

tradebike & tri

bike & triathlon community

#72



Post-ferias

Después de celebrar las ferias bike de 2022, ¿qué piensa el sector?

Gianandrea Carraro

Entrevistamos al Manager de Atala y Whistle

El Sector Opina

14 marcas analizan las tendencias del bike y la situación post-ferias.

Diccionario 226ERS

Última entrega del diccionario de nutrición deportiva

Temporada Bike 2023

sumario

4 Observatorio Cetelem

Estudio de Consumo en España sector bike 2022.

8 Entrevista

Gianandrea Carraro, export manager de Atala y Whistle.

10 A Fondo

Analizamos las tendencias en el sector bike.

14 El Sector Opina

El análisis de 14 marcas de gravel

32 Bikes

Reparamos novedades en todas las modalidades.

50 Accesorios y Componentes

Sección de Complementos y sección de Componentes.

79 Diccionario 226ERS

Cuarta y última parte del diccionario, centrada en los suplementos para deportistas.

80 Especial Post-ferias

¿Cómo ha quedado el panorama después de celebrar tantas ferias del sector bike?

104 Eventos

Recopilación de los últimos eventos más bike.

112 Bikecracia

Asociacionismo y legislación bike.

114 Empresa

Últimas noticias de la industria del ciclismo.

126 Punto de venta

Descubrimos la tienda Tot Velo de Menorca.

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº72 - Octubre 2022

PORTADA

Foto: Gobik

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Kevin López
redaccion@outdooractual.com

Toni Amat
toni@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Raúl Bernat, Marc Caunes

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.



@tradebike

editorial



Jaume Ferrer

Editor

jferrer@tradebike.es

Compartir para competir

El universo del bike se ha reconvertido considerablemente en los últimos 5 años, con pandemia de por medio. Bastante antes de que nos confinaran ya venía experimentando un fuerte crecimiento, pero ha sido su boom tras ese encierro lo que ha acabado consolidando muchos de estos cambios. Ahora, con los problemas de suministros aparentemente solucionados y con unos índices de práctica que se mantienen al alza, el bike está acabando de definir su nuevo presente. Un presente en el que se ven evidentes signos de evolución, pero en el que, también, sigue habiendo muchas asignaturas pendientes. Y seguramente la más significativa tenga que ver con dos aspectos que están estrechamente relacionados y que se antojan como claves para el futuro: la profesionalización y la digitalización.

Entre la larga lista de cambios que ha experimentado el bike en esta última década, podríamos nombrar desde la aparición y el auge de nuevas modalidades que han ido dinamizando este universo -como el triatlón hace algunos años, las e-bikes y, últimamente, el gravel, hasta la consolidación de las tiendas monomarca y la llegada de grandes operadores que, viniendo de otros universos (del outdoor o de la automoción, por ejemplo) han apostado en firme por este universo convencidos de que su margen de crecimiento es, todavía, muy amplio. Y es precisamente ahora, con esta estrategia DTC cada vez más evidente por parte de las marcas, y con la llegada y rápida consolidación de estos nuevos big players (gestionados de una forma más eficiente), que gran parte del sector

Nuestro sector, históricamente, no ha sido mucho de compartir. Y menos, de compartir información

retailer debería de dar un paso al frente en su evolución. Porque, para muchos, la gestión va a ser determinante para poder competir en un entorno donde, un determinado formato de tienda -que sigue siendo mayoritario-, puede sufrir mucho. Básicamente porque no va a poder competir con esos grandes operadores...

La realidad, por mucho que nos pese, es que el fuerte crecimiento del bike no ha ido acompañado, ni mucho menos, de una evolución paralela en cuanto a la profesionalización del sector. Una profesionalización que, como hemos dicho muchas veces, pasa sí o sí por la digitalización. Y por la imperativa necesidad de que marcas y tiendas encuentren nuevas fórmulas para relacionarse. En las compras, pero, sobre todo, en todo lo que va más allá del producto, empezando por algo tan aparentemente simple como el intercambio de datos, la gestión compartida del producto en la tienda o las facturas electrónicas.

No hablamos de nada nuevo. Ni de nada que implique una gran inversión. Y sin embargo la mayoría de marcas y tiendas no están sabiendo aprovechar las múltiples herramientas que tienen a su alcance para mejorar la eficiencia y la eficacia de su B2B. Herramientas que, por cierto, también sirven para lograr mejores flujos en algo que, sin duda, emerge como trascendental para cualquier compañía: la información. Información que nos permitirá gestionar mejor nuestro día a día y definir mejor nuestras estrategias a futuro, que nos ayudará a establecer una relación más definida con nuestros proveedores/cliente y que nos permitirá, sobre todo, conocer mucho mejor al consumidor.

Se trata, al fin y al cabo, de compartir. Y nuestro sector, históricamente, no ha sido mucho de compartir. Y menos, de compartir información. Y eso lo sabemos muy bien nosotros, que llevamos años luchando para que el sector del bike tenga a su disposición datos de mercado rigurosos y, aun habiendo hecho un gran trabajo en este sentido, todavía nos cuesta, a veces, hacer entender la importancia que tiene para todos los actores -tiendas y marcas- desde el más pequeño hasta el más grande-, conocer la realidad del mercado.

Estamos entrando en la era del metaverso, de la realidad virtual, de la inteligencia artificial... y nosotros todavía con estos pelos.

opinión



Toni Amat

Director

toni@tradebike.es

Reflexiones post-ferias

Acabaron las ferias, y todas ellas con buenos resultados de asistencia. Arrancamos con Ciclosferia, en julio con el Pro Days de París y un Eurobike con su nueva ubicación en Frankfurt, en septiembre Festibike, Italian Bike Festival y Sea Otter y el final de fiesta con Roc d'Azur de Francia.

Realmente había muchas ganas de volver a vernos las caras. Han sido unas ferias donde reencontrarse con clientes y usuarios. Ferias para poder ver nuevos productos, probarlos y tener feeling de ellos. Ferias donde poder sentarse y hablar cara a cara de estos dos últimos años y empezar a ordenar y planificar la nueva temporada, y también pulir asperezas.

La amplia mayoría de las marcas que han participado muestran su satisfacción. Para las marcas ha sido una buena oportunidad para volver a tener contacto directo con el usuario final, conocer de primera mano y sin filtros su opinión y promocionar su marca y modelos.

A un nivel más profesional han sido ferias para verse y reunirse las marcas con las tiendas, cliente-proveedor, que en ocasiones hace tiempo que no tienen un contacto tan directo.

Y como siempre, ferias para nuevos contactos y futuros negocios. Por otra parte, también han sido ferias que han servido de punto de encuentro del sector donde las empresas y sus profesionales se han vuelto a reencontrar en un terreno "neutral", profesionales y marcas que quizás si no fuera por estos eventos no se verían y no hablarían.

Eventos que, personalmente, creo que serán muy importantes estos próximos años. Superado el boom de estos dos últimos años en que todo se vendía, ahora habrá que volver a pelear duro para vender, habrá que mantener la llama de los nuevos aficionados, para retenerlos en el sector y evidentemente seguir atrayendo nuevos ciclistas y nuevos clientes, atraer también a la juventud.

Ahora habrá que volver a pelear duro para vender, habrá que mantener la llama de los nuevos aficionados

Pero a un terreno más nacional, creo hay una reflexión importante que hacer: dos ferias en el mismo mes y con dos semanas de separación representan un esfuerzo para los expositores muy importante. Representan invertir todo un mes solo a los dos eventos y, en ocasiones, puede ser un efecto disuasorio para el expositor. Mi opinión es que son dos ferias que sí que compiten por los mismos presupuestos de marketing, pero que a nivel de áreas de influencia cada una tiene su público y sus clientes.

Tal y como ha evolucionado el sector debido al COVID y a los problemas de suministro, las presentaciones y también las entregas de producto cada vez se espacian más en el tiempo y ya no es necesario centrar todas las ferias en un solo mes. Creo que sería mucho más atractivo y llevadero para el sector realizar una primera feria en primavera-verano como antes y una segunda en septiembre. Seguro que habría más profesionales dispuestos a visitar y participar en las dos.

De lo contrario, existe el riesgo que marcas que este año han apostado por participar en las dos, en un futuro decidan solo estar presentes en una o en ninguna, por el esfuerzo logístico que representa participar en ambas en un solo mes, amén del económico.

Si queremos que las ferias sigan, y creo es importante para el sector que así sea, pues son un buen dinamizador, es importante buscar nuevos argumentos y poner facilidades a los participantes y asistentes. Los próximos años deberemos volver a trabajar duro las ventas y toda ayuda será buena.

TradeBike&Tri defiende la pluralidad y la plena libertad de opinión, y de acuerdo con esta política admite cualquier tipo de colaboración coherente con los contenidos de la revista. Sin embargo, no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores ni de las consecuencias de cualquier tipo que de ellas se deriven, ya que dichas opiniones se entienden siempre a título personal y bajo entera responsabilidad del autor.

Estudio de Consumo en España de El Observatorio Cetelem: sector Bici

El consumo de 2022 se reduce pero sigue manteniendo un buen nivel

A través de un gran estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo para Cetelem en Junio de 2022, hemos conocido las últimas tendencias en compras del mercado ciclista.

El año pasado fue excepcional y así lo anunciamos en el anterior Estudio de Consumo y nuestro análisis. 2020 también fue un año de grandes incrementos, pero el 2022 ya ha empezado a mostrar que el ritmo frena. A pesar de ello, seguimos en los niveles de hace dos años, por lo que el sector bike sigue fuerte.

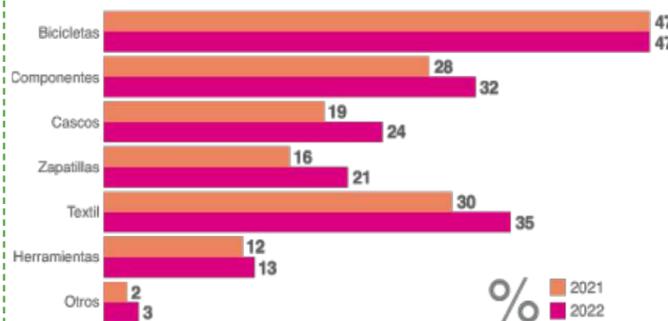
La venta por Internet pierde fuerza, y en cuanto a productos la bicicleta y los cascos son los que más han aumentado respecto a otros productos. La mountain bike sigue siendo el producto estrella en España.

Los datos más destacados respecto a la encuesta realizada en el estudio, es que un 25% de españoles encuestados afirma haber realizado una compra relacionada con el sector de la bici, lo que supone un descenso de 3 puntos respecto al 2021. El gasto medio realizado en el sector fue de aproximadamente 353€, un 13% más que el declarado el año anterior.

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del +- 4% al 95,5% de confianza.

Veamos ahora los resultados más destacados de dicha encuesta:

Has comentado que has comprado productos relacionados con la bici en los últimos 12 meses ¿Qué tipo de productos has comprado?



El 25% de consumidores encuestados ha comprado algún producto relacionado con la bicicleta, frente al 28% del año anterior, lo que supone una reducción de 3 puntos porcentuales respecto a 2021 y el mismo resultado que en 2020.

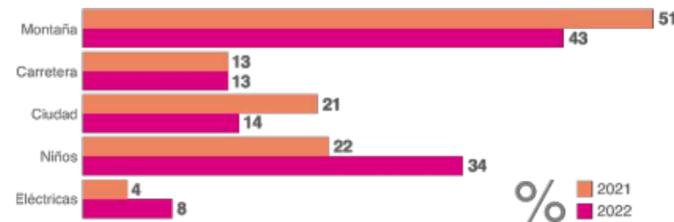
La bici sigue siendo el producto más adquirido por el 25% de los usuarios que declaran haber comprado en este sector. Con un 47% de menciones se mantiene estable respecto al año anterior, pero hay que destacar que el resto de categorías aumenta respecto a 2021.

El textil es el siguiente producto más adquirido, así lo manifiesta el 35% con un aumento de 5 puntos respecto al año anterior. Le siguen los componentes con un 32% de menciones y un aumento de 4 puntos.

Los cascos con un 24% de menciones y el calzado con un 21% conforman el Top 5 de categorías más compradas, en ambos casos se produce un incremento de 5 puntos respecto a 2021.

Si segmentamos por edades, lo más destacable es que en la categoría de calzado, destacan los consumidores entre 25 y 34 años con un 35% de menciones frente al 21% de la media.

Has comentado que has comprado una bicicleta en los últimos 12 meses ¿Qué tipo de bici has comprado?



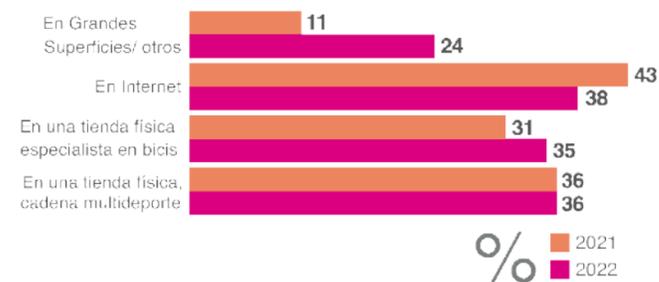
En referencia al tipo de bici más adquirida por los consumidores españoles que han declarado realizar este tipo de compra, la categoría más adquirida vuelve a ser la de montaña con un 43% de menciones, pero con una importante caída de 8 puntos porcentuales respecto a las cifras de 2021. Los consumidores mayores de 45 años destacan ligeramente por encima de la media con un 45% de menciones.

Le siguen la categoría de niños con un 34% y un fuerte incremento de 12 puntos respecto al año anterior. Los compradores más habituales de este tipo de bicis son aquellos con edades comprendidas entre los 35 y 44 años con un 60% de menciones, muy por encima de la media (+26 pp).

Por debajo del 20% nos encontramos las bicis de ciudad con un 14% (21% en 2021) y las de carretera que con un 13% de menciones se mantienen respecto al año anterior.

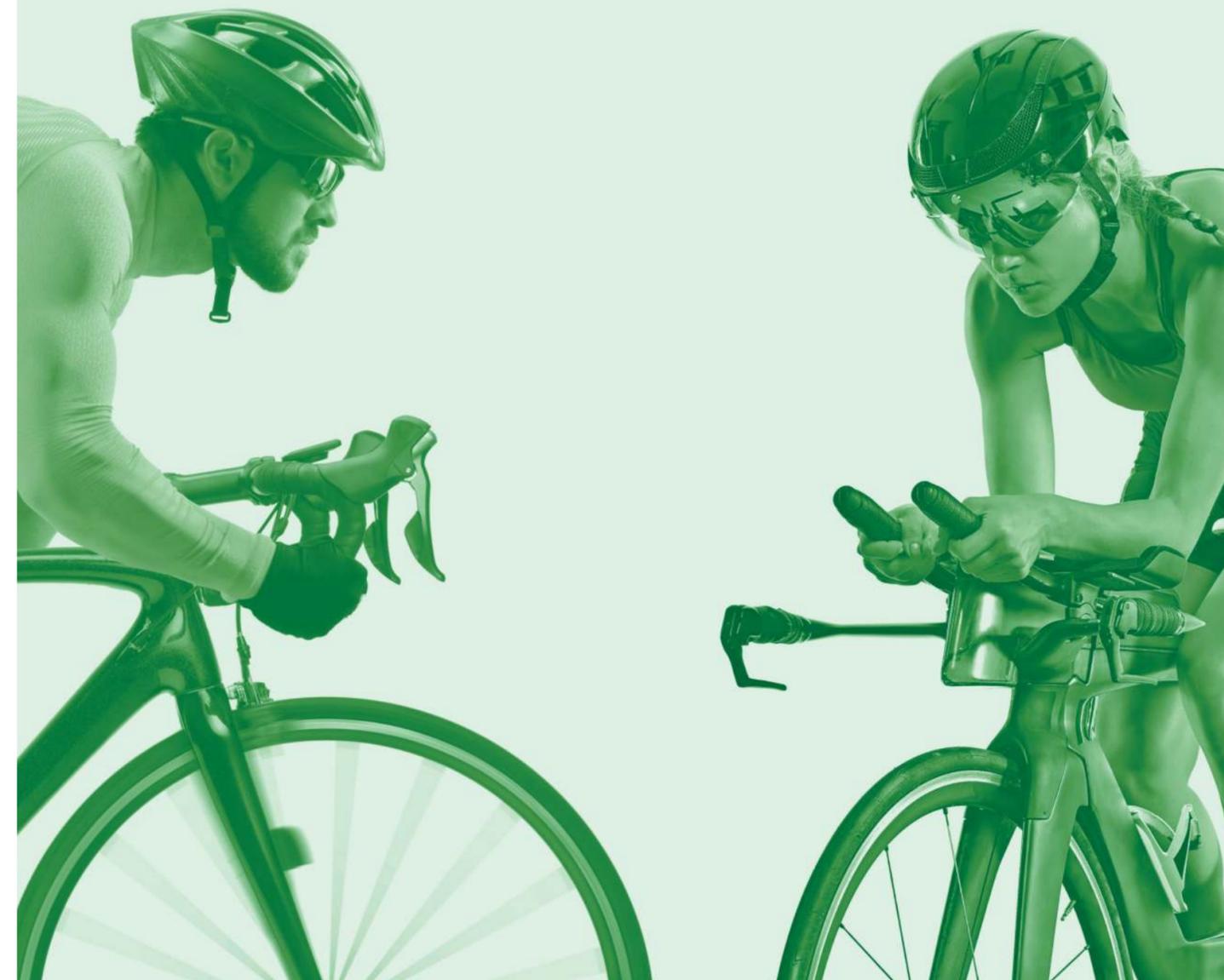
Es importante señalar el incremento del porcentaje de compradores de bici eléctrica que pasa del 4% en 2021 al 8% en 2022, siendo los usuarios entre 25 y 34 años los que destacan por encima de la media con un 13% de menciones.

Canal de compra por tipo de producto ¿En qué tipo de tienda has adquirido los productos relacionados con la bici que has comprado los últimos 12 meses?



Tal y como observamos en el estudio de 2021, las compras online pese a tener un peso importante dentro del sector, pierden fuerza y se acercan a las tiendas físicas. En general hay que destacar que mientras que las compras en el canal online disminuyen respecto al año anterior, aquellas realizadas en las tiendas físicas aumentan en todos los formatos.

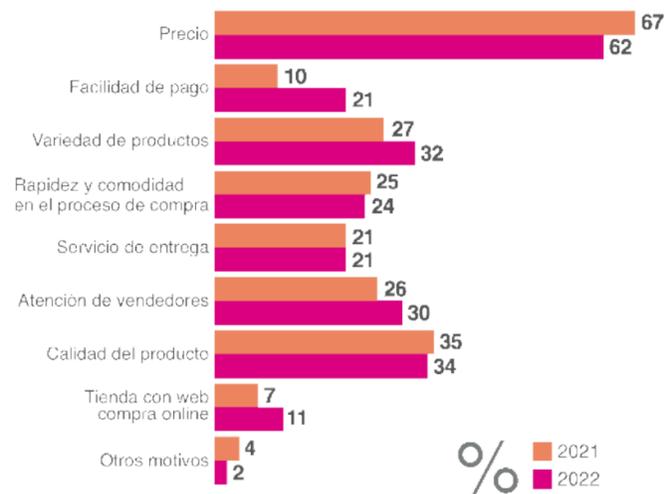
**PEDALEANDO CONTIGO
PARA CONSTRUIR
UN PLANETA MEJOR**



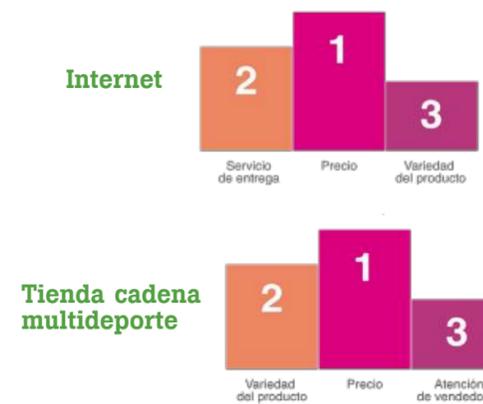
Motivos de elección de establecimiento por tipo de producto
¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido cada establecimiento para realizar la compra de bicicletas?

El 62% de los compradores de bici menciona el precio como el factor principal a la hora de elegir el canal de compra, mostrando un descenso de 5 puntos respecto a 2021. La calidad y la variedad del producto es también importante, aunque a gran distancia del precio, con un 34 y un 32% de menciones respectivamente.

La atención recibida por parte de los vendedores continua en aumento, con un 30% de menciones y un crecimiento de 4 puntos respecto a 2021, se posiciona en el cuarto lugar del ranking.

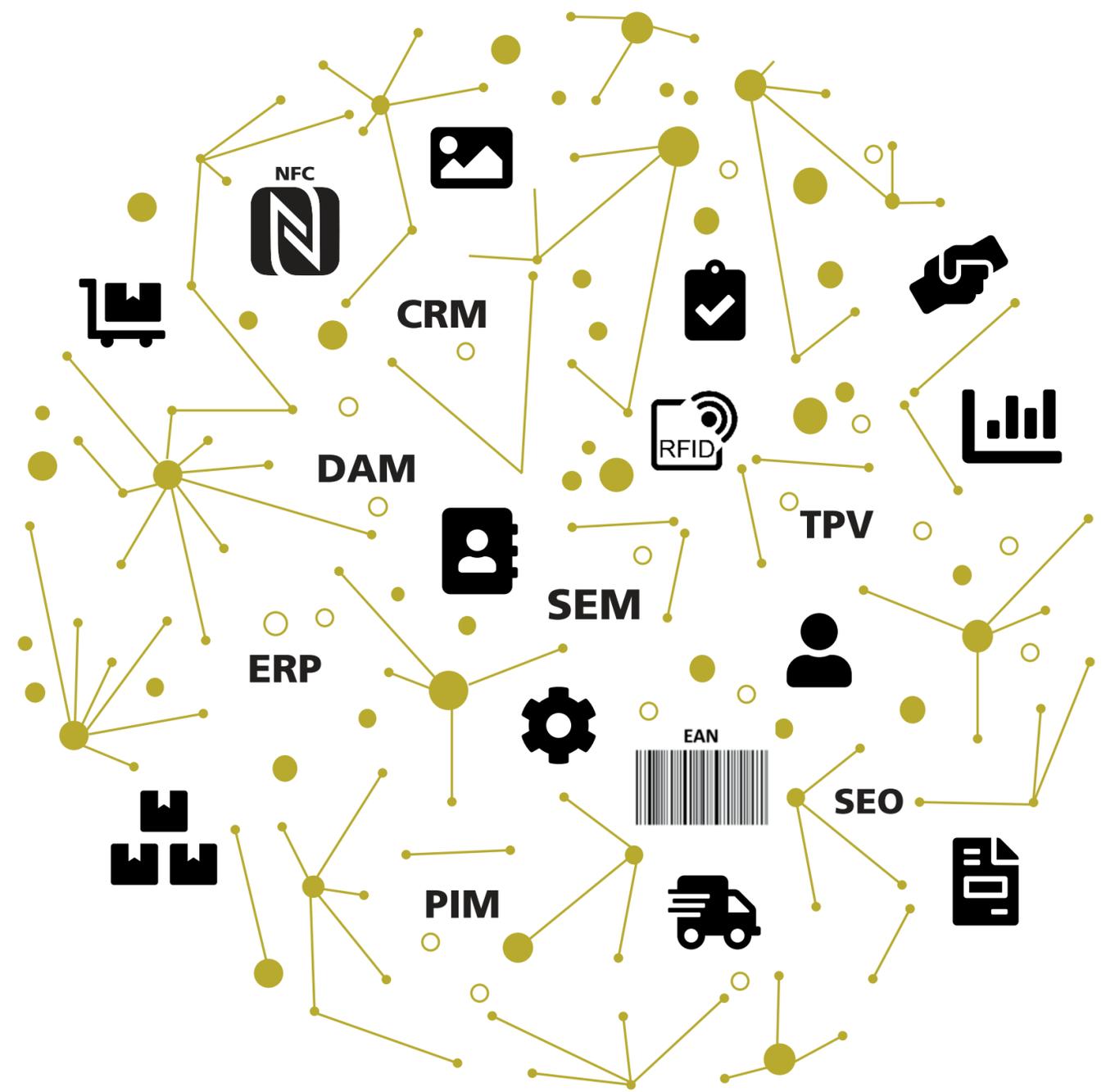
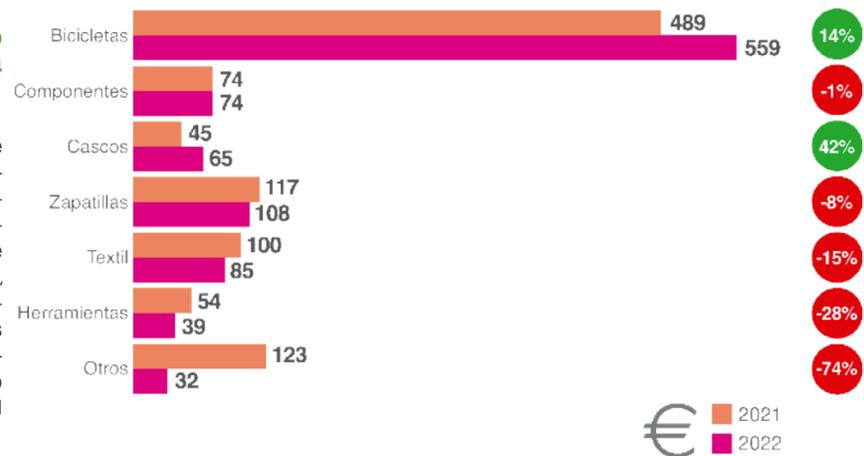


Top 3 de motivos por los que los consumidores españoles que han comprado una bici lo han hecho en un tipo de tienda en concreto



Gasto realizado por tipo de producto
Y ¿cuánto te has gastado en estos productos en los últimos 12 meses?

Si analizamos el gasto por tipo de producto adquirido, lo más destacable es que a diferencia del año pasado donde todos los gastos excepto los realizados en productos de textil aumentaban respecto a 2020, este año, sólo crecen los gastos realizados en las compras de bicicletas (559€ vs 489€ en 2021) y en cascos (65€ vs 45€ vs 2021). El resto de gastos descienden respecto al año anterior.



EL ECOSISTEMA DIGITAL DEL SECTOR BIKE

PIM: Product Information Management | DAM: Digital Asset Management | NFC: Near-Field Communication | EAN: European Article Number | SEM: Search Engine Marketing | SEO: Search Engine Optimization | ERP: Enterprise Resource Planning | CRM: Customer Relationship Management | TPV: Terminal Punto de Venta



Gianandrea
Carraro
Manager de las marcas
italianas Atala y Whistler

- ¿Cómo vivisteis y afrontasteis el COVID?

Cuando llegó el Covid, como todas empresas, la primera reacción - como todo el mundo - fue preocuparnos, pues nadie sabía lo que nos deparaba el futuro. Todas las tiendas habían cerrado, y los proveedores también. Empezando por la China, que para nosotros es muy importante para la fabricación de los cuadros. Pero la suerte fue que una de las primeras empresas que dejaron abrir fueron las tiendas de bike por todo el apartado de reparación de bicis, cuando vimos esto vimos una luz, una oportunidad. Después, en cuanto a nivel deportivo se levantaron las restricciones y se permitió practicar running o ciclismo, inmediatamente la demanda explotó. Unos meses más tarde, se había vendido todo.

Nosotros ya teníamos un programa previo muy fuerte sobre las e-bikes, ya esperábamos una fuerte demanda antes del COVID, pero en las musculares no teníamos tanto stock, pues la gente no estaba tan interesada. Pero con el COVID, esto cambió y se vendió todo, empezando por el fitness, con las bicis estáticas y rodillos. Esto ha sido un milagro para el sector del bike, no solamente para nosotros, para todos. No solamente para las marcas sino también para las Tiendas y dar un salto desde el punto de vista financiero, pues el sector del bike no es un sector muy rico. Había algunas tiendas que estaban bien financieramente, pero muchas que no, y el boom fue una buena ayuda para todas; pues se llegó a una situación que todas las tiendas grandes o pequeñas se sanearon. Quien ha trabajado bien estos dos años se ha creado una buena base para el futuro. Ahora la situación ha mejorado mucho y esto nos permite ver el futuro de una manera positiva.

- ¿Cómo ves el E-COMMERCE en el sector del bike?

El E-commerce no es indicado para las E-bikes, compras una bici y debes

ir al mecánico para que te la prepare. El mercado E-bike todavía está creciendo, mientras que el mercado muscular está muy saturado después de estos dos años, el eléctrico todavía tira fuerte y continúa creciendo. Desde el grupo Accell disponemos de mucha información de muchos mercados de referencia y todavía hay una importante demanda para cubrir. Esto nos ayuda a crear todavía más en nuestro proyecto y en el futuro.

- ¿Cuál es vuestro punto fuerte en las E-Bikes?

Tenemos una gran oportunidad con Bosch, pues es el motor más fiable del mercado y para los mercados latinos como España o Italia y Francia. Esto es importante, saber que en mercados como el alemán, Bosch es el 80% de las ventas.

El consumidor de bici eléctrica la primera cosa que mira es el motor, la batería y después el cambio. Tener ya el motor Bosch te ayuda a posicionar la marca, es una buena ayuda para nosotros tenemos.

Hoy en día Bosch no está abierto a todo el mundo, está limitado a ciertas marcas, y no se vende a fabricantes chinos, porque intentamos controlar el mercado y el precio. El producto alemán tiene una calidad y un post-venta que no tiene igual. Es algo muy importante a la hora de mirar el futuro. Cuando estas tranquilo y estas seguro de tener el producto que el mercado quiere, tienes ya un gran paso.

- ¿Cómo ves los problemas de la cadena de suministro?

Realmente existe un problema de la cadena de suministro. Como sabes, Shimano ahora está en una situación de dificultad para proveer a todos sus clientes de componentes. Tiene un lead time de dos años, con lo que es muy difícil programar y verificar las producciones. Pero como en todas las cosas de una situación crítica puede surgir una oportunidad. Esta crisis ha abierto una ventana para mirar otras alternativas sobre los frenos, los cambios... ¿por qué no podemos ir todos en la misma dirección? Era importante ver cómo reaccionaba en mercado, porque primero no podíamos saberlo. Hemos visto que en el mercado de las E-bikes la prioridad es el motor, así como en el mercado de las bicis musculares es el cambio (XT, XTR...). Y para el futuro, porque 2023 en Shimano la situación todavía será difícil, tenemos la esperanza que con marcas alternativas podemos seguir produciendo y entregando bicis, sobre todo en el mercado del E-bike que todavía no se ha cerrado, no hay la euforia como en la época del COVID pero todavía sigue tirando bien.

- ¿Cómo valoras el presente del sector?

Debemos mirar el pasado para entender el presente y plantear el futuro, y antes si tu tenías un stock de bicis musculares de primer precio de 500 euros creías que estabas en una buena posición, pero hoy que puedes



vender bicis de 2, 3, 4 o 5000 euros, bicis eléctricas, tienes una oportunidad, ha cambiado el mercado, ha cambiado el consumidor final, y tiene las ideas muy claras.

- ¿Qué papel juega el tema de la movilidad?

Cada año se habla más de la movilidad sostenible. Con el problema de la guerra, del gas, el precio de la gasolina, el consumo cada vez piensa más en como ahorrar y reducir los costes de la familia. En vez de tener dos coches en la familia se plantea tener una bici eléctrica. Y en lugar de usar cada día el coche y gastar una fortuna en gasolina usa la bici. Estamos viendo que desde el inicio de la guerra en los países del norte la venta de E-bike urbana se ha disparado, y esto también llegará a los países del sud. Al principio, costaba más su venta, pero poco a poco la gente es más consciente del ahorro y las ventajas que representan, y la bici eléctrica ha encontrado un rol importante. Personalmente no estoy preocupado.

- ¿Vemos la llegada de empresas de automoción y moto al sector. ¿Qué piensas?

Nosotros hemos trabajado con tiendas y empresas de moto y cuando tú haces el pedido pagas el 50% del vehículo, y cuando te llega la moto el resto; en nuestro sector esto no existe, cobras a 60/90/120 y esto es un problema para alguien que no está acostumbrado a este tipo de financiamiento, nuestra forma de pago no les gusta. El auto y la moto cuando ha

entrado en el sector del bike y han visto esta manera de funcionar no les ha gustado, para ellos el riesgo no vale las ganancias.

He visto muchas empresas de la automoción que han intentado entrar en el mundo del bike y luego han retrocedido. Pienso por ejemplo que Yamaha se ha equivocado, pues vendiendo bien el motor al presentar ahora sus propias bicis el motor ya no lo vende más, pienso que retrocederán, es un mercado al que no están habituados.

- ¿Como has visto las diferentes ferias este año?

He estado en Eurobike, Italian Bike Festival y Sea Otter y creo que son conceptos diferentes. IBF, Sea Otter o Roc d'Azur son un mix de apasionados, familiares y tiendas, es una fiesta del bike. Mientras que Eurobike era mucho más institucional, profesional menos el sábado que era abierto al público, pero con un coste de 60 euros, en Eurobike el visitante era business puro mientras que los otros en business pero también fiesta, publico final. En todo caso la valoración es muy positiva, el interés ha vuelto.



A Fondo: Tendencias

Analizamos cuáles son las tendencias actuales en el ciclismo, en cada una de sus disciplinas, para descubrir como ha ido evolucionando el mercado actualmente.

Tras dos años de auténtico caos, pandemia, transporte, materias primas, problemas de la cadena de suministro, y ventas (muchas)... no podemos decir que 2022 se haya normalizado. Muchos de los problemas siguen y las ventas se han ralentizado, por decirlo de alguna manera polifónica y menos dolorosa. Si es verdad que poco a poco el suministro es más regular, y quizás también nos hemos acostumbrado a trabajar de otra manera.

Por otro lado, este año las ventas se han frenado y por tanto y por desgracia ya no hay el stress de servir tan rápido. Las marcas y empresas empiezan a entregar con más regularidad y empiezan a existir ciertas previsiones de entrega.

Y con todo esto llega el momento de presentar las novedades, a pesar de que, tal como ha funcionado la cadena de suministro, las entregas de novedades no han parado, aunque algunas sean novedades presentadas hace muchos meses. Los tiempos han cambiado y las entregas y presentaciones también, perdiendo cada vez más la estacionalidad.

Un claro protagonista

El gran protagonista de la temporada es el Gravel, la categoría más joven pero que en los últimos dos años se ha consolidado

definitivamente. 2021 fue el primer año que contamos con números exactos de esta categoría, con una sorprendente cifra de 69.000 unidades, la categoría que más sube, muy cerca ya de las 90.000 de carretera, una cifra siempre muy estable. Las E-Bike siguen con su protagonismo y ascenso con 223.500 unidades, pero pasa a un segundo plano en cuanto a protagonismo. El MTB sigue siendo la categoría con más volumen y el Urban no acaba de arrancar.

La sostenibilidad y una producción más próxima y controlada son dos tendencias que van ganando cada día más peso. Estamos viendo importantes movimientos para acercar la producción a Europa, con aperturas de nuevas fábricas en la UE.

Vamos a desglosarlo todo según categorías:

Gravel

El GRAVEL ya es una categoría consolidada, aunque no por igual en todo el territorio ya que hay zonas muy fuertes y otras donde está arrancando, pero cada vez más presentes en todo el país. Este año al concepto cicloturista/

paseo y a las primeras concentraciones, rutas y las pruebas de larga distancia del año pasado, se le han añadido las primeras pruebas UCI, con su propio calendario. Estas están provocando mucho ruido. Con la participación de pros de la carretera y profesionales retirados, están en boca de todos. Se ha despertado la parte más Racing que se une a la versión más de viaje, aventura, cicloturismo y bikepacking. Y todo ello lleva más afición y más adeptos.

Evidentemente, esto ha llevado a la presentación de muchos nuevos modelos, quizás la categoría que más novedades está lanzando. Modelos más relajados para viaje y paseo, pero también modelos más Racing donde el peso y las prestaciones vuelven a reinar, y con ello sus componentes, cambios, ruedas, neumáticos, manillares... La categoría cada vez es más amplia, y vemos las primeras Gravel con suspensiones, delanteras y traseras, e incluso las primeras E-Gravel.

El Gravel también está trayendo su estética propia, especialmente en su versión más relajada y viajera: camisetas de cuadros, chaquetas más holgadas, Baggys, zapatillas

Especial Tradebike: Tendencias

La sostenibilidad y una producción más próxima y controlada son dos tendencias que van ganando cada día más peso. Estamos viendo importantes movimientos para acercar la producción a Europa, con aperturas de nuevas fábricas en la UE.



Foto: RH+

de cordones... Cada vez son más las marcas que presentan sus bolsas para manillar, barra, bajo-sillín, horquilla... A parte de un sinfín de accesorios, siempre preparados y personalizados para la aventura.

E-bikes

En el segmento e-bikes, sigue el crecimiento en unidades y facturación. Es la categoría donde estos dos últimos años han faltado más bicis, por lo cual el futuro es todavía optimista. Al ser una categoría tan amplia dispone de un sinfín de sub-categorías propias: e-mtb, e-road,



e-gravel, e-urban... y, como cada una de ellas cuenta con sus características, necesidades y tecnología, está siempre en evolución y continuamente se están produciendo novedades y mejoras.

El motor, su potencia y, sobre todo, su autonomía es la característica más preciada. Las baterías de 750wh ya son una constante e, incluso, modelos con doble batería, todo ello buscando ligereza, manejabilidad y una fiabilidad que ya no se discute.

En E-MTB surge una nueva moda: modelos muy ligeros con motores y baterías muy pequeños, diseñados solo para aportar una ayuda extra

...si entramos en las E-Urban siguen siendo la gran apuesta de futuro, pero que el sector no acaba de "comprar".

en momentos puntuales. A simple vista, son e-MTB que físicamente cuestan de diferenciar de las musculares.

Las E-Road ya no son un "rara avis" ya se empiezan a ver algunas en las carreteras. Y también las primerísimas E-Gravel por las pistas.

Por último, si entramos en las E-Urban, siguen siendo la gran apuesta de futuro, pero que el sector no acaba de "comprar". Pero otros

sectores ya hace años que están trabajando con marcas propias y volúmenes nada despreciables, comercializados fuera del canal del bike, pero que, poco a poco, van ganando su espacio. Podríamos distinguir dos categorías principales. Por un lado, las de primer precio. Bicis correctas y fiables, sin grandes tecnologías y hasta un máximo de 1700€. Podríamos llamarles utilitarios



y quizás es la categoría más vendida y la mayor parte fuera del canal especialista. Una segunda categoría serían las E-Urban de gama alta, con todo tipo de tecnologías (ABS, Radas, conectividad...) Estas, sí se venden en el canal, pero su volumen es francamente pequeño. Dentro de las E-Urban no debemos olvidar de las E-Cargo, una realidad en Europa, tanto a nivel familiar como de transporte de última milla, y que empieza a asomar en España muy tímidamente.



Foto: Specialized Madland Gravel



Foto: SIGMA

Road

El ROAD sigue siendo una categoría muy estable en cuanto a ventas, con uno de los precios medios más altos del sector. Es una categoría donde el ciclista está muy informado y es cada vez más exigente. El concepto que se persigue es una "bicicleta total", que sea capaz de subir los puertos más empinados y que al mismo tiempo combine la aerodinámica y la ligereza de la aero más veloz, una bici de altas prestaciones en todos los campos

Los usuarios siguen buscando más polivalencia, geometrías más variables, nuevos anchos de rueda, suspensiones más eficientes y con mayor recorrido...

buscando la más alta calidad y tecnología. El trabajo en el desarrollo de los cuadros es la clave, siempre buscando la ligereza, geometrías polivalentes e integración de los componentes (manillares con potencia, por ejemplo).

Mountainbiking

El MTB sigue siendo la categoría reina en volumen y las rígidas de primer precio son el tipo más vendido. Pero en estos momentos, hay mucho stock en tiendas y mercado de ocasión de esta categoría, por lo cual es probable que la tendencia de las marcas será potenciar sus modelos de gama alta.

Los usuarios siguen buscando más polivalencia, geometrías más variables, nuevos anchos de rueda, suspensiones más eficientes y con mayor recorrido, así las tijas de sillín variables ya no son novedad. Los cambios electrónicos se han ido democratizando y ya existe una gama de precios asequibles, con lo cual cada vez son más habituales. Todo ello sin olvidar la ligereza, la estética o la apuesta por la integración de cableados y

componentes. A nivel de suspensiones, vemos mayores recorridos y amortiguadores traseros integrados en el cuadro.

Urban

El URBAN sigue siendo el gran desafío en España, movilidad y sostenibilidad sigue siendo el objetivo a cumplir. Las E-Urban cada vez tienen más protagonismo, dentro de esta categoría, como comentábamos antes. A nivel de musculares, sigue la misma tendencia que en las eléctricas, una primera gana sencilla de primer precio utilitaria y una gama mucho más completa donde el diseño juega su papel. Siempre buscando la comodidad, ligereza y que sean muy manejables y fáciles de manipular y guardar. Sin olvidar la estética, son vehículos que deberían reinar en la ciudad.



Foto: LIV



El sector opina...

Las tendencias del bike según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales en el mercado bike.

¿Cuáles son las tendencias actuales en el sector bike (MTB, ROAD, E-Bike, GRAVEL, URBAN...)? Por favor contestar en las categorías que os afecte sea bicis, componentes o accesorios.



Imagen de XLC, marca distribuida por COMET

Vic Sports



JORDI NOGUÉS
SALES MANAGER

Tendencias

En nuestro caso, con Corratec, presentamos unas bicicletas de carretera muy ligeras y con geometrías muy aerodinámicas, además de cableado interno y buscando un diseño espectacular. Es el caso de las Corratec CCT EVO y CCT TEAM, que tanto en la feria de EuroBike como en la Sea Otter Europe fascinaron a todos los visitantes del stand.

Y vemos que la tendencia en las E-MTB es seguir ampliando la batería a 750wh. Todas las bicicletas E-MTB de Corratec están listas para incorporar baterías de 750wh. La opción que ofrece la marca, al mantener el mismo cuadro, es que puedes cambiar tu batería de 625wh a 750wh, sin problema incorporando la batería interna, dentro del cuadro.

En urban los modelos que llegan ahora son bicicletas ligeras, con un diseño estético y muy dinámico, que ayuda a los usuarios a conseguir una vida más fácil en la ciudad. Destacamos nuestro modelo Fischer FR 18, que cumple con todas las características demandadas en el mercado 2023.

Bicicleta Corratec Revo BOW SL Pro Team



E-bike Plegable Fischer FR 18



Bicicleta Eléctrica Corratec E-Power RS 160 Pro Oro Plata



Bicicleta Corratec Revolution ILink Elite Azul Plata Naranja



El Sector Opina: tendencias



EQUIPO BIKELEC

Tendencias

Actualmente los mayores protagonistas del sector de las E-bike son la batería, el motor y el peso de la bicicleta. Las baterías cada vez son más duraderas, ofreciendo a los pilotos un aumento de autonomía sin tener que preocuparse por la disminución de su suministro de energía, los motores son cada vez mucho más potentes, compactos y ligeros lo cual también ayuda a que el peso de las bicicletas sea muy inferior al establecido hasta ahora. Si la mayoría de bicicletas eléctricas del mercado oscilan entre 22 y 26 kilos de peso, estas nuevas propuestas rebajan de manera significativa estas cifras, alcanzando los 19 kg en los montajes más ligeros.



R.E 375 PRO

Oponiéndose a la tendencia actual de las grandes baterías ¡y con razón!, ROTWILD combina un potente motor Shimano EP8 con una pequeña batería de 375 Wh en su R.E. 375 PRO con motor Shimano EP8 de 85Nm y una pequeña y ligera batería de 375 Wh. Equipada con ruedas de 29", una combinación de 170 mm de recorrido FOX FLOAT Kashima y un peso de 19,68 kg hace que la bicicleta sea fácil de domesticar, ligera, rápida y divertida.

El motor Shimano EP8 de 85 Nm está perfectamente integrado en el cuadro de carbono y la carcasa de carbono de la larga batería de 375 Wh puede retirarse del lado del cuadro con tan sólo pulsar un botón. En definitiva, ¡este nuevo modelo es un acierto en toda regla!



RX 750 PRO

Si los senderos son tu pasión, la RX 750 PRO es tu bicicleta. Equipada con la última generación de motores eléctricos Brose, con una batería de 750 Wh y un cuadro de carbono completo fabricado a mano, la R.X750 es una MTB excepcionalmente ligera y con un gran manejo.

La combinación de rueda delantera de 29" y la rueda trasera de 27,5" favorece el control de la bicicleta; con los neumáticos de 29 pulgadas se incrementa la huella disponible para avanzar y sortear amplios desafíos y en los descensos o subidas pronunciadas donde precisamos más tracción, los neumáticos de 27,5 pulgadas aportan una mayor agilidad. En esta versión Pro, la RX750 está equipada con una transmisión Shimano XT de 12 velocidades, frenos del mismo grupo y una tija telescópica.

STARDUE
GROUP3
BASSO
lee cougan

Diferentes orígenes, mismo perfeccionismo.
En cada camino.



El Sector Opina: tendencias



JOEL CASADO

MARKETING SCOTT
ESPAÑA

Tendencias

Precisamente, gracias a las diferentes ferias que se han celebrado en los últimos meses, hemos podido ver las tendencias del sector y hacia donde se dirige el mercado.

En MTB, por ejemplo, nos encontramos ante un amplio abanico de usuarios muy diferentes. Desde aquellos que buscan su primera bicicleta para empezar a practicar ciclismo, como son la Aspect o la Scale de aluminio, hasta aquellos que buscan las mejores innovaciones y prestaciones del mercado para conseguir el máximo rendimiento entrenando o compitiendo, con una bicicleta como la Spark RC World Cup AXS EVO. Pero todas nuestras bicicletas MTB tienen en común esa apuesta por la integración, la ligereza y la búsqueda de diseños más limpios y compactos.

En carretera seguimos viendo como el ciclista es cada vez más exigente y busca una bicicleta más completa, que sea capaz de subir los puertos más empinados y que al mismo tiempo combine la aerodinámica y la ligereza de la aero más veloz. En este sentido, nuestra apuesta ha sido nuestro último lanzamiento, la nueva Foil. Una bicicleta que hemos traído por primera vez a España en estas ferias y que ha causado una gran expectación.

En el segmento eléctrico, el crecimiento sigue siendo impresionante y cada vez es mayor el rango de bicicletas que presentamos en su versión eléctrica. Es latente la tendencia hacia la integración con bicicletas de mayor autonomía y con motores potentes, algo que hemos logrado gracias a la Patron eRIDE. Además, se vienen nuevas oportunidades como las eléctricas superligeras o el gravel eléctrico.

Del segmento gravel ya podemos decir que ha venido para quedarse. Prueba de ello, es la proliferación de pruebas gravel, ya no solo de aventura, sino también de competición. Hasta la UCI ha creado su propio calendario. Aquí la Addict Gravel destaca como una bicicleta muy versátil y perfecta para los carreteros que quieren entrenar también por caminos y para los aventureros que se atreven con distancias más largas y quieren rodar más rápido. Con respecto al urbano, no cabe duda de que tenemos un gran futuro por recorrer. Nuestra gama eRIDE con bicis como la Axis eRIDE o la Silence eRIDE son opciones muy completas y el mejor aliado para contribuir a la movilidad urbana. Además, aparecen innovaciones clave en accesorios, como las alforjas o las luces Syncros, y complementos como el nuevo casco SCOTT La Mokka.



Landscape

FINNA



El Sector Opina: tendencias

MERIDA 

GERMAN SUAREZ
MARKETING, EVENTOS Y
COMUNICACIÓN

Tendencias

Las ferias han confirmado que la movilidad urbana y las ebikes son las estrellas emergentes de la actualidad. Poco a poco se va tomando conciencia del uso de la bicicleta como un método de desplazamiento viable y sostenible, y eso se ve reflejado en el catálogo de las marcas y el interés de los usuarios. Además, el consumidor de hoy está cada vez mejor informado y demanda productos de calidad en complementos como nutrición, navegación o componentes, abriendo una oportunidad de mercado que el sector debe aprovechar.



BRYTON RIDER S800



CUBIERTAS PIRELLI
SCORPION EMTB



NUEVA MERIDA ONE FORTY



NUEVA MERIDA ONE-SIXTY



MMR

GEOMETRÍA G2

KORE | 00 | 10

Cuadro de aluminio 6061 hidroformado y doble conificado.
Horquilla 100mm. Enrutamiento Cableado interno de cableado.
Sistema motriz Motor de 4ª generación Bosch Performance Line CX.
Batería totalmente integrada Bosch Power Tube 625



If you have felt it, you know it's the *real thing*.

mmrbikes.com

SPIUK®



JAVIER MARTÍNEZ
DIRECTOR COMERCIAL

Tendencias

Actualmente desde Spiuk, estamos prestando especial interés en adaptarnos a las nuevas líneas de negocio, que por otro lado no dejan de ser una evolución de las ya existentes, porque dimanar del MTB y ROAD, que serían las E-bike y gravel, en las que percibimos que los accesorios relacionados con las mismas tienen sus propias particularidades y que cada vez son más apreciadas y demandadas por los diferentes usuarios.



TANNUS



SAMUEL BASALLOTE
PRODUCT MANAGER

Tendencias

El auge de la movilidad urbana que hubo post pandemia se ha consolidado como una de las opciones más utilizadas como medio de transporte. En Tannus hace tiempo que nos hemos enfocado en conseguir una movilidad urbana más segura y sostenible mediante nuestras cubiertas 100% antipinchazos.

El gravel está creciendo exponencialmente y lo va a seguir haciendo a nivel mundial. Actualmente, la venta de bicicletas gravel ya está muy cerca de superar a las poderosas bicicletas de carretera. Lo hemos notado claramente porque han sido muchos consumidores y tiendas las que nos han preguntado por los sistemas de protección frente a los pinchazos para este tipo de bicicletas tan particulares.

Por último y en cuanto a bicicletas off-road, destacaría dos categorías en pleno auge, las E-Bike y las Fat-Bike. Ambas dan libertad y capacidad para realizar rutas más largas y explorar nuevos caminos con mayor facilidad. Prueba de ello son todas las novedades que se han ido presentando estas últimas ferias.



SHIMANO



CRISTINA PIZARRO
MARKETING MANAGER

Tendencias

Las tendencias actuales con las que nos quedamos tras las diferentes ferias es que el gravel está irrumpiendo con mucha fuerza. Cada vez somos más las marcas que dedicamos atención a esta manera de entender el ciclismo, donde se da mucha importancia al entorno, la naturaleza y disfrutar del deporte. Estos valores son precisamente los de Shimano y es algo que nos agrada mucho, porque es una tendencia con la que nos sentimos muy alineados de manera.

En carretera la tendencia que he percibido es que el cliente sigue buscando la más alta calidad y tecnología. Esto sucede también con las e-bike, concretamente con las light e-bikes, con nuevos motores que tienen menor peso. El sector evoluciona hacia una mayor sostenibilidad, acorde a la sociedad que tenemos, y es algo que desde Shimano nos encaja con nuestro camino.



ANA IMAZ
MARKETING MANAGER

Tendencias

Desde el punto de vista de un distribuidor, que no puede hablar de las mejoras de su producto en particular, podemos destacar estas tendencias:

Innovación, seguridad y fiabilidad. En los componentes y accesorios que las marcas están desarrollando, esos aspectos son la tendencia. No se trata solamente de concebir, diseñar y producir partes o accesorios y presentarlos. Ahora es necesario ir más allá y describir las sensaciones, la seguridad y la mejora en la performance que pueden aportar.

La bici eléctrica ha venido para quedarse, y a su alrededor los componentes y accesorios han evolucionado y mejorado. Como ejemplo, la demanda de test bici eléctrica en los últimos eventos ha sido enorme.

Por otro lado, podemos hablar de la consolidación del gravel como disciplina con la celebración de los primeros mundiales de gravel en Italia este año.

Y para terminar, el ciclismo urbano, como medio de desplazamiento en la ciudad parece que sigue creciendo. En este caso, tanto la bici eléctrica como la innovación en los accesorios hacen que este segmento sea muy atractivo tanto para las tiendas como para los ciclistas.



TwoNav



SANTIAGO TWOOSE

CEO

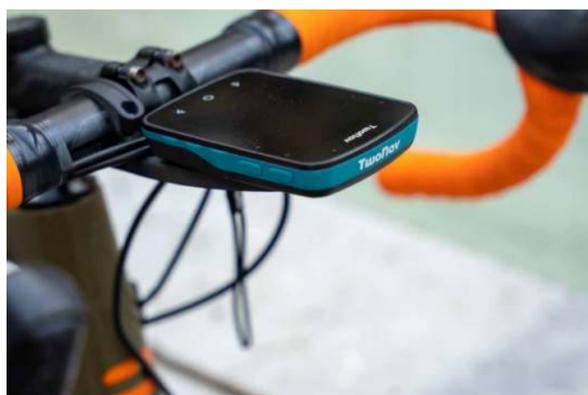
Tendencias

En lo que respecta a nuestra categoría de dispositivos GPS, se están creando dos tendencias muy claras: por un lado dispositivos enfocados a la mejora del rendimiento y por otro lado dispositivos enfocados a la orientación. En el primer caso, tenemos la mayoría de marcas de GPS que ofrecen cada año nuevos datos, nuevos accesorios vinculados y nuevos retos para medirse. En el otro extremo están las marcas que premiamos el concepto de orientación y las nuevas funcionalidades que ofrecemos, como la reciente posibilidad de crear bifurcaciones en un único track, están basadas en la mejora continua de la experiencia del usuario en nuestros productos.

Nos gusta mucho remarcar que nuestra producción es 100% local, concretamente en Arenys de Mar, diferenciándose así de la competencia. Mientras el mercado fabrica fuera, nosotros seguimos apostando por una fabricación local total, un hecho que nos enorgullece.

En lo que se refiere a los accesorios de la marca, hemos apostado por una innovación permanente y hace ya un tiempo que algunos de ellos los fabricamos en impresión 3D en nuestras oficinas. Apostamos por la innovación y las nuevas tecnologías también en la producción.

Ligado a ello, me gustaría destacar la sensibilidad que tenemos con la sostenibilidad y el medio ambiente, algo que todos deberíamos de empezar a focalizar en ello con todas las acciones que realizamos. Independientemente del transporte ahorrado con la producción local, la compañía decidió que el packaging de todos los productos de la marca también tenía que ser sostenible. Tanto en GPS como accesorios, el packaging está hecho con cartón reciclado.



NUEVO OTOCON RACE MIPS_

TOTALMENTE CUBIERTO.
TOTALMENTE VENTILADO.

¿Una contradicción? Ya no.

El **OTOCON** se encuentra en el punto óptimo entre protección y libertad.

Es un casco integral que pesa menos de 750 gramos. El interior de doble material equilibra la durabilidad y la ligereza, mientras que los canales de ventilación internos y las almohadillas extraíbles en las mejillas aportan una mayor comodidad y seguridad cuando lo das todo, tanto en bajada como en subida.

READ MORE AT POCSPORTS.COM

POC

El Sector Opina: tendencias

ZEFAL



PIERRE SARNIGUET
EXPORT MANAGER

Tendencias

Las dos categorías por las que apostamos estos últimos años en Zéfal son el Urban y el Gravel. La primera categoría nos permite captar un nuevo perfil de clientes. Es una oportunidad y un reto a la vez porque es un tipo de cliente que no necesariamente nos conoce. El Gravel es otro perfil, sin embargo, ambas categorías nos dan la oportunidad de desarrollar productos con un valor añadido superior a lo que acostumbrábamos hacer, lo cual además de fidelizar aumenta el cesto medio.

Z Box S

Portaherramientas, el Z Box S le permite llevar su equipo en su portabidón. Impermeable, sus pertenencias se mantienen secas.



Bidón portaherramientas

Características:

- Material: Polipropileno
- Altura: 140 mm
- Peso: 65 g
- Capacidad: 0.5 L
- Referencia del producto: 7096

Z ADVENTURE F8 Y F12 Aero

Esta bolsa frontal impermeable, para instalar en las extensiones de manillar, es ideal para aumentar considerablemente el espacio de almacenamiento en su bici. No desordena el puesto de pilotaje ni interrumpe su aerodinámica. Su gran capacidad le permitirá llevar objetos ligeros y voluminosos, como su equipo de vivac o una muda de ropa. Es fácil de poner y quitar con las correas de gancho y bucle. Ligero y robusto, disponible en dos versiones 8L o 12L, será un aliado de primera elección durante sus eventos de ultraciclismo o para el bikepacking, sean cuales sean las condiciones meteorológicas. También cuenta con bandas reflectantes para una mejor visibilidad nocturna.

REF: F8(7088) y F12 (7087)
PVP: 54.95 y el F12 : 59.95€



Características:

- Material: Polyester 420D TPU
- Dimensiones (A x An x P): F8: Ø 165 x 410 mm / F12: Ø 200 x 410 mm
- Peso: F8: 217 g / F12: 260 g
- Fijación: Universal con correa auto agarre
- Capacidad: 8 L y 12 L
- Cierre: por la parte superior del rollo y el bucle de clip.
- Carga máxima: 3.5 kg

Bolsa impermeable para extensiones de manillar

Sense Soft 65 – 80 No-Mud

La botella Sense Soft ofrece una solución de hidratación sencilla, eficaz y ligera para el ciclismo. Hemos optado por utilizar polipropileno para obtener el mejor compromiso entre una buena flexibilidad y un sabor y olor neutros. Su diseño ergonómico facilita el agarre y el uso en todas las condiciones. Perfectamente sellada en posición cerrada, la tetina de silicona flexible proporciona una agradable sensación en la boca y contribuye a la comodidad de la bebida. El tapón antibarro mantiene la tetina libre de suciedad y la bebida limpia.

REF :
65 cl : 155P - Q - R
80 cl : 157P - Q - R
PVP : 6.95 y 80 cl: 7.95€



Características:

- Sin BPA : Concebida según normas sanitarias y alimentarias.
- Inodoro: Su materia en polipropileno garantiza un bidón sin olor.
- Válvula Soft: Tetina blanda para una sensación agradable en boca.
- Tapón de barro: Mantiene la pureza de la bebida.
- Diseño ligeramente cónico: Para facilitar la inserción en el portabidón.

Bidón de alto rendimiento para bicicleta con protección para la tetina

El Sector Opina: tendencias



SARA CARMONA
MARKETING MANAGER

Tendencias

Electrónica, más colores y ciclismo casual. Así lo resumiría genéricamente. En cuanto a nuestros productos destacamos que el usuario cada vez más busca y pregunta sobre el origen y composición. Buscan productos locales y biodegradables, eco-friendly, respetuosos con el medio ambiente. Esto ya es un requisito para muchos.

Blub celebra su éxito junto a sus equipos y amigos

La marca, que lleva poco más de 3 años en el mercado, quiso celebrar su buen camino con una salida gravelera.

Blub empezó hace poco más de 3 años con una gama pequeña de lubricantes. Poco a poco el desarrollo de sus productos cogió gran velocidad hasta alcanzar la gran gama de lubricantes de goteo, 6 en concreto y el resto de productos de limpieza y mantenimiento. En esta Sea Otter, quisieron celebrar el éxito de de sus últimas temporadas con una salida de gravel entre amigos y equipos.

Una grupeta de 25 personas fueron los protagonistas de esta salida de unos 35km por Girona, lugar conocido como auténtico destino ciclista. Reunieron a diferentes personalidades como Ricard Calmet, Juanma Furio, José María López, Marc Bici y Carlos Martínez y sus equipos Buff Megamo con Txell Figueres y Cannondale TB con Roberto Bou. Guillem Cassú, biker local y también corredor de Buff Megamo, se hizo cargo de la ruta guiando a los participantes.

Reunieron a todos en el stand de Blub ofreciendo un buen desayuno y café. Hicieron entrega del maillot conmemorativo que lucieron todos los participantes durante la ruta de gravel.

La quedada se inició en el stand de Blub que mientras aprovechaban el desayuno que les habían preparado, algunos bikers probaron y documentaron en sus RRSS los productos Blub validados por estar presentes en competiciones exigentes. Por último, Blub preparó un maillot conmemorativo que lucieron todos los participantes durante la ruta de gravel.





ERNESTO ABAD
CEO

Tendencias

ISB Sport da un paso adelante en la experiencia del ciclista sobre su bicicleta ofreciendo un tipo de rodamiento ideal para cada rider y cada disciplina deportiva. Mejorando exponencialmente el rendimiento a partir de una depurada segmentación, ISB Sport diferencia las Series Endurance, Pro y XForce. Las nuevas series ISB Endurance e ISB Pro proporcionan gran rendimiento y alta durabilidad, con múltiples victorias en la Titan Desert 2022. La reconocida serie ISB XForce, con estructura evolucionada, aporta el plus de rendimiento, la eficiencia y la potencia requeridos en las competiciones de primer nivel más exigentes. Campeona del mundo de XCM y desarrollada en colaboración con los equipos profesionales SCOTT Cala Bandida y Cannondale TB.

La importancia de elegir los rodamientos según las necesidades del ciclista

¿Sabías que en función del tipo de disciplina y su uso, se recomienda un tipo de rodamiento u otro?

Si cada tipo de bicicleta tiene una aplicación diferente, lo mismo sucede con los rodamientos. Por ello, la marca italiana de rodamientos ISB Sport pone a disposición del mundo del ciclismo, 3 series diferentes, con una depurada segmentación en función 6 características: su necesidad de mantenimiento, versatilidad, protección, capacidad de giro, resistencia y resiliencia.

ISB SPORT ENDURANCE

Basados en el rendimiento, versatilidad y resistencia

Para un ciclista que busca unos rodamientos con gran rendimiento, alta durabilidad y resistencia al desgaste, que le permitan pedalear durante largas jornadas de entrenamiento, sin perder la fluidez con el paso del tiempo, la serie Endurance es la elección más adecuada. Rodamientos de acero patentado de alta calidad, con una vida útil 1.5 veces superior a los rodamientos estándar. Esta es la Serie de ISB Sport que engloba la gama más amplia de rodamientos de la marca, incluyendo los VMax, diseñados específicamente para la suspensión.



Ficha técnica RODAMIENTOS ISB SPORT ENDURANCE

Aplicación

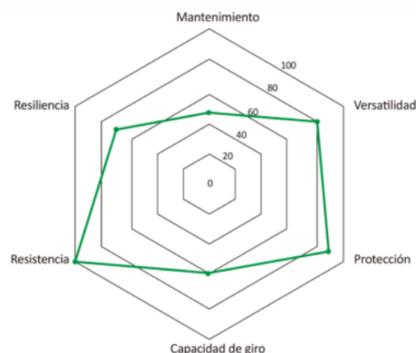
- Rueda
- Eje pedalier
- Suspensión / Basculante (Rodamientos Vmax)
- Dirección

Tipo de rodamientos

- Rodamientos de acero

Sugerencia de uso

- Uso habitual / Entrenamiento



ISB SPORT PRO for High performances

Diseñados para ser multi-objetivo y preparados para la carrera

Concebida para aquellos ciclistas que compiten de manera eventual y demandan un rodamiento cerámico/cerámico híbrido con el que obtener un rendimiento mayor. Rodamientos preparados para las carreras, en términos de reducción de fricción y conseguir esas ganancias marginales tan demandadas.



Ficha técnica RODAMIENTOS ISB SPORT PRO

Aplicación

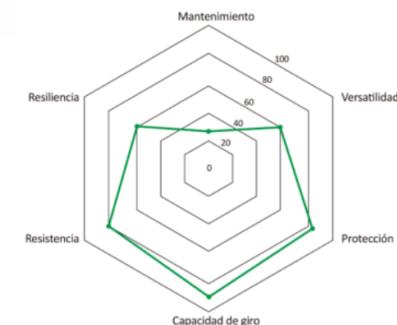
- Rueda
- Eje pedalier

Tipo de rodamientos

- Rodamientos cerámicos
- Rodamientos cerámicos híbridos

Sugerencia de uso

- Entrenamiento / Carrera



ISB SPORT XFORCE for Race challenges

Una gama evolucionada tecnológicamente para la alta competición

Bienvenidos al mundo de los rodamientos Premium cuyas características los hacen especialmente adecuados para aquellos riders que apuestan por la alta competición. Los rodamientos ISB XForce, con estructura evolucionada tecnológicamente, aportan el plus de rendimiento, la eficiencia y la potencia requeridos en las competiciones de primer nivel más exigentes. Han sido desarrollados en colaboración con equipos profesionales como el SCOTT Cala Bandida y Cannondale TB y testados en la ISB Lap Engine.



Ficha técnica RODAMIENTOS ISB SPORT XFORCE

Aplicación

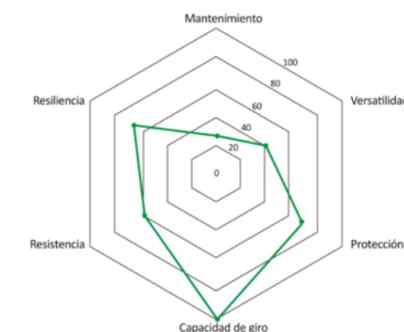
- Rueda
- Eje pedalier

Tipo de rodamientos

- Rodamientos de acero*
 - Rodamientos cerámicos híbridos*
- *Estructura evolucionada tecnológicamente

Sugerencia de uso

- Competición / Alta competición



El Sector Opina: tendencias

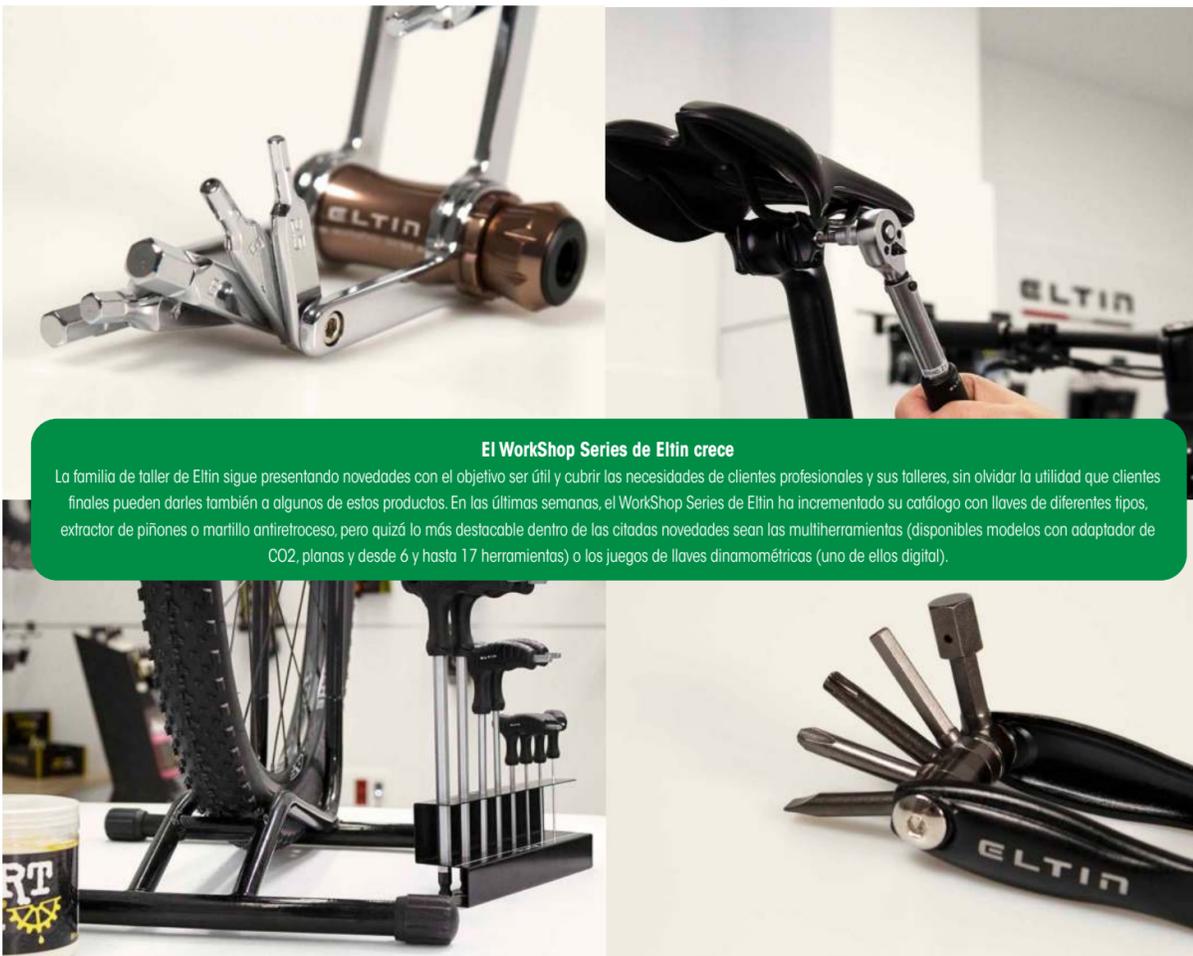
ELTIN



NÉSTOR AGUILERA
DIRECTOR COMERCIAL

Tendencias

El mundo e-bike continúa creciendo constantemente, además del gravel, que este año ha tenido un crecimiento exponencial. En ambas, a nivel de catálogo, hemos tenido un impacto positivo tanto en componentes como en accesorios. Además, nuestra gama de taller sigue reforzándose, con lanzamientos recientes de multiherramientas o juegos de llaves dinamométricos.



El WorkShop Series de Eltin crece

La familia de taller de Eltin sigue presentando novedades con el objetivo de ser útil y cubrir las necesidades de clientes profesionales y sus talleres, sin olvidar la utilidad que clientes finales pueden darles también a algunos de estos productos. En las últimas semanas, el WorkShop Series de Eltin ha incrementado su catálogo con llaves de diferentes tipos, extractor de piñones o martillo antiretroceso, pero quizá lo más destacable dentro de las citadas novedades sean las multiherramientas (disponibles modelos con adaptador de CO2, planas y desde 6 y hasta 17 herramientas) o los juegos de llaves dinamométricas (uno de ellos digital).

El Sector Opina: tendencias



LEYLA MEDINA
MARKETING

Tendencias

Seguimos con el auge del GRAVEL y de las E-BIKES que cada año abarca más ventas. MAGPED nuestra marca de pedales magnéticos tiene un modelo específico para GRAVEL en carbono de solo 210 gramos el par y acaba de presentar la evolución del modelo ENDURO muy vendidos para usuarios de EBIKES. AVS RACING, otra de nuestras marcas cuenta con varios modelos de protector de motor BOSCH para FOCUS, CUBE, LAPIERRE entre otros. En breve presentaremos otra marca de protectores de motor para unos 15 modelos del mercado.

Tactic distribuirá a SwissStop, especialista en frenos de bici

Tactic Distribution ha sido escogido como segundo distribuidor oficial para España para comercializar los productos de la famosa marca internacional.



Discos

La familia Catalyst ofrece una amplia selección de discos de freno de alta calidad en diferentes rangos de precios. Los Catalyst One y Pro están disponibles desde 140mm hasta 220mm de diámetro y algunos de estos modelos son compatibles con nuestro imán de sensor de velocidad E-Bike. Para los amantes de las piezas ligeras, el Catalyst Pro es la opción más fiable. Todos los discos de freno Catalyst tienen bordes redondeados con indicadores de desgaste.

SwissStop
cycling brake power

Zapatillas de freno

SwissStop propone cuatro compuestos diferentes para llantas de aluminio y de carbono. Original Black es una zapata ideal para uso diario. El compuesto funciona bien en todas las llantas de aluminio y es adecuado para aleaciones más blandas, incluyendo el magnesio. Black Prince funciona bien en todas las llantas de aluminio y es adecuado para aleaciones más blandas, incluyendo el magnesio. Yellow king es un compuesto de alto rendimiento para ruedas de carbono. Excelente capacidad de frenado en terrenos húmedos y secos, con una modulación superior y bajos niveles de desgaste. BXP es un compuesto de alto rendimiento para ruedas de aleación. Potencia y modulación mejoradas, con una excelente capacidad de frenado en tiempo lluvioso.

Pastillas de frenos para discos

Para satisfacer las diferentes demandas de los ciclistas, SwissStop propone cuatro compuestos de pastillas de freno diferentes. Sus pastillas RS (race ready, silent power) (por ejemplo) se caracterizan por su máxima potencia de frenado y silenciosas, tanto en seco como en mojado. Con los modelos E y Exotherm2 puede contar con una alta tolerancia al calor y una vida útil muy larga. El probado y fiable compuesto C completa perfectamente la gama de pastillas de freno.

Merida presenta sus nuevas e imponentes One-Sixty y One-Forty

Merida One-Sixty y Merida One-Forty son las dos bicicletas de montaña más avanzadas y repletas de funciones jamás fabricadas por la marca taiwanesa.



Merida Bikes aprovechó el festival Sea Otter Europe 2022 para presentar sus dos nuevas bicicletas de MTB: Merida One-Sixty y Merida One-Forty, las MTB más avanzadas y repletas de funciones que jamás ha fabricado.

Ambas amplían el recorrido de sus suspensiones gracias a la cinemática del sistema de suspensión Flexstay-Adjustable-Size-Tuned (FAST). El Flexstay está inspirado en el sistema P-FLEX, que elimina el punto de giro de la vaina, pero adaptado a los mayores recorridos del trail y el enduro, haciendo que la bicicleta pueda trabajar con ruedas traseras de 29" o 27,5" sin alterar la geometría. Además, permite ajustar el sistema en función del peso del rider, con el objetivo de que todos los riders, independientemente de su peso, puedan aprovechar con eficiencia el recorrido completo de las suspensiones.

Es cierto que estas dos bicicletas están dirigidas a diferentes ciclistas, pero ofrecen diversas innovaciones compartidas. Ambos modelos están disponibles tanto con cuadro de carbono CF como de aluminio LITE.

A nivel geométrico, la geometría de ambos modelos se ha visto modificada con el objetivo de ofrecer un plus de adaptabilidad con el rider. El sistema de tallaje Agilometer ofrece diversos tamaños con los reach ajustados a cada uno de ellos, unos ángulos de sillín más verticales y una dirección más abierta, con el objetivo de ofrecer buena tracción en las escaladas y una mayor manejabilidad en los descensos. En dichos descensos, los riders se beneficiarán de las ventajas de la tija telescópica Merida Team TR ajustable 30-230 mm para todas las tallas.

Las nuevas Merida One-Sixty y One-Forty también incorporan otros detalles de equipamiento como un espacio de almacenamiento para repuestos o herramientas integradas en el tubo diagonal.

Por último, cabe señalar que la One-Sixty estará presente en cinco montajes diferentes (10K, 8000, 6000, 700 y 500), mientras que la One-Forty la encontraremos hasta en seis (10K, 8000, 6000, 700, 500 y 400). Los primeros montajes disponibles comenzarán a comercializarse a partir de octubre de 2022, pero la gama completa saldrá a la venta en 2023.



One-Sixty

Diseñada tanto para Enduro de competición como para el rider aficionado que busca una MTB capaz de afrontar los descensos más exigentes y las subidas más complicadas. La nueva Merida One-Sixty cuenta con un mayor recorrido de suspensión que el modelo precedente, ya que ofrece 170 mm en la rueda delantera y 161 mm en la trasera con ruedas de 29". En cambio, en configuración mixta o Mullet (29" delante y 27,5" detrás), aumenta a 172 mm.



One-Forty

Destinada a los amantes del Trail que buscan una montura polivalente, ágil y segura en todo tipo de terrenos, y más ligera que nunca a la hora de afrontar los ascensos. La novedosa Merida One-Forty únicamente está disponible en configuración de 29", con 150 mm de horquilla delantera y 143 mm en la suspensión trasera.



ADVENTURE IS

MÁS CERCA
CON KOMOOT

Descubre, planifica y comparte
tus aventuras con komoot.

komoot.es/adventure-is



La alta competición de Wilier también pasa por las MTB rígidas de gran calidad

La bicicleta USMA SLR es la nueva apuesta MTB rígida de alta competición que junto a URTA SLR definen a los líderes de la marca en el segmento off-road.

USMA SLR es un modelo ligero, moderno, sencillo, fácil de manejar, tanto en la asistencia mecánica, como en su manejo, que se ha creado para dar una respuesta específica a los ciclistas que claman por un producto ligero para la competición. La ligereza es una de las dos características clave en torno a las que se ha desarrollado el proyecto. Sabemos el esfuerzo que se hace en las subidas, y también que el uso de un material superligero ayuda en las competiciones y, en general, nos ahorra unos cuantos vatios. El cuadro de la USMA SLR pesa solo 850 gramos, un peso base muy interesante que nos permitirá montar superbicicletas.

Para dotar a la bicicleta de agilidad y para que responda, Wilier ha hecho un triángulo trasero muy corto, de tan solo 425 mm de paso y un paso de rueda que permite el uso de neumáticos de hasta 60 mm (2,4").

USMA SLR cuenta con unas modernas y avanzadas geometrías diseñadas sobre una horquilla de 100 mm de recorrido.

Geometrías progresivas

USMA SLR cuenta con unas modernas y avanzadas geometrías diseñadas sobre una horquilla de 100 mm de recorrido.

Fluidez es velocidad

Hay un lema que dice «flow is fast» (fluidez es velocidad), esto es lo que el ciclista sentirá al montar la USMA SLR. Y, si quisiéramos encontrar un solo adjetivo para definir esta bicicleta, podríamos decir "equilibrada": ligera y reactiva en el ascenso, fácil y rápida en el descenso.

Manillar monocasco integrado

Puede equiparse con el manillar de carbono monocasco integrado. De este modo, aumenta el confort y mejora el aspecto limpio del cockpit.

Carbono HUS-Mod

USMA SLR lleva carbono HUS-MOD, el mismo que se utiliza en los productos de carretera de alta gama, consistente en una mezcla de fibras de la más alta calidad a la que se añaden enlaces con fibras multidireccionales de muy alta resistencia. Para controlar las tensiones generadas en el off-road, el cuadro de esta bicicleta ha sido diseñado con especial cuidado, con atención en las intersecciones entre los tubos, que han sido reforzadas. Los tubos por su parte son especialmente redondeados, una solución ideal para una excelente relación rigidez/peso.



FOIL RC



NUEVA FOIL RC

NO SHORTCUTS

¿Aerodinámica, ligereza o comodidad? Elige las tres. Bienvenido al siguiente nivel en bicicletas aerodinámicas con la nueva SCOTT FOIL RC. Diseñada para satisfacer las exigencias de los velocistas del WorldTour, esta es la bicicleta de carretera más rápida que jamás hayamos fabricado. No te contengas, Gana Cada Carrera.

Dos e-MTB nuevas y ligeras para superar cualquier reto: Ghost Path Riot y Riot CF

Nace una nueva familia de bicicletas de montaña. Son las dos nuevas e-bikes de Ghost, dispuestas a ofrecerte todo lo que necesites en tus salidas.

Ghost ha presentado dos nuevas bicicletas que podrían parecer iguales, ya que cuentan con un aspecto visual muy parecido. Equipada con la motorización Fazua Ride 60, la Riot Path destaca por ser una e-MTB ligera, mientras que la Riot CF enfocada a la diversión ofrece una nueva plataforma de carbono. Todavía no disponibles, pero los iremos viendo a menudo.

Los modelos Side by Side Path Riot Full Party y Riot AM Full Party tienen las mismas especificaciones y la misma prioridad para Ghost: dos bicicletas ligeras y ágiles con un enfoque repleto de funcionalidad. Con un ángulo de dirección de 64° y un reach largo, Ghost ofrece un rendimiento máximo, con o sin asistencia eléctrica. Ambos modelos se desarrollaron una al lado de la otra, ambos toman caminos intransigentes.

Familia Riot

Además de la Full Party de Path Riot, la familia Path Riot se completa con la Path Riot Advanced como modelo de entrada de gama y la Path Riot LTD como alta gama. Con una horquilla de 150 mm y un recorrido trasero de 140 mm, la Path Riot LTD también proporciona un gran rendimiento cuesta abajo, con un peso que rodea los 17,5 kg.

Riot CF

"Sin compromiso" fue el credo de los desarrolladores de Ghost cuando se trataba de agregar modelos de carbono a la familia Riot. Por eso, además del modelo Riot AM Full Party, han desarrollado la Riot AM Pro como un segundo modelo de montaña con un recorrido de 160 mm/140 mm, así como dos modelos tipo trail, equipados con componentes Full Party y Pro y con 150 mm/140 mm de recorrido en ambas bicis.

Disponibilidad

Habrà que esperar un poco: ¡Lo bueno se hace esperar! Los nuevos modelos Side by Side serán disponibles a partir de primavera 2023.



Características:

- Conducción ágil gracias al cuadro de carbono ligero contando con un nuevo diseño y ruedas de 29" en todas las tallas.
- Más rendimiento y mejor manejo debido a la cinemática revisada.
- Máximo rendimiento bajando gracias a una horquilla de 160 mm y un recorrido trasero de 140 mm.
- Sin "traqueteo de los cables" y sin ruido del motor debido a una gestión del ruido bien desarrollada.
- Path Riot Full Party con motor Fazua Ride de 60 y batería integrada de 430Wh.

Riot AM Full Party



Path Riot Full Party



GOBIK®

S · E · R · I · E · S

23 WARM

Vuelve nuestra Turbo favorita: la Turbo Levo Carbon Base de Specialized

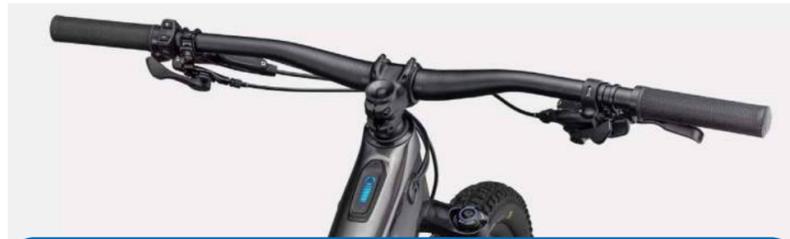
Specialized presenta una nueva bicicleta en stock. Con las mismas prestaciones que la Turbo Levo Base Alloy, pero con cuadro de carbono.

Con las mismas prestaciones que la Turbo Levo Base Alloy, pero con cuadro de carbono, ahora puedes disfrutar de la nueva Levo: Turbo Levo Carbon Base. Specialized sigue subiendo de nivel para que los e-bikers disfruten cada vez más.

Esta nueva e-MTB ofrece una increíble potencia para recorrer más senderos. La Turbo Levo es una bici que marca diferencias, y ahora vuelve a subir el listón. Una potente combinación de asistencia de motor, chasis, suspensión y geometría para hacer de las montañas una increíble experiencia.

Empezando con el motor Turbo Full Power 2.2 y la unidad Turbo Connect (TCU), que permiten a la Levo una amplificación suave y fluida de tu esfuerzo (4 veces tu potencia) y te permite elegir dónde montar y cuándo quieres hacerlo. La Levo también rompe las limitaciones cuando se trata de la autonomía, amplificando tu esfuerzo en hasta cinco horas de tiempo de recorrido. Ahora puedes montar más lejos y explorar más que nunca. Y el cuadro optimizado cuenta con 150 mm de suspensión trasera personalizada y geometría ajustable que ofrece una conducción estable y natural como ninguna otra. Porque al final del día, lo que importa es el viaje.

Equipada con una transmisión SRAM SX/NX sin complicaciones, una suspensión RockShox para dominar los senderos y un juego de ruedas de aluminio ligeras y duraderas.



- El motor Turbo Full Power 2.2 totalmente integrado de la Levo, la batería de 700 Wh y la avanzada Unidad Turbo Connect ofrecen 90 Nm de par y 565 vatios de potencia líder en su categoría para hasta cinco horas de tiempo de conducción, lo que te permite montar más lejos y más rápido que nunca.

- La unidad Turbo Connect de Levo (o "TCU") es más que un botón de "encendido y apagado": es el cerebro de la bicicleta. La TCU muestra el nivel de la batería y el modo de asistencia eléctrica. También se comunica, a través de ANT+/Bluetooth®, con la pantalla de Specialized opcional en el manillar para mostrar aún más información sobre el recorrido del día.

- Un diseño específico de rueda mixta con una rueda de 27,5" en la parte trasera y una de 29" en la delantera ofrece una conducción ágil. Un generoso cockpit te centra en la bicicleta, optimizando la tracción y el control en las curvas. La caja de pedalier baja, el ángulo de la pipa de dirección y el reducido desplazamiento de la horquilla mantienen la estabilidad en los terrenos difíciles.

- La Levo ofrece seis configuraciones de geometría distintas, lo que te permite perfeccionar fácilmente tu rendimiento para cualquier estilo, y tipo de terreno. El ángulo de dirección se puede ajustar entre 63 y 65,5 grados. La altura del pedalier también se puede ajustar arriba o abajo en 7 mm.

- El recorrido inspirado en enduro de 150 mm de la Levo es flexible en pequeños baches, devoran impactos en grandes cortados sin sacudidas, se come las salidas de curva para desayunar, pero a la vez ofrecen una respuesta al pedal increíble y una entrega de tu potencia al suelo con total eficiencia.

- El S-Sizing de la Levo se basa en lo que importa: el tamaño y el estilo del ciclista, no la entrepierna. Seis tallas, todos con longitudes de tubo de dirección similares, te permiten elegir el tamaño que mejor se adapte a tu estilo de forma individual. Los números S-pequeños serán ágiles y reactivas, mientras que los números S-grandes te ofrecen más estabilidad y una conducción con mayor espacio.



MAKE IT YOURS

Una bicicleta road que sabe a podio: así es la nueva Propel Aero de Giant

La nueva Propel ha sido probada en múltiples victorias de etapa en el Tour de Francia, y ofrece mejoras aerodinámicas, una mayor eficiencia y una mayor facilidad de ajuste y servicio.

Giant ha presentado su nueva gama de bicicletas de carretera Propel aero. Cada uno de los modelos está construido sobre un cuadro de composite con una aerodinámica, una eficiencia y una capacidad de ajuste mejoradas en comparación con la generación anterior, lo que la convierte en una opción más versátil y altamente capaz para los ciclistas de carretera que buscan rendimiento. La nueva gama incluye tres series: Propel Advanced SL, Propel Advanced Pro y Propel Advanced.

Tras años de desarrollo y pruebas, tanto en el túnel de viento como en la carretera, el modelo insignia de la nueva gama, la Propel Advanced SL, se presentó al mundo en julio, cuando el velocista del Team BikeExchange-Jayco Dylan Groenewegen ganó la tercera etapa del Tour de Francia. Trece días más tarde, el compañero de equipo de Groenewegen, Michael Matthews, demostró que la nueva Propel puede hacer algo más que esprintar cuando lanzó un ataque en solitario e impulsó su máquina aerodinámica hacia una dramática victoria en la agotadora y accidentada etapa 14.

Además de su relación rigidez-peso, ganadora de la competición, la nueva Propel también está diseñada para ofrecer una calidad de conducción dinámica con un mayor control en una gran variedad de situaciones. Desde el asfalto liso hasta las carreteras más irregulares, pasando por las subidas con garra y los descensos más intensos. Además de las mejoras aerodinámicas, otras modificaciones para mejorar la calidad de la conducción incluyen unos tirantes más delgados y un nuevo diseño de tija de sillín Vector. Hay dos versiones: la tija de sillín Vector integrada en la Propel Advanced SL, y las tijas de sillín Vector ajustables de serie en la Propel Advanced Pro y la Propel Advanced.



EFICIENCIA PARA GANAR CARRERAS

Para los corredores de competición, no hay nada más importante que la relación peso-potencia. Era esencial hacer el nuevo Propel más rígido, para una mejor transferencia de potencia, y más ligero. Las pruebas de la Propel Advanced SL revelan que el nuevo cuadro tiene un 9,9% más de rigidez que la generación anterior. La rigidez de pedaleo aumenta un 7,5%. La rigidez general del cuadro, incluyendo el cuadro y la horquilla, es un 9,2% mayor.

AERODINÁMICA INTEGRADA

El principio de diseño que guía a la nueva Propel es su tecnología AeroSystem Shaping. El equipo de ingeniería comenzó con un software de simulación del flujo de aire llamado dinámica de fluidos computacional (CFD) para desarrollar las formas, los ángulos y las uniones de los tubos. Esto condujo al uso de formas de elipse truncada en áreas clave del cuadro, como el tubo de dirección, el tubo diagonal y el tubo de sillín.

FASTER



CUSTOMIZE YOUR PASSION

Dos bicis para controlar la carretera: Domane SL y Domane SLR de Trek

Trek presenta ambas bicis, que tanto sirven para salir tranquilamente un fin de semana como para ganar en los circuitos adoquinados de la Paris-Roubaix.

La marca Trek acaba de presentar sus dos nuevas bicicletas, que tanto sirven para salir un fin de semana con tranquilidad como para ganar en los circuitos adoquinados de la Paris-Roubaix. De hecho, en esta carrera, Elisa Longo Borghini y Lizzie Deignan consiguieron la victoria dos años seguidos a lomos de una Domane.

Esta actualización es la Domane de disco más ligera y rápida, gracias al nuevo diseño del cuadro, el carbono OCLV premium y los tubos aerodinámicos Kammtail actualizados. Tiene un cuadro de carbono de calidad marca la diferencia. Todos los modelos de carbono de la Domane se fabrican con un proceso de fibra de carbono patentado de Trek, que reduce significativamente el peso, sin sacrificar la resistencia y la rigidez.

Gracias a la tecnología IsoSpeed, ahora puedes pedalear con confort gracias al IsoSpeed trasero, que aísla la tija del sillín del resto del cuadro para ofrecer más absorción vertical y reducir la fatiga.

Una de las gracias de la bicicleta es que admite cubiertas con anchura de 38c. Con este ancho de paso de rueda, podrás afrontar carreteras asfaltadas, terrenos de gravel compactos y todo lo demás con más confort, tracción y estabilidad. Los nuevos soportes en el tubo horizontal te ayudan a transportar lo más esencial y el almacenamiento oculto en el tubo diagonal te permite guardar las herramientas más importantes de una forma más práctica y ordenada.



Domane SL

La Domane SL es una bicicleta de carretera diseñada para el rendimiento que es lo suficientemente rápida, ligera y versátil como para afrontar una gran variedad de aventuras. Desde el asfalto liso al gravel sencillo, la Domane SL se atreve con todo gracias al IsoSpeed que suaviza la carretera, su amplio paso de rueda, el almacenamiento interno y el cuadro de carbono OCLV serie 500 de alto rendimiento.

Vídeo: "una oda a las carreteras abiertas"



Domane SLR

Rápida como un rayo y suave como la mantequilla, esta es la tope de gama. La Domane SLR ofrece un pedaleo ligero y veloz en carretera sin sacrificar la comodidad y la versatilidad, para que puedas atreverte con todo, desde el asfalto al gravel sencillo, sin complicaciones. La cuarta generación de la Domane de disco es ahora más ligera y rápida que nunca, diseñada con el IsoSpeed que suaviza la carretera, con el mejor y más ligero carbono OCLV serie 800, diseño avanzado Kammtail, y almacenamiento interno y externo.



Riese & Müller se erige como reina de las e-bikes y e-cargos europeas

Hay una marca europea que destaca por la calidad de sus e-bikes urbanas y un estilo inconfundible de sus diseños. Esta es Riese & Müller y estas son sus 5 e-bikes que hemos elegido este mes.

Multitinker

Con su gran cantidad de opciones Cargo, el diseño compacto del cuadro y las ruedas de 20 pulgadas, aún la versatilidad en el transporte de la Multicharger con la manejabilidad de la Tinker, por lo que es idónea para afrontar los retos del día a día en el espacio urbano. Esta bicicleta compacta te llevará a tu destino sin esfuerzo incluso con dos niños, una compra grande o todo tipo de bultos. Con una gran cantidad de opciones de transporte y conexiones para los accesorios, puede trasladar hasta 65 kg. Los más pequeños están óptimamente protegidos con el Kit safety bar opcional con Safety Bar, un cómodo asiento de espuma y el protector de radios.



Urban Five

UBN Five y UBN Seven son los primeros modelos de la nueva Urban Line. La UBN Five utiliza el clásico cuadro pentagonal, mientras que la UBN Seven es reconocible por su tubo superior más bajo. El motor y la batería se alojan con discreción en el cuadro y proporcionan una experiencia de conducción natural gracias a su óptima posición. La batería se puede cargar directamente en la bicicleta a través de la conexión de carga o extraerse fácilmente para cargarse fuera. Su peso inicial de tan solo 18 kg convierte las bicicletas Urban Line en todo un peso ligero dentro de la categoría de E-Bikes premium totalmente equipadas.



Transporter 85

Con la Transporter 85, Riese & Müller ofrece una solución muy flexible para el transporte profesional de cargas. Vehículo de reparto en la ciudad, sprinter para los transportistas, taller sobre ruedas... La Transporter 85 ha sido concebida específicamente para trasladar cargas voluminosas y pesadas. En la versión básica esta Cargo-Bike viene con una robusta plataforma en la que se pueden amarrar fácilmente cajas y bultos voluminosos. Bajo la plataforma de carga hay una guantera con cerradura en la que se pueden guardar los cinturones, por ejemplo.



Load4 75

Con un centro de gravedad bajo, la Control Technology de Riese & Müller y una enorme plataforma de carga, la Load4 75 aporta una dinámica de conducción y unas posibilidades de carga como pocas Cargo-Bikes. Su poderoso motor Cargo Line de Bosch se ocupa de garantizar una potencia de salida inusitada. Y gracias a sus componentes de alta calidad, la Load4 75 es además sumamente fiable.



Packster 70

La Packster 70 hace la vida más fácil. Esta bicicleta familiar lo lleva todo a su destino de forma segura, ya sea la compra del mes o a los tres niños. Convince por su manejo sumamente sencillo, por sus propiedades de marcha seguras y por sus materiales respetuosos con el medio ambiente. Además, se puede adaptar a distintos usuarios en cuestión de segundos gracias al sillín y a la potencia de altura ajustable.



Nace el gravel más rápido del mercado: la Ostro Gravel de Factor

Aunque creas que el gravel solo sirve para dar paseos, cada vez hay más competiciones y, por lo tanto, más bicicletas creadas para ganar tiempo en esta disciplina.

A pesar de que la mayoría relacionamos el gravel con el cicloturismo o las rutas largas y tranquilas, también cabe la posibilidad de abrirnos a una nueva perspectiva: la del gravel competitivo. Y la Ostro Gravel supera todos los límites que te puedas imaginar con tal de dar el máximo rendimiento en las carreras de gravel ultrarrápidas de hoy en día. Es una bicicleta de carreras sin concesiones que hace todo lo posible para ayudarte a ganar.

El uso secundario de esta bicicleta, aparte de la pura competición en gravel, es una "bici Crossover", con neumáticos entre 28 y 35mm. La geometría de conducción fue cuidadosamente seleccionada para dar valores de rigidez de bicicleta de carretera cuando se usa un diámetro de neumático exterior más pequeño. La longitud del centro hacia atrás, la posición de manos más alta, y el tubo superior más alto, contribuyen al confort durante todo el día. La Ostro Gravel, está homologada por la UCI para competiciones de carretera.



Características:

- 45mm paso de rueda.
- Pedalier T47 roscado, con posibilidad de eliminar el desviador delantero.
- Enrutado del cableado interno utilizando nuestra nueva dirección con rodamientos superiores e inferiores de 1-1/2".
- Múltiples puntos de sujeción para bolsas, cajas, herramientas y bidones.
- Ruedas especialmente diseñadas para este modelo, Black Inc Hookless 34, manillar ABO2, y dos tornillos en la tija para escoger entre 0 y 20mm.

Black Inc ABO2

El nuevo manillar integrado Black Inc ABO2, está diseñado para maximizar la liberación del flujo de aire antes de que el cuerpo del ciclista y la bici toquen con él.

El diseño ligeramente abierto da al ciclista más confianza y seguridad sin crear extrañas orientaciones de las manetas u otras consecuencias inesperadas. Dispone de nuevo soporte Black Inc para dispositivo estilo Go-Pro para apoyar el uso en la aventura.

Juego de ruedas Black Inc Thirty-Four

- El primer modelo de rueda off-road de Black Inc que hace hincapié en la resistencia, el peso y las características modernas.
- Pensada principalmente para el uso en gravel, pero también adaptada para su uso en carretera con un neumático de 30 mm o más.
- Diseño moderno de llanta Hookless combinado con detalles de pedigrí clásico de carretera como los bujes y rodamientos Ceramic Speed.




TU MEJOR ALIADO



TU MEJOR ALIADO PARA LOS QUE REPARAN BICICLETAS

Con una amplia gama de productos, herramientas y servicios personalizados,
¡TE AYUDAMOS CADA DÍA A MEJORAR TU TRABAJO EN EL TALLER!



*Algunas marcas y/o artículos no se pueden vender en España. Consulte siempre su área reservada en el B2B



TU MEJOR ALIADO

✉ info@rms-iberia.es

☎ +39 0362 27 301

www.rms-iberia.es



Polivalencia y agilidad definen a la nueva e-MTB Trail Neo 1 de Cannondale

Conoce todos los detalles de esta bicicleta eléctrica actualizada para llegar más lejos, más rápido y con más confianza que nunca.

El fabricante estadounidense de bicicletas Cannondale ha lanzado al mercado Trail Neo 1, una e-MTB para trail que te puede acompañar a recorrer kilómetros por carretera o por caminos. Esta novedosa bicicleta eléctrica está propulsada por el nuevo SmartSystem de Bosch, que cuenta con una batería de alta capacidad de 750Wh, motor Performance Line CX, mando a distancia LED y pantalla Kiox 300. Este SmartSystem de Bosch ofrece aceleración sin esfuerzos, versatilidad convincente y autonomía de hasta 175 kilómetros con una sola carga.

El sistema de asistencia eléctrica Bosch se puede controlar y personalizar a través de su aplicación eBike Flow, y se actualiza regularmente para una experiencia de conducción totalmente conectada y personalizada.

La batería y motor de la Trail Neo están situados lo más bajo y centrados que permite el cuadro. Combinado con una geometría trasera reactiva y un ángulo lanzado de tubo de dirección, el resultado es una perfecta combinación entre estabilidad y agilidad en cualquier sendero.

La Trail Neo 1 también cuenta con componentes específicos para uso mountain bike: potentes frenos, manillares anchos y potencias cortas. Las Trail de tallas pequeñas ruedan sobre ruedas de 27.5", mientras que las tallas grandes equipan 29". El motivo es asegurar un ajuste perfecto al biker, y la mejor relación entre manejabilidad, velocidad y diversión.

Además, no podemos olvidarnos del foco integrado en el tubo de dirección para hacerte más visible tanto de día como de noche. Si necesitas más, tiene preinstalación de cableado en la parte delantera para poner poder instalar un potente foco, alimentado directamente con la batería de la bici.



RIESE & MÜLLER

La Nevo.
Ultradportiva.
Supercompacta.



Nevo vario con equipamiento opcional.
Más información en www.r-m.de

Ahora es más fácil que nunca montarte en una e-bike plegable de Flebi

Aquí te contamos todas las maneras posibles que tienen los usuarios para poder montar una e-bike de la marca Flebi. Muchas opciones para una bici que también es versátil en sí misma.

La vuelta al cole es ya una realidad y tú, como muchas personas, buscas dar el paso más importante de tu vida: cambiar el coche por una Flebi.

Quieres dejar de pagar tanto en gasolina y prefieres no subirte en el transporte público... ¡Tienes piernas y quieres usarlas!

Por eso te contamos todas las opciones que tienes de hacerte con una bicicleta eléctrica plegable Flebi, sean cuales sean tus necesidades.



Website



A través de la propia web de Flebi encontrarás toda la información acerca de las bicicletas eléctricas plegables más urbanas del momento: artículos, vídeos, comparativas, accesorios y, sobre todo, podrás descubrir todas las bicis que forman la familia Flebi.

Tiendas



En la sección de Contacto está el mapa de los distribuidores Flebi. Acércate al que más te convenga y ¡a pedalear!

KM Zero



Gracias a la sección KM Zero podrás conseguir una Flebi a un precio único y espectacular. Son unidades en perfecto estado, que han sido usadas para exposición o pruebas puntuales y siempre salen con una revisión a fondo hecha por el equipo técnico de la marca.

Plan Renove



El Plan Renove Flebi te ayudará a pasarte a la Movilidad Eléctrica: cambia tu bici antigua, sea cual sea, por una Flebi... ¡y te dan hasta 450€!

Testeo

PRUEBA
una
Flebi

Prueba una Flebi 7 días antes de comprarla. Si te convence, ¡te la quedas! Descubre si es cómoda, si se adapta a las cuestas de tu pueblo o ciudad o si la autonomía es la ideal para ti.

Suscripción



Con la Suscripción Mensual Flebi tendrás una e-bike plegable por muy poco al mes. De forma muy fácil, cómoda y en pocos clics. 1,2,3 o 6 meses. Y es que, depende del modelo, ¡pagarás poco más de 60€/ mes!

Financia tu Flebi



Personas que buscan facilidades de pago. A largo plazo o a corto, lo más cómodamente posible.



GRANDURANCE ELITE

ESCAPA DE
LA RUTINA

STRAIGHT FROM ST. PAULI



+info: bergamont@bmsportech.es
DISTRIBUIDO POR BM SPORTECH IB SLU

bergamont.com

Cairn sigue incrementando su presencia en el mercado bike gracias a Motorius SL

La agencia Motorius SL es la encargada de distribuir Cairn en el mercado español y andorrano, además de contar con otras marcas y un showroom de grandes dimensiones.

Cairn se inspira en las diversas actividades al aire libre existentes para desarrollar sus productos, desde el diseño hasta la implementación técnica, siempre teniendo en cuenta la comodidad y las innovaciones como logros y beneficios clave del apoyo del grupo 2Ride Holding (SHARK, NOLAN, BERING, SEGURA) al que pertenece la marca, como grupo líder en protección para motocicletas durante más de 25 años.

¿Qué es Motorius SL?

Es una agencia comercial que nació en 2010 tras muchos años de experiencia en el sector de las 2 ruedas para gestionar y comercializar accesorios de equipamiento de protección con mercado directo entre las marcas representadas y los clientes (Dealers) en el ámbito nacional a nivel de España y Andorra.

Motorius SL, dirigida por Juan Villar, tiene en representación marcas relevantes del mercado de la motocicleta como Shark Helmets, Bering, Segura, Nolan, X-lite, Eleveit y también marcas en el sector de la bicicleta y esquí como CAIRN.

Los almacenes de las diferentes marcas están ubicados en Europa. En París centro logístico con más de 10.000 m² para Shark-Cairn-Bering-Segura, 3.000 m² de almacén en Lyon para Cairn Ski, y 8.000 m² de almacén en Brembate dei Sopra (Italia) para las marcas del grupo Nolan.

Motorius SL está centrado en la distribución de las marcas de 2Ride Holding grupo leader mundial en el sector de la protección (protección para motocicleta, bicicleta, ski y hípica) con diferentes fábricas propias dentro de Europa y Asia.

MOTORIUS SL cuenta con varias escuadras comerciales para las diferentes líneas de producto y un equipo de 20 personas. Dispone de un espectacular show room con una exposición de 800 m² situado en Sant Just Desvern (Barcelona)



Stand de CAIRN en la Sea Otter Europe 2022



Roc

Diseñadas para el rendimiento. Especialmente ligeras, las gafas de sol ROC, fabricadas en Italia con materiales reciclados, ofrecen una sujeción óptima en cualquier circunstancia. Están diseñadas para adaptarse perfectamente a todos los rostros gracias a sus patillas ergonómicas ajustables y a sus plaquetas nasales antideslizantes, la sujeción es total, incluso durante las actividades intensas. Hipertécnicas, las lentes están disponibles para todos (en categoría 3 o fotocromáticas de categoría 1 a 3 de Essilor Sunsolution), ofrecen una visión XL.



Roc Light

Las gafas de sol Roc Light combinan todas las cualidades de las gafas de sol ROC, en una versión más ligera. Gracias a la montura de medio aro, estas gafas con un campo de visión extra ancho combinan la estética más avanzada y la ultraligereza. Igual que las Roc, están hechas para durar y para crearlas, CAIRN utiliza materiales reciclados: una poliamida nacida del reciclaje de tubos o lentes que ha sido seleccionada.

DUST II



Protección y estilo. Ultra protector con refuerzo de protección de zona occipital. Adecuado para todos los paseos competitivos.

Características:

- Construcción en molde del casco: 320G
- Área occipital reforzada en la parte posterior del hilo
- 20 respiraderos que proporcionan una gran ventilación
- Red anti-insectos
- Forro extraíble, antimicrobiano y lavable
- Visera integrada
- Práctica: Enduro, DH, Bicicleta de montaña
- PVR: 69,99€



PRISM II



PRISM II es una versión sin visera del PRISM XTR II, es la mejor opción para los pilotos que quieren llegar a los caminos trillados de una manera totalmente segura. Su construcción en molde le brinda protección y durabilidad, mientras que el canal aeroflow permite mantener la cabeza fría. Sesión nocturna Offroad y Onroad posible gracias a su espacio dedicado para un faro.

Características:

- Construcción en molde del casco: 240G.
- 15 respiraderos que proporcionan una gran ventilación.
- Espacio para luz.
- Forro extraíble, antimicrobiano y lavable
- Superficie plana en la parte superior para el accesorio de la cámara.
- Práctica: Urbano, activo y vial
- PVR: 34,99€



X'track LOC



Características:

- Construcción ABS = casco más protector.
- 13 respiraderos para una gran ventilación.
- Sistema de doble anillo en D con pulsador.
- Red anti-insectos.
- Forro extraíble y lavable.
- Peso: 995G.
- Práctica: Enduro, BMX, DH
- PVR: 99,99€

Fuse Visor Revolver



Con su visera de categoría 2 o 3, esta versión del modelo FUSE aporta una dimensión premium sin precedentes al casco urbano. Su diseño recortado, la ergonomía avanzada de sus accesorios (hebillas magnéticas Fidlock) y el efecto metálico de la pintura, lo convierten en un casco urbano muy elegante. Un must-have diseñado con materiales eco-responsables, reciclados o reciclables.

Onyx



Doble seguridad. Destinado a la práctica de la bicicleta eléctrica, el scooter o la moto, el casco ONYX tiene una doble norma para ofrecerle una protección óptima sea cual sea su velocidad. Diseño elegante y sofisticado, carcasa de policarbonato Lexan para una mayor resistencia a los impactos, gran visera con tratamiento antiniebla y anti-UV para proteger toda la cara, almohadillas interiores de espuma extraíbles y lavables.

Matris



Fiable y plegable. Diseñado para la creciente generación de ciclistas, el casco MATRIS ofrece una versión innovadora del casco urbano, fabricado con correas de algodón y plegable/desplegable en menos de 15 segundos. Gracias a su tecnología Compact Tech, MATRIS se desliza fácilmente en su bolsa sin olvidar su función principal: garantizar su seguridad en todos sus paseos. Una obra de ingeniería al servicio de la nueva movilidad.

Protección, ligereza y gran diseño se unen en el nuevo casco de Rudy Project

RUDY PROJECT El nuevo casco de Rudy Project se llama Egos y tiene 23 puntos de ventilación, así como un diseño de lo más sorprendente.

Rudy Project es una marca italiana que siempre deja huella. Su nuevo casco, Egos, quiere ser también un referente en cuanto a diseño y rendimiento. Tiene un núcleo de EPS de doble densidad y una innovadora estructura interna diseñada para mejorar la ventilación y la capacidad de absorción de impactos.

Egos combina seguridad, comodidad y rendimiento. Su diseño dinámico está hecho con una tecnología ligera, es un casco totalmente nuevo de la marca y que tiene 23 puntos de ventilación. Equipado con un núcleo de EPS de doble densidad y una estructura interna innovadora, este casco es el logro tecnológico más avanzado de Rudy Project.

Egos integra en su interior últimos detalles diseñados para mejorar el confort, como la banda de Rudy Project AirFrame de última generación ha sido rediseñada para un control del flujo de aire aún más avanzado. Su geometría 3D sin costuras está diseñada para distribuir la ventilación desde los puertos frontales a través de los canales interiores ayudando concretamente a la gestión del sudor; junto con las bandas adaptativas conectadas directamente al sistema de retención, garantiza la estabilidad, una seguridad superior y un fenomenal ajuste de confort de 360°.



LIV lanza casco para las ciclistas de montaña y otro para las de road

LIV Disponibles en diferentes tallas y colores, ambos cascos utilizan una serie de tecnologías propias de la conocida marca de ciclismo LIV.



La marca especializada en ciclismo para la mujer, LIV, acaba de presentar un par de cascos nuevos. Uno de ellos es para MTB y el otro para road. Son el Liv Relay MIPS y el Liv Path MIPS, que destacan por su diseño limpio y elegante, que prioriza la seguridad y la comodidad.

El Liv Relay MIPS ha sido diseñado para ciclistas road y para aquellas que se desplazan en bicicleta, mientras que el Liv Path MIPS ha sido desarrollado para ciclistas de montaña, para MTB. Ambos cascos incluyen la tecnología MIPS (Multi-directional Impact Protection), una cobertura trasera ampliada para una mayor protección en la parte posterior de la cabeza, y canales de refrigeración Direct Flow Cooling que atraen el aire para mantener a los ciclistas frescos.

Otro elemento destacable de los cascos es que llevan una nueva correa de ajuste envolvente 360°, diseñado para facilitar la cola de caballo. También lleva el sistema CINCH Pro™ que proporciona un ajuste intuitivo con una sola mano.

Impermeable y transpirable como pocas: nueva Pro SL Waterproof Shell de Endura

ENDURA Esta nueva chaqueta es una garantía contra las inclemencias del mal tiempo, para que puedas salir a pedalear tranquilo ante la inestabilidad atmosférica.

Ya tenemos (o tendríamos que tener) aquí la temporada de lluvias y frío. Si sales a pedalear y te pilla sin ropa impermeable, te vas a empapar, sin lugar a dudas. Y la experiencia no será la misma.

Pero para los que tengan la nueva chaqueta Endura Pro SL Waterproof Shell, las cosas serán muy diferentes. Estamos ante una chaqueta con una impresionante capacidad impermeable, de 20.000mm. Esta te mantiene protegido de la lluvia y cualquier llovizna que venga, mientras que su transpirabilidad es líder de mercado, con 60.000 g/m²/24 horas, la cual se encargará de la humedad generada en el interior. Te ahorrarás volver a casa empapado y cocerte dentro de la chaqueta. Ya puede caer un chaparrón, que te mantendrás seco.

Y como sólo pesa 163 g (talla M) y cabe fácilmente en el bolsillo, no tienes excusa para no llevarla encima. No vaya a ser que las cosas se pongan feas.

La chaqueta está disponible en las tallas XS-XXL en amarillo de alta visibilidad y en negro.



Con el arranque del nuevo curso llega una nueva colección de Sportful

SPORTFUL Acabamos de entrar en la temporada otoño-invierno 2022 y Sportful siempre llega puntual a presentar sus productos (¡que no son pocos!).



Ya está aquí la nueva colección otoño-invierno 2022 de la marca italiana Sportful, que lanza a nivel mundial su amplio catálogo de prendas ciclistas diseñado para todo tipo de ciclistas.

La temporada otoño-invierno 2022 está a tocar, y Sportful vuelve con un catálogo lleno de todo tipo de prendas para diferentes modalidades ciclistas. De hecho, el catálogo de este año se divide en ocho secciones. Cada una de las cuales se ha destinado a encuadrar prendas y accesorios pensadas al detalle para satisfacer las necesidades de diferentes tipos de ciclismo: carretera, montaña y gravel.

Además, casi todas las referencias de Sportful se han doblado en una versión específica femenina (la firma italiana es una de las que más prendas ciclistas para la mujer ciclista ofrece en el mercado). Para las chaquetas de invierno y demás prendas de protección, los responsables de Sportful siguen confiando en dos de las membranas más eficientes y prestigiosas del mercado: Polartec Neoshell y Gore-Tex Infinium.

Ya está disponible toda la gama de gafas Red Bull SPECT EYEWEARE



Disfruta de tus salidas en bici con las nuevas gafas de Red Bull y también llévalas en tu día a día. Las gafas las distribuye Mundo Talio.

En abril ya informamos de que Mundo Talio se encargará a partir de ahora de la distribución de las gafas de Red Bull Spect Eyewear. Ahora ya os podemos mostrar los primeros modelos. Red Bull se centra en el diseño y en los detalles refinados, así como prestan especial atención al uso de materiales funcionales. Aquí presentamos la gama de Red Bull SPECT EYEWEARE para ciclismo y deportes de aventura. Son modelos diferentes especialmente diseñados para brindar un producto vanguardista en estilo y tecnología. Descubrimos sus modelos específicos para el ciclismo que podemos encontrar en el mercado.



FLOW

Los deportes de resistencia son exigentes en todos los aspectos. Entonces, ¿por qué no añadir algo de comodidad? Al separar la lente del marco inferior, logra un efecto de lente flotante. Por ello le llaman sistema FLOW (patentado). Este sistema absorbe las vibraciones, optimiza el flujo de aire y aumenta la comodidad de uso.



- Color Frontal: Blanco Mate o Rojo Brillante
- Color Lateral: Azul Brillante
- Talla: M (135-0-125)
- Forma: Pantalla/Base 8. Forma de gafa envolvente.
- Montura: TR90/Goma. Lente: Policarbonato.
- Extra: segunda lente transparente.
- PVP: 149€

PACE

El modelo PACE también utiliza la tecnología FLOW patentada de lente suspendida. Pero en este caso, lo hace con una lente mayor con perfil redondeado en la parte superior. También tiene el marco TR90.



- Color Frontal: Blanco Mate
- Color Lateral: Azul Mate
- Talla: M (135-0-125)
- Forma: Pantalla/Base 8. Forma de gafa envolvente.
- Montura: TR90/Goma.
- Lente: Policarbonato.
- Segunda lente transparente.
- PVP: 149€

NICK

Destacan por ser unas gafas de sol con buena protección y un amplio campo de visión. Este modelo viene equipado, opcionalmente, con una pantalla fotocromática que adapta su nivel de tinteado a la intensidad de luz ambiental. Con el marco fabricado en TR90 se asegura su adaptabilidad y por lo tanto, un máximo confort.



- Montura (Fotocromática): Negro Mate
- Montura: Rojo Brillante y Mate
- Lente: CAT3 y CAT1-3 (fotocromática)
- Talla: M/L (140-144)
- Material Montura: TR90
- Forma: Mono (Pantalla)
- NICK (Fotocromática) PVP: 139 €
- NICK PVP: 99€

DAFT

Son unas gafas polivalentes y a la vanguardia de diseño. Tremendamente cómodas, que nos podrán acompañar en nuestras actividades outdoor. Gracias a su montura fabricada en TR90 y su diseño, nos olvidaremos de que las llevamos puestas. Un estilo refinado y con gusto, hace de la DAFT una gafa para utilizar a diario.



- Montura: Negro Brillante
- Lente: CAT3.
- Talla: M (137-130)
- Material Montura: TR90
- Forma: Mono (Pantalla)
- DAFT PVP: 79€

Llega al mercado la octava edición de la colección Cold Series de Gobik

Cold Series da continuidad a un trabajo que ha despertado expectación anual entre los aficionados a la bicicleta, que están siempre pendientes de las novedades en la ropa de ciclismo.

Gobik, empresa española de textil deportivo con sede en Yecla (Murcia), ha presentado la octava edición de la Cold Series.

Según Ángel Lencina, miembro del Departamento de Desarrollo de producto de la marca, es una apuesta redoblada por el ciclismo en invierno que resulta "muy representativa de lo que somos y venimos tiempo haciendo. En ese sentido, se puede considerar continuista, en cierto punto, pero siempre con un refresco en algunas identidades gráficas que nos haga reconocibles cuando sales a la carretera y los caminos". Y añade: "trabajamos para estar al nivel de lo que el ciclista espera de nosotros, tanto en prestaciones como en diseño, sabiendo que, en la colección de invierno, siempre debemos apostar por las mejores prestaciones ante las condiciones climatológicas más complicadas".

Nueva línea "Blend"

Sin lugar a dudas, una de las principales novedades de la Cold Series 2023 es la nueva serie "Blend", situada entre la línea "Black", de perfil sobrio y sólido, y la "Printed", caracterizada por el colorido, dentro de la colección. "Jugamos principalmente con las mangas, bolsillo e interior del cuello en una colección mixta que va a caballo entre las dos anteriores", comenta Ángel Lencina.

Esta novedosa estética surge ya con patronajes exclusivos para público ciclista femenino: "Escuchamos a nuestros seguidores cada día y, por ello, lanzamos patronajes adaptados a la mujer, tanto en maillots como en chaquetas tipo "Mist" o la "Envy" en tejidos de Polartec", añade.

La colaboración con Polartec continúa creciendo

"La colaboración con Polartec®, plasmada principalmente en las chaquetas "Envy" y "Armour", tuvo una gran acogida hace un año. Hemos recibido comentarios muy positivos sobre las prestaciones de estas prendas en la demanda para este invierno", admite Ángel Lencina.

Y añade: "Ahora se le suma el "Eminent", un chaleco compuesto por una capa interior de tejido Alpha, que propicia un aislamiento térmico ligero, a modo de cortavientos. También señalar la creación de la primera piel "Cell Skin", hecha en tejido Delta, una especie de panel tipo colmena, que genera pequeñas cámaras de aire que ayudan a la mejor termorregulación del cuerpo".

Para todas las condiciones y usos del invierno

En la colección de chaquetas, entran dos nuevas referencias para llenar un par de huecos en el abanico de prestaciones de la colección.

Por un lado, para condiciones de lluvia extrema, nace la chaqueta "Exo", una pieza hecha en colaboración con la gente del UAE Team Emirates: "Se

trata de un impermeable concebido para las peores condiciones de lluvia y viento, con termosellado, aunque con un buen grado de transpirabilidad por el uso de la membrana "DVStorm de eVent".

Por otro lado, la chaqueta "Unbeat" sigue incrementando la familia off road de Gobik: "Está pensada para Gravel, MTB y bicicleta eléctrica. Se trata de una chaqueta ligera cortavientos con capucha. Su cubierta es repelente al agua y soporta bien los roces con la vegetación de los caminos más estrechos".

También cabe señalar otro par de novedades: "Siguiendo con chaquetas y chubasqueros, el "Pluvia" podremos encontrarlo en amarillo citrone. También hemos mejorado el culotte largo Limited 5.0, especialmente en el tirante, ahora un poco más ancho para mejor fijación, y perforado para mayor transpirabilidad".

Crece la línea de accesorios

Desde hace tiempo, Gobik ha puesto mucho mimo en su línea de accesorios, dando salida a nuevas piezas. Destaca el nuevo top deportivo "Lithe" de chica, elaborado con la colaboración de las ciclistas de la FDJ: "Es un sujetador sin costuras, de compresión media, que resulta perfecto para entrenamientos y salidas con menos exigencia". Y también, en guantes, los "Zero", con aislante Primaloft Gold, perfectos para invierno profundo, y los "Lynx", de MTB, largos, ligeros y con un grip excepcional.

Además, Gobik incorpora un par de piezas muy socorridas para el ciclista: una bolsa para sillín "Compact" y una funda de móvil y cartera "Essential". Concluimos el repaso de novedades de la octava colección de invierno de la marca con una prenda muy familiar en los calendarios invernales de ciclocross: "Zolder", una malla de calentamiento y enfriamiento con cremalleras a los lados, para antes y después de las carreras.



¡Asalto al bike park! Llega la nueva colección de Leatt

La colección Leatt Bike Park 2022 está diseñada para mantenerte seguro, cómodo y concentrado en la en la conducción y brindarte el mejor feeling con tu MTB.

Camiseta MTB Gravity 2.0 Ivy



Fabricada con un material con tacto de algodón, un tejido técnico de primera calidad con grandes prestaciones. Muy eficaz para mantener el control de la temperatura corporal en una gran variedad de climas. Su tacto suave es ideal para las pieles sensibles y el confort. Su ajuste elástico permite usar la camiseta con o sin pecho protector y el diseño del cuello está optimizado para el uso del collarín.

Collarín 6.5 y 5.5



Utilizados por los atletas de Leatt en todo el mundo, los collarines 6.5 y 5.5 son líderes en su clase. Son ligeros, totalmente ajustables y fabricados en fibra de carbon fiber y poliamida reforzada. Un estudio independiente de Moto sobre motocicletas realizado por Action Sports EMS descubrió que los collarines reducen hasta en un 89% las lesiones críticas de la columna cervical. Además, que las lesiones de la clavícula son hasta un 45% más probables SIN un collarín.

COMPLETA TU DIVERSIÓN CON CUSH CORE



Es un compuesto de espuma viscoelástica de alta prestación, creado específicamente para el control y la mejora de las prestaciones al rodar con nuestra MTB. Como resultado directo de la aplicación del sistema CUSHCORE,

- Reducción del 12% de las fuerzas G percibidas por el piloto
- Reduce la fuerza de impacto vertical debido a grandes golpes hasta en un 50%.
- Mejora el rendimiento de la suspensión en un 16%.
- Aumenta la estabilidad y rigidez de los flancos en un 35% reduce la deflexión lateral (balanceo del neumático) en un 25%.



MÁS RÁPIDO

REDUCCIÓN DEL 12% EN IMPACTOS Y VIBRACIONES

Aumenta la tracción y el control

SALTOS MÁS GRANDES

REDUCCIÓN DEL 50% EN LA FUERZA DE IMPACTO

Absorbe grandes recepciones

CURVAS MÁS AGRESIVAS

AUMENTA UN 35% EL ROPORTE EN CURVAS Y PERALTES

Curvas más estables y precisas

SHIMANO SURBIKES



POC diseña una edición limitada con el equipo africano AMANI

Gafas de sol y cascos diseñados conjuntamente con los corredores del equipo africano AMANI, un producto de POC de edición limitada.

POC, fabricante líder de cascos, gafas, protecciones y ropa, acaba de crear una edición limitada de cascos y gafas de sol junto con el Team AMANI y que ha sido diseñada conjuntamente con los corredores del equipo. Es una colección que se destinará a respaldar un mayor acceso al ciclismo y a las carreras en África Oriental y en el ámbito internacional.

La colección Team AMANI

La colección de cascos y gafas de sol se ha diseñado con los corredores del Team AMANI, que ya han competido con ella en distintas pruebas de esta temporada, como la Migration Gravel Race. Los cascos se ofrecen en una variedad de colores y se entregarán con calcomanías de las banderas de Kenia, Ruanda y Uganda, que son los países de origen de los ciclistas del Team AMANI.

Tras sentarse juntos, POC y el Team AMANI pensaron en un único color para el equipo, pero rápidamente se dieron cuenta de que un único color no transmitiría la singularidad, el carácter y la pasión de los corredores y del equipo. Así que, al final, se dejó la decisión en manos de los corredores para que eligieran su color preferido, y que luego se pudiera personalizar aún más con su bandera nacional. Los logotipos del equipo y el naranja unen los cascos como Team AMANI, pero cada casco está diseñado para transmitir la perspectiva individual de cada ciclista.

Fue una decisión impulsada por el equipo la que también inspiró la elección de los colores y diseños de las gafas de sol Aspire Clarity, ya que cada corredor eligió sus propios colores y lo que mejor se adaptaba a ellos. El resultado final es una colección creada con los ciclistas que tiene una consistencia y una diversidad que resume perfectamente al Team AMANI.

La colección está compuesta por el casco Ventral Air y las gafas de sol Aspire y está disponible exclusivamente online en POCsports.com (salió el jueves 15 de septiembre). Todos los beneficios de esta colección de edición limitada se destinarán a seguir respaldando el proyecto y al Team AMANI, para apoyar a los ciclistas de África Oriental y brindarles la oportunidad de competir y mostrar al mundo su talento en igualdad de



Aspire Amani Ed

Colores disponibles:

- Fluorescent Orange Transparent/Clarity Trail Silver
- Moldanite Green/Fluorescent Orange/Clarity Trail Silver
- Natrium Blue/Fluorescent Orange/Clarity Trail Silver
- Prismane Red/Fluorescent Orange/Clarity Trail Silver
- Sulphite Yellow/Fluorescent Orange/Clarity Trail Silver

Precio: €199



Ventral Air MIPS Amani Ed

Colores disponibles:

- Sulphite Yellow/Fluorescent Orange
- Moldanite Green/Fluorescent Orange
- Prismane Red/Fluorescent Orange
- Natrium Blue/Fluorescent Orange
- Uranium Black/Fluorescent Orange
- Hydrogen White/Fluorescent Orange

Tallas: S/M/L

Certificación CE

Precio: 260 €



Todo el equipo AMANI aún está asimilando la reciente y trágica pérdida del capitán del equipo, Sule Kangangi. A pesar de ello, han decidido continuar con el lanzamiento, ya que la colección representa una inspiración continua para aquellos que deseen apoyar el proyecto. El lanzamiento va también en respeto a Sule, que fue una parte instrumental del proceso de diseño.



¿Todavía no conoces los nuevos Grip Glove de la marca Masguant?

La empresa, situada en la ciudad de tradición textil Igualada, está ampliando plantilla con tal de posicionar sus nuevos guantes para ciclismo.

Masguant es una empresa española fabricante de accesorios textiles personalizables para ciclismo, running, y triatlón, como son guantes, gorras, y badanas técnicas para marcas de todo el mundo desde 1981.

Realizan todo el proceso de fabricación en su sede central de Igualada (Barcelona) ciudad de larga tradición textil y muy reconocida en toda la península ibérica.

masguant es especialista mundial en la fabricación de estos productos, y con la seguridad que les brinda su larga experiencia en todos estos años, ahora se complacen en presentar una nueva línea de guantes para ciclismo y running. Es la flamante marca GRIP GLOVE, que estamos seguros que cada vez veremos más en las manos de los y las ciclistas.

La apuesta de Masguant es clara, pues (tal y como podéis ver en el cuadro inferior) la empresa está ampliando plantilla con tal de posicionar más su nueva marca.



Grip Glove

Masguant ha creado esta línea de guantes para ciclistas. Aquí puedes ver una buena muestra de lo que el mercado bike acaba de ganar.



Masguant busca representantes comerciales para toda España

La empresa especialista en fabricación de accesorios para ciclismo, running y triatlón Masguant, ubicada en Igualada, necesita representantes comerciales para toda España para comercializar su línea de guantes de ciclismo marca GRIP GLOVE.

Requisitos:

- Que posea las habilidades necesarias para poder desarrollarse como verdadero conocedor de este producto, aún teniendo siempre el apoyo de su proveedor fabricante en cada momento que necesite.
- Disponibilidad para viajar y dar a conocer estos artículos en sus áreas predeterminadas de trabajo o ampliando éstas incluso.
- Se valorará el conocimiento de idiomas.

Masguant busca un profesional responsable y acostumbrado/a a trabajar por objetivos, imprescindible experiencia, que sea buen conocedor/a del sector del ciclismo y especialmente en tiendas especializadas de bike. Interesados mandar CV a martimas@masguant.com y concretar zona a cubrir en el mail.

OFERTA LABORAL

Las montañas y el invierno pertenecen a Spiuk: nueva colección AllTerrain

Una nueva colección para superar otro invierno, pero con nuevos diseños y nuevos patrones. No será difícil enamorarse de la AllTerrain de Spiuk.

Acabamos de dejar atrás el verano y ahora toca prepararse para una temporada de lluvias, frío, y viento. En algunos momentos, incluso, tocará poner al límite tus capacidades. A pesar de todo, sabes que son la parte divertida del juego. Y para jugar en invierno... tienes que estar bien equipado. Para ello, Spiuk presenta su nueva colección AllTerrain para invierno.

Empezamos con la chaqueta All terrain Winter, un diseño diseñado a la altura de tus expectativas y con un tejido ligero impermeable con membrana M2V y capucha para el casco, pero con un patrón holgado y aberturas de ventilación para que te mantengas cómodo y puedas dar al máximo en los momentos más difíciles.

La colección consta de chaqueta, guantes, pantalones, maillot y calcetines, tal y como vemos en estas imágenes.



Características de la chaqueta:

- Chaqueta impermeable con capucha para practicar modalidades de montaña.
- Patrón relajado y con detalles específicos para practicar más cómodamente el ciclismo.
- Tejido ligero de dos capas con membrana M2V®, a prueba de viento y agua.
- Cremalleras, bolsillos y costuras selladas para lograr una impermeabilización completa.
- Aberturas de ventilación en axilas y capucha diseñada para cubrir incluso el casco.



OAKLEY®
Be Who You Are

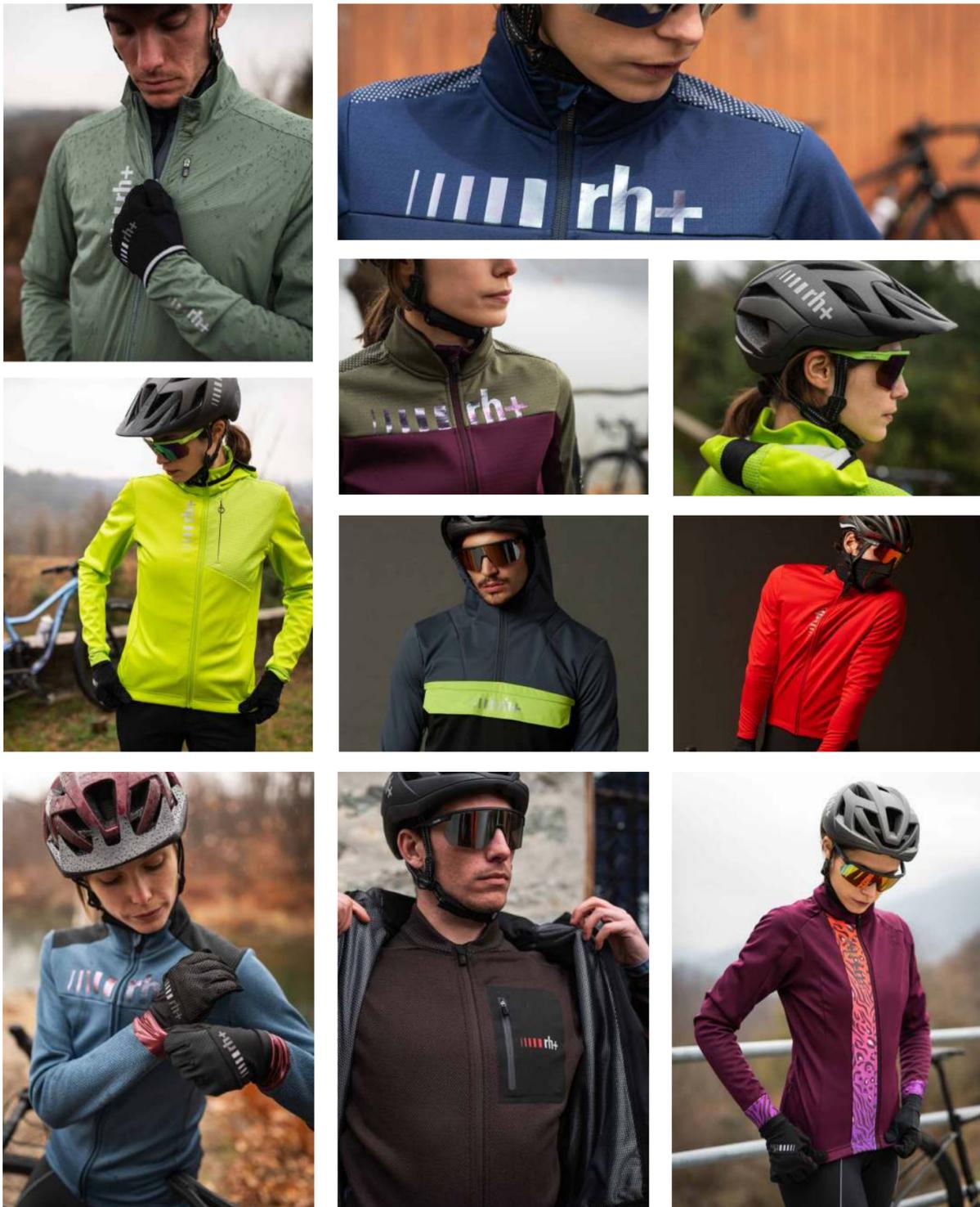
MORE THAN TWO WHEELS

Discover the Oakley 2022 Road Cycling Collection



La marca italiana RH+ nos enseña su colección de otoño e invierno

Si estás pensando en cambiar tu equipamiento de bicicleta para los meses de frío, no puedes perderte la nueva colección FW22 de rh+.



THE ALL-NEW NEO SERIES

NUESTROS MEJORES FRONTALES PARA CORREDORES

 LEDLENSER



NEO1R
Todos



NEO3
De Ciudad



NEO5R
Todo Terreno



NEO9R
Trail Runners

Reiberco Internacional S.A. Distribuidor oficial para España y Portugal



ledlenser.es
reiberco.es



Este 2022 PIRELLI
ha decidido ser la primera
empresa de cubiertas
de ciclismo en trabajar
directamente con
el mercado iberia.

**EMPEZAMOS
A VENDER
B2B
DIRECTAMENTE
DESDE PIRELLI
¿TE UNES?**

Contacta con velo.es@pirelli.com
para informarte.

Te pondremos en contacto con el
promotor de ventas de tu zona.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Seleccionamos 4 marcas de componentes bajo el sello de calidad Wolfbike

Cubiertas, juegos de bielas, bidones y herramientas para tu taller son algunos de los productos que hemos seleccionado de la distribuidora Wolfbike.



ARISUN

Cubierta MTB TLR Arisun Mount Graham - 29x2.20 (55-622) - 60TPI

- Ajustado "Short Black Design": este es un neumático XC listo para la carrera.
- Las pequeñas perillas de diamante lo hacen rápido.
- Diseño Tubeless Ready con protección reforzada Sidewall Defense Plus.
- Triple Compuesto con protección Nylon Defense Plus.
- Medidas: 29x2.20 (55-622) - 60TPI

Cubierta Gravel GPTLR Arisun AT - 700x40C (42-622) - 120TPI

- Los tacos muy juntos ofrecen tracción continua para rodar a alta velocidad.
- El diseño abierto de la banda de rodadura permite que se evacue el barro y los desechos.
- Este neumático puede manejar todas las condiciones: barro, tierra, grava... incluso el asfalto.
- TLR= Tubeless Ready con protección reforzada Sidewall Defense Plus.
- Medidas: 700x40C (42-622) - 120TPI



PROWHEEL

- Juego de bielas de Gravel Prowheel RPX11-44T-TT-1.
- Longitud de manivela de 172.5 mm.
- Manivela de aluminio forjado AL-6061-T6.
- Revestimiento de manivela en HP Black Anodized.
- Velocidad variable compatible 11 v.
- Cadena línea central 45.5 mm.
- Dientes 40T, 46T o 48T.

- Juego de bielas Prowheel MPX12-32T-TT-B.
- Longitud de manivela de 170 y 175 mm.
- Manivela de aluminio forjado AL-6061-T6.
- Revestimiento de manivela Black Sand Anodized.
- Velocidad variable compatible 12v.
- Cadena línea central 52 mm.
- Diente 32T
- Engranaje de aluminio AL-7075-T6.
- Acabado de engranajes Black Sand Anodized.
- Horquilla de manivela trasera distancia 175 / 145 mm.
- Pedaler PW-BB73+/PW-BB92.



RACE ONE

Bidón portaobjetos Race One PR-1 - 600 ml.

- El PR1 está compuesto por una segunda tapa que crea un espacio separado, en el que puede ser útil para poner pequeños objetos como monedas, sales minerales, etc.

Bidón Race One XRT 2M20 - 600 ml

Soporte universal Race One para portabidones

- Se puede colocar en cualquier lugar de la bicicleta.
- Para tubos de 30/80 mm y superficies planas.
- Material de goma enrollado al cuadro.
- Para cualquier tipo de portabidón.
- 2 tiras adhesivas de silicona de doble cara para fijar al cuadro.
- Incluye tornillos para portabidón.
- Longitud de 300 mm.
- Fabricado en Italia.



SUPER B
tool excellence

Báscula colgante digital Super B TB-DS 10.

- Min. 10g. / Máx. 50kg.

Prensa de pedaler Super B Premium TB-1900B para pedaler Pressfit, con 3 x 3 insertos para BB30, BB86/92 y BB90 (eje de 24/30 mm.).

Juego de herramientas Super B Classic en caja rígida.

Contiene:

- Llave de radios 10-15G.
- Removedor de piñones traseros.
- Látigo de cadena.
- Removedor conjunto de biela-plato.
- Kit de reparación.
- Desmontable.

COMET presenta lo último en accesorios y componentes para la próxima temporada

Seis productos para subir un nivel a las salidas de cada usuario. Presentamos nuevos productos de las marcas Continental, Shimano, MET, SIDI, Elite y XLC.

CUBIERTA CONTINENTAL GRAND PRIX 5000 S

Más ligera, más rápida y con flancos más fuertes. El nuevo estándar en tecnología tubeless ready para carretera. Esta nueva versión mejora un 20% la resistencia a la rodadura gracias a la carcasa de 2/220 TPI, un 28% más de protección antipinchazos gracias a la carcasa 3/330 TPI colocada en los flancos y es 50 g más ligera en 700x25. Además cuenta con la nueva tecnología Active Comfort que absorbe las vibraciones y da una sensación de mayor suavidad.

Disponible en medidas: 700x25, 700x28, 700x30, 700x32

Disponible en color Negro y en transparente.

REF: 719594
PVR: 87,99 €



PLATO ABSOLUTE BLACK OVALADO SHIMANO XT M8000 ALUMINIO

Mejoran enormemente la tracción y la capacidad de escalada. Diseñados para ser utilizados únicamente con las bielas Shimano XT M8000, SLX M7000 y MT700 1x o 2x. El perfil de sus dientes estrecho y ancho mantiene la cadena ajustada. Están fabricados en aluminio 7075 mecanizado por CNC, y cuentan con un acabado anodizado para una durabilidad excepcional. Los platos se adaptan a las bicicletas con y sin bujía, ya que el desplazamiento correcto lo realiza la propia araña de la biela, no el plato.

Disponible en 30 / 32 / 34 / 36 dientes

Disponible en negro, dorado y rojo

REF: 718954
PVR: 69,95 €



CASCO MET INTERCITY MIPS

Con más prestaciones que nunca es el casco más seguro. Aumenta la protección añadiendo una visera amplia y ajustable que protege los ojos del viento, el polvo y los insectos. Incluye Construcción de carcasa monopieza con pantalla integrada para una protección extra. Su sistema de protección de cerebro MIPS-C2® permite un movimiento relativo del casco sobre la cabeza en caso de golpe, reduciendo el daño recibido. Cuenta con Luz magnética LED USB trasera recargable con 4 funciones de iluminación incluida así como una hebilla de cierre magnético Fidlock.

Medidas disponibles: 52-56 / 56-58 / 58-62

Colores disponibles: Negro / Plateado / Titania

REF: 713753
PVR: 250 €



ZAPATILLAS SIDI SHOT 2 DZERO

La textura dinámica y moderna combinada con un diseño ecológico con la fuerte personalidad del fundador de Sidi, Dino Signori. La parte superior se ha decorado con las expresiones más famosas, en dialecto veneciano, con las que Dino Signori bromeaba a atletas y empleados.

Fabricadas con materiales procedentes de residuos industriales y cuentan con un revestimiento de almidón de maíz completamente natural y biodegradable. La plantilla también está fabricada con parte de algodón y parte de poliuretano reciclado al 95%.

REF: 721667
PVR: 429 €



RODILLO ELITE JUSTO

Nuevo rodillo interactivo de alta gama del ecosistema Elite. Puede gestionar automáticamente la resistencia y replicar hasta un 24% de pendiente, perfecto para entrenar con un realismo extremo también en casa y ponerse a prueba con programas específicos y carreras virtuales en las numerosas aplicaciones de ciclismo disponibles. Justo transmite en tiempo real los datos de velocidad, cadencia y potencia. Como todos los rodillos interactivos de Elite, Justo es compatible con la mayoría de las bicicletas disponibles en el mercado.

REF: 722009
PVR: 999 €



XLC LO-F02 CANDADO CUADRO FANTOMAS II LLAVE NO EXTRAIBLE

Este robusto candado consiste en una abrazadera de acero endurecido con una anchura de sujeción extra grande de hasta 63 mm para asegurar incluso las cubiertas y guardabarros más anchos. Incorpora un seguro para niños que evita que el bloqueo se cierre durante la conducción. Compatible con la mayoría de los candados Trelock y AXA.

REF: 2502307000
PVR: 27€



Descubrimos la nueva marca RideMax para cuidar de tus componentes bike

Todo tipo de productos para tener tu taller y tu bicicleta a punto. Una de las grandes propuestas de RideMax es el Butter Shox, un lubricante para juntas y retenes.

El mercado bike da la bienvenida a una nueva marca para cuidar de tu bicicleta. RideMax acaba de empezar a dar sus primeros pasos, ya que actualmente se encuentra en una primera fase de inserción. Uno de sus productos estrella, por ejemplo, es el nuevo lubricante de juntas y retenes Butter Shox, desarrollado conjuntamente con el FOX Service Center Iberia.

Nueva pero con experiencia

RideMax nace con la experiencia de más de 27 años trabajando en el mundo del ciclismo y en asociación con las mejores empresas químicas europeas. El "Made in Europe" de todos los productos químicos que presentan, también era muy importante para ellos: por control de calidad, facilidad de gestión, agilidad de suministro y cumplimiento de las normativas europeas.

Se presentan en el mercado con una filosofía muy clara: crear productos de alta calidad con un compromiso lógico y asumible de coste. Productos, en la medida de lo posible, respetuosos con el medio ambiente y, sobre todo, que ayuden a conservar y mejorar las cualidades y prestaciones de los componentes de la bicicleta.

La gama de productos

Han comenzado por los productos químicos básicos en los cimientos de toda marca de componentes. Disponen de una completa gama de limpieza con un kit que han puesto a la venta con un precio rompedor; aceites y ceras para las transmisiones diferenciando especialidades y tipos de bicicleta; un sellante para neumáticos tubeless carente de amoníaco; desengrasantes potentes pensados para los talleres pero también para un uso particular; válvulas de alta calidad en distintos colores y compatibles con sistema de protección mousse, etc.

Y, por supuesto, el Butter Shox. Un lubricante desarrollado conjuntamente con FOX Service Center Iberia para retenes y juntas, que puede ser usado en cualquier marca de suspensiones, amortiguadores y tijas telescópicas con una mejora espectacular en el funcionamiento.



Una primera fase

Con la veintena de referencias que la marca presenta, se cierra la primera fase de puesta en escena de la marca, pero esta es la punta de un iceberg que la marca espera que sea muy grande en el futuro, pues en la recámara ya tienen nuevos proyectos que irán viendo la luz poco a poco.



LIMPIEZA

- Bio Bike Degreaser
- Bio Bike Shampoo
- Bio Bike Cera Protectora

ACEITES Y CERAS

- 4 Power con Teflón
- Aceite Cerámico 150ml
- Cera seca para carretera y MTB 150ml (condiciones de seco)
- Cera para MTB 150ml
- Cera para e-MTB 150ml
- Lubricante de suspensiones y tijas Butter Shox Lube 100ml

LÍQUIDO TUBELESS

- Botella de 150ml
- Botella de 700ml
- Garrafa 5 litros

DESENGRASANTES

- Limpiador de discos Fast Degreaser
- Super desengrasante Power Clean

CUIDADO DEL CUERPO

- Alcohol gel, envase de 500ml

COMPONENTES

- Válvulas Tubeless presta 4 Mousse (Negro, Rojo, Azul, Naranja)



BUILT FOR LIFE™

Elige como iluminar tu camino con la nueva gama de luces Buster de SIGMA

Aquí te contamos todo lo que necesitas saber para elegir la luz más indicada para tus salidas en bicicleta de entre todas las nuevas que presenta SIGMA.



Llega el frío, pero también la oscuridad. Y para circular en bicicleta cuando el sol ya se ha puesto o para señalizar mientras vamos por carretera, nada mejor que unas buenas luces. SIGMA es una marca alemana con una experiencia más que demostrada en productos relacionados con la iluminación deportiva. Ahora nos presenta las siguientes luces: las delanteras BUSTER 1100, BUSTER 800, BUSTER 400 y BUSTER 150 y las traseras BUSTER RL 150 y RL 80.

Gran facilidad de uso y perfiles de modos personalizables

Un total de 5 perfiles disponibles, con diferentes modos preestablecidos cada uno, hacen que el funcionamiento de las luces delanteras BUSTER sea aún más cómodo: para los viajeros, por ejemplo, hay un perfil que sólo muestra los modos Intermitente Nocturno e Intermitente Diurno,



mientras que el modo High y el modo Intermitente Nocturno son ideales para las salidas de gravel, entre otras. La ventaja: una vez seleccionado el perfil adecuado, los ciclistas sólo cambian entre los modos de luz que realmente necesitan para sus recorridos habituales. La función de memoria garantiza que los ciclistas comiencen siempre con el modo de luz que utilizaron la última vez. El perfil de modos activo cada vez también sigue siendo el mismo que el de la última vez que se utilizó la luz. Una característica práctica para aquellos que quieren estar listos para salir rápidamente, sin configurar nada de nuevo cada vez. Las luces delanteras pueden montarse en el manillar en unos pocos pasos y alinearse de forma adecuada a cada tipo de manillar, tenga la forma que tenga, gracias a las almohadillas de silicona asimétricas que incluyen. Algo nuevo y especialmente práctico: si se desea, el soporte puede permanecer siempre en el manillar y la luz puede retirarse rápidamente y guardarse con seguridad en la mochila. El logo de SIGMA visible en ambos lados de todas las luces está retroiluminado y también garantiza una mayor seguridad gracias a que proporciona una mayor visibilidad lateral al ciclista.

Convierte la noche en día con BUSTER 1100 y BUSTER 800

Con hasta 1100 lúmenes y un alcance lumínico de 165 metros, el faro delantero BUSTER 1100 garantiza una iluminación perfecta en carreteras y caminos. La innovadora doble lente con dos ópticas diferentes y dos LEDs Osram proporciona

una gran luminosidad y un patrón de luz extra amplio y homogéneo, de modo que también se ilumina una gran cantidad del área a los lados del camino. De este modo, los ciclistas tienen una visión óptima de las curvas y las ramas colgantes y pueden disfrutar al máximo de su salida. Y con seis modos de iluminación (High, Medio, Bajo, Eco, intermitente nocturno e intermitente diurno) y una autonomía de hasta 50 horas en modo intermitente diurno, no te preocuparás por lo que dure tu viaje.

Por su parte, sus 800 lúmenes y sus 170 metros de alcance lumínico hacen de la BUSTER 800 una compañera fiable para los entrenamientos nocturnos. Gracias al LED de alta calidad de CREE y a la lente especialmente desarrollada por SIGMA, el BUSTER 800 de 150 gramos ofrece una distribución de luz uniforme en todo el patrón de luz. Cinco modos de iluminación diferentes garantizan siempre la intensidad de luz adecuada y hacen brillar este foco hasta 30 horas según el modo seleccionado.

Un indicador de batería de seis niveles muestra con precisión cuánta energía queda en ambas luces. Cuando se apaga, basta con pulsar brevemente el botón de encendido/apagado para visualizarlo. El modo de iluminación actual también se indica con precisión en la pantalla LED. Gracias a la función de carga rápida USB-C, la gran batería del BUSTER 1100 se carga rápidamente en solo tres horas, y la batería del BUSTER 800 hace lo propio en cuatro horas. El nivel de carga se muestra en cinco niveles. Si tienes prisa, también puedes cargar la batería mientras circulas utilizando una batería externa. El BUSTER 800 y el BUSTER 1100 también están disponibles como luces para casco.



Marcel Kittel

MARCEL KITTEL
14 veces vencedor de etapa
en el Tour de Francia



BUSTER 1100

NUEVA SERIE BUSTER

INTELIGENTE, POTENTE Y FÁCIL DE USAR



BUSTER 150

BUSTER 400

BUSTER 800

BUSTER RL 80

BUSTER RL 150

FUNCIÓN DE
LUZ DE FRENO

Las fatbikes han vuelto para quedarse

¿Quién no quiere divertirse? Estas bicicletas de ruedas gordas son expertas en llevar la palabra off-road a su máxima expresión, lo que se traduce en adrenalina y experiencias que difícilmente podrías vivir con otro tipo de bicicleta



Aunque se pueda pensar que este tipo de bicicletas son un invento moderno, la realidad es que existe documentación gráfica que fija los inicios de las fatbikes a finales del siglo XIX en Alaska y el desierto del Sahara. ¿El denominador común? Unas condiciones extremas que hacen que los terrenos de la zona sean impracticables con una bicicleta tradicional.

Desiertos y nieve, ese es su hábitat natural, pero la verdad es que las bicicletas de ruedas gordas son altamente disfrutables en prácticamente todos los terrenos off-road. Es mucho más versátil de lo que, en un principio, los bikers pueden pensar por las características de las fatbikes. Ah, y ojo a la creciente tendencia de las ¡FAT 20" urbanas!

La protección antipinchazos y de llanta para bicicletas de ruedas gordas (fatbikes) se podría decir que es casi imprescindible.

Una máquina así está diseñada para usarla en caminos que no se podrían recorrer con una MTB tradicional y no precisamente por su facilidad. Los nuevos horizontes que te permite explorar una Fatbike suelen estar llenos de lodo, arena, nieve, piedras y otros elementos que dificultan la ruta.



Protección antipinchazos

Reparar un pinchazo en una Fatbike es mucho más común de lo que parece y además, más costoso de reparar que el de una MTB tradicional. Por este motivo, si rodamos con cámara de aire, conviene protegerla al máximo sobre todo de los más habituales, los "snake bites" - pellizcos. El semi mousse Tannus Armour con protección superior de 20mm es el único protector Antipinchazos & Llanta para cámara de aire y es compatible con las siguientes tallas de ruedas Fat: 26"x(4,0-4,8) / 20"x(4,1-4,8) / 20"x(3,0-4,0)

Tecnología Ride Flat

Si las Fatbikes tienen algún punto negativo, sin duda sería el mayor peso que tienen que mover nuestras piernas. Esto hace que si tenemos un pinchazo y no somos capaces de arreglarlo en ruta, deberemos volver con la bici a cuestas. Gracias a la Ride Flat Technology que incorpora el mousse protector Tannus Armour, nos encontraremos que en caso de pinchazo se puede seguir rodando a una velocidad más baja sin tener el miedo de dañar la llanta. Volver a casa encima de una Fatbike, incluso habiendo pinchado, es posible.

Protección lateral

El gran punto que diferencia a las bicicletas de ruedas gordas ante otras MTB es la mayor superficie de neumático. Por este motivo, es más probable que alguna roca o elemento cortante impacte contra las ruedas. Los 5mm de protección lateral con los que cuenta el Armour, actúan como pared protectora de la cámara en caso de un pequeño corte lateral en la cubierta y te permiten continuar la ruta con garantías. Y, en el caso de que el impacto sea más profundo, el Armour evitará que se pinche la cámara de aire y que este impacto llegue a dañar la llanta, algo muy común en caminos extremos.

Bosch activa el "modo Race"

Los modelos superiores de eMTB tendrán disponible en exclusiva el modo Race para la Performance Line CX Race Limited Edition.



Hasta un 400 por ciento de la potencia del rider. Bosch ha desarrollado el modo Race en exclusiva para la Performance Line CX Race Limited Edition con tal de ofrecer una asistencia de energía nunca vista hasta ahora. La marca alemana presenta este accionamiento para carreras de eMTB.

El accionamiento más ligero de Bosch se ha creado para un mejor manejo de la bicicleta y un rendimiento máximo. Este se instala en los modelos superiores de eMTB. Con él, podrás dominar las subidas llenas de obstáculos y luego volver a descender los últimos metros hasta la meta en busca del mejor tiempo.

En las carreras de eMountainbike, las fracciones de segundo deciden si se gana o se pierde y, para ello, es necesario el mejor equipamiento: la nueva Bosch Performance Line CX Race Limited Edition. Desarrollada con atletas profesionales, esta unidad de accionamiento incorpora la experiencia de años de Bosch en numerosas carreras de eMTB.

¿Qué es el Modo Race?

El modo Race, especialmente desarrollado, con su respuesta directa, la asistencia incondicional y el bajo peso son los requisitos ideales para lograr nuevos tiempos récord. Por eso, la Performance Line CX Race Limited Edition despliega todo su potencial en las exigentes carreras de eMTB: en senderos deportivos, con tramos técnicos difíciles, tramos de subida casi inabundables y senderos downhill desafiantes.

El eMountainbiking está profundamente arraigado en el ADN de Bosch eBike Systems, ya una de las primeras eMTB fue equipada con un accionamiento Bosch en 2010. Desde entonces, la empresa ha desarrollado constantemente otros productos para los ciclistas de eMTB. El Performance Line CX fue el primer accionamiento de eBike específico para eMTB en 2014 y el modo eMTB de 2018 sigue marcando pautas en la actualidad. Incluso en el pasado reciente, con el Extended Boost y la función Hillhold, se han añadido características que hacen que la experiencia eMTB sea todavía un poco mejor.

Cooperación temprana

En los últimos años, Bosch eBike Systems ha desempeñado un papel decisivo en las carreras

de eMTB, como demuestran los más de 70 podios conseguidos en carreras de eMTB de todo el mundo solo esta temporada. Pero el compromiso va más allá de los productos adecuados. La empresa ha desempeñado un papel activo en el surgimiento y la profesionalización de este deporte y ha sido fundamental para crear el marco adecuado para las carreras profesionales, como la Enduro World Series (EWS-E). Bosch también apuesta por las carreras limpias, con un reglamento uniforme y una posición activa contra el tuning. Además, se cooperó con profesionales y equipos de fabricantes.

Máximo rendimiento

La Performance Line CX Race Limited Edition es una evolución exclusiva de la deportiva Performance Line CX. La particularidad del accionamiento profesional: el nuevo modo Race ofrece una asistencia enérgica y directa, con hasta un 400 por ciento de la fuerza de pedaleo del ciclista. Los ciclistas pueden alcanzar la asistencia máxima más rápido y pueden usarla al límite de los 25 km/h.

Sólo aquellos con una técnica de conducción precisa pueden controlar la respuesta directa y la potencia del modo Race. El ya conocido Extended Boost del modo eMTB también se ha actualizado. El empuje adicional se amplía aún más en el modo Race, de modo que los grandes peñascos, las raíces o los escalones se superan con mayor facilidad y destreza. Además, el modo Race se puede ajustar en la aplicación eBike Flow en lo que respecta a la fuerza de la asistencia, la dinámica, la velocidad máxima y el torque máximo.

La unidad de accionamiento más ligera

Con 2,75 kilogramos es la unidad accionamiento más ligera de toda la cartera de Bosch. Esto reduce el peso de las bicicletas equipadas con él y, por lo tanto, optimiza el manejo de la eMTB en senderos exigentes: ideal para un mayor control en los descensos, diversión con los saltos y una mayor facilidad para superar los tramos donde hay que cargar o empujar la bicicleta. A pesar de ello, con 85 Newton metros de torque, ofrece la máxima potencia de aceleración en todas las situaciones, ya sea después de curvas estrechas, cerradas u obstáculos, lo que puede significar la

ventaja competitiva decisiva. Incluso con frecuencias de pedaleo de más de 120 revoluciones por minuto, el potente motor proporciona una gran asistencia. Es posible una conducción deportiva en etapas largas y sprints rápidos: condiciones óptimas para lograr los mejores tiempos en rutas exigentes.

El carácter competitivo de la Performance Line CX Race Limited Edition también queda patente en el diseño: la carcasa de magnesio tiene un acabado metálico gris grafito especialmente resistente y se distingue visualmente de otras unidades de accionamiento por el logotipo y los colores acentuados. La unidad de accionamiento se integra perfectamente en un diseño de cuadro deportivo y delgado y permite un manejo especialmente ágil.

Configuración óptima: componentes adecuados para las carreras profesionales

En línea con la Performance Line CX Race Limited Edition, Bosch eBike Systems ya ha presentado otros componentes para el modelo del próximo año que apoyan de forma óptima a los pilotos profesionales en sus carreras.

La unidad de control System Controller está perfectamente integrada en el tubo superior, por lo que está especialmente protegida de los golpes y los impactos. Para facilitar aún más el manejo, Bosch eBike Systems ofrece el Mini Remote. Con la conexión Bluetooth al System Controller, se puede montar de forma flexible en el manillar y complementa de forma óptima la unidad de control purista. Con los botones situados cerca del pulgar, las manos se mantienen en el manillar en todo momento y se puede activar la ayuda de empuje inteligente, que es casi indispensable en las rutas alpinas. Permite a los ciclistas progresar más rápidamente en las subidas empinadas, y la función de retención de pendientes integrada evita el retroceso involuntario. En las curvas cerradas y empinadas, el control de arranque en pendiente puede utilizarse específicamente, por ejemplo, para mover la rueda trasera y la eMTB de forma controlada. La batería PowerTube 625 es el complemento perfecto para carreras y recorridos exigentes.



Bike for Humans: ¿cómo puedo adaptar la bici a mis necesidades morfológicas?

De la mano del Orbea Factory team descubrimos la importancia de un fitting adecuado para encontrar la posición que mejor se adapte a las necesidades de cada ciclista.

Las personas podemos ser diferentes en las medidas de nuestras piernas, torso o brazos. Sin embargo, también se puede dar que dos personas diferentes en algunas medidas morfológicas usemos una misma talla de cuadro.

Por tanto, si cada persona tiene unas necesidades ergonómicas específicas a la hora de obtener una determinada posición en la bici, ¿cómo puedo adaptarla a mis necesidades?

La posición en la bicicleta se determina principalmente por los puntos de contacto con ella. Esto es, manillar, sillín y pedales. En Bike for Humans, Purito Rodríguez y Virginia Cancellieri hablan desde su experiencia acerca del fitting en las bicicletas y de cómo han adaptado su posición a la bici.

Normalmente en la industria ciclista a cada talla de cuadro se le asigna unas medidas "estándar" para los puntos de contacto (manillar, potencia, sillín y bielas). Sin embargo, Orbea ofrece el programa MyO con el que podrás adaptar la bicicleta desde fábrica a tus necesidades.



Mira aquí el vídeo "Bikes For Humans"



Polar lanza nuevas versiones del sensor premium de frecuencia cardíaca Polar H10

A la versión original en color negro se le suman 4 opciones más que siguen las tendencias actuales del mercado con colores y diseños rompedores que se adaptan a diferentes estilos.

Polar presenta nuevas versiones del sensor premium de frecuencia cardíaca Polar H10. A la original en negro, ahora se le suman cuatro opciones más siguiendo las tendencias actuales del mercado con colores y diseños rompedores que se adaptan a diferentes estilos: Red Beat, Black Crush, Stone Camo y Forest Camo. Además, cabe destacar que las versiones lisas llevan grabados mensajes de motivación "DO IT WITH LOVE" y "TRACK IT. WEAR IT. CRUSH IT", a través de los cuales Polar transmite al usuario pasión y entusiasmo por el deporte.

Polar H10 y sus nuevas versiones de color son la elección perfecta para cualquier deportista que quiera sacar el máximo partido a sus entrenamientos, regulando la intensidad en función de los objetivos, con datos de frecuencia cardíaca extremadamente precisos.

Desde hace más de 45 años, profesionales del campo de la medicina y del deporte confían en los sensores de frecuencia cardíaca Polar, basados en el sistema de registro de pulsaciones ECG, para medir el ritmo cardíaco y la actividad eléctrica del corazón, y así proporcionar al deportista una visión precisa de la intensidad de su entrenamiento.

En sesiones de altas y bajas intensidades con movimientos significativos del cuerpo, el sensor Polar H10 mide la señal eléctrica del corazón y los intervalos entre latidos con la misma precisión que un dispositivo médico, como un Holter. Además, Polar H10 ofrece la posibilidad de registrar la variabilidad cardíaca (HRV), un indicador de los mecanismos de adaptación autónoma cardiovascular del corazón en los deportistas de

resistencia, y también revela el estado de salud del deportista y le ayuda a controlar los estados de fatiga o sobreentrenamiento.

Polar H10 garantiza la máxima fiabilidad en la medición de la frecuencia cardíaca en cualquier deporte. Pero no solamente eso, sino que ofrece múltiples opciones de conectividad, con conexión dual simultánea Bluetooth Low Energy y transmisión 5Khz/ANT+. Esta versatilidad permite al deportista conectar el sensor con su smartphone, con máquinas del gimnasio, ciclocomputadores y productos de otras marcas.

El potencial de Polar H10 es increíble. Su memoria interna permite el registro offline de una sesión de entrenamiento (hasta 30 horas) que queda almacenada en el dispositivo. Esto es realmente útil para entrenamientos en los que el deportista no puede llevar un reloj o un smartphone como, por ejemplo, en deportes de equipo o la natación. Tras el ejercicio, el usuario sincroniza fácilmente los datos almacenados en una gran variedad de aplicaciones de fitness y deporte.

El suave elástico Pro chest strap incorpora electrodos adicionales que mejoran el registro de la señal de la frecuencia cardíaca. El sistema de cierre fácil y los puntos de silicona antideslizantes facilitan la colocación del sensor en el pecho y aseguran la máxima comodidad durante todo el entrenamiento.

Las nuevas versiones de Polar H10 ya están disponibles en la página web de Polar y tiendas autorizadas. Además, cabe destacar que los elásticos Pro chest strap también pueden adquirirse como accesorio.



Principales funciones de Polar H10

- Elástico Pro chest strap textil diseñado para garantizar el máximo confort y óptima lectura de la frecuencia cardíaca.
- Memoria interna para una sesión larga de entrenamiento (hasta 30h) sin necesidad de llevar reloj o smartphone.
- Pila reemplazable con autonomía de hasta 400h de entrenamiento (o más de un año de entrenamiento de una hora al día, cada día).
- Conexión dual simultánea Bluetooth® Low Energy y transmisión 5Khz y Bluetooth®/ANT+.
- Compatible con Polar Flow y múltiples aplicaciones, ciclocomputadores y máquinas de gimnasio.
 - Resistente al agua (hasta 30m).



David Herrero es el nuevo embajador de Bikefitting para Shimano Iberia

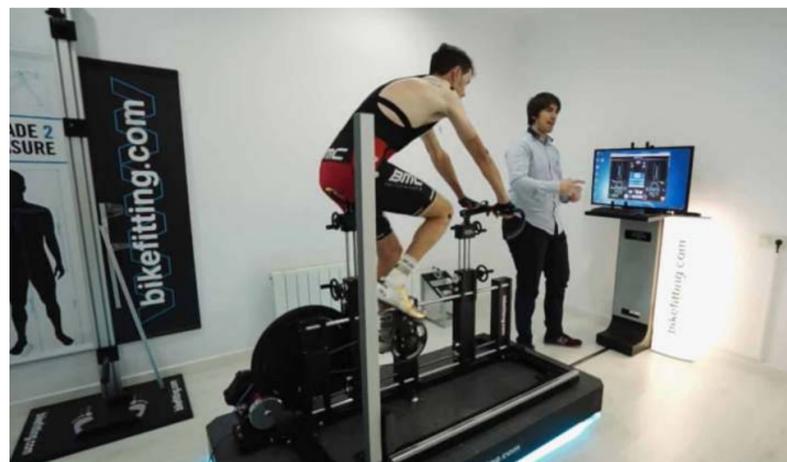
El conocido exciclista, que actualmente está en el UAE TEAM EMIRATES como jefe de biomecánica, será ahora embajador de la marca de Shimano.

El exciclista profesional David Herrero Llorente pasa a ser embajador de Bikefitting para Shimano Iberia. El objetivo de dicho puesto es asesorar técnicamente y comercialmente a los clientes de la marca referencia en biomecánica ciclista con 30 años de experiencia.

David Herrero formó parte de equipos como Euskatel Euskadi y cuenta con más de diez años de experiencia como 'bikefitter', destacando su paso por equipos del World Tour y actualmente en el UAE TEAM EMIRATES donde es jefe de biomecánica, aerodinámica y materiales del equipo.

En Bikefitting confían plenamente en él, pues gracias a su amplia experiencia en el campo de la biomecánica de bicicletas, creen que les ayudará a presentar con grandes garantías un servicio muy exclusivo para sus consumidores, así como un elemento diferencial. Además de su experiencia dentro y fuera de la bici, David también aportará sus conocimientos como CEO de I+D Cycling, la red de biomecánica líder en España con más de 30 centros.

El mismo David Herrero habla así de su nuevo cargo: "Para mí es un orgullo y un reto al mismo tiempo. Trabajar de la mano de una marca como Bikefitting para Shimano Iberia supone reconocimiento a nivel profesional y a la vez una



motivación para transmitir mis conocimientos y experiencia tanto como bikefitter y como Ex-ciclista profesional con todos aquellos distribuidores que quieran ofrecer un servicio exclusivo y diferenciador para su cliente final, el ciclista" El nuevo embajador de Bikefitting es un experto en el estudio de la aerodinámica en el ciclismo, así como en la búsqueda y desarrollo de soluciones para mejorar la eficiencia en el pedaleo a través

de la postura sobre la bici. Estos conocimientos los ha aportado en diferentes equipos profesionales y los ha desarrollado a primer nivel tecnológico en túnel del viento y velódromo.

Con esta incorporación desde Shimano Iberia confían en dar un servicio de máximo nivel a sus asociados y futuros clientes, y por tanto también a los ciclistas que buscan sacar un rendimiento óptimo y una mejora postural sobre su bicicleta.

Cálzate lo nuevo de Shimano para un gravel más optimizado

RX8 y RX8R: el rendimiento en competición y la robustez para las salidas de gravel se une con una construcción ligera y transpirable y un ajuste mejorado.

La multinacional japonesa Shimano sigue creando zapatillas para todas las modalidades ciclistas. Y el gravel no podía ser menos. A pesar de que ya conocíamos las Shimano RX8, ahora también descubrimos las RX8R, todas ellas especializadas en gravel. Zapatillas para los más aventureros.

Ambas zapatillas se diferencian a simple vista por el tobillero que tienen las RX8R. Por otro lado, las RX801 serían la versión mejorada de las populares zapatillas de gravel RX8 de Shimano. Estos modelos combinan las mejores características de rendimiento de las zapatillas de montaña y carretera de Shimano en un calzado que equilibra la eficacia del pedaleo y la capacidad de andar fuera de la bicicleta.



Allí donde está Shimano, también hay éxito y calidad garantizados

Destacamos cinco grands momentos y productos de la multinacional japonesa, que sigue siendo un sello de calidad en cuanto a componentes y accesorios del sector bike.

Shimano da la campanada en Sea Otter

Pocos podrán olvidarse de la presencia de Shimano en Sea Otter 2022. Más allá de las novedades que se vieron en el stand de la marca japonesa, donde se pudieron probar los diferentes grupos, incluido el recién llegado 105 Di2, los visitantes a la feria también disfrutaron del sonido de las campanas Shimano. Este detalle, que se usó para animar la feria y las diferentes pruebas celebradas, fue uno de los regalos más buscados por los asistentes. El replicar de estos pequeños cencerros ambientó una feria repleta de nuevos productos y donde Shimano acudió con el camión que recorre la Copa del Mundo, uno de los míticos Coches Azules de las pruebas UCI y diferentes productos.



Nuevos Motores EP6 para e-bikes

En Sea Otter los usuarios pudieron ver los nuevos motores EP6 para E-Bike que Shimano presentó hace unos meses en Eurobike. Este motor ofrece nuevas funcionalidades como los modos de cambio automáticos y sin pedalear. Además del Free Shift y Auto Shift con el cambio XT Di2, el nuevo EP6 presenta el nuevo modo Fine Tune en la aplicación E-Tube Project para personalizar el perfil de potencia.



Sphyre 903 RC, el calzado al más alto nivel

Para aquellos que buscan aumentar sus límites constantemente y lograr el máximo rendimiento, la nueva RC903 y RC903W llega con los últimos avances en calzado de ciclismo de carretera. Usando el análisis de Bikefitting.com los ingenieros de Shimano examinaron los Datos 3D y gracias a ello identificaron las diferentes zonas donde la fuerza llega en la zapatilla. Han optimizado las nuevas RC903 y su versión para mujer, RC903W, adaptando la horma y los materiales para lograr la máxima transferencia de energía manteniendo la comodidad.



Adaptador 'Clip-On PRO para Gravel y Triatlón

Hecho de carbono UDT700, el Clip-On PRO Compact de carbono solo pesa 135 gramos. Ofrece ganancias aerodinámicas similares y permite que los ciclistas puedan colocar las manos juntas en una posición que minimiza su perfil frontal. Las extensiones Clip-on Compact de carbono de PRO ofrecen posiciones para las manos que facilitarán la postura aerodinámica sobre la bici, mientras conservan una conducción cómoda y controlada. También son más prácticas, porque incorporan un soporte para el ciclocomputador y un espacio para atornillar el soporte PRO para accesorios.



David Valero cierra una temporada de éxito

El Ciclista del BH Tempo Café David Valero cierra la temporada con el número 1 del mundo. El ciclista cierra una excelente temporada con podios en pruebas de la Copa del Mundo, incluida la victoria en la prueba de Snowshoe (Estados Unidos) y la plata en el Mundial. La victoria en el reciente campeonato de España de short track celebrado en Sea Otter le da los puntos necesarios para ser el Top 1 del Mundo.



Evita el desgaste articular con Joint Guard COX-2 de KAL

Se trata de una fórmula diseñada especialmente para el bienestar de las articulaciones que incluye glucosamina, condroitina, MSM (metilsulfonilmetano) e ingredientes naturales.

Las articulaciones son un elemento de vital importancia para nuestro organismo, puesto que son las que permiten el movimiento y hacen de unión entre los huesos, los cartílagos y el tejido óseo. A partir de los 25 años de edad, nuestro cuerpo comienza a producir menos colágeno, un elemento fundamental para mantener una buena salud articular, por lo que, con el paso de los años, las articulaciones se ven afectadas, y más aún si tu vida ha girado en torno a una gran cantidad de deporte o esfuerzos en exceso.

La suplementación puede ser de gran ayuda para prevenir el desgaste articular, por lo que KAL ha lanzado al mercado Joint Guard COX-2, una fórmula diseñada especialmente para el bienestar de las articulaciones.



Fórmula:

- Glucosamina, que interviene en la formación de las uñas, tendones, piel, ojos, huesos, ligamentos y válvulas cardíacas.
- Condroitina, un importante componente estructural del cartílago, el tejido que recubre la superficie de los huesos de las articulaciones, que tiene un papel fundamental en la formación de la matriz extracelular, contribuyendo en gran medida a la resistencia del cartílago frente a la compresión
- MSM (metilsulfonilmetano), una molécula rica en azufre, por lo que apoya al tejido conjuntivo, y que ayuda en casos de dolor y favorece la reparación muscular.
- Ingredientes naturales como son el resveratrol, harpagofito y clavo de olor, que le confieren una acción antiinflamatoria.

NutriSport mejora y relanza sus históricos geles Taurina y Guaraná

Tanto Energy Gel Taurina como Energy Gel Guaraná cuentan con una nueva formulación, textura y diseño, además de nuevos y espectaculares sabores.

NutriSport, marca de referencia en nutrición deportiva con más de 35 años de experiencia en el sector, ha mejorado la formulación, textura, sabores y diseño de sus históricos geles energéticos Taurina y Guaraná, y los ha vuelto a lanzar al mercado.

Tanto el Gel Taurina como el Gel Guaraná, que se presentan en un formato alargado de 35 g, están diseñados para contribuir a la mejora del rendimiento y disminuir el cansancio y la fatiga. Concretamente, aportan 22 g de carbohidratos por gel, que provienen de una combinación de maltodextrina y fructosa en una proporción 2:1, ideal para maximizar la absorción de carbohidratos y minimizar problemas gastrointestinales.

También aportan BCAAs (L-Leucina, L-Isoleucina y L-Valina), aminoácidos cuya función principal es contribuir a la recuperación muscular y retrasar la fatiga durante el ejercicio prolongado; 50 mg de Sodio, mineral que presenta una especial importancia a la hora de mantener el equilibrio hidro-electrolítico y evitar la hiponatremia (concentración demasiado baja de sodio en la sangre); Vitamina C, por su función antioxidante;

y Vitaminas del grupo B, implicadas en diversos procesos para la obtención de energía. Por un lado, el Energy Gel Taurina, que está disponible en cuatro sabores: fresa, limón, plátano y cereza, contiene 45 mg de Taurina, un aminoácido que mejora el flujo sanguíneo y la mejora del rendimiento en ejercicios de resistencia.

Por otro lado, Energy Gel Guaraná, disponible en dos sabores: exótico y cola-cereza, contiene una

combinación de extracto de Guaraná y Cafeína, proporcionando 80 mg de cafeína en total, que contribuye a la mejora del rendimiento, reducir la fatiga y a proporcionar energía.

Cabe destacar que ambas variedades, disponibles en la web de NutriSport y en tiendas de deporte especializadas, no contienen gluten ni lactosa, son aptos para veganos e ideales para tomar durante la actividad física como aporte energético.



Diccionario de 226ERS (IV): Los suplementos más demandados

Seguimos con el diccionario de la marca de nutrición deportiva 226ERS, donde repasamos los básicos. Esta es la cuarta y última entrega, dedicada al bienestar en el deporte.

BEBIDAS DEPORTIVAS

Suelen contener diferentes proporciones de hidratos de carbono, electrolitos, como el sodio y el potasio y otros ingredientes como BCAA, cafeína... que el cuerpo pierde a través del sudor y el cuerpo requiere para la práctica deportiva. Sus funciones principales son aportar hidratos de carbono y/o evitar la deshidratación durante y después de los entrenamientos o competiciones exigentes, ya que ayudan a mantener el equilibrio de los fluidos corporales. Podemos encontrarlos en diferentes formatos, como en polvo, pastillas efervescentes o listas para beber. Es importante saber escoger la más indicada para cada necesidad, ya que contamos con 3 tipos diferentes:

- Hipotónicas.
- Isotónicas.
- Hipertónicas.

COMPLEJOS VITAMÍNICOS

Las vitaminas y los minerales son imprescindibles para el buen funcionamiento del organismo, especialmente en algunos momentos en los que sometemos el cuerpo a cargas de entrenamiento, estrés o falta de descanso. Hay muchísimos, pero a continuación, indicamos los que más se utilizan en la formulación de complejos vitamínicos o también, por sí solos.

PROTEÍNAS

Son estructuras de aminoácidos que el cuerpo descompone y aprovecha para la formación, regeneración y mantenimiento de los tejidos del organismo, transportan vitaminas y nos defienden de organismos invasores, es por todo esto que son los nutrientes que más funciones cumplen en nuestro cuerpo.

Cuando realizamos cualquier actividad deportiva siempre es importante un aporte extra de proteínas para recuperar y evitar el desgaste de nuestros músculos.

L-CARNITINA

Juega un papel importante en el metabolismo de los lípidos convirtiendo los ácidos grasos en energía y por tanto reduciendo los depósitos de grasa corporal al tiempo que preserva los depósitos de glucógeno.

VITAMINA D

Contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario y al mantenimiento de los músculos, de los huesos y de los dientes en condiciones normales.

La Vitamina D es esencial para el buen funcionamiento del sistema inmunitario, de los huesos, los músculos y protege a las células del estrés oxidativo.

- Contribuye al mantenimiento de los huesos y músculos en condiciones normales.
- Contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario.
- Contribuye al proceso de división celular.
- Contribuye a la absorción y utilización normal del calcio y el fósforo.
- Contribuye al mantenimiento de niveles normales de calcio en sangre.

¿Qué suplementos son los más demandados por quienes practican deporte?

Más de la mitad de las personas que practican deporte a diario, suelen tomar algún tipo de suplemento deportivo. Aquí te describimos los más demandados.

VITAMINA C

Se trata de una vitamina hidrosoluble con acción antioxidante, que contribuye a neutralizar el daño potencial de los radicales libres que aceleran el envejecimiento.

Contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario durante el ejercicio físico intenso y después de este, ayuda a disminuir el cansancio y la fatiga y contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo. Mejora la absorción del hierro y contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los vasos sanguíneos, de los huesos, de los cartílagos, de las encías, de la piel y los dientes.

CREATINA

La mayor parte de la creatina se encuentra en el músculo esquelético, principalmente en forma de fosfocreatina, que sirve para obtener energía de una forma rápida, pero además la creatina tiene capacidad alcalinizante y disminuye la acidosis muscular, por lo que retrasa la fatiga y tiene un efecto reparador.

La función de la creatina monohidrato es aumentar las reservas de fosfocreatina de los músculos para que se siga produciendo ATP, proporcionando la energía necesaria para que los músculos sigan trabajando durante el ejercicio de alta intensidad.

Es el suplemento perfecto tanto para entrenar fuerza como para actividades de larga duración:

- Contribuye a una mayor producción de torque muscular, al aumento de la intensidad de entrenamiento y a una mayor capacidad de trabajo.
- Ingrediente clínicamente demostrado para ayudar a aumentar la fuerza muscular y para aumentar la masa corporal magra.
- Ayuda a las reservas de energía y apoya la construcción de músculo mejorando el rendimiento físico y la capacidad de trabajo en el umbral de fatiga.
- Disminuye la fatiga después de una actividad física obteniendo una recuperación más rápida.
- Además, mejora la atención y el rendimiento mental, mejorando la concentración y capacidad de absorber información.

MAGNESIO

Un aporte de magnesio altamente biodisponible contribuye a:

- Disminuir el cansancio y la fatiga.
- Al equilibrio electrolítico.
- Al metabolismo energético normal.
- Al funcionamiento normal del sistema nervioso.
- Al funcionamiento normal de los músculos.
- A la síntesis proteica normal.
- Al mantenimiento de los huesos en condiciones normales.

Post-ferias

El sector opina...

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales en el mercado bike.

1 - Este año, finalmente, se han vuelto a realizar ferias presenciales con normalidad (Eurobike, Ciclosferia, Festibike, Sea Otter...), ¿cómo las valoras?

2 - ¿Qué puede o debe mejorarse?



TANNUS



Post-ferias

1 - Nos encanta compartir momentos y conversaciones con amantes del ciclismo como nosotros siempre es un placer, y más si estas son cara a cara. Las ferias físicas siempre han sido y, bajo mi punto de vista, serán un lugar de encuentro decisivo para el crecimiento del sector en conjunto. Este año hemos podido volver a reunirnos personalmente con nuestros clientes y distribuidores de todo el mundo y eso, siempre es un valor añadido. En unos pocos días, hemos podido conocer al detalle las últimas novedades del mundo de la bicicleta así como empezar a descubrir qué tendencias marcarán los próximos meses. Para nosotros en particular, es muy positivo que los consumidores puedan tocar y testear nuestro producto porque les genera ese plus de confianza.

2 - Después de dejar atrás las ferias virtuales, la vuelta de los eventos presenciales ha sido muy positiva para nosotros. Es cierto que hemos notado una mejora en este 2022 post-pandemia en cuanto a accesibilidad a las ferias aunque queda aún por mejorar. Aparcamiento, infraestructuras y accesos más cómodos para los ciclistas por ejemplo.

No podemos olvidar que aparte de ser una jornada de negocios también lo es de ocio, así que un buen plan de fiesta y diversión vinculado con el negocio es un formado de éxito. Claramente debemos seguir por el camino de ir localizando las ferias en ciudades más bike-friendly, optar por recintos abiertos y ofrecer un plan de actividades lo más atractivo posible para el público. Las ferias deben ser una excusa para pasar unos días en el lugar en que se celebren.

Creo que vamos en un muy buen camino y por tanto, debemos seguir avanzando en él. Ahora toca dar ese pasito más entre todos para que las ferias presenciales, que tanto nos gustan, sean 100% atractivas para todos los players del mercado





Vic Sports

Post-ferias

1 - Desde Vic Sports, valoramos las ferias en las que hemos asistido muy positivamente. Podemos afirmar, que el público, tanto profesionales como compradores finales, se interesan por las novedades del sector, los productos y también empiezan a asistir con normalidad a los eventos. La experiencia en Sea Otter de Girona, el pasado mes de septiembre fue genial para mostrar la nueva colección de bicicletas Corratec 2023.

2 - Siempre se puede mejorar en muchos aspectos, pero si consideramos que en España, nos falta una feria nacional de referencia dónde se centrara el ciclista del país. Notamos que en todas las que ya están funcionando, y dónde nos encanta asistir, se alcanza mucho público de la zona, pero es difícil atraer ciclistas de fuera. Calculamos que los asistentes no suelen desplazarse más de 4h de su lugar de residencia para visitar una feria.

La participación de Vic Sports en la Sea Otter Europe fue muy exitosa

La distribuidora, encargada de llevar a nuestro país marcas como Corratec, Northwave o Split Second, valora muy positivamente su paso por el festival celebrado en Girona.



La sexta edición de la Sea Otter Europe Costa-Brava Bike Show contó con la presencia de unos 57.000 visitantes, llenando el recinto del festival durante los tres días, 23, 24 y 25 de septiembre, en todas sus actividades. Ya se ha consolidado como el gran punto de encuentro europeo entre la industria ciclista, con su público final y todos los aficionados a este deporte.

Para Vic Sports, es una de las fechas más importantes del año, dónde las presentaciones de la nueva colección y la Demobike han sido los protagonistas. Además de la participación de Xavi Ariza, el corredor del Vic Sports Team, en la Continental Super Cup Massi, la última prueba del Campeonato 2022 una de las más prestigiosas del mundo que tienen en juego puntos UCI, consiguiendo una 12ª posición en meta.

La experiencia Demobike de Corratec también obtuvo una acogida fantástica entre los e-bikers. Mediante un sistema de reservas, las nueve bicicletas test con sus riders disfrutaron en el terreno en cada una de las salidas, dirigidas por un guía. Un feedback muy interesante para el equipo de Vic Sports, con los clientes que salieron encantados de probar las Corratec E-Power RS 160 Pro, uno de los modelos MTB de la gama eléctrica de la marca.

La presentación de la nueva colección 2023 de modelos Corratec ha sido uno de los reclamos de esta edición, el cuadro de la Bow, con su simpleza y elegancia el más comentado entre los visitantes del stand.

No dejaron a nadie indiferente, los distintos modelos de bicicletas eléctricas urbanas y montaña, ya que gozan de características muy competitivas y estando bien posicionadas en el mercado de España, Andorra y Portugal. Unos diseños de alta tecnología, confort y I+D, que consiguen bicicletas para diferentes públicos con unos acabados perfectos.

Finalmente, a destacar de la marca Corratec, fué la presencia de Simon Gegenheimer, el ciclista alemán campeón del mundo 2015 y 2020 junto a Corratec, en la disciplina XCE. Lo acompañó Xavi Ariza, el corredor de Vic Sports de XCO y XCM.

En la carpa de Vittoria entregamos a todos los visitantes que se suscribieron a la newsletter un zip-case, de agradecimiento. Por otro lado, la exposición de neumáticos de todas las disciplinas, atrajo al público a informarse y conocer las particularidades de cada uno de los modelos disponibles.

Una zona que fue objeto de muchas visitas, fue el espacio de Split Second. La exposición de productos de limpieza, con la opción biodegradable, interesaba a los ciclistas que buscaban alternativas a los productos de siempre. Y no fué menos la patilla de cambio de cerámica que estaba colocada en el cambio de una bicicleta, despertando mucha curiosidad por su reducido peso y rápida velocidad de movimiento de los engranajes.

Y en la zona de Jagwire, se podía ver una amplia oferta

de cable de cambio, cable de freno, pastillas de freno, soportes, terminales, discos... Una increíble variedad de productos que ofrecían a los visitantes alternativas mecánicas.

Y un año más, en la carpa de Northwave, se presentaba la colección de zapatillas vigente y parte de la Spring-Summer 2023, con unos expositores ideales para mostrarlas con una excelente perspectiva. También, con dos maniqués, se podía ver ropa de Enduro y de Ciclismo de la nueva temporada. A destacar, el sábado por la tarde se juntaron todos los profesionales que llevan zapatillas Northwave patrocinados por la marca y Vic Sports y vivimos una Happy Hour inolvidable. Fueron Xavi Ariza, Milton Ramos, el equipo Buff-Megamo, con Txell Figueras, Enrique Morcillo, Guillem Cassú y José Díaz, también Ever Alejandro y Sónia Quiroga.

La participación de Ortlieb ha sido muy importante para Vic Sports en esta edición de la Sea Otter. La marca en referencia de bikepacking, fue la gran protagonista para los graveleros y amantes de las rutas en bicicleta. Una de las bicicletas Corratec, iba vestida con todos los productos de la Set Limited Edition, y acompañada de bolsas y productos Ortlieb en otra exposición independiente. Los comerciales pudieron enseñar los catálogos de productos a los visitantes interesados y también todos los detalles que ofrece la marca en cada uno de sus diseños.



ZERO FLATS



✓ Cuida tus cubiertas

✓ Se aplica fácilmente

✓ Repara al instante

Solución antipinchazos

Con su fórmula única de nano-cápsulas de látex y granulado orgánico, actúa de inmediato en caso de pinchazo en todo tipo de neumáticos, provocando un sellado resistente, elástico y permanente.

zeroflats.com



El Sector Opina: post-ferias



1 - Pensamos que los eventos y ferias siempre son positivos de una u otra manera. Ahora bien, debemos partir de la base que las ferias no son lo que fueron si lo vemos desde el punto de vista profesional.

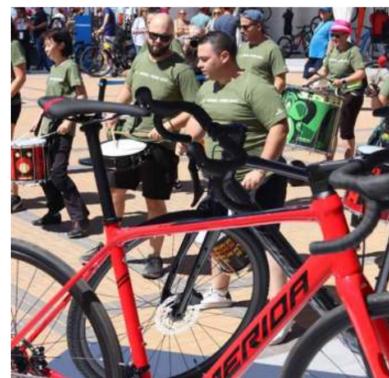
Actualmente algunas de ellas han perdido el interés por el punto de venta en asistir a las mismas y la afluencia de este tipo de profesionales ha caído en picado. Al menos a alguna de ellas, y esto lamentablemente es una realidad. Con el enfoque de las que se realizan en España parece evidente que unas se quedarán enfocadas a una geolocalización más local y de su zona de influencia y otras podrán seguir creciendo e intentar combinar una actividad profesional con la pasional, en la que los amantes del ciclismo puedan ver insitu las novedades de las marcas, incluso testarlas y participar en algún evento.

2 - Creemos que se debe de trabajar en la línea de no perder el interés profesional por las mismas y a su vez siga creciendo la afluencia de público.




1 - El regreso de la normalidad prepandemia es una buena noticia en cualquier ámbito, y eso es lo primero que debemos celebrar. En el caso de las ferias, hemos visto una buena respuesta tanto del público profesional como del usuario final, y una apuesta de las marcas por participar en ellas con la misma ilusión y fuerza que antes del Covid. En MERIDA SWE hacemos una valoración positiva, hemos presentado nuevas marcas que se han incorporado al catálogo de CICLEON, una división que ha tenido un espacio importante en todas las ferias, así como el lanzamiento al mercado de las nuevas MERIDA ONE-FORTY Y ONE-SIXTY. Además, reforzamos nuestra apuesta por la movilidad urbana y, lo más importante, dimos a nuestros clientes y al público final la oportunidad de ver y probar nuestros productos.

2 - Las grandes ferias continúan siendo importantes a nivel comercial y como puntos de encuentro de todos los actores del sector, generando sinergias y oportunidades de negocio. Y para los fans del bike son una ocasión ideal para probar las últimas novedades del mercado. Pero ¿son lo suficientemente conocidas por el público potencial? Hay vemos un margen de mejora, el ciclismo es presente, pero sobre todo es futuro, y ahí se puede hacer un esfuerzo de comunicación y digitalización para atraer gente fuera del mundo bike, especialmente el target más joven. Por otro lado, sería interesante potenciar los espacios de reunión y networking para profesionales.



ARC 1400 DICUT DISC BRAKE

La rueda Aero con sus llantas AERO+ rediseñadas en 50, 62 y 80 mm y el buje 240 DICUT con sistema Ratchet EXP te ofrecen una velocidad controlada en todo momento. La nueva ARC, ahora más rápida que nunca.



Escanee
el código
para más
información.

El Sector Opina: post-ferias

TwoNav

**Post-ferias**

1 - Las ferias presenciales las veía de caída antes de la pandemia. Nosotros mismos, tras muchos años de presencia en las principales ferias europeas, empezamos a ser más selectivos en nuestra presencia física y veníamos apretados fuerte por la presencia online. Este año hemos estado presentes en Eurobike, Sea Otter y Roc d'Azur. Tras más de dos años de pandemia donde todos nos hemos acostumbrado al online, había sin embargo ganas y necesidad de contacto físico de nuevo en todos los ámbitos para retomar esa relación próxima necesaria entre compañía y usuarios.

Las ferias de este año han demostrado de nuevo su razón de ser, el intercambio de opiniones, de experiencias y el contacto cercano con el cliente. Las ferias ya habían perdido en gran medida el efecto "presentación de novedades", el visitante actual viene a los stands a que le amplíen la información que ha visto online. Ese intercambio de opiniones, de cómo usan el producto, de experiencias y de cómo lo perciben ayuda en gran medida a las marcas, a la vez que ofrece cercanía al cliente. Sin ser ya la vía principal de comunicación con clientes y proveedores, siguen siendo las ferias las que mejor complementan la comunicación online. Todo esto nos ayuda a las marcas a saber y tener más detalles e información en donde debemos poner foco o mejorar y cuales son las apreciaciones más importantes para nuestro cliente final.

2 - La clave de las ferias es la proximidad con tu perfil de cliente, tienes a tus clientes más cerca que nunca. Con lo cual te respondería que posiblemente hacer más actividades donde las marcas podamos estar junto a los clientes. Los organizadores de ferias deberían preocuparse por que las marcas que estamos presentes formen parte del evento de una manera más activa, no solo alquilar los espacios. Paralelamente, las marcas estamos utilizando recursos imaginarios como sorteos, competiciones en el stand, u otras actividades de atracción para que los usuarios de las ferias sientan que pueden pasarlo bien en nuestros stands.

**Post-ferias**

1 - Vuelta a la normalidad después de la pandemia con muchas ganas tanto por los profesionales como los particulares. Mucha afluencia en todas las ferias celebradas este año, siempre son positivas para conocer los productos nuevos, las nuevas gamas de bicicletas, nuevas oportunidades de colaboración, etc...

2 - Siempre se puede mejorar en la organización, algunas de estas ferias deberían tener unas tarifas más asequibles para poder exponer en ellas. Falta en España una feria solo para profesionales como por ejemplo los PRODAYS de Paris.



KILAUEA

TU ALIADO EN CARRETERA





Post-ferias

1 - Los eventos en general se han reactivado con fuerza. Y se nota las ganas que tenemos todos de disfrutar de ellos. En nuestro caso, siendo distribuidores de partes y accesorios, distinguimos entre eventos profesionales y populares ya que el enfoque a la hora de participar en uno u otro es diferente.

En cuanto a eventos populares, la tendencia de combinar carreras, test de bicicletas y exposición de marcas se ha consolidado. Cuanto más grande el evento, más activaciones y posibilidades, pero también más dificultades para organizarlos, comunicarlos bien y gestionarlos.

A las marcas les interesa estar presentes y dar sus novedades a conocer, pero reconozco que tengo dudas de si hay que estar en todos los eventos y con todo el despliegue. Como eventos solo para profesionales, en España no tenemos uno que se asemeje a Eurobike o Prodays, por nombrar los más cercanos. Por lo tanto, no puedo valorarlos.

2 - Los eventos evolucionan en cada edición, es parte de su esencia. Es por ello que cada vez son más profesionales y más dinámicos. Creo que el nivel de los eventos que se celebran en nuestro territorio es alto, y crece cada año. Pero si querría hacer hincapié en dos aspectos que me parecen clave: Que haya eventos que se solapen o se celebren muy seguidos, y el enfoque de los mismos. Dos eventos próximos en fechas y con la misma o similar oferta de activaciones corren el riesgo de perder parte de su atractivo y su efectividad. Tanto para consumidores como para las marcas que asisten. No hay que olvidar la inversión que supone asistir a eventos y que hay que mantener la eficiencia en costes y retorno de la inversión. Me parece importante que los eventos definan su posicionamiento y tengan claros los objetivos que quieren cubrir. Creo que hay espacio para todos, pero la diferenciación es clave.



Post-ferias

1 - Para SCOTT es crucial poder mantener el contacto con el público final. Es una alegría recuperar la normalidad completa. La cercanía con la gente que ofrecen las ferias de bici es esencial para potenciar ese vínculo con los aficionados a la marca. Además, son siempre el mejor escaparate para presentar las principales novedades de la temporada y que la gente pueda ver de cerca y probar las bicicletas que lleva tiempo queriendo conocer. En definitiva, hacemos una valoración muy positiva de la reactivación de las ferias.

2 - Es fundamental que entre todos seamos capaces de atraer al público para que asista y disfrute del evento largo y tendido. En este aspecto creo que siempre es posible mejorar, tanto nosotros como marca, como los propios organizadores de la feria. Fomentar los tests de bicicletas, combinar la exposición con carreras durante el evento para que el ciclista disfrute de un día completo, presentar las novedades de una manera atractiva o comunicar para ser capaces de llegar a todos los públicos, son algunos de los aspectos fundamentales que trabajamos muy a fondo y donde todavía nos queda trabajo para seguir mejorando.



ZEFAL

Post-ferias

1 - A pesar de una situación que sigue compleja en varios niveles de la supply chain, notamos receptividad e interés por parte de los consumidores finales. Lo que vemos en feria traduce los retornos de información que tenemos por parte de las tiendas. Hemos conocido contextos económicos mejores, sin embargo, las perspectivas de nuestro sector a medio plazo siguen siendo buenas.

2 - Hemos aprendido mucho estos dos años. Ahora mismo, algunos actores están en dificultad por temas de supply y/o cashflow. Pero a nivel global, la industria del ciclismo asienta su posición como sector de futuro y se estructura acorde a ello. Las infraestructuras deben desarrollarse y mejorarse, las tiendas y distribuidoras tienen que estar receptivas a nuevas necesidades por parte de consumidores y los fabricantes debemos seguir innovando. Todo se va a poner en su sitio.



BIKELEC

Post-ferias

1 - Eurobike ha dado un gran salto en cuanto a logística y calidad de las instalaciones, los pabellones situados en el centro de la ciudad de Fráncfort, en la zona privada reservada para las ferias, destacan por su singularidad arquitectónica, su tamaño y su cuidada presentación.

Festibike ha tenido gran afluencia de público y de expositores, muchas marcas y muchas unidades de test. Tanto el público profesional como el usuario tiene a Festibike como punto de encuentro para conocer de primera mano, las novedades para la siguiente campaña.

La feria de Seaotter, sigue creciendo cada año, ubicada en una de las zonas, que aglutina el mayor número de amantes del ciclismo en carretera y de montaña, la feria cada año no podía tener más éxito de asistencia tanto por parte de las grandes marcas como de los aficionados.

2 - En Eurobike, por ejemplo, notamos que los expositores siguen mermando a pasos agigantados cada año, aunque es cierto que hubo un pico de afluencia por parte de las marcas en los años 2015-2018, pero desde entonces no hace más que disminuir. Cada vez hay menos expositores y menos marcas referentes exponiendo en Eurobike y el número de asistentes sigue decreciendo.



SHIMANO



Post-ferias

1 - La valoración es muy positiva. Desde Shimano nos parece muy importante poder estar cerca de nuestro consumidor final y conocer de primera mano las impresiones de los otros elementos del ecosistema ciclista de manera física. Además de poder tener ese contacto físicamente por primera vez desde la creación de Shimano Iberia en 2020. En las ferias de 2022 hemos podido presentar nuestras novedades, resolver dudas directamente y también conocer las necesidades de nuestros colaboradores, tiendas, y compañeros. Además, poder disfrutar de un espacio y tiempo en común con otras marcas también nos ayuda a crecer y nos aporta opciones de buscar nuevas sinergias a nivel empresarial y reforzar las colaboraciones que tenemos con los diferentes actores del sector. Disfrutar de ferias como Festibike, más orientada al profesional quizás, y Sea Otter, donde era algo parecido a un 'parque de atracciones' del mundo de la bici es una experiencia muy importante para seguir trabajando buscando satisfacer a nuestros usuarios.

2 - Es complicado mejorar unos eventos donde estamos tantas marcas implicadas, cada una con nuestras necesidades y nuestras características. El sector en conjunto debe hacer una reflexión sobre estas ferias, debemos hacerla todos, y quizás orientarlas a lo que buscamos globalmente. Es posible que mezclar la parte más profesional con la parte de cliente final puede generar alguna confusión entre los asistentes y entre los expositores. Es importante que tanto el público profesional como el cliente consumidor tengan su hueco en estas ferias y puedan disfrutar de ellas, entendiendo que sus necesidades e inquietudes cuando acuden a estos eventos son diferentes, y debemos saber adaptarnos.



ELTIN

Post-ferias

1 - Las valoro de una forma positiva; desde que empezó la pandemia no habíamos podido tener un año "normal" en lo que a celebración de eventos se refiere. Teníamos ganas de volver a compartir momentos más distendidos con nuestros clientes, prensa, embajadores... Recuperar la presencialidad en eventos nos ha permitido tener una visión más global del sector y el momento en el que se encuentra. Además, nos ha permitido reflexionar sobre nuestra presencia en ferias y shows y valorar aspectos de mejora para el futuro. Como es normal, el sector ha vivido cambios tras la pandemia y tenemos que seguir trabajando para adaptarnos a esta lógica evolución.

2 - Cada vez más, las ferias juegan un papel muy importante en la interacción entre cliente final y producto, los tests son un buen ejemplo. A nivel de prescripción nos da una oportunidad enorme para que nuestros productos sean testados y evaluados: en ese aspecto, valorar fórmulas que permitan que haya jornadas específicas para profesionales y cliente final es siempre interesante, sobre todo a la hora de optimizar la atención a ambos perfiles.



Post-ferias

1 - Sin duda un éxito. Nosotros estuvimos presentes en grandes ferias como Sea Otter y Eurobike en 2021 y dejaron mucho que desear o incluso Taipei Cycle que fue imposible participar por sus normativas ante la COVID. Halls medio vacíos, participación justa tanto por marcas como visitantes. Este 2022 las ferias y expos se convirtieron en la cita anual en todos los aspectos. El sector tenía ganas y durante este tiempo no dejamos de trabajar. Me atrevería a decir que marcas que no apostaban por este tipo de activaciones, se han animado a participar.

Añadir que participar en este tipo de ferias ayuda a las marcas a tener mayor y mejor feedback sobre sus productos. Hacer un test de producto en una feria, con distintas personas que practican distintas disciplinas y de todo tipo, nos ayuda a entender el sector, tendencias y la aceptación que tiene nuestro producto en el mercado, así como la mejora o cambio a desarrollar que podemos aplicar.

2 - En mi opinión, el sector del ciclismo no estaba profesionalizado hace unos años, pero poco a poco y después de este crecimiento durante la pandemia, hemos visto como las marcas y la manera de realizar activaciones ha ido cambiando y definiendo un estilo propio en cada una de ellas. Las ferias son el escaparate ideal. En referencia a la organización, un Eurobike está más que salvado, el resto lo tienen las expos que están muy enfocadas a B2C y no siempre a las marcas les interesa. Hay muchas expos y la gran mayoría siguen el mismo patrón. Pero como decía antes, se están convirtiendo en un nuevo atractivo.

Por último, las ubicaciones de cada feria juegan un papel imprescindible. El problema que veo es que dejan en menor visibilidad a marcas con menos presupuesto, más pequeñas o incluso nuevas. En todas las ferias o expos encontramos un espacio grande para marcas de bicicletas, por ejemplo, y en otro lado marcas donde el producto no es tan atractivo para el usuario final. Eso hace perder oportunidades y atractivo a esa zona y desmotiven a las marcas a participar.



Post-ferias

1 - Todos deseábamos recuperar la normalidad y hemos visto una gran cantidad de público asistiendo a las ferias e interactuando con las marcas. En ISB Sport hemos participado activamente tanto en Eurobike como en la Sea Otter Europe.

Eurobike supuso la consolidación de la internacionalización de la marca ISB Sport, con muy buenas sensaciones por parte del sector del ciclismo, que nos percibe como una marca especializada y de calidad. Esto se reforzó en Sea Otter Europe, donde participamos tanto con un stand como patrocinando las diferentes competiciones deportivas. Han sido unas ferias muy positivas para nosotros, en las que hemos intensificado nuestra imagen de marca y reforzado nuestra relación con fabricantes, distribuidores, tiendas y consumidor final.

2 - Personalmente, hemos vivido una Sea Otter Europe muy completa, en la que cada año participan más marcas y asiste más público. Cifras récord que confirman el trabajo bien hecho por parte de la organización. En su conjunto creemos que es una feria con un concepto muy acertado.

En el caso de Eurobike, tanto en número de visitantes como en espacio de exhibición, ya se ha consolidado como la feria más importante del sector a nivel europeo. Sin embargo, el cambio de fechas y la distribución de pabellones supuso una feria muy diferente para todos respecto a años anteriores. ¡Veremos cómo sigue evolucionando el próximo año!



FERIA SEACOTTER 2022

Ya estamos de vuelta luego de nuestro paso por Sea Otter 2022 en Girona, una feria más orientada a los ciclistas y la competición que al sector profesional, pero que no ha dejado de proporcionar contactos interesantes y la posibilidad de dar a conocer aún más nuestros productos.



Queríamos aprovechar la oportunidad para exponer

la totalidad de nuestra línea de productos de manera funcional que permitiera a los visitantes ver e interactuar con todos los soportes y accesorios. Para esto montamos tres apartados diferentes que consistían en la exposición de soportes, el lavadero autónomo completo y funcionando, y un pequeño taller de reparación equipado con productos Goliath Bike para ver y comentar procesos de reparación y utilización de accesorios en directo.



La apuesta a dado buenos resultados,

siendo sin duda el lavadero el producto más espectacular que atraía a la mayoría de los visitantes, gracias a sus prestaciones que incluyen un elevador eléctrico de pared que permite cargar cualquier tipo de bicicletas eléctricas y no eléctricas y además la posibilidad de extraerlas y girarlas durante el proceso de lavado.

La cuba formulada como decantador para separar los residuos del agua a evacuar también causó buena impresión, en un conjunto que puede ser instalado en cualquier taller que posea un suministro de agua y una toma para su evacuación, y que además permite la posibilidad de transportarlo a otro local en caso de mudanza.

En nuestro apartado de taller,

nuestro técnico demostró y compartió con varios visitantes las posibilidades de los distintos accesorios, especialmente los utilizados para trabajos de ruedas como el destalonador de ruedas con mus o el centrador de llantas. También se introdujo el soporte giratorio de banco Bench-Plus que permite alojar los mismos accesorios compatibles para trabajar en el banco de trabajo.

Toda la línea de productos profesionales Goliath Bike es actualmente distribuida por Tactic Distribution, que en esta ocasión se encontraba exponiendo junto a nosotros los distintos productos que comercializan y por supuesto lo relativo a Goliath Bike.

Agradecemos a todos los visitantes que compartieron con nosotros su interés, preguntas y sugerencias acerca de nuestros productos y aprovechamos de invitar a todos los interesados a contactarnos a través de nuestro distribuidor o visitando directamente nuestra web (goliath-bike.com).

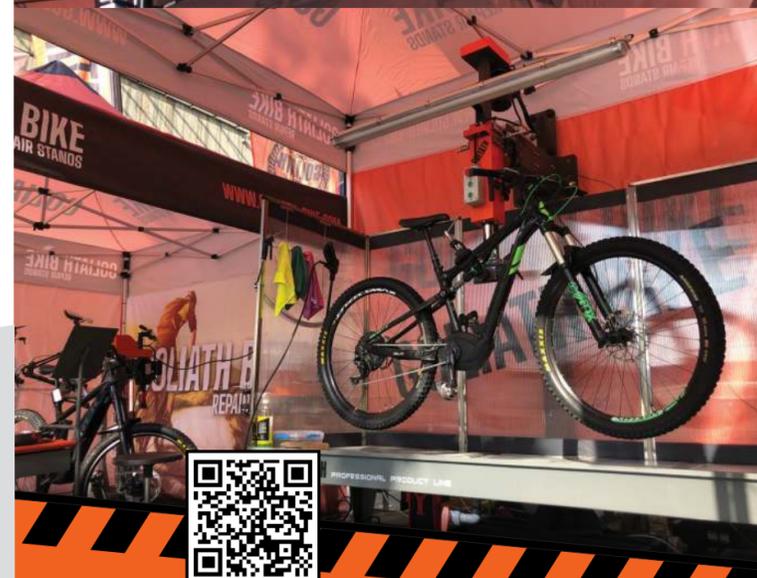


Distribuidor oficial de los productos Goliath Bike
tactic.distribution@gmail.com



GOLIATH BIKE

REPAIR STANDS



WWW.GOLIATH-BIKE.COM



Crónica de
festibike
Lo que nos mueve

Festibike 2022 venció a la incertidumbre con una edición muy notable

Tres días de intenso trabajo y de muchos reencuentros del sector bike. Según la organización, unas 200 marcas tenían stand propio en la nueva edición de Festibike, celebrada los días 9, 10 y 11 de septiembre en Las Rozas (Madrid).

Tradebike también tuvo stand propio y pudimos repartir nuestro último número, el Especial Ferias (¡recién imprimido!). La feria se desarrolló según lo previsto y el buen tiempo acompañó a todos los visitantes y expositores, a diferencia de la edición de 2019, que tuvo que soportar un chaparrón de grandes proporciones.

El acto de la inauguración contó con la presencia del presidente del Senado, Ander Gil, así como de el alcalde de Las Rozas, José de la Uz. El séquito institucional visitó la feria entera, e incluso probaron algunas de las bicicletas expuestas. También se detuvieron para admirar las obras de Miguel Soro, autor del póster de Festibike 2022 y que tenía una galería propia en la feria.

El primer día también tuvo lugar uno de los actos más importantes del año para el sector bike, pues se celebró - en el Foro Festibike - la IV Jornada ATEBI-CETELEM. Los asistentes

llenaron el Foro y pudieron escuchar a Jaime Ferrer, director de SportPanel (Tradesport, Tradebike), que explicó la situación actual del mercado detallista del bike. También contó con Alberto Sanz (director de cuentas y responsable del sector bike de CETELEM), Liliána Marsán (responsable de El Observatorio Cetelem). Por otro lado, la mesa redonda estuvo moderada por Isabel Ramis, Periodista y autora de "Muévete en bici por Madrid" y contó con Ramón Núñez (Country Business Manager de Orbea en España y Portugal), Sergi Serra (CEO y Fundador de Bicimarket), Jose Luis Pardo (CEO de Escapa) y Toño Pérez, de la Oficina de la Bicicleta (MITMA).

Los datos que nos deja la edición 2022

Más de 34.000 visitantes han vuelto a disfrutar de su afición con el mejor programa de actividades visto hasta la fecha en la feria. Tres días repletos de actividades en los que los amantes de la bicicleta han podido disfrutar de un evento lleno de contenido y experiencias. La feria ha conseguido acercarse a los datos de sus mejores ediciones superando en un 41% el número de visitantes del 2019. Un Festibike 2022 con 107 expositores, 209

marcas representadas, 2.456 profesionales acreditados, 3.150 participantes en 27 actividades y pruebas programadas.

"Estamos muy satisfechos con el balance final y el sabor de boca que ha dejado esta edición del "reencuentro". La respuesta del público después de dos años de parón ha sido increíble, y el sector profesional nos ha acompañado, tanto a nivel expositor como a nivel visitante profesional. Sin duda, hemos recuperado los mejores años de Festibike. Valoramos y agradecemos mucho la complicitad del sector con Festibike, entre todos hemos recuperado el gran ambiente de los mejores años de la feria y su concepto más auténtico. Sin duda, la bicicleta goza de muy buena salud", Guillermo de Portugal, director de Festibike.

Festibike ya está pensando en su edición 2023 con el objetivo de mejorar y seguir siendo el punto de encuentro de toda la industria y la comunidad ciclista. Las Rozas y su recinto ferial será de nuevo el emplazamiento elegido por la organización que también repetirá fecha en los días del 8 al 10 de septiembre.

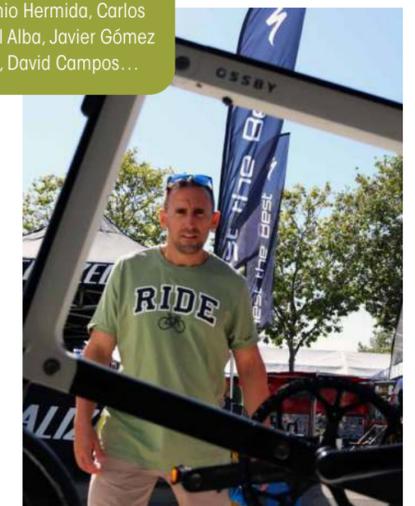
A continuación, os dejamos con algunas de las imágenes que nos dejó el festival.



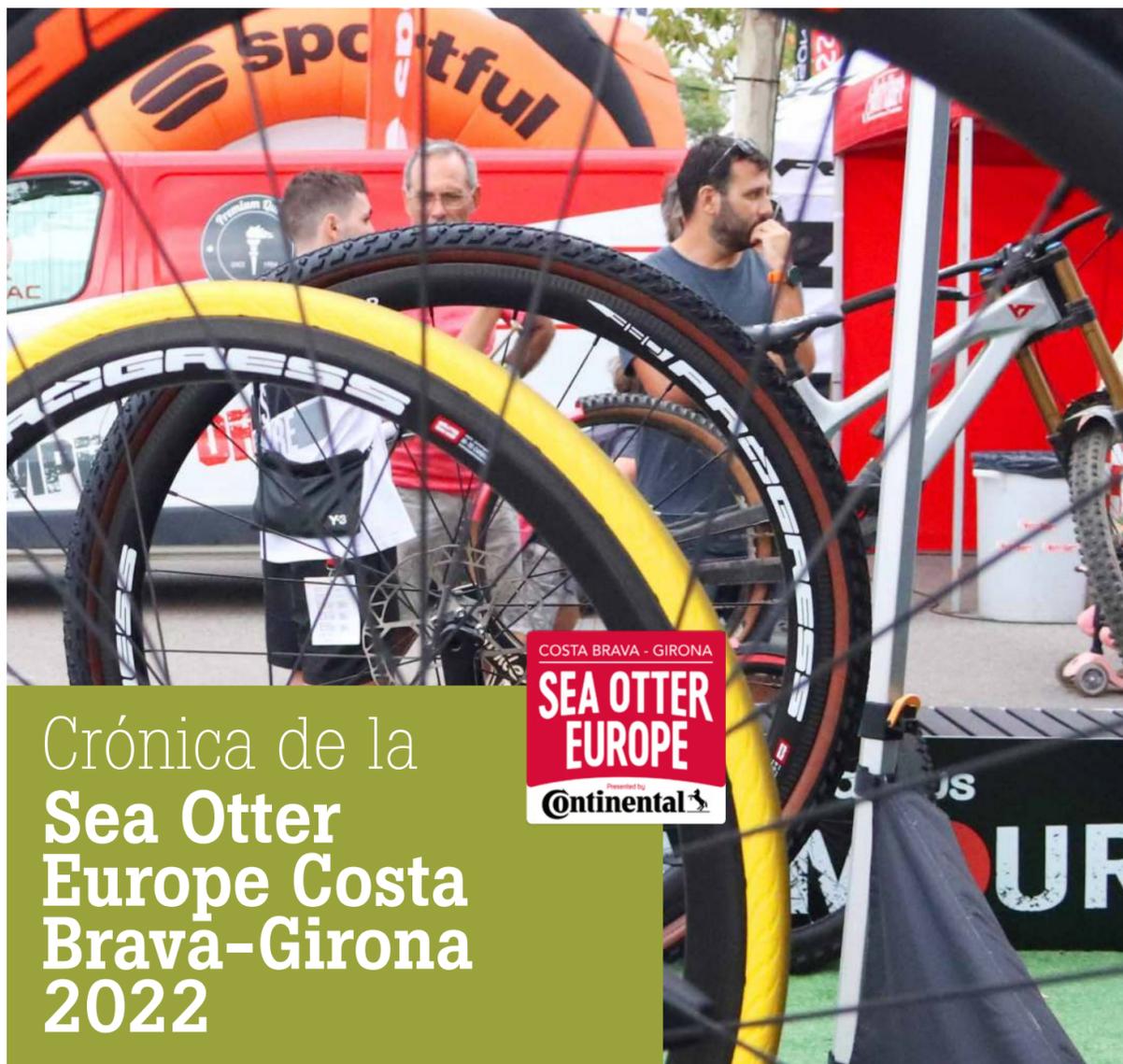
- Datos:**
- 107 expositores
 - 209 marcas representadas
 - 1.369 Profesionales acreditados con antelación
 - 2.456 Profesionales acreditados total
 - 34.000 visitantes
 - 27 Actividades deportivas y otros contenidos de interés.



Presencia de grandes e importantes deportistas: Alberto Contador, David Valero, José Antonio Hermida, Carlos Coloma, Chema Martínez, Rocío del Alba, Javier Gómez Noya, Kevin Suarez, Saleta Castro, David Campos...







Crónica de la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona 2022

Un éxito rotundo: Sea Otter Girona cerró con más visitantes y más participación

Estuvimos con stand propio los tres días que duró la feria Sea Otter Europe Costa Brava-Girona by Continental y podemos asegurar que fue un éxito. A pesar de que las previsiones meteorológicas eran nefastas, al final el tiempo respetó al festival y disfrutamos de tres días 100% bike. Y aunque mucha gente seguramente se echó atrás por miedo a las lluvias, casi 60.000 visitantes llenaron el recinto del festival con carreras, presentaciones de productos, test de bicis y actividades para todos los públicos.

La sexta edición de Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show cerró superando de largo las previsiones de la organización.

Expositores, ciclistas, visitantes y patrocinadores celebraron el gran punto de encuentro europeo entre la industria ciclista con su público final y todos los aficionados a este deporte.

Una de las claves del éxito fue la ampliación de la zona expo, que permitió asumir con comodidad el crecimiento del 30% de marcas expositoras, con un total de 350 firmas internacionales que mostraron sus productos en más de 220 stands de bicis, bicis eléctricas, complementos y tecnología aplicada al ciclismo.

Otro aspecto muy importante del festival es que también se ha consolidado como punto de salida para muchas actividades

y competiciones. No solo los Test Bike, sino también las pruebas ciclistas de las distintas modalidades que se celebraron, con un total de 4.000 participantes que llenaron las carreras organizadas, tanto para deportistas amateurs como las que han permitido ver en acción a campeones del mundo, medallistas olímpicos y deportistas de élite, masculinos y femeninas, de todas las disciplinas ciclistas.

El Demobike se ha mostrado como una de las propuestas más atractivas de Sea Otter Europe. Las 30 marcas que han participado han hecho salir varias veces todos los modelos que se ofrecían, con más de 3.000 salidas a los circuitos diseñados para este fin. Las nuevas

rutas urbanas creadas este año, también han permitido ver muchos modelos de bicis familiares y urbanas en el entorno del festival y por las calles del centro de Girona.

También la ciudad y la demarcación de Girona y la Costa Brava valoran enormemente el impacto económico de Sea Otter Europe, que estos días ha relanzado las reservas en alojamientos y llenado de gente las calles, comercios y restauración de la zona. Ha sido un fin de semana excepcional para el territorio, que se ha impregnado de ciclismo gracias al gran volumen de visitantes, expositores de todo el mundo y un completo calendario de pruebas de todas las modalidades, en una edición de Sea Otter Europe que ha puesto el foco en la movilidad urbana.

Un domingo de competición

Durante los 3 días hubo grandes competiciones, y el último día del festival, a primera hora de la mañana, empezó la cicloturista de Sea Otter Europe, la Continental Ciclobrava arrancó este domingo con 1.200 participantes y tres distancias de 70, 100 y 140 km. Todas ellas transcurrieron por algunas de las carreteras más bonitas del interior de Girona y la Costa Brava.

Seguidamente, tomó el protagonismo el gravel con la Girona Gravel Ride, modalidad ideal para recorrer los paisajes más pintorescos del entorno de Girona. Un ex ciclista de la talla de Melcior Mauri no se ha querido perder esta bonita carrera.

A mediodía, llegaba la hora del momento más esperado, la carrera masculina élite de la Continental Super Cup Massi, última prueba del Campeonato 2022. Este es uno de los campeonatos más prestigiosos del mundo de XCO por la cantidad de puntos UCI en juego y el gran nivel de los participantes.

El festival contó con la presencia de nombres tan espectaculares como los del subcampeón del mundo de XCO David Valero (BH Templo Cafes), el francés Victor Koretzky (B&B hotels), Simon Andreassen (Cannondale) o Jofre



Cullell (Primaflor-Mondraker) aparte de toda la armada del equipo Massi, entre muchos otros. Una parrilla digna de una copa del mundo. El ganador fue Koretzky. El francés se escapó a mitad de carrera y consiguió coger una amplia ventaja a con los perseguidores hasta el final. Pocos segundos después llegaron al sprint el danés Andreassen y Cullell, por este orden. Se cerraba así una jornada de ciclismo de altísimo nivel, puro espectáculo de Mountain Bike que puso el broche de oro a otra exitosa edición de Sea Otter Europe en Girona, la más multitudinaria de este festival ciclista, que ya trabaja en la nueva edición, que se celebrará de nuevo en Girona y la Costa Brava, del 22 al 24 de septiembre de 2023.







Las cifras que nos dejó Eurobike muestran una gran fuerza del sector bike

Aquí repasamos las cifras con las que nos dejó la feria más importante del sector bike a nivel internacional. Destaca la variedad del origen de los visitantes, así como un número elevado de visitantes.

El número pasado ya os anunciábamos que Eurobike había anunciado fechas, que se celebraría del 21 al 25 de junio de 2023. Y ahora lo que tenemos son todos los datos que se pueden extraer de la pasada edición de la feria. Un total de 33.780 visitantes profesionales y 27.370 aficionados a la bicicleta de 105 países diferentes son las impresionantes cifras con las que nos dejó una edición que, al principio, generaba muchas dudas. Un nuevo emplazamiento (Fráncfort) y una crisis sanitaria recién superada. Pues al final, los 1.500 expositores fueron los protagonistas de una edición para enmarcar. La próxima y 31ª edición de Eurobike, la feria internacional de la bicicleta y la movilidad, ya permite reservar para convertirse en expositor. Así podrás ser visible para un gran número de visitantes profesionales internacionales.



Gran cifra y gran variedad europea

Durante los tres primeros días hábiles, más de la mitad de los visitantes profesionales de Fráncfort procedían de fuera de Alemania, a pesar del pico de Covid-19, el caos aeroportuario y las restricciones de viaje. Si se desglosan estas cifras a nivel internacional, se observa que los Países Bajos están por delante del Reino Unido, Italia y Francia. Esto significa que sustituyen a Suiza y Austria, los principales países de años anteriores, lo que no es sorprendente dada la nueva ubicación.

recibida por los visitantes que acudían por primera vez a Eurobike. La orientación general en el nuevo recinto ferial de Fráncfort, con sus pabellones de dos plantas y una superficie considerablemente mayor, era nueva para la industria de la bicicleta y, en algunos casos, encontrar el camino resultó difícil. A pesar de algún que otro "desvío", el 95% de los entrevistados afirmó que se imaginaba volver a visitar el salón el año que viene. Por nuestra parte, desde Tradebike, confirmamos que orientarse en esta feria resultaba un poco confuso. Faltaban puntos de información – o incluso mapas – en algunos pabellones. Pero es algo que con un par de paseos (largos) se solucionaba.



Alto nivel de satisfacción de los visitantes

Los organizadores de la feria han realizado encuestas a los visitantes. Los altos niveles de satisfacción general entre los visitantes profesionales en los Días de Negocios de Eurobike. En particular, la presentación de nuevas innovaciones y la zona de demostración fueron objeto de grandes elogios por parte de la gran mayoría de los visitantes. Casi el 95% de los visitantes profesionales se mostraron más que satisfechos de haber alcanzado sus objetivos con su visita a la feria. La feria fue especialmente bien

Fráncfort se consolida

La nueva ubicación de Eurobike fue, naturalmente, el tema número uno entre los visitantes, y la respuesta fue muy positiva. Muchos expositores destacaron la ubicación central tanto en Alemania como en Europa, además de las fiables conexiones de transporte, las buenas infraestructuras, la mejor capacidad hotelera y el ambiente metropolitano.



El Italian Bike Festival también fue un éxito total y ya tiene fechas para 2023

Esta edición ha sido todo un éxito, con 42.000 visitantes, más de 500 expositores y 50.000 metros cuadrados de superficie de exposición dentro del Circuito Mundial de Misano.

El IBF se ha confirmado definitivamente como un punto de referencia internacional para el mundo de las dos ruedas.

Un total de 42.000 visitantes, 500 expositores repartidos en 50.000 metros cuadrados de espacio de exposición y tres días de diversión ininterrumpida. Esto es sólo una muestra de lo que ha ofrecido la quinta edición del Italian Bike Festival. Más que suficiente para que se convierta en el nuevo evento de referencia para el mercado europeo de la bicicleta, y más allá. El complejo del Circuito Mundial de Misano permitió al IBF combinar presentaciones de productos, pruebas de conducción y entretenimiento en un solo lugar. Todo ello impulsado, por supuesto, por una pasión compartida por el mundo de las bicis.

Entre estas iniciativas, merecen una mención especial los Granfondos Strada y MTB - programados dentro del programa de La Gialla Cycling - con más de 1300 participantes.

La parte de comunicación y promoción del evento fue igualmente impresionante: 400 comunicadores especializados, tanto de los medios tradicionales como de los nuevos, visitaron el IBF durante sus tres días de duración. Un grupo muy en forma de 60 periodistas y bloggers internacionales también participó en la iniciativa EMCC, la primera edición de la competición europea en la que participan competidores de la comunicación deportiva relacionada con la bicicleta. De hecho, incluso tuvieron su propia clasificación especial en la carretera de La Gialla GF.

Esta fiesta ineludible renueva la cita para los días 15, 16 y 17 de septiembre de 2023 para la sexta edición, de nuevo en el Circuito Mundial de Misano.



Esta edición ha sido todo un éxito, con 42.000 visitantes, más de 500 expositores y 50.000 metros cuadrados de superficie de exposición dentro del Circuito Mundial de Misano.



Ciclosferia anuncia que en su edición de 2023 se abrirá al cicloturismo

La primera feria del Ciclismo Urbano de España añadirá al Cicloturismo en su segunda edición. Además, contará con un espacio exclusivo - e innovador - para networking.



La segunda edición de Ciclosferia se celebrará del 21 al 23 de abril de 2023 en Valencia. La edición de Ciclosferia en 2022, la primera, resultó un éxito rotundo en cuanto a exposición, asistencia y repercusión.

Ciclosferia, la primera Feria del Ciclismo Urbano y del Cicloturismo de España, ha anunciado que en su próxima también abrirá sus puertas al cicloturismo. Además, contará con un exclusivo y novedoso espacio de networking para profesionales del sector donde generar sinergias. Por primera vez, se medirá la repercusión online del evento, con datos sobre la actividad en web y redes sociales de todas las marcas presentes a través de una plataforma inteligente.

1ª Feria del Ciclismo Urbano y del Cicloturismo

Este año amplía para ser también la primera Feria del Cicloturismo de España, una creciente demanda en nuestro país tanto en el sector ciclista, como en el turístico como entre las administraciones. Era una demanda creciente en el sector de la bicicleta, una necesidad de los múltiples actores del sector del turismo, que han puesto sus ojos en la bicicleta y que, hasta ahora, no disponían de un evento para construir y desarrollar proyectos con fabricantes,

distribuidores, empresas de servicios o cualquier iniciativa ciclista.

Al igual que el ciclismo urbano, el cicloturismo es uno de los campos con más proyección y margen de crecimiento de la industria de la bici. Según un informe de la European Cyclists Federation (ECF) los beneficios del cicloturismo para la Unión Europea ascendieron a 150.000 millones de euros sólo en 2021. Un fenómeno que estará muy presente en Ciclosferia, donde de la mano de un socio como Bikefriendly se reunirán los distintos actores de una industria con un potencial enorme: marcas de bicicletas y accesorios, destinos y operadores turísticos, hoteles, agencias de viajes o empresas centradas en servicios ciclistas podrán dar a conocer sus productos al público asistente y desarrollar vínculos profesionales en la nueva zona de networking.



Un espacio de networking exclusivo para los profesionales

Ciclosferia 2023 contará con una superficie e instalaciones orientadas en exclusiva al networking, para facilitar y fomentar iniciativas y negocios orientados al mundo de la bicicleta. Desde un Elevator Pitch para presentar nuevos proyectos hasta una herramienta para solicitar y agendar todo tipo de encuentros y reuniones. Por supuesto, una iniciativa en la que irán de la mano de aliados como la mencionada

Bikefriendly (referencia en España en todo lo referente al cicloturismo) o la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE).

La Marina de Valencia es el sitio ideal, junto a un carril bici y frente al mar, para celebrar una feria de Ciclismo Urbano y Cicloturismo. Como asegura Luis Poch, CEO de Bikefriendly, "Ciclosferia será una inmejorable oportunidad



para que el sector turístico tenga una mayor representación en el mundo de la bicicleta, al igual que una perfecta plataforma para conectar a dicho sector de la bici con los innumerables actores de la industria del turismo. Era algo que, desde hace tiempo, nos venían demandando desde el ámbito turístico, tanto agentes del sector como destinos".

Respaldada por la edición del año pasado

Ciclosferia 2022 fue todo un éxito: la Feria del Ciclismo Urbano de España, que se celebró de forma física por primera vez en Valencia el pasado mes de mayo (ya había tenido dos ediciones anteriores, en formato online debido a la pandemia), reunió a más de 10.000 visitantes, cerca de 300 profesionales y casi 60 marcas expuestas entre conciertos, foodtrucks y sorteos.

En 2023 se espera que aún mayor al incluir todo lo relacionado con el cicloturismo y la novedosa zona de networking para profesionales, además de ser la primera feria que medirá la repercusión online del evento, con datos sobre la actividad en web y redes sociales de todas las marcas presentes a través de una plataforma inteligente.



Kern Pharma renueva su compromiso con el Equipo Kern Pharma hasta 2024

El laboratorio farmacéutico continuará como patrocinador principal del equipo al menos dos años más para seguir cosechando títulos y experiencia.



Kern Pharma acaba de renovar su compromiso con el Equipo Kern Pharma por dos años más. La asociación durará hasta 2024. Se trata de un proyecto que nació en 2020, cuando el laboratorio farmacéutico decidió apostar por la creación de un equipo ciclista propio: el Equipo Kern Pharma, la escuadra profesional de la asociación Deportiva Galibier.

Es una colaboración que, durante las tres primeras temporadas, ha permitido el paso del Equipo Kern Pharma a la categoría UCI Pro TEAM y a su participación en carreras como La Vuelta a España, Volta a Catalunya, la Itzulia Basque Country o la mítica Lieja-Bastoña, entre otras destacadas.

El laboratorio es referente en el mercado de los genéricos en España y cuenta, además, con otras líneas de negocio entre las que destaca Finisher®, su línea de salud y nutrición deportiva que también es la suplementación oficial del Equipo Kern Pharma.

Para Juanjo Oroz, manager general del Equipo Kern Pharma, "es un orgullo continuar llevando el nombre de Kern Pharma en la élite del ciclismo. Nuestro patrocinador es para todos un ejemplo del que intentamos aprender cada día y estamos totalmente comprometidos con él para seguir mejorando. Hemos realizado un trabajo extraordinario estos tres años y el Equipo Kern Pharma ya es conocido en todo el mundo. Ahora, esta estabilidad y el apoyo de Kern Pharma nos tiene que impulsar a lograr más éxitos" Y añade: "Que una compañía como Kern Pharma siga confiando y apostando por nosotros durante dos años más nos llena de ilusión, pero también de responsabilidad. Queremos darle las gracias porque sabemos que apostar por nuestro proyecto en un entorno como el actual es un ejemplo de su valentía y su compromiso con la salud y con el deporte"

Por su parte, para Manuel Garrido, director general de Kern Pharma, ha querido hacer hincapié en que "nuestro equipo ciclista es

un proyecto muy importante para nosotros. No solamente por la visibilidad de marca que nos proporciona sino porque somos una compañía que cuando apuesta por algo, se compromete al 100%. Por eso, queremos que el Equipo Kern Pharma siga cosechando éxitos que podamos

compartir con todos los aficionados. También con nuestros empleados que se han convertido en los mayores seguidores y a los que quiero agradecer cómo se han volcado con el equipo, especialmente durante la última Vuelta a España".



Escapa realizó una gran inauguración para su primera y gran tienda madrileña

Esta tienda es la más grande de la Comunidad de Madrid y forma parte del grupo Escapa que, a su vez, forma parte de Quadis. La podrás encontrar al norte de Madrid y tiene 2.000m2 de tienda.

El sábado 10 de setiembre se celebró la inauguración oficial de la nueva tienda de Escapa. La primera de la cadena en Madrid y también la más grande de bicis de toda la Comunidad. Aprovechando que se estaba celebrando Festibike, muchas de las personas que estaban en el festival, también asistieron a dicha inauguración. Y Tradebike, como no, también estuvo allí.

Jesús García, fundador de la cadena madrileña de tiendas de ciclismo Mammoth, es el responsable de esta nueva tienda de Escapa ubicada al norte de Madrid. Junto a él, también estaba José Luis Pardo (Director General en Escapa desde finales de agosto) y Pol Soler, de Quadis. El acto, además, contó con la presencia de los exciclistas Pedro Delgado, Samuel Sánchez, Óscar Freire y, entre otros, el biker Carlos Coloma.

Y para presentar el acto, tuvimos la gran suerte de vivir en directo al monologuista Leo Harlem, que nos dejó grandes momentos. Cabe decir que Pedro Delgado también estuvo muy fino y supo presentar con mucha gracia gran parte del acto de presentación, a pesar de algunos problemas de sonido con los micrófonos.

Una tienda para perderse
Casi que uno necesitaría un mapa para encontrar lo que busca en esta tienda. Se trata

de la tienda más grande de bicicletas de todo el grupo Escapa, con 3.000 m2 (incluyendo el parking de 1.000m2), donde podemos ver expuestos 180 modelos de bicicletas. También tiene un taller con un equipo que suma más de 65 años de experiencia y una zona de aparcamiento de coches gratuito para 25 plazas. Y no olvidemos su enorme barra con servicio de bar, para ese café cuando hagamos una parada por la zona.

La nueva tienda se ubica al norte de Madrid, muy cerca de la zona de negocios las Cuatro Torres, concretamente en el número 15 de la Avenida del Llano Castellano, un enclave estratégico por su fácil acceso a la zona y por tratarse de un punto de encuentro de ciclistas por su cercanía a los carriles bici y al Anillo Verde Ciclista de Madrid.

Escapa se ha consolidado en los últimos años como el primer operador de la distribución ciclista española de la mano de Quadis, tanto por superficie comercial como por unidades vendidas. Durante 2021 Escapa vendió más de 15.000 bicicletas.

La compañía cuenta ya con puntos de venta en Sabadell, Girona y Barcelona (2), que suman un total de 8.000 m2 de espacio destinado a ofrecer el mejor producto y servicio a sus clientes. Un stock de más de 1.000 bicicletas y

estas cinco tiendas, consolidan al grupo como el principal operador ciclista a nivel nacional. Durante 2021, Escapa vendió más de 15.000 bicicletas llegando a superar los 30 millones de facturación.



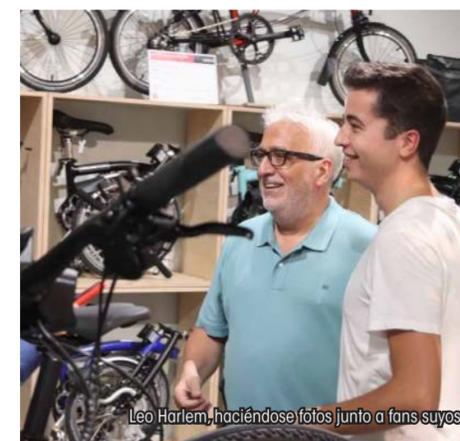
De izquierda a derecha: Jesús García, José Luis Pardo y Pol Soler.



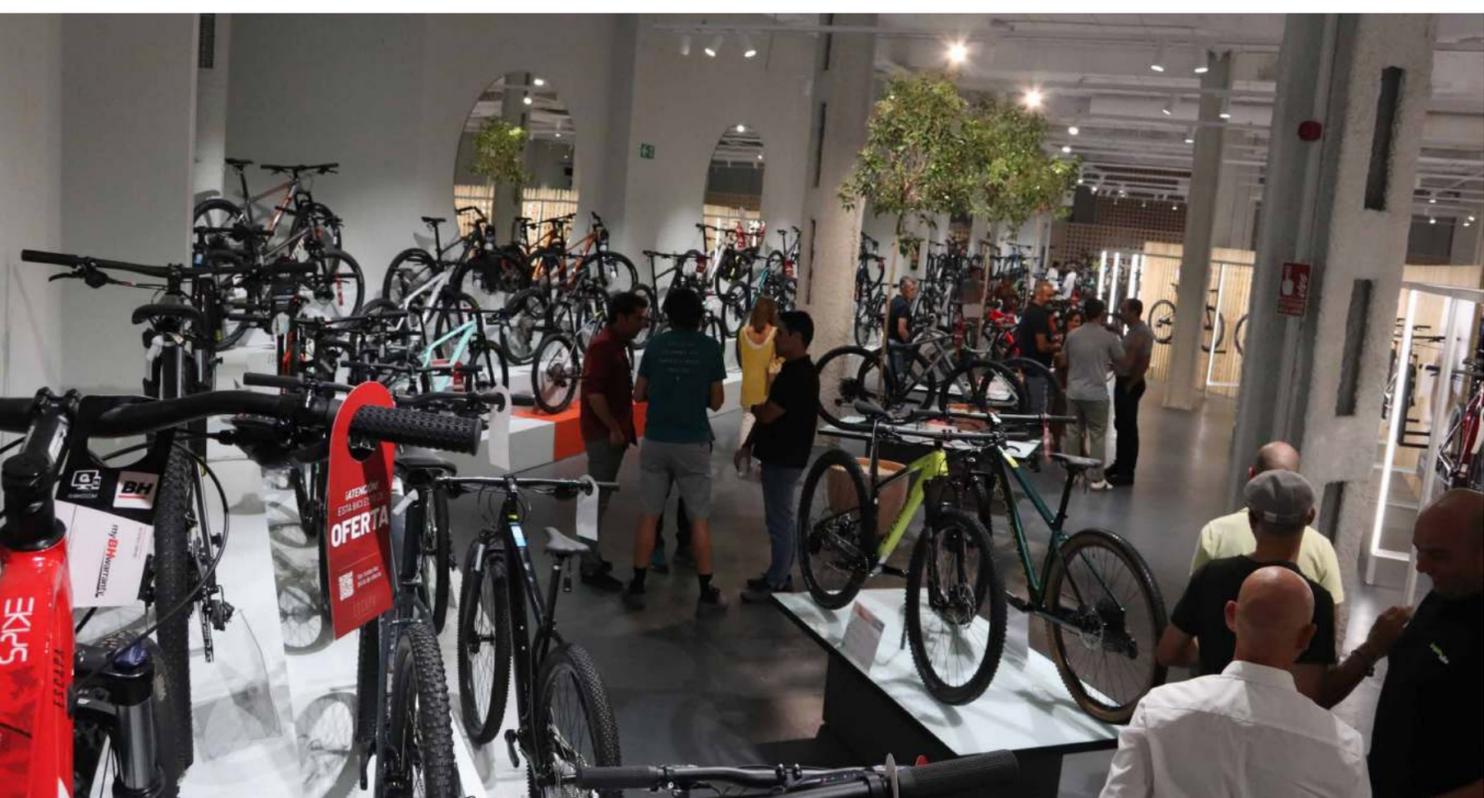
Parte del equipo de Escapa Madrid, junto a Pedro Delgado y Leo Harlem



Equipo Cetelem, con Pedro Delgado y Leo Harlem



Leo Harlem, haciéndose fotos junto a fans suyos



¡Ahora sí que sí! Se viene una nueva edición de Epic Camí de Cavalls

Los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2022 se celebrará en Menorca el evento que reunirá a todos y todas las ciclistas que quieran disfrutar de una prueba sin igual en un nuevo recorrido.

Una isla y 3 etapas para realizar una aventura épica. Se trata de Epic Camí de Cavalls 360° 2022, que se celebrará los días 4, 5 y 6 de noviembre. La 8ª edición de la carrera mantendrá su formato de tres etapas basadas en el Camí de Cavalls, más otros senderos de litoral, en un recorrido único y espectacular. Un trazado con una enorme diversidad de paisajes, un perfil muy duro y rompepiernas y un terreno muy técnico, especialmente para la MountainBike. ¡Y con algunas mejoras interesantes respecto a las pasadas ediciones! La participación se podrá realizar en los formatos de Equipo o Solo, en cualquiera de las tres modalidades.

Una novedad importante que llega al Artiem Epic Camí de Cavalls 360° 2022 hace referencia a los recorridos. Por primera vez en la historia del evento, los participantes de las categorías TrailRun Epic 360° y MountainBike Epic 360° harán frente a un recorrido que cubrirá todo el perímetro de la isla, principalmente por el histórico Camí de Cavalls (GR 223), en las tres etapas de la carrera.



RIDING TO
THE FUTURE

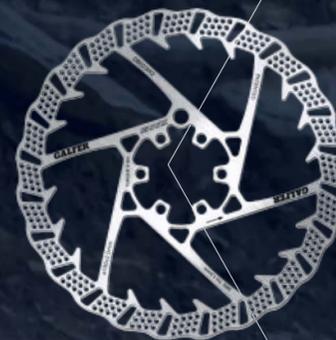
MARTIN MAES
ORBERA FOX ENDURO TEAM

THE
NEW
BRAKE
DISC
ERA

GALFER

SHARK DISC

NEW 2022



- GREATER BRAKING POWER
- MORE STABILITY
- LOWER WORKING TEMPERATURE
- MORE DURABILITY OF THE BRAKE PADS
- LESS WEIGHT OF THE DISC

GALFER.EU

DISC
SHARK
POWERED BY GALFER

Ya está aquí el Terra de TwoNav

TwoNav lanza nuevo navegador diseñado para los amantes de la aventura y que destaca por su versatilidad: une en un mismo GPS senderismo y MTB.

Terra es el nuevo navegador de la marca española TwoNav, diseñado para la aventura y que acaba de salir al mercado, para todos aquellos y aquellas que quieran explorar sin fin en diferentes tipos de actividades, esta es la mejor herramienta que pueden encontrar.

El dispositivo Terra destaca por su versatilidad, que une en un mismo GPS senderismo y MTB. Además, gracias a su cobertura mundial podrás explorar zonas que hasta ahora desconocías con la precisión y seguridad que necesitas. Su poderosa pantalla te permite marcar puntos de interés fácilmente y encontrar rutas alternativas en cualquier terreno a tu alrededor. Otra característica muy destacada del dispositivo, además de su enorme pantalla y múltiples funcionalidades, es que al comprarlo tendremos acceso por suscripción a muchos mapas distintos.

Su anclaje quicklock trasero lo hace compatible con todos los accesorios TwoNav, tanto de senderismo (accesorios de mochila y cinturón...) como de ciclismo (soporte elevado, frontal, potencia...).



Pantalla de 3.7"

Pensado para los amantes de las pantallas grandes (480 x 640 píxeles) que no quieren sacrificar peso (198 gr) al mismo tiempo que quieren trabajar cómodamente con mapas y tener una visión más amplia de todo lo que te rodea.



Gran resistencia

Terra es un GPS compacto con un diseño ergonómico y muy manejable en una sola mano (80 x 115 x 19 mm). Es el navegador perfecto para los amantes de la aventura que quieren sentir la emoción de explorar todo tipo de actividades con seguridad y sin límites. Preparado para resistirlo todo, su batería está protegida por una carcasa totalmente estanca, así lograrás un GPS resistente a barro, polvo y agua que no detendrá tus ganas de acción. Además, es fácil de manejar incluso con guantes, con sus 4 botones laterales y 3 frontales.

El nuevo Terra cumple con el estándar MIL-STD-810 de temperatura (hasta -20oC-50oC), golpes, agua y vibración, y garantiza una orientación precisa allá donde estés gracias al uso de hips de gran potencia diseñados para lograr mayor rendimiento y fiabilidad:

- Chip GNSS: 4 redes de posicionamiento con cobertura mundial (GPS + Galileo + Glonass + Beidou) y SBAS/EGNOS para mejorar tu posicionamiento.
- Bluetooth Dual: Conecta varias herramientas bluetooth a la vez (pulsómetro, cadenciómetro, smartphone...) y podrás seguir tu evolución en tiempo real así como recibir notificaciones de Whatsapp en pantalla.
- Wi-Fi 5G: Transferencia de archivos y datos más rápida. Descarga y comparte tus rutas favoritas en segundos.



Mapas

Los mapas ya no serán un problema para ti, Terra incluye cartografía profesional de tu país: un mapa base de OpenStreetMap™ y un mapa topográfico de gran precisión (IGN, Ordnance Survey, SwissTopo, Alpina, Fraternali, Freytag & Berndt...). Úsalos como referencia para conocer el relieve del terreno, atajos y puntos de interés. Además, si te dispones a visitar otros países, dispones de 32 GB de memoria para cargar más mapas.

- Propónte el reto de explorar zonas hasta ahora desconocías, hazlo sabiendo que Terra te seguirá en todo momento, su pantalla táctil a todo color (tecnología Blanview con Optical Bonding y táctil Gorilla Glass) te ofrece una visión excelente incluso bajo luz solar evitando reflejos y falta de visibilidad.
- Explora tu entorno: Elige el tipo de navegación que más se adapte a tu actividad: navegación libre, seguir un track con bifurcaciones, ir a unas coordenadas, navegación con brújula...
- Usa mapas de calidad: Visualiza con precisión todo el recorrido gracias a mapas de alta calidad: topográficos, ortofotos, de carreteras y relieves (IGN, Alpina, Piolet, SUA, TomTom, OpenStreetMaps...).
- Crea waypoints en tu ruta: Añade información a tu ruta creando tus propios waypoints en Terra.
- Capta datos fiables: Monitoriza en pantalla más de 120 datos en tiempo real (gráficas de altura, distancia, ascensión, potencia, velocidad...)
- Terra es el GPS de los amantes de la exploración con ganas de descubrir nuevos lugares, su batería de 15 horas (2.600 mAh) satisface cualquier actividad del día como por ejemplo un intenso fin de semana en la montaña sin necesidad de recargarlo. Con él podrás combinar todas tus actividades en un mismo dispositivo: senderismo, MTB, gravel, enduro... úsalo en tus rutas senderistas o fíjalo fácilmente en tu bici. Llévalo siempre contigo y fíate de él en terrenos desconocidos o caminos sin señalizar.

FIXPLUS⁺



¡Bridas que sujetan todo!

Italia implementa un nuevo Plan General de Movilidad Ciclista

El Plan General de Movilidad Ciclista Urbana y Extraurbana 2022-2024 publicado por el Ministerio de Infraestructuras y Movilidad Sostenible ha asignado préstamos por un total de 943 millones de euros para invertir en ciclismo.

En agosto de 2022, el Ministerio de Infraestructuras y Movilidad Sostenible de Italia publicó el Plan General de Movilidad Ciclista Urbana y Extraurbana 2022-2024, que, en línea con las recomendaciones europeas, pretende mejorar la planificación a largo plazo y fortalecer los sistemas de movilidad ciclista urbana e interurbana. Dicho plan especifica toda una serie de objetivos, entre los que se encuentran aumentar la seguridad de los ciclistas, mejorar la señalización y crear un espacio compartido entre los diferentes usuarios de la vía. Además, se buscará la creación de nuevas ciclovías urbanas y extraurbanas, también con foco en el cicloturismo.

Por un lado, para las ciclovías turísticas, el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia prevé invertir 400 millones de euros entre 2022 y 2026 para construir 1.235 kilómetros adicionales de ciclovías y realizar los trabajos de mantenimiento necesarios en la red existente.

Por otro lado, para ciclovías urbanas, este fondo destina 200 millones de euros para la construcción de 565 kilómetros de vías en zonas urbanas y para reforzar las conexiones entre estaciones de tren y universidades, hasta junio de 2026.

Por último, la guía anexa al Plan, elaborada por un grupo de expertos, incluidos miembros del Centro de Estudios FIAB (Federación Italiana de Medio Ambiente y Bicicleta), ofrece a las administraciones locales directrices útiles sobre la aplicación de las nuevas herramientas ligeras, como los carriles bici o las paradas en los semáforos, para el desarrollo de la movilidad ciclista.

El Plan General de Movilidad Ciclista Urbana y Extraurbana 2022-2024 ya ha asignado préstamos por un total de 943 millones de euros para invertir en ciclismo, lo que eleva el valor total de las inversiones potenciales a 1.200 millones de euros entre 2018-2026.



Milán invertirá más de 400 millones de euros en crear una red de carriles bici

Los 750 kilómetros de ciclovías atravesarán de norte a sur y de este a oeste el Área Metropolitana de la capital de Lombardia.

Según explicó Giuseppe Sala, alcalde de Milán (Italia), en un vídeo que publicó en sus redes sociales, el Área Metropolitana de Milán invertirá más de 400 millones de euros "para crear un sistema de súper carriles bici que conectará los 133 municipios del área metropolitana y los integrará con los carriles bici existentes".

La iniciativa, conocida como Biciplan Cambio, se trata de un plan cuyo objetivo principal es crear un sistema de ciclovías a lo largo de unos 750 kilómetros entre la capital lombarda y el interior, es decir, una red de rutas en bicicleta conectadas entre sí. Se trata de una red de 24 líneas súper rápidas, cuatro circulares, cuatro vías verdes y 16 radiales, que atraviesan el territorio de norte a sur y de este a oeste. En algunos casos se seguirán las rutas existentes, mientras que en otros se construirán desde cero.

Además, con el objetivo de ofrecer una cobertura

territorial amplia, la iniciativa Biciplan Cambio prevé que el 80% de los servicios de interés (escuelas, empresas, hospitales, intercambiadores con líneas ferroviarias y de metro) se encuentren a menos de 1 km de distancia de una línea. El alcalde de Milán aseguró que el objetivo principal de Biciplan Cambio es "aumentar la cantidad de viajes en bicicleta. Por lo tanto, la protección y la seguridad del medio ambiente se combinan con el desarrollo económico y el bienestar general".

Según Beatrice Uguccioni, concejala de movilidad de Milán, el proyecto Cambio tiene como objetivo cambiar la propia imagen de la ciudad: de ser vista como una capital industrial y contaminada a un sitio en el que los habitantes puedan desplazarse pedaleando. "El objetivo es cerrar la brecha que tenemos con respecto a las áreas metropolitanas europeas más virtuosas", asegura

Uguccioni, "lo que conducirá a que haya menos emisiones y tráfico, pero también a crear más seguridad vial para que ciclistas y automovilistas no tengan que compartir la misma carretera".

"Nuestro territorio es idóneo para imaginar y construir el futuro de la movilidad", dicen desde Milán. "Vivimos en áreas densamente pobladas y, aunque Milán es su centro de gravedad, los desplazamientos interurbanos son también muy importantes, y muchas veces abarcan menos de diez kilómetros". Por eso, desde la ciudad se pretende que la red Cambio combine la direccionalidad desde y hacia el centro con líneas de interconexión en toda el área metropolitana, diseñadas para un tráfico intenso de bicicletas. Las obras para poner en marcha el proyecto ya han comenzado, con la construcción del primer tramo de la ciclovía desde vía Corelli por la Rivoltana hasta el Parque Idroscalo.

Bicicletas Sin Fronteras ayuda al Senegal con su propio modelo Baobike

El proyecto Bicicletas para la Educación en Senegal empezó en 2015 e incluye, entre otras cosas, la creación de un modelo de bicicleta propia llamada Baobike.

En Senegal, centenares de niños y niñas caminan más de 5 kilómetros para ir a clase. Se levantan antes del amanecer, apenas desayunan y empiezan a caminar. Al salir de clase, recorren el camino a la inversa. Llegan a casa cansados y sin energía para estudiar. Y al día siguiente, vuelta a empezar. Esto repercute de forma negativa en sus estudios y genera situaciones de absentismo, de bajo rendimiento e incluso de abandono escolar.

El proyecto Bicicletas para la Educación, iniciado en 2015, tiene como objetivo revertir estas situaciones facilitando el transporte hasta los centros educativos, de manera que los alumnos ahorren tiempo y energía en el recorrido y puedan dedicarlos a concentrarse en sus estudios.

El proyecto se implementa en las escuelas candidatas que se diagnostican como aptas por la tipología de los caminos y por tener un volumen de alumnos que permita que el sistema sea auto sostenible.

Para garantizar el funcionamiento de las bicicletas a largo plazo, han construido un taller de reparación de bicicletas dentro del propio centro y han formado a un mecánico de bicicletas. Y para garantizar su sostenibilidad económica implicamos a las familias, quienes aportan una cuota de 9€/año que se destina a pagar el salario del mecánico.

Desde el curso escolar 2020 - 2021 las bicicletas que forman parte del proyecto son del modelo baobike, exclusivo de Bicicletas sin Fronteras.

Son bicicletas diseñadas específicamente para las condiciones de los caminos de Senegal y para que niños y niñas de todas las edades las puedan conducir sin problemas. Se trata de una bicicleta sencilla y robusta, que cuenta con la colaboración de las empresas Moma Bikes y Tannus Tires.

Las Baobikes se montan íntegramente en Senegal, en una pequeña fábrica de ensamblaje construida en Palmarin en 2020 y que da trabajo a más de 5 personas.

Las bicicletas se donan exclusivamente a las escuelas. Todas las bicicletas son nuevas e idénticas, lo que facilita su reparación.



Dar bicicletas para cambiar vidas

Bicicletas sin Fronteras es una fundación sin ánimo de lucro formada por un grupo de personas a las que les motiva hacer gestos que mejoren el mundo a través de las bicicletas. Entregan bicicletas desde 2012 a personas y entidades con el objetivo de mejorar su acceso a la educación, su integración social y su desarrollo como personas.

Ejecutan proyectos en los territorios donde trabajan que sean viables, auto gestionables y sostenibles a largo plazo.

Se financian con fondos procedentes de donaciones tanto de particulares como de empresas, de retos y campañas lideradas por sus colaboradores y de donaciones en especies de material nuevo, sobretudo bicicletas, procedentes de empresas comprometidas con su misión.



Su misión

Mejorar la calidad de vida de las personas que se encuentran en situaciones menos favorecidas mediante la bicicleta como herramienta de integración, de igualdad de oportunidades y de incremento de la movilidad social.

Tradebike también se suma al compromiso

trade
& tri
bike

EMPRESA
BICICLETAS
SIN FRONTERAS
COMPROMETIDA

La exitosa empresa Derivados del Motor celebra su 50 aniversario

Este fabricante OEM, situado en Banyoles (Girona), cumple 50 años de implicación en el mercado de las dos ruedas. Aquí te contamos, brevemente, la historia de una empresa que no para de crecer.



Derivados del Motor S.L.U. celebra su 50 aniversario durante este mes de octubre desde que abrió sus puertas el 1 octubre 1972.

Empresa familiar con sede en Banyoles (Girona), desempeña su función en la fabricación de estructuras mecánicas soldadas. Como fabricante OEM, la empresa está orientada a la movilidad ligera con gran presencia en el sector de las 2 ruedas, aunque tiene potenciales clientes en otros sectores, como la industria de la maquinaria agrícola, mobiliario escolar... etc.

Desde sus inicios, el principal objetivo de la empresa ha sido ayudar a los clientes en su camino hacia el éxito: aportando soluciones de industrialización de manera constante, poniendo a disposición de los mismos los 50 años de experiencia y ofreciendo distintas alternativas para una mismo propósito.

Los valores de la empresa han sido siempre

pasión y compromiso por los productos que fabrica, con un seguimiento exhaustivo de los proyectos desde la primera toma de contacto, garantizando el asesoramiento en todas las áreas del proyecto desde su implantación aportando innovación y nuevas técnicas de desarrollo de manera constante.

En sus inicios, Derivados del Motor nace en Fontcuberta, Girona, como fabricante de escapes bajo el nombre de Jorman's y ya durante los primeros años, con grande sorpresa, el incremento del volumen de negocio fue constante. Así que, en poco tiempo, se incrementaron las solicitudes por parte de nuevos clientes y en el 1973, DM incorpora la primera máquina de soldadura, dando paso al inicio de la exportación a nivel europeo, siendo proveedor de marcas de gran prestigio como Derbi, Piaggio - entre otros - y que se ha convertido en una relación que continúa hasta hoy.

50

ANNIVERSARY

DM | DERIVADOS DEL MOTOR

Con la incorporación de otros grandes clientes como Hércules, KTM, Peugeot, Honda... la empresa, alcanza en los años 80 un grueso de plantilla de 25 trabajadores, y decide entonces



incorporar el primer robot de soldo (que abrió las puertas a una constante evolución en el sector).

En 2001, por primera vez, DM inicia nuevos proyectos de soldo de chasis y basculantes para el sector de la motocicleta y, a partir de este momento, la empresa sigue con su ampliación de estructura e inversiones en nueva maquinaria.

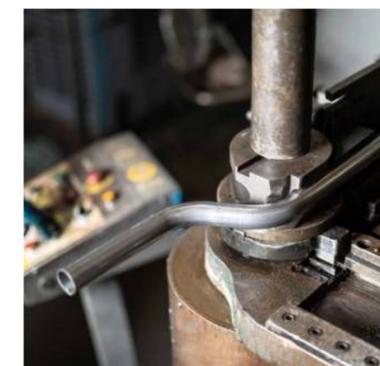


Es en este momento, la empresa adquiere las primeras máquinas de prensa, curvadoras y trinchadoras, siendo el principio del inventario de hoy en día. La empresa cuenta con más de 12 prensas, 6 trinchadoras y 4 curvadoras.

En el momento en que la empresa se abrió el mercado de las motos, la pasión por ese artículo permitió a la misma entrar en la lista de los fabricantes más conocidos de España, por su profesionalidad, compromiso y actitud de renovación y confianza. Por eso DM puede

contar con clientes que le acompañan por muchísimo tiempo.

En el 2006, asistimos a otro gran cambio y evolución de la empresa. De hecho, DM se traslada a unas nuevas instalaciones en Banyoles, con más de 6000 m2, donde pudo continuar su crecimiento en el mundo de los chasis y sus partes, ampliando su plantilla y



con la visión futura de la automatización de ciertos procesos.

En los siguientes 10 años, Derivados del Motor llega a ser una empresa internacional y en 2017, en sus instalaciones están en activo 65 trabajadores.

A pesar de alcanzar los objetivos predeterminados y tener un buen portafolio de clientes y una cierta estabilidad productiva, nace entre los CEO de la empresa una nueva idea que abre paso cada vez más, entre las difíciles situaciones surgidas con el confinamiento y las consecuencias sociales y económicas provocadas, a definir un nuevo proyecto.

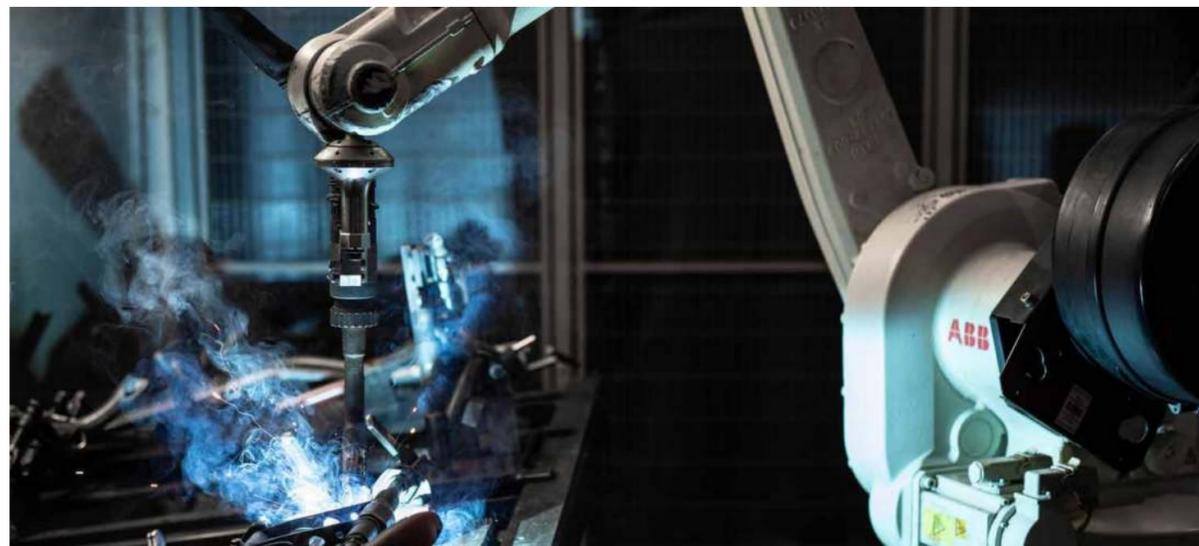
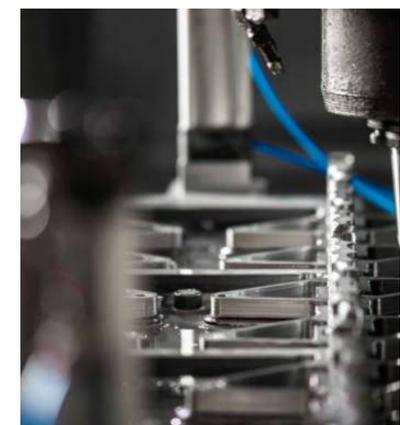
Así que llegamos casi al final de este breve recorrido histórico, porque hace solo pocos años, en 2019, Derivados del Motor obtienen la

Certificación ISO 9001 y ponen en marcha uno de sus nuevos el proyectos: en ese momento nace DM Bikes.

A partir de ese año, DM empieza a realizar las primeras acciones para la fabricación de chasis de e-bikes y para el montaje de las mismas, llegando a participar más de una vez en la feria de más prestigio en este nuevo sector como es Eurobike, donde con orgullo la empresa expone sus proyectos más ambiciosos, obteniendo una fantástica acogida.

Como se puede imaginar, eso comporta a una necesaria nueva ampliación de la empresa que en el año 2020 decide incorporar un torno con doble cabezal Tsugami y una máquina corte Láser Fibra 6k.

En 2022, siguen las inversiones para ofrecer a los clientes siempre más capacidades y profesionalidad, así que, entre otras máquinas, se adquieren también 2 estaciones robotizadas de soldadura y otra máquina de corte de tubo a laser, y amplía de nuevo sus instalaciones con una planta adicional de 2.500m2.



Empieza en Norauto una competición para ver qué trabajador contamina menos

Sorprendente propuesta realizada con la app Ciclogreen y con motivo de la Semana Europea de la Movilidad: los trabajadores de Norauto compiten por ser los que menos contaminan en su camino al trabajo.



Norauto es el líder europeo en equipamiento y mantenimiento multimarca del automóvil, con más de 50 años acompañando a los automovilistas. Tal y como destaca la compañía, el coche sigue siendo la forma preferida de sus trabajadores para ir al trabajo, pero, cada vez más, apuestan por la moto o la bicicleta. La compañía quiere promover desplazamientos más responsables con el planeta y que contaminen menos. Por ello, durante este mes se lleva a cabo el Mes del Desarrollo Sostenible, donde se trata de concienciar del importante papel que juega cada persona a nivel individual para conseguir revertir el cambio climático y cómo los desplazamientos tienen un importante lugar en este cambio de conciencia. Con todo ello, un año más la empresa se suma al reto de Ciclogreen y los trabajadores de Norauto competirán por ser los menos

contaminantes en sus desplazamientos al trabajo. Por si no sabéis de qué se trata, Ciclogreen es una aplicación que te premia por andar, pedalear... etc. Recomendamos encarecidamente descubrir cómo funciona y empezar a probarla. El Mes del Desarrollo Sostenible, promovido por el grupo Mobivia al que pertenece Norauto y al que se ha sumado la compañía, cuenta con tres objetivos principales. Por un lado, sensibilizar a los trabajadores sobre los desafíos climáticos. Por otro, comprometer a los trabajadores en el Desarrollo Sostenible y, por último, compartir con los usuarios los diferentes proyectos de la compañía y el grupo Mobivia. Esta iniciativa va en línea con su compromiso y campaña el 'Automovilista & Responsable' donde se busca mostrar la defensa de la compañía por una movilidad más eficiente.

Más de 15.277 kilómetros en medios alternativos La compañía lleva tres años participando en esta propuesta de Ciclogreen para promover una movilidad más sostenible. En el reto Urban Mobility Challenge 2021, los trabajadores de Norauto realizaron más de 15.000 kilómetros durante un mes en medios de transporte alternativos al automóvil en sus desplazamientos de ida y vuelta al trabajo. Concretamente, llevaron a cabo 10.142 kilómetros en bicicleta, 1.467 kilómetros en transporte público y 1.342 kilómetros en coche compartido. Igualmente, se realizaron 1.170 kilómetros en patinete y 1.167 kilómetros andando, entre otros medios.

Norauto se suma un año más a la iniciativa y sus

trabajadores competirán del 16 de septiembre al 16 de octubre con los trabajadores de otras empresas por ser los más eficientes en sus desplazamientos. A través de una aplicación, los trabajadores pueden conocer en todo momento los kilómetros recorridos y la reducción de CO2 conseguido con sus desplazamientos sostenibles. En la convocatoria de 2021, la compañía consiguió un ahorro de 4.006 kilogramos de CO2 menos sobre el planeta, de los cuales 3.807 kilogramos de CO2 se ahorraron en el trayecto de ida y vuelta al trabajo. Por último, además de los premios otorgados por Ciclogreen entre todas las empresas participantes, Norauto también reconocerá el esfuerzo de los centros y equipos que más kilómetros sostenibles hayan realizado durante ese mes.

Reforestación

También dentro de esta apuesta por conseguir un planeta mejor, la compañía cuenta con la iniciativa 'Dos ruedas = Un árbol'. Por cada artículo de movilidad sostenible (bicicletas, patinetes y scooter eléctricos) que se vende, la empresa contribuye en un proyecto de absorción de CO2 para financiar el proyecto de reforestación en San Martín del Pimpollar (Ávila). Hasta la fecha se han compensado 2738,8124 toneladas de CO2 con este proyecto.

En esta línea, la compañía lleva a cabo el World Clean Up Day, día en el que trabajadores de Norauto hacen limpieza de un espacio natural para poner su granito de arena en el cuidado del planeta.

SRAM se une con WiST para promover más oportunidades para la mujer

La organización sin ánimo de lucro Women in Sports Tech ha llegado a un acuerdo de colaboración con el fabricante de componentes SRAM.

SRAM®

**WOMEN
IN
SPORTS
TECH**
wist

Con el objetivo de generar y promover más oportunidades para la mujer en el sector bike, Women in Sports Tech (WiST) se ha asociado con SRAM, una de las empresas más importantes del mundo en cuanto a fabricación de componentes para bicicletas. El objetivo también es aumentar la representación de las mujeres en el ciclismo, incluyendo la electrónica, el desarrollo de aplicaciones y la ingeniería.

WiST es una organización sin ánimo de lucro que amplía las oportunidades profesionales y mejora

las vías de acceso de las mujeres a la tecnología deportiva, en todas las etapas de sus carreras, desde el aula hasta la sala de juntas. WiST desarrolla y ofrece programas innovadores, contenidos originales y una comunidad global que proporciona un valor tangible tanto para las mujeres como para los empleadores.

"Estamos encantadas de asociarnos con SRAM, un líder tecnológico cuyas marcas incluyen una serie de los mejores componentes de ciclismo del planeta. Nuestra asociación nos permitirá trabajar



LEATT
COLECCIÓN
LEATT MTB
ALL-MTN '22



talio

Zéfal, una marca que es más que accesorios y componentes para la bici

La marca francesa de productos para la bicicleta está llevando a cabo, desde hace unos meses, una serie de iniciativas solidarias.



La marca francesa de componentes y complementos para la bicicleta lleva a cabo, desde hace un tiempo, una serie de iniciativas solidarias. Zéfal se compromete cada vez más, se va implicando en el tejido de nuestra sociedad a través de acciones con ONGs que describimos a continuación:

Mécénat Chirurgie Cardiaque

A través del ciclismo y el deporte, Zéfal sigue implicándose con las ONG que se dedican a mejorar la prevención y la investigación médica. Uno de ellos es el reto solidario colectivo que lanzaron en el mes de julio con tal de salvar una vida: los empleados de Zéfal asumieron un reto común: caminar 12.000 km. Gracias a una gran emulación colectiva, se recorrieron 15.000 km. Con la realización de este reto, que corresponde al recorrido medio de un niño que viene a operarse, Zéfal financiará la operación de corazón de un niño desfavorecido a través de Mécénat Chirurgie Cardiaque.

Desafío Nicola Werner

Por segundo año consecutivo, Zéfal apoya el desafío Nicola Werner. Este evento ciclista tiene como objetivo apoyar la investigación y la prevención del cáncer de cuello uterino. Para esta 7ª edición, el 10 de septiembre de 2022, Zéfal reforzó su colaboración creando un recorrido específico. El 10 de septiembre, 8 empleados de Zéfal salieron cerca de su fábrica de Zéfal para unirse a todos los demás participantes en el valle de Chevreuse antes de



Club Cœur et Santé Orléans. El objetivo de la organización es relevar las acciones en el ámbito de las enfermedades cardiovasculares, basándose en 3 pilares: la rehabilitación, la prevención y la educación en técnicas para salvar vidas. Se trata de un apoyo importante para la empresa, tras el fallecimiento de Marc Doyen, antiguo director comercial, que murió de una parada cardíaca durante un paseo en bicicleta.

Este año, durante la 12ª edición, 278 participantes rindieron homenaje a Marc Doyen. Zéfal donó 3 euros por participante a la organización.



regresar a París. Además de su apoyo financiero y material a la organización del NWC, Zéfal donará 3 euros por kilómetro recorrido por cada ciclista al Instituto Gustave Roussy.

Una ayuda de corazón

Zéfal y la organización CycloSport Abraysien organizan juntos un paseo anual desde 2009, con el objetivo de apoyar a la organización

El CEO y cofundador de Deporvillage deja la compañía

Grandes cambios para el poderoso e-commerce, que ahora tendrá como gestor principal al grupo ISRG, que amplía al 98% su participación en la compañía.

Después de haber trabajado para la compañía durante 12 años, el CEO y cofundador de deporvillage, Xavier Pladellourens, ha decidido dejar la compañía. El cofundador del e-commerce cede la gestión al Grupo ISRG, que amplía hasta el 98% su participación en la compañía, aunque mantendrán el 2% de las acciones.

Tras estos 12 años al frente de la compañía junto a Ángel Corcuera, han conseguido situar la - antaño startup - como uno de los principales operadores online de material deportivo especializado en Europa. Está previsto que, en los próximos meses, Corcuera también abandone la compañía.

Los hasta ahora CEO y CPO (respectivamente Pladellourens y Corcuera) han decidido que ha llegado el momento de ceder la gestión de la empresa al Grupo ISRG - JD Sports, Sprinter y Sport

Zone -. Esta ha confiado su relevo a directivos del grupo.

A base de pasión por el deporte, visión empresarial y el apoyo de su incondicional equipo, Xavier y Ángel culminan hoy un ejemplar caso de emprendimiento en nuestro país. Con sede en Manresa (Barcelona), y llamada a ser un recurso para deportistas diseñado por deportistas, Deporvillage ha experimentado desde su nacimiento en 2010 un crecimiento sostenido batiendo récords cada año, hasta alcanzar los 160 millones de facturación y los 2,5 millones de clientes con los que cerraron 2021. Su completa plataforma, disponible en 6 idiomas, posee un catálogo de más de 100.000 artículos procedentes de más de 680 marcas, y sirve pedidos a más de 100 países, lo que le ha convertido en una referencia internacional en equipamiento de running, deportes outdoor y fitness.



Xavier Pladellourens

Rui Vale se convierte en el nuevo director de marketing de Bicimax

Rui ya lleva tiempo en la empresa, y ahora será el encargado de sustituir a Francisco Comuñas en este puesto tan destacado.



b bicimax

Bicimax S.A. acaba de anunciar que tiene nuevo director de marketing. Su nombre es Rui Vale, y mucha gente del sector ya lo conoce, pues ya lleva trabajando con la empresa desde 2019.

Rui era uno de los responsables de imagen y comunicación de la empresa en los últimos años. Su creatividad, dedicación y pasión por

las bicis siempre fueron evidentes. Desde la empresa anuncian que se sienten "orgullosos y entusiasmados de presentarlo" como el nuevo director de Marketing de Bicimax S.A., tras la salida de Francisco Comuñas, a quien no "pueden dejar de agradecer su dedicación y profesionalidad que tanto contribuyó en su éxito".

La distribuidora Comercial POUS presenta su nuevo catálogo 22-23

Comercial POUS ya tiene preparadas sus novedades para esta temporada y aquí te contamos brevemente qué es lo que podrás encontrar en él.

La distribuidora Comercial POUS acaba de presentar su nuevo catálogo 22-23. En él, podrás encontrar las últimas novedades de importantes proveedores del sector.

Se trata de una valiosa y útil herramienta de trabajo tanto para la tienda, taller y boutique, con más de 3.500 referencias de accesorios y componentes visibles y disponibles en stock. También podrás encontrar otros productos con los que ya trabaja

POUS y que ayudan a ofrecer el mejor servicio y apoyo a sus clientes, siguiendo el slogan Power To Your Shop.

Está disponible en versión digital PDF en su página web. Y también disponible de forma impresa en papel, que se puede pedir a través de la B2B de POUS. Entre otras marcas, Comercial POUS lleva a Weldtite, Whistle, Atala, Ritchey, KMC, AXO, Sural, Magura, Challenge...



Pierer Mobility registra un descenso de ventas en el primer semestre de 2022

Con 92,8 millones de euros, el beneficio antes de impuestos obtenido los primeros seis meses del año fiscal en curso se situó casi un 10% por debajo de la cifra del año anterior.



El primer semestre del año 2022 no ha sido muy positivo para Pierer Mobility Group. Por un lado, en su división de bicicletas se vendieron un total de 51.417 unidades, un 3,7% menos que en el primer semestre del año anterior. Del total de bicicletas vendidas entre los meses de enero y junio de 2022, 34.829 fueron bicicletas eléctricas y 16.588 bicicletas convencionales de las marcas Husqvarna, Gasgas, Felt y R Raymon. Por otro lado, en los primeros seis meses del año fiscal en curso, la división de motocicletas

de Pierre Mobility Group vendió 63.334 motocicletas KTM, Husqvarna y Gasgas, un 7,2% menos que en el primer semestre de 2021. Según Pierre Mobility Group, la demanda no pudo satisfacerse plenamente en ambos segmentos debido a los problemas de la cadena de suministro. Concretamente, debido a la falta de piezas y retrasos en la entrega, en el sector de la electrónica en particular, ni las bicicletas eléctricas ni las motocicletas se pudieron ensamblar por completo, por lo que dichos vehículos únicamente salieron a la venta con retraso a principios de la segunda mitad del año. Con el objetivo de contrarrestar el problema de la cadena de suministro en el sector de la

bicicleta, Pierer E-Bikes GmbH creó en junio de 2022 una filial en Taiwán: Pierer E-Bikes Asia Ltd. Su misión principal es dotar de apoyo al Grupo Pierer E-Bikes en su gestión de la cadena de suministro y, consecuentemente, reducir el riesgo de adquisición a través del acceso directo al mercado asiático. Cabe destacar que, actualmente, la división de bicicletas de Pierre Mobility Group cuenta con los mercados de venta más importantes de Europa: Alemania, Austria, Francia, Italia y Suiza. Concretamente, en el período del informe, el 68% de las ventas se realizaron en la región DACH, el 15% en el resto de Europa y el 17% en otros países del mundo, entre los que destaca América del Norte.

Fox Factory logra récord de ventas en el segundo trimestre de 2022

La división de bicicletas Fox Factory contribuyó al aumento de las ventas más que la división de motor de la empresa estadounidense.

La empresa norteamericana Fox Factory batió su récord de ventas anuales en 2021 y los datos actualizados indican que aumentó sus ventas y ganancias significativamente en el segundo trimestre de 2022, reportando un récord trimestral. Concretamente, los ingresos de Fox Factory aumentaron un 24% interanual, situándose en 407 millones de dólares, mientras que la ganancia bruta creció casi un 29%, llegando a los 143 millones de dólares.

Cabe destacar que la división de bicicletas de Fox Factory contribuyó al aumento de las ventas, puesto que, en dicha división, crecieron un 35%, mientras que en la división de motor aumentaron un 24%. También es interesante señalar que los ingresos obtenidos por la empresa estadounidense durante los dos primeros trimestres de 2022 aumentaron un 29% respecto a los primeros seis meses del año fiscal 2021, situándose en 785 millones de dólares.



Granville
E-Absolute



Sus clientes lo han descubierto a la Sea Otter y se han convertido en fans

Bombardier pasa a ser el nuevo propietario mayoritario de Pinion

Los fundadores, directores generales y accionistas de la Pinion, Michael Schmitz, Christoph Lermen y Thomas Raith continuarán dando forma a la orientación estratégica de la compañía.



La compañía Bombardier Recreational Products (BRP), que cuenta con muchos años de experiencia en el campo de los productos de deportes de motor, sistemas de propulsión y barcos, y que incluyen en su cartera sistemas de propulsión de Rotax y Great Wall Motor Austria, así como motos de nieve, motos acuáticas, vehículos

dentro y fuera de la carretera y pontones, se ha convertido en el nuevo propietario mayoritario del fabricante de transmisiones Pinion. Pese a que BRP, que cuenta con ventas anuales de 7.600 millones de dólares canadienses en más de 120 países y emplea a casi 20.000 personas en todo el mundo, se ha convertido en el propietario mayoritario de Pinion, Michael Schmitz, Christoph Lermen y Thomas Raith, fundadores, directores generales y accionistas de la empresa fabricante de transmisiones, continuarán dando forma a la orientación estratégica de la compañía. Concretamente, con la ayuda de un equipo de más de 60 empleados, pretenden ampliar el potencial

de las soluciones de transmisión y accionamiento para bicicletas y bicicletas eléctricas y promover la fuerza innovadora de la compañía. "La cultura de BRP, que se caracteriza por la innovación y el enfoque en la investigación y el desarrollo, refleja la nuestra. Estamos orgullosos de unirnos a una compañía tan respetada y esperamos abrir nuevos caminos con ella. Juntos, continuaremos proporcionando tecnología de transmisión Premium Pinion a nuestros más de 100 valiosos fabricantes de bicicletas mientras expandimos nuestra oferta y avanzamos en las soluciones de accionamiento", comenta Christoph Lermen.



Riese & Müller realiza cambios en su estructura directiva

Las nuevas funciones y cargos entraron en vigor el pasado 1 de agosto de 2022.



Fundado en el año 1993 por Markus Riese y Heiko Müller, el fabricante de bicicletas alemán Riese & Müller, que ha pasado de ser una start-up de bicicletas plegables a ser una global player del mercado de las e-Bikes con más de 900 empleados y una facturación de 350 millones de euros, ha realizado cambios en su estructura directiva.

Heiko Müller y la Dra. Sandra Wolf han asumido las funciones de gestión empresarial, mientras que Markus Riese centrará su trabajo en la innovación y el desarrollo de productos. "Nuestro punto fuerte durante casi 30 años es que siempre nos hemos respetado y hemos podido ser nosotros mismos. Me alegro de que de cara al futuro los tres podamos centrarnos aún más en lo que nos gusta y de que sigamos marcando juntos el destino de la empresa en calidad de socios", afirma Heiko Müller, fundador y CEO de Riese & Müller. De hecho, con el objetivo de poner estas áreas de especialidad sobre el papel de cara al futuro, el pasado 1 de agosto de 2022, Markus Riese dejó de ejercer

sus funciones ejecutivas y de ocupar el cargo de CEO para dedicarse a desempeñar sus funciones de promotor de la innovación y de impulsor y transmisor de conocimientos en el departamento de I+D. "Mi gran pasión es desarrollar e-Bikes y soluciones innovadoras y sofisticadas. Quiero inspirar a las personas con nuestras bicicletas y promover nuevas formas de movilidad; no me imagino haciendo otra cosa. Una de las claves del éxito de Riese & Müller es que la actividad empresarial ha ido acompañada siempre de una gran pasión. De esa pasión se ocupan claramente Heiko y Sandra", comenta Markus Riese, fundador y socio de Riese & Müller.

Además, para garantizar que la composición accionarial sea acorde con esta responsabilidad, la Dra. Sandra Wolf también se ocupa ahora de las acciones de la empresa.

En el futuro, Heiko Müller y la Dra. Sandra Wolf contarán con el apoyo de un nuevo Consejo de Administración, formado por siete colaboradores que pueden asesorar en las decisiones que afectan a toda la empresa y gestionar y representar conjuntamente a la compañía, además del de los jefes de departamento. Este nuevo Consejo de Administración estará compuesto en su totalidad por ejecutivos de la empresa que, además de desempeñar su labor en el Consejo, seguirán ejerciendo sus funciones en sus respectivas áreas.

"Riese & Müller es una empresa dinámica en un mercado muy desafiante. Como directores ejecutivos tenemos la responsabilidad de estar bien preparados

ante cualquier situación y de aportar muchas perspectivas distintas a la hora de tomar decisiones de gran calado. Con estos cambios estructurales, dirigimos a Riese & Müller hacia un futuro estable y seguro", afirma la Dra. Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller.



Los puestos quedan cubiertos así:

Chief Operating Officer: Alexander Eilhauer
 Chief Technology Officer: Kai Schmidt
 Chief People Officer: Christine Vollmer
 Chief Communication Officer: Jörg Matheis
 Chief Digital Officer: Rainer De Mey
 Chief Sales Officer: Timo Gührer
 Chief Innovation Officer: Markus Papke



NOVA RIDE

COMPONENTES DE ALTA GAMA CON DISEÑO E INGENIERIA FRANCESA

PATILLAS DE CAMBIO, ROLDANAS Y CAJAS DE PEDALIER

Diseñados y fabricados por ingenieros y entusiastas del ciclismo.

Distribuido por General Outdoor Iberica.



www.novatoride.com
 Instagram @nova2ride

CicleOn se convierte en el nuevo distribuidor de Ossby

La división de Merida Bikes SWE dedicada a la distribución de marcas del sector ciclista se ha convertido en el nuevo distribuidor de la marca española de bicicletas plegables.



CicleOn, la división de Merida Bikes SWE dedicada a la distribución de marcas del sector ciclista, llegó a un acuerdo de distribución con la marca española de bicicletas plegables Ossby, cuya misión es ayudar a las personas a moverse de forma más sostenible y eficiente para crear ciudades más ecológicas y amistosas.

Con esta nueva incorporación, CicleOn ofrece un amplio catálogo donde encontramos marcas líderes de primer nivel como los dispositivos GPS de la marca Bryton, portabicicletas Thule, los cuentakilómetros, faros y pilotos Cateye, las ruedas Fast Forward, la nutrición deportiva NamedSport, visible en las principales carreras de ciclismo como la Vuelta, el Giro y el Tour de

Francia, WD40 y GT85 como aceites y desengrasantes, las herramientas Unior, los soportes magnéticos de móvil Shapeheart y los electroestimuladores Compex. Además, cabe destacar que Ossby estaba presente en Festibike, la feria de ciclismo más grande de Europa y una de las más importantes del ciclismo a nivel mundial, de la mano de CicleOn, con quién compartió stand y mostró su nuevo modelo.



La sección de ciclismo de Pirelli será distribuida por Cicleon

Cicleon distribuirá en España, Portugal y Andorra la conocida marca Pirelli, que este año celebra su 150 aniversario.



Cicleon, que forma parte de Merida Bikes SWE, empezará a distribuir los productos bike de la conocida - y centenaria - marca de cubiertas Pirelli.

De esta manera, CicleOn incrementa la variedad y calidad de su portfolio de productos ciclistas, en el que ya figuran, entre otras, marcas tan prestigiosas como Bryton, FFWD, BBB Cycling, NamedSport, Thule o Cateye.

Pirelli, que este 2022 celebra su 150 aniversario, será distribuida por CicleOn en España, Portugal y Andorra. La compañía italiana ofrece un amplio catálogo de cubiertas de carretera, mtb, gravel y urban, y ya es una de las marcas de referencia en el pelotón, donde equipos como el Trek Segafredo o el UAE, donde milita el doble ganador del Tour de Francia Tadej Pogacar, confían en las cubiertas Pirelli para alcanzar los mayores éxitos deportivos. Entre su plantilla de embajadores destacan la estrella del trail Fabio

Wigner o el campeón del mundo Sub23 de XCO Simone Avondetto.

El director general de Merida Bikes SWE, Javier López, ha destacado que "las sinergias que se van a generar con la incorporación de estas nuevas marcas a CicleON nos permitirá ofrecer a nuestros clientes un servicio mucho más integral y de calidad apoyado en la experiencia y el conocimiento que venimos desarrollando desde hace 15 años. Estamos muy satisfechos de que una gran marca como Pirelli se una ahora a nuestro catálogo junto con otras grandes marcas como son Thule, Cateye, NamedSport, Bryton, FFWD o BBB Cycling".



En el stand de Cicleon en Seo Otter Girona ya pudimos ver las novedades de Pirelli

Tactic empieza a distribuir los nuevos pedales Enduro2 de la marca Magped



La marca Magped, distribuida por Tactic, sigue innovando y ahora nos presenta sus pedales especiales para Enduro, DH y trail.

Ya están disponibles, a través de Tactic Distribution, los nuevos pedales de la marca Magped. Se llaman Enduro2 y son los pedales magnéticos más vendidos y extremadamente robustos de su tipo en el mercado. Se han creado para trail, enduro y descenso.

El Enduro2 está mecanizado por CNC a partir de un bloque de aluminio y es un 23% más ligero, más ancho y más fuerte que el original. También cuenta con pines SWITCH de 9mm/11mm mejorados y más afilados. El pasador se ha reforzado para cargas aún mayores.



Solo hasta final de año: Bicimarket lanza una oferta de adhesión gratuita

La mayor red de retail de ciclismo de España, Bicimarket, acaba de lanzar una promoción de prueba gratuita hasta final de año y que tiene el objetivo de ampliar su red.

Con una oferta que durará hasta finales de año, Bicimarket pretende ampliar su red colaborativa de tiendas y talleres independientes. Se trata de una promoción de prueba gratuita de su servicio de suministro 'Partner Plus' y que estará disponible hasta final de año.

La mayor red de retail de ciclismo de España lleva 2 años de fuerte crecimiento. Ha alcanzado los 125 comercios adheridos, la gran mayoría de los cuales con Asociados Bicimarket o Puntos BMK que comparten la denominación de la enseña, y además de beneficiarse de la central de suministro de la red, disponen de los servicios de marketing multicanal, click and collect y recursos de gestión, entre otros.

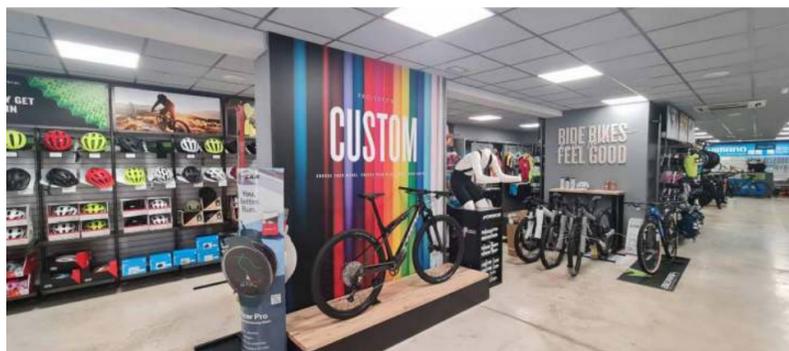
En 2020, Bicimarket lanzó la modalidad Partner,

mediante la cual tiendas y talleres podían beneficiarse del acceso a las más de 200 marcas especializadas y más 40.000 referencias, sin implantaciones ni compras mínimas y manteniendo denominación comercial y total independencia de gestión. Ahora la Red da un paso más y lanza una campaña de adhesión gratuita hasta final de año, con el objetivo de que más tiendas y talleres independientes conozcan y se beneficien de una modalidad, que en palabras de los directivos de la compañía "permite a un taller o tienda local ser competitivo frente a los grandes operadores, multiplicando sus opciones de suministro en condiciones muy beneficiosas y sin tener que asumir los riesgos y el endeudamiento propios del modelo tradicional de implantaciones".



La conocida Tot Velo de Menorca pasa a ser tienda flagship de Trek

La tienda Tot Velo de Ciutadella acaba de pasar a formar parte de la familia Trek, después de haberse renovado por completo el mes de abril.



servicio técnico con mecánicos certificados, para satisfacer las necesidades de todos los ciclistas.

Tot Velo de Menorca pasa a ser tienda flagship de Trek

Para celebrar esta apertura, el jueves 6 de octubre a las 19:00 tuvo lugar una fiesta de inauguración a la que asistió el joven ciclista profesional del Trek-Segafredo, Marc Brustenga.



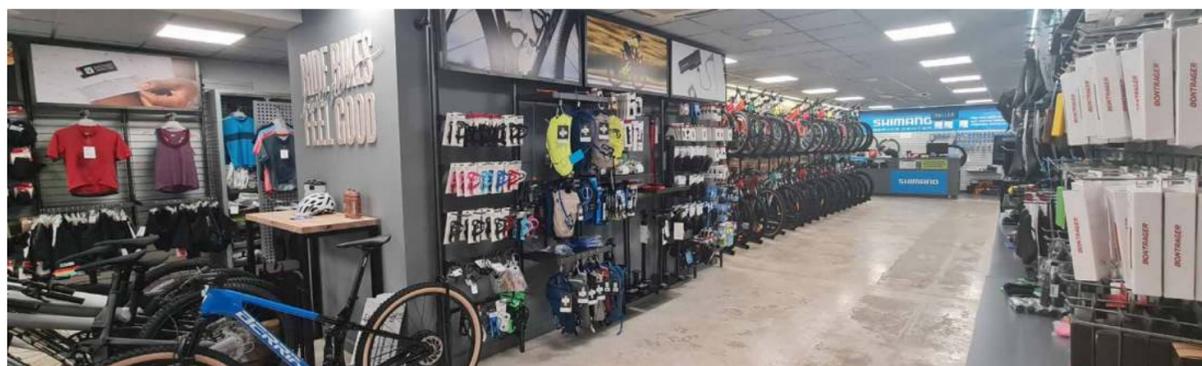
La tienda menorquina Tot Velo se acaba de sumar al proyecto de tiendas Flagship de la marca Trek. La tienda ya se había "reinaugurado" el pasado 19 de abril en Ciutadella de Menorca, después de realizar una renovación completa de la imagen y organización de la tienda, para ofrecer una mejor experiencia de compra y atención al cliente.

Con más de 400 metros cuadrados, una trayectoria de más de 15 años en el sector del ciclismo, y alrededor de 12 años formando parte de la familia Trek, Tot Velo pasa a ser la décimo tercera tienda Flagship de la marca americana en España.

Lionel, uno de los propietarios, explica qué les

movió a dar este paso: "Cuando empezamos a trabajar con Trek apenas teníamos conocimientos sobre cómo funcionaba el mundo de las bicicletas a nivel comercial. Durante estos años, hemos experimentado una evolución y crecimiento constantes gracias a su filosofía y al trato excelente que ofrecen a las tiendas, y esto es un valor añadido para el cliente final. Esta es una de las razones por las cuales decidimos dar un paso adelante y convertirnos en Flagship".

La nueva tienda dispone de alrededor de 440 m2 donde los ciclistas encontrarán una cuidada y amplia selección de productos del universo Trek y Bontrager, además de un



*precisión suprema
auto calibración
movimiento lateral

Distribuido por 



CONNECT & DISCONNECT



NUEVA CRAFTY CARBON

Desde el momento en que nos despertamos, interactuamos con decenas de dispositivos. Pero, ¿y si pulsamos el botón de conectar para desconectar?

Nueva gama de e-Bikes Mondraker con tecnología Bosch Smart System.