

tradebike & tri

bike & triathlon community

#79



David Castro

Entrevistamos al actual Campeón de Europa de Triatlón.

Anual Bike 2022

El estudio revela cambios importantes en imagen de marca

El retorno de XTerra

Crónica del triatlón de montaña

Entrenamiento del Sistema Digestivo

Crown Nutrition nos explica como llevarlo a cabo

Triatlón + Nutrición

sumario

4 Informe Anual Bike 2022

Imagen de marca, estudio de imagen corporativa...

8 Albert Balcells

Entrevistamos a Albert Balcells, CEO de Ocisport

10 A Fondo: triatlón

Analizamos todo el sector del triatlón y su actualidad.

14 El Sector Opina - triatlón

6 marcas especialistas en triatlón responden nuestras 4 preguntas.

22 David Castro

Entrevistamos al campeón europeo de triatlón.

24 Especial Tri

Todas las novedades del triatlón en nuestro mercado.

32 A Fondo: nutrición

Analizamos el mercado de la nutrición deportiva.

36 El Sector Opina - nutrición

Responden 9 marcas del mercado de la nutrición deportiva

54 Especial Nutrición

Artículos, noticias y novedades del sector.

60 Bikes y complementos

Todas las nuevas bicicletas que llegan al mercado.

80 Componentes

SRAM, Progress, Bosch e-bikes, Team Bike...

96 Eventos

Los ganadores de los Eurobike Golden Awards 2023.

106 Empresa

Últimas noticias de la industria del ciclismo.

tradebike & tri

bike & triathlon community

Nº79 - Junio 2023

Fundador: Jaume Ferrer

Director: Toni Amat

Coordinación editorial: Albert Puyuelo

Portada: Classified (Bicimax)

Edita: **Interempresasmedia**

Director: Angel Hernández

Director Comercial: Marc Esteves

Director Área Industrial: Ibon Linacisoro

Director Área Agroalimentaria: David Pozo

Director Área Construcción

e Infraestructura: David Muñoz

Directora Área Tecnología

y Medio Ambiente: Mar Cañas

Directora Área Internacional: Sònia Larrosa

www.interempresas.net/info

comercial@interempresas.net

redaccion@interempresas.net

GRUPO Interempresas

Director General: Albert Esteves

Director de Desarrollo de Negocio: Aleix Torné

Director Técnico: Joan Sánchez Sabé

Director Administrativo:

Jaume Rovira / Xavier Purrà

Director Logístico: Ricard Vilà

Directora área de Eventos y

Servicios externos: Elena Gibert

Director agencia Fakoy: Alexis Vegas

Amadeu Vives, 20-22

08750 Molins de Rei (Barcelona)

Tel. 93 680 20 27

Delegación Madrid

Santa Leonor, 63, planta 3a, nave L

28037 Madrid

Tel. 91 329 14 31

Delegación Lisboa (Induglobal)

Avenida Barbosa du Bocage, 87,

4.º Piso, Gabinete 4

1050-030 Lisboa

www.grupointerempresas.com

Audiencia/difusión en internet

y en newsletters auditada

y controlada por:



www

Interempresas Media es miembro de:



conectia

Revista mensual

DL B 4017-2021

ISSN Revista: 2938-4559

ISSN Digital: 2938-4567

editorial



Jaume Ferrer

Editor

jferrer@tradebike.es

Un salto importante

Como la mayoría de ustedes ya sabrán, Sport Panel, editora de esta revista, ha dado un salto importante, desde principios de junio, integrándose en Interempresas Media, un gran grupo editorial con más de 80 cabeceras B2B. Tanto sus dos principales publicaciones - Tradebike y Tradesport - como La Biblia del Outdoor, la reconocida guía anual de los deportes al aire libre, se sumarán al amplio portafolio de Interempresas, que se posiciona, así, como un importante jugador estratégico dentro del sector editorial deportivo profesional. Es, sin duda, una apuesta muy ambiciosa enfocada a liderar la creciente comunidad del deporte dotándola de unos canales de comunicación, a nivel sectorial y profesional, modernos y eficientes. Junto con las cabeceras y portales online, se integra, también, la división de estudios de mercado, que constituye una referencia insustituible en el sector del bike -y del deporte en general- desde hace más de tres décadas. Cambian algunas cosas, pero no cambia nada importante. Sí, esta primera etapa de transición implicará cambios en la estructura y en la propiedad de la empresa, pero la esencia apenas va a cambiar. Y si lo hace, será para mejorar, porque este importante paso nos ofrece una larga lista de oportunidades para seguir creciendo y encontrar nuevas sinergias que nos ayuden a dar un salto cualitativo y cuantitativo a nosotros y, también, a nuestros clientes, abriendo nuevas puertas que, seguro, nos permitirán a todos explotar todo nuestro potencial.

Estamos convencidos de que la combinación de recursos, talento y experiencia va a traducirse en éxito.

Una de las oportunidades más evidentes es el acceso a más recursos. Y no hablamos de dinero. Hablamos de servicios. Para nuestros clientes. Vamos a mejorar nuestra capacidad productiva, nuestra infraestructura y, sobre todo, vamos a tener acceso a un mercado más amplio y diversificado. Los procesos serán más eficientes y las estrategias de marketing ganarán en efectividad. Interempresas, con sus más de 80 cabeceras, es líder en una larga lista de sectores y eso, sin duda, representa una oportunidad para Tradebike, pero, sobre todo, para todos nuestros clientes. Estamos convencidos de que la combinación de recursos, talento y experiencia va a traducirse en éxito. Un éxito del que, insisto, se beneficiará Tradebike, pero, también, quienes apuesten por este medio para interactuar con sus clientes. Porque si hay algo que ponemos en valor, con esta integración podremos ofrecer a nuestras anunciantes campañas mucho más atractivas. Y, sin perder un ápice de la esencia que, durante casi 10 años, ha convertido a este medio en líder de la prensa técnica ciclista. La continuidad del proyecto viene garantizada por la integración en Interempresas de todo el equipo profesional de Sport Panel. Así, un servidor sigue liderando el equipo tanto de las tres publicaciones como de la división de Estudios de Mercado, con Raul Bernat al frente de la redacción de Tradesport y La Biblia del Outdoor; Albert Puyuelo como responsable de contenidos de Tradebike y Toni Amat como director de tradebike y responsable comercial de las tres publicaciones. Laura Planagumà seguirá al frente de la división de estudios de mercado. Este paso al frente es una apuesta segura para reforzar un proyecto que todavía tiene un espectacular margen de crecimiento. Un proyecto que, bajo el paraguas de Interempresas, puede multiplicar exponencialmente su potencial.

opinión



Toni Amat

Director comercial

toni@tradebike.es

Frankfurt se consolida

Recientemente asistimos a la feria de Eurobike, que por segundo año consecutivo, se realizaba en Frankfurt. Este año era una incógnita, y había muchas dudas: ¿se habría consolidado la nueva ubicación de Frankfurt? ¿el difícil momento por el que pasa el sector afectaría a la feria? ¿A los expositores? ¿A sus visitantes? ¿A las novedades presentadas? Pues bien, las cifras que facilita la organización son buenas (casi siempre lo son). Pero es verdad que, a nivel de expositores, la cifra se ha disparado: hasta 1900 en total. La explicación más clara es el retorno de los expositores asiáticos, que el año pasado lo tenían muy difícil, por el tema de la pandemia y que todavía tenían una cuarentena larga a su retorno al país de origen. Pero no solo vimos nuevos expositores asiáticos, a nivel nacional vimos a más de 30 expositores. Es una cifra muy superior a la del año pasado, señal de que las marcas se mueven y buscan nuevos mercados. A nivel de público, las cifras también son mejores que el año pasado con 34.750 visitantes profesionales y 31.840 aficionados el fin de semana. La verdad es que los pasillos se vieron mucho más concurridos, así como la pista de pruebas. En total, 122 nacionalidades diferentes según la organización. Era otra de las incógnitas (con la que está cayendo), a nivel español no vimos muchas tiendas, pero sí marcas y distribuidores. Como no podía ser de otra forma, en un mercado como Alemania, los principales protagonistas fueron las E-Bikes, las Cargo-bikes y las Urbanas, tanto bicicletas como todo tipo de componentes y accesorios. A nivel deportivo y travel, el protagonismo como no, se lo llevó el Gravel. Podríamos decir sin equivocarnos que, realmente, la gran mayoría de novedades que se presentaron estaban relacionadas con estas cinco categorías. ...estamos en un año que hay que superar, un año que hay que pasar, y poco a poco ir regularizando los sobrestocks...

A pesar de que el número de expositores y visitantes fue bueno, el ambiente se veía enrarecido, los ánimos no fueron los mejores. La conclusión es que estamos en un año que hay que superar, un año que hay que pasar, y poco a poco ir regularizando los sobrestocks que el mercado tiene a todos los niveles, ya sean fabricantes, distribuidores o tiendas. Pero la mejor manera de superarlo es seguir luchando, y buscando nuevas oportunidades, nuevos productos, nuevos clientes y nuevos mercados. Y las ferias son una de las mejores herramientas para lograrlo. Un punto de encuentro a nivel internacional muy importante, tanto para ver y conocer de primera mano posibles nuevos proveedores y las novedades, como para intercambiar información entre expositores y visitantes. Me alegro ver que, en un momento complicado como este, la feria de Eurobike se consolida y expositores y público siguen apostando también por las ferias físicas. Siguen viajando y visitando, buscando revertir la situación. No es momento para quedarse en casa a llorar, es momento de salir a buscar las ventas que ya no vienen de forma orgánica, seguir investigando, buscando la fórmula para estar más al día que la competencia, ser más visibles, más atractivos, buscar ideas que puedan animar a los clientes.

«La suscripción a esta publicación autoriza el uso exclusivo y personal de la misma por parte del suscriptor. Cualquier otro reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares. En particular, la Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa, excepto si tienen la autorización específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita reproducir algún fragmento de esta obra, o si desea utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com: 91 702 19 70/93 272 04 47)»

TradeBike&Tri defiende la pluralidad y la plena libertad de opinión, y de acuerdo con esta política admite cualquier tipo de colaboración coherente con los contenidos de la revista. Sin embargo, no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores ni de las consecuencias de cualquier tipo que de ellas se deriven, ya que dichas opiniones se entienden siempre a título personal y bajo entera responsabilidad del autor.

Informe Anual Sector Bike 2022

Conor, Specialized, Giant y Orbea: las bicicletas con la mejor imagen de marca según el Informe Anual 2022

La imagen que cada marca deja en el sector es una variable debemos seguir con atención. La imagen de marca y la imagen de empresa en el sector del ciclismo es una de las cuestiones fundamentales que Sport Panel analiza en el Informe Anual del Bike por octavo año consecutivo. Este informe se viene realizando de forma anual en el sector multideporte desde 1990. A continuación, presentamos una pequeña muestra de lo que incluye el Estudio Anual de Imagen del Sector.

El estudio de imagen de marca pretende facilitar cada año a las empresas un análisis evolutivo de la notoriedad de las marcas por cada uno de los 33 productos principales del sector y un ranking de las cuatro grandes categorías (bicicletas, componentes, electrónica y complementos/accesorios). El estudio de imagen corporativa, analiza a través de 5 variables estudiadas, las relaciones comerciales entre tiendas y las 47 principales empresas proveedoras del sector Bike.

Para la obtención de los datos cualitativos de la imagen de marca y de empresa se realizó una encuesta a partir de mediados de 2022, de la que se obtuvieron respuestas de una muestra (aleatoria y estratificada). Esta muestra se pondera al total del universo de comercios deportivos de ciclismo (3.028 a día uno de enero de 2022). El informe se realiza siguiendo el método Panel sobre una muestra estadísticamente representativa, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/-3,2% en variables cualitativas. Está incluida la venta a través de comercios especializados en Bike, y también tiendas multideporte, cadenas y grandes almacenes que también comercializan ciclismo.

Estudio de Imagen de Marca por líneas de producto

Este estudio tiene como finalidad analizar la evolución de la imagen de marca utilizando para ello el análisis en profundidad de los 33 productos considerados básicos dentro del sector del Bike. Para obtener la imagen de marca se preguntó al comercio: "Indique para cada una de las distintas categorías de productos, las tres mejores marcas para usted, independientemente de si trabaja o no con ellos, de su volumen de ventas o rentabilidad".

BICICLETA	COMPONENTES	ELECTRÓNICA	COMPLEMENTOS - ACCESORIOS
BICICLETAS DE MONTAÑA	CUADROS	CICLOCOMPUTADORES	MOCHILAS HIDRATACIÓN - ALFORJAS
BICICLETAS DE CARRETERA	LLANTAS - RUEDAS	PULSÓMETROS	HERRAMIENTAS Y BOMBAS
BICICLETAS DE TRIATLÓN	CUBIERTAS - NEUMÁTICOS	GPS	CASCOS
BICICLETAS URBANAS	AMORTIGUACIONES		GAFAS
BICICLETAS GRAVEL	GRUPOS		TEXTIL
E-MTB	FRENOS		CALZADO
E-ROAD	MANILLAR - TLLA - POTENCIA		NUTRICIÓN
E-URBAN	GRUPOS		MANTENIMIENTO
E-GRAVEL	SILLINES		LUCES
	BATERÍAS		
	MOTORES ELÉCTRICOS		

En las tablas que se facilitan a continuación se indica la marca líder resultante por cada categoría.

Imagen de Marca por categoría: Bicicletas

Este cuadro muestra la marca líder (más nombrada) en cada una de las diferentes categorías de bicicletas (montaña, carretera, triatlón, urbanas, eléctricas, infantiles y gravel). En el estudio se incluye para cada categoría el ranking de marcas, las veces que ha sido mencionada y en qué posición (1º, 2º o 3º), dato que nos permite conocer como han sido catalogadas las marcas por los puntos de venta. El estudio cuenta con el análisis de 68 marcas de bicis de montaña, 71 de Gravel, 62 de carretera, 34 de triatlón, 78 de urbanas, 99 de eléctricas y 62 de infantiles. A parte, también se obtuvo un ranking global con las marcas más mencionadas en la suma de todas las categorías.

	MARCA	CASOS	%
BICICLETAS DE MONTAÑA	ORBEA	522	6,73
BICICLETAS DE CARRETERA	SPECIALIZED	445	6,47
BICICLETAS DE TRIATLÓN	ORBEA	376	9,57
BICICLETAS URBANAS	CONOR	692	12,48
BICICLETAS ELÉCTRICAS: MTB	Giant	461	7,19
BICICLETAS ELÉCTRICAS: ROAD	ORBEA	477	10,46
BICICLETAS ELÉCTRICAS: URBAN	CONOR	463	9,19
BICICLETAS ELÉCTRICAS: GRAVEL	Giant	357	9,21
BICICLETAS GRAVEL	CONOR	508	8,34
BICICLETAS INFANTILES	CONOR	857	14,90



SÚBETE A LA REVOLUCIÓN
DE LA MOVILIDAD
SOSTENIBLE

 **cetelem**
GRUPO BNP PARIBAS

www.cetelem.es/comercios

Otros análisis realizados por categorías (marcas más rentables y mejores perspectivas de crecimiento a medio plazo)

Por cada una de las tres grandes categorías mencionadas anteriormente (bicicletas, componentes y accesorios) se han realizado otros análisis como el de rentabilidad y proyección de futuro (a medio plazo). Estableciendo rankings de las 50 primeras marcas por cada categoría, información que permite ver con qué proyección de futuro ven los comerciantes cada marca.

Estos análisis se han realizado preguntando al punto de venta:

1.-"Indique para cada una de las distintas categorías de productos, las tres marcas más rentables para su negocio".

	MARCA	CASOS	%
BICICLETAS	CONOR	621	7,28
COMPONENTES	SHIMANO	2322	29,83
ACCESORIOS	GES	797	10,64

2.-"Indique para cada una de las distintas categorías de productos, las tres marcas con mejores perspectivas de crecimiento en los próximos años".

	MARCA	CASOS	%
BICICLETAS	ORBEA	828	10,24
COMPONENTES	SHIMANO	1925	28,99
ACCESORIOS	GES	494	8,45

Estudio de Imagen Corporativa

La imagen corporativa de las empresas se obtiene mediante el mismo cuestionario de la encuesta de la imagen de marcas.

En este caso se preguntó a los propietarios o responsables de compras de los comercios y responsables de grupos de compra y cadenas que nos indicaran con qué empresas trabajan (de un listado de 50 empresas). Seguidamente se les preguntó, para cada una de las empresas proveedoras con las que nos indicó que trabajaba:

"Puntúe de 0 (muy malo) a 10 (muy bueno) los siguientes aspectos:"

A- Red de Ventas (Representante o responsables de ventas con las que trata)

B- Puntualidad en la recepción de los pedidos

C- Corrección entre los pedidos comprados y servidos

D- Servicio técnico y postventa (reclamaciones, cambios de género, ayuda técnica, merchandasing...)

E- Su relación comercial en general (facturación, formas de pago, administración, atención telefónica...)

En este cuadro se indica la empresa que ha obtenido la mejor nota media, con una valoración de 8,4886 sobre 10. En este mismo estudio se analiza la cobertura de las 50 principales empresas proveedoras, el ranking de estas y el análisis de cada una de las cinco variables analizadas, pudiendo llegar al detalle de las puntuaciones obtenidas en cada una de ellas y su significación.

EMPRESA	PUNTUACIÓN
TREK BICYCLE, S.L.	8,4886
GSPORT	8,3452

Comercialización del Estudio Anual de Imagen Corporativa e Imagen de Marca del Bike

Sport Panel comercializa el Estudio completo, realizando una personalización para cada marca y analizando sus resultados en una presentación ad-hoc, más de 150 páginas de información que permiten conocer con detalle la percepción de cada una de las diferentes 50 principales empresas proveedoras del sector del ciclismo en España. También llega al máximo detalle de todas las marcas que se comercializan en nuestro país por categorías.



DM | DERIVADOS DEL MOTOR

YOUR SOLUTION

WWW.DMOTOR.NET

FRAME MANUFACTURERS



Follow us



Entrevista



Albert Balcells

CEO Ocisport
Sea Otter Europe – Euro
Mobility Festival

- Han pasado seis años desde el lanzamiento de Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental. Obviamente eso fue interrumpido por la Covid, pero ¿está satisfecho con su progreso hasta ahora? ¿Parecía ser un éxito bastante instantáneo en 2017?

La verdad que en su inicio en 2017 teníamos nuestra incertidumbre sobre como aceptaría el mercado europeo la idea de trasladar un caso de éxito tan grande como era Sea Otter Classic en Estados Unidos, una referencia mundial desde hace muchos años. Realmente, fue mejor de lo esperado y la aceptación por parte del mercado fue mucho más allá de lo que pensábamos. Estaba claro que el sector del ciclismo europeo necesitaba y buscaba hacía tiempo un festival de este estilo y así se demostró en su rápido crecimiento y consolidación. Obviamente, el Covid nos afectó duramente, pero con gran esfuerzo por parte de todos lo superamos, como en tantos otros sectores y aspectos de la vida y todo ello nos ha hecho aún más fuertes como podemos ver en las cifras actuales. Estamos contentos con el progreso, pero nos queda mucho por hacer.

- ¿Cómo ve el progreso del número de visitantes? ¿Y cómo han cambiado?

El progreso ha sido muy rápido año a año, solamente llevamos 6 ediciones contando que 2 han sido muy afectadas por el Covid, ahora

no pensamos tanto por la cantidad que, por la calidad, no queremos masificar el festival y que se haga incómodo para los visitantes y los expositores, preferimos encontrar aquel perfil de visitante muy interesado y conocedor de lo que quiere, que aporte mucho valor a las marcas expositoras, que participe en los eventos deportivos y al final se lo pase muy bien en Sea Otter Europe.

- Si bien 2023 no es el primer año en que los espectáculos regresan después del Covid, parece que este año hay un poco más de confianza en torno a los festivales y eventos; ciertamente vimos una buena cantidad de ruido en torno a Sea Otter Classic este año. ¿Cuáles son sus expectativas para Sea Otter Europe? ¿Están las cosas ahora realmente "volviendo a la normalidad"?

Sí, así es, la gente quedó muy impactada con los cierres durante la Covid, las limitaciones para viajar y hacer actividades y participar en eventos, tras ello, en el 2022 ya vimos una recuperación mucho más rápida de lo que esperábamos y se decía, por suerte. Por otro lado, la bicicleta en general, está cogiendo un impulso a nivel internacional muy fuerte debido a las políticas de las instituciones públicas y centenares de asociaciones e iniciativas de todo tipo para potenciar el uso de la bicicleta, sobre todo en las ciudades. Las bicicletas eléctricas en general, urbanas, las bicis cargo, etc están renovando las potencialidades de crecimiento y diversificación del sector.

- Ya que mencionas el boom del bike y las consecuentes políticas de las instituciones para potenciar el uso del bike, también nos estamos encontrando con la situación contraria, la de instituciones que frenan el uso deportivo del ciclismo. Como organizadores, ¿habéis tenido muchos problemas recientemente?

Bueno, en cualquier proceso de cambio y de crecimiento de cualquier sector, producto, servicio, en general cualquier novedad en el mundo y en la vida, siempre hay quién va más rápido a adaptarse que otros y a veces incluso pueden surgir incertidumbres o contradicciones. Como parte del sector lógicamente que a veces nos encontramos con ciertas limitaciones por cuestiones de caminos de paso, limitaciones medioambientales... etc., pero nada fuera de lo normal y lógicas para que haya siempre un equilibrio entre el cuidado del medio ambiente y el desarrollo del deporte en zonas naturales. Es un proceso normal dentro de los muchos aspectos a tener en cuenta a la hora de organizar cualquier evento deportivo.

- ¿Qué ofrece Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental que no pueda encontrarse en otros festivales?

Sea Otter Europe es uno de los festivales más importantes del continente europeo por tamaño, número de marcas, actividades y eventos y visitantes, pero, además, y, sobre todo, tiene un hecho diferenciador clave que es su ubicación. Girona y su entorno es único, es un espacio y una ciudad que hace muchos años que están trabajando para potenciar la bicicleta, ya sea como medio de transporte como a nivel turístico, muchos corredores y equipos profesionales tienen su base



aquí hace muchos años, la ciudad de Girona es muy bonita, y su entorno es ideal y variado para practicar cualquier modalidad de ciclismo, la gastronomía, el paisaje, las carreteras y sobre todo el clima, la hacen excepcional y a todo ello ahora se le suma Sea Otter Europe, como un aliciente más.

- El demobike de bicicletas del festival es clave para el atractivo de Sea Otter Europe, ¿es justo decirlo? He

Sí, totalmente, el demobike de Sea Otter Europe es una de las claves de su éxito. Que los usuarios o potenciales compradores puedan probar todas las bicicletas de más de 40 marcas, de todas las modalidades durante el festival es algo excepcional, ¡y todo gratuito! Es como un parque temático de diversión en el mundo de la bicicleta. Pero también para las marcas, ya no es solo ver una bicicleta en una web, una revista o en la tienda, es que la puedes tocar, sentarte sobre ella y probarla en circuitos reales y disfrutar y sentir como es esa bicicleta antes de comprarla. El contacto directo con los técnicos de cada marca para preguntar sobre las novedades técnicas o nuevos modelos también es un hecho único, y para las marcas es ideal tener este contacto con los que pueden ser sus compradores y usuarios de sus bicicletas, sobre todo para aquellas marcas que sólo venden online. Todo el mundo gana.

- El Euro Mobility Festival se organiza junto a Sea Otter Europe este año. Para aquellos nuevos en ese programa, ¿puedes contarnos un poco más al respecto? Es interesante ver un festival orientado a los deportes ciclistas que también da cabida a un sector de ciclismo/movilidad: ¿fue en respuesta a las tendencias de la industria?

Sí, en línea con el gran impulso que está adquiriendo la bicicleta como modo de transporte urbano, ya no como un elemento deportivo o lúdico, nos hizo decidir en la pasada edición que era necesario separar estos dos grandes bloques del mundo de la bicicleta, y no sólo de la bicicleta sino de cualquier elemento de transporte sostenible individual que están surgiendo. Las necesidades son diferentes, a veces las marcas, los elementos en sí, etc. Es un nuevo modelo y un nuevo campo que acaba de empezar y que tendrá un largo y amplio recorrido.

Si bien es cierto que el Euro Mobility Festival (EMF), nació bajo el paraguas de Sea Otter Europe para aprovecharse del tirón de la marca y de los visitantes del festival ciclista, a medio plazo el EMF está llamado a tener espacio propio, personalidad propia y en general ser un festival en sí mismo, separado de Sea Otter Europe. De hecho, este año, aunque se celebra en las mismas fechas y recinto, tiene espacio propio, imagen

y comunicación propias, programa propio, demobike diferenciados con circuitos diferentes, etc.

- En ediciones anteriores a Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental, se dio cuenta del crecimiento del mercado del cicloturismo, con espacios de cicloturismo en la feria que crecen en número año tras año. ¿Se espera que esta expansión continúe? ¿Buscará nuevas formas de hacer más para los visitantes del cicloturismo?

Sí, así es, el cicloturismo es un segmento dentro del mercado del ciclismo que lleva muchos años creciendo y desde la pandemia que se ha multiplicado el uso de la bicicleta incluso para las vacaciones. Ya no es solamente un elemento para practicar deporte en el día a día o los fines de semana o un elemento de transporte diario en las ciudades, ya es uno de los subsegmentos de turismo más importantes y de mayor crecimiento. Son muchos los territorios y destinos que se están especializando y potenciando sus atractivos y recursos para adaptarse al turista de bicicleta en todas su modalidades. El cicloturismo cada vez mueve más dinero en los territorios, es un cliente tranquilo, respetuoso con el destino, exigente y que se interesa por muchas cosas como la cultura, la gastronomía, etc. Es muy apreciado por los territorios y una alternativa de creación de riqueza para zonas que han perdido industria u otros medios de subsistencia.

Cada vez vamos ampliando más el espacio dedicado a este tipo de expositores como son agencias nacionales de turismo, territorios, receptivos y agencias, rutas, etc.

- Si alguien aún no ha visitado o expuesto en Sea Otter Europe y lo está considerando este año, ¿qué le diría?

Pues le diríamos lo mismo que le decimos a cualquier marca o profesional de cualquier mercado europeo o extraeuropeo, que Sea Otter Europe es uno de los festivales de ciclismo más importantes del continente, totalmente consolidado, que cada vez crece más en expositores internacionales, espacio y marcas y también en visitantes, que es una gran oportunidad para presentarse en el mercado tanto a nivel profesional, como de usuario final, una opción para darse a conocer, para potenciar la marca, para conseguir nuevos contactos, nuevos distribuidores, hacer test de producto, ser partner del festival o de alguno de los muchos eventos deportivos, etc, Sea Otter Europe es una gran herramienta de comunicación y comercialización en el mercado ciclista europeo.



El triatlón se recupera

Analizamos las tendencias actuales del mercado ciclista del triatlón, una disciplina con menos adeptos que otras del ciclismo, pero que es capaz de mover anualmente a muchos aficionados, profesionales y marcas juntos hacia la meta.

Podríamos decir que el Triatlón estos dos últimos años se ha ido normalizando tras el duro golpe de la pandemia. Poco a poco, la gente ha ido olvidando de los problemas que hubo con las inscripciones. Ahora son ya muchas las competiciones que se vuelven a realizar y tienen todo tipo de distancias y categorías... quizás demasiadas.

Después de los triatlones por relevos, estamos viendo también algunos que incluyen el Gravel en su tramo de bicicleta. Este año también hemos visto el retorno de la XTerra, que se celebró en la Costa Brava, prueba de triatlón en la que participamos y que propone una tipología diferente: natación en aguas abiertas, BTT y trail running. Podéis leer la crónica en este mismo número.

La gran variedad de pruebas está creando una cierta dispersión en los participantes y, en ocasiones, es difícil llenar las pruebas. También afecta el cambio de ubicación del Campeonato del Mundo a Niza, que no ha gustado mucho. Pero no es el caso del IM de Barcelona que ya está en "sold out". Esta prueba que juntará Half e IM completo el primer día de octubre.

Esta gran variedad de pruebas también provoca que la oferta sea muy grande, y por ello vemos

que los atletas se van animando poco a poco, ya sea iniciándose en una prueba de corta distancia, o a través de escuelas y clubs de Tri que inician a los jóvenes en la categoría. Es una buena manera de probar y crear afición. En las medias distancias, el perfil suele ser de más edad, de 30 para arriba. Y por último, tenemos la Larga Distancia, reservada a una media de edad y también económica superior.

Recordemos que es un deporte muy sufrido, donde debes dominar las tres modalidades, y para ello formarte y entrenarlas. Modalidades que - tanto la bici como la natación - requieren de instalaciones o circuito/carreteras donde nadar y rodar, entrenos largos en el tiempo y duros, muy duros. Aparte, en larga distancia, se requiere una planificación completa y a muchos meses vista.

Principalmente, la gran barrera a superar es la parte económica. Solo la inscripción en un IM cuesta 650 euros. A parte, normalmente

se suele viajar con algún acompañante y unos días antes para poder hacer los pertinentes reconocimientos. Todo ello son desplazamientos, comidas y hoteles, amén del transporte de la bici. También mencionar la importante partida presupuestaria que representa el material, bici, neopreno, indumentaria y zapatillas varias... y el triatleta suele ser bastante marquista. Realmente no es una categoría barata.

Pero, a pesar de todos estos hándicaps, vemos que el TRI se está recuperando, y a nivel de licencias ya estamos en las 35.000: una cifra un poco superior a la de antes de pandemia. Debemos destacar el importante número de licencias femeninas que hay cada año. Por otro lado, también hay que tener en cuenta que - sobre todo en debutantes - hay mucho triatleta que utiliza licencia de un solo día.

El triatlón siempre ha sido una lucha épica contra el tiempo y los elementos, y estos

La gran variedad de pruebas está creando una cierta dispersión en los participantes y, en ocasiones, es difícil llenar las pruebas.

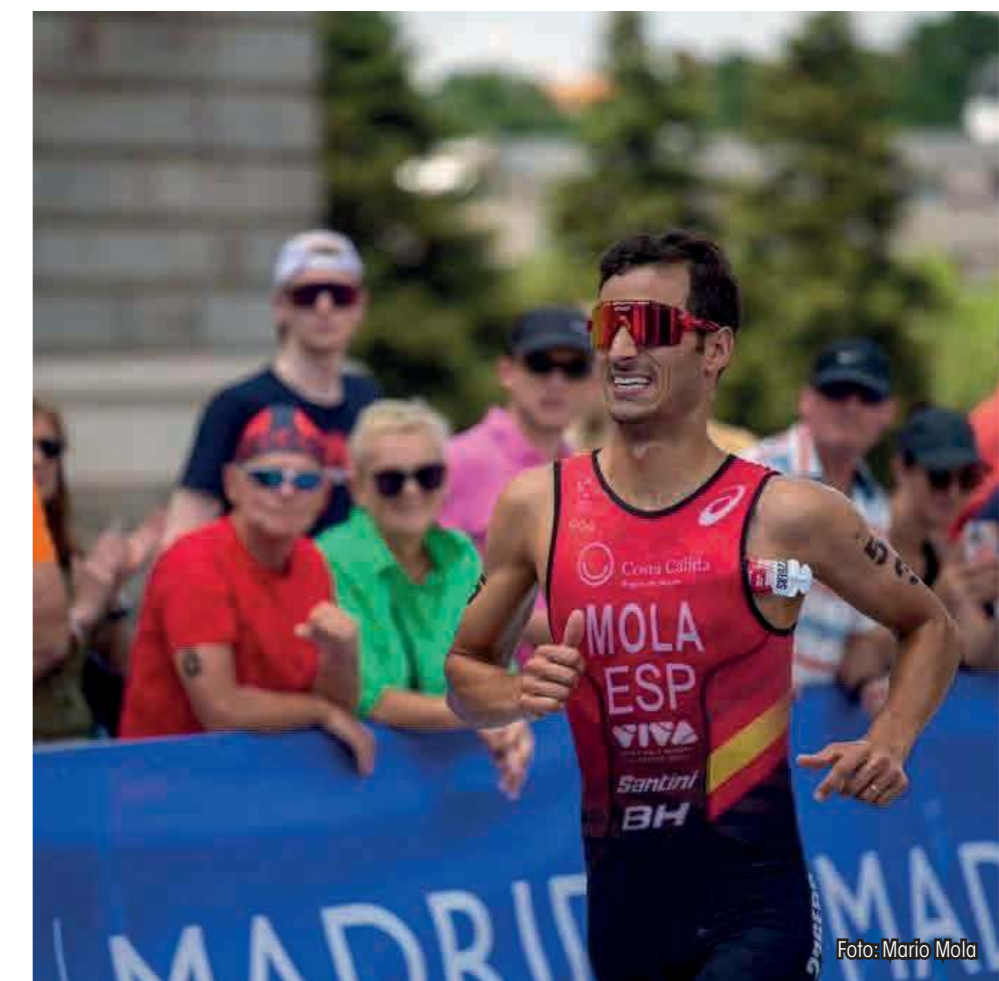


Foto: Mario Mola

**Especial Tradebike:
Triatlón**

últimos años estamos viendo marcas realmente estratosféricas. La frontera de las 8 horas ya hace tiempo que se ha superado, y no solo por un atleta, ya empiezan a ser unos cuantos. Ello se debe a la evolución ya sea del material, como del entreno y también de la nutrición.

Material

El triatlón siempre ha sido un buen laboratorio para nuevos productos. La dureza de las pruebas y las tres disciplinas de la competición hacen que siempre se esté buscando optimizar el esfuerzo en cada una de ellas. Aparte el triatleta suele ser de "mentalidad abierta" a la hora de probar cosas y buscar mejoras.

No cabe duda que el triatleta es un perfil exigente, es un deportista que está muy al día, siempre informado de lo más nuevo. Suele tener un poder adquisitivo alto que le permite invertir mucho en material. Es marquista y le gusta estar a la última e innovar, y probar cosas diferentes. Un concreto IM puede ser su objetivo del año y para ello entrena e invierte todo el año.

Si empezamos por el material, a nivel de montura, las cabras cada día aportan formas más aerodinámicas. Estos últimos años se han roto las formas tradicionales, buscando diseños rompedores, controlando hasta el último detalle

en los túneles del viento, buscando las formas perfectas y pesos que mejoren la velocidad de cruce en la lucha contra la resistencia del viento.

Hay algunos detalles que marcan la diferencia en tema de complementos y que se dan el toque definitivo en tema de nutrición, como –

...el triatleta es un perfil exigente, es un deportista que está muy al día, siempre informado de lo más nuevo.

por ejemplo - la incorporación de los camel. O los cockpit cada vez más personalizados, hechos a medida, para adaptarse a la postura ideal para cada triatleta. También tenemos sillines más cortos pero anchos que permiten

posiciones agresivas, pero a su vez cómodos y que permiten rodar al máximo pero controlando la estabilidad de la bici, y sin por ello castigar el cuerpo con posturas insufribles que luego podrían penalizar el estado de forma en la carrera a pie.

Las ruedas siempre han jugado un papel muy importante en la aerodinámica, y la correcta elección en función de las condiciones meteorológicas y el tipo de circuito es clave en la lucha contra el crono en larga distancia. Evidentemente, vemos la incorporación de los frenos de disco o perfiles de fondo de llanta más anchos para adaptarlos a las novedades a nivel de cubiertas, todo ello siguiendo un poco las evoluciones en road.

También los cambios electrónicos hace tiempo que se han hecho su lugar en el TRI, y recientemente el nuevo sistema de transmisión Classified también ha sacado su versión específica. Podéis ver, en las páginas siguientes, una noticia al detalle de lo que implica esta tecnología aplicada al triatlón. Como decíamos, esta disciplina es un auténtico laboratorio para desarrollo y test.

A nivel de equipaciones, también ha existido una evolución importante, empezando por los neoprenos, cada vez más adaptados a cada



Foto: Crown Nutrition



Foto: Clement Mignon, 226ERS

triatleta, con diferentes tipos y grosores, con mayor o menor flotabilidad o flexibilidad en función de los estilos y características del atleta.

El Trisuit (tritraje) también ha evolucionado. No olvidemos que debe ser una prenda que nos permita realizar todas y cada una de las modalidades con la máxima comodidad y rendimiento. Que sea válido para nadar, ir en bici o correr. Un patrón y tejido que debe soportar tres posturas y movimientos diferentes,

Los neoprenos están cada vez más adaptados a cada triatleta, con diferentes tipos y grosores, con mayor o menor flotabilidad...

con un buen secado, hidrófugo, y en ocasiones con algo de compresión.

Casco y gafas aerodinámicas, que se acoplen bien a la postura que adoptaremos en la bici para reducir al máximo la resistencia del aire, pero a su vez, ser cómodos y una buena protección.

Las zapatillas de bici tienen que ser ligeras, rápidas de ajustar, transpirables, y que

transmitan toda la potencia, pero cómodas. Y las zapatillas para correr ya son más a gusto del triatleta. La última tendencia es una buena amortiguación.

Y para finalizar, acabamos con un apartado muy, muy importante en la larga distancia: la nutrición. Un apartado que trataremos ampliamente en esta revista en el Especial de Nutrición. Estamos ante un elemento que juega un papel clave en estas competiciones, en el mejor de los casos deberemos tener el cuerpo a tope para resistir 8 horas, aunque puede que sean 10 o hasta 16. Por lo cual, la ingesta de

alimentos debe estar muy bien planificada y entrenada. Cada modalidad nos permite un tipo de alimento, y mientras en natación – como máximo - tomaremos un gel a la salida, en bici podremos ingerir alimento líquido, barritas, gominolas y geles, y en el tramo de carrera a pie lo mejor será geles y líquido. Sin olvidar las sales durante toda la carrera. Y un buen recuperador al acabar. Este también es un apartado que ha experimentado una gran evolución y que también tiene un papel importante para conseguir las nuevas marcas de tiempo que se están consiguiendo.



Foto: NeverSecond

El sector opina...

El triatlón según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta especializadas en triatlón responden nuestras preguntas.

1. ¿Cómo ves la situación actual del Tri ?
2. ¿Cuál crees que es el perfil del triatleta actualmente?
3. ¿Cuál crees que es el formato y distancia más exitosa actualmente? Crees que los nuevos formatos televisados están funcionando?
4. ¿Cuáles son las últimas tendencias y las principales novedades de producto para este año?



226ERS®



ÁNGEL SEVILLANO
CMO

4 - Llevamos varios años donde los avances y los nuevos productos están a la orden del día, y últimamente hemos visto grandes avances en bicis con mejoras en la aerodinámica, después pasamos a la revolución de las zapatillas con la aparición de las placas de carbono y yo creo que ahora la tendencia y novedades vienen de la mano de la nutrición. Claramente se está mejorando mucho en este aspecto y creo que todavía quedan productos muy interesantes por llegar al mercado.

1 - Desde mi punto de vista creo que el triatlón está viviendo un buen momento, los datos que da la federación respecto a licencias es que llevan creciendo varios años seguidos y vemos que también siguen creciendo los eventos. Es cierto que hemos visto que algunos triatlones han tenido en el último año menos inscritos que otros años, pero creo que eso se debe a que hay más grandes eventos y algunos coinciden en las mismas fechas. Triatlones como Ironman Barcelona han colgado el cartel de sol out hace un mes, con más de 5.200 inscritos. Luego desde el punto de vista del triatlón en España, tenemos que tener en cuenta los esfuerzos que hacen desde la federación española, Fetri, para colocar a España como líder indiscutible en celebración de pruebas internacionales, PTO, mundial, europeo, etc.... Creo que el triatlón goza de buena salud en España y las previsiones son de seguir creciendo.

2 - Creo que el perfil sigue siendo el mismo que años anteriores, aunque últimamente vemos muchos deportistas que deciden hacer más deportes, además de triatlón. No cabe duda que el triatleta es un deportista que invierte mucho en productos y que tienen un poder adquisitivo alto y suele ser gente que le gusta innovar y probar cosas diferentes. Además de ser devoradores de contenido y de productos. Es un perfil exigente.

3 - Aquí yo creo que habría que diferenciar la entre los triatletas que empiezan a competir y los más jóvenes que comienzan con distancias más cortas, y después los que llevan más tiempo practicando triatlón, que deciden dar el salto a la media y larga distancia. Los dos funcionan bien, no hay más que ver las pruebas que hay cada fin de semana que se llenan. Es verdad que en alguna prueba de larga y media distancia ha podido bajar de participación, pero creo que muchas veces es consecuencia de fechas que se solapan y unos años funcionan más unos pruebas porque coinciden mejor que otras o por climatología. En cuanto a los nuevos formatos televisados, creo que todo lo que sea facilitar el acceso al contenido ayuda a que las audiencias suban y a que los patrocinadores decidan invertir más en los eventos. Gracias a esto vemos que hay más gente que puede acceder a estos deportes y se planteen dar el salto al triatlón, o si ya lo practican dar el salto a distancias mayores. El triatlón es un deporte muy visual y cada vez las retransmisiones son de más calidad y más amenas, lo que ayudan para que los aficionados puedan verlo en directo o después en diferido.

SU SPORT



FRANZ KALTEIS
AREA MANAGER

1 - Después de la larga pausa causada por el Covid y la dificultad para viajar, creo que al triatlón le está costando mucho más recuperarse que otros deportes o quizás ha dejado su época de máximo esplendor. Sin embargo, ha conseguido no hundirse y ha frenado su retroceso. Sorprende que salgan nuevas carreras, y la subida de precios ha hecho que muchas carreras tengan menos participantes. La gente sigue compitiendo, pero va más a pruebas nacionales que a internacionales para ahorrar, también han reducido el número de carreras, en lugar de 10 carreras anuales ahora hacen 7.

2 - La situación ha evolucionado. El perfil de triatleta orientado a la corta distancia ha aumentado principalmente gracias a la evolución de las escuelas de triatlón y las competiciones con Campeonatos de por medio, donde los clubes asisten con mucha representación. La distancia IRONMAN es la que más está sufriendo el cambio, ya que para hacerla necesitas mucho tiempo y sobre todo mucho dinero, la subida de precios fue tan grande que incluso gente de clase alta ha dejado de hacer IRONMAN. En cuanto a la Media Distancia hay más gente compitiendo, pero al haber más pruebas hace que las carreras no se llenen.

3 - La media distancia sigue siendo lo más atractivo para la gran mayoría. En cuanto a los formatos televisivos, creo que no, las pruebas de triatlón de corta distancia son escasas a nivel televisión. Una prueba de Media Distancia, incluso de IRONMAN bien retransmitida, tiene mucho más interés.

4 - Lo bueno del triatlón para las marcas es que siempre necesitas renovar material. En cuanto a tendencias, la nutrición es una de ellas, ahora unida a la aerodinámica las bicis con Camel belly. En ciclismo, los cockpit son cada vez más personalizados y cada triatleta lleva el suyo propio a medida. En ruedas, han sido los últimos en cambiar por perfiles de fondo de llanta más anchos y freno de disco. Lógico también por lo que conlleva cambiar todo el conjunto de ruedas y bici. La aerodinámica ha evolucionado mucho y la correcta elección de ruedas según carrera ayuda mucho en reducir tiempos o conseguir nuevas marcas. También para los entrenamientos las luces de seguridad se utilizan cada vez más.

SPORTMED



XAVIER LLOBET
COMUNICACIÓN

1 - Creo que la actual situación es de transición. El Triatlón viene de unos años muy buenos, con extraordinarios triatletas logrando brillantes resultados y con las marcas volcadas en el deporte multidisciplinar. Actualmente, entre la disparidad de distancias, campeonatos... desorienta un poco al gran público y a las firmas. Estoy convencido de que el Triatlón sabrá reinventarse y volver a ser un deporte atractivo para todos.

2 - Es importante diferenciar si el triatleta es especialista en larga distancia o corta distancia. Por supuesto, hay alguna excepción como el noruego Kristian Blummenfelt, actual campeón olímpico y ganador de varios Ironman... En corta distancia el triatleta tiene que ser un buen nadador y un excelente corredor a pie. Como recuerda la máxima: "el triatlón se pierde en el segmento de natación y se gana en la carrera a pie. No obstante, en la larga distancia el ciclismo gana una gran importancia. Hay que destacar que las actuales referencias del triatlón son un@s auténtic@s fuera de serie.

3 - Sin duda alguna, tras escuchar a mucha gente (de diferentes edades) el "Team Relay" es muy atractivo para las nuevas generaciones. Vivimos en la coyuntura de la inmediatez y a veces es difícil aguantar el interés en una evento de más de 90'. Respecto a los formatos televisivos no puedo opinar, no he podido estar pendiente de la retransmisión de un triatlón.

4 - En estos momentos, las principales novedades/tendencias del sector son similares al resto de los deportes de resistencia. ¡LA OPTIMIZACIÓN EN TODO! La mejora en la alimentación antes/durante/post triatlón, mejorar/optimar el control en el entrenamiento, las ganancias marginales son constantes. El triatlón tiene tantos factores a controlar y sigue siendo un deporte joven que se puede mejorar mucho. Sin duda, es uno de los mejores bancos de pruebas para las marcas del sector.



Egos (Rudy Project)



Spinshield Air



Skudo (Rudy Project)



Spinshield Air




MARTA ROMÁN
DIRECTORA DE
MARKETING

1 - Cada vez son más los ciclistas que se acercan a este deporte y se acaban quedando. Antes sucedía lo contrario, los triatletas acababan escogiendo una de las tres modalidades. Además las competiciones han apostado por la calidad, existen cada vez más propuestas diferentes, con un valor extra que ofrecer, como Segura Xtri, que fue todo un éxito y supo atraer a un gran número de participantes y acompañantes con una oferta completa y muy atractiva.

2 - El triatleta es exigente, siempre lo ha sido. Cuida cada mínimo detalle porque todo debe funcionar a la perfección en las tres modalidades. Tiene una mentalidad muy fuerte basada en el esfuerzo y el sacrificio y esto suele hacerles personas muy fieles a sus convicciones en lo personal. Nos encanta este tipo de cliente que nos propone retos y que busca una evolución constante, son una inspiración para nosotros. Aunque cada vez hay más figuras profesionales, el perfil general es una persona que disfruta de su pasión y se la toma como un trabajo, aunque por desgracia todavía queda mucho para que el triatlón sea un deporte rentable para la mayoría.

3 - El número de pruebas pertenecientes a las Series Mundiales de diferentes categorías aumenta año tras año en todas las categorías. El triatleta usualmente no se centra en una sola categoría y creo que al espectador le ocurre un poco lo mismo. El triatlón es un deporte muy dinámico en el que los resultados pueden cambiar en cuestión de segundos y eso engancha en cualquier modalidad. Si me preguntas cuáles son mis favoritas, aunque el Ironman siempre fue el más mediático, disfruto mucho con las distancias cortas porque es como concentrar el esfuerzo en la mínima cantidad de tiempo. ¡Me pongo cardíaca!

4 - En el sector textil, la tendencia en auge es el minimalismo, tanto en diseño como en tejidos. Nuestros clientes buscan líneas limpias y atemporales, aunque la visibilidad, sobre todo en el agua, sigue siendo una prioridad. La posibilidad de ofrecerles prendas 100% personalizadas tanto para ciclismo como para running y natación, además de los bodys de competición, con el mismo diseño, es siempre un aliciente. En cuanto a novedades, nos hemos centrado en depurar el ajuste de los trajes y hemos introducido un tejido nuevo que aún propiedades hidrófugas y compresivas. La principal novedad será la línea de baño sobre la que todavía no puedo hablar, pero que verá la luz en los próximos meses.



SHIMANO



MIGUEL GUTIERREZ
BRAND COORDINATOR
SHIMANO IBERIA

4 - La tendencia del triatlón es aportar ligereza y comodidad. En ese sentido la zapatilla de Shimano TR9 es un referente que facilita las transiciones y da a los triatletas todo lo que necesitan en el sector de la bicicleta, especialmente gracias a la tecnología Dynalast. En grupos sin duda alguna el nuevo 105 Di2 está sirviendo para que muchas bicicletas puedan contar con cambio electrónico, pudiendo ampliar con periféricos y facilitando la instalación de acoples, como puede ser el ejemplo de la Orbea Ordu. Por la parte de PRO recientemente se lanzó un acople enfocado a corta distancia, que ayuda a tener otra posición de brazos cumpliendo normativas, además de reforzar la apuesta por sillines cómodos para el Triatlón en todas sus variables, como el Griffon o el Stealth, o una nueva gama TSA enfocada en la media y larga distancia.

1 - El triatlón es una disciplina muy compleja, porque no conlleva sólo montar en bicicleta, si no que también necesita dos partes importantes en lo que a tiempo, conocimiento y material se refiere como es la natación y el running. Actualmente es un deporte que se mantiene, tras unos cuantos años de un boom, en gran parte ayudado por los excelentes resultados de nombres como Raña, Gómez Noya o Mola. La cifra de federados está en los 35.000 inscritos, más todos aquellos deportistas populares que se atreven a probar. Cada vez se van consolidando más pruebas importantes de franquicias relevantes como Ironman o Challenge, y otras como el triatlón de Trade Inn también sirven para unir diferentes tipos de ciclistas, incluso apostando por el gravel.

2 - Creo que ahora mismo el triatleta tiene un perfil avanzado. Especialmente en lo que a ciclismo se refiere. Cada vez son más frecuentes la media y larga distancia, con lo que conlleva... básicamente un entrenamiento muy importante y en muchos casos tener dos bicicletas (Carretera y cabra). Es raro el triatleta que viaja solo a las pruebas, pues aprovecha para ir en compañía de otros miembros del club o de la familia, y aprovechar el fin de semana en la lugar de la prueba. Al final eso implica un gasto importante, no sólo en material, si no también en la experiencia, unido al precio de la inscripción que suele ser más elevado que si hablamos de otro tipo de carreras populares.

3 - A nivel competitivo la media distancia se está asentando como referente. Aporta muchos ingredientes a los que la prueban, y además está enfocada para 'todas las edades'. Cuando bajamos a Distancia Olímpica, Sprint o Super Sprint, son ideales para iniciarse y para los más jóvenes, pero los veteranos sufren con esa explosividad, y al final el perfil medio del triatleta está en los 30 años en adelante. Si dejamos de lado la competición a nivel medio, y nos centramos en la alta competición y los 'amateurs', sin duda alguna el Olímpico y el Sprint son las distancias. En lo que a televisión se refiere, son distancias perfectas para poder intentar enganchar a los espectadores, algo que intenta también hacer la SuperLeague, pero todavía es pronto para valorar si están funcionando y consiguen su objetivo.



GSPORT VISTE A CAMPEONES DE ESPAÑA



GSPORTCUSTOM
 WE CREATE, WE MADE, WE ARE

TRIATHLON

Contacta sin compromiso

✉ comercial@gsport.es

☎ +34 678 55 52 66

📍 Ctra. Simat, 14 Xàtiva 46800 Valencia ESPAÑA

gsport.es

Fotografías Edu Borrow



prologó

prologó



SALVATORE TRUGLIO
BRAND MANAGER

1 - Después de la pandemia donde se detuvieron todas las carreras, estamos notando que las competencias se han reiniciado en la mayoría de los países europeos como el Reino Unido, Suiza y España.

Algunas de las carreras de Triatlón aún tienen una asistencia limitada, pero son grandes eventos como el Triatlón Internacional Bardolino, el Triatlón Swissman Xtreme y el Triatlón Challenge Barcelona una vez que liberan las entradas.

2 - Los triatletas deben estar concentrados durante mucho tiempo, durante el tiempo de preparación, y el día de la competición. Por lo que tienen un perfil de persona disciplinada, persistente y ambiciosa con sus objetivos. Debemos distinguir entre los profesionales y los amateurs.

3 - Ironman es definitivamente el formato más exitoso siendo más atractivo para los atletas y espectadores también porque pueden mostrar todo el esfuerzo que están haciendo. En estos momentos, la televisión no se centra demasiado en las carreras de Triatlón, por lo que los fanáticos no pueden seguir las carreras y los posibles principiantes no pueden ser atraídos si no participan.

4 - En cuanto a la selección de sillines, la mayoría de los triatletas usan sillines cortos para ser más agresivos durante la competición.

Como Prologó, normalmente recomendamos Dimension TRI para carreras de triatlón. Los comentarios son excelentes en términos de comodidad gracias su parte delantera más ancha, también asegura la estabilidad en la bici a pesar de la postura acoplada.



CLAIRE CASHMORE
World Champion Triathlon

Brake Splitter & Booster

OutBRAKER

DISEÑADO ESPECÍFICAMENTE PARA PARACICLISTAS

“EL BRAKE SPLITTER & BOOSTER PERMITE CONTROLAR AMBOS FRENOS CON UNA SOLA MANETA”



AKROVALIS.COM



ALEX S. PALOMERO
Bronze medal - triathlon

Brake Splitter & Booster



ELITE
COMET también distribuye ELITE. Mochila Elite Tri Box Especial Triathlon. Encontrarás más información de esta mochila en la página 26.



David Castro

Campeón Europeo de Triatlón

David Castro Fajardo (La Roda, 1993) es un deportista español que compite en triatlón (modalidad olímpica). Ganó una medalla de oro en el Campeonato Europeo de Triatlón de 2023 y una medalla de oro en el Campeonato Mundial de Acuatlón de 2021.

- Primero de todo, felicidades por tu título de Campeón de Europa de Triatlón. ¿Nos podrías contar brevemente tus orígenes en el triatlón?

Pues yo desde pequeño me gustaban todo tipo de deportes, pero en especial la natación. Mi pueblo no tenía piscina cubierta y solo podría nadar en invierno los sábados en Albacete, y entre semana pues corríamos, juegos... y fue el mismo entrenador de natación el que nos hizo hacer un acuatlón popular en verano y me gustó tanto que al año siguiente me apunté a triatlón.

- ¿Cuál de los tres ámbitos del triatlón es tu favorito y en cual sufres más?

Me encantan los 3. Si me quitas alguno de los 3 noto que le falta algo. Hay épocas que según el entrenamiento me gusta más uno que otro pero al final si no eres un apasionado de los 3, difícilmente te apasionen el triatlón. Y sufrir... los 3 por igual!

- Tus orígenes son en La Roda, Albacete. ¿Es allí donde sueles entrenar? ¿Dónde te gusta más realizar tus entrenos?

Actualmente mi campo base es en casa, en La Roda. Con 15 años le fui al centro de alto rendimiento de Madrid. 2019 volví a casa y de ahí le voy

moviendo y haciendo concentraciones a mi gusto. Me encanta entrenar allí. Tengo todo muy fácil y amigos que me echan una mano para entrenar

- ¿Cuál es tu victoria favorita en el triatlón?

La verdad que todas las victorias son muy emotivas, y últimamente las que consigo son muy especiales. La de Madrid, siendo un europeo, corriendo en España, con familiares y amigos... nunca lo olvidaré.

- En cuanto a nutrición, ¿Cómo te preparas para competir y qué productos utilizas en carrera?

Pues intento no obsesionarme mucho y simplificarlo todo. Pues pasta, arroz, pechuga de pollo... pizza antes de competir! Y bueno, tengo ñ suerte de contar con el apoyo de Keepgoing que el cuanto a geles, isotónicos... me van muy bien para competir.

- Para cada una de las tres disciplinas, ¿nos podrías contar tus preferencias en material/equipación?

Para bici llevo toda la vida con Spiuk, con cascos, botas de ciclismo, para entrenar... La bicicleta llevo 2 años con Lapiere y estoy muy contento. Utilizo el modelo "Aircode" y para los circuitos de las pruebas internacionales le van muy bien ya que es muy rígida y reactiva. Y para correr no tengo una marca en especial. Me gusta probar cosas nuevas. Y como no, para competir el mono Spiuk, que me encanta. Cómodo y rápido para nadar.

- ¿En qué medida crees que afecta la elección de uno u otro material?

Al máximo nivel, los pequeños detalles marcan la diferencia ya que muchas carreras se ganan por 1 segundo.

- El triatlón es, clásicamente, una disciplina en la que hay pocas novedades en cuanto a material. De todas formas, ¿ha habido alguna recientemente que te haya llamado la atención?

El carbono en las zapatillas de correr. Cuando llevas tanta fatiga se nota mucho tener materiales que te hagan ir más rápido. Y en bici todo va bastante rápido y te tienes que ir adaptando casi año a año.

- Para este año, ¿cuáles son tus objetivos?

La clasificación olímpica. Queda aun 1 año de sumar puntos y de momento todo va muy bien.

- ¿Cuándo descansas?

Suelo hacer descanso activo ya que lo prefiero que a descansar total. Lo que sí cuido mucho son los viajes. Al final no descansas bien y tienes que escuchar tu cuerpo.

- A aquellos y aquellas que quieran iniciarse en el mundo del triatlón, ¿qué les dirías?

Que disfruten. Que se diviertan. No se centren en el resultado y no tengan prisa. Es un deporte de fondo y de adaptarse a 3 deportes. Si refuerzas tus puntos débiles, disfrutaras mucho más los entrenos y competiciones.



AERO COMP ROAD HELMET

VENTO

Mips



DISEÑO AERODINÁMICO AVANZADA VENTILACIÓN

MIPS® EVOLVE

El casco Vento incorpora una malla interna de aramida, que proporciona una mayor absorción de la energía del impacto. Además, la capa MIPS® Evolve de baja fricción redirige la energía rotacional en caso de impacto. Las 11 entradas y 8 salidas de aire garantizan un buen rendimiento de la ventilación, sin comprometer la aerodinámica.

Ahora la ventilación, el rendimiento y la seguridad tienen un nuevo significado.



Scott nos muestra como es la bici de su triatleta Anna Godoy

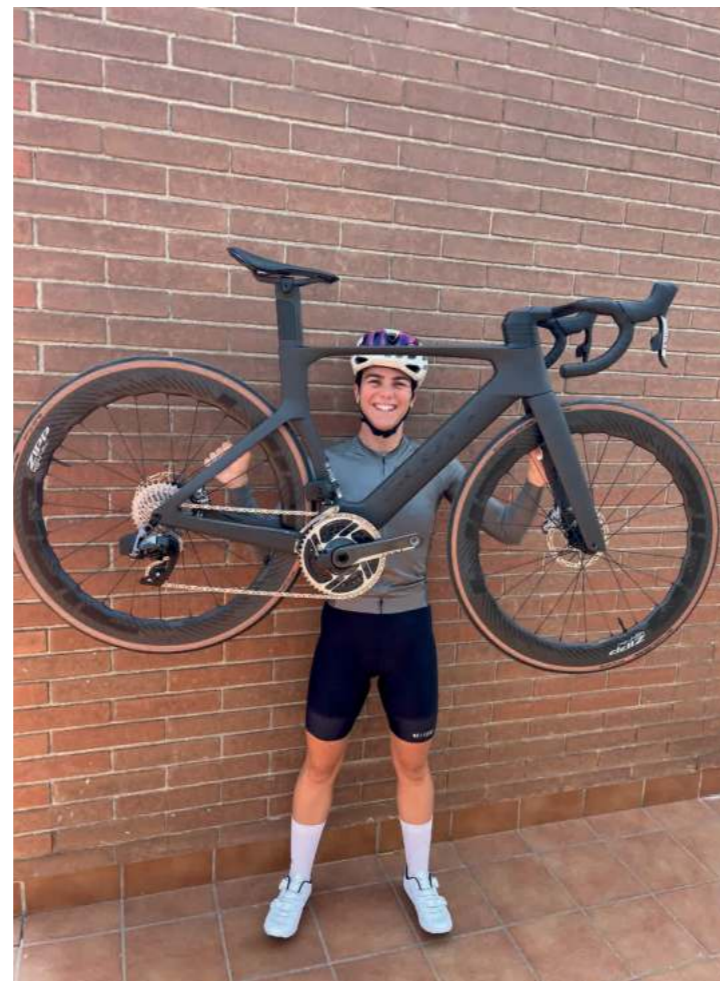
La Scott Foil RC Ultimate tiene una configuración peculiar, que permite a la triatleta competir y estar entre las mejores sprinters del panorama triatleta.

Anna ha conseguido dos medallas de plata en la Copa de Europa de Triatlón y una medalla de plata en los Juegos Mediterráneos 2018. Pero sin duda, su mayor logro fue la participación en los JJOO de Tokio 2020. Mentalizada en volver a clasificarse para los próximos JJOO, la catalana compitió hace unas semanas en el Campeonato de Europa que se celebró en Madrid.

Actualmente la triatleta compite con la bicicleta SCOTT Foil RC Ultimate, la evolución de las bicicletas aerodinámicas. Ligera y cómoda, diseñada pensando en las necesidades de los sprinters del World Tour y los corredores amantes de las escapadas, es la bicicleta de carretera más rápida que ha salido de la fábrica de SCOTT. ¡Gana todas las carreras!

Componentes más relevantes

- Cuadro de carbono HMX FOIL Disc SL
- Horquilla FOIL Disc HMX SL
- SRAM RED eTap AXS Disc, 24 velocidades
- Cubiertas Schwalbe PRO ONE TL
- Manillar Syncros Creston iC SL Aero
- Sillin Syncros Belcarra V-Concept 1.0



Gsport se alía con el triatlón con sus productos de alta calidad

La marca nos muestra la ropa de triatlón personalizada con la que todos los clubs y equipos competirán a su máximo nivel.



MONO SCALE

Segunda piel de los triatletas. Traje de triatlón de media y larga distancia, confeccionado con tres tejidos de alta calidad para mayor optimización de la prenda. La parte lateral y trasera con rejilla para una buena transpiración, secado y comodidad. El mono Scale se ajusta perfectamente al cuerpo con el fin de optar al deportista de libertad de movimientos, minimizar las rozaduras y llevar el menor peso posible. La badana que utilizamos es de densidad 65 Kg/m³ y un grosor de 6 mm. Recomendada para más de 8 horas. Disponible en hombre y mujer.

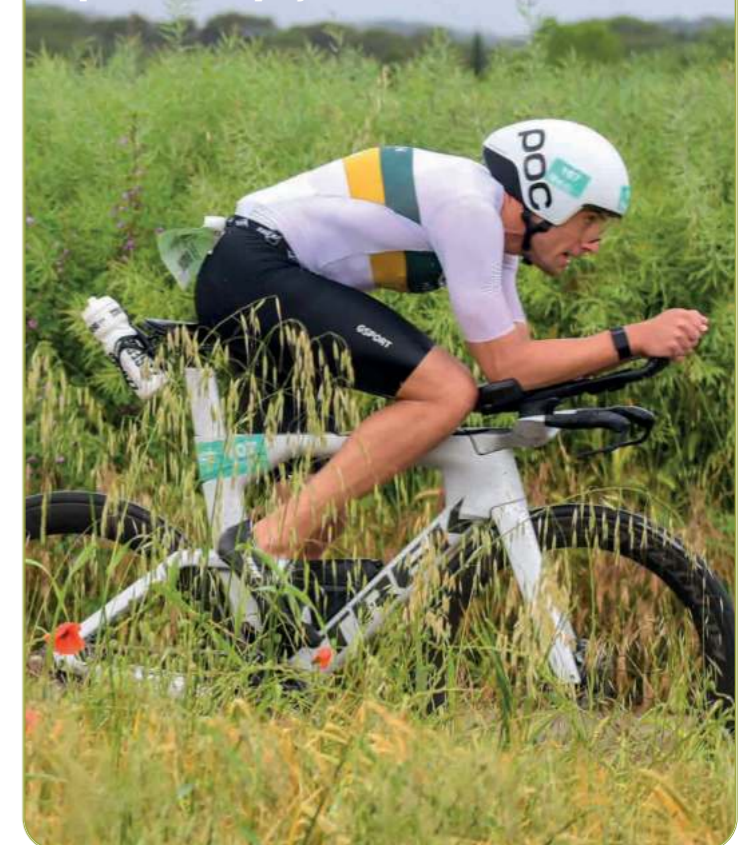
CALCETINES AERO

Los calcetines Aero están diseñados para lograr un máximo rendimiento en competición y entrenamientos intensos. Un accesorio altamente transpirable, aerodinámico y muy ligero, gracias a su caña confeccionada con un tejido de lycra microperforada.



MONO PRO SKIN

¡Novedad! Innovación, rendimiento y máxima calidad. Nuevo Mono Pro Skin para los deportistas más exigentes, aumentando la aerodinámica, comodidad y optimización de la prenda. Integral confeccionado con las mínimas costuras, tejidos ligeros, compresivos y de secado rápido de alta calidad que aportan a la prenda transpirabilidad y ajuste perfecto. Badana de una sola capa para mayor ligereza y funcionalidad de Olympic distance con un grosor de 65 Kg / m³. Recomendada para más de 8 horas. Disponible en hombre y mujer.





COMET propone 6 productos de triatlón para el mejor rendimiento posible

PORTABIDÓN DOBLE ZEFAL TRI PARA SILLÍN CON PULSE Z2/Z2I

Diseñado para triatletas exigentes, este sistema de hidratación trasero permite colocar dos bidones detrás del sillín o un bidón y un bidón portaherramientas. Completo y robusto, este kit es ideal para triatlones y entrenamientos de larga distancia. Contiene una fijación universal en rieles, 2 portabidones (el Z2 y el Z2I) y la tornillería incluida para la instalación. La instalación es fácil y universal: el soporte se puede colocar en todos los sillines con rieles estándar. La introducción lateral de los portabidones facilita el acceso a los bidones. Fabricados en Francia con fibra de vidrio, aseguran un muy buen agarre de los bidones. El Z2i incluye un soporte doble de CO2.

REF: 720227
PVR: 49,95€



SILLÍN PROLOGO DIMENSION-TRI NACK 143 ANTRACITA/PLATA

Este modelo diseñado para triatlón y contrarreloj garantiza un excelente rendimiento, mejorando el confort en todas las fases del pedaleo gracias a la ergonómica "V SHAPE" y al nuevo canal PAS, modificado en anchura y profundidad. Probado en el túnel del viento y por los principales equipos profesionales del mundo ofrece una mejora del 5-8% en el rendimiento. Las espumas de densidad variable aumentan la estabilidad y el confort.



REF: 708768
PVR: 209€
Colores: negro / blanco
Rafales: Nack CPC y Tirox CPC

ZAPATILLAS TRI SIDI TRI-SIXTY VERDE AZULADO

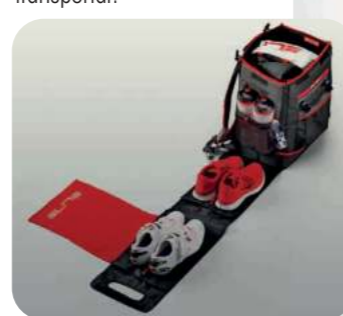
Optimizadas para competiciones y entrenamientos de triatlón con un diseño de altas prestaciones. La cubierta, fabricada en microfibras TechPro con inserciones de malla, ofrece durabilidad, transpirabilidad y resistencia al agua al más alto nivel. La suela MTB SRS Carbon-Ground ofrece una excelente eficiencia en cuanto a transmisión de potencia al pedalear. El cierre mediante 2 diales Tecno-3 permite ajustarlas rápidamente para disfrutar de una comodidad personalizada en todo momento.

REF: 721900
PVR: 349€
Tallas: de la 39 a la 48
Disponible en verde azulado,
negro, negro/azul, negro/blanco
y negro/rojo



Mochila ELITE TRI BOX PARA TRIATLÓN

Mochila Elite Tri Box Especial Triathlon diseñada específicamente para las competiciones de triatlón y duatlón. Ofrece 4 opciones diferentes que se adaptan a las necesidades del corredor en cada momento. Fácil y cómoda de transportar.



REF: 23100
PVR: 134€

JUEGO DE RUEDAS VISION METRON 55 SL DISCO

El modelo perfecto para competir en recorridos llanos o con repechos suaves. Permiten realizar cambios de ritmo con agresividad, tanto en las zonas llanas como en los sprints. Se caracterizan por su excelente nivel aerodinámico con la tecnología Low Drag Construction que acerca los bujes, la llanta y los radios para penetrar en el aire ofreciendo menos resistencia. Los bujes PRA también destacan por su peso, con 6 rodamientos sellados (2 en el delantero y 4 en el trasero) para garantizar la fluidez y la fiabilidad, mientras que los radios de perfil recto se encargan de la rigidez del conjunto. Las Metron 55 SL se montan con cubiertas y la sujeción del freno de disco es de tipo Centerlock.

REF: 721563
PVR: 2.019€



PROLONGACIÓN DE MANILLAR PARA TRIATLÓN XLC HB-T01

Prolongación para manillar de carretera XLC Tribar HB-T01 fabricada en aluminio. Para manillar de carretera de 25,4-26 mm.

REF: 2501520000
PVR: 48€



RUDY
PROJECT



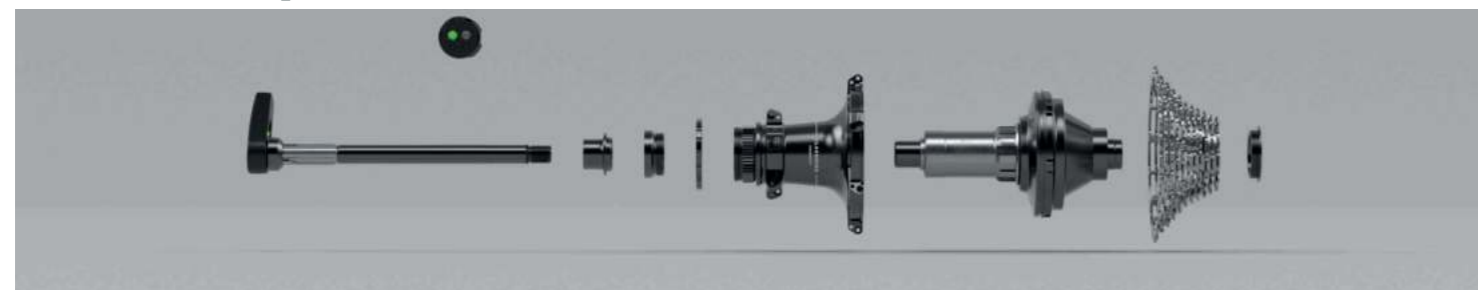
SPORTMED

Distribuidor Oficial

www.sportmed.es

Las transmisiones de Classified entran en el triatlón y la contrarreloj

Las revolucionarias transmisiones de la marca belga entran en una nueva disciplina y quieren confirmar así su posición como la transmisión más eficiente del mundo.



El revolucionario sistema de transmisión de Classified acaba de anunciar su entrada en el mundo del triatlón y la contrarreloj con su tecnología Powershift. Ahora, la marca belga entra en un nuevo mercado.

Con el lanzamiento de un producto específico para triatlón y contrarreloj, Classified ya está presente en las disciplinas de carretera, gravel, bicicleta de montaña y contrarreloj.



La configuración más eficiente

El triatlón y la contrarreloj son disciplinas en las que cada milisegundo cuenta. La tecnología Powershift de Classified aumenta la eficiencia general de la bicicleta al mejorar la aerodinámica gracias a la eliminación del desviador delantero y el plato pequeño. Al utilizar un solo plato más grande en la parte delantera, el sistema Classified es capaz de reducir las fuerzas de la cadena hasta en un 45%, al tiempo que permite al atleta mantener siempre la cadencia óptima gracias a la mayor variedad de marchas que ofrece el buje inalámbrico de 2 velocidades.

El engranaje de buje interno de Classified permite al ciclista cambiar instantáneamente entre un engranaje 1:1 y un engranaje "reductor" (el anillo interior virtual) con sólo pulsar un botón. El engranaje de reducción tiene una relación de 0,686, por lo que con un solo plato de 53t delante, el ciclista tiene acceso a un plato virtual de 36t. Un plato de 50t equivaldría a un plato de 34t cuando se utiliza el reductor del buje. Debido a la eliminación del desviador delantero, los atletas tienen la opción de personalizar fácilmente su cambio y la elección del plato en función del perfil de la carrera y del recorrido.

La tecnología Powershift elimina la necesidad de que los atletas tengan que hacer concesiones el día de la carrera, ya que ofrece las ventajas de una

configuración 1x más eficiente combinada con una gama de marchas más amplia. Junto con la capacidad de cambiar instantáneamente a plena carga, Classified proporciona la mejor experiencia de cambio y una ventaja significativa a lo largo de la carrera.

Embajadores (y pioneros) de la marca

Los triatletas profesionales Kyle Smith y Ruth Astle ya han logrado resultados impresionantes compitiendo en el sistema durante la temporada 2023. En el inicio de la temporada PTO en mayo en Ibiza, Astle marcó el tramo de ciclismo más rápido con más de dos minutos de ventaja, mientras que Smith fue el primer atleta masculino en bajarse de la bicicleta, por delante de múltiples medallistas de oro olímpicos y campeones del mundo de Ironman, como Kristian Blummenfelt, Jan Frodeno y Alastair Brownlee.

Colaboración con socios de triatlón y contrarreloj

La entrada en el triatlón y la contrarreloj también permite a Classified trabajar más estrechamente con su creciente lista de socios y marcas OEM. Trabajar con socios de cuadros afines como Argon 18, Ceepo y otros, permite a Classified optimizar las ganancias de eficiencia de la tecnología Powershift. Del mismo modo, Classified tiene una creciente lista de socios de ruedas como Parours, HUNT, HED y Vision, que están construyendo ruedas preparadas para Powershift y optimizadas para triatlón y contrarreloj. Esto permite a los atletas de todos los niveles crear la configuración de bicicleta más eficiente según necesidades.



La primera rueda de disco Powershift del mundo
Classified x Parours también se enorgullece de lanzar la primera rueda de disco completa preparada para Powershift del mundo. Combinando los beneficios de eficiencia de la tecnología Powershift con la tecnología de anchura optimizada de Parours, permitiendo una conducción más eficiente y cómoda.

Compatibilidad y personalización

El buje Powershift está disponible para su compra en combinación con uno de los juegos de ruedas asociados de Classified o como una unidad independiente lista para ser montada en el juego de ruedas de elección del cliente. El sistema también puede adquirirse con los propios juegos de ruedas de fibra de carbono de Classified.

El buje Powershift de Classified también se puede transferir entre juegos de ruedas, por lo que los atletas pueden cambiar entre una gama de ruedas preparadas para Powershift de forma rápida y sencilla para adaptarse a las condiciones del día de la carrera.

El discreto botón de cambio y la unidad de manillar permiten al atleta personalizar su cabina y colocar el botón de cambio exactamente donde lo desee. Los cambios de rueda son rápidos y sencillos, ya que el eje pasante se acopla a la unidad del manillar en lugar de al buje.

Classified presentará sus nuevos productos para triatlón y contrarreloj en Eurobike en junio. Pabellón 11.0, Stand A11

Reduce pesos y aumenta el rendimiento con las propuestas más Tri de Zéfal

Cuatro productos elegidos por la compañía francesa para que el ciclista especializado en triatlón mejore esas décimas tan importantes, ganando en eficiencia y también en comodidad.



Portabidón Doble para Sillín

Tri Bottle Cage Set



Características:

- Material: Compuesto plástico reforzado con fibra de vidrio
- Peso: 180 g
- Color: negro
- Tornillos incluidos: sí

Diseñado para triatletas exigentes, este sistema de hidratación trasero permite colocar dos bidones detrás del sillín o un bidón y un bidón portaherramientas. Completo y robusto, este kit es ideal para triatlones y entrenamientos de larga distancia. Contiene una fijación universal en rieles, 2 portabidones (el Z2 y el Z2i) y la tornillería incluida para la instalación. La instalación es fácil y universal: el soporte se puede colocar en todos los sillines con rieles estándar. La introducción lateral de los portabidones facilita el acceso a los bidones. Fabricados en Francia con fibra de vidrio, los portabidones aseguran un muy buen agarre de los bidones. Un soporte doble de CO2 está incluido en el Z2i.

REF: 1708

PVP: 49.95 €

Z Aero

La Z Aero es una bolsa de cuadro diseñada para triatletas y ciclistas de ruta deseando transportar sus alimentos. La bolsa Z Aero se instala en la parte delantera del tubo superior, con correas no abrasivas o con tornillos. El cierre hermético garantiza una protección óptima en condiciones de lluvia. Los compartimentos interiores optimizan el espacio y facilitan el acceso.

REF: 7006

PVP: 29.95 €



Características:

- Material: Polyester 420D TPU
- Dimensiones: 220 x 65 x 45 mm
- Capacidad: 0.4 L
- Peso: 95 g



Bolsa aerodinámica para alimentos

Pulse L2

Solamente 18 gramos. Será difícil encontrar un portabidón más ligero que el Pulse L2, el cual no se deja de su función principal: mantener el bidón en su sitio en todas condiciones. Dotado de propiedades destacables, en gran parte gracias a la fibra de carbono, el Pulse L2 mantiene el bidón a salvo de la mejor manera.

REF: 1770

PVP: 19.95 €

Características:

- Material: Fibra de carbono
- Color: negro
- Tornillos incluidos.
- Peso: 18 g



Porta bidón ultra ligero

Arctica Pro 75

El bidón isotérmico Arctica Pro mantiene la temperatura de sus bebidas hasta 02h30. Su tapón sobremoldeado ofrece un mejor agarre del bidón, y su sistema Lock-Cap a cierre doble lo hace el 100 % estanco para facilitar el transporte. la boquilla en silicona aporta una sensación agradable en la boca, y la válvula de apertura rápida permite controlar el líquido consumido de modo regular y sin desbordarse.

REF: 1677/1678/1679

PVP: 14.95 €

Características:

- Material: Polipropileno
- Material de tapa: Polipropileno y elastómero. Válvula y tetina en silicona alimentaria.
- Tapa: Pro-Cap
- T° máxima bebida: 80°C
- Capacidad: 750 ml
- Peso: 134 g
- Colores: Azul (1677), Negro (1678), Rojo (1679)

Bidón isotérmico



Vuelve XTerra: así fue nuestra experiencia en el triatlón de montaña

En la población gerundense de Sant Antoni de Calonge se disputó algo que hacía 7 años que no veíamos en nuestro país: el triatlón XTerra.

La Costa Brava se está convirtiendo, cada vez más, en un hub mundial del deporte. El número de eventos celebrados en la costa gerundense es cada vez mayor. Y parte de la culpa la tiene Ocisport, a quienes podemos agradecer su aportación con la organización de magníficos eventos como este o la misma Sea Otter Europe (que tiene su epicentro en la ciudad de Girona pero también tiene eventos que pasan por la costa). Y la última incorporación a su cartera de eventos es algo muy diferente y esperado para los amantes de los deportes de resistencia. XTerra es una marca de triatlones "off-road" más que consolidada, es una tipología de eventos que mucha gente ya está pidiendo que se repita en más localizaciones. Ahora, hacía 7 años que no se celebraba ningún XTerra en España.

El XTerra Costa Brava empezó en la población de Calonge i Sant Antoni (Girona) el sábado 3 de junio. Allí se dieron cita los 260 atletas de 15 nacionalidades diferentes que participaron distribuidos entre las dos modalidades de este triatlón: olímpico y sprint.



Un sábado para enmarcar

El recorrido tenía su inicio en la playa de Torre Valentina, desde donde comenzaron las pruebas de natación, en una jornada de triatlón de máximo esfuerzo y de la épica que caracteriza a las pruebas de esta exigente disciplina.



La distancia Sprint, que disputó por la mañana, proponía un reto de 750 metros de natación a mar abierto, 15 kilómetros de Mountain Bike y 5 de trail running. Abel Serra en categoría masculina y la francesa Justine Virevalle fueron los más rápidos en cubrir los tres sectores.

Y por la tarde fue el turno de los triatletas de la distancia larga, que afrontaron la modalidad full con una carrera de 1,5 km de natación, 30 km en bici por los senderos del entorno montañoso de Sant Antoni de Calonge y una carrera de 10 km por los desniveles del litoral. Joan Wäger se impuso con autoridad a sus rivales, seguido del francés François Carloni, y en categoría femenina la campeona fue Eva Garcia, por delante de la francesa Romane Cizeron.



Los triatletas que lograron las mejores marcas se repartieron 26 puestos en la clasificación para el Campeonato del Mundo XTERRA 2023, que se disputará en septiembre en Italia con los ganadores de cada categoría para grupos de edad.

A pesar de que el recorrido tuvo una distancia menor a la prevista (cada vez hay más problemas burocráticos para los organizadores), pudimos disfrutar de un día inigualable y un circuito para repetir año tras año. En cuanto a la natación, por la mañana tuvimos una mar muy plana (sorprendente en la Costa Brava) y por la tarde se mantuvo con un oleaje casi imperceptible.

Por otro lado, la prueba de BTT era un recorrido de 15 kilómetros (que se hacía 2 veces en el caso de la versión full) y que empezaba subiendo por carretera pero entrando luego por unos senderos singletrack



muy divertidos que luego nos traían a unas pistas forestales que subían hasta un monte de gran belleza, con vistas al mar Mediterráneo.

Y para acabar, la carrera a pie mezclaba asfalto con un trail-running que pasaba por la misma playa, un camping y el siempre-impresionante Camí de Ronda de la Costa Brava.



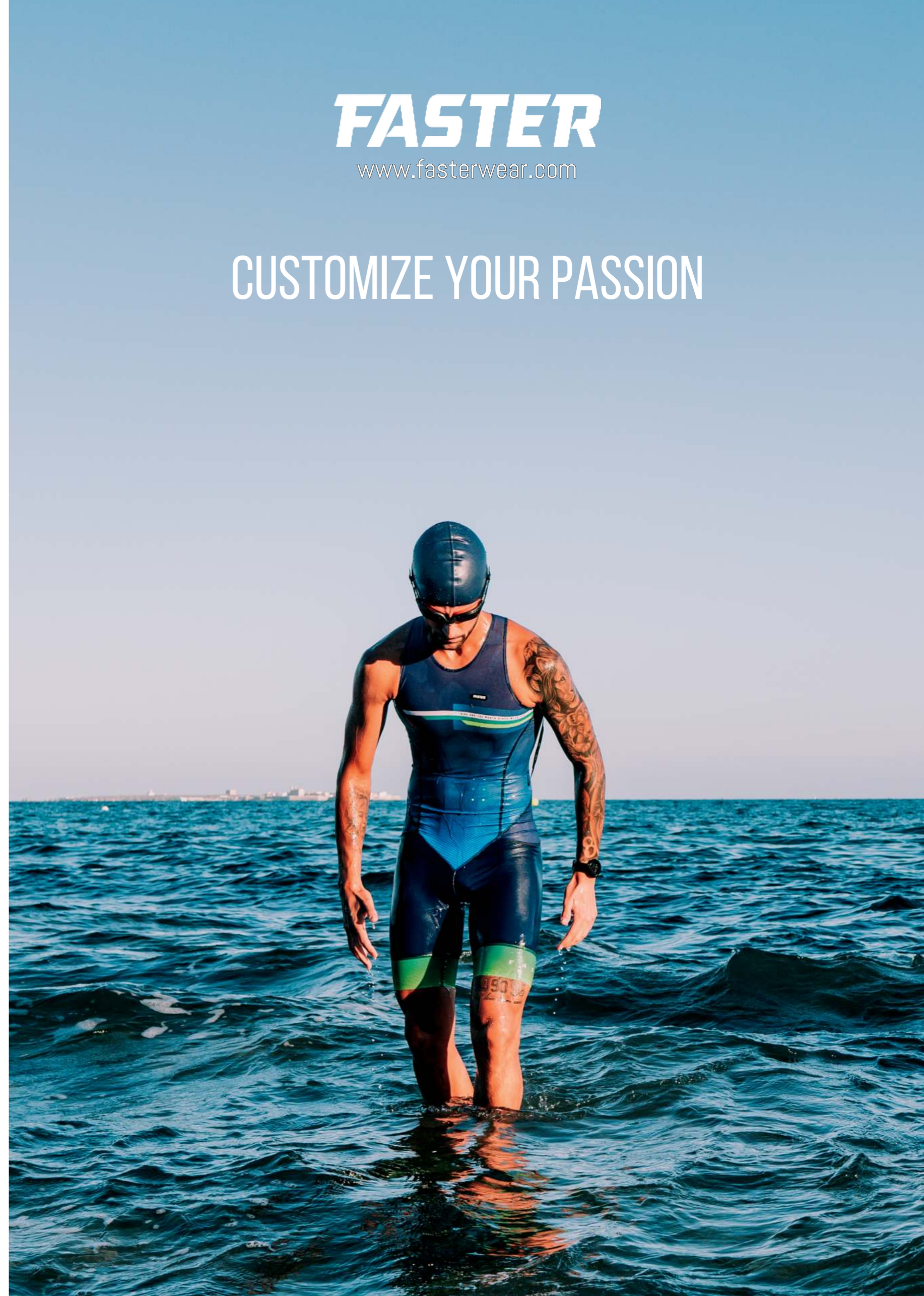
En resumen, si te gusta el deporte de resistencia y quieres pasar un día inolvidable, el XTerra Costa Brava te propone algo diferente en un marco incomparable. Esperemos que este retorno de XTerra sea para quedarse y lo veamos mucho más.



FASTER

www.fasterwear.com

CUSTOMIZE YOUR PASSION



La nutrición vive un gran momento

Analizamos las tendencias actuales del mercado ciclista en nutrición deportiva, en cualquiera de las disciplinas ciclistas que existen.

La nutrición deportiva es clave para cualquier modalidad deportiva de larga duración. Juega un papel muy importante en el buen rendimiento ciclista y triatlético. Actualmente, en el ciclismo profesional es una de las mejoras que más está influyendo en el rendimiento y la obtención de nuevas marcas y victorias.

Superadas las malas temporadas durante los años de pandemia y post pandemia, podemos decir que este año, normalizada la situación, y con todas las competiciones en marcha (demasiadas quizás) está siendo un buen año para el mercado de la nutrición deportiva. A pesar de los incrementos de precios, se han superado los niveles de venta pre pandemia. El tiempo juega a favor de la nutrición deportiva y después de muchos años y muchos esfuerzos por parte de las marcas de nutrición, cada vez hay más cultura y conocimiento sobre el tema y, por tanto, consumo. Hoy en día, ya todos los ciclistas son conscientes que para realizar tiradas de más de dos horas es clave la correcta hidratación y nutrición. No basta con agua y plátano, y más si las condiciones meteorológicas son adversas, independientemente de si hace frío o calor.

Las tiendas también se han puesto las pilas y ya son conscientes que es un buen "consumible" que normalmente no se suele comprar por cajas. Es una buena excusa para el ciclista para pasar por la tienda y "picar" algún gel o barrita para la salida de fin de semana y de paso ver las últimas novedades de producto y charlar con mecánicos, vendedores o clientes, "socializar" y estar al día, y quien sabe, también enamorarse de algún que otro accesorio o bici. Hoy en día, es muy difícil encontrar alguna tienda que no venda al menos una marca de nutrición. La gran mayoría suelen tener su lineal o estantería con una oferta variada de diferentes marcas y productos. Las marcas han hecho auténticos esfuerzos para formar a

las tiendas. Recordemos que, en el ciclismo, la tienda sigue teniendo un importante papel como prescriptor.

También el e-commerce tiene un papel destacado en el mercado de la nutrición deportiva. La mayoría de marcas disponen de páginas web propias donde poder informarte ampliamente, y a su vez poder comprar directamente. Amén de importantes webs especializadas de nutrición o webs de venta de artículos deportivos donde también incluyen productos de nutrición, representan un volumen de venta importante.

Y por último, como no, los nutricionistas cada vez son más populares. La mayoría de entrenadores personales suelen colaborar con

**Especial Tradebike:
Nutrición deportiva**

Hoy ya todos los ciclistas son conscientes que para realizar tiradas de más de dos horas es clave la correcta hidratación y nutrición



Foto: Sportful

alguno que les ayude en sus planes de entreno y en la búsqueda de los mejores resultados para sus discípulos. De todas maneras, es importante estar bien asesorado por un buen profesional, que tenga una buena formación y una base científica sólida.

Los medios de comunicación también han tomado interés en el tema, y siempre que vemos alguna retransmisión de ciclismo por televisión, los comentaristas suelen prestar atención y comentar el apartado de nutrición. Ello también ayuda.

Tendencias

Hay una serie de máximas que se mantienen. La primera: que no solo es importante la nutrición durante la competición, sino también en la previa y – evidentemente – la recuperación post. Toda ella importante para poder mantener una buena temporada de entrenos y competición.

Otra de las máximas es que es clave que los productos consumidos sienten bien, se digieran bien, con el mínimo de esfuerzo para nuestro aparato digestivo. Ello conllevará que la energía llegue lo más rápido posible a la sangre y al músculo. Expresiones como "ratio de absorción", "vaciado gástrico" o "baja osmolaridad" pasan a ser importantes.

Para competiciones largas, de muchos días o etapas, es importantísimo mantener el aparato digestivo y la flora intestinal en perfecta

forma y poder ir reponiendo nutrientes (antes, durante y después de la competición), para que el cuerpo siga "cargado" y en óptimas condiciones para poder seguir exigiéndole al máximo. Por ello, podemos decir que la

Podemos encontrar una gran variedad de productos que se adaptan a todo tipo de dietas, vegetarianas, veganas... e incluso para diferentes deportes

nutrición también se entrena.

A nivel profesional, la nutrición es cada vez más personalizada. Se debe analizar cada deportista, su genética y su metabolismo, y preparando la dieta y los productos

que mejor le sientan. Es un laboratorio constante de nuevas tendencias, productos y fórmulas, algunas de las cuales después se comercializarán y llegarán a los atletas amateurs. La alta competición siempre es un buen laboratorio.

Actualmente, en el mercado, podemos encontrar una gran variedad de productos que se adaptan a todo tipo de dietas, vegetarianas, veganas... e incluso para diferentes deportes, intensidades, temperatura o humedad. Incluso, dependiendo de la duración del ejercicio, necesitaremos absorciones más rápidas y explosivas o más constantes y regulares. Una gran variedad de formatos, diferentes gramajes en los geles, barrita y gominolas; y monodosis en los diferentes tipos de polvos (isotónicos, bebidas deportivas, recuperadores...) y sales, así como tabletas. Quizás, últimamente los geles y bebidas han tomado más protagonismo por su rápida absorción, pero todo depende del tipo de prueba y duración.

La tendencia más reciente en nutrición deportiva es el consumo de altas cantidades de hidratos de carbono por hora. Para ello, el sistema es entrenar al cuerpo/sistema digestivo para que tolere y absorba la máxima ingesta posible de gramos de hidratos de carbono por hora, para poder consumirlos y transformarlos en energía sin problemas intestinales: es el llamado ESD (Entreno del Sistema Digestivo), del que publicamos un



Foto: Compressport

artículo en este Especial. Hace unos años, se decía que el cuerpo solo era capaz de tolerar ingestas de 50-60 gramos por hora. Hoy se está hablando de más del doble (160grm). Esta ingesta es tanto en líquido como en sólido.

Otro aspecto que también es importante es ser consciente de que el deporte de resistencia conlleva un desgaste importante y unas

Beta Alanina, Creatina entre otros, y también productos como el Omega 3) ayudan a reducir la inflamación. Es importante tener buen conocimiento y asesoramiento, y saber utilizar los suplementos adecuados para cada momento.

Para finalizar, debemos mencionar el protagonismo que poco a poco va cogiendo la sostenibilidad: la nutrición consciente

y saludable. Ahora tenemos productos lo más naturales posibles, con trazabilidad de las materias primas utilizadas. Y por supuesto, está apareciendo cada vez más un packaging responsable. En muchos casos, nos encontramos con envases sostenibles y biodegradables. Sin embargo, parece que los plásticos que envuelven los geles energéticos siguen siendo de plástico.

Algunos de los nutrientes que gastamos no son fáciles o rápidos de obtener por el cuerpo, y por ello existen los suplementos. Son una manera rápida de reponerlos.

necesidades extras. Algunos de los nutrientes que gastamos no son fáciles o rápidos de obtener por el cuerpo, y por ello existen los suplementos. Son una manera rápida de reponerlos.

La llegada de los suplementos (nitratos,



Foto: Titan Desert



Foto: Crown Nutrition

El sector opina...

La nutrición según las firmas del sector

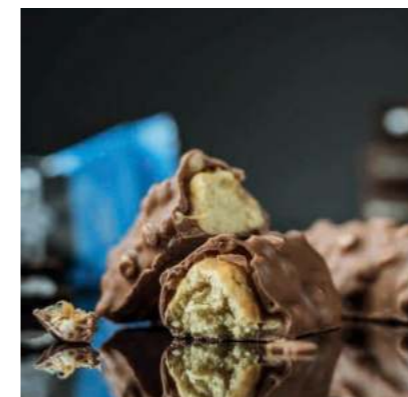
Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales y la situación en el mercado de la nutrición deportiva.

1. ¿Cómo valora la situación actual de la Nutrición Deportiva?
2. ¿Cuál cree que es el nivel de conocimiento del deportista sobre los diferentes productos nutrición y sus beneficios?
3. ¿Cuáles son las últimas tendencias en nutrición deportiva?
4. ¿Cuáles son las novedades de tu marca para este año?

sis
SCIENCE IN SPORT



ÁLVARO ARTIME
BRAND COORDINATOR DE
SHIMANO IBERIA



1. Creo que estamos en un momento de evolución. Ya no sólo del deportista, sino de la sociedad. Hace unos años, rara vez veías a un deportista fuera del ámbito profesional preocupándose por su nutrición más allá de comer medianamente saludable. Recuerdo que incluso era algo mal visto, extraño. Aún tengo grabada la cara de mi madre la primera vez que aparecí por casa con un bote de proteína, ¡Casi le da algo! Sin embargo, a día de hoy, y gracias al auge de la práctica deportiva y de los estilos de vida saludables, el sector de la nutrición deportiva ha experimentado un crecimiento notable y se ha normalizado el uso de suplementos para mejorar el rendimiento deportivo. La alimentación y los suplementos específicos han llegado para quedarse y se han convertido en una herramienta fundamental para mejorar la salud, rendimiento y recuperación.

2. Dando por hecho que los deportistas de élite cuentan con un conocimiento y asesoramiento pleno en esta materia, creo que uno de los mayores logros de la nutrición deportiva ha sido el ser capaces de ampliar su rango de actuación a prácticamente cualquier usuario. Como hemos visto, el conocimiento y preocupación del deportista por la alimentación es cada vez mayor y también las alternativas acordes a ello. Creo y confío en que, en un futuro cercano, prácticamente cualquier deportista incluso a nivel amateur tendrá un cuidado de su alimentación prácticamente pleno con un conocimiento muy avanzado. Eso sí, dándose algún caprichito. Sin embargo, saliéndonos del ámbito deportivo creo que queda mucho camino por recorrer a nivel de sociedad. Espero que al menos la tendencia actual se mantenga a largo plazo y sigan aumentando las alternativas de compras saludables accesibles para el usuario.

3. En primer lugar, hay que tener en cuenta que las tendencias en la nutrición deportiva están en constante evolución con el objetivo de adaptarse a las necesidades y preferencias cambiantes de los deportistas. Además, es importante resaltar que la nutrición no es una suma matemática y lo que funciona para una persona puede no ser adecuado para otra. Aquí entra tener una diferente gama de productos para adaptarse a todas las necesidades. La tendencia son productos lo más naturales posibles y con las propiedades muy claras para poder sacar el mayor partido posible: Proteínas, hidratos, electrolitos, etc. Uno de los mayores aspectos a destacar es el aumento de alimentos proteicos con una baja ingesta calórica. Cada vez son más las alternativas que han llegado a copar incluso los pasillos de los supermercados. Los suplementos destinados a la recuperación post-entrenamientos y la nutrición intra-entrenamiento son las otras dos vertientes que están experimentando un mayor crecimiento.

4. Desde Science In Sport se presenta una novedad principal de cara a este año. Las nuevas barras Protein20. Este producto se trata de una barrita de 64 gramos dividida en dos cómodas porciones compuestas por 20 gramos de proteína y menos de 3 gramos de azúcar. Producto que, gracias a su gran sabor y textura y a su composición íntegramente vegana, se convierte en la opción perfecta para aumentar tu ingesta proteica post entrenamiento o para tomar como snack saludable entre comidas. Para todos aquellos interesados en la ingesta de carbohidratos, hemos creado 5 nuevas referencias para nuestros geles 100% isotónicos Go Isotonic Energy gel. Piña, pomelo, cereza, caramelo salado y macedonia son las nuevas alternativas de sabores para nuestro producto más vendido. Además de esto, cabe recordar la importancia de la gama Beta Fuel lanzada el año pasado, destinada a una ingesta de carbohidratos superior con un impacto gastrointestinal reducido gracias a su nueva proporción de maltodextrina 1:0,8.





JESSICA VALL
BRAND MANAGER



1. Antes del Covid, la nutrición deportiva había experimentado un crecimiento significativo, ya que respondía a un aumento del interés de los deportistas (amateur o profesionales) en optimizar el rendimiento deportivo. El acceso a la información ha permitido un aumento de la comprensión de lo que son y para que sirven los suplementos deportivos y eso ha ayudado a que aumente su consumo y por consiguiente el número de marcas existentes en el sector. No obstante, la nutrición deportiva es un ámbito que debe estar en continuo desarrollo con laboratorios que respalden y certifiquen que la innovación de sus productos está contrastada con estudios que los corroboran.

2. Cada vez hay más conocimiento sobre los suplementos deportivos, ya que el acceso a la información es mucho mayor. No obstante, hay que tener una base científica sólida o estar bien asesorado por un profesional, para poder llegar a entender todos los suplementos existentes en el mercado y saber diferenciar entre aquellos suplementos que si tienen evidencias científicas de aquellos que no. Es por ese motivo que creemos en la importancia de educar a los deportistas, de que el hecho de realizar un deporte conlleva unas necesidades extras, pero que no todos los suplementos valen.

3. Actualmente, se pueden identificar tres tendencias destacadas en el ámbito de la nutrición deportiva. En primer lugar, se observa una clara tendencia hacia la nutrición personalizada, donde se consideran factores individuales como el metabolismo, la genética y las intolerancias, con el objetivo de optimizar el rendimiento de cada persona de manera más efectiva. Por otro lado, existe una tendencia contraria que consiste en el consumo excesivo de suplementos, donde algunas marcas desarrollan productos con cantidades exageradas de carbohidratos o proteínas. Es importante recordar que la clave radica en utilizar los suplementos adecuados para cada momento, evitando la idea de que más es mejor. Finalmente, se destaca la creciente importancia de la salud intestinal como tendencia. Datos revelan que más del 30% de los abandonos en eventos como la UTMB se deben a problemas intestinales. Mantener una flora bacteriana saludable favorece una mejor absorción de nutrientes y, en consecuencia, un funcionamiento óptimo del sistema inmunológico. Estos factores resultan cruciales para el rendimiento deportivo.

4. Etixx es una marca comprometida en el desarrollo constante de productos que acompañen al deportista a lo largo de todo su proceso de preparación, desde el inicio de su entrenamiento hasta la fase de recuperación posterior a la actividad. Durante este año, Etixx ha dedicado sus esfuerzos al desarrollo de una nueva fórmula para su multivitamínico MULTIMAX, el cual proporciona todas las vitaminas, minerales y oligoelementos esenciales para afrontar las demandas diarias. Adicionalmente, la marca ha lanzado al mercado un nuevo producto: ISOTONIC DRINK TABS. Estas tabletas efervescentes contienen una combinación de carbohidratos y electrolitos, ofreciendo una solución práctica y fácil de transportar para mantener una hidratación óptima durante la práctica deportiva.

Multimax

Preparación vitamínica de amplio espectro, complementada con muchos minerales. La vitamina A, B6, B12, C, D, selenio, cobre y zinc contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunológico. Las vitaminas B2, B3, B5, B6, B12, C, hierro y magnesio contribuyen a la reducción de la fatiga. Las vitaminas B1, B2, B3, B5, biotina (vitamina B8), vitamina B6, B12, C, hierro, yodo, cobre, magnesio y manganeso contribuyen al metabolismo energético normal. Las vitaminas B2, C, E, manganeso, selenio y zinc contribuyen a la protección de las células contra el estrés oxidativo. La vitamina D y el magnesio contribuyen al funcionamiento normal de los músculos.



PRODUCTOS ETIXX PARA EL SISTEMA DIGESTIVO

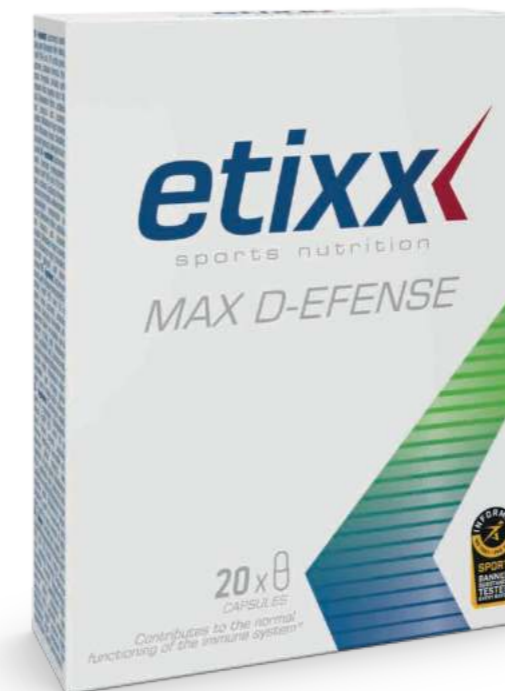
MAX D-EFENSE

MAX D-EFENSE es un suplemento dietético con microorganismos (probióticos), así como inulina (prebióticos) y vitamina D.

Los probióticos ayudan a mantener o restaurar el equilibrio entre las bacterias humanas esenciales y las bacterias patógenas. Además, tienen un efecto positivo en la digestión y mejoran la eficiencia del sistema inmunológico¹. Los efectos del tratamiento probiótico son específicos de la cepa. Max D-efense contiene 9 cepas diferentes de microorganismos por cápsula, que promueven la diversidad y el funcionamiento óptimo de este suplemento. Los estudios muestran que los suplementos probióticos en atletas conducen a una aparición menos frecuente de infecciones de las vías respiratorias superiores y menos trastornos gastrointestinales.

Los prebióticos son el alimento para las "bacterias buenas" en los intestinos y estimulan su crecimiento.

La deficiencia de vitamina D es común en atletas. La vitamina D en MAX D-EFENSE contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico.



L-GLUTAMINA

La L-glutamina es a menudo utilizada por atletas que participan en culturismo, atletismo u otros deportes de alta intensidad. Estos son atletas de disciplinas donde la descomposición muscular y el daño ocurren con más frecuencia y / o que se esfuerzan más a menudo para desarrollar músculo en comparación con otros atletas. Además, los atletas de resistencia también pueden usar glutamina, principalmente porque la glutamina es importante para la función inmune y la función de barrera intestinal (cf. intestino permeable).



ISOTONIC DRINK TABS

Con estas tabletas Etixx Isotonic Drink Tabs, prepara rápidamente una bebida espumosa ligera con los carbohidratos y minerales necesarios para beber antes / durante el esfuerzo deportivo.

Estas tabletas efervescentes isotónicas son fáciles de tomar sobre la marcha e ideales para combinar con una barra energética o gel para un consumo suficiente durante el ejercicio prolongado. Además, contienen sodio y potasio que ayudan a compensar las pérdidas de electrolitos (a través de la sudoración).





POL GIECO VILLEGAS
CEO Y FUNDADOR

1. Es un sector con un crecimiento a nivel mundial cercano al 10% por lo que a priori parece saludable. Hoy en día, por lo general, el deportista de cualquier nivel quiere aumentar su rendimiento cada vez más y para ello tiene que mejorar en distintos aspectos como el entrenamiento, el descanso, el material y la nutrición entre otros factores. Dentro de la nutrición, la suplementación deportiva nos ayuda a la ingesta de los nutrientes, en cantidades, momentos y condiciones que no son posibles con la alimentación normal. Además, cuentan con una evidencia científica sólida por lo que no diría que es una moda.

2. Si nos centramos en el deporte de alto rendimiento, diría que el conocimiento empieza a ser alto. Prácticamente todos los atletas de mucho nivel se han informado a través de su prescriptor y entiende tanto beneficios como protocolos. En deportistas más amateur, cada vez más hay mayor conocimiento y ha mejorado mucho los últimos 10 años. Las marcas tenemos que seguir aportando valor al atleta para enseñar no solo el qué, sino el cómo y sobretodo el por qué.

3. Lo más importante es que la ciencia tiene más peso y eso es bueno para la credibilidad del sector. Dentro de las últimas tendencias con un enfoque de deportes de resistencia diría que los productos altos en hidratos de carbono es lo que más se está viendo. También productos como el Recovery llevan años creciendo mucho y últimamente la Creatina ya no se utiliza solo en deportes de fuerza sino en todo tipo de deportes, incluido el de resistencia. También productos como el Omega 3 que ayudan a reducir la inflamación, se empezarán a ver cada vez más.

4. Estamos trabajando mucho en la nueva línea de salud del deportista con productos con alta evidencia científica, además de nuevas barritas técnicas, nuevos sabores de los productos actuales y alguna sorpresa que tenemos preparada.

ENERGÍA E HIDRATACIÓN: LÍNEA CLÁSICA

Línea de productos "clásica" para cubrir todas las necesidades de Energía durante la práctica deportiva, la Hidratación antes y durante la misma.

- Energía: geles (Energy Gel), barritas clásicas de avena (Energy Bar) y gominolas en formato de barrita (Energy GUM Bar).
- Hidratación: Isodrink & Energy, que aporta además del líquido las sales minerales perdidas en el sudor. Cuando el ambiente es extremo y la sudoración alta, se recomienda un consumo extra de sales minerales en forma de "pastillas" como PRO Salt Caps.



PRE-WORKOUT PRO ST

Fórmula pre-entrenamiento de eficacia probada mediante estudio científico propio. Con certificado Anti-Doping por Informed-Sport. Bajo en Carbohidratos y sin azúcares añadidos. Libre de Alérgenos y Apto para Veganos.

Pre-Workout PRO ST es un pre-entreno concentrado en polvo de la más alta calidad con una composición perfectamente balanceada y demostrada científicamente por la Universidad de Greenwich que aporta todos los nutrientes necesarios para potenciar tus entrenamientos y competiciones tanto de fuerza como de resistencia. Su fórmula contiene Aminoácidos esenciales, precursores del Óxido Nítrico (ON) como la citrulina y la arginina, taurina, tirosina, betaína, acetil-L-carnitina y cafeína el ingrediente más efectivo para la mejora directa del rendimiento, ya que activa el Sistema Nervioso Central (SNC), retrasa la fatiga, optimiza el uso de los combustibles celulares (glucógeno y grasa) y, lo más importante, que mejora la contracción muscular, de ahí su eficacia sobre todo cuando empieza la fatiga.

- Sabores disponibles: Cítrico y Blue Storm.
- Formatos disponibles: botes de 300 g y sobres monodosis.
- Precio PVP recomendado: 29,99€ y 2,00€



LÍNEA PARA ALTOS CONSUMOS DE CARBOHIDRATOS

La línea Hyper (1:08) consta de productos con altas cantidades de carbohidratos para cubrir todas las necesidades de Energía durante la práctica deportiva del más alto nivel, para todos aquellos atletas que necesiten consumir más de 60 g de carbohidratos a la hora en esfuerzos de larga duración (> 2,5 horas). Todos los productos tienen un plus de Sodio y, tanto los geles como las barritas, tienen la versión CON Cafeína (80 mg/ud). Con la mejor combinación de carbohidratos según la ciencia, Glu/Fru ratio 1:0,8; mayor oxidación de CHO exógenos, mejor digestibilidad y menores problemas intestinales.

La línea Hyper (1:08) consta de los siguientes productos:

- Bebidas altas en carbohidratos: HyperDrink 90 (hipertónica con antidoping por Informed-Sport) e HyperDrink 45 (isotónica).
- Geles: HyperGel 30 Hydro (textura muy líquida) e HyperGel 45 (con antidoping por Informed-Sport).
- Barritas de gominola: HyperBar 45 que es la versión sólida del HyperGel 45.



3:1 RECOVERY+

Recuperador Premium con un plus de nutrientes. Ratio 3/1 entre Carbohidratos (2 fuentes) y Proteínas (Whey). Con un plus de Leucina, Glutamina (Kyowa®), vitaminas y minerales. Aporta todos los nutrientes necesarios para optimizar la recuperación en deportes de resistencia. Su composición está balanceada de tal forma para que aporta un ratio 3/1 entre carbohidratos (alto índice glucémico) y proteínas (rápida asimilación) que según los estudios científicos es la proporción ideal para potenciar los procesos de recuperación tanto energética como muscular, además de promover un perfil hormonal adecuado para optimizar estos procesos después del entrenamiento o competición. Con un plus de Leucina (para activar la síntesis proteica vía mTOR) y Glutamina (mejora la recuperación y el funcionamiento del sistema inmunológico) y un extra de vitaminas y minerales (para facilitar todos los procesos de recuperación y favorecer la rehidratación después del entrenamiento).

- Sabores disponibles: Chocolate, Frutos rojos.
- Formatos disponibles: botes de 750 g y sobres monodosis.
- Precio PVP recomendado: 29,95€ y 2,50€



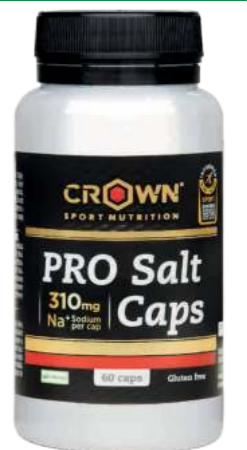
PRO SALT CAPS

Cápsulas a base de sales minerales altamente biodisponibles con certificado Anti-Doping por Informed-Sport. Alta cantidad de Sodio por cápsula: 310 mg. Aporte extra de Potasio, Calcio, Magnesio y Cloro. Optimiza la hidratación durante la práctica deportiva. Apto para Veganos y libre de Alérgenos.

PRO Salt Caps son cápsulas a base de sales minerales altamente biodisponibles. Aporta todos los electrolitos presentes en el sudor (Sodio, Potasio, Cloro, Calcio y Magnesio) por lo que su ingesta favorece la reposición de éstos, minimizando así la deshidratación durante el ejercicio.

El Sodio es el mineral más importante durante la práctica deportiva debido a que es el que perdemos en mayor cantidad con el sudor. Por esto, para entrenamientos exigentes y duraderos, no es suficiente sólo con la ingesta de una bebida deportiva (IsoDrink & Energy) y debemos introducir un extra.

- Formato disponible: botes de 60 cápsulas.
- Precio PVP recomendado: 22,40€



CREATINA (CREATINE MONOHYDRATE)

Monohidrato de Creatina ultrapura en polvo 100% Creapure® con certificado Anti-Doping por Informed-Sport. Mejora el rendimiento. Científicamente demostrado. Libre de Alérgenos y Apto para Veganos.

Creatine Monohydrate está científicamente probado como la forma de creatina existente más eficaz. La marca Creapure® creada por la empresa alemana AlzChem Trostberg GmbH se consolida como la mejor, la más estable y la más pura.

El Monohidrato de Creatina es el suplemento más estudiado en nutrición deportiva y ha demostrado ser eficaz amplificando los beneficios del entrenamiento, favoreciendo la producción de fuerza, la capacidad de trabajo y la recuperación (Kreider, B. et al. JISSN. 2.017).

- Formatos: bote de 300 g y sticks monodosis de 5 g.
- Precio PVP recomendado: 32,99€





CESC DE BODE
PRODUCT MANAGER

1. Esta temporada es la primera realmente normal después de 3 años complicados por la pandemia. Aunque el aumento de costes en materias primas y materiales dificulta la situación de los productos, podemos valorar positivamente la situación de mercado de la nutrición deportiva, dónde el consumo vuelve a niveles pre-pandemia y nuevos deportes están aumentando la demanda en nutrición deportiva.
2. Cada vez es mayor gracias al volumen de información y al acceso a la misma. Nosotros siempre hemos apostado por la formación de calidad para que todos los deportistas y profesionales implicados en la salud deportiva, estén correctamente informados sobre los productos, sus beneficios y sus composiciones. Debemos implicarnos en ayudar a que el conocimiento sea el óptimo.
3. La nutrición deportiva evoluciona con la aparición de nuevos ingredientes, con diferentes mix de fórmulas y con nuevos formatos. También buscando estar al día a nivel de alérgenos y reduciendo los azúcares innecesarios y ampliando las opciones veganas. De todas maneras, los productos clásicos Los formatos más naturales, con ingredientes contrastados y en formatos
4. Des de Kern Pharma y con nuestra marca Finisher buscamos constantemente evolucionar y adaptarnos a las necesidades del deportista. Este tendremos como novedades el lanzamiento de nuevos formatos de Geles, para seguir ofreciendo diferentes formatos a nuestros clientes. También estamos estamos mejorando algunas fórmulas y ampliando sabores en diferentes formatos.

FINISHER® FUTURPRO®

Con el innovador ingrediente PeptoPro®(proteína de leche pre-digerida) hidratos de carbono, minerales y vitamina C, contribuye a aumentar el rendimiento y a mejorar la recuperación en el deporte. Sobres para reconstituir con sabor limón.



FINISHER® BARRITAS ENERGÉTICAS

Contienen hidratos de carbono que contribuyen a la recuperación de la función muscular normal después de un ejercicio de gran intensidad o de larga duración. Tres sabores disponibles: albaricoque, plátano y quinoa, frutos rojos con chocolate blanco y chocolate con leche con pepitas de chocolate negro.



FINISHER® RECOVERY



Sobres para disolver en agua, ideales para recuperar. Hidratos de carbono de rápida absorción y de efecto prolongado. Vitaminas B1, B6 y B12. Sodio, potasio, magnesio, aminoácidos esenciales (BCAAs) y Pycnogenol®. Sabor a limón.

FINISHER® CAFFEINE

Gel para tomar antes y durante de cualquier actividad física, ideal para disminuir el cansancio y la fatiga. Contiene hidratos de carbono de rápida absorción, aminoácidos, vitaminas, creatina y cafeína. Sabor a cola.



FINISHER® INTENSITY

Gel para tomar antes de cualquier actividad física, ideal para disminuir el cansancio y la fatiga. Contiene hidratos de carbono de rápida absorción, aminoácidos, vitaminas y creatina. Las vitaminas B6 y B12 contribuyen al metabolismo energético normal y ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga. Sabor a fresa.



FINISHER® GENERATION UCAN

Contiene Superstarch® (almidón de maíz), hidratos de carbono que proporcionan 2 horas de energía sin picos ni caídas bruscas. Sin azúcar, sin gluten y sin lactosa. También hay la opción que contiene proteínas.



FINISHER® SALES MINERALES + VITAMINAS

Cápsulas que contienen sodio, magnesio, fósforo, cloro, potasio, vitamina C, vitamina B6, tiamina y vitamina D3, que contribuyen al metabolismo energético normal y al funcionamiento de los músculos y articulaciones.



FINISHER® ENDURANCE

Gel para tomar durante el ejercicio, ideal para disminuir el cansancio y la fatiga. Contiene hidratos de carbono de rápida absorción y efecto prolongado y vitaminas. Sabor a limón.



FINISHER®

suplementación nutricional oficial



KERN PHARMA

EQUIPO UCI PROTEAM

El Sector Opina



MIREIA RIBERA
MARKETING & SOCIAL
MEDIA

1 - Estamos en un momento de crecimiento para la nutrición deportiva, cada vez está más presente en cualquier actividad deportiva, tanto amateur como de competición. En un mercado que aparecen regularmente nueva marcas y laboratorios, los deportistas tienen muy en cuenta los nuevos productos, sus nutrientes y también sus formatos. Por otro lado, como empresa que llevamos más de 40 años en el sector, podemos decir que el cliente también fideliza en la marca y en muchos de los productos.

2 - Percibimos que cada vez es mayor la información y conocimiento de los deportistas, en la mayoría de modalidades y niveles deportivos. Su rendimiento y planificación se aproxima a una concreción muy elevada, ya que la nutrición deportiva está cogiendo fuerza y valor dentro de la preparación de competiciones. Cada vez es más importante la figura del nutricionista en los equipos profesionales y se les da valor a los productos más competentes del mercado.

3 - Estamos en un mercado que está enfocado a unos valores muy concretos que son la sostenibilidad y la nutrición consiente y saludable. Los productos, cada vez más, tienen que seguir estos valores sin perder su enfoque en las mejoras de rendimiento del deportista. Desde Powerbar, se han realizado cambios importantes dirigidos a la renovación de productos siguiendo la nueva filosofía de marca. Trabajamos con materias primas principalmente veganas de procedencia de cultivos sostenibles y libres de aceite de palma y colágenos. Por lo que refiere a los envoltorios, hemos eliminado los plásticos y conseguido que el residuo se convierta en compost, manteniendo un envase de uso fácil de abrir e ingerir durante el ejercicio.

4 - Este año, seguimos con los destacados Powergel, Powegel Hydro, barritas Energize Advanced... entre otros productos referentes en el mercado y para Powerbar. Paralelamente hemos introducido barritas y polvos de recuperación 100% veganos, con ingredientes igual de competitivos y que ayudan al deportista a conseguir su máximo rendimiento. También la introducción de los envases 100% plastic free y formar parte de la Cologne List © que nos avala en un mercado poco transparente con miles de productos no controlados.

Energize Advanced

Una excelente opción para tomar hidratos de carbono en forma sólida, como barrita, antes y durante el ejercicio físico. Están perfectamente compuestos para ser fáciles de masticar, para no tener problema si quieres tomarte la barrita rápidamente encima de la bici o bajando del monte. Con magnesio extra, para contribuir al desarrollo normal del metabolismo energético. Sin aromas artificiales ni conservantes. ¡Las barritas Energize son tu perfecto aliado nutritivo!



Powergel Hydro

Todos conocemos la sensación de necesitar un chute de energía para poder dar lo mejor de nosotros. El Powergel Hydro te ofrece una mezcla de hidratos de carbono que contiene una proporción científicamente desarrollada de fuentes de glucosa y fructosa. Gracias a su consistencia líquida, el gel se ingiere con facilidad, por lo que no es preciso beber inmediatamente después, al contrario de lo que ocurre con otros geles. Escoge el sabor que más te guste y si quieres también tenemos con 100mg de cafeína, para dar lo mejor de ti. Con un envase fácil de abrir y sin residuos, para promover los valores de la marca y medioambientales.



Isomax

En una sesión de entrenamiento más intensa y larga no solo necesitas electrolitos e hidratos de carbono, también debes ingerir bebida isotónica con cafeína. Nuestro complemento IsoMax te aporta 75mg de cafeína por porción para mejorar tu concentración. Además contiene 400mg de L-Arginina que aporta proteínas en forma de aminoácido libre en tu cuerpo. IsoMax es una opción ideal para tus sesiones de entrenamiento más intensas o para competiciones. ¡Los 5 electrolitos, hidratos de carbono, cafeína y L-Arginina, lo tendrás todo en tu bebida! En Formato bote de 1200gr o Sobres Monodosis.



Shake

Tras una sesión intensa de entrenamiento, tus músculos necesitan proteínas para mantenerse y crecer. Nuestro High Protein Shake contiene 30g de proteínas de alta calidad y mucho sabor, sin azúcares añadidos. Está desarrollado para que su contenido en grasas sea muy bajo y su contenido es con leche desnatada. ¡Para ayudar a proteger el medio ambiente, está envasado en una botella de plástico reciclado al 100% con plástico rePET! Los puedes conseguir en nuestra web www.vicsports.es o en las tiendas físicas.



Proteína Vegana en polvo

Los nuevos polvos Protein + Vegan Immune Support te proporcionan proteína de origen vegetal sin renunciar al sabor. Tienen una solubilidad excelente, y además de los 20g de proteínas por ración, también contienen Vitaminas C y B12, y el oligoelemento zinc. Están pensados para contribuir en el funcionamiento del sistema inmunitario del deportista. Todos los productos Powerbar se recogen en la Cologne List ©, la que nos permite brindar a los deportistas más seguridad y confianza.



SANTA MADRE



ROBERTO FERRANDIZ

RESPONSABLE DE PRODUCTO

1 - La nutrición deportiva está en un gran momento y no para de crecer el interés hacia ella por parte de usuarios y tiendas. Es un elemento clave en la mejora del rendimiento deportivo y hay un claro auge de la demanda.

2 - La verdad es que el conocimiento es cada vez mayor. El deportista tiene ahora más acceso a información técnica pero fácil de entender y aplicar y eso está ayudando mucho. Las marcas más técnicas están haciendo una buena labor en ese aspecto. Además, trasciende mucha información de la alta competición, que las marcas están trasladando a sus gamas de producto y con la que están formando a las tiendas. Aun así, queda mucho trabajo por hacer ya que la mejora nutricional afecta y ayuda a todos los deportistas, desde los que se inician a los más técnicos, cada uno con los productos adecuados.

3 - Desde hace varias temporadas, el consumo de altas cantidades de hidratos de carbono por hora es la tendencia más destacada. La idea es aumentar la ingesta todo lo posible, tanto en líquido como en sólido, sin generar problemas digestivos en el deportista. Otra tendencia es el consumo de Nitratos, pero con tomas agudas y concentradas en pocos días, consiguiendo los mismos beneficios que con tomas menores y continuadas en el tiempo.

4 - La gran novedad de Santa Madre este año es la Barrita Unusual 50CHO Ratio 1:1. Es la primera barrita del mercado con 50g de carbohidratos con ratio de asimilación, concretamente 1:1. Permite al cuerpo absorber fácilmente 50g de hidratos de diferentes velocidades, de manera precisa, y poder combinarlo con otros productos de la marca para alcanzar estrategias de 90, 100 o 120g de carbohidratos/hora. También es nuevo el gel Unusual de 45g de carbohidratos, con el mismo ratio de absorción 1:1 y se ha mejorado la fórmula del Unusual Fuel 100CHO, que permite contar con 100g de carbohidratos en 500ml y el sodio y los electrolitos necesarios para esfuerzos de máxima exigencia.

También estrenamos barritas de gominola con Ratio 1:0,5 de 37g de carbohidratos. En esta categoría de producto no es habitual contar con un ratio de absorción preciso, pero es un producto que gusta mucho a todo tipo de usuarios y nos parecía importante tecnificarlo también.



NUNO SARAIVA
GESTOR

1 - La Nutrición Deportiva está bien valorada por el público. Cada vez se buscan más profesionales en este campo para hacer un seguimiento personalizado y mejorar el rendimiento. Las personas buscan mejorar cada día y saben que esta área influye mucho. Por esta razón existe una gran demanda por parte del consumidor. Sin embargo, el gran número de marcas de suplementación deportiva que existen en la actualidad provoca una dispersión de los consumidores en el mercado.

2 - El mundo del ciclismo tiene una cultura de suplementación deportiva (sobre todo, en lo que respecta al consumo "durante"), superior a otras actividades. Es normal salir en bici y llevar una bebida isotónica, unos geles y/o barritas en el bolsillo. Así que podemos decir que en general, y con respecto al consumo durante la actividad, sí que hay una gran cultura de nutrición. Lo que creo que es una oportunidad y un aspecto a mejorar, son los otros dos momentos fuera de la actividad: "Antes y Después" o la "Preparación y Recuperación". Todos queremos tener un buen rendimiento, y por eso es importante tener un aporte ideal de nutrientes tanto antes como después del esfuerzo físico. De esta manera disfrutaremos de una buena recuperación y prepararemos nuestro cuerpo para el próximo entrenamiento.

3 - La tendencia son los geles con gran cantidad de carbohidratos. Esto puede ser muy bueno para quien sabe planificar la cantidad de carbohidratos por hora, sin embargo, para quien no lo planifica/prepara correctamente, puede haber una sobredosis de carbohidratos al juntar con bebida isotónica y barritas en una misma hora. Por eso, lo ideal es consultar con un profesional de la nutrición que nos ayudará a planificar y potenciar nuestras salidas.

4 - Una Tenemos dos grandes novedades de este año: el nuevo "Hydrafit>ZERO" y la mezcla energética "Race Fuel>". Es una formulación especial que está diseñada para promover el equilibrio de electrolitos durante el entrenamiento intenso. Las vitaminas B1, B2 y B6 contribuyen a la reducción del cansancio y fatiga. El magnesio y el potasio contribuyen a la función muscular normal. Su presentación es en envases de 20 pastillas efervescentes (1 por 500ml), sin azúcares añadidos y sin calorías; además, el pack incluye un bidón de regalo.

Por otro lado, los polvos "Race Fuel>" presentan una nueva fórmula de ciclodextrinas Cluster Dextrin™, maltodextrinas D.E.19 y fructosa, lo que los convierten en una elección fundamental para garantizar que todos los receptores intestinales tienen una óptima cobertura, absorción fisiológica y oxidación de carbohidratos.

Nuevo HydraFit> ZERO

100% Hidratación



0% Azúcares

Tabletas efervescentes refrescantes a base de electrolitos y vitaminas, en una formulación especial CERO AZÚCARES. HydraFit> ZERO ha sido desarrollado junto con equipos ciclistas profesionales para apoyar el equilibrio de electrolitos durante el entrenamiento intenso. Las vitaminas B1, B2, B6 contribuyen a la reducción del cansancio y la fatiga y apoyan el metabolismo productor de energía. El Magnesio y el Potasio contribuyen al funcionamiento normal de los músculos.



9,99€

226ERS



ÁNGEL SEVILLANO
cmo

1 - Desde mi punto de vista, la nutrición deportiva está en un momento de crecimiento muy importante. En los últimos años se ha empezado a prestar más atención a qué consumimos antes, durante y después del ejercicio, y eso ha hecho que más gente se empiece a preocupar de estudiar y aprender más sobre la nutrición en el deporte. Desde el punto de vista también de acceso a la nutrición deportiva creo que el retail también juega un papel muy importante dando mucho más espacio en sus tiendas a la nutrición y eso facilita mucho el crecimiento y el acceso a los productos.

2 - Claramente cada vez hay más interés por saber cómo mejorar el rendimiento y, quizás, la parte más importante reside en una correcta alimentación para poder mostrar todo lo que se ha entrenado. Por otro lado, me gustaría resaltar la labor divulgativa de los profesionales del rendimiento, como entrenadores y nutricionistas, que han ayudado mucho a que los deportistas puedan tener pautas y un mayor conocimiento de cuando, cuanto y como hay que ingerir cada producto. No hay duda que eso ha dado un salto muy importante para que el conocimiento sea muy superior al de hace unos pocos años.

3 - Estamos viviendo un momento donde cada vez hay más especialización y más segmentación, antes se trabajaba más los productos genéricos y ahora podemos encontrar en el mercado productos para cada deporte, e incluso para cada tipo de intensidad, temperatura y humedad exterior o dependiendo de la duración del ejercicio. Por otro lado, por enumerar algunas tendencias, podemos ver que en los últimos años se ha incrementado sustancialmente los gramos de carbohidratos / hora, bebidas hipotónicas y también productos como los nitratos o Beta Alanina que hasta hace unos pocos años eran productos solo usados por profesionales o deportistas de alto nivel.

4 - Desde 226ERS seguimos trabajando en productos enfocados al rendimiento que sienten bien al estómago, en breve lanzaremos unos productos que llevamos más de 6 meses en desarrollo con el Movistar Team. Confiamos que serán algo realmente novedoso y que hasta ahora nadie ha desarrollado. Nuestro ADN es el rendimiento en deportes de resistencia, ese es el foco y donde seguiremos aportando grandes avances como hicimos hace un par de años con los geles de High Energy de ciclodextrina.



Powerbar[®]
Evolving mindsets

100%
vegan

Powerbar
PROTEIN+VEGAN
LOW IN SUGARS
SALTY ALMOND
CARAMEL
HIGH IN PROTEIN PALM OIL FREE

Powerbar
PROTEIN+VEGAN
LOW IN SUGARS
PEANUT
CHOC
HIGH IN PROTEIN PALM OIL FREE

Powerbar
PROTEIN+VEGAN
LOW IN SUGARS
BANANA
CHOCOLATE
HIGH IN PROTEIN PALM OIL FREE

Powerbar
PROTEIN+VEGAN
IMMUNE SUPPORT
VANILLA



DANI BORAO
DIRECTOR COMERCIAL

1. Teniendo en cuenta que hay muchas marcas en el mercado y, en consecuencia, una gran competencia. La temporada la valoro como positiva por varias razones, la variedad y oferta de productos que hay, capaz de ofrecer algún tipo de nutrición deportiva para cualquier perfil de deportistas y necesidades. También destacaría la gran evolución de la nutrición deportiva. Creo que en estos momentos se están ofreciendo productos muy técnicos y muy buenos para un óptimo rendimiento.

2. Sin duda, hay mucho más conocimiento que antaño. Como en todo hay reputados especialistas que con sus planes nutricionales ayudan a los deportistas a mejorar y optimizar su rendimiento. Pero también hay mucho que escucha campanadas/rumores y dan clases magistrales de dudosa credibilidad. En resumen, hay un notable conocimiento y la gran mayoría conocen sus beneficios. Somos los que comemos y si comes productos de calidad tu rendimiento es positivo y al contrario.

3. Personalmente, en la calidad del producto, el cliente final cada vez es más exigente y tiene claro que debe ingerir nutrición deportiva de calidad. Las barritas, geles, batidos... deben ser de productos de máxima calidad que afecten al mínimo de sistema digestivo. A parte, de las altas ingestas de carbohidratos durante los entrenamientos/competiciones en deportes de resistencia.

4. Respecto a la firma norteamericana NEVER2ND, destacamos la nuevas y deliciosas barritas C30, disponible en sabores chocolate y berry. Llevan poco más de un mes en el mercado español y han tenido una gran aceptación. Los tests de los especialistas han sido muy positivas tanto por el sabor de las barritas como por su textura... También ha que destacar la inminente llegada del C30 ICE GEL, un novedoso gel energético que se sirve frío, ayuda a refrigerar la temperatura corporal y aporta energía de rápida absorción. Ya fue testado en competición por varios equipos ciclistas profesionales y el resultado fue muy positivo. Sobre GOLD NUTRITION hay que destacar los nuevos geles energéticos, en especial, los inéditos y deliciosos Hydra Energy Gel o los populares Jelly Bar. Hay que tener en cuenta, que la marca portuguesa está apostando por los deportes de resistencia y estamos convencidos de que este año logrará estar muy bien posicionada en las especialidades endurance.



NEVERSECOND™



SPORTMED

Distribuidor Oficial

www.sportmed.es



Official Partner

226ERS  MOVISTAR TEAM

WORLD

Crown Nutrition nos enseña a desarrollar el Entrenamiento del Sistema Digestivo

El ESD es una de las grandes tendencias en el mundo de la nutrición deportiva, y en este reportaje te contamos como llevar a cabo dicho sistema, que es de gran ayuda para el triatleta.

En los últimos tiempos los deportistas de alto nivel buscan optimizar al máximo el rendimiento mejorando todos los aspectos que los rodean, incluidos los nutricionales. En este contenido os queremos mostrar las nuevas estrategias nutricionales que se están empezando a implementar en el mundo del deporte, más concretamente en los deportes de resistencia con altos requerimientos de ingesta de carbohidratos, se trata del Entrenamiento del Sistema Digestivo (ESD).

Este contenido lo hemos desarrollado en colaboración con Rubén Cuenca Arce, nutricionista deportivo de deportistas de alto rendimiento y que servirá para dar una idea básica y general de qué es el ESD, en qué nos puede ayudar y cómo se puede llevar a cabo. Mediante este contenido queremos mostrar las últimas tendencias que están implementando algunos nutricionistas deportivos, como Rubén, con sus deportistas para que estos sean capaces de consumir y asimilar altas cantidades de carbohidratos (más de 90 g HC por hora).

¿En qué nos puede ayudar el ESD?

Principalmente a mejorar la capacidad de ingerir más comida durante los entrenamientos y competiciones, que se traduce en ingerir altas cantidades de hidratos de carbono, pero además ser capaces de asimilarlos y utilizarlos para la mejora del rendimiento.

¿Por qué hay que hacer un ESD?

Principalmente porque para llegar a asimilar altas cantidades de carbohidratos (> 90 g/hora), necesitamos ingerir altas cantidades de fructosa, lo que no es fácil para nuestro sistema digestivo (la tolerancia inicial no es elevada) y una de las adaptaciones que conseguimos con el ESD es aumentar la tolerancia y asimilación de la fructosa.

¿Cómo se puede llevar a cabo el ESD?

Este entrenamiento consta de varias fases, entre 4 y 6.



¿Qué es el entrenamiento digestivo?

Se trata de un entrenamiento, por lo que se ha de hacer a lo largo de un periodo de tiempo. Y, en este caso, lo que se va a entrenar es todo el sistema digestivo, es decir, tanto la parte alta (estómago) como la parte baja (intestino). La duración de este entrenamiento variará en función de cada persona.



Fases 1 y 2

Si el deportista ya ingiere habitualmente cierta cantidad de líquido y carbohidratos durante el entrenamiento, el nutricionista valorará si se ha de hacer alguna de estas fases o no.

- Objetivo: acostumbrarse a entrenar con el estómago lleno / dilatado.
- Duración: aprox. 2 semanas (variación de manera individual)
- Frecuencia semanal: 3 entrenamientos (suaves)
- Estrategia Fase 1: altos volúmenes de agua tanto previos (500 ml) como durante (500 ml cada 90 min). Comida previa al entrenamiento rica en carbohidratos.
- Estrategia Fase 2: al igual que en la anterior, pero cambiando el agua por bebida deportiva (isotónica), ingestas de 250 ml cada 60 min. Introducir comida cada 50 min durante el entrenamiento (fruta deshidratada, membrillo, etc.).

Fases 3 y 4

Estas fases son la de transición entre el entrenamiento de la parte alta (estómago) y el inicio de la parte baja (intestino).

- Objetivo: progresar en la pauta de avituallamiento y mejorar ingestas y tolerancia.
- Duración: aprox. 2 semanas (variación de manera individual)
- Frecuencia semanal: 3 entrenamientos de intensidad media en series largas o en rodajes con puertos para la Fase 3 y 2 – 3 entrenamientos a ritmos altos para la Fase 4.
- Estrategia Fase 3: bebida deportiva (isotónica), ingestas de 500 ml cada 90 min. Comer cada 40 min (fruta deshidratada, membrillo, etc.).
- Estrategia Fase 4: bebida deportiva (isotónica), ingestas de 500 ml cada 45 min. En entrenamientos de 3h ya se pueden introducir bebidas hipertónicas (más altas en fructosa) a razón de 500 ml en esas 3h. Comer cada 40 min (fruta deshidratada, membrillo, etc.) y empezar a introducir barritas de gominola.



Fases 5 y 6

Estas fases finales buscan poder llegar a los máximos consumos con las mínimas molestias.

- Objetivo: adecuar las cantidades a los ritmos y productos disponibles para llegar a simular las estrategias de competición.
- Duración: aprox. 2 semanas (variación de manera individual)
- Frecuencia semanal: 2 entrenamientos de alta intensidad o simulaciones de competición.
- Estrategia Fase 5: bebida deportiva (isotónica), ingestas de 500 ml cada 60 min. Bebida hipertónica 500 ml cada 2h. Comer cada 25 – 30 min, introduciendo ya hipergeles, hipergominolas, etc., es decir, productos con altas cantidades de carbohidratos y con ratios Glucosa/Fructosa adecuados.
- Estrategia Fase 6: bebida deportiva (isotónica), ingestas de 500 ml cada 60 min. Bebida hipertónica 500 ml cada 90 min. Comer cada 25 – 30 min a base de hipergeles, hipergominolas, etc. (productos altos en carbohidratos y con ratios adecuados).



Posibles molestias o efectos secundarios del ESD

Pero como todo entrenamiento novedoso, puede acarrear algunas molestias y/o efectos secundarios, sobre todo si se hace de manera incorrecta y/o no supervisado por un nutricionista deportivo.

Posibles molestias parte alta (estómago): sensación de pesadez o hinchazón. A veces algo de reflujo y/o pequeñas náuseas.

Posibles molestias parte baja (intestino): sensación de hinchazón, gases, cambios en el tránsito intestinal o, en algunas ocasiones, algo de diarrea.

En Crown Sport Nutrition intentan estar siempre a la vanguardia de los avances científicos, por eso desarrollan una línea de productos altos en hidratos de carbono, la línea Hyper (1:0,8), para todos aquellos deportistas de alto rendimiento y, también, para todos los que quieran subir de nivel, facilitándoles las mejores herramientas nutricionales para poder llegar a consumir altas cantidades de carbohidratos, en la proporción idónea, y de la manera más fácil posible mediante la sencilla combinación de sus bebidas (HyperDrink 45 y 90), geles (HyperGel 30 Hydro e HyperGel 45) y barritas (HyperBar 45). Si quieres saber más, visita el canal de YouTube de Crown Sport Nutrition.

Barritas

Santa Madre apuesta por el hidrato de carbono y una fácil masticación

Acaba de llegar al mercado a nivel mundial la nueva barra energética de la marca especialista en nutrición deportiva Santa Madre.

La marca especialista en nutrición deportiva Santa Madre acaba de lanzar al mercado (a nivel mundial) su nueva barra UNUSUAL BAR 50:50 RATIO 1:1. Se trata de una barra energética diseñada para tomar durante el esfuerzo y que otorga al deportista unos privilegios poco habituales en una barra.

Es una barra diseñada para tomar en momentos de esfuerzo gracias a su fácil masticación y asimilación, ya que está formulada para alcanzar una máxima eficacia digestiva y metabólica, siendo capaz el organismo incluso de absorber más de 100g de hidrato de carbono a la hora.

El hidrato de carbono, un elemento clave

El hidrato de carbono se ha posicionado como el rey dentro de estos deportes, habiendo una correlación total entre los hidratos de carbono, rendimiento y recuperación. Hoy en día, está más que claro que, en esfuerzos exigentes de más de 3 horas, cuanto más hidrato de carbono consumamos durante el mismo, más rendimiento tendremos y menos daño muscular generaremos, mejorando a la vez la recuperación post-esfuerzo. El problema es que la línea roja ahora mismo está en la capacidad del organismo de absorber estos hidratos de carbono.

El equipo de desarrollo de Santa Madre lleva trabajando más de un año en esta barra para desarrollar un producto único, siguiendo las características del RATIO 1:1. En este enlace Santa Madre te cuenta qué es este ratio, en caso que no lo conozcas.

Hay que destacar que, para poder llegar a estrategias nutricionales de altas cantidades de hidrato de carbono, es esencial tener un proceso adaptativo e ir acostumbrando al sistema digestivo a trabajar durante el esfuerzo (entrenamiento digestivo).

La línea UNUSUAL dentro de la marca está diseñada para esfuerzos de larga distancia y estrategias nutricionales exigentes y que se caracteriza por cómo trabaja sus hidratos de carbono, otorgando al deportista grandes capacidades digestivas y energéticas, pudiendo aportarle al organismo herramientas para poder absorber grandes cantidades de hidrato de carbono a la hora.

Características y beneficios:

- Se usa durante el esfuerzo.
- Muy baja en grasas, apenas 3 gramos por barra.
- 50 gramos de hidratos de carbono por barra
 - Fácil masticación y asimilación.
- Permite al organismo absorber más de 100g de hidrato de carbono a la hora sin saturar el aparato digestivo.
 - Máxima eficacia digestiva y metabólica.
 - Diseñada para grandes esfuerzos prolongados
- El ratio 1:1 permite a las dos puertas del aparato digestivo a nivel intestinal trabajar conjuntamente, lo que permite grandes absorciones sin fallo digestivo.



▶ FOIL RC



NUEVA FOIL RC

NO SHORTCUTS

¿Aerodinámica, ligereza o comodidad? Elige las tres. Bienvenido al siguiente nivel en bicicletas aerodinámicas con la nueva SCOTT FOIL RC. Diseñada para satisfacer las exigencias de los velocistas del WorldTour, esta es la bicicleta de carretera más rápida que jamás hayamos fabricado. No te contengas, Gana Cada Carrera.



Por Jesús Sánchez
CEO & Founder de 226ERS

¿Cómo ha sido el primer año en la nueva sede de 226ERS? Su CEO y fundador nos lo cuenta

Jesús nos cuenta en primera persona sus impresiones y todos los detalles referentes al cambio de sede de la empresa especializada en nutrición deportiva.

Cambiar de sede siempre es un paso importante, pero en nuestro caso era urgente y necesario. Las ventas han ido creciendo sin parar desde el inicio de la empresa en 2010, lo normal es que los crecimientos se ralenticen y así ha sido, pero no tanto en la medida en la que había pensado de inicio.

Nuestra primera sede, suene o no manido, fue un pequeño despacho de 12 metros cuadrados en la planta baja del edificio en el que vivía. Se trataba de un pequeño espacio al que me mudé cuando la crisis del ladrillo golpeó con fuerza los cimientos de mi estudio de arquitectura. Me impliqué en varios proyectos tales como una empresa de gestión urbanística, un intento de subirme a la empresa de calzado familiar y un proyecto desde cero de suplementación para el deporte que ya entonces llevaba practicando casi 2 décadas, el triatlón.

De los tres proyectos en el que me sentía más cómodo, estaba más ilusionado y más horas empleé fue el tercero, proyecto al que llamé 226ERS.

La primera sede empezó pronto a llenarse de cajas en las paredes, poco después invadimos las paredes del parking del edificio y las 3 personas que trabajábamos allí empezamos a no caber.

Nos mudamos en poco tiempo a las oficinas de la incubadora de empresas de la Cámara de Comercio de Alcoy. Empezamos con 2 despachos, luego fueron 3 y más tarde 5, incorporando la sala de conferencias con frecuencia a nuestro espacio de empresa.

En 2014 nos animaron a marcharnos. El negocio ya estaba funcionando, trabajábamos en la empresa unas 7 personas y necesitábamos un espacio mayor.

En mayo de 2015 alquilamos un local en la zona del ensanche, dentro de la ciudad. En la misma calle había y hay un supermercado importante, por lo que pensamos que los camiones no tendrían problema en descargar, pero no fue así.

Era un espacio amplio de techos altos de 400 m2 dividido en 3 naves, pero sin luz ni ventilación exterior. Recuperamos el espacio con una intervención mínima, pero suficiente. Un pavimento continuo de hormigón pulido, paneles de tableros de virutas

de madera para compartimentar, pintura blanca e iluminación led. Algo muy básico y sencillo, pero atractivo. La ausencia de luz natural, vistas, ventilación y acústica no lo hacían el espacio más apropiado para trabajar, pero fue el crecimiento de la compañía lo que nos obligó a salir. Ampliamos a un local de 200 m2 junto a la sede que comunicamos con ésta, pero no fue más que un pulmón temporal. La solución pasaba por trabajar con turnos de noche, poner semáforos en el almacén para que los



En la zona de oficinas contamos con una recepción en la planta baja para toda la sede, desde la que accedemos a la planta superior donde encontramos

- Una pequeña zona de espera.
- Un office para tomar un café, comer o mantener reuniones informales.
- Una sala de reuniones.
- Una gran sala de trabajo, en la que están todos los empleados de oficina en el mismo espacio (Marketing, Compras, Producto, Diseño, Contabilidad, ...), con el fin de que la información entre los diferentes departamentos fluya con facilidad.
- Una pequeña sala para video conferencias individuales o en pareja.
- Y una sala multiusos que esperamos habilitar en breve como zona de formación, exposición y reuniones de equipos.

empleados se movieran con seguridad o cambiar de sede. Optamos por la tercera opción.

Hace justo un año, después de varios meses de espera y retrasos por las lluvias en la zona, en junio de 2022 pudimos empezar a trabajar en la que ahora es nuestra nueva sede. Una antigua nave a la que hemos dado una nueva vida.

Contamos ahora con unos 2.000m2 construidos, unos 400 m2 dedicados a oficinas y 1.600 m2 de almacén con una buena altura, lo que nos permite "de momento" trabajar sin tener que colocar "semáforos ni señales de tráfico".

En el proyecto nos centramos en dotar a los espacios del confort necesario para poder trabajar en ellos en las mejores condiciones. Es todo exterior.

Las oficinas están iluminadas, ventiladas y gozan de buenas vistas. Se ha trabajado en la acústica, reduciendo el ruido ambiente con paneles de virutas de madera acústicos en techo. Los materiales naturales

también presentes en los tabiques y pavimento, donde hemos utilizado tableros de OSB y parqué de alto tránsito, consiguiendo un espacio confortable y acogedor, sin descuidar el diseño, decorando las instalaciones con fotografías de nuestros embajadores. Toda la instalación es con luces LED, para mejorar el consumo y toda la cubierta ha sido aislada con el fin de mejorar el consumo energético.

La zona de almacén, pese a tener pocas ventanas al exterior, recibe luz natural cenital a raudales. Esta zona cuenta con:

- Dos zonas de carga y descarga.
- Dos espacios comunicados de almacenaje y pedidos de mayoristas y minoristas.
- Una zona de almacén y pedidos online.
- Oficinas, vestuarios y comedor.

En la nueva sede ya trabajamos más de 30 personas de forma presencial: 14 en oficinas y el resto en almacén, aunque también hay varios compañeros que trabajan en remoto. No obstante, vemos la posibilidad de mudarnos a corto plazo debido al ritmo tan frenético en el que estamos creciendo y dentro de poco nos faltará espacio para dar cabida a todos los integrantes de la familia 226ERS.



Valverde firmando su póster en las oficinas



Vuelve la leyenda del descenso: Giant Glory 2023, la quinta generación

La nueva bicicleta, famosa en el mundo del DH, vuelve con un sistema de suspensión Maestro mejorado y una gran ajustabilidad a cuatro niveles.



No es cualquier bici, ya que ha ganado el campeonato del mundo y también ganó la Red Bull Rampage ni más ni menos con un backflip. La Giant Glory Advanced es una bicicleta más que conocida, y ahora llega con su quinta generación. Cabe recordar que la primera fue presentada en 2007.

Esa primera generación de la Glory tenía ruedas de 26 pulgadas, un cuadro de aluminio y una estructura robusta diseñada para soportar el castigo de las carreras profesionales de DH. La quinta generación está totalmente rediseñada desde cero para dar a los corredores de descenso una ventaja competitiva. Construida sobre un cuadro totalmente de composite con múltiples maneras de ajustar y marcar su geometría... la nueva Glory Advanced encarna todo lo que siempre le has pedido a una bici de DH.

Los ingenieros y desarrolladores de producto de Giant han pasado varios años trabajando con los corredores del Giant Factory Off-Road Team y sus mecánicos para crear múltiples iteraciones, probándolas en las pistas de DH más extremas y desafiantes del mundo. Durante las dos últimas temporadas, el francés Rémi Thirion pilotó los modelos prototipo para terminar entre los 10 primeros en la Copa del Mundo. Y a principios de este año, Luke Meier-Smith ganó el título nacional de DH Elite Masculino de Australia 2023 con un modelo de preproducción.

Esta es la primera vez que se pone a disposición de los consumidores una Glory totalmente de composite, y con sólo 3200 gramos (cuadro S/M), es más ligera, rígida y rápida que las generaciones anteriores.

Suspensión de competición

El nuevo sistema de suspensión trasera Maestro cuenta con 200 mm de recorrido suave y activo. Utiliza cuatro puntos de pivote estratégicamente situados y dos articulaciones que trabajan juntas para crear un único punto de pivote flotante.

La suspensión trasera tiene un nuevo balancín superior fabricado con el llamado Advanced Forged Composite que aumenta la resistencia y la rigidez y reduce el peso total del cuadro. El resultado es una mejor manejabilidad al circular por senderos técnicos y abruptos, al tomar curvas a gran velocidad y al acelerar a la salida de las mismas.

Un amortiguador de 225 mm y un recorrido de 75 mm hacen que la suspensión trasera sea más suave y activa. Y la relación de palanca del cuadro se ha ajustado para proporcionar un recorrido final más suave sin tocar fondo.

La suspensión trasera está emparejada con una horquilla de 203 mm de recorrido que absorbe los impactos de los senderos, desde baches de alta velocidad hasta grandes caídas, golpes fuertes y aterrizajes duros en los terrenos DH más extremos.

Ajustabilidad máxima

Uno de los rasgos definitorios de esta nueva Glory es la capacidad de ajustar los ángulos, las dimensiones y las opciones de tamaño de rueda para adaptarse a cada estilo de conducción y terreno. Esta capacidad de ajuste es posible gracias a tres flip chips diferentes. El primero está situado en el balancín superior del sistema de suspensión Maestro con tres posiciones (Alta, Media y Baja) para ajustar el manejo. El segundo punto de ajuste es un flip chip de dos posiciones en la puntera trasera que cambia la distancia entre ejes y la medida del centro trasero. Y el tercer ajuste es un nuevo chip modular de tres posiciones en la zona del juego de dirección que permite a los riders ajustar el alcance en incrementos de 5 mm a Corto (-5 mm), Medio (0 mm) o Largo (+5 mm).

Opciones de tamaños de rueda

Los ciclistas pueden elegir entre una rueda trasera de 29 pulgadas o de 27,5 pulgadas. Todos los modelos vienen de fábrica con una rueda mixta "mullet" que muchos corredores, incluyendo los profesionales del Giant Factory Off-Road Team, eligen a menudo para competir.



FUERTE, LIGERO
Y DURADERO.
EXPERIMENTA
LO QUE ES
PEDALEAR
COMO UN
PROFESIONAL.



DURA-ACE

SPDSL



PD-R9100

bike.shimano.com

RUSHING
PUSHING
TOGETHER



La Allez 2023 se rinde a los orígenes históricos de Specialized

Una bici road inigualable e histórica, un legado que se va consolidando generación tras generación. La nueva Allez está aquí.



Bajo el llamativo eslogan de "Financieramente responsable. Irresponsablemente rápida", Specialized nos presenta su nueva versión de la Allez, justo cuatro décadas después de que saliera la primera de todas. La Allez es la más ligera de su clase: ofrece más confianza, versatilidad y rendimiento que nunca, es para más ciclistas que nunca. Tanto si buscas un cuadro de aluminio de primera calidad, quieres una bici para rutas de fin de semana y desplazamientos rápidos, o si acabas de empezar a montar, el rendimiento en carretera empieza con Allez. El cuadro, fabricado en aluminio E5 y doble conificado, pesa tan sólo 1.375 gramos, lo que le confiere una sensación rápida y ágil en carretera. Además, la horquilla de carbono reduce el peso aún más (no hay tubo de dirección de aluminio)..

Specialized pone el turbo a los más jóvenes con la e-bike Levo SL Kids

La nueva e-bike de Specialized va dirigida a los más jóvenes de cada casa. Es ligera y potente. Perfecta para las salidas en familia por la montaña.

¿Por qué limitar a los jóvenes a bicicletas MTB sencillas? Con la nueva e-bike Levo SL Kids tendremos la capacidad de proponer algo diferente a nuestros futuros ciclistas. Con su geometría moderna y progresiva, estamos ante una bicicleta de trail ligera y resistente. Todos sus componentes han sido probados en trail. La Levo SL Kids ha sido creada con tecnología avanzada con Sistema Operativo Turbo. Está diseñada desde cero para dar a los jóvenes la potencia, la autonomía y la confianza necesarias. Con unas habilidades que se desarrollan rápidamente y una mecánica corporal que aún está en proceso de desarrollo, la impulsará nuevas y enriquecedoras experiencias. Con sólo 16,6 kg y mucha potencia, desaparece debajo de ellos sin dejar nada más que divertidas experiencias en los senderos. Además, con un motor con una fiabilidad más que probada y una batería de larga duración, los jóvenes ciclistas pueden seguir el ritmo de sus padres (o incluso adelantarse) en los senderos durante todo el día.



NINO

EL MEJOR DE TODOS LOS TIEMPOS

- 34 VICTORIAS EN COPA DEL MUNDO
- CAMPEÓN OLÍMPICO
- 10 VECES CAMPEÓN DEL MUNDO
- 8 VECES CAMPEÓN DE LA COPA DEL MUNDO
- CAMPEÓN DE EUROPA



Añade un color de lujo, el Ramato, a tu Wilier Filante SLR

Una propuesta solo al alcance de los que quieren lo más exquisito para su bicicleta. Color cobrizo para una bici de una calidad más que probada.



Ramato, en italiano significa cobrizo. Este es el color elegido por Wilier para crear la impresionante nueva versión de la Filante SLR. Según la marca italiana, Ramato engloba su "inquebrantable pasión por el ciclismo y su inigualable artesanía, un emblema clásico de la herencia italiana".

En perfecta armonía con la flamante Campagnolo Super Record WRL, la Filante SLR Ramato personifica la esencia misma de la bicicleta de carretera italiana. Con esta propuesta de Wilier, la tradición se entrelaza con la innovación, dando como resultado un rendimiento sin igual y una elegancia atemporal. La Filante SLR Ramato no es una edición limitada. El color Ramato está disponible con un recargo de 1.500€ sobre el precio de catálogo.



Wilier diseña con MAAP la nueva Rave SLR UNBND para Ivar Slik

Con su cuadro de carbono y tecnologías de vanguardia, este modelo nace fruto de la colaboración entre Wilier Triestina y MAAP.



Con tal de triunfar a través de los terrenos más complicados, nace el nuevo cuadro Rave SLR UNBND, un innovador proyecto de bicicleta fruto de la colaboración entre Wilier Triestina y la marca de textil MAAP.

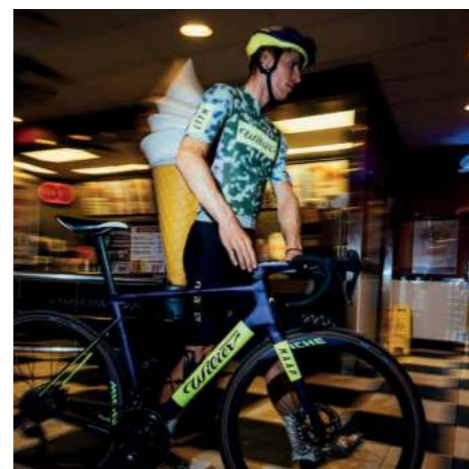
Fabricada para celebrar el extraordinario triunfo de Ivar Slik en la carrera Unbound 2022, esta excepcional bicicleta está preparada para revolucionar el mundo del Gravel.

Ivar Slik asegura que "La lluvia y el barro son realmente los principales factores de selección en nuestra especialidad", y es un pensamiento que

inspira la Rave SLR UNBND. Esta innovadora bici ha sido diseñada para sobresalir en condiciones adversas, abriendo nuevos niveles de rendimiento para riders aficionados y profesionales por igual. Para satisfacer las demandas de los más graveleros, la Rave SLR UNBND cuenta con tecnología de vanguardia y características de diseño adaptadas al off-road más exigente. Su ligero cuadro de carbono, meticulosamente diseñado para ofrecer una resistencia y agilidad óptimas, garantiza una conducción estimulante en cualquier terreno.

La colaboración con la conocida marca de ropa

ciclista MAAP añade un toque extra de estilo y exclusividad a esta Rave SLR UNBND. La bicicleta luce un esquema de pintura MAAP diseñado a medida, que refleja la dedicación de la marca a la estética y el rendimiento. Esta asociación representa una fusión de pasión y experiencia, creando una bicicleta realmente única y cautivadora.



1780 g

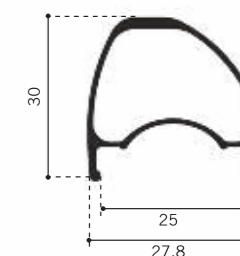
LLANTA DE ALEACIÓN ASIMÉTRICA

25mm DE ANCHO

6 RODAMIENTOS DE CARTUCHO (2F+4R)

30mm DE PERFIL

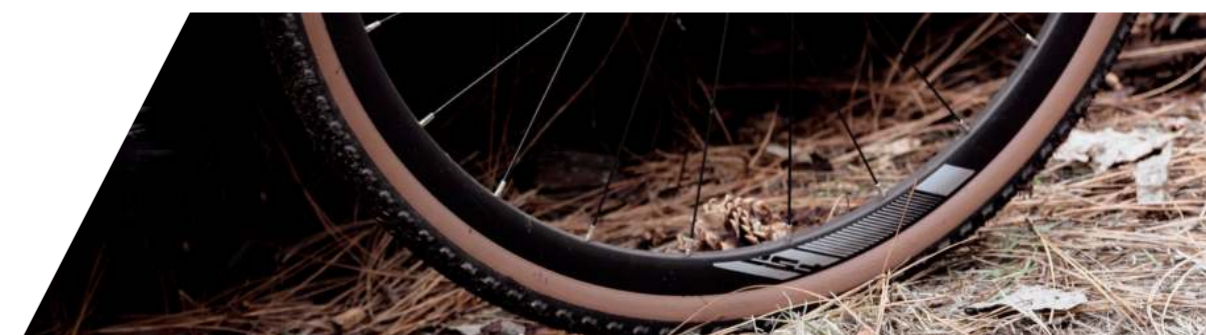
PERFIL DE LA RUEDA



- COMPATIBLE CON TUBELESS
- CONSTRUIDO COMPLETAMENTE A MANO



Distribuido por COMET



Trek crea ocho diseños de pintura exclusivos para el Tour de Francia

La Émonda SLR y la Madone SLR mostraron ocho diseños de pintura del Project One ICON de Trek en la gran carrera por etapas.

El sábado 1 de julio salió de Bilbao el Tour de Francia. Y para celebrarlo, Trek lanzó ocho nuevos programas de pintura Project One ICON para los equipos profesionales masculino y femenino. Algunos de ellos en edición limitada.

Y no se trata de una propuesta de escaparate, pues durante el Tour, distintos ciclistas del pelotón lucirán cada uno de estos exclusivos diseños de pintura en la competición reina de las Grandes Vueltas.

Gracias al programa de personalización de bicicletas Project One ICON, quien lo desee podrá disfrutar de la calidad y rendimiento excepcionales en los que confían los profesionales durante las carreras. Estos nuevos colores están disponibles para en los modelos Trek de carretera más ligeros y aerodinámicos, la Émonda SLR y la Madone SLR. Cada diseño se pinta uno a uno a mano, creando diseños y patrones orgánicos inimitables. No hay dos cuadros Project One ICON iguales. Estos nuevos programas están disponibles a través de la red global de distribuidores de Trek.

Chroma Ultra-Iridescent (edición limitada)

La pintura Chroma Ultra-Iridescent es el resultado de años de pruebas y errores, y la combinación de la creatividad artística de los maestros pintores más prestigiosos de Project One. Se necesita cierto nivel de destreza y experiencia para crear una pintura tan radiante. Nos han dicho que su receta es secreta y se guarda bajo llave.

Chroma Diamond Flake (edición limitada)

Millones y millones de copos microscópicos crean un diseño alucinante digno de ser admirado. No hay dos diamantes iguales y, con este color edición limitada, tendrás una bicicleta de ensueño que brilla de forma diferente en función de la luz.

Real Smoke (Cerulean Mist, Red Smoulder y White Ash)

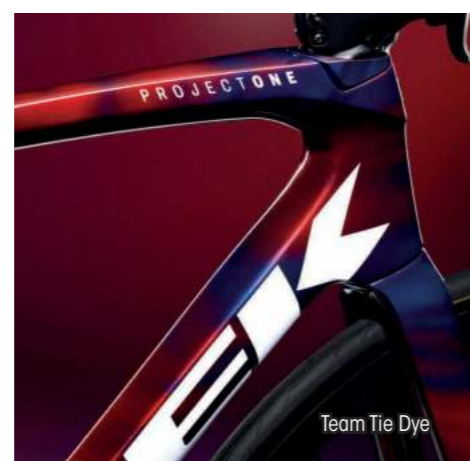
El diseño Real Smoke es un programa de pintura artesanal con colores ahumados que utiliza el fuego como ingrediente principal. Cada cuadro atrapa el humo dentro de sus capas de pintura base para crear un diseño único.

Crystalline (Blue Prismatic and Viper Frost)

Estos diseños de pintura únicos se han creado de forma orgánica fusionando miles de diminutos cristales en celosías que brillan con cualquier luz. Igual que el fenómeno natural que reproducen, las bicicletas Crystalline son como los copos de nieve: cada una es única y diferente a la siguiente.

Team Tie Dye

Este exclusivo programa de pintura con los colores del equipo profesional completa las seis opciones adicionales Tie Dye disponibles actualmente a través de Project One que se lanzaron a principios de este año.



Información para decidir



Solo aquella información basada en la responsabilidad y la calidad **nos hace libres para tomar las mejores decisiones profesionales**. En ConeQtia, entidad colaboradora de CEDRO, garantizamos contenido riguroso y de calidad, elaborado por autores especializados en más de 30 sectores profesionales, con el aval de nuestros editores asociados y respaldando el uso legal de contenidos. Todo ello con la finalidad de que **el lector pueda adquirir criterio propio, facilitar la inspiración en su labor profesional y tomar decisiones basadas en el rigor**.

Por este motivo, todos los editores asociados cuentan con el **sello de calidad ConeQtia**, que garantiza su profesionalidad, veracidad, responsabilidad y fiabilidad.

Una Scott Spark dedicada al GOAT del MTB: RC - Edición 34 para Nino Schurter

NINO Schurter ha conseguido ganar más Copas del Mundo que ningún otro rider en la historia. Por ello, Scott le dedica una edición especial.



El GOAT ("Greatest Of All Time", el mejor de todos los tiempos) del MTB, NINO Schurter, ganó recientemente su 34ª Copa del Mundo en categoría absoluta. Y Scott ha querido rendirle homenaje de la mejor manera posible, creando una edición especial de su Spark. Aquí tenemos a la RC - Edición #34. En una carrera que ha definido el deporte, Nino demuestra una vez más que domina como ningún otro atleta de mountain bike en la historia. Con un récord de 10 títulos de campeón del mundo élite de XCO, campeón olímpico, campeón europeo, 8 títulos de campeón de la Copa del Mundo y ahora su 34ª victoria en la Copa del Mundo élite de XCO, NINO se ha convertido en uno de los mejores deportistas de todos los tiempos (ya no solo en MTB).



Minimalismo para la gran ciudad: así es la Culture de Riese & Müller

Una bicicleta futurista que estará disponible a partir del año que viene. Las e-bikes más perfectas, lo mejor de Riese & Müller.

Minimalista y de peso más reducido. La Culture es la nueva e-bike de Riese & Müller, la cual incorpora la última tecnología y se convierte en todo un icono para aquellos urbanitas amantes de la estética, gracias a su diseño moderno e informal.

La Culture tiene unos inconfundibles elementos de diseño, como el característico codo del tubo superior. Los colores de cuadro frescos y desenfadados resaltan su carácter urbano. La e-bike está disponible con 2 versiones de cuadro distintas: un cuadro de diamante clásico en el caso del modelo Culture y un tubo superior rebajado en el caso de la Culture Mixte. El cuadro está fabricado con casi un 50% de aluminio reciclado certificado ASI.

El nuevo motor Bosch SX combinado con la batería CompactTube 400 conforman en la Culture un sistema de accionamiento totalmente renovado. El motor SX es extremadamente ligero y silencioso y proporciona una sensación de conducción muy natural.

La batería está completamente integrada en el tubo principal, aunque puede desmontarse para cambiarse o realizar trabajos de mantenimiento o reparación.

Gracias al servicio opcional RX Chip la Culture y la Culture Mixte se pueden convertir en Connected E-Bikes. Esto permite acceder, a través de la app RX Connect



La nueva Packster 70.

Packster 70 varía con
equipamiento opcional.
Más información en
www.r-m.de

RIESE & MÜLLER

Una bici urbana completa y con un diseño increíble: Moustache y su "J"

Un diseño espectacular es lo que permitió a la J llevarse el Golden Award en Eurobike 2023, siendo la bici urbana galardonada en la feria.



La nueva bicicleta de Moustache se llevó el Golden Award en la feria Eurobike 2023. Esta e-bike urbana, llamada "J", es una apuesta impresionante en términos de diseño por parte de Moustache. Trail Urban, Cross Urban... llámala como quieras, pero fíjate bien en su cuadro, en su amortiguador trasero... no os dejará indiferente.

La J de la marca francesa Moustache es el producto de una doble intención: producir con una cadena de suministro corta y crear una e-bike increíblemente sencilla de usar. Manteniendo la sencillez. Se trata de un cuadro único de aluminio en dos partes, sin soldaduras, que integra motor, batería y suspensión, y fabricado en Francia.

Dirigida tanto a los amantes de la bicicleta como a los principiantes, la J es cómoda, fácil de manejar, segura, elegante y se adapta a todos los usos y tipos de cuerpo. Y a través de su proceso innovador y de fabricación, realmente representa un nuevo día para Moustache y la industria.

Esto es lo que dijo el jurado del Premio Eurobike sobre la J: "El desarrollo de la nueva "J" se centró en dos objetivos: cadenas de suministro cortas y gran intuitividad. El resultado es un ingenioso cuadro de dos piezas con motor, batería y suspensión integrados. La "J" es original y atrae tanto a los entusiastas del ciclismo como a los recién llegados por su refrescante sencillez, alto nivel de confort, aspecto afilado y manejo agradable para casi cualquier aplicación y complejidad física. Incluso el proceso de fabricación marca el comienzo de una nueva era: El cuadro de aluminio se fabrica en Francia sin marcas de soldadura".



El equipo de Moustache celebrando el Golden Award



Momento en que se descubrió la J en Eurobike 2023

ROX 12.1 EVO

NAVIGATE SMARTER. PERFORM BETTER. DISCOVER MORE.

¿Te motiva mejorar tu rendimiento sobre tu bici de ruta para conseguir nuevos objetivos? Entonces el ROX 12.1 EVO es exactamente el navegador que necesitas. Entrena como un profesional y deja que sus múltiples funciones de navegación con mapas offline te lleven siempre a salvo a tu destino.

MADE IN GERMANY

www.sigasport.com

SIGMA®

STOP WONDERING HOW IT'D BE.

CONSIGUE ESE RACING FEELING.
ESCOGE **PIRELLI SCORPION™ RACE EN M**

La gama Scorpion™ RACE es una colección completa de neumáticos de alto rendimiento, nacida pensando en la competición, desde el Descenso hasta el Enduro. Gracias al avanzado compuesto PIRELLI tendrás el control que te mereces, probado en condiciones de competición por los riders más rápidos del mundo.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Catlike presentó sus nuevos cascos y zapatillas ciclistas en Eurobike 2023

Las últimas novedades de la marca, distribuida por Polisport, pudieron verse en la feria Eurobike en Frankfurt. Aquí te contamos los detalles de los nuevos modelos, tanto en zapatillas como en cascos.

KOMPACT'O R
HIDE IN STYLE AND COMFORT WITHOUT BREAKING THE BANK!

Nuevas zapatillas Catlike

- Mixino RC1, zapatillas de carretera con suela de carbono, disponibles en 5 colores a la que Azul es la novedad de la colección con un diseño elegante y microfibras de excelente calidad.
- Whisper R1 y X1: no hay novedades este año, pero es su oferta de zapatillas de carretera en el caso de la R1 y MTB, en el caso de la X1 de gama media. Zapatillas con suela de nylon reforzado con carbono, fabricadas en España.
- Dos nuevos modelos, Kompact'o R y Kompact'o X. Este año, Catlike presenta la ampliación de su oferta de calzado, con dos nuevos modelos, el R dirigido al ciclista de carretera y el X para el ciclista de MTB, con un producto de gama de entrada, con un diseño dirigido al rendimiento, comodidad y con gran transpirabilidad.

Nuevos cascos Catlike

- Mixino Evo: disponible en 5 colores distintos y con la última versión de la tecnología Mips Air Node.
- Kilauea: con dos nuevos colores Verde y Naranja enfocados al público gravel.
- Vento: con tres nuevos colores, Gris, Rojo y Azul, todos ellos metalizados, que realzan los cascos y sus características aerodinámicas.
- Rapid TRI: cascos para las especialidades de contrarreloj y triatlón, centrados en la aerodinámica y que incluyen una lente de espejo integrada en el casco. Disponible en dos colores, blanco y negro con decoración holográfica.
- Yelmo: una de las novedades para el público de MTB, un casco robusto con Mips, un diseño distintivo, soporte para cámara tipo GoPro o linterna, hebilla Fidlock, disponible en cuatro colores.
- LEAF: referencia de casco de montaña accesible y con gran robustez, disponible en 5 colores.



Gobik da la bienvenida al verano más colorido con Lunatic

Un total de ocho nuevas referencias conforman esta nueva colección de Gobik, que llega con base en blanco y muchos colores.

Dando una clara vuelta de tuerca a su Warm23 y a lo que nos suele tener acostumbrados, Gobik presenta una colección muy colorista y sorprendente. Se trata de la Lunatic, que llega con ocho nuevas referencias.

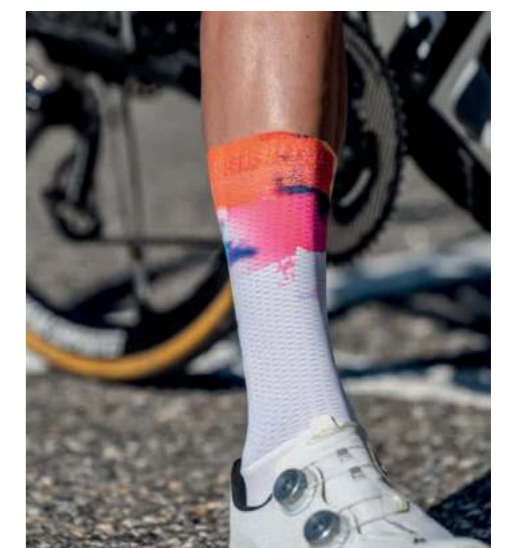
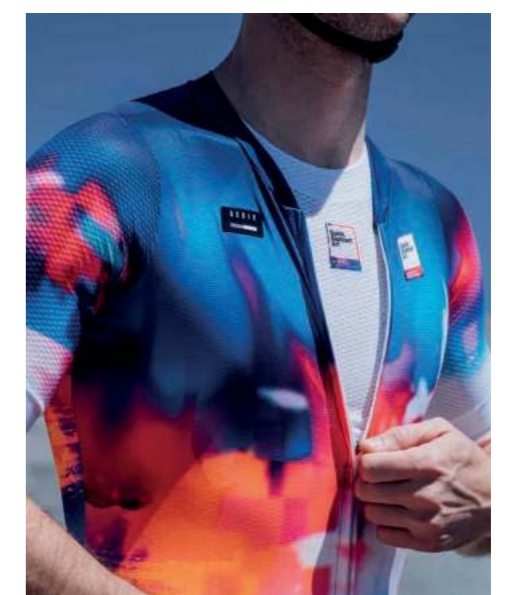
Lunatic utiliza el blanco como base - perfecta para el verano - y está centrada en los maillots Infinity y CX Pro en versión unisex, y el Stark, para público femenino, el mono Brooklyn para hombre, más dos Second Skin, gorra y calcetines aero Vortex.

Según Ángel Lencina, Product Manager de Gobik, "Lunatic habla de giros, de cambios de humor y carácter sin previo aviso. Esto trasladado al diseño es lo que hemos querido plasmar en estas piezas, sin orden establecido pero con gran capacidad para sorprender"

Gobik se vuelve disruptivo

La llegada del mes de junio marca este nuevo refresco de la campaña para los cálidos días que nos esperan y completar la colección de verano más extensa en el tiempo de Gobik, con la salida de hasta cuatro colecciones, a la espera de una quinta a finales de este mes.

Todo fruto de un esfuerzo importante del equipo humano de la compañía que no duda en definir este serial de presentaciones como "la colección más dinámica e inquieta de la historia de Gobik".



Gobik Custom Services pretende hacer de cada grupeta algo único

La campaña "A unique kit for a unique team" de la marca Gobik reivindica el valor de la grupeta en el ciclismo.

Con la llegada del calor y los días más largos, las grupetas ciclistas emergen por el horizonte. Los ciclistas apuran las horas de sol y buen tiempo para vivir la mejor experiencia posible sobre la bicicleta, una experiencia en la que la ropa juega un gran papel. Y es que el aspecto habla del ciclista y, en muchos casos, del colectivo, es decir, de la grupeta, el grupo de amigos que se reúne en torno a un mapa y traza una ruta para disfrutar del camino, al mismo tiempo y en armonía con el paisaje.

La campaña A unique kit for a unique team es la parte más original de esta familia que crea sueños ciclistas tanto sobre un maillot como un culotte. "No olvidemos que la mitad de nuestro trabajo viene del Custom, donde se sitúan nuestros orígenes y también nuestro presente. En Gobik hay un buen equipo de diseñadores esperando sacar las mejores equipaciones para las grupetas de este verano", comenta Albert Medrano, head of Marketing de Gobik.



Nuevo casco LAZER Cerro KinetiCore, en clave de gravel

Llega al mercado un nuevo casco diseñado por Lazer (distribuye Shimano) y que está pensado específicamente para la disciplina del Gravel.



De la mano de Shimano, nos llega la nueva propuesta de Lazer: el Cerro KinetiCore. Al igual que todos los productos de Gravel, ofrece lo mejor de los dos mundos: se adapta a la velocidad de las carreteras sin dejar de lado las necesidades de los senderos.

Este nuevo casco de la marca belga Lazer cuenta con importantes características, como las ranuras de acoplamiento de

las gafas para mantenerlas en su sitio en carreteras o caminos con baches, la tecnología KinetiCore para proteger contra impactos directos y rotacionales y una hebilla magnética para proporcionar un ajuste seguro y fácil de manipular en cualquier circunstancia.

El Cerro KC también cuenta con una pequeña visera, combinada con una red contra insectos, para proteger a los ciclistas de la lluvia, la gravilla, el barro y el resplandor del sol. Disponible en seis colores, se ajusta a todos los estilos, con un diseño y tonos inspirados en las tendencias del Gravel.



LAZER



Be the legend of
your own ride

Official Tonic KinetiCore Maillot
Jaune for riding in safety

Discover at lazersport.com



KINETICORE 
INTEGRATED ROTATIONAL
IMPACT PROTECTION

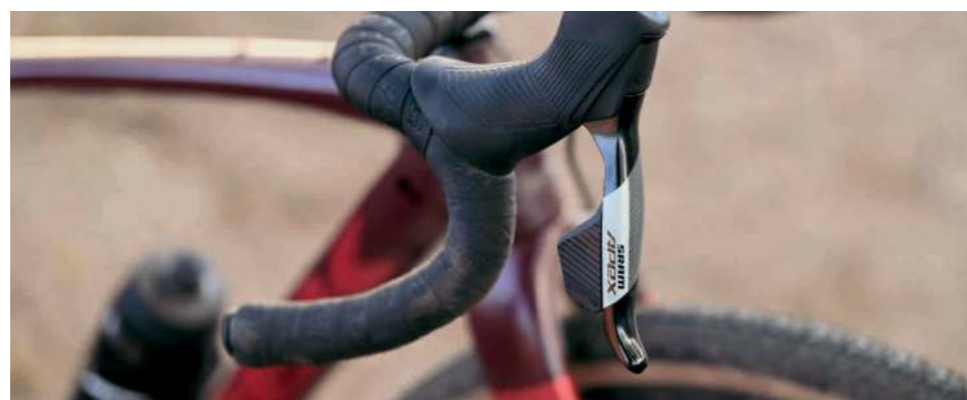
Un grupo y múltiples opciones: SRAM Apex AXS y Apex mecánicos

Ya están aquí los nuevos grupos Apex AXS y Apex mecánicos de 12 velocidades de SRAM.

SRAM acaba de presentar los nuevos grupos Apex AXS y Apex mecánicos de 12 velocidades. Como continuación del compromiso de SRAM con los cambios 1x, Apex proporciona una experiencia intuitiva y una amplia gama de opciones de cambios 1x12 para los ciclistas de gravel, independientemente de cómo definan "gravel". Apex es simplicidad, versatilidad y facilidad de uso.

Es indiferente si lo montas con un cambio inalámbrico AXS o mecánico DoubleTap. El nuevo Apex te ofrecerá unos cambios suaves y fiables con una gran retención de la cadena, y una frenada potente y controlada.

El AXS de SRAM está disponible en tiendas desde junio y los Apex mecánicos lo estarán a partir de septiembre de 2023.



APEX AXS SISTEMA DE FRENOS-CAMBIO ED-APX-D1

Frenos hidráulicos suaves y potentes junto con una transmisión wireless de 12 velocidades, un cambio intuitivo imbatible a cualquier nivel. La forma optimizada de las manetas se adapta a todos los tamaños de manos para una frenada cómoda y controlada desde cualquier posición. El cambio es tan sencillo como siempre: una maneta para pasar a un desarrollo más fácil, y otra para apretar más. Sin nada extra, nada que te distraiga.

APEX SISTEMA DE FRENOS-CAMBIO APEX SD-APX-D1

La maneta de cambio/freno Apex utiliza la contrastada plataforma de frenos, ahora supereforzada para que las 12 velocidades funcionen junto a los cambios 1x Eagle y XPLR. Se ha incorporado la celebrada ergonomía de los mandos AXS para un control y comodidad optimizados para el rango más amplio de tamaños de mano. El Reach Adjust permite la personalización, y el conector Stealth-a-majig permite un ajuste sencillo.



Aquí te mostramos tan solo algunos de los muchos productos incluidos en el SRAM Apex AXS (inalámbrico) y el Apex mecánico. En el caso del cambio mecánico, se trata de una transmisión 1x con un cassette de amplio rango, tecnología de retención de cadena... también encontramos los frenos Apex SD-APX-D1, el freno de disco DB-APX-D1, el cambio-desviador trasero RD-APX-1-D1 o su versión Eagle (RD-APX-152-D1). Súmadle bielas, cassette, cadena o el freno de disco DB-S300-A1.



Apex 44T Max

Lo más exquisito para tu sillín nos lo trae OnOff: la "Tija Pija"

Una tija que está disponible desde 365 gramos y que llega hasta los 200mm de recorrido. Creada por OnOff para Mondraker.



OnOff presenta una nueva tija que Mondraker pone a tu disposición y que llega al mercado con un nombre difícil de olvidar: la Tija Pija. Se trata de un producto exquisito que Mondraker pone a tu disposición y que está disponible desde 365 gramos y que llega hasta los 200mm de recorrido.

Existe con recorridos de 110, 125, 150, 170 y 200mm, diámetros de 27,2 y 31,6mm, versión SL de 365 gramos, ajuste de extensión y velocidad de retorno en los

modelos de 31,6mm y ajuste de altura infinito. Además, todos los modelos cuentan con cartucho 100% sellado en aluminio de bajo mantenimiento y fácilmente reemplazable.



Goodyear Bicycle Tires lanza su nueva gama de neumáticos para bicicletas road

Esta novedosa gama de neumáticos está compuesta por los modelos Eagle F1 R, Eagle F1 SuperSport R, Eagle y Vector Sport.



Goodyear Bicycle Tires lanza su nueva gama de neumáticos para bicicletas de carretera de última generación, compuesta por cuatro nuevos modelos de las gamas de carretera de ultra alto rendimiento (UHP) y alto rendimiento (HP). Estos novedosos neumáticos marcan la mayor expansión y avance en la gama de neumáticos para bicicletas de carretera de la marca.

"Después de años de desarrollo, cientos de muestras, múltiples actualizaciones de compuestos, capas de revestimiento y miles de kilómetros de pruebas en el mundo real, es un

gran placer para nosotros revelar finalmente en qué hemos estado trabajando", dijo Ben Evans, director comercial de Goodyear Bicycle Tires.

Los neumáticos de carretera UHP y HP se han llevado a cabo teniendo en cuenta el uso previsto final. Desde el Eagle F1 SuperSport R, enfocado en la alta competición y diseñado para rodar a la máxima velocidad posible, hasta el Vector Sport, de resistencia en carretera con la protección como prioridad, los corredores de élite y los amantes del ciclismo en general disponen de una amplia gama de neumáticos para optimizar su rendimiento.



Los rodamientos de Cema entran en el mercado ibérico con Bicimax



La distribuidora Bicimax sigue ampliando su portafolio de marcas y ahora incorpora a Cema como distribuidor exclusivo para tiendas de ciclismo de Portugal, España y Andorra.

Bicimax acaba de anunciar la llegada de una nueva marca a nuestro mercado. La distribuidora acaba de conseguir la distribución exclusiva de la marca de rodamientos Cema para Portugal, España y Andorra. Originaria de Taiwán, Cema se ha ganado una sólida reputación en el sector del ciclismo desde su entrada en el mercado europeo en 2010.

Como marca propia y como proveedor de reconocidas marcas del sector, Cema destaca por la calidad y fiabilidad de su gama de productos, desde pedalieros con su propia tecnología Interlock, a roldanas y herramientas. Bicimax también ofrece soporte y acceso a información técnica y asistencia post-venta, garantizando la alta calidad y fiabilidad de los productos Cema.

Rodamientos

Los rodamientos Cema se fabrican con materias primas de alta calidad y siguen las estrictas normas ABEC-5. Hay una amplia

gama de opciones disponibles, que incluyen rodamientos de acero cromado y cerámicos, proporcionando una completa selección de productos, capaz de satisfacer las necesidades de los diferentes usuarios.

Pedalieros

Cema ofrece una amplia gama de pedalieros, diseñados para satisfacer las necesidades del mercado, con una impresionante selección de 14 tipos de cuadros y 7 tipos de bielas. Los pedalieros, construidos con la calidad Cema, están disponibles con rodamientos de acero inoxidable -más duraderos- y rodamientos cerámicos de alto rendimiento. Estos rodamientos garantizan una rotación suave y eficaz, ofreciendo así una experiencia de pedaleo excepcional, fiable y precisa, independientemente de las condiciones del terreno o del estilo de ciclismo.



Extiende la autonomía de tu e-bike con el nuevo EnergyPak Plus 200 de Giant



Fácil de usar e instalar, podrás aumentar la autonomía de tu e-bike de Giant o LIV gracias a este nuevo range extender.



Su tamaño compacto lo hace fácil de transportar, tanto en el cuadro de la bici, como en una mochila si todavía no lo necesitas. Además, ofrece una carga ultrarrápida de hasta el 60% en sólo 2 horas y 10 minutos.

El nuevo EnergyPak Plus 200 es compatible con E-Bikes Giant y LIV, e incorpora un puerto USB-C para cargar tu teléfono móvil y otros dispositivos electrónicos, mientras estás en marcha.

Con solo 1,1kg de peso, el nuevo extensor de autonomía del fabricante nº1 del Mundo, es ligero, práctico y compatible con tu bicicleta eléctrica Giant o Liv. Se trata del EnergyPak Plus, el nuevo range extender de la multinacional y que ofrece, con sus 200 Wh de potencia, la mejor relación peso-capacidad en su categoría.

En condiciones ideales, el EnergyPak Plus 200 proporciona hasta 75 km de autonomía adicional, e incluye un indicador LED de capacidad de la batería fácil de leer, con el que siempre estarás seguro de cuánta carga te queda.



Protap incorpora nuevos sillines a su catálogo

Protap sigue evolucionando su catálogo con nuevas incorporaciones de productos y con dos lemas prioritarios: fabricación de proximidad y ofrecer la mejor calidad a precios competitivos.

Distribuida por Caliru Import, ya tenemos aquí la nueva gama de sillines Protap, que destaca sobre todo por su sencillez y porque se desarrolla y fabrica 100% en España. Lo hace en colaboración con la empresa alicantina ESSAX, a diferencia de la gran mayoría de sillines del mercado que provienen de latitudes asiáticas. Con ello, la marca destaca que así se reducen las emisiones de CO2 debido al transporte marítimo de mercancías, mejorando la adaptabilidad a las necesidades del cliente y potenciando el tejido industrial nacional. En total, 3 nuevos sillines: Sillín PROTAP COMP, Sillín PROTAP LEVEL y Sillín PROTAP EBIKE.

Los sillines Protap están concebidos para todo tipo de ciclistas, independientemente de cuál sea el sexo, nivel, o disciplina ciclista. Detrás de estos sillines hay cientos de estudios biomecánicos, huellas de presión, tests de calidad y pruebas en competición realizados en distintas ubicaciones de España. Sus



diseños y ergonomía han sido estudiados concienzudamente durante dos años para adaptarse a cualquier tipo de fisionomía. El gran reto en su desarrollo ha sido conseguir que, durante el pedaleo, se asegure una

correcta circulación de la sangre en la zona perineal. Ello se ha conseguido combinando una mayor anchura (145 mm) para redistribuir mejor el peso, una longitud del sillín más corta, el hueco central, y todo el canal longitudinal.

La marca italiana Vittoria renueva sus neumáticos Enduro Race

Vittoria, distribuida por Shimano, acaba de presentar sus cubiertas creadas específicamente para Enduro. Está compuesta por 3 modelos diferentes: Martello, Mazza y Mota.



Vittoria acaba de renovar sus neumáticos diseñados específicamente para el Enduro. La serie de los Mazza, Mota y Martello han sido renovados con un nuevo compuesto de goma optimizado para competición y una nueva construcción de carcasa resistente.

Uno de los elementos clave es el nuevo compuesto blando 1C RACE, que ha sido desarrollado específicamente para satisfacer las necesidades de los riders que buscan el máximo agarre en cualquier pista y condición mientras descienden. El nuevo compuesto presenta una innovadora combinación de moléculas rellenas de grafeno y sílice de

manera uniforme, que proporciona una flexibilidad y deformación óptimas a la banda de rodadura. Como resultado, el agarre y la absorción de la amortiguación se maximizan en todos los ángulos de inclinación, mejorando la tracción y el control incluso en los tramos más duros. Velocidad y más agarre con un rendimiento clave que los Mazza, Martello y Mota de Vittoria pueden conseguir Gracias al 1C RACE.

La serie Enduro Race utiliza una nueva carcasa que maximiza la robustez y la protección antipinchazos sin comprometer la flexibilidad. La carcasa de nylon de 60 TPI, más la capa

de refuerzo situada en el centro, ofrecen una protección multicapa resistente y fiable. Además, el inserto antipinchazos fabricado con material de caucho de alta tecnología protege los flancos del neumático, de pinchazos y mordeduras.

Por último, los fragmentos de aramida plegables proporcionan un inflado fácil y una retención de aire fiable para el mejor rendimiento sin cámara. Mazza, Martello y Mota de Vittoria son las bandas de rodadura más vendidas y populares. Estos neumáticos se han desarrollado y utilizado con éxito en las etapas más exigentes de las Enduro World Series.



Los cursos de suspensiones, los más demandados de Team Bike

Las formaciones 2023 son más técnicas, especializadas y exigentes. También más modulares, para que puedas elegir el planteamiento que encaje con tus necesidades.

Team Bike ha evaluado las primeras siete semanas de sus cursos de formación 2023, que dieron el gran pistoletazo de salida el mes de junio.

Según nos ha informado Team Bike, los cursos que han recibido más demanda han sido los de suspensiones, tanto el de Nivel 1 como el de Nivel 2. De hecho, para el Nivel 1 tuvieron 20 alumnos, y para el Nivel 2 de suspensiones y tijas telescópicas, tuvieron un total de 30 alumnos.

Por lo que respecta a las transmisiones y frenos, Team Bike ha realizado dos jornadas con 12 alumnos en total. Muchas personas se plantean las formaciones después del verano, aunque ya tienen muchos cursos llenos, especialmente de suspensiones. Al cierre de esta revista, para septiembre sólo quedaban 2 plazas y en octubre 3 para las formaciones de máximo nivel de suspensiones.

Team Bike ofrece una noche de hotel gratis para una o dos personas, con desayuno y comidas incluidas en el precio. Además, las formaciones tienen incluido un kit de herramientas en el precio.

Buenos resultados

Al término de cada formación, se ha ido realizando una encuesta anónima a cada participante y el resultado por el momento es de satisfacción plena, con una nota del 9,5.

Como curiosidad, se preguntó qué otros cursos les gustaría tener para 2024, y muchos han pedido una formación sobre ruedas.



A petición de las tiendas, Team Bike ha programado otra fecha de nivel 1 en septiembre, que ya está casi completa.

Garantía de formación

Para garantizar la máxima calidad en cada formación, el número de personas se limita a 8 puestos de trabajo y un máximo de 10 personas, en el caso de que alguno de esos puestos sea doble (misma tienda).

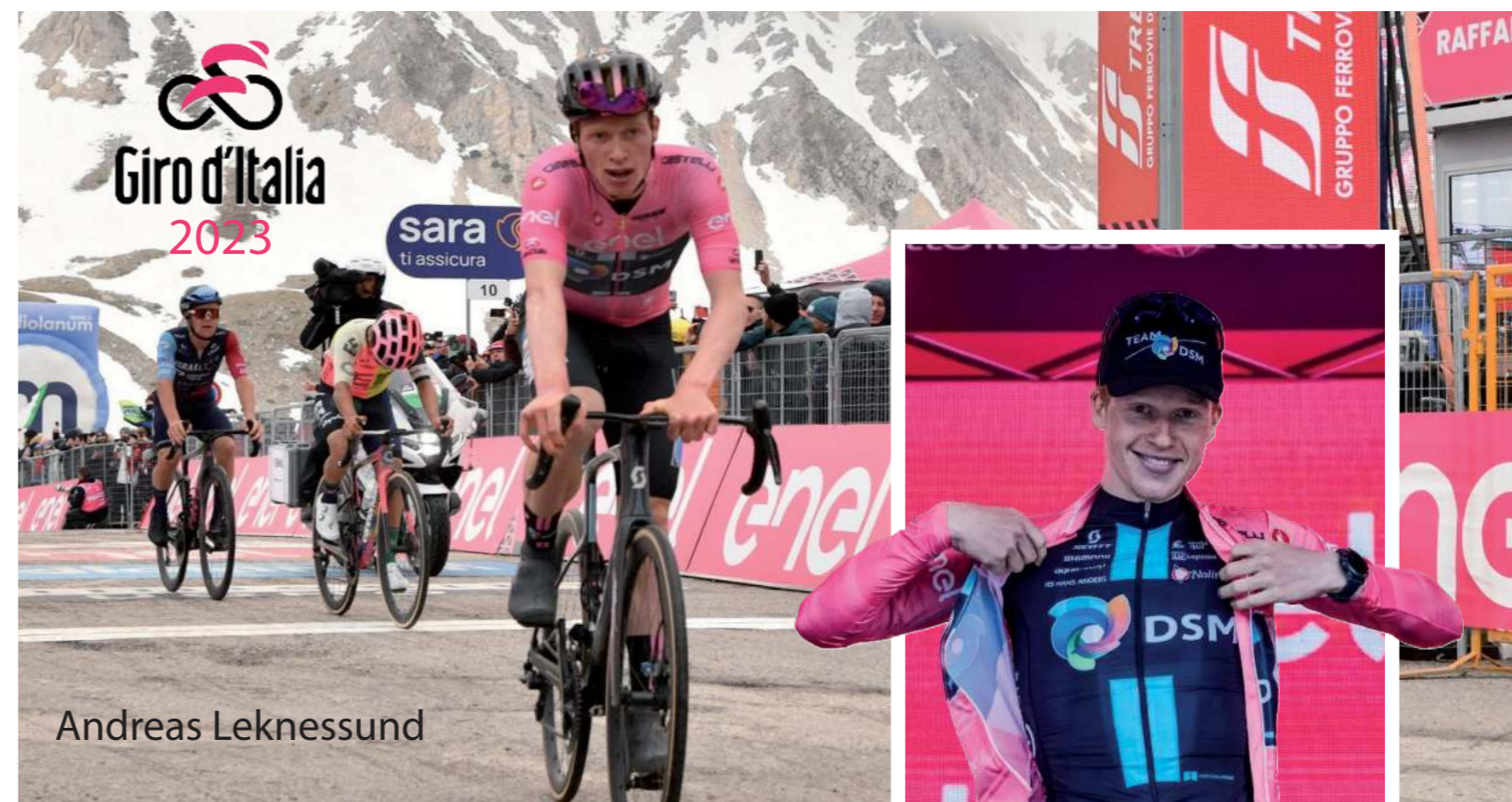
SEMANAS DE FORMACIONES

	NIVEL 1 SUSPENSIONES Y TIJAS (1 DIA)		NIVEL 2 TRANSMISIONES (2 DIAS)
	NIVEL 2 SUSPENSIONES (2 DIAS)		NIVEL 2 FRENOS (1 DIA)
	NIVEL 2 TIJAS (1 DIA)		

JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE									
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO			
					1	2			1	2	3	4	5	6			4	5	6	7	8	9	10
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	11	12	13	14	15	16	17			
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	18	19	20	21	22	23	24			
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	25	26	27	28	29	30				
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31													
31																							

OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE							
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	
						1			1	2	3	4	5					1	2	3	
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	31				
30	31																				

» El calendario puede sufrir cambios en función de la demanda.



Andreas Leknessund

WELDTITE

La gama de productos de mantenimiento de bicicletas más completa e innovadora del mundo



WELDTITE
www.weldtite.cc

DISTRIBUYE
POUS
POWER TO YOUR SHOP
www.comercialpous.es

Cámara, luz y... ¡Magicshine! Un dispositivo para grabar e iluminar a la vez

El nuevo dispositivo de Magicshine es un invento más que práctico para todos los ciclistas de road: una luz con cámara incorporada.



Si alguna vez has tenido problemas en la carretera, o tienes miedo de manejar ciertas situaciones... es probable que en algún momento hayas pensado "ojalá lo hubiese grabado". Pues la empresa Magicshine acaba de crear un dispositivo que puede aportar esta solución que necesitas, con su doble protección para el ciclista road. Se trata de la Seemee DV, una luz trasera con cámara incorporada. Estamos ante una luz trasera (con salidas laterales) de 30 Lúmenes con cámara incorporada que nos

permitirá grabar todo lo que sucede a nuestras espaldas y con una autonomía de hasta 110 horas. Ahora no te perderás ningún detalle gracias a la lente gran angular de 146°, la cual captura todo lo que sucede detrás de ti en unos impresionantes 1080p/30fps.

No deja de grabar

Dile adiós a quedarte sin espacio en la tarjeta SD (incluida), gracias a la grabación inteligente de vídeo en bucle. La Seemee DV también puede bloquear automáticamente el vídeo del accidente y ayudar a identificar la responsabilidad cuando más se necesita.

Control a través de la app

Accede fácilmente a tus grabaciones, comparte vídeos o personaliza los ajustes de la cámara como la sensibilidad del sensor, a través de la APP.

Indicadores prácticos

Dispones de dos botones, uno para controlar la luz y otro para la cámara. Con una simple pulsación, te muestra el nivel de batería restante. Los diferentes colores del indicador muestran diferentes niveles de potencia.

Hecha para durar

Fabricada en una carcasa de aluminio y piezas de plástico que contribuyen a un cuerpo ligero pero robusto.

Una batería extra grande de 3400 mAh garantiza una duración máxima de hasta 110 horas, con un puerto de carga USB-C para una carga rápida. Con una clasificación de impermeabilidad IPX6, la Seemee DV es más que fiable en condiciones climáticas adversas.

La Seemee DV está disponible a través de la distribuidora Fun Sport por un PVP de 129€.

Progress crea las AirspeedG40, unas ruedas de carbono para Gravel



AirspeedG40 de progress es una llanta de Carbono extremadamente ancha para resistir impactos y alojar de forma integrada neumáticos anchos.



Características de las llantas:

- Tecnología AIR+PLUS de alto rendimiento aerodinámico con U-Shape.
- ECS refuerzo extra en la pared interior.
- Acabado carbono UD mate con gráficos con decor transfers de alta resistencia.
- Offset de 2,5mm para una tensión de radios más equilibrada y mayor rigidez lateral.
- Perfil de 40mm.
- Ancho exterior de 30mm, interior de 24mm.

La marca Progress acaba de lanzar al mercado sus ruedas de carbono para Gravel. Está claro que cada vez más, los usuarios de Gravel se vuelven más exigentes. Por ello, Progress ha creado unas ruedas perfectas para los que quieren mejorar su rendimiento en esta disciplina. La AirspeedG40 es una llanta de Carbono extremadamente ancha para resistir impactos y alojar de forma integrada neumáticos anchos. Su perfil cóncavo ofrece una mejor aerodinámica para poder mantener una buena velocidad en carretera.

Las ruedas vienen con el nuevo buje Vektor creado por Progress y que tiene con rodamientos de precisión con un diámetro mayor para ofrecer máxima durabilidad y menos fricción.

Las ruedas están a la venta por un PVP de 1.090€ y tienen un peso de 1.520 gr/Set. Distribuye Fun Sport.



Bosch eBike Systems lanza su motor ligero Performance Line SX

Bosch ha presentado sus novedades, de entre las que destacamos el nuevo motor Performance Line SX, pensado más para el deporte.

Bosch eBike Systems impulsa el futuro digital del eBiking a través del lanzamiento de nuevas funciones inteligentes. Ha presentado varias novedades de cara a este año y el que viene, pero sin lugar a duda, lo más destacable es el nuevo motor ligero Performance Line SX, pensado para bicicletas eGravel, eUrban e eMTB ligeras.

Con el Performance Line SX, Bosch eBike Systems aporta una fuerte para la conducción deportiva, pensando en eMTB ligeras, eGravel y eUrban. El nuevo accionamiento combina un alto rendimiento con un peso reducido con sus dos kilos, lo que lo convierte en el accionamiento Bosch con mayor densidad de potencia. Estas características proporcionan una sensación de marcha natural y asistencia perfectamente afinada.

Un motor más deportivo

Este nuevo Performance Line SX, dirigido principalmente a riders deportivos, combina de forma óptima los diseños más modernos de eBike y la máxima diversión de conducción. En concreto, los pilotos eMTB ligeras se benefician de su diseño compacto y ligero, especialmente en senderos con muchos tramos técnicos y curvas cerradas. Su potencia pico de hasta 600 W se puede alcanzar con una cadencia alta ayuda a los ciclistas de forma eficaz en tramos empinados. En terrenos llanos o de descenso permiten disfrutar de la unidad de accionamiento confiere la agilidad necesaria y permite al ciclista ganar puntos con su manejo extremadamente eficiente y de bajo consumo.

Quienes circulan con gran potencia y altas frecuencias de pedaleo se verán recompensados con una fuerte asistencia. A ello se suman los modos de asistencia dinámicos progresivos Tour+ y EMTB, personalizables en la aplicación eBike Flow.

Además, la nueva batería CompactTube 400 confiere la energía necesaria para todo tipo de aventuras. Se trata de la batería más ligera de la gama eBike de Bosch, con un peso de tan solo dos kilogramos y una capacidad de 400 Wh. Al mismo tiempo, los ciclistas que necesiten energía adicional para trayectos intensos cuentan con el nuevo extensor de autonomía PowerMore 250,



que aumenta la autonomía en más de un 60% en combinación con el CompactTube 400.

También son nuevas la PowerPack 400 Frame, la batería de cuadro más pequeña y ligera de Bosch eBike Systems y las baterías de portaequipajes PowerPack 400 Rack y PowerPack 500 Rack. Estas últimas cuentan con una mayor protección antirrobo y un diseño más esbelto, por lo que son adecuadas para los trayectos en eCity Bike.

En el futuro, todas las baterías con smart system serán gradualmente compatibles con DualBattery permitiendo su combinación para conseguir una flexibilidad y autonomía aún mayor con cargas pesadas y largos trayectos. Asimismo, el nuevo cargador compacto 2ACharger es un 25% más ligero y un 40% más pequeño que el 4ACharger, por lo que puede transportarse y guardarse cómodamente.

Ligereza y dinamismo en la carretera con la eGravel

Para los que quieran realizar excursiones por el bosque o simplemente pedalear un poco más después de un día en la oficina y le dan un valor especial a su forma física, tienen un compañero de entrenamiento adaptado con precisión a la eGravel con el Performance Line SX. La unidad de accionamiento ayuda a los ciclistas en sus salidas sobre grava y asfalto con una cadencia creciente. La sensación es tan natural como en una gravel bike convencional, con la diferencia de que el accionamiento añade un factor extra de diversión a la conducción sobre grava reduciendo la resistencia al pedaleo en más de un 50% en comparación con otras unidades de accionamiento de Bosch.





ISB Sport lanza sus nuevos rodamientos para roldana para roldana

La marca italiana nos presenta una de sus novedades, los rodamientos para roldana como gran apuesta de la marca. Se ofrece en 3 opciones diferentes.

Dentro de las novedades que la marca ISB Sport ha incorporado en su nuevo catálogo, se incluyen los rodamientos para la roldana de la bicicleta. Una nueva aplicación que viene a completar las ya existentes dentro de la amplia oferta de rodamientos del fabricante italiano.

Estos rodamientos permiten hacer un upgrade de la propia roldana, mejorando sus prestaciones sin cambiarla, simplemente con la sustitución del rodamiento.

Esta apuesta por el I+D y la incorporación de nuevas referencias consolida a ISB Sport como uno de los fabricantes de rodamientos para bicicleta con la gama más amplia del mercado, siempre atento a las necesidades del mundo del ciclismo.

ISB Sport nos ofrece 3 opciones diferentes para la medida de 6x19x6mm, la más habitual en esta aplicación.

Rodamiento 626 QG 2RS ISB Sport
Rodamientos de la Serie Endurance, fabricados en acero y lubricados con grasa

Rodamiento SC 626 2RS HSP ISB Sport
Rodamientos cerámicos de la Serie PRO, de acero inoxidable y bolas cerámicas, lubricados con aceite

Rodamiento FC1 626 2RS ISB Sport
Rodamientos cerámicos de la Serie PRO, full ceramic (100% cerámicos) y lubricados con aceite



Nuevo catálogo de rodamientos: ISB Sport amplía la gama

El nuevo catálogo incluye 350 referencias diferentes y que sirven para todo tipo de bicicletas. ISB Sport ha querido destacar también la gama dedicada a las e-bikes.

ISB Sport continúa apostando por uno de sus pilares estratégicos: la gama. Por eso, y con el objetivo de seguir ofreciendo el mejor servicio, ha ampliado su gama de rodamientos con la incorporación de nuevas referencias para cubrir las necesidades del mercado de la bicicleta.

El nuevo catálogo, que se presentó en la Feria Eurobike de Frankfurt de junio, incluye más de 350 referencias de rodamientos de acero y rodamientos cerámicos para bicicletas de road, gravel, MTB, eléctricas, cargo, trial... diferenciados según su aplicación

Especialmente significativa es la gama de eBike que incorpora, no sólo nuevos rodamientos, sino ruedas libres y rodamientos de agujas HK para los motores de las bicicletas eléctricas.

Con este upgrade, la marca ISB Sport sigue creciendo con una oferta de rodamientos cada vez más amplia de cara al propio ciclista, la tienda/taller y los fabricantes de bicicletas y componentes.

• Rodamientos para buje de rueda
• Rodamientos para eje pedalier
• Rodamientos para suspensión / basculante
• Rodamientos para dirección
• Rodamientos para motor eBike
• Rodamientos para roldana



EUROBIKE



HALL 9.2
Stand A29

RODAMIENTOS CERÁMICOS

Bienvenidos a la Serie "PRO" de ISB SPORT

Unos rodamientos diseñados para ser multi-objetivo y aportar un óptimo rendimiento en competición, en términos de reducción de la fricción, con el consecuente beneficio en el rendimiento global, que puede ser significativo si se considera el beneficio marginal proveniente de un único componente.



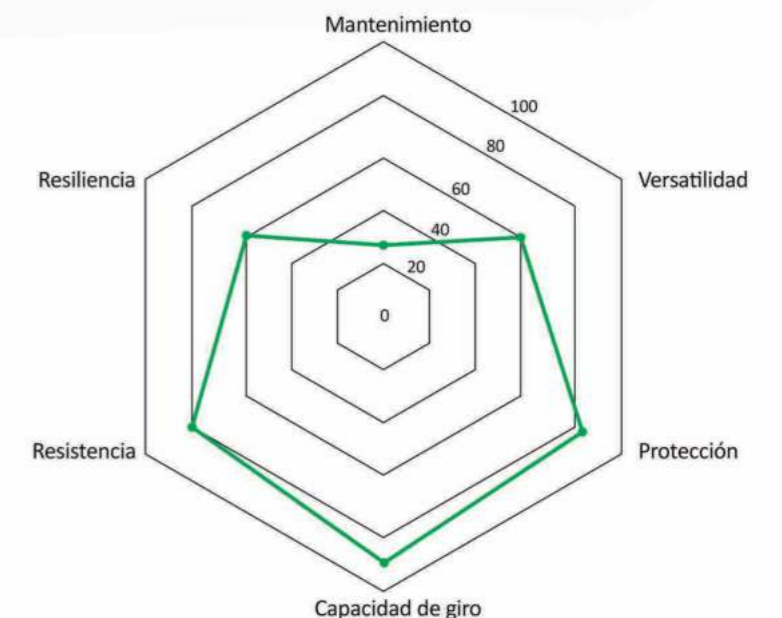
FICHA TÉCNICA

- **Serie:** PRO for high performances
- **Tipo de rodamientos:** Cerámicos / Cerámicos híbridos
- **Aplicación en la bicicleta:** Rueda y pedalier
- **Sugerencia de uso:** Entrenamiento y Competición
- **Principales disciplinas:** Bicicleta de carretera, Triatlón, Ciclismo en pista

TIPOS DE RODAMIENTOS CERÁMICOS

- **SC:** Rodamientos inoxidables con bolas cerámicas
 - **CB:** Rodamientos de acero cromo con bolas cerámicas
 - **Full Ceramic:** Rodamientos completamente cerámicos*
- *Recomendados únicamente para ciclismo en pista o para las roldanas de la bicicleta

www.isbsport.com



Eurobike: la marca de mantenimiento para bicis Blub se consolida en su nicho

La presencia de los equipos Movistar y Vas Arabay ha sido un valioso complemento para el stand de Blub, que ha atraído a una gran variedad de visitantes interesados en sus productos.



Eurobike, uno de los eventos más importantes en el mundo del ciclismo, ha sido testigo de la destacada presencia de la reconocida marca de lubricantes, selladores y limpiadores, Blub, durante este mes de junio. Con un llamativo stand de 90 metros totales, Blub ha dejado una huella imborrable en esta feria especializada, captando la atención de los asistentes y consolidando su posición como referente en el sector.

El objetivo principal de Blub al participar en el Eurobike ha sido buscar distribuidores en el centro de Europa, centrándose específicamente en los mercados de Alemania, Austria, Francia, Polonia y la zona escandinava del norte de Europa. Conscientes de la importancia de establecer relaciones sólidas en estos países, Blub ha apostado por una presencia destacada y estratégica en la feria. Su imponente stand no solo ha llamado la atención visualmente, sino que ha sido el punto de encuentro para empresarios, distribuidores y profesionales del ciclismo en el hall especializado 12.1.

Durante el evento, Blub ha presentado toda su gama de productos, exhibiendo su calidad y versatilidad ante los visitantes. Desde lubricantes de alto rendimiento hasta selladores y limpiadores especializados, la marca ha



demostrado su compromiso con la innovación y el cuidado de las bicicletas. Cada producto ha sido diseñado pensando en las necesidades específicas de los ciclistas, brindando soluciones efectivas y duraderas para el mantenimiento y el rendimiento óptimo de las bicicletas.

La presencia de los equipos Movistar y Vas Arabay ha sido un valioso complemento para el stand de Blub. Las bicicletas y equipaciones de estos equipos han engalanado aún más el espacio de Blub, capturando la atención de los visitantes y generando un ambiente de autenticidad y profesionalismo. La colaboración con equipos de renombre refuerza la confianza en los productos Blub, ya que estos equipos confían en su eficacia y rendimiento en las competiciones más exigentes.

Además de buscar distribuidores, Blub ha aprovechado esta oportunidad para aumentar su notoriedad, presencia y visibilidad en el mercado. La interacción directa con los clientes y potenciales colaboradores ha permitido

fortalecer la imagen de la marca, establecer vínculos comerciales y recopilar feedback valioso para futuros desarrollos.

En resumen, la presencia de Blub en el Eurobike de este año ha sido un rotundo éxito. Con un stand imponente, la marca ha dejado una impresión duradera en los asistentes y ha generado interés en distribuidores clave en el centro de Europa. La exhibición de su gama de productos y la colaboración con equipos de élite han consolidado a Blub como una marca líder en el mercado de lubricantes, selladores y limpiadores para bicicletas. El futuro de Blub se vislumbra prometedor, con una presencia cada vez mayor en el panorama ciclista y una calidad que no deja lugar a dudas.



EXPECT THE UNEXPECTED

RAVE^{SLR}

Probar nuevos caminos no es solo una actitud. También puede convertirse en el objetivo de quienes llevan más de 116 años fabricando bicicletas. El modelo Rave SLR nos permite encarar nuevos horizontes. Se trata de un producto que encaja a la perfección con dos almas diferentes, all-road y gravel, y que tienen en común una inclinación hacia la competición. Rave SLR permitirá vivir una nueva experiencia, como casi nadie se la espera.

wilier.com



Comercial POUS nos descubre sus novedades para disfrutar del Gravel

Pous, como distribuidor nacional de bicicletas y componentes, está cada vez mejor posicionada en el mercado gracias a la alta calidad de sus productos y el mejor servicio para con sus clientes.



SUPERANDO LOS DESAFÍOS

Neumáticos hechos a mano: así es Challenge. Pegado a mano - no vulcanizado. Esta es una ventaja decisiva porque el proceso de presión y calor ("vulcanización") influye significativamente en la calidad y degradación neumático. La goma se vuelve más dura y sufre de este desgaste. No ocurre lo mismo con los neumáticos Challenge que están pegados a mano, sino que mantienen su calidad. Su tecnología de cubiertas "open tubular" hace que el corredor pueda disfrutar de la tecnología de absorción de vibraciones que suponen menor transmisión de vibraciones en los músculos y por tanto menor fatiga al corredor.

UNA EXPERIENCIA GRAVEL

Las salidas y carreras de gravel, están de moda y atraen cada vez a más participantes. El Gravel se siente particularmente cómodo en largas distancias por caminos sin pavimentar. Y, por supuesto, en la vida cotidiana, que requiere un neumático particularmente robusto. Las bandas de rodadura de caucho natural hechas a mano de Challenge están compuestas para proporcionar el nivel perfecto de durabilidad sin sacrificar el rendimiento, la comodidad y el control.

CUBIERTA TLR GRINDER 700X40MM NEGRO/TAN



Su parte central combina micro tacos en forma de diamante para ofrecer una alta velocidad y rodadura combinado con tacos laterales que se adhieren en curvas y cuando el terreno se vuelve blando, embarrado o un poco irregular.

CUBIERTA GETAWAY HAND MADE TLR 700X40 TAN



La última banda de rodadura para grava diseñada para llevarte más allá de donde termina el asfalto, con una parte central de tacos estrechos muy juntos que ofrecen un rodar muy rápido, tacos abiertos laterales para terrenos arenosos o mojados y una línea de tacos laterales para un giro con control y estabilidad en terrenos sueltos.

CUBIERTA ALMANZO PRO HAND MADE TLR 700X33 TAN



El Almanzo es el neumático ideal para ciclistas de gravel y aventuras que buscan más control que el Strada Bianca y menor resistencia a la rodadura que el Gravel Grinder.



HORQUILLA CARBON ADVENTURE GRAVEL FORK EJE 12MM



Construida en carbono HMF High Módulo Fibre, ofrece un alto nivel de comodidad y ayuda a reducir la fatiga de esas largas salidas de gravel o packing days llenos de aventuras. Incluye 6 soportes para portaequipajes y un soporte para guardabarros, ideales para llevar más espacio y guardar las necesidades que eúne el último café.

Horquilla para montaje sobre pinzas de frenos Flatmount, sobre ella se pueden montar neumáticos de hasta 52mm x700 o bien de 2,4x650mm, Eje pasante de 12mm x100 y que separadamente se puede montar el kit de conversión de 15mm, peso 530gr (tubo sin cortar).

DIÁMETRO DEL TUBO DE DIRECCIÓN: 1-1/8"

MANILLAR COMP CORRALITOS



El Comp Corralitos presenta una altura de 15 mm, una forma de parte superior redonda y una amplia llamarada de caída de 24°. Y sus gotas miden 180 mm de largo, ideales para brindar comodidad y apalancamiento en cualquier situación.

Esta innovadora barra también presenta una forma de curva anatómica, que crea dos ángulos que brindan a los ciclistas dos posiciones de manos optimizadas y más estables en la barra. En cualquier lugar intermedio, Comp Corralitos promete mejores experiencias de viaje con comodidad, control y practicidad inigualables.

T 46cm / T 48cm / T 50cm

EMPUÑADURAS WCS GRAVEL



Diseñados específicamente para los amantes de las bicicletas de gravel, las nuevas Grips de Ritchey brindan un montón de soporte de amortiguación, comodidad práctica y control confiable para todas y cada una de tus aventuras de grava.

Los puños minimalistas de espuma de alta densidad han sido comunes en los manillares de bicicletas de montaña durante décadas, donde amortiguan y absorben multitud de vibraciones en las condiciones más duras. El resultado es una comodidad increíble en viajes largos en terrenos difíciles o en esos viajes por carretera prolongados de fin de semana.



HORQUILLA BAXTER 700X45C 12X100MM 40 RECORRIDO



El Baxter amplía enormemente la capacidad, la comodidad y la velocidad de las bicicletas de gravel modernas. 40 o 60 mm de recorrido flexible pero progresivo olvida las horquillas rígidas, elimina las molestias de rodar sobre piedras incrustadas y hace que el descenso vuelva a ser divertido. Barras de 35mm, recorrido 40-60mm, espacio neumático 700x45, eje pasante 12x100, ajuste compresión y rebote de baja velocidad de 8 posiciones, peso solo 2,11kg.

GUIACADENAS 1X V3 CX BRAZE-ON PLATO 38-44D



¡No dejes que una cadena caída en la última vuelta te haga perder la carrera!

El 1x es la guía perfecta para ciclistas y corredores que desean una transmisión delantera ligera de un solo plato para ciclocross y uso en grava o ciclistas que desean más seguridad en sus configuraciones "estrechas/anchas". Todas las guías 1x cuentan con la guía superior co-moldeada "TR": más ligera y silenciosa.

TRANSMISIONES
1x10 / 1x11 / 1x12

Quino Bike instala con Goliath un impresionante taller en su tienda

Recientemente, Quino Bike (Alicante ciudad) abrió las puertas de su nueva tienda en Alcoy que cuenta con más de 400 m2 dedicados a las mejores bicicletas, componentes, ruedas, accesorios, vestuario y alimentación deportiva.

Al igual que su tienda matriz en Petrer, esta nueva tienda incluye un completo taller de reparación para el cual Goliath ha tenido la oportunidad de suministrar elevadores y accesorios como también la nueva línea de mobiliario y algunas novedades.

JUNTOS DESDE EL PRINCIPIO

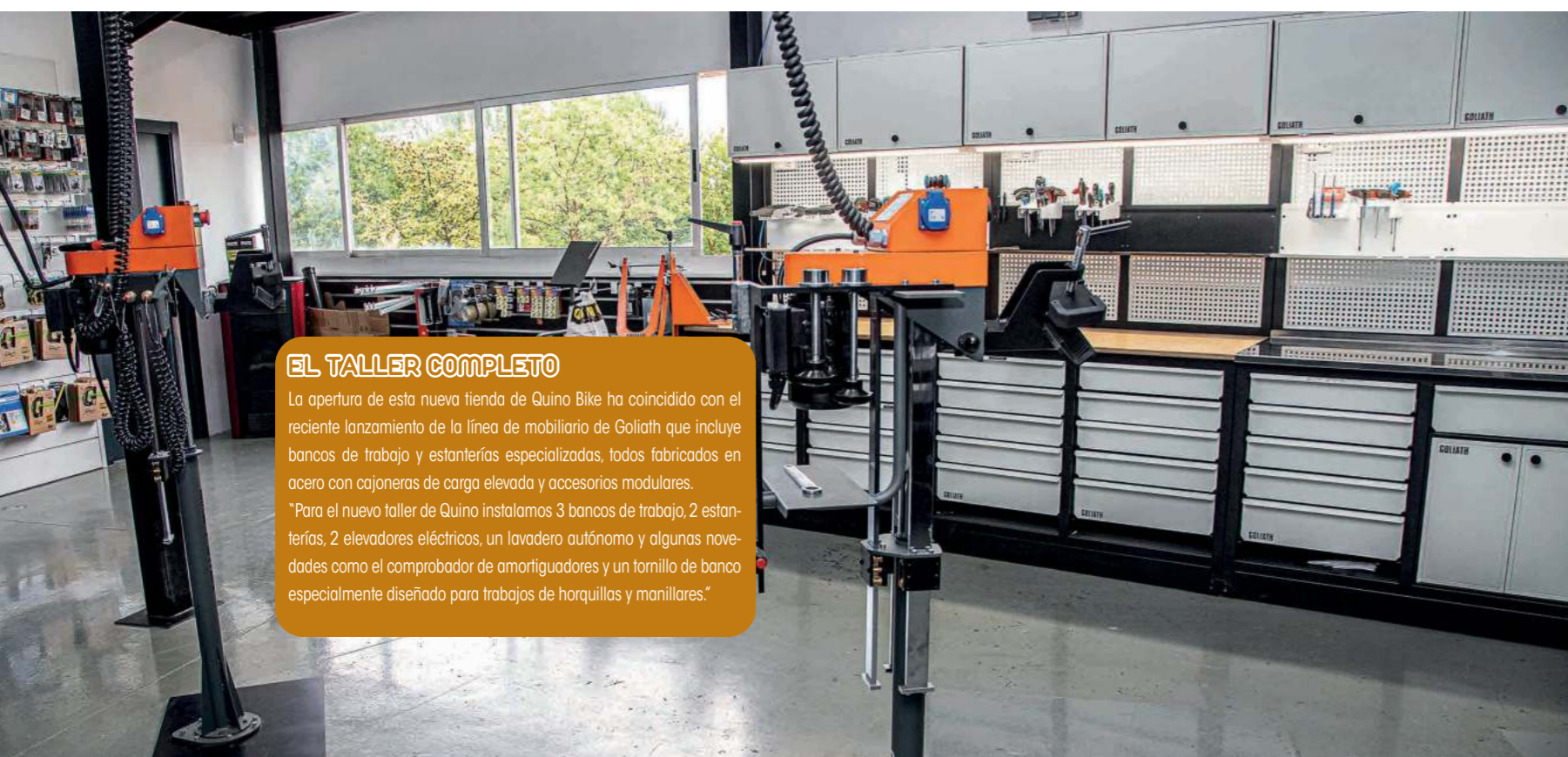
"Desde el inicio del proyecto Goliath, Quino Bike ha colaborado con el desarrollo de nuestros productos poniendo a prueba en situación real de taller la gran mayoría de herramientas y accesorios."

El diseño de herramientas especializadas para el trabajo en el taller mecánico de bicicletas requiere de constantes pruebas para poder optimizar y generar nuevas soluciones.

Este ha sido el caso de la mayoría de pinzas, el elevador eléctrico G1 y la gama de herramientas para los trabajos de ruedas como el destalonador planetario.

EL TALLER COMPLETO

La apertura de esta nueva tienda de Quino Bike ha coincidido con el reciente lanzamiento de la línea de mobiliario de Goliath que incluye bancos de trabajo y estanterías especializadas, todos fabricados en acero con cajoneras de carga elevada y accesorios modulares. "Para el nuevo taller de Quino instalamos 3 bancos de trabajo, 2 estanterías, 2 elevadores eléctricos, un lavadero autónomo y algunas novedades como el comprobador de amortiguadores y un tornillo de banco especialmente diseñado para trabajos de horquillas y manillares."



EL TALLER COMPLETO

La apertura de esta nueva tienda de Quino Bike ha coincidido con el reciente lanzamiento de la línea de mobiliario de Goliath que incluye bancos de trabajo y estanterías especializadas, todos fabricados en acero con cajoneras de carga elevada y accesorios modulares.

"Para el nuevo taller de Quino instalamos 3 bancos de trabajo, 2 estanterías, 2 elevadores eléctricos, un lavadero autónomo y algunas novedades como el comprobador de amortiguadores y un tornillo de banco especialmente diseñado para trabajos de horquillas y manillares."

LOS BANCOS DE TRABAJO

Este taller cuenta ahora con dos bancos de trabajo que incluyen doble cajonera (5 cajones cada una), cubierta de madera, panel trasero con repisa y porta herramientas horizontales para optimizar el espacio. También incluyen módulos de repisas en la parte superior bajo los cuales se sitúa la iluminación, enchufe eléctrico y las conexiones de aire comprimido.

"Todos nuestros bancos de trabajo se suministran prácticamente listos para funcionar. El cliente solo debe acoplar el panel trasero y posicionar el banco en su espacio de trabajo. No requieren de ninguna instalación o enganche a la pared ya que son completamente autónomos e incluyen una pre-instalación con toma eléctrica y de aire comprimido."



COMPROBADOR DE HORQUILLAS Y CAJÓN FREGADERO

En el tercer banco se incluyó una cubierta de acero inoxidable y un nuevo soporte de banco giratorio que permite comprobar el estado de las suspensiones delanteras y traseras.

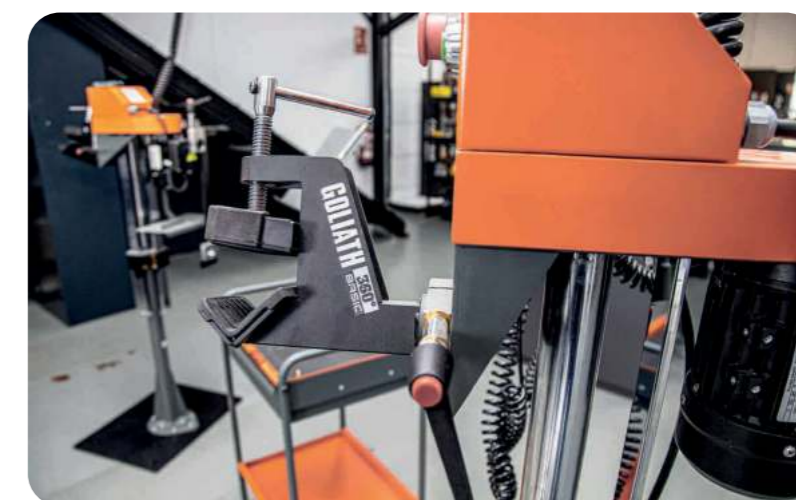
Este soporte se ubica en la parte superior del banco bajo el cual se abre un cajón especial que contiene una pequeña cuba inoxidable donde se derraman los residuos de líquido de suspensión y aceites. Esta cuba está conectada a un depósito que se encuentra en la parte inferior del banco, de fácil acceso para cuando es necesario vaciarlo.

ELEVADOR G1 EXTREME

Otra novedad implementada en la tienda de Quino Bike es un prototipo del elevador eléctrico original G1 de Goliath al cual se le han incluido 3 guías de recorrido para asegurar la máxima estabilidad en cualquier altura que se desee trabajar.

También consta de una escuadra reforzada y un sistema rápido de cambio de pinza, lo que permite extraer la pinza utilizada y reemplazarla por otra en cuestión de segundos.

De esta forma es posible alternar entre la pinza BASIC, la pinza CARBON y la pinza Q para adecuarse al tipo de cuadro de bicicleta a sujetar.



EL LAVADERO AUTÓNOMO

La nueva tienda de Quino Bike tiene una planta superior que ocupa un tercio de la superficie de esta y es donde se ubica el lavadero de bicicletas.

"Al principio nos sorprendió cuando Quino nos comentó que quería poner el lavadero en el altillo de la tienda! Gracias a una rampa ubicada en la escalera lateral es posible subir y bajar las bicicletas fácilmente y la verdad que así el lavadero ha quedado muy bien. Solo bastó con conectar las tomas de agua y desagüe, sin necesidad de hacer ningún tipo de reforma."

El lavadero de bicicletas cuenta con un sistema de proyección de agua a presión, una conexión de aire comprimido para la pistola de soplado, una gran superficie decantadora para separar los residuos del agua escurrida e iluminación propia.

Además incluye el soporte de pared extraíble y con elevador eléctrico, que permite montar bicicletas eléctricas de mayor peso desde el piso para lavarlas completamente por ambas caras sin necesidad de descargarlas.



Descubrimos a los ganadores de los Eurobike Golden Awards 2023

Estuvimos en Eurobike y allí pudimos descubrir quienes fueron los ganadores en todas las categorías de los premios de Eurobike. Aquí te contamos los de la categoría Golden.

En la feria más importante del sector bike, los premios Eurobike Awards también tienen un peso destacado. Hoy mismo hemos podido ver en vivo más de uno de los productos ganadores, como la nueva bici de Moustache, la J. También hemos descubierto que la e-bike ligera Lumen de Scott (de la que os hablamos en un test el número pasado), se ha llevado el Golden Award. Estos son algunos de los ganadores de los premios, en la categoría Golden.



MOUSTACHE J

Creada con una doble intención: producir con una cadena de suministro corta y crear una e-bike increíblemente sencilla de usar. Un cuadro único de aluminio en dos partes, sin soldaduras, que integra motor, batería, suspensión y que ha sido producido en Francia.



SCOTT LUMEN 900 SL

Ya os hablamos de ella y, queda re-confirmado, hablamos maravillas. La Lumen eRIDE es la punta de lanza de toda una nueva generación de bicicletas eléctricas, redefiniendo la correlación entre potencia y peso, y marcando la pauta para el futuro del ciclismo de montaña. Cogiendo de punto de partida la conocida Spark, no podía fallar. Las e-bikes ligeras de otras marcas tendrán que trabajar muy duro para igualar este cohele.



TOUT TERRAIN PAMIR

La única e-bike de su categoría con la primera unidad motriz del mundo que combina un potente motor con un preciso cambio planetario desarrollado y fabricado por Pinion (en Denkendorf, Alemania). Fabricada a mano en su fábrica de Friburgo (Alemania) con un cuadro de fabricación europea. Equipada con la horquilla de carbono Tout Terrain Adventure Fork II, el portaequipajes modular E-Expedition Rack y una batería de hasta 1.250 Wh de capacidad.



THULE SWEDEN AB - THULE EPOS

El portabicicletas Thule Epos se adapta a todo tipo de bicicletas y es rápido, fácil y cómodo de usar: requiere un esfuerzo mínimo para montar las bicicletas gracias a un innovador sistema telescópico de fijación de bicicletas. Los brazos para bicicletas le permiten fijar su bicicleta en cualquier parte del cuadro o de la rueda trasera, ofreciéndole numerosas opciones de fijación.



ABS DE BOSCH EBIKE

Seguro y eficaz: El ABS para eBike de Bosch, perfectamente integrado en la pedelec, es el ABS más pequeño para eBikes basado en estándares automovilísticos. No sólo evita el bloqueo de la rueda delantera y ayuda a evitar el derrape sobre asfalto o gravilla, sino que el control inteligente de la elevación de la rueda trasera también reduce la probabilidad de un vuelco al frenar extremadamente fuerte.



SRAM XX TRANSMISIÓN EAGLE

Eagle Transmission supone un cambio muy importante en lo que significa cambiar de marcha en una MTB. Construida alrededor de la constante universal del propio eje de la rueda, Eagle Transmission es una transmisión inalámbrica radicalmente robusta, totalmente integrada e interdependiente que cambia literalmente nuestra forma de montar.

SHIMANO EUROPE - CAMBIO AUTOMÁTICO Y LIBRE

Con DEORE XT Di2 y CUES Di2 de SHIMANO, que son compatibles con los motores EP8 actualizado y EP6 nuevo, tanto los principiantes como los ciclistas experimentados pueden disfrutar de FREE SHIFT y AUTO SHIFT. El cambio de marchas se lleva a nuevos niveles de innovación, con FREE SHIFT que le permite cambiar de marcha sin pedalear - ya sea manual o automáticamente -, y AUTO SHIFT que cambia de marcha por usted sin que tenga que pulsar una palanca.



Nueva
OSSBY GEO

CONECTIVIDAD SIN CABLES

El motor de la nueva Osssby GEO utiliza tecnología Bluetooth para mantener el estilo elegante y minimalista de Osssby. La exclusiva aplicación desarrollada por Osssby es la estación de control principal de la eBike.

Supercompacta • Motor Bluetooth de 250W • Diseñada y fabricada en España

DISPONIBLE: VERANO 2023



Ossby presentó internacionalmente su e-bike plegable Geo en Eurobike 2023

OSSBY

La marca española especializada en e-bikes plegables Ossby presentará en la feria Eurobike su innovador modelo Geo.



400 nuevos expositores, por lo que el número de marcas presentes estará en torno a las 1700.

Presentación oficial de la Ossby GEO al mercado europeo

La joven compañía se ha convertido en sinónimo de bicis únicas y prácticas, y su última incorporación, la Ossby GEO, no es una excepción. Ya la pudimos ver en primicia en Festibike 2022, y ahora toca el turno de que la marca la presente al mercado internacional.

Uno de los puntos más destacados de la GEO es su fabricación con materiales bio. El cuadro es de composite, creado a partir de fibras recicladas y resinas vegetales. Este innovador material es más sostenible, resistente y ligero que el aluminio, lo que hace que la bicicleta sea muy liviana, fácil de plegar y transportar. Como los modelos previos de Ossby, la GEO tiene uno de los sistemas de plegados más rápido del mundo (diseño patentado por Ossby), solo se tarda un segundo en plegarla. Además, esta nueva versión integra componentes de alta calidad como una horquilla de fibra de carbono, motor Bluetooth, frenos de disco hidráulicos, luz trasera LED con sensor de frenada o una aplicación propia desarrollada por Ossby, entre otras muchas más mejoras.

Un stand compartido

La novedad de este año en el stand de Ossby es que no irá sola. Compartirá espacio junto con

los co-diseñadores del modelo GEO, la agencia de diseño de producto Ànima Design.

Para desarrollar la Ossby GEO, la compañía decidió colaborar con uno de los estudios de diseño de producto más galardonados en España. Basándose en el concepto original y el sistema de plegado de Ossby, Ànima Design creó el nuevo estilo de la GEO. Gracias a este trabajo en común, ambas marcas decidieron presentarse a Eurobike de forma conjunta.

El booth D07 que compartirán ambas marcas es un espacio de 32 m2 y se ubica en uno de los halls más grandes dedicados a las bicicletas y las eBikes. El stand, en el Hall 11, y se localiza en una zona con mucha visibilidad y en el que estarán presentes las marcas más grandes de ciclismo.

Por su lado, Ossby dedicará un espacio en su stand a las empresas españolas con las que colabora para destacar la importancia que tienen las marcas y proveedores nacionales en el desarrollo de la Ossby GEO.

Expansión por Europa

Ossby, tras haber firmado un acuerdo de distribución con CicleON, la división de distribución de Merida Bikes SW, la Ossby GEO llegará de su mano a España, Portugal, Andorra y Francia. Sin embargo, la marca busca afianzar su posicionamiento consiguiendo distribuidores y colaboraciones en Alemania, Reino Unido, Italia y en el Benelux.



**COLECCIÓN
PRIMAVERA 2023**

El turismo activo tendrá más presencia en Festibike

Festibike Festibike dedicará un espacio al Turismo Activo, es decir, a todos aquellos destinos turísticos que proponen - por ejemplo - ofertas de cicloturismo.



Festibike, que se celebrará los días 8 al 10 de septiembre en Las Rozas (Madrid), ha anunciado que sumará más stands dedicados al turismo activo, es decir, propuestas dedicadas a la aventura donde el cicloturismo y la bicicleta son protagonistas. La feria dedicará un espacio propio a este segmento en un ambiente y entorno exclusivo para dar a conocer su actividad.

Con tal de dar a conocer la gran oferta de turismo activo existente en España, Festibike tendrá un espacio dedicado a esta alternativa al turismo vacacional tradicional. En este, el objetivo, además de romper con la rutina,

descansar y desconectar, es realizar actividades físicas asociadas a la aventura y a la naturaleza. Hasta el momento ya han reservado su espacio destinos como Asturias, ciclismo por naturaleza, Turismo y Deporte de Andalucía, Costa Cálida-Región de Murcia, Patronato Provincial de Turismo de Castellón, CiclaMadrid, Turismo Lanzarote, Palencia Turismo con Pê, Club La Santa Lanzarote, Torisme Val d'Aran, Turismo de Gran Canaria....

Para los organizadores, el público dinámico y familiar es el perfil activo que buscan estos destinos vacacionales, donde el ocio y la actividad física son protagonistas.

CUSTOM DESIGN

#WhyNotDifferent

www.brk23.com

COLECCIÓN COMPLETA



IAA Mobility 2023 volverá a acoger el Foro Mundial del Ciclismo

IAA MOBILITY Celebradas en septiembre, ambas citas en Múnich serán imprescindibles para el sector bike, tanto para B2B como para B2C.



Por segundo año consecutivo, la feria IAA MOBILITY acogerá el Foro Mundial del Ciclismo (WCF) 2023, que se celebrará en Múnich del 5 al 6 de septiembre. El WCF reúne a expertos de la industria de la bicicleta y a agentes clave del mercado bike e instituciones bajo un mismo techo. El objetivo es debatir las posibilidades de adaptarse y prosperar en un mercado en constante cambio, así como utilizar los datos del sector para estimular el crecimiento, el efecto de la economía circular y las e-bikes, cómo responder a la legislación gubernamental y estar preparados para un futuro cada vez más digital. Estos tan solo son algunos de los temas que se debatirán en la edición 2023. Tobias Gröber, Gerente de Messe München GmbH,

asegura que "Estamos muy contentos de que el Foro Mundial de Ciclismo haya elegido IAA MOBILITY como sede por segunda vez consecutiva después de 2021. Esto indica la alta prioridad que el sector del ciclismo tiene en IAA MOBILITY. Estamos deseando estimular los debates sobre la movilidad sostenible del futuro."

Acceso gratuito

Todos los participantes en el Foro Mundial del Ciclismo 2023 recibirán acceso gratuito y directo al salón IAA MOBILITY dentro de la IAA, que se celebrará en el mismo lugar del 5 al 10 de septiembre de 2023. El espacio abierto de la IAA en el centro de la ciudad de Múnich es gratuito para todos los visitantes. La IAA MOBILITY es la plataforma internacional para la micromovilidad, fabricantes de bicicletas y automóviles, proveedores y empresas tecnológicas, para proveedores de servicios y startups. Las empresas de movilidad más importantes del mundo se reunirán aquí y presentarán sus soluciones a un público B2B de primera clase en la Cumbre y a un amplio público B2C en el Open Space.



Ya están abiertas las inscripciones para la NEOM Titan Desert Saudi Arabia

SKODA TITAN DESERT La única Titan disputada en todo el continente asiático empezará en noviembre y ya ha abierto inscripciones a un precio reducido.



Oriente medio te espera. Si lo tuyo son las carreras de resistencia y también viajar, aquí tienes una oportunidad única: participar en la NEOM Titan Desert Saudi Arabia, que acaba de abrir inscripciones a un precio reducido para los 100 primeros dorsales. Se trata de la tercera edición de una Titan World Series en Arabia Saudí, y la segunda que se celebra en la ciudad-proyecto NEOM, se pondrá en marcha el próximo 14 de noviembre.

La gran carrera del MTB en Oriente Medio estará

limitada a un total de 200 participantes. La mitad de todas esas inscripciones se ofrecerán a una tarifa reducida hasta completar los 100 primeros dorsales. El pelotón de la NEOM Titan Desert Saudi Arabia recorrerá durante 4 días, entre el 14 y el 17 de noviembre, el increíble territorio de NEOM. Una zona por la que solo rueda esta carrera, ninguna otra prueba de bicicleta se adentra por estas tierras. NEOM es una ciudad futurista en construcción, y la palabra es una mezcla de la palabra griega neos, que significa "nuevo", y mustaqbal, un término árabe que se refiere al "futuro".

Hasta ahora, en la única edición de la carrera celebrada en NEOM el vencedor fue el medallista olímpico y número uno del mundo en la modalidad de cross country olímpico, David Valero. De nuevo, al igual que lo hizo en 2022, la NEOM Titan Desert Saudi Arabia formará parte de los NEOM Beach Games. Bajo este nombre se agrupan toda una serie de competiciones deportivas orientadas a la geografía y las características del territorio. Entre ellas, claro está, el mountainbike.

Cañones, costa, montaña y desierto componen

un paraje lleno de contrastes y singularidades. La única Titan World Series disputada en el continente asiático es una de las mayores aventuras de mountainbike del mundo.



LO ÚNICO QUE TODAVÍA NO HABÍAS OÍDO DE MOTUL NI LO VAS A OÍR



MOTUL BIKE CARE

Por primera vez, una gama de productos para bici



DESCÚBRELA



A 3 meses vista, Sea Otter Europe ya tiene casi completo su espacio de exposición

El 95% del espacio previsto ya se ha comprometido para el festival de Girona, que este año celebrará su séptima edición en septiembre.



A tan solo 3 meses de la apertura de Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental 2023, ya se puede confirmar que será un éxito en su séptima edición. Según informan desde la organización de Ocisport, el 95% del espacio previsto ya se ha comprometido, con la mayoría de marcas repetidoras de años anteriores y muchas nuevas que se incorporan al festival. El festival de ciclismo de Girona tendrá más stands, más marcas, más metros cuadrados contratados de marcas habituales... la suma de todo ello ha llevado a anunciar, prácticamente, el lleno total para Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental 2023.

Este año, una vez más, se había ampliado el espacio disponible a la venta puesto que el año pasado, también se llegó al lleno y alguna marca se quedó fuera o no pudo disponer de los metros que deseaba.

Gran respuesta del mercado internacional

Una de las claves es el hecho de que cada vez son más las marcas Internacionales que estarán presentes en el festival. En algunos casos, se presentaban con la marca distribuidora de España y ahora es la marca matriz internacional quién asume la presencia, con más espacio.

Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental nació con la voluntad de ser uno de los festivales Internacionales de ciclismo ineludibles del calendario anual del sector y esto se nota con las marcas que acuden, los visitantes, los participantes en los diferentes eventos deportivos, así como periodistas especializados de todo el mundo.

Se esperan más de 60.000 visitantes, más de 400 marcas, más de 4000 participantes en pruebas deportivas y más de 200 periodistas de más de 50 nacionalidades.

Otro factor de éxito en el crecimiento del certamen es la propuesta de la segunda edición del Euro Mobility Festival significa la consolidación de este nuevo festival que se suma a Sea Otter Europe Costa Brava Girona by Continental, compartiendo sede y fechas, pero ya con personalidad, accesos y espacio, marcas y programa propios. La complementariedad entre el festival de ciclismo y el nuevo festival de movilidad urbana sostenible es total y ayuda a hacer más grande el evento y mucho más interesante para todo el mundo.



Descubre los 9 eventos deportivos

Además de visitar los stands, también puedes participar en la gran variedad de pruebas deportivas que encontraremos en el festival se celebrarán del 22 al 24 de Setiembre. Un catálogo Deportivo con 9 pruebas de diferentes (la Scott Marathon tiene dos modalidades y para todos los públicos).

- **CICLOBRAVA BY ORBEA:** Marcha cicloturista de carretera con 3 distancias a poder escoger, 145km, 100km y 70km
- **SCOTT MARATHON:** Recorrido con todo tipo de terreno apto para todo tipo de participantes, con algo de pista, senderos y singletracks largos y espectaculares.
- **CANYON GIRONA GRAVEL RIDE:** Pensada para gente que se está introduciendo en el mundo del gravel y quiere saber lo que es la experiencia de vivir los trazados y pistas con este tipo de bicicleta
- **CORRATEC E-BIKE DAY:** Modalidad de bicicleta de montaña eléctrica, donde los participantes se han de guiar por su track GPS escogido con varios tipos de dificultad, básico, o técnico
- **SHIMANO SUPER CUP MASSI:** Última prueba del prestigioso campeonato que durante el año se han realizado 6 pruebas de altísimo nivel de la modalidad de cross country olímpico
- **MTB CLÁSIC:** Prueba de bicicletas emblemáticas donde los participantes se visten y utilizan sus bicicletas clásicas rememorando el origen del MTB.
- **SUPER CUP YOUTH:** Prueba de cross-country para los más pequeños, iniciación a la competición del formato olímpico, donde hacen vueltas a un mismo circuito.
- **WORLD eBIKE SERIES:** Cuarta prueba de la Copa del Mundo de E-BIKES, donde los mejores riders del panorama e-biker en la modalidad de cross country olímpico de e-bikes.
- **MTB CONTINENTAL ELIMINATOR SERIES:** Los ciclistas más veloces y explosivos compiten en un circuito corto con rondas eliminatorias hasta llegar a la final los últimos 4 corredores y corredoras.



- GREATER BRAKING POWER
- MORE STABILITY
- LOWER WORKING TEMPERATURE
- MORE DURABILITY OF THE BRAKE PADS
- LESS WEIGHT OF THE DISC



160 x 1,8 MM



180 x 2,0 MM



203 x 2,0 MM



223 x 2,0 MM

GALFER
PERFORMANCE BRAKING SYSTEMS

GALFER.EU

Nuevo ROX 12.1 EVO de SIGMA, la rEVOLución definitiva

Una de las grandes novedades del año, el nuevo ciclocomputador GPS de SIGMA, un dispositivo imprescindible para los y las ciclistas.



El ROX 12.1 EVO es el nuevo navegador de ciclismo compacto de SIGMA para todo aquel que quiera descubrir aventuras en bicicleta sin limitaciones. Sus versátiles funciones de navegación con mapas, sus numerosas funciones de entrenamiento, su conectividad inteligente y su uso intuitivo que tengamos muy en cuenta este nuevo ciclocomputador GPS.

Ya sea en una bicicleta de carretera, de gravel, de trekking, de montaña o e-bike: con sus versátiles funciones de navegación con mapas, el ROX siempre encuentra la mejor ruta. Al mismo tiempo, registra datos pormenorizados de cada recorrido, permite revisar cada ruta después de completarla y lleva cada entrenamiento a un nuevo nivel.

Según Daniel Conka, Senior Product Manager de SIGMA: "Con un tamaño de pantalla de 3 pulgadas, el nuevo ROX 12.1 EVO es extremadamente compacto. También lo hemos equipado con numerosas nuevas funciones relativas a la navegación, el entrenamiento y la conectividad. Esto hace que la navegación y el entrenamiento sean aún más cómodos y seguros para cualquier ciclista. Estamos especialmente satisfechos de que el ROX 12.1 EVO sea el primer ciclocomputador con GPS SIGMA 100% fabricado en Alemania y que ello sea sinónimo de calidad, durabilidad y clientes satisfechos en todo el mundo. Estamos muy satisfechos de que el nuevo ROX cumpla estos criterios".

Excelente navegación y planificación de recorridos

Tanto si hablamos de una salida MTB el fin de semana como de una excursión de bikepacking de varios días por las montañas en una bicicleta de gravel, el ROX 12.1 EVO destaca por sus diversas funciones de navegación y guía de forma fiable a los ciclistas hasta su destino. Los mapas, con el estilo propio de SIGMA, destacan los carriles bici y los senderos y siempre guían a los ciclistas por la mejor ruta, independientemente de dónde se encuentren y en función de la bicicleta que utilicen.

El usuario puede elegir entre tres rutas diferentes sugeridas y también puede establecer preferencias individualizadas en cuanto al terreno por el cual prefiere transitar. En la carretera, el ciclocomputador muestra claramente la ruta y las indicaciones giro a giro en su pantalla transreflectiva de 3 pulgadas e indica el siguiente giro de forma visual y acústica. Los tracks

pueden crearse fácilmente en el ROX, el DATA CENTER o la APP SIGMA RIDE. También pueden importarse desde portales como Strava y komoot o directamente cargar cualquier fichero .gpx en la app SIGMA RIDE.

Máxima flexibilidad

Con seis perfiles deportivos predefinidos y hasta 20 configurables de forma personalizada, el ROX 12.1 EVO está preparado para cualquier salida en bicicleta. Dentro de cada perfil deportivo, se pueden personalizar las vistas de entrenamiento, las preferencias de ruta y las alarmas.

Fácil emparejamiento con e-bikes y sensores externos

El ROX 12.1 EVO se conecta a numerosos sistemas compatibles de e-bike y acompaña a los ciclistas en sus recorridos en e-bike. Una vez emparejado, muestra valores específicos como la autonomía, el estado de la batería o el nivel de asistencia. Además, en la pantalla se muestra la recomendación de cambio de desarrollo, que puede venir indicada por el motor. De este modo se ahorra energía y batería.

A través de ANT+ y BLE, los sensores para medir la velocidad, la cadencia o la frecuencia cardíaca también se pueden conectar de forma rápida y fiable. El ROX 12.1 EVO también se puede emparejar con tu radar, tu cambio de marchas electrónico, tu radillo inteligente o tu potenciómetro.



ESTADÍSTICAS Y SEGMENTOS STRAVA LIVE

El análisis de datos puede realizarse tanto en el ROX 12.1 EVO como en tu smartphone. Con la ayuda de la app SIGMA RIDE, los ciclistas pueden transferir sus datos vía BLE desde el ROX 12.1 EVO a su smartphone, recopilar sus datos de entrenamiento y echar un vistazo a las estadísticas de las últimas semanas, meses o incluso años. La aplicación RIDE, como complemento del ROX 12.1 EVO, también ayuda a configurar el dispositivo de forma aún más cómoda, gestionar los tracks de diferentes plataformas y transferirlos al ROX 12.1 EVO. Además de los perfiles gráficos para cada uno de los valores registrados, por ejemplo datos de potencia o frecuencia cardíaca, un mapa de calor en diferentes colores muestra el rendimiento cada tramo de tu recorrido. Los ciclistas pueden compartir rápidamente sus experiencias y éxitos en las redes sociales y compartir sus datos de entrenamiento y tracks con terceros proveedores.

Con la aplicación SIGMA RIDE, los segmentos de Strava Live se pueden transferir al ROX 12.1 EVO. El usuario verá en la pantalla cuándo se está acercando al punto de inicio de un segmento cargado en el dispositivo y cuándo comienza el segmento.

Spink®

CYCLING CONCEPT STORE

29 JUN / 07 JUL

IPARRAGUIRRE 31, BILBAO



Interempresas adquiere Tradebike, Tradesport y La Biblia del Outdoor

El gran grupo de comunicación sectorial y B2B entra de esta manera en el mundo del deporte, integrando las tres cabeceras a la empresa.



Albert Esteves, director general de Interempresas Media (izquierda) y Jaume Ferrer, fundador de Sport Panel.

Tradebike cambia de manos y pasa a formar parte del grupo Interempresas Media. Se trata de un grupo líder en comunicación sectorial y B2B, que ahora entra con fuerza en el mundo del deporte y suma a sus más de 80 cabeceras tres nuevas y destacadas publicaciones: Tradesport, la principal revista del sector profesional del deporte, con más de 30 años de historia; Tradebike, el gran referente profesional del universo del ciclismo; y La Biblia del Outdoor, la reconocida guía anual de los deportes al aire libre. Estas publicaciones - que se integran a Interempresas Media junto con sus respectivos portales online -, han sido editadas hasta la

fecha por Sport Panel, la única empresa nacional especializada en estudios de mercado del sector deportivo español.

Junto con las cabeceras y portales online, se integra, también, la división de estudios de mercado, que constituye una referencia insustituible en el sector del deporte desde hace más de tres décadas. La continuidad del proyecto viene garantizada por la integración en Interempresas de todo el equipo profesional de Sport Panel. Así, Jaume Ferrer seguirá liderando el equipo tanto de las tres publicaciones como de la división de Estudios de Mercado, con Raul Bernat al frente de la redacción de Tradesport

y La Biblia del Outdoor; Albert Puyuelo como responsable de contenidos de Tradebike; Toni Amat como director comercial de las tres publicaciones, y Laura Planagumà como responsable de la división de estudios de mercado.

La integración de estas tres publicaciones posiciona a Interempresas Media como un jugador estratégico dentro del sector editorial deportivo profesional, una apuesta enfocada a liderar la creciente comunidad del deporte dotándolas de unos canales de comunicación, a nivel sectorial y profesional, modernos y eficientes.

Albert Esteves, director general de Interempresas Media, comenta que "con esta operación queremos demostrar nuestro firme compromiso con el sector, aportando todas nuestras herramientas para impulsar todavía más estas cabeceras, ya referentes en el deporte."

Por su parte, Jaume Ferrer, fundador de Sport Panel, declara que "es un orgullo para nosotros entrar a formar parte del grupo referencia en prensa sectorial Interempresas, reafirmando la solidez y profesionalidad de nuestras publicaciones". Interempresas es el mayor grupo editorial de prensa sectorial de habla hispana, con más de 80 revistas profesionales especializadas y más de 1 millón de visitas mensuales a su portal digital. Durante estos últimos años, además de las revistas de creación propia, el grupo ha adquirido otras publicaciones de otras editoriales. Con un crecimiento estable y constante a lo largo de los años, las expectativas de Esteves son de llegar a facturar 10ME en 2023.



¿PATINETES EN UNA TIENDA DE BICICIS?



SÍ



¡Incorpora los patinetes Bestial Wolf y aprovecha esta gran oportunidad en tu tienda de ciclismo!

- Bestial Wolf: líder en España y expansión internacional por su calidad y precio.
- Patinetes para free style, deporte extremo de competición reconocida a nivel internacional.
- Precios competitivos y protección de margen para la tienda que goza del PVP más competitivo.
- Beneficios a largo plazo: clientes recurrentes y referentes para iniciarse en el ciclismo.
- Marca juvenil, amplia gama de colores, disponibilidad y excelente servicio postventa.
- Oportunidad única: Cubre el vacío del mercado español en tiendas especializadas en deportes de deslizamiento.

¡Amplía tu oferta y aprovecha esta oportunidad! Contáctanos para más información.

WE ARE SPORT

COBALAIBIKES
Distribuidor oficial

BESTIAL WOLF®
bestialwolf.com



Galfer instala casi 700 placas solares en su planta de Barcelona

La empresa ha finalizado la instalación de 667 placas solares en la parte superior de sus instalaciones de Granollers (Barcelona).



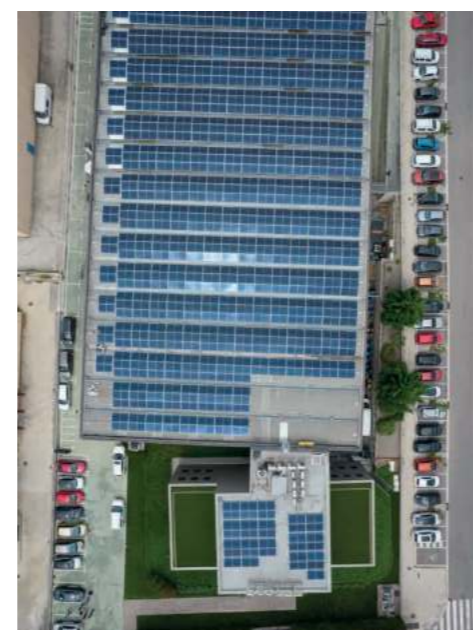
Industrias Galfer acaba de dar un paso muy significativo hacia la sostenibilidad después de la instalación de un sistema de placas solares en su planta de Granollers (Barcelona). Con más de 70 años de experiencia en la fabricación de componentes de freno de alta calidad, Industrias Galfer quiere reducir su huella de carbono. En total, 667 placas solares en un área de 2000 metros cuadrados, colocadas en la parte superior de sus instalaciones.

Esta es una iniciativa que refuerza el compromiso de Galfer con el medio ambiente y su liderazgo en la adopción de prácticas sostenibles en la industria. La disposición de las placas ha sido diseñada estratégicamente para satisfacer las necesidades energéticas de la planta de Industrias Galfer, que cuenta con más de 50 máquinas industriales y oficinas. Se estima que esta instalación de placas solares cubrirá aproximadamente entre un 28% y un 32% de la demanda energética de la planta, marcando un hito significativo en la promoción de la sostenibilidad en el sector industrial.

«En Industrias Galfer, estamos orgullosos de haber implementado con éxito este proyecto de energía solar», afirma Gerard Ciurans, Ingeniero de Procesos responsable del proyecto. «Nuestra inversión en energías renovables refleja nuestro compromiso de liderar la industria hacia prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente».

Industrias Galfer continúa trabajando en nuevas iniciativas sostenibles para promover la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en sus operaciones. Además de la instalación de placas solares, la empresa ha introducido nuevos packagings fabricados con materiales sostenibles,

como el cartón kraft con ventanas de acetato de celulosa, desde el pasado año. Con estas acciones, la empresa reafirma su compromiso de impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y la reducción de materiales plásticos.



Tannus, reconocida en el 70º Gran Premio de la Pequeña y Mediana Empresa de Corea

La marca coreana, distribuida en España por Akrovalis, ha conseguido un meritorio reconocimiento por su contribución al desarrollo de la industria.



Tannus, empresa especializada en la producción de neumáticos macizos, ha sido galardonada en el prestigioso 70º Gran Premio de la Pequeña y Mediana Empresa de Corea. Los dos principales motivos por los que Tannus fue reconocida son su destacada contribución a la industria de neumáticos y su enfoque en la innovación y el crecimiento sostenible.

Tannus ha logrado posicionarse como líder mundial en el mercado de neumáticos sin aire,

revolucionando la experiencia de los ciclistas con su producto innovador. Sus neumáticos sin aire para bicicletas son reconocidos por ser 100% antipinchazos y tener una durabilidad excepcional. Además, gracias a su nuevo compuesto la capacidad de absorción de impactos ha mejorado notablemente, lo que los convierte en la elección preferida de ciclistas de carretera, urbanos y cicloviajeros.

A pesar de los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19, Tannus ha experimentado un crecimiento continuo en sus ventas anuales. La empresa también ha aumentado su inversión en investigación y desarrollo, que ya se encuentra sobre el 10%, con un enfoque en la mejora constante de sus productos.

Además de su enfoque en el crecimiento empresarial, Tannus se preocupa por el bienestar de sus empleados y se involucra en actividades

de responsabilidad social. La empresa ha establecido un fondo de bienestar interno y un sistema integral de beneficios para los empleados, además de participar en iniciativas de apoyo a atletas paralímpicos y donaciones a proyectos educativos en países como Kenia y Senegal.

La visión de Tannus es convertirse en una empresa más grande y fuerte, en línea con su reconocimiento como ganadora del Gran Premio de la PYME Coreana. Con un enfoque estratégico en la gestión, las ventas, la investigación y el desarrollo, y la innovación en la fabricación, Tannus se ha establecido como líder en su sector y aspira a multiplicar sus ventas por 5 en 2027. Tannus sigue liderando el camino en la industria de neumáticos sin aire, brindando productos innovadores y de calidad que mejoran la experiencia de los ciclistas en todo el mundo.

La francesa Neomouv invierte en "el valle de las bicis" de Portugal

La conocida marca francesa Neomouv acaba de anunciar la adquisición de la misma empresa que montaba y pintaba sus bicis: Unibike.



La marca francesa más antigua de e-bikes, Neomouv, da un paso adelante y acaba de anunciar que ha adquirido la empresa portuguesa Unibike, situada en la zona industrial ahora conocida como "el valle de las bicis". La relación entre ambas empresas no es nueva, pues Unibike ya era la encargada de pintar y montar las bicis de Neomouv.

Neomouv está situada en La Flèche, en la región de Pays de la Loire, que diseña y distribuye una amplia

gama de e-bikes creadas para desplazamientos diarios y también para aventuras de fin de semana. Bicicletas urbanas, plegables, trekking y de montaña. Unas bicis que se diseñan en la oficina técnica, y que luego se pintan y se montan en Portugal en el "Valle de las Bicicletas" por su histórico montador Unibike.

Unibike OEM Factory está ubicada en Portugal y se especializa en la fabricación de bicicletas y bicicletas eléctricas de marcas premium. Ofrecen un servicio completo que incluye montaje, pintura, logística y distribución. El valle de las bicicletas portugués se encuentra en el valle de Águeda de Portugal, al sur de Oporto.



Las e-bikes de Thok llegan al mercado español gracias a Domenec Representations

De la mano de la distribuidora Domenec Representations, la potente marca de e-bikes de montaña estará disponible en el mercado español.



La potente marca especializada en la fabricación de e-MTB THOK e-Bikes, ha anunciado que encarga a la agencia Domenec Representations (que tiene sede en Girona) desarrollar el mercado español. Sacha Piel y Domènec Llimargas son los dos agentes que representarán a la marca italiana en suelo ibérico. THOK mantendrá una relación directa con los puntos de venta.

La gama de bicicletas abarca 4 líneas, con una bici hardtail de uso mixto Urban-Trail, una gama All Mountain, una línea Enduro y la última en llegar, la «Gram», una bicicleta full carbon que también es Enduro. THOK también anunció recientemente el

desarrollo de un proyecto en el segmento del light-mtb de carbono, vinculado a un nuevo proveedor de motores.

Los precios finales de venta al público oscilan entre los 3.790 € de la MIG HT R y los 9.900 euros de la GRAM RC.

THOK es la empresa que también diseña y produce las bicicletas eléctricas de carretera y MTB de Ducati. Los socios fundadores son Stefano Miglorini (ex campeón del mundo de BMX y múltiple campeón de DH), Livio Suppo (exjefe de equipo de moto GP de Ducati, Honda y Suzuki), Giuseppe Bernocco y Sebastiano Astegiano (empresarios del grupo italiano TCN). THOK recurre al diseñador Aldo Drudi, famoso por los gráficos de los cascos de los pilotos de Moto GP (Valentino Rossi sobre todo), para el diseño de sus bicicletas. El elenco de rostros de la marca incluye a Stéphane Peterhansel y Edouard Boulanger, así como a Loris Capirossi, Dario Costa, Matteo Eydollin y Danilo Petrucci.

La relación que esta marca establece con los minoristas es peculiar: no se requiere stock por parte del minorista y es posible comprar bicicletas basándose únicamente en las ventas ya realizadas, sin necesidad de realizar una inversión significativa. El punto de venta también se encarga de la relación

con los clientes que compran en línea, ya que siempre es obligatorio que el cliente indique una tienda física de apoyo.

Si queréis ver de primera mano toda la gama de Thok, lo podréis hacer en Eurobike (Pabellón 12.0, stand C22).



Un incendio quema dos naves de almacenamiento de Megamo

Un gran incendio quemó la fábrica de la marca en Vilablareix (Girona), situada muy cerca de la nueva sede de Megamo.



El viernes 2 de junio, un total de 31 dotaciones de bomberos estuvieron trabajando durante horas para apagar el incendio que afectó a dos naves de almacenamiento de la marca Megamo situada en Vilablareix (Girona). A pesar de los esfuerzos, los bomberos tan solo pudieron contener las llamas

con tal de que no afectaran a naves industriales próximas a la de Megamo. Se trata de la fábrica que la compañía catalana tiene a 700 metros de la nueva sede.

El incendio empezó por la noche del viernes y estuvo activo hasta el sábado por la mañana, creando una enorme columna de humo que se podía ver desde toda Girona y obligó a Protección Civil a activar el plan Procicat. El incendio calcinó dos naves industriales, y quemó principalmente bicicletas, patinetes, maderas, plásticos y miles de neumáticos.

Megamo comunicó al cabo de tres días que había reanudado las tareas de producción y suministro a sus distribuidores nacionales e internacionales con normalidad.



Imagen tomada desde Girona

Bike24 invierte 10 millones de Euros en un centro logístico en Cataluña

La compañía alemana creará 50 puestos de trabajo en este centro logístico robotizado situado en Lliçà d'Amunt.



Buenas noticias para nuestro mercado bike. La empresa alemana Bike24 ha invertido 10 millones de euros en un nuevo centro logístico robotizado situado en Lliçà d'Amunt (Barcelona). La compañía ha elegido Cataluña para ubicar su primera plataforma de distribución fuera de Alemania, que consiste en un almacén altamente automatizado con 10.000 m² de instalaciones. La creación de puestos de trabajo prevista es de 50 personas.

Con un volumen de ventas de 262 millones de euros el año pasado, BIKE24 se una de las principales plataformas de e-commerce de bicicletas. En la inauguración, estuvo presente el Conseller de Empresa y Trabajo, Roger Torrent y el CEO de la compañía, Andrés Martin-Birner. Para

establecerse en Cataluña la empresa ha contado con el apoyo de la agencia ACCIÓ. Para Bike24, este centro pretende convertirse en su centro de referencia del sur de Europa.

Después de un año y medio de obras, el nuevo centro ya está totalmente operativo con unos 20 trabajadores, que prevé ampliar hasta los 50 durante el próximo año. Además de un área de almacenamiento clásica, el almacén utiliza una estrategia innovadora altamente automatizada, con 50 robots que llevan término el proceso de almacenamiento y recogida, aumentando así la eficiencia del centro.

Durante el acto, el Conseller Torrent ha destacado que "el proyecto de Bike24 incorpora innovación y tecnología disruptiva, es una inversión estratégica y además tiene vocación de sostenibilidad, puesto que es una empresa neutra desde el punto de vista climático y porque contribuye a la nueva movilidad". "Además, se trata de un proyecto tractor con un gran potencial de crecimiento, que tiene el objetivo de crear hasta 50 puestos de trabajo de alta calidad", ha subrayado Torrent. "La voluntad del Govern es ayudar el tejido empresarial presente en Cataluña a expandirse para que sigan creciendo todos estos proyectos generadores de riqueza y puestos de trabajo de calidad en todo el territorio", ha destacado el titular de Empresa y Trabajo.

La empresa alemana cubre desde Cataluña la demanda de los mercados del sur de Europa (Portugal, Italia, Francia y el resto del Estado). Además, la compañía prevé dar servicio próximamente desde este centro en otros países, como por ejemplo Holanda, Bélgica y Luxemburgo. Cuando la planta esté totalmente automatizada tendrá capacidad para enviar 18.000 paquetes semanales. Además de las instalaciones de Lliçà d'Amunt, la compañía cuenta con una oficina comercial en Barcelona que tiene una decena de trabajadores.

Por otro lado, el CEO de la compañía ha asegurado que "BIKE24 no es solo una plataforma de comercio electrónico de productos del ámbito del ciclismo y los deportes al aire libre, sino que se trata de una empresa que contribuye de manera relevante a la revolución de la movilidad verde".

BIKE24 es una plataforma de e-commerce de componentes, piezas y accesorios para el ciclismo, así como de bicicletas tradicionales y eléctricas. También ofrece equipaciones para otras disciplinas como la natación, el running, el triatlón o los deportes al aire libre.

BIKE24 se fundó en 2002 en Dresde, Alemania, y cuenta con 550 empleados. El 2022 la empresa logró un volumen de ventas 262 millones de euros en total, un 5% en comparación con el año anterior.

SUSCRÍBETE A tradebike



Estudios de mercado



Noticias de última hora



Newsletter semanal



Jon Fernández anuncia su relevo en Orbea después de 12 años como Director General

Daniel Martínez es la persona designada para substituir a Jon Fernández en la cooperativa.



Tras 12 años como Director General de Orbea, Jon Fernández acaba de anunciar una nueva etapa para la cooperativa. Ahora empieza el inicio del proceso de relevo mediante el cual Daniel Martínez asumirá la posición de Director General de la cooperativa, que se hará efectiva el próximo mes de octubre.

A lo largo de los próximos meses, hasta que se materialice el relevo, ambos trabajarán en conjunto

para garantizar el éxito del mismo a nivel social, cadena de distribución y comunidad ciclista. Orbea entra así en una nueva etapa con una nueva dirección ejecutiva.

Daniel Martínez es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco y lleva ligado a Orbea desde el año 1998. Como es costumbre en la cooperativa, a lo largo de estos 25 años ha ocupado posiciones de responsabilidad

en diferentes áreas, habiendo desempeñado funciones directivas en las áreas de Logística, Innovación y Operaciones, dirección que ocupa en la actualidad.

"A la hora de liderar una organización, tan importante como las competencias técnicas y emocionales es participar del para qué de esa compañía, así como entender y compartir cuál es el propósito último de la organización que representa. Daniel Martínez encarna ambas cosas: es un grandísimo profesional que conoce y entiende perfectamente la organización, el negocio y a las personas que la formamos y ha colaborado estrechamente en la definición de nuestro propósito. Por ello, creo firmemente que Daniel es la persona más adecuada para proponer los retos de futuro que Orbea abordará con entusiasmo", señala Jon.

"En una cooperativa estamos destinados a ocupar el lugar que la organización nos pide. A partir de este momento seré el encargado de dar continuidad a un proyecto que destaca por su ambición y en el que seguiremos trabajando por mantener la confianza de la comunidad usuaria y la distribución de todo el mundo. Afronto este reto con mucho respeto, ilusión y con la garantía que da conocer la generosidad y el compromiso de un equipo humano sobresaliente", declara Daniel.

POC actualiza su organización a nivel europeo

Oliver Coxhead, actual Director General para el Reino Unido y Escandinavia, será ascendido a Director de Ventas para EMEA.



Oliver Coxhead

POC, marca especialista en seguridad, innovación y diseño, sigue mejorando su presencia en mercados clave. Ahora acaba de anunciar importantes cambios y actualizaciones en su organización de ventas europea e internacional.

El cambio organizativo más importante es que Oliver Coxhead, actual Director General para el Reino Unido y Escandinavia, será ascendido a Director de Ventas para EMEA. El cargo, que hasta ahora ocupaba el actual

Director Comercial de POC, Kolja Plegt, se centrará en reforzar la presencia minorista y la marca de POC, al tiempo que mejorará la estructura de ventas para reflejar la posición minorista premium de POC.

Todos los cambios entrarán en vigor en junio de 2023. Las operaciones diarias en el Reino Unido y Escandinavia seguirán estando dirigidas por Oliver, con el apoyo de los equipos de ventas del Reino Unido y Escandinavia.

Kolja Plegt, Director Comercial de POC, ha declarado: "Desde que POC inició su andadura, nos hemos sentido abrumados por la forma en que los entusiastas del ciclismo y los deportes de nieve han acogido a POC y nuestra misión de mejorar la seguridad. Nuestro objetivo al actualizar ahora nuestra organización es reforzar nuestra estructura de ventas en Europa, estar aún más cerca de nuestros clientes y aprovechar nuestras sólidas perspectivas de futuro en el ciclismo y la nieve."

POC, fabricante líder de cascos, gafas, protección y ropa para deportes de nieve y ciclismo, se fundó en 2005 en Suecia con la firme misión de "proteger vidas y reducir las consecuencias de los accidentes de los deportistas y de cualquiera que se sienta inspirado para serlo" y ha recibido más de 70 premios internacionales por su tecnología, innovación y diseño. Oliver Coxhead, recién nombrado Director de Ventas para EMEA, ha declarado: "Nuestra positiva posición en el mercado se debe en gran medida a los incansables esfuerzos de todos nuestros equipos por mejorar constantemente todos los aspectos del negocio. Estos cambios mejorarán y se basarán en todo el gran trabajo ya realizado y seguirán invirtiendo en el crecimiento de POC. Es una oportunidad apasionante, sobre todo para reforzar el apoyo a todos nuestros socios minoristas con las herramientas y los productos que necesitan."



Accell Group realiza grandes cambios en su estructura y afronta un futuro incierto

El gran grupo europeo del ciclismo sigue anunciando ceses e incorporaciones, algunas de ellas temporales mientras no se hacen oficiales los cambios en su estructura general.



Con sede en Heerenveen (Países Bajos), Accell Group es el líder del mercado europeo de bicicletas eléctricas y el segundo proveedor europeo de piezas y accesorios para bicicletas. KKR, el fondo de inversión que se hizo en 2022 con el control de Accell Group por 1.560 millones de euros, ha realizado varios cambios en su estructura organizativa a la vez que impone un recorte de gastos.

El Consejo de Supervisión del Grupo Accell anunció el nombramiento de dos nuevos miembros del Consejo de Administración. Toine van Doremalen ha sido nombrada Directora Financiera (CFO), sucediendo a Ruben Baldew. Jonas Nilsson asumirá el cargo de Director de Operaciones (COO), sucediendo a Francesca Gamboni.

Según publican en su página web, el 5 de junio se incorporaron Toine van Doremalen como nuevo director financiero y Jonas Nilsson en el puesto de director de operaciones.

Tras la repentina marcha del Consejero Delegado Ton Anbeek en marzo, ahora también se han nombrado nuevas personas para los puestos de Director Financiero y Director de Operaciones.

El Director Financiero Baldew se marcha después de casi 5 años, mientras que la Directora de Operaciones Gamboni, que procedía de Stellantis, ya se ha marchado después de más de un año y medio. El puesto de liderazgo de Anbeek lo ocupa provisionalmente Juan de Ochoa, CEO interino y Presidente del Consejo de Administración. Es socio de la empresa de inversión y copropietario de KKR. También se nombrará un nuevo director definitivo para el puesto de CEO.

René Takens fue el encargado de dirigir Accell durante casi 20 años como CEO. El difunto Jeroen Snijders-Blok trabajó para Accell durante 19 años, 15 de ellos como Director de Operaciones. En los casi 23 años que trabajó en Accell, Hielke Sybesma fue Director Financiero de Accell durante más de 17 años.

El objetivo, según cuentan, sería acelerar el crecimiento de Accell y posicionarla como una empresa europea integrada de bicicletas. Según Accell, los nombramientos estratégicos de los nuevos directores están en línea con la ambición de acelerar aún más el crecimiento y posicionarse como una empresa europea integrada de bicicletas. "Estamos encantados de dar la bienvenida a Toine y Jonas como nuevos miembros del Consejo de Administración. Estamos convencidos de que su amplia experiencia en el sector y su nueva perspectiva nos permitirán impulsar la excelencia operativa y comercial. De este modo podremos seguir haciendo crecer nuestra empresa y aprovechar las oportunidades que vemos para Accell en

el mercado", afirma el Consejero Delegado De Ochoa.

Por otro lado, Fitch Ratings, agencia internacional que evalúa la solvencia y el riesgo crediticio de las empresas, ha cambiado recientemente de positiva a negativa la calificación de Accell Group, debido a la incertidumbre en el mercado y a la posibilidad de que la empresa no pueda cumplir con sus obligaciones financieras en el futuro.

Accell Group, a falta de confirmarse todavía, no estará presente ni en Sea Otter Girona ni en Festibike en Las Rozas.

Transformación en positivo

Kinaxis® Inc. ha anunciado que Accell Group ha desplegado la plataforma RapidResponse® de Kinaxis, transformando digitalmente su cadena de suministro y aportando soluciones a las complejidades de la misma.

La empresa está aprovechando RapidResponse para obtener la agilidad y flexibilidad necesarias para reaccionar ante los cambios en la demanda y las interrupciones.



Toine van Doremalen



Juan de Ochoa

"Es hora de irse": Cristóbal Pérez se despide de Accell Group

Cristóbal Pérez ha anunciado a través de las redes sociales que deja su cargo como Country Manager del grupo en la península ibérica

El hasta ahora Country Manager del grupo Accell para España y Portugal, Cristóbal Pérez, anunció a través de su cuenta de LinkedIn que deja su cargo.

En dicho comunicado, dirigió unas palabras a COMET y a su equipo en España: "No puedo olvidar a la gente brillante de Comet, nuestra compañía hermana que me hizo sentir como uno más en la familia".

Pérez anunció en noviembre de 2021 que

pasaba a formar parte del grupo Accell tras pasar por Macario y Vic Sports, y se convertiría en el Country Manager del grupo en la península ibérica. Tras dejar Accell Group, todavía desconocemos cuál será el paradero profesional de Cristóbal Pérez. "No importa cómo lo intentes, a veces surgen cosas y tenemos que enfrentarlas." dice Pérez en el comunicado, y concluye con "Es hora de irse". Desde Tradebike le deseamos lo mejor.



Cristóbal Pérez

Para estar al día de todas las novedades del sector del bike
síguenos también en

@TRADEBIKE



Emebikes continúa con su expansión: adquiere Bike Addiction

Emebikes sigue con la expansión y ahora adquiere la tienda castellanense Bike Addiction, todo un clásico de la ciudad. También ha anunciado la próxima apertura de una flagship store.



En abril os anunciamos el nacimiento de Emebikes, la división de ciclismo del grupo M-Automoción, que adquirió dos tiendas especializadas: Ciclos Domingo y Cycle Store de Castellón. Ahora, la compañía continúa con su expansión y su apuesta por el ciclismo en la ciudad castellanense adquiriendo su tercera tienda: Bike Addiction.

En las instalaciones de Bike Addiction, los aficionados encontrarán una amplia oferta de las marcas Cube, Santa Cruz, Lee Cougan y Basso Bikes. Para el último trimestre del año, está prevista la apertura del primer gran establecimiento propio de la empresa, que tendrá 2.500 m2 dedicados a la comercialización, disfrute y reparación de todo tipo de bicicletas.

Tal y como sucedió con los dos primeros establecimientos que se integraron a la división ciclista de M-Automoción, se mantendrá el equipo humano que hasta la fecha ha formado parte de Bike Addiction, fundada en el año 2007 por Héctor Gasch, quien fuera uno de los referentes en la modalidad de descenso de MTB.

La tienda, que empezará a operar con el nombre de Emebikes, está ubicada en la calle Madre Vedruna, número 17 de Castellón, y cuenta con alrededor de 300 metros cuadrados de superficie. Los aficionados al ciclismo que acudan a este nuevo establecimiento de EMEBIKES encontrarán las principales novedades de los modelos de bicicletas de cuatro de las firmas que son referentes en el sector, como la alemana Cube, las estadounidenses Santa Cruz y Lee Cougan, y la italiana Basso Bikes, que fue creada por Alcide Basso, hermano del campeón mundial Marino Basso.

Primera macro flagship store de EMEBIKES

Mientras se asienta el reciente desembarco de EMEBIKES en Castellón con sus tres tiendas, la empresa está preparando la que será su principal

apuesta en la ciudad castellanense: su primera flagship store de propia creación. Se trata de un gran establecimiento de 2.500 m2 de superficie, divididos en 2 plantas en los que se ofrecerán los servicios de exposición, venta y taller de reparación de bicicletas, un almacén y un parking para los clientes.



Sigma Sport anuncia a Andre Bachmann como nuevo Director General



La empresa alemana anunció que Bachmann, anteriormente director de Craft, se une a su plantilla como director general.



La empresa, especializada en ciclocomputadores e iluminación ciclista, acaba de anunciar que Andre Bachmann es su nuevo Director General. Bachmann se unió al equipo directivo de Sigma-Elektro GmbH el 1 de junio.

Como director general de New Wave GmbH durante muchos años, Bachmann fue el principal responsable de la marca Craft, muy conocida en el mundo del ciclismo y otros deportes. En esta empresa, Bachmann estaba a cargo de las ventas en Alemania y también era responsable de la estrategia de la marca en varios grupos de trabajo dentro del grupo.

En su cuenta de LinkedIn, Bachmann anunció que "empieza una nueva era" y también publicó sobre la gran novedad de SIGMA, que coincide su lanzamiento con la llegada del directivo a la empresa: el nuevo SIGMA ROX 12.1 EVO.

Al hacer el anuncio, el Director General de Sigma, Robin Schendel, comentó: "Andre Bachmann tiene una amplia experiencia en la industria del deporte y la bicicleta. Estamos muy satisfechos de haber podido atraer a Andre a nuestra empresa".

Bachmann aporta amplios conocimientos en las áreas de desarrollo estratégico de negocio, marketing y ventas. "Es un destacado ejecutivo con muchos años de experiencia en la industria del deporte y el sector de la bicicleta", destaca Schendel. "Para Sigma, este nombramiento es un paso importante para restablecer y fortalecer aún más la empresa con el objetivo de internacionalizar las ventas y el marketing, y aprovechar aún mejor el potencial en esta área."

"Sigma es bien conocida por la mayoría de los aficionados al ciclismo y también lo es para mí. Compré mi primera bicicleta de carretera con un ciclocomputador SIGMA en el año 2000 y he estado utilizando productos SIGMA desde entonces", dice Bachmann. "Estoy muy contento de formar parte del equipo y de seguir escribiendo la exitosa historia de Sigma."



DESCARGA LA APP DE tradesport

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD DE PROFESIONALES
¡CADA VEZ SOMOS MÁS!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web y no te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector

Disponible para iOS y Android



Available on the
App Store



GET IT ON
Google play



Por **Albert Puyuelo**
 Jefe de redacción
 albert@tradebike.es

“Dedicarse a la e-mobility lanza el mensaje de que la empresa trabaja en pro de la sostenibilidad.”

No les temáis

Me acuerdo del primer televisor que tuvieron mis padres en casa, uno de esos que duraba años y que tenías que levantarte para cambiar de canal. Era de la marca alemana Grundig, que hoy en día sigue creando televisiones, ahora Smart. Y, como no, también están dentro del mercado del bike.

Los pude ver en la reciente Eurobike, con sus propias bicis eléctricas urbanas y algunas mochilas y cascos también destinados al ciclista urbanita. Tan solo es un ejemplo de la gran cantidad de marcas que han querido sacar su trozo del pastel de la bicicleta. A pesar de que el boom del mercado ha pasado y de que todos estamos a la expectativa de cómo evolucionará todo, no deja de ser una buena señal que otro gigante quiera formar parte de nuestra industria.

Si la situación fuese catastrófica, si nadie viese todavía oportunidades, difícilmente entrarían. Se habrían echado atrás, saben que el bike continúa. Todas estas marcas ajenas al ciclismo que llevaban tiempo preparando sus productos bike, podrían haber reculado y no lanzar nada al mercado. Sin embargo, han tirado adelante y han dejado claro que su intención es estar aquí. Pues bienvenidos sean. Si la oferta de marcas sigue subiendo, la demanda recibirá un apoyo extra ante la actual incerteza.

Que Ducati, GasGas o Yamaha estén en el mercado de las e-bikes, tiene su lógica, pues

llevan toda su vida trabajando para vehículos dos ruedas. Sin embargo, hay muchas marcas que entran remarcando específicamente el concepto “movilidad urbana”: patinetes, e-bikes y lo que se venga. Ah sí, y – en algunos casos – optan a ayudas europeas y estatales. Al fin y al cabo, diversificar y expandir la oferta de productos mejora la credibilidad de la marca. También más visibilidad. La marca, en general, podrá cambiar la lectura social que recibe. Dedicarse a la e-mobility lanza el mensaje de que la empresa trabaja en pro de la sostenibilidad.

Por otro lado, tenemos que relajarnos, dejar fluir. Del mismo modo en que Michelin creó suelas para zapatillas de ciclismo, también otras marcas aportarán propuestas nuevas. Peugeot, por ejemplo, lleva décadas con sus bicis. En Eurobike también descubrimos que Shad, una de las grandes marcas de accesorios motociclistas, había lanzado su línea de alforjas para ciclismo urbano. Y el año pasado, GIVI hizo lo mismo.

Se repartirá más el pastel, por supuesto, pero también pasará lo mismo con las pequeñas empresas que están entrando ahora. Es evidente que no solo las grandes ven oportunidades. En España, antes se comercializaban poco menos de veinte empresas dedicadas a los lubricantes para bicicletas. Ahora, en cambio, hay más de ochenta. Hay más com-

petencia y más especialización. En este caso concreto, muchos usuarios aprendieron – durante la pandemia – a cuidar de su bici a través de vídeos de Youtube, por lo que mucha gente empezó a pedir más productos para realizar un buen mantenimiento.

No es el mismo usuario el que compra en una tienda de bicis que el que compra una e-bike en las grandes superficies. Nosotros siempre recomendamos pedir consejo a los profesionales: a los talleres y las tiendas, pero hay que entender que el usuario que se compra la bici en una gran superficie suele pisar el taller con menos asiduidad, no suele ser un aficionado clásico. Y, a consecuencia, debemos deducir que muchas de sus actuaciones respecto a la bici son derivadas de consultas en Internet. Si hago caso de la función autocompletar de Google, la primera opción que continua con “Qué hacer si mi bicicleta...” es “...no se infla”. Y el usuario puede aquí encontrar múltiples ideas y acabar comprando más productos de bicicleta...

La aparición de más marcas (pequeñas y multinacionales), así como de más canales de venta, lo que está haciendo es reflejar lo que el usuario lleva haciendo los últimos tres años: ampliar el universo bike.

Y si Elon Musk se cansa de los cohetes y decide crear bicis Tesla, pues oigan, bienvenidas sean.



Imágenes de Eurobike 2023

GOBIK®

Riding...Please Wait



```

dimension_capsule_#3
1 $Season {
2
3 </dimension>
4 <capsule_03>
5 <swarm_series>
6 }
}
if ($this->ride_exists $resource_details ['id'])
if ($success == false)
// you are not just an athlete,
you are a reference.
leading the change and setting the
stage for those who come next.
} else {
foreach ($this->rules as $key=>rule) {
if ($details['role_id'])
-- $rule ['role_id'] $>details
if ($success == false)
unset ($this->rules [$key])
}
}
}
dimension_capsule_#3
1 $Season {
2
3 </dimension>
4 <capsule_03>
5 <swarm_series>
6 }
}
if ($this->ride_exists $resource_details ['id'])
if ($success == false)
// you are not just an athlete,
you are a reference.
leading the change and setting the
stage for those who come next.
} else {
foreach ($this->rules as $key=>rule) {
if ($details['role_id'])
-- $rule ['role_id'] $>details
if ($success == false)
unset ($this->rules [$key])
}
}
}

```

BOLIDE TR

Una joya para los triatletas.
¡Un aliado ganador!



pinarello.es