

# Encuesta COVID-19

## Sector Bike

05.04.2020



ESTUDIO  
PATROCINADO POR



## ÍNDICE

<b>Metodología y cuestionario</b> .....	3 - 5
<b>Principales resultados</b>	
<i>¿Considera acertada la gestión del Gobierno en la crisis del coronavirus?</i> .....	6 – 8
<i>¿Cómo cree que afectarán económicamente las medidas adoptadas por el gobierno a su empresa?</i> .....	9 – 11
<i>¿Cómo cree que afectará esta crisis del coronavirus al sector bike una vez se levante el confinamiento?</i> .....	12 – 14
Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las EMPRESAS PROVEEDORAS del sector bike? .....	15 – 16
- <i>Habrán marcas que deberán de cerrar por falta de liquidez/anulación de las ventas...</i>	17 – 18
- <i>Las marcas deberán de reducir su oferta.....</i>	19 – 20
- <i>Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad.....</i>	21 – 22
- <i>Habrán un importante rebote de las ventas que amortiguarán durante el año los meses de cierre.....</i>	23 – 24
Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las TIENDAS DE BICICLETAS? .....	25 – 26
- <i>Muchas tiendas no podrán abrir de nuevo .....</i>	27 – 28
- <i>Habrán bastantes cierres de tiendas durante el año .....</i>	29 – 30
- <i>Las ventas repuntarán moderadamente .....</i>	31 – 32
- <i>Habrán un importante rebote de las ventas que amortiguarán durante el año los meses de cierre .....</i>	33 – 34

## METODOLOGÍA Y CUESTIONARIO

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por los profesionales de las empresas del sector deportivo, como son Comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas agrupando las respuestas positivas por un lado y las negativas por otro lado, dando tres grupos de respuestas (positivas, neutras y negativas). Para las preguntas expresadas en grados de probabilidad (1 Muy Poco probable, 5 Muy probable) se han agrupado también en tres grupos de respuesta (Probabilidad Baja – valor 1 y 2, probabilidad Media – valor 3, probabilidad Alta valor 4 y 5).

Los resultados se dan para el total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales y Agentes Generales a las de “Distribuidores e Importadores”. La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: **Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores** y finalmente **Representantes y Agentes Comerciales**.

El trabajo de campo se realizó entre tres días, el último día de la semana de marzo y los dos primeros de abril de 2020, mediante una encuesta on-line, utilizando el panel de profesionales utilizados en el estudio del clima del sector deportivo. Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y agentes) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

Las preguntas realizadas son las siguientes:

1 - *¿Cómo considera la gestión del Gobierno en la crisis del coronavirus?*

- Muy acertada       Bastante acertada       Regular       Poco acertada       Nada acertada

2 - *¿Cómo cree que afectarán económicamente las medidas adoptadas por el gobierno a su empresa?*

- Muy positivamente       Positivamente       No tendrán consecuencias       Negativamente       Muy negativamente

3 - *¿Cómo cree que afectará esta crisis del coronavirus al sector bike una vez se levante el confinamiento?*

- Muy positivamente       Positivamente       No afectará       Negativamente       Muy negativamente

*Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las **EMPRESAS PROVEEDORAS** del sector bike? (1- Muy Poco probable    5 – Muy probable)*

4 - *Habrán marcas que deberán de cerrar por falta de liquidez/anulación de las ventas*

- 1       2       3       4       5

5 – *Las marcas deberán de reducir su oferta*

- 1       2       3       4       5

6 – *Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad*

- 1       2       3       4       5

7 – *Habrá un importante rebote de las ventas que amortiguarán durante el año los meses de cierre*

- 1       2       3       4       5

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las **TIENDAS DE BICICLETAS**?  
(1- Muy Poco probable 5 – Muy probable)

8 – Muchas tiendas no podrán abrir de nuevo

1       2       3       4       5

9 – Habrán bastantes cierres de tiendas durante el año

1       2       3       4       5

10 – Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad

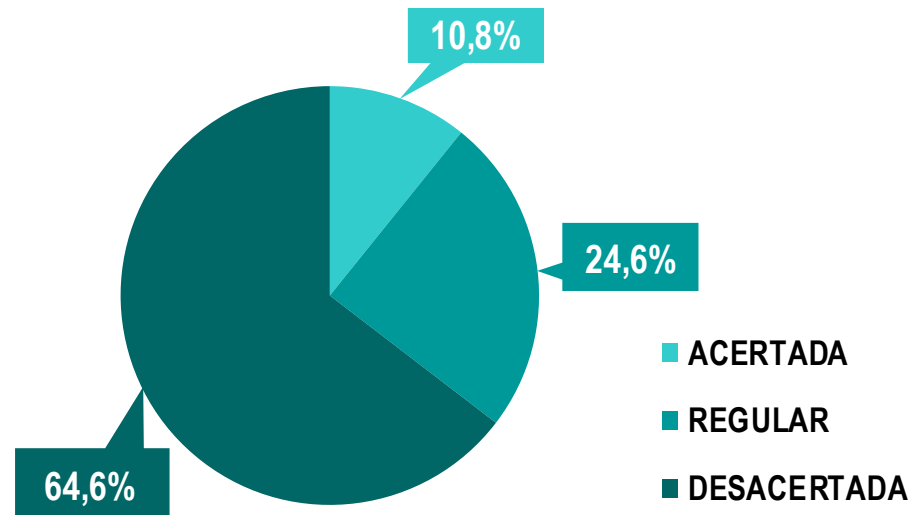
1       2       3       4       5

11 – Habrá un importante rebote de las ventas que amortiguarán durante el año los meses de cierre

1       2       3       4       5

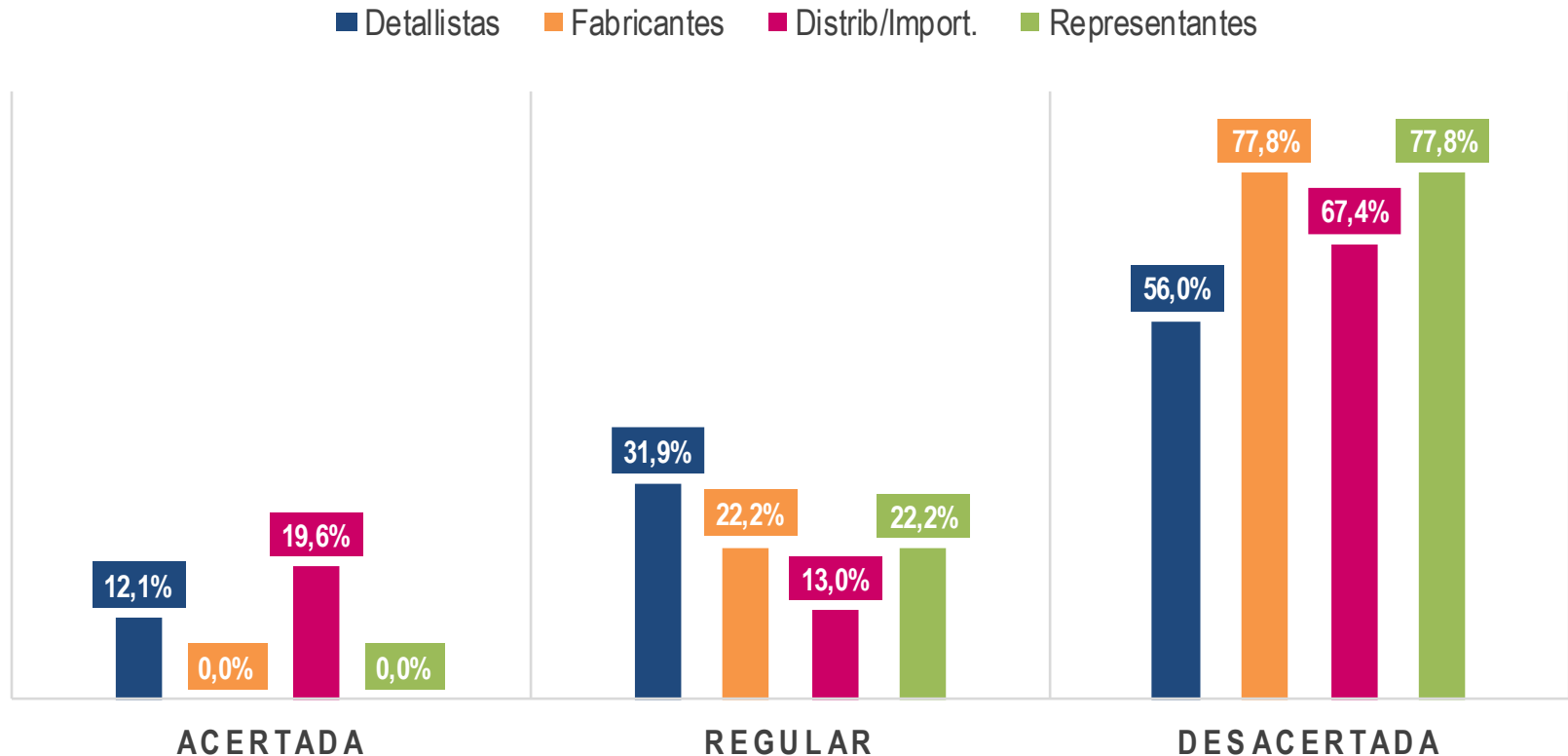
**¿Considera acertada la gestión del Gobierno en la crisis del coronavirus?**

¿Considera acertada la gestión del Gobierno en la crisis del coronavirus?



La gran mayoría de los profesionales del sector bike (64,6%) considera desacertada la forma en la que el gobierno está gestionando la crisis. Un 24,6% lo considera regular y solo un 10,8 % aprueba su gestión.

## ¿Considera acertada la gestión del Gobierno en la crisis del coronavirus?

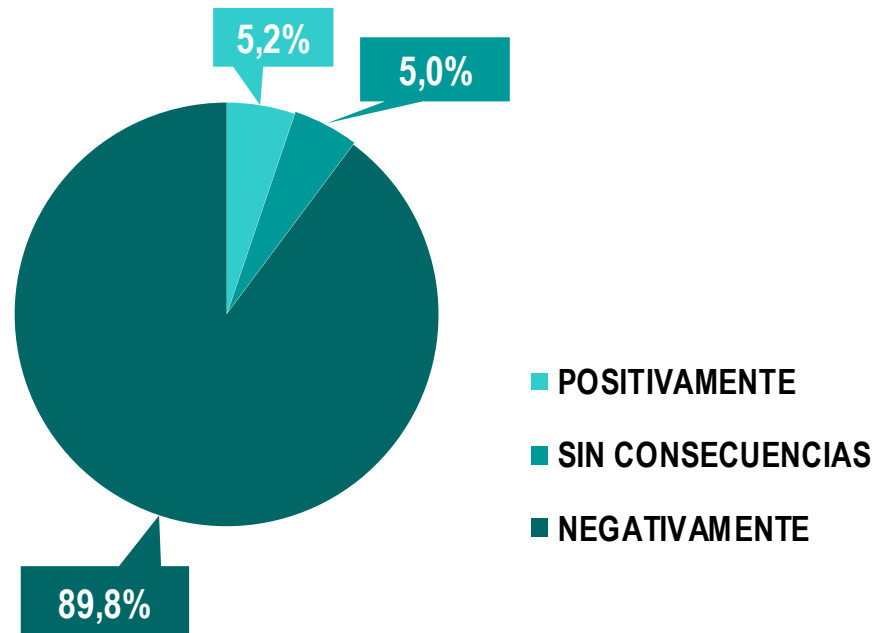


Si segmentamos las respuestas por tipología de negocio los más críticos son los Fabricantes nacionales y los Representantes, que están completamente en desacuerdo, mientras, los distribuidores e importadores, en cambio, aun siendo una gran mayoría los que creen que las medidas no han sido las más necesarias (o suficientemente beneficiosas para el sector bike), se muestran ligeramente menos críticos.



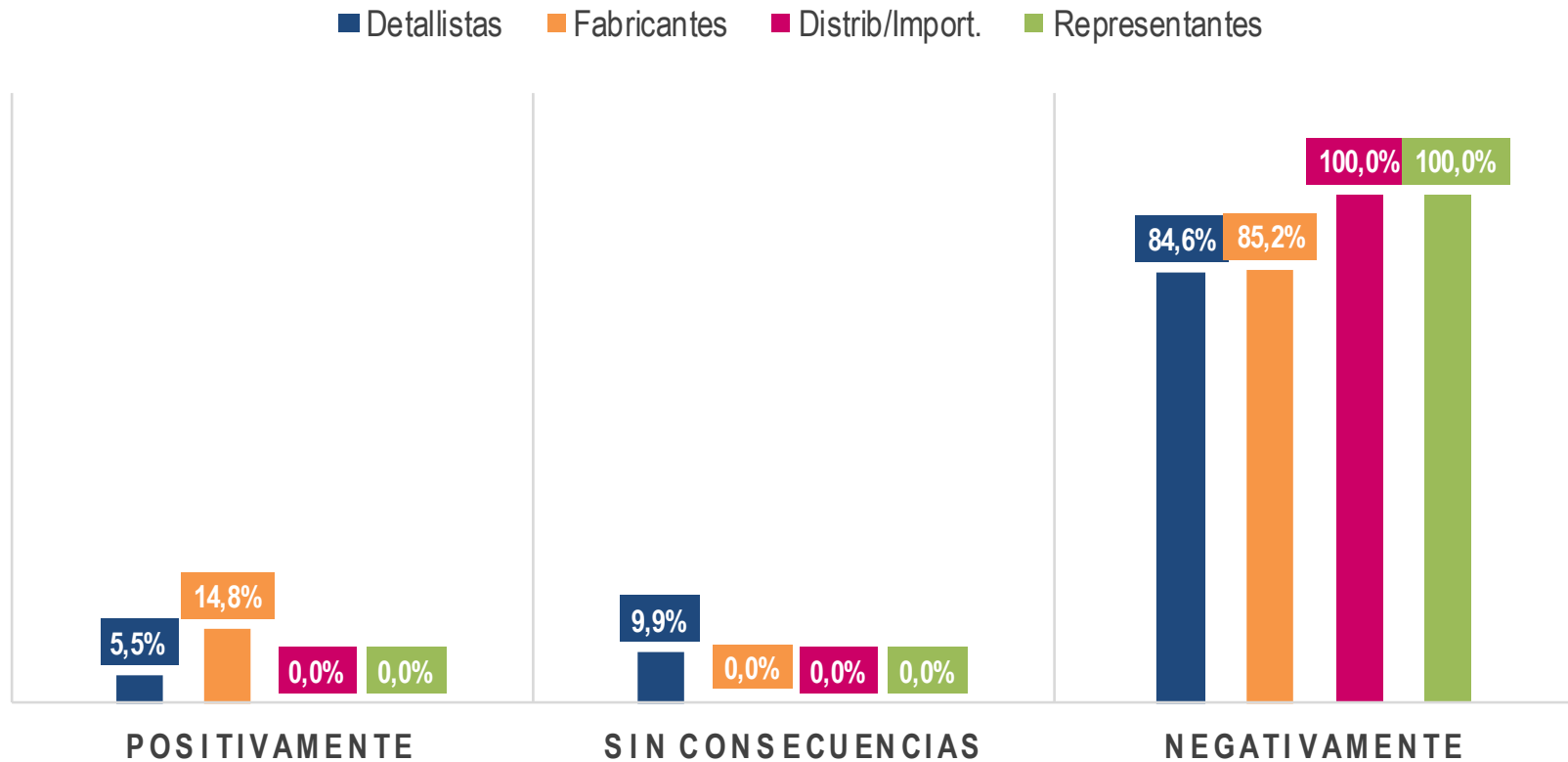
**¿Cómo cree que afectarán económicamente las medidas adoptadas por el gobierno a su empresa?**

¿Cómo cree que afectarán económicamente las medidas adoptadas por el gobierno a su empresa?



Los profesionales del sector bike creen que las medidas aprobadas actualmente por el gobierno afectarán muy negativamente a sus empresas. Un 89,8% de los profesionales encuestados se ha mostrado muy preocupado por unas medidas que, consideran, les afectarán muy negativamente, mientras que solo el 5,2% considera que pueden llegar a ser beneficiosas para la empresa.

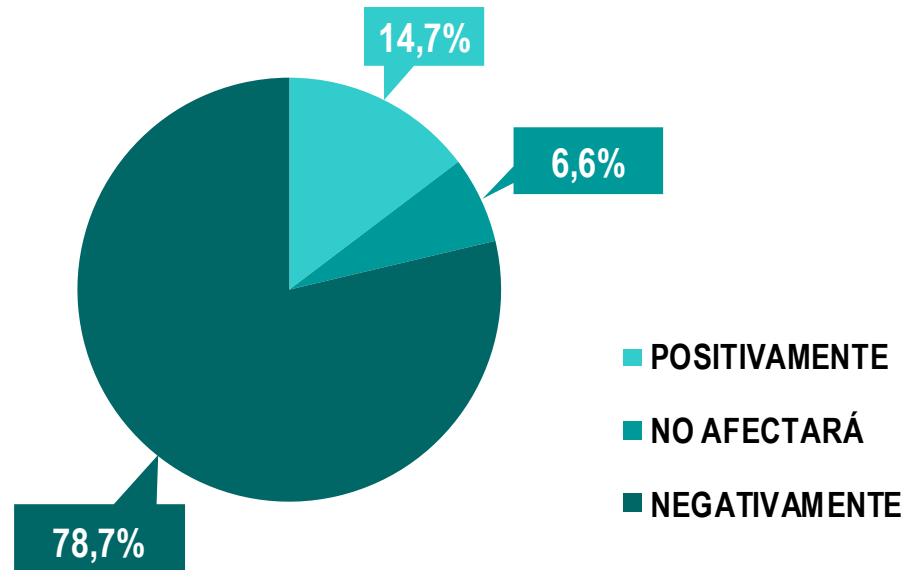
## ¿Cómo cree que afectarán económicamente las medidas adoptadas por el gobierno a su empresa?



Los distribuidores y representantes son muy críticos (el 100% cree que les afectará muy negativamente), pero en general todos los profesionales muestran una tendencia muy crítica con las consecuencias de esta crisis tendrá en sus empresas. Salvo en el caso de los Fabricantes nacionales donde un 14,8% valora positivamente las medidas del gobierno para el presente de su empresa

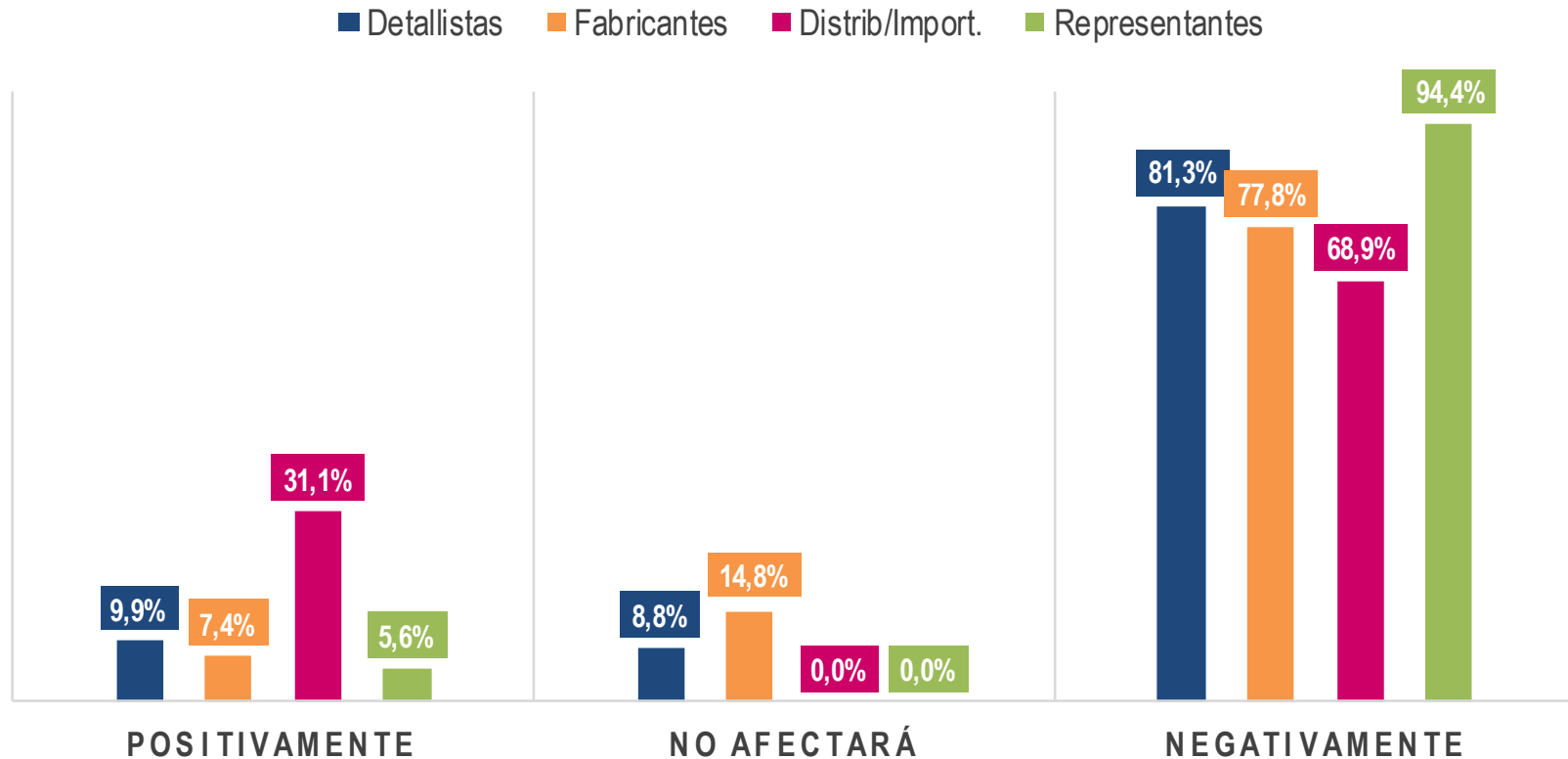
**¿Cómo cree que afectará esta crisis del coronavirus al sector bike una vez se levante el confinamiento?**

¿Cómo cree que afectará esta crisis del coronavirus al sector bike una vez se levante el confinamiento?



Los profesionales del sector bike no se muestran precisamente optimistas sobre el corto plazo. Un 78,7% se muestra convencido de que la crisis tendrá una incidencia muy negativa para el sector bike y apenas un 14,7% cree que las consecuencias podrían llegar a ser buenas para el sector.

## ¿Cómo cree que afectará esta crisis del coronavirus al sector bike una vez se levante el confinamiento?

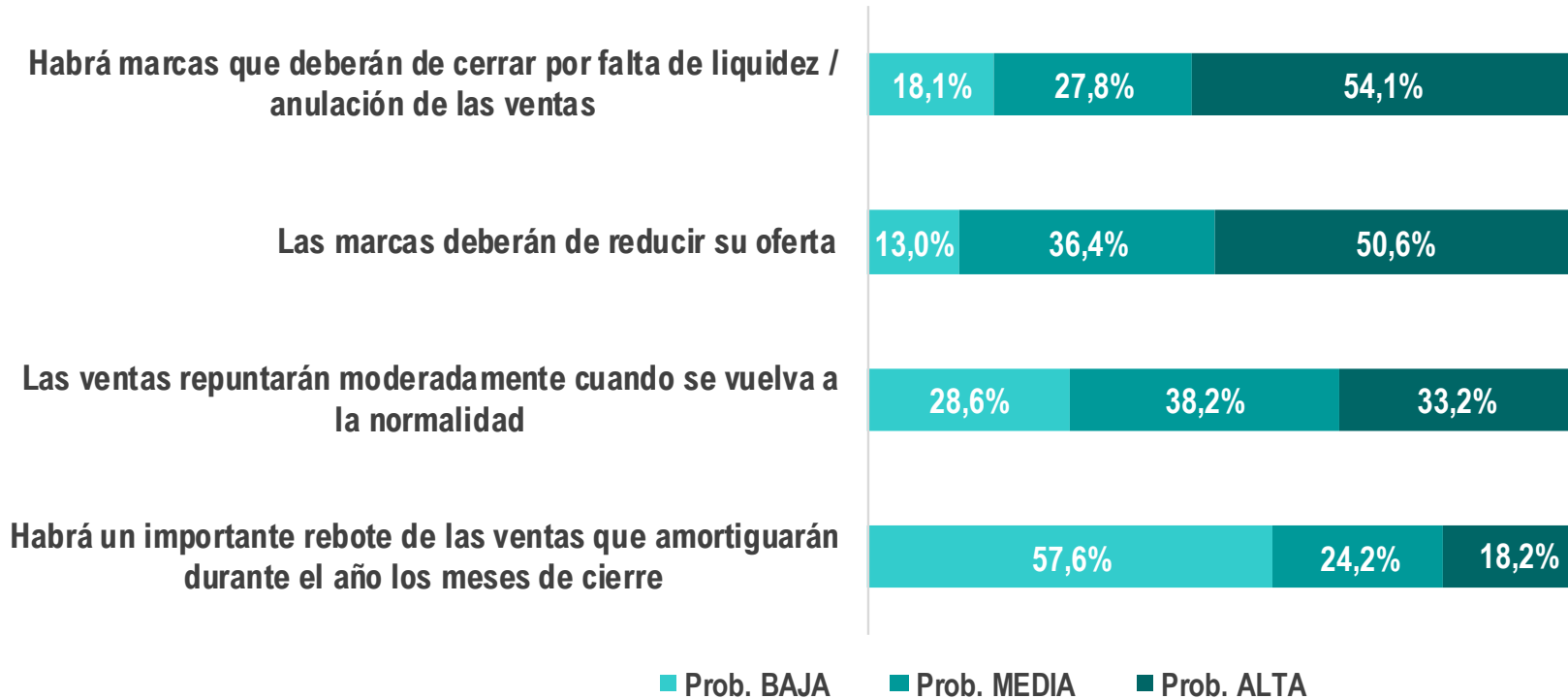


Si lo analizamos por tipología de negocio, el pesimismo es muy similar, siendo los representantes los que se muestran más negativos. Algo menos negativos se muestran los distribuidores e importadores siendo estos últimos los más positivos, pues un 31% de este colectivo ve que se generarán nuevas oportunidades de mercado.

## Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

- Habrá marcas que deberán de cerrar por falta de liquidez / anulación de las ventas
- Las marcas deberán de reducir su oferta
- Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad
- Habrá un importante rebote de las ventas que amortiguarán durante el año los meses de cierre

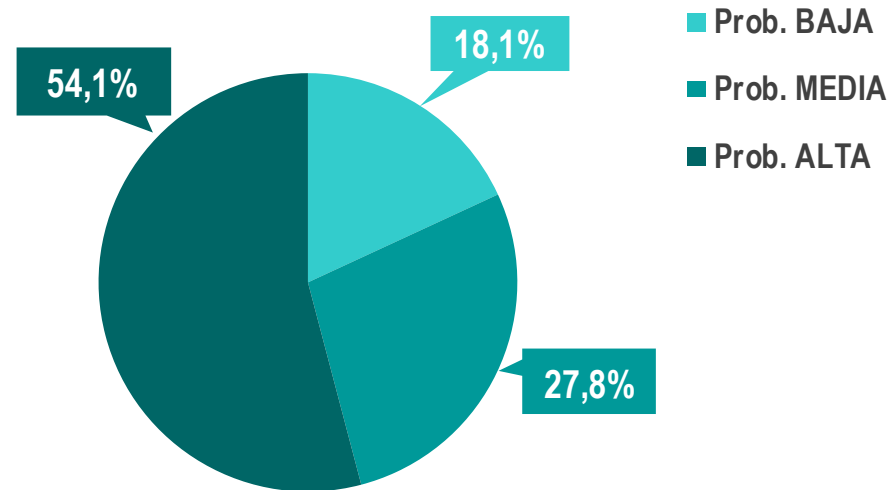
Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?





Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

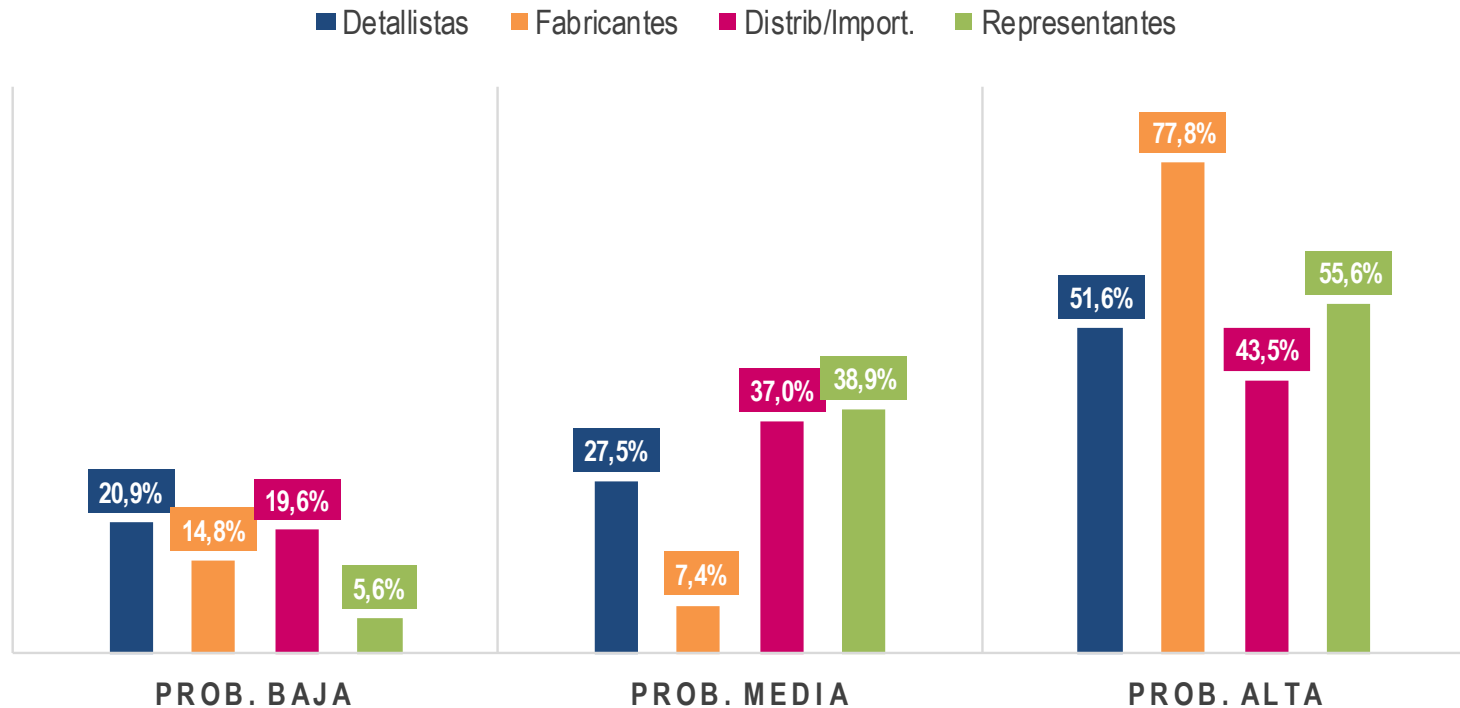
### Habrán marcas que deberán cerrar por falta de liquidez / anulación de las ventas



Más de la mitad de los encuestados (un 54,1%) se muestra convencido de que entre los proveedores muy probablemente habrá cierres por falta de liquidez. Un 18,1% en cambio, cree que la situación no será tan dramática y habrá pocos cierres.

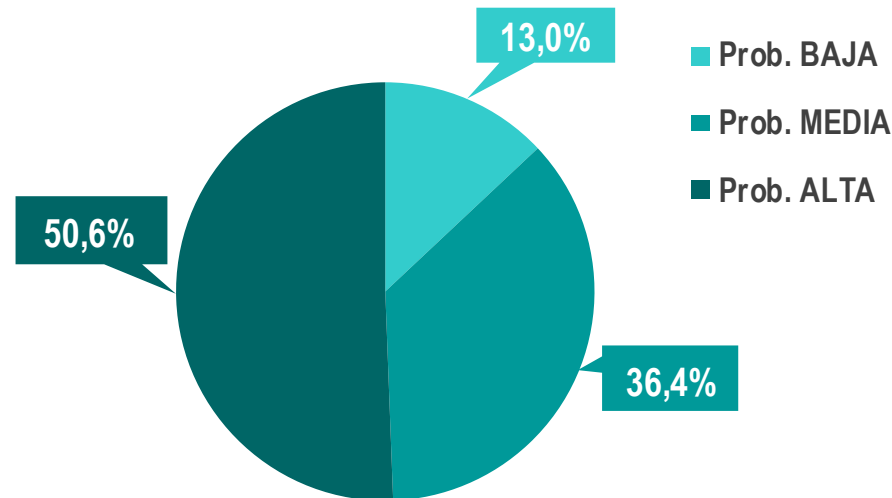
Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

## Habrán marcas que deberán cerrar por falta de liquidez / anulación de las ventas



Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

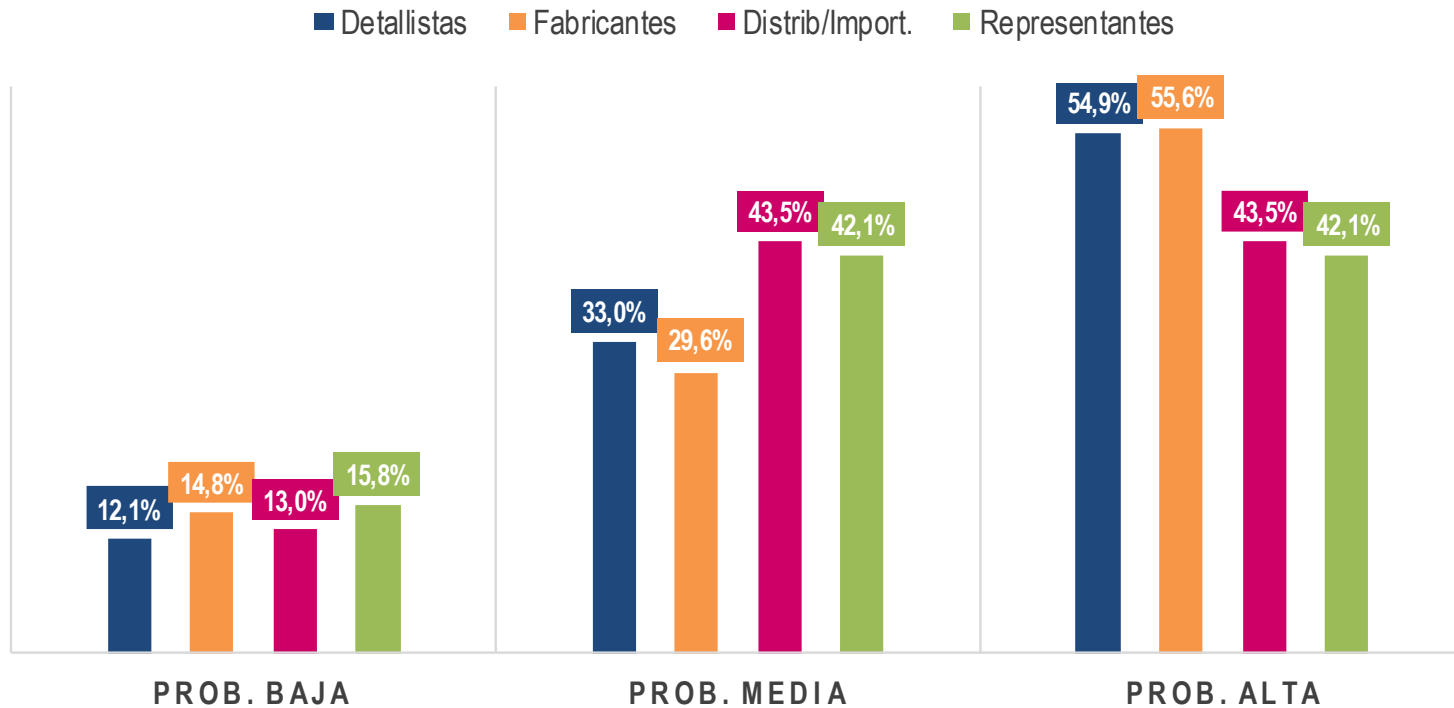
### Las marcas deberán reducir su oferta



En cuanto a la reducción de la oferta, la mitad de los profesionales cree que la probabilidad de que las marcas se verán obligadas a reducir su oferta como consecuencia esta crisis es alta.

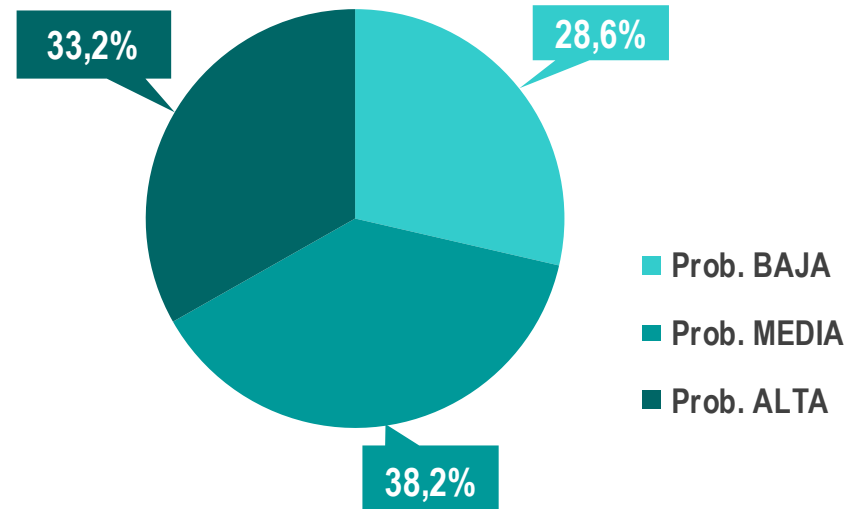
Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

## Las marcas deberán reducir su oferta



Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

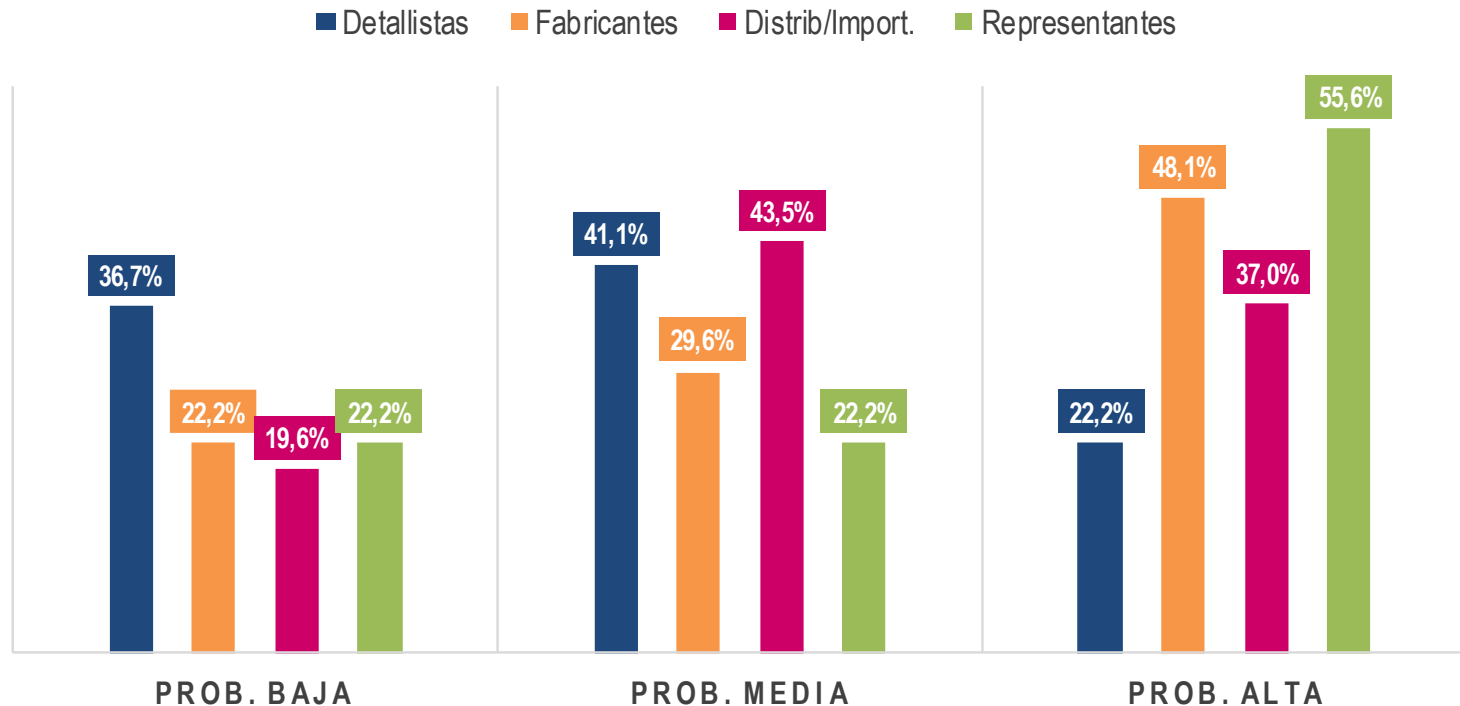
## Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad



Sobre un posible repunte moderado de las ventas sell-in, cuando se vuelva a la normalidad, un porcentaje importante de los profesionales son moderadamente optimistas, aunque existen valoraciones dispares.

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

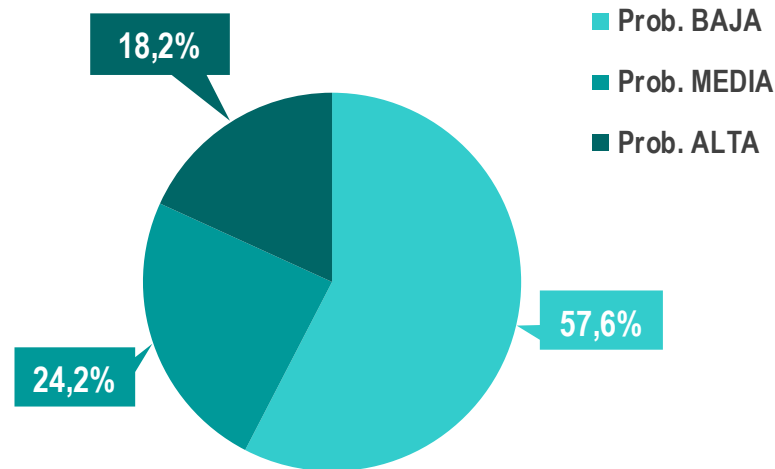
## Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad



Por tipología de negocio, los representantes son los que creen con mayor probabilidad que las ventas repuntarán moderadamente, mientras que los detallistas son los más pesimistas.

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

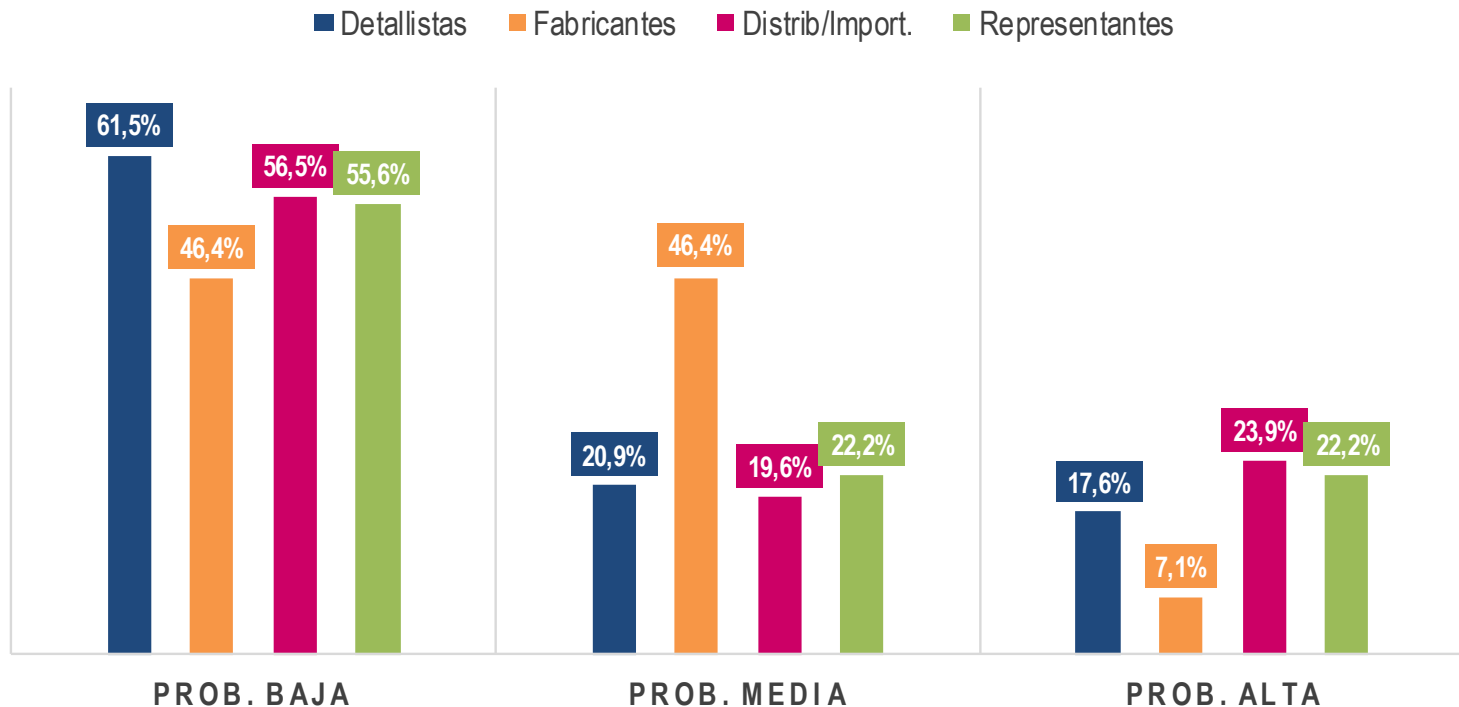
## Habrà un importante rebote de las ventas que amortiguará durante el año los meses de cierre



A nivel positivo, hay que valorar que un 42,4% de los profesionales (18,2% probabilidad alta y 24,2% probabilidad media) creen probable que exista un rebote de las ventas sell-in una vez podemos volver a salir con la bicicleta.

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las empresas proveedoras del sector bike?

## Habrá un importante rebote de las ventas que amortiguará durante el año los meses de cierre



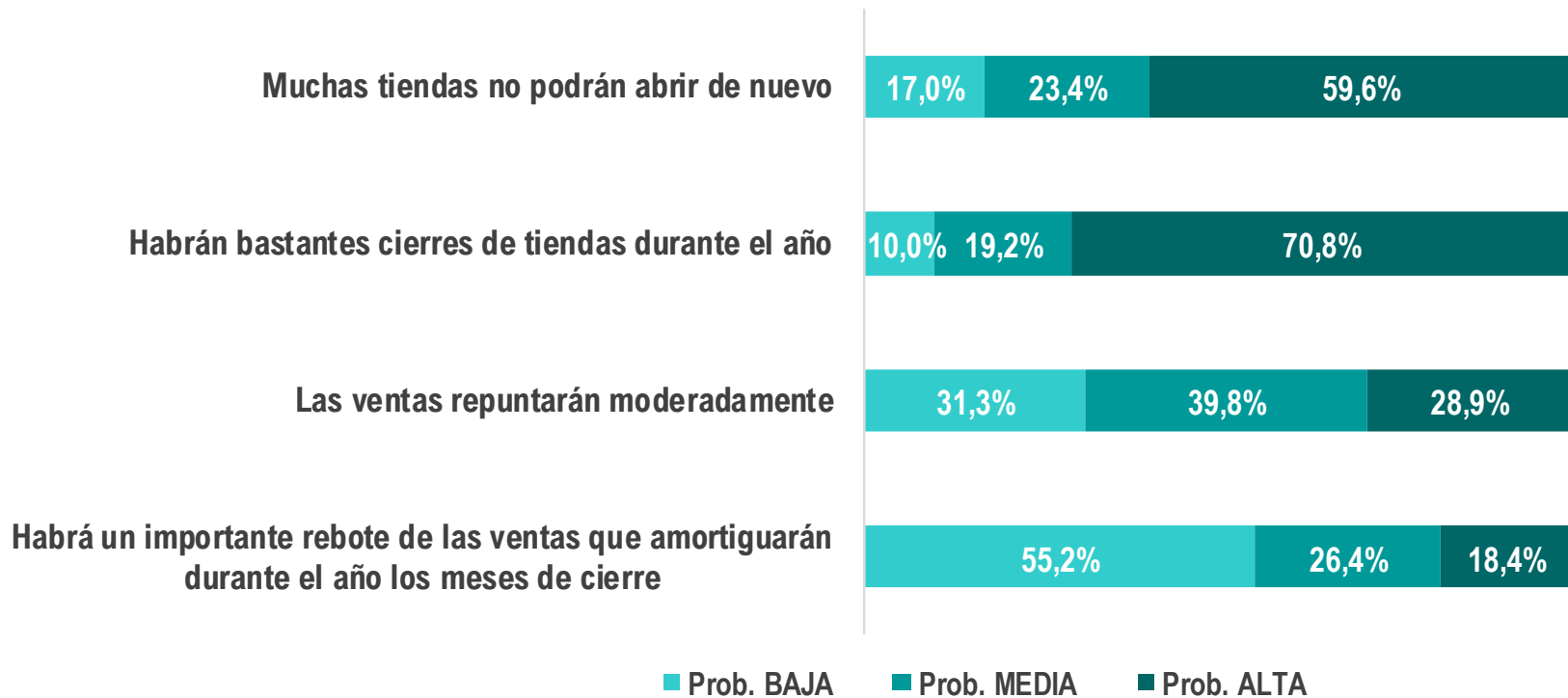
Como se puede observar en el gráfico, los más optimistas son los distribuidores y los representantes, en cambio sólo un 7,1% de los Fabricantes nacionales cree que haya un rebote de las ventas durante el año.



## Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

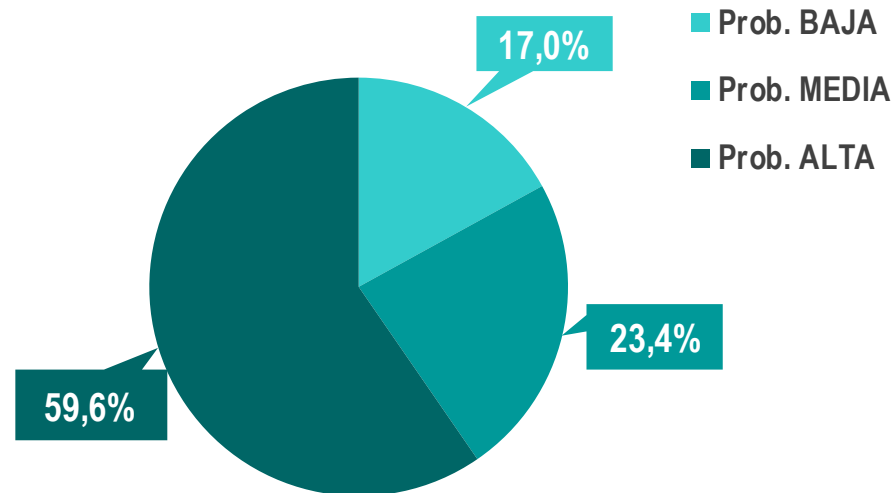
- Muchas tiendas no podrán abrir de nuevo
- Habrá bastantes cierres de tiendas durante el año
- Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad
- Habrá un importante rebote de las ventas que amortiguarán durante el año los meses de cierre

## Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?



Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

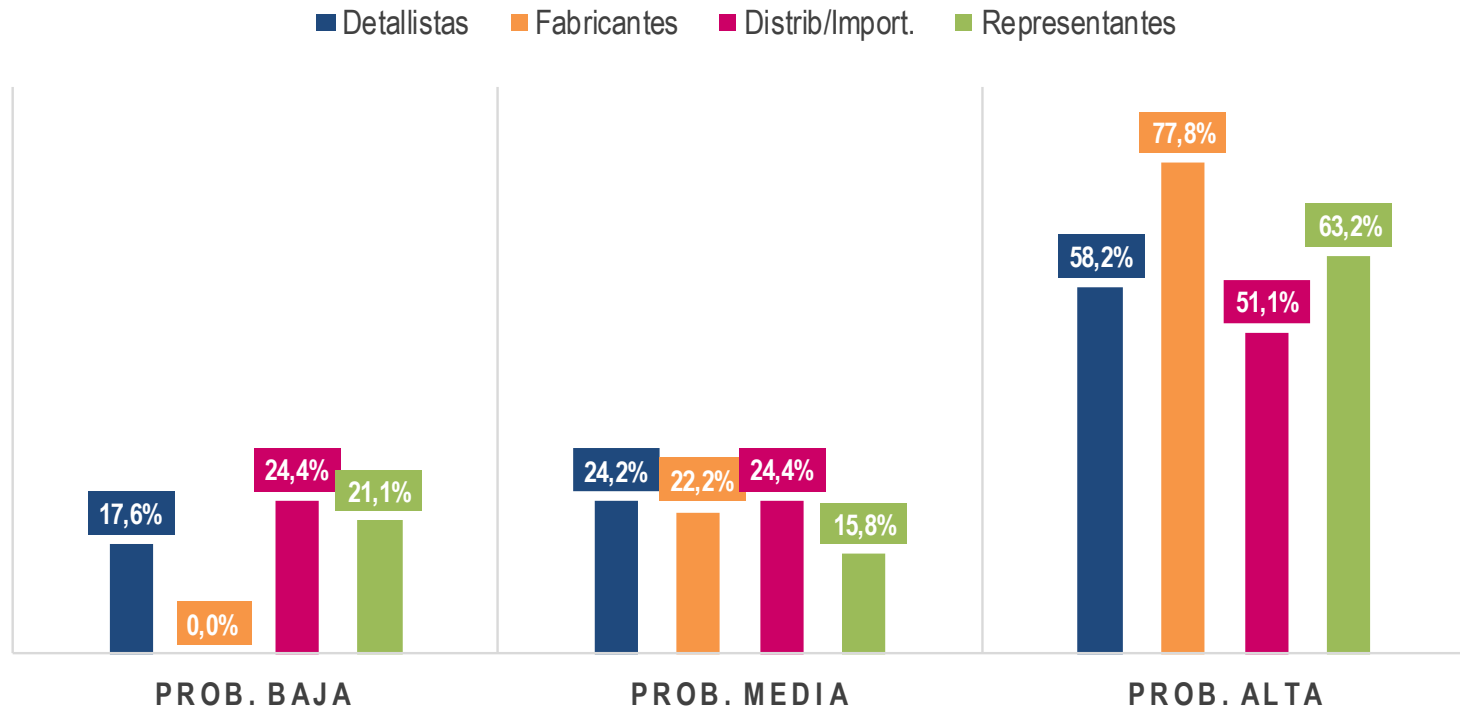
### Muchas tiendas no podrán abrir de nuevo



6 de cada 10 encuestados cree que es muy probable que haya muchas tiendas de ciclismo que no puedan abrir sus persianas de nuevo

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

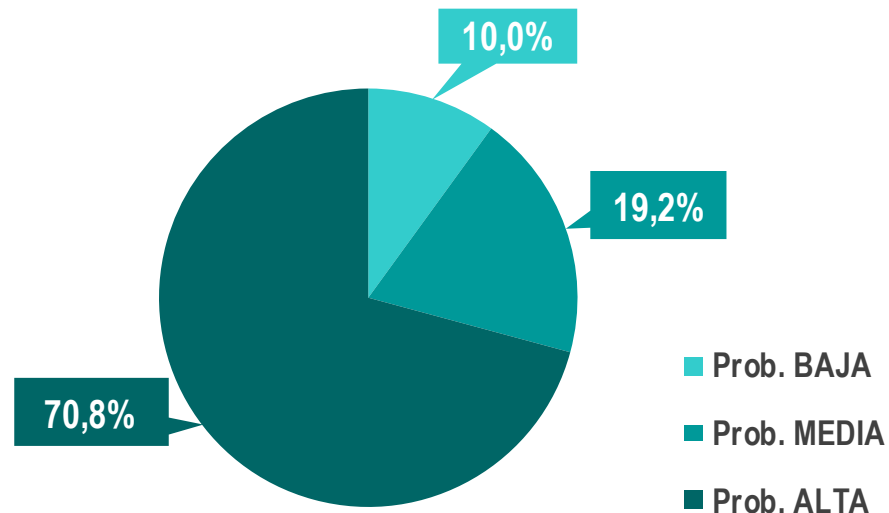
## Muchas tiendas no podrán abrir de nuevo



Los Fabricantes nacionales son los más pesimistas con la supervivencia del comercio ciclista.

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

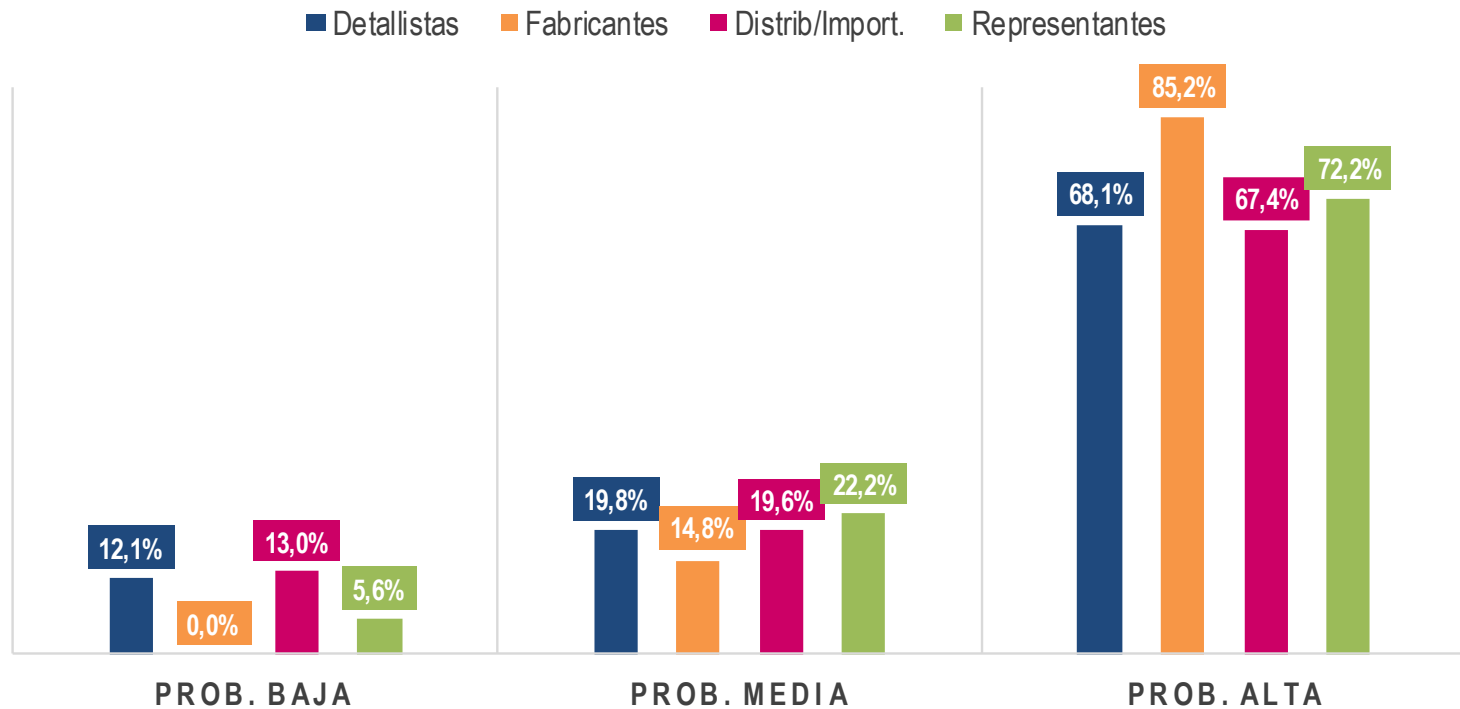
### Habrán bastantes cierres de tiendas durante el año



7 de cada 10 profesionales cree que el cierre de tiendas será constante en lo que queda de año.

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

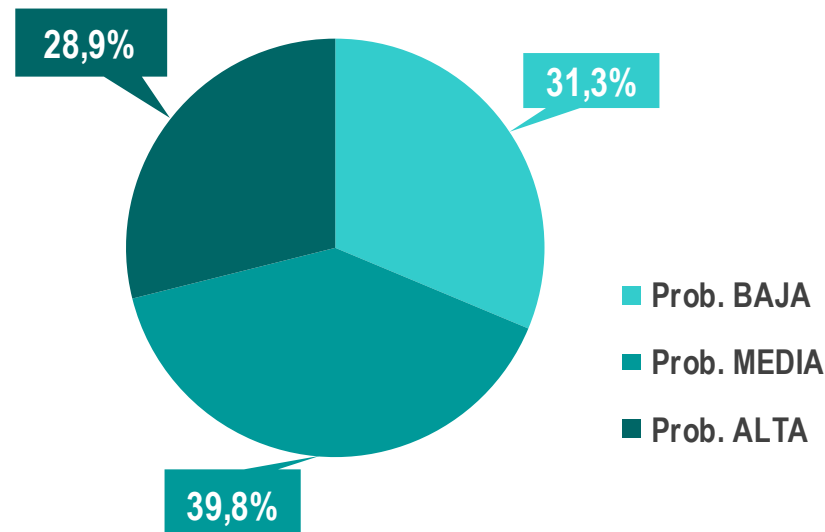
## Habrán bastantes cierres de tiendas durante el año



Los Fabricantes nacionales vuelven a ser los más pesimistas con la supervivencia del comercio ciclista.

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

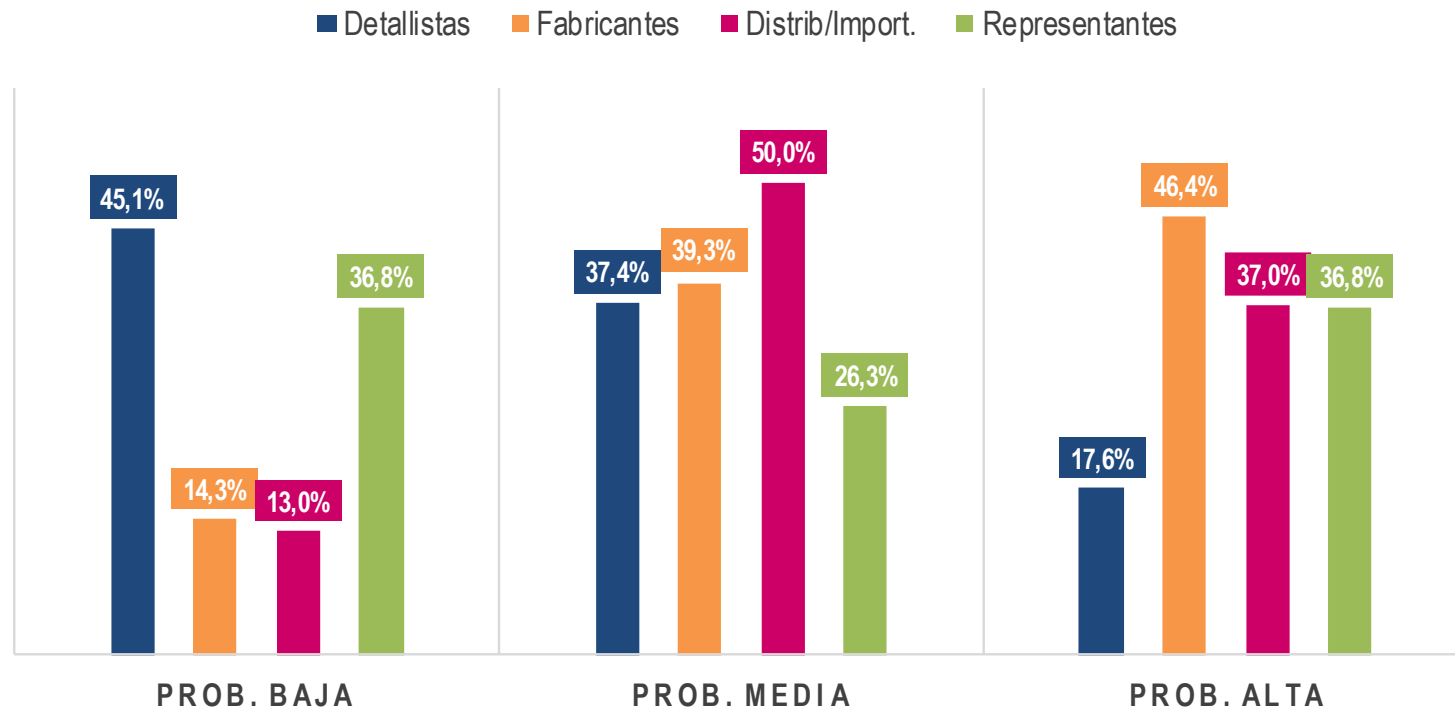
## Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad



Sobre un posible repunte de las ventas sell-out a corto y a medio plazo hay cierta esperanza de que en los primeros días, tras la vuelta a la normalidad, las ventas del comercio crezcan ligeramente. Un 68.7% de los profesionales cree que las posibilidades de que repunten de las ventas son medias (39,8%) o altas (28,9%)

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

## Las ventas repuntarán moderadamente cuando se vuelva a la normalidad

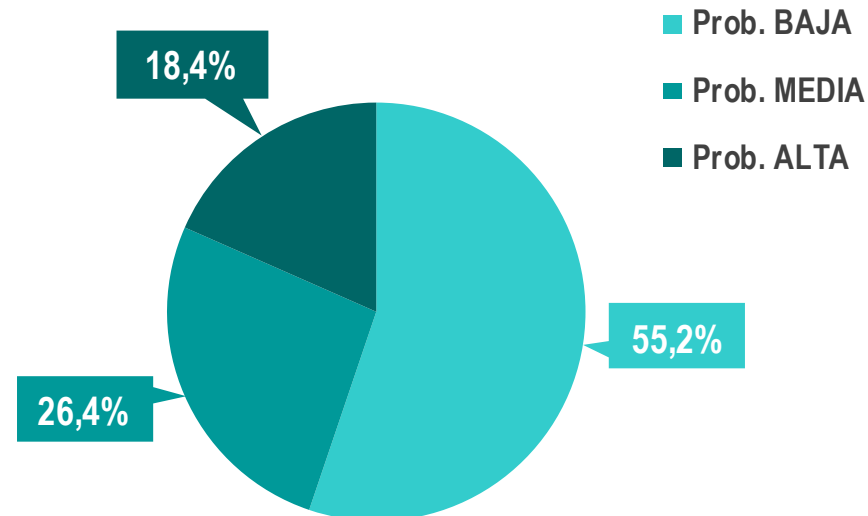


Por tipología de negocio, los propios detallistas son los más pesimistas en la posibilidad de un repunte de sus ventas. En cambio los Fabricantes nacionales son los que creen más probable un repunte moderado de las ventas



Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

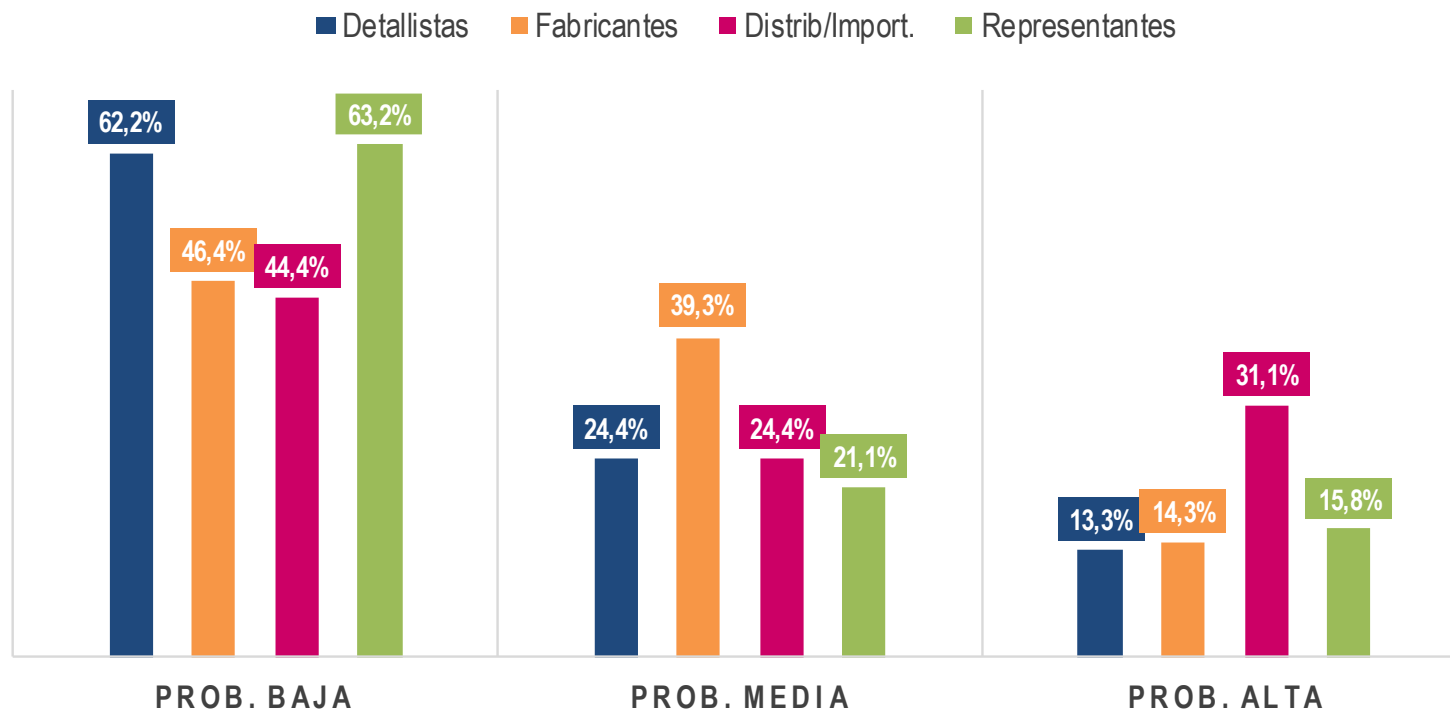
**Habrà un importante rebote de las ventas que amortiguará durante el año los meses de cierre**



Al igual que en el sell-in, hay que valorar muy positivamente que un 42,4% de los profesionales (18,2% probabilidad alta y 24,2% probabilidad media) creen probable que exista un rebote de las ventas sell-out una vez podemos volver a salir con la bicicleta.

Una vez se vuelva a la normalidad, ¿qué consecuencias cree que tendrá esta crisis para las tiendas de bicicletas?

**Habr  un importante rebote de las ventas que amortiguarán durante el año los meses de cierre**



En cambio, los propios detallistas y los representantes son los más pesimistas en un posible rebote de las ventas.

## Estudio Realizado por SportPanel:

*Única empresa nacional especializada desde hace 32 años en la realización de estudios de mercado del sector deportivo español y que pone a disposición de las empresas una información rigurosa tanto cuantitativa como cualitativa sobre la evolución de los productos en el mercado deportivo..*

*Nota: Estos días están apareciendo muchos estudios y encuestas del sector que no disponen de ningún rigor estadístico.*

SPORT PANEL, S.A.  
C/ Camp, 56  
08022 Barcelona  
[www.sportpanel.es](http://www.sportpanel.es)  
[estudios@sportpanel.es](mailto:estudios@sportpanel.es)



Con la colaboración de:

BANCO CETELEM, S.A.U.  
C/ Retama, 3  
28045 Madrid

