

tradebike & tri

bike & triathlon community

#71

Informe Anual Bike

Por primera vez, también analizamos las e-bikes

Festibike y Sea Otter

Toda la información sobre ambas ferias.

Diccionario 226ERS

Publicamos la 3ª parte, centrada en las proteínas.

Entrevistas

Seis entrevistas a diferentes personalidades del mundo bike.

Una nueva era para las ferias bike

sumario

4 Anual

Informe Anual Sector Bike 2021.

8 A Fondo

Analizamos la actualidad de las ferias bike.

14 El Sector Opina

Entrevistamos a los directores de Sea Otter, Festibike, Eurobike y Ciclosferia.

22 Especial Ferias

Todo sobre las ferias del momento.

52 Entrevista

Oriol Chias, campeón de la Kromvojoj 2022.

54 Bikes

Seleccionamos varias bicicletas recién presentadas.

64 Accesorios y Componentes

Sección de Complementos y sección de Componentes.

95 Diccionario 226ERS

3ª parte del diccionario: lo que debes saber en nutrición deportiva y, sobre todo, en proteínas.

105 Visitamos Riese&Müller

Viajamos a Alemania para ver la fábrica y oficinas de la reina del e-bike urbano europeo.

108 Empresa

Últimas noticias de la industria del ciclismo.

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº71 - Septiembre 2022

PORTADA

Foto: Albert Puyuelo

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Kevin López
redaccion@outdooractual.com

Toni Amat
toni@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Raül Bernat, Marc Caunes

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.



@tradebike

editorial



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Otras prioridades

La época principal de vacaciones ha terminado. Y aunque faltan unos pocos días para terminar el verano, ya podemos afirmar que las ventas de ciclismo no han ido nada bien. O, al menos, no han sido las esperadas. Las cifras del primer semestre ya indican claramente que las cosas no serían como el verano pasado, pero pocos esperaban que el frenazo fuera tan destacable. Y no sólo en ventas; después de muchos meses creciendo, también la práctica ha sufrido un importante retroceso en estos últimos dos meses.

El calor, es cierto, ha tenido mucho que ver en este cambio de tendencia, especialmente en julio y agosto, aunque el verdadero motivo de que el verano no haya estado a la altura, especialmente en ventas, es, simplemente, que los ciclistas han tenido otras prioridades. Han preferido gastar su dinero en otras cosas. En ocio. Después de dos veranos complicados -el primero porque recién salíamos del encierro y el segundo porque aún había miedo a nuevas olas- este año hemos dejado atrás cualquier miedo -aunque no se haya terminado la pandemia- y nos hemos desahogado. Hemos vuelto a viajar como nunca -cerca y lejos-, a ir a bares y restaurantes, hemos llenado los conciertos... En definitiva, no hemos escatimado dinero en ocio -en pasarlo bien- y hemos dejado el deporte para más adelante, por si las cosas se vuelven a poner feas. Y es que los gurús de siempre ya llevan gritando a los cuatro vientos que se nos viene un otoño complicado. Pero una gran mayoría de españoles hemos decidido este verano tirar la casa por la ventana. De perdidos al río y más adelante ya veremos.

Los detallistas del bike andan muy preocupados de cómo están yendo las ventas, pero les preocupa mucho más el cambio de paradigma que acecha al sector.

Tenemos el listón muy alto y por eso, probablemente, la sensación de haber pegado un gran frenazo sea más fuerte.

Este cambio, que se ha dejado notar especialmente este verano, ya comenzó a principios de año. El problema, también, es que la gran mayoría se equivoca a la hora de comparar 2022 con 2021, que fue un gran año. Totalmente atípico. Y claro, con esta mirada errónea, cualquier cosa parece poca. Tenemos el listón muy alto y por eso, probablemente, la sensación de haber pegado un gran frenazo sea más fuerte. Si mirásemos dónde estábamos hace 3 o 4 años quizás veríamos las cosas muy diferentes.

Este 2022, el comportamiento del sell-out y del sell-in está siendo muy desigual. Mientras muchos proveedores dicen estar haciendo cifras récord, los detallistas andan asustados por el imparable crecimiento de su stock. Está claro que el otoño se presenta complicado. Vienen meses de contención del gasto y eso afectará directamente al sector. Las ventas difícilmente van a coger una dinámica positiva en los próximos meses y eso, con las expectativas que había, puede desanimar a más de uno. Sin embargo, buscando la parte positiva, en un contexto así la práctica del ciclismo se suele disparar. Y eso implicaría más base a corto plazo (y ensanchar la base siempre es bueno)... y más ventas, aunque sea a medio y largo plazo.

En definitiva, el bike sigue manteniendo una buena dinámica. Sufriendo más, pero avanzando. Frenar, sufrir parones, no es ir para atrás. El error es que lo comparamos todo con un 2021 que fue espectacular -y único-. Si lo miramos con más perspectiva, el bike está muy vivo y es uno de los deportes que mejor mantiene las expectativas de crecimiento. Aunque las otras prioridades aprieten...

opinión



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Tan lejos de Europa

Hace muchos años que repetimos el mismo mensaje, pero no surge la reacción. España, el país ideal para la movilidad en bicicleta, no logra introducir este concepto. Un concepto que podría aportar beneficios en salud, sostenibilidad, reducción de la contaminación, trabajo...

Recientemente hemos publicado diferentes noticias sobre los esfuerzos que están realizando nuestros vecinos para conseguir motivar a la gente para que utilice la bicicleta como medio de transporte sostenible. Por un lado, veíamos la inversión millonaria, nada menos que 400M, que realizaba una ciudad como Milán para dotar toda su área metropolitana de carriles bici. Una inversión muy bien diseñada que conectará 133 municipios mediante 750 Km de carril bici, y que prevé que el 80% de los servicios de interés (escuelas, empresas, hospitales, estaciones ferroviarias y de metro) se encuentren a menos de 1 km de distancia de un carril bici. El Biciplan Cambio estará formado por una red de 24 líneas súper rápidas, cuatro circulares, cuatro vías verdes y 16 radiales, que atravesarán todo el territorio: en algunos casos aprovechando las rutas existentes, mientras que en otros se construirán desde cero. Un ambicioso plan que puede ser el modelo a seguir en las grandes áreas metropolitanas.

Por otro lado, vemos que Francia acaba de lanzar un nuevo plan de diferentes ayudas para la compra de bicicleta eléctrica. Ayudas que van desde los 4.000 euros para aquellas personas que residan en áreas urbanas de bajas emisiones y que pertenezcan a los tramos de ingresos más bajos y cambien su viejo coche por una e-bike. O bonificaciones a nivel local o estatal, como el caso de París, donde existen subvenciones de hasta 500 euros para aquellas personas que compren una bicicleta eléctrica o plegable. Además, también existen incentivos estatales de hasta 400 euros para aquellos que no están dispuestos a renunciar a su coche, pero quieren comprarse una e-bike nueva.

Qué lejos estamos... en España leíamos hace poco que el Real Decreto-ley 14/2022, por el que se toman medidas de sostenibilidad económica en el ámbito del transporte, medidas de ahorro, eficiencia y reducción de la dependencia energética, y que posiciona al transporte como elemento clave para hacer frente a los retos económicos, energéticos y de eficiencia, no contempla la bicicleta y la deja fuera, en contra de los criterios de la UE.

No basta con grandes declaraciones de planes a muchos años vista, prohibir la circulación de coches en algunas zonas, etc...

La cifra de las inversiones destinadas a la bicicleta a nivel nacional es similar a lo que se gastará una ciudad en Italia, y las ayudas a la compra de bicis son muy puntuales y de ámbito local. No basta con grandes declaraciones de planes a muchos años vista, prohibir la circulación de coches en algunas zonas, etc... Si no dotamos a las ciudades de recursos e infraestructuras coherentes para la bicicleta, carriles bici bien estudiados e intercomunicados con los municipios vecinos, parkings para bici dimensionados y seguros, y si no aprovechamos cualquier oportunidad, ley o ayuda que se pueda aprobar a nivel económico, energético, de eficiencia, sostenibilidad o contaminación... para incluir la bicicleta como una realidad, tal y como están haciendo nuestros vecinos.

En España debemos cambiar la mentalidad respecto a la bici y no solo como un argumento electoral, para ello necesitamos de todas las ayudas posibles e imaginables o no lo conseguiremos. Pero también el sector tiene que creérselo y apostar por ello y hacer sus deberes.

Informe Anual Sector Bike 2021

Las e-bikes, por primera vez bajo lupa

La imagen de marca y la imagen de empresa en el sector del ciclismo es una de las cuestiones fundamentales que Sport Panel analiza en el Informe Anual del Bike por séptimo año consecutivo (en el sector multideporte desde 1990). A continuación, presentamos una pequeña muestra de los datos que pueden encontrar en este estudio

El estudio de imagen de marca pretende facilitar cada año a las empresas un análisis evolutivo de la notoriedad de las marcas por cada uno de los 31 productos principales del sector y un ranking de las cuatro grandes categorías (bicicletas, componentes, electrónica y complementos/accesorios). El estudio de imagen corporativa, analiza a través de 5 variables estudiadas, las relaciones comerciales entre tiendas y las 44 principales empresas proveedoras del sector Bike.

Para la obtención de los datos cualitativos de la imagen de marca y de empresa se realizó una encuesta a partir de mediados de 2021, de la que se obtuvieron respuestas de una muestra (aleatoria y estratificada) que corresponde a la opinión de propietarios de 1.098 comercios (puntos de venta) lo que representa el 36,83% del total de comercios, incluido las Grandes Superficies de deporte y responsables de compra de las principales cadenas.

Esta muestra se pondera al total del universo de comercios deportivos de ciclismo (2.981 a día uno de enero de 2021). El informe se realiza siguiendo el método Panel sobre una muestra estadísticamente representativa, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/-3,2% en variables cualitativas. Está incluida la venta a través de comercios especializados en Bike, y también tiendas multideporte, cadenas y grandes almacenes que también comercializan ciclismo.

Imagen de Marca por líneas de producto

Este estudio tiene como finalidad analizar la evolución de la imagen de marca utilizando para ello el análisis en profundidad de los 31 productos considerados básicos dentro del sector del Bike. Para obtener la imagen de marca se preguntó al comercio: "Indique para cada una de las distintas categorías de productos, las tres mejores marcas para usted, independientemente de si trabaja o no con ellos, de su volumen de ventas o rentabilidad".

En la tabla siguiente pueden conocer estos 31 productos sobre los que se ha preguntado al comercio:

BICICLETA	COMPONENTES	ELECTRÓNICA	COMPLEMENTOS - ACCESORIOS
BICICLETAS DE MONTAÑA	CUADROS	CICLOCOMPUTADORES	MOCHILAS HIDRATACIÓN - ALFORJAS
BICICLETAS DE GRAVEL	MOTORES E-BIKE	PULSÓMETROS	HERRAMIENTAS Y BOMBAS
BICICLETAS DE CARRETERA	LLANTAS-RUEDAS	GPS	LUCES
BICICLETAS DE TRIATLÓN	CUBIERTAS-NEUMÁTICOS		CANDADOS Y ANTIRROBOS
BICICLETAS URBANAS	AMORTIGUACIONES		CASCOS
BICICLETAS INFANTILES	GRUPOS		GAFAS
ELÉCTRICAS MTB	FRENOS		TEXTIL
ELÉCTRICAS ROAD	SILLINES		CALZADO
ELÉCTRICAS URBANAS	MANILLAR-TIJA-POTENCIA		NUTRICIÓN
ELÉCTRICAS GRAVEL			

Imagen de Marca por categoría: Bicicletas

Este cuadro muestra la marca líder (más nombrada) en cada una de las diferentes categorías de bicicletas (montaña, carretera, triatlón, urbanas, eléctricas, infantiles y gravel). En el estudio se incluye para cada categoría el ranking de marcas, las veces que ha sido mencionada y en qué posición (1º, 2º o 3º), dato que nos permite conocer como han sido catalogadas las marcas. El estudio cuenta con el análisis de 65 marcas de bicis de montaña, 58 de Gravel, 61 de carretera, 31 de triatlón, 77 de urbanas, 188 de eléctricas (en 4 modalidades) y 59 de infantiles. A parte, también se obtuvo un ranking global con las marcas más mencionadas en la suma de todas las categorías.

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
BICICLETAS DE MONTAÑA	SCOTT	491	6,72	17,69
BICICLETAS DE GRAVEL	SPECIALIZED	483	7,97	20,13
BICICLETAS DE CARRETERA	SPECIALIZED	449	6,53	16,23
BICICLETAS DE TRIATLÓN	GIANT	380	9,53	19,25
BICICLETAS URBANAS	CONOR	777	14,85	32,62
BICICLETAS INFANTILES	CONOR	1021	17,92	39,84
ELÉCTRICAS MTB	CONOR	574	9,54	22,85
ELÉCTRICAS ROAD	GIANT	444	8,69	21,26
ELÉCTRICAS URBANAS	CONOR	603	11,66	25,97
ELÉCTRICAS GRAVEL	GIANT	371	9,68	20,58

Imagen de Marca por categoría: Componentes

Este cuadro muestra la marca líder (más nombrada) en cada una de las diferentes categorías de componentes. El estudio cuenta con el análisis de 66 marcas de cuadros, 15 de motores eléctricos, 53 de llantas, 33 de neumáticos, 18 de amortiguaciones, 9 de grupos, 21 de frenos, 37 de sillines y 58 de manillares, tijas y potencias. También se obtuvo el ranking global de componentes, es decir, las marcas más mencionadas en la suma de todas las categorías.

	MARCA	CASOS	%	% COBERTURA
CUADROS	SCOTT	297	6,65	14,81
MOTORES E-BIKE	BOSCH	1696	32,82	78,37
LLANTAS-RUEDAS	MAVIC	970	17,21	40,89
CUBIERTAS-NEUMÁTICOS	MAXXIS	1458	27,68	56,45
AMORTIGUACIONES	FOX FACTORY	2060	37,06	88,79
GRUPOS	SHIMANO	2284	42,41	97,38
FRENOS	SHIMANO	2382	44,26	92,15
SILLINES	SELLE ITALIA	1284	23,02	54,43
MANILLAR-TIJA-POTENCIA	PRO	623	12,53	28,08

PEDALEANDO CONTIGO
 PARA CONSTRUIR
 UN PLANETA MEJOR



Vuelven las ferias: El largo y cambiante camino de las ferias de ciclismo

Analizamos la situación actual de las ferias bike, comparando la situación actual post-pandemia con la situación previa, donde la visión era más negativa.

Parece ser que 2022 finalmente será el año en que poco a poco iremos recuperando la normalidad. Superados los primeros meses del año de incertidumbre, y en los que la 3ª vacuna era imprescindible para viajar, parece que todo empieza a volver a su cauce, y con ello las ferias. Poco a poco, se han ido superando las barreras sanitarias y "logísticas"... y la incertidumbre de estos últimos años.

Las ferias aprovecharon el parón para intentar reinventarse y buscar nuevas fórmulas tras unos años de bajón, con nuevas ubicaciones, como el caso de Eurobike, por ejemplo. El objetivo era intentar mejorar su producto, su propuesta, para hacerla más atractiva y recuperar protagonismo.

Hagamos memoria. Antes de la pandemia ya habían surgido dudas sobre la efectividad de las ferias físicas, y no eran pocas las marcas que se habían ido retirando, apostando o probando otras fórmulas como sus eventos particulares o exclusivos. Y algunas ferias, especialmente las profesionales, habían empezado a notar el bajón.

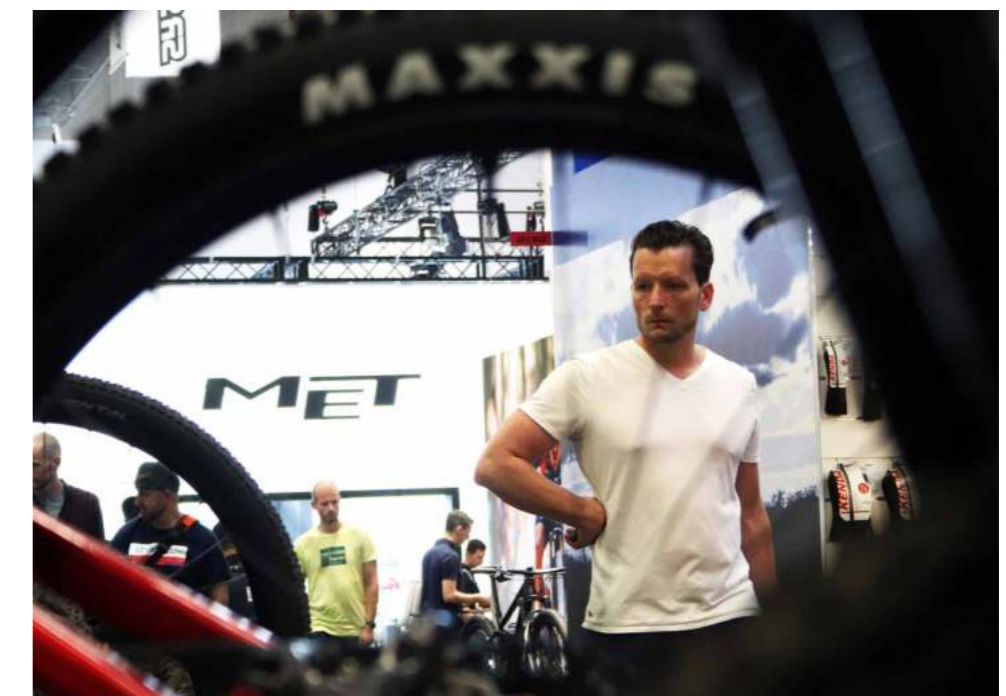
También habían aparecido las primeras ferias virtuales, y las dudas de si ése era el futuro. Preocupados para adaptarnos a las nuevas formas de comunicar y relacionarnos, y buscando llegar también a las nuevas generaciones, las empresas y marcas

empezaron a hacer auténticos esfuerzos para buscar la fórmula buena. Esta modalidad dio un gran salto el año de pandemia, pues evidentemente era la única opción posible. Muchas ferias importantes crearon su versión para intentar mantener sus clientes y explorar nuevas fórmulas. Incluso algunas de las marcas más relevantes prepararon sus presentaciones virtuales para mantener el contacto y la motivación con sus dealers y clientes. Realmente en un par de años, por necesidad, podríamos decir que se desarrolló, avanzó y exploró, lo que en condiciones normales se hubiera realizado en mucho más tiempo. Y también nos ha servido para sacar las primeras conclusiones y tomar decisiones. Está claro que la tecnología aporta mucho al sector, pero, a mi entender, no es un sustituto, sino un complemento, un plus, una herramienta nueva que puede ayudar a las ferias físicas a llegar y publicitar a mucho más público, pero no las sustituye. Emisoras de radio o canales de TV emitiendo en directo durante toda la feria son también novedades que veremos este año. Pero la realidad es que había muchas ganas de volver a movernos, a viajar, a visitar y a reunirnos cara a cara con clientes, proveedores y profesionales del sector, después de unos años de poco contacto físico y mucha pantalla y mucho movimiento en el sector.

Y, sin lugar a dudas, las ferias físicas siempre han sido un punto de encuentro crucial para el sector, donde empresas y marcas pueden exponer y mostrar sus novedades, reunirse con sus clientes, distribuidores o usuarios "face to face".

Las ferias también son un entorno clave para actualizarse, y en pocos días u horas ver las últimas novedades que ofrece el sector, captar tendencias e ideas, conocer el producto en profundidad, tocarlo o incluso probarlo. Es un escaparate multimarca crucial. Y creo que este año es todavía más importante, después de dos años en que el fenómeno COVID ha trastocado todo el panorama, con el boom del bike, los problemas en la cadena de suministro, y por tanto los retrasos en los lanzamientos. Poco a poco se va normalizando la situación y muchos de los lanzamientos aplazados se están viendo ya. Queda claro que 2023 se presenta como un año donde las ferias serán el mejor lugar para mostrarlos y presentarlos. Pero tan importante o más que conocer las novedades, es poder reunirte y hablar, hacer networking... ya sea con tus clientes actuales o captar nuevos clientes, conocer o hablar con los proveedores o la competencia. Una forma de encontrar nuevas vías de negocio, tener feeling directo de los clientes sobre novedades presentadas, o solucionar problemas/roces que

“Antes de la pandemia ya habían surgido dudas sobre la efectividad de las ferias físicas, y no eran pocas las marcas que se habían ido retirando, apostando o probando otras fórmulas...”





la situación de estos últimos años ha generado. Tras dos años de importantes problemas de suministro, y en el camino de retorno a la normalidad, es clave reunirse y hablar. Hablar mucho. Somos de los que pensamos que las reuniones físicas son muchos más productivas, constructivas y desenfadas que las reuniones vía ordenador, donde todo es mucho más programado y acotado, donde muchas veces el tiempo va prefijado, y hay poco lugar para la creatividad o la búsqueda de nuevas soluciones.



El ciclismo en sí tiene una parte muy importante de ocio y deporte. Más en España, y por ello, un entorno exterior agradable que nos permite ver y probar nuevos productos.

Es un plus importante a la hora de fidelizar o generar nuevos compradores. El confinamiento provocó un boom del ciclismo: muchos nuevos practicantes que justo se han iniciado y que hay que fidelizar y estimularlos para que continúen. Y las ferias son una muy buena herramienta para que se integren y se sientan "más ciclistas".

Tras dos años de importantes problemas de suministro, y en el camino de retorno a la normalidad, es clave reunirse y hablar.

Las nuevas tendencias tienen un espacio primordial en las ferias, y vemos, por ejemplo, como todo el apartado Movilidad y Urban tienen un importante protagonismo en ferias internacionales. Poco a poco van cogiendo protagonismo en España: este año dimos un

gran salto, y por primera vez contamos con Ciclosferia focalizada en ello, con una muy buena acogida. Festibike y Sea Otter seguro también prestaran atención al tema.

Las E-Bike, en cualquiera de sus versiones, son hoy en día un motor clave en el sector, y actualmente cuentan con una gran presencia y son los actores principales en las ferias. Estas son una buena oportunidad para conocerlas y sobre todo probarlas. En estos momentos podemos afirmar que serán los vehículos con más unidades de test en las Rozas y Girona, y seguro las más solicitadas. A parte, también contarán con competiciones específicas.

El Gravel también cuenta con un gran protagonismo. Es el último grito y como tal, llevamos dos años de muchos lanzamientos y nuevos modelos y estos hay que mostrarlos. También, como no podía ser de otra manera, las competiciones de Gravel están cogiendo un gran protagonismo.

El Cargo también está teniendo su protagonismo. Sobre todo a nivel europeo, pero poco a poco, también se empieza a ver a nivel nacional, y es un vehículo donde el test puede ser clave para su venta. Y una feria es ideal para ello, pues actualmente contaríamos con los dedos de las dos manos las tiendas que en España cuentan con una unidad de pruebas.

Los nuevos players en el sector, sobre todo marcas provenientes de la automoción



LIMITED EDITION

NUEVA
TRANCE X ADVANCED E+ LTD

GIANT





Foto: Festibike2019

aprovecharán las ferias para presentarse y con ellos sus novedades, ya sean bicis, componentes o accesorios.

Quizás las ferias que más se han mantenido los últimos 5 años menos son las "mixtas", ferias como Roc D'Azur, Festibike o Sea Otter, por ejemplo. Aquí el factor competición juega un papel clave. Fines de semana cargados de todo tipo de competiciones que arrastran mucho ciclista y por tanto, público objetivo. A

La estacionalidad de las presentaciones se ha ido diluyendo, los problemas de suministro han influido en ello, y hay presentaciones durante todo el año...

su vez se han ido complementando con más actividades, presentaciones, mesas redondas, conferencias o fiestas para atraer también a profesionales. No perdamos de vista que uno de los grandes factores diferenciales del sector del bike es que el 98%, incluso más, de los profesionales del ciclismo son apasionados también. Y muchos de ellos compiten o han

competido y en muchos casos aprovechan estas ferias para montar sus actividades de tienda, trayendo o motivando a sus clientes a participar y con ellos asistir, visitar y competir en estas ferias.

La estacionalidad de las presentaciones se ha ido diluyendo, los problemas de suministro han influido en ello, y hay presentaciones durante todo el año, pero creo que sigue siendo importante que una vez al año exista este punto de encuentro donde poder dar un "vistazo" general a lo que ofrece el sector.

En resumen, es imprescindible que exista un punto de encuentro en el sector, realizar eventos, acciones, competiciones, para contactar con los profesionales y el público final, crear espacios para la dinamización comercial, e impulsar la industria. Venimos de unos años en que todo se ha vendido, marcados por el boom y la escasez de bicis, pero la actividad se normalizará, el suministro también y habrá que seguir haciendo acciones para motivar e incentivar y fidelizar la compra de bicicletas.



Sea Otter Girona 2021

**NEW
COLLECTION**

Desde 16.09.22



Stefan
Reisinger
CEO de Fairnamic Eurobike

- Para empezar, nos gustaría que te presentaras. ¿Quién es Stefan Reisinger?

Tengo 48 años, estoy casado, tengo tres hijos y 20 años en el negocio de las ferias comerciales, dirigiendo formatos líderes en el sector del deporte, el ocio y la movilidad en Friedrichshafen y en el extranjero. En 2022 asumí mi puesto actual en Fairnamic, la empresa conjunta recién fundada de la fusión de Messe Friedrichshafen y Messe Frankfurt que se ocupa de los dos sectores: "Aviación" y "Movilidad urbana". Ambas ferias, AERO y EUROBIKE, son líderes en su sector.

- ¿Cómo ves la Industria del Ciclismo hoy en día?

La industria del Bike se caracteriza por un alto grado de diversidad, tanto en el área de innovación de productos como en todos los procesos de la cadena de valor. El ciclismo representa el nuevo espíritu de la época y abre muchas oportunidades para avanzar en el cambio del transporte que se necesita con urgencia. En consecuencia, la industria ha prosperado durante años, pero al mismo tiempo también se enfrenta a diversos desafíos. El futuro de la industria del ciclismo es brillante pero, sin embargo, también un desafío.

- Han pasado muchas cosas en los últimos años: COVID, posterior boom de la bicicleta....¿Cómo ves el futuro de las ferias? ¿Cuál crees que es el modelo a seguir?

En todas las industrias se ha demostrado recientemente que el diálogo y las reuniones cara a cara son la clave para superar las crisis. La importancia de las reuniones en vivo está más que demostrada y nos complace que Eurobike, como un marketplace anual líder mundial, continúe asumiendo esta importancia en el futuro. Un sector industrial internacional necesita un punto de encuentro global físico.

- ¿Podemos considerar 2022 un año ya normalizado a nivel de ferias?

No, no se puede hablar de normalidad. En todo el mundo, la industria continúa operando bajo severas limitaciones. Sin embargo, confío en que hemos pasado por un fuerte abismo y las cosas están avanzando.

Ha sido realmente genial ver que la primera feria EUROBIKE en Frankfurt fue muy bien recibida a pesar del entorno desafiante

- Hace unos años aparecieron las primeras ferias virtuales, en un momento en que las ferias presenciales estaban en declive, parecían ser el futuro. Hoy parece que no están consolidadas; ¿Cuál es tu opinión sobre el respeto? ¿Cómo lo afronta Eurobike?

Las actividades digitales ofrecen grandes beneficios y, por supuesto, llegaron para quedarse. Sin embargo, no pueden lograr los mismos efectos que las reuniones en vivo. Para Eurobike, la digitalización es, por tanto, un complemento más que un sustituto. El punto de encuentro en vivo es inevitable.

- ¿Qué ha aportado a la feria el cambio de ubicación de Friedrichshafen a Frankfurt?

Bastante: comenzando con la accesibilidad pública perfecta con una gran área de captación, la metrópolis palpitante de Frankfurt que fortalece la internacionalización y un escenario coherente para la movilidad urbana, hasta los medios expandidos y el atractivo político. El hecho de que todo fuera nuevo para todos creó entusiasmo y oportunidades.

- ¿Qué diferencias destacarías respecto a otras ediciones?

En realidad no hay comparación posible. No teníamos un punto de partida: ubicación, momento, concepción, enfoque: todo era diferente. Es por esto que la 30ª Eurobike fue un gran desafío, un compromiso masivo y una empresa arriesgada.

- ¿Qué valoración haces de estas ediciones de EUROBIKE?

Fue un súper estreno. Un gran fundamento para ir más allá y sobre el cual construir. El ciclismo y la movilidad del futuro serán aún más importantes y prósperos con la sostenibilidad, los problemas ambientales, el cambio climático, la crisis energética y el cambio en el comportamiento de la movilidad, cada vez más relevantes.

- ¿Qué debería mejorar?

A pesar del gran éxito del primer año, por supuesto nos hemos dado cuenta de que hay muchas cosas que podemos mejorar para el futuro. Estamos seguros de que lograremos implementarlas rápidamente, haciendo que EUROBIKE 2023 sea aún más divertido, impactante y fluido para el sector en general.

- ¿Qué novedades prepara EUROBIKE para 2023?

El próximo año, la 31ª Eurobike avanzará un poco más temprano desde el miércoles 21 de junio hasta el domingo 25 de junio de 2023, evitando el choque con la temporada de vacaciones. Además, el National Cycling Congress (20 y 21 de junio) se llevará a cabo en Frankfurt y creará sinergias para los asistentes y las marcas, así como una mayor conciencia sobre el ciclismo.



EXPECT THE
UNEXPECTED

RAVE^{SLR}

Probar nuevos caminos no es solo una actitud. También puede convertirse en el objetivo de quienes llevan más de 116 años fabricando bicicletas. El modelo Rave SLR nos permite encarar nuevos horizontes. Se trata de un producto que encaja a la perfección con dos almas diferentes, all-road y gravel, y que tienen en común una inclinación hacia la competición. Rave SLR permitirá vivir una nueva experiencia, como casi nadie se la espera.

wilier.com





Guillermo de Portugal

Director de Festibike

- ¿Cómo ves el sector de ciclismo actualmente?

En el sector estamos con ganas de eventos como Festibike. Necesitamos volver a juntarnos, a disfrutar en torno a los que nos une, la bicicleta. Un gran evento que reúna a toda la comunidad ciclista como punto de encuentro del sector de la bicicleta y del ciclismo en general.

Personalmente, y después de 15 años como director de Festibike, os puedo asegurar que es la edición en la que estamos trabajando con más ganas, ilusión y empeño. Sin duda, será el mejor Festibike de los organizados hasta el momento.

- Estos últimos años han pasado muchas cosas, COVID, posterior boom del bike... ¿Cómo se plantea el futuro de las ferias? ¿Cuál crees que es el modelo a seguir?

El confinamiento provocó el auge de la actividad deportiva y, en especial, del ciclismo. Algunos eran antiguos aficionados que habían recuperado la actividad, pero también surgió una nueva corriente de usuarios. Nuevos practicantes a los que ahora tenemos que cuidar y estimular para acabar de engancharlos. Una completa oferta de actividades y contenidos como presenta Festibike puede ayudar a potenciar este proceso de captación y fidelización.

En Festibike apostamos por un formato de feria dinámico y activo donde el visitante pueda interactuar con todos los contenidos que ofrece el evento. Pero no solo pruebas y competiciones deportivas sino una gran variedad de contenidos donde la bicicleta es la protagonista.

- ¿Podemos considerar 2022 un año ya normalizado a nivel de ferias?

Tras dos años de obligado parón, no sabíamos cómo iba a responder el sector ante una nueva convocatoria de Festibike. La respuesta ha sido muy positiva; el gran bloque de las empresas de la bicicleta sigue apostando por el evento y no les vamos a defraudar. En la actualidad ya hemos superado las 190 marcas representadas, y aún con la ampliación, ya tene-

mos una ocupación del 91% y rondamos los 8.000m² de exposición. Una realidad que ha hecho que se superen por mucho nuestras expectativas.

- Hace unos años aparecieron las primeras ferias virtuales, en un momento que las ferias presenciales estaban a la baja. Parecía que eran el futuro... ¿cuál es tu valoración al respecto?

Durante la pandemia todos nos tuvimos que adaptar a las nuevas circunstancias creando eventos virtuales alternativos para intentar no cesar la actividad. Fue una solución momentánea para el escenario que nos tocó vivir y nos sirvió a todos para dar más valor a los eventos físicos y presenciales.

- En cuanto a Festibike, ¿qué diferencias destacarías respecto a otras ediciones? ¿Qué novedades podemos destacar en esta edición? ¿Qué esperas de esta feria?

Por el lado de la exposición, ha sido muy importante recuperar a grandes marcas de bicicletas que vuelven a apostar por Festibike y seguir contando con las que siempre lo han hecho. Además, en esta nueva edición también estarán presentes las principales empresas de sectores tan importantes como el textil y la alimentación deportiva.

Uno de los objetivos que nos hemos propuesto para este 2022 es volver a reunir a los 40.000 visitantes de nuestra fase anterior en Las Rozas. Para ello, hemos desarrollado un completo plan de comunicación y promoción que va acompañado de otras acciones para incentivar y facilitar la presencia de un público de calidad, como el reparto de 60.000 invitaciones a través de tiendas y clubes de ciclismo de la zona centro y provincias limítrofes.

Por otro lado, queremos potenciar su carácter profesional fomentando la relación comercial entre dealers y las empresas expositoras. Nuestra intención es que Festibike vuelva a ser el centro de reunión anual de la industria ciclista. Para ello, vamos a reservar la jornada matutina del viernes al público profesional del sector ciclista para promover y favorecer las relaciones comerciales en la feria.

- Las dos ferias más importantes de España se celebrarán con dos semanas de diferencia. Representa un coste y un stress importante para las empresas participantes, y posiblemente una parte de los visitantes profesionales y público deban elegir. ¿Cómo valoras esta situación? ¿Se prevén cambios?

Son dos eventos que pueden convivir sin problemas por sus diferentes formatos, localización, públicos y en su inicio también por fechas. Ahora con el cambio de fechas de la Sea Otter a septiembre ha hecho que se centre demasiado el calendario y es verdad que al final el que más lo sufre son las empresas del sector. Festibike siempre se ha organizado en las primeras semanas de septiembre y ya son 22 años de historia de la feria.



- También sois uno de los mayores organizadores de competiciones de ciclismo del país... ¿cómo valoráis la temporada? ¿Está ya normalizada?

En Lastlap llevamos desde los años 90 organizando eventos donde la bicicleta ha ejercido de vínculo, uniendo a personas que tienen una pasión común, y consiguiendo que muchos otros la descubran, se enganchen y se emocionen.

Durante la pandemia seguimos organizando eventos, de hecho, organizamos el primer evento presencial en España tras el confinamiento, Reset, una cronoescalada de MTB donde contamos con la participación de Miguel Indurain.

En los primeros eventos tras la pandemia si hubo grandes inscripciones, pero ahora estamos viviendo un momento con menos participación motivado seguramente por la saturación actual de pruebas y eventos deportivos. Poco a poco iremos regulando esta programación de actividad y la situación tenderá a normalizarse



- ¿Cómo habéis planteado las actividades de esta nueva edición de Festibike?

Otro de los grandes objetivos para esta nueva edición es el potenciar la parte más lúdica de la feria desarrollando un gran programa para alcanzar y superar los 4.000 participantes de sus últimas ediciones.

Con lo que respecta a los contenidos, Festibike 2022 presenta el programa más completo de los celebrados hasta el momento, con pruebas y actividades de referencia que representan a todas las especialidades del ciclismo. Actividades dirigidas a los diferentes usuarios de la bicicleta, pero centrándonos en el ciclista más especializado. Tenemos previsto un completo programa de actividades deportivas de alto nivel y gran participación, además de espectaculares y atractivas actividades de entretenimiento que despertarán el interés y la expectación del público presente. La oferta es muy variada, pero podríamos destacar El Corte Inglés Women On Road, la primera marcha de carretera exclusiva de féminas, el espectacular Orbea Criterium CX que abrirá la temporada Nacional de Ciclocross, el Campeonato de España de BMX Freestyle Flatland by Bosch, el Campeonato de Madrid Specialized Short Track...

- ¿Cómo veis las competiciones e-bike? ¿Qué trato le estáis dando?

En el 2018 Lastlap organizó en Moralzarzal la primera prueba exclusiva eMTB para luego en el 2021 lanzarnos a organizar el primer Campeonato de España eMTB en Villanueva del Pardillo. Sin duda, hemos sido pioneros en la organización de competiciones eMTB pero también nos ha servido para darnos cuenta que el boom de la bicicleta eléctrica todavía no ha llegado a la competición.

Por este motivo, para esta nueva edición de Festibike hemos apostado por organizar una Marcha exclusiva eMTB de carácter popular. Una prueba que organizamos de la mano con la red de tiendas Mammoth que además irá acompañada de una jornada de talleres y charlas relacionados con la eBike que tendrán lugar en el foro Festibike.

- Y en cuanto al Gravel, ¿cómo ves la categoría? ¿Qué trato le dais?

El Gravel es otra de las categorías por las que estamos apostando fuerte tanto en Lastlap como en Festibike. Llevamos tres años organizando Gravelers, un evento de referencia del Gravel en la zona centro de España que está cogiendo mucha fuerza gracias a su concepto exclusivo y diferenciador.

Y por supuesto, el Gravel no puede faltar en Festibike. Para esta ocasión hemos apostado por unirnos al espíritu de las "Sendas Blancas", prueba de Gravel con un concepto que se ha inspirado en la carrera de ciclismo profesional "Strade Bianche", donde se combinan tramos de carretera y sterrato. Un nuevo concepto del Gravel liderado por el Club Ciclismo en Cadena y respaldado por la prestigiosa red de tiendas de ciclismo Sanferbike.

- Por último, el tema de la movilidad urbana también está cambiando, ¿qué papel crees que puede jugar la bicicleta, y qué tratamiento le va a dar Festibike?

La bicicleta, además de tener un uso dentro del ocio y el deporte, ha cobrado un gran protagonismo en lo que se refiere a la movilidad urbana y el transporte. Todas las ciudades han comenzado a desarrollar planes de movilidad sostenible donde la bicicleta se presenta como la gran alternativa y una atractiva oportunidad de transporte. Está claro que la bicicleta favorece una movilidad más sostenible, más saludable, con menos contaminación atmosférica y acústica, libera el espacio de la vía pública...

En Festibike se podrán encontrar varias actividades y contenidos relacionados con la bicicleta como medio de transporte.

Por un lado, tendremos una actividad donde conocer los 15km del carril bici de Las Rozas. Por medio de un pasaporte "Carril bici Las Rozas" se podrá recorrer las diferentes arterias de sus rutas dentro del municipio de una forma individual con tu propia bicicleta o disfrutando del Bike Test de bicis urbanas que ofrecen las marcas expositoras de Festibike.

Además, Festibike y la marca de bicicletas Merida Bikes ofrecen a los visitantes un servicio de transfer gratuito con bicicletas urbanas para desplazarse desde la estación de tren de El Pinar de Las Rozas a la feria. Un recorrido de 2,5 kms que transcurre por un tramo del carril bici de Las Rozas.

También comentar que desde el Ayuntamiento de Las Rozas se ha puesto en marcha el proyecto piloto "BICIBÚS". Una forma diferente y divertida de ir al colegio en bici con el objetivo de concienciar y promover el uso de la bicicleta como transporte sostenible en edad escolar. En la jornada del viernes está previsto que varios grupos de escolares se desplacen en bicicleta desde sus colegios hasta Festibike con la intención de visitar la feria. Por último, pero no menos importante, hablar del circuito de seguridad vial para los más peques. Una actividad dentro del recinto ferial donde niños entre 5 y 10 años tendrán la oportunidad de aprender nociones básicas de seguridad vial con pasos de cebra, aceras, señales de tráfico, semáforos, rotondas... Una manera práctica, sencilla y divertida de conocer y aprender las normas viales como peatones y como ciclistas. Normas y comportamientos necesarios para circular de una forma segura por las vías urbanas.





Albert
Balcells
Director de Sea Otter Europe

- El año pasado nos encontrábamos en una situación compleja debido a la crisis sanitaria, pero decidisteis tirar adelante con Sea Otter Europe, a pesar de que muchas otras ferias prefirieron cancelar. Y el resultado fue un éxito de asistencia. Actualmente, la situación está más controlada, aunque no normalizada del todo... ¿Creéis que se repetirá el éxito del año pasado?

El 2021 para nosotros fue un año de ciertas dudas, aunque aplicamos el mismo criterio durante todo el año, que era intentar tirar hacia adelante todos los eventos posibles, siguiendo estrictamente todas las medidas sanitarias. Para 2022, sin duda el crecimiento de la Sea Otter Europe supera y de mucho las cifras prepandemia, por lo que esperamos que sea la mejor edición hasta ahora en número de expositores y asistencia de público.

- ¿Vais a repetir el formato?

El constante crecimiento de expositores, participantes, visitantes y profesionales del sector hace que sigamos confiando en el formato, que además es un formato que se ajusta mucho a las necesidades del sector, y también su ubicación Girona, que la hace única.

- El año pasado hubo la mitad de stands, algo que se podía considerar un éxito debido a la situación. ¿Cómo valoras el número de expositores de este año?

A nosotros nos gusta compararnos con las ediciones pre pandemia, que

son nuestras referencias y sobre ellas tenemos unos datos realmente importantes, con un SOLD OUT de los espacios comerciales desde junio a lo que expositores y marcas se refieren para este 2022. Los 250 stands y las más de 400 marcas expositoras son unas cifras importantes para nosotros, y que aprovechamos estas líneas para agradecer a todas las marcas que confían en este evento para mostrar sus productos y servicios, y convertirse en uno de los eventos ciclistas más relevantes de Europa.

- Sigue habiendo ganas de más ferias?

Esto no lo sé, lo que sí es imprescindible es realizar acciones, eventos, contactar con el público final, crear espacios para la dinamización comercial, puntos de encuentro profesionales... y al menos todo esto lo encuentra el sector en la Sea Otter Europe.

- Antes COVID, ahora viruela del mono... ¿hay miedo a nuevas restricciones? ¿Alguna previsión o actuación al respecto?

De momento NO tenemos ninguna limitación por parte de las autoridades sanitarias, salvo "sentido común", yo creo que hemos aprendido buena parte de ella, y por ahora no se prevé ninguna restricción.

- Hace unos años aparecieron las primeras ferias virtuales, en un momento que las ferias presenciales estaban a la baja. Parecía que eran el futuro... ¿cuál es tu valoración al respecto?

Por nuestra parte seguimos pensando que la tecnología aporta mucho al sector, pero la base de nuestro sector pasa por el aire libre, las interacciones personales, liberar la mente, los valores del deporte... y todo ello se encuentra en la Sea Otter Europe de forma presencial y NO virtual.

- Unos días antes de Sea Otter, se celebrará en Madrid la feria Festibike, que vuelve tras haberse cancelado el año pasado. Es inevitable la pregunta: ¿Creéis que os afectará la apertura de Festibike?

Pues no me atrevo a decir qué afectación puede tener, solo que a más oferta más puede elegir cualquier persona-empresa-consumidor. Lo que si podemos decir, es que estamos en récord de cifras para 2022 de expositores, marcas y este es nuestro camino seguir creciendo.

- ¿Se valoró volver al mes de mayo para celebrar Sea Otter?

Nos ha funcionado muy bien el mes de setiembre estas últimas ediciones y aunque la valoración esta siempre presente de momento no nos planteamos cambio de fecha.

- ¿Crees que el ejemplo de Sea Otter ha servido de ejemplo para que otras ferias o eventos tiren adelante?

La verdad es que es un evento auténtico y transversal de los que gusta y esto al menos despierta mentes inquietas en poder organizar algo así, aunque sabemos que no es tarea fácil.



- ¿Qué novedades podemos destacar de esta edición?

La NOVEDAD más importante es la suma al evento de la MOBILITY FESTIVAL, un espacio dedicado a la movilidad donde veremos marcas, empresas y actividades que apuestan por la movilidad del presente, esto pasa en esta edición de la Sea Otter Europe, para ofrecer al visitante opciones innovadoras, sostenibles y saludables para el planeta. Otra novedad es que miles de personas nos podrán seguir por un programa que haremos en directo desde la Sea Otter Europe, para llegar a más audiencia y conocer de primera mano todo lo que pasa del 23 al 25 de setiembre en Girona – Costa Brava.

- Parece que la situación del mercado Bike actual se empieza a estancar, a pesar de que las empresas viven un momento muy dulce. ¿Cómo valoras la situación actual del mercado?

Diría que no solo el sector ciclista parece que lo va a pasar mal en los próximos meses, situaciones externas y otras internas auguran un ralentizamiento del consumo y esto afecta sin duda a la venta de bicis. Aun así en épocas de crisis la bici ha sido un gran aliado de la sociedad y en todo caso veremos que nos depara el futuro próximo y si realmente la bici nos pueda ayudar a tener un mundo mejor.

- Y en cuanto a las pruebas deportivas, ¿Qué crees que ha cambiado? ¿Cómo son las pruebas post-pandemia?

El programa deportivo para nosotros es una parte muy importante, en la Sea Otter Europe tenemos un gran número de participantes y esto da una calidad enorme de los visitantes al evento. Tenemos dos grandes pruebas que están creciendo en participación como las Gravel, tanto la Pirinexus Canyon como la Orbea Gravel Ride. Las E-Bike también están teniendo un gran crecimiento, conjuntamente con las Scott Marathon, o la Ciclo Brava la cicloturista de la Sea Otter Europe, que cada vez aumenta de ciclistas que quieren conocer las carreteras de Girona. Alta competición, otro punto a destacar, con la Continental Super Cup MASSI y la E-Bike World Series, también ADN de la Sea Otter Europe. Aun así la sobre saturación de calendario provoca una dispersión del participante, y que esto a poner en problemas a organizaciones de cara las próximas temporadas.



Nace la plataforma de retransmisiones deportivas OCISPORT TV

Acaba de nacer una nueva plataforma audiovisual con la que podrás ver los contenidos relacionados con los eventos que va organizando Ocisport.

Para todos aquellos que quieran seguir con atención y en directo las pruebas deportivas que organiza Ocisport, acaba de nacer OCISPORTTV. Esta es la plataforma audiovisual de OCISPORT OUTDOOR EXPERIENCES, la empresa líder en organización de eventos deportivos internacionales de primer nivel.

En OCISPORTTV será posible visualizar todos los vídeos y fotografías de todos los eventos que OCISPORT organiza cada año.

Pero, además, es el canal a través del cual se podrán ver en streaming los eventos deportivos más destacados de cada temporada. Próximamente, se presentará el calendario con los eventos previstos a retransmitir en directo para la siguiente temporada.

El primer gran evento que será retransmitido en directo a través de la plataforma será el festival de ciclismo internacional Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental. Así que tocará estar atentos los días 23 a 25 de setiembre.

Puedes conocer esta nueva plataforma en su propia página web.





Rafael Vidiella

director de Ciclosferia

La primera feria de Ciclismo Urbano de España, Ciclosferia 2022 fue un gran éxito gracias a los más de 10.000 visitantes que acudieron al Tinglado 2 de La Marina de Valencia.

- ¿Como surgió la idea de montar Ciclosferia?

Desde hace mucho tiempo me gustaba la idea de, además de escribir y hablar de bicis, darle a la gente la posibilidad de verlas, tocarlas y, sobre todo, probarlas. Pero antes de la pandemia, como bien sabes, la bici urbana era un poco "el pariente pobre" de la bici, por lo que era muy complicado involucrar a las marcas en el proyecto. Eso sí: cuando, en marzo de 2020, nos confinaron, lo vi claro: organizar (casi de un día para otro, a lo loco), un festival online de ciclismo urbano. Me apetecía unir a un sector, en ese momento, muy decaído y lleno de incertidumbre, y aprovechar la pandemia para transmitir y reforzar el valor de la bici como medio de transporte y herramienta para cambiar un mundo, en ese momento (y en este) con muy serios problemas en torno a la movilidad. Ciclosferia 2020 y 2021 fueron dos grandes éxitos en su versión online pero, claro, tenía ganas de hacerlos "reales"... y por fin, en 2022, y con la pandemia ya "semi" olvidada, pudimos ponerlo en marcha. La buena disposición de Valencia y, sobre todo, la total complicidad de buena parte de las marcas terminaron de hacerlo posible.

- Haznos una valoración sobre la primera edición de Ciclosferia.

Soy una persona bastante optimista, así que... ¡No puedo decir que el resultado ha sido mejor de lo esperado sino, simplemente, tal y como lo imaginaba! Creo, de corazón, que ha sido un éxito rotundo. Antes de empezar estaba tranquilo porque, por nuestra parte, el trabajo había sido muy bueno, y llevábamos todos nuestros deberes muy bien hechos. Pero una feria, un evento en vivo de este tamaño... ¡esté sometido a muchísimos imprevistos! Pero la fortuna nos ha ayudado: ha venido mucha gente (más de 10.000 visitantes), y cada día venía más que el anterior. El tiempo ha sido perfecto. No ha habido ningún problema imprevisto. Y, sobre todo, se ha corroborado mi fantasía: la gente de la calle, las familias, los jóvenes, las mujeres, tienen mucho interés por la bicicleta como medio de transporte. Más allá del enorme público deportivo, hay una masa notable que tiene mucho apego, mucho cariño, a la bici, y empieza a estar dispuesta a contemplarla como un medio de transporte, como una compañera para el día a día. Esa gente es la que estaba presente en Ciclosferia, y precisamente esa gente era la que yo quería "presentarle" a las marcas para construir, entre todos, un futuro inmediato y común.

“La bicicleta tiene que ser contemplada por medios de comunicación masivos como la solución a muchos problemas.”

- ¿Que has echado a faltar en esta primera edición?

Sobre todo, dos cosas: a Jaime Ferrer y a Toni Amat. ¡A la próxima no faltáis! Y, además... Quizá eso: todavía más medios de comunicación. Hubo bastantes, pero creo que, todavía más, la bicicleta tiene que ser contemplada por medios de comunicación masivos como la solución a muchos problemas, como el vehículo idóneo para revolucionar y hacer mejor la movilidad urbana. Creo que algunos medios debieron pensar que era una feria anecdótica, de puro ocio, una especie de reunión de hippies y soñadores algo desconectados de la realidad... Pero los que asistieron encontraron algo muy distinto: decenas de máquinas alucinantes para moverse por la ciudad, y unos profesionales como la copa de un pino dentro de los stands. ¿Algo más? Por supuesto, todavía más gente, más actividades, más jaleo... ¡Pero espero que todo eso llegue en la segunda edición!

- Cuéntanos algún secreto sobre la próxima edición.

Pues la feria ha terminado hace apenas 72 horas así que... ¡poco puedo contarte, de verdad! Sí te puedo decir que, ya antes, pero también durante y después, varias ciudades nos han contactado para poner en marcha Ciclosferia allí. Que las marcas presentes, según nos han transmitido en la feria pero también en la encuesta de satisfacción, están encantadas de repetir. Y que, creo, buena parte de los profesionales que vinieron "a ver" de qué iba a esto, han vuelto con la sensación de que no deben faltar en la segunda edición. El resto, más que secretos, son sueños y fantasías... ¡que espero se hagan otra vez realidad en esa próxima edición!



Ciclosferia 2023 se celebrará los días 21, 22, y 23 de abril, repitiendo los más de 4.000 metros cuadrados dedicados en exclusiva al ciclismo urbano.

ZERO FLATS

zeroflats.com

Solución antipinchazos

Con su fórmula única de nano-cápsulas de látex y granulado orgánico, actúa de inmediato en caso de pinchazo en todo tipo de neumáticos, provocando un sellado resistente, elástico y permanente.

✓ Cuida tus cubiertas

✓ Se aplica fácilmente

✓ Repara al instante

Las gamas Zero Flats

Una solución para cada necesidad

TUBELESS MTB

Sellado rápido y resistente

Fórmula adaptada a los neumáticos tubeless de montaña

TEKNIK

¡Pedalea con confianza!

Fórmula adaptada a las necesidades de las bicicletas de carretera

COMPETITION

Tu aliado en la carrera

Sellador premium para las competiciones



¡Vuelve Festibike!

En este especial Ferias de Tradebike te contamos al detalle todo lo que encontrarás durante los días 9, 10, y 11 de septiembre en Festibike, el evento que llevábamos un tiempo echando en falta y que reúne a todo el sector y a todos los aficionados del ciclismo.

Con 20 años de historia, llega el Festibike con el mejor programa de actividades que ha tenido hasta ahora. Las Rozas y la sierra oeste de Madrid serán el escenario ideal para la edición más esperada de Festibike que se celebrará del 9 al 11 de septiembre. Las cifras que presenta la feria son elevadas. Contará con más de 200 marcas representadas, un programa de actividades con 22 pruebas ciclistas y multitud de contenidos relacionados con el mundo bike. Festibike volverá a convertirse en ese punto de encuentro donde marcas, tiendas, consumidores, aficionados, usuarios y deportistas podrán interactuar mientras disfrutan de su pasión y un gran ambiente ciclista. Queda una semana y dos días para el inicio de Festibike, la feria de la bicicleta con más tradición de nuestro país. El recinto ferial de Las Rozas ya ha comenzado a tomar forma para albergar a todos los expositores y las más de 200 marcas presentes y el sector tiene puestas todas las miradas en el próximo fin de semana del 9 al 11 de septiembre.

La edición de 2022 será recordada, además, como una de las más activas de sus más de 20 años de historia. Festibike contará con un completo programa de actividades y competiciones de gran nivel dirigidos a todos los perfiles ciclistas y usuarios de bicicleta.

Entre ellas destacará, como en ediciones anteriores, la Maratón MTB, que este año estará englobada dentro del Circuito Scott 7 Estrellas. Un espectacular recorrido de 65 kilómetros con salida y llegada al recinto ferial. Junto a ella, también existirán pruebas populares como la Marcha MAMMOTH eMTB, prueba exclusiva para aquellos usuarios más avezados que prefieren las experiencias eléctricas o el 3T Gravel Festibike, dentro del espíritu "Sendas Blancas" que combina tramos de carretera y sterrato en esta nueva modalidad ciclista tan de moda últimamente.



En el plano de la competición, Festibike también contará con la competición nacional y campeonato de Madrid de Short Track by Specialized, una espectacular modalidad, emocionante y explosiva, que se organiza dentro de la programación de carreras en las pruebas de la Copa del Mundo MTB XCO. El Campeonato de España de Bosch BMX Freestyle de Flatland también tendrá lugar dentro del marco de Festibike.

Una de las novedades de este 2022 será El Corte Inglés Women On Road, una marcha cicloturista destinada exclusivamente a mujeres ciclistas, un público que cada vez tiene más que decir en el mundo de la bicicleta.

Las actividades participativas serán clave en esta edición. Un Parque temático del BMX, con un Big Air Bag, un Funbox, una Miniramp... así como cursos de Ciclocross, el Specialized Pump Track, el WD-40 Bike Trial o el Orbea Criterium Ciclocross serán algunas de las pruebas en las que todos los públicos tendrán cabida.

Por supuesto, Festibike no se olvidará en esta nueva edición de los más pequeños. Decathlon Kids MTB y la competición de Escuelas les convertirán en protagonistas a los pedales de sus bicicletas. También para ellos estarán destinados los cursos de seguridad vial, para que desde el principio conozcan y aprendan las normas de circulación básicas para moverse tanto como peatones como en bicicleta.

La guinda que cierra todas estas actividades serán los Bike Test y Big Test MTB, que darán la oportunidad perfecta a los visitantes de la feria de probar las bicicletas que podrán ver en los distintos stands en exposición. Una forma de conocer de primera mano el producto.

Gracias a todos estos contenidos, Festibike ofrecerá una nueva dimensión como nunca antes se había visto en su historia. Cada usuario podrá encontrar, del 9 al 11 de septiembre, una actividad adaptada a su gusto y a su perfil. Festibike volverá a ser, el próximo fin de semana, el centro de reunión anual de la industria y de la comunidad ciclista.

Festibike 2022 acogerá la jornada sectorial anual de ATEBI-CETELEM



La Asociación Española de Tiendas de Bicicletas, más conocida como ATEBI, celebrará el próximo

día 9 de septiembre, en el marco de la feria Festibike, su reunión anual del sector, que contará con la colaboración de Cetelem España, una compañía perteneciente al Grupo BNP Paribas.

En el encuentro, al que estarán convocadas las tiendas especializadas e invitados los operadores del sector y la prensa, ATEBI hará un balance de las acciones impulsadas hasta la fecha y se evaluará el pulso actual de la situación del

sector, los retos y los objetivos más inmediatos. Finalmente, la jornada concluirá con un distendido aperitivo donde los asistentes podrán analizar y compartir impresiones sobre el sector y el mercado en un ambiente de networking más relajado.

Cabe destacar que próximamente se enviará la convocatoria, con el programa oficial y la oportuna confirmación de asistencia que garantizará la entrada a la jornada.

Festibike presenta una gran oferta de Tests y recorridos con varios formatos

Un Bike Test MTB sobre un circuito de 2,6 kilómetros en el Pinar frente al recinto ferial y un recorrido Big Test de calidad con 14km que unen los municipios de Galapagar y Las Rozas.

Además, Festibike también ofrecerá un Bike Test más enfocado a bicis urbanas y carretera aprovechando los 16 kilómetros del magnífico carril bici de Las Rozas. El interior del recinto ferial albergará un circuito cerrado patrocinado por Norauto en el que se podrán probar diferentes vehículos urbanos y eléctricos.

Festibike ya ha abierto su plataforma de inscripciones a través de la web www.festibike.com, donde se puede reservar la bicicleta elegida para probar. BH, Orbea, Specialized, MMR... ya han confirmado su presencia en el Bike Test Festibike 2022.

Si algo tenemos claro en Festibike, es en ofrecer un completo Bike Test donde probar los diferentes modelos de bicicletas que presenta el mercado ciclista. La feria dispone de diferentes formatos y recorridos Test, y una plataforma propia donde elegir y reservar la bicicleta que cada usuario desee probar.



El 3T Gravel "Sendas Blancas" se celebrará el domingo 11 de septiembre

Con motivo de la salida desde Las Rozas de "La Vuelta" el domingo 11 de septiembre, Festibike ha tenido que retocar parte de su programa de actividades. El Gravel 3T "Sendas Blancas", que se iba a celebrar el sábado 10 de septiembre por la tarde, pasará a organizarse el domingo 11 de septiembre a las 9:00 de la mañana. Un cambio a mejor con un nuevo horario dentro de las horas de menos calor y más acorde a este tipo de pruebas.

De esta forma, Festibike se une al espíritu de las "Sendas Blancas", prueba de Gravel con un concepto que se ha inspirado en la carrera de ciclismo profesional "Strade Bianche", donde se combinan tramos de carretera y sterrato. Una marcha NO competitiva con un recorrido de 65 kilómetros y 766 metros de desnivel positivo que recorre varios municipios del Parque Regional del río Guadarrama dentro de la Sierra Oeste de la Comunidad de Madrid.



Spink

NEW WINTER COLLECTION





Programa Festibike 2022

VIERNES 9 DE SEPTIEMBRE

- 09.30H **Apertura zona EXPO (solo público profesional)**
- 10.00H Apertura circuitos Bike Test
- 11.00H Acto de inauguración Festibike
- 13.00H Jornada Sectorial ATEBI - CETELEM (Foro Festibike)
- 15.00H Comienzo jornada tarde Festibike
- 16.00H - 20.00H Entrega de dorsales actividades (Pinar de Navalcarbón)
- 16.00H Charla Entrenamiento Ciclismo "La mujer ciclista" y briefing participantes "El Corte Inglés Women ON Road" (Foro Festibike)
- 17.30H Exhibición WD-40 Biketrial
- 19.30H Exhibición WD-40 Biketrial
- 20.00H Welcome Party CETELEM- Festibike 2022 (Sector de la bicicleta)
- 20.00H Cierre circuitos Bike Test
- 20.30H **Cierre zona EXPO**

SÁBADO 10 DE SEPTIEMBRE

- 07.00H - 20.00H Entrega de dorsales actividades (Pinar de Navalcarbón)
- 08.45H Salida EL CORTE INGLÉS Women ON Road (Puerta Norte Festibike)
- 9.00H / 9.15H / 9.30H Salidas Maratón MTB SCOTT 7 Estrellas by El Corte Inglés (Pinar de Navalcarbón)
- 10.00H **Apertura zona EXPO**
- 10.30H Apertura circuitos Bike Test
- 10.30H - 11.45H Entrenamientos libres ORBEA Criterium CX (Recinto Ferial)
- 11.00H Exhibición WD-40 Biketrial (Recinto ferial)
- 12.00H Máster Class (hasta 10años) Ciclocross (Recinto Ferial)
- 12.00H Curso infantil BMX Miniramp (Recinto ferial)
- 13.00H Máster Class (11-14 años) Ciclocross (Recinto Ferial)
- 12.30H BOSCH Best Trick Funbox BMX y MTB (Recinto Ferial)
- 14.00H Exhibición WD-40 Biketrial (Recinto ferial)
- 15.00H - 20.00H Entrenamientos libres ORBEA Criterium CX (Recinto Ferial)
- 16.00h - 17.20H Warm up BOSCH Cto España BMX Flat (Recinto Ferial)
- 16.00H Entrenamientos libres SPECIALIZED Pump Track (Recinto Ferial)
- 16.00H Acto presentación de la Copa de Madrid y Equipos CX (Foro Festibike)
- 17.00H - 18.00H Clasificatorias SPECIALIZED Pump Track Festibike (Recinto Ferial)
- 17.00H Exhibición WD-40 Biketrial (Recinto ferial)
- 17.00H - 18.00H Entrenamientos SPECIALIZED Short Track MTB (Pinar de Navalcarbón)
- 17.30H - 17.50H Clasificatoria BOSCH Cto España BMX Flat Grupo 1 (Recinto Ferial)
- 17.50H - 18.10H Clasificatoria BOSCH Cto España BMX Flat Grupo 2 (Recinto Ferial)
- 18.30H Final femenina SPECIALIZED Short Track MTB (Pinar de Navalcarbón)
- 18.30H - 19.15H Warm up Final BOSCH Cto España BMX Flat (Recinto Ferial)
- 19.00H Final masculina SPECIALIZED Short Track MTB (Pinar de Navalcarbón)
- 19:15H - 19:45H Final BOSCH Cto España BMX Flat (Recinto Ferial)
- 19.30H Entrega de premios SPECIALIZED Short Track MTB (Pinar de Navalcarbón)
- 19.30H Exhibición WD-40 Biketrial (Recinto ferial)
- 19.50H Entrega de premios BOSCH Cto España BMX Flat (Recinto Ferial)
- 19.30H Cierre circuitos Bike Test y actividades Festibike
- 20.00H **Cierre zona EXPO**

DOMINGO 11 DE SEPTIEMBRE

- 08.00H a 13.00H Entrega de dorsales actividades (Pinar de Navalcarbón)
- 09.00H Salida Gravel 3T "Sendas Blancas" Festibike (Puerta Norte Festibike)
- 10.00H **Apertura zona EXPO**
- 10.30H Apertura circuitos Bike Test
- 10.30H Entrenamientos BMX Miniramp (Recinto Ferial)
- 10.30H Pruebas Infantiles y Escuelas MTB (3 - 12 años) (Pinar de Navalcarbón)
- 10.30H - 11.00H Entrenamientos oficiales ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 11.00H Exhibición WD-40 Biketrial (Recinto ferial)
- 11.00H Final Máster 30-40-50 y Junior femenina ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 11.25H Final Máster 40 masculino ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 11.50H Final Junior masculino ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 12.00H Final BOSCH BMX Miniramp (Recinto Ferial)
- 12.00H Mammoth JORNADAS eBIKES: trucos de conducción, mantenimiento y tipos de motor (Foro Festibike)
- 12.20H Final Máster 50-60 masculino ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 12.45H Final Elite-Sub23 femenina ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 13.00H Exhibición WD-40 Biketrial (Recinto ferial)
- 13.10H Final Elite-Sub23 y Máster 30 masculino ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 13.40H Entrega de premios ORBEA Criterium Ciclocross (Recinto Ferial)
- 14.00H Cierre circuitos Bike Test y actividades Festibike)
- 14.30H **Cierre Festibike 2022**

Este programa es provisional y podrá sufrir cambios.



COSTA BRAVA - GIRONA

SEA OTTER EUROPE

Presented by
Continental

23-24-25
SEP 2022

GIRONA | COSTA BRAVA

THE BIKE SHOW IN EUROPE

SEAOTTEREUROPE | WWW.SEAOTTEREUROPE.COM



La sexta edición de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona, con cifras históricas

Se prevé que la sexta edición del festival, que cuenta con más de 200 expositores, supere las cifras de 2019 con 60.000 visitantes, 6.000 participantes y 5.000 test de bicicletas.



El retorno de grandes marcas como Cannondale, Merida, Orbea, Shimano o Specialized después de dos años pandemia y el estreno de Sram o Bosch, entre otras, dejan entrever una sexta edición de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona con récord de marcas y un panorama atractivo para la llamada de visitantes al festival. Dicho festival, que se celebrará del 23 al 25 de septiembre de 2022 en Girona y la Costa Brava, será una oportunidad para conocer todos los avances y novedades que nos continúa ofreciendo la industria ciclista en plena transformación.

Bergamont, BH, BMC, Bulls Bikes, Cannondale, Canyon, Cervélo, Corratec, Elops, Gas Gas, Ghost, Granville, GT Bicycles, Haibike, Husqvarna, Intense, KTM, Lapierre, Look, Massi, Megamo, Merida, MMR, Monty, Moustache, Niner Bikes, Orbea, Riese & Muller, Rock Machine, Rockrider, Santa Cruz, SCOTT, Specialized, Velo De Ville y Wilier son algunos de los expositores que estarán presente en la sexta edición del festival, de los cuales algunos también participarán en el programa demobike.

Sin lugar a dudas, el interés por exponer en Sea Otter Europe Costa Brava-Girona es muy elevado y el festival consolida las TOP 20 marcas líderes del mercado con una representatividad de 20 países. Además, la organización ha creado una segunda zona de marcas exclusivamente de bicicleta, para dar la bienvenida a las que vuelven, y con más metros cuadrados. La lista de marcas y su ubicación ya está disponible en la web del festival.

Sea Otter Europe se ha convertido en un festival obligado en el calendario comercial de las marcas, las cuales ven con éxito el formato de festival dirigido a cliente final, y con proyección europea, en un territorio como Girona y Costa Brava, tan conocido y querido internacionalmente por la comunidad ciclista. De hecho, la organización prevé superar las cifras del 2019 con 60.000 visitantes, 6.000 participantes y 5.000 test de bicicletas.



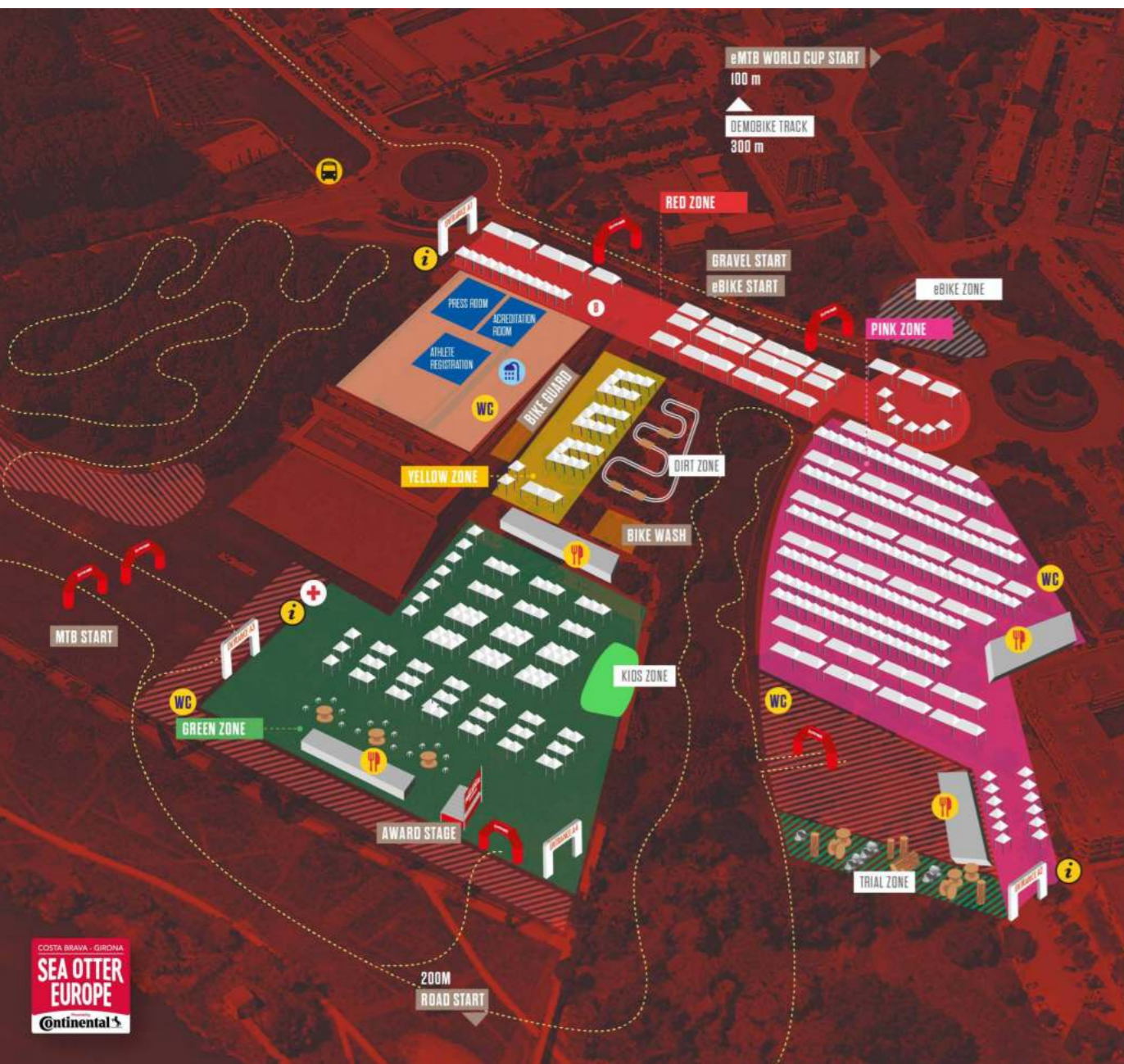
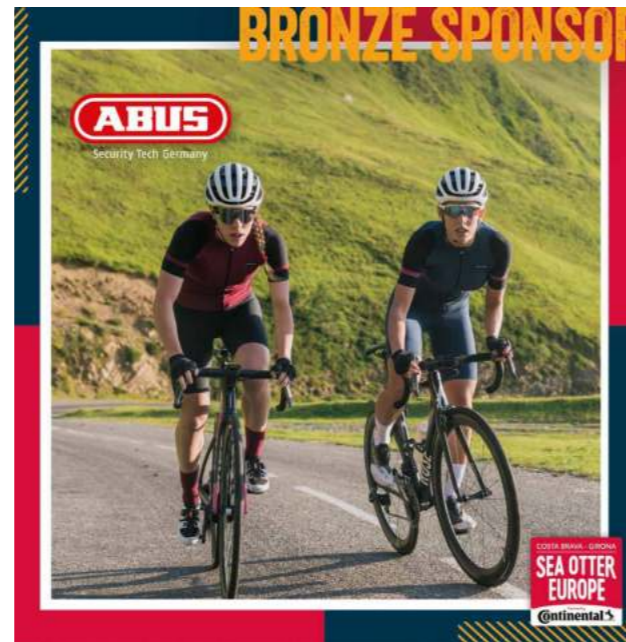
Abus vuelve a ser el patrocinador oficial de cascos de la Sea Otter Europe

La marca alemana de cascos y antirrobo se convierte en "bronze sponsor" del evento.

Abus, la prestigiosa marca alemana de cascos y antirrobo que lleva diversos años colaborando con la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona by Continental, volverá a estar presente en la sexta edición del festival ciclista de referencia en el sur de Europa como patrocinador oficial de cascos y para el test de cascos del demobike.

La gran notoriedad internacional de Abus y la relación tan positiva que se ha establecido estos años con el festival, han llevado a la marca alemana de cascos y antirrobo a implicarse de forma más importante como "bronze sponsor" del evento. "Abus ha vivido todas las ediciones de Sea Otter Europe. Nos gustan las apuestas a largo plazo, es algo que venimos practicando desde hace casi 100 años, y el festival lo tiene todo para ser una apuesta segura. Decir porque SOE es una experiencia única es muy difícil de resumir, pero para Abus SOE reúne toda la magia y valores del ciclismo que pretendemos proteger con nuestros productos en todo el mundo a diario. Hay muchos motivos para que Abus y Sea Otter Europe se asocien edición tras edición ¿Por qué no te pasas por el stand de Abus en septiembre y lo descubres?", comentó Antonio Pardo, responsable de marketing de Abus Iberia.

Del 23 al 25 de septiembre, Abus estará presente en la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona by Continental, uno de los festivales ciclistas más esperados del año y que acoge la ciudad de Girona. La prestigiosa marca alemana de cascos y antirrobo tendrá un stand donde presentarán todas las novedades 2022-23, darán consejos para el uso y mantenimiento del casco y ofrecerán diferentes formaciones, como un taller de seguridad para evitar el robo en nuestras bicicletas.



MAP DISPLAY

MAIN ENTRANCE

- ENTRANCE A1
- ENTRANCE A2
- ENTRANCE A3
- ENTRANCE A4

EXPO ZONE

- RED ZONE
- PINK ZONE
- YELLOW ZONE
- GREEN ZONE

CUSTOMER SERVICES AND HOSPITALITY

- ACCREDITATION ROOM
- ATHLETE REGISTRATION
- PRESS ROOM

ACTIVATION ZONE

- DEMOBIKE TRACK
- eBIKE ZONE
- DIRT ZONE
- TRIAL ZONE
- KIDS ZONE (CHILDREN PLAYGROUND)

SPORTIVE EVENTS ZONE

- MTB START
- ROAD START
- GRAVEL START
- eBIKE START
- eMTB WORLD CUP START
- BIKE GUARD
- BIKE WASH
- AWARD STAGE

FOOD AND BEVERAGE

- FOOD TRUCKS
- WC / SHOWERS
- SHUTTLE STOP



23-24-25
SEP 2022
GIRONA-COSTA BRAVA

PROGRAMA GENERAL SEA OTTER EUROPE

VIERNES 23	16:00h	■	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
	16:30h	■	INICIO DE DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
	17:00h - 18:00h	■	SALIDA WORLD EBIKE SERIES (ROUND 1)	SALIDA WORLD EBIKE SERIES
	19:45h	■	FIN DE DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
	20:00h	■	CIERRE DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE

SÁBADO 24	06:00h	■	SALIDA CANYON PIRINEXUS CHALLENGE	SALIDA AV. TARRADELLAS
	09:00h	■	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
	09:30h	■	INICIO DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
	09:15h	■	SALIDA SCOTT MARATHON BTT by CONTINENTAL - GIRONA XCM PRO	SALIDA SCOTT MARATHON
	09:25h	■	SALIDA SCOTT MARATHON BTT by CONTINENTAL - GIRONA XCC PRO	SALIDA SCOTT MARATHON
	09:30h	■	SALIDA SCOTT MARATHON BTT by CONTINENTAL - GIRONA XCM/XCC	SALIDA SCOTT MARATHON
	11:00h	■	SALIDA SUPER CUP YOUTH	SALIDA SUPER CUP MASSI
	13:15h - 14:30h	■	SALIDA POPULAR INFANTIL GIRONA	PENDENT
	15:30h	■	SALIDA MTB CLASSIC	SALIDA SUPER CUP MASSI
	18:30h	■	SALIDA HAIBIKE EBIKE SPEED	CIRCUITO HAIBIKE
	17:00h	■	SALIDA SUPER CUP MASSI (FÉMINAS)	SALIDA SUPER CUP MASSI
	17:00h - 18:00h	■	SALIDA WORLD EBIKE SERIES (ROUND 2)	SALIDA WORLD EBIKE SERIES
	19:45h	■	FIN DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
	20:00h	■	CIERRE DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE

DOMINGO 25	07:45h - 08:15h	■	SALIDA CONTINENTAL CICLOBRAVA	SALIDA PASSEIG DE DEVESA
	09:00h	■	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
	09:00h	■	SALIDA CANYON E-BIKE EXPERIENCE	SALIDA AV. TARRADELLES
	09:00h - 14:00h	■	SALIDA COPA GIRONA TRIAL - INFANTIL	ZONA TRIAL
	09:15h	■	SALIDA GIRONA GRAVEL RIDE	SALIDA AV. TARRADELLAS
	09:15h	■	SALIDA SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - CADETE / M40/50/60	SALIDA SUPER CUP MASSI
	09:30h	■	INICIO DE DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
	10:45h	■	SALIDA SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - JUNIOR / M30	SALIDA SUPER CUP MASSI
	11:30h	■	SALIDA BOSCH EBIKE EXPERIENCE	CIRCUITO BOSCH
	12:45h	■	SALIDA SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - ÉLITE / SUB23	SALIDA SUPER CUP MASSI
	14:45h	■	FIN DE DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
	15:00h	■	CIERRE DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE

- PRUEBAS DEPORTIVAS
- DEMOBIKE
- APERTURA Y CIERRE DEL FESTIVAL
- ENTREGA DE PREMIOS



23-24-25
SEP 2022
GIRONA-COSTA BRAVA



23-24-25
SEP 2022
GIRONA-COSTA BRAVA

PROGRAMA EXPO SEA OTTER EUROPE

MIÉRCOLES 21

08:30h - 18:30h	ACREDITACIÓN DEL EXPOSITOR	SALA ACREDITACIÓN
08:30h - 19:00h	MONTAJE DE LA ZONA EXPO	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL

JUEVES 22

08:30h - 18:30h	ACREDITACIÓN DEL EXPOSITOR	SALA ACREDITACIÓN
08:30h - 19:00h	MONTAJE DE LA ZONA EXPO	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL

VIERNES 23

07:30h - 19:30h	ACREDITACIÓN DEL EXPOSITOR	SALA ACREDITACIÓN
07:30h - 14:00h	MONTAJE DE LA ZONA EXPO	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL
PAUSA - PREPARACIÓN APERTURA		
16:00h	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
16:30h	INICIO DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
20:00h	CIERRE DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
20:00h	CIERRE FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
20:15h - 21:00h	SALIDA DE MATERIAL	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL

SÁBADO 24

07:30h - 19:30h	ACREDITACIÓN DEL EXPOSITOR	SALA ACREDITACIÓN
07:30h - 08:30h	ENTRADA DE MATERIAL	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL
09:00h	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
09:30h	INICIO DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
19:45h	CIERRE DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
20:00h	CIERRE FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
20:15h - 21:00h	SALIDA DE MATERIAL	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL

DOMINGO 25

07:30h - 14:30h	ACREDITACIÓN DEL EXPOSITOR	SALA ACREDITACIÓN
07:30h - 08:30h	ENTRADA DE MATERIAL	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL
09:00h	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
09:30h	INICIO DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
14:45h	CIERRE DEMOBIKE	CIRCUITO DEMOBIKE
15:00h	CIERRE FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
15:15h - 21:00h	DESMONTAJE DE LA ZONA EXPO	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL

LUNES 26

08:30h - 18:00h	DESMONTAJE DE LA ZONA EXPO	ACCESOS MONTAJE FESTIVAL
-----------------	----------------------------	--------------------------

ACREDITACIONES DEMOBIKE APERTURA / CIERRE DEL FESTIVAL ENTRADA / SALIDA MATERIAL

PROGRAMA DEPORTIVO SEA OTTER EUROPE

VIERNES 23

16:00h	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
16:00h - 19:45h	ENTREGA DE DORSALES CANYON PIRINEXUS CHALLENGE	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
16:00h - 19:45h	ENTREGA DE DORSALES SCOTT MARATHON	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
16:00h - 19:45h	ENTREGA DE DORSALES SUPER CUP MASSI	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
17:00h - 18:00h	SALIDA WORLD EBIKE SERIES (ROUND 1)	SALIDA WORLD EBIKE SERIES
20:00h	CIERRE DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE

SÁBADO 24

05:30h - 06:00h	ENTREGA DE DORSALES CANYON PIRINEXUS CHALLENGE	SALIDA AV. TARRADELLAS
06:00h	SALIDA CANYON PIRINEXUS CHALLENGE	SALIDA AV. TARRADELLAS
07:00h - 09:00h	ENTREGA DE DORSALES SCOTT MARATHON	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
09:00h	APERTURA FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
09:00h - 12:00h	ENTREGA DORSALS SUPER CUP YOUTH	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
09:00h - 13:30h	ENTREGA DE DORSALES OPEN ESCOLAR BY SEA OTTER EUROPE	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
09:15h	SALIDA SCOTT MARATHON BTT - GIRONA XCM PRO (UCI MTB MARATHON SERIES)	SALIDA SCOTT MARATHON
09:25h	SALIDA SCOTT MARATHON BTT - GIRONA XCP PRO	SALIDA SCOTT MARATHON
09:30h	SALIDA SCOTT MARATHON BTT - GIRONA XCM/XCP OPEN	SALIDA SCOTT MARATHON
10:00h - 15:00h	ENTREGA DE DORSALES MTB CLASSIC	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
10:00h - 19:45h	ENTREGA DE DORSALES SUPER CUP MASSI	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
10:00h - 19:45h	ENTREGA DE DORSALES CONTINENTAL CICLOBRAVA	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
10:00h - 19:45h	ENTREGA DE DORSALES GIRONA GRAVEL RIDE	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
10:00h - 19:45h	ENTREGA DE DORSALES CANYON E-MTB EXPERIENCE	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
11:00h	SALIDA SUPER CUP YOUTH	SALIDA SUPER CUP MASSI
13:15h	SALIDA OPEN ESCOLAR BY SEA OTTER EUROPE	SALIDA SUPER CUP MASSI
13:20h	ENTREGA PREMIOS SUPER CUP YOUTH	ESCENARIO BTT
13:30h	ENTREGA PREMIOS SCOTT MARATHON BY CONTINENTAL	ESCENARIO BTT
15:30h	SALIDA MTB CLASSIC	SALIDA SUPER CUP MASSI
17:00h	SALIDA SUPER CUP MASSI (FÉMINAS)	SALIDA SUPER CUP MASSI
17:00h - 18:00h	SALIDA WORLD EBIKE SERIES (ROUND 2)	SALIDA WORLD EBIKE SERIES
18:30h	ENTREGA PREMIOS SUPER CUP MASSI (FÉMINAS)	ESCENARIO BTT
18:30h	SALIDA HAIBIKE EBIKE SPEED	CIRCUITO EBIKE
20:00h	CIERRE DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE

DOMINGO 25

06:30h - 07:30h	ENTREGA DE DORSALES CONTINENTAL CICLOBRAVA	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
07:30h - 08:30h	ENTREGA DE DORSALES CANYON EBIKE EXPERIENCE	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
07:30h - 08:45h	ENTREGA DE DORSALES GIRONA GRAVEL RIDE	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
08:00h	SALIDA CONTINENTAL CICLOBRAVA 140KM	SALIDA PASSEIG DE LA DEVESA
08:10h	SALIDA CONTINENTAL CICLOBRAVA 100KM	SALIDA PASSEIG DE LA DEVESA
08:20h	SALIDA CONTINENTAL CICLOBRAVA 70KM	SALIDA PASSEIG DE LA DEVESA
08:00h - 12:00h	ENTREGA DORSALES SUPER CIP MASSI	INTERIOR PABELLÓN FONTAJAU
08:30h - 13:30h	ENTREGA DORSALES COPA GIRONA TRIAL	PENDENT
09:00h	APERTURA DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE
09:00h	SALIDA CANYON E-BIKE EXPERIENCE	SALIDA AV. TARRADELLAS
09:00h - 14:00h	SALIDA COPA GIRONA TRIAL - INFANTIL	ZONA TRIAL
09:15h	SALIDA GIRONA GRAVEL RIDE	SALIDA AV. TARRADELLAS
09:15h	SALIDA SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - CADETE / M40/50/60	SALIDA SUPER CUP MASSI
10:45h	SALIDA SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - JUNIOR / M30	SALIDA SUPER CUP MASSI
11:30h	SALIDA BOSCH EBIKE EXPERIENCE	CIRCUITO BOSCH
11:45h	ENTREGA PREMIOS COPA GIRONA TRIAL	ESCENARIO TRIAL
12:45h	SALIDA SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - ÉLITE / SUB23	SALIDA SUPER CUP MASSI
13:45h	ENTREGA DE COPA GIRONA TRIAL	ESCENARIO TRIAL
14:30h	ENTREGA DE PREMIOS SUPER CUP MASSI	ESCENARIO BTT
15:00h	CIERRE DEL FESTIVAL	FESTIVAL SEA OTTER EUROPE

SALIDAS APERTURA / CIERRE DEL FESTIVAL ENTREGA DORSALES ENTREGA DE PREMIOS

Vic Sports y sus grandes marcas no se pierden la cita con Sea Otter Girona

Desde 1989 en Vic Sports acercan las mejores marcas y productos a los deportistas a través de sus clientes en España, Andorra y Portugal o su tienda online. La empresa nace de la inquietud de unos deportistas por encontrar material de calidad e innovador. La firma Vic Sports es una distribuidora especializada en ciclismo, outdoor, running, nutrición deportiva, surf-skate, snowboard y urban lifestyle.

En la actual edición 2022 de la Sea Otter Europe, participan en la DemoBike Test con e-bikes Corratec y estarán en la zona de stands con Corratec, Northwave, Split Second, Jagwire, Vittoria y Ortlieb.

CORRATEC

La firma Corratec es una marca alemana de bicicletas fundada en 1990 y que actualmente no sólo ofrece un extenso completo catálogo sino que también es visible en el ciclismo profesional de alta competición. Durante la Sea Otter podremos disfrutar de la DemoBike con el modelo E-Power RS 160 Pro (eléctrica), con inscripción previa. Asimismo, habrá la presentación de los modelos 2023, carretera, MTB, gravel y E-Bike, con la participación de Simon Gegenheimer campeón del mundo de XCE.



NORTHWAVE

La italiana marca fabricante de zapatillas para ciclismo, estará presente en la Sea Otter, un año más, de la mano de Vic Sports. Una colección de zapatillas de las diferentes modalidades estará expuesta en nuestro stand para que todos los visitantes puedan ver los modelos. ¡Y hay una sorpresa preparada! El sábado por la tarde, viviremos la Happy Hour con la presencia del Buff-Megamo Team, Xavi Ariza, Milton Ramos, Ever Alejandro, Sónia Quiroga, entre otros, con cerveza para los asistentes en el stand R 409.



JAGWIRE

En sus más de veinte años de historia, Jagwire se ha convertido en la mayor compañía del mundo fabricante de cableado y funda para bicicletas. Es la opción de montaje de fábrica para fabricantes prestigiosos de nivel mundial. En la Sea Otter, podréis encontrar todos los modelos de cableado, herramientas y también información técnica con su equipo de mecánicos.



ORTLIEB

Tendremos exposición en área de carpas de productos Ortlieb relacionados con el ciclismo, la bicicleta, los viajes, especialistas en Bike Packing. Los productos destacados de la marca son: Back Roller (alforjas para bicicleta) y todo el pack completo para realizar expediciones como la Frame-Pack y la Gravel-Pack. Entre sus mochilas, encontramos la Vario y la Velocity, dos productos muy versátiles.



SPLIT SECOND

Split Second nace este 2022 en Alemania para todos aquellos ciclistas que quieren tener una línea completa de productos de cuidado para su bicicleta: Productos de limpieza, lubricación, protección y montaje, son los tipos de productos que te puedes encontrar. El equipo de Split Second Design también ha fabricado desviadores traseros que mejoran la fluidez de su transmisión, mejorando la eficiencia para satisfacer incluso a los ciclistas más exigentes. Siempre hablamos de los materiales con la calidad más alta del mercado con fibra de carbono ultraligera y rodamientos de cerámica. Incluyen un sistema CPC que no requiere un gran mantenimiento.



VITTORIA

Exposición de cubiertas y presentación especial de la nueva Vittoria Corsa N.EXT (cubierta con alta durabilidad). Vittoria es la marca de neumáticos para bicicleta más importante del mundo. En Vic Sports asumen el doble papel de distribuidores y venta online de cubiertas Vittoria. Eso significa que cuentan con un amplio catálogo de cubiertas Vittoria en stock. Por último, habrá una acción comercial con la marca, para todos los suscriptores de Vittoria habrá regalo de agradecimiento, un zip case de la firma.




ACTIVIDADES

Stand R409 Vic Sports

DEMOBIKE *corratec*

Circuito DemoBike con las Corratec E-Power RS 160 Pro. Mas información en la web oficial Sea Otter.

Durante toda la Sea Otter

HAPPY HOUR *northwave*

w/ Buff Megamo Team, Xavi Ariza, Milton Ramos y... ¡Riders sorpresa! Con cerveza gratuita y musica para todos los asistentes.

Sábado 24 a las 18:00h

STRAVA CHALLENGE

¡En la participación a la DemoBike puedes ganar una equipacion Corratec valorada en 80€ con el sorteo Strava!

Durante toda la Sea Otter.

PRESENTACIÓN 2023 *corratec*

Toda la nueva colección 2023 de bicicletas Corratec.

Durante toda la Sea Otter.

REGALO ZIP CASE *vittoria*

¡Consigue tu bidón portaherramientas de regalo!

Durante toda la Sea Otter.

Vic Sports










Una visita obligatoria: el stand de Tactic Distribution en la Sea Otter Europe

La distribuidora española estará presente en Sea Otter Europe Girona-Costa Brava. Pasa por el stand de la marca para descubrir sus marcas exclusivas.



23-24-25 SEPTIEMBRE 2022

THE BIKE SHOW IN EUROPE

STAND Y50 EN SEA OTTER



LEYLA Y TOBIAS



¿QUÉ MARCAS TIENE TACTIC DISTRIBUTION?



Para más información, contactar con TACTIC DISTRIBUTION tel. (+34) 931 097 365 o escribir a tactic.distribution@gmail.com - Instagram: [tactic_distribution](https://www.instagram.com/tactic_distribution)

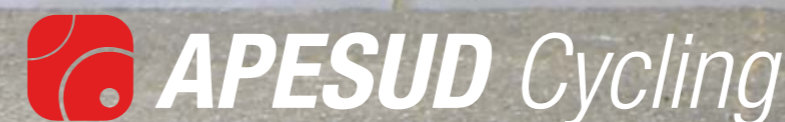


ZONA PINK
P113

GARANTÍA : 4 ANOS / BATERÍA: 500 Wh
 POTENCIA : 70 N.m. / AUTONOMIA: hasta 100km
 Pantalla a color
 Motor Sport Drive compacto y silencioso



STORM INT E90-29 TOURING



pro.apesud-cycling.com
contacto@apesud.com
 +33 6 33 74 67 15



IBF 2022 contará con un área especial dedicada al cicloturismo

El Italian Bike Festival tendrá la sección "Expo Bici Turismo" para mostrar una gran oferta de los destinos, las oficinas de turismo en bicicleta.



El Festival Italiano de la Bicicleta (IBF), que tendrá lugar en el Circuito Mundial de Misano entre el 9 y el 11 de septiembre, dedicará una amplia sección a la gran tendencia del momento: ¡el cicloturismo! Debido a su reciente auge, el IBF 2022 contará con un área especial de Expo Bici Turismo en el centro de su espacio de exposición para mostrar una gran oferta de los destinos, las oficinas de turismo en bicicleta.

Y para destacar aún más la importancia del tema, Taking Off, la empresa que organiza el IBF, hará un evento independiente en Roma el 3 y 4 de marzo de 2023 de la Expo Bici Turismo dedicada únicamente al cicloturismo.

Unas 4.900 rutas y senderos ciclistas que suman más de 90.000 kilómetros, una oferta de 4.940 operadores turísticos que ofrecen recorridos en bicicleta, 4.450 hoteles con servicios especializados en bicicleta y unos ocho millones de italianos – el 16% de los mayores de 18 años – interesados en las vacaciones en bicicleta.

Estas cifras del informe presentado por Banca Ifis demuestran el valor del cicloturismo en Italia. Unas estadísticas impresionantes, sobre todo si se acompañan de los datos económicos que respaldan la vertiente industrial y de contratación del segmento.

En definitiva, se trata de un auténtico segmento de negocio del sector de la bicicleta por derecho propio. Por eso, para poner de relieve el cicloturismo y la movilidad suave, el Festival Italiano de la Bicicleta dedicará una sección entera de su espacio de exposición en el Circuito Mundial de Misano al tema, bajo el nombre de Expo Bici Turismo. Si bien toda la exposición se centrará en el hardware de las bicicletas, es decir, en su tecnología y diseño, este espacio destacará la importancia del software de ciclismo que se remonta a los servicios ofrecidos por los destinos turísticos: desde el alquiler de bicicletas hasta las excursiones guiadas, la hospitalidad organizada

y la cobertura de seguros. Expo Bici Turismo es esencialmente una feria dentro de una feria en la que los distritos, los departamentos regionales, las oficinas locales de turismo, las juntas de turismo (APT) y las asociaciones hoteleras tendrán la oportunidad de presentar sus ofertas de turismo en bicicleta a los aficionados al ciclismo.

"Hemos tenido una enorme fe en el sector de la bicicleta desde 2019, cuando dedicamos por primera vez una sección del espacio expositivo al cicloturismo y a la movilidad suave. Ahora ha llegado el momento de dedicar un área entera al tema y esperamos que esa área crezca aún más en el futuro" – declaró Francesco Ferrario, de Taking Off. – "Para subrayar nuestro enfoque en estos sectores, estamos planeando llevar la Expo Bici Turismo a Roma como un evento independiente, entre el 3 y el 4 de marzo de 2023".

Tanto las vacaciones en bicicleta como las excursiones al aire libre combinan aspectos como la sostenibilidad, la seguridad y la vida sana, lo que puede desencadenar un círculo virtuoso que revalorice las zonas locales. Este tipo de turismo

está muy arraigado en Emilia-Romaña, la región que acoge el IBF y que también apoya el Festival a través de sus Servicios de Turismo de la APT de Emilia-Romaña y Visit Romagna.

Por último, el hecho de que las bicicletas eléctricas sean cada vez más accesibles en cuanto a precio, prestaciones y comodidad, las convierte en objeto de deseo incluso entre personas que normalmente no estarían muy interesadas en el mundo del ciclismo. Pero el turismo relacionado con la bicicleta no se limita a las excursiones en bicicleta, ya que los Gran Fondo y los eventos no competitivos también generan un gran seguimiento que tiene un impacto muy positivo en los destinos turísticos: "Así que también estamos promoviendo opciones turísticas alternativas y más sostenibles, incluyendo el cicloturismo y la movilidad suave", - concluyó Francesco Ferrario de Taking Off -.

La Bici Expo Turismo ha convertido al IBF 2022 en el evento de referencia para el sector del cicloturismo gracias a una larga lista de expositores y a las iniciativas asociadas que incluyen charlas en fábricas y conferencias.



El circuito de Misano será el escenario del IBF 2022

COSTA BRAVA - GIRONA
**SEA OTTER
 EUROPE**
STAND P10

**25-26-27
 SEP 2020**
 GIRONA-COSTA BRAVA

MSC TIRES

KS

DAINESE

HAYES

manitou

**REYNOLDS
 CYCLING**

SUNringle

PROTAPER





Eurobike anuncia fechas para 2023 y confirma su predilección por Frankfurt

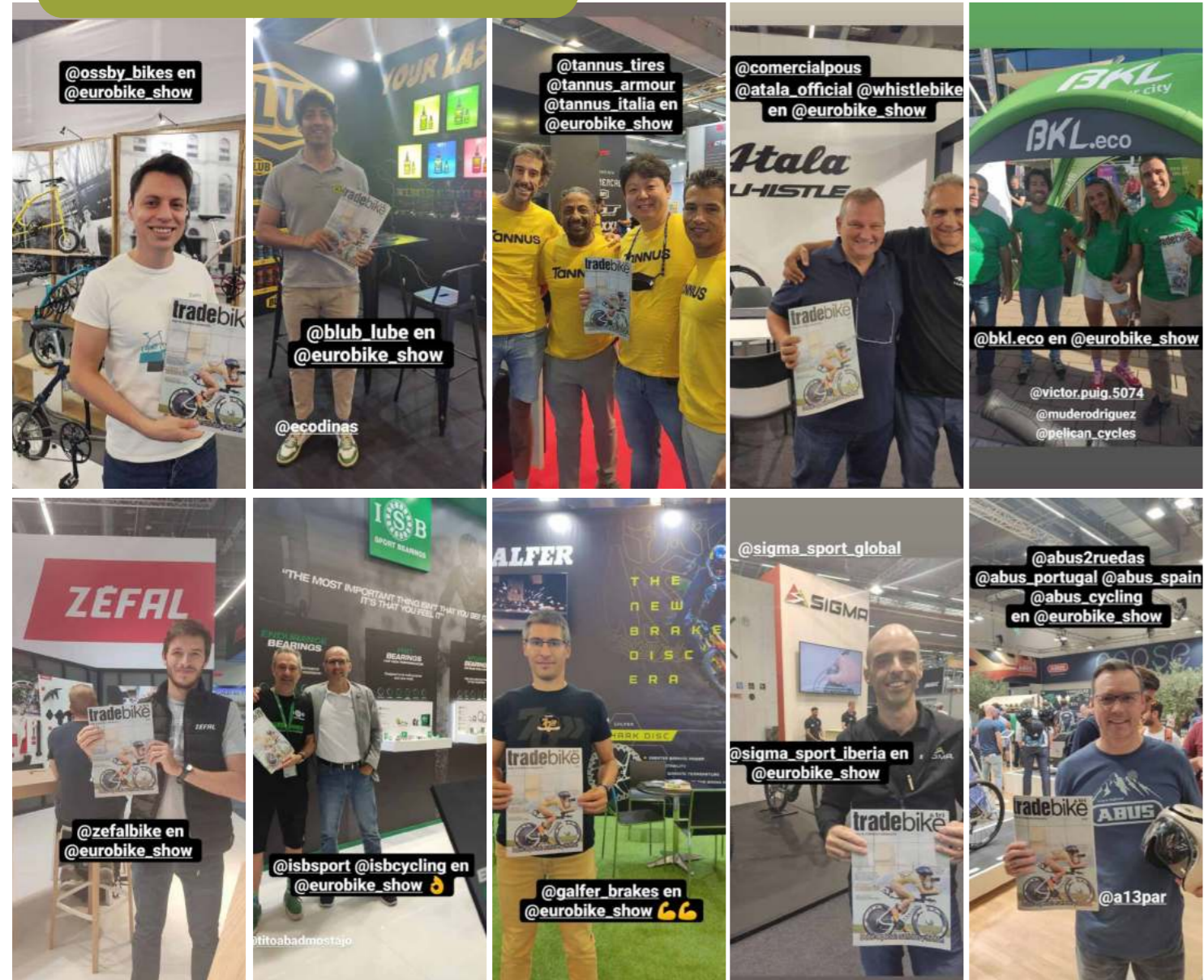
La organización de la feria más importante del mundo en el sector bike ha anunciado las fechas para celebrar la próxima edición.

La primera edición de Eurobike en Frankfurt finalizó. Después de las dudas que supuso el cambio de localización y la situación post-pandémica, quedó claro que la feria fue un éxito con sus 60.000 visitantes totales. Ahora ya conocemos las fechas de la próxima edición. Desde la organización de la feria han anunciado que Eurobike 2023 se celebrará del 21 al 25 de junio, y que los días de "festival" serán el 24 y el 25.

Además de anunciar las fechas, también han abierto el formulario para inscribirse en esta próxima edición.



¡Ellos ya estuvieron!
Un total de 27 marcas y distribuidores españoles desplegaron sus stands en Eurobike 2022



TU E-BIKE LIGERA PREPARADA PARA RODAR POR CUALQUIER LUGAR

NUEVA DUAL SPORT+



Descúbrala en [trekbikes.com](https://www.trek.com)



TREK

Componentes

Blub Lube sigue apostando por las ferias nacionales e internacionales

Blub Lube estuvo presente, de la mano de Myrcosport, en la feria Eurobike 2022 de Frankfurt y también tendrá stands propios en Festibike y Sea Otter.

La cita de Blub con Eurobike se resume en cinco días de máxima intensidad cuyo objetivo ha sido crear nuevas relaciones y oportunidades en un mercado muy maduro y de mucha competencia.

Además de esta presencia internacional también lo hacen en el mercado español de la mano de la distribuidora MYRCOSPORT, los encontraremos en el recinto ferial Las Rozas, Festibike, los días 9, 10 y 11 de septiembre, con un stand de 6x3, donde invitarán a todo el mundo a echarse un futbolín y ganar una cerveza Blub.

Además, también formaran parte de la expo en la Quebrantahuesos el día 24 de septiembre y en Sea Otter Europe, con un espacio de 3x3 donde contarán con alguna que otra activación para que su presencia en esta expo no sea indiferente.



Töls: 1 año de vida, 1 Eurobike, 1 Festibike y 2 Sea Otter Europe



Tras su único año de existencia, Töls Bike Components apuesta por una presencia en Alemania invitando a nuevos socios a su stand en Eurobike 2022. 25m2 para alcanzar grandes pasos en un tiempo muy breve donde el trabajo y la exigencia es evidente para poder conseguirlo.

Y no solo los vamos a ver fuera de España sino también en Festibike, Quebrantahuesos y Sea Otter, compartiendo espacio con Blub Lube, 100percent, San Marco, ISB... grandes marcas que forman parte de la oferta de la distribuidora Myrcosport.

La presencia en estas expos nos permitirá ver toda la gama de productos que tiene Töls, donde aprovecharán y presentarán su línea de sillines. Una gama súper equipada donde puedes encontrar desde manchas, bombas c02, cubiertas... cualquier herramienta que necesites para ajustar y preparar tu bicicleta. Todo en un mismo catálogo.



NutriSport

#UNSTOPPABLE

¡NUEVA FÓRMULA!

ENERGÍA

INMEDIATA Y SOSTENIDA



DISPONIBLE EN SABOR:
LIMÓN / FRESA / PLÁTANO / CEREZA **¡NUEVO!**



DISPONIBLE EN SABOR:
EXÓTICO / COLA-CEREZA **¡NUEVO!**

SIN GLUTEN / APTO PARA VEGANOS



Toni Palanca

Director de marketing de CDC Sport

Hace poco más de un año, y en los prolegómenos de la edición 2021 de Sea Otter Europe en Girona, la distribuidora CDC Sport lanzó la que hoy es su marca para eventos y ferias: Best Cycling Brands. Un nuevo y cuidadosamente estudiado naming que hace referencia evidente – y podemos decir que fidedigna – al total de marcas que la distribuidora representa en España, Portugal y Andorra.

Alpinestars, Castelli, Chaoyang, Eltin, Goodyear, HJC, FullGas y Selle Italia confían a CDC Sport, además de su distribución, su presencia en eventos y ferias en nuestro territorio. Toni Palanca es el director de marketing de la distribuidora y una de las personas dentro de la compañía que ha dibujado la estrategia del lanzamiento y desarrollo de Best Cycling Brands para estas citas.

- ¿Cuándo y por qué creéis oportuno crear Best Cycling Brands para representar a vuestras marcas en eventos y ferias?

Nuestra empresa, CDC Sport, tiene como razón de ser principal atender las necesidades de clientes profesionales: tiendas físicas y dealers online. Con esta premisa muy clara, hace unos meses identificamos que algo que es una bendición, tener la oportunidad de distribuir tantas marcas que son referentes indiscutibles a nivel mundial, podía generar algo de confusión cuando, en lugar de interactuar con clientes profesionales, que nos tienen claramente identificados, lo hiciéramos con público final. Esta circunstancia se da especialmente en eventos y ferias, donde conviven público profesional y usuario final. Creímos conveniente simplificar la comunicación para aquellos que aún no nos conocieran lo suficiente. Best Cycling Brands representa con exactitud lo que somos y son, por supuesto, cada una de nuestras marcas. Acudimos a Sea Otter 2021 por primera vez bajo esta nueva identidad. Y estamos muy satisfechos con el resultado obtenido.

- ¿En qué eventos habéis estado presentes en este 2022?

El planteamiento cada año, ahora que hemos retomado la normalidad post pandemia, es tratar de estar presentes en el mayor número de eventos posibles. El objetivo es que nuestras marcas tengan todos los espacios y soportes necesarios para potenciar la visibilidad de sus productos. En primer lugar, identificamos qué eventos son imprescindibles para nosotros y nuestras marcas y cuáles podrían serlo en un futuro en función del potencial público objetivo que está presente en cada uno de ellos. No todas nuestras marcas están necesariamente en todos los eventos a los que asistimos. Y al mismo tiempo hay eventos específicos, ya sean propios o que organicen terceros, que planteamos ad hoc para marcas en concreto. En este 2022 hemos estado y estaremos presentes en varias citas de Ironman (Mallorca, Lanzarote, Barcelona o Cascais), Mallorca 312, Ciclosferia, 3 Naciones, Madrid 7 Picos, Quebrantahuesos o la ya citada Sea Otter. Creemos que cada una de estas citas es una nueva oportunidad de fidelizar y atraer público hacia nuestras marcas.



GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS



DAVID VALERO SUBCAMPEÓN MUNDIAL XCO 2022

El corredor del BH Templo Cafés UCC montó las cubiertas de la gama Phantom de Chaoyang - Phantom Speed Elite 29x2.30 detrás y Phantom Dry Elite 29x2.30 delante - para la prueba del Mundial en Les Gets. Su plata es un hito para la historia del ciclismo español y un motivo de orgullo para Chaoyang y todos los que trabajan en el desarrollo de las cubiertas de la marca.

CHAORYANG

Specialized se vuelca con Festibike y Sea Otter con más de 40 bicis para test

La marca estadounidense dejará probar sus bicis durante las ferias y expondrá sus novedades de Road, MTB, Gravel y Active, la gama más completa del mercado.

Specialized siempre ha destacado, desde su fundación en 1974, como una marca en la que la satisfacción del ciclista es su razón de ser. Ofrecer la mejor experiencia a los usuarios de sus bicicletas, sea cual sea la modalidad que practiquen, ha marcado los diseños de la compañía estadounidense en sus casi 40 años de historia, desde las primeras Stumpjumper con las que fueron pioneros en MTB a comienzos de los años 80 hasta sus actuales E-Bike o Gravel, los mejores ejemplos de su vanguardia tecnológica.

Escuchar a los ciclistas es fundamental para entender sus necesidades. Por eso, Specialized ha concentrado todos sus esfuerzos en las ferias Festibike y Sea Otter, donde asistirá con una amplísima exposición en la que estarán representadas todas sus categorías de bicicletas y accesorios. Un espacio abierto que la marca espera que se convierta en un punto de encuentro de todos los ciclistas para celebrar el retorno de las dos ferias de ciclismo más importantes de nuestro país. Además, la marca participará activamente en las actividades de Festibike con el patrocinio del Short Track y del Pump Track, abierto al público durante todo el fin de semana.

En su stand, dividido en cuatro áreas, encontrarás las bicis que dominan las mejores carreras del mundo, como la Tarmac de Jai Hindley y Remco Evenepoel; la Demo con la que Loic Bruni se proclamó campeón del Mundo de DH en Les Gets; o la Epic, referencia en las modalidades de XC y marathon durante las dos últimas décadas. Las Aethos y Crux, las bicis de serie más ligeras de carretera y gravel, respectivamente, compartirán protagonismo con los dos modelos icónicos de la marca para los bikers que buscan explorar los senderos, la Stumpjumper y la Enduro, de la que te no puedes su versión limitada con una estética espectacular.

El imparable mercado de las bicicletas eléctricas tiene una dominadora incontestable: la Turbo Levo. La ebike más vendidas de los últimos años compartirá espacio con la Kenevo, el modelo con asistencia más agresivo de Specialized, y la Turbo Creo de carretera y gravel, que completan la gama de bicicletas eléctricas con la tecnología más avanzada del mercado. La familia Turbo tendrá mucha presencia en Festibike y Sea Otter, donde podrás conocer de cerca los modelos Vado, Como y Tero, tres propuestas que se adaptan a las necesidades de cada ciclista ofreciendo comodidad y seguridad para los desplazamientos urbanos.

Los más pequeños de la casa también tendrán su espacio en las ferias con las robustas Riprock y la espectacular Hotwalk S-Works, una auténtica pieza de colección de fibra de carbono que seguro que atraerá muchas miradas en el stand de Specialized. También lo harán los accesorios, como la tercera generación de los cascos Prevail y Evade, más ventilados y aerodinámicos; las zapatillas Torch de carretera o las Recon y 2FO de MTB; la atractiva colección de ropa Prime; los accesorios para bikepacking que ha nacido de la colaboración entre Specialized y Fjallraven... Un stand por y para ciclistas en el que no importa la disciplina que practiques. Encontrarás todo lo que necesites para que todas tus rutas sean únicas.



En Festibike y Sea Otter no sólo podrás conocer a fondo todas las características de las bicis Specialized, también podrás probar sus tecnologías en los test que la marca ha preparado en las dos ferias. Si quieres descubrir la asistencia eléctrica que te ofrecen la Turbo Levo o la Turbo Creo de gravel; disfrutar de la suspensión Future Shock en la Diverge, visita el stand Specialized para reservar una prueba.



El objetivo de Specialized de garantizar la mejor experiencia a los ciclistas durante sus rutas no se limita a ofrecerles las mejores bicis. Va más allá: el reto es asegurarse que la bicicleta se adapta perfectamente al ciclista. La tecnología Retül de Specialized es el sistema de análisis biomecánico más preciso en la actualidad, ya que captura el movimiento en 3D para encontrar la posición en la que el ciclista pedalee sin molestias para alcanzar su máximo rendimiento. En Festibike y Sea Otter podrás obtener más información de cómo funciona Retül, así como conocer sus herramientas de medición de isquiones y análisis de pisada para encontrar el sillín y las plantillas más adecuadas para ti.

HANZŌ

**DISEÑADA
POR NINJAS**



AERO DE PUNTO DE PARTIDA

Se ha puesto de moda decir que las bicicletas se han vuelto de lo más aerodinámico posible. Sin embargo, la Factor HANZŌ demuestra lo contrario. Para diseñarla, decidimos aunar las reglas UCI revisadas con el objetivo de hacer la bicicleta de contrarreloj más rápida del mundo.

FACTOR
NEVER. STATUS. QUO.



Este 2022 PIRELLI
ha decidido ser la primera
empresa de cubiertas
de ciclismo en trabajar
directamente con
el mercado iberia.

**EMPEZAMOS
A VENDER
B2B
DIRECTAMENTE
DESDE PIRELLI
¿TE UNES?**

Contacta con velo.es@pirelli.com
para informarte.

Te pondremos en contacto con el
promotor de ventas de tu zona.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL



Oriol Chias

Campeón de la Kromvojoj 2022

Es una prueba brevet de ultradistancia que Oriol realizó en 3 días, 6h, 9m y 55s, parando menos de 2 horas en total.

- ¿Cómo te preparaste para este reto?

La preparación física es muy parecida a la de cualquier ciclista. En mi caso concreto hago volúmenes grandes porque es lo que disfruto, pero realmente tengo una base suficiente y podría centrarme más en la calidad. Normalmente hago semanas con dos días donde hago trabajos de más intensidad y el resto hago tiradas más fáciles y un día a la semana de mínimo 7-8h con toques de calidad. Mi volumen semanal suele estar entre 20 y 25h y anualmente estoy entre 30 y 35 mil kilómetros.

- ¿Habías participado anteriormente en retos parecidos?

Sí, en este formato de ultradistancia en autosuficiencia hice Badlands en 2021, compartiendo cartel con los mejores del mundo en la especialidad. Una carrera donde aprendí mucho de este tipo de formato y de mí mismo a nivel de gestión del sueño.

- ¿Qué es lo que más te gustó de la prueba?

Sin duda la ruta. Es una vuelta a Catalunya con muchas complicaciones, mucho desnivel y muchos puertos, pero todos tienen sentido. La ruta está muy bien hilada y tiene diferentes fases que le aportan fluidez, velocidad, dureza, lentitud, belleza y paisajes hipnóticos en su justa medida. Empezar rodando rápido por el Penedés, subir a Vic de noche, amanecer en Girona, contemplar el mar desde las rampas de Sant Pere de Rodes, cruzar los Pirineos enteros pasando por Francia, la Collada de Toses, por el pedraforca, el Cantó, pasar la Bonaigua y llegar a Vielha, para después ganar velocidad hacia la zona del Montsec con muchas dificultades montañosas, donde pasamos del fresco del Pirineo al calor y aridez del Montsec y la plana de Lleida. Pasado Borges Blanques se llega de nuevo al terreno duro, bello y rompepiernas de las montañas de Prades para

terminar atacando el Mont Caro y rodeando entero todo el Delta del Ebro hasta pisar arena de playa y volver a Reus. Son los 1.400Kms y 24.000 metros con más sentido que se pueden hacer en nuestra tierra.

- En cuanto a la organización de la prueba, ¿qué echaste de menos?

La verdad es que en la autosuficiencia, lo único que sientes por parte de la organización es el amor que han puesto en realizar el recorrido y los breves pero agradables encuentros en los cuatro puntos de control, donde te miman hasta donde se puede por reglamento, que suele ser poco. El ánimo y admiración que sientes por su parte es el mejor alimento para seguir.

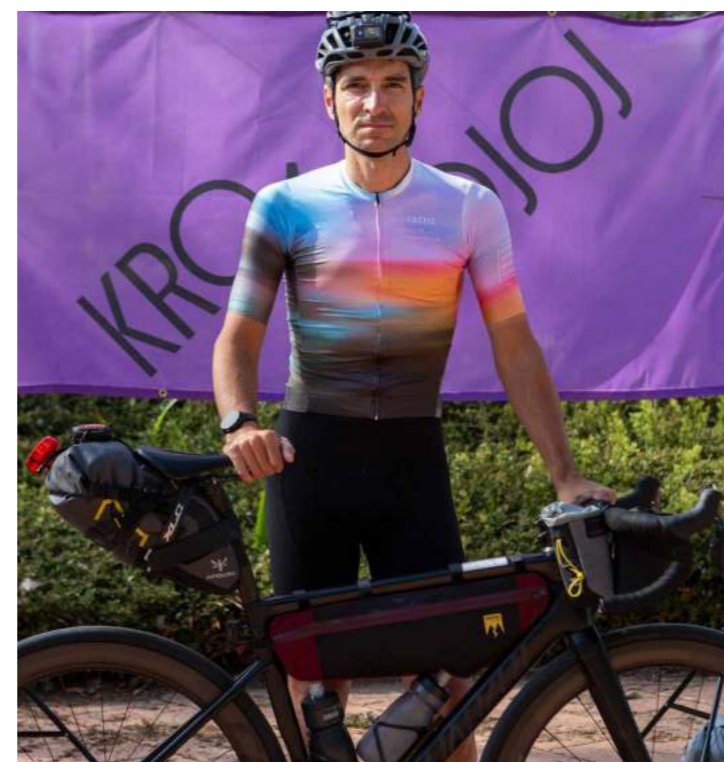
- Y en cuanto a material que te llevaste, ¿qué añadirías y qué quitarías?

No utilicé el chubasquero GORE, ni una pequeña mochila plegable que llevo para cargar comida y bebida ni el saco de vivac porque no dormí en altura, pero son materiales que se llevan siempre por lo que pueda pasar. No añadiría nada, pero si mejoraré mi instalación eléctrica en la bici para poder apagar y encender el cargador USB que tengo conectado a la dinamo para poder activar y desactivar en marcha.

- ¿Qué fue lo más duro?

Tuve dos crisis importantes. La primera fue un golpe de calor (teníamos ola de calor ya previamente anunciada) el sábado al mediodía en Francia, que me costó superar hasta bien entrada la noche. Me obligó a bajar el ritmo, comer algo más y refrescarme mucho en la medida de lo posible, pero por suerte, me pude mantener delante, ya que también afectó al resto de corredores de delante. En la fase final de esa crisis, fue cuando decidí atacar para romper la cabeza de carrera. La noche del sábado decidí cruzar toda la zona de la Collada de Toses y el Pedraforca, donde generé el margen que después pude mantener hasta final de carrera. Hice una apuesta arriesgada atacando en un momento de la carrera donde no iba bien físicamente, pero sabía que el resto podían ir peor. Salí bien.

La segunda crisis fue en el Montsec. Seis horas sin agua en una zona muy aislada y árida me hicieron pasar una gran penitencia subiendo el último de los puertos del Montsec, que son unos 20 kms. Era de noche, apague las luces y me centré en mirar no más allá de mi rueda delantera durante dos horas o más hasta coronar. Tras la bajada pude conseguir agua y poco a poco recuperé hasta las llanuras de Lleida, donde me rehice por completo. En esa subida... ¡ví a San Pedro en dos ocasiones!

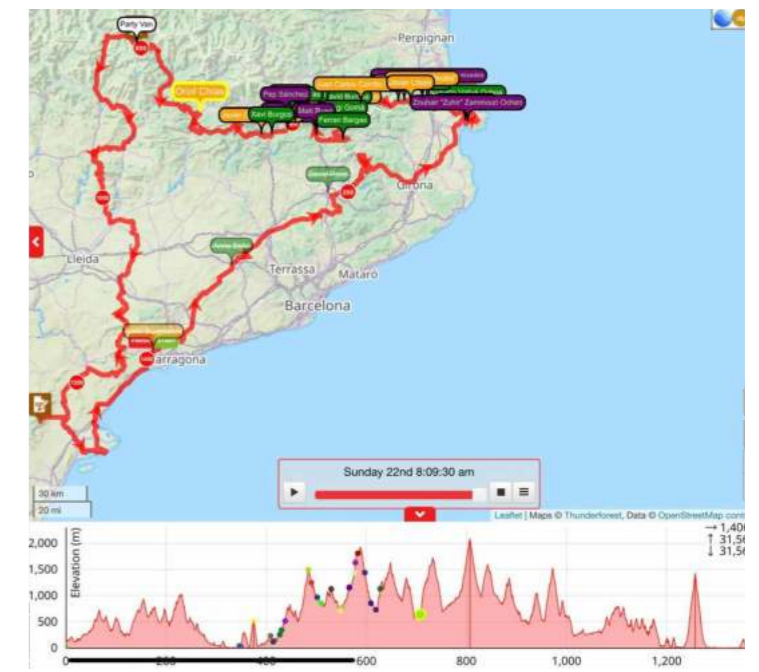


- ¿Qué le dirías a alguien que está dudando de participar?

No me gusta el discurso de que todo el mundo puede hacer lo que se proponga. Una prueba así creo que se puede disfrutar cuando se tiene un mínimo de preparación y experiencia. Si es alguien con mucha experiencia sobre la bici y quiere probar la ultradistancia, le diría que empiece por pruebas de un día, tocando un poco de noche y vaya evolucionando y ganando experiencia hasta poder plantear eventos de varios días. Unos eventos interesantes para introducirse serían las Brevets de 200, 300, 400 y 600 kms. También los viajes en bici pueden ayudar a ganar experiencia antes de la ultradistancia. Una persona que haga menos de 15.000kms al año y no tenga experiencia en tiradas de 200 o 300 kms, le diría que primero gane experiencia y fondo. Lo disfrutará más, irá más seguro y podrá vivir una experiencia más de ultradistancia, sin parar a dormir mucho. Si se apura mucho el tiempo de corte y se duerme mucho, en mi opinión se pierde la esencia de estas carreras y se convierten en otra cosa.

- ¿Cuál es tu próximo reto?

Todavía no tengo planeado el 2023. Pero la prueba más grande puede que sea Transiberica, The Capitals o la TCR (Transcontinental Race). Este verano todavía tengo algunos objetivos, como el doble Everesting en el Ratpenat (ya hice un Everesting allí). A final de año, definiré el 2023. Todo lo que haga en 2023 y los próximos años irá encaminado a preparar las que para mí son las pruebas de referencia de la ultradistancia en autosuficiencia. El Tour Divide y la Trans Am Bike Race en los EEUU. Ambas son pruebas de aproximadamente 15 días.



Desafía la gravedad con la nueva Litening AIR C:68X de CUBE y su cuadro de 799g

En colaboración con el UCI WorldTeam Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux, la marca CUBE presentó una nueva bicicleta de carreras ultraligera justo antes de que empezara La Vuelta.



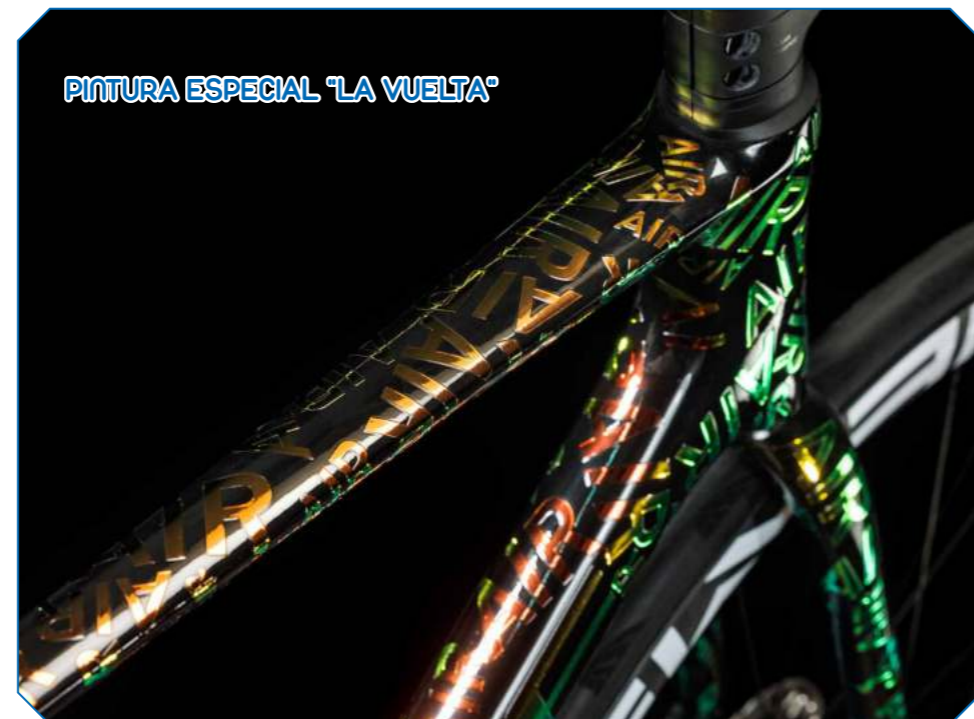
Modelos

- Litening AIR C:68X SLT.
- Litening AIR C:68X SLX.
- Litening AIR C:68X Race.

La marca CUBE ha presentado su nueva bicicleta y también una versión dedicada a La Vuelta, con pintura especial. Ya en el año 2021, el equipo Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux montó un primer prototipo de la Litening AIR C:68X en el Critérium du Dauphiné. En 2021 y 2022 le siguieron muchas más participaciones en carreras clásicas y grandes vueltas. Además de las victorias de etapas en el Tour de Bélgica, el Ethias Tour de Wallonie, el Giro dell'Appennino y el Sazka Tour, la victoria de Jan Hirt en la etapa reina del Giro de Italia 2022 coronó la fase de pruebas de la nueva bicicleta. Con el inicio de la Vuelta a España de este año, CUBE presenta la nueva serie Litening AIR C:68X, compuesta por tres modelos. En la 4.ª etapa, de Vitoria-Gasteiz a Laguardia, se producirán las primeras subidas y, por tanto, probablemente el primer uso oficial de la bicicleta de carreras CUBE más ligera de la historia de la empresa, y con una pintura especial.

A la hora de diseñar una nueva bicicleta de carreras ultraligera, los desarrolladores de CUBE tenían directamente en mente una máquina de carreras como la Litening AIR C:68X: extremadamente ligera, extremadamente aerodinámica, pero al mismo tiempo cómoda de conducir, incluso durante largas jornadas sobre el sillín. La bicicleta es una combinación perfecta de ligereza y diseño aerodinámico. Con el material compuesto de carbono de alta calidad C:68X, los ingenieros de CUBE pudieron reducir el peso al mínimo en el laboratorio de carbono de la empresa. El cuadro es de tamaño medio y pesa solo 799 g, por lo que ofrece la base perfecta para configurarse como una bicicleta de carreras ligera de 6,6 kg (en el equipamiento SLT). Este modelo ligero, que cumple con la normativa UCI, también cuenta con una unidad de potencia y manillar integrada, una abrazadera de tija de sillín integrada y una holgura máxima en las ruedas de 31 milímetros.

Ligera como una pluma, sin apenas resistencia al aire y con un ADN de corredor: ¡esta bicicleta está hecha para la velocidad!



cannondale

Llega al mercado la nueva e-MTB de Trek: la poderosa Fuel Exe

Esta e-bike de Trek llega para redefinir el mundo del e-MTB con su batería de 360 vatios por hora y su nuevo motor HPR50.

La Fuel Exe de Trek ofrece una asistencia de pedaleo de nivel medio con un sistema compacto, ligero y silencioso. Trek se ha asociado con el fabricante alemán de sistemas robóticos TQ para desarrollar la Fuel Exe junto con su nuevo motor HPR50. Este motor elimina las ruidosas correas y engranajes que tienden a desgastarse, y en su lugar, incorpora un sistema refinado más compacto, ligero, silencioso y duradero que los motores de e-bikes convencionales. El conjunto del sistema pesa únicamente 3.900 gramos, lo que significa que la bicicleta es más ligera y se comporta de forma similar a las bicicletas de montaña convencionales. Además, comparado con los motores de las e-MTB convencionales, el HPR50 proporciona una sensación suave y natural, y es extremadamente silencioso.

La e-MTB Fuel Exe está equipada con una batería de 360 vatios/hora que genera la potencia perfecta para rodar entre dos y cinco horas. Dicha batería está perfectamente integrada en el tubo diagonal y se puede extraer fácilmente para viajar. Además, para aquellos que desean pedalear más lejos y durante más tiempo, es posible añadir una batería Range Extender de 160 vatios/hora en el portabidón, aumentando así un 40% la autonomía.



La nueva línea Gravitall de Crow reduce aún más el peso de sus e-bikes

La línea de e-Bikes presentada por Crow cuenta con modelos de e-Gravel, pero también con modelos Urban muy atractivos, y modelos de carretera como los Gravitall Pace.



La marca de e-bikes Crow Bicycles, que tiene sede en Madrid, acaba de presentar su primera línea completa de eBikes ultra-ligeras, en la que ha estado trabajando en el último año. Su nueva línea Gravitall cuenta con modelos desde los 13 kg de peso. Las eBikes de Crow están disponibles desde 3.699,00€ y están diseñadas con componentes de marcas referencia, incluidas las de fabricantes nacionales como Essax (que se ha encargado del diseño de los sillines). Se presentan modelos disponibles en versiones de carbono y aluminio, siempre montados con horquilla de carbono, ofreciendo un montaje de lujo para todos los usuarios.

La versatilidad de la gama Gravitall, montada en su totalidad con el sistema eléctrico Ride 50 Trail de Fazua, cobra un nuevo sentido para aquellos que todavía busquen una mayor ligereza, ya que su pack de motor y batería se pueden extraer completamente de todos los modelos en cuestión de segundos.

Una de las innovaciones presentadas es la propuesta de Crow de modelos de eGravel con manillar plano de doble altura, denominados Risbar SL, una opción distinta a lo que nos tiene acostumbrada la industria, con la que Crow ha buscado una postura más erguida y cómoda sobre la bicicleta, además de ofrecer más control y estabilidad, incluso en las zonas más complicadas.

Una gran variedad de modelos en stock, que únicamente se encuentran disponibles en la web de la marca, desde donde se han empezado a mandar directamente a los primeros usuarios.

FINNA

TAROKO GRAVEL SPORT

Feel the new freedom for just 2.799 €



Una bicicleta con genes de F1: Lapierre une fuerzas con Alpine

La primera bicicleta que comercializarán conjuntamente Lapierre y Alpine se podrá adquirir en España a partir de diciembre de 2022.

Lapierre, marca de bicicletas que está presente en el más alto nivel del ciclismo mundial, y Alpine, fabricante francés de vehículos deportivos y escudería de Fórmula 1, han anunciado que colaborarán conjuntamente durante los próximos años.

Estas dos marcas francesas comparten valores comunes que se traducen en bicicletas y vehículos excepcionales, con un diseño único y un espíritu de competición y rendimiento. Ahora, ambas unen fuerzas para comercializar bicicletas icónicas con un diseño único y específico firmado conjuntamente por Lapierre x Alpine.

El primer modelo con el logo Lapierre x Alpine se comercializará en otoño con una exclusividad que se dará a conocer en el próximo Salón del Automóvil de París, que se celebrará del 17 al 23 de octubre de 2022.

Cabe destacar que la bicicleta se comercializará en España a partir de diciembre de 2022, pero estará presente físicamente en España el 30 de octubre durante l'Etape Madrid.



Higo
REPRESENTED BY A&C SOLUTIONS

El poder invisible de los conectores Higo

Conectores ultracompactos con contactos crimpados

NUEVO
SERIE MICRO M



La solución definitiva para el enrutamiento de cables integrado

- La longitud de acoplamiento (30 mm) es un 50% más corta en comparación con los conectores estándar para E-bikes
- Conexiones más fiables debido al proceso continuo y controlado del crimpado
- Los conectores de crimpado son más resistentes a las vibraciones

Higo
REPRESENTED BY A&C SOLUTIONS

www.higoconnector.com

Contacto en A&C Solutions :
Ignacio Higes Higes
+34 660 36 19 97
ignacio@ac-solutions.be



La nueva Trance X Adv E+ LTD de Giant sale a la venta con 500 unidades

Una edición limitada para una poderosa e-MTB tope de gama, con un montón de características que a continuación describimos.

Giant ha lanzado al mercado una e-MTB de la que sólo ha producido 500 unidades, de las cuales 30 están disponibles en España. Lo primero que nos destaca de esta bicicleta es que viene con una poderosa batería de 800Wh con extensor de batería compatible, sistema de suspensión Fox Factory Live Valve y ruedas Zipp 3MOTO Carbon y manillar/potencia integrado Contact SLR Trail.

Se trata de una bicicleta construida sobre un chasis de composite ligero, rígido y duradero, la Trance X Advanced E+ LTD combina un diseño de bicicleta de trail progresivo con un nuevo y potente sistema de motor y batería. También cuenta con una serie de tecnologías de vanguardia que incluyen una función de chip de giro que permite a los ciclistas ajustar la geometría del cuadro; una nueva unidad integrada de manillar/vástago de composite; un sistema de suspensión Fox Live Valve; y una transmisión electrónica inalámbrica y una tija de sillín telescópica.



revoltosos rodillos de roca y los estrechos senderos. La suspensión cuenta con el sistema Fox Live Valve controlado electrónicamente. Esta tecnología totalmente integrada utiliza sensores que ajustan automáticamente la acción de la horquilla y el amortiguador trasero, de forma independiente y en milisegundos, a medida que cambia el terreno. Ofrece múltiples modos de suspensión que son fáciles de

Pura potencia

El nuevo sistema SyncDrive Pro es el motor más potente de la gama de bicicletas eléctricas Giant. Con un par motor de 85Nm y un ratio de apoyo del 400%, ofrece una experiencia de conducción dinámica en todo tipo de terrenos. Ya sea en subidas largas y sostenidas o aplicando ráfagas rápidas de potencia a baja velocidad en terrenos técnicos, se obtiene un compromiso instantáneo que se siente suave y natural. El motor, desarrollado conjuntamente con Yamaha, está optimizado para el chasis Trance X Advanced E+ LTD y la suspensión Maestro. Su tecnología Smart Assist utiliza seis sensores para determinar la cantidad precisa de potencia que se necesita para tu estilo de conducción y el terreno que estás recorriendo. También tiene niveles de ruido reducidos y un factor Q estrecho para optimizar el rendimiento del pedaleo.



Adaptabilidad del cuadro

Construida sobre un cuadro de composite de grado Advanced con 140 mm de recorrido de la suspensión trasera y 150 mm en la delantera, la Trance X Advanced E+ LTD ofrece un rendimiento y control suaves en una amplia variedad de senderos. La suspensión trasera activa y afelpada la convierte en una máquina muy capaz que rezuma confianza en terrenos que van desde los descensos que hacen agua hasta los



ajustar sobre la marcha o con la aplicación para teléfonos inteligentes Fox Live Valve.

Además de la geometría ajustable del cuadro, la Trance X Advanced E+ también cuenta con una tija de sillín SRAM Reverb AXS, que facilita el cambio de altura del sillín sobre la marcha mediante un botón electrónico remoto inalámbrico que se monta en el manillar.

Más integración todavía

El nuevo manillar integrado Contact SLR Trail ofrece capacidad de ajuste, conformidad, ligereza y un perfil limpio y sencillo. Con un peso de sólo 225 gramos,

tiene todas las ventajas de un manillar y una potencia de una sola pieza, pero con la capacidad de ajuste de una configuración convencional. Los ciclistas pueden ajustar la longitud de la potencia que deseen (40 mm, 45 mm o 50 mm) y girar el manillar para conseguir el ángulo que deseen.

Hay dos centros de control en la Trance X Advanced E+ LTD. El botón RideControl Go, limpiamente integrado en el tubo superior del cuadro, permite a los ciclistas encender y apagar la potencia de forma rápida y sencilla y cambiar entre los modos de potencia. Las luces LED de colores indican el nivel de la batería y el modo de asistencia.

La segunda unidad de control, RideControl Ergo 3, está integrada en los puños del manillar. Con tres botones, puede instalarse tanto en el lado izquierdo como en el derecho y puede configurarse según las preferencias personales del ciclista. También se puede conectar y montar una segunda unidad RideControl Ergo 3 en el lado opuesto del manillar. El diseño minimalista facilita la personalización y el ajuste de funciones como el modo de asistencia a la marcha y las luces.

PVP España: 12.499€



Las e-bikes de Rock Machine llegan a nuestro país gracias a Apesud Cycling

Desde hace 28 años que se puede contar con Rock Machine en los mercados del Este de Europa, donde la marca se ha convertido en icónica. Distribuye Apesud Cycling.

CROSSRIDE e400B Touring

Un modelo unisex económico con motor Bosch y una posición cómoda, totalmente equipado para viajes largos en carril bici y desplazamientos diarios por la ciudad. El motor Bosch Active Line ofrece una gran comodidad, mientras que su batería de 500Wh totalmente integrada garantiza una amplia autonomía hasta 100 km. Los accesorios funcionales, la posición de asiento optimizada y los componentes que facilitan sus movimientos le enseñarán a dejar su coche en el garaje.



STORM INT E70-29

Una e-bike de 29" de alta tecnología con un motor central Sport Drive de 70 Nm y una batería totalmente integrada de 500 Wh con autonomía hasta 100 km. La nueva geometría Fun Ride ha sido diseñada para ofrecer una conducción Storm más fácil y más cómoda, tanto fuera de la carretera como sobre ella. Los elementos de comodidad y seguridad incluyen una suspensión delantera bloqueable, neumáticos WTB de 2,25" con un perfil rápido, universal y frenos de disco hidráulicos. La posibilidad de montar portaequipajes, cerraduras de seguridad, muletas o guardabarros: todas estas piezas y detalles inteligentes hacen del Storm un compañero ideal para viajes diarios y viajes deportivos o excursiones de fin de semana.



STORM INT E90-29

Una e-bike 29" totalmente equipada para realizar largos trayectos por carreteras asfaltadas y de fácil terreno. El potente motor Sport Drive de 70 Nm se combina con una batería totalmente integrada para llevar hasta 100 km. El motor central dispone de un sensor de par y proporciona asistencia en función de la intensidad del pedaleo: en la costa, el ciclista es asistido a un ritmo mucho más alto que en terreno llano. Nuevo cuadro de aluminio ligero concebido para una mejor comodidad. Está adornado con una tija de sillín suspendida, una pantalla de color y accesorios adecuados. Los extras incluyen guardabarros, portaequipajes, luces, muletas y un práctico antirrobo AXA.



E425 TOURING

Un nuevo cuadro unisex, elegante con una altura de montaje baja, dedicado para paseos cómodos en carril bici y desplazamientos urbanos. La e-bike viene con un motor central Sport Drive, una pantalla Grip sencilla y una batería totalmente integrada. El motor de 70 Nm y la batería de 500 Wh permiten a la bicicleta recorrer hasta 100 km. El modelo ofrece un equipo completo de senderismo y conducción urbana: un portaequipaje, una muleta, un antirrobo, guardabarros ligeros y luces alimentadas por la batería de la bicicleta. Los principales componentes de comodidad incluyen, por ejemplo, una horquilla con bloqueo y accesorios WTB/ ONE1.



MOTOR SPORT DRIVE

El motor Sport Drive es el motor desarrollado por Rock Machine.

Par renderizado: 70 Nm. Autonomía: 100 km.

El sistema Sport Drive se actualiza regularmente y la última generación IV presenta numerosas mejoras, como el mantenimiento gestionado con el software sport drive que permite realizar actualizaciones, como también la configuración del motor y diagnósticos en caso de avería.

Motor silencioso, compacto e integrado: el motor Sport Drive es el único del mercado que tiene garantía 4 años piezas y mano de obra (sujeto a condiciones de mantenimiento).



// NO RESTRICTIONS



X-BOLT 140 00

NEW X-BOLT

Si piensas en una compañera fiable, en una máquina tecnológicamente avanzada y en una autonomía que te permita alcanzar todos tus objetivos sin restricciones, la X-Bolt es tu bicicleta.

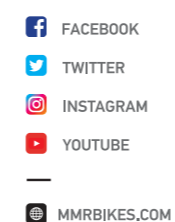
Un avanzado cuadro de carbono de módulo intermedio y batería interna, un eficiente diseño de suspensión y el potente sistema motoriz Bosch de cuarta generación con batería de 625 Wh convierten a esta bicicleta en un nuevo referente en el segmento ebike.

El potencial de sus 140 mm de recorrido, las ruedas de 29", unido a la agilidad y ligereza que le aporta su novedoso chasis (diseñado bajo los parámetros de concepto de diseño G2) te permitirán deslizar literalmente por cualquier terreno.

Si piensas en equilibrio entre comodidad y rendimiento, si piensas en una bicicleta estable, divertida y con el punto "picante" de la deportividad MMR, sin duda estás pensando en la nueva X-Bolt 140.



X-BOLT 120 10



* Versión con 120 mm de recorrido también disponible.



Llega al mercado el nuevo casco integral Cage de Lazer con tecnología KinetiCore

Descubre todos los detalles del primer casco integral de la marca que logra 5 estrellas de protección del Virginia Tech.

El pasado 31 de marzo, en la sede de Shimano Iberia, en Madrid, Lazer presentó su revolucionaria tecnología KinetiCore. Ahora, cinco meses más tarde, la marca de cascos con más de 100 años en el mercado ha lanzado al mercado el Cage KinetiCore, un casco integral que cuenta con 5 estrellas en seguridad del Virginia Tech y que incorpora la tecnología avanzada KinetiCore de Lazer, gracias a la cual el casco Cage ofrece una innovadora protección frente a impactos directos y rotacionales, integrada en el propio casco, para alcanzar el mejor peso y la mejor ventilación.

El nuevo casco integral Cage de Lazer, diseñado para riders de enduro que buscan sus límites en carrera, cuenta con un diseño limpio y moderno que transmite rapidez, ofrece un flujo de aire excelente para dotar al casco de la máxima transpirabilidad y brinda comodidad tanto en los descensos cronometrados como en los ascensos largos de vuelta a la cima. Además, el tacto antideslizante de su parte trasera asegura las gafas en su sitio durante los descensos más duros, mientras que el cierre magnético evita que los guantes se líen con el cierre de la correa.

El Cage KinetiCore, que destaca por su ligereza (820g), está disponible en cinco tallas (XS, S, M, L y XL) y cinco colores mate (Matte Black, Matte Cobalt, Matte Green, Matte White y Matte Orange).



TECNOLOGÍA LAZER KINETICORE



La tecnología avanzada de cascos KinetiCore de Lazer ofrece una protección frente a impactos rotacionales integrada que es única, gracias a las Zonas de Deformación Controlada incorporadas en la estructura interna del propio casco. El resultado de este diseño integrado es una protección multidireccional avanzada que permite a los ciclistas lanzarse a los senderos con confianza.

Además, la tecnología integrada de KinetiCore también necesita menos material en total y ofrece mejor ventilación, un diseño más ligero, y menos plásticos en su fabricación.



SIGMA®

Marcel Kittel

MARCEL KITTEL

14 veces vencedor de etapa en el Tour de Francia



BUSTER 1100

¡MUY PRONTO!

NUEVA SERIE BUSTER

INTELIGENTE, POTENTE Y FÁCIL DE USAR



BUSTER 150

BUSTER 400

BUSTER 800

BUSTER RL 80

BUSTER RL 150

FUNCIÓN DE LUZ DE FRENO

#ridesafe

busters.sigmasport.com

RHZero presenta 3 maillots y dos culotes de la más alta calidad "made in Italy"

La marca italiana sigue mejorando (aun más si cabe) sus productos. El mes pasado ya os ofrecimos el test de un maillot y un culote. Esta vez os mostramos 5 fichas de producto.



MAILLOT TOUS TERRAIN

Un maillot de aspecto vintage con todos los colores de la naturaleza para gravel. El tejido Eco Biomorphic Dry Skin Adaptive Stretch es reciclado, suave al tacto y fresco en la piel. La parte superior e inferior de la espalda, incluidos los bolsillos, están confeccionados con el tejido Eco Morphic Ultra Light Mesh 4 Way Stretch: gracias a su tejido permite la mejor transpiración. El diseño de los bolsillos es asimétrico y único: dos bolsillos en el centro, uno más grande con cremallera y otro interior más pequeño, y uno de malla en el lado izquierdo. Detalles reflectantes en los hombros y los bolsillos.

MAILLOT SUPER LIGHT

Proyecto Super Light: ligereza ante todo pero sin perder en transpirabilidad y confort térmico. Un maillot de escalada ligero y evolucionado, confeccionado con el nuevo tejido Biomorphic Ultra Light Adaptive Stretch: capaz de asegurar la correcta termorregulación en las subidas, de eliminar el exceso de calor corporal sin gastar energías y de secarse muy rápidamente en la siguiente bajada. Se han colocado dos cintas a lo largo de la parte trasera de este maillot para evitar un alargamiento excesivo cuando los bolsillos están extra cargados, evitando así uno de los principales problemas de los maillots ultraligeros.



MAILLOT LIGHT CLIMBER

Es la evolución del maillot Climber, gracias a tejidos más ligeros y a soluciones técnicas desarrolladas para las largas distancias. El nuevo tejido Eco Morphic Dry Tech 4Way Stretch, con poliéster reciclado, garantiza una gran ligereza y prestaciones de termorregulación, mientras que las inserciones de Ultra Aero Mesh mejoran la transpirabilidad, especialmente el panel trasero situado detrás de los bolsillos.



CULOTE DE GRAVEL

Específicamente desarrollado para tus aventuras gravel, con un diseño especial en la espalda, con tejido Ultra Aero Mesh, para una mayor comodidad asegurando al mismo tiempo un ajuste perfecto. Cuenta con un bolsillo trasero y la banda inferior de la pierna calada tiene una banda de silicona para un mejor ajuste durante el ejercicio, así como un bolsillo de malla en la pierna derecha.



CULOTE CODE

Un innovador culotte desarrollado para ofrecerte la mejor experiencia: una compresión perfecta, gracias al tejido Biomorphic Dry Skin Adaptive Stretch. Construcción de la pierna con una sola costura ultra plana y un fondo cortado con láser, con puntos de silicona en el interior. Tirantes de una sola pieza y ultra planos, fabricados con la nueva Biomorphic Micro Mesh Laser, cortada a láser y con microagujeros para la mejor transpiración.



FASTER



CUSTOMIZE YOUR PASSION

Elegancia, calidad y rendimiento unidos en las zapatillas para ciclismo de Gaerne

Pocas marcas ofrecen una calidad similar en sus zapatillas. Gaerne lo consigue una vez tras otra, con cada uno de sus variados modelos para road, gravel y BTT.

CARBON G.DARE

La precisión de cada detalle, diseñada para llevarte a una nueva dimensión. La investigación metódica, los materiales refinados y las nuevas soluciones tecnológicas hacen que el rendimiento sea increíble. La parte superior está hecha de microfibra perforada. Junto con la lengüeta anatómica, la zapatilla proporciona una excelente transpiración y un confort perfecto para el ciclista.

PVP: 259,90 € con suela EPS Full Carbon Michelin
PVP: 209,90 € con suela EPS Mtb 2Density.



G-SNX

Innovación, visión, pasión por los nuevos retos. Diseñadas y desarrolladas con la experiencia adquirida durante 60 años, para quienes se esfuerzan por alcanzar el éxito. La comodidad superior y la máxima transferencia de potencia definen nuestras últimas zapatillas de mtb de carbono G.SNX, ligeras y de alto rendimiento.

PVP: 359,90



G.TRAIL

Fabricado con materiales de primera calidad para dar excelentes cualidades de confort y buenas cualidades técnicas. La parte superior está hecha enteramente de microfibra suave y perforada para mejorar las propiedades de ligereza y transpirabilidad de la zapatilla.

Directamente desde el equipo de investigación y desarrollo de Gaerne llega la nueva "MTB 2DENSITY SOLE 7.0". Una nueva suela diseñada específicamente para el uso de la bicicleta de montaña.

PVP: 139,90



G-FUGA

Parecida a la G-Dare, también está hecha tras usar las más innovadoras tecnologías. Tiene dos cierres BOA Dial Z. Esta zapatilla está diseñada con la tecnología TSS "Tarsal Support System" para asegurar la perfecta posición del pie dentro de la zapatilla, consiguiendo un pedaleo más redondo y eficiente. La suela es la EPS LIGHT WEIGHT FULL CARBON SOLE 10.0.

PVP: 279,90 € con suela EPS Full Carbon 10.0
PVP: 219,90 € con suela Eps Carbon Power 8.0.



G.STL

Innovación, visión, pasión por los nuevos retos. Diseñadas y desarrolladas con la experiencia adquirida durante 60 años, son para quienes se esfuerzan por alcanzar el éxito. El confort superior y la máxima transferencia de potencia definen las últimas zapatillas de carretera Carbon G.STL, ligeras y de alto rendimiento. La parte superior está hecha de una sola pieza de microfibra con perforación láser para proporcionar la dispersión del calor y un equilibrio perfecto.

PVP: 419,90 €



El Dr. fabrica productos de máxima calidad, desde el I+D hasta la producción final, íntegramente en sus instalaciones.

Anti-pinchazos, limpiadores, lubricantes y todos los accesorios imprescindibles para seguir rodando sin preocupaciones de mantenimiento.

#Keepriding

WWW.DR.WHEELER.COM





Personaliza dos de los tubulares más míticos de BUFF con Designed by Me

Gracias al novedoso configurador Design by Me, los fans de BUFF podrán personalizar desde cero el tubular multifuncional Original EcoStretch y CoolNet UV.

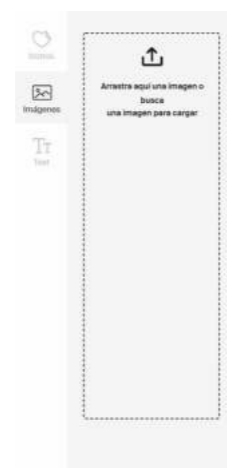
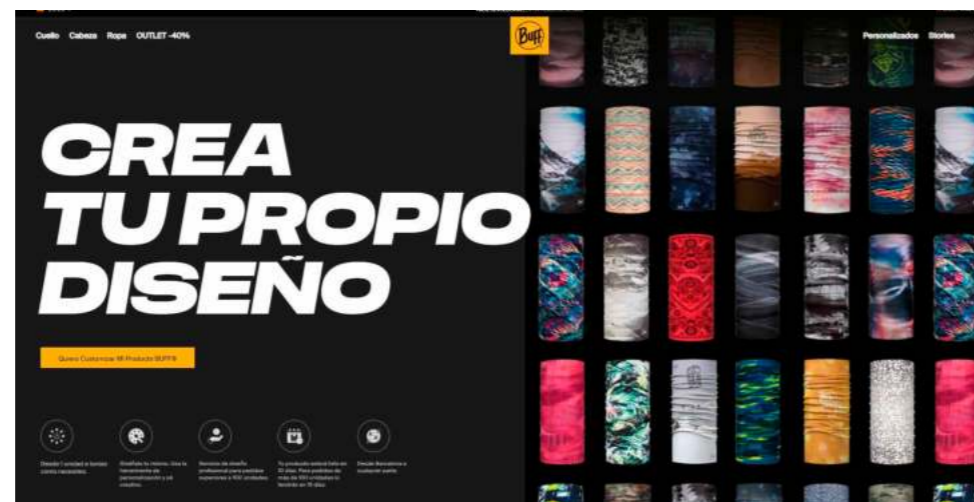
BUFF ofrece a sus fans la posibilidad de personalizar desde cero dos modelos icónicos de la marca, el tubular multifuncional Original EcoStretch o CoolNet UV, gracias a su novedoso configurador Design by Me. Esta nueva herramienta de BUFF, que se encuentra en la web de la marca, permitirá personalizar de manera online los dos tubulares más icónicos de la marca a través de una tablet, un smartphone o un ordenador de sobremesa.

Con el configurador Design by Me, los míticos cuellos multifuncionales pueden adoptar ahora un toque muy personal, ya que se puede modificar el color, patrón, texto, imágenes o logotipos y, además, cuenta con 360 fondos, 275 iconos y 45 fuentes para elegir. Una vez creado el diseño, antes de proceder a su fabricación, Amazon Recognition y el personal de BUFF lo comprueban para ver si hay infracciones de derechos de autor o contenido dudoso.

Cabe destacar que no es necesario hacer un pedido mínimo de unidades para poder personalizar el Original EcoStretch Multifuncional Neckwear o el CoolNet UV. Eso sí, cuantas más unidades pidamos, más económico será el precio por unidad.

El cuello multifuncional personalizado se entregará en un plazo de 10 días hábiles y se podrá volver a comprar el diseño personalizado hasta tres meses después del pedido.

Los productos personalizables Original EcoStretch y CoolNet UV ya están disponibles por 33,95€



 **catlike**[®]



MIXINO

Perfecto para las salidas largas en bicicleta.
Su peso y ventilación te harán olvidar que llevas un casco.

catlike.com

Nuevas zapatillas de Shimano para ir con bicicleta y sin ella

Destinada a los que desean explorar, la gama EX de zapatillas te permite moverte cómodamente, tanto sobre la bicicleta como fuera de ella.

Una nueva gama de zapatillas diseñadas para rendir en bicicleta acaba de llegar. Shimano lanza al mercado una serie de calzado que tanto te sirve para pedalear como para caminar. Y todo ello con una estética muy versátil con cualquier estilo deportivo.

Son tres nuevos tipos, todas ellas bajo la gama EX y cada una de ellas destinada a un usuario bike diferente. Aquí te las presentamos para que puedas elegir tu favorita.

RX600 Y RX600W

Modelo unixex, perfectas para salidas de gravel largas, bike-packing y aventura. Preparada para todo el barro, polvo y aventura que te encuentres por el camino. Al ofrecer un rendimiento de pedaleo suave y potente sobre la bicicleta, con un agarre y una tracción fiables, para cuando el terreno te obliga a caminar.

La eficiencia del pedaleo se conserva gracias a una rígida mediasuela de nailon reforzada con fibra de carbono, mientras la agresiva suela y los tacos espaciados permiten unos pasos estables y controlados. El exterior de piel sintética tiene microperforaciones para la ventilación, e inserciones de rejilla que ofrecen una transpirabilidad superior y que regulan mejor la temperatura durante tus salidas.



EX300

Las zapatillas EX300 y EX300W presentan un exterior estilizado y elegante que las hacen ideales para desplazamientos urbanos rápidos y sencillos, o para lanzarse en una ruta de varios días por pistas forestales, la suela flexible proporciona el equilibrio perfecto entre eficiencia de pedaleo y capacidad para caminar.

Su discreto aspecto, debido a que, en parte, están hechas de materiales reciclados, se mimetizará con tu armario, independientemente de si tu estilo es elegante o relajado. Altamente versátil en su aspecto y rendimiento, las zapatillas EX300 y EX300W son la compañía perfecta para todas tus rutas sobre dos ruedas.



EX700 Y EX700 GTX

Con su rendimiento suave y potente sobre la bicicleta, combinado con un agarre y una tracción en las que puedes confiar a la hora de caminar o de ir a fondo sobre la bicicleta, las EX700 y EX700 GTX, que además suman protección frente al agua y el polvo, te llevarán más lejos.

La nueva tecnología ULTREAD patentada por Shimano tiene un nuevo compuesto de goma y un patrón de suela que mejoran el agarre y la tracción fuera de la bicicleta. Los tacos son ligeros y agresivos para caminar sobre el polvo, la roca o el barro, y ofrecen un agarre excepcional, además de una durabilidad excelente en condiciones duras.

Hechas en parte con material reciclado, las EX700 tienen una mediasuela de nailon reforzada con fibra de vidrio para caminar, con una rejilla superior transpirable que garantiza la regulación de la temperatura y la comodidad durante toda la salida.

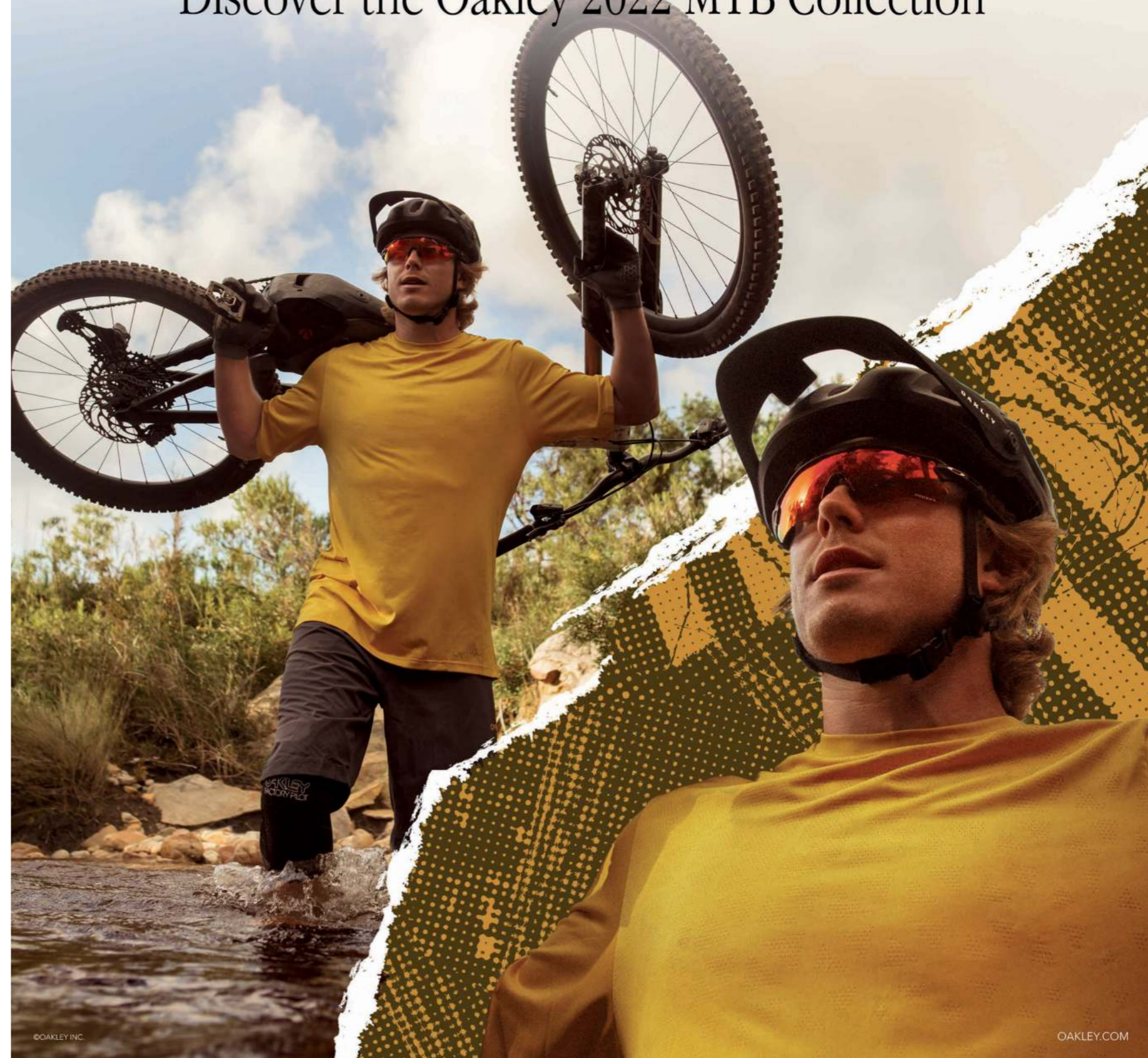


OAKLEY

Be Who You Are

MORE THAN TWO WHEELS

Discover the Oakley 2022 MTB Collection



¿Preparado para el invierno? Asegúrate con Lurbel de estar listo para cuando llegue

Seleccionamos 5 piezas fundamentales para evitar helarse durante la temporada de frío. Ropa interior y guantes para poder pedalear durante horas, haga el frío que haga.



MERINO LONG SLEEVES

Camiseta térmica primera capa de manga larga de lana merina, una fibra natural con una alta capacidad de retención de la temperatura. Con ergonomía masculina. Se caracteriza por su potente retención del calor corporal a la vez que evacúa el sudor y combate el olor por sus propiedades antibacterianas.



TECNOLOGÍA PERFORMANCE THERMOWHOO!

Tecnología que, basada en un hilado sintético combinado con lana merina, favorece la retención del calor corporal y aporta el confort de una fibra natural.

CALCETINES CRONOS

Calcetín térmico especialmente diseñado para ciclismo. Como novedad, su estructura está dotada de unos refuerzos localizados en la zona de la puntera y la media planta. En la parte superior aportan protección y un plus de retención térmica. En la inferior, unas franjas de relieve de más densidad aportan una mayor amortiguación en el punto de presión sobre la cala.



TECNOLOGÍA BMAX MERINO

Fibra Regenactiv con hilado de auténtica lana merina que proporciona un confort térmico único y el tacto agradable y natural que ofrece esta fibra de origen animal.

LEG WARMER WARRIOR

Perneras térmicas de polipropileno extra ligeras y de gran adaptabilidad y elasticidad con ajuste extra en la zona de la rodilla y diferenciación izquierda y derecha para una correcta posición y ajuste. Ocupando el mínimo espacio, proporcionan una protección extra ante inesperados cambios de temperatura que se puedan registrar por lo que llevarlas a mano es una garantía frente a imprevistos. Evacúan rápidamente el sudor al exterior, se secan rápidamente y gracias a su hilado de poliamida ionizado de plata combaten las bacterias causantes del mal olor.



TECNOLOGÍA PERFORMANCE THERM

ARM WARMER BRAVE

Manguitos térmicos de polipropileno extra ligeros y de gran adaptabilidad y elasticidad con ajuste extra en la zona del antebrazo y diferenciación izquierda y derecha para una correcta posición y ajuste.



TECNOLOGÍA PERFORMANCE THERM

Tecnología basada en un hilado sintético de sección multicanal que destaca por su retención de la temperatura, garantizando al deportista una temperatura constante pese a las oscilaciones térmicas. Además, su elevado poder de transpiración mantiene el cuerpo seco.

ALASKA GLOVES

Guantes táctiles unisex fino, ligero, compacto y de gran adaptabilidad. Gracias a su tecnología Performance Therm retiene la temperatura y garantiza a la vez una correcta evacuación del sudor, por lo que es un buen aliado para los amantes de los deportes al aire libre en bajas temperaturas. Integra tecnología "touch screen" en los dedos índice y pulgar para poder manipular pantallas táctiles sin necesidad de quitarse los guantes



TECNOLOGÍA PERFORMANCE THERM

RMS

TU MEJOR ALIADO

TU MEJOR ALIADO PARA LOS QUE REPARAN BICICLETAS

Con una amplia gama de productos, herramientas y servicios personalizados,
¡TE AYUDAMOS CADA DÍA A MEJORAR TU TRABAJO EN EL TALLER!



*Algunas marcas y/o artículos no se pueden vender en España. Consulte siempre su área reservada en el B2B

RMS
TU MEJOR ALIADO

info@rms-iberia.es

+39 0362 27 301

www.rms-iberia.es



Las zapatillas italianas UDOG llegan a España de la mano de Bicimax

A partir de ahora, Bicimax es el nuevo distribuidor para toda la Península Ibérica y Andorra de la marca de zapatos italiana UDOG. Aquí os presentamos sus dos nuevos modelos.

Bicimax acaba de anunciar la incorporación de UDOG a sus marcas representadas en toda la Península Ibérica.

Nuevas y atrevidas, la compañía italiana de zapatillas de ciclismo se presenta con dos modelos de gran confort y diseño minimalista.

UDOG es una marca italiana de muy reciente creación, pero con una enorme experiencia en el sector a sus espaldas.

Los integrantes de la marca, Alberto Fonte y Antonio Gerolimetto, pertenecieron anteriormente a los equipos comerciales y de diseño de marcas de enorme prestigio como Pinarello, Kask, Crank brothers y muy especialmente fízi:k, donde fueron piezas fundamentales en su proceso de éxito.

Máxima comodidad

La horma UDOG ha sido desarrollada en base a muchos prototipos y toda la experiencia anterior para conseguir adaptarse al máximo de usuarios posible y también para proporcionar una generosa "caja" en la zona de los dedos, que ofrece una extraordinaria libertad y comodidad en una zona donde se sufre mucho.

Así mismo, la forma de la talonera es muy profunda y más estrecha para proporcionar un ajuste perfecto en una parte que influye enormemente en el rendimiento.

¿Qué es UDOG?

En la cultura deportiva un "Underdog" es algo así como un aparente perdedor (en realidad en las antiguas peleas de perros, era el que perdía). Un desvalido con el que nadie cuenta y que trata de demostrar que con ganas de triunfar y trabajo duro, cualquiera puede conseguir sus objetivos.

Un "Underdog" representa el concepto de heroísmo moderno. Un ganador inesperado que se convierte en el preferido de los espectadores. UDOG representa esta filosofía de marca. Está pensada por y para ciclistas. Para aquellos que buscan algo nuevo, único, innovador e inclusivo.

¿Por qué cordones?

Las zapatillas UDOG no controlan tu pedaleo con una parte superior rígida. En su lugar, todo el conjunto de cordones, agujeros, bandas y elementos laminados de la parte superior permiten un control de ajuste individual en lugar de uno o dos puntos predefinidos de apriete. En este caso no hay una rigidez predefinida en tus pies, sino que puedes adaptarla tú mismo.

CIMA

El modelo CIMA es el tope de gama. Posee una suela 100% de carbono y un sistema de fabricación de una única pieza superior realizada en una malla de puntos de la propia marca, que permite una gran refrigeración, al mismo tiempo que impide la entrada de agua.

A pesar de su apariencia simple, el modelo CIMA encierra grandes avances técnicos en todos sus apartados.

La parte superior de la zapatilla está construida en una sola pieza denominada KNIT con uno de los tejidos de malla de puntos más avanzados del momento, ya que permiten alternar los distintos diseños direccionales para conseguir una mayor sujeción del pie según las necesidades del movimiento, una mayor ligereza global, pues no tiene inserciones de plástico o metal, y un mínimo de costuras.

Esta malla proporciona una gran transpirabilidad, ligereza, sujeción en todo el pie y al mismo tiempo conserva sus propiedades de impermeabilidad ante la lluvia o posible presencia de agua en la calzada.



TENSIONE

Como su nombre indica, la TENSIONE posee un sistema de ajuste patentado por la marca denominado Tension Wrap System (TWS), que literalmente son dos tensores ubicados a cada lado de la zapatilla, que envuelven toda el área del metatarso, otorgando una enorme estabilidad de pedaleo.

Detrás de su aspecto "retro" y un cierre mediante cordones, que a primera vista puede parecer muy simple, se esconden horas y horas de desarrollo.

La TENSIONE ofrece 18 puntos de contacto entre la parte superior de la zapatilla y tus pies gracias al uso del sistema patentado denominado Tension Wrap System. Un sistema dinámico que abraza la zona metatarsal de tus pies desde el empeine hasta el puente para un ajuste óptimo.

Tension Wrap System permite una transferencia más controlada de la potencia al pedal, sujetando el pie para una comodidad total durante todo el recorrido del pedal.



KORTAL RACE MIPS_

PON A PRUEBA AL INFINITO

Lo que podemos ver no es todo lo que existe, más allá del horizonte hay nuevas experiencias, nuevas aventuras aún por revelarse. Un mundo de vistas impresionantes, senderos sinuosos, armonía natural, donde la gravedad siempre está de nuestro lado.

Puede parecer que el infinito está muy lejos, pero no lo sabremos hasta que lleguemos allí.

Continúa el programa de Hiru para que te conviertas en tester de la marca

Si deseas formar parte del desarrollo de los productos de la marca Hiru, puedes llenar el formulario ubicado en su web oficial y pasar a formar parte de los testers.



¿CUÁL ES EL PROCEDIMIENTO?

- Completa el formulario disponible en la web y cuenta qué tipo de ciclista eres.
- Hiru elegirá a los futuros miembros del HIRU Test Team a través de un proceso interno de selección.
- En caso de que seas uno de los perfiles seleccionados, recibirás tu Kit HIRU y dispondrás de cuatro meses para probar el producto.
- Hiru compartirá contigo un formulario de puntuación, que deberás completar para enviar el feedback recogido durante tu proceso de test.

Ya lo anunciamos el número pasado, y todavía continúa la propuesta de Hiru. Para seguir evolucionando, Hiru pone ahora en marcha el Hiru Test Team: un grupo de ciclistas apasionados que probarán todas sus prendas. Está claro que si te gusta el ciclismo, te encanta todo lo relacionado con el mercado bike, además, ¿eres de los que ruedan con la máxima intensidad durante todo el año sean cuales sean las condiciones? Si es así, permanece atento porque esto es para tí.

La marca Hiru es la sinergia del conocimiento textil acumulado por la marca Orca en sus años de experiencia junto a atletas de élite y del legado y excelencia de una marca como Orbea en el ciclismo, con más de 180 años de historia como compañía.



¿QUÉ OBTENDRÁS?

Formar parte de la marca Hiru y del proceso de desarrollo de su producto, oportunidad de testar productos antes de que salgan al mercado.

¿TE ANIMAS A FORMAR PARTE DEL EQUIPO?

Si estás interesado solamente tienes que inscribirte en la página web de Hiru, donde encontrarás el formulario para ser tester de la marca de textil.



LEATT

COLECCIÓN
LEATT MTB
TRAIL 2022



talia

FERIA SEA OTTER 2022

Este 23, 24 y 25 de Septiembre estaremos exponiendo toda la línea de productos Goliath Bike en la feria Sea Otter 2022 en Girona, que tiene por motivo principal la movilidad urbana sostenible a nivel Europeo.

Será una excelente oportunidad para conocer, probar e interactuar con las soluciones que tenemos para el profesional de la reparación de bicicletas y también para el ciclista.



ELEVADOR ELÉCTRICO:

El principal protagonista será como siempre nuestro elevador eléctrico G1 Pro+ el cual estará equipado con toda la línea de accesorios para trabajos de ruedas instalados en el soporte multi-función. Enseñaremos su utilización, ventajas y posibles sistemas de anclaje.



LAVADERO AUTÓNOMO:

Otro producto muy interesante es el lavadero de bicicletas, para el cual tendremos un prototipo completamente funcional instalado que incluirá la cuba con mamparas, la alfombrilla para evitar salpicaduras y el elevador eléctrico de pared con el cual demostraremos los procesos de desengrase, lavado y secado de la bicicleta.



SOPORTES MANUALES:

Todas las alternativas de soportes manuales estarán presentes junto a los accesorios con los cuales pueden ser equipados, incluyendo el soporte G2 Manual, el G2 Evolution y el soporte de patas plegables G2-Race.



HERRAMIENTAS GOLIATH:

Haremos demostraciones de las herramientas para el mantenimiento y reparación de bicicletas como el destalonado de cubiertas con mus, el centrado de llantas o la fácil extracción del casete de piñones.



VARIEDAD DE PINZAS:

Gracias al sistema de acople compatible con todos los productos Goliath Bike es posible intercambiar pinzas y accesorios en los distintos soportes.

En esta ocasión explicaremos las diferencias entre la pinza 360° BASIC incluida en todos los soportes, la pinza 360° CARBON, la pinza 360° TIJA y última novedad, la pinza 360° Q.



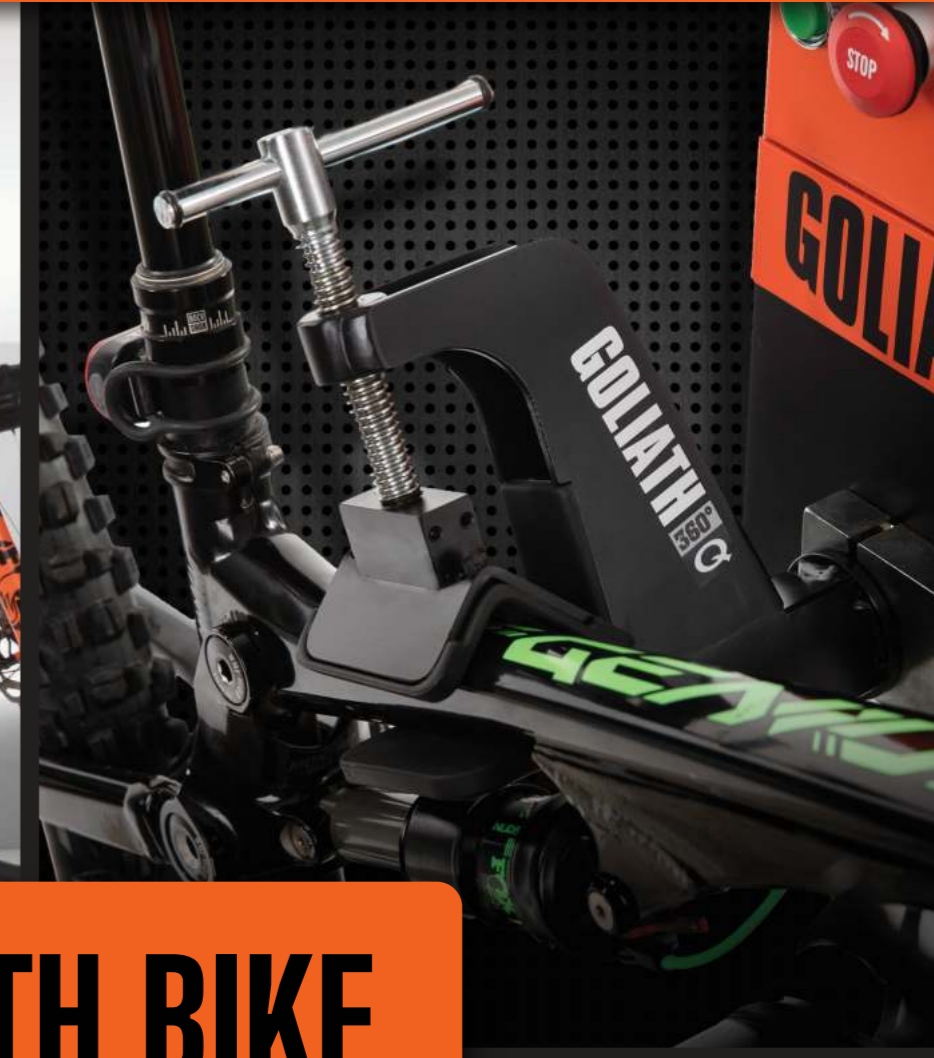
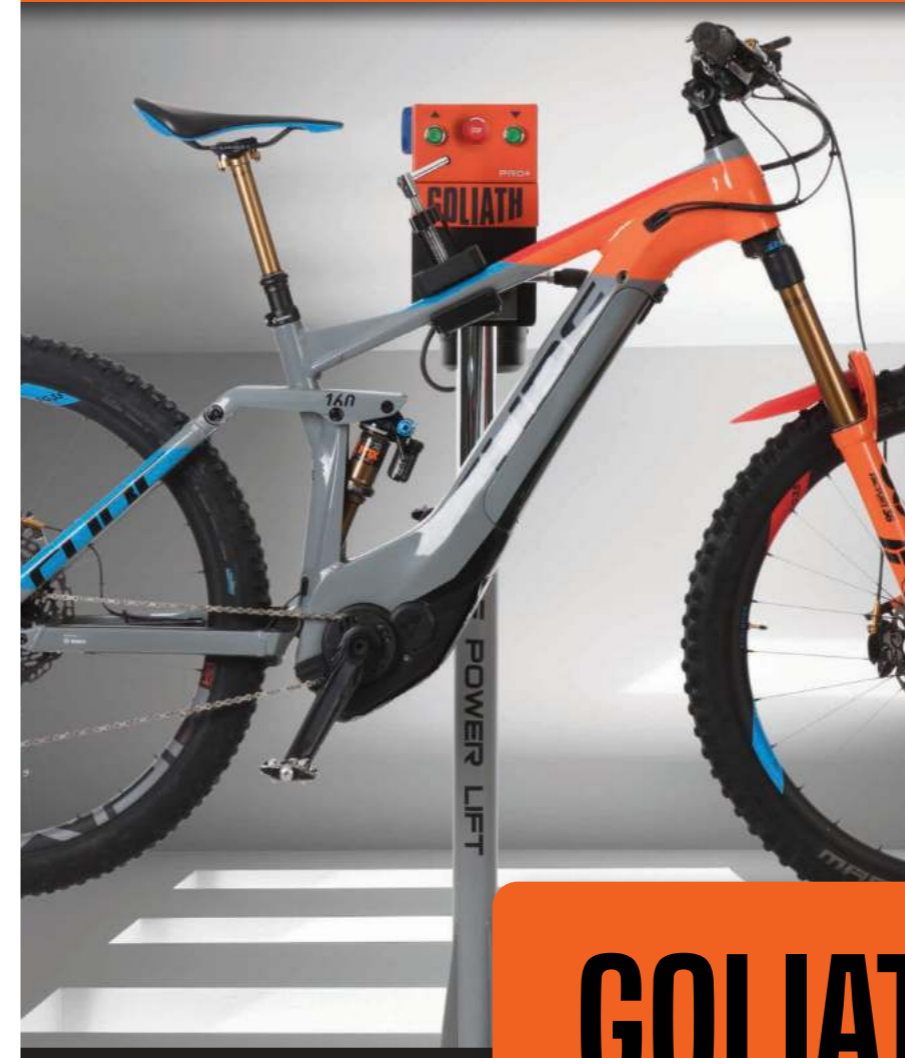
MOBILIARIO PARA TALLER:

Una novedad serán los bancos de trabajo Goliath Bike, equipados con cajoneras metálicas, tableros de madera y estructuras combinables modulares. Presentaremos alternativas combinadas como el banco de trabajo equipado con un soporte G-BENCH PLUS en una de sus esquinas para todos los trabajos de ruedas como centrado de llantas, destalonado y reemplazo de cubiertas o extracción del casete de piñones.



SOPORTES DE PARED:

Presentaremos en detalle las alternativas para almacenar la bicicleta cuando no está en uso y organizar todos sus accesorios como los soportes de pared G-Space Lite y Pro o el soporte de pared desmontable G-Wall.



GOLIATH BIKE REPAIR STANDS

WWW.GOLIATH-BIKE.COM



Aprovecha esta oportunidad para conocer a fondo nuestra línea de productos en vivo y en directo.

FERIA SEA OTTER 2022 – Girona
Avinguda del President Josep Tarradellas i Joan, 22, 17007 Girona
www.seaottereurope.com



Distribuidor oficial de los productos Goliath Bike
tactic.distribution@gmail.com



VEN A CONOCER TODA NUESTRA LÍNEA DE PRODUCTOS
EN NUESTRO STAND DE SEA OTTER.

Masquant presenta su nueva línea de guantes para ciclistas: Grip Glove

La empresa, situada en la ciudad de tradición textil Igualada, está ampliando plantilla con tal de posicionar sus nuevos guantes para ciclismo.

Masquant es una empresa española fabricante de accesorios textiles personalizables para ciclismo, running, y triatlón, como son guantes, gorras, y badanas técnicas para marcas de todo el mundo desde 1981.

Realizan todo el proceso de fabricación en su sede central de Igualada (Barcelona) ciudad de larga tradición textil y muy reconocida en toda la península ibérica.

Masquant es especialista mundial en la fabricación de estos productos, y con la seguridad que les brinda su larga experiencia en todos estos años, ahora se complacen en presentar una nueva línea de guantes para ciclismo y running. Es la flamante marca GRIP GLOVE, que estamos seguros que cada vez veremos más en las manos de los y las ciclistas.

La apuesta de Masquant es clara, pues (tal y como podéis ver en el cuadro inferior) la empresa está ampliando plantilla con tal de posicionar más su nueva marca.



Grip Glove

Masquant ha creado esta línea de guantes para ciclistas. Aquí puedes ver una buena muestra de lo que el mercado bike acaba de ganar.

OFERTA LABORAL

Masquant busca representantes comerciales para toda España

La empresa especialista en fabricación de accesorios para ciclismo, running y triatlón Masquant, ubicada en Igualada, necesita representantes comerciales para toda España para comercializar su línea de guantes de ciclismo marca GRIP GLOVE.

Requisitos:

- Que posea las habilidades necesarias para poder desarrollarse como verdadero conocedor de este producto, aún teniendo siempre el apoyo de su proveedor fabricante en cada momento que necesite,
- Disponibilidad para viajar y dar a conocer estos artículos en sus áreas predeterminadas de trabajo o ampliando éstas incluso,
- Se valorará el conocimiento de idiomas.

Masquant busca un profesional responsable y acostumbrado/a a trabajar por objetivos, imprescindible experiencia, que sea buen conocedor/a del sector del ciclismo y especialmente en tiendas especializadas de bike. Interesados mandar CV a maritimas@masquant.com y concretar zona a cubrir en el mail.



FLEBI
FOLDING LIGHT EBIKES

Plegable | Ligera | Eléctrica



www.flebi.com



D-Light, X-ON y M-Wave, 3 marcas de Wolfbike para completar tu bicicleta

La distribuidora española ha seleccionado estos productos de tres marcas especializadas en diferentes complementos, accesorios y componentes de máxima calidad.

BOLSA DE SILLÍN M-WAVE ROUGH RIDE SADDLE L

11 litros - Disponible en Negro y Amarillo

Características:

- Tejido Ripstop con garantía de alta resistencia a la tracción.
- Resistente al agua forro interior.
- 100% resistente al agua.
- Malla para cascós.
- Hebilla de fijación para piloto posterior.
- Medidas: 15 cm. ancho x 53 cm. largo



M-WAVE AMSTERDAM DOUBLE

Alforjas laterales Amsterdam Double. 30 Litros. Disponibles en 4 colores.

Características:

- Se sujeta con cierres ajustables.
- 2 bolsillos adicionales en el exterior.
- Con liberación rápida, mango y botón reforzado.
- Rayas reflectantes.
- Fabricado en poliéster.
- Medidas: 30 cm. alto x 50 cm. ancho x 34 cm. largo



LUZ DELANTERA D-LIGHT - 5 FUNCIONES

Características:

- Luz delantera recargable al manillar.
- Tapa ligera de aleación de aluminio duradera.
- Diseño óptico de alta eficiencia.
- Indicador de batería baja y protector de batería.
- Ajuste automático de brillo para protección térmica.
- Visibilidad lateral.
- Resistente al agua.
- Soporte sin herramientas.
- Tamaño: 104 x 34,5 x 32 mm.
- Peso: 99 gramos.
- 1 LED blanco.
- 500 lúmenes.
- Batería de iones de litio recargable.
- Tiempo de ejecución: 5 h (constante) / 4 h (refuerzo) / 2,5 h (superbrillante) / 40 h (pulsante) / 16 h (intermitente diurno).



D-LIGHT
Discovery of Adventure

JUEGO DE LLAVES CON TRONCHACADENAS

Características:

- Herramienta de bicicleta 20 en 1.
- Material: Cr-V, Ni-Cr plateado.
- Tamaño: 3,5.
- 20 funciones.
- Acabado: brazo de aluminio anodizado.
- Peso: 212g.



LUZ TRASERA PARA TIJA D-LIGHT 50 LUMENS

Características:

- Resistente al agua.
- Tamaño: 79,5 x 29 x 30 mm.
- Peso: 31 gramos.
- LED COB rojo superbrillante de 30 chips.
- Batería de polímero de iones de litio recargable USB.
- Tiempo de funcionamiento: 1 h (luz alta) / 3 h (luz baja) / 28 h (intermitente) / 13 h (intermitente) / 7 h (intermitente diurno).
- Correa: ajuste Ø19-48 mm.
- Cumple con los estándares alemanes.



DISCO X-ON ULTRA STIFF

6 tornillos - diferentes colores

Características:

- Disponible en 180mm y 125gr / 160mm y 99,5



X-ON
POWER YOUR RIDE

PASTILLAS DE FRENO X-ON



X-ON nos ofrece una amplia gama de pastillas de frenado con diferentes compatibilidades disponibles tanto en formato individual como en kits de 25. Diseñadas con los mejores compuestos para otorgar frenada eficaz y una mayor duración.

X-ON
POWER YOUR RIDE

KIDS TRAILER



NEW
NEW
NEW
NEW

X-ON

LOVE CYCLING.



COMET presenta lo último en accesorios y componentes de las mejores marcas

Una selección de seis productos de diferentes marcas del sector bike, distribuidas por COMET, que seguro que ayudarán al ciclista a dar un salto cualitativo.

KIT DE LUCES SIGMA DELANTERA BUSTER 1100 TRASERA RL 150 LED USB NEGRO

Con el set de iluminación para bicicletas, compuesto por la luz delantera BUSTER 1100 y la luz trasera BUSTER RL 150, los ciclistas tienen todo a la vista en la oscuridad. 1100 lúmenes y un alcance lumínico de 165 metros, garantizan una iluminación y una seguridad óptimas en las salidas en bicicleta, incluso en los caminos y senderos más oscuros. La doble lente con dos ópticas diferentes y dos LEDs garantiza una gran luminosidad y una gran imagen luminosa. Seis modos de luz diferentes ofrecen flexibilidad en la luminosidad y permiten una duración de la batería de hasta 50 horas. El BUSTER RL 150 es la luz trasera más brillante de SIGMA y ofrece la máxima visibilidad. Con 150 lúmenes y un rango de visibilidad de 2000 metros, los ciclistas pueden ser vistos desde lejos.



• REF: 721104
• PVR: 109,95 €

KIT VÁLVULA TUBELESS/SOPORTE MUC-OFF SECURE TAG PARA LOCALIZADOR APPLE AIRTAG



• REF: 721661
• PVR: 42,99 €

Ofrece una forma discreta de instalar un rastreador en el interior de la cubierta trasera de bicicleta tubeless junto con las válvulas Tubeless de Muc-Off para buscar la bicicleta en caso de robo y poder localizarla utilizando la aplicación Find My iPhone. El rastreador se alojará en un soporte protector de 3 piezas de silicona y goma para válvulas tubeless y se suministrará con la gama de bases para válvulas tubeless de Muc-Off, para asegurarse de que se consigue un sellado hermético contra la llanta cuando se instala dentro de la cubierta tubeless.

XLC REMOLQUE NIÑO DUO S 20"

Los nuevos remolques para niños Mono S (monoplaza) y Duo S (biplaza) de XLC están equipados con características muy prácticas que aumentan su comodidad: fácil plegado en poco tiempo, espacio extra para las bolsas de la compra, asas ajustables individualmente y suspensión. Además, como la seguridad es lo primero en XLC, ambos modelos cuentan con arnés de 5 puntos con cierre FIDLOCK, luces traseras LED, una bandera roja de seguridad y un sistema de frenado fácil y rápido.



• REF: 3092000706
• PVR: 600 €

PORTABICIS A LA BOLA XLC ALMADA WORK-E

Es una combinación de funcionalidad y diseño sofisticado que ofrece una experiencia de uso aún más completa. Dispone de un pie de taller integrado donde pueden realizarse pequeñas reparaciones, ajustes o el mantenimiento de las bicicletas.

Es un sofisticado portabicicletas plegable que llama la atención por su diseño único y robusto y por su iluminación LED. Los amplios raíles para las ruedas están diseñados incluso para las E-MTB más grandes, de modo que se pueden transportar fácilmente dos bicicletas de distinto tamaño. Gracias al sistema modular de raíles (MRS) se pueden instalar varios accesorios MRS como un candado de raíles adicional, para una mayor seguridad.



• REF: 2503311000
• PVR: 650 €

CUBIERTA HUTCHINSON CHALLENGER 700X25

• REF: 721888
• PVR: 32,99 €

• Medidas disponibles: 700x25 / 700x28 / 700x30



La nueva cubierta para carretera Hutchinson Challenger ofrece un rendimiento excepcional en términos de durabilidad, comodidad y seguridad. El neumático utiliza una combinación de una banda de rodadura ligeramente más gruesa y tecnología de refuerzo de fibra de alta densidad para ofrecer una protección contra pinchazos inigualable y una vida útil increíble que ha sido probada hasta 8000 km.

RUEDA TRASERA ZIPP 808 FIRECREST DISCO CENTERLOCK TUBELESS XDR

Las ruedas 808 Firecrest de Zipp son perfectas para los triatletas y especialistas en contrarreloj que buscan ser los más rápidos. Ahora, los juegos de ruedas 808 Firecrest de Zipp son aún más rápidos gracias a que incorporan la tecnología Total System Efficiency (TSE) con una superficie de contacto entre llanta y cubierta sin orificios. Ambos juegos de ruedas son más ligeros que su predecesor.



• REF: 107396
• PVR: 1275 €
• Disponible para 10-11 v / XDR 12 v.



RIDING TO
THE FUTURE

MARTIN MAES
ORBEA FOX ENDURO TEAM

THE
NEW
BRAKE
DISC
ERA

GALFER

SHARK DISC

NEW 2022



- GREATER BRAKING POWER
- MORE STABILITY
- LOWER WORKING TEMPERATURE
- MORE DURABILITY OF THE BRAKE PADS
- LESS WEIGHT OF THE DISC

GALFER.EU

DISC
SHARK
POWERED BY GALFER

Zéfal no deja de sorprender con sus nuevas propuestas para ciclismo

Esta es la selección de la empresa francesa, que sigue añadiendo productos de calidad a su catálogo, como estos bidones y protecciones varias.

Sense Soft 65 – 80 No-Mud

La botella Sense Soft ofrece una solución de hidratación sencilla, eficaz y ligera para el ciclismo. Hemos optado por utilizar polipropileno para obtener el mejor compromiso entre una buena flexibilidad y un sabor y olor neutros. Su diseño ergonómico facilita el agarre y el uso en todas las condiciones. Perfectamente sellada en posición cerrada, la tetina de silicona flexible proporciona una agradable sensación en la boca y contribuye a la comodidad de la bebida. El tapón antibarro mantiene la tetina libre de suciedad y la bebida limpia. REF : 65 cl: 155P - Q - R 80 cl : 157P - Q - R
PVP : 6.95 € y 80 cl : 7.95 €



Características:

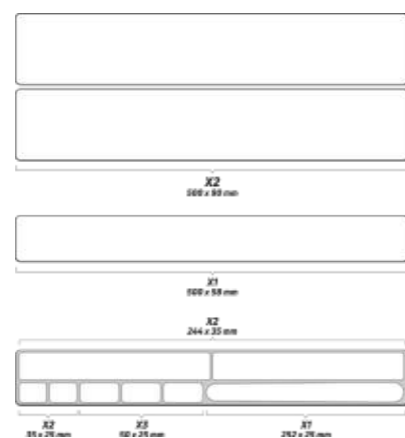
- Sin BPA: concebida según normas sanitarias y alimentarias.
- Inodoro: su materia en polipropileno garantiza un bidón sin olor.
- Válvula Soft: tetina blanda para una sensación agradable en boca.
- Tapón de barro: mantiene la pureza de la bebida
- Diseño ligeramente cónico: para facilitar la inserción en el portabidón.



Bidón de alto rendimiento para bicicleta con protección para la tetina

SKIN ARMOR XL

Protección de cuadro alta resistencia, el Skin Armor es una película de poliuretano que protege su bicicleta contra los impactos. Fácil de instalar, permite una protección óptima contra las rayas y los impactos cotidianos. Resiste al agua, al desgarro, a la perforación, al despegue, a los rayos UV y a los cambios de temperatura. El Skin Armor XL es ideal para proteger el cuadro de una e-bike.
REF : Mate : 2619, Brillante : 2618
PVP : 37.95€ (2619), 31.95€ (2618).



Características:

- Material: Poliuretano
- Dimensiones: Contenedor 250 microns
- 2 protecciones del tubo diagonal 500 X 90 mm
- 1 protección del tubo superior 500 x 58 mm
- 2 protecciones de vaina superior 244 X 35 mm
- 1 protección de la base trasera 252 X 25 mm
- 3 patches 50 X 25 mm
- 2 patches 35 X 25 mm"
- Color: Translúcido

Kid MTB Mudguard Set

Este juego de guardabarros es ideal para las bicicletas de montaña para niños de 16" y 20".
Ref: 2501
PVP: 13,95€



Características:

- Material: resina en tecnopolímero
- Dimensiones: 60 x 80 mm - 280 mm x 115 mm
- Peso: 129 g
- Ø ruedas: 16" / 20"
- Fijación: guardabarro delantero: md-quick - en el tubo diagonal (Ø max 75mm). El guardabarro trasero se ata a los rieles del sillín
- Anchura máxima recomendada de neumáticos: 2.2"



Skin Armor Matt Roll

El Skin Armor Roll y sus 15 metros de protección estará disponible en mate.
Ref: 2617



Características:

- Material: Poliuretano
- Dimensiones: Contenedor 250 microns
- 58mm - 15m
- Color: Translúcido



Z Box S

Bidón portaherramientas, el Z Box S le permite llevar su equipo en su portabidón. Impermeable, sus pertenencias se mantienen secas.
REF : 7086
PVP : 4.95 €

Características:

- Material: Polipropileno
- Altura: 140 mm
- Peso: 65 g
- Capacidad: 0.5 L



Nueva versión Ibiza Dogma 04
con batería de 360 Wh y 504 Wh.

Muévete por tu ciudad como nunca con



La precisión y calidad de los productos de Industry Nine, cada vez más presentes

La marca norteamericana especializada en ruedas y bujes estará presente en las ferias Festibike y Sea Otter, donde podremos ver de cerca lo que nos ofrece.

INDUSTRY NINE opera como marca directamente para toda Europa. Desde su sede en Jerez de la Frontera, trabaja en montajes de ruedas y atención técnica y servicio post venta para usuarios directos, puntos de venta, distribuidores europeos o montajes de OEM para las marcas. Esto facilita el servicio a cada tipo de clientes y acorta los plazos de entrega enormemente. Resumidamente, la marca quiere llegar a tener una mayor eficacia en atención y entregas. Desde Asheville, NC, USA donde la marca fabrica los productos, sirven periódicamente y mantienen un stock continuo en la sede europea.

Cada vez son mas marcas de bicicletas las que dan un giro a sus montajes y optan por esta diferente y acertada opción de montar Industry Nine, no solo como suministrador de bujes, sino también de ruedas completas o potencias.

Puedes tener toda la información de productos en la web www.industrynine.com, que actualmente se está trabajando para que la página tenga una versión de atención y ventas para Europa. No tenemos fechas, pero será próximamente.

Los visitantes de Festibike y Sea Otter pueden conocer modelos y disfrutar de la visibilidad y funcionalidad de los productos de Industry Nine en su stand.



Industry Nine estará presente en Festibike y Sea Otter con stand propio



Industry Nine Europe pone a su disposición los siguientes contactos para poder atenderles.

- isaac.rc@industrynine.com DEPARTAMENTO DE VENTAS
- euservice@industrynine.com SERVICIO Y ATENCION TECNICA
- nathan@industrynine.com GERENCIA



Oferta Laboral: Industry Nine busca un Agente de ventas y servicios

El fabricante Industry Nine busca a un Agente de ventas y servicios para trabajar con base en Jerez de la Frontera. Concretamente, está buscando un candidato con una sólida formación en ciclismo que tenga experiencia en ventas y mecánica de bicicletas. Los candidatos deben ser auto-motivados y tener una actitud positiva. La empresa se mantiene en un nivel de calidad increíblemente alto y esperamos que los miembros de su equipo sean afines en su búsqueda de la excelencia.

Requisitos:

- Nivel alto de inglés escrito.
- Nivel medio de inglés y español hablado.
- Otros conocimientos de idiomas se consideran un plus.
- Mínimo 2 años de experiencia en mecánica de bicicletas.
- Experiencia con Microsoft Office.
- Se valorará la experiencia en programas ERP.
- Actitud positiva y fácil de llevar.
- Automotivado con una fuerte ética de trabajo.
- Se prefiere el entusiasmo por el ciclismo.
- Capacidad para trasladarse a Jerez de la Frontera (Cádiz)

Objetivos:

- Ser el primer punto de contacto con los clientes (tiendas de bicicletas, distribuidores y consumidores finales).
- Entrada de pedidos y mantener proactivamente a los clientes actualizados sobre el estado de sus pedidos.
- Resolución de problemas de servicio al cliente desde el contacto inicial con el cliente hasta realmente realizar la reparación del producto cuando sea necesario. La reparación del producto podría ir desde la sustitución de rodamientos hasta la reconstrucción de ruedas.

Retribución:

- Contrato de trabajo español indefinido.
- Salario competitivo (discutido en la entrevista).
- Posibilidad de trabajar a distancia en ocasiones.
- Oportunidad de crecimiento dentro de la empresa.

¿Quién es Industry Nine?
Es una familia de maquinistas, ingenieros, diseñadores, constructores y pilotos. Creen que la calidad y el rendimiento no tienen que sacrificar el peso o el estilo. No se limitan a fabricar componentes de ciclismo personalizados, sino que los mejoran, de la forma en que ellos, como ciclistas, quieren que funcionen y se vean.
Fabrican en Asheville, Carolina del Norte, EE.UU., y construyen sus productos personalizados para Europa en el sur de España, para equiparte con la más alta calidad artesanal. Si crees que "lo suficientemente bueno" no es suficiente, ¡aplica!.

Solicitar el empleo
Industry nine busca cubrir este puesto de forma inmediata. Las entrevistas continuarán de forma continua hasta que se cubra el puesto. Los candidatos interesados deben enviar su currículum y su correo electrónico de presentación a nathan@industrynine.com e incluir "Agente de ventas y servicios" en el asunto. También se ruega que el candidato cuente un poco sobre sí mismo en el correo electrónico de presentación.

OFERTA LABORAL

El polo logístico de ISB Sport es el tercer mayor almacén de rodamientos de Europa

Logística y tecnología al servicio de ISB Sport, gracias al recién ampliado "polo logístico" situado en la población italiana de Rubiera.



La marca de rodamientos para aplicaciones deportivas ISB SPORT cuenta con el respaldo del Grupo italiano ISB, especializado en el sector de los rodamientos y componentes industriales desde 1981. Su sede central en Italia (Rubiera) es el centro estratégico de una amplia red de Distribuidores nacionales e internacionales, así como de Centros de Producción que se extienden a lo largo de todo el mundo: Italia, España, Brasil, Costa Rica, India, China, etc..

Importantes inversiones, tanto en logística como en tecnología, aun en un escenario socio-económico complejo como los que estamos viviendo estos últimos años, han convertido a ISB en uno de los principales actores más relevantes del mercado mundial. El progreso y las innovaciones en el sector del comercio han revolucionado el mundo de la logística de manera sustancial. Estocar y distribuir productos se ha vuelto ya interactivo y está cada día más ligado a los sistemas multimedia inteligentes.

Consciente de ello, ISB ha ampliado recientemente su Polo Logístico con una imponente construcción de 25 de altura y que, con una capacidad de más de 56.000 palets en stock, lo ha convertido en el mayor almacén de Italia de rodamientos y el tercero en Europa.

Más de 70.000 referencias en stock, 20 toneladas de estanterías, 7 transelevadores de 35 metros de largo cada uno: estos son sólo algunos de los números de este nuevo polo logístico de ISB, que permite a la marca proveer y abastecer a todos sus clientes, de los sectores productivos más variados, aportándoles un plus de confianza en estos tiempos de incertidumbre y escasez de materiales. Una apuesta desde una óptica de la Industria 4.0 que confirma



su determinación por el crecimiento a través de soluciones automatizadas que permiten atender de manera cada día más eficiente las tendencias de crecimiento con productos de calidad.

ISB ha llevado también la automatización de los procesos a los principales operadores logísticos, creando servicios de alto valor añadido, con soluciones logísticas y tecnológicas para fidelizar al cliente (App

Mobile para KanBan), mejorando el resultado de la logística de distribución y automatizando la gestión de las expediciones por parte de las agencias de transportes.

La vocación inversora y la búsqueda de la excelencia no se para ahí ya que ISB está en puertas de inaugurar, este próximo mes de septiembre, su nuevo ISB Technology Solution Center: un Centro Tecnológico que emerge al lado del Polo Logístico y que albergará los laboratorios y el Dpto. I+D. Su equipo de ingenieros especializados dispondrá de instrumentación y tecnología de vanguardia para llevar a cabo actividades de soporte al cliente, tanto en fase de diseño como en la preventa.: bancos de prueba, sala blanca, controles metrológicos, etc..

En definitiva, una garantía de alto valor añadido para toda la gama de productos ISB, incluida ISB SPORT.



HXC 1501 SPLINE ONE LS

Construido para avanzar – Un rediseñado buje 240 con el reforzado sistema Ratchet EXP OS y una ligera llanta de carbono con radios específicos hacen de este juego de ruedas un mejor activo para las eMTBs ligeras para incrementar la agilidad de rodaje.



Escanee el código para más información.

NEW FLAVOUR



www.226ERS.com

Diccionario de 226ERS (III): Proteínas, ¿qué son y por qué importan?

Seguimos con el diccionario de la marca de nutrición deportiva 226ERS, donde repasamos los básicos. Esta es la tercera entrega, dedicada a una pieza clave para la práctica deportiva.

Las proteínas son estructuras de aminoácidos que el cuerpo descompone y aprovecha para la formación, regeneración y mantenimiento de los tejidos del organismo, transportan vitaminas y nos defienden de organismos invasores, es por todo esto que son los nutrientes que más funciones cumplen en nuestro cuerpo. Cuando realizamos cualquier actividad deportiva siempre es importante un aporte extra de proteínas para recuperar y evitar el desgaste de nuestros músculos.

BATIDOS DE PROTEÍNAS

Es uno de los alimentos más utilizados por los deportistas, ya que son una manera fácil de conseguir el aporte proteico necesario y muy fácil de preparar y tomar. Son preparados con una concentración elevada de proteínas, y por lo tanto de aminoácidos que van a dotar al organismo de las cantidades que necesita en cada momento. Se trata de un apoyo en casos de más desgaste para mantener unos músculos en perfecto estado. En lo que se refiere a los batidos de proteínas debemos destacar que se presentan en forma de polvo y se disuelven en agua, leche, zumo o bebidas vegetales, etc., a gusto de cada uno. Se mezclan bien y luego se beben. Puede ser consumidos por cualquier persona que necesite un aporte de proteína extra en su alimentación.

¿CUÁNDO DEBERÍAMOS TOMAR PROTEÍNA?

Preferiblemente se ha de tomar cerca del momento en el que vamos a practicar deporte: antes, para conseguir un aporte de energía y después, para ayudarnos con la reparación muscular. Justo antes del entrenamiento lo mejor es un batido de proteínas de absorción lenta como, por ejemplo, una vegetal. Sobre todo, es recomendable en ejercicios de larga duración y poca intensidad, así mientras se entrena el cuerpo lleva a cabo una mejor síntesis proteica, retrasando la aparición de la fatiga y disminuyendo el riesgo de lesión. Justo después del entrenamiento lo mejor es un batido de proteínas de absorción rápida como, por ejemplo, de suero de leche. (Whey, isolate...). Estas proteínas son mejores para la recuperación del músculo y después del ejercicio es mejor tomarlas, ya que es cuando el cuerpo demanda más cantidad de proteínas.

BENEFICIOS QUE NOS APORTAN TOMAR BATIDOS DE PROTEÍNAS

- Nos suministran aminoácidos esenciales, sobre todo ramificados, que nos ayudarán a reparar los tejidos musculares, tras un desgaste físico.
 - Ayudan a reducir la pérdida de masa muscular, sobre todo en épocas de actividades de alta resistencia o de gran durabilidad.
 - Aportan leucina, un aminoácido ramificado el cual destaca por su capacidad reparadora y metabólica, haciendo que las células absorban mejor la glucosa y consiguiendo unos niveles de azúcar en sangre más estables.
 - También nos aportan otro aminoácido no ramificado, como es la glutamina, que interviene en el mantenimiento del sistema inmune y favorece la síntesis de proteína entre otras cosas.
- Existen batidos de proteínas bajos en azúcares y grasas, bajos en lactosa o sin lactosa, así como aptos para cualquier tipo de dieta como dietas veganas, vegetarianas, paleo o incluso cetogénicas o "keto". Estos últimos suelen ir acompañados de una fuente de grasa que suele ser aceite de coco o MCT en el mejor de los casos.

TIPOS DE PROTEÍNAS SEGÚN SU ORIGEN: ANIMAL O VEGETAL

La principal diferencia es su calidad nutricional, determinada por el aminograma y digestibilidad.

PROTEÍNA DE ORIGEN ANIMAL: contiene todos los aminoácidos esenciales que nuestro organismo necesita y no es capaz de crear por sí mismo. En estos batidos suele haber más grasa saturada y el aporte de calorías no suele tener más de 200Kcal/100g. Básicamente, en los suplementos deportivos de proteínas de origen animal encontramos diferentes procedencias: del suero de la leche, de la leche, del huevo o de la carne.

Proteínas de suero de leche: son las más conocidas en nutrición deportiva, ya que suelen tener una buena digestibilidad y rápida absorción. Pueden ser aisladas (tienen mayor pureza proteica, menos grasa, carbohidratos y son muy bajas en lactosa), o concentradas (tienen la misma calidad en cuanto a aminoácidos, pero su concentración de proteínas es más baja, tienen algo más de grasa, carbohidratos y lactosa).

Proteínas de la leche: la más conocida es la caseína micelar, cuya absorción lenta, puede tardar entre 5 y 7 horas en ser asimilada, y de muy buena calidad. Es perfecta para aumentar los niveles de proteínas durante la noche. Gracias a su acción más lenta, consigue que el cuerpo sintetice las proteínas durante más tiempo, y reduce la ruptura de los tejidos musculares en períodos de tiempo durante los cuales el cuerpo no recibe nutrientes a través de la comida.

Proteínas de huevo: son de buena calidad, contienen algo más de sodio, pero su sabor es algo peculiar. También tienen buena digestibilidad y rápida absorción.

Proteínas de la carne: son extractos de carne o carne deshidratada. La calidad de la proteína es buena, pero contiene grasas y colesterol por lo que si abusamos de ellas pueden provocar problemas de aumento de ácido úrico.

PROTEÍNA VEGETAL O VEGANA: este tipo de proteína necesita mezclar diferentes procedencias para que así pueda aportar los aminoácidos necesarios como la de origen animal. Las fuentes más utilizadas son la de soja, de cáñamo, de arroz o de guisante, siendo las más completas y mejor calidad, las de soja y guisante. Su absorción es un poco más lenta que las de aislado de suero de leche.

Tomar batidos de proteína vegetal viene acompañado de un alto contenido en fibra (de ahí que su absorción sea más lenta), un mayor número de hidratos de carbono, antioxidantes y otros micronutrientes que las de origen animal, pero aportan también muchas más calorías, de 300 a 700 Kcal/100g, según la fuente utilizada.

Algunos suplementos deportivos de proteínas incorporan enzimas, para mejorar la digestión y absorción de las proteínas. Para los intolerantes a la lactosa, los batidos de proteínas vegetales, de huevo y de carne son perfectos para ellos.



¿Qué van a buscar los deportistas en nutrición en el 2023?

Vamos rumbo hacia el último trimestre del 2022 y toca ir mirando lo que va a venir en 2023 para seguir a la vanguardia en nutrición deportiva y ofrecer a los deportistas justo lo que andan buscando.

Para acertar, nada mejor que conocer las tendencias que vienen pisando fuerte para el año que viene y que ya estamos empezando a ver entre los deportistas. La nutrición deportiva tiene más fuerza que nunca y se espera que esta fuerza siga aumentando. Nos encontramos ante deportistas cada vez más exigentes y más formados que se paran a mirar con lupa los detalles en cuanto a ingredientes y efectos de los mismos.

¿Qué es lo que buscan exactamente? ¿Qué necesidades necesitan cubrir? ¿Qué es lo que les motiva a comprar?

Vamos a dar respuesta a estas preguntas analizando las 3 principales tendencias en nutrición para el 2023.



Proteínas

Las proteínas en el mundo de la nutrición deportiva no son nada nuevo, pero siempre ha sido una suplementación más típica del sector del fitness y la musculación.

Sin embargo, cada vez son más los deportistas de resistencia los que son conscientes de que los deportes de larga distancia consumen mucho el cuerpo y que los músculos van menguando irremediablemente con esta práctica deportiva. Si no quieren "quedarse en los huesos" ni perder potencia y resistencia, hay que alimentar al músculo y nada mejor para ello que recurrir a los batidos de proteínas. En POWERGYM las proteínas son uno de sus productos estrella. Para los deportistas de endurance cuentan con la proteína WHEY PRO, proteína láctea de la más alta calidad enriquecida con glutamina, glicina para evitar el catabolismo muscular (consumo del músculo), vitaminas y antioxidantes. Pensada para la recuperación muscular, evita las molestas agujetas y aumenta la fuerza y la resistencia del deportista.



Cálculo de la carga de carbohidratos

Se acabaron los picos de glucógeno durante entrenamientos largos y sobre todo durante las carreras. Ahora los deportistas buscan lograr una carga sostenida de energía que les permita llegar a la línea de meta sintiéndose mejor con un nivel de energía constante y sin "bajones" de los que muchas veces no es posible recuperarse.

Lo más habitual es ingerir una media de 30-60g de carbohidratos por hora durante una carrera o salida larga para no llegar al punto de no recuperación energética y pérdida de rendimiento durante el entrenamiento o peor aún, en carrera.

Para lograr esto, hay que fijarse en los ingredientes de los geles y en el tipo de absorción de los carbohidratos, para ver si van a dar energía inmediata (absorción rápida) o una carga más sostenida (absorción lenta). Lo ideal es combinar distintos tipos para asegurar un nivel óptimo y constante de energía. Por eso en POWERGYM cuentan con ISOPOWER GEL que aporta 24 gramos de hidratos de rápida absorción además de estar enriquecido con procianidinas y minerales para evitar calambres durante la marcha y con TURBO GEL, un gel que aporta 15g de hidratos de absorción lenta dando energía de forma lineal y progresiva enriquecido además con magnesio y vitaminas del grupo B, que combaten la fatiga.



Recuperadores

Otro suplemento "de moda" en los deportes de resistencia. No es nada novedoso, ya que existen desde hace años, pero su consumo está cogiendo fuerza. La correcta recuperación muscular es muy importante para no perder rendimiento en futuros esfuerzos y sobre todo evitar agujetas, calambres e incluso lesiones. No puede faltar una dosis de recuperador tras el entreno o la competición.

Aún está muy arraigada la cerveza de después de la salida de entrenamiento ya que obviamente, apetece mucho y se tiene la falsa creencia de que sirve para recuperar. Pero nada más lejos de la realidad, el alcohol deshidrata además de perjudicar a la síntesis de glucógeno tan necesaria para la recuperación, sobre todo tras la práctica deportiva, en la que el cuerpo está más sensible y es más receptivo a lo que tomamos. Afortunadamente, poco a poco vamos viendo como más deportistas incluyen en su plan de nutrición deportiva los recuperadores y los toman justo al acabar el ejercicio. Después del recuperador, ya podemos tomar la cerveza si queremos.

En un recuperador es primordial encontrar ingredientes como los aminoácidos, antioxidantes, vitaminas y minerales además de los hidratos de carbono y las proteínas. Por eso, la bebida RECOPLÚS aporta todos estos nutrientes y más. El RECOPLÚS lo notas al día siguiente cuando te das cuenta de que no tienes agujetas ni fatiga.

Estás perfecto para un nuevo entrenamiento.

Sin duda, sean cuales sean las tendencias o modas del momento, lo que busca un deportista en un suplemento deportivo es que de verdad sea efectivo y le ayude a conseguir sus objetivos de forma real. Por eso desde hace más de 30 años el compromiso de POWERGYM es ofrecer a los deportistas nutrición PREMIUM realmente efectiva a través de fórmulas avanzadas y altamente concentradas.

Tanto es así que Ian McBride, uno de sus clientes, acaba de finalizar la prueba de ultra endurance más dura del Reino Unido, quedando en 2da posición. Estamos hablando de la carrera Londres-Edimburgo-Londres: un total de 1.500km en 73 horas y sin dormir... "Estaba realmente exhausto al final, quedándome dormido mientras montaba. Tomé 10 POWERBOMBS de POWERGYM durante esos 3 días y el último POWERBOMB fue el que me hizo pasar la línea de meta antes de llegar al colapso."



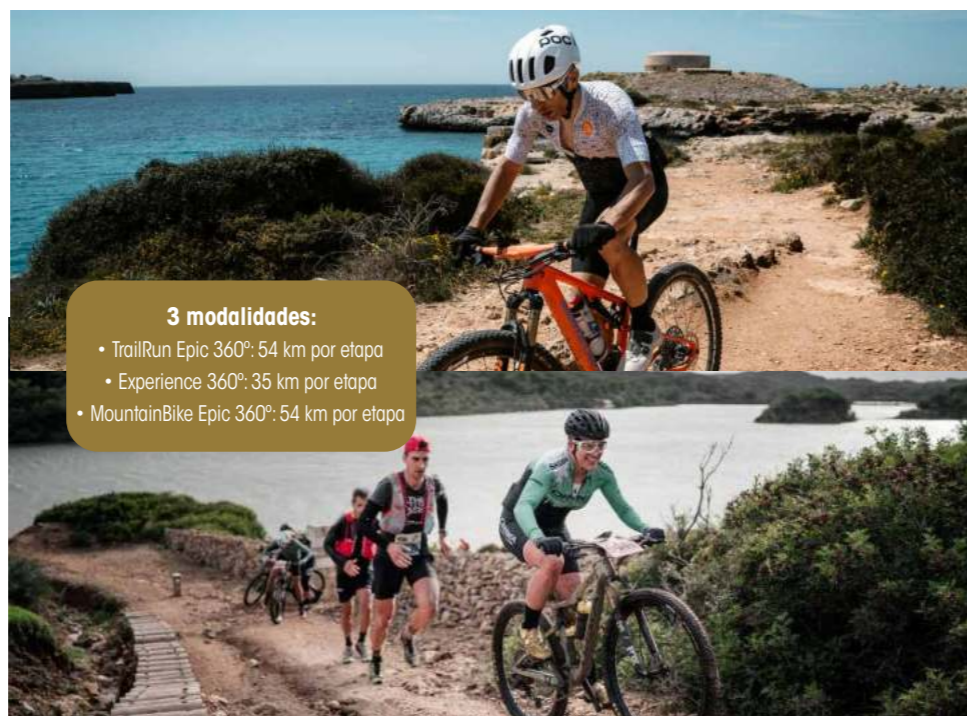
Suplementos diseñados y hechos en España con evidencia científica y real para los deportistas más exigentes. Si aún no tienes POWERGYM en tu tienda de deportes, contacta con la marca y no pierdas la oportunidad de ofrecer a tus clientes la mejor nutrición deportiva.

Ya queda menos para el evento Epic Camí de Cavalls 360°

Los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2022 se celebrará en Menorca el evento que reunirá a todos y todas las ciclistas que quieran disfrutar de una prueba sin igual en un nuevo recorrido.

Una isla, 3 etapas, una aventura épica ¡Reserva la agenda! El Epic Camí de Cavalls 360° 2022 se celebrará los días 4, 5 y 6 de noviembre. La 8ª edición de la carrera mantendrá su formato de tres etapas basadas en el Camí de Cavalls, más otros senderos de litoral, en un recorrido único y espectacular. Un trazado con una enorme diversidad de paisajes, un perfil muy duro y rompepiernas y un terreno muy técnico, especialmente para la MountainBike. ¡Y con algunas mejoras interesantes respecto a las pasadas ediciones! La participación se podrá realizar en los formatos de Equipo o Solo, en cualquiera de las tres modalidades.

Una novedad importante que llega al Artiem Epic Camí de Cavalls 360° 2022 hace referencia a los recorridos. Por primera vez en la historia del evento, los participantes de las categorías TrailRun Epic 360° y MountainBike Epic 360° harán frente a un recorrido que cubrirá todo el perímetro de la isla, principalmente por el histórico Camí de Cavalls (GR 223), en las tres etapas de la carrera.



3 modalidades:

- TrailRun Epic 360°: 54 km por etapa
- Experience 360°: 35 km por etapa
- MountainBike Epic 360°: 54 km por etapa

El Movistar Team seguirá con ABUS tres años más

La asociación entre el equipo profesional y la marca de seguridad para ciclistas se alargará hasta 2025, según un comunicado reciente.



El equipo UCI World Team Movistar ha anunciado que seguirá con su colaboración con la marca experta en seguridad ABUS hasta 2025. Se trata de un binomio existente desde el año 2017.

De este modo, sumarán tres años más a las seis temporadas de éxito. De 2023 a 2025, ABUS seguirá siendo el socio oficial de cascos y seguridad del Movistar Team, el Movistar Women Team y el Movistar eTeam.

ABUS ha contribuido a los numerosos éxitos de los ciclistas Movistar con sus productos estrella, como el casco aerodinámico GameChanger y los cascos de carretera AirBreaker y Stormchaser. La victoria en el

Campeonato del Mundo de 2018, el éxito en la general del Giro de Italia de 2019 o, más recientemente, la victoria en el Giro de Italia Donne y en el Tour de Francia Femmes son algunos de los hitos que unen a ABUS y al Movistar Team. Las victorias de etapa y el triunfo en la clasificación por equipos en las tres Grandes Vueltas forman parte de la historia de éxitos tanto como las victorias en las grandes clásicas.

Estos resultados se basan en el desarrollo conjunto de productos. El feedback aportado por los profesionales se ha incorporado a todos los cascos de alta gama de ABUS. Desde el inicio de la colaboración ya se han creado seis modelos. Los últimos desarrollos de productos incluyen las dos ediciones de contrarreloj del ABUS GameChanger, el GameChanger TT y TRI, así como el ABUS PowerDome, que estará disponible en unas semanas.

Los ingenieros de diseño y desarrollo de producto de ABUS ya están trabajando en nuevos cascos de alto rendimiento para los próximos tres años con los ciclistas del Movistar Team. El año que viene, por lo

tanto, habrá novedades.

Además de desarrollar cascos de alto rendimiento, ABUS pretende aumentar la notoriedad internacional de la marca con esta asociación, lo que ha sido un éxito, ya que la presencia mediática del equipo con sus corredores internacionales y en las carreras de todo el mundo contribuye a que ABUS se haya establecido como una marca de cascos referente a nivel mundial.



POUS

POWER TO YOUR SHOP

TU PROVEEDOR DE CONFIANZA



Tlf: 93.568.9200 / comercial@pous.net / B2B: www.comercialpous.es



- 

100%
ANTIPINCHAZO
- 

100%
RECICLABLES
- 

ULTRA
LIGERAS
- 

SIN
MANTENIMIENTO

TANNUS
"airless tires"

ANTIPINCHAZOS ROAD

- 

LATERAL
2-2mm

CÁMARA

BASE
13-19mm

MÁXIMA PROTECCIÓN
Y RENDIMIENTO
- 

CÁMARA

TUBELESS

PARA CÁMARA DE
AIRE Y TUBELESS

TANNUS
ARMOUR

ANTIPINCHAZOS OFF-ROAD

El Trail View de Komoot es una tecnología propia que da vida a los mapas

Se trata de una tecnología de reconocimiento de imágenes basada en la inteligencia artificial que da vida a los mapas de komoot con las fotos subidas por senderistas y ciclistas.

Komoot presenta Trail View, una nueva función basada en tecnología propia con la que komoot Maps cobra vida gracias a las fotos de senderos y caminos que comparten los usuarios. Esta tecnología de reconocimiento de imágenes, que se sirve de la inteligencia artificial para seleccionar las fotos, plasma el deseo de komoot de proporcionar a su comunidad toda la información posible de la ruta de manera visual.

Fotos integradas en el mapa

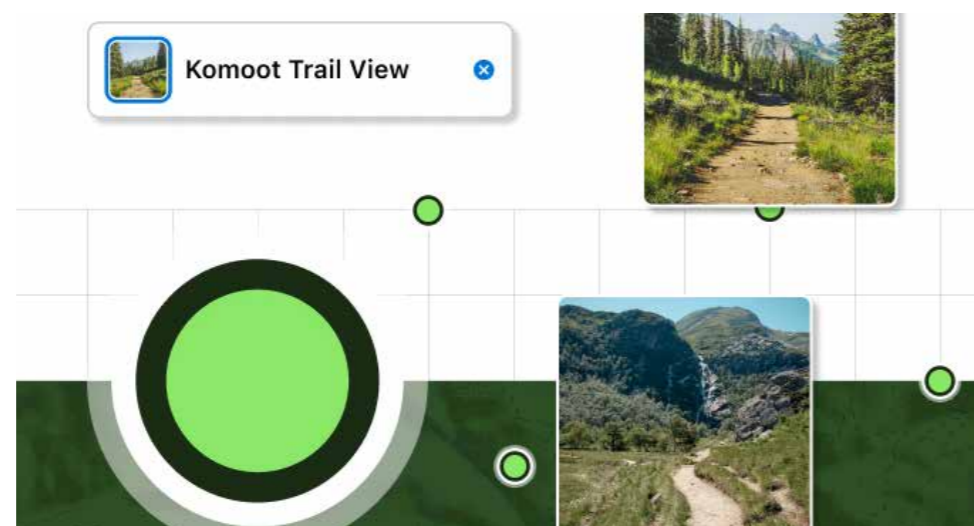
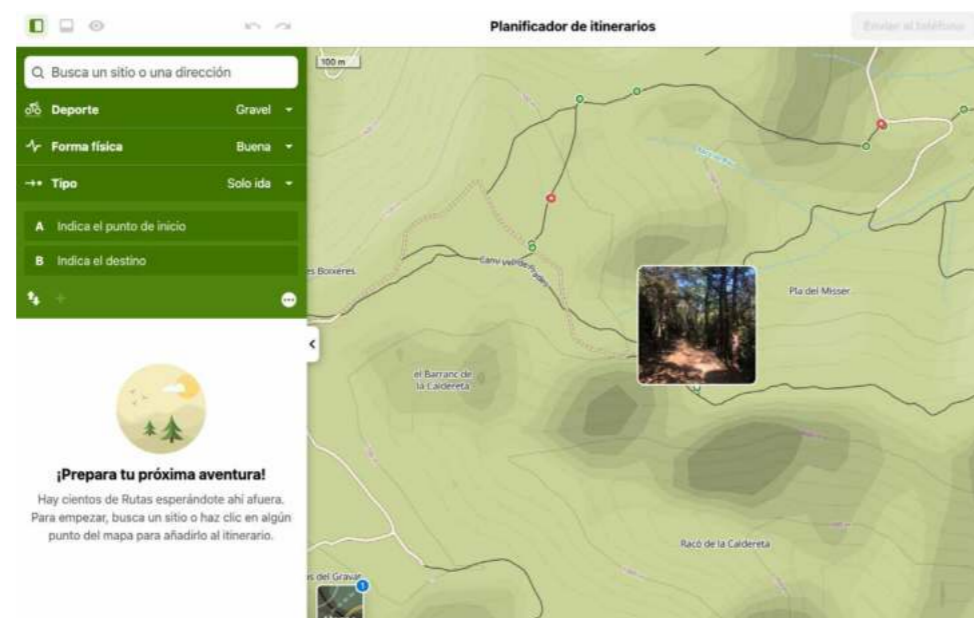
Al activar Trail View, aparecen en el mapa varios puntos verdes. Cada uno es una foto subida por alguien que ha hecho esa ruta. Para verlas, basta con hacer clic o mantener el puntero sobre los círculos.

Pero no todas las fotos reciben el visto bueno de Trail View. De todas las subidas por senderistas, ciclistas y runners, solo aquellas donde se ve bien el camino se convierten en puntos verdes en el mapa. Las que no cumplen los requisitos acaban en la papelera. Por ejemplo, fotos donde se ven caras, animales, paisajes o edificios. Antes de implementar Trail View, se analizaron automáticamente los más de 15 millones de fotos compartidas por la comunidad; de estas, solo se identificaron senderos, pistas y caminos en 1 millón. Cuantas más imágenes de este tipo compartan los usuarios, más información se tendrá a la hora de planificar las rutas.

Aventuras planificadas al detalle

Trail View supone una nueva dimensión en la planificación de rutas, ya que te permite ver el sendero con tus propios ojos. Esto significa que puedes decidir si un recorrido es apto o no en función de tu nivel y de la actividad que quieres hacer. Al tener acceso visual al sendero (anchura, superficie, pendiente...), puedes evitar pistas con rocas y escalones si sales con la bicicleta de gravel, senderos muy expuestos si haces una caminata con toda la familia o trialeras técnicas si aún tienes poca experiencia con la bici de montaña. ¿El resultado? Diversión de principio a fin. Y no podemos olvidarnos de otra ventaja de Trail View: ser capaces de ver el sendero aumenta la expectación y las ganas de salir a explorar.

Según explica Lael Wilcox, ciclista de ultrafondo y embajadora de komoot: "Con Trail View, sé de inmediato si quiero rodar o no por un sendero. Puedo ver si es ciclable y si alguien ha subido fotos recientes donde se vean obstáculos. También me permite hacerme una idea de cómo son las pistas y senderos antes de salir por una zona que no conozco".



LA VUELTA

PATROCINADOR OFICIAL





FINISHER®
SUPLEMENTACIÓN OFICIAL DE
LA VUELTA 22

WWW.FINISHER.ES

Visitamos la sede mundial de Riese & Müller, en Frankfurt

Situada a pocos kilómetros de Frankfurt, en Tradebike aprovechamos nuestra visita a Eurobike para conocer las instalaciones de uno de los gigantes mundiales del urban bike.

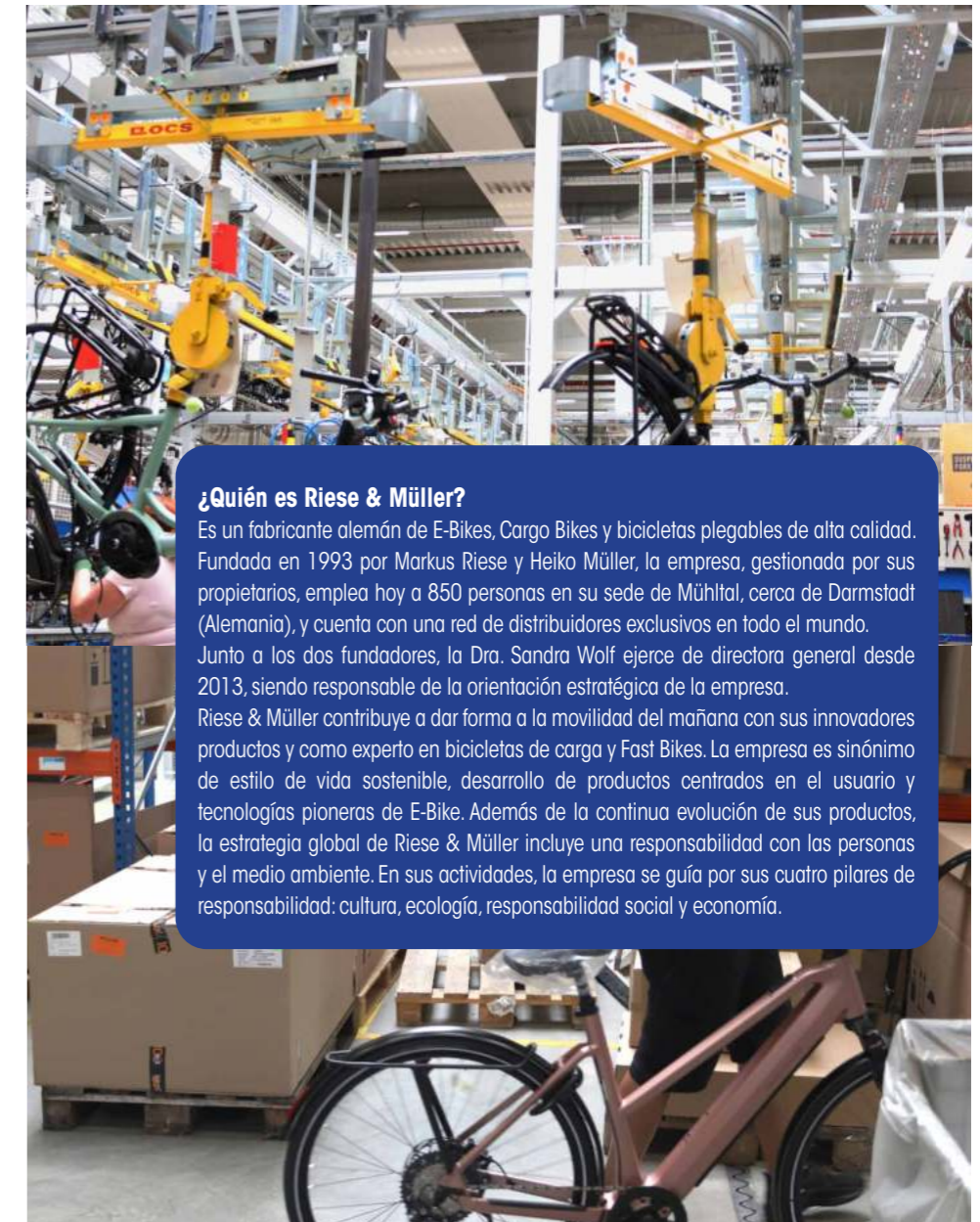
RIESE & MÜLLER

Recientemente, Tradebike pudo visitar las instalaciones de la sede mundial de Riese & Müller, situada en la población alemana de Mühlthal (cerca de Frankfurt). Se trata del lugar en el que se diseñan y producen las bicicletas de la histórica marca de ciclismo urbano.

Riese & Müller es una empresa internacional que tiene un total de 850 trabajadores repartidos por todo el mundo. Es una de las empresas del sector bike (por no decir la que más de entre las grandes) que más responsabilidad social y medioambiental aplica, tal y como ya hemos comentado en varias noticias a lo largo del año en Tradebike. Otro detalle que resume muy bien la filosofía de la empresa es que la demanda de energía se cubre completamente con CO2 neutro. Es decir, que la electricidad no utilizada del sistema fotovoltaico se inyecta en la red, la demanda adicional se cubre con electricidad verde y utilizan gas natural neutro para la calefacción.

Lo primero que sorprende de esta sede no es solo su tamaño, sino el parking de bicis. A priori, puede parecer algo sin importancia, pero la enorme cantidad de e-bikes aparcadas y cargando en la entrada es algo que nos dejó boquiabiertos. Sin lugar a dudas, es algo imposible de ver ahora mismo en España, muchas cosas tienen que cambiar para ver algo así en el exterior de una fábrica.

A continuación, pudimos visitar las diferentes líneas de producción y todo el proceso que se lleva a cabo hasta conseguir empaquetar cada bicicleta y meterla en los camiones para dar paso a la distribución.



¿Quién es Riese & Müller?

Es un fabricante alemán de E-Bikes, Cargo Bikes y bicicletas plegables de alta calidad. Fundada en 1993 por Markus Riese y Heiko Müller, la empresa, gestionada por sus propietarios, emplea hoy a 850 personas en su sede de Mühlthal, cerca de Darmstadt (Alemania), y cuenta con una red de distribuidores exclusivos en todo el mundo. Junto a los dos fundadores, la Dra. Sandra Wolf ejerce de directora general desde 2013, siendo responsable de la orientación estratégica de la empresa.

Riese & Müller contribuye a dar forma a la movilidad del mañana con sus innovadores productos y como experto en bicicletas de carga y Fast Bikes. La empresa es sinónimo de estilo de vida sostenible, desarrollo de productos centrados en el usuario y tecnologías pioneras de E-Bike. Además de la continua evolución de sus productos, la estrategia global de Riese & Müller incluye una responsabilidad con las personas y el medio ambiente. En sus actividades, la empresa se guía por sus cuatro pilares de responsabilidad: cultura, ecología, responsabilidad social y economía.



La nueva Packster 70.

RIESE & MÜLLER



Actualmente, la sede tiene un espacio enorme conformado por dos edificios y está en construcción un tercero. Dentro del almacén principal, destaca el almacén para baterías, que tiene un sistema de seguridad por inundación (en el exterior del edificio hay un depósito de agua lleno exclusivamente para inundar el almacén de baterías en caso de emergencia). Como curiosidad, en la misma sede también tienen (además de un bar-restaurante) una pequeña tienda de reparación y alquiler de bicicletas disponible para clientes y trabajadores, con lo que se alienta aún más la utilización del transporte verde día tras día.



Cifras clave del último ejercicio (01.08.2020-31.07.2021)

- Facturación: 313 ME
- Ratio de crecimiento anual de la facturación: 60 %
- Unidades producidas: 106.000 pcs
- Ventas en Alemania: 65 %
- Ventas en Europa (excluida Alemania): 32 %
- Mercados de ultramar: 3 %

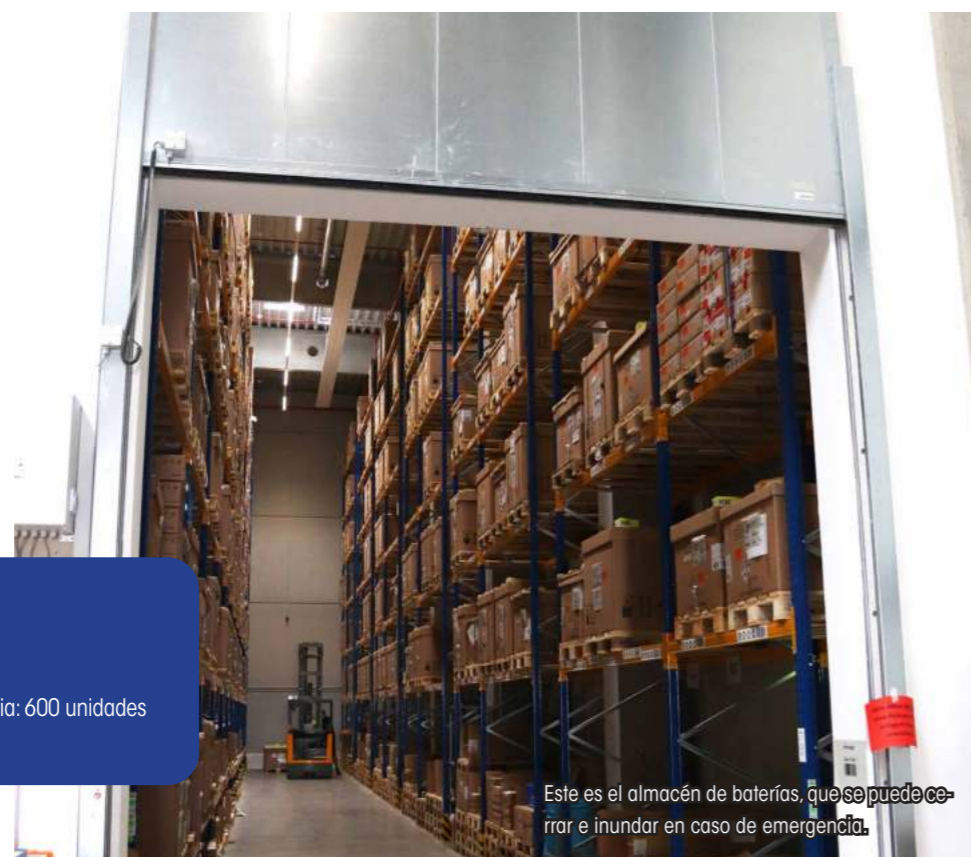


Aquí vemos el nuevo edificio adjunto en construcción.



Datos - Sede Central

- Superficie: 60.000 m2
- Superficie útil 27.000 m2
- Capacidad de producción global diaria: 600 unidades
- Coste total de la inversión: 37 ME



Este es el almacén de baterías, que se puede cerrar e inundar en caso de emergencia.



DM | DERIVADOS DEL MOTOR

YOUR SOLUTION

FRAME & RACKS MANUFACTURERS

- | | | |
|---------------|----------------|-------------|
| + Corte Laser | + Estampación | + Soldadura |
| + Curvado | + Mecanización | + Sorreado |

WWW.DMOTOR.NET

Follow us



Thierry Gracia se convierte en el nuevo director de ventas globales de Berria Bike

El exdirector comercial para el sur de Europa de Mondraker cuenta con más de 20 años de experiencia vinculada a las ventas, el marketing y el desarrollo de negocio en la industria de la bicicleta.



Thierry Gracia

Berria Bike, empresa especializada en el diseño, fabricación y venta de bicicletas de alta gama, tanto eléctricas como tradicionales, para los segmentos de montaña y carretera, ha fichado a Thierry Gracia como director de ventas globales. El exdirector comercial para el sur de Europa de Mondraker cuenta con más de 20 años de experiencia vinculada a las ventas, el marketing y el desarrollo de negocio en la industria de la bicicleta. Concretamente, Gracia ha pasado por empresas como Decathlon, Cannondale, Pon Bike y Mondraker. La incorporación de Thierry Gracia a la cúpula directiva de Berria Bike se produce en un momento en que la empresa española ha enfocado su crecimiento en base a la internacionalización. Según

ha informado la compañía en un comunicado, la misión de Gracia es crear y aplicar una política y estrategia comercial adecuada para hacer crecer y establecer a Berria como una marca relevante a nivel mundial. Actualmente, la compañía opera en Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido y Latinoamérica, donde cuenta con presencia en países como República Dominicana, Puerto Rico o México, pero no descarta llegar a nuevos mercados como, por ejemplo, el alemán. Además, la llegada de Gracia, especializado en el sector de las bicicletas eléctricas, también supondrá un impulso a la apuesta de Berria Bikes por esta categoría, en la que la marca ha crecido hasta en un 200% en la primera mitad de año.

Nuevo Service Manager en Accell España

Marcos Vicente será, a partir de ahora, el encargado de gestionar la atención al cliente, entre otras cosas, y de la puesta en marcha del departamento de servicio técnico.

A principios de agosto, Marcos Vicente se incorporó a la plantilla de Accell en España como Service Manager. Bajo su responsabilidad estará la puesta en marcha y consolidación del departamento del servicio técnico. Marcos tiene un bagaje relevante en el sector del ciclismo tras sus etapas exitosas en empresas referentes como Motordealer, Macario/Shimano o recientemente, Specialized. Además, Marcos complementa su experiencia desde las marcas con la de la tienda a través de su etapa en Deportes Moya, uno de los referentes a nivel nacional. Esa dualidad permite a Marcos poder tener una visión global que supone un valor incalculable.

A este pasado ciclista de Marcos, se une su conocimiento profundo del retail a través de su trayectoria ejerciendo cargos de responsabilidad en compañías líderes como Alcampo. Esta aportación externa a nuestro sector enriquece más el perfil de Marcos. En Accell creen fervientemente en el servicio como piedra angular de la consolidación de sus marcas. Por eso, la apuesta por la creación en España de un departamento específico para proveer al mercado de la mejor atención es sólo el comienzo de una evolución creciente y cualitativa. Marcos es la apuesta de Accell en España para alcanzar este objetivo.



Giant obtiene resultados récord en el trimestre de abril a junio de 2022



Giant, que logró récord de ventas y beneficios en el tercer trimestre de 2021, continúa imparable. Según el fabricante taiwanés, un aumento en el negocio de equipos originales (OE) y la recuperación del mercado chino aseguraron el desarrollo positivo de las ventas en el segundo trimestre del año fiscal 2022. La compañía ha asegurado que las ventas netas del trimestre de abril a junio de 2022 crecieron un 6,4%, el equivalente a 740 millones de euros, lo que supone

que el beneficio trimestral después de impuestos haya ascendido unos 59 millones de euros, un récord de la compañía para un trimestre. Además, Giant también ha comentado que los niveles de inventario han mejorado tanto en Europa como en América del Norte, especialmente para productos de nivel de entrada y gama media, mientras que todavía hay una falta de productos de alta calidad en los rangos de precios más altos.

Andreani
MHS

ÖHLINS
ADVANCED SUSPENSION TECHNOLOGY



¡¡¡ORTÍGUATE!
CUIDA TUS SUSPENSIONES



**HERRAMIENTAS PARA MTB
CONSULTA NUESTRA WEB**

ANDREANIMHS.COM

Un holding italiano de inversiones compra Sidi Sport por 66 M

Italmobiliare es un holding industrial y financiero que ha decidido entrar en el sector bike comprando la conocida marca de zapatillas Sidi.

ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING



Otra empresa ajena al sector bike que decide invertir en él. El holding de inversiones Italmobiliare, que hasta ahora trabajaba con industria y finanzas, adquirirá la totalidad de la empresa de calzado de ciclismo y motociclismo Sidi Sport por 66 millones de euros.

Italmobiliare ha enviado un comunicado de prensa en el que explica que adquirirá la totalidad del capital de Sidi Sport, además del efectivo neto que posea la empresa el 31 de agosto de 2022. La finalización de

la operación, sujeta a una reorganización corporativa que incluye la escisión de ciertas propiedades, se espera que ocurra en el cuarto trimestre de este año.

Sidi Sport, conocida por sus zapatillas para ciclistas, fue fundada por Dino Signori en 1960, que ha declarado que "Estoy orgulloso de este acuerdo, que respeta mi historia como empresario durante los últimos 60 años o más", dijo Signori, que es el presidente de la empresa. "Garantizaré que la empresa pueda crecer aún más fuerte y competitiva. Italmobiliare -y (el director general) Carlo Pesenti, a quien he llegado a conocer y respetar- podrán dar continuidad a los valores e ideas que siempre he perseguido: consolidar y reforzar las tradiciones y los productos de Sidi."

Para el distribuidor estadounidense de Sidi, Ciclista America, la adquisición es algo positivo, según declaró el miércoles a BRAIN el presidente de Ciclista

America-Motonation, Bill Berroth: "Tras haber firmado recientemente una prórroga de varios años de nuestro acuerdo de distribución de más de 22 años, los nuevos cambios que este grupo aportará a Sidi sin duda revitalizarán y ayudarán a hacer crecer la marca Sidi, tanto en el sector del ciclismo como del motociclismo", dijo Berroth.

Italmobiliare tiene dos segmentos principales: industrial y de servicios para la industria, y financiero y de capital privado. Sus intereses comerciales incluyen la producción y comercialización de envases para alimentos frescos y la producción y distribución de energía eléctrica procedente de fuentes renovables. Opera en toda Europa principalmente a través de sus filiales. Entre otras empresas, también posee la marca de cafés Borbone. Desde 2017, ha consolidado su estrategia de inversión en empresas con grandes marcas innovadoras "Made in Italy". Tiene un valor de activos netos de más de 2.000 millones de euros.

Messingschlager se hace cargo de las ventas en EUA de KTM Bicycle

La filial estadounidense Cycle Force Group se hace cargo de la distribución de KTM Fahrrad (Austria) en Estados Unidos.

Ya en diciembre de 2021, el importador alemán de piezas de bicicleta Messingschlager (Baunach) compró el importador de bicicletas estadounidense Cycle Force Group (EE. UU.). Esto también incluye a la filial North America Cycles (NAC), que ahora se hace cargo de los derechos de distribución en Estados Unidos de la marca austriaca KTM Bikes.

El CEO de Messingschlager, Dennis Schömburg, explica: "Queremos apoyar a las marcas que ya tienen un negocio europeo exitoso para que su movimiento en el mercado estadounidense sea lo más fluido posible. Esperamos trabajar con KTM e introducir las motos en nuestra red de concesionarios".

Limbrunner destaca la importancia del mercado estadounidense

Stefan Limbrunner, Director General de KTM Bicycle, añade: "Estados Unidos es el mercado más grande y, por lo tanto, más importante del mundo. Para esto necesitas socios realmente buenos. La combinación de NAC, Messingschlager y KTM Bike Industries es exactamente lo que estábamos buscando: competencia, ventas y pasión por el mercado de la bicicleta y los ciclistas".

Los modelos ofrecidos incluyen bicicletas de suspensión completa con y sin propulsión eléctrica, grava y bicicletas de estilo de vida, así como la bicicleta de carretera "Revelator Alto", que debutó en el Tour de Francia de este año. Las primeras ruedas llegarán en noviembre, la gama completa estará disponible a partir de la primavera de 2023.

Importaciones de bicicletas de Austria desde 1978

North American Cycles ya ha distribuido muchas marcas europeas. La familia de Matthew Nims,

Vicepresidente de Ventas y Marketing de North American Cycles, ha estado importando bicicletas de Austria desde 1978. El padre de Nims, Nyle, comenzó a importar bicicletas Austro-Daimler y Puch de Graz en 1978 como resultado del auge de la bicicleta. "Comencé mi carrera en un boom de la bicicleta y no podía esperar otro proyecto, especialmente uno tan importante como este", explica nyle Nims. North American Cycles comenzará a construir una base limitada de concesionarios KTM con territorios exclusivos.



Desde la izquierda: Dennis Schömburg, CEO Messingschlager; Nyle Nims, Director de Ventas y Desarrollo de Negocios de North American Cycles; Stefan Limbrunner, CEO KTM Bike Industries; Florian Siegesteiner, Director de Ventas de AT/Export KTM Bike Industries; Matthew Nims, vicepresidente de ventas y marketing de North American Cycles

▶ FOIL RC



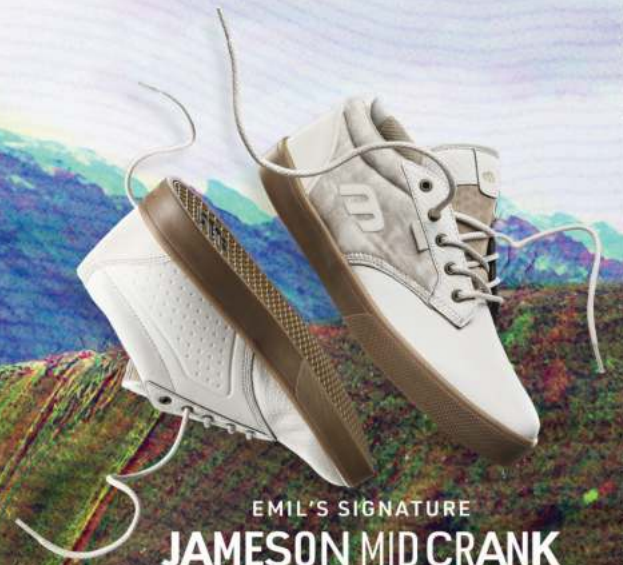
NUEVA
FOIL RC

GANA CADA CARRERA

¿Aerodinámica, ligereza o comodidad? Elige las tres. Bienvenido al siguiente nivel en bicicletas aerodinámicas con la nueva SCOTT FOIL RC. Diseñada para satisfacer las exigencias de los velocistas del WorldTour, esta es la bicicleta de carretera más rápida que jamás hayamos fabricado. No te contengas, Gana Cada Carrera.



etnies



 **Emil Johansson**

8 CONSECUTIVE WINS AT CRANKWORX
3 YEARS UNDEFEATED

@etniesbike | PHOTO: BORIS BEYER

EMIL'S SIGNATURE
JAMESON MID CRANK



FORMULA 6 EVERTOR PEDAL SHANK

etnies.com