

tradebike & tri

bike & triathlon community

10



*¡No se olviden
de los complementos!*

a fondo

Complementos:
tecnología y color

entrevista

a José Felix Cruz,
Country Manager de Endura en España
y Portugal

especial

Preparando la campaña de Navidad



LIBERA
TU PODER
NATURAL



NEW
SP 6.0

MEJORA TU FUERZA MUSCULAR
OPTIMIZA TU REHABILITACIÓN
RELAJA Y RECUPERA MÁS RÁPIDO

SWISS TECHNOLOGY

DESCUBRE LA NUEVA GAMA DE ELECTROESTIMULADORES EN WWW.COMPEX.INFO

CompeX[®]

Your intelligent training partner



Datos: ¡información es poder!



Siendo el último número del año quiero aprovechar para reflexionar un poco sobre lo que ha sido la temporada. Un ejercicio lleno de cambios, desde mi punto de vista grandes e importantes cambios que marcarán la evolución de los próximos años.

Ha sido un año en el que hemos visto como AMBE, con la nueva dirección, va creciendo y consiguiendo nuevos socios, patrocinación..., y poco a poco, va consiguiendo los primeros logros importantes para el sector. Poco a poco

va consiguiendo que las voces del sector se oigan en la administración y están llegando las primeras ayudas en el plan PIMA, por ejemplo.

Otro importante cambio que el sector pedía desde hacía varios años era la unificación de las ferias de Madrid; y por fin tuvimos UNIBIKE. Una sola feria el mes de septiembre, donde la mayoría de los expositores quedaron contentos "a nivel de trabajo", de nuevos contactos y asistencia. Pero evidentemente hay algunos cuantos puntos de mejora: ampliar las jornadas solo para profesionales, y sobre todo a nivel organizativo, parkings, catering, conferencias... Pero una feria valorada en general positivamente.

Hemos podido ver la consolidación de la 27'5 en MTB y el interés que está suscitando la bicicleta eléctrica en Europa. Interés que ha provocado la entrada de diferentes empresas del sector motor en el bike, primeramente fue Bosch creando una importante industria en Alemania y estos últimos meses Yamaha con el lanzamiento de un motor eléctrico de altas prestaciones, y estos últimos días, Piaggio anunciaba su entrada también en el sector. España, todavía es un mercado incipiente pero no hay que perder de vista el potencial de las bicis eléctricas.

A nivel de distribución, también hemos visto cambios importantes como comentaba en el último número. Quizás el más importante sea la compra de COMET, la distribuidora más grande del país, por parte de ACCELL GROUP. Pero recientemente la historia continuaba y las adquisiciones del grupo seguían, y también han comprado Cycle Service Nordic, la distribuidora más importante de Escandinavia, una muestra de la fuerza de ACCELL; del protagonismo que ya tiene el Grupo en el mercado europeo, y del protagonismo que seguro tendrá en el nuestro.

Respecto al mercado nacional vemos, que ha seguido tirando, no con la fuerza a la que estábamos acostumbrados, pero hablando individualmente con las marcas y distribuidoras, la gran mayoría manifiesta que ha sido una buena temporada y que han vendido más que el año anterior. Lo que está claro es que estos últimos años el número de tiendas de bike en España ha crecido y el número de marcas de bicicletas y accesorios también. A modo de ejemplo vemos que el número de marcas de textil deportivo que se han interesado por nuestro mercado y que ahora también cuentan con un catálogo de bike. Nuestra industria es, en estos momentos, atractiva, y ello provoca más competencia a todos los niveles.

Para acabar un cambio para mí muy, muy importante que también hemos visto este año es la llegada de las primeras informaciones, las primeras cifras y datos sobre el sector del bike en España. Así vemos que Cetelem ha sacado un informe, del cual publicamos los principales datos en este número. Y por otro lado Sport Panel-Tradebike elaboramos el 1er Censo de Tiendas de Bike de España; también hemos realizado el Estudio del los Datos de los Asociados de AMBE y para acabar en estos momentos estamos acabando el 1er Estudio de Mercado del Sector del Bike. En este estudio, entre otras cosas, analizaremos la imagen de las marcas y el servicio de los proveedores. Estará disponible a principios del 2015 y permitirá mejorar la calidad de la relación entre las tiendas y los proveedores. En estos tiempos de cambios considero que la información es poder, es crucial para afrontar la nueva temporada con el máximo de datos y para adaptarnos a los tiempos que se avecinan. Tiempos que seguro serán muy diferentes a los vividos hasta el momento, tiempos en los que seguro habrá una selección natural donde solo los que trabajen bien, estén informados y atentos se adaptarán para evolucionar con el mercado!

Desde Trade Bike & Tri aportaremos esta información, tanto en nuestra publicación como en nuestros Estudios de Mercado. ¡La temporada 2015 promete ser apasionante!

TONI AMAT

Director

(toni@tradebike.es)

A un metro y medio

OPINIÓN



Parece ser que las autoridades están empezando a actuar en beneficio de los ciclistas. Por parte de la DGT y de ciertos ayuntamientos, el sector está recibiendo buenas noticias. Sin embargo, aún estamos muy lejos de lo que nuestra sociedad debería aspirar en el sentido ciclista.

La DGT es consciente de que asistimos a un cambio cultural importante, por este motivo, el nuevo Reglamento General de Circulación, pendiente de aprobación definitiva, incorporaría un capítulo específico para los usuarios de la bicicleta. Este será un momento crucial para todos y se producirá, según dijeron, este diciembre, cuando el Consejo de Ministros lo apruebe.

De momento, las reuniones entre las organizaciones nacionales ciclistas y la DGT están dando sus frutos. Cada día estamos más cerca de ser respetados en las calles y en la carretera. Pero los acuerdos son difíciles. Lo más importante ahora es solucionar el problema básico: la seguridad. Hay que seguir insistiendo, día a día, y a través de todos los medios posibles, con el metro y medio. Esta distancia tan importante y que tantos se saltan. Hay que seguir haciendo campaña; mucha. Y las autoridades se deben implicar también. Es esencial ya que falta mucha concienciación dentro de la sociedad.

Ciertamente, los ciclistas son el único colectivo que ha aumentado la siniestralidad en España. En los últimos cinco años, el número de víctimas no ha dejado de crecer, hasta un 47% más en la comparativa de 2012 frente a 2011, con un total de 72 fallecidos éste último año. Hay que conseguir que haya vías especiales o vías con condiciones especiales para los ciclistas. En la ciudad, igual. Hay que seguir ampliando los carriles bici y aumentando las infraestructuras.

La concienciación debe ser para todos y dirigida también a los ciclistas, porque hay más de un temerario encima de la bicicleta. Hay que hacer una ley para todos y será un deber que todos la cumplamos.

Pero antes de que todo pase y de ver cómo será el año 2015 en este aspecto, en este último trimestre de 2014 hemos recibido buenas noticias. La DGT está estudiando la posibilidad de crear una nueva unidad en la Guardia Civil de agentes camuflados que multen a los que adelantan a menos de un metro y medio. También son buenas las noticias en Zaragoza, donde los ciclistas han ganado un pulso contra el ayuntamiento que lanzó una brutal campaña de multas y de medidas absurdas contra este colectivo. Finalmente, cedieron y todo volvió a la normalidad. En Barcelona, las noticias también son buenas: la comisión de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona aprobó la propuesta de modificación de la ordenanza de circulación de manera inicial y se multará el pitar a un ciclista, conducir demasiado cerca, agobiarlo o acosarlo. Además, se tomarán medidas para que, poco a poco, se vaya abandonando las aceras en favor del carril bici. Además, en Barcelona, el conjunto ciclista ha logrado que se reforme el carril bici de la Avinguda Diagonal, que desde que empezaron las obras era una vergüenza que cualquiera pudiera invadir el pequeño carril bici.

Pero falta mucho por hacer. ¿Será 2015 el año en que todos podamos pedalear de forma más segura?

MIQUEL LÓPEZ-EGEA

Redactor Jefe

(miquel@tradebike.es)



SUMARIO

8 bikedata

Cetelem presenta "El Observatorio Cetelem Consumo España"

12 a fondo

Complementos: tecnología y color

18 entrevista

a José Felix Cruz, Country Manager de Endura en España y Portugal

20 complementos

La personalización de cascos: diseño y artesanía Spiuk

22 especial

Preparando la campaña de Navidad...

50 complementos

Cultura Ciclista, libros y pedales

52 entrevista

a Óscar Pereiro, exciclista, vencedor del Tour 2006

54 complementos

Lezyne, ingeniera de diseño

56 road

Bianchi, la celeste ciclista

62 triatlón

España, capital del triatlón

66 entrevista

Benjamin Huguet, Market Manager del Mercado Sud Europeo para Winora Group

68 eventos

Unibike 2014: La unión hace la fuerza

tradebike^{&tri}

Nº 10 NOVIEMBRE 2014

PORTADA

Foto: Tradebike&Tri

EDITA:

Sport Panel, s.a.
c/ Camp, nº 56,
08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN y MAQUETACIÓN:

Miquel López-Egea
miquel@tradebike.es

COLABORADORES:

Laura Planagumà, Raul Bernat,
Jorge Millaruelo, Jaume Piguillem,
Willy Pi-Suñer, Jordi Membrives,
Pancho Pi-Suñer

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

ImageNetwork

GRAFISMOS:

http://www.vimworks.com/



12

18

20

50

52

56

62



www.facebook.com/tradebike

[@tradebike](https://twitter.com/tradebike)



Asociación de Prensa Profesional



Federación Internacional de Prensa Profesional



Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión



Asociación de Marcas y Bicicletas de España



Plataforma Empresarial Bicicleta

2XU

HUMAN PERFORMANCE. MULTIPLIED.



EVERYTHING
YOU NEED

  /2XUSpain

Distribuidor Oficial en España: Myrcosport SL www.myrcosport.com
C/ Carrer de Justa Goicoechea 6, Local, 08902 L'Hospitalet del Llobregat Tel. 934119458

Sport Panel realiza el primer estudio de mercado del sector bike

TB | 6


Sport Panel, empresa especializada en investigación del mercado deportivo con más de 25 años de experiencia en este ámbito, y editora de Tradebike&Tri y Tradesport, está realizando el primer estudio del sector Bike en España.

Dicho estudio contará con una parte cualitativa sobre la imagen corporativa de las 50 empresas proveedoras más importantes del país, con un estudio en el que se valorará diferentes variables de servicio como la relación comercial, la puntualidad y corrección de los pedidos, el servicio post-venta o la relación general entre la empresa y los comercios que venden bike.

También se está realizando un análisis de la imagen de marca de los 25 artículos más importantes para una tienda de bike que incluye desde los diferentes tipos de bicicleta (road, mtb, tri, urban), pasando por los diferentes accesorios (desde cascos o gafas, textil y zapatillas

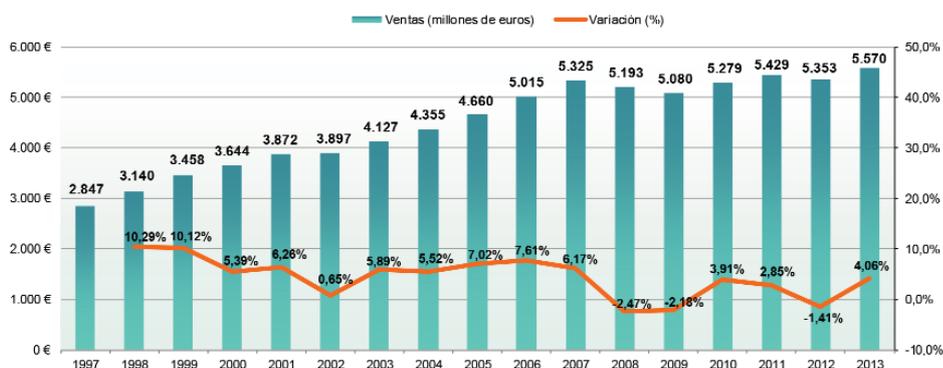
o gps y bolsas entre otros), los diferentes componentes (cuadros, ruedas, grupos, suspensiones, sillines etc.) e incluso por la división de nutrición deportiva.

Por otro lado, el estudio también cuenta con una parte cuantitativa que analiza la situación del mercado y sus principales variables, desde las cifras globales, pasando por las empresas proveedoras, hasta los comercios del sector del bike. Analizando la distribución por zonas geográficas, las facturaciones de los mismos, rentabilidades, márgenes y ratios de cobertura entre otros parámetros.

En estos momentos se está acabando el trabajo de campo, con la recopilación de la información, de las diferentes tiendas, cadenas y empresas proveedoras del país.

El Estudio estará acabado y disponible a principio de 2015. A continuación hacemos un avance del índice del Estudio previsto.

Evolución volumen de ventas total sector 2013



El sector de artículos deportivos facturó 5.570 millones € en el año 2013, de los cuales los productos de ciclismo representa casi un 18% del total.

ÍNDICE PREVISTO PARA EL ESTUDIO BIKE

- 1. Planteamiento, objetivos y metodología del estudio**
 - 1.1. Presentación
 - 1.2. Aplicación del estudio
 - 1.3. Objetivos
 - 1.4. Características técnicas
 - 1.4.1. Características sobre el panel
 - 1.4.2. Universo estudiado
 - 1.4.3. Base de sondeo
 - 1.4.4. Tamaño de la muestra
 - 1.4.5. Anonimato de los panelistas
 - 1.4.6. Periodicidad
 - 1.4.7. Precisión de los resultados
 - 1.4.8. Trabajo de campo
 - 1.4.9. Guía para la lectura de los informes
 - 1.5. Sport Data
- 2. Definición del sector.**
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Datos generales de las empresas del sector
 - 2.3. Distribución geográfica de las empresas por CCAA
 - 2.4. Distribución geográfica de las empresas por zonas geográficas
 - 2.5. La distribución del volumen de negocio
 - 2.5.1. Por áreas geográficas
 - 2.5.2. Por familias de producto
- 3. El comercio**
 - 3.1. Evolución del número de comercios deportivos
 - 3.2. Puntos de venta Bike por CCAA (2013)
 - 3.3. Puntos de venta Bike por tipología distributiva
 - 3.4. Distribución de la superficie de ventas por CCAA
 - 3.5. Distribución de la superficie de ventas por zonas geográficas
 - 3.6. Distribución de la superficie de ventas tipología distributiva
 - 3.7. Número de comercios con página web
- 4. Principales indicadores del sector**
 - 4.1. Situación actual del mercado
 - 4.2. Principales cifras del mercado
 - 4.3. Ranking licencias federativas por deportes, por sexo, comunidades y número de clubs.
 - 4.4. Facturación total del sell-out 2013
 - 4.5. Estimación de la evolución de las ventas por los principales canales de distribución.
 - 4.6. Facturación total en 2013 en el sector Bike
 - 4.7. Ratio de rentabilidad por actividades o deportes
 - 4.8. Márgenes sobre ventas, por categoría de producto
- 5. El Consumidor**
 - 5.1. La práctica deportiva de la población española
 - 5.1.1. Evolución de la práctica deportiva en España
 - 5.1.2. Frecuencia de las actividades deportivas
 - 5.1.3. Distribución de la práctica por deportes
 - 5.2. Evolución Gasto per Cápita Total Sector
 - 5.3. Gasto per Cápita en ciclismo
 - 5.4. Evolución Gasto por Hogar. Total Sector
 - 5.5. Gasto por Hogar en ciclismo
- 6. Imagen Corporativa de las empresas**
 - 6.1. Análisis de las 50 empresas proveedoras más importantes del país, con un estudio en el que se valorara diferentes variables de servicio, como la relación comercial, la puntualidad y corrección de los pedidos, el servicio post-venta o la relación general entre la empresa y los comercios que venden bike.
 - 6.2. Ranking de imagen comercial
 - 6.3. Imagen comercial según tamaño de comercio
 - 6.4. Imagen comercial según tipo de comercio
 - 6.5. Grado de cobertura según tamaño de comercio
 - 6.6. Grado de cobertura según tipo de comercio
- 7. Ranking de imagen de marca**
 - 7.1. Ranking de imagen de marca en bicicletas completas
 - 7.2. Ranking de imagen de marca en componentes de la bicicleta
 - 7.3. Ranking de imagen de marca en accesorios para bicicletas
 - 7.4. Ranking de marcas más rentables para el comercio
 - 7.5. Ranking de marcas con mejores perspectivas de crecimiento
- 8. Imagen de marca según producto**
 - 8.1. Bicicletas de montaña
 - 8.2. Bicicletas de carretera
 - 8.3. Bicicletas de triatlón
 - 8.4. Bicicletas de urbanas (plegables, paseo, BMX, fixed)
 - 8.5. Bicicletas eléctricas
 - 8.6. Bicicletas infantiles
 - 8.7. Cuadros
 - 8.8. Llantas – Ruedas
 - 8.9. Cubiertas / Neumáticos
 - 8.10. Horquillas
 - 8.11. Amortiguador trasero
 - 8.12. Grupos
 - 8.13. Frenos
 - 8.14. Sillines
 - 8.15. Manillar / Tija / Potencia
 - 8.16. Ciclocomputers
 - 8.17. Pulsómetros
 - 8.18. GPS
 - 8.19. Mochilas hidratación / Alforjas
 - 8.20. Herramientas y bombas
 - 8.21. Cascos
 - 8.22. Gafas
 - 8.23. Textil
 - 8.24. Calzado
 - 8.25. Nutrición
- 9. Conclusiones**
 - 9.1. Resumen
 - 9.2. Conclusiones de la situación actual
- 10. Escenarios de futuro**

Cetelem presenta "El Observatorio Cetelem Consumo España" con datos exclusivos del sector del bike

TB | 8

Cetelem presenta en 2014 la decimonovena edición de El Observatorio Cetelem Consumo España. Esta nueva edición del 2014 se centra en el análisis del consumo en 12 sectores de la distribución de nuestro país, entre ellos el deporte y el bike.

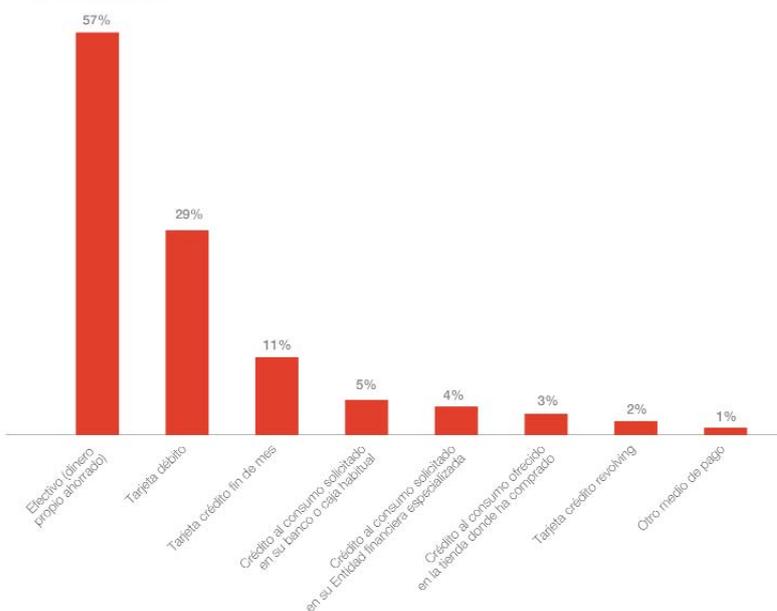
Los datos macroeconómicos analizados muestran desde hace varios meses el principio de la recuperación económica del país y, en consecuencia, de la recuperación (aunque lenta) del consumo de los hogares españoles.

Una de las conclusiones más relevantes es que el precio sigue siendo el factor más importante en el proceso de decisión de compra en la mayoría de los sectores. Si bien es cierto que otras variables (además de la calidad y la rapidez y comodidad en el proceso de compra) cobran una gran importancia: por ejemplo la atención de los vendedores o la variedad de los productos en tienda.

El estudio también constata dos aspectos importantes: por un lado, que las tarjetas de fidelización y otras vías de estrechar la relación a medio y largo plazo con los clientes cobran más importancia; y, por el otro, que ferias y exposiciones profesionales relacionadas con los sectores analizados tienen una muy buena acogida por parte de los consumidores, siendo bastante significativo el porcentaje que reconoce haberlas visitado y haber comprado.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en la edición de El Observatorio Consumo España 2014 se han obtenido a partir de la realización de entrevistas personales realizadas a una selección de expertos y empresarios de los sectores analizados en nuestro estudio y de una encuesta online a 1.169 consumidores españoles.

¿A través de qué medio de pago ha hecho frente a la compra de la bici? (En % única)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

Sector bike

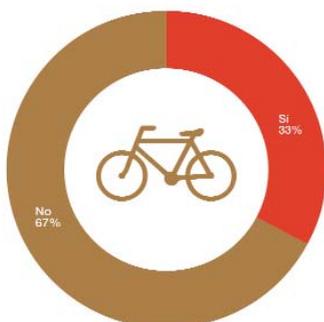
Este año ha sido el primero que el estudio ha separado el sector bike del sector deportes. Dentro de este apartado podemos sacar las siguientes conclusiones:

- Un 18% de los consumidores afirma haber adquirido una bici en el último año. Los datos muestran que un 81%, eligió la tienda física para comprar su bicicleta. Por el contrario, sólo un 19%, afirma que compró su bicicleta por internet. Dato bastante significativo, que nos muestra que, de momento,

el sector de la bici no está muy extendido en la red, aunque la tendencia de consumo, en los últimos años, nos indica que las compras online están cada vez más extendidas.

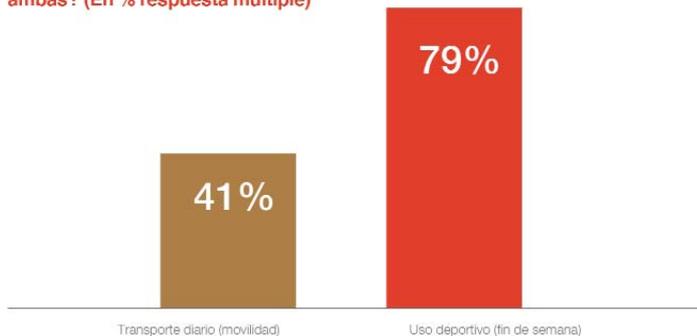
- El gasto medio que manifiestan los encuestados en la compra de bicicletas, es de 385€. Es un hecho que los españoles invierten en salud y también en deporte. Según expertos consultados del sector, normalmente empiezan comprando bicicletas de gama baja o media, para con el paso de los años en el que se hacen más aficionados y expertos del sector, invertir en una de gama

¿Tiene pensado adquirir algún tipo de bici en los próximos 12 meses? (En % Única)



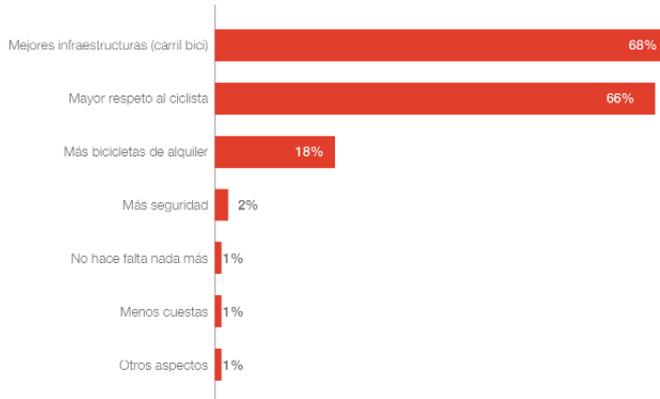
Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

¿Suele usar su bici como medio de transporte diario o como uso deportivo o ambas? (En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

¿Qué echa en falta para en su ciudad / pueblo para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte? (En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Consumo España Cetelem-Nielsen 2014

alta, en la que ya tienen que invertir una media de 1.000€, aunque podemos encontrar bicis de hasta 10.000€. Hoy en día el consumidor cuenta con un presupuesto ajustado, pero quiere hacer deporte y concretamente practicar ciclismo, lo cual le lleva a buscar calidad a un precio óptimo. Las empresas del sector han evolucionado mucho en los últimos años y han sabido adaptar muy bien su oferta a las necesidades de mercado.

- Más de la mitad de los encuestados (57%), afirma que pagó en efectivo (dinero propio ahorrado). Gran parte de éstos también se decidió a abonar su compra con tarjeta de débito (29%). Tras éstos altos datos, observamos que el resto de medios de pago se encuentran por debajo del 11%, entre los que encontramos las tarjetas de crédito a fin de mes y revolving y los créditos al consumo, en sus distintas modalidades.

- En el mercado de bicicletas, la mayoría de los encuestados prefieren los establecimientos de varias marcas para la compra

de su bicicleta, y no los establecimientos más especializados de una sola marca. Es lógico que los clientes quieran ver la oferta de varias marcas antes de decidirse a realizar su compra, salvo que se trate de un consumidor experto con una trayectoria dentro del deporte del ciclismo que tenga muy claro la marca y modelo que quiere adquirir, y que en ese caso acudiría a una tienda monomarca.

- Los datos mostrados, indican que, un 79% de los encuestados, utilizan su bicicleta con un uso deportivo. Aunque hay que destacar que, un 41% de éstos también afirma que, el uso que le dan a su bicicleta es como medio de transporte.

- Un 55% declara que utiliza su bicicleta para sus desplazamientos en ciudad, un porcentaje elevado y que puede estar motivado por las inversiones en infraestructuras



que se han hecho en muchas ciudades, como por ejemplo más carriles bici.

- Un 68% de los encuestados, afirma que echa en falta en su ciudad para utilizar más la bicicleta, mejores infraestructuras (carril bici), y gran parte de ellos, con un 66%, declaran que es necesario que haya un mayor respeto al ciclista. También los encuestados piden más bicicletas de alquiler con un 18%. Por último, con datos menos relevantes por debajo del 2%, los encuestados echan en falta más seguridad, menos cuestras, creen que no hace falta.

- La gran mayoría de los encuestados considera a la bicicleta como un medio de transporte más, con un dato importante del 87%.

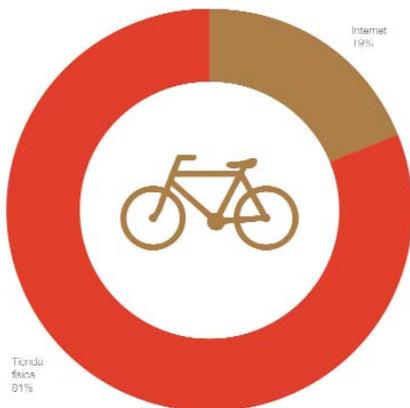
- Un 78% de los encuestados, una amplia mayoría, ve necesario un plan de ayuda por parte del Gobierno para el sector, como por ejemplo, los planes PIVE para los automóviles, que han impulsado positivamente el mercado automovilístico.

- Los encuestados en un 73% afirman que sí conocen el concepto de bici eléctrica. Sólo un 27% no conoce este innovador concepto en el sector.

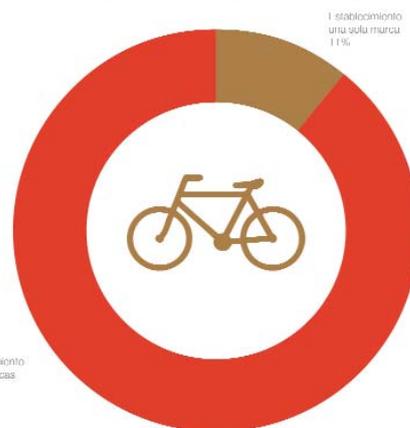
- Un 61% de los encuestados, declara que la actual obligatoriedad de llevar el casco en el sector. Aunque en este caso, hay que destacar que un 39% de los mismos cree que la obligatoriedad del casco causará un efecto negativo en el sector de la bicicleta.

- Un 67% de los encuestados, que han comprado una bici en el último año, afirma que en los próximos meses no tiene intención de comprar alguna bicicleta. Un 33% sí tiene intención de comprarse otra bicicleta, lo que nos muestra de forma clara que, la bici es un bien duradero.

Usted ha comentado que ha comprado Bicis en los últimos 12 meses. ¿Dónde compró la bici que ha adquirido en los últimos 12 meses? (En % única)



¿En qué tipo de establecimientos prefiere comprar su bici? (En % única)



Previsiones dentro del sector para 2015

TB | 10

Guido Ophelders, Plusbike

“Estamos incorporando marcas nuevas como AGU porque vemos una necesidad en las tiendas de poder gestionar su tienda mejor y más fácil. Si la gestión de tus compras te lleva menos tiempo te queda más para vender y vivir. Nosotros también lanzaremos este año nuestra b2b para facilitarles las cosas a nuestros clientes. Luego Kryptonite tiene un proyecto muy ambicioso que, con los nuevos productos que vamos a lanzar, desarrollados con un grupo de bici mensajeros en Nueva York, será un reto bonito.”



José Félix Cruz, Endura

“Tenemos una colección muy buena, con muchas novedades y ahora con color, las sensaciones están siendo positivas y estamos notando un crecimiento en los pedidos de programación, es decir, aunque aún no hemos acabado la campaña de ventas, puedo decir que cumpliremos nuestro objetivo marcada para SS15.”



Lluis Pascual, Bike Tech

“Si bien creo que seguirá siendo un año de transición para el sector, soy muy positivo respecto a la bicicleta urbana. En cuanto a nuestra previsión esperamos seguir con crecimientos de dos dígitos.”



M^a Carmen Soria, Massi

“Nuestras previsiones son muy optimistas. De hecho, llevamos entregando bicicletas Massi 2015 desde el pasado mes de julio por lo que ya vemos como han encajado nuestros nuevos modelos. De cara a las próximas temporadas en Massi seguimos apostando por la inversión en desarrollo y mejora de nuevos productos. Nuestro equipo de ingenieros está trabajando para poder lanzar al mercado nuevas bicicletas y componentes que aporten un grado de diferenciación.”



Juan Echániz, Pinarello

“Ya estamos viendo un cambio de tendencia en el mercado. Esto nos hace ser ambiciosos y nuestros objetivos no lo son menos. Prevemos un crecimiento en las ventas habida cuenta de que sacamos un gran producto al mercado, que siempre tiene una gran respuesta en el consumidor. En ciclismo somos una marca de referencia no solo en road sino que también lo somos en otras disciplinas como el triatlón y el MTB. En Kask el balance anual es positivo en cada temporada. En 2015 queremos mantener la tendencia y seguir creciendo en cuota de mercado.”



Jokin Díez, Orbea

“La presentación de la nueva gama 2015 ha resultado excelente. Los distribuidores han acogido los nuevos modelos y especificaciones con una gran satisfacción de ver la mejora año a año y lo mucho que les tomamos en cuenta a la hora de desarrollar la nueva gama. A principios de 2015 presentaremos una serie de novedades que vendrán a completar nuestra gama”.



Nestor López, Derby Cycle

“Después de una temporada 2014 muy plana a nivel sectorial. Soy bastante optimista pues nuestra gama es realmente competitiva y atractiva para el público”.



Shimano sigue creciendo

A pesar de la preocupación existente con la economía mundial, la compañía japonesa ha revisado su previsión de fin de año yendo un poco a la alza para su negocio global con el aumento de las ventas netas a 316 millones de yenes (2,8 mil millones de dólares), alrededor de 1,9% más que su previsión de julio. En los nueve meses de 2014 (hasta el 30

de septiembre), las ventas de componentes de la bicicleta y aparatos de pesca aumentaron un 21% en comparación con el mismo periodo del año anterior, gracias en parte a un yen más débil. Las ventas netas aumentaron 241 millones de yenes (\$ 2,300,000,000). La utilidad de operación aumentó 54.5%, a 48 millones de yenes (\$ 466 millones), y el

beneficio neto creció un 35,9%, 34.7 millones de yenes (\$ 337 millones). En la división de la bicicleta en todo el mundo de Shimano, las ventas crecieron un 23,4%, 199.4 mil millones de yenes, (\$ 1,800,000,000) en los tres primeros trimestres. Las ventas de bicicletas en Europa se recuperaron gracias a un invierno suave.

España es el segundo país de Europa con más hurto

España es el segundo país de Europa que afronta un mayor índice de pérdida desconocida, sólo por detrás de Finlandia. A nivel mundial, ocupa el quinto lugar. Así lo indica el nuevo Barómetro Mundial del Hurto en la Distribución 2013-2014 que ha sido elaborado por The Smart Cube y el analista Ernie Deyle con el apoyo de Checkpoint Systems. Las pérdidas ocasionadas por el hurto externo e interno, el fraude de proveedores y los errores administrativos representan 2.574 M€, lo que supone de media el 1,36% de las ventas del sector minorista, ligeramente por debajo del año pasado (1,4%). El coste de la delincuencia le supone a cada hogar español una media de 259 euros al año.

En un contexto de crisis aunque de aumento paulatino del consumo interno, el valor absoluto de las pérdidas se ha reducido un 1,61% respecto a 2012 (2.616 M€). Paralelamente, y según datos del Ministerio del Interior a partir de la información facilitada por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, en 2013 se produjeron en España 188.278 hurtos en tiendas objeto de denuncia, un 3,1% más que en el año anterior.

Las causas de la pérdida desconocida en España han tendido a diversificarse. Según el Barómetro Mundial del Hurto en la Distribución, el hurto externo sigue siendo el principal motivo de las pérdidas (30,9%), pero su incidencia en España disminuye en comparación con la media europea, que se sitúa en el 38,6%. Además, se reduce respecto al año pasado, cuando representaba el 50% de las pérdidas. También se contrae el hurto interno perpetrado por los trabajadores (del 27% al 23,5% sobre las pérdidas). En cambio, aumenta muy significativamente el fraude de proveedores, que pasa

del 5% al 20,6%. También se incrementan los errores administrativos y factores no relacionados con la delincuencia (del 18% al 25%).

Complementos de moda, joyas, herramientas eléctricas, pilas, accesorios para móviles, smartphones, vinos y licores, cárnicos frescos, productos de maquillaje y cremas faciales se encuentran entre los productos más robados. Estos artículos tienen en común que son fáciles de ocultar y cuentan con una buena acogida en el mercado de la reventa. Los índices de pérdida desconocida más elevados en Europa se registraron en los grandes almacenes (1,98%), las joyerías y relojerías (1,55%) y los autoservicios mayoristas (1,42%), debido a la escasa implantación de soluciones de pérdida desconocida en este tipo de establecimientos.

La Navidad es la época en la que más hurtos se producen según el 63% de las empresas de Europa consultadas. La gran afluencia de transeúntes, los clientes que tienen que comprar regalos, las tiendas repletas de existencias y el personal temporal son las principales causas de este fenómeno.

Según los minoristas europeos encuestados, el perfil principal de los delincuentes externos que cometen estos hurtos es el de una persona de entre 18 y 45 años con unos ingresos bajos y el deseo de llevar un tren de vida que no se puede permitir.

El Barómetro Mundial del Hurto en la Distribución, patrocinado por Checkpoint Systems, ha sido desarrollado por The Smart Cube y Ernie Deyle, analista de prevención de la pérdida en el sector del retail. Se basa en encuestas telefónicas y entrevistas en profundidad a 222 retailers de 24 países que suman unas ventas de 560.081 M€.

Uvex aumenta sus ventas en este último año

Uvex, el fabricante alemán de bicicletas y cascos de esquí, gafas y equipos de protección, aumento sus ventas en el año fiscal 2013-14 en un 6,4% respecto al período anterior con 365 millones de euros. El Uvex Saftey Group, con unas ventas de € 260,9 millones, la división más grande de la compañía, aumentó su facturación un 5,2%. La ropa de trabajo y de protección profesional representa el 71 por ciento de los ingresos Uvex.

A pesar de las condiciones de nieve de esta pasada temporada, la división deportiva aumentó sus ventas en un 9,6%, 111,1 millones de euros. El fuerte crecimiento se debió principalmente a un buen desarrollo de las colecciones para montar a caballo y en bicicleta. Hubo dificultades en algunos mercados, como Japón y Rusia, que derivan principalmente de los efectos de cambio de divisas desfavorables. Esto fue parcialmente compensado por una evolución saludable de la marca alpina, con su mayor concentración en los mercados europeos en los que se logró aumentar las ventas tanto de nieve y como de bicicleta.

La división de Dorel, Pacific Cycle, aumenta sus ventas un 10,8% en este último trimestre

Los costes de reestructuración en Cannondale y la unión de su equipo UCI World Tour con Slipstream Sports, sociedad del equipo Garmin - Sharp, apenas han afectado a la marca canadiense que ha anunciado que en el pasado trimestre, su división Pacific Cycle (Cannondale, GT, Caloi, etc...) aumentó sus ventas un 10,8%, 542,75 millones de euros hasta el momento, en comparación con el mismo periodo el año pasado que llevaban 487,77 millones de euros. En este sentido, los ingresos netos para el período aumentaron un 75,4%, es decir a 15,73 millones de euros. El año pasado, la cifra era de 8,95 millones de euros.

Los ingresos totales de Dorel en estos nueve meses han aumentado un 9,7%, 1.600 millones de euros, cifra por encima de los 1.450 millones de euros.

Así, ha sido un trimestre sólido para Cannondale Sports Group. Así, las ventas en e-bike y MTB han crecido, además de haber impulsado las ventas en Reino Unido y Japón. Por otro lado, la adquisición de Calor ya está dando beneficios después de las pérdidas en los dos primeros trimestres del año.

Garmin reafirma su liderazgo

Garmin, líder mundial en navegación por satélite, acaba de anunciar los resultados financieros relativos al tercer trimestre de 2014, periodo durante el cual ha alcanzado una facturación de 706 millones de dólares. Esta cifra confirma la solidez de la compañía que, con un crecimiento del 10% en relación al mismo trimestre del año anterior, continúa registrando una marcada tendencia al crecimiento.

Destaca de manera significativa la división de Fitness, con un crecimiento del 43%. Por su parte, las áreas de Outdoor y Aviación registran ambas un más que notable aumento del 19%, mientras que en Náutica éste es del 12%. Automoción es el único sector en el que los resultados no aumentan de cifra, mostrando estabilidad respecto al tercer trimestre de 2013. "Los buenos resultados obtenidos durante el inicio de 2014, no sólo se han mantenido a lo largo de lo que llevamos de año, sino que éstos incluso han mejorado" explica Salvador Alcover, Director General de Garmin Iberia.





Complementos: tecnología y color

En el último número de 2014 de Tradebike&Tri hablaremos y profundizaremos a cerca del textil, los accesorios y los complementos ya que son fundamentales a la hora de ir en bicicleta y por lo tanto para nuestro negocio, son elementos tan importantes como la misma bicicleta. En estos momentos, estamos viviendo una época de cambios dentro del sector y, clarísimamente, ellos también forman parte de estos cambios.

Vemos que cada vez más los fabricantes de bicicletas también apuestan por tener su propia gama de accesorios y complementos, lo ven como una manera de hacer marca, pero también como una parte más de su negocio. Creando una auténtica gama, con piezas de gran calidad, ofreciendo desde cascos y zapatillas a toda la equipación textil e incluso componentes técnicos como ruedas, sillines y demás. Por otra parte, los especialistas en textil, zapatillas o cascos, ante esta amenaza, luchan por diferenciarse, aportando grandes novedades técnicas, novedosos materiales, diseños futuristas e incluso en buenos precios para frenar la potencia de los fabricantes de bicicletas.

Además, los especialistas cada vez más, están buscando desmarcarse del low cost, creando productos de alta gama y de máxima calidad pero con precios competitivos y perfectamente asequibles. Hay que tener en cuenta que, el usuario, cada vez sabe más y prima más la comodidad, la calidad y la ligereza que el precio. En este sentido, el practicante de hoy en día es un serio buscador de prendas que le den un plus en transpirabilidad, rendimiento o aerodinamismo, por ejemplo. Así, hay que apuntar que cada vez se buscan prendas más especializadas y desarrolladas para cada modalidad.

No hay que olvidar que el triatlón también se está abriendo su propio espacio dentro de muchas marcas, y que cada vez está más presente y arraigado, siendo una modalidad con características muy peculiares y exigentes, prendas que en muchos casos tienen que servir no solo para ir en bici sino también para nadar y correr.

Innovación

Esta es una característica extremadamente importante, es un componente imprescindible a la hora de comprar. El ciclista busca prendas diseñadas exclusivamente para este deporte y para su modalidad en concreto, prendas de gran calidad, de gran tecnología, funcionales y

que duren, adaptadas a su especialidad en concreto y sobre todo, con un diseño diferente y exclusivo. Además, se le puede añadir un plus en aerodinámica y rendimiento.

La innovación puede venir por los materiales, las formas o diseños, colores o la combinación de todos o algunos de ellos, siempre adaptando los últimos avances tecnológicos al producto.

Dentro de este apartado también es conveniente hablar de la personalización. Son muchas las marcas que apuestan por personalizar sus productos de alta gama para

Seguridad

Este es un tema de suma importancia en nuestros días. Con el cambio de las normativas y las situaciones de acoso que viven los ciclistas en según qué países, existe la voluntad de hacer piezas que den más protección, estas son cada vez más seguras, utilizando materiales o colores que contribuían a ello; prendas, por ejemplo, más sofisticadas, con tejidos anti abrasión, que evitan quemaduras con el asfalto, o incorporando reflectantes integrados en las prendas para dar una mayor visibilidad. En este aspecto, la tecnología es cada vez

Los especialistas cada vez más están buscando desmarcarse del low cost

el cliente final; Rotor por ejemplo, lanzaba sus platos personalizados, Luck, sus zapatillas, Castelli, su textil y Spiuk sus cascos. Siempre dentro de la calidad excepcional.

Color

Este año las nuevas tendencias referente a los colores son: el flúor, por un lado con amarillo limón, azul y naranja, por otro lado colores mate e incluso camuflajes, que, combinados, están tomando protagonismo; que se vea bien al ciclista en la carretera... La discreción ha quedado atrás. Son los colores de principio de los 90, los tiempos del gran Miguel, los que vuelven también.

En general, todas las marcas apuestan por más colorido. Solo hace falta ver marcas tradicionalmente más clásicas como Endura o Vaude que están utilizando colores cálidos, marcas que originariamente han sido más sobrias en temas de color pero que, para esta temporada, han apostado también por colores vivos, rojos, naranjas o pistachos.

Los colores blancos, gris y negro siguen teniendo su parcela, no hay que olvidarse de ellos, porque aún queda gente discreta.

más sofisticada y las piezas no dejan de avanzar, es el caso, por ejemplo, de la ropa de Northwave.

Materiales

A nivel de materiales, el consumidor está buscando cada vez prendas y objetos más técnicos, más sofisticados, en las prendas textiles por ejemplo, cada día hay más tejidos donde escoger, diferentes composiciones, fibras y membranas. Transpirabilidad, ligereza, protección o secado rápido son algunas de las premisas necesarias que el practicante busca. Cada vez se busca más calidad, materiales más novedosos, en ocasiones ya aplicados a otros deportes, y que ahora llegan al ciclismo, y las marcas buscan con ellos diferenciarse sobre todo en los top de gama.

La oferta ha crecido mucho, sobre todo en las gamas bajas y medias, por este motivo la marcas especialistas están apostado por hacer prendas más sofisticadas e innovadoras, de mucha calidad y a un precio asequible, perfectamente asumible, buscando la diferenciación, y mostrar su conocimiento y especialización.

A términos generales, el ciclista ha madurado y cada vez es más sofisticado, perfec-



cionista, más profesional, y los materiales van esta dirección. Cada vez se valora más el producto así como sus materiales y composiciones.

Para el invierno

Ahora que el invierno está a la puerta de la esquina las marcas están sacando su gama de productos para el frío. Como podréis ver en las siguientes páginas, hay donde escoger. En este sentido, hay que destacar que, por ejemplo, hay mucha gente que se centra en una buena chaqueta o un buen culote. Pero esto no es suficiente. Hay que ir protegido y caliente en la cabeza, pies y manos; es esencial ya que son los termómetros del cuerpo, los sensores que transmitirán sensación de frío a todo el cuerpo. Por este motivo, algunas marcas desarrollan sus productos con Gore-Tex, Windstopper o Thermolite, tecnologías necesarias para pasar el invierno. Membranas que aparte de temperatura también aportan comodidad y transpirabilidad. No hay excusa para dejar de ir en bicicleta durante el invierno, solo hay que equiparse debidamente.

Cascos y zapatillas

No solo el textil sigue la tendencia de color y material mencionados anteriormente, también en los cascos vemos productos cada vez más sofisticados, ya sea con carbono, kevlar o grafeno. Viendo las novedades de Mavic, Rudy Project o Catlike, la tendencia del casco es la aero, trabajar contra la resistencia de viento con formas cada vez más espectaculares, pero sin embargo, también hay una gama media con prestaciones espectaculares, que se acer-

can al top de gama por un precio más asequible. Aquí también vemos la incorporación de los colores flúores.

En zapatillas, sigue la lucha por la ligereza, comodidad, rigidez y la sujeción del pie con diferentes tipos de materiales, las mejores pieles, membranas y cierres. Hemos podido ver la incorporación de prestigiosas marcas de membranas en los modelos de invierno o el desarrollo de suelas para MTB conjuntamente con marcas como Michelin. A nivel de imagen hay también diversidad de colores, algún retorno al look clásico, o las personalizaciones, pero siempre con el máximo de prestaciones. También destacar que hemos visto la primera zapatilla con medidor de potencia incorporado.

Urban Style

En este "especial complementos", no podemos dejar de hablar del Urban Style. El tema urban está cada vez más de moda en las grandes ciudades, el interés aumenta junto con la demanda, y esto se percibe ya que la bicicleta es una solución económica, saludable y eficaz. Por este motivo, cada vez hay más marcas que están apostando por esta tendencia, prendas diseñadas para ir en bici pero con un look urbano que

te permite ir a trabajar con ellas, cómodas, prácticas y en colores más sobrios o inspiraciones retors. Prendas con detalles técnicos como las costuras planas y adelantadas en los hombros para evitar rozaduras, el corte alargado de la parte trasera, la inserción de paneles laterales para mejorar la comodidad, bolsillos traseros con cremallera o tiras reflectantes traseras. También vemos marcas de moda, de vaqueros por ejemplo, que han sacado modelos de caña más estrecha para no engancharse con la cadena o apliques especiales para llevar el candado.

Pero no solo el textil, también vemos en el apartado calzado la entrada de marcas de tendencia como Vans o DC en modalidades como el BMX.

A nivel de cascos vemos diferentes modelos plegables de múltiples maneras o bolsas, mochilas y alforjas para transportar, carpetas, PC's y demás.

También en el apartado candados y luces vemos novedades muy inspiradas en los mensajeros ciclistas de NY. Poco a poco esta tendencia va llegando tímidamente a España, pero muy focalizado en unas pocas ciudades: Barcelona, Sevilla, San Sebastián, Bilbao, Madrid y Valencia.



▶ NINO SCHURTER



NO SHORTCUTS*

—
Para llegar a lo más alto,
NO HAY ATAJOS
Únicamente el esfuerzo y
el afán de superación te
permiten alcanzar tus
objetivos.

SCOTT-SPORTS.COM

© SCOTT SPORTS SA 2014 | Photo: Marco Marzetti

*NO HAY ATAJOS

 **SCOTT**



1. **Dentro del sector de los complementos, ¿cuáles son las nuevas tendencias e innovaciones para la temporada 2015?**
2. **¿Cuáles son los nuevos colores, las nuevas tecnologías y las nuevas formas que se presentan en las nuevas colecciones?**
3. **A nivel de materiales, ¿qué destacarías?**

Toni Palanca, CDC SPORT



1. "Sin duda en textil y complementos la aparición en los colores de los flúor, dando un nuevo aire mucho más novedoso. También los colores mate en accesorios como los cascos y el calzado".
2. "Flúor amarillo, azules, naranjas, y mates en general. En general las nuevas tecnologías son cada vez más avanzadas y sobre todo piensan más en la seguridad de los ciclistas. No solo por los colores tan llamativos o por los reflectantes en las prendas de Textil por ejemplo de Castelli, solo hay que ver el nuevo modelo de Casco Uvex Quattro Pro y su nuevo sistema de correas de ajuste o su nueva Visera con regulación de apriete. Las colecciones son cada vez más ampliar y completas ya que la vez las marcas buscan llegar a más países para conseguir los volúmenes de ventas necesarios para su desarrollo como marcas punteras en ventas.
3. "En general el consumidor se vuelve más técnico lo que hace que las marcas busquen nuevos tejidos y materiales que ofrecer. Es muy determinante en este sentido las empresas que tienen como estrategia esa innovación, como Castelli en nuestro caso, que siempre va abriendo camino en este sentido. Sí que es cierto que en accesorio en general no hay grandes cambios en materiales, pero se tiende a mejorar los existentes, ofreciendo mayor protección y desarrollo".

Luis Muñoz, TREK



1. "Al igual que ocurre con las bicicletas, se nota que está aumentando la oferta y el interés por ofrecer soluciones a todos esos nuevos usuarios de la bici que encuentran en ella una forma económica y eficaz para moverse por la ciudad. También, y en este sentido, destacan las líneas Visibility, como la que hemos presentando en Bontrager, centrada en ofrecer prendas y accesorios de alto rendimiento que ofrezcan a la vez mejor visibilidad y seguridad para los usuarios de bicis de carretera".
2. "Además del amarillo de moda por lo que comentaba más arriba, los colores flúor están teniendo mucha demanda. Parece que aquellos colores de principios de los noventa vuelven para aportar más frescura a este deporte que estaba volviéndose demasiado sobrio en este sentido. Las nuevas tecnologías de comunicación están animando también al desarrollo de productos destinados a facilitar la utilización de los móviles en nuestro deporte. En este sentido Bontrager ha desarrollado una línea de productos denominada Blendr con la que podemos integrar de forma simple y discreta nuestros teléfonos en la bicicleta. La llegada también de la tecnología Bluetooth a nuestros sensores de cadencia y velocidad están teniendo un gran tirón al permitir tener cada vez manejar más información sobre nuestro entrenamiento en un solo dispositivo. Estamos en la era de la información y la conectividad, también el ciclismo".
3. En cuanto al textil es patente que el usuario cada vez más valora el producto que, además de calidad en sí mismo, ofrezca cualidades exclusivas y necesarias para la práctica del ciclismo. Transpirabilidad, ligereza, protección ultravioleta, secado rápido... Bontrager cuenta por ejemplo con cuatro tejidos Profila para primavera/verano y otros cuatro para otoño/invierno, con lo que construye una completa gama de textil que se adapta a los requerimientos de usuarios medios y avanzados también en función de la estación del año. Por lo que respecta al material duro, el carbono sigue siendo el material más deseado y donde nosotros particularmente ofrecemos una gama más amplia y competitiva. Lo aplicamos cómo no a nuestra afamada gama Aeolus de ruedas, pero también a manillares, potencias y la línea de calzado entre otras muchas"

Nestor Arana, ETXEONDO



1. "A nivel textil, mucha gente se centra en tener una buena chaqueta o un buen culote y tiende a no dar la importancia que merece al tema de los accesorios. Cabeza, pies y manos sufren mucho el frío sobre la bicicleta por lo que es importante tenerlos bien protegidos. Aunque ya lo veníamos utilizando en anteriores temporadas, hemos desarrollado nuevos productos con material Windstopper para afrontar las duras jornadas de invierno".
2. "Hemos dado más colorido a la gama de calcetines y guantes para combinarlos con los colores de nuestra colección de chaquetas y maillots. También nos gusta especialmente nuestra gama de camisetas interiores. Una gama sencilla y muy directa (con 4 modelos de hombre y 2 de mujer) que son el complemento perfecto para todo tipo de condiciones climáticas".
3. "Como ejemplo podemos destacar el nuevo calcetín de invierno "Geldi". Es un calcetín fabricado en material Thermolite, un material que aporta calor, comodidad y transpirabilidad y está rematado con una doble capa en la puntera fabricada en Windstopper muy ligero, que le da es plus de protección frente al frío".

Francis Arribas, SCOTT



1. En la creación de nuestros complementos siempre marcamos nuestra premisa "Innovación- Tecnología- Diseño" siguiendo las tendencias, eficacia y confort. Todos los complementos que visten al ciclista los fabricamos bajo la marca Scott. Guantes, cascos, zapatillas, gafas, mochilas, etc...En cambio, los productos que diseñamos para incorporar en la bicicleta los diseñamos bajo la imagen de Syncros. Manillares, puños, porta bidones, etc..."

2. En cuanto a colores, remarcamos mucho los colores que personalizan nuestra imagen Racing con el Negro- amarillo- blanco. En gran parte de las familias que trabajamos, alguno de nuestros productos van personalizados con nuestra imagen Racing. "RC". Este año incorporamos mucho naranja en nuestra colección de bicicletas y accesorios, apoyándonos en nuestra imagen de los modelos tope de gama "Tune" de bicicletas. Destacamos en nuestras nuevas tecnologías en la fabricación de nuestros cuadros de carbono, los cuales siempre marcan tendencia y son un referente en el sector. Destacar también nuestra exclusiva tecnología en las suspensiones con nuestro mando Twin Loc y nuestros amortiguadores Nudeque aportan una diferencia especial sobre nuestros competidores".

3. "Destacamos la gran variedad en nuestra colección de accesorios ofreciendo productos para los usuarios de todas las modalidades de bicicletas".

3. "Destacamos la gran variedad en nuestra colección de accesorios ofreciendo productos para los usuarios de todas las modalidades de bicicletas".

1. Como innovaciones en nuestra gama para el año que viene tenemos the Messenger collection de Kryptonite, una gama de candados y tuercas de seguridad, desarrollados junto a un grupo de bici-mensajeros de Nueva York. AGU viene con unos accesorios muy competitivos como el casco Tesero, las alforjas traseras Ventura repelentes al agua. AGU, aparte de ser un fabricante con una amplia trayectoria en el mundo de ciclismo, tiene un concepto comercial innovador: no comercializa sus productos en tiendas internet (Wiigle, Chain Reaction, etc.) e intenta evitar que sus productos aparezcan en Amazon o Ebay. Además, por fin sale el casco super-plegable Plixi de Overade. Un casco de alta tecnología, que realmente se pliega muy rápido, intuitivo y queda muy pequeño.

2. Hay una nueva colección de ropa deportiva de AGU específico para mujer, muy coloreada en tonos alegres: amarillos, azules, verdes. Los nuevos culotes vienen con badanas de última generación, desarrolladas fruto de su colaboración con y para el equipo Rabobank Pro Tour, del que fue sponsor hasta la temporada pasada.

3. Kryptonite Mini 6 Lite es un candado con la misma seguridad que el legendario Mini 5 y 7 pero de una aleación más ligera. AGU saca sus nuevos diseños sobre todo en materiales ligeros y transpirables. Por ejemplo el windbreaker superligero Vernio, ahora además es impermeable y transpirable. Luego la ropa interior ciclista Secco se ha desarrollado utilizando S'Cafe Polyester, un material reciclado del café, que aparte de absorber el sudor muy rápido tiene la característica de eliminar los malos olores.

Guido Ophelders, PLUSBIKE



Silvia Méndez, SPIUK



1. En cascos seguimos apostando por las fórmulas que nos han permitido posicionarnos como líderes del mercado nacional, es decir, cascos en los que la seguridad se combine armónicamente con el confort, la ventilación y la ligereza. La principal novedad en gafas es el modelo Trophy, gafa muy ligera y envolvente con una lente única de pantalla polarizada. En calzado, se ha renovado en profundidad la gama, desde la parte alta con la incorporación del modelo 16, tanto en carretera como en montaña, hasta la parte baja de la gama, con nuevas Uhra de montaña y el modelo Linze, una "all-mountain" donde hemos primado su robustez y confort para satisfacer tanto a los usuarios de pruebas extremas como a los usuarios ocasionales que las utilicen para fines de recreo. En textil la tendencia se focaliza en el desarrollo de conceptos híbridos, creándose así nuevos tipos de prendas y complementos más funcionales.

2. En cascos, siguiendo nuestra tradición, la gama de colores es muy completa en todos los modelos, excepto los de contrarreloj, que suelen estar sujetos a personalización. En cuanto a tecnologías, aun no siendo primicia, seguimos extendiendo el uso de la tecnología Conehead en nuestros cascos de alta gama. Como en el caso de los cascos, la gama de colores se plantea para conseguir la más altas posibilidades de combinación con el resto de accesorios. Los gama de colores en zapatillas se rige por los mismos principios. Aparecen varios modelos flúor, principalmente amarillo y algún púrpura, que aunque inicialmente destinado al público femenino, puede tener buena aceptación como color unisex debido a la vigencia de esos tonos en equipaciones de competición. Destacar entre los materiales la utilización de microfibras con microcapa de material auto-termo-moldeable que, solo con el calor del pie, acelera el proceso de adaptación al mismo sin hacer necesaria la utilización del horno, procedimiento que ha generado más de un susto debido a su mala regulación. En textil se mantiene la tendencia generalizada del sector de apostar por los colores flúor, como el amarillo alta visibilidad, a la vez que tiene continuidad nuestro conocido Green Fever, el cual ha sido un éxito y bandera de Spiuk en los últimos años.

3. En cascos, Supercage y Conehead. En gafas, monturas en Grilamid TR-90 y lentes en policarbonato inastillable. En calzado, en alta gama, cubiertas de microfibras de gran resistencia y ligereza. Con microcapa auto-termo-moldeable, refuerzos de PU incrustados en zonas expuestas sobre el material de la cubierta y suelas de carbono de módulo 3K. En textil, en invierno la principal novedad es sin duda la inclusión de la membrana Event.



“El producto, que reúne unas condiciones de calidad y durabilidad tremendamente buenas, sumado al precio, nos coloca en una situación inmejorable”

ENTREVISTA JOSÉ FELIX CRUZ Country Manager de Endura en España y Portugal

Endura comenzó su andadura en el año 92 de la mano de Jim McFarlane, quien a partir de un incidente en Australia en el cual fue víctima de un robo de su equipación, no fue capaz de encontrar un producto que tuviese la calidad a la que aspiraba. A su vuelta a Escocia, se enfocó en desarrollar un producto con la calidad suficiente que ofreciese longevidad a la prenda y los detalles técnicos necesarios para montar en bici, la gama fue un éxito y aún hoy se mantiene en la colección, es la línea MT500. La gran mayoría de la colección de Endura se produce en las propias fábricas ubicadas en Escocia, más de 3.900 metros cuadrados en los que se elabora el producto de Endura y es supervisado de forma muy cercana por Jim y los responsables del desarrollo de producto. La empresa tiene una estructura muy horizontal con una plantilla muy joven y en su gran mayoría ciclista, esto permite testar continuamente el producto, mejorarlo y actualizarlo. La premisa de Endura es crear un producto funcional y de larga duración para ciclistas, pensado por ciclistas.

José Felix Cruz empezó su trayectoria profesional en el negocio de la distribución textil en la marca italiana Gas hace unos 13 años, como Marketing Manager, posteriormente saltó a la empresa que distribuía la marca Fox en España, donde ocupó distintos cargos tanto en los departamentos de marketing y comercial, hasta ascender a Director Comercial.

Háblenos por favor de Endura en el mundo, ¿cuáles son sus principales mercados? ¿Es a nivel europeo o también están vendiendo fuera de Europa?

Endura está presente prácticamente en toda Europa y Norteamérica, actualmente nos estamos abriendo el mercado latinoamericano, con resultados muy positivos. Por supuesto, a fecha de hoy Europa sigue siendo el principal mercado.

¿Cómo ve Endura el mercado español? ¿Perspectivas?

España es un mercado muy importante para Endura, desde su entrada Endura ha tenido claro el potencial de desarrollo de este mercado y tanto las tiendas como el consumidor final no nos han defraudado. Endura poco a poco ha ido ganando espacio en las tiendas especializadas y hoy por hoy estamos satisfechos de ser una marca con una alta rentabilidad para nuestros clientes y con una alta valoración por parte del consumidor final. Nuestra expectativa es convertirnos en la marca de referencia para el consumidor final que busca un producto técnico para montar en su bici, con un alto grado de durabilidad

y calidad con un precio más que correcto.

Actualmente Endura es una de las marcas más potentes de textil y accesorios en España a pesar de ser una de las últimas en llegar. Recordemos que la marca aparece en nuestro país hace 5 años. ¿Cuál ha sido la clave para esta rápida progresión?

La clave de nuestra “rápida progresión” es la suma de varias variables, por un lado el buen hacer de mi antecesor, quien supo entender el mercado. Por otro lado, el producto, que reúne unas condiciones de calidad y durabilidad tremendamente buenas y que sumado al precio nos coloca en una situación inmejorable. Por último, nuestra política comercial, que no tiene precedentes, compartimos el riesgo de la tienda, nos hacemos partícipes de su negocio, no nos despedimos de él hasta la siguiente campaña una vez le hemos vendido, esto genera fidelidad y, por supuesto comodidad, la tienda trabaja de forma muy cómoda con Endura.

Dentro del sector de los complementos, ¿cuáles son las nuevas tendencias e innovaciones para la temporada 2015?

Endura mantiene su línea de accesorios, incluida la colección de gafas y maletas. Hemos incorporado colores, especialmente el flúor. Nuestro catálogo de accesorios incluye guantes, manguitos, perneras, bragas, calcetines, ropa interior técnica o de lana merino, cascos, gafas de sol, mochilas y maletas, es una colección muy grande. Me gustaría destacar las mejoras que se le han realizado a nuestros cascos tanto de road como de off road. En ambos casos se ha mejorado el interior para un mejor ajuste y los resultados son magníficos.

¿Cuáles son los nuevos colores, las nuevas tecnologías y las nuevas formas que se presentan en las nuevas colecciones?

Nuestras prendas tienen un componente de innovación muy importante. Son prendas diseñadas por ciclistas para ciclistas, por lo que el criterio de funcionalidad y durabilidad está muy presente y prima por encima del diseño. Gracias a nuestra colaboración con Movistar, estamos cambiando el patrón de las prendas, hemos sacado nuevos productos como el culote FS260 Pro SL, el primer culote del mercado con 3 anchos de badanas

a escoger y 2 largos de piernas y para SS15 un maillot con prestaciones similares al maillot del Movistar Team pero con un diseño retro.

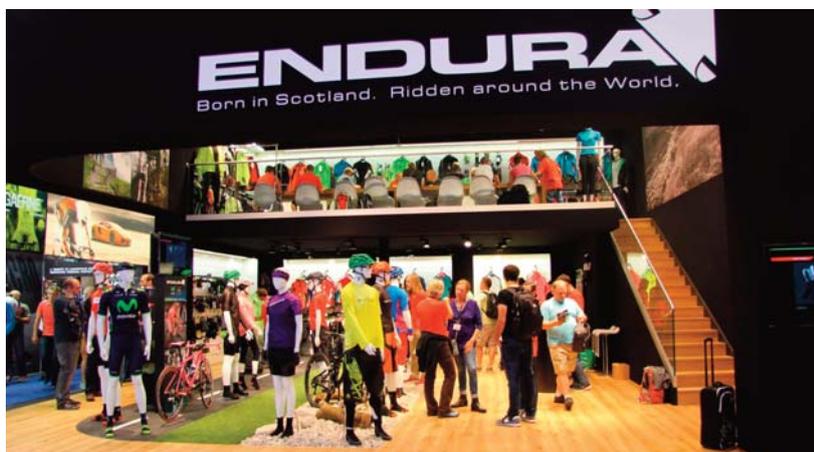
Adicionalmente, hemos lanzado nuestro programa de color limitado, que consiste en incluir un color de producción limitada en ciertas prendas de la colección. La idea es satisfacer una demanda que nos pedía colores vivos y adaptar nuestra colección al mercado ibérico, dado que cada vez es más importante para la marca.

A nivel de materiales, ¿qué destacarías?

Desde UK se testan nuevos materiales y diseños continuamente para mejorar la aerodinámica, la calidad y el rendimiento de la prenda. Nuestros patrocinios nos brindan la posibilidad de realizar continuamente mejoras en nuestra colección y ofrecer prendas cómodas y de alto rendimiento al consumidor final, fabricadas con telas inteligentes y con las últimas tecnologías.

Hasta la temporada 2013 Endura era una marca muy identificada con el material para BTT, pero vemos que la temporada 2014 también ha apostado por la carretera sobre todo con el fichaje del Equipo Movistar. Háganos una valoración de lo que para Endura ha representado el Team Movistar a nivel de desarrollo de producto.

Efectivamente, España siempre nos ha asociado con el off road, pero Endura lleva mucho tiempo desarrollando colecciones de carretera, patrocinando equipos como el Endura-NettApp e invirtiendo en investigación y desarrollo para innovar o mejorar el producto ya existente. Por supuesto, nuestra colaboración con el Movistar Team ha reforzado nuestra imagen de marca en esta categoría y lo hemos visto reflejado tanto a nivel cualitativo como cuantitativamente. De igual forma, la colaboración con Movistar nos ha permitido mejorar nuestra colección, ofreciéndole al consumidor final un pro-



“Estoy convencido que el mercado de la bici en nuestro país tiene un futuro muy prometedor”

ducto testado por los riders del equipo número uno del mundo, esto significa, que el desarrollo que tiene cada una de esas prendas está muy cuidado y testado hasta el más mínimo detalle.

El culote FS260 Pro SL, el único culote del mercado con la posibilidad de escoger 3 anchos de badana y 2 largos de pierna es un ejemplo de lo que supone nuestra colaboración con Movistar Team en beneficio del consumidor final.

Háganos por favor una valoración de cómo está respondiendo el mercado español ante la nueva colección de carretera. ¿Y a nivel europeo?

Estamos muy satisfechos con el comportamiento del mercado hacia nuestra marca, es cierto, que aún hay personas que nos asocia, a una marca de off road, (que los somos), lo cual en cierta medida es entendible, nuestra hummvee short es líder de ventas en ese segmento, pero somos una marca tanto de off road, como road, con una colección muy amplia, pensada para el ciclista que se inicia en este deporte y en el ciclista profesional y eso es algo que se puede ver cuando entras a una tienda que vende nuestra marca.

¿Cuáles son los principales diferenciales que ofrece Endura frente a otras marcas?

Creo que tenemos 3 claras premisas que se mantienen desde la fundación de Endura. La primera es la longevidad de la prenda, nuestro producto está pensado para durar mucho tiempo. La segunda, la funcionalidad de la misma, Endura desarrolla prendas pensando en la utilidad y comodidad. Y por último, el precio, nos orgullecemos de ser una marca que vende su producto a un precio justo.

Después de su segunda visita a Unibike (Expobike en 2013) y con la perspectiva que

le da conocer el resto de mercados europeos, ¿cómo ve la evolución del mercado del Bike en España? ¿Qué nos depara el futuro?

España ha sufrido un boom que ha empezado a mostrar síntomas de relajación pero por supuesto, estoy convencido que el mercado de la bici en nuestro país tiene un futuro muy prometedor, y en la medida que se entienda que la bici es un medio de transporte además de esparcimiento, el desarrollo del mercado será aún mayor y poco a poco empieza a verse de esta forma, en este aspecto, el Estado tiene una posición muy importante, incentivando el uso de la bici, a través de la creación de carriles bici, comunicando y beneficiando el uso de la bici como medio de transporte, etc.

¿Cómo valora Unibike?

En líneas generales, estoy satisfecho. Unibike es una feria necesaria en España, creo que todos los que formamos parte del sector, estamos agradecidos de que se pusieran de acuerdo los distintos entes y se formalizara Unibike como un evento único, sin embargo, aún queda mucho por hacer para que Unibike se convierta en un evento de referencia, hay muchos detalles que limar.

¿Cómo ve la llegada del “Urban”? ¿Cómo una moda pasajera o ha venido a quedarse? ¿Cómo lo enfoca su marca?

Endura tiene una pequeña gama “Urban” dentro de su colección, las ventas de dicha gama no generan un volumen de negocio significativo en España, pero va aumentando aunque muy lentamente.

Creo que el auge de esta tendencia es muy significativo y aunque hoy por hoy es un segmento muy pequeño, también es verdad que es un nicho que crea tendencias, por lo que personalmente aspiro y creo que el “urban” ha llegado para quedarse por mucho



La personalización de cascos: diseño y artesanía Spiuk

TB | 20

El servicio de personalización de cascos que ofrece Spiuk (#CustomMadeBySpiuk) es la combinación del trabajo desarrollado con las últimas tecnologías en diseño y la labor artesanal. Vayamos a verlo a continuación explorando las posibilidades que la marca ofrece.

Spiuk dispone de un Departamento de Equipaciones que trabaja mano a mano con el cliente para conseguir un resultado acorde con sus expectativas y necesidades. Los diseñadores del departamento se encargan de desarrollar el diseño que se aplicará al modelo de casco deseado, decidiendo junto con el cliente los grafismos, los colores, la colocación de logos, escudos o leyendas, etc. que compondrán el diseño final.

El material que se utiliza para la personalización de nuestros cascos, es un vinilo de fundición que se adhiere por completo al casco. La tinta aplicada en los vinilos está formulada para un rendimiento duradero, ya que es robustamente resistente a los rasguños y a la erosión climatológica. Cuenta además con el certificado Greenguard, por lo que cumple con los más rigurosos y exhaustivos estándares medioambientales.

La aplicación de los vinilos en los cascos es una labor 100% artesanal. Se colocan



cuidadosamente a mano, uno a uno hasta completar el diseño acordado con el cliente. Es un trabajo laborioso que requiere gran destreza, por lo se lleva a cabo por empleados especializados.

Los cascos personalizados son utilizados por profesionales de diferentes modalidades: Ciclismo, BTT, Ciclocross, Triatlón etc. Entre otros, destacan algunos como el equipo ciclista debutante en el Tour de Francia 2014 Bretagne Séché

Environment, el equipo profesional MMR Pro Bike de Carlos Coloma, y triatletas de la talla de Eneko Llanos o Ivan Raña.



De izquierda a derecha. Primero vemos el proceso de diseño, en segundo lugar el proceso de impresión y después los vinilos preparados para nuestro casco. Abajo vemos el proceso de colocación de estos y finalmente, el resultado.



BV SPORT®
BOOSTER VEINES SPORT

THE ONLY ONE,
THE ORIGINAL



BOOSTER Elite



5 Innovaciones Técnicas y Científicas Principales Unificadas en 25 gramos de Textil NextGen



Hilo cerámico
NILIT INNERGY
inside



COMPRESION DEL GEMELO (Corazón Periférico).

Patente PCT/FR97/01892 - Patente PCT/FR00/01956

Sistema patentado por BV SPORT y avalado por estudios científicos. Las presiones están calculadas y adaptadas para optimizar el rendimiento muscular y vascular de los gemelos. Las presiones son débiles en el tobillo para respetar las estructuras anatómicas. La acción del BOOSTER ELITE mejora la tonicidad de los músculos estabilizadores de la pantorrilla y reduce las vibraciones y oscilaciones parásitas (lo que es la causa de fatiga o lesión muscular). Durante el esfuerzo, el efecto Contención /compresión progresiva del BOOSTER ELITE (patente bv sport) mejora el retorno venoso, favorece la oxigenación muscular, así optimizando el rendimiento. Llevado regularmente, BOOSTER ELITE retarda el fenómeno de pesadez de pierna y reduce el riesgo de lesiones muscular y las calambres.

Estudios y bibliografía en :
www.bvsport.com



BOOST YOUR PERFORMANCES
BOOSTEZ VOS PERFORMANCES



Preparando la campaña de Navidad...

Desde Tradebike&Tri queremos ayudarte a encontrar un buen regalo de Navidad. Por este motivo, preparamos la campaña contigo con algunos posibles y más que interesantes regalos.

TB | 22

TEXTIL

Packs de regalo de Endura



Hay cuatro packs: Women's Baabaa Gift Pack, Baabaa Gift Pack, FS260-Pro Gift Pack y el Retro Gift Pack. Son paquetes económicos que incluyen accesorios elegantes y prácticos como pañuelos tubulares, calcetines y gorra. Hay para todos los tipos de ciclistas y para hombre y mujer.

Chaqueta para niños Luminite



Con dos capas de forro de malla y costuras selladas y muy visible en sus 360 grados, esta chaqueta es un regalo idea para los más pequeños. Ofrece mucha seguridad, ventilación e impermeabilidad. Disponible en tallas 7-8 años, 9-10 años y 11-12 años.

Culotte Advance de Viator



Tiene un ajuste perfecto y muy ergonómico debido a la combinación de paneles y tejidos, aportando también gran durabilidad a la prenda.

WS Team Edition de Etxeondo



Es un conjunto maillot-manguitos de alto rendimiento confeccionado en Windstopper para los días en los que la meteorología no da tregua. Es el mismo maillot que utilizan los profesionales del Team Giant Shimano en las etapas más frías, pero con el diseño Etxeondo. Tiene tejido de Windstopper, tres bolsillos traseros, orificios de evacuación del agua, cremallera larga, logos estampados, detalles reflectantes, solapa trasera para protección dorsal y cuello forrado.

Pantalón corto Cardo de Vaude

Tienen una cintura ajustable, insertos elásticos anchos y material funcional. Ofrecen gran comodidad y cremalleras para ventilación. Son muy ligeros y con un diseño único. Material de gran calidad.



Elite Pro Jacket de Spiuk



La línea ELITE PRO está enfocada a ciclistas de un nivel competitivo y de rendimiento superior, que debido a su actividad exigen una transpiración superior sin por ello renunciar al mejor aislamiento térmico. La Chaqueta ELITE PRO incorpora la revolucionaria membrana eVent en un tejido de 2 capas "y media", que asegura una transpiración y nivel de calor corporal adaptado al máximo rendimiento. Tiene una membrana eVENT en tejido de 2½ capas, capa interior en rejilla elástica, capa exterior con propiedades bielásticas, tejido SuperRoubaix Cristal (bielástico), tratamiento exterior hidrorrepelente, patrón ajustado para unas óptimas prestaciones, costuras planas, transfers reflectantes, ventilación frontal en rejilla (doble cremallera) y 3 bolsillos exteriores + 1 con cremallera.

TB | 23

Seq Urban de Agu



Es el producto estrella de Agu. Es realmente impermeable y ha sido especialmente desarrollado para la mujer joven que quiere un abrigo elegante. Resiste al agua, el viento y es transpirable. Tiene cremallera sencilla y está perfectamente equipado.

Chaqueta Alfa de Castelli

Mantiene fresco en las condiciones más extremas. Con sus últimos tejidos que esencialmente pueden construir una chaqueta de invierno que mantenga caliente en las condiciones más extremas con sólo una primera capa. Pero al abrir la cremallera frontal una ráfaga de aire frío en la parte superior de su pecho rompe la protección, mientras que el resto del cuerpo permanece demasiado caliente. Con el windstroppe se evapora la humedad. Es un montaje de dos piezas que regula temperatura y confort. Es aerodinámico y permite un fácil acople. La verdadera innovación en esta chaqueta es la capa aislante independiente que se mantiene cerca de su cuerpo cuando la desabrochas.



Maillot manga larga Cosmic Wind de Mavic

Dos productos en uno. Cortavientos como una chaqueta, cómoda como un maillot, una sola prenda para el inicio del invierno. Con protección anti-viento patronaje ergonómico ceñido al cuerpo. Tu favorito para vencer al viento.



A.E.P Time Trial Jersey de Dare2B



Con tecnologías de Ajuste de Rendimiento Ergonómico Avanzado (AEP), tejido elástico 88% poliéster/ 12% elastano BODY ligero - 200 g/m2, tratamiento antibacterias para el control del olor, buena transpirabilidad, secado rápido, cremallera central de ventilación YKK con deslizador de autobloqueo y solapa interior, zonas de ventilación con malla elástica, espalda larga con dobladillo elástico semirrecortado, cinta antideslizante de gel solo en el dobladillo trasero central y tres bolsillos con compartimentos en la parte trasera con bolsillo de seguridad con cremallera YKK.

El tejido Taurus presenta un perfil técnico totalmente repelente al agua, ofreciendo una gran diferencia respecto a otros tejidos. Te olvidarás de quedarte mojado, aunque manteniendo la total transpiración. Es el compañero ideal para los deportes. Permite un movimiento elástico multidimensional, ofreciendo una extraordinaria sensación de libertad, y unas presiones de compresión óptimas para su comodidad y ajustabilidad. Tiene un sistema de sujeción suave que forma una segunda piel. Presenta una veloz capacidad de secado incluso en condiciones atmosféricas desfavorables. La sensación de estar seco es rápida. Se presenta como un tejido de Máxima Durabilidad.

Taurus Trisuir de Sural





TEXTIL

Culote Ordago de Etxeondo



Para las condiciones más frías, la máxima protección con la mejor tecnología Etxeondo. Tiene refuerzo de carbono, Windstopper Soft Shell en la parte delantera, Thermolite en parte trasera y tirantes, tirantes con tecnología Inside Out, cremallera frontal, el logotipo bordado y detalles reflectantes.

Perneras Core Stretch de Dare 2B



Tiene tejido Ilus Core elástico y ligero de punto forrado de tela cálida, cinta antideslizante de gel en la parte superior y en el borde inferior, cremalleras en el tobillo y detalles reflectantes para la máxima seguridad. Muy confortable.

TB | 24

Manguito Gaude de Etxeondo



Manguitos fabricados con material Ketaren. Este tejido proporciona una excelente elasticidad y una sensación muy cálida. Ideales para temperaturas más frías.

Botín Belga Bootie 4 de Castelli



Disponible en los colores azul y rojo, más delgado que la mayoría de los cubrepatillas y botines, y con los que es más fácil pedalear sin rozar con las bielas o interferir con los pedales. Ayudan a mantener los pies cálidos sin aumentar el volumen.

Top Ten T-Shirt Long Sleeves de Spiuk



Tiene un tejido 75% Poliéster, 19% Poliamida y 6% Elastán. Tratamiento Hidrófilo. Sin costuras y con cuello redondo.

Cortavientos Montech de Le Coq Sportif



El cortavientos Montech, específicamente diseñado para acompañarte en tiempo lluvioso, es el aliado ideal de los ciclistas audaces y motivados. Este modelo ultraligero te mantiene seco gracias a su material principal, que es perlante, y a sus costuras y cremalleras resistentes al agua. Además, es más largo en la parte posterior y está ribeteado con una tira de silicona estampada que hace que se mantenga perfectamente en posición evitando así la entrada del aire y de la lluvia. Los puños ajustados con bordes de canalé tienen un agujero para el pulgar y tanto la parte delantera como la trasera disponen de varios bolsillos para las llaves y otros objetos pequeños. Este producto inédito ofrece detalles ricos que rememoran la tradición Le Coq Sportif: el interior del cuello con triángulos diminutos estampados y el pequeño adorno tricolor. Por último, el logotipo y el borde de las cremalleras en tinta reflectante garantizan una mejor visibilidad nocturna.

Badanas Comfort de Löffler



Las badanas de los culotes de Löffler proporcionan un confort extremo, son muy elásticas. Tienen dos modelos especiales el Comfort Elastic y el Comfort Gel Air. Evitan los impactos fuertes, tienen una óptima ventilación, se adaptan a la anatomía y son muy suaves.



Oscar Pereiro
Tour de France Winner 2006

WELCOME TO THE OTHER SIDE OF THE WALL

Colección diseñada y firmada
por Oscar Pereiro

www.dare2b.com
spain@regatta.com
tel. 918049616

DARE 2BTM
welcome to our mountain



COMPRESIÓN

Arm Sleeve de Compressport



Las mangas de compresión para profesionales del deporte ProRacing Armsleeves de Compressport proporcionan todos los beneficios y la mejora el rendimiento que ofrece la técnica de compresión endovenosa, a la vez que brinda protección frente a la intemperie. La compresión endovenosa progresiva actúa a la vez sobre las dos zonas musculares del brazo, mejorando tanto el retorno venoso como la absorción de choques a todo lo largo de los miembros superiores. El diseño sin costura en sus 360 grados garantiza un ajuste perfecto; y la zona del codo está recubierta de un tejido especial no compresivo para mayor comodidad.

Ejercen un beneficioso efecto regulador de la temperatura y previenen el crecimiento de bacterias, eliminando así el desagradable olor del sudor, y elimina perfectamente la humedad, ayudando a mantener los pies secos y frescos durante la práctica del deporte.

Camiseta Technical Plus Carbon de HG



Fabricada en Clímatherm, mantiene la temperatura corporal, expulsa y evapora el sudor manteniendo el cuerpo siempre seco. Debido a la Technical Line, es una prenda muy confortable, adaptándose a nuestro cuerpo sin presión. La incorporación de Resistex Carbon elimina la co-

rriente estática, reduciendo el ácido láctico, mejorando la circulación sanguínea y consiguiendo una mejor oxigenación de las células. Technical Line & Resistex Carbon aceleran la recuperación muscular. HG 8630 incorpora HG 3D y HG Olor. Por esta razón, la camiseta tiene una máxima adaptabilidad y comfort, al mismo tiempo que permite neutralizar el olor corporal producido durante la práctica de ejercicio.

Booster Elite de BVSport



Es un manguito de esfuerzo de contención compresión. Mejora el rendimiento y disminuye el riesgo de lesiones. Facilita, desde el esfuerzo, una buena recuperación del deportista. Resulta de 2 años de Investigación y proporciona 5 innovaciones técnicas y científicas principales condensadas en 25 gramos de tejido Nueva Generación.

Tiene compresión de la pantorrilla (corazón periférico). Presiones calculadas y adaptadas para optimizar el rendimiento muscular y vascular de la pantorrilla. Presiones débiles en el tobillo: respeto de las. Tiene una malla específica ligera a nivel de la tibia. Protección de las estructuras sensibles pretibiales: periostio, nervios superficiales y microcirculación. Ajustado a la anatomía y a la fisiología de la pantorrilla. Optimiza el rendimiento de los músculos impulsores de la pantorrilla. Sujeción del tendón de Aquiles. Mejora la tonicidad de los músculos estabilizadores de la pantorrilla y reduce las vibraciones y oscilaciones parásitas. Hilo de hebras finas de sección en cruz cargado de nanopartículas a base de cerámica. Este hilo nuevo favorece el retorno venoso mejora la regulación térmica.

Perneras 2XU Compression Leg Sleeves



Las Compression Leg Sleeves son una opción alternativa a las medias para los que exigen una reparación muscular más rápida y mayor recuperación. Su tejido PXW extra potente estabiliza los músculos, mientras que la compresión gradual permite aumentar el flujo de sangre para una recuperación más rápida. Conveniente para usar inmediatamente después del ejercicio, durante un viaje o para dormir. Sin costuras, de construcción circular para un óptimo soporte y protección de la pierna. Combate la humedad, es antibacteriano y con protección solar UPF50+.

Calcetín RLX de Medilast



Es un calcetín que favorece la relajación después de realizar cualquier deporte. Adecuado para el uso diario como calcetín de descanso. Evita el síndrome de la clase turista. Proporciona confort y bienestar todo el día. Tiene un tejido higroscópico de doble capa donde la parte interna absorbe el sudor directamente de la piel a la capa externa que lo evapora al aire. Previene la formación de hongos. Mejora la regulación térmica manteniendo el pie siempre seco.

Sportlast by Medilast, líderes en compresión

La empresa incorpora una amplia variedad de nuevas tecnologías para responder a las necesidades de los deportistas más exigentes

Medilast Sport, empresa pionera a nivel internacional en la aplicación de tecnologías compresivas en productos deportivos, no cambia; evoluciona a Sportlast by Medilast. Esta evolución consiste en la incorporación de nuevas tecnologías como el Clevertex, Hydroaoff, Silver y Carboncoated que tienen por objetivo satisfacer las necesidades reales de los deportistas en todas las disciplinas, Sportlast by Medilast dispone de un amplio catálogo de productos multidisciplinares para entrenamiento y competición (NRG), para recuperación (RECU) y para el descanso diario (RLX).

TB | 27



< CALCETÍN CICLISMO NRG

Es un calcetín corto de compresión. Su compresión bielástica asegura una increíble adaptabilidad. Activan la circulación de la planta del pie reduciendo el hormigueo y pérdida de sensibilidad en el pie. También tienen un efecto termorregulador gracias a Clevertex, así el pie permanece completamente seco. Está disponible en 4 tallas y varios colores.

MANGUITO NRG UNISEX >

Manguito anatómico de compresión gradual de 20 a 25 mmHg diseñado específicamente para mejorar la transmisión de fuerza y prevenir las sobrecargas en el antebrazo, bíceps y tríceps, así como las tendinitis producidas en los deportes de impacto. Especialmente recomendado para disciplinas que requieran de más potencia en los brazos, como el Basketball, Tenis, Pádel, Golf, Esquí, Snowboard, MTB, BMX, Hockey entre otros.



< PANTORRILLERA TRAIL NRG UNISEX

Pantorrillera de compresión gradual de 20 a 25 mmHg que acelera el retorno venoso, proporcionando una mayor oxigenación muscular y una mayor tolerancia al ácido láctico. Fabricado con tejidos inteligentes que evitan los enganches y que repelen las sustancias acuosas, esta especialmente diseñado para la práctica del Trail Running y el Mountain Bike.



PANTORRILLERA TRIATLÓN NRG UNISEX >

Pantorrillera de compresión gradual que mejora la marca y previene lesiones musculares minimizando los impactos del gemelo y el tendón de Aquiles. Su diseño obedece a las necesidades de las diversas disciplinas del Triatlón. Fabricado con el nuevo acabado inteligente Hydroaoff que hace la prenda resistente al agua en un elevado porcentaje.



CASCOS

Mixino de Catlike



El tope de gama Mixino es la última evolución de la filosofía Catlike y el primer casco para ciclismo en incorporar nanofibras de Grafeno en su malla interna de aramida. Gracias al uso de este revolucionario material se consigue crear un casco muy ligero y ventilado. Todo son buenas palabras dentro del pelotón profesional sobre este casco.

Rush de Rudy Project



Es un casco muy cómodo y seguro, está bien ventilado y sobretodo ligero. Sus 240 gramos de peso son uno de sus principales puntos a favor junto a su contenido precio (79 euros de P.V.P.). Pretende convertirse en una opción a tener en cuenta para todo tipo de usuarios de la bicicleta independientemente del tipo de uso que le de cada uno.

Notch de Mavic



Es un casco específico para montaña, de gran ventilación y comodidad. La parte trasera está totalmente cubierta, para una óptima protección. Sujeción segura y ajustable en marcha gracias al sistema de retención Ergo Hold SL. Pesa 390 gramos, tiene nuevas almohadillas Notch Fit Pad, acolchado progresivo de una densidad y gran comodidad, 18 aberturas de aireación y un sistema de retención superligero Ergo Hold SL para un ajuste óptimo, comodidad y sujeción, cubre totalmente por detrás y tiene visera desmontable.

Dharma de Spiuk



El tope de gama recoge todas las cualidades de su antecesor, el Daggon, dando un paso adelante en los cuatro pilares básicos de un casco dirigido a la alta competición. Empezando por la seguridad, donde la inclusión del Supercage aporta un plus de solidez, y siguiendo con su comodidad, su ligereza y su extraordinaria ventilación, aspectos que hacen del Dharma un producto puntero y con la inequívoca personalidad estética de Spiuk.

Es un casco In-mold multicarcasa, tiene Supercage de refuerzo frontal en polipropileno y ABS, estructura interna de refuerzo en poliamida, tecnología Cone-Head. Dos densidades de EPS, excelente ventilación con 20 grandes aberturas, forma interior exclusiva de Spiuk, ajuste trasero W-Precision X1 con regulación de ángulo en la nuca de tres posiciones, correas ultraligeras de alta seguridad, almohadillas y red anti-insectos intercambiables, visera desmontable. Además incluye carcasa cerrada aerodinámica y una funda protectora de microfibra.

Infinity de Kask



Es un casco de carretera con un perfil totalmente redondeado. Permite al ciclista cerrar y abrir las rejillas de ventilación en un único movimiento de su mano. Incorpora la tecnología In Moulding que asegura una mejor absorción de impactos. Tiene un regulador Octo fit perfectamente ajustable a cualquier tipo de cuello y a su bastidor de refuerzo, es muy seguro. Con el sistema Frame impide que el casco se rompa en distintos pedazos.

EDAero de Uvex



El casco EDAero (Siglas para Every Day Aerodynamics) de Uvex es una obra maestra de aerodinámica pensado para su uso diario. Combinando máximo ahorro de energía y las prestaciones de ventilación ideales. El Uvex EDAero es una obra maestra de ingeniería y know-how de uno de los mayores fabricantes de cascos, Uvex. Combina la aerodinámica de un casco en forma de gota biseando acople y velocidad y uno con características de ventilación ideal, lo que lo hace un casco perfecto para el uso diario.

Overtake de Smith

Destaca por su protección, aerodinámica, ventilación y peso ligero. Es ultra ligero: 250 gr, el Overtake ofrece la mejor protección y máxima ventilación a través de la construcción Aerocore™ con Koroyd -un polímero en el núcleo del casco que absorbe un 30% más de energía que el casco tradicional de EPS foam. El casco Overtake es muy aerodinámico gracias al uso en su diseño del CFS - Computational Fluid Dynamics y acabado en el túnel del viento. Otra de las características son sus 21 orificios de ventilación.



GUANTES

CG-L04 de XLC



Los guantes XLC CG-L04 son unos guantes de dedos largos, destacan por su sensacional peso de 46 g en talla L, son para la competición. La parte interior está perforada, tiene inserciones de cuero de microfibras, combinadas con almohadillas de neopreno y silicona en el medio y en los dedos, así se garantiza una buena ventilación y una seguridad en el agarre. La parte superior está elaborada en lycra y tiene rizos que absorben el sudor. El corte deportivo otorga gran movilidad. Para la adecuación tiene un cierre de velcro y una cinta de goma de alta calidad.

Syberian Gloves II de Vaude



El relleno térmico de estos guantes combina los beneficios aislantes de las manoplas con la movilidad que permiten los guantes. El aislante térmico en Primaloft aunado al Grip Control Technology garantiza una gran protección térmica en la palma de la mano y un perfecto control y sensibilidad en nuestros dedos en época hibernal. Dedos preformados – dedo índice compatible con pantallas táctiles – térmico en Primaloft Gold Eco con Grip Control – apertura ajustable – tejido térmico interior – insertos en silicona en la palma y dedos – elementos reflectantes – fleecé en dorso.

Element 3.0 de Specialized



El guante Element 3.0 es completamente cortavientos y cuenta con ante Ax hidrofóbico que se adapta a la palma para mantener las manos calientes cuando las temperaturas caen por debajo de -3° C. Tiene Gore Windstopper superior, aislamiento Thinsulate 200g, palma con máxima adherencia con tiempo extremo, corta viento Microwipe y tejido limpia cristal en el pulgar, detalles reflectantes para una alta visibilidad y cierre de muñeca de perfil bajo y ajustable.

Ossby Curve

LA BICI QUE BUSCAS

5 VELOCIDADES

FÁCIL PLEGADO

11Kg PESO

No dudes en ponerte en contacto con nosotros para formar parte de nuestra red de ventas en España en continua expansión.

info@ossby.com

910 133 566

WWW.OSSBY.COM





CALZADO

TB | 30

Winter Road Gore-Tex de Gaerne



Son ideales con tiempo frío o la lluvia, estas zapatillas combinan calidad con un ajuste cómodo y protección térmica en el tobillo. Tiene reflectantes en las zapatillas y una membrana de Gore.Tex que las hace impermeables y transpirables. El cierre es dobles con cordones funcionales y bandas de bloqueo, además de un velcro. Tiene sistema de contención del talón y un interior único, moldeable.

Tri Cabron de Scott



Las zapatillas Scott Tri Carbon está preparada para una rápida transición. Tienen una lengüeta muy adaptable y es muy cómoda. El cierre es de velcro y tiene un ajuste con correa anatómico que se adapta a la forma del pie. La ergológica plantilla cuenta con un soporte para el arco del pie y tiene un botón ajustable. La suela es de fibra de carbono, muy rígida.

NIX de DMT



La novedosa NIX conserva todas las características más comunes de DMT como, por ejemplo, los 2 sistemas de sujeción Boa. Destaca por su botón de neopreno integrado que mantiene el calor del cuerpo protegiendo del frío y de la lluvia, conservando un perfecto confort durante la práctica del ciclismo o BTT, y por sus detalles reflectantes que ofrecen una buena visibilidad.

Extreme Winter MTB de Northwave



Las zapatillas Extreme Winter asocian materiales técnicos de alto rendimiento con una excelente protección térmica incluso contra el clima más frío, una combinación que elevó al Top al calzado de invierno Northwave en una gran cantidad de pruebas comparativas. La mezcla explosiva de Gore-Tex Sierra Membrane y el innovador Double Shield Construction (DSC) garantizan una protección sin igual contra el agua, el viento y el frío. La suela de carbono ligera (Carbon Light) y el talón integrado proporcionan máxima rigidez, lo que se convierte en una mejor transmisión de potencia, mientras que el exclusivo sistema de cierre micrométrico Northwave SLW 2 (Speed Lace Winch) permite el ajuste de forma muy rápida mientras se pedalea.

16RC de Spiuk



Su ligereza, estabilidad, perfecto ajuste y comodidad junto con su diseño la hacen una zapatilla deseada e inconfundible. Tiene un diseño ergonómico y dinámico, cubierta muy ligera, resistente y de fácil limpieza, transpiración directa mediante perforaciones (Drilling Shell System), ajuste de gran precisión mediante dos ruedas de montaje rápido con cable de Kevlar, refuerzos internos en puntera y talonera, suela de fibra de carbono SLX2, ultrarígida y ultraligera. Cuenta con entrada de aire, taco trasero de la suela intercambiable, lo que alarga su vida útil e incluye dos pares de plantillas. Uno de ellos perforado.

Hilo de Bontrager

Las zapatillas Hilo combinan los detalles para transiciones rápidas de la RXL Hilo con el rendimiento de la suela de compuesto Power Truss, es perfecta para los triatletas noveles o con presupuesto reducido que no quieren renunciar a un producto de grandes prestaciones. Las Hilo combinan un diseño moderno con dos correas, una superior sin lengüeta y otra en la parte delantera que mantiene el pie sujeto en todo momento. La Horma inForm Race hace que tengas un ajuste de alto rendimiento adecuado, lo que hace que sean más cómodas. La suela está fabricada con un compuesto de nylon y el diseño de la misma mejora la rigidez sin apenas añadir peso. Las Bontrager Hilo tienen una banda elástica en el empeine y una lengüeta en el talón que permite ponerse la zapatilla con mayor rapidez. Incorporan también un empeine de microfibra con paneles de malla transpirable que permiten que el pie esté seco en todo momento.



GAFAS

Proflow de Rudy Project



Son el equilibrio ideal de rendimiento visual, materiales especiales, diseño excelente y soluciones ergonómicas hacen de estas gafas un concepto absolutamente único. Proflow se caracteriza de inmediato por la geometría singular de la bisagra patentada suspendido. Tiene nueve niveles de comodidad, libertad para ver con claridad siempre con el Sistema Integrado de Aire Acondicionado, tiene una sistema de lentes intercambiables y tiene nuevos componentes como los dorsales estabilizadores.

Arqus de Spiuk



Nacidas para convivir con los rigores de la alta competición, su ligereza, estabilidad y comodidad las hacen perfectas para convivir con el esfuerzo. La calidad de los componentes y sus prestaciones responden a las exigencias de los deportistas de primer nivel que han colaborado en su desarrollo. Tienen un diseño ergonómico, ligero y atractivo, son muy estables, tienen montura de doble inyección, lente de pantalla completa inastillable y versiones fotocromáticas y gran variedad de lentes alternativas.

Pivlock Arena Max de Smith



Diseñadas para cubrir las necesidades de los ciclistas, con un gran campo de visión y ajustable en zona nariz para adaptarse a todo tipo de cara. Tiene los lentes intercambiables. Sus características técnicas son: encaje medio o grande, lentes carbónico TLT, material de la montura TR90, revestimiento de la lente hidrofóbico, dos posiciones en almohadillas ajustables, piezas antideslizantes, curvatura de la lente Toric.

TB | 31

ACCESORIOS

Portabidón Composite 2.0 de Syncros



Son el equilibrio ideal de rendimiento visual, materiales especiales, diseño excelente y soluciones ergonómicas hacen de estas gafas un concepto absolutamente único. Proflow se caracteriza de inmediato por la geometría singular de la bisagra patentada suspendido.

Tiene nueve niveles de comodidad, libertad para ver con claridad siempre con el Sistema Integrado de Aire Acondicionado, tiene una sistema de lentes intercambiables y tiene

nuevos componentes como los dorsales estabilizadores.

Bolsa Sillín Hivol 750 de Syncros

La bolsa Scott Hivol 750 es grande y va anclada al sillín y la tija. Es perfecta para guardar móvil, llaves, cartera e incluso algunos accesorios como un par de cámaras, alguna herramienta o incluso alguna barra o gel para recomponer fuerzas ante una buena ruta. Gracias a su resistencia al agua (tanto el tejido como la cremallera) permite disfrutar sin padecer por los objetos depositados ni por que se pudiera estropear.



Set de luces de Bookman

Son un set de luces delantera y trasera para bicicleta. Son luces de fácil montaje y desmontaje. Contenido del paquete: luz delantera con LED de color blanco, luz trasera con LED de color rojo. Incluye pilas y tiene tres modos de encendido:



parpadeo lento, parpadeo rápido y luz fijo. cambiables y tiene nuevos componentes como los dorsales estabilizadores.

Remora Aero Storage de Specialized



Almacenamiento en el tubo superior, para llevar barritas o gels, proporcionando una ventaja aerodinámica. Apertura de fácil acceso que permite introducir una barra y varios gels. Caben fácilmente cuatro gels o una barra y dos gels. Se monta en el tubo superior para tener un acceso rápido y fácil. Diseño de avance reducido que se ajusta en la zona de baja presión directamente detrás de la potencia. Tornillos en el tubo superior de la Alias y otros modelos similares a éstos. Incluye tiras de goma para ajustar rápidamente en cualquier modelo de bicicleta.

Ciron de Buff



Tubular 100% de microfibra, muy elástico y sin costuras. Es de alta transpirabilidad y control de la humedad con un tratamiento Polygiene, el tejido se mantiene limpio más tiempo sin desprender los malos olores causados por las bacterias.



BOLSAS

Tri Bag de Columbus



La Tri Bag de Columbus es el salto de la marca de Bergara al triatlón. La apuesta de Columbus por un nuevo mercado con un producto innovador y práctico. Tri Bag pretende ser, en definitiva, la bolsa deportiva de referencia para los triatletas. Para ello, además del novedoso diseño, se ha trabajado con los mejores tejidos para desarrollar una solución efectiva y muy práctica para los deportistas que combinan la natación, el ciclismo y el atletismo.

La bolsa dispone de hasta cinco compartimentos diferentes para llevar el casco, las zapatillas deportivas, el calzado de bicicleta, el neopreno o toda la documentación. Tanto el diseño de la bolsa como su desarrollo más práctico se han gestado con la colaboración de varios triatletas. Es fácil de llevar, adaptable y tiene zonas secas y húmedas para el material ya usado.

TrailProof de Aquapac



La línea TrailProof® de Aquapac es una colección de bolsas secas y macutos 100% estancos y resistentes a la intemperie. Una serie de productos idóneos para excursionistas, ciclistas, moteros, navegantes de veleros, kayak y canoa y viajeros. Lo más llamativo de la línea Trailproof® es, sin duda, su color impactante: lima ácido. Sin embargo donde todas estas bolsas realmente marcan la diferencia es en: el diseño sencillo, la protección sin compromisos, lo robustas que son y los precios, que son sorprendentemente atractivos. La colección consiste de 4 bolsas secas con tamaños de 7, 15, 25 y 70 litros y 3 macutos de 40, 70 y 90 litros. Todos los productos en la línea TrailProof® están hechos con un vinilo duradero de 500D.

Doble Bolsa Traveller BA-S14 de XLC



La bolsa XLC Doble Traveller está hecho de material de poliéster resistente a la rotura 600D. Un plástico marco interior de sujeción asegura que la bolsa mantiene su forma incluso cuando está vacío. Otras características incluyen un asa de transporte y reflectores de seguridad cosidos. Está en la combinación de colores negro / azul.

Bike Moab 12 de Vaude



Con capacidad para 12 litros, encara a la perfección con el ciclista. Tiene un cómodo sistema de contacto corporal e incluye compartimento de herramientas, boldillo delante, bolsa para llaves, bolsa para la bomba, detalles reflectantes, portacascos, corres de compresión laterales, bolsas de malla laterales, cinturón lumbar, correa para el esternón, sistema de hidratación, cubierta de lluvia y pesa 1030g.

Velocity High Visibility de Ortlieb



Tiene capacidad de 20 litros, esta mochila versátil y de alta visibilidad tiene el tamaño justo para el trabajo, la escuela o para donde se vaya. El bolsillo con cremallera desmontable en el interior ofrece un montón de espacio para las llaves y otros objetos pequeños. La comodidad está garantizada por la espalda acolchada, tiene cintas ergonómicas, correa para el pecho y la cintura. La parte frontal se ha diseñado para permitir la fácil conexión de un casco de bicicleta o una luz de seguridad adicional.

LifeStraw, el reconocido y prestigioso filtro de agua

LifeStraw, el filtro de agua más premiado, distribuido por Megasport en España, es una tecnología galardonada que permite beber agua de fuentes contaminadas con total seguridad.

Esta tecnología fue originalmente desarrollada para desastres naturales y humanitarios y es uno de los filtros de agua más avanzados y duraderos que existen hoy en día en el mercado. Su diseño es exclusivo y ha recibido múltiples reconocimientos, galardones y elogios. Es un complemento ideal para apasionados de las aventuras al aire libre, viajes y sin duda, el complemento que no puede faltar en una mochila de supervivencia. El LifeStraw personal filtra hasta 1.000 litros de agua contaminada. Se pone directamente en el agua contaminada y a beber.

Sus características son:

- Filtra hasta 1.000 litros de agua
- Elimina el 99.9999% de las bacterias transmitidas por el agua.
- Elimina el 99.99% de los parásitos protozoarios transmitidos por el agua.
- Reduce la turbiedad, filtrando hasta 0.2 micrones.
- Pesa 56 gramos.
- Su anchura es de 2.5cm.
- Su longitud es de 22.5cm.

Su tecnología consiste en un ultra-filtrado mediante fibras huecas que se encuentra de



forma habitual en plantas de tratamiento de agua industriales que depuran las aguas residuales de una ciudad. El interior del aparato se compone de un gran número de fibras huecas que se asemeja al cabello de ángel, aunque mucho más finas. Cada fibra tiene poros en sus paredes, con un diámetro de 0.2 micrones o cinco veces más finos que el diámetro de un cabello humano. Cuando el agua atraviesa las fibras huecas, sólo el agua limpia cabe entre esos poros, impidiendo que bacterias, parásitos y residuos lleguen al consumidor. Este método de filtrado es puramente físico.

La versión "Go" del producto y ganador del Premio ISPO 2014/2015 es una botella sin BPA que lleva incluido el filtro con las mismas características. Pesa 225 gr. y tienen una capacidad de 670 ml. No contiene químicos ni baterías y es de plástico de calidad alimentaria. Otras versiones de LifeStraw son el Family o el Community. El primero es perfecto para el hogar o para grupos grandes, filtra hasta 18.000 litros. El segundo es ideal para escuelas, hospitales y clínicas de salud en regiones sin acceso a agua potable. Puede suministrar durante varios años. Filtra hasta 70.000 litros y tiene una capacidad de 25 litros de agua sucia y 25 de agua limpia.

Por cada filtro vendido, un niño de África recibirá agua potable durante un año escolar.

TB | 33

Un fiel compañero de viaje

Este verano Tradebike ha tenido la oportunidad de probar, de primera mano, y en una aventura muy exigente, algunas de las propuestas de XLC para cicloturistas. El Camino de Santiago es una de las rutas preferidas por los cicloturistas y, como hemos dicho, un muy buen campo de pruebas para exprimir al máximo cualquier producto.

Para nuestro periplo desde Pamplona hasta Santiago, XLC nos obsequió con uno de sus portaequipajes estrella y con un par de buenas alforjas, perfectas -por tamaño y composición- para verano.

Comencemos por el portaequipajes. Lo primero que nos sorprendió, más allá de su facilidad para acoplarse a una bici de 29, fue su robustez, con cuatro cuadrados de perfil y una siempre necesaria pinza en la parte superior que nos permitió encajar a la perfección el saco y algunas cosas más.

Su peso apenas se nota una vez instalado ya diferencia de muchos de sus competidores, su carga es casi ilimitada: hasta 25 kilos. En todo el viaje no se aflojaron ninguno de sus anclajes y/o tornillos, algo especialmente a valorar teniendo en cuenta el terreno, muchas veces exigente.

En cuanto a las alforjas, basta decir que cumplieron a la perfección su función. Su tamaño no es excesivo lo que las convierte en una muy buena opción para verano o para salidas cortas. Son ligeras e incorporan un bolsillo superior perfecto para dejar aquellas cosas que queremos tener más a mano. Su diseño, sobrio, encaja en cualquier bicicleta y, como el portaequipajes, su sujeción es casi perfecta si no le exigimos más de la cuenta. Un clip para las vainas del portaequipaje evita los movimientos laterales de las alforjas y su práctico cierre con goma permite tener el equipaje más

compactado, algo de agradecer cuando se afrontan bajadas complicadas. Además, para los que nos gusta alargar nuestra jornada, incorpora zonas reflectantes que mejoran nuestra seguridad.





URBAN

Kit de conversión a e-bike ultra ligero de 2.6kg



Este kit de conversión para bicicletas plegables es ligero y compacto y tiene un excelente rendimiento. Es aplicable a la mayoría de las bicicletas sin importar el tipo o tamaño, Brompton y Dahon entre ellas. La instalación es simple sin sustitución o remodelación partes. Se puede utilizar con un tiempo húmedo. Tiene una función de arranque lento para evitar el arranque repentino. No hay interruptor para frenar. Este kit ofrece un sistema de detección que ofrece frenado totalmente automático para emergencias.

Candado New York Fahgettaboudit Mini de Kryptonite



Es de máxima seguridad, para las grandes ciudades donde hay muchos robos. Tiene 18mm, sus grilletes de acero endurecido Max-Performance que resisten cizallas y ataques de palanca. El manguito es de acero y endurecido ofreciendo máxima seguridad. El cerrojo es de bloqueo doble con una amplia capacidad de retención. El cilindro de estilo disco es de alta seguridad y el candado tiene un revestimiento de vinilo. Tiene un guardapolvo deslizante que protege y prolonga la vida útil del cilindro. Viene con tres llaves de acero inoxidable - uno iluminado con bombilla LED de alta intensidad y batería reemplazable. Está probado y testeado por los mensajeros de Nueva York.

Casco plegable Overade



Este especial casco plegable se puede adquirir en blanco y negro y en dos tamaños. Tiene máximo certificado de seguridad y está pensado para el ciclismo urbano pero también para el skate o los patines. Tiene almohadillas extra ajustables, 14 salidas de ventilación, una cubierta de correa de la barbilla y viene con una bolsa protectora de tela.

Fundas de casco Jet Bike de Coolcasc



Fabricadas en lycra especial micro perforada, las fundas Coolcasc Jet Bike permiten el paso del aire sin restar aerodinamismo y evitan cualquier tipo de resistencia; confeccionadas con el patrón Coolcasc Bike para cascos de ciclismo. Jet Bike es una colección perfecta para grupos o equipos ciclistas que quieran personalizar al completo su equipación, ya que no siempre se dispone de presupuesto suficiente para fabricar cascos customizados para todo el equipo.

Pantalones Legundo Chino de Le Coq Sportif



Este pantalón garantiza estilo, comodidad y frescura cuando se va en bicicleta, y todo ello sin dejar de lado las tendencias y la moda. Rico en gimmicks, como el forro de triángulos y la cinta tricolor (muy al estilo le coq), y en detalles técnicos, este modelo se adapta a todas las ocasiones y condiciones climáticas. Para lograrlo, ha optado por bolsillos elásticos muy prácticos, detalles reflectantes y hasta una tela perlante y antimanchas. Está hecho de algodón en su 98% y pesa 280 gramos.

Urban L/S Shirt Blue de Endura



El tejido es de algodón elástico de secado rápido. El cuello está fabricado en dos piezas y tiene un bolsillo en el pecho con botón, para guardar el móvil. Además su ajuste es ergonómico, tiene detalles reflectantes discretos y el corte es ajustado y ergonómico. Es muy ligera.

Sillín Drifter Plus Un Premium 2015 de Selle Royal



Es un sillín retro de postura paseo. Tiene tecnología RVL. Royal gel, gran confort y máxima reducción de la presión con un almohadillado extra blando. Además, lleva raíles de cromados y amortiguadores de elastómero cromados.

CR1.1 de Ori



No es una urban tradicional. Está pensada y diseñada para carreras de alto rendimiento, es ligera y eficiente. El cuadro de carbono se realiza utilizando las nuevas tecnologías de carbono anti-arrugas. Lleva lo último de Shimano, además de utilizar carbono para todas sus piezas y los neumáticos son Schwalbe.

M3L de Brompton



El manillar tipo P ofrece muchas posiciones que están pensadas para que este gire casi con su mente, especialmente cuando este manillar se combina con las características de la bicicleta. El manillar es un poco pesado pero tiene más ángulo, para los tramos largo de carretera. Así, se permite una posición en contra del viento y te puedes entregar al poder real de los pedales. Es muy cómoda y además ofrece una gran manejabilidad para poder estar atento a grandes afluencias de tráfico.

Lime Green de Chroma



Esta fixed forma parte de las nuevas bicicletas Chroma. Es para los más osados que se enfrentan a la vida con alegría y sin complejos. Tienen un diseño único. El cuadro y la horquilla son de acero Hi-ten, los frenos de aluminio, cadena KMC, pedales PVC, piñón libre 18T, rodamientos dirección Neco, neumático Kenda, sillín de PVC y pesa 11kg. Lleva un buje rojo característico. La maneta, los frenos y la tija son de aleación. Relación calidad, prestaciones y precio es perfecta.

Mu EX de Dahon



Es una bici suprema con la adición de una horquilla Aero de fibra de carbono y las llantas ligeras de radiado recto y 20", esta bici vuela. Desde el paseo ocasional a la ruta de fin de semana, pero siempre ofreciendo un nivel de prestaciones y placer de conducción hasta la fecha desconocido en una plegable. Cambio trasero Sram Red de 10 velocidades, mando de cambio Double Tap, manillar y tija de sillín Control Tech de fibra de carbono, al igual que las levas de freno.

Curve Eléctrica de Ossby



La Ossby curve eléctrica ofrece 5 niveles diferentes de asistencia al pedaleo lo que permite al usuario poder elegir el grado de ayuda que necesita en cada momento. La bicicleta cuenta con una pantalla LCD en el manillar que permite cambiarlos fácilmente y además nos ofrece datos sobre nuestra velocidad o distancia recorrida. Las baterías se fabrican en España y la estética es única. Hay un equilibrio entre diseño y funcionalidad.

Los ciclistas de Zaragoza ya no serán ciudadanos de segunda

Hace un mes y medio ConBici salió en defensa de los usuarios ciclistas de Zaragoza por la feroz campaña de multas contra las bicicletas y la batería de medidas absurdas que el ayuntamiento de Zaragoza puso en marcha a raíz de la sentencia del TSJA, que anulaba 10 artículos de la Ordenanza ciclista de la ciudad, entre ellos los que autorizaban a ir por aceras en determinadas circunstancias.

Tras cincuenta días de dura batalla en las calles se puede decir que el conflicto ha concluido con una notable victoria de la bicicleta y del sentido común. Así, se han conocido varios informes jurídicos municipales que dan la razón a lo defendido por los grupos ciclistas, por lo que la concejal de movilidad, Carmen Dueso, ha ido anunciando una a una varias medidas que vienen a cumplir casi todo lo que estábamos reclamando. Lo inexplicable es que hayan tardado mes y medio, y que antes de hacer esos informes se pusieran indiscriminadamente a multar y a colocar señalización absurda que ahora van a tener que retirar. Sin duda la movilización ciclista ha "ayudado" a que esos informes se emitieran.

Estos son algunos de los logros conseguidos:

- Compromiso de no tramitar las multas que puso la policía local durante su huelga de celo.
- Reconocimiento de que las bicis pueden circular por zonas verdes y pasarelas, incluyendo los bulevares céntricos, en los que se habían colocado señales de prohibido que tendrán que retirar.
- Autorización a circular por las calles peato-

nales por las que circulan "excepcionalmente" coches, o sea, casi todas. El ayuntamiento ha hecho un listado un poco confuso, pero estamos en condiciones de ampliarlo lo suficiente como para que el Casco Histórico sea accesible y permeable.

- Repintado de espacios de espera avanzada en los semáforos, que fueron borrados.
- Instalación de semáforos exclusivos para las bicis en Paseo Independencia, que estén ámbar cuando están rojos para los coches. Recuperación de los espacios de espera adelantada, que habían sido alegremente borrados tras la sentencia. Estas dos medidas nos satisfacen mucho, hemos peleado mucho por ellas porque (sobre todo lo de los semáforos) son una interesante innovación que favorece a la bici en la calzada, y están en una calle muy simbólica de la ciudad, por lo que esperamos que se extiendan a otras zonas.
- Declaración y señalización del carril derecho de las avenidas grandes que no tengan carril bici como pacificado a 30 km/h y con prioridad ciclista, como medida inmediata y transitoria mientras se construyen vías ciclistas en todas ellas.

En realidad, la mayoría de los logros han consistido en la retirada de las medidas más arbitrarias que el ayuntamiento tomó tras la sentencia, con lo que ConBici ha restaurado la normalidad y seguiremos haciendo su trabajo habitual de promoción de la bicicleta. Pero por el camino han logrado algunos avances (los semáforos ámbar y los carriles a 30 en las avenidas).

Nace Transparent, ropa de calle de espíritu ciclista

Creada por apasionados del ciclismo, Transparent es una marca de ropa de calle inspirada en el ciclismo. No se trata de ropa únicamente pensada para la bici urbana, sino de prendas de uso cotidiano, tipo casual, con pequeños guiños y detalles al ciclismo. El catálogo de Transparent para el otoño-invierno se compone fundamentalmente de polos de manga larga y corta con un diseño inspirado en los maillots del ciclismo clásico. Entre los detalles "más ciclistas" de estas prendas destacan el corte alargado de la parte trasera, la inserción de paneles laterales para mejorar la comodidad, costuras planas y adelantadas en los hombros para evitar rozaduras, tira reflectante trasera (3M) y bolsillo trasero con cremallera, entre otros. Las prendas se fabrican en pequeños talleres cerca de Barcelona con tejidos naturales: algodón, lana, etc.



Centrados en una oferta que prima la relación calidad-precio, las prendas Transparent se pueden adquirir en su propia tienda online.

Piaggio entra en el mercado de las eléctricas



El mayor fabricante de scooters y motocicletas de Europa, Piaggio, que, entre otras marcas hace scooters Vespa, está entrando en el mercado de e-bike. En el International Motorcycle Show en Milán, la compañía presentó su primer modelo que destaca por el estilo y el diseño.

La e-bike Piaggio estará disponible el próximo año y utiliza un motor de desarrollo propio. Tendrá 350W y será compacto. También se podrá coordinar con una aplicación aunque no hay muchos detalles al respecto. Será típica italiana, con un marco de aluminio muy bien esculpido y ruedas de alto perfil con patrón especial de radios.

La policía londinense vigila las bicicletas eléctricas tuneadas



Las autoridades de Londres están comprobando todas las tiendas de e-bike para comprobar que no estén vendiendo kits de ajuste de velocidad para las bicicletas eléctricas o si están vendiendo bicicletas que sobrepasan el máximo permitido. También se han visto afectados los distribuidores para estas comprobaciones en el país.

En Alemania ya se han tomado medidas al respecto y hace tiempo que se comprueban las ventas de bicicletas eléctricas. Estas medidas se toman por seguridad.

Muchas tiendas online ofrecen e-bikes tuneadas. Hay un kit para las bicicletas con sistema Bosch que tiene un aspecto muy parecido al de la misma marca.

chroma

COLORING YOUR CYCLING



**BLACK
MATTE**

Sobria y sofisticada

**LIME
GREEN**

Explosiva y ácida

**SKY
BLUE**

Intensa y positiva

**SMART
BEIGE**

Elegante y vintage

**PURE
WHITE**

Minimal y casual

ENTRA EN WWW.CHROMABIKES.COM Y DESCUBRE TU COLOR



Dieta, estilo de vida y suplementación deportiva para *larga distancia*

TB | 38



No soy nutricionista ni médico deportivo, soy arquitecto y, en mi escaso tiempo libre, triatleta de larga distancia amateur, pero derivado de mis antiguos problemas con la suplementación en competición desde finales de los 90, me apasiona el mundo de la nutrición y la suplementación, de ahí mi actual trabajo como máximo responsable de Z26ERS.

Hay un enorme desconocimiento, cada vez menos, acerca de la suplementación antes durante y después del ejercicio. Acentuado por el hecho de que, en muchos asuntos, no hay consenso a nivel científico. Esto, que parece un absurdo y hace que parezca que cada uno va por libre, no es más que consecuencia de la respuesta individual de cada uno de los deportistas, la adecuación a un tipo de dieta y suplementación, y su capacidad de adaptación a la misma.

Desde hace unos años, en concreto desde verano de 2010, sigo una dieta basada en conceptos evolutivos, también llamada Paleo dieta. Desde que iniciara a aplicar esta dieta, la eliminación de ciertos alimentos consiguió que mis digestiones mejoraran, se hicieran más rápidas y menos pesadas. Al mismo tiempo, sin variar mi masa corporal, variaron los porcentajes de masa magra y grasa, aumentando los primeros en contra de los segundos. Mi rendimiento mejoró y los problemas en competición a partir de las 7-8 horas, provocados por isquemias en el aparato digestivo, desaparecieron en la mayoría de las competiciones posteriores. Estos conceptos evolutivos aplicados a la dieta, también se pueden aplicar a la suplementación deportiva, pero es complicado de explicar ya que para ello se tiene que tener un conoci-

miento en profundidad de las reacciones y mecanismos del organismo, que siempre son in-



dividualizados y no aplicables a todo el mundo, es por esto que en detalle, en estas cuestiones, tampoco hay consenso, aunque sí lo hay en rasgos generales. Porque hagamos deporte no vale comer todo lo que uno quiera, si estamos pensando en cuidarnos y rendir más. No solo hay que contar calorías, sino la riqueza en nutrientes de aquello que estamos comiendo, la procedencia y los añadidos que pueda contener. Para hacerlo fácil hay que evitar los azúcares, productos refinados y procesados, y convertir los há-

bitos poco saludables en “anecdóticos” (alcohol, exceso de cereales refinados como el pan blanco, la pasta o las grasas). Para una adecuada suplementación deportiva deberemos tener en cuenta factores personales o internos, es decir que pretendemos con esa suplementación, en qué momento del temporada estamos, que estamos trabajando o que pretendemos conseguir (incremento de una capacidad física, mejorar metabolismo de grasas, optimizar la ingesta de carbohidratos o incluso reducir nuestro peso).



Feed your dreams | Z26ERS



Al mismo tiempo habrá que tener en cuenta, principalmente durante el ejercicio, los factores externos humedad, temperatura, adaptación al ambiente, adecuación de la vestimenta y nuestros comportamientos ante estos agentes externos.

Esto, siendo más sencillo, no deja de ser complejo. Debemos tener en cuenta que, principalmente en deportes de resistencia, sales minerales (principalmente hablo de sodio), carbohidratos y agua no están sometidos a consumos paralelos. Quiero decir con esto que esos agentes externos, relacionados con el clima y la adaptación al mismo, hacen que el consumo o necesidad de sales vaya por un lado y las necesidades de carbohidratos vaya por otro. Por este motivo debemos valorar, cada vez que entrenamos o competimos esos aspectos.

Para hacernos una idea rápida:

- Las necesidades de sodio pueden estar entre 300 y 600mg/h.
- Las de carbohidratos, se deben limitar como máximo a 350-380kcal/h. Estos carbohidratos deben estar acompañados de



agua, siendo proporcionalmente un máximo un 20% carbo/agua, sólo en individuos adaptados y condiciones de clima frío o templado), siendo recomendable una proporción del 10%, es decir 50g de carbohidrato con 500ml de agua.

- La pérdida y consiguiente reposición de agua gira entorno a 300ml/h en condiciones de frío hasta los 2-3 litros/h en condiciones de elevada temperatura y humedad.

- Para ejercicios prolongados, de 4 horas en adelante, se recomienda entre un 5% y un 10% de aporte de proteínas. Estas deben ser de gran calidad para que su paso sea rápido y no genere problemas en el aparato digestivo, muy frecuentes en competiciones de larga duración.

- Si algún requerimiento de los enumerados arriba lo queremos cubrir con una alimento sólido o gel, deberemos tener en cuenta que este tipo de producto necesitan agua para ser digeridos, principalmente en climas cálidos. De lo contrario nuestro aparato digestivo puede sufrir un parón ya que el organismo estará demandando agua para refrigerarnos, y es función principal dado que de no ser así podríamos morir, reduciendo o anulando el aporte de agua al estómago.

Esto que es básico, que no deja de ser un rompecabezas, y nos da una visión general de la complejidad, o sencillez si llegamos a entenderlo, del asunto.

Lo más recomendable es:

- Buscar productos que tengan una buena asimilación, con baja osmolaridad como los productos compuestos principalmente con amilopectina y iur de los que

solo nos dan azúcar.

- Que no tengan mucho aporte de sales y que este aporte lo puedas realizar mediante otros productos que suplementan las sales. De este modo estás personalizando tu bebida, haciéndola adecuada para el frío o el calor, para épocas en las que quieres mejorar el metabolismo de grasas o pretendes hacer sesiones de fuerza.

- Reducir el sólido en competición, principalmente en triatlón, carreras a pie o BTT, ya que el esfuerzo es continuo y elevado durante casi todo el tiempo. En ciclismo, pese a su enorme dureza, hay momentos de la competición en los que el ritmo es más pausado o uno se puede refugiar en el pelotón, si tiene la técnica suficiente para hacerlo, bajando el pulso y pudiendo asimilar mejor los alimentos.

- Beber siempre que ingieras un producto que no aporta agua, es decir, si tomas una capsula de sales, tomas un gel o le das un bocado a una barrita, debes beber agua, y no una bebida isotónica o energética. Así evitarás problemas digestivos y podrás asimilar los alimentos.

Jesús Sánchez Bas Managing Director 226ERS

- 2 veces SUB 9 horas en triatlón de larga distancia
- 2 participaciones en el Cpto. del Mundo de IRONMAN
- Campeón de Europa M35 en 2012 en Triatlón de larga distancia.



LA CESTA

Pack Inmuno de 226ERS



Este pack incluye el complemento alimenticio K-Weeks Inmuno, un preparado a base de proteína de suero y colágeno hidrolizado que ayuda a mantener los tejidos y ayuda a mejorar la elasticidad de cartílagos, ligamentos y tendones. K-Weeks incluye además Jalea Real, Equinacea, Apigenina, Prebiótico y otros compuestos orientados a la prevención natural de infecciones y resfriados. Es decir, para el invierno. Contiene además 20 comprimidos de sales minerales SUB-9, un complemento alimenticio indicado para situaciones de deshidratación y calambres; 3 geles energéticos de rápida absorción, en versiones con y sin cafeína, y 3 barras energéticas Fuel Bar elaboradas con ingredientes naturales.

Fruit Power de Multipower



Su composición basada en una fórmula de Maltodextrina, Fructosa, Glucosa junto a su alto valor energético (30g de carbohidratos por barra), la convierten en la aliada perfecta de cualquier salida o entrenamiento de máximo rendimiento para, especialmente, deportistas de resistencia. Con una proporción de grasas naturales de sólo 1,4g, esta barra contiene hasta un 65% de trocitos de fruta fresca, dependiendo del sabor. Su composición a base de suaves crispis de arroz asegura que sea fácil de masticar y tragar y que la asimilación sea rápida, aportando energía de larga duración, sobre los 45 minutos si se hace ejercicio, gracias a su mezcla de carbohidratos simples y con alto índice glucémico (caso de la glucosa y maltodextrina) y de liberación sostenida (caso de la fructosa). Fruit Power no contiene frutos secos para evitar cualquier molestia en su ingesta o cualquier problema para alérgicos. Tampoco contiene lactosa ni aspartamo.

Energize Wafer de PowerBar



Energize Wafer es la primera galleta que te proporciona energía inmediata a base de carbohidratos C2MAX, tanto para antes como para durante el esfuerzo físico. La energía de C2MAX la proporciona su cuidada y científicamente desarrollada fórmula de carbohidratos provenientes de la glucosa y de la fructosa. En cada paquete hay 2 Energize Wafer de 20 gr cada una para facilitar su consumo. Está disponible en 2 sabores: Yogurt-Frambuesa y Chocolate-Cacahuete. Cada paquete aporta 28 gr de Carbohidratos, 166 Calorías, y 2,8 gr de Proteínas.

Viper Boost de Maxifuel



Es un delicioso gel líquido de cítricos estimulante, idóneo para potenciar la concentración y la energía, con una innovadora formulación de 25g de hidratos de carbono Quadcarb (fórmula patentada de mezcla de maltodextrinas, sacarosa, fructosa y dextrosa) que permite una rápida y sostenida asimilación de energía. Contiene sodio para optimizar la rehidratación, evitar la hiponatremia y los temidos calambres musculares. Viene con 100mg de cafeína para estimular la concentración y evitar la fatiga. Es el aliado Ideal para carreras, deportes de equipo y modalidades deportivas que precisan reducir la fatiga, activar el sistema nervioso, el estado de alerta y altos aportes de energía.

HGel de Nutrisport



Es una manera de aportar hidratos de carbono durante la práctica de ejercicio en forma de gel más líquido. HGel aporta la misma combinación de hidratos de carbono presentes en los NutriSport Gel habituales pero con una mayor cantidad de agua añadida. Además, incorpora otros nutrientes que mejoran el rendimiento del deportista, entre los que destacamos la Taurina, Aminoácidos Ramificados (L-Leucina, L-Isoleucina, L-Valina), Sodio, Potasio y vitaminas.

TALLER

R-SYS SLR de Mavic



Es el juego de ruedas más ligero disponible con una llanta más ancha y de mayor perfil. Son ruedas de carretera y triatlón con el ISM 4D de perfil aero y la cubierta Yksion Pro, con menor inercia, propulsada por los super ligeros rodamientos y la exclusiva tecnología Tracomp. Peso de 1835 gramos. Es la rueda más ligera para cubierta, con gran eficiente y transmisión de energía y mayor precisión y control en curva.

Tija de sillín Pro SL SP-R01 de XLC



Tija de aluminio forjado. Pesa 240 gramos y el offset es de 16mm, disponible en negro. Permite el ajuste del ángulo del sillín sin herramientas.

Sillín Selva de Selle Royal



El nuevo Sillín Selva de Selle Royal es ideal para la práctica de MTB. Su diseño añade un acolchado extra en la parte trasera lo que le hace mucho más cómodo y resistente y con mayor agarre en situaciones con un mimbreo constante tan típicas en las bajadas y subidas en montaña.

Pedales Zero Titanium de Speedplay



Permite el ajuste preciso de las calas según los estudios biomecánicos de cada corredor y en base a sus preferencias. Speedplay Zero permite un gran ángulo de flotación totalmente ajustado. Permite la distancia más baja del mercado entre el eje de pedal y la zapatilla, lo que retunda en una mejor y más directa transmisión de fuerza sobre los pedales. Speedplay tiene un perfil de 4 a 9mm más bajo, lo que permite más espacio en las inclinaciones en curva. En el túnel de viento se ha comprobado que tiene la mejor aerodinámica y además es el único pedal de carretera con dos caras. Pesa 100gr menos que otros pedales, tiene una amplia plataforma, dispone de un mecanismo de cierre de la cala con el pedal sin melle, tiene una entrada y salida fáciles, y un cierre seguro de modo que ni en sprints ni escalando puede escaparse el pedal.

Acoples Vola Team de 3T



El manillar base es de carbono y la extensión una aleación, igual que el material de los soportes y de los apoyos, muy confortables. Las almohadillas son de neopreno.

Ultralite 27.5 de Industry Nine



Son extremadamente ligeras. Son muy resistentes y rígidas. Las nuevas tecnologías aplicadas al producto han hecho que se haya podido hacer una rueda más ligera sin tener que sacrificar la resistencia o el rendimiento. También son muy duraderas gracias a los escudos de teflón y las juntas que se acoplan a las tapas. Los radios son gruesos pero la rueda solo pesa 1345 gramos.

Disco de freno DB001W 140mm 79gr de Galfer



Galfer presentó una sola versión de disco de freno fijo "Disc Wave" para Mountain Bike con las siguientes medidas y pesos: \varnothing 140mm (79gr), \varnothing 160mm (99gr), \varnothing 180mm (110gr) y \varnothing 203mm (140gr). Como características y ventajas principales cabe destacar una frenada potente, progresiva y modulable, la ausencia de ruidos y vibraciones, un menor peso en la parte ciclo, la resistencia a las altas temperaturas (pista de freno en acero con alto contenido en carbono), mejora de la estética y del rendimiento gracias al diseño Galfer "Disc Wave", tratamiento de pintura anti-corrosión y alta eficiencia en seco y mojado.

¡Ilumínate!

Con la llegada del invierno, el obligado cambio de horario no debería ser un obstáculo para continuar con tus salidas. Actualmente el mercado ofrece un abanico de luces deportivas –frontales, para bicicletas...– que te permitirán escoger la mejor opción para orientarte por la noche o cuando hay poca visibilidad. Veamos qué factores debemos tener en cuenta antes de comprar una luz deportiva...

TB | 42



¿Sabes cuál es la linterna que realmente necesitas?

A continuación analizaremos algunos aspectos importantes que podrían ayudarte a escoger la linterna más adecuada teniendo en cuenta la necesidad lumínica real que requieren tus salidas, valorando horarios, la autonomía que necesitas...

Cuándo salimos...

En primer lugar analizaremos nuestros horarios y si nuestras salidas se suceden durante todo el año. En este sentido, el hecho de que en invierno oscurezca más temprano hará necesario el uso de linternas para salir a pedalear. Del mismo modo, en verano muchos ciclistas realizan sus salidas por la noche para evitar el calor sofocante de la temporada estival. En ambos casos una buena linterna determinará que la salida sea un éxito.

Visibilidad por seguridad

Muchas veces olvidamos que nuestra visibilidad va totalmente ligada a la visibilidad que otros vehículos van a tener de nosotros y por tanto a nuestra seguridad. ¡Este factor

es fundamental! Es decir, no sólo es importante que veamos sino también que nos vean. En este sentido aconsejamos utilizar linternas de calidad –donde la potencia (lúmenes) especificada por el fabricante sea real y la calidad lumínica óptima–, así como complementos que nos otorguen más visibilidad.

Autonomía

Podría responder a la pregunta “cuánto tiempo duran nuestras salidas”. En este sentido, debemos sopesar si nuestras salidas acostumbran a ser muy largas. Si es así, debemos valorar muy seriamente la autonomía de nuestra linterna y el sistema de recarga; dos factores vinculados e importantes. Por tanto, que la batería/pila sea recargable nos resultará mucho más económico a la larga. Así, las linternas a pilas AA/AAA son prácticas porque este tipo de pilas se pueden comprar en cualquier comercio y por el hecho que también pueden ser recargables. Para el resto de baterías recargables es importante valorar el hecho de utilizar las adecuadas (el fabricante aconseja un modelo concreto) a cada tipo de linterna. Este hecho determinará la eficiencia de nuestra linterna y una óptima durabilidad. Otro hecho a valorar es disponer –por prevención– de baterías/pilas de recambio en cada salida.

Otras funciones útiles

Algunos modelos de linternas disponen de luces intermitentes de señal S.O.S que pue-



den ser muy útiles en caso de emergencia. Actualmente también existen linternas –como es el caso de la Fenix Frontal HP30 de TwoNav– que la propia batería nos otorga la posibilidad de recarga por USB para cualquier otro dispositivo. Sin duda, una baza interesante cuando se trata de salidas largas donde podemos necesitar recargar nuestro GPS o smartphone.

Ciclismo, montaña o carretera

Si bien es cierto que en general el ciclista de carretera no acostumbra –por seguridad– a salir con poca visibilidad, siempre hay quien sí lo hace... En este sentido, el ciclista de carretera busca una luz ligera y potente; y no sólo eso, además valora la versatilidad de una linterna de bicicleta que otorgue buena visibilidad a corto y largo alcance. En este sentido, el mercado ofrece modelos ligeros con doble haz de luz y capaces de enfocar con un solo LED a corta y larga distancia. Para los amantes del MTB una característica interesante en las linternas es disponer de un accesorio que otorgue al ciclista la posibilidad de instalar la luz en el manillar o bien en el casco. El manillar nos da una iluminación estable –válida para la mayoría de situaciones– mientras que en el casco nos permitirá iluminar mejor las curvas o elementos de la propia bicicleta como puede ser nuestro GPS. Aunque hay que decir que muchos seguidores del MTB usan al mismo tiempo ambas luces cuando salen por la montaña, permitiéndoles una iluminación completa y segura. Otro aspecto que la gente del MTB agradece en una linterna es que tenga un buen soporte de bicicleta. Y es que la desigualdad del terreno en montaña hace que en muchas ocasiones los soportes de mala calidad no consigan anclar debidamente la linterna al manillar. ¡Ilumínate y disfruta del ciclismo!



Quim Cabeza
Dto. Marketing y
comunicación de TwoNav

Nueva bomba Bontrager Flash Charger TLR

Bontrager lanza el producto estrella de esta temporada, la bomba Flash Charger TLR, la manera más fácil de inflar las cubiertas tubeless tanto de carretera como de montaña. El objetivo de Bontrager ha sido crear una bomba de taller para que hiciera las veces de inflador y de compresor. La forma de usarse es similar a una bomba de taller normal si simplemente quieres hinchar tu rueda, o puedes utilizar su cámara de aire a presión para conseguir talonar una cubierta tubeless en segundos. Entre las especificaciones de la Flash Charger se encuentran el cabezal de selección automática que se ajusta fácilmente a las válvulas Presta o Schrader. También incorpora un ma-

nómetro de 160 psi instalado en la parte superior y una base con tres puntos de apoyo que ofrecen una excelente estabilidad. En definitiva, una bomba fácil de usar que actúa como bomba de taller y compresor dirigida a aquellos usuarios que llevan ruedas tubeless ready de montaña o carretera y que buscan comodidad a la hora de inflar sus ruedas.



Giant lanza la tija telescópica Contact SL Switch

La tija de sillín Contact Switch es ideal para ciclistas que practican la modalidad All Mountain y que buscan una dosis adicional de aventura en los terrenos más exigentes y divertidos. Es perfecta para explorar los terrenos más imprevisibles. Ideal para ciclistas de montaña que busquen una tija de sillín regulable, ligera y fiable que ayude a sortear los terrenos más agrestes. Fabricada con los materiales de aleación de aluminio de la más alta calidad. Diseñada para otorgar rigidez en puntos clave a fin de proporcionar un control excepcional. Tiene:

- Guiado del cableado interno o externo
- Cartucho hidráulico, 75 o 100 mm de recorrido
- Mantenimiento sencillo y rápido
- Diámetro único de 30,9. Diferentes longitudes, diferente recorrido: 350x75mm, 375x75mm, 400x100mm



3T se une a la personalización

3T ha puesto en marcha un programa de colores "custom", para los clientes que desean un acabado más personalizado para sus bicicletas. Se ofrece una palette de seis colores (de un solo color), evocadora de los acabados multicolores brillantes del pasado. La clásica combinación Ltd de 3T - Ergonova, Arx y Ionic 25 - es la primera en obtener el nuevo tratamiento personalizado a todo color: azul, naranja, verde, rosa, azul claro y amarillo.

GALFER BIKE

- ✓ FRENADA POTENTE, PROGRESIVA Y MODULABLE
- ✓ RESISTENCIA A LAS ALTAS TEMPERATURAS
- ✓ MINIMIZACIÓN DE LAS VIBRACIONES
- ✓ MUY EFICIENTE EN SECO Y MOJADO
- ✓ MENOR DESGASTE DE LOS DISCOS
- ✓ AUSENCIA DE RUIDOS
- ✓ MADE IN SPAIN

LA FRENADA PERFECTA

PASTILLAS

STANDARD	FRONT	REAR

DISCOS

DISCO 1	DISCO 2	DISCO 3	DISCO 4

Industrias Galfer, S.A.
 Tel: +34 93 568 90 90
 Email: bike@galfer.es
 www.galferbike.com

Photos: K&E, Ski- & Snowboard-Commission, © 2017



Men's Nirkki Jacket



Men's Nirkki Shorts



One with nature – our product philosophy. Green Shape is your VAUDE guarantee for environmentally friendly products – made from sustainable materials and resource-conserving manufacturing. We support the conservation work of our WWF and DAV partners and, as a member of the Fair Wear Foundation, campaign for fair working conditions in our production facilities. vaude.com



VAUDE
The Spirit of Mountain Sports

ELECTRÓNICA

M400 de Polar



El Polar M400 es el compañero perfecto para corredores urbanos y trail runners que buscan constantemente nuevos retos para desafiar sus límites. Combina la precisión GPS con el registro de actividad 24/7 utilizando la más avanzada tecnología Bluetooth Smart. Su atractivo diseño, ligero y compacto, invita a llevarlo en cualquier momento del día. El Polar M400 es resistente al agua y su pantalla de alta resolución permite una clara visualización de la información en condiciones climatológicas adversas o cambios de luz. Ayuda a comprender los beneficios que tiene la actividad diaria para la salud. No sólo registra los pasos realizados y las calorías, sino que también muestra alertas para interrumpir largos periodos de inactividad. Registra cada detalle del entrenamiento como el ritmo, la distancia y la altitud gracias al GPS.

Anima de TwoNav



Precisión tecnológica, agilidad de uso, gran autonomía y resistencia para un GPS que reinventa la navegación deportiva, MTB, senderismo, ciclismo de carretera, etc., mientras te permite una fiable conducción en automóvil con guía de voz. TwoNav ha provisto a TwoNav Anima de la mejor tecnología actual, incluyendo un chipset (UBLOX Max-7Q) de alta calidad que te facilitará tu posición exacta al instante y durante toda la salida. Además, un práctico accesorio de 2 pilas AA te permitirá alternar el uso del GPS con la batería convencional. Con TwoNav Anima disfrutarás de una óptima navegación incluso bajo la luz solar directa, con la mejor perspectiva de tus mapas, sobre un interfaz táctil de gran velocidad y fluidez, y resistente al agua.

Forerunner 920 XT de Garmin



La dinámica de carrera incluye cadencia, oscilación vertical y tiempo de contacto con el suelo. Ofrece funciones de estimación del VO2 máximo, pronóstico de carrera y control de recuperación. Proporciona información sobre distancia nadada, ritmo, identificación del tipo de brazada, número de brazadas, registro de ejercicios de técnica y temporizadores de descanso. Las notificaciones inteligentes permiten ver mensajes de correo electrónico, de texto y otras alertas en el reloj. Las funciones online incluyen: cargas automáticas a Garmin Connect™, seguimiento en tiempo real y uso compartido en redes sociales. En resumen, tienen un asistente personal inteligente, es invencible en el agua, proporciona grandes prestaciones en tierra y en bicicleta proporciona todos los datos. Permite compartirlo todo en tiempo real y es el más potente en cualquier deporte.

Los Compex Gama Sport SP 6.0 y SO 8.0 ya están disponibles

Esta novedosa línea de Compex ha dado un paso más este noviembre con los nuevos electroestimuladores basados en la misma tecnología pero añadiendo una funcionalidad clave: Wireless.

Estas gamas nacen para dos segmentos diferenciados: Fitness con Compex Fitness (FIT 5.0) y deporte con Compex Sport SP 6.0 y SP 8.0). Cuentan además con tres objetivos claros para sus modelos Wireless como son ofrecer una interfaz simplificada que facilite su utilización, añadir nuevas funciones y ofrecer las nuevas ventajas gracias a la tecnología "Mi".

Gracias a los modelos Wireless el usuario podrá disfrutar de una libertad de movimientos y una comodidad de utilización óptima favoreciendo el uso más regular de la electroestimulación con el objetivo de obtener una mejora en los resultados. Además, el modelo "top" SP 8.0, contará con la tecnología Mi - Auto-Range detectando y ajustando au-

tomáticamente la intensidad correcta de electroestimulación dando la opción de poder realizar un entrenamiento funcional permitiendo al usuario contar con una electroestimulación adaptada a su fisiología, donde ya no será necesario preguntarse sobre la eficacia del programa, ya que esta función detectará y ajustará automáticamente la intensidad correcta de electroestimulación en los programas de baja frecuencia, optimizando de este modo los resultados.

Otra característica destacable del SP 8.0 será sin duda el nuevo "Training Planner", una guía interactiva que paso a paso permitirá a cada usuario identificar el mejor programa que se adapte a sus necesidades en función del deporte que practica.

SP 6.0 es un producto polivalente. Con las mismas funcionalidades que SP 4.0 este nuevo modelo se presenta en formato Wireless. Un modelo que incluye 30 programas,

siendo idóneo tanto para complementar los entrenamientos, la recuperación, prevención de lesiones o rehabilitación.

Con un total de 40 programas disponibles, y funcionalidades de mi-scan, mi-tens, mi-action y mi-autorange en los cuatro módulos en los que cuenta en sus cuatro canales, el SP 8.0 de COMPEX se presenta como un producto polivalente para asiduos al multideporte amantes de la alta tecnología y de la búsqueda de nuevos y exigentes retos



Garmin presenta su medidor de potencia para un sólo pedal: Vector S

Garmin, líder mundial en soluciones de navegación portátil, presenta su medidor de potencia para un sólo pedal: Vector™ S.

Para muchos ciclistas, en especial amateurs, adquirir un medidor de potencia resulta complicado, ya que es necesario tener en cuenta las características de cada bicicleta, además de contar con profesionales y una compleja mecánica para su instalación. Sin embargo, Vector™ S simplifica enormemente este proceso, puesto que no requiere calibración y tan sólo es necesario adquirirlo en un distribuidor oficial para montarlo cómodamente en apenas cinco minutos. Y lo mejor: únicamente es necesario instalarlo en el pedal izquierdo para disponer de la más completa información.

Sensor de cadencia integrado

Siendo uno de los más ligeros del mercado (152 g por pedal), este medidor de potencia cuenta con un sensor de cadencia integrado, por lo que no es necesario montar sensores externos. Igualmente, su fabricación se ha ba-

sado en un pedal de acero inoxidable compatible con calas Look Keo y su transmisor inalámbrico funciona con prácticamente todas las bielas del mercado.

Cómo funciona

Garmin Vector™ S actúa midiendo la flexión del eje del pedal durante el pedaleo y la compara con la flexión calibrada y predeterminada de fábrica, lo que determina la fuerza que se aplica en cada pedaleada. Del mismo modo, dispone de un acelerómetro integrado que calcula la cadencia, dato que, junto con el tiempo, permite conocer la potencia.

La principal diferencia con respecto a Vector™, es que Vector™ S mide la fuerza que se

aplica en el pedal izquierdo para ofrecer la potencia total aproximada. El margen de error es mínimo y ayuda a los ciclistas a conocer sus avances y el nivel de mejora con bastante exactitud.

Y para asegurar su protección ante factores adversos como, por ejemplo, el polvo, las vibraciones o la humedad, los sensores piezoresistivos de Garmin Vector™ S se encuentran convenientemente sellados en el interior del eje del dispositivo.

Por otra parte, ha sido diseñado para su fácil actualización cuando se realizan mejoras en el software, gracias a su tecnología inalámbrica y la aplicación Vector Updater ANT+.

A todo lo anterior, se suma la posibilidad de transformar el sistema Vector™ S en Vector™ con tan sólo añadir el pedal upgrade (pedal derecho con sensor integrado).



TB | 47

POLAR

Polar V800

Polar M400

Polar Loop

Regala energía

Es fácil mantener los propósitos con Polar.

Para deportistas que se inspiran buscando nuevos retos, Polar tiene los aliados perfectos para ayudarles a alcanzarlos. Descubre los modelos M400, V800 y la pulsera de actividad Loop y regala energía estas Navidades.



Bontrager Rally, el casco de montaña más versátil



Los cascos Bontrager además de tener un diseño atractivo, se adaptan perfectamente y se ajustan con facilidad. No importa qué tipo de ciclista seas, ya no tendrás que sacrificar la comodidad y tu estilo para sentirte seguro.

Arrasa esta temporada con el casco de montaña Bontrager Rally. Un casco versátil cuando los senderos se complican, con excelente ventilación, para andar por donde quieras de manera cómoda y con un ajuste perfecto.

El Rally tiene un esqueleto de compuesto in-mold que permite una mayor variación de la forma y del tamaño de las ranuras

de ventilación. Gracias a las almohadillas que incorpora evita que el sudor llegue a los ojos ofreciendo una protección constante. Es muy fácil de ajustar, con una sola mano puedes regular la altura y el diámetro del casco.

Pero también el casco Rally es un casco cómodo con una banda frontal flexible adaptada a la frente que mejora el confort. El casco ofrece una cobertura en la parte trasera proporcionando mayor protección en todas las condiciones. Incorpora separadores de correa FlatLock sencillos y cómodos con una posición de ajuste fija.

Catlike seguirá protegiendo al Movistar Team en 2015

Tras tres años de colaboración, el Movistar Team seguirá confiando su protección a Catlike. En este tiempo, el team ha participado en el desarrollo y testado de productos técnicos e innovadores, como el casco modelo Mixino, presentado en la Vuelta a España 2013 y lanzado posteriormente al mercado con gran éxito, y actualmente el prototipo de contrarreloj modelo "Rapid", próximamente a la venta. Ambos productos han incorporado tecnologías y prestaciones inéditas en el sector, intentado aportar un plus que diferencie a un equipo ganador también en el equipamiento.

"En Catlike nos sentimos parte del equipo Movistar, y de todos y cada uno de sus componentes. La continuidad de nuestra colaboración supone para mí una satisfacción y un reto. Nuestro espíritu de superación y de renovación constante se inspira en el de cada ciclista, que tiene que ir cada día más allá de lo que se le podría exigir. Personalmente, he sufrido en carne propia cada percance y he vibrado con cada éxito. Deseo que la nueva



etapa que se nos abre resulte igual de apasionante y motivadora", afirma Pepe del Ramo, fundador de la marca.

Por segundo año consecutivo, el equipo español es el mejor equipo del UCI World Tour, la victoria de Alejandro Valverde en el UCI World Tour hace de éste un gran fin de temporada. En 2014 Movistar Team ha conseguido 34 victorias. Gracias por todas las emociones dadas. Gracias especialmente a Nairo Quintana por el inolvidable Giro d'Italia.

Assos lanza una versión de invierno del culote S7



La nueva prenda ofrece el mismo nivel de acabados y confección de la serie S7 con un tejido de mayor protección contra el frío.

La marca suiza incorpora ahora la versión para invierno del culote de la nueva serie S7, presentada a principios de esta temporada.

La principal particularidad de este culote es que el tejido, tanto de las perneras como del bajo vientre, incorpora protección anti-viento y contra el frío. La zona interior de las perneras incorpora un tejido más cálido y grueso para proteger las piernas, mientras que en el panel frontal se le ha dotado de la membrana propia de Assos, Stratagon.

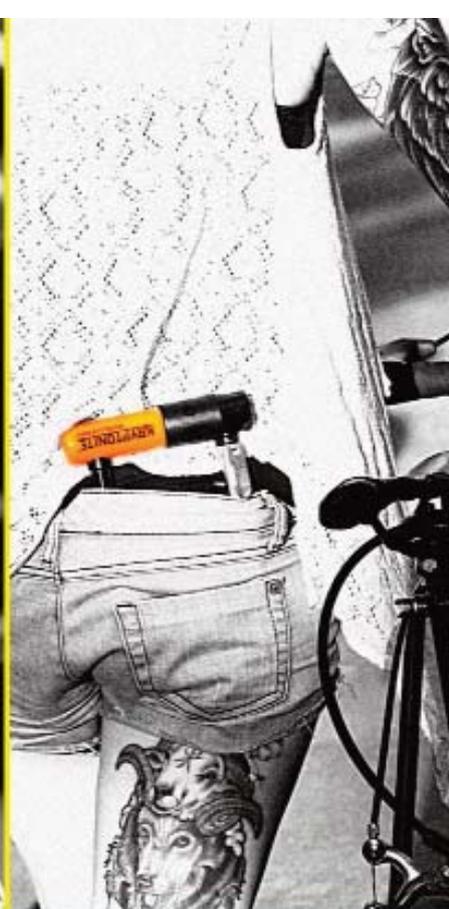
El Tiburu S7 ofrece el mismo nivel de ergonomía, comodidad y rendimiento de los culotes de verano pero con unos tejidos más cálidos. Combinados con unas perneras Assos, el nivel de protección contra el frío es prácticamente idéntico al de un culote largo.

Nuevo culote de invierno Gruppetto de Sportful

Una de las principales novedades en la colección otoño-invierno de esta temporada de Sportful es este culote Gruppetto. Se trata de una prenda nueva en su gama que ofrece una buena relación calidad precio y una estética muy combinable con todo tipo de chaquetas y equipaciones.

El Gruppetto es un culote básicamente todo en negro. El Gruppetto ha sido confeccionado con el tejido ThermoDryatex Plus, que garantiza buena elasticidad y transpirabilidad, dispone de costuras planas y cremalleras YKK en los tobillos con terminal reflectante. De líneas sencillas y estética elegante, el Gruppetto emplea la famosa badana de Sportful Bodyfit Pro.





KRYPTONITE®

AGU 

PEDIDOS
ventas@plusbike.eu

www.plusbike.eu



plusbike.eu
cycling trends





Cultura Ciclista, libros y pedales

La periodista Ainara Hernando acaba de publicar "Por amor al ciclismo", obra en la que bucea en la infancia y en la adolescencia de diez grandes campeones contemporáneos

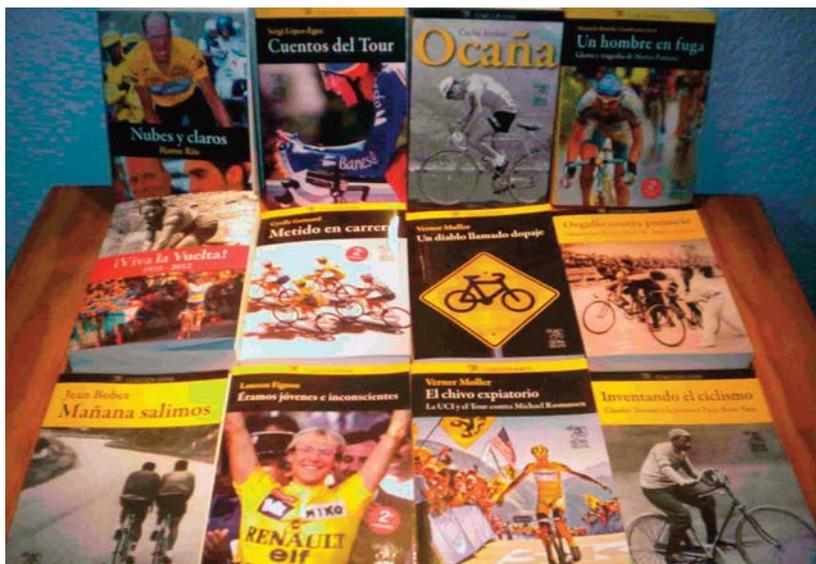
TB | 50

Cultura Ciclista es el nombre del ciclismo en papel en nuestro país. En julio de 2012, Bernat López, profesor titular de Comunicación en la Universitat Rovira i Virgili y apasionado por nuestro deporte, se dio cuenta de que no había una editorial que se dedicase explícitamente a publicar libros sobre ciclismo. Sí que había algunos libros pero realmente el nicho del mercado editorial ciclista estaba vacío. Cultura Ciclista es la fusión del ciclismo en carretera y de la lectura, y las cifras hablan por sí solas: en dos años y medio, la pequeña editorial ha publicado 14 libros. Esta es una cifra que el propio editor celebra ya que él mismo se considera "amateur".

Cultura Ciclista publica libros en soporte papel, en particular (pero no en exclusiva) traducciones de clásicos en francés, inglés e italiano. Pretende llenar un hueco en el mercado editorial en español, y en el mercado de productos relacionados con el ciclismo. Su objetivo es "fomentar la cultura ciclista en el mundo hispanohablante a través de las bellas letras". La sede de la editorial está en el pequeño pueblo y paraíso ciclista de Senan, en la Conca de Barberà, Tarragona.

La editorial tiene dos colecciones: *Pasión y Leyenda*. El último libro publicado es *Por amor al ciclismo* de la periodista Ainara Hernando, son 10 entrevistas con algunos de los cracs del ciclismo actuales. La biografía de Luis Ocaña, *Ocaña*, escrita por el periodista de *El País* Carlos Arribas es el libro más vendido hasta el momento, empatado a ventas con *Un hombre en fuga*, la biografía de Marco Pantani escrita por Manuela Ronchi y Gianfranco Josti. Sin embargo, este último lleva mucho más tiempo en el mercado. Otro libro de éxito ha sido *Cuentos del Tour* del periodista de *El Periódico de Catalunya*, Sergi López-Egea, historias personales de la ronda gala que nos dan otra visión del Tour de Francia.

Además, Cultura Ciclista publica libros traducidos de otros idiomas como por ejemplo *Nubes y claros*, autobiografía de Bjarne Riis, *Éramos jóvenes e inconscientes*, autobiografía de Laurent Fignon o *Inventando el ciclismo*, Charles



Terront y la primera Paris-Brest-Paris. Otros títulos a destacar pueden ser también *El primer campeón*, biografía de Mariano Cañardo escrita por Iván Vega, *Orgullo contra prejuicio*, autobiografía de Marshall Major Taylor, *Mañana salimos*, obra en la que Jean Bobet cuenta una vida en bicicleta junto con su hermano Louison, el gran campeón, *Metido en carrera*, autobiografía de Cyrille Guimard o *¡Viva la Vuelta!*, la biblia de la ronda española realizada por Adrian Bell y Lucy Fallon. Aunque hay proyectos en el futuro, el único que se puede anunciar seguro es *Tourmalet, Zoncolan, Angliru*, segunda parte de *Cuentos del Tour* de Sergi López-Egea.

Otro aspecto a destacar es que Cultura Ciclista "es más una ONG que un negocio", dice el Bernat López. Pero en realidad sí que es un negocio porque estas actividades económicas se realizan y facturan con total normalidad. La idea que explica Bernat es que "no se trata de un negocio en el sentido que da dinero, pero a efectos legales lo es". Este negocio existe simplemente por amor al ciclismo. Para ayudar a este deporte en nuestro país.

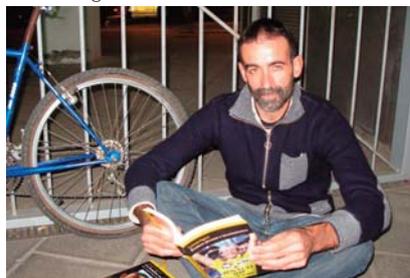
Sin embargo, esta editorial "hacía mucha falta". A finales de 2010, "no existían ni 50, ni 30, ni probablemente 20 libros de ciclismo de carretera en la lengua de Cervantes disponibles en el mercado editorial", explica el editor. Por aquel entonces, había algunos buenos libros sobre ciclismo, pero casos muy aislados. Bernat López, antes de empezar con este proyecto, intentó promover la publicación de títulos extranjeros traducidos al español pero las diversas editoriales que sondeó pasaron de entrar en este campo. Esta frustración y cons-

tatación le impulsaron a crear Cultura Ciclista. Después de la creación, salieron dos iniciativas similares. No obstante, no son competencia porque editan pocos libros y se dedican a vender libros de otras editoriales, incluidos lo de Cultura Ciclista. "Ha sido especialmente complicado empezar en este contexto de crisis, la ventas son muy modestas y la iniciativa aguanta porque me gana la vida de otra manera; espero que la cosa mejore y que vayamos abriendo agujero", cuenta Bernat.

Pero... ¿cómo funciona Cultura Ciclista?

Primero de todo, la empresa tiene una estructura de costes reducida a los mínimos. Bernat López se encarga de hacerlo todo, desde comprar derechos, hasta traducir, maquetar o distribuir. La impresión la hace una empresa externa.

Xavier Mula se encarga del diseño de las cubiertas. Jordi, el hermano de Bernat, se encarga de la logística y además, hay un colaborador que lleva el tema de la comunicación y de las redes sociales. Cultura Ciclista ha logrado tener una fuerte repercusión en las redes sociales con más de 6.700 seguidores en Twitter y cerca de 3.500 en Facebook. "Es destacable el buen recibo que ha tenido la iniciativa en los medios de comunicación y por parte de los periodistas especializados, la prensa se ha hecho un buen eco de las novedades que hemos sacado", explica. "Por otro lado, hemos logrado "fichar" nombres de primera línea como Carlos Arribas, Sergi López-Egea y Ainara Hernando", añade Bernat.



The logo for the Pinarello Dogma F8 bicycle model. It features a stylized, angular graphic above the text "DOGMA" in a bold, white, sans-serif font, and "F8" below it in a larger, red, stylized font with horizontal lines.

DOGMA
F8

PINARELLO



www.pinarello.es

 www.facebook.com/pinarello.espana

 [@Pinarello_es](https://twitter.com/Pinarello_es)

TEAM
sky
OFFICIAL
PARTNER



“Desde que empezamos en 2011 con Dare2B hasta día de hoy, no hay color”

ENTREVISTA **ÓSCAR PEREIRO** Exciclista, vencedor del Tour 2006

Desde que se retiró en 2010, Óscar Pereiro no ha parado. Ha trabajado en la radio y en televisión, ha probado con el fútbol y el rally y se ha convertido en el embajador y asesor de la empresa de textil Dare2B, entre otras marcas. En Tradebike&Tri, hablamos un rato con él acerca de la marca, del textil, del futuro del ciclismo y sobre su figura.

¿Cómo ves Dare2B en el mercado?

Después de cuatro años, lo que más me llama de Dare2B es la atención, la ilusión, las ganas y la gente que hay detrás de todo esto para que mejore año tras año. La verdad es que desde que empezamos en 2011 hasta día de hoy, no hay ni color. Son gente que le das una opción, una vía para seguir, un tipo de tejido y siempre aceptan la propuesta. Tenían un producto muy malo pero por otro lado, tenían muy buena calidad en cuanto a los tejidos.

Dare2B es una empresa experta en deportes de nieve y en ropa de invierno. Lo que les intenté trasladar fue la idea de pasar este tejido de tanta calidad al ciclismo. Hicimos un patronaje y muchas cosas y la verdad es que, en cuatro años, tenemos ropa de calidad a un precio excepcional.

¿Cuál es tu función?

En toda la parte de diseño les oriento, sobre todo en test de producto pero la verdad es que hago de todo. Yo saqué, por ejemplo, un poco de sondeo sobre que colores podían venir el año que viene. Ahora, por ejemplo, estamos trabajando en el verano de 2016 y me preguntan qué colores podríamos incluir, entre otras cosas. Ellos tienen un equipo de trabajo y de diseño que acepta mi opinión. Normalmente en la línea que lleva mi nombre, la producimos en dos colores, este año ha sido en rojo y blanco y el año que viene pues igual cambiamos. En la parte tope de gama, me lo consultan todo.

Es curioso que el tema del textil, en el ciclismo, sea un porcentaje muy pequeño. En otros deportes, el textil es el motor. En el mundo del ciclismo curiosamente le falta mucho.

La gente no se da cuenta que lo más importante que debe tener un ciclista es el culote; para mí es fundamental. Después puedes tener mejor maillot, pero vestir en bicicleta con un culote que no sea cómodo es la peor sensación que se pueda tener. Cuando pasas más de una hora pedaleando con un

mal culote, las rozaduras pueden ser bestias. No puedo ni ver a la gente que lleva bicicletas de 6.000€ y luego culotes de 20€, en nivel de inversión, se tiene que dejar la parta más importante para vestirse porque es fundamental.

¿Esta ropa te aporta algo distinto?

Yo veo la calidad de un ciclista por su forma de vestir y el brillo de su ropa. Y yo, la ropa de Dare2B la veo como la de los profesionales. Sin embargo, tengo que recomendar el

“Lo más importante que debe tener un ciclista es el culote; para mí es fundamental. La ropa de Dare2B la veo como la de los profesionales”





chubasquero, es una pasada, es brutal. Yo he estado cuatro horas bajo la lluvia en la Marcha Pasamontes y no me mojé aunque es muy transpirable. Una pasada. ¿Y qué vale? 80€. Aquí está la diferencia. Tienes que darle una prenda diferente al tío.

El textil supone una poca parte de las ventas, igual que pasa con el running.

Es verdad, te compras unas zapatillas de 150€ y luego vas con camisetas de 1€ que te han regalado en las carreras, camisetas de licra pura y dura que huele a muerte... Pues en bicicleta igual. El otro día estaba veraneando en Galicia y yo iba en coche. Vi a un hombre con una bicicleta Canyon carísima pero que iba con el culo al aire de lo gastado que lo llevaba. No puedes ir con un pepino así y luego con un culote que se ve que lo has utilizado 48.000 veces. Para mí, repito, la ropa es fundamental, como tiene que ser, porque andas unas buenas horas.

¿Qué marca de bicicleta utilizas ahora?

Yo voy con Specialized. Cuando me retiré me regalaron estas bicis y me quedé con ellas. Pero bueno, igual el año que viene voy a la Titan Desert y la idea sería ir con Trek.

¿Crees que el urban life puede ser una tendencia de futuro?

Puede ser para ciudades como Barcelona, Valencia, Sevilla, pero para el norte es complicado por el tema del clima. Lo que pasa es que necesitamos culturizarnos. Creo que la crisis que está llevando a España a tocar fondo puede ser la que impulse la bicicleta como medio de transporte y la bicicleta para ir al trabajo. Sirve para ahorrar en parquin, gasolina, ruedas y demás. De todas formas, cuando veamos cuatro o cinco famosos que vayan al trabajo en bicicleta. Lo mismo que paso cuando Paula Echevarria y Sara Carbonero compraban en Zara y esta se puso de moda y dejó de ser los grandes

almacenes de los pobres a ser de gente inteligente. Cuando vemos a cuatro famosos andar en bicicleta, perderá la vergüenza y ese mal rollo de parecer un ser extraño en bicicleta.

Van a tener que fichar a celebrities...

Es verdad. Antes la gente que compraba en Zara se escondía y ahora es un placer es como un mercado inteligente. Y esto será un poco así.

¿Un exciclista como tú puede vivir del bike?

Mi caso es un poco especial por todo. Un tío como Indurain o Perico sí que pueden porque tienen contactos. Yo tuve la gran suerte de justo retirarme, seguir en la radio y en la tele. Desapareces de encima de la bicicleta pero sigues apareciendo por todos los medios. Y encima, en mi caso, tuve la suerte de que una marca como Dare2B me fichó.

Otros exciclistas ahora se encuentran en que son representantes. Pero lo mío es suerte. Yo soy un figurante. Me llaman para unos 15 o 20 eventos al año, me pagan todos los meses y no tengo que estar en la calle vendiendo, pero casos como el mío puede haber cinco. Por suerte o por desgracia, el Tour me dio la oportunidad de ser conocido, igual que la radio, y la tele te pone cara. Para mí lo fundamental es seguir apareciendo, no es solo la labia, yo he tenido la suerte de ser el elegido. Además no hay que decir que no nunca, hay que probar cosas nuevas y la verdad es que yo estoy encantado.

¿Cómo ves el futuro del ciclismo en España?

Cada día veo más gente en bicicleta en la calle, más gente vestida de calle en una bicicleta. Me encantaría ver algún día Madrid o Barcelona como Ámsterdam y que no te la roben y que no haya ese mal rollo.

¿Y la eléctrica?

Es el futuro. Económicamente, a nivel familiar, se ahorra dinero. Y las Brompton... yo las probé el año pasado en Barcelona, en la playa. Flipante. Plegable. Aquí hay otra cultura, no como en Alemania.

¿Qué tienen que hacer los Ayuntamientos?

No estaría de más que hubiera algún carril preferente para ciclistas en las calles, yo creo que hay que hacer la gran concienciación. En Barcelona ya se está haciendo por parte del Ayuntamiento, pero tiene que ser por parte de todos. En Vigo es un peligro auténtico ir en bicicleta, nadie te respeta. Es lamentable ir en bicicleta el domingo y que el coche no tenga la paciencia de esperar y tiene que pasar cuando le sale de allí.





Lezyne: ingeniería de diseño

TB | 54



Lezyne fue creada el 1 de Marzo de 2007 por el icono de la industria alemán y ex triatleta profesional Micki Kozuchek y otros socios de la industria. En el mejor momento de su carrera deportiva, Kozuchek creó Maxcycles y trajo bicicletas y ropa deportiva accesibles y de alta calidad al mercado alemán. Poco después de mudarse a Estados Unidos, Kozuchek fundó Truvativ, empresa que creció hasta convertirse en un fabricante líder tanto en el sector de OEM como en el de Aftermarket de componentes de ciclismo.

En 2004, Kozuchek vendió Truvativ a SRAM y se apartó durante dos años de la industria del ciclismo con el fin de construir la casa de sus sueños y pasar tiempo con su familia.

En 2007, Kozuchek volvió a entrar en la industria del ciclismo con Lezyne Engineered Design. Esto fue en un momento en el que los materiales de bajo coste, de plásticos, accesorios copiados de catálogos eran la norma.

El objetivo de Lezyne era diseñar y producir accesorios de primera calidad que cumplan con los mismos estándares de los componentes de calidad de las bicicletas de alta gama. En una palabra el objetivo de Lezyne fue ingeniería de diseño "Enginee-

red Design"

Seis años más tarde, el objetivo sigue siendo el mismo y Lezyne es ahora líder del sector de accesorios para el ciclismo con productos premiados en todo el mundo.

Productos innovadores como la bomba de pie CNC Floor Drive con su conexión ABS Flip-Thread Chuck, la bomba de mano Carbono Road Drive 2 ligera y con tecnología Full Carbon, y herramientas multiuso con su sistema Center-Pivot colocan a Lezyne por delante de la competencia.

En 2011 Lezyne introdujo otro desarrollo innovador para todas las bombas de pie y de mano. El ABS (sistema de purgado de aire) es una válvula de purga que permite liberar la presión del racor de la bomba después de su uso en una válvula presta. Esto facilita su extracción después de inflar el neumático. En una válvula

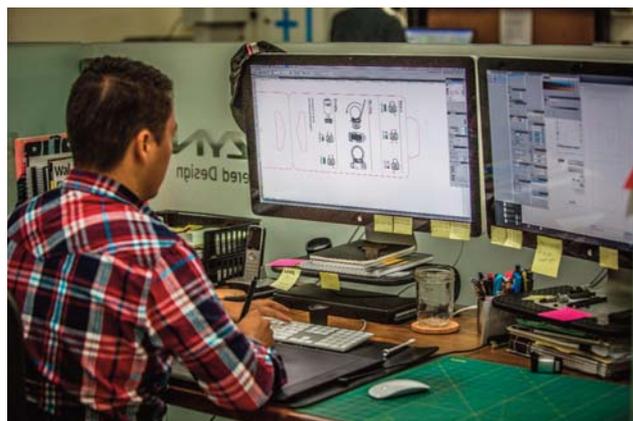
Schrader es posible ajustar fácilmente la presión del neumático. El sistema ABS es una patente pendiente.

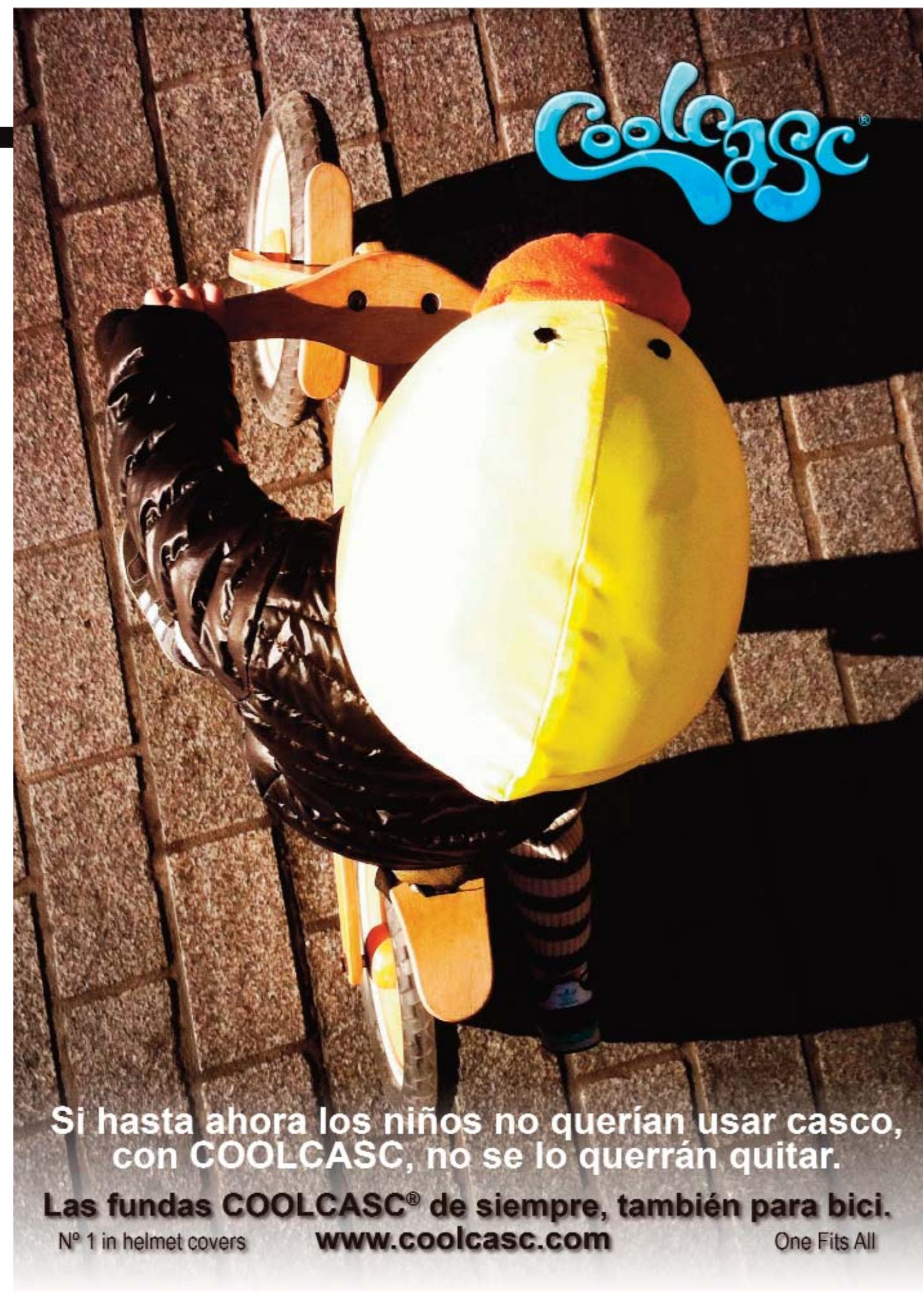
Desde hace dos años, Lezyne mantiene sus luces LED en continuo desarrollo y nuevamente estableció estándares de diseño y funcionalidad. Un equipo de 9 diseñadores

e ingenieros están trabajando bajo la dirección de Micki Kozuschek. Todas las luces LED de Lezyne están testeadas en su propia esfera integradora, instrumento utilizado para medir los lúmenes de entregados por las luces. Todas las luces LED Lezyne entregan los lúmenes anunciados. Lezyne también desarrollo sus propias lentes. Puede encontrar más información en el apartado "soporte".

Las oficinas centrales de Lezyne se encuentran en San Luis Obispo, California y en Taichung, Taiwan, donde Lezyne posee una fábrica en donde todos los productos son ensamblados. También posee un control de calidad interno, ingenieros que supervisan la producción y almacén de donde Lezyne envía sus productos a sus distribuidores de todo el mundo. La mayoría de ingenieros poseen una pasión por el ciclismo y prueban nuestros productos antes de aprobarlos para la producción.

Además Lezyne patrocina orgullosamente ciclistas de alto nivel, incluyendo el Equipo Lotto Belisol, Specialized-Lululemon, Cedric Garcia, Danny MacAskill, Remy Absalon y muchos más. Lezyne es una combinación de la pasión por el ciclismo y el diseño, exquisitamente diseñado, ingeniado con inteligencia y funcionalidad completa.





Coolcasc®

Si hasta ahora los niños no querían usar casco,
con COOLCASC, no se lo querrán quitar.

Las fundas COOLCASC® de siempre, también para bici.

Nº 1 in helmet covers

www.coolcasc.com

One Fits All

Bianchi, la celeste ciclista

TB | 56

Innovación. Exclusividad. Calidad. Diseño. Pasión. Seguridad. Estas son las premisas más importantes para la marca Bianchi. En nuestra visita por el norte de Italia nos propusimos profundizar sobre la marca y sobre su fábrica con sede en Treviglio, Bérgamo. La compañía nació 1885, siendo la primera fábrica de bicicletas. En un primer momento, también fabricaban herramientas, motos, automóviles y lanchas neumáticas. Edoardo Bianchi, el fundador, siempre creyó en la estrecha colaboración entre la competición y la fabricación.



Así, en 1899, Bianchi consiguió su primera victoria en carrera oficial. Actualmente, Bianchi sigue muy ligada a la competición con su propio equipo de MTB, el I.idro DRAIN-Bianchi y además patrocina el LottoNL-Jumbo (antiguo Belkin) y el Androni Giocattoli-Venezuela así como otras muchas colaboraciones. Así, las inversiones de Bianchi con los equipos de competición, además de la publicidad y repercusión, son claves para desarrollar y evolucionar el producto, y sobre todo testea y testea, algo crucial para la producción de nuevos modelos. "Somos una antigua fábrica de bicicleta pero con tecnología y materiales muy modernos, somos una compañía con cultura y diseño italiano pero a su vez muy internacional", afirma Claudio Masnata, director de

Marketing de la marca.

Bianchi fabrica unas 200.000 bicicletas al año, 16.000 de las cuales se ensamblan en Italia, las top de gama. También tienen fábricas en el norte de Europa y en Asia. A nivel de distribución, Bianchi vende a más de 60 países. Actualmente, Italia supone un 35% de su volumen, el resto se vende en Europa (Benelux y norte), en Estados Unidos y Canadá y, por supuesto, Sud América, Chile y Brasil, países con buen potencial. Actualmente están potenciando mucho los mercados de Asia Pacífico, Australia, Japón, Tailandia, Corea, China y Taiwán.

Por categorías, estos últimos años están apostando fuerte por el MTB, representa casi un 50% de su producción, por la carretera todavía es un poco superior.

Sin embargo también están cuidando mucho el diseño y la imagen de la marca, cuentan ediciones limitadas y colaboraciones especiales con marcas de moda como Gucci por ejemplo; con dos modelos de Gucci fixed que su precio ronda los 5.000€. Desarrollan la marca también a través del merchandising, relojes, ropa... y el más reciente lanzamiento: el nuevo proyecto de los "Bianchi Café & Cycles", un nuevo concepto de tiendas - restaurante, hay 4 en Suecia y uno en Milán, recientemente inaugurado, y que en este número de Tradebike&Tri exploramos.

Sobres sus bicicletas...

El lema de la marca es que sus bicicletas se realizan con el material justo en los puntos justos para tener la rigidez deseada, especialmente en pedalier y dirección. Además, se consideran una "performance bicycle Company", intentando ser lo más performance en las tres categorías: MTB, road y urban.

Cuentan con un departamento propio de di-



seño e I+D, donde son capaces de diseñar y desarrollar todos los cuadros de la propia marca o de desarrollar su carbono propio, cosa que implica una fuerte inversión. La forma del tubo oblicuo, por ejemplo, favorece la transmisión de la potencia. Testean uno de cada 50 cuadros con máquinas de fatiga de fabricación propia y también testean la competencia para conocer sus puntos débiles y fuertes.

Otro ejemplo de alta tecnología es la "Countervail Vibration Cancelling Composite", utilizada por la NASA. Bianchi presume de ser la primera marca en utilizarlo en ciclismo para evitar las vibraciones, entre otras cosas.

Rapid Prototype Machine

Bianchi cuenta con la que seguro que es la máquina más moderna de la fábrica, una máquina capaz de transformar los diseños de diferentes prototipos, piezas o cuadros en piezas 3D para montar un primer prototipo en dimensiones reales. Ello permitirá acabar de perfeccionarlo y poder hacer los moldes necesarios para la producción.

Es la primera fábrica que utiliza esta tecnología, hecho que permite tener cualquier prototipo en un tiempo de cinco días, algo que agiliza mucho el desarrollo de nuevos modelos. El proceso desde la idea, cálculo





de las exigencias o mejoras, la proyección, las geometrías, materiales, prototipos es mucho más rápido. Luego es probado en competición y al final se pasa a producción. Bianchi une la historia con la más moderna tecnología.

Sus bicicletas siempre cuentan con algún detalle de color celeste y el logo del águila con su firma, para este año han rediseñado el famoso logo para celebrar su 130 aniversario.

Producción y montaje

La mayor parte de la producción y montaje se realiza fuera de la sede central, reservando para la fábrica de Treviso. El pintado y montaje de las top de gama y las personalizadas o ediciones especiales se realizan a mano.

Todos los cuadros se hacen en Asia y llegan ya barnizados a la fábrica italiana. Sin embargo, tienen horno propio para repintar pequeñas imperfecciones que se puedan haber producido o para pintar prototipos o bicicletas hechas a medida.

Los cuadros que monta en serie son los mismos usan los equipos profesionales, unos cuadros de 1.050kg.

Todo este sistema va guiado por código de barras que lleva toda información de la bi-

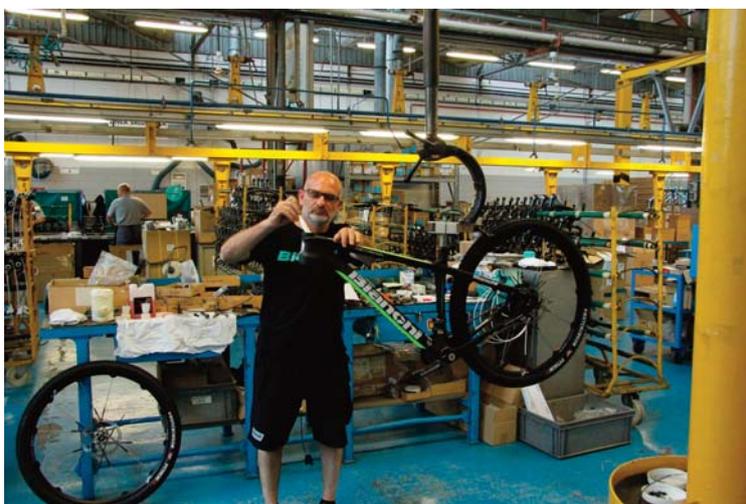
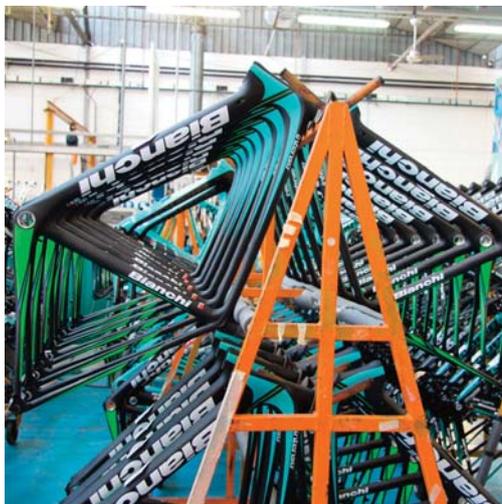


cicleta, desde el modelo y los componentes, hasta la persona responsable del montaje, la tienda que la ha vendido y el cliente final. Este código sirve también para gestionar el sistema de garantías y tener la bicicleta siempre localizada, por si hay alguna incidencia.

En Treviso el montaje se hace con el máximo cuidado, una a una y a mano. Cada operario monta todos los componentes de cada bici, son capaces de montar entre 10

y 16 bicicletas al día en función del modelo. La bicicleta se monta entera y después se vuelve a desmontar para encajarla, el control de calidad es sumamente importante. La fábrica Bianchi cuenta también con un departamento específico de medidas, un bike-feeding, donde se miden y adaptan las bicis a sus corredores y personalidades famosas que quieren tener su bicicleta a medida.

¡Todo cuidado hasta el último detalle!



La Polar Gran Fondo La Mussara – Reus, prueba referente dentro del calendario nacional cicloturista

TB | 58

El pasado martes 28 de octubre se presentó la segunda edición de la marcha cicloturista Polar Gran Fondo La Mussara – Reus en Barcelona. La prueba se está convirtiendo en un evento referente dentro del calendario nacional cicloturista. El acto fue un éxito excepcional y contó con la presencia de varios importantes medios de comunicación, de personas vinculadas al sector y profesionales.

Este año, la edición se presenta en dos distancias para adaptarse a todos los ciclistas: la Gran fondo tendrá 189km y 3.200m de desnivel positivo, mientras que la Medio Fondo, que ya ha agotado las inscripciones, será de 97km y 1.600m de desnivel negativo. La prueba tendrá salida y llegada en la Fira de Reus y los participantes se enfrentarán a 7 puertos de montaña, entre ellos el emblemático Coll de La Mussara.

Como novedades de la edición 2015 encontramos un incremento del cupo de inscripciones (3.000 a la GF y 1.000 a la MF), un nuevo maillot y un racepack con unos calcetines Compressport de la prueba y un kit nutricional Powerbar. También habrá mejoras en el recorrido con una mejora del tramo final y más kilómetros cerrados al tráfico. Además, se habilitarán puntos verdes para respetar el medio ambiente en avituallamientos y puntos estratégicos de la prueba.

Por otro lado, se mejorarán los servicios al participante con un refuerzo de asistencia en carrera (con Mavic), una ampliación boxes, un avituallamiento final, un servicio de fisioterapia y un live coverage (un servi-



cio de seguimiento del participante via WhatsApp y Google Maps). También habrá un nuevo merchandising.

Otra novedad a destacar es Port Aventura como nuevo partner que ofrecerá ofertas especiales a los participantes de la Polar Gran Fondo La Mussara – Reus. Por su parte, el proveedor de la flota de La Vuelta y de otras grandes nacionales, Škoda aportará 8 coches oficiales.

El evento está organizado por WinSports Factory. Su propietario, Luis Genero, junto a Manu Lafora de Polar, presentaron la prueba. En este sentido quisieron destacar “el feedback de una gran marca como es Polar” y el hecho de formar todos “un gran equipo en la prueba con los mismos colores”.

En el acto también se contó con la presencia de Haimar Zubeldia y Markel Irizar del Trek Factory Racing y de Claudia Gali-

cia, la última campeona de la prueba. Zubeldia destacó la importancia de la marcha porque “el ciclismo es trabajo en equipo”. “Cada vez hay más chicas en el cicloturismo, poco a poco las marcas van pensando en el diseño para mujer pero son los medios los que deben hacernos más caso, nos dejan más abandonado; nosotras también sudamos y a veces el podio femenina, si sale, sale al final”, criticó Galicia.

Por su parte, la voz del ciclismo y director deportivo de Teledporte, Carlos de Andrés, también presente en el acto, afirmó que “el objetivo del cicloturismo no debe ser el de los profesionales y por lo tanto, no debe ser salir por la televisión”. “Imitar a un profesional no debe ser la finalidad, a veces hay muchos cicloturistas que van por encima de su límite, descontrolados, pero no se debe olvidar el nivel de cada persona”, sentenció.

Trek presenta la **Boone**, lo último en bicicletas de ciclocross

Además de ser una máquina de competición para el invierno, la Boone de ciclocross es una bici rapidísima y polivalente con la que volar por las pistas.

Su geometría de competición ha sido rediseñada junto con los ciclistas profesionales de Trek, Sven Nys y Katie Compton. El resultado es una bici más potente, más rápida y con una conducción más suave que te permite dominar en cualquier terreno.

La exclusiva tecnología IsoSpeed es ideal para circuitos irregulares. La nueva rótula que incorpora duplica la absorción vertical

reduciendo las vibraciones y permitiéndote rodar con más potencia.

Es una bici que te permite volar por los circuitos gracias al carbono OCLV ultra ligero de Trek, con protección Carbon Armor integrada.

La Boone está disponible con frenos de disco para los que quieren una sensación de frenada más suave o frenos ligeros cantiléver.

En conclusión, una bici con la que arrasarás por cualquier terreno gracias a su velocidad de vértigo, a su diseño más robusto



y a su increíble fiabilidad, incomparable a ningún otro modelo.

Presentado el Tour 2015 para los mejores escaladores

El Murias Taldea ya es una realidad



El recorrido de la 102ª edición del Tour de Francia 2015 está hecho a medida para los mejores escaladores del pelotón ya que solo contará con 14 kilómetros de contrarreloj individual. Habrá 7 finales en altos, dos de ellos durante la primera semana en los famosos muros de las clásicas como los de Huy, final de la Flecha Valona, y el de Bretaña.

Este miércoles se ha presentado la carrera más importante del ciclismo en París. Amaury Sport Organization ha dado a conocer un circuito sorprendente que sin duda ofrecerá un Tour sin precedentes e histórico. La carrera dará comienzo el 4 de julio en la ciudad holandesa de Utrecht con la única crono individual que habrá, y terminará en los Campos Elíseos el 26 del mismo mes. Los Pirineos estarán delante de los Alpes, con los finales en alto en La Pierre St Martin y Plateau de Beille. Pra-Loup, La Toussuire y Alpe d'Huez serán las llegadas alpinas.

Habrà una contrarreloj por equipos, de 28 kilómetros y antes del primero de los dos días de descanso, y los organizadores han decidido recuperar las bonificaciones de las llegadas, ausentes desde 2008.

Sin duda alguna, hay que reconocer que el Tour de esta edición tiene un poco de aire de Vuelta, donde los últimos años y en especial en esta última edición, los finales en alto han sido plato principal del día en muchas ocasiones.

El Murias Taldea, equipo de categoría Continental que se presentó en sociedad el pasado 30 de octubre en Alhóndiga Bilbao, nació con la intención de ser el "referente" del ciclismo vasco.

Todavía sin poder acceder a las grandes vueltas por etapas por su condición de Continental, el Murias si pretende acometer en 2015 el calendario nacional, el francés, el portugués y también acudir a alguna carrera en Bélgica.

Jon Odriozola, su máximo responsable en el área deportiva, confirmó la plantilla, en principio "ya cerrada porque durante la temporada no se puede incorporar a nadie", de 12 corredores que tendrá a sus órdenes y en la que destaca las figuras del vizcaíno Egoitz García (1987), llegado del Cofidis con la misión de "guiar" al grupo de jóvenes que tendrá a su lado, el también experimentado Garikoitz Bravo y la joven promesa Imanol Estévez.

Este último podría dejar ya el proyecto si se le plasma la oportunidad de ser incorporado a algún equipo UCI World Tour que, según Odriozola, le "están siguiendo".

Completan la plantilla Haritz Orbe, Beñat Txoperena, Aritz Bagüés, Ander Barrenetxea, Mikel Bizkarra, Adrián González, Ion Ander Insausti, Unai Intziarte y Eneko Lizarralde.

"El ciclismo vasco necesita un proyecto nuevo que ilusione a la gente. Murias ha dado el paso y es el salvador del ciclismo vasco. Es un proyecto sólido y abierto a quien quiera entrar a apoyar un proyecto que es de todos", dijo un Odriozola, "encantado de poder dar salida a jóvenes que han demostrado en la carretera que merecen un oportunidad". "Somos la ilusión y la esperanza del ciclismo vasco y solo pido una cosa, un poco de paciencia. Si la hay este proyecto tiene mucho futuro", reflexionó.

Acudieron a la presentación para apoyar a este nuevo proyecto que nace con "el objetivo de ser un equipo de cantera y un referente en Euskadi" corredores profesionales como Beñat Intxausti (Movistar) y Rubén Pérez y Koldo Fernández de Larrea, ambos ya retirados.

Junto a Murias, una constructora que desde este año se dedica también a la "promoción", están en este nuevo proyecto vasco la firma de ropa Bioracer, que se hace cargo de las equipaciones, y BH, que aporta las bicicletas.

Fuente: EFE.

Bianchi lanza la Infinito CV Dama Bianca

La exitosa Bianchi Infinito CV en su versión para la mujer. Ganadora en la etapa adoquinada del Tour de Francia y con tecnología Countervail que elimina las vibraciones; la Dama Bianca está adaptada en tallas, geometría y componentes a la morfología de la mujer. Destaca por su cuadro C2C que garantiza las máximas prestaciones con el mínimo estrés para las ciclistas, gracias a su geometría y construida combinando diferentes materiales.

Bianchi ha trabajado estrechamente con los ingenieros de la corporación americana MSC (Materials Sciences Corporation), desarrollando una estructura donde la especial colocación de la fibra de carbono junto al material visco elástico patentado Countervail elimina las vibraciones.



Esta innovación tecnológica ha sido aprobada por la UCI World Tour. Lars Boom (Belkin Pro Cycling Team) hacía historia al vencer en la inolvidable quinta etapa del Tour de Francia 2014 que trascurrió por nueve tramos adoquinados.

La Titán Desert by Garmin llega a su 10^o cumpleaños

Las presentaciones agruparon a más de 1.000 espectadores. A finales de octubre, la organización desveló que ya había más de 200 inscritos. Garmin renueva su compromiso con la carrera del desierto y las montañas de Marruecos y se suma al proyecto Titan Solidario.

TB | 60

Diez años de Leyenda. La Titán Desert by Garmin celebrará en 2015 su décimo aniversario con muchas novedades. La carrera por etapas de MTB que se disputa en el desierto y las montañas de Marruecos. Se ha consolidado como un referente internacional por su dureza y su componente de aventura.

La carrera tendrá lugar del 27 de abril al 2 de mayo. En esta edición tan especial, que conmemora el decenio del nacimiento de la carrera, se podrán vivir muchas novedades.

La Titán Desert by Garmin 2015 contará con una etapa nocturna por primera vez en su historia, tendrá un paso cerca de los 3.000 metros de altitud y también se disputará una etapa que será íntegra de navegación, ya que no habrá ninguna señalización y los ciclistas deberán guiarse con su GPS.

Garmin Iberia ha renovado un año más su compromiso con la carrera como Main



Sponsor, y además se añade también como partner de la acción solidaria que desde hace tres años se ha puesto en marcha junto a la Fundación Repsol y Gaes Solidaria: la revisión e implementación de audifonos a personas con discapacidad auditiva en las zonas por donde pasa la carrera. Su apoyo potenciará no sólo el aspecto de-

portivo, sino también el proyecto Titan Solidario, una de las iniciativas más reconfortantes de la prueba.

El recorrido de la nueva edición de la Titán Desert by Garmin se desvelará en los próximos meses, aunque la organización ha trabajado para que sea un trazado variado con alta montaña, tramos para rodadores y un paso inédito de dunas jamás cruzado por la carrera hasta la fecha.

Asimismo, este año se inaugura el proyecto Titan Contact, una primera toma de contacto con la carrera: Aquellos amantes del MTB que no se atreven a participar en la carrera en su totalidad podrán disputar las dos últimas etapas de la Titán. El componente de aventura de la Titán Desert by Garmin no ha variado ni un ápice desde su primera edición en 2006, y los participantes, tanto los profesionales como los amateurs -los verdaderos 'Titanes' de esta carrera- duermen en las tradicionales 'haimas' marroquíes en campamentos ubicados en el desierto.

Foto: M. Guasch.



Novedades 2015

La Titán más alta de la historia, etapa nocturna, etapa íntegra de navegación, 4 puntos de control por etapa, Titan Contact.

BH presenta su gama para los más pequeños



Los nuevos modelos se presentan categorizados por edad y altura teniendo bicis disponibles para los más pequeños desde los 2 a los 12 años de edad. Además para una más fácil orientación, BH categoriza también sus bicis teniendo en cuenta la altura de cada usuario infantil.

Destacan las bicis de 12, 14 y 16 pulgadas para niños de 2 a 4, 3 a 5 y 4 a 6 años respectivamente dependiendo de los factores citados anteriormente. Para este rango de edad las bicis se presentan en divertidas combinaciones de colores rojo y negro, naranja y blanco o en tonos rosas y verdes. Además incluyen cubrecadenas aportando limpieza y seguridad junto a los estabilizadores laterales disponibles hasta los modelos de 18".

A partir de los 6 años BH ofrece bicis más completas de hasta 24 velocidades para modelos de mtb y hasta 16 para carretera. Los modelos más grandes pasan ya tener una rueda de 24" y 24 velocidades presentando desviador Shimano y suspensión Suntour en determinados modelos. Para completar la gama infantil hay que destacar el modelo de carretera en 24" fabricado en aluminio y con 16 velocidades. A esto se unen los dos modelos de BMX con un diseño específico para la práctica de esta modalidad deportiva.

Commençal presenta sus novedades para 2015



Como principal novedad quieren destacar la Supreme Dh V3 Park 26 Black y las bicicletas para niño como las Ramones 16 y Ramones 20. Además, para los que tengan una necesidad extrema de Endura lanzan la Meta SX Origin en rosa y negro.

Andalucía Bike Race afronta su quinta edición en 2015

En sus cuatro años de vida, Andalucía Bike Race ha logrado importantes resultados que la colocan como una de las mayores pruebas por etapas de bicicleta de montaña del mundo y líder en España. Clasificada por la Unión Ciclista internacional (UCI) como un evento de primera categoría (desde 2013), ha repartido 60.000 € en premios en metálico, recibido a casi 2.000 deportistas de 33 nacionalidades diferentes, que han cubierto casi 1.700 kilómetros de auténtico Mountain Bike y superado 46.000 metros de ascensión.

2 etapas maratón (el 2013 vio la cancelación de una etapa debido a nieve) a lo largo de las provincias meridionales de Córdoba y Jaén, han servido para descubrir lugares desconocidos de Andalucía, ubicando la región como una de las sedes de visita obligatoria, además de su reconocida y amplia oferta turística.

Andalucía Bike Race ha tenido en sus listas de inscritos especialistas de primer nivel mundial, como el medallista olímpico y Campeón del Mundo XCO, José Antonio Hermida; Campeones del Mundo XCM, Annika Langvad y Alban Lakata; el Campeón del Mundo XCE, Ralph Näf; los Campeones del Mundo Sub 23, Thomas Litscher, Ondrej Cink y Mathias Flückiger; el diploma olímpico, Carlos Coloma; además de otros muchos campeones nacionales y destacados Mountain Bikers.

La prueba por etapas de seis días también ha visto reconocidos deportistas de otros deportes, por ejemplo; Campeón del Mundo XTERRA y Campeón del Mundo ITU Triatlón Cross, Rubén Ruzafa; Campeona del Mundo de Duatlón de Larga Distancia, Eva Nyström; Campeón del Mundo Ultraman,



Jonas Golting, Campeones del Mundo de Raids de Aventura, Myriam Guillot y Martin Flinta; el vencedor del Dakar, Marc Coma; o el Campeón del Mundo de Moto3, Maverick Viñales.

Muchos de los equipos han viajado con al menos otra persona como acompañante o asistente, lo que significa que durante estos años la región se ha beneficiado de aproximadamente 25.000 pernотaciones, llenando la gran mayoría de alojamientos disponibles en las ciudades de Córdoba y Jaén y sus alrededores.

Hasta la fecha, Andalucía Bike Race ha crecido hasta lograr 23.500 seguidores en Facebook, casi 6.000 en Twitter, y cerca de medio millón de visitantes únicos han entrado en su página web oficial, demostrando el enorme interés mundial de la prueba.

Andalucía Bike Race ha evolucionado rápidamente y ahora afronta su quinta edición, desde el 22 hasta el 27 de febrero 2015. Continuará siendo una prueba por equipos, donde dos miembros deberán rodar juntos todas las etapas con un margen de dos minutos.

Andalucía Bike Race, clasificada como una de las cuatro grandes pruebas de MTB por etapas del mundo

Andalucía Bike Race se posiciona como una prueba internacional desde su inicio, siendo

actualmente la única prueba de MTB por etapas del calendario español calificada como de primera categoría (S1) por la Unión Ciclista Internacional (UCI). Una distinción que sólo comparte con otra prueba en todo el mundo.

Si en la pasada temporada Andalucía Bike Race ya estaba inscrita como una de las cinco mejores pruebas MTB por etapas. En la temporada 2015, ya se sitúa como una de las cinco superiores, de las veinte que conforman el calendario aprobado por la UCI, y sólo tres pertenecen a una categoría superior (Hors Catégorie - SHC).

Formar parte del calendario UCI supone garantizar un estándar de calidad y seguridad para los deportistas, sean aficionados, semi-profesionales o profesionales. Aparte de la infraestructura, señalización del recorrido, comisarios, despliegue policial y sanitario, premios, etc., las pruebas UCI conllevan controles antidopaje realizados por organismos oficiales.

Igualdad de premios

Los premios en metálico han aumentado a casi 17.000 €, superando los mínimos establecidos por la UCI, para restablecer la igualdad entre mujeres y hombres élite. También competirán por puntos UCI indispensables para clasificación de los Juegos Olímpicos del 2016.

Vuelve Transpyr con más fuerza

Después de la edición más dura de la historia de Transpyr, ya hay más de cien reservas a ocho meses de Transpyr 2015. La repercusión internacional de Transpyr 2014 con emisiones en televisiones de todo el mundo ha generado una enorme expectativa.

La carrera para conseguir una plaza en Transpyr 2015 ha empezado a una gran velocidad. Cerca de 100 ciclistas ya se han inscrito a nueve meses de la prueba. Quieren conseguir a la llegada a Hondarribia el distinguido maillot de finisher de Transpyr, que acredita como superviviente en una de las más duras pruebas del panorama ciclista mundial.

Esta sexta edición conserva el mismo atractivo y exigencia a nivel de recorrido, con este duro formato de 7 etapas. Saliendo de Roses en la Costa Brava catalana, las etapas, desde 85 hasta 130 km y con una media diaria de 2500 metros de desnivel, tendrán llegadas y salidas en Camprodon, la Seu d'Urgell, el Pont de Suert, Aínsa, Jaca y Roncesvalles para alcanzar finalmente el Cantábrico en la preciosa ciudad de Hondarribia, final de antología a una épica aventura.

Como ya es tradición los ciclistas de ruedas finas serán los compañeros de viaje en otra dura prueba, Transpyr Road.



España, capital del triatlón

España se ha convertido en la capital del triatlón con un 2014 con un sinfín de eventos del máximo nivel: el pasado 27 de septiembre se disputó en la Isla de Mallorca, saliendo desde la Bahía de Alcudia, el Ironman Mallorca. Una semana después, el 5 de octubre, se celebraron el Ironman Barcelona – Calella, y el Barcelona Garmin Triathlon, el día 6 de octubre. Anteriormente el 17 de mayo tuvo lugar el histórico Ironman de Lanzarote, además de las Challenge y demás pruebas del calendario en territorio español.

TB | 62

Los últimos tres eventos situaron Barcelona y Mallorca como capitales absolutas del triatlón mundial. Sin embargo, todo esto deja un sabor de boca un tanto agri dulce ya que estos eventos se han celebrado en tan solo 8 días de diferencia.

La península y las Islas Baleares nunca habían alojado una prueba de la licencia Ironman al completo, solo un 70.3. En España solo se disputaba la dura prueba en Lanzarote. Es chocante pues, que se hayan celebrado dos pruebas de este tipo con tan poco tiempo de diferencia y en localizaciones tan cercanas. Que duda hay que las condiciones meteorológicas de España y el atractivo turístico de Barcelona, Mallorca o Lanzarote son indiscutibles, y que lo que supone un evento de este tipo, económicamente hablando para las poblaciones es un buen pico, pero hubiera sido mucho más provechoso si se hubiera dado más margen, la oportunidad de participar quizás en ambos. El impacto turística de un Ironman es enorme, solo hace falta decir que el Ajuntament de Selva, pueblo a las laderas de la Sierra de Tramuntana (Mallorca), asfaltó es Camí Vell d'Inca para la prueba... y era una carretera que estaba en unas condiciones deplorables desde hacía muchísimos años. Una prueba de este tipo supone un impacto de 10 millones de euros para la zona, además de la repercusión mundial a nivel de imagen y publicidad. España ha sido, de esta manera, una antesala perfecta al Ironman de Kona en Hawaii. Una manera rápida de incentivar la participación en estas dos nuevas pruebas Ironman en España fue el dar un buen número de slots (invitaciones directas por resultado al Cto. del Mundo de Kona), en total se dieron 100 slots para la gran final.

Ironman de Mallorca: Don gobierna en la isla

El británico Tim Don fue quien se impuso en la gran prueba isleña. Inscribió su nombre en el palmarés de Alcudia e hizo historia, fue su debut en el calendario internacional y logró entrar en la gran final de Ironman por la puerta grande ya que se disputaban 50 slots para Kona. El mallorquín Miguel



Ángel Fidalgo no decepcionó y subió al podio proclamándose subcampeón de la prueba. Tercero fue el suizo Mike Aigroz. Cuarto y quinto fueron los españoles Miquel Blanchart y Carlos López. Los cinco se disputaron la prueba en todo momento. Blanchart, subió al podio una semana después. La irlandesa Eimear Mullan fue la vencedora en su categoría. Contaba ya con experiencia en otros triatlones de la isla, segunda fue la estadounidense Dede Griesbauer tercera, la alemana Astrid Ganzow. La natación se disputó en el puerto, la bicicleta se disputó por la Sierra de Tramuntana, y el maratón en la Playa de Alcudia. La prueba reunió 2.500 triatletas. 90 eran Pro



Elite. La gran mayoría extranjeros 2.200 aproximadamente, de 56 nacionalidades diferentes. El resto españoles, 200 mallorquines. Además el público se volcó, con una gran presencia de aficionados. El ganador venció con un tiempo de 8 horas, 34 minutos y 2 segundos después de completar 3.8 kilómetros de natación, 180 en bicicleta con poco más de 1.370 metros de desnivel acumulado (con una subida especial de 600 metros de pura cuesta) y un maratón. Esta prueba se disputó en la zona turística más lujosa de Mallorca, hecho que reportó grandes beneficios. Alcudia tiene una buena cantidad de hoteles y restaurantes de lujo, además de espectaculares paisajes. Según el presidente autonómico, José Ramón Bauzá, estos eventos "complementan de forma adecuada la actividad turística de la isla". Son muchos los que cada vez visitan la isla por el binomio deporte – turismo. De hecho la zona norte de Mallorca cada vez está más enfocada en el cicloturismo.

Ironman Barcelona: un dúo nacional en lo más alto del podio

Fue otro fin de semana histórico para el Ironman nacional. Clemente Alonso partió de favorito y no decepcionó. Segundo fue Blanchart que aguantó pese al esfuerzo de



la semana anterior en Mallorca. La previsión del tiempo era de tormentas pero finalmente el tiempo respetó la carrera.

2.600 triatletas se daban cita en la playa de Garbí en Calella, el doble que en la pasada edición (70.3). 49 eran los PROS que tomaban la salida con media hora de retraso por culpa de la tormenta eléctrica que azotaba la costa catalana. Los favoritos tomaron buenas posiciones desde el principio, colocándose en el primer grupo dentro del agua y sin marcar grandes diferencias. Fue en el segundo sector, una carrera por la N-II, donde empezó a haber muchos movimientos. El alemán Konstantin Bachor fue quien tomó la iniciativa y fue siempre en cabeza, seguido de cerca por Clemente, Blanchart y Andreas Niedrig. Blanchart intentó un ataque épico en el kilómetro 95 pero fue Bachor quien logró escaparse y hacer un recital encima de la bicicleta, llegando al T2 con 6 minutos y 5 segundos de ventaja sobre el grupo perseguidor de Clemente, Blanchart, Diederen, Niedrig y Caseday. El tramo ciclista fue muy criticado pues la gran cantidad de participantes y el circuito dio lugar a auténticos pelotones y por tanto mucho drafting.

Sin embargo en el maratón todo cambió. Alonso empezó a recortar y en el kilómetro 27, Clemente y Blanchart, atraparon al alemán y se quedaron solos ante el triunfo, hombro con hombro, colaborando. Finalmente, a 2 kilómetros del final, Alonso lanzó un ataque inmejorable dejando atrás a Blanchart. Un movimiento que le valió la victoria y marcó 8 horas, 2 minutos y 11 segundos. Blanchart fue segundo y el alemán tercero. El italiano Casadey fue cuarto y Diederen quinto.

En categoría femenina, victoria para Eva Wutti marcando un nuevo récord al completar su participación en 8 horas, 4 minutos y 21 segundos, que pudo con la danesa Camilla Pedersen, la mejor en el agua. Sin embargo, Wutti mandó encima de la bicicleta y después sentenció en el maratón, con más de 9 minutos sobre la segunda clasificada. El evento fue sin duda extremadamente importante para la zona. La prueba, que tomaba el relevo de las anteriores Challenge,

movilizó a todo el mundo. El 70% de los triatletas provenían eran extranjeros, 60 países en total y el impacto económico en la zona está valorado en unos 10 millones de euros. La carrera también ofrecía 50 slots para la IRONMAN World Championship en Kailua-Kona, Hawaii. A nivel de anécdota comentar que conseguido el slot hay que desembolsar 850 dólares americanos + impuestos en las siguientes 24h. para lograr el preciado premio de participar en Kona.

Garmin Triatlón Barcelona: Gómez se impone a Mola y Godoy triunfa

Javier Gómez Noya y Anna Godoy conquistaron el Garmin Barcelona Triathlon 2014. Cerca de 4.800 triatletas participaron en la séptima edición de este evento deportivo que llenó la Ciudad Condal. Gómez Noya, con un tiempo total de 1 hora, 45 minutos y 27 segundos y Godoy, con un registro de 2 horas, 3 minutos y 28 segundos, se impusieron en las respectivas categoría élite de esta edición.

Gómez Noya realizó una carrera muy regular y estratégica con la que logró descolgar al mallorquín Mario Mola, subcampeón mundial de la especialidad, a escasos 200 metros de la línea de meta. Ambos habían iniciado prácticamente juntos la carrera a pie por detrás del barcelonés Cesc Godoy, que salió de la segunda transición con 15 segundos de ventaja. Gómez Noya y Mola alcanzaron a Godoy una vez superado el primer kilómetro de la última de las tres disciplinas, y los tres fueron juntos hasta el kilómetro cuatro, momento en el que los

dos mejores triatletas del momento se fueron ya en solitario. Cesc Godoy, que por tercer año consecutivo fue el más rápido en completar el sector de natación, marchó en solitario toda la fase de bicicleta pero en línea de meta fue tercero a 18 segundos de Mola.

En la categoría femenina, la neozelandesa Anneke Jenkins, clara favorita de la prueba, pronto tomó ventaja en el sector ciclista, iniciando la carrera a pie 4 minutos respecto a la segunda clasificada, Anna Godoy. Una torcedura de pie en la primera transición le hizo abandonar en cuanto inició el sector de running. Anna Godoy se proclamó finalmente vencedora con una ventaja de 14 segundos sobre Anna Flaquer y más de seis minutos sobre la británica Eloise Crowley, que fue tercera.

El Garmin Barcelona Triathlon se ha convertido en el triatlón más multitudinario de nuestro país, el tercero de Europa, por detrás del de Hamburgo y el de Londres, y el quinto a nivel mundial. Un triatlón que se divide en las siguientes categorías: Sprint (750 m de natación, 20 Km en bicicleta y 5 Km de carrera a pie), y que se puede realizar por equipos; Supersprint, (400 m en el medio acuático, 10 Km bici y 2,5 Km run); la distancia Olímpica (1500m, 40Km y 10KM); y relevos olímpicos.

Veremos la temporada 2015 la grandes sorpresas nos depara, tanto a nivel de pruebas como de atletas...

Fotos: Gonzalo Arroyo Moreno de Getty Images, Rafa Babot, Pablo Blazquez Dominguez de Getty Images, Agencia N2Photo Services y Garmin.



Las marcas protagonistas en el Ironman World Championship

El alemán Sebastian Kienle se adjudicó el Ironman World Championship que se ha disputado en Kailua Kona (Hawaii) con un tiempo de 8 horas, 14 minutos y 18 segundos. La segunda plaza se la adjudicó el estadounidense Ben Hoffman, con un crono de 8 horas, 19 minutos y 23 segundos, mientras que el alemán Jan Frodeno fue tercero con 8 horas, 20 minutos y 32 segundos. El español Iván Raña fue decimoséptimo. Eneko Llanos y Víctor del Corral se retiraron.

En categoría femenina, la victoria fue para la australiana Mirinda Carfrae con un

tiempo de 9 horas y 55 segundos, seguida por la checa Daniela Ryf con 9 horas, 2 minutos y 27 segundos y de la británica Rachel Joyce 9 horas, 4 minutos y 23 segundos.

Raña comenzó la prueba entre los primeros puestos con un gran tiempo en la natación (51 minutos y 5 segundos), mejor incluso que Kienle pero perdió mucho encima de la bicicleta y en el maratón no lo pudo arreglar aunque remontó muchas posiciones.

Esta es la lista del material utilizado por todos los participantes según Lava Magazine:



Bicicletas	Author – 2	American	Vision – 10	Isaac – 1	Other – 62
Cervelo – 490	Apollo – 2	Classic – 17	Shimano PRO – 8	TriRig – 1	
Trek – 260	Elite – 2	Fulcrum – 17	Koobi – 6	Drop bars – 5	Hidratación del cuadro
Specialized – 242	Voss – 2	3T – 16	Oval Concepts – 5	Other – 49	Speedfil – 42
Felt – 129	Azzurri – 2	Oval – 13	Serfas – 5	*Integrated – 1,283	X-Lab – 13
Quintana Roo – 76	Fezzari – 2	Spinergy – 8	Forte – 4	*Clip-on – 744	Torhans – 8
BMC – 76	Parlee – 2	Ritchey – 5	SQ Lab – 4	Pedales	Bontrager – 7
Cannondale – 72	Dolan – 1	CycleOps – 4	Planet X – 3	LOOK – 788	Arundel – 3
Ceepo – 72	Griffin – 1	Felt – 10	Velo – 2	Shimano – 708	Profile Design – 2
Giant – 68	Jamis – 1	Flashpoint – 10	WTB – 2	Speedplay – 357	Elite – 1
Scott – 66	Gir's – 1	Gravity Zero – 8	Syncross – 2	Time – 85	Specialized – 1
Argon 18 – 61	Vitus – 1	State – 6	Ergon – 1	Mavic – 12	Other – 3
Orbea – 47	Scatante – 1	Williams – 5	Brooks – 1	Keywin – 11	
Kuota – 24	Cucuma – 1	Gray – 4	Time – 1	Campagnolo – 5	Medidor de potencia
Canyon – 24	Devinci – 1	Pro-Lite – 4	Token – 1	Wellgo – 3	Quarq – 291
Planet X – 22	Calfee – 1	Token – 4	Selle Royal – 1	Ritchey – 1	SRM – 135
Dimond – 21	Airstream – 1	Stan's – 4	Rav-X – 1	TriRig – 1	Powertap – 128
Fuji – 20	Blackhawk – 1	Ceepo – 4		Other – 13	Garmin Vector – 126
Kestrel – 18	Beyond	Edco – 3	Acoples		Power2Max – 106
Guru – 18	Fabrication – 1	Sonic – 2	Profile Design – 467	Groupset	Stages – 60
Look – 14	Lynskey – 1	Factor – 2	3T – 364	Shimano – 1,635	Rotor – 27
Blue – 13	Renov. Hardwood – 1	Velomax – 2	Bontrager – 253	SRAM – 436	Polar – 6
Wilier – 12	Principia – 1	Lew – 2	Vision – 214	Campagnolo – 52	Verve InfoCrank – 1
Pinarello – 11	Salsa – 1	Cole – 2	Specialized – 152	Vision – 10	Pioneer – 1
Focus – 10		Vuelta – 2	Zipp – 117		
Cube – 9	Ruedas	Syncross – 2	Felt Devox – 79	Hidratación frontal	Cascos
Stevens – 9	Zipp – 1839	Xlr8 – 2	Shimano PRO – 69	Profile Design – 580	Rudy Project – 629
BH – 8	HED – 266	Zyzyx – 2	Giant – 57	X-Lab – 359	Giro – 350
Merida – 7	ENVE – 239	Boyd – 2	Easton – 48	Speedfil – 95	Specialized – 220
Litespeed – 7	Mavic – 224	Halo – 2	Syntace – 47	Torhans – 67	Louis Garneau – 149
Boardman – 7	Reynolds – 206	Nimble – 2	Argon 18 – 40	Zipp – 23	Lazer – 81
Ridley – 6	Bontrager – 179	Voss – 1	HED – 33	Jetstream – 15	Kask – 67
Serotta – 6	Shimano – 169	Other – 272	Oval Concepts – 22	Nathan – 5	Casco – 58
Avanti – 5	Xentis – 74		Deda – 21	Integrated – 90	Bell – 50
Simplon – 4	Roval – 69	Sillines	Canyon – 13	Other – 90	Met – 20
Storck – 4	Easton – 57	ISM – 599	Blue – 11		Limar – 14
Colnago – 4	Campagnolo – 56	Fi:zi'k – 401	ENVE – 5	Hidratación trasera	Catlike – 13
Falco – 4	Lightweight – 44	Specialized – 295	Storck – 3	X-Lab – 620	Spiuk – 13
Isaac – 4	SRAM – 44	Cobb – 202	Ritchey – 3	Profile Design – 145	LAS – 12
Louis Garneau – 4	FFWD – 41	Selle Italia – 178	Chetah – 3	Tacx – 83	Bontrager – 9
Valdora – 4	Flo – 40	Prologo – 71	ITM – 2	Bontrager – 29	Uvex – 8
Teschner – 4	Corima – 38	Bontrager – 70	Xentis – 2	Minora – 21	Scott – 7
Chetah – 3	Profile Design – 33	Profile Design – 41	Swift – 2	Beaker Concepts – 17	POC – 5
Javelin – 3	Vision – 31	SMP – 35	CKT – 2	Shimano PRO – 17	Smith – 4
Bianchi – 3	Rolf – 28	Terry – 29	Most – 2	Speedfil – 13	Ekoi – 3
Seven – 3	DT Swiss – 25	Selle San Marco – 18	Colnago – 2	Elite – 10	Cratoni – 1
Swift – 3	Planet X – 22	Dash – 14	Cinelli – 1	Integrated – 90	Alpina – 1

El récord de la hora se bate con Scott



El corredor de Scott, Matthias Brändle, consigue el récord mundial en pista con su Plasma 5, batiendo así la anterior marca de Jens Voigt. El corredor de 24 años (IAM Cycling), tenía muy claro que quería grabar su nombre en la historia del ciclismo batiendo el récord existente en pista. Con un total 51,852 kilómetros recorridos en un tiempo de una hora, en el velódromo de Aigle (UCI), Matthias lograba su objetivo. Sin duda alguna, el corredor austriaco ha conseguido entrar en una privilegiada lista, que incluye a los mejores del ciclismo. "Me sentí muy bien durante los primeros 30 minutos, sabía que tenía muchas opciones de conseguir el objetivo que nos habíamos marcado. Los primeros minutos son fáciles, y piensas en ir más fuerte, pero es a la mitad de la carrera, que la cosa empieza a complicarse y las piernas empiezan a cargarse y a sufrir dolor", explicó Matthias. Matthias Brändle escogió la nueva Scott Plasma 5 para lograr este récord mundial. La bici fue ajustada según las características de la pista, con el fin de cumplimentar todas las reglas que exige la UCI.

Cannondale presenta la Slice 2015



El triatlón es un deporte de equilibrio. Para los atletas más equilibrados Cannondale presenta la bici de triatlón más equilibrada. La Slice fue presentada el pasado fin de semana en el campeonato del mundo Ironman de Kona. Tiene una extremada ligereza, comodidad, manejabilidad y posición aerodinámica. Es ideal para triatletas que desean la bici más ligera, con mejor adaptación y más confortable del planeta. Tiene un cuadro de carbono Ballstec, la misma tecnología que nuestra bici ganadora de múltiples premios, la Supersix Evo. Cuadro y horquilla tienen un peso que define un nuevo segmento en las bicis de tri. La geometría de la Slice es el resultado de utilizar los datos de nuestro socio especialista en Biomecánica (GURU) acumula sobre miles de triatletas. Además tiene un sistema de microsuspensión Aero Save. Las tuberías TAP (Truncated Aero Profile) ofrecen la perfecta combinación entre aerodinámica, eficiente rigidez y ajustado peso.

TB | 65

InfiniTO CV
WITH **COUNTERVAIL** VIBRATION CANCELLING
COMPOSITE TECHNOLOGY

**MENOS
FATIGA,
MÁS
CONTROL.**



Oltre XR.2

**TRIPLE
PERFORMANCE**

OLTRE XR.2
LIGERA,
AERODINAMICA
RÍGIDA.

Bianchi
PASSIONE CELESTE

www.bianchi.com
facebook.com/bianchireadsipiem

belkin
EQUIPO BELKIN
CANTON

CONTORN: Distribuidor oficial para España y Andorra de Bianchi
C/ Josep Estivill, 64-68, 08027 Barcelona Telf: 932 090 344
Email: contorn@contorn.com Web: www.contorn.es



“Creemos que en España se está produciendo un cambio de sistema de distribución”

ENTREVISTA BENJAMIN HUGUET

Market Manager del Mercado Sud Europeo para Winora Group

Winora Group proviene de una empresa distribuidora llamada “Engelbert Wiener” fundada en 1914. En 2001 fue comprada por Accell Group y se convirtió oficialmente en WINORA STAIGER GmbH & E.Wiener Bike Parts GmbH juntos. Winora Staiger es una empresa fabricante de bicicletas propietaria de marcas como WINORA, STAIGER, SINUS y HAIBIKE. Wiener Bike Parts es uno de los más grandes mayoristas Europeo de componentes y accesorios para bici. Su General manager es Susanne Puello, es la bisnieta del fundador de la compañía. Benjamin Huguet, francés, de 41 años, se incorporó en Accell Group en 2005 como Director Comercial de La-pierre. En 2006, cambió su responsabilidad cuando Accell Group decide lanzarse con Winora en el mercado francés. En 2012 empezaron también en España. Anteriormente su carrera profesional ya estaba ligada a la industria del Bike en empresas como DiamondBack, Sram, PowerBar en diferentes áreas como producto, marketing, ventas...

Actualmente Winora es uno de los grupos más potentes dentro del sector del bike en Europa, después de Alemania, ¿cuáles son sus principales mercados?

Nuestro Segundo Mercado después de Alemania es Francia, pero Winora Group está presente en muchos países de Europa.

¿Cuáles son los principales diferenciales que ofrece Winora frente a otras distribuidoras?

La gran diferencia que aporta Winora es ofrecer a sus dealers un muy amplio catálogo (18.100 referencias) y la posibilidad de hacer los pedidos durante las 24 h. vía B2B. Nuestro B2B es un punto clave pues da toda la información a nuestros clientes en el momento que la necesitan (descripción, disponibilidad, fotos, precio...). Servimos el producto en toda Europa vía UPS en 42 a 72h dependiendo del país. Disponemos de 9000 m2 de almacén y una disponibilidad del 95% de nuestro catálogo.

Háganos una pequeña valoración de estos primeros años de Winora en España.

Este será nuestro tercer año en España. Creemos en nuestra evolución en los próximos años, creemos que en España se está produciendo un cambio de sistema de distribución igual que paso hace 10 años en Francia. Los dealers no necesitan stockear grandes cantidades de recambio, necesitan poder

hacer sus pedidos semanalmente con un sistema moderno que les den la información que necesitan al instante, necesitan flexibilidad y liquidez, y Winora está luchando para ayudarlos es esta dirección.

Después de su segunda visita a Unibike (2013 Expobike) y con la perspectiva que le da conocer el resto de mercados europeos, ¿cómo ve la evolución del mercado del Bike en España? ¿Qué nos depara el futuro?

Unibike es una buena feria profesional donde estaba representado la industria del bike en España, tiene buena pinta. Podemos esperar una buena evolución para los próximos años, hay muchos modos para desarrollar el ciclismo hoy en día (city, Trekking, E-bikes). Mirando el futuro, el ciclismo es un buen valor de cara al entorno, al medioambiente. Yo pienso que la industria del bike tiene buenas perspectivas.

¿Cómo valora Unibike respecto a otras ferias de Europa (Eurobike, Padua, Dues Rotes...)?

¡No podemos comparar Eurobike con ninguna otra feria! Eurobike es enorme...Si comparamos Unibike con el pasado Dues Rotes de París puedo decir que Unibike fue mejor, respecto a la parte profesional en la línea de lo que los dealers y clientes esperan encontrar cuando visitan una feria.

Recientemente se ha producido la compra de Comet por parte de su grupo, ¿cómo afectará a su filial?

En estos momentos no cambia nada para nosotros. Ha creado muchas preguntas, pero puedo decir que a corto plazo no cambia nada. Si pueden surgir sinergias, pero no será en los próximos meses. La estrategia de Accell es siempre que cada compañía sea independiente, y no creo que Comet sea una excepción.

¿Cómo ve la llegada del “Urban”? ¿Cómo una moda pasajera o ha venido a quedarse?

No veo el Urban como una moda. El Urban es más una cultura en países como Alemania, Holanda o Dinamarca, y ahora se empieza a desarrollar en mercados como Francia o Suiza por diferentes razones. Tiene sentido pensar que España siga esta tendencia. Primero de todo porque montar en bici es saludable...segundo, porque las Urban son bonitas, cómodas y prácticas para circular por la ciudad (¡todavía más las E-bike!), tercero porque estamos en un mundo donde consideramos que hay que proteger el medio ambiente, es bueno para las próximas generaciones. Todavía más en España donde el tiempo es inmejorable en comparación a los países del norte, el Urban definitivamente debería aumentar.

Con TwoNav...

¡Disfruta de tu tiempo libre al mejor precio!

~~ANTES
399€~~

AHORA
299€



¡No dejes pasar la oportunidad!
Estas Navidades llévate un TwoNav ULTRA
con un descuento especial de 100€



Nuevo TwoNav **Anima+**
Precisión tecnológica para tus sensores


TwoNav
by CompuGPS

www.TwoNav.com

Unibike 2014: La unión hace la fuerza

La primera edición de Unibike dejó un sabor de boca dulce aunque con algunos aspectos a mejorar. La feria de la bicicleta, resultado de la unión de los dos principales certámenes del sector que había hasta la fecha, Festibike y Expobike, ha tenido un balance de números bastante positivos, además de haber disfrutado de buen ambiente y de muchos profesionales, tanto visitantes como público final.

TB | 68

Esta primera edición de Unibike contó con más de 15.000 metros cuadrados dedicados a la bicicleta. Más de 200 expositores y 500 marcas presentaron sus novedades para 2015. Y los visitantes pudieron disfrutar, además, de más de 6.000 m2 con emocionantes actividades, exhibiciones y competiciones de todas las disciplinas.

Un total de 33.788 visitantes pasaron por los pabellones 12 y 14 de la Feria de Madrid durante los tres días de celebración –del 19 al 21 de septiembre-. Con más de 500 marcas de bicicletas, más de 200 expositores, actividades, exhibiciones y competiciones, Unibike convenció al sector y al público en general, y se confirmó como la gran convocatoria de España en este ámbito.

Del total de visitantes, 4.752 fueron profesionales del sector de la bicicleta, de los cuales las tiendas de bicicletas significaron el 30%. Además de destacar especialmente la calidad del público asistente, la feria recibió a visitantes de todas las regiones de España, con gran afluencia de Madrid, ciudad anfitriona del evento, Andalucía, Valencia, Castilla La Mancha, Castilla y León y Cataluña. Asimismo, despuntaron los participantes extranjeros procedentes de Portugal, Italia, Francia y Alemania, así como los llegados desde países latinoamericanos como Colombia, Argentina, Chile, Guatemala, México, Puerto Rico y Venezuela, que supusieron el 17% del total de los visitantes de fuera de nuestras fronteras.

Esta primera convocatoria, que ha sido un paso importante para consolidarse como la gran feria del sur de Europa, además de reunir los modelos más novedosos de ebicis de carretera, ciudad, mountain bike, BMX, e-Bikes, ha sido el punto de encuentro para todos los amantes y aficionados a la bicicleta, que han tenido a su alcance una larga lista de actividades para vivir el mundo de la bici.

La feria, exclusiva para profesionales en su primera jornada (viernes), contó con una buena afluencia de detallistas vinculados al universo bike, que además de conocer las principales novedades de los fabricantes, pudieron asistir a un amplio abanico de actividades paralelas.



Alrededor de 9.000 personas disfrutaron de las diferentes propuestas de Unibike, que destacaron por la variedad, cantidad y calidad de sus contenidos. La Feria contó con un circuito demo test de bicicletas eléctricas y urbanas donde se realizaron cerca de 5.000 pruebas de bicis en sus 400 metros. Igualmente, más de 1.200 personas experimentaron en el Looping bike, otra de las actividades participativas destacadas en esta edición.

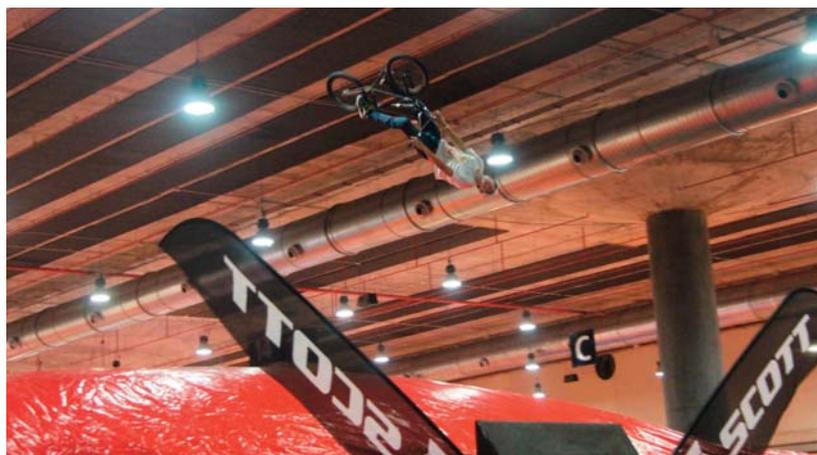
A éstas, se sumaron otras que tuvieron una gran afluencia como el Big Air Bag, el Bike Park BMX y el Mini Bike Park BMX y Scooters, el Ciclodrome, el Circuito de bicicletas Infantiles, las master class de ciclismo indoor o el Pump track. Las competiciones y

exhibiciones de flatland y bike trial también sorprendieron a los asistentes.

Además, la feria de la bicicleta fue escenario del nuevo récord del mundo batido por Dani Comas en salto de altura en carrera lanzada alcanzando los 2,65m, superando la marca situada en 2,50m.

Sin embargo hay que poner algunos peros a esta primera edición, más allá de consideraciones que cada expositor pueda hacer sobre si se han cumplido o no objetivos comerciales o, sobre todo, sobre los precios para asistir al certamen.

El punto más negativo del certamen ha sido primero de todo, las fechas y los días elegidos. El debate se generó sobre si tenía que haber un día o dos dedicado a los profesio-



nales y sobre si el domingo hacía falta abrir y cerrar a las 16 horas. Hay grandes marcas que necesitan más público final pero otras necesitaban más el sector profesional. El otro problema es que la feria se celebró muy cerca de Eurobike. Son fechas tardías y ya se hicieron todas las presentaciones.

Otros puntos a destacar son los precios altísimos en los párquines, sobre todo, el día de montaje, en el que se cobraba, a partir de la segunda hora, a 20 €/h la estancia. Además cobraban también el parquin de bicicletas, y una feria así no se puede permitir este hecho si se está promoviendo el transporte ecológico y saludable.

Hubo muchos problemas con el WiFi. Solo se podía utilizar un usuario por estand, debería estar abierto. El catering también tuvo precios desorbitados y no pudo satisfacer la demanda del público. Unibike debe mejorar en estos aspectos tan importantes como son la restauración, la conexión a internet y tienen que ser consecuentes a la hora de defender la movilidad sostenible.



Una fiesta Cetelem para celebrar el éxito de la feria

La noche del sábado, tras finalizar la segunda jornada de Unibike, Cetelem, banco experto en crédito al consumo perteneciente al grupo BNP Paribas, organizó una fiesta para reunir, en un ambiente relajado y distendido, a los expositores del salón.

La fiesta contó con más de 300 personas y sirvió para intercambiar impresiones y opiniones y para confirmar el papel "unificador" de Unibike, cuya primera edición ha dejado claro que la unión es un

paso fundamental para que el sector sea fuerte y afronte con ciertas garantías, no sólo el complejo contexto económico en el que nos encontramos ahora, sino, sobre todo, los nuevos retos que el futuro planteará a un sector que, seguramente, se encuentra en una de sus mejores épocas.

Cetelem prometió que para el año que viene se volverá a repetir y que probablemente habrá alguna sorpresa de más.



Dando una vuelta por la feria del ciclismo

TB | 70





AMBE acuerda sus propuestas para Unibike 2015

TB | 72

El pasado jueves día 16 de octubre AMBE celebró una Asamblea General Extraordinaria para analizar y debatir la edición 2014 de Unibike y poner propuestas encima de la mesa para la edición 2015.

Con la participación de casi un 70% de los Asociados de AMBE, en dicha asamblea se analizaron los resultados de dos encuestas realizadas sobre Unibike 2014. La primera de las encuestas recogió las opiniones de los propios Asociados expositores de AMBE en Unibike 2014. La segunda de ellas fue una encuesta enviada a casi 2.000 tiendas del sector, si bien sólo un 5% de ellas contestaron.

Sobre esta encuesta a las tiendas de toda España, AMBE cree que "hubiera sido de agradecer haber contado con una más alta participación de las mismas, puesto que las marcas y empresas mayoristas del sector, trabajan por el bien del sector en su conjunto y al menos creemos ser merecedores de que hubieran dedicado un par de minutos en responder".

"Sin la participación de todo el mercado es difícil que podamos averiguar qué desean los profesionales del comercio minorista", añaden.

Datos de participación, según AMBE

Como puede verse en el primero de los gráficos, la participación de los profesionales acreditados, se dividió entre el viernes y el sábado principalmente. Es de resaltar que de los 4.752 profesionales que visitaron la feria, 1.612 lo hicieron el sábado aun siendo el viernes el día profesional.

Este hecho concuerda con la opinión de algunas empresas expositoras de la necesidad de ampliar las jornadas profesionales con un día más.

Respecto a la procedencia de los profesionales que visitaron Unibike concluyen que desde la Organización debemos hacer un esfuerzo para atraer a tiendas de todos los rincones del país. Si bien hubo participación de casi todas las Comunidades Autónomas, sería deseable que acudieran en mayor número los profesionales del comercio minorista de País Vasco, Cataluña, Galicia, y demás Comunidades alejadas de Madrid.

Valoración de la Feria entre los expositores AMBE

Sólo un 10% de los expositores de AMBE valoró el resultado de la Feria como razonable. El 90% lo ha valorado como satisfactorio o excelente.



Por tanto, cabe resaltar el grado de aceptación y valoración de cómo transcurrió UNIBIKE 2014.

Por otro lado, se les pidió a las Empresas expositoras de AMBE que valoraran la Organización y Servicios de la Feria y se han detectado clara áreas de mejora tanto para los expositores como para los visitantes.

Asuntos como el parking gratuito y vigilado para bicicletas, la mejora de los servicios de restauración o la necesidad de incrementar la afluencia de público el domingo otorgándole un carácter festivo, fueron consensuados por todos los asistentes a la Asamblea de AMBE.

Propuestas para Unibike 2015

La Asamblea General de AMBE acordó una serie de mejoras y propuestas a desarrollar para Unibike 2015, con dos objetivos principales:

- Facilitar y aclarar las condiciones de participación de las Empresas expositoras.
- Incrementar la afluencia de público du-

rante el domingo, así como encontrar medidas de fomento de la feria entre los profesionales del comercio minorista.

Estas propuestas serán presentadas en detalle en el Comité Organizador de UNIBIKE dentro del cual AMBE tiene una nutrida representación, para entre todos lograr mejorar la oferta para 2015.

Por otro lado en AMBE cree que "se debe mejorar en la oferta de Seminarios, Conferencias y Debates para 2015 una vez transcurrida la primera Edición de UNIBIKE y trabajarán para seguir potenciando el Foro y la Universidad UNIBIKE".

Por último, en esta Asamblea también se debatieron otros asuntos internos de la Asociación, tales como el inicio del trabajo para realizar el Presupuesto 2015 o la propuesta surgida de UNIBIKE de trabajar junto a un grupo de minoristas en una Comisión de Trabajo, para desarrollar estrategias comunes.

En los próximos meses AMBE irá informando puntualmente de estos avances.

CIFRAS UNIBIKE 2014

Visitantes totales	33.788
Visitantes profesionales	4.752
Visitas por día	Viernes: 9.251 (27%) Sábado: 17.208 (51%) Domingo: 7.329 (22%)
Usuarios de actividades	Más de 9.000 personas
Superficie total ocupada	30.000m ²
Superficie neta de stands	14.974m ²
Superficie neta de actividades	5.500m ²
Nº de expositores directos	215 con más de 500 marcas representadas

Además, 101 visitantes fueron extranjeros, un 38,6% de ellos de Portugal. Por actividades, un 29,34% de los visitantes fueron de tiendas de bicicletas.

¿Eres de los que siempre va un paso por delante?

Únete a la primera comunidad profesional de Bike & Triatlón

**estudios sectoriales
datos de mercado
distribución
entrevistas
reportajes a fondo
carretera, mtb, triatlón, urban
complementos y accesorios
electrónica
nutrición y salud
taller
punto de venta
digital
bikecracia
y mucho más...**

Rider: David Cachon. Foto: Ismael Ibáñez

suscríbete a...

tradebike & tri

HAZLO ONLINE DESDE
NUESTRA PÁGINA WEB:

www.tradebike.es/suscripcion

O UTILIZA EL SIGUIENTE
CÓDIGO BIDI:



O BIEN MÁNDANOS TUS DATOS Y TU MÉTODO DE PAGO A LA DIRECCIÓN QUE APARECE AL PIE

Nombre _____

Apellidos _____

Empresa _____

Cargo _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

Tel. _____

e-mail _____

CIF/DNI _____

Formas de pago:

-Transferencia

0081 0168 91 0001199728

-Domiciliación Bancaria



-Talón Nominativo a nombre de Sport Panel SA

PRECIO ESPECIAL de lanzamiento

Suscripción España y Canarias (+ 4% de IVA)

suscripción anual 6 números 32 euros

suscripción 2 años 12 números 50 euros

suscripción 3 años 18 números 60 euros

Incluye un Newsletter semanal



Francia pagará un bono a quienes acudan a su trabajo en bicicleta

Ya se puede informar de manera oficial que el Gobierno de François Hollande ha dado luz verde en la Asamblea Nacional su proyecto de Transición Energética. Desde Tradebike&Tri ya habíamos anunciado esta medida francesa anteriormente pero era solo para una programa piloto, ahora, la situación ha cambiado. Esta ley prevé reducir a la mitad el consumo de energía en 2050 y convertir Francia en la campeona europea de la ecología. Pero una de las medidas que más satisfacción produce al sector del bike es la de facilitar a las empresas que abonen dinero a sus empleados por utilizar la bicicleta para acudir al trabajo, a razón de 25 céntimos el kilómetro, aproximadamente, aunque no se ha fijado el precio.

Si las empresas asumen este bono, a cambio verán reducidas sus cotizaciones sociales. Las compañías de más de cien

empleados tendrán que presentar un plan que promueva el transporte público, el coche compartido o la bicicleta.

Además, París prevé reservar cada vez más espacios para aparcar el vehículo de dos ruedas y las empresas —y los trabajadores— van a obtener ventajas si promocionan su uso.

El Senado tiene ahora que validar la ley aprobada, pero lo hará en una sola lectura y después la Asamblea le dará luz verde por procedimiento abreviado.

¿Se debería tomar en España medidas de este tipo? ¿Es posible? ¿Llegará un día en que haya este debate en el Congreso de los Diputados? De momento, se están haciendo negociaciones entre la Mesa de la Bicicleta y la DGT para que los ciclistas se sientan un poco más respetados en la carretera y parece ser que hay una cierta voluntad de ir en el camino de Francia, pero estamos lejos.

Eddy Merckx Cycles busca expandirse en el mercado internacional

"A partir de ahora Cycles Eddy Merckx se centrará en el crecimiento internacional", afirmó Rob Beset, CEO de la compañía desde la pasada primavera. "Seis meses después, podemos concluir que hemos tenido un comienzo muy éxitos", explica.

En Eurobike e Interbike, la marca estaba buscando activamente nuevos socios para poner en su peso total a

distribuir las bicicletas de carretera de gama alta con el famoso nombre de marca.

Además dijo que "Asia es un mercado relativamente joven para las carreras de carretera, pero sigue siendo muy importante para las marcas con una fuerte imagen y la historia" y que "para el año, 2015 lanzamos nada menos que cinco nuevas bicicletas".

Oriol Rovira se incorpora a SportHG como Director de Ventas Internacional



SportHG, marca especializada en primeras capas técnicas, acaba de incorporar a la estructura de la empresa al ejecutivo Oriol Rovira, que ejercerá el cargo de Director de Ventas Internacional. Rovira posee una larga y exitosa trayectoria en el sector de artículos deportivos: fue el artífice de la fuerte expansión de Mistral en los años ochenta y posteriormente fue una pieza clave en el desarrollo nacional y, también internacional, de Reebok. Tras su paso por la multinacional americana, Rovira ocupó el cargo de Director General de Custo Barcelona, y tras colaborar estrechamente con varias empresas del sector, acaba de asumir "con una gran motivación ya que el potencial de la marca es muy grande" el ambicioso proyecto de expansión internacional de SportHG, gran referencia en el emergente segmento de las primeras capas.

Con la incorporación de Oriol Rovira, SportHG inicia una nueva fase de crecimiento en la que, además de su internacionalización y de seguir reforzando su fuerte presencia en eventos de primer nivel, se ha marcado en su hoja de ruta una progresiva evolución a marca global, implementando progresivamente nuevas categorías y productos en su catálogo.

AMBE llega a los 50 asociados con Fox



Fox ya pertenece a AMBE y de este modo se convierte en la empresa número 50 que formará parte de los asociados. En este sentido, la empresa que a día de hoy tiene 49 empleados y tienen su sede europea en Barcelona, mostró su interés por formar parte de AMBE.

Victoria ciclista en Barcelona

El ayuntamiento ha cedido a la presión de los usuarios, que exigían más seguridad

Pitar a un ciclista, conducir demasiado cerca, agobiarlo, acosarlo, se castigará con una multa. Se trata de una de las novedades más llamativas de la propuesta de modificación de la ordenanza de circulación aprobada de manera inicial en la comisión de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona. Este es el resultado de los pactos políticos en el Ayuntamiento.

Además, como medida urgente, en su última reunión, Amics de la Bici, junto a otras entidades, se reunieron el pasado 7 de noviembre con el Ayuntamiento y se acordó ampliar el carril de la Diagonal, que estará segregado con gomas. En las intersecciones también está

previsto colocar unas balizas móviles de unos 90 centímetros. Esto ya está en marcha.

También el Consistorio quiere sacar las bicicletas de las aceras de la capital catalana, y para lograrlo quiere antes garantizar su seguridad en la calzada.

Las posibles sanciones a los conductores que no respeten a los ciclistas aún tienen que definirse. Esta propuesta de modificación de la actual ordenanza de circulación, que data del año 2007, fue aprobada gracias a los votos de los grupos de CiU, PSC, ICV-EUiA y Unitat per Barcelona, y su elaboración es en verdad fruto del reciente acercamiento entre convergentes y socialistas.

La circulación segura, cada día más cerca

Después de la reunión realizada el 30 de octubre entre la Asociación de Ciclistas Profesionales, Real Federación Española de Ciclismo, varios titulares de las carreteras y la DGT, se está empezando a ver los frutos. La ACP inició los instrumentos legales necesarios, para reducir la velocidad en carreteras frecuentadas por ciclistas, su señalización específica y la adopción de medidas para una especial vigilancia.

Esto supone un gran paso en la consecución de una circulación segura tanto para los ciclistas como para los vehículos en las carreteras. Los ciclistas son el único colectivo en el que aumenta la siniestralidad en España. En los últimos cinco años, el número de víctimas no ha dejado de crecer, hasta un 47% más en la comparativa de 2012 frente a 2011, con un total de 72 fallecidos el año pasado. Además, 1 de cada 5 conductores no respeta la distancia en los adelantamientos a ciclistas, según un estudio realizado por Centro de Estudios Ponle Freno-AXA de Seguridad Vial. Durante julio y septiembre de 2013, dos ciclistas amateurs recorrieron más de 7.600 kilómetros por 8 comunidades y 15 provincias y presenciaron más de 30.000 adelantamientos. De ellos, un total de 5.585, cerca del 19%, no respetaban la distancia mínima de seguridad de 1,5 metros.

Ahora, la Dirección General de Tráfico está estudiando la posibilidad de crear una nueva unidad en la Guardia Civil de agentes camuflados para sancionar a los que adelanten a menos de un metro y medio. La propuesta realizada por la ACP



que fue muy bien recibida por el subdirector de Normativa, Javier Villalba, que la consideró viable.

Y es que el conductor debe respetar y guardar la distancia mínima de seguridad obligatoria de 1,5 metros para realizar la maniobra. No sólo por su seguridad y por la del ciclista sino también por evitar los 200 euros de multa y los cuatro puntos que le retirarían del carné.

Hace años se intentó esta medida pero ahora la bicicleta es tema del día, la DGT no es ciega y no pone en cuestión el auge de nuestro deporte, como pasatiempos lúdico y como también medio de transporte sostenible y saludable. La DGT es consciente de que asistimos a un cambio cultural importante en el campo de la bicicleta, por este motivo en nuevo RGC, pendiente de aprobación definitiva, se incorporaría un capítulo específico para los usuarios de la bicicleta.

Para saber si los adelantamientos son correctos, el conjunto ciclista propone que se homologue un sensor ya probado para realizar el estudio sobre adelantamientos.

ConBici ya es nuevo miembro de la ECF



En la asamblea de ConBici celebrada en Terrassa el 11 de octubre se aprobó el ingreso en la ECF (European Cyclists' Federation - Federación de Ciclistas Europeos) y la Junta directiva de esta entidad europea, reunida el pasado 17 de octubre en Viena, aceptó a ConBici entre sus miembros.

ConBici pasa a formar parte de esta entidad con 70 miembros de 40 países, y con el objetivo de conseguir que las políticas de los organismos europeos permitan que se consolide el uso de la bicicleta en toda Europa, con más ciclistas y más desplazamientos saludables a golpe de pedal. Este paso permitirá una mayor colaboración de ConBici con entidades análogas en otros países y un fuerte impulso al proyecto EUROVELO en España.

Robert van Houten, nuevo General Manager de AGU



Después de la unión de AGU Holding y AGU BV, Robert van Houten ha sido nombrado General Manager de la empresa holandesa. Así, trabajará junto a Dirk de Boer, Director de Operaciones, Marco Crombeen, Director Financiero y un gestor de recursos humanos.

Van Houten tiene experiencia en desarrollo de nuevos negocios y ha trabajado en Center Parcs, los restaurantes del Grupo Gioma y en Ahold Europa.

AGU es una empresa familiar, la junta de la empresa está gestionada por la familia Van den Kommer.

La bicicleta invade Play Store y App Store

Sin duda alguna, hay muchísimas aplicaciones relacionadas con la bicicleta en general, interminables: juegos, aplicaciones de las marcas (Polar, Garmin, Scott o BKool por ejemplo), las tiendas, practicantes que crean sus rutas y aplicaciones para asistir al ciclista (Rutas MTB o GPS), medios de comunicación especializados y grandes carreras como Le Tour o La Vuelta. Además, no hay que olvidar las aplicaciones relacionadas con el urban, que están creciendo de forma exponencial. Hay un mar de opciones, un sinfín de posibilidades. A continuación, les ofrecemos 10 opciones que hemos elegido por criterios y preferencias personales. Sin embargo, les invitamos a que prueben muchas más opciones y que compartan sus impresiones. Hay que seguir probando, experimentando, sin parar.

TB | 76

1. Strava Cycling >

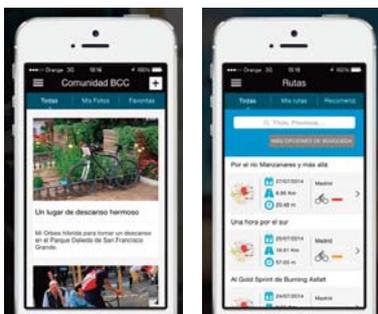
Esta es una de las aplicaciones más importantes y que ha logrado estar entre el top 10 de aplicaciones deportivas descargadas, logrando casi 100.000 comentarios positivos en Play Store. Es gratuita.

Strava permite seguir las rutas que se han creado o encontrado y observar el mapa de actividades a medidas que las registras, obtiene estadísticas clave como la distancia, el ritmo, la velocidad, el aumento de altitud y las calorías quemadas i recopila datos de tu ritmo cardíaco mediante los sensores de HxM por Bluetooth de Zephyr.

Destaca también por su espíritu de competición: establece récords personales y mira en que puesto te ubicas frente a tus amigos, atletas locales y profesionales y te pone retos mensuales diseñados para avanzar. Tiene algo de red social: puedes entronar amigos y motivarlos, compartir las actividades en las redes sociales y se comparten las fotos con Instagram.

A todo esto, hay que añadirle la posibilidad de encontrar nuevos lugares para correr y entrenar a donde quiera que se vaya.

Tiene versión de pago y es compatible con algunos de los GPS de las marcas más importantes.



< 2. Bici Cultura Club

Bici Cultura Club es una app gratuita pensada para ciclistas urbanos y para amantes del ciclismo y las bicis. Sirve para conocer los datos más relevantes cuando se sale por la ciudad en bicicleta. Además es también una comunidad de amantes del urban y es una aplicación que ya se está utilizando en Barcelona, Madrid y Valencia.

Esta app da la previsión meteorológica, registra todos los recorridos con el GPS, el dinero que se ha ahorrado por utilizar tu bici como medio de transporte (parking, mantenimiento, etc.) y CO2 que no se ha emitido al desplazarte en bicicleta y calorías consumidas.

Además se pueden encontrar recorridos urbanos, sirve para hacer turismo, todo acompañado con fotos. Actúa también como red social ya que el objetivo de la app es fomentar la Comunidad Bici Cultura Club.

3. Map my Ride >

Es una aplicación muy completa y a la vez simple. Sirve para realizar un seguimiento de la ruta, tiempo, distancia, velocidad, ritmo y calorías en tiempo real para las actividades de su condición física con su dispositivo móvil habilitado para GPS.

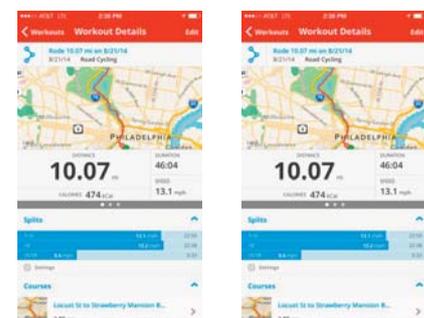
Su problema principal es que no es gratuita al 100%, sino que dura un tiempo limitado.

MapMyRide está diseñado para usar el GPS del teléfono por todas las partes de donde se vaya en bicicleta. También tiene una función muy interesante, la de seguimiento de dieta, comida y nutrición, además de hacer funciones de pulsómetro y la posibilidad de operar en segundo plano (mientras la batería dure). Esta aplicación forma parte de un conjunto de apps llamadas "MapMy" donde cada especialidad tiene su propia aplicación.



< 4. Bici Repair

Aplicación de pago que son unas completas instrucciones de uso para reparar nuestra bicicleta sin pasar por el taller. Hay 58 guías de reparación con fotos muy detalladas, 95 consejos y trucos. Hay 300 fotografías. Es una aplicación que cubre las reparaciones básicas y las rutinas de mantenimiento, sin embargo hay reparaciones de todos los niveles. Está en un inglés fácil de entender. Va al grano y no hay texto innecesario.



5. Endomondo >

Más que una aplicación, con 25 millones de usuarios, se puede considerar una comunidad deportiva y una red social. Sin embargo, mantiene las funciones de app convencional. Permite registrar la velocidad, distancia y calorías realizadas con cualquier deporte outdoor. Endomondo proporciona información de audio al detalle durante el entrenamiento deportivo además de poder recibir comentarios de ánimo de tus amigos en tiempo real reproducidos por el Smartphone.

Realiza función de pulsómetro (compatible con Polar), realiza rutas, tiene un historial, publica en Facebook, proporciona competición entre amigos y puedes seguir sus pasos. Estas son unas de las mil opciones que ofrecen como red social, es otra manera de practicar deporte, muy divertida. Es gratuita.

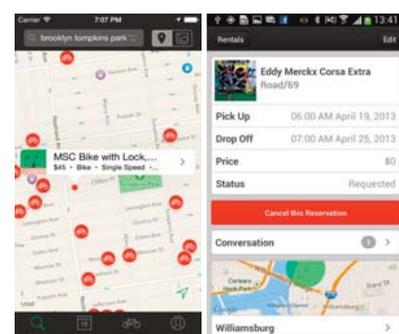


< 6. Wikiloc

El objetivo de esta web y aplicación española es compartir rutas en cualquier lugar del mundo. Se crean las propias rutas con el GPS y se suben a la plataforma. Las cifras son realmente importantes: casi 1 millón de miembros y más de millón y medio de rutas entre MTB, cicloturismo y senderismo. Tienen presencia en más de 30 países y cerca de 3 millones d fotos. Son gratuitas. Es una aplicación parecida a Map My Ride, con la diferencia de que esta es española y tiene muchos más recorridos nacionales. Es una aplicación obligatoria que debe estar en esta lista.

7. Bike Gear Calculator >

Esta es una aplicación totalmente diferente a las mostradas anteriormente. Bike Gear Calculator es una calculadora de marchas que permite seleccionar la cadencia, el tamaño de llanta, la longitud de la manivela y otros detalles que sirven para conocer cuál es la marca adecuada, el índice de aumento, la velocidad y las rotaciones del pedal. La aplicación de marchas de bicicleta ayuda a determinar si se tiene la bicicleta adecuada, pero las marchas equivocadas. Esta práctica aplicación brinda a los ciclistas información instantánea para mejorar su experiencia general y para programar y planificar el entrenamiento o el viaje en bicicleta.



< 8. Spinlister

Aunque de momento en España no ha tenido mucho éxito, la idea que proporciona esta aplicación es muy interesante aunque no queremos entrar en un debate sobre si es lícita esta aplicación ya que pude hacer competencia directa a todas aquellas tiendas y empresas que se dedican al alquiler de bicicletas. Es un sistema de alquiler de bicicletas y otro material deportivo como tablas de snowboard entre particulares.

Es para aquellas personas que tienen su bicicleta en casa y no la usan a diario. Puede ser que alguien que quiera conocer la ciudad o alguien en general busque una bicicleta para una situación puntual. Spinlister conecta estos dos escenarios. Es una aplicación gratuita. La empresa ofrece la posibilidad de alquilar a través de su aplicación y es obligatorio contratar siempre un seguro que cubrirá hasta los 5.000€.

9. Road Bike Pro de Runtastic >

Esta es otra aplicación que debe estar indiscutiblemente en esta lista, es una app para Android y Apple que aporta muchísima información (puede resultar excesiva para aquellos que no entrenan diariamente). Ofrece seguimiento GPS, medición de distancia, duración, velocidad, calorías quemadas, tablas de velocidad, desniveles y ritmo cardíaco, reproductor de música integrado, historial de entrenamiento, clima y todo tipo de mapas. Hay una versión aún más completa de pago.



< 10. BKool Outdoor

La empresa de rodillos de bicicleta, a parte de sus aplicaciones para el rodillo puro y duro ha desarrollado una aplicación para el aire libre que graba y analiza los datos GPS de las salidas tanto de running como de bike: perfil del recorrido, mapas, tiempo, distancia, velocidad, ritmo, potencia y calorías. Es extremadamente fácil de usar y tiene la posibilidad de compartirse con los amigos. Los entrenamientos que se realizan en outdoor después se pueden repetir en indoor. Guarda todo tipo de historial, permite interacción con amigos y otros usuarios, tiene muchas opciones en el rodillo y te ofrece un plan de mejora y asesoramiento.



Herramientas colaborativas

La información, su veracidad y disponibilidad, son elementos fundamentales a la hora de tomar cualquier tipo de decisión. Actualmente existen en el mercado múltiples herramientas de gestión que nos permiten manejar nuestros datos, pero las posibilidades de colaboración aumentan si compartimos la información relevante con nuestros clientes o proveedores.

En un entorno tan basado en las relaciones como es el que vivimos hoy en día, el hecho de manejar solo nuestra información puede suponer un lastre a la hora de competir con otros actores que disponen de datos de todo el ciclo de vida del producto, yendo desde la fabricación hasta la venta al cliente final, pudiendo tomar decisiones (compra, promoción, reposición, producción...) de forma mucho más óptima que otros competidores que no disponen de esta visión global.

QuickSports – Sportmas

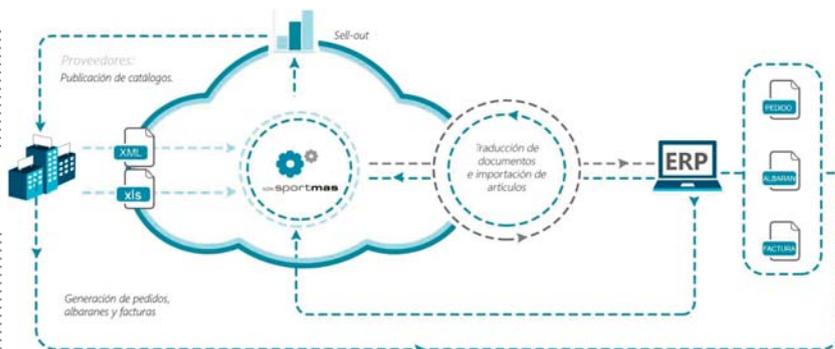
El binomio QuickSports Bike – Sportmas ofrece toda la potencia de la colaboración entre marcas, distribuidores y detallistas, para compartir aquella información relevante que permita a los distintos actores desarrollar mejor cada una de sus competencias.

Después de años aportando soluciones en el sector deportivo en general, QuickSports, con su Módulo de Taller está listo para dar respuesta también a todas las necesidades del sector Bike. Asimismo, Sportmas está trabajando para incorporar en su plataforma las marcas y distribuidoras que quieran aprovechar todas las ventajas que aporta este modelo colaborativo.

Información de ida y vuelta

Veamos concretamente qué supone la colaboración:

- Referencias de proveedor/catálogo: la introducción de forma activa por parte de la marca o distribuidor de las referencias de su catálogo en la plataforma Sportmas, permite a los detallistas usuarios de QuickSports Bike poder acceder a la ficha completa de producto y ganar tiempo a la hora de dar de alta los artículos en su sistema, minimizando errores de entrada y disponiendo de información de calidad para el posterior análisis estadístico de su actividad.
- Integración de pedido/albarán/factura: una vez el detallista realiza su pedido a través del



b2b del proveedor, el sistema de gestión suele enviar una confirmación automática de los datos del pedido por email. De esa misma forma, se puede enviar un fichero de exportación del pedido normalizado que, al tener siempre la misma estructura, permite al equipo desarrollador de QuickSports Bike preparar el software para su importación directa, con el consiguiente ahorro en tiempo y errores para el detallista.

- Sell Out Control: el proveedor, al haber facilitado los datos de su catálogo y la integración del pedido, no sólo reduce la carga de trabajo del detallista, sino que se ha asegurado que todas sus referencias están identificadas con la codificación que él ha definido en origen (EAN13 o UPC) pudiendo así seguir el ciclo de vida de sus artículos de forma inequívoca. Esto permite que el proveedor pueda llegar a acuerdos con las tiendas que le interesen para poder visualizar la evolución de sus productos en la tienda, y gracias a la conectividad actual, disponer de datos de Sell Out a tiempo real para ajustar su producción o sus compras al ritmo de salida que van teniendo los artículos en tienda.
- Reaprovisionamiento Eficiente: otra prestación que ofrece la plataforma Sportmas es la de permitir al proveedor gestionar su propio stock en la tienda. A partir de unos niveles de stock de seguridad acordados con el detallista, el proveedor envía una propuesta de pedido que el detallista sólo debe revisar (corregir cantidades pedidas en función de eventos previstos) y aceptar para su proceso.

Tres escenarios, una solución

En el sector del detallista Bike nos podemos encontrar con tres escenarios distintos a la hora de implantar este sistema de colaboración:

- Instalación completa QuickSports Bike: Para

aquellos negocios que no disponen de una aplicación de gestión fiable, y deseen implantar una solución potente y modular que se adapte a la dimensión de su negocio aprovechando las posibilidades de la plataforma Sportmas.

- Integración Sportmas: En aquellos casos en los que el negocio ya dispone de un software de gestión profesional, Sportmas se puede integrar con este mediante el desarrollo de una capa de middleware que permite la comunicación entre ambos sistemas.
- QuickSports Bike Taller: Para aquellos negocios que quieren empezar la implantación de un sistema de gestión por el taller, QuickSports Bike ofrece la posibilidad de instalar sólo la versión Taller de la aplicación, y así facilitar que también este segmento pueda beneficiarse de la integración entre marcas y detallistas.

Optimizar la gestión para marcar la diferencia

Este tipo de herramientas colaborativas permiten construir relaciones mucho más eficientes entre marcas, distribuidores y detallistas, y gestionar de forma precisa la oferta de productos que presentamos al cliente final para poder satisfacer sus necesidades.

A medida que los mercados van madurando, lo que nos permitirá diferenciarnos del resto de competidores será cómo gestionamos nuestros negocios, y cómo aprovechamos la optimización de dicha gestión para poder dar más y mejor servicio al cliente final.

Josep M^a Noheras Sportmas



Todos los procesos de tu
negocio gestionados
desde una sola herramienta



QuickSports PRO

Control de proveedores,
pedidos, estadísticas, stock,
clientes



Módulo de taller

Histórico de reparaciones,
vehículos por cliente,
planificación de órdenes de
taller, reposición de recambios...



b2b sportmas

Un único b2b para la descarga
de pedidos, artículos y recambios
a tu software, de forma rápida
y sencilla



Puedes encontrarlos en C/. Badajoz, nº 177, 08018 Barcelona
tel.: 93 253 06 33 - comercial@gescode.es



La ciudad de Milán inaugura su exclusivo *Café & Cycle Bianchi*

TB | 80

La mayor ciudad de la Italia septentrional y la segunda del país por población, Milán, inauguró el Café & Cycle Bianchi. El primero de Italia y el sexto del mundo, tras los cuatro de Suecia y uno en Japón.

Cerca de 600 invitados y 90 medios de comunicación nacionales e internacionales se congregaron en el precioso edificio ubicado en la Vía Cavallotti, entre el Duomo y San Babila; lugar donde se concentran las reconocidas tiendas de moda de la ciudad.

Salvatore Grimaldi, propietario de Bianchi, destacó el edificio como "el lugar idóneo para que nuestras bicicletas y el estilo italiano se fusionen junto a la mejor comida y vino del país."

Autoridades locales, deportistas y empresarios no se quisieron perder la exclusiva atmósfera que se vivió en el Café & Cycle Bian-

chi de Milán. Todo ello amenizado con un aperitivo creado por el reconocido chef italiano, Davide Oldani, el cual también presentó la bebida celeste: "Spritz Bianchi".



Bicimarket abre tres nuevos establecimientos

La empresa continúa expandiéndose a nivel nacional con la apertura de franquicias en Premià de Mar, Rubí y Zaragoza.

De este modo, ya serán 26 las tiendas abiertas. La incorporación de estas franquicias serán dentro de la categoría Store y Service Point. Las franquicias de Premià de Mar y Rubí corresponden a Service Point, que permiten una selección de productos en exposición y cuyo punto fuerte es el asesoramiento personalizado, el servicio de taller, la recogida de pedidos online y la auto-consulta a través de los terminales disponibles para el público.

La Store de Zaragoza es igual pero con un local mucho más grande.



LA SOLUCIÓN



praxisworks

BYCICLE COMPONENTS

TURN GIRDER M30

Bielas forjadas en frío
con eje M30



PLATOS PRAXIS

Forjados en frío
Variedad
Durabilidad
Precisión

PEDALIER CONVERSOR

Cartucho unificado
Sin adaptadores
Variedad
Durabilidad
Precisión



Sportlast by Medilast, compresión deportiva con garantías médicas

TB | 82



La empresa española Medilast fue creada en 1970 con el objetivo de dedicarse a la fabricación y a la comercialización de productos elásticos ortopédicos, aplicando toda la tecnología de la compresión para solventar patologías médicas. En el año 2000 decidieron introducir la tecnología de la compresión en el deporte adecuándola a las necesidades de los deportistas convirtiéndose en pioneros a nivel internacional, aportando garantías médicas a todos sus productos.

Sportlast by Medilast es una marca nacional, todos los procesos se hacen centralizados en la fábrica de Lleida. Además, a diferencia de otras marcas de compresión, disponen de tres familias de productos bien diferenciadas: Energy (entrenamiento y competición), Recuperación (para después de la competición) y Relax (para el día a día). Son productos para cubrir las 24 horas del deportista.

El retorno sanguíneo

Para entender la tecnología de estos calceti-



nes, hay que entender la teoría el retorno sanguíneo, que es el objetivo de la compresión. El cuerpo humano está dividido por un doble sistema circulatorio: el sistema arterial que distribuye la sangre, y el venoso, que la recoge para reciclarla.

La sangre se distribuye por el sistema arterial a través del impulso del movimiento sistólico del corazón. Este movimiento impulsa la sangre a una potencia de 160mm de mercurio. La presión cae conforme va desplazándose hasta el pie, donde se queda en unos milímetros residuales, de unos 20mmHg positivos. A estos, hay que restarles 115mmHg negativos de la propia fuerza gravitatoria. El retorno de la sangre al corazón se consigue a través de la energía que generamos con la pisada o el movimiento en la almohadilla de la planta del pie y la bomba muscular de la pierna. Las contracturas de la masa muscular, los gemelos, son una especie de bombeo externo, pero lo que capitaliza el retorno sanguíneo es la vena safena. Esta vena está compartimentada en estancos y tiene sus válvulas. De manera que al iniciar el retorno sanguíneo, una válvula se cierra y se abre la de arriba. Así la sangre fluye. Por este motivo, Medilast da una importancia preferente al calcetín, ya que el tratamiento de la compresión es integral desde el pie hasta la rodilla. El tema de la sujeción muscular, es un complemento.

Medilast aplica la presión de 25mm de mercurio adicionales al pie y de manera gradual sube hasta debajo de la rodilla. Está presión ayuda a mejorar la circulación y el retorno de la sangre al corazón, cosa que implica una mayor circulación de la sangre con

todos los beneficios que esto aporta, mayor oxigenación a la musculatura, reducción de la acumulación de residuos y ácido láctico y por tanto mayor rendimiento y retraso de la fatiga. En los productos NRG está mejor circulación ayuda a recupera y reparar más rápido la musculatura.

Además, señalar también los beneficios que aporta la compresión desde un punto de vista muscular, la sujeción del tendón de Aquiles y la musculatura evita vibraciones y el esfuerzo que el musculo tiene que hacer de cara a contra restarlas, todo ello retrasa la sensación de fatiga, y previene posibles patologías o lesiones musculares.

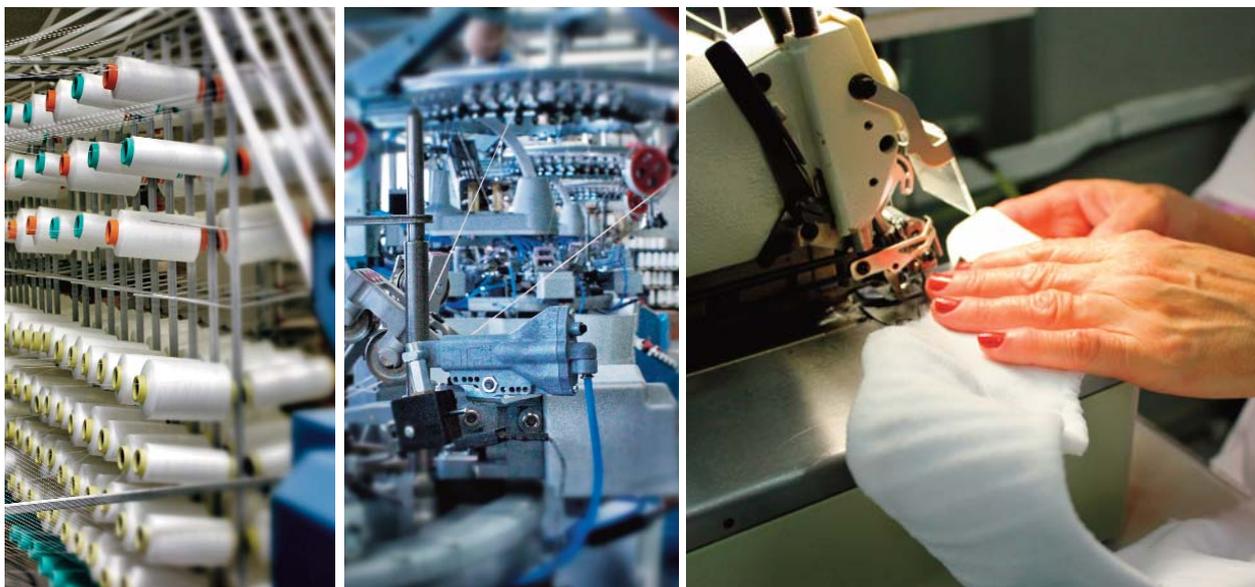
Tres tipos de productos

Todos los productos Sportlast by Medilast cuentan con la garantía 100% médica.

Empezaremos por la categoría Energy, dedica a mejorar el rendimiento deportivo durante la práctica de este. Aplica una compresión de 25mmHg desde la planta del pie donde se inicia el retorno hasta el tobillo. De un 100% se va bajando proporcionalmente (80%, 60%, 40%,...) hasta llegar debajo de la rodilla.

Este tipo de calcetín es multidisciplinar, ade-





más de para ciclismo (un calcetín que utiliza la Fundación Alberto Contador, el equipo Caja Rural y el Movistar Team), se fabrica para mujer, running, básquet o esquí, por ejemplo. Aplicando y adaptando la prenda a las necesidades propias de cada deporte y deportista. El tratamiento tiene que ser diferente por cada deporte, por razones obvias. Este calcetín, además, minimiza la aparición de ampollas gracias a la tecnología Clever Tex que consiste en la superposición de 2 capas de tejido inteligente, una primera capa que absorbe la sudoración y otra que transpira, de manera que se está 100% seco siempre.

Una vez terminado el entrenamiento, Sportlast by Medilast tiene el calcetín de Recuperación con aval médico sin ninguna contraindicación por el uso. Este está 100% enfocado en el aspecto muscular. Utiliza la misma compresión pero en lugar de aplicarla de manera gradual, lo hace uniforme. Hace un efecto masaje drenante y sella roturas fibrilares aún impredecibles. Aceleran la recuperación de 72h a 24. Las fibras musculares, al estar más compactas, más en contacto, aumentan exponencialmente su capacidad regenerativa. El calcetín de Relax, para el día a día, comparte las mismas propiedades que el Energy pero solo se aplican una menor compresión, 15 mmHg de Mercurio de manera gradual, produciendo una sensación de bienestar.

La política de Medilast

El equipo comercial, administrativo, logístico y postventa son también pilares fundamentales para el funcionamiento de la empresa. La política de Sportlast by Medilast consiste en forjar alianzas con todas sus tiendas colaboradoras, ofreciendo una polí-

tica comercial bien definida, velando por los intereses de la tienda. Medilast tiene política de outlet 0 y el comercio online está controlado de manera rigurosa. También colabora con eventos aunque nunca vende su producto directamente, sino que deriva los consumidores a las tiendas más cercanas del evento sin coste alguno. Otra colaboración imprescindible es la comunicación, la publicidad y la presencia en redes sociales para ayudar a la difusión y conocimiento de la marca.

Este año han incrementado sus ventas un 45% en relación al año anterior.

Visitamos su fábrica

La primera sala que encontramos es la de materias primas, las poliamidas, elastanos, Clevertex, materiales que consigue una compresión gradual y elástica. Un material que se complementa con la piel, sin causar irritaciones ni rozaduras. La calidad de estos materiales es altamente verificada a su llegada.

Después se pasa a la "sala de máquinas"

donde la maquinaria, desarrollada especialmente, fabrica los diferentes productos. A partir de un ordenador se pone una referencia y una talla. En esta sala encontramos dos tipos de máquinas: las diseñadas para deporte y las diseñadas para medicina. Son polivalentes y capaces de fabricar a medida.

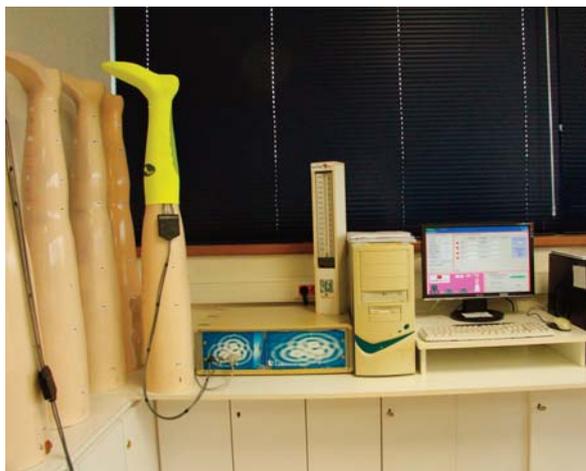
El siguiente pasado el departamento de cosido. La puntera se hace a mano. Acto seguido se pasa al planchado industrial y al prehornado de 15 minutos, donde posteriormente se realiza el tintado. Estas medidas se toman para garantizar que por mucho que se laven los productos siempre mantendrán la calidad.

Después, se meten en los tanques de lavados, donde se realiza también el centrifugado. Y, otra vez, se realiza un prehornado y planchado. Finalmente, se manda al almacén, donde se pone el packaging y el etiquetado y se baja al muelle de carga donde se expide o se almacena para stock. Todos los pedidos que se tramitan diariamente antes de las 6 de la tarde y se distribuyen a los diferentes puntos de España.

Todo esto, mientras se pasa un control de calidad. Lote por lote, se verifica lo que se vende. Se hace un test lote por lote adecuado a cada prenda verificando los diferentes grados de compresión con unos sensores.

La empresa tiene un departamento de mantenimiento y reparación de las máquinas propias así como stock de recambios para ahorrar tiempo en caso de averías.

Sportlast by Medilast, al disponer de fabricación propia en Lérida, permite dar un mejor servicio adecuando las producciones a la demanda de los diferentes productos, tallas y colores, teniendo un mayor margen de maniobra.



Jets Marivent, nuevo distribuidor de Head Bicycles para España, Portugal y Andorra

Jets Marivent, reconocido distribuidor internacional de marcas líder en sectores tan variados como la bici, el scooter, los, ATVS, las motocicletas o las motos acuáticas, refuerza su ya amplio portfolio en el sector de bici con la prestigiosa marca Head, para España, Portugal y Andorra.

Jets Marivent es el importador oficial de prestigiosas marcas de ciclismo como Cas-Co, Oneal, Source, Knox, Azonic o Moveo.

Fundada en los años 50 en USA y con sede en Austria, Head es todo un líder mundial en el desarrollo y fabricación de material deportivo de máxima calidad, que es utilizado por los mejores deportistas de élite en cada deporte. Entre otras, este grupo engloba reconocidas marcas como la propia Head, Penn, Tyrolia o Mares, que cubren desde el submarinismo a las raquetas, las pelotas, el ski, el snowboard o el ciclismo, entre otros, donde la máxima calidad, el diseño y el empleo de los materiales más avanzados es el denominador común.

Todo esto se nota claramente en la nueva y extensa colección 2015 de bicicletas Head, que combinan a la perfección ligereza, con fiabilidad y un cuidado diseño, siempre diseñadas y fabricadas en Europa, para garantizar la máxima calidad. Head, cuenta con una completa gama de modelos, para todo tipo de públicos, desde nuestros pequeños que se inician en el mundo del ciclismo con 16", hasta los puros deportistas que tienen unas exigencias de máximo nivel tanto en carretera como en MTB en

26", 27,5" y 29".

Sus más de 25 años de experiencia les permiten hacer las bicicletas Head muy cómodas y equilibradas. En el segmento de doble suspensión, Head cuenta con su modelo Adapt Edge Carbon, con cuadro fabricado en carbono de máxima calidad, grupo completo Shimano XT, horquilla Rock Shock Sid 100mm SA HH15 + bloqueo, amortiguador Rock Shock Monarch 100mm XX + Xlock, llantas DT Swiss y sillín Prologo Kappa Evo. Disponible en 27.5" (11.65 kg.) o 29" (11.9 kg.).

Continuando con el sector rígido, su modelo estrella, Trenton II, es una bicicleta polivalente que se adapta a las extremas exigencias. Con su cuadro en carbono de máxima calidad, horquilla Rock Shock Sid 100mm SA HH15 + bloqueo, grupo completo Sram XO, llantas DT Swiss y sillín Prologo Kappa Evo. Disponible en 27.5" (10.4 kg.) y 29" (10.6 kg.).

Sin olvidar la gama I-Speed III, una bicicleta para carretera, con cuadro fabricado en carbono TPR, grupo completo Shimano Ultegra, llantas Fullcrum Racing 7 y un peso total de 7.5 kg.

Por supuesto, Head cuenta con una amplia gama de accesorios y ropa técnica exclusiva, mayoritariamente fabricada en Europa con una calidad excepcional y diseño fresco. En estos momentos Jets Marivent está desarrollando su red oficial de concesionarios en toda la Península Ibérica.

MotorDealer, nuevo distribuidor de Ribcap para España y Andorra

Ribcap, una empresa joven con sede en Suiza desarrolla, produce y distribuye una gorra con estilo, con protectores viscoelásticos. La colección Ribcap ofrece un diseño único, integrando protectores de alta tecnología. Siempre suave, ligero, cómodo y plegable como ninguna otra.

K. Motor Dealer S.L. distribuye RIBCAP. El nuevo distribuidor español Motordealer tiene años de larga experiencia en bicicletas de importación y accesorios técnicos. Para penetrar en el sector de la nueva bicicleta urbana Motordealer confía en Ribcap.

Con efecto inmediato, los clientes de España y Andorra pueden pedir productos Ribcap a MotorDealer. La nueva colección 2014/2015 está disponible a partir estos momentos.

Hydrapak, nueva representada de Esteller



Esteller, que con esta nueva incorporación refuerza su presencia dentro del mundo de la hidratación, empezará a servir producto en Diciembre de 2014.

Hydrapak, empresa estadounidense que acumula 12 años de experiencia dentro del mercado de la hidratación se une al portfolio de Esteller que ya cuenta con marcas de hidratación como Nalgene o Geigerrig.

Como empresa líder en el mercado de la hidratación, Hydrapak dedica sus esfuerzos a la investigación y desarrollo de nuevos productos que permiten a los usuarios disponer de la más alta tecnología; con la búsqueda de nuevos materiales y de avanzados procesos de fabricación, Hydrapak desarrolla sistemas que cambian la manera de beber, almacenar y transportar agua.

El último desarrollo de Hydrapak, la botella plegable Stash permite transportar 750 ml de agua cuando está desplegada, aunque plegada sólo ocupa 53mm, además está diseñada para poder apilarla y guardarla de manera cómoda.

La Botella Stash, disponible en cinco colores, está libre de BPA y PVC, y se puede lavar en el lavavajillas.

CDC SPORT busca vendedores especializados en Trail Running



CDC SPORT selecciona vendedores especializados en Trail Running para cubrir su plan de expansión en diferentes zonas geográficas.

Imprescindible experiencia en el sector, cartera de clientes y conocimiento del producto textil para Outdoor. Interesados enviar contacto y cv a info@cdc-bike.com.



NEW

POWER4



THE LIGHTEST **POWER METER**

ELEGIDO POR RUI COSTA PARA EL TOUR DE FRANCIA 2014

*"En el Tour, la diferencia se marca con los pequeños detalles"
"Necesito una bicicleta ligera sin tener que sacrificar tecnología. Mi bicicleta se mantiene en 6.8 kg de peso mínimo sin renunciar a un medidor de potencia en las duras etapas de montaña."*

DISTRIBUYE: BIKEMOTIV S.L.
www.bikemotiv.com - Info@bikemotiv.com

ROTOR
POWERSMÉ!



Surbikes, viviendo el ciclismo

Surbikes son los importadores y distribuidores de bicicletas Salsa, Breezer y Neilpryde, ruedas Industry Nine, nutrición deportiva Torq y ZYM, vestimenta Twin Six, accesorios Esigrips, Praxis, Bar Fly, Widget, WMF y Jersey Bin, lubricantes Juice Lubes, cuidado corporal Chapeau, componentes USE e iluminación Exposure Lights.

Las ideas que se llevan a cabo son las que se hacen realidad. Y en eso pensaron ahora cuando hace 6 años decidieron ofrecer al mercado español productos los cuales no estaban representados. Varias ideas, varios puntos de vista y un solo fin, trabajar en equipo para lograr facilitarte todo el material que nosotros, con su experiencia y conocimiento creen y saben que son productos con una calidad superior, con una imagen fresca y diferenciadora y con un funcionamiento intachable, tanto para la carretera como para la montaña. En este periodo de tiempo son muchos los que han confiado en ellos y pretenden que sean muchos más lo que como clientes formen parte de su filosofía.



Las empresas son más que nunca las personas que hay detrás. Ellos antes que nada, son ciclistas y disfrutaban con lo que hacen. Surbikes está formado por Isaac Reina (distribución y ventas), Nathan Deibert (importaciones) y por Antonio Ortiz (marketing y publicidad). Uno de las marcas con las que trabaja Surbikes y que más destacan es Esigrips, desde que nació Surbikes están con ellos y está muy presente en los corredores, incluidos en los de la Copa del Mundo. Además, es un producto con un volumen de ventas considerable. También es interesante porque fueron los pioneros en trabajar bien los puños de silicona. Hoy día ya existen muchas imitaciones pero de calidad muy limitada. Esigrips, sigue siendo la referencia en el mercado cuando se habla de puños de silicona.



Pinarello, nuevo distribuidor de Giordana para España

Pinarello España asume la distribución de la marca Giordana para España. Esta marca que diseña ropa para todos los ciclistas sigue en la línea de la empresa y combina la artesanía y el estímulo italiano. Además, Giordana supone más de 30 años de conocimiento de la industria.

Giordana desarrolla productos de tecnología avanzada y crea colecciones que aportan valor, confort y un alto rendimiento a cualquier ruta ciclista. Ofrece una completa colección de ropa ciclista válida para todas las estaciones del año, pero también permite confeccionar equipaciones personalizadas a los clubs, asociaciones, escuelas o equipos que quieran hacerlo aportando su propio diseño.

Garmin Iberia cambia la ubicación de sus oficinas y centro logístico



Garmin, líder mundial en navegación por satélite, anuncia que su sede en España y Portugal cambiará próximamente de ubicación con el objetivo de dar respuesta a las necesidades fruto del crecimiento que ha registrado la filial en los últimos años. Así, Garmin Iberia ha empezado en noviembre una nueva etapa en la localidad de Barberà del Vallès (Barcelona); tras 11 años en la nave ubicada en Badalona.

Las nuevas instalaciones ofrecerán un entorno de trabajo renovado y notablemente más amplio, con un estudiado diseño de las infraestructuras que permitirá optimizar el servicio que ofrece la compañía, que comercializa una amplia gama de productos para el sector de la náutica, el outdoor, el fitness y la automoción.

La nueva sede estará dividida en dos localizaciones diferentes, situadas a menos de dos minutos una de la otra. Por una parte, en el Edificio Cristal se ubicarán las oficinas, donde a lo largo de 700m² se distribuirán los departamentos de dirección, comercial, marketing y contabilidad. De la otra, el Edificio Laintor acogerá el centro logístico, que con 1.900 m² ubicará los departamentos de compras, servicio de atención al cliente y logística.

G GAERNE

WWW.GAERNE.COM



MADE IN ITALY



G
PRICE
€ 349,90

› CARBON
G.STILO



- boa|IP-1
- AIR PERILASS SYSTEM
- COMFORT FIT TRACK
- HIGH CLEAR-OUT HEEL
- STIFF SHOE
- CONTROL ROLL SYSTEM

G
PRICE
€ 289,90

› CARBON
G.CHRONO



- boa|L5
- AIR PERILASS SYSTEM
- COMFORT FIT TRACK
- HIGH CLEAR-OUT HEEL
- STIFF SHOE
- CONTROL ROLL SYSTEM

G
PRICE
€ 139,90

› G.MOTION



- AIR PERILASS SYSTEM
- 20 BICO PEARLSHELL AT LOCKDOWN
- STIFF SHOE
- COMFORT FIT TRACK
- INSPIRING RIBS
- STIFF SHOE

G
PRICE
€ 199,90

› COMPOSITE
CARBON
G.SPEED



- boa|L5
- AIR PERILASS SYSTEM
- COMFORT FIT TRACK
- HIGH CLEAR-OUT HEEL
- STIFF SHOE
- CONTROL ROLL SYSTEM

FELT
BICYCLES

WORLD'S FASTEST. AGAIN.

CONGRATULATIONS RINNY - 1A FRD

