

tradebike & tri

bike & triathlon community

#65

**El Sector Bike
Empieza a Dudar**
Clima Empresarial 4º Trimestre

Derivados del Motor
Visitamos la empresa especializada
en soldadura de cuadros

El Sector Opina
16 empresas analizan sus
novedades 2022

¡Número doble!
Analizamos el Ciclismo Urbano y,
por otro lado, el Ciclismo Femenino

URBAN, MOVILIDAD Y MUJER

sumario

4 Clima Empresarial

El sector bike empieza a dudar

10 Informe Polar

La actividad ciclista continúa

14 A Fondo: Urban

Analizamos el sector de la bici urbana

18 Especial bici urbana

Sector Opina, productos, tendencias, artículos...

38 Test: Ossby

Probamos la e-bike Ossby Curve Electric

55 A Fondo: Mujer

Analizamos el sector Bike especializado en mujer

58 Especial Mujer

Sector Opina, productos, tests, tendencias, artículos...

75 Test: Sural

Probamos maillot, culote y calcetines a juego de Sural.

78 Bike

Las últimas novedades en bicicletas.

88 Eventos

Noticias relacionadas con eventos y competiciones.

96 Bikecracia

Noticias de asociacionismo y legislación ciclista.

100 Empresa

Últimas noticias de la industria del ciclismo.

118 En la contra

La opinión de Albert Puyuelo.

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº65 - Febrero 2022

PORTADA

Foto: Riese & Müller

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Kevin López
redaccion@outdooractual.com

Toni Amat
toni@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Raúl Bernat, Marc Caunes, Bea Camerino, Erika Parra

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.



@tradebike

editorial



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Tiempo de mujeres

En estos últimos dos años no hemos parado de ir analizando y valorando los fuertes crecimientos que ha experimentado el Bike. Siempre acabamos llegando a la misma conclusión. Porque, aunque el Bike ya venía de unos años relativamente buenos, fue con la llegada de la pandemia y el posterior encierro cuando terminó de explotar definitivamente. Y no hay más razones que analizar. La demanda se disparó hasta tal punto que la oferta fue incapaz de cubrirla. Porque evidentemente nadie, es decir nadie, se podía esperar este boom.

Analizando el comportamiento del Bike desde una perspectiva menos global, hay un aspecto que a mucha gente quizás le haya pasado inadvertida pero que para el futuro del Bike tiene un significado muy trascendente: en este fuerte crecimiento experimentado por el deporte a nivel general, en los últimos años, la mujer está teniendo un papel clave. Y lo seguirá teniendo en los próximos años. Porque, como pasa en otros muchos sectores, es el target que más margen de crecimiento tiene. Y, por suerte, el Bike -como sector- empieza a tenerlo claro.

Hay producto, y muy bueno, pero el envoltorio falla. Y falla porque no se ha construido intentando dar respuesta a la mujer.

Los precedentes, si nos fijamos en el sector deportivo, no son muy alentadores, la verdad. Desde hace muchos años todo el mundo sabe que la mujer es un target esencial y, sin embargo, los resultados no son los deseados. Las marcas hacen un muy buen trabajo, es cierto, pero además de que no tienen la complicidad de las tiendas (excesivamente masculinas) también tienen que lidiar con la fuerte competencia de la moda, especialmente en modalidades como el fitness o el running (que, "curiosamente", son las más practicadas por la mujer).

El Bike, a priori, no corre el peligro de tener que vérselas con la moda. O no, al menos, en sus productos más técnicos (bicis, calzado, accesorios...). Pero, en cambio, sí corre el peligro de pecar de "masculinidad". Y de no superarla. Es cierto que durante muchos años el target del sector era mayoritariamente masculino, pero, como hemos dicho, las cosas han cambiado mucho en estos últimos años. Y el sector debe adaptarse a ello. En todo: en oferta, en comunicación, en publicidad y, sobre todo, en el escaparate. En las tiendas. Porque el gran error del sector deportivo nunca ha tenido que ver con el qué se vende, sino con el cómo y dónde se vende. Hay producto, y muy bueno, pero el envoltorio falla. Y falla porque no se ha construido intentando dar respuesta a la mujer.

El Bike ya hace meses que se ha dado cuenta de lo que la mujer puede suponer en los próximos años. Las marcas hace tiempo que están potenciando sus modelos específicos para mujer, superando el clásico -y trágico- cambio de colores. Y las tiendas, más de lo mismo. Algunas empresas, incluso, se han atrevido a impulsar marcas exclusivamente femeninas -como Giant con Liv- y hay tiendas -monomarca y multimarca- que están especializándose en este target. Y aunque es cierto que el caso pionero de Heroica no acabo de cuajar, quizás por ser demasiado pronto o quizás por una mala gestión, es obvio que poco a poco unos y otros van a ir dando mucho más espacio a la mujer. Sobre todo, porque, insistentemente, es una de las vías de negocio por las que más se puede seguir creciendo. Y en todas las categorías.

El Bike tiene que dar un paso al frente. Aprender de los errores que han cometido otros sectores y cuidar al que, sin duda, es uno de los targets clave de su presente y su futuro. Hay que adaptarse en la oferta, en la presentación, en la especialización y, sobre todo, en la venta. Necesitamos más mujeres en las marcas y en las tiendas. Porque a estas alturas ya va siendo hora de que asumamos que quien mejor conoce, quien mejor entiende y quien mejor puede atender y dar respuesta a las necesidades de una mujer, son las mujeres. Que, por cierto, también son las que mejor entienden a los hombres.

opinión



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Urban: el mercado que no acabamos de creernos

Un año más, el Urban sigue siendo la categoría que más potencial tiene, y la que menos nos creemos. Si nos comparamos con los principales mercados europeos, todavía estamos a años luz de estos mercados, en los que las ventas de bicis urbanas representan entre el 60 y el 80% del total de su mercado. En España es menos de un 10%.

A mi entender, el primer candidato a utilizar y comprar una bicicleta urbana debería ser el aficionado al ciclismo. Y el lugar donde debería ir a buscar esa bicicleta debería ser su tienda habitual de ciclismo, donde compró sus otras bicis y donde las lleva a reparar. Pero son muy pocas las tiendas de ciclismo que creen, apuestan y tienen este producto en stock. Ello puede llevar a los potenciales clientes a buscarlas en otras tiendas o canales, ya sean grandes superficies, tiendas de patinetes, de coches u otras que tengan el producto. Por ejemplo ya estamos viendo bicis urbanas en FNAC o Mediamarkt, entre otras cadenas. Si esta tónica sigue, empoderará lo que llamamos "canales alternativos" y el sector especialista del bike puede perder una suculenta parte del pastel. A todos nos gusta vender bicis deportivas y caras, pero las Urban también pueden ser negocio, con su venta y su mantenimiento. Todavía recuerdo hace no tantos años, cuando las grandes marcas empezaron a imponer las primeras e-Bikes dentro de las programaciones de sus concesionarios, y estos me decían "mira qué me han enchufado, ¿a quién le vendo esto yo?". Hoy en día, la e-Bikes es la categoría que más factura en el sector en España, y cada vez es más impensable una tienda de bicis que no las venda....

Hay muchos nuevos ciclistas y la conciencia ha crecido. Pero hay una importante labor a realizar por parte del sector..

Dentro de las bicicletas urbanas, sin lugar a dudas las e-Bikes también tienen grandes posibilidades: una bici cómoda, donde la forma física o las subidas ya no son un freno, y donde el precio medio no es como el de las urbanas musculares. Así lo estamos viendo en países como por ejemplo Alemania que, con un mercado Urban de cerca del 80%, su precio medio total de las bicis vendidas en el país se ha multiplicado por más de 3 gracias a las e-Bikes. Sin hablar del fenómeno Cargo, algo que en estos países empieza a coger un buen protagonismo y que en España una vez más... casi ni conocemos.

La comunidad europea ya ha destinado una nada despreciable cantidad fondos y ayudas para la movilidad sostenible. Ello debería dotar de recursos a las administraciones y ayuntamientos para realizar las inversiones necesarias en infraestructuras (servicios, carriles y parkings seguros para bici...) o ayudas a la compra de vehículos, y potenciar el uso de la bici. Pero, por favor, tramitemos estas ayudas, y construyamos infraestructuras eficientes y seguras, estudiadas y diseñadas por especialistas, que realmente potencien la bici como modo de transporte eficiente.

También las empresas tienen un papel a jugar, y deberían ayudar en la tarea ofreciendo a sus trabajadores facilidades, ya sea en forma de parkings, taquillas o duchas, o como ya pasa en países vecinos: en incentivos directos a los usuarios de bicis.

Como vemos, es un momento de oportunidades, tras el boom de la bici durante la pandemia. Hay muchos nuevos ciclistas y la conciencia ha crecido. Pero hay una importante labor a realizar por parte del sector, empresas y administración para lograr cambiar la actual mentalidad respecto al ciclismo urbano y conseguir que realmente sea un modo de transporte más, y que crezca como merece en España.

Pero el sector del bike, del primero al último, debe creérselo y tirar del carro, cada uno desde su posición, apostar por ello y crear las sinergias necesarias para convertirlo en una realidad y no perder esta oportunidad.

Clima Empresarial del Bike. 4º trimestre

El sector bike empieza a dudar

Presentamos los resultados del reciente estudio creado por Sport Panel, que lleva once años analizando el Clima Empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Desde 2019 lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos sirve como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Los datos del CLIMA EMPRESARIAL BIKE DEL CUARTO TRIMESTRE 2021 siguen aportando datos positivos, aunque la tendencia evidente es que está frenando. En anteriores Climas,

los profesionales consideraban que el 2021 había empezado muy bien. En cambio, con el cuarto trimestre se ve claramente que el optimismo se ha reducido.

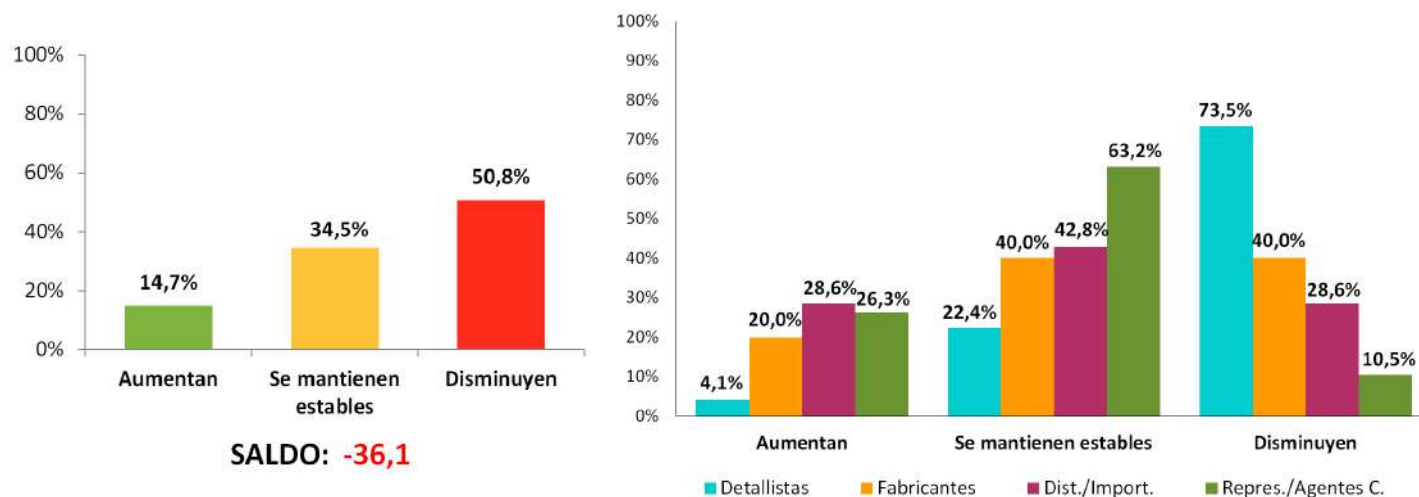
A continuación, presentamos las seis preguntas con las que hemos iniciado el cuestionario del Clima Empresarial 2021 para este cuarto trimestre:

1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este cuarto trimestre de 2021?

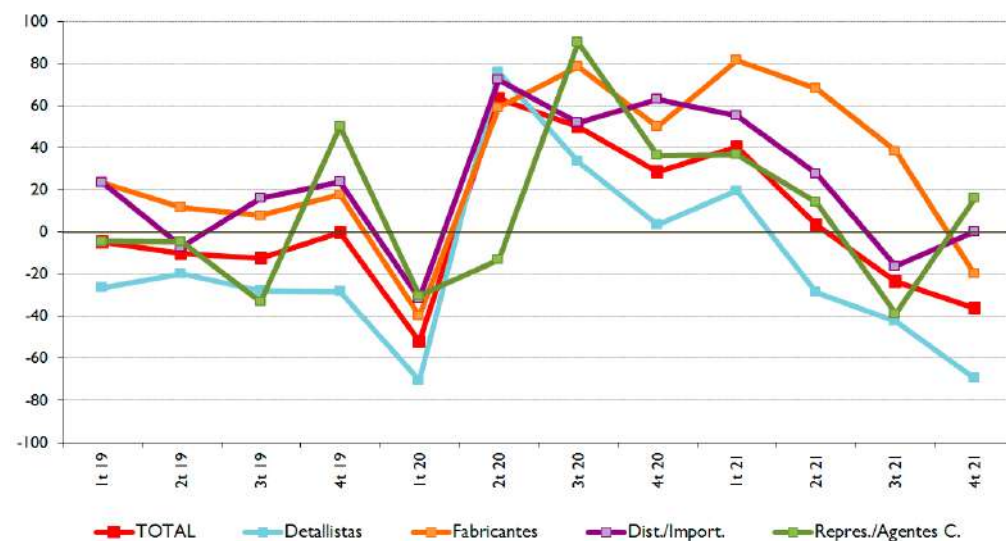
Sobre la tendencia que han seguido las ventas de este cuarto trimestre, los profesionales del sector ciclismo han

valorado de manera negativa los resultados, con un saldo de -36,1 (14,7% respuestas positivas - 50,8% respuestas negativas). Los resultados han sido más negativos que en el trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de -23,6 (17,7% respuestas positivas - 41,3% respuestas negativas).

Este trimestre, los profesionales que han sido más positivos han sido los Representantes, con un saldo de respuesta de +15,8. Los Detallistas son los más negativos, con un saldo de -69,4. Este trimestre han sido aún más negativos que en el trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de -42,4.



Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio

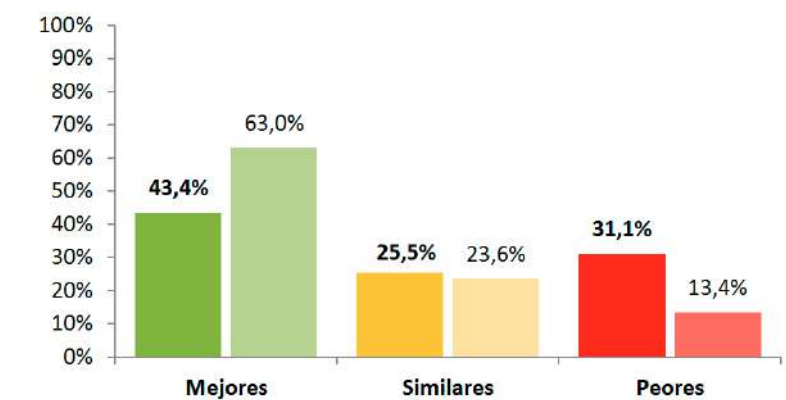


2 En referencia al global del año ¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2021 respecto al año 2020?

En el global, los profesionales del sector ciclismo valoran de manera ligeramente positiva las ventas de este 2021 respecto al año anterior (aunque el saldo tan solo es de un +12,3). El 43,4% señalan que las ventas de 2021 han sido mejores que en 2020, y el

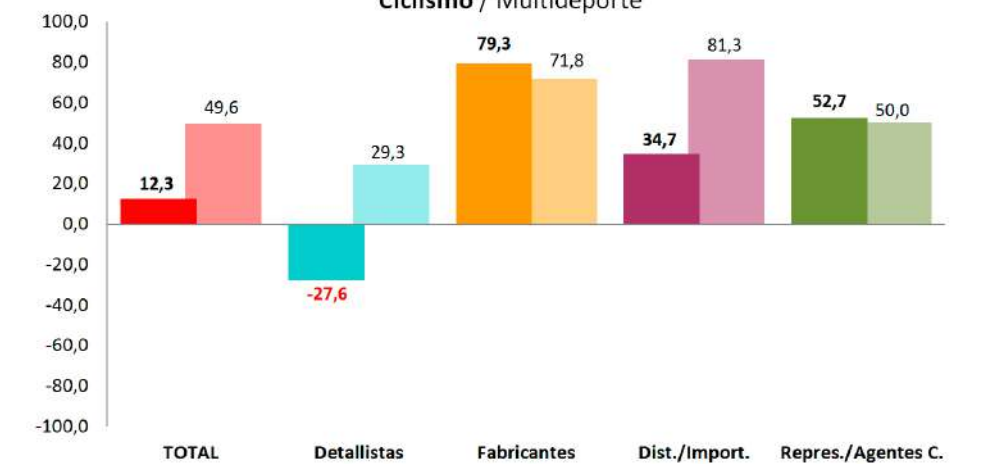
31,1% señalan que han sido peores. Cabe destacar la diferencia en las respuestas de los profesionales del sector deportivo Multi-producto que han sido mucho más positivos, con un saldo de respuesta de +49,6. Los profesionales valoran de manera muy dispar las ventas de este último año según el tipo de negocio. Los Detallistas han sido los más negativos con un saldo de -27,6. Los más positivos, los Fabricantes, con un saldo de respuestas de +79,3.

Ciclismo / Multideporte

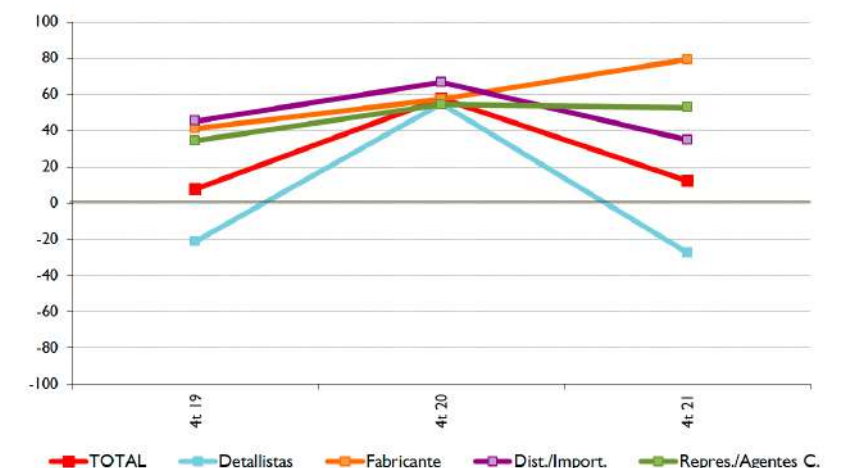


SALDO: +12,3 / +49,6

Ciclismo / Multideporte



Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



Clima Empresarial del Bike. 4º trimestre

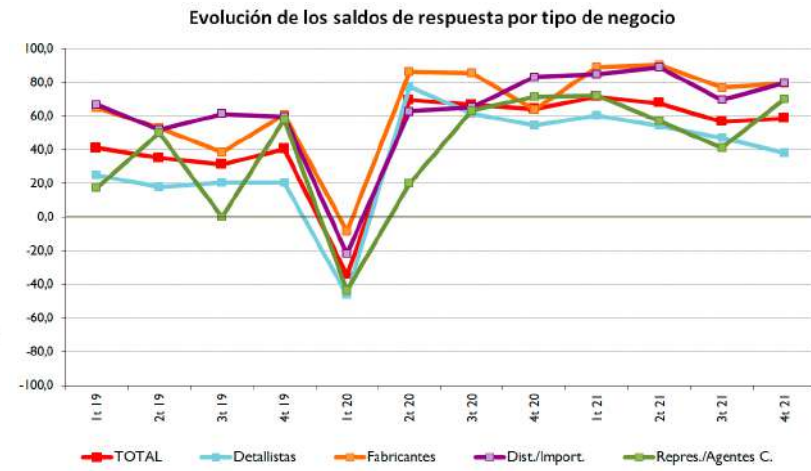
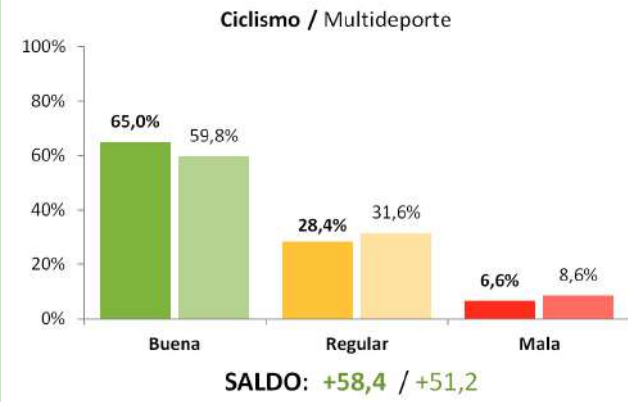
3 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Los profesionales valoran de manera muy positiva la situación actual de su empresa, con un saldo po-

sitivo de +58,4 (65,0% respuestas positivas - 6,6% respuestas negativas). Estas respuestas son muy similares a las del trimestre anterior (64,4% respuestas positivas - 7,6% respuestas negativas, saldo +56,8). Los Fabricantes y los Distribuidores son los más posi-

tivos, con un saldo de respuesta de +79,3 y +79,6 respectivamente.

Los Detallistas, aunque son optimistas, lo son con menos intensidad que el resto de profesionales (saldo de +38,2).

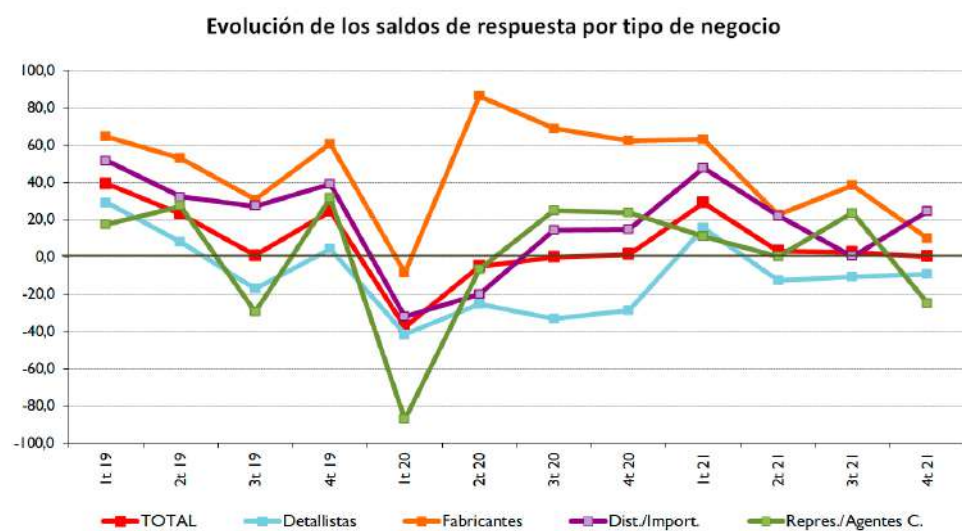
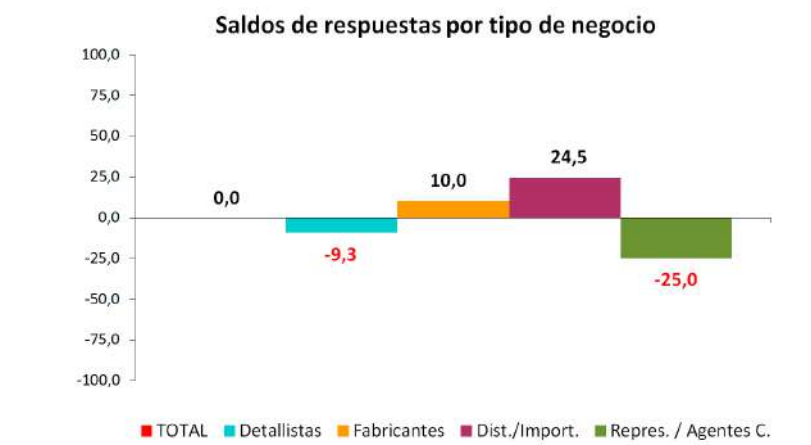
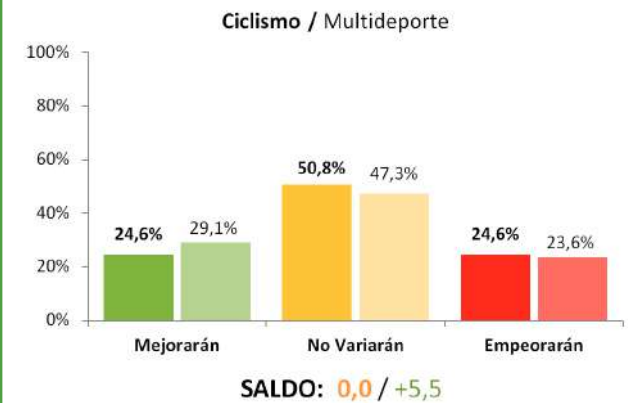


4 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Un 50,8% de los profesionales cree que la evolución de las ventas en los próximos 3 meses no va a variar.

Solo un 24,6% se muestra convencido de que irán a mejor y el 24,6% restante cree que empeorarán (saldo de 0). La distribución de las respuestas son prácticamente iguales que en el trimestre anterior, cuando se obtuvo un saldo de +2,4. Por tipología de negocio, los Representantes y Agentes

comerciales son los que tienen una visión más pesimista de cómo evolucionarán las ventas de ciclismo en los próximos meses (saldo de -25,0). Los Detallistas siguen siendo pesimistas a corto plazo, obteniendo un saldo de respuesta negativo de -9,3, muy similar al trimestre anterior (-10,6)



PEDALEANDO CONTIGO
PARA CONSTRUIR
UN PLANETA MEJOR



8 bike data

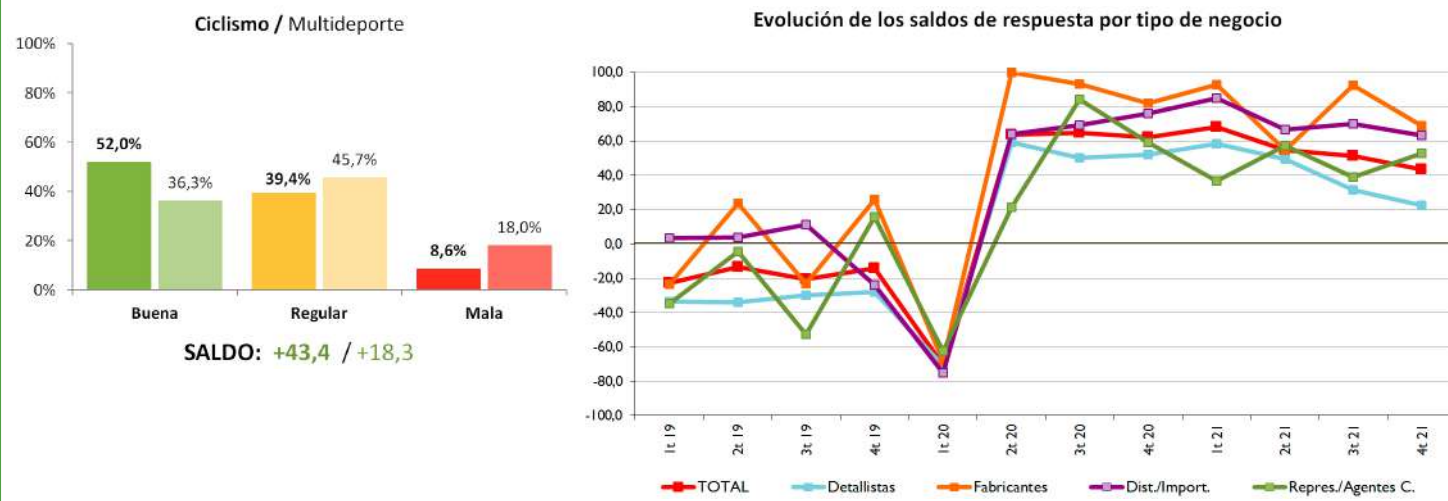
Clima Empresarial del Bike. 4º trimestre

5 ¿Referente a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

En general, los profesionales del sector ciclismo son muy positivos con la situación actual

del sector. El 52,0% cree que la situación económica actual es buena. Las respuestas, este trimestre (saldo de respuesta +43,4), han sido muy similares a las obtenidas en el trimestre anterior (saldo de respuesta de +54,7). Por tipología de negocio, los Fabricantes y los

Distribuidores son los más positivos, con un saldo de respuesta de +69,0 y +63,3 respectivamente.

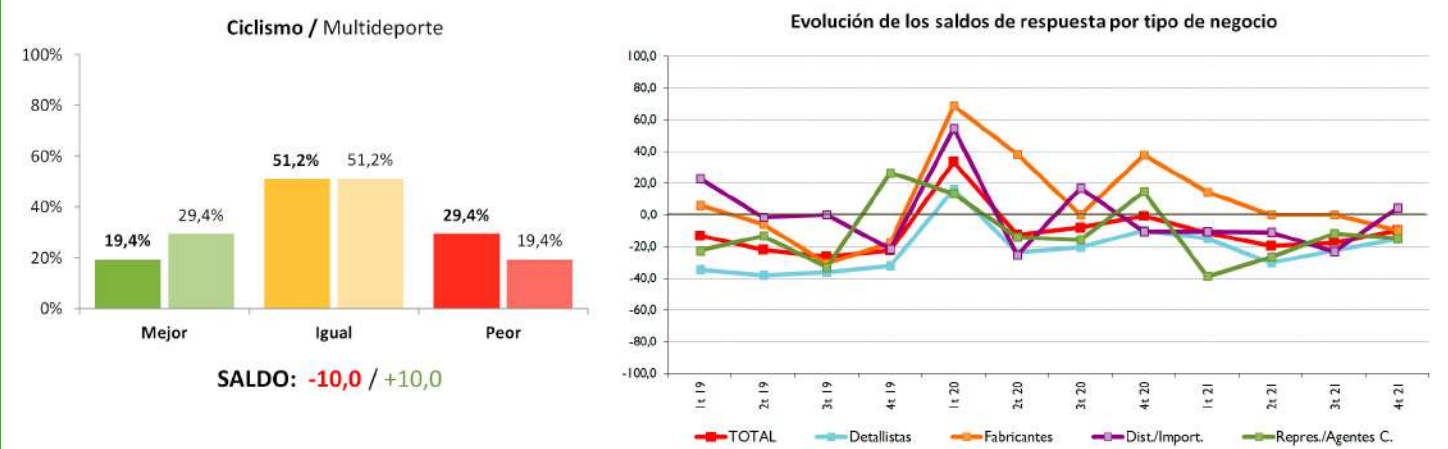


6 Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Si preguntamos cómo cree que estará el sector

dentro de un año, la mitad (51,2%) de los profesionales cree que seguirá igual. El 29,4% cree que irá peor y solo el 19,4% cree que será mejor, obteniendo un saldo de -10,0. Unos resultados muy similares a los obtenidos el tri-

mestre anterior (saldo de -17,9). Los Distribuidores son, este trimestre (saldo de +4,1), los menos pesimistas aunque son más optimistas que en el trimestre anterior (saldo de -23,3).



METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros. Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y finalmente Representantes y Agentes Comerciales. Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia. El trabajo de campo se realizó entre el 11 y 22 de enero de 2022, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo. Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).



Distribuidor exclusivo



VELENO

TO DEFINE IS TO LIMIT.
TRAIL. XC. GRAVEL.

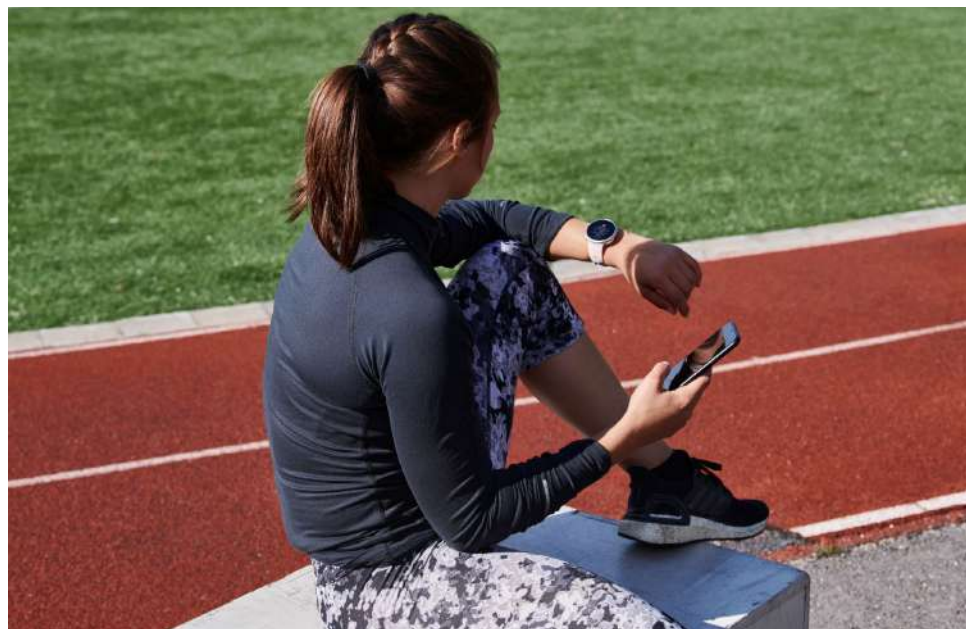
El nuevo MET Veleno Mips está hecho para cualquier bicicleta y ninguna en particular. Con una visera extraíble, una trasera extendida, una protección para las sienes y una ventilación y comodidad excepcionales; cumple todos los requisitos para un uso en senderos, grava o carretera, siendo el casco más versátil de la gama MET.

300g (Talla M) | MIPS-C2® | S 52/56 cm - M 56/58 cm - L 58/61 cm

Descubre más en:
met-helmets.com/met-veleno-mips/

Polar publica el informe anual Polar Flow sobre actividades realizadas

Te explicamos algunos de los detalles del informe de Polar realizado sobre 400.000 deportistas españoles.



La marca finlandesa Polar ha hecho público su resumen anual Polar Flow, realizado sobre 400.000 deportistas españoles. Este año, el informe muestra que la actividad deportiva se ha recuperado durante este año 2021, dejando atrás un 2020 marcado por un declive de las actividades deportivas y logrando acercarse a las cifras del último año prepandemia.

A continuación, revelamos algunas de las conclusiones y de los datos que se desprenden del resumen anual de usuarios Polar Flow:

RUNNING: DEPORTE NÚMERO 1 EN ESPAÑA

Este estudio de Polar, de nuevo, vuelve a situar al running como el deporte preferido de los españoles en este año 2021, seguido de caminar y del deporte de fuerza, en este orden.

El running se sitúa en la primera posición con más de 4 millones de actividades de running registradas en 2021 y con más de 31 millones de kilómetros recorridos entre todos los españoles.

MESES, DÍAS Y HORAS PREFERIDAS PARA REALIZAR DEPORTE

Otro de los datos que muestra el estudio Polar Flow es que los días intersemanales, concretamente martes, miércoles y jueves, son los preferidos para realizar deporte. En cambio, los días en los que se inicia y finaliza la semana laboral, lunes y viernes, juntamente con el fin de semana, son los menos deseados por los españoles para hacer deporte.

Si analizamos la actividad por meses, es sorprendente que los meses de frío son los que ostentan todos los récords.

Por un lado, enero fue el mes que registró la media de entrenamientos más alta (48 minutos) y cuando se consumieron más calorías medias (541 Kcal). Aun así, pese a que enero tuvo la media de entrenamientos más alta de todo el año, cabe destacar que noviembre ha sido el mes en el cual los deportistas han registrado la distancia media de salida más alta (7,9 Km) y más rápida (10,3 Km/h).

Por su lado, octubre se ha consagrado como el mes con mayor número de entrenamientos de running (6,8 sesiones), lo que ha supuesto que también sea el mes con más kilómetros de media recorridos (53 Km).

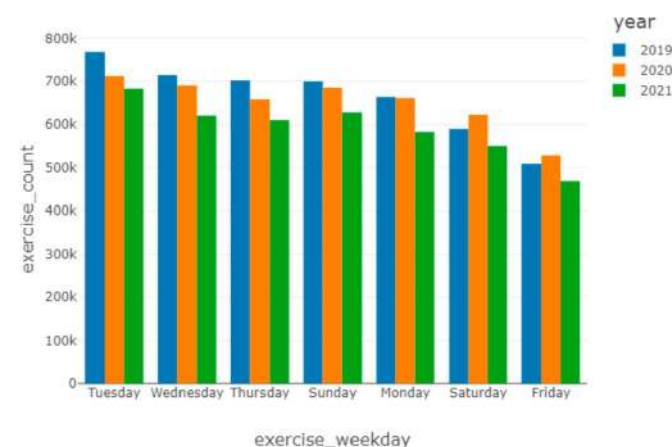
OTROS DATOS DESTACABLES

Otras de las cifras más destacadas del resumen son las que tienen que ver con la distancia media recorrida, el tiempo invertido en cada sesión, la velocidad media o la media de calorías consumidas en cada entrenamiento.

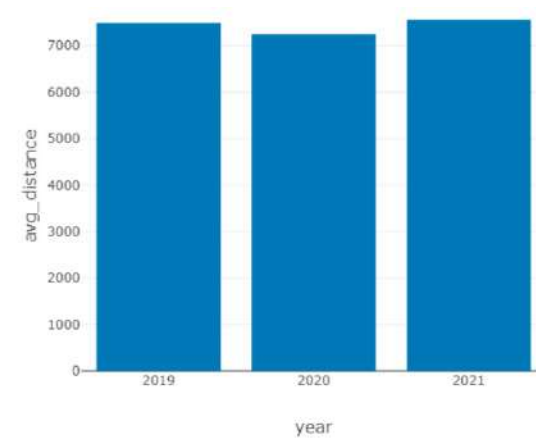
Por lo que hace a la distancia recorrida, en el resumen anual Polar Flow expresa que se superó la media de 2020, logrado alcanzar los 7,5 kilómetros en 2021, frente a los 7,2 kilómetros del año anterior.

En cuanto al tiempo invertido en cada sesión, igual que sucede con la distancia media, se superan las cifras del año anterior. En este caso en concreto, el tiempo medio invertido en cada sesión de entrenamiento es de 47 minutos, uno más que en 2020.

Por último, el informe destaca que la velocidad media es del 10 km/h y que en cada entrenamiento los españoles consumen, de media, 522 kcal.



Días de la semana en los que se practican más actividades



Distancia media de las sesiones

La innovadora Plataforma on-line de seguimiento de ventas nacionales Sell-In del sector del bike

DataBike



-Información actualizada trimestralmente de la evolución del mercado total, por categorías (5), sub-categorías (25) y franjas de precios (4).

-La herramienta analítica imprescindible de la industria del Bike, información personalizada para cada marca.



La exportación de e-bikes de Taiwán a la Unión Europea continúa aumentando

Según los datos de la organización comercial taiwanesa Taitra, Taiwán exportó a la Unión Europea más de 483.000 bicicletas eléctricas en 2021 (sin incluir el mes de diciembre), 128.000 bicicletas eléctricas más que en el año 2019.



Entre los meses de enero y noviembre del año 2021 (ambos incluidos), Taiwán exportó a la Unión Europea más de 483.000 bicicletas

eléctricas, una cifra que supone un valor total de unos 554 millones de euros.

A pesar del covid y de todos los problemas que está ocasionando la pandemia, la exportación de bicicletas eléctricas de Taiwán a la Unión Europea no deja de crecer.

Según las estadísticas anunciadas por la organización comercial taiwanesa Taitra, en el año 2019 la UE importó 441.000 bicicletas eléctricas de enero a diciembre (389.000 según la asociación de la industria Leva-EU), una cifra que hay que analizar teniendo en cuenta que el Reino Unido, que importó casi 50.000 bicicletas eléctricas, formaba parte de la Unión.

Este año, el Reino Unido ha importado más de 86.000 bicicletas eléctricas de Taiwán, un número que no está incluido en las cifras de la Unión Europea, por lo que, a fin de cuentas, este año el estado asiático ha exportado 128.000 bicicletas eléctricas más que en el año 2019.

Otros datos de Taitra

Además del número de bicicletas eléctricas exportadas desde Taiwán a la Unión Europea, la organización comercial taiwanesa Taitra ha anunciado otros datos. Algunos de los datos más destacados son que Holanda se convirtió en el cliente más importante tras comprar 309.000 e-bikes, que las bicicletas de mayor calidad fueron importadas por Italia y Dinamarca o que el valor medio por pieza fue de unos 1.135 euros.

Informe Garmin: tendencia al alza del ciclismo en el año 2021

A nivel mundial, tras los ejercicios de relajación y de control de la respiración, la actividad que registró un mayor incremento entre los usuarios de Garmin fue el ciclismo outdoor.



El informe 2021 Garmin Health and Fitness Data Insights, que ha llevado a cabo el fabricante de dispositivos GPS y de monitorización del ejercicio físico Garmin, desvela que en el año 2021 los ejercicios de relajación, las actividades relacionadas con el control de la respiración y el ciclismo outdoor fueron las actividades que registraron un mayor incremento entre los usuarios Garmin.

El informe refleja que en el año 2021 los ciudadanos apostaron por practicar un mayor número de ejercicios de relajación. De entre todos los ejercicios de este tipo que existen, según los datos registrados en los smartwatches y la app Garmin Connect, pilates fue la disciplina que más creció, logrando duplicar su cifra de entrenamientos.

"Frente a los lockdowns y las nuevas variantes de la Covid-19, los usuarios de Garmin han cerrado un 2021 de récord en cuanto al número de actividades de fitness", explicó Joe Schrick, vicepresidente del segmento de fitness de Garmin.

Después de los ejercicios de relajación, este año 2021, las actividades relacionadas con el control de la respiración, que ayudan a reducir el estrés, favorecer la agudeza mental y mejorar el rendimiento laboral, han sido el segundo tipo de actividades que más han incrementado sus registros (82,7%).

El top 3 de actividades que han registrado un mayor incremento este año lo cierra el ciclismo outdoor, que registró una mejora del 49,5%. Cabe destacar que, tras el yoga, que creció un 65,5%, el ciclismo fue la actividad que registró una mayor mejora (59,8%) en la parte Occidental de Europa.

Fuera del ya nombrado top 3 se encuentran otras actividades como el golf, que se sitúa en la séptima posición de la lista tras incrementar un 28,3%, y

otros ejercicios en los que el uso de dispositivos de monitorización y GPS son más habituales como la natación (22,4%), el senderismo (19,5%) y trail running (11,5%). Respecto al trail running, cabe destacar que este último año ha ganado mucha presencia en Latinoamérica, donde ha crecido un 37,6%.

Aumento de la monitorización de las actividades indoor

La pandemia provocada por la Covid-19 ha desencadenado un crecimiento de la práctica deportiva al aire libre, pero también ha favorecido el home fitness. De hecho, los datos del informe 2021 Garmin Health and Fitness Data Insights muestran que las sesiones de fitness indoor crecieron un 20,5% el pasado año. Esto significa que cada vez es más común que monitoricen su actividad personas que entrenan en casa o en un gimnasio y que realizan actividades de menor exigencia. En cambio, como el uso de wearables para registrar la actividad es más frecuente entre las personas que salen a correr o a rodar en bicicleta, es normal que el crecimiento de dichas actividades sea menor.

// RACING DNA



ADRENALINE AERO 00

NEW ADRENALINE AERO

Rediseñada por completo para ser aun más atractiva, aerodinámica y eficiente, la nueva Adrenaline Aero ha nacido para competir sin complejos al máximo nivel. Más rápida, rígida y estable, sus características destacan especialmente en un mundo donde la mínima diferencia cuenta.

El concepto de diseño G3 con una geometría orientada claramente a la deportividad explora sin rodeos los límites del rendimiento. El nuevo chasis, con un desarrollo basado en los principios de la dinámica de fluidos, ha buscado la máxima integración entre cuadro, cableado, horquilla, potencia, manillar y tija.

Avalada por la aprobación de la UCI, con paso de rueda apto para ruedas de hasta 28 mm y una estudiada gama de montajes que incluyen grupos electrónicos, 12v o potenciómetros integrados, encontrarás en este modelo la bicicleta ideal independientemente de tu nivel o expectativas

Si te gustan las bicicletas deportivas, la cuarta generación de la Adrenaline Aero es sin lugar a dudas, una apuesta segura.



ADRENALINE AERO 10

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- YOUTUBE
- MMRBIKES.COM

MMR



ESCANEA
EL CÓDIGO

Urban: la asignatura pendiente

En este artículo, analizamos las tendencias actuales en todo lo relacionado con el ciclismo urbano de este país, tanto a nivel de mercado como de industria, repasando las diferentes tipologías de productos que podemos encontrar de Urban.

TENDENCIAS

Una gran evidencia es que el Urban sigue siendo la asignatura pendiente de este país. Aunque hay un crecimiento en esta modalidad (y a pesar de que estos últimos años cada día se habla más del transporte sostenible y que la bicicleta cada día está más de moda) la realidad es que las cifras todavía son muy pobres en esta categoría. En 2020, solo un 8,6% del total de las bicis vendidas en España eran urbanas. En breve sabremos las cifras del 2021, pero por desgracia, no creemos que el crecimiento nos sorprenda.

Infraestructuras y administración

Hay diferentes estudios que dicen que la gran mayoría de los desplazamientos dentro de la ciudad son de entre 5 y 10 km al día, como máximo, para ello la bici es un medio de transporte ideal. Pero siguen siendo muy pocas las ciudades españolas que apuestan por este medio de transporte, y muchas de las que apuestan todavía lo hacen sin una auténtica eficiencia. Los diseños de la red de carriles bici, su conectividad dentro de la ciudad o con las ciudades colindantes todavía está muy poco resuelta, y en pocos casos segregadas.

Otro problema importante es el estacionamiento seguro. Son muy pocos los parques seguros que hay en las pocas ciudades que apuestan por el bike, y el índice de robos es alto: este es uno de los principales frenos al despegue de la

bicicleta en el medio urbano y evidentemente a la venta de bicicletas urbanas nuevas, en la mayoría de aparcamientos para bicicletas que vemos, el tipo de bicis que vemos son muy viejas, y están en muy mal estado. Suelen ser bicis que, en muchos casos, no querrías ni regaladas. Es un freno más, un freno a la ilusión de tener tu propia bici, un vehículo que te guste, que te identifique, personalizado, que te apetezca usar cada día.

Las empresas de Bike-Sharing o concesiones públicas de alquiler de bicis van apareciendo poco a poco y ampliando sus servicios, vehículos y estaciones en algunas ciudades del país, pero todavía son pocas. Sin lugar a dudas, son una buena ayuda para ir fomentando el uso de la bicicleta, y tenemos ejemplos como el de Barcelona o Girona, donde la mejora es constante.

A nivel de empresa, unas pocas empiezan a tomar conciencia, y buscan su espacio para dejar las bicis, sus taquillas y duchas. Incluso existen incentivos a los trabajadores que se desplacen en medios sostenibles, pero todavía son muy, muy pocas... pero es un "empezar".

A nivel de administraciones, encontramos a falta de ayudas a la compra de bicis, ya sean directas o con medidas fiscales, aplicando un IVA reducido como sucede en otros países como Alemania, Francia o Inglaterra.

Veremos si los famosos fondos europeos a la movilidad sostenible logran cambiar el

paradigma y municipios que todavía no se han planteado inversiones de este tipo se animan de una vez a empezar, y ciudades que ya empezaron y cuentan con infraestructuras las mejoran. Realmente somos un país que por clima deberíamos liderar esta categoría.

El canal

Históricamente, en España el mercado de las Urban ha estado muy fraccionado. Hay infinidad de marcas y la mayoría son poco conocidas, muchas de ellas producciones específicas realizadas en Asia. A veces, incluso hay producciones únicas, apuestas por el ciclismo Urban - pero sin continuidad - debido a la poca consolidación de esta categoría en España, y que una vez vendidas, sus producciones iniciales no han tenido continuidad. La gran mayoría de estas bicis no se vendían en el canal especialista de bike, y las podíamos encontrar en grandes superficies, de alimentación, o de electrodomésticos o en concesionarios de coches, incluso en ocasiones como obsequio parte de alguna promoción.

Poco a poco parece que las "grandes marcas", las conocidas o consolidadas empiezan a apostar por esta categoría y a fabricar modelos Urban, o a traerlos también en España. Esperemos que sea una señal, y que el canal especialista de ciclismo empiece a creer en ello y se empiece a involucrar. O a lo mejor suceda como pasó en su momento con las

Veremos si los famosos fondos europeos a la movilidad sostenible logran cambiar el paradigma y municipios que todavía no se han planteado inversiones de este tipo se animan de una vez a empezar.



Foto: MagicShine

e-bikes, y empiecen a imponer su cuota Urban dentro de las programaciones, para así crear una inercia en el mercado.

Todavía son pocas, muy pocas, las tiendas de ciclismo urbano, y muy focalizadas en las ciudades con más tradición en ciclismo urbano, por decirlo de alguna manera. Pero estamos convencidos de que las veremos crecer. Ya hay algunas cadenas especialistas extranjeras arrancando en el territorio.

Está claro que el ciclismo y la movilidad sostenible están de moda, y el Urban progresará, pero sería bueno para el sector que retuviéramos esta categoría y negocio en nuestras tiendas y marcas. Si no, otros aprovecharán la oportunidad y lo venderán, convirtiéndose ellos en los especialistas de esta categoría. Hoy en día, ya podemos encontrar oferta de bicis para ciudad en tiendas, de coches, motos, grandes superficies o tiendas de electrónica, entre otras.

El mercado

El Urban es una categoría muy amplia que engloba muchos estilos y subcategorías. Encontramos desde las prácticas bicis plegables, capaces de meterlas y guardarlas en cualquier sitio, pasando por las ligeras commuting, las eléctricas que cada vez cogen más protagonismo, las novedosas speed Ebike o las cargo-bike ideales para transporte de última milla, entre otras. Son bicis muy diferentes para usuarios con necesidades y estilos muy diversos y un solo objetivo: el transporte.

Cada uno con su estilo, los usuarios buscarán un producto cómodo, seguro, sostenible y cada vez más versátil. Con un aspecto más urbano y sofisticado, en ocasiones con luces integradas,

porta bultos o soportes para bolsas, buscando la mayor funcionalidad, y en ocasiones bicis simples, sencillas y económicas que cumplan su función.

Cada vez tienen mayor autonomía y prestaciones, con opciones de bikepacking, más integradas, para que las bicis alcancen una mayor funcionalidad.

Estos últimos años, están cogiendo especial relevancia las e-bikes, ideales para desplazarte sin cansarte demasiado y sin sudar tu ropa. Junto con las e-mtb fueron las pioneras en el sector, unas e-bike que - en sus inicios - tuvieron problemas de calidad y fiabilidad y servicio, y ello implicó problemas para incorporarse al mercado. Fue especialmente en el canal especialista, pero hoy en día ya están plenamente aceptadas e incorporadas. Llevan años jugando un papel clave en el mercado. Todas las primeras marcas ya ofrecen sus modelos con diversidad de acabados, prestaciones y precios.

Dentro de las E-bikes, encontramos muchas y diferentes opciones para el Urban, desde

las puramente urbanas, con rueda pequeña e incluso plegables, a las speed E-bike (capaces de llegar a los 45km/h), a modelos más grandes y robustos, incluso híbridas que nos permiten un uso más mixto, ciudad-campo, en ocasiones modelos que con un simple cambio de manillar tenemos una E-Gravel. Luego, encontramos Urban eléctricas con cada vez mayor autonomía y prestaciones, con opciones de bikepacking, más integradas, para que las bicis alcancen una mayor funcionalidad.

Dentro del Urban, merece una mención aparte el Cargo. Es una categoría con un importante crecimiento en Europa, especialmente las eléctricas. Poco a poco y muy lentamente (debido a la falta de implantación del Urban) van llegando a España.

La bici, una vez normalizado como transporte urbano de personas, se empieza a aplicar también a las mercancías, primero en transporte de la última milla, o para llevar la carga de forma rápida y segura en zonas peatonales inaccesibles para vehículos de carga convencionales. También las empezamos a ver como un buen medio de transporte para llevar los niños al colegio, desplazamiento que suele ser cerca de casa.

También vemos MTB antiguas, o MTB nuevas de primer precio, que con el boom de la pandemia ha sido la categoría que más ventas a tenido, y es muy posible que muchas de ellas las acabemos encontrando en las ciudades como medio de transporte. Ya sea porque a su propietario se le pasó la afición y ya no la usa para el monte... pero sí que la aprovecha como medio de transporte para la ciudad. O porque la vendió a un precio más económico y otro usuario la compró con ese objetivo.

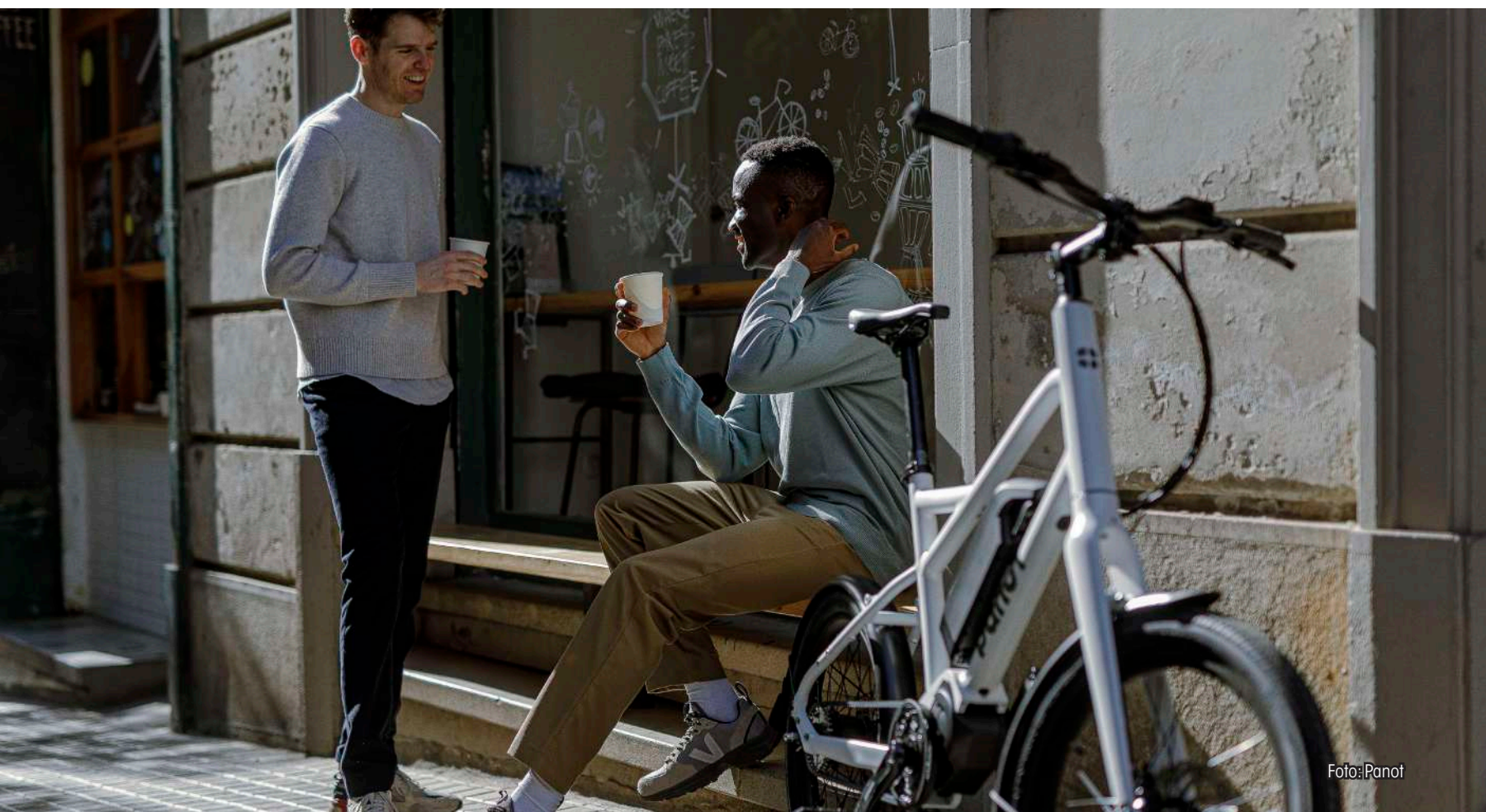


Foto: Panot



Antes comentábamos la importancia que están cogiendo las e-bikes dentro la categoría Urban, y es importante mencionar también que muchas de ellas se están produciendo en Europa. Estos últimos años está surgiendo una industria especializada en e-bikes, fabricantes de motores, baterías, cuadros, componentes y ensambladores, que con los problemas de suministro y transporte de estos dos últimos años están cogiendo cada vez más protagonismo: es una industria que puede ser una buena oportunidad, generar empleo y riqueza.

Estos últimos años está surgiendo una industria especializada en e-bikes: fabricantes de motores, baterías, cuadros, componentes y ensambladores...

Accesorios

El Urban ya dispone de su propia línea de accesorios y componentes, diseñando sus propios productos específicos y funcionales.

En componentes, hay que destacar los elementos de seguridad. Sobre todo, luces para hacerte visible, tanto delanteras como traseras e incluso para brazo o mochila. Focos delanteros regulables en intensidad y distancia, o simples chivatos intermitentes. En luces traseras, fijas, intermitentes e incluso que se activan cuando un coche se aproxima. Es un mercado que está

subiendo mucho este último año.

A nivel componentes destacar especialmente la gran variedad de neumáticos, cada vez más marcas se incorporan, mencionado especialmente los modelos compactos tan útiles sobre todo para evitar pinchazos y llantazos tan típicos en la ciudad al subir y bajar aceras.

La tecnología también se abre paso en esta categoría con nuevos productos, empezando por un sinfín de APPs que permiten la conectividad y movilidad para las e-bikes especialmente: con sus soportes para smartphone con baterías incorporadas para asegurar su recarga y buen funcionamiento, o incluso un radar para detección de la aproximación de vehículos por detrás.

Otro accesorio clave en la seguridad en este caso de los vehículos, son los antirrobo, de todas formas, medidas y calidades. Tipo cadena, cables, de arco, plegables e incluso

con alarma. Con llaves codificadas siempre buscando disuadir a los amigos de lo ajeno, por desgracias imprescindibles en nuestro país. Y siguiendo con elementos de seguridad, los cascos. Imprescindibles también en la ciudad, más compactos, en ocasiones incluso cascos de diseño plegables, o con luces o airbag incorporado. En colores y diseños sobrios, aquí la ventilación no es tan importante como la seguridad.

Las bolsas, mochilas y alforjas también tienen un papel importante, cada vez son más las marcas que apuestan por ellas. En colores sobrios, pero con detalles reflectantes, con tejidos técnicos e impermeables en ocasiones de piel buscando el aire retro y elegante, con detalles urbanos como pueden ser compartimentos acolchados para transportar un ordenador portátil.

En textil, lo que se busca son prendas de ropa versátil, cómoda y lifestyle, que sirvan para ir en bici y a su vez para poder ir a la oficina y a trabajar. El diseño y la estética son claves, así



como la comodidad y su tecnicidad (tejidos muy elásticos, de buen tacto, impermeable, transpirable...). Los colores son sobrios, pero con detalles reflectantes para una mayor visibilidad y seguridad, con pequeños detalles que denotan que son prendas ciclistas.

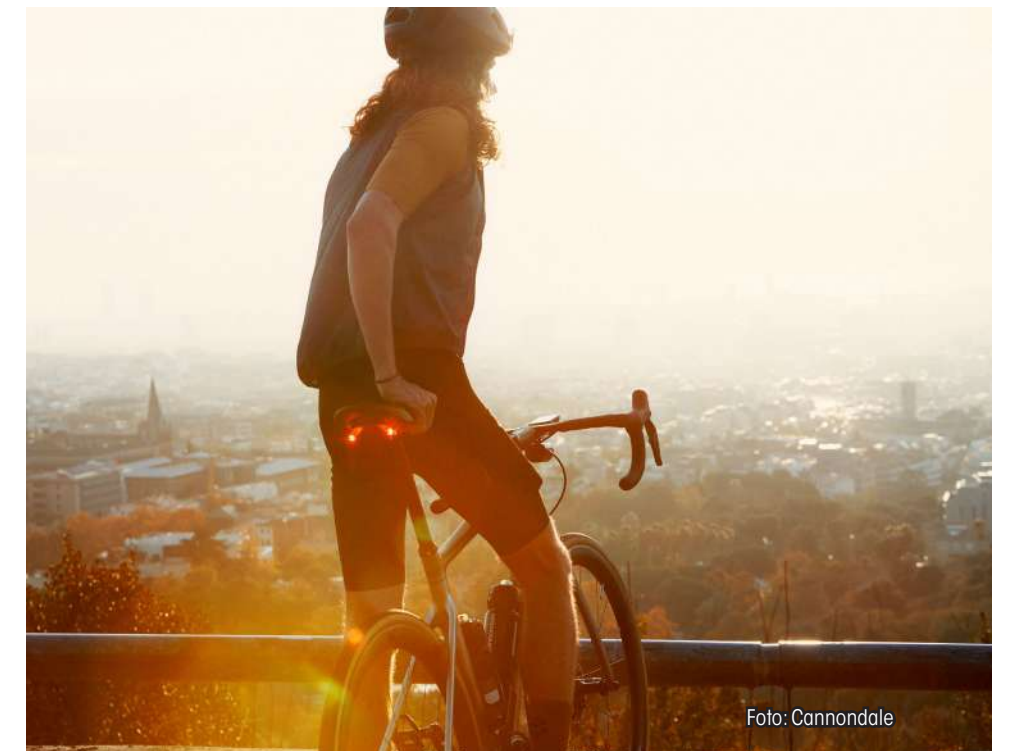


Foto: Cannondale

El sector opina...

El Ciclismo Urbano según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales en el mercado ciclista urbano.

1. ¿Cuál es la valoración de la temporada 2021 y cómo se presenta la temporada 2022?
2. ¿Qué debe hacer el Sector para potenciar el ciclismo urbano?
3. ¿Qué les pediría a las administraciones?
4. Valórenos la categoría Cargo Bike en España.
5. ¿Cuáles son las principales novedades para la Categoría Urban de su marca para esta temporada?



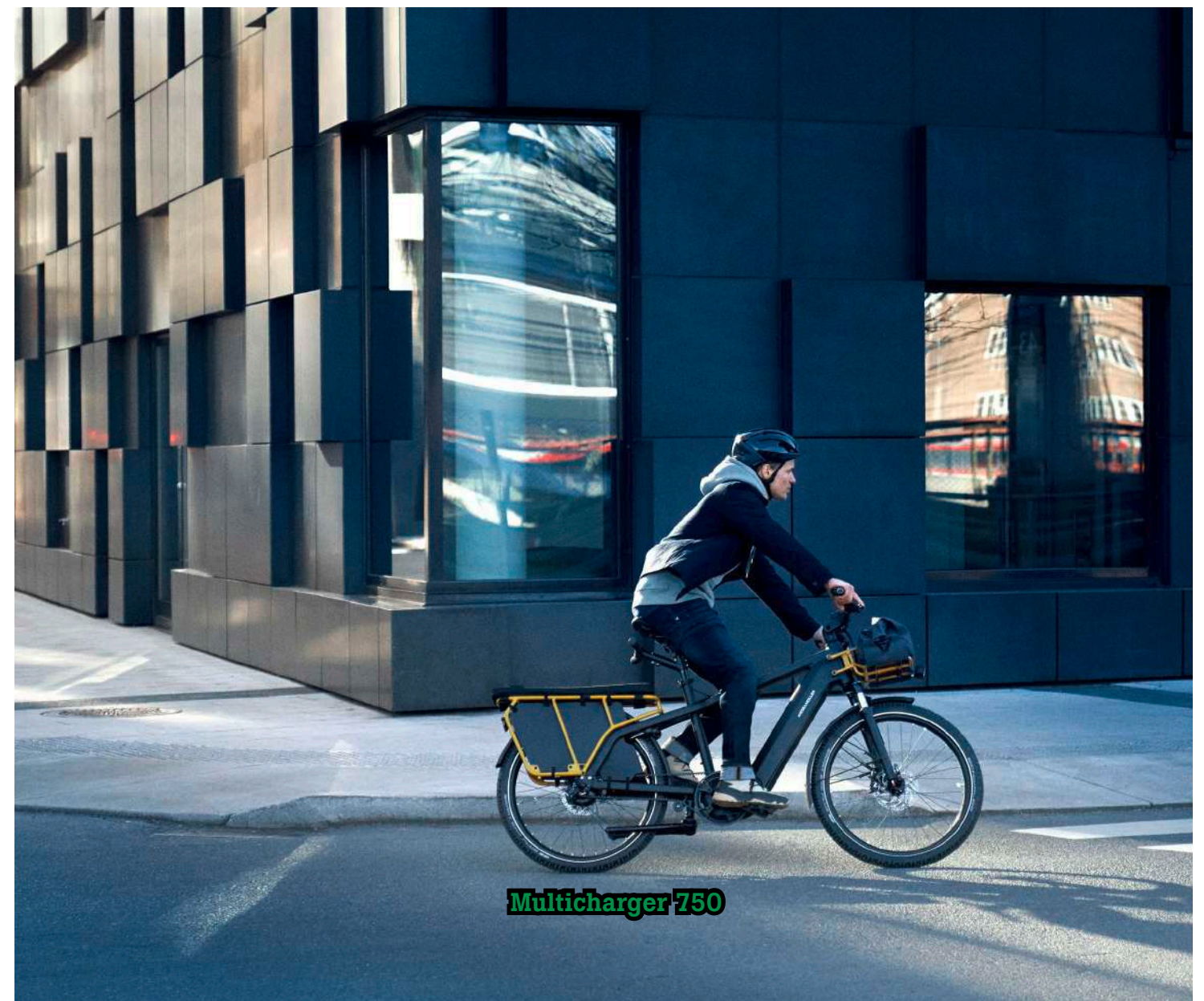
Fotografía para ciclismo urbano Jeanstrack

RIESE & MÜLLER



ULRICH MÜLLER
AREA MANAGER

- 1 - La valoración de la temporada 2021 es muy positiva. Seguimos creciendo en el mercado español con las tiendas que tenemos y nuevas que se van sumando a la distribución de nuestra marca Riese & Müller. Actualmente el mercado Español es de los que más crecen porcentualmente en Europa y la previsión de cara a la temporada 2022 es que siga creciendo a un buen ritmo. La precampaña ha sido muy buena y nuestro objetivo durante este año es seguir creciendo en número de tiendas sobre todo en las regiones de España en las que todavía no estamos presentes como Galicia, Castilla y León y Murcia.
- 2 - Para potenciar el ciclismo urbano es importante que el sector potencie una infraestructura segura con carriles de bici segregados, aparcamientos seguros para las bicis, subvenciones en la compra, fomentar el bike to work con el apoyo de las administraciones para obtener beneficios fiscales en la compra, implementar el IVA reducido para la compra de bicicletas y sobre todo incrementar por parte de las tiendas la oferta en bicicletas urbanas con una mayor exposición y variedad de producto.
- 3 - A la Administración le pediría que implantara a la mayor brevedad el IVA reducido para la compra de bicicletas, que ofreciera subvenciones en la compra de las E-Bikes como se hace en otros países europeos y que incentivara el uso de la bicicleta para ir a trabajar con medidas fiscales como se fomenta en Alemania, Francia e Inglaterra.
- 4 - La categoría CARGO Bike en España está creciendo a un buen ritmo, sobre todo en las grandes ciudades donde su utilidad como vehículo de transporte para niños o mercancías es una alternativa muy buena al coche. Un ejemplo de que esta categoría de bicicletas tiene una demanda cada vez mayor se ve también en la oferta creciente de esta categoría en muchos fabricantes de bicicletas. Sin duda las CARGO Bikes en España como en el resto de Europa tienen un futuro prometedor.
- 5 - Para esta temporada, debido a la situación global complicada a nivel de suministro tanto de cuadros como de componentes no disponemos de ninguna novedad relevante en nuestra categoría Urban. Tenemos previsto presentar varias novedades en la Eurobike 2022 en Frankfurt. Quizás una novedad para esta temporada sea la nueva Multicharger 750 que incorpora el nuevo sistema Smart System de Bosch y la posibilidad de pedir nuestra gama de E-Bikes con el sistema GPS de localización RX ConnectRide.



Multicharger 750

Ossby



JONATAN BALUJA
MARKETING MANAGER

de alimentación y de transporte han apostado por ellas y ya tienen una flota para hacer sus repartos. Normal si tenemos en cuenta la facilidad que ofrecen este tipo de bicicletas a la hora de circular por el casco antiguo de ciudades o centros urbanos.

5 - Estamos seguros de que 2022 marcará un antes y un después en la historia de Ossby. Nuestro equipo de I+D no para de buscar y testear nuevos materiales para seguir innovando y mejorar nuestro proceso de producción. Además, este año tenemos planeado lanzar nuestra gama de accesorios y complementos para nuestras bicis, algo muy solicitado por nuestros clientes.

1 - Creemos que para todo el sector del ciclismo 2021 fue muy positivo a pesar de los problemas de suministros que algunas marcas sufrieron. Para nosotros en particular ha sido un año muy positivo y con muchas noticias: Lanzamos nuestros nuevos modelos Ossby Curve Eco y Electric, pudimos entrar en cadenas muy importantes y hemos tenido la oportunidad de presentar nuestras bicis en Eurobike 2021. En cuanto a este año, seguimos trabajando muy duro para presentar novedades. Además, hemos empezado 20212 con colaboraciones muy potentes y esperamos aumentar nuestra presencia en digital y eventos.

2 - Todos en el sector debemos aportar soluciones para problemas reales que se encuentra un ciclista urbano. Ofrecer bicicletas y complementos con las que el usuario se sienta cómodo, sean duraderas, resistentes y fáciles de usar por la ciudad en el día a día.

3 - Más compromiso, más infraestructuras y que verdaderamente entiendan todos los beneficios que las bicicletas aportan a la sociedad. La desmotorización de los centros urbanos tiene que ser una realidad para poder crear ciudades más sostenibles y amistosas para los ciudadanos. Este proceso se debe llevar a cabo con una campaña de concienciación y educación de los ciudadanos, acompañado de una legislación e infraestructuras que acompañen esta transformación de las ciudades.

4 - Las cargo bikes vienen pisando fuerte y es una gran alegría ver como se van implantando poco a poco en España y más rápido en los dos últimos años. Un estudio reciente afirma que serán el negocio más rentable en el sector de la bicicleta, más que las eléctricas. Es muy notable ver que varias empresas



BERGAMONT



ROC BOSCH
BRAND MANAGER

4 - Actualmente la categoría Cargo tiene muy poco peso en España, pero ya tenemos que tenerla en consideración y para los próximos años vamos a ver un crecimiento exponencial sobre esta.

Hasta hace poco muy pocas marcas se dedicaban a la fabricación de Cargobikes, ahora no solo han aumentado las marcas y el número de modelos que podemos encontrar en el mercado, sino que también se han especializado los componentes y accesorios que ya no basta con adaptar los existentes y se han desarrollado específicos para estas bicis.

El mundo Cargo eléctrico va a solucionar la movilidad a muchos particulares y empresas de muchas ciudades de España.

5 - Una de las principales novedades en la categoría Urban son las llamadas SUV, concepto ya muy conocido en el mundo del automóvil.

Son bicis de esencia urbana pero con unos componentes que las hacen mucho más polivalentes, unas ruedas más robustas, neumáticos algo más anchos y un poco taqueados, transmisión con un desarrollo más generoso, son algunas de las principales modificaciones que nos llevan a tener una bici más estable y cómoda en todo tipo de terrenos.

Otra de las novedades para la temporada son las denominadas PREMIUM, son las bicis más avanzadas a nivel de integración y vienen equipadas con la última generación de motores y baterías Bosch.

Y en el segmento de Cargobikes seguimos ampliando modelos y renovando alguno ya existente como la nueva E-Cargoville Bakery. Una bici ágil y rápida soportando hasta 42kg de carga útil.

E-HORIZON SUV

Cómoda al otro lado de la ciudad, confiada en la naturaleza: una cómoda bicicleta todoterreno de e-trekking con excelentes capacidades dentro y fuera del asfalto.



E-CARGOVILLE BAKERY

Robusta y resistente: la nueva construcción del cuadro ultra rígido integra completamente una batería PowerTube en un diseño ergonómico y se integra perfectamente en la línea de bicicletas de carga. 180 kg de peso máximo y 42 kg de capacidad máxima para los portabultos.



El Sector Opina - Urban



CARLOS NÚÑEZ

SUBDIRECTOR GENERAL
DE KAOS ENGINEERING

1 - La temporada 2021 nos ha ido bastante bien con un crecimiento del 48% en el mercado español. Bien es verdad que se ha notado cierto estancamiento del mercado en el segundo semestre del pasado año, pero al cierre estamos contentos con las cifras de ventas obtenidas. 2022 ha comenzado en la línea del segundo semestre de 2021 lo que nos hace pensar que deberíamos movernos entre todos para volver a estimular la demanda de la bicicleta urbana para que siga creciendo. Campañas como "Blke is best" de Reino Unido son un buen ejemplo de lo que podríamos hacer entre todos.

2 - Deberíamos retomar el espíritu de la campaña promovida por todos, #MuéveteEnBici #CuidateEnBici que se lanzó durante el confinamiento y después. Y con ese espíritu plantear acciones conjuntas que generen nuevos usuarios de la bicicleta en la ciudad, porque desgraciadamente están volviendo los grandes atascos por el uso del coche privado. Si los responsables políticos ven movimiento, si ven que el sector está unido y empuja por potenciar el uso de la bicicleta encontrarán un ambiente más propicio para apostar por la movilidad ciclista.

3 - Hay que diferenciar aquellas administraciones locales que se han tomado en serio la bici en la ciudad de aquellas que, otra vez, han vuelto a perder el tren al que se han subido ciudades como Londres, París o Milán. A estas últimas, hay que demostrarles que hay demanda de infraestructura segregadas para la bicicleta y exigirles que apuesten por ellas. Por otro lado, el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana tras haber anunciado a bombo y platillo la aprobación de la Estrategia Estatal de la Bicicleta, no ha vuelto a dar señales de vida de hacer lo que debemos exigirle hacer: 1) crear la oficina de la bicicleta; 2) dotar a la EEB de fondos; 3) crear las herramientas de Gobernanza de la Estrategia; 4) comenzar a poner en marcha inversiones, planes de trabajo, foros de discusión, foros técnicos, planes autonómicos, planes sectoriales, etc.

4 - El uso de la bicicleta como vehículo de reparto de última milla ha crecido exponencialmente este pasado año en España, con grandes apuestas muy centradas en el delivery. Se han basado más que en cargo-bikes en bicicletas eléctricas urbanas con cierta capacidad de carga. Es un segmento en crecimiento muy interesante y en el que se están haciendo grandes apuestas.

5 - En Littium estamos trabajando en novedades de cara a la temporada 2022-2023 y aún es pronto para contar nada. Para 2022 apostamos por seguir con el éxito de nuestra principal abanderada, la Ibiza Dogma, así como por su versión tope de gama Ibiza Titanium. Una bicicleta eléctrica plegable que es la bicicleta más vendida en España en su segmento, tanto entre el público usuario de la bicicleta como entre las empresas de pago por uso y reparto de última milla.



ADRIÁN CLAVERO

TURBO ACTIVE LEADER
DE SPECIALIZED IBERIA

1 - El balance de la temporada es muy positivo, hemos visto una demanda alta en todas las categorías, el sector ahora es más grande y diverso. El crecimiento en bicis urbanas es una tendencia que esperábamos pero que se ha acentuado aún más en la pasada temporada 2021. Esta curva creciente en ciclismo urbano muestra que los ciudadanos están encontrando en la bici una herramienta de movilidad, que aúna deporte y desplazamientos eficientes. Para este 2022, esperamos que se termine de equilibrar oferta y demanda, con un suministro que ya es más estable que en la temporada 2021, pero que lo será todavía más.

2 - Desde AMBE están trabajando duro y dando los pasos correctos para potenciar el ciclismo urbano, vamos de la mano con ellos y juntos siempre podemos hacer más fuerza. La Estrategia Estatal por la Bicicleta y las últimas ayudas para comprar bicicletas eléctricas son señales de que se están haciendo las cosas bien, ahora las administraciones deben mover ficha. A nivel de producto estamos poniendo toda la carne en el asador tras los últimos lanzamientos de nuestras e-bikes urbanas, ahora mismo contamos con una gama más completa que nunca y con muchas novedades de accesorio urbano. En la parte personal, nosotros somos los primeros que tenemos que dar ejemplo, usar la bici en nuestros desplazamientos, invitar a nuestros familiares y amigos a que también lo hagan y vean que se puede hacer de forma segura y divertida. Somos embajadores en este sentido.

3 - El COVID nos dio una oportunidad para repensar las ciudades y devolver el espacio a los ciudadanos, pero no se aprovechó salvo para algunas acciones concretas. Por lo tanto, a las administraciones les pediría que actúen de verdad, que no hagan planes cortoplacistas, sino que hagan proyectos estructurados con una visión a largo plazo. Darnos por satisfechos por crear unos pocos kilómetros de carril bici no es suficiente, hay que crear un escenario en el cual la bicicleta esté realmente integrada (trenes preparados para poder llevar nuestras bicis, una verdadera red de carril bici, infraestructura, aparcamientos para bicicletas, ...), siempre teniendo en cuenta que en la ciudad debemos convivir todos: coches, ciclistas, peatones, motos, patinetes, etc. Creo que los aparcamientos de bicicletas deben estar en las ciudades para garantizar la seguridad, pero, además, somos las empresas los primeros que debemos tenerlos también, fomentando así que los trabajadores lleguen en

bici y tengan las infraestructuras necesarias. No hay que inventar nada nuevo, desde Specialized atendimos a Velo-City Lisboa para aprender más sobre las tendencias en movilidad urbana y sobre el papel de la bicicleta en las ciudades. Nos encontramos con proyectos exitosos, con expertos en urbanismo de distintos países y ciudades, con grandes trabajos de innovación y con un futuro brillante para la bici urbana. Tenemos las herramientas, ahora debemos invertir con convicción y dar los pasos correctos, sabiendo que son estrategias a largo plazo lo que necesitamos para crear ciudades bike friendly.

4 - La categoría Cargo la hemos visto crecer mucho en los últimos años, especialmente en los países con gran cultura de desplazarse en bicicleta, como Holanda o Alemania. En España, se empezaron a ver bicis Cargo como herramienta de reparto en las ciudades, llegando así a zonas de difícil acceso o zonas peatonales en las cuales no puedes acceder con una furgoneta o camión de reparto. Ahora, también vemos familias que la usan para llevar a los niños al colegio o para hacer la compra. Sin duda, vamos a verlas cada vez más en las ciudades, para la conocida "entrega del último kilómetro" y para uso personal como sustituto del coche en distancias cortas.

Turbo Vado

Nuestra Vado es la bicicleta que sirve para todo, desde los desplazamientos diarios hasta tus recados rápidos o las aventuras más largas de lo previsto: una bicicleta eléctrica para toda la vida. Con una experiencia de conducción más suave, la Vado está diseñada para asumir con valentía el paisaje cambiante que encontrarás como ciclista, llevar lo que necesitas, y mantenerte en marcha más a menudo.

Turbo Como

La Como es una e-Bike con un diseño relajado y cómodo con la potencia suficiente para garantizar una conducción segura. La Como te permite fluir por la carretera, ofreciéndote una experiencia de plena potencia, que inspira confianza en una bicicleta muy fácil de conducir.



El Sector Opina



VICTOR PUIG
FOUNDER & CEO

limpieza viaria como para reparo de última milla. Este año iniciamos con fuerza el proyecto urbano familiar con dos modelos: BKL TWC y BKL FLASH. El primero ya está en producción y el segundo en fase de pruebas con clientes de confianza. Estos modelos, junto con nuestro triciclo BKL CASUAL y el KickScooter BKL SUR nuestra propuesta de vehículos Urbanos.

1 - 2021 ha sido un año atípico para nuestra empresa. Por primera vez en 8 años hemos perdido varios pedidos por no poder asegurar los plazos que querían nuestros clientes. Los nuevos plazos que establecen nuestros proveedores y las complicaciones a nivel logístico han frenado en seco las previsiones que fijamos.

Para 2022 no esperamos grandes cambios, hemos aprendido mucho de lo vivido este último año y en consecuencia hemos establecido un plan de acción, pero no esperamos resultados hasta 2023. 2022 lo hemos enfocado como un año de transición, dónde queremos fortalecer las relaciones comerciales con nuestros clientes, pero con un volumen de entrega limitado.

2 - Para España, mi visión es que hay que trabajar con las instituciones para fomentar el uso de la bicicleta en nuestras ciudades como medio de transporte principal. Empezando por la construcción de infraestructura que faciliten y den confianza a los usuarios el uso de la bici como medio de transporte. Seguido de un plan de incentivos fiscales y subvenciones para fabricantes, distribuidores y usuarios. Sin duda hay que bonificar el ciclismo urbano.

3 - Que, en la medida de sus posibilidades, miren lo que está ocurriendo en Europa desde hace ya varios años. España va con un retraso de tres o cuatro años en cuanto a iniciativas políticas en este sector. Nos queda mucho por hacer y ellos, las administraciones juegan un papel crucial para poder conseguir que la bici sea el medio principal de movilidad, tanto a nivel personal, familiar o profesional.

4 - El cargo Bike va en aumento, pero desafortunadamente a una velocidad mucho mas lenta que en Europa. A nivel profesional, cada vez hay más interés por las empresas y son muchos los que ya están optando por la cargo Bike como herramienta de trabajo. En el ámbito familiar es dónde aún España no termina de ver un cargo como un medio de transporte. Nosotros creemos que ira a mucho más en los próximos años, pero queda mucho por hacer.

5 - BKL tiene poco recorrido en la parte Urban, siempre ha estado mas focalizada en la parte industrial, tanto para

BKL Eco Cargo



BKL Casual



BKL TWC



BKL Surf



PRODUCTS FOR THE URBAN CYCLIST



LUMA



AMAIA JIMENEZ
RESPONSABLE DE
MARKETING Y PRODUCT
MANAGER

1 - A pesar de que hemos afrontado con mucha incertidumbre todos los cambios que se han ido aconteciendo, valoramos positivamente el cambio de usos en lo relativo al transporte. 2021 ha sido un año para estar atentos a los cambios y aprender de ellos. La bici ha sido protagonista, convirtiéndose en un medio de transporte ágil, resolutivo y eficaz para las circunstancias y que ha sabido evolucionar para cubrir las necesidades tanto del día a día como del ocio de todos los que han optado por ella. El uso urbano de la bici ha hecho que la demanda de antirrobo para las paradas del día a día sea un imprescindible, así que 2022 se nos presenta como una gran zona de juegos en la que aprenderemos aún más de la interacción de todo tipo de ciclistas entre sí.

Por último, vemos el mercado un boom en el sector de la bicicleta eléctrica, en el caso de zapatillas, empezamos a enen ofrecer unas zapatillas de look urbano y que permita caminar cómodamente a la vez que ofrece una suela con una rigidez mayor a la de una zapatilla de calle, de esta manera evitamos lesiones en el tendón de Aquiles y mejoramos la transferencia de potencia, al repararla de una manera más uniforme en el pedal.

2 - Ofrecer soluciones reales para prácticas reales. Soluciones de parking con y sin zonas de carga y ofrecer soluciones para el transporte de personas dependientes (niños principalmente) y mercancías u otros elementos.

3 - Que se concienzen de que deben adaptarse a los tiempos que corren.

4 - Todo depende del punto de vista desde el que las miremos, particularmente desde un punto de vista familiar me parecen fantásticas. sobre todo en la versión eléctrica, porque así resultan una alternativa real a otros medios de transporte que venimos utilizando (el coche principalmente).

5 - Antirrobo de alta seguridad, conectados al propietario gracias a una app instalada en el móvil y que además también se comunican entre sí ofreciendo una red de información más segura. Actualmente además estamos integrando servicios de IA para ofrecer información sobre zonas de parking seguras a los usuarios de la app. Las bicicletas han evolucionado y nosotros con ellas, para ofrecer soluciones prácticas y acordes al valor de las bicicletas que se demandan.



Carpenter

Antirrobo articulado fabricado en acero endurecido. súper cómodo de transportar (incluye el soporte para su transporte que puedes fijarlo al cuadro con velcros o con tornillos (incluidos también))

Escudo 55 HU:

Antirrobo de horquilla con doble sistema de cierre del arco. Homologado ART3* (las compañías aseguradoras te ofrecen cobertura antirrobo con este seguro). Cerradura de alta seguridad reversible. Cuerpo y arco fabricados con acero endurecido. Para transportarlo utiliza un soporte, es mucho más seguro para ti, porque en caso de caída no te lesionarás.

60 HU Netlock

Antirrobo con conectividad. Activa la alarma desde tu móvil, Sonará en caso de ataque. En un sistema de red de antirrobo Netlock comunicados con la app de los usuarios entre sí, actualizan la información de ubicación y alertas de sus antirrobo. HOMOLOGADO ART 3* (con cobertura antirrobo en caso de que contrates un seguro con alguna compañía de seguros que ofrezca ese producto).

37 HU

Horquilla fabricada en acero endurecido con cerradura reversible, una pata del arco se puede mantener en su alojamiento para facilitar la colocación para así abrir la otra pata y colocarla de manera más ágil, girando el arco 90° también podremos liberarlo del todo. Se transporta con el soporte Sopmultí.

Los antirrobo de aquí arriba son ideales para transportar y para realizar paradas en nuestros recorridos. Si vamos a dejar la bici toda la noche en la calle o en un trastero comunitario aconsejamos atarla a un puesto fijo. Para ello la combinación de una cadena u horquilla con un anclaje será la mejor opción si puedes colocar el anclaje en una superficie de hormigón. Si no ata a algún aparcabici.

	Alarma integrada en los candados (100DB)		Notificaciones en tiempo real
	Localización		Conexión Bluetooth con el candado
	Almacenamiento de Recorridos		

AFA300

Anclaje a suelo, fabricado en acero endurecido HOMOLOGADO ART4* y recomendado para atar a puesto fijo tu bici y así asegurarte de que no nos levantan y la meten en una furgoneta. Puedes combinarlo con una horquilla o con una cadena también. Recuerda que esto se trata de ponérselo lo más difícil posible para que se les quiten las ganas de ir a por tu bici.

El Sector Opina - Urban



ANTONIO PARDO
DIRECTOR COMERCIAL Y
MARKETING

1 - . La temporada 2021 en el sector ha venido marcada principalmente por dos factores: la alta demanda y la escasez de producto. Esto ha convertido la campaña en excepcional para ABUS ya que, siendo fabricantes con gran parte de nuestra producción en Europa, hemos podido mantener un alto nivel de servicio para nuestros clientes lo que, sin duda, ha marcado la diferencia. Esto ha hecho, a su vez, que para ABUS 2021 haya sido un año record en ventas y crecimiento en número de nuevos clientes... las tiendas necesitaron proveedores que pudieran dar respuesta ante la escasez de producto en general.

La temporada 2022 se presenta con algo más de incertidumbre, el ritmo de ventas exponencial que llevaba el mercado ha dado paso a un periodo de ralentización lógico. Creemos, no obstante, que será un año positivo porque a lo largo de él lanzaremos muchas novedades.

2 - . Debemos continuar la gran labor de lobby realizada a través de AMBE, con todos los estamentos de la sociedad y basada en ejes de comunicación, formación/educación y concienciación principalmente. Tanto con administraciones públicas como con empresas privadas, de manera que faciliten a la población o a sus empleados la posibilidad de utilizar medios de transporte saludables y sostenibles como la bicicleta. También debemos seguir poniendo a disposición de la sociedad productos cada vez más cómodos y atractivos que hagan fácil que las personas se planteen utilizarlos en sus desplazamientos en bici por la ciudad.

3 - . Obviamente, lo más importante es que inviertan parte de nuestros impuestos en infraestructuras hacer las ciudades más accesibles para la movilidad urbana en general, y más concretamente la del ciclista. Los beneficios para la salud de las personas y el consiguiente ahorro en sanidad son excepcionales, más allá de los posibles intereses económicos que pueda haber en contra. También que se asocien con el sector para aprovechar la capacidad de éste para educar, formar e informar a la sociedad sobre todos estos beneficios.

4 - . Creemos que es una categoría que se está aún iniciando, por tanto, solamente puede crecer, y es importante y positivo que se vaya implantando, pues añade un punto más a favor de potenciar el uso de la bicicleta en las ciudades. Desde ABUS estamos empezando a colaborar con algunas marcas para desarrollar antifurros específicos para este tipo de bicicleta.



Hyban 2.0 Led.

Nuestro superventas ahora mejorado con luces LED integradas delanteras y traseras para mejorar al máximo la seguridad. Carga por USB



Cadenas 6806K

Con una relación peso/nivel de seguridad óptimo y disponibles con fundas protectoras de cuadro reflectantes para aumentar la seguridad.

Sportflex

Un antifurro compacto que se puede colocar en el anclaje del portabidón, entre el cuadro y éste.



Hud-Y

Totalmente nuevo, ganador del premio de diseño en el último Eurobike. Potente luz led trasera de carga por usb y fijación magnética. Varios modos de uso. Cierre de correas magnético. Diseño super moderno.



Atala®



Great times!
Nice to meet you! This is Atala.

www.atala.it
Distribuye Pous
Tlf 93 568 92 00



FREDERIK REICHERT
DIRECTOR COMERCIAL

1 - 2021 fue un año especial para nosotros en dos aspectos: por un lado, pudimos echar la vista atrás para celebrar nuestro centenario y, por otro, la empresa alcanzó un récord de ventas. Nuestra estrategia "Made in Germany" ha dado sus frutos. Muchos competidores fabrican en Extremo Oriente, donde tenemos claras ventajas competitivas. Gracias a las cortas cadenas de suministro y a las rutas, pudimos garantizar una entrega continua. En 2022, SKS GERMANY seguirá apostando por Alemania como lugar de producción. Actualmente se está construyendo un nuevo centro logístico con unas 5.000 plazas adicionales. Somos optimistas de que la bicicleta seguirá ganando en importancia y estamos preparados para otro año de fuerte crecimiento.

2 y 3- La bicicleta ha ganado claramente en importancia. En muchos países, la proporción de uso de la bicicleta ha aumentado enormemente en comparación con otros medios de transporte. La gente utiliza la bicicleta no sólo como pieza de equipamiento deportivo, sino también como medio de transporte para los desplazamientos diarios al trabajo o a la compra. Por lo tanto, hay que promover la ampliación de los carriles para bicicletas y de los carriles bici. Lo mismo cabe decir de la construcción de aparcamientos para bicicletas y de aparcamientos seguros para bicicletas.

5 - Nuestros guardabarros BLUEMELS, que brillan en un diseño negro después de un relanzamiento, son perfectos para los viajeros. Los sistemas de fijación, fáciles de instalar, garantizan opciones de ajuste individuales, para que el guardabarros y la bicicleta se adapten perfectamente. Nuestro soporte para teléfonos móviles COMPIT/ANYWHERE también es muy práctico. El sistema universal se puede montar en el manillar de la bicicleta, en la potencia o en el tubo superior. Un bolsillo impermeable para el teléfono móvil lo protege de la humedad. Las bombas de suelo con manómetro son recomendables para garantizar la presión correcta de los neumáticos en la ciudad. Aquí ofrecemos cinco modelos diferentes: desde la sólida bomba para principiantes hasta el modelo de gama alta con la buena calidad habitual de SKS.





Por **Didac Sabaté**
Co-founder de PANOT Mobility

“Cada uno de nosotros debe analizar qué debe hacer, cuáles son los próximos pasos para diseñar el futuro.”

El coche que quería ser una bici

Así se titula el último libro que le he leído a mi hija. El mensaje del mismo es claro: el mundo está cambiando y, a veces, es difícil encajar. Johnny, un automóvil encantador y amigable, lo experimenta de primera mano. Un día, su familia descubre lo agradable que es usar una bicicleta en lugar de un automóvil. Johnny extraña a su familia y sueña con convertirse en una bici.

Y es que, la movilidad urbana ha cambiado y seguirá haciéndolo todavía más. Los jóvenes experimentan un desapego creciente al coche y, al mismo tiempo, muestran una mayor conciencia en relación al cambio climático y a los modelos basados en la movilidad sostenible. De hecho, el 70% de la generación Z no ha obtenido su permiso de conducir y el 30% no tiene prisa por conseguirlo ya que, para ellos, poseer un automóvil no es una prioridad, así lo señala un estudio elaborado por la plataforma de movilidad compartida Uber.

Estos datos reafirman algo que ya intuíamos: en el contexto actual la libertad para los jóvenes ya no es el coche, sino el poder elegir. Ellos lo tienen claro y por ello, escogen un sistema de transporte más sostenible, activo e inteligente.

Y nosotros, ¿lo tenemos tan claro?

Considero que se nos presenta una oportunidad inmejorable para abanderar esta transformación, pero tengo dudas de si realmente somos conscientes del papel que debemos jugar y me preocupa que, cuando nos demos cuenta, ya sea demasiado tarde.

Recuerdo que en SCOTT, hace unos años, no muchos, teníamos que ingeniárnoslas para vender bicicletas eléctricas. En el sector, no creíamos en ellas y no éramos capaces de ver el papel que iban a jugar. Hoy son una de las principales unidades de negocio de cualquier fabricante de bicicletas.

Esta vez no podemos ser espectadores: tenemos el deber y la oportunidad de abanderar esta nueva cultura de la movilidad. Otros sectores ya están viendo el gran potencial que trae consigo el cambio en la forma en que las personas se desplazan, que a su vez refleja una creciente preocupación de la sociedad por la congestión y la contaminación del medio, y además, reivindica los grandes avances que se están produciendo en las ciudades. Es sobre todo en entornos urbanos donde, durante mucho tiempo, se les ha dado

prioridad a los automóviles, y ahora, en cambio, se está impulsando la construcción de una infraestructura amigable para las bicicletas.

Porque el futuro no se prevé, se construye. Nosotros somos los primeros que debemos mostrar una actitud proactiva y no esperar a que sucedan los cambios, sino provocarlos, y ello implica tener una buena capacidad de anticipación.

Podremos construir muchos carriles bici, pero si no lideramos la nueva cultura de la movilidad sostenible, no los usará nadie y habremos perdido una oportunidad inmejorable.

Así que, cada uno de nosotros debe analizar qué debe hacer, cuáles son los próximos pasos para diseñar el futuro.

Y es que, mejor que decir, es hacer. Tengámoslo siempre presente.

Igual que Johnny soñaba con convertirse en bicicleta, ¿por qué no soñar nosotros con un mundo más sostenible?





la BICICLETA.cc

Tu ropa casual con espíritu ciclista

Casual Cycling Wear | Living Your Passion

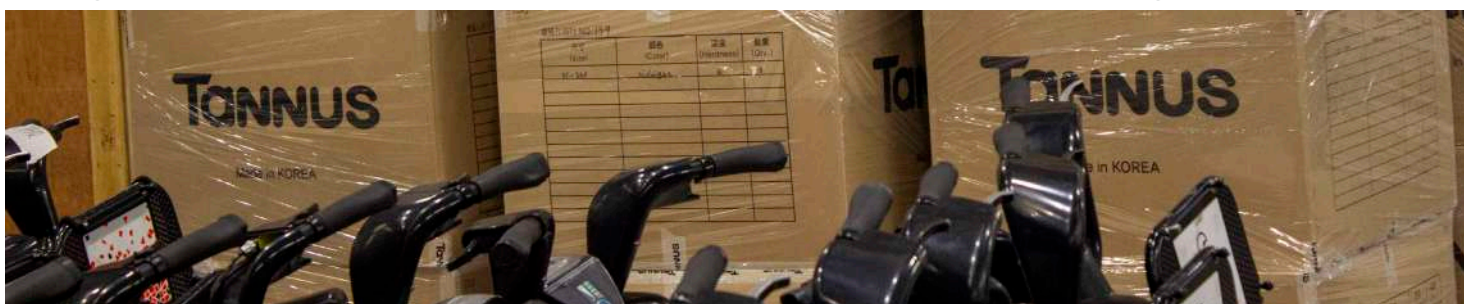


www.labicicleta.cc
  LaBicicleta.cc

Reportaje - componentes

Programa Bike-Sharing con Tannus Tires como alternativa de movilidad

El año pasado ya os explicamos la implementación de los neumáticos Tannus en el Bicing de Barcelona. Ahora lo hacemos con el Girocleta, el bike-sharing de Girona.



Queremos que el 2022 sea el año en el que las ideas contenidas en un papel se materialicen en propuestas efectivas. El compromiso para cuidar y proteger el medio ambiente no debería ser eso, un compromiso, debería de ser acciones llevadas a la práctica con impacto directo.

Solo son necesarias tres palabras para cambiar los paradigmas del transporte actual y los hábitos en los desplazamientos de millones de personas: alternativas de movilidad. Una frase que cada vez todos tenemos más presente. El verdadero eje del cambio está en la ACCIÓN, en actuar y adoptar nuevos hábitos y nuevas tecnologías que contribuyan a alternativas más sostenibles tanto del punto de vista de

descongestión de las ciudades como desde el punto de vista de respeto al medio ambiente

Si algo enorgullece al equipo de Tannus, es el hecho de haber logrado desarrollar productos masivos altamente sostenibles diseñados especialmente para bicicletas compartidas y, por lo tanto, con un impacto positivo en las ciudades en la que muchos de nosotros vivimos. Cada vez son más las ciudades que se suman al movimiento del bike-sharing, como Barcelona o Girona, y deciden iniciar una nueva aventura con Tannus para reducir su huella medioambiental.

Con las nuevas máquinas automáticas del Bicing (quince segundos son los que tardan en

montar uno de sus neumáticos sólidos) y estos bike-sharing que apuestan por adoptar Tannus en sus bicicletas se garantizan por lo menos un año en ahorro de residuos que al mismo tiempo son 100% reciclables cuando llega el final de su vida útil. La distancia mínima garantizada llega hasta los 6000 km o, lo que es lo mismo, recorrer la mitad de Asia a lo Julio Verne.

Además, en los centros de operaciones de las bicicletas públicas, los operarios están más tranquilos porque ya no se preocupan de los pinchazos cuando les entran bicis, sino que dedican el tiempo a mantenimientos preventivos para que el usuario tenga siempre la bici en perfecto estado (frenos ajustados, cadena lubricada, tornillería a punto...).

Tranquilidad. Eso es lo que se quiere lograr. Tranquilidad por saber que vamos a poder completar ese paseo que hemos salido a hacer, por llegar al trabajo sin complicaciones o por quitarnos el estrés de poder pensar que si uno sale, va a pinchar.



Durante nuestra visita a las instalaciones de Pedalem, pudimos comprobar la velocidad con la que se montan los neumáticos sólidos de Tannus

Otros datos alentadores más que nos motivan a seguir innovando: durante el proceso de producción de las cubiertas Tannus se ahorra 30 veces más energía que durante la fabricación de las cubiertas tradicionales. La eliminación del pinchazo por parte de Tannus permite abaratar el coste de mantenimiento de una e-bike, mejora sustancialmente el servicio que se le ofrece al usuario y, desde luego, aseguramos que la bicicleta es una alternativa sostenible de movilidad a corto, medio y largo plazo. ¿Hay energía más barata que la que genera el ser humano todos los días?



Girocleta, un ejemplo de bike-sharing más sostenible

La Girocleta es el servicio público de transporte de bicicletas que puso en funcionamiento el Ayuntamiento de Girona el 25 de septiembre de 2009 con 8 estaciones, 205 aparcamientos y 160 bicicletas. Poco después, en septiembre de 2013, la Girocleta pasó a gestionarse directamente por personal propio de TMG SAU, la empresa pública de transporte del Ayuntamiento de Girona, ampliándose a un total de 14 estaciones.

El servicio tiene un coste anual de 30€, que no ha variado desde que se puso en servicio el

2009, y permite a los usuarios disponer de una bicicleta, para hacer un recorrido máximo de 30 minutos. El servicio también dispone de un abono por uno o dos días, que tiene un coste de 2 euros diarios, con una tarifa de 150 euros, y que permite trayectos de fines a 60 minutos consecutivos.

Actualmente el servicio dispone de 26 estaciones, 677 apartamientos y 280 bicicletas en servicio. Recientemente, se han comprado 250 bicicletas nuevas para renovar parcialmente la flota.

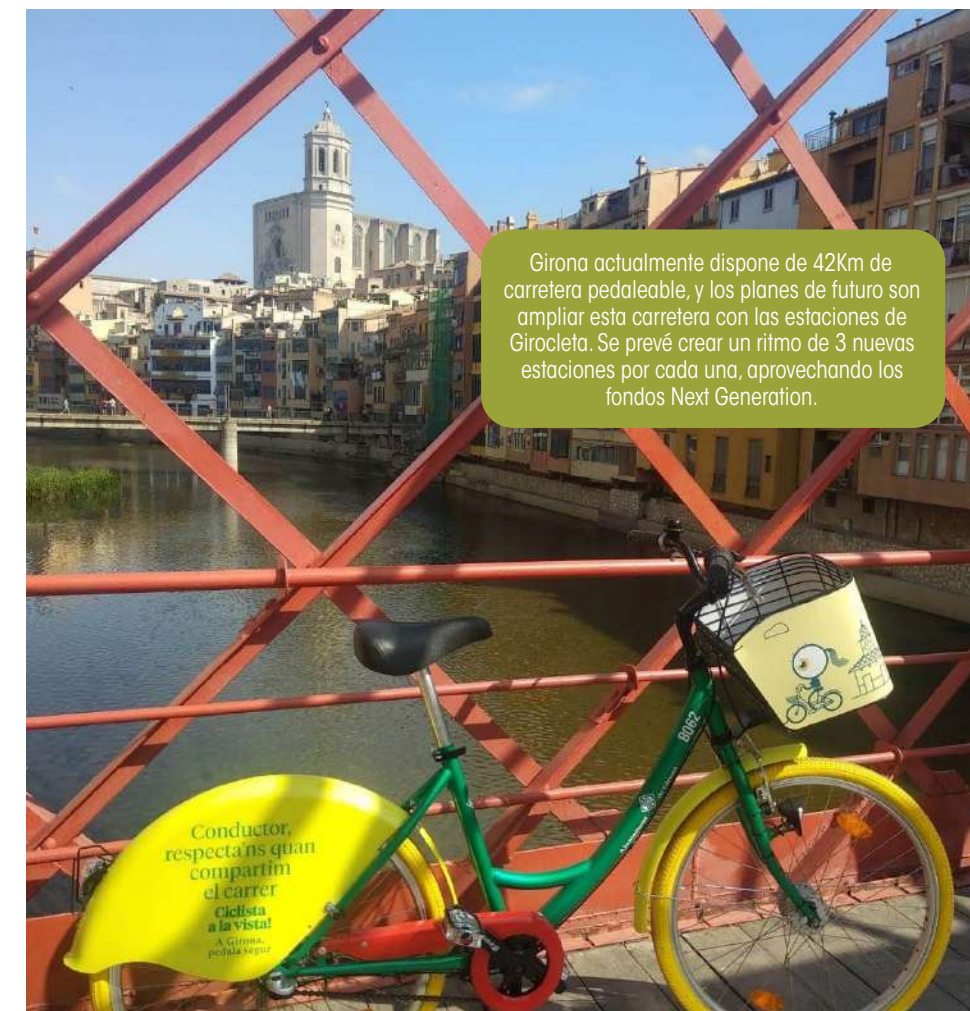


El número de usuarios activos en la actualidad es de unos 3.350, una cifra inferior al periodo de abastecimiento de la pandemia, donde se ha llegado a los 3.600 y a una cifra de 538.817 viajes registrados en 2019. Este año, se espera volver a recuperar la cifra de 500.000 viajes anuales.

El servicio registra el número máximo de viajeros entre semana, llegando a unos máximos de 2.200 viajeros diarios en la actualidad, lo que equivale a una utilización de 8 usos/día por bicicleta, antes de incorporar estas nuevas bicicletas y del coche-19, estamos sobre los 12 usos/día y unos máximos de 2.500 viajeros diarios.



Los trayectos a la ciudad de Girona son relativamente cortos, el servicio da cobertura a unos 13 km2, pero se estima que los trayectos de montaña no superan los 2,5 km. De hecho, la mayoría de las estaciones son propias entre ellas, se pueden encontrar a unos 500 metros de distancia las más céntricas.



Girona actualmente dispone de 42Km de carretera pedaleable, y los planes de futuro son ampliar esta carretera con las estaciones de Girocleta. Se prevé crear un ritmo de 3 nuevas estaciones por cada una, aprovechando los fondos Next Generation.

La adopción de las ruedas antipinchazos Tannus en este tipo de proyectos sí que tienen verdaderamente un impacto positivo en nuestra vida, y no lo dice solo Tannus, lo dicen las matemáticas de, por ejemplo, Bicing Barcelona (Pedalem) y sus cifras antes de utilizar su neumático sólido:

- 2500 y 3000 pinchazos al mes de media que necesitaban ser reparados sustituyendo cámaras de aire y por consiguiente generando una gran cantidad de residuos. ¿Al año? Entre 30000 y 36000.
- La obsolescencia de un neumático tradicional es mucho más rápida que un neumático TANNUS, con lo que el mero hecho de alargar la vida útil del neumático ya contribuye de por sí en la minimización de dichos residuos y en reducir los niveles de fabricación.

Las Speed e-Bikes, una tipología con mucho potencial de crecimiento

Riese & Müller es una de las pocas marcas que comercializa este tipo de bicicletas, que por ahora tienen una salida comercial un poco complicada pero con un futuro muy prometedor.

Las Speed E-Bikes o S-Pedelec representan en Alemania un 1% de las E-Bikes vendidas pero en otros países como por ejemplo en Suiza, donde la legislación es más tolerante llegan a representar un 20%. Su potencial de crecimiento es todavía muy limitado en Europa pero son una alternativa muy interesante al coche en distancias por encima de los 15 km y pueden contribuir a reducir el tráfico motorizado y con ello aportar su contribución a un entorno más sostenible y saludable. Los expertos ven por ello en las Speed Pedelecs un potencial enorme de cara al futuro si la legislación se adapta a facilitar su uso.

¿Por qué una Speed E-Bike?

- **Distancia** - La Speed E-Bike de 45 km/h puede ser la solución de movilidad urbana para distancias de 20 a 40 km. - Es perfecta para el viaje diario al trabajo.

- **Mayor seguridad en la carretera.** - Con la Speed E-Bike se reduce de la diferencia de velocidad con el tráfico de coches y por ello facilita fluir en medio de la calzada. - Se eliminan las maniobras de adelantamiento demasiado apuradas y se evita el riesgo del giro de los coches a la derecha al circular por la calzada y no por el carril de la bicicleta. - Mejora la percepción de la velocidad para los demás. Las Speed E-bikes de 45km/h incorporan hoy en día más tecnología de seguridad de las motos que de las bicicletas (p.e. frenos de disco hidráulicos, espejo retrovisor, luz LED, luz de freno, bocina, ABS, suspensión neumática, posición de asiento vertical...) ¡El vehículo más seguro a mayor velocidad!

- La Speed E-Bike permite una **mejor integración** en la infraestructura existente. - Para un ciclista



¿Qué es una Speed E-Bike?

Las bicicletas asistidas hasta 25 km/h, al igual que las convencionales sólo deben cumplir el RD 339/2014 del Ministerio de Industria de Comercialización de ciclos. Las bicicletas eléctricas speed hasta 45 km/h son tipificadas como vehículo L1e-B (ciclomotores) a efectos del RGC y RGV, estar homologadas previamente según EU 168/2013 a partir del 1 de enero de 2017, y por tanto deben utilizarse con matrícula, seguro y permiso de conducir.

deportivo que circula a 35km/h no existe una infraestructura adecuada. Es demasiado rápido para los carriles de bici y demasiado lento para fluir con el tráfico y circular por el lado derecho de la calzada es más peligroso. - Sin embargo, con una Speed E-Bike es posible fluir con el tráfico de coches. Importante: Por ahora no está permitido circular por los carriles de bicicleta con las Speed E-Bikes.

- El **margen comercial** aumenta. - Debido al mayor uso y la incorporación de componentes que mejoran la seguridad de las Speed E-bikes el precio final se incrementa y con ello también aumenta el margen comercial de las tiendas.

Riese & Müller

Riese & Müller está especializado en Speed E-Bikes. -

Casi todos sus modelos también están disponibles en una versión Speed. - Todas sus Speed E-Bikes están especialmente adaptadas para ir a mayor velocidad, esto se refleja en los siguientes componentes: Frenos, espejo retrovisor, luz LED, luz de freno, bocina, ABS, suspensión neumática, posición de asiento vertical...).

Riese & Müller, en estrecha colaboración con la Asociación AMBE viene trabajando desde hace tiempo en ir dando todos los pasos necesarios para que se puedan comercializar las Speed E-Bikes (hasta 45 km/h y hasta 4.000 W) cumpliendo con todos los requisitos legales: tarjeta ITV, matrícula y seguro obligatorio de responsabilidad civil.

Por eso Riese & Müller es el primer fabricante en España en ofrecer Speed E-Bikes con la correspondiente documentación técnica directamente en español, simplificando así enormemente la burocracia de homologación para el consumidor.

E-Bike-Tuning

Es importante tener en cuenta que deslimitar una E-Bike es ilegal y por ello se pierde la garantía del fabricante y en caso de accidente el seguro no cubriría los daños y puede haber una sanción. Por otro lado también hay que tener en cuenta que las Speed E-Bikes están tipificadas como Ciclomotor y por ello no pueden circular por el carril bici sino que lo han de hacer por la calzada, tiene que llevar matrícula y estar debidamente homologadas para su circulación y disponer de un seguro de responsabilidad civil. Las Speed E-Bikes tiene que disponer de una bocina, luz de freno y llevar un retrovisor. Los usuarios están obligados a llevar un casco debidamente homologado y disponer del carnet de conducir de la clase AM.



¿Cómo instalar un aparcamiento de bicicletas en tu comunidad?

Aquí te contamos lo que tienen que hacer constructores y administradores de comunidad para que se posibilite la adaptación del edificio para el cumplimiento de la nueva normativa.

A partir de ahora todos los edificios residenciales nuevos y renovados deberán contar con al menos de 1,5 a 2 plazas de aparcamiento para bicicletas por unidad residencial y que un 10% de ese espacio también esté dedicado a los cargo bikes.

Dicha norma aclara que deberá haber como mínimo dos plazas de aparcamientos para bicicletas por vivienda en edificios residenciales, siempre y cuando haya más de 3 plazas de aparcamiento.

Dentro de ese documento normativo se puede incluir a la parte técnica que estuvo representada por la European Cyclist Federation, donde requirió que al menos en edificios no residenciales haya más de 15 % del espacio destinado a clientes y empleados para fomentar la movilidad laboral.

Un gran paso para todos los amantes de la movilidad urbana y sobretodo del ciclista urbano donde al menos tendrá que contar con una plaza de aparcamiento de bicicletas por cada plaza de aparcamiento de coche a partir de 2027.

Un trabajo que muchos ayuntamientos de nuestro país se han adelantado y, muchos de ellos están actualizando su PGOU para que tanto los edificios residenciales como no residenciales tengan esas plazas de aparcamiento.



A partir de 2027 será obligatorio cumplimiento instalar más plazas de aparcamiento para bicicletas en los edificios residenciales.

El pasado mes de diciembre, a través de la Directiva de Eficiencia Energética de los Edificios de la Comisión Europea, lanzó un nuevo documento vinculante para todos los países de la Unión Europea. El cambio empieza por aplicar normativas para adaptar los edificios residenciales, punto de inicio de la movilidad diaria. La movilidad puerta a puerta es muy importante para nuestras ciudades y adaptar dichos edificios será una realidad a partir de 2027.

¿Cómo deben adaptar los edificios residenciales estas propuestas?

Los administradores de comunidades de vecinos, a través de la Ley 49/1960 de propiedad horizontal, deberán aprobar una junta de vecinos para proponer adaptar los elementos arquitectónicos del edificio y que se puedan aprobar estos cambios.

En concreto, en su artículo 17.3 indica que: El establecimiento o supresión de los servicios de portería, conserjería, vigilancia u otros servicios comunes de interés general, supongan o no modificación del título constitutivo o de los estatutos, requerirán el voto favorable de las tres quintas partes del total de los propietarios que, a su vez, representen las tres quintas partes de las cuotas de participación.

Así mismo, en el artículo 17.4 se indica que el propietario que no esté de acuerdo con la instalación de "servicios o mejoras no requeridos para la adecuada conservación, habitabilidad, seguridad y accesibilidad del inmueble", cuando la cuota de instalación "exceda del importe de tres mensualidades ordinarias de gastos comunes", no estará obligado a pagar por la instalación. El propietario disidente podrá en un futuro "abonar su cuota en los gastos de realización y mantenimiento, debidamente actualizados mediante la aplicación del correspondiente interés legal" en el caso de que cambie de opinión o requiera hacer uso del aparcamiento de bicicletas.

¿Qué ventajas tiene adaptar un espacio residencial como parking de bicicletas?

- Los vecinos terminan ganando espacios en sus viviendas gracias al hecho de no tener que almacenar las bicis en sus casas.
- Si no se acuerda por parte de los vecinos adaptar un espacio adecuado para bicicletas pueden darse situaciones de uso anárquico de los espacios comunes en los que se se dejen bicicletas, pudiendo derivar en conflictos vecinales.
- Contribuye a generar una mejor cohesión entre los vecinos que se apuntan al uso cotidiano de la bicicleta.
- Supone un avance respecto a la idea del parking-trastero tradicional, donde simplemente se almacenaban las bicicletas sin un orden adecuado.

¿Qué aparcamientos te recomendamos para tu comunidad de vecinos?

Somos expertos en la materia y ofrecemos múltiples soluciones para los edificios residenciales. Entre los productos que están teniendo más éxito en España son los aparcamientos de doble altura donde en muchos países europeos ya se han instalado. Subvenciones Bicicleta España

Que la movilidad sostenible y tu espacio para guardar los temas de bicicletas no sea un espacio residual y dale protagonismo de forma visual.

Ya son muchas comunidades de vecinos las que han decidido dar un paso para fomentar la movilidad sostenible entre sus vecinos, ofreciendo un espacio adecuado y seguro para guardar las bicicletas a través de Mobility By Cycling Friendly.

Visita nuestra página sobre las soluciones de movilidad que te ofrecemos y escríbenos para darte un asesoramiento personalizado.

Test



OSSBY CURVE ELECTRIC

UNA E-BIKE PERFECTA PARA LA MOBILIDAD URBANA

Esta e-bike destaca por su ligereza pero también por el diseño de su sistema de plegado, pues lo hace en vertical. Si lo que te hace falta es una e-bike práctica y que esté en stock, Ossby es una gran opción "made in Madrid".



Para moverse por ciudad, hay veces que pensamos en tener una e-bike grande, que priorice la comodidad y la reactividad. Pero la realidad es que, en muchos casos, lo peor de tener una e-bike es que pesa mucho. Y en ciudad tienes que moverte por lugares en los que es obligatorio levantar la bicicleta. Por desgracia, no todas las ciudades ni todos sus barrios han sido construidos para la circulación de bicicletas. Por ello, nos encontramos con momentos en los que el ciclista debe levantar a peso la bici con tal de superar unas escaleras o también para subirla al tren o al autobús. Y, bueno, no todo el mundo tiene ascensor en su hogar. Hemos podido probar la Ossby Curve, un modelo de bicicleta fabricado en Madrid. Y lo primero que nos destaca de esta e-bike es su facilidad para adaptarse a la jungla urbana.

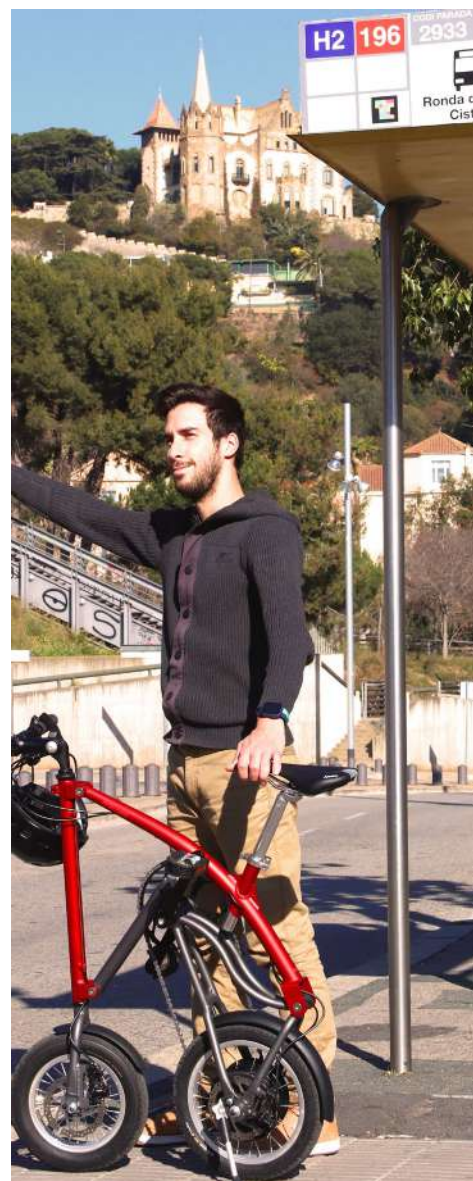
Lo hace en dos aspectos esenciales: su forma de plegado y su ligereza.

"Multi-plegable"

Empezamos destacando su plegado vertical. La mayoría de bicicletas plegables lo hacen en horizontal, cosa que suele ser molesta cuando entras en un transporte público. Para plegar la Ossby no hace falta agacharse, pues solo tenemos que frenar las ruedas de atrás y tirar de ella. Si hacemos esto, el cuadro se dividirá y las ruedas se juntarán.



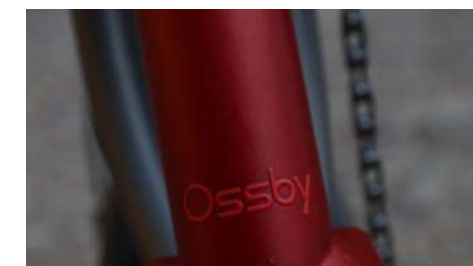
¿Eso es todo? No, desde luego, la bicicleta tiene muchas sorpresas en su diseño, a pesar de su aspecto frágil y sencillo. También podemos plegar su manillar si desbloqueamos el enganche frontal que lo sujeta. Aunque todo esto da la sensación de que vaya a desmontarse, la verdad es que a lo largo de nuestra prueba circulando y plegando varias veces la bicicleta, no tuvimos ningún problema con ella y se mantuvo firme todo el rato.



Peso irrisorio

Teniendo en cuenta que hablamos de una e-bike plegable, su peso es increíblemente bajo, tan solo 13,5 Kg. Es un atributo que convierte esta bicicleta en una opción muy importante a tener en cuenta para nuestra vida en la ciudad. La autonomía es de 70Km, algo no muy elevado en una e-bike, pero más que suficiente para trayectos urbanos, donde nos puede aguantar para varios días.

y la App Key, disponible para iOS y Android. Desde esta app podemos acceder al sistema



En la rueda trasera del modelo Ossby Curve Electric se encuentran integrados la batería, el motor y los sensores. Este sistema cuenta con 250W/30V/10Ah y ofrece 70 km de autonomía. Se carga fácilmente en la entrada situada en el eje, en cualquier toma eléctrica. Cuenta con frenos de disco con rotor de 140 mm y ruedas delanteras de 12" y 14" en la trasera.

Cada bicicleta Ossby se suelda, pinta y ensambla en España, en una clara apuesta de la marca por la sostenibilidad y la economía local.

Versatilidad Urban

Otro aspecto a tener en cuenta de la Curve Electric se maneja fácilmente desde el teléfono móvil mediante conexión Bluetooth

eléctrico "All in One" y a múltiples funciones para controlar otros aspectos relacionados con la e-bike.

Equipo Tradebike&Tri



e-bikes

Riese & Müller gana el premio a mejor innovación y diseño con su Multicharger

Una bicicleta versátil y resistente. Y sobretodo, un diseño espectacular. Aquí te contamos las razones por las que la marca alemana se ha alzado con el premio.



La Multicharger Mixte GT vario 750 de Riese & Müller se llevó el premio Design & Innovation Award 2022, que a principios de cada año se otorga a muchas categorías diferentes dentro del sector de la bicicleta. En este caso, la marca alemana ha triunfado en la sección Urban con su e-bike Multicharger, una bici que no deja a nadie indiferente.

La Riese & Müller Multicharger Mixte GT Vario 750 es una e-bike de alta resistencia y que destaca por su versatilidad. Ya han convencido al jurado en ocasiones anteriores, pues ganaron en la sección Urban con la Nevo GT en 2019, con la Superdelite GT Rohloff en 2020, con la Roadster en 2021 y ahora con la nueva y perfeccionada Multicharger

y su manejo intuitivo y estable, y su concepto de carga revisado.

¿Qué convenció al jurado?

El portaequipajes está certificado para una capacidad máxima de carga de 65 kg y, con el kit de pasajero opcional, puedes llevar incluso a niños a partir de 6 años. Gracias al paso bajo, al caballete central estable y a la tija de sillín suspendida, el manejo y el confort de la bicicleta son de primera categoría. El completo configurador en línea te

ofrece una gran cantidad de opciones sensatas para personalizar la construcción de primera calidad. Puedes elegir desde una transmisión por correa de bajo mantenimiento con un buje de engranaje continuo hasta el paquete GX para aventuras fuera de los caminos habituales, ofreciendo una configuración adecuada para cada tipo de escenario. Recomendamos la actualización del chip RX en su Multicharger, ya que permite a Riese & Müller ofrecer un paquete de conectividad ampliado con seguimiento GPS y recuperación de robos, dando un nuevo significado a la palabra practicidad.

Su precio va desde 5.599 euros y el peso desde 24,9 kg (varía según el equipamiento).



El estilo inconfundible y elegante de Apesud se apodera del Urban biking

La marca francesa nos presenta cinco modelos de bicicletas aptos para cualquier usuario o usuaria que quiera una funcionalidad máxima y una estética refinada y con toques "vintage".

E URBAN 30 ACTIVE LINE MOTOR BOSCH ACTIVE LINE 500 WATT

Es la bicicleta urbana pensada para la mayoría de la gente.

La fuerza de este modelo son los 6 colores propuestos: petrol blue / cappuccino / pearl ivory / bordeaux / olive / blu green

En talla S con pequeñas ruedas de 26" para más estilo. Pero también en talla M e L con ruedas 28"

Los acabados son preciosos: tienen el sillín del mismo color que las asas. Algo especial también son los guardabarros pintados que muestran la elegancia del modelo hasta el final.

Motor en posición central / Batería Downtube / Frenos discos / Guardabarros pintados / Shimano Altus 7V



E URBAN 30+ ACTIVE + MOTOR BOSCH ACTIVE PLUS 500 WATT

Es el mismo modelo que el Active pero con un motor más potente que permite ir sobre caminos más sinuosos.

En la foto, color Pearl Ivory, pero también está disponible en Petrol blue, Pearl Ivory, Olive, Cappuccino



E SUMMERSIDE BOSCH ACTIVE PLUS 400 WATT

Es una bici ideal para pasear. Se pueden poner 25 kg delante y 35 kg detrás.

Tiene un estilo vintage con el porta equipaje adelante. Como en la e-urban, los guardabarros son pintados, muy elegantes, y muy cómoda con el sillín. Existe en talla S, M y L: ruedas de 28" sobre todas las tallas.

Motor en posición central / Batería sobre el portaequipaje / Frenos discos / Guardabarros pintados / Shimano Acera



E PREMIUM 40 BOSCH ACTIVE LINE 400 WATT

Es el mismo cuadro que el modelo E summerside, pero sin el portaequipajes delante, y siempre con una elegancia vintage.

Las tallas disponibles son S, M y L, ruedas 28"; Los guardabarros siempre son pintados. Una bicicleta muy elegante y con un sillín muy cómodo.

Motor en posición central / Batería sobre el portaequipaje / Frenos discos / Guardabarros pintados / Shimano Acera



E EXCELLENCE 20 MOTOR BOSCH ACTIVE PLUS 400 WATT

Esta bicicleta tiene acabados superiores. Los guardabarros siempre son pintados. Una bicicleta muy elegante y con un sillín muy cómodo. El cuadro tiene una forma especial con un doble tubo de forma Z.

Las tallas disponibles son S, M y L, ruedas 28". En la imagen, vemos un modelo en color Chameleon green, que cambia con la luz del día entre verde y marrón

Motor en posición central / Batería integrada / Frenos discos / Guardabarros pintados / Shimano Acera



bikes

Atala E-Moticon, la e-bike plegable más avanzada para la ciudad

Atala es una marca italiana distribuida por Comercial POUS, y que ahora nos presenta su nueva e-bike destinada a triunfar por las ciudades.

La marca Atala acaba de presentar su nuevo modelo de e-bike pensada para la ciudad. Se llama E-Moticon y propone un exclusivo diseño de barra baja que permite un fácil y cómodo acceso a la bici, permitiendo subir y bajar sin necesidad de elevar el pie, algo habitual en la movilidad urbana. Es una e-bike plegable muy práctica, perfecta para los desplazamientos diarios.

Características:

La batería de Litio Ion 460Wh de celdas LG de larga durabilidad está integrada en el tubo

diagonal, disimulando de esta forma la estética de e-bike. En la parte inferior una práctica asa de sujeción integrada permite elevar la bici para fácil acceso en tren o ascensor.

Su suspensión delantera aporta comodidad y seguridad, trabajando junto a sus neumáticos de 20"x 2.40 y los frenos de disco. A nivel de equipamiento, también es muy completa, ya que incluye guardabarros de plástico deformables, portabultos trasero integrado en el cuadro super robusto que permite una carga máxima de hasta 25 kg, y juego de luces delantera de 15 Lux y

trasera de LED con control desde el manillar.

El motor de 250W se encuentra en la rueda trasera, lo que produce una sensación de propulsión y potencia durante el pedaleo que resulta muy agradable. Otra característica de la E-Moticon es la función "soft start 0", que permite una fácil arrancada. En el manillar encontramos el display de LED para seleccionar los 5 niveles de asistencia con los que cuenta el motor e información de velocidad, kms y autonomía. También ofrece la función "Walk Assist" que permite acelerar la bici mediante botón hasta 6 km/h.



e-bikes urbanas

Bikelec presenta cinco bicicletas que no dejan a nadie indiferente

Cinco modelos muy variados para completar la oferta de bicicletas de la marca española. Todas ellas pensadas para la comodidad del usuario y para que este pueda lucir una e-bike muy original.

Bikelec, empresa creada en 2007, está enfocada en la fabricación y distribución de bicicletas y triciclos eléctricos. Fabrica en León (España) todos sus modelos y en función de los requisitos de cada cliente.

Dentro de su gama Urbana encontramos distintas opciones enfocadas hacia un público diverso. Todos los modelos se entregan con 3 años de garantía en los componentes eléctricos y mecánicos, y 5 años en los cuadros.

BICICLETA ELÉCTRICA PLEGABLE URBANA CUORE

E-bike plegable urbana ensamblada con ruedas de 26". Su cuadro de aluminio abierto facilita el acceso a la bicicleta, la geometría pensada para ciudad manteniendo la espalda recta con los brazos descansando sobre el manillar permite una postura muy cómoda. La ubicación de la batería posibilita la elección de una capacidad de batería de hasta 25 amperios Samsung, 925wh.



BICICLETA ELÉCTRICA URBANA RUSH

Otro modelo situado en un rango opuesto, es la e-bike urbana Rush de tan solo 17 kilos de peso incluida la batería. Diseñada para recorrer cualquier trayecto en el menor tiempo posible. Su geometría deportiva nos otorga el máximo control en cualquier situación. Sus ruedas de 28", cambios Shimano ZEE de 10 velocidades, frenos hidráulicos Shimano y batería Samsung de 10 o 14ah oculta en una posición ventajosa dentro del cuadro, dan forma a este modelo urbano dotado de notorias cualidades. Si estás listo para dominar cualquier entorno urbano, el modelo Rush tiene el temperamento y recursos necesarios para ello.



BICICLETA ELÉCTRICA CRUISER URBANA OUTLAW

Una e-bike urbana no tiene por qué conformarse con un diseño clásico. Por ello, y gracias al ingenio de amantes de las bicicletas, nacieron las Cruisers. La Cruiser urbana Outlaw es un reflejo de ello, moverse por las grandes ciudades nunca había sido tan especial subidos a lomos de un impresionante modelo cruiser dotado de gran personalidad y con un diseño sumamente cautivador.

La Outlaw no es solo una cara bonita equipada, ensamblada sobre un cuadro de aluminio y una geometría urbana favorable, cuenta con frenos hidráulicos Shimano, cambio Shimano acera de ocho velocidades, batería Samsung oculta y protegida dentro del cuadro con capacidad de hasta 25 A, un vigoroso motor 8Fun y el kit necesario para cualquier menester de obligado cumplimiento en el tránsito por las ciudades.



BICICLETA ELÉCTRICA URBANA CALÍOPE

La e-bike urbana Calíope es un modelo compacto de diseño atractivo y con componentes de gran calidad para los más exigentes en sus necesidades diarias. La virtud de su geometría se hace latente nada más subirse y el factor de poder tener la batería dentro del cuadro protegiendo la batería Samsung de inclemencias y de amigos de lo ajeno es sin duda una gran noticia para los usuarios que precisen de una bicicleta eléctrica urbana que les acompañe a cualquier parte.

Cuadro de aluminio 6061, geometría de ciudad, suspensión Suntour delantera, batería Samsung, cambios Shimano Acera de 8 velocidades y frenos hidráulicos Shimano.



BICICLETA ELÉCTRICA SCRAMBLE URBANA BANDIT

E-bike scramble urbana Bandit. "Scramble" término anglosajón que hace referencia a "mezcla" que es justamente lo que una bicicleta "Scrambler" ofrece: una precisa combinación de bicicleta urbana y bicicleta de campo o ciertos elementos de estas.

Un modelo único diseñado pensando en aquellos usuarios que no se conforman simplemente con utilizar la bicicleta como medio de transporte. Suspensión doble trasera y horquilla invertida delantera, batería Samsung de hasta 30 Ah oculta en el espectacular depósito, asiento largo y una postura de conducción relajada, propiciará que tus simples desplazamientos diarios se conviertan en auténticas aventuras sin límites.





Accesorios y complementos

COMET nos ofrece la mejor selección para mujeres activas y Urban

La distribuidora nos presenta seis productos distintos y específicos para mujer con los que afrontar el día a día en la gran ciudad y poder desplazarse por ella en bicicleta.

XLC SA-A22 SILLÍN ATB ALL SEASON MUJER

Cómodo sillín de ocio para mujeres en medidas 260x175 mm. El sillín está cubierto en vinilo, sus raíles son de cromo con escala, dispone de almohadillado de gel con ventana de «gel visible». Dispone de protectores laterales y la cubierta del sillín es 100% impermeable. Disponible en otros colores y medidas.

REF: 2502035200 (negro 260x175MM)
PVR: 45 €



BOLSA BASIL BLOOM FIELD MIK

Destaca por su alegre color amarillo miel y su estampado floral pintado a mano. Está hecha en plástico PET reciclado. También es resistente al agua. A pesar de su tamaño compacto, hay espacio suficiente para llevar las pertenencias. Tiene un compartimento principal acolchado para una tablet. La bolsa se puede sujetar fácilmente al portaequipajes o al manillar de la bicicleta gracias a los soportes premontados o llevarla colgada al hombro con la correa desmontable. Disponible en otros colores y medidas.

REF: 719621 (Amarillo)
PVR: 89,99 €

CASCO MET MOBILITE MIPS VERDE SALVIA MATE

Casco excepcionalmente seguro. Incorpora luz trasera integrada, el cierre magnético Fidlock y el sistema de protección de cerebro MIPS-C2®. Su carcasa protege la cabeza extendida. Dispone de sistema de ajuste con sujeción 360°, acolchado para la cabeza, ajuste de correas, visera frontal desmontable, rejilla anti insectos y cómodas almohadillas lavables a mano.

REF: 713702 (Verde Salvia mate/ t: 52-57)
PVR: 110 €



LUZ DELANTERA BOOKMAN CURVE

Luz de bicicleta recargable de alta potencia con un brillo de hasta 220 lúmenes y una duración de hasta 70 horas. Fácil de colocar y separar del manillar con la banda elástica de silicona. Con un solo clic se puede cambiar entre los cuatro modos disponibles. Su diseño curvo garantiza una amplia gama de luz que proporciona una visibilidad clara de las carreteras además de permitir ser visto por otros viajeros a 180 grados al alrededor. La luz es completamente resistente a la intemperie y muestra el camino a través de la lluvia, el granizo o la nieve. Disponible en otros colores.

REF: 720075 (Beige)
PVR: 39,00 €

CAMISETA INTERIOR MANGA LARGA BIOTEX ICEBREAK TÉRMICA 3D



Fabricada con un tejido suave y elástico, su confección está diferenciada por zonas. Todo ello hace que la prenda sea extremadamente ligera, muy cómoda y transpirable. Transfiere el sudor y la humedad al exterior, manteniendo el cuerpo caliente. La ausencia de costuras en los laterales y el corte raglán en las mangas garantizan una gran comodidad. Tallas disponibles: XS-S / M-L / XL-XXL. Diferentes colores.

REF: 720200 (talla M/L)
PVR: 78,30 €

CONJUNTO ROPA INTERIOR PRO-FEET LARGO MERINO FITE ML140 MUJER

Juego de ropa interior Fite ML140 en merino formado por camiseta de manga larga con cuello en U y medias a juego (140g/m²). Confeccionado en poliamida 100% ofrece una termorregulación óptima para días fríos. Se adapta anatómicamente al cuerpo y no tiene costuras para una mayor comodidad.

REF: 701875
PVR: 39,95 €



Accesorios y componentes

Blub Chain Lube, el lubricante para cadenas en formato spray

Blub Chain Lube, es un lubricante en spray para cadenas, pero, ¿por qué en spray? ¿qué diferencia tiene respecto a otros lubricantes tradicionales? ¿Es mejor o peor?



Una de las ventajas de este lubricante, es su formato spray que permite penetrar y llegar a los eslabones de la cadena más rápido y fácilmente. Este formato facilita la aplicación en otras zona y componentes de la bicicleta como los cambios traseros, poleas de cambio y otros lugares de difícil acceso. Esto ayudará a prevenir la oxidación del resto de componentes.

Como punto negativo, es un lubricante muy genérico, básico, de poca durabilidad y se tiende a aplicar demasiada cantidad.

Nuestro consejo es combinar este tipo de lubricante en componentes de difícil acceso. Aplicar una vez hemos lavado la bicicleta para evitar la oxidación y mimar la cadena con un lubricante más específico.

Compacto, cómodo y fácil de usar, este es el conjunto de luces Aina de Töls

Distribuida por Myrcos Sport, Töls es una de las marcas que más destaca por su versatilidad en el mundo de los componentes del mercado bike



Cada vez somos más quienes usamos nuestras bicicletas como medio de transporte para ir a trabajar o simplemente, movernos por la ciudad.

Este nuevo comportamiento requiere de un cambio y mejora de carriles bici, señalización, iluminación, seguridad, etc... Para ayudar y garantizar este nuevo comportamiento, presentamos las luces delantera y trasera con 350 y 10 lúmenes respectivamente.

Con un tamaño compacto y con una instalación rápida y sin herramientas, para que cualquier usuario pueda instalarlas de manera rápida y sencilla.

Mediante abrazaderas de goma se pueden montar en todo tipo de bicicletas. Tanto la luz delantera dispone de varios modos de funcionamiento fijo e intermitente, además destacamos su nivel de impermeabilidad IP65 para que la lluvia no impida ser visto.



La distribidora Fun Sport nos trae los focos de MagicShine para iluminar tu ciudad

En anteriores números de Tradebike ya os hablamos de otros modelos MagicShine y de lo bien que funcionan. Las novedades siguen, y la luz no se apaga. Cada número en el nombre de cada modelo corresponde a la cantidad de lumens que cada una genera.

LUCES DELANTERAS



ALLTY 600



ALLTY 400



ALLTY Mini 300



Los modelos ALLTY 400, 600, 800 y SEEMEE 60 vienen con adaptador garmin para fácil acople



SEEME 20

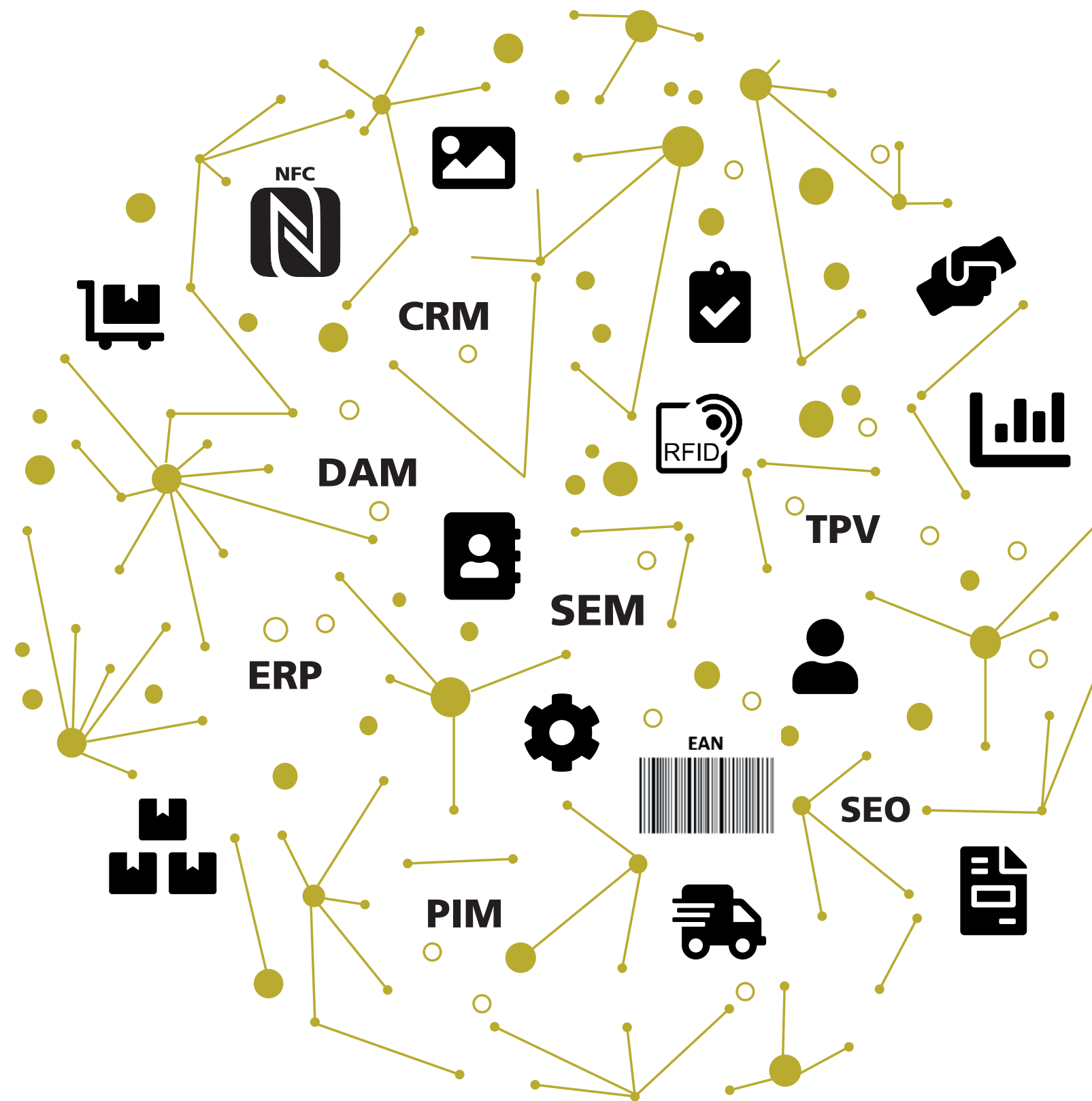
LUCES TRASERAS



SEEME 30



SEEME 60



EL ECOSISTEMA DIGITAL DEL SECTOR BIKE

PIM: Product Information Management RFID: Radio Frequency Identification EAN: European Article Number SEM: Search Engine Marketing CRM: Customer Relationship Management
 DAM: Digital Asset Management NFC: Near-Field Communication SEO: Search Engine Optimization ERP: Enterprise Resource Planning TPV: Terminal Punto de Venta

Mejora tu seguridad con el nuevo faro trasero de Sigma

Sigma amplía su gama de faros traseros con el Blaze Flash, que ofrece todavía más seguridad con sus dos modos de luz intermitente.



Tras el éxito del faro Blaze, la marca Sigma ha ampliado su gama de faros traseros con el nuevo Blaze Flash. Este faro proporciona una mayor seguridad en la circulación vial tanto de día como de noche gracias a sus dos modos de luz intermitente. Además, el Blaze Flash cuenta con un sensor de aceleración que reconoce la frenada del ciclista y que ilumina sus tres luces LED para avisar del frenado al resto de personas que circulan por la vía.

El faro trasero en modo intermitente Blaze Flash, que se integra en la tija del sillín, tiene un reducido peso y se puede montar rápidamente sin herramientas, es visible a una distancia de hasta 500 metros. Como todos los faros con USB de Sigma, dicho faro trasero cuenta con un indicador de carga y su batería se recarga en tan solo 3 horas. Además, cabe destacar que el Blaze Flash está elaborado a prueba de salpicaduras según IPX4.

Cuatro modos de iluminación

Los ciclistas que incorporen este faro trasero a su bicicleta disponen de cuatro modos de iluminación. Por un lado, en el modo nocturno, el Blaze Flash puede iluminar hasta un total de 9 horas de manera continua y sus dos luces LED de frenado aportan

un alto efecto de señalización como complemento a la luz continua. Por otro lado, en el modo diurno, únicamente queda activada la función de luz de frenado, mientras que el faro trasero permanece apagado. Además, el faro cuenta con un sensor de luminosidad que detecta la cantidad de luz ambiente y enciende el faro trasero automáticamente cuando sea necesario.

El faro trasero Blaze Flash, que funciona gracias a una batería recargable, dispone de dos innovadores modos intermitentes.

Por un lado, el modo Pulse Flash cuenta con tres luces LED rojas intermitentes que permiten al ciclista ser visible durante más de 11 horas. Por otro lado, el modo Eco Flash ofrece todavía más duración gracias a su LED rojo intermitente con hasta 50 horas de funcionamiento, un modo más idóneo para realizar recorridos de larga distancia.

En definitiva, el Blaze Flash es el faro trasero ideal para realizar desplazamientos diarios y tanto para ciclistas deportivos como para aquellas personas que utilizan la bicicleta con frecuencia. Dicho faro está disponible en tiendas especializadas por 27,95€.

Zéfal presenta el hinchador de pie Profil Max FP65

La marca distribuida por COMET ofrece dos versiones de este hinchador de pie.

Zéfal, la marca especialista en accesorios para bicicletas distribuida por COMET, ha presentado el hinchador de pie de alta calidad Profil Max FP65. Este hinchador, fabricado en la planta situada en Francia, está disponible en dos versiones:

Z-SWITCH

Dicho modelo, cuya boquilla se fija en la válvula de forma directa y se sujeta a ella mediante presión, es compatible con válvulas Presta, Schrader y Dunlop.



Z-TURN

Este modelo, que se rosca a la válvula de la rueda, es compatible con válvulas Presta y Schrader.



El hinchador de pie Profil Max FP65 está equipado con un mango de madera obtenida de forma eco-responsable, un cuerpo de aluminio anodizado y con una base de alta tecnología que está reforzada con fibras que se encargan de garantizar la absorción de las vibraciones y las altas temperaturas generadas durante el inflado.

Además, el Profil Max FP65 cuenta con un manómetro digital para medir la presión de manera precisa y legible.



Top Fun selecciona cinco productos variados y de calidad para Urban

Un cargador solar, una cubierta, una bolsa, un casco y un cuadro son algunos de los productos que se pueden encontrar en el catálogo de la distribuidora Top Fun.

PANEL SOLAR KNOG PWR

Cargador solar, portátil y plegable, que permite transformar la energía solar fotovoltaica en energía eléctrica que pueda ser utilizada por los dispositivos eléctricos.

Apto para teléfonos, relojes inteligentes, tabletas, GoPro's y bancos PWR.

Precio: 115€



WTB GROOV-E COMP REFLECTIVE STRIP (27,5" X 2.4)

Combina una carcasa de 60 tpi de alto rendimiento con un cordón de alambre duradero para brindar a los viajeros una confiabilidad inigualable a un precio muy asequible. Toda la banda de rodadura presenta una superficie texturizada con ranuras que canalizan el agua para proporcionar una tracción segura bajo la lluvia o el sol. Cuentan con una tira reflectante que mejora la seguridad al hacer que los ciclistas sean más visibles para los automovilistas en entornos urbanos. Mientras que la mayoría de neumáticos urbanos cuentan con una carcasa de 30 tpi, el Groov-E está cubierto con una carcasa de 60 tpi para aumentar la calidad de marcha, reducir el peso y mejorar el rendimiento general del neumático. Los usuarios de bicicletas eléctricas que buscan un neumático urbano increíblemente duradero que no sacrifique el rendimiento no deben buscar más allá del nuevo neumático Groov-E 2.4.

Precio: 38€

BOLSA TUBO SUPERIOR WOHX X-TOURING DRY

La bolsa de tubo superior es imprescindible como sistema de carga ligera y resulta muy útil tanto para un desplazamiento diario como para un gran viaje en bicicleta o un evento ultra racing. Es una bolsa ligera e impermeable, acabada con costuras soldadas, lo que es mejor para esconder artículos de uso frecuente en la ruta. Está diseñada para encajar en ambos extremos del tubo superior y permite un fácil acceso a los snacks, la cámara, el teléfono o cualquier otra cosa que necesite mientras circulas. Incide mínimamente en los movimientos o la dirección de la bici, y hace muy fácil el acceso a su interior. Precio: 78€



CASCO BICI DASHEL

Seguro, delgado y liviano, el nuevo casco de Dashed cuenta con 5 tomas de aire y viene con la exclusiva gama de almohadillas coolmax de Dashed, que absorben el sudor y se pueden lavar a máquina para garantizar una comodidad duradera. Este casco está fabricado en el Reino Unido a partir de espuma de ABS y EPS reciclable. Precio: 99€



CUADRO FINNA LANDSCAPE ALU + HORQUILLA DE CARBONO

Kit compuesto por cuadro Finna Landscape Alu más horquilla. El cuadro es de Aluminio 6061, y ha sido diseñado y creado para afrontar con la máxima comodidad largos recorridos y viajes. Lleva integrado un conjunto de dirección cónico, la brida de sillín y el eje trasero de 12x142 mm, y viene preparado para el montaje de un porta-equipajes trasero y, a su vez, permite montar hasta 3 portabidones. Precio: 625€



Completa tu bicicleta Urban con los nuevos accesorios de Zéfal

Muchas veces, la tendencia en accesorios y componentes es estética y nos olvidamos de elementos que deberían ser imprescindibles para circular en zonas urbanas día tras día.

Classic Bike Bell

El Zéfal Classic Bike Bell es un timbre de bicicleta eficaz, robusto y elegante. Su campana de latón es fácil de usar mientras vas en bicicleta y su potente tono produce un sonido fuerte y nítido que dura varios segundos. Se instala fácilmente en el manillar sin necesidad de herramientas. El sistema de montaje universal se adapta a todo tipo de manillares.

REF : 1062 - 1063

PVP : 12.95€

Disponibilidad: Enero 2022

Timbre de bicicleta



Características:

- Práctica: Ciudad
- Material: Campana de latón - Soporte de tecnopolímero
- Peso : 54 g
- Colores : Oro (1062) - Negro (1063)

K-TRAZ M18

Diseñada para proteger una bicicleta eléctrica, la K-Traz M18 es una cadena ultra resistente con eslabones de acero reforzados y un candado con llave integrado. Con un nivel de seguridad de 18/20 y eslabones hexagonales de 10 mm de grosor, este antirrobo protege la bicicleta en zonas de muy alto riesgo. Su longitud de 1,10 m permite anclar fácilmente la bicicleta al mobiliario urbano. El sistema de cerradura es un pequeño candado en forma de U con un diámetro de 14 mm, que a su vez es muy resistente a los golpes y a la torsión.

REF: 4948

PVP: 64,95€

Características:

- Práctica: Ciudad
- Tipo: Cadena
- Índice de seguridad: 18/20
- Material: Acero macizo tratado
- Diámetro: 10 mm / 0.5"
- Peso: 3,25 kg
- Dimensiones: 1,10 m
- Fijación : No
- Llave / código: Llave (3 incluidas)

Cadena Antirrobo Con Candado Con Llave



K-Traz U17

El K-Traz U17 es un antirrobo en U con llave, compuesto por un arco de acero macizo alta resistencia. Cuenta con un cuádruple cierre de alto rendimiento. Este antirrobo se fija fácilmente en la bicicleta gracias al soporte incluido que se adapta en tubos de 20 hasta 42 mm de diámetro. Vienen incluidas 3 llaves y la posibilidad de obtener copias en caso de pérdida.

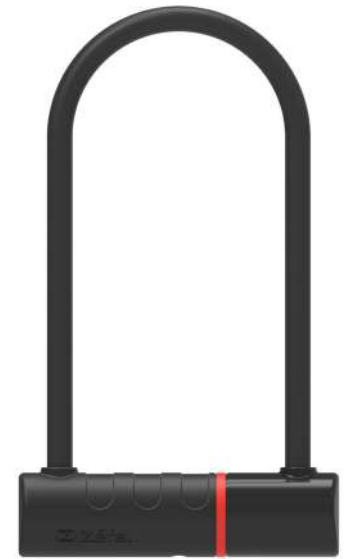
REF : 4947A

PVP : 39.95€

Características:

- Práctica: Ciudad
- Tipo: Antirrobo en U
- Índice de seguridad: 17/20
- Material: Acero macizo tratado.
- Diámetro: 14 mm / 0.5"
- Peso: 1,47 kg
- Dimensiones: 115 x 230 mm / 4.5 x 9.1"
- Fijación: En el tubo diagonal - Ø de 20 a 42 mm
- Llave / código: Llave (3 incluidas)

Antirrobo en U



Dooback II

Compatible e-Bike, el retrovisor Dooback II es abatible e ideal para un uso por ciudad y ocio. Fabricado integralmente en Francia, este retrovisor cuenta con un espejo muy ancho y con propiedades irrompibles. Fácil de orientar y de plegar, el dooback II existe en dos versiones : derecho (ref 4770R) o izquierdo (ref 4770L).

Ref: 4770L - 4770R

PVP: 12.95€

Retrovisor ideal para manillares rectos y ligeramente encorvados.



Características:

- Práctica: Ciudad / Viaje turístico
- Material: Irrompible de ABS metalizado.
- Espejo: Convexo
- Orientación: Totalmente ajustable
- Peso: 76 g
- Superficie del espejo: 56 cm²
- Fijación: En los extremos del manillar - 2 versiones: derecha o izquierda 16 mm - 22 mm / 0.6" - 0.9"



Retrovisor de Ciudad y Ocio Compatible con Bicicletas Eléctricas

ZL Tower 56

El ZL Tower 56 es un retrovisor de manillar de bicicleta con un espejo muy grande de 56 cm² para un uso urbano o de ocio. El espejo está conectado al manillar mediante una viga de celosía con propiedades antivibratorias, lo que aumenta la estabilidad del retrovisor. El espejo convexo se puede ajustar al ángulo deseado para garantizar muy buena visibilidad. Compatible con las bicicletas eléctricas, se puede colocar en el lado derecho o izquierdo del manillar.

REF : 4744

PVP : 22.95€

Disponibilidad: Enero 2022



Características:

- Práctica: Ciudad / Vacaciones en bicicleta
- Material: compuesto reforzado con fibra de vidrio y espejo ABS cromado
- Espejo: convexo
- Orientación: ajustable
- Peso: 82 g
- Superficie del espejo: 56 cm²
- Fijación: Extremos o « bar-end » todos manillares (izquierdo y derecho) 16 mm - 22 mm / 0.6" - 0.9"

INNOVACIÓN ERGONOMÍA PRODUCTIVIDAD

MADE IN SPAIN

Goliath Bike es una línea de productos diseñados específicamente para el profesional de la reparación, montaje y mantenimiento de bicicletas.

INNOVACIÓN:

Diseñamos productos que buscan resolver problemáticas frecuentes, muchas veces no consideradas, sin preocuparnos de imitar lo que ofrecen otras marcas. Es por esto que la línea de productos Goliath Bike es tan diferente de todo lo que hay en el mercado y se ha desarrollado pensando en su uso profesional.

ERGONOMÍA:

Nos hemos enfocado principalmente en el trabajo relacionado con bicicletas eléctricas, que están rápidamente ocupando gran parte del mercado. Su elevado peso hace necesario la implementación de un soporte y de accesorios especiales para su manipulación.

De la misma forma Goliath Bike busca optimizar la forma de trabajar con bicicletas sin motor, de menor peso, pero donde mucho se puede hacer para mejorar la calidad y comodidad a la hora de trabajar profesionalmente.

PRODUCTIVIDAD:

Creemos que, a través de herramientas diseñadas específicamente para cada tarea, donde su utilización nos permita trabajar cómodamente, la productividad y optimización del tiempo crecerá significativamente en el campo laboral.

Ven a conocer toda nuestra gama de productos en:
WWW.GOLIATH-BIKE.COM



GOLIATH G1 SOPORTE ELÉCTRICO

G1

SOPORTE ELÉCTRICO



WWW.GOLIATH-BIKE.COM

Ciclismo en clave femenina: ¿CONSOLIDACIÓN TOTAL?

Analizamos las tendencias actuales en clave femenina y de su evolución dentro del mercado ciclista y también en todo aquello referente a actividades ciclistas por parte de mujeres.

La práctica del deporte femenino lleva unos años de un crecimiento espectacular, las últimas cifras del Ministerio de Cultura y deporte del 2020, destacan que un 53% de las mujeres practican algún tipo de deporte, y entre ellos, el ciclismo. Y con un claro crecimiento.

Desde 2015 podemos decir que las licencias de ciclismo femenino han ido subiendo cada año hasta tener un peso del 6,7% del total de las licencias de ciclismo en 2020 (5.034 licencias femeninas del total de 75.638 licencias en ciclismo), pero también deberíamos tener en cuenta las licencias de triatlón femeninas, que también crecen año tras año y donde muchas de las triatletas también compiten en pruebas de ciclismo durante la temporada (7.361 licencias).

Ha sido especialmente en la época de la pandemia cuanto más ha crecido la práctica del ciclismo femenino. El cuidar la salud y, sobre todo, en el apartado de ocio no competitivo. Era una de las pocas opciones para salir al monte y practicar deporte. También en ciclismo urbano creció, huyendo de las aglomeraciones del transporte público. La realidad es que cada día son más las

mujeres que practican ciclismo, ya sea E-Bike, Carretera, MTB, Gravel o Urban. Ya no es un hecho aislado y sorprendente como lo era antes.

El E-bike ha sido una gran vía de entrada de nuevas ciclistas, convirtiendo muchas veces las salidas no solo en salidas deportivas, sino también en algo social, donde pasear con la familia, reunirse con amigas y amigos practicando deporte, charlando y cuidando la salud. Pero no olvidemos también el ciclismo de carretera donde cada vez vemos más mujeres en medio de las grupetas, parejas pedaleando o incluso grupetas solo de mujeres entrenando duro. Evidentemente en el MTB, la categoría reina en España en

cuanto a practicantes, cuenta también cada vez con más ciclistas femeninas, e incluso una categoría tan reciente como el Gravel también tiene sus aficionadas.

En cuanto a ciclismo urbano hay cifras que reflejan que ya son más las mujeres que se desplazan en bicicleta por la ciudad que los hombres. El e-bike urbano también ha aportado y sigue aportando más usuarias.

Como vemos, hay afición para todas las categorías y los perfiles son muy variados. Según nos comenta Shimano, es importante identificar un perfil más joven para la carretera (de 18 a 40 años) y un rango de edad superior para el Mountain (31 a 50 años), una

El E-bike ha sido una gran vía de entrada de nuevas ciclistas, convirtiendo muchas veces las salidas no solo en salidas deportivas, sino también en algo social

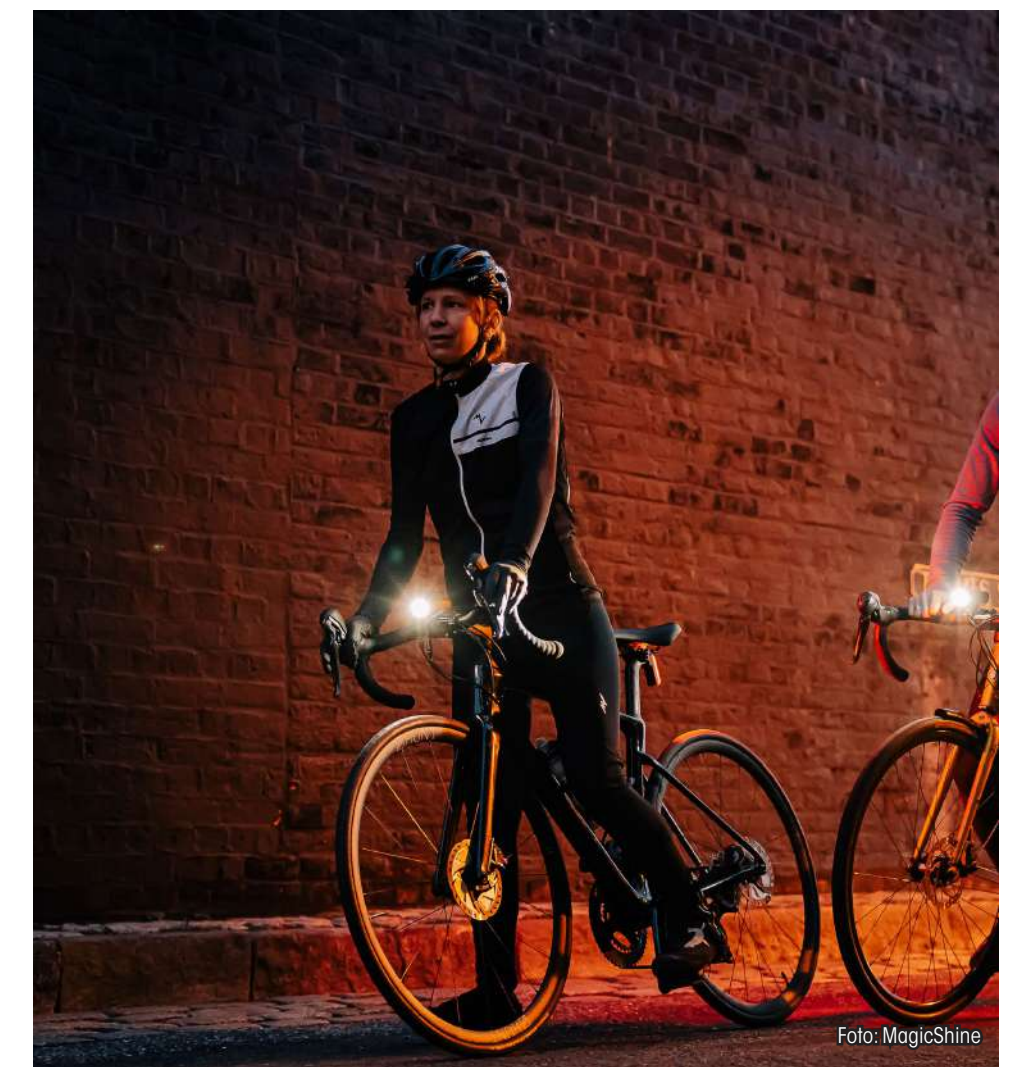


Foto: MagicShine

importante proporción de las practicantes con pareja e hijos.

Pero, aunque la evolución es muy buena, todavía queda mucho camino por recorrer en todas las categorías.

A nivel deportivo profesional, también en el deporte femenino vemos una clara evolución estos últimos años. Un dato importante es que cada vez los medios muestran más interés por las competiciones deportivas femeninas, y con ellos también crecen los aficionados, las audiencias y el nivel de inversión publicitaria y esponsorización, ayudándolo a crecer más y más. Y como no podría ser de otra manera, también pasa en el ciclismo femenino que cada vez hay más pruebas y ciclistas en todas las categorías compitiendo, equipos profesionales femeninos con estructuras cada vez más potentes, con mayores recursos y más reconocimiento como - por ejemplo - el LIV, Movistar, Massi o el Soltec-Costa Cálida. Ya sean de carretera, de MTB, de descenso o ciclocrós. Las marcas cada vez están más interesadas en este perfil, y están apostando con productos y ayudas, aunque todavía estén lejos de lo que mueve el ciclismo masculino.

Junto a la práctica, también crecen los eventos y competiciones para la mujer, y se están organizando cada vez más eventos y

competiciones, tanto a nivel recreativo como profesional. Ya hace años que se celebran las grandes vueltas para mujeres, downhill, MTB o ciclocrós, por ejemplo.

“Sí es verdad que se buscan geometrías más cómodas y menos agresivas, pero también hay las radicales del sector que priman los resultados y apuestan modelos más Racing.”

Y como no puede ser de otra manera, junto al crecimiento de practicantes femeninas también han crecido las profesionales en el sector, como debe ser. Ya no es una rareza encontrar mujeres en las directivas de las empresas del sector. Cada vez son más. Profesionales que también ayudan a entender y desarrollar los productos para

cubrir las necesidades de las ciclistas, o para comunicar y conectar con ellas. Para captar el potencial mercado femenino, que cada vez más se ve integrado en la práctica de la bici.

A nivel de productos, evidentemente, hay muchos artículos que podemos considerar mixtos y que valen para ambos sexos. Antiguamente era así y no había otra opción. Pero una gran mayoría de marcas del sector ya han optado por tener su colección específica de para mujer, especialmente en lo que a accesorios se refiere, pero también en bicicletas o componentes.

Por ejemplo, en el caso de las bicis, hay algunas marcas o modelos diseñados específicamente por y para ellas, como es el caso de LIV - una marca exclusiva hecha por y para mujeres - o la colección Contessa de Scott, que ofrece bicis de cualquier categoría diseñadas específicamente para ellas. Otras marcas siguen la filosofía que “una bici de mujer es cualquier bici que monte una mujer”, pero si han potenciado un amplio abanico de tallas y colores para ofrecer el vehículo que mejor se adapte a ellas. Sí es verdad que se buscan geometrías más cómodas y menos agresivas, pero también hay las radicales del sector que priman los resultados y apuestan modelos más Racing.



Foto: Specialized



Foto: Tradebike - Sural

En los componentes, como siempre, se buscan productos técnicos y eficientes, pero muy cómodos. Componentes específicos adaptados a la fisonomía de la mujer, como por ejemplo, los sillines más cortos y anchos adaptados a la forma de la pelvis femenina, o las suspensiones, con tarados ajustados a sus medidas y peso. Los grupos no se diseñan especiales para la mujer, pero sí optimizando la ergonomía de las palancas, totalmente ajustables para cualquier tamaño de mano, o bielas y manillares de diferentes medidas para todas las alturas y fisonomías.

Si hablamos de accesorios, aquí la diferencia de gamas o colecciones sí que es importante. Empezando por las prendas de ropa, los patronajes están totalmente adaptados a ellas, en los maillots y chaquetas más entallados de cintura y hombros, evitando costuras a la altura del pecho, o con mangas más cortas y diferentes

“Otras marcas siguen la filosofía que “una bici de mujer es cualquier bici que monte una mujer”

diseños y colores buscando agradar a la mujer. Los culotes son específicos para ellas, más cortos, con badanas especialmente pensadas para la fisonomía femenina o los tirantes cruzados en la parte delantera o más laterales, por ejemplo. Los guantes también cuentan con tallas y colores a juego. El calzado también es diferente, con tallajes más ajustados, las hormas especiales, o colores y diseños. Cascos y gafas también cuentan con una gran oferta de colores y tallas para ajustarse y gustar al público femenino.

Por último, no nos olvidemos de destacar la reciente inauguración en San Sebastián de la única tienda del país solo para mujeres. Ampliamos información con un reportaje en este número.

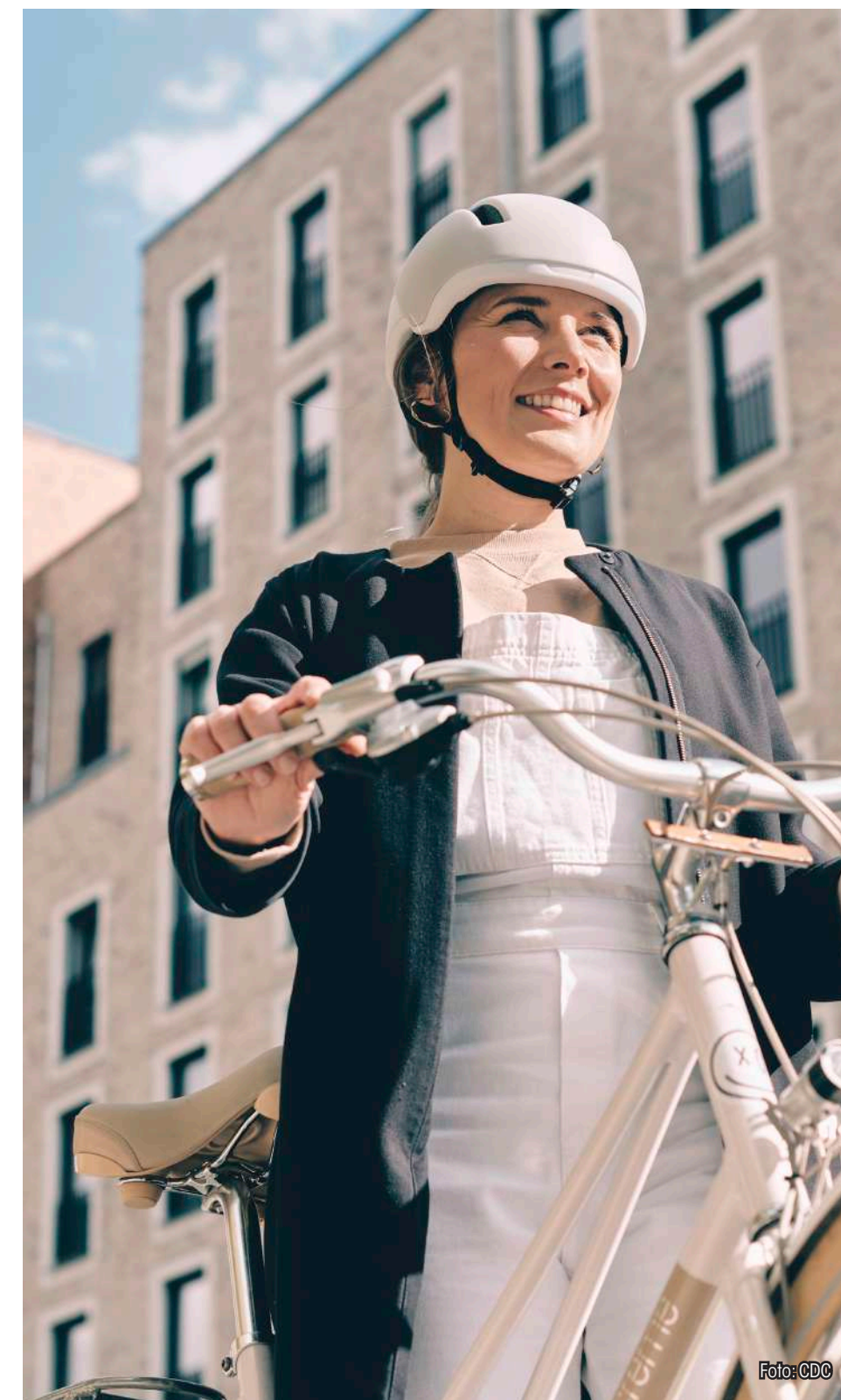


Foto: CDC

El sector opina...

Ciclismo en clave femenina según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales en el mercado ciclista, separadas por cada una de las cinco categorías principales del mercado bike.

1. ¿Cres que la mujer va ganando protagonismo en la industria del bike?
2. ¿Como ves el ciclismo femenino en España? ¿Qué potencial de crecimiento tiene?
3. ¿Cuál es el perfil de la mujer ciclista?
4. ¿Cuáles son las últimas tendencias focalizadas a la mujer? ¿Cuáles son las novedades de tu marca para esta categoría?

SHIMANO



CRISTINA PIZARRO
DIRECTORA DE
MARKETING DE
SHIMANO IBERIA

1 - Definitivamente sí. Estamos en un momento en el que se están incorporando a la práctica del ciclismo muchas mujeres. Ya sea para compartir tiempo en familia, desplazarse o simplemente para practicar deporte, tanto de manera individual como de forma colectiva. En España se estima que el 43% de las españolas usamos la bici. Igualmente, notamos una evolución en el ciclismo profesional femenino, las marcas cada vez estamos más interesadas en este perfil, las estructuras cada vez son más potentes con mayores recursos y más reconocimiento, aunque está claro, todavía queda un largo camino por delante para alcanzar el nivel de los hombres.

2 - El ciclismo femenino está en un momento muy dulce. Tenemos la suerte de que muchas mujeres se han incorporado a este deporte y no solo a nivel recreativo o amateur, sino también a nivel profesional, donde la cobertura mediática y el impacto social es mucho mayor. En Shimano damos servicio de Asistencia Neutra en las competiciones de carretera más importantes del panorama nacional y este año hemos visto como el calendario de féminas ha aumentado considerablemente con 8 pruebas de primer nivel internacional, así como la participación, la duración de las pruebas y el interés suscitado por las corredoras. En el segmento de MTB estamos observando lo mismo, un aumento de la práctica deportiva por parte de las mujeres, e incluso acciones o eventos dónde nosotras somos las protagonistas. Desde Shimano creemos que todavía queda potencial de crecimiento en el segmento femenino, tanto de las mujeres que se han iniciado recientemente como las que están por llegar, y el cual lo iremos viendo en los próximos años. Nosotros como Shimano, somos testigos de esta realidad y nos planteamos como objetivo prioritario es apoyar el ciclismo femenino a todos los niveles. Estamos convencidos de que la cifra actual de 5000 licencias federativas femeninas aumentará en los próximos años.

3 - Según un reciente estudio de mercado realizado por Shimano, en España vemos dos perfiles ligeramente diferenciados atendiendo al segmento de ciclismo que practican. El 31% de las mujeres entre 31 y 50 años

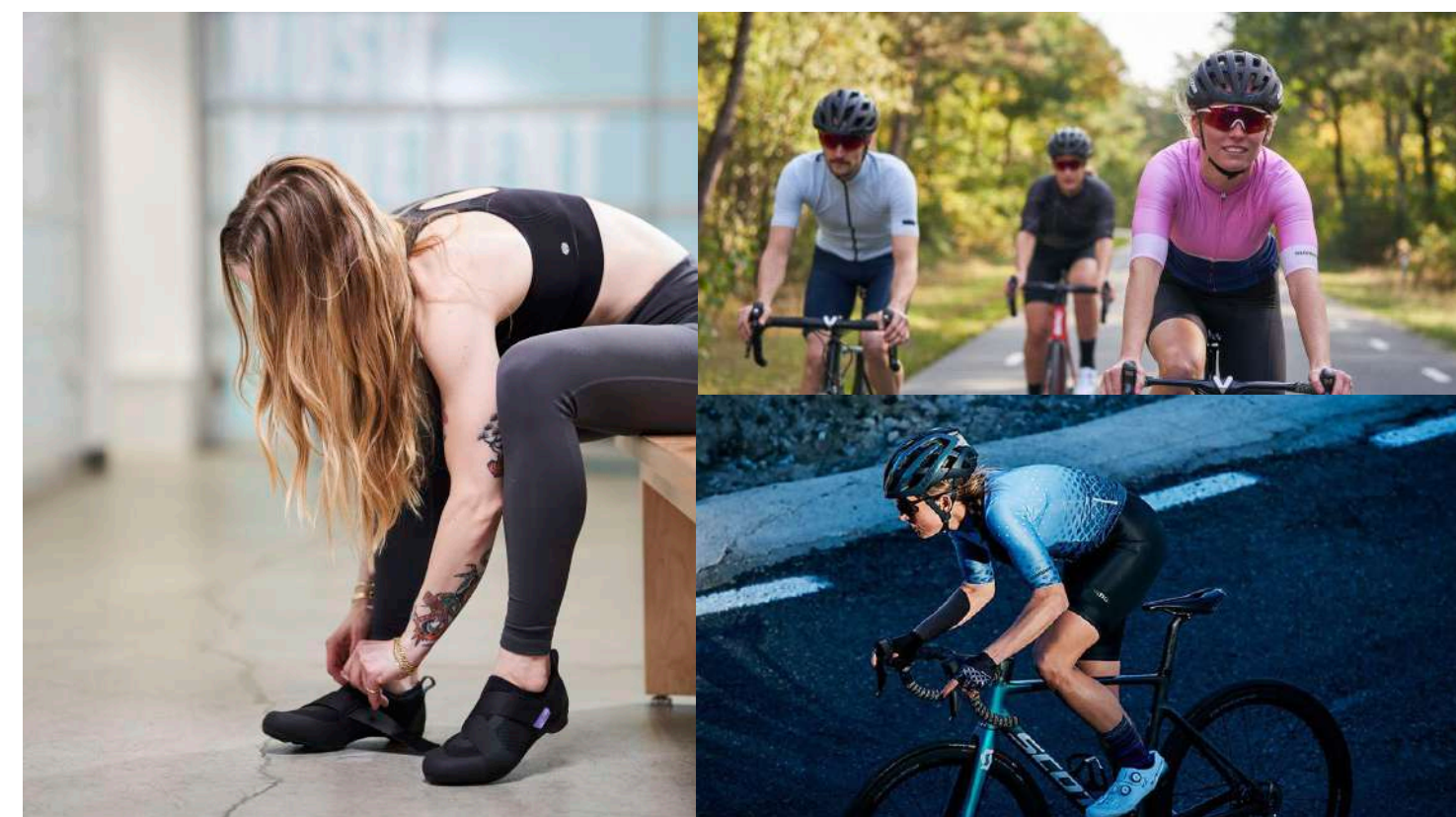
practican ciclismo de montaña, viven en pareja y tienen hijos. En cuanto al segmento de carretera, el rango de edad es ligeramente inferior, entre 18 y 40 años. Más de la mitad de estas ciclistas viven en pareja con hijos.

4 - En Shimano presentamos una amplísima gama de productos adaptados específicamente a la anatomía femenina, comenzando por la forma de las zapatillas, pasando por los materiales y patrones de la colección textil de Shimano y acabando por ejemplo con nuestros sillines PRO, especialmente diseñados para los isquiones de una anatomía femenina. Las diferencias biométricas entre los hombres y las mujeres son notables, así que sentimos el compromiso de ofrecer a las mujeres material específico para ellas que les aporte confort y les permita mejorar su rendimiento.

A nivel de novedades, desde Shimano seguimos trabajando para ofrecer productos específicos para las mujeres, independientemente sean ciclistas ocasionales o profesionales.

Nuestra amplia gama de textil va desde la gama introductoria hasta la gama más avanzada técnicamente como puede ser la colección Yuri para primavera/verano o Kaede para invierno. La ropa de mujer tiene un "fitting" más femenino y colores más vivos. Los maillots y las chaquetas se presentan más ajustados en la cintura y evitan costuras a la altura del pecho. En el caso de los culotes, los tirantes caen más hacia los laterales para mejorar el confort.

En cuanto a zapatillas, Shimano sigue incorporando algunos modelos como la nueva RC5W con horma específica de mujer, ligeramente más estrecha lo que proporciona un mejor ajuste. Otro segmento en el que observamos un enorme potencial de crecimiento es en la gama indoor cycling (IC) de Shimano, con los modelos IC5 e IC3, especialmente pensadas para nosotras.





MIRIAM ABAD
CORPORATE MANAGER

1 - Con el paso de los años hemos visto un incremento de las mujeres en el sector del bike gracias al interés de éstas por formar parte de la industria y aportar su experiencia adquirida, ya sea como corredoras o como aficionadas, que compaginan sus estudios universitarios con su pasión por las dos ruedas. Sin duda, toda esta experiencia les permite escalar y hacerse un hueco en cargos de mayor responsabilidad que en el pasado sólo ocupaban los hombres. En ISB Sport las mujeres tienen un papel destacado en los diferentes departamentos de la compañía.

2 - El ciclismo femenino todavía no tiene los niveles de participación e interés que tiene en otros países, como es el caso de los Países Bajos por ejemplo, pero crece con el paso de los años gracias al apoyo de las federaciones y patrocinadores que impulsan su práctica. Por un lado, vemos el ciclismo profesional que cada vez tiene más seguimiento por parte de los medios de comunicación y aficionados; por otro lado, esta ola también llega a más chicas que quieren salir a rodar los fines de semana e imitar a sus fans.

En ISB Sport apoyamos a varias féminas en las diferentes competiciones donde estamos presentes y es un orgullo para nosotros verlas todos los fines de semana en el podio. Pero, aunque siempre me gusta ver el vaso medio lleno, hay que ser realistas: todavía nos queda mucho recorrido por hacer.

3 - Lo que nos une es la pasión de formar parte de algo que nos hace sentir bien, rodar juntas, competir, disfrutar de la naturaleza y aprender. Aprovechando todo lo que el ciclismo nos aporta como deporte y nos forma como personas.

4 - Los rodamientos no entienden de género. En ISB Sport trabajamos para ofrecer los mejores componentes para la bicicleta y nos orgullece ver que cada vez hay más ciclistas que valoran la importancia de rodar con unos rodamientos en perfecto estado. Hay más conciencia de que son un componente clave para conseguir la eficiencia y el rendimiento que persiguen y que además ISB Sport pone a su alcance diferentes soluciones según la disciplina ciclista.



MIREIA BOSCA
SALES MANAGER

1 - ¡Sí, por fin! Sin duda es un gran momento para la figura femenina dentro de la industria de la Bici. Cada vez más encontramos perfiles de mujeres con grandes audiencias. Donde se premia la deportividad y la profesionalidad. Esto se convierte en un gran atractivo para la industria y el potencial mercado femenino, que cada vez más se ve integrado en la práctica de la bici.

2 - Como por la cuestión anterior, también en España, el ciclismo cada vez más hace hincapié en el universo de la mujer, integrándose cada vez como un deporte habitual practicado para la mujer. Sin duda el potencial de crecimiento es presente y cada vez más exponente, ya que año tras año la afluencia de mujeres que se integran a la industria de la bici, tanto a nivel profesional, deportivo o aficionadas es mayor, y esto es fundamental para el profesional, ya que se abren nuevos horizontes y posibilidades.

3 - El perfil de la mujer ciclista sin duda en los años ha sufrido una evolución considerable, cada vez más encontramos un perfil de mujer ciclista muy definido, gracias a que la profesionalización dentro del mundo femenino ha elevado esta figura, hasta convertirse en un modelo y referente, donde consecuentemente se ve respaldada por la industria, a través de productos y líneas de accesorios diseñadas específicamente para el mundo femenino.

4 - Cada vez más encontramos producto y líneas de accesorios específicos para la mujer ciclista desde Leatt en su filosofía encontramos un espacio donde el universo masculino y femenino convergen en uno solo ofreciendo la posibilidad de encontrar productos específicamente diseñados tanto para hombre como para mujer, abarcando así al sector de la mujer, ofreciéndoles un espacio con el cual se pueden identificar y encontrar la máxima seguridad al hora de practicar el deporte que más aman, el ciclismo.



Foto: Leatt

LIV



NOELIA GONZÁLEZ

RESPONSABLE DE
MARKETING

LIV arrancó el 2022, cargada de novedades, tanto en bicicletas como en accesorios. El primer lanzamiento de este año era la nueva Langma, nuestra escaladora por excelencia y en nuestro catálogo desde 2017. Presentamos esta segunda generación de la Langma, todavía más ligera y más rápida (y eso es mucho decir para una "bici joven" que puede presumir ya de 47 victorias World Tour en su haber). Además, esta semana lanzábamos la nueva Embolden, el Trail al alcance de todas. Dos nuevos modelos en gama, rueda 29, tija telescópica, monoplato... nuestra doble de salida y la opción de muchas chicas que arrancan en el mtb. Y en unos días vendrá una nueva urbana que no va a dejar indiferente a nadie, ojalá pudiera adelantar más!

1 - Cada vez más somos más mujeres trabajando en el sector ciclismo, la brecha entre hombres y mujeres en el deporte se ha reducido notablemente en los últimos años. Quizá en mi casco, mi percepción está un poco distorsionada, ya que el equipo femenino de LIV a nivel Global lo forman mujeres, desde las ingenieras, diseñadoras hasta las probadoras de producto. Pero los datos están ahí. En LIV este año tenemos dos equipos World Tour, creo que es un gran ejemplo de por dónde van los tiros. Los medios de comunicación, la televisión, revistas y sobre todo Internet, han acercado el ciclismo a muchas mujeres, con lo que en unos años estoy segura de que el panorama laboral en el sector de la bicicleta, será muy diferente, ¡vamos por el buen camino!

2 - La práctica del ciclismo femenino incrementó de forma exponencial. Cada vez más mujeres apuestan por la bicicleta como una forma de hacer deporte y disfrutar del air libre. Tras meses de pandemia, el público femenino es el que ha liderado el aumento de la actividad deportiva en todas las franjas de edad. El cambio de roles socio-familiares de las últimas décadas, supone que más pronto que tarde nos situemos en cifras cercanas a deportes en los que la práctica femenina ya iguala a la masculina, como puede ser el running, esquí, etc. En nuestro caso, tenemos de referente las cifras de las compañeras de LIV en EEUU, siempre un paso por delante, que nos muestran que las ventas femeninas ya suponen un 40% en el global del Grupo. Y si hablamos de movilidad, las cifras son todavía mayores. Tenemos tanto camino por recorrer, y unas expectativas tan altas, que no veo límite a ese crecimiento.

3 - Cada vez es más difícil de definir. Ahora mismo hay mujeres de todas las edades y practicando todas las disciplinas encima de la bici. Arriesgándome mucho, y con mis datos de Web y redes sociales en la mano, podría definir dos versiones de mujeres ciclistas, y estoy generalizando un montón, pero si se aprecian dos vertientes: La competitiva, como no podía ser de otra manera en un país donde los dorsales nos encantan, y por otro lado, la "romántica", es decir, las mujeres que se enganchan por la aventura, por la bicicleta como estilo de vida...

4 - Para LIV todas las tendencias están focalizadas a la mujer, y al ser la única marca 100% exclusiva de mujer con gama completa, buscamos la manera de complacer a todo tipo de ciclistas. El crecimiento de la gama urbana y aventura ha sido muy notable, el gravel ha calado en el público femenino como no nos hubiéramos ni imaginado y toda la gama eléctrica ha sido un éxito de ventas.

VITORIA

DIANA VITORIA
CEO

1. Las mujeres que te encuentras trabajando en la industria son todavía muy pocas, aunque si que se aprecia que cada vez mayor presencia, lo que supone un paso más, seguido del gran aumento de mujeres practicantes de ciclismo en los últimos 5-6 años. Con ello, en el futuro, será mayor el interés y el conocimiento de la industria por parte de ellas, por lo que crecerá también su introducción dentro del sector.

2. Durante la pandemia también las mujeres se han sumado a la comunidad ciclista. Se están organizando cada vez más eventos para la mujer tanto a nivel recreativo como profesional y de competición, ya se celebran las grandes vueltas para mujeres. Y cada vez son más los equipos de chicas. Para esta temporada 2022 colaboramos con el equipo profesional UCI Soltec-Costa Cálida. En cuanto al potencial, no cabe duda que hay un potencial grande, al ser una comunidad de "reciente" iniciación hay más por hacer, por ejemplo en la demanda de bicicletas, ropa, componentes y accesorios de calidad más alta o eventos de alto rendimiento, las mujeres van teniendo más peso, por lo que las empresas tienen que poner atención (considero que ya se está haciendo). A esto le añadimos, que cada vez más la sociedad prioriza el cuidado personal y la salud. Y a las mujeres, por supuesto, nos gusta cuidarnos.

3. El ciclismo es un deporte independiente, que no requiere de alguien más para practicarlo, por tanto el perfil de la mujer ciclista es el de una persona activa, independiente. Se ha visto cómo en los últimos 4/5 años, la mujer cada vez más se acerca a los niveles de gasto en bicicleta, ropa, accesorios, etc., al del hombre ciclista; no obstante la diferencia sigue siendo notable.

4. Sorprende la dinamicidad del mercado de la bici, las novedades no paran, y esto está muy bien, porque siempre habrá más oportunidad, y mejoras para los ciclistas. Las innovaciones se incorporan rápido a las gamas más accesibles. Por lo que cada vez es más fácil tener la tecnología al alcance de más gente. En referente a producto, las tendencias focalizadas en la mujer no sabría que destacar, siempre he pensado que no tiene mucho sentido diferenciar entre bicis y componentes de hombres y de mujeres. Las mujeres no necesitamos grupos o bicicletas especiales. La estatura media es más baja, por lo que se venden más tallas pequeñas que hace unos años, y pequeños matices como en los desarrollos, como he mencionado antes, en general, la mujer es más reciente en el ciclismo, por lo que suelen pedir desarrollos de mayor agilidad (considero que es más un tema de rendimiento que de hombre/mujer). Las novedades se focalizan principalmente en la e-bike. Como novedad de 2022 hemos lanzado modelos de gravel y carretera eléctricos, que se adaptan a las necesidades de algunas mujeres ciclistas. Ya tenemos disponible en el mercado el primer modelo de e-road y e-gravel, Nyxtralight Hybrid. También hemos incorporado más tipos de bicicletas de carretera en base a los distintos perfiles de ciclistas, aerodinámicas, endurance y confort. Manteniendo y mejorando la calidad para ofrecer bicicletas de altas prestaciones.

CARRETERA_ENDURANCE SL

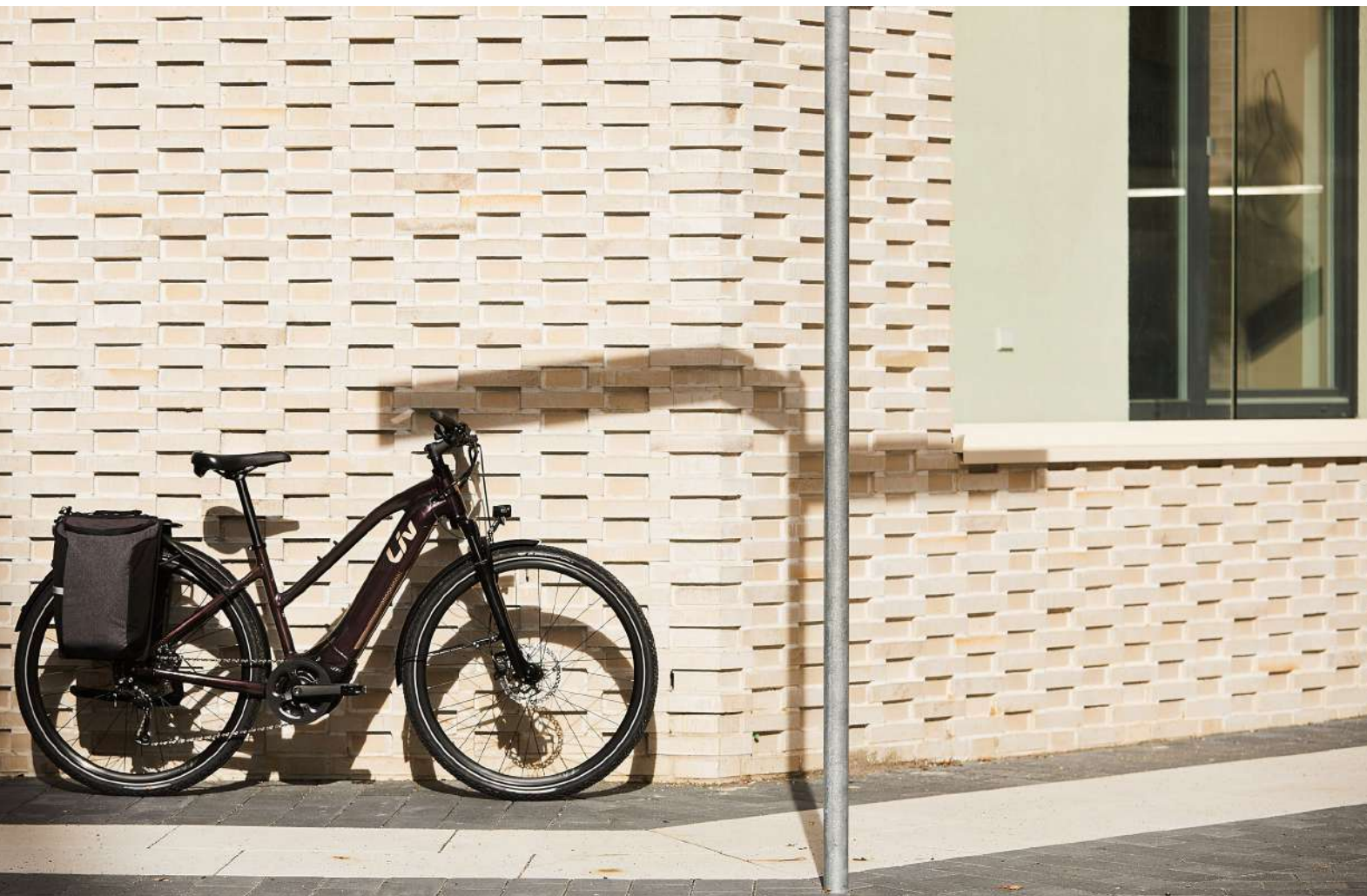


E-BIKE_NYX HYBRID GRAVEL



"The pleasure of riding". Cómoda y veloz, perfecta para largas tiradas, así se define a la Endurance SL de Vitoria. En tres palabras: Ligera, reactiva y cómoda. Una bicicleta de carretera que destaca por la alta rigidez del cuadro, lo que proporciona a la bicicleta un rendimiento profesional, a la vez que se ha priorizado la ligereza del conjunto. La geometría ha sido estudiada para proporcionar el máximo confort durante el rodamiento, a la vez que mantiene atributos aerodinámicos, como el guiado de cables totalmente integrado al set cuadro, potencia y manillar, minimizando así la resistencia al viento. El resultado es una bicicleta de carretera muy completa, lista tanto para aquellos que priorizan el confort para hacer largos recorridos, como para los que buscan maximizar el rendimiento gracias a la ligereza y la rápida capacidad de reacción.

La nueva bicicleta eléctrica de Vitoria disponible en modalidad Gravel y Carretera. Con un diseño discreto, creada para mejorar la experiencia en tus salidas. El sistema de asistencia al pedaleo es silencioso y ligero, lo cual proporciona a la bicicleta un aspecto limpio, muy similar al de una bicicleta convencional, tanto en la estética, como en la posición y en la distribución del peso (Peso de la bici completa 13,4 kg en la versión Shimano GRX 11s). El cuadro se ha fabricado con tuberías de aluminio ligero de la ya conocida gama Nyxtralight y la horquilla es de carbono. El motor es potente (FSA System HM 1.0), máxima potencia 250 W y 42 Nm, velocidad máxima 25 km/h con sistema de control remoto que permite ajustar el nivel de asistencia y tracción en el buje trasero. Batería de Litio extraíble de diseño integrado (250WH).



El Sector Opina - mujer



GIULIA COLLAVO
MARKETING MANAGER

1 - La imagen de la mujer ciclista está aumentando en los últimos años en todas las disciplinas relacionadas con el ciclismo: ciclismo de carretera, MTB, especialidades al aire libre y también en el ciclismo profesional femenino. De hecho, el ciclismo profesional es cada vez más popular y seguido gracias a los resultados que están consiguiendo las protagonistas femeninas.

El ciclismo femenino está aumentando sobre todo después de la pandemia de Covid-19, en la que el propio ciclismo ha aumentado de forma espectacular, pero cada vez son más las mujeres que han elegido la bicicleta como medio para practicar deporte y estar al aire libre.

Además, hay que tener más en cuenta la figura del ciclista aficionado que si ya antes de la pandemia iba en aumento gracias al uso de la e-bike, a raíz de la pandemia esta disciplina ha sufrido un verdadero boom implicando a las familias pero sobre todo a las parejas e inevitablemente la implicación de la figura femenina.

2 - Desde SIDI podemos decir que en España la demanda de nuestros modelos de zapatillas específicos para mujer el Alba o el T-5 ha subido entorno al 40-45% desde el 2019. Este crecimiento en nuestras ventas avala que el ciclismo femenino está en auge y creemos que este crecimiento será sostenido con la unión de cada vez más mujeres a esta aventura ciclista.

3 - La mujer ciclista tiene una identidad precisa: dinámica, deportiva y elegante. Si el consumidor masculino está más atento a la tecnología, la mujer presta más atención a los detalles relativos a la estética del producto sin descuidar los componentes técnicos y la comodidad. En cuanto al estilo, quiere que el producto vaya a juego con su ropa. Sin embargo, las elecciones de compra se orientan a la adquisición de productos de alta gama.

4 - Sidi siempre ha prestado atención al pie de la mujer, ofreciendo un calzado construido con una forma más cónica para el pie femenino. El pie a lo largo de los años está cambiando de fisonomía y por esta razón nuestra colección incluye productos unisex, tanto aptos para pies de mujer como de hombre, que son elegidos por muchas de nuestras clientas. Estamos trabajando en la nueva colección para prestar aún más atención a las mujeres.



JESSICA VALL
BRAND MANAGER

1 - Las mujeres siempre han estado presentes en el deporte aunque no han tenido el reconocimiento que merecían. Por suerte esto está cambiando y cada vez tienen más visibilidad. El hecho de ver a mujeres deportistas en los grandes medios, no solo en los del sector o especializados, hace que niños y niñas tengan referentes femeninos en el deporte. De esta forma desde la infancia las deportistas ocupan un lugar de prestigio en el deporte de élite (que no está solo reservado a las categorías masculinas) y también abre la posibilidad de que ellas algún día también quieran ser deportistas profesionales.

2 - El ciclismo femenino está cambiando desde lo más básico al ámbito más profesional. Está claro que es un deporte al alza (a nivel femenino), solo hay que fijarse en los grupos de ciclistas saliendo a entrenar, no solo vemos hombres. En estos grupos cada vez vemos más mujeres, e incluso se puede llegar a ver grupos solo de mujeres, y eso dice mucho de cómo está cambiando este deporte en España. Incluso a nivel profesional ya hay clubes de ciclismo femenino como el Massic Tactic, algo impensable hace unos años.

3 - No creo que haya un perfil específico. Acotar el deporte a un perfil es muy superficial. El deporte y en este caso el ciclismo, tiene como base el esfuerzo, el superarse a uno mismo. Uno de los puntos fuertes de este deporte es la falta de impacto en las articulaciones por lo que es más difícil lesionarse.

4 - Las novedades van destinadas a deportistas sin distinción de géneros. Este año Etixx presenta una nueva división de sus productos y un nuevo packaging, Sports Drink (que engloba todos los productos existentes de multivitamínicos, isotónicos y recuperadores), Muscle Nutrition (que engloban aquellos productos específicos a nivel muscular y en el que aparecerán nuevos productos), y una nueva línea (Live), que engloba snacks/batidos para poder llevar una nutrición sana en nuestra vida cotidiana. Esta nueva línea no es específica para mujeres, pero sí somos conscientes que seguramente sea el público al que más interese.



Punto de venta

LIV abre la única tienda en España específica para ciclismo femenino

El grupo Giant ha abierto dos tiendas a la vez en San Sebastián, una de Giant y otra de Liv, su marca específica para ciclismo femenino.

El gran grupo taiwanés Giant ha abierto dos nuevas tiendas en la capital guipuzcoana. En un momento donde el e-commerce cobra cada vez más importancia, Giant da un paso al frente en su apuesta por la tienda física y abre dos nuevos puntos de venta situados en la calle Zarautz 130 y 132 de San Sebastián.

"Creemos firmemente que nadie entiende a la comunidad ciclista mejor que una tienda de bicis especializada y para nosotros es clave ese compromiso con el consumidor, y por supuesto el compromiso que siempre han demostrado con nuestra marca", comenta José Casla, director general de la marca en España y Portugal.

Tienda LIV

Cabe destacar que Giant continúa tratando de acercar el ciclismo a más mujeres, por lo que una de las dos tiendas que ha abierto Giant Ibérica en San Sebastián se trata de la primera tienda LIV de España y segunda de Europa.



Ambas tiendas, que cuentan con una superficie de más de 300 m², ofrecerán a los clientes los más de 150 modelos representativos del grupo Giant y su gama completa de accesorios. Además, también albergarán la colección completa de Giant, LIV y Cadex, por lo que se convertirán en el mejor escaparate para la marca.



El objetivo de LIV, la marca administrada y creada en su totalidad por mujeres, es que no solo sea una



tienda de bicicletas, sino un lugar para reunirse con otras ciclistas y obtener asesoramiento e información de expertas. Por ello, LIV ofrecerá en Donosti su gama completa de bicicletas y accesorios enfocados tanto al ocio y transporte como al mundo de la competición y, también, atenderá a todo tipo de ciclistas, desde principiantes hasta ciclistas de élite.

Desde el lanzamiento de la marca, en el año 2014, LIV ha conseguido abrir tiendas exclusivas en ocho de las ciudades más importantes del mundo y que más de 10.000 tiendas vendan sus bicicletas y accesorios.





Ya disponible en tiendas la versátil Amiti E+ de Liv

Esta e-bike es una maravilla para los desplazamientos diarios, y más si estos pasan por muchos terrenos distintos o se hacen varios Km.



Tecnologías

- Cuadro de aluminio de grado ALUXX para un chasis más fuerte y duradero, ideal para caminos accidentados, grava y tierra.
- RideControl Ergo llevará tu experiencia de conducción en bicicleta eléctrica a nuevos niveles con botones de integración inteligentes para unos controles de manillar limpios y simples. Ergonómico y accesible mientras conduces, los botones fáciles de presionar te permiten seleccionar su modo de potencia y Walk Assist.
- RideDash Evo Junto con la aplicación RideControl, ofrece una funcionalidad imprescindible, como direcciones de ruta, hora, distancia, velocidad, cadencia y más.

Aunque ya la habíamos visto con anterioridad, no ha sido hasta ahora que ha podido llegar al mercado. Y la esperábamos con ganas. La Amiti E+ una e-bike destinada a la aventura y que destaca por su versatilidad. Perfecta para los desplazamientos diarios, pero también capaz de afrontar muchos tipos de terrenos distintos y distancias largas.

El motor SyncDrive Sport, desarrollado conjuntamente con Yamaha, ofrece 70 Nm de par y tiene seis ajustes de control de velocidad que van desde del 75% al 350% de asistencia al pedaleo. Los potentes frenos de disco hacen que los terrenos rotos, o los desplazamientos urbanos con mayor desnivel, no sean un problema.

Equipada para ser funcional y cómoda, destaca también por su amplia autonomía: puede llegar desde los 180 a los 215Km., dependiendo como siempre, del peso de la usuaria, modos que se utilicen o el terreno.

Integración del diseño

La batería EnergyPak Smart de fácil acceso está elegantemente integrada en un cuadro de aluminio de grado SL ALUXX ligero y duradero, diseñado y ajustado para mujeres, utilizando la filosofía de diseño 3F de Liv. Las punteras integradas facilitan la colocación de accesorios y, junto con los guardabarros, el portabultos y una luz integrada en el tubo de dirección, la Amiti E+ viene completamente lista para tus desplazamientos diarios.



Cómoda

La tecnología Smart Assist suaviza los baches y los controles ergonómicos del manillar de la serie RideControl Ergo simplifican el ajuste de la asistencia del pedal. Además la horquilla con suspensión y los neumáticos todo terreno de serie, son el complemento perfecto para que no se resista ninguna aventura.



etixx

sports nutrition

REACH FOR THE BEST

#FuelYourGoal



www.etixxsports.com

Complementos

Shimano destaca con sus nuevos maillots, cortavientos, culotes, guantes y zapatillas

Cinco productos seleccionados para este especial Woman, que sitúan a Shimano en el top de marcas también en el ámbito textil ciclista.

SUMIRE JERSEY

Cortavientos muy ligero que se adapta a las formas de la mujer.

- Diseño específico para mujer, muy ligero que ofrece una protección muy versátil contra viento y lluvia
- Rejilla ligera en la parte trasera y laterales que mantiene la transpirabilidad en los lugares que más lo necesitan
- Cuello más alto que bloquea el viento y mantiene la comodidad gracias a sus costuras que evitan el roce.
- Puños elásticos que evitan la entrada de viento
- Fácilmente compactable en su bolsillo interior
- Cintura reflectante para condiciones de baja visibilidad



SUMIRE BIBSHORT

Culote de diseño minimalista confeccionado en materiales reciclados.

- Materiales suaves, elásticos y reciclados confeccionados con un patrón específico de mujer que mantiene la comodidad durante toda la carrera.
- Los tirantes se sitúan en una posición más lateral que en modelos de hombre para mantener la comodidad del pecho.
- Cinturilla ancha que mantiene la prenda en su lugar.
- Parte inferior de la pernera muy ancha y elástica que ayuda a mantener la prenda en su lugar.
- Confeccionado con costuras que evitan el rozamiento.
- Elementos reflectantes en la parte trasera de ambas piernas para condiciones de baja visibilidad.

SUMIRE WINDBREAKER LIGHT

Cortavientos muy ligero que se adapta a las formas de la mujer

- Diseño específico para mujer, muy ligero que ofrece una protección muy versátil contra viento y lluvia
- Rejilla ligera en la parte trasera y laterales que mantiene la transpirabilidad en los lugares que más lo necesitan.
- Cuello más alto que bloquea el viento y mantiene la comodidad gracias a sus costuras que evitan el roce.
- Puños elásticos que evitan la entrada de viento.
- Fácilmente compactable en su bolsillo interior.
- Cintura reflectante para condiciones de baja visibilidad.



SUMIRE GLOVES

Guantes específicos de mujer que mejoran el control y la conexión con el manillar.

- Palma ergonómica de tres piezas que proporciona un ajuste más natural a la mano
- Diseño con agarre optimizado que evita el deslizamiento entre la palma y el guante
- Almohadilla PORON® XRD™ que absorbe los impactos
- Dorso transpirable fabricado en un suave poliéster reciclado en un 82%
- Palma de piel sintética resistente a la abrasión



RC300W

Zapatilla de ciclismo de carretera de mujer con tecnología basada en los modelos de competición.

- Construcción del empeine y la entresuela sin costuras integrados: mejor ajuste y mayor estabilidad y ligereza.
- Estructura del empeine envolvente que proporciona un mejor ajuste.
- Entresuela de perfil bajo que estabiliza el pie y maximiza la transferencia de potencia.
- Horma Shimano Dynalast específica de mujer (más estrecha).
- Dial BOA® L6 en la solapa central que proporciona ajustes rápidos
- Suela de nylon reforzada con fibra de vidrio ligera con índice de dureza 6



Complementos



MAILLOTS Y CULOTE SHIMANO SUMIRE + CULOTE EVOLVE CALIDAD MÁXIMA

Probamos la ropa de Shimano, concretamente un maillot Shimano Sumire (verde-negro) con el culote con tirantes Evolve y, por otro lado, el maillot Sumire (azul degradado) con el culote Sumire sin tirantes.

La serie Sumire de Shimano mejora la ropa de ciclismo femenina con diseños elegantes y sutiles, telas lujosas y un ajuste específico que satisface las demandas de rendimiento y comodidad de las usuarias.

A pesar de que Shimano ha realizado estas prendas para el ciclismo de carretera, nosotras lo probamos para una salida de BTT y las prendas no nos dieron ningún problema. El tejido principal es 87% poliéster y 13% elastano, por lo que se adapta con elasticidad suficiente a los



cambios de ritmo y movimientos típicos de la BTT. El tejido es bastante grueso y se siente bien contra la piel, al igual que los tirantes planos y sin costuras.



El ajuste anatómico específicamente femenino se agradece y se adapta al torso de cada mujer, dejando espacio pero no demasiados huecos. Cuesta mucho encontrar un maillot que



se adapte bien, y estas piezas de Shimano lo consiguen sin problemas.

La apertura de brazo está especialmente diseñada para obtener comodidad. La cinta del dobladillo en la parte trasera asegura un ajuste antideslizante del maillot.

Culote Sumire

Este es el culote sin tirantes, con un precioso color degradado azul-negro a juego con el maillot. Es un elegante culote corto con tejido más



elástico y una badana de amortiguación muy confortable. Tiene un corte anatómico específico para mujer con banda de cintura ancha. Está realizado con un ajuste de silicona de puntos para mantener la posición y la longitud del culote es variable, con dobladillo "remangable". También es importante (teniendo en cuenta que el objetivo es road) saber que lleva algunos elementos reflectantes. Y en cuanto a la Badana Performance 5 podemos decir que es muy cómoda.



Culote Evolve

Con tirantes. Finísimo, bastante parecido al Sumire en aspectos de practicidad a la hora de salir a pedalear. También tiene algunos detalles reflectantes en las piernas, y destaca un pequeño y discreto bolsillo en una pierna lo suficientemente grande para un gel o dos.

Equipo Tradebike&Tri



Badana Evolve

Diseñada para conseguir una mayor absorción de la vibración, así como ofrecer comodidad en competiciones o jornadas de muchas horas sobre la bicicleta.

bikes y complementos

Con la colección SCOTT Contessa RC, serás la dueña de la montaña y de la pista

Rendimiento óptimo, calidad y tecnología se unen para ofrecer una colección muy exclusiva y de una excelencia que los usuarios de la marca Scott conocen muy bien.



SCOTT CONTESSA SPARK RC WORLD CUP

- Cuadro Spark RC de carbono HMX
- Horquilla RockShox SID Select+ RL3 120 mm
- RS Nude 5 RL3, 120 mm TwinLoc
- SRAM XO1 Eagle AXS 12 velocidades
- Frenos de disco Shimano XTR
- Ruedas de carbono Syncros Silverton 1.0
- Cubiertas Maxxis Rekon Race Foldable
- Tija ajustable FOX, Componentes Syncros CF



SCOTT CONTESSA ADDICT RC 15

- Cuadro de carbono HMX Addict RC Disc
- Horquilla Addict RC HMX
- Shimano Ultegra Di2 Disc, 24 velocidades
- Ruedas Syncros Capital 1.0 35 Disc
- Cubiertas Schwalbe ONE Race-Guard
- Componentes de carbono/aleación Syncros



CASCO SCOTT CENTRIC PLUS (CE)

- Diseño para road y MTB de élite
- Bajo peso: 220g aprox
- Diseño aerodinámico optimizado
- Sistema de protección encefálica MIPS® Air
- Ventilación optimizada



GAFAS DE SOL PRO SHIELD

- Ventilación mejorada
- Prestaciones optimizadas
- Sistema de ajuste de patillas
- Refuerzo nasal antideslizante.
- Peso: 32g + 61g de las lentes.



MAILLOT DE MANGA CORTA PARA MUJER SCOTT RC PRO

- Producto Re-source.
- Cremallera frontal con bloqueo semiautomático.
- 2 bolsillos traseros.
- Bolsillo trasero repelente al agua
- Inserciones de malla para facilitar la ventilación.
- Bajos con tira de silicona.



CULOTE CON TIRANTES PARA MUJER SCOTT RC CONTESSA SIGNATURE +++

- Badana para mujer SCOTT +++ Pro.
- Peto de construcción específica para mujer.
- Innovadora apertura trasera del culote para mujeres.
- Exclusiva tira de silicona ancha.
- Malla 3D con gran ventilación.

Vic Sports apuesta por la mujer más urbana con sus novedades

Seleccionamos unos productos de diferentes marcas diseñados para mujer y con una calidad sobradamente conocida. Si queréis más información, pinchad en los códigos QR.

Más información en este enlace:



GUANTES ROECKL WOLGA LADIES NEGRO-BLANCO

Los guantes Roeckl Wolga son aquella prenda imprescindible que toda ciclista debe tener para su temporada de invierno. Protegen la mano con un diseño que incluye elementos reflectantes. Sus tejidos mantienen el calor, son altamente transpirables, elásticos y resistentes al viento y al agua. Elementos como un recubrimiento suave, el acolchado en espuma con patrón ergonómico, y el perfecto acolchado patentado en un área tan sensible a la presión como la que une el pulgar y el índice, proporcionan un confort adicional. Y si te parece poco, puedes usar tus dispositivos electrónicos con los guantes puestos.



MOCHILA ORTLIEB URBAN DAYPACK 15L PIMIENTA

Un diseño para pasear, reunirse con amigos o ir con los niños, más práctico que una bolsa de mano. Esta mochila armoniza una elegancia minimalista, con la máxima funcionalidad. El tejido recubierto de PU ofrece el aspecto de tejido, siendo totalmente impermeable al agua. Con sus cierres se consigue una comodidad para acceder a todos los compartimentos. ¡La DayPack es el modelo ideal para acompañarte en tu rutina!

Más información en este enlace:



Más información en este enlace:



ZAPATILLAS NORTHWAVE CLAN 2

La firma Northwave, diseña y fabrica zapatillas de altas prestaciones técnicas, el modelo CLAN 2, disfruta de todas ellas. La caña TPU adaptable con aberturas y rigidez calibrada garantiza un mayor control y soporte. La entresuela de EVA proporciona una absorción de impactos eficiente. La suela presenta el exclusivo sistema plano, con la banda de rodadura compuesta por la marca referente Michelin.



CASCO NUTCASE GARNET METRORIDE

Los cascos Nutcase no tienen competencia en su calidad y diseños. Ofrecen innumerables posibilidades y modelos para todo tipo de públicos. El Garnet Metroride es ideal para protegerse en zonas urbanas, y para mujeres que se desplazan en bicicleta o patinete eléctrico en su día a día. Destacamos de sus características, la hebilla magnética Fidlock, su visera de gran durabilidad, la cobertura externa ligera de policarbonato con espuma de poliestireno expandido y los tres juegos de acolchados absorbentes para un ajuste personalizado. Y si necesitas desplazarte de noche... ¡También tiene correas reflectantes!

Más información en este enlace:



Más información en este enlace:



CESTA MANILLAR ORTLIEB UPTOWN DESIGN HONEYCOMB 17,5L

Para acompañar tus salidas en bicicleta por la ciudad te traemos la mejor compañera. La cesta para ajustar en el manillar que nos ofrece Ortlieb es uno de los productos destacados de la marca. Su comodidad y confort ayudan a poder trasladar tus compras, bolsas, libros... ¡Todo lo que necesites! Los materiales de alta calidad, consiguen que sea resistente al agua y resistente. ¿Quieres salir a comprar con una ayudante? ¡La cesta de Ortlieb está lista para acompañarte con tu bicicleta!



226ERS diseña un cortavientos ultraligero ideal para running y ciclismo

La ESSENTIAL XC WIND JACKET, que cuenta con una capucha, bolsillo y cremallera de doble carro, es ideal para aquellos runners y riders que vayan a estar expuestos a temperaturas de entre 5° y 20°C.



A pesar de que conocemos la marca 226ERS por su vertiente de nutrición deportiva, también sacan al mercado productos exclusivos y de calidad como esta chaqueta cortavientos.

ESSENTIAL XC WIND JACKET es el nombre de la novedosa chaqueta cortavientos ultraligera de manga larga de 226ERS, una prenda muy ligera, versátil y cómoda, ideal para practicar running, trail running y apropiada para gravel, bikepacking, enduro bike, city bike y e-bike.

Dicha chaqueta, cuyo rango de uso ideal es en temperaturas de entre 5° y 20°C, tiene los laterales elaborados con un tejido transpirable con el objetivo de asegurar una total expulsión de la humedad y que la piel se mantenga seca y fresca.

Esta novedosa chaqueta, que no es impermeable, pero protege de las primeras gotas de lluvia fina, cuenta con un bolsillo idóneo para guardar aquellos elementos que resultan indispensables cuando sales en bicicleta o a correr. Además, este bolsillo también sirve para guardar de forma compacta la chaqueta cuando no se vaya a utilizar.

También dispone de una cremallera de doble carro, que se abre tanto por arriba como por abajo, para una mayor comodidad.

Cabe destacar que la ESSENTIAL XC WIND JACKET está disponible desde la talla XS hasta la XL únicamente en color blanco.

Más información:



PESO - WEIGHT	180 gr
DIMENSIONES - DIMM	80cm x 25cm
MATERIAL	100% poliéster
COLOR	White



Complementos

Calidad y máxima protección, un sello inimitable de POC y sus productos bike

Presentamos una selección de cuatro productos de entre los muchos que ocupan el catálogo de la marca POC, distribuida por General Outdoor Ibérica.



MOTION RAIN JACKET

Protección contra la lluvia versátil y duradera para ir al trabajo en la ciudad o salir a los caminos. Una capucha ceñida que cabe debajo de un casco y un corte casual hacen que la chaqueta sea ideal para usar con y sin de la bicicleta.



W'S AMBIENT THERMAL JERSEY

Una opción ideal para cuando cambian las estaciones, el Ambient Thermal Jersey combina un material ligero con un interior ligeramente cepillado para brindar calidez y comodidad cuando las temperaturas comienzan a bajar. El maillot de manga larga está confeccionado con un tejido de punto por urdimbre que se estira en 4 direcciones, lo que brinda comodidad y una excelente libertad de movimiento. También se incluyen características clásicas de POC que incluyen tres bolsillos de almacenamiento grandes, detalles reflectantes y un ajuste seguro, así como un panel de información de emergencia.



W'S ULTIMATE VPDS BIB SHORTS

Diseñado por mujeres ciclistas para mujeres ciclistas. Ahora, con un tejido de una sola capa más ligero y transpirable en los firantes, estos culotes actualizados brindan una función y comodidad mejoradas durante el recorrido como durante las paradas esenciales para ir al baño.



OMNE AIR MIPS

Ya sea en el trayecto diario al trabajo por la mañana o en una salida larga de fin de semana, el Omne Air MIPS te empuja a ir más allá. La densidad óptima del interior y las zonas de protección central más gruesas brindan una protección polivalente ideal, mientras que los canales de ventilación y un peso ligero inspirado en nuestros galardonados cascos de ciclismo de carretera Octal y Ventral brindan comodidad y funcionalidad óptimas en recorridos más largos. Al adoptar nuestro concepto "The whole-helmet" para la creación del Omne Air MIPS, el casco ofrece niveles superiores de comodidad, ajuste y rendimiento, y cuenta con una serie de sistemas de seguridad, incluido Mips para una mejor protección contra impactos rotacionales.

Complementos



material a prueba

MAILLOT, CULOTE Y CALCETINES SURAL GRAN COMBINACIÓN DE COMODIDAD Y ESTÉTICA

Probamos el Maillot ciclismo ATTACK PRO, el Culote corto de Ciclismo RACE y los calcetines Técnico Alto Sublimado COLOURS SERIES, unos productos que destacan por la buena calidad de sus materiales.

Si algunas marcas de ropa están creciendo a base de mejorar sus productos y de adaptarlos a las demandas de los clientes, sin lugar a dudas, Sural se encuentra entre las mejores del mercado en este aspecto. Será menos conocida que otras, pero lo tiene todo para ser la mejor.



La facilidad con la que puedes encontrar el tallaje adecuado para tí misma es apabullante. A través de la web, añadimos unos cuantos datos nuestros y encontraremos nuestras tallas sin error posible. Además, Sural te acompaña

durante todo el proceso de elección, diseño y compra.

Maillot, culote y calcetines

Los productos en sí son de calidad Top. Las tres piezas están en armonía, pues llevan materiales similares en el tejido principal. Esto hace que todo tenga el mismo tono y brillo. Hay veces en que llevamos un maillot y un culote de la misma marca pero destacan como piezas diferentes. Aquí no, casi parece que estemos llevando un body.

El maillot es de manga corta, fabricado con 3 distintos tejidos multi-filamento que evita las rozaduras y que brinda un gran confort. Es de aspecto "pro" y va ceñido, pero es más cómodo de lo que aparenta. Según Sural, es un maillot hecho para las largas distancias, y damos fe de que no da problemas cuando se lleva rato con él. El cuello disminuye en la parte frontal central, es más bajo, con lo que evitamos molestos roces.



Queremos destacar la badana Carbon Race Poron que incorpora el culote, que nos ha sorprendido por su comodidad. Se nota que está hecha para todo tipo de ciclistas y que prioriza la comodidad.

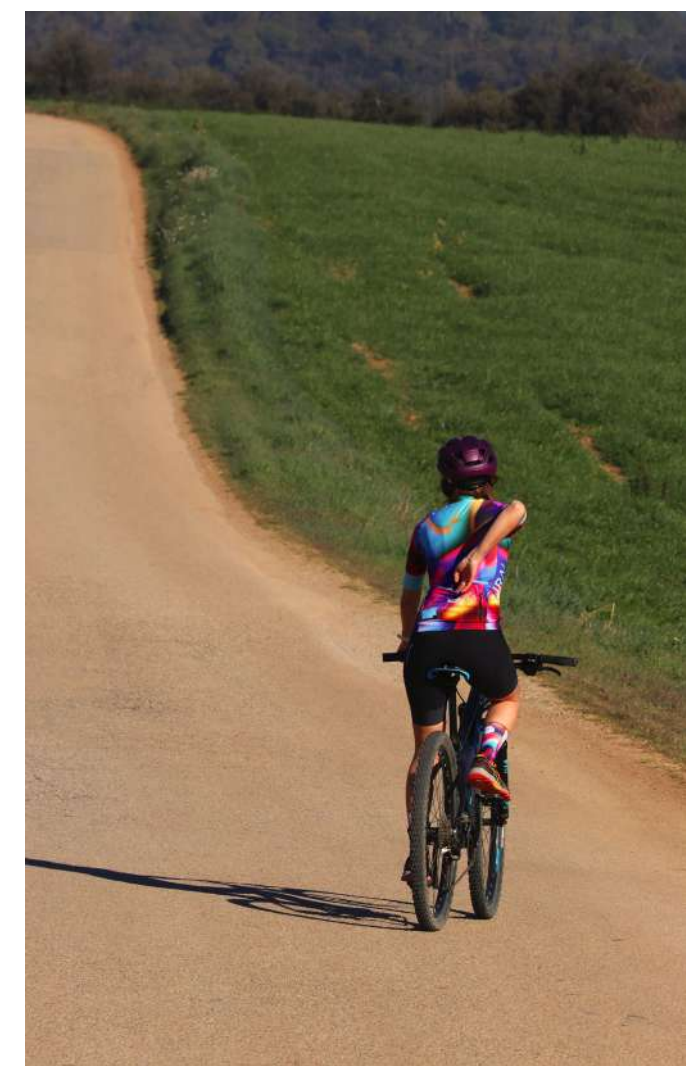
El culote es uno de los más suaves que hemos probado. Normalmente, la tela de otras marcas suele ser sintética pura, pero aquí, estamos ante un tejido elástico en las cuatro direcciones y con costuras tipo "Flat-lock" para minimizar las rozaduras. Su extrema ligereza también proporciona una perfecta transpirabilidad. Por su parte, el corsé de la espalda está confeccionado con rejilla elástica.

En cuanto a los calcetines, están fabricados con la fibra Soft Air®, gracias a su gran capacidad de evacuación del sudor, mantiene los pies secos, sin roces y sin las molestas ampollas. Además al ser una fibra termoreguladora, mantiene nuestra temperatura constante. Los hemos probado en un día soleado de invierno y no hemos pasado frío. Parecía que íbamos a pasar frío con ellos, pero mantuvieron muy bien la temperatura.

Opción de personalización

Por otra parte, las opciones de configuración que ofrece Sural son amplísimas. De hecho, dedicamos en este número una página a hablar del nuevo configurador 3D de Sural y de su relación con el pequeño comercio. Por lo que, si queremos crear un equipación entera, la marca nos lo pone muy fácil para la realización de esta.

Equipo Tradebike&Tri





Complementos

Sportful amplía su gama de camisetas térmicas de invierno

Las camisetas interiores Midweight Layer y Bodyfit Pro Baselayer se incluyen en el catálogo de la marca, que ya cuenta con otras prendas interiores como la Sotozero y la Fiandre Thermal.

La firma italiana Sportful mejora su gama de camisetas térmicas para ciclismo, tanto en versión masculina como femenina, incluyendo dos novedosas prendas en su actual catálogo de invierno: MIDWEIGHT LAYER Y BODYFIT PRO BASELAYER.

Por un lado, MIDWEIGHT LAYER, una de las principales novedades de la temporada, se trata de una camiseta que está diseñada para los inviernos suaves y el ciclismo de entretiempo. Esta camiseta destaca por ser una prenda muy ligera y cómoda elaborada con un tejido elástico de poliéster cepillado en la parte interior, con costuras planas y punto festón para evitar rozaduras. La MIDWEIGHT LAYER está disponible en tallas de la XS a la 3XL, en tres colores (negro, gris y blanco) y tanto en manga corta como manga larga.

Por otro lado, BODYFIT PRO BASELAYER es un clásico renovado. Se trata de una camiseta interior con protección térmica de alta calidad y un agradable tacto al contacto con la piel que cuenta con la dosis exacta de elasticidad. Su construcción sencilla y a su tejido de poliéster acanalado, que sirve para garantizar un mayor aislamiento térmico, son los elementos que dotan de elasticidad a esta camiseta que está disponible en manga corta y en manga larga, tanto en versión femenina como masculina.

Además de estas novedosas incorporaciones a su catálogo de invierno, Sportful cuenta con otras prendas interiores para el ciclismo de invierno, entre las que destacan la SOTOZERO o la FIANDRE THERMAL.

Por un parte, SOTTOZERO BASELAYER es una camiseta interior diseñada para situaciones de frío intenso, por lo que se trata de la prenda más térmica de la serie Base Layer. Esta camiseta, que cuenta con cuello alto y un corte muy ceñido que ayudan a aislar el cuerpo de la temperatura ambiente, está elaborada con un tejido elástico en base de poliéster, con inserciones de lana merino para una mayor termicidad. Disponible en tallas S a 3XL y únicamente en color negro, la SOTTOZERO BASELAYER se considera una prenda muy elástica que dispone de unos paneles específicos de tejido en forma de malla en la zona de las axilas y la zona lumbar que ayudan a evacuar la sudoración.

Por otra parte, FIANDRE THERMAL LAYER es una prenda idónea para ambientes ventosos y temperaturas frías, puesto que se trata de una camiseta de alta protección térmica. Además, esta camiseta, disponible tanto en manga corta como larga en tallas XS a XL, cuenta con una capa extra de tejido antiviento en la zona del pecho.

Cabe destacar que ya está disponible en puntos de venta autorizados y en la web de Sportful toda la gama de prendas térmicas interiores de la marca.



RIDING TO THE FUTURE

ON TRACK SINCE 1952



MMR presenta todas las versiones de la imponente X-Bolt

La nueva MMR X-BOLT está disponible en tres niveles de montajes en sus versiones 120 y 140: X-BOLT 00, X-BOLT 10 y X-BOLT 30.



MMR X-BOLT es el nombre que le ha otorgado MMR, la marca asturiana de bicicletas de alta calidad para carretera, montaña, ciclocross, niños y pista, a su nueva e-bike. La X-BOLT es una bicicleta que destaca por su estética imponente, por contar con una tecnología avanzada y por su gran autonomía.

Si se dice que este nuevo modelo es estéticamente imponente, en parte, es porque lo primero que salta a la vista es la marcada personalidad que presentan las líneas del cuadro. Además, la X-BOLT es una bicicleta que tiene la capacidad de deslizarse por cualquier terreno, puesto que cuenta con el potencial del sistema matriz Bosch de cuarta generación, un chasis de carbono extremadamente ligero y un eficiente diseño de suspensión (disponible en recorridos de 140 y 120 mm).

La nueva e-bike de MMR, que fue una de las principales sensaciones en la pasada edición del Sea Otter Europe, presenta tres niveles de montaje en sus versiones 120 y 140 (ver recuadros azules).

Los precios de las diversas versiones de la MMR X-BOLT oscilan entre los 4.799 € de la versión 30 (120) y los 6.599 € de modelo 00 con recorrido de 140.



Versión 120



Versión 140

X-BOLT 10

- Horquilla Fox Performance 34 (120 e-bike) / Fox Performance 36 (140 e-bike)
- Amortiguador Fox Float DPS Performance (120 e-bike) / Fox Float X Performance (140 e-bike)
- Tija telescópica Race Face Aeffect R Dropper 125mm 30.9
- Cockpit RaceFace Ride. Shimano XT. Bielas Fsa Forged E-bike. Ruedas XCR 9800
- Motor Bosch Performance Line CX de 4ª generación con batería de 625Wh

X-BOLT 00

- Horquilla Fox Factory 34 (120 e-bike) / Fox Factory 36 (140 e-bike)
- Amortiguador Fox Float DPS Factory (120 e-bike) / Fox Float X Factory (140 e-bike)
- Tija telescópica Fox Transfer Factory Dropper 125mm 30.9
- Cockpit RaceFace Ride. Shimano XT. Bielas Fsa KFX E-bike. Ruedas DT Swiss H-1900
- Motor Bosch Performance Line CX de 4ª generación con batería de 625Wh

Más información en este enlace:



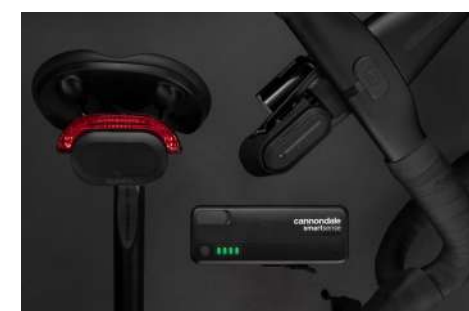
X-BOLT 30

- Horquilla Rock Shox 35 Silver e-bike (en recorridos 120 y 140)
- Amortiguador Rock Shox Deluxe Select R e-bike (en recorridos 120 y 140)
- Tija telescópica Race Face Aeffect R Dropper 125mm 30.9
- Cockpit RaceFace Ride. Shimano Deore. Bielas Fsa Forged E-bike. Ruedas XCR 9800
- Motor Bosch Performance Line CX de 4ª generación con batería de 625Wh

3 NIVELES DE MONTAJE

Cannondale se lanza al futuro con su Synapse y la tecnología SmartSense

No es una e-bike pero lo parece. La nueva bicicleta Synapse incorpora el sistema SmartSense, que lleva un radar, luces y control total desde la app de la marca.



Una vieja-nueva conocida

Estamos hablando de algo ya conocido, fue el primer cuadro de carretera de carbono de su gama, y fue presentado hace 15 años. Cannondale estableció la categoría de bicicletas de resistencia con Synapse. Esta completa bicicleta de carretera encarna la fusión de rendimiento, comodidad y versatilidad con la capacidad de enfrentarse a una gran variedad de terrenos.

"Synapse es la bicicleta perfecta para presentar SmartSense", dice Devine. "Tiene una posición cómoda para el ciclista, una ingeniería que ayuda a suavizar las carreteras y ahora tiene la confianza y la conciencia añadidas del sistema SmartSense".



Cannondale da un paso hacia el futuro con su nueva propuesta para ciclismo road. La tecnología SmartSense y el rediseño de la bicicleta de carretera Synapse infunden confianza y añaden comodidad al ciclismo a través de un sistema inteligente de luces y radares.

No es una e-bike pero lo parece. Con la nueva Synapse, la marca mejora 15 años de características premiadas fusionando rendimiento, comodidad y versatilidad. La fusión lleva a Cannondale a incorporar un radar Garmin y unas luces Lezine en la bici.

Sistema SmartSense

SmartSense es un sistema inteligente de luces y radar que se comunica activamente con el ciclista, la bicicleta y el entorno, alimentado por una sola batería. Incluso antes de dar la primera pedalada, los usuarios pueden interactuar con SmartSense a través de la aplicación de Cannondale, donde dispondrán de una amplia selección de ajustes para personalizar su experiencia de conducción. Los ajustes están diseñados para proporcionar una mayor conciencia, al tiempo que crean una mayor visibilidad para que el ciclista pueda ver y ser visto con mayor eficacia.

Una vez aplicadas las personalizaciones deseadas, un giro de la rueda delantera, equipada con un sensor de rueda Cannondale, inicia una cadena de comunicación continua a través de todos los puntos táctiles disponibles de SmartSense.

El ecosistema racionalizado de SmartSense permite a los ciclistas apreciar realmente cada paseo con tranquilidad al reducir las distracciones y aumentar la conciencia. Con su sistema centralizado y su única fuente de alimentación, SmartSense es una parte esencial de una rutina fácil y eficiente.



La nueva Synapse ofrece una sensación de conducción notablemente mejorada, algo que la ha convertido en una de las favoritas de los fans durante años. Esta versión tiene un 8% más de flexibilidad, es decir, cuánto se flexiona verticalmente el chasis de la moto bajo el piloto para absorber los baches y las vibraciones de la carretera. Esta mayor flexibilidad, unida a una posición de conducción más deportiva y erguida, proporciona la conducción más suave de la Synapse hasta la fecha.

La nueva Synapse no sacrifica el rendimiento. Está diseñada para ir más rápido con menos esfuerzo. Gracias a lo aprendido con la Cannondale SystemSix, la bicicleta de carretera más rápida del mundo, la Synapse es más rápida que su predecesora. Con una aerodinámica mejorada, la Synapse se siente como en casa aplanando subidas o marcando el ritmo en el paseo en grupo del fin de semana.

La respuesta proporcional aplicada por Cannondale garantiza que los ciclistas obtengan el mejor rendimiento de su bicicleta, independientemente de su altura. La Respuesta Proporcional es el diseño exclusivo de Cannondale, específico para cada talla, que se aplica a todas las bicicletas Cannondale. Para ello, Cannondale ajusta la geometría, la construcción, la rigidez y las características de la dirección de la bicicleta en función de la talla del ciclista y de su centro de gravedad.

Con una experiencia de conducción ajustada, la Synapse está preparada para la aventura en carretera durante todo el día. Diseñada pensando en todo, desde las carreteras pavimentadas hasta los

senderos ferroviarios y las superficies intermedias, la Synapse tiene la capacidad de alojar neumáticos de hasta 35 mm. Para esos largos días de exploración fuera de los caminos trillados, viene con soportes para una bolsa superior para dos botellas de agua.



"El ciclismo es para todo el mundo y la Synapse con SmartSense es un ejemplo perfecto de cómo Cannondale da vida a esto", añade Devine.

La nueva Synapse estará disponible en 4 modelos de carbono, en las tallas 48 a 61. SmartSense aparecerá en los modelos de carbono 1, 2 y 3 con una selección de radares, luces y cambios electrónicos que se indican con R, L y E en el nombre del modelo. Synapse se vende al por menor entre 2.400 y 9.000 dólares.

Para obtener más información sobre las nuevas Synapse y SmartSense, visite la web oficial de Cannondale.

•Radar Garmin Varia: Escanea constantemente el tráfico que se aproxima por detrás y puede señalar la velocidad, la distancia y el número de coches mediante alertas sonoras y visuales en la app de Cannondale o en la unidad de visualización de la bicicleta. El Radar Garmin también es compatible con otras unidades principales populares.

•Luces diurnas delanteras y traseras Lezine: La luz delantera mejora la visibilidad del tráfico que se aproxima para ayudar al ciclista a ser visto. La luz trasera, con una función opcional de alerta de frenado, proporciona una mayor conciencia detrás del piloto. Ambas luces pueden ajustar el brillo para adaptarse a la luz diurna limitada o cambiante, o señalar el tráfico trasero que se aproxima y el frenado brusco.

•Batería Garmin Varia Core: Una única fuente de alimentación elimina la necesidad de cargar varias baterías y ayuda a evitar el riesgo de conducir mal equipado. La batería también puede utilizarse como fuente de carga USB-C cuando se desconecta del soporte de la bicicleta.

•Sensor de rueda Cannondale: Empareja Synapse con la app de Cannondale y activa automáticamente SmartSense con un giro de la rueda delantera.



Nace una nueva e-MTB para controlar los senderos: la Trance X E+ de Giant

Con su motor SyncDrive Pro y el sistema Flip Chip para una geometría adaptable, esta bicicleta de Giant hará las delicias de los que quieran subir de nivel en los senderos.



El número pasado os explicábamos al detalle como eran las Trance Advanced Pro 29 y Trance 29. Ahora nos llega una bicicleta en aluminio de primer nivel, la nueva Trance X E+, que combina un motor muy potente con un sistema de suspensión de primera calidad para garantizar diversión en cualquier sendero.

Con su sistema de motor SyncDrive Pro y el nuevo chip para ajustar la geometría del cuadro, esta versátil E-MTB ofrece un rendimiento adaptable a una amplia gama de ciclistas de trail.

Giant ha presentado esta e-bike, una E-MTB versátil y adaptable que está diseñada para ampliar las capacidades de los ciclistas en una amplia gama de terrenos. Su cuadro de aluminio ALUXX SL se combina con un nuevo motor SyncDrive Pro de alto rendimiento y el probado sistema de suspensión Maestro.

Suavidad y potencia

El nuevo motor SyncDrive Pro produce 85Nm de par motor, proporcionando una potente asistencia al pedaleo incluso a bajas velocidades. Esto da a los ciclistas la capacidad de subir a las subidas técnicas y llevar sus aventuras fuera de la carretera a un nuevo nivel. El motor compacto, desarrollado conjuntamente con Yamaha, es significativamente más ligero que la generación anterior para mejorar la agilidad y la eficiencia.

La cadena cinemática incluye la tecnología SmartAssist, un modo de asistencia adaptable automático. En lugar de elegir manualmente un modo de apoyo (Power, Sport, Active, Basic o Eco),

los conductores pueden optar por conducir con SmartAssist, un sistema inteligente que utiliza seis sensores y algoritmos avanzados para determinar la cantidad óptima de apoyo al pedaleo en terrenos variables. SmartAssist también maximiza la eficiencia tanto de la batería como del ciclista al utilizar siempre la cantidad adecuada de energía. Algunos modelos se alimentan ahora con el nuevo EnergyPak 750, el sistema de baterías más avanzado de Giant. Integrado limpiamente en el tubo inferior, aumenta la autonomía hasta en un 20%.

Control elevado en cualquier terreno

El sistema de suspensión Maestro ofrece 140 mm de recorrido suave y activo en la rueda trasera. El sistema trasero se combina con una horquilla de suspensión de 150 mm, y la geometría del cuadro está optimizada para ruedas de 29 pulgadas. El resultado es una sensación de suavidad que proporciona a los ciclistas más impulso en las subidas técnicas y la confianza para volar en los descensos rápidos y accidentados.

El nuevo botón multifunción de encendido/apagado RideControl Go y el mando a distancia RideControl Ergo 3 montado en el manillar ofrecen controles fáciles de usar y un diseño de cabina despejado. RideControl Go está situado en el tubo superior, lo que hace que sea rápido y fácil encender la E-bike y cambiar los ajustes del motor.

Más allá del nuevo cuadro y de las actualizaciones electrónicas, la nueva Trance X E+ incluye un conjunto completo de componentes diseñados específicamente para la práctica del trail. Todos los

modelos incorporan la tija de sillín Giant Contact Switch con un mando de manillar que facilita el ajuste de la posición sobre la marcha.

Configurabilidad para mejor adaptación

Una nueva función de flip chip te permite cambiar los ángulos del tubo de dirección y del tubo de asiento, junto con la altura del pedalier, para ajustar el manejo a las diferentes condiciones del terreno y al estilo de conducción individual. El ajuste bajo ofrece una geometría más floja que se adapta mejor a los terrenos más rápidos y abiertos. El ajuste alto ofrece una geometría más pronunciada y se recomienda para senderos estrechos y técnicos. Se trata de un ajuste rápido y sencillo que utiliza fichas y herrajes de dos posiciones.

En ambas configuraciones, la geometría está diseñada para optimizar las capacidades superiores de balanceo de las ruedas de 29 pulgadas. El espaciado de los bujes mejora la rigidez lateral de las ruedas, y el cuadro está diseñado con mucho espacio para neumáticos de gran volumen de hasta 2,6 pulgadas. Todos los modelos Trance X E+ vienen con un juego de ruedas y neumáticos Giant sin cámara de aire, preparados desde el primer momento.

La tecnología SmartAssist de Giant utiliza seis sensores inteligentes que miden con precisión la potencia que se aplica a los pedales para que el motor pueda proporcionar la cantidad justa de asistencia para crear una experiencia de conducción natural y potente en todo tipo de terreno fuera de la carretera. Esto ayuda a optimizar la eficiencia energética tanto para el ciclista como para la bicicleta.



Tactic Distribution lleva al mercado Five, una marca especializada en guantes



Quizás sea la única marca dedicada exclusivamente a la fabricación de guantes, por lo que el "expertise" del guante ciclista lo llevan muy arraigado.



Five es el especialista en guantes de ciclismo y protección de manos para Cross Country, Allrides, Dirt, Freestyle, Downhill, BMX, para profesionales y aficionados.

Desde la marca aseguran que "no pretendemos fabricar lo que algunos consideran los mejores guantes jamás fabricados."

Y luego añaden: "No es que seamos mejores que las marcas de equipamiento de la competencia, sino simplemente porque precisamente solo fabricamos guantes."

Todos sus recursos, humanos, técnicos, financieros, están dedicados a un solo producto: ¡el guante!

Cada día, cada hora, cada minuto, se dedican al diseño, desarrollo y producción de guantes de calidad superior.

En Five están convencidos de que el guante es un elemento imprescindible en el equipamiento del piloto y que no debe ser considerado como una simple "prenda de vestir".



No te pierdas el vídeo con Pauline Ferrand:



Five está distribuida en exclusiva por Tactic Distribution. Es una nueva empresa distribuidora familiar, joven pero que acumula más de 30 años de experiencia en el sector. Para contactar con Tactic, llamar al tel. (+34)931097365 o escribir a tactic.distribution@gmail.com

Disponibles en nuevos colores las zapatillas G.STL y G.SNX de Gaerne

El calzado de ciclismo CARBON G.STL ahora también estará disponible en plateado y rojo, mientras que el calzado de MTB CARBON G.SNX también se podrá adquirir en color rojo.

La empresa italiana Gaerne ha anunciado que tanto el calzado de ciclismo CARBON G.STL como el calzado CARBON G.SNX de MTB ahora estarán disponibles en nuevos colores.

El modelo G.STL, que ahora estará disponible también en color plateado y en rojo, cuenta con las siguientes características:

Modelo G.SNX

- La parte superior está hecha de una sola pieza de microfibras con perforación láser para garantizar una excelente ventilación y está equipado con inserciones laterales y frontales para proteger el zapato.
- Tacón ANATOMICAL HEEL CUP 1.0
- INFIT CLOSURE SYSTEM..
- BOA Li2.
- FIT TONGUE 1.0.
- EPS COMFORT INSOLE.
- La tecnología Gaerne, combinada con el know-how de los diseñadores y técnicos de Michelin, ha dado lugar a la nueva suela EPS Light Weight Carbon Fiber Mtb, capaz de ofrecer la combinación adecuada de rendimiento, durabilidad, soporte y ligereza. La estructura está hecha de carbono para una excelente rigidez y potencia de pedaleo; la banda de rodadura de goma Michelin combina un compuesto diseñado para conciliar el rendimiento y la resistencia a la abrasión, incluso en condiciones extremas, con un diseño de clavija que le permite obtener un agarre y tracción óptimos, la amplia distancia entre una clavija y la otra es funcional para una mayor autolimpieza y descarga instantánea del barro.



Modelo G.STL

- La parte superior está hecha de una sola pieza de microfibras con perforación láser para garantizar una excelente ventilación.
- Tacón ANATOMICAL HEEL CUP 1.0: Con su forma revisada y su tratamiento interno antideslizante, permite una mejor estabilidad y un mejor control del pie. Combinado con el TARSAL SUPPORT SYSTEM 1.0 que rodea el talón y da forma a la parte superior de las zapatillas, estas dos tecnologías trabajan juntas para una transmisión y control de potencia incomparables.
- INFIT CLOSURE SYSTEM: Este sistema de cierre cuenta con ocho zonas de fijación que proporcionan un ajuste y un cierre preciso y personalizado.
- BOA Li2: La nueva y revolucionaria plataforma de BOA ofrece un design elegante y de bajo perfil, una durabilidad sin precedentes y una sostenibilidad avanzada. Con microajustabilidad progresiva, el dial Li2 es lo último en ajuste rápido, sin esfuerzo y preciso. Además, Boa Technology garantiza las bobinas y los cables del Sistema de cierre Boa durante toda la vida útil del producto.
- FIT TONGUE 1.0: Utilizando un espesor variable en su sección longitudinal y transversal, obtenida gracias a la técnica de construcción sin costuras. Internamente, está construido con una capa acolchada de alta tecnología y está perforado para una mejor transpirabilidad.
- EPS COMFORT INSOLE: Plantilla anatómica interna con soporte en la zona del tarso para mejorar la comodidad y la eficiencia del pedaleo. La plantilla está perforada para un microclima óptimo.
- GAERNE EPS LIGHTWEIGHT FULL CARBON SOLE 12.0: Ultraligero y ultradelgado, el tejido de fibra de carbon optimizado garantiza que cada vatio de potencia se transfiera a los pedales. La estabilidad del pie aumenta gracias a la forma de la suela en la zona del arco plantar. Cuatro salidas de aire garantizan la ventilación dentro del zapato. La suela tiene una inserción antideslizante en la puntera y una almohadilla intercambiable en la parte trasera. Las opciones de posición de la cala se han incrementado en 9mm en comparación con la suela anterior, y una escala de alineación impresa en la suela permite memorizar la posición de la cala. Índice de rigidez de 12.
- También está disponible con "Gaerne EPS Carbon Speedplay".

SURAL apuesta por el punto de venta en el diseño personalizado de equipaciones

SURAL ha creado un configurador 3D capaz de diseñar fácilmente toda una equipación completa a la vez que garantiza un tallaje perfecto.

SURAL ha creado un configurador 3D enfocado a atender y satisfacer todas las necesidades de grupos y/o clubs. Esta herramienta digital permite crear todo tipo de diseños en cualquiera de las prendas de la colección SURAL. El resultado para estos colectivos es un producto completamente personalizado y que les representa al 100%.

La finalidad es ofrecer un producto cómodo y de calidad, sin descuidar la durabilidad que cada disciplina necesita y al tiempo que permita un uso lúdico y/o competitivo de las prendas. El configurador 3D permitirá infinitas opciones de diseños que se pueden personalizar de forma muy intuitiva.

Te garantizan la "talla perfecta" introduciendo los datos ajustados a cada cuerpo, y teniendo en cuenta el tipo de FIT de la prenda escogida, la Garantía es del 100%. Si la talla no se ajusta como debería, y comprueban que los datos introducidos son correctos por parte del cliente, y resulta error de SURAL, se hacen cargo sin coste. Garantizan así una compra segura. Una vez confirmado tu pedido, se enviará a producción con previo pago del 50% del presupuesto.

El tiempo de producción será el estipulado según la cantidad de modelos elegidos en sus plazos de entrega. Luego, se acordarán las condiciones y dirección de la entrega, una vez realizado el pago del 50% restante del presupuesto.

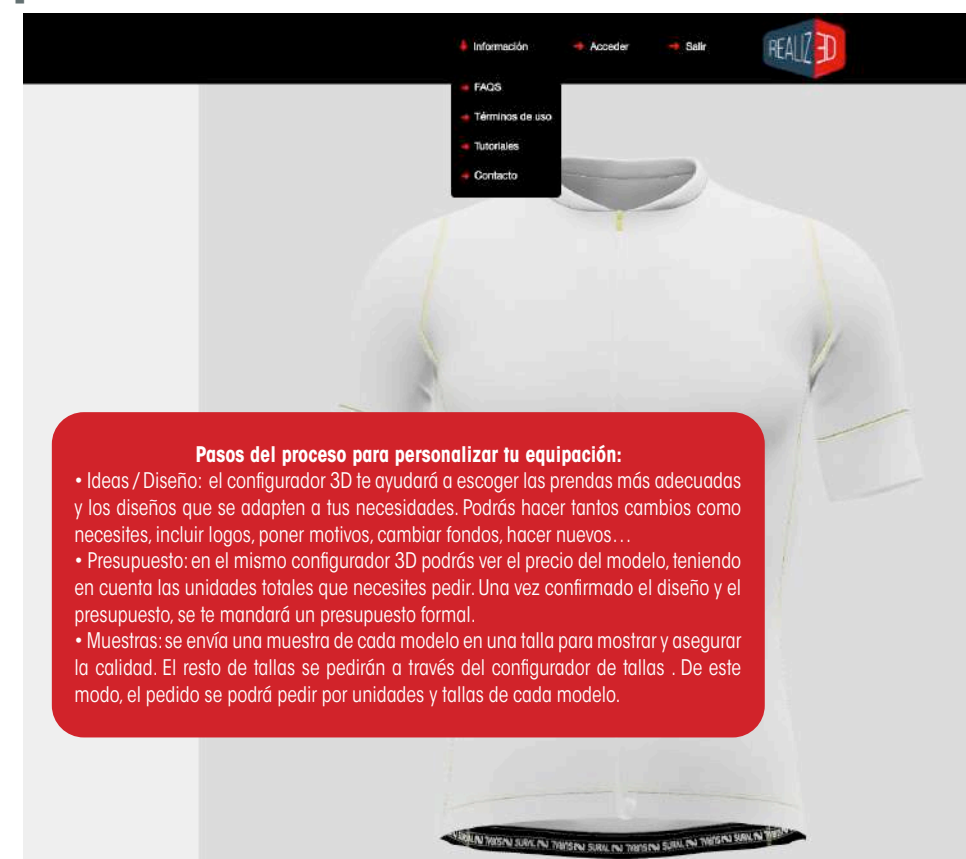
SURAL, al lado de las tiendas

SURAL facilitará el acceso de su configurador 3D al punto de venta y a sus clientes. Los Colectivos, dispondrán de un trato personalizado desde el inicio ya que todo el proceso estará gestionado y custodiado directamente por el staff de SURAL.

Cada punto de venta podrá hacer y ofrecer a todos sus clientes esta inmejorable opción, donde poder diseñar sus propuestas y equipaciones de una manera Profesional, Fácil y Cómoda. Sural llegará a un acuerdo económico con el punto de venta con el que poder realizar cada proyecto juntos, pero a la vez liberando totalmente al punto de venta de la gestión, de dichos colectivos que puedan surgir. Sin la obligación de estar pendiente del proceso si no lo cree necesario.

Cada profesional puede aportar su knowhow y recomendar SURAL con la certeza de garantía de un producto profesional y de calidad al alcance de todos los deportistas.

Sural pretende unirse e ir de la mano con la tienda, sin frenarla, sin presionarla, apoyándola y asesorándola en su especialidad: el textil. Su finalidad es crecer juntos y capitalizar el nicho de mercado facilitándole la gestión al punto de venta, que muchas veces desiste de esta parte del negocio por falta de tiempo. Sural quiere apoyarse en el punto de venta para conseguir el trato profesional y exquisito hacia los colectivos, y en consecuencia el éxito comercial para ambos.



Pasos del proceso para personalizar tu equipación:

- Ideas / Diseño: el configurador 3D te ayudará a escoger las prendas más adecuadas y los diseños que se adapten a tus necesidades. Podrás hacer tantos cambios como necesites, incluir logos, poner motivos, cambiar fondos, hacer nuevos...
- Presupuesto: en el mismo configurador 3D podrás ver el precio del modelo, teniendo en cuenta las unidades totales que necesites pedir. Una vez confirmado el diseño y el presupuesto, se te mandará un presupuesto formal.
- Muestras: se envía una muestra de cada modelo en una talla para mostrar y asegurar la calidad. El resto de tallas se pedirán a través del configurador de tallas. De este modo, el pedido se podrá pedir por unidades y tallas de cada modelo.



Adaptabilidad y elegancia se unen en las nuevas S-Works 7 Lace de Specialized

Nuevas zapatillas de Specialized que llegan con cordones y con la misma tecnología que las geniales S-Works 7.



Las nuevas S-Works 7 Lace han nacido de unas de las zapatillas de road más galardonadas del mundo. Cogen prestado el rendimiento World Tour de las S-Works 7 y lo combinan con cordones para crear uno de los "upper" más flexibles y adaptables de Specialized para un ajuste de máximo nivel. Junto con la tecnología (creada por la misma marca) Body Geometry para una óptima alineación del pie, la rodilla y el tobillo, las nuevas S-Works 7 Lace darán un toque muy estiloso a tus rutas en carretera.

Zapatillas con cordones
Mediante el uso de cordones, la zapatilla ofrece 12 puntos distintos de ajuste de la tensión para conseguir la sujeción perfecta en todo el pie, mientras que la eliminación de los herrajes de plástico permite que la parte superior de la malla se adapte a más formas de pie para conseguir un ajuste sublime y flexible. Si hay ciclistas que siempre han querido experimentar el rendimiento de la S-Works 7 pero tenían problemas de ajuste, esta es la zapatilla para ellos.

Ligereza
La eliminación de los herrajes de plástico

también reduce unos gramos en la báscula. La S-Works 7 Lace pesa unos 236 gramos (talla 44). Como siempre, son ganancias marginales, pero que en mitad de una subida podrías llegar a notar.

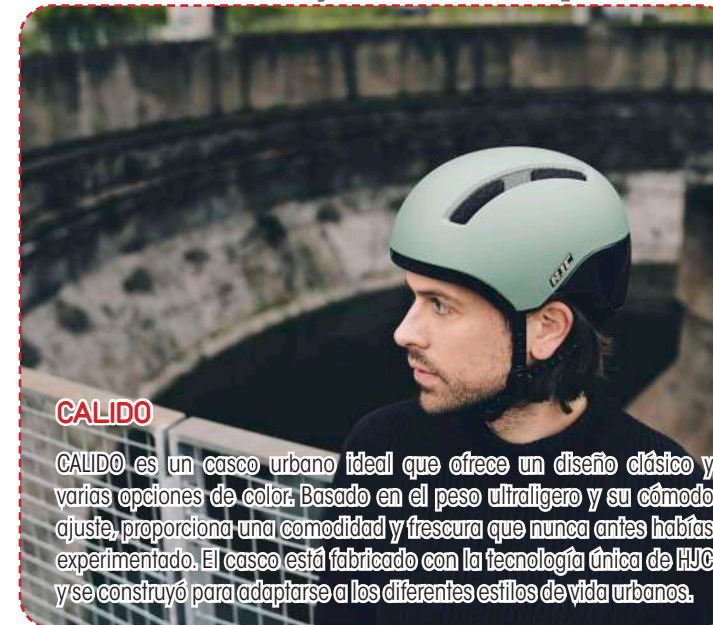
Suela Powerline™
La base de este producto es la tecnología pionera de las S-Works 7. Nuestra suela de carbono Powerline™ -nuestra suela más ligera y rígida- crea la plataforma ideal para la entrega de potencia. Nuestro talón PadLock™ sujeta cómodamente la parte trasera del pie, mientras que la parte superior hecha de nuestro "engineered mesh" garantiza que cada vatio sea sagrado.

Ya seas un ciclista de "salir a tomar el café", un escalador peso pluma, o un ciclista que quiera unas zapatillas con un ajuste flexible y adaptable para complementar las zapatillas de competición, las S-Works 7 Lace te darán ese toque estiloso para resaltar sobre el asfalto.



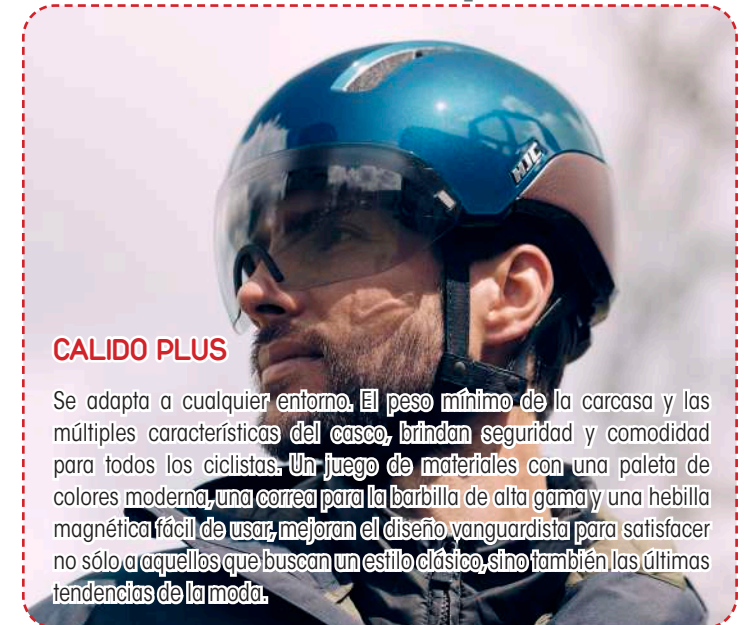
Domina todas las disciplinas ciclistas con las propuestas de CDC

Dos cascos para Urban, dos cubiertas de última generación para MTB y una chaqueta para soportar condiciones de frío y viento son los productos que hemos seleccionado de CDC para este número.



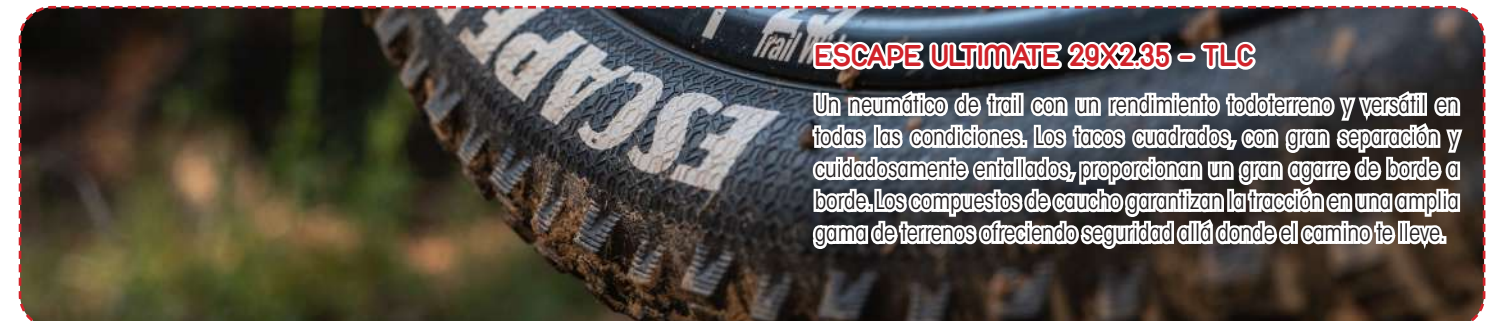
CALIDO

CALIDO es un casco urbano ideal que ofrece un diseño clásico y varias opciones de color. Basado en el peso ultraligero y su cómodo ajuste, proporciona una comodidad y frescura que nunca antes habías experimentado. El casco está fabricado con la tecnología única de HJC y se construyó para adaptarse a los diferentes estilos de vida urbanos.



CALIDO PLUS

Se adapta a cualquier entorno. El peso mínimo de la carcasa y las múltiples características del casco, brindan seguridad y comodidad para todos los ciclistas. Un juego de materiales con una paleta de colores moderna, una correa para la barbilla de alta gama y una hebilla magnética fácil de usar, mejoran el diseño vanguardista para satisfacer no sólo a aquellos que buscan un estilo clásico, sino también las últimas tendencias de la moda.



ESCAPE ULTIMATE 29X2.35 - TLC

Un neumático de trail con un rendimiento todoterreno y versátil en todas las condiciones. Los tacos cuadrados, con gran separación y cuidadosamente entallados, proporcionan un gran agarre de borde a borde. Los compuestos de caucho garantizan la tracción en una amplia gama de terrenos ofreciendo seguridad allá donde el camino te lleve.



PEAK ULTIMATE 29X2.25 - TLC

La Peak es la musa de la velocidad del ciclismo de montaña. Un perfil redondo, una banda de rodamiento muy espaciada y una carcasa flexible contribuyen a la baja resistencia y a su rodadura. La tracción y el rendimiento de frenado se potencian gracias a la combinación de cada taco y su compuesto multidimensional DynamicAVI.



CHAQUETA UNLIMITED PUFFY

Excelente aislamiento y calidez. Altamente compresible para poderla guardar. La capa exterior está realizada en un tejido que has visto en algunas chaquetas de plumón de alta gama de grandes marcas. Ligero y protege perfectamente contra el viento. En la parte inferior se utiliza el tejido aislante Polartec® Alpha® Direct. Ofrece la calidez de un plumón sintético, pero sin la necesidad de aplicar una capa interior que reduciría la transpirabilidad y aumentaría el peso. Rango temperatura 2-14°C.



Fun Sport presenta el nuevo buje para Mountain Bike Progress Nexo Ratchet Z1

Este buje ha sido desarrollado con todos los detalles necesarios para cumplir con las máximas exigencias de su equipo PMRA PRIMAFLOR – MONDRAKER.



NEXO FR

Combina peso ligero y máxima durabilidad con un sistema de enganche instantáneo tipo Ratchet. Además, incorpora rodamientos cerámicos de mayor tamaño, anclaje de radios derecho en el buje trasero e izquierdo en el delantero optimizado para conseguir más rigidez lateral de la rueda.

Su Sistema Ratchet inverso semi flotante es ultra fiable, con 24 dientes en acero.

Dispone de un sellado de rodamientos con un diseño tipo laberinto flotante, que no ofrece ninguna fricción y cierra al recibir presión de agua o barro desde el exterior.



NEXO TR

RATCHET Z1

- INSP > TRANSMISIÓN DE POTENCIA INSTANTÁNEA.
- RRF > MÍNIMA FRICCIÓN CON DIENTES APLANADOS
- FLS > SELLADO FLOTANTE O FRICCIÓN, CIERRA AUTOMÁTICO Y NO ROZA
 - CNC CRAFTED > ALUMINIO 7075T6
 - FÁCIL DE MANTENER > SIN HERRAMIENTAS
 - PALTECH > 100% ALINEACIÓN DE RODAMIENTOS
 - OPCIONES DE CASSETS > MICROSPLINE - SRAM XD
 - PESO SÚPER LIGERO > DELANTERO 1.34G / TRASERO 244G
- COJINETES CERÁMICOS OVERSIZE > FRICCIÓN MÍNIMA Y ULTRA DURADEROS DE(Ø 30X17) TR(Ø28X15)
- COMPROBADO EN CARRERAS > 2 AÑOS COPA DEL MUNDO MTB UCI



ISB Sport lanza una edición limitada de rodamientos XCO World Champion en homenaje a Patxi Cia



Patxi Cia, embajador de la marca italiana de rodamientos ISB Sport, llegaba el pasado mes de agosto a los UCI Master MTB World Championships con un currículum envidiable: tricampeón de Europa 2018-19 y subcampeón del mundo 2019 de XCO en M40. Pero todavía le faltaba la guinda más preciada del pastel para culminar su carrera deportiva, ese lugar en el cajón más alto del podio para vestir el maillot arcoíris de Campeón del mundo. Tras una carrera espectacular, Patxi Cia cumplió su sueño y se convirtió en Campeón del Mundo 2021.

ISB Sport ha querido homenajear dicha efeméride con una edición limitada de rodamientos dedicados a Patxi Cia y que incorporan el arcoíris en el packaging. Los rodamientos VMax para el basculante de la suspensión y los rodamientos de dirección son de la serie Endurance que destacan por su versatilidad y resistencia. En el pedalier usa la serie XForce, alta tecnología para la máxima competición.

La gama de productos de la serie ISB Sport Endurance ha sido diseñada para satisfacer

específicamente las demandas de fiabilidad, durabilidad, facilidad de mantenimiento y versatilidad que exige un número cada vez mayor de usuarios. El resultado que ISB Sport ha logrado es el de una categoría de productos capaz de ofrecer un rendimiento bien equilibrado. Gracias a las propiedades mecánicas únicas del acero patentado, que destaca por su alta resistencia al desgaste y a la fatiga, y al sellado de alta precisión, los rodamientos ISB Sport Endurance son especialmente adecuados para aplicaciones todoterreno.

Los rodamientos de la serie XForce presentan una estructura evolucionada y se originan a partir de un proceso de alta tecnología que tiene como objetivo principal reducir la fricción y, finalmente, da como resultado una mayor vida útil de los componentes, mayor eficiencia y densidad de potencia. ISB Sport y el mundo de las carreras comparten un objetivo común: lograr la victoria. Los rodamientos XForce aprovechan una superficie suave y micro texturizada que no solo resiste las duras condiciones generadas en las carreras, sino que también ayuda a los atletas a sobresalir.



Estas son las referencias que usa Patxi Cia y que están disponibles en la edición limitada XCO World Champion:

Suspensión:

- Rodamiento 6900 2RS VMAX ISB Sport
- Rodamiento 6900 2RS VMAX ISB Sport
- Rodamiento 6800 2RS VMAX ISB Sport

Dirección

- Rodamiento HS2 MH-P03 2RS ISB Sport
- Rodamiento HS1 51.8K RS ISB Sport

Pedalier

- Rodamiento MRF 6806/29 2RSV XF PACK2 ISB Sport

Deporvillage se convierte en "title sponsor" de la Transpyr

La conocida marca de e-commerce deportivo se convierte en el Title Sponsor de la mítica carrera, que se llamará "Deporvillage Transpyr Coast to Coast".



La alianza entre Deporvillage y Transpyr sube de nivel. A partir de ahora, la mítica carrera se llamará "Deporvillage Transpyr Coast to Coast". Tras muchos años como partner patrocinador de la prueba, ahora pasa a ser "title sponsor".

Tal y como han afirmado los protagonistas del acuerdo, el crecimiento de ambas marcas a nivel internacional, unido a una pasión compartida por el ciclismo, han impulsado el crecimiento de esta relación comercial.

La alianza con Transpyr C2C, sigue la voluntad de tener presencia física donde están los clientes de Deporvillage y formar parte de sus experiencias. Según Marta Coll, Marketing and Communication manager de Deporvillage, "esta prueba nos enseña que con esfuerzo, constancia y perseverancia es posible superar las dificultades. Nos encanta la legitimidad de la prueba, la pasión de sus participantes, y el reto y la exigencia que significa para los inscritos."

Todos ellos, atributos con los que nuestra marca se siente plenamente identificada."

Por su parte, Francesc Sallent, creador y socio fundador de Transpyr Coast to Coast, apunta: "Para nosotros, unirnos a una marca como Deporvillage tiene mucha lógica pues compartimos rasgos en nuestro ADN: vocación internacional, innovación y voluntad de calidad y excelencia. De la misma manera que Transpyr Coast to Coast, Deporvillage es conocida y está presente en todo el mundo ofreciendo servicios de calidad orientados a un público deportista cada vez más exigente. Ello la ha convertido en una marca de referencia como distribuidora de material deportivo y estamos más que emocionados de pasar a formar parte de su estrategia"

Transpyr Coast to Coast es una misión única en el mundo, que se puede completar en bicicleta de montaña, de carretera o eléctrica y que recorre los Pirineos de costa a costa en tan solo 7 días. Este año celebra su 12ª edición del 12 al 18 de junio, entre Saint-Jean-de-Luz, en el mar Cantábrico y Roses, en la Costa Brava.

Euskadi-Euskaltel UCI PRO Team competirá con fuel Maurten

Maurten proporcionará, entre otros, su Drink Mix 320, el producto más consumido en el ciclismo de élite.



La Fundación Euskadi se suma a la larga lista de equipos que competirán con Tecnología Hydrogel esta temporada. Maurten sigue siendo el referente dentro del pelotón internacional aportando su fuel a los principales equipos ciclistas PRO Continental, PRO Tour y World Tour. Euskadi-Euskaltel Cycling Team iniciará la temporada en el Challenge Mallorca.

El ISRAEL-PREMIER TECH Cycling Team será otro equipo World Tour que competirá con Tecnología Hydrogel. El equipo con sede en Girona continúa confiando en Maurten como fuente de energía para La Vuelta, Giro y Tour de Francia.

El INTERMACHÉ WANTY GOBERT completará la lista de equipos masculinos World Tour que consumirá Maurten durante toda la temporada 2022.

En la élite del ciclismo femenino, Maurten también tiene una fuerte presencia, el CANYON//SRAM CYCLING confía en este fuel para competir en World Tour Women.



Las marcas no quieren perderse Sea Otter Europe Costa Brava-Girona

Nos adentramos a hablar de uno de los festivales que no sólo permite hacer crecer el sector, sino concentrar su comunidad en un lugar de ensueño y de gran carácter ciclista como es la Costa Brava y Girona.

Fuera del mundo del ciclismo, Costa Brava y Girona son una destinación con un encanto particular, dados sus contrastes paisajísticos, su especial cariño por proteger y poner en valor su patrimonio, y por su riqueza cultural y gastronómica entre otros factores.

La ciudad de Girona, con su apuesta por integrar el ciclismo en su día a día, cuidándola al mismo nivel que su gastronomía y cultura, ha enriquecido sus calles de un modo sublime, ofreciendo aire fresco a sus ciudadanos y a su gente local, y consagrando un nuevo punto de vista sobre la ciudad: más propio de un destino como estilo de vida, que como un sitio puramente turístico.



Las marcas líderes de la industria ya tienen su espacio reservado dentro del festival

Este 2022 no sólo siguen apostando por el festival las marcas de la pasada edición, sino que además vuelven aquellas que en 2021 no tuvieron la oportunidad de estar presentes. Te facilitamos aquí las primeras marcas de bicicleta confirmadas para esta edición:

Bergamont, Bh, Bmc Switzerland, Bulls, Canyon, Cérvello, Ciclos Queralt, Cipollini, Corratec, Decathlon - Rockrider, Finna, Gas Gas, Ghost, Granville, GT Bikes, Haibike, Hercules Bikes, Husqvarna, Intense, Kettler Bikes, Km, Lapierre, Massi, Megamo, Merida, MMR, Monty, Moustache, Muntane Full Balance, Orbea, Riese & Müller, Santa Cruz, Scapin Bikes, Scott, Specialized y Woom.

Con el frenético auge que ha vivido en los últimos años, en 2017 se asentó en la ciudad, uno de los festivales de referencia del sector de las dos ruedas, Sea Otter Europe. Que con su llegada reafirmó no sólo que el día a día del ciclismo tiene lugar aquí, sino también la importancia de su actividad en cuanto a industria se refiere, y que -sin duda alguna- es la sede ideal para dicha celebración.

Zona expo al 80% de ocupación a 7 meses del evento

En plena campaña de ventas expo Sea Otter Europe, la respuesta e interés de las marcas por participar y formar parte del festival europeo sigue dejando a los organizadores con muy buen sabor de boca, ante la que puede ser una vez más, una edición clave para el crecimiento del festival.

Y es que hasta la fecha el 80% del espacio EXPO ya está bloqueado. Vista dicha situación, la organización se plantea una ampliación de la zona de exposición para dar respuesta a toda la demanda entrante que se prevé en estos próximos meses.



Sin duda alguna, este primer período dejó entrever la evolución que el festival tomará este año, al poder confirmar no sólo que las grandes marcas vuelven tras las dificultades del 2021 con el Covid-19 y la falta de suministros, sino que además lo hacen aumentando el m2. Sin olvidarse de nuevas y gratas incorporaciones que se desvelarán en las próximas semanas.

¿Qué veremos este 2022?

Una de las realidades que la pandemia ha dejado ha sido la aceleración del sector del ciclismo, el cual ha experimentado números récord de ventas. Aun así, la cadena de producción y el colapso de las importaciones y exportaciones han dado lugar a un aumento de los precios que ha planteado un nuevo escenario.

Las marcas se han visto obligadas a aumentar los precios de sus productos y esto hace que, a la hora de plantear una posible compra, las menos conocidas pero que ofrecen un rango de productos muy competitivos, entren en escenario y sean más valoradas por los consumidores.

Una situación que la organización de Sea Otter Europe ha visto, debido al aumento de interés del sector profesional y reservas de este grupo de marcas, que ven al festival como una oportunidad para el aumento de venta. Por lo que, además de poder ver las marcas líderes del sector, el festival acercará al visitante a nuevas firmas no tan conocidas pero que -como se ha mencionado anteriormente- ofrecen una gama de productos que no dejan indiferente.

Además, el evento sigue apostando por integrar y poner el foco en seguir desarrollando la movilidad urbana y seguir incentivando la reactivación de las destinaciones turísticas.

Apoyo de las instituciones y de las marcas que apuestan por el festival con patrocinio

Sea Otter Europe sigue este creciente viaje, de la mano de las administraciones de Diputació de Girona, Patronat Girona-Costa Brava, Ajuntament de Girona y Catalunya. Una relación que ya acumula cinco ediciones a sus espaldas y con la que juntos ponen sobre mapa la fuerza del ciclismo en este territorio.

Otros patrocinadores que repiten y siguen dando soporte al crecimiento de Sea Otter Europe y la comunidad ciclista son el patrocinador principal Continental, el cual renueva su alianza global con Ocisport y como Presenting Partner de Sea Otter Europe; con Canyon, como marca bicicleta oficial del evento, y su participación en algunas de las pruebas deportivas; con Garmin, el cual este año aumenta su nivel de patrocinio a Silver Partner y sigue como Partner Tecnológico oficial; con Abus, que nos acompaña incondicionalmente como marca de cascos oficial en Sea Otter Europe y sus distintos eventos deportivos; con Cetelem el cual repite como marca de créditos al consumo oficial; con Goufone, que nos asiste como marca de Telecom oficial y es el responsable de la conectividad del



evento; con Wikiloc que consolida un año más su alianza global con Ocisport, Sea Otter Europe y sus pruebas deportivas como marca de mapping oficial. Y finalmente, pero no menos importante, una nueva incorporación llegada directa desde Estados Unidos, la marca americana E-zup como proveedor oficial de carpas y estructuras, el cual viene para quedarse, y se suma al equipo con mucha ilusión.



¡Ya es oficial! Llega el nuevo equipo Scott Cala Bandida con Sergio Mantecón al frente

Sergio Mantecón, Francesc Guerra, José María Sánchez y Marcos García serán los riders que integrarán el equipo Scott Cala Bandida.



Después de la separación del equipo Buff-Scott, quedaba por saber qué pasaría con el la "parte Scott", pues de Buff ya teníamos noticias previas. El nuevo equipo Scott nacional se llama Scott Cala Bandida y escribe una nueva página de la historia creando un conjunto con el mejor material y con una plantilla íntegramente formada por bikers españoles, donde destaca la incorporación de Sergio Mantecón. Es una lista para brillar en cualquier carrera de bike-marathon del planeta.

La llegada del Grupo Cala Bandida a Scott marca una nueva etapa para el equipo ciclista, que afronta 2022 sin ponerse límites, y representa un paso más en el plan de expansión nacional del grupo de restauración de Xàbia.



Este 2022, Scott España y el grupo de restauración Cala Bandida situado en Xàbia, arrancan un nuevo y ambicioso proyecto con el que dar continuidad a esa relación. El equipo Scott Cala Bandida reunirá a 4 corredores nacionales de talla mundial con el objetivo de seguir luchando por lo más alto en las competiciones más importantes del planeta. Completamente centrado en el bike-marathon, también veremos a sus integrantes competir en modalidades tan en auge como las e-bikes o el gravel, disciplinas donde Scott también cuenta con bicicletas de referencia.

¿Quién integra el equipo?

Sergio Mantecón, Francesc Guerra, José María Sánchez y Marcos García serán los riders que luzcan los colores del SCOTT Cala Bandida.

La llegada de Sergio Mantecón al equipo supone un antes y un después en su carrera deportiva. Uno de los mejores corredores de XCO de la historia de nuestro país pasará a centrarse en el bike-marathon, disciplina donde ya sabe lo que es estar entre los 10 mejores corredores del un Campeonato del Mundo.

En el caso de Francesc Guerra su incorporación al Scott Cala Bandida es un paso más de su



carrera deportiva ligada desde su inicio a Scott. Por otro lado, José María Sánchez, integrante de la familia de Scott España desde hace años, sabe perfectamente todo lo que Scott aporta. Además, el actual campeón de España de la modalidad, Marcos García, completa la potente plantilla del Scott Cala Bandida.

Sponsors

Scott será la marca encargada de aportar sus mejores bicicletas y tendrán a su disposición la nueva Scott Spark RC World Cup Evo AXS y la Scott Scale World Cup AXS. También lucirán dos de los complementos más exitosos de su catálogo, el casco SCOTT Centric Plus y las zapatillas Scott MTB RC SL Supersonic. Ambas

bicis irán equipadas con manillares Syncros Fraser iC SL WC y sus sillines Belcarra R SL y Toño V SL.

Paralelamente Gsport, fabricante valenciano que confecciona ropa deportiva de alta calidad, se encargará de la equipación que vestirán los integrantes.

También 226ers jugará un papel clave como marca de nutrición deportiva y en el apartado de ruedas usarán las Mavic Crossmax SL Ultimate con neumáticos Hutchinson. Además, X-Socks aportará los calcetines, Eassun las gafas, ISB estará presente con sus rodamientos, Galfer, con sus pastillas y discos de freno, y Hirzl se hará cargo de los guantes. Por último, Sigma, que apoyará al team con sus ciclocomputadores, Zycle con sus rodillos y Klinpig, completan la lista de marcas proveedoras oficiales del conjunto en cuanto a material.



Calendario

El calendario del Scott Cala Bandida es tan ambicioso como desafiante. En esta primera parte de la temporada afrontarán las siguientes pruebas:

- Costa Blanca Bike Race – Del 27 al 30 de enero
- Mediterranean Epic – Del 10 al 13 de febrero
- Andalucía Bike Race – Del 21 al 26 de febrero
- Cape Epic – Del 20 al 27 de marzo

Nace el nuevo equipo Buff-Megamo para competir en el Bike Marathon internacional

Después de romper con Scott, Buff ya tiene nombre para su poderoso equipo: Buff-Megamo. Estamos seguros que se oír mucho en el Bike Marathon.

La marca textil de Igualada ha elegido a la gerundense Megamo para correr en las Bike Marathon. La meta del equipo es poder triunfar a nivel internacional.

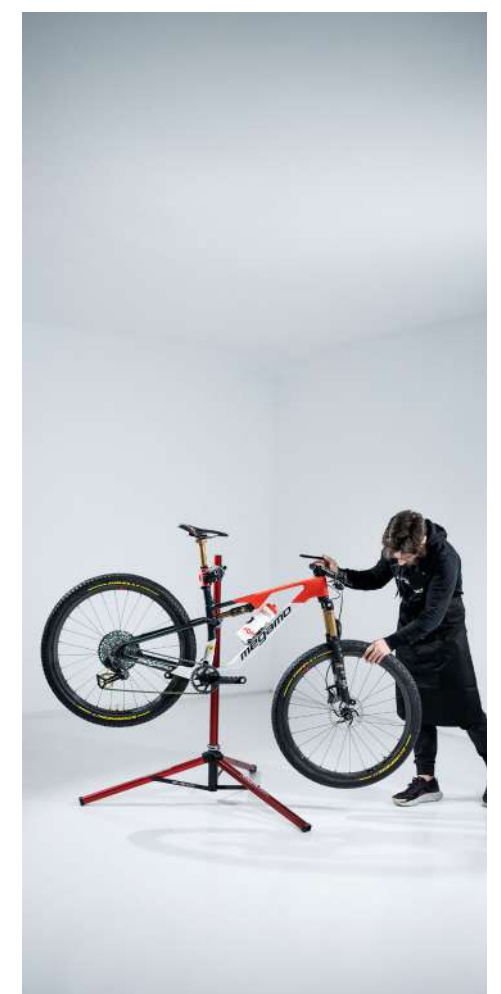
Toca reparar el equipo, y lo hacemos empezando por el portugués José Dias, actual bronce en el pasado Campeonato del Mundo de XCM. A su lado volverá a tener al neerlandés Hans Becking, con quien ha formado pareja obteniendo hitos históricos como las primeras victorias del equipo en la Cape Epic. Enrique Morcillo, uno de los bikers de XCM más sólidos del mundo, también vestirá los nuevos colores del BUFF® -MEGAMO, como lo hará Guillem Cassú, el corredor más joven del equipo que confirma su talento año tras año.

El apartado de fichajes lo encabezan la corredora alemana Naima Madlen Diesner y Meritxell Figueras. Su llegada al BUFF® -MEGAMO supone volver a contar con femeninas en el equipo que ampliará la presencia del conjunto en las carreras y que refuerza la apuesta por el deporte femenino que BUFF® viene haciendo en otros deportes. Naima Madlen Diesner es una habitual del podio de las carreras por etapas por todo el planeta y Meritxell Figueras afronta el reto de pasar del XCO, donde ha brillado en los últimos años, al XCM.

Otros dos fichajes completarán la plantilla del BUFF® -MEGAMO para 2022. El francés Hugo Drechou es un corredor que ha centrado su carrera en el XCO pero que ya demostrado su valía para el XCM siendo campeón de Francia de la modalidad en el pasado. Desde Estonia llega al conjunto Peeter Pruus, campeón de Europa de XCM en el año 2016 y totalmente asentado en la élite de la disciplina en las últimas temporadas.

La llegada de MEGAMO como patrocinador principal coincide con el lanzamiento de la nueva Megamo Track, su bicicleta de doble suspensión ideada para triunfar en las competiciones de XCO y bike-marathon. Un modelo con dos versiones de recorrido disponibles (100 y 120 mm) y cuya ligereza y cualidades dinámicas suponen un paso adelante en su catálogo. MEGAMO, como BUFF®, cuenta con una amplia historia en el mundo del deporte que se remonta a sus inicios en 1987, y su trayectoria está íntimamente ligada al mundo de las carreras, donde durante años han forjado su actual filosofía de marca.

El equipo BUFF® -MEGAMO aspira a destacar en las mejores pruebas de bike-marathon del planeta. Su calendario para 2022 será el más amplio y potente de su historia.



Giant y Kern Pharma seguirán juntos tres años más

KERN PHARMA EQUIPO UCI PROTEAM El equipo renueva con la marca de Taiwán para seguir cosechando éxitos.



Giant acaba de renovar con el equipo Kern Pharma por tres años más. Ambos unieron sus caminos desde la fundación del equipo y su presentación en enero de 2020 y ahora seguirán ligados hasta 2025.

A la sede central de Giant llegan cada temporada decenas de propuestas de patrocinio desde diferentes equipos UCI. El equipo Kern Pharma ha pasado el exigente filtro del mayor fabricante del mundo, y este año, la colaboración entre ambas entidades irá un paso más allá por lo que Kern Pharma no solo serán centro de

pruebas para la evolución del material GIANT y CADEX (development team), sino que el acuerdo contempla proyectos conjuntos para el desarrollo del ciclismo de competición en Taiwán, país de origen del fabricante asiático.

El Kern Pharma sabe que el rendimiento del ciclista, y buena parte de su éxito reside en el comportamiento de su máquina, por lo que firmar hasta 2025 con Giant, y disponer así de bicicletas y componentes con la mejor tecnología del mercado, es un paso más hacia el éxito para el equipo.

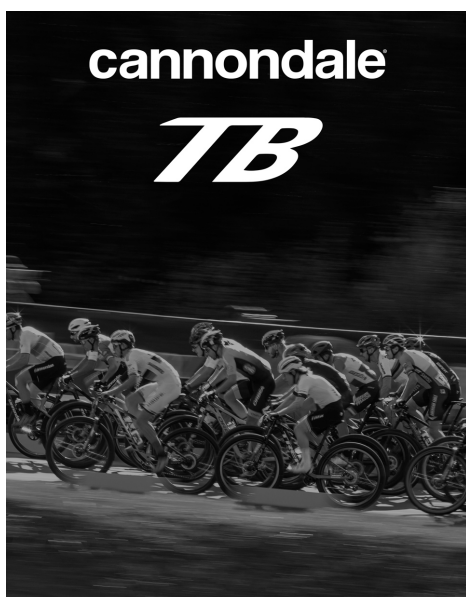
El conjunto UCI ProTeam, el más joven del pelotón internacional, contará con el buque insignia de la marca como bicicleta principal. La Giant TCR, modelo icónico de Giant, y la que probablemente, más alegrías les ha dado, ha pasado por los mejores equipos del pelotón internacional: ONCE, T-Mobile, Rabobank, Team Sunweb, CCC Team...

Más de dos décadas en lo más alto, demostrando que es la bici definitiva para competición. Lauren Jalabert, Alex Zulle, Joseba Beloki, Alberto Contador, Mark Cavendish, Óscar Freire, Denis Menchov, Marcel Kittel, John Degenkolb, Tom Dumoulin o Greg van Avermaet han alzado los brazos con ella, y ahora es el turno de los jóvenes ciclistas del Kern Pharma.

Con los colores del team como protagonistas, la TCR Advanced SL Disc que montarán las promesas del Kern, irá equipada con grupo Shimano Dura Ace y ruedas CADEX 42 disc tubular. Para las pruebas de crono, el equipo irá con la conocida Trinity Adv, y contarán también con la gama de cascos pro de Giant: Giant Rev Pro Mips para ruta y Giant Rivet TT para contra reloj.

El equipo Tomàs Bellès vuelve a contar con Cannondale para este 2022

Para esta temporada, el equipo TB contará con Cannondale para competir al máximo nivel en las competiciones de MTB.



Para este 2022, Cannondale y el equipo Tomàs Bellès vuelven a unir sus fuerzas con un nuevo equipo UCI MTB. El equipo tiene 12 años de historia y el arranque de temporada tendrá lugar en la Costa Blanca Bike Race.

¿Qué aportará Cannondale al equipo? La marca contribuirá al equipo con sus nuevos modelos Scalpel y Scalpel HT, equipados con horquillas Lefty Ocho Carbon que los corredores del Cannondale TB podrán disfrutar y exprimir al máximo durante estas dos próximas temporadas.

TB aportará una plantilla reforzada y con caras nuevas, tanto en categoría masculina como en femenina, donde contarán con hasta tres féminas. Cuentan con un grupo muy sólido y especializado en competiciones XCM, que afronta la temporada con ilusiones renovadas y con muchísimas ganas de victoria.

La llegada de nuevos patrocinadores, junto con la incorporación de nuevos corredores, nos hace arrancar una temporada 2022 cargados de motivación.

Seguiremos ampliando la noticia a medida que conozcamos los integrantes del equipo TB.



El nuevo y esperado Garmin Fenix 7 irrumpe en el mercado

Un modelo muy deseado que se renueva con grandes novedades, de entre las que destaca la nueva pantalla táctil combinada con una interfaz de 5 botones integrados en una resistente carcasa.



- PVP Fenix 7: desde 699,99€ (IVA incluido)
- PVP Fenix 7S: desde 699,99€ (IVA incluido)
- PVP Fenix 7X: desde 899,99€ (IVA incluido)

Seguramente sea el modelo de smartwatch deportivo más popular de los últimos años. Por ello, esperábamos con ganas que Garmin presentase la serie Fenix 7, la nueva generación de la línea de dispositivos GPS multideporte con energía solar, diseñada con las mejores prestaciones para ayudar a los atletas y aventureros a rendir al máximo.

Vayamos al grano: entre sus novedades destaca la nueva pantalla táctil combinada con una interfaz de 5 botones integrados en una resistente carcasa. También incorpora innovadoras funciones de entrenamiento, así como posicionamiento multibanda y mapas topográficos multi zona.

Aventura controlada

El reloj está disponible en tres tamaños y diferentes materiales de primera calidad, como el titanio y el zafiro. Para soportar las condiciones de aventura más exigentes y obtener una mayor durabilidad, el reloj se ha rediseñado incorporando asas reforzadas y una protección metálica para el botón de inicio. Como novedad, a los 5 controles en forma de botón se une una nueva pantalla táctil con gran capacidad de respuesta. De esta forma, el usuario tendrá una interfaz de doble utilidad, facilitando así una interacción y navegación rápida e intuitiva por los mapas, o bien podrá desactivar la pantalla táctil si prefiere el uso sólo mediante los

botones. La tecnología de carga solar, pionera de los relojes Garmin, también está presente en Fenix 7 que, gracias a su diseño, maximiza la superficie solar para una mayor eficiencia, duplicando las ganancias solares del Fenix 6 en modo smartwatch. En el caso de los modelos Fenix 7X, la energía solar puede perdurar todavía más entre cargas con una duración de la batería de hasta 5 semanas en modo smartwatch1 y hasta 5 días en modo GPS2. Además, con la introducción de los modelos Power Sapphire™ (solar zafiro), los usuarios ya no tendrán que escoger entre un reloj con carga solar o uno con la lente de zafiro, ya que estos modelos disponen de ambas prestaciones.

Pon luz en la oscuridad

La nueva linterna multi-LED integrada de acceso rápido y manos libres de Fenix 7X, permite aprovechar las horas de poca luz y oscuridad. Una luz blanca o roja ajustable iluminará el camino para una mayor visibilidad y conocimiento del terreno. Con el modo de carrera activado, la luz se adaptará a la cadencia del corredor, alternando entre el blanco y el rojo con cada movimiento del brazo. La luz blanca iluminará hacia adelante para ver la vía y la luz roja hacia atrás para que el corredor pueda ver y ser visto mientras da cada zancada con la máxima confianza.

Si tienes un Polar Grit X, no dudes en bajarte la última actualización

No es una actualización de software simple. Tu Polar Grit X tendrá ahora muchas opciones que antes no tenía y que los relojes más nuevos sí que tenían.

Desde su lanzamiento, Polar Grit X ha ayudado a muchos deportistas y a su espíritu aventurero. Durante este tiempo, Polar Grit X preparó el camino para la llegada de su hermano mayor Polar Grit X Pro, y del inamovible Polar Grit X Pro Titan. Pero Polar también hizo la promesa de no dejar atrás al Polar Grit X.

Por todo ello, ahora llega y ya está disponible la actualización del software Polar Grit X 2.0. Esta incluye algunas actualizaciones y mejoras importantes para tu reloj outdoor.

¿Qué novedades trae?

- Cambiar de ruta sobre la marcha
- Controles de música
- Objetivos basados en potencia

- Prueba de performance en running
- Modo sensor
- Otros (la última actualización de Grit X presenta un nuevo panel de resumen semanal, que ofrece una visión general de tu semana de entrenamiento, las esferas de reloj con tu nombre, control de música, y más estilos y colores para personalizar la vista de la hora. También han añadido una opción para ajustar el brillo de la luz de fondo.)

Otra función muy útil es el nuevo menú de ajustes rápidos. Ahora puedes seleccionar las funciones a las que quieres acceder al deslizar hacia abajo desde la parte superior de la pantalla en la vista de tiempo. Puedes elegir el Modo Vuelo, No Molestar, Alarma o Cuenta atrás.

¡Actualización de Firmware 2.0 disponible!

- Controles de música
- Running test
- Mejora de rutas
- Modo sensor
- Entrenamientos por potencia



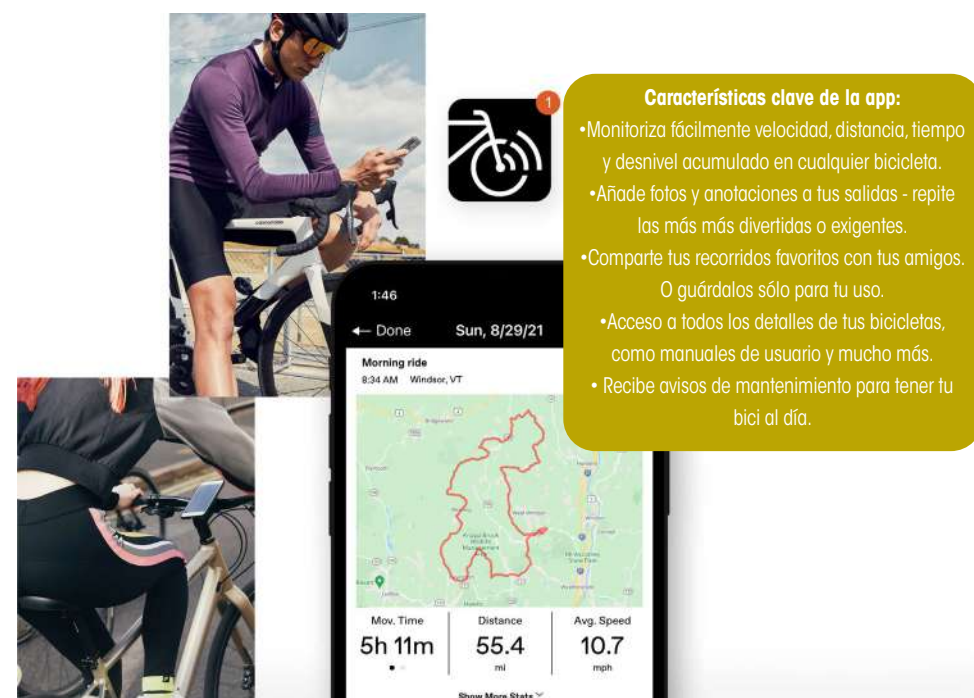
Una app para todo: descubrimos la aplicación oficial de Cannondale

cannondale No todas las apps son iguales ni funcionan igual de bien. La de Cannondale permite incluso monitorizar la velocidad, distancia y tiempo con un sensor de rueda.

Con la app oficial de Cannondale es muy sencillo registrar y almacenar todos los datos referentes a cada salida o recorrido. Visualiza y analiza lo lejos que has llegado, lo rápido que has rodado y cuánto tiempo has estado pedaleando, para alcanzar un estilo de vida más deportivo y saludable. Guarda tus salidas para ver cuántos kilómetros has recorrido y comparte fácilmente tus estadísticas con los amigos.

La app también permite monitorizar el sensor de rueda Cannondale. Este es un sensor de rueda super preciso que registra velocidad, distancia y tiempo. Es sencillo de configurar y registra tus salidas en cuanto hay movimiento, no es necesario tocar ningún botón. Grabará hasta 30 rutas o entrenamientos antes de que sea necesario sincronizarlo con la App.

Puedes descargar la app Cannondale en la App Store de Apple y en Google Play.



Características clave de la app:

- Monitoriza fácilmente velocidad, distancia, tiempo y desnivel acumulado en cualquier bicicleta.
- Añade fotos y anotaciones a tus salidas - repite las más divertidas o exigentes.
- Comparte tus recorridos favoritos con tus amigos. O guárdalos sólo para tu uso.
- Acceso a todos los detalles de tus bicicletas, como manuales de usuario y mucho más.
- Recibe avisos de mantenimiento para tener tu bici al día.

El dispositivo más inteligente para tus salidas: el Rider S500 de Bryton

CICLEON Un compañero ideal para ciclistas que no quieren perderse ni quieren tampoco perder datos. Es un ciclocomputador con muchas propiedades.



Si hasta ahora ya nos habían sorprendido positivamente los ciclocomputadores de Bryton Inc, el que llega ahora al mercado, es aún más sorprendente. La marca, distribuida por Cicleon, ha anunciado el lanzamiento oficial del Rider S500, que inaugura la nueva línea de rendimiento de ciclocomputadores GPS de la serie Rider "S".

El nuevo dispositivo de Bryton trae novedades tan interesantes como búsqueda por voz, sensor de luz ambiental o un sistema de radar de visión trasera ANT+ gracias al cual los ciclistas recibirán notificaciones sobre los vehículos que se acercan por detrás hasta una distancia de 150 m, todo ello integrado en una carcasa compacta y aerodinámica.

Diseñado en colaboración con ciclistas profesionales del UCI World Tour, el hardware del Rider S500 es elegante y eficiente, presenta una pantalla nítida de 2.4 pulgadas y 4 botones simples. Destaca también la nueva versión mejorada de software e interfaz de usuario y la ampliación de conectividad simultánea a 5 satélites.

El Rider 500 es compatible con los soportes para e Bikes y la conexiones USB tipo C, e incorpora funciones tan avanzadas como Live Tracking y el reto de entrenamiento Climb Challenge. Además, se ha incrementado la potencia de procesamiento,

y optimizado las funciones de navegación, ofreciendo un menú rápido que el usuario puede personalizar según sus intereses.

Este año, Bryton Inc recopiló datos y evaluaciones de equipos, incluido el UC / World Team Intermarché Wanty-Goberit Matériaux. "Gracias a sus opiniones y sugerencias, el Rider S500 tendrá más recursos que otros dispositivos de su clase" afirmó Samuel Wang, director ejecutivo.



Los cinco pilares para las pymes que pretendan digitalizarse este 2022

Los expertos de Cosmopedia, empresa de Marketing digital, creación y gestión Web, resumen la claves para aquellas pymes que quieran digitalizarse.



A raíz de la pandemia provocada por la Covid-19 y las posteriores restricciones, estos dos últimos años fueron los de la superdigitalización en soluciones improvisadas para la supervivencia de las pymes. En cambio, este 2022, después de dos años conviviendo con este virus, será el año de la digitalización bien estructurada, programada y planificada para ayudar a impulsar la recuperación y afrontar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, tanto a medio como a largo plazo.

Uno de los principales motivos por los cuales este año tiene todos los papeles de ser el "año digital" es el asentamiento de las costumbres digitales, que se traducen en una mayor confianza del consumidor, que progresivamente ha dado el salto online en su forma de comunicarse y comprar. Los datos muestran que esta tendencia es real, ya que, según datos de IABSpain, el 76% de internautas españoles ya compran por internet, y, según Statista, el número de usuarios cada vez es mayor.

En 2022 la tendencia digital de "ciberconsumo" se verá motivada, principalmente, por la llegada del Programa Kit Digital de ayuda para las pymes. Este programa, mediante el cual el Gobierno y la Unión Europea impulsarán la implantación de Soluciones Digitales en pequeñas y medianas empresas, contará con categorías que incluyen la creación de un Sitio Web, la implantación del Comercio Electrónico, la gestión de sus redes sociales de una manera profesional o posicionamiento en Internet, entre otras categorías digitales.

Por lo tanto, gracias a este Programa Kit Digital, las pequeñas y medianas empresas tendrán la posibilidad de impulsar en el año 2022 su Transformación Digital de una manera efectiva y con la Solución Digital que mejor se adapte a sus necesidades, a través de un Agente Digitalizador, que será la figura acreditada dentro de AceleraPyme - Red.es para el desarrollo de ese servicio digital.

Se prevé que el próximo año 2022 comience con el acceso a todos esos paquetes de ayudas, que se engloban dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con la financiación del

programa NextGenerationEU de la Unión Europea, pese a que el portal todavía no cuenta con el listado de Agentes Digitalizadores y que aún deben concretarse los trámites para que las pymes soliciten su bono digital.

PASOS PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA PYME

Con un presente digitalizador completamente encima, la pyme que quiera obtener una buena rentabilidad deberá esforzarse en seguir una serie de pautas que le marquen con criterio el camino en su proceso digitalizador. Los expertos de Cosmopedia, empresa de Marketing digital, creación y gestión Web líder en toda España en Marketing de contenidos y diseño web responsive, lo resumen con cinco pilares básicos:

1. Punto de partida, situación del sector y valor competitivo

En la inmensidad de la Red, el valor diferencial permite a la pyme destacar frente a su competencia para tener ese espacio digital donde crecer, por lo que lo primero que debe hacer una pyme es preguntarse: "¿Qué puede aportar mi empresa que otros no estén desarrollando ya con éxito?"

José Manuel Fuentes, CEO de Cosmopedia, dice que "Se trata de que la pyme analice su punto de partida, dónde se sitúa en el sector y qué puede aportar que sea diferente", puesto que en Internet, las pymes con más éxito son aquellas que tienen la capacidad de satisfacer las necesidades concretas que los grandes Marketplaces no puedan aportar.

2. Formación en competencias digitales prácticas

Comenzar la digitalización por uno mismo es un aspecto clave para cualquier empresario y autónomo en este recorrido digital de las pymes. Por ello, en el caso del autónomo, la formación en competencias digitales es también un aspecto básico para el empresario de la pyme, porque solo entendiendo el lenguaje digital puede saber qué soluciones son más acertadas, para invertir con criterio y efectividad.

Además, si la pyme logra solucionar tareas cotidianas que antes externalizaba, logrará ahorrar costes directos, aumentará su autonomía y avanzará en productos y servicios más innovadores. Por ello, las empresas cuentan con un Plan de Digitalización especializado para Pymes y Autónomos mediante el que pueden aumentar su "destreza digital" desde el nivel más básico de conocimientos.

3. Estrategia digital adaptada a la pyme

Otra de las claves para digitalizar una pyme es elaborar una estrategia digital que se adapte a la situación de cada empresa. Por este motivo, el

Programa Kit Digital establece como primer paso realizar un Test de Diagnóstico Digital que sirva para estudiar la situación de cada empresa en particular.

Además, en esta estrategia digital, elaborar un Plan de Marketing Digital y visibilidad en Internet a través de las herramientas digitales más adecuadas, puesto que puede suponer el impulso que la pyme necesita.

4. Herramientas digitales para la pyme

Es una realidad que en 2022, gracias a las ayudas a la digitalización y al auge de las compras online, la inversión en Marketing Digital crecerá en 2022. En esta inversión, el eje central continuará estando en la creación de una página web moderna y actual que se adapte a dispositivos móviles y esté configurada para la venta online, pero que, además, esté planteada para aparecer en los mejores resultados de Google.

Otro de los aspectos fundamentales en la transformación digital de las empresas será la apuesta por la promoción de la web mediante contenidos tipo blog, vídeos y tutoriales, todo ello difundido a través de canales digitales.

5. Redes sociales como canal principal de comunicación digital

Años tras años las personas nos convertimos en seres más sociales y, consecuentemente, estamos más conectados. Por ello, en el proceso de compra y conexión de los clientes, la gestión de las redes sociales supone la forma cercana de conectar primero para vender después. Muestra de ello es que el 46% del tráfico de venta online procede de las redes sociales y que otro 46% viene de la publicidad online, que también utiliza esos mismos medios sociales, según el informe anual de IABSpain.

La segmentación de los anuncios en redes, cada vez más personalizados, es otra de las claves, puesto que permite que la pyme que ha encontrado ese valor diferenciador pueda conectarlo con su público. Gregory Fraile, especialista en Estrategias de Marketing Digital de Cosmopedia comenta esto al respecto: "Con una inversión pequeña, pero bien dirigida, un Plan de Marketing Digital puede conseguir transformar por completo un negocio, convirtiéndolo en referente regional".

En definitiva, gracias al Programa Kit Digital de ayudas, el año que viene será el de la digitalización de las empresas. Que resulte un éxito o no dependerá de que las pymes y los autónomos sepan invertir con buen ojo en una óptima estrategia digital que recorra estos cinco pilares esenciales en su proceso innovador y transformador.

30 Días en Bici te lo pone fácil para subirte a la movilidad ciclista

30 Días en Bici celebra en 2022 su novena edición. Nueve años subiendo nuevos usuarios a la bici para moverse por la ciudad y cambiando comportamientos de movilidad en nuestras ciudades.

Esperando a ABRIL, lo estabas esperando: del 1 al 31 de MARZO...

EL COMPROMISO 30DEB



“pedalea a cualquier parte cada día durante los 30 días de abril -una vuelta a la manzana, 20 kilómetros hasta el trabajo, o un paseo al atardecer, - y comparte tus aventuras online”

30 Días en Bici – la campaña anual de promoción del uso cotidiano de la bicicleta más longeva del estado español – es una herramienta para provocar el cambio modal individual en movilidad urbana. Nacida en Gijón en 2013, ha triunfado en toda España y Latinoamérica como herramienta al servicio de las ciudades para promover el uso diario y cotidiano de la bicicleta en la ciudad. Una comunidad internacional de usuarios y usuarias de la bici que ha ido creciendo hasta convertirse en una red internacional de ciudades por la bicicleta con 100 ciudades adheridas.

Carlos Rodríguez, coordinador internacional de 30DEB, nos da la clave de su éxito para crear nuevos ciclistas: «nos dirigimos siempre a esa gente de todas las edades que no son usuarios actuales de la bicicleta como medio de transporte. Con El Compromiso de los #30DíasenBici

inducimos a estas personas a probarla con miles y miles de ‘alegres ciclistas’ que hacen lo mismo que ellos al mismo tiempo y les ayudan a seguir y seguir los 30 días hasta que asientan el hábito». Y apostilla «Y así estamos hackeando” el proceso personal de adopción de la bici para acelerarlo». La campaña se desarrolla cada año del 1 al 31 de abril cuando miles de participantes en todo el mundo pedalean #30díasenbici y comparten su experiencia diaria en las redes sociales. Pero antes, en marzo se “firma” El Compromiso 30DEB en la web 30díasenbici.com como una forma de exteriorizar su motivación e invitar a más gente a unirse.

El lema de la campaña de abril 2022 es “Construyendo Felicidad a Pedaladas”. Explica Rodríguez que «queremos llamar la atención sobre cómo nuestra manera de movernos no

solo configura la ciudad sino a nosotros mismos. Vamos a hablar de la Felicidad, la ciudad feliz que construye la gente que camina y pedalea, que nos hace más participativos y conectados. Y también vamos a hablar mucho de bicicleta y salud mental, un binomio que hay que potenciar en estos tiempos en los que el aislamiento y la incertidumbre nos tienen a todos tocados. Pedalear es gasolina para el cerebro».

Durante el mes de abril, en más de 100 ciudades se organizarán diferentes actividades probici, concursos, sorteos, etc. Y se convocan los III Premios 30 Días en Bici al Trabajo, el principal programa bike2work de España a nivel nacional que busca implicar a empresas, organizaciones e instituciones en la promoción y el apoyo de los desplazamientos saludables y sostenibles a los centros de trabajo y que premia a las organizaciones y a las personas trabajadoras por sus esfuerzos en esta dirección. La campaña 30 Días en Bici es una llamada para la acción para construir esa “felicidad” que es posible. «La ciudadanía ve que no puede cambiar las legislaciones o modificar físicamente las calles pero si está en nuestra mano aumentar la cuota modal de la bicicleta. Y 30DEB es una herramienta que les tendemos para inundar las ciudades de bicis, con muy poco esfuerzo y mucho amor» remata Carlos.

Los 30 Días en Bici 2022 son una llamada a moverse en bici por estas ciudades que empiezan a ser un poco más para las personas y para la bicicleta. Una gran oportunidad para pasar de las buenas intenciones al cambio personal rápido, definitivo e indoloro ¿Te comprometes tú también?

Atebi da un paso de gigante y se adhiere a AFYDAD

La Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI) acaba de anunciar su adhesión a la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos.



La Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI) acaba de anunciar las principales líneas estratégicas de su ambicioso plan para este próximo trienio.

En una carta dirigida a sus asociados, la dirección de Atebi ha anunciado la adhesión a Afydad -desde primeros de año- y la renovación por tres años del convenio que les une con CETELEM, - espónsor oficial de ATEBI - que desde el primer momento ha trabajado codo con codo con la Asociación para ayudar a conseguir los objetivos marcados y a la vez colaborar en el crecimiento del sector.

Adhesión de ATEBI con AFYDAD

En un momento de explosión máxima del ciclismo en España, la adhesión de ATEBI con AFYDAD, nada más arrancar este 2022, será clave para impulsar el que, sin duda, es uno de los proyectos más importantes que actualmente tiene entre manos la asociación de comerciantes: definir un convenio laboral colectivo para el sector del bike. Este primer borrador que ya maneja la asociación es una iniciativa fundamental para un sector todavía poco regulado y que, tras el fuerte crecimiento que ha experimentado estos dos últimos años, tiene la necesidad de profesionalizarse

para poder gestionar este crecimiento y, sobre todo, el potencial que todavía tiene y que, con toda certeza, será más amplio a medida que la bicicleta gane protagonismo como actividad de ocio y, sobre todo, como medio de transporte.

Puesta en marcha del Plan Estratégico

Los principales puntos para esta temporada son:

- Elaboración del Convenio Colectivo que es una de las prioridades de este nuevo año.
- Exploración y participación de las Ayudas Europeas para la digitalización de las tiendas de ciclismo.
- Implementación del label “Garantía Bike”, que garantizará la calidad del servicio de los comercios especialistas que lo obtengan.
- Participación en las principales ferias del sector a nivel nacional, complementando con una nueva Jornada CETELEM-ATEBI.
- Incorporación de ATEBI en AFYDAD, lo que dará entrada a la CEOE y además poder defender los intereses del ciclismo a nivel nacional e internacional.
- Inicio del 2º Estudio del Sector del Comercio Bike en España.
- Campaña de captación de nuevos socios.

Por último, hay que destacar la reciente puesta en marcha de la nueva web www.atebi.es, principal plataforma de difusión de noticias de la asociación. El newsletter b2b mensual para todos los asociados y registrados - ya operativo - es, también, una de las herramientas clave para este año.

Este 2022 se cumplirán los 5 años de la puesta en marcha de ATEBI y desde entonces, se han impulsado una amplia variedad de proyectos para apoyar al comercio especializado. La Asociación cuenta actualmente con 80 puntos de venta asociados, entre los que se encuentran algunas de las tiendas principales a nivel nacional.

Sobre AFYDAD

Asociación profesional sin ánimo de lucro con más de 50 años de experiencia en el sector del deporte en general (fue fundada en 1968) y que actualmente tiende hacia una confederación, pues incorpora asociaciones tan importantes como el Clúster Internacional del Pádel (CIP) con más de 50 asociados.

A día de hoy están asociadas más de 100 empresas vinculadas al sector del deporte y su objetivo es impulsar la competitividad de las empresas del sector del deporte a través de una oferta de servicios especializados y representar los intereses comunes del sector tanto a nivel nacional como internacional. La asociación acoge empresas dedicadas a la fabricación, distribución, importación o comercialización de todo tipo de material o artículos de deporte, actividades de ocio y camping. AFYDAD es miembro de FESI, Federation of the European Sporting Goods Industry, con sede en la House of Sports de Bruselas y también pertenece al EOG, European Outdoor Group, dedicado a los deportes al aire libre y a nivel nacional forma parte de la CEOE.

La empresa de e-bikes Leon Cycle se incorpora a AMBE

Leon Cycle, que cuenta con dos marcas (NCM y ET Cycle) se acaba de unir a la Asociación de Marcas y Bicicletas de España.



LEON CYCLE

Hoy nos hacemos eco de que Leon Cycle acaba de apostar por aumentar su presencia en el sector uniéndose a la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE). Como empresa especializada en la comercialización



de bicicletas eléctricas, Leon Cycle cuenta con dos marcas principales: NCM Bikes y ET Cycle. La empresa cuenta con filiales comerciales y oficinas de venta ubicadas en Alemania, Francia, España, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda.

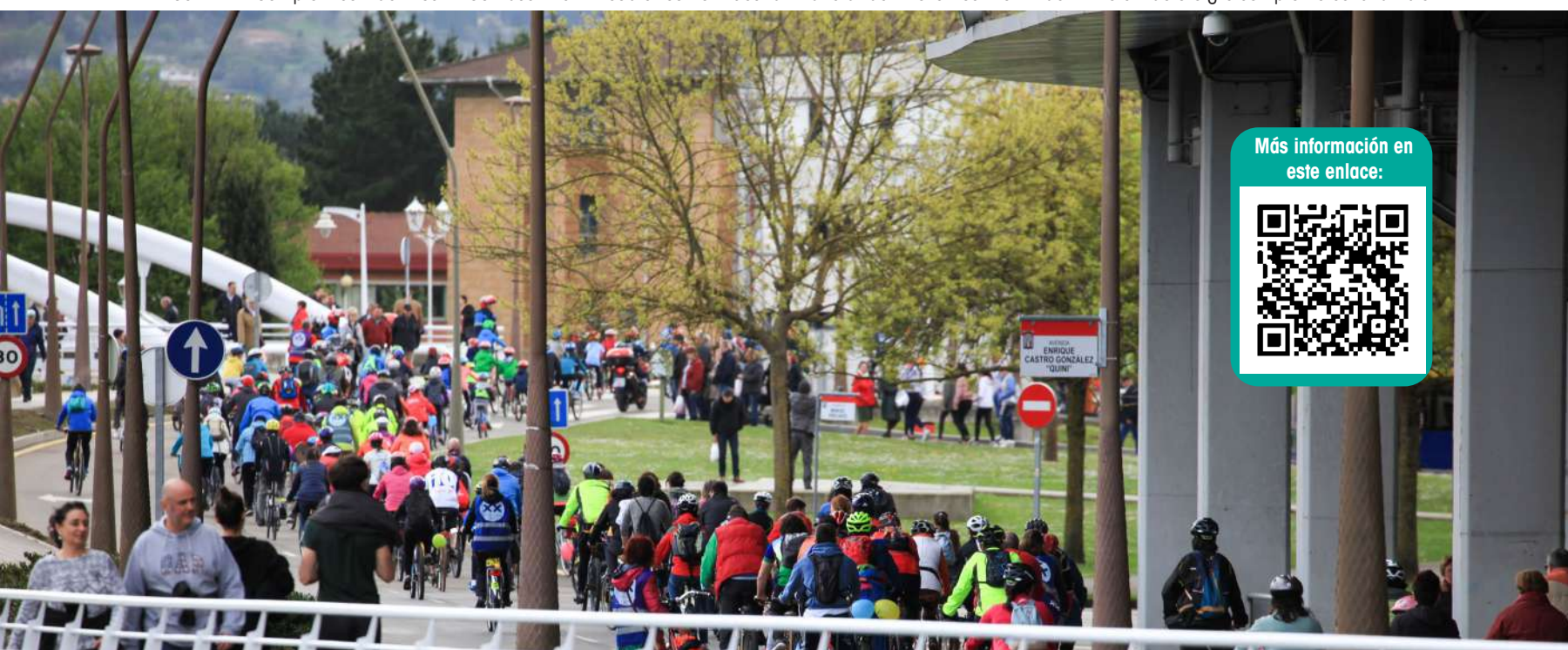
La empresa nos trae ingeniería alemana de e-Bikes. Al mercado español ofrecen una gama de productos muy variada: bicicletas plegables, urbanas, de montaña y de trekking.

NCM tiene tienda física en Barcelona, donde puedes probar todos los modelos de ebike disponibles bici

eléctricas de montaña, fatbikes, urbanas, trekking y plegables.

En 2020, la compra de e-bikes aumentó notablemente y en este contexto, Leon Cycle alcanzó ventas de más de 100.000 unidades, convirtiéndose en una parte integral del mercado. Desde la empresa aseguran que el mercado español tiene muchísimo más potencial y que por ello han decidido unirse a AMBE, para mejorar su presencia en el sector.

Leon Cycle asegura que nunca han parado de innovar. Por ello, en 2022 tienen incorporados nuevos modelos al mercado español.



Más información en este enlace:



El Gurú de la Bici se une a la Alianza del Sector de la Bicicleta de AMBE

Nuevo miembro para la Asociación de Marcas y Bicicletas de España, AMBE. El Gurú ofrece cursos de formación especializados.



Javi Reyero, alias "El Gurú de la Bici" se acaba de unir a la Alianza del Sector de la Bicicleta de AMBE (Asociación de Marcas y Bicicletas de España). Su objetivo es el de ofrecer formación y permitir que más gente pueda dedicarse a lo que más les gusta: la bicicleta.

De cara a este 2022, El Gurú tiene previstos diversos talleres online. Volverá a ofrecer el Curso Pro y un programa que se llama Taller a Tope

(un programa para vivir bien de la bici durante todo el año). Javi Reyero lleva más de 10 años emprendiendo en el sector de la bicicleta y en su proyecto "El Gurú de la Bici" quiere, entre otras cosas, acercar la formación en todo lo relativo al mundo de la bicicleta al mayor número de personas posible. Desde aquellos que no saben nada sobre bicis pero quieren comprarse una a jefes de taller que están un poco desbordados por el día a día al frente de un comercio.

La MEB se reúne con la DGT para explicarle sus propuestas ciclistas

La Mesa Española de la Bicicleta se ha reunido con los representantes de la Dirección General de Tráfico y le ha trasladado sus propuestas.

La Mesa Española de la Bicicleta (MEB) se ha reunido con el Director General de Tráfico, Pere Navarro, y con sus responsables de normativa, Francisco de las Alas-Pumariño Lindes, y del Observatorio Nacional de Seguridad Vial, Álvaro Gómez.

La MEB ha hecho llegar a los responsables de la DGT las propuestas del colectivo ciclista para mejorar la seguridad vial en España e impulsar el uso de la bicicleta en todas sus modalidades: como medio de transporte, ocio, turismo y deporte.

Entre las principales medidas solicitadas a la DGT para la reforma del Reglamento General de Circulación

(RGC) están: dotar a los ayuntamientos de autonomía para regular el uso de la bicicleta en determinados escenarios como los espacios de prioridad peatonal, circulación en ambos sentidos en calles 20 y calles 30 de un solo carril, circulación por el centro del carril, prioridad ciclista, etc. También se pide la limitación a 30km/h en todas las carriles derecho de vías urbanas, la circulación de ciclistas en paralelo y uso de los arcenes; el uso de remolques y transporte de niños en bicicleta; la posibilidad de incorporar dispositivos inalámbricos certificados u homologados a los cascos de la bicicleta, como ya ocurre para las motos, de cara a aumentar la seguridad de los usuarios que usan la bicicleta en grupo, alertar de riesgos, etc.

Tras la aprobación de la reforma de la Ley de Tráfico en 2021, el Reglamento General de Circulación es una oportunidad para impulsar el uso de la bicicleta en España y proteger a sus usuarios mediante una mejora normativa que nos acerque al resto de Europa en el uso de la bicicleta.

La Mesa Española de la Bicicleta está formada por la Asociación de Ciclistas Profesionales (ACP), la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), Ciclojuristas, la International Mountain Bicycling Association España (IMBA) y la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC).

La Federación cierra el año 2021 con 250.000 euros de superávit

Tras haber pasado tiempos turbulentos, el ciclismo español, y consecuentemente la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC), vuelve a vivir buenos momentos. Muestra de ello es que, tras superar el Plan de Viabilidad del Consejo Superior de Deportes (CSD), la RFEC ha finalizado el año 2021 con un superávit de 250.000 euros. Por ello, para la temporada 2022, la RFEC prevé un presupuesto de 6,5 millones, una cifra idéntica a la de la temporada pasada.

Además de haber obtenido un superávit de 250.000 euros, la RFEC puede extraer más cosas

positivas de este año 2021. Y es que, a falta de conocerse los últimos datos, la Real Federación Española de Ciclismo prevé un aumento de un 5% en las licencias, lo que supone superar la barrera de las 80.000 licencias. Además, por lo que hace a los patrocinios, que aumentaron un 32% en 2020, la RFEC ha conseguido renovar todos sus acuerdos para la próxima temporada, entre los que destaca el de Cofidis.

Cabe destacar que, a pesar de la pandemia provocada por la Covid-19, la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) pudo cumplir con

su calendario en el año 2021. "Salvo alguna carrera internacional que se suspendió, fuimos a todas las competiciones. Cumplimos con todos los objetivos marcados a principio de año", apunta José Luis López Cerrón, presidente de la RFEC. Ahora, la variante ómicron está generando estragos en el deporte nacional, pero como el ciclismo se trata de un deporte que se realiza al aire libre -a excepción de la modalidad de pista-, López Cerrón se muestra optimista de cara a la nueva temporada: "Por ahora, creemos que se podrán hacer todas las vueltas de inicio de temporada".

Por primera vez en la historia, la UE prioriza la bicicleta en espacios urbanos

En los últimos años, la UE ha triplicado su inversión en iniciativas a favor de la bicicleta: entre 2007 y 2013, el gasto en estos planes fue de 700 millones de euros.

Las grandes ciudades y los principales nudos de transporte europeos deberán ser más 'bike-friendly' a partir de ahora. Porque, en una revisión sin precedentes de su estrategia de movilidad, por fin la UE prioriza la bicicleta en los espacios urbanos. Un cambio que ha llevado a la Federación Europea de Ciclistas (ECF, por sus siglas en inglés) a afirmar que nos encontramos en un momento "histórico".

Dentro del plan conocido como Pacto Verde, la Comisión Europea (el gobierno comunitario) ha presentado recientemente un paquete de medidas al que llama Efficient and Green Mobility Package. Antes que nada hay que aclarar que por ahora se

trata de una propuesta, nada más, y que tiene que pasar todo el arduo proceso legislativo europeo, con la aprobación del Parlamento y el Consejo.

Pero, con ella, la UE quiere conseguir que el sector del transporte reduzca sus emisiones en nada menos que un 90%. ¿Y cómo? Pues, entre otras cosas, exigiendo a 424 grandes ciudades que creen planes de movilidad urbana sostenible ya para 2025. En concreto, se trata de las que forman la Red Transeuropea de Transporte (RTE-T), que en España abarca desde a las 5 grandes (Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Zaragoza) hasta otras de tamaño medio, como Algeciras, Palma o A Coruña).

En esos planes, los ayuntamientos deberán "promover la movilidad sin emisiones y aumentar y mejorar el transporte público y las infraestructuras para los desplazamientos a pie y en bicicleta", según el comunicado publicado por la propia comisión.

Además, también propondrán a los Estados miembros que desarrollen planes nacionales para ayudar a los municipios en esta transición. "No hay una sola ciudad en Europa que no tenga la ambición de ir en esta dirección", apuntaba el vicepresidente de la Comisión para el Pacto Verde, el holandés Frans Timmermans.

Renovación total del sistema de bikesharing Bicipalma para este 2022

El sistema de bikesharing de Palma cumple 10 años este 2022 y lo hace renovándose por completo, incluso cambiando de empresa adjudicataria del servicio.



El Ayuntamiento de Palma es uno de los asociados de la Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB). Hay ha detallado el calendario de implantación y las principales características del nuevo sistema de Bicipalma. Este sustituirá al sistema actual durante el otoño de 2022.

En un acto presentado por el alcalde, Jose Hila, junto con el teniente de alcalde de Movilidad Sostenible, Francesc Dalmau, y el gerente de la SMAP, Pedro Manera, han presentado las características del nuevo sistema de Bicipalma. Hila, por su parte, ha explicado que la nueva Bicipalma estará lista a finales de año: "Tendremos un servicio totalmente renovado que llegará a casi la mitad de los barrios de Palma, que irá más allá de la Vía de Cintura, que incorporará las bicis eléctricas y que apuesta por la innovación".

Dalmau, por su parte, ha indicado que este proyecto opta a ser financiado con los fondos europeos

Next Generation y que es posible porque existe una voluntad de promover la movilidad sostenible. «SMAP tiene la capacidad financiera para asumir esta renovación que hoy pasa un obstáculo más, en septiembre anunciaremos la licitación y se han recibido tres ofertas y la empresa adjudicataria del servicio, Nextbike, ha sido la ganadora. Es una empresa que tiene experiencia y esto nos da una garantía», ha explicado.

La Sociedad Municipal de Aparcamientos y Proyectos SA (SMAP) ha adjudicado la nueva Bicipalma por un importe de 2.624.350 € más IVA a la empresa Nextbike.

El nuevo sistema ampliará de 37 a 72 las estaciones de Bicipalma, que dispondrá de 800 bicicletas, de las que 560 serán mecánicas y 240 serán eléctricas (un 30%) y que estarán distribuidas en 1440 anclajes (el 95% de los cuales serán de carga eléctrica).

En total la nueva Bicipalma sumará 35 estaciones nuevas que harán posible que por primera vez este servicio llegue a 20 barrios que no disponían de Bicipalma, como son Portopí, El Terreno, Son Armadams, Son Cotoner, Son Flor, Son Oliva, Rafal Vell y Rafal Nou, El Vivero, Son Gatlou y la Soledat con nuevas estaciones situadas junto a Son Moix, cerca de Son Hugo y también en la calle Aragó con vía de Cintura, entre otras.

En cuanto a la implantación de la nueva Bicipalma, habrá 5 estaciones nuevas que no precisan acometida eléctrica. Esta novedad aportará flexibilidad a la red de Bicipalma, ya que permitirá instalar estaciones para eventos puntuales con afluencia de gente que podrá utilizar Bicipalma para desplazarse. Asimismo, estas estaciones podrán emplearse en período de pruebas.

Además, el hecho de que las bicicletas estén geolocalizadas permitirá habilitar estaciones virtuales de Bicipalma en un área determinada, de forma que el Ayuntamiento podrá ubicar estaciones temporales de bicicletas para eventos de la ciudad, haciendo posible una movilidad sostenible más dinámica y flexible.

Bicipalma ha cumplido 10 años desde su puesta en funcionamiento y cuenta actualmente con 3.248 usuarios.

Las principales ventajas de las nuevas bicicletas de Bicipalma serán las siguientes:

- Bicicletas eléctricas con una autonomía de hasta 80 kilómetros (4 horas de tiempo de recarga de 0 al 100%).
- Bicicletas con geolocalización (vehículo con movimiento).
- Bicicletas mecánicas con panel solar para recargar las baterías del panel.
- Acceso al sistema mediante la App o tarjeta física.

El consorcio encabezado por Kohlberg Kravis Roberts comprará Accell Group

Sin lugar a dudas, una de las noticias económicas del año en el sector bike. Kohlberg Kravis Roberts & Co (KKR) compra Accell Group.



Un consorcio privado encabezado por Kohlberg Kravis Roberts & Co (KKR) ha llegado a un acuerdo condicional para comprar Accell Group N.V. y sacarlo del mercado de valores. El grupo, que incluye a Teslin Alpine Acquisition B.V., llegó a un acuerdo sobre una oferta en efectivo por sus acciones por 1.560 millones de euros (1.760 millones de dólares).

El precio de oferta de 58 euros por acción representó una prima del 26% sobre el precio de cierre del viernes y una prima del 42% sobre su precio promedio ponderado por volumen de tres meses por acción.

Accell es uno de los grupos de bicicletas más grandes del mundo, rivalizado por Pon Bike Holdings de los Países Bajos, que anteriormente había intentado comprar Accell. Pon adquirió recientemente Dorel Sports.

KKR, por su parte, tiene inversiones en docenas de empresas en todo el mundo, y en varios sectores. Invirtió en Zwift, el juego de ciclismo en línea, en 2020,

y fue uno de los grupos que buscaron comprar Canyon Bicycles. KKR también es un inversor anterior en Lyft.

Accell y el consorcio dijeron en un comunicado de prensa que la compañía estará mejor posicionada bajo propiedad privada para realizar inversiones a largo plazo para impulsar el crecimiento futuro. El actual equipo directivo de Accell, formado por el CEO Ton Anbeek, el CFO Ruben Baldew y la Directora de La Cadena de Suministro Francesca Gamboni continuarán liderando la compañía.

Las marcas de Accell Group incluyen Haibike, Winora, Ghost, Batavus, Koga, Lapierre, Raleigh, Sparta, Babboe y Carqon. Su marca P&A es XLC. Accell Group emplea a unas 3.100 personas en 15 países. La presencia de la compañía en los Estados Unidos ha disminuido desde que cerró Accell North America, pero varias de sus marcas continúan siendo distribuidas en los Estados Unidos por Alta Cycling Group.

"El anuncio de hoy marca un paso importante para Accell Group", dijo Anbeek. "Con el consorcio como nuestro nuevo accionista, tendremos un socio financieramente sólido y bien informado para acelerar el despliegue de nuestra hoja de ruta estratégica existente, mejorar nuestra huella global, explorar adquisiciones adecuadas y aprovechar aún más nuestra escala.

"Como tal, la transacción nos permitirá dar un salto adelante como grupo, lo que también trae consigo

mejores oportunidades de carrera para nuestros empleados. Nos esforzamos continuamente por ser un líder en la industria de la bicicleta combinando el diseño inteligente y la tecnología innovadora con el mejor valor y la mejor experiencia del cliente. Con la incorporación de KKR como accionista mayoritario, y con el apoyo continuo de Teslin, podríamos acelerar la ejecución de nuestra agenda estratégica, lanzar nuevas innovaciones para la movilidad verde y apoyar en beneficio de las personas y las comunidades".

Daan Knottenbelt, socio y jefe de Benelux en KKR, dijo que la inversión ayudará a Accell a seguir siendo el líder europeo del mercado de bicicletas eléctricas.

"Esta inversión en Accell Group se basaría en la importante experiencia de KKR de invertir en los Países Bajos", dijo Knottenbelt. "KKR tiene la capacidad de apoyar a las empresas holandesas de alta calidad para acelerar sus ambiciones de crecimiento nacional y global, y para superar desafíos como los que enfrenta accell Group en el competitivo mercado global de bicicletas".

Se espera que el acuerdo se complete en el segundo o principios del tercer trimestre de este año. Accell informó en julio que las ventas del primer semestre aumentaron un 3,3%, pero dijo que la compañía podría haberlo hecho mejor si no fuera por problemas de suministro y logística. Las ganancias en el semestre aumentaron un 35,5%.

El grupo Kent Outdoors se expande y adquiere Kona Bicycles



Kent Outdoors también anunció el pasado miércoles la compra de BOTE y su cambio de nombre, puesto que anteriormente se llamaba Kent Water Sports.

Kent Outdoors, una compañía con sede en Ohio, y que tiene diversas marcas de deportes al aire libre y deportes acuáticos, incluida la marca de snowboard Arbor, ha comprado la empresa de bicicletas Kona Bicycles. Además de la compra de dicha compañía, Kent Outdoors también anunció el pasado miércoles la compra de BOTE, una marca de kayaks inflables y muelles, y su cambio de nombre, puesto que anteriormente se llamaba Kent Water Sports.

"Desde nuestros humildes comienzos en Vancouver, hemos pasado los últimos 34 años construyendo bicicletas innovadoras, duraderas, divertidas y

llamativas para todo tipo de ciclistas. Hemos pasado de ser una pequeña empresa del noroeste del Pacífico a convertirnos en una marca global de gran alcance. Como ciclistas sabemos que cada buen paseo tiene algunos momentos memorables y nuestro viaje en Kona no es una excepción. Hoy estamos entrando en un nuevo terreno y nos complace anunciar que nos unimos al grupo Kent Outdoors", dijo la compañía Kona Bicycles en un comunicado.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que los fundadores de Kona Bicycles, Dan Gerhard,

Jake Heilbron y Jimbo Holmstrom permanecerán en la compañía y aseguraron que no habrá grandes cambios: "Mantenemos todo nuestro personal, todas nuestras oficinas y toda nuestra historia. Nunca olvidaremos de dónde venimos, y estamos ansiosos por ver a dónde vamos a continuación".

Ken Meidell, un ciclista que ha liderado marcas de actividades al aire libre como Dakine, Outdoor Research y Cascade Designs y que se unió a Kent como CEO a principios de 2021, será el nuevo CEO de Kona.

SRAM compra la marca de ciclocomputadores Hammerhead

Los ordenadores GPS de Hammerhead son tecnología puntera para ciclismo, y ahora pasan a formar parte de la cartera de SRAM.



En la imagen, el Karoo 2 de Hammerhead

SRAM anunció recientemente la adquisición de la marca de ciclocomputadores Hammerhead. La transacción se completó el pasado 30 de diciembre.

En un comunicado de prensa anunciando la adquisición, SRAM dijo que continuará

desarrollando la línea de productos Hammerhead Karoo bajo su cartera, la cual incluye RockShox, Zipp, pedales Time Sport, Truvativ y Quarq.

El último producto GPS de Hammerhead, el Karoo 2, llegó al mercado a finales de 2020, y en el último año, Hammerhead logró "un crecimiento de los ingresos de siete veces, y su comunidad de ciclistas ha registrado más de un millón de horas de grava, asfalto y senderos."

Según el vicepresidente de crecimiento de SRAM, Clint Weber: "Hammerhead es una marca increíble con productos galardonados, y no planeamos cambiar nada de su forma de innovar. Estamos entusiasmados con esta adquisición y emocionados de que su equipo continúe diseñando, fabricando y vendiendo unidades de cabeza líderes en tecnología y calidad que

funcionan con todas las marcas de transmisiones."

Hammerhead seguirá siendo una marca independiente dentro de la cartera de SRAM y continuará con su lista de atletas y equipos, y trabajará con SRAM para identificar futuras oportunidades. SRAM dijo que los consumidores, concesionarios y distribuidores pueden seguir utilizando los canales de comunicación tradicionales de Hammerhead para las ventas, el servicio y la garantía.

"Hammerhead siempre se ha centrado en construir el mejor ciclocomputador del mundo", dijo Pieter Morgan, CEO y cofundador de Hammerhead. "Unirnos a la cartera de SRAM nos permite innovar y expandirnos aún más rápidamente y, en última instancia, ofrecer una mejor experiencia de conducción a los ciclistas."

De la mano de SportMed, llega a España la marca de ruedas Deda Elementi



Sportmed pasará a distribuir, a partir de este 2022, la marca de ruedas italiana de gamma alta.

Ya tenemos aquí a Deda Elementi, una de las marcas de ruedas líder en gamma alta con soluciones innovadoras combinadas con un diseño premium. Sportmed pasa, a partir de este mismo mes de enero de 2022, a ser distribuidor oficial de la marca italiana en España.

La gama de ruedas Deda está disponible en dos versiones diferentes, tubeless-ready o tubular así como freno de disco o freno de llanta. Las ruedas Deda brindan una alta rigidez y una suave rodadura gracias a los rodamientos de gran calidad. Las series de carbono RS y SL están equipadas de serie con cojinetes cerámicos. Perfecta para cualquier tipo de uso, la gama de ruedas Deda se ha ampliado recientemente con una serie específica de gravel, Gera®.

Sportmed, como empresa especializada en marcas deportivas de alta gama, se complace en iniciar a partir del 01.01.2022 una cooperación con Deda Elementi como distribuidor en el mercado español. Deda Wheels será un segmento importante que Sportmed ofrecerá en exclusiva como socio comercial y de servicio en España.



Juego de ruedas SL45DB

Orbea y Canyon firman un acuerdo para la tecnología Inside Line

La licencia permitirá a Canyon acceder a determinados aspectos de las exclusivas características de diseño del I-Line.



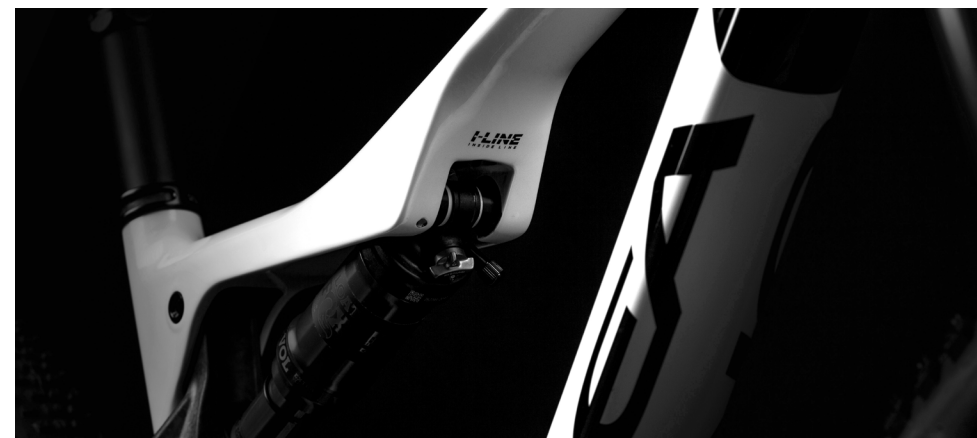
Tras conversaciones cercanas y cooperativas, ambas compañías han acordado que Orbea otorgará una licencia parcial a Canyon sobre las patentes de Orbea en Europa (EP3587234) y Estados Unidos (US11077913) que protegen el diseño de Inside Line y sus únicas e innovadoras características.

La licencia permitirá a Canyon acceder a determinados aspectos de las exclusivas características de diseño del I-Line: mejora la

estética al tiempo que reduce la fricción, protege el cableado de la suciedad y libera espacio en el triángulo delantero.

Tras firmar el acuerdo con Canyon, Orbea ha anunciado que donará los beneficios derivados de dicho acuerdo de licencia a proyectos de construcción y mantenimiento de senderos, una acción que le permitirá seguir ampliando su apoyo al conocido "Trail Building".

Orbea, la empresa vasca que se dedica a la fabricación de bicicletas, y Canyon, el fabricante alemán de bicicletas de carreras, de montaña y de triatlón, han acordado la concesión de una licencia parcial de la tecnología "Inside Line". Esta tecnología patentada por Orbea introduce mejoras en el cableado interno del bloqueo del amortiguador trasero, mejora la estética, crea una línea más directa entre el amortiguador y el mando del bloqueo e incrementa la integración del amortiguador en el cuadro sin limitar el acceso a los controles del mismo.



Shimano consigue que desaparezca de Internet la tienda online Clearance

La queja de la empresa nipona fue revisada por FORUM, una firma de Minneapolis que forma parte de las tres organizaciones independientes autorizadas por la ICANN para tomar determinaciones de URS.

Tras alertar a la gente de la existencia de una web que se hacía pasar por un sitio de la compañía Shimano, el fabricante japonés de componentes de ciclismo, ha conseguido eliminar dicha web.

Recientemente, la empresa nipona anunció que solicitó con éxito a la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) que se eliminara un sitio web de comercio electrónico que se hacía pasar por un sitio de la compañía Shimano: "Después de descubrir el sitio en cuestión, enviamos rápidamente una petición para su cierre a las agencias y organizaciones relevantes, incluido el envío de una carta de advertencia, y hemos confirmado que el sitio fue cerrado a principios de diciembre", anunció Shimano el pasado miércoles.

El sitio web, del que el registrante no defendió su uso del dominio, fue suspendido por la

duración de su registro, que finalizaba en el mes de octubre de 2023. Además, la web fue registrada con Dynadot.com y la identidad de su registrante fue protegida por el "Super Privacy Service" de Dynadot.

Tras su clausura, los visitantes que ahora acuden a este sitio web se encuentran con un aviso de la ICANN de que ha sido suspendido "como resultado de procedimientos de resolución de disputas de conformidad con el Sistema Uniforme de Suspensión Rápida (URS)".

Este sistema URS apenas se utiliza, pero SRAM lo usó con éxito en el año 2016 para tratar de eliminar sram.red, un sitio registrado por una persona en Beijing (China) que estaba siendo redirigido a la página oficial en chino de Shimano.

Según esta organización sin ánimo de lucro, la URS se trata de una alternativa más rápida a su Política Uniforme de Resolución de Disputas de Nombres de Dominio, para los casos en que los titulares de derechos están "experimentando los casos más claros de infracción".

Finalmente, la queja de URS de Shimano fue revisada por FORUM, una firma de Minneapolis que forma parte de las tres organizaciones independientes autorizadas por la ICANN para tomar determinaciones de URS, que decidió eliminar la web el pasado día 2 de diciembre.

This Site is Suspended

The Domain Name you have entered is not available. It has been taken down as a result of dispute resolution proceedings pursuant to the Uniform Rapid Suspension System (URS).

For more information relating to the URS, please visit: <http://newglds.icann.org/en/applicants/urs>

NO ESTÁS SOLO

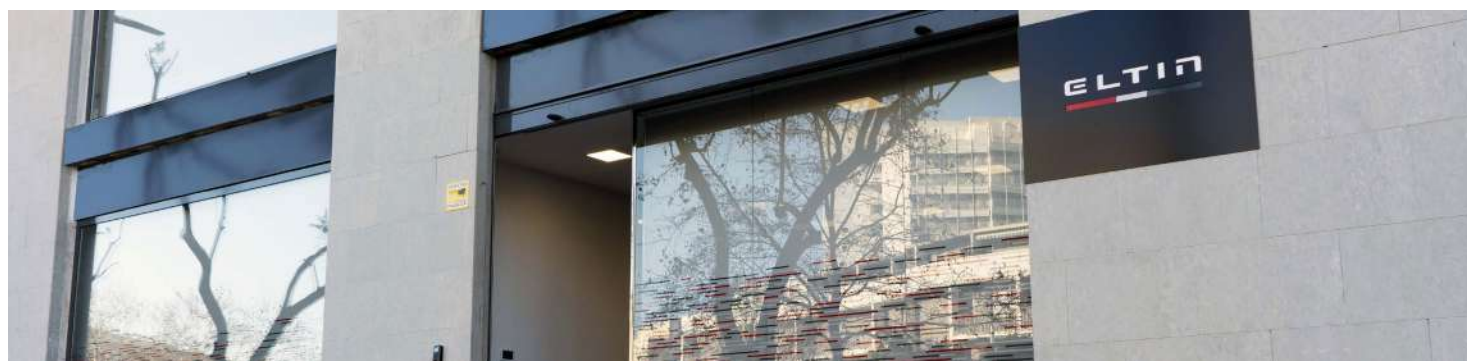
Adhiérete a la Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta



Visita www.atebi.es para más información

Eltin inaugura sede en la localidad valenciana de Torrent

ELTIN La apertura servirá para reforzar la imagen de la marca y sus productos.

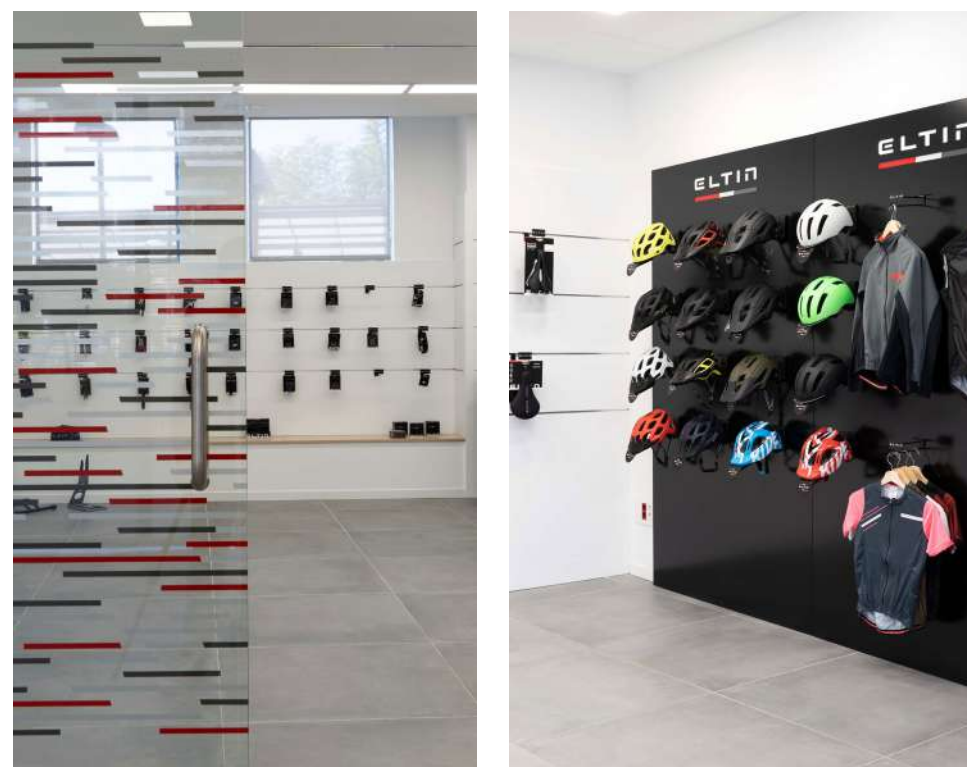


Eltin, la marca que se fijó el objetivo de cubrir las necesidades de todo tipo de ciclistas, ha estrenado sede en la localidad de Torrent, ubicada en el área metropolitana de la ciudad de Valencia, un espacio que representará lo que es y proyecta la compañía española.

Para Néstor Aguilera, director comercial de Eltin, la inauguración de la nueva sede es "un paso más, pero especialmente importante, dentro de la expansión y visibilidad de la marca dentro y fuera de nuestras fronteras. Una evolución natural contemplada en nuestro plan de crecimiento que nos ayudará a reforzar la imagen de Eltin y sus productos".

Esta nueva sede, que pretender convertirse en un espacio abierto para la exposición y divulgación de la marca, tiene un total de 470 metros cuadrados y cuenta con un showroom en el que están representadas cada una de las cuatro grandes familias de producto: accesorios, componentes, equipación y taller.

El objetivo principal de esta sala de exposición de Eltin es convertirse en punto de encuentro en el que generar comunidad alrededor de la marca. Además, también se pretende que dicha sala sea un lugar en el que compartir ideas y experiencias para continuar evolucionando en consonancia con las necesidades de los usuarios.



Shimano prescinde del plástico en la entrega de grupos profesionales

SHIMANO El nuevo packaging en el que Shimano hará entrega de sus grupos para carretera ya prescinde de plástico.



la empresa nipona prescinde de las bolsas de plástico utilizadas anteriormente en ellas.

El lugar en el que se implementará primero será en el grupo de bicicletas de carretera de Shimano "Dura-Ace R9200". Su embalaje consiste exclusivamente en papel reciclado con el certificado FSC. El consumo de tinta para la impresión también se ha reducido significativamente.

Shimano da un paso hacia adelante en sostenibilidad. En las nuevas cajas de cartón en las que entrega los grupos profesionales,

El nuevo embalaje consiste solo en una carcasa exterior y una carcasa interior (ambas hechas de papel reciclado FSC) para reducir el esfuerzo de

impresión. La carcasa interna está estructurada para absorber los golpes cuando se cae. Asegura el producto en su interior para que no pueda moverse.

El embalaje antiguo consistía en una banderola, una cáscara exterior y una cáscara interior. El producto fue asegurado con una envoltura de plástico. Para algunas piezas de repuesto para bicicletas, los blísteres de plástico convencionales se han reemplazado por envases de papel (FSC Reciclado) para reducir el consumo de plástico. Shimano continuará esforzándose por contribuir a reducir el impacto ambiental con sus productos.

Schwalbe se traslada a una nueva sede más sostenible

SCHWALBE El fabricante de neumáticos Ralf Bohle (Schwalbe) se ha trasladado a su nueva sede en Reichshof. Con ello se pretende establecer estándares en sostenibilidad.



un entorno de trabajo inspirador e innovador que ya deja una huella positiva para el futuro. El nuevo edificio refleja nuestros valores corporativos fundamentales: dinamismo técnico, creatividad humana y conciencia ambiental responsable".

La sostenibilidad como prioridad

Ralf Bohle invirtió alrededor de 20M€ en el nuevo edificio. Mientras que la vista exterior se caracteriza por la sencillez del revestimiento reciclable, los materiales en el interior, incluida la madera de árbol de caucho, el hormigón expuesto, la plantación a gran escala, se utilizan de una manera mucho más compleja.

La marca siempre ha apostado por un desarrollo sostenible. De hecho, en la feria Eurobike ya vimos que su stand estaba realizado solo con materiales reciclables. El nuevo edificio, que en la web de la marca llaman The Hybrid Building, tiene alrededor de 2.200 metros cuadrados de espacio, y se ha erigido en los últimos tres años. En la medida de lo posible, la empresa familiar solo ha utilizado materiales que se pueden reciclar. El edificio híbrido reunirá todos los módulos del edificio en una sola entidad.

Frank Bohle, socio gerente de Ralf Bohle, dice: "El tema de la sostenibilidad ha desempeñado un papel enormemente importante en Schwalbe durante muchos años. Por ello, tuvimos claro desde el principio que queríamos valorar a las personas y la naturaleza a través de un edificio sano y adaptable. Hemos creado

La arquitectura proporciona un marco creativo para el departamento de investigación y desarrollo de Schwalbe, así como para el marketing y la gestión. Una gran exposición sobre el mundo de la marca dará vida a la cultura de la bicicleta y la pasión de Schwalbe por los neumáticos de bicicleta. Mientras tanto, el jardín de la azotea está destinado a invitarlo a relajarse y echar un vistazo al Oberbergische Hügel, al mismo tiempo que se cultivan verduras, frutas y hierbas para el comedor.

Nueva escultura en la sede de la empresa Schwalbe

Todos los visitantes son recibidos frente al edificio por una nueva escultura: 15 metros de altura, en ángulo varias veces y coloridamente diseñada. Se llama Grand Tour. Los cuatro colores reflejan la historia

y la filosofía de la empresa. La base de la escultura se mantiene en el color rojo. El color azul simboliza los muchos viajes a través del mar a Asia, tanto en los primeros días como en la actualidad. Hace casi 50 años, Bohle comenzó a importar neumáticos de la marca Swallow de Corea. Con Hung-A, encontró un socio de producción con el que hoy no solo hay una empresa conjunta, sino también una amistad de décadas entre dos empresas familiares.

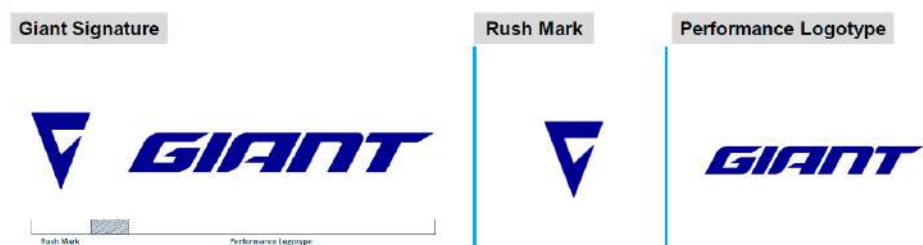
El tercer color, el verde, simboliza el compromiso con la sostenibilidad. Durante años, Schwalbe persigue el objetivo de actuar cada vez más consciente y responsablemente del medio ambiente. Por ejemplo, con el reciclaje de mangueras especialmente desarrollado o el uso de mezclas verdes y el programa Fair Rubber. También se está llevando a cabo un proyecto en el que se está desarrollando un sistema de reciclaje de neumáticos de bicicletas viejas. En la parte superior, la escultura concluye con el color naranja, que debe representar la creatividad y la innovación.

Invertir en el futuro

Desde que Schwalbe completó su sede en Reichshof-Wehrath en 1995, la compañía ha crecido fuertemente en Alemania e internacionalmente. Mientras que las ventas se multiplicaron de 30 millones de euros en ese momento a 225 millones de euros en 2020, el número de empleados en el sitio aumentó de 60 a 187.

Así es el nuevo logo de Giant

Un nuevo isotipo para una marca sobradamente conocida. El "Rush Mark" ya está aquí.



Giant Bicycle renueva su apariencia añadiendo nuevo logotipo. O para ser más concretos, nuevo isotipo. Global Marketing inició un rejuvenecimiento de la marca en 2018 y anunciaron esta nueva arquitectura de marca en 2020.

Durante todo el proyecto de rejuvenecimiento de marca, el equipo tenía una misión muy importante que era desarrollar el nuevo símbolo de marca registrada para Giant.

Tras dos años de rigurosos procedimientos legales de registro de marcas, acaban de presentar el nuevo símbolo de marca comercial de Giant Bicycle. Se llama Rush Mark y se aplicará en las bicicletas a partir de MY23.

Junto al lanzamiento de la nueva campaña de marca con las nuevas bicis de la temporada MY23, se lanzará una colección que incluirá artículos como ropa, cascos, guantes y zapatillas con esta nueva imagen.



Giant Ibérica implementa la fórmula Click And Collect

Ya disponible desde enero, la marca implementará el sistema con el que quieren cambiar su estrategia comercial.



Giant Ibérica comienza una nueva etapa añadiendo a su estrategia comercial el Click & Collect. Del mismo modo que se ha puesto en marcha exitosamente en otros mercados europeos, el sistema 'click and collect' de Giant llega a España a partir de este mes de enero con el objetivo de agregar valor al comercio físico y de establecer un nuevo vínculo entre el cliente, el punto de venta y la marca.

Utilizando esta fórmula, Giant Ibérica quiere combinar la facilidad de compra

online con la seguridad de que la tienda es quien entrega la bicicleta ajustada por profesionales. Además de poner su página web a disposición de todas las tiendas adheridas a este servicio.

Según la propia marca, el futuro les lleva a seguir invirtiendo en dos aspectos clave: Marca + Innovación: "Creemos que esta nueva apuesta es clave en nuestra estrategia de negocio y marketing, y estamos seguros de que nos ayudará a posicionar nuevos productos en el mercado español"

Dorel Industries finalmente completa la venta de Dorel Sports a Pon Holdings

Con esta adquisición, ya prevista y anunciada en octubre, se devolverán 390 millones de dólares a los accionistas.



Dorel Industries, finalmente, ha completado la venta de Dorel Sports (que incluye Cannondale,

Schwinn, GT, Mongoose y otras marcas de bicicletas) a Pon Holdings, por 810 millones de dólares. La adquisición prevista, se anunció en octubre. Con ella, la industria del ciclismo daba la bienvenida a un gigante.

Dorel Industries ha asegurado que la venta devolverá 390 millones de dólares a los accionistas en forma de un dividendo especial de 12 dólares por acción.

A lo largo de este año, hemos ido siguiendo la operación. Por ejemplo, en noviembre

detacábamos que los ingresos de Dorel Sports se estancaron antes de la venta a Pon Holdings. "Estamos muy contentos de haber completado la venta de Dorel Sports a una gran empresa como Pon. En nombre del Consejo de Administración, vuelvo a agradecer al equipo de Dorel Sports su compromiso con Dorel y sus grandes logros", dijo Martin Schwartz, presidente y consejero delegado de Dorel Industries.

"Creemos que con esta venta, Dorel ha realizado el valor total de Dorel Sports, en beneficio de Dorel y de nuestros accionistas", añadió Schwartz.

La empresa matriz de Magura adquiere el especialista en plásticos Leomável Moldes

Pese a que el 1 de enero de 2022 pasó a ser propiedad de Magenwirth Technologies Group, la empresa familiar portuguesa continuará existiendo con alrededor de 20 puestos de trabajo.



La empresa matriz de la marca de frenos Magura, Magenwirth Technologies Group ha adquirido todas las acciones de la empresa especialista en plásticos Leomável Moldes. Con la adquisición de este fabricante portugués de herramientas de moldeo por inyección, la empresa alemana situada en Bad Urach obtendrá más conocimientos en la fabricación de herramientas en el futuro y podrá ampliar las

capacidades de Gustav Magenwirth GmbH & Co. KG (Magura) en su propia tecnología de plásticos.

Magenwirth Technologies Group ha realizado esta compra, puesto que confía en que, en cooperación con otras empresas del Grupo, las sinergias pueden explotarse mejor, las innovaciones pueden impulsarse y el negocio existente puede ampliarse y desarrollarse a largo plazo.

"La adquisición no solo es una adición sensata a las tecnologías existentes y asegura nuestra estructura de proveedores, sino que también permite el acceso al mercado de abastecimiento portugués, así como la oportunidad de un crecimiento sostenible a través de esta nueva ubicación de la compañía en Europa", comenta Fabian Auch, socio gerente de Magenwirth Technologies.

Por su parte, pese a que el 1 de enero de 2022 pasó a ser propiedad de la empresa matriz de Magura, la empresa familiar Leomável Moldes, fundada en 1984, continuará existiendo con alrededor de 20 puestos de trabajo en la planta de Maceira-Leiria en Portugal. Además, los antiguos propietarios y fundadores, Leonel y Fátima Caetano, continuarán apoyando y promoviendo el desarrollo corporativo de Leomável Moldes en calidad de asesores y como gestión local.

"Estamos muy contentos de haber encontrado una empresa familiar y un socio fuerte para la sucesión de nuestra empresa en Magenwirth Technologies Group y podemos entregar felizmente el trabajo de nuestra vida en manos responsables", dice la familia Caetano, fundadores de Leomável Moldes.

Orbea aumenta precios en enero y explica los factores detrás de los cambios

No es una decisión fácil para ninguna marca, pero en Orbea han decidido aumentar los precios para este año. Aquí detallamos porqué han tomado esta decisión.

ORBEA

Algo sin lugar a dudas muy poco habitual. Que una marca suba precios y tenga que dar explicaciones, pero la situación económica mundial y, sobretodo, de la logística mundial... ha cambiado las normas del juego. Hoy, en un comunicado de prensa que aborda de frente la cuestión de los aumentos de precios, Orbea ha anunciado que se ha visto obligada a cambiar sus precios para este año, y ha explicado porqué.

El anuncio también destaca que, al igual que otras marcas del sector, Orbea se ha mantenido hasta ahora en contra del aumento de los precios. ' con Gonzalo García de Salazar, Gerente de Ventas Globales de la compañía, declarando: "Somos una empresa comprometida con nuestra comunidad de usuarios y nuestras tiendas. Estamos monitoreando continuamente las tendencias del mercado y hemos hecho todo lo posible para evitar esta actualización de precios, pero

no hay señales de que se corrija la tendencia al alza en los costos".

Además, el anuncio continúa: "Buscando minimizar el impacto tanto para los concesionarios como para los usuarios, Orbea ha hecho un esfuerzo adicional para mantener sus precios en aquellas bicicletas ya reservadas por los usuarios y confirmadas por su concesionario en el sistema Orbea".

"Esta ha sido una decisión difícil para Orbea, porque tendrá consecuencias para nuestras tiendas y para la comunidad ciclista, que ha confiado y sigue confiando en nuestra marca. Entendemos lo que esto significa", concluye García de Salazar.

Los nuevos precios se pueden encontrar en orbea.com desde este mes de enero.

El tema de los costos y los aumentos de precios posteriores, el desplazamiento de los planes de suministro y los márgenes, sigue siendo una fuente de preocupación continua en toda la

industria del ciclismo, algo que parece poco probable que se resuelva en un marco de tiempo de "futuro cercano".

Estas son las **principales razones** por las que Orbea sube precios:

- Los precios de materias primas como el aluminio, el acero y el carbono han estado aumentando continuamente durante meses, al igual que los precios de los combustibles.

- Los costos de transporte también han aumentado desproporcionadamente debido a la escasez de contenedores, barcos y a la congestión en los puertos.

- La industria de la bicicleta, como muchas otras, está sufriendo fallas intermitentes o continuas en el suministro de componentes. Esto obligó a Orbea a modificar sus especificaciones o buscar alternativas similares, con el fin de mantener la calidad.

Pon.Bike abrirá una fábrica con capacidad de producir 600.000 bicicletas

La fábrica estará situada en Lituania y espera poder contratar alrededor de 300 personas durante los primeros tres años.

La potente empresa Pon.Bike (Pon Bicycle Holding B.V.) acaba de anunciar sus planes de abrir una nueva planta de fabricación en Kėdainiai, Lituania, en 2024. Según la misma Pon.Bike, el nuevo centro de producción podría escalar hasta una capacidad de producción anual de ni más ni menos que... ¡600.000 bicicletas! y estará equipado para producir bicicletas para múltiples marcas en toda la cartera de la compañía.

La nueva instalación de Pon.Bike se ubicará en la Zona Económica Libre de Kedainiai, que se encuentra a 50 km del aeropuerto de Kaunas, a 145 km del aeropuerto de Vilna y a 220 km del puerto marítimo de Klaipėda. La instalación de Lituania es la tercera nueva fábrica que la compañía habrá abierto dentro de unos años. Pon.Bike está invirtiendo en más capacidad

de producción en Europa para satisfacer una demanda creciente al tiempo que mantiene la logística simple y eficiente.

Expansión de un modelo de producción

Pon.Bike está expandiendo su producción rápidamente en múltiples ubicaciones en este momento. En Cloppenburg, Alemania, la compañía está construyendo actualmente una planta de producción. En esta ciudad del norte de Alemania, Pon.Bike ya está operando las instalaciones de Derby Cycle Werke. Con la reciente adquisición de Dorel Sports, se agregarán dos nuevas fábricas más a la compañía. Estos son la fábrica de Cannondale de nueva construcción en Almelo, Países Bajos, así como el nuevo sitio en Rincon, Georgia, en los Estados Unidos. Se espera que la producción en los Estados Unidos comience en el tercer trimestre de 2022.

"Esta nueva inversión nos permite adaptarnos mejor a los cambios en la industria global de soluciones de micromovilidad, en la que Europa juega un papel importante", ha declarado un portavoz de Pon.Bike. "Después de revisar una gama de opciones en Europa Central y Oriental, Lituania salió mejor. El país se destaca claramente en términos de estabilidad, facilidad para hacer negocios, así como una fuerza laboral motivada y calificada. Dados los recientes desarrollos del mercado, la excelente logística que Lituania puede ofrecer también fue un factor decisivo".

Ahora, la previsión es que Pon.Bike espera contratar alrededor de 300 personas durante los primeros tres años de operaciones, un número que podría crecer a más de 500 en el futuro.

La nueva fábrica Corratec de Rumanía manufactura sus primeros productos

La marca aumentará su producción entre 90.000 y 400.000 bicicletas y e-bikes al año.



Apenas dos meses después de que Corratec adquiriese una fábrica en Rumania, concretamente en la ciudad de Timisoara, ya han salido de la línea de producción los

primeros productos de la marca de bicicletas y bicicletas eléctricas.

Corratec anunció en noviembre que había comprado una planta de producción en una ciudad situada al oeste de Rumanía y a principios de enero, concretamente el día 3, se inició la producción en dicha fábrica. Dos semanas después de que se iniciase la producción en la planta de Timisoara, el día 14 de enero, se completó el primer producto de Corratec en esta fábrica, la bicicleta eléctrica "E Power X Vert Race".

Una vez elaborados los primeros productos en la planta de Timisoara, Corratec prevé

que gracias a dicha fábrica la capacidad de producción aumentará entre unas 90.000 y 400.000 bicicletas y bicicletas eléctricas al año.

Apuesta por la sostenibilidad

La compra de esta fábrica situada en Rumanía es una muestra de que la marca alemana Corratec apuesta por la sostenibilidad. Y es que Timisoara está más cerca de Alemania que los países de producción tradicionales ubicados en el este de Asia, por lo que la reducción de las distancias de las rutas de entrega provocará un ahorro de hasta 550 toneladas de CO2 al año, según han calculado los germanos.

SKS finaliza el año de su centenario consiguiendo récord de ventas



El año 2021 fue muy especial para el fabricante de accesorios para bicicleta SKS Alemania, puesto que, en el que fue el año de su 100 aniversario, logró una facturación récord, de alrededor de 87 millones de euros. Y es que, el año

pasado, de la línea de producción en la planta de SKS salieron 4,5 millones de protectores de ruedas fijos, 2 millones de protectores de ruedas acoplables y 1,2 millones de bombas de aire que se exportaron a más de 60 países, entre ellos Inglaterra, donde a pesar del Brexit se logró un éxito de ventas bastante notable. Debido a la alta demanda, el trabajo de varios turnos

tuvo que llevarse a cabo en muchas áreas y la compañía, que continúa buscando refuerzos, contrató hasta 50 nuevos empleados. En los planes de futuro de la empresa germana está la intención de continuar apoyando la planta de producción de Sudern a través de inversiones en infraestructura técnica, productos innovadores y desarrollo de personal.

COMET distribuirá la marca especializada en productos antipinchazos Zero Flats



La empresa distribuidora COMET y ZEROFLATS, la marca especializada en productos anti-pinchazos, han llegado un acuerdo para la distribución de los productos de la conocida empresa española en España y Portugal.

Para COMET, el distribuidor de accesorios para la bicicleta que cuenta con más de 200

marcas, la firma de este acuerdo supone un gran refuerzo para su cartera y completa la amplia oferta de marcas de primer nivel.

ZEROFLATS es una marca especializada en productos anti-pinchazos cuyos artículos, que cumplen las máximas expectativas en el mundo del ciclismo y son respetuosos con el medio ambiente, poseen una relación sobresaliente entre durabilidad y capacidad para evitar un pinchazo.

Los artículos de la marca especializada en productos anti-pinchazos ya se encuentran disponibles en la plataforma B2B y a través de

los representantes de ventas y el servicio de atención al cliente de COMET.



COMET y PEMBREE cierran un acuerdo de distribución en Francia, España y Portugal

El distribuidor refuerza su cartera con la distribución en exclusiva de la marca inglesa.

COMET, el distribuidor de partes y accesorios para bicicleta que opera en el sur de Europa, y la marca de pedales PEMBREE han cerrado un acuerdo para la distribución en exclusiva de la nueva marca inglesa en los mercados de Francia, España y Portugal.

increíbles características de diseño y una gran duración y, por otro lado, desafiar a la industria del ciclismo de montaña para obtener un enfoque más sostenible y ético en todos los aspectos de la producción.

Tanta es la importancia que le otorga PEMBREE al impacto medioambiental que toda su fábrica funciona con energía solar y eólica, todos sus productos son reciclables en un 99,9% y, también, 100% equilibrados en carbono. Además,

dichos productos son neutros en carbono gracias a la plantación de nuevos árboles y la protección de antiguos bosques. Cabe destacar que, pese a que actualmente sus productos son neutros en carbono, el objetivo de PEMBREE a corto plazo es ser carbono negativo.

Todos los productos de la marca de pedales PEMBREE se encuentran disponibles en COMET en la plataforma B2B y a través de los representantes de ventas y el servicio de atención al cliente.

DT Swiss adquiere la marca alemana de discos de freno Trickstuff

La adquisición se hizo efectiva este 1 de enero y Trickstuff operará como compañía independiente, manteniendo su identidad y estrategias.



DT Swiss adquirió este 1 de enero la empresa de frenos de disco Trickstuff. DT Swiss ha comunicado que esta compañía alemana de componentes empezará a operar como una compañía independiente con su propia identidad de marca, marketing y estrategia de producto.

Por su parte, Trickstuff se beneficiará principalmente del conocimiento de DT Swiss en

el desarrollo de modelos de negocio, integración de infraestructura de TI, gestión de la cadena de suministro, optimización de la producción e industrialización dentro del alcance de proyectos conjuntos de cooperación e integración.

Trickstuff, con sede en Pfaffenweiler, Alemania, se ha establecido en la industria en las últimas dos décadas. El propietario e ingeniero industrial Klaus Liedler continuará en el cargo de director general.

La cooperación conjunta en equipos de proyectos entre empresas comenzó este mes en el área de

integración de sistemas ERP. Ambas partes han valorado la situación de sus empresas:

Frank Böckmann, CEO de DT Swiss Group, dijo: "A lo largo de los años, he cultivado un intercambio de confianza con Klaus Liedler y he aprendido a apreciarlo como un socio de discusión creativo y comprensivo. En estas conversaciones, también hablamos sobre las perspectivas de desarrollo de su empresa. En estas discusiones, llegamos a la conclusión de que ambas compañías podrían beneficiarse de trabajar juntas y decidimos integrar Trickstuff en el Grupo DT Swiss".

Xavi Oliva, director comercial de Littium

Fundador de la empresa barcelonesa Urban Fun, el empresario acaba de fichar por Littium.

Littium acaba de anunciar que el empresario Xavi Oliva se incorpora en el día de hoy como Director Comercial de la marca, después de 10 años al frente de Urban Fun, su propio negocio de movilidad eléctrica en Barcelona.

Una carrera ligada a la movilidad

Xavi es un profesional de contrastada experiencia y liderazgo en el mercado de la movilidad urbana. Dio sus primeros pasos profesionales como Diseñador, Director de Arte y Director Creativo en empresas de tanto prestigio como

el Grupo Ogilvy, antes de lanzarse a la aventura en 2010 de abrir Urban Fun, un referente de la movilidad sostenible en la ciudad condal.

Desde Littium aseguran que "sus profundos conocimientos sobre bicicletas urbanas y eléctricas, su experiencia en tratar directamente con el cliente final, su entendimiento del negocio y las preocupaciones del comercio minorista especializado, vienen a acentuar la apuesta de Littium por continuar con sus partners para seguir creciendo juntos."



Conrado Ahlgrimm se convierte en el nuevo director general de DJO Ibérica

DJO Ibérica es la filial de la matriz DJO, que tiene - entre otras - marcas como Compex.



DJO, firma americana del Grupo Colfax, está especializada en la fabricación y venta de productos médicos, ortopédicos y quirúrgicos, y que en el mundo del ciclismo es conocida

por la marca Compex, acaba de nombrar a Conrado Ahlgrimm Director General de su filial Ibérica.

El grupo DJO tiene más de 5mil empleados y 12 instalaciones en todo el mundo. Conrado Ahlgrimm, Licenciado en Administración y Dirección de empresas, con estudios de Programa de Desarrollo Directivo en IESE y EAE-UB, cuenta con más de 12 años de experiencia en el mercado español habiendo liderado y transformado actividades estratégicas nacionales para el canal consumo. En su trayectoria, destacamos su puesto como Director de Ventas y Marketing en Compex España, así como su anterior experiencia en Grupo Interzone Europa y Technogym.

A su vez, el actual Director General de DJO Ibérica Xavier Cardona, después de 13 años en el puesto, asciende a la posición de Director General Regional para los mercados de Export, LATAM y EMEA de DJO.

DJO® es una empresa global dinámica e innovadora que siempre está en crecimiento. A lo largo de la historia ha desarrollado productos únicos, junto con adquisiciones y fusiones estratégicas, DJO se ha convertido en un proveedor global de dispositivos ortopédicos de alta calidad con múltiples divisiones que incluyen refuerzos y soportes, cirugía, cuidado de los pies, soluciones para el cuidado de la salud, recuperación y consumo líder del mercado internacional.

Powerbar se renueva al completo y empieza una nueva era

La marca de nutrición deportiva empieza el año con un cambio en su imagen y también en sus productos y la forma en que estos llegarán al mercado.



La firma Powerbar, distribuida por Vic Sports en España, Portugal y Andorra, ha empezado el año con una renovación total de su imagen, packagings y sus productos.

Cambio de imagen

Powerbar lleva desde 1986 ofreciendo productos para deportistas y su enfoque siempre ha sido a nivel profesional. Su imagen corporativa utilizaba elementos como el amarillo y el rojo para mostrar la fuerza y la potencia de la marca.

¿Qué nos presentan ahora? Un concepto global, inclusivo y accesible que tiene como valor principal el compromiso de la comunidad. Personas a las que les gusta el deporte, que lo practican con amigos y que quieren una barrita energética de complemento a su actividad y no en exclusiva para mejorar su rendimiento.

El equipo de Powerbar ha apostado por los colores vivos y los sabores ricos, dos elementos que serán fundamentales en sus productos

y packaging. Su portafolio de novedades va a entrar progresivamente en el mercado como estrategia de branding. Todos los productos de la nueva gama serán veganos y orgánicos (no tendrán componentes de origen animal).

Sostenibilidad y proyectos sociales

Como predica su nueva filosofía corporativa, las palabras deben ir seguidas de acciones, por ese motivo, el packaging de los nuevos productos será sin plásticos y biodegradable. Un diseño que quieren implementar en todo su portafolio en un futuro. Por otro lado, los new products van a ser libres de aceite de palma y colágeno.

Su nueva misión también incluye dos proyectos sociales. El primero, tiene lugar en el Ruanda-

Nyungwe Forest National Park, dónde van a trabajar para reducir el consumo de madera, en total, reducirán unas 10.000t de emisiones de carbono cada año.

Por otro lado, el segundo proyecto está en la hidroeléctrica de Virunga en el Congo, el parque nacional más antiguo de África, donde se van a generar emisiones sostenibles de electricidad para reducir las emisiones de carbono 46.000t anuales.

Distribución con experiencia

Vic Sports Afers son los distribuidores de Powerbar en España, Portugal y Andorra. Puedes encontrar todos los productos Powerbar en su página web oficial y ver todas las novedades.



Casi dos millones de dólares recaudados por Trek y World Bicycle Relief

Con tal de ayudar a regiones con menos recursos, la recaudación total durante el período de Navidad ha sido de 1.818.918 dólares.



Bajo el lema de "Dona una bicicleta, Cambia una Vida", Trek ha impulsado durante el periodo de Navidad y en colaboración con sus distribuidores de todo el mundo y la organización World Bicycle Relief, una campaña solidaria. Su objetivo era apoyar a las comunidades localizadas en regiones remotas y con menos recursos, dotándolas de un medio de transporte como la bicicleta para eliminar el problema de las distancias y darles mayor independencia.

A lo largo de noviembre y diciembre de 2021, personas de todo el mundo han donado a World Bicycle Relief a través de la web oficial de Trek y de los distribuidores globales de Trek, y su importe ha sido igualado por Trek hasta los 500.000 dólares. Trek ha logrado superar su objetivo de recaudación de 1 millón de dólares, alcanzando la cifra total de 1.818.918 dólares.

Con estos fondos se podrán entregar más de 11.000 bicicletas (basadas en el coste representativo de cada bicicleta) a estudiantes, sanitarios, granjeros y empresarios, que ahora podrán disfrutar de una bicicleta Buffalo especialmente diseñada para satisfacer sus necesidades. Las bicicletas Buffalo se repartirán en los países de África y Sudamérica en los que trabaja World Bicycle Relief, incluidos Zambia, Kenia, Colombia y Zimbabwe. Las bicicletas Buffalo son sencillas y fáciles de mantener, y están diseñadas para durar, transportar personas y carga, y recorrer distancias largas.

"Trek y los distribuidores de Trek han sido socios importantes desde la fundación de nuestra organización en 2005, desempeñando un papel

clave en el proceso de desarrollo de productos que dio como resultado la bicicleta Buffalo", dijo el CEO de World Bicycle Relief, Dave Neiswander. "Estamos entusiasmados de poder traer esperanza en forma de ruedas y continuar ayudando a las personas y las comunidades a prosperar".

"Estoy muy orgulloso de la familia Trek por haber superado con creces nuestro objetivo y recaudar 1,8 millones de dólares para World Bicycle Relief", declaró el presidente de Trek Bicycle, John Burke. "World Bicycle Relief es una gran organización, y esta es una considerable suma de dinero que cambiará la vida de más de 11.000 familias."

Un dato muy importante a tener en cuenta es que en poco menos de dos meses, se registraron más de 7.000 donaciones de personas y organizaciones de 27 países. Algunas de estas aportaciones procedieron del equipo de ciclismo femenino de Trek que donó 659 € del dinero en premios de la temporada, de Golazo Sports de Bélgica que contribuyó con 150.000 € y de Scheels All Sports de Estados Unidos que donó 50.000 dólares.

Littium cierra el ejercicio del 2021 creciendo un 48% en ventas

La marca cierra un año excelente que la posiciona como una de las más importantes en e-biking.



LITTium alcanzó un nuevo record de ventas anuales en España, cerrando el ejercicio 2021 con un incremento de ventas de un 48% respecto a 2020. Sólo en el mercado español. Sus ventas se centran en su modelo estrella, la e-bike urbana plegable Ibiza Dogma, que viene con componentes de alta calidad a un precio muy ajustado y bien posicionado.

Littium es una marca que, hasta el día de hoy, está centrada en el segmento de la bicicleta eléctrica

urbana, no sólo plegable, sino también en la bicicleta eléctrica tipo holandesa como la nueva Berlin Classic, presentada este 2021.

Y como marca 100% urbana y 100% eléctrica, desde Littium aseguran que son optimistas respecto a este segmento, porque "observamos cómo determinadas ciudades españolas (Valencia, Zaragoza, Logroño, Barcelona,...) siguen apostando por hacer crecer el uso de la bicicleta como medio de transporte."

Littium tiene una gran presencia en todo el territorio nacional, con más de 150 puntos de venta, y sus bicicletas, este año han alcanzado una muy buena posición dentro del segmento de flotas y empresas de delivery, así como empresas de pago por uso.

Ibiza Dogma, superventas

Cambios Shimano, Neumáticos MAXXIS, frenos hidráulicos de disco, pantalla LCD o AMOLED, luz

trasera por carga solar, candado incluido, sillín Selle Royal, etc

Stock asegurado 2022

Littium lleva desde inicios de esta pandemia trabajando para asegurar disponibilidad de stock para atender a sus partners y aseguran que ya tienen stock suficiente y producción en marcha para cubrir todo 2022. Porque saben que el éxito se basa en un buen producto, a un buen precio y que esté disponible.

Agradecimiento a sus partners

Littium ha aprovechado la noticia para agradecer a todos sus partners ya que, sin ellos, hubiera sido imposible. Y por eso, este mes de febrero han anunciado que seguirán con su política de notables márgenes comerciales para todos ellos, un excelente servicio técnico y toda su colaboración.

Santini sigue con su plan de crecimiento y prepara su nueva sede

Santini Se espera que la compañía italiana cierre el año con una facturación superior a los 30 millones de euros. Su nueva sede está en proceso de construcción.



Sin lugar a dudas, Santini es una de las marcas de complementos que es referencia en el mundo del ciclismo. Ahora mira al futuro con un plan de desarrollo preciso.

Durante más de diez años, la gestión de la empresa ha pasado a manos de Monica y Paola Santini, las hijas del fundador Pietro Santini (que ocupa el cargo de presidente, desempeñando el papel estratégico de memoria histórica de la actividad de la empresa). El martes 7 de diciembre, en la sede de Confindustria Bergamo en el Kilometro Rosso, las hermanas Mónica y Paola Santini explicaron a la prensa el proyecto de traslado de la sede de la empresa a una nueva sede en el perímetro de la ciudad de Bérgamo.

La nueva sede se encuentra en via Zanica, 14 y desde los últimos meses, está en marcha la renovación de los edificios, una obra encomendada

al estudio del arquitecto Marco Acerbis de Bérgamo, conocido por la larga colaboración con el estudio Foster + Partners en Londres y con otro arquitecto llamado Mario Bellini. La nueva sede será tres veces más grande que la actual.

El nuevo sitio de producción incluye dos edificios donde se ubicarán las líneas de producción en el primer edificio (y que estarán operativas a partir de enero de 2022) y las oficinas administrativas en un segundo edificio: la reubicación de las funciones de diseño, marketing, contabilidad y comercial se llevará a cabo en este último edificio durante el verano.

A partir de enero, la nueva sede de Santini estará en la ciudad con un sitio de producción eco-sostenible gracias a la adopción de energía de fuentes renovables, proporcionando instalaciones para clientes y empleados y proporcionando un valor agregado a Bérgamo en términos de visibilidad.

Se espera que la compañía cierre el año en curso con una facturación de 31 millones de euros (más del 85% en exportaciones). Para apoyar el desarrollo esperado en los próximos años, Mónica y Paola Santini han decidido abrir un nuevo capítulo de negocios, trasladando la empresa a una estructura que sería capaz de asegurar el fuerte aumento de la producción previsto por el

plan industrial.

Mónica Santini, CEO de la empresa familiar, comentó: "En los últimos años el sector del ciclismo ha crecido exponencialmente tanto que se considera una disciplina no solo espectacular para el bienestar del cuerpo, sino que se ha elevado a los deportes de moda, donde la tecnología textil se encuentra con el estilo. En este escenario internacional, nuestra marca se ha establecido aún más gracias a la calidad de las colecciones propuestas y la fiabilidad de nuestro Made in Italy".

"Desde los años 70, Santini ha estado cerca del mundo de la alta competición, todavía hoy para nosotros el laboratorio donde podemos estudiar soluciones que luego también declinamos en las colecciones para aficionados y las asociaciones que hemos establecido confirman nuestras opciones estratégicas", agregó Monica Santini.

"Al elegir la nueva sede, nos guiamos por valores corporativos, como el deseo de tener una estructura con una fuerte connotación verde, tanto como espacios verdes como como coste energético y sobre todo que estaba dentro del perímetro municipal de la ciudad de Bérgamo, de la que queremos seguir siendo un punto de referencia en nuestro sector. La previsión de contratación de nuevo personal también nos ha llevado a tomar

Pierer Mobility cierra 2021 con un aumento significativo de sus ventas

El grupo propietario de las marcas Husqvarna, R Raymon y Gasgas logró aumentar sus ventas un 40% respecto al año 2020. En el año 2021, el grupo austriaco vendió un total de 102.753 bicicletas.



El grupo Pierer Mobility, propietario de las marcas Husqvarna, R Raymon y Gasgas, cerró el año 2021 con un aumento de sus ventas de un 40% respecto al año 2020.

Durante los 12 meses del año 2021, el grupo austriaco vendió un total de 102.753 bicicletas

con y sin motor, de las cuales 76.916 eran bicicletas eléctricas, mientras que en el año 2020 vendió 73.277 bicicletas con y sin motor. Más allá del aumento del total de ventas, cabe destacar que el grupo Pierer Mobility vendió un número récord de bicicletas eléctricas, un hito al que contribuyó la marca de la casa Husqvarna.

Además de notar un aumento más que notable en la venta de bicicletas con y sin motor, Pierer Mobility también consiguió aumentar considerablemente las ventas de motocicletas,

concretamente un 23%, tras vender un total de 332.881 unidades. Tras lograr estas cifras tan positivas, el Consejo de Administración del grupo austriaco eleva su previsión de ventas para el ejercicio del año 2022 a 2.020 y 2.040 millones de euros, mientras que para el ejercicio anterior era de 1.900 y 2.000 millones de euros.

Las cifras clave preliminares para el ejercicio 2021 del grupo Pierer Mobility, que encadena su undécimo año récord consecutivo, se publicarán el 1 de febrero de 2022.



Visitamos Derivados del Motor, especialista en soldadura de cuadros

DM es una empresa con 50 años de historia, y su actividad va dirigida principalmente al suministro OEM para los sectores de la moto, bicicleta, mueble metálico, maquinaria agrícola, etc.



Muchas veces nos olvidamos del lugar del que vienen las piezas más fundamentales de una bicicleta, y no tenemos en cuenta lo complicado que es realizar un buen cuadro. Derivados del Motor es una empresa situada en Banyoles (Girona) y que este 2022 cumple 50 años de historia. Su "expertise" es el del desarrollo y fabricación de bastidores y sistemas de escape.

DM abrirá una planta de ensamblaje de bicis en Guadalajara, empleando 60 trabajadores

Coincidiendo con el boom del sector bike, DM ha crecido mucho los últimos dos años y abrirá una nueva planta en Yunquera de Henares (Guadalajara). Esta nueva planta será de ensamblaje, tendrá 15.000 metros cuadrados, 60 trabajadores altamente cualificados y empezará con una capacidad de ensamblar 40.000 e-bikes. Abrirá en julio de este 2022. Actualmente, en Banyoles, tiene un total de 80 trabajadores cualificados y 6.000 metros cuadrados de planta de producción. El 80% de lo

que fabrica se exporta. La empresa ha realizado y seguirá realizando inversiones en esta planta de Banyoles. Por delante tiene un ambicioso proyecto de inversiones y crecimiento dividido en varias fases: solo para este año, han invertido en la compra de varias máquinas de última generación, como una máquina de tubo láser.



En cuanto a e-bikes, ahora ensamblan un total de 40 bicis al día, pero con la culminación de todas sus fases de crecimiento, dentro de tres años y con la nueva planta en pleno funcionamiento, la previsión es de ensamblar un total de 100.000 bicicletas



Al tratarse de un OEM (Fabricante de equipo original), no podemos explicar para qué marcas fabrican los cuadros. Sin embargo, sí que podemos facilitar algunos datos como que DM ha cerrado un acuerdo de ensamblaje de 3.000 e-bikes para este 2022 con una empresa alemana de Múnich



que vende en todo el mercado central europeo. También, desde la empresa, nos han asegurado que han empezado a trabajar con una empresa francesa muy importante en el mundo de las e-cargo bikes. En este caso, empezarán a fabricar la parte trasera de sus e-cargo bikes.

DM ha cerrado un acuerdo de ensamblaje de 3.000 e-bikes para este 2022 con una prestigiosa empresa alemana

Otro dato importante es que DM está empezando a trabajar en el desarrollo de chasis de e-cargo bikes en aluminio 6061 con algunas empresas europeas muy importantes del sector. Lo que sí que podemos asegurar, tras la visita a la planta de Banyoles, es que esta empresa tiene un futuro impresionante y que es un placer ver la cantidad de trabajo que llevan entre manos.



LEATT
COLECCIÓN
LEATT MTB
TRAIL 2022



Bicimarket redobla su apuesta por las tiendas de ciclismo medianas y pequeñas

Durante la pandemia, la red multicanal ha reforzado su papel como central de compras y servicios, consolidándose como la red de retail ciclista de referencia, con más de 110 talleres y tiendas adheridas.



Durante la pandemia, la red multicanal Bicimarket ha reforzado su papel como central de compras y servicios, consolidándose como la red de retail de ciclismo de referencia, con más de 110 talleres y tiendas adheridas.

En un contexto sectorial marcado por la concentración del retail en un número limitado de grandes operadores, Bicimarket ha apostado por un modelo colaborativo, orientado a comercios especializados de proximidad, que integra particularidades de una red comercial multicanal y una central de compras, con el objetivo que las tiendas y talleres de bicicletas asociados refuercen su competitividad frente a grandes operadores.

A diferencia de otros operadores que apuestan por tiendas de gran formato y muchos metros de exposición, Bicimarket pone en el foco de su estrategia en el servicio y la proximidad al cliente. La enseña, con una de las webs más populares en España (www.bicimarket.com), basa su propuesta de valor en aunar el alcance y potencial de captación del online con valores cualitativos propios del offline, como son el servicio, la tecnicidad y el trato personalizado.

En el apartado de suministro, la red funciona como una central de compras mediante la cual el asociado puede acceder libremente a un amplio catálogo de más de 40.000 referencias de más de 200 marcas sin obligaciones de compra. En el apartado comercial vincularse a la red confiere al asociado la representación local de la marca, potenciando la captación de nuevos clientes y abriendo una vía de ingresos adicional con el Click & Collect.

En 2021 el número de tiendas adheridas ha aumentado un 30%, alcanzado con las recientes nuevas aperturas en Andoain, Valladolid, Zurita y Fuengirola, los 110 puntos físicos.

Con el fin de acercar aún a más negocios y ciclistas los beneficios de la red, Bicimarket ha iniciado una campaña enfocada a localidades donde todavía no cuenta con representación, a través de la cual, sin cuotas de adhesión, las tiendas pueden realizar una prueba de dos meses sin coste de los servicios de Punto BMK o Partner, accediendo de este modo a los servicios y central de compras de la red.

Los interesados en formar parte de la red Bicimarket pueden dirigirse a: expansion@bicimarket.com

El modelo colaborativo de Bicimarket, único en Europa, ofrece tres niveles de adhesión:

- Asociado: Tiendas de nueva creación que adoptan la enseña Bicimarket.
- Punto BMK: Tienda o taller existente que se adhiere a la red como representante local sin renunciar a su independencia y denominación comercial.
- Partner BMK: Tienda o taller que se adhiere únicamente a la central de compras.

Giant USA muestra su rechazo a la venta directa al consumidor

La marca asegura, a través de un correo electrónico enviado desde Giant USA, que está en contra de la idea de vender directamente al consumidor.

Aunque no se trata de una notificación oficial de la marca, sí que podemos confirmar que Giant rechaza (por ahora) la venta directa al consumidor. A través de un correo electrónico visto por CyclingIndustry, News y procedente del Grupo Giant USA, la marca ha rechazado enérgicamente el modelo de venta directa al consumidor, describiéndolo como "una bofetada en la cara" a los socios minoristas.

Este correo coincide con el reciente anuncio de Specialized de empezar una serie de estrategias para vender directamente al consumidor, como la entrega en una caja y un servicio en el que un miembro del equipo de Specialized entregará y montará la bicicleta de forma segura en el lugar para el cliente. En el Reino Unido, el servicio de entrega a domicilio (bicicleta en caja) es gratuito,

mientras que el servicio de entrega de Specialized, sólo disponible para bicicletas de más de 2.500 libras, cuesta 75 libras.

Giant, al menos en EE.UU., parece estar actualmente muy en contra de la idea, comenzando el correo con "creemos firmemente que nadie entiende una comunidad local de ciclistas más que su minorista de bicicletas independiente local". La firma apuesta por su consolidada red de tiendas de bicicletas independientes, y ha crecido hasta convertirse en el mayor fabricante de bicicletas del mundo por valor (pero ya no por volumen).

El sitio web de la empresa (redirigido al Reino Unido) presenta de forma muy destacada un localizador de distribuidores para los visitantes

de cualquier lugar que apunta a sus tiendas de marca inicialmente, pero también muestra los distribuidores por localidad a un código postal determinado.

Por su parte, Jose Casla - director general de Giant Ibérica - ha compartido hoy en Twitter esta información de CyclingIndustry, News, diciendo "aviso a navegantes", por lo que muestra una total sintonía con la información publicada.

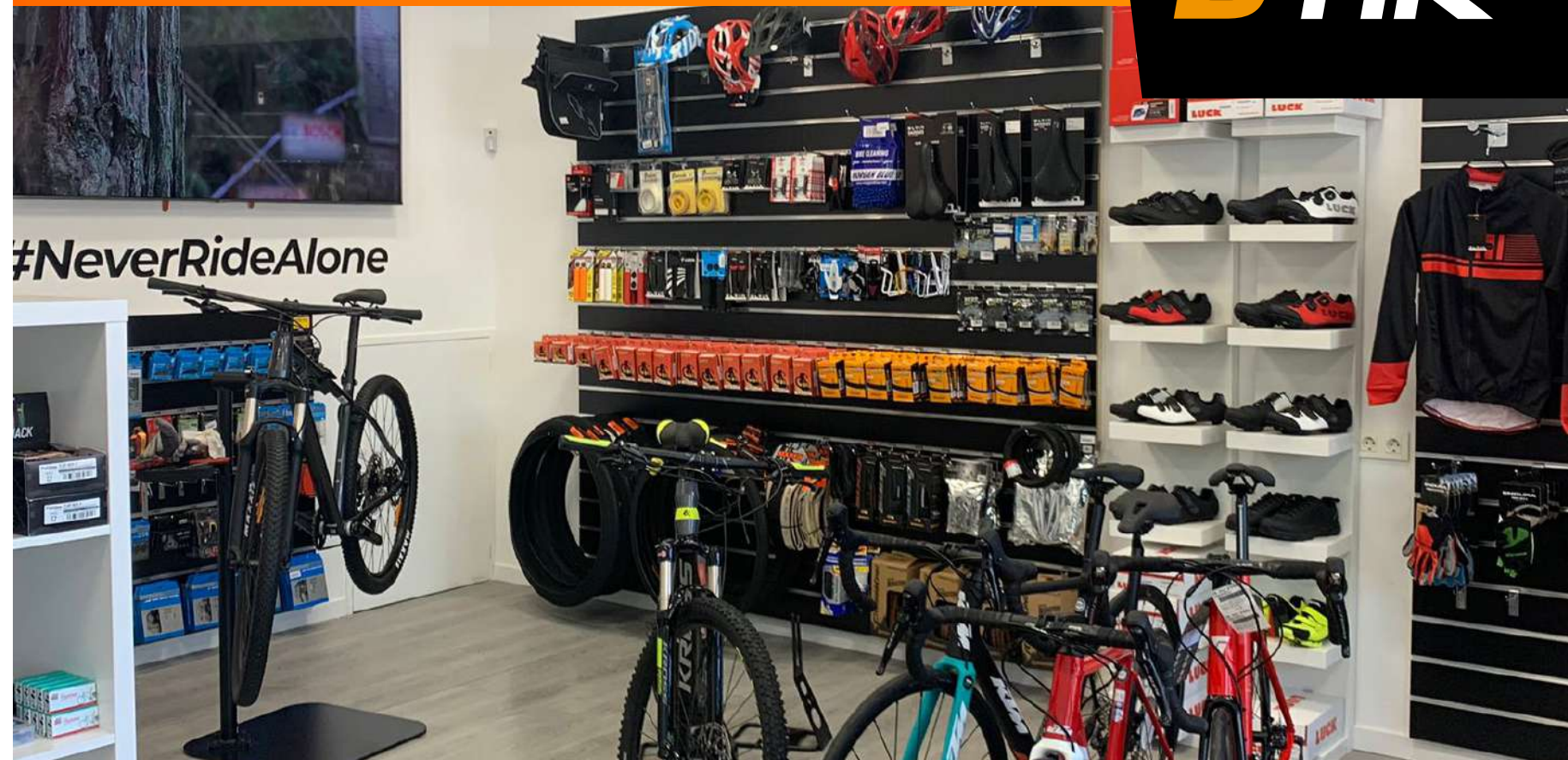
En la actualidad, Giant USA cuenta con una opción de entrega a domicilio bajo la enseña Weblink (E-comm), de la que el 100% del margen de la bicicleta se comparte con la cuenta más cercana al consumidor, que se encargará de la atención postventa si el distribuidor opta por ella.

ASEGURA TU SUMINISTRO

Forma parte de la Red Líder en Ciclismo con más de 100 tiendas en toda España

ACCEDE A LA MAYOR CENTRAL DE COMPRAS SIN IMPLANTACIONES NI COMPRAS MÍNIMAS

bnk



Accede a más de 40.000 productos de las mejores marcas de bicicletas, ebikes, componentes, recambios, textil, electrónica, nutrición y accesorios

Los precios al por mayor más competitivos

Convenios exclusivos con proveedores de servicios y transportes

Opcional:
Licencia de software de gestión BMK GPV
Representación local BMK

Contrata **ahora** por solo:

49€ mes
+ IVA

Contrato de servicio de 12 meses renovable

bicimarket
Red de Tiendas

Más información y contratación:
expansion@bicimarket.com - www.bicimarket.com



Por Albert Puyuelo
Jefe de redacción
albert@tradebike.es

“Son temas comprometidos que pueden ofender con facilidad si no se dicen de la forma correcta. Y quizás es por ello que se perpetúan los errores...”

¡Venga, rubia!

A caba de empezar la temporada de competiciones y muchos ya estamos participando en ellas, ya sea en formato profesional, federado o amateur. Hasta ahora, no me había preocupado por nada más que pedalear y disfrutar de cada carrera MTB que hacía.

En la última carrera en la que participé, fui al mismo ritmo que una chica durante casi toda la competición. Y así es como pude observar algunos detalles que antes no había sabido ver.

Cada vez que pasábamos por delante de grupos de personas que animaban la carrera, los aplausos iban en aumento. El rugido incrementaba y los gritos de ánimo subían de volumen. Había muchos ciclistas, tanto delante como detrás, por lo que se me hizo raro que la situación se repitiera justo cuando pasaba yo. Inmediatamente vi que no se trataba de mí, sino de la chica que iba delante. Primero pensaba “¿es alguien conocida?”, pero luego me di cuenta de lo que estaba pasando.

La animaban como si fuese una niña pequeña en un juego de adultos. Como si fuese una cría en un partido de fútbol de fin de semana y en el que todo el mundo le dejase marcar gol. Me dio rabia estar en la carrera y ver que mucha gente la señalaba y decía “mira, una chica”, “bravo, muy bien, lo haces muy bien”. Por el hecho de ser mujer, la gente la animaba más. ¿Acaso es algo malo? A priori no, pero es una discriminación que incluye – de forma velada – aquello tan dañino de “para ser mujer, no va tan mal”.

Ella seguía pedaleando, supongo que sonriendo ante los gritos de ánimo que todos y todas recibíamos. Al fin y al cabo, no había malicia en ninguno de esos actos. Faltaría más. Pero la cosa se fue haciendo, porque había otro tipo de vítores que no le hacían gracia, eso era evidente.

Estamos en el año 2022 y todavía he tenido que escuchar la frase “¡Venga, rubia!” por parte de otro ciclista que la adelantó. Cuando acabó la carrera comprobé que el ciclista que dijo la frase no corría con ella. Esta actitud es, por supuesto, inadecuada. Ese ciclista no va adelantando a hombres y diciendo “venga, moreno” a cada competidor con el que se cruza. ¿De dónde nace esta necesidad de animar solo a las mujeres? Insisto, no es un acto que vaya con el objetivo de ofender, y sé que también se puede interpretar mal a la inversa. Me quejo de que solo se anime a las mujeres y luego pueden decirme que lo que hay que hacer es animarlas para hacer discriminación positiva. Son temas comprometidos que pueden ofender con facilidad si no se dicen de la forma correcta. Y quizás es por ello que se perpetúan los errores como algo normal. Por miedo a actuar.

En Tradebike hemos realizado este número que incluye un “especial Mujer”. Bien podríamos decir que nosotros también estamos discriminando por el hecho de diferenciar entre un mercado “general” y otro femenino. Pero aquí hacemos referencia a productos específicamente femeninos, con sus formas y tallajes diseñados para mujer y que van a un nicho de mercado concreto que miramos de analizar. No estamos hablando de esto.

A medida que uno se va fijando, encuentra más detalles. Llámalos micromachismos, pequeñas discriminaciones o tradiciones que no cambian por muchas décadas que hayan pasado y que todo el mundo tiene integrado como normal. Por ejemplo, que haya dorsales de color rosa para la sección de féminas. ¿Hace falta que un dorsal sea de este color? Precisamente, poner este color puede significar dos cosas: o estamos reivindicando o estamos utilizando el esquema clásico-rancio de poner a los hombres de azul y a las mujeres de rosa.

Si lo pensamos bien, quizás ni tan solo hace falta diferenciar con dorsales de diferentes colores entre hombres y mujeres. Casi siempre vamos con chip. En la mayoría de deportes, hombres y mujeres compiten por separado, pero en las carreras de MTB, por ejemplo, es habitual ver en la parrilla de salida de élite a todos y todas juntos. Es algo que habría que potenciar y verlo como positivo. Me duele pensar que teníamos algo ganado y que ahora lo podemos estar perdiendo.

A pesar de todo ello, confieso que me cuesta mucho discernir entre integrar y discriminar. Quiero pensar en que lo hago bien, quiero intentarlo.

Valentía no es solo encarar una trialera a toda velocidad o recorrer muchos Km., también lo es tener que pedalear y que solo te valoren por tus “esfuerzos como mujer” en lugar de hacerlo por “tus esfuerzos”, así, a secas. Esta carrera la corremos todos y todas, juntos. ¡Vamos!



Foto: Ocisport

PROTECTION / FITTING / DESIGN



Thomas «Tommy G» GENON
RED BULL RAMPAGE
FIVE XR PRO Gloves

TRUST THE GLOVE SPECIALIST*



XR PRO
CAMO KAKI



ROAD ALL RIDES DIRT DOWNHILL BMX

FIVE es el especialista en guantes de ciclismo y protección de manos para Cross Country, Allrides, Dirt, Freestyle, Downhill, BMX, para profesionales y aficionados. No pretendemos fabricar lo que algunos consideran los mejores guantes jamás fabricados. No es que seamos mejores que las marcas de equipamiento de la competencia, sino simplemente porque precisamente solo fabricamos guantes. Todos nuestros recursos, humanos, técnicos, financieros, están dedicados a un solo producto: ¡el guante! Cada día, cada hora, cada minuto, nos dedicamos al diseño, desarrollo y producción de guantes de calidad superior. Por qué? Porque el guante es el vínculo esencial entre el piloto y su máquina. Preguntarle a Thomas GENON qué opina cuando aborda la bajada de la Red Bull Rampage...

WWW.FIVE-GLOVES.COM

Distribuidor exclusivo para España
TACTIC DISTRIBUTION
Tel: 931.097.365 / Email: tactic.distribution@gmail.com
tactic_distribution



Liv

Nº 1 MUNDIAL

Amiti E+

180Km de autonomía
DESCÚBRELA



WWW.LIV-CYCLING.COM/ES