



EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS 2017



INTRODUCCIÓN

AMBE, la Asociación Nacional de marcas del sector la bicicleta, formada por fabricantes, importadores y distribuidores, presenta el cuarto estudio de mercado sobre El Sector de la Bicicleta en España. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.

A día de hoy AMBE está formada por 55 Empresas que representan aproximadamente un 75% del total de ventas de Empresas al comercio especializado en ciclismo.

Los estudios han sido realizados por la empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la práctica del ciclismo, tanto a nivel de competición, como actividad de ocio y tiempo libre o como medio de transporte.



Empresas del sector



375 Empresas

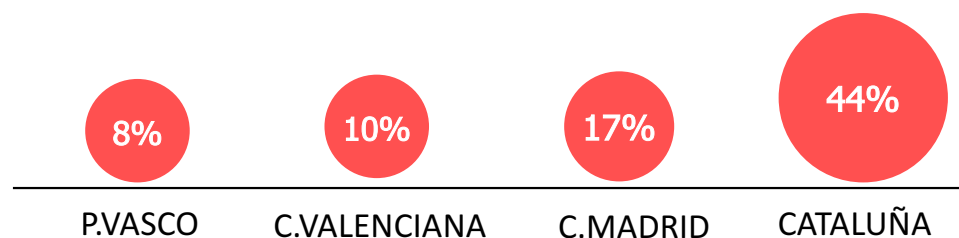
El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta ha disminuido en 18 compañías en el último año lo que representa un saldo negativo del -4,58% empresas.



208 Fabricantes Nacionales

El 55,46% de las empresas en 2017 son nacionales, habiéndose creado 17 nuevas empresas durante este año. No obstante, este tipo de empresas pueden tener su fabricación subcontratada tanto dentro como fuera de nuestras fronteras y algunas, además, suelen ser importadores de otras marcas extranjeras.

El 79% de las Empresas, están ubicadas en cuatro comunidades:



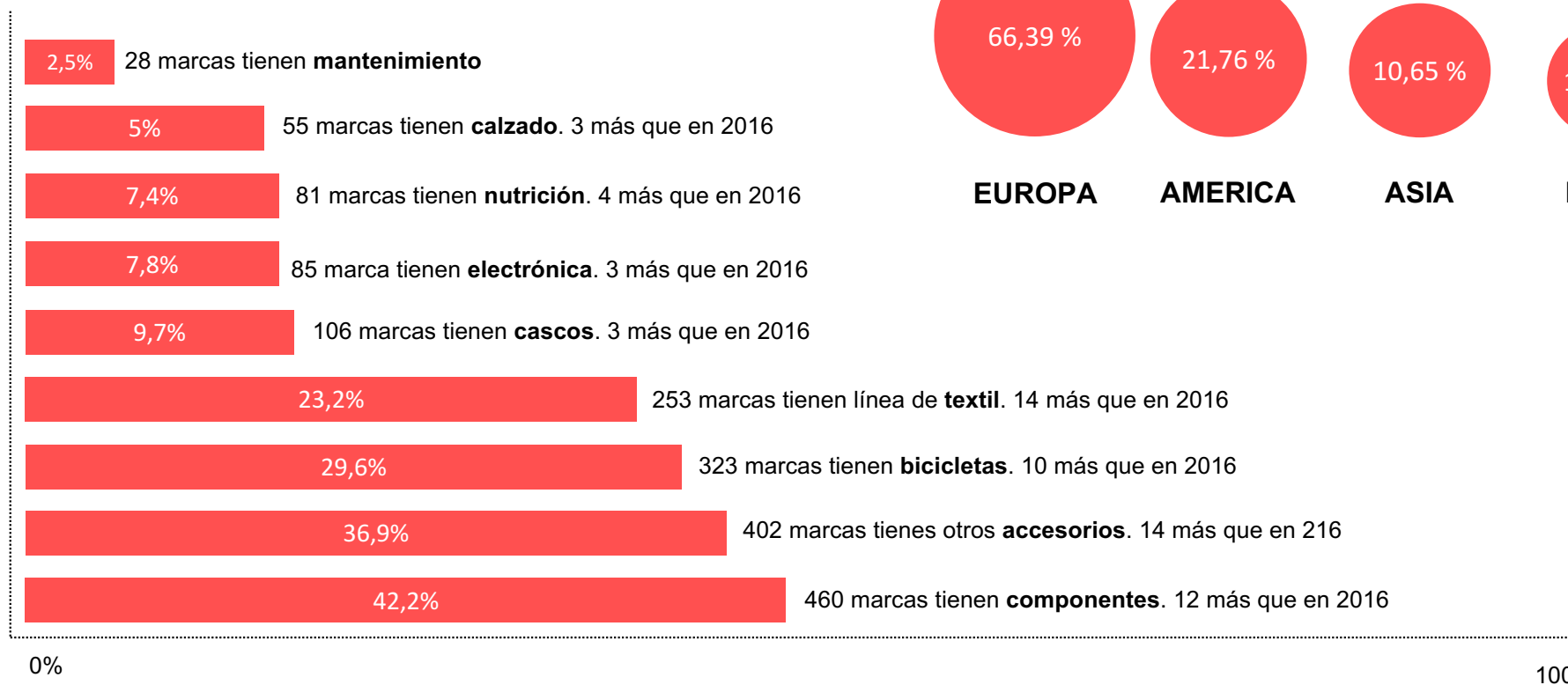
En España en 2017 han operado en el mercado ciclista 3.090 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas. Suponiendo un -1,53% menos que en el año anterior. Es el primer descenso entre natalidad y mortalidad de los últimos 5 años.

Por el contrario, la superficie media de las tiendas volvió a crecer hasta los 141,8 m² de media.

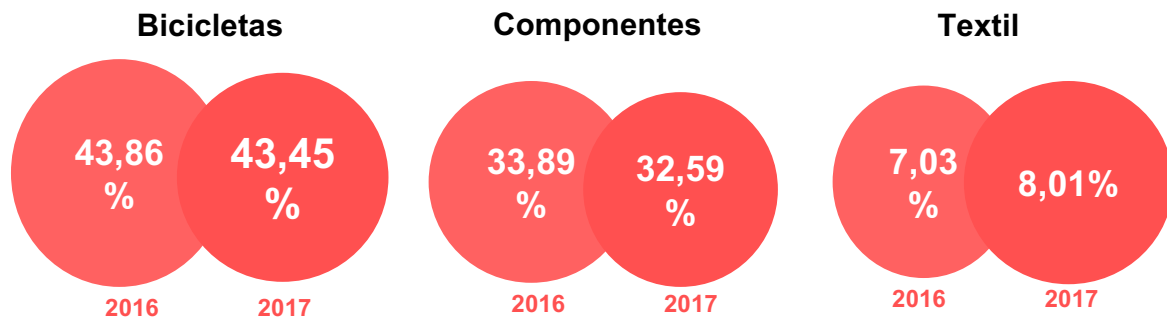


Las marcas del sector comercializadas en España

1.089 MARCAS (220 Nacionales)



Evolución de las ventas de las Empresas (sell-in) / principales categorías de producto

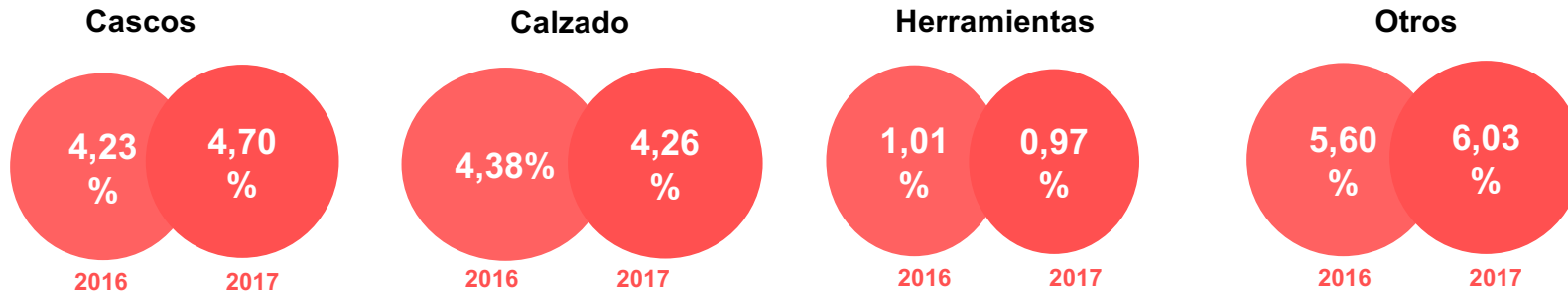


Las bicicletas completas, con un 43,45% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-in.

Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el 32,59% del valor total.

El textil poca a poco sigue ganando peso con 8,01% del volumen sell-in y son la tercera categoría, seguida por los cascos con un 4,70%, por encima del calzado que obtiene un 4,26%.

En la categoría de otros se engloban productos de electrónica, nutrición, accesorios, etc.



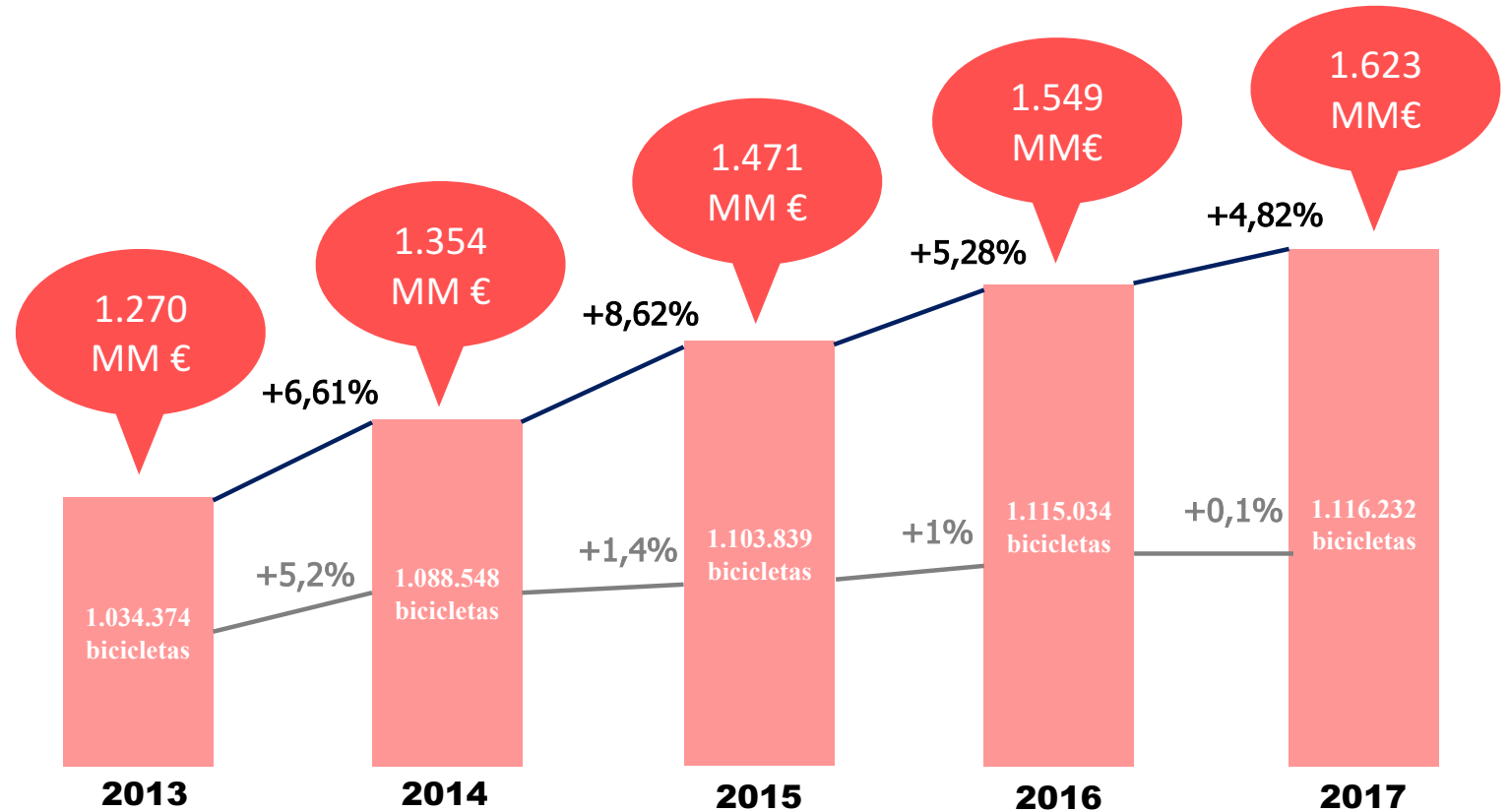
Volumen de ventas sector de la bicicleta: datos de venta sell-out

Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2017 los 6.982 millones de ventas, un 6,52% más que el año anterior.

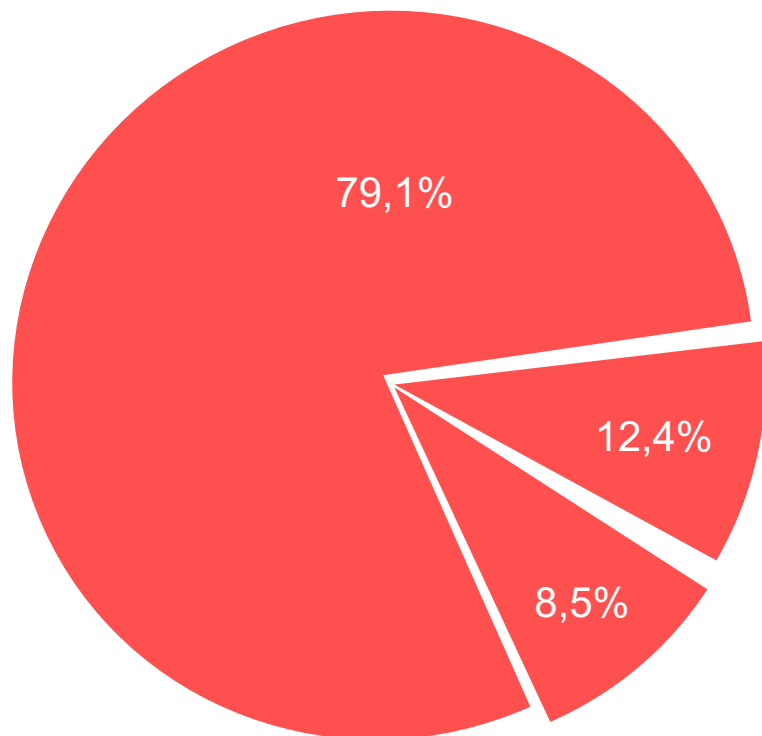
De esta cifra, 1.623,5 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (23,25%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.

Estos 1.623,5 millones de euros suponen un crecimiento del volumen de negocio de un 4,82% a pesar de que la venta de bicicletas en unidades ha sido prácticamente la misma que en 2016.

Esto es debido, en gran parte, al incremento de los precios medios.



Ventas de bicicletas por canales en valor y evolución: datos de venta sell-out



Tiendas especializadas

Las tiendas especializadas han supuesto en 2017 un 79,1% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **ganando un 0,5% de cuota de mercado** frente a cadenas multideporte y grandes superficies.

Cadenas multideporte








Las tiendas especializadas han supuesto en 2017 un 12,4% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo un 0,4% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector.

Grandes superficies

Las grandes superficies han supuesto en 2017 un 8,5% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo un 0,1% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector.



Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio: **datos de venta sell-out**

Total 2017		603€ +13,1%	1.116.232 Uds. (+0,11%)	participación	 
	Montaña	680€ +5,5%	461.105 Uds. (-6,14%)	41,3%	-2,7%
	Carretera	1.670€ +5,2%	74.788 Uds. (-9,00%)	6,7%	-0,3%
	Ciudad	248€ +5,9%	119.245 Uds. (+5,20%)	10,7%	+0,7%
	Niños	137€ +4,6%	389.069 Uds. (+0,29%)	34,9%	-0,1%
	Eléctrica	2.107€ +21,1%	72.025 Uds. (+78,86%)	6,5%	+2,5%



Panorama laboral del sector de la bicicleta 2017

21.734
Trabajadores
totales

El Sector de la bicicleta representa un 27,19% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 21.734 empleados.

8.818
Trabajadores en
empresas del
sector

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 8.818 trabajadores lo que representa una plantilla media de 23,5 empleados por cada una de las 375 empresas existentes.

12.916
Trabajadores en
comercios del
sector

En los comercios minoristas o puntos de venta hay 12.916 trabajadores lo que supone una plantilla media de 4,18 empleados por tienda.

Sector Artículos deportivos: 79.929 TRABAJADORES

Empresas proveedoras: 23.326 TRABAJADORES

Comercios: 56.603 TRABAJADORES

Incremento de empleo en el Sector de la bicicleta 2017

+ 891
trabajadores
+ 4,28 %

Total Sector

+ 443
trabajadores
+ 5,29 %

Empresas

+ 448
trabajadores
+ 3,59 %

Comercio



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El sector de la bicicleta en España ha crecido (sell-out), respecto al año anterior, en un 4,82% en facturación, medio punto menos que en 2016.
- Este crecimiento es debido, principalmente, a que se ha incrementado el precio medio global de las bicicletas en 13,1%
- Sin embargo el número de bicicletas vendidas ha experimentado en 2017 un crecimiento sólo del 0,11%.
- En las ventas por modalidad de bicicleta, es muy notable el ascenso de ventas de bicicletas eléctricas con un crecimiento en valor del 116,7%.
- En ventas medidas en unidades también destaca el incremento en eléctricas con un porcentaje de 78,86%.
- Importante incremento del precio medio (PVP) de las bicicletas eléctricas un 21,1%, sesgado por la influencia de las eléctricas de mountain bike que durante el 2017 han sido el gran motor en ventas de esta categoría .
- Son notables los descensos en número de bicicletas vendidas tanto de carretera (-7.393 Uds.) como de montaña (-30.166 Uds.), mientras han seguido creciendo el número de bicicletas urbanas (+5.891 Uds.) y las bicicletas eléctricas (+31.757 Uds.)
- A pesar de la disminución en el número de empresas proveedoras y en el número de tiendas, cabe destacar el crecimiento del Empleo en el sector de la bicicleta con un aumento del 4,3%, lo que representan unos 900 nuevos empleos.





AMBE es la asociación de Empresas y Marcas que operan en el mercado nacional formada por fabricantes, importadores, distribuidores y agentes del sector ciclista. En la actualidad cuenta con 55 empresas asociadas. Como asociación sin ánimo de lucro, está enfocada a toda empresa que se dedique a la fabricación, distribución, importación o comercialización de bicicletas, accesorios, componentes, textil, nutrición y varios.

AMBE trabaja tanto en la defensa de los intereses de sus Empresas Asociadas como en la necesaria colaboración institucional para fomentar el uso de la bicicleta en todas sus vertientes.

Con la colaboración de:



Estudio realizado por:

