

EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS 2018

ambe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA



Con la colaboración de:



INTRODUCCIÓN

AMBE, la Asociación Nacional de marcas del sector la bicicleta, formada por fabricantes, importadores y distribuidores, presenta el cuarto estudio de mercado sobre El Sector de la Bicicleta en España. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.

A día de hoy AMBE está formada por 45 Empresas que representan aproximadamente un 70% del total de ventas de Empresas al comercio especializado en ciclismo.

Los estudios han sido realizados por la empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la práctica del ciclismo, tanto a nivel de competición, como actividad de ocio y tiempo libre o como medio de transporte.

Empresas del sector



370 Empresas

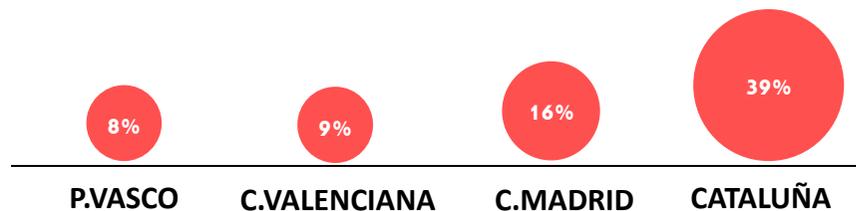
El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta ha disminuido en 5 compañías en el último año lo que representa un saldo negativo del -1,33% empresas.



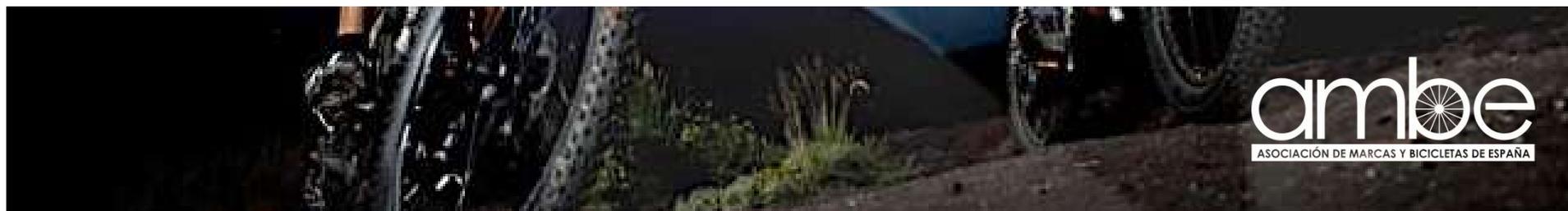
189 Fabricantes Nacionales

El 51,08% de las empresas no son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas

El 72,2% de la Empresas, están ubicadas en cuatro comunidades:

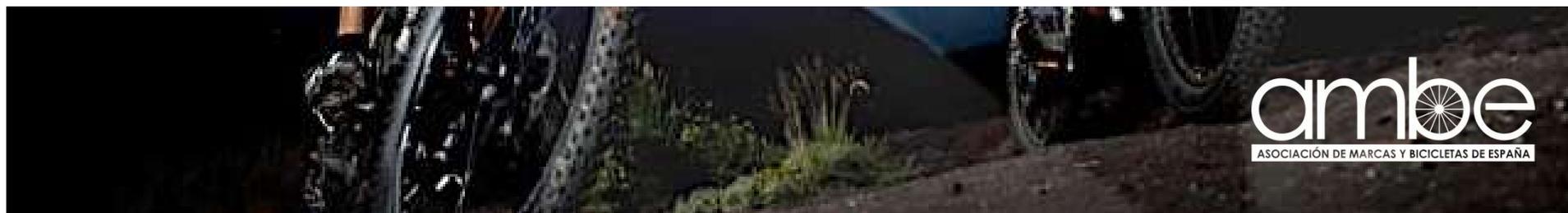
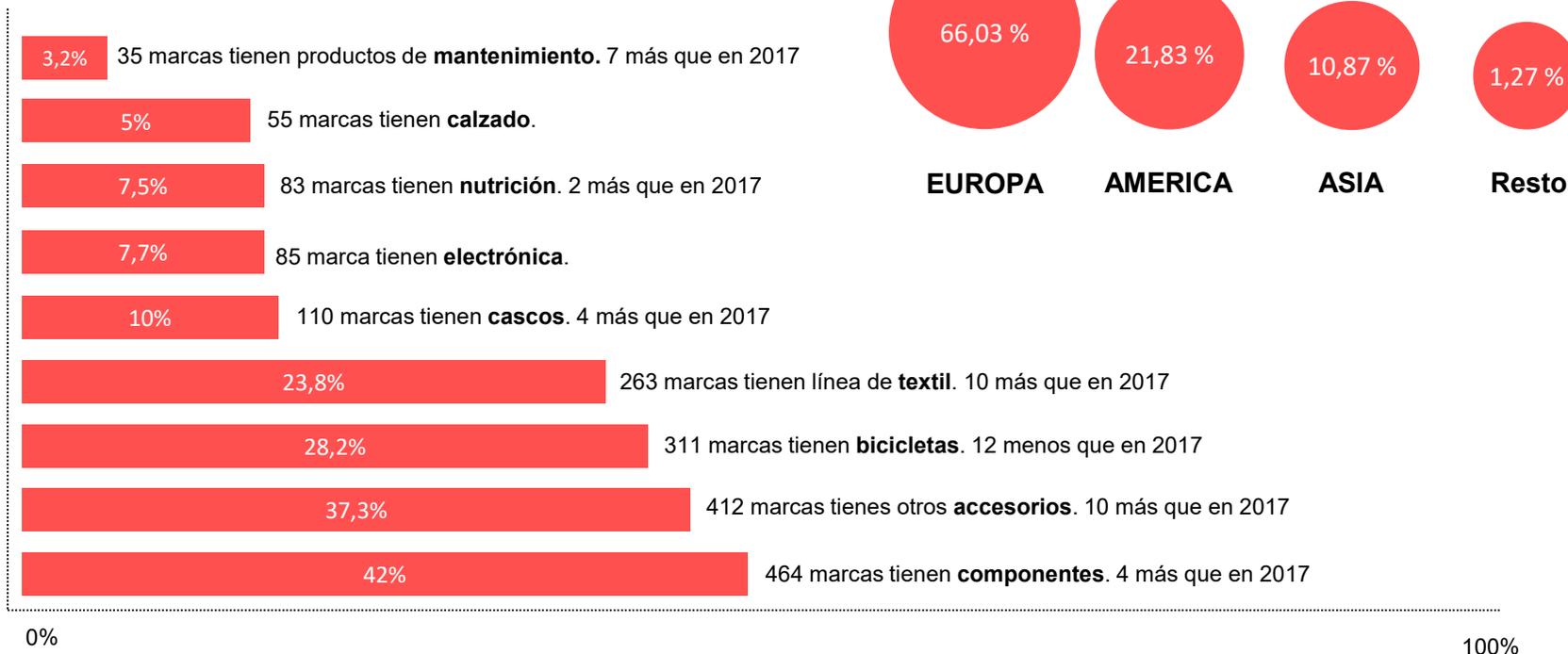


En España en 2018 han operado en el mercado ciclista 3.016 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas. Suponiendo un -2,39% menos que en el año anterior. Es el segundo descenso consecutivo entre natalidad y mortalidad de los últimos 7 años. Por el contrario, la superficie media de las tiendas volvió a crecer hasta los 156,78, m2 de media, un 10% más.

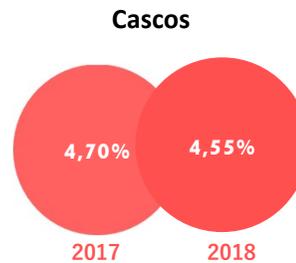
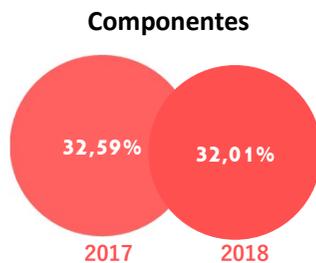
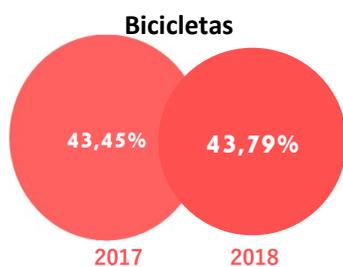


Las marcas del sector comercializadas en España

1.104 MARCAS (210 Nacionales)



Evolución de las ventas de las Empresas (sell-in) / principales categorías de producto

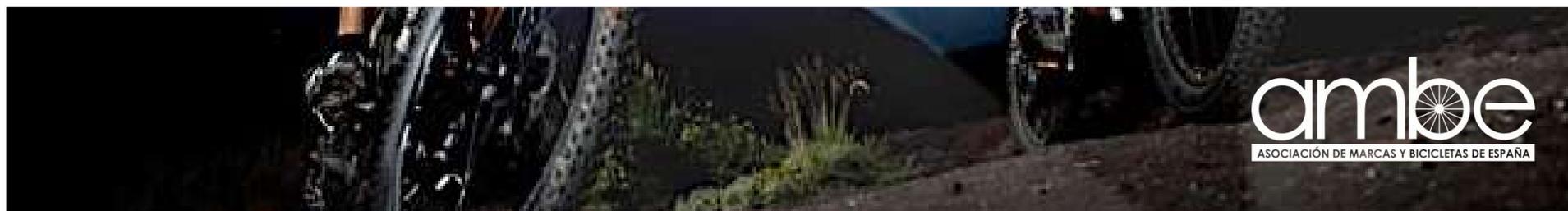
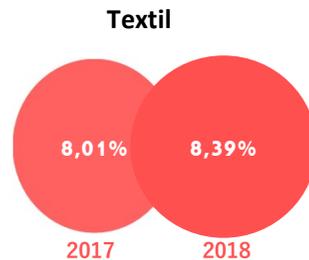
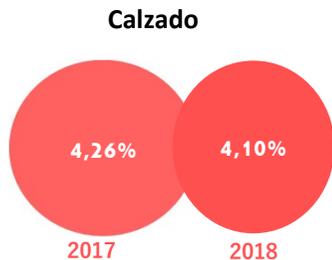


Las bicicletas completas, con un 43,79% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-in.

Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el 32,01% del valor total.

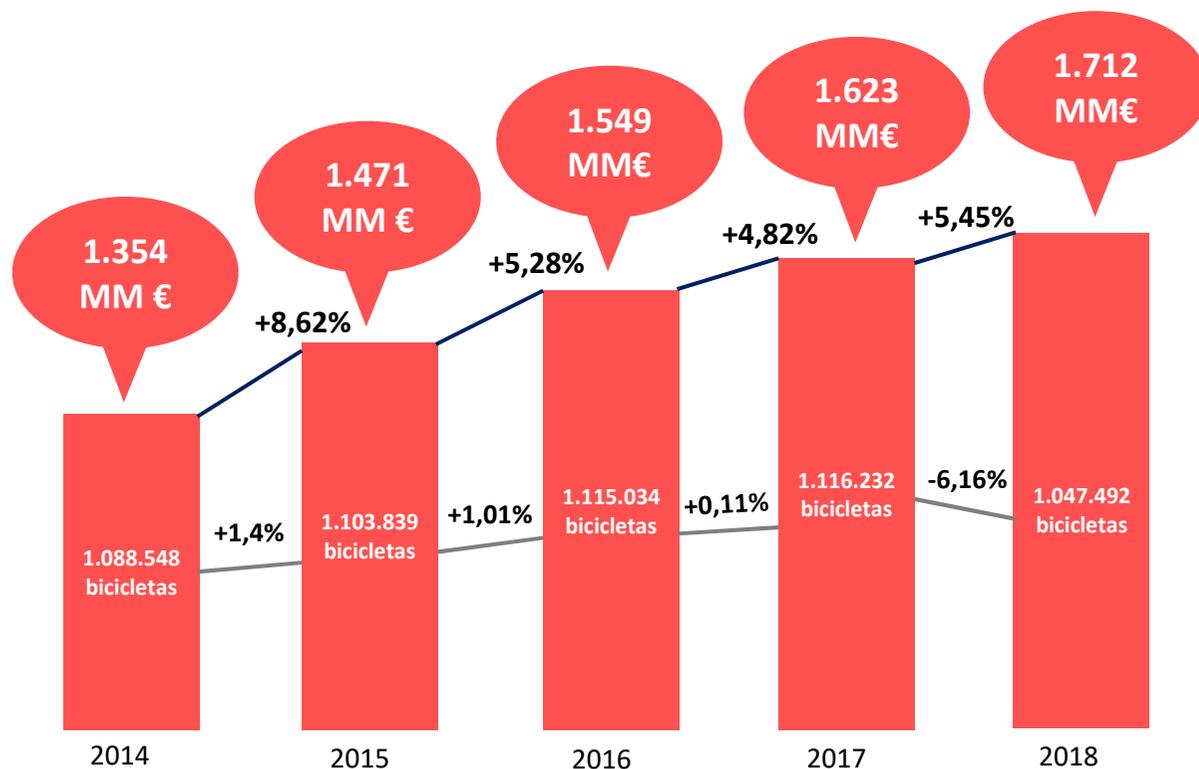
El textil poca a poco sigue ganando peso con 8,39% del volumen sell-in y son la tercera categoría, seguida por los cascos con un 4,55%, por encima del calzado que obtiene un 4,10%.

En la categoría de otros se engloban productos de electrónica, nutrición, accesorios, etc.



Volumen de ventas sector de la bicicleta:

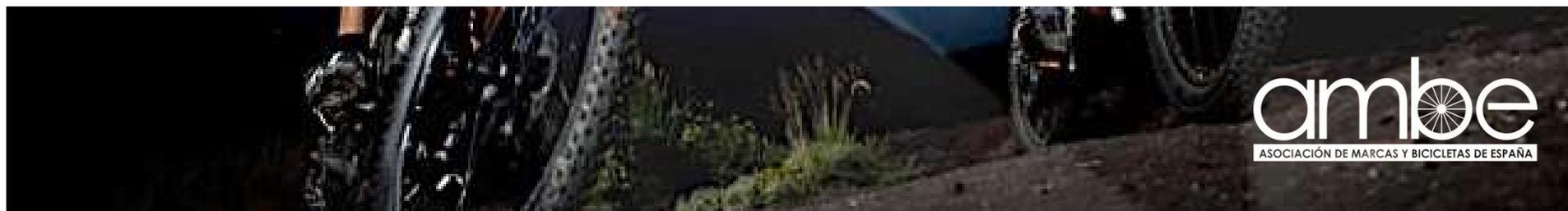
Datos de venta sell-out



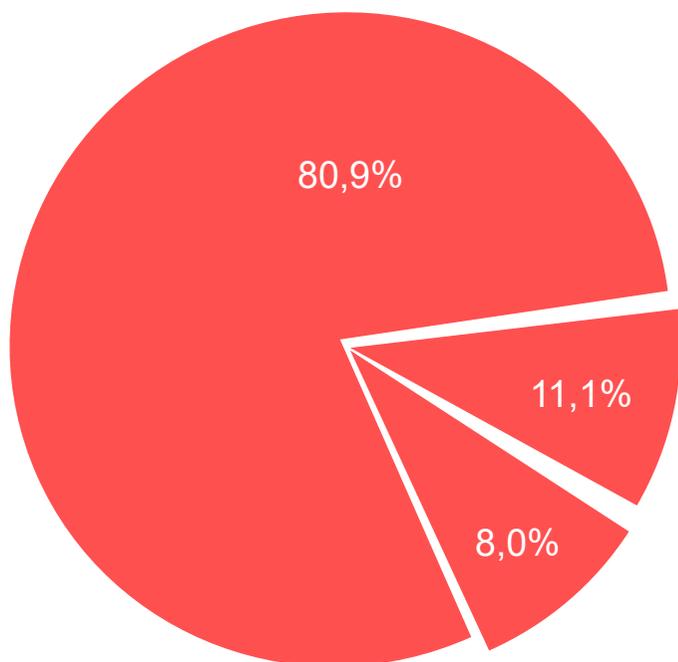
Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2018 los 7.228 millones de ventas, un 3,52% más que el año anterior.

De esta cifra, 1.711,9 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (23,68%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.

En 2018 el mercado ha vuelto a crecer en volumen de negocio (+5,45%) a pesar de ser el primer año, después de un ciclo alcista, de caída de venta en unidades (-6,16%).



Ventas de bicicletas por canales en valor y evolución: Datos de venta sell-out



Tiendas especializadas

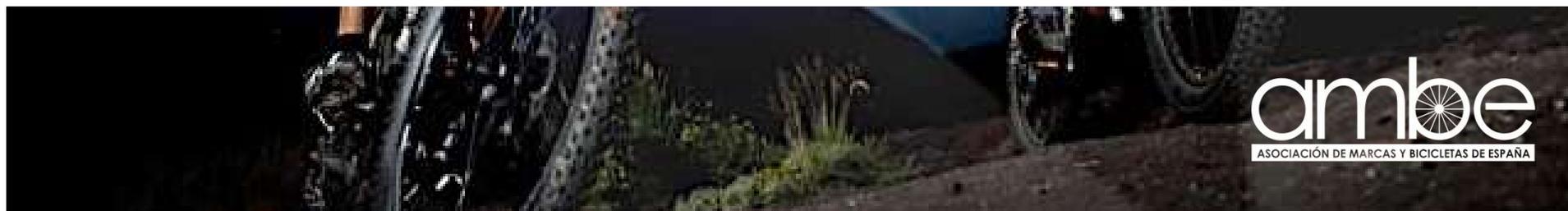
Las tiendas especializadas han supuesto en 2018 un 80,9% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **ganando un 1,75% de cuota de mercado** frente a cadenas multideporte y grandes superficies.

Cadenas multideporte

Las cadenas multideporte han supuesto en 2018 un 11,1% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo un 1,23% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector.

Grandes superficies

Las grandes superficies han supuesto en 2018 un 8,0% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo un 0,52% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector.



Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio:

Datos de venta sell-out

Total 2018		706€	+17,2%	1.047.492 Uds. (-6,16%)	Participación
	Montaña	704€	+3,5%	409.030 Uds. (-11,29%)	39,1 %
	Carretera	1.755€	+5,1%	75.904 Uds. (+1,49%)	7,2%
	Ciudad	258€	+4,2%	122.518 Uds. (+2,75%)	11,7 %
	Niños	141€	+3,2%	328.744 Uds. (-15,51%)	31,4 %
	Eléctrica	2.165€	+2,8%	111.297 Uds. (+54,52%)	10,6 %



Panorama laboral del sector de la bicicleta 2018



El Sector de la bicicleta representa un 26,42% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 22.107 empleados.



En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 9.340 trabajadores lo que representa una plantilla media de 25,24 empleados por cada una de las 370 empresas existentes.



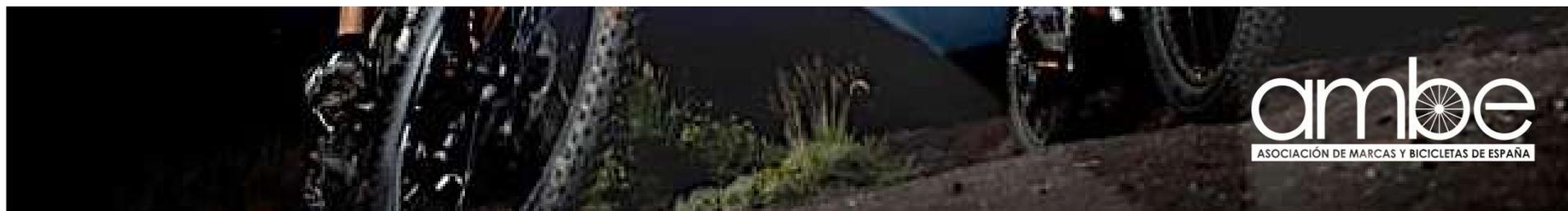
En los comercios minoristas o puntos de venta hay 12.767 trabajadores lo que supone una plantilla media de 4,23 empleados por tienda.

Sector Artículos deportivos: 82.261 TRABAJADORES

Empresas proveedoras: 23.923 TRABAJADORES

Comercios: 58.338 TRABAJADORES

Incremento de empleo en el Sector de la bicicleta 2018



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Por primera vez desde que disponemos de serie estadística (2014), las ventas totales de bicicletas en unidades han descendido, en concreto un 6%.
- Sin embargo, el volumen total de negocio, de bicicletas, componentes, accesorios, textil, cascos,... ha seguido creciendo, este año más de un 5%, motivado principalmente, por el incremento del precio medio del global de bicicletas en un 17%, por el efecto de arrastre al alza de las bicicletas de pedaleo asistido.
- En venta de bicicletas destacan tres datos, muy relevantes:
 1. Siguen decreciendo las ventas de bicis de montaña (-11%)
 2. Se reducen notablemente y de forma preocupante (-15%) las ventas de bicicletas de niños.
 3. El único segmento que crece a un ritmo más que notable, son las bicicletas de pedaleo asistido (54%) pasando a ser superior a las unidades vendidas de bicicletas de carretera y muy cerca de las bicicletas de ciudad.
- En las ventas por modalidad de bicicleta medidas en valor, es muy notable el ascenso de ventas de bicicletas eléctricas con un crecimiento en valor del 116,7%.

Por último cabe destacar que, si bien se reduce el número de tiendas (-2%), se incrementa la superficie media de las mismas un 10%.

En el comercio por primera vez también se ha destruido empleo (-1%) mientras que en las empresas fabricantes e importadoras/distribuidoras se ha generado empleo neto (casi un 6% más), lo que se traduce en un incremento del empleo en el total del sector (+1,72%)

AMBE es la asociación de Empresas y Marcas que operan en el mercado nacional formada por fabricantes, importadores, distribuidores y agentes del sector ciclista. En la actualidad cuenta con 45 empresas asociadas. Como asociación sin ánimo de lucro, está enfocada a toda empresa que se dedique a la fabricación, distribución, importación o comercialización de bicicletas, accesorios, componentes, textil, nutrición y varios.

AMBE trabaja tanto en la defensa de los intereses de sus Empresas Asociadas como en la necesaria colaboración institucional para fomentar el uso de la bicicleta en todas sus vertientes.

Con la colaboración de:



Estudio realizado por:



Datos de contacto:
Carlos Núñez
Secretario General
carlos@asociacionambe.es
Telf.: 91 667 31 65
Móvil: 655 824 085
www.asociacionambe.es

