



Deliciosas aromáticas de su propio jardín

con el Substrato bio sin turba para hierbas aromáticas y para la siembra de Floragard

- El compost de poda verde fino vitaliza el sustrato
- Pulpa de coco natural que mejora la conductividad de agua y aire
- La perlita garantiza porosidad y aireación
- Abono Bio Flora-Bio-Mix para un crecimiento sano y vigoroso



Flora-gard
Floragard Product

... ¡y todo florece!

www.floragard.de

TECNO Garden

Síguenos en:
www.tecnogarden.es



Seipasa

C/ Ciudad Darío, naves 1-3-5
Pol. Ind. La Creu L'Alcudia
46250 Valencia
Tel.: +34 974 253 433
www.seipasa.com



Escaparate

30

Sistemas de riego. Productos más destacados



Entrevista

Ángel Villarino, director comercial de Fitoralia

30



Entrevista

José Luis Velasco, jefe de producto de Gardena

24

Sumario

- 08. Actualidad**
- 13. Iberflora se reinventa con una imagen más fresca**
- 14. Plantas de biogás y fertilizantes orgánicos**
- 16. My Plant & Garden continúa su senda de crecimiento**
- 17. Journées des Collection, todo preparado para su nueva edición**
- 18. El árbol genealógico de las flores**
- 20. Crecimiento del 12% de la exportación de flor y planta viva en 2018**
- 36. Espacios exteriores con alma**
- 58. Agenda del sector**

Jardineros

- 38. Actualidad**
- 42. Abierto el plazo para participar en Fruit Attraction**
- 44. Kubota crea una "Joint Venture" con la compañía india Escorts**
- 45. New Holland Agriculture amplía su serie T6 de tractores**
- 46. El Real Madrid cuenta con una nueva flota de Cub Cadet Infinicut**
- 48. Las ciudades más verdes del mundo**
- 50. Proyecto Geomag sobre geomática aplicada a la agricultura y medio ambiente**
- 52. Eco-barrios Hyperion, comunión de vegetación y arquitectura**
- 56. El rincón de Fernando Pozuelo: "Proteger el jardín en primavera"**



TPI Edita
www.grupotpi.es | Tel. 91 339 67 30
Avda. de la Industria 6, 1ª planta. 28108 Alcobendas (Madrid)

CONSEJERO DELEGADO
José Manuel Galdón Brugarolas

DIRECTOR GENERAL COMERCIAL
David Rodríguez Sobrino

DIRECTOR DE INFORMACIÓN
José Enriquez | jhenriquez@grupotpi.es

DIRECTORA
Marisa Sardina | marisa.sardina@grupotpi.es
Tel. 91 339 86 26

REDACCIÓN Y COLABORADORES
Natalia Sánchez Montero, Nuria López,
Laura García-Barrios, Eduardo Pavón,
Lucas Varas, Beatriz Miranda

PUBLICIDAD JEFE DE VENTAS
Ángel Luis Lara | angel.lara@grupotpi.es
Tel.: 91 339 86 99 | Móvil 618 732 312

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Diego Camacho, Teresa del Amo, Luis González, Ignacio Vázquez. **Delegación Barcelona:** Corina Estrella

PRODUCCIÓN JEFE DE PRODUCCIÓN
Enol Álvarez | enol.alvarez@grupotpi.es

MAQUETACIÓN Y DISEÑO
Jaime Dodero

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN
Jaime Dodero, Katherine Jácome Hualca

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN
Marta Jiménez | marta.jimenez@grupotpi.es
Tel. 91 339 67 30

SISTEMAS
Joaquín Moll y Felipe Alzate

BASE DE DATOS
Sandra García

EVENTOS
Rocío Navas | rnavas@grupotpi.es

ADMINISTRACIÓN
Susana Sánchez | susana.sanchez@grupotpi.es

IMPRESIÓN
Impresos y Revistas, S.A

DEPÓSITO LEGAL
M-27952-1993

DISTRIBUCION POSTAL

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.



Servicio Postal
TGRES





-flower-

Disfruta, nosotros cuidamos tus plantas

El abono más valioso y efectivo

validado por un estudio independiente

Estudiada fórmula a base de algas

Consigue una abundante floración

Potencia la actividad vegetativa de la planta

Logra un desarrollo espectacular de las plantas



FLOWEResponde



FLOWERJARDINERIA



www.productosflower.com



ESPAÑA, LÍDER MUNDIAL EN RENTABILIZAR EL RIEGO



Hace unos años, el agua era considerada un recurso natural renovable, es decir, que su ciclo de regeneración se encontraba por encima de su capacidad de extracción. Sin embargo, ante el desequilibrio que se viene produciendo en la actualidad, su renovación quedaría en duda. No en vano, la FAO estima que en 2030, cerca del 20 % de los países en desarrollo tendrán problemas de acceso al agua.

El planeta nos viene mandando avisos en forma de desertización y este asunto de suma importancia debería estar en la agenda de todos los políticos, pero también en cada uno de los consumidores y de los responsables de las empresas. Es verdad que las firmas de riego vienen haciendo bien sus deberes y, gracias a la tecnología, la domótica y el IoT (Internet de las cosas), los sistemas de riego emplean cada vez menos agua para obtener los mismos o superiores resultados: innovadoras app; riegos al alcance de un clic; soluciones inteligentes que automatizan el riego de acuerdo a las necesidades de cada cultivo y suelo; sensores que integran predicciones meteorológicas en las gráficas, permitiendo así programar a futuro.

Abrimos nuestro mes de abril con los sistemas de riego como principales protagonistas y en nuestras páginas mostramos entrevistas con expertos del sector, un gran escaparate con los productos estrella del mercado, así como la visión de los responsables de las empresas más destacadas, dejando así una completa radiografía sobre tendencias y la situación actual del mercado.

Resultado de los esfuerzos de muchas empresas, España es, hoy en día, líder mundial en rentabilizar el riego. Según algunos estudios, "regamos con menos agua de la que se necesita, pero con la suficiente para que se genere el máximo beneficio y se evapore la menor cantidad posible". A largo plazo, las instalaciones baratas, de mala calidad y mal diseñadas resultan menos eficientes y presentan un menor aprovechamiento de este preciado recurso, así como más averías y, con ello, mayor coste de mantenimiento. Y es que, en definitiva, lo barato sale caro. Vamos por buen camino, pero no hay que olvidar que el recorrido es largo y debemos seguir avanzando con determinación hacia la aplicación de un auténtico planteamiento global sobre el riego eficiente y el aprovechamiento del agua.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

DISCOM.....	13
FERTILIZANTES NUTRIPLANT.....	Contraportada
FLORAGARD.....	Interior portada
GRAMOFLOR.....	11
INDUSTRYSTOCK.....	Interior contraportada
JOURNÉES DES COLLECTIONS.....	19
LA PARRILLA DE JUAN ADÁN.....	51
MENTES BRILLANTES.....	41
NORTHGATE.....	47
PINDSTRUP MOSEBRUG.....	9
PRODUCTOS FLOWER.....	4
SEIPASA.....	Portada
VENTAS INTERNACIONALES.....	7

¡Reserve ya su ejemplar!

**INFORMACIÓN ÚTIL
Y RENTABLE PARA
SU NEGOCIO**

**SUSCRÍBASE AHORA Y ASEGURE LA RECEPCIÓN
DE SU REVISTA TODOS LOS MESES POR SÓLO**

IVA y gastos de transportes incluidos.

73€



Solicite ya su suscripción:

☎ 91 339 67 30

🌐 www.grupotpi.es/suscripciones

@ suscripciones@grupotpi.es

✉ TPi S.A. Dept. Suscripciones, Avda. Monseñor 20, 3º planta 28030 Madrid



**AHORRO
DE AGUA
Y ENERGÍA**
**GARANTÍA
5 AÑOS**

VISA  **reg**
VENTAS INTERNACIONALES SA

SISTEMA DE RIEGO POR EXUDACIÓN

APORTA AGUA A LA TIERRA A TRAVÉS DE LOS POROS DEL TEJIDO



- Resistente a los cambios de temperatura
- No se obtura por la cal
- Funciona en la superficie y enterrado



- Compatible con instalaciones existentes
- Compatible con accesorios de Ø 16 mm
- Gama de accesorios VISA REG

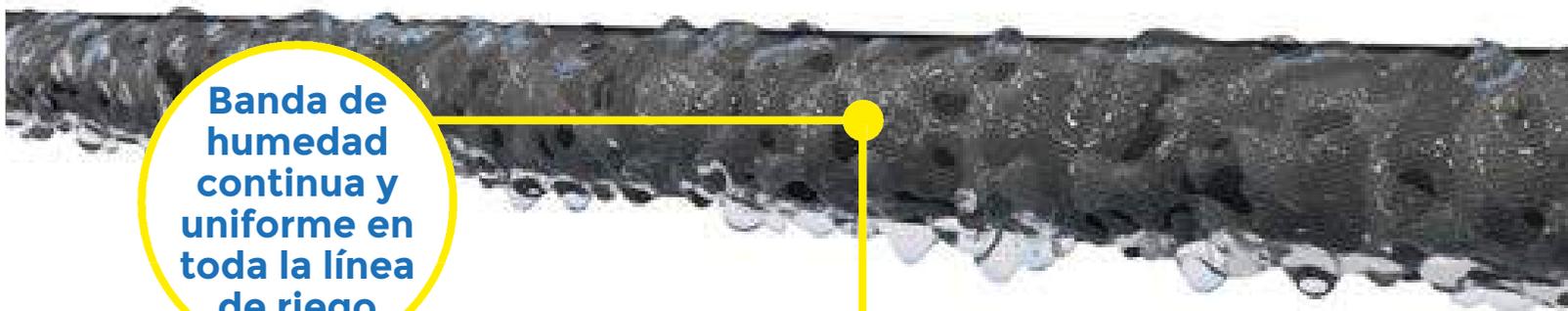


- Permite el suministro de abonos y productos fitosanitarios solubles en agua a través de la instalación de riego



- Ahorro de energía: funciona en baja presión, sin bombas o dispositivos. También permite su uso en instalaciones con presión

**Banda de
humedad
continua y
uniforme en
toda la línea
de riego**



FEEJ-Cepsa garantiza calidad y precios low cost

El combustible puede ser una pesadilla en una empresa de jardinería. Su consumo es elevado, considerando los continuos desplazamientos hasta el lugar de trabajo. Además, aunque cada vez hay más opciones eléctricas, en muchas ocasiones se sigue confiando en los motores de explosión para las segadoras y motosierras.

Muchas empresas, al no querer grandes depósitos en sus instalaciones, dependen de las gasolineras. Las empresas asociadas a la Federación Española de Empresas de Jardinería, FEEJ, han firmado un acuerdo con Cepsa para que disfruten de un descuento en el suministro de carburantes. Al sacar con federación la tarjeta Cepsa —sin gastos ni aval— se puede obtener un descuento de 8 céntimos por litro en gasóleo nor-



mal o gasolina y 10 céntimos por litro en gasóleo extra.

También ofrece la opción de obtener todas las operaciones en una factu-

ra mensual. Cada mes, Cepsa devolverá mediante una transferencia la cantidad descontada. De no usarse la tarjeta, no habrá ni gastos ni retorno. ●

Nueva colección de etiquetas de Rachelandco, diseñada por Floramedia

Rachelandco, comercializadora internacional de plantas mediterráneas, lucirá a partir de ahora un nuevo concepto de etiquetado, basado en Mandalas, y diseñado por Floramedia.

El objetivo era, tal y como señalan desde Floramedia, “crear un concepto visual diferenciado que acompañara a las plantas que esta firma comercializa en Europa, una colección de etiquetas moderna, elegante y luminosa, que transmitiera la sensación de energía positiva, momentos zen, bienestar...”

“Tras estudiar modelos de comunicación y presentación de producto de las principales cadenas de centros de jardinería y analizar las últimas tendencias en diseño, el equipo combinó los resultados del estudio con los deseos y expectativas del cliente en busca de la solución idónea, teniendo como resultado el concepto *Mandala*”. Esta palabra, que proviene del sánscrito, significa “círculo”



y representa, a través del equilibrio de los elementos visuales, la unidad, la armonía y la infinitud del universo.

Los Mandalas son estructuras de diseños concéntricos que replican la composición fractal o repetitiva del universo y de la naturaleza. Son un reconocible punto energético que ayuda a conseguir un equilibrio espiritual y a purificar el alma. Es por ello que los Mandalas son muy utilizados en el ámbito de la meditación, pues su objetivo es el cese del pensamiento y de la mente, aspirando alcanzar un estado meditativo. Como curiosidad

y prueba de su gran actualidad, han proliferado recientemente numerosas App destinadas al entretenimiento y relajación del usuario a través del coloreado o dibujo de Mandalas.

Por otro lado, los Mandalas son muy recurrentes en los últimos tiempos en el ámbito de la decoración y muy especialmente en el ámbito textil, ya sea para el hogar o para vestir, cuando el objetivo es transmitir modernidad y bienestar.

“El equipo comenzó a trabajar en varias propuestas relacionadas con este concepto para presentarle al cliente un amplio abanico de posibilidades. Estuvimos desarrollando el proyecto codo con codo con Rachelandco hasta llegar a los diseños finales que en exclusiva van a ser introducidos en el mercado esta primavera acompañando a las distintas especies y formatos de planta que comercializa en Europa”, detallan desde Floramedia. ●

Últimos preparativos para la feria Iberzoo+Propet



Ifema, junto con las asociaciones promotoras Amvac y Aedpac, convoca una nueva edición de Iberzoo+Propet, Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía, que se desarrollará del 21 al 23 de marzo de 2019 en IFE-MA, Feria de Madrid.

Iberzoo+Propet 2019 contará con más de 200 empresas y 500 marcas confirmadas, así como con una superficie cercana a los 7.000 metros cuadrados. Entre los participantes figuran importantes empresas del sector como Affinity Petcares, Artero, Blue Clown Fish Aquarofilia, Ceva, Cotecnica o Dingonatura, entre otras.

En la feria, orientada al comercio especializado, veterinarios, estilistas y peluqueros caninos, criadores y adiestradores, se presentarán los últimos lanzamientos y novedades en productos y accesorios para animales de compañía. Se hablará de moda y complementos; accesorios y juguetes; alimentación y nutrición; productos farmacéuticos y sanitarios; higiene y belleza; acuarofilia; equipamiento para tiendas de animales y para clínicas veterinarias; mobiliario; snacks, arneses y collares, y servicios y gestión.

En cuanto a las actividades programadas, el jueves 22 de marzo se celebrará el 2º Forum Aedpac de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía en España. Además, se desarrollará el Aula Veterinaria-Foro Científico, coordinada por Amvac y con la colaboración de VET +I y Veterindustria. Por otra parte, se desarrollará el Congreso de Vetmadrid organizado por Amvac (Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía), centrado en esta ocasión en Medicina y cirugía del aparato Cardiorespiratorio. ●

Sustratos de calidad
profesional para tus plantas

¡ESTAMOS DE ESTRENO!



Sustrato **Universal Premium** en 5, 20, 40 y 80 litros
Sustrato **Plantas de Flor** en 40 litros
Sustrato **Cactus y Suculentas** en 5 litros

- **Renovamos imagen.**
- **Nuestros nuevos formatos son más manejables para adaptarnos a lo que de verdad necesitas.**
- **Y además incorporamos 'Forest Gold', una innovadora alternativa a la turba, elaborada con fibra de madera y utilizada con excelentes resultados en el mercado profesional.**
- **La renovación de la gama continuará en 2020.**

**¡BÚSCANOS EN TU
CENTRO DE JARDINERÍA!**



PINDSTRUP

www.pindstrup.es

ICL lanza una promoción para probar gratuitamente el agente humectante H2Gro en su vivero

ICL Specialty Fertilizers ha lanzado una campaña de promoción para los viveristas, que han podido probar gratuitamente su nuevo agente humectante H2Gro, lo que ha sido posible con solo acceder a la web de H2Gro y registrarse en la promoción. De esta forma los usuarios han tenido la oportunidad de recibir durante el pasado mes de marzo una muestra de H2Gro de un litro.

H2Gro es un agente humectante para cultivos de la horticultura ornamental, que mejora la absorción del agua y su distribución en el sustrato. H2Gro ofrece a los viveristas profesionales tres ventajas:

- **Humectación:** el agua sin tratar con H2Gro podría acumularse en la superficie y formar charcos, al no poder penetrar en un medio de cultivo seco. H2Gro consigue que el agua penetre rápidamente, incluso en zonas hidrófobas o hidrófugas.

- **Distribución y drenaje:** el agua tratada con H2Gro se distribuye uniformemente por todo el medio de cultivo de macetas y contenedores, lo que favorece la absorción de nutrientes y amplía el espacio para el desarrollo de las raíces de las plantas. El exceso de agua se drena con facilidad y, finalmente, se obtienen raíces sanas y plantas más fuertes.

- **Rehumectación:** un medio de cultivo sin tratar se puede secar más rápido, lo que puede dar lugar a que el agua de riego drene sin penetrar. El efecto rehumectante de H2Gro es duradero; optimiza la retención de hume-



dad en el medio de cultivo durante más tiempo y mediante numerosos ciclos de rehumectación.

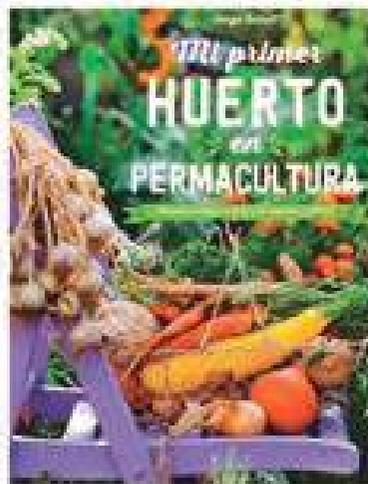
Además, H2Gro estimula un desarrollo sano y uniforme de las plantas por la concentración equilibrada de la humedad en el medio de cultivo. También mejora el drenaje de macetas y cultivos, previene los picos de riego y evita anegamientos. ●

Cómo cultivar un huerto en permacultura

Se habla mucho de la permacultura, pero no queda claro qué es. Hace casi 50 años que dos australianos alertaron sobre los estragos que causaba la agricultura intensiva, y propusieron una "agricultura permanente", respetuosa con el medio ambiente, autosuficiente y en la que el ser humano fuera un actor más, aunque acabara convirtiéndose en el gran beneficiario.

Larousse Editorial presenta este libro que ayuda a cualquier aficionado, con mínimos conocimientos, a cultivar un huerto acorde con el concepto más en boga. Se trata de "sacarle partido a todo", de intervenir lo menos posible, de evitar el despilfarro... en definitiva, de dejar que el huerto evolucione a su aire, sin forzarlo.

"Mi primer huerto en permacultura" ofrece las claves para obtener verduras sanas y en armonía natural. Basta



con seguir las diferentes etapas: se empieza colocando las plantas perennes (cebollinos, fresas, menta, orégano...). Luego es el turno de las plantas aisladas, compradas en plantones, que movilizan espacio y atención durante meses: puerros, tomates, coles, berenjenas, pimientos... También hay espacio para las semillas grandes, que pueden ser sembradas una a una: patatas, calabazas, cebollas, judías... Pero todavía hay tiempo para las especies que necesitan cuidados especiales: lechugas, zanahorias, perejil, espinacas, canónigo, etc.

Además ofrece información sobre el riego, la fertilización del suelo, cómo luchar contra la erosión, de qué manera almacenar (o no malgastar) el agua, cómo hacer "abonos verdes", etc. ●

Alcobendas rinde homenaje al fundador de Los Peñotes

Diego Salmerón, fundador de Los Peñotes, ha sido homenajeado por el municipio madrileño de Alcobendas con la imposición de su nombre a una de las calles de esta localidad. El propio Diego Salmerón, junto al alcalde de Alcobendas, Ignacio García Vinuesa, ha sido el encargado de descubrir la placa con el nombre de la nueva calle.



Con este acto, esta localidad ha querido reconocer a este profesional, que en 1963 abrió la empresa DSG Construcción y Jardinería. Entre sus clientes de la época destacan nombres como Ava Gardner, Anthony Quinn o Luis Buñuel. Ya en 1967 Diego Salmerón fundaba este emblemático centro de Los Peñotes. Desde entonces se han sucedido más de 50 años de trabajo de este profesional, que se ha caracterizado por saber combinar su responsabilidad profesional e impenitente esfuerzo con la entrega apasionada al sector. Estos ingredientes, junto con su amor a la naturaleza y a la cultura de las plantas, de la que se empapó en sus viajes por Europa para traerla a España, le empujaron a configurar esta gran superficie de autoservicio y conocimiento de las plantas, favoreciendo las visitas escolares de manera gratuita.

Diego Salmerón es conocido por ser un trabajador incansable que no ha parado de innovar y mejorar su centro de jardinería, abriendo nuevas tiendas especializadas, incluso en años complicados. A día de hoy, el legado empresarial de Diego Salmerón, en manos de la segunda generación, cuenta ya con cinco centros de jardinería en Madrid, situados en La Moraleja, Alcobendas, Algete y Tres Cantos.

Durante la celebración, García de Vinuesa destacó que es un acto de justicia que esta calle lleve el nombre del empresario, "por lo que te debemos todos los vecinos de Alcobendas". Y añadió que se trata de un reconocimiento a un "empresario modelo, a un pionero, a un referente empresarial, a un auténtico emprendedor, que durante más de 50 años ha creado empleo en nuestra ciudad". ●

PARA UN CRECIMIENTO RESPONSABLE

ELEGIMOS LA MEJOR
OPCIÓN

Una gama completa
para el exigente
comercio especializado

The advertisement features a background of a wooden wall with a variety of colorful flowers, including sunflowers, dahlias, and purple flowers. In the foreground, several packages of Gramoflor products are displayed. The central package is labeled 'BLUMENERDE' and '70 l'. To its right, another package is labeled 'Blumen-Planzererde' and '45'. A QR code is located in the bottom left corner of the advertisement area.

¡Transparencia crea confianza!
Más información en
www.gramoflor.com

Gramoflor GmbH & Co. KG
Teléfono: +34 962 954 005
E-Mail: info@gramoflor.de

GRAMOFLOR
¡calidad desde el principio!

AliatGrup celebra una nueva edición de su feria interna Intergarden



AliatGrup ha celebrado una nueva edición de Intergarden, su feria interna, en Palma, batiendo un récord de asistencia, tanto en número de stands como en puntos de venta participantes.

Ambientada en una aventura pirata, esta VIII edición de Intergarden ha contado con una masiva presencia de proveedores, que ofrecieron una variada y equilibrada oferta de productos en sus stands: abonos, fitosanitarios, plantas de interior y de exterior, composiciones florales, plantas hortícolas, aromáticas, semillas, bulbos, césped, macetas, substratos, madera tratada, artículos de decoración para el hogar, riego, herramientas, mobiliario, etc.

Durante la velada se contó con la presencia de un mentalista, que sorprendió a todos con sus espectaculares trucos. Actuación patrocinada por Iberflora. Concretamente, se contó con la par-

ticipación de las siguientes firmas: AECJ, Alampat, Alce, Altadex, Alturna, Antico Mestiere, ArteVasi, Balle, Boles d'Olor, Can Jover Cultius, CashBack Solutions, Catart, Clavisa, Compo, Coplant Galicia, Corma, Creaciones Marsanz, Dijk Natural, Edelman, Época, Fansa-Deroma, Fitorialia, Flower, Forest Style, Garden Magazine, Gardena, Gre, Guía Verde-Floramedia, Herstera, Hortalia, Iberflora, Infertosa, JardíNostrum, Javado, Kaemingk, Lidexgroup, Logi-cart, Lusavouga, Mculloch, Mercado Rivera, Mimbrecó, Napoleon, Neudorff, Novartix Trading, Orvifrusa, Poleplants, Revex, Rosales Ferrer, Saneoplast, Sempreflora, Smithers Oasis Ibérica, Stil Plant, Stocker, Triturados Romeral, Veca, Vivero las Fresas y Viveros Bermejo.

Tanto el ambiente lúdico como el festivo han tenido cabida durante las

jornadas. Además de las visitas a los lugares más emblemáticos y espacios de atracción, los asistentes pudieron disfrutar de algunas jornadas formativas, como la ponencia *Gestión eficaz de nuestras relaciones profesionales*, a cargo de la psicóloga organizacional Lilian Goberna, de la empresa Go Consulting. La experta dio a conocer un nuevo modelo de psicología que permite entender "cómo somos y por qué nos comportamos de una determinada manera. El objetivo del curso consistía en identificar cuáles son las estrategias que pueden ayudar a conseguir objetivos. Todo ello a través del modelo de personalidad DISC (también conocido como el modelo de colores rojo, amarillo, verde y azul). En definitiva, una charla muy amena para aprender a identificar personalidades y tratar a las personas tal como quieren ser tratadas.

También se organizó una visita a Cocos Garden, centro de jardinería con una superficie de 17.000 m², de los cuales 900 están dedicados a complementos para el jardín, decoración del hogar, floristería y Agrotienda. 200 m² a macetas de exterior, 2.500 m² de umbráculo a la panta de flor, de temporada y arbustiva, 4.000 m² a la planta ejemplar y otros 4.000 m² al huerto natural, donde los clientes pueden recolectar ellos mismos sus verduras. ●



Iberflora se reinventa

Iberflora presenta una nueva imagen corporativa con un *restyling* de su logotipo, diseñado por la agencia Floramedia-Floracom: Se trata de un logotipo con un estilo más fresco y mediterráneo, en el que se reflejan las múltiples tonalidades verdes que pueden encontrarse al pasear por los pabellones de Iberflora.

Se amplían así los tonos de verde, que representan no solamente a los sectores de planta y flor, sino también los demás sectores que a día de hoy conforman la oferta comercial de Iberflora, como el paisajismo, el bricojardín, las macetas, abonos, fertilizantes, invernaderos, los servicios de jardinería, el decoregalo, la tecnología, etc.

El *restyling* de logotipo ha implicado asimismo un cambio de tipografía, más legible y moderna para una mejor adaptación a todos los formatos en los que se podrá apreciar la nueva imagen..

Además, la feria cuenta con un nuevo cartel para la edición número 48, en el que, además de resaltar su isotipo (la flor que acompaña al logotipo), se otorga al cartel un nuevo aire, confluyendo los sectores que integran el certamen, con una distribución armónica de los elementos.

Y como no hay dos sin tres, Iberflora ha decidido innovar también con un nuevo spot promocional, con el objetivo de generar la mayor expectación posible de cara a la próxima edición, que se celebrará del 1 al 3 de octubre de 2019 en Feria Valencia. ●



discom
Garden complements **GRUP**



La primavera ya está aquí y además se acerca el día de la madre. En el catálogo DISCOM 2019 encontrarás, entre otros muchos artículos, una extensa gama de maceteros y terrinas para todo tipo de planta de temporada y una gran cantidad de modelos específicos para orquídeas.

No olvides consultar nuestro catálogo en www.discomgrup.com

DISCOM GRUP
Teléfono 93 807 81 74
comercial@discomgrup.com



Plantas de biogás y fertilizantes orgánicos

Las cinco plantas de biogás instaladas en la Comunidad Valenciana podrían generar 38 mil toneladas de toneladas anuales de fertilizantes orgánicos mediante el tratamiento propuesto en el proyecto "Life in Brief", coordinado por el Instituto Tecnológico Aidimme, en el que se plantea un nuevo modelo integrado de gestión de bio-residuos y lodos de depuración para su transformación en energía renovable y fertilizantes de alto valor añadido.

Si contabilizamos las 300 plantas de biogás ubicadas en España el volumen podría alcanzar una producción media de 2,7 millones de toneladas anuales de estos abonos ecológicos.

Las plantas de biogás introducen en sus instalaciones bio-residuos que se descomponen de manera anaerobia generando biogás para producir electricidad. El residuo resultante de dicha digestión se denomina "digestato" y su destino habitual es el uso agrícola, cuya gestión resulta costosa para este sector.

Esta iniciativa europea, en la que participan las empresas Ludan Renewable Energy, Compo Experts, Forners y Aema, ha desarrollado un proceso de transformación de dicho digestato que permite obtener fertilizantes de alto valor añadido para uso agrícola y urbano, cerrando así el ciclo de la economía circular dentro de la hoja de ruta para una Europa eficiente en el uso de recursos.

Menos contaminación

Los residuos orgánicos y lodos generados por las industrias se transforman en las plantas de biogás en energía renovable y un producto con alto potencial fertilizante como es el digestato. No obstante, el vertido directo de este material puede suponer un riesgo medioambiental, asumiendo las plantas de biogás un alto sobrecoste para cumplir una legisla-



Fertilizante obtenido de residuos a partir del tratamiento "Life in Brief".



Fertilizante obtenido de residuos a partir del tratamiento "Life in Brief".

ción que prevé sanciones por exceso de nitratos, metales pesados, o patógenos.

El proyecto europeo Life in Brief ha desarrollado un proceso de trans-

formación físico-química de estos residuos para disminuir el impacto ambiental y convertirlos en productos fertilizantes de carácter ecológico.



Siembra de lechugas abonadas con distintos fertilizantes “Life in Brief”.

“Life in Brief” propone un nuevo modelo de negocio para estas instalaciones que minimiza el consumo de los fertilizantes de origen fósiles, favorece la reducción de la huella de carbono, y aporta tecnología en procesos para la integración y fortalecimiento de la economía circular.

El programa Life de la Unión Europea da cobertura a las iniciativas que proyecten un cambio significativo en la gestión de procesos que posibiliten eliminar o minimizar el impacto contaminante e incrementar la protección sobre el medio natural en todos los ámbitos, desde la agricultura a la industria y los propios espacios urbanos, el propio medioambiente, sus ecosistemas y las especies que allí habitan.

Fuente: Aidimme ●



Siembra de lechugas abonadas con distintos fertilizantes “Life in Brief”.



Validación agronómica del maíz abonado con fertilizantes “Life in Brief”.



Validación agronómica de lechugas abonadas con distintos fertilizantes “Life in Brief”.

Dichos fertilizantes han sido testados tanto en cultivos agrícolas como en césped de zonas urbanas y de ocio, alcanzando el éxito perseguido. De este modo, las mediciones y analíticas sobre la brotación, vigor, hojas, tierra, agua, y otros factores, han conseguido la validación agronómica. Además, el uso de estos abonos reduciría el consumo de otros productos minerales convencionales de origen no renovable.

Más energía

Esta iniciativa europea ha conseguido también establecer criterios de selección de las entradas de residuos para optimizar la producción de fertilizantes y la del biogás, cuya producción energética se ha visto mejorada en la planta de biogás de La Vall d’Uixó (Castellón) instalación que ha acogido gran parte del desarrollo del proyecto.

Financiado por la Unión Europea (Life14-ENV/ES/000427), la iniciativa

FERIAS



My Plant & Garden continúa su senda de crecimiento

Con los “deberes” bien hechos, My Plant & Garden ha celebrado una nueva edición para mostrar un universo de productos de ocho macrosectores: viveros, macetas, flores, maquinaria, arquitectura del paisaje, decoración, servicios y cuidado del jardín.

Destinada inicialmente al sector B2B, My Plant & Garden destaca por la fuerza con la que crece año tras año. Esto se confirma por los números récord que, en solo cinco años, han dado como resultado una gran cantidad de espacios de exhibición, presencia de compradores internacionales y nuevas iniciativas.

My Plant & Garden ha ofrecido una variada oferta de congresos dedicada a temas actuales dentro

del ámbito ecológico, seminarios y talleres profesionales, encuentros con arquitectos y paisajistas, ambientaciones escenográficas, demostraciones e iniciativas relacionadas con el mundo de flores; *I giardini di myplant* (concurso anual de proyección dedicado al ámbito social) y *vetrina delle eccellenze* (un concurso anual reservado a los expositores y a sus nuevos productos).

Los visitantes han podido ser testigos de ideas creativas y comerciales para el universo de la floristería, la decoración y los accesorios con un área espectacular para las tendencias de bodas, el Decor District, dedicado especialmente a floristas y organizadores de bodas con espectáculos de

moda de flores, concurso y talleres con maestros de la floristería internacional.

Representantes de la AECJ, han estado presentes y han destacado que, en solo tres pabellones (más la zona exterior para demostraciones), se han reunido “733 expositores de horticultura, jardinería, floristería, decoración y paisajismo. Además, incluyeron esta vez un cuidado espacio para tendencias denominado Garden Center New Trends, donde pudimos ver ideas muy interesantes. Especialmente los stands dedicados a la moda de Cactus y Suculentas que, son moda y tendencia a nivel mundial. La feria fue visitada por cerca de 20.000 profesionales durante esos tres días”. ●



Journées des Collection, todo preparado para su nueva celebración

La duodécima edición de Journées des Collections JdC tendrá lugar del 2 al 4 de abril en el Parc Chanot de Marsella.

Recién estrenada la primavera, Journées des Collections abrirá sus puertas en el Parc Chanot de Marsella para presentar una detallada gama de productos a los visitantes, principalmente minoristas, mostrando una completa radiografía sobre tendencias y previsiones de la próxima temporada. En el ambiente agradable y relajado del Parc Chanot. La gama de productos de esta feria se centra en las áreas de jardinería, construcción, paisajismo y vida al aire libre. Incluye tanto plantas, semillas y herramientas de jardín como cercas, iluminación, elementos decorativos, piscinas y fontanas, muebles de jardín, barbacoas y muchos más.

El evento también es acompañado por un programa de conferencias. .

Los productos del futuro ocupan un lugar central en los premios Collections de la feria. Durante tres años, JdC Garden Trends ha organizado estos galardones, que gozan cada año de mayor aceptación. En la última edición, setenta nuevos e innovadores productos compitieron y fueron valorados por un jurado de expertos de los espacios verdes.

Por su parte, el premio Urban Garden galardonará a los productos "inteligentes" o productos que brinden una solución a los entornos restringidos de los jardines urbanos (por ejemplo, en apartamentos, mini patios, etc.). Por último, el premio Garden Technologies abarcará el ámbito de la alta tecnología y productos innovadores.

Como novedad para este 2019, se han establecido dos nuevos premios, que están patrocinados por dos compañías: categoría Made in France Garden, patrocinados por E. Leclerc, y categoría Self-Produced Garde, patrocinados por Gamm Vert. Este último mostrará productos que satisfacen las necesidades de los clientes que desean crear y mantener ellos mismos el jardín. Se valorará la calidad del producto, consumo responsable, entre otros aspectos. En cuanto a la categoría "Hecho en Francia", mostrará la experiencia de las regiones francesas y garantizará la trazabilidad de los materiales utilizados para destacar los productos y proveedores que tienen el objetivo dirigido a ofrecer productos nacionales. ●

LAS PRIMERAS FLORES APARECIERON DE FORMA TARDÍA Y LAS PLANTAS QUE CONSTITUÍAN LAS PRADERAS NO ERAN GRAMÍNEAS

Vivimos nuestras vidas en un mundo de cosas y, sin embargo, las personas percibimos nuestro entorno como un todo y no de forma aislada. Solo tenemos que cerrar los ojos, mirar al frente y abrirlos, para comprobar que lo que vemos es toda la habitación donde nos encontramos y no simplemente objetos sueltos. A principios del siglo XX ya lo decía la teoría de Gestalt: "el todo es más que la suma de sus partes".

A través de nuestra percepción somos capaces de entender de qué está formado ese todo exterior y aislar aquello que más nos interesa, como cuando descubrimos algo. Incluso somos capaces de obtener placer por medio de las texturas, los sabores, los olores, los sonidos y los colores. Con la percepción interpretamos esas sensaciones y se convierten en la suave esencia de las flores, el murmullo del agua, el frescor de la sombra de un árbol, el dulzor de la fruta...

Así que, para experimentar plenamente de nuestro jardín el desafío de su diseño consiste en estimular la percepción a través de los sentidos. Si creamos un lugar donde todos los sentidos son colmados a la vez, podremos disfrutar de un espacio mágico.

Este concepto de diseño surge con del jardín árabe del que en España tenemos el orgullo de conservar un monumento como el conjunto de la Alhambra y el Generalife.

La Alhambra se compone de varios palacios y patios yuxtapuestos, en perfecta armonía con la orografía del terreno. La interacción de arquitectura

y jardines es perfecta, los elementos del jardín aparecen tanto en espacios interiores como exteriores y están siempre presentes para enlazar las construcciones, para enmarcar panorámicas y para crear espacios de recreo y relax. El Patio de la Alberca se encuentra en el centro de las salas y habitaciones, donde se desarrollaba la vida oficial de la corte. Constituye una síntesis de arquitectura y jardín concebido con extrema sencillez. Su superficie es aproximadamente de 50x30m y sus lados están flanqueados por edificios de altura modesta y por pórticos de elegante pureza. El que está situado al norte, está dominado por la masa maciza de la Torre de Comares. La alberca de 45 x 7 metros constituye una lámina de agua que espejea la arquitectura y enmarcada por setos de arrayán dirige la vista hacia el pabellón real.

Al hacer esta descripción me pregunto si soy capaz de hacer entrever con palabras todo lo que expresa, puesto que las palabras son abstractas y no pueden sustituir a la auténtica experiencia física y sensorial que percibe cada persona.

Únicamente entrar, pasear y estar en un jardín permite que el ojo deambule libremente por entre los detalles



ingeniosos y sentir la experiencia de la luz cambiante, el olor y los sonidos que resuenan en el espacio, sensaciones táctiles de la textura de la piedra y de los bancos de madera y las relaciones de escala y proporción, el paso del tiempo, la sombra, la transparencia, los matices de los colores. Y todas estas sensaciones sin palabras. El jardín habla de los fenómenos perceptivos a través del silencio. ●

Texto: Nerea Beitia, diseñadora paisajista



17ª edición

JdC
Garden Trends **2019**

PARQUE CHANOT • MARSEILLE • FRANCIA
DEL 2 AL 4 DE ABRIL 2019
LA FERIA DE REFERENCIA PARA LOS
PROFESIONALES DEL JARDÍN EN FRANCIA

Un jardín para todos ! Tema 2019



JARDINERÍA Y CULTIVO

CONSTRUYE SU TERRAZA

VIVIR EN EL JARDÍN

No pierda la ocasión de encontrar más de 360 expositores y 1 000 marcas !

3 días de intercambio para desarrollar totalmente Su negocio

+ 1 300 COMPRADORES (GSA, GSB, VIVERO...)

25.000 m² de feria para descubrir y probar **más de 1.000** marcas

60 % de los **proveedores** de JdC Garden trends no exponen en otra feria

1 intenso programa : Conferencias sobre las tendencias y el mercado del jardín, recorridos de visita, concurso de productos innovadores

+ 360 EXPOSITORES europeos

Para visitar :

Regístrese ahora : www.journeesdescollections.com
code « GMAG »
Entrada gratuita y tarifas preferentes de alojamientos a los compradores españoles*
*Bajo condiciones

La entrada a la feria está restringida a los compradores profesionales de la distribución.

Para más información, contacte :

ANNE-LAURE GIRBAL
algirbal@infopro-digital.com

JOURNEESDESCOLLECTIONS.COM

#jdcjardin @jdc_jardin





Crecimiento del 12% de la exportación de flor y planta viva en 2018

Los datos de 2018 reflejan el dinamismo del sector, tanto en la planta viva como en flor cortada, destacando en esta categoría el crecimiento de las exportaciones de rosa, con un 45% más en 2018 y 14,4 millones de euros





La exportación española de flores y plantas vivas creció un 12% en 2018 con relación al año anterior, totalizando 407 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, crecimiento que se ha producido en todas las categorías: planta viva, flor corta, bulbos y follaje, reflejando el dinamismo del sector, según FEPEX.

Exportación española

La exportación de planta viva en 2018, principal capítulo de la exportación española, creció un 12% con relación a 2017, ascendiendo a 340 millones de euros. Dentro de la planta viva, destaca las plantas de exterior (cuyas exportaciones ascendieron a 124 millones de euros, lo que representó un aumento del 7% respecto al año anterior), las plantas de interior (con 71 millones de exportación y un crecimiento del 29% interanual), y árboles y arbustos (con un volumen de 63 millones, lo que representó un 25% de incremento respecto al año pasado).

Comunidades autónomas

Andalucía fue la principal comunidad autónoma exportadora de flor y

planta viva de España en 2018, con un crecimiento del 21% con relación a 2017 y 104 millones, seguida de la Comunidad Valenciana con 99 millones de euros y un incremento del 13% y Cataluña con 70 millones y un 2% más. Destacan también como importantes comunidades autónomas exportadoras del sector de flor y planta Murcia, Canarias y Galicia. Las exportaciones de Murcia ascendieron a 19 millones de euros (-6%), las de Canarias ascendieron a 11,2 millones de euros (+11%) y la de Galicia a 11 millones de euros (+13%).

La Comunidad Valenciana fue la que exportó más plantas de exterior con 62 millones y un aumento del 7%, Andalucía la que más ventas totalizó en la partida de plantas de interior con 32 millones y un 15% de aumento con relación al mismo periodo del año anterior y Andalucía también la de mayor volumen de exportación en la partida de árboles y arbustos con 18 millones de euros y un aumento del 60%.

Países de destino

Por países de destino, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea

en el año 2018 representaron el 75% del total, aumentando un 10% respecto al mismo periodo en el año anterior. Las ventas a Francia en el año 2018 alcanzaron 102 millones de euros, con un incremento del 14% con respecto al mismo periodo del año anterior, seguido de Países Bajos con 65 millones de euros y un 19% más y Portugal con 37 millones de euros y un 11% más. Los envíos a Italia se situaron en 30 millones de euros (-4%) y a Alemania fueron 28 millones de euros (+6%). Las exportaciones a países terceros ascendieron al 25% del total, con un aumento del 19% respecto a 2017.

Dinamismo del sector

Los datos de 2018 reflejan, según Fepex, el dinamismo del sector, tanto en la planta viva como en flor cortada, destacando en esta categoría el crecimiento de las exportaciones de rosa, con un 45% más en 2018 y 14,4 millones de euros, debido en gran parte al desarrollo del cultivo en la provincia de Soria.

En planta viva, España por cuarto año consecutivo ha sido el país de la Unión Europea que más aumentó las exportaciones. Alemania y Bélgica fueron los países que más aumentaron las importaciones de plantas de exterior con un 20% y 16% de incremento respectivamente, seguido de Portugal con 14%, Países Bajos con 11%, Francia con un 5%, siendo Italia el país que redujo sus importaciones españolas con un -8%.

Los datos de 2018 muestran también, según Fepex, el fuerte crecimiento de la provincia de Almería como productora y exportadora de planta viva, debido a la diversificación que están llevando a cabo productores hortícolas de la provincia, de forma que las ventas al exterior se han elevado a 32,2 millones de euros, un 45% más que en 2017, creciendo también la exportación de flor cortada con 2,5 millones de euros, un 29% más que el año anterior. ●

Fuente: Fepex.

Ángel Villarino, director comercial de Fitorialia

El término ecológico hace referencia a principios como conservación, utilización óptima de los recursos naturales, sostenibilidad, biodiversidad, cuidado equilibrado del medio, sensibilidad social, etc. Sin embargo, la jardinería u horticultura ecológica debe estar apoyada de forma comprometida por los fabricantes de insumos para implementarla en óptimas condiciones. Como ejemplo de este compromiso, dentro del sector de los espacios verdes, destacan empresas con un portafolio de productos y una filosofía corporativa donde la palabra "ecológico" se repite hasta adquirir un especial protagonismo.

Entrevistamos al director comercial de Fitorialia, Ángel Villarino, empresa que se posiciona hoy en día como paradigma en cuanto a esta vinculación con lo ecológico. Conocemos así de primera mano su evolución, principales apuestas, planes de futuro y su amplia línea de productos, que va desde planteles para huerto, frutales, aromáticas y culinarias, hierbas para mascotas, hasta flores comestibles, pasando por productos para el cuidado vegetal, entre otros. Todo ello en diversos formatos y tamaños para aficionados al huerto y al jardín.

¿Cuáles son los beneficios de una jardinería u horticultura ecológica y cómo es la implicación de la empresa Fitorialia en este ámbito de lo "ecológico"?

Para nosotros, el respeto al medio ambiente. Ser capaces de producir de la manera más sostenible posible y poder

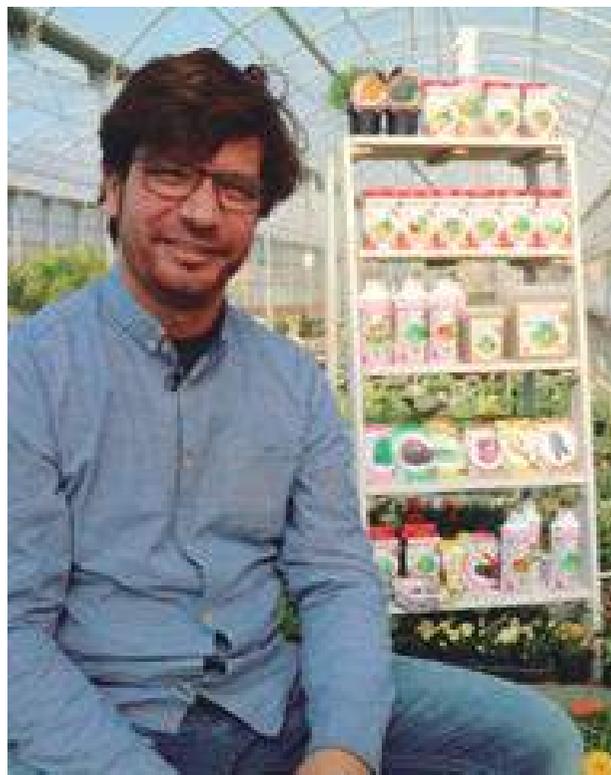
ofrecer ese modelo de producción a nuestros clientes para alcanzar un reto mayor entre todos: que nuestro entorno sea mejor.

¿Qué razones han llevado a Fitorialia a estar tan comprometida con la sostenibilidad?

Desde siempre hemos estado vinculados a la producción de planta, y todos los que trabajamos en generar vida vegetal sabemos que el manejo de la producción es tan importante como la elección de una variedad, aprender a hacerlo de la manera más sostenible posible es un reto para cualquier empresa, hacerlo de la forma más ecológica posible es una consecuencia de ello.

El hecho de actuar bajo criterios ecológicos y sostenibles, ¿en qué medida encarece hoy en día el producto?

Solemos decir en Fitorialia que nosotros somos como un productor convencional pero que nos atan una mano a la espalda. Tenemos una serie de recursos en el mercado a los que no podemos recurrir y, por tanto, lo tenemos que sufragar con mayor imaginación y en ocasiones mayor esfuerzo



“Queremos cerrar el círculo de los productos necesarios para la producción ecológica”

y trabajo. Esto hace que en ocasiones el producto se encarezca algo más, es lógico, sobre todo aquellos productos que su tiempo de producción son más amplios como los frutales. En general nuestras materias primas eco son algo más caras, como los sustratos y las semillas, pero también podemos usar la imaginación para no aumentar costes. Por ejemplo, como no podemos utilizar herbicidas, tenemos dos posibilidades: o quitamos las hierbas a mano o las incorporamos al producto en forma de mulch vegetal, como la cobertura de trébol de nuestros frutales ecológicos. Eso es usar una técnica como un recurso, imaginación.

¿Cuándo nació Fitorialia? ¿Cómo ha evolucionado la firma y qué balance hace hasta el día de hoy?



Ángel Villarino con su hermano, director de producción de la firma.

Fitorialia nace como empresa y concepto en 2013 y es fruto de una experiencia de producción familiar de muchos más años como vivero más local.

Es innegable que la empresa ha experimentado un crecimiento exponencial desde entonces hasta llegar a nuestro posicionamiento actual como una de las empresas referentes del sector. El balance no puede ser más que positivo. Desde el punto de vista profesional y del personal, hemos aprendido (y nos quedan por aprender) muchísimas cosas que no esperábamos en el camino. Me quedo con eso. Para mí la vida es aprendizaje y cambio.

¿Cuáles es la misión, filosofía y valores de Fitorialia?

Siendo sincero, —bromea y sonrío— la misión de Fitorialia es ganar mucho dinero vendiendo productos, creo que ese detalle no se le debe escapar a nadie. Pero es evidente que sí tenemos una filosofía y una manera de hacer las cosas que está por encima de esa premisa. Productos respetuosos con el medio ambiente, servicio al cliente, asesoramiento, cuidado de nuestro entorno

local, físico y humano, todas esas cosas son muy importantes para nosotros.

¿Qué podría destacar de su amplio catálogo de productos?

Por un lado, nuestra colección general de plántulas eco es un *must*. Todo punto de venta que se precie debería tener una sección huerto con una selección de esa gama según sea su *target* de cliente.

Por otro lado, nuestras colecciones especiales como los picantes de la colección fuego o la colección fresas y la oriental nos ofrecen ese punto de especialista que te hace destacar por encima de los demás, claro que ¿qué me dices de poder ofrecer unos frutos del bosque ecológicos? Y también están nuestras nuevas gamas de productos para este año, las semillas, abonos y sanidad vegetal, todo ecológico. En fin, yo creo que no se deberían perder nada, jajajaja.

¿Cuáles son las tendencias de los consumidores finales hacia las gamas de producto de Fitorialia?

Tenemos mucha interacción con los consumidores finales a través de nuestras redes sociales, y lo que detectamos es que

les sorprende la calidad de nuestras variedades y el catálogo. Eso de poder escoger entre decenas de variedades les vuelve locos (positivamente, claro). Por eso decidimos acompañar nuestras plantas con todo lo necesario para que los consumidores tengan éxito en sus producciones: los abonos, la sanidad vegetal...

¿Qué podría destacar de las instalaciones de sus viveros, transporte, servicio integral...?

Nuestro vivero se compone, como tantos, de unas zonas de cultivo que intentamos gestionar todo lo bien que podemos. Como tantísimos otros productores que nos acompañan en el sector, intentamos innovar y mecanizar hasta donde podemos, pero eso no siempre es fácil en producción de planta si tienes un catálogo tan variado como el nuestro. La logística de la planta es una de nuestras batallas principales, e intentamos llegar con nuestras plantas lo mejor posible a tantos sitios como podemos. El servicio para con nuestros clientes es uno de los aspectos en los que nos volcamos. Intentamos que se sientan acompañados: ninguna llamada sin responder, ningún correo sin escribir, ningún pedido sin atender... Por otro lado, desde el punto de vista comercial queremos ponérselo fácil al cliente asesorando a su punto de venta, y ponemos a su disposición carteles, exposidores, etc.

¿En qué líneas de innovación trabaja la empresa en la actualidad?

Principalmente en completarnos como una empresa global de productos ecológicos. De esa idea nace Fitorialia #NaturalEcoLife: queremos cerrar el círculo de los productos necesarios para la producción ecológica. Teníamos la planta y este año ofrecemos las semillas, los abonos y la sanidad vegetal ecológica. En la medida de lo posible iremos incorporando productos que encajen en esa filosofía. Por ejemplo estamos trabajando en un kit para la producción de setas ecológicas.

¿Cuáles son los principales retos de la firma?

Ah, eso es fácil de responder. Ser felices. ●

Gardena y McCulloch presentan sus novedades 2019

Asoma la primavera. Un rincón idílico en el municipio madrileño de Fuencarral, La Quinta de la Muñoz. Zonas ajardinadas cuidadas al detalle donde el tiempo parece detenerse. Un viaje en el tiempo para sumergirse en las propiedades de recreo de las familias aristocráticas o de la alta burguesía de finales del siglo XVIII. Un espacio de fusión entre naturaleza y acogedores interiores. En este exclusivo escenario, Gardena y McCulloch han vuelto a mostrar, como cada año, sus nuevas gamas de producto, reafirmando así su voluntad de proporcionar en cada una de sus estrategias corporativas una diferenciada experiencia y un valor añadido. Y es que esta firma viene demostrando cada año no solo su capacidad para desarrollar innovaciones con éxito sino, sobre todo, su marcada conciencia sobre la necesidad de implementar mejoras de producto para dar respuesta a las demandas de los usuarios. Entre sus "armas de empresa", una organización sistemática y flexible, así como una clara disposición para transferir efectivas soluciones al mercado en forma de novedades basadas en desarrollos tecnológicos eficientes.

"Del conjunto de nuestros beneficios, destinamos entre un 30 y un 40 % en I+D+i, con el foco puesto en el consumidor final. Construimos toda la estrategia de la marca teniendo en cuenta seis perfiles que nosotros hemos identificado. Además, toda la inversión de *influencers online* va muy encaminada a satisfacer las necesidades del cliente, más que a crearlas", así lo reconocía Carlos del Piñal, responsable de Husqvarna División Consumer.

Esa capacidad de reconocer las señales del entorno y su proactividad a la hora de diseñar artículos de nueva tecnología, así como la esmerada proximidad al cliente hacen que estas dos firmas sorprendan cada año en la presentación de



sus catálogos. "El desarrollo de nuestros productos y nuestra actividad se apoya, hoy en día, en tres pilares fundamentales: sostenibilidad, universo digital y domótica, así como la batería", ha destacado.

McCulloch

La presentación de las novedades de las dos marcas ha corrido a cargo de José Luis Velasco, jefe de producto de Husqvarna División Consumer, quien ha mostrado *in situ* todas las bondades de cada uno de los desarrollos de producto. Dentro de su gama de cortacéspedes, McCulloch ha incorporado tres nuevos modelos que funcionan con una batería intercambiable de 58V. Ahora, esta firma incorpora su gran lanzamiento de 2018, la batería Power Link Pro 58V de bajo peso en esta nueva gama. Estos nuevos

cortacéspedes presentan varias ventajas: su módulo electrónico permite una gestión inteligente de la potencia, optimizando la batería y el motor para asegurar un mayor rendimiento; detecta de forma inteligente los cambios de densidad de la hierba y puede adaptar el régimen de la cuchilla en función de las necesidades; su control led muestra los niveles de potencia y de carga de la batería, así como el modo de corte seleccionado; la función *Boost* es activable desde el teclado led, lo que aumenta la fuerza del motor, aportando potencia extra al encontrar hierba más densa; permite controlar la velocidad de trabajo; en el modelo superior está la opción de bloquear la velocidad; ofrece la posibilidad de activar la tracción y la cuchilla de forma independiente, por lo que el cortacésped se puede conducir con la



cuchilla desactivada; su sistema de lanzamiento lateral multifunción permite elegir entre almacenamiento mulching, trasero o lateral.

El modelo Li58-26 M40 ofrece un ancho de corte de 40 cm, una altura de corte de 32 a 86 mm, un área de corte de 700 m² y un tiempo de carga de 70 minutos. Por su parte, los nuevos Li58-52 M46 y Li58-52 M46R ofrecen un ancho de corte de 46 cm, una altura de corte de 30 a 80 mm y un tiempo de carga de 140 minutos. La principal diferencia entre ambos es que el modelo M46R presenta tracción a las ruedas traseras.

Gardena

Gardena muestra también en este 2019 su sólido compromiso con el desarrollo de nuevos productos. En esta ocasión la firma sorprende con la innovadora manguera textil Liano, compuesta en el exterior por un tejido textil altamente resistente y no expandible, y otro de PVC en su interior. Una apuesta que incluye una garantía de 30 años tras su compra. En 2018, las mangueras de Gardena ya contaban con un flexible trenzado de nylon resistente a la presión del agua, así como el perfil Power Grip, para un mayor ajuste. Este año, la nueva manguera textil tiene un mayor índice de flexibilidad, al no retorcerse o girarse en ningún momento. Es liviana y a prueba de fugas. Además, no solo es capaz de soportar temperaturas muy bajas, sino que también es resistente a las altas temperaturas y los rayos UV. Repele la suciedad y es perfecta para superficies sensibles. Con ajuste hermético, capaz de soportar una presión de agua de hasta 35 bar, siendo

su diámetro interior de media pulgada.

Gardena ha desarrollado cada uno de sus productos de riego bajo el concepto de #cleverwatering o riego eficiente. Con el fin de impulsar esta filosofía, Gardena cuenta con varias soluciones, entre ellas, el sistema de riego por goteo Micro Drip, una solución inteligente que mejora la facilidad de uso y contribuye al ahorro de agua. Además, puede ser controlado automáticamente con los programadores de Gardena y posee la tecnología patentada de conexión de tuberías Quick & Easy.

Por su parte, también se encuentra bajo este concepto el riego de vacaciones para balcón o terraza. Este tipo de riego abastece a cualquier tipo de planta de interior durante las vacaciones gracias a su sistema automático, manteniéndolas saludables sin necesidad de grifo. Ofrece la posibilidad de regar hasta 36 plantas mediante 3 distribuidores con diferentes caudales y 12 salidas, cada uno para efectuar una dosificación exacta y adaptada a cada planta.

Además, Gardena ofrece una amplia gama de sensores y programadores fabricados bajo el concepto de #cleverwatering. En este sentido, cabe destacar las gamas Easy y Flex para riegos sencillos y de programación rápi-

da; la gama Easy Plus, de características muy similares y con la opción de usar la aplicación de nebulización y 60 combinaciones de duración y frecuencia; y los programadores Select y Master, ideados para riegos más complejos con programación independiente, dando el modelo Master la opción de seleccionar hasta seis horarios diferentes. La mayoría de estos programadores son compatibles con los sensores, que previenen las programaciones de riego en caso de lluvia o de que las plantas no necesiten más volumen de humedad. Asimismo, Gardena ofrece los programadores de válvulas que funcionan con el sistema Smart System, que permite configurar y controlar el jardín a distancia mediante una app móvil.

Ya fuera de la familia riego, y entrando en la de robots cortacésped, este año, Gardena presenta un nuevo modelo, que se adapta a cualquier modelo de jardín y se va a poder seguir controlando a través de la aplicación móvil. Este nuevo modelo, al que José Luis Velasco llamó bromeando su "niño pequeño, que siempre le acompaña a todas las ferias y le obedece", al igual que todos los demás robots cortacésped de Gardena, trabaja con el sistema SensorCut, que proporciona un corte uniforme y limpio. Gracias al cable limitador, el robot sabe por dónde segar con precisión. El segado, la carga y la navegación a través de zonas estrechas (hasta 60 cm entre los cables) ocurren de forma independiente, gracias a los cables guía. ●



José Luis Velasco, jefe de producto de Gardena

Dice un proverbio chino que *El fracaso más grande es no haberlo intentado*, algo que posiblemente tenían interiorizado los fundadores de empresas reconocidas del sector que vienen trabajando con empeño en muchos frentes, buscando siempre articular una organización cohesionada, capaz de impulsar la innovación y nuevos desarrollos, no tanto como un fin en sí misma, sino como medio para proporcionar una mejor experiencia al cliente con sus productos y servicios.

El pasado año, Gardena celebraba su 50 aniversario desde el lanzamiento de su familia de riego, área y de su método de conexión Original Gardena System un clásico con una dilatada demanda que ha revolucionado el mercado de riego de jardines. Entrevistamos a José Luis Velasco, jefe de producto de la marca para conocer de primera mano por dónde camina la demanda, cuál es la evolución del sector del riego y en qué momento nos encontramos.

¿Cuáles son los productos más demandados en sistemas de riego y cuáles son las tendencias que marca el sector?

Los productos más demandados continúan siendo todos aquellos enfocados al riego de superficie (conexiones, manguera, porta mangueras...), pero la tendencia que se marca va más enfocada a productos que proporcionan autonomía y facilidad a la hora de regar.

¿Cuál es la evolución del sector en los últimos años? ¿En qué momen-

to cree que nos encontramos?

La evolución de esta familia está muy ligada a la meteorología, lo que hace que, desde hace unos años, como la temperatura media ha subido y las campañas de riego se han alargado bastante en Europa, la demanda haya crecido bastante.

¿Cómo trabaja Gardena en el desarrollo de productos más eficientes y compatibles con el medio ambiente?

Se trabaja con varios enfoques, pero el principal es la opinión del usuario final. Por nuestra experiencia de más de 50 años, el usuario es, al final, el que decide qué producto triunfa y cuál, aunque parezca que será un éxito, fracasa. Por ejemplo, nuestra marca colabora con un gran grupo de usuarios del jardín, los cuales usan nuestros productos nuevos sin cargo, y ellos, a cambio, envían su *feedback* de los mismos regularmente con su opinión acerca de si es práctico, cómodo, ligero... Llevamos haciéndolo más de veinte años.

¿Cómo viene siendo o será la incursión o de Gardena en los sistemas de riego con energía solar?

Se trabaja muy a fondo en este tema y tenemos varios desarrollos a medio plazo muy interesantes en ese campo, aunque hay varias barreras a sobrepasar.



Se apuesta bastante por ello y por productos inteligentes o de batería.

El pasado año, Gardena mostraba un sistema inteligente que controla el riego automático y promete un riego flexible. ¿Qué demanda tiene a día de hoy y qué recorrido le augura a este tipo de sistemas?

Gardena apuesta por este segmento, ya que empieza a tener sus primeros resultados positivos. El primero es que ya hay 30.000 usuarios activos en Europa, confiando en este tipo de productos inteligentes. Es verdad que el primer producto con más aceptación han sido los robots, pero poco a poco vemos que los productos de riego se están haciendo un hueco. También ayudan todos los nuevos desarrollos de la app que hace que usuarios que tienen un producto vean atractivo mejorarlo con otras opciones.

¿En qué medida en España los profesionales tienen un acertado conocimiento de las necesidades de cada jardín para no realizar riegos en exceso?

“Se trabaja muy a fondo en los sistemas de riego con energía solar y tenemos varios desarrollos a medio plazo muy interesantes en ese campo, aunque hay varias barreras a superar”

No es un mundo del que tenga mucha información, ya que mi segmento se centra más en el usuario final, pero considero que, a nivel profesional, este campo está mucho más desarrollado, sobre todo a nivel de instituciones o empresas de grandes extensiones.

¿Cuál sería el riego más eficiente para una pradera de césped?

El riego por aspersión. Sin embargo, más que el sistema, lo más importante para que sea eficiente es la planificación anterior a la colocación de los aspersores, las zonas de riego necesarias dependiendo del caudal y presión y el tiempo de riego acorde a las necesidades.

¿Qué sistemas de riego contribuyen hoy en día en una mayor medida al ahorro del agua?

En mi opinión, como en la anterior pregunta, más que el sistema de riego, lo que hace que el ahorro de agua sea mayor son el conocimiento del tiempo necesario a la hora de regar, el mantenimiento del sistema, sobre todo de posibles incidentes, y la calidad del producto. Existen muchos casos de riego de goteo (de un gasto muy bajo de agua) que, por no conocer la presión máxima necesaria, ha inundado zonas con facturas muy importantes de agua, por no añadir un reductor de presión en la instalación.

¿En qué medida, en nuestro país, el usuario valora el precio del sistema de riego frente al ahorro de agua? ¿Ocurre lo mismo en otros países de nuestro entorno?

Por experiencia, depende un poco de la familia de producto, con una dife-

rencia muy importante. Por ejemplo, con el sistema de riego por goteo o conexiones de tuberías de polietileno, el usuario suele buscar precio ya que lo considera importante, quizás el primer punto a la hora de tomar la decisión de la compra. Pero, cuando hablamos de programadores, válvulas, o productos que controlan el agua, el precio, aunque sigue siendo un punto importante, pierde fuerza en contra de la garantía de calidad en una marca reconocida, muchas veces debido a malas experiencias.

¿A qué velocidad se viene produciendo el desarrollo de nuevos sistemas de riego en nuestro país y cómo se adaptan las marcas a los requerimientos de los usuarios?

En nuestra opinión, los desarrollos de nuevos sistemas de riego a nivel de usuario final no llevan un desarrollo muy rápido. Existen varios sistemas, pero su forma de adaptarse al riego no ha cambiado prácticamente nada.

Sí cabe destacar la adaptación de los sistemas de riego a espacios reducidos, ya que en Europa se está notando un decrecimiento de los jardines, debido a la famosa tendencia que tiene la población, cada vez en mayor medida, de vivir en las grandes urbes.

Considero que estos años atrás ha sido cuando más se han desarrollado productos, buscando gamas ligeras y que ocupen poco espacio a la hora de guardarlas.

¿Hacia dónde se dirige el I+D del sector de los accesorios y sistemas de riego en jardinería?

Claramente a la comodidad, al equilibrio ecológico y al ahorro de agua. Principalmente se trata de productos inteligentes, donde el usuario vea que regar no es un suplicio; en productos que ahorren energía, como productos solares; y también en productos que sean fácilmente controlables, mediante aplicaciones que den la máxima información y adaptación a cualquier tipo de planta o jardín. ●



VISA REG, un sistema ecológico de riego por exudación

El sistema de riego exudante VISA REG es un claro ejemplo de innovación y de cómo aplicar la tecnología textil en la agricultura y la jardinería para optimizar al máximo los recursos de nuestro huerto.

VISA REG es un sistema de riego por exudación: aporta agua a la tierra mediante un tubo textil que, literalmente, exuda agua a través de los poros repartidos en toda su superficie y longitud. La exudación ocurre cuando la presión del agua en el interior del tubo es suficiente para provocar la salida del agua.

Como el tubo exuda la misma cantidad de agua en cada uno de

sus puntos, la banda de humedad que forma es continua y uniforme. Además, gracias a la estructura flexible del tubo y a la facilidad para controlar su caudal, se convierte en una herramienta excelente para el riego localizado.

VISA REG es un producto de patente europea, que cumple con los más altos estándares de calidad. Se

presenta en bobinas pequeñas para su uso en jardinería (15, 25 y 50 m.) y en bobinas grandes que dan solución a grandes extensiones (100, 200 y 400 m.). Además, encontramos el Kit Visa Reg: ideal para aquellas personas que tengan un pequeño huerto o jardín y quieran instalar un sistema de riego eficiente y ecológico. ●

VENTAJAS DEL SISTEMA

- *Gran ahorro de agua.*
- *VISA REG puede instalarse enterrado o sobre la superficie del terreno. Es importante que el tubo esté siempre en contacto con el terreno para que el riego sea correcto.*
- *Permite el suministro de abonos y productos fitosanitarios solubles en agua a través de la instalación de riego.*
- *España y oxigena el suelo: aporta hidratación de forma permanente, controlada y uniforme.*
- *No es necesario purgar de aire la instalación de riego, ya que el aire es expulsado a través de la pared porosa al inicio y durante el riego.*
- *Ahorro de energía ya que funciona en baja presión sin bombas o dispositivos: presión de trabajo recomendada de 0,4 a 1 bar. Aunque también permite su uso en instalaciones con presión.*
- *Estructura ligera, flexible, resistente y 100% porosa que evita el peligro de obturación por acción de la cal.*
- *Fabricado con materiales resistentes a la abrasión, rayos solares (UV) e intemperie.*
- *Fácil instalación y manejo. En cultivos estacionales, se recoge rápidamente.*
- *Compatible con accesorios de Ø 16 mm homologados por VISA REG y adaptable a instalaciones ya existentes.*

APLICACIONES

El sistema de riego exudante VISA REG se puede instalar en grandes extensiones de cultivo y también en pequeños jardines o huertos particulares.

- En jardinería y paisajismo: huertos urbanos, parterres, jardines verticales, espacios verdes, setos, jardineras, jardines, viveros, céspedes, terrazas, árboles, etc.*
- En invernaderos: horticolas, floricultura, hidroponía, semilleros, etc.*
- En pleno campo: frutales, viveros, horticolas, algodón, viñedos, floricultura, plantas aromáticas y medicinales, etc.*

El sistema de riego exudante VISA REG está basado en un sistema muy elemental (la gravedad), es ecológico y reduce considerablemente la cantidad de agua consumida en relación a otros sistemas de riego localizado.



SISTEMAS DE RIEGO

Suministros Ilaga

Zanjadora para la instalación del riego, entre otras funciones. La zanjadora TR-12 de la firma Camon, distribuida en España por Suministros Ilaga permite al operario excavar una zanja en prácticamente cualquier lugar, por inaccesible que parezca. Con motor Honda GXV 160 OHV de 5'5 cv, realiza zanjas de entre 10 y 35 cm de profundidad (regulable: cuenta con tres profundidades de trabajo) por 10 cm de ancho, con un rendimiento aproximadamente de un metro por minuto. Ideal para abrir zanjas para cables, tuberías, desagües, etc.

Fácil de manejar y fiable, consigue unos increíbles resultados.

www.ilaga.es



Samcla

Sistema de telegestión que permite el control, vía internet, de todos los elementos hidráulicos de la red de riegos para jardinería pública y privada. Además, utilizando los mismos elementos de la red de telecomunicación, permite la lectura remota de los contadores de agua, el corte automático de las electroválvulas de seguridad en caso de sobreconsumos, así como el control de automatismos. Instalación inmediata sin obras ni cableados y con muy reducidos costes de comunicaciones.

www.samcla.com

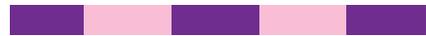


Novagric

Novagric (Novedades Agrícolas) diseña, fabrica e instala sistemas de riego y fertirrigación automatizables que optimizan recursos. Xilema es una solución en fertirrigación controlada y automática para cultivos de alto rendimiento, tanto en invernaderos como al aire libre. Además, permite su gestión y comunicación remota a través de internet, pudiendo conocer a tiempo real, desde nuestro ordenador, tablet o dispositivo móvil, todo lo que ocurre en nuestra finca y avisarnos de posibles incidencias, logrando reducir costes, aumentar el control del cultivo y mejorar la gestión de la fertirrigación.

www.novagric.com





Lechuza

Todas las macetas Lechuza cuentan con un excepcional sistema de riego de tierra único. Este sistema inteligente cuenta con un depósito de agua integrado que proporciona un suministro óptimo de agua a las plantas para que puedan autoabastecerse hasta 12 semanas, un indicador de agua que muestra exactamente cuándo hay que volver a regar y el canal de llenado que nos ayuda a volver a llenar el depósito. Además, las macetas cuentan con un tornillo en la base que se puede quitar en exteriores para ayudar al drenaje de las plantas.

www.lechuza.es

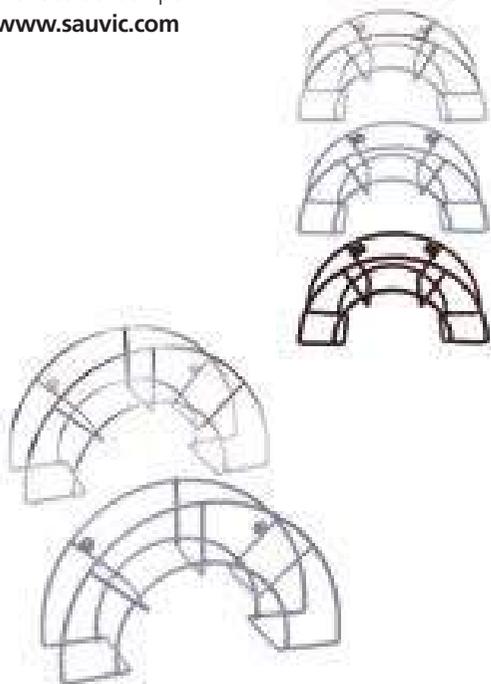


Sauvic

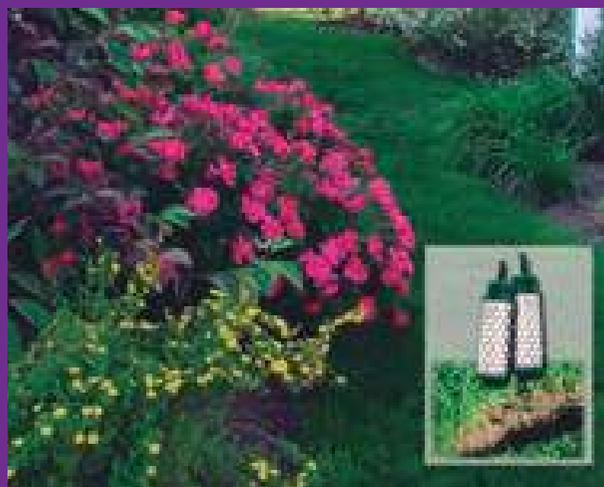
Gama de riego de Sauvic, compuesta por soportes de tres tamaños: 36,5 x 12,5 x 18,5 cm, 46 x 15 x 26 cm o 60 x 20 x 30 cm. Fabricada en tres calidades: acero plastificado de color gris, acero inoxidable o un diseño con acabado óxido. Sauvic es una empresa dedicada a la fabricación de artículos para el hogar y el jardín con más de 25 años de experiencia en el mercado. En los últimos años, se ha ido especializando en el sector de la jardinería, creando artículos funcionales que unen diseño y calidad.

Complemento ideal para guardar las mangueras de una forma cómoda, con diseño minimalista resistente a las inclemencias del tiempo.

www.sauvic.com



Copersa



Los sensores de humedad Watermark son equipos diseñados para proporcionar en centibares cb (kPa), unidades de medida de la tensión métrica, el valor de contenido de agua útil para la planta disponible en el suelo. Con un rango de trabajo comprendido entre 10 y 200 cb, no precisa calibración ni ajuste y es capaz de compensar automáticamente variaciones de salinidad del suelo que pueden desvirtuar las lecturas.

Se pueden integrar en los distintos sistemas de gestión y registro de datos Watermark o en cualquier programador de riego o dataloggers, adaptándose a casi todos los tipos de suelos y cultivos, en especial cultivos de larga duración, plantaciones de árboles frutales y similares.

Con una construcción robusta en acero inoxidable y materiales especiales para una larga vida sin requerir mantenimiento, se convierte en una herramienta para una mayor optimización y ahorro de agua.

www.copersa.com

SISTEMAS DE RIEGO

Regaber

La tubería con goteros integrados autocompensantes UniTechLine está diseñada especialmente para su instalación en jardinería. Incorpora en cada gotero un mecanismo antisucción y una barrera física antirraíces. Para instalación superficial o en riego subterráneo.

Fabricada en polietileno virgen de color marrón, resistente a la radiación UV, a la intemperie y a los productos químicos usados en jardinería. Gracias al material de la membrana se puede realizar la aplicación de fertilizantes sin modificar las prestaciones del gotero. Los goteros UniTechLine disponen de un gran filtro, que junto al laberinto patentado TurboNET de Netafim, con su amplia sección de paso y su longitud, constituyen una garantía frente a obturaciones.

www.regaber.com



Gardena

Gardena presenta en su nuevo catálogo una gama de programadores diseñada para automatizar y disminuir el consumo de agua en cualquier tipo de riego. Algunas de las funciones que comparten son la opción de bloqueo para niños, una parada segura y la función de riego manual, que permite usar el grifo sin la necesidad de desenroscar el programador y sin perder la programación. Cuentan además con Tecnología "Safe Stop", que previene el riego cuando el nivel de batería es muy bajo. Fáciles de manejar, gracias a su ruleta, a su pantalla grande y a su panel desmontable, y cuentan con una electrónica resistente a las distintas condiciones meteorológicas. Existen cinco modelos con diferentes características: Easy (24,95€), Flex (44,95 €), Easy Plus (37,95 €), Programador Select (54,95 €) y el Programador Master (104,95 €).

www.gardena.es



Bricomed

Conoplant consiste en un cono cerámico adaptado a un cuerpo de plástico y una tapa superior, la tapa está conectada a un tubo de succión flexible.

El cono cerámico es permeable y transmite la humedad a la tierra de la maceta actuando como sensor, que a través del tubo absorbe el agua del recipiente y va regando de manera natural sus plantas.

Adecuado para macetas de 20 a 30 cm. de diámetro.

www.bricomed.es





Hunter

BTT es un programador de grifo con pilas y Bluetooth controlado a través de un smartphone iOS o Android. BTT. Se trata de una óptima solución inalámbrica para interiores y exteriores (terrazas, macetas, pequeñas áreas de césped, etc.).

Se presenta con pilas alcalinas de larga duración, que van incluidas, y se instala en segundos en cualquier grifo roscado de manguera estándar.

El control desde una aplicación del móvil permite programar a distancia.

Resulta fácil de usar y ofrece gran variedad de usos.

Los usuarios también pueden habilitar el riego manual con el botón pulsador integrado en el programador.

Cuenta con apagado automático de agua después de una hora y led rojo, como indicador de batería baja.

www.hunterindustries.com



RM

En RM siguen apostando por los accesorios de latón para el jardín, por su durabilidad y resistencia, con una amplia variedad de productos, como grifos y racores para manguera o lanzas. El latón es resistente a la corrosión y no se degrada con la luz del sol, además se trata de un material reciclable.

www.rmmcia.com



Fiskars



Carros, mangueras y aspersores con "Watering made EASY" de la marca finlandesa Fiskars. Cabe destacar el Carro Porta-Mangueras Automático XL con o sin ruedas, que puede ponerse en marcha sin necesidad de herramientas y en menos de cinco minutos.

Con acceso a todo el entorno y rotación de 360 °, el carro con ajuste horizontal permite llegar a cualquier rincón del jardín. Los accesorios en el interior del carro proporcionan un extra para tener todo el equipo recogido. Con enrollado automático de la manguera.

www.fiskars.es

SISTEMAS DE RIEGO



Digebis

Los retenedores de agua Lite- Strips, distribuidos por Digebis, mezclados con la tierra, mejoran la distribución subterránea del agua y aire, aumentan la estabilidad del suelo y garantizan una vegetación sostenible y duradera.

Consisten en filtros de acumulación hídrica en un formato innovador y alternativo a los retenedores en gel. Al contener aprox. un 90 % de burbujas de aire abiertas e interconectadas, además de drenar agua y aire, pueden actuar como acumuladores de agua. Según el grosor del fieltro, las burbujas pueden acumular hasta 10 litros de agua por m².

www.digebis.com



Kärcher

La Rain Box de Kärcher es un completo kit de iniciación al riego por goteo.

Todos los elementos se montan sin necesidad de herramientas y se puede adaptar a cualquier espacio, pudiendo ampliarse si es necesario.

www.karcher.es

Rain Bird

La serie TBOS de Rain Bird permite el control centralizado remoto de las cajas de conexiones TBOS, TBOS-II y TBOS-BT a través del software IQ, mediante comunicación por radio. Esta característica se habilita mediante de la instalación de un módulo de radio maestro IQ TBOS en un satélite IQ ESP-LX.

Asimismo, a fiabilidad de la gama TBOS, se añade la comunicación Bluetooth desde el Smartphone mediante la App gratuita de Rain Bird. Entre las ventajas:

- Compatible con la consola TBOS-II, tanto por Infrarrojos como vía Radio.
- Centralizable en IQ utilizando el módulo de radio TBOS-II.
- Precios más atractivos.
- Misma App que WiFi LNK
- Mismas funciones que TBOS-II: retraso del riego entre 1 y 14 días, programa de seguridad en memoria con recuperación automática entre 1 y 90 días, ajuste porcentual por mes de 0 % a 300 %, etc.

www.rainbird.es



Opinan los profesionales del sector

“El cuidado del jardín está sufriendo una gran revolución tecnológica, desde materiales a aplicaciones de control remoto de los aparatos, así como ya lo hizo nuestro interior del hogar. Cada vez es más común encontrar programadores de riego, robots cortacéspedes y diversas máquinas eléctricas para el cuidado del jardín de forma específica. En Kärcher apostamos por cubrir todas las necesidades del cliente, desde el riego manual a los sistemas más avanzados de programación para un jardín cuidado sin esfuerzo. Además, este año lanzamos nuestro primer robot cortacésped RLM 4, con una superficie de corte 500 m², incluso en pendientes de hasta el 45% y evita obstáculos”.

Salomé García, Digital Specialist de Kärcher

“Los sistemas de riego por goteo tienden hacia una mejor aplicación y distribución de los fertilizantes y de los productos especiales, que cada vez se van incrementando vía sistema de riego, las conocidas máquinas de riego como Xilema, que confeccionan una solución nutritiva a la carta, para que la planta pueda desarrollarse en las mejores condiciones de cultivo, ya que recibe los nutrientes de manera equilibrada. Estos mismos equipos están adaptados para cultivo ecológico, donde las fuentes de nutrientes son bien diferentes y el criterio de aporte de los mismos es manejado por el técnico con facilidad. Los equipos permiten gestionar un uso racional del aporte de agua, al conectarle sondas de medida de humedad del suelo, así como de temperatura y CE. Se emplean criterios de manejo en hortalizas muy parecidos a los sistemas de cultivo en substrato.

La tendencia del cultivo ecológico hace que se diseñen las instalaciones pensando en su fácil limpieza. Asimismo, se emplean goteros que sufren menos posibilidad de atranques por acumulación de suciedad, ganando posiciones los autocompensantes, tipo Azud Premier. Además, el riego subterráneo en viña y frutales gana protagonismo por el importante ahorro de agua, menor proliferación de malas hierbas e impedimento de vandalismo y destrozos por la fauna. Por otro lado, los equipos de aplicación de Ozono en agua de riego se están viendo incrementados por sus beneficios en la desinfección del agua de riego y por la superoxigenación de la zona radicular, lo que origina un mayor desarrollo de raíces y por tanto incrementa el crecimiento, la productividad y la sanidad de la planta.

Los productos más demandados son los goteros tipo autocompensante, los automatismos en general, las sondas de humedad del suelo conectadas a los equipos de fertirrigación, así como los riegos y bombeos instalados mediante placas solares. El grupo eléctrico está bajando, debido al costo combustible y las sustracciones en finca de los mismos”.

Lucas Galera, gerente de Novagric (Novedades Agrícolas).

“Un año más se pone de manifiesto, con mayor intensidad, el interés de los organismos públicos y privados en destinar partidas para la telegestión del riego. El ahorro de consumo hídrico, el control de dichos consumos y la necesidad de generar políticas sostenibles en la gestión del agua pública, así como una tecnología de comunicación vanguardista con equipos altamente tecnológicos, que permiten controlar todas las zonas de riego de una ciudad sin realizar obra civil, han situado a nuestro sistema Samcla como líder español en Telegestión, con más de 150 municipios y más de 15.000 equipos instalados. Esta tendencia de crecimiento se mantendrá durante el 2019 y permitirá a muchas ciudades españolas mejorar su rendimiento en el tratamiento del agua de los parques y jardines”.

Manel Fernández, responsable comercial de Samcla

“El riego automático ha evolucionado enormemente en estos últimos años. Evidentemente es en el ámbito de las nuevas tecnologías y las comunicaciones asociadas a los programadores de riego en el que observamos los mayores cambios: conexiones Bluetooth, WiFi, TeleGestión, manejo del riego con App, etc.

También en el segmento de los emisores de riego se ha evolucionado, siempre con el objetivo de conseguir ahorros de agua: toberas de alta eficiencia, difusores y aspersores de pluviometría uniforme, tuberías de goteo para enterrar, etc. Desde mi punto de vista, nos seguimos focalizando más en la ventaja que supone manejar un programador de riego desde cualquier lugar que en el objetivo que debemos perseguir con los sistemas de riego automático: jardines saludables con la mínima cantidad de agua posible”.

Juan García Barbero, responsable Jardinería de Rain Bird

SISTEMAS DE RIEGO

“En la actualidad, Gardena se inclina por diseñar productos de riego cuya principal función sea el ahorro de agua. Este es uno de los principales objetivos de la marca para 2019: incidir en el ahorro de agua e intentar concienciar a sus clientes de la importancia de tal acción. Por esta razón, nuestros productos son cada vez más inteligentes en este sentido, aportando la cantidad necesaria de agua que cada jardín precise. Por otro lado, otro de los objetivos centrales de Gardena es diseñar herramientas que se ocupen de realizar las tareas menos llevaderas y más tediosas del cuidado del jardín, con el fin de que los usuarios puedan dedicarse a realizar las labores más amenas.

En general, las tendencias apuntan hacia la creación de herramientas inteligentes que realicen las tareas más rutinarias y tediosas, con el fin de que el usuario pueda dedicarse plenamente a las labores más llevaderas del cuidado del jardín. Con este fin, las herramientas tienden a ser cada vez más automáticas y programables, además de versátiles y adaptables a las necesidades específicas de cada jardín. Los productos más demandados continúan siendo aquellos enfocados al riego de superficie (conexiones, manguera, porta mangueras...), pero la tendencia que se marca va más enfocada a productos que proporcionen autonomía y facilidad a la hora de regar”.

José Luis Velasco, jefe de producto de Gardena

“Hemos detectado que los nuevos sistemas de riego deben combinar que sean respetuosos con el medio ambiente, que utilicen materiales reciclados y busquen el ahorro de agua, además de ser económicos y de fácil instalación.

En los últimos años la tendencia principal va más dirigida a buscar sistemas y productos que permitan maximizar al ahorro del agua. Es por ello que nuestra nueva gama de productos Lite-Soil encajan perfectamente en esta tendencia, pues en sus diferentes formatos permiten irrigación subterránea hasta un 70 % de ahorro de agua.

Actualmente, los productos y accesorios más demandados siguen siendo los sistemas de riego en ausencia Iriso, los más demandados de nuestro catálogo”.

Carles Bisbe, director comercial de Digebis

“Las ventas en el sector de riego de jardín continúan manteniendo un ritmo de crecimiento sostenido desde hace unos años.

Por un lado, la tendencia apunta hacia productos cada vez más eficientes, que consuman menos agua y puedan seguir manteniendo la calidad de las zonas verdes regadas. Y por otro, se observa una demanda, cada vez mayor, por controlar desde una app descargada en el teléfono los programadores de riego, pudiendo así modificar a distancia tiempos de apertura y cierre, duración, etc.”.

Manuel M. Martí, Coordinador de Operaciones y Marketing en Hunter

“En la actualidad en jardinería se tiende a hacer un uso más eficiente del agua, por ello se buscan emisores de calidad, que aseguren un funcionamiento óptimo y una alta eficiencia, consiguiendo un ahorro de agua y al mismo tiempo un desarrollo vegetativo homogéneo. Además, en esta búsqueda de la eficiencia, tienen un gran auge los sistemas de gestión integral del riego de los parques y jardines. Estos sistemas, como SKYgreen, gestionan de forma remota e inteligente el sistema de riego”.

Feli Bornez, del departamento de Marketing de Regaber

“La tendencia de los sistemas de riego se dirige claramente hacia el uso sostenible y eficiente del agua. Está en crecimiento la aplicación de nuevas tecnologías y la implementación del riego localizado, ambas acciones con el objetivo puesto en el ahorro de agua y la optimización de los recursos de cultivo (agua, suelo, sustratos, fertilizantes, etc.) La mayor parte del agua disponible se consume para el regadío, por ello debemos utilizar sistemas de riego de alta eficiencia en agricultura, para lograr una economía del agua, y también en jardinería, ya que el consumo de agua en jardines particulares y en municipios es elevado”.

Jaume Tilló, ingeniero agrónomo de Visa Reg

“En estos últimos años estamos constatando la irrupción e incorporación de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) La integración y el buen uso de estas tecnologías en los sistemas productivos visualiza un futuro de una agricultura productiva capaz de mejorar el rendimiento y calidad de las cosechas, hacer uso eficiente y eficaz de los recursos como el agua (cada día más escasa) y convertir la producción agrícola en una actividad medioambientalmente sostenible. Ello nos pasa indiscutiblemente a la mejora de la gestión del agua, que no se entiende sin un buen conocimiento en la aplicación y uso de equipos de medición de contenido de agua en suelo y de conceptos edafológicos que nos informen de cuál es la porción de agua disponible para nuestros cultivos, y que porción se pierde en su aplicación.

El gran riesgo y el reto de los técnicos y de las empresas del sector es evitar pensar que la tecnología es el fin, olvidando que el objetivo último es mejorar el conocimiento de los agricultores y técnicos en la gestión de sus explotaciones y de los recursos”.

Jordi Tiñena, ingeniero técnico agrícola, Departamento Técnico-Comercial de Copersa

Jardineros

www.jardineroshoj.es



● PAISAJISMO

Eco-barrios Hyperion, comunidad de vegetación y arquitectura

● FERIAS

Abierto el plazo para participar en Fruit Attraction 2019

● EMPRESAS

- Kubota crea una "Joint Venture" con la compañía india Escorts
- New Holland Agriculture amplía su serie T6 de tractores
- El Real Madrid cuenta con una nueva flota de Cub Cadet Infiniticut

● ARTÍCULO

Las ciudades más verdes del mundo

● PROYECTO

Geomag, geomática aplicada a la agricultura y medio ambiente

● EL RINCÓN DE FERNANDO POZUELO

Protege tu jardín también en primavera



ACTUALIDAD

UN NUEVO IMPULSO PARA LA AGRONUTRICIÓN VEGETAL

Se ha celebrado en Valencia la primera Asamblea General Ordinaria de AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes) en la que se han abordado y tomado decisiones importantes en defensa del sector de la agronutrición vegetal.

El punto principal del orden del día se correspondía con la ratificación de la nueva Junta Directiva, encabezada por Victorino Martínez, director general de Isagro España.

Con el objetivo de crear valor para el agricultor con productos aceptados por el consumidor final que aporten salud, seguridad y suficiencia alimentaria y mediante la aplicación y seguimiento del código ético de AEFA, Victorino y su equipo se comprometen a trabajar a favor de los intereses de las empresas de AEFA en todos los foros y estamentos implicados, reforzando la imagen de profesionalidad y poniendo voz con el buen criterio de todos los asociados de AEFA.



Continuando con la trayectoria de años anteriores, la nueva directiva persigue potenciar el trabajo orientado al servicio de todas las empresas asociadas, defendiendo sus intereses ante la Administración y estrechando lazos y relaciones con otras asociaciones, organizaciones agrarias, centros de investigación, universidades,... y siempre reforzando los valores y la imagen de profesionalidad de AEFA.

También hubo lugar para debates muy participativos, muestra del interés de los asociados por la búsqueda de mejoras tanto del funcionamiento de la asociación como del papel que debe cumplir de cara a liderar no solo el mercado de agronutrientes, sino el de bioestimulantes agrícolas y microorganismos del suelo, herramientas a disposición de una agricultura de vanguardia a nivel internacional. ●

EL CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA Y GENÓMICA DE PLANTAS CUMPLE DIEZ AÑOS



El Centro de biotecnología y Genómica de plantas (CBGP) celebra su décimo aniversario. Por este motivo, el Campus Montecanedo de Madrid ha celebrado

un evento con ponencias de interés impartidas por diferentes personalidades del sector. El director del Centro de Biotecnología y Genómica de Plantas, CBGP, Antonio Molina ha

puesto en valor lo que implica para el centro este décimo aniversario. Tras esto, Paul Schulze-Lefert, del Max-Planck Institute for Plant Breeding Research de Colonia, Alemania ha impartido una charla sobre las funciones de la microbiota de la planta en sistemas de agricultura y la naturaleza.

Por su parte, Enrique Playán, director de la Agencia Estatal de Investigación, Asunción Gómez-Pérez, vicerrectora de Investigación, Innovación y Doctorado de la UPM e Isabel Cañellas, subdirectora general de Investigación y Tecnología del INIA, fueron los encargados de poner fin al evento. ●

FERNANDO POZUELO LANZA EL SERVICIO GARDEN KEEPER PARA **ASESORAR SOBRE MANTENIMIENTO DEL ESPACIO**

Fernando Pozuelo Landscaping Collection incorpora a sus servicios el Garden Keeper mediante el que se responsabiliza de todas las labores paisajísticas de jardinería, tales como la poda, abonado, fumigación o limpieza, haciéndolo siempre bajo una auditoría plena y una atención personalizada al cliente.

El servicio Garden Keeper va más allá del mantenimiento ordinario de las zonas ajardinadas y presenta características particulares que implican la capacidad de mantener la visión paisajística inicial a lo largo de los años, potenciando su brillantez.

El personal que presta este servicio tiene un perfil con formación en ingeniería y es capaz de interpretar cuál es el origen del proyecto con el fin de tener una lectura y trazabilidad clara de hacia dónde debe ir el acabado ornamental de los componentes del jardín.

La profesionalidad del Garden Keeper permite asesorar correctamente al cliente ante cualquier modificación y el contacto directo con el departamento técnico de desarrollo de proyectos garantiza la resolución de cualquier duda paisajística. “El servicio de postventa Garden Kee-

per demuestra el rigor profesional que documentamos con informes y material gráfico que ilustra cronológicamente el proceso de arraigo y desarrollo de la terraza o jardín”, destaca Fernando Pozuelo, paisajista, fundador y director creativo de Fernando Pozuelo Landscaping Collection. “Para el cuidado del jardín partimos de un detallado calendario que se desarrolla según un cronograma de tareas, capaz de articular labores de control de obras hidráulicas, de alumbrado, de cuidado del mobiliario, textiles y complementos”, destaca. ●

EL SECTOR AGRARIO, FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Transición Ecológica han organizado la jornada “El sector agrario frente al reto medioambiental y climático”, con el objetivo de transmitir a la sociedad la coherencia entre las políticas agrarias y de medio ambiente y clima, para alcanzar una actividad agraria y forestal sostenible en sus vertientes ambiental, económica y social.

En la jornada, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado que la agricultura y el sector forestal pueden contribuir eficazmente a la mitigación del cambio climático, por su capacidad de almacenar carbono y constituirse como sumideros, tanto en los suelos como en forma de biomasa.

La celebración de esta jornada, organizada de manera conjunta por el Ministerio de Agricultura y el Ministerio para la Transición Ecológica, tiene como principal objetivo transmitir a la



sociedad la coherencia entre las políticas agrarias y de medio ambiente y clima, para alcanzar una actividad agraria y forestal sostenible en sus vertientes ambiental, económica y social.

En su intervención, Planas ha asegurado que España cuenta con un sector agroalimentario dinámico y competitivo, que debe superar los nuevos desafíos a los que se enfrenta el conjunto de la sociedad, como el

cambio climático, la preservación del medio ambiente y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Para el ministro, los lazos entre los agricultores y la defensa de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático han de ser firmes, en particular los jóvenes agricultores, que son “los primeros militantes en favor de la transición ecológica”. ●

ACTUALIDAD

MUSGO EN ENTORNOS CON ALTOS ÍNDICES DE TRÁFICO PARA MEJORAR CALIDAD DEL AIRE



Vitoria-Gasteiz colabora con el desarrollo de un filtro natural que servirá para mejorar la calidad del aire en zonas cercanas al tráfico a motor. El sistema 'Mossfilt' ha sido desarrollado por Air Garden, Kimubat y Tecnalía, para cuyo desarrollo también han colaborado los biólogos Patxi Heras

y Marta Infante del 'Museo de Ciencias Naturales' de Vitoria-Gasteiz.

Este panel vegetal, de momento solo se ha colocado un prototipo de prueba, con el objetivo de que pueda ser instalado a futuro en cualquier espacio público cercano a carreteras urbanas y focos de contaminación. El objetivo es reducir la

contaminación atmosférica provocada por el tráfico rodado en las ciudades y mejorar la calidad del aire. Otro objetivo es reverdecer el entorno urbano mediante un sistema que aporta beneficios ecosistémicos. El sistema emplea musgos a modo de filtros vegetales para "bioacumular" metales pesados que se encuentran en las partículas emitidas por los vehículos. El musgo, que ha sido cultivado en vivero, crece sobre una placa que se puede adaptar y fijar fácilmente a los elementos viarios. Asimismo, se ha diseñado una herramienta que mediante indicadores (meteorológicos, urbanos, sociales) permite definir zonas más óptimas para su instalación.

Vitoria-Gasteiz ha sido elegida como ciudad demostradora por ser European Green Capital desde 2012 y por el esfuerzo realizado durante los últimos veinte años en el desarrollo de la infraestructura verde urbana, con proyectos icónicos y de grandes beneficios medioambientales como el Anillo Verde. ●

GREENCITIES ABORDA LAS TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha celebrado con éxito su segunda edición. El encuentro ha contado con la participación de los principales expertos en la temática para abordar cuestiones como las tendencias en el diseño y la fabricación de productos para la economía circular, lo que produce una reducción en el consumo de materias primas y, además, ayuda a prolongar la vida útil de los productos, otra de las cuestiones que se acometerán.

Asimismo, ha acercado a los asistentes al proceso que hace posible que el residuo vuelva a convertirse en materia prima. Por otra parte, este espacio ha acogido casos de éxito de ciudades

españolas e internacionales que ya se encuentran trabajando en el cambio de modelo productivo y se incidirá en la normativa de la Economía Circular, desentrañando el momento actual en el que se encuentra.

Greencities ha congregado durante los días 27 y 28 de marzo de 2019 a empresas, profesionales, representantes institucionales, técnicos municipales e investigadores en torno a la agenda innovadora más actualizada en todas las áreas de actuación implicadas en la mejora de los servicios públicos municipales, caso de gobierno y participación ciudadana -que ha ganado protagonismo en esta convocatoria-, energía, economía, movilidad, medio ambiente,

edificación y soluciones tecnológicas. Greencities está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Asimismo, está coorganizada por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC). Participan como premium partners Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior, la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, Telefónica y la Universidad de Málaga (UMA). Actúan como silver partners la compañía Bigbelly, la Diputación de Málaga, así como las empresas públicas Emasa y Parcemasa. ●

IX CONGRESO



MENTES BRILLANTES

¡COMPRA YA TU ENTRADA!

28 Y 29 MAYO 2019
TEATRO ALCÁZAR - MADRID



PATROCINA



CONTENT PARTNER

Thinking Heads
CRAFTED LEADERSHIP

COLABORADOR INSTITUCIONAL



PROVEEDOR OFICIAL



COCHE OFICIAL



HOTEL OFICIAL



ORGANIZA



WWW.MENTESBRILLANTES.TV

ABIERTO EL PLAZO PARA PARTICIPAR EN FRUIT ATTRACTION 2019

Fruit Attraction 2019 ya ha abierto el plazo para solicitar la participación en su undécima edición, que se celebrará del 22 al 24 de octubre. Se trata de una convocatoria en la que se darán cita 1.800 empresas y 90.000 profesionales, convirtiendo a Fruit Attraction en el punto de encuentro internacional más eficaz, en un momento clave para la oferta y la demanda profesional de frescos.

La página fruitattraction.com ofrece toda la información para participar como expositor y aprovechar todas las ventajas que esta gran plataforma omnicanal pone a disposición de los profesionales. El 27 de marzo finaliza el First priority deadline, remitiendo el formulario de Solicitud de Participación online.

Organizado por IFEMA y FEPEX, los pabellones del 3 al 10 de Feria de Madrid acogerán esta convocatoria que, bajo el lema Where Fresh Produce & Innovation meet, volverán a ofrecer a los mercados internacionales la más completa y eficaz herramienta de comercialización para el sector hortofrutícola. El Sur de Europa se está consolidando como el nuevo hub en creciente expansión e importancia en cuanto a la comercialización hortofrutícola mundial, además de significar la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica, lo que posiciona estratégicamente a Fruit Attraction como la gran plataforma y punto de encuentro internacional para los operadores de frescos.

Comercialización, innovación, diversidad y conocimiento serán los ejes de esta nueva edición que se ratifica como instrumento fundamental de internacionalización del sector, punto de encuentro del conjunto de los pro-





fesionales que integran toda la cadena de suministro, y marco de la innovación del mercado hortofrutícola.

Una vez más, el segmento Fresh Produce volverá a registrar la mayor representación, con un 70 % de la oferta de Fruit Attraction, que cuenta a su vez con un importante peso de la Industria Auxiliar, con el 30 %. Del mismo modo, el pabellón 6 acogerá a las empresas del sector de flor y planta con Flower&Garden Attraction.

En su línea de favorecer las relaciones comerciales de frutas y hortalizas entre los países de la Unión Europea y otros mercados extracomunitarios, Fruit Attraction 2019 contará con India y Singapur como Países Importadores Invitados. Además de tramitar las invitaciones a las autoridades de ambos países, se destinará una importante

dotación presupuestaria para atraer a Madrid a los principales actores de estos mercados; más de cien operadores comercializadores, responsables de compras, operadores, importadores, retail de India y Singapur. Del mismo modo, estos países serán los protagonistas del World Fresh Forum, el espacio de networking empresarial que, organizado junto con el ICEX, abordará las relaciones comerciales entre estos países y permitirá presentar las oportunidades de negocio. Junto a esta iniciativa, Fruit Attraction volverá a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atraerá a Madrid a mil jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

En esta edición volverá a celebrarse un completo programa de jornadas

técnicas y actividades, que harán de la Feria el centro de conocimiento para el sector, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Fruit Attraction potenciará igualmente áreas como Organic Hub, dedicado a empresas de productos hortofrutícolas biológicos; el espacio Smart Agro, centrado en la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas, y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos. The Innovation Hub y Foro Innova serán de nuevo las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria acogerá los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento, convertidos en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

Tras la buena acogida del año pasado, Flower&Garden Attraction estará ubicado en el pabellón 6, para al sector profesional comercializador de flores y plantas vivas. Además, acogerá también como novedad el espacio ecorganic market y, por supuesto, la gran fiesta del sector da cabida a la sección Fruit Fusion, que vuelve a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings. ●



KUBOTA CREA UNA "JOINT VENTURE" CON LA COMPAÑÍA INDIA ESCORTS



Como parte de su estrategia para incrementar la entrada de productos en el mercado indio de maquinaria agrícola, Kubota ha firmado un acuerdo con esta multinacional india que permitirá la fabricación de 50.000 tractores al año.

El mercado indio de tractores es uno de los más grandes del mundo y se espera que continúe expandiéndose. Actualmente su demanda se abastece principalmente gracias a los fabricantes locales.

Kubota inició su aventura en el mercado indio en 2008, con la creación de Kubota Agricultural Machinery India Pvt. Ltd. (KAI), y se ha desarro-

llado rápidamente, sobre todo desde el lanzamiento en 2015 de un tractor multiuso.

Escorts Agri Machinery, compañía pionera en la fabricación de maquinaria agrícola en India, está muy comprometida en mejorar la productividad agrícola del país y en atender las necesidades de sus agricultores. En la actualidad, sus dos marcas Farmtrac y Powertrac ofrecen un amplio abanico de tractores que van desde los 12 hasta los 80 CV y que se distribuyen a través de una red con más de 800 puntos de servicio.

Este acuerdo permitirá a ambas empresas optimizar sus capacidades actua-

les y futuras. Invertirán conjuntamente alrededor de 38 millones de euros en una nueva fábrica de tractores en Faridabab, en el estado de Haryana, al norte de India, que debería estar operativa en 2020 y donde se fabricarían alrededor de 50.000 tractores al año.

Este paso es estratégico para ambas compañías y como comenta el presidente y director representativo de Kubota Corporation Masatoshi Kimata: "Kubota y Escorts, gracias a su liderazgo en diversas áreas geográficas, consolidarán sus fortalezas, así como la excelencia tecnológica y de innovación para posicionarse como un líder global." ●

NEW HOLLAND AMPLÍA SU SERIE T6 DE TRACTORES



New Holland Agriculture amplía su serie T6 con 3 nuevos modelos de seis cilindros: el T6.180 Auto Command, el T6.180 Dynamic Command, que hará su primera aparición en SIMA, y el nuevo T6.160 Electro Command, que se presentará al público por primera vez en la feria de París.

Sean Lennon, responsable de la cadena de producción de tractores, ha explicado que "Hoy nuestros clientes tienen más opciones que nunca y pueden elegir un T6 que satisfaga las necesidades de cualquier explotación agropecuaria".

Rendimiento de 6 cilindros

Con el potente motor NEF de seis cilindros y 6,7 litros —una solución robusta y acreditada de la veterana familia NEF que se ha adaptado ampliamente en los tractores T6 y T7—, los nuevos modelos introducen un nuevo nivel de rendimiento en la Serie T6.

El nuevo motor incluye una combustión optimizada sin EGR para maximizar su eficacia y un sistema de postratamiento HI-eSCR —una solución patentada que no precisa

mantenimiento y que reduce los costes operativos— para cumplir con la normativa Tier IV en materia de emisiones.

Gracias al motor de seis cilindros, el T6.180 ofrece hasta un 12 % más de par que los modelos de cuatro cilindros, además de un par a bajo régimen que ayuda considerablemente en condiciones de tracción y más par a régimen medio, lo que mejora la carga del motor en aplicaciones de transporte y en el campo. El nuevo motor de seis cilindros desarrolla un par máximo de 740 newtons por metro a 1500 revoluciones por minuto, frente a los 700 newtons por metro del de cuatro cilindros.

Además, la mayor cilindrada del nuevo motor facilita un frenado más eficaz cuesta abajo y durante el transporte. El freno de escape opcional, disponible en los modelos de cuatro y seis cilindros aumenta el freno motor en otro 24 %.

Gestión de velocidad de avance II

New Holland presentará en SIMA el nuevo sistema de gestión de veloci-

dad de avance II (GSM II), que incrementa la demostrada eficacia superior del tractor T6 Dynamic Command. El sistema de gestión de velocidad de avance, que fue el primero de su categoría cuando se lanzó, introdujo la lógica de la transmisión continua en los tractores PowerShift. Ya en su segunda generación, el paquete de control GSM II exclusivo de New Holland aporta nuevas funciones y a la vez conserva el objetivo fundamental del GSM: aumentar la eficacia. La interfaz es similar a la del Auto Command, con ajuste de velocidad en la ergonómica palanca multifunción CommandGrip, velocidades prefijadas ajustables en un mando giratorio, control de cruceo y una presentación concisa de la información. El rendimiento puede ajustarse para dar prioridad a la potencia o al ahorro. GSM II funciona con implementos pensados, o no, para la TdF, tanto en modo de campo como de transporte, y el tractor conserva la tradicional opción de modo de cambio automático. Está disponible como opción instalada de fábrica o se desbloquea en modelos T6 Dynamic Command con IntelliView IV y CommandGrip completo.

Integración de HTS II e IntelliTurn

Ahora los clientes que utilizan un T6 Auto Command o un T6 Dynamic Command con IntelliTurn tienen la posibilidad de automatizar la activación el inicio de la función HTS II según la distancia de la cabecera o la linde de la explotación cuando se utiliza en combinación con el sistema IntelliTurn. La integración de estas dos funciones permite la automatización del giro al final de la besana y de las secuencias de funciones del implemento, lo que asegura giros eficaces y sistemáticos en cabecera en todo el campo. ●



EL REAL MADRID CUENTA CON UNA NUEVA FLOTA DE CUB CADET INFINICUT

La ciudad del Real Madrid, en España, ha instalado una flota de veintidós segadoras helicoidales de precisión Infinicut FL Cub Cadet para el mantenimiento de todos los campos híbridos y naturales en las prestigiosas instalaciones de entrenamiento del club. Para Paul Burgess, director de Grounds and Environment, el cambio al sistema eléctrico Infinicut es un gran paso hacia su objetivo: la reducción de las emisiones de CO2.

Las segadoras helicoidales de Cub Cadet Infinicut ya llevan dos años en uso en el Estadio Santiago Bernabéu; La última entrega significa que ahora conforman veinticinco de los modelos de la flota del Real Madrid. Burgess, quien lidera el equipo de sesenta profesionales de mantenimiento de campos, está convencido no solo por la mejora del respeto al medio ambiente de las segadoras Infinicut, sino, en particular,

por sus características de rendimiento: “Tenemos la responsabilidad de establecer un precedente con respecto a las emisiones de CO2”, ha dicho Burgess. “Poder operar las segadoras Cub Cadet Infinicut eléctricos, no es un gran problema para mí y cumple mi deseo de utilizar una tecnología de energía más limpia. Además, el rendimiento y la calidad de corte que conseguimos con ellos son excelentes”.

Con un mecanismo de retorno dinámico, velocidad de corte variable, ajuste de la altura de corte, cuchillas inferiores móviles y una fuente de alimentación intercambiable.

Baja presión sobre el suelo

La presión en el suelo del Infinicut se iguala a través del rodillo trasero y los dos carretes del chasis debido a la construcción del cabezal flotante. El sistema Infinicut realiza su tarea sin cargar la

planta de la hierba. A través de este tratamiento suave, el uso de químicos en la lucha contra las enfermedades del pasto se puede minimizar claramente. Esta es una enorme ventaja para todos los que, como el equipo del Real Madrid, están buscando un mantenimiento innovador del césped que sea respetuoso con el medio ambiente. Paul Burgess se complace en mejorar los efectos en el medio ambiente sin que el manejo general del césped se vea afectado negativamente: “Estamos muy impresionados por el rendimiento de este sistema y ya hemos logrado excelentes resultados”.

Chasis adaptable

Desde la altura de la bobina frontal hasta las cuchillas inferiores ajustables, el usuario puede realizar ajustes para maximizar la eficiencia de corte independientemente de las condiciones. ●



Sea cual sea la necesidad de su negocio,
con el **Renting Flexible** de **Northgate**
tendrá los vehículos que le hacen falta
en cada momento.



Furgonetas • Furgonetas Isotérmicas • Furgones • Furgones Isotérmicos
Vehículos eléctricos* • Camiones hasta 3,5 Tn



SIN PERMANENCIA

Podrá devolver su vehículo cuando quiera, a partir de un mes, sin penalizaciones.



RÁPIDO

Su vehículo, operativo en un plazo de 48 horas.



CERCA

Siempre cerca de su negocio, con la mayor red de delegaciones del renting nacional para ayudarle.



VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

Tantos vehículo de sustitución como necesite. Siempre de la misma categoría.

* Consultenos las condiciones de contratación para los vehículos eléctricos

TODO INCLUIDO EN UNA SOLA CUOTA:

- Mantenimiento y revisiones • Seguro a todo riesgo sin franquicia • Asistencia 24h
- Cambio de neumáticos • Impuestos de matriculación y circulación • Tasas de ITV

900 923 900 | www.northgateplc.es

NORTHGATE
Renting Flexible

J ARTÍCULO



LAS CIUDADES MÁS VERDES DEL MUNDO

Sin duda, hay ciudades que están avanzando mucho más que otras a la hora de incorporar espacios verdes llevando a cabo complejos y modernos proyectos de naturalización que son un ejemplo a seguir para el resto.

El Massachusetts Institute of Technology (MIT) se asoció con el Foro Económico Mundial (WEF) para crear Treepedia, un proyecto con el que explorar la cobertura verde de las ciudades a lo largo y ancho del mundo.

Treepedia es un sitio web con mapas interactivos que muestran la densidad de zonas verdes en las ciudades del mundo. Para extraer la información,

los investigadores emplearon información proveniente de Google Street View para determinar lo que denominaron el "Green View Index (GVI)", una calificación que cuantifica el porcentaje de cobertura verde en cada ciudad basándose en las imágenes tomadas desde el aire.

Carlo Ratti, investigador del MIT, afirmó que el objetivo del proyecto es conseguir que la planificación urbana sea más accesible para todos los agentes implicados en las distintas ciudades del mundo. De hecho, desde ambas entidades han lanzado el software de código abierto Python Library para Treepedia, de forma que cualquiera puede calcular el GVI de su propia ciudad.

Desde el MIT y el WEF promueven este proyecto, no como una forma de incitar a que las ciudades compitan en unas olimpiadas verdes, sino con el objetivo de incrementar la conciencia sobre los beneficios de la vegetación urbana y la proactividad de los habitantes de los entornos urbanos.

Además, a partir del primer análisis surgido del proyecto, establecieron un primer ranking con las ciudades más verdes del mundo: la ganadora fue Vancouver (Canadá), seguida de Sacramento (USA), Ginebra (Suiza), Seattle (USA), Toronto (Canadá), Boston (USA) y Tel Aviv (Israel). ●

Fuente: LCV

CÉSPED ARTIFICIAL Y AHORRO DE AGUA EN VIÑEDOS

Dentro de su trayectoria innovadora y vanguardista, Finca Antigua, la bodega castellano-manchega de Familia Martínez Bujanda apuesta por nuevas formas de viticultura en las que el aprovechamiento de recursos y la sostenibilidad juegan un papel protagonista.

Tras el éxito cosechado gracias al uso de la nanotecnología en sus sistemas de riego, con la que Familia Martínez Bujanda ganó el año pasado los premios del Agua de Castilla-La Mancha, en 2019 han apostado por darle una segunda vida al césped artificial de algunos campos de fútbol de Valencia. Lauren Rosillo, director técnico de Familia Martínez Bujanda, explica que: "Queríamos cubrir el suelo con un material reciclado que permaneciese estable durante todo el ciclo de la uva y evitase la evaporación del suelo, para reducir así el riego de agua". De ahí que la familia de bodegas escogiese a la Comunidad Valenciana como fuente de recursos para esta iniciativa.

El sistema ocupa actualmente una hectárea del terreno del viñedo de Finca Antigua. Tras un año de funcio-

namiento, sus responsables aseguran que los resultados ya se están dejando notar. Y si el balance final resulta satisfactorio, no descartan usarlo en otras parcelas de la finca.

Marta Santander Martínez Bujanda, directora de Exportación y quinta generación de esta familia de bodegueros, apunta que: "Finca Antigua es nuestro exponente más innovador y tecnológico. Hemos visto una gran oportunidad en el reciclaje de un material complicado de reutilizar, como es el césped artificial de los campos de fútbol, para usarlo en nuestro favor y del medio ambiente". Y añade que "el uso de este tipo de césped impide que la hierba crezca y se evita así el llamado laboreo (trabajo con el tractor para quitar las hierbas). Además, ayuda a conservar mejor el nivel de humedad de la cepa, sin que intervenga en ningún otro aspecto más del crecimiento de la uva"

En opinión de Rosillo, "el futuro sostenible de los viñedos pasa por recurrir a técnicas que ayuden al aprovechamiento del agua, en este caso de césped artificial, para aprovechar al máximo los recursos que puede ofrecernos

Este recurso ocupa ya una hectárea de los terrenos de Finca Antigua y los responsables apuestan por ampliar el uso de una iniciativa que permite ahorrar agua

en la viticultura". Por su parte, Martínez Bujanda asegura que: "Esta iniciativa se complementa a la perfección con el uso que hacemos desde hace años de la nanotecnología en Finca Antigua".

En la D.O. La Mancha el clima es cálido, por lo que no hace falta conservar el calor en el viñedo como en las tierras de Rioja, por ejemplo. En esta circunstancia, el plástico del césped artificial resulta la herramienta perfecta debido a que absorbe el calor y, al ser oscuro, no refleja la luz solar sobre la cepa. ●



ARRANCA EL PROYECTO EUROPEO 'GEOMAG' SOBRE GEOMÁTICA APLICADA A LA AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

La geomática es una disciplina que engloba diferentes métodos de captura, tratamiento y análisis de información geográfica con el propósito de recrear de forma detallada distintas imágenes físicas. El proyecto europeo Geomag, en el que participa la Universidad de Córdoba, acaba de dar su pistoletazo de salida con el objetivo de aplicar las capacidades de esta ciencia a la agricultura y el medio ambiente en Túnez.

El proyecto, que acaba de celebrar su reunión de inicio en la Universidad de Cartago (Túnez), tratará de digitalizar el medio natural del país africano y cuantificar su agricultura y conservación de recursos naturales. Para ello, contará con la participación del grupo de investigación Assessment and Res-

toration of Agricultural and Forest Systems (Ersaf) de la Universidad de Córdoba, que aportará su experiencia en el campo de la teledetección aplicada a la gestión de recursos naturales.

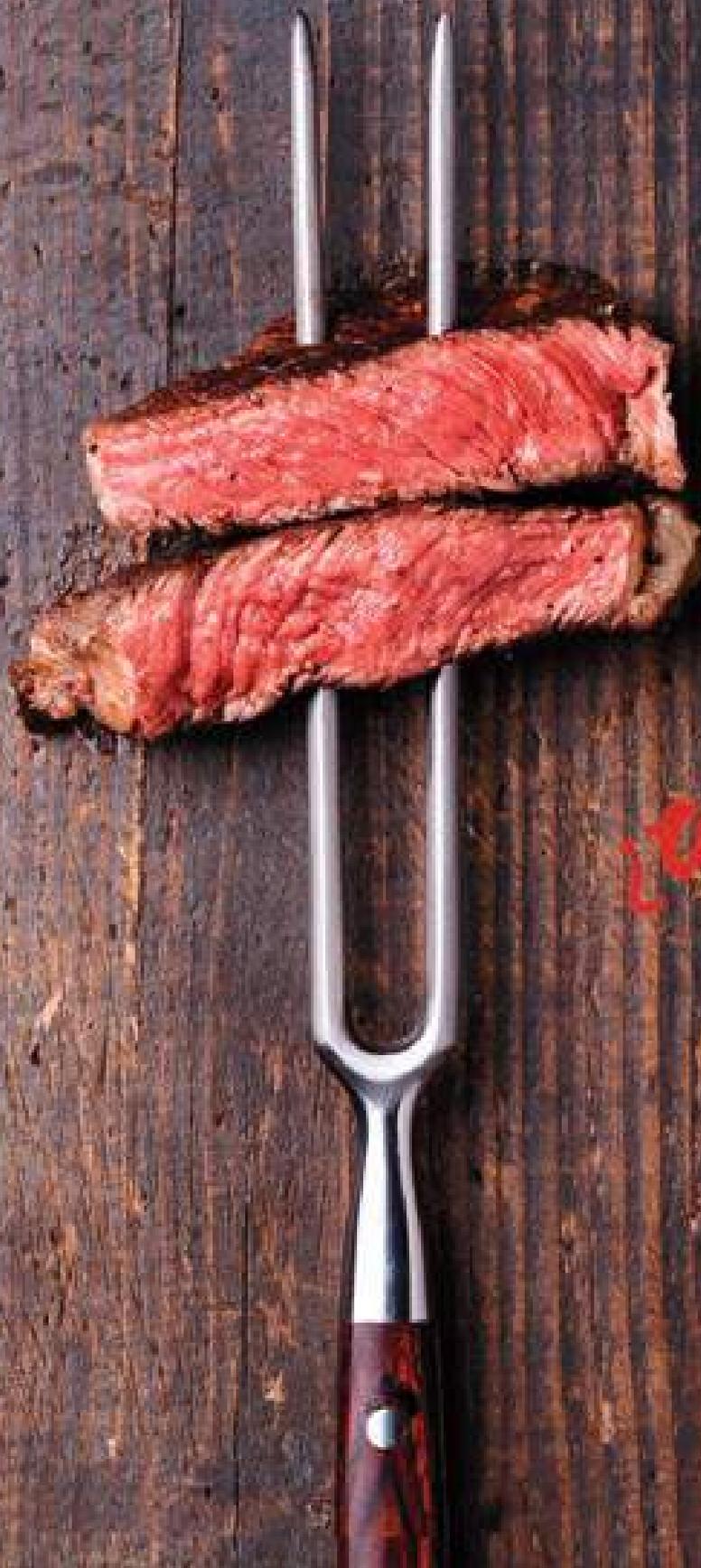
Concretamente, el grupo Ersaf —RNM-360—, único socio español de los diecisiete que participarán en el proyecto, coordinará uno de los paquetes de trabajo, mediante el que diseñará una plataforma virtual educativa y fomentará la creación de redes entre las organizaciones participantes. Además, la Universidad de Córdoba participará en la implementación de procesos piloto de formación en geomática, desarrollará módulos académicos relacionados con la gestión de recursos forestales y medioambientales y se encargará

del proceso de evaluación académica y científica del futuro Máster de Geomática Aplicada a los recursos agronómicos y medioambientales de Túnez, que contará con opción investigadora y profesional.

El grupo Ersaf, que coordinará la primera reunión del Comité de Seguimiento pedagógico y científico a finales de 2019, es un grupo de referencia en materia de investigación en Teledetección y Geomática aplicada a los recursos naturales, experiencia que es aplicada y transferida a nivel internacional a través del Máster Oficial en Geomática, Teledetección y Modelos espaciales aplicados a la Gestión Forestal que imparte la Universidad de Córdoba en modalidad semi-presencial. ●



La parrilla de Juan Adán



*¿te gusta
la carne?*

Telf.: 914 167 653

C/ Santa Hortensia, 62

28002 Madrid

www.laparrilladejuanadan.com

PAISAJISMO

ECO-BARRIOS 'HYPERION' DE VINCENT CALLEBAUT, UNA COMUNIÓN DE VEGETACIÓN Y ARQUITECTURA

EL AGROECOLOGISTA AMLANKUSUM Y VINCENT CALLEBAUT ARCHITECTURAS SON LOS ARTÍFICES DE HYPERION, un ecobarrio vertical de energía positiva ubicado en Jaypee Sports Green City en la Región de la Capital Nacional de Delhi (NCR) en la India. Con el objetivo de "reconciliar la desnaturalización urbana y la agricultura a pequeña escala con la protección del medio ambiente y la biodiversidad", el proyecto combina elementos de baja y alta tecnología con el "objetivo de descentralizar la energía y desindustrializar los alimentos".

Hyperion está compuesto por seis torres jardín de 36 pisos, cada una alberga espacios residenciales y de oficinas. Las torres se construyen con madera de Delhi y se cubren con huertos frutales. La madera fue elegida como la base del proyecto debido a que "el material ofrece la mejor huella ambiental durante su ciclo de vida, desde la recolección hasta el reciclaje, pasando por su transporte, la elaboración, implementación, mantenimiento y reutilización". Por lo tanto, mediante la utilización de la madera en lugar de materiales como acero u hormigón, se evita la emisión de 1,1 toneladas de CO2 por metro cúbico.

Con el fin de optimizar los edificios se utilizan "subestructuras de acero y hormigón para cimentaciones re-





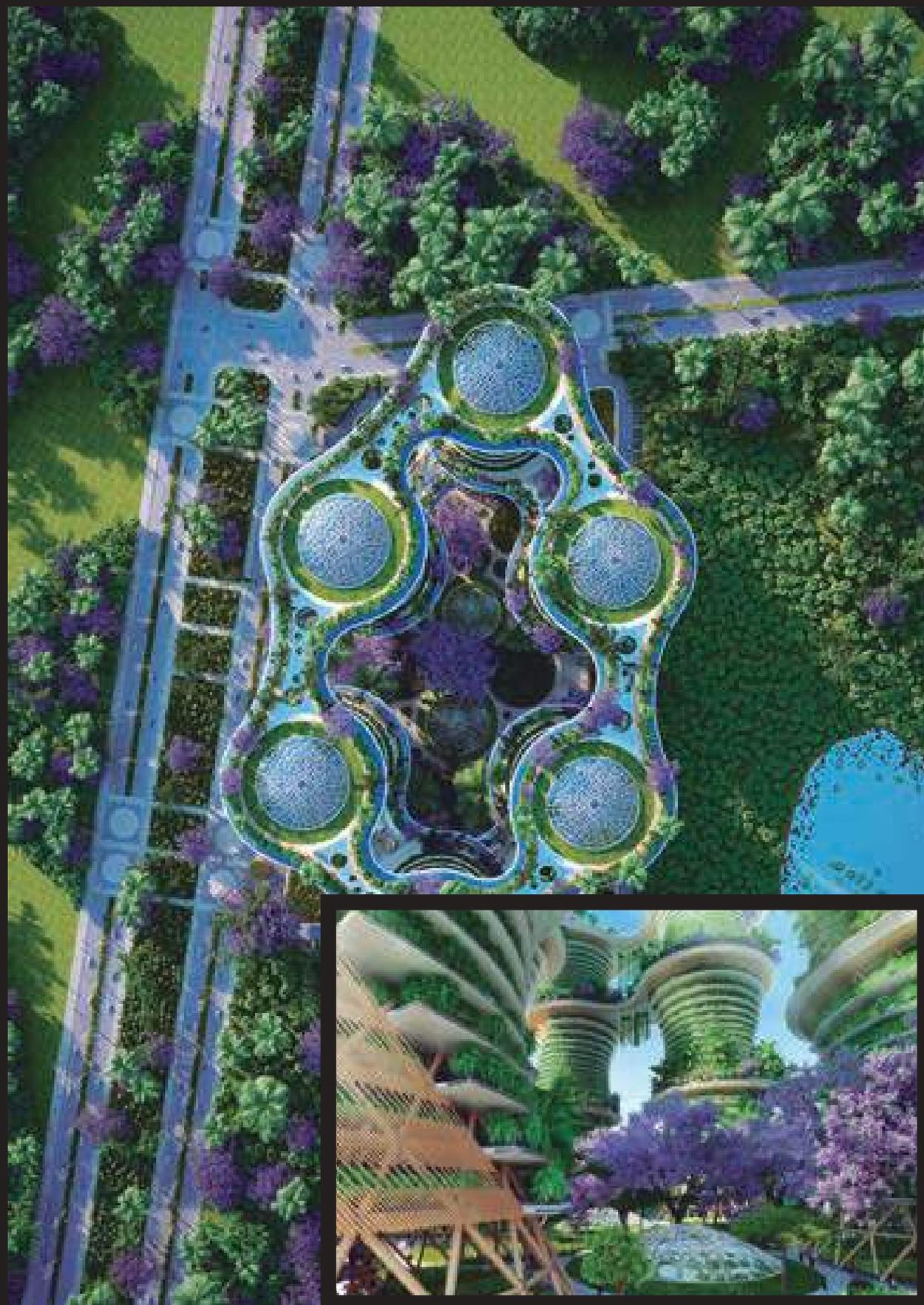
sistentes a terremotos, zonas de estacionamiento y las bases centrales verticales”, así como se añade una “superestructura hecha de columnas de madera maciza, vigas y paredes reforzadas con acero en los encuentros de las columnas y vigas. Esta estructura mixta es conocida por su fuerte resistencia mecánica, incluso en caso de terremotos, por su alta resistencia al fuego, además de su alto rendimiento acústico y térmico”.

La energía operativa: la energía para la iluminación, control de clima, calentamiento de agua, etc. se produce en el lugar. Por ejemplo, a través de los postes de luz de viento que producen su propia electricidad mediante la levitación magnética de turbinas eólicas de eje vertical (VAWTs) integrados en sus polos.





PAISAJISMO





El control climático de todos los edificios imita el de un montículo de termitas a través de los núcleos de circulación vertical de las chimeneas de viento. "El sistema aprovecha la inercia térmica de la Tierra, que se mantiene estable a los 18 grados centígrados durante todo el año. A través de la circulación de aire natural, el aire externo -que puede alcanzar los 45 grados centígrados, y los 3 grados durante el invierno- se enfría de forma natural o se calienta en contacto con la tierra y sin necesidad de utilizar un solo kilovatio de electricidad".

Una red de pasarelas suspendidas conecta las torres, convergiendo bajo el gran techo de la huerta que sirve como lugar de reunión para la comunidad. ●



PAISAJISMO

PROTEGE TU JARDÍN TAMBIÉN EN PRIMAVERA

EN ABRIL, AGUAS MIL. ESTAMOS EN UN MES CARACTERIZADO POR LAS LLUVIAS, PERO TAMBIÉN EN UNA ESTACIÓN QUE invita a vestir nuestro jardín de colores con especies de plantas y árboles primaverales. Un nuevo espacio ajardinado que debemos proteger y cuidar para que no se vea afectado por la lluvia.

Para ello, recurrimos a la implantación de un sistema de drenaje sostenible que minimiza los impactos en las instalaciones y mobiliario exterior, además de maximizar el respeto al medio ambiente. Esta herramienta permite controlar y regular el flujo del agua de lluvia puesto que el sistema de permeabilización filtra y transporta el agua haciendo que los jardines no sufran deterioro por la escorrentía. Además, facilitan que el agua se infiltre en el terreno de una forma pausada y natural.

El clima mediterráneo y continental que caracteriza la mayor parte de España ofrece una meteorología sometida a muchos extremos. Los periodos de sequía alternan con lluvias torrenciales, que pueden dañar las superficies ajardinadas. Evitaremos muchos de estos años haciendo un buen diseño estructural del espacio y eligiendo elementos constructivos y urbanísticos adaptados a estas circunstancias. Además, las medidas preventivas propias de un sistema de drenaje sostenible reforzarán la protección del espacio: superficies permeables, cubiertas vegetales, pozos, zanjas y depósitos de infiltración,

humedales artificiales, depósitos de detención o estanques de retención.

Si además de la lluvia queremos proteger nuestro jardín del viento, que puede jugarnos una mala pasada, tendremos que tener en cuenta una

serie de recomendaciones que frenen sus efectos. En caso de tener instaladas sombrillas conviene poner bases estructurales que permitan un anclaje seguro. Y si hay toldos o parasoles, es muy recomendable la incorporación de anemómetros capaces de detectar fuertes rachas de viento y, de forma seguida, hacer que se cierren.

Adoptar estas soluciones urbanísticas en los espacios ajardinados resulta ser un gran activo con el que contar en el desarrollo de nuevos complejos paisajísticos y permite mantener los más altos estándares de calidad medioambiental. ●

Fernando Pozuelo Landscaping Collection
www.fernandopozuelo.com





IBERFLORA

FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR,
PAISAJISMO, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDÍN



Pasión por el verde

1-3 OCTUBRE 2019



www.iberflora.com



FERIA VALENCIA

J AGENDA

BLÜHENDES

Wels - Austria
05.04.2019 - 07.04.2019
www.gartenmesse.at

SIAM

Meknès - Marruecos
16.04.2019 - 21.04.2019
www.salon-agriculture.ma

EXPOLEVANTE NÍJAR

Nijar (Almería) - España
17.04.2019 - 19.04.2019
www.expolevantenijar.es

MEDFEL

Perpignan - Francia
24.04.2019 - 26.04.2019
www.medfel.com

FERIA 100 X 100 MASCOTAS

Madrid - España
27.04.2019 - 29.04.2019
www.ifema.es

FOIRE DE PARIS

París - Francia
27.04.2019 - 08.05.2019
www.foiredeparis.fr

EXPO GARDEN COSTA DEL SOL

Marbella (Málaga) - España
01.05.2019 - 05.05.2019
www.expogardencostadelsol.com

GARDEN SHOW IRELAND

Hillsborough Castle - Irlanda - R. Unido
03.05.2019 - 05.05.2019
www.gardenshowireland.com

MACFRUT

Rimini - Italia
08.05.2019 - 10.05.2019
www.macfrut.com

HORTIFLOREXPO IPM BEIJING

Beijing - China
09.05.2019 - 11.05.2019
www.hortiflorexpo.com

BIOCULTURA

Barcelona - España
09.05.2019 - 11.05.2019
www.biocultura.org

DEMOAGRO - MAQUINARIA

Cuarte (Huesca) - España
21.05.2019 - 23.05.2019
www.demoagro.es

CHELSEA FLOWER SHOW

Londres - Reino Unido
21.05.2019 - 25.05.2019
www.rhs.org.uk

INFOAGRO EXHIBITION

Almería - España
22.05.2019 - 24.05.2019
www.infoagroexhibition.com

AGRI BIOSTIMULANTS

Roma - Italia
05.06.2019 - 06.06.2019
www.agribiostimulants.com

SEMANA VERDE DE GALICIA

Silleda (Pontevedra) - España
06.06.2019 - 09.06.2019
www.feiragalicia.com

GREENTECH - TECNOLOGÍA

Amsterdam - Países Bajos
11.06.2019 - 13.06.2019
www.greentech.nl

FLOWER TRIALS

Aalsmeer, Westland y
Renania-Westfalia - Alemania
11.06.2019 - 14.06.2019
www.flowertrials.nl

AGROMASHOW

Tel Aviv - Israel
25.06.2019 - 26.06.2019
www.agro.mashovgroup.net

HORTITEC

Holambra - Brazil
26.06.2019 - 28.06.2019
www.hortitec.com.br

ENFLOR Y GARDEN FAIR

Holambra - Brazil
14.07.2019 - 16.07.2019
www.enflor.com.br

NURSERY LANDSCAPE EXPO

08.08.2019 - 10.08.2019
Dallas - Estados Unidos
www.nurserylandscapeexpo.org

BLOMSTERFESTIVAL

Odense - Denmark
15.08.2019 - 18.08.2019
www.blomsterfestival.dk

FAR WEST

Portland - Oregon - Estados Unidos
21.08.2019 - 23.08.2019
www.farwestshow.com

PLANTARIUM

Books - Países Bajos
21.08.2019 - 23.08.2019
www.plantarium.nl

FLORALL OTOÑO

Gante - Bélgica
27.08.2019 - 27.08.2019
www.florall.be

EXPOFLORA

Holambra - Brazil
30.08.2019 - 29.09.2019
www.expoflora.com.br

SPOGA&GAFA

Colonia - Alemania
01.09.2019 - 03.09.2019
www.spogagafa.com

SALON DU VEGETAL

Nantes - Francia
10.09.2019 - 12.09.2019
www.salonduvegetal.com

EIMA

Bolonia - Italia
07.11.2019 - 11.11.2019
www.eima.it

AGRITECHNICA

Hannover - Alemania
10.11.2019 - 16.11.2019
www.agritechnica.com

IBERFLORA

Valencia - España
01.10.2019 - 03.10.2019
www.feriavalencia.com

FLOWER & GARDEN ATTRACTION

Madrid - España
22.10.2019 - 24.10.2019
www.fruitattraction.com

EL LÍDER MUNDIAL B2B

 **industrystock.es**

DISPONIBLE EN 16 IDIOMAS



**DE 300.000 EMPRESAS
DE 3,2 MILLONES DE PRODUCTOS
DE 40 MILLONES DE VISITAS ANUALES**



PACK PREMIUM MUNDO:

30 PALABRAS CLAVE.

10.000 IMPRESIONES BANNER.

IDIOMAS: CH, AL, IN, ES, FR, IT, PT,
PL, RS, TC y AR

PRECIO ANUAL: 2472€



PACK PREMIUM ESPAÑA:

10 PALABRAS CLAVE.

IDIOMAS: IN, ES y PT

PRECIO ANUAL: 708€



PACK PREMIUM EUROPA:

20 PALABRAS CLAVE.

IDIOMAS: AL, IN, ES, FR, IT y PT

PRECIO ANUAL: 1416€



¡ NO BUSQUE MÁS ! ENCUENTRE CON  industrystock.es

NOVEDAD

**Vital[®]
Plant**

TRIPLE ACCIÓN EN
UN SOLO **PRODUCTO**



RESULTADOS EN
24

www.vital-plant.es