

tradebike & tri

bike & triathlon community

#75



Doble Especial
Analizamos el ciclismo urbano y también el bike en clave femenina

Barómetro de la bicicleta
El uso de la bici sigue en aumento año tras año

Test: ABUS HUD-Y
Probamos este casco Urban moderno e innovador.

Goliath Bike
Los reyes de los soportes de talleres para bicicletas

Urban, Movilidad & Mujer

sumario

4 **Barómetro**
Los datos del Barómetro de la Bicicleta 2022.

6 **Observatorio**
Nueva edición del Observatorio Cetelem del Bike.

15 **A Fondo: Urban**
Analizamos todo el sector de bici urbana.

16 **El Sector Opina (Urban)**
El análisis de 7 marcas especializadas en Urban bike.

30 **Especial Urban**
Todas las novedades en bicicletas, componentes, accesorios y eventos del ciclismo urbano.

44 **Bikecracia**
Todo lo relacionado con asociacionismo y legislación.

52 **A Fondo: Mujer**
Analizamos todo el sector de la bici en clave femenina.

56 **El Sector Opina (Mujer)**
El análisis de 9 marcas especializadas en ciclismo femenino.

69 **Especial Mujer**
Todas las novedades para la mujer ciclista.

76 **Bikes y más**
Las nuevas bicis, accesorios, componentes, nutrición...

108 **Empresa**
Últimas noticias de la industria del ciclismo.

118 **Punto de venta**
Folding Bikes House Barcelona



30



33



53



84

PORTADA
Foto: Riese & Müller

EDITA:
Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:
Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:
Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:
Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Toni Amat
toni@tradebike.es

Kevin López
redaccion@outdooractual.com

MAQUETACIÓN:
Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:
Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:
Raül Bernat, Marc Caunes

ADMINISTRACIÓN:
Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:
Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:
www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:
Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:
Revolument S. L.



@tradebike

editorial



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Mercado menguante

Como cada año por estas fechas, SportPanel ya dispone de un avance de los datos oficiales sobre cómo ha evolucionado el universo bike en este pasado 2022. Y aunque todavía trabaja con cifras provisionales, todo indica que el sector ha sufrido un importante frenazo respecto al 2021. Previsible, en parte, porque tras la pandemia el bike disparó sus cifras por encima de cualquier expectativa, pero no por ser previsible es menos destacable. Que el bike iba a frenar su crecimiento lo teníamos todos claro. 2019, año anterior a la pandemia, fue un magnífico año para el sector, las mejores cifras hasta ese momento. Después del confinamiento, se dispararon en todos los niveles, tanto a nivel de práctica (con un boom inesperado), como, en ventas, vaciando los stocks de unas tiendas y marcas que no estaban preparadas para un salto cuantitativo como el que se dio. Tras un gran final de 2020 y un 2021 en el que la inercia se sostuvo pese a los problemas de suministros, este 2022 arrancaba como un año de transición, de estabilización. Y no ha sido así. El ritmo ha bajado y, según las primeras estimaciones, la venta de bicicletas en unidades habría sufrido una caída de doble dígito, especialmente en las gamas bajas. Esta realidad confirma que, a pesar de que el bike mantiene intacto su potencial, deberá esforzarse para seguir creciendo. Lo bueno es que, pese a este retroceso, el presente de nuestro segmento sigue siendo mucho mejor, en cifras globales, que el que teníamos en 2019, y eso es algo de lo que muy pocos sectores pueden presumir. El bike ha frenado, sí, pero sigue estando por encima de las cifras con las que cerró el ejercicio prepandemia. Que ya eran muy buenas.

Con la inflación disparada y un entorno socioeconómico muy revuelto todavía, el consumidor ha visto como su poder adquisitivo bajaba considerablemente...

Entre los motivos que han provocado este retroceso, más allá del hecho de que el excelente ritmo que venía mostrando el bike era difícilmente sostenible, destaca una importante caída en la venta de bicicletas de gama baja y media-baja, un aspecto que viene a confirmar que este año ha habido un fuerte descenso de "nuevos" usuarios, un target que, en gran parte, fue el que dinamizó el sector en la postpandemia. Los precios también han tenido mucho que ver. Como en todos los sectores, los costes se han disparado en origen y toda la cadena ha acabado repercutiéndolos. El precio medio de las bicicletas, en todas las franjas, ha crecido, y eso se ha dejado notar en las ventas. Con la inflación disparada y un entorno socioeconómico muy revuelto todavía, el consumidor ha visto como su poder adquisitivo bajaba considerablemente y, como era previsible, determinados sectores lo han padecido. Entre ellos el deporte, que fue el gran beneficiado tras la pandemia y que ahora, con la contención del gasto, está viendo cómo su evolución ha perdido cierta fuerza. Con todo este panorama, parece evidente que 2023 se presenta como un año complejo. El bike tiene que asumir que su evolución ya no puede ni debe depender de la inercia de tres años muy buenos, sino que tiene que empezar a pedalear con fuerza. Venimos de un terreno muy favorable -y en pelotón- y empezamos un puerto. Relativamente asequible, pero que requiere un gran esfuerzo. Y requiere que todos, sin excepción, busquemos y aprovechemos esas herramientas de conocimiento que nos permitan afrontar la cima con mejores perspectivas. Y una de ellas, es sin duda la que nos ofrece la incipiente Inteligencia Artificial, y más en un sector como el bike, escaso en información de mercado. Cuantos más datos -fiables- tengamos, más posibilidades tendrá un director de marketing para ayudar a su empresa, y al sector, a seguir creciendo. Porque la mejor manera de enfrentarse al futuro es conocer bien nuestro presente. A nivel individual, pero, sobre todo, como segmento.

opinión



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Sostenibilidad y ciclismo

La bici siempre se ha definido como un vehículo sostenible, especialmente la muscular. El hecho de que no consuma carburantes fósiles para funcionar es ya la primera razón. La contribución a la movilidad sin contaminación esta cada vez más valorada, así como el respeto al medioambiente. Estamos en un momento en que las grandes ciudades también empiezan a valorar la posibilidad de la "logística de la última milla en bici", una manera de hacer más humanas y sostenibles las urbes. Amen de la aportación a la salud física y mental de sus usuarios, y lo que ello representa en ahorro de gasto sanitario por tener una población más sana. Pero la aportación de la bicicleta a la sostenibilidad no debe acabar aquí, también debe empezar a contemplar todo el proceso de fabricación, los materiales y evidentemente los transportes del producto, sus componentes, las materias primas, packaging y el transporte hasta los puntos de venta. El otro día oía un interesante dato que estimaba la huella de carbono de la

El sector va tomando conciencia, y en un futuro cercano estos detalles marcarán la diferencia.

fabricación de una bicicleta nueva va entre 150 a 300 kg de CO2 en función de sus materiales, procesos y transporte. Otros sectores donde sus productos finales son más contaminantes han empezado por aquí, por los procesos y los materiales. Partes de intentar reducir al máximo las emisiones. En el caso de la bici, hasta el momento quizás la conciencia sobre los procesos no ha sido tan importante, pero sí que es verdad que en este último año, el sector ha empezado a implicarse y ya se empieza a hablar de conceptos como huella de carbono, trazabilidad, reciclable... Este último año hemos empezado a ver más gestos y preocupación por la sostenibilidad en el sector: marcas de neumáticos que se preocupan por la recogida de sus cubiertas usadas y que incluso empiezan a fabricar con materiales fruto del reciclaje, o antipinchazos que ya no utilizan el amoníaco como componente, lubricantes sin gas y con envases reciclables, packaging de bici reciclables, prendas textiles realizadas 99% en algodón orgánico o incluso procesos de pintado de cuadros más cuidadosos con el medio ambiente. Se está recuperando la producción europea y se empieza a valorar el Made in Europe como garantía de una producción más controlada y sostenible. Las e-bikes tienen el hándicap de las baterías. Hasta el momento no son reciclables, pero para intentar compensar, se está fomentando su reparación como medida más ecológica y económica. También se está potenciando que las bicis usen materiales como el acero, aluminio o titanio (materiales más duraderos y reparables), buscando dar una vida útil más larga. Recordemos que el carbono no es reciclable.

Se está potenciando que las bicis usen materiales como el acero, aluminio o titanio...

Todo ello son gestos y publicidades que nos demuestran que poco a poco el sector va tomando conciencia sobre el tema, y que en un futuro cercano estos detalles marcarán la diferencia. Serán razones de peso en la compra o elección de una marca u otra. No perdamos de vista que las nuevas generaciones cada vez lo valoran más, también las ayudas futuras contemplarán estas variables a la hora de adjudicarlas. Soy consciente que, en estos momentos, quizás nuestros problemas más inmediatos son los sobre-stocks que hay en el mercado, y el freno que ha sufrido el sector. Pero estamos en un momento de cambio, y la sostenibilidad será un factor más que entrará en la partida.

Más de 11 millones de españoles utilizan la bicicleta semanalmente



Presentamos algunos de los datos del Barómetro de la Bicicleta en España 2022 con su última actualización de noviembre de 2022.

A continuación presentamos algunas de las conclusiones a las que llega el informe de resultados de la octava edición del Barómetro de la Bicicleta en España, que la Red de Ciudades por la Bicicleta ha encargado a GESOP, y que se viene realizando periódicamente desde el 2008.

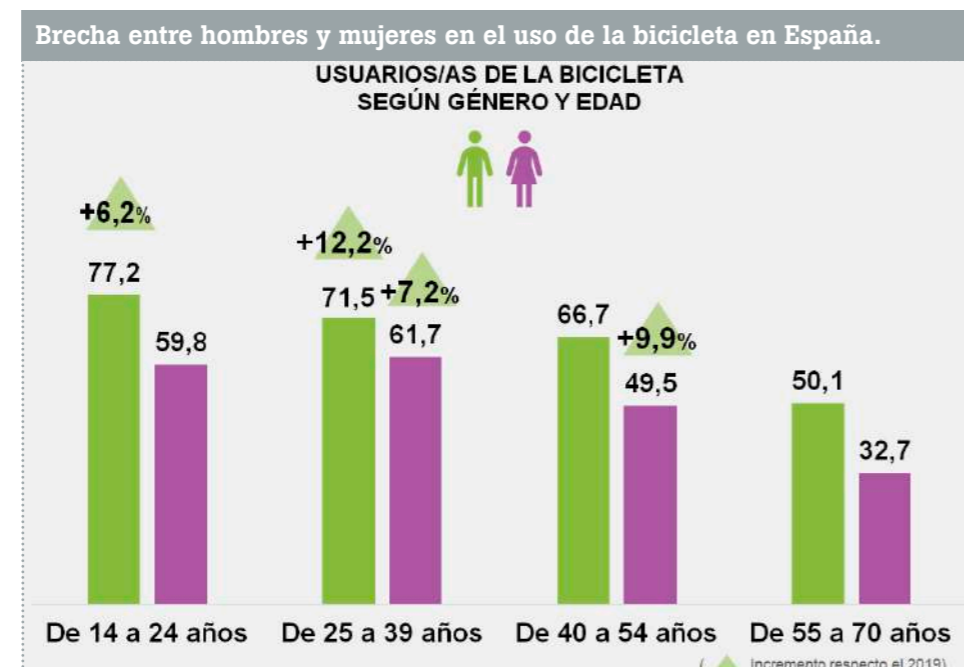
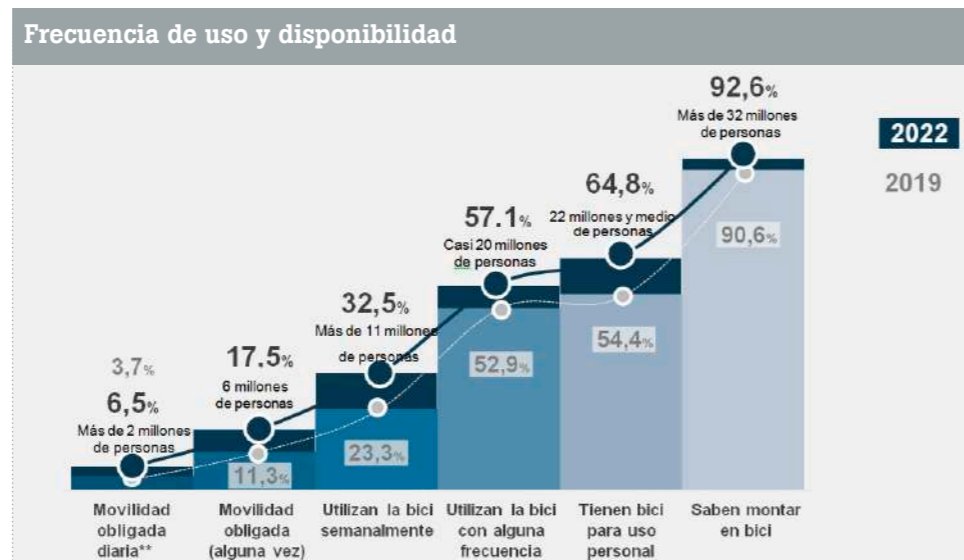
Sus objetivos son analizar la evolución del uso de la bicicleta y la percepción que tiene de ella la ciudadanía, tanto como medio de transporte urbano, como para la práctica del ciclismo deportivo y lúdico. Los datos de este Barómetro son comparados con el año 2019. Gracias a esto, vemos en perspectiva la evolución de los datos, que en algunos casos es enorme. También hay que tener en cuenta todo lo sucedido a nivel mundial entre unas fechas y otras, pues estamos hablando del paso del COVID19.

Una de las primeras conclusiones que podemos sacar del estudio es que ha incrementado el uso de la bicicleta en España: crecen las personas usuarias y la intensidad de uso.

En concreto, la llamada movilidad obligada es la que más crece. Y crece tanto entre hombres como mujeres y en todos los grupos de edad. En cuanto a movilidad obligada, se refiere a desplazamientos por trabajo o estudios.

Por otro lado, lo que también incrementa es la disponibilidad de bicicleta para uso personal, especialmente en las grandes ciudades (para la encuesta se hicieron 200 entrevistas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza y Murcia).

Algo que no ha cambiado es que la mayoría continúa asociando bicicleta a salud. Y tampoco ha cambiado que el principal inconveniente para ir en bicicleta es el tráfico y la peligrosidad que éste conlleva, y más todavía en las ciudades.



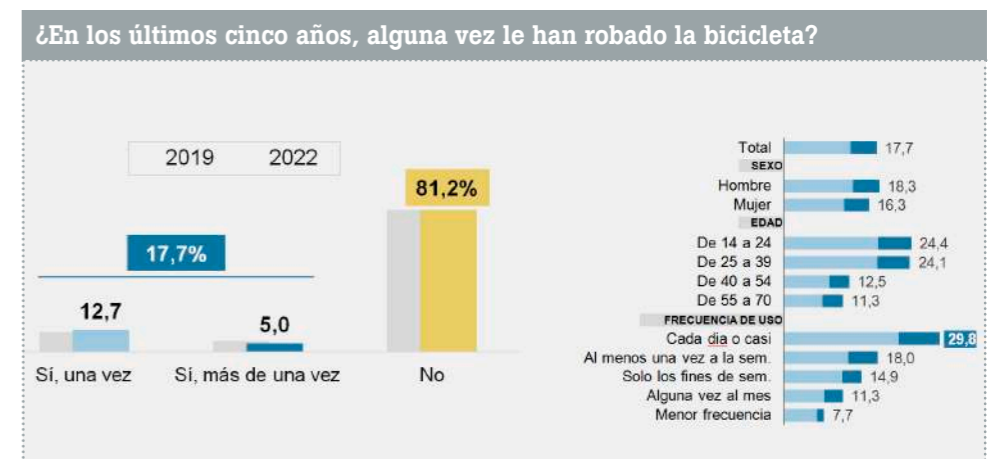
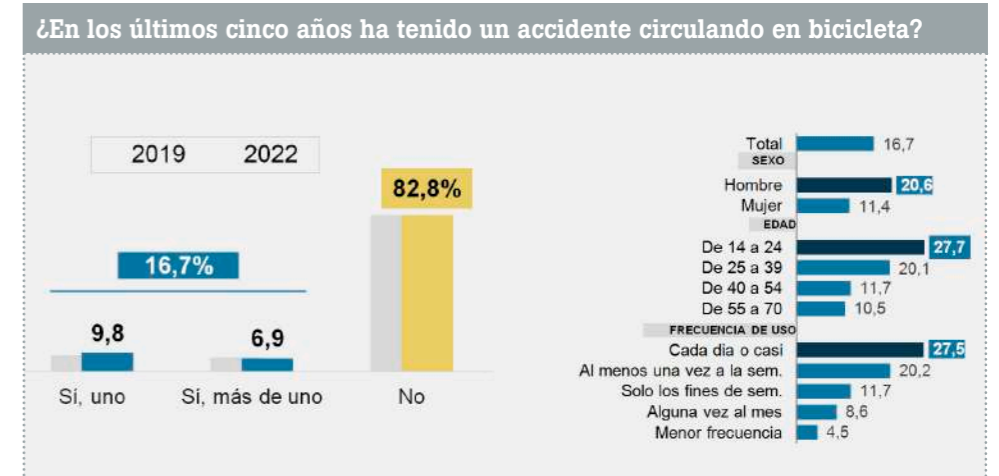
La diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres que son usuarios de algún tipo de bicicleta sigue una tendencia a la baja.

En cuanto a la brecha de género, el número de personas que utilizaban la bicicleta en la encuesta del año 2008, era de un 32,4% de mujeres contra un 50,1% de hombres (una brecha del 17,7). En la encuesta del 2022, hay un 49,4% de mujeres contra un 65% de hombres (una brecha del 15,6). Por lo tanto, tampoco podemos hablar de una gran diferencia de la brecha en un espacio de tiempo tan prolongado. A pesar de ello, la tendencia sigue siendo a la baja.

Por otro lado, las vías de circulación preferidas continúan siendo, con mucha diferencia, los carriles bici.

La mayoría de la población apoya las medidas de la promoción de la bicicleta, y considera que las administraciones todavía pueden hacer más.

Según los encuestados, estos han sufrido más robos que accidentes de bicicletas

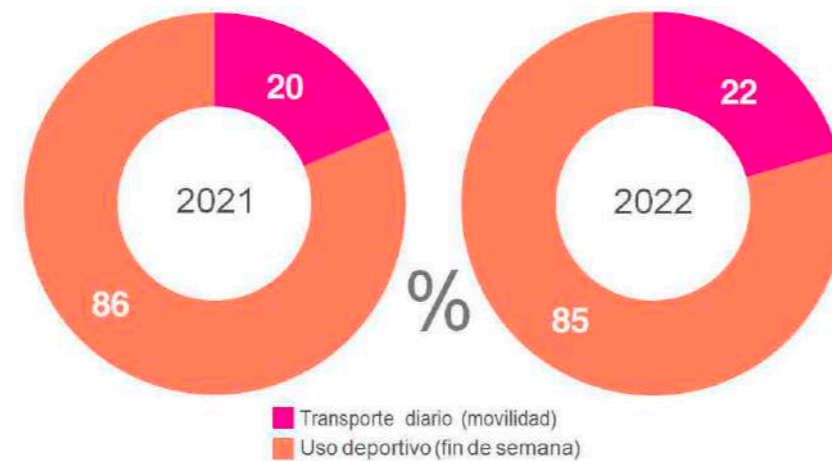


Observatorio Cetelem del bike 2022: El uso diario de la bici aumenta muy poco a poco

Cetelem presenta la séptima edición de El Observatorio Cetelem de la bici. En esta nueva edición del 2022 mostramos los resultados del estudio, un profundo análisis del consumo en el sector de la bici, y varios aspectos relacionados con las tendencias generales, tanto en consumo como en retail.

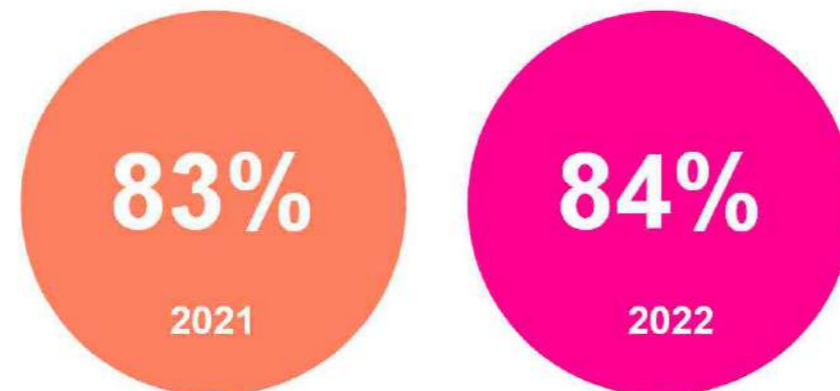
¿Sueles usar tu bici como medio de transporte diario o como uso deportivo?

Los datos mostrados son prácticamente iguales a los obtenidos en 2021, un 85% de los encuestados que tienen bici la utilizan como uso deportivo y un 22% como transporte diario para desplazarse. Es importante señalar que este último crece ligeramente en 2 puntos respecto a 2021.



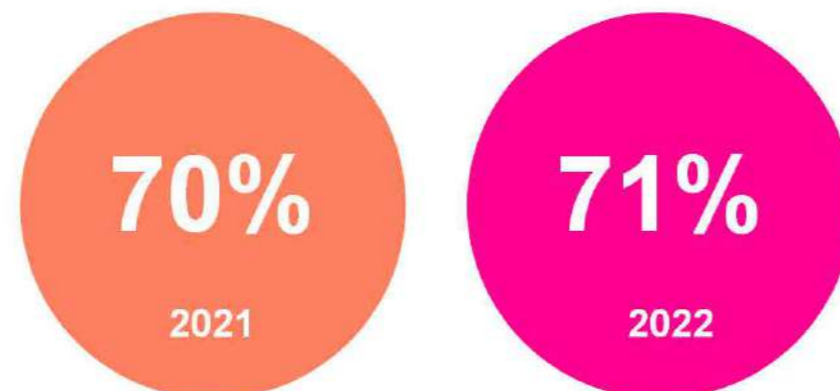
¿Crees que la bici puede ser un medio de transporte más?

El 84% de los usuarios de bici opinan que puede llegar a ser un medio de transporte más (+1 pp vs 2021).



¿Crees que el sector de las bicis necesitaría de alguna ayuda o plan PIVE para impulsar la compra de bicicletas?

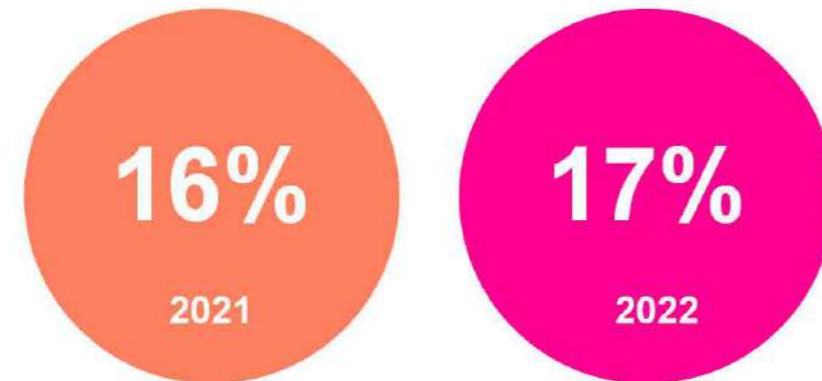
El 71% de los usuarios de bici opinan el sector necesita de ayuda o plan Pive para impulsar la compra de bicis (+1 pp vs 2021)



**PEDALEANDO CONTIGO
PARA CONSTRUIR
UN PLANETA MEJOR**



En cuanto al uso de la bici para ir al trabajo, ¿sueles usarla en tus desplazamientos para ir al trabajo?



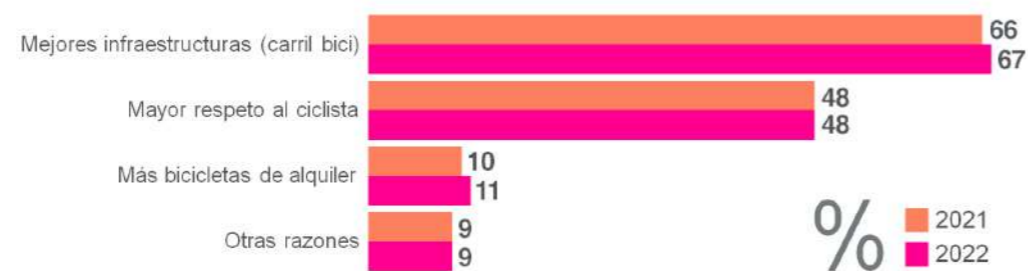
¿Cuál es la principal razón para no utilizar la bicicleta para ir a trabajar?

Se mantiene con respecto al año pasado el ranking de motivos mencionados como frenos a la hora de usar la bici para ir al trabajo. La distancia con un 63% de menciones es el principal freno, pero también es importante la seguridad vial para un 27% de los encuestados. Otros aspectos menos mencionados, pero también importantes son la orografía, la falta de acondicionamiento en las oficinas o el problema de aparcamiento.



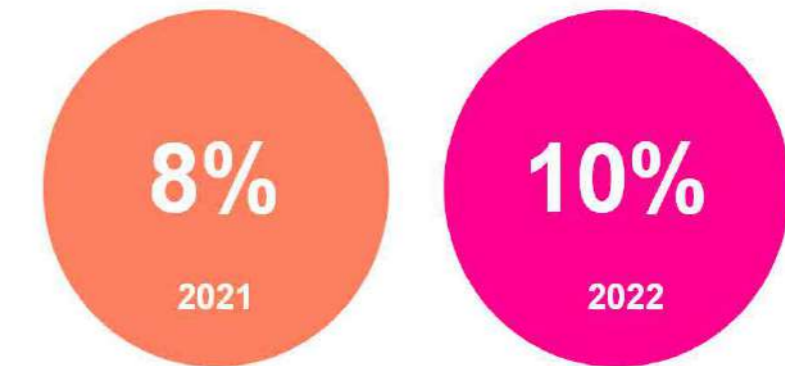
¿Qué echas en falta en tu ciudad/ pueblo para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte?

Avanzamos un paso más, y el estudio pregunta a los consumidores sobre lo que echan en falta en su lugar de residencia para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte. Al igual que el año pasado, la demanda de mejores infraestructuras y un mayor respeto al ciclista, son los dos aspectos más mencionados por los consumidores. El 67% (66% en 2021) demanda mejores infraestructuras y el 48% un mayor respeto al ciclista.



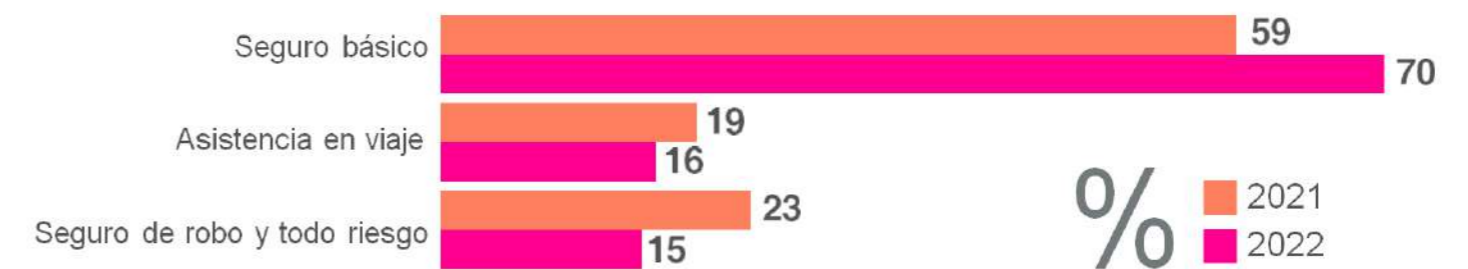
¿Tienes seguro para tu bici?

El 10% de los encuestados que tienen bici disponen de un seguro.



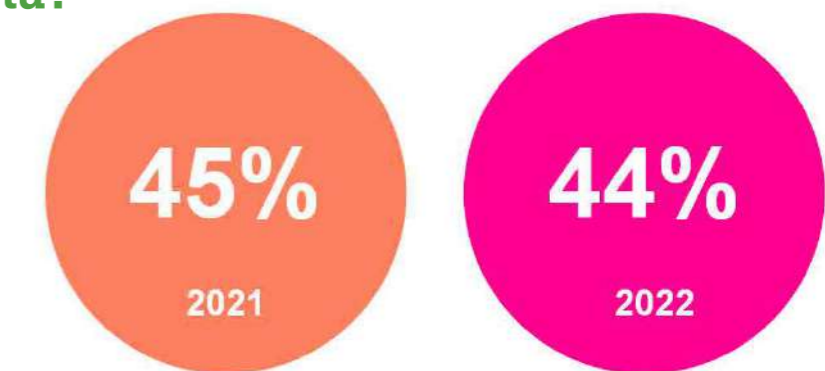
¿Qué tipo de seguro tienes?

Respuesta múltiple. Sólo el 10% de los españoles encuestados que han afirmado tener bici tiene un seguro. Al contrario que en años anteriores, el porcentaje de los que dispone de un seguro básico aumenta notablemente pasando de un 59% al 70% en 2022. El resto de coberturas disminuyen respecto a 2021.



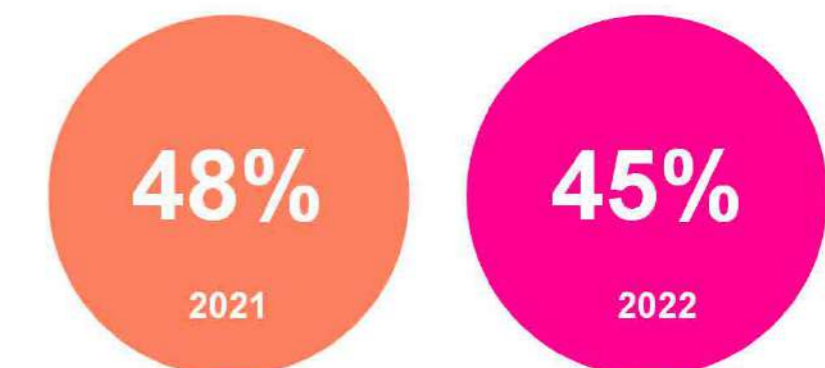
¿Considerarías interesante disponer de una ampliación de la garantía para tu bicicleta?

En lo que respecta a la ampliación de la garantía para la bicicleta el 44% afirma considerarlo como una opción interesante.



¿Contratarías un servicio de mantenimiento anual para tu bicicleta?

El 45% de los encuestados que tiene bici contrataría un servicio de mantenimiento anual para su bicicleta, lo que supone un descenso de 3 puntos porcentuales respecto a 2021.



Un 16,27% de españoles practicó alguna modalidad de ciclismo en 2022

Según una encuesta del Plan Estadístico Nacional, 6 de cada 10 españoles practicó algún tipo de deporte durante el año pasado.



determinantes en la práctica deportiva. Respecto al primer factor, las tasas de participación anual superan el 80% entre la población más joven y va descendiendo a medida que aumenta la edad, hasta situarse en torno al 16% en el tramo de 75 años en adelante.

La práctica deportiva sigue siendo mayor entre los hombres que en las mujeres, independientemente de la frecuencia, situándose en términos anuales en el 63,1% y 51,8%, respectivamente. Una brecha que, no obstante, se ha reducido ligeramente desde 2015, al pasar de 12,3 puntos porcentuales a 11,3. Respecto a la formación, las mayores tasas de práctica deportiva se dan entre quienes poseen educación superior (74,1%), seguida de quienes han superado la segunda etapa de educación secundaria (60,8%).

¿Qué motivaciones hay detrás de la práctica?

Estar en forma sigue siendo la principal motivación de quienes afirman practicar deporte: así lo reconocen un 26,3% de los encuestados, con una mayor proporción entre las mujeres. Le sigue la diversión o entretenimiento, con un 22,1% -siendo en este caso mayor el porcentaje de hombres-; los motivos de salud (20,1%); la relajación (14,2%); las relaciones sociales (3,2%); o la superación personal (2,5%).

Entre las principales barreras que impiden la práctica deportiva, la mayoría sitúa en primer lugar la falta de tiempo (34,6%), seguida a gran distancia de la falta de interés (25,4%). Entre otros motivos, destacan los problemas de salud (11%) o la edad (10,8%), más determinantes en la población mayor de 55 años. Asimismo, un 7,3% considera un impedimento la falta de instalaciones adecuadas cercanas; un 5,8% los motivos económicos; y un 5,2% no tener con quien practicar deporte.

Empezando a una edad temprana

El 65% de la población que practica actualmente deporte comenzó a hacerlo antes de los 15 años, según recoge la Encuesta. El 20,7% inició estas actividades entre los 15 y los 24 años; un 9,4% entre los 25 y los 44, y solo un 4,8% ha empezado a hacer deporte pasados los 44 años. En cuanto a la diferencia por sexos, el 73,5% de los hombres comenzaron a hacer deporte antes de los 15 años, frente al 55,3% de las mujeres. La implicación de los padres y madres también es un factor condicionante en la práctica deportiva. Entre quienes practican deporte, el 40% manifiesta que al menos uno de sus padres también lo hace o lo ha hecho, un porcentaje que llega hasta casi el 80% entre los más jóvenes.

3 de cada 4 practican deportes variados

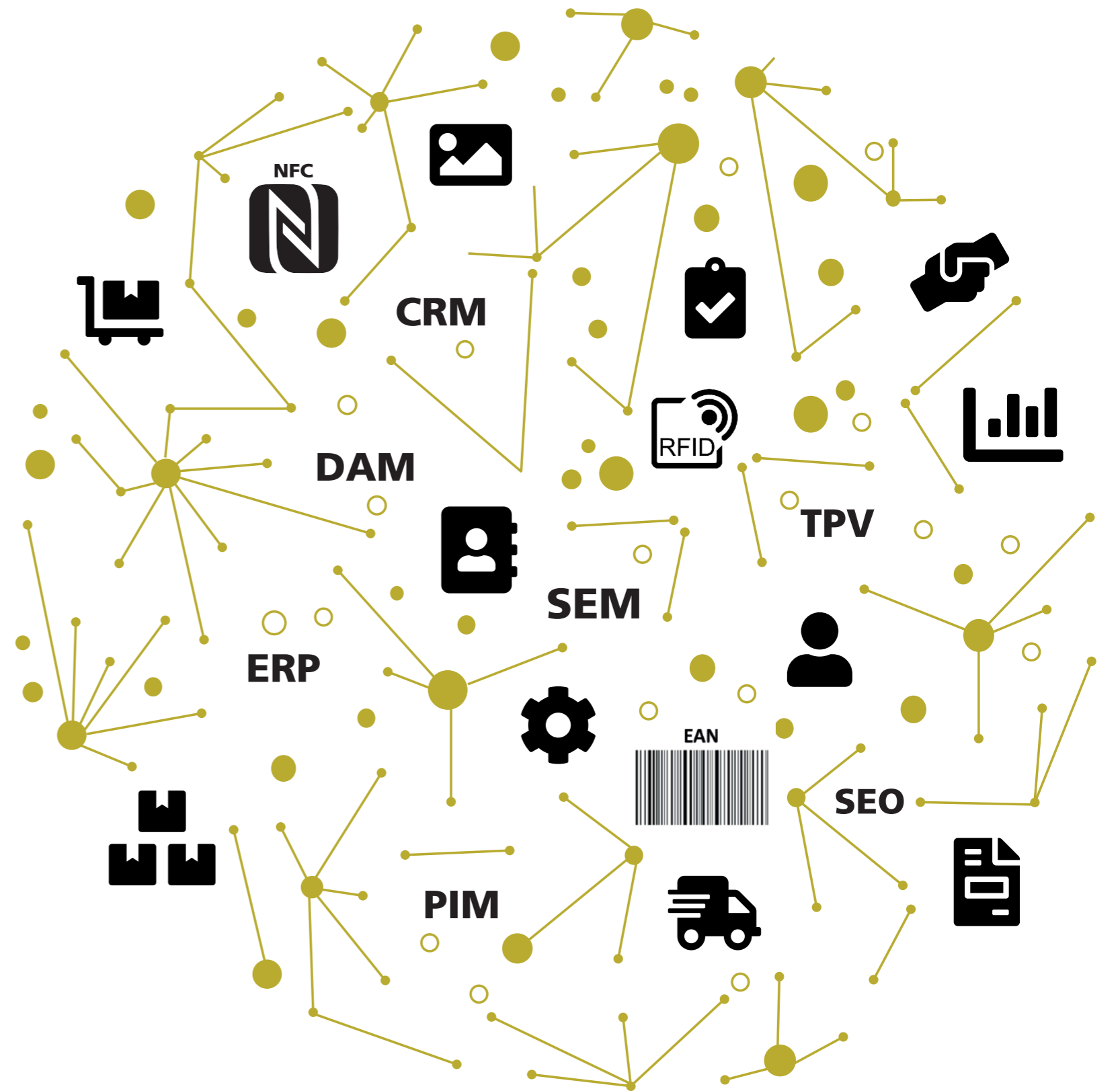
El 73,2% de los que practicaron deporte en el último año lo hicieron en más de una modalidad deportiva, frente a un 26,8% que solo participaron en una -cifra que, no obstante, representa cerca de 6 puntos más que en 2015-. La práctica de varios deportes es más frecuente entre hombres que entre mujeres, y entre los menores de 45 años, franja de la población en la que llega al 80%.

La gran mayoría practica deporte de forma individual (60,9%, casi tres puntos más que en 2015), frente a un 11,7% que prefiere deportes colectivos y un 27,4% que no muestra preferencia alguna. También en este aspecto se detectan diferencias por sexos, alcanzando la preferencia por deportes individuales el 66,9% entre las mujeres, frente al 55,7% registrado en los hombres. Por grupos de edad, la preferencia por deportes de equipo es más frecuente entre los más jóvenes.

De entre los que respondieron afirmativamente que practicaban deporte, las modalidades deportivas más practicadas son el senderismo y montañismo (30,8%), el ciclismo (28,4%), la gimnasia intensa (28%), la natación (27,2%), la gimnasia suave (26,4%), la carrera a pie (19%), la musculación y halterofilia (17%), el pádel (15,8%), el fútbol 11 y 7 (14,5%), el baloncesto (9,7%), el fútbol sala y fútbol playa (8,1%) y el tenis (8%).

Respecto a la vinculación con federaciones o entidades deportivas, un 9,6% de los encuestados indica que dispone al menos de una licencia deportiva en vigor, observándose que el porcentaje de hombres supera en más del triple al de mujeres (14,9% frente a 4,6%, respectivamente). Los valores más altos se observan en el grupo entre 15 y 24 años (20,2%). Por su parte, más de un 20% de los investigados están abonados o son socios de un gimnasio, con una tasa ligeramente superior en el caso de las mujeres.

Por su importancia, la Encuesta investiga de forma separada la práctica de andar o pasear, al menos diez minutos seguidos y con un propósito deportivo, una actividad que, según indica, realiza el 72,1% de la población, un porcentaje ligeramente superior al de 2015. Casi la mitad de los encuestados, además, realiza esta actividad diariamente, y casi un 70% al menos una vez por semana. Asimismo, es una práctica más frecuente entre mujeres y, mientras las tasas de otras actividades deportivas decrecen con la edad, el hábito de andar o pasear presenta sus valores mínimos en la población más joven y llega a casi el 80% en la franja entre 65 y 74 años.



EL ECOSISTEMA DIGITAL DEL SECTOR BIKE

PIM: Product Information Management RFID: Radio Frequency Identification EAN: European Article Number SEM: Search Engine Marketing CRM: Customer Relationship Management
 DAM: Digital Asset Management NFC: Near-Field Communication SEO: Search Engine Optimization ERP: Enterprise Resource Planning TPV: Terminal Punto de Venta

Los usuarios ciclistas realizarán menos compras online de bicicletas y accesorios en 2023

Los datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo y publicados por el Observatorio Cetelem, preveen un descenso de las compras online de bicicletas y accesorios para ciclismo el próximo año.

Según los datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo del 20 de octubre al 8 de noviembre de 2022 a 2.200 consumidores que han comprado por Internet, y publicados por el Observatorio Cetelem, los usuarios ciclistas realizarán menos compras online de bicicletas y accesorios en 2023.

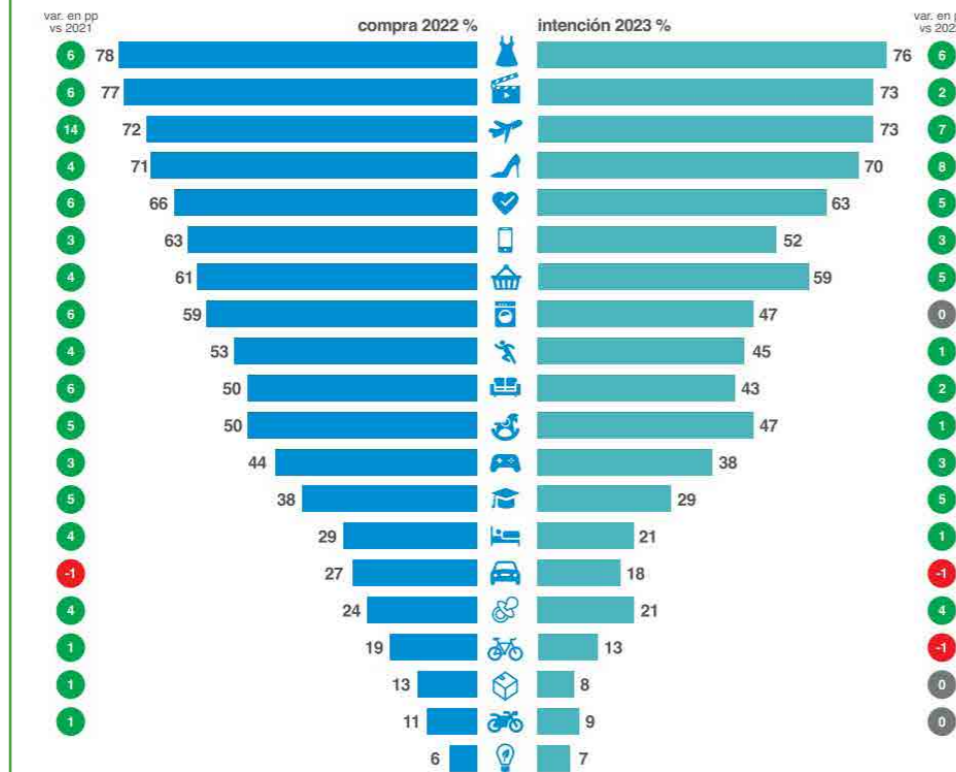
La empresa de investigación y estudios de mercado Canal Sondeo preguntó a los encuestados qué productos y/o servicios compraron a través de internet en los últimos 12 meses y un 19% de los encuestados aseguró haber comprado bicicletas o accesorios para ciclismo. En cambio, cuando les preguntaron qué productos y/o servicios tenían intención de comprar a través de internet en los próximos 12 meses, únicamente un 13% señaló que invertiría en ciclismo.

Por lo tanto, se prevé un descenso de las compras online de bicicletas y accesorios para ciclismo el próximo año.

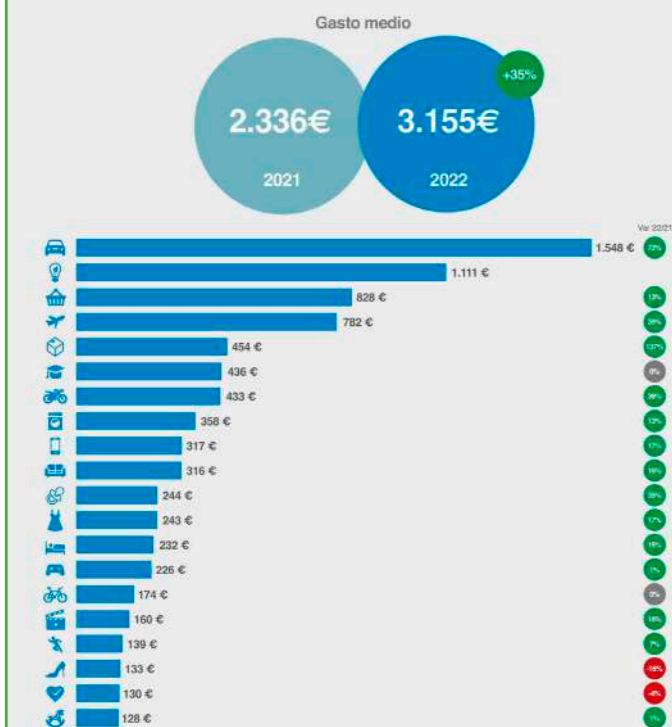
Los usuarios ciclistas realizarán menos compras online de bicicletas y accesorios en 2023

Además, cabe destacar que las compras online de bicicletas y accesorios para ciclismo se han reducido este año respecto al año 2021. Y es que, según los datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo, debido a la inflación, un 7% de los encuestados dejaron de invertir en el sector de la bicicleta.

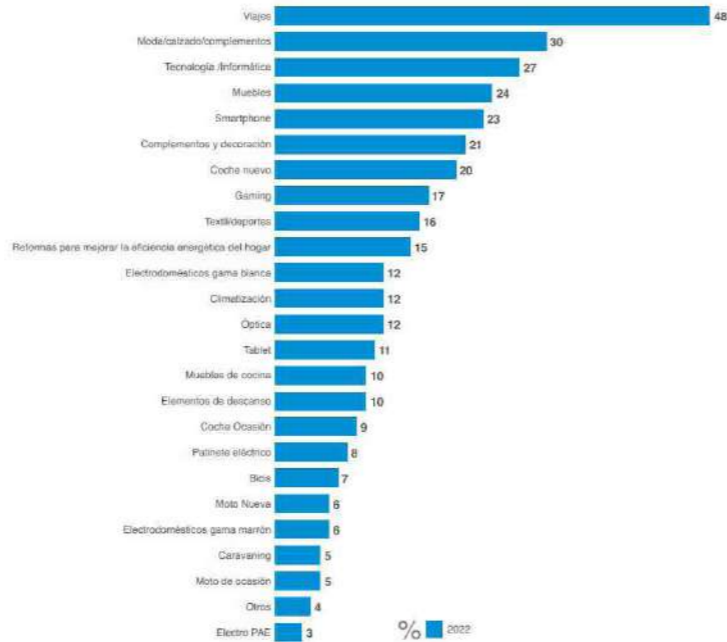
¿Qué productos y/o servicios de la lista has comprado a través de internet en los últimos 12 meses, y qué productos y/o servicios tienes intención de comprar en los próximos 12 meses (Respuesta única: si - no por producto/servicio)



En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en cada una de las categorías de productos que has comprado en los últimos 12 meses? (abierto numérico)



¿A cuáles de los siguientes sectores pertenecían las compras que has descartado? (% respuesta múltiple)



READY FOR ANYTHING

One tire. For rural or urban rides.



Available in MTB / EMTB

conti-bicycletires.com

Especial Tradebike Urban



Foto: Trek

a fondo

Urban: no acabamos de despegar

En este artículo, analizamos las tendencias actuales en todo lo relacionado con el ciclismo urbano de este país, tanto a nivel de mercado como de industria, repasando las diferentes tipologías de productos que podemos encontrar de Urban.

El Urban sigue en evolución. Analizamos todas las tipologías relacionadas con el ciclismo urbano y también de su mercado.

El mercado

Las estadísticas del "Barómetro de la Bicicleta 2022" dan unas cifras muy positivas, pero las ventas unitarias no lo son tanto. Especialmente cuando nos comparamos con otros países de Europa donde la venta de bicis urbanas puede llegar a representar entre un 60 y un 80% del total del mercado y el resto son bicicletas deportivas. En España, a falta de los datos definitivos del 2022 hablamos de una cifra que no llega al 20% de ventas de ciclismo urbano (entre bicis musculares y eléctricas), sobre el total de ventas de bicicletas, al revés que en la mayoría de los países europeos.

A nivel de mercado, las cifras de las que en estos momentos disponemos son del 2021, cuando se vendieron 119.686 unidades de bicis Urban musculares y unas 67.000 E-Urban aproximadamente, sobre un mercado total de 1.571.368 Unidades (1.111.177 sin bicis infantiles), lo que representa solamente un 16,79% del total sin bicis de niño/a. Es importante hacer una mención especial que a nivel profesional también estamos viendo muchos mensajeros que utilizan E-Mtb o E-trail

de primer precio como su vehículo de trabajo y por tanto no se contempla en estas cifras.

En breve tendremos los resultados definitivos del 2022, pero las primeras estimaciones auguran una caída general del mercado total en unidades. En bicicletas Urbanas la caída es especialmente fuerte en las bicis musculares, y también de las e-urban, pero menos. Sí que suben los precios medios, debido a los aumentos de materias primas, transporte y demás, en este caso especialmente en las musculares.

Si nos centramos en el canal, vemos que las ventas de bicis urbanas en tiendas especialistas de ciclismo son todavía muy bajas, son muy pocas las tiendas bike que en estos momentos prestan atención a la categoría Urban. Muy pocas las que cuentan con unidades en stock para poder enseñar, probar y ofrecer a los clientes potenciales, y todavía menos las tiendas de bicicletas especializadas solamente en la categoría Urban. Sin embargo, en España se venden bicicletas urbanas, y lo que estamos viendo es que son canales no especialistas los

que están captando estas ventas, sobre todo grandes superficies, ya sean de multideporte, tecnología, electrodomésticos o alimentación, e incluso de automoción o movilidad en general como e-urban, patinetes y otros vehículos de movilidad ligera. Evidentemente internet también juega un papel importante. Es muy probable que en estos momentos la tienda especialista esté perdiendo una buena oportunidad de posicionarse en este sector y ayudarlo a crecer, algo que - sin duda - a medio plazo traerá trabajo y negocio.

A modo de ejemplo, recordemos la importancia que tienen las bicis eléctricas hoy en día en las tiendas de ciclismo y en el sector. Cómo han ayudado a popularizar y democratizar el ciclismo, cuando hace 5 o 6 años nadie quería apostar por ellas, ni estocarlas ni venderlas. Lo mismo puede suceder con las Urban, atrayendo nuevos usuarios y un nuevo negocio para las tiendas y el sector, pero antes deberemos de creérnoslo y apostar por ello. De lo contrario corremos el peligro que poco a poco estos canales alternativos sigan

...vemos que las ventas de bicis urbanas en tiendas especialistas de ciclismo son todavía muy bajas, son muy pocas las tiendas bike que en estos momentos prestan atención a la categoría Urban



Foto: Ossby

ganando protagonismo y llegue un momento que el público asocie la venta de la bici urbana este tipo de tiendas y no se planteen visitar a los especialistas, cuando quieran comprar una urban.

Perfil

Si miramos un poco las cifras y perfiles, vemos que 11M de personas utilizan la bici semanalmente y 6 millones más esporádicamente. La brecha de genero cada vez es menor, y la diferencia entre hombres y mujeres se ha ido reduciendo hasta ya solo un 15,6%. Por franjas de edad,



el mayor número de usuarios es en la franja de 14 a 24 años, seguido de 25 a 39 y de 40 a 54. Los atributos más valorados de la bicicleta son su aportación a la salud y bienestar, la ecología, y la movilidad, como último el ser un medio económico. Destacamos la sensibilidad de las nuevas generaciones, que aprecian especialmente en la bicicleta la aportación a la movilidad y a la ecología, son y serán el cliente potencial futuro y deberemos empezar a contar

con ellos. Por último, la gran mayoría de usuarios tiene bici muscular y no eléctrica. Los principales frenos al uso de la bicicleta son el miedo a los accidentes con vehículos a motor, que van muy relacionados a la falta de infraestructuras, sobre todo carriles bici "separados". El miedo a los robos también va relacionado con la falta de infraestructuras, parkings seguros, y la falta de incentivos al usuario, ya sea la falta de ayudas a la compra, como la falta de incentivos por utilizar la bicicleta, ya sean de las administraciones o de las empresas.

El miedo a los robos también va relacionado con la falta de infraestructuras, parkings seguros, y la falta de incentivos al usuario...

Las ciudades

A nivel de infraestructuras, como hemos comentado, todavía estamos muy lejos de otros países. Recientemente publicamos la aprobación del ambicioso proyecto para Área Metropolitana de Milán, que con un presupuesto de 500M€ comunicará a todas poblaciones de este área con carriles bici y parkings cerca de las estaciones de tren. Un proyecto que debe servir de laboratorio para después seguir aplicándolo a las principales ciudades del país.

A nivel nacional, podemos apreciar que las ciudades ciclistas más valoradas por sus usuarios en estos momentos son Sevilla, Valencia, Zaragoza y Barcelona, las ciudades con mayores infraestructuras. Pero sin olvidar ciudades más pequeñas como San Sebastián, Vitoria, Bilbao, Murcia, Pontevedra, Mataró o Sant Cugat, otras urbes que también están potenciando el uso de la bicicleta de forma importante.



Recientemente estamos viendo nuevos proyectos de bike-sharing en el Área Metropolitana de Barcelona, que permitirá conectar algunas de sus poblaciones con un mismo servicio, por ejemplo. Pero también proyectos de reparto de última milla, o empresas de limpieza en el centro de algunas ciudades con cargo-bikes, proyectos apoyados por sus ayuntamientos. Poco a poco se va tomando sensibilidad.

Bicis

Dentro del Urban, cada día cogen más protagonismo las bicis eléctricas, una gran herramienta para desplazarse por ciudad si cansarnos ni llegar sudados a destino. Dentro del Bike-sharing son los modelos más buscados, y



Foto: Riese & Müller

a nivel particular también se aprecia una caída menos importante que las musculares. Está claro que el vehículo más utilizado es la bici antigua, sean Urban, de carretera o MTB, con poco valor y menos atractiva al robo. Pero, a pesar de todo, los robos de componentes son demasiado frecuentes y a la hora de atarlas en la calle hay que atar también las ruedas o incluso llevarnos el sillín.

Los robos de componentes son demasiado frecuentes y a la hora de atar las bicis en la calle hay que atar también las ruedas o incluso llevarnos el sillín.

El último grito son las Cargo-bike, especialmente las eléctricas, que además de utilizarse para transporte de mercancías también se están utilizando para llevar a los niños, o las longtail, otra modalidad de cargo-bike donde podemos cargar mercancía o transportar a los niños en la parte trasera del vehículo.

Las gravel "convertibles", modelos que en ocasiones se venden con manillar gravel o manillar plano también están de moda. O las E-Trail, una categoría difícil de clasificar pues cada marca lo hace a su manera y con sus modelos.

Y las prácticas y siempre presentes bicis plegables, normalmente más ligeras, de rueda más pequeña, de fácil almacenaje y mucho más seguras que los patinetes.

Accesorios

El Urban ya cuenta con sus accesorios propios, a nivel textil tiene prendas lifestyle, pero con materiales técnicos. Algunas son impermeables, o elásticas y siempre cómodas. Son prendas sobrias que permiten ir a trabajar con ellas y utilizarlas todo el día si es necesario.

En cuanto a cascos, dominan los monocolor y de colores discretos, con menor ventilación y mayor protección, en ocasiones con luces o viseras incorporadas. Por otro lado, existe una gran variedad de bolsas mochilas y alforjas, también de colores más discretos y diseños más Urban, menos adventure.

Lo que es muy importante son los candados y antirrobo, de múltiples formas y cierres. Existe una gran variedad de ellos, con niveles de seguridad aplicados a cada producto. Las luces también han pasado a ser imprescindibles, ya sean traseras o frontales.

Y por último, no olvidemos que existe una gran variedad de apps para hacer más cómoda y segura la circulación por la ciudad, así como un creciente número de nuevos elementos digitales que intervienen en nuestra experiencia bike.



Foto: Electra



Foto: Winora

El sector opina...

El Ciclismo Urban según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales en el mercado ciclista urbano.

1. ¿Cuál es la valoración de la temporada 2022 y como se presenta el año 2023?
2. ¿Cómo ve el ciclismo urbano en España? ¿Qué debe cambiar?
3. ¿Cree que el Cargobike se implantará también en España?
4. ¿Qué novedades presenta su marca para esta temporada?

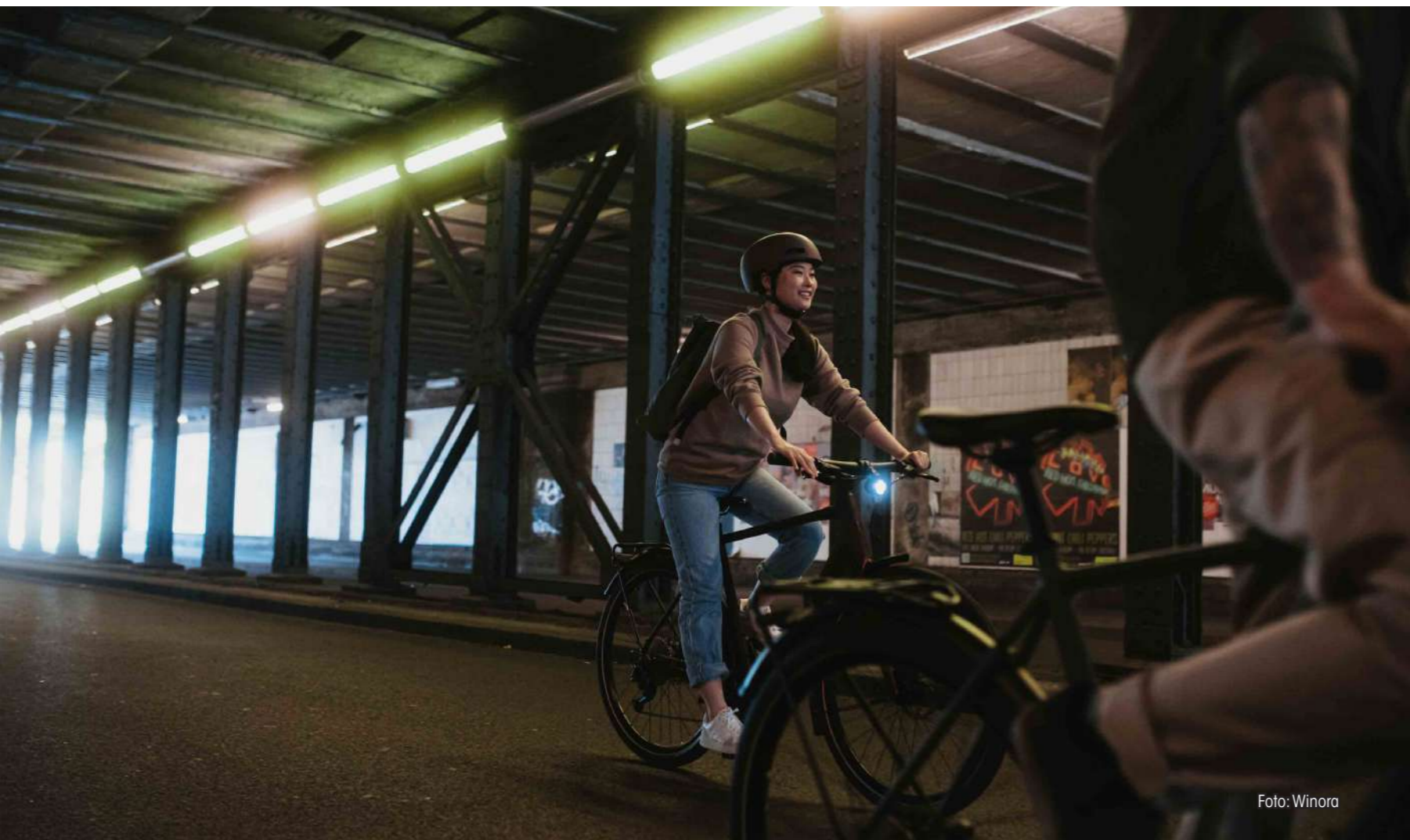


Foto: Winora

RIESE & MÜLLER



ULRICH MÜLLER
AREA MANAGER

1 - La temporada pasada pudimos suministrar bicicletas de forma fiable a nuestros distribuidores y clientes, y estamos muy satisfechos con la popularidad de nuestra marca. Seguimos observando una gran demanda de bicicletas duraderas, de alta calidad y seguras que la gente pueda utilizar para dar forma a su movilidad cotidiana. Por eso esperamos que el mercado de las bicicletas eléctricas y de carga siga desarrollándose con fuerza en el futuro. Su potencial para permitir una movilidad respetuosa con el clima en la vida cotidiana privada y profesional está lejos de agotarse: la evolución social y política a favor de la protección del clima y de un cambio en el transporte significa que la demanda seguirá aumentando y que crecerá la importancia de las e-bikes como medio de transporte sostenible.

2 - El ciclismo urbano tiene un gran potencial de desarrollo en España. En nuestra opinión, en la actualidad la atención se sigue centrando en el uso deportivo, pero observamos que la infraestructura para bicicletas en las ciudades españolas se amplía constantemente. Así pues, las bicicletas eléctricas están ganando importancia, sobre todo para las personas que se desplazan al trabajo y para el transporte de niños y mercancías. Para mantener esta tendencia positiva, es esencial disponer de carriles bici y aparcamientos seguros. Pero también son necesarias subvenciones públicas y opciones de alquiler de bicicletas para los empleados, a fin de seguir promoviendo la movilidad sostenible con bicicletas eléctricas y de carga.

3 - En toda Europa está aumentando mucho el número de usuarios de bicicletas de carga, que tienen una gran demanda, sobre todo como sustituto del coche en las ciudades. También observamos esta tendencia en España: con una infraestructura de transporte adecuada, continuará. Riese & Müller responde a la creciente demanda con una cartera ampliada de bicicletas de carga, que ahora incluye ocho modelos.

4 - Con nuestras innovaciones para el año de modelos 2023, estamos marcando acentos importantes en el área de la movilidad cotidiana: con bicicletas de carga en todas sus diferenciaciones -por ejemplo, la nueva Multitinker o la Packster 70- y en el área de la movilidad muy esbelta y ligera con nuestra Urban Line.

La Multitinker es el sustituto ideal del coche en la ciudad: los pasajeros pueden transportar hasta dos niños o todo tipo de mercancías de forma segura y sin esfuerzo hasta su destino. El bajo centro de gravedad garantiza un manejo estable, mientras que su longitud compacta ahorra espacio.

La Tinker2 está hecha para los retos diarios en la ciudad: ya sean atascos de tráfico en las calles, autobuses y trenes llenos o equipaje pesado, el chasis compacto puede con todo.

Diseño deportivo y gran comodidad de conducción: la Nevo4 es una auténtica todoterreno para el uso diario. Su distintivo diseño del bastidor con un escalón bajo permite un manejo cómodo en cualquier situación.

La Packster 70 impresiona por su manejo como un juego de niños, sus características de conducción segura y sus materiales respetuosos con el medio ambiente. La máxima diversión en la conducción la ofrece el nuevo paquete Control Technology, compuesto por un triángulo trasero suspendido, frenos de alto rendimiento y luces de carretera y de freno.

Con la UBN Six, Riese & Müller amplía su gama de bicicletas ligeras y dinámicas. La UBN Six establece unos estándares completamente nuevos en el mundo de las e-bikes gracias a su intuitiva sensación de conducción, su sencillo manejo y sus numerosas funciones de conectividad.

Multitinker



Nevo



UBN Six



Packster 70





JOSÉ LUIS BENÍTEZ
CEO

1 - 2022 ha sido un año de ajuste de la oferta y la demanda en el sector tras el histórico nivel de facturación que hemos vivido en tiempos de pandemia. Marcas y tiendas hemos alcanzado una situación de sobrestock que, sumada a la inquietud del consumidor ante la alta inflación y la inestabilidad macroeconómica, han provocado un descenso generalizado de las ventas. En el caso de Flebi, hemos experimentado un ligero crecimiento anual motivado por una importante contribución del canal online. 2023 ha comenzado con una incertidumbre más controlada y nuestros objetivos para este año son ambiciosos, con nuevos procesos que iniciamos y canales por desarrollar con gran potencial.

2 - Bien asentado en núcleos importantes como Barcelona, Sevilla o Valencia, donde las infraestructuras desplegadas permiten los desplazamientos en bicicleta entre casi cualquier punto, y ya existe un convencimiento de que este modo de transporte es eficiente, sostenible y saludable. Todavía por desarrollarse en Madrid, donde la red actual es demasiado escasa e insegura, y en numerosas ciudades y localidades donde el carril bici sólo discurre por tramos aislados. Parece esencial la inversión en más infraestructuras seguras para facilitar estos desplazamientos y el impulso de medidas que incentiven su utilización para hacer de nuestras ciudades lugares más sostenibles. La aplicación del IVA super reducido, como acaban de aplicar en Portugal; las ayudas para la compra de bicicletas eléctricas, concentradas hasta ahora en pocas comunidades y la bonificación en nómina por ir al trabajo en bicicleta, como se hace en Bélgica, son algunas de las propuestas concretas que empujarían a este cambio.

3 - Ya se está implantando a buen ritmo en entornos profesionales. Tanto en el sector público, para aplicaciones de limpieza municipal entre otras, como en el de la empresa privada, para servicios de delivery, repartos y entregas de última milla. En otros países se está introduciendo fuertemente como vehículo personal alternativo en el que poder llevar a los niños al colegio y transportar carga de cierto volumen. Para llegar a esto aún queda mucho en España, donde condicionamos mucho el uso de la bici al buen tiempo, y no disponemos de espacios apropiados en los que poder aparcar de forma segura vehículos eléctricos de la envergadura de un cargo bike.

4 - Después de 11 años externalizando la producción de nuestras bicicletas, en 2023 comenzamos a fabricarlas en nuestras instalaciones de Sevilla, con las ventajas que ello conlleva en cuanto a autonomía, control de la calidad de los procesos, y posibilidades de customización del producto final. Seguiremos dedicados a las bicicletas eléctricas plegables, nuestro signo de identidad, lanzando en este primer trimestre dos modelos nuevos con gran potencial. La nueva Flebi Eolo de 20", con un diseño exclusivo y altas prestaciones, y la Flebi Swan de 24", un tamaño de rueda más grande en el que cada vez detectamos más demanda y no habíamos entrado hasta ahora. También esperamos que las ventas internacionales superen por primera vez a las nacionales, gracias a la contribución del retail francés y belga, y a los canales online directos y mediante plataformas o marketplaces.

Flebi cuenta con un modelo de e-bike plegable para cada tipo de ciclista

Enfocándose en el uso y distancia que se necesite, las e-bikes de Flebi sirven para la ida y vuelta del trabajo a casa... pero también para hacer deporte, adaptando el nivel en cada momento (en función de edad o estado de salud), e incluso sirven para personas que viven en barcos o caravanas.

En 2023 vuelve la gama Supra 3.0 al completo: Supra 3.0 lite, Supra 3.0 y Supra 3.0+ Disponibles en marzo de 2023.

Flebi Supra 3.0 lite

Vuelve la 3.0 lite más actualizada que nunca. Esta versión sigue siendo eléctrica, plegable, ligera y guarda toda la esencia de la gama Supra... Su motor de 250W ubicado en la rueda trasera te permite desplazarte por la ciudad muy cómodamente. Se pliega en un segundo y su sistema de arrastre apoyado en pequeñas ruedas retráctiles permite moverla como si fuera un carro. Integra la batería extraíble de 7.8Ah / 280.8Wh que proporciona una autonomía suficiente para la mayoría de los trayectos. Se carga conectando directamente el cargador al cuadro y, además, la puedes sustituir tú mismo cuando se agote. Tiene frenos V-brake, display LCD y es single speed.



Flebi Supra 3.0

La bicicleta más versátil y compacta de la familia Flebi. Sus 250W de motor permiten desplazarse sin esfuerzo y a gran velocidad. Se pliega en un segundo y su sistema de arrastre apoyado en pequeñas ruedas retráctiles permite moverla como si fuera un carro. Integra la batería de 10.4Ah / 374.4Wh (opcionalmente disponible batería de 14Ah / 504 Wh) que proporciona una larga autonomía a la vez que es extraíble, de manera que la puedes cargar y sustituir cómodamente cuando se agote. Tiene cambios Shimano Nexus de 3 velocidades, neumáticos antipinchazos de serie, freno de disco delantero, nueva horquilla slim y luz delantera alimentada por la batería



Flebi 3.0+

Tope de gama de la familia Flebi. La batería de 14Ah / 504 Wh concede un 22% más de capacidad y autonomía, suficiente para sobrepasar los 100km en el modo más suave y asegurar los 50 km en el más exigente. La transmisión Shimano Nexus 7 ofrece un rango del 245%, lo que supone un 30% más que el de los Nexus 3. Estos upgrades permiten disponer de una velocidad más larga para terrenos favorables, aumentando al mismo tiempo la velocidad más corta y garantizando la más larga autonomía del mercado en bicicletas urbanas. Ahora también con freno de disco delantero, nueva horquilla slim y luz delantera alimentada por la batería.

Flebi Swan

Supone un concepto nuevo dentro de las bicicletas de barra baja y cuello de cisne de la familia Flebi. Es una bicicleta con ruedas de 20 pulgadas, es práctica, funcional y accesible. Además, cuenta con un cuadro de aluminio hidroformado con líneas actuales y una generosa batería extraíble de 10Ah integrada en él para mantener esa apariencia fina y compacta tan representativa de este modelo. Además, cuenta con cambios Shimano Tourney de 7 velocidades, frenos de disco delantero y trasero, neumáticos Kenda de 20x1.75 y luces frontal y trasera alimentadas por la batería.



Flebi Eolo

E-bike plegable de 20" con batería en la tija de 10 o 15Ah, frenos de disco hidráulicos, 7 velocidades y neumáticos anchos Schwalbe Big Apple de 2.15". Monta un cuadro ultrafino con un diseño espectacular que te hará dominar las calles. También estará disponible en marzo en color black-lime y turkish-green

Flebi Swan 24"

La nueva Swan 24" es la bicicleta eléctrica plegable de rueda grande de Flebi. Mantiene la estética de barra baja y cuello de cisne y gracias a sus ruedas de 24 pulgadas, su batería de 10.4Ah y sus 7 velocidades, proporciona una experiencia única de conducción en cada desplazamiento. Disponible en color blanco y gris raptor. Es la opción ideal para ti si: buscas una bicicleta de paseo eléctrica y plegable de rueda grande. Es alta, con una posición de conducción cómoda y erguida y con toda la esencia de la barra baja y cuello de cisne.



El Sector Opina - Urban

BKL



MUDE RODRÍGUEZ
MARKETING & AFTER
SALES MANAGER

1 - En BKL, durante este pasado 2022 hemos trabajado de la manera mas eficaz y mejor para poder hacer frente a toda la demanda de nuestros clientes, tanto antiguos como nuevos.

2022 ha sido un año muy muy bueno en ventas y estamos seguros de que 2023 va a ser aún mejor terminando con unos números notablemente superiores y es que parece que por fin se está tomando conciencia del cuidado del medio ambiente y de los núcleos urbanos, sin olvidarnos de un algo superimportante: el AHORRO que supone el uso de las cargobikes.

2 - España aún cuenta con unas infraestructuras que tienen que ponerse a la altura de otros países vecinos como Bélgica o Alemania pero creo que vamos por el buen camino.

Sinceramente, pienso que lo primero que debe cambiar en España es la mentalidad del conductor y del peatón frente a los riders, debemos ser más empáticos y entender que las bicis están cuidando al medio ambiente y al futuro. Y viceversa, los riders deben tener cuidado y miramientos con los conductores/peatones.

3 - Estamos viendo que ya no se trata de un futuro, es el presente en nuestro país. Un acceso a un casco urbano cuidadoso con la contaminación ambiental y acústica y donde ganamos todos tiempo y dinero (o, al menos, dejamos de perderlo...)

4 - Para 2023 hemos mejorado nuestra fabricación en todos los ámbitos: estructura y funcionalidad, motores con mejores prestaciones, vehículos más cómodos y seguros.

ZERO
FLATS

zeroflats.com

Solución antipinchazos

Con su fórmula especial para cámaras de aire, actúa de inmediato en caso de pinchazos, provocando un sellado resistente, elástico y permanente.

- ✓ Cuida tus cubiertas
- ✓ Se aplica fácilmente
- ✓ Repara al instante



ZERO FLATS
TEKNIK CÁMARAS
DE AIRE



eco friendly



ESTEBE GORBEA
CEO

1 - Respecto al año pasado hemos tenido un balance positivo en el que la compañía ha respondido adecuadamente a las necesidades del mercado, con un crecimiento exponencial en la línea de los últimos años, que supone el 25% anual. Continuamos creciendo en base a los objetivos marcados y seguimos trabajando en el desarrollo de nuevos productos.

El 2023 se presenta como un año más de importantes cambios para nosotros centrados en el crecimiento interno de la empresa para mejorar todos los aspectos necesarios para el desarrollo y objetivos futuros. Estamos ejecutando las obras de su nueva planta de ensamblaje de 3.500 metros cuadrados ubicada en Bizkaia. La intención es que, en un futuro, desde España se cubra la distribución de producto en los países más occidentales de Europa abarcando hasta Italia, que permitirá realizar un mejor control de calidad, acercar la toma de decisiones y, además, generar puestos de empleo en Europa, que es nuestro mercado objetivo.

2 - Tenemos una gran oportunidad de crecimiento en España para las empresas centradas en la movilidad urbana. Con una presencia cada más notable en las ciudades sobre todo en el uso de bicicletas eléctricas. En base a las últimas cifras, en España seguimos a la cola de Europa en este mercado, debido a varios factores y por motivos principalmente culturales. Pero si echamos la vista atrás, ha supuesto un importante avance en el modo en el que nos desplazamos y relacionamos en el entorno urbano. Y dónde sin duda, tenemos una gran perspectiva para las nuevas generaciones. Las infraestructuras son necesarias pero sobre todo lo que debe cambiar es el modo en el que nos relacionamos con el medio, la conciencia colectiva y ver claramente las ventajas que suponen desplazarse en bicicleta en el entorno urbano hasta cualquier punto sin generar impacto, de forma cómoda y sencilla.

3 - No trabajamos este tipo de canal pero pensamos que el cargobike responde a una necesidad real y es una línea de negocio de éxito para todas las empresas dedicadas a ello, dónde cada vez se va confiando más y con una presencia cada más notable en las ciudades. Las necesidades actuales individuales como de todo tipo de empresas de servicios están haciendo uso de este tipo de medios de transporte en las ciudades y es un acierto total que se estén fijando en este medio de transporte para resolver la movilidad urbana.

4 - Trabajamos en nuevas líneas de productos con novedades importantes en el canal deportivo que presentaremos en su debido momento.



JOEL CASADO
MARKETING SCOTT
ESPAÑA

1 - La temporada 2022 ha sido una temporada interesante en varios aspectos. Como viene ocurriendo hace tiempo, toca adaptarse a situaciones de mercado cambiantes que requieren saber actuar rápido y con inteligencia. El año 2023 no va a ser diferente en este aspecto. La temporada pasada logramos reafirmarnos como marca líder en MTB y posicionarnos en el segmento eléctrico y de carretera como marca líder. Este año con la llegada de los modelos Lumen eRIDE, Solace eRIDE, la nueva Scale RC o la nueva Foil RC, estamos seguros de que conseguiremos volver a diferenciarnos como líderes y lograr nuestros objetivos.

2 - Seguimos estando a la cola con respecto al resto de Europa en lo que se refiere a ciclismo urbano. Así como en otros países el entorno favorece la incursión del urbano en nuestras vidas, en España hay varios factores que, sumados, nos hacen estar rezagados. Uno de los más relevantes es la infraestructura y la adaptación de las ciudades para promover la movilidad en bicicleta. Asimismo el tema de la seguridad es fundamental y esta constantemente en la cabeza del usuario. Nosotros somos una marca que apuesta firmemente por que el futuro de la movilidad en las ciudades se centre en la bicicleta eléctrica como vehículo sostenible y eficiente.

3 - Por supuesto que las Cargobike tienen su hueco dentro de este futuro de la movilidad urbana. Son una solución muy eficiente para transporte de carga de manera sostenible. Pero al igual que el sector urbano en general, no está del todo desarrollado y tiene mucho margen de evolución y mejora, las cargobikes siguen estando muy lejos de establecerse como una bicicleta habitual, por el momento. Un ejemplo de potencial son las Cargobike que ofrece Bergamont. Además de amplia capacidad y seguridad, la versión eléctrica ofrece la potencia perfecta para transporte material o a tus niños en bicicleta.

4 - Nuestras principales novedades de la temporada las encontramos en el eléctrico. La Lumen eRIDE ofrece un apoyo eléctrico silencioso y potente, todo ello sin renunciar al bajo peso que define los diseños de SCOTT. También destacaría la presentación de la nueva Solace Gravel eRIDE, una versión eléctrica para gravel también con motor TQ. Respecto al urbano, seguimos apostando por la integración y la vanguardia en tecnología, con la Axis eRIDE y la Silence eRIDE. Innovación, tecnología y diseño en estado puro.

Silence eRide



Lumen eRide



Solace



Axis eRide



Vic Sports



JOAN JUBANY
PRODUCT MANAGER
CORRATEC

1 - Ha sido un año complejo para el sector en general, no ha habido una venta lineal y muchos de los grandes fabricantes han cerrado el año 2022 con problemas de stock. Las tiendas locales, compraron por miedo a quedarse sin producto, y el resultado final es un sobre-stock global. Nosotros, en Vic Sport, y hablando de Corratec y Fischer concretamente, estamos fidelizando clientes y creando nuevos puntos de venta, basándonos en romper los esquemas de programaciones pre-establecidos y buscando nuevas fórmulas para dar visibilidad a nuestras marcas. El año 2023 será probablemente un año de transición para llegar finalmente a la normalidad tan deseada.

2 - El ciclismo urbano en España cada vez va mejor ya que el usuario ahora es consciente de la practicidad de este tipo de bicicletas. Son modelos con una amplia funcionalidad que se focalizan a un target muy concreto que encontramos a las zonas metropolitanas. Los cambios van llegando, cada vez son más los usuarios de bicicletas urbanas en España.

3 - Es lo mismo que el tema ciclismo urbano, vamos más despacio que en el centro o el norte de Europa, pero es un concepto de bici que ha venido para quedarse. Aunque actualmente en España aún es una venta muy limitada. Ofrece soluciones para diferentes perfiles de familias que pueden aumentar la carga a la bicicleta para complementar sus traslados diarios.

4 - Este año en Corratec, hemos incorporado en nuestra gama de bicis de carretera un nuevo formato de cuadro con sistema aéreo, hemos ampliado la gama de gravel sustancialmente y mejorado tecnológicamente toda la gama de bicis eléctricas, convirtiéndonos en un referente dentro del mercado. Con Fischer, seguimos con la oferta de bicicletas urbanas, con elementos muy funcionales y diseños adaptados a la vida en la ciudad. Desde Vic Sports, arrancamos este 2023 con una proyección importante y novedades en nuestras marcas de ciclismo, que aparecerán durante toda la temporada para quedarse en los próximos años.

Bicicleta Eléctrica Fischer CITA 3.2i 28" FS

Equipada con un moderno motor central, ligero y silencioso, y batería de 418 Wh totalmente integrada en el cuadro. Con su barra baja te permite acceder fácilmente al sillín y disfrutar de la bicicleta en tu día a día. Una de sus principales características, es la autonomía de hasta 100km y su suspensión perfectamente pensada para mejorar la experiencia del ciclista. Además la aplicación FISCHER E-Connect hace que ir en bicicleta sea aún más divertido.



Más información de la bicicleta



Bicicleta Eléctrica Corratec E-Power RS 160 Pro Team Rojo Negro

Más información de la bicicleta



La nueva Corratec E-Power RS 160 no dejará de sorprenderte... Una geometría de montaña cómoda y deportiva: se adapta perfectamente a viajes largos. Su cuadro de alta calidad con aluminio de triple conicidad consigue una bicicleta eléctrica ligera y rígida. El cuadro de bicicleta eléctrica Corratec es el más estable y seguro del mundo con batería integrada. ¡Más tracción, más control y más velocidad! Acércate al monte, sube los senderos y disfruta de la innovación Corratec, lo sentirás en cada pedalada.

Casco Nutcase Vio Cabernet Matte Mips Light

El innovador casco VIO de Nutcase brinda luz y visibilidad panorámica en la zona urbana con un sistema de luces LED de 360 grados líder en la industria. Las luces LED rojas y naranjas abarcan la parte trasera y lateral del casco, mientras que la parte delantera del casco cuenta con luces LED blancas para mejorar su vista de la carretera. Una capa externa más densa de espuma protege contra los impactos iniciales y una capa interna más suave amortigua el cerebro después del impacto inicial, proporcionando la máxima protección. Se encuentran tres medidas, S, M, L y diferentes colores.



Más información del casco Nutcase



Más información de la bolsa



Ortlieb Fuel Pack ref ort-F9963

Esta bolsa para tubo superior te permite acceder rápidamente a tu móvil, cartera, barrita energética o herramientas. ¡También lleva salida de cable integrada! Un complemento perfecto para tu bicicleta. Su tejido es 100% impermeable con garantía Ortlieb, sus dimensiones son de 12 cm x 21 cm x 8,5 cm (alto/ancho/fondo). Dispone de bolsillo interior de malla para una mejor organización. Apta para instalación en cuadros de carbono. ¡Lista para tu próxima aventura!

Barrita Powerbar Natural Energy

Apta para veganos y sus ingredientes son naturales, sin colorantes ni conservantes. Encontramos copos de avena, piezas de sabrosa fruta y frutos secos, además hay muchos sabores distintos para ser tu complemento nutritivo ideal. Se pueden consumir entre una y cuatro barras por día como parte de una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable.



Más información de la barrita



Más información del lubricante



Lubricante Split Second Lluvia

Los días de lluvia son inevitables y es importante mantener la bicicleta en perfectas condiciones. Para los ciclistas más urbanos, tenemos el lubricante Split Second diseñado para proteger la cadena y optimizar la calidad de cambio. Protege perfectamente la cadena y los componentes de transmisión en todas las condiciones adversas. Se aplica de manera uniforme y fina a cada eslabón de la cadena. El envase está hecho de plástico 100% reciclado.

Zapatillas Northwave Freeland

Preparadas para las deportistas de ciudad. La suela plana Vibram Volt se ha diseñado para maximizar la seguridad y la comodidad de pedaleo. Gracias a su amplia parte delantera y a los tacos de la zona del talón, estas zapatillas garantizan el agarre sobre cualquier tipo de terreno. Además, la entresuela de EVA reduce el peso y mejora la absorción de los golpes. La empella está construida en red transpirable para que el pie respire durante el día.

Más información de las zapatillas



El Sector Opina - Urban



ANTONIO PARDO
DIRECTOR COMERCIAL Y
MARKETING

1 - . Ha sido una temporada buena en líneas generales. Un año de transición en el que en cierto modo hemos vuelto a la normalidad tras los dos años anteriores atípicos por el incremento exponencial de ventas y consecuentes problemas logísticos y de producción habidos. El sector se está reorganizando y regularizando a todos los niveles, tanto en tiendas como en fabricantes y distribuidores. Si bien es cierto que se ha ralentizado un poco el alto ritmo de ventas, y que la sensación en ese sentido no es muy positiva, la realidad de los resultados demuestra que seguimos en un sector potente y con futuro optimista. Respecto a 2023, se presenta como un año de reto, interesante, en el que habrá que trabajar muy duro y hacer las cosas con mucho sentido común para conseguir mantener el ritmo de crecimiento.

2 - . El ciclismo urbano es la fuente de crecimiento con mayor potencial que tenemos en el país aún por explorar. Principalmente deben de cambiar las infraestructuras en las ciudades para garantizar la seguridad de los ciclistas. Para ello debemos continuar la gran labor de lobby realizada a través de AMBE, con todos los estamentos de la sociedad y basada en ejes de comunicación, formación/educación y concienciación principalmente. Tanto con administraciones públicas como con empresas privadas, de manera que faciliten a la población o a sus empleados la posibilidad de utilizar medios de transporte saludables y sostenibles como la bicicleta. También debemos seguir poniendo a disposición de la sociedad productos cada vez más cómodos y atractivos que hagan fácil que las personas se planteen utilizarlos en sus desplazamientos en bici por la ciudad.

3 - . Creemos que es una categoría que se está aún iniciando, por tanto, solamente puede crecer, y es importante y positivo que se vaya implantando, pues añade un punto más a favor de potenciar el uso de la bicicleta en las ciudades. La principal barrera sigue siendo la de la falta de infraestructuras en las grandes ciudades que faciliten seguridad en los trayectos. Desde ABUS estamos empezando a colaborar con algunas marcas para desarrollar antirrobo específicos para este tipo de bicicleta.

4 - . Nuestro gran lanzamiento en antirrobo es una nueva categoría, la familia goose lock, una cadena maleable que permite enrollarla en diferentes partes de la bicicleta para su transporte, eliminando así los inconvenientes de ruidos, peso al llevarla en mochilas, etc. Se trata de una nueva e innovadora categoría de producto por tanto. También ampliamos nuestra familia combiflex (antirrobo de parada ocasional) con diferentes tamaños y longitudes, facilitando un producto muy ligero y práctico que sirve no solo para bicicletas, al igual que otra de nuestras novedades, la brida de acero Travel Guard. También unas esposas con nivel de seguridad alto destinadas no sólo a bicicletas sino también a patinetes que son más difíciles de asegurar con cadenas convencionales. En cuanto a cascos, nuestra principal novedad es el nuevo POWERDOME, fabricado en nuestra factoría italiana, súper versátil y con un peso de tan sólo 240g. Válido para carretera, gravel, mtb xc y también para uso urbano. También destacar el nuevo Urban-I 3.0 LED, con luz trasera USB y un diseño muy deportivo, y el casco para niños SKURB kid, con tecnología in-mold para proteger a los pequeños de la casa.

POWERDOME TITAN S

Con el PowerDome, ABUS amplía su gama de cascos "Made in Italy". Al igual que el país de origen del ciclismo, este ligero casco representa la "Dolce Vita" y la competición. Ideal para Café Racers, ciclistas de gravel y ciclistas urbanos.



- Perfil aerodinámico incluyendo alerón en la parte superior de la parte trasera
- Muy buena ventilación gracias a las 10 entradas y 7 salidas de aire
 - Forced Air Cooling Technology.
- FlowStraps: correas aerodinámicas, sin aleteo y respetuosas con la piel
- Floating Padding: fijación puntual del acolchado a través de tres puntos de fijación.
 - Diseño In-Mold.
- Zoom Ace: sistema de ajuste preciso y regulable en altura con rueda de ajuste manual.
- Semianillo: anillo de plástico que rodea la mitad de la cabeza y está conectado al sistema de ajuste, sirve para ajustar el tamaño.

URBAN-I 3.0 ACE POLAR S

El ABUS Urban-I es uno de los cascos urbanos más conocidos en Alemania y Europa. Con la versión ACE, el Urban-I 3.0 experimenta una actualización que le da un toque deportivo.



- Multi Shell In Mold.
- Zoom Ace Urban.
- Luz trasera LED de gran tamaño, montada en alto e integrada, con visibilidad de 180°.
 - Anillo completo: anillo de plástico que rodea completamente la cabeza.
 - Óptima ventilación a través de 12 entradas y 5 salidas de aire.
 - Alta visibilidad gracias a los reflectores brillantes.
 - Hebillas magnéticas FidLock para abrir y cerrar rápidamente la correa.
 - TriVider: divisor de correas plano no ajustable en altura.
 - Visera más larga para un diseño más deportivo y una mayor protección solar.

SKURB KID

El Skurb Kid cubre la brecha entre un elegante casco de skate y una sólida protección para la cabeza. Para los niños que buscan un casco informal de bicicleta de estilo skater.



- Diseño In-Mold para una unión duradera de la calota exterior con el material amortiguador del casco (EPS).
- Zoom Ace Kids: sistema de ajuste preciso y regulable en altura con rueda de ajuste antideslizante para una adaptación personalizada.
- Casco ideal para su uso con el pelo recogido: el sistema de ajuste de altura en la parte posterior de la cabeza crea espacio para coletas.
- El ajuste del tamaño se realiza mediante un anillo de plástico robusto y flexible para una estabilidad y adaptabilidad óptimas.
 - Excelente ventilación con 4 entradas y 4 salidas de aire.
 - Acolchado extraíble a mano y lavable para un máximo confort de uso.
 - Correas cosidas para un ajuste cómodo.

CHAIN CLAW 10 NEGRO

Las dos esposas que se pueden fijar individualmente son la gran ventaja del candado Chain Claw 10. Por eso, el candado es especialmente adecuado para asegurar e-scooters. Pero también se utiliza para bicicletas.

- Cadena cuadrada de 7 mm de grosor y 10 cm de longitud.
- Las articulaciones giratorias y un punto de enganche de 55 mm de diámetro para los puños proporcionan la máxima flexibilidad.
- La cadena, así como las partes de la carcasa y las esposas, son de acero templado especial
- Código numérico personalizable.



GOOSELOCK 6206K/110 ROSEMAUVE

El antirrobo de cadena Goose Lock, de forma estable, impresiona con un diseño de carcasa único, una carcasa de tacto suave y acero templado especial. Para una buena sensación de seguridad y un tacto especial.



- Cadena de 6 mm de grosor con revestimiento de fibra textil funcional, duradera y muy flexible.
- Antirrobo de cadena de forma estable y flexible con tacto suave.
- El recubrimiento suave ofrece una protección muy alta contra la abrasión.
- La cadena, la carcasa y las piezas portantes del mecanismo de cerradura están hechas de acero templado especial.
 - Dos llaves incluidas.

COMBIFLEX™ TRAVELGUARD ROJO

Flexible, fiable y siempre a mano. El Combiflex TravelGuard es la protección perfecta para su casco o mochila en sus excursiones. De este modo, ahuyentará a los ladrones oportunistas y podrá disfrutar de su descanso con tranquilidad.



- Protección del cable con núcleo de acero extrasólido
- El código numérico de 3 dígitos es personalizable y se puede cambiar
- Protección del cable con mecanismo de bloqueo desbloqueable
- Pequeño y ligero, cabe perfectamente en el bolsillo del pantalón o de la chaqueta.

COMBIFLEX™ TRIP 125 NEGRO

El compacto antirrobo de cable enrollable es tan pequeño que apenas se nota durante un paseo en bicicleta. Cabe perfectamente en cualquier bolsillo y asegura cascos de bicicletas, scooters o esquís durante excursiones y paradas cortas.



- Cable autorretráctil.
- El usuario puede personalizar y cambiar el código numérico.
- Atractivo formato compacto que cabe cómodamente en cualquier bolsillo.
- Cable de acero extensible.

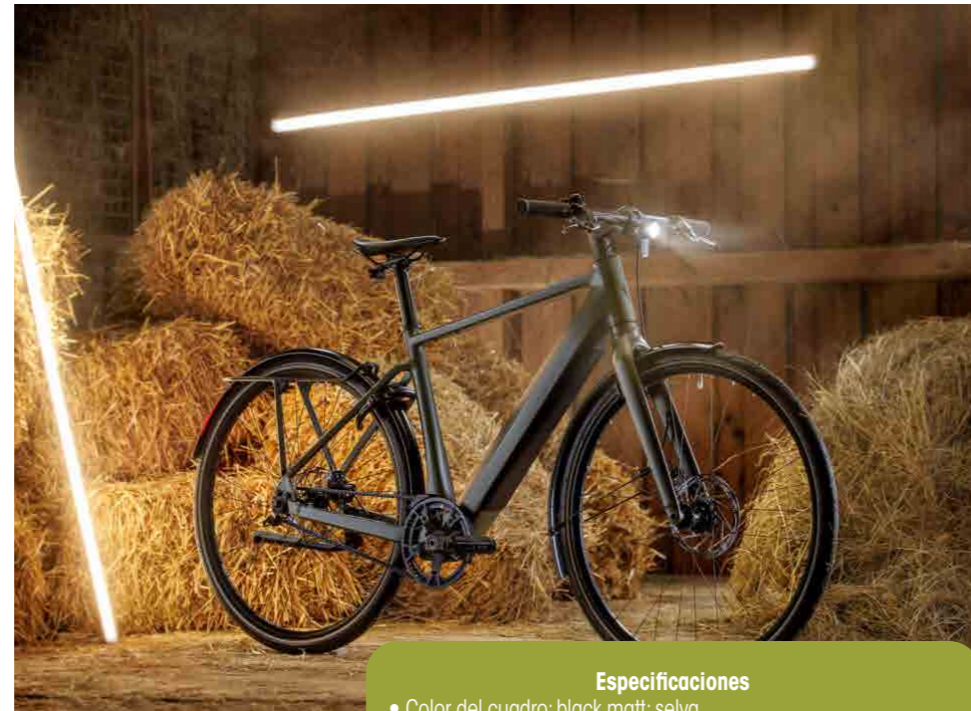
Riese & Müller triunfa en los premios Design & Innovation Awards

Tras más de 6.000 horas de pruebas por parte de un jurado compuesto por 30 miembros, entre periodistas, ingenieros y ciclistas, este año se han entregado 69 premios divididos en varias categorías.

Como ya es tradición, el primer mes del año se entregan los premios Design & Innovation Award, considerados como los máximos galardones concedidos por la industria ciclista. Dichos premios, que este año celebran su décimo aniversario, son el reconocimiento que realiza la propia industria ciclista a los productos más destacados del año, especialmente en términos de diseño e innovación.

Tras más de 6.000 horas de pruebas por parte de un jurado compuesto por 30 miembros, entre periodistas, ingenieros y ciclistas, este año se han entregado 69 premios divididos en varias categorías. El premio de la categoría de "Urban" lo ha recibido la UBN Five singlespeed de Riese & Müller, una bicicleta eléctrica urbana que logra un equilibrio armonioso entre el diseño minimalista y la alta usabilidad universal.

Cabe destacar que Riese & Müller también ganó el premio Design & Innovation Award 2022 de la categoría de "Urban" con su modelo Multicharger Mixte GT vario 750.



Especificaciones

- Color del cuadro: black matt; selva
- Horquilla de suspensión: Sunfour GVX32, 28", Air, tapered, 60mm
- Horquilla rígida: Kinesis VL56A
- Juego de dirección: Acros IntegrationX, block lock
- Tija de sillín: JD-SP66, Alu, 34,9 x 300mm; JD-SP66, Alu, 34,9 x 400mm; Satori Elegance-LT OV 34,9 x 355mm; Satori Elegance-LT OV 34,9 x 405mm
- Cubiertas: Schwalbe Marathon Supreme 42-622
- Cámaras de aire: Schwalbe AV17
- Llantas: BlackJack Ready 25 28"
- Bujes delanteros: Novatec Disc 32H
- Bujes traseros: Novatec Singlespeed, 36H
- Batería: Fazua Energy 430
- Motor: Fazua Ride 60
- Plato: 55T, for Gates drive belt
- Cubrecadena: Belt guard
- Cadena: Gates drive belt CDC
- Piñón: 22T, for Gates drive belt CDX
- Sillín: Fizik Terra Aidon 145; Fizik Terra Aidon 160
- Pedales: M-Wave Steady Flat
- Manillar: Satori Horizon, 31,8 mm, 9°, B=620 mm; Satori Noirette Plus, 31,8 mm, Alu
- Potencia: Satori Sidewinder, 90mm, 7°
- Puños: Herrmans Grips Rib; Herrmans Grips Line
- Frenos: Tektro TRP disc brake
- Luz delantera: Supemova mini 2
- Luz trasera: Busch & Müller XelTec LED
- Guardabarros: Curana CLite 50
- Portaequipajes: Pannier holder Riese & Müller
- Pata de cabra: Ursus R90 Mooi
- Candado: ABUS Shield X+
- Talla del cuadro: 45 cm; 51 cm; 57 cm



Littium actualiza su oferta con 3 e-bikes perfectas para la movilidad urbana

Presentamos 3 e-bikes distintas de la marca española especializada en e-bikes urbanas. Aquí os mostramos la Ibiza Dogma 04 junto la Ibiza Titanium y la espectacular Berlin Classic.



IBIZA DOGMA 04

Cuadro plegable y componentes contruidos en aluminio ligero Al6061. Robustez máxima y peso reducido. La batería queda oculta dentro del cuadro. Motor Brushless by Littium de 250W y 55Nm con batería extraíble de LI-ION de litio 36V de 10,4Ah o 14Ah.



IBIZA TITANIUM

Con características muy parecidas a la Dogma 04, la Ibiza Titanium viene con su color Titanium exclusivo y un display multifuncional AMOLED.



BERLIN CLASSIC

Diseño clásico de cuadro construido en aluminio ligero Al6061. Robustez máxima y gran calidad. Motor Brushless by Littium de 250W y 55Nm. Batería extraíble de LI-ION de litio 36V de 10,4Ah o 14Ah.

Configurable para todo tipo de usuarios desde 1,60m a 2m. El peso de la bicicleta es de 25kg.



Trek lanza la nueva versión de la práctica y cómoda bicicleta Dual Sport

Llega al mercado la nueva bicicleta híbrida del fabricante estadounidense de bicicletas, accesorios y componentes de ciclismo. Esta es la Dual Sport, para todo tipo de ciclistas.



Trek, fabricante estadounidense de bicicletas, accesorios y componentes de ciclismo, ha presentado la nueva versión de la bicicleta Dual Sport, que se sitúa entre las categorías de carretera y gravel. Esta novedosa bicicleta de Trek incorpora un cuadro completamente nuevo que destaca por su eficiencia y capacidad de almacenamiento y que ofrece un aspecto elegante y moderno, así como una nueva geometría que resulta cómoda y segura dentro y fuera de la carretera. También cuenta con un paso de rueda para neumáticos más anchos para absorber los baches de los terrenos más exigentes, además de un ajuste cómodo que resulta ideal para rodar por la ciudad y más allá. Trek ha cambiado la horquilla con suspensión de la generación anterior por una horquilla de carbono

que combina perfectamente con el nuevo cuadro más ligero, que es 1900 gramos más liviano. Esta ligereza aumenta la manejabilidad, siendo más ágil en los senderos y los caminos de tierra más exigentes, mientras que el cuadro de carbono absorbe los baches del terreno, minimizando la fatiga y maximizando el confort.

En lugar de la rueda de 700c x 40 mm de la generación anterior, la novedosa Dual Sport incorpora ruedas de 27,5", más rígidas y ágiles, que admiten cubiertas de 2" para absorber las irregularidades de las carreteras más complicadas y aumentar la tracción, y que aportan comodidad y agilidad en el manejo.

Con el objetivo de conseguir un acabado impecable, Trek ha simplificado el guiado de cables de la Dual Sport, optando por pasar los cables a través del tubo de dirección y el cuadro para minimizar el mantenimiento de la bicicleta y hacerla más atractiva. Además, la novedosa Dual Sport viene con numerosos soportes para equiparla: bolsas de cuadro, portabultos, guardabarros, alforjas y mucho más.

La nueva Dual Sport, que está preparada para todo, ya sea para ir a trabajar por las mañanas o para explorar nuevos destinos más allá del asfalto, está disponible a través de la red global de distribuidores de Trek.



La nueva Dual Sport, que está preparada para todo, ya sea para ir a trabajar por las mañanas o para explorar nuevos destinos más allá del asfalto, está disponible a través de la red global de distribuidores de Trek.

e-Cargo

El vehículo urbano perfecto: Trek lanza al mercado sus nuevas e-Cargo bikes Fetch+

La familia de bicicletas urbanas de Trek se amplía y llega con unas nuevas e-Cargo bikes que, sin lugar a dudas, pueden substituir cualquier otro transporte urbano.

Trek sigue apostando por el ciclismo urbano y lo hace actualizando su familia de bicicletas Fetch+, unas e-Cargo bikes con un diseño de primera. Están diseñadas para transportar niños, mascotas, la compra y todo lo que uno quiera.

La nueva familia Fetch+ cuenta con dos modelos que llevan el motor Bosch Cargo con su Smart System, que permite al ciclista usar su smartphone como unidad central de información, consola y pantalla Bosch. Ambos modelos disponen también de patas de cabra robustas y fáciles de usar para mantener la bicicleta de pie mientras estás cargándola o descargándola, y de potencias y tijas ajustables para adaptarse a la mayoría de ciclistas.



FETCH+ 2

Esta es la e-Cargo bike "longtail" con un cuadro tradicional, pero un poco más largo para acomodar mejor a los niños y la carga. Tiene un portabultos trasero que permite instalar directamente dos sillas infantiles y protectores de pies para cubrir la rueda trasera.

La Fetch+ 2 también se puede equipar con alforjas delanteras y traseras y guardabarros para aumentar, aún más, la capacidad de carga y salir a rodar independientemente de las condiciones climáticas. Las alforjas delanteras y traseras y los guardabarros están disponibles en cuatro colores para que los ciclistas puedan personalizar su bicicleta en función de su estilo personal.

Los consumidores también tienen la opción de elegir el kit familiar de Trek para añadir divertidos accesorios como un manillar safari que sirve de asidero, almohadillas para los asientos para mejorar la amortiguación, y un respaldo acolchado para una mayor comodidad.



FETCH+ 4

Es una e-Cargo bike con carga frontal. Dispone de un habitáculo delantero de gran tamaño para transportar niños, carga y mucho más. Es la bicicleta perfecta para substituir al coche, ya que tiene capacidad para llevar hasta cinco niños y mucha carga. Viene con dos asientos preinstalados en el habitáculo, además de arneses y cinturones para una mayor seguridad. También es posible añadir un banco en la parte delantera de la Fetch+ 4 para aumentar la capacidad de carga, o una silla infantil para los más pequeños de la casa.

La Fetch+ 4 ha sido diseñada con un robusto sistema de dirección mediante cables para proporcionar un mejor manejo y una conducción más fácil en las curvas cerradas. Cuando llueve existe la opción de colocar una funda impermeable que cubre completamente el habitáculo delantero para evitar que los pasajeros se mojen.

Los usuarios pueden también utilizar el portabultos trasero MIK HD para instalar una silla infantil adicional u otros accesorios, como alforjas personalizables.



Un diseño espectacular, elegante y funcional: admiramos la nueva Ossby GEO

La bicicleta, eléctrica y plegable, fue una de las grandes atracciones de Festibike 2022, y ahora ya podemos adquirirla gracias a Cicleon.

Ossby es una marca española de bicicletas plegables que se ha ganado un lugar en el mercado gracias a su compromiso con la calidad, la funcionalidad y el diseño. La marca se ha convertido en sinónimo de bicis únicas y prácticas, y su última incorporación, la Ossby GEO, no es una excepción.

La bicicleta fue presentada por primera vez el año pasado en Festibike, una de las ferias más importantes del mundo del ciclismo que se celebra anualmente en Madrid, junto a la distribuidora Cicleón. La Ossby GEO es un vehículo que no deja a nadie indiferente por su diseño y prestaciones.



Geometría y minimalismo

En este nuevo proyecto, Ossby decidió romper con la tradicional línea de su modelo Curve para conseguir un diseño mucho más vanguardista, moderno y tecnológico. Para ello, basándose en su concepto original y el sistema de plegado, desarrolló en colaboración con Ànima Design, una de las agencias de diseño de producto más galardonadas de España, el nuevo diseño de la Ossby GEO. "Un concepto de bicicleta plegable minimalista que, usando sistemas de producción innovadores y más sostenibles, integra de manera discreta los componentes eléctricos en su cuadro, consiguiendo una imagen diferenciada. Líneas simples y superficies sutiles conciben una imagen limpia, más próxima al diseño de producto o electrónica, creando un diseño elegante y moderno que destaca del resto" afirman desde la agencia.

GEO piensa en el planeta

Para esta nueva versión, la joven empresa, empleará materiales compuestos o composite. En el caso de la Ossby GEO se usarán fibras recicladas y resinas vegetales para la producción del cuadro de la bicicleta. Por tanto, la GEO no solo ayudará a reducir las emisiones de CO2 con su uso, sino que también su fabricación será más respetuosa con el medioambiente. La empresa madrileña, en su constante proceso de innovación y búsqueda de nuevos materiales,



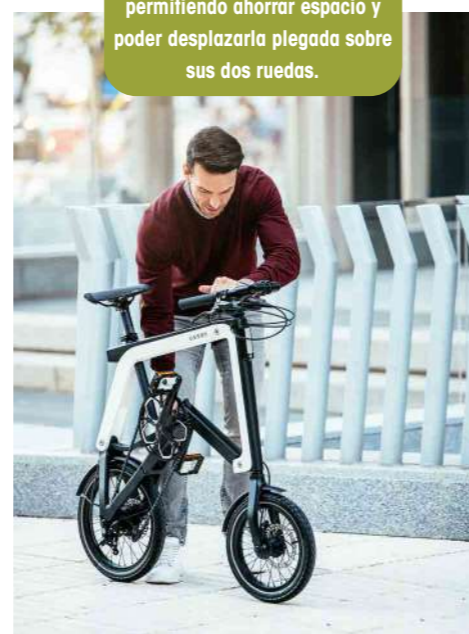
Una de las insignias de la marca es su icónico plegado en un solo movimiento, característica que seguirá estando presente en la nueva Ossby GEO. El sistema de plegado "EasyUp" patentado por Ossby es intuitivo y fácil de usar, permitiendo ahorrar espacio y poder desplazarla plegada sobre sus dos ruedas.

eligió el composite para su reciente bicicleta debido a que es más ligero, resistente, eficiente y sostenible que el aluminio.

En Ossby están viviendo un proceso de cambio marcado por su nuevo modelo, la Ossby GEO. Con esta versión, alcanzarán una de sus prioridades: ser más sostenibles. Gracias a su equipo de investigación y desarrollo, han sido capaces de crear una bicicleta más ecológica para desplazarte sin contaminar.

Éxito en la preventa

Tras el éxito de su campaña de crowdfunding, en la que se superó el objetivo de 50.000 euros, la versión eléctrica de la nueva Ossby GEO está disponible en preventa a través de su página web oficial y la plataforma Indiegogo. La fecha estimada en la que se realizarán los primeros pedidos es en junio 2023, coincidiendo con el buen tiempo.



Finna Journey, una propuesta clásica y urbana pero de alta calidad

Finna es una de las grandes marcas de ciclismo que se pueden encontrar en el catálogo de la distribuidora Top Fun.

Journey

La Finna Journey encarna la fusión perfecta de rendimiento y diseño. Al combinar la experiencia de conducción y la comodidad de su hermana mayor, Finna Avenue, con la estética retro del modelo Finna Velodrome, ofrece una experiencia de conducción única y elegante. Esta bicicleta cuenta con varios componentes de alta calidad, incluyendo el notable cambio integrado Shimano Nexus de 3 velocidades. Como una bicicleta urbana excepcional, Finna Journey requiere un mantenimiento mínimo gracias a la excelente calidad de todos sus componentes. Su PVP es de 799€ y la distribuye Top Fun Biking.



Las e-bikes plegables de Flebi estuvieron presentes en Velofollies '23

FLEbi La mayor feria de ciclismo de uno de los países más ciclistas del mundo se celebró a finales de enero y la marca española Flebi estuvo presente con sus bicis.

Velofollies '23, la mayor feria de ciclismo del Benelux se celebró del 20 al 22 de enero de 2023 en Kortrijk (Bélgica). Fue la primera vez que la marca española Flebi, especializada en e-bikes plegables, participaba en ella.



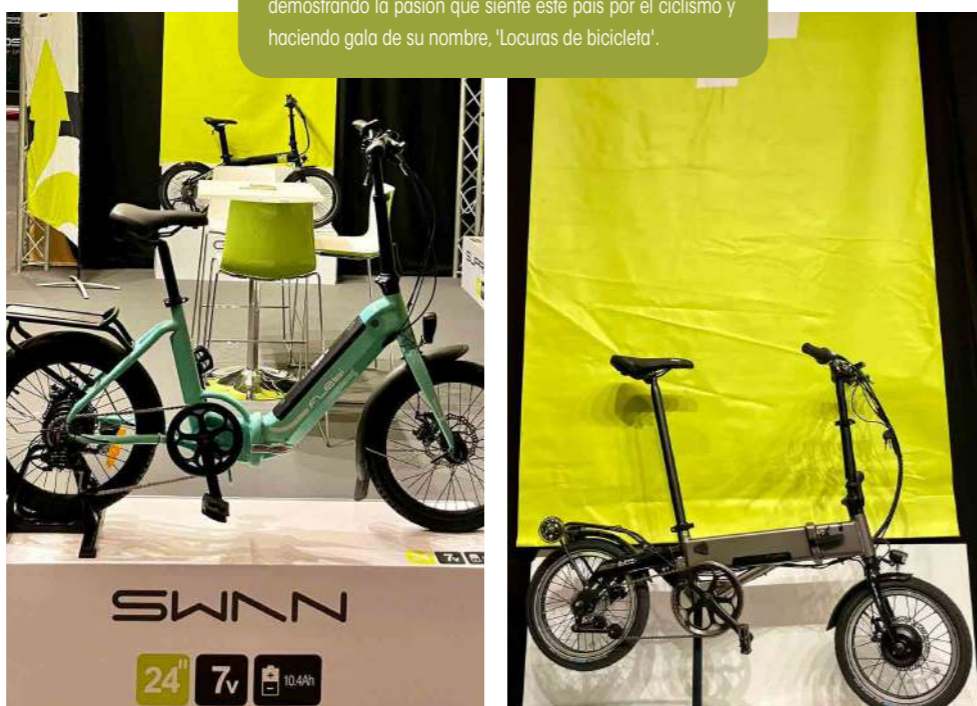
Esta feria es parte de uno de los mayores espacios para eventos y exposiciones, el Kortrijk Xpo, que será el lugar ideal para conocer en primera persona las novedades de las principales marcas. Velofollies '23 llevaba unos años aplazándose debido a las restricciones por el Covid.

Bélgica es TOP5 de países ciclistas por excelencia, y es un lugar clave en la estrategia de expansión global. En palabras de José Luis Benítez, CEO de Flebi: "venimos con todas las ganas de mostrar nuestras bicicletas eléctricas plegables. En nuestro stand, el R15, mostraremos la nueva versión 3.0 lite de la gama Supra y volverá la 3.0+. Además, presentaremos dos nuevos modelos: la Flebi Swan en 24" y la Flebi Eolo, una bici urbana que no se parece a ninguna otra Flebi."

En la feria, se pudo conocer el sistema de plegado de la Supra y la calidad de los componentes que monta la gama 3.0, las innovaciones de las nuevas Swan de 20" y, sobre todo, de su hermana mayor, la Swan de 24" y la revolución y el soplo de aire fresco que trae la nueva Flebi Eolo.



Alrededor de 40.000 personas pasaron por la feria, demostrando la pasión que siente este país por el ciclismo y haciendo gala de su nombre, 'Locuras de bicicleta'.



GSPORT VISTE AL
CAJA RURAL
SEGUROS RGA

THE FUTURE IS GREEN

www.gsport.es
@gsport_oficial

GSPORT CUSTOM

Ctra. Simat, 14 Xàtiva 46800 Valencia ESPAÑA

GSPORT

Moustache presenta tres grandes novedades de ciclismo urbano para 2023

Las novedades de Moustache ya están aquí: muchos de sus icónicos modelos urbanos y versátiles están ahora equipados con Bosch Smart System: todo controlable desde la app eBike Flow.

LUNDI 27

La Lundi es la primera bicicleta que diseñó Moustache. Querían que fuera bonita, cómoda, práctica, diferente y, sobre todo, fácil de usar. La Lundi 27 se convirtió rápidamente en un modelo icónico con su famoso manillar Moustache. Fácil de manejar, precisa, estable, cómoda y tranquilizadora gracias a su innovador cuadro de triple cavidad que integra la batería PowerTube de Bosch, y a su exclusivo y ergonómico manillar Moustache. Es ultra rígida lateralmente para garantizar la estabilidad y la seguridad, pero suficientemente flexible para protegerte de las irregularidades del terreno, ayudado por sus neumáticos de 27.5x2.4. Estos neumáticos, aún más grandes y cómodos que antes, y cuentan con refuerzos antipinchazos. Equipados con el Smart System de Bosch, los nuevos modelos Lundi 27 pueden conectarse a tu smartphone y ofrecen un montón de nuevas funciones.



SAMEDI 27 XROAD FS

Esta es la bici que lo puede todo: al trabajo en bicicleta, para hacer algunas compras, a casa por el bosque... ¡y el fin de semana toca paseo por el campo! Todo eso con la Samedi 27 Xroad FS. Gracias a su cuadro dinámico y a la elección de sus piezas, combina las capacidades de una bicicleta urbana y de una MTB. Con la geometría optimizada, el cuadro compacto y el centro de gravedad rebajado, la Samedi 27 Xroad FS se encuentra tan a gusto en la ciudad como en el campo, en carriles bici o en caminos de cabras. La Xroad FS es la crossover de las e-bikes, tan versátil como de alto rendimiento. Se adapta a todo tipo de uso, puede volverse más deportiva. Equipados con el Smart System de Bosch, los nuevos modelos Xroad FS pueden conectarse a tu smartphone y ofrecen un montón de nuevas funciones.

SAMEDI 28

La Samedi 28 es una bicicleta para todo. Detrás de su emblemático manillar Moustache, pedalearás como antaño, en familia, para un paseo suave, para ponerte en forma, con clase, en la ciudad, por caminos rurales, por senderos, tomándote tu tiempo o a toda velocidad, ¡sólo un poco o durante mucho tiempo! Con un tubo superior más bajo para facilitar su uso, la Samedi 28 es a la vez cómoda y dinámica. Su estilo muy personal es chic y se convertirá rápidamente en tu compañero ideal para ir a trabajar entre semana y para moverte el fin de semana. En las nuevas Samedi 28.5 y 28.7, el motor Bosch Performance Line Smart System, deportivo y natural, te sorprenderá por su falta de fricción y te dará acceso a toda una nueva experiencia conectada.



material a prueba



ABUS HUD-Y

UN CASCO INNOVADOR Y MODERNO

La marca alemana vuelve a hacer alarde de su poder de innovación, técnica y de diseño, y presenta un nuevo casco urbano con visera que combina a la perfección protección, estilo y confort.

Cuando lo primero que nos sorprende de un caso es su diseño, buena señal. Y si encima ese diseño complementa a la perfección una firme apuesta por la seguridad y la funcionalidad, la apuesta es ganadora. Y así es el nuevo HUD-Y de ABUS: un casco que llama la atención a simple vista, por su cuidado diseño, pero que, además, ha sido diseñado para garantizar la máxima funcionalidad, cuidando cada detalle para ofrecer máxima protección y un excelente confort... sin renunciar a la ligereza.

Pensado y diseñado para ciclistas urbanos, y con un look que nos recuerda claramente a los modelos de skate, lo primero que nos llama la atención en la parte externa de este innovador casco son su visera deslizante y su led trasero. En cuanto a la visera, una apuesta que la marca alemana ya ha llevado a cabo con éxito en otros modelos emblemáticos de su colección, se apuesta por un material ultrarresistente que, ofreciendo una visión panorámica excelente,



nos ayuda a proteger la cara del viento y la lluvia. Respecto al Led trasero, la marca asegura una perfecta visibilidad con su potente Led de fijación magnética, recargable -por micro USB- y con hasta cuatro modos de iluminación (Eco, Power, Blink y Pulse).



Visera y Led aparte, a nivel estético no podemos olvidarnos de cómo ha gestionado ABUS el tema de la ventilación en un casco de estas características. En este sentido, el HUD-Y, siendo un casco claramente diseñado para un uso urbano, huye de los múltiples "agujeros" que suelen caracterizar cascos de Road o MTB -donde la ventilación es clave- y apuesta por dos grandes canales en la parte superior que, unidos al que está situado en la parte trasera -donde se integra el Led- nos ofrecen una ventilación más que suficiente para nuestros desplazamientos por ciudad.

Pero si la estética es una de las grandes bazas de este nuevo modelo, tratándose de un casco ABUS es evidente que el otro gran valor añadido será la seguridad, donde la marca también ha dado un paso al frente con un proceso de fabricación en el cual el material del casco que

absorbe los impactos (EPS) se espuma en múltiples calotas exteriores de policarbonato para conseguir una unión duradera y robusta. A este proceso se le suma la conocida tecnología ActiCage, un refuerzo de la estructura del casco que, integrado en la espuma rígida EPS del mismo, ayuda a estabilizar el casco.

Estética y seguridad, seguridad y estética, son dos aspectos que cualquier ciclista va a poner en lo alto de su lista de prioridades cuando busque un casco, pero evidentemente hay otro aspecto que siempre es determinante en cualquier elección de este tipo: el confort. Y para lograr ese confort, un aspecto fundamental es que el casco asegure un ajuste perfecto. Una buena aireación y una construcción interior con espumas cómodas y transpirables (y extraíbles, en este caso) son importantes -y el nuevo HUD-Y cumple de sobras con esta exigencia-, pero si hay un aspecto que hay que potenciar sí o sí, sobre todo para que todas estas otras características tengan sentido, ese es el ajuste. Y aquí Abus vuelve a rozar la excelencia con la combinación de dos tecnologías más que probadas: Zoom Ace Urban, un sistema de ajuste preciso y regulable en altura -con rueda de ajuste manual- que nos asegura una perfecta adaptación, y TriVider, un divisor de correas plano que, aunque no es ajustable en altura, sí permite que las correas se muevan lateralmente (a derecha o izquierda) para adaptarse a la posición de la oreja. Sin olvidarnos de otra apuesta segura que la marca usa en otros muchos cascos icónicos de su colección y que, evidentemente, también es clave para un buen ajuste: el cierre con hebilla magnética FidLock, que nos permite abrir y cerrar rápidamente la correa.

Disponible en tres elegantes colores -negro mate, naranja y blanco brillante- y en tallas S, M y L, este nuevo casco de ABUS es, sin duda, el compañero perfecto para aquellos ciclistas urbanos que busquen elegancia, confort, seguridad y máxima funcionalidad.

Equipo Tradebike&Tri



Completa tu bicicleta Urban con los nuevos accesorios de Zéfal

Muchas veces, la tendencia en accesorios y componentes es estética y nos olvidamos de elementos que deberían ser imprescindibles para circular en zonas urbanas día tras día.

Classic Bike Bell

El Zéfal Classic Bike Bell es un timbre de bicicleta eficaz, robusto y elegante. Su campana de latón es fácil de usar mientras vas en bicicleta y su potente tono produce un sonido fuerte y nítido que dura varios segundos. Se instala fácilmente en el manillar sin necesidad de herramientas. El sistema de montaje universal se adapta a todo tipo de manillares.

REF: 1062 - 1063

PVP: 12.95€

Timbre de bicicleta



Características:

- Práctica: Ciudad
- Material: Campana de latón - Soporte de tecnopolímero
- Peso: 54 g
- Colores: Oro (1062) - Negro (1063)



Bolsa messenger para bicicleta

Características:

- Material: RPET
- Dimensiones: 35 x 30 x 13 cm
- Colores: Gris
- Peso: 840 g
- Volumen total: 11 L

Urban Messenger

La bolsa Zéfal Urban Messenger es una bolsa de hombro de 11 litros ideal para los viajes diarios en bicicleta. Elegante, duradera y práctica, esta bolsa, donde puedes guardar un portátil (15 pulgadas) y pertenencias, ha sido diseñada para su uso dentro y fuera de la bicicleta. Dispone de un sistema de fijación fácil y universal para llevarlo en un portaequipajes trasero. El cierre de cremallera con broches magnéticos permite un acceso rápido al compartimento principal (hay que tener en cuenta que las correas de cuero son sólo decorativas y que los broches se encuentran debajo de las correas).

Ref: 7058

PVP: 69.95€

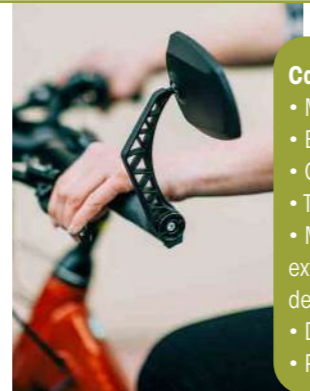
ZL Tower 80

El ZL Tower 80 es un retrovisor para manillar de bicicleta vertical con un espejo convexo extra grande de 80 cm² para una mayor visibilidad y un amplio ángulo de visión. El espejo está conectado al manillar por medio de un travesaño antivibración, que proporciona estabilidad adicional. Su espejo ajustable se puede ajustar en el ángulo deseado para garantizar un posicionamiento óptimo. Este retrovisor fabricado en Francia es reversible, se puede colocar en el lado derecho o izquierdo del manillar.

REF: 4746

PVP: 27.95€

Retrovisor para extremo de manillar de e-bike en brazo articulado



Características:

- Material: ABS metalizado
- Espejo: Convexo
- Orientación: ajustable en 3 ejes
- Tamaño del espejo: 80 cm²
- Montaje: en el manillar Ø 22mm o extremos todos manillares (izquierdo y derecho) (Ø16mm -Ø22mm)
- Dimensiones: 115 x 185 x 90
- Peso: 103 g

Mochila urbana para bicicletas



Características:

- Material: RPET
- Dimensiones: 30 x 45 x 13 cm
- Colores: Gris
- Peso: 1,18 kg
- Volumen total: 27 L
- Correos: Cinturón pectoral regulable.

Urban Backpack

Mochila elegante ideal para viajes diarios en bicicleta. Cuenta con un sistema de fijación fácil y universal para llevarla en un portaequipajes trasero. Duradera y práctica, está diseñada para guardar un ordenador portátil (15 pulgadas) y/o un gran volumen de pertenencias. Un cierre enrollable con correas de cuero permite acceder al compartimento principal que también es accesible a través de una abertura lateral para facilitar el acceso al portátil. La bolsa está equipada con almacenamiento interior adicional y un pequeño bolsillo frontal exterior con cremallera impermeable. En el lateral, unas correas pueden llevar un candado en U. Debajo de la bolsa, se encuentra una funda que se puede desenrollar y cubrir la bolsa en caso de lluvia.

Ref: 7057

PVP: 99.95€

COMET nos ofrece la mejor selección para mujeres activas y Urban

La distribuidora nos presenta seis productos distintos y específicos para mujer con los que afrontar el día a día en la gran ciudad y poder desplazarse por ella en bicicleta.

BOLSA NEWLOOKS ORLANDO BROWN

Esta elegante bolsa de cuero marrón de NEWLOOKS tiene un compartimento acolchado para portátil de 15 pulgadas e incluye una funda protectora para tablet. Está provista de una bandolera ajustable y de un asa adicional. Especialmente diseñada para montar en bici, la bolsa se fija al portaequipajes con ganchos vario de Rixen&Kaul.



REF: 718694
PVR: 219,95€



REF: 730199
PVR: 110 €

CASCO MET MOBILITE MIPS NEGRO MATE

El MET Mobilite es excepcionalmente seguro y cuenta con todas las características necesarias para la ciudad. Incorpora luz trasera integrada, el cierre magnético Fidlock y el sistema de protección de cerebro MIPS-C2®. Su carcasa protege la cabeza extendida. Dispone de sistema de ajuste con sujeción 360°, acolchado para la cabeza, ajuste de correas, visera frontal desmontable, rejilla anti-insectos y cómodas almohadillas lavables a mano.

Tallas disponibles: 52-57 / 57-60 / 60-64

Disponible en 6 colores: negro, azul metálico, verde salvia, amarillo, titanio metálico y gris.

RODAMIENTO DIRECCION ISB SPORT MH-P03

Los rodamientos son un componente fundamental para el buen funcionamiento la bicicleta, ya que de ellos depende en gran medida el rendimiento mismo de la bicicleta. ISB nos presenta los rodamientos para dirección MH-P03, que llevan unas bolas de acero situadas de forma radial en el interior de las pistas o caminos de rodadura y reducen notablemente la fricción en el giro respecto a otros sistemas como los casquillos.



REF: 43170
PVR: 18,76 €

KIT DE LUCES LED XLC: ALTAIR PLUS



El kit ALTAIR/PLUS compuesto por una luz delantera y otra trasera, impresiona por su diseño sencillo y compacto. La duración de la luz de hasta 630 minutos garantiza una mayor seguridad. Disponible en otros colores.

REF: 2500218951
PVR: 40 €

KIT DE LUCES LED XLC: PROXIMA PRO



El kit PROXIMA / PLUS / PRO / PRO+ tiene un diseño moderno y discreto. Con un tiempo de iluminación de hasta 710 minutos, este juego de luces LED ofrece una visibilidad óptima incluso en los trayectos nocturnos más largos.

REF: 2500218965
PVR: 55 €

CHAQUETA BIOTEX WIN NEGRO/LIMA



BIOTEX nos presenta la chaqueta térmica WIN con protección frontal contra el viento. Sus mangas son desmontables y cuenta con un sistema de transpiración trasera para evitar el sobrecalentamiento. Además, tiene 2 bolsillos traseros para objetos pequeños, uno de ellos con cremallera. Esta prenda de gran consistencia y elasticidad aporta una sensación duradera de calor.

Tallas disponibles: XS-S/M-L/XXL

REF: 722363
PVR: 147,90€

PARKA IMPERMEABLE MOSSE DE BASIL

La parka Mosse de Basil, inspirada en diseños atemporales escandinavos y japoneses, es una prenda 100% impermeable perfecta para montar en bici. Fabricada con tejido transpirable y cortaviento, cuenta con detalles reflectores, cordón elástico ajustable en la cintura, capucha ajustable, extremos de manga extendidos para una protección extra de las manos y ventilación extra en la espalda.

Tallas: S, M y L
Colores: Negro, verde y naranja

REF: 722213
PVR: 144,99 €





CDC Sport elige una variada selección de productos urbanos de máxima calidad

Aquí te presentamos 5 productos de 5 marcas distintas. Se trata de una pequeña muestra de entre todos los productos que encontramos en el catálogo de la distribuidora CDC Sport.

ELTIN - LUCES LITE, FOCUS Y EXPLORER

Tan importante como ver es ser visto. Es necesario llevar luces durante el día, especialmente en invierno y ante posibles condiciones de niebla, lluvia u oscuridad diurna. Y, por supuesto, de noche. Hay infinidad de factores que afectan a la visibilidad del ciclista que rueda por la ciudad. Por eso, las luces Eltin ofrecen soluciones para todo tipo de riders: las gamas Lite, Focus y Explorer simplifican la elección del usuario final en función de los lúmenes necesarios para el tipo de actividad que vaya a realizar.



GOODYEAR - CUBIERTAS TRANSIT TOUR

El modelo Transit Tour combina una construcción funcional y duradera con una banda de rodadura con laminillas direccionales que ofrece una tracción insuperable para todo tipo de climas. La Transit Tour, además, está construida según la normativa aprobada para eBike y con bandas laterales reflectantes que mejoran la visibilidad crepuscular y nocturna. Además, ofrece una sólida protección contra pinchazos.

SELLE ITALIA - SILLINES PARA COMMUTING

Selle Italia tiene una amplia variedad de sillines en su catálogo para sportouring o commuting. Toda la experiencia y el conocimiento de la marca al servicio de los ciclistas urbanos que, además de visibles y seguros, quieren rodar cómodos. En la imagen, vemos un sillín "Gran Turismo".



CASTELLI - CHAQUETA COMMUTER REFLEX



Chaqueta diseñada para garantizar protección durante los desplazamientos al trabajo en bicicleta, se ajusta a la perfección encima de la ropa de oficina. Se distingue por los detalles reflectante que garantizan visibilidad de noche y que, para mantener una estética lo más elegante posible, son imperceptibles de día.

HJC - CALIDO Y CALIDO PLUS

Un casco urbano ideal que ofrece un diseño clásico y varias opciones de color. Además, en este 2023 presenta novedades cromáticas. Basado en el peso ultraligero y su cómodo ajuste, el casco está fabricado con tecnología única de HJC y se ha diseñado para adaptarse a los diferentes estilos de vida urbanos.



Fabricamos zapatillas que se adaptan a cada ciclista.

Siente la potencia y la diferencia de Bont Cycling.



Una resolución sin precedentes: el Parlamento Europeo apoya la bicicleta

Más inversión en bicicletas e infraestructuras ciclistas, así como otras propuestas para impulsar el ciclismo y su industria en Europa.



Karima Delli, en el momento de la votación

El Parlamento Europeo acaba de aprobar una propuesta de resolución sobre el desarrollo de una estrategia para la bicicleta en la Unión Europea. Se trata de una situación sin precedentes. La Eurocámara acaba de instar a la Comisión Europea a reconocer a la industria de la bicicleta como un socio clave en el ecosistema de movilidad de la estrategia industrial de la UE y apoyarla a nivel europeo y nacional. Esta resolución aprobada por el pleno reconoce la importante contribución de la industria de la bicicleta a la economía europea y su potencial de crecimiento futuro. El Parlamento Europeo destaca la necesidad de un mayor apoyo de la UE a las inversiones de la industria, incluida la financiación de la I+D y la innovación, la bajada del IVA, así como incrementar el apoyo al desarrollo de la infraestructura ciclista.

La cámara europea también subraya el potencial de las e-bikes para aumentar el uso de la bicicleta en Europa y señala que, para mantener el rápido despliegue y acceso a las e-bikes, es necesario su impulso a nivel político: ayudas a la compra de bicicletas, mejores infraestructuras y aparcamientos.

Desde la cámara europea también piden a la Comisión y a los Estados miembros que apoyen la producción de bicicletas y componentes "Made in Europe", estimulando así la competitividad de la industria de la UE, potenciando la reindustrialización y la seguridad de la cadena de suministros, así como fomentar empleos de alta calidad, la creación de clusters de la industria de la bicicleta y potenciar la formación profesional relacionada con la industria.

Manuel Marsilio, Director General de CONEBI,

aplaudido la resolución: "La industria europea de la bicicleta, los componentes y accesorios acogen con entusiasmo el llamamiento del Parlamento Europeo a la Comisión Europea y a los Estados miembros de la UE para que desarrollen una estrategia de la UE para el uso de la bicicleta: se trata de una oportunidad histórica para el crecimiento de todo el sector y un claro reconocimiento de su papel crucial en el ecosistema de movilidad de la estrategia industrial de la UE.

El Parlamento Europeo hace historia

La reciente resolución del Parlamento Europeo marca un punto de inflexión en el avance de la bicicleta como modo de transporte esencial: no sólo subraya la importancia económica e industrial de la industria de la bicicleta, sino que también envía un mensaje contundente a otros responsables políticos de la UE sobre el papel crucial que desempeña la bicicleta en la construcción de un futuro sostenible para Europa.

La resolución reclama una mayor inversión en infraestructuras ciclistas y la aceleración de la red EuroVelo, así como la armonización de la recogida de datos sobre el uso de la bicicleta. También anima a los Estados miembros de la UE a reducir los tipos de IVA para el suministro, alquiler y reparación de bicicletas y e-bikes desde una perspectiva de política fiscal.

Además, la resolución anima a las autoridades locales y regionales a mantener las infraestructuras ciclistas creadas durante la pandemia, a invertir en redes de carriles bici en todas las ciudades y desarrollar una estrategia

europea específica para el uso de la bicicleta que consiga el objetivo de duplicar el número de kilómetros que se recorren en bicicleta en Europa de aquí a 2030.

Por último, la resolución pide a la Comisión que designe 2024 como Año Europeo de la Bicicleta: "esta resolución constituye un mensaje histórico y un paso significativo hacia nuestro objetivo último de reforzar el ecosistema ciclista en Europa", concluyó Manuel Marsilio, Director General de CONEBI.

Para Jesús Freire, Secretario General de AMBE, Asociación de Marcas y Bicicletas de España, el mensaje está claro: "El Parlamento Europeo reconoce el papel clave que desempeña la industria de la bicicleta en la economía y la sociedad europea, la capacidad para generar empleo local de calidad, creación de nuevas empresas y fortalecer el tejido industrial nacional".

La Eurodiputada ecologista Karima Delli, por ejemplo, publicaba hoy en su cuenta de Twitter que se siente orgullosa de haber votado a favor de esta resolución que "duplicará los trayectos en bici para 2030". Según ella, ahora está en juego un millón de plazas de trabajo verdes, las bicicletas Made in Europe, carriles bici seguros, plazas en los trenes y un IVA reducido. Por su parte, Manuel Marsilio de CONEBI, agradeció la labor de Delli: "Nos gustaría dar las gracias a la Presidenta de la Comisión TRAN, Karima Delli, por ser la primera en creer firmemente en la importancia de esta resolución y esperamos mantener un diálogo abierto con la Comisión Europea, así como con los gobiernos nacionales, en colaboración con AMBE."



ELECTRIC STORM

NUEVA
STORMGUARD E+



GIANT

Nº 1 MUNDIAL



Ámsterdam inaugura el primer parking subacuático de bicicletas del mundo

Este novedoso aparcamiento subterráneo para bicicletas, ubicado en el canal frente a la Estación Central de Ámsterdam, cuenta con 7.000 plazas.



Ámsterdam ha presentado un aparcamiento subacuático para bicicletas con 7.000 plazas que soluciona uno de los grandes quebraderos de cabeza de Países Bajos: qué hacer con las bicicletas aparcadas.

Este novedoso aparcamiento está ubicado en el canal frente a la Estación Central de Ámsterdam, está situado a nueve metros bajo el agua y, pese a que no tiene luz natural, destaca por su luminosidad y, también, por la amplitud de todo su espacio. Al mismo se accede a través de unas escaleras mecánicas. Además, también destaca por contar con dos enormes obras de arte, que se encuentran allí gracias a la colaboración con el Museo de Ámsterdam. Dicho aparcamiento tiene diversos objetivos. Por un lado, su objetivo principal es liberar las calles y los alrededores del gran nodo de transporte público, hasta ahora lleno de bicicletas aparcadas, y retornar el espacio a los peatones, dando un aspecto más limpio y ordenado a todo el entorno. Mientras que, por otro lado, también tiene la finalidad de ofrecer a todos

los ciudadanos un lugar seguro donde dejar sus bicicletas.

Para acceder al parking, los peatones pueden entrar directamente desde el intercambiador, con conexión directa a los vestíbulos del metro y del ferrocarril a través de un túnel, mientras que para acceder en bicicleta se ha habilitado el lado oeste.

Este novedoso aparcamiento subacuático cuenta con racks para las bicicletas, un espacio para las bicicletas más especiales, con un manillar más ancho o las que tienen caja de frutas como portabultos, un amplio hueco para las cargobikes y un espacio enorme para las bicicletas compartidas.

Eso sí, cabe destacar que no hay puntos de recarga para bicicletas eléctricas, puesto que el proyecto fue pensado e ideado en el año 2017, cuando este tipo de bicicletas todavía no eran tan comunes.

Estos aparcamientos son gratis las primeras 24 horas. Una vez transcurrido este tiempo, el precio diario es de 1,35€.



Un plan todavía más ambicioso

Firmado por el arquitecto español Oriol Casas, este aparcamiento situado en pleno casco antiguo y en una de las plazas más transitadas de Ámsterdam forma parte de un plan municipal más amplio que recibe el nombre de "Creamos espacio". Dicho plan incluye dos aparcamientos más junto a la estación, uno en la parte trasera, también subterráneo, que abrirá sus puertas en febrero, y un tercer aparcamiento bajo el dique que tendrá capacidad para 8.500 bicicletas.



A estos tres aparcamientos de la estación se le suman otros tres que ya están construidos en algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad: la Plaza Dam, el Barrio De Pijp y la Plaza de Leidseplein. Dichos aparcamientos, todos subterráneos, también forman parte del plan "Creamos Espacio", que tiene como objetivo liberar las calles de bicicletas aparcadas y aumentar exponencialmente las zonas peatonales.



Descubre la estación en Google Maps escaneando este código QR



Bicicletas Sin Fronteras entrega en Senegal 100 bicicletas donadas por Swapfiets

Desde 2020, la empresa holandesa de renting de bicicletas, Swapfiets, colabora con el proyecto de Bicicletas sin Fronteras en Senegal.

Desde el año 2020, la empresa holandesa de bicicletas Swapfiets colabora con Bicicletas Sin Fronteras. El pasado 23 de noviembre se entregaron 100 bicicletas en el Lycée Loul Sessene de Samba Dia en Senegal. Dicha donación forma parte del proyecto Bicicletas para la Educación.

Se trata de la tercera entrega de bicicletas que se lleva a cabo a raíz de la colaboración entre ambas partes. Las 100 bicicletas entregadas se suman a las 91 Swapfiets que se habían entregado a lo largo del curso escolar 2021/2022. Así pues, un total de 130 alumnos y 61 alumnas pueden ir a clase gracias a estas bicicletas ahorrando tiempo y energía. La distancia media que recorren diariamente estos alumnos son 4,8 Km de ida y otros 4,8 de vuelta; ese recorrido a pie se realiza en cerca de una hora y media, mientras que con la bici, pueden recorrerlo en apenas 20 minutos. Por eso, gracias a las bicis su tiempo de estudio y su rendimiento académico mejoran y les permiten obtener mejores resultados académicos.



Decathlon impulsa el Manifiesto de la Movilidad Activa

Este manifiesto va dirigido a los agentes del sector y el objetivo es facilitar el enfoque de sus líneas de actuación y también aumentar la sensibilidad con la movilidad.



Decathlon, dentro de su firme compromiso por desarrollar su actividad de manera sostenible, ha colaborado para elaborar un Manifiesto de la Movilidad Activa junto con diversas instituciones y organizaciones de carácter público y privado y bajo la coordinación de la alianza de innovación y colaboración público-privada El Futuro de la Movilidad.

Este manifiesto, que se presentó el pasado 1 de febrero en Madrid, supone una visión compartida en torno al presente y futuro de la movilidad activa y saludable. El manifiesto permitirá que los distintos agentes del sector enfoquen mejor sus líneas de actuación y servirá de herramienta para movilizar a la ciudadanía y aumentar su sensibilidad en torno a los beneficios de la movilidad activa. El objetivo último es avanzar hacia ciudades más saludables, seguras, sostenibles y resilientes.

Decathlon junto con entidades públicas como el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el Ministerio de Sanidad o la EMT de Madrid, junto con diversas empresas vinculadas al sector, han formado parte del proceso de colaboración público-privada del que ha nacido el manifiesto.

Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon España señala la importancia de esta colaboración para visibilizar la importancia de la movilidad activa y saludable y orientar así las políticas y líneas de actuación: "Llevamos muchos años trabajando en fomentar la movilidad activa como herramienta clave para conseguir entornos más sostenibles y saludables para los amantes del deporte, por lo que este manifiesto supone un paso más en el desarrollo de nuestro plan estratégico de sostenibilidad".

AMBE incorpora a Bosch como nuevo asociado

Desde Bosch eBike Systems se muestran convencidos de la importancia de esta unión y de los efectos positivos que genera el crecimiento de la Asociación al sector.



Bosch, una de las empresas líderes en productos innovadores y servicios digitales para eBikes, ha anunciado que se une a la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) como asociado.

Ahora, Bosch podrá compartir con AMBE todos sus conocimientos y experiencia sobre diversos temas. Apoyando y formando parte de grupos de trabajo para reflexionar sobre los próximos pasos para el mercado español y dirigir sus propuestas al Gobierno.

"Bosch eBike Systems está dando forma al futuro de la movilidad en bicicleta eléctrica con productos tan innovadores como el primer ABS listo para su producción en serie o sistemas in-

teligentes y soluciones digitales que han creado una nueva generación de ebikes. Hoy en día, más de 100 de las principales marcas de bicicletas del mundo confían en nuestra cartera de productos modulares perfectamente coordinados. Por ello, podemos ofrecer un alto nivel de profesionalización y experiencia con los que apoyar y promover proyectos de interés común.", ha comentado Laura Sánchez, Marketing Manager de Bosch e-Bike Systems en España.

Rapha se suma a la sostenibilidad

A partir del Informe de Impacto 2022, recién publicado por la propia marca, la empresa muestra su compromiso con la producción responsable.



Rapha acaba de publicar su Informe de Impacto 2022, con el que la marca especializada en textil ciclista muestra el progreso realizado en su compromiso de ser una empresa responsable.

La marca ha analizado su progreso logrado en los últimos 12 meses y asegura que es positivo, sobretodo por el envío 100% neutro en carbono, man-

tener 9,000 prendas en la carretera a través de su servicio gratuito de reparación al cliente y lograr un uso de algodón orgánico del 99% en sus productos SS22. Desde Rapha aseguran que al compartir su enfoque, éxitos y fracasos, espera servir como catalizador para el cambio en la industria.

"Como empresa comprometida con un objetivo singular, inspirar al mundo a vivir la vida en bicicleta, evaluamos constantemente nuestro impacto", dijo la compañía.

"Pero más allá de alentar a más personas a experimentar las alegrías, los beneficios y el empoderamiento que se encuentran a través del ciclismo, también tenemos la responsabilidad de garantizar que nuestro impacto sea positivo. Ya sea a través de

personas, planeta o producto, es algo que nos tomamos muy en serio, y es una fuerza impulsora detrás de la producción de este informe".

Daniel Blumire y Francois Convercey, codirectores generales de Rapha, dijeron que "por su propia naturaleza, las empresas tienden a tener miedo al cambio, pero para tener el máximo impacto es algo que tenemos que adoptar. Porque los desafíos que todos enfrentamos hoy exigen un cambio ahora, no en 2025 o en 2030. Hoy. Sabemos que todavía estamos lejos de ser perfectos. Tenemos un largo camino por delante para alcanzar nuestros objetivos, pero al compartir nuestro enfoque, éxitos y fracasos de manera transparente, esperamos servir como catalizador para el cambio en nuestra industria".

Cooltra se incorpora a la Alianza del Sector de la Bicicleta de AMBE

La compañía líder en movilidad sostenible sobre dos ruedas en Europa pasa a ser miembro de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España.

Cooltra, la compañía líder en movilidad sostenible sobre dos ruedas en Europa que ofrece soluciones por minutos, días y meses a particulares, empresas y Administraciones Públicas en ocho países (España, Portugal, Italia, Francia, Alemania, Polonia y Austria), se une a la Alianza del Sector de la Bicicleta de AMBE.

Por otro lado, para las empresas y la Administración Pública también cuenta con la modalidad de Sha-

ring para empleados, disponible también en la ciudad condal, así como Private Sharing, el primer servicio de flota privada conectada a una app, pudiendo elegir entre bicicletas o motos eléctricas o una combinación de las dos, con vehículos, app propia y peaje de uso personalizado con todos los costes incluidos. Por último, Cooltra también ofrece Renting tradicional de bicicletas eléctricas, desde una bicicleta hasta una flota entera a partir de un mes.



MUÉVETE CON KENDA

Descubre los 14 modelos de la gama para movilidad urbana.



Disponibles en una amplia oferta de tamaños y acabados, con neumáticos capaces de rodar hasta los 50km/h y optimizados para bicicletas eléctricas.

CONBICI presenta un estudio para mejorar e implementar las ZBE



Con el objetivo de obtener resultados útiles para las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) y para su implementación, CONBICI ha creado un estudio con el proyecto de ciencia ciudadana Cycling With Clean Air (CWCA). El informe recoge los resultados obtenidos en 2.799 recorridos hechos con 21 medidores durante este año 2022 - de enero a noviembre - en 14 ciudades gracias al voluntariado de CWCA.

La Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética obligará, a partir del 1 de enero de 2023, a todos los municipios de más de 50.000 habitantes, a adoptar planes de movilidad sostenible que incluyan zonas de bajas emisiones (ZBE). La obtención de datos de calidad del aire previos y posteriores a la implantación de ZBE en una ciudad son clave para asegurar el éxito de las actuaciones urbanas. Además, los municipios de más de 20.000 habitantes también deberán aprobar zonas de bajas emisiones si su calidad del aire no es buena.

Durante 2022 se ha medido la concentración de PM2.5 en 14 ciudades que suman 9 millones de habitantes. Estas ciudades son: Madrid, Barcelona, Valencia, Lorca, Málaga, Alicante, Valladolid, Vigo, Gijón, Terrasa, Cartagena, Burgos, Albacete y Zaragoza.

Resultados

A pesar de que muchas ciudades ya disponen de estudios fijos de calidad del aire, este estudio ha obtenido

pruebas adicionales (se obtuvieron pedaleando, con sensores en bicicletas). El principal pilar del proyecto son las personas voluntarias de entidades socias de ConBici que desde enero de 2022 están midiendo en sus ciudades. Utilizan medidores portátiles que llevan consigo mientras se desplazan por la ciudad en bicicleta o caminando.

Hasta el 1 de noviembre de 2022 se registraron un total de 2799 recorridos lo que supone un total de 1.977 horas de medición que han permitido publicar un Informe General e Informes específicos por ciudades. Las medidas recogidas dan una concentración promedio de PM2.5 de 9 µg/m3 lo que supera el valor guía de la OMS de 2021 correspondiente al promedio anual. Todas las ciudades han considerado como principal fuente de contaminación atmosférica el tráfico de vehículos. Excepto Gijón, que también ha considerado la industria y el tráfico rodado que genera la actividad portuaria.

Estado e implantaciones de las ZBE

El informe recoge información sobre los diagnósticos ZBE previos a la definición del plan que deben de tener todas las ciudades, teniendo en cuenta que la zonificación no se ha realizado todavía o no se ha hecho pública en todos los casos.

El estado de definición e implantación en el que se encuentran las ciudades es muy diverso, algunas todavía

están definiendo la integración normativa en la ordenanza de movilidad o creando una específica.

Solo dos de ellas: Madrid y Barcelona tienen en la actualidad implementadas sus ZBE. El resto, según fuentes consultadas, esperan a la publicación del real decreto de regulación. Hay un enfoque importante respecto al espacio público y la renaturalización de las ciudades que muy pocas ciudades han considerado para la definición de sus proyectos de ZBE. ConBici seguirá midiendo la calidad del aire durante el 2023. En resumen, el proyecto CWCA, además de aportar a la ciudad datos de la calidad del aire por PM2.5 en tiempo real, pretende demostrar que es posible reducir la exposición a los contaminantes atmosféricos mediante medidas urbanas relacionadas con la gestión de la movilidad, la planificación urbanística y el diseño urbano o aplicando nuevas tecnologías.

Cycling with Clean Air

CWCA es un proyecto de ciencia ciudadana de ConBici que se propone conocer y difundir la correlación entre contaminación atmosférica, tráfico de vehículos y calidad del aire, incidir en la opinión pública proponiendo medidas concretas y útiles para la mejora de la calidad del aire, e incidir políticamente para que las medidas previstas en los planes de Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) sean útiles y permitan una buena implementación, teniendo en cuenta la movilidad ciclista.

¿Pueden las bicicletas circular con remolques? La DGT sale al paso y lo aclara

Después de que la RCxB realizara una petición de aclaraciones, la DGT ha respondido sobre el uso de remolques y también sobre el transporte de pasajeros.



La Red de Ciudades por la Bicicleta realizó una petición de aclaraciones a la DGT sobre el uso de remolques en ciclos, así como de la cantidad de pasajeros que se pueden llevar en ciclos, y finalmente ha recibido respuesta. Concretamente, respondieron con aclaraciones sobre el Artículo 12 del Reglamento General

de Circulación. Esta petición de aclaraciones se realizó después de que socios de la RCxB manifestaran dudas entorno la redacción del citado artículo.

Para empezar, la Dirección General de Tráfico ha clarificado que un ciclo puede transportar tantos pasajeros como número de plazas consten en su manual de instrucciones. El manual de instrucciones es el documento que, según el Real Decreto 339/2014, de 9 de mayo, por el que se establecen los requisitos para la comercialización y puesta en servicio de las bicicletas y otros ciclos y de sus partes, que modifica el Reglamento General de Vehículos, y debe especificar, entre otras cosas, el número de plazas y de ocupantes previstos de una bicicleta o un ciclo. Por ello, desde la Unidad de Normativa de la DGT, se considera que siempre que el fabricante se ajuste a lo contenido en dicho documento, un ciclo puede transportar tantos pasajeros como número de plazas consten en su manual de instrucciones.

Esta aclaración debería facilitar el uso de los ciclos de carga familiares diseñados por construcción para el transporte de varias personas, con total seguridad jurídica, siempre que se utilicen el número de plazas que consten en el manual de instrucciones del ciclo. Por otro lado, la respuesta de la DGT con relación al

uso de remolques en ciclos especifica que son los Ayuntamientos, mediante Ordenanza Municipal, los que podrán regular la circulación de ciclos que arrastren remolques o semirremolques en su ámbito municipal, en condiciones diferentes a las establecidas por el RGC, incluida la prohibición de superar la masa en vacío del vehículo tractor en un 50%. Éste, se entiende como posible ya que en el mismo articulado, en el último párrafo, se especifica que: en circulación urbana se estará a lo dispuesto por las ordenanzas correspondientes.

Por ello, tanto la limitación general de que los remolques no superen el 50 por ciento de la masa en vacío del vehículo tractor, como las tres específicas a, b y c (que la circulación sea de día y sin disminuir la visibilidad, que la velocidad se vea reducida en un 10%; y que no se transporten personas en el vehículo remolcado); pueden ser reguladas de forma distinta conforme a lo establecido en las ordenanzas municipales.

Esta aclaración permite abrir la puerta al uso de los remolques por parte de bicicletas y ciclos particulares, y también especialmente en el ámbito de la cicloturística, siempre que las correspondientes ordenanzas municipales autoricen su uso y lo regulen en las condiciones que se consideren pertinentes.

Nace BOSK, un proyecto que empieza con la venta de un bidón sostenible

El proyecto empieza poniendo a la venta un bidón completamente reciclable y que se podrá obtener con la inscripción de cualquier evento de Ocisport.



La organizadora de eventos deportivos Ocisport acaba de lanzar el proyecto BOSK, con el que quieren ayudar a reforestar y limpiar los bosques. La primera de las acciones de este proyecto es poner a la venta un bidón que se puede reciclar.

BOSK ha nacido con el objetivo de activar una línea de financiación a través de la venta de productos sostenibles para los ciclistas y runners en la que los beneficios económicos se destinen íntegramente al apoyo de diversas acciones impulsadas por Organizaciones que tienen la fina-

lidad de cuidar los bosques y el entorno donde realizamos las actividades deportivas.

En esta primera fase de lanzamiento, el proyecto BOSK pone a la venta un bidón 100% biodegradable y 100% reciclable que se puede adquirir cuando se formaliza la inscripción digital en los eventos de Ocisport y también físicamente en la zona de recogida de dorsales.

Hace más de 20 años que Ocisport crea y desarrolla eventos de ciclismo y running, así como festivales de gran formato, siempre de vocación internacional. Un recorrido en los que la empresa no ha hecho más que crecer, desarrollar nuevos proyectos y marcar importantes hitos en la organización de eventos deportivos al aire libre.



CONEBI reunió a entidades y empresas de movilidad cooperativa y conectada

CONEBI acogió un taller con empresas especializadas en movilidad cooperativa y conectada. Todo ello con vistas a un programa de financiación específico de la UE.



El 31 de enero, la Confederación Europea de la Industria Ciclista (CONEBI) organizó un taller que reunió a sus organizaciones miembros: empresas de bicicletas, e-bikes y piezas para bicicletas y socios de la UE del ámbito de los sistemas de transporte inteligentes (Intelligent Transport Systems, ITS) y la movilidad cooperativa, conectada y automatizada (Cooperative, Connected and Automated Mobility, CCAM).

El objetivo del taller era crear un espacio para el debate y el intercambio. La reunión se realizó debido a que la Comisión Europea ha presentado recientemente un nuevo plan para los proyectos financiados por la UE en el ámbito de la CCAM y los STI para 2023-2024.

CONEBI ha participado activamente en los debates relacionados con CCAM e ITS a nivel europeo desde el principio de la creación de la llamada Plataforma Única CCAM de la UE (EU CCAM Single Platform) por la Comisión Europea, donde fue designado para proporcionar sobre cómo la UE podría abordar un marco tan amplio y complejo: en el primer caso, esas aportaciones han confluído en la reciente revisión de la legislación de la UE sobre Sistemas Inteligentes de Transporte, mientras que respecto a la segunda, el pasado mes de diciembre se publicó el Programa de Trabajo de la UE 2023-2024 sobre financiación de proyectos Cooperativos, Conectados y Automatizados. Esta es la razón por la que CONEBI organizó un taller específico e invitó a siete entidades de alto nivel del mundo CCAM/ITS a compartir sus puntos de vista.

Las entidades y empresas fueron EU CCAM Partnership, la organización holandesa de investigación

TNO y la belga IMEC; la organización de colaboración público-privada ERTICO ITS Europe, EUCAR (el Consejo Europeo de I+D en Automoción), CEDR (la organización de las administraciones nacionales de carreteras europeas) y US VRU Safety Consortium.

CONEBI abrió el taller con una presentación sobre varios puntos cruciales para la Industria de la Bicicleta en Europa: se hizo hincapié en que la industria apoya el desarrollo de la conectividad de vehículo a vehículo y de vehículo a infraestructura, así como de plataformas de movilidad abiertas, neutras y precompetitivas basadas en interfaces estandarizadas, como un requisito previo importante para una amplia aceptación y rápida adopción de tales soluciones de conectividad. Otro tema que se subrayó en la reunión es que no se debe obligar ni esperar que los ciclistas estén equipados con dispositivos de conectividad.

El ciclismo femenino sigue creciendo sin parar

Toni Amat analiza las tendencias actuales en clave femenina y de su evolución dentro del mercado ciclista.

Suelo salir a entrenar y competir solo, e imagino que por deformación profesional y para distraerme mientras pedaleo, suelo ir fijándome con todos los ciclistas que me cruzo: género, indumentaria, bicicletas... Y realmente se puede afirmar que estos últimos años hay más ciclistas femeninas cada día - sea en la modalidad que sea - y en cualquier competición. Además, en el ciclismo urbano las cifras nos dicen que la mujer juega un papel importante. Hoy, el ciclismo femenino es una realidad.

Evidentemente, esta afirmación no se basa solo en mi percepción, se apoya también en las cifras, número de licencias, inscripciones en carreras, o estudios sobre movilidad o práctica deportiva.

Por categorías, me atrevería a decir que las e-bikes han sido la categoría que más mujeres está aportando al ciclismo en estos últimos años. La asistencia del motor hace que muchas de ellas se atrevan a desafiar sobre todo a la montaña y a sus cuestas. También ha convertido el ciclismo en una actividad donde socializar, aparte de hacer deporte, donde no es necesario un gran sufrimiento para disfrutar de un buen paseo por el monte charlando en buena compañía, tengas la edad que tengas. Además, la gran ventaja que aporta el ciclismo sobre el running, la distancia... es el poder hacer distancias mayores y con ello disfrutar

Posiblemente, el protagonismo que está cogiendo la mujer en el deporte y asimismo en las retransmisiones de las grandes vueltas femeninas también está ayudando...

de mayores paisajes y entornos. Ya son muchas las grupetas mixtas o solo de mujeres que te encuentras en la montaña.

Si seguimos por categorías, me atrevería a afirmar que la bici de carretera es la segunda categoría con más adeptas, cada vez son más las mujeres que se empiezan a ver por la carretera. A nivel anecdótico, en mis entrenos por la N-2, entre un 10 y 15% de las ciclistas con las que me cruzo son féminas, ya sea integradas en grupetas, en pareja o grupetas solo de mujeres. Quizás el hecho de no ser tan brusco y técnico como el MTB sea una de las razones por las que es más fácil entrar. Posiblemente, el protagonismo que está cogiendo la mujer en el deporte y asimismo

en las retransmisiones de las grandes vueltas femeninas también está ayudando a ello. También dentro de la modalidad de carretera deberíamos contemplar a las triatletas, una categoría muy consolidada y que - a su vez - cuenta con un buen número de licencias, y que evidentemente son una buena fuente de ciclistas.

También el Gravel, la categoría más nueva, empieza a contar con sus practicantes, especialmente en lo que a Bikepacking se refiere, ciclistas con ganas de viajar y que apuestan por la bici como filosofía y vehículo. Y para poder disfrutar de ello hay que estar en forma, entrenar y salir todo el año.

Obviamente, el MTB cuenta con sus

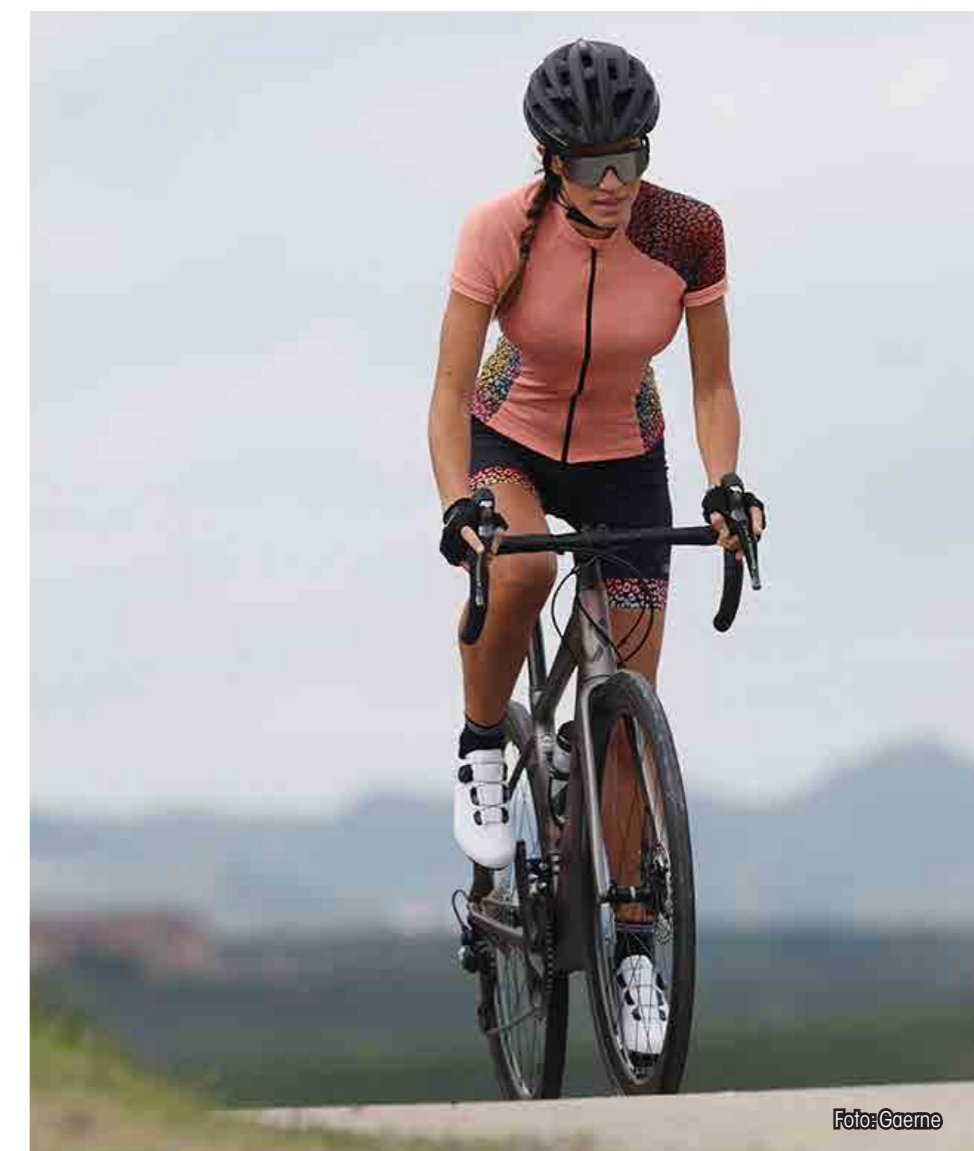


Foto: Gaerne

**Especial Tradebike
Mujer**

practicantes a pesar de ser la categoría con menos presencia. Va creciendo poco a poco y en competición cada día vemos más mujeres.

A nivel deportivo profesional, hemos podido observar clara evolución estos últimos años, y el nivel de inversión publicitaria y esponsorización crecen. Cada vez hay más pruebas y ciclistas en todas las categorías compitiendo, equipos profesionales femeninos con estructuras cada vez más profesionales ya sean de carretera, de MTB, de descenso o ciclocross. Las marcas cada vez están más interesadas en tener representantes femeninas como imagen de marca, en una categoría en claro ascenso. Pero evidentemente, seguimos lejos de lo que mueve el ciclismo masculino.

Junto a la práctica también crecen los eventos y competiciones exclusivas para la mujer, grandes vueltas, downhill, MTB o ciclocross, por ejemplo.

En cuanto a ciclismo urbano hay estudios que reflejan que ya son más las mujeres que utilizan la bicicleta para desplazarse por las ciudades que los hombres. Y evidentemente el e-bike urbano sigue aportando más usuarios y usuarias. A pesar de que todo el mundo manifiesta que la falta infraestructuras y la inseguridad o miedo a los accidentes son el principal freno. En España es la gran asignatura pendiente.

Con todo este crecimiento del ciclismo femenino evidentemente las marcas ya prestan atención a la categoría, y ya no vale con utilizar las tallas pequeñas. Una gran mayoría de

Las marcas cada vez están más interesadas en tener representantes femeninas como imagen de marca, en una categoría en claro ascenso.

marcas del sector ya han optado por tener su colección especial para mujer, sobre todo en lo que ha accesorios se refiere, pero también en bicicletas o componentes. Evidentemente sigue habiendo muchos productos que podemos considerar mixtos.

Si empezamos por los accesorios aquí las diferencias son importantes, con productos

gamas o colecciones específicas. Cascos y gafas con diseños específicos, con una gran oferta de colores y tallas para ajustarse y gustar al público femenino. En textil las prendas de ropa y los patronajes están totalmente adaptados a ellas, con los maillots y chaquetas más entallados de cintura y hombros, evitando costuras a la altura del pecho, o con mangas más cortas y diferentes diseños y colores buscando agradar a la mujer. Los culotes son específicos para ellas, con badanas especialmente pensadas para la fisonomía femenina o los tirantes cruzados en la parte delantera o más laterales, piernas más cortas, o soluciones para poder ir al servicio con facilidad ejemplo. Los guantes también cuentan con tallas y colores a juego. El calzado también es diferente, hormas especiales y tallajes más ajustados, y colores y diseños específicos.

En el caso de las bicis hay algunas marcas o modelos diseñados específicamente por y para ellas. Otras marcas siguen la filosofía de que "una bici de mujer es cualquier bici que monte una mujer", pero si han potenciado un amplio abanico de tallas y colores para ofrecer el vehículo que mejor se adapte a ellas, y con toda la irrupción de las personalizaciones en bicicleta esto da muchas posibilidades. Normalmente se buscan geometrías más cómodas y menos agresivas, pero también hay las radicales del sector que priman los



Foto: @GabriPhotoSport, equipo Cannondale Vas Arabay en la Mediterranean Epic

resultados y apuestan modelos más Racing utilizando modelos deportivos en tallas pequeñas.

En los componentes - como siempre - se buscan productos técnicos y eficientes que se adapten a ellas y su fisonomía, valorando especialmente la comodidad. Por ejemplo, en sillines más cortos y anchos adaptados a la forma de la pelvis femenina, o las suspensiones, con tarados ajustados a sus medidas y peso. Los grupos no se diseñan especiales para la mujer, pero sí optimizado la ergonomía de las palancas, totalmente ajustables para cualquier

Van creciendo las profesionales en el sector, ocupando en muchos casos puestos directivos.

tamaño de mano, o bielas y manillares de diferentes medidas para todas las alturas y fisonomías.

Por último, debemos mencionar que poco a poco también van creciendo las profesionales en el sector, ocupando en muchos casos puestos directivos. Profesionales evidentemente con mayor sensibilidad para entender y desarrollar el ciclismo femenino, con productos para cubrir las necesidades de las ciclistas, o para comunicar y conectar con ellas. Para captar el potencial mercado femenino, que cada vez más se ve integrado en la práctica de la bici.

Pero, aunque la evolución es muy buena, todavía queda mucho camino por recorrer en todas las categorías.



Foto: Leatt

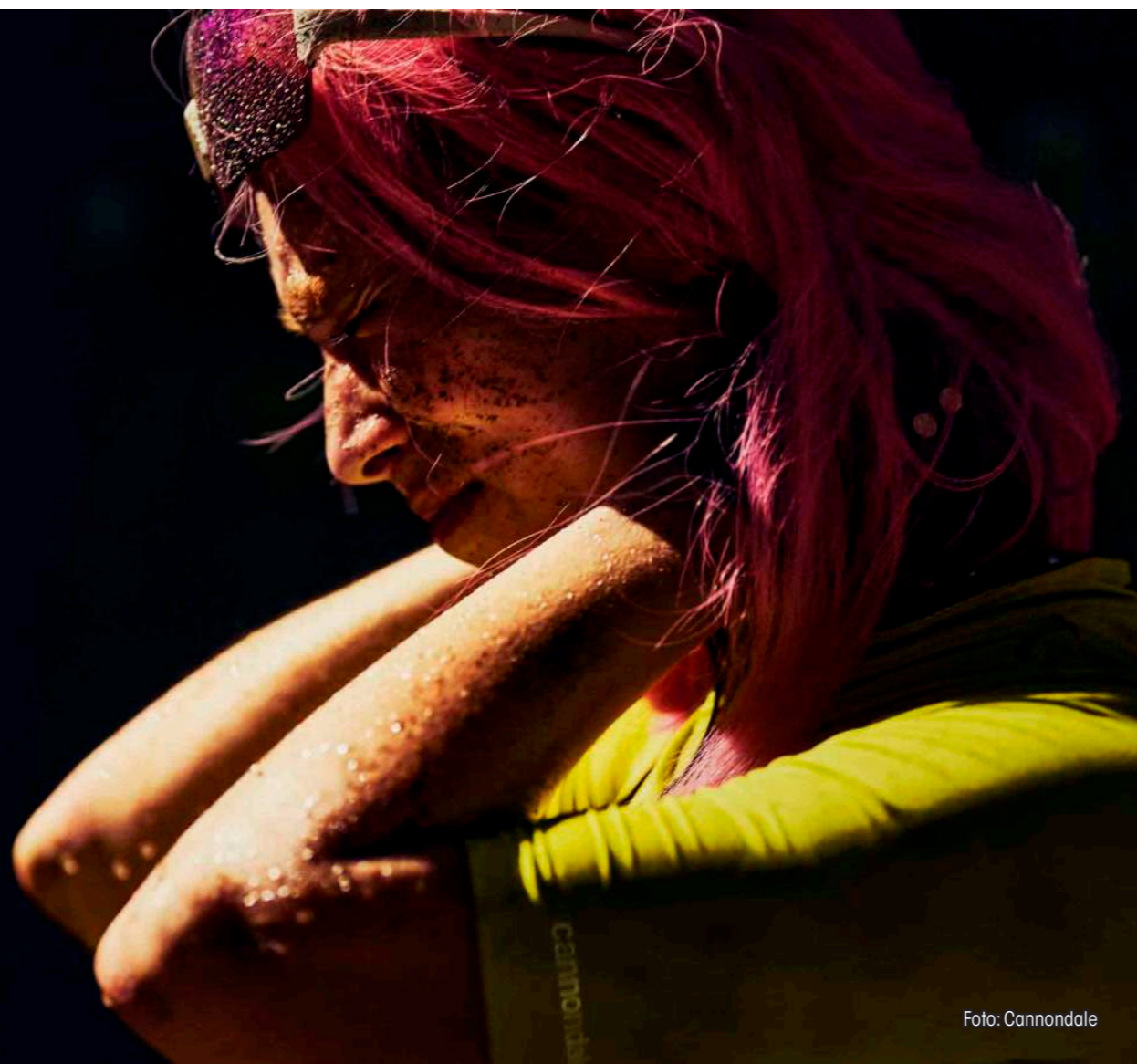


Foto: Cannondale

El sector opina...

Ciclismo en clave femenina según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre la situación del mercado del ciclismo femenino actual.

1. ¿Cuál es la valoración de la temporada 2022 y como se presenta el año 2023?

2. ¿Crees que el ciclismo femenino sigue creciendo en España? ¿Que ayudaría a acelerar este crecimiento?

3. ¿En qué categorías crees que crece más el ciclismo femenino y por qué?

4. ¿Cuáles son las últimas tendencias focalizadas en la mujer? ¿Cuáles son las últimas novedades de su marca para esta categoría?

SHIMANO



CRISTINA PIZARRO
DIRECTORA DE
MARKETING DE
SHIMANO IBERIA

1 - La temporada 2022 ha sido muy interesante para el ciclismo femenino en España. A nivel competición se están consolidando pruebas internacionales, como La Vuelta Ciclista a España femenina que contará con el respaldo de los Coches de Asistencia Neutra en Carrera de Shimano, y a nivel de producto cada vez existen más centrados en la mujer. En 2023 esta tendencia seguirá, adaptándose a las características de las usuarias. Por ejemplo, en la gama de calzado casi un 20% de los que Shimano vende en España son específicos para mujer.

2 - Sin duda alguna. El ciclismo femenino crece en España, porque cada vez más mujeres montan en bicicleta, ya sea con fines de entrenamiento o con intención de transportarse por la ciudad. Instituciones públicas como el Consejo Superior de Deportes, o federaciones trabajan en programas como Universo Mujer o Amazonas para que cada vez existan más mujeres que se animen a dar pedales. Sin duda es necesario fomentar la práctica del ciclismo y dotar de confianza a las mujeres para que se animen a probar y se queden. Crear entornos seguros es clave para ello. En los últimos años la cifra de mujeres federadas ha aumentado un 30%, más mujeres compiten y referentes como Rocío Del Alba o Natalia Fischer, son un gran reclamo para que las más jóvenes se animen a apuntarse a escuelas de ciclismo y competir.

3 - No tenemos datos, pero el crecimiento del público femenino en el ciclismo pasa por los niveles básicos de entrada, que en la mayoría de casos suele ser MTB. Aunque cada vez es más habitual ver a mujeres en pelotones de carretera, la tendencia es que se centren en MTB. ¿Quizás la consolidación del gravel en estos próximos años sea la oportunidad que muchas mujeres aprovechen?

4 - Por parte de Shimano las tendencias de ciclismo femenino van más allá de adaptar colores o realizar tallas 'pequeñas'. En calzado, sin ir más lejos, hemos adaptado la horma de muchos de nuestros modelos con tecnología Dynalast a los pies de las mujeres. Estamos trabajando en el diseño y producción de diferentes productos en todas las familias de Shimano Iberia que sean especiales para las mujeres. El cuerpo femenino tiene unas características y productos como las badanas deben de contar con ello.



KRYPTONITE CANDADO NEW-U
NEW YORK LOCK STANDARD



KRYPTONITE CANDADO
PLEGABLE EVOLUTION 790



LAZZER CITYZEN KINETICORE



ZAPATILLAS SHIMANO ET3



OXFORD AQUATEX TOURING BIKE COVER



GSPORT



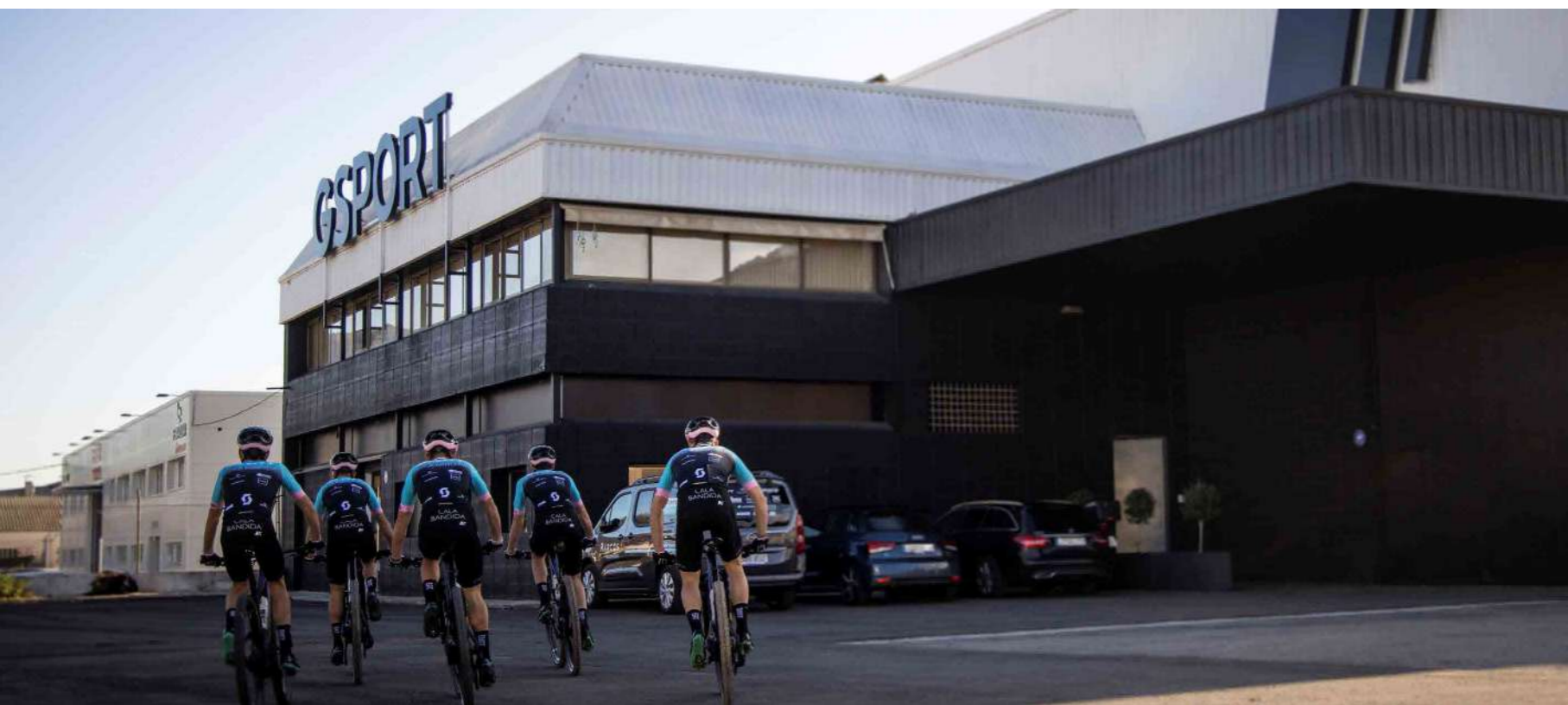
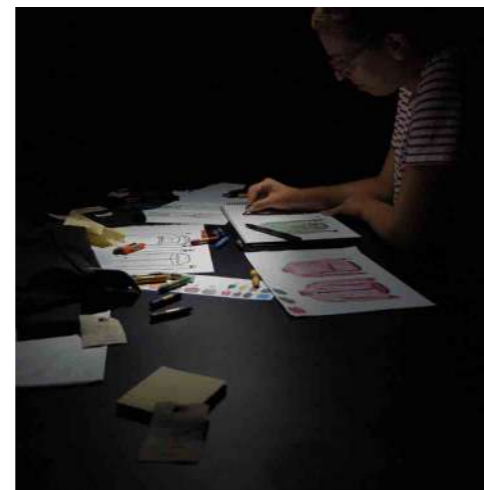
LUCÍA BASTIDA
DEPARTAMENTO DE
MARKETING

1 - 2022 nos ha traído primeras veces. Desde hace cuatro años, Gsport ha experimentado un tiempo de transición y cambio, lo que nos ha permitido crecer como empresa y aumentar la plantilla en los diversos departamentos, destacando Desarrollo de Producto, Confección y Marketing. A nivel deportivo, cerramos una temporada muy buena en cuanto a presencia dentro del sector. Un año más, hemos sido parte de la Vuelta a Andalucía, donde confeccionamos los maillots de líder que visten los equipos UCI WorldTour y UCI Pro Team. Como nuevos comienzos, la colaboración de patrocinio del equipo MTB Scott Cala Bandida, para los que hemos desarrollado, diseñado y confeccionado prendas con las que han competido por todo el mundo. Así como un acuerdo crucial para una empresa valenciana como la nuestra, vestir en 2023 a las categorías de todas las modalidades de la Federación de Ciclismo de la Comunidad Valenciana. Con afán de acompañar al ciclista durante todas las etapas de su vida, este 2022 también nació la primera colección de ropa de ciclismo para niñ@s Gsport. 2023 nos traerá revolución. Con la misma filosofía de siempre, "hecho por ciclistas para ciclistas", afrontamos nuevos retos y proyectos que harán de esta, una temporada memorable.

2 - El deporte femenino lleva unos años creciendo constantemente. En concreto, el ciclismo femenino ha aumentado, como modo de ocio no competitivo y también a nivel profesional. Causa que nos sirve de motor para actualizarnos y ofrecer las máximas prestaciones para nuestras ciclistas. A día de hoy, estamos orgullosos de ser una empresa que ofrece prendas deportivas, especializadas para mujer. Desarrollamos productos que se amoldan a la silueta femenina en cuanto a patrones, badanas y diseños. La clave para acelerar aún más este crecimiento es centrarse en la base, la clave está en las primeras generaciones.

3 - Apreciamos un mayor crecimiento de ciclistas femeninas a raíz de la pandemia. En la modalidad de carretera, en un rango de edad entre 25 y 40 años y tomándose la práctica de este deporte como ocio no competitivo.

4 - Desde un principio hemos apostado por ofrecer prendas femeninas especializadas. Como novedad, podríamos destacar un importante desarrollo de producto, donde se ha estudiado en profundidad la fisonomía femenina. El objetivo: encontrar nuevas formas, mayor comodidad, estilizar y adaptar. Todo este proceso nos permite tener un catálogo de prendas de customización muy completo, versionado para hombre y mujer.



CONTESSA

S

MARCA
EL CAMINO

NO SHORTCUTS
 Destroza las subidas y domina los senderos como la QOM que eres. La nueva colección Contessa Signature de bicicletas y ropa ha sido diseñada y desarrollada para mujeres. Con ella, nuestro objetivo es sencillo: animar y motivar a las mujeres para que salgan a pedalear.
 #LeadTheWay



BARBARA VISANI
CEO

1 - En el mercado mundial, el ciclismo está creciendo gracias a nuevos estilos de vida y nuevos tipos de uso de la bicicleta, que acercan a un público mucho más amplio y dinámico.

2 - Por lo que percibimos desde Italia, el mundo del ciclismo femenino en España sigue creciendo a pesar de que no está recibiendo el apoyo adecuado de normativas y reformas. Lo que falta en Italia, y creemos que también en España, son carreteras seguras y una falta de atención al mundo juvenil.

3 - Creemos que puede haber un crecimiento importante en el mundo de las bicicletas eléctricas porque en esta especialidad se "eliminan" las diferencias entre géneros y dificultades.

4 - Biotex ha creado una nueva línea de bicicletas pensada no sólo para las mujeres XS, sino también para todas aquellas que desean practicar el ciclismo como actividad al aire libre para su propio bienestar. La transpirabilidad y el confort están en la base de las prendas Biotex, a las que se han añadido detalles y pluses específicos para el cuerpo femenino. Biotex ha realizado una nueva línea de ciclismo pensada no sólo para las mujeres que practican el ciclismo como actividad al aire libre para su propio bienestar. La transpirabilidad y la comodidad son la base de las capas Biotex, a las que se añaden detalles y ventajas específicos para el cuerpo femenino.



MAILLOT SIN MANGAS
SOFFIO MUJER



BOXERS FEMENINOS CON BADANA



MAILLOT
MANGA 3/4
ELITE MUJER

GOBIK®



23 COLD

S-E-R-I-E-S

El Sector Opina - mujer



MIRIAM ABAD
CORPORATE MANAGER

1 - Desde ISB Sport seguimos encadenando temporadas de crecimiento principalmente por la apuesta que estamos haciendo en la diversificación de producto, expansión internacional y reconocimiento de marca a través de todas las acciones de marketing y comunicación que realizamos.

Aunque también hemos tenido de lidiar con la coyuntura política exterior. Por todo ello, pronosticamos que el 2023 será un año de mayor estabilidad.

2 - Sí, el ciclismo femenino sigue creciendo en España. Es una tendencia natural que partía de ciertos brotes que han ido madurando con el paso del tiempo. Llegó más tarde que en otros países, pero la apuesta que está realizando el mundo del ciclismo en la diversificación del deporte en cada vez más disciplinas también abre las puertas a más practicantes.

Desde ISB Sport hace años que apostamos por apoyar a las mujeres en competición tanto a nivel profesional como con embajadoras amateurs y los resultados siempre han sido muy positivos. En 2023 crece nuestro nivel de patrocinio con el equipo Cannondale VAS Arabay que se ha reforzado con un equipo de mujeres muy competentes. También estamos, por ejemplo, contribuyendo al crecimiento del ciclismo femenino con el apoyo de varias chicas dentro de la nueva disciplina del gravel, con presencia en los últimos Campeonatos del Mundo.

3 - Detectamos un crecimiento porcentual mayor de practicantes en el ciclismo de carretera, gravel y urban, respecto al mountain bike. Seguramente porque son disciplinas más accesibles, independientemente de tu nivel físico, puedes empezar a practicarlas con regularidad; en cambio, el MTB requiere de una mayor técnica y el terreno es más exigente.

4 - ISB Sport da un paso adelante en la experiencia del ciclista sobre su bicicleta ofreciendo un tipo de rodamiento ideal para cada biker y cada disciplina deportiva. Ofreciendo una depurada segmentación dentro de su gama de rodamientos para bicicletas, divididos en las Series Endurance, Pro y XForce.



Sara Cueto, del equipo Unicaja Banco Gijón (patrocinado por ISB Sport) en el Campeonato de España de CX



MIREIA BOSCA
SALES MANAGER

1 - En nuestro caso la temporada 2022 ha sido positiva. La venta de complementos, accesorios y consumibles que distribuimos en Mundo Talio ha dibujado un gráfico con una fluctuación un poco variable. Pero dentro de esta variación hemos visto que el mercado ha ido estabilizándose. La tendencia después de pasar un año con algo de incertidumbre es que el mercado vuelve a su punto de encuentro entre boombike pandémico y la frenada de la actividad económica del pasado año. Nuestro diagrama de tendencias para la temporada 2023 nos lleva a líneas más consolidadas en las modalidades off-road. Esperemos que lo que nos queda de temporada nos acompañe tanto la meteorología como la estabilidad económica.

2 - Si, el ciclismo femenino está creciendo orgánicamente. Creo que hay mucho potencial, sobre todo en modalidades de asfalto. Como en todo, para hacer crecer este segmento tenemos que seguir apostando en varios aspectos importantes como pueden ser los eventos, los cursos de aprendizaje (no competitivos), e incentivar las clases extraescolares de ciclismo para las niñas. Empezar a educar a la sociedad femenina desde bien pequeñas es importante para poder mejorar los hábitos en nuestra cultura.

3 - En las modalidades de carretera siempre ha sido más alcanzable motivar al género femenino. Son modalidades que tienen una cierta tecnicidad, pero evidentemente la parte física tiene un peso fundamental. En contra las modalidades de MTB, proporcionalmente le tienes que dedicar mucho más tiempo a mejorar la técnica, sin dejar atrás la forma física.

4 - En el caso de LEATT, la tendencia está focalizada sobre todo en la modalidad de trail, all-mtb, enduro y descenso. Creemos que la ampliación de la colección ayudará a tener más variedad para las ciclistas. Tanto la familia textil como el resto de familias como pueden ser las protecciones, zapatillas, cascos, etc... ayudará a representar a la mujer mucho mejor en las tiendas de ciclismo. Por eso nuestra colección ya dispone mucha más variedad de productos y colores.



Spiuk®



MARÍA AURTENECHEA

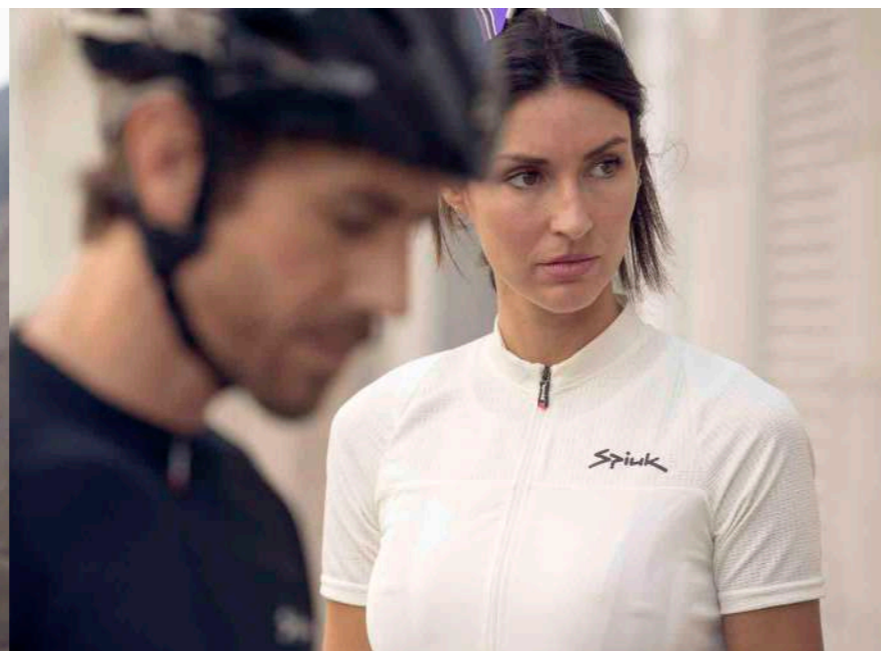
DIRECTORA DE
MARKETING

1 - Esta año ha sido un año complicado por toda la acumulación de stock, especialmente de textil de invierno que con las altas temperaturas del año ha costado moverlo. Aun así, el año 2023 se presenta más optimista. Este año nos enfocaremos en reforzar nuestras familias de producto, modernizando y ampliando catálogo para dar solución a todo tipo de ciclista. Esto implica, sobre todo, reforzar nuestro catálogo de textil enfocado a la mujer. La idea de este año también es trabajar más en nuestro Custom Project y que nuestros clientes sepan que con pequeñas tiradas de producción local podemos dar soluciones personalizadas a grupettas y federaciones.

2 - Vemos que la mujer cada vez tiene más presencia en el mundo del ciclismo y se posiciona reclamando productos hecho específicamente para ellas: patrones, badanes, textiles... No sólo prendas de hombre de tallas más pequeñas, sino material pensado para la mujer. Creo que este crecimiento viene apoyado por una mayor visibilidad de las mujeres, tanto en carreras como en redes sociales. Ellas están exigiendo su espacio y por eso hay que darles soluciones. Nosotros por nuestra parte estamos trabajando en hacer crecer nuestro grupo de embajadoras de la Spiuk Community. Deportistas y patrocinadas que nos ayuden a dar visibilidad y a desarrollar productos adaptados a sus necesidades.

3 - Actualmente vemos que el público femenino está muy enfocado al gravel y a la aventura. Nos da la sensación que ellas piden un tipo de ciclismo no tan de carretera, sino más conectado con la naturaleza, la comunidad y la aventura. Vemos cada vez más mujeres en carreras de gran fondo como la Titan dessert y eso es bueno, porque se crean referentes para que otras chicas se animen a hacerlo.

4 - Nuestro posicionamiento este año es poder ofrecer todo lo necesario a la mujer ciclista sea cual sea su categoría. Este año en nuestra colección de verano habrá tanto maillots como culottes de mujer en nuestras gamas intermedias de Top Ten y Helios. Estas líneas estarán disponibles en tienda en marzo y a final de año reforzaremos Profit, nuestra gama más profesional. Además, también estamos trabajando en poder ofrecer material para mujeres en nuestra línea ALLTERRAIN destinada a MTBY Enduro donde también vemos a muchas chicas despuntando.



SHE RIDES FASTER.



El Sector Opina - mujer



CARICIA MONDRAGÓN
CEO Y COFUNDADORA

4 - En nuestro caso, siempre trabajamos con un enfoque unisex porque no hacemos diferenciación, buscamos sistemas de plegado sencillos y diseños cómodos tanto en nuestras bicis como accesorios, independientemente del sexo o género de nuestros usuarios. Huimos de la necesidad de simplificar el sistema mecánico o geometrías diferentes para un sexo u otro. No creemos en este tipo de diferenciación.

1 - Para Ossby ha sido un año increíble en el que muchas circunstancias han puesto a prueba a nuestro equipo. La temporada pasada hemos demostrado que nos sabemos adaptar a las circunstancias y que queremos lograr afianzar nuestra marca en el mercado de la movilidad y continuar ofreciendo vehículos muy diferenciados e innovadores.

Así que de cara a 2023 arrancamos con mucha energía y un reto maravilloso: comenzar la fabricación y distribución de nuestro nuevo modelo Ossby GEO en el que confiamos como el trampolín definitivo para la internacionalización de la marca.

2 - Sí, totalmente. El ciclismo femenino profesional está creciendo a muy buenos pasos en España. Cada vez son más las profesionales que se pueden dedicar casi de lleno al ciclismo y eso es una muestra del auge que está teniendo este deporte entre las mujeres. En la actualidad, hay mayor atención mediática, más comunidades y asociaciones, más eventos y pruebas en las que las ciclistas están transformando la profesionalización de la disciplina. En cuanto a la mujer en el ciclismo urbano, que es nuestro sector, estamos viviendo un aumento muy positivo. Casi podríamos hablar que las mujeres lideraron el crecimiento del uso de la bicicleta como medio de transporte. Según los datos recogidos por el barómetro de la bicicleta en España, se ha reducido considerablemente la diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres que usan las bicis para moverse en las ciudades. Si esta brecha en 2010 era del 22,6%, en 2022 se redujo a un 15,6%.

Para acelerar el crecimiento en el ciclismo femenino profesional haría falta más apoyo de instituciones públicas, medios y sobre todo por parte de patrocinadores y marcas. Es necesario que las ciclistas tengan las mismas formaciones, entrenamientos y sueldos que los equipos masculinos. Al igual que pasa en otros deportes, como en el fútbol, el incentivo de marcas que apuesten y aporten económicamente es fundamental. Esto generará mucho más interés para chicas que quieren dedicarse a la bici, pero no ven un futuro claro solo con el ciclismo.

En cuanto al ciclismo urbano, es necesario más infraestructuras en las ciudades. Es necesario que las ciclistas se sientan seguras y dispongan de buenas conexiones en su ciudad para desplazarse en bici. También, que la administración y las empresas hagan una apuesta por la bici como hizo Portugal, reduciendo el IVA en la compra de la bici, u ofreciendo facilidades como el plan "cycle to work" que ofrecen en Reino Unido.

3 - En nuestro caso que enfocamos nuestros análisis al ciclismo urbano, vemos como la mujer cada vez es más protagonista y para ello consideramos que la apuesta por algunas ciudades en mejorar las infraestructuras está siendo clave. Además, pensamos que las nuevas generaciones están incorporando la bicicleta como una forma eficaz de transporte, independientemente de su sexo.



JESSICA VALL
BRAND MANAGER

1. La temporada 2022 ha servido para consolidar el sector del ciclismo femenino. Actualmente hay un esfuerzo activo para profesionalizar a la mujer en este deporte, eso hace que puedan existir referentes y a su vez más mujeres que se animen a practicarlo de manera aficionada.

2. Sí, ahora mismo no es extraño ver mujeres entre las "grupetas", incluso "grupetas" de solo mujeres que salen hacer sus rutas los fines de semana.

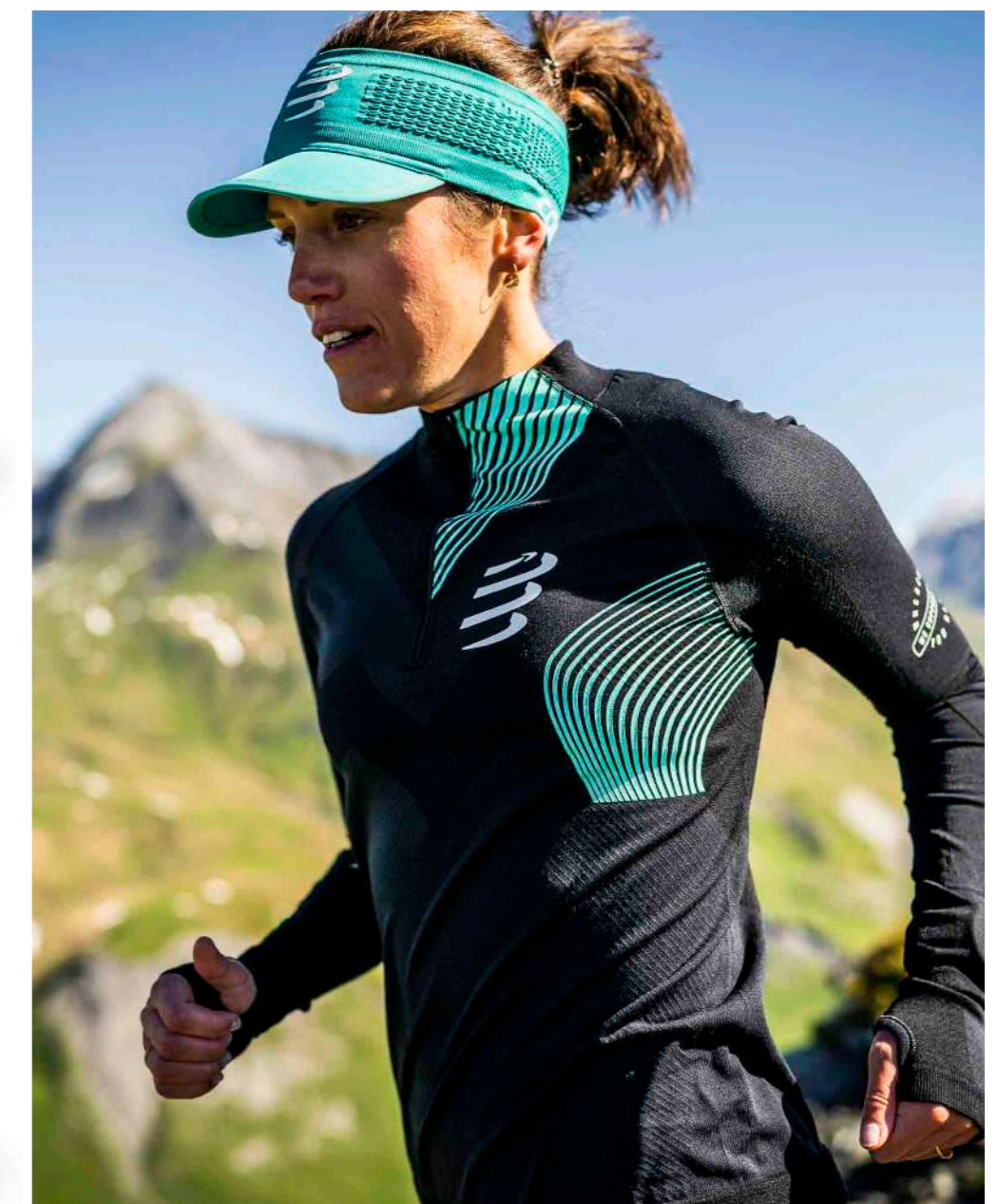
Para seguir creciendo hay que apoyar a los referentes y visibilizar aquellos colectivos que hacen el esfuerzo de dar a conocer el sector del ciclismo y la mujer.

3. Cuando queremos empezar una actividad nueva, siempre se recomienda rodearte de un grupo que domine, y que pueda ayudarte en tus inicios. Es por este motivo que creemos que las categorías carretera y gravel son las que más están creciendo en el ciclismo, esta última lo está haciendo de manera exponencial, tanto en hombres como en mujeres, ya que tiene un gran componente social.

4. Etixx ofrece todos aquellos suplementos que ayudan en el pre, el durante y el post de un entrenamiento o competición.

También sabemos de las diferencias entre individuos por lo que tenemos un amplio espectro de productos que pueden usarse para diferentes finalidades.

No existen suplementos Etixx exclusivos de mujeres o hombres, no obstante, alguno de ellos su uso está popularizado en el sector femenino. Es el caso del omega 3 y el Iron, que se utilizan habitualmente durante el periodo, para evitar la inflamación y la anemia después de la menstruación.



Liv



NOELIA GONZÁLEZ
RESPONSABLE DE
MARKETING

1 - Cerramos 2022 con la sensación de un "trabajo bien hecho", y arrancamos 2023 con muchas novedades. Las novedades LIV 2022, no dejaron indiferentes a nadie, y eso se tradujo en ventas, pero lo más destacado de este año, sin duda fue el foco que hemos puesto en nuestras atletas y equipos. Tanto desde Global como en España y Portugal, Liv ha estado presente en prácticamente todas las disciplinas, a través de nuestros equipos y atletas independientes, y sin duda, esto es lo que ayuda a hacer grande este deporte. Patrocinamos dos equipos World Tour: Liv Racing Xstra y Team BikeExchange-Jayco en 2022, hemos sido patrocinadores del Tour de France Femmes avec Zwift, de las Enduro World Series...

En cuanto a producto, este primer trimestre del año, hemos lanzado dos novedades, la nueva Intrigue LT, la mountainbike con más recorrido del catálogo (160mm), y la nueva Enviliv, nuestra aero, en una nueva versión, todavía más ligera, más rápida y más aerodinámica. Antes de terminar marzo, os lanzaremos 3 novedades muy jugosas. Ojalá pudiera adelantar más, tendremos que esperar...

2 - No me cabe ninguna duda, y estoy segura además de que vamos por el buen camino. Hemos comentado en otras ocasiones, que quizá falta base en el deporte. Chicas jóvenes que den el relevo. Y aquí es donde tenemos que trabajar marcas e instituciones, en la base. Se han producido muchos cambios, sobre todo en los últimos años... El 24 de julio de este año, 142 ciclistas de carretera profesionales tomaron la salida en París en la primera edición del Tour de France Femmes, que se retransmitió en 190 países, lo que supone la mayor cobertura mediática de la historia para una carrera ciclista femenina. Tener referentes es gran parte del éxito. LIV patrocinó el maillot blanco de la clasificación de mejor ciclista joven, porque tenemos claro que hay que apostar por el futuro, y así demostramos nuestro compromiso con el ciclismo profesional femenino y el futuro de este deporte.

Este 2023, en las filas de los dos equipos UCI patrocinados por LIV, tenemos la suerte de contar con las dos mejores Ciclistas de carretera del panorama nacional: Mavi García y Ane Santesteban, y estoy segura que ellas ayudarán a que el ciclismo siga creciendo en España. Además de la competición, que es un gran escaparate, hay que destacar que el deporte femenino en general va creciendo de manera exponencial, y esto se traslada al ciclismo. La nueva movilidad, nuevos conceptos que enganchan como el gravel y los modelos más "aventura" hacen que el futuro sea muy optimista para el ciclismo femenino.

3 - Como decía antes, la retransmisión de las carreras femeninas en diferentes canales, tanto las de carretera como mountainbike o ciclocross, están haciendo que las mujeres sientan interés por disciplinas que antes desconocían.

Sigue creciendo mucho el gravel, el concepto aventura. Supongo que la seguridad que te ofrecen estas bicicletas (un cambio de aires, en lugar de entrenar en carreteras con mucho tráfico), la versatilidad (pistas, carreteras rotas) y sin duda la aventura (bikepacking, rutas muy largas), hacen que el gravel se convierta en una de las disciplinas más atractivas para las mujeres. Y por supuesto las bicis de movilidad. Van entrando poco a poco, pero para quedarse. Cada vez es más complicado acceder al centro de las ciudades con el coche, están mejorando las infraestructuras, y el placer y felicidad que se siente sobre una bici, difícilmente te lo ofrecerá otro transporte.

4 - En LIV todas las tendencias están focalizadas a la mujer, y al ser la única marca 100% exclusiva de mujer con gama completa, necesitamos encontrar la manera de satisfacer a todo tipo de ciclistas. Este año, vamos a ver muchas, muchas novedades. Arriba os contaba las primeras, y nos queda mucho por descubrir, en Ebike, movilidad, mountainbike,... Pero, hasta aquí puedo leer.



Liv Intrigue LT: ruedas mixtas y Flip Chip Maestro 3

Nueva bicicleta de trail de Liv, que llega con unas características espectaculares y atractivas para todas aquellas que disfruten bajando en MTB.

Ya está aquí la nueva MTB doble de largo recorrido de Liv. Se trata de la primera de esta marca en ofrecer una configuración de ruedas mixtas. Es una bicicleta claramente de trail y que dispone de una geometría ajustable gracias a su tecnología.

Esta magnífica bicicleta, la Intrigue LT, está equipada con una suspensión delantera de 160 mm y una trasera de 150 mm, el mayor recorrido de la gama Liv.Y, por supuesto, no hay que olvidar que la suspensión está ajustada a medida para mujeres, proporcionando un rendimiento óptimo para la ciclista.

Igual que pasaba con las anteriores versiones del chip, con el nuevo Flip Chip Maestro 3, las ciclistas pueden cambiar el ángulo del tubo de dirección, el ángulo del tubo de sillín y la altura del pedalier a ajustes altos, medios o bajos en función del terreno y la configuración de las ruedas. De media, el cambio entre cada una de las tres posiciones es de 0,4 grados para los ángulos del tubo de dirección y del tubo de sillín y de 5 mm de caída del eje de pedalier.

En el caso de los tamaños de cuadro XS y S de la Intrigue LT, estos están diseñados exclusivamente con una configuración de rueda mixta: rueda delantera de 29 pulgadas y rueda trasera de 27,5 pulgadas. Esta configuración de rueda mixta optimiza el recorrido de la rueda trasera y proporciona una parte trasera ágil y una parte delantera estable y de rodaje rápido. Los tamaños de cuadro M y L vienen de fábrica con ruedas de 29 pulgadas delante y detrás, pero son compatibles con ruedas mixtas, lo que proporciona a los ciclistas una experiencia de conducción personalizable si deciden cambiar a una rueda de 27,5 pulgadas en la parte trasera.

La serie Intrigue LT está disponible en tamaños XS, S, M y L.



En el cuadro de la Intrigue LT encontramos un sistema de almacenamiento incorporado, una elegante solución de almacenamiento en el tubo diagonal del cuadro para disponer de espacio adicional. Una apertura de cierre limpia y de perfil bajo que incluye una bolsa resistente al agua para guardar tentempiés o herramientas esenciales.



Para los tamaños de cuadro M y L, el Flip Chip también permite cambiar el tamaño de la rueda trasera entre 27,5 pulgadas y 29 pulgadas, proporcionando estabilidad para diferentes terrenos y preferencias de conducción.





Complementos

Castelli presenta nuevas prendas específicas para las ciclistas más exigentes

Castelli adapta todos los detalles de sus prendas para mujer, como badanas específicas o tirantes ajustables. Aquí te presentamos cuatro piezas de la marca italiana que seguro que te gustarán.

NUEVA PERFETTO ROS 2 W

Toda la tecnología de la gama Perfetto con patronaje específico para mujer



CULOTTE VELOCISSIMA

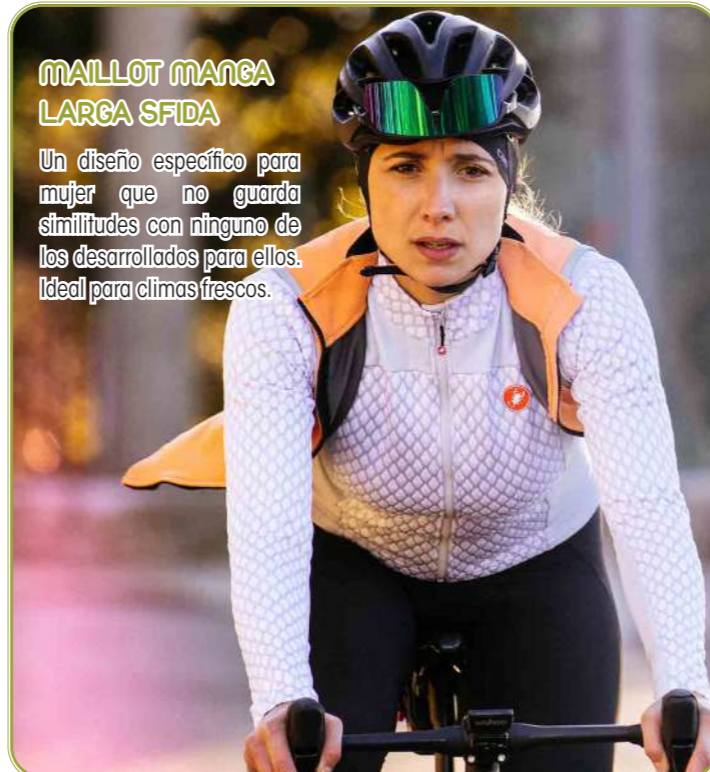
El culotte incorpora el sistema drop-tail, que permite a cada usuaria elegir cómo ajustar los tirantes y simplifica, precisamente por la elasticidad de estos, el proceso de ir al baño durante las salidas en bicicleta. Cuenta, también, con la badana específica de Castelli para ellas, la KISS Air2 Donna



Desde que en 1996 Castelli fuera pionera en desarrollar una colección específica para mujer, la marca italiana no ha dejado de innovar en la producción de prendas con patronajes, diseños y tecnologías creadas y adaptadas a la morfología femenina. Desde el oro de la italiana Paola Pezzo equipada con Castelli en el debut del ciclismo de montaña en el programa olímpico en Atlanta 96, hasta los últimos hitos logrados por equipos del más alto nivel, Castelli absorbe el conocimiento y la experiencia de las profesionales para desarrollar una amplísima gama de prendas para todo tipo de usuarias. Las badanas específicas o el sistema drop tail, que permite individualizar el ajuste de los tirantes, son algunos ejemplos de la especificidad del desarrollo de producto de Castelli para ciclistas.

MAILLOT MANCA LARCA SFIDA

Un diseño específico para mujer que no guarda similitudes con ninguno de los desarrollados para ellos. Ideal para climas frescos.



SUJETADOR ROSSO CORSA

En el ciclismo hay menos impacto, pero requiere de un alto control de la humedad. Un sujetador creado para las exigencias de nuestro deporte.



PARA NOSOTRAS

CUSTOMIZED & COLLECTION
CYCLING WEAR

www.brk23.com

Complementos

POC crea la mejor ropa técnica para acompañar a la mujer ciclista

Presentamos una selección de cuatro productos de entre los que podemos encontrar en el catálogo de la marca POC, distribuida por General Outdoor Ibérica.

THERMAL SPLASH JACKET

Fabricada con un material resistente al viento y con paneles de un innovador forro interior aislante con fibras de hilo octogonales que son más eficientes a la hora de atrapar el calor, la chaqueta proporciona calor sin sobrecalentarse. La ventilación abierta en los paneles laterales ayuda aún más a controlar la regulación de la temperatura, y un tratamiento DWR sin fluorocarbono favorece la protección contra la lluvia. Esta chaqueta plegable cabe en su propio bolsillo y puede fijarse a la bicicleta, lo que la convierte en la compañera ideal para condiciones cambiantes. Otras características incluyen secciones elásticas en el dobladillo de la cintura y en los puños para garantizar que la chaqueta se mantiene en su sitio, un lazo para colgarla y bolsillos con cremallera.



SPINE VPD AIR WO VEST

Una protección ligera y ventilada colocada en un chaleco de malla muy ventilado optimizado para la mujer proporciona comodidad y protección.

Espaldera de 3 capas ligera y ventilada. Conforme a las normas de Nivel 1 (1621-2), la malla del protector es flexible, ligera y muy transpirable. Debido a los materiales utilizados, el protector tiene un perfil bajo y la correa de cintura opcional proporciona una mayor personalización del ajuste. Ajuste optimizado para la mujer. Disponible en corte normal y entallado.

PURE BIB SHORTS VPDS



El culote con tirantes W's Pure VPDS incorpora tirantes extremadamente elásticos con una sección más ancha en la parte delantera, lo que facilita bajarse el culote para ir al baño sin tener que quitarse el maillot.

ESSENTIAL LAYER VEST



El chaleco Essential Layer, una primera capa ligera y ajustada para todas las ciclistas, cuenta con costuras planas para mayor comodidad en contacto con la piel. Adaptado a la mujer y con un ajuste más ceñido, este chaleco ligero proporciona una gran transpirabilidad y propiedades de absorción, vitales para mantenerse caliente, seco y cómodo en cualquier tipo de recorrido. Diseñado para llevarse bajo el maillot, el chaleco proporciona un ajuste ceñido para una comodidad y calidez excepcionales.

Complementos

Las zapatillas italianas de alta calidad de Gaerne también tienen su versión "Lady"

Seleccionamos un par de entre las muchas opciones de zapatillas de las que disponen las ciclistas a la hora de elegir el calzado ideal para salir a pedalear.

Destinadas a la MTB, las zapatillas G.HURRICANE LADY se crean de acuerdo a la anatomía específica del pie femenino y son ideales para aquellos que buscan un calzado para ser utilizado tanto en carrera como en entreno. La parte superior es de microfibra suave perforada con láser con inserciones de malla, que proporcionan una excelente transpirabilidad.

La suela Gaerne MTB 2DENSITY 7.0 es producto del Equipo de Investigación y Desarrollo de Gaerne, diseñada específicamente para MTB. La estructura de la suela combina materiales de nylon y fibra de vidrio, lo que la hace duradera, ligera y fina.

Por otro lado, las Carbon G.Fuga Lady van destinadas a las ciclistas de road y también se han desarrollado para la anatomía específica del pie femenino. Son ideales para quienes buscan un producto técnico y cómodo. La parte superior es de microfibra perforada. Junto con la lengüeta anatómica, la zapatilla es muy transpirable y cómoda.

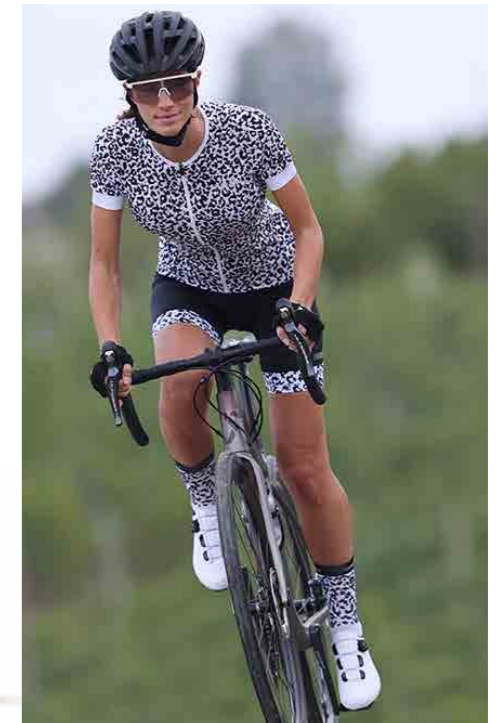
Diseñada con la tecnología TSS "Tarsal Support System" para asegurar la perfecta posición del pie. La nueva talonera antideslizante integrada no se deforma ni debilita. Con su forma anti-tendinitis permite la mejor estabilidad y control del pie. El tratamiento antideslizante interno permite la mejor estabilidad y control del pie.



G.HURRICANE LADY



CARBON G FUGA LADY



Más ligereza y más ventilación con el nuevo Giro Aries Spherical

Llega al mercado un nuevo casco de la conocida marca Giro, enfocado principalmente al Gravel y - obviamente - a cualquier ciclista que busque calidad.

La conocida marca Giro Sport Design, especializada en diseño de componentes para ciclismo, ha anunciado hoy mismo el lanzamiento del casco Aries™ Spherical. Este modelo es más ligero y ventilado que el Giro Aether, la anterior referencia en cascos de ciclismo de carretera y XC de la marca.

Con un diseño dirigido más hacia el mercado del gravel, el Aries™ ofrece la protección añadida de la tecnología Spherical potenciada por Mips®, que ha obtenido la puntuación máxima en el laboratorio independiente de la Universidad Virginia Tech.

También es importante destacar que estrena el nuevo sistema de gestión del sudor DryCore™ de Giro, que consta de un cordón de silicona interno para redirigir la humedad lejos de la frente del ciclista y eliminar la irritación que provocan las gotas de sudor en los ojos.

El Giro Aries™ Spherical está disponible en negro, blanco y azul mate, a un precio p.v.p. recomendado de 329,95 euros.



El Factory Racing Team de MMR apuesta por un equipo joven y femenino

Raquel Queirós (16 de marzo del 2000), Lucía Gómez (2 de abril del 2002) y Matylda Szczecinska (29 abril del 2002) componen este equipo que cuenta con Kornel Osicki como nuevo Team Manager.

La próxima temporada, el Factory Racing Team de MMR, que tendrá una media de edad de 22 años, estará compuesto únicamente por corredoras femeninas. Raquel Queirós (16 de marzo del 2000) y Lucía Gómez (2 de abril del 2002) que el año pasado lograron, respectivamente, los campeonatos nacionales de Portugal de XCO y XCC, y el campeonato español de XCC y sub23 de XCO, continúan en la escuadra de MMR.



nuevos proyectos fuera del MMR Factory Racing Team. Concretamente, se dirigieron al italiano Nadir Colledani y al gallego Iván Feijóo, a quienes les desearon los mayores éxitos deportivos.

Para la temporada 2023, el MMR Factory Racing Team cuenta con el apoyo de las siguientes marcas: All Mountain Style, Asturias Paraíso Natural, Cafés El Globo, DMT, Esi Grips, Fox Racing, FSA, Galfer, Grip Grab, Hutchinson, Integra Energía, Kimoa, Oakley, Selle Italia, Sportful, Victory Endurance, Wahoo y X-Sauce.

También, cabe destacar que la Kenta SL y la Rakish SL, bicicletas empleadas en competición durante la nueva temporada, tendrán sus versiones réplica para los clientes de MMR a partir del segundo trimestre del año 2023.



Mientras que, la principal novedad del Factory Racing Team de MMR para la próxima temporada de mountain bike es la corredora polaca Matylda Szczecinska (29 abril del 2002), actual campeona nacional de XCO y XCC sub23, que llega a la formación con 9 victorias en su palmarés, desde su debut en 2019.

La segunda novedad del MMR Factory Racing Team es su nuevo Team Manager, el experimentado director deportivo y ex corredor polaco, Kornel Osicki, que estuvo ligado al Kross Orlen durante las últimas temporadas. "Afronto un reto ilusionante, en un equipo factory, con un plantel joven y ya habituado a los podios nacionales", afirmó Osicki.

El equipo completa su staff con Guillermo Rodríguez, sports marketing mánager, y Pablo Rodríguez, jefe de mecánicos.

En la sede de MMR en Avilés, Alberto San Martín, director general de la compañía, y Kornel Osicki, nuevo Team Manager, compartieron "la motivación extra que nuestra estructura factory tiene para 2023. Es un año de transformación y expansión para la marca. El equipo es el mayor activo deportivo y de test para las innovaciones tecnológicas y de ingeniería de MMR". Además, Alberto San Martín y Guillermo Rodríguez, sports marketing mánager, dedicaron unas palabras de agradecimiento a los corredores que inician



BIKE WAG

BICYCLE COMPONENTS



Colección completa para el mantenimiento de tu bicicleta

distribuidor oficial:

RMS
TU MEJOR ALIADO

info@rms-iberia.es

+39 0362 27 301

www.rms-iberia.es



Este marzo llega la nueva línea de bicicletas LAB71 de Cannondale

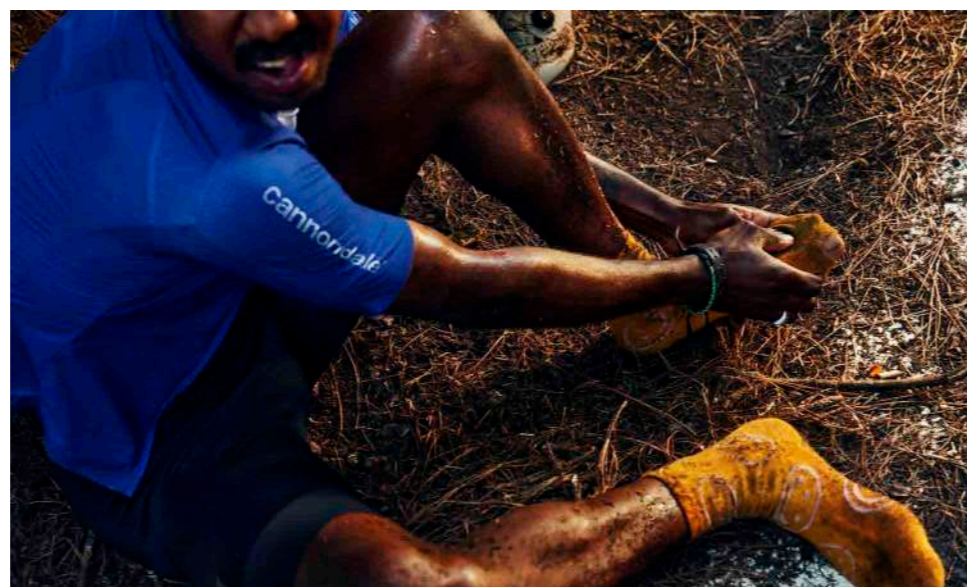
El más alto nivel llega a las bicicletas tope de gama de la conocida marca con esta nueva línea de productos llamada LAB71.

A partir del día 1 de marzo de 2023, las bicicletas Cannondale tope de gama de carretera, gravel, montaña y e-bike, tendrán una versión LAB71. Y ¿qué es esta línea de productos? Pues LAB 71 representa el máximo rendimiento, son las joyas de la corona de Cannondale, con materiales y técnicas de fabricación vanguardistas, combinados con impresionantes acabados y una cuidada selección de los mejores componentes disponibles en el mercado.

Según la marca, LAB71 representa la máxima expresión del montaje a mano y la culminación de más de cincuenta años de innovación, rendimiento y diseño. "La línea de productos LAB71 es lo mejor de lo mejor de Cannondale", asegura Richard Prenderville, Director de Marketing de Cannondale: "Cada producto LAB71 es premium en cada detalle y está diseñado para ofrecer el máximo rendimiento en su clase. Nuestros diseñadores e ingenieros saben que un objetivo cumplido supone el inicio de uno nuevo. En LAB71 es donde perseguimos lo imposible, con pasión desenfadada por el desarrollo y la creatividad".

"Lab71 es el resultado de la evolución natural de nuestro objetivo: la búsqueda de la excelencia", declaró Henning Schroeder, Vicepresidente Senior de Desarrollo de Productos de Cannondale. "Lab71 es el espacio donde damos rienda suelta a nuestros ingenieros, diseñadores y responsables de producto para crear sin limitaciones, donde pueden dar forma a las bicicletas de sus sueños. Estas bicis, son las que nuestros corredores y seguidores sueñan y desean. Seleccionamos nuestras bicis más rápidas e innovadoras y las elevamos a un nivel superior, dotándolas de los materiales más avanzados, componentes seleccionados a mano, y acabados y detalles que destacan desde todos los ángulos".

Desde 1971, Cannondale va innovando a favor del rendimiento y gracias a esto se ha mantenido a la vanguardia de la innovación. Ha roto las reglas, cambiado el juego y el ritmo de la industria, desde la impulsión de la revolución del aluminio en los años ochenta, pasando por icónicas bicicletas de carretera y montaña, prototipos locos, hasta sus corredores y equipos legendarios. LAB71 busca continuar con esta tradición.



Vídeo de presentación de LAB71



cannondale

VAAST presenta su gama de bicicletas de carretera para la temporada 2023

Hasta ahora sólo conocíamos las bicicletas de gravel de VAAST, pero el catálogo 2023 de la marca distribuida por Comercial POUS ofrece más novedades.

La marca Vaast acaba de presentar su catálogo 2023, en el que podemos ver su gama de bicis road. Creada para aquellos que disfrutan de la velocidad, las nuevas R/1 VAAST de carretera están inspiradas en un diseño aerodinámico, un peso superligero e inigualable.

Gracias a la tecnología de la tubería de Allite Super Magnesio y su rigidez torsional, permiten transmitir la mayor Fuerza y avance que marcan la diferencia frente a otras marcas que utilizan materiales convencionales.

La marca VAAST, distribuida por Comercial POUS, amplía así su catálogo. Hace unos meses descubríamos el modelo A/1 de gravel, que utiliza los parámetros de geometría V-FIT de VAAST para una mayor comodidad y control, así como los ángulos del tubo de dirección y del asiento se eligen cuidadosamente para colocar al ciclista en una posición óptima y segura. Con ello se garantiza una máxima eficiencia de pedaleo, con una posición cómoda que te permitirá hacer grandes distancias.

Las 3 nuevas bicis específicas de carretera son la R/1 Force AXS, la R/1 Ultegra y la R/1 105, con las especificaciones del montaje y precios.



R/1 700C FORCE AXS



La R/1 Force ofrece cambios etap supersuaves y más productivos, una cabina aerodinámica integrada y una geometría refinada, además de las cualidades inigualables que solo un cuadro VAAST Super Magnesium puede ofrecer, lo que da como resultado una máquina de asfalto realmente formidable. PVP: 6.179€

R/1 700C 105



La R/1 105 ofrece la fiabilidad ruidada de la célebre 105 de Shimano más las cualidades inigualables que solo un cuadro de Super Magnesium puede ofrecer, lo que da como resultado una máquina de asfalto realmente formidable. PVP: 2.899€

R/1 700C ULTEGRA



La R/1 Ultegra trae un legado de rendimiento de competición más las cualidades inigualables que solo un cuadro Super Magnesium puede ofrecer, lo que da como resultado una máquina de asfalto realmente formidable. PVP: 3.799€

La Ordu 2023 de Orbea llega con dos nuevos colores

ORBEA Llegan al mercado dos nuevos colores para los diferentes modelos de bicicletas específicas para triatlón creadas por Orbea.

Ordu es una bicicleta creada para el triatlón, de la cual su última versión fue presentada ahora hace dos años. Orbea lanza ahora al mercado su novedad para esta familia de bicicletas, los dos nuevos colores para los tres modelos diferentes de triatlón de la marca.

Los dos nuevos colores son, por un lado, el Carbon Raw (Matt) - Wine Red Shades (Gloss) y, por el otro, el Blue Carbon View (Gloss) - Moondust Blue (Matt). Ambos son una espectacular combinación de 3 colores. Mezclan texturas sólidas con una parte del cuadro en acabado carbono vista, lo que le da un toque exclusivo a la bicicleta.

Tal y como viene siendo habitual, la marca ofrece también su herramienta de personalización MyO. Se trata de una herramienta donde poder elegir tus colores y acabados favoritos y también donde poder elegir entre diferentes opciones de componentes para configurar la bici de tus sueños.

Orbea presentó la última versión de Ordu hace ahora dos años, basando el diseño de la plataforma en ofrecer una bici equilibrada entre aerodinámica, peso, pilotaje y ergonomía.



Una BTT para disfrutar y competir: esta es la nueva Kenta SL 30 de MMR

MMR Probada por el MMR Factory Team, la nueva versión de la Kenta de MMR es una máquina muy capaz y que sale al mercado con un montaje muy "top".

Un modelo de sobras conocido por los riders más exigentes. La Kenta SL 30 es una bicicleta utilizada por los ciclistas del MMR Factory Racing Team para asegurarse de que este es un modelo de campeonato. Un cuadro desarrollado íntegramente en carbono, con un main pivot revolucionario y con una renovada geometría que destaca por su comportamiento polivalente y su carácter deportivo. Estas características junto a la optimización de los procesos de fabricación dotan a la bicicleta de una ligereza y rigidez excepcionales.

Las vainas cortas, las suspensiones de 100 mm, el ángulo de dirección lanzado (69°) y el generoso paso de rueda logran que la Kenta SL 30 encuentre ese perfecto balance entre comodidad, reactividad y control que permite afrontar los terrenos más complicados. Detalles como el cableado oculto, la patilla universal SRAM, el doble portabidón o el protector de vaina integrado terminan por configurar una auténtica obra de arte de la ingeniería.



road

Specialized immortaliza al mejor Evenepoel en un cuadro de edición limitada

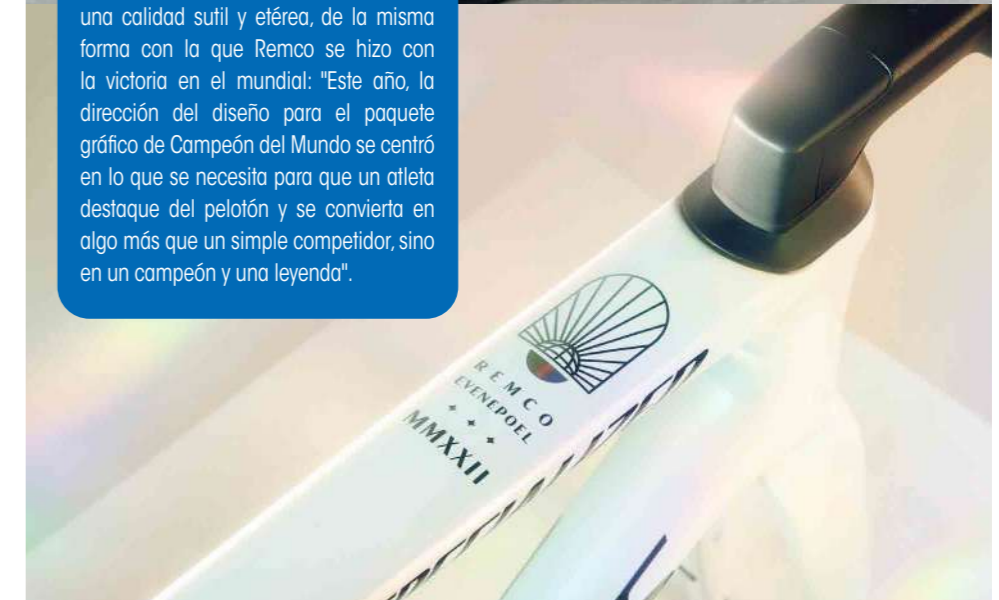
SPECIALIZED Un total de 200 cuadros numerados son los que conforman esta edición exclusiva de la marca Specialized, que rinde tributo a uno de sus campeones.

La marca Specialized ha querido immortalizar la historia que dejó grabada Remco Evenepoel montando su S-Works Tarmac SL7 en septiembre de 2022 durante los Campeonatos del Mundo de Ciclismo en Ruta en Wollongong. Fue el momento en que el belga se convirtió en el Campeón del Mundo más joven en los últimos 29 años y el cuarto ciclista en sumar un título mundial a una victoria en un Monumento y en una Gran Vuelta en la misma temporada. Por ello, Specialized ha creado una edición limitada a 200 modelos. Estos cuadros Tarmac SL7 llevan el título de "Remco's Reign" (el reinado de Remco) y están numerados individualmente. Se trata de réplicas de la bicicleta entregada a Remco tras su increíble victoria en solitario. Estos cuadros estarán disponibles de forma exclusiva en la web de la marca a través de la modalidad "Recogida en Tienda".

El cuadro en sí es impactante a primera vista, e incluye la insignia del Campeón del Mundo en el tubo superior. Además, el icónico "Legends are built not born" (las leyendas se construyen, no nacen) está estampado en el tirante del sillín. Oculto en el interior de la horquilla hay un sutil guiño a las asombrosas 10 victorias en Campeonatos del Mundo Elite Masculino de Carretera conseguidas con bicicletas Specialized en los últimos 20 años. Este cuadro está compuesto de la misma pasión y el gran rendimiento con el que Remco afronta sus carreras. Y por eso, ninguna combinación ejemplifica mejor el lema "Una Bicicleta Para Dominarlas a Todas".



La diseñadora conceptual de Specialized, Elena Aker, quiso que el diseño tuviera una calidad sutil y etérea, de la misma forma con la que Remco se hizo con la victoria en el mundial: "Este año, la dirección del diseño para el paquete gráfico de Campeón del Mundo se centró en lo que se necesita para que un atleta destaque del pelotón y se convierta en algo más que un simple competidor, sino en un campeón y una leyenda".



Leatt mejora y amplía su gama Hydradri para el MTB más exigente



Una colección que vemos mejorar año tras año. Ahora incorpora la gama intermedia (la 3.0) y con ella, los riders más atrevidos tienen más y mejores opciones de protección.

Leatt es una marca sudafricana con una gran experiencia en ofrecer protección y equipamiento para el MTB de alta calidad. Ahora la empresa ha aumentado su colección complementándola con una gama intermedia 3.0. Esta nueva gama para el gravity está pensada para rodar y ofrecer el máximo rendimiento en la disciplina del descenso. El gran reto para la marca es ofrecer un producto de máxima calidad que te garantice seguridad y confort para rodar con total confianza.

Tecnología Hydradri

La membrana Hydradri es un material impermeable y transpirable con un revestimiento resistente a la suciedad, el agua y las manchas, que hará frente a cualquier condición meteorológica a la que te enfrentes.



CHAQUETA MTB HYDRADRI 5.0

- Membrana HydraDri MAX impermeable y transpirable de 30 000 mm/30 000 g/m².
- Conector ClimbVent para pedalear con la chaqueta abierta.
- Ride Adaptive Hood (RAHD). Se adapta a cascos integrales/ abiertos.
- Sistema de capucha magnética (Patentado): Mantiene la capucha sujeta a la espalda o fijada al casco. Imán de casco incluido.
- Capucha de tres puntos totalmente ajustable con visera rígida.
- Cobertura hasta la barbilla para mayor protección.
- Pliegue en la barbilla diseñado para rodar en bicicleta o para un uso casual.
- Revestimiento de tejido resistente al agua y la suciedad, y sostenible.
- Membrana ligera y elástica en 360°.
- Cremalleras resistentes al agua y costuras con refuerzos ocultos.
- Ajuste a medida para usar con o sin protector.
- Impresiones reflectantes para mejorar la visibilidad.
- Refuerzos de Brush Guard en los codos.
- Brush Guard antideslizante en los hombros para mejorar el agarre de la mochila.
- Ventilaciones en los laterales de la chaqueta.
- Bolsillo para documentos/pases en el brazo izquierdo.
- Gamuza limpiadora de gafas de microfibra.
- Puños de seda impermeables en las muñecas.
- Agarre en la zona de asiento para evitar que la chaqueta se levante.
- PVP 299€.



SELLE
SMP
TRK

LA NUEVA FRONTERA DE LA ERGONOMÍA PARA LA BICICLETA ELÉCTRICA

Inserción auto-modelante de **GEL** para mayor comodidad y bienestar único.
Disminuye hasta el 30% la presión en los puntos anatómicos de contacto.

Más aerodinámica y vista panorámica con las nuevas gafas Propel de POC

POC Las Propel son una gafas que han sido diseñadas para conseguir la máxima aerodinámica y que ya han sido probadas por los dos equipos EF Education First.



Con tal de mejorar la aerodinámica y el rendimiento del ciclista, POC ha creado las nuevas gafas Propel. Forman parte de su iniciativa Aero, son ligeras y tienen una lente grande y un campo de visión único. Pero lo que diferencia a las Propel de las demás es la ventaja aerodinámica que ofrecen.

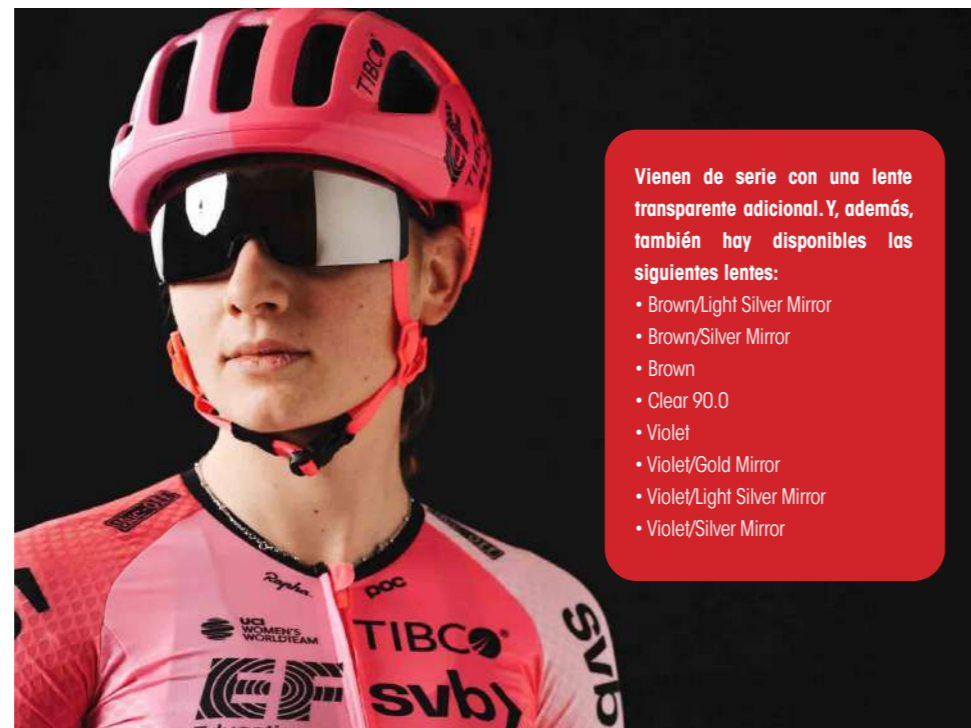
También destaca su diseño único de lente y patilla para reducir la resistencia y permitir que el flujo de aire interactúe con el ciclista y su posición corporal. La fabricación de las gafas es el resultado de meticulosas pruebas de dinámica de fluidos computacional (CFD). La idea de las Propel es que se puedan ajustar más cerca de la cara, con una sensación envolvente y carenados laterales precisos que alejan el aire de las orejas del ciclista. Esta gestión precisa del flujo de aire aporta beneficios aerodinámicos, ya que el aire se guía por encima de los hombros –en lugar de permitir que las orejas del ciclista provoquen turbulencias–, lo que crea un flujo de aire más suave y mejora el perfil aerodinámico del ciclista.

Otro elemento a destacar es que las Propel incorporan una única lente Clarity que envuelve más la cara y da como resultado un campo de visión increíble, mejorando la visión periférica y la capacidad de ver y reaccionar más pronto ante los peligros.

Y nada mejor que un equipo de profesionales para probar material ciclista. Las Propel hicieron su debut profesional en el Tour Down Under con los dos equipos EF Education First usando las nuevas gafas.

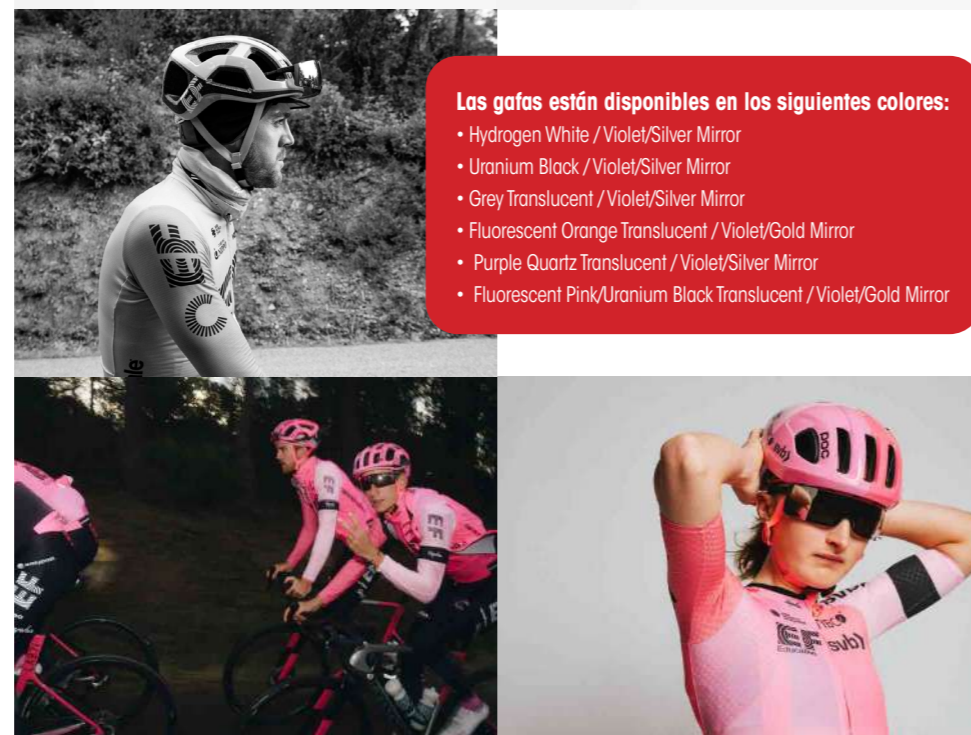
Características

Están fabricadas con una montura de biogrilamida y se incluyen tres tamaños de puente nasal, lo que permite que cada usuario pueda encontrar un ajuste cómodo y seguro. Las patillas son totalmente ajustables tanto en longitud como en agarre para brindar una comodidad absoluta. PVP: 249 €



Vienen de serie con una lente transparente adicional. Y, además, también hay disponibles las siguientes lentes:

- Brown/Light Silver Mirror
- Brown/Silver Mirror
- Brown
- Clear 90.0
- Violet
- Violet/Gold Mirror
- Violet/Light Silver Mirror
- Violet/Silver Mirror



Las gafas están disponibles en los siguientes colores:

- Hydrogen White / Violet/Silver Mirror
- Uranium Black / Violet/Silver Mirror
- Grey Translucent / Violet/Silver Mirror
- Fluorescent Orange Translucent / Violet/Gold Mirror
- Purple Quartz Translucent / Violet/Silver Mirror
- Fluorescent Pink/Uranium Black Translucent / Violet/Gold Mirror

La colaboración más racing: Gobik crea una edición especial con CUPRA

GOBIK

Unas prendas con un diseño espectacular, igual que los automóviles que crea la marca. No te pierdas el nuevo maillot y el culote de Gobik creado con CUPRA.



La marca especializada en textil ciclista Gobik acaba de lanzar al mercado una edición especial con la marca de automóviles CUPRA (que a su vez forma parte de SEAT). Esta edición incluye el nuevo maillot manga corta CX Blend y el culote corto Revolution.

Ambos modelos son una reinterpretación sin límites de los dos modelos más icónicos de la marca, desarrollados con una estética inspirada en el diseño deportivo de la marca de coches. Ambas prendas estarán a la venta en los "CUPRA Garage" y en el e-commerce de Gobik.

En el aspecto técnico es importante destacar que el maillot manga corta CX Blend es una pieza ligera y transpirable, con perfecto ajuste y larga duración, mientras que el citado culote está pensado para

el mejor rendimiento en salidas largas, priorizando conceptos como compresión, comodidad y ligereza.

Sobre el origen y desarrollo de esta edición especial, Alberto García, CEO y cofundador de Gobik, añade que "nuestro servicio de personalizado de prendas es ya un referente y, gracias a ello, CUPRA confió en Gobik para plasmar su identidad y toda su creatividad en nuestras prendas. Esto ha propiciado que ambas marcas se embarcasen en un proyecto que va más allá de una prenda customizada, transformándose en nuestro primer cobranding".

Antonino Labate, Director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones de CUPRA, ha comentado la última colaboración de la marca automovilística en materia de estilo de vida, afirmando que "la capacidad de Gobik para captar emociones a través de sus prendas la convirtió en un socio obvio para CUPRA. En CUPRA, el diseño y las prestaciones son fundamentales para nuestros coches y nuestra marca, y por eso nos sentimos seguros al trabajar con Gobik para dar vida a nuestros ideales. Sabemos cómo crear experiencias emocionales, y también lo saben nuestros socios de Gobik".



GIVI entra en el mercado bike español con alforjas para bicicletas

GIVI BIKE

La distribuidora Gurpil se ha hecho con la nueva propuesta de la marca, con la que entra en el mercado del ciclismo con una serie de alforjas.



Gurpil ha comunicado que, a partir de ahora, serán los distribuidores en exclusiva para el mercado español de la nueva propuesta de GIVI. La conocida marca italiana, que forma parte del grupo GIVI spa, viene trabajando desde hace muchísimos años en el mundo de la moto y ahora se pasa a la bicicleta con su nueva línea de alforjas.

Al diseñar y dar vida a la "Colección Bike", GIVI ha aplicado los mismos principios que sigue para fabricar las bolsas de moto: mejorar continuamente la producción desde el punto de vista de la seguridad, la practicidad y el estilo, en función de las necesidades de los diferentes tipos de usuario del sector de la bicicleta. La marca ya tiene web en castellano, donde se pueden consultar sus productos.

La colección se presenta con tres líneas diferentes: Urban (5 modelos y se dirige a usuarios que usan la bici en núcleos urbanos), Experience (6 modelos para cicloturismo) y Adventure (3 modelos para graveleros).

Mejora tu campo de visión con las nuevas y minimalistas gafas NEBO de Spiuk

Spiuk Con un diseño minimalista y un campo de visión muy grande, las nuevas gafas de Spiuk son, sin lugar a dudas, una gran opción para todo ciclista.

SPIUK presenta sus nuevas gafas NEBO, de gran pantalla única envolvente. Con ellas, obtendrás una visión perfecta mientras pedaleas gracias a su diseño depurado.

Líneas limpias y un ajuste perfecto para ver el mundo de una nueva manera. Disponen de cristales totalmente intercambiables, así como una opción de lente fotocromática para los ciclistas más profesionales. Sus monturas en color blanco, negro y antracita te darán un look muy versátil tanto para carretera como gravel.

A un precio de 84,90€, las gafas están disponibles en tiendas desde este mes de febrero.



Características de las Gafas NEBO

- Gafas deportivas de ciclismo profesionales.
- Diseño de visión total basado en una única lente.
- Montura de doble inyección con Grilamid® y goma antideslizante RUBBER XT. Patillas autoblocantes.
- Protección UV400nm 100%UV.
- Incluye pantalla de recambio intercambiable.



Shimano incorpora la tecnología Ridescape a su segunda generación de gafas

SHIMANO Shimano acaba de presentar la segunda generación de sus gafas S-Phyre y Aerolite, que aumentan la visión y reducen el peso de sus anteriores versiones.

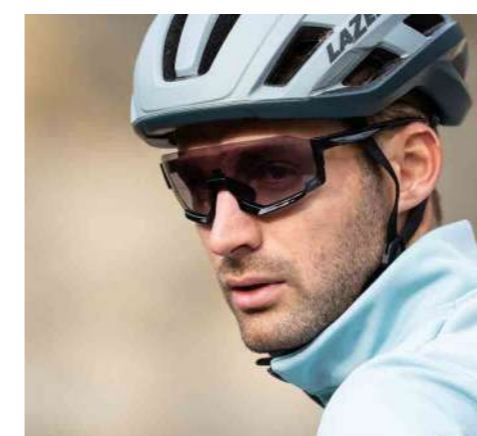
La segunda generación de gafas S-Phyre y Aerolite llegan con un nuevo diseño que acaba de presentar la multinacional Shimano. Más claridad, menos peso, y todo con la tecnología Ridescape en sus lentes, que hace énfasis en los colores y resalta las superficies en diferentes tipos de terreno.

Estas nuevas gafas de sol han sido creadas para mejorar la experiencia de cada ciclista. En la gama alta, las nuevas S-Phyre cuentan con un sistema de lentes magnético que facilita el cambio de lentes rápidamente, mientras que el modelo Aerolite cuenta con un rendimiento visual excepcional y es compatible con el RX-CLIP.



¿Qué es la tecnología Ridescape?

Se trata de un tipo de lentes creadas por Shimano. La tecnología de lentes patentada por la marca nipona ofrece seis opciones adaptables a las diferentes condiciones y terrenos de la salida en bici. Desde los días más extremos de sol en la carretera, hasta montar entre sombras de árboles de un camino forestal, rematando con atardeceres por senderos de gravel. Ridescape transmite la cantidad correcta de luz a tus ojos para mejorar la visibilidad. Detalles que normalmente estarían difuminados o apagados, se vuelven más definidos, claros y vivos.



COLECCIÓN S-PHYRE

La segunda generación de gafas S-Phyre cuenta con una montura superior aerodinámica y patillas plegables totalmente integrada entre la estructura de la gafa y la lente. Las patillas redondeadas cuentan con un sistema antideslizante que te asegura comodidad y sujeción en tu cara. Además, el nuevo sistema de lentes magnéticas hace que cambiar y limpiar las lentes Shimano Ridescape sea más rápido y fácil que nunca. Disponible en una amplia gama de colores y opciones de lentes, las nuevas S-Phyre están preparadas para que salgas a la carretera, los senderos o caminos con estilo.

- Colores: Negro mate, Blanco extra mate, Rojo metálico, Naranja metálico y Azul metálico.
- Peso: 29,3g
- Lentes: Ridescape ES, RD, OR, and GR
- Lente de repuesto: Ridescape CL
- Sistema de lentes magnético
- PVPR: 199,99€



COLECCIÓN AEROLITE

Usada por los principales ciclistas de la Copa del Mundo de Ciclocross, la nueva Aerolite aúna la funcionalidad y el estilo. Gracias a las lentes de alta calidad Ridescape HC, mejora el contraste para tus ojos y añade detalles a tus ojos. El diseño de la montura añade protección a tus ojos sin hacerte perder campo de visión, ofreciendo un nuevo estilo que los profesionales han valorado muy positivamente. Además, la montura Aerolite ha sido desarrollada con el RX-CLIP que facilita añadir lentes graduadas a tus gafas de sol Shimano. Este RX-CLIP permite añadir de manera rápida y segura gracias a un ajuste en la nariz una pieza que te ayudará a ver todo más claro.



- Monturas: Negro, blanco, Rojo metálico, Azul metálico mate, Verde musgo.
- Peso: 26g
- Lentes: Ridescape HC, Gris fotocromático
- PVPR con Ridescape HC: 74,99 €
- PVPR con Gris fotocromático: 109,99 €



Ahora puedes conseguir tu elevador Goliath con financiación sin intereses

Ahora puedes comprar para tu taller el Goliath G1 Pro pagando una cuota mensual durante un año o también pagando una cuota en tan solo seis meses.



A partir de ahora, es mucho más fácil obtener un elevador eléctrico para el taller de bicicletas. Gracias a Tactic Distribution, se puede financiar sin interés la compra de los elevadores de la marca Goliath.

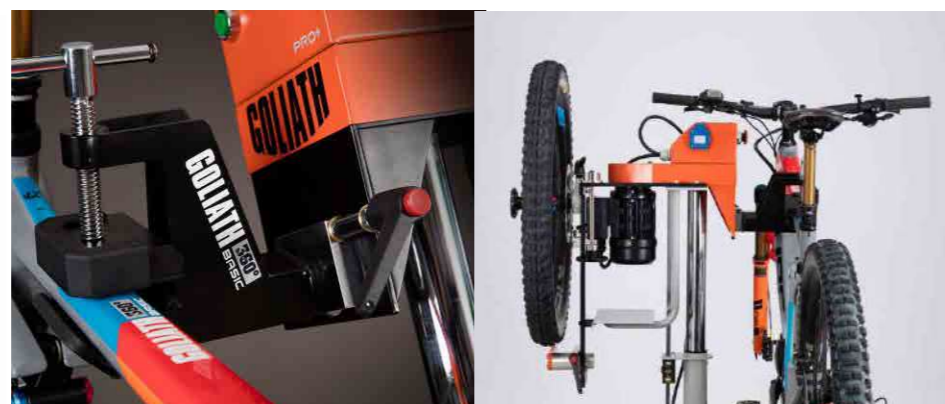
El elevador GOLIATH G1 PRO está disponible por solo 161.23 € IVA INCL en 12 meses o 322.47 € IVA INCL en 6 meses. Así, el taller podrá trabajar cómodamente sin levantar las bicis eléctricas, más rápidamente, sin cansarte, y dando un servicio profesional a sus clientes.

Goliath Pro + es el elevador de motor eléctrico capacitado para levantar las bicicletas de mayor peso. La poderosa pinza 360° basic y una variedad de accesorios lo convierten en la herramienta más completa de la línea. Puede ser anclado directamente al suelo, a la base plana o utilizar la base con ruedas o tacos.



Características técnicas:

- Altura mínima 700 mm
- Altura máxima 1250 mm
- Peso de carga máximo recomendable 40 Kg
- Motor eléctrico, 0.18 kw-0.25 cv, 1500 rpm, 220-380v
- Toma de corriente 220v
- Peso del soporte 27,50 Kg



Accesorios disponibles:

- R-AC001 - Soporte multi-función
- R-AC002 - Ejes pasantes y llave de cadena
- R-AC003 - Horquilla adaptador
- R-AC004 - Destalonador planetario
- R-AC005 Arco para centrar llantas
 - R-AC006 Reloj comparador
 - G-AC001 Brazo manillar fijo
 - G-AC002 Modulo de aire
 - G-AC0003 Placa de acople
 - G-AC004 Bandeja trasera
- G-AC009 Extension para pinza
 - G-AC011 Pinza 360° Q
- G-AC014 - Pinza 360 carbon
 - G-AC015 Alza 250mm
 - G-AC016 - Pinza 360° tija

Bases disponibles:

- G-P1 - Pies con ruedas y freno.
- G-P2 - Base plana rectangular



Para más información, contactar con TACTIC DISTRIBUTION: tel. (+34)931097365 o escribir a tactic.distribution@gmail.com - Instagram: [tactic_distribution](https://www.instagram.com/tactic_distribution)

Pirelli crea P ZERO Race TT, un neumático dedicado al máximo rendimiento

Estamos ante la cubierta más suave y ligera de toda la gama P ZERO Race, que ha sido creada pensando directamente en equipos profesionales.

Pirelli acaba de presentar la P ZERO Race TT, una cubierta que ofrece el máximo rendimiento a los profesionales y aficionados con más ganas de competir o de rendir a un gran nivel. Se produce en la renovada fábrica de Pirelli en Bollate, a las afueras de Milán, y completa la gama de neumáticos de competición recogiendo el legado de P ZERO Velo TT, la cubierta que llevó a Pirelli de nuevo al ciclismo en 2017 y con la que ganó varias medallas.

Compuesto SmartEVO y carcasa Lite

P ZERO Race TT es la cubierta más suave y ligera de toda la gama P ZERO Race, está diseñada para responder a las exigencias de los equipos World Tour que apoya Pirelli y se combina con las cámaras de aire superligeras SmartTUBE de Pirelli. De hecho, equipos como el estadounidense Trek-Segafredo o el francés AG2R Citroën eligieron usar la P ZERO Race TT durante algunas etapas de la Vuelta o el Tour de Francia en 2022.

La banda de rodadura de la nueva P ZERO Race TT utiliza el compuesto SmartEVO característico de la familia P ZERO, desarrollado para ofrecer una resistencia a la rodadura muy baja, un gran control a altas velocidades y un agarre óptimo. Además, a diferencia de su predecesora, la P ZERO Race TT no es slick; el diseño de la banda de rodadura es el de P ZERO Race, lo que favorece la manejabilidad y el control en las curvas. En comparación con este neumático, la nueva cubierta es un 5% más ligera y ofrece un 15% menos de resistencia a la rodadura. Con una carcasa LITE de nailon de 120 TPI sin protección añadida, el departamento de I+D de Pirelli ha optimizado aún más el neumático, de nuevo con el objetivo de ofrecer la menor resistencia a la rodadura posible.

P ZERO Race TT, reconocible por los logotipos en color rojo en el flanco, ya está disponible en los tamaños 26-622 y 28-622.



En comparación con la P ZERO Race, la nueva cubierta es un 5% más ligera y ofrece un 15% menos de resistencia a la rodadura.

Así se demostró en pruebas internas llevadas a cabo por el departamento de I+D en neumáticos de las medidas 28-622 vs P ZERO Race Tube Type.





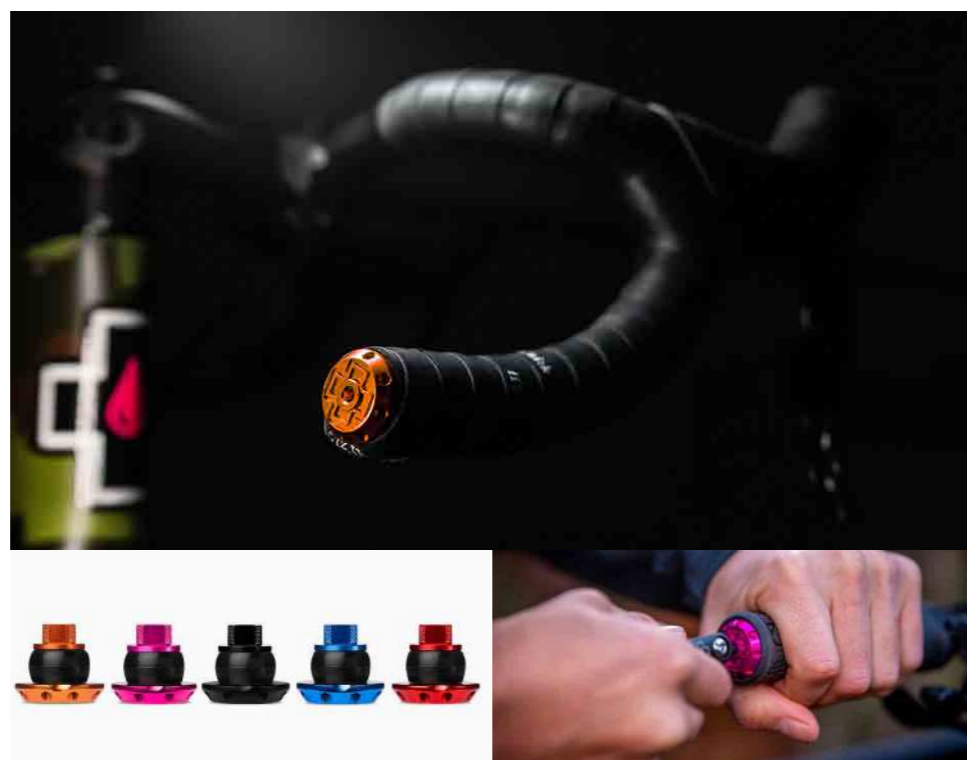
Ponle "bling" a tu manillar con los nuevos tapones Disco Bar End Plugs de Muc-Off

La marca británica ha diseñado estos tapones para los extremos del manillar para complementar otros lanzamientos recientes de su gama de hardware y componentes.

Muc-Off ha anunciado el lanzamiento de sus novedosos tapones para los extremos del manillar Disco Bar End Plugs, diseñados para mejorar el brillo de tu manillar. Dichos tapones, que están disponibles en cinco colores (azul, naranja, negro, rojo y rosa) y pesan 13 gramos por lado (26 gramos en total), son compatibles con la mayoría de los tamaños de manillar de MTB, carretera y grava abiertos.

Además, los Disco Bar End Plugs, fabricados en aluminio 6061 CNC, son ligeros, resistentes y seguros gracias a sus tapones de sílice en expansión (suministrados en múltiples tamaños), sus tuercas de seguridad y su parte posterior moleteada, que evita cualquier deslizamiento.

Ha sido brillante volver a diseñar y crear piezas mecanizadas en los últimos años y, por supuesto, poder ofrecer estos toques en los colores anodizados favoritos de nuestros fanáticos significa que pueden combinar con sus otras actualizaciones de componentes", dijo Alex Trimmell, CEO de Muc-Off. Y es que los nuevos tapones Disco Bar End Plugs también han sido diseñados para complementar otros lanzamientos recientes de la creciente gama de hardware y componentes de la marca británica.



Duplica la durabilidad de tu transmisión colocando un SuperSteel a tu e-bike

El nuevo plato de la marca absoluteBLACK ha sido creado pensando en las e-bikes y en el desgaste que supone utilizar motores en una transmisión.

Un problema muy común en las e-bikes es el rápido desgaste que sufren sus transmisiones. La alta potencia de los motores acelera este desgaste, y por ello, la marca absoluteBLACK ha creado los platos Super Steel, especiales para e-bikes.

Con este plato, se pueden ahorrar potencialmente 2-3 sustituciones de cassettes, gracias a su durabilidad, según la propia marca. El propio nombre del producto lo dice todo, SuperSteel es acero de primera calidad, que ha sido fresaado con CNC, no estampado, luego tratado térmicamente y, por último, sometido a múltiples tratamientos superficiales de nitruración y cementación altamente especializados para lograr una microdureza de un impresionante 1300HV. Todo esto da como resultado un plato que es 4 veces más duro que un plato estándar OEM de acero estampado. En combinación con la gama de arañas de absoluteBLACK, también son notablemente más ligeros que los equivalentes OEM.



Shimano Iberia Academy empieza sus cursos de formación

Ya han empezado las primeras formaciones del 2023 realizadas por la Shimano Iberia Academy, de las que os hablamos en este espacio.

Con el arranque del mes de febrero, empezaron las formaciones de la Shimano Iberia Academy, destinadas a los profesionales del sector de la bicicleta que quieran mejorar sus conocimientos sobre los productos de Shimano y la asistencia técnica correspondiente.

El calendario ha empezado y ya se puede consultar. Se trata de una formación también dedicada a los mecánicos de los Coches Neutros Shimano y a otros mecánicos profesionales de alta competición. La formación se divide en tres cursos diferentes, enfocados a un público profesional variado.

- Formaciones Online con el Webinar Tech on Tour
- Formaciones presenciales en la Shimano Iberia Academy
- Formaciones presenciales de iniciación a la mecánica

Novedades de Shimano

Las formaciones online se han estrenado con el Tech on Tour, unos cursos destinados a los Shimano Service Center y a tiendas para que conozcan todos los detalles del 105 Di2 y de los nuevos motores EP801 y EP6. Estas formaciones avanzadas también se darán de manera presencial en la Shimano Iberia Academy. En estos cursos multimedia las tiendas van a poder aprender las claves de los lanzamientos de 2023 de Shimano, su correcta configuración y ajuste y resolver las dudas que tengan de manera telemática.

Mecánica básica, presencial

Junto a estos dos cursos específicos de productos Shimano, este 2023 también arranca con una nueva línea de enseñanza en la que, de manera presencial, se buscará aportar conocimientos a los Shimano Service Center en una introducción a mecánica básica sobre los aspectos de la tecnología Shimano en diferentes temáticas.

El Servicio Técnico oficial Shimano se ocupará de realizar la formación en las oficinas centrales situadas en: Av. Severo Ochoa, 34 (Alcobendas). La academia liderada por Rafael Soria, Jefe de equipo de Servicio técnico de Shimano Iberia, confía en que estos cursos ayuden a las tiendas en su día a día con los clientes: "Es muy importante poder formar a nuestros compañeros de los talleres de las tiendas con las últimas novedades y darles las mejores herramientas para que atiendan de la mejor manera posible las incidencias que les llegan en su día a día. Colaborar en la resolución de posibles averías es fundamental". Los cursos son reducidos a 18 plazas para garantizar una enseñanza que cumpla con las necesidades de los asistentes, y una vez realizado el curso los participantes recibirán un diploma acreditativo.



Temáticas:

- Shimano T.E.C.: Introducción a la plataforma y metodología.
- Ruedas: Mantenimiento Microspline, ajuste, FH-MT410 / FH-MT510, Road Spline L2.
- Cambios MTB: Mantenimiento, ajuste y regulación.
- Frenos MTB/Road: Mantenimiento, sangrado e instalación de diafragmas.
- Di2: Actualizaciones, consumo batería, claves de paso y comprobación de errores.
- Steps: Actualización motores, informes de servicio, detección de tuning y personalización

El disco Shark de Galfer añade la versión de 160mm pensando en el XC

Los frenos Disc Shark® de Galfer ya están disponibles en su versión de 160mm, que va dirigida a los bikers de Cross y Down-Country.

Pensando en las modalidades XC, Cross y Down-Country, Galfer Bike acaba de lanzar al mercado su disco Shark en el tamaño 160mm y con un espesor de 1,8mm. Estaba claro que después del éxito que tuvo el lanzamiento de su Disc Shark®, era una cuestión de tiempo para que apareciera la versión de 160. Hasta ahora, estaba en 180mm, 203mm y 223mm para las disciplinas "gravity" y E-bikes.

El Shark de 160 mm, con un peso reducido de tan solo 104 gramos, es la máxima expresión de la altísima innovación y tecnología que la línea Galfer Shark ha aportado al mercado de los discos de freno para bicicletas. Cuenta con todas las ventajas de sus hermanos mayores, pero en una medida más reducida: mejor potencia de frenada en condiciones de calor, mejor refrigeración, más estabilidad y aumento de la durabilidad de las pastillas.

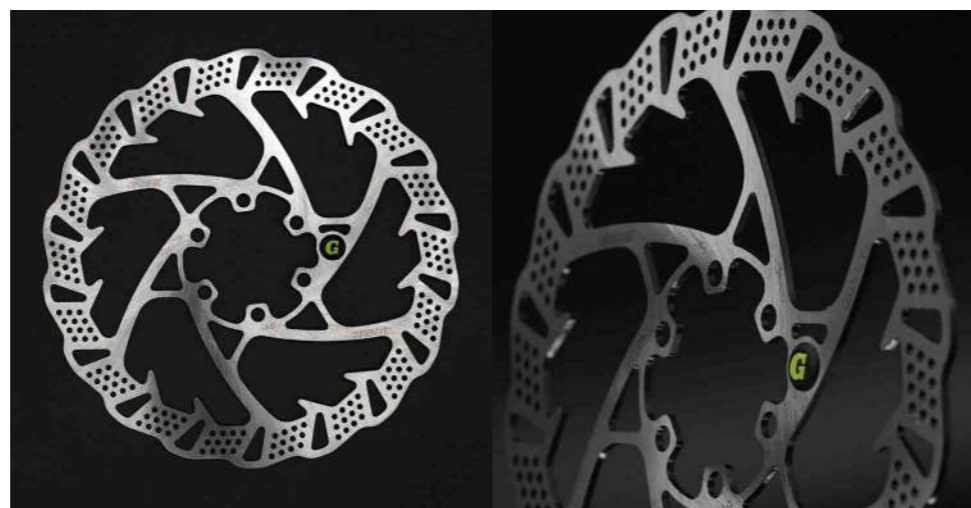
El nuevo disco va dirigido a aquellos ciclistas que utilizan los frenos intensamente y para las situaciones donde tienden a sobrecalentarse, como son largas bajadas o en condiciones de temperaturas elevadas. Incluso, es una solución muy válida para usuarios que deseen disminuir el tamaño de sus discos de freno de 180mm a 160mm sin perder prestaciones de frenada y además reduciendo el peso del conjunto de frenos. Corredores de talla mundial como Hans Becking, Sergio Mantecón, Sebastian Fini, Leonardo Paez, Ismael Esteban o Txell Figueras, entre otros, han contribuido al desarrollo y a la evolución de los nuevos "Disc Shark®" de 160mm y constatan la mejora de las prestaciones de la frenada. Es por ello, por lo que equipos como el Buff®-Megamo o el Scott Cala Bandida utilizarán los discos Shark en competición durante la temporada 2023, especialmente en etapas con grandes desniveles donde los frenos sufren más fatiga.

Después de varios meses de desarrollo y evoluciones, tanto en el banco de prueba como en el terreno real, los nuevos DB022W se encuentran ya disponibles a un PVP de 74€ + IVA para la versión de 6 tornillos. Los nuevos discos también se pueden instalar en las ruedas con bujes Center-lock gracias a los adaptadores CB001 (sistema universal) y CB003 (sistema AFS de Fulcrum).



Las principales características del diseño Shark son:

- Pequeños agujeros redondos en la pista de frenada que aumentan la superficie de disipación del disco.
- Diseño exterior "Wave" y ventanas transversales que incrementan la mordida y mantienen limpia la pastilla de freno.
- Aletas interiores que incrementan la disipación de la temperatura.
- Aleación de acero con alto contenido en carbono que mejora la fricción.
 - Fabricado en Europa.



Txell Figueras testea el Shark Disc



Cobalai Bikes: soluciones para el taller profesional de ciclismo

Cobalai ofrece más de 700 referencias del fabricante Elvedes en su portfolio. La disponibilidad también es un factor clave en la calidad del servicio de la distribuidora.

Los componentes de Elvedes vienen a resolver las necesidades de un mercado en constante evolución, la empresa holandesa de más de 50 años y líder en el Benelux ofrece un amplio catálogo que Cobalai se preocupa de poner a disposición de sus clientes así como de brindar soluciones profesionales en torno a ellos.

Según la propia empresa, "En Cobalai no solo hacemos la distribución física de artículos, sino que también ofrecemos asesoramiento y soporte técnico para resolver dudas y consultas. Entendemos que los talleres profesionales de ciclismo necesitan una atención personalizada para optimizar su rendimiento."

Pedaliers

Completo programa de pedaliers con rodamientos de alta calidad en el que destaca la solución definitiva a los problemas endémicos de los pedalier Press Fit. La solución TwistFit consiste en un pedalier de reemplazo que evoluciona el sistema Press Fit perfeccionándolo con una rigidez absoluta que erradica los ruidos y crujidos fruto de holguras y que causan una alineación deficiente de los rodamientos.

La completa guía de pedaliers facilita la localización de la referencia necesaria de una forma fácil y rápida.



Cables y partes

Todos los cables de freno y cambio son pre-estirados mecánicamente para alcanzar la máxima precisión desde el primer ajuste. Cuentan con un tratamiento superficial que minimiza la fricción, sin revestimientos que puedan desprenderse residuos. Además, el embalado viene con un exclusivo sistema libre de enredos supone una ventaja añadida. Las fundas incorporan un sistema antiretorno en la caja para evitar que se deslicen dentro cuando se cortan, adicionalmente la funda se marca con advertencia de final (últimos 5 metros) para facilitar su reemplazo a tiempo. El cable y funda SuperFlex (Ø 3.5mm) son soluciones técnicas ideales para curvas cerradas, ángulos difíciles y recorridos sinuosos. El cable de 49 hebras facilita ajustar con precisión cambios rebeldes, tijas telescópicas y bloqueos de amortiguadores.



Hidráulica

Además de los productos comunes de hidráulica con sus piezas, accesorios, recambios y herramientas hay un elemento de gran utilidad para mantenimiento y reparaciones: el kit de empalme hidráulico, que permite reemplazar un tramo de latiguillo



Vídeo kit extensión latiguillo hidráulico



Organización de taller

Estar tan próximo al cliente por más de 50 años (y escucharle) lleva a ir más allá de fabricar artículos, llegándose a desarrollar soluciones originales e imaginativas para organizar y ordenar el taller, contribuyendo así al confort del mecánico que podrá localizar la pieza que necesita de manera fácil y rápida a cada momento, sin pérdidas de tiempo, ganando eficacia y haciendo el trabajo más agradable.



Organiza tu taller con Elvedes





De izquierda a derecha: Tomás Marco, Javier Lahuerta y Francisco Hope

Hablamos con GOLIATH BIKE

- ¿Qué es Goliath Bike?

Goliath Bike es una línea de productos específicamente diseñados para la reparación, montaje y mantenimiento de bicicletas.

- ¿Cómo nace Goliath Bike?

Nace durante el año 2019 a base de una necesidad real de un soporte que proporcione comodidad en las posturas adoptadas a la hora de trabajar. Todos los productos que han surgido a continuación han sido diseñados con la ergonomía como eje principal de desarrollo.

- ¿Ha costado posicionar la marca como tal?

El mercado del ciclismo es muy competitivo, incluso en lo que se refiere a herramientas y soportes. Todos conocemos a las marcas con más trayectoria, pero como la demanda es tan grande siempre existe espacio para desarrollar y comercializar productos, especialmente con la aparición de la bicicleta eléctrica.

- ¿Qué problemas han surgido en el camino?

Como en toda línea de producción, nos hemos topado con distintos problemas, pero siempre se han transformado en una mejora o desarrollo de los productos existentes. Podríamos destacar la transición a utilizar pinturas epoxi, de mayor resistencia y acabado, la reciente sustitución de los botones de operación de los elevadores eléctricos o los embalajes de los productos para ser transportados. Este último como un punto muy importante a la hora de exportar y que nos ha causado problemas en varias ocasiones.

- ¿Cómo afectó la pandemia a Goliath Bike?

Al ser una marca bastante reciente, Goliath cayó directamente en la pandemia. A fines del 2019 preparamos una campaña de crowdfunding en la plataforma Kickstarter para lanzarla a principios del 2020, y como todo estaba previsto y agendado no hubo vuelta atrás. Poco después de lanzar la campaña comenzó el caos de la pandemia.

Afortunadamente la ventana de la plataforma Kickstarter más la promoción a través de distintos medios captó la atención de algunos distribuidores, no solo en España, sino que también en Francia lo que nos permitió impulsar la marca durante ese año.

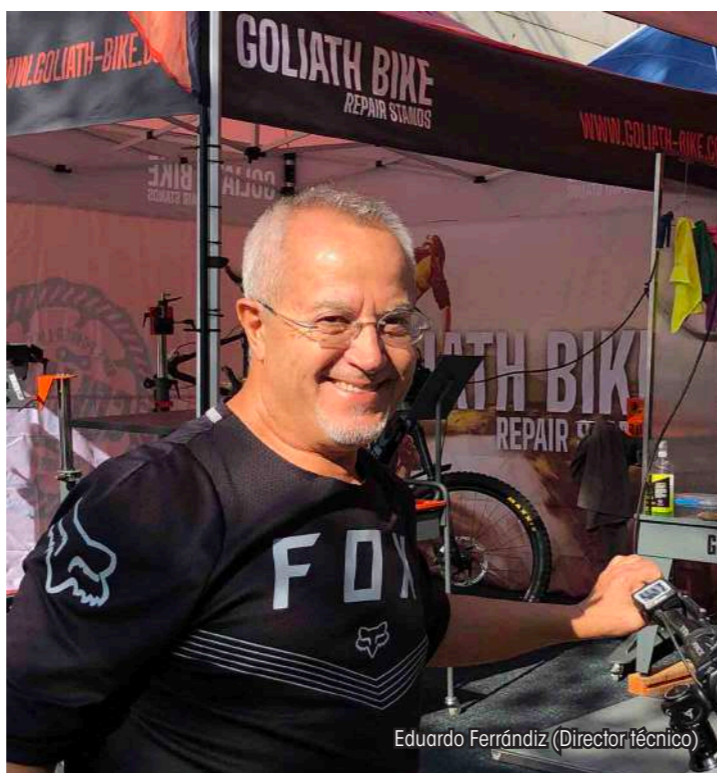
- ¿Cómo han sido los años siguientes a la pandemia?

Bueno, como todos saben, a pesar de las inesperadas ventas durante la pandemia, lo que vendría después sería bastante extremo, mientras muchas tiendas y fabricantes sufrían por falta de ventas otros negocios despegaron de forma exponencial.

En nuestro caso, el panorama ha afectado a las ventas en fechas específicas del año, aunque a lo que a la marca respecta, esta ha crecido en posicionamiento durante estos años.

- ¿Cómo se proyecta el futuro de Goliath Bike?

En estos momentos estamos concentrados por una parte en promocionar la marca tanto dentro como fuera de España y al mismo tiempo, desarrollando nuevos productos para la línea profesional, donde podríamos destacar el mobiliario especializado para el taller de bicicletas, como también para el usuario particular, específicamente en soportes para almacenar la bicicleta en casa



Eduardo Ferrándiz (Director Técnico)



EN CUALQUIER TERRENO

Un soporte portátil pero que no tranza en robustez. Perfecto para salidas a terreno, la competición o escapadas de fin de semana.

Gracias a sus 4 patas plegables se adapta a cualquier superficie permitiendo sostener la bicicleta de forma sólida para cualquier ajuste o reparación.

De la misma forma se puede reducir rápidamente su altura y plegar sus patas para transportarlo ocupando un espacio muy reducido.

Como todos los productos Goliath Bike, este soporte puede alojar todos los accesorios y herramientas de la línea.

Ven y descubre las posibilidades del G2-RACE:

www.goliath-bike.com/es/goliath-race.html



Barritas con una fórmula muy baja en azúcar: llegan las KETO BAR de 226ERS

226ERS Con tal de favorecer el aporte energético y el consumo de grasas, las KETO BAR están formuladas para no elevar ni el azúcar ni la insulina en sangre.

Las nuevas barritas KETO BAR de 226ERS acaban de llegar al mercado. Son unas barritas formuladas para no elevar ni el azúcar ni, como consecuencia, la insulina en sangre, favoreciendo el consumo de grasas para obtener energía.

Estas barritas son muy bajas en azúcares y en carbohidratos netos, ya que han sido creadas para quienes mantienen dietas cetogénicas, con un alto aporte en proteína.

Favorecen la flexibilidad metabólica gracias a su elevado aporte de grasas y debido a su bajo contenido de hidratos de carbono, mejorando así la claridad mental y el funcionamiento digestivo. Con las dietas cetogénicas también se consigue una menor dependencia del consumo de carbohidratos y evitar los picos de insulina que estos generan.

Estas nuevas barritas keto de 226ERS, pueden tomarse en cualquier momento del día, tanto como un snack saludable, entre horas, como para después de entrenar y/o para romper el ayuno.

Las KETO BAR están **compuestas** por:

- MCT procedente de coco. Proporciona ácidos grasos de calidad para no recurrir a las reservas de glucógeno ni durante el ejercicio físico, ni durante el transcurso del día. Suministra energía continua en el ejercicio prolongado y ayuda a reducir la acumulación del lactato.

- Proteína de guisante. Posee una elevada proporción de aminoácidos tanto esenciales como no esenciales. Tiene alta biodisponibilidad y digestibilidad, optimiza la formación de tejidos y tonifica los músculos.

- Manteca de cacao. Se trata de la grasa que se obtiene directamente de las habas del cacao y que aporta una textura cremosa a las barritas.



Bicimax, nueva distribuidora de la marca de nutrición deportiva Namedsport



La distribuidora española se encargará de distribuir la marca en la península ibérica.

A partir de este 2023, la distribuidora Bicimax será la encargada de distribuir en el mercado ibérico la conocida marca italiana de nutrición deportiva Namedsport.

Bicimax incorpora a su portfolio a Namedsport, conocida mundialmente por los amantes del ciclismo debido a su presencia en las pruebas internacionales más prestigiosas. Según la distribuidora, se une a ellos con un claro objetivo: dotar a todos los practicantes de este deporte de las mejores armas para complementar sus entrenamientos y/o competiciones.

Además de ser patrocinadores oficiales del Tour de Francia y del Giro de Italia, la amplia y completa gama que ofrece NamedSport es utilizada por referencias de deporte a nivel mundial, como los ciclistas del equipo Bike Exchange o del Astana-Qazaqstan.

Producido en Italia

Todos los productos Namedsport están fabricados en Italia y para su elaboración únicamente se utilizan materias primas de primera calidad como Creapure, Isolac o Vitargo. De esta manera, la marca alpina puede garantizar la máxima calidad de sus suplementos.



Suma Hidratación y energía con el nuevo HyperGel 30 Hydro de Crown Sport Nutrition



A lo largo del mes de febrero, la marca presentó 3 nuevos productos de la misma línea. El primero que nos llegó fue este gel de textura líquida.

La marca especializada en nutrición deportiva Crown Sport Nutrition acaba de ampliar su oferta de productos de alto rendimiento para deportistas de resistencia. Lo hace con la línea Hyper, con 3 nuevos productos. Y de estos, ya está disponible el nuevo HyperGel 30 Hydro y a lo largo de Febrero presentarán los otros 2 productos de esta línea.

Crown Sport Nutrition amplía su línea de productos Hyper con el HyperGel 30 Hydro, en sus versiones con y sin cafeína. Se trata de un gel energético acuoso tipo hydro, con 30 g de carbohidratos, 80 mg de cafeína en la versión con y un aporte extra de sodio (aprox. 110 mg). Contiene la mezcla idónea de hidratos de carbono maltodextrina y fructosa en ratio 1:0,8, ya que con este ratio conseguimos la máxima oxidación de hidratos de carbono exógenos según los últimos estudios.

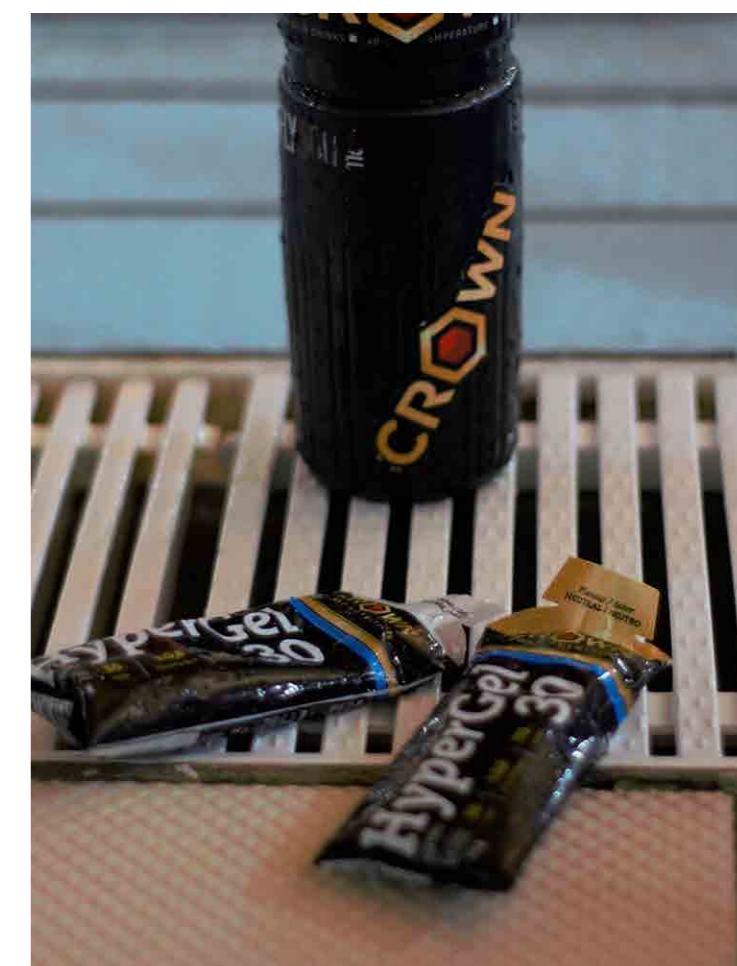
Para minimizar al máximo los problemas gastrointestinales han desarrollado un producto que no contiene aromatizantes, ni edulcorantes, ni colorantes, por lo que no tiene sabor (solo un ligero toque dulce).

A lo largo de este Febrero presentarán 2 nuevos productos que junto con el HyperGel 30 y el HyperDrink 90, permitirá a los atletas consumir altas cantidades de hidratos de carbono por hora reduciendo los problemas estomacales.

Crown Sport Nutrition es la primera empresa española con certificación antidoping Informed Sport, y ha realizado numerosos estudios científicos con varios artículos publicados en JCR Q1 y Q2 que avalan varios de sus productos y su filosofía. Cuenta con formulaciones basadas en la ciencia, materias primas y fabricación de primera.

Características principales:

- 30 g de Carbohidratos
- Mezcla de Maltodextrina y Fructosa en ratio 1:0,8
- Textura Líquida tipo Hydro
- Un plus de Sodio (Sal marina) 110 mg
- Versión sin cafeína y con cafeína (80 mg)
- Sabor Neutro muy suave y sin aromas añadidos
- Máxima absorción y digestibilidad
- Apto para Veganos y libre de alérgenos



Con el retorno de Festibike en 2022, LastLap recuperó cifras pre-pandemia

lastlap La organizadora de eventos, que cuenta con más de 70 empleados en España, ha cerrado el año 2022 con unos ingresos que giran alrededor de los 17 millones de euros.

La empresa organizadora de eventos LastLap ha recuperado sus cifras de negocio previas a la pandemia y, además, tiene previsto aumentar su plantilla este 2023.

Además de organizar la San Silvestre Vallecaña, LastLap recuperó el año pasado Festibike, que volvió en Las Rozas (Madrid) convirtiéndose en uno de los eventos más importantes de 2022. La empresa cerró el año con unos ingresos que giran alrededor de los 17ME, según informó 2Playbook. La mayoría de la facturación procede de los clientes con los que trabajan en los eventos.

La mayoría de organizadoras de eventos están empezando este 2023 con una situación de clara normalidad. LastLap ha recuperado su negocio pre-pandemia y apunta a seguir creciendo de cara a los próximos años.

Según declaraciones de la propia empresa organizadora, "las expectativas económicas no son buenas, pero en cuanto a volumen de negocio no lo estamos notando, ya que

trabajamos con multinacionales muy grandes que mantienen la inversión publicitaria". De cara a 2023, abogan por mantener el ritmo de crecimiento y señalan que "pese a que es verdad que hacer un presupuesto a un año vista es muy complicado y más en un sector como este, nuestras expectativas son de crecimiento".

En total, la agencia cuenta con más de 70 empleados en España y otros 18 en Portugal. A pesar de ello, en eventos como la San Silvestre Vallecaña, pueden llegar a contar con hasta 600 personas en la organización de la prueba. La agencia de eventos LastLap fue fundada por Diego Muñoz en 1994 y, que en sus primeros años centró su actividad en disciplinas outdoor como el snowboard, cuenta con una presencia destacada en el mundo del running. De hecho, organiza hasta 16 carreras en España, entre las que destacan la tradicional San Silvestre Vallecaña y otros eventos como las pruebas de la Sanitas Marca Running Series.



Imagen de Festibike 2022

La 2ª edición de Ciclosferia calienta motores y presenta sus primeros patrocinadores

La feria se celebrará del 21 al 23 de abril de 2023 en Valencia y ya cuenta con varios patrocinadores y más de 50 marcas que han confirmado su presencia.



Se suele decir que los comienzos no son fáciles. Pero este no fue el caso de Ciclosferia, que en su primera edición consiguió llenar más de 4.000 metros cuadrados dedicados al ciclismo urbano y reuniendo a más de 10.000 visitantes. Aun quedan tres meses para la segunda edición, pero la Feria del Ciclismo Urbano y el Ciclismo empieza a calentar motores y acaba de hacer públicos sus patrocinadores.

Desde Ciclosferia, organizadores de la feria, se muestran orgullosos de tener a los siguientes patrocinadores: el primer Patrocinador Oro será la marca de bicicletas eléctricas urbanas Eovolt, que mostrará su completa gama a profesionales y público. Junto a ellos, lucirán como Patrocinadores Plata dos marcas que ya estuvieron presentes en la anterior edición: Bosch eBike Systems y Bergamont. Y, en la categoría de Patrocinadores Bronce, otros tres nombres de lujo: Granville, Mahle y Asecos. La lista de patrocinadores sigue abierta, pues abrió hace tan solo un mes.

Del 21 al 23 de abril, la Marina de Valencia acogerá a buena parte de las marcas que apuestan por fomentar el ciclismo urbano y el ciclismo. Marcas de todo tipo: fabricantes de bicicletas, distribuidores de accesorios y muchas otras iniciativas estarán presentes en un evento en el centro de la ciudad y junto al mar.

Expositores

ABUS. BH Bikes. Monty. Riese & Müller. Brompton Junction Valencia. Mondraker. Camelbak. Selle Royal. Winora. Maxxis. Tenways. Giro. Todo el catálogo de marcas de distribuidores como Team Bike o Comet... Y aún queda mucho: de momento, más de treinta marcas estarán en Ciclosferia 2023, por lo que tanto los profesionales (más de 500 acreditados en la primera edición) como el público en general tendrán una oportunidad inmejorable de conocer y, en muchos casos, probar los mejores productos en torno al ciclismo urbano y el ciclismo.

Además, Tradebike se encuentra entre los Media Partners, junto otros como Volata y distintas entidades colaboradoras, como BikeFriendly, que también estarán muy presentes. Es una feria que se creó el año pasado pero que ya empieza a quedar claro que llegó para quedarse.

Sea Otter Europe Girona Costa Brava by Continental prevé una edición de récord

El 95% de las marcas de Sea Otter Europe Girona Costa Brava by Continental y Euro Mobility Festival repiten en 2023.



Imagen de Sea Otter Europe Girona Costa Brava by Continental 2022

Ya se han celebrado 6 ediciones del mayor festival internacional de ciclismo del sur de Europa y uno de los mayores del continente: la Sea Otter Europe. En la pasada edición se amplió en dos ocasiones el espacio de exposición, debido a una demanda excepcional no esperada, y para la próxima edición se ha vuelto a ampliar el espacio de exposición, puesto que se prevé que el crecimiento en la demanda va a continuar.

El 1 de febrero se abrió la posibilidad de que nuevas marcas que no estuvieron presentes en la edición de 2022 puedan empezar a reservar sus espacios en la zona Expo del festival. Hasta este momento,

solamente las que tuvieron presencia en 2022 tenían esta posibilidad, de forma exclusiva y preferente, de reservar el mismo espacio, u otros en el festival. La alta demanda que está teniendo el festival de cara a la que será ya la séptima edición, aun habiendo ampliado, nuevamente, los metros cuadrados de exposición, ha obligado a la organización a comunicar a los expositores habituales y a los potenciales interesados a acelerar su confirmación de presencia para no perder la opción preferente de reserva del mismo espacio que tuvieron en ediciones anteriores o, en el caso de nuevos expositores, para no quedarse sin espacio.

No solamente se nota una mayor demanda para nuevas marcas y stands, sino que, además, se observa una demanda de contratación de más metros cuadrados por parte de muchos de ellos.

Conexión entre industria y aficionados

El festival es visto como una oportunidad de encuentro entre las marcas y el público final. En un mundo cada vez más digital, donde muchas marcas se distribuyen exclusivamente por internet, y en muchas ocasiones los potenciales compradores conocen y ven sus bicicletas preferidas en las redes sociales, es clave tener la oportunidad de probarlas y testarlas sobre el terreno, tocarlas y ponerlas a prueba y recibir explicaciones técnicas de los mecánicos y expertos de cada marca que atienden a los aficionados en los mismos stands. De ahí que el formato de demobike, que ofrece Sea Otter Europe con más de 40 marcas y 500 bicicletas de test de todas las modalidades, sea uno de los pilares de éxito, tanto para los potenciales compradores, como para las mismas marcas.

Demobike: uno de los pilares claves del éxito del festival

El concepto del demobike como sistema para conectar al aficionado que desea conocer y probar las novedades para adquirir una nueva bicicleta y las marcas que desean enseñar sus nuevas propuestas al mercado es uno de los pilares clave del éxito del festival. Por ello, se prevé que habrá muchas más marcas y bicicletas de test disponibles para probar en la séptima edición del festival ciclista.



Shimano, nuevo sponsor de Sea Otter Europe Girona Costa Brava by Continental 2023

Shimano estará presente una edición más en Sea Otter Europe Girona Costa Brava by Continental 2023. La marca japonesa de componentes de ciclismo presentará al público sus novedades de la siguiente temporada, en un stand donde los aficionados del ciclismo podrán disfrutar de una amplia variedad de productos con Shimano, PRO, Lazer o SIS, entre otros. Shimano pasa a formar parte del pool de patrocinadores del festival Sea Otter Europe Girona Costa Brava by Continental 2023 y firma como Gold Sponsor. Con este acuerdo Shimano refuerza su presencia con el evento, donde también estará presente en la parte de competición en la última parada de la Shimano Super Cup Massi, el circuito referente de BITT a nivel internacional.

Llega la décimotercera Deporvillage Transpyr Coast to Coast

Una de las grandes novedades de esta edición es que en la modalidad de carretera, se incorporan los tramos de cronoescalada.



Fotografía del acto de presentación

Recientemente se realizó la presentación de la edición 2023 de la Deporvillage Transpyr Coast to Coast, que se celebrará del 11 al 17 de junio. La prueba consta de siete etapas y que este año llega a su décimotercera edición, manteniendo el trazado de oeste a este que estrenó en 2021 y que enlaza los municipios de Saint-Jean-de-Luz, San-Jean-Pied-de-Port, Oloron-Sainte-Marie, Bagnères-de-Bigorre, Vielha, la Seu d'Urgell, Camprodon y Roses, con una distancia de más de 800 km y un desnivel positivo que supera los 18.000 metros.

Una leyenda que crece

Considerada una de las 10 mejores carreras por etapas del mundo y tras doce años de aventura, la prueba que crea lazos entre ciclistas de todas partes mantiene sus atributos y algunos de los rituales que la hacen única en el mundo, y la leyenda de que nada vuelve a ser lo mismo después de Transpyr Coast to Coast cada vez es más conocida por todo el planeta.

Con un 50% de participantes extranjeros y consolidada plenamente en el panorama internacional, la Deporvillage Transpyr Coast to Coast ofrece la posibilidad de participar con MTB y en bici de carretera, así como en bici eléctrica de montaña. Tal y como se explicó en la presentación, celebrada en el espacio de la empresa afincada en Girona Eat Sleep Cycle Hub, la misión de cruzar los Pirineos en siete días se ha mantenido intacta en todas las ediciones de la prueba, pero las propuestas de cómo conseguirlo se han ido multiplicando con el paso de las ediciones para adaptarse a las inquietudes de los participantes. El director de la prueba, Francesc

Sallent, apuntó que la ruta de oeste a este "permite vivir en primera persona el cambio de paisaje atlántico al mediterráneo en un Pirineo que se va transformando a lo largo de las etapas, y además de la evolución del paisaje también se percibe la diversidad cultural de los distintos pueblos por los que pasamos".

En el acto participaron autoridades como el alcalde de Camprodon, Xavier Guitart, la concejala de turismo de Roses, Montse Mindán o el director del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Norbert Bes. Guitart destacó que una prueba como Deporvillage Transpyr Coast to Coast ayuda mucho a desestacionalizar el turismo, mientras que Mindán recordó que hace 13 años, cuando era alcaldesa de Roses, desde el municipio apostaron por la prueba por su componente sostenible, y "el tiempo ha demostrado que Transpyr representa un modelo que da valor al turismo deportivo". Por su parte, Bes se mostró satisfecho porque "desde el primer año de esta épica prueba hemos podido ofrecer Pirineo de Girona y Costa Brava a ciclistas de todo el mundo".

La Titan Desert de Marruecos presenta su recorrido para la edición 2023

Un recorrido más montañoso que nunca y muchos kilómetros esperan a los corredores que participarán en esta edición de la Titan más famosa.

Ya queda menos para la Škoda Titan Desert Morocco, que anunció el recorrido para la edición de 2023. A diferencia de 2022, donde el desierto fue el auténtico protagonista, en la edición de 2023 lo serán las montañas y el contraste de los paisajes.

Entre el 30 de abril y el 5 de mayo, medio millar de Titanes se pondrán en marcha para completar los más de 600 kilómetros que separan la línea de salida, en Boumalne Dades, de la clásica meta en la región de Maadid. Con un total de 620 kilómetros y 7.700 metros de desnivel acumulado a lo largo de seis etapas, la Škoda Titan Desert Morocco 2023 parece que será una gran edición. Montañas, desierto, pistas rápidas y tramos de navegación unidos en una edición muy potente.

Los dos primeros días de competición transcurren alrededor de la cordillera del Atlas, zona de muchos kilómetros inéditos para la prueba y que

supondrá buena parte del desnivel positivo que acumularán los Titanes en sus piernas. A partir de ahí, la carrera transita por otros terrenos más reconocibles, en los que la navegación, la habilidad para elegir bien las mejores pistas y la capacidad para regular esfuerzos serán claves. Como siempre, la Škoda Titan Desert Morocco 2023 incluirá los desafíos habituales. Las etapas 3 y 4 serán de maratón (sin asistencia mecánica y con haimas sin aclimatar), la etapa 2 incluirá el Škoda Challenge (tramo cronometrado bonificado para la clasificación general) y habrá sectores de navegación en tres etapas, en los que los corredores tendrán que valerse de su sentido de la orientación para rodar.

En el acto de presentación del recorrido también estuvieron algunos de los participantes que tomarán la salida el próximo 30 de abril. El cinco veces ganador del Tour de Francia Miguel Indurain, será una de las grandes estrellas del pelotón.

El ciclista navarro reconoció la "satisfacción" que sentía por volver al desierto, después de su participación en la Škoda Titan Desert Almería en 2020.



Miguel Indurain estará presente en la Škoda Titan Desert Morocco 2023

El equipo Soudal Lee Cougan de MTB muestra sus colores y bicicletas 2023

El color principal de uno de los mejores equipos del mundo pasa a ser el azul. Aquí os dejamos con la imagen de la nueva equipación y la bicicleta oficial de Lee Cougan.

La más alta gama y las mejores prestaciones en MTB ya han llegado para el equipo Soudal Lee Cougan International Team. Para la temporada 2023, junto con patrocinadores y socios del Equipo, se ha desarrollado una nueva estética que incluye los colores de las bicicletas Lee Cougan y los uniformes oficiales creados, para celebrar un nuevo capítulo del equipo. Lee Cougan ha puesto a disposición del equipo sus MTB de más alta gama y prestaciones, fruto de una experiencia que comenzó en Illinois, Estados Unidos, en 1977. Mientras que en 2022 Leonardo Paez utilizó mucho la Rampage Innova, en las carreras más técnicas su elección ha sido la Crossre 428. Este año también Aleksei Medvedev, Daniele Mensi, Victor Manuel Fernández Grande, Massimo Rosa y Stefano Valdrighi podrán elegir la mejor solución entre los dos modelos, para ponerse a la cabeza del grupo y aspirar a nuevos éxitos.

El maillot, por cierto, ha recibido algo más que una simple actualización de los patrocinadores: el color principal es ahora el azul y los logotipos de los patrocinadores se extienden por los hombros y las mangas. El conjunto está fabricado en Italia por Pissei.



El Equipo Kern Pharma presenta sus patrocinadores y encara el 2023 con fuerza

Etxeondo será el encargado, una vez más, de vestir al equipo Pro Team Kern Pharma y la marca de gafas Bollé también apoyará al equipo con sus productos de calidad.

El Equipo Kern Pharma presentó su equipación para esta temporada. En 2023 seguirá caminando junto a Etxeondo, conocida marca de ropa de ciclismo. El conjunto ProTeam ha decidido mantener el elegante y novedoso diseño producido por el prestigioso fabricante la pasada campaña. El maillot aumentará en ligereza y compresión, pues está diseñado para optimizar la aerodinámica y compresión muscular. Por su parte, el culote transmite una sensación de mayor comodidad al reducir las costuras al máximo. También contará con el apoyo de Bollé, una prestigiosa marca francesa de gafas de sol que cuenta con más de 130 años de experiencia. Bollé, que se ha convertido en el nuevo patrocinador técnico del Equipo Kern Pharma, proveerá a los corredores del conjunto farmacéutico y a las promesas de su filial, el Equipo Finisher, con varios de sus modelos estrella de gafas de sol de competición.

Fue en octubre cuando supimos que la asociación entre la compañía Kern Pharma y el equipo durará hasta 2024. Se trata de un proyecto que nació en 2020, cuando el laboratorio farmacéutico decidió apostar por la creación de un equipo ciclista propio: el Equipo Kern Pharma, la escuadra profesional de la asociación Deportiva Galibier. Es una colaboración que, durante las tres primeras temporadas, ha permitido el paso del Equipo Kern Pharma a la categoría UCI Pro TEAM y a su participación en carreras como La Vuelta a España, Volta a Catalunya, la Itzulia Basque Country o la mítica Lieja-Bastoña, entre otras destacadas.

El laboratorio es referente en el mercado de los genéricos en España y cuenta, además, con otras líneas de negocio entre las que destaca Finisher®, su línea de salud y nutrición deportiva que también es la suplementación oficial del Equipo Kern Pharma.



El Movistar Team ficha a Blub Lube para el mantenimiento y limpieza de sus bicis



La joven marca de productos especializados en mantenimiento y cuidado de bicicletas será la encargada de proveer al equipo con sus productos.



Este 2023 es el 44º de trayectoria del equipo con más historia del ciclismo internacional, y llega con muchas novedades. Entre otras, ya no tendrán a "El Bala" Alejandro Valverde, y habrá la consolidación y crecimiento de la estructura del equipo de féminas o también sustanciales cambios entre sus partners principales. Dentro de estas novedades, aparece una nueva marca, Blub Lube, marca de productos de mantenimiento y limpieza que con tan solo 3 años de vida consigue cerrar un acuerdo ante un gran equipo de élite.

Blub tiene a un equipo joven que ha impulsado a la marca a convertirse en referencia dentro de su categoría. Su gama de productos cuenta con 6 lubricantes de goteo, destacando a su producto estrella Graph Lube o el Ceramic Lube. Pero no solo son lubricantes, también cuentan con productos de limpieza como desengrasante ecológico, jabón, limpiador de frenos, limpieza para componentes eléctricos

o incluso grasa de litio para rodamientos. Aunque ya disponen de una amplia gama de productos, en 2023 - según han anunciado - lanzarán nuevas fórmulas y nuevos productos. Su filosofía de marca consiste en no parar de innovar, adelantarse a los cambios, mejoras y proteger toda la bicicleta con Blub. Esto les ha permitido llegar a grandes equipos como el Movistar Team.



Así es la estilizada equipación Gobik para el Movistar Team



Echamos un vistazo a la nueva equipación creada por Gobik para uno de los grandes equipos internacionales del ciclismo profesional.

El año 2023 ciclista arranca con uno de los grandes acuerdos del inicio de temporada, la entrada de Gobik como patrocinador oficial de ropa técnica del Movistar Team, una estructura del máximo nivel con 45 ciclistas, los 30 del bloque masculino más las 15 del femenino, en otro paso histórico para la firma española. De hecho, este es un año que empieza muy bien para Gobik: ha sido elegida entre las 500 empresas líderes en crecimiento en España.

Movistar Team cuenta con potentes activos para abordar la exigencia del calendario. El equipo femenino está capitaneado por la mejor ciclista del mundo, Annemiek Van Vleuten, ganadora de las tres grandes y campeona mundial en 2022, si bien alrededor suyo, el equipo piensa en el futuro con nombres como Liane Lippert, nueva cara en el equipo, o Sarah Gigante.

El bloque masculino cuenta con varias bazas para proseguir con su gran tradición en grandes vueltas y no descuidar sus progresos en las clásicas. En el primer capítulo, Enric Mas será la cabeza visible de un grupo muy experto en carreras de tres semanas, mientras que en el segundo renglón crecen las expectativas sobre ciclistas como Iván García Cortina y Alex Aranburu.

Para este año, el equipo ha incorporado al velocista colombiano, Fernando Gaviria, con 50 victorias como profesional, el polivalente portugués Ruben Guerreiro y una de las grandes perlas del ciclismo español, el vallisoletano de 19 años, Iván Romeo.

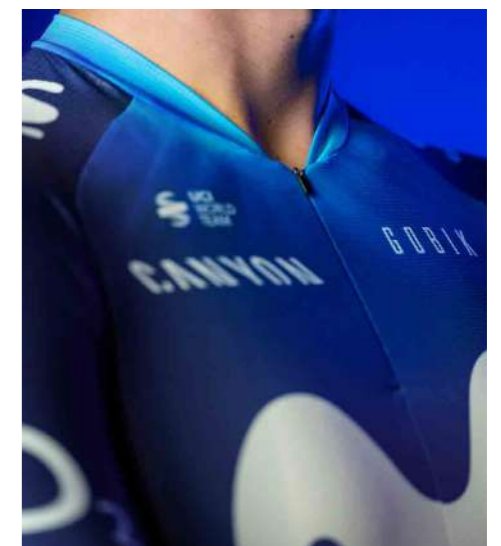
Diseño diferente

La nueva piel del Movistar Team es el resultado de un laborioso trabajo en el que Gobik ha podido dejar impronta de sus señas de identidad. "El objetivo principal era ganar luminosidad y romper con lo tradicional, pero sin perder el color característico del equipo" comenta Ángel Lencina, Product Development Manager de Gobik.



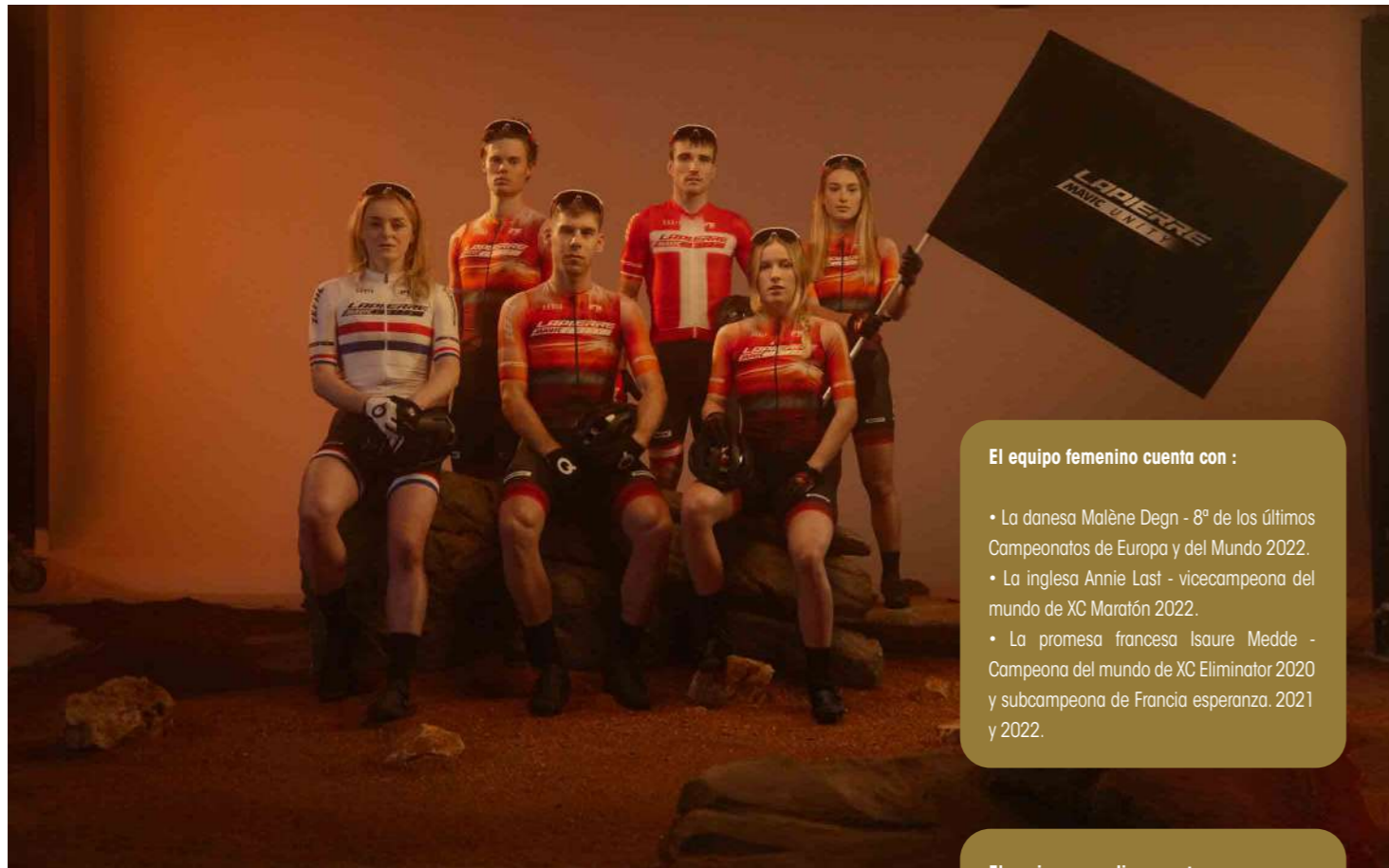
El kilómetro cero del diseño ha partido de "un elemento inherente al patrocinador principal, como es la conectividad, algo moderno y veloz que nos une a todos. Los degradados en mangas y cuello aportan un aura de luminosidad y dinamismo, como si el color principal se desgarrara a medida que el ciclista va cogiendo velocidad" explica Ángel.

En palabras de Juan Pablo Molinero, CMO de Movistar Team: "Poder apostar a partir de 2023 por una empresa española para que sea la "piel" de Movistar Team es un gran motivo de satisfacción. Con sus diseños vanguardistas, elegantes y atrevidos, unido a la calidad de las prendas y a su enorme capacidad de innovación y desarrollo, Gobik se está convirtiendo en la marca de referencia del ciclismo. Pero detrás de toda marca hay personas, y el equipo humano de Gobik nos ha demostrado sentir la misma pasión por el ciclismo que sentimos en Movistar Team".



Después de 11 años... ¡Regresa el equipo de XC de Lapierre!

El equipo LAPIERRE MAVIC Unity está de vuelta para intentar ganarlo todo esta temporada en las competiciones UCI XCO y XCC.



El equipo femenino cuenta con :

- La danesa Malène Degn - 8ª de los últimos Campeonatos de Europa y del Mundo 2022.
- La inglesa Annie Last - vicecampeona del mundo de XC Maratón 2022.
- La promesa francesa Isaure Medde - Campeona del mundo de XC Eliminator 2020 y subcampeona de Francia esperanza. 2021 y 2022.

El equipo masculino cuenta con :

- El experimentado corredor danés Sebastian Fini Cartensen siete veces campeón de Dinamarca y doble vicecampeón de XCO 2021/2022
- El suizo Thomas Litscher medallista de bronce en el Campeonato Mundial 2022 en XCC.
- El noruego Erik Haegstad campeón noruego de XCO y XCC 2021.

11 años más tarde, Lapierre vuelve a la competición de élite de XC. El nivel más alto del MTB está de vuelta con el equipo LAPIERRE MAVIC Unity, que entrará en las carreras más importantes del circuito UCI XCO y XCC, una disciplina con cada vez más adeptos.

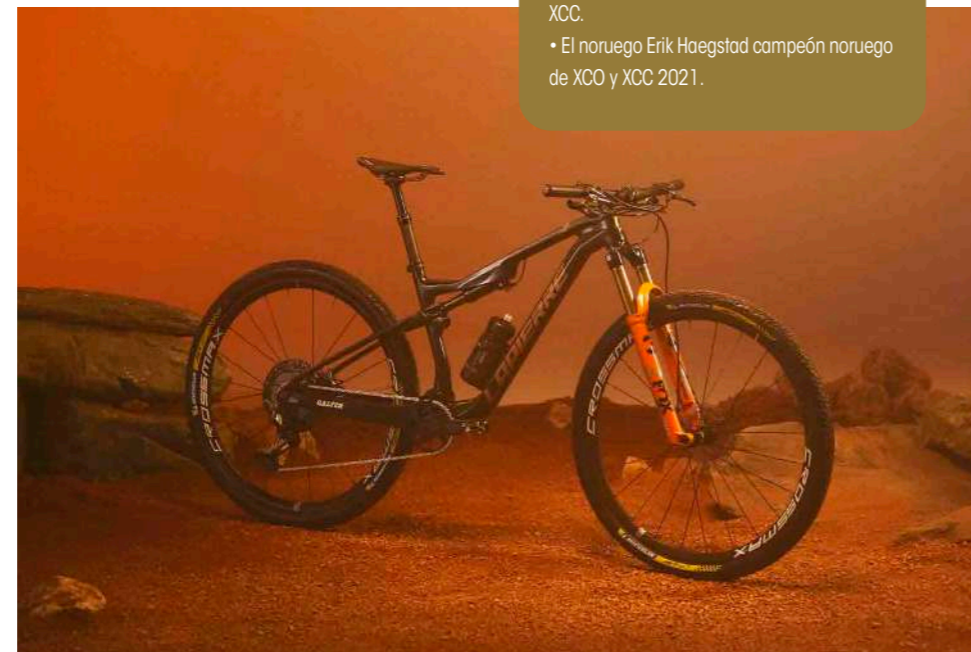
Con el objetivo también puesto en prepararse para los próximos Juegos Olímpicos (a menos de dos años), Lapierre se enorgullece de volver en el escenario de la competición UCI XCO y XCC. Presentan, junto a la marca francesa Mavic que se convierte en nuevo patrocinador principal de este nuevo proyecto, un equipo cosmopolita compuesto por tres corredores masculinos y tres corredoras femeninas.

Un Futuro Prometedor

La misión del equipo LAPIERRE MAVIC Unity será intentar brillar en las próximas Copas del Mundo, pero también estar representado en los próximos dos eventos olímpicos. Céline Hutsebaut dirigirá el equipo con su estructura VaillantTT. Céline Hutsebaut tiene una larga y gran experiencia en la gestión de un equipo de MTB UCI Elite a nivel internacional.

La bicicleta

Para su regreso a la competición, los corredores del equipo LAPIERRE MAVIC Unity correrán con la nueva MTB de Lapierre XR, una bicicleta de doble suspensión o con el cuadro semirrígido Prorace para los circuitos



más rápidos y donde la ligereza será un factor decisivo. Estos dos modelos específicamente diseñados para la práctica de XCO y XCC están fabricados en carbono UD SLI, para ofrecer ligereza y altas prestaciones. Mavic acompañará a los atletas en su búsqueda de victorias con el mejor equipamiento: cascos y ruedas de carbono con las Crossmax SL Ultimate.

ISB Sport refuerza su patrocinio 2023 para el equipo Scott Cala Bandida



Con la temporada recién estrenada, el equipo renueva con este importante patrocinador. Se trata de la marca de componentes ISB Sport, especializada en rodamientos.

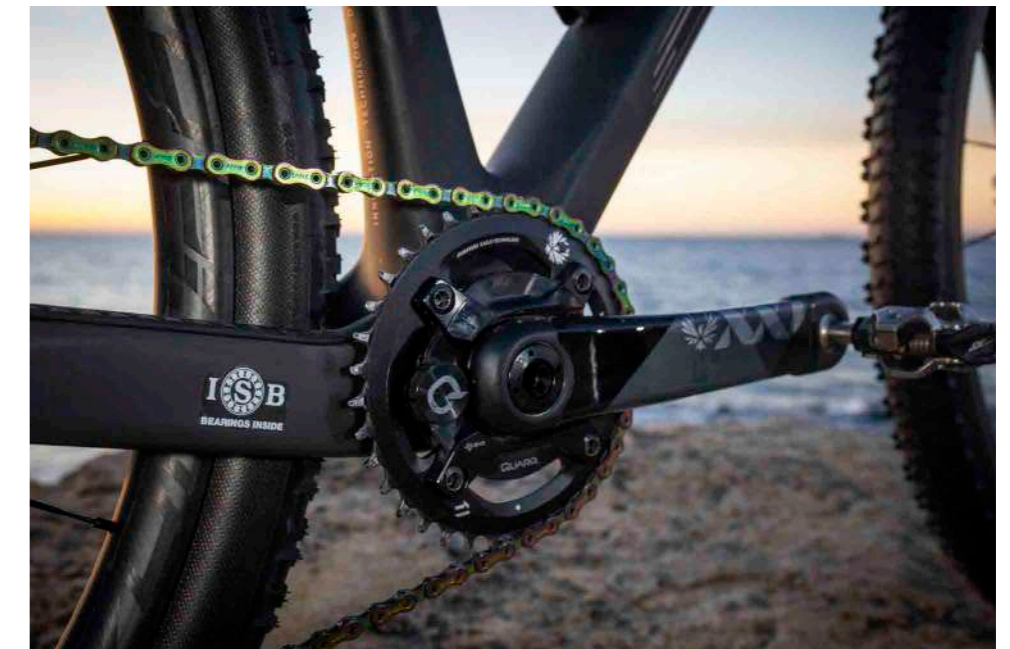
Hace poco anunciábamos los integrantes del equipo Scott Cala Bandida para la temporada 2023, y recientemente recibimos la noticia de la renovación de un importante patrocinador para el equipo. La temporada pasada, el equipo debutó con varios podios UCI, el gran papel en la Cape Epic, la incursión en el gravel y la victoria en el campeonato de España de XCM.

La renovación del acuerdo de patrocinio entre el equipo SCOTT Cala Bandida e ISB Sport supone un paso adelante con una mayor inversión por parte de ISB Sport en el equipo SCOTT Cala Bandida. Las bicicletas SCOTT Spark RC y Scale RC en mountain bike, así como la Addict en su versión para gravel montarán los rodamientos ISB Sport en las ruedas, pedalier, bieletas y basculantes (estos solo en la Spark RC).

ISB Sport también estará presente en la prenda del equipo, con el logotipo de la marca de rodamientos bien visible tanto en la zona de los hombros como en la parte trasera del maillot.

Tal y como ya os anunciamos, el Scott Cala Bandida suma dos nuevos integrantes al equipo, Miquel Faús y Pablo Guerrero, que se incorporan al resto de ciclistas que ya formaban parte de la escuadra en 2022 con Sergio Mantecón, Francesc Guerra y José Mari Sánchez.

La temporada de competiciones empezó para el equipo con la participación en la UCI Costa Blanca Bike Race (26 al 29 enero).



Cannondale - Tbellés: cambio de nombre y reestructuración total

Aquí te contamos todas las novedades para la temporada 2023 del equipo MTB Maratón liderado por los hermanos Bellès, que pasa a llamarse Cannondale - VAS - Cafés Arabay



Cannondale - Tbellés, el equipo MTB Maratón liderado por los hermanos Bellès, ha concluido la temporada 2022 en la séptima posición del ranking de la Unión Ciclista Internacional (UCI) de la especialidad, lo que le convierte en el mejor equipo español de dicha clasificación. Una vez finalizada la temporada 2022, el Cannondale - Tbellés ha anunciado novedades de cara a la próxima temporada, en la que tienen puestas altas expectativas.

Sin lugar a duda, la principal novedad es que el Cannondale - Tbellés pasará a llamarse Cannondale - VAS - Cafés Arabay en la temporada 2023.

Además, el equipo MTB Maratón reestructurará su plantilla de Mountain Bikers, mantendrá su estatus de equipo UCI XCM y pasará a estar federado en Andalucía, con licencia en Roquetas de Mar (Almería).

Respecto a los patrocinadores, hay que destacar que crece la involucración de bicicletas Cannondale y que Cafés Arabay y el ecosistema Vinci Active Sport (VAS), boutiques ciclistas ubicadas en Palma de Mallorca, Roquetas de Mar (Almería), La Nucía (Alicante), Arganda del Rey y Chinchón (Madrid), se incorporan como patrocinadores principales.

El Cannondale - VAS - Cafés Arabay propone un calendario 2023 con las pruebas por etapas nacionales e internacionales más destacadas, la renovada Copa del Mundo de XCM y el Campeonato mundial, continental y nacional de MTB Maratón, además de su participación en diversas pruebas de Gravel.

Especialista en pruebas maratón y pruebas por etapas, Roberto Bou, que el pasado año pasado ofreció un gran nivel tanto en competiciones nacionales como internacionales, afrontará su décima temporada con Cannondale, siendo el corredor que más años lleva en la casa. En los últimos años, Bou, un habitual de la selección española para los europeos y mundiales de la especialidad, se ha proclamado campeón de España de Maratón y de Ultramaratón.



Por su parte, Francisco Herrero también continuará con el Cannondale Vas Arabay. El año pasado Herrero finalizó en segunda posición la Titan Desert, tras liderar la carrera durante 5 etapas, mientras que en 2021 ganó el Campeonato Nacional de XCUM. El equipo se refuerza con la entrada de dos grandes deportistas como Miguel Muñoz (Victoria en Cumbres de Polje) y Raúl Bermudez (vencedor de la Copa de España XCM).

El renovado Cannondale Vas Arabay tiene claro que cuando las cosas van bien no hay que tocarlas, pero sí mejorarlas con trabajo y sacrificio para lograr los objetivos.

El Cannondale Vas Arabay va a tener 3 corredoras en categoría femenina para este 2023. Todas ellas extranjeras, con tal de dar presencia internacional en las competiciones por etapas más importantes de Maratón tanto por parejas como individuales. Ellas son Greete Steinburg (7º Ranking UCI MTB XCM 2022), Mónica Calderon (1ª posición Sea Otter Europe XCM UCI) y Fina Casadey (Numerosas participaciones en competiciones internacionales).

El equipo sigue fiel a la marca de bicicletas con la que nació este proyecto, presentando la nueva Cannondale Scalpel HM1 como novedad a nivel mundial.



EXPECT THE UNEXPECTED

RAVE^{SLR}

Probar nuevos caminos no es solo una actitud. También puede convertirse en el objetivo de quienes llevan más de 116 años fabricando bicicletas. El modelo Rave SLR nos permite encarar nuevos horizontes. Se trata de un producto que encaja a la perfección con dos almas diferentes, all-road y gravel, y que tienen en común una inclinación hacia la competición. Rave SLR permitirá vivir una nueva experiencia, como casi nadie se la espera.

wilier.com



La actualización del Bosch Smart System incluye nuevos modos de conducción

Nuevas funciones, que incluyen más modos de conducción personalizables. La nueva actualización de la app eBike Flow ya está aquí.



Planificación de rutas más individualizada

Además, con la actualización, Bosch eBike Systems presenta funciones de navegación ampliadas, que prometen a los ciclistas* una planificación de sus rutas aún más precisa. Además de los perfiles de ruta para recorridos diarios ("Daily"), recorridos de ocio ("Leisure") y pistas eMTB ("eMTB"), se incorpora el nuevo perfil "Speed" para e-bikes de tipo S. Este perfil calcula las rutas que pueden recorrerse con eBikes de tipo S-pedelects.

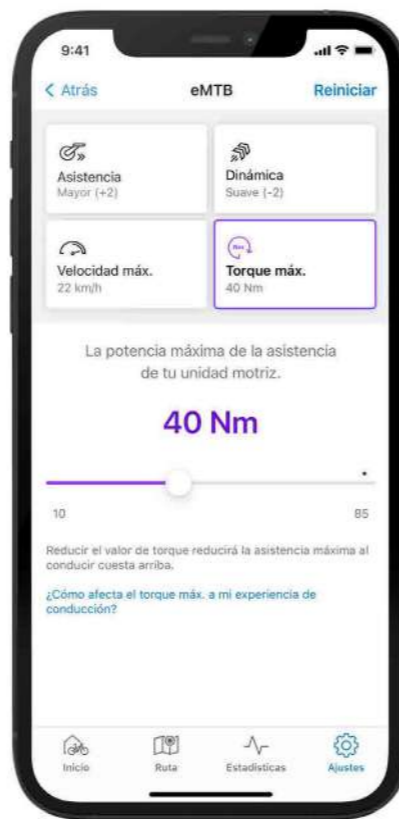
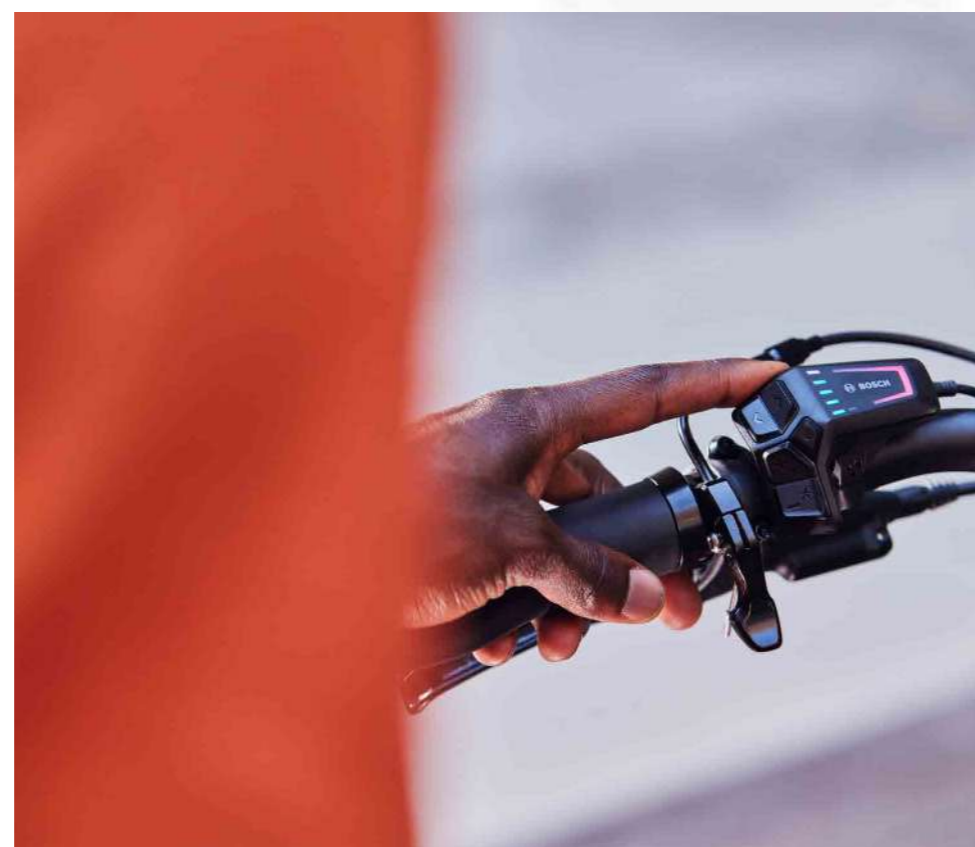
Además de los perfiles de ruta, Bosch ofrece las variantes con mapas detallados "Satélite", "MTB Trails" y la nueva "eBike Heatmap". Esta última muestra las rutas que utilizan habitualmente los ciclistas*. Con el mapa detallado "MTB Trails", los usuarios de la aplicación pueden ver qué pistas para BTT hay cerca, y así planificar su próxima salida. Las pistas de MTB están codificadas por colores según su nivel de dificultad. El mapa detallado "Satélite" proporciona una mejor visión de conjunto e información más precisa de los alrededores. Las tres variantes de mapas detallados se pueden seleccionar con flexibilidad en todos los perfiles de ruta.

Además de integrar nuevas funciones, la aplicación eBike Flow ahora también está disponible en danés, noruego, sueco y checo. La actualización del smart system puede descargarse a través de la aplicación eBike Flow. La versión actualizada ya está disponible en la tienda de aplicaciones correspondiente sin coste adicional.

Bosch eBike Systems acaba de presentar una actualización para su Smart System, que incluye más modos de conducción personalizables y nuevas funciones de navegación para la aplicación eBike Flow. Entre otras cosas y partir de ahora, los modos de conducción eMTB y Tour+ ahora también se pueden personalizar. Además, la app aumenta los idiomas y suma 4 más.

El modo eMTB adapta de forma idónea la asistencia al ciclista y al terreno en cada situación eMTB: de forma dinámica, progresiva y con la máxima precisión. Ahora, los usuarios pueden hacer más ajustes con la configuración de la aplicación eBike Flow. Podrán decidir si quieren cambiar la dinámica, la fuerza, la velocidad o el torque de su e-bike y en qué grado quieren hacerlo. Por ejemplo, si los pilotos* de eMTB más delgados ajustan la asistencia, pueden mejorar aún más su rendimiento en la pista.

Por otro lado, para el modo de conducción Tour+ Bosch eBike Systems ofrece con la actualización las mismas posibilidades de personalización. Gracias al ajuste preciso de los parámetros, los ciclistas circulan de forma más eficiente, pueden reducir, por ejemplo, la velocidad máxima soportada, prolongando así la duración de la batería. Los otros modos de conducción de Bosch Race, Sport, Cargo, Turbo, Auto, Tour y Eco también se pueden adaptar.



4 AUTÉNTICOS BEST SELLERS

PARA CICLISTAS URBANOS

CUBIERTAS 100% ANTIPINCHAZOS

Las Tannus Tires son **cubiertas macizas 100% antipinchazos** a prueba de clavos, cristales y arcenes en mal estado. ¡Nunca más tendrás que reparar un pinchazo!

INSERT PROTECTOR TANNUS ARMOUR

El **único protector 2 en 1 Antipinchazos & Llantazos para cámara de aire** del mercado. Protege a tu bici urbana de más del 90% de los Pinchazos & Llantazos que se producen.

OUTBRAKER - Anti-lock Braking System

Equipar un **sistema antibloqueo de frenada** en tu bicicleta urbana marca la diferencia entre tener un accidente o no tenerlo. Instalable en todos los frenos hidráulicos del mercado.

PIT VIPER - EXCITERS

Las gafas de sol que llevarían las gafas de sol si fueran gafas de sol. **No se rompen, tienen 3 puntos de ajuste, protegen del 98% de los rayos UV y ¡TIENEN MUCHO FLOW!** Así de fácil

CONTÁCTANOS ▶

✉ info@akrovalis.com

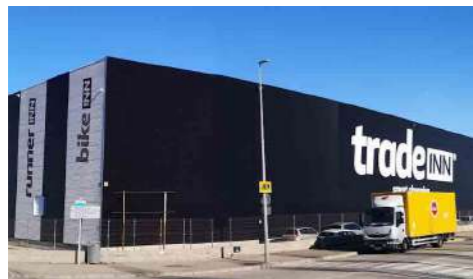
☎ 931 38 89 23

🌐 www.akrovalis.com



Tradelnn facturó 433M en 2022 impulsada por el aumento de ventas en ciclismo

La empresa catalana creció un 14,5% respecto a 2021 y para el 2023 se pone de objetivo llegar a los 500 millones de euros.



El gran marketplace online Tradelnn, que emplea a más de 600 empleados, creció un 14,5% en 2022. Según la web CMDSports, Tradelnn logró encadenar el pasado 2022 un nuevo ejercicio de facturación récord. La plataforma multideporte con sede en Celrà (Girona), alcanzó una cifra de ventas de 433M€, impulsada - sobre todo - por las ventas de su sección de ciclismo, que aumentaron un 30%. En total, la empresa tiene 17 secciones diferentes y la única que ha bajado son los deportes de nieve (seguramente debido a restricciones y, obviamente, falta de nieve).

La empresa se mantiene como líder del multideporte online en España y, con estas cifras, lo seguirá siendo. De hecho, desde la empresa aseguran que su objetivo es llegar a los 500M€

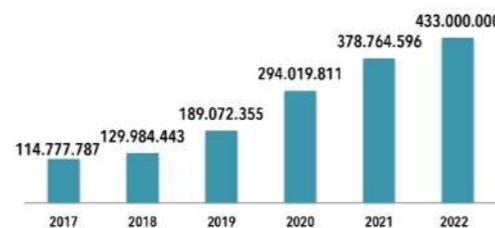
en 2023. Los 433M€ han supuesto incrementar en un 14,55% los 378 millones de euros que la compañía facturó en 2021, según consta en el registro mercantil.

Tradelnn registró el grueso de su facturación en los mercados exteriores (el 80% de sus ventas, contra el 20% girado en España), tal y como viene siendo habitual.

Su sección ecommerce de ciclismo (Bikeinn) logró el pasado 2022 un mayor crecimiento en relación al ejercicio anterior. Su incremento ha sido cifrado por su CEO David Marfín en un 30%. Preguntado por las razones de ese incremento en su división de ciclismo, Marfín ha reconocido que "el mercado ciclista, por supuesto, ya no vive los años de euforia de 2020 ni de 2021, pero una cosa es cómo ha ido el mercado y otras cómo hemos logrado adaptarnos al nuevo escenario. Aplicamos la consigna de que no nos faltasen bicicletas y hemos sacado buenos réditos de esa estrategia". Otras secciones que durante 2022 también aumentaron fueron la de moda, Dressinn, así como la de motociclismo (Motardinn) y Smasshinn (deportes de raqueta). Todos ellos han registrado crecimientos de doble dígito, cercanos al 30%.

Cabe recordar que en el ejercicio 2021, la empresa facturó un 35% más que en 2020, y su beneficio se situó en 28M€. Para reforzar su crecimiento, Tradelnn amplió su superficie de almacén en 2021, hasta 32.000 metros cuadrados, y puso en marcha un sistema de automatización en la consolidación de pedidos. En total, el grupo invirtió quince millones de euros (cinco millones en las mejoras operativas y diez millones en el nuevo espacio).

El grupo tiene su origen en la tienda online de submarinismo Scubastore, lanzada en 1998. En 2008, David Marfín, ex de Eurekakids y hoy al frente de Tradelnn, se incorporó a la empresa y poco después se hizo con el 70% del capital y comenzó el proceso de expansión con el lanzamiento de distintas plataformas. El 30% restante está en manos de Suma Capital.



Caliru Import se presenta tras una importante reestructuración

Bajo el lema "porque nunca nos fuimos", la empresa presenta nuevos proyectos y mantiene la distribución de MSC Tires&Parts.

Tras una importante reestructuración, Caliru Import sls se mantiene como la empresa encargada de distribuir los productos de las marcas MSC Tires&Parts, además de un conjunto de marcas propias que irá desarrollando de forma progresiva.

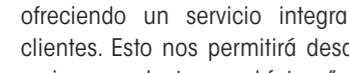
Detrás de este proyecto se encuentra Ferran Marias Sorribes, creador de la conocida marca de neumáticos y de multitud de productos innovadores hasta la fecha.

Según el mismo Marias, se avencinan grandes metas y nuevos proyectos: "Caliru Import es la oportunidad perfecta para que MSC Tires&Parts pueda pedalear de forma autónoma, apoyándonos en un sistema de distribución que se centrará únicamente en marcas propias ofreciendo un servicio integral a nuestros clientes. Esto nos permitirá desarrollar más y mejores productos en el futuro."

Como carta de presentación, Caliru Import sls ha creado un vídeo, que la empresa lanza bajo el lema "porque nunca nos fuimos":



Vídeo "porque nunca nos fuimos"



GALFER

FIN
YOUR
FLOW

SPEED AND SAFETY WITH GALFER YOU CAN

HANS BECKING
BUFF® - MEGAMO



GALFER

160mm DISC SHARK

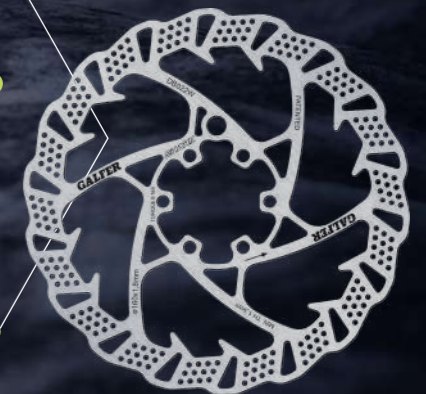
FOR CROSS & DOWN COUNTRY

SMALL ROUND HOLES in the rotor to increase the dissipation area of the disk.

EXTERIOR "WAVE" DESIGN AND BIG WINDOWS to increase grip and keep the brake pads clean.

INNER FINS to increase temperature dissipation.

SPECIAL STAINLESS STEEL with high carbon to improve friction.



DISC SHARK
POWERED BY GALFER

@THE.ADVENTURE.BAKERY

GALFER.EU

Classified consigue recaudar 22 millones de euros para continuar con su expansión



La marca apunta al mercado de las e-bikes, quiere que estas también comiencen a usar su sistema de transmisión con platos invisibles.



Classified Cycling, marca distribuida en España por Bicimax, ha conseguido recaudar 22 millones de euros para seguir reforzando su desarrollo comercial y expandirse al mercado de e-bikes. Classified Cycling, con sede en Bélgica, es una marca que ha creado un increíble sistema de transmisión "sin platos", con un funcionamiento a través del buje. Aquí te contamos en su momento como funciona exactamente.

Así pues, la marca consiguió cerrar a principios de mes una ronda de financiación de 22 M€ liderada

por Active Partners, los inversores detrás de marcas de ciclismo Rapha y Evans Cycles. El inversor Bridford Investments Limited continúa apoyando a Classified participando en la ronda. Los inversores de la compañía incluyen a los corredores olímpicos y campeones del mundo, Tom Boonen, Anna Van der Breggen, Andre Greipel y Marcel Kittel.

Classified, desarrolla esta tecnología innovadora de transmisión para la industria del ciclismo y ya está asociada con más de 40 marcas. Powershift está disponible a través de más de 25

distribuidores y 300 distribuidores en mercados clave.

La nueva inversión se utilizará para fortalecer el desarrollo empresarial, con un fuerte enfoque en los Estados Unidos y Europa. Classified dijo que también se expandirá al mercado de e-bikes, aprovechando su tecnología Powershift para hacer una transmisión más ligera, duradera y eficiente para bicicletas eléctricas.

Mathias Plouvier, cofundador y CEO de Classified, asegura que: "La tecnología Powershift de Classified es la primera mejora tecnológica importante desde que Shimano y SRAM tomaron el control del mercado. Nuestra innovación hace que la experiencia de andar en bicicleta sea tan diferente del paradigma actual que es casi mágica. Con nuestra nueva inversión y un apetito por interrumpir la industria del ciclismo, estamos bien equipados para llevar nuestra tecnología a los ciclistas de todo el mundo."



3T busca expandir su infraestructura industrial tras la inversión de UTurn

La empresa familiar UTurn Investments invirtió recientemente en la icónica marca de bicicletas 3T con tal de expandirla industrialmente.

Una empresa familiar independiente llamada UTurn Investments invirtió recientemente en la icónica marca 3T con el objetivo de respaldar el fuerte crecimiento continuo de la compañía italiana de bicicletas. Esto incluye la expansión de su infraestructura industrial, así como un crecimiento de la producción italiana. René Wiertz y Gérard Vroomen seguirán siendo accionistas y gerentes de 3T para guiar a la empresa en su camino de crecimiento. Luca Mongodi de UTurn también se involucrará en la gestión operativa y estratégica de la empresa.

3T opera en Italia, Taiwán y América del Norte y hoy en día lo hace con una facturación de 20 millones de euros y un beneficio bruto de 5 millones de euros. Según 3T, ha aumentado su negocio de bicicletas en más del 300% desde 2019. Desde hace unos años,

3T ha estado produciendo los cuadros de carbono RaceMax Italia en sus instalaciones en Italia. Esta nueva inversión está claramente destinada a aumentar la capacidad de esta producción.

El fondo familiar UTurn Investments fue fundado por Gianpiero Peron, Luca Mongodi y Alberto Nicoli en 2021. Su objetivo es hacer de 3T una marca aún más prestigiosa a nivel mundial. Es una oficina familiar con sede en Verona que aprovecha la experiencia de su fundador. Opera en la gestión de la asignación de activos en los mercados públicos y como promotor de acuerdos de club para inversiones, tanto mayoritarias como minoritarias, en PYME italianas que luego gestiona directamente para sus inversores con una lógica empresarial. UTurn también destaca por las inversiones directas realizadas por cuenta de sus

clientes en el mercado secundario de Venture Capital, entre las que se encuentran participaciones en las empresas italianas Bending Spoons y D-Orbit.



Bike24 aumentó sus ingresos casi un 13% y seguirá con su gran apuesta para 2023

La empresa más grande de e-commerce de Europa sigue con su crecimiento y con todas las previsiones a favor para 2023.



Fue en 2017 cuando os anunciábamos que Wiggle compraba a Bike24 y que se convertiría en el mayor vendedor online de ciclismo de Europa. En 2021 empezaba a cotizar en el mercado de valores alemán y en enero de 2022 entraba en los mercados francés e italiano. Ahora, la empresa fundada por Andrés Martín-Birner ha anunciado que ha incrementado sus ingresos un 12,9% interanual en el tercer trimestre de 2022.

Como consecuencia evidente de su estrategia en el sur de Europa, Bike24 aumentó sus ingresos en el tercer trimestre un 12,9 por ciento interanual, hasta los 72,6 millones de euros. La empresa de e-commerce está creciendo en varios mercados

de la UE. Se trata de un desarrollo impulsado una vez más por las ventas en España, Francia e Italia. Estos mercados crecieron un promedio del 209% en el tercer trimestre en comparación con el mismo trimestre del año anterior y generaron alrededor del once por ciento de las ventas del Grupo (tercer trimestre de 2021: cuatro por ciento). Las tensiones en la cadena de suministro también llevaron a un aumento del 64% en las ventas de ruedas completas en el tercer trimestre.

Bike24 generó unas ventas de 201,4M€ en los nueve primeros meses de 2022. En comparación con el mismo período del año anterior, esto corresponde a un aumento del 5,1% (ventas de los tres primeros trimestres de 2021: 191,7 millones de euros). Un total de 18,5M€ (enero a septiembre de 2021: 7,8 millones de euros) de ventas del Grupo fueron atribuibles a España, Francia e Italia.

El resultado se puede calcular de varias maneras. Si se tiene en cuenta el EBIT, que es el resultado del día a día del negocio, excluyendo intereses, impuestos y efectos especiales, cayó significativamente. Así, un beneficio de 2,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2021 se convirtió en una pérdida de 2,3 millones de euros en el tercer trimestre de este año. El resultado de los primeros nueve meses de un año

cayó de 8,3 millones de euros de beneficio en 2021 a una pérdida de 2,0 millones en el año en curso.

Un 2023 con grandes previsiones

La construcción del centro logístico cerca de Barcelona (en Lliçà d'Amunt) está casi terminada, y los primeros clientes serán abastecidos desde la nueva ubicación antes de finales de este año. Su pleno funcionamiento no se espera alcanzar hasta bien entrado el primer trimestre del próximo 2023. Como dato a tener en cuenta, Bike24 implantará aquí el robot autostore de la empresa Kardex en su almacén logístico de Lliçà d'Amunt con una superficie total de 10.000 metros cuadrados y que dará empleo a 60 trabajadores. El citado robot será el más grande que se haya implantado hasta ahora en España. Este centro logístico recibirá productos directamente desde la central de su cuartel general en Dresde, así como de los proveedores.

La localización de las tiendas web en los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo, que se espera que se implemente en la primera mitad del próximo año, está progresando según lo planeado, según la compañía con sede en Dresde. La acción continúa situándose en el bajo nivel de alrededor de 3,01€.

Dimite el cofundador y consejero delegado de Strava

Michael Horvath, cofundador y consejero delegado de Strava ha dimitido de su cargo para dar paso a un consejero delegado preparado para los cambios que se vienen.



Michael Horvath, cofundador y consejero delegado de la red social deportista Strava, anunció recientemente su dimisión. Este hecho se dio poco después de que Strava comprara la plataforma de aventuras outdoor Fatmap.

En 2013, cuatro años después de fundar Strava, Horvath dimitió por motivos personales, para regresar seis años después a la misma posición. Según hemos podido saber, ha anunciado su dimisión abogando que "la compañía necesita a alguien diferente para esta nueva fase de crecimiento".

Horvath fundó Strava en 2009 junto a Mark Gainey. Cuando regresó en 2019, recuperó su posición como consejero delegado de la compañía, que había mantenido hasta ahora. El directivo admite que "como cofundador y consejero delegado, es sólo una parte de mi trabajo asegurarme de que estamos eligiendo el camino correcto hacia ese destino". Además, ha añadido que "he decidido que Strava necesita un consejero delegado con la experiencia y las habilidades para ayudarnos a sacar el máximo provecho de este próximo capítulo". Hay que tener en cuenta que Strava cuenta con

más de 99 millones de usuarios en 195 países. La compra de Fatmap fue la segunda adquisición, tras Recover Athletics, completada en verano de 2022. Estas adquisiciones refuerzan las constantes inversiones en tecnología para brindar a las personas activas un mayor valor y acceso a más herramientas para planificar, motivar y potenciar un estilo de vida activo en una plataforma única.

En 2020, la red social levantó 110 millones de dólares en una ronda de financiación, liderada por TCV y Sequoia Capital, además del grupo inversor Dragoneer e inversores ya existentes como Madrone Capital Partners, Jackson Square Ventures y Go4it Capital. Strava ya captó 18,5 millones de dólares en una ronda de financiación en 2014. Todavía es muy temprano para anticipar nada, pero está claro que se vienen cambios tras la compra de Fatmap, Recover Athletics y la dimisión de Michael Horvath.

SRAM anuncia una nueva planta de producción que estará lista en 2024

Este anuncio no supondrá ningún cambio estructural, pues se trata de un traslado dentro de Taiwán que servirá para mejorar la producción gracias a sus 100.000 metros cuadrados.

SRAM

El fabricante estadounidense de componentes SRAM ha anunciado su compromiso para crear una nueva planta de producción en Taichung, Taiwán. Estas instalaciones ocuparán una superficie de 100.000 metros cuadrados. Las nuevas instalaciones han sido diseñadas para ser el espacio de trabajo ideal para los miembros del equipo, con la idea de optimizar la productividad, maximizar la eficiencia, garantizar la calidad y mejorar la competitividad de SRAM.

El traslado se completará en 2024, cuando todas las operaciones relevantes se reanuden en las nuevas instalaciones. SRAM continuará comunicando la información más reciente y proporcionará detalles adicionales sobre las nuevas instalaciones. SRAM mantiene así su compromiso con Taiwán, que dura ya más de tres décadas, dedicado a la producción de innovadores componentes de bicicleta de clase mundial para el mercado del ciclismo de alta gama. "Estoy muy satisfecho de que estemos haciendo esta inversión", dijo el fundador y presidente del

consejo de SRAM, Stan Day. Y añadió: "La gente de aquí es extraordinaria y representa una parte tan integral de la cadena de suministro de la industria del ciclismo. Estamos encantados de ampliar nuestras capacidades en Taiwán, ya que es un lugar muy productivo y de gran calidad para fabricar nuestras líneas de productos." SRAM también sigue comprometida con el fortalecimiento de su conexión con la comunidad de Taichung y continuará sus esfuerzos hacia el crecimiento económico de la región, según una nota de prensa facilitada por la compañía.

Schwalbe prepara el lanzamiento del primer neumático reciclado

Por primera vez en la historia, la marca alemana lanzará al mercado un neumático creado a partir de neumáticos usados.



El nuevo neumático de Schwalbe mantendrá el caucho lejos del vertedero. Gracias a la asociación con la empresa Pyrum Innovations y a una campaña de reciclaje que Schwalbe inició recientemente, se está a punto de cerrar el círculo de producción y empezar a crear neumáticos nuevos a partir de usados. Será la primera vez en la industria del ciclismo en que una marca lanza un neumático hecho de neumáticos reciclados. Schwalbe asegura estar lista y presentará su nueva cubierta el año 2023.

El 'Sistema de reciclaje Schwalbe' fue algo que se mostró por primera vez en Eurobike el año pasado. La marca de neumáticos se asoció con la empresa de tecnología de reciclaje Pyrum Innovations para construir un proceso de reciclaje a nivel de concesionario.

Pyrum utiliza un proceso de dos pasos para separar el caucho, las fibras textiles y el acero para producir granulos de caucho. Por otro lado, tal y como publicábamos en noviembre de 2022, Schwalbe empezó a nutrirse de Rebike Mobility - empresa

alemana con sede en Múnich-, para reaprovechar neumáticos de desecho. Gracias a ellos, lleva tiempo transportando los neumáticos de los socios a Pyrum. Ahora Schwalbe ha recibido entregas de granulos de caucho, que planea usar en un próximo neumático reciclado. Schwalbe dice que su proceso de reciclaje causa una reducción del 80 por ciento en la cantidad de dióxido de carbono liberado en la producción de un neumático nuevo.

No se sabe si el esquema de reciclaje se extiende a los neumáticos de otros fabricantes, aunque el proceso no parece limitarse al compuesto de caucho de Schwalbe. Schwalbe dice que 400.000 neumáticos se habían reciclado a partir de diciembre de 2022, y el nuevo neumático reciclado se presentará en junio de 2023.

La asociación con Pyrum Innovations permitirá a Schwalbe obtener el llamado carbono negro recuperado (rCB), un compuesto utilizado en la producción de neumáticos. En el "Sistema de Reciclaje Schwalbe", además de los residuos de producción, los neumáticos desechados se introducen directamente desde el usuario final en el proceso de pirólisis con ayuda de un sistema de recogida -diseñado por Schwalbe- después de ser triturados.

El proceso de reciclaje de dos pasos de Pyrum comienza triturando el neumático en granulos de caucho separados, acero y fibra textil. Los granulos de caucho se calientan a 700°C en un horno de pirólisis, momento en el que se libera un gas. Esto se utiliza para

alimentar la planta con electricidad, lo que aumenta la sostenibilidad del proceso. El objetivo final es que el carbono recuperado (rCB) vuelva al proceso de fabricación de neumáticos de bicicleta, para producir neumáticos nuevos.

Schwalbe dice que se ha requerido una investigación intensiva para convertir el rCB en un compuesto de caucho efectivo para neumáticos, y la marca continúa persiguiendo el objetivo de expandir su uso en sus gamas de neumáticos existentes. El equipo de Pyrum Innovations AG se centra en el desarrollo de los parámetros de proceso óptimos para el reciclado pirolítico de neumáticos de bicicleta.

El compromiso de Schwalbe con el medio ambiente viene de lejos, pues ya en 2015 empezaron una campaña para reciclar cámaras con tal de crear nuevas y recicladas. En su propia web, indican que llevan reciclados más de 7 millones de cámaras recicladas.



Foto: aspecto del rCB de Pyrum

Specialized sigue ampliando su centro de innovación en Friburgo



Specialized sigue trabajando en su centro de innovación situado en Alemania y ya ha anunciado que la plantilla será de 60 personas.



El fabricante de bicicletas Specialized ha presentado más detalles de su Centro de Innovación situado en Friburgo (Alemania). En marzo, la compañía compró la oficina de desarrollo de Denk Engineering y pasó a llamarla Centro de Innovación. En su momento, se anunció que la cantidad de trabajadores iba a crecer en 20 personas, pero finalmente esta cifra es muy superior a la anunciada: serán 60 empleados. Denk Engineering pasó a ser parte de la propia

Specialized y con su base se creó el Specialized Freiburg Innovation Center en Alemania. Su fundador es Peter Denk y desde 2014 ya trabajaba para Specialized. Sin embargo, desde marzo, Denk Engineering trabaja en exclusiva para Specialized, y lo hará en el llamado European Innovation Hub de Specialized al lado mismo de la estación de trenes de Friburgo.

En julio, Peter Denk habló de ampliar la fuerza laboral de doce empleados a 32. Ahora está claro que la fuerza laboral no crecerá en 20, sino en 60 empleados. Allí desarrollarán prototipos. El "Centro de Innovación Especializado de Friburgo" en los terrenos del cobertizo de locomotoras de Friburgo abrirá en el segundo trimestre de 2024. La extensión será de 3.800 metros cuadrados de tamaño.

Peter Denk dice: "La combinación nos da acceso a los recursos completos de Specialized en términos de software de simulación, túnel de viento y construcción de prototipos para impulsar la innovación de próxima generación. Queremos construir el centro de desarrollo de alta gama líder en el mundo para bicicletas de

carretera, bicicletas de montaña y movilidad urbana en Friburgo". La planta de Friburgo complementará la planta de Cham (Suiza), donde Specialized se centra en accionamientos eléctricos. Un equipo de carreras especializado también tendrá su sede en Friburgo en el futuro.



Nazca Capital invierte en 226ERS

Esta inversión pretende asentar el plan de crecimiento internacional y continuar con la apuesta de mejorar e innovar los productos de la marca de nutrición.

226ERS

La conocida marca especializada en nutrición deportiva 226ERS ha dado entrada en su accionariado a Nazca Capital, una firma dedicada a la inversión de capital riesgo en PYMES españolas no cotizadas.

Con la entrada de Nazca, llega una inyección de nuevos fondos en la compañía para continuar su plan de crecimiento internacional y redoblando la apuesta por continuar investigando y desarrollando los mejores y más innovadores productos del mercado, tanto para los amantes de los deportes de resistencia como para todos aquellos interesados en cuidar su salud, consolidando su posicionamiento como marca líder en España y promoviendo su expansión internacional para convertirse en un referente europeo en este segmento. PwC y Garrigues han asesorado a NAZCA en esta operación, AKRE Partners y Broseta a 226ERS.

Con sede en Alcoy (Alicante) y fundada en

2010, 226ERS es una marca creada por y para los amantes de los deportes de resistencia, con un portafolio de más de 150 referencias que cubren todas las necesidades del deportista "endurance" aportando las mejores prestaciones para el entrenamiento y la competición y su recuperación. El foco de la estrategia de la compañía es en formulaciones de alta calidad, basadas en ingredientes naturales y de cercanía, sin azúcar añadido, sin gluten, veganos y cetogénicos, perfecta para aquellos que quieren combinar rendimiento deportivo con productos saludables.

226ERS es proveedor oficial para muchos de los eventos y deportistas más exigentes del mundo, entre otros, de eventos como las IRONMAN European Series, equipos como el Movistar Team de ciclismo, y atletas como Javier Gómez-Noya, Patrick Lange, Sara Pérez Sala o Gemma Triay y su compañera Alejandra Salazar.

Según Jesús Sánchez Bas y Ángel Sevillano, socios de 226ERS, "la entrada de Nazca es gran paso para nosotros, dado que consolida la exitosa trayectoria de la marca en los últimos años, y le aporta los fondos y medios

que necesitamos para desarrollar nuestra ambiciosa estrategia de consolidación nacional y crecimiento y expansión internacional".

226ERS cerró 2022 con ingresos superiores a los 7 millones de euros tras haber crecido los últimos años a tasas del 50% anual. Según Jesús Sánchez Bas, CEO y fundador, y Ángel Sevillano, CMO y copropietario de la compañía, continuarán liderando el proyecto y manteniendo su posición como accionistas mayoritarios.

Nazca aportará a 226ERS su experiencia apoyando y acelerando proyectos de investigación y crecimiento, tanto orgánicamente como vía adquisiciones, así como proporcionando los recursos y herramientas necesarias para expandir la marca a nivel internacional.

Según Carlos Carbó y Celia Pérez-Beato, socios de Nazca, "226ERS reúne los ingredientes que buscamos con nuestra estrategia Small Cap: una compañía única en un nicho de alto crecimiento, en donde de la mano de sus socios es posible desarrollar un proyecto ambicioso, incluyendo expansión internacional, refuerzo de canales y fortalecimiento de la cadena de suministro".

Comercial POUS realizó su reunión general 2023 con proveedores y comerciales

Recientemente se celebró la reunión general de la distribuidora Comercial POUS con sus proveedores y agentes comerciales con tal de presentar la temporada 2023.

El pasado viernes día 10 de febrero se celebró la reunión general con proveedores y agentes comerciales de Comercial POUS.

Se trata de un evento en el que la distribuidora reconoció su etapa de consolidación, crecimiento y éxitos. Desde la empresa agradecieron la labor y la constancia del equipo comercial y proveedores. También a sus clientes, por el apoyo y la confianza mostrada durante todos estos últimos años. Comercial POUS presentó los productos de la temporada 2023, que la distribuidora asegura que llega con un nuevo camino, a pesar de que "ahora tengamos todos un mercado con viento en contra".

En dicha presentación, participaron directamente importantes proveedores de las marcas WHISTLE-ATALA, OLHINS, MAGURA, WELDTITE, VAAST y CHALLENGE, entre otros. Con ellos, conocimos de primera mano interesantes novedades 2023 que en breve llegaran al mercado, la que fue sin lugar a dudas una aportación de negocio y oportunidades para todos los clientes.

Además de la presentación de proveedores, también se contó con la presencia de Sport Panel, que realizó una presentación de los datos más relevantes de mercado, facilitando la visión y el análisis del sector en estos momentos, así como de las oportunidades que nos depara.



SUSCRÍBETE A tradebike



Estudios de mercado



Noticias de última hora



Newsletter semanal



Merida nombra presidente a Vansen Tseng, nieto del fundador

Vansen Tseng, hijo del actual presidente y gran aficionado al ciclismo, tomará el cargo de su padre a partir de febrero de 2023.

Merida Industry Co., Ltd. ha anunciado que, a partir del 1 de febrero de 2023, Vansen Tseng asumirá el cargo de presidente de Merida en sustitución de su padre, Michael Tseng. Así lo ha aprobado el consejo de administración de la gran empresa taiwanesa especializada en bicicletas y e-bikes.

Vansen es nieto del fundador de Mérida, Ike Tseng. Este nombramiento supone un hito para que Mérida entregue el liderazgo a la tercera generación de la familia Tseng, tal y como estaba previsto. Mientras tanto, Michael Tseng permanecerá en su puesto de presidente de Mérida.

Vansen Tseng nació en 1985 y tiene un profundo conocimiento del negocio de Mérida, ya que comenzó su carrera en la base en 2004 y desde entonces ha adquirido experiencia en funciones de fabricación, adquisición, desarrollo de productos, ventas y marketing dentro de Mérida. Últimamente, Vansen había dirigido con éxito la actualización del sistema ERP (Enterprise Resource Planning) de Mérida. Actualmente, Vansen está aplicando activamente reformas ESG (Environmental Social and Governance) para mejorar aún más la sostenibilidad medioambiental y comercial de Mérida. Vansen es un gran aficionado al



ciclismo, y entre sus hazañas figura el duro reto ciclista de 520 km "Torres Gemelas en un día", que recorrió de norte a sur de Taiwán. Con su pasión por las bicicletas, Vansen se compromete a llevar a Mérida hacia adelante para hacer frente a los nuevos retos de la era postpandemia.

Fundada en 1972 y con 50 años recién cumplidos, Mérida alcanzó unos ingresos anuales consolidados para 2022 de

36.900 millones de dólares taiwaneses o aproximadamente 1.270 millones de dólares. Genera más del 30% de las ventas globales de exportación de bicicletas y bicicletas eléctricas de Taiwán. El BPA de Merida es de 10,32 NT\$ (unos 0,35 \$) por acción a finales del tercer trimestre de 2022. Según la evaluación de Interbrand, Mérida figura entre las diez mejores marcas globales de Taiwán, con un valor de marca de 467M\$ en 2022.

Carlos Marcos Corral, nuevo Responsable de Producción de Urbanbiker

La marca de e-bikes está convencida de que el conocimiento y experiencia de Carlos contribuirán a su propósito de crecer y fortalecer su propuesta comercial y operativa en la industria ciclista.



Urbankiker, fábrica española de bicicletas eléctricas situada en León, ha ampliado su equipo de trabajo con la incorporación de un nuevo Responsable de Producción: Carlos Marcos Corral.

El área de producción en Urbanbiker es el auténtico corazón de la fábrica leonesa, donde se llevan a cabo los procesos de creación que dan como resultado bicicletas eléctricas de calidad. Por lo tanto, de la correcta programación y organización de dicha área depende el éxito de la producción de Urbanbiker.

Ahora, el responsable del área de producción será Carlos, un ingeniero industrial que cuenta con una gran experiencia en la optimización de procesos de producción, logística y distribución,

habiendo desarrollado un gran trabajo en estos últimos años para proyectos en Inditex, utilizando metodología Lean Manufacturing.

Cabe destacar que la marca española de bicicletas eléctricas apuesta por una mejora constante de sus inputs, invirtiendo esfuerzo en la creación de un equipo de trabajo con múltiples perfiles, dando importancia no solamente a la formación técnica, sino también a la experiencia y el compromiso de cada trabajador con sus tareas.

Desde Urbanbiker están convencidos de que el conocimiento y experiencia de Carlos contribuirán a su propósito de crecer y fortalecer su propuesta comercial y operativa en la industria ciclista.

Strava compra la plataforma Fatmap para integrar su tecnología

Después de esta compra, la tecnología de la plataforma Fatmap estará presente y disponible para los usuarios de Strava.



La plataforma internacional de deportes Strava ha anunciado que acaba de comprar Fatmap, una app que permite descubrir, planificar, navegar y registrar actividades outdoor. Con esta compra, la tecnología de Fatmap estará integrada en Strava y, además, los usuarios de Strava tendrán acceso a toda la oferta de Fatmap. Todavía se desconoce el importe de la operación.

Está claro que Strava no se conforma con lo que ya ofrece y que busca innovar, mejorar y ampliar sus posibilidades. Por ello, ahora cuenta con esta otra plataforma. Sus usuarios (millones) mejorarán su experiencia digital mientras desarrollan un estilo de vida activo. Fatmap ha creado una tecnología de mapeo 3D que estará integrada en todos los servicios de Strava, lo que permitirá a los usuarios descubrir y planificar de manera integral una experiencia al aire libre con guías locales seleccionadas, puntos de interés e informaciones de seguridad. Fatmap tiene su sede en Europa. Nació en 2013 gracias a Misha Gopaul y David Cowell, y cuenta con casi cincuenta trabajadores que se unirán al equipo de Strava, incluidas las oficinas en Chamonix, Berlín y Vilnius. Gopaul pasará de su puesto actual como consejero delegado de Fatmap a vicepresidente de



producto de Strava, reportando a Steve Lloyd, director de producto y tecnología de Strava. Fatmap es una plataforma que, hasta ahora, va muy dirigida a deportes como el esquí, el ciclismo de montaña y el hiking. A principios de enero, Strava nombró a Tara Comonte como nueva consejera delegada. Estos cambios y adquisiciones refuerzan las constantes inversiones en tecnología para brindar a las personas activas un mayor valor y acceso a más herramientas, tal y como describen desde la compañía.



Specialized toma una dura decisión que afecta a toda su plantilla

La empresa californiana ha tomado la decisión de despedir a un grueso muy importante de su plantilla a nivel global.

La marca californiana Specialized acaba de tomar una decisión: despedirá al 8% de su plantilla mundial. Desde la empresa, aseguran que es consecuencia de los cambios económicos globales y que este ajuste les permitirá "adaptarse sin dejar de invertir en innovación".

La empresa fundada por Mike Sinyard en 1974 ha visto como la industria ha cambiado a un ritmo increíble y ha demostrado que el ciclismo

es más fuerte y tiene más impacto que nunca. Por ello, consideran que ha llegado el momento de la transformación y de los cambios para el futuro.

Según Scott Maguire, CEO de Specialized: "Estamos transformando la compañía en torno a nuestro propósito 'Pedal the Planet Forward'. Nuestra prioridad es dar el mejor servicio a ciclistas, distribuidores y comunidades además de ser el mejor lugar para innovar y crecer. Ahora

es el momento de adaptarnos a las circunstancias actuales y, en última instancia, hoy hemos tenido que tomar decisiones extremadamente difíciles. Quiero agradecer y reconocer a los compañeros que se fueron todo su esfuerzo, trabajo duro y dedicación a Specialized. Nuestro objetivo es ofrecerles todo el apoyo posible durante este duro momento. Puede ser difícil de ver en este momento, pero el futuro del ciclismo y el futuro de nuestra marca es brillante."

Mucho más que una tienda de bicicletas urbanas: Folding Bikes House Barcelona

Oscar Alcaraz, Gerente de Folding Bikes House nos explica su modelo de negocio y orientación al cliente



Folding Bikes House es la actualización evolutiva de la emblemática Brompton Junction Barcelona que se fundó en el año 2015 y que consiguió el liderazgo mundial en ventas de la marca inglesa.

En el entorno del Brexit y ante las incertidumbres de suministro que se presentaban en ese momento, los propietarios de Brompton Junction Barcelona decidimos transformar el modelo de negocio en Folding Bikes House, básicamente este cambio ofrecía la posibilidad de introducir algunas otras marcas con que poder satisfacer las necesidades de cualquier potencial usuario de bicicleta plegable.

La Bicicleta plegable es una solución muy adecuada para la movilidad en Barcelona, donde la proliferación de los amigos de lo ajeno hace imposible disponer de una bicicleta propia y en condiciones que pueda candelarse en la calle con la esperanza de que continúe allí al día siguiente, por ello la bicicleta plegable permite que nuestra bicicleta nos acompañe a cualquier lugar, restaurantes, oficina, gimnasio, casa...

Folding Bikes House es la tienda líder en España en distribución de bicicletas plegables, representando las mejores marcas tanto a nivel mundial como local: Brompton, Vello, Hummingbird, Moulton, Flebi, Dahon... Brompton es la marca de referencia en nuestro portafolio y las ventas de Brompton en Folding Bikes House representan prácticamente el 50% de todas las ventas en España, eso hace que la oferta de Folding Bikes House sea la mayor que cualquier cliente en el mundo pueda encontrar, lo cual es muy importante ya que Brompton puede configurarse entre más de 20

Millones de combinaciones posibles, si, si... más de 20 millones: 7 colores x 3 alturas de manillar x 3 tijas de sillín x 4 tipos de cambio x 2 tipos de propulsión x 3 gamas de equipamiento x 3 asientos distintos x 12 bolsas distintas... y así se elevan exponencialmente las configuraciones posibles para responder con precisión a las necesidades y preferencias de los clientes.



Tenemos también un biblioteca temática que hemos construido con más de 200 libros donados y dedicados por nuestros clientes, disponemos de un billar profesional, diana de dardos, sofas Chester con su chimenea, área de coworking, bicicletas de test mecánicas o eléctricas, bicicletas de sustitución y de cortesía para asegurar que nuestros clientes nunca se queden parados... hasta un perro de cerámica para ambientar nuestra tienda acercándola a la calidez de la decoración inglesa como origen de nuestra marca estándar, Brompton.

Con todo ello y a lo largos de estos últimos 7 años hemos conseguido más de 7000 clientes y unas 700 reseñas en Google, por la que nuestros clientes nos evalúan con un 4,9 sobre 5, lo que nos motiva a seguir concentrándonos en el cliente y en sorprenderle para llegar a emocionarle y así contar con su fidelidad y recomendación como elementos retroalimentadores de nuestras ventas y crecimiento.

Este pasado 2022 hemos trasladado nuestras instalaciones, desplazándonos solo 7 manzanas

dentro del Eixample, en el centro de Barcelona con el objetivo de incrementar la superficie disponible en 250m2 adicionales. Hemos teletransportado nuestra tienda manteniendo todos los servicios, distribución y decoración, pero incrementando nuestra superficie dedicada a exposición, almacén y taller.

Nuestros clientes históricos o aquellos que no han visitado en el último año, llegan a la tienda y se extrañan de reconocer el espacio interior, ¿aunque no la fachada... que ha pasado? ¿Es más grande, pero es lo mismo? ¿Por qué? Y es que no hemos trasladado a uno de los nuevos espacios limpios de Barcelona, a la nueva "Superilla2 del Eixample que se ha reconvertido a un espacio totalmente peatonal, donde volver a pasear por las calles, respirar un mejor aire y no preocuparse por ser arrollado por un coche ya que estos tienen su acceso limitado a una velocidad de 10km/h, es un nuevo espacio para las personas y para las bicicletas. Este nuevo espacio nos ha permitido también iniciar una nueva actividad dedicada a las Bicicletas de Gravel como tienda Bipulmonar, es decir disponemos de dos tiendas gemelas e independientes, con entradas y equipos de ventas distintos, pero que comparten servicios comunes como almacén y taller, en una superficie total de más de 1.500m2

Eso es lo que sabemos hacer, tratar en mucha profundidad y orientación al cliente, nuevos nichos de negocio de forma que ningún competidor generalista pueda competir con nuestro conocimiento del producto y del cliente, con los servicios específicos que poneos a su disposición o con la gama y stock de productos disponibles para entrega inmediata Para 2024 y una vez optimizado nuestra nueva aventura Gravel Planet Store queremos iniciar, siguiendo la demanda de nuestros clientes y de la mano de conocidas marcas que lideran ya el mercado de la carretera, un nuevo proyecto sinérgico dedicado a la bicicleta deportiva de alto rendimiento, con unas instalaciones de ciencia ficción en su epicentro. No tenemos por el momento interés en participar de un mercado tan generificado como el de la bicicleta de montaña, donde ya existen un gran número de tiendas muy especializadas en esta categoría.

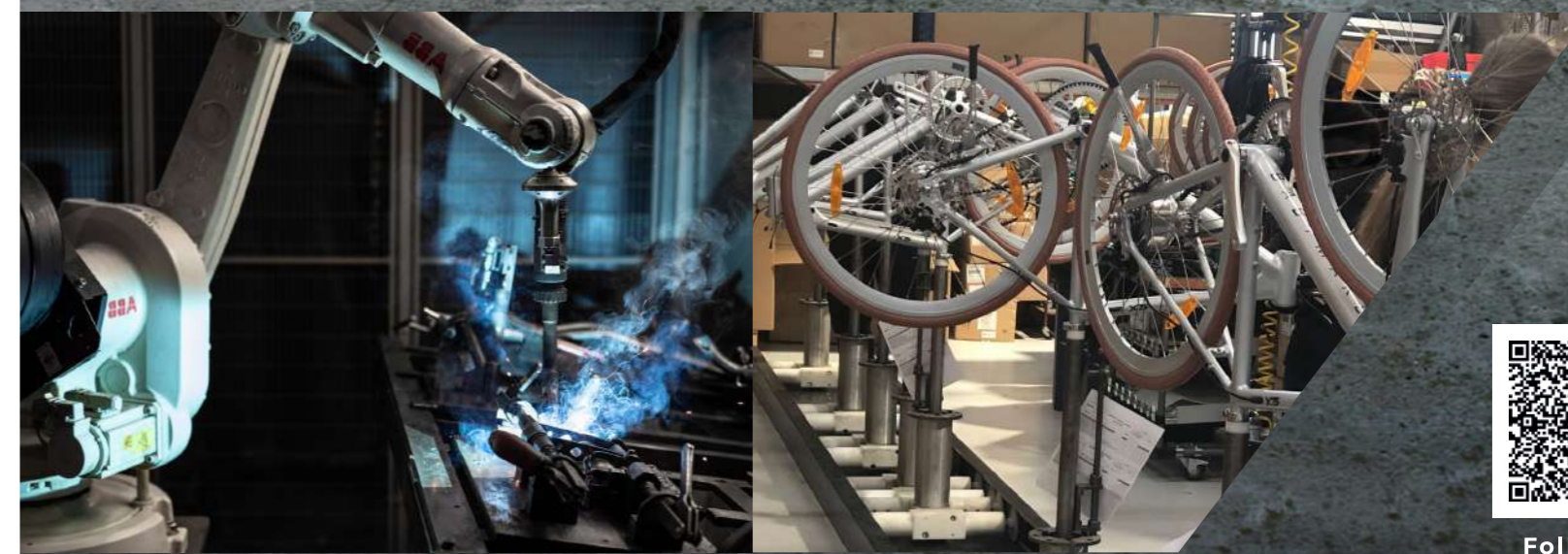
Oscar Alcaraz



DM | DERIVADOS DEL MOTOR

YOUR SOLUTION

WWW.DMOTOR.NET



FRAME MANUFACTURING

E-BIKE ASSEMBLY



Follow us





La nueva Multitinker.

Multitinker vario con
equipamiento opcional.
Más información en
www.r-m.de

RIESE & MÜLLER