

tradebike & tri

bike & triathlon community

#37



a fondo
Complementos

Tests exclusivos
Berria Grava, R&M Multicharger...

Festibike
¿Ilusiona al sector?





10



26



50



76

sumario

4 **Bike Data**

Los consumidores catalanes gastan 295 euros de media en ciclismo.

8 **Bikes**

A prueba: Berria Grava y Riese&Müller Multicharger. Nueva gama Madone 2019 de Trek.

20 **Capital Humano**

Entrevista a los responsables de Trek Ascend, Merida SW y Galfer Brakes.

26 **A fondo**

Los complementos siguen en alza.

42 **Complementos**

Test exclusivo Gobik: ligereza y elegancia nunca antes vistas.

62 **Componentes**

Test GPS TwoNav: la nueva gama que revoluciona el mercado.

76 **Eventos**

Festibike vuelve a pedalear.

86 **Digital**

Opinión: ¿Por qué es conveniente realizar un estudio biomecánico?

88 **Bikecracia**

Opinión: eBikes, ¿principio del fin?

94 **Empresas**

Shimano crece sin freno en 2018

98 **En la contra**

Debemos ser el ejemplo de la sostenibilidad

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº37 NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2018

PORTADA

Foto: Merida (Archivo)

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

REDACCIÓN:

Poi Figueras
poi@tradebike.es

Raul Bernat
raul@tradesport.com

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Jaume Piguillem, Pancho Pi-Suñer,
Adrià Julià, M. A. Bolaños,
Albert Valero, Ignacio Peralta,
Rafel Herrero, Álvaro Vidal,
Dani Barrajón

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

“El patinete va a inundar las calles de la ciudad le guste o no a un comercio del Bike que, a estas alturas, poco tiene que hacer en este boom”

El comercio del Bike no patina

Puede que sea una moda, pero todo indica que ha venido para quedarse. El patinete eléctrico se ha ganado, con creces, la etiqueta de medio de transporte sostenible del momento, dejando en la cuneta a las ebikes urbanas, eternas promesas que jamás han acabado de arrancar en España.

El patinete sí lo ha hecho. Con fuerza y muy rápido. Producto estrella en el último Black Friday (y Ciber Monday), tiene todos los números para convertirse en el regalo más deseado de estas navidades. Y no precisamente por los más pequeños. Barcelona, Madrid y otras tantas ciudades de España -y de Europa, como París- ya hace unos meses que ven como sus calles se llenan cada día de miles y miles de usuarios que se mueven en patinetes eléctricos. Y la cosa irá a más. A mucho más. Los ayuntamientos podrán -y tienen que hacerlo- regular su uso, pero la moda se ha convertido en tendencia. No se puede poner puertas al campo, dicen, y por mucho que los consistorios, tráfico o las aseguradoras, se pongan farrucos, a estas alturas ni unos (los usuarios) ni otros (las autoridades) pueden

poner freno al potencial que tiene un medio tan sostenible, económico y “desasfijante” como este. Y más aún teniendo en cuenta cómo andan las ciudades en cuanto a tráfico, espacio urbano y, por supuesto, contaminación. Regulación, sí; pero también estrategias para potenciar su uso... en convivencia con los peatones y el resto de los vehículos.

¿Y qué pasa con las ebikes urbanas? De momento está carrera ya la han perdido. Su potencial ni se ha cumplido ni se cumplirá. El tiempo ha dejado bastante claro que el ciudadano no está muy por la labor, y ni siquiera los escasos esfuerzos de la administración para fomentar su uso en las grandes ciudades ha servido para mucho. Son caras, aunque sean eléctricas exigen un esfuerzo, y aparcarlas en la calle es, cuanto menos, arriesgado. El patinete, en cambio, es tan asequible como accesible, no exige más esfuerzo que el estar de pie (algunos, incluso, llevan sillín) y, una vez plegado, puede cargarse con relativa facilidad. Coger el metro, el bus o subirlo a la oficina es mucho menos engorroso que hacerlo con una bici eléctrica, por muy plegable que sea.

Con el boom de los patinetes eléctricos el comercio del bike ha perdido, de momento, la oportunidad de hacerse con esa parte importante de la movilidad urbana. Y más va a perder con las expectativas frustradas que siempre ha suscitado el futuro que representa la movilidad en las ciudades. Las bicis eléctricas de montaña tienen un potencial enorme todavía, y las cifras así lo constatan (y la oferta del comercio especializado, también), pero las urbanas parece que han tocado techo. Ni siquiera con una regulación exagerada del uso del patinete los ayuntamientos van a poder cambiar esta tendencia. Ni tan solo su “necesidad” de proteger su servicio público de alquiler de bicis urbanas -por cierto, muy deficitario-, va a poder frenar este tsunami.

El patinete va a inundar las calles de la ciudad le guste o no a un comercio del Bike que, a estas alturas, poco tiene que hacer en este boom. Quizás por ser excesivamente puristas ha dejado pasar -de nuevo- una interesante oportunidad y ahora tendrá que seguir centrandose sus esfuerzos en categorías más especializadas, más duras y más maduras.

opinión



Pol Figueras
Redactor jefe
pol@tradebike.es

“Cuanto más aficionados haya a nuestro deporte, más futuro ciclista, más mercado activo y mejores resultados económicos para las marcas”

La diversificación del ciclismo

A finales del mes de octubre, en un mismo fin de semana tuvimos dos grandes noticias en el mundillo ciclista nacional. Una de ellas era el oro logrado por el pistard menorquín Albert Torres, que se impuso en la prueba Omnium de la Copa del Mundo celebrada en París. La otra era la octava plaza obtenida por el crossista alicantino Felipe Orts en la Copa del Mundo de CX en Berna, a menos de 20 segundos del podio. En noviembre, España ganó varias medallas en el Mundial Urban de Chengdu. Deslumbrantes hazañas que, aunque no nos sorprende, no ocuparon titulares ni portadas.

Pero más allá de enojarnos por lo de siempre, y concienciados que un deporte que genera tanto dinero e implica tantos patrocinadores como el fútbol obstaculizará todo hito ciclista, debemos sentir enorme alegría por los resultados logrados por los ciclistas españoles. Sea de la modalidad que sea. Nos encanta, apasiona y emociona que

Valverde se vista, por fin, de arcoíris. Pero no cerremos nuestra mirada solamente a la carretera o al Cross Country.

Sería muy positivo para el panorama ciclista nacional diversificar su afición al ciclismo. En España no solamente hemos tenido grandes ciclistas de ruta y de XCO. También hemos cosechado grandes éxitos en el ciclismo en pista con Joan Llaneras al frente, una modalidad que vuelve a resurgir después de una época en standby con Albert Torres y Sebastián Mora. Tenemos grandes representantes en el Bike Marathon y la afición al Ciclocrós va en aumento. Y poco a poco iremos viendo como también aparecen nombres en el BMX o en el DH que estarán luchando para vencer las competiciones más importantes. Es cuestión de tiempo... y de creer en ello.

Si bien es el leitmotiv de siempre, la inversión de instituciones, Federación y patrocinadores será clave en los resultados futuros del ciclismo espa-

ñol. Y es aquí donde radica el problema. Primero, porque todos los aficionados españoles al ciclismo no se merecen los políticos que tienen, incapaces de estar a la altura de #PorUnaLeyJusta mientras el goteo de cicloturistas muertos en nuestras carreteras no cede. Eso sí, para felicitar a Valverde en sus perfiles de Twitter son todos muy rápidos, agradecidos y orgullosos. Luego, la Federación se debe poner las pilas, empezar a dar apoyo a todo y cada uno de los y las ciclistas que representen nuestro país con todos los recursos que estén al alcance para que su rendimiento sea el óptimo. Y, finalmente, las marcas y empresas deben saber, de una vez por todas, que el patrocinio ciclista no es un gasto, es una inversión.

Todo lo que sea impulsar el crecimiento de las diferentes modalidades debe ser bienvenido. Cuanto más aficionados enganchados a nuestro deporte, más futuro ciclista, más mercado activo y mejores resultados económicos para las marcas.

TradeBike&Tri defiende la pluralidad y la plena libertad de opinión, y de acuerdo con esta política admite cualquier tipo de colaboración coherente con los contenidos de la revista. Sin embargo, no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores ni de las consecuencias de cualquier tipo que de ellas se deriven, ya que dichas opiniones se entienden siempre a título personal y bajo entera responsabilidad del autor.

AYÚDANOS CON
tus sugerencias:
redaccion@tradebike.es

Los consumidores catalanes gastan 295 euros de media en ciclismo

Por su parte, los consumidores españoles tienen un gasto medio de 261 euros. Las diferencias entre la compra en tienda física y en el canal online, significativas.

Aumenta el gasto de productos del sector de la bicicleta en Catalunya. Así lo demuestra el Observatorio Cetelem del Sector Bike en Catalunya, que se presentó a principios de noviembre en la Fàbrica Moritz de Barcelona. Según el estudio, el gasto medio realizado por los consumidores catalanes en ciclismo en 2018 es de 295€, lo que supone un aumento del 31% respecto a 2017. El informe también muestra como el gasto de los consumidores catalanes en la tienda física es superior a la media de los españoles, que se sitúa en 261€; mientras que en online, los catalanes gastan menos que los españoles. Además, el 16% de los encuestados tiene intención de seguir adquiriendo productos relacionados con la bici durante el próximo año.

La versión del Observatorio Cetelem centrada en Catalunya fue presentada por Liliانا Marsán, responsable de El Observatorio Cetelem y el Departamento de Estudios de Cetelem España, Grupo BNP Paribas. Según la encuesta, tanto los consumidores catalanes como los españoles realizan un gasto superior en la tienda física que en el ecommerce. Respecto al gasto por tipo de producto, los catalanes destacan por encima de la media en el desembolso realizado en bicis, con 510€, y en componentes, con 91€. Sin embargo, disminuye en un 35% el consumo relacionado con el textil, situándose en 68€. En España, los consumidores gastan 438€ de media en bicicletas, 89€ en componentes y 86€ en textil.

Más concretamente, sobre el tipo de producto comprado, podemos visualizar tanto diferencias significativas como semejanzas más lógicas. Por un lado, Catalunya lidera la compra de bicicletas (39%) y componentes (34%), con un 33% y un 26% respectivamente de los consumidores españoles. En cuanto a cascos, ambas zonas geográficas comparten un idéntico 25%. Sin embargo, España encabeza los segmentos calzado (17%), textil (35%) y herramientas (15%), mientras que en Catalunya estos tipos de productos registran un 13%, un 30% y un 12% respectivamente. En líneas generales, el 18% de los catalanes y el 19% de los españoles encuestados han comprado productos del sector Bike durante los últimos 12 meses.

Por lo que se refiere al tipo de bicicleta, en Catalunya el Top3 se sitúa en MTB, Urban y Road; mientras que en España el mismo ranking lo ocupan las MTB, las bicicletas de niños y las Urban. Según Cetelem, se compran más cantidad de bicis Urban en Catalunya que en España, un 28% frente a un 19%. Y es que los números en Catalunya son muy positivos con respecto a la movilidad sostenible: el 32% de los catalanes encuestados utiliza su bici como medio de transporte diario, por encima de la media de españoles en 10 puntos, y el 36% lo utiliza para ir al trabajo, frente al 19% en España. También por lo que respecta al 2017, cabe destacar el incremento de 17 puntos porcentuales de los catalanes que afirman haber comprado bicis de carretera.

Sin embargo, aún queda trabajo por hacer en lo relativo a la movilidad sostenible. El 86% de los catalanes encuestados cree que la bici puede llegar a ser un medio de transporte como cualquier otro, 2 puntos más que en 2017. Entre las principales demandas, los catalanes piden un mayor respeto al ciclista (53%), y mejores infraestructuras (45%).

En 2018, el 38% de los catalanes encuestados probaron alguna vez una eBike, por solo el 21% de los españoles encuestados. Respecto a la reticencia para la compra de la bici eléctrica, los consumidores españoles tienen, en líneas generales, más frenos para la compra de bici eléctrica que los consumidores catalanes. Centrados en Catalunya, destacan el precio elevado (47%) y la preocupación por el robo (33%) como factores más negativos.

Compra y tipo de producto comprado en Catalunya los últimos 12 meses

(En %, respuesta múltiple)(en paréntesis variación respecto 2017)

	Porcentaje
Bicicletas	39% (+2%)
Componentes	34% (+9%)
Cascos	25% (-5%)
Calzado	13% (+6%)
Textil	30% (-4%)
Herramientas	12% (+5%)

Compra y tipo de producto comprado en España los últimos 12 meses

(En %, respuesta múltiple)(en paréntesis variación respecto 2017)

	Porcentaje
Bicicletas	33% (+1%)
Componentes	26% (=)
Cascos	25% (=)
Calzado	17% (=)
Textil	35% (-5%)
Herramientas	15% (+4%)

Tipo de bici comprada en Catalunya en los últimos 12 meses

(En %, respuesta múltiple)(en paréntesis variación respecto 2017)

	Porcentaje
Montaña	31% (-13%)
Carretera	19% (+17%)
Urban	28% (+1%)
Niños	15% (-7%)
eBikes	8% (=)

Tipo de bici comprada en España en los últimos 12 meses

(En %, respuesta múltiple)(en paréntesis variación respecto 2017)

	Porcentaje
Montaña	48% (-6%)
Carretera	18% (+4%)
Urban	19% (-3%)
Niños	28% (+10%)
eBikes	5% (=)

Con Cetelem tu negocio, en marcha.

Dispara tus ventas ofreciendo financiación



Ofrecer a tus clientes **el pago aplazado** es un motivo de peso para que digan sí a una compra.

Con un proceso 100% online



Gracias a la **Firma Digital** y a la subida de documentación desde la web, el proceso es **rápido y sin papeleos**.



Si también quieres ofrecer **financiación en tu e-commerce**, tienes nuestra plataforma **e-CreditNow**: 100% segura y fácil de integrar.



Y cuenta siempre con **nuestro asesoramiento** para **sacarle el máximo partido a la financiación**: diseño de plan de marketing, posicionamiento de la financiación en tienda/web, formación continua a los vendedores, etc.

Más de 600 establecimientos/ecommerce de bicicletas como el tuyo ya confían en Cetelem, **¿te apuntas?**

Entra en www.cetelem.es/comercios e infórmate



Grupo BNP PARIBAS
JUNTOS, MÁS RESPONSABLES



Además en Cetelem actuamos bajo el **compromiso del Crédito Responsable** con transparencia, flexibilidad y cercanía.

Italia sigue liderando la producción de componentes y accesorios de bicicletas

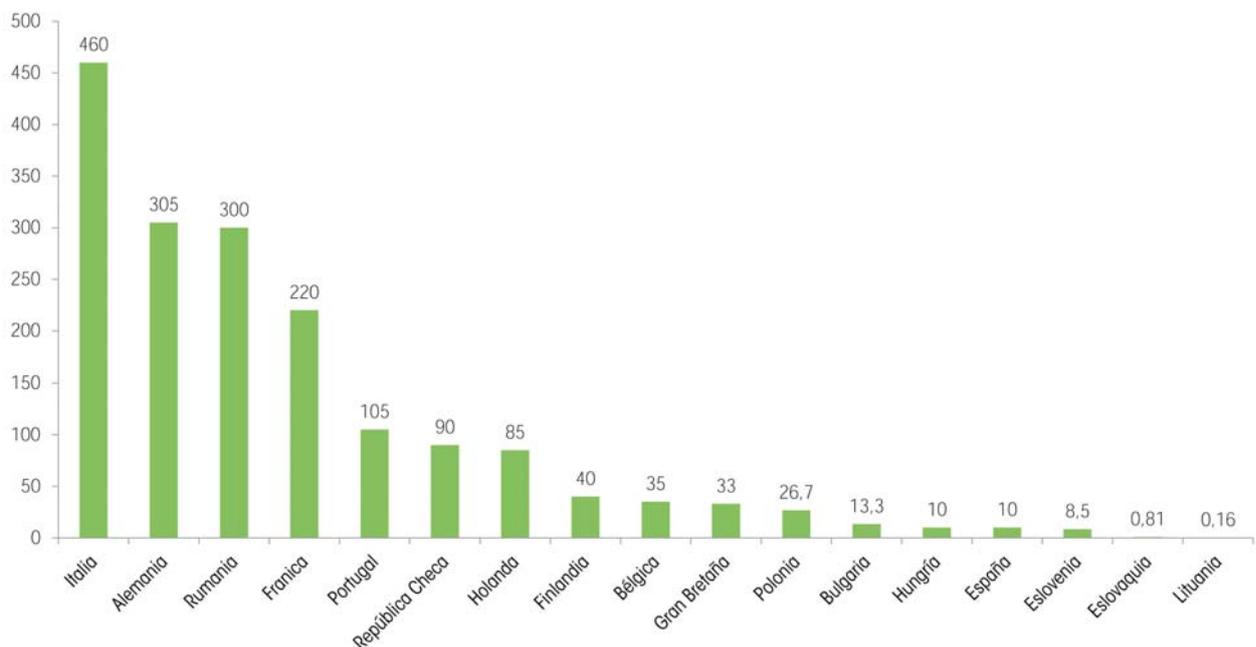
Según los datos de la Confederación Europea de la Industria de la Bicicleta, en la Unión Europea se producen componentes y accesorios por valor de 1.752,5 millones de euros. En este contexto, Italia produce el 27% de los componentes y accesorios europeos, un porcentaje que supone un valor de 460 millones de euros, el valor de la producción que ha bajado con respecto al anterior año.

En segundo lugar en el ranking encontramos a Alemania, que fabrica por valor de 305 millones de euros. Rumanía es tercera y fabrica por valor de 300 millones de euros. Francia es cuarta con una producción por valor de 220 millones de euros y Portugal es quinta con una producción por valor de 105 millones de euros.

España vuelve a ocupar la 13ª posición ya que solo fabrica accesorios y componentes por valor de 10 millones de euros, la misma cifra que en el año pasado, empatada con Hungría. Por delante de España se sitúan, a parte de los ya mencionados, República Checa, Holanda, Finlandia, Bélgica, Gran Bretaña, Polonia y Bulgaria. Por detrás de España se encuentran Eslovaquia, Eslovenia y Lituania. Sin ningún porcentaje de fabricación están Austria, Croacia, Chipre, Dinamarca, Estonia, Grecia, Irlanda, Letonia, Luxemburgo, Malta y Suecia.



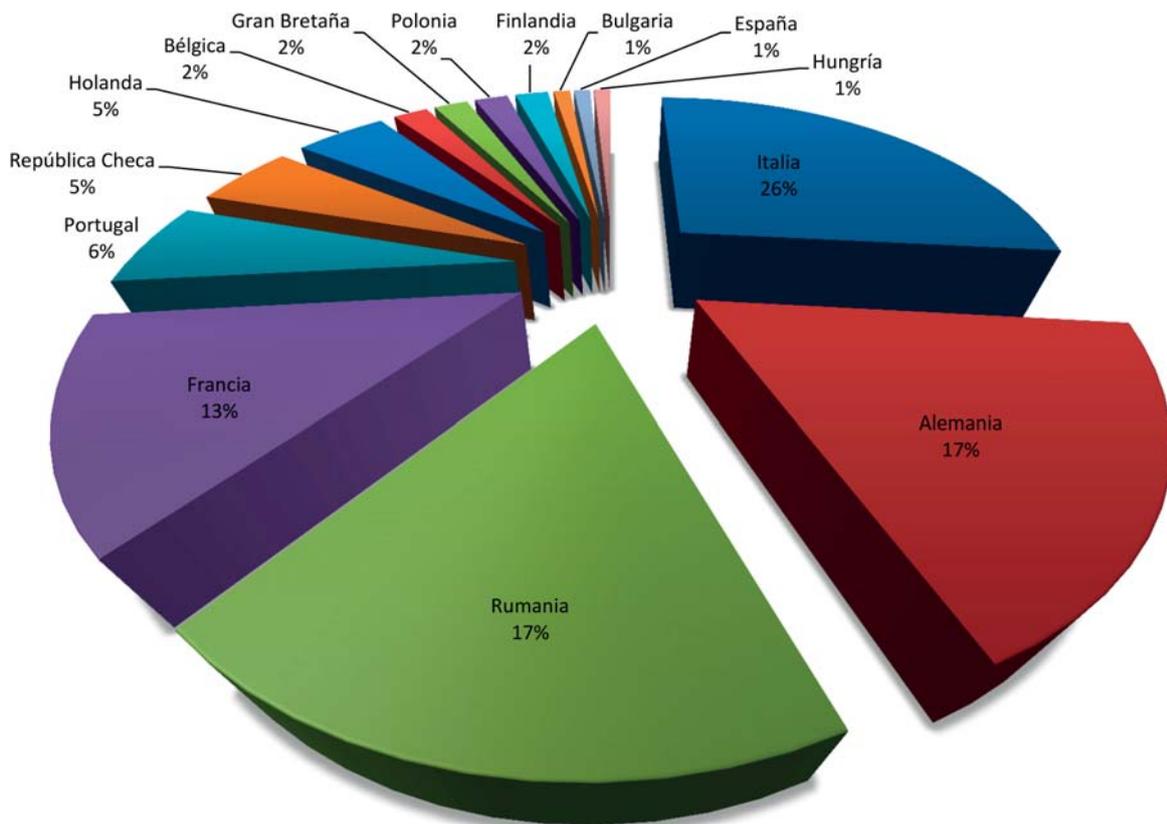
Producción de componentes y accesorios en la Unión Europea (millones de euros)



Cifras referentes al año 2017. Los valores se han calculado sin IVA.

	Producción de componentes y accesorios (millones de euros)	Porcentaje por país
Italia	460,0	27%
Alemania	305,0	18%
Rumania	300,0	17%
Francia	220,0	13%
Portugal	105,0	6%
República Checa	90,0	5%
Holanda	85,0	5%
Finlandia	40,0	2%
Bélgica	35,0	2%
Gran Bretaña	33,0	2%
Polonia	26,7	2%
Bulgaria	13,3	1%
España	10,0	1%
Hungría	10,0	1%
Eslovaquia	8,5	0%
Eslovenia	0,81	0%
Lituania	0,16	0%
TOTAL	1.742,5	100%

Producción de componentes y accesorios en la Unión Europea (porcentaje por país)



El patinete eléctrico: el nuevo rey de la ciudad

La movilidad urbana respetuosa con el medio ambiente tiene un nuevo agente. El patinete eléctrico y todas sus vertientes han llegado a las ciudades para quedarse.



Las bicicletas eléctricas revolucionaron la movilidad urbana. Ante las preocupantes advertencias de contaminación atmosférica en las grandes urbes, un gran volumen de vehículos en la calzada que provoca congestión y, en consecuencia, un problema más que evidente para moverse, las eBikes y los servicios de bicicletas públicas y de alquiler se erigieron como una buena alternativa a los medios de transporte convencionales. Pero las bicicletas eléctricas no han venido solas: los patinetes eléctricos comparten con ellas la eclosión de un nuevo sistema de movilidad.

La llegada de los patinetes eléctricos no ha sido una mala noticia para el sector de las eBikes. A simple vista, sería lógico afirmar que no, ya que se trata de un producto que se convierte en competencia directa. Según responsables de tiendas de ciclismo, más que un problema de ventas, el principal rompecabezas viene de la convivencia con peatones, patinetes y bicicletas. Porque, si bien los patinetes eléctricos aportan una nueva solución sostenible a la movilidad, la convivencia con peatones y resto de vehículos no siempre es fácil. Así lo expresa Joaquín Duarte, responsable de la marca Zeeelo, "al llegar un actor nuevo al panorama de la movilidad, es lógico que hayan problemas de

Los patinetes eléctricos aportan una nueva solución sostenible a la movilidad, pero la convivencia con los peatones y el resto de vehículos no siempre es fácil

convivencia. De cualquier forma, estamos convencidos de que con el tiempo, una buena normativa y la adaptación de las ciudades todo se arreglará.

Los perfiles de usuarios de bicicletas eléctricas y patinetes eléctricos suele ser distinto. Ni uno es más respetuoso con los otros agentes de la vía pública ni el otro es menos responsable, simplemente presentan características diferentes. Mientras la bicicleta se postula como un medio ideal para distancias largas, el patinete se formula como la fórmula para moverse en recorridos cortos. Además, la bicicleta no suele combinarse con transporte público, mientras que el patinete sí. Finalmente, la bicicleta suele ser utilizada por grandes ejecutivos y personal de oficina, mientras que el patinete, a pesar de que cada vez se ven más trajes utilizándolo, suele ser el medio de transporte más para clase trabajadora, responsables de pequeños comercios, etc. Finalmente, en cuanto a la edad de los usuarios mientras que la bici abarca un espectro generacional más amplio, el patinete ha conseguido seducir mayoritariamente a los jóvenes, sin olvidarse de padres y madres que lo utilizan para llevar a los hijos al colegio o a los extraescolares. Para Duarte, la experiencia en Zeeelo les ha permitido definir el perfil de usuario de patinete

eléctrico como *"personas activas que priman ante todo la sensación de libertad y el control del tiempo. Obviamente, el componente de sostenibilidad es innegable y cada vez más importante"*.

Los patinetes han entrado de lleno en tiendas de ciclismo. Se está diversificando el producto. Ya no solo son tiendas en las cuales se venden bicicletas, son negocios que comercializan productos respetuosos con la movilidad sostenible. Pero, sin embargo, el gran volumen de ventas de los patinetes eléctricos se encuentra en las grandes cadenas, en las que se tiene que distinguir entre los patinetes de juguete y los que se emplean como vehículo. Obviamente, como en el sector Bike, el canal online absorbe una parte importante de las ventas.

En cuanto a los precios, los patinetes son mucho más atractivos que las eBikes. Y es que, en general, las bicicletas eléctricas cuestan el doble o incluso el triple que un patinete eléctrico. Obviamente, ambos productos tiene un rango grande de precios y, en la mayoría de marcas, una eBike de gama baja o media tiene el mismo precio que un patinete de alta gama y con las mejores prestaciones. En la diferencia de precios se encuentra la razón por la cual ejecutivos y oficinistas utilizan más la bicicleta y la clase trabajadora es usuaria del patinete.

La convivencia entre peatones, ciclistas y usuarios del patinete es, en ocasiones, complicada.

En algunas ciudades, como Lleida, se ha prohibido circular a los patinetes por los carriles bici. En Valladolid se puso la primera multa de tráfico a un usuario de patinete eléctrico. Y a finales de noviembre supimos, desafortunadamente, de la primera muerte de un peatón a causa del atropello

“El gran volumen de ventas de los patinetes eléctricos se encuentra en las grandes cadenas, en las que se tiene que distinguir entre los patinetes de juguete y los que se emplean como vehículo”

por parte de un conductor de patinete eléctrico. Pero si un aspecto está generando polémica es la velocidad máxima a la que pueden circular dichos vehículos. La limitación de velocidad depende de la normativa de cada municipio. En Madrid se sitúa en los 30 km/h. En Barcelona, dependiendo de la dimensión del patinete, se limita a 20 km/h o a 30 km/h. Según Duarte, *"los patinetes han ido por delante de las regulaciones y tendrá que pasar un tiempo hasta que se aclare la situación. Existen patinetes muy potentes, sobre todo pensado para circular por fuera de pista o en el monte, donde dadas las grandes pendientes se necesita mucha potencia"*.

Recientemente, se han difundido vídeos de usuarios de patinetes eléctricos circulando a una gran velocidad, mucho por encima de la permitida por normativa. Ésta es la principal crítica de los detractores de este nuevo medio de transporte. En cuanto a las eBikes, también existen rumores que algunos modelos permiten seguir con la asistencia del motor una vez superada la velocidad. Existen problemas lógicos hasta cierto punto, pero todavía están presentes en normativas vacías legales tanto para los usuarios de patinetes como para eBikes, y lo mejor sería solucionarlo con una normativa común en la cual ningún colectivo se sienta discriminado. *"Es una de las cuestiones que deben cambiar, no es lógico que algo tan crucial y global no cuente con una normativa común"*, concluye Duarte.





material a prueba

Berris Grava, la perfección llega al mundo del Gravel

Berris no decepciona. A su prestigiosa colección de Road y MTB se suma la nueva Grava, una bicicleta de alta gama para disfrutar de la disciplina de moda.

A la ofensiva. Así ha entrado Berris en el segmento de las Gravel, la última tendencia en el sector Bike que cada día gana más adeptos. Con modelos de Road y MTB de alto prestigio, la marca albaceteña diseñó su primer modelo de Gravel, la Berris Grava, nacida para ser top ventas. Y es que no se trata de una bicicleta para salir del paso, para estar presentes en un nuevo segmento e intentar arañar volumen de ventas a la competencia. Berris ha entrado en el Gravel de forma convencida, con un modelo de alta gama equipada con componentes que la convierten en una de las mejores bicicletas actuales dentro de la disciplina de moda.

La Berris Grava ofrece todo lo que un usuario puede buscar en una bicicleta de Gravel. Pistas de tierra, senderos, asfalto en carreteras sinuosas e incluso Urban. Para días de desconexión, jornadas de distancias largas, entrenamientos duros, rutas para descubrir y explorar nuevos paisajes. Si de alguna manera podemos definir a la Grava, la palabra que buscamos es polivalencia. Está pensada para poder disfrutar al máximo de una modalidad que, precisamente, te lo permite todo.

La Grava tiene todos los elementos básicos para ser una excelente bicicleta de Gravel. Si a ellos les añadimos los retoques profesionales y característicos de Berris provoca que nos encontremos delante de un modelo excepcional. Con un cuadro de carbono que garantiza ligereza y agilidad, al no tener suspensiones resulta muy importante el material con la que esté fabricada. El carbono HM2X equilibra la balanza entre amortiguación y rigidez, un equilibrio difícil de encontrar en las Gravel pero que Berris ha sabido encontrar la fórmula adecuada.

Los frenos de disco Flat Mount y la posibilidad de montar ruedas de 700C o de 27,5" son dos de las características más destacables. Por un lado, los potentes frenos de discos con el sistema Flat Mount confieren a la Grava fiabilidad en cualquier terreno, sobretodo en trazados fáciles y rápidos donde el ritmo suele ser alto y en el que la exigencia de la frenada se resuelve óptimamente. Además, los ejes pasantes de 142/100mm le confieren rigidez y mejor respuesta en la frenada. Por otro lado, para mayor polivalencia, Berris ha optado para dar la

posibilidad al usuario de montar las ruedas tradicionales de Gravel, de 700C con una sección máxima de 50 mm, o bien ruedas de 27,5" con una sección de 2.1" para otorgarle aquella esencia de MTB que buscan algunos ciclistas todoterrenos. ¿Cómo ha logrado Berris esta polivalencia? Con las vainas asimétricas que la marca diseña en muchos de sus modelos y una robusta y amplia horquilla específica. Resalta positivamente el uso del sistema de dirección sobredimensionada asegurando al ciclista una conducción más exacta y segura, aumentando la estabilidad en curva y un incremento de la rigidez en el sprint.

Detalles más pequeños pero no menos importantes son, por ejemplo, los diferentes anclajes situados en varias partes del cuadro para poner todo tipo de bolsas, portabidones y accesorios. Equipada con varios componentes Zipp, como el manillar, la potencia o la tija del sillín, o el grupo de cambio Sram Rival de 11 velocidades con un cassette de 11 a 36 dientes y una estética limpia sin cableado externo, el ciclista podrá presumir de una bicicleta de auténtico lujo.

En marcha

La versatilidad que te proporcionan las Gravel es indescriptible. Buscar nuevos horizontes es fácil mezclando la mitad del Road y la otra mitad del MTB. Pero con la Berría Grava este mix de disciplinas te permite disfrutar de toda la esencia del Gravel, gozando de lo bueno de una bicicleta de carretera y de lo mejor de una de montaña. Un placer increíble que cada día más aficionados a la bicicleta descubren.

La Grava no tiene fisuras. Igual que los otros modelos del Gravel, es una bicicleta todoterreno. Pero la diferencia es poder disfrutar al máximo de cada uno de los terrenos: carreteras estrechas y mal asfaltadas que con la Road no puedes rodar, las típicas vías verdes o carriles bicis en las que con una MTB te aburres más no poder y los senderos en los que la Grava te llevará a otro nivel de diversión. Su geometría polivalente es ideal tanto para competir en CX como para practicar Gravel.

La Berría Grava es confort, una sensación de pedaleo agradable; es eficacia, los últimos y más avanzados componentes con los que va equipada te garantizan una fiabilidad extrema; y es pura emoción, es libertad. Además, la Grava se puede personalizar con los colores que más gusten y configurarla con distintas longitudes de bielas, manillar y potencia para adaptarse mejor a las medidas biomecánicas del usuario.

La Grava es exclusiva, única en el mercado. ¿O es que hay alguna otra bici que te permita adaptarse más a tus preferencias? De bien seguro que no.

FICHA TÉCNICA BERRIA GRAVA

Cuadro	Grava de carbono HM2X
Horquilla	Blade Gravel
Material	HM2X
Manillar	Zipp 70 Ergo, aluminio 6061, alcance 70 mm
Potencia	Zipp Service Course, 90/100/110/120 mm
Sillín	Fi'zi:k Antares R7
Tija	Zipp Service Course
Cambio	Sram Rival, 11V
Manetas	Sram Rival 1x11
Piñones	CS PG 1130 11-36
Cadena	Sram 1130
Bielas	Sram Rival, aluminio, 40T, 170/172,5/175 mm
Llanta	Mavic Allroad DISC
Peso llanta	1.900 gr
Neumático	Vittoria Terreno DRY
Radios	Acero, 2 cruces y 24 (delante y detrás)
Pedales	No
Custom	Sí - Gama de 23 colores
Tallas	XS, S, M, L, XL
Precio	2.699 €



Transporta lo que quieras y cuando quieras con la Multicharger

La compra, llevar a los niños al colegio, de excursión al campo o de camino al gimnasio. La polivalencia de la Multicharger la convierte en una eBike única e infinita.



La marca germana de bicicletas eléctricas de alta gama que más está de moda. Riese&Müller está en boca de todos, no solamente por su fomento de la movilidad sostenible, sino también por el extra que dan sus modelos. La Multicharger es un ejemplo claro. A simple vista, podría ser una eBike. Por sus dimensiones, la podríamos considerar una Cargo Bike. Incluso por sus componentes y sus altas prestaciones, podríamos aceptarla como eMTB. Sin embargo, se trata de una eBike con portacarros optimizado y un equipamiento todo terreno.

Riese&Müller lleva tiempo trabajando en muy buenos modelos. Muestra de ello es la Multicharger. Metafóricamente, la podríamos considerar la *bicicleta con maletero*, debido a sus varias posibilidades de montajes de carga. En primer lugar, dispone de un portaequipajes trasero de 64,5 cm, que mediante unas correas puede sujetar bolsas, mochilas, todo tipo de utensilios e incluso maletas. Adicionalmente, puedes instalar en los laterales alforjas fijas de 33 litros de volumen, pensadas para acciones de uso cotidiano, como podría ser una compra, el ordenador portátil o baterías de recambio para la bici. Además, las alforjas equilibran perfectamente el peso, eliminando posibles situaciones de descontrol de la bicicleta debido a sus largas dimensiones.

Pero la Multicharger no puede utilizarse como transporte de carga, sino también de personas gracias al kit de pasajero. Con un cómodo asiento de espuma, mangos de soporte y reposapiés, ofrece espacio para un pasajero con un peso de hasta

La Multicharger es una bicicleta polivalente que agrupa en un solo modelo una eBike, una bicicleta de carga e incluso las ventajas de una eMTB

60 kg, ideal para llevar los niños al colegio con total seguridad.

En la última edición de Eurobike no pasó desapercibido. Se comentó, incluso, que se convertiría en la bicicleta eléctrica de carga más popular del mercado. Poco fallaron los gurús del sector. La fiabilidad y la potencia están garantizadas con el sistema Bosch. En la Multicharger GX Touring que hemos tenido el placer de probar, que proporciona un más que sobresaliente motor Performance CX, baterías de alta calidad que llegan hasta los 1.000 Wh y displays prácticos y funcionales Purion. Además, con la certeza de unos cambios Shimano Deore XT sabes que, de problemas mecánicos, pocos o ninguno.

La batería está perfectamente integrada en el cuadro, lo que la protege de golpes, de impactos no deseados e incluso de la humedad. Se puede cargar directamente en la bicicleta o extraerse hacia abajo. Además, puedes utilizar una segunda batería externa gracias al sistema DualBattery Technology, lo que duplica la capacidad de la batería y llegar a los 1.000 Wh. ¿En qué se traduce la duplicación de Wh? En el doble de autonomía, más metros de ascensión, menos pausa de recarga y más tiempo para moverse. En otras palabras, más posibilidades de disfrutar de la Multicharger.

El modelo se completa con un display eficiente, que te indica, entre otros parámetros, el nivel de la batería o los kilómetros recorridos. También con unos frenos de discos hidráulicos Magura MT4, cuyas amplias dimensiones permiten soportar bien la temperatura y la presión de una frenada propia de una eBike.



En marcha

Los primeros pasos con la Riese&Müller Multicharger GX Touring son, sinceramente, algo controvertidos. A una bicicleta en apariencia moderna y atractiva, debes hacerte la idea de un peso más que notable, pero una vez encima de la bicicleta y con la asistencia del motor, el confort es la sensación que se adueña de tu cuerpo. El potente motor Bosch Performance CX con asistencia hasta 25 Km/h y el cambio Shimano Deore aseguran un funcionamiento óptimo en todo momento, cualquier terreno y pendiente.

La Multicharger GX Touring tiene cuatro modos de asistencia: Tour para un paseo agradable sin prisa pero tampoco sin pausa, Eco para los desplazamientos tranquilos en los que buscas ahorrar batería, eMTB para terrenos más propios de montaña y pendientes en los que necesitas un plus de energía y Turbo para poner la directa y llegar a tu destino en el menor tiempo posible.

Pero no solamente nos podemos fijar en el motor, los componentes de altas prestaciones la confieren como una bicicleta de alta gama: la horquilla de suspensión Suntour XCR32 o las cubiertas Schwalbe Smart Sam con un agarre seguro que garantiza protección tanto en asfalto como en tierra. A destacar también la pata de cabra Ursus Power 94 Kickstand, que sustenta el peso adicional de manera extraordinaria, una característica única en el mercado.

Por otro lado, el display Purion de Bosch destaca por su interfaz sencilla y de lectura fácil. Para aquellos que prefieran estar siempre en conexión podrán conectarse con el COBI.Bike Sport. Con él puedes convertir tu teléfono móvil en un centro de control en el que podrás visualizar las funciones de la eBike y disponer de un software inteligente que ofrece una navegación perfecta, las notificaciones del móvil, meteorología interactiva, etc.

Un detalle muy remarcable es el candado Abus Bordo Plus, situado debajo de la tija del sillín y que nos resulta muy útil para aparcar la bicicleta con total seguridad en la calle. Porque, en algunas circunstancias, el largo tamaño del modelo nos es un hándicap a la hora de dejarlo en el interior de un edificio. Con esta solución propuesta por Riese&Müller, dejar la bicicleta en la calle protegida con el candado Abus te proporciona confianza y evita el malestar de estar preocupado siempre por si encontrarás la bicicleta en su sitio.

Finalmente, cabe hacer mención especial a la personalización que permite Riese&Müller, ya que dependiendo de la estatura del ciclista es posible cambiar la potencia para que se ajuste ergonómicamente a la postura perfecta con la máxima comodidad y sin dañarse ninguna parte del cuerpo. Una potencia de 90 mm de largo viene montada de serie, pero para ciclistas con menos de 1,75 m se recomienda una potencia de 60 mm.

Vale su peso en oro, pero la Multicharger GX Touring no es solo una bicicleta: movilidad sostenible con las posibilidades propias de un coche. Obra maestra.



Gonzalo Pérez de Vargas con la Multicharger de Riese&Müller

Gonzalo Pérez de Vargas, actual portero del FC Barcelona y considerado el mejor guardameta de balonmano del momento, se suma a la movilidad sostenible de la mano de las prestigiosas Riese&Müller. En la fotografía se puede ver como Pérez de Vargas prueba la Multicharger, una buena opción para aquellos deportistas que tienen que desplazarse por la ciudad para ir a entrenar. Gracias a las alforjas instaladas en los laterales de la bicicleta, se puede llevar el equipaje tranquilamente sin la necesidad molesta de llevar la bolsa en la espalda o en un hombro.

Conquista todo tipo de terreno con la nueva gama Madone 2019 de Trek

Las Madone combinan materiales innovadores y una construcción con especificaciones de gama alta para ofrecer un rendimiento sin igual, tanto en carretera como sobre gravilla.



La Madone es única en su categoría. Es rápida y ligera, y se ha diseñado para ofrecer la máxima ventaja en velocidad y capacidad de manejo. De entre todas las bicicletas de carretera más sofisticadas del mundo, sólo la Madone proporciona una aerodinámica avanzada, una calidad de conducción superior y una integración sin precedentes.

Aerodinámica avanzada

Tanto en condiciones reales como en el túnel del viento, la forma de los tubos Kammtail Virtual Foil exclusiva de la Madone la convierte en una de las más aerodinámicas del mundo.

Calidad de conducción superior

La rótula Madone IsoSpeed totalmente integrada absorbe las irregularidades de la carretera reduciendo la sensación de fatiga para que puedas mantenerte fresco durante más tiempo.

Integración sin precedentes

Todos los elementos de la Madone se han diseñado con el objetivo de lograr una integración sin precedentes, y así convertir a la Madone en la bicicleta más rápida y avanzada para carretera.

Carbono OCLV ultra ligero

Nadie trabaja el carbono como Trek. Sólo a través del proceso OCLV podemos crear una bicicleta de competición ligera con una capacidad de manejo superior y un rendimiento aerodinámico avanzado.

Opción de freno de disco y freno de llanta completamente integrados

La Madone ofrece una solución de frenada completamente aerodinámica, ya sea con los frenos de llanta Direct Mount más ligeros, o con los frenos de disco que permiten frenar en cualquier situación y disponer de una gran claridad del paso de rueda.

Garantía de por vida

No sería la bicicleta de competición definitiva si no viniera acompañada de la garantía definitiva. La Madone está cubierta por una garantía de por vida. Pedalea con total tranquilidad.

Personalizable a través de Project One

La Madone es la plataforma perfecta para crear un diseño personalizado que te permita alcanzar la máxima velocidad posible. Elige el modelo, elige la pintura, elige los componentes.

TARIFA GAMA MADONE

Madone SLR 6 P1	6.099 €
Madone SLR 6 Disc / WSD	5.999 €
Madone SLR 6 Disc P1 / WSD	6.599 €
Madone SLR 7 Disc P1 / WSD	8.599 €
Madone SLR 8	7.499 €
Madone SLR 8 P1	8.099 €
Madone SLR 8 Disc P1	8.599 €
Madone SPEED	5.899 €
Madone SPEED P1	6.499 €
Madone SLR 9 Disc	11.499 €
Madone SLR 9 P1	10.999 €
Madone SLR 9 Disc P1 / Etap	12.099 €
Cuadro Madone SLR Disc	4.499 €

Trek rompe los moldes para lograr los diseños más exclusivos del mercado

Project One ICON es una colección de programas de pintura premium que representa el arte en bicicletas personalizadas en su máximo esplendor. Estos seis diseños exclusivos signature no sólo incluyen colores llamativos, sino también texturas, profundidad y actitud. Cada ICON es una obra de arte que ensalza la destreza del artista con el pincel y la pintura, y refleja su pasión por el arte aplicado a las bicicletas. Disponible exclusivamente en la plataforma Madone SLR.

Candy Emerald Green (Candy Emerald Green)

Este diseño despierta envidias. Presenta un acabado muy brillante, un doble tono verde y logotipos con tonos verde candy. Normalmente, el verde indica "vía libre", pero este diseño en verde indica "vía libre para ir a toda velocidad".



Prismatic Pearl (Prismatic Pearl/Trek Black Matte)

¿Son tus rodajes una aventura para la vista? Prismatic Pearl es un diseño de colores psicodélico y alucinante en un plano de consciencia diferente. Se transforma con el cambio de luz para mostrar todos los colores y sombras del arco iris.



Chrome Tour (White Rose/Red Chrome/Black Chrome)

Chrome Tour es la gama de colores ICON elegida para el equipo profesional Trek-Segafredo para el Tour de Francia. Su base blanco perla multidimensional se complementa con los logotipos del equipo en rojo y negro cromo en tamaño grande.



Refliptive (Amethyst/Bright Green/Purple Flip)

El Refliptive es una adaptación de uno de los diseños más añorados de la historia del ciclismo. Tonos de color amatista y verde brillante se transforman en morado con el cambio de la luz (como si siempre estuvieras de buen humor). Este diseño también incorpora logotipos reflectantes.



Brushed Liquid Metal (Brushed Liquid Metal/Dark Smoke Tint)

No hay dos diseños de color Brushed Liquid Metal iguales. Bajo el brillante acabado, la capa base raspada a mano única tiene un carácter industrial con un matiz en tono ahumado.



Black Gold (Black/Gold Metallic Flake)

Visto de cerca, el diseño Black Gold es tan elegante como un esmoquin. De lejos, los copos metálicos y los logotipos dimensionales en relieve le otorgan profundidad y una textura dorada.



Berria completa su gama de carretera con las nuevas Belador Disc

Tener en cuenta la opinión del consumidor y responder rápidamente a la demanda del mercado. Así lo ha hecho Berria, creando para la colección de 2019 nuevos y diferentes modelos de carretera Endurance al alcance de todos los ciclistas. Las nuevas versiones de la marca albaceteña son la Belador Disc 7 y la Belador Disc 8, modelos que completan la gama Resistencia equipadas con frenos de disco.

Las Belador Disc de Berria proponen un verdadero equilibrio entre rendimiento y control, pensadas para aquellos entrenamientos más suaves o para competir en una gran marcha cicloturista. Ofrecen una excelente respuesta durante las ascensiones y los descensos en largas jornadas con seguridad, comodidad y una conducción muy suave. Unos productos ideales para aquellos cicloturistas que les gustan las largas salidas y que necesitan una bicicleta que premie la resistencia y que sea innovador y configurable a su ergonomía.

La gama de la Belador Disc está compuesta por 2 modelos, la Belador Disc 7 con Shimano 105 y la Belador Disc 8 con Shimano Ultegra. Ambas llevan el mismo conjunto de tecnologías y de montaje de componentes que definen la familia Belador RIM: diseño con detalles aero-light, cuadro de carbono HM1X, concepto BGC, carro trasero Active Stay, vainas asimétricas ASYM, tirantes traseros AS, sistema BB86, dirección sobredimensionada OHS, cableado interno ICS y el ASE con el fin de mejorar y optimizar la eficiencia aerodinámica.

Como es exclusivo de Berria, los nuevos modelos están disponibles con el programa de customización que permite personalizar tu bicicleta. Tanto la Belador Disc 7 como la Belador Disc 8 se ofrecen a un precio muy competitivo. Además, están creadas en España cumpliendo con las exigencias de calidad y de servicio propias de una gran marca.



BELADOR DISC 7



BELADOR DISC 8



RIDER:
SAM PILGRIM

BIKE:
2019 XDURO ALLMTN 6.0

LOCATION:
LA PLAGNE



**WE
ARE**
ePERFORMANCE

**LET'S
GO
HAIBIKING!**

[haibike.com](https://www.haibike.com)
[haibike.de](https://www.haibike.de)
[haibikeofficial](https://www.instagram.com/haibikeofficial)

HAIBIKE

Ducati apuesta fuerte por las eMTB

La Ducati MIG-RR, la exclusiva eMTB que completará la nueva gama de la marca italiana para 2019, estará pronto en el centro de todas las miradas. El nuevo modelo es el resultado de una estrecha colaboración entre Ducati y Thok Ebikes, con diseño y gráficos de Aldo Drudi y el apoyo del Centro de Diseño Ducati, una bicicleta eléctrica de Enduro nacida a raíz de este proyecto compartido.

Las ventas de eMTB están en auge en todo el mundo. Siendo conocedores de esta creciente tendencia, Ducati ha entrado en este segmento de mercado basándose en la experiencia de una empresa especializada, Thok Ebikes, nacida de la pasión del campeón de BMX y Down Hill, Stefano Migliorini. La Ducati MIG-RR es una verdadera eMTB de alta gama desarrollada por los especialistas de Thok Ebikes.

La Ducati MIG-RR presenta algunas soluciones técnicas únicas: ruedas con diferentes diámetros y configuraciones de suspensión con diferentes grados de desplazamiento de las ruedas (29" y 170 mm en la parte delantera, 27.5" y 160 mm en la parte trasera). Dichas prestaciones la convierten



en una verdadera Enduro que satisface las necesidades de los ciclistas más exigentes. Cuenta con un motor Shimano Steps E8000: 250 vatios con un par de 70N y alimentado por una batería de 504 Wh. La batería se coloca debajo del tubo inferior. El bajo baricentro resultante hace que la Ducati

MIG-RR sea una bicicleta fácil de manejar y precisa, incluso en los terrenos más difíciles. El nuevo modelo se distribuirá en toda Europa, así como toda la nueva gama de la marca italiana, a través de la red de concesionarios de Ducati a partir de la primavera de 2019.

La energía solar llega al mundo de la bicicleta

Es la última tendencia en movilidad sostenible en bicicleta. Permite moverse de manera rápida, segura y sostenible. Nos estamos refiriendo a una de las energías renovables más accesibles y limpias del planeta: la energía solar. Ahora llega al mundo de la bicicleta gracias a una empresa hawaiana. Con la enorme cantidad de horas de sol que tenemos en muchos sitios del planeta, como es Honolulu, desde la compañía Solar Motion Corporation se preguntaron... ¿por qué no aprovechar esta potente fuente de energía que impulse una bicicleta?

Una pregunta bien formulada requiere de una respuesta inteligente. No podía ser baladí, debía ser estudiada, analizada y testada hasta el más mínimo detalle. Y Solar Motion Corporation encontraron la fórmula adecuada para dar la réplica exacta a la pregunta. Consideraron que el usuario de la bicicleta no debería depender de ninguna compañía eléctrica, como en las eBikes, sino ser autosuficiente. La siguiente cuestión era el cómo, pregunta que supieron resolver con destacada diligencia. ¿El resultado final? Una bicicleta con ruedas alimentadas por energía solar. ¡Et voilà, así nació la Solarbike!

La innovadora tecnología desarrollada por SMC se basa en un método único que genera energía solar mediante el movimiento giratorio de células fotovoltaicas instaladas en productos móviles como es, en este caso, las ruedas de la bicicleta. Un sistema adaptable a otros vehículos, como pueden

ser automóviles o sillas de ruedas. Se tratan, por lo tanto, de las bicicletas eléctricas más limpias del mundo que aprovechan la energía obtenida del sol para impulsarse.

Entre las especificaciones más importantes de esta tecnología solar en bicicletas de ruedas 26" es que cuentan con un motor de 250W y una batería extraíble de ión de litio de 24 V 10Amph, con cuatro paneles solares integrados, dos delanteros y dos traseros. La batería se carga completamente en un tiempo de 4 a 6 horas y te puede asistir aproximadamente unos 25 kilómetros. En conso-

nancia con las regulaciones europeas y norteamericanas, tiene una punta de velocidad limitada a los 25 km/h. ¿Qué es lo mejor? Que se recarga mientras estás pedaleando o está aparcada.

Solarbike se trata de una alternativa inteligente y muy capacitada para moverse por las urbes, siendo totalmente sostenible consistiendo en una forma de transporte totalmente respetuosa contra el medio ambiente y que no alimenta el calentamiento global. Veremos hasta qué punto llegará la tecnología desarrollada por Solar Motion Corporation pero, de momento, se ve con muy buenos ojos.



Rider: Tyler McCaul

Photo: Ian Collins

#FeedYourLTS // LTS.GTBICYCLES.COM

CHOOSE **FUNCTION** OVER FORUMS

Hemos rediseñado completamente la Force para los pilotos que están cansados de seguir leyendo comentarios sobre los estándares y las tendencias siempre cambiantes. Se ha diseñado para riders que buscan la acción en la máxima inclinación. Para los pilotos que quieren una bicicleta ajustable a cada situación. Para grandes salidas, salidas express o carreras locales. Y, por supuesto...para divertirse seriamente.

Fun is Serious Business.

GT
BICYCLES

m
macario

www.macario.com



Iván García

Mánager Ascend España

El programa Ascend aterriza en España. El software de gestión para tiendas de ciclismo Ascend de Trek empieza su comercialización en territorio peninsular, quince años después de su lanzamiento en Estados Unidos. Ascend permite conocer el stock al detalle, las ventas diarias y el margen, así como obtener información sobre el retorno de las inversiones en marketing, todo ello para poder trabajar logrando los objetivos planteados. Ascend ofrece recursos de marketing que nos permiten fidelizar aún más con el cliente, como Listen360, o conectar con el cliente mediante el envío de newsletter o SMS.

“Ascend cubre las necesidades diarias de una tienda ciclista: es un software exclusivo para tiendas de ciclismo”

• **Ascend llega a España. Cuéntanos un poco en qué consiste y cuáles son los principales beneficios para los responsables de la tienda física.**

Ascend es un software de gestión, con 15 años de recorrido en Estados Unidos y que ahora se implanta en España, con la idea principal de cubrir las necesidades que se encuentran día a día en una tienda. Normalmente, hay softwares de gestión de grandes compañías que no son específicos para tiendas de ciclismo o son softwares genéricos adaptados al ciclismo. Ascend es exclusivo para tiendas de ciclismo, con módulos de taller, de ventas, de informes, etc.

Entre sus puntos fuertes destacamos su facilidad de uso, es mucho más intuitivo que cualquier otro software de gestión; es muy customizable, cada gerente puede determinar qué permisos de usuario tienen los miembros del negocio; genera informes de manera muy completa, ya que te puede evaluar el margen de beneficio, la eficiencia de cada trabajador, qué días y qué horas se realizan más ventas o más facturación, etc. Además, puedes recibir muy fácilmente esta información con tan solo un clic o que se envíe en un mail cada x tiempo. Esto va a nutrir de mucha información a la tienda que le va a servir para trabajar con base a unos objetivos, ver dónde pueden obtener más rentabilidad, calcular el margen.

Otro punto fuerte es la gestión de stock, con el que es sencillo realizar inventarios con tan solo 2 horas gracias a unos escáneres específicos y también recibir informes sobre qué productos o qué gama no se están vendiendo. Una novedad de última hora es el Listen360, una herramienta de fidelización de cliente. Después de cada transacción el cliente recibe un email donde valorar su experiencia en 2 sencillos pasos. Si la puntuación no ha sido positiva, tendremos la oportunidad de contactar con el cliente para convertir esta experiencia negativa en positiva y, de este modo, no perderle. Si la puntuación es muy positiva, esta aplicación sugerirá a nuestro cliente compartir su experiencia dejando una reseña en FB o Google, entre otros... De este modo Listen360 te permite tomar decisiones que fidelicen a tus clientes y hagan crecer tu negocio.

En conclusión, se trata de un software muy fácil de usar y muy intuitivo y que proporciona información detallada muy útil para gestionar una tienda de ciclismo.

• **El programa permite también tener un contacto más directo con el cliente, mediante el envío de newsletters, SMS o emails...**

Correcto. De hecho, a nivel práctico, cuando en la tienda se realiza un pedido a un distribuidor, se puede automatizar su gestión. Cuando lo recibamos, se nos

abrirá una ventana con la información del pedido y opcionalmente podremos enviar un SMS al cliente para informarle de que su pedido ha llegado o su reparación está lista en el caso del taller.

• **¿Cuál ha sido el recorrido y las mejoras de Ascend desde que se lanzó hace quince años en Estados Unidos hasta ahora que ha llegado a España?**

Ascend se lanzó como un software de gestión dedicado a las tiendas de ciclismo pero, al final, lo que es importante es tener en cuenta el retailer de hoy en día. Por lo tanto, en Ascend se parte de esta base para mejorar el programa, basándose en las necesidades que van surgiendo y, sobre todo, en el feedback que lo utilizan. Por ejemplo, recientemente se ha incorporado un módulo dedicado al alquiler de bicicletas o uno a los modelos de test. Empezó con un programa de gestión muy sencillo, una de las características del programa, pero sí que es verdad que se han ido incorporando más y más mejoras y ahora es muy completo.

• **¿Ha colaborado Trek con alguna otra empresa tecnológica para el desarrollo de Ascend?**

El desarrollo lo está llevando de forma propia Ascend, con la colaboración de Trek. En las oficinas de Ascend hay alrededor de unos 60 empleados, con unos 40 de ellos trabajando para el desarrollo del programa. No hay ninguna empresa externa para su evolución, si bien sí tenemos colaboraciones como es la incorporación de Listen360, y se están estudiando más colaboraciones con proyectos que tenemos en mente.

• **En un momento en el que el canal online sigue avanzando a paso de gigantes, ¿las tiendas físicas necesitan más ayudas por parte de las marcas como hace Trek y su programa Ascend?**

Efectivamente. Ascend está detrás de conseguir una integración completa entre la tienda y el propio distribuidor. De este modo, nuestro objetivo es que el usuario final pueda ver la disponibilidad de un producto en las tiendas que disponen de él, directamente a través de la web del distribuidor. Esto será una realidad en breve en la página de Trekbikes a través de Ascend.

“**Ascend se lanzó como un software de gestión dedicado a las tiendas de ciclismo pero, al final, lo que es importante es tener en cuenta el retailer de hoy en día, las tiendas cada vez se están adaptando a las necesidades de hoy en día**”

Con la integración ecommerce se puede vincular el stock de la tienda con un desarrollador web y poder funcionar su página web sin ningún tipo de problema. Otro proyecto es buscar colaboradores para que esta integración venga directamente en un pack incluido y se ofrezca directamente en un programa, que todo venga integrado desde una misma fuente.

• **Finalmente, ¿cómo será la comercialización de Ascend en las tiendas físicas?**

Ahora mismo el equipo de Ascend en España está formado por dos personas para dar soporte técnico y comercializar el programa, visitando y llamando a las tiendas físicas para darles a conocer el producto. Con los clientes Trek tenemos el apoyo comercial de los compañeros de Trek Iberia que están en contacto constante con las tiendas y nos ponen en contacto directo con las mismas. Realizar DEMOs es lo que mejor nos está funcionando para dar a conocer esta herramienta.

Trek refuerza su apuesta por la tienda física

Trek se resiste. A pesar de la creciente importancia que adquiere el ecommerce hoy en día, Trek apuesta fuerte por la tienda física. Prueba de ello es la apertura, durante el mes de noviembre, de dos nuevas tiendas que la marca gestionará directamente: Trek Madrid Príncipe de Vergara, en el centro de la capital española, y Trek Castelldefels, en la provincia de Barcelona. Con estas aperturas, la marca ya gestiona directamente tres tiendas monomarca (la tercera es la conocida Trek Madrid Norte, en San Sebastián de los Reyes).

Como Trek Madrid Norte, los fans de la marca y todos los aficionados a la bicicleta encontrarán en Trek Madrid Príncipe de Vergara y en Trek Castelldefels una completa selección de los productos de Trek y de Bontrager, garantes de calidad y prestigio. Además, el personal de Trek altamente cualificado y con los mejores conocimientos técnicos asegura una valiosa experiencia de compra. Las tiendas Trek están orientadas a la satisfacción de cualquier visitante.

Aprovechando ambas aperturas, Olivier Pelous, Director General de Trek Iberia, detalló la estrategia de la compañía para posicionar la marca en los mercados importantes en los que no está bien representada. La primera opción es buscar un acuerdo para gestionar una Trek Partner Store. En caso que no se logre, se buscan dealers

existentes multimarca dispuestos a comprometerse con Trek. Si ninguna de estas circunstancias se da, Trek decide abrir negocios en directo, ya sea desde cero o adquiriendo una tienda en funcionamiento. “Estar detrás del mostrador, nos permite enfrentarnos y entender los retos de una tienda de bicicletas”, declaró Pelous.





Javier López

General Manager Merida Bikes SWE

Merida llegó a España en 2006 gracias a la filial SWE que integraba, también, Francia, Portugal y Andorra. Con un crecimiento constante año tras año, Merida se ha convertido en nuestro país en una marca de referencia dentro del sector. Además, no solamente fabrica bicicletas, sino también está ampliando su gama de accesorios para poder satisfacer las necesidades de todos los consumidores. A las ventas de los modelos insignias de MTB, se le suman las exitosas eBikes más una gama de Carretera cada vez más completa, gracias a la colaboración con el equipo profesional Bahrain-Merida.

“En Merida SWE estamos orgullosos de haber crecido año tras año sin excepción”

Cuéntenos un poco sobre la historia de la empresa. ¿Cómo ha sido la trayectoria de Merida en España?

Merida Bikes SWE (South Western of Europe) fue fundada en noviembre de 2006, por tanto estamos celebrando el 12º aniversario. Fue a finales de dicho año cuando se decidió constituir una filial propia de Merida Taiwán para el desarrollo de la marca en España, Francia, Portugal y Andorra.

Los primeros años fueron dedicados a estabilizar y crecer en el mercado que más dominábamos: España, Portugal y Andorra. Una vez conseguido ese objetivo, nos centramos en Francia donde hemos ido trabajando en todo lo necesario para tener una presencia importante en un mercado tan grande como el francés y desde hace dos años, en 2016 y coincidiendo con en el décimo aniversario de la creación de nuestra empresa, hemos constituido Merida France con oficinas propias en París, staff propio y un proyecto independiente dirigido dentro de la misma compañía.

Actualmente, y a pesar de las difíciles situaciones de mercado, podemos estar orgullosos de haber ido creciendo año tras año sin excepción y consolidando un proyecto donde la evolución tanto en el producto como en la visibilidad de marca nos hace ser una de las compañías punteras de nuestro sector y de las más deseadas por los consumidores.

¿Qué es lo que más desmarca a Merida de las otras marcas?

Claramente Merida es el mejor fabricante del mundo, puesto que fabricamos las bicicletas más anheladas por los usuarios. Marcas hay muchas, pero que desarrollen y fabriquen sus bicicletas de principio a fin hay muy pocas y de nuestra fábrica salen las mejores.

Háganos una valoración de la situación actual de la empresa a nivel nacional e internacional.

A nivel nacional seguimos en crecimiento y no me refiero solo a los números, también en los proyectos. Merida SWE sigue buscando nuevos proyectos que nos acerquen más tanto a consumidores finales como a las tiendas para poder satisfacer las necesidades de todos. Actualmente, además de las bicicletas, estamos desarrollando un importante esfuerzo en nuestra línea de accesorios y, en breve, lanzaremos nuevos productos y marcas que serán un nuevo aporte al proyecto.

Por ahora podemos anticipar que se acaban de unir a nuestro portafolio de marcas las cubiertas Goodyear, las ruedas Fast Forward FFWD y las herramientas Union.

Internacionalmente estamos volcados en Francia donde esperamos cerrar con un crecimiento en ventas cercano al 40% y lo más importante ahora mismo es consolidar el proyecto y acercarnos a la posición que tenemos en España.



¿Cómo valora la pasada temporada?

Todo depende del análisis que se haga. A nivel global y hablando de números ha sido positiva, pero es cierto que si la analizamos por sensaciones, cada temporada las cosas se complican y debemos ser más ágiles e imaginativos para que ese crecimiento se siga produciendo. Ahora no hay nada fácil ni sencillo, seas la marca que seas, debes estar siempre a la vanguardia de lo que acontece y estar preparados para suplir cualquier fenómeno adverso que surja... Desde la climatología, hasta la crisis económica, pasando por la constante evolución de producto y el riesgo que ello conlleva en la rápida obsolescencia del mismo en algunos casos y más cuando se programan las compras con tanta antelación (eBikes, diferentes tamaños de ruedas, etc.).

¿Cómo ve el mercado en España y en qué se diferencia de los otros mercados?

Creo que es un mercado maduro y consciente de las dificultades existentes pero optimista y muy luchador, lo que hace que se mantenga muy vivo. Si bien es cierto que tenemos que estar atentos y no bajar los brazos, pues sin constancia la competencia tanto sectorial como de otros canales de consumo pueden hacernos sufrir y debilitar nuestro sector.

Con respecto a otros mercados, al menos los que gestionamos, no difiere mucho en las oportunidades y amenazas, lógicamente cada uno con su propia idiosincrasia y manejo de cada situación pero cada vez todo está más globalizado y es más parecido.

¿Qué objetivos tienen en el futuro?

Nuestro principal objetivo es escuchar al consumidor, a las tiendas y trabajar por aquello que desean y quieren. Tenemos que ser la fábrica de sus sueños y trabajar constantemente por ofrecer buenos productos, pero cada vez mejores servicios y dotar de experiencias únicas al consumidor para que contemplen a Merida como la marca que desean. Si conseguimos eso, por consecuencia, llegarán también los objetivos cuantitativos.

¿Cómo valora la relación con las tiendas y en qué hay que mejorar?

Pese a lo que a veces pueda pensarse, las tiendas son un eje básico del desarrollo de nuestro negocio, aun cuando internet esté cada vez más presente. Nosotros no contemplamos otro escenario que no sea con tiendas y uno de nuestros objetivos es ayudarlas a adaptarse a los nuevos tiempos y que se conviertan en indispensables en la experiencia con el consumidor y en la presencia de Merida en el mercado.

¿Qué valoración haría del ciclismo urbano y cómo ven el auge de las eléctricas?

Lo mejor actualmente del ciclismo urbano es que, por primera vez y ya desde hace unos años, parece que se están tomando en serio por parte de las autoridades la necesidad de trabajar por medios de transporte alternativos,

“Las tiendas son un eje básico del desarrollo de nuestro negocio, aun cuando internet esté cada vez más presente. No contemplamos otro escenario que no sea con tiendas y las ayudamos a adaptarse a los nuevos tiempos”

saludables y ecológicos. Lo malo es el desconocimiento que existe de las posibilidades que puede aportar una bicicleta eléctrica a este desarrollo y la aparición de todo tipo de vehículos o aparatos que, debido a ese desconocimiento se meten en el mismo saco que la bicicleta y podría llegar a perjudicarnos de no existir en breve una regulación correcta sobre cualquier medio de transporte urbano y situar a cada cual en el sitio que le corresponda.

¿Cuáles han sido los productos más exitosos en ventas este 2018?

En nuestro caso, una vez más debemos mencionar la eBike como un producto exitoso que lo será aún más con las evoluciones que iremos implementando en el mercado. Por otro lado, pese a que nuestro CORE siempre ha sido la bicicleta de MTB, me gustaría destacar la gama de Carretera que gracias al desarrollo continuo y cercano con el equipo Bahrain-Merida nos ha dado un impulso enorme.

Finalmente, ¿tenéis una política de patrocinios para eventos, deportistas y equipos?

En este aspecto seguiremos al más alto nivel con el patrocinio del equipo Pro Tour Bahrain-Merida en Carretera, además de la campeona con mejor palmarés en la historia del MTB Gun Rita, así como los patrocinios como embajadores tanto de Jose Antonio Hermida como de Purito Rodríguez como nombres más destacados pero tenemos un gran número de patrocinados a nivel nacional que se encargan de transmitir los valores de nuestra marca por todo el territorio.

A nivel de eventos, aunque es pronto para hablar de calendario concreto, nuestra intención es seguir colaborando con los grandes eventos de este año y aumentar nuestro contacto con los consumidores a todos los niveles.



Darío Ortiz

Responsable Marketing de Galfer Brakes

Los inicios de Industrias Galfer se remontan al año 1952 en el segmento de la automoción cuando la fábrica de SEAT se instaló cerca de Barcelona. Desde entonces y hasta la década de los 80, Galfer se dedicó a la fabricación de componentes de freno para los primeros equipos de coches y motos. Luego Galfer continuó su actividad como marca de prestigio en recambios para motos. Y en el año 1998 Galfer inició su andadura en el sector de la bicicleta gracias a la colaboración con Magura en el desarrollo del primer freno hidráulico del mundo, el Gustav M. No fue hasta el año 2012 que Galfer Bike vio la luz como marca de recambio propia y disponible en las tiendas para todos los usuarios.

“Estamos desarrollando componentes de frenos específicos para eBikes para resolver los problemas de la frenada de serie”

¿El sector ha dado el paso definitivo hacia las eBikes y la digitalización?

Efectivamente, el mercado de las eBikes está creciendo a un ritmo muy rápido. En Galfer, como no somos fabricantes de todo el conjunto de frenos de origen, no podemos determinar ni la medida de los discos ni qué pinzas se insertan en los modelos que salen de fábrica. Viendo las problemáticas de las eBikes con los frenos de origen, estamos lanzando productos específicos para las bicicletas eléctricas. Estos problemas se basan en que se utilizan frenos de Enduro o XC en bicis que pesan 20 kilos más y que quien las conduce son usuarios menos atléticos y que suelen frenar más. Para resolver dichos inconvenientes, desde Galfer estamos lanzando pastillas específicas con más potencia, durabilidad y resistencia a las altas temperaturas, y discos más grandes y gruesos.

¿Y en lo relativo a las bicicletas de carretera?

Los ciclistas de carretera son más tradicionales, y los que compran un recambio normalmente mantienen los componentes de serie. Además, estamos viendo como muchas marcas apuestan por el sistema Center Lock y en Galfer no fabricamos este tipo de anclaje directo en los discos, sino que ofrecemos unos adaptadores para poder montar nuestros discos de seis tornillos.

¿Cómo se encuentra actualmente el mercado español del Bike? ¿Cómo van las ventas?

En líneas generales, bien. Nuestras cifras anuales van aumentando, aunque trabajamos en estadísticas globales. Galfer creció en el último año más de un 20%, básicamente porque abrimos distribución en nuevos países en los que no facturábamos nada. De todos modos, nuestra tendencia en España es muy positiva y también vamos creciendo, llegamos en todos los puntos del país gracias a una amplia red de distribuidores.

¿Cuáles son las principales tendencias en cuanto a componentes de freno?

En los frenos para bicicletas de XC, los modelos no están cambiando y nuestra gama funciona muy bien en el mercado. En Enduro y DH, sí que se ven nuevas tendencias como las pinzas de cuatro pistones. Con eBikes, todavía no se está fabricando nada nuevo, más allá de algunas marcas que prueban nuevos sistemas, como pinzas de seis pistones y discos más grandes o más gruesos. Estas soluciones serían válidas para resolver los problemas de frenada de las eBikes. Por lo tanto, lo que creemos y esperamos es que los fabricantes de todo el conjunto de frenos lancen al mercado pinzas específicas para las eBikes, con más pistones y resistentes.

En el futuro, las tendencias irán vinculadas a las eBikes, porque aún no hay ninguna marca que haya innovado en el mercado y están saliendo en el mercado con frenos de origen específicos para otro tipo de bicicletas. Las pruebas y tests van en esta dirección, teniendo en cuenta que el usuario de una eBike es diferente que cualquier otra bicicleta. De hecho, en Galfer estamos haciendo pruebas de frenos para eBikes con tandems por ejemplo, porque tienen el doble de peso de lo habitual y nos ayudan para poner al límite los nuevos materiales, así como conocer sus prestaciones, resistencia y durabilidad.

¿Cuál es la filosofía de la empresa?

En el próximo año, Galfer dará un salto importante a nivel internacional en cuanto a patrocinios. Como nuestro nivel de ventas va aumentando, disponemos de algo más de presupuesto para invertir y buscamos nuevas oportunidades con equipos que tienen éxito, sobretodo a nivel internacional y en otros países donde aún no somos demasiado conocidos.

Como filosofía de empresa, somos muy activos en la Investigación y Desarrollo (I+D), siempre en constante evolución para mejorar nuestra gama de catálogo y lanzar nuevos productos de frenos al mercado. En Galfer Bike compartimos la misma filosofía que nuestra sección de Moto, colaboramos mucho con la competición, pues es el banco de pruebas real más exigente que existe, demostrar que nuestro producto es mejor que el de serie. Luego, el consumidor final se ve favorecido, pues puede llegar a utilizar los mismos productos de freno que usan los profesionales: mismos diseños, mismos materiales y mismas medidas para combinar la competición con la práctica a cualquier nivel. La competición está dentro de nuestro ADN.

Otra de nuestras características principales es que la fabricación de todos nuestros productos se realiza aquí, en nuestra fábrica de Granollers (Barcelona). No importamos nada desde Asia, como hacen la mayoría de marcas del sector, pues normalmente no cumplen con los estándares mínimos, ni los controles de calidad son de rigor. Fabricar aquí es más caro, pero es más seguro, y más si tenemos en cuenta que los frenos son un elemento crítico para la seguridad del usuario.

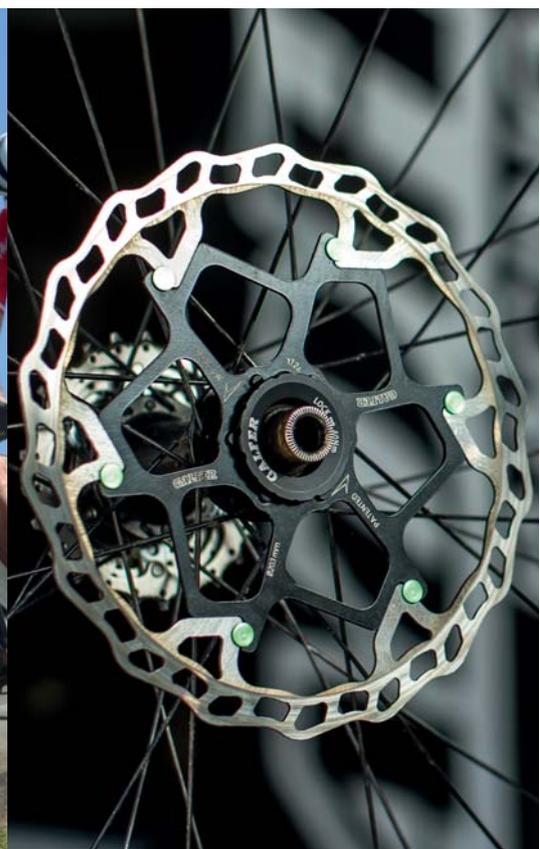
¿Cómo se presenta este próximo año 2019? ¿Qué os depara el futuro?

Lo encaramos con mucha positividad. En primer lugar, a nivel de mercado y de negocio, la introducción de las bicicletas eléctricas y sus productos de

Colaboramos mucho con la competición, que nos ayuda a mejorar y evolucionar nuestros productos, luego el consumidor final se ve favorecido porque puede utilizar los mismos productos que los corredores profesionales

frenos específicos que estamos desarrollando nos ayudará a crecer en este segmento de bicis. Además, como Galfer es cada vez más conocida tanto a nivel nacional como internacional, nuestra red de distribuidores se incrementa año tras año. Ahora, por ejemplo, estamos trabajando para establecernos en Argentina o en Nueva Zelanda, donde aún no teníamos distribución. Cinco años atrás, solo estábamos presentes en España, Francia e Italia. Actualmente distribuimos a unos quince países, la mayoría europeos, y también tenemos presencia en América con nuestra empresa hermana Galfer USA, que empezó allí hace más de 25 años con el negocio de la Moto.

A nivel deportivo, estamos muy ilusionados porque estamos cerca de poder estar presentes en pódiums de Copas del Mundo de MTB o en la EWS con regularidad, pese a que solemos tener algunos problemas para encontrar patrocinios debido a que Shimano, SRAM y compañía nos veta para cualquier proyecto. Sin embargo, estamos demostrando que nuestros componentes de freno mejoran considerablemente las prestaciones del material original y, en muchos casos, finalmente los equipos se interesarán y acceden a poder utilizar nuestros productos en competición.



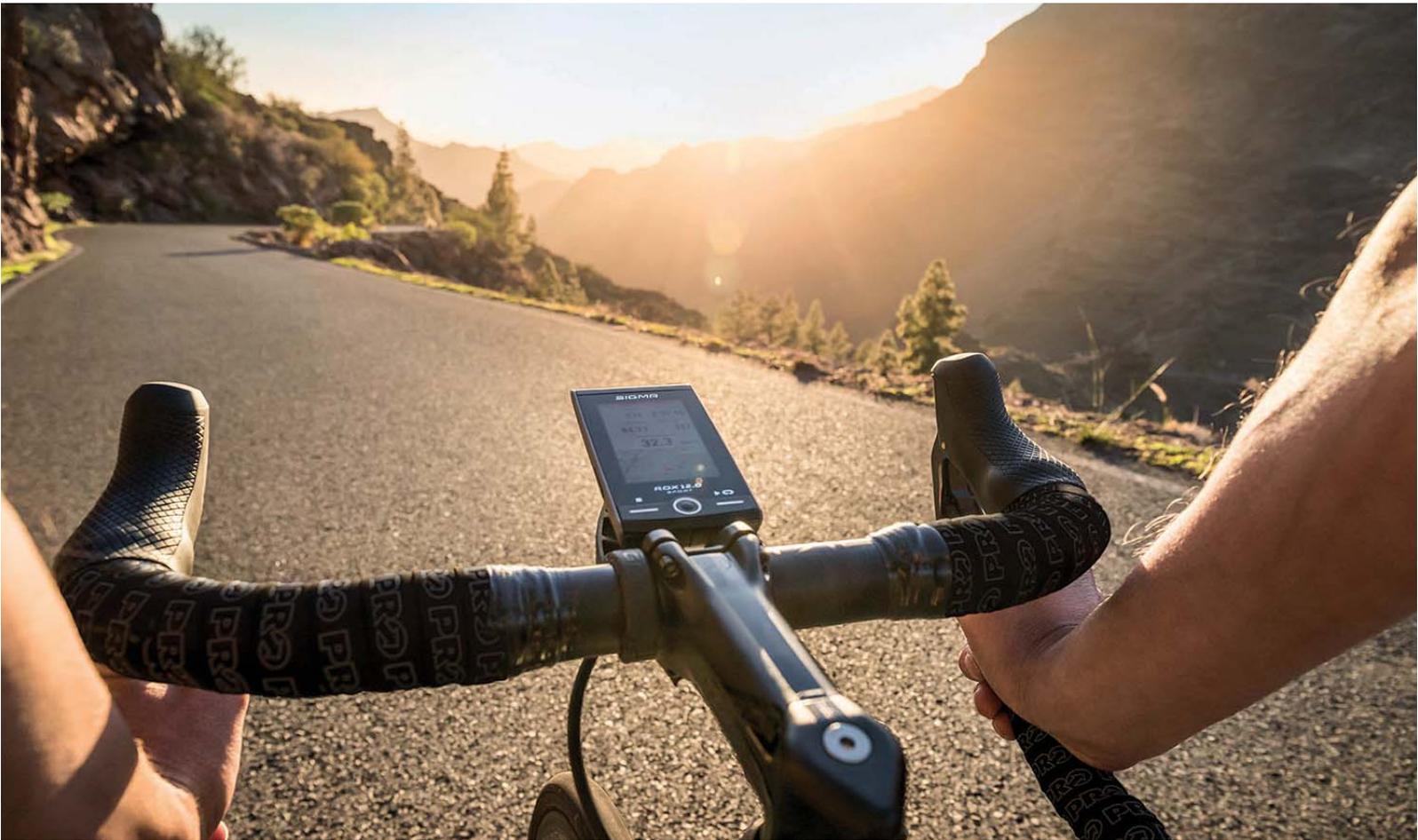


Los complementos siguen en alza

2018 ha sido una buena campaña y el próximo año se encara con mucho optimismo. Las expectativas son altas, ya que muchas marcas han desarrollado productos específicos de alta gama ideados para ser top ventas en su segmento. Poco varían las demandas del consumidor, que sigue reclamando productos que proporcionen confort y seguridad y que incluyan las últimas innovaciones tecnológicas. El posturoo sigue, pero la exigencia en la calidad del producto sube. En consecuencia, las marcas responden.

El sector de los complementos gana peso dentro del sector Bike. Cada modalidad tiene el complemento especial que el cliente busca. Un consumidor que cada vez persigue un producto más específico. Y no quiere un producto cualquiera, demanda calidad y elegancia para poder fardar con la foto en las redes sociales. Poco a poco van desapareciendo los ciclistas con bicis de miles de euros que llevan accesorios y complementos comprados en una gran cadena de distribución gala o en productos comprados en ecommerce cuyo origen es algo dudoso.

Hoy en día no solo hay que hacer un producto bueno, sino que se tiene que ofrecer un plus en diseño, tecnología, confort y seguridad. Y si tienes una marca, es también muy importante saber comunicarla, porque la imagen se tiene y



se tendrá muy en cuenta. Una excelente imagen de marca pesa mucho más que la calidad de los propios productos.

Hay mucha oferta. El cliente puede llegar a confundirse, es por ello que juega un papel muy importante la información o prescripción del punto de venta, es decir, hay que tener el punto de venta bien formado. Hay compañías, como es el caso de Garmin, que están centrando esfuerzos en este sentido. Como decíamos, tener un buen posicionamiento de la marca, una buena reputación y un buen servicio y stock es clave. Y hay que trabajar este aspecto, por esto es comprensible que algunas marcas invierten cada vez más en sus políticas de marketing y comunicación.

Otra premisa importante para 2019 es la importancia de todo aquello sostenible y que ayude a preservar el medio ambiente. Muchas marcas ya aportan sus sellos y garantías, como es el caso de Vaude que aprovecha botellas de plásticos para fabricar sus productos, lo que supone un plus añadido.

Lo que está claro es que en 2019 nacen nuevas oportunidades con este sector cambiado.

Los mismos problemas

Año tras año nos encontramos con las mismas problemáticas como son los excesos de stock o

de las ofertas, aunque algunas marcas ya han moderado estas tendencias. Algunas incluso han calculado mal y ahora falta stock en las tiendas. Otro problema sigue siendo que las marcas de bicicletas ya tienen un producto de altísima gama que hace la competencia a las marcas de complementos puros. Es una buena manera de hacer marca y negocio, aprovechando su red de puntos de venta. En este sentido, se ofrecen gamas de accesorios (zapatillas, cascos, textil,...) y componentes de altísima calidad. Pero esto causa un choque dentro del mercado.

Por este motivo, los fabricantes tradicionales de estos productos se están especializando cada vez más, ofreciendo productos de gamas más altas, con materiales más técnicos, diseños más exclusivos, muchas ediciones limitadas y, sobre todo, mucha tecnología y mucha innovación. Además, los productos de alta gama cada vez son más técnicos y más sofisticados. Cada marca se auto supera día tras día y hay más variedad y más I+D. Debemos diferenciar también las marcas que están creando productos de alta calidad a precios muy asequibles y las marcas que están creando un producto exclusivo a un coste más elevado.

El textil

Las prendas textiles no paran de evolucionar. La premisa sigue siendo la misma que en las úl-

“No solo hay que hacer un producto bueno, sino que se tiene que ofrecer un extra en diseño, tecnología, confort y seguridad. Una prestigiosa imagen de marca pesa mucho más que la calidad”



timas temporadas: se necesitan las tecnologías más recientes. Se demandan productos transpirables pero que a la vez repelen excepcionalmente el agua, el frío y el viento; sin perder ni un ápice de confort. El cliente no compra cualquier cosa y no solo está muy informado, sino que busca la perfección a la hora de realizar su actividad. El postre sigue marcando la pauta, pero también nos encontramos con un cliente evolucionado que no solo prioriza el diseño, pide los mejores tejidos, la mejor protección y seguridad y colecciones de excelente calidad. Además, el producto se tiene que integrar estilísticamente al cuerpo, con un ajuste preciso.

Los colores predominantes de la próxima temporada se centran en dos: el negro y diferentes tonalidades del azul, predominando el azul turquesa. El flúor pierde fuerza, aunque sigue siendo protagonista en los elementos reflectantes, sobre todo en carretera. Los estampados variados también pierden presencia y dan paso a diseños minimalistas.

El calzado

Los colores y las tecnologías evolucionan año tras año pero la demanda esencial en cuanto a zapatillas sigue siendo la rigidez y la ligereza. Se piden mejores materiales, mejores cierres y mejores zapatillas para combatir el frío en invierno. Que haya una variedad de modelos para todas las modalidades y variantes de estas es muy importante.

Los cascos y las gafas

Cada día se evolucionan más los cascos. Tecnología, comodidad, aerodinámica y ligereza es lo que se pide. Los cascos pequeños y compactos, los que busca el cliente. Son importantes los modulares, con piezas para cubrir más o menos agujeros, e incluso los que cubren casi la totalidad de los orificios. Cascos que seguro serán de buen utilizar con el frío del invierno. Los cascos de enduro también evolucionan. A nivel urbano, vemos cada día más cascos con luz trasera integrada. Las máscaras de enduro ganan protagonismo junto con la modalidad en el apartado de gafas, pero por otra parte vemos gafas súper ligeras con todo tipo de cristales para diferentes luces y situaciones, con tratamientos especiales para cada tipo de iluminación.

Las luces

Es un producto que se demanda en invierno. Los días son más cortos y se quiere seguir utilizando la bicicleta. Se demanda una proyección de luz óptima que proporcione perfecta visibilidad, que ofrezca varias modalidades de luz, en especial la intermitente, y que llegue a la máxima distancia posible. También diseños compactos y ligeros a una calidad/precio asequible.

Los ciclocomputadores

Como cada temporada, lo que más se demanda son avances tecnológicos. El uso del GPS, conectividad con redes sociales y productos Premium de calidad son las principales tendencias. Una

buena comunicación en tiempo real y con información relevante es lo que se pide. La conectividad pasa a ser muy importante, que sea fácil de acceder al WiFi y a las redes sociales.

Los simuladores

Un segmento que gana peso, sobre todo este año 2018 en el que el clima ha sido especialmente lluvioso y ha provocado que en muchos fines de semana las bicicletas no salieran del garaje. Avanzando a pasos de gigante, para 2019 las marcas presentan innovaciones tecnológicas increíbles, con programas cada vez más realistas.

La personalización

La gran tendencia del sector. Casi todas las marcas ofrecen ahora esta opción, no solo de bicicletas sino también de complementos y accesorios, desde las de textil, hasta las de zapatillas o los de cascos. Ser único y diferenciarse es lo que se busca. Identificarse con tu bandera o poder poner tu nombre, lo más típico.

El mercado femenino

Ha crecido de manera notoria y las marcas han estado atentas a ello creando gamas de productos específicas para ellas. Encontramos nuevos colores -el rosa, por fin, no es la única tonalidad-, nuevos patrones y badanas adaptadas. Ellas, juntamente con las eBikes, representan el cambio de mentalidad del sector. La mujer es ya muy importante, de hecho, se presentan tiendas y gamas exclusivas solo para la ciclista.



La Multicharger.

La Multicharger es una E-Bike con el portaequipajes optimizado y una óptica todo terreno. Sus sofisticadas posibilidades de carga la convierten en la E-Bike ideal para viajes, familias o transporte con una distancia entre ejes solo un poco más larga que la Charger.

Más información: www.r-m.de/multicharger

RIESE & MÜLLER

El sector opina...

Seguridad, tecnología y confort, lo más demandado

2018 ha sido un buen año para las marcas en lo relativo a ventas de accesorios y complementos. 2019 llega con grandes expectativas, el usuario cada vez es más sofisticado, ya no se conforma en ir bien equipado, y quiere productos muy específicos.

1. ¿Cuáles son las principales tendencias en cuanto a complementos y accesorios?
2. ¿Nos puedes destacar alguna novedad a nivel de materiales, tecnología, colores,...?
3. ¿Cómo se presenta el próximo año 2019?
4. ¿Nos podrías destacar un producto de esta temporada 2018 que ha sido un éxito en ventas?



XAVIER
LLOBET

SPORTMED

1. Tras conocer en las últimas convenciones internacionales, las próximas tendencias de las marcas que representamos tienden a crear condiciones ideales para la práctica deportiva. Priorizando la comodidad y la confortabilidad. En la actualidad las firmas buscan que el deportista disfrute al máximo de su deporte sin olvidar la elegancia y el gusto.

2. La revolucionaria tecnología KNIT es una novedad que aparece en varias de nuestras firmas. La prenda o zapatilla se adapta perfectamente al cuerpo ofreciendo un confort extraordinario y único. Por ejemplo, RUDY PROJECT® ha creado una superlativa gafa para la práctica del ciclismo, priorizando la protección y el citado confort. La nueva DEFENDER es y será una gafa muy preciada entre los aficionados al ciclismo y al triatlón.

Destacar la firme apuesta de las marcas de bicis con los frenos de disco. Y, finalmente, me gustaría subrayar el inédito sillín ALM de la firma FABRIC®. Un novedoso sillín diseñado juntamente con el gigante Airbus que por 140 gramos ofrece una comodidad y un confort nunca visto hasta ahora.

3. ¡Excitante! Los departamentos de I+D de las marcas han dado un par de vueltas a la tuerca y han creado varias novedades muy interesantes para el público final. Muchas de ellas son el resultado de la buena colaboración con los equipos y deportistas profesionales que transmiten su feedback/necesidades a los diseñadores de marcas deportivas. En consecuencia, en el 2019 nos presentarán novedades muy atractivas.

“En la actualidad las firmas buscan que el deportista disfrute al máximo sin olvidar la elegancia y el gusto”

4. Por fortuna han sido varios. Las inéditas zapatillas TERRA ULTRA G260 de INOV-8 ha sido un "top seller". Productos de la firma de nutrición 226ERS han sido un éxito en ventas, en especial, barras y geles. Para finalizar, me gustaría recalcar el éxito de la 3T EXPLORO, una de las bicicletas con más pedigrí para la práctica del Gravel.



**ADRIÁN
RIDAURA**



1. En cuanto a accesorios de electrónica, en nuestro caso, detectamos que el usuario medio cada vez demanda más sofisticación en los equipos, que le ayuden a planificar, medir y analizar sus entrenamientos o desplazamientos de cualquier tipo con métricas avanzadas, así como una total conectividad con sensores de todo tipo o cualquier otro dispositivo que se monte en la bici, con la nube, con redes sociales, etc.

2. Nuestro gran lanzamiento en 2018 ha sido el ROX 12.0 SPORT, un GPS de alta gama que incluye toda la tecnología que SIGMA ha desarrollado hasta la fecha. Hemos integrado, en un mismo dispositivo, funciones de navegación únicas en el mercado, como la que permite dibujar una ruta con el dedo para que el dispositivo te dirija por los lugares transitables con tu bici (diferentes si llevas bici de carretera o de montaña, por ejemplo) más próximos a lo que acabas de dibujar, con funciones de gestión de cambios electrónicos de todas las marcas.

Dispone de funciones avanzadas para eBikes, como la representación gráfica en tiempo real en un mapa de hasta dónde nos durará la batería actual, en función del modo de asistencia que llevemos, el consumo medio hasta ese momento, y la orografía del terreno, entre otros factores, para no quedarnos sin batería en medio de una ruta, sin previo aviso, u otras relacionadas con la monitorización y gestión de algunos de los motores y sistemas más importantes del mercado.

También métricas avanzadas con datos extraídos de la práctica totalidad de potenciómetros del mercado (incluyendo las particulares de los 2INPOWER de la firma española ROTOR, como gran novedad).

3. Con grandes expectativas. La consolidación de SIGMA en el segmento de los GPS de cilismo tope de gama deberá venir acompañada de nuevos lanzamientos, lógicamente, que complementen nuestra gama actual, para hacerla accesible a más ciclistas, ciclistas con otros requerimientos, etc.

Así que será un año de consolidación y crecimiento en la familia de productos GPS, sin olvidar los segmentos de producto en los que somos líderes de mercado durante más de 35 años: los ciclocomputadores básicos y avanzados, o toda nuestra potente gama de iluminación y wearables, que seguirá creciendo. Y con espectaculares sorpresas para deportistas de otras disciplinas, aunque no puedo avanzar nada más por lo pronto.

4. El ROX 12.0 SPORT está siendo un auténtico éxito en ventas. Y esperamos cerrar el año con una gran campaña de Navidad con este producto, que tantas alegrías nos está dando desde su lanzamiento el pasado mes de junio. Aunque, al tratarse de un producto que se lanzó a mitad del año, y ser un tope de gama, en cuanto a número de unidades vendidas en 2018 se ve superado por su hermano menor, el PURE GPS.

“El usuario cada vez demanda más sofisticación, que le ayuden a planificar, medir y analizar sus entrenamientos”

**NADIA
SANCHEZ
SHIMANO**

1. La colección Shimano en cuanto a complementos y accesorios va encaminada hacia la seguridad del ciclista y su propio confort. Una mezcla de materiales técnicos con un alto componente tecnológico permiten aumentar la visibilidad del ciclista en condiciones adversas, y mejorar el confort del ciclista en situaciones de lluvia y frío. Todos los complementos incorporan elementos reflectantes estratégicamente colocados, visibles ante cualquier condición de luminosidad.

Si hablamos del complemento estrella de Shimano, podemos hablar de los guantes. Son los accesorios más demandados de Shimano en lo que llevamos de año, para esta colección de invierno se ha actualizado su estructura 3D para una mejor adaptación a la curva natural de la mano. Para el diseño tecnológico del guante, Shimano parte de la ergonomía de la mano al igual que hace en las palancas de cambio de la bicicleta, permitiendo un trabajo en conjunción brillante.

2. En complementos, se sigue apostando por el negro, lo que no es un problema en términos de visibilidad por el material reflectante presente en todas las prendas de la colección de Shimano.

Por otro lado, los materiales repelentes a la lluvia y resistentes al viento son muy apreciados en guantes, cubrezapatillas. Los guantes Shimano vienen preparados con materiales como Goretex o Primaloft, que sin duda aportan un extra de confort.

3. Para las siguientes colecciones Shimano propone diseños mucho más atrevidos, por ejemplo, en los calcetines. También novedades en guantes con nuevo diseño de la palma.

4. Se han vendido muy bien todos los guantes en general y una prenda muy demandada han sido las punteras S1100R Softshell de Shimano.

“Shimano trabaja en la seguridad del ciclista y su propio confort en situaciones de lluvia y frío”



**IGNACIO
RAMOS**



1. Hablar de complementos y accesorios es algo muy concreto, pues es difícil analizar la tendencia en guantes, manguitos, cubrezapatillas, etc... que son prendas no tan expuestas a tendencias de moda, colores y diseño como las partes de arriba y de abajo (chaquetas, maillots, culotes). Yo diría que en Pearl Izumi se preocupan mucho por la seguridad y visibilidad del ciclista por un lado, con colores VioBiz fluorescentes, y el uso de tecnologías aislantes del frío, viento y lluvia como PI Dry o AmFib.

2. En complementos, Pearl Izumi sigue apostando por tecnologías ya utilizadas en colecciones anteriores: VioBiz (visibilidad), AmFib (mantenimiento del calor y transpiración) y PI Dry (tecnología repelente al agua y que al mismo tiempo mantiene sus propiedades después de 100 lavados). Destacar una nueva camiseta interior térmica P.R.O. Thermal de lana merino para el invierno más frío.

3. En Pearl Izumi seguiremos apostando por una gama amplia y completa de complementos tanto para hombre como mujer: guantes, manguitos, perneras, cubrezapatillas, punteras, bandas térmicas, gorros térmicos, balaclavas y bragas térmicas para el cuello. Por supuesto, también camisetas térmicas interiores tanto de hombre como de mujer. En Pearl Izumi la venta de complementos y accesorios siempre ha sido buena y tiene reconocimiento por parte de la tienda y el usuario final.

“En Pearl Izumi trabajamos mucho por la seguridad y visibilidad del ciclista y el uso de tecnologías aislantes del frío, viento y lluvia”

4. Los complementos son siempre una gran parte del éxito de ventas, y se venden muy bien todas las referencias. Destacaría los guantes de invierno Cyclone, que es un clásico en las colecciones de Otoño-Invierno de Pearl Izumi.



**DIEGO
PANTOJA**

BKOOL

1. En Bkool, durante este último año hemos ampliado nuestro modelo de negocio abarcando también el sector de Fitness mediante la Smart Bike y la nueva aplicación Bkool Fitness, que permite realizar clases de Indoor Cycling en casa en cualquier momento de la mano de instructores profesionales. Hemos visto que otras marcas, a raíz de este lanzamiento, también han ido optando por lanzar modelos de bicicletas inteligentes. Luego, en lo relativo a rodillos inteligentes, el mercado ha ido tendiendo hacia los rodillos de transmisión directa. Por nuestra parte, vamos a lanzar el Smart Air, el primero rodillo de transmisión directa de la marca en el que llevamos trabajando dos años sin pausa y que esperamos que sea un rodillo rompedor y completamente revolucionario. Suponemos que el mercado tenderá hacia estos productos en los próximos meses.

2. A nivel de hardware, el Smart Air es nuestro lanzamiento principal. De hecho, probablemente sea uno de las novedades más importantes del año para el sector de los rodillos inteligentes porque va a romper por completo con los estándares que hay en el mercado. Va a llevar la unidad de resistencia suspendida en el aire y va a permitir una libertad de movimiento al ciclista nunca antes experimentada. Sí que es cierto que el denominado Rocking System, el ligero balanceo sobre la bicicleta, ya lo han incorporado otras marcas, pero las sensaciones de libertad son lo más parecido a rodar en carretera es lo que hemos tratado de simular con este rodillo. Además, es súper silencioso y va a llegar alcanzar potencias de 3.000 vatios, lo que lo convierte en el rodillo más potente del mercado.

A nivel de software, acabamos de lanzar una nueva versión del simulador, cuyas principales novedades son el modo offline, que permite entrenar sin necesidad de conexión a internet, una nueva cámara tipo televisión para el 3D, y compatibilidad con muchos más rodillos. El simulador de Bkool pasa a ser compatible prácticamente con todos los rodillos inteligentes de mercado, para que también lo puedan utilizar los usuarios con rodillos de otras marcas.

Por otro lado, hemos lanzado la App Bkool Fitness orientada hacia bicicletas de Indoor Cycling, bicicletas estáticas como nuestra nueva Smart Bike y que permite realizar clases con los mejores instructores del mundo, tanto en inglés como en castellano, desde casa.

3. Tenemos muchas ilusiones puestas en el próximo año, principalmente debido a estos lanzamientos. Esperamos que el Smart Air, en el que llevamos mucho tiempo trabajando, sea un antes y un después dentro del sector de los rodillos de transmisión directa. Vamos a seguir trabajando en nuestro simulador, en aportar novedades y corregir errores. También vamos a continuar nutriendo la App Bkool Fitness de nuevas clases, nuevos contenidos, cada vez más optimizados, para ofrecer más posibilidades de practicar Indoor Cycling desde casa.

4. A pesar de que no ha salido aún a la venta, me quedo con el Smart Air, es un rodillo en el que hemos invertido una gran cantidad de esfuerzo y trabajo, no hay nada parecido en el sector hasta la fecha. Llega con un diseño innovador y revolucionario, ofrece unos valores de potencia nunca vistos hasta ahora sin hacer prácticamente nada de ruido. Esperamos que sea un gran éxito de ventas.

“El Smart Air supone un antes y un después dentro del sector de los rodillos de transmisión directa. No hay nada parecido hasta la fecha”



Albert Balcells

Director de la **Sea Otter Europe**

Girona y la Costa Brava acogerán, en junio de 2019, la tercera edición de la Sea Otter Europe. Con un crecimiento anual destacable bajo el sello de calidad de la marca Sea Otter, la versión europea de la feria se ha consolidado en España y espera hacerlo a nivel continental. Para su próxima celebración, el espacio ferial crecerá un 15%, el cual a falta de medio año ya están todas las plazas cubiertas, y habrá novedades en cuanto a la oferta de actividades cicloturistas y para bicicletas eléctricas. No perder la esencia, mantener la calidad y doblar su dimensión, los objetivos de una Sea Otter Europe que tendrá lugar en 2019 en Girona y que en breve se dará a conocer su sede para la edición de 2020.

“**Sea Otter Europe es mucho más que una feria: es un festival de la bicicleta**”

La segunda edición de la Sea Otter Europe reunió a más de 50.000 visitantes y más de 5.000 ciclistas. ¿Podríamos afirmar que es una feria totalmente consolidada dentro del panorama ciclista nacional?

Así es. Creemos que con dos ediciones se ha consolidado la Sea Otter Europe, un evento diferente a lo que es la feria tradicional. Con la participación que hemos tenido, el número de marcas presentes, el espacio y la tendencia creciente que está experimentando Sea Otter Europe, entendemos que ya es un evento consolidado.

En un momento en el cual las ferias nacionales están en caída libre, con la cancelación de lo que tenía que ser Webike y la nueva propuesta de Festibike, ¿cuáles han estado las claves del éxito de una feria como la Sea Otter Europe?

Las claves son varias. La primera de ellas ha sido poner en el calendario un evento que al sud de Europa no se celebraba. Otro motivo ha sido el impulso de la marca Sea Otter, un sello de calidad y prestigio dentro del sector que ha provocado que el crecimiento haya sido más rápido. Finalmente, también ha sido muy importante el hecho de poder estar en una sede y en un entorno como Girona y la Costa Brava, sitios con una mucha pasión ciclista. Estos tres factores juntos y puestos en escena han hecho que el evento tenga esta aceptación con solamente haberse celebrado dos ediciones.

De hecho, más que una feria, la Sea Otter Europe es festival de ciclismo.

Correcto. Lo consideramos más un festival porque engloba más actos que una feria. Los expositores vienen a vender, buscar oportunidades y mostrar sus productos, pero estas acciones muchas veces las refuerzan con sus equipos, sus ciclistas, su staff, todo con un contacto muy directo al consumidor. En definitiva, creemos que es un festival que incluye una feria, pero que por su dimensión sobrepasa lo que entendemos como una feria de bicicleta.

Para la edición de 2019, ¿cuáles serán las principales novedades y hacia dónde evoluciona la feria?

La principal novedad es, básicamente, que la feria continúa creciendo. Hay una demanda ascendente de las marcas, tanto las que quieren repetir y que han estado presentes en las dos primeras ediciones como marcas nuevas que quieren incorporarse en la siguiente edición. Después tenemos novedades relacionadas con una ampliación de la oferta de las actividades ciclistas, en especial dos nuevos eventos que en breve daremos a conocer sus detalles.

En referencia a las marcas, durante la edición de 2018 las que estuvieron presentes nos confirmaron su participación en el próximo año. Algunas de las que no estuvieron, nos expresaron su voluntad de asistir. ¿Hasta qué cantidad de marcas puede reunir y hasta qué dimensión puede crecer la Sea Otter Europe?

Desde la organización lo que queremos es un crecimiento sostenido. No nos gustaría perder esta esencia, esta calidad que estamos ofreciendo desde Sea Otter. Este año nos planteamos una ampliación del espacio ferial del 15%, lo que supone una cantidad significativa de metros cuadrados. La dinámica de cómo está funcionando la comercialización hace indicar que en breve podremos confirmar que el 100% del espacio está ocupado.

Para 2019, ¿se mantiene la diversidad de modalidades y el gran nivel de las pruebas?

Efectivamente. En Sea Otter Europe 2019 reforzaremos el ciclismo de carretera con más propuestas de eventos y, evidentemente, habrá varias pruebas de bicicletas eléctricas, con diferentes rutas. Además, la prueba de Bike Marathon formará parte de la UCI Marathon Series dentro del calendario competitivo internacional.

Según las valoraciones de algunos expositores de la pasada edición, la Sea Otter Europe tiene mucho trabajo a hacer por lo que se refiere a su internacionalización. ¿Uno de los deberes pendientes es atraer al visitante internacional?

Es un reto para nosotros, aunque teniendo en cuenta que estamos trabajando por la tercera edición, realmente estamos muy satisfechos. Hay una amplia diversidad de compañías de muchos países, las marcas vienen a exponer desde sus sedes de origen con su staff internacional. También es destacable la participación de ciclistas de muchas nacionalidades en las diferentes pruebas que se celebran. Ahora en lo que queremos crecer y estamos dedicando muchos esfuerzos es en lograr atraer un visitante internacional, y esperamos seguir creciendo y consolidar el evento en el público internacional.

Uno de los aspectos que más atrae al público a las ferias actualmente es la posibilidad de testear el producto. ¿Se presentará alguna novedad de cara a 2019 en cuanto a la zona test y la Demo Bike?

Sí, hay muchas marcas que presentan novedades. Para algunas, la Sea Otter Europe es demasiado pronto y aún no saben si podrán presentar el producto y que el público final lo pueda probar.

“Hay una amplia variedad de compañías y participantes de muchos países, pero estamos dedicando muchos esfuerzos en lograr atraer al visitante internacional”

Viendo la tendencia de las compañías cuanto a sus presentaciones, estamos seguros que habrá marcas que aprovecharán la Sea Otter para presentar nuevas gamas.

Aunque las marcas han avanzado la presentación de los nuevos productos de la siguiente temporada, casi todas siguen apostando por Eurobike como escenario para presentar las novedades. ¿Crees que esto afectará la asistencia del público profesional?

Hoy en día está cambiando mucho el formato y el calendario de las presentaciones. Algunas marcas realizan las presentaciones más tarde que la Sea Otter, a finales de julio o principios de septiembre. La tendencia es que las propias marcas celebran sus propias presentaciones, aunque también aprovechan actos para hacer las presentaciones profesionales y otros tipos de eventos, como la Sea Otter Europe, para llegar al público final.

Eurobike recuperará, en la edición de 2019, los tres días para el público profesional y el día final para el consumidor final. ¿Habéis valorado la posibilidad de celebrar un día exclusivo para el público profesional?

Se ha valorado y la verdad es que no es del interés de muchas marcas, que prefieren que la Sea Otter Europe sea un festival que pueda conectar con el público final. Para los profesionales, la mayoría de compañías cuentan con otros actos y otras fechas para llegar al público profesional. Las ferias que apuestan por tener un formato de mezcla y quieren llegar a todo el mundo no acostumbran a tener éxito.

¿La Sea Otter Europe se celebrará los próximos cinco años en Girona?

No exactamente. Es cierto que tendremos Sea Otter por mucho tiempo en Europa, tenemos un acuerdo a largo plazo. Ahora mismo estamos trabajando con Girona pero sobre la mesa se encuentran otras propuestas y otras ciudades que quieren albergar el festival. En 2019 tendrá lugar en Girona y en breve podremos confirmar donde se celebrará en 2020.

Para terminar, ¿cómo ves la Sea Otter Europe en un plazo de cinco años?

Nos la imaginamos en un formato muy parecido y que tenga la misma esencia. Sin embargo, es evidente que en cinco años y teniendo en cuenta un crecimiento anual de entre el 10% y el 20%, se plantea un festival que esperamos que pueda llegar a ser el doble de grande de lo que tenemos hoy en día.



Batería de cambios de la UCI

Coincidiendo con la disputa de los Mundiales de ciclismo de carretera, el Comité Directivo de la Unión Ciclista Internacional celebró sus reuniones anuales para debatir y tomar medidas sobre el futuro del panorama ciclista. En TradeBike&Tri te hemos resumido las principales modificaciones.

El Mundial de Innsbruck no solamente consagró Alejandro Valverde en lo más alto del Olimpo ciclista. Como es habitual, la celebración de los Campeonatos del Mundo, que en este 2018 terminaron el domingo 30 de septiembre con la victoria del murciano, coincide con las reuniones del Comité Directivo de la Unión Ciclista Internacional (UCI) y las decisiones que se toman en ellas. En esta ocasión, la reordenación del panorama ciclista profesional masculino, la equiparación del ciclismo femenino y la concesión de una larga serie de sedes para los Mundiales venideros han sido las principales medidas.

El pasado año, la UCI aprobó la controvertida regla de reducir de nueve a ocho ciclistas por equipo en las grandes vueltas, abogando por la seguridad de los propios profesionales. Para el 2019 y con el horizonte puesto en 2020, el mayor organismo oficial de ciclismo no ha tomado decisiones igual de relevantes que la anteriormente mencionada. De carácter más estático que práctico, aunque pueden tener grandes afectaciones en algunas circunstancias, la UCI implementará en 2020 un calendario con tres divisiones: la UCI World Tour con las tres Grandes Vueltas, las carreras por etapas más importantes y las mejo-

res pruebas de un día; la UCI ProSeries con una selección de carreras de categoría HC y Class1; y la UCI Continental Circuits, pruebas a nivel continental que tienen un futuro verdaderamente negro. Además, las clásicas de un día se integrarán en el nuevo UCI Classics Series, circuito que incluirá con total seguridad los Cinco Monumentos (Milano-San Remo, Tour of Flandes, Paris-Roubaix, Liège-Bastogne-Liège e Il Lombardia) y, en total, unos 15 eventos, aún para definir.

En 2020 habrá un calendario con tres divisiones UCI: la World Tour, la ProSeries y la Continental Circuits

Cuanto a las categorías de los equipos, seguirán habiendo los 18 UCI World Teams compuestos de 27 a 30 corredores y un número ilimitado de UCI Pro Teams y UCI Continental Teams. A finales de 2019, y con una prolongación de tres años, 18 equipos recibirán la licencia que les acreditará como equipo UCI World Tour a partir de cinco criterios: ética, administración, financiación, organización y resultados deportivos. Una de las grandes novedades que comenzará a estar vigente a partir de 2019 es la sustitución del Ranking UCI World Tour por un nuevo ranking mundial, tanto individual como para naciones y para equipos, este último basado en los resultados de los 10 mejores ciclistas de cada formación en las tres divisiones del calendario de la UCI.

En el ciclismo femenino, las nuevas medidas aprobadas por la UCI tienen el propósito de equipararlo con el ciclismo masculino y profesionalizarlo: salario mínimo, creación de la UCI Women's World Teams y reestructuración del calendario de competición. Siguiendo el modelo que ya existe en el pelotón profesional masculino, se implantará un salario mínimo así como un registro de todos los contratos profesionales aprobados por una auditoría financiera. Además, la introduc-



ción a partir de 2020 de los UCI Women's World Teams sería equiparable a los UCI World Teams masculinos, con una segunda división formada por los UCI Women's Continental Teams. Finalmente, en el calendario competitivo femenino se introducirán también las carreras UCI ProSeries, que estarán un grado por debajo de los UCI Women's World Tour pero serán más relevantes que los Class 1 y los Class 2. Una estructura cercana a la del pelotón masculino. Además, la UCI dejó clara la intención de seguir trabajando hacia una paridad total en los grandes cargos, tanto a nivel deportivo como institucional. En la misma dirección, tiene la intención de que todas las disciplinas olímpicas de ciclismo en París 2024 tengan el mismo número de participantes masculinos y femeninos.

En el Mundial de Yorkshire desaparecerá la contrarreloj por equipos, dando paso a una contrarreloj mixta por naciones

Entre las novedades organizativas más sonadas para el próximo Mundial, que tendrá lugar en Yorkshire (Gran Bretaña) en 2019, la UCI ha decidido reemplazar la contrarreloj por equipos por una contrarreloj mixta por equipos nacionales. Cada selección formará un equipo compuesto por tres mujeres y tres hombres de categoría Sub23 o Elite. Serán primero los hombres quienes realizarán una vuelta en el circuito donde se dispute la prueba, seguida de una vuelta de las mujeres. El tiempo del equipo lo marcará la segunda mujer que cruce la línea de meta. La celebración de esta nueva prueba, ideada de los Mixed Team Relay de los Campeonatos de MTB, tendrá lugar el primer domingo del Mundial, dará puntos para la participación en los Juegos de Tokyo y tendrá una recompensa económica total de 166 mil euros repartidos para los diez primeros equipos, igual que se hizo este año con la contrarreloj por equipos. La única diferencia es que los campeones recibirán un maillot arcoíris, no solamente la medalla de oro que se galardonaba a los ganadores de la contrarreloj por equipos comerciales.

La sede de un total de quince Mundiales comprendidos en el período 2020-2024 fueron oficializadas durante la semana de competición en

Innsbruck. Entre ellas, destacan el Mundial de ciclismo en ruta 2020, que después de la renuncia de la ciudad italiana de Vicenza ha ido a parar a la región suiza de Vaud-Valais, y el Mundial de ciclismo en ruta 2021, que se disputará en la región belga de Flandes. En lo que se refiere al Mountain Bike, ya tienen sede los Mundiales de 2021, 2022 y 2024, que se disputarán en Val di Sole, Les Gets y Vallnord, respectivamente. Todas ellas son sedes con experiencia en albergar la máxima competición internacional. Además, los Mundiales de pista de 2021 se celebrarán en Ashgabat, en Turkmenistán. Finalmente, la UCI anunció, de forma oficial, que los Mundiales de ciclismo de carretera del 2025 se disputarán por primera vez en África, aún sin dar a conocer ningún país candidato.

Uno de los cambios que más afecta a la disciplina del Mountain Bike se refiere a la duración de las pruebas por etapas. A partir del próximo año, todas las carreras de MTB que consten de varias jornadas tendrán que celebrar un mínimo de cuatro etapas para obtener la categoría UCI, hasta un máximo de nueve. Esta modificación afecta, y mucho, al panorama del MTB español, conocido por sus numerosas competiciones por etapa de gran prestigio y calidad, como pueden ser la Rioja Bike Race, la Catalunya Bike Race o la VolCat. Además, dichas pruebas tendrán que incluir en una de las etapas una distancia Marathon, que en la normativa vigente está fijado en un mínimo de 3 horas de duración y un recorrido de 60 kilómetros.

En el Congreso Anual de la UCI, cuya edición número 187 fue la más representativa con miembros de 130 federaciones diferentes, se aprobó el proyecto Agenda 2022, con varios objetivos deportivos, éticos y gubernamentales a cumplir antes de que termine el mandato del actual Presi-

Todas las pruebas por etapas de MTB tendrán que ofrecer cuatro jornadas para obtener la categoría UCI

dente David Lappartient. En el Congreso se aprobó también la anexión de las federaciones de la República del Chad, de la República del Cabo Verde, de las Islas Cook y de las Islas Británicas Vírgenes. Actualmente, son 194 las federaciones que forman parte de la UCI, con el propósito de llegar a 200 antes de 2022.

Finalmente, dos ciudades más fueron galardonadas con la certificación UCI Bike City, que premia a los núcleos urbanos que llevan a cabo en sus políticas estrategias de promoción de la movilidad sostenible en bicicleta, así como albergar eventos de la UCI en sus urbes. Las ciudades premiadas fueron Saint-Quentin-en-Yvelines (Francia) y Vancouver (Canadá), que se suman a Bergen (Noruega), Drenthe, Gelderland, Limburg-Valkenburg y Woensdrecht (Holanda), Fyn (Dinamarca), Heusden-Zolder (Bélgica) y Yorkshire (Gran Bretaña). Este galardón, que se puso en funcionamiento otra vez en 2015, tiene como objetivo reclutar ciudades y regiones que actúen como paradigmas de entornos en el que la bicicleta ayuda a crear mejores comunidades, más seguras y más activas.



Nace ASEANBIKE powered by Eurobike

Messe Friedrichshafen traslada el modelo Eurobike al sureste asiático con ASEANBIKE, que se celebrará en Bangkok del 3 al 5 de octubre de 2019.

Eurobike traslada su modelo a Tailandia. ASEANBIKE será el nombre de la nueva feria internacional del sector que se celebrará en Bangkok del 3 al 5 de octubre de 2019, impulsada por Messe Friedrichshafen conjuntamente con N.C.C. Exhibition Organizer (NEO), compañía con experiencia dentro del sector, ya que fue la organizadora del International Bangkok Bike durante más de una década. El escenario de ASEANBIKE será el IMPACT Exhibition and Convention Center de la capital tailandesa. El certamen nace con el objetivo de ser el punto de encuentro B2B2C del mercado sureste asiático.

ASEANBIKE powered by Eurobike está abierta a fabricantes, marcas, importadores y distribuidores así como tiendas, minoristas y proveedores de servicios del sector. La idea es muy similar al funcionamiento de Eurobike, con la posibilidad de mostrar el portafolio, realizar exhibiciones y conferencias, además de las clásicas reuniones con clientes, distribuidores y agentes del sector. También habrá el espacio para test y salidas en grupo. La calendarización en octubre de 2019 fue elegida por mutuo acuerdo entre Eurobike y NEO.

Según Stefan Reisinger, Director de Eurobike, "la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) es una región con un mercado muy prometedor, debido a su creciente producción de bicicletas y componen-



tes. Como los niveles de vida están creciendo, también se demandan bicicletas de mejor calidad: es un mercado con mucho potencial". Y es que para Messe Friedrichshafen es una gran ventaja poder trabajar codo con codo con un socio local. Sakchai Pattarapreechakul, Presidente de N.C.C. Group, mostró su satisfacción de convertirse en socio de Eurobike y declaró que "con nuestra experiencia podremos ofrecer una excelente feria comercial para el mercado y el sector Bike de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático".

ASEAN comprende los países de Tailandia, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Vietnam y Brunei. La elección de Bangkok como centro de ASEANBIKE entre todas las posibilidades de estos países se debe a su ideal ubicación para una feria internacional, gracias a sus dos aeropuertos con vuelos intercontinentales y un sinfín de servicios de restauración. Además, la popularidad de la bicicleta crece en Bangkok, ciudad que apuesta cada vez más por la movilidad sostenible y que cuenta con una inversión fuerte del gobierno en este sentido.

Eurobike recupera marcas para 2019

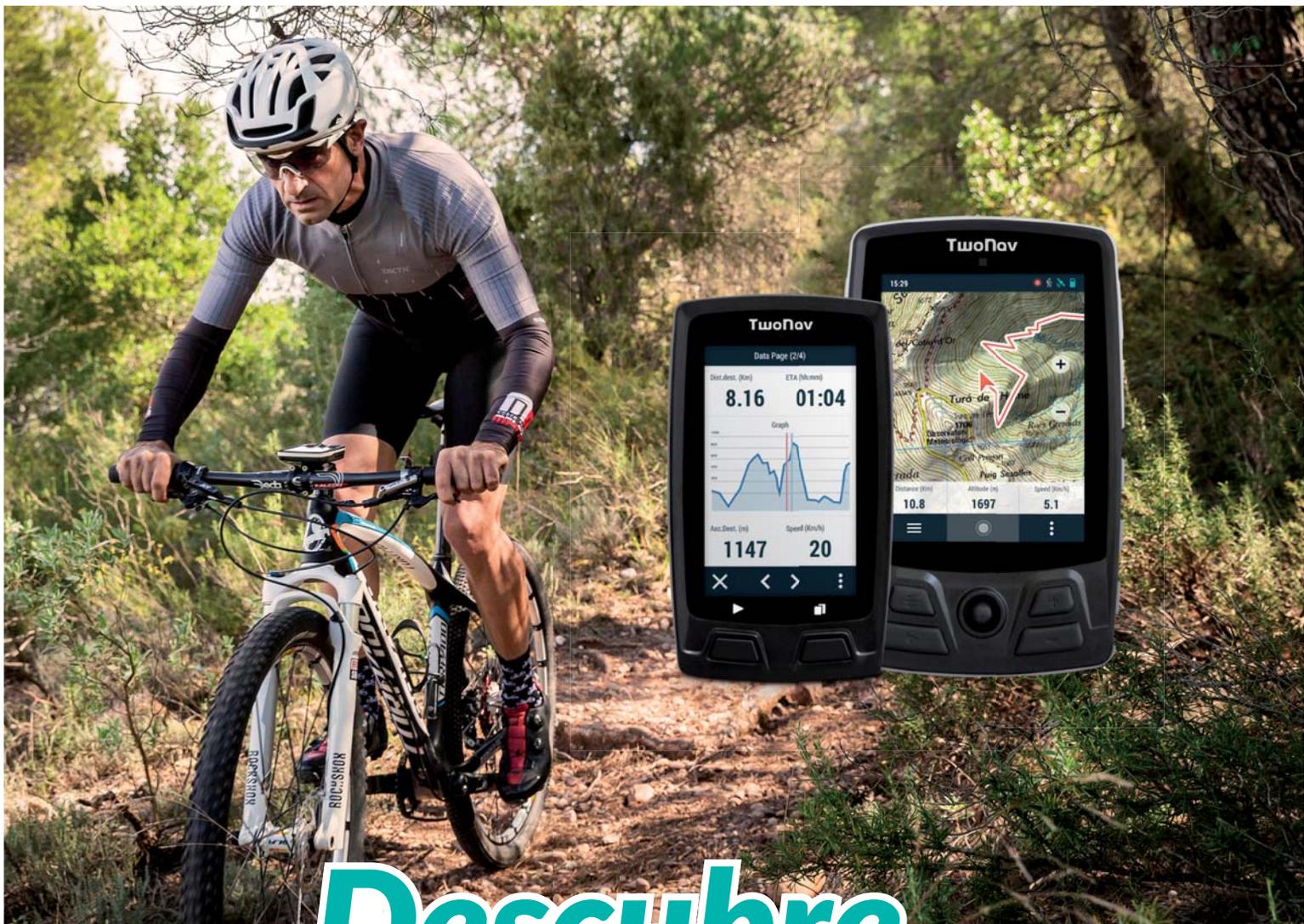
Eurobike 2019 empieza a coger forma. La organización de la feria del sector más importante de Europa, Messe Friedrichshafen, emitió un comunicado en el que anunciaba el acuerdo con la cooperativa de compra de bicicletas alemana Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG (ZEG). El nuevo contrato conlleva el retorno de marcas como Bulls, Hercules, Kettler Alu-Rad y Flyer a la serie de expositores para la 28ª edición de Eurobike, que se celebrará en la ciudad predilecta del lago Constanza del 4 al 7 de septiembre de 2019. El compromiso se extenderá, como mínimo, hasta 2021.

Klaus Wellmann, Director de la Messe Friedrichshafen, valoró muy positivamente el regreso de las marcas de la ZEG al certamen, ya que "como asociación de unos 960 distribuidores independientes de bicicletas, la ZEG tiene una posición fuerte tanto en ventas como en compras en el mercado clave de Alemania".

Por su parte, Georg Honkomp, Presidente de la ZEG, consideró que además del intercambio profesional que supone volver a Eurobike también es importante la interacción con todos los amantes de la bicicleta, siendo la feria "una excelente oportunidad para impulsar aún más el entusiasmo por la movilidad sostenible y esperamos un intercambio directo con los distribuidores

especializados además de un público amplio". Después de perder más de 5.000 visitantes en la última edición con respecto a la feria de 2017, Eurobike volverá en septiembre de 2019 del 4 al 6 de septiembre en los días dedicados a los profesionales del sector. Además, recupera el día del público final, el llamado Festival Day, para el sábado día 7.





Descubre...

...un GPS que **supera en orientación a todos los demás**
 ...con mapas de múltiples fuentes **IGN, OSM, TomTom**
 ...con las **mejores herramientas para optimizar tus itinerarios**

...No imagines más, vive la experiencia



Entrena
TrackAttack



Conecta
sensores



Monitoriza
+120 datos



Marca
Tramos



Retransmite
tu posición



#FreedomToDiscover

TwoNav

twonav.com/es/pedalear

Rodamientos ISB Sport: resistencia, rendimiento y resultado

Cada vez son más los bikers que, sin ser por ello profesionales, saben valorar la importancia que tienen los rodamientos en el comportamiento de su bicicleta y que son capaces de apreciar el rendimiento que les aporta un rodamiento de calidad.

No todos los rodamientos son aptos para los diferentes puntos de giro que existen en una bicicleta. No puede tener la misma estructura un rodamiento de la dirección cuya función es soportar una carga axial, que los rodamientos de los ejes de las ruedas, que deben facilitar unas altas velocidades de giro, por ejemplo. Y precisamente la experiencia y el know-how de la marca ISB Sport la convierten en una apuesta segura en la selección de rodamientos adecuados para cada una de las funcionalidades de la bici, ya sea de carretera, de MTB o eléctrica.

Vamos a ver aquí cuáles son los más vendidos por ISB Sport y a conocer sus principales características y aplicaciones.

Los rodamientos de bolas son los más populares y aunque se pueden establecer diferentes clasificaciones, vamos a diferenciarlos según su aplicación.

Los rodamientos empleados para la **Dirección** son los llamados Rodamientos de contacto angular ya que tienen un diseño diferente al convencional, que incorpora tanto en su aro interior como exterior, unos ligeros chaffanes que permiten su óptimo encaje en la pipa de dirección, sea ésta del tipo roscada o sin rosca. Estos rodamientos deben soportar elevadas cargas en distintas direcciones, derivadas de los giros y las frenadas. Suelen ser rodamientos sellados, lo que evita el mantenimiento recurrente y además los protege de los habituales agentes externos. La grasa utilizada por la marca ISB en su fabricación es además especial anti corrosión.

Los más vendidos son las referencias MH-P03K ISB 36°/45°, MH P08H8 ISB 45°/45° y MH-P03 ISB 45°/45°.

Los rodamientos de bolas usados en las **ruedas** son los que por su estructura, están en disposición de reducir en mayor medida la fricción y por ello, aquí se hacen especialmente evidentes las prestaciones de uno u otro tipo de rodamiento. En disciplinas como la bici de carretera o las pruebas de triatlón una ganancia de 8W, que puede parecer mínima, supone la mejora del rendimiento de la bicicleta y puede llegar a definir un pódium. Por este motivo, la marca ISB propone para



las ruedas tres tipos de rodamientos, en función de las exigencias y necesidades de cada biker:

- Rodamientos de acero cromo que son los más estandarizados o los de acero inoxidable identificados por las siglas SS, que indican que tanto las bolas como los aros son de acero inoxidable, asegurando la protección frente a la corrosión en las condiciones más extremas, desde el hielo hasta las dunas del desierto. **En el top ventas de ISB en esta categoría encontramos las referencias: 6903-RSRZ ISB, 6092-RSRZ ISB y 6803-RSRZ ISB y los SS 6806-2RS ISB.**



- Rodamientos híbridos-cerámicos, aquellos en los que el habitual acero utilizado en su fabricación es sustituido por un material cerámico en las bolas para la versión "rodamientos híbridos" y tanto en las bolas como en las pistas en el caso de los "full ceramic".

Los más solicitados son las referencias SC 6802-2RS ISB, SC6001-2RS ISB y SC 6902-2RS ISB por este orden.

Para la zona de la **suspensión**, ISB propone los rodamientos de la serie VMax capaces de sopor-

tar entre un 35%-40% más de carga que los de la serie estándar de ISB sin que ello suponga ni un incremento de peso ni de tamaño. Su característica principal es su diseño "full ball" que consiste en la supresión de la jaula interior que separa las bolas y que permite la inserción del mayor número de bolas con una tolerancia especial denominada C3 (juego radial). **Entre ellos, las referencias más vendidas por ISB son: 6902-2RSC3 Vmax ISB, 6082-2RSC3 VMax ISB, 6803-2RSC3 Vmax.**

Y por último, tenemos los rodamientos para la **caja pedalier**, conocidos con las siglas BB de la terminología anglosajona Bottom Bracket. Dada la variedad de tipos de cajas de pedalier del mercado, también son diversas las opciones de rodamientos específicos para cada una de ellas: para las del tipo "press fit" como para las más antiguas llamadas "de cuadrado".

Las referencias más demandadas a ISB por los profesionales del sector: 61806 acero ISB, 61806-ZZ ISB (tapa metálica), 61806-2RS ISB (tapa de goma), SS 61806-2RS (acero inoxidable), SC 6806-2RS (cerámico híbrido).



Rodamientos
de acero

TOP 1



6903-RSRZ ISB
17x30x7mm

TOP 2



6902-RSRZ ISB
15x28x7mm

TOP 3



6803-RSRZ ISB
17x26x5mm

Rodamientos
cerámicos
(inox y cerámicos)



SC 6802-2RS ISB
15x24x5mm



SC 6001-2RS ISB
12x28x8mm



SC 6902-2RS ISB
15x28x7mm

Rodamientos
para dirección



MH-P03K (TH-873) ISB
30.15x41x6.5mm - 36°/45°



MH P08H8 (TH-870) ISB
30.5x41.8x8mm - 45°/45°



MH-P03 ISB
30.15x41x6.5mm - 45°/45°

Rodamientos
VMax



6902-2RSC3 VMax ISB
15x28x7mm



6802-2RSC3 VMax ISB
15x24x5mm



6803-2RSC3 VMax ISB
17x26x5mm

Ten la cabeza bien amueblada con el Blade+ MIPS de Lazer

Con un ajuste perfecto y la garantía de máxima protección, el modelo Blade+ MIPS de Lazer es un casco muy válido para el ciclista amateur que busca altas prestaciones

Confort, ligereza, máxima protección y un ajuste perfecto. Estos son, probablemente, los cuatro grandes valores añadidos del nuevo Lazer Blade+ MIPS. Con este modelo, la marca ofrece a los ciclistas más exigentes un casco con un perfecto equilibrio entre rendimiento y seguridad y que, por su diseño, se adapta perfectamente tanto a una salida exigente de fin de semana como a un uso diario por la ciudad.

A primera vista sorprende su diseño clásico, con formas que mezclan la estética Race con un estilo más propio de los cascos urbanos. Una ambigüedad que maximiza la versatilidad de este modelo, difícil de encasillar en una categoría, pero capaz de adaptarse a cualquier uso.

Otro de los aspectos que primero nos llaman la atención es su ligereza: pesa tan solo 230 gramos (en tallas S). La marca belga, propiedad del gigante Shimano, siempre ha sido uno de los grandes referentes en ligereza, y con el nuevo Blade+ consigue ofrecer un peso perfecto que, entre otras cosas, evitará que suframos esas incómodas molestias que, después de muchos kilómetros y horas encima la bicicleta, notamos en la zona de las cervicales.

Y llegamos al que, seguramente, sea el punto fuerte de este modelo: su ajuste. Su forma estrecha combinada con el reconocido sistema Advanced Rollsys proporciona un ajuste periférico preciso y progresivo. Además, este ajuste es extremadamente fácil de "gestionar", y con tan solo un dedo podemos, desde la rueda instalada en la parte superior del casco, regular el encaje y ofrecer en todo momento un ajuste totalmente simétrico sin ningún punto de presión en la cabeza, con el extra de comodidad que ello supone. La excelencia en el ajuste se completa con unas correas perfectamente regulables y un cómodo cierre de barbilla.

En marcha

Una vez ajustado, destaca sobre todo el gran confort que ofrece. Por su extrema ligereza, por su ajuste y por una construcción In-Mold que garantiza mayor rigidez y resistencia al impacto. Sus 22 orificios de ventilación nos mantienen frescos en todo momento, incluso en condiciones de extremo calor. La aerodinámica no es, lógicamente, la que nos puede ofrecer un tope de gama como el Z1, pero garantiza un coeficiente de rozamiento más que aceptable.



Aunque este modelo está disponible con y sin tecnología MIPS, recomendamos apostar por la versión que incorpora este sistema de protección de impacto multidireccional. Su funcionamiento es simple: se trata de una placa especial de baja fricción situada entre las almohadillas del casco y la carcasa de poliestireno. En caso de impacto, la capa de baja fricción girará y ayudará a absorber una parte del impacto, reduciendo así las fuerzas de rotación de la cabeza y minimizando lesiones y daños cerebrales. ¿Infiere este sistema en aspectos como el confort, el peso o la ventilación? Salvo que seamos unos expertos ciclistas, difícilmente notaremos la diferencia, así que entre un modelo con o sin MIPS, la recomendación es obvia: cuanto más seguridad, mejor.

El nuevo Blade+ MIPS, además de garantizar un excelente confort y una alta protección, también nos permite conocer algunos parámetros de entrenamiento. No en vano, es compatible con la tecnología LifeBEAM, un innovador sistema de monitorización del ritmo cardíaco integrado en el casco. Este sistema funciona a la perfección en dispositivos y teléfonos inteligentes a través de ANT+ y Bluetooth 4.0, los cuales muestran la frecuencia cardíaca del ciclista en tiempo real.

Con las salidas que hemos realizado con él y, a pesar de que afortunadamente no hemos probado su protección durante una caída, podemos valorar el Lazer Blade+ MIPS como un modelo muy apto para aquel usuario que esté buscando un casco de altas prestaciones a un buen precio.

Lo mejor del Lazer Blade: los sistemas ARS y MIPS

Entre las principales tecnologías que ha desarrollado Lazer, para el Blade destacamos el sistema de retención ARS y el de protección adicional MIPS. Por un lado, el Advanced Rollsys System es atractivo, funcional y preciso. Nos ha gustado mucho por la facilidad de uso: un solo dedo es necesario para hacer girar la rueda situada en la parte superior del casco. Ya sea en estático o en marcha, este sistema logra un ajuste perfecto en cualquier momento y con un extra de comodidad. Por otro lado, el sistema MIPS con el que viene incorporado Lazer supone un plus de seguridad adicional, ya que, en caso de impacto, reduce el riesgo de lesiones y daños cerebrales. La placa de color amarillo, situada en la parte interior del casco y que cubre toda la cabeza, apenas se nota gracias a su ligereza y absorbe parte del impacto con una gran eficacia.



Línea Vega de Santini: la mejor aliada contra el frío y la lluvia

La prestigiosa marca italiana Santini Cycling Wear presenta nuevos maillots y culotes largos Vega para las salidas invernales, ideales para un rango de temperaturas de entre 5 a 18 grados. Los modelos están disponibles en azul, burdeos y naranja flúor.



MAILOT VEGA

Evolución del modelo de 2017, el maillot Vega está pensado para los días lluviosos y presenta un nuevo diseño y nuevos colores. Confeccionado en Italia en termofelpa bielástica y transpirable Blizzard, garantiza comodidad cuando las temperaturas bajan. Su tratamiento Acquazero resistente al agua permite pedalear incluso cuando el tiempo no acompaña, con protección durante una hora de lluvia fuerte. Los tejidos seleccionados poseen una óptima memoria elástica. La parte trasera es un poco más larga y termina con una banda elástica en jacquard con micropuntos de silicona en el interior, que mantienen el maillot en su sitio. La prenda presenta detalles de diseño en color con microlunares en tejido Rockman en las muñecas, el cuello y la parte delantera, verticalmente junto a la cremallera. En la parte trasera cuenta con detalles reflectantes para una máxima visibilidad en la oscuridad.



CULOTE LARGO VEGA

Para pedalear incluso cuando llueve, los culotes largos Santini Vega son los mejores aliados. La prenda, confeccionada en Italia con el tejido bielástico de alta calidad Blizzard, se adhiere perfectamente al cuerpo con la máxima comodidad. Este tipo de tejido garantiza una versatilidad perfecta gracias también a la banda elástica en jacquard en la parte inferior, que mantiene la prenda en su sitio. Vega presenta el tratamiento hidrorrepelente Acquazero, que hace que la prenda sea resistente a la lluvia, y la badana GTevo permite pedalear hasta 7 horas con total comodidad. Cuenta con detalles reflectantes en la parte trasera para una óptima visibilidad en la oscuridad, y está disponible en tres colores que combinan a la perfección con el maillot Vega: azul, burdeos y naranja flúor.



CHAQUETA VEGA

Chaqueta que completa el kit Vega, perfecta para soportar el frío durante las salidas invernales. La chaqueta Vega cuenta, en la parte superior, con una triple capa: el tejido antiviento Scudo en la parte más externa, una capa mullida realizada en malla Silkiss Sahara y un relleno en tejido termodinámico Polartec Alpha. Esta triple capa, realizada en tres colores diferentes, se encuentra en la zona del pecho, del cuello y de los hombros, y permite mantener el cuerpo cálido, incluso cuando el mercurio desciende. En la zona de los hombros y bajo los brazos cuenta con inserciones en tejido Rockman y está provista de tratamiento resistente al agua y detalles refractantes detrás del cuello, en los hombros y a lo largo de la línea alta de los tres bolsillos posteriores. Vega garantiza una perfecta visibilidad gracias a la banda elástica en la parte inferior del maillot.



Sportful apuesta por el Gravel con nuevas prendas Giara

La marca italiana Sportful trae novedades para su línea Giara. La prestigiosa compañía ha lanzado un nuevo culote largo para Gravel, con la protección contra el frío, el confort y la elegancia como principales características de su confección. Su diseño específico, con una sola línea de color que rompe la monotonía del negro, ofrece una estética clásica a la par que vanguardista. Además, tiene un corte más holgado e incorpora los tirantes Giara Bibtight.

El nuevo culote de invierno se fabrica con un tejido térmico y elástico, ideado para disfrutar del gesto del pedaleo con la máxima comodidad. En particular, destaca la elasticidad y ligereza del tejido en red situado en el final de las perneras. En las rodillas, el tejido con doble espesor ofrece mayor protección térmica. Además, cuenta con una badana garante de alta calidad, la Bodyfit Pro. Este culote recién lanzado es un muy buen ejemplo de la buena relación calidad-precio de Sportful, con un precio recomendado de 99,90 euros disponible en tallas XS a XXXL.

Sin embargo, Sportful nos trae más novedades de la familia Giara de invierno. La chaqueta y el maillot térmico se ofrecen ahora en un atractivo y elegante color morado. En las prendas para mujer, Sportful incluye para esta temporada una chaqueta Giara Softshell y un maillot térmico con diseño específico que se adapta a la fisonomía femenina. Cada una de estas prendas se ofrecen en dos combinaciones de color y están ya disponibles en los puntos de venta autorizados en tallas XS a XXL.



BL Bicycle Line lanza su colección técnica

La marca italiana de ropa técnica de ciclismo BL Bicycle Line ha fabricado para esta temporada de invierno una completa gama de prendas para proteger al usuario del frío durante sus salidas. Para diferenciar entre la alta gama, una línea más deportiva y una más básica. Desde el año pasado, las piezas se dividen en tres colecciones distintas: Rekord, Veloce y Corsa. Sin embargo, las diferentes gamas tienen en común la utilización de materiales de alta calidad para su fabricación, detalles técnicos muy apreciados por los usuarios y las prestaciones necesarias para mantener la temperatura corporal durante los días más invernales.

La línea Rekord está compuesta por un maillot de manga corta, un maillot de manga larga, una chaqueta térmica y un culote largo con tirantes.

Todas las prendas son altamente técnicas, todas con cortavientos impermeable para ofrecer una excelente protección contra el frío, viento y lluvia.

Los productos de la gama Veloce se caracterizan por su alta calidad en la confección y el uso de colores más atrevidos, combinados a un corte

ajustado. Dentro de esta categoría se encuentra una chaqueta térmica, un maillot de manga larga y unos culotes largos.

Finalmente, la gama Corsa la componen las prendas de bici de carretera o de montaña que priorizan la relación calidad-precio.



Los accesorios imprescindibles de Odlo para disfrutar del invierno

Durante las salidas invernales donde el frío es el principal protagonista, las prendas más pequeñas son igual de importantes que vestir un maillot y culote adecuado. Odlo piensa en todos los detalles con sus guantes, calcetines y manguitos.

GUANTES OFFROAD LIGHT

El modelo Offroad Light son unos guantes *carry over* sin costuras en la palma interior que aporta un tacto extremadamente cómodo y suave con la máxima movilidad. El tejido que cubre las yemas de los dedos tampoco tiene costuras, lo que aporta una sensación muy confortable y evita incomodidades típicas en estas partes de la mano.

El puño es completamente elástico, lo cual provoca un desliz muy fácil para poner y quitar, además de una mayor libertad de movimiento. Tal como indica su nombre Light, estos guantes son de peso muy ligero.

El modelo se fabrica desde la talla XXS hasta XXL en dos colores distintos, gris o azul. El material está confeccionado en 60% PA y 40% PU.



CALCETINES CORTOS MID LIGHT

Los calcetines cortos Midlight con soporte de arco y una construcción de suela ultra plana aportan una potencia óptima sin malgastar ningún ápice de energía, ya que su tejido elástico Light se adaptan perfectamente al pie sin deslizar.

Además de suavidad y confort, estos calcetines de colores en tejido jacquard están equipados con una tecnología que controla el olor y la humedad. Se trata, sin lugar a dudas, de unos calcetines muy válidos para la práctica de la bicicleta. Están fabricados en tres colores distintos (negro y blanco, blanco y verde lima, y azul) y en tallas 36 a 47.



MANGUITOS CERAMIWARM

El armwarmer de Odlo cuenta con la tecnología Ceramiwarm, con las costuras mínimas para aportar el máximo confort y las partículas cerámicas que reflejan el calor están tejidos en el hilo. Estas propiedades generan 3 grados más de calor, sin sobre calentamiento durante la actividad y convierte los manguitos en ligeros y confortables.

También cuenta con el sistema Bodymapping de Odlo, una combinación de ingeniería y diseño que ofrece un control de temperatura avanzado y una buena libertad de movimiento. Los manguitos Ceramiwarm son un producto muy a tener en cuenta durante los días más fríos, gracias a su control de temperatura, su transpirabilidad y control de la humedad y su libertad de movimiento y comodidad. Fabricado en dos colores distintos y en tallas de la S a la XL.



Castelli presenta las innovadoras prendas Rain or Shine para este invierno

La marca Italiana Castelli ha lanzado la nueva colección para esta temporada de invierno. En su nueva línea de productos, la histórica compañía textil ha desarrollado nuevas e innovadoras prendas que permiten al usuario competir en condiciones frías y húmedas o calurosas, siempre con la mayor comodidad, protección y ahorro de energía. Para las salidas en las que el frío y la lluvia son los mayores enemigos y aquellas en las que el sol suaviza las temperaturas, Castelli ha creado el concepto Rain or Shine (RoS).

Rain or Shine surge de la necesidad de terminar con la problemática de tener en un cajón las prendas para clima seco y en otro las equipaciones para días lluviosos. También de la incompatibilidad de ambos tipos de tejidos, ya que las prendas de lluvia en clima seco carecen de transpirabilidad y la ropa para el buen tiempo cuando llueve le falta impermeabilidad. Las familias de productos Gabba y Perfetto han ayudado a resolver este problema, pero, con la colección de invierno y el concepto RoS, Castelli ha encontrado la solución definitiva.

La tecnología Rain or Shine se encuentra en prendas aptas por cualquier clima, con prestaciones de transpirabilidad, impermeabilidad, protección al agua y aislamiento térmico. La propuesta más llamativa de esta colección es la



chaqueta Alpha Ros, construida con dos capas para separar la capa aislante de la capa exterior, con doble apertura delantera para permitir que el aire frío se disperse cuando abres la prenda para ventilación, excelente transpirabilidad, cintura y puños ajustados, cuello preformado, excelente suavidad y elasticidad de los tejidos y el perfecto ajuste.

Por otra parte, también destaca la chaqueta Nelmezzo Ros, una prenda, también, con tejido de dos capas que ofrece mayor protección cortaviento que cualquier maillot tradicional y, al mismo tiempo, deja pasar un poco de aire para mayor transpirabilidad al no tener membrana. De ahí el nombre Nelmezzo, que proviene del italiano *nel mezzo* y significa en el medio.

Tactic lanza sus equipaciones con diseños personalizables

La personalización es el futuro. Así lo ha entendido Tactic, marca textil que, desde ahora, ofrece prendas únicas con la posibilidad de personalizarlas para tener diseños únicos. Tactic ofrece tanto culotes como maillots de tres líneas: Happy Day, Hard Day y Sunny Day. Todas comparten materiales de calidad para disfrutar al máximo encima de la bicicleta. La línea Happy Day consta de un maillot con tejido muy ligero, con un extra de frescura y comodidad, y un culote fabricado con lycra de alta calidad que le aporta durabilidad. La serie Hard Day, con maillot y culote, es ideal para ciclistas que exigen un producto de alta calidad y que realizan entrenamientos y competiciones de alto rendimiento. Finalmente, la línea Sunny Day está compuesta por un maillot con tejido que dispone de un tratamiento IQ y que se caracteriza por su rápida absorción y secado y un tacto muy suave y por un culote tiene un tejido exterior EIT Cube pensado para la protección e higiene de la piel.





EXTREME H20

*NO TEMAS
AL INVIERNO*

NORTHWAVE.COM

Nunca habías tenido una chaqueta que combinara un ajuste de una segunda piel con una protección total contra el mal tiempo? Ahora tú puedes! La membrana H20 Flex no solo ofrece una protección increíble contra el agua y el viento, sino que también es tan elástica que se ajusta como un guante.

H20 FLEX

distributed by

Vic Sports
www.vicsports.es



NORTHWAVE®

Endura diseña las prendas esenciales para salir en días lluviosos

La marca escocesa de textil ciclista Endura ha elaborado una serie de prendas para aquellos días que la lluvia se interpone en tu salida en bicicleta. Ya sea en entrenamiento o en competición, Endura ha diseñado la colección FS260-Pro Adrenaline, que consta de una chaqueta, un chaleco, un guante y un pantalón pirata, prendas confeccionados con el tejido ExoShell20STMM. La idea de esta nueva serie de ropa de la marca es combinar impermeabilidad y transpirabilidad sin perder ni un ápice de protección y, a la par, sin que pese. La tela tiene una gran flexibilidad, lo que, junto con un corte ajustado, permite lograr un fit rápido y atlético, sin flameos.

La capa FS260-Pro está fabricada en un tejido translucido que permite la visibilidad del dorsal, totalmente sellada y equipada con una cremallera frontal externa con un cubierta anti tormenta. La parte trasera te protege de salpicaduras y las pinzas de silicona impiden que la prenda se deslice hacia arriba. Además, sus costuras sin hilos aportan gran flexibilidad para un fit cómodo y elegante. Disponible tanto en versión masculina como femenina, en una amplia variedad de tallas y colores.

El nuevo impermeable pirata Adrenaline FS260-Pro te cubrirá las piernas, como la popular capa estarán completamente selladas, de muy fácil almacenamiento y acabadas con detalles refractivos. Guarda estos ligerísimos pantalones en el bolsillo trasero del maillot y sácatelos cuando el tiempo



empeore y te tengas que proteger contra la lluvia y las salpicaduras.

El chaleco FS260-Pro Adrenaline te da casi todos los beneficios de la chaqueta, pero con un tamaño más pequeño y que te ayuda en las salidas en los días que el clima no invita a coger la bicicleta. Además de la versión masculina, la versión femenina tiene un fit específico.

Finalmente, completa tu protección contra la intemperie con el guante Adrenaline Shell. Transpirable, liviano con una palma en tejido impermeable y cortavientos para un mejor agarre con el manillar. Diseñado para ser usado sobre un guante ligero o corto, mantienen las manos cómodas cuando sea necesario, y cuando no, son fáciles de embalar en cualquier bolsillo gracias a su reducido tamaño.

Etxeondo lanza el polivalente maillot Dena para otoño e invierno

La marca vasca Etxeondo ha confeccionado un maillot polivalente de alto rendimiento ideal tanto para los entrenamientos más suaves como para la alta competición. Su nombre, Dena, significa en euskera "todo", una palabra perfecta para definir las prestaciones que ofrece el maillot. Concebido para las salidas en otoño e invierno, cubre un amplio rango de temperaturas, de 6°C a 18°C, y duras condiciones meteorológicas, manteniendo la temperatura corporal estable sin sacrificar ningún grado de transpirabilidad ni libertad de movimiento. Dena es una prenda versátil, que reúne las propiedades de protección, transpiración, elasticidad y comodidad propias de un maillot de gran calidad. Su tejido Gore Windstopper garantiza una resistencia total al viento, una óptima evacuación del vapor y una completa libertad de movimiento gracias a su elasticidad. Su corte Slim Fit le concede un ajuste entallado y ceñido al cuerpo.



Buff combate el frío con sus accesorios para cuello y cabeza

Un tubular, un neckwarmer, una gorra y una cinta, los productos más destacados que ofrece Buff para protegerse, con estilo, del frío y el viento este invierno.

ORIGINAL MULTIFUNCTIONAL HEADWEAR (AW 18/19)

REF: 117960.555.10.00 - RUSH MULTI

El nuevo tubular Original Multifunctional Headwear, realizado con un innovador tejido más sostenible, fabricado a partir de microfibras de poliéster obtenidas exclusivamente de botellas de plástico recicladas. Gracias a su nueva composición, el producto es elástico en las 4 direcciones, aportando más comodidad, más multifuncionalidad además de protección solar UPF 50, y tradicionalmente 100% sin costuras. Producto ideal para la protección del frío en actividades y deportes outdoor como trail running, ciclismo de carretera o MTB.

COMPOSICIÓN: 95% poliéster, 5% elastan.

PVP: 16,95€



WINDPROOF NECKWARMER (AW 18/19)

REF: 118192.555.10.00 - INCANDESCENT MULTI

Neckwarmer técnico diseñado para la protección del frío y del viento durante actividades de alta intensidad. El producto combina tejido Gore Windstopper, con una innovadora tecnología cortavientos para ofrecer una protección total contra el viento y el frío, además de ser resistente al agua; combinado con tejido de microfibra, ahora reciclada, elástica en las 4 direcciones, y con protección solar UPF 50, para una mayor protección y comodidad. Ideal para los días más fríos, en actividades como MTB o ciclismo de carretera.

COMPOSICIÓN: 95% poliéster, 3% elastan, 1% PTFE.

PVP: 31,95€

PACK BIKE CAP (SS19)

REF: 119514.555.10.00 - LULO MULTI

Gorra para ciclismo y MTB con tecnología packable (plegable). Gorra ideal para llevar bajo el casco y para protegerte del sol, durante las salidas en bici. Producto realizado con tejido Fastwick Extraplus, elástico en las 4 direcciones y transpirable.

COMPOSICIÓN: Tejido principal: 94% poliéster, 6% elastan; Visera: 100% poliuretano; Banda elástica, sweatband interior, paneles laterales: 100% poliéster.



COOLNET UV+ MULTIFUNCTIONAL HEADBAND (SS19)

REF: 120068.117.10.00 - FLASH LOGO YELLOW FLUOR

Headband ancho y 100% seamless para proporcionar confort y protección debajo del casco. Realizado con el nuevo tejido Coolnet UV+, con efecto cooling (refrescante), ultraligero, transpirable y de secado rápido. Además, es elástico en las 4 direcciones, hecho a partir de microfibras de poliéster recicladas y con protección solar UPF 50+.

COMPOSICIÓN: 95% poliéster, 5% elastan.

PVP: 10,95€

Ligereza y elegancia con Gobik para los entrenamientos invernales exigentes

Gobik ofrece prendas exclusivas que te garantizan la mejor experiencia encima de la bicicleta en las salidas donde el frío quiere robarte el protagonismo.

material a prueba



Maillot largo Cobble Mayan

Pieza imprescindible para el invierno. Se trata de un maillot de manga larga que proporciona el máximo confort térmico, pensado para combatir el frío, y que es ideal para llevar encima cuando las temperaturas bajan, junto a otras prendas complementarias como el propio chaleco Plus. En lo primero que nos fijamos es su corte ajustado que se adapta al cuerpo con exactitud y mucha, mucha comodidad. En este aspecto, resaltan los puños de neopreno con corte láser que, además de tener una bonita estética, protegen bien las muñecas del frío ya que se adaptan con precisión a su fisonomía. En la parte inferior, la cintura de silicona evita las molestas situaciones en las que se sube el maillot y deja pequeñas partes del cuerpo al descubierto, dejando vía libre al frío. Cabe decir, sin embargo, que es un modelo ideado para los usuarios de complexión media o delgada. Con el maillot largo Mayan vas 100% protegido.

El ajuste que destacamos proporciona confort, pero principalmente ayuda a combatir el frío y a mantener la temperatura corporal. Si bien podemos llevar solamente el maillot en las salidas invernales y evitar el frío, podemos complementarlo con una primera capa interior que nos ayudará a absorber la humedad y a estar secos en todo momento. Y en los tramos de descenso, para buscar la perfección, nos podemos poner el chaleco fino Plus, cuya función cumple con destacada eficacia. No solamente es un maillot de gama alta, su diseño también seduce, en especial por su combinación perfecta entre el negro central y el azul turquesa en las mangas. Bonito de ver a primera vista y que queda aún mejor cuando lo llevas puesto. Finalmente, también nos gustaría destacar los tres bolsillos en la parte trasera con el sistema Gobik Retention System, que proporciona un extra de seguridad. Además, también tiene un pequeño compartimento lateral con cremallera para objetos personales. En definitiva, se trata de un maillot que define acertadamente la esencia de Gobik: finura, comodidad y efectividad a partes iguales.



Culotte corto Gravity

No querrás vestir otro. Porque no hay otro igual. Según la misma firma Gobik, es el culotte definitivo. No van equivocados. El Gravity contiene todo lo que un ciclista demanda en un modelo en solo un culotte. Ligereza, compresividad, protección y una badana garante del confort.

Menos de 145 gramos es lo que pesa este modelo ultraligero, virtud que se logra gracias a los tirantes finos y a un tejido excepcionalmente liviano. Una vez te lo has puesto, se adapta perfectamente al cuerpo, con los tirantes elásticos que ofrecen mucha movilidad en la parte superior del cuerpo, además de ser muy transpirables. Probablemente, se agradecería incluso un poco más de movilidad en la parte de la espalda de los tirantes, aunque en general dan mucho juego y, por mucho que te muevas, no se doblan con el roce con otras prendas. El ajuste en la cintura es cómodo, y la parte final de los cuádriceps se amolda perfectamente a la anatomía de cualquier ciclista, sin fisuras. Tampoco tiene pinta de estirarse con el tiempo, con Gobik sabemos que la calidad es suprema. Uno de los aspectos fundamentales en un culotte es su badana. La K12 de Elastic Interface proporciona propiedades bacteriostáticas, es termoconformada y sin costuras. Y es extremadamente cómoda: pasan las horas y todavía proporciona una sensación agradable. En Road, es ideal para aquel tipo de ciclista que en los puertos combina el ascenso pegado en el sillín y fuera de él.

Cuanto a su diseño, el negro imponente que caracteriza a menudo las prendas de Gobik es perfecto para combinar con cualquier otra pieza. Su detalle en la parte final, con las letras de la marca relucientes, es sencillamente genial. Con el Gravity no estamos delante de un culotte corto, estamos hablando del culotte corto. Indicado para entrenamientos y competiciones de máxima exigencia y recomendado para grandes rutas tanto en carretera como en montaña, cuando lo pruebes te lo querrás poner incluso para ir a comprar el pan. Un *must* para cualquier ciclista.



Chaleco Plus Black Steel

Llega el momento del complemento perfecto. Toda prenda es susceptible de ser mejorada, ya sea modificando la misma o buscando otra que le ayude a potenciar sus virtudes. Y para esto se encuentra el chaleco Plus Black Steel. En esta ocasión, se trata de una actualización del modelo anterior, al cual han incorporado como principal novedad un nuevo tejido Mesh, en formato rejilla, para el panel trasero.

Afortunadamente, la cultura de ponernos el papel diario en el torso una vez hemos llegado a la cima y decidimos enfilar el descenso ha terminado. Y es que el chaleco es una prenda que, hoy en día, no puede faltar en nuestro outfit.

Su finura y su ligereza lo hacen apenas visible cuando no lo llevas puesto, es fácil de almacenar en un bolsillo trasero del maillot o incluso lo podrás plegar y guardarlo en su propio bolsillo interior. Una prenda muy funcional, ya sea empezando la salida con el chaleco ya puesto o necesítandolo en un momento puntual. Ultraligero y muy transpirable, evita el viento cuando choca contra nosotros gracias a un tejido compacto en la parte delantera y en los hombros. La parte trasera en formato de rejilla ayuda a expulsar humedades y sudores molestos. Destacamos especialmente las dos aperturas en la parte inferior de la espalda para que podamos acceder sin problemas a los bolsillos del maillot. Finalmente, la cremallera de doble cursor está pensada para optimizar el flujo de aire, pero en algunas ocasiones nos puede jugar en contra si, en ciertas posiciones encima de la bicicleta, se sube el cursor de la parte inferior. Chaleco Plus Black Steel de Gobik, el complemento ideal.



La propuesta invernal de Santini se llama Coral

Vivir la pasión del ciclismo en los meses más fríos del año con la máxima comodidad y elegancia. Éste es el objetivo que Santini quiere lograr con la colección Lizzie X Santini, creada en colaboración con Lizzie Deignan, Campeona del Mundo de ciclismo en ruta en 2015. Un conjunto formado por chaqueta, maillot y culote largo probado y avalado en primera persona por la ciclista inglesa que garantizan la mejor experiencia sobre el sillín durante las salidas invernales.

Las nuevas prendas Coral están concebidas hasta el último detalle para los ciclistas que viven con pasión este deporte incluso en los meses en los cuales las temperaturas son las más bajas. La aportación de Lizzie Deignan ha sido clave a la hora de producir el conjunto, ya que ha puesto a disposición su conocimiento de los detalles sobre la vestibilidad y los materiales que utilizar, y también ha querido contribuir con el diseño y los colores que más la representan. Elementos de estilo como el patrón que evoca plumas y ojo de pavo real son los protagonistas de las tres prendas del conjunto Coral, para lograr un aspecto único.

La chaqueta Santini Coral está fabricada en tejido Windstopper Fuga, cálido y transpirable, que protege del viento y la lluvia. La parte trasera y los puños están hechos en el cálido tejido Stelvio, que evita las filtraciones de aire. Presenta un corte ideado para ajustarse a las formas femeninas y una mezcla de tejidos para que la chaqueta se adapte al cuerpo como una segunda piel, con el elástico jacquard en la parte inferior la mantiene en su sitio.

El maillot Coral está realizado en termofelpa Lite Pro, cálida y transpirable, para garantizar un equilibrio térmico cuando las temperaturas bajan, y cuenta con puños especialmente concebidos para evitar que entre aire. Las inserciones laterales con una banda elástica integrada garantizan un ajuste excelente. El maillot dispone de 3 bolsillos posteriores con 2 bolsillos adicionales a los lados para llevar todo lo necesario.

El culote largo Coral está fabricado en cálida y suave termofelpa para garantizar un óptimo equilibrio térmico, y cuenta con un protector pectoral en red elástica diseñado para las formas femeninas. Está provisto de la badana GILeVo, diseñada para adaptarse a la anatomía femenina e ideada para amortiguar los golpes hasta 6 horas sobre el sillín.



Endura confecciona el maillot arcoíris de Valverde



El nuevo Campeón del Mundo Alejandro Valverde estrenó a finales de octubre el maillot arcoíris que lucirá la próxima temporada. El motivo fue la celebración de la Fiesta de la Bici Movistar y, días más tarde, en competición lo hizo disputando la Tre Valli Varsine. Un maillot que ha confeccionado Endura con especial cariño y cuidando todos los detalles para que el Bala pueda disfrutar con total confort de ser Campeón del Mundo después de tantos años luchando para serlo.

La marca escocesa Endura, compañía que diseña, confecciona y fabrica los maillots del equipo Movistar Team desde 2014, se puso a trabajar en el maillot arcoíris de Valverde una vez el murciano cruzó la línea de meta en Innsbruck con los brazos en alto. En ese preciso instante en el que muchos celebramos con especial entusiasmo que Valverde se había proclamado Campeón del Mundo UCI de carretera, empezó el proceso de creación en la misma sede de Endura. Unos mensajes instantáneos vía Whatsapp y una serie de emails que se intercambiaron equipo y marca bastaron para establecer cuáles serían las líneas a seguir para la producción del maillot, que cumpliría con todas las especificaciones que Valverde demanda para sentirse cómodo con su equipación encima de la bicicleta.

Para las prendas ciclistas de Endura, todo su proceso de fabricación se realiza enteramente en su sede de Livingston, localidad cercana a la capital de Escocia, donde se producen más de 50.000 prendas al año para clubs y equipos de todo el mundo. Una vez conocidas las especificaciones técnicas de la UCI para el diseño de las equipaciones que visten los campeones del mundo, Endura se puso en marcha. De repente, la máquina automatizada de corte laser convirtió lo que era un boceto sobrepuesto en un pedazo de tela, en los 23 paneles precisamente cortados que formarían parte del maillot y el culote de campeón mundial.

Rapha lanza el chaleco Pro Team Insulated Gilet

La prestigiosa marca Rapha ha lanzado un chaleco todoterreno que se adapta a cambios repentinos de tiempo. Ya sea frío, calor, viento, humedad e incluso lluvia, la prenda técnica fabricada con tejido Polartec Alpha es capaz de mantener el cuerpo a temperatura de confort. El Pro Team Insulated Gilet es una capa exterior ideal para llevarla siempre encima, ya sea para protegernos del mal tiempo o guardarla en el bolsillo trasero para cuando sea necesario.

El tejido Polartec Alpha tiene unas altas prestaciones de transpirabilidad e hidrofobicidad que permiten al usuario retener el calor y la humedad independientemente del clima o de la intensidad del ejercicio físico. Al Polartec Alpha se le une un tejido cortavientos frontal con tratamiento

DWR que repele la llovizna. El chaleco se completa por la parte de atrás con un tejido elástico que asegura un ajuste perfecto y transporte al exterior el exceso de calor y humedad. Es una opción muy válida para quienes buscan algo ligero, rápido y que abrigue.



VAUDE te ofrece la vestimenta ciclista ideal para este invierno

En esta época de cambio climático, los inviernos son más templados y el ciclismo se está convirtiendo cada vez más en un deporte para todo el año. VAUDE presenta una amplia gama de complementos específicamente diseñados para la práctica del ciclismo: chaquetas híbridas, chaquetas térmicas, Softshell o chaquetas de 3 capas son sólo algunas de las soluciones que VAUDE ofrece para que el frío no sea un obstáculo para disfrutar de nuestro deporte favorito.

MEN'S BEALACH SOFTSHELL JACKET

Chaqueta softshell de diseño casual para ciclistas urbanos, moderno y ergonómico. Tiene un corte largo en la espalda y unido al relleno térmico en PrimaLoft proporciona una gran libertad de movimientos y alta protección al frío. El tejido híbrido con insertos en lana merino corta vientos y resistente al agua proporciona una alta protección climatológica y una perfecta transpirabilidad. El acabado exterior Eco Finish garantiza un producto sostenible y respetuoso con el medio ambiente, con sello Green Shape.

- Cremallera frontal con protector faldón escamoteable mediante crochés
- Cinta antideslizante en el dobladillo trasero
- Mangas preformadas y tejido en construcción 2 capas
- 2 bolsillos frontales con cierre cremallera
- Puños con ajuste elástico en lycra
- Elementos reflectantes y capucha fija
- Colores disponibles: phantom black, fjord blue, eucalipto (femenino) / phantom black, eclipse, quarz (masculino)
- Tallas disponibles: 36-48 (femenino) y S-XXL (masculino)
- Tejido: 100% poliéster
- Membrana: 100% poliuretano
- Insertos: 56% poliéster, 31% Lana merino, 13% poliamida
- Peso: 707 gramos
- PVP recomendado: 140€



WU / ME CYCLIST PADDED JACKET III

Chaqueta softshell con corte deportivo para disfrutar de la bicicleta en todas las condiciones. Su diseño ergonómico para el uso en bicicleta proporciona una gran libertad de movimientos y alta protección. El uso en la confección de la chaqueta con tejido corta vientos y resistente al agua proporciona una alta protección frente a los agentes meteorológicos y una perfecta transpirabilidad y el acabado exterior Eco Finish garantiza un producto sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

- Construcción softshell en tejido corta vientos
- Mangas preformadas y puños con ajuste elástico
- Cinta antideslizante en el dobladillo trasero
- Cara interior afelpada
- Cremallera frontal con pliegue de protección
- Ventilación dorsal
- Elementos reflectantes
- Soporte trasero para luz de posición - sello GREEN SHAPE
- Colores disponibles: black, eclipse, paprika, quarz
- Tallas disponibles: S-XXL (masculino)
- Tejido: 100% poliéster
- Membrana: 100% poliuretano
- Peso: 456 gramos
- PVP recomendado: 200€



AQUA BACK PRINT SINGLE

Alforja impermeable de gran capacidad, fabricada en Alemania en material libre de PVC que te acompañará en todos tus desplazamientos.

- Amplio espacio interior
- Cierre roll impermeable y con tridentes laterales y frontal
- Cinta bandolera removible y cinturón adaptable
- Logos reflectantes
- Anclaje QMR 2.0 system
- Anclaje QMR bloqueable mediante candado
- Bolsa interior removible
- Bolsillo exterior impermeable con cierre roll
- 5 años de garantía
- Eco Finish
- Colores: Negro/Verde
- Capacidad: 24 litros
- Peso: 970 gramos
- Medidas: 37.0 x 33.0 x 19.0 cm
- PVP recomendado: 75€



MINAKI MID CPX

Calzado invernal para ciclismo de media caña. Impermeable, corta viento, transpirable y con aislante térmico, con una suela de alta tracción y compatible con anclaje SPD y sin anclaje a pedal automático.

- Upper: membrana elástica impermeable, transpirable
- Media suela: plantilla con tratamiento antibacteriano, anatómica y renovable - EVA de dos densidades
- Suela: Vibram Tryway con CSC performance - Vibram XS Trek rubber - media suela con líneas de flexión biomecánicas - amortiguación EVA en el talón
- Disponible en versión femenina y masculina
- Colores disponibles: rojo brillante, azufre (masculino) / violeta, azul caribeño (femenino)
- Tallas disponibles: de la 4 a la 8 UK (femenino) / de la 8 a la 12 UK (masculino)
- Peso: 330 gramos
- PVP recomendado: 180€



MET lanza el nuevo modelo aerodinámico Codatronca

La marca de cascos MET lanzará, a partir del mes de diciembre, un nuevo modelo pensado para arañar al reloj los segundos necesarios para lograr el mejor resultado posible en una contrarreloj o en un triatlón. El nuevo modelo Codatronca es un casco aerodinámico de cola corta, diseñado y desarrollado para permitir un libre movimiento de la cabeza manteniendo la aerodinámica desde todos los ángulos.

Entre sus principales características destaca la estructura Wide Body, con una parte delantera que permite guiar el aire sobre los hombros del ciclista debilitando la resistencia del cuerpo al viento. Su pantalla magnética Mag-Clip está diseñada para mejorar la aerodinámica y optimizada para tener un campo de visión amplio y completamente libre; mientras se conduce en posición aerodinámica, los ojos no se ven limitados por las perturbaciones visuales. Para optimizar la ventilación, sobre todo en los días más calurosos, el Codatronca dispone de tres orificios para la entrada de aire colocados estratégicamente donde el flujo de aire crea la máxima presión.

El sistema Safe-T Orbital permite un ajuste de 360° sin puntos de presión en la cabeza, con tres posiciones para el ajuste vertical y dos posiciones para el ajuste occipital. Un detalle que parece mínimo pero que es muy útil es que es el MET Codatronca es compatible con el pelo largo. Y para los triatletas que buscan superar la

transición con el mínimo tiempo posible, la hebilla del cierre es magnética y facilita y agiliza la fijación del casco. El nuevo MET Codatronca estará disponible en tres tallas S (52/56cm), M (56/58cm) y L (58/61cm), tiene un peso de 330 gramos en talla M y un precio PVP recomendado de 300 euros.



Casco Uvex Finale Light, visibilidad y seguridad en la ciudad

La marca de cascos Uvex ha diseñado y lanzado al mercado un casco específico para circular por la ciudad, tanto de día como de noche. Y es que para Uvex, la protección es esencial y, por eso, trabaja en soluciones innovadoras para facilitar el uso de la bicicleta en zonas urbanas. El objetivo es contribuir al desarrollo de la movilidad en la ciudad de manera independiente y segura para mejorar la calidad de vida de todos. Así, el complemento ideal de los detalles reflectantes en la ropa y luces de bicicleta es el Finale Light, un casco inteligente que ayuda al usuario a desplazarse de forma segura por las urbes.

El Finale Light se podría definir como un modelo seguro y visible en la ciudad. El sistema de iluminación LED integrado garantiza una visibilidad excepcional en todo momento y hace del casco Uvex Finale Light el compañero perfecto en todas las calles. Los LED integrados y el sistema de iluminación inteligente aseguran que el usuario sea altamente visible para todos los conductores, incluso desde atrás, especialmente cuando la visibilidad es pobre debido a la niebla, la lluvia intensa o la oscuridad.

Instalados en la parte delantera y trasera del casco, los LED son fáciles de activar con solo presionar un botón. Luz constante, parpadeando, o desvaneciéndose dentro y fuera. Los LED azules en la parte frontal son más visibles que los blancos y requieren menos energía. Su mejor característica es que, a pesar de los LEDs y la batería recargable integrada, el casco es muy liviano.

La pantalla de estado de la batería se encuentra en la parte posterior del casco. La batería recargable integrada funciona de seis a doce horas y es fácil de recargar a través de micro USB. El LED de la pantalla de estado de la batería también es un LED integrado. Las correas cuentan con rayas altamente reflectantes para una mejor visibilidad, especialmente desde el lado.



Gafas de sol Shifter de Bollé: alto rendimiento digno de World Tour

Las gafas de sol de alto rendimiento Shifter son la novedad para ciclistas de Bollé. Vistas en competición gracias al equipo AG2R La Mondiale, el modelo lanzado este septiembre ofrece un amplio campo de visión y una excepcional claridad óptica.

Son la última incorporación a la gama de gafas Performance de Bollé. Un producto con altas prestaciones que ha sido testeado por el equipo AG2R La Mondiale durante esta temporada y que ha recibido impresiones muy positivas por parte de los corredores del equipo francés del UCI World Tour. Con un diseño retro-futurista, las Shifter de Bollé satisface todas las necesidades de cualquier tipo de ciclista.

Las gafas de sol Shifter están disponibles con las lentes Bollé Phantom, fabricadas con material NXT que ofrece una mayor definición al contar con un filtro fotocromático molecular que se adapta a cualquier condición de luz y un filtro de alto contraste para realzar los colores y mejorar la visibilidad. Las rejillas de ventilación frontales integradas directamente en la lente aseguran un flujo de aire óptimo y evitan el baho.

Por otra parte, el tratamiento hidrofóbico permite que las gotas de agua resbalen y no entorpezcan la visión, así como el tratamiento oleofóbico que repela el polvo y evita las gotas de sudor, manteniendo las gafas libres de suciedad. Ambas tecnologías ayudan a tener en todo momento la visión clara, un aspecto que proporciona alta seguridad al ciclista. Gracias al caucho hidrófilo Thermogrip y la curva de las patillas, tenemos más estabilidad y podemos gozar de más comodidad, además de dejar espacio para diferente tipo de accesorios y correas para cascos. También en la nariz, el caucho Thermogrip garantiza un agarre perfecto durante actividades intensas.

El modelo está disponible con lentes graduadas. Además, Shifter combina perfectamente con el nuevo casco Furo de Bollé. El precio de las nuevas Shifter van desde los 89 euros para la opción de lente de policarbonato hasta 149 euros para la opción de lente Phantom.

TECNOLOGÍAS DISPONIBLES | GAFAS DE SOL SHIFTER DE BOLLÉ

Lentes Phantom fotocromáticas Thermogrip
Tratamiento antivaho Tratamiento óleo/hidrofóbico



LedLenser innova con el dos en uno de frontal y linterna

LedLenser, uno de los principales fabricantes mundiales de frontales y linternas, ha lanzado una nueva colección de productos de la gama Serie MH Sport. Los nuevos modelos de frontales incluyen una innovadora tecnología que, gracias a su cabezal desmontable, se transforman rápidamente en prácticas linternas. Un sistema fácil y moderno, que cuenta con un sistema de enfoque avanzado patentado y que permite enfocar con una sola mano. De hecho, sus innovadores sistemas han superado rigurosas pruebas y han ganado varios premios, entre ellos el IF Gold Award y el Red Dot Award.

Los tres nuevos modelos, el MH3, el MH5 y el MH7 reúnen características similares de modernidad y elegancia, además de la máxima funcionalidad. La versión MH3 alcanza una luminosidad de 200 lúmenes, pudiendo proporcionar luz a 130 metros de distancia. Con un peso muy ligero de solo 92 gramos y una batería que dura hasta las 35 horas, dispone de un clip metálico que permite sujetar el frontal en la chaqueta o el cinturón. Tiene función de advertencia de batería baja que muestra si es necesario cambiar las baterías y su cinta es removible y lavable.



Por otro lado, el modelo MH5 permite que el cabezal de la lámpara, si está fijo en el anclaje, pueda girarse y ajustarse individualmente. Tiene una luminosidad de hasta 400 lúmenes, con un alcance máximo de 180 metros y una batería de 35 horas. Si agota, también puede funcionar con baterías AA estándar gracias a su sistema de carga dual.

Finalmente, el MH7 es la versión más potente, con hasta 600 lúmenes de potencia con el modo Boost. La batería puede tener una duración de hasta 60 horas, dependiendo del modo de potencia que se utilice, ya que se puede escoger entre una luz constante y luz de ahorro de energía. La batería recargable de iones de litio se puede cargar fácilmente con el sistema de carga magnética o el cable USB magnético, o se puede reemplazar con baterías AA. Detalles destacables de este modelo es la posibilidad de cambiar de luz blanca a roja para leer mapas por la noche o el bloqueo de transporte que evita que la lámpara se encienda involuntariamente mientras está almacenada.

ARCh MAX lanza la cómoda bolsa Quiver Bag

La empresa española ARCh MAX especializada en productos deportivos funcionales ha aprovechado su experiencia y creatividad para lanzar la nueva bolsa Quiver Bag, caracterizada por su ligereza y adaptabilidad e ideada para llevar los bastones de manera fácil y eficaz. Pero no solamente caben los bastones de Trail, sino que también es posible meter dentro cualquier material como puede ser una chaqueta cortavientos, manta térmica, etc.

Una de las características más destacables es que el sistema ayuda al corredor a guardar y sacar los bastones de Trail mientras corre sin ningún inconveniente. Se puede usar de dos formas diferentes como una bolsa para llevar los bastones o como un cinturón alrededor de la cintura, dependiendo de la preferencia del deportista. Dispone de un

regulador para ajustarse al cuerpo de cualquier usuario, y está disponible en tres colores: verde, rosa y negro.



Lazer detecta anomalías en el sistema de retención de algunos de sus modelos

La marca de cascos y gafas Lazer ha emitido un comunicado en el que notifica que algunos cascos de bicicleta de los modelos Blade, Magma, Elle y Jade, vendidos desde enero de 2015, no superan las pruebas homologadas de retención y descalce. A pesar de que el riesgo para la seguridad es muy reducido y que hasta la fecha no le consta a la marca ningún informe de incidentes, Lazer ha decidido llevar a cabo una retirada del mercado de los cascos afectados en aquellos países donde, según las disposiciones vigentes de la CE, las garantías de retención y descalce sean un requisito obligatorio.

Los modelos de cascos Lazer que se han visto afectados, con su código de identificación y tamaños CE en paréntesis, son los siguientes: Blade (LZB-08 / XS, S, M, L, XL), Blade Asian Fit (LZB-18 / S, M, L), Elle (LZB-08 / S, M), Magma (LZB-08 / XS, S, M, L, XL), Magma Asian Fit (LZB-18 / S, M, L) y Jade (LZB-08 / S, M). Los modelos afectados se vendían en distintos colores. El usuario puede identificar en el interior del casco una etiqueta blanca en el que pone las informaciones necesarias para saber si se encuentra en la lista. Ningún otro casco Lazer se ve afectado.

Macario Llorente, que empezó a distribuir la marca en España el año pasado, solo trabaja con los modelos Blade y Magma, por lo que afirma que la dimensión del problema en nuestro mercado es menor y muy controlado. Además, desde que el problema fue detectado, Macario Llorente ha seguido distribuyendo los cascos Lazer bajo un riguroso proceso, siempre siguiendo y cumpliendo la normativa vigente. La propia marca ha querido tomar las riendas del asunto y para la nueva temporada ha presentado una versión más avanzada de estos modelos, ya disponibles para su comercialización en España gracias a Macario Llorente.

Desde Lazer han pedido voluntariamente que el usuario que posee uno de los cascos afectados se ponga en contacto con el distribuidor donde lo compró para realizar una sustitución gratuita. Los nuevos cascos se comercializan bajo el nombre de Blade+ y Magma+, cumplen con los requisitos de anclaje según la certificación CE y se identifican con los códigos 081 y 181.

Las luces de circulación diurna Bontrager, la mejor forma de ser visto

Se ha demostrado que las luces de circulación diurna reducen significativamente las colisiones en coches, motos y bicicletas. Para ello, las luces Bontrager son únicas gracias a sus propiedades que las hacen visibles durante todo el día.

¿Por qué hay que ir con luces durante el día?

Desde que los coches llevan las luces de circulación diurna, los accidentes se han reducido en un 25%. Y el de motocicletas, un 13%. Las luces de circulación diurna tienen mucho sentido y todos los estudios demuestran que la mejor forma de ser visto por un conductor es mediante una luz de destello visible durante el día.

¿Qué hace que una luz sea visible durante el día? Las luces de circulación diurna (DRL) de Bontrager tienen propiedades únicas que las hacen visibles durante el día. Esto es lo que nos diferencia de los demás.

Enfoque

Para crear una luz que sea visible durante el día, es necesario un diseño específico para dicho fin. Al dirigir o ampliar la salida de luz, aumentamos la intensidad del haz de luz o su cobertura. De lo contrario, la luz puede parecer brillante, pero puede no ser visible de día.

Destello

La mayoría de las luces traseras disponen de un patrón de destello fijo. Este destello se advierte

menos que aquellos que varían continuamente de intensidad y patrón. El destello diurno que incorporan las luces de cruce diurnas de Bontrager fue diseñado para aumentar la visibilidad con destellos diferentes y un patrón de destello discontinuo.

Cobertura

Las luces de circulación diurna son más brillantes que las que se utilizan por la noche para que los conductores tengan más tiempo de reacción. Las luces de circulación diurna se pueden detectar desde una distancia mayor que otras luces; a la luz del día, desde 400 metros hasta 2 km de distancia, dependiendo del modelo.

La mejor solución

Si lo que buscas es reducir la posibilidad de sufrir un accidente, los estudios demuestran que rodar con una luz con destello que sea visible durante el día es la mejor solución para los ciclistas.

2,4 veces más visibilidad

Al utilizar una luz trasera en el modo destello durante el día, la visibilidad es 2,4 veces mayor que sin luces y 1,4 veces mayor que con una luz en modo fijo. Las luces de circulación diurna de Bon-

trager incorporan un patrón de destello discontinuo para aumentar la visibilidad, especialmente durante el día.

80%

8 de cada 10 accidentes en bicicleta se producen durante el día. Las luces de circulación diurna son las más efectivas para aumentar la visibilidad durante el día.

TARIFAS LUCES DE CIRCULACIÓN DIURNA BONTRAGER

Luz trasera Flare City
PVP 39,99 €

Luz delantera Ion 100
PVP 39,99 €

Luz delantera Ion 200 RT
PVP 59,99 €

Luz trasera Flare RT
PVP 59,99 €

Luz delantera Ion Pro RT
PVP 119,99 €

FLARE CITY



ION 200 RT



ION 100



FLARE RT



ION PRO RT



Columbus crece firmemente a base de adaptarse al cliente del presente

Hablamos con Gianluca Cornacchia, Director Comercial para España, Italia y Sur America de la marca Columbus Outdoor, para conocer más detalles del proyecto Columbus Bike 360 y los objetivos de la marca para los deportes Outdoor.

Columbus Outdoor va afianzando su posicionamiento en el mercado nacional y de países del sur de Europa con su filosofía de marca y una gama de productos para disfrutar de las actividades al aire libre.

Durante 2018 la marca española ha aumentado notablemente su presencia en el mercado nacional, con presencia en más de 150 puntos de venta retail, entre los cuales encontramos tiendas de ciclismo, tiendas de montaña y establecimientos multi-deporte.

¿Cuáles han sido las claves de la expansión de Columbus Outdoor?

Las claves han sido dos, por un lado una propuesta de colaboración con el retail y por otro lado una visión del Outdoor a 360°.

Comencemos por el primer punto, la propuesta de colaboración con el retail. ¿Qué diferencia vuestra propuesta de la del resto de marcas?

Digamos que nuestra filosofía es más de hechos que de palabras. Nuestra propuesta es clara: Sin pedido mínimo, sin programación, buscando el ofrecer el mejor margen al retail e siendo una alternativa al producto Decathlon en este canal.

Nuestro objetivo es que el retail pueda ofrecer productos Outdoor a precios que sean competitivos, con calidad y con una imagen de marca que respalde esa propuesta. Queremos que el retail recupere ese consumidor que ahora se ve abocado a recurrir a Decathlon por no encontrar el "Producto/Precio" que busca en las tiendas.

¿Cuándo habláis de Outdoor a 360° qué queréis decir?

Nuestro objetivo es ofrecer al usuario la posibilidad de tener el equipamiento básico para la actividad al aire libre, sobre todo ahora que en general somos todos más viajeros y no nos focalizamos en un único deporte, sino que somos multi-actividad. Por ejemplo, hablemos del cicloturismo. Aunque inicialmente hemos trabajado categorías como las mochilas de trekking, sacos de dormir y tiendas de campaña destinadas a la acampada, nuestro enfoque se ha ampliado en el último año acercándonos al viajero ciclista.

Columbus propone ahora todo lo necesario para viajar ligero sobre dos ruedas: Bolsas de bikepacking, mochilas de hidratación y también tiendas de campaña ultraligeras, diseñadas para transportar-

se cómodamente en la bicicleta. Esto implica un diseño específico, materiales ultraligeros, plegado compacto... y lo mismo podemos decir de los sacos de dormir o las colchonetas.

En definitiva, enlazando con el primer punto, la idea es que cualquier persona que quiera viajar en bicicleta pueda entrar en su comercio de re-

“Nuestro objetivo es ofrecer al usuario la posibilidad de tener el equipamiento básico para la actividad Outdoor”

ferencia y salir de allí con todo lo necesario para viajar. Esto permite al retail aumentar su ticket de venta, realizar ventas cruzadas y en definitiva recuperar su espacio con una oferta amplia y a precios competitivos.

Columbus Shop Concept: ¿Cuál es el objetivo?

Nos gusta estar cerca del mercado y del retail. Du-

rante 3 años hemos recorrido España, conociendo de cerca la situación del canal especialista y multi-deporte de primera mano y usando este conocimiento para generar una propuesta que realmente aporte valor.

Uno de los puntos que nos parecen críticos a la hora de recuperar al consumidor, es la comunicación, el conseguir que los potenciales clientes sepan desde el primer momento que se acercan a una tienda que allí van a encontrar el equipamiento Outdoor que necesitan.

Es por eso que hemos trabajado en elementos de comunicación en el punto de venta que permiten en un mínimo espacio presentar nuestra gama y al mismo tiempo dar una imagen "Outdoor" al punto de venta.

Es otro modo más de apoyar a las tiendas a recuperar este público tan importante y que en muchos casos centra su compra en las grandes superficies por desconocer lo que el retail puede ofrecerle.

Nos gusta decir que trabajamos con las tres "A": Animar, apoyar y asesorar.

¿Cuál es vuestro objetivo para 2019?

Hablando del mercado nacional nuestro objetivo es consolidarnos y continuar creciendo. Siempre manteniéndonos fieles a la filosofía Columbus, es decir, siendo la alternativa a Decathlon en el retail.



Córner Columbus Bike 360 instalados en las tiendas de ciclismo

Comodidad y rigidez en invierno con las elegantes Northwave Flash TH

Las zapatillas para salidas invernales Flash TH son un claro ejemplo de la calidad y la bonita línea de diseño que ofrece la marca italiana Northwave.

Comodidad, elegancia y óptima protección contra el frío. Northwave es un garante de calidad a la hora de escoger zapatillas de Mountain Bike, y desde hace una década ofrece las máximas prestaciones para que los pies estén bien cubiertos cuando el frío se convierte en protagonista. Prueba de ello son las Flash TH, modelo de invierno de la marca italiana que destaca por la rigidez de su suela y la suavidad y comodidad con la que se adapta al pie.

De los cuatro modelos de carretera que Northwave ofrece para la temporada de invierno y otoño, las Flash TH vienen a ser las más adecuadas para el clima de nuestro país, en el que el frío no es especialmente duro. A simple vista, incluso nos puede llegar a parecer que no están diseñadas específicamente para combatir el frío, debido al look veraniego, elegante y minimalista que presentan. De hecho, son las únicas zapatillas de bota baja de carretera de la gama invernal de Northwave. Este aspecto se traduce en una alta facilidad tanto para calzárnoslas como para quitárnoslas una vez terminada la marcha. Su sistema de cierre y ajuste con una práctica ruleta giratoria también ayuda a poner y quitar la zapatilla sin dificultades.

Inmersos de lleno en la era del comercio digital, recibir un paquete se encuentra en la orden del día de gran parte de la sociedad. Si éste se trata de una caja con el sello de calidad de Northwave, buena es la frase "estar más contento que un niño con zapatos nuevos". Nunca mejor dicho. ¡A probarlas!

En marcha

La primera impresión que se siente es de una extrema comodidad, gracias a un forro interno que presenta mucha suavidad. El ajuste es preciso y logran una buena fijación en el talón para no malgastar ni un ápice de energía, sin sacrificar libertad y facilidad de movimiento. Pero no solamente de sensaciones podemos hablar, ya que su principal misión es protegernos del frío. Por eso nos ponemos a pedalear.

Como se puede observar, se trata de una zapatilla totalmente sellada, sin ranuras en las que se puede colar el viento o la percepción de frío. El modelo está construido mediante Thinsulate 200g que mantiene el calor y favorece la transpirabilidad necesaria para evitar humedades o sensaciones desagradables en el pie. Además, los refuerzos externos TPU situados en la puntera, los laterales y en la parte trasera ayudan a aislar el frío. Look simple y de verano, prestaciones eficaces de invierno.

Pero si algo podemos destacar una vez estamos en marcha es la suela NRG Air Carbon Reinforced, que ofrece estabilidad y rigidez para que el pie no adopte molestas formas que puedan dañarlo. A la vez, pero, se trata de una suela ligera que proporciona muy buena libertad de movimiento. La plantilla Arctic GTX es otra característica remarcable

del modelo en cuanto a ofrecer calidez y protección contra el frío, a la par de acomodar el pie para un pedaleo placentero. Así, las Flash TH son unas zapatillas ideales para aquellas salidas o días de competición en las que el frío no es severo pero si nos podría jugar una mala pasada si no lleváramos el calzado adecuado.



Apuesta fuerte de Shimano en su nueva colección de otoño e invierno

Shimano ya ha empezado a comercializar su nueva colección de ropa y accesorios otoño e invierno. Lo hace con la tecnología y los tejidos más avanzados, para lograr el máximo rendimiento en cada salida. Las nuevas chaquetas, maillots, culotes y guantes aseguran la calidez, sequedad y comodidad que el ciclista tanto necesita para poder disfrutar de la práctica del ciclismo cuando las condiciones climatológicas son menos favorables.

Chaquetas Evolve Wind y Windbreak

La polivalente chaqueta Evolve Wind te protege del frío, el viento, el agua y la humedad, gracias a sus prestaciones de mantenimiento de la temperatura corporal, con alta transpirabilidad e impermeabilidad. El forro interior térmico de la parte delantera te proporciona protección añadida contra el frío y ayuda a mantener la temperatura corporal. Los cierres de cremallera bajo los brazos permiten controlar la humedad y obtener ventilación adicional. El tejido de la Evolve Wind es impermeable, de alta durabilidad y tiene un tacto muy suave y cómodo. Disponible en los colores negro y azul, cuenta también con tres bolsillos de fácil alcance en la espalda.



La chaqueta Windbreak cuenta con tecnología Metallic Thermal Tech de última generación, que utiliza la radiación infrarroja generada por el cuerpo para mantener el calor interior. Está fabricada con un tejido impermeable de tres capas y ultraligero que cuenta con un suave acabado interior cepillado.

Maillot Windbreak y Maillot Térmico Team

El maillot de manga larga Windbreak presenta un tejido de tres capas y tecnología Metallic Thermal de última generación en su parte frontal, para proporcionar mayor protección frente al viento y el agua en esta zona del cuerpo, al tiempo que un sistema de ventilación en la espalda permite liberar el exceso de calor.

Otra de las novedades de la temporada es el maillot térmico de manga larga Thermal Team, con un toque racing, de corte ajustado y fabricado en un tejido térmico que retiene el calor y facilita la evaporación de la humedad. Cuenta con un cierre semiautomático de cremallera y ajustes de silicona que facilitan que el maillot se mantenga siempre en su sitio.



Y como complemento perfecto para los maillots, Shimano ha diseñado la camiseta interior con hilatura Breath Hyper, con fibras avanzadas y un corte anatómico en 3D. Esta camiseta transpirable transforma la humedad corporal en calor.

Culotes Evolve Wind, Wind y Winter

El culote largo con tirantes Evolve Wind representa el tope de gama de la temporada, con su tejido premium de múltiples capas que aporta calidez cuando es necesario, sin agregar volumen. Su badana Evolve aporta confort, al tiempo que absorbe vibraciones y humedad. Con un tacto suave y una malla de secado rápido que absorbe humedad en la zona trasera y en sus tirantes sin costura. Pensado para el frío, se fabrica con un material híbrido de doble capa que refuerza la calidez en la parte inferior del abdomen, es térmico y bloquea el viento suave, proporcionando así una mayor comodidad y facilidad de pedaleo.



Otra opción es el culote largo con tirantes Wind, que se adapta a condiciones climáticas y terrenos variables. Está fabricado con un tejido elástico a prueba de viento y agua de tres capas. El patrón 3D, las costuras anatómicas y la badana Performance 3 aseguran la comodidad incluso en las salidas más largas.

Finalmente, el culote largo con tirantes Winter presenta una elasticidad e indeformabilidad idóneas para mejorar el rendimiento al pedalear a bajas temperaturas. Su tejido de cuatro capas está cepillado en el interior, cuenta con una badana Performance 3, patrón anatómico 3D y elementos reflectantes para condiciones de baja visibilidad. Todo ello, orientado a proporcionar la mayor comodidad y seguridad en las salidas.

Guantes Windstopper Insulated y Transition

Como novedades más importantes, Shimano presenta nuevos modelos de guantes que priorizan versatilidad y comodidad. Los Windstopper Insulated están fabricados con el exclusivo tejido Windstopper de 3 capas y forro interior cepillado, que retiene el calor y es ideal para condiciones de viento y frío. Su patrón anatómico 3D y el diseño de la palma, también anatómico, facilitan un mayor control de la bicicleta. Además, es compatible con el uso de pantalla táctil.



Para aquellos que buscan especialmente la retención del calor, también está disponible la versión Windstopper Térmico, fabricados en un tejido de 4 capas y tecnología Metallic Thermal.

La otra novedad de la temporada son los guantes Transition, versátiles y adecuados para las salidas en las condiciones climatológicas más suaves propias de principios del invierno y la primavera. Los Transition llevan dibujo de silicona en las puntas de los dedos para un mejor agarre y control. Pueden utilizarse como guante interior o como guante individual.

Y para quienes buscan la protección máxima, los guantes Gore-Tex de Shimano aportan un plus de retención de calor y protección contra la humedad gracias a sus cuatro capas de tejido con membrana Gore-Tex y cierre doble con ajuste mejorado.

TreeFrog Pro 1: seguridad y montaje rápido para desplazarse con seguridad

Con una relación calidad/precio más que aceptable, el modelo Pro 1 de TreeFrog cumple las expectativas y permite transportar la bicicleta con una segura fijación.



Transportar la bicicleta en coche para ir a una carrera o simplemente hacer una salida es uno de los temas más delicados para cualquier ciclista. Llevarla dentro del coche es una tortura, ya que sacrifica espacio, expones la bici a ralladas o desperfectos varios y desafías la legalidad vigente.

No es casualidad, por lo tanto, que exista una larga lista de marcas que ofrecen portabicicletas de todo tipo. En toda y cada una de ellas, la seguridad y el mirar la bicicleta son los objetivos primordiales. Pero si a ello le sumamos la comodidad de montaje y desmontaje y la certeza que la bicicleta está bien fijada, todo sufrimiento se desvanece.

Gracias a TreeFrog y a sus modelos que se fijan en el coche con un sistema de ventosas podemos desplazarnos totalmente convencidos que la bicicleta llegará a la línea de salida sin ningún deterioro y sin tener que estar constantemente vigilando que no hayamos perdido la bicicleta por el camino.

En marcha

Compuesto por tan solo dos soportes, una de las características a destacar de este sistema de portabicicletas es el pequeño espacio que ocupan y, consecuentemente, su fácil almacenaje. El soporte delantero cuenta con tres ventosas y un adaptador que se fija en la parte superior del soporte, en el cual fijaremos la bicicleta por el eje pasante de la horquilla. El soporte trasero se trata de una única ventosa que, mediante un velcro, fija la rueda trasera. La versatilidad de los dos soportes permite

instalar el portabicicletas en varios tipos de posiciones y sitios en el tejo del coche.

El proceso de instalación requiere poco tiempo y no es aparatoso como tener que poner barras en el techo o la bola de remolque. En primer lugar, cabe fijar el soporte delantero, sujetando las tres ventosas mediante un botón que tiene cada una de ellas que vacía el aire anterior y se agarra perfectamente a la superficie del coche. Un detalle útil de los botones es que nos indica, gracias a una franja blanca, cuando la ventosa está bien fijada. Una vez desaparezca la franja, la ventosa se encuentra perfectamente colocada. Posteriormente, fijamos la bici mediante el eje pasante que te proporciona TreeFrog. Finalmente, fijamos la ventosa trasera y aseguramos mediante el velcro que la rueda no se mueva. Así de sencillo.

Para mayor fijación y seguridad, TreeFrog también proporciona un velcro verde con el que puedes fijar el pedal con la vaina inferior.

Para sacar las ventosas, basta con presionar hacia arriba con los dedos para desfijarlas.

TreeFrog ofrece la versión Pro1 para una bicicleta, y también los modelos Pro 2 para dos bicicletas y Pro 3 para tres bicicletas. Sus dimensiones, flexibilidad y tamaño permiten muchas posibilidades de montaje, y es un buen sistema para no perder tiempo cargando y descargando la bicicleta. Una manera muy sencilla y práctica, compatible con prácticamente todos los coches del mercado.



Toda la gama de TreeFrog la podéis encontrar en Vic Sports.

Llega el Rox 12.0 Sport de SIGMA... tiembla la competencia

La marca germana ha creado un ciclocomputador muy completo cuyos puntos fuertes son la personalización para lograr el máximo rendimiento y su conectividad.

A principios de verano de este año, Sigma se lanzó a la piscina. Después de apostar siempre por ciclocomputadores de gama media, Sigma lanzó el Rox 12.0 Sport de altísima gama. Se trata del dispositivo definitivo de navegación para ciclismo, con altas prestaciones de entrenamiento, que permite llevarlo a cabo de una forma altamente personalizada para lograr el máximo rendimiento. Su fluidez en el cálculo de rutas, la buena legibilidad de los mapas y la conectividad rápida y automática son algunas de las características que mejor definen el Rox 12.0 Sport de Sigma.

El diseño moderno del ciclocomputador tampoco pasa desapercibido. Con una superficie gráfica de 3 pulgadas, la pantalla transflectiva es legible en cualquier condición climatológica: con luz solar plena, la retroiluminación permite la mejor legibilidad; con lluvia o las primeras gotas, mantiene su capacidad táctil intacta y evita el bloqueo por el contacto del agua con el dispositivo. Con un manejo intuitivo y solamente seis botones, la pantalla es de fácil e inteligente deslizamiento. Los menús, además, están bien distribuidos y segmentados. Su sistema es muy similar al de un Smartphone.

En marcha

El objetivo último del ciclocomputador Rox 12.0 Sport de Sigma es disfrutarlo en la ruta. Sin embargo, la experiencia con él empieza mucho antes de ponerse a pedalear. La personalización es una de las bazas del Rox 12.0 Sport, que permite crear tus perfiles deportivos con los parámetros que más se adecuen a tu objetivo. Puedes configurar hasta seis pantallas de uno a diez valores, con lo que puedes agrupar diferentes parámetros de un mismo campo en una pantalla hasta en seis ocasiones. Además, lo puedes configurar en cuatro modalidades, dependiendo de si es MTB o Road, entrenamiento o competición, etc. Incluso, si quieres, te recuerda cuándo tienes que beber y comer. Un sinfín de posibilidades único en navegación.

Si antes de salir ya sabes la ruta que harás, perfecto. En el caso contrario, el Rox 12.0 Sport te da la posibilidad de explorar nuevos caminos gracias a la opción Dibuja Mi Ruta. Con simplemente pasando el dedo por la zona del mapa en la que quieras pedalear, con destacada rapidez el dispositivo te propone una ruta segura y te la marca para que la puedas seguir sin ninguna complicación. Además, antes de dibujar la ruta puedes determinar tus preferencias de distancia, altitud, caminos... Todo esto, de manera fácil e intuitiva.



En el caso que tu misión sea la de seguir un track, el Rox 12.0 Sport es extremadamente eficaz en este campo. Marcando el camino y guiándote de forma clara, será muy difícil perderte. Y en el caso que lo hagas, la pantalla te lo notificará rápidamente y te ayudará a volver al punto adecuado para seguir con tu destino. Además, mientras sigues el track podrás consultar sin problema los valores y parámetros que el ciclocomputador te proporciona con fiabilidad. Y, como es lógico, no te olvides de conectarlo a Strava o cualquier otra App.

En definitiva, el Rox 12.0 Sport de Sigma te plantea un mundo entero a descubrir. Sus posibilidades son infinitas. Desde la personalización, tanto del propio ciclocomputador como de lo que quieres ver en él, hasta la conectividad, gracias a su sistema Wifi y un hardware de muy alto nivel. Un ciclocomputador exageradamente completo, que viene con transmisor de frecuencia cardíaca y de velocidad y cadencia del pedaleo. En esta ocasión, nos toca dar la enhorabuena a Sigma: un Rox 12.0 Sport de matrícula de honor.



Sunrace presenta un cassette 10-52T compatible con los SRAM Eagle de 12V

La marca de componentes Sunrace introduce en su catálogo de 2019 un nuevo cassette con un desarrollo de 10-52T compatible con los grupos SRAM Eagle (XX1, X01, GX y NX) de 12 velocidades. La marca, distribuida por CJM Sport, destaca por su buena relación calidad/precio, y el nuevo cassette MZ91X WT2 tendrá un precio amigable para cualquier aficionado al MTB.

El MZ91X WT2 tiene un desarrollo total de 10-12-14-16-18-21-24-28-34-40-46 y 52 dientes, con los piñones de 46 y 52 dientes mecanizados en aluminio 7075 y el resto fabricados en acero. Las arañas, espaciadores y anillo de cierre del cassette también están fabricados en aluminio, con un peso declarado de 589 gramos para el conjunto completo.

El catálogo de la firma Sunrace incluye todo tipo de componentes, desde los frenos hasta la dirección. Sus productos, compatibles con los

grupos Shimano y SRAM, se encuentran entre los más demandados en el mercado. Entre la esencia que caracteriza Sunrace, más allá de la interesante relación calidad/precio para el consumidor final, destaca la fuerte inversión por parte del departamento de Investigación y Desarrollo de Sunrace, que ha colocado los productos de la

compañía a la misma altura o incluso por delante de las marcas líderes.

Sunrace nació el 1972 en Taiwán, con los principales mercados norteamericanos y europeos. Sin embargo, se ha expandido rápidamente gracias al incremento de la práctica del MTB.



GALFER BIKE



LA SOLUCIÓN PARA LOS PROBLEMAS DE FRENADA DE TU E-BIKE

**NUEVO COMPUESTO
PASTILLAS DE FRENO
G1652**

NEW

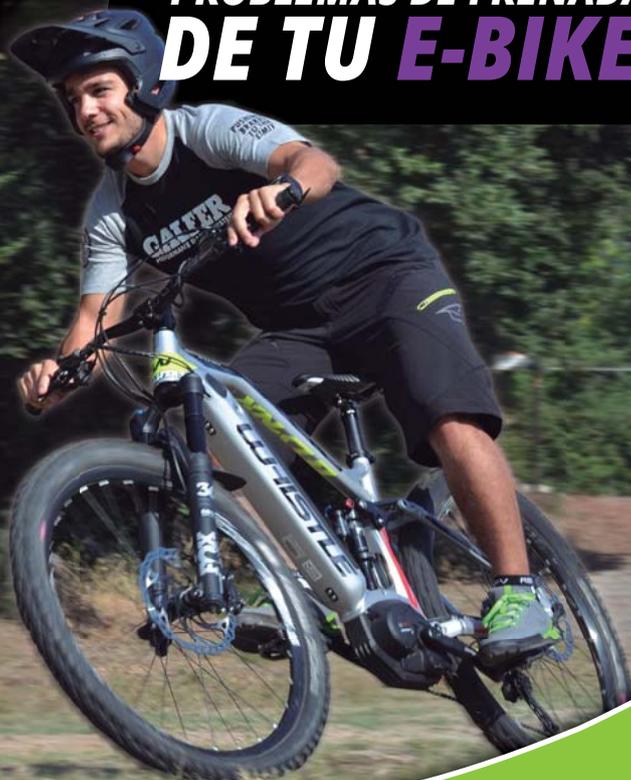


Resistencia a altas temperaturas, aumento de la potencia de frenada y de la durabilidad.
Disponibles a partir de Octubre de 2018. PVP 17,65 € + IVA



**DISC WAVE®
ø223 x 2,0mm
DB007W**

El nuevo disco sobremedida ø223mm aumenta la potencia de frenada entre 15% y 20% respecto al disco ø203mm.
Peso 229gr. PVP 39,90 € + IVA



GALFER
PERFORMANCE BRAKING SYSTEMS

Industrias Galfer, S.A.
Tel: +34 93 568 90 90
E-mail: bike@galfer.es
www.galferbike.com



Since 1952



Llega al infinito con los Intensive 2 de Hutchinson

2019 está a punto de llegar y, con el nuevo año, también la pretemporada. Son días de muchas horas encima de la bicicleta, de kilómetros acumulados y de largos entrenamientos que requieren los mejores componentes para coger la óptima forma física de la manera más rápida y eficaz posible. Para ello, la marca francesa Hutchinson diseñó las cubiertas Intensive 2, el aliado perfecto para las salidas de largas distancias.

Intensive 2 de Hutchinson es un modelo de neumático de larga distancia. Tiene una vida útil estimada que supera los 10.000 km, lo que demuestra sus altas prestaciones de durabilidad. Otra característica que define este modelo es el refuerzo Hardskin que proporciona una alta resistencia a los pinchazos, ya que solidifica los flancos y la banda de rodamiento ante posibles cortes y desperfectos. Su mezcla Bi-Goma prolonga la vida útil, un tipo de goma especialmente eficaz en terrenos secos.

Las cubiertas Intensive 2 de Hutchinson se encuentran disponibles en anchos de 23, 25 y 28 mm tanto para neumáticos estándar como para tubeless con un peso mínimo de 220 gramos y con varios colores a escoger, con las líneas blancas o rojas.

En definitiva, se trata de un neumático de carretera seguro y resistente, cómodo a la hora de rodar durante muchas horas y que en **TradeBike&Tri** hemos tenido la suerte de probar. Ahí va nuestra valoración.

En marcha

La primera toma de contacto con el Intensive 2 es muy positiva. La primera experiencia del usuario con un producto es muy importante para que el mismo confíe en él y el rendimiento sea el esperado. Y es que la larga trayectoria de una marca histórica como Hutchinson es un garante a la hora de utilizar uno de sus modelos. Los primeros kilómetros con el Intensive 2 así lo demuestran: un pedaleo agradable y un óptimo agarre. Confort y seguridad, algunas de las expectativas con las que estrenamos este modelo, logradas satisfactoriamente.

Pero con Intensive 2 lo mejor está aún por llegar, ya que su máxima característica es la durabilidad. Los kilómetros van sumando y el rendimiento no disminuye. Incluso en carreteras donde el asfalto no es el mejor, aquellos rugosos, rotos y con pequeños baches. Nosotros lo hemos probado en un descenso con una carretera de asfalto desigual y a gran velocidad, y podemos afirmar que el Intensive 2 ofrece una gran resistencia al desgaste. Independientemente del uso que le estemos dando, ya sea con mucha intensidad rodando buscando una buena media o en una salida más relajada para soltar piernas.

Además del confort, las cubiertas Intensive 2 de Hutchinson te permiten salir de casa con tranquilidad. Nosotros llevamos al límite la confianza y realizamos una salida sin mancha, y sin cámaras de recambio. No tuvimos la necesidad de utilizar



el comodín de la llamada de emergencia. Efectivamente, se trata de un modelo cuya resistencia a los pinchazos es demostrable y puedes salir a entrenar durante largas horas sin el riesgo de verte obligado a hacer una parada técnica.

En resumen, el Intensive 2 es ideal para aquel ciclista que busca un neumático fiable, sólido y que pueda ofrecer una larga vida útil, con en el que pueda rodar durante muchos kilómetros sin perder su máxima eficiencia. Además, gracias a su goma específica para terrenos secos, es ideal para el clima peninsular. Intensive 2 de Hutchinson: el neumático de larga distancia por excelencia.

Vittoria lanza el neumático para Gravel Terreno Zero

La marca de cubiertas Vittoria ha sacado al mercado una nueva versión de neumáticos Terreno para Gravel, una superficie en la que la firma italiana tiene una larga experiencia. El nuevo modelo, con el apellidado Zero, se une a la gama Terreno, cubiertas de ciclocross de Vittoria que abarca, también, el Terreno Dry, el Terreno Mix y el Terreno Wet. La versión Zero se ha diseñado aplicando todas las tecnologías empleadas en los anteriores modelos y adaptándola para cumplir los requerimientos del uso en Gravel.

Inspirado en el neumático Corsa, el modelo tope de gama de Vittoria para Road, la rodadura central es totalmente lisa para lograr una sensación de flexibilidad y baja resistencia, y a la vez rodar fácilmente. El diseño de la banda presenta un relieve hexagonal, registrado por la marca, que minimiza la resistencia en la dirección de rodadura y proporciona un agarre perfecto en las curvas y en el frenado. Estas características convierten al Terreno Zero en el neumático ideal para Gravel,

ya que apenas se nota cuando la bicicleta pasa de la carretera a la tierra, realizando el cambio de terreno, además, con total seguridad.

El compuesto de grafeno de Vittoria, una revolución tecnológica de la marca italiana que dota sus modelos de mucha calidad, también es utilizada en el Terreno Zero. Eliminando las limitaciones naturales del caucho, mejoras las prestaciones referentes a la velocidad, el agarre, la durabilidad y la resistencia a los pinchazos. En cuanto a la carcasa, Terreno Zero está disponible en la versión TNT, concebida como el tope de gama de las cubiertas de la marca en MTB y la elección de los corredores que demandan máxima confianza en competición. Su carcasa de Nailon 120 TPI con refuerzo adicional proporciona una resistencia extra frente a los pinchazos, a pesar de que incrementa el peso del neumático.

Terreno Zero se ofrece en dos versiones, con un tamaño de 700x35c y 490 gramos o un tamaño

de 650x47c y 550 gramos, ambos con el mismo precio de 48,95 euros. Estará disponible en las tiendas a partir del 15 de octubre. Toda la exclusiva gama de Vittoria se puede encontrar en Macario Llorente y Vic Sports Afers.



Sigma lanza la luz delantera que no deslumbra Aura 60 USB

La marca germana Sigma Sport ha lanzado la nueva luz delantera Aura 60 USB, dirigida especialmente al ciclismo de carretera y Urban. El nuevo modelo, que se suma a la familia Aura, cumple con el estricto código de circulación alemán y que bien podría ser trasladado aquí, ya que predica a favor de la seguridad y está totalmente prohibido que el foco deslumbre a los vehículos que transitan en sentido contrario. Con un alcance de hasta 70 metros de distancia, la luz Aura 60 USB está indicada tanto para ciclistas que salen a entrenar como aquellos que utilizan la bicicleta para moverse por la ciudad. Además, su estilizado diseño apenas supera los 100 gramos de peso.

Gracias a su lente de LED de altas prestaciones, el foco Aura 60 USB logra una distribución muy uniforme y compacta de la luz, ofreciendo una visión óptima y segura tanto en zonas lejanas como cercanas y, sobre todo, en los laterales. Su iluminación en los costados se consigue gracias a las guías luminosas Light Guides, que aumentan la visibilidad del ciclista y ayudan a la seguridad de todos los usuarios de la vía. En condiciones climáticas

adversas y para evitar imprevistos, Aura 60 USB contiene una protección de salpicaduras según el estándar IPX4.

La luz Aura 60 USB tiene tres intensidades de iluminación. El modo Estándar ilumina con sus 60 LUX, con una distancia de alcance de 70 metros y una duración de 4 horas. El modo Medio reduce a la mitad los LUX encendidos, con una longitud de foco de 40 metros y un rendimiento de la batería que se propaga hasta las 7 horas. Finalmente, el modo Eco ilumina un total de 18 LUX, con una duración de encendido de 10 horas e iluminando el trayecto de una manera fiable y eficiente, un modo pensado, sobre todo, para distancias largas.

Como todos los accesorios de iluminación de Sigma Sport, la luz Aura 60 USB tiene el detalle funcional que informa sobre el estado de la batería, con un símbolo verde a partir del 70% de la capacidad y con una luz roja por debajo del 30%. Además, dispone de una protección contra encendido accidental mediante doble click. Incluso durante el proceso de carga, informa sobre el estado de carga

actual y puede ser recargado durante el funcionamiento. La batería de iones de litio posee una protección contra la descarga profunda y sobrecarga. Como no tiene efecto memoria, puede ser recargada completamente sin problema.

El foco Aura 60 USB viene con un soporte de manillar muy práctico, sin complicaciones para el montaje y el desmontaje y que garantiza una fijación rápida y firme. El Aura 60 USB está disponible tanto de forma individual como en set con el faro trasero Nugget II USB desde este mes de octubre. El producto incluye un cable de carga Micro USB. El PVP recomendado es de 49,95€ por el faro individual, y de 59,95€ del set completo.



Speedplay diseña los pedales para Gravel SYZR

La marca fabricante de bicicletas Speedplay es especialista en cada una de las disciplinas ciclistas. Ahora, la última tendencia es el Gravel, y Speedplay ha planteado unos pedales específicos para esta modalidad con las soluciones tecnológicas más avanzadas. Para ello, la marca ha analizado los problemas más graves que sufren los pedales tradicionales para MTB.

Los resultados de este estudio han sido que la transmisión de fuerza se realiza mediante el contacto del caucho de la suela del zapato con la parte metálica del pedal, con la consiguiente pérdida de fuerza; la alta flotabilidad y movilidad del pie que se traduce en una sensación de falta de conexión con el pedal y la bicicleta y más pérdidas de potencia y precisión de conducción; y las limitadas posibilidades de ajuste a cada persona que sí ofrecen los pedales de carretera.

Los pedales SYZR han solucionado esta problemática gracias a un nuevo diseño del cuerpo del pedal y la cala que se aloja en el mismo. De este modo, el SYZR posibilita que la cala haga la fuerza directamente sobre el pedal sin pérdidas en la transferencia de la fuerza. Paralelamente, esto permite además una entrada y salida de la cala más fácil puesto que no hay fricción con la goma de la suela de la zapatilla. Tampoco hay flotación

gracias a los 4 puntos de apoyo de la cala una vez alojada en el pedal, permitiendo una mejor aplicación de la fuerza, mayor confort de marcha y mejores sensaciones de conducción.

El modelo permite múltiples posibilidades de ajuste gracias a diferentes longitudes del eje del

pedal y plataformas para situar en el cuerpo del pedal y conseguir diferentes grados de elevación en caso de longitudes diferentes de las piernas. Los pedales SYZR para MTB, CX y Gravel son la opción más avanzada para tus bicicletas de montaña. Toda la gama de Speedplay se puede encontrar en Vic Sports.



La nueva gama de GPS TwoNav revoluciona el mercado

Con un software exclusivo, la colección de GPS para ciclismo TwoNav se adapta a las necesidades de cualquier tipo de ciclista, desde el más experimentado al más amateur.

TwoNav es polivalencia. Es abrir la ventana a un sinfín de actividades outdoor. Y, como no podía ser de otra manera, el ciclismo es uno de los deportes más importantes para la marca. Para ello ofrecen al usuario una completa gama de GPS con los que ciclistas de cualquier nivel podrán disfrutar al máximo. Un software que ofrece infinitas posibilidades y su concepto Full-Connect que permite aprovecharse de un conjunto de tecnologías para lograr el máximo rendimiento son sus puntos fuertes.

Además de una apariencia moderna y atractiva, los GPS TwoNav cuentan con un software completo y versátil, con una amplia oferta de personalización y una conectividad eficaz. El sistema Full-Connect de TwoNav permite conectar sensores ANT+™/BLE a los dispositivos y recibir información proporcionada por pulsómetros, sensores de velocidad o sensores de cadencia.



Los GPS TwoNav cuentan con un software completo, versátil, personalizable y con una conectividad eficaz

En cuanto a su funcionamiento interno, TwoNav ha desarrollado una interfaz fácil e intuitiva, con dos detalles a resaltar: una visualización del mapa y del track limpia y detallada, con mapas que cambian adaptándose a la modalidad ciclista que se esté practicando, y un menú con una navegación sencilla y que evita confusiones a la hora de encontrar lo que necesita el usuario.

Otro de los puntos fuertes de los GPS TwoNav es la monitorización de datos (más de 120 campos). Nada más iniciar el pedaleo, TwoNav empieza a captar todo tipo de información: distancia recorrida, altitud, velocidad, pendiente, potencia... Estos datos se actualizan en vivo en las páginas de da-

tos, estas páginas son totalmente personalizables, siendo el usuario quien elige qué datos quiere mostrar en cada salida.

Además, el sistema de alarmas de los GPS TwoNav ha sido desarrollado tanto para ciclismo de competición (carretera o montaña) como para actividades más relajadas como cicloturismo o salidas improvisadas. Todos los GPS TwoNav permiten activar alertas de desvío de ruta, aproximación a puntos de interés o puntos de paso... o incluso alertas al sobrepasar esfuerzos (límite frecuencia cardíaca, ritmo medio, velocidad máxima...).

Gracias a la conexión WiFi, todas las actividades realizadas con el dispositivo se sincronizan en la Nube GO, un sistema de almacenamiento en línea en el que se pueden guardar todos los datos y los tracks de las salidas del usuario. Pero si un aspecto destaca de los GPS TwoNav es la tarjeta SIM conectada al servicio SeeMe, una función cuyas ventajas pueden ser decisivas en momentos puntuales. SeeMe señala e indica en tiempo real el punto en el que se encuentra el usuario para que equipo, familia y amigos sigan su actividad y conozcan su ubicación en todo momento. Además, sin la necesidad de conectar el móvil. Esto permite tener al ciclista siempre localizado, lo que concede seguridad y una rápida intervención en situaciones desafortunadas, ya que en caso de emergencia permite enviar la ubicación exacta a contactos de emergencia a través de email y de SMS.

Una interfaz fácil e intuitiva, una visualización de mapas limpia y detallada, y con un menú de navegación sencillo

En marcha

Empecemos con Velo. Se trata de un GPS de dimensiones pequeñas, con un peso de tan solo 110 gramos y una batería integrada que tiene una autonomía estándar de 10 horas. Tiene 2 botones frontales y 2 de laterales y una memoria de 16 GB. Es un dispositivo compacto y ligero, con una carcasa totalmente sellada gracias a la completa integración de la batería. Esto impide la entrada de agua y de humedad, y facilita también la fijación en la bicicleta a través de su anclaje trasero. Velo es perfecto para ciclistas de carretera que salen a entrenar con asiduidad, permite adaptar tu rutina de entreno fijando objetivos por tiempo, por distancia o incluso entrenando contra ti mismo gracias al novedoso TrackAttack.

Similar a Velo se encuentra Horizon Bike, pensado para un ciclista aficionado a los deportes outdoor en general: ciclismo de montaña y senderismo. Su principal diferencia respecto a Velo, y a su vez esencia, se halla en la batería extraíble. La batería tiene una autonomía de 8 horas, pero al ser extraíble, una vez agotada se puede intercambiar otra para seguir con la actividad en cualquier ubicación y momento. Horizon Bike es sinónimo de actividades sin límite. Horizon Bike también es apto para la práctica de senderismo, basta con cambiar la tapa trasera y llevarlo cómodamente en la mano. Además, para aquellos que lo usen en excursiones y para pasear por la montaña, su brújula electrónica ayuda a orientarse en cualquier terreno. Es el único dispositivo que dispone de una memoria interna de 16 GB expandible con una tarjeta MicroSD, perfecta para cargar mapas.

GPS VELO

FICHA TÉCNICA

Tamaño	60x105x16 mm
Peso	110 g.
Pantalla	3"
Autonomía	10 h
Batería	Integrada
Botones	2 frontales + 2 laterales
Mapas	Base
Memoria	16 GB
Sonido	Buzzer
Precio	399 €

+INFO: twonav.com/es/gps/velo



Tanto Velo como Horizon Bike y Trail Bike tienen el conjunto de tecnologías Full Connect, para lograr el máximo rendimiento

GPS HORIZON BIKE

FICHA TÉCNICA

Tamaño	60x105x23 mm
Peso	125 g.
Pantalla	3"
Autonomía	8 h
Batería	Extraíble
Botones	2 frontales + 2 laterales
Mapas	Topográfico
Memoria	16 GB
Sonido	Buzzer
Precio	439 €

+INFO: twonav.com/es/gps/horizon-bike



Finalmente, para los más aventureros TwoNav pone a su disposición Trail Bike, una auténtica barbaridad de dispositivo con una pantalla de 3,7 pulgadas. Sus dimensiones, y también su autonomía, son mucho mayores que los modelos Velo y Horizon Bike, la batería integrada de Trail Bike asciende hasta las 20 horas de duración. Además, este modelo dispone de más botones, 4 frontales, 2 laterales y un joystick extremadamente funcional para poder mover el mapa al gusto del usuario. En comparación con los otros dos modelos, la pantalla más grande facilita seguir cada tramo de la actividad y visualizar con precisión el mapa, además de ser transreflectiva y tener una buena sensibilidad táctil. Esto lo hace ideal tanto para la práctica de ciclismo de montaña como cicloturismo. Su batería de larga duración permite disfrutar de salidas más largas sin la preocupación que la batería se agote. Además, gracias a estar integrada, el GPS evita el agua, polvo y barro, seguridad ante cualquier condición climatológica. Su memoria interna de 16 GB y su altavoz lo convierten en el GPS perfecto para visualizar mapas a toda resolución y recibir indicaciones al seguir un itinerario. Trail Bike es, sin duda, un auténtico GPS muy a tener en cuenta.

GPS TRAIL BIKE

FICHA TÉCNICA

Tamaño	80x130x20 mm
Peso	215 g.
Pantalla	3,7"
Autonomía	20 h
Batería	Integrada
Botones	2 frontales + 2 laterales + Joystick
Mapas	Topográfico
Memoria	16 GB
Sonido	Altavoz
Precio	469 €

+INFO: twonav.com/es/gps/trail-bike

TwoNav
freedom to discover
www.twonav.com



Pasarse al Tubeless es sencillo, fácil y rápido con el kit de Hutchinson

Hutchinson sigue apostando firmemente por llegar a todos los niveles ciclistas. La histórica compañía gala fabricante de neumáticos para ciclismo lanzó a principios de año el kit de conversión de tecnología Tubeless Ready, con el uso del líquido antipinchazos Protect Air Max y de un flap de fondo de junta adaptada a las cubiertas de carretera. La tecnología Tubeless Ready permite adaptar el Tubeless a casi toda la gama de ruedas del mercado.

Hutchinson es una de las marcas que más apuesta por la tecnología Tubeless, tanto en MTB como en Road. El kit de conversión Tubeless Ready así lo demuestra, siendo un producto ideal para ofrecer en tiendas, ya que pone al alcance de los aficionados una manera fácil y rápida de convertir en Tubeless las ruedas de sus bicicletas. Además, no es necesario tener un gran conocimiento técnico ni muchas habilidades de mecánica ciclista.

El kit contiene todo lo necesario para convertir tus ruedas en Tubeless. De esta manera, el usuario no tiene que comprar ningún producto adicional. Además, Hutchinson también ofrece el pack con las cubiertas Fusion 5, un neumático garante de buen agarre en cualquier condición climatológica.

Una característica del kit de conversión Tubeless es que su uso está indicado para cualquier nivel de reparación y mecánica. Para aquellos cuyas habilidades son reducidas, Hutchinson proporciona todas las instrucciones necesarias para llevar a cabo la conversión de manera sencilla y limpia, sin complicaciones. Para los más experimentados, usar el kit de conversión será un trámite previo a poder disfrutar al máximo del Tubeless.



Y es que los pasos a realizar son extremadamente simples. Esto, sin embargo, no significa que no debamos tomar las precauciones necesarias para hacerlo bien, ya que dejar una pequeña ranura u orificio puede echar a perder todo el trabajo hecho. Concretamente, es necesario poner especial atención al poner la cinta, ya que se deben tapar correctamente todas las aberturas de los raids. Una vez puesta la válvula, basta con poner el líquido sellante y añadir suficiente presión. Posteriormente, la eficacia del Tubeless en marcha es incuestionable.

El kit de conversión Tubeless Ready es particularmente eficiente para ciclistas de carretera, debido a la incapacidad de poder disfrutar del Tubeless

sin ruedas específicas para ello. Ahora, gracias a Hutchinson, los aficionados al ciclismo en ruta pueden experimentar las ventajas del Tubeless sin tener que cambiar de rueda. Se trata, en definitiva, de un producto llamado a ser top ventas, ya que a su facilidad de uso se le suman los muchos beneficios que aporta la tecnología Tubeless al ciclista, en especial la protección antipinchazos.

Hutchinson quiere ser embajador del Tubeless y para ello ha creado la Tubeless Nation, una comunidad de adeptos a esta tecnología. Dicho colectivo contribuye a difundir el uso del Tubeless por todo el mundo con un programa de desarrollo de la tecnología. El objetivo es claro: la mejora continua de sus productos y la ampliación de la gama.

Vredestein vuelve al pelotón profesional

La marca de cubiertas Vredestein vuelve al WorldTour. El modelo de neumáticos Fortezza Senso T equipará a los corredores del equipo francés AG2R La Mondiale en 2019 y, además, utilizará las bicicletas Eddy Merckx. Más concretamente, será el modelo Eddy Merckx 525, una bicicleta con diseño minimalista y colores vivos, características insignias de la firma belga.

Las Eddy Merckx del AG2R La Mondiale tendrán un montaje de lujo, con los neumáticos Vredestein Fortezza Senso T, un tubular versátil que ofrece el máximo agarre y una baja resistencia a la rodadura en todo tipo de condiciones climatológicas. Su esencia se basa en una carcasa de 290 TPI ligera y flexible. Tiene un diseño TriComp Technology en los laterales

que garantiza un excelente agarre gracias al compuesto All Weather Silica (AWS), tanto en mojado como en seco. También le caracteriza una resistencia antipinchazos elevada. Para las clásicas empedradas, el equipo AG2R utilizará la versión 700x28c.



AGARRE SUPERIOR EN SUPERFICIES SECAS Y MOJADAS



BAJA RESISTENCIA A LA RODADURA Y GRAN CONFORT



SISTEMA ANTIPINCHAZOS EXCELLENCE PROTECTION



Durante mas de 80 años, Selle San Marco, ha ayudado a corredores con gama de productos reconocidos en todo el mundo, "rendimiento y confort" es el lema de la marca, son los elementos distintivos, gracias al diseño italiano y la materia prima utilizada en el ensamblaje artesanal de los sillines, convierten nuestros sillines en sillines de alta gama.

www.sellesanmarco.it

selle
san marco

Un paso más para CODEX-U

La marca germana ha creado un ciclocomputador muy completo cuyos puntos fuertes son la personalización para lograr el máximo rendimiento y su conectividad.

Señoras y señores, si el CODEX-U ya pareció un invento para sacarse el sombrero, seguid leyendo para estar a la vanguardia de las novedades de los portabultos.

La bicicleta toma protagonismo cada vez más para muchos usuarios, no solamente para las rutas de fin de semana, sino para pasear por la ciudad, ir a trabajar o para realizar, en definitiva, cualquier desplazamiento. Pero lo que al final acaba ganando en los corazones de los amantes de las bicis son todas aquellas propuestas que les faciliten la vida al usuario a nivel logístico. ¿Dónde pongo mi maletín de trabajar, el bolso? o ¿Cómo lo hago para transportar un paquete?

Con el CODEX-U aprendimos a circular con seguridad acompañados de una herramienta que sirve tanto de portabultos como de candado

¿Qué pensamos cuando nos compramos una bicicleta?

Nos fijamos en la calidad del producto y en la seguridad. ¿Seguridad? Sí. Ante robos y posibles incidencias con la bicicleta. Ante un producto tan deseado y en auge de demanda, nos damos cuenta de que es importante progresar. Por eso, evolucionamos para proteger al usuario y, sobretodo, para que el mismo tenga un control absoluto de su bicicleta.

¡Bienvenida, tecnología avanzada!

Próximamente ya podremos tener el control absoluto de nuestra bici gracias a que los ingenieros y el equipo de I+D de CODEX-U trabajan en una evolución del propio portabultos en la que se integrará un GPS para que se pueda geolocalizar nuestra bicicleta por dónde esté en la ciudad. Este GPS irá de la mano de una aplicación dónde podremos saber exactamente y en tiempo real dónde está nuestra bicicleta. Para ello, será tan sencillo como acceder a nuestra app y consultar el estado de nuestra bici (ya registrada) o para conocer dónde se encuentra, generando así un registro de trazabilidad.



Además, ¡no solo es para las bicicletas convencionales! este portabultos se ha creado pensando también en aquellos que usan la bicicleta eléctrica, ya que el portabultos CODEX-U se adapta perfectamente.

Además, lo podemos personalizar cómo queramos con su gran variedad de stickers

Con CODEX-U, ¡jamás te perderás!

Con este nuevo CODEX-U con GPS y además el bluetooth que muy pronto se va a integrar, lo que ganamos es estabilidad, tranquilidad y seguridad, pero también ahorramos tiempo: tiempo de encontrar tu propia bici, tiempo para dar las llaves de un candado o tiempo para dar explicaciones a tu amigo, pareja o hermana de dónde está aparcada la bicicleta. ¿Por qué? Desde el trabajo, oficina o donde quiera que sea, cualquier persona autorizada puede acceder a la bicicleta siempre y cuando tú lo apruebes des de tu cuenta.

Estamos en la era del "multi": multitasking, multiusuario, multidisciplinar... y el CODEX-U no podía ser menos siendo un producto completamente multifunción aportando un candado, un portabultos, un GPS y Bluetooth.



¡Y tampoco contaminarás...!

Realmente el valor añadido de un producto no es cuanto menos proporcional a la felicidad o comodidad que nos aportan. En el caso de CODEX-U, no solo se trata de un producto puramente práctico para el desplazamiento de muchos, sino que se ha lanzado con la intención de fomentar el uso de la bicicleta para así limpiar las calles tanto de contaminación de gases como de contaminación acústica y espacios urbanos.

Si bien el uso de la bicicleta ha aumentado exponencialmente en los últimos años, debería incrementarse más para, al fin, acabar con un problema que nos concierne a todos: el cambio climático.

¿Verdad que contribuir con el medioambiente nunca había sido tan fácil? Además, puedes elegir el modelo que más se adapte a ti: URBAN, OFF-ROAD

Con el nuevo CODEX-U se gana en seguridad, no solo por su estética que permite llevar el candado en forma de U integrado de forma invisible, sino por la posibilidad de ser rastreado por el usuario

o ADVENTURE de CODEX-U, tres modelos totalmente personalizables con stickers.

Un nuevo proyecto ecosostenible

¿Has oído hablar de los proyectos ecosostenibles? Pues bien, se trata de aquellas acciones que no solo se enfocan en la lucha medioambiental, sino que también se centra en el bienestar social: reducción de pobreza, consumo responsable, eliminación de la desigualdad y la justicia social.

Viajar con CODEX-U, es viajar con sus valores

Es por eso por lo que CODEX-U nace y evoluciona con la intención de servir a sus usuarios de forma que también sea una tecnología que respete el medioambiente.

Así que empieza tu aventura, tu rutina o cambia tus hábitos de movilidad, CODEX-U te lo pone fácil.



226ERS se adapta a los corredores de cortas distancias

La marca de referencia en nutrición deportiva 226ERS nació para deportes de resistencia, tal como indica su nombre ideado en la que se considera la prueba más dura del mundo, el Ironman. Sin embargo, su afán para adaptarse a las necesidades de todo tipo de corredores le ha convertido en una marca líder en innovación en nuevos formatos, como demostró cuando lanzó el pasado mes de junio los formatos monodosis de sus bebidas en polvo. Ahora, 226ERS ha decidido lanzar un nuevo tamaño de sus geles, ideales para los deportistas que entrenan o compiten en carreras de distancias cortas o medianas.

Sin la necesidad de llevar un accesorio extra para poder guardar los geles, los bidones o las barritas, este nuevo formato pequeño de 25 gramos se puede llevar en el bolsillo del pantalón con la cantidad adecuada de gel que necesita el deportista sin que, además, ocupe mucho espacio. Su esencia y comodidad se encuentra en su formato, más flexible que el clásico tubo de 25 gramos y de menor tamaño que el stick de 40 gramos. Por esto, las posibilidades de transportarlo en cualquier pequeño bolsillo o incluso debajo de las mallas son mayores.

Si bien reduce su contenido, el Bio Energy Gel mantiene su fórmula perfecta para utilizarlo cuando el cuerpo pide un extra de energía mientras practicas un deporte de resistencia en el exterior. Un gel ideal para recuperar las reservas de carbohidratos durante el entrenamiento y la competición. El contenido del Bio Energy Gel está formado por un mix de carbohidratos de origen orgánico, sodio y potasio como sales minerales y un aporte extra de electrolitos procedentes de sales minerales marinas Bio. Es de fácil ingesta y rápida absor-

ción en el estómago, como todos los productos de la marca 226ERS.

El nuevo formato en stick de 25 gramos del Bio Energy Gel está disponible a partir de hoy lunes 8 de octubre en dos sabores, el Fresa & Plátano sin cafeína y el Melón con 50 miligramos de cafeína. Su modo de empleo recomienda tomar una unidad cada 20 o 30 minutos de ejercicio, acompañado de unos 200 mililitros de agua. El PVP recomendado de la unidad es de 1,90 euros.



BIO ENERGY GEL FRESA



BIO ENERGY GEL MELÓN



Cuida y mejora tu masa muscular con PowerBar Lean Protein

PowerBar, marca pionera en nutrición deportiva, ha lanzado un nuevo producto destinado a mantener y mejorar la masa muscular después de un entrenamiento y mejorar la recuperación del cuerpo entre sesiones. El nuevo PowerBar Lean Protein aporta al usuario una numerosa cantidad de proteínas de alta calidad que ayudan al deportista a mejorar el entrenamiento invisible, aquel que consiste en el descanso, la dieta y las actividades de recuperación, hábitos igual de importantes que el propio ejercicio.

Con una alta proporción de proteína de suero de leche con respecto a la caseína, aporta 20 gramos de proteínas en tan sólo 87 kilocalorías. Contiene 4,8 gramos de aminoácidos ramificados como L-leucina, L-isoleucina o L-valina, así como un bajo contenido en hidratos de carbono, un 30% menos que en otras mezclas multiproteicas. No tiene azúcar ni grasas, que evita incrementos de peso corporal para aquellos momentos de la temporada en que buscas tu peso óptimo, además de ser apto para vegetarianos y para celiacos.

PowerBar Lean Protein está disponible en tres sabores: chocolate, vainilla y fresa. El uso recomendado es de 1 a 2 porciones diarias después de los entrenamientos, para no perder ni un ápice de

potencia en aquellos entrenamientos con elevado desgaste muscular y aprovechar el potencial hipertrofiante de las sesiones en el gimnasio, así como parte de una dieta variada y equilibrada.



CYCLING RANGE

COMPRESIÓN VENO-MUSCULAR &
TECNOLOGÍA BIOMECÁNICA



COMP
RESS
PORT®



COMPRESIÓN PRECISA

Una compresión milimétrica y gradual en zonas clave oxigena los músculos y facilita la recuperación

ON/OFF

¿Una pendiente pronunciada? ¿Atacando durante un descenso? El tejido On/Off se cierra para protegerte del frío y el viento con un efecto funda para mantenerte fuerte y cómodo en todo momento.

CONFORT

El diseño del Brutal Bib Short está diseñado para mantenerte cómodo durante largos recorridos. Es más ventilado, más confortable y está fabricado con fibras de alta calidad que no retienen el agua. Ergonómico, se adapta perfectamente a la forma del cuerpo

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN **COMPRESSPORT®** DE CYCLING EN **COMPRESSPORT.ES**



SWISS
LASTIC
MADE

OFFICIAL SUPPLIER



Prestigioso acuerdo de Namedsport con el Tour de Francia

La marca de productos de nutrición Namedsport ha anunciado un acuerdo con el Tour de Francia para convertirse, a partir de la edición de 2019, en partner oficial de la clasificación por equipos. De esta manera, la compañía italiana completa el patrocinio ya existente con el Giro de Italia y la Vuelta a España, logrando la Triple Corona solamente al alcance de los mejores como Vincenzo Nibali, Alberto Contador y Namedsport.

No es el único acuerdo de patrocinio al que ha llegado Namedsport. A partir del próximo año también incluirá el patrocinio de las Grandes Clásicas del Norte, como son la Lieja-Bastogne-Lieja, la Flecha Valona, la extremadamente dura Paris-Roubaix, la histórica Paris-Niza y el Critérium du Dauphiné. La asociación entre la marca de nutrición y el Tour de Francia los unirá en las próximas cinco ediciones de la ronda gala.

Para Namedsport se trata de un prestigioso patrocinio que le permitirá estar apoyando a los

mejores ciclistas de renombre internacional que compiten por el maillot más laureado del mundo, el amarillo. Sin embargo, con la experiencia de Namedsport en el Giro de Italia, la Vuelta a España, la mayoría de grandes clásicas y carreras como la Volta a Catalunya, la firma ya ha demostrado sus credenciales con sus geles y barritas energéticas, bebidas y suplementos. Además, Namedsport está en el día a día de algunos de los mejores ciclistas del pelotón, como Vincenzo Nibali, Fabio Aru y John Degenkolb, y con cuatro equipos profesionales UCI World Tour.

De esta manera, el Tour de Francia 2019 podrá disfrutar por primera vez del emblemático Lamborghini naranja pasando por la procesión de las caravanas y de los gigantescos arcos inflables y las zonas de alimentación de marca, donde la pasión de la marca por el ciclismo está representada en todo su esplendor. También el producto estrella de Namedsport, el suplemento hidrosalino HydraFit, estará disponible para refrescar y rehidratar a los aficionados en el Hospitality y en los puntos de encuentro de las líneas de salida y llegada de cada etapa.



226ERS te prepara un brownie de alto rendimiento

La marca de nutrición deportiva 226ERS ha lanzado una nueva fórmula para preparar un pastel brownie proteico compuesto principalmente por harinas sin gluten, proteína vegetal, cacao y trozos de chocolate. Se trata de una comida ideal para incrementar la ingesta de proteínas en dietas deportivas, tanto después de una competición como antes de un entrenamiento, ya que lleva un 41% de proteína. Al ser de fácil asimilación, nos asegura que no nos va a producir ninguna indisposición digestiva antes de competir o entrenar, algo muy importante para evitar vómitos o malestares. También es oportuno para dietas de control de peso, debido a su bajo aporte de azúcar, menos de 5 gramos por toma. Además, es apto para veganos, vegetarianos, celíacos e intolerantes al gluten.

El Veggie Protein Brownie se trata de un pastel indicado para aquellas personas que quieren llevar una vida saludable sin renunciar a los placeres de un bocado dulce sin remordimientos, ya que el cacao y los trozos de chocolate negro le aportan un delicioso sabor. Sus ingredientes principales y que le hacen nutricionalmente interesante en el ámbito del deporte son la proteína de guisante y la harina de Teff. Los guisantes son una fuente de proteína vegetal de alta calidad rica en aminoácidos esenciales y

no esenciales, de absorción lenta, por lo que facilita la digestión aportando un 41% de proteína que ayuda a tonificar la musculatura y mejora la funcionalidad enzimática. La harina de Teff es un carbohidrato de absorción lenta que contiene ocho aminoácidos esenciales, alto en lisina -aminoácido que no se suele encontrar en otros cereales- muy importante para que el organismo absorba el calcio. Además, contiene propiedades digestivas y antioxidantes.

El nuevo brownie de 226ERS, que se suma al Veggie Protein Pudding, es extremadamente fácil de preparar con solo dos minutos en el

microondas. El modo de preparación es tan sencillo como mezclar 60 gramos de polvo con 60 mililitros de líquido -puede ser leche, bebida vegetal o incluso agua- hasta obtener una pasta homogénea. Posteriormente, se vierte en un molde de unos 10 centímetros de diámetro para cocinar durante 2 minutos en el microondas. Aunque los crujientes trozos de chocolate y el cacao le aportan un delicioso sabor, se le puede agregar también trozos de fruta, frutos secos o fruta deshidratada como toppings adicionales. El envase contiene 420 gramos, con siete tomas por envase y su precio se sitúa al alrededor de los 20 euros.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	VEGGIE PROTEIN BROWNIE por 100 gr
Valor energético	1652 kJ / 394 kcal
Grasas	14 gr
de las cuales saturadas	7,9 gr
Hidratos de carbono	21 gr
de los cuales azúcares	7,6 gr
Fibra alimentaria	7,1 gr
Proteínas	41 gr
Sal	2,2 gr



NUEVA ESTACIÓN NUEVO EQUIPAJE.

Ser fiel a tus orígenes te da una identidad propia.



/ CHAQUETA REGULATOR

Perfecto para el Enduro y All Mountain gracias a su tejido de 3 capas, bielástico, cortavientos en frontal y mangas y cálido en todo su interior.

 **hebo**
www.hebo.com

Festibike vuelve a pedalear

La feria de la bicicleta recupera su concepto Festibike, aunque con un formato más lúdico y activo sin perder su carácter profesional. Nuevas fechas, nuevo espacio, tarifas similares a las de la última edición,... De momento parece que convence, pero, ¿cuál será la respuesta de las marcas? ¿Cuadrará con lo que están buscando?

Enero de 2014: Nace Unibike tras el acuerdo entre Expobike y Festibike. Marzo de 2018: Tras la cancelación de Unibike, se impulsa la nueva feria Webike. Mayo de 2018: Apenas dos meses después de presentarse el proyecto, Webike anuncia la cancelación de la que debería haber sido su primera edición y el bike se queda huérfano de una gran feria nacional. Hasta hoy. El organizador de eventos Last Lap y la patronal de las marcas, AMBE, han anunciado el regreso de Festibike.

Durante muchos años, Festibike fue el gran punto de encuentro del mundo de la bicicleta. El único. El salón, o festival, mejor dicho, estaba claramente enfocado al consumidor final, con tests, pruebas, demostraciones y carreras como principales ejes del salón. Las marcas presentaban sus novedades, evidentemente, pero lo hacían con el consumidor final como target objetivo. El buen funcionamiento del encuentro no pasó inadvertido para IFEMA, que decidió impulsar su propia feria de bicicletas. Y en las mismas fechas. Eso sí, se

Festibike tendrá un marcado carácter profesional con un formato lúdico y activo, adaptada a las necesidades actuales y futuras

apostaba por un carácter más profesional, dando mayor protagonismo al B2B pero dando a las marcas la posibilidad de presentar al consumidor sus últimas novedades. Menos pruebas, menos tests y más presentación de producto. El experimento funcionó, aunque el sector no acababa de ver con muy buenos ojos lo de las dos ferias. Bastante absurdo. Y más si se pisaban en fechas. Al final, ambos organizadores alcanzaron un acuerdo y decidieron unirse en un solo encuentro, que se celebraría bajo el nombre de Unibike, mezclando las características de ambos formatos: una feria abierta al consumidor final, con propuestas para este target, pero también con un fuerte carácter profesional. Y el encuentro funcionó durante algunos años, hasta que varias de las grandes mar-

cas de material duro empezaron a dudar de esta fórmula. Por fechas, por enfoque, por condiciones. Por varias razones. Y sin las grandes, adiós feria. Y aunque parecía que la desaparición de Unibike dejaría al sector sin una gran feria nacional, desde AMBE se diseñó un nuevo salón, Webike. Pero el proyecto duró poco. Muy poco. Lo que tardaron las marcas en decir que no irían. Por fechas, por enfoque, por falta de presupuesto. Por mil excusas. Pero básicamente porque no creían.

Después de la anulación prematura de Webike, ahora llega un "nuevo" concepto de feria bajo el nombre, ya conocido, de Festibike. Según los organizadores, tendrá un marcado carácter profesional con un formato lúdico y activo. "Una feria adaptada a las necesidades actuales y futuras del mercado y la industria ciclista". La idea, a priori, es muy parecida a la propuesta de Webike, aunque por ahora apenas se conocen las nuevas fechas y su ubicación. Está por ver el enfoque por el que apostará el encuentro: si predominará el sector profesional, si se dará prioridad al consumidor final o si será una mezcla de ambos formatos. Lo que está claro es que, sea cual sea la opción elegida (el nombre nos puede dar una idea), su éxito dependerá del apoyo que reciba por parte de los socios de AMBE y de las grandes marcas de la industria, los mismos actores que dieron la espalda a Webike.

Festibike volverá con un programa lleno de actividades relacionadas con el mundo de la bicicleta,

des de competiciones y marchas populares hasta tests y exhibiciones. Una fórmula que quiere abarcar a todos los aficionados y usuarios de la bicicleta y que, según los organizadores, ha demostrado su eficacia. El objetivo, en este "regreso" es mantener el formato de la vieja Festibike "actualizándose a las necesidades de un sector en constante evolución". Está por ver si esta actualización implica dar mayor protagonismo a la parte profesional, con poco peso en las pasadas ediciones de Festibike.

Se recupera el nombre y se recupera la ubicación. El Recinto Ferial de Las Rozas ha sido el escenario elegido para su celebración, con unas instalaciones que tienen más de 44.000 metros cuadrados de superficie, unos servicios de calidad y una gran zona de aparcamiento. Además, está perfectamente comunicado con la ciudad de Madrid y se encuentra localizado junto al Polideportivo de la Dehesa de Navalcarbón, una zona que dispone de una amplia oferta tanto de restauración como de plazas hoteleras.

Festibike 2019 será, del 13 al 15 de septiembre, el punto de encuentro de todos los aficionados y usuarios de la bicicleta y una gran oportunidad para conocer todas las novedades de la temporada 2020 del sector ciclista. Está por ver si, para el profesional, también es un punto de encuentro a tener en cuenta. Y eso dependerá, obviamente, del apoyo que reciba este encuentro por parte de las marcas.



GERHARD KERSCHBAUMER, TEAM TORPADO-GABOGAS



LIVE IT.

FIANDRE STRATO WIND /
THE RIGHT PROTECTION FOR
HIGH-INTENSITY RIDES.

SPORTFUL.COM



El sector opina...

Festibike consigue convencer... de momento

El anuncio de recuperar Festibike para 2019 cogió de sorpresa a los principales actores del sector y, por ello, después de dos meses desde su convocatoria, TradeBike&Tri ha tomado el pulso del mercado y ha preguntado a marcas su intención de asistir como expositor. Las primeras impresiones, a falta de conocer más detalles, son positivas. El esfuerzo comunicativo de Last lap para dar a conocer la feria y su formato va sumando adeptos. Aquí podemos ver tres claros ejemplos.

1. A la espera de conocer más detalles, ¿creéis que Festibike es la feria que necesita el sector ciclista?
2. ¿Qué diferencia le veis con respecto a la propuesta de Webike?
3. En un comunicado la feria señalaba que "recuperará su formato más lúdico sin perder su carácter profesional". ¿Cuáles creéis que serán, por lo tanto, las novedades de la nueva Festibike?
4. Para terminar, ¿habéis valorado vuestra presencia?



TONY
VALCARCEL

TOPFUN.COM

1. Bajo nuestro punto de vista este cambio de la feria hacia los orígenes o siguiendo el estilo de la Sea Otter es bueno, necesitamos que el cliente final pueda ver y, en particular, tener la posibilidad de probar muchos de los artículos que ofrecemos. La Sea Otter es un destino muy lejano para muchos puntos de la península y está claro que Madrid dispone de una posición ventajosa en ese sentido. Está por ver si después de todos los cambios que ha habido con las diferentes ferias en Madrid se puede consolidar como feria una vez más. Esperemos que sí.

2. No tengo muy presente la propuesta de Webike, pero sí puedo decir que la feria de muestras no es el entorno donde la bici se sienta cómoda. La importancia de poder ofrecer pruebas y competiciones al cliente final descartan el recinto ferial. A parte de que los precios eran abusivos para la poca repercusión que tenían los expositores.

3. Según he leído en los medios es esta parte lúdica la que animará al gran público: las diferentes zonas de Expo. Pero, sinceramente, tampoco veo un cambio muy importante con lo que era el origen de la feria. Falta ver cómo potencian esta parte profesional. Es aquí donde necesitamos que se vea el cambio.

4. Como ya he comentado anteriormente la posición de Madrid es estratégica, nos encantaría estar. Pero necesitamos asegurarnos del retorno de la inversión. Aunque la valoración es positiva, queremos saber un poco más para decidir.

“Necesitamos que el cliente final pueda ver y tener la posibilidad de probar muchos de los artículos que ofrecemos”



**DAVID
GALÁN**



1. Cada vez que se presenta un evento de este tipo se pone encima de la mesa esta misma pregunta, "es esta la feria que necesitamos". Una localización adecuada, las distintas posibilidades de interacción con los visitantes/usuarios, unas fechas adecuadas y costes contenidos son los ingredientes que se necesitan para que la feria sea un éxito.

2. De momento no puedo hacer esa valoración.

3. Como te he comentado antes, las distintas formas de interactuar que podamos o seamos capaces de poner en práctica entre expositores y visitantes, más allá de presentar nuestro producto de una forma estática, será lo que defina el esperado formato lúdico del evento.

4. Siempre que se presenta un proyecto de este tipo se valora la posibilidad de acudir, del análisis de los factores antes citados, formato, fechas, coste, localización... es los que finalmente dictamina si es un proyecto viable o no para nosotros.

“La localización, la interacción con los usuarios y visitantes, las fechas y los costes marcan el éxito de una feria”



**ULRICH
MULLER**

RIESE & MÜLLER

1. Creo que es importante tener una feria en Madrid en septiembre y Festibike puede ser una buena opción. El hecho de no haber tenido ninguna feria este año en Madrid realmente ha sido una lástima. La combinación de público profesional y consumidor creo que es buena para el sector.

2. Creo que la propuesta de Festibike es muy similar a la propuesta de Webike, ambas combinan la parte lúdica con la profesional. Una feria únicamente profesional no creo que atraiga suficiente público, para ello ya están los eventos de presentación que organiza cada marca y está Eurobike como feria principal.

3. Seguramente la parte lúdica tendrá un peso muy importante para atraer gran parte de público interesado en ver las novedades de las marcas. Es el formato que va ganando peso en los eventos que se organizan. Para nosotros será una buena oportunidad para presentar las novedades de la nueva temporada tanto a las tiendas como al consumidor final.

4. Sí, de hecho ya la hemos apuntado en el calendario 2019.

“Es importante tener una feria en Madrid en septiembre, la combinación de público profesional y consumidor es buena para el sector”



LEDLENSER



XEO 19R

2000 lm¹ —
300 m¹ —
20 h¹ —



Vive la noche

A más velocidad, más luz, no habrá reto nocturno que no puedas afrontar.



**7 AÑOS
GARANTÍA***

1) Mediciones por ANSI FL1 en el ajuste respectivo. Si no se indica explícitamente ningún valor, los valores se refieren a Luminosidad (lúmenes / lm) y rango de iluminación (metros / m) en el ajuste más alto y a la duración de la batería (horas / h / h) en el valor más bajo. Una función de refuerzo (si está disponible) se puede utilizar varias veces, pero sólo por períodos cortos de tiempo. Si la luz tiene diferentes modos de energía, la medición se basa en "modo de ahorro de energía". * Más información sobre la garantía consultar ledlenser.com/warranty.

ledlenser.es

Reiberco Internacional S.A. Avda. Doctor Federico Rubio y Galí 86, 28040 Madrid. Importador exclusivo para España y Portugal.

Fin de semana por la mejor zona de senderos con la VolCAT Costa Brava

La VolCAT Festival de Igualada ya tiene su hermano pequeño. Se trata de la VolCAT Costa Brava, prueba que verá la luz por primera vez el fin de semana del 16 y 17 de marzo de 2019 y que dará la oportunidad a los amantes del Mountain Bike de disfrutar de dos jornadas repletas de senderos. La versión gerundense de la VolCAT tomará el relevo de la reconocida Empordà BTT Extrem, y que ahora dará un importante salto de nivel por lo que se refiere a recorridos y organización, gracias al sello de calidad de Ocisport.

Calonge i Sant Antoni (Baix Empordà) será el lugar donde empiece y acabe una de las carreras con un recorrido más divertido y espectacular de toda la temporada. Trazados que combinan todo tipo de senderos en la zona de las Gavarres, a medio camino entre la Costa Brava y la ciudad de Girona. Un sinfín de senderos que convierten sus etapas en auténticos festivales para los practicantes del XC y Bike Maratón. Sin tener grandes ascensiones, sus recorridos son una sucesión de senderos sin gran dificultad técnica pero repletos de flow.

La nueva VolCAT Costa Brava contará con el formato de dos días, disputando dos etapas, en un formato ideal para los participantes, que podrán

empezar a vivir la experiencia desde el viernes, si así lo desean. Ambas etapas contarán con recorridos totalmente marcados.

Estos recorridos crean una prueba en la que la primera etapa constará aproximadamente de 68 km y 1900m de desnivel positivo, donde los bikers disfrutaran de parajes espectaculares y únicos. Por otro lado, la segunda etapa transcurrirá por un terreno más rápido sin grandes subidas, donde los corredores enlazarán un sendero tras otro, completando aproximadamente 55 km y 2000 metros de desnivel positivo.

Con dos días de inolvidable experiencia para los amantes de la BTT el formato es ideal para aquellos que quieren empezar dentro del mundo de las carreras por etapas. Una fórmula amigable para los usuarios, que vivirán un intenso fin de semana con dos jornadas de competición y el mejor mountain bike. El entorno de la prueba también la convierte en un evento perfecto para acudir en familia. Poco hay que decir de las bondades de toda la zona de la Costa Brava y esta parte de Girona que se está convirtiendo en un referente mundial dentro del ciclismo. En la VolCAT Costa Brava descubrirás lo que te puede aportar una zona increíble para la BTT.

VOLCAT
Costa Brava

120KM · 3.900M D+
ETAPA 1 68km +1.900m
ETAPA 2 54km +2.000m

PRO OPEN
CALONGE I SANT ANTONI
16-17 MARZO 2019

Con la ayuda de:
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni
Diputació de Girona
Costa Brava Pirineu de Girona

Colabora:
CLUB CICLISTA BAIX TER (CBT)
SPORT NO LIMIT TRAVEL

Organiza:
OCISPORT OUTDOOR EXPERIENCES

+ info e inscripciones costabrava.volcatbtt.com

Gobik se convierte en nuevo Official Sponsor de la Garmin Titan Desert

La prestigiosa marca de textil ciclista Gobik avanza a pasos de gigante y este lunes anunció su nueva vinculación con una de las carreras de Mountain Bike más emblemáticas y mediáticas del calendario, la Garmin Titan Desert. A partir de la edición 2019, Gobik proporcionará los maillots de líder de las categorías femenina y masculina y los maillots conmemorativos de finisher que se dará a todos los ciclistas que logren terminar la prueba. Además, la compañía murciana equipará todo el equipo humano que forme parte de la organización, desde el staff de la prueba a los auxiliares y servicios médicos.

El acuerdo entre la firma de ropa y la famosa prueba ciclista es un reto mayúsculo para Gobik, ya que pasa a ser la empresa responsable de fabricar más de 2.500 prendas. Lo hará manteniendo sus señas de identidad: personalización, líneas muy marcadas y colores intensos y vibrantes. Aprovechando la ocasión, Gobik abrirá a la venta próximamente una línea de productos para conmemorar y plasmar la esencia de la Titan Desert.

La prueba celebrará en 2019 su decimo cuarta edición, del 28 de abril al 3 de mayo en Marruecos. Y es que una carrera de tales dimensiones como la Titan Desert es un escalón más en el empeño de Gobik para estar presentes en las mejores competiciones internacionales del panorama ciclista. Según José Ramón Ortin, uno de los socios fundadores de Gobik, "nuestra filosofía se identifica totalmente con lo que esta carrera representa, y sin duda es un hito para nosotros". "Nuestra relación con todos los organizadores de carreras es cada vez más estrecha y estos acuerdos se terminan cerrando de una forma natural", añadió Alberto García, cofundador de Gobik.



Éxito de participación en la Barcelona Triathlon by Santander

Un total de 4.100 deportistas se dieron cita a principios de octubre en Barcelona para participar en una nueva edición de la Barcelona Triathlon by Santander, con un éxito de participación que lo convirtió en el triatlón más multitudinario de la península y uno de los más importantes del continente europeo. La prueba, caracterizada por dar cabida a todo tipo de participantes y diferentes niveles, albergó tanto a triatletas profesionales como aficionados amateurs, gracias a los formatos que combinan tres distancias (Supersprint, Sprint y Olímpico) y tres modalidades (individual, por parejas o por equipos de relevos). Además del incremento de participación, otra nota positiva de la edición 2018 fue la participación de más 1.000 mujeres en la prueba.

La Barcelona Triathlon, organizada por el Ayuntamiento de Barcelona bajo la dirección técnica de Win Sports Factory, tuvo que ser readaptada de un triatlón hacia un duatlón. El motivo fue el mal estado del mar a primera hora de la mañana del día de carrera que, debido a las condiciones climatológicas adversas, provocaron olas de más de dos metros, lo que forzó a la organización a suspender el segmento de la natación por razones de seguridad lógicas. A raíz de este imprevisto, la prueba se disputó respetando las distancias y el programa establecido en ciclismo y en carrera a pie.

Por lo referente a la competición, Jordi García y Lara Gómez se proclamaron vencedores en la distancia olímpica. García, con un tiempo al cruzar la meta de 1:27:29, lograba un triunfo muy trabajado de principio a fin, por delante de Guillem Montiel (1:28:42) y de Francesc Godoy (1:29:14). Por su parte, Gómez conseguía alcanzar la meta en primera posición con un tiempo de 1:37:57 con una cómoda ventaja sobre la segunda clasificada, Anna Flaquer (1:42:06) y la tercera posición de Marta Sánchez (1:43:19).

Marta Carranza, comisionada de deportes del Ayuntamiento de Barcelona, valoró muy positivamente el éxito de participación de esta edición, destacando también el gran nivel cualitativo que hubo. "Estamos muy satisfechos con el crecimiento de participación de Barcelona Triathlon by Santander y con el hecho de contar con un evento de calidad en la ciudad que es, actualmente, el triatlón más multitudinario de España. Además, llegar a 1.000 mujeres ha sido un éxito, aunque a la larga el objetivo es lograr el 50% de participación", declaró Carranza.



El Lurbel Mountain Festival ya tiene fecha

El rebautizado Desafío Lurbel, ahora bajo el nombre de Lurbel Mountain Festival, ya conoce sus datos. Será el primer fin de semana de abril de 2019, del 5 al 7, en Yeste (Albacete) con una completa agenda de actividades lúdico-deportivas y las competiciones más exigentes. El nuevo naming del evento, después de seis ediciones, responde a la apuesta de Lurbel por un restyling conceptual y gráfico para ir un paso más allá en su voluntad tanto lúdica como deportiva. El objetivo del nuevo Lurbel Mountain Festival es ampliar la oferta de actividades de aventura y lúdicas para mayores y pequeños.

El Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima, en la localidad de Yeste, volverá a ser el escenario central del festival. Se trata de una ubicación perfecta para celebrar pruebas deportivas de altísimo nivel y exigencia, gracias a su orografía montañosa y el paso de diferentes ríos como el Segura o el Tus que rompen con el paisaje llano típico manchego. Corredores, senderistas y ciclistas de montaña tienen la diversión y la dureza asegurada a partes iguales con distancias adaptadas a diferentes públicos y dificultades.

La filosofía de un evento como el Lurbel Mountain Festival se resume no solo en la posibilidad de correr una carrera, sino de disfrutar de diferentes experiencias deportivas y al contacto con la naturaleza para todas las edades. En lo competitivo, es un reto, una superación y requiere una buena preparación. Elementos y valores en común con

el material técnico que ofrece la firma Lurbel que promueve cada una de estas iniciativas.

El programa, las modalidades y la apertura de inscripciones se comunicarán a través de las redes sociales del evento, la web del Lurbel Mountain Festival y las redes sociales de Lurbel.



La tercera edición del Buff Mountain Festival promete emociones fuertes

El festival de deportes de montaña de referencia en el Pirineo catalán volverá el próximo verano con un programa de actividades ampliado.

El festival de deportes de montaña de referencia en el Pirineo catalán volverá el próximo fin de semana del 12 al 14 de julio de 2019. El Buff Mountain Festival, cita que reunió a más de 15.000 visitantes en la pasada edición, será por tercer año consecutivo el punto de encuentro ideal para todos los amantes del outdoor. Un evento familiar y deportivo con un amplio abanico de propuestas y actividades al aire libre que en 2019 verá ampliado su programa, aún más extenso, con más competición, en un ambiente inmejorable y en un entorno privilegiado como es La Vall de Boí.

La actividad estrella volverá a ser la Buff Epic Trail, carrera completamente consolidada que llega a su sexta edición y que presenta un cartel de corredores con mucho nivel. Considerada una de las grandes carreras del calendario internacional, formará parte de nuevo de las Skyrunning World Series de la ISF en la modalidad Sky. Como en la anterior edición, la versión de 65 kilómetros (5.000 metros de desnivel positivo) será el Memorial Joan Rojas, en honor al fundador de Buff, mientras que se mantienen las distancias de 42 (2.900 m D+), 26 (1.800 m D+) y 12 kilómetros (480 m D+). Otro plato fuerte del evento será la prueba Marathon Cup de MTB, así como el exigente duatlón de alta montaña.

Entre el extenso programa de actividades, el Buff Mountain Festival da la posibilidad de practicar rafting por el río Noguera Pallaresa, un taller de orientación en la montaña, parapente biplaza, campus natura, descenso de barrancos, marcha nórdica o sesiones dirigidas de yoga. Para los más pequeños, las Supercurses del Club Super3, la mini BTT o el circuito de agilidad agotaron todas las inscripciones disponibles en la edición 2018.

Tampoco faltará, por la noche, el espectacular descenso de Fallas, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, así como los conciertos y Food Trucks.

Las inscripciones a la BUFF Epic Trail ya están disponibles desde el día 6 de noviembre para las 4 pruebas que componen las diferentes modalidades de la carrera, con un número de plazas muy limitado para cada una de ellas.



Abren las inscripciones para La Fausto Coppi

Un auténtico espectáculo cicloturista. La marcha Granfondo La Fausto Coppi Officine Mattio 2019, uno de los eventos ciclistas más duros y bellos del panorama europeo, abre inscripciones. Con salida y llegada en la ciudad piemontesa de Cuneo, el próximo 30 de junio de 2019 un total de 2.800 participantes -200 más que en la anterior edición- se citarán en la meta de salida para recorrer las bucólicas carreteras del noroeste de Italia y convertirse en finishers de una prueba emblemática.

No solamente el nombre de la prueba la convierte en legendaria. Su ruta Granfondo, con 177 kilómetros y 4.125 metros de desnivel, coronando Colle Fauniera, Madonna del Colletto, La Piatta Soprana y Valmala, es una auténtica prueba de fuego para los ciclistas más experimentados. También hay la opción del Mediofondo, con 111 km y 2.500 m de desnivel, pasando por las cimas de Colle Fauniera y Madonna del Colletto.

Considerada una de las cinco mayores pruebas Granfondo, La Fausto Coppi estuvo representada

en la anterior edición por participantes de 37 países, con una mayor presencia de ciclistas italianos y franceses. Como cada año, la marcha se dedica a una nación: para 2019, los Países Bajos será el

país estrella. Gracias a los paisajes alpinos únicos que ofrecen las montañas de los Alpes Marítimos, La Fausto Coppi es una prueba obligada para cualquier aficionado al ciclismo.





MONKEY LINK

MAGNETIC.
ELECTRIC.
MAGIC.



e-Bike o bicicleta convencional,
monkey link consigue que la conexión entre
componente y bicicleta sea de lo más fácil posible, un simple click y funciona!

MAS INFORMACIÓN? CLICA!

monkey-link.com

official partner



Bkool lanza un nuevo simulador con múltiples innovaciones

La marca de simuladores de ciclismo Bkool ha lanzado una nueva versión de su producto, con varias novedades que mejoran la experiencia del usuario y lo sumergen en un entrenamiento mucho más realista. Entre las innovaciones que presenta el nuevo Bkool se encuentran la compatibilidad con otros rodillos, mejoras en la calidad de los gráficos 3D y poder entrenar junto a muchos más amigos y compañeros.

La nueva actualización también permite, por primera vez, poder utilizar el simulador sin necesidad de tener internet. Para que el nuevo modo offline, aún en fase BETA, funcione, será necesario marcar

las sesiones que quieran realizarse como favoritas y haberlas abierto previamente en las últimas dos semanas cuando se disponga de acceso a la red. El sistema de conexión con el rodillo, además, es mucho más rápido e intuitivo, ya que permite empezar a entrenar en un tiempo inferior a un minuto desde que se enciende el dispositivo móvil vinculado.

Aunque sin duda, la innovación más apreciada de la nueva versión de Bkool es la nueva cámara tipo TV, que convierte al usuario en una auténtica estrella del pelotón. Un paso adelante en cuanto a la experiencia del ciclista, que puede seguir su

evolución del entrenamiento desde diferentes planos y perspectivas. Incluso la toma desde el helicóptero, tan típica de las Grandes Vueltas, resulta sorprendente.

Con la nueva actualización, Bkool nos brinda la posibilidad de disfrutar en primera persona de competir en el Tour de Francia o en el pasado Mundial de Ciclismo en Innsbruck, éste último participando en su competición virtual sobre el recorrido del circuito del campeonato en línea que ganó Valverde. Además, ahora se puede probar el simulador con una prueba gratuita durante un mes, disponible en su página web.



Garmin Pay, disponible para los clientes del Santander

Garmin y el Banco Santander han alcanzado un acuerdo para permitir que los clientes de la entidad bancaria puedan pagar mediante la tecnología Garmin Pay. Esta acción se enmarca en la estrategia de Garmin para facilitar a los usuarios de sus smartwatches su vida cotidiana, ya que ahora, los clientes del banco español que dispongan de una tarjeta MasterCard, podrán realizar el pago móvil a través de su reloj, así como operar en cajeros automáticos. El pago mediante la tecnología Garmin Pay es compatible con cualquier comercio o servicio que disponga de un terminal con contactless.

La incorporación del sistema Garmin Pay en los relojes de la marca líder en navegación por satélite nace con el objetivo de facilitar y hacer más

sencillo el método de pago, ya que solamente hay que acercar el reloj a la terminal de punto de venta. No es necesario ni llevar el teléfono ni utilizar la cartera. Para beneficiarse de Garmin Pay, el usuario tiene que descargar la aplicación Garmin Connect en su terminal y dar de alta las tarjetas MasterCard de Santander. Además, Garmin Pay se emplea con todos los máximos protocolos de seguridad y privacidad, sin que el número de la tarjeta quede guardado en el dispositivo ni en los servidores ni que se transmita al personal de los establecimientos.

Actualmente, los modelos en los que está implantado el sistema Garmin Pay son el Vivoactive 3 y 3 Music, Forerunner 645 y 645 Music, y la serie fenix 5 Plus. La marca tiene la intención de aumentar



el número de dispositivos disponibles con Garmin Pay. El sistema Garmin Pay es compatible con el servicio de banca online Openbank (grupo Santander), con las tarjetas Visa de CaixaBank y con Boon by Wirecard.



Por **Daniel Barraón Silva**
Especializado en Alto Rendimiento de Ciclismo

¿Por qué es conveniente realizarse un estudio biomecánico?

Los estudios biomecánicos están, hoy en día, al alcance de todo tipo de ciclista. Lograr una buena salud y evitar lesiones son los objetivos prioritarios, pero también ayudan a mejorar el rendimiento.

Antes de nada, debemos conocer qué es y a qué hace referencia el conocido estudio biomecánico o bikefitting.

Concretamente, este tipo de test o análisis consiste en adaptar la configuración de la bicicleta, sea de la modalidad que sea, a las características del ciclista. Por eso, la **salud** será el objetivo primordial, consiguiendo pedalear de la forma más adecuada y ergonómica posible. A partir de aquí vendrán otros objetivos, como puede ser el **rendimiento**, buscando la mayor eficiencia posible.

Echando la vista atrás, se puede decir que, desde hace no muchos años, el concepto de estudio biomecánico estaba enmarcado en un ámbito más profesional y elitista, donde solo los/las ciclistas profesionales tenían acceso a través de su equipo. Sin embargo, desde hace 5-6 años, este tipo de análisis ha llegado a convertirse en un servicio disponible para todo tipo de ciclista, independientemente de su nivel.

Aspectos a tener en cuenta

Para poder adaptar la bicicleta al ciclista, previamente necesitamos conocer las **características y ciertos aspectos** de éste y las **medidas y márgenes** con los que cuenta la propia bicicleta, ya que darán información importante a tener en cuenta a la hora de ajustar parámetros. Los principales aspectos a tener en cuenta son:

- Los posibles desequilibrios y disimetrías que pueda conocer: escoliosis, rotaciones de cadera, diferencia entre longitud de piernas...
- Los problemas/lesiones que pueda traer.
- Sensaciones del ciclista sobre la bicicleta.
- Flexibilidad de la musculatura implicada en el pedaleo o que condicione nuestra posición.
- Angulación de los segmentos del tren inferior, tipo de pisada y rotación en ésta.

Es aquí cuando el técnico debe cuantificar éstos para valorar si es necesario o no realizar las compensaciones concretas con el objetivo de que el ciclista trabaje de forma más ergonómica y eficiente.

Principales problemas

Sobre la bicicleta (o a raíz de ella), es bastante difícil padecer una lesión de gravedad media o elevada si vamos en una posición cercana a la adecuada y no sufrimos ninguna caída.

Principalmente, las lesiones que aparecen son por **sobrecarga**, es decir, por estrés de estructuras, en la mayor parte **musculares y tendinosas**.

Cuando nos encontramos en una posición incorrecta, las articulaciones trabajan en unos rangos de movimiento no óptimos, por lo que la musculatura trabajará de forma desproporcionada, es decir, unos en mayor medida que otros, repercutiendo negativamente en los tendones, que son las estructuras que soportan la tensión en último momento a la hora de realizar el gesto técnico.

Por un lado, suelen aparecer en musculatura implicada en el tren inferior y cadera, ya que son los encargados de pedalear y propulsarnos; y, por otro lado, en los diferentes niveles de la espalda y hombros y brazos, ya que trabajan de forma indirecta para soportar cierto peso que cae en el manillar.

Posición sobre el sillín

Mención especial merece el **posicionamiento sobre el sillín**, ya que es la base sobre la que desarrollar el bikefitting y que está condicionado por la conjugación de dos puntos clave:

- **Estabilidad pélvica.** El desplazamiento del centro de gravedad en el pedaleo determinará que nuestra posición sobre el sillín sea eficiente o no, por lo que buscaremos un apoyo atrasado, donde los isquiones se sitúen en la zona más ancha del sillín, para encontrar un apoyo fijo sobre el que sustentar nuestro cuerpo y así conseguir la mayor estabilidad posible.
- **Posición y cantidad de las presiones sobre el sillín.** Evitaremos presiones en la zona perineal y genital que pueden derivar en problemas en zonas sensibles como músculos, tendones, nervios u órganos.

Evidentemente, hay una variable que podemos controlar: el sillín. Este elemento es, sin duda, uno de los más difíciles de configurar y elegir. Contamos con cuatro variables para configurarlo: grados de inclinación, altura, retroceso y el propio sillín.

A la hora de buscar un sillín adecuado debemos fijarnos en diferentes aspectos como:

- **Longitud.**
- **Anchura.**
- **Curvatura.**
- **Colchón.**
- **Si tiene canal "antiprostático" o no.**

Otros ajustes necesarios

Previamente al ajuste del sillín, es necesario **configurar las calas** del calzado automático principalmente por dos motivos:

- Para aplicar fuerza en el pedaleo con la **almohadilla del pie**, que comprende entre 1er y 5º metatarsiano, por lo que será necesario adaptar el retroceso y la rotación de la cala a las características del/la ciclista. También se ha de tener en cuenta el conocido **factor Q** (separación de los pies respecto a la respectiva biela), ya que afecta a la hora de aplicar fuerzas en el pedaleo.
- Porque condiciona nuestra posición sobre el sillín y la forma de trabajar de articulaciones y musculatura.

Tras estos ajustes, es el turno del **manillar**, para lo que conjugaremos dos variables:

- El **alcance**, desde el sillín hasta la curva del escalador, punto al que debemos de llegar perfectamente. Tenemos la posibilidad de acercar o alejar el manillar simplemente acortando o alargando la potencia, dependiendo de las capacidades del/la ciclista y sus intereses.
- La **diferencia de altura entre el manillar y el sillín**, que marca la agresividad o la comodidad de la posición, lo que implica involucrar en mayor o menor medida musculatura del tronco y del tren superior, suponiendo una posición más o menos aerodinámica. Aquí jugaremos con los espaciadores que tengamos en la pipa de dirección y la angulación y posición de la potencia.

Conclusiones

A la hora de configurar una bicicleta debemos de tener en cuenta al máximo las características del/la ciclista y sus exigencias.

Son muchos los detalles y las variables con las que podemos jugar, por lo que todos suman para llegar a una posición óptima.

En el caso que fuera necesario, se efectuarán cambios de forma progresiva y continua en ciertos puntos para que la adaptación sea idónea y no suponga un cambio brusco a la hora de trabajar encima de la bicicleta.

Dos aspectos fundamentales a trabajar por parte del/la ciclista es la **flexibilidad** y la **fuerza**, que permitirán una mayor adaptabilidad, comodidad y rendimiento.



Por **Ignacio Peralta**
ignacioperalta.net

eBikes, ¿principio del fin?

Si bien la venta de las eléctricas ayuda a mantener el sector Bike activo, las eMTB suponen un riesgo en cuanto a los valores que definen el ciclismo, como el esfuerzo o la superación.

En los últimos años hemos visto la eclosión indiscutible de las bicicletas eléctricas de una manera exponencial. El número de ventas de este tipo de modelos ha subido de manera espectacular, aliviando y ayudando a las ventas del canal ciclista de una manera considerable. En muchos casos se puede decir que son las que están salvando los números tanto a marcas como a establecimientos.

Esta subida en ventas y en número de unidades se ha producido tanto en España como en el resto de los países europeos. En este sentido, a nivel nacional en el año 2017 vimos como se llegaba a la cifra de algo más de 72.000 unidades vendidas, lo que suponía un crecimiento con respecto al año anterior de casi un 80%*. Fantástico. Hasta aquí, muy en línea con todo el sector. Ahora bien, lo que choca de nuestras cifras con respecto a la de otros países es la proporción por subcategoría dentro de la categoría de eléctricas. Por poner un ejemplo, nuestros vecinos del Pirineo mantienen prácticamente de manera inversa el ratio de venta Urbanas vs MTB.

Que una gran parte de estas bicicletas se vendan para uso urbano está dentro de lo esperado. Ayudan a los desplazamientos largos en ciudades, fomentan la sostenibilidad del transporte, te ayudan a no llegar acalorado e incluso sudado al trabajo y así, muchos beneficios más. Y esto es lo que ocurren en gran parte de las ventas de este tipo de bicicletas en los países vecinos. Sin embargo, en el caso de España una gran proporción de las bicicletas eléctricas que se venden son de la subcategoría MTB (cerca de un 80%). Cuando menos, llamativo.

Las eBikes ayudan a las ventas del canal ciclista considerablemente. Están salvando los números tanto a marcas como a establecimientos

Este dato puede tener múltiples lecturas. Una de ellas puede ser que en España una enorme proporción de los practicantes de ciclismo presentan una edad media elevada (situación que ya se comentaba recientemente en la revista y que nos debería preocupar) y que ven en este tipo de modelos una oportunidad para poder seguir practicando su deporte favorito, tanto en la cantidad de kilómetros recorridos como en la dificultad de los mismos. Otro punto de vista puede ser que en España, a diferencia de otros países de la Unión Europea, el uso de la bicicleta como transporte urbano no está tan generalizado entre la población, a la vez que las ciudades no están tan preparadas o adaptadas para ello. Por no hablar de los desplazamientos entre poblaciones.

En cualquier caso, y con independencia del motivo por el que ocurre este hecho, lo que nos debería preocupar es si, de algún modo, con la entrada masiva de este tipo de bicicletas en la categoría MTB estamos renunciando sin darnos cuenta a la verdadera esencia del nuestro deporte. Si estamos renunciando a valores o sentimientos como el esfuerzo, el afán de superación, la salud. Si algo tiene el ciclismo es la posibilidad de desplazarse a lugares lejanos, con un esfuerzo moderado; que permite ser practicando hasta una edad muy avanzada, consiguiendo mantener nuestra salud y estado físico por muchos años.

Por este motivo, no deja de sorprenderme este hecho y me hace reflexionar hacia dónde evolucionará el ciclismo tal y como lo conocemos hasta ahora, o por lo menos, en nuestro país. Y esto no significa que esté en contra de las ventas de este tipo de bicicletas, ni mucho menos. Todo lo que

Nos deberíamos preocupar si con la entrada de las eBikes en la categoría MTB estamos renunciando a la verdadera esencia de nuestro deporte

ayude a que la industria crezca, siga avanzando y se afiance, es bienvenido. Ahora bien, en este crecimiento, en esta evolución que se está dando, debemos de estar atentos a seguir potenciando y destacando los principales valores que el ciclismo y su práctica dispone. Será responsabilidad de todos los que formamos parte del sector la de continuar motivando a miles de aficionados a seguir practicando su deporte favorito, en estado puro. Ayudarse de las nuevas innovaciones, sí, claro, pero con moderación y sin perder de vista la esencia de éste. Igualmente, los bosques nos lo agradecerán.

Sigamos por tanto pedaleando, sigamos evolucionando, sigamos creciendo, pero no dejemos que los árboles no nos dejen ver el bosque, que un exceso de ambición mitigue o incluso extinga lo que hizo o hace grande a este deporte.



*El sector de la bicicleta en cifras 2017, AMBE.



PARA NO MOVER EL COCHE DEL GARAJE...

{MOUSTACHE
BIKES

www.moustachebikes.com

e powered by
BOSCH



Por **Miguel Angel Bolaños P.**
Director de Marketing (...con mucha bici) en Sanferbike
miguelangelbolanos.es

La importancia del cliente en la concepción de un nuevo modelo de bicicleta

En la era del consumidor, su opinión es lo más importante. El cliente es quien manda y decide, y quien compra o deja de comprar, por lo que no podemos concebir un producto a su espalda.

Érase una vez, un fabricante de bicicletas que se propuso lanzar al mercado un nuevo modelo de bici eléctrica, dada la creciente demanda.

El Director General reunió a su equipo de ingenieros, y al product manager de la nueva ebike, y les puso a trabajar, estableciendo una fecha aproximada para la finalización del proyecto.

La premisa inicial fue la de diseñar una bici eléctrica con un comportamiento excepcional, ágil, manejable y divertida, de manera que en marcha no pareciera una ebike (salvando las distancias), además de poder comercializarla a un precio competitivo en el mercado.

Los ingenieros y el product manager trabajaron duro durante más de 1 año, y por fin presentaron una idea, que pronto se convirtió en un primer prototipo real para testar sobre el terreno.

Tras unos pequeños cambios finalmente se acepta el proyecto y se deciden los modelos y componentes para completar la nueva gama, y poco después, se inicia la producción.

Tras unos meses, la nueva bici se presenta con alta expectación a los medios del sector, los cuales acogen con buenas críticas el comportamiento de la bici, los componentes elegidos y el precio. Pero recibe críticas en cuanto a la estética de la bici.

A pesar de vivir en el siglo XXI, en algunas ocasiones el antimarketing sigue siendo muy común entre los fabricantes

Paralelamente se presenta a clientes de la marca, las principales tiendas nacionales de ciclismo, las cuales manifiestan con sutileza: "la bici no es precisamente muy bonita". Pero a pesar de todo, realizan los primeros y tímidos pedidos.

A la par, algo parecido sucede en las redes sociales, con comentarios no precisamente muy buenos hacia la estética de la bici.

Llega el esperado día: las primeras unidades empiezan a llegar a las tiendas físicas. Y los clientes que acuden a verla, cuando tienen la bicicleta delante, sin ningún tipo de pudor comentan cosas como: "en vivo es más fea de lo que parecía en la revista" o "la ponen muy bien en las revistas, pero no la quiero ni regalada, es fea con ganas".

La bici vuelve a aparecer en alguna revista, en este caso reportajes de comparativas con test a fondo. Y frente a otros rivales los supera en comportamiento y relación calidad precio, pero en diseño y estética se coloca a la cola del ranking.

No se trata de crear un producto, y luego encontrar la manera de venderlo como sea

Entre tanto, la bici sigue en la exposición de la tienda, que ve como pasan los meses y no solo no se vende, sino que nadie pregunta ni se interesa por ella. Y el fabricante no recibe más pedidos que los iniciales.

Llega el final de temporada, y con ello, los temidos descuentos por la llegada de nuevos modelos, pero aún aplicando un descuento generoso con una relación calidad precio inmejorable, la bici sigue sin venderse.

¿Qué ha pasado? Pues muy sencillo: vivimos en la era del marketing, es decir, en la era del consumidor, quien manda y decide. Y por tanto, hay que tener en cuenta su opinión desde el inicio de cada proyecto de desarrollo de un nuevo producto. Y replantearlo, modificarlo, o incluso pararlo, si el cliente no lo acepta.

El cliente debe participar de principio a fin en la concepción, desarrollo y lanzamiento de un nuevo modelo

No se trata de crear un producto "desde dentro de la empresa", que gusta y enamora al equipo de ingenieros por su buen funcionamiento, innovación tecnológica... y demás detalles técnicos, para que luego "los de marketing" diseñen una campaña de lanzamiento "mágica" y los comerciales encuentren la manera de "venderlo como sea". Eso es el "antimarketing". Es decir, una orientación de empresa hacia el producto, el lugar de una orientación al marketing, es decir al cliente.

Si durante la fase de concepción y desarrollo nadie preguntó ni testó el producto con clientes reales, quienes disfrutarán y comprarán (o no) la bici, ni detectó que una de las variables más valoradas para la venta de una bici es una estética impactante, luego llegan las sorpresas.

Es cierto que hay genios del marketing como Steve Jobs y su admirada y odiada Apple que piensan que "el cliente no sabe lo que quiere hasta que lo tiene delante". Pero no nos engañemos, genios hay pocos. Mientras, la bici sigue cogiendo polvo en la exposición de la tienda... y en el almacén del fabricante.

Las eBikes procedentes de China siguen en auge en Europa

Las importaciones de bicicletas eléctricas desde China siguen creciendo a pesar de los procedimientos antidumping decretados por la Comisión Europea. Según datos de Eurostat, las importaciones aumentaron en el primer semestre de 2018 un 85%. Este crecimiento plantea muchos interrogantes a las medidas que la máxima institución europea tomó para combatir el dumping. Unas estadísticas que coinciden con la demanda de la Asociación Europea de Fabricantes de Bicicletas (EBMA) de cancelar el registro de las importaciones de bicicletas eléctricas de China, cuando la misma la había pedido a finales del mes de enero.

Durante los primeros seis meses de este año, se importaron un total de 842.500 bicicletas eléctricas en los 28 estados miembros de la Unión Europea. En el mismo período del año 2016, la importación de eBikes fue de 498.000 unidades, lo que se traduce en un crecimiento del 69%. Una gran mayoría de las 345.000 eBikes que en 2018, en comparación con la primera mitad de 2017, llegaron desde China: ni más ni menos que un total de 290.000. Las alegaciones de dumping y todas las medidas relacionadas desde entonces no han tenido, por lo tanto, un efecto reductor en la importación de bicicletas eléctricas desde China.

Lo que las cifras de importación de Eurostat también prueban es que Vietnam y Taiwán se están volviendo fuertes como naciones exportadoras de bicicletas eléctricas. En particular, desde Vietnam se importó 101.000 bicicletas eléctricas en el primer semestre de este año, lo cual es muy cercano a las cifras del año íntegro de 2017 que fue de 105.000 unidades.

La situación actual de las medidas antidumping se encuentran en un punto muerto, ya que las nuevas estadísticas han demostrado que no son efectivas y varios estudios realizados por el Colectivo de Importadores Europeos de Bicicletas Eléctricas han evidenciado que las tasas tienen un coste económico relevante y perjudicial para las empresas europeas.



La administración quiere acabar con el MTB en Collserola

Llegan más restricciones a la práctica del ciclismo en zonas de montaña. En esta ocasión, es el Parc de Collserola de Barcelona el afectado por las nuevas exigencias de las administraciones públicas en referencia al uso de la bicicleta. Hasta ahora, solamente dos de los municipios que forman parte de Collserola habían aprobado ordenanzas que restringen la bicicleta en la zona, Esplugues de Llobregat y Sant Cugat. Sin embargo, las normativas se extenderán poco a poco por los otros siete: Barcelona, Sant Just Desvern, Sant Feliu de Llobregat, Molins de Rei, El Papiol, Cerdanyola y Montcada i Reixac.

Entre las medidas adoptadas se encuentra la limitación de la circulación de bicicletas por pistas que hagan más de tres metros de ancho. Esto reduce, y mucho, las posibilidades de caminos, senderos y rutas que puedan utilizar los ciclistas, ya que limita el uso de bicicletas a vías principales, pistas forestales y caminos de paseo. Además, la velocidad máxima permitida es de 20 km/h y, ante la presencia de peatones, estos siempre tendrán prioridad y

deberán ser rebasados a una velocidad máxima de 10km/h y respetando una distancia de seguridad de 1 metro. No obstante, también hay medidas que han sido bien recibidas por todas las partes, como el uso de timbre, luces y elementos reflectantes homologados para aumentar la visibilidad y la seguridad de todos los usuarios.

Ante la nueva ordenanza que ataca el MTB en un núcleo urbano donde viven 2 millones de personas, la comunidad ciclista se ha movilizado en contra de las nuevas medidas. Según los argumentos de la administración y de los gestores del Parc, a mayor velocidad, mayor peligro de accidente. Siguiendo esta regla, los senderos son más estrechos y eso hace que la velocidad se reduzca considerablemente, disminuyendo en igual la relación de riesgo de accidente. Para frenar la nueva normativa, se ha impulsado una petición en Change que ya lleva más de 7.000 firmas.

En estas peticiones se propone la adopción de un Trail Adoption Plan, como se hace en países como

Canadá, de forma que se cuiden los senderos por voluntarios y se puedan usar por los ciclistas de forma respetuosa evitando prohibiciones infundadas. En un momento en el que la bicicleta se ha convertido en una herramienta de ocio, principalmente gracias a la creciente presencia de las eBikes, las nuevas restricciones supondría dar un paso atrás en el fomento de la bicicleta, tanto deportivamente como medio para la movilidad sostenible.

Firma la petición



Nuevas reuniones para el Plan Estratégico Estatal de la Bicicleta

El Comité Técnico impulsor del Plan Estratégico Estatal de la Bicicleta (PEEB) celebró a principios de octubre varios días de reuniones con la empresa consultora responsable de elaborar el plan. El PEEB, que tiene como objetivo dar a conocer tanto a la ciudadanía como a todos los niveles de la administración pública las ventajas del uso de la movilidad en bicicleta, está impulsado por usuarios, profesionales, por el sector y por técnicos de numerosas organizaciones. Durante los tres días, el Comité Técnico del PEEB presentó objetivos y acciones con la finalidad de ordenar los usos ciclistas en las carreteras, en las ciudades y en los espacios naturales.

En las reuniones se trataron aspectos del PEEB tan importantes como la legislación, las redes ciclistas, la convivencia, la coordinación institucional, las rutas ciclables, el turismo en bicicleta, la circulación segura, la salud, el ocio y el deporte, así como el cambio cultural y la comunicación. Todas

estas acciones están encaminadas a disponer, antes de terminar el 2018, del borrador del PEEB que será enviado al Gobierno para que se apruebe en el Consejo de Ministros. Una vez superada esta barrera, se iniciarían todas las acciones necesarias para que la bicicleta sea considerada de la forma que le corresponde en la sociedad actual, del mismo modo que hacen ya otros países más avanzados.

Sin duda, que el PEEB fuera un éxito sería un merecidísimo premio para varias organizaciones y asociaciones que han estado trabajando y luchando para impulsar la movilidad sostenible en bicicleta. El Comité Técnico está formado por la Mesa Española de la Bicicleta (MEB), ConBici, la Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). A su vez, la MEB está formada por IMBA, AMBE, ACP, RFEC y Ciclojuristas. También se debe reconocer el trabajo y dedicación de la ISDEFE y la DGT.

La Red de Ciudades por la Bicicleta se suma a #PorUnaLeyJusta

La iniciativa #PorUnaLeyJusta sigue sumando nuevos apoyos. En esta ocasión, ha sido la Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB) quien ha manifestado su total apoyo al proyecto #PorUnaLeyJusta de Anna González. La necesidad urgente de reformar el marco legal ha movilizó a la comunidad ciclista de todo el país, que lucha contra las constantes imprudencias de conductores que cobran vidas no solo de ciclistas, sino también de peatones. Y es que #PorUnaLeyJusta no es ningún fanatismo de los usuarios de la bicicleta, va de personas.

En el comunicado, la RCxB critica algunos de los aspectos más comunes que ocurren cuando suceden accidentes graves y mortales de ciclistas atropellados por conductores de vehículos a motor. Entre ellas, la poca o nula repercusión penal sobre conductores causantes de accidentes, el frecuente abandono del lugar del accidente por parte de los conductores causantes o la dificultad de tramitación en tiempo y costes que supone el proceso de denuncia por parte de las víctimas y sus familiares fuera del ámbito penal.

Ante el bloqueo institucional en el que se encuentra actualmente #PorUnaLeyJusta, con la tramitación de la propuesta pendiente de resolverse desde el mes de febrero, la RCxB lanza un llamamiento que implica todos los partidos políticos. La

asociación pide que se llegue al máximo consenso posible para dar salida a la tramitación de la propuesta y, de esta manera, modificar el marco legal para hacerlo más justo y ofrecer mayor protección y seguridad a los ciclistas y peatones.

La necesidad de proteger a ciclistas y peatones de las imprudencias de conductores que, desgraciadamente en muchos casos terminan en tragedia, es extremadamente urgente. La incapacidad y la ignorancia de los actuales políticos del Congreso para ponerse de acuerdo provocan que a menudo encontremos en las noticias de accidentes mortales de ciclistas y peatones sin el castigo que el homicida merece. Vivir a las espaldas de un problema tan real como este es el modus operandi de la actual clase política y, mientras tanto, los conductores imprudentes van cobrando vidas ciclistas.

La Red de Ciudades por la Bicicleta también ha instado a los ayuntamientos a respaldar la iniciativa #PorUnaLeyJusta en los plenos municipales. Mediante un documento en formato de moción, los concejales de los entes locales tienen la oportunidad de reclamar a los grupos parlamentarios que den salida a la propuesta de modificación del marco legal actual para mejorar la protección y seguridad de ciclistas y peatones ante las imprudencias de conductores de vehículos a motor.

Shimano dona 50 grupos Ultegra para el desarrollo del ciclismo en países emergentes

La marca de componentes Shimano ha proporcionado 50 grupos Ultegra Di2 a la UCI con el objetivo de ayudar al Programa de Solidaridad del máximo organismo internacional. Esta iniciativa busca mejorar la formación y la capacidad de los mecánicos de ciclistas de los países emergentes. Cuando el actual Presidente de la UCI, David Lappartient, llegó al cargo, creó la Comisión de Solidaridad y Países Ciclistas emergentes con la intención de ayudar a implementar el desarrollo de la bicicleta en varias zonas del mundo. Se trata de uno de los proyectos más importantes de la Agenda 2022 de la UCI.

El Centro Mundial de Ciclismo de la UCI ubicado en Aigle (Suiza) recibe, de promedio anual, entre 120 a 130 países que piden diferentes servicios de formación, entre ellos relativos a la mecánica ciclista. Por la UCI, es igual de importante tener una buena formación de mecánica y un buen conocimiento de las partes de la bicicleta que saber pedalear. Gracias a los 50 grupos de cambio donados por Shimano se ayudará a enseñar montar y desmontar bicicletas.

Shimano es socio de la UCI desde 1999. Durante todo este tiempo la compañía ha proporcionado una serie de servicios técnicos en todo el mundo. Esta colaboración tiene como objetivo fortalecer la asociación entre una de las compañías más prestigiosas en el negocio del ciclismo y el organismo más importante del ciclismo mundial.

Según Lappartient, "la UCI tiene la responsabilidad de promover y desarrollar el deporte a nivel mundial. Esta donación servirá como parte del programa educativo que el Centro Mundial de Ciclismo UCI ofrece a las federaciones nacionales para formar mecánicos de ciclismo".

Por su parte, Hennie Stamsnijder, líder del equipo de Shimano Europe Sports Marketing, para la marca "es la oportunidad de devolver algo a la escena de las carreras, de apoyar a muchos héroes detrás de escena y de apoyar indirectamente a jóvenes talentos de ciclismo en todo el mundo".

www.vicsports.es

distribuidores oficiales para España, Portugal y Andorra



Especialistas en guantes técnicos que saben exactamente lo que es necesario para desarrollar el guante perfecto en ciclismo de invierno. Materiales exclusivos y tecnología punta para crear el ajuste perfecto.



Shimano crece sin freno en 2018

La marca de componentes para bicicleta Shimano sigue mejorando sus números este año. La compañía nipona ha cerrado los primeros nueve meses de 2018 con unas ventas de 1.970 millones de euros, lo que se traduce en una mejora interanual del 3,2%. El beneficio neto se ha situado en 310,4 millones de euros, lo que supone porcentualmente un incremento del 42%.

El sector ciclista sigue siendo el más importante en Shimano, ya que representa el 78% del total de las ventas y ha crecido un 2,2% de un año a otro. Por áreas geográficas, las ventas se mantienen sólidas gracias a la buena aceptación de los nuevos componentes para eBikes y al clima estable de la temporada de verano. En América del Norte y Japón, el avance se ha estancado, mientras que las malas noticias para la firma nipona llegan desde China, donde asume una bajada de las ventas en el canal minorista y una reestructu-

ración de la industria por los cambios en el bikerharing. También en América del Sud, donde las economías en Brasil y Argentina han provocado una desaceleración del ritmo de ventas.

Según señaló la misma compañía en un comunicado, los buenos resultados son motivo de haber logrado "atraer a los consumidores con una corriente de productos cautivadores diseñados para enriquecer la experiencia de ciclistas de todo el mundo". En el segmento de pesca, las ventas en Europa han ido recuperándose de forma constante, mientras que en Estados Unidos empiezan a subir, en Asia siguen siendo sólidas y en Japón las ventas disminuyeron a raíz de los episodios climatológicos severos. La compañía prevé cerrar 2018 con una facturación total de 2.677 millones de euros, lo que supondría un avance interanual del 2,7%. El beneficio neto subiría un 36%, hasta 405,79 millones de euros.



Rapha se abre paso en España

La marca de textil y accesorios ciclistas Rapha aterriza en España. Y lo hace por la puerta grande, inaugurando sus primeras oficinas peninsulares. Con una superficie total de 3.150 metros cuadrados, la nueva sede de la empresa se encuentra en el edificio Asturias del Parque Científico Tecnológico de Gijón. No es el primer local que abre la marca británica en España, ya que en abril del año pasado puso en marcha su primer establecimiento en Palma de Mallorca. Según la marca, Asturias ha sido la región escogida para establecer su nueva sede debido al gran ambiente de ciclismo que se respira y es un lugar que, como afirma la dirección

de la propia marca, puede formar un buen equipo de trabajo.

De esta manera, Rapha se fija en España como un mercado con alto potencial dentro del sector de las dos ruedas. La firma especializada en moda ciclista de alta gama fue fundada en 2004 de manos de Simon Mottran y en seguida se hizo un hueco dentro de las prendas de alta calidad para ciclismo. Sus productos se pueden encontrar en sus quince puntos de venta (club houses, como les nombra la marca), entre el cual se encuentra el de Mallorca, y en multitud de tiendas ciclistas.



BH Bikes adquiere el 100% de Monty

La empresa BH Bikes sigue con su apuesta firme por el trial. Después de ir adquiriendo en diferentes fases las acciones de la compañía de bicicletas de trial Monty, BH ha completado su compra y ya se ha hecho con el 100% de la marca catalana. La inversión del histórico fabricante de bicicletas vasco empezó en la década de los 90, en la que ya era el máximo accionista de Monty. Pero BH no se ha conformado y en 2 años ha pasado de tener entorno al 80% a completar su participación.

Concretamente, en 2016 tenía un 79,42% de las acciones, en 2017 ya era el 90,2% y, en este 2018, ya se ha hecho con el 100%. Sin embargo, BH tendrá el reto de remontar una empresa en caída libre. Y es que Monty facturó en 2017 un total de 3,7 millones con pérdidas de 855 mil euros, un 6,3% menos de facturación que en el anterior registro triplicando sus pérdidas. Se tratan de cifras opuestas a las de BH, que en el pasado año ingresó 47,9 millones de euros con un beneficio de 935 mil euros, pese a que las ventas cayeron un 6,44%.

El principal volumen de facturación de BH corresponde a la comercialización de bicicletas, ya que en 2017 la facturación de este segmento se elevó a los 41,4 millones, mientras que a los accesorios les corresponden 5,4 millones y a la prestación de servicios un total de 1,1 millones. De BH cabe destacar la expansión internacional realizada en los últimos años. Y es que, del total de su facturación, el 31% tuvo lugar en el mercado nacional, mientras que el 69% restante corresponde de transacciones internacionales.

CJM Sport amplía la gama Sunace con las últimas tendencias

La empresa de distribución especializada en recambios y accesorios para el ciclismo CJM Sport ha ampliado la gama de componentes de la marca Sunace. Sus productos, compatibles con los grupos Shimano y SRAM, se encuentran entre los más demandados en el mercado. La fuerte inversión por parte del departamento de I+D de Sunace ha colocado a sus productos a la altura o por delante de las marcas líderes. Entre los nuevos productos que distribuye CJM Sport se encuentran las referencias para grupos de 12 velocidades.



CLEAN
TRIALS 2.0

GRIP 2.0
KOALA TIRES

www.cleantrials.com



_K1 20" CARBON



Abre la primera Garmin Store en Barcelona

Garmin, la marca líder en navegación por satélite, va un paso más allá que sus competidores. Con el propósito de mostrar en un único espacio toda su gama de productos, la firma ha abierto su propia tienda bajo el nombre de Garmin Store en el centro comercial L'Illa Diagonal de Barcelona. Una showroom que cuenta con 42 metros cuadrados en los que el visitante podrá testear y conocer de primera mano la amplia colección de la marca, así como las últimas novedades y los accesorios. Además, la tienda contará con especialistas profesionales que ofrecerán una atención personalizada a todos los consumidores.

Así, la capital catalana ha sido escogida como el primer punto físico de la Península en el que Garmin abre su propia tienda. La nueva Garmin Store permitirá a los aficionados a la marca conocer todos los productos de los diferentes segmentos de la marca en un solo espacio. Los visitantes podrán conocer los productos de wellness, running,

ciclismo, natación, triatlón, golf, montañismo, automoción, relojería, o náutica, entre otros, además del amplio y completo surtido de accesorios que complementan a la perfección todos sus productos. La atención de calidad, directa y personalizada proporcionará a los usuarios la información y el asesoramiento necesario para que puedan escoger el producto más adecuado para su actividad o deporte.

Según Salvador Alcover, Director General de Garmin Iberia, las nuevas Garmin Store son "la respuesta a la demanda de nuestro público de poder contar con un espacio físico propio en el que descubrir nuestra amplia gama de productos y accesorios, así como las últimas novedades que Garmin ha diseñado pensando en ellos y en sus actividades y aficiones preferidas". El concepto de Garmin Store reafirma los valores de la marca, basados en el compromiso con el servicio a sus clientes.

Cetelem volverá a estar presente en la Sea Otter Europe

La empresa de crédito Cetelem ha renovado su acuerdo de patrocinio con Sea Otter Europe y estará presente en la tercera edición de la feria que se volverá a celebrar en Girona en 2019. Una prolongación del contrato que no es baladío, como muestra la firme apuesta de Cetelem por el sector Bike. Y es que la compañía francesa, del grupo BNP Paribas, ofrece sus servicios como un motor de desarrollo del sector del ciclismo. Cetelem facilita el acceso a la financiación de los usuarios de bicicletas, con una operativa 100% digital, ágil y sencilla. Además, informan al cliente y a la tienda de forma clara y transparente en el proceso de compra de crédito, tanto en la tienda como en el negocio online.

Cetelem, una empresa social, sostenible y comprometida, también elabora estudios sectoriales sobre el comportamiento de consumo, como la tercera edición del Observatorio del Bike, que se presentará el próximo noviembre. Cetelem España es socio financiero exclusivo de ATEBI, la asociación que engloba las mejores tiendas ciclistas. Por esta razón, Cetelem es colaborador de más de 600 tiendas del sector. Para Cetelem, la Sea Otter Europe es un evento que supone una oportunidad para seguir desarrollándose como empresa cuyos valores se centran en la acción social, la sostenibilidad y el compromiso. Conceptos muy arraigados en el ciclismo y que son la razón por la cual Cetelem apuesta por él con la fórmula del patrocinio.

Trek abre en Barakaldo una nueva concept store

Trek Iberia sigue extendiendo sus tiendas propias alrededor de la Península. La marca norteamericana fabricante de bicicletas de altas prestaciones ha abierto una nueva Trek Store en Barakaldo. Se trata de la histórica tienda Baskonia Sport, que se ha unido al proyecto de Trek Partner Store, hecho que permitirá a sus clientes y amantes de la marca disfrutar de toda la gama y servicios que ofrece Trek y Bontrager con una excelente atención. La tienda referente en Bizkaia, que tiene como lema "Barakaldo is better with Bikes" y está regentada por Nico y Juanjo, seguirá su andadura como Baskonia Sport, pero desde ahora es también la Trek Store de la provincia vizcaína.

Según Juanjo, uno de los dos hermanos y sobrino nietos de Nicolás Alday, fundador de Comercial Baskonia, "queríamos un mensaje contundente, coherente y sincero con este nuevo proyecto, sin perder nuestras raíces, pero a la vanguardia de este sector tan dinámico". La tienda cuenta con 250 metros cuadrados y una reforma a tiempo récord, la nueva y reluciente Trek Store no ha hecho perder la identidad que Baskonia Sport ha adquirido con 78 años de historia. En palabras de Olivier Pelous, el Director General de Trek Iberia, "es una gran satisfacción para la marca poder abrir un Trek Store de la mano de Juanjo y Nico. Baskonia es una empresa familiar con una gran historia, un ADN propio y una sólida reputación en Bizkaia". Olivier Pelous se ha mostrado muy satisfecho de poder contar con una excelente nueva Trek Store en Barakaldo, ya que "el formato concept store permite a una tienda de bicicletas, además de acceder a los niveles más altos de compromiso con nosotros, diferenciarse de su competencia teniendo un formato singular de negocio".

Con esta nueva tienda en Bizkaia, son ya 10 los puntos de venta Trek Store repartidos por las ciudades de Alicante, Castellón, Guadix, Madrid, Málaga, Sabadell, Donostia y Zaragoza. Además, antes de terminar el año, Trek Iberia tiene previsto abrir dos concept store más.





Tenemos que ser el ejemplo de la sostenibilidad

La bicicleta es el medio de transporte que tiene por enseña el respecto al medio ambiente. Pero, ¿dicha sostenibilidad se extiende a todos los miembros del sector?

Todos aquellos que trabajamos en el sector de la bicicleta, tanto dueños de talleres o tiendas físicas como representantes de marcas, importadores de componentes o accesorios, dueños y directores generales de compañías e incluso periodistas, cuando nos preguntan sobre qué trabajamos, ¿cuál es nuestra respuesta habitual? Daros un minuto y responder mentalmente...

Ahora que todos tenemos una respuesta en nuestra mente, alguna vez hemos pensado o contestado a esta pregunta afirmando, y con la cabeza bien alta, que "trabajo en el sector del transporte sostenible". Probablemente no. Confío en que un 80% del sector ha respondido cualquier otra cosa menos esa. Porque básicamente si trabajamos en el sector ciclista, nuestra principal motivación es nuestra pasión por alguna de las varias modalidades (MTB, Road, ...) o simplemente el amor por este deporte. Por ello disfrutamos vendiendo bicicletas que a nosotros mismos nos apasionan.

Pero desde una visión externa al sector, de alguien que no esté involucrado en él o que no tenga dicho amor por el ciclismo, su reflexión

Trabajamos en el sector por nuestra pasión por las varias modalidades ciclistas o simplemente por el amor a este deporte

será completamente diferente. Podría resultar obvio, pero paremos un momento a pensar qué ven ellos.

Actualmente estamos siendo bombardeados por publicidad pro medio ambiente y cualquier

persona que no vea el ciclismo como un deporte, verán las bicicletas como un medio de transporte sostenible, un medio para desplazarse de manera divertida, con un beneficio en su actividad física diaria, ocio o cualquier tipo de combinación de los beneficios mencionados. Lo verán como que están haciendo algo provechoso para el planeta. Cuando las personas se mueven en bicicleta hay beneficios más amplios para

“Cuando las personas se mueven en bicicleta, hay beneficios para todos: menos contaminación, menos tráfico, menos costes de sanidad...”

todos. Menos contaminación, menos tráfico, menos días de enfermedad, menores costes de atención médica. Incluso la salud mental se ve afectada positivamente por el ciclismo.

Por ello debemos promocionar que nuestro sector es el número 1 en emisiones cero en cuanto a la movilidad. Las bicicletas son los principales vehículos originales de cero emisiones después de todo. Todo ello provoca que la utilización de la bicicleta como transporte diario sea beneficioso desde muchos puntos de vista que a lo mejor no somos capaces de observar a primera vista. Los economistas lo llaman "externalidades positivas". Es un punto positivo que viene con el producto, actividad o servicio. Algo bueno para otras personas, algo que realmente no pretendías que sucediera, pero sucede de todos modos.

Hasta aquí todos estamos sonriendo y sintiéndonos orgullosos de nuestro papel dentro del sector pero y, "¿las externalidades negativas?", ¿somos conscientes realmente que formamos parte de una cadena de suministro firmemente industrializada con los mismo o parecidos problemas que cualquier otro tipo de bien de consumo? Creo que cerramos los ojos y no pensamos en el embalaje, transporte, reciclaje, residuos de producción, etc. Entonces, la pregunta que me viene a la mente es: si estamos haciendo un trabajo tan bueno, ¿qué podemos hacer para mejorarlo y qué tenemos bajo nuestro control inmediato?

Por todo ello, ¿somos parte del problema o parte de la solución?

“Debemos hacer un esfuerzo y seguir promocionando nuestro sector como ejemplo de nuestra apuesta permanente por la sostenibilidad”

Todos sabemos que un vehículo de gasolina genera menos emisiones de partículas que un diesel y, a su vez, un híbrido es aún mejor y un vehículo eléctrico puro es posiblemente el más limpio. Pero en su mayor parte, todos seguimos conduciendo Volkswagen Transporters o Audi A4 para asistir a las diferentes ferias, eventos o visitas entre toda la industria, ¿eso son unos 500 vehículos, mínimo? ¿Piensa cómo podría ser eso si todos fuéramos en vehículos eléctricos? Vehículos como estos están ya aquí, por ello debemos hacer un esfuerzo y seguir promocionando nuestro sector dando ejemplo de nuestra apuesta permanente por la sostenibilidad.

▶ SCOTT REFLECTIVE LINE



DESDE EL ATARDECER HASTA EL AMANECER

NO SHORTCUTS

Cae la noche y el cielo oscuro sucede a un atardecer de colores mágicos; en ese momento, te sientes como un ave nocturna, inquieta, y ya empiezas a prepararte para salir a rodar. Desde la puesta de sol hasta el amanecer, el ave nocturna se sumerge en el silencio de la oscuridad para jugar, para entrenar o para ir al trabajo. Está oscuro, y el peligro puede acechar en cualquier parte. Eres un ave nocturna, pero sabes la importancia que tiene la iluminación para rodar con seguridad.

La línea de zapatillas reflectantes de SCOTT brilla en la oscuridad cuando sales a entrenar o vas al trabajo.

#FROMDUSKTILLDAWN

GOBIK®



INCONFORMISMO. CADA DÍA.

No queremos que nadie nos lo cuente.

Queremos sentir el sonido de tu esfuerzo mientras levantas el polvo a tu paso, trazando la siguiente curva.

Tu entrega es única. Y este es el color de tu inconformismo, cada día y en cualquier lugar.

Bienvenido a la nueva colección otoño invierno de Gobik.

gobik.com