

Garden

TECNO

Revista Profesional de Jardinería

Nº 204 · septiembre 2018 · año XXV · www.tecnogarden.es

PVP: 10 €



MOBILIARIO Y ACCESORIOS

- Tendencias en mobiliario outdoor 2018/2019
- Escaparate de productos más destacados
- Opinión de los profesionales del sector

ENTREVISTAS

- Javier Vázquez Antequera, ingeniero técnico agrícola y Crop Manager Hortícolas de Compo Expert
- Francisco Doña, jefe de producto de mobiliario de jardín en Leroy Merlin
- Robert Salles, Comercial Manager en Discomgrup

FERIAS

- Foro Piscina & Wellness 2018
- Iberflora ultima su edición conjunta con Eurobrico

ARTÍCULOS

- Iluminación en espacios exteriores
- Banco urbano como prototipo para "ciudades inteligentes"

Para un sano crecimiento de plantas acidófilas

Rhodohum[®],
Substrato para plantas acidófilas
Floragard



Flora  **gard**[®]
Floragard Product

... ¡y todo florece!

www.floragard.de



Disfruta de tu tiempo libre y nosotros nos ocupamos de tus plantas

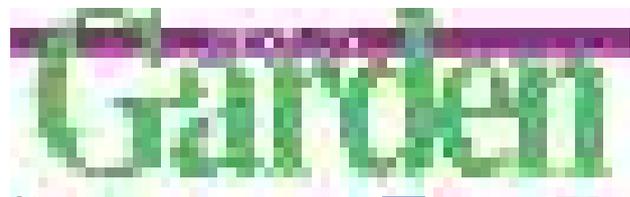
Substrato universal Floragard

- Óptima absorción del agua gracias a Aqua-Plus®
- Plantas sanas y robustas gracias al valioso abono natural de guano
- Crecimiento vigoroso y duradero con abono Premium

Flora  **gard**[®]
Floragard Product

... ¡y todo florece!

www.floragard.de · Tel. +49 (0) 441-2092-0



Síguenos en:
www.tecnogarden.es



FLORAGARD

Gerhard-Stalling-Straße, 7
26135 Oldenburg
Alemania
Tel.: +49 441 20920
Fax: +49 441 2092292
www.floragard.de/es



28

Mobiliario y accesorios

Escaparate de productos más destacados
Opinión de los profesionales del sector



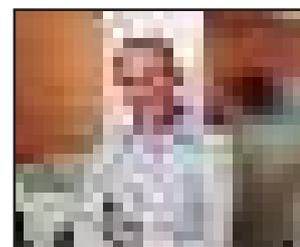
Entrevista 20

Javier Vázquez Antequera, ingeniero técnico agrícola y Crop Manager Hortícolas de Compo Expert



Entrevista 24

Francisco Doña, jefe de producto de mobiliario de jardín en Leroy Merlin

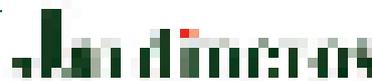


Entrevista 38

Robert Salles, Comercial Manager en Discomgrup

Sumario

- 08 **Actualidad**
- 12 **Foro Piscina & Wellness 2018**
- 13 **Iberflora ultima su edición conjunta con Eurobrico**
- 22 **Tendencias en mobiliario outdoor 2018/2019**
- 36 **Iluminación en espacios exteriores**
- 40 **Banco urbano como prototipo para las "ciudades inteligentes"**



- 42. Actualidad agricultura y mantenimiento espacios verdes
- 42. La Comunidad Verde en el Foro de las Ciudades
- 50. Neiker y Tecnalia trabajan por el cambio climático en el ámbito urbano
- 52. Bayer aborda la sostenibilidad en la agricultura desde el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental y social
- 54. La miel, protagonista del jardín ganador de la segunda edición de Aras en Flor
- 56. El rincón de Fernando Pozuelo: el agua de lluvia, un bien preciado que podemos usar



TPI Edita
www.grupotpi.es | Tel. 91 339 67 30
Avda. de la Industria 6, 1ª planta. 28108 Alcobendas (Madrid)

CONSEJERO DELEGADO
José Manuel Galdón Brugarolas

DIRECTOR GENERAL COMERCIAL
David Rodríguez Sobrino

DIRECTOR DE INFORMACIÓN
José Henríquez | jhenriquez@grupotpi.es

DIRECTORA
Marisa Sardina | marisa.sardina@grupotpi.es
Tel. 91 339 86 26

REDACCIÓN Y COLABORADORES
Natalia Sánchez Montero, Nuria López,
Laura García-Barrios, Eduardo Pavón,
Lucas Varas, Beatriz Miranda

PUBLICIDAD JEFE DE VENTAS
Ángel Luis Lara | angel.lara@grupotpi.es
Tel.: 91 339 86 99 | Móvil 618 732 312

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Diego Camacho, Teresa del Amo, Luis González e Ignacio Vázquez

PRODUCCIÓN JEFE DE PRODUCCIÓN
Enol Álvarez | enol.alvarez@grupotpi.es

MAQUETACIÓN Y DISEÑO
Jaime Dodero

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN
Eugenia Gonzales-Rubio, Katherine Jácome Hualce

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN
Marta Jiménez | marta.jimenez@grupotpi.es
Tel. 91 339 67 30

SISTEMAS
Joaquín Moll y Felipe Alzate

BASE DE DATOS
Sandra García

EVENTOS
Rocío Navas | rnavas@grupotpi.es

ADMINISTRACIÓN
Susana Sánchez | susana.sanchez@grupotpi.es

IMPRESIÓN
Impresos y Revistas, S.A

DEPÓSITO LEGAL
M-27952-1993

DISTRIBUCION POSTAL

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.





#myYULA
It-Pieces by Lechuza

Es el regalo perfecto!

YULA – UN ESTILO DE VIDA MODERNO

La serie YULA de LECHUZA es estilosa, práctica y moderna. Formada por dos macetas para plantar y una regadera podemos encontrarla disponible en dos colores. Y con el práctico sistema de riego Lechuza, que convertirá el cuidado de las plantas en algo muy sencillo.

PLAYMOBIL Ibérica, S.A.U. distribuidor de
LECHUZA en España . Email: clientes@lechuza.com
Tel.: 966 55 78 41 . www.lechuza.es

MADE IN GERMANY

Tecnogarden continúa su ritmo ascendente



Los lectores de *Tecnogarden* siguen creciendo, tal y como demuestran los datos contabilizados por Google Analytics. En concreto, en el período que va de enero a mayo, la audiencia de esta cabecera ha crecido casi un 43 %, respecto al mismo período del año anterior. En total se suman 25.438 usuarios únicos y 42.553 páginas vistas, frente a los 17.793 usuarios y 37.276 páginas contabilizadas en 2017.

Tecnogarden sigue creciendo después de haber alcanzado el pasado mes de marzo sus 25 años de historia. Este crecimiento moderado, pero continuado, es el premio a una cabecera que viene demostrando su capacidad para adaptarse a nuevos entornos y exigencias del sector de los espacios verdes, así como su determinada reinención, como una de las medidas para alcanzar la necesaria competitividad.

Existe un consenso sobre la idea de que estamos en un momento clave de cambio, que exige establecer procesos de innovación continuados, sin dejar de lado la calidad, dando continuidad a los procesos que persisten por su generación de valor. Este es el contexto que nos transmiten empresas, expertos y profesionales, protagonistas de este sector de los espacios verdes, y lo que hace que, desde *Tecnogarden*, sigamos perseverando con las mejores herramientas que tenemos a nuestro alcance, así como a través de los ojos de muchos profesionales que participan con colaboraciones y opiniones. Gracias a esto podemos ofrecer, a día de hoy, una información de interés que ayuda a obtener un conocimiento más global de lo que se cuece en este sector.

La historia de *Tecnogarden* es una historia de compromiso con sus lectores, que se sustenta en el servicio y respeto hacia ellos. Una historia que se ve recompensada con las cifras positivas que recogemos, como colofón a una tarea cotidiana, compleja y gratificante. Más de 200 ediciones ya publicadas sostienen este compromiso.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

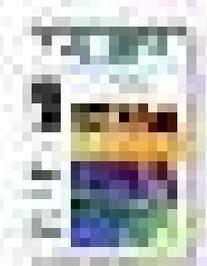
Discomgrup	17
Floragard.....	Portada, interior portada
Floramedia.....	Interior contraportada
Flower&Garden	13
Iberflora	7
Industrystock	27
La parrilla de Juan Adán.....	55
Lechuza	4
Northgate.....	49
Nutriplant.....	Contraportada
Rebuild	33
SAP.....	51
Suministros Llaga	45
Yoigo	19

Reserve ya sus ejemplar!

¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!

¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!

¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!



¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!

¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!

¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!

¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!

¡Reservando ya sus ejemplares de la revista de hoy, recibirá el ejemplar de la revista de hoy!



IBERFLORA

Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín

www.iberflora.com

Pasión por el Verde

Convocatoria conjunta con:



EUROBRICO



EDICIONES
CONTIGO

XFERIA INTERNACIONAL DEL BRICOLAJE
X HOME&GARDEN IMPROVEMENT

Valencia 3 al 5 de octubre 2018



FERIA VALENCIA



Planta y Flor



Paisajismo y
Arboricultura



Producción y
Tecnología



Bricojardín y
Decoración

GuíaVerde crece en audiencia con una media de 56.000 usuarios al mes

GuíaVerde sigue creciendo y consolidándose como el medio de referencia en el sector verde, tal y como demuestran los datos obtenidos del tráfico de su página web y de las redes sociales al cierre del mes de mayo. En concreto entre los meses de enero a mayo, la audiencia de *GuíaVerde* ha crecido hasta situarse en 277.930 usuarios, un total de 5.820 más que en el mismo período del pasado año.

En la misma línea, el crecimiento en cuanto a páginas vistas también ha aumentado situándose en 901.479 páginas durante los meses de enero a mayo, lo que

supone 93.909 páginas vistas más con respecto a 2017.

En cuanto a redes sociales, *GuíaVerde* sigue creciendo y llega a los 7.000 seguidores en Twitter. La comunidad de Facebook también aumenta con 4.683 me gusta a la página y 4.626 seguidores. 1.092 son los suscriptores de la plataforma en YouTube.

GuíaVerde sigue creciendo año tras año. Se encuentra, por tanto, en un crecimiento moderado pero continuo, que espera aumentar considerablemente con el cambio de plata-

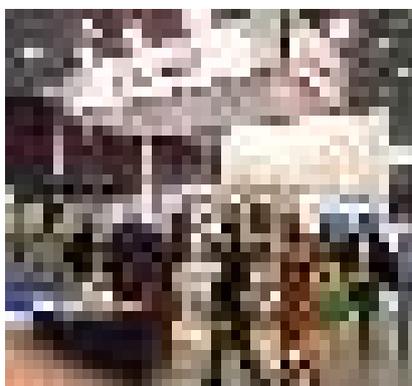


forma que llegará este verano con la que se pretende dar una cobertura y un servicio más personalizado a sus clientes, así como información veraz y de referencia para el sector verde.

Gardena patrocina el Diy Summit 2018

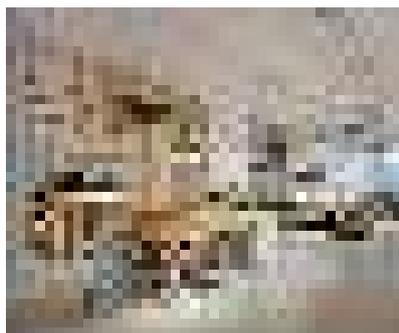
Un año más, Gardena ha colaborado, esta vez como sponsor principal, en la nueva edición, ya la sexta, de la Global DIY Summit, que se ha celebrado en Barcelona, concretamente en el Palau de Congressos de Catalunya.

La Global DIY Summit es el evento más importante del mundo donde minoristas y fabricantes de la industria, centros de jardinería y bricolaje, tienen la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre los desa-



rrrollos actuales y futuros dentro del mercado global. Este congreso ha sido organizado conjuntamente por las dos principales organizaciones profesionales europeas de bricolaje, EDRA (European DIY-Retail Association) y Fediyma (Federación Europea de Fabricantes de bricolaje), además de la primera representación mundial de interés del comercio de bricolaje, Ghin (*Global Home Improvement Network*).

Kettal abre showroom en New York



El nuevo *showroom* de Kettal está situado en Manhattan, en el D&D Building. Los más de 600 m² con terraza, permiten presentar las colecciones del nuevo catálogo. Kettal colabora en la actualidad con diseñadores como Patricia Urquiola, Ronan & Erwan Bouroullec, Rodolfo Dordoni, Doshi Levien, Hella Jongerlius, Jasper Morrison, Emiliana Design studio y Konstantin Grcic.

Kettal tiene presencia en más de 80 países y dispone de *showrooms* también en Miami, Barcelona, Marbella, Londres y París. La planta de fabricación propia está en Tarragona, lo que permite dotar a los productos de una gran calidad europea, controlando hasta el último detalle. Kettal es fabricante de muebles de diseño para el exterior, y empresa familiar establecida en Barcelona, desde 1966.



Texas prepara su entrada en el mercado español



La empresa Texas, con sede en la localidad de Odense, en Dinamarca, busca distribuidor en España, para su inminente desembarco en nuestro país. Con más de 50 años de experiencia, trabajando con las cadenas más grandes del norte europeo, la firma enfoca su atención ahora también en el mercado español, siguiendo su política de expansión internacional.

Texas es una empresa familiar fabricante de maquinaria para jardinería desde 1960, que exporta su producción a 25 países. Ofrece una amplia gama de productos de producción propia: cultivadores, cortacéspedes, barredoras y máquinas combi, que se distribuyen con la marca Texas.

La elección de España para expandir su negocio ha sido una decisión estratégica con la que, además de apostar por un mercado maduro como el español, se aprovecha su anterior presencia en el mismo para penetrar con fuerza. Christian H. Sunesen Lesko, Area Export Manager, responsable del sur de Europa., se muestra optimista sobre la acogida que tendrán los productos de Texas y explica que “nuestra firma estuvo presente años atrás en España y este mercado es muy interesante para nosotros. Estamos seguros de que la calidad y el precio de nuestra marca serán la clave para para lograr alcanzar el mismo éxito que ya tenemos en

países como Alemania o Dinamarca”. Y añade que “nuestro constante desarrollo de productos, garantiza artículos y soluciones que coinciden con los requisitos del mercado actual”.

La empresa cuenta con un almacén de repuestos con 45.000 referencias, pedidos *online* y línea directa de ayuda técnica. Y tal y como destaca Sunesen Lesko, ofrecen “un servicio rápido y profesional con sistema de garantía *online* (*effective warranty system*).

Entregas desde el almacén central en Dinamarca a su almacén local, o directamente a las tiendas (palés mixtos, enviados desde el almacén de Texas en Dinamarca).

Fepex desarrollará un plan de internacionalización del sector de flores y plantas en colaboración con el Mapama e Icxex

Fepex desarrollará en este segundo semestre de 2018 un plan sectorial de internacionalización del sector de flores y plantas en colaboración con el Mapama y el Icxex con el objetivo de incorporar el mayor número de empresas a la actividad exportadora y diversificar los mercados de destino. Estas actuaciones incluyen la participación en las ferias internacionales, Salon du Vegetal (Nantes) y Asia Fruit Logística (Hong Kong),

así como el desarrollo de dos misiones inversas de compradores extranjeros a las ferias de Fruit Attraction e Iberflora.

En el mercado interior Fepex tiene previsto coorganizar la Feria Iberflora de Valencia, que se celebrará los días 3 al 5 de octubre, así como la nueva zona de exposición creada este año en el marco de Fruit Attraction, del 23 al 25 de octubre: Flower&Garden Attraction.

Para el sector de flor y planta viva agrupado en Fepex, el incremento de las importaciones desde el año 2012 en más de un 67% refleja una mejora significativa del consumo privado en España, y considera que el fomento de la comercialización, a través de los supermercados es complementaria a las ventas a través de los centros de jardinería, como canal comercial principal y con la mayor gama y especialización en productos de jardinería.

Leroy Merlin abre una tienda en el centro de Madrid



La tienda de Leroy Merlin de Nuevos Ministerios abrió al público el pasado mes de julio, bajo la denominación "Urban". El cliente encontrará en pleno centro de la capital 9.500 referencias disponibles y 150.000 bajo

pedido, divididas en las habituales 13 secciones de Leroy Merlin.

Este concepto que estrena la tienda se centrará en la experiencia de cliente, con zonas de exposición e interacción con herramientas digitales.

En palabras de Juan Sevillano, director de Expansión de Leroy Merlin España, "llegamos al centro ciudad sin olvidar las bases de nuestro éxito: un asesoramiento personalizado y la profesionalidad de nuestros colaboradores que ofrecen valor añadido a los proyectos de hogar de nuestros clientes. Una tienda, junto a la próxima apertura en el centro de Barcelona, icónica para nosotros, que complementa nuestro plan de expansión a 5 años que con-

templa la apertura de 31 nuevos puntos de venta en España".

Por su parte, Miguel Madrigal, director de Marketing de Leroy Merlin España, ha explicado la filosofía con la que la compañía se implanta en el centro de la ciudad, "creando espacios modernos y con un ambiente urbano, donde el cliente puede inspirarse y recibir atención personalizada para desarrollar sus proyectos de acondicionamiento del hogar". Madrigal también ha mencionado que Leroy Merlin Nuevos Ministerios será un punto de recogida de productos adquiridos a través de la tienda *online* gracias al servicio *Click&Collect*. Además, los clientes podrán realizar sus pedidos *online* en el propio establecimiento.

BigMat convoca la XII Edición de los Premios Solidarios

El objetivo de estos galardones es financiar, por sexta vez desde su creación, proyectos o actividades que pretendan un mundo mejor. Los ámbitos de actuación de dichas actividades serán todos aquellos campos que precisen de una intervención social: violencia de género, discapacidad, inmigración, personas en riesgo de exclusión social, familia, infancia y juventud, mayores, adicciones, servicios de acogida, poblaciones marginales etc. o iniciativas relacionadas con el cuidado de nuestro entorno y el medio ambiente.

El plazo de recepción de proyectos concluye el 30 de septiembre y la entrega de los premios tendrá lugar en el transcurso de una cena de gala el próximo mes de noviembre.

El jurado estará compuesto por un máximo de diez personas de reconocido prestigio y por miembros del Consejo de Administración de BigMat. Se valorará el impacto social, la viabilidad técnica, la sostenibilidad y continuidad en el tiempo y la creatividad e innova-

ción de los proyectos. Cada entidad podrá presentar tantos proyectos como desee, siempre y cuando se cumplan de forma independiente y cumplan los requisitos. Los proyectos deben haber sido desarrollados principalmente entre 2015 y 2017. Todos los solicitantes tienen que tener su sede social en España o Portugal en el caso de las entidades u organismo; si se trata de una persona física, su residencia.

La dotación económica del galardón es de 24.000 €, que se distribuyen con



el siguiente criterio: 18.000 € para el ganador y 3.000 € para cada uno de los accésit. Pueden presentar sus candidaturas instituciones públicas, todo tipo de asociación, fundación, ONG, etc. o cualquier persona física mayor de edad a título individual, colectivo o institución, siempre que su labor contribuya a un fin social.

Green Trend Journal 2019

Para las empresas no es fácil destacar en un mercado tan competitivo como el Sector Verde. Floramedia ayuda a sus clientes a conseguirlo a través de la inteligencia de mercado y el conocimiento de primera mano de sus tendencias.

Con las "nanotendencias" descritas en el *Green Trend Journal 2019*, Floramedia puede aconsejar a sus clientes, ayudarles a tomar la decisión correcta para desarrollar sus productos y crear marcas potentes en el mercado.

Este documento tiene la misma utilidad que el *Green Trend Report de 2017/2018*: aconsejar a las empresas del Sector Verde sobre la evolución del mercado, inspirar y ayudar a dar forma a su futuro, creando y produciendo nuevos conceptos de etiquetado y envasado para flores y plantas, y, como resultado, alcanzar nuevos públicos objetivos.

Tendencias verdes

En el documento, la directora de arte Judith Klute, junto con su equipo creativo de diseñadores y estilistas, hablan sobre las tendencias que emergerán en el mercado internacional de flores y plantas el próximo año.

El *Green Trend Journal 2019* ilustra los movimientos sociales de forma detallada, y con texto e imágenes describe

cinco "nanotendencias" que se sitúan dentro de las "megatendencias" de Urbanismo, Envejecimiento y Tecnología expuestas en el "Green Trend Report". Estas tendencias están además fundamentadas en datos recogidos por nuestros analistas de mercado.

Un formato bien pensado

Incluso el formato del documento en sí mismo podría describirse como único. El *Green Trend Journal 2019* es un documento fabricado con papel FSC sostenible y su forma tiene en cuenta un mínimo gasto material, un ejemplo más de nuestra responsabilidad social corporativa en cuanto a la utilización de materiales ecológicos.

El documento está elaborado de forma que cabe dentro del *Green Trend Report*, para mayor organización de sus lectores.

"Existe una nueva generación de consumidores que requieren productos locales y sostenibles. Cualquiera que desee ser tenido en cuenta en el futuro tendrá que adaptarse a esta nueva realidad", señala Judith Klute, directora de Arte de Floramedia Group

Sostenibilidad y medioambiente

Con respecto a las palabras de Klute, existe una revolución verde que comen-

zó años atrás. Con las fuentes de inspiración *online* en redes sociales, blogs y videoblogs (vlogs) sobre ecologismo, ha nacido una nueva generación de consumidores con diferentes necesidades y deseos.

Una empresa del sector verde no puede cerrar los ojos a la sostenibilidad que ya es una realidad en el mercado. Esta es una de las razones por las que el documento presta especial atención al reciclaje, la mejora y la belleza de los materiales sostenibles.

Como dice Klute, cualquier compañía que quiera tener presencia en el mercado en el futuro tendrá que aplicar métodos sostenibles en su estructura empresarial.

Pronóstico de color

Como novedad en el *Green Trend Journal de 2019*, Floramedia predice el color del año que viene: el amarillo dinámico (*Dynamic Yellow*).

Este tono de amarillo aparece en todas las "nanotendencias" del documento y representa el optimismo y la energía, además de la estimulación de la actividad mental.

El amarillo dinámico como tendencia en 2019, además, devuelve la energía positiva a la sociedad. ●



El Foro Piscina & Wellness 2018 se centra en la sostenibilidad, la digitalización y el diseño



Ángel Celorrio, director de Piscina & Wellness Barcelona y Pedro Arrebola, presidente de ASOFAP.

La Asociación Española de Profesionales del Sector Piscina (ASOFAP) y Fira de Barcelona organizarán los próximos 4 y 5 de octubre en Madrid el segundo Foro Piscina & Wellness, un evento que analiza las tendencias que están marcando la evolución del mercado de la piscina pública y residencial, así como del ámbito del wellness y spa.

Este año se pondrá el acento en la sostenibilidad, el impacto de la transformación digital en las empresas del sector, y en el diseño y la arquitectura del bienestar de los centros wellness, especialmente de los establecimientos hoteleros. Con la participación de más de 30 expertos de referencia nacional, el Foro Piscina & Wellness 2018 propone sesiones plenarias, conferencias,

mesas redondas, talleres y espacios de networking donde se debatirá lo último en innovación y desarrollo de soluciones para la gestión y el mantenimiento de piscinas; seguridad, calidad del agua y cuestiones relacionadas con el marketing y las ventas del producto piscina.

También se hablará del papel del centro wellness en la hotelería moderna, la importancia de los aspectos constructivos y arquitectónicos para generar nuevas experiencias en el usuario y del empleo de herramientas de marketing digital en el negocio del bienestar. En el marco del evento se presentará, asimismo, el Barómetro del sector de la Piscina en España 2018 que realiza ASOFAP.

El Foro se dirige a fabricantes, distribuidores, instaladores y vendedores de productos de piscina, además

de arquitectos, ingenieros, diseñadores, constructores, gestores de piscinas públicas e instalaciones deportivas, de establecimientos hoteleros y campings, operadores turísticos, diseñadores de parques acuáticos, profesionales de centros wellness y spa, propietarios de gimnasios, entre otros perfiles.

Este encuentro se celebrará en el Hotel Novotel Center de Madrid. Además de las diferentes sesiones formativas y la participación en espacios relacionales con ponentes y otros profesionales, el Foro Piscina & Wellness 2018 incluye los almuerzos y una cena de gala para los asistentes. Para aprovechar sinergias y fomentar el networking, coincidirá en fechas y lugar con el BB Meetings Construmat, evento dirigido a los profesionales del diseño, la arquitectura, el interiorismo y empresarios del sector de la construcción, la hotelería y el retail.

El Foro Piscina & Wellness se celebra de forma bienal en Madrid, alternándose con el salón Piscina & Wellness Barcelona, la cita de referencia de la industria de la piscina y el wellness en España y una de las más importantes de Europa en su especialidad organizada por Fira de Barcelona y cuya próxima edición tendrá lugar del 15 al 18 de octubre de 2019.

En su primera edición, celebrada en 2016 con una excelente acogida, el Foro Piscina & Wellness reunió a 230 asistentes que siguieron las 25 sesiones en las que se analizaron tendencias de mercado, implementación de soluciones innovadoras, nuevas tecnologías, comportamiento del cliente y momento económico a cargo de una treintena de expertos. ●



flower&garden attraction

INTERNATIONAL HORTICULTURAL TRADE SHOW

23-25
OCTUBRE
2018
MADRID-ESPAÑA



**El lugar
adecuado,
en el momento
oportuno**

www.fruitattraction.com/flower-gardenattraction

IFEMA - Feria de Madrid

902 22 15 15 · (+34) 91 722 30 00 · fgattraction@ifema.es



ORGANIZAN



Todo preparado para GaLaBau 2018

Por primera vez, el evento de cuatro días cubrirá 14 pabellones, con compañías internacionales que exhiben una gama completa de productos y servicios para la planificación, instalación y mantenimiento de jardines, parques y otros espacios verdes. Un punto destacado de 2018: el nuevo foro "Conversaciones con automovilistas", que se celebrará en el Centro de Exposiciones el 11 de septiembre, un día antes de GaLaBau. Por supuesto, los visitantes nuevamente podrán disfrutar del impresionante "Jardín de los Sueños". El programa de actividades muy animado con otros espectáculos especiales, el foro de conferencias "GaLaBau Landscape Talks", reuniones profesionales, ceremonias de premios y concursos hace de GaLaBau el punto de encuentro más importante de Europa para el sector greenspace.

Stefan Dittrich, director de GaLaBau ha mostrado su satisfacción por las positivas previsiones de la próxima edi-

ción. "GaLaBau 2018 continuará creciendo. Gracias a la inmensa demanda, especialmente del segmento de maquinaria de mantenimiento, en 2018 agregaremos otra sala 11 más la entrada NCC Oeste. Pero el área de Playground y Urban Design también será más grande. También estamos especialmente satisfechos con el aumento en el número de expositores internacionales".

El "Jardín de los Sueños"

Una vez más en GaLaBau 2018, una de las atracciones de interés para los que toman las decisiones en la industria será el "Jardín de los Sueños" en el hall 3A. Este espacio, que al mismo tiempo será el área de exposición de BGL, proporcionará ejemplos a gran escala de varias tendencias en jardinería y paisajismo. La instalación, que abarca unos 1.600 metros cuadrados, ofrecerá a los visitantes atractivas e inspiradoras presentaciones de servicios y productos. Por ejemplo, un área urbana mostrará una gama completa de todo lo que la industria de GaLaBau puede hacer, con un telón de fondo de gran altura, jardines con patio interior, administración de agua de lluvia, fachadas verdes y techos verdes. También habrá un área privada con una especial plaza, una invitación abierta para quedarse y disfrutar de las últimas tendencias en jardines caseros. Otra de las áreas centrales está dedicada a entornos más rurales, con áreas especiales para renaturalizar y también huertos. Una atracción adicional para los visitantes es el foro de expertos de GaLaBau, con conferencias sobre diversos temas especializados, que de nuevo se incorporarán a la feria.

Juegos infantiles y diseño urbano

Los fabricantes de juegos infantiles y equipos recreativos ya no estarán limitados solo a la sala 1. En respuesta a



la creciente demanda internacional en el segmento de juegos infantiles, una parte de la sala 2 también se reservará a esta área. Se esperan unos 150 expositores. Una vez más, en 2018, el pabellón 1 tendrá un espectáculo especial que la Asociación Federal Alemana de Equipos de Juegos e Instalaciones para Instalaciones de Ocio organiza. El tema para 2018 es "Espacios abiertos del futuro: la experiencia del patio de recreo del patio de recreo al parque". De nuevo, en 2018, se integrará en el foro "GaLaBau Landscape Talks". El segmento de productos de diseño urbano también ha reservado una expansión, con unas 190 empresas.

Amplio know-how

Por primera vez, GaLaBau Landscape Talks se celebrará en el pabellón 2 en 2018. En el primer y tercer día de la exposición, los visitantes podrán asistir a diferentes ponencias organizadas por los editores de *Garden + Landscape*, que se celebrarán en horario de mañana y tarde. La primera charla se celebrará el 12 de septiembre, con el lema "Infraestructura verde: ¿qué puede lograr?". Además de ejemplos de proyec-



tos actuales, la presentación discutirá el potencial de los espacios verdes para el desarrollo urbano sostenible.

A partir de las 14:30 del segundo día de la feria, el enfoque versará sobre las plantas como un componente de la planificación urbana.

El 14 de septiembre, bajo el título "El futuro de los techos verdes", se prestará plena atención a las técnicas actuales para la jardinería de techos.

Los planificadores y arquitectos paisajistas también pueden incluir una visita al hall 3ª. Uno de los presentadores principales será la Asociación Alemana de Arquitectos Paisajistas, el Bund deutscher Landschaftsarchitekten (BDLA). Su stand en el pabellón 3A destacará no solo la profesión de arquitecto paisajista y planificador, sino también el trabajo de la propia bdla como organización. Cada día de la exposición tendrá un enfoque diferente, con la colaboración de expertos de fuera y dentro de la asociación.

BGL ofrecerá una atracción más en el hall 3A para planificadores y arquitectos paisajistas. El foro de expertos GaLaBau ofrecerá presentaciones sobre diversos temas,, tanto en alemán como en inglés.

Campos de golf y greenkeepers

Dentro de las salas de exposiciones de GaLaBau, los greenkeepers, gerentes y operadores de campos de golf encontrarán no solo maquinaria y equipos de mantenimiento de césped, sino también semillas, sustratos y sistemas de riego innovadores. Distribuido entre sus diversas salas, GaLaBau 2018 espera casi 150 expositores especializados en la instalación, el mantenimiento y la gestión de campos de golf. El Hall 4A volverá a albergar el "Meeting Point Golf".

El cuidado de los árboles

Un mantenimiento adecuado es indispensable para mantener los árboles sanos. Cualquier persona interesada en este tema tendrá un punto de encuentro establecido en GaLaBau: el área Tree Care LIVE en el hall 3ª, que se organiza junto con la revista comercial

Taspo Baumzeitung y Freeworker. Los expertos realizarán presentaciones con sugerencias sobre cuidado de árboles y nuevos productos, y estarán disponibles para resolver cualquier duda de los asistentes. También se contará con demostraciones técnicas de trabajo. Los visitantes interesados también podrán mostrar sus propias técnicas con la orientación de expertos.

Copa Landscape Gardener

GaLaBau no es solo un espectáculo integral de productos que llena 14 salas de exposiciones. También proporciona un atractivo programa de trabajo al aire libre. La popular Copa Landscape Gardener Cup organizada por la Asociación de Entrenamiento para Horticultura, Paisajismo y Instalaciones Deportivas, Ausbildungsförderwerk Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau (AuGaLa), se ha convertido en una parte integral de GaLaBau. Esta actividad paralela reunirá a los mejores aprendices de jardinería paisajística de toda Alemania en una tienda de campaña en el Messepark (Exhibition Park) los días 13 y 14 de septiembre para mostrar sus habilidades profesionales. Todos estarán compitiendo para convertirse en el "Equipo alemán maestro" que luego irá al campeonato profesional World Skills en Kazan, Rusia, en 2019.

Algunos expositores, además de su stand, utilizarán la zona de demostración en vivo de GaLaBau adyacente al pabellón 12 ya lo largo del lago Silbersee en las cercanías Parque Dutzendteich para mostrar el mantenimiento y la maquinaria de movimiento de tierra en acción sobre céspedes y suelos reales

Entrega de premios

Por segunda vez, todas las ceremonias de premios se llevarán a cabo

en el stand BGL rediseñado en el pabellón 3. Además de la Medalla de Innovación, el Premio ELCA Trend, el Premio BGL Education y el Silver Landscape.

Los ganadores de la segunda edición de los Premios de Husqvarna también serán entregados una vez más en GaLaBau. Otorgados por la fundación "Die Grüne Stadt" ("Green City"), tienen como objetivo divulgar conceptos innovadores sostenibles para la planificación de los espacios verdes, el mantenimiento y el desarrollo, así como alentar a los municipios y funcionarios para poner en práctica conceptos creativos. ●



Programa de los premios en el Foro de Expertos de GaLaBau:

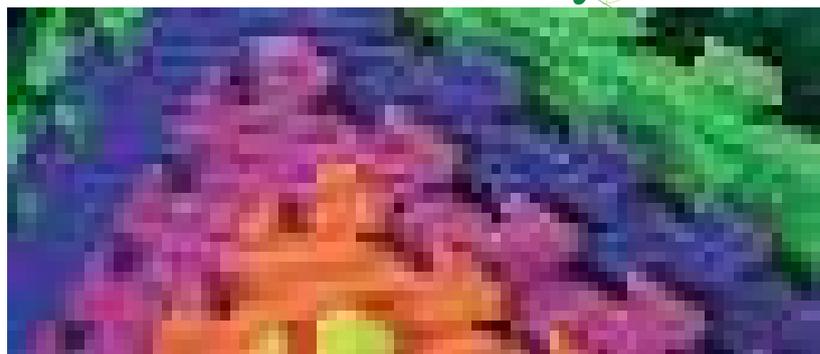
- **Miércoles, 12 de septiembre de 2018, 13:30:** Medalla de innovación de GaLaBau
- **Miércoles, 12 de septiembre de 2018, 15:00:** Premio de tendencia de la ELCA
- **Jueves, 13 de septiembre de 2018, 13:00:** Premio de Educación de BGL
- **Jueves, 13 de septiembre de 2018, 14:00:** paisaje plateado
- **Viernes, 14 de septiembre de 2018, 13:00:** Premio Husqvarna



En forma para el futuro: aquanales y FSB refuerzan sus estructuras



El dúo feria aquanale (Feria Internacional de Spa, Sauna y Piscinas) y FSB (Feria Monográfica Internacional para Espacios al Aire Libre, Deportes y Piscinas) fortalece sus segmentos clave. A partir de 2019, el área de la piscina FSB se integrará en aquanale y se concentrará así en un solo ámbito. Esta es la evolución del concepto de áreas temáticas introducido en 2013. “Los consejos asesores de ambas ferias han respaldado unánimemente nuestra propuesta de combinar los ámbitos de la piscina pública y la privada. A partir de 2019 aquanale presentará la oferta completa de la piscina, la sauna y el sector del bienestar en un evento internacionalmente conocido. Las necesidades de nuestros expositores y visitantes profesionales son aquí claramente el foco de atención”, apunta Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer de Koelnmesse.

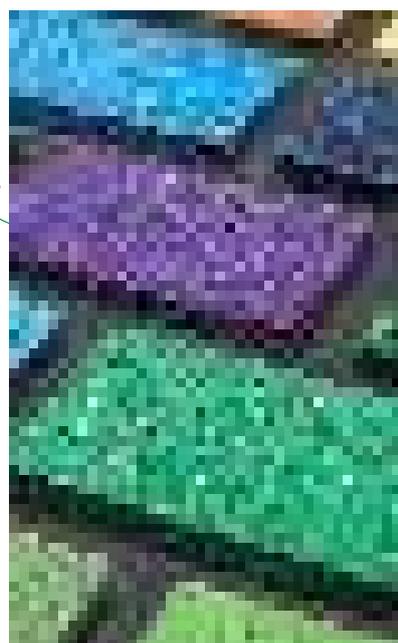


En un comunicado conjunto, los presidentes de los consejos asesores de aquanale y FSB, Bert Granderath y Dr. Stefan Kannewischer respectivamente, subrayan la importancia de esta decisión para el futuro desarrollo del ámbito de la piscina en Colonia: “La diferenciación entre las áreas de la piscina privada y la pública era para algunos expositores todo un reto; actualmente los límites del sector se difuminan, de modo que la concentración bajo la marca ‘aquanales’ subraya claramente esta evolución del mercado. Esto facilita claramente el enfoque comunicativo hacia nuestros grupos objetivo, tanto alemanes como internacionales, así como a los socios del sector”.

los visitantes obtendrán a pocos pasos de distancia una amplia visión general de toda la gama de productos, sea del ámbito de piscinas públicas, parques acuáticos, balnearios y áreas termales, empresas especializadas en la instalación de piscinas, hoteles, fontanería, calefacción y aire acondicionado, estudios de arquitectura y planificación, así como de los ámbitos de sauna, spa y gimnasios.

Áreas temáticas

A partir de 2019 aquanale ocupará el pabellón 6 y alrededor del 50 por ciento del pabellón 7 vecino, claramente estructurado en las seis conocidas áreas temáticas. En estos espacios se presentarán las tendencias de las piscinas privadas y las instalaciones de bienestar con sauna y spa, así como las innovaciones y conceptos de gestión para los operadores de piscinas públicas, parques acuáticos y spas. Concentrándolo en dos pabellones,





Espacios al aire libre

Inmediatamente adyacente a los temas de la piscina, el pabellón 7 presentará el área espacios al aire libre/equipamientos para el juego, un segmento igualmente importante y complementario para los operadores de piscinas públicas y piscinas de recreo. El área dedicada a las instalaciones para deportes sobre hielo, que anteriormente también se presentaba en el pabellón 7, se mostrará en el futuro en el pabellón 9 y, por lo tanto, en el área temática "Instalaciones deportivas" de FSB. Este enfoque en los temas clave proporcionará un notable valor agregado.

Foro Piscina y Bienestar

También en términos de contenido esta nueva estructura proporcionará impulsos adicionales, gracias a contar con el amplio apoyo de todas las asociaciones asociadas de FSB y aquanale. Es el caso del Foro Internacional de la Piscina y el Bienestar, organizado conjuntamente por los patrocinadores de aquanale y FSB: la Asociación alemana de instalaciones acuáticas y de bienestar (BSW/Bundesverband Schwimmbad und Wellnes e.V.) y la Asociación internacional para instalaciones deportivas y de ocio (IAKS/International Association for Sport and Leisure Facilities). En este sentido, la Asociación europea de parques acuáticos (EWAV/ European Waterpark Association) ampliará su consolidado y creativo punto de encuentro para ofrecer a sus socios comerciales una presencia adicional en la feria. ●



ROTACIONAL

TERRACOTA ITALIANA

PLÁSTICO & ROTACIONAL

FIBERCLAY

CERÁMICA

DECO VIDRIO

CERÁMICA ASIÁTICA

RATTAN
NATURAL

MULTI ROLLERS

DISCOM GRUP

Antiga Nacional II Km 549
08719 Jorba (Barcelona)
Teléfono 93 807 81 74
comercial@discomgrup.com

www.discomgrup.com



Iberflora crecerá en oferta y atraerá más compradores internacionales en su edición conjunta con Eurobrico

Iberflora, Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín, celebrará su próxima convocatoria en Feria Valencia del 3 al 5 de octubre. Una convocatoria que coincidirá con la celebración de Eurobrico, Salón Internacional del Bricolaje, y para la que existen excelentes perspectivas. De hecho, según explica el director de la muestra, Miguel Bixquert, "la creciente demanda de expositores está provocando un replanteamiento del espacio expositivo ante una probable ampliación de la superficie comercial".

El comité organizador del certamen, reunido en Feria Valencia, ha aprobado además un refuerzo de las campañas de promoción, tanto nacionales como internacionales, haciendo especial hincapié en estos últimos y, especialmente, en mercados prioritarios para los expositores, como son el francés y el marroquí.

"En Iberflora somos perfectamente conscientes de que la exportación es

Francia y Marruecos, principales invitados extranjeros para la cita, que se celebrará del 3 al 5 de octubre en Feria Valencia

prioritaria para muchos de nuestros expositores, una vertiente en la que trabajamos todo el año para aportarles la mayor variedad posible de compradores extranjeros segmentados en diversos intereses dentro del sector verde. Y en esta edición primaremos a los compradores franceses, especialmente todos aquellos centros de jardinería que no están adheridos a ninguna central de compras", señala Bixquert.

Cabe recordar que Francia es el principal mercado del sector español y absorbe entre el 60 y 70% de las exportaciones españolas. De hecho, desde la organización de Iberflora señalan que en el país galo existen algo más de 3.000 centros de jardinería, de los que un 90% aproximadamente pertenece a algún grupo o central de compras y el resto, unos 300 centros de jardinería, son gardens independientes que, en muchos casos, disponen de varios puntos de venta; "en este segmento es en el que estamos focalizando nuestro esfuerzo comercial", apunta el director de Iberflora.

Junto a Francia, el mercado marroquí es otra prioridad. En Marruecos, el objetivo es "la búsqueda de importadores, almacenistas y grandes productores, empresas que buscan material auxiliar como sustratos, riego, invernaderos, mesas, bandejas, etc."

Asimismo, y a propuesta de productores de Galicia y Andalucía, Iberflora incluirá también en su campaña de compradores invitados a unas 30 empresas portuguesas.

Según señala Miguel Bixquert, "para completar la oferta de mercado extranjero, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) está llevando a cabo varios estudios de mercado en otros países con potencial". ●



TANTAS SOLUCIONES

COMO CLIENTES

EN TU EMPRESA.



EMPRESAS

yoigo

FIBRA | MÓVIL | FIJO
1496 • EMPRESAS.YOIGO.COM

Javier Vázquez Antequera,

Ingeniero técnico agrícola y Crop Manager Hortícolas de Compo Expert



Los cultivos menores quedan definidos desde un punto de vista de fitosanitarios por cumplir dos de los siguientes tres supuestos, según la "Guía Sanco 7525/VI/95, Rev. 10.3, 13 June 2017": consumo medio diario inferior a 0,125 gramos por kilo del peso corporal, superficie de cultivo inferior a 20.000 hectáreas y una producción anual inferior a 400.000 toneladas. Esta definición solo se basa en la ingesta de un potencial residuo fitosanitario, pero no en lo fundamental, diversidad de oferta al consumidor en cuanto valor nutricional, formas, sabores, etc. Los cultivos menores no deberían ser considerados menores si no complementarios, un claro ejemplo de esto en el mercado es la fruta tipo snack como tomates cherries, frambuesas, arándanos... Para introducirnos en el mundo de la agronutrición en cultivos menores entrevistamos a Javier Vázquez Antequera, ingeniero técnico agrícola y Crop Manager Hortícolas de la empresa Compo Expert, multinacional alemana especializada en la nutrición vegetal en el ámbito de la agricultura profesional, desde donde se proporcionan las soluciones de alta calidad

con su amplio catálogo. Compo Expert es miembro de AEFA desde 2013.

Javier, ¿nos puedes dar ejemplos de los llamados cultivos menores?

Los cultivos menores son todo un potencial a tener en cuenta y están compuesto por especies presentes en todos los grupos hortofrutícolas. De hecho, el Mapama en la web oficial, tiene editada una lista de cultivos menores en España (Reglamento UE 752/2014). En ella están presentes especies de frutos de cáscara las castañas, avellanas, piñones, pistachos, nueces,... frutas de pepita los membrillos, nísperos,... en bayas y frutos pequeños las zarzamoras, frambuesas, moras, arándanos, grosellas... hortícolas como rúcula, rábanos, colinabos, cebollinos, calabazas, col china, canónigos... y demás frutos del tipo kiwi, granadas, papaya, dátiles, higos, kumquats, chirimoyas, etc.

¿Se sabe cuál es la superficie de cultivo de estas especies en España?

Es difícil estimarla pero podemos afirmar que actualmente hay más de 40.000

hectáreas ocupada por estos cultivos. Y es difícil porque estamos ante un mercado en ebullición y de constante cambio. Hay que pensar que para las empresas comercializadoras hortofrutícolas representan una oportunidad para diversificar el producto que ofrecen, así como una oportunidad de atraer a nuevos consumidores, como es el caso de los productos "snack" o la 4ª gama en ensaladas por poner unos ejemplos.

¿A nivel de facturación qué representan?

Estamos como en el caso anterior, nos basamos en estimaciones y las cifras que manejamos para el mercado español se sitúan en torno a unos 400 millones en ventas, lo cual no es una cifra desdeñable. ¿Y lo mejor...? Es que son cifras que van al alza.

¿Qué aportan los cultivos menores a los agricultores?

Para una agricultura en la que cada vez se reducen más los márgenes en productos convencionales, los cultivos menores pue-

“Hay una necesidad de insumos agrícolas ecológicos de calidad y confiables”

den ser una gran oportunidad para diversificar producciones y generar productos de mayor valor añadido que aumenten la rentabilidad de las explotaciones agrícolas. Los puntos de venta también tienen intereses en este sentido ya que diversificando los productos en sus lineales hacen más atractivas estas secciones, ofreciendo un mayor catálogo comercial de productos, en muchas ocasiones incluso como diferenciación entre comercios. Y no olvidemos la restauración, en la innovación gastronómica también juegan un papel fundamental estos productos provenientes de cultivos menores. Siempre se da la misma ley en el mercado: a mayor diversidad mayor capacidad de diferenciación y por tanto de valorización de un producto... si todo es “igual” o “considerado igual” el precio siempre tiende a la baja.

¿Tienen las mismas necesidades a nivel de fertilizantes y bioestimulantes agrícolas que otros grupos de cultivos?

Dependiendo del grupo vegetal en el que se encuadren y el producto cosechado se establecen las cantidades de fertilizantes asociados. Hay diferentes particularidades, por ejemplo no se puede tratar la rúcula igual que una lechuga ya que de una se realizan varios cortes de cosecha mientras que en el caso de la lechuga tradicional sólo se realiza una recolección.

Las empresas de AEFA tienen muy en cuenta sus fabricados y combinación de estos para dar respuestas eficaces al agricultor. Desde Compo Expert por ejemplo, hemos definido un plan estratégico para establecer modelos de nutrición y bioestimulación específicos, ya que todo no puede ser considerado igual aunque tenga una misma base. Un ejemplo es el programa desarrollado de “berries” que está dando muy buenos resultados, combinando bioestimulación específica en base a

extracto de algas (*Ecklonia maxima*) y microorganismos beneficiosos, y nutrición NPK-Ca ácido vía riego.

Hay muchos cultivos menores en agricultura ecológica. ¿Hay una oferta adecuada en agronutrientes?

Muchos de los cultivos menores vienen de producciones pequeñas o agricultura de pequeña escala, la cual suele estar en un enclave más propicio para la agricultura ecológica. Lo cierto es que hay una necesidad de insumos agrícolas ecológicos de calidad y confiables en cuanto a rigor y características. Desde Compo Expert hemos desarrollado todo un catálogo de agronutrientes para su uso en agricultura ecológica con productos órgano-minerales granulados, solubles y foliares.

¿Desarrolláis productos especiales para los cultivos menores?

Se puede dar el caso de algún producto concreto, pero como expliqué anteriormente los cultivos menores quedan definidos por los fitosanitarios y su toxicología. En clave de fertilizantes lo que se preparan son programas específicos de productos para cultivos menores en cuanto a necesidades nutricionales y manejo. Hay un caso particular que son los Bioestimulantes que sí pueden tener un gran impacto en el modelo agrícola de los cultivos menores.

¿Estos productos inciden notablemente en su productividad?

Podemos poner un caso interesante como el de la aplicación de PGPR (Plant Growth Promoting Rhizobacteria) asociados a bioestimulantes, como es el caso del uso de macro algas como *Ecklonia maxima* con un alto contenido en auxinas naturales y la adición de una bacteria beneficiosa para la rizosfera vegetal, *Bacillus amyloliquefaciens*. Esta sinergia entre algas y microorganismos

genera raíces fuertes y sanas así como un efecto bioestimulante dando muy buenos resultados en frutos rojos.

En el caso de los bioestimulantes agrícolas ¿permiten al agricultor abordar cultivos en condiciones más adversas como por ejemplo la sequía?

Sí, existen efectos sobre diferentes situaciones de estrés si bien queda mucho por estudiar y descubrir. Lo importante en estos casos es hacer ensayos rigurosos para demostrar estos efectos y así poder facilitar soluciones fiables a los productores.

Por ejemplo, aunque no es un bioestimulante, es el caso particular de los humectantes de aplicación vía riego, que pueden ayudar a optimizar el uso del agua en déficit hídrico. Lo importante es que estos productos no sean fitotóxicos, se desintegren rápidamente, se incorporen a bajas dosis siendo eficaces y no tengan toxicología sobre la biota ni microbiota del suelo.

Bioestimulantes para la sequía sería por ejemplo el silicio bioasimilable por las plantas (no desecantes). Se ha comprobado en diferentes estudios como el silicio absorbido por las plantas hacer disminuir la permeabilidad del tejido vegetal al agua y así se reduce la transpiración y el consumo de agua.

¿Hay cifras del consumo de agronutrientes y bioestimulantes orientados a estos cultivos?

En total podríamos estar hablando de un mercado de unos 10 millones de euros en consumo de agronutrientes y bioestimulantes.

¿En qué estáis trabajando sobre productos orientados a este mercado?

Seguimos trabajando e incorporando nuevos bioestimulantes y tecnologías. Como un ejemplo entre las más recientes, la tecnología de elicitores que son compuestos aportados en pequeñas cantidades que generan una respuesta vegetal. Este año estamos introduciendo nuestro nuevo elicitador ESSR-1 (Elicitor Salt Stress Release), que alerta y modula la respuesta vegetal frente a situaciones de salinidad, bajando las pérdidas derivadas de los daños por salinidad. ●

Tendencias en mobiliario *outdoor* 2018/2019

Para un descanso óptimo al aire libre, los expertos en el tema apuestan por muebles de diseño que proporcionen una sensación de bienestar. Tanto en la terraza como en el balcón, el confort es de los elementos más deseados entre los fanáticos del aire libre. Amplias superficies para acostarse, ahora también a la altura del suelo, prometen un auténtico descanso en las épocas de calor. A esto se añaden accesorios que a menudo satisfacen más de una utilidad, así como siluetas de filigranas en el espacio para comer.

Los colores chillones resultan atractivos puesto que el rojo del tomate causa furor no sólo en los labios sino también en el jardín. Por otra parte, tiene gran aceptación la combinación de azul, verde y coral. En la cocina al aire libre los gourmets disfruten al máximo puesto que los productos son cada vez de mayor calidad. Junto a la barbacoa clásica de carbón vegetal, el mercado ofrece soluciones móviles para el balcón, parrillas eléctricas que no producen emisiones y también el tema del ahumado se ha introducido mientras tanto en el sector verde.

Explosivo impulso rojo

Su capacidad de atracción es indiscutible: el color rojo atrae la atención en cualquier situación y se ha colado en los jardines y en los balcones. "Da la impresión tanto de seriedad y dignidad como de afecto y elegancia" escribió ya Johann Wolfgang von Goethe describiendo el efecto del color de moda del verano del que no puede prescindir ningún amante del jardín. Bancos chillones, atractivas sillas de comer o elegantes vasijas a modo de columnas imponen carácter en el paisaje de fuera de la casa. También sobre el suelo puede haber algo más de color gracias a las atractivas alfombras open air que se están poniendo de moda. Para quien quiera ser especialmente atrevido, los fabricantes de muebles ofrecen



extravagantes productos que provocan exclamaciones de sorpresa. Un ejemplo de ello podrían ser los sillones estridentes para utilizar al aire libre con una óptica de barra de labios. De toda la gama de matices rojos, el más demandado es el color tomate cherry. El tono fuerte recuerda a jugosos tomates que crecen en el jardín de casa. Aun cuando el color se colocó primero bajo la luz de candelitas en las pasarelas de este mundo, no estamos lejos de que llegue al oasis open air. Por otra parte, se puede ver a menudo el color aceite de chili apagado, la alternativa adecuada para decoradores de exteriores a los que no les gusta tanto lo estridente. Se combinan los tonos rojos siempre con colores discretos como gris, blanco o negro. De esta manera resaltan más.

Comedores al aire libre

Las patas de las mesas de comer y las sillas, a menudo hechas de aluminio, trepan garbosas desde el suelo. Las superficies superiores, hechas con materiales de poco espesor, parecen ingravidas. Un diseño grácil, ligereza óptica y un elevado nivel de funcionalidad son las tendencias para la próxima temporada. Minimalistas a primera vista, muchos muebles para sentarse disponen de características prác-

ticas como respaldos regulables o cualidades que ofrecen mucha confortabilidad gracias a sus revestimientos hechos con, por ejemplo, tejidos de fibras artificiales. Por otra parte, se utilizan mesas de altura XXL, a menudo en forma cuadrada. Con ellas hacen juego los correspondientes



taburetes de bar. Quien quiera disfrutar del placer de la comida al aire libre utilizando alturas tradicionales dispone de la oferta de fabricantes de, entre otros, bancos de diseño con aire de cervecería alemana. Unos tapizados suaves se encargan de proporcionar confort a la hora de comer. Una tendencia que procede del mundo del hábitat y que será cada vez más perceptible en el futuro. Los productos se orientan cromáticamente en la combinación de tres elementos, coral, azul y verde, o se fabrican en tonos apagados como gris, marrón o taupe. En total, en el campo del comedor se observa una clara tendencia a un idioma formal de filigranas en el que los materiales y los tejidos son cada vez de mayor calidad y se orientan todavía más a sus modelos de muebles para dentro de casa.

Barbacoas para gourmets

Para cocinar al aire libre están de moda cocinas totalmente equipadas para exteriores con un factor gourmet. Se ofrecen a menudo soluciones modulares de alto valor en las que la barbacoa, el fregadero y la superficie para trabajar se pueden combinar según los deseos o necesidades de los usuarios. Naturalmente, la oferta incluye elegantes elementos modulares que asan con una especial delicadeza la carne y verduras.

Como en otros campos, en la cocina al aire libre prevalece también la multifuncionalidad. Cada vez son más frecuentes las soluciones inteligentes como los termómetros dirigidos mediante una app. Sin embargo, los consumidores finales no precisan necesariamente un jardín propio para hacer barbacoas.

Mientras tanto, existen productos con diferentes niveles de precios dirigidos



a la medida de los diversos grupos de usuarios. Las soluciones transportables, por ejemplo, para el picnic en el parque urbano o también variantes móviles de barbacoas provistas de ruedas para las personas mayores de 50 años, tienen una especial importancia en el sector.

Mallas sofisticadas

Los armazones de muchos muebles de salón se presentan este verano trenza-

dos y entretejidos a lo largo y a lo ancho. Gracias a innovadores materiales de alta tecnología, diseñadores crean estructuras de sujeción que reinterpretan las mallas inspiradas en la naturaleza. Entre los materiales, se utiliza todavía mucho el rattán. Además, a esto hay que añadir productos creativos de metal o de plásticos de nueva creación. Insólitos resultan también cinturones de seguridad que se utilizan como superficies para los asientos, trenzados o tejidos. Para conseguir una impresión general armónica en estos asientos al aire libre no se utilizan conexiones visibles.

Como efecto estilístico secundario aparecen aquí en parte incluso bonitos dibujos y para la obtención de atractivos cromáticos se recurre a cojines coloridos puesto que los muebles se fabrican tradicionalmente en colores apagados como el gris, el marrón o el beige. Las mecedoras con un aspecto moderno están viviendo un renacimiento. También en los accesorios para exteriores aparecen cada vez más modelos tejidos o trenzados, sobre todo en los farolillos.

Oasis abiertos

Relajación total es el lema del cuarto de estar verde. Los muebles tapizados para fuera de casa sobresalen por el confort de sus asientos y no tienen nada que envidiar a los modelos diseñados para interiores. Lo mismo se puede decir de las telas para



tapizar con un tacto que convence en todos los aspectos. De esta manera, los amantes del aire libre pueden configurar su oasis de tranquilidad de forma totalmente personal. Para sentarse de forma no convencional están los pufs en los que se puede uno relajar magníficamente. La tendencia a estar sentado a la altura del suelo está dirigida especialmente a gente joven para los que, por ejemplo,



podrían ser interesantes también sillones para el aire libre en azul oscuro, así como cómodos daybeds. La misma forma, los balancines para el jardín están volviendo a ponerse de moda y extravagantes objetos de diseño como tumbonas looping garantizan un atractivo extra para el oasis al aire libre.

El mercado ofrece lámparas que crean un ambiente para las últimas horas del día. Entre ellas, están demandadas especialmente las lámparas recargables sin cables. Por otra parte, altavoces herméticos para equipos de música se encargan de conseguir una acústica agradable para relajarse sin riesgos. Entre los productos más destacados para conseguir un relajamiento total al aire libre se cuenta con un combinado de soundbar, nevera portátil y aparato de luz: el acompañante ideal para conseguir el mejor ambiente de fiesta. ●

Fuente: spoga+gafa

Francisco Doña,

Jefe de producto de mobiliario de jardín en Leroy Merlin

Estilo contemporáneo, tradicional o natural, con infinitas combinaciones y accesorios, para hacer que el balcón, terraza, porche o el jardín luzcan con estilo propio. Siguiendo la tendencia actual de preparar en el espacio exterior una segunda sala de estar, cada temporada Leroy Merlin presenta su nueva colección de mobiliario de exterior con multitud de muebles y accesorios disponibles para ayudar a sacar el máximo partido a los espacios exteriores. A la hora de desarrollar la nueva colección, la firma tiene en cuenta las últimas tendencias para dar la máxima cobertura al cliente.

Desde conjuntos grandes, elementos plegables o tumbonas para el área de la piscina hasta muebles o accesorios para cubrir alguna función determinada en el jardín: parasoles, pérgolas, cojines, baúles, barbacoas, iluminación, macetas... se pueden encontrar en esta gran superficie. Sobre tendencias y situación de mercado actual, nos habla en esta entrevista Francisco Doña, jefe de producto de mobiliario de jardín en Leroy Merlin.

¿Cuál es su opinión sobre la situación del mercado del mueble de jardín en España?

Mercado en crecimiento cada vez más atento a las tendencias y novedades de materiales, así como a los diseños.

¿Cuál viene siendo el comportamiento del consumidor español en los últimos años?

El consumidor busca productos más cualitativos, con mayores prestaciones y que siga las tendencias. Quiere pasar más tiempo en su espacio exterior, convirtiéndolo en una prolongación del salón o comedor.

¿Cuáles son las tendencias más destacadas que marcan el diseño del mueble de jardín en cuanto a las formas, colores y textiles?

El diseño más contemporáneo es el más solicitado, pero siempre seguimos teniendo demanda de productos con diseño más tradicional o incluso productos de otras décadas que vuelven a ser tendencia. Los colores siguen siendo naturales, blancos, crudos, marrones y grises en gran mayoría.

¿Y en cuanto a materiales?

La categoría de metal, especialmente el aluminio sigue siendo el líder de los productos, pero cada vez más mezclando materiales como la madera y el aluminio, o el aluminio y el material composite. Los



muebles trenzados a mano con ratán sintético también siguen teniendo gran apreciación por parte del consumidor español. La piedra está en fase descendiente mientras que hay un regreso a la madera tras años de bajada.

Algunos de los diseños más mo-



“El consumidor busca productos más cualitativos, con mayores prestaciones y que siga las tendencias. Quiere pasar más tiempo en su espacio exterior convirtiéndolo en una prolongación del salón o comedor”

¿Demos hacen pensar que ese ha sacrificado la comodidad. ¿Es esta apreciación una realidad?

Muchas veces el diseño puede ser sinónimo de menor confort. Prestamos especial atención a no sacrificar el confort por el diseño.

El área de I+D+i parece caminar impenitentemente hacia la búsqueda de nuevos materiales resistentes a las inclemencias del tiempo.

Buscamos muebles con diseños de interior pero que tengan resistencia al exterior, por eso materiales como el HPL, materiales sintéticos, tratamiento en los tejidos o tratamientos UVA, entre otros, hacen que los productos cada vez más estén preparados para el exterior

¿De qué forma ha estimulado la recesión económica la imaginación para la recuperación de piezas, así como los nuevos hábitos del consumidor joven y concienciado con

la sostenibilidad? ¿Cómo se ha reflejado esto en las ventas?

La recesión ha vuelto al usuario más exigente en la durabilidad de los productos y, por otro lado, ha concienciado también a nuestros consumidores en la necesidad de darle una segunda vida a los productos dándole especial importancia a repuestos como cojines de sustitución, reponer toldos de pérgolas o de parasoles. Asimismo, ha aparecido la moda del reutilizar productos como los palés y realizar sofás y sillones de exterior con palés y cojines.

La conciencia por el respeto al medio ambiente y a la búsqueda de productos biodegradables y reciclables, ¿en qué medida se ve frenada por el menor precio de los modelos competidores no ecológicos?

Hoy en día hasta muchos de los productos Premium de resina son fabricados con una parte de materia reciclada. Me-



tales, como el aluminio, o el hierro de los muebles se pueden reciclar independientemente del precio.

Es cierto que en cuanto a la madera, el respeto por el medio ambiente influye mucho en el precio final del producto. Leroy Merlin decidió hace años el trabajar solo con maderas certificadas procedentes de explotaciones controladas, a pesar del coste mayor del producto. En este ejemplo, está claro que nuestros muebles con maderas certificadas compiten en precio con productos procedentes de madera ilegal.

¿Cómo valora el consumidor el plus de que el producto tenga certificación FSC si ello supone mayor precio?

Estoy convencido que la concienciación de nuestros consumidores es cada vez mayor, pero somos nosotros, como distribuidores, quienes tenemos que explicarle al cliente la diferencia y consecuencias entre un producto certificado y otro no.

¿Qué peso tiene la marca Made in Spain hoy en día y cuál es la evolución?

Made in Spain es uno de nuestros objetivos. Siempre priorizaremos productos fabricados en España, siempre que no haya diferencia de precio importante con productos procedentes del extranjero. El saber hacer en España destaca en productos como la





cojinería a medida o la producción de muebles de resina.

¿Hasta qué punto los productos procedentes del este asiático hacen posible competir en precio? ¿Siguen siendo precios imbatibles?

Los productos del Este asiático siguen siendo competitivos, pero hay que tener en cuenta que el nivel de vida en Asia tiene una progresión ascendente tanto en los costes de la materia prima como en variaciones de cambios de moneda o el coste del transporte Asia-Europa.

Los muebles que necesitan mucho mano de obra o que son más artesanales son los que se mantienen competitivos en Asia

El mueble de exterior ha ido desapareciendo de las tiendas a medida que recalca en las grandes superficies y centros de bricolaje, ¿qué ventajas e inconvenientes se plantean con esto al consumidor?

La ventaja es que dispone de una selección cada vez mayor, que la oferta cubre todos los segmentos y que la disponibilidad es inmediata y con cantidades importantes. El inconveniente es que es un producto muy marcado por su estacionalidad y que cuando llega la vuelta al cole, ya no hay muebles en las grandes superficies.

En Leroy Merlin, trabajamos para mantener disponibilidad de los muebles fuera de campaña, teniendo un surtido más reducido que en pleno mes de julio, pero disponemos, por ejemplo, de sofás, sillas,



mesas, sillas o pérgolas en el mes de noviembre o de enero, tanto en las tiendas como en nuestra página web.

¿La estacionalidad de la venta de productos cómo afecta hoy en día y cómo se sorteán las dificultades?

Lo complicado con los muebles de exterior, así como de manera general con los productos de jardín, es la dependencia al tiempo. Una primavera soleada afecta de manera muy positiva las ventas, mientras que, si la primavera es lluviosa, las ventas no arrancan a tiempo, con todas las dificultades, tanto económicas como de espacio físico, que conllevan al tener que soportar un mayor stock.



¿Cómo se ha adaptado Leroy Merlin a las nuevas tecnologías y la venta on-line? ¿Qué camino le queda por recorrer?

Desde el lanzamiento de la página web, hemos apostado por los muebles en la venta on line. Ha sido primordial disponer de material fotográfico de calidad y variado para que el cliente pueda ver el producto para jardín de cerca, ver cada detalle o incluso un video. ●

“La categoría de metal sigue siendo líder, pero cada vez se mezclan más materiales como la madera y el aluminio, o el aluminio y el material composite”

EL LÍDER MUNDIAL B2B LLEGA A ESPAÑA



industrystock.es

DISPONIBLE EN 16 IDIOMAS



DE 300.000 EMPRESAS
DE 3,2 MILLONES DE PRODUCTOS
DE 40 MILLONES DE VISITAS ANUALES



¡ NO BUSQUE MÁS ! ENCUENTRE CON  **industrystock.es**

Mezcla entre lo natural y lo industrial

Nuevos tiempos para los muebles, tanto de exterior como de interior, donde lo natural se mezcla con el estilo industrial y se convierten en meros productos decorativos, que pueden combinar tanto en un ambiente joven e informal como en otro totalmente retro en ubicaciones inimaginables. Este concepto se encuentra presente en el catálogo de jardín de BigMat, donde se pueden encontrar cojines al puro estilo capitoné tanto para base como para respaldo y en dos colores atemporales como el beige y el azul, dejando la construcción de madera a la libre imaginación del cliente.

www.bigmat.es



Dickson refuerza la visibilidad de su oferta

El pasado mes de marzo, Dickson presentó su nueva gama de productos Solar Fabrics en la Feria R+T de Stuttgart, centrada en tres colecciones innovadoras: toldos, pérgolas y cortinas. Fruto de la colaboración entre el estudio de diseño Dickson y el equipo responsable de la tejeduría, la nueva colección sorprende por sus propuestas de estilo, texturas y efectos de tejeduría. La firma también destaca con el lanzamiento de la gama Infinity para toldos de terraza sin costuras y la plataforma de contenido BtoB Dickson Connect.

www.dickson-constant.com



Luz, diseño y confort

Newgarden cuenta con una amplia gama de productos para exterior. Desde la conocida lámpara de pie Lola, al mobiliario que reproduce música a través de bluetooth, como el set Tarida. Encontramos en sus más de 600 referencias, líneas de diseño para todos los estilos. La tecnología y el diseño son un componente esencial en sus productos, fabricando muebles y lámparas que interactúen de forma emocional con el usuario, generando ambientes especiales.

En sus últimas propuestas, juegan con la combinación de materiales como la madera, el cuero vegano o el acero para crear la unión perfecta.

www.newgarden.es

Jardín Vertical City Gardening

Gardena se reinventa con nuevos productos City Gardening, para que los jardineros de ciudad puedan recrear novedosos espacios verdes, de acuerdo a sus posibilidades y a su imaginación.

Con un diseño sobrio y compacto que se funde en cualquier decorado, ofrece una instalación fácil y una fijación simple y segura, ya que no permite ninguna fuga.

Se instala sin esfuerzo y sin herramientas. Es robusto y resistente al clima gracias al polipropileno con protección UV. Respetuoso con el medio ambiente, es 100 % reciclable. Creado a modo de sistema modular flexible, con posibles extensiones encima y a los lados. Diseñado para incorporar un sistema de riego automático (sistema completo Micro-Drip, depósito de agua, programador). Tiene la gran ventaja de que el riego es individual y regular para cada módulo; el agua se recupera en la base de la estructura, lo cual protege contra la propagación de los microbios entre los módulos. El exceso de agua de las jardineras se dirige a los colectores de la base mediante un sistema de drenaje integrado (sistema patentado).

www.gardena.es



Diseño intemporal perdurable en el tiempo

Al igual que la región donde la montaña se encuentra con el mar, Ramatuelle 73 mezcla el estilo de un diseño pasado y futuro para ofrecer nuevos escenarios.

Grosfillex presenta una gama completa de mobiliario de exterior, cuyo diseño de línea intemporal se adapta a infinidad de situaciones. Son muebles ligeros y, al mismo tiempo, extremadamente resistentes.

Su aspecto estético garantiza una larga vida gracias a la estructura en acero y el tablero en HPL. Además, se pueden apilar con facilidad para transportarlos o almacenarlos durante el invierno.

Sofisticación técnica, diseño ergonómico y gran atención a los detalles, por ejemplo, los pies de la mesa, son regulables para el control del desnivel del suelo.

www.grosfillex.es



Tintes modernistas y tradicionales



El mimbre es el protagonista en la colección Vimini de Patricia Urquiola. Esta vez, la diseñadora logra una comunión entre lo modernista, lo tradicional y el estilo caribeño, dando forma a Vimini, que significa "mimbre" en italiano.

El conjunto, que consta de sillón comedor, sofás y mesitas, ha sido presentado en el Salón del Mueble de Milán. Este modelo supone un homenaje a las emblemáticas sillas Basket, ideadas por los daneses Nana y Jorgen Ditzén en 1950 y reeditadas por la casa catalana en los últimos años.

Tonos neutros, amplios cojines, mimbre trenzado y robustos marcos de madera en tonos claros son los atributos de esta confortable línea.

www.kettal.es

Funcionalidad y orden en una línea clásica

Space Saver y Titanium con dos líneas de mobiliario fabricadas con resinas plásticas de gran resistencia y durabilidad. Su diseño, versatilidad y modularidad permiten hacer composiciones con las diferentes piezas.

Encajan en cualquier área exterior o interior cuando se persigue el orden, la funcionalidad y la maximización del espacio.

Taquillas, armarios, estanterías y baúles forman parte de estas colecciones. Productos de línea clásica y materiales resistentes. Colores grises, beige y negro.

www.plastiken.com



Ambiente exótico y minimalista

CÂY TRE es la nueva línea de mobiliario de Pomax. Fabricada en bambú, esta colección aportará un ambiente exótico en los espacios al aire libre. Para adaptarse a cualquier tamaño de la terraza, la colección ofrece una selección de mesa y sillas, así como escaleras decorativas y piezas de mayor tamaño, como camas lounge.

www.pomax.com

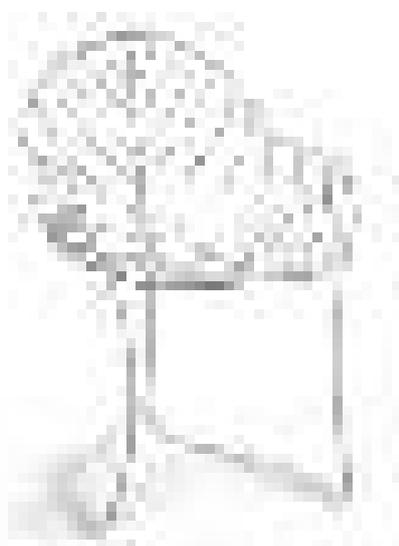
Originalidad en el diseño

Minimalismo, elegancia y versatilidad son las características principales de los nuevos modelos de la colección 2018, en los que predominan esta temporada la madera de teca, la cerámica, el aluminio y el acero inoxidable.

La silla Folia ofrece una comodidad, diseño y funcionalidad excepcional al hogar.

Muy ligera y adaptable con un diseño ergonómico, disponible en blanco y bronce.

www.royalbotania.com



Sistema modular hidropónico para jardines verticales

El nuevo jardín vertical Vertiflor V20H es un módulo ligero, compacto y modular, fabricado con poliéster reciclado. La diferencia principal con el módulo V15 es su uso para cultivo sin tierra. Podremos utilizarlo con sustrato de musgo sphagnum, fibra de coco o cultivo puramente hidropónico.

Rápido y fácil montaje, sin estructuras adicionales, y sin necesidad de impermeabilizar la pared.

La venta de este módulo jardín vertical es exclusiva a profesionales.

www.vertiflor.com



Transpirables por el asiento y el respaldo

Las sillas y mesas de Lechuza son transpirables por el asiento y el respaldo, garantizando horas de relax en el jardín, incluso en los días más calurosos. Además de ser visualmente atractivas son muy cómodas gracias a su forma ergonómica y su estructura ligeramente flexible. Otra de sus ventajas es que se pueden apilar para ahorrar espacio.

La mesa se presenta en dos tamaños con un tablero de cristal de seguridad con lacado opaco

por abajo, que aporta profundidad visual.

Todos los muebles Lechuza son robustos y resistentes tanto a las radiaciones UV como a las heladas, además son muy fáciles de limpiar.

La estructura trenzada es muy similar al mimbre, lo que aporta un toque hogareño.

www.lechuza.es



Diseño y funcionalidad

Soft Rain de Aquavia Spa pertenece a la gama Premium de la firma y es aplicable a los modelos Aqua8, Sunset, Futura 40, Advance 50 y Nice. La firma ha apostado por el ratán sintético, como material principal para la composición de este mueble, y el PVC, materiales que ofrece gran resistencia a temperaturas extremas y a factores ambientales, desde la lluvia hasta la decoloración o deterioro causado por los rayos solares. Probado según el estándar MTL por su capacidad climática durante 1.200 horas (7 años).

Su diseño sigue la línea Woodermax, caracterizada por un mobiliario sin tornillos a simple vista y con un sistema de piezas laterales extraíbles, de forma que el mantenimiento que requiere el spa podrá realizarse de manera muy sencilla.

www.aquaviaspa.es



Elegancia y respeto al medioambiente

Toda la serie Khilia de euro3plast nos ofrece maceteros y jardineras prácticos, elegantes y respetuosos con el medioambiente que decoran ambientes tanto exteriores como interiores creando espacios sugerentes. Todos fabricados con resinas termoplásticas (PE) y resistentes a los golpes, a los agentes atmosféricos y a los rayos UV. Con medidas "big size", como el Ikon de hasta dos metros de diámetro. Esta firma italiana reconocida por la calidad y diseño de sus colecciones ofrece otros productos de vanguardia para espacios donde las formas, colores, acabados y el diseño son imprescindibles. Productos son íntegramente reciclables.

www.discomgrup.com



Ratán sintético, durabilidad y resistencia



Con un diseño moderno, elegante y muy cómodo, los conjuntos de ratán se han convertido en tendencia y pieza fundamental en la actual decoración moderna tanto para jardín y terrazas, como también para interiores.

Fabricados en polietileno de alta densidad, un material sintético y ecológico que imita al ratán natural.

www.cfaura.com

La huerta urbana reiventada

Los jardines verticales hidropónicos de Optimus Garden cuentan con sistema de cultivo OG, que permite cultivar plantas aromáticas y vegetales en la cocina, y ponerlas directamente en el plato. Variedades de lechuga, albahaca, hierbabuena, perejil, espinacas, kale y muchas más. Plantas que crecen sanas y fuertes sin ningún tipo de aditivo ni pesticida.

Estos huertos inteligentes que ofrece la firma no requieren tierra y apenas mantenimiento. Solo es necesario llenar el depósito con agua y los nutrientes que vienen incluidos con el producto cada dos o tres semanas.

www.optimusgarden.com





REBUILD

BARCELONA. CONSTRUYE Y REHABILITA

PARA TODO EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, TODA LA INNOVACIÓN

► 26 - 28 SEPTIEMBRE 2018
BARCELONA - CCIB



STUDIO
INTERIORS



COCINA & CO



SUELOS Y
SUPERFICIES



OUTDOORS



SERVICIOS



PLANETA BAÑO



INSTAL PRO



EFICIENCIA
ENERGÉTICA



CONSTRUCCIÓN
DIGITAL



HOME CLOSING

CONGRESO NACIONAL DE ARQUITECTURA AVANZADA Y CONSTRUCCIÓN 4.0

► Únete a Rebuild y presenta tus novedades a sus más de 9.000 profesionales, arquitectos, constructores e instaladores.

Opinan los profesionales del sector

“Con la llegada del buen tiempo, se incrementa el uso de la 5ª estancia (jardines, porches y terrazas) y las utilidades que se le dan, del mismo modo que con más frecuencia se incorporan estos espacios a las estancias habituales de la casa, es por este motivo que cada vez se le da más importancia a su decoración. Con esta filosofía, año tras año, también crecen las cocinas al aire libre, con espacios dedicados para cocinar, comer y entretenerse que mientras haya buen tiempo se convertirán en un foco central de las viviendas con jardín.

Teniendo esto en cuenta de mejorar la 5ª estancia, seguirán creciendo las pérgolas de todo tipo, desde las sencillas tipo Plug & Play de fácil montaje, hasta pérgolas con sistemas bioclimáticos que nos permiten disfrutar todo el año con sistemas de drenaje integrado, iluminación y calefacción.

En cuanto a su decoración, son “Nuevos tiempos para los muebles” tanto de exterior como de interior, donde lo natural se mezcla con el estilo industrial y se convierten en mero productos decorativos, que puede combinar tanto en un ambiente joven e informal con en un ambiente totalmente retro en ubicaciones inimaginables, este concepto está hoy presente en nuestro catálogo de Jardín en donde disponemos de cojines al puro estilo capitoné tanto para base como para respaldo, y en dos colores atemporales como el beige y el azul, dejando la construcción de madera a la libre imaginación del cliente.

Respecto a los colores, además de los atemporales beige, azul, o los grises y blancos. Este año también se llevan los tonos vibrantes y llamativos, que dan a las estancias alegría y vivacidad con estampados contemporáneos y vanguardistas.

Además, la creciente preocupación por la salud y el auge de las tendencias Health Care y el veganismo ha relanzado los huertos urbanos y de terraza, por lo que ahora es frecuente ver desde macetas y semilleros en terrazas y balcones, hasta pequeñas extensiones dedicadas a cultivar nuestros propios alimentos en jardines de mayor tamaño. En BigMat tenemos todos estos productos”.

Pedro Moreno, jefe de Producto de Jardín y Cerámica de BigMat

“Para nuestra familia de productos de mobiliario (armarios y baúles para exterior e interior básicamente) por la presencia de producto tanto propio como de competidores, las tendencias que observamos son: 1) A nivel de materiales se trabaja básicamente resina. 2) Los colores que más predominan en mercado son los Beige, marrones y negros y la combinación de ambos, los acabados con IML en tendencias color madera no se ven tanto este año. 3) A nivel de diseño lo que mejor acepta el mercado es producto combinable (modulable), con imagen de robusted, líneas rectas, bisagras de metal y materiales sin líneas rugosas como en otros años. Nuestros diseños serie Space Saver y Titanium, por tener ya un tiempo de mercado, se adaptan a estos diseños, ya que en definitiva se busca producto clásico/resistente, en grises beige y negro, y casi todos los fabricantes se están adaptando a ello”.

Javier Cobo, jefe de ventas nacional de Plastiken





“Actualmente, hacer de la terraza o jardín una extensión de la casa es posible. La compra de mobiliario para exterior necesita pensarse adecuadamente, ya que invertimos cada vez más en las diferentes posibilidades que nos ofrece el mercado. Los materiales de más éxito siguen siendo la madera y el aluminio, mientras que el ratán o la fibra sintética bajan radicalmente su consumo.

Al ser una ampliación de la casa, los textiles se parecen cada vez más a los que utilizamos para decorar el interior de la casa. Más texturas, más peso, más acogedores”.

Dora Djaiz, jefe de Ventas Dickson en España y Portugal

“La combinación de diferentes productos en un mismo espacio se aplica cada vez más, por ejemplo, en lugar de poner solo tumbonas se añaden mini tumbonas y camas balinesas para ofrecer diferentes ambientes y aprovechar al máximo el espacio disponible. Siempre que el espacio lo permita, se están introduciendo productos XL (de un tamaño algo superior a los estándar) y que aportan más confort al usuario. También continúa la tendencia de diseño y confort que ya conocemos, los materiales consideramos que seguirán siendo los actuales (polipropileno, aluminio, textilene...) con aportaciones, como la que realizó Grosfillex en 2014 al crear su colección Sunset con un aspecto metálico ultra realista, gracias a una inyección que combina Polipropileno, fibra de vidrio y partículas de aluminio”.

Francesc Hernández, director general de Grosfillex España

“La tendencia en mobiliario apunta hacia estilos que funden lo natural con los tonos blancos, tierras, terracota y, en general, colores suaves y cálidos. Las fibras naturales son esenciales para dar un toque suave en todos los estilos en una vuelta a la naturaleza.

Si se busca un toque elegante, juegan un papel protagonista los dorados mezclados con maderas oscuras. Este verano hemos apostado por los turquesas, rosas, salmón, kiwi. La mezcla de estos tonos aporta un aspecto fresco y juguetón.

En cuanto a materiales la tendencia es el bambú, algas marinas y teca. También el oro envejecido y el vidrio se buscan para aportar transparencias y ligereza a los espacios. Los muebles con efecto tridimensional en las partes delanteras son altamente decorativos.

Para la colección de invierno, destaca el verde intenso, morado, fucsia, combinando con el tono oro envejecido y la madera rojiza, que aporta un toque elegante. También los colores azules con efecto Denim, mezclados con negros y marrones oscuro”.

Patricia Deprez, directora creativa de Pomax

“En la actualidad, el mobiliario de ratán sintético (HDPE) se ha convertido en uno de los materiales más utilizados para mobiliario exterior, gracias a su resistencia al calor, la humedad o las inclemencias externas, indistintamente de diseño moderno o clásico o colores del mismo.

Aunque, cabe decir, que la exposición prolongada a agentes climatológicos adversos, evidentemente y como todo, pueden afectar al color y durabilidad del producto, por lo tanto, recomendamos mantenerlos cubiertos con protectores cuando no vayan a ser utilizados”.

Francisco J. Dols, Director de Marketing de Cañizos Faura

“Tenemos una conexión inseparable con el mundo natural y a la vez tenemos un estilo de vida que se está volviendo más urbano y más digital. Es por eso que los diseñadores están respondiendo a la falta de contacto con la naturaleza, tanto en interiores como en exteriores. Para las tendencias al aire libre de 2019, los elementos de la naturaleza se reducen a su esencia evitando así cualquier elemento innecesario. Mármol, cuerdas tejidas, diseños orgánicos, etc. son materiales y elementos que vemos de vuelta en las líneas puras y limpias de las colecciones al aire libre.

Royal Botania también está respondiendo a esta tendencia. Solo hace falta pensar en la forma simple de la sombrilla Oazz que refleja las líneas de una palmera, la forma tensa de la Ropy o la silla Folia, inspirada en las venas de una hoja”.

Chantal Lux, directora de marketing de Royal Botania



Iluminación en espacios exteriores

La decoración de la terraza o jardín cada día toma mayor protagonismo y la iluminación resulta un imprescindible para dar ese toque relajante y fresco que buscamos en verano.

Sin duda, la luz indirecta es la técnica más usada ya que crea ambiente tanto en el interior como en el exterior de las estancias. Con el uso

de iluminación indirecta en ambientes exteriores se consigue diferenciar distintos espacios y zonas únicamente con la luz ya que iluminan y decoran de forma simultánea. Los expertos de Sulion, empresa de iluminación especializada en luminarias decorativas y ventiladores de techo, destacan seis ideas clave para iluminar el jardín o terraza.

Apliques

Especialmente en las terrazas o zonas de descanso, pueden generarse formas decorativas a través de apliques de pared, dirigiendo su luz en varias direcciones, ya sea de forma directa o de manera indirecta en la pared generando luces y sombras que forman figuras geométricas. “En esta sección conviven desde los faroles de pared más clásicos hasta los apliques de

diseños muy modernos y vanguardistas que se adaptan a las decoraciones más minimalistas”, afirman desde Sulion.

Balizas

Las balizas son luminarias instaladas a ras de suelo, que proyectan normalmente la luz hacia abajo. Su uso más frecuente es para iluminar caminos o lugares de paso en el jardín, pero también pueden aplicarse como elemento decorativo en plantas u objetos como tinajas o figuras para destacarlos. “Las balizas pueden ser de luz tradicional o led, y podemos encontrarlas con multitud de diseños que van desde los más clásicos tipo poste, hasta los más vanguardistas y sofisticados”, explica Mariano Del Val, jefe de Producto de Exterior y Ventiladores de Sulion.

Pinchos de jardín

Fijados al suelo directamente, permiten iluminar todo tipo de vegetación o paredes. “Aunque estos focos crean una luz directa, si se ponen hacia un elemento concreto crean un efecto de luz difuminada hacia el resto del espacio”, asegura Del Val.

Empotrables de suelo

Su uso permite una iluminación muy especial desde abajo y decorativa, además crea un ambiente relajante para las noches de verano. Normalmente construidas con materiales resistentes (acero inoxidable), estas



luminarias están especialmente diseñadas para soportar presiones y humedades altas, debido a que están en zonas expuestas al paso.

Plafón

Los plafones en el techo, siguen siendo muy útiles en las entradas y porches de las casas. Muy convenientes en entradas, para iluminación de presencia, o en zonas donde necesitamos luz directa como sobre la mesa donde cenaremos. Con tecnología led o luz tradicional, los diseños son muy diversos y se adaptan a todos los estilos decorativos.

Proyectores

Un recurso muy utilizado para iluminar fachadas y zonas ajardinadas son los proyectores de líneas decorativas. En el mercado se encuentran disponibles con sensor de presencia y sin él. El uso

con sensor de presencia, es muy útil para instalaciones en las que no se quiere usar interruptor, y el encendido y apagado se hace automático al paso de las personas. ●

Texto: Sulion



Robert Salles,

Comercial Manager en Discomgrup

Aunque los muebles parecen ser el complemento estrella para la decoración, cada vez se da más importancia a los accesorios, ya que estos ayudan a definir los estilos y personalidad. Y dentro de estos, las macetas cumplen el rol de decorar y servir de sostén a las plantas. Por su gran potencial decorativo, son piezas clave en la definición del ambiente, pero además el material del que están hechas influye en la retención del agua de riego y la respuesta al calor y el frío.

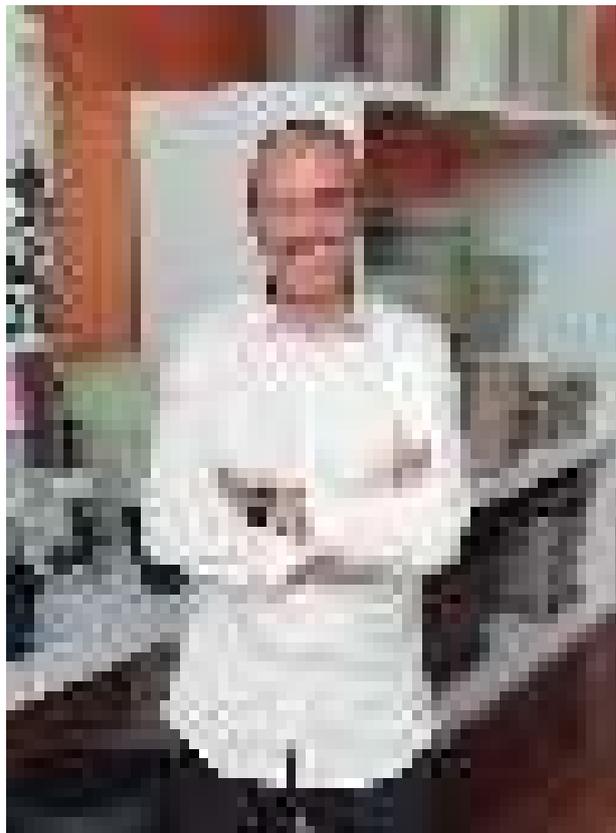
La combinación de colores, texturas, formas y diseño multiplican la variedad de jardineras y macetas disponibles en los centros de jardinería. Aspectos como la aireación o el trato que dispensan a las raíces son fundamentales, ya que el crecimiento de la planta depende, en gran medida, del tipo de maceta elegida. Discomgrup es una empresa con 25 años de experiencia en la distribución y comercialización de productos para el sector del garden center: desde la clásica maceta de barro hasta la pieza más moderna y sofisticada, así como una variedad de objetos para iluminación y decoración. Disponen también de una gama de productos fertilizantes.

¿En qué año concreto nació su empresa y cómo ha ido evolucionando?

La empresa inicial empezó su actividad en València hacia finales de la década de los 80 con producción

propia y las primeras distribuciones de plástico y cerámica italiana. Más adelante por temas familiares, se trasladó cerca de su actual emplazamiento, siendo entonces MPM Cerámicas y consolidando la distribución de euro3plast para la zona de Catalunya y Aragón. En poco tiempo creció con la ayuda de nuevas distribuciones y aumentando las zonas de actuación hasta que, en 2012, se creó la empresa actual, Discom Grup. Nos trasladamos a unas nuevas instalaciones capaces de absorber el crecimiento y poder crear nuestro propio catálogo importando macetas y complementos de países europeos como Croacia, Polonia, Italia o Alemania. Y asiáticos, como China, Vietnam, Indonesia. Actualmente nuestras zonas de distribución alcanzan prácticamente el 100% del territorio español con las firmas euro3plast, Wagner o Degrea y nuestro catálogo ha pasado a tener más de doscientas páginas.

El catálogo de productos de Discomgrup incluye una extensa gama de macetas de cerámica, barro cocido, terracota, madera, plástico, metal y resina con acabado en material or-



gánico o fiber clay. ¿Cuáles son las más demandadas?

En pocos años la familia de Fiber Clay de Discom ha pasado a ser una de las más demandadas, siguiendo la pauta marcada por los mercados centroeuropeos en donde este tipo de material ya hace tiempo domina el ranking de venta de macetas y jardineras. A la par se mantienen las fabricadas en materiales plásticos, como la resina rotacional (euro3plast en nuestro caso). Los materiales más pesados siguen manteniendo su parcela de mercado, aunque con un crecimiento más discreto.

¿Cuáles son las principales tendencias dentro del universo de las macetas si atendemos a formas, colores y materiales?

Se observa una tendencia a dejar de lado las formas clásicas, de líneas rectas, acabados lisos y colores más atrevidos, para dejar paso a formas nuevas, con acabados más rústicos, colores más tranquilos y no tan estacionales. Macetas con muestra, ribetes o relieves van

“Los criterios estéticos influyen mucho, pero a veces hay que sacrificar un poco esa parte, a menos que sea la que más peso específico tiene dentro del proyecto”

tomando protagonismo a petición del consumidor final, siguiendo una vez más las tendencias de otros países europeos, lo que demuestra la evolución de nuestro mercado a ponerse al día en cuanto a esos mercados con mucha más tradición y cultura de “gardening”. Materiales como el ratán natural han vuelto para quedarse y las gamas cromáticas en macetería y complementos para la temporada 2019 van desde los colores canela, óxido, rosas pálidos, pasando por blancos crudos, cemento y otros neutros. Llegan también, y pisando fuerte, los tonos azules y verdes que, combinados con el turquesa, serán los protagonistas de la siguiente primavera junto a los tonos tierra.

Las materias plásticas siguen en pleno auge desde hace ya unos 6/7 años, cuando iniciaron una fase de crecimiento espectacular con diseños modernos entrando en competencia directa con la macetería fabricada en barro

¿En qué medida el material de las macetas influye en la retención de agua de yodo y la respuesta al calor frío?

Mucho más de lo que muchas veces cree el consumidor. No todos los materiales son adecuados para contener una planta y evidentemente ello repercute en su crecimiento y desarrollo. Muchas veces, en aras del diseño o estética, no elegimos la maceta más adecuada para la planta escogida y/o el ambiente donde va a estar ubicada.

A menudo, el factor estético determina en importante grado la elección de una maceta. Sin embargo, existen otros elementos

que deberían pesar a la hora de la compra, como son material del recipiente, sus dimensiones o la estabilidad que proporciona la base, ya que estos van a incidir en las condiciones de crecimiento de la planta. Pero... ¿cómo elegir la mejor maceta?

Los criterios estéticos influyen mucho, pero a veces hay que sacrificar un poco esa parte, a menos que sea la que más peso específico tiene dentro del proyecto, y tener una visión global o incluso conceptual que contemple el conjunto planta, maceta, espacio, ambiente etc. Una buena opción es siempre dejarse aconsejar por un profesional, que podrá orientarnos en cada caso en particular.

¿Cuándo y por qué se incorporan los fertilizantes al catálogo de Discomgrup? ¿Qué peso tienen estos en el conjunto del portfolio de Discomgrup?

Los fertilizantes se incorporan a la empresa hacia el año 2009 después de que el fabricante italiano Valagro contactara con nosotros para ofrecernos la distribución de un producto diferente y que requería una introducción “especial” y potente en el mercado. Nos pareció un complemento interesante para nuestras líneas de negocio y asumimos el reto con éxito.

Como ya sabéis, nuestra empresa está muy orientada a la macetería y complementos, lo que hace que el área de fertilizantes sea una línea de negocio más bien complementaria, pero no por ello menos importante.

FertiUno es el fertilizante universal que ustedes comercializan, pero ¿cuáles son sus principales características y bondades? ¿Cómo camina la demanda de esta gama de producto?

Es un producto que es capaz de mostrar resultados visibles sobre la planta en tan solo 7 días, haciendo que el crecimiento de esta sea espectacular. Es indispensable para el crecimiento radicular, para situaciones de estrés hídrico, mejor aprovechamiento de la luz, floración etc., lo que hace que la planta siempre muestre su mejor aspecto gracias a la aportación de nutrientes. Actualmente la demanda sigue creciendo todo y la aparición de productos similares en el mercado ha hecho que el consumidor final tenga más opciones, aunque no siempre con el mismo nivel de efectividad.

¿Cuál es la filosofía en la que se basan para dirigir su negocio?

En nuestra trayectoria siempre hemos dedicado el máximo esfuerzo a la satisfacción del cliente, estudiando sus necesidades y apostando por aquellas actuaciones que nos permitan satisfacerlas, contando siempre con un equipo humano, sin el cual, sería imposible conseguirlo. Procuramos crecer de una forma más eficiente, aportando más valor a nuestros clientes, con más implicación con el punto de venta y actuando como un verdadero partner que aporta soluciones a sus necesidades.

¿Dónde se pueden encontrar hoy en día los productos Discomgrup?

Por suerte nuestra en la mayoría de Centros de Jardinería de España, así como en algunos de Portugal y sur de Francia.

¿En qué ferias está presente su firma?

Actualmente estamos presentes cada año en Iberflora y en breve también lo estaremos en alguna de internacional como parte de nuestro proyecto de crecimiento y expansión. ●

AIDIMME e ITC instalan un banco urbano multifunción en Valencia como prototipo para las “ciudades inteligentes”

La Marina de València, ubicada en la zona portuaria de la ciudad, se ha convertido en centro demostrador de las posibilidades que ofrece la Internet de las Cosas y los dispositivos inteligentes conectados a través de la nube, como respuesta a la creciente demanda y uso de estas tecnologías aplicadas. El objetivo es validar su funcionamiento y atraer al ciudadano y turista con un reclamo atractivo y útil, en el marco del “turismo inteligente”, definido como aquel que cuenta en sus destinos con una infraestructura tecnológica basada en tecnologías de la información y la comunicación.

El prototipo se ha desarrollado dentro de la iniciativa de I+D NODOS-TURISMO (Nuevos objetos para ciudades conectadas y sostenibles: investigación y desarrollo de un prototipo de objeto urbano inteligente orientado al turismo, y está financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), cofinanciado por el Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020 y coordinado por el Instituto Tecnológico Metalmeccánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME).

Cuenta con la participación del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), la cooperación de empresas de varios sectores (mobiliario urbano, madera, cerámica, construcción con madera y domótica/sensórica) y la colaboración de los especialistas externos Kiyanshid Hedjri y Antoni Castells Sanabra.

Prototipo inteligente

El prototipo, fabricado con materiales sostenibles como son la cerámica y la madera, se configura como un banco solar autó-

nomo que permite conectarse a Internet por Wifi, cargar por inducción dispositivos electrónicos móviles y acceder mediante una pantalla táctil antivandálica a apps de interés para turistas y ciudadanos. Incluye iluminación LED inteligente y una placa solar que genera energía para alimentar todos sus componentes electrónicos.

La cerámica de Grespania ha sido desarrollada con propiedades fotocatalíticas, autolimpiante y anticontaminante, que descompone gases tóxicos como los óxidos de nitrógeno (NOx), de forma menos dañina para la salud, y la madera está tratada con barnices especiales para aumentar su durabilidad en condiciones externas agresivas, así como su resistencia al rayado y a la radiación ultravioleta.

Los factores medioambientales han sido claves en el diseño y desarrollo, integrando el ecodiseño las materiales renovables, como la madera y la cerámica, así como la energía solar como fuente de alimentación de los componentes electrónicos del prototipo.

Una de las cuatro macro tendencias tecnológicas y sociales detectadas por AIDIMME e ITC-AICE en el proyecto ha sido la sostenibilidad, que incluye la eficiencia energética, la iluminación inteligente, el aprovechamiento de recursos naturales, y la generación de electricidad, entre otras. El diseño del prototipo también responde a la ergonomía y la necesidad de crear sombra en zonas turísticas mediterráneas. ●



Banco solar que permite conectarse a Internet por Wifi, cargar por inducción dispositivos electrónicos móviles y acceder mediante una pantalla táctil a apps de interés para turistas y ciudadanos.

Jardineros

www.jardineroshoy.es



• PAISAJISMO

- La miel, protagonista del jardín ganador de la segunda edición de Aras en Flor

• ACTUALIDAD

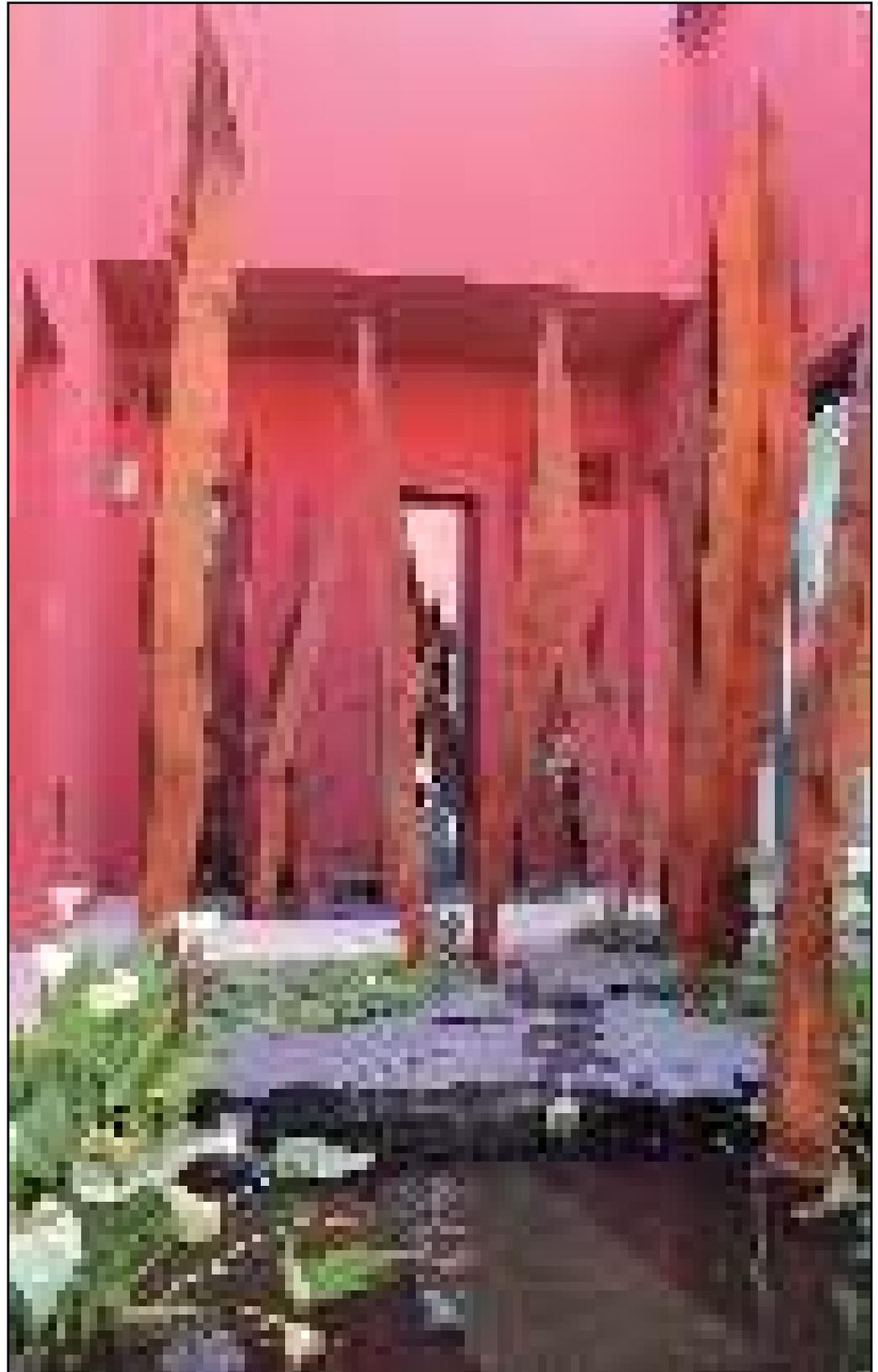
- La Comunidad Verde en el Foro de las Ciudades
- Neiker y Tecnalia trabajan por el cambio climático en el ámbito urbano
- El Puerto de Motril colabora en la ejecución de un Jardín Sensorial

• EVENTOS

- Bayer aborda la sostenibilidad en la agricultura desde el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental y social

• EL RINCÓN DE FERNANDO POZUELO

- El agua de lluvia, un bien preciado que podemos usar



LA NUEVA PLAGA DEL TRIPS DE LA ORQUÍDEA SE EXTIENDE POR EL TERRITORIO CITRÍCOLA VALENCIANO

La nueva plaga del trips de la orquídea (*Chaetanaphotrips orchidii*), de la que el año pasado comenzaron a apreciarse por primera vez ataques bastante generalizados en determinadas áreas citrícolas de la Comunitat Valenciana, se ha extendido considerablemente desde entonces y en algunas parcelas podría llegar incluso a causar daños de hasta el 70 % de la cosecha, de acuerdo con las estimaciones desveladas durante la jornada que han organizado la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) y Caixa-Bank para analizar las dimensiones del problema y las posibles medidas para atajarlo. Si el año pasado este insecto fue localizado, tal como adelantó esta organización agraria, en las comarcas de La Safor y la Ribera, ahora su presencia también se ha constatado en las comarcas de L'Horta Sud, la Marina



Foto de familia durante la jornada sobre el trips de la orquídea

Baixa, Marina Alta y el Baix Maestrat, de tal manera que su riesgo potencial ha aumentado considerablemente. El jefe de sanidad vegetal de la Generalitat, Vicente Dalmau, explicó que la conselleria de Agricultura ha puesto en marcha un sistema de monitoreo para concretar el alcance y el nivel de inciden-

cia de este insecto polífago que ataca a los cítricos, pero que también puede causar daños en otras especies vegetales. Los resultados de ese estudio sobre parcelas infectadas por el trips revelan grados de afección sobre la cosecha muy variables, si bien en los casos más extremos pueden alcanzar incluso al 70% de la cosecha. ●

NEIKER Y TECNALIA TRABAJAN POR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL ÁMBITO URBANO

Neiker-Tecnalia y Tecnalia Research and Innovation han elaborado una "Guía para la evaluación de la efectividad y el diseño de Soluciones Naturales como medidas de mitigación y adaptación al cambio climático". El objetivo de esta iniciativa es dotar a las administraciones locales de una metodología para la evaluación de los múltiples beneficios de las soluciones inspiradas en la naturaleza y de su efectividad como medidas de mitigación y de adaptación al cambio climático a nivel local, así como de una propuesta de alineación en los procesos de planificación urbana. La guía ofrece material de soporte,

metodologías, herramientas y ejemplos de un caso de estudio que permiten generar evidencias para una correcta toma de decisiones sobre la implantación de soluciones naturales. Se plantean estimaciones cuantitativas de los beneficios que aportarían respecto a temperaturas extremas, control de inundaciones, captura de carbono y biodiversidad. Además, se proponen diferentes escalas de trabajo –barrio y ciudad– y una valoración tanto individual como integrada de cada uno de los beneficios que potencialmente ofrecen las soluciones basadas en la naturaleza. El proyecto conlleva, además, la realización de un caso práctico en

Txomin-Enea, en Donostia-San Sebastián. Esta área se encuentra en la vega del río Urumea, constituyendo de esta forma un espacio con unas posibilidades y un potencial paisajístico y ecológico de vital importancia para el futuro de la ciudad. El año 2017 se inició una transformación urbanística que partía de la necesidad de elevar la rasante general de la urbanización, para evitar las recurrentes avenidas que sufre el barrio año tras año. Mediante este incremento de la rasante se delimitarán los ámbitos de una urbanización propiamente dicha y de un parque fluvial que servirá de llanura de inundación ante las periódicas avenidas. ●

JOHN DEERE Y PESSL ANUNCIAN SU ALIANZA

John Deere ha anunciado la firma de un acuerdo de cooperación con Pessl Instruments GmbH, uno de los principales proveedores de estaciones meteorológicas agrícolas, telemetría y otros equipos para agricultura de precisión. John Deere dispone de una sólida red de concesionarios y ofrece una amplia variedad de maquinaria agrícola equipada con tecnología AMS.

Con este acuerdo, la red de concesionarios agrícolas de John Deere podrá acceder a la gama completa de productos Pessl. Contarán con la asistencia del equipo de ventas y servicio de Pessl. De igual modo, este acuerdo permite a los concesionarios la integración de los componentes de Pessl en el Centro de Operaciones de John Deere, reforzando su posición en el mercado de productos para agricultura de precisión.

Pessl Instruments fabrica sus productos en Weiz, Austria y continuará distribuyendo sus productos bajo su propia marca comercial Pessl. Todos los concesionarios John Deere incluidos en los EU28+ podrán beneficiarse de esta asociación. ●



IGNACIO SOLANO PARTICIPA EN LA REDACCIÓN DEL LIBRO "AGRICULTURA URBANA EN ALTURA"

El biólogo Ignacio Solano ha participado en el libro "Agricultura urbana en altura", una obra que hace una recopilación de trabajos y opiniones de reconocidos expertos internacionales, basados en su experiencia profesional, tanto empresarial

como académica y de gestión. Solano ha sido el responsable de la redacción del capítulo 9 titulado "Fachadas verdes: experiencias internacionales" y en él describe algunos de los proyectos más destacados como es el caso el jardín vertical más grande del mundo. Un

edificio del barrio Chapinero Alto de Bogotá (Colombia), bautizado como Santalaia, un coloso de más de 3.100 metros cuadrados. Además, también explica los múltiples beneficios que aportan los ecosistemas verticales a las ciudades y a sus habitantes. ●

EL PUERTO DE MOTRIL COLABORA EN LA EJECUCIÓN DE UN JARDÍN SENSORIAL



Dentro de la labor de integración social que desde hace años lleva a cabo Aprosmo de Motril, recientemente se ha iniciado un proyecto para la estimulación de los sentidos de la vista, el olfato, el oído, el tacto y el gusto denominado Jardín Sensorial.

Dirigido a niños con necesidades educativas especiales, centros educativos y público en general, el proyecto es pionero en Andalucía y surge a raíz de un curso de estimulación sensorial ce-

lebrado en las instalaciones de Aprosmo. La idea está siendo coordinada en su desarrollo por la fisioterapeuta Mercedes Alonso, los maestros de educación especial Raquel Monge y Miguel López y el director del centro de jardinería Terra Horti, Adrián Rodríguez. La ejecución del proyecto tiene un presupuesto inicial de 21.600 euros y hasta el momento se han recaudado 8.800, aportados por diferentes empresas de la zona e instituciones, entre otras la Autoridad Portuaria de Motril.

Su presidente, Francisco Álvarez de la Chica, ha solicitado el concurso de más agentes económicos de la zona porque, según ha señalado, "este espacio es un símbolo más de como acercar a personas con dificultades aquellos aspectos que pueden estimular las sensaciones que, por su situación personal, les quedan más lejos". Un llamamiento que también ha realizado el Ayuntamiento de Motril, a través de su concejal de Educación. Mercedes Sánchez ha recordado el convenio suscrito con Aprosmo para que "los alumnos de los centros escolares se sensibilicen desde pequeños en la diversidad funcional de las personas". En ese sentido ha animado a colaborar con este proyecto que tendrá su apertura en el último trimestre del año.

El Jardín Sensorial Aprosmo está formado por un panel táctil, un pasillo sensorial, jardineras aromáticas y culinarias, zona de descanso, instrumentos musicales, cerco de madera, estanque de agua y pérgola de colores, para continuar próximamente con la instalación columpios inclusivos. ●

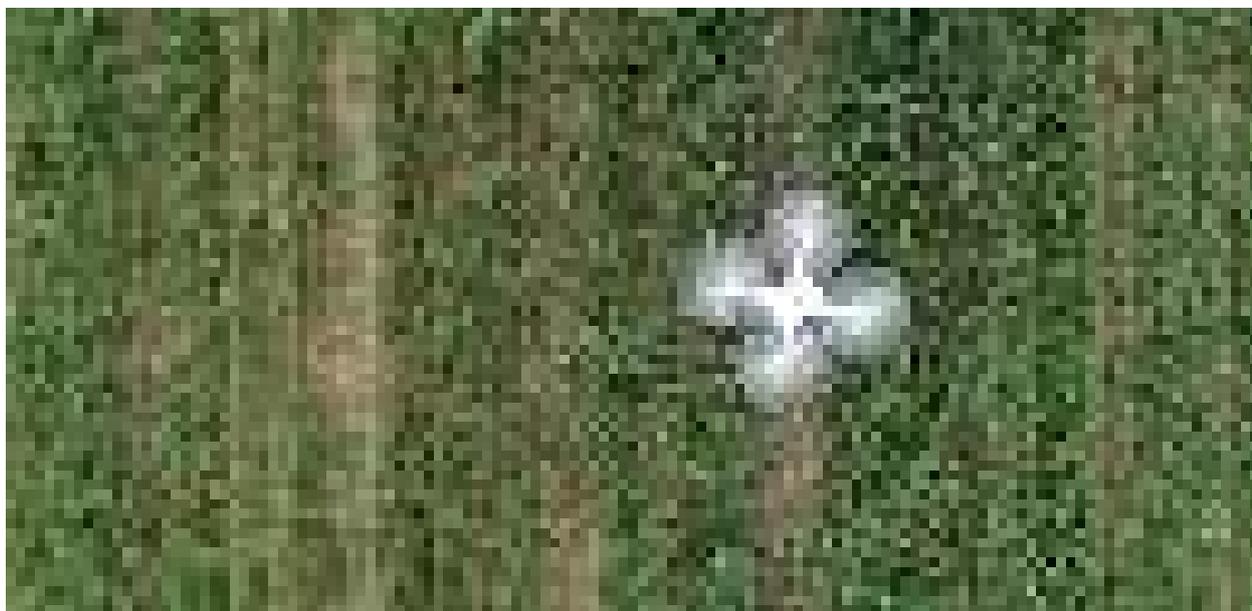
LA COMUNIDAD CIENTÍFICA EUROPEA UNE FUERZAS EN TORNO A LA DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS

Centrados en objetivos de diversificación de cultivos, protección de la biodiversidad, reducción de gases invernadero y aumento de la seguridad económica para aquellas personas que se dedican a la agricultura, los proyectos Diverfarming, Diversify, Remix, LegValue, DiverImpacts y TRUE, financiados por el programa H2020 de la Comisión Europea han decidido aunar esfuerzos para conseguir sus objetivos. Constituyéndose como grupo, bajo la denominación de "Crop

diversification cluster", representantes de los 6 proyectos estudian cómo trabajar en aspectos comunes acordando compartir tareas de comunicación y difusión de eventos para llegar a más personas. La transferencia de información, materiales, métodos y resultados entre los distintos proyectos también permitirá ampliar el espectro de estudio y conseguir conclusiones más certeras, que servirán para aumentar el impacto global en la acogida de la diversificación de cultivos por parte del sector agrícola europeo.

De esta asociación lo que se busca obtener son soluciones innovadoras, amparadas por una red de experimentos de campo que cubran la mayor parte de superficie europea, herramientas de evaluación multicriterio que muestren el rendimiento de la diversificación de cultivos tanto medioambientalmente como económicamente y, finalmente, un acercamiento económico y organizacional que sirva para promover modelos de negocio sostenidos sobre la diversificación de cultivos. ●

FERIA DE ZARAGOZA APUESTA POR EL SECTOR DE LOS DRONES



El mercado de los drones es una pieza fundamental para Feria de Zaragoza. Tanto es así que este sector será protagonista en las próximas citas feriales que se celebrarán en el recinto de la capital aragonesa y que tendrán, en los drones, un punto de arranque y desarrollo tecnológico.

Tal y como subraya el presidente de la institución ferial, Manuel Teruel, "el sector ferial evoluciona constantemente e intentamos satisfacer sus necesidades". En este sentido, y tras un intenso análisis y de colaboración con las principales asociaciones y empresas de esta industria, Feria de Zaragoza está elaborando un cronograma de actuación en el que Zaragoza se convertirá, una vez más, en la capital europea de los drones.

Con múltiples aplicaciones en segmentos tan diversos como la agricultura, el agua, la construcción, los bosques, el sector audiovisual o un ámbito lúdico para el visitante aficionado; el mercado de los drones tiene, en el recinto de la capital aragonesa, su gran epicentro ferial, gracias a la celebración de certámenes de referencia internacional en los que el dron no solo está presente, sino que es parte de su desarrollo y evolución en la tecnología 4.0. "El mercado del dron ha cambiado hacia la diferenciación y la utilidad de sus aplicaciones", apunta Teruel, quien también remarca el interés de las empresas de drones por participar en eventos profesionales vinculados con sectores como la maquinaria agrícola, la ganadería, la viticultura, la construcción o el desarrollo hídrico. Por ello, "el sector nos ve como un aliado", afirma el máximo responsable ferial. ●

Todas tus herramientas, fitos, material de riego, maquinaria, vestuario, accesorios, tierras, abonos, repuestos...



ON-LINE
y a
DOMICILIO

TIENDAILAGA.es

¡VISITA NUESTRA
TIENDA ON-LINE!



¡EL LUGAR DE ENCUENTRO DE TODOS
LOS JARDINEROS!

WWW.JARDINEROSPROFESIONALES.COM
NOTICIAS • EVENTOS • FOROS • DOCUMENTACIÓN • IMÁGENES • VÍDEOS

¡TODA UNA COMUNIDAD ESTÁ ESPERANDO PARA QUE TE UNAS!

LCV ACUDE A LA JORNADA SOBRE RENATURALIZACIÓN URBANA EN EL FORO DE LAS CIUDADES



Del 13 al 15 de junio tuvo lugar el Foro de las Ciudades en Feria Madrid, en coincidencia con la Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, con el Salón Profesional de la Limpieza e Higiene y con TEC-MA, Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente. El evento fue una oportunidad para presentar un ambicioso programa de 23 sesiones con ponencias de profesionales de reconocido prestigio y mesas de debate. La Comunidad Verde, en concreto, acudió a la jornada sobre Renaturalización Urbana e Infraestructuras Verdes, que se celebró en tres sesiones.

En la primera de ellas se presentó la experiencia de cuatro ciudades: Madrid, Castellón, Asunción (Paraguay) y Zaragoza. Los ponentes fueron Beatriz García San Gabino, directora de Agua y Zonas Verdes del Ayto. de Madrid; Rafael Simó, concejal de Ordenación del Territorio y Movilidad del Ayto. de Castellón; Gustavo Candia, asesor

municipal Asunción (Paraguay) y Luis Alberto Lorente, técnico de la Concejalía de Medio Ambiente y Movilidad del Ayto. de Zaragoza

Proyecto Horizonte Castellón

Rafael Simó presentó el proyecto Horizonte Castellón 2050 para convertir la ciudad de Castellón en una Ciudad Verde Europea, con el objetivo puesto en una ciudad más verde, amigable y renaturalizada aplicando soluciones basadas en la naturaleza. Esta acción trata de conseguir una ciudad sostenible, inclusiva, con capacidad para afrontar el reto del cambio climático, que mejore la calidad de vida de sus ciudadanos y todo ello aplicando iniciativas diseñadas por los ciudadanos en un esfuerzo de participación de todas las partes interesadas. Para ello Castellón ha participado del programa europeo UnaLab, definiendo una serie de objetivos estratégicos que están ya dando sus frutos: impulsar conectores

verdes para uso peatonal y ciclista, con presencia de espacios de sombra, bancos y equipamiento urbano; conectar la ciudad con el cauce del río Seco, que atraviesa Castellón durante 4 km, respetando el cauce y equipándolo de áreas recreativas y lúdicas; renaturalizar la ciudad y promover un anillo verde, recuperando espacio para huertos urbanos y educar en una conciencia de respeto y valoración del entorno natural. De estos objetivos Simó se centró en el proyecto del Corredor Medioambiental del Río Seco. Habló de un entorno muy degradado próximo al cauce del río, con una longitud de 10 km. que permanece seco la mayor parte del año, pero que puede llevar agua durante episodios de lluvia torrencial.

Las actuaciones sobre los 4 km urbanos del río suponen una inversión de 20 millones de euros y la recuperación de 150.000 m² de cauce. Las obras contemplan actuaciones longitudinales y transversales: convertir las riberas del río en vía verde para uso peatonal y un carril ciclista, y creación de pasarelas y puentes que conecten ambos lados de la ciudad.

Los principales actores del diseño de estas actuaciones han sido los medios de participación ciudadana: talleres participativos en los barrios afectados y foros urbanísticos.

Plan Estratégico de Zonas Verdes, Arbolado y Biodiversidad de Madrid

Beatriz Gómez San Gabino presentó el Plan Estratégico de Zonas Verdes, Arbolado y Biodiversidad de Madrid. La Infraestructura verde y su gestión es un aspecto estratégico para la ciu-



Juan Antonio Gato, concejal de Hacienda del Ayto. de Valladolid

dad de Madrid. La experta insiste en que las zonas verdes han dejado de ser equipamiento urbano, los árboles no son mobiliario urbano, las zonas verdes son infraestructura urbana que genera bienes y servicios ecosistémicos: regulación de la temperatura, evita escorrentías y fija el suelo, permite la infiltración del agua y elimina contaminantes.

La planificación de la infraestructura verde es fundamental para trasladar al ciudadano sus beneficios y para que el ciudadano sea consciente de ellos. En Madrid hay 5.700.000 árboles urbanos y periurbanos (Monte de El Pardo y Soto de Viñuelas). El arbolado urbano alcanza los 5.700.000 árboles, de los cuales 1.500.000 se encuentran en zonas verdes y 260.000 son arbolado viario. Las zonas verdes urbanas tienen una superficie de 6.000 hectáreas.

En septiembre de 2017 el Ayuntamiento de Madrid aprueba el Plan A: Plan de Calidad del Aire y Cambio Climático. El Plan contempla 30 medidas entre las que se encuentran la adaptación al cambio climático que incorpora iniciativas como la creación de cubiertas verdes, la rehabilitación de espacios públicos mejorando las condiciones microclimáticas, la renaturalización del río Manzanares y en definitiva una regeneración urbana para convertir a Madrid en una ciudad verde, conectada y resiliente, preparada para el cambio climático.

Proyecto Zaragoza Natural

Luis Alberto Lorente presentó la experiencia de Zaragoza en la creación de infraestructura verde: El Camino de Zaragoza. En 2012 el Ayuntamiento de Zaragoza accede al proyecto europeo LIFE, denominado "Zaragoza Natural" y que tiene por objetivo diseñar una infraestructura verde para Zaragoza. Nace así el Plan Director de la Infraestructura Verde de Zaragoza, que busca crear una red interconectada de espacios verdes naturales y urbanos que contribuya al desarrollo territorial, la mejora del medio ambiente, la salud y la calidad de vida de los ciudadanos.

Desde el punto de vista territorial, la ciudad de Zaragoza presenta dos características ecosistémicas muy diferenciadas: el territorio estepario que rodea al valle del Ebro y el sistema fluvial formado por los ríos Ebro, Huerva y Gállego y el Canal Imperial de Aragón.

El Plan Director recoge esta singularidad poniendo en valor el desierto semiárido de la estepa y el sistema fluvial, con sus humedales, bosques isla y tierras agrícolas en estado de semi abandono.

El principal objetivo del Plan Director es mejorar las características ecosistémicas de las zonas verdes. En este sentido, la Exposición Universal 2008 de Zaragoza propició una recuperación de la ribera del Ebro implantando

El antiguo tejido urbano dificulta la creación de zonas verdes por lo que se proponen nuevas formas de renaturalización de espacios para zonas verdes, cubiertas vegetales o microespacios de vegetación arbustiva.

una infraestructura verde que, aunque poco adecuada por estar alejada del concepto de bosque de ribera, es un avance en la transformación hacia un ecosistema naturalizado. La idea central del Plan Director es que "el medio ambiente alberga a la ciudad de Zaragoza, y no al contrario".

Luis Alberto insistió en que la planificación urbana debe adaptarse a la planificación de los espacios verdes ya existentes, diseñando las zonas verdes urbanas como corredores que conectan espacios verdes naturales y huyendo del concepto de zona verde como equipamiento urbano.

Proyecto en la ciudad de Asunción

Gustavo Candia presenta la experiencia de la ciudad de Asunción (600.000 hab.), capital de Paraguay. Asunción está rodeada por el río Paraguay, un río muy caudaloso con episodios de desbordamiento cada vez más frecuentes.

El cambio climático afecta a la ciudad por las crecidas del río Paraguay que se han convertido en bianuales. La ciudad se divide en la zona alta (450.000 hab) donde vive la clase media y alta y la zona más baja, Los Bañados (150.000 hab.), donde reside la clase más humilde, a menudo emigrantes del campo a la ciudad que viven en infraviviendas y sufren las cíclicas inundaciones del río. Cuando se producen estos episodios los habitantes de Los Bañados se ven obligados a subir a la parte alta donde se asientan en calles y plazas en improvisados alojamientos provisionales.

Se ha realizado una actuación que ha permitido la recuperación de las zonas inundables y la reubicación de los habitantes en casas construidas por encima de la cota inundable, permitiendo su realojo sin abandonar el barrio.

La actuación principal ha sido la construcción de una carretera costera, la Costanera, de 4 km de longitud que contiene el margen del río y protege la zona inundable. Esta vía permite separar los humedales de la nueva zona urbana, con numerosos emprendimientos urbanos promovidos por la

administración pública, como las nuevas sedes ministeriales, equipamientos deportivos, estadios de fútbol (candidatura Uruguay-Argentina-Paraguay para celebrar el mundial del fútbol de 2030), o la nueva urbanización para realojar a los habitantes de Los Baños.

Todas estas actuaciones han conseguido que Asunción mire de nuevo al río, recupere un humedal icónico para sus habitantes y un espacio verde desde donde se pueden ver los atardeceres más bonitos de la ciudad.

Proyecto Urban Green Up

Durante la segunda sesión de la jornada se presentó la experiencia de otras cuatro ciudades, Valladolid, Vitoria, Lugo y Barcelona, con los ponentes Juan Antonio Gato, concejal de Hacienda del Ayto. de Valladolid; Luis Orive, director del Centro de Estudios Ambientales de Vitoria-Gasteiz; Lara Méndez, alcaldesa de Lugo y Salvador Martí, responsable de Producción de FCC Medioambiente de la ciudad de Barcelona.

Juan Antonio Gato ha presentado el proyecto Urban Green Up, proyecto europeo financiado por el programa Horizonte 2020, que ha sido concedido a tres ciudades: Valladolid, Liverpool (UK) y Esmirna (Turquía).

El proyecto Urban Green Up tiene como objetivo definir una estrategia para la renaturalización de las ciudades utilizando soluciones basadas en la naturaleza. Esta renaturalización trae consigo beneficios ambientales como aumentar la resiliencia frente al cambio climático o hacer la ciudad más saludable y beneficios sociales como el desarrollo de una economía verde, la generación de nuevos empleos y nuevas oportunidades de negocio asociados a este ámbito.

Juan Antonio define las estrategias de sostenibilidad tenidas en cuenta y que contemplan el plan de movilidad, el plan de acción de energía sostenible (PAES) y la Agenda Local 21.

Con estas estrategias se han afrontado los principales problemas medioambientales que presenta la ciudad: red de carril bici muy amplia pero

sin conexión y poco naturalizada y zona inundable del río Esgueva que produce daños en la zona de su desembocadura en el río Pisuerga.

Anillo Verde de Vitoria

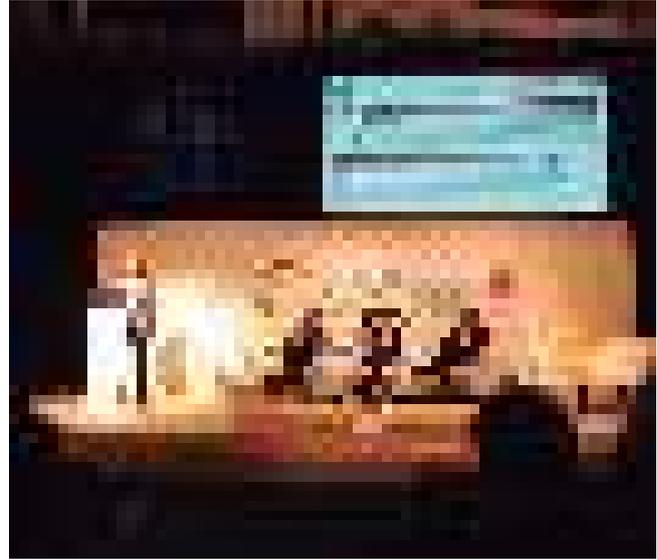
Luis Orive presentó la experiencia del Anillo Verde de Vitoria que consiste en una red de zonas verdes y parques urbanos conectados formando un sistema verde integrado de ámbito regional. Este 2018 se celebran los 25 años desde el comienzo de la construcción del anillo verde. En el año 2012 Vitoria recibe el reconocimiento de European Green Capital por la Comisión Europea. El anillo verde es la infraestructura verde más importante de Vitoria y el referente de muchos esfuerzos de renaturalización de otras capitales europeas. La construcción del anillo verde se inicia en 1993 e inicialmente contempla actuaciones de mejora en los bosques isla y la suspensión de los desarrollos urbanísticos que amenazaban esta infraestructura.

Desde entonces, el anillo verde ha continuado creciendo hasta lo que es actualmente, un conjunto de parques periurbanos de alto valor ecológico que se encuentran conectados por corredores verdes y que componen una amplia variedad de ecosistemas, bosques, humedales, ríos, praderas y campos de cultivo, para el uso y disfrute de los ciudadanos de Vitoria y de sus visitantes.

Desde entonces, el anillo verde ha continuado creciendo hasta lo que es actualmente, un conjunto de parques periurbanos de alto valor ecológico que se encuentran conectados por corredores verdes y que componen una amplia variedad de ecosistemas, bosques, humedales, ríos, praderas y campos de cultivo, para el uso y disfrute de los ciudadanos de Vitoria y de sus visitantes.

Proyecto Lugo + Biodinámico

Lara Méndez presentó el proyecto Lugo + Biodinámico. En esta última legislatura el Ayuntamiento de Lugo crea la concejalía de desarrollo sostenible que reúne las áreas de urbanis-



Luis Orive, director del Centro de Estudios Ambientales de Vitoria-Gasteiz

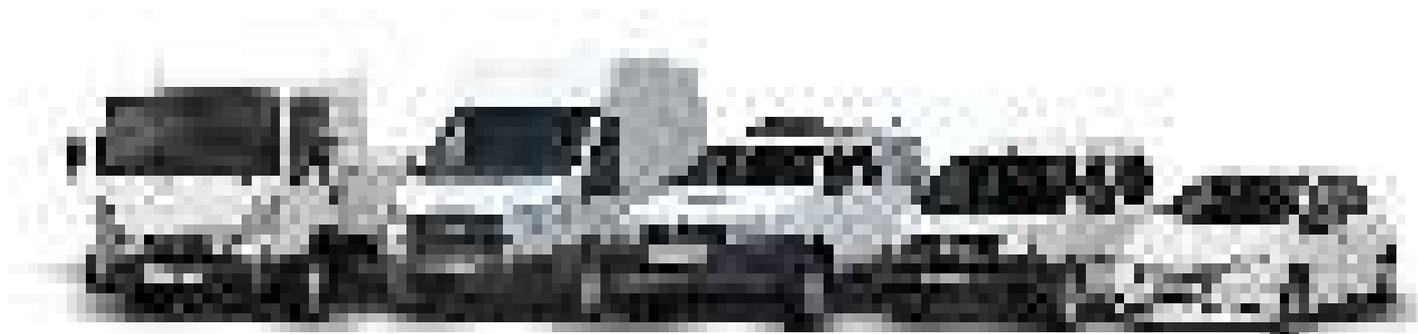
mo y medio ambiente, encargada de presentar al programa LIFE europeo esta iniciativa que propone la planificación de un barrio multiecológico al noroeste de Lugo, como modelo de resiliencia urbana y adaptación al cambio climático a escala de barrio. Esta iniciativa se basa en un cambio del modelo productivo que se centra en el bosque y el sector de la transformación de la madera utilizando la madera como elemento estructural en la construcción de un edificio con este material que tendrá un uso social, divulgativo y administrativo. Por otra parte, se crea un pulmón verde urbano con la plantación de especies arbóreas:

Gestión de playas del área metropolitana de Barcelona

Salvador Martí presenta la experiencia de FCC medioambiente en la gestión de playas del área metropolitana de Barcelona. Esta gestión se fundamenta en dos pilares: 1) La renaturalización de las playas, mejorando los sistemas dunares y la biodiversidad vegetal. 2) La innovación tecnológica con la implementación de equipos GPS a las máquinas limpiadoras de la arena que permiten limpiar con menor número de pasadas y respetar el área de las dunas. Así mismo se instalaron sensores de llenado en las papeleras situadas en los puntos de acceso a la playa. ●



Sea cual sea la necesidad de su negocio,
con el **Renting Flexible** de **Northgate**
tendrá los vehículos que le hacen falta
en cada momento.



Furgonetas • Furgonetas Isotérmicas • Furgones • Furgones Isotérmicos
Vehículos eléctricos* • Camiones hasta 3,5 Tn



SIN PERMANENCIA

Podrá devolver su vehículo cuando quiera, a partir de un mes, sin penalizaciones.



RÁPIDO

Su vehículo, operativo en un plazo de 48 horas.



CERCA

Siempre cerca de su negocio, con la mayor red de delegaciones del renting nacional para ayudarle.



VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

Tantos vehículo de sustitución como necesite. Siempre de la misma categoría.

* Consultenos las condiciones de contratación para los vehículos eléctricos

TODO INCLUIDO EN UNA SOLA CUOTA:

- Mantenimiento y revisiones • Seguro a todo riesgo sin franquicia • Asistencia 24h
- Cambio de neumáticos • Impuestos de matriculación y circulación • Tasas de ITV

900 923 900 | www.northgateplc.es

NORTHGATE
Renting Flexible

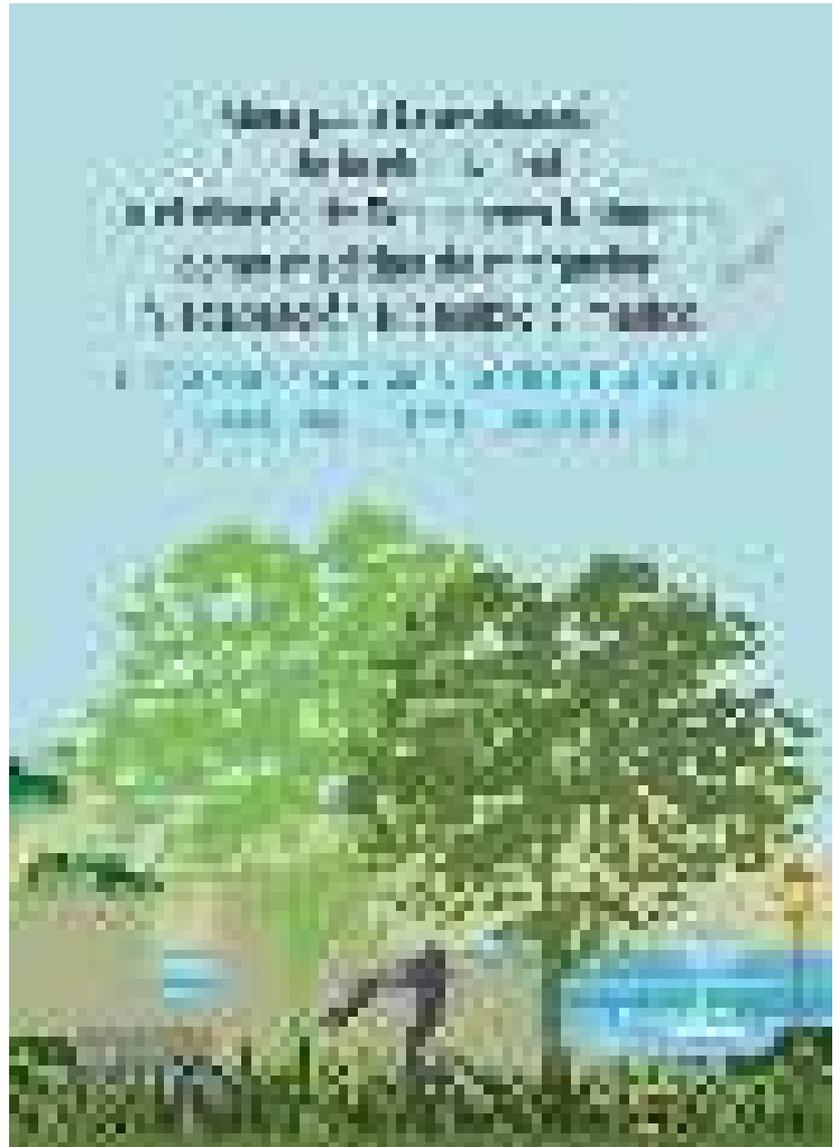
NEIKER Y TECNALIA TRABAJAN POR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL ÁMBITO URBANO

Neiker-Tecnalia y Tecnalia Research and Innovation han elaborado una *Guía para la evaluación de la efectividad y el diseño de Soluciones Naturales como medidas de mitigación y adaptación al cambio climático*. El objetivo es dotar a las administraciones locales de una metodología para la evaluación de los múltiples beneficios de las soluciones inspiradas en la naturaleza y de su efectividad como medidas de mitigación y de adaptación al cambio climático a nivel local, así como de una propuesta de alineación en los procesos de planificación urbana.

La guía ofrece material de soporte, metodologías, herramientas y ejemplos de un caso de estudio que permiten generar evidencias para una correcta toma de decisiones sobre la implantación de soluciones naturales. Se plantean estimaciones cuantitativas de los beneficios que aportarían respecto a temperaturas extremas, control de inundaciones, captura de carbono y biodiversidad. Además, se proponen diferentes escalas de trabajo –barrio y ciudad– y una valoración tanto individual como integrada de cada uno de los beneficios que potencialmente ofrecen las soluciones basadas en la naturaleza.

Las soluciones naturales son intervenciones que se inspiran en la naturaleza, y utilizan las características y procesos de sus sistemas complejos, tales como su capacidad para almacenar carbono y regular el flujo de agua, con el fin de ayudar a las sociedades a abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos a los que han de enfrentarse, de forma sostenible.

Algunos ejemplos de soluciones naturales pueden ser las cubiertas o fachadas vegetales, y otros elementos naturales, infraestructuras verdes y azules en el espacio público, conec-



tadas con parques y áreas naturales de los municipios.

Ejemplo práctico en Donostia

El proyecto conlleva, además, la realización de un caso práctico en Txomin-Enea, en Donostia-San Sebastián. El 2017 se inició una transformación urbanística

que partía de la necesidad de elevar la rasante general de la urbanización, para evitar las recurrentes avenidas que sufre el barrio. Mediante este incremento de la rasante se delimitarán los ámbitos de una urbanización y de un parque fluvial que servirá de llanura de inundación ante las periódicas avenidas. ●

**EN UNA PYME
EN CRECIMIENTO
RESULTA COMPLICADO
CENTRARSE EN EL FUTURO,
CUANDO HAY TANTO POR
HACER EN EL PRESENTE.**



**HA LLEGADO EL MOMENTO
DE SIMPLIFICAR
CON SAP BUSINESS ONE®
POWERED BY SAP HANA®.**

Cuando una pyme está creciendo, cada minuto cuenta. SAP Business One powered by SAP HANA, proporciona a su empresa visibilidad en tiempo real a fin de que pueda tomar mejores decisiones más rápidamente. Acelere los ciclos de planificación, los procesos de venta, las transacciones financieras y sus actividades diarias, de modo que tenga más tiempo disponible para pensar en el futuro.

Si desea obtener más información, vaya a discover.sap.com/business-one-sap



Run Simple

BAYER ABORDA LA SOSTENIBILIDAD EN LA AGRICULTURA DESDE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

Bayer y la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) reunieron el pasado 29 de mayo a expertos de todos los ámbitos del sector agrario para abordar en profundidad la sostenibilidad en el sector de la agricultura y sus retos de futuro. Los cerca de 300 profesionales del sector agrario que han participado en el Foro de Sostenibilidad han tenido la oportunidad de conocer, debatir y aprender sobre la teoría y la práctica de una agricultura sostenible que garantice el futuro de la alimentación.

Articulado en torno a tres ejes básicos: el crecimiento económico, la responsabilidad social y la responsabilidad medioambiental, el Foro de la Sostenibilidad ha reunido a especialistas procedentes del ámbito agrario, académico, administrativo, empresarial, asociativo y de la comunicación en representación de instituciones como la Universitat Politècnica de Valencia (UPV), el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) y la Fundación Triptolemos.

Según datos de la FAO, nos encontramos ante un reto de escala global: un incremento del 35% de la población en 2050 para el que necesitaremos un 70% más de producción de alimentos, con una tierra cultivable disponible cada vez es menor debido a factores como la desertificación, la erosión y la urbanización. "Para afrontar este desafío necesitamos seguir innovando, aplicando tecnología digital que nos ayude a ser más productivos a la vez que mejoramos la calidad



Foto de familia de los participantes en el foro.

de vida de los agricultores y somos más sostenibles", ha explicado Adonay Obando, director general de Bayer Crop Science Iberia, en la inauguración del Foro. Obando ha recordado que ya hace 31 años que las Naciones Unidas definieron lo que era sostenibilidad y "si algo ha quedado claro en todo este tiempo es que la sostenibilidad es cosa de todos, de toda la sociedad, y que para que sea una realidad necesitamos diálogo. Sabremos que verdaderamente hemos logrado ser sostenibles cuando nuestros nietos abran la nevera y encuentren lo que necesitan para comer mientras continúan disfrutando del entorno y el medio ambiente".

En su intervención, Fernando Miranda, Director General de Producciones y Mercados Agrarios del MAPAMA, ha hecho hincapié en el cambio en los mo-

delos de producción de alimentos cuya transición pasa por la tecnología y la aplicación de conocimiento e innovación: "debemos decidir cómo queremos que los demás perciban nuestro sector agroalimentario, si queremos que sepan que producimos los alimentos de la forma más sostenible". Miranda ha animado al sector a hacer las cosas bien, "anticiparnos y no solo cumplir con las leyes porque así nuestra agricultura será competitiva. La agricultura ha de estar basada en el conocimiento porque la sostenibilidad no es una opción sino una necesidad para seguir estando en el mercado".

Roger Llanes, Director General de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, ha apostado por poner en valor las veinte estrellas Michelin que tiene la Comunidad Valenciana: "so-

mos exportadores de alimentos y también hemos de ser capaces de exportar sensaciones”, ha concluido.

Durante la primera parte Ernest Mas, director técnico de VerdCamp Fruits ha tratado “La sostenibilidad en la práctica”. Durante su ponencia Mas ha recordado que el sector agrícola siempre avanza, sin cambios drásticos pero constantes, por eso hay que apostar por micro sostenibilidad en acciones cotidianas. Como ejemplo, ha explicado su experiencia en el cultivo de sandía: “Gracias a la implantación de un sensor pudimos medir humedad, conductividad y temperatura, y con estos datos conseguimos ahorrar un 25% de agua en el cultivo de sandía ya que solo regamos cuando el sensor nos lo dice. Nuestro objetivo es ahorrar un 30%

agricultura sostenible y competitiva” de José Luis Alonso Prados, Subdirector General de prospectiva y coordinación de programas de AINIA, ha explicado a través de datos cómo el contexto de los próximos años con un incremento de la clase media demandante de frutas, hortalizas y carne, y un cambio climático con incremento de las temperaturas, obliga a hacer una aproximación holística que implique aceptabilidad ambiental, social y viabilidad económica.

“La agricultura digital contribuirá a reducir pérdidas en cultivos y a incrementar el rendimiento hasta en un 25%. En Bayer ya hemos iniciado este camino, trabajando con tecnologías como la teledetección satelital para control de cultivos, la sensorización

secha de una manera más sostenible”. Entre los modelos de predicción de enfermedades, el modelo de repilos del olivar y el modelo de moteado, permiten predecir los niveles de infección de la enfermedad con 15 días de adelanto lo que favorece que la aplicación se realice en el mejor momento.

“La sostenibilidad relacionada con la alimentación debe basarse en el conocimiento y en la ciencia”, ha explicado Yvonne Colomer, directora de la Fundación Triptolemos. Además, Colomer ha compartido su experiencia con el programa BayG.A.P, una iniciativa de Bayer para capacitar y asesorar a los productores en los procesos de verificación de sus productos.

Finalmente José Miguel Mulet, de la Universitat Politècnica de València, ha explicado que como cualquier actividad humana “la agricultura necesita tecnología y es imposible renunciar a ella como es imposible renunciar a internet. Toda la vida hemos usado tecnología como salazones o escabeches, el equivalente a los actuales CRISPR o nanotecnología”. La tecnología transgénica no solo beneficia a los agricultores sino también al consumidor, con una mayor durabilidad de los productos frescos y con mejoras nutricionales como plátanos o arroz enriquecidos en vitamina A, el trigo para celíacos, la piña rosa rica en antioxidantes de color rosa.

En la clausura el presidente de AVA-ASAJA, Cristóbal Aguado, ha asegurado que la sostenibilidad es una responsabilidad que tiene que estar compartida por la administración, por las empresas y por los agricultores a fin de poner las nuevas tecnologías en manos del campo.

Tras finalizar las ponencias, el encuentro ha contado también con un área de exposición exterior donde los asistentes han podido conocer de primera mano cómo funciona Phytobac, un sistema que elimina los efluentes de productos fitosanitarios para proteger el agua de posibles contaminaciones, o como trabajan los insectos auxiliares y polinizadores en el control biológico de enfermedades de las plantas, entre otros. ●

Más información en <https://www.agroservicios.bayer.es/foroSostenibilidad/>

“La tecnología y la innovación, herramientas clave para aumentar la producción de alimentos en un 70% con el objetivo de hacer frente al incremento de la población”

en agua y fertilizantes, manteniendo los niveles de producción”.

A continuación, los participantes en la mesa redonda han debatido sobre responsabilidad medioambiental. En el debate han participado representantes de todos los sectores implicados en el campo: empresas, agricultores, medios de comunicación, universidad y administración, y han coincidido en señalar la importancia de formar e informar sobre lo que está haciendo el sector con un mensaje unificado que dé confianza al consumidor a largo plazo.

La ponencia “Innovación para una

para obtener datos en tiempo real y predecir plagas o el conjunto de herramientas para apoyo a la toma de decisiones como la Red de Monitoreo Online”, ha explicado Pablo García-Nieto, responsable de servicios digitales de Bayer Crop Science.

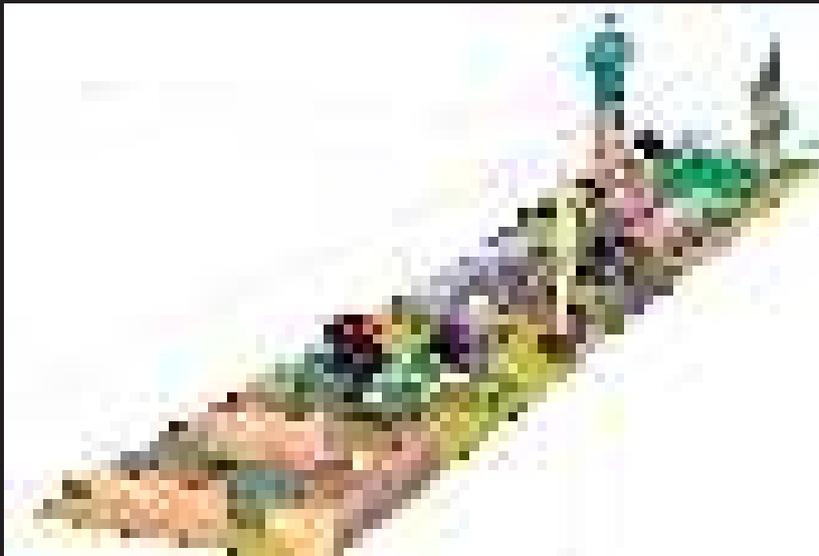
En su intervención Javier Pérez, Grower Marketing Manager de Bayer Iberia ha explicado que desde Bayer “hemos desarrollado herramientas que aportan de una forma sencilla y visual, información sobre cultivos, plagas o enfermedades, contribuyendo a optimizar insumos, tratamientos y, en definitiva, a conseguir una mejor calidad de la co-

LA MIEL, PROTAGONISTA DEL JARDÍN GANADOR DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE ARAS EN FLOR

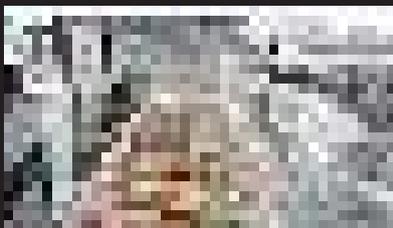
“EL JARDÍN DE LA MIEL”, PROPUESTA PRESENTADA POR EL VECINO DE Tuéjar Alfredo Rubio y centrada en la apicultura, ha sido el proyecto ganador de la segunda edición del concurso Aras en Flor, convirtiendo el muni-

tos artesanales más importantes con los que cuenta la comarca del Alto Turia. Por ello, el jardín incluía colmenas y hexágonos estructurados en el suelo, recordando los panales que hacen las abejas. Según ha destacado el propio crea-

Alfredo Rubio, con “Jardín de miel” ha sido la propuesta que más ha gustado al jurado



Primer premio, de Alfredo Rubio



Segundo premio, de Elvira de Navas y Ángela Martínez



Tercer premio, de Mar Laguna

cipio en un gran jardín. El proyecto, que se ha llevado los mil euros de premio, destacaba la importancia de la miel como uno de los produc-

dor, el jardín está pensado para estimular los cinco sentidos y generar emociones en el visitante. Para ello se utilizarán plantas aro-

máticas como el romero, la lavanda, el tomillo o la petunia, que se combinarán con cañas decorativas, leña cortada, ramas de pino, piñas e incluso balas de paja para sentarse. Todo ello dará una importancia destacada a las colmenas, que estarán vacías con un gran protagonismo en la composición.

‘Mosaico de Aras’, de Elvira de Navas y Ángela Martínez, se ha llevado el segundo premio valorado en quinientos euros y se ha centrado en la geometría de los mosaicos islámicos, haciendo referencia al origen del pueblo de Aras de los Olmos.

‘Miel de Aras’, de Mar Laguna Ferrer, ha sido la ganadora de los 300 euros del tercer premio con un jardín que representaba el proceso de producción de la miel, empezando por un camino rodeado de plantas aromáticas.

Como en la edición anterior, la participación ciudadana ha sido fundamental, ya que han sido los propios vecinos los encargados de ejecutar las propuestas de diseño, guiados por técnicos voluntarios. ●

La familia de

Juan Stefan



Tel.: 314 107 883

C/ Santa Helena s. 62

20010 Madrid

www.kunstlabor.com

EL AGUA DE LLUVIA, UN BIEN PRECIADO QUE PODEMOS USAR



PENSAR EN AGUA ES PENSAR EN VIDA, EN EL ELEMENTO QUE COMPONE nuestro cuerpo en un altísimo porcentaje y, en definitiva, en el más importante del planeta Tierra. Desde tiempos inmemoriales ha sido un bien muy preciado para los jardines y, tanto es así, que ya en los hispanoárabes como el de la Alhambra, el hecho de tener agua era un símbolo de poder económico y de prosperidad. Desde el pasado remoto de los jardines mesopotámicos hasta la actualidad el agua ha sido un elemento vertebrador en

el paisajismo. En la corriente modernista de arquitectura del siglo XX, en la que destacaron personalidades como Mies van der Rohe o Frank Lloyd Wright, se le dio mucha importancia. Igualmente, a nivel artístico también tiene gran relevancia, y uno de los escultores más significativos de la historia como Isamu Noguchi focalizó la importancia del agua a través del Jardín del Agua en Manhattan.

Hablar de gestión de agua es hablar de la gestión de los caudales y, en última instancia, de la felicidad. Igualmente, a nivel ecológico tiene una

enorme relevancia, motivo por el cual en las últimas normativas de diseño de arquitectura y jardines se intenta que la máxima superficie de jardines tenga un suelo filtrante que permita llevar el agua de la lluvia al subsuelo de forma natural. Los sustratos impermeables que no permiten captar el agua superficial están penalizados desde el punto de vista ecológico y de un diseño basado en la sostenibilidad.

En la actualidad, se trata de preservar, conservar y de aprovechar, de ahí la utilización de diferentes técnicas para conseguirlo, para lo que se requiere



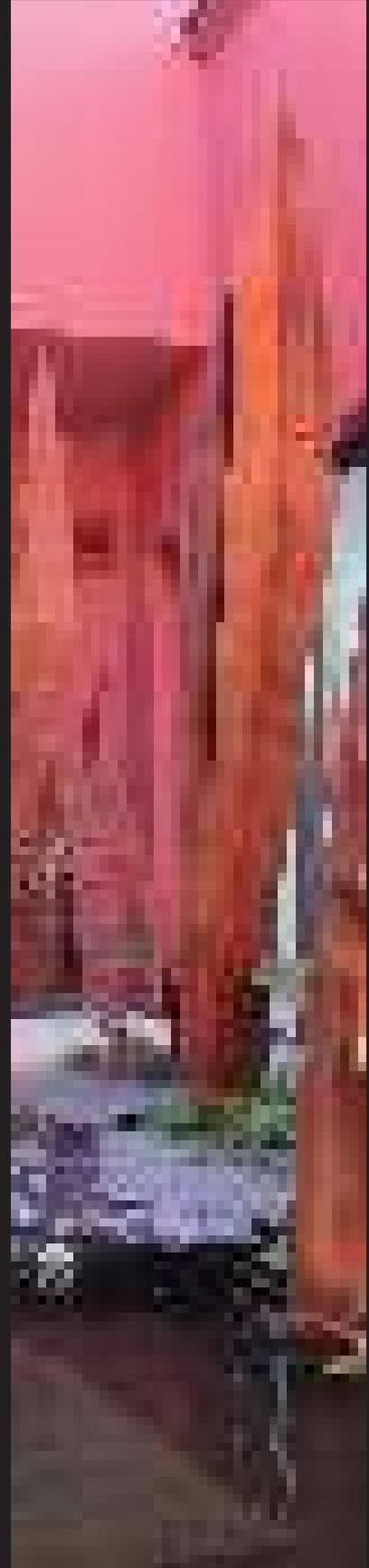
canalizar el agua de la lluvia. En arquitectura se suele obtener a través de los tejados, de las cubiertas y de los canalones gracias a los cuales el líquido elemento se conduce hasta depósitos. Desde ahí se puede aprovechar para diferentes finalidades, como agua de riego, llenar estanques, aljibes u otros depósitos, llenar piscinas e incluso se puede depurar y servir para el consumo, entre otros usos.

El agua también se puede recoger a través de cubiertas invertidas inundables, cuyo aislamiento está debajo de un pavimento, un revestimiento térmico. De esta forma, en la parte superior del edificio se crea una pequeña lámina de agua de entre 10 y 20 cm de altura y sirve de colchón térmico del edificio. Otras técnicas incluyen la utilización de techos verdes con cubiertas vegetales, jardines sobre el techo de los edificios capaces de absorber el agua.

Dentro del jardín, el agua es uno de los principales elementos. Existen diseños de partes de jardines en los cuales los movimientos de tierra se hacen para generar vaguadas que conduzcan el agua a pequeños cauces o arroyos con pequeñas pozas. Así, cuando llueve, estas recogen el agua y son capaces de generar microecosistemas. Gracias al agua, se llenan y generan agua en circulación. Cuando deja de llover y las pozas se van secando se recrea el ciclo de los humedales naturales. También se puede usar el agua como elemento de diseño creando cauces y arroyos de agua viva o por medio de grandes lagos, incluso con puentes por donde se puede pasar. Son ambientes donde las aves pueden anidar y crear así una microfauna en el jardín.

Con la inclusión y el aprovechamiento del agua, este gran recurso de la naturaleza, podremos apreciar cómo la vida se abre paso en nuestro jardín, contribuyendo directamente a mejorar la nuestra. ●

Fernando Pozuelo Landscaping
Collection



GLEE

Birmingham, Reino Unido
10.09.2018 - 12.09.2018
www.gleebirmingham.com

EUROBRICO

Valencia, España
03.10.2018 - 05.10.2018
www.iberflora.feriavalencia.com

IPM ESSEN

Essen, Alemania
22.01.2019 - 25.01.2019
www.ipm-essen.de

GALABAU

Nuremberg, Alemania
12.09.2018 - 15.09.2018
www.galabau-messe.com

EXPO FORESTAL MÉXICO

Guadalajara, México
10.10.2018 - 12.10.2018
www.expoforestal.gob

VIVERALIA

Elche, Alicante
30.01.2019 - 01.02.2019
www.feria-alicante.com

SPOGA+GAFA

Colonia, Alemania
19.09.2018 - 21.09.2018
www.spogagafa.de

FERIA BIOMASSA FORESTAL DE CATALUÑA

Vic, España
18.10.2018 - 20.10.2018
www.firabiomassa.cat

MYPLANT & GARDEN

Milan, Italia
20.02.2019 - 22.02.2019
www.myplantgarden.com

FLORMART

Padua, Italia
19.09.2018 - 21.09.2018
www.flormart.it

FLOWER & GARDEN ATTRACTION

Madrid, España
23.10.2018 - 25.10.2018
www.ifema.es

EIMA

Bolonia, Italia
07.11.2019 - 11.11.2019
www.eima.it

GREEN EXPO

Bruselas, Bélgica
23.09.2018 - 25.09.2018
www.green-expo.be

FRUIT ATTRACTION

Madrid, España
23.10.2018 - 25.10.2018
www.ifema.es

AGRITECHNICA

Hannover, Alemania.
10.11.2019 - 16.11.2019
www.agritechnica.com

IBERFLORA

Valencia, España
03.10.2018 - 05.10.2018
www.iberflora.feriavalencia.com

HARDWARE LUZERN-LUCERNA

Lucerna, Suiza
13.01.2019 - 15.01.2019
www.hardware-luzern.ch



PLATAFORMA PROFESIONAL. PORTAL WEB Y DIRECTORIO IMPRESO DE EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE HORTICULTURA, BRICOJARDINERÍA Y SU INDUSTRIA AUXILIAR.



Lleva a tu empresa a otra dimensión
Consulta todas las opciones para destacar tu empresa en GuíaVerde, en el Dossier de Servicios a Empresas.



we green market

En Guíaverde nos mueve la pasión por la horticultura y la jardinería.

Informar sobre la actualidad del sector verde es un objetivo prioritario para nosotros, con el objetivo de convertir a GuíaVerde.com en el medio sectorial de referencia de la horticultura y la jardinería.

GUÍAVERDE EN CIFRAS:

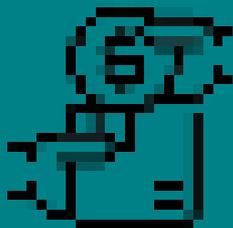
100.000
visitas/mes al portal

13.000
profesionales con email

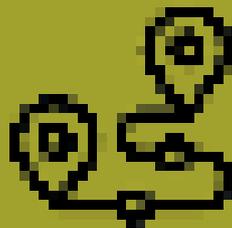
12.000
seguidores en Redes Sociales

5.000
ejemplares del usuario distribuidos gratuitamente

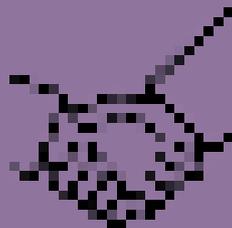
NUEVAS FUNCIONALIDADES PARA IMPULSAR TU NEGOCIO



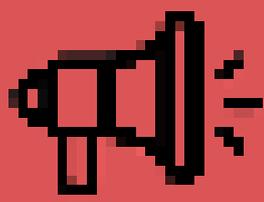
PERFIL PROFESIONAL
Crea tu perfil profesional en el directorio de empresas de GuíaVerde.com. Incluye tu foto, datos de contacto y descripción de tu negocio. ¡Es gratis!



ALTA DE EMPRESAS EN MAPA
Localiza y contacta a las empresas de tu zona. ¡Es gratis!

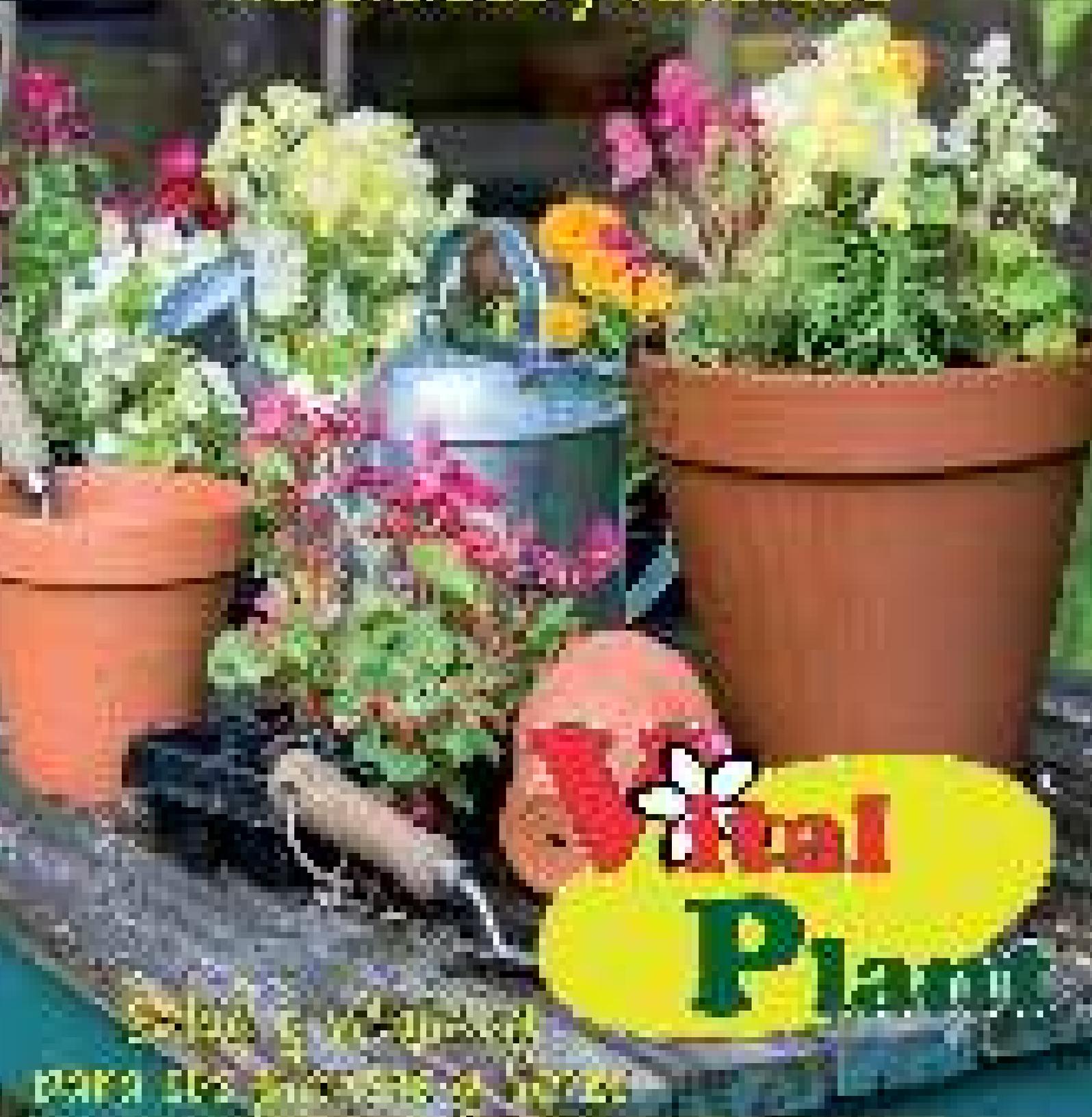


DIRECTORIO COMPLETO
Accede al directorio completo de empresas de GuíaVerde.com. ¡Es gratis!



PUBLICIDAD
Publica tu anuncio en el directorio de empresas de GuíaVerde.com. ¡Es gratis!

Abonos, insecticidas, biocidas, herbicidas y raticidas



SECCIÓN DE VENTAS

PARA LOS PRODUCTOS DE VENTA

WIKI PLANTAS

904 404 404

WIKI PLANTAS

904 404 404