

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

Clima de confianza e
intención de compra de
los españoles

Abril

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su cuarta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta cuarta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de abril, sino también los referentes al último trimestre del 2013, y del primer trimestre 2014 lo que nos permite analizar la evolución del consumo en los últimos 6 meses.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

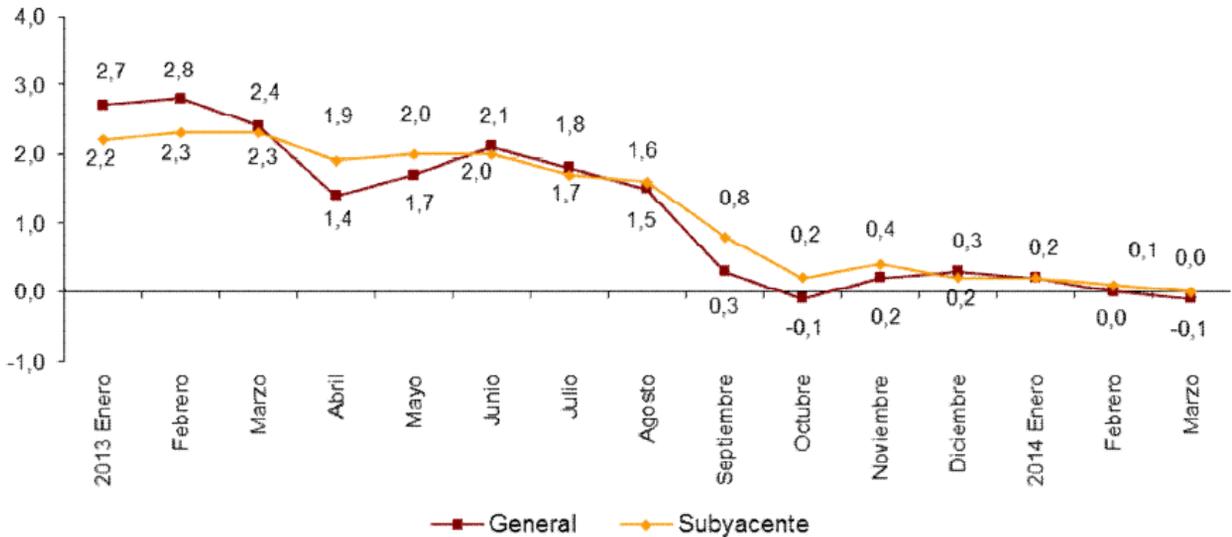
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC
Índice general y subyacente



Fuente: INE, Índice de precios al consumo

La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de marzo es del **-0,1%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.

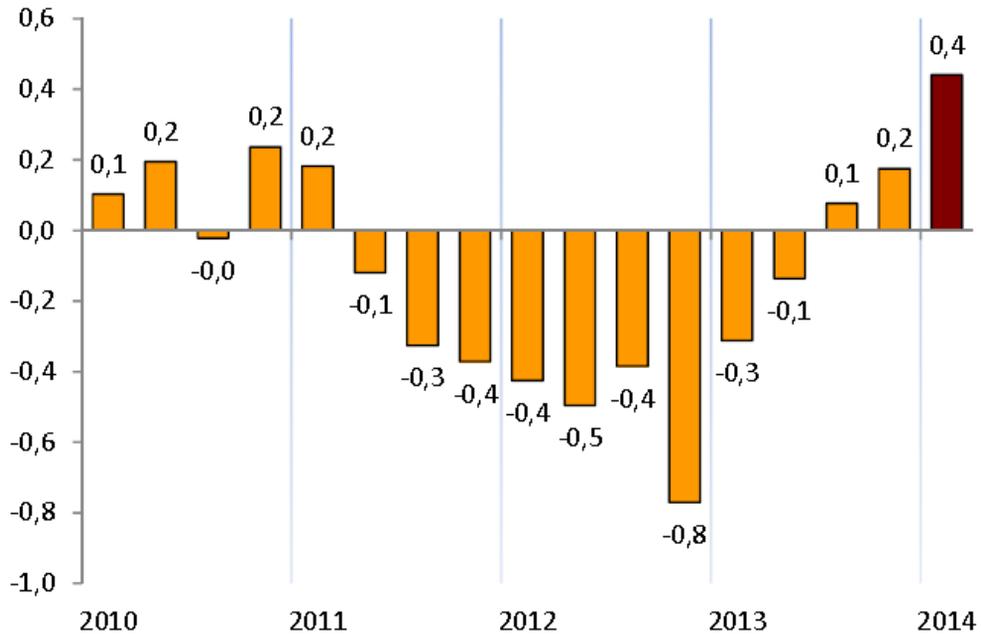
La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima, hasta el **0,0%**.

La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.

El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,2%**, con lo que desciende tres décimas respecto al mes de febrero.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto Tasas trimestrales



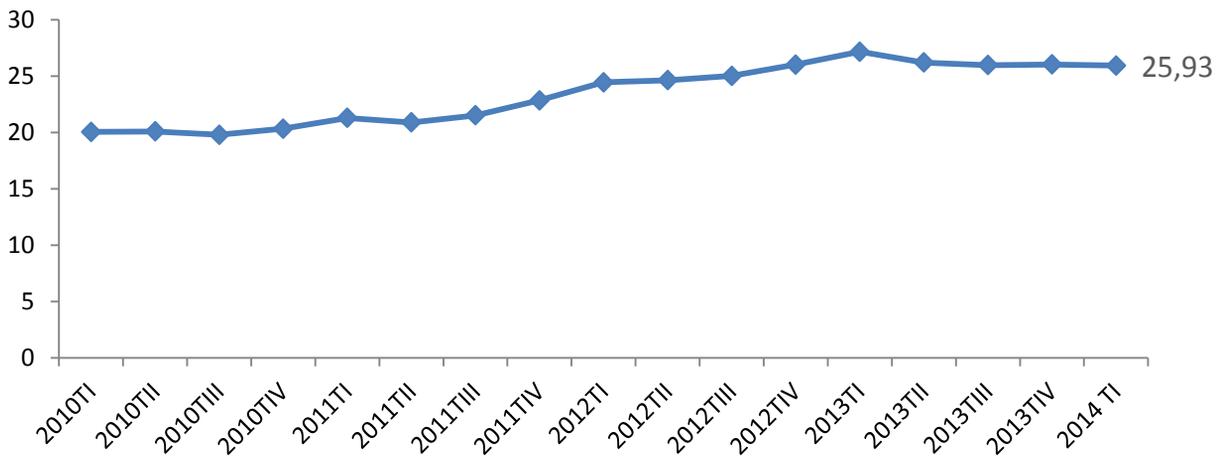
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española registra una variación del 0,4% en el primer trimestre de 2014 respecto al trimestre precedente², según la estimación avance del PIB trimestral. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en el trimestre anterior (0,2%).

La variación del PIB en el primer trimestre de 2014 respecto al mismo periodo de 2013 es del 0,6%, frente al -0,2% del cuarto trimestre de 2013. Este resultado se produce como consecuencia de una mejora de la aportación de la demanda nacional, que es compensada parcialmente por un empeoramiento de la aportación de la demanda externa.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



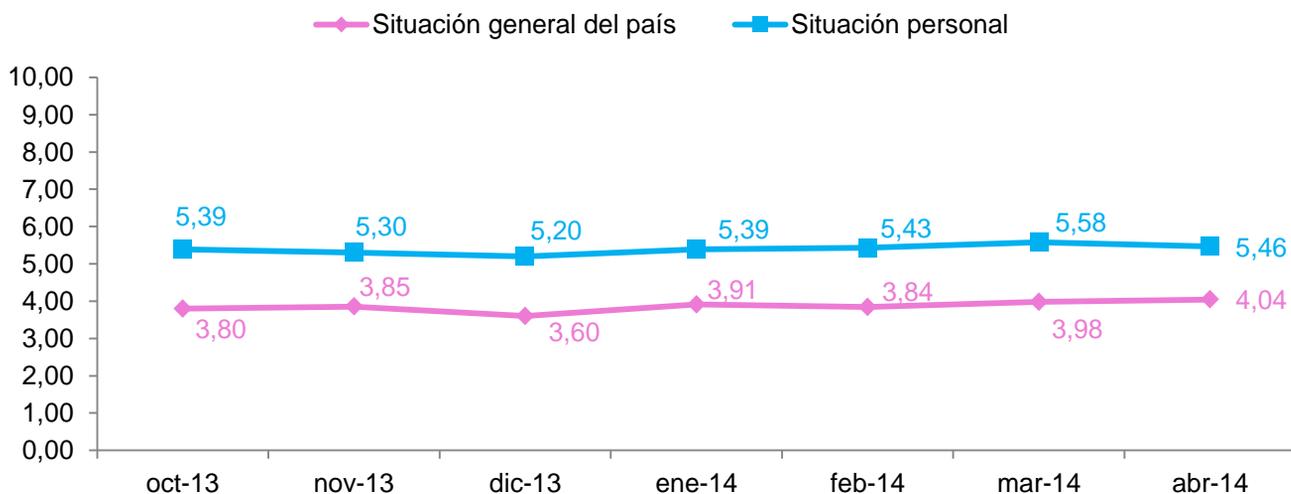
Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

La tasa de paro sube dos décimas respecto al cuarto trimestre de 2013 y se sitúa en el 25,93%.

La ocupación baja en 184.600 personas este trimestre, hasta un total de 16.950.600. El descenso de ocupados es el menor en un primer trimestre desde 2008. La variación trimestral del empleo es del $-1,08\%$

El empleo se ha reducido en 79.600 personas en los últimos 12 meses. La variación anual es del $-0,47\%$, la menos negativa desde el tercer trimestre de 2008. La tasa de empleo ha subido ocho centésimas en el último año.

Estado de ánimo de los españoles.
(Media de nota del 1 al 10)



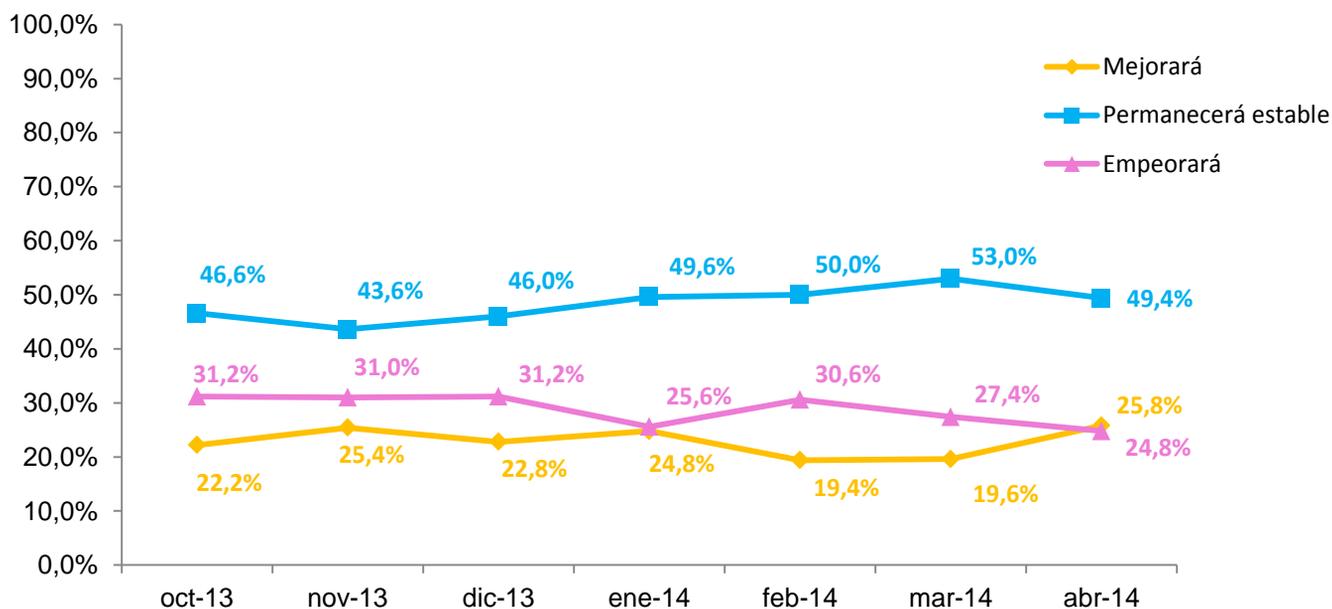
Los españoles continúan aumentando la nota otorgada a la situación general del país.

Un 4,04 es la nota sobre 10 otorgada por los españoles a la situación general del país en el mes de abril, 0,6 puntos superior a la del mes anterior, por lo que podemos afirmar que continua existiendo un cierto optimismo entre ellos.

En lo que a la situación personal se refiere la nota otorgada 5,46 continua siendo superior a la de la situación general aunque con un ligero descenso respecto al mes anterior (5,58).

Aunque en general los indicadores macroeconómicos van mejorando poco a poco, el tema del paro continua siendo un gran problema en nuestro país, lo que puede hacer que esta nota otorgada varíe unas décimas según el mes.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?

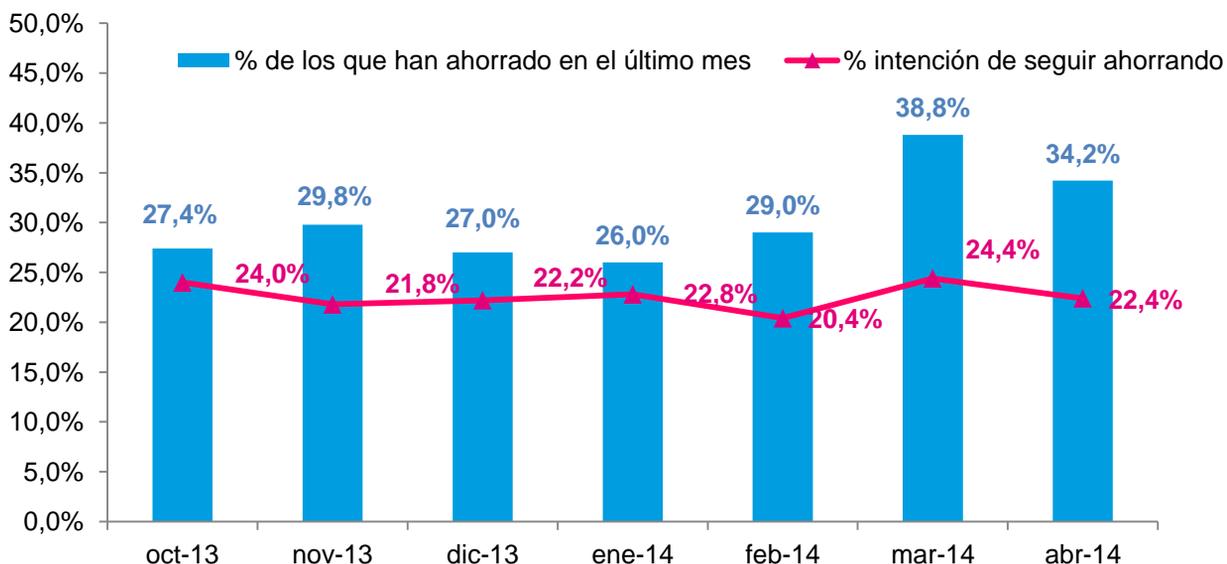


Aumenta el porcentaje de españoles que piensan que la situación general mejorará situándose en un 25,8%.

El porcentaje de españoles que opina que la situación general mejorará en los próximos meses aumenta en 6,2 puntos situándose en un 25,8%. Las previsiones macroeconómicas más positivas de los últimos meses parece que tienen su efecto entre los consumidores.

A su vez el porcentaje de aquellos que piensan que la situación empeorará ha disminuido 2,8 puntos situándose en el 24,8%.

Ahorro de los españoles.
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

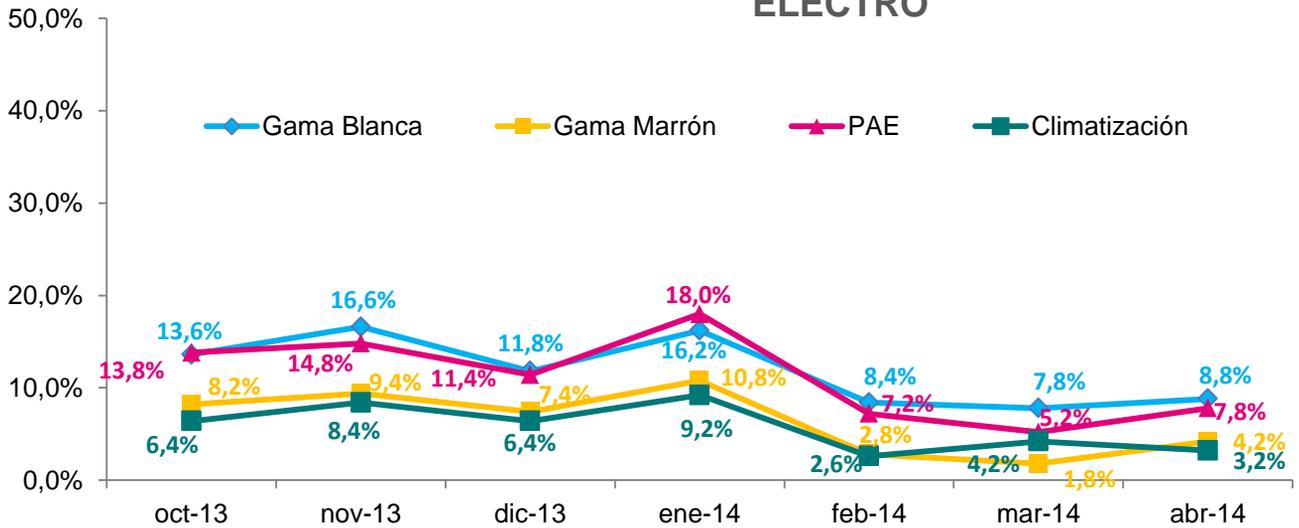


El número de españoles que consigue ahorrar en el mes de abril disminuye respecto al mes anterior.

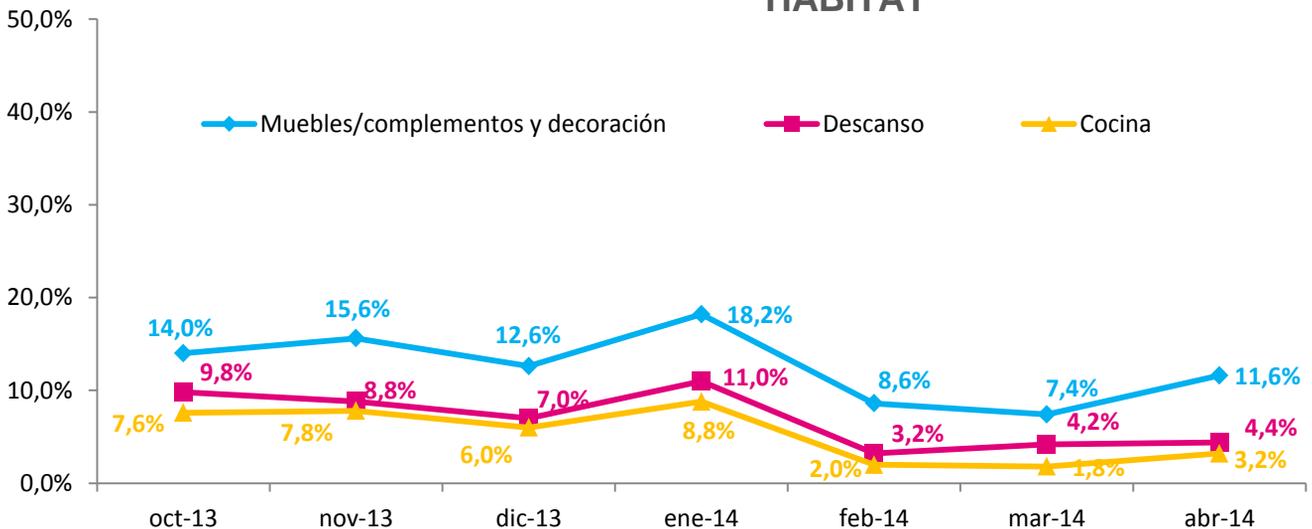
Un 34,2% de los encuestados afirma haber podido ahorrar durante el mes de abril frente al 38,8% que lo hizo en marzo. Los gastos realizados durante las vacaciones de Semana Santa tienen mucho que ver, ya que hacen que el importe que algunos hubiesen destinado al ahorro, haya sido para destinado al ocio.

Por otro lado un 22,4% tiene intención de seguir ahorrando en los próximos meses.

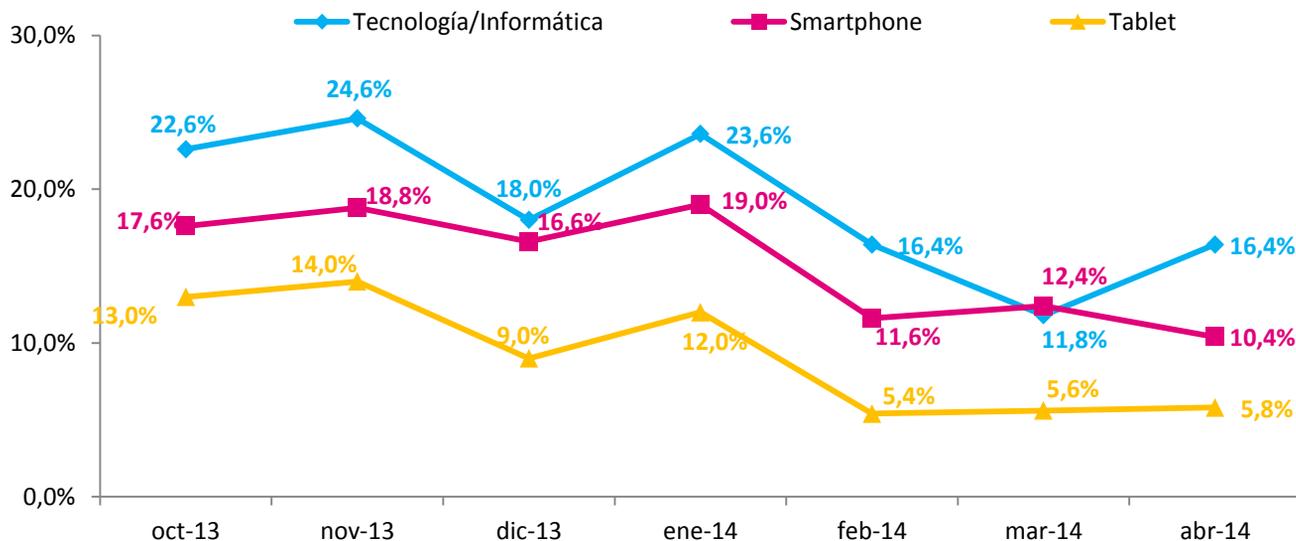
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
ELECTRO



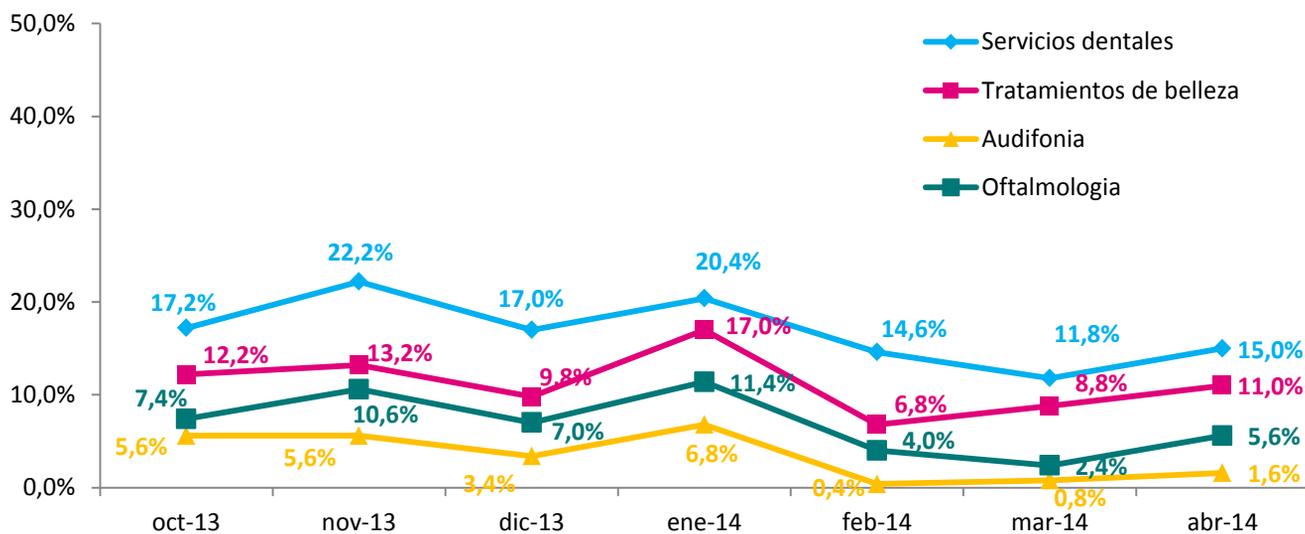
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT



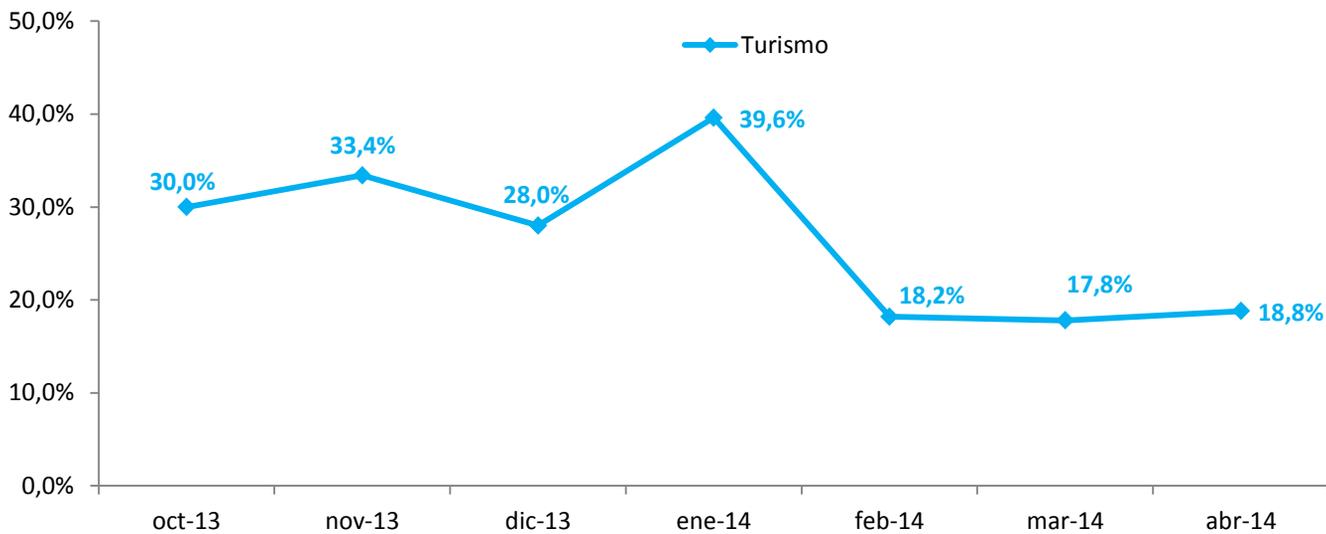
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TECNOLOGÍA



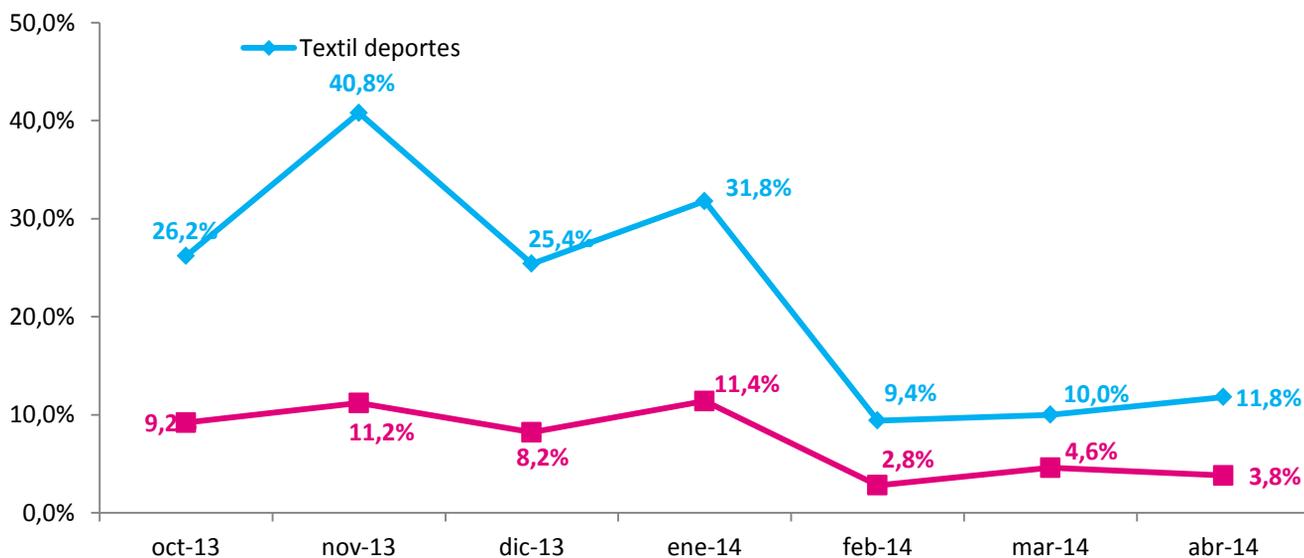
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
SALUD



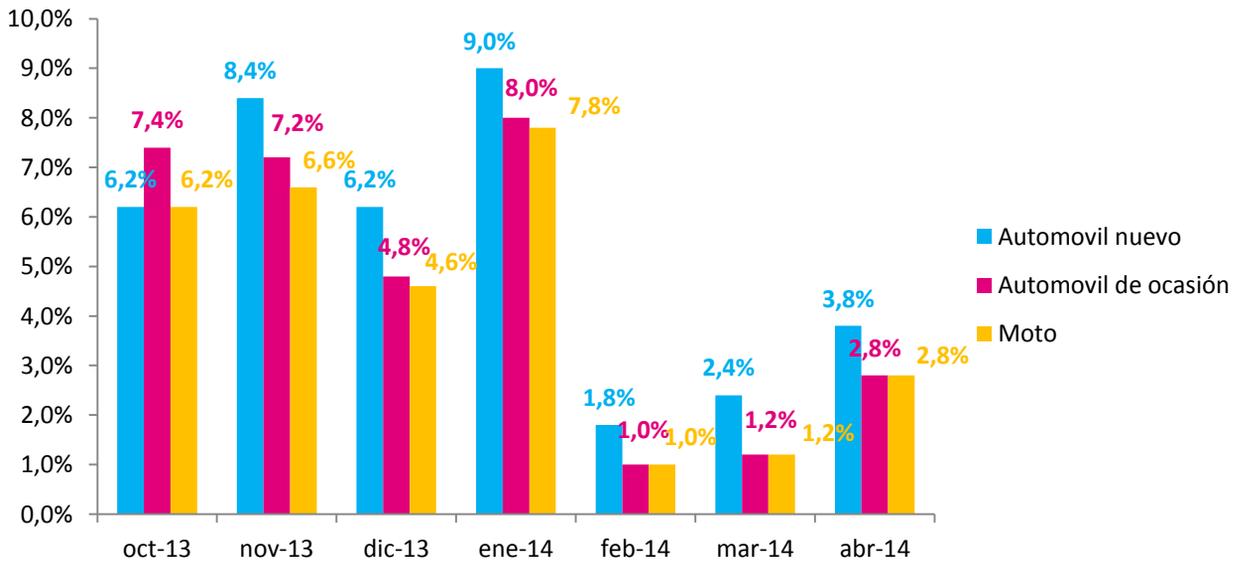
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TURISMO



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
DEPORTES



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
MOTOR



En el mes de abril se incrementan en más de 4 puntos las intenciones de compra para los sectores de Tecnología y Muebles/complementos.

Con un 18,8% los viajes son un mes más los más demandados por los españoles. Le sigue la tecnología y la informática que después de un mes de marzo donde se quedó por detrás de las intenciones de compra de los Smartphones, vuelve a ponerse por delante.

El Top 5 de intenciones de compra en el mes de abril es el siguiente:

Viajes: 18,8% (+1 punto)

Tecnología/Infórmatica: 16,4% (+4,6 puntos)

Servicios dentales: 15% (+3,2 puntos)

Textil deportes: 11,8% (+1,8 puntos)

Muebles /complementos y decoración: 11,6% (+4,2 puntos)

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

