchas de ellas que pueden ser venenosas para nuestras mascotas, como lo son la adelfa, que puede provocar la muerte de un perro al ingerirla, o el tejo. Además, debemos apostar por el uso de poco césped natural, ya que sufre mucho con algunas especies como los perros. Los distintos elementos que se instalen en el jardín tienen que ser resistentes a arañazos, o que nos permitan su movilidad en caso de que necesitemos apartarlos.

- **Jardín para personas familiares:** Son muchas las personas que disfrutan con la compañía de sus familiares y amigos, y quieren convertir su jardín en el lugar estrella de estas reuniones. ¿Eres tú una de ellas? En este caso, tendremos que convertir nuestro jardín en un espacio funcional, que tenga una gran capaci-



dad de adaptación, tanto a las diferentes fases de crecimiento de la familia como a las visitas. Para ello podemos dotarlo de diferentes espacios equipados con una cocina exterior, un área de comedor con muebles versátiles, acompañadas de la instalación de pérgolas o doseles arbóreos para ofrecernos una agradable sombra.

En cuanto a las especies naturales, podemos apostar por la plantación de especies perennes, ya que requieren un bajo mantenimiento, lo que nos ayudará a dedicarle poco tiempo, pero que será llamativo y sorprendente para las visitas.

- **Jardín para personas activas:** Si eres una de esas personas inquietas que lo que necesitan es acción en sus vidas, puedes encontrar en tu jardín el refugio perfecto para perderte y descargar toda la energía.

Lo más sencillo es destinar una parte de nuestro jardín para la creación de un área deportiva que nos sirva a modo de gimnasio, en la que podremos realizar nuestros entrenamientos al aire libre. Si lo que buscamos es potenciar la relación con la naturaleza, podemos apostar por la creación de un área de ocio natural, mediante la construcción de nuestro propio huerto para cultivar y recolectar vegetales o frutas. En estos jardines no tenemos que huir de las especies naturales que requieren un mantenimiento más

exhaustivo, ya que nos mantendrá entretenidos y ocupados durante un tiempo.

- **Jardín para personas ordenadas:** ¿Lo tuyo es el minimalismo? Tenemos el tipo de jardín perfecto para tí. En él tenemos que huir de la mezcla de muchos colores. Cuantos menos utilicemos, mejor. Debemos apostar por jugar con los diferentes cromatismos de los verdes.

Para ello, tenemos que hacer un uso de especies de poda topiaria, sin flores, con formas puras y limpias, reduciendo la densidad de plantación del jardín, y con espacios bien delimitados. Además, se puede hacer un uso de elementos inertes, como rocas o esculturas, que otorgarán esa distinción y elegancia a nuestro jardín.

El uso del agua vuelve a ser esencial en este tipo de jardines, y deberemos de hacer un empleo de forma laminar, para reflejar la composición del jardín en ella.

“El grado de personalización es un aspecto fundamental a la hora de crear un jardín, algo a lo que desde nuestro estudio damos total prioridad. Introducir en el diseño elementos que conecten con los gustos e inquietudes del propietario nos hace alcanzar un máximo nivel de personalización, ya que se refleja tanto la personalidad del propietario como sus propias vivencias”, comenta Fernando Pozuelo, director del estudio de paisajismo. ●

Caminar juntos para llegar más lejos

La Asociación Española de Centros de Jardinería tiene como misión la defensa de los intereses de los Gardens y el fomento del consumo del sector en beneficio de sus asociados.

Trabajamos para crecer, fomentar, dinamizar y aunar esfuerzos en el camino de la excelencia. Caminar juntos es la manera en la que entendemos que todos ganamos.

Esta es nuestra Asociación, entra a formar parte de una gran familia.

**Infórmate y aprovecha las ventajas
para los nuevos asociados**



Tel. 932 405 072 - info@aecj.org - www.aecj.org

Haz que el otoño sea un placer

Con el nuevo recolector de hojas y césped GARDENA, rastrillar, recoger hojas o recortes de césped escarificado se realiza sin esfuerzo.

No es necesario agacharse ni ensuciarse las manos.

Esta solución innovadora que agradecerá tu espalda no requiere energía impulsada por el motor, lo que la hace amigable con el medio ambiente.

Obtenga más información sobre el recolector de hojas y césped GARDENA en gardena.com/es

#passioneveryseason



 **GARDENA**[®]

gardena.com

