



Las cien marcas más rentables de 2014

TS 32

Un año más, Tradesport publica un rating con las 100 marcas de textil, calzado y material duro que, según este indicador, han sido más rentables para el detallista en el último año. Para elaborar dicho rating de marcas, Sport Data ha confeccionado seis variables clave del comportamiento de las ventas de las marcas a través del comercio deportivo. Los seis indicadores utilizados para llevar a cabo este ranking son: la cuota de mercado en valor, IEVNP (Índice de Eficiencia de Ventas no Promocionales, que indica el porcentaje total de ventas sin rebajas ni descuentos), el IENP (Índice de Eficiencia No Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta no promocional o de descuento), el margen final obtenido sobre las ventas, el IEP (Índice de Eficiencia Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta sobre el margen), y el Índice de margen sobre

compras (markup). El valor de la columna rating del cuadro es el resultado sobre cien de la media de estos seis indicadores. Para elaborar la lista no se han tenido en cuenta todas las marcas deportivas sino que sólo se han elegido aquellas marcas con una cuota de mercado en valor superior al 0,05% (en sell-out).

En cuanto a los resultados, y como podrán comprobar en el cuadro adjunto, la marca alemana adidas ocupa, de nuevo, la primera posición, seguida de New Balance, Nike, Superga y Hunter. Respecto al 2013, las variaciones en las primeras 10 posiciones son importantes: repiten 5 (adidas, New Balance, Nike, Superga y Vans) y se estrenan cinco más (Hunter, Hickies, Mosconi, Multipower y Timberland). Entre las 25 primeras marcas de este ranking destaca, no solo el liderazgo de tres grandes marcas del sector o la fuerza que han vuelto a coger, de

nuevo, algunas marcas del mundo gliss y del lifestyle, sino, también, la presencia de varias marcas nacionales como Mosconi, Buff, Lorpen, 226 o Lurbel.

Con este indicador, Tradesport quiere ofrecer a sus lectores, y principalmente a todo el comercio deportivo, una referencia de las 100 marcas que este pasado año tuvieron un mejor comportamiento en el cada vez más complejo sector de artículos deportivos.

Para elaborar la lista de las 100 marcas con mayor rentabilidad sólo se han tenido en cuenta aquellas marcas con una cuota de mercado en valor superior al 0,05 % (en sell-out)

RANKING 2014

	Marca	Rating	IENP
1ª	ADIDAS	68,72%	85,22%
2ª	NEW BALANCE	66,49%	93,75%
3ª	NIKE	66,26%	87,21%
4ª	SUPERGA	65,99%	95,85%
5ª	HUNTER	64,47%	95,21%
6ª	HICKIES	63,51%	95,67%
7ª	VANS	63,17%	93,04%
8ª	MOSCONI	63,13%	95,93%
9ª	MULTIPOWER	62,87%	92,88%
10ª	TIMBERLAND	62,03%	92,75%
11ª	BUFF	62,00%	92,24%
12ª	CARHARTT	61,71%	88,67%
13ª	EASTPAK	61,60%	95,06%
14ª	AQUA SPHERE	61,08%	94,16%
15ª	SKECHERS	61,00%	90,80%

	Marca	Rating	IENP
16ª	ROLY	60,84%	88,33%
17ª	LORPEN	60,80%	93,87%
18ª	LACOSTE	60,79%	90,08%
19ª	EUREDA	60,78%	96,02%
20ª	BARTS	60,65%	94,17%
21ª	CARRERA	60,63%	75,08%
22ª	SPALDING	60,48%	97,79%
23ª	LONG ISLAND	60,38%	97,57%
24ª	226ERS	60,34%	96,04%
25ª	LURBEL	60,19%	92,91%
26ª	ZOGGS	60,10%	95,06%
27ª	DARE2B	60,03%	81,42%
28ª	REGATTA	59,80%	85,57%
29ª	HAVAIANAS	59,32%	91,34%
30ª	SPEEDO	59,05%	93,06%

	Marca	Rating	IENP
31 ^a	CASALL	58,54%	89,97%
32 ^a	GU	58,51%	96,69%
33 ^a	UHLSPORT	58,03%	90,80%
34 ^a	IZAS	57,98%	86,40%
35 ^a	ACERBIS	57,91%	95,60%
36 ^a	FRED PERRY	57,78%	85,19%
37 ^a	DC SHOES	57,69%	87,04%
38 ^a	LOLE	57,61%	80,57%
39 ^a	FERRINO	57,58%	92,47%
40 ^a	ANDY-Z	57,56%	79,48%
41 ^a	JOLUVI	57,47%	88,00%
42 ^a	SUPRA	57,24%	83,74%
43 ^a	MATT	57,17%	91,36%
44 ^a	VOLCOM	57,06%	86,12%
45 ^a	SOFTEE	57,02%	86,90%
46 ^a	LE COQ SPORTIF	56,97%	89,38%
47 ^a	HUMMEL	56,90%	91,85%
48 ^a	BLEND	56,89%	76,78%
49 ^a	KAWASAKI	56,82%	88,56%
50 ^a	RIDER	56,81%	90,44%
51 ^a	ALTUS	56,77%	85,42%
52 ^a	LEVEL	56,76%	55,05%
53 ^a	ARENA	56,60%	90,66%
54 ^a	GARMONT	56,60%	88,78%
55 ^a	COMPRESSPORT	56,51%	94,14%
56 ^a	CMP	56,46%	85,35%
57 ^a	IPANEMA	56,43%	86,49%
58 ^a	SONTRESS	56,34%	91,20%
59 ^a	HURLEY	56,31%	85,25%
60 ^a	CONVERSE	56,30%	91,47%
61 ^a	QUIKSILVER	56,14%	84,88%
62 ^a	JOMA SPORT	56,01%	83,82%
63 ^a	REEF	55,96%	85,50%
64 ^a	X-BIONIC	55,93%	90,11%
65 ^a	ROXY	55,82%	85,59%

	Marca	Rating	IENP
66 ^a	REUSCH	55,75%	86,32%
67 ^a	ELEMENT	55,74%	87,01%
68 ^a	OVERSTIM.S	55,68%	94,80%
69 ^a	EASSUN	55,56%	88,71%
70 ^a	SPORT LUXURY	55,31%	88,03%
71 ^a	TURBO	55,22%	89,10%
72 ^a	KEMPA	55,13%	87,12%
73 ^a	MATIX	55,09%	88,06%
74 ^a	HAPPY DANCE	55,05%	90,10%
75 ^a	KELME	55,05%	69,10%
76 ^a	NIXON	54,91%	85,64%
77 ^a	EDELRID	54,90%	94,63%
78 ^a	CRESSI-SUB	54,85%	97,75%
79 ^a	OSPREY	54,73%	92,54%
80 ^a	KRAFWIN	54,70%	91,18%
81 ^a	BILLABONG	54,66%	82,73%
82 ^a	BOREAL	54,52%	89,81%
83 ^a	SALEWA	54,46%	87,54%
84 ^a	GAMO	54,45%	98,10%
85 ^a	MUNICH	54,30%	88,30%
86 ^a	THE NORTH FACE	54,26%	85,69%
87 ^a	POWERBAR	54,24%	96,17%
88 ^a	GLOBE	53,97%	79,40%
89 ^a	BLACK DIAMOND	53,90%	91,82%
90 ^a	ASTORE	53,63%	83,74%
91 ^a	REEBOK	53,58%	84,03%
92 ^a	JOHN SMITH	53,57%	84,25%
93 ^a	SALOMON	53,31%	83,19%
94 ^a	UNDER ARMOUR	53,25%	83,58%
95 ^a	CHIRUCA	53,22%	90,46%
96 ^a	LA SPORTIVA	53,15%	87,51%
97 ^a	ASICS	53,11%	83,74%
98 ^a	TERNUA	53,11%	82,56%
99 ^a	PUMA	53,05%	83,76%
100 ^a	FOX	53,04%	83,87%