

tradebike & tri

bike & triathlon community

#47



a fondo: Mountain Bike

El ciclismo de montaña en parques naturales y estaciones de esquí

Riese & Müller

Conocemos por dentro su fábrica

Test de producto

Probamos la Megamo Track AXS 01



12



22



36



86

sumario

4 **Bike Data**

El Clima Empresarial del 4o Trimestre de 2019

12 **A fondo**

Legislación de ciclismo de montaña en espacios naturales y las bicis que no te puedes perder

22 **Bikes**

Probamos la nueva Megamo Tarack AXS 01 y visitamos la fábrica de Riese & Müller

36 **Complementos**

Selección de Calzado y Textil que se llevarán esta primavera

52 **Componentes**

Los productos de Akrovalis para el MTB

64 **Nutrición y Salud**

226ERS amplía su catálogo de barras

68 **Digital**

Polar lanza nuevos sensores de frecuencia cardíaca

70 **Eventos**

Sea Offer presenta sus novedades para este año

80 **Bikecracia**

La Asamblea de AMBE y novedades de IMBA

86 **Empresas**

Los Shimano Service Center, una red de tiendas que ofrecen un servicio de gran calidad

91 **Punto de venta**

Tomás Tbellés te lleva a las principales carreras de MTB cómo un profesional

94 **En la contra**

El Mountain Bike responsable

tradebike & tri

bike & triathlon community

Nº47 MARZO 2020

PORTADA

Foto: Megamo

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Joan Requena
joan@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Pol Figueras, Martí Pueyo,
Raul Bernat,
Pancho Pi-Suñer, Pablo Velat

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Laura Soriano



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

#unidosporelbike

Estos días complicados de confinamiento están llenos de incertidumbre y miedos. Hace apenas un mes absolutamente nadie podía imaginarse una situación como la actual, que en apenas dos semanas ha puesto en jaque a la economía y a la sanidad. Aquí en España, y en el resto del mundo.

Mientras muchos de nosotros estamos confinados en casa, con o sin teletrabajo, otros ven con impotencia como pierden por unos meses su trabajo por el ERTE al que se ha visto arrastrada la empresa donde trabaja. Nuestro presidente Pedro Sánchez no optó por medidas de economía positiva, como hubiera sido hacerse cargo de un importante porcentaje de la masa salarial, sobre el 75% de los sueldos y el total de los impuestos (SS, IRPF) de las empresas que no despidan a sus trabajadores. Esta es la opción de efectos positivos sobre los trabajadores por la que sí ha optado Boris Johnson en el Reino Unido, y en España, nuestro exitoso empresario Amancio Ortega anuncio que Inditex, en un ejemplo de sensatez, no despedirá a ningún trabajador como mínimo hasta el 15 de Abril. Al final si hacemos números, el saldo de una y otra opción acaba siendo el mismo, la gran diferencia es la negatividad que producen los ERTES sobre los trabajadores despedidos.

En España se están multiplicando por miles los ertes presentados y por cientos de miles los despidos. El efecto final del factor negatividad en una economía tan frágil y tan supeditada a los efectos psicológicos acaba afectando a la gran mayoría de trabajadores que acaban contagiando a todos los consumidores a retraerse en las compras, sobre todo después de la mala experiencia de la gran crisis financiera que aún colea y a la que si sumamos esta negatividad, podría precipitar rápidamente a una nueva recesión.

Y este es el gran temor del que algunos de los gurús de la economía están

En el ciclismo el rebote puede ser mucho mayor que en otras actividades, sobre todo después de un confinamiento histórico en duración

alertando. Hay que aplicar medidas positivas para la población trabajadora, para que el efecto psicológico solo afecte al que produce esta fatídica pandemia y no a una nueva recesión económica. Si en España nuestro gobierno hubiera optado por esta vía positiva, estoy seguro de que los efectos de esta crisis sobre la economía durarían solo los meses de confinamiento y de que en los meses posteriores, con el efecto rebote, se irían compensando.

Siguiendo con la positividad, a nuestro sector, englobado en el deporte, siempre le ha ido bien en las épocas de crisis. Y en el ciclismo en concreto el rebote puede ser mucho mayor que otras actividades, sobre todo después de un confinamiento histórico en duración. Estoy convencido de que los deportes al aire libre, con el bike en la cabeza, obtendrán un nivel de práctica que también puede ser histórico, y si es así, los que hayan recortado sus compras un 20% o 30% tendrán un resultado final negativo. Que la negatividad en estos momentos no nos ciegue y que luego el rebote nos pille a contrapié. Hay que abrir un paréntesis y pensar, aunque sea difícil, que nuestro mundo se ha parado unos meses. No añadamos más elementos negativos a las medidas excepcionales que hasta ahora nos ha proporcionado nuestro gobierno.

En un sector como el bike, configurado en su gran mayoría por pequeños comercios y talleres (estamos hablando de 2500 tiendas de bike cerradas, comercios que en su mayoría no disponen de liquidez para hacer frente a un parón de dos o tres meses) es fundamental que marcas y tiendas lleguen a buenos acuerdos para mitigar este parón. Y la sensatez y la buena voluntad deberían de presidir las negociaciones. Esta unidad que reclama el gobierno la trasladaría a nuestro sector: la solidaridad sí puede ser la semilla para futuros acuerdos entre todos los actores del ciclismo.



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

¿Y ahora qué?

Después de muchos meses con la amenaza de la crisis, y esta sin llegar, los meses de enero y febrero no habían sido malos para el sector; es más algunas de las empresas con las que me había reunido en estos meses me comentaban que había sido una arrancada de año espectacular. Pero finalmente, la crisis ha llegado, y de la forma más inesperada para todos, una pandemia.

La situación es para estar nerviosos, por los momentos que estamos viviendo. Primeramente por un tema de salud, siempre el punto más importante; y segundo por la situación incierta que se presenta. El "¿hasta cuándo?" y el "¿y luego qué?".

Dicho esto, soy de los que piensan que las situaciones que no dependen de nosotros hay buscar la manera de capearlas, adaptarse o morir. La única estrategia que podemos seguir es continuar peleando duro, como siempre, o si cabe más, para cuando la situación se tranquilice reemprender lo antes posible la normalidad, y salir lo más fuertes posibles de esta crisis mundial.

El confinamiento es un freno brutal a la actividad, no nos permite abrir tiendas, ir a vender o montar en bici, está claro. Pero desde Tradebike queremos hacer un llamamiento a mantener la máquina en marcha, aprovechar este encierro forzoso para informarnos, formarnos en nuevos productos, o quizás hacer aquellos números o análisis para los que jamás encontrábamos el momento. Aquellos análisis que la frenética actividad del día a día no nos permitía hacer,

La única estrategia que podemos seguir es continuar peleando duro, como siempre, o si cabe más, para cuando la situación se tranquilice reemprender lo antes posible la normalidad, y salir lo más fuertes posibles de esta crisis mundial

pues requieren de tiempo y tranquilidad. Unos números o análisis que luego seguro nos ayudarán y nos reforzarán. Es un buen momento para ello.

Ordenar, reestructurar, analizar, estudiar, meditar sobre nuestras tiendas y negocios. Aprovechar el tiempo y prepararnos para el retorno. Son buenas maneras para rentabilizar este tiempo que nos ha impuesto las circunstancias.

Cuando el confinamiento acabe, y acabará, la vida continuará, y los clientes, apasionados, deportista y demás todavía estarán allí, y seguramente con muchas más ganas de salir y pedalear después de estos días de encierro, con muchas más ganas de normalizar la situación cuanto antes, y con la misma ilusión o más.

Y por ello debemos prepararnos, buscar la nueva estrategia para retornar más fuertes, y seguir la máxima de "lo que no te mata te hace más fuerte".

Por nuestra parte seguiremos informando de todas vuestras novedades, generando nuevos contenidos, y potenciando el digital, tan importantes estos días, y como no, trabajando en nuestros estudios de mercado para aportar valor, y el máximo de información que os ayuden en la mejor toma de decisiones del día a día.

Aprovecho para animaros a seguir mandándonos vuestras noticias, novedades, videos y contenidos.

¡Que no pare la máquina!

Un abrazo y muchos ánimos a todos.

Clima Empresarial del Bike. 4o trimestre

Los profesionales del Bike, menos optimistas que el sector Multideporte

Sport Panel lleva ocho años analizando el Clima empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Ahora lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos servirá como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Las conclusiones más relevantes de este estudio señalan que este trimestre los profesionales son pesimistas en cuanto a la previsión de la situación del sector para el próximo año, y más de la mitad de los profesionales cree que la situación será similar.

Este trimestre el saldo de respuestas obtenido es muy similar al del trimestre anterior. Sorprenden los contrastes de resultados; en general, todos los profesionales son bastante críticos con la situación actual del sector ciclismo en comparación a como

han valorado la situación de su empresa. Los Fabricantes, Distribuidores y Representantes del sector ciclismo son los más positivos en cuanto a la situación general en el momento actual. A continuación os detallamos el cuestionario:

CUESTIONARIO

1 - ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este cuarto trimestre de 2019?

Aumentan Se mantienen estables Disminuyen

2 - En referencia al global del año ¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2019 respecto al año 2018?

Mejores Similares Peores

3 - ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Buena Regular Mala

4 - ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Mejorarán No variarán Empeorarán

5 - Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Buena Regular Mala

6 - Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

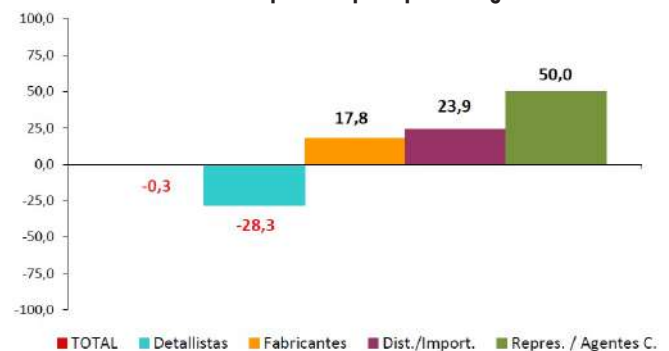
Mejor Igual Peor

1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este cuarto trimestre de 2019?

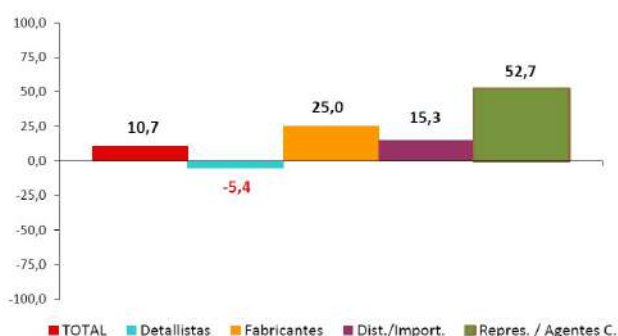
Los profesionales valoran de manera bastante opuesta la tendencia de sus ventas en el cuarto trimestre del 2019, con un saldo de -0,3 (29,0% respuestas positivas – 29,3% respuestas negativas).

Los detallistas son los que peor valoran esta tendencia en el cuarto trimestre de 2019, mientras que los representantes y agentes son los que opinan de manera más positiva sobre su nivel de ventas en este período.

Saldos de respuestas por tipo de negocio



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



2 En referencia al global del año ¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2019 respecto al año 2018?

Los profesionales valoran ligeramente de manera positiva los resultados de su empresa en este 2019 respecto al 2018, con un saldo positivo de +10,7 (38,5% respuestas positivas – 27,8% respuestas negativas).

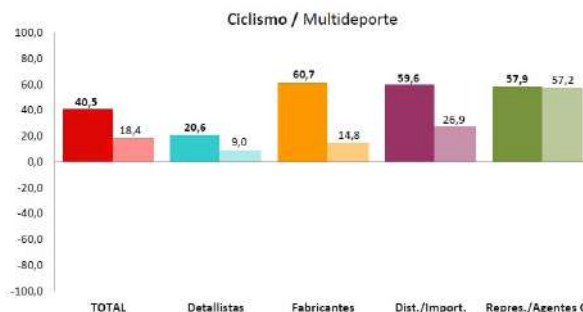
Según los distintos tipos de negocio, los profesionales del sector Ciclismo valoran de manera menos positiva que los profesionales del sector Deportivo (Multideporte) los resultados de las ventas de su empresa en este 2019 respecto al 2018, a excepción de los Distribuidores, quienes valoran de igual manera los resultados de sus ventas.

3 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Los profesionales valoran positivamente la situación actual de su empresa, con un saldo positivo de +40,5 (53,9% respuestas positivas – 13,4% respuestas negativas).

Para los distintos tipos de negocio, los profesionales del sector Ciclismo valoran de manera más positiva que los profesionales del sector Deportivo (Multideporte) la situación actual de su empresa, a excepción de los Representantes y Agentes comerciales que valoran de igual manera la situación general de su empresa.

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



4 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Los profesionales valoran de manera positiva la previsión de la evolución de las ventas de su empresa en los próximos 3 meses, con un saldo de +24,6 (38,7% respuestas positivas – 14,1% respuestas negativas).

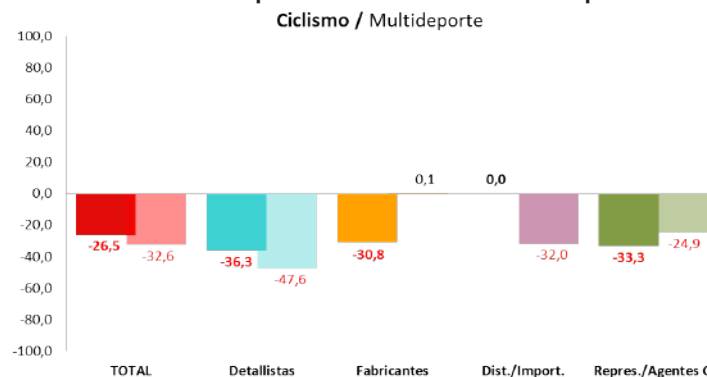
Según los distintos tipos de negocio, en general los profesionales del sector Ciclismo son más optimistas que los profesionales del sector Deportivo (multideporte) para la evolución de las ventas en los próximos 3 meses.

5 Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Los profesionales valoran más de manera negativa que positiva la situación económica actual del sector ciclismo español, con un saldo de -14,1 (15,8% respuestas positivas – 29,9% respuestas negativas).

Los profesionales del sector Ciclismo valoran de manera bastante similar, con un saldo de -14,1, la situación económica actual del sector ciclismo comparado con los profesionales del sector deportivo (multideporte) con un saldo de -12,6.

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



6 Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Más de la mitad de los profesionales creen que la situación económica del sector ciclismo español seguirá igual dentro de un año.

El resto de profesionales valoran de manera más negativa que positiva la previsión de la situación económica del sector para dentro de un año, con un saldo de -22,5 (9,5% respuestas positivas – 32,0% respuestas negativas).

METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y, finalmente, Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la tercera y cuarta semana de Enero de 2020, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

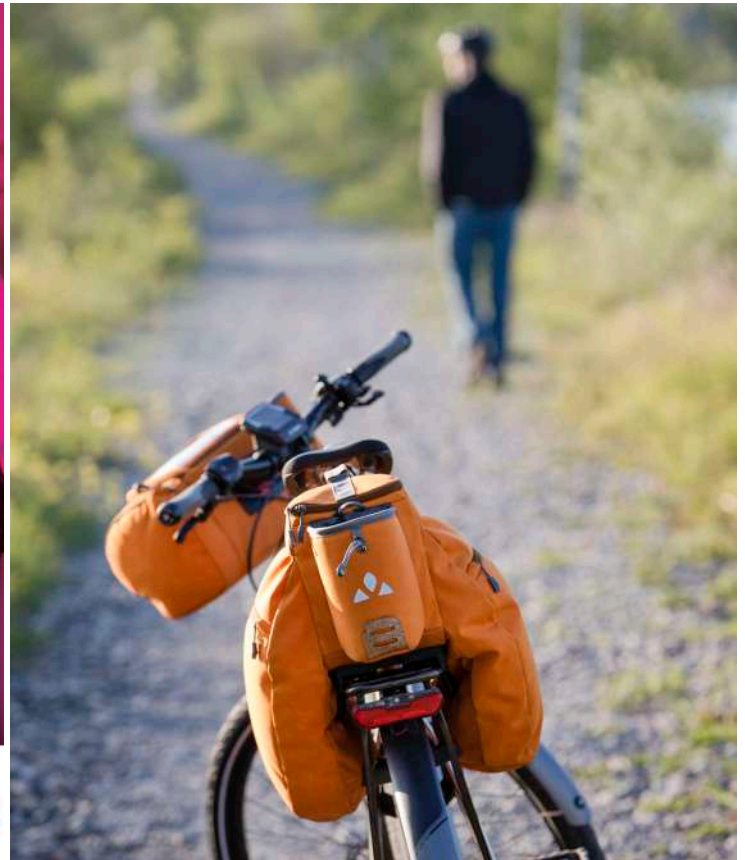
El gasto medio de los españoles en ciclismo subió un 17% en 2019

Cetelem presenta el Observatorio del mercado de la bicicleta en 2019, en el que analiza el consumo en el sector del ciclismo, y profundiza en varios aspectos relacionados con las tendencias generales tanto en consumo como en retail.



EL CONSUMIDOR
DEL SECTOR
BICI EN ESPAÑA

www.elobservatoriocetelem.es
www.cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES



Cetelem presenta la cuarta edición de El Observatorio Cetelem de la bici. En esta nueva edición del 2019, se muestra información sobre las principales variables macro de la economía del país así como un profundo análisis del consumo en el sector de la bici, y en varios aspectos relacionados con las tendencias generales tanto en consumo como en retail.

Los datos más destacados respecto a la encuesta realizada en el Observatorio relativos al sector de "bike" es que un 20% de españoles encuestados afirma haber realizado una compra relacionada con el sector de la bici con un gasto medio alrededor de los 306€, un 17% superior al declarado en 2018.

En lo que respecta al uso de la bici, este continúa siendo mayoritariamente deportivo y se observa un descenso en cuanto al uso diario, siendo muchas

Un 20% de españoles encuestados afirma haber realizado una compra relacionada con el sector de la bici con un gasto medio alrededor de los 306 euros, un 17% superior al declarado en 2018

las demandas de mejora de las infraestructuras por parte de los usuarios de la bicicleta, así como del respeto a los ciclistas.

Por último señalar que la intención de compra en el sector aumenta un punto porcentual respecto a las declaraciones del año pasado. Estas son algunas de las conclusiones que os se han dado a conocer en el Observatorio Cetelem del sector bici 2019.

El 20% de los encuestados ha comprado algún producto relacionado con la bici en 2019

Un 20% de los consumidores españoles encuestados ha declarado haber comprado algún producto relacionado con el mundo de la bici frente al 19% del año anterior, lo que supone un ligero aumento de 1 punto porcentual. Los consumidores de 25 a 34 años son los más compradores con un porcentaje del 24% (4 puntos más que la media).

Lo más adquirido dentro del sector por el 20% de encuestados que afirma haber comprado en el último año, han sido el textil y las bicicletas con un 37% de menciones mostrando un aumento 2 y 4 puntos porcentuales respectivamente. Por detrás nos encontramos los componentes con un 27% (+1 punto respecto a 2018). Los cascos han sido adquiridos por la cuarta parte de los consumidores que declaran haber realizado compras en el sector de la bici.

En referencia al tipo de bici más adquirida por los ciclistas españoles que han declarado haber comprado una bici en los últimos 12 meses, es importante destacar que se observa un notable incremento de 5 puntos porcentuales en la categoría de carretera.

El top 3 de bicis más adquiridas por los usuarios de bici españoles en los últimos 12 meses han sido principalmente las de montaña con un 48% de menciones y manteniendo la misma cuota que el año anterior, las de carretera con un 23% (+5 puntos) y las infantiles que con un 22% disminuyen 6 puntos respecto a 2018.

Hay que resaltar que las bicis eléctricas a pesar de mostrar tan sólo un 7% de menciones, aumentan 2 puntos respecto al año anterior.

La tienda física sigue siendo la primera opción para los ciclistas

Al margen del producto comprado, en general los ciclistas españoles siguen prefiriendo la tienda física a la hora de adquirir sus productos relacionados con la bici. Aunque hay que señalar que la tienda online continúa aumentando su cuota con un incremento de 2 puntos porcentuales respecto al año anterior.

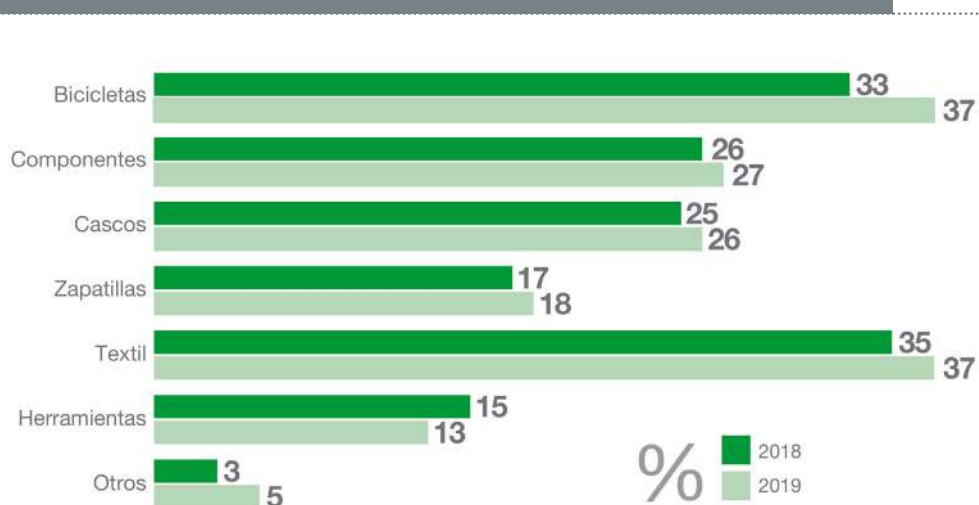
La tienda especialista en bicis continúa siendo el canal preferido a la hora de comprar una bici, si bien hay que tener en cuenta el continuo crecimiento (42% vs 41% en 2018) del canal online que se posiciona como el segundo formato preferido de compra (25% vs 24% en 2018) por delante de las cadenas multideporte y las grandes superficies. Si segmentamos por edades hay que señalar a aquellos entre 25 y 34 años que destacan 7 puntos porcentuales por encima de la media en la compra de bicis en el canal online.

Si desglosamos el gasto por tipo de canal, lo más destacable es que el importe destinado a las compras offline es superior al de la tienda online (291€ vs 193€). Respecto al 2018, el aumento del gasto en la tienda física es bastante llamativo.

Los principales motivos que llevan al consumidor a elegir la tienda para comprar su bicicleta son el precio, la calidad del producto y la atención de los vendedores. El top 3 cambia respecto a 2018 porque la atención de los vendedores gana más importancia que la variedad de productos. El precio representa un papel más importante siendo mencionada por el 63% de los compradores de bici frente al 54% del año 2018. Las ventas de bicis y calzados siguen siendo superiores en tienda física que en canal online, pero se observa un crecimiento en la compra de componentes y cascos a través de internet.

Si analizamos el gasto por tipo de producto adquirido, el mayor desembolso se realiza en la compra de bicis con 576€ lo que supone un aumento del 32% respecto al año anterior. Si segmentamos por edades, los que más se han gastado en la compra de bicis en el último año han sido aquellos con edades comprendidas entre los 25 y 34 años, con un importe gastado 30% superior al de la media. La adquisición del resto de productos supone un desembolso por debajo de los 100€. Todos los gastos medios excepto el realizado en bici que se incrementa un 21% y el de textil que crece un 7%, descienden respecto a 2018.

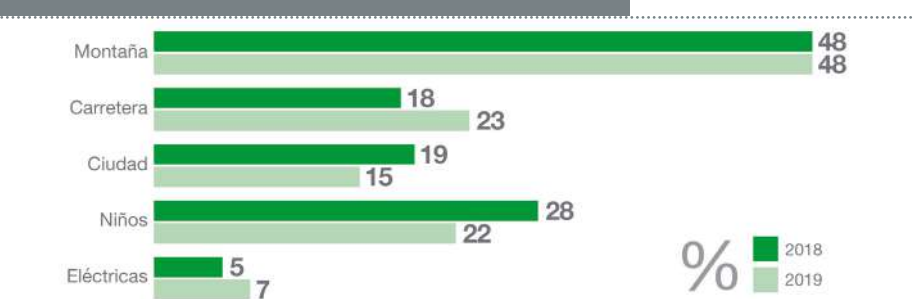
¿Qué tipo de productos relacionados con el ciclismo ha comprado?



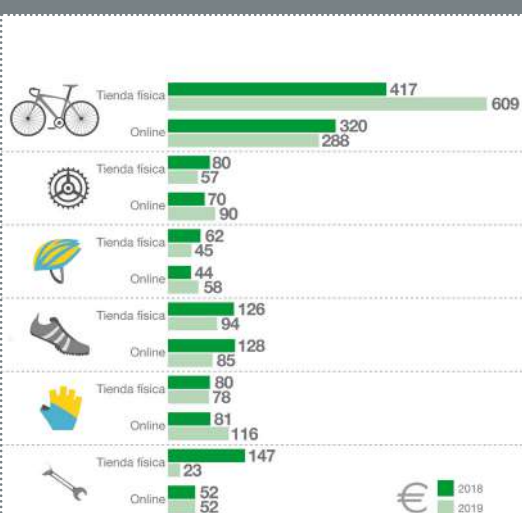
Importe medio gastado por los consumidores en productos relacionados con la bicicleta



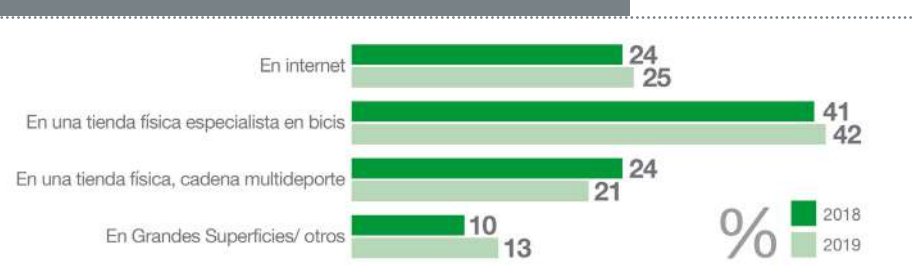
¿Qué tipo de bici ha comprado?



¿Cuánto ha gastado en una tienda física y cuánto en online en artículos de ciclismo?



¿En qué tipo de tienda ha comprado la bicicleta?



Garmin aumenta su crecimiento en un 18% en el cuarto trimestre de 2019

La firma ha alcanzado durante el último trimestre de 2019 una facturación global de 1.102 millones de dólares, un 18% más con respecto al mismo período de 2018.

Garmin ha anunciado los resultados financieros relativos al cuarto trimestre de 2019, en el que ha anotado una facturación global de 1.102 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 18% frente al mismo periodo del año anterior. Asimismo, las áreas de aviación, náutica, fitness y outdoor crecen en conjunto un 24% respecto al cuarto trimestre de 2018.

Con estos datos, la firma cierra el ejercicio de 2019 con una facturación global de 3.758 millones de dólares. Una cifra con la que la compañía ha conseguido superarse como cada año, obteniendo un crecimiento del 12% con respecto a 2018. En conjunto, sus líneas de fitness, aviación, náutica y outdoor crecen un 18% respecto al año anterior. Además, Garmin ha conseguido un margen bruto global de 59,5% y un margen operativo de 25,2%, mejorando de nuevo los porcentajes obtenidos en el ejercicio anterior. A esto se suma el record logrado con los ingresos operativos que ascienden a 946 millones de dólares, traduciéndose en un aumento del 21% con respecto a 2018.

Para Salvador Alcover, Director General de Garmin Iberia: "2019 ha sido un año de gran crecimiento gracias a nuestras potentes y consolidadas líneas de producto, ampliadas durante este ejercicio con soluciones a la última para cubrir las necesidades de nuestros usuarios. Ahora, nos adentramos en 2020 con el firme propósito de superarnos mediante la presentación en el mercado de productos innovadores, que verán la luz durante este año. Estamos ilusionados con todo lo que tenemos preparado para este ejercicio".

Datos por sectores

En concreto, la división de Outdoor ha experimentado un crecimiento del 16% con contribuciones significativas de los relojes de aventura. Otro de los productos estrella de este sector es InReach™, que, desde que se lanzara en el año 2011, ha proporcionado comunicación remota para facilitar el rescate en más de 4.000 incidentes SOS. Todo ello se traduce en la importancia de la comunicación satelital mediante mensajes bidireccionales.

Por su parte, el área de Fitness ha crecido un 34% el último trimestre del año, como consecuencia de la maduración de las líneas de producto ya existentes integrando nuevas funcionalidades como los entrenos animados y la posibilidad de controlar múltiples disciplinas desde el propio reloj. Así, tanto los nuevos vívoactive® 4, como el nuevo Venu® destacan por integrar entrenamientos animados, que permiten ver desde la pantalla del reloj y en movimiento los entrenamientos.

El segmento de Náutica registra un aumento del 22%, impulsado por la línea de plotters, sondas y transductores avanzados y el nuevo motor de arrastre Force™. Además, durante este trimestre, se ha ampliado la gama de plotters con las nuevas series GPSMAP Plus y ECHOMAP® UHD.

Mientras, este Q4 ha significado para el sector de Aviación un incremento de facturación del 22%. Este crecimiento se sustenta en múltiples categorías, en especial, ADS-B.

Finalmente, la división de Automoción registra un

descenso del 15%, una situación debida en gran medida a la contracción del mercado y las menores ventas de OEM. El fabricante apuesta, una vez más, por trabajar intensamente potenciando diferentes nichos de mercado, como su línea de cámaras Dash Cam, con el nuevo modelo Tandem, así como sus dispositivos para caravanas y autocaravanas Camper.

Logros de 2019

Concretamente, en el último trimestre de 2019 sus destacados productos motor de arrastre Force™ y GPSMAP 86i han recibido el consagrado premio de diseño Dame de Metstrade. Además, en 2019 la firma ha sido nombrada por quinto año consecutivo Fabricante del Año (Manufacturer of the Year) por la National Marine Electronics Association, reflejando así la consolidación de sus productos y la posición en el mercado náutico.

A nivel global, han sido muchos los logros conseguidos en 2019. Así, por ejemplo, la firma ha sido seleccionada por BMW AG como su principal socio de diseño y producción de módulos para BMW Group, reconociendo a Garmin como proveedor de nivel 1 y una de las marcas más destacadas del mundo. La compañía también ha celebrado su 30 aniversario con la apertura de dos nuevas Garmin Store en Madrid y en Andorra. Además, y según Forbes, Garmin está en el ranking de las Top 5 mejores compañías para trabajar.

El año 2019 también le ha permitido a la firma completar su negocio con adquisiciones estratégicas con el fin de fortalecer su cartera de productos. Así, ha incluido a Tacx®, proveedor líder de entrenadores de bicicletas de interior. Del mismo modo, este año ha sido escenario para el lanzamiento de productos de última generación como su smartwatch Fenix® 6X Pro Solar, el primer reloj de la marca, con función de carga solar. Otro lanzamiento destacado ha sido la MARQ™ Collection, una gama de seis relojes exclusivos, inteligentes y con un diseño muy cuidado, especializados en cada una de las divisiones de la marca.

Garmin, apostando siempre por el deporte

Garmin es una firma reconocida que apoya el deporte en todas sus disciplinas. De hecho, cada fin de semana colabora tanto en los eventos deportivos más importantes de toda la geografía española, como en muchas citas locales que reúnen un número importante de participantes.



QUEREMOS AYUDARTE A CAMBIAR DE MARCHA

En **Cetelem España** llevamos años acompañando a negocios como el tuyo. Les ayudamos a llegar a más clientes y **conseguir el negocio que siempre quisieron tener** gracias a nuestras ventajas.

ASESORAMIENTO EXPERTO

A tu disposición en todo momento

FACILIDADES DE PAGO

Adecuadas a cada tipo de cliente

PROCESO 100% ONLINE

Con todas las facilidades

FIRMA DIGITAL

Y subida de documentación online

PLATAFORMA DE FINANCIACIÓN

Plataforma **e-CreditNow** para tu e-commerce

**HAZ QUE TUS VENTAS AUMENTEN,
FINANCIA CON CETELEM.**

DATA-BIKE se pone en marcha con las primeras presentaciones

El primer panel sell-in trimestral exclusivo del sector Bike ya está a punto para entrar en funcionamiento después de presentarse durante la asamblea de AMBE

El innovador proyecto DataBike parte del exitoso panel colaborativo "DataPadel", creado en 2016 para la industria del Pádel, con el objeto de obtener trimestralmente las ventas agrupadas de palas y pelotas de pádel por unidades y valor en seis franjas de precio. Desde principios de este año el DataPadel se acaba de ampliar a nivel de las ventas internacionales y se ha incorporado el calzado como nueva categoría. La plataforma que cuenta con la suscripción de las 25 marcas líderes, tanto de palas como pelotas, proporciona desde el año 2016 las estadísticas de la cifras de ventas en unidades valor y precio medio sell-in del mercado agrupados por trimestres, su evolución y las cuotas que la marca obtiene sobre el total así como su posición dentro del ranking.

Este innovador panel on-line ideado y realizado por SportPanel va dirigido a las principales marcas fabricantes y distribuidoras de bicicletas tanto nacionales como internacionales para ofrecerles datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España. La plataforma ya está preparada para que en una segunda fase se puedan incorporar otros productopaíses de la UE.

El panel se basa en tres fuentes de datos: sobre la base de las cifras de ventas al por mayor de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio por las principales franjas de precios defini-

das de bicicletas. Esto es posible con la introducción de los datos, por parte de las marcas, a través de una plataforma on line segura: databike.es.

Más detalles del proyecto

Un dato a destacar de esta plataforma es el rigor con el que se ha tratado el tema de la confidencialidad: se ha realizado una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online totalmente automatizada y segura para la recopilación de datos y para la presentación de informes. Las marcas tendrán acceso a los resultados globales y, también, podrán conocer cuál es su posición en el conjunto del sector, pero en ningún caso podrán conocer los datos de sus competidores.

Las marcas suscritas a DataBike incorporarán a la plataforma, trimestralmente, sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen (a nivel nacional), por varias franjas de precio y cuatro temporadas al año: Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre).

En una primera fase, y hasta alcanzar un numero representativo de marcas adheridas, la recolección de datos estará abierta por periodos dinámicos. El inicio de la introducción de datos se realizara en el primer trimestre del año 2020, donde las marcas suscritas deberán de aportar los datos del

Este innovador panel on-line va dirigido a las principales marcas fabricantes de bicicletas, tanto nacionales como internacionales, y ofrecerá datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España

año 2019 por cada uno de los cuatro trimestres. A partir del 1 de abril del 2020 las marcas deberán incorporar los datos del primer trimestre del 2020.

The screenshot shows the DataBike website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'QUIENESSOMOS', 'PROYECTO', 'MARCAS PARTICIPANTES', and 'CONTACTO'. On the right, there are links for 'REGISTRARSE' and 'INICIAR SESION'. The main content area features a large heading: 'Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike'. Below this, a sub-heading reads: 'Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisis evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor, franjas de precio, etc.' At the bottom of this section are two buttons: 'INFO' and 'ENTRAR'. To the right, a laptop displays a dashboard with various data visualizations, including bar charts and tables, representing the sell-in data for different categories and price ranges.

¿A quién va dirigido?

Todas las empresas fabricantes y distribuidoras de bicicletas que comercialicen en el mercado español están invitadas a participar en el panel on-line. En las próximas fases también podrán hacerlo los fabricantes y distribuidores de accesorios, componentes y complementos.

Se pide a las marcas que se comprometan con el proyecto durante un mínimo de tres años para permitir la consistencia de los datos. Quienes formen parte del proyecto tendrán acceso a la información contratada y facilitada por el panel. Cada marca podrá acceder a los datos globales y los referentes a su propia marca vs el mercado.

Para formar parte como suscriptor de DataBike deberá registrarse en esta plataforma. Posteriormente SportPanel contactará para formalizar la suscripción. Una comisión técnica formada por cuatro representantes de las marcas coordina, revisa y verifica el buen fin del panel.

Las marcas suscritas a DataBike, deben proporcionar sus datos de ventas a nivel mayorista de forma trimestral diferenciando las ventas a nivel nacional e internacional. Las cifras se suministran segmentadas por periodos y subcategoría de manera confidencial a la plataforma databike.es.

Las cinco subcategorías de bicicletas (montaña, carretera, ebike, urban y niño) están claramente definidas en el sistema y las marcas deben enviar sus cifras utilizando los parámetros definidos en una nomenclatura para permitir informes consistentes.

La confidencialidad, un aspecto clave

La confidencialidad es primordial para el funcionamiento del proyecto y se ha hecho una importante inversión en el desarrollo de una plataforma on line segura para la recopilación de datos y la presentación de informes.

Los datos suministrados a través de la plataforma funcionan en bases de datos distintas. Los detalles del participante y los datos suministrados se mantienen por separado en estos servidores. Ninguna parte tiene acceso a ambos servidores, por lo que no es posible vincular los datos con los detalles de un participante individual.

SportPanel ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de ventas que introduzcan las empresas suscriptoras y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, concretamente los datos sensibles de la base de datos donde se guarda la información de ventas introducida por cada marca. Para ello, la base de datos dispone de un sistema de doble encriptación.

Las marcas participantes se comprometen a no publicar, reproducir ni dar a conocer a terceros, ni total ni parcialmente, la información estadística a la que acceda en virtud del Contrato de Suscripción.

Por su parte, SportPanel se compromete a mantener el secreto profesional respecto de los datos a los que acceda en virtud del Contrato de Suscripción, y al deber de guardarlos, obligaciones que subsistirán aún después de finalizar su relación con la empresa contratante.

“En un momento en que el mercado está tan cambiante y donde la rapidez en la toma de decisiones es crucial para poder modificar las políticas comerciales, la información de mercado se hace imprescindible. DataBike será, sin duda, una herramienta vital para el sector de la bicicleta”

The screenshot shows the DataBike web application interface. At the top, there are navigation links for 'QUIENES SOMOS', 'PROYECTO', and 'MARCAS PARTICIPANTES'. The user is logged in as 'Admin' in the 'ÁREA PRIVADA'.

The main content area is divided into several sections:

- Mis datos:** A vertical sidebar menu with icons for 'Estadísticas', 'Historico', 'Chat', 'Administración', 'Actualizar estadísticas', 'Guía de usuario', and 'Mi perfil'.
- Marcas:** A dropdown menu showing 'Scott' as the selected brand.
- Selección de producto:** A list of product categories including 'Montaña', '27,5 Rígida', '27,5 Doble', '29 Rígida', '29 Doble', 'Enduro', 'Descenso', 'Otros', 'Carretera', 'eBike', 'Urban', and 'Niño'.
- Destino:** A dropdown menu showing 'Internacional' and 'Nacional'.
- Para cálculo dar prioridad a:** A dropdown menu with the option 'Mean price por encima de Revenue'.
- Unidades:** A table showing sales units by week and price range.
- Valor:** A table showing sales value by week and price range.
- Precio medio:** A table showing average price by week and price range.

The data tables for 'Unidades', 'Valor', and 'Precio medio' all show zero values for the periods 2019-Q3, 2019-Q2, 2019-Q1, and 2018-Q4, with a 'TOTAL' row at the bottom of each table.



El Mountain Bike pierde fuelle pero se mantiene cómo líder de ventas

El Mountain Bike sigue siendo el segmento más popular dentro del sector del bike, aunque ve recortada su diferencia debido al auge del Gravel. Las principales novedades de esta temporada se centrarán en los sistemas de transmisión y los usos del carbono.

En 2018 las cifras de ventas de Mountain Bike bajaron un 11%, según el Estudio Sectorial que cada año realiza Sport Panel. Creemos que este descenso se debe al incremento de ventas de E-bike, que crecieron un 54%, la mayoría siendo E-MTB. También debió influir una cierta saturación del mercado, con la llegada de las 29", que han provocado estos últimos años un auténtico "plan renove", en el que todo el mundo ha querido cambiar su bici por una 29", y a la aparición del Gravel como alternativa a las bicicletas de montaña y de carretera. Esto provocó un gran estímulo a las ventas, lo cual ha contribuido a reducir el dominio que las bicicletas de montaña tuvieron antaño.

En estos momentos estamos, Sport Panel está finalizando el nuevo Estudio Sectorial del Bike 2019, que nos dará las cifras exactas de la pasada temporada, y con el que podremos saber exactamente cual es la evolución. Aunque, eso sí, no es muy difícil suponer que las E-bike habrán seguido subiendo y las Gravel seguirán en ascenso. Pero deberemos esperar a tener las conclusiones finales para saber que parte del pastel se llevan cada una y sus evoluciones.

Las ventas de MTB siguen siendo la parte más importante de las ventas de bicis financiadas, con un 48% del total de bicicletas vendidas

Lo que sí podemos ver es el observatorio Cetelem 2019, que indica que las ventas de MTB siguen siendo la parte más importante de las ventas de bicis financiadas, con un 48% del total de bicicletas vendidas en España durante 2019.

En estos momentos, el MTB representa el 39% en valor de la facturación total de la venta de bicicletas en España. Una cifra que no tenemos todavía es lo que representa a nivel de taller, mano de obra y componentes, pero hablando con cualquier tienda de España nos lo que nos transmiten es que fácilmente

puede representar el 90%, o más, de la facturación de la tienda a nivel de taller.

No hay ninguna duda que el "Mountain" con todas sus disciplinas, es la categoría que más desgaste acarrea, ya sean neumáticos, frenos o desperfectos por "aterrizajes forzados". Y más en España, donde el Urban todavía es residual, cuando hay otros mercados donde representa un 50 o 60%, y ello implica algo más de trabajo de taller. Pero, cómo decíamos, el MTB es el rey en el taller. Veremos la evolución en el futuro, pues las E-bike, especialmente las de montaña también poco a poco irán ganando importancia y espacio en los espacios de reparación, pues son vehículos más pesados, lo cual implica mayor desgaste de componentes, especialmente en ruedas, transmisión y frenos.

A nivel de componentes, al final los grupos de un solo plato y una generosa piñonera se han impuesto hoy en día en esta categoría

Mecanicamente hablando, o a nivel de componentes, vemos que al final los grupos de un solo plato y una generosa piñonera se han impuesto hoy en día en esta categoría. Parte de la culpa la tiene SRAM, que ha hecho un gran trabajo a nivel de transmisiones, lo cual ha llevado a su competidor directo, Shimano, a ponerse las pilas y presentar nuevas evoluciones.

Por otra parte también vemos una gran adaptación de los cambios electrónicos también en la categoría de montaña. Son cambios muy precisos, para dotar a las bicicletas de montaña de más resistencia al barro y al agua, e incluso con sistemas anti-impactos que reaccionen ante el impacto, para luego recuperar su posición normal. Además, vemos cómo la autonomía de los sistemas de transmisión electrónicos va aumentando cada vez más. Los cuadros, a su vez, cada vez son más ligeros, eficientes y resistentes.

A nivel de suspensiones siguen una increíble

evolución, ya sea horquilla, amortiguador, o la tija que ya ha pasado a ser un elemento habitual en nuestras bicis. Este hecho tenga que ver, probablemente, con el trabajo que se ha venido realizando con el carbono, sus diferentes combinaciones de trenzados, resinas y grosores, las cuales permiten dar mayor rigidez o flexibilidad a las diferentes partes del cuadro, contribuyendo así a mejorar el comportamiento total de la bicicleta.

En cuanto a los neumáticos, una de las partes que más trabaja en una MTB, destacan las innovaciones en cubiertas antipinchazo, algunas fabricadas con las últimas tecnologías en flujos selladores que garantizan una fiabilidad máxima. Además, cada vez vemos cubiertas más ligeras y con una capacidad de tracción incluso en los terrenos más complicados.

A nivel de complementos, destacan las mejoras que hemos visto en el calzado de Mountain Bike. Desde nuevos modelos que se adaptan cada vez mejor a los pedales automáticos y que mejoran la eficiencia del pedaleo, a nuevos materiales que mejoran la resistencia a fenómenos climáticos, ya sea lluvia en montaña o calor y arena en zonas áridas, para que cuando montemos en nuestra bicicleta de montaña nuestros pies gozen de la máxima comodidad y confort.

Por último, y cómo veremos en un reportaje en esta sección, uno de los aspectos en los que el segmento de la MTB aún tiene margen de mejora es en el campo de la legislación, debido principalmente a una tendencia de cierre de caminos y senderos para bicicletas. Es necesario que las administraciones se impliquen para poder buscar alternativas como bike parks o zonas exclusivas para las MTB, de manera que la bicicleta vuelva a formar parte del ecosistema de estos espacios.

Vemos cómo la autonomía de los sistemas de transmisión electrónicos va aumentando cada vez más



El Mountain Bike, en contra del cierre de senderos y caminos

Desde hace 15 años, IMBA impulsa la práctica del ciclismo de montaña en espacios como Collserola o Guadarrama, oponiéndose al cierre de senderos a los ciclistas, y promoviendo la bici como una forma de conservación inclusiva del medioambiente.

El Mountain Bike sigue siendo el segmento más popular en el ciclismo en España. Así lo demuestra el informe del Observatorio Cetelem del Sector de la Bicicleta 2019, el cual afirma que las bicicletas de montaña son las más demandadas, con un 48% de cuota de mercado, doblando a las de carretera, con un 23%. Sin duda, en nuestro país salir al monte, al campo o a otros espacios naturales pedaleando es una actividad más que extendida en la población. Si hay una asociación que se encarga de luchar por los derechos y deberes de los ciclistas de montaña en nuestro país, esa es IMBA, acrónimo de "International Mountain Bicycling Association".

IMBA nació en California en el año 1988, y en el año 2005 un grupo de ciclistas de montaña españoles, alarmados por la amenaza de cierre de caminos para bicicletas, decidieron coger la idea y crear IMBA España para representar los intereses para los ciclistas de montaña en nuestro país. Actualmente, IMBA trabaja para evitar el cierre de caminos teniendo como referente la experiencia de la asociación en ámbito internacional.

Su presidente, Victor Tarodo, explica en una entrevista exclusiva para Tradebike algunas de las principales problemáticas con las que trabajan actualmente en materia de Mountain bike.

"El principal problema que hay ahora mismo en España en cuanto a Mountain Bike es que no hay una legislación unificada, cada comunidad autónoma regula como quiere, y lo hace porque tiene concedidas esas competencias, a nivel de medio ambiente, de circulación, etc. Luego tenemos otros problemas concretos en 3 zonas de España: la serra de Collserola (Barcelona), la Sierra de Guadarrama (Madrid), y en la Comunitat Valenciana. En el resto de zonas de España hay menos conflictos en el ciclismo de montaña y son más puntuales, porque no hay la masificación de usuarios que tenemos en las tres zonas mencionadas", explica Tarodo.

La masificación provoca que en estas zonas se acumulen ciclistas de todos los niveles con gente que va a pasear, y eso al final provoca que la convivencia en estos caminos no sea muy adecuada. En palabras de Tarodo, *"esto ocurre, entre otras cosas, porque hay ciertos ciclistas que se creen que las pistas abiertas son pistas de entrenamiento. En un camino público se deben seguir unas reglas, como ocurre en las carreteras"*.

La realidad es que los Bike Parks, zonas específicas para poder practicar el ciclismo de montaña sin riesgo, son pocos y tienen un cierto coste para los ciclistas, y esto provoca que en

lugar de ir hasta ellos, muchos ciclistas vayan a zonas como Collserola o Cercedilla y hagan un uso inadecuado de los caminos de estas áreas, descendiendo a una velocidad excesiva como si estuvieran en una de estas instalaciones específicamente creadas para este uso.

Esta situación genera un cierto enfado e indignación entre los usuarios, ya que estas áreas también son utilizadas por otras personas para pasear andando o en bicicleta en un ambiente más tranquilo.

Dos de los principales focos en los que trabaja IMBA para mejorar la circulación de bicicletas

IMBA trabaja para evitar el cierre de caminos teniendo como referente la experiencia de la asociación en ámbito internacional

son Collserola, en Barcelona, y el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, en Madrid. Son dos casos que presentan problemáticas diferentes, pero IMBA trabaja intensamente para poder aportar soluciones con unos objetivos comunes: que la bicicleta forme parte de la vida del parque, como un elemento de conservación medioambiental más, dotando de seguridad a los ciclistas y otros usuarios de los caminos, y que no se cierren más vías para los ciclistas de montaña.

Collserola, o cómo no aprovechar bien el espacio

En el caso de Collserola, en Barcelona, se trata de un Parque Natural, y esto significa que es una segunda categoría, solo por detrás del Parque Nacional, que es el más protegido.

El Consorcio del Parque de Collserola lo componen nueve ayuntamientos, que son todos los municipios que se encuentran alrededor del área del parque. Curiosamente, Barcelona es la localidad que menos territorio tiene de ellas, siendo Sant Cugat la que ocupa más territorio.

Estos consistorios llevaban una década sin ponerse de acuerdo en cuanto a medidas regulatorias de la circulación de bicicletas en el parque, hasta que recientemente empezaron a aprobar ordenanzas municipales que prohibían la circulación de bicicletas por senderos en su territorio dentro del espacio. Fue entonces cuando a IMBA esta situación le llamó la atención.

"Empezamos a actuar con una asociación de Barcelona que se llama Collserola Sport Respects i Ciclisme (CSRC), y con ellos hemos empezado a mover localmente esto", explica Tarodo. Además, también hemos contactado con gente como Xavier Costa, vicepresidente de la Federación Catalana de Ciclismo, que estaba muy implicado en este asunto y quería buscar una solución como nosotros. Desde IMBA, además, nos hemos entrevistado con el Ayuntamiento de Barcelona y con la Generalitat, y con el EBI, el Instituto de Deportes de Barcelona. Y generalmente, nuestra propuesta de solución se ha recibido generalmente bien", declara el presidente de IMBA.

IMBA presentó a las diferentes administraciones un estudio que realizó CSRC en el que se demostraba que esos senderos se deterioraban mucho más

El principal problema que hay ahora mismo en España en cuanto a Mountain Bike es que no hay una legislación unificada

por el paso del agua que por la circulación de los ciclistas, y en base a eso, propusieron crear un Trail Center en Collserola, aprovechando los senderos que ofrece el interior del parque, en los cuales difícilmente hay senderistas.

Tarodo propone desplazar el tráfico de bicicletas a otras zonas del parque, ya que *"es en la Carretera de les Aigües donde se produce la masificación, no solo de ciclistas, sino de otros usuarios que van a correr, a pasear con el perro o con la familia. Y gente que no monta en bicicleta a menudo, pero que cuando lo hace circula de manera brusca por estas zonas, genera muy mala imagen de nuestro colectivo. Lo que queremos desde IMBA es mover la circulación de bicicletas a un punto más interior del parque, lejos de la masificación, y por otro lado promover la educación y la concienciación para que la gente sepa que no se puede montar en bici en áreas masificadas, pero que sí que se puede hacer en áreas creadas para ello, como el Trail Center que queremos impulsar"*.

Además, el interior del parque dispone de senderos más bonitos y técnicos para poder practicar el ciclismo de montaña de manera más entretenida. Pero es indispensable, afirma Tarodo, contar con la ayuda institucional, ya que desde IMBA ni desde CSRC tienen la capacidad de hacer realidad estas propuestas. Si se organiza a través del Ayuntamiento, de la Diputación o desde la Generalitat, por ejemplo, habrá más probabilidades de que se pueda llevar a cabo.

Insisten que lo único que les demandan a estas administraciones es que habiliten los medios para poder trabajar en la ampliación de los senderos ciclables dentro del parque. Adicionalmente, desde IMBA les facilitan diferentes ideas, como el Trail Center o jornadas de educación y entretenimiento, y quieren promover la conservación inclusiva, es decir, incluir todas las actividades posibles para que ayuden a conservar estos espacios naturales, algo que muchas universidades ya están empezando a proponer como modelo de conservación medioambiental.

Una de las propuestas que recibieron desde las administraciones fue dejar unos senderos para senderistas, y otros que puedan ser utilizados por ciclistas, segregando por usuarios. *"No es lo que más nos gusta, pero quizás es un primer paso",* añade Tarodo. Desde IMBA lo ven como una señal de que sus propuestas son cada vez mejor recibidas, lo que les sugiere que hay un cambio de paradigma.

La Sierra de Guadarrama, un problema que viene de lejos

En la Sierra de Guadarrama, en Madrid, la situación es algo diferente. Se trata de una zona en la que muchos ciudadanos pasan el verano o el invierno en segundas residencias, lo cual hace que la población de los pequeños pueblos del parque se multiplique exponencialmente.

En IMBA argumentan que la Sierra de Guadarrama no reúne los criterios que se amparan en la ley de los Parques Nacionales

Lo que IMBA se ha encontrado es que han convertido esta zona en Parque Nacional, y esto provoca que se eliminan todas las posibles actividades que se podrían hacer en ese espacio. En IMBA argumentan que la Sierra de Guadarrama no reúne los criterios que se amparan en la ley de los Parques Nacionales, la cual dice que no pueden haber ni carreteras ni estructuras fijas dentro de un Parque Nacional, algo que incumple este espacio, ya que existen carreteras como la autovía de Segovia o la carretera que va de Navacerrada al puerto de Cotos.

A raíz de esta medida, solo se permite circular en bicicleta por el parque en caminos de más de tres metros de ancho, es decir, pistas. En la antigua regulación del parque se había logrado que las bicicletas pudieran transitar por viales y senderos, es decir, es un paso atrás. Adicionalmente, con la nueva ordenanza se aumenta el peligro para los usuarios que van andando o corriendo, ya que tienen que compartir espacio con ciclistas que circulan a una velocidad superior a la que irían por un sendero, porque una pista al ser más ancha permite circular más rápido, concentras todos los usuarios favoreciendo la masificación.

"Desde IMBA no estamos de acuerdo con estas medidas, y lo que hemos hecho es presentar un contencioso administrativo a la Junta de Castilla y León, ya que el parque pertenece no solo a Madrid, sino también a la provincia de Segovia", indica Tarodo. *"Hemos creado también una mesa de trabajo con la Junta en la que les hemos propuesto una serie de caminos dentro del parque en los que queremos que nos permitan montar en bicicleta en la parte de Segovia. Con las administraciones de la Comunidad de Madrid no hemos encontrado la misma respuesta, ya que ellos sostienen que no han prohibido la circulación de bicicletas por el parque, sino que promueven un ciclismo de montaña más amateur que solo incluye la circulación por pistas, con el objetivo de contentar a la gente que vive del ciclismo de montaña en esa zona",* finaliza.

Sin embargo, lo que en realidad puede provocar esta medida es que se restrinja mucho la circulación de bicicletas, y esto puede generar más problemas que soluciones.

A photograph of a mountain biker in a black jersey and helmet riding a dirt trail. The biker is in the foreground, leaning forward, with a dirt trail leading up a hill. The background shows a clear sky with some clouds.

El sector opina...

El segmento de la Mountain Bike

Las marcas de bicicletas y accesorios para MTB nos cuentan la situación del sector después de 2019, y como afrontan el 2020 a nivel de novedades y tendencias

1. ¿Cuál es vuestra valoración de la temporada 2019 y cómo se presenta el sector y la previsión de ventas en 2020?
2. ¿Cuáles son las nuevas tendencias del sector?
3. ¿Hacia donde evolucionan las novedades del mercado de MTB a nivel de bicis, componentes o accesorios?
4. ¿Podrías destacar un producto de la temporada 2020?



**ANER
SARASA**



1. El ciclismo de montaña en España está en continua evolución. En los 2 o 3 últimos años con bastantes novedades, gracias al boom de las E-MTB. Además, cada vez hay más ciclistas que quieren evitar carreteras compartidas con coches. Y esta situación aumenta el número de practicantes de MTB. Cabe destacar el crecimiento de la categoría Gravel con ciclistas tradicionales de carretera que prefieren irse off-road y evitar riesgos sin tener que comprar necesariamente una bicicleta MTB.

El crecimiento de eventos y pruebas de MTB también está ayudando al crecimiento del segmento. Creemos además que la regulación del uso de la bicicleta en espacios naturales ayudará sin duda a la evolución del MTB.

2. Destacaría cinco puntos: la incorporación de la electrónica en la MTB, la integración de componentes en la bici: cableados internos, tijas telescópicas, baterías de las E-bike, la reducción del peso en las bicis eléctricas sin reducir prestaciones, el aumento en los recorridos de las horquillas tanto en Enduro como en XC y la anchura de las cubiertas buscando un mejor agarre y un manejo más seguro en terrenos técnicos.

Además el uso de la E-MTB se está extendiendo en dos ámbitos. Por un lado las disciplinas: ejemplo del uso de la bici eléctrica en Enduro. Por otro, los usuarios: ciclistas que buscan hacer más kilómetros o rutas más duras y no tienen el tiempo necesario para entrenar con una bici no eléctrica por esos caminos o rutas.

3. En componentes y liderado por SRAM hemos visto que en MTB se está estandarizando el monoplato combinado con cassette de 12 velocidades, enmarcado en la filosofía "Cuanto más simple sea la transmisión, más fácil es el mantenimiento". La incorporación de la electrónica en la bici de montaña (tanto eléctrica como no eléctrica) en componentes y accesorios como transmisiones electrónicas, tijas telescópicas y aparatos para medir rutas-potencia de pedaleo-pulsaciones-altimetría (GPS) entre otros.

La estandarización del tubeless y el uso de la rueda de 29", medida que se está extendiendo frente a otros tamaños de rueda son destacables también. Además, la equipación del ciclista de montaña está evolucionando de forma sustancial. Desde el casco hasta el calzado, pasando por las mochilas, la ropa técnica y las protecciones. Nuestro papel como distribuidor de marcas de primer nivel es poder cumplir con todas estas expectativas, estar al tanto de las novedades y seleccionar lo mejor para cada ciclista.

4. Queríamos destacar el Kit de actualización Eagle SRAM AXS, que permite modificar la transmisión mecánica de la bicicleta MTB a una inalámbrica de forma sencilla. Las ventajas principales de este kit son:

- Cambio trasero sencillo e inalámbrico.
- Transmisión silenciosa.
- Ofrece una gran variedad de opciones para la personalización a través de la aplicación SRAM AXS.

Es ultra intuitivo y de alto rendimiento. No hay cables, ni estructuras añadidas, y con una ergonomía muy trabajada. Pura ingeniería ofrecida por SRAM.



RAMON PERIS



1. Es un mercado maduro pero que se mantiene gracias a los nuevos segmentos, las eléctricas, el gravel y el enduro, por orden de importancia.

2. Las nuevas tendencias son las citadas anteriormente. Quizás ya no son tan nuevas, pero que sin duda aguantan y sustentan el tímido crecimiento del sector, ya que todavía están en fase expansiva.

3. A nivel de complementos (ropa), se está diseñando ropa para nuevos clientes del sector que NO eran ciclistas anteriormente. Pensando especialmente para los clientes de las eléctricas, por ejemplo. Un público no tan 'fit' y que busca una ropa más 'casual', menos ceñida, pero igual de cómoda. En cuanto a cascos, nuevas tecnologías que aportan más protección frente a las fuerzas de rotación, son un plus más valorado por los clientes.

4. Esta temporada 2020 podemos destacar los cascos convertibles. Un producto muy polivalente para diferentes perfiles de ciclista a la vez de más protección por la parte posterior de la cabeza. Sus tecnologías como la de 360° Turbine, calota reducida para minimizar las fuerzas de rotación de cuello y cerebro, así como reducir la intensidad de los impactos y minimizar las lesiones de cráneo y cerebro. Y no nos podemos olvidar de mencionar las nuevas gafas de máscaras. Gafas para las modalidades de DH, Enduro, e-Bike y All-Mountain, con lentes antivaho, formato OTG (para usar sobre gafas), y lentes antibalas con un grosor 2,7mm.



La MTB, una de las alternativas de las estaciones de montaña

La nieve es el requisito principal para la práctica de estos deportes, pero no el único para el funcionamiento de algunas estaciones de montaña". Las estaciones de FGC son un claro ejemplo. Un modelo a seguir es La Molina, con su Bike Park.



Por **Martí Pueyo**
Periodista

Esquiar, practicar snow, skimo o hacer travesía en raquetas de nieve son algunas de las actividades que se pueden practicar en las estaciones de esquí que se encuentran repartidas a lo largo y ancho de la geografía española. La nieve es el requisito principal para la práctica de estos deportes, pero no el único para el funcionamiento de algunas de estas estaciones, que con la llegada del buen tiempo que modifican su oferta de actividades y cambian el calendario de eventos. Estas se han dado cuenta que el Outdoor sigue en auge. Hacer deporte al aire libre ya forma parte del día a día de millones de personas y modalidades como el senderismo, el trekking, el trail o el MTB continúan ganando miles de adeptos año tras año.

Las estaciones de los Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya (FGC), son un claro ejemplo de

la desestacionalización que las estaciones de montaña llevan a cabo. Existe una enorme variedad de servicios y actividades en los centros del Pirineo catalán, como por ejemplo, el Bike Park de La Molina. Y es que las estaciones de esquí han visto un fuerte potencial en ofrecer sus servicios al mundo de la bicicleta, y especialmente, el del mountain bike.

El inicio

¿En qué momento se dieron cuenta las estaciones de la demanda de otros deportes que no estaban relacionados con la nieve? El director de La

Molina, Xavier Perpinyà, explica que en el caso de su estación, en el "año 1994 las bicicletas subían arriba del Niu de l'Àliga. Teníamos un Bike Park que llegaba hasta arriba, pero el año 2000, cuando la cabina no estaba, se paró el circuito. Se empezó poco a poco. Las bicis han evolucionado a nivel tecnológico y desde 2004 es una oportunidad de negocio para nosotros, para que la gente venga y sea otra puerta de entrada. Llevamos 30 años en el mundo de la bicicleta".

La demanda ha crecido tanto en los últimos años que ahora es posible tener una temporada de



invierno y una temporada de verano. "El Bike Park es importante. Se pudo comprobar el verano pasado con la visita de unos 20.000 ciclistas. Lo que antes era un plus, ahora es una actividad más. Si la oferta es atractiva, la gente vendrá", dice Perpinyà.

Y si es importante es por la calidad que se ofrece, como los 13 circuitos de descenso, que tienen como puntos de inicio la cota 2400 m, en la salida del Telecabina Alp 2500, y la cota superior del Telesilla de Trampolí, y que recorren un total de 27 km que unen la zona de la Tosa con el aparcamiento del Telecabina. Además de ofrecer pasajes de gran belleza, también destacan la zona freestyle y woodpark para los más atrevidos, el circuito cross-country para pedalear, y un sistema de alquiler de biciletas y forfaits para ofrecer actividad durante todo el año.

Estamos en una situación de emergencia climática. Tenemos que hacer una transición hacia estos deportes sostenibles

La cuna del deporte

A pesar de ser "una ayuda importante para el territorio", Xavier Perpinyà considera que al ofrecer un servicio de dos temporadas -la de invierno y la de verano-, La Molina se ha convertido en un centro activo de competición. "Cada fin de semana hay una prueba. No podemos dejar de entender La Molina como un lugar de competición y acontecimientos".

Respecto al MTB, el director destaca que La Molina "ha colaborado con la Catalunya Bike Race hasta ahora. Alguna etapa pasaba por nuestro Bike Park. Les ayudamos en lo que haga falta. También hacemos la Kid Race, competición para que los niños entren al Bike Park, que es para un cliente adulto".

Lo que queda claro es que los deportes Outdoor y el Bike Park de la estación catalana no han llegado a su cota máxima. El presidente de FGC Ricard Font i Hereu tiene claro que "estamos en una situación de emergencia climática. Tenemos que hacer una transición hacia estos deportes y diversificar nuestra oferta". Una alarma que se ha convertido en ventaja, pues "estamos conectando con la gente siendo un activo del deporte". Por si esto fuera poco, el presidente de FGC tiene claro que las futuras generaciones continuarán practicando deportes en La Molina, pues esta "es la masía del deporte competitivo en Catalunya".



Xavier Perpinyà i Ricard Font i Hereu en la rueda de prensa que ofrecieron en La Molina



Las bicicletas que no te puedes perder

En Tradebike&Tri os traemos ocho modelos referentes en el sector de mountain bike para ayudarte a elegir una buena MTB de doble suspensión.



SCOTT SPARK RC 900 COMP

La Spark 900 RC Comp se presenta con un cuadro ligero de aleación que imita el de carbono de sus hermanas y con un equipamiento de componentes al nivel de un profesional. Este conjunto incluye nuestro sistema de suspensión TwinLoc, un grupo SRAM Eagle, frenos Shimano y componentes Syncros. Una montura perfecta para ir un paso por delante de los demás competidores. La Spark 900 RC Comp equipa un Cuadro Spark RC en aleación SL, una Horquilla FOX 32 Float Rhythm y un cambio SRAM GX-NX Eagle de 12 velocidades con el que superar todas las cuestas.

MERIDA ONE FORTY 700

La última bicicleta en sumarse a la gama de doble suspensión de Merida con el sistema Float Link. La idea detrás de la nueva One Forty no es otra que buscar la máxima diversión sobre dos ruedas. Con un cuadro de aluminio ligero y el uso de las últimas tecnologías, el nuevo cuadro all mountain es capaz de hacer mucho más de lo que sus 140mm de recorrido sugieren. La combinación de una nueva geometría y las cubiertas de 2,6" abren todo un nuevo mundo de posibilidades. La One Forty 700 está disponible por 3.399€.



CUBE STEREO 120 RACE 29

La Stereo 120 Race 29 es sinónimo de comodidad y rendimiento de máximo nivel durante la ruta. Desde su elegante cuadro hidroformado hasta sus componentes cuidadosamente seleccionados, Cube se ha esmerado al máximo en cada detalle para crear una compañera de ruta versátil que te motivará y divertirá por igual. La sofisticada transmisión de amplio rango Shimano 1x12 pone a tu alcance cualquier ascensión, asistida por unos potentes frenos de disco hidráulicos que garantizan siempre la parada en el momento oportuno. Todo ello a un precio de 1999 euros.

MMR KENTA

Nacida y testada en la exigencia extrema de los circuitos de Copa del Mundo, llega el arma definitiva de MMR para la alta competición: la nueva Kenta. La fabricación del cuadro en carbono monocasco de la más alta calidad, incorpora la tecnología Flexion for Pivot 13 F4P, gracias a la cual el triángulo trasero permite la eliminación del pivote horst link a través de la elasticidad de vainas y tirantes. Puedes adquirirla por un precio de 6.399€.





LAPIERRE XR 7.9

La Lapierre XR 7.9 está montada en un cuadro de carbono y equipa unas ruedas de 29" para mejorar el agarre y la comodidad. Se trata de una bicicleta muy cómoda en las subidas y en los descensos, ya que su geometría ha sido diseñada para ganar tiempo en las bajadas técnicas. Una manejabilidad sin igual, un confort excepcional para recorrer kilómetros y alejarse de sus rivales. La Lapierre XR 7.9 está a la venta por 3.999€.

BERRIA MAKO AXS

La Mako es una bicicleta de primer nivel, ideal para buscar los propios límites en cualquier situación, al mismo tiempo que es manejable, estable y cómoda para disfrutar de las mejores sensaciones indistintamente de que compitas o hagas una ruta. La Génesis de la Mako, concebida con el estándar BOOST mejorando así la rigidez en todos los niveles del cuadro, reside en su específica geometría BGC que le aporta esa increíble eficiencia de pedaleo y absorción. Está disponible a un precio de 4.699€.



SANTA CRUZ MEGATOWER

La Megatower es la fusión de las ruedas grandes y la doble suspensión. Es una mountain bike diseñada tanto para los corredores acérrimos como para los ciclistas que desean conquistar los senderos cercanos. Está montada en un cuadro de carbono. La tecnología del Flip Chip, oculto en el enlace inferior, ajusta la altura del pedalier y cambia la progresividad de la suspensión trasera. La Megatower tiene un precio de 4799€.

RIDLEY SABLO

La Sablo es la bicicleta de montaña de doble suspensión de Ridley. Esta bicicleta recorrerá cómodamente la distancia contigo mientras te ayuda constantemente a retrasar los signos de fatiga durante esas largassalidas. Gracias a la configuración de suspensión Fox Factory Racing la Sablo elevará tus habilidades técnicas y tu su velocidad en montaña. Se encuentra disponible desde 4.399€.



Cube Reaction C:62 SL, una bicicleta de montaña extremadamente versátil

La Reaction C:62 SL es una bici completa y ligera para la competición, uso recreacional, o largas rutas, gracias, entre otras cosas, a su cuadro de carbono desarrollado por Cube.

Si te seduce la idea de dejar a tus rivales rezagados en una nube de polvo, ¿qué te parece la Reaction C:62 SL como punto de partida? Gracias a su cuadro ligero, rígido y receptivo -fabricado con el carbono de alta gama C:62 de Cube- y a una selección de componentes que jamás te defraudarán en el punto álgido de la carrera, esta bicicleta es la mejor garantía de que el resto de corredores no vean más que tu espalda perdiéndose en la distancia.

Su geometría inspirada en las carreras se centra en una parte trasera corta equipada con eje Boost que proporciona una excepcional rigidez a la transmisión y un manejo preciso gracias al concepto Agile Ride de Cube, mientras sus delgados tirantes y su esbelta tija de 27,2 mm contribuyen a reducir la fatiga.

Cuenta con una transmisión completa Shimano XT 1x12 y frenos de disco hidráulicos a juego para lograr unos cambios precisos y una frenada potente, un ligero pero resistente juego de ruedas Fulcrum calzadas con cubiertas Schwalbe de gran agarre, una horquilla Fox Float 32 para mantener la rueda delantera anclada al terreno y alineada, así como un manillar Newmen de carbono que minimiza el peso y añade confort. Esta combinación de alta gama y atención al detalle ilimitada tiene un único propósito: que puedas continuar adelante liderando la carrera.



Cuadro Reaction C:62

El cuadro de la Reaction C:62 SL condensa todo lo que el equipo de ingenieros de Cube ha aprendido sobre la fabricación de cuadros de carbono de alto rendimiento en un chasis ligero, resistente y con una impresionante capacidad de respuesta.

Fabricado con el carbono C:62 de Cube, de alta calidad, mediante el proceso Advanced Twin Mold, es una obra maestra de la perfección minimalista. La parte trasera más corta, con un eje pasante Boost y geometría Agile Ride ofrece una experiencia de conducción dinámica y con una gran capacidad de respuesta, mientras que la dirección integrada y el pedalier PressFit reducen unos valiosos gramos de peso sin sacrificar prestaciones.

Los delgados tirantes y la tija de 27,2 mm te mantendrán cómodo durante más tiempo, incluso cuando estés dándolo todo. La colocación interna de los cables mantiene los cambios limpios y precisos incluso en las peores condiciones,



reduciendo la necesidad de mantenimiento y garantizando unos cambios de marcha perfectos. Cube también se ha acordado de incluir los cables necesarios para montar una tija telescópica, para el caso de que te apetezca una mejora en el futuro. Y todo está concebido para ser lo más ligero posible, porque, a fin de cuentas, menos es más. Menos peso quiere decir más velocidad.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CUBE REACTION C:62 SL

- **Cuadro:** C:62, Carbon Technology
- **Frenos:** Shimano XT BR-M8100
- **Horquilla:** Fox 32 Float Performance
- **Bielas:** Shimano XT, 32T Elite SC
- **Ruedas:** Fulcrum Red Zone 77
- **Cambio trasero:** Shimano XT, 10-51T, 1x12
- **Peso:** 10,4 kg
- **Precio:** 2299 EUR



El equipo de enduro Lapierre Zipp Collective ya es una realidad

El nuevo equipo del fabricante de bicicletas francés estará formado por las corredoras Chloé Gallean, Isabeau Corderier y el corredor Adrien Dailly.

La historia de Lapierre casi siempre se ha construido entorno a la competición; es parte de su ADN. El rendimiento, impulsado por pilotos de renombre que les han llevado hasta las cimas más altas, siempre ha sido un elemento fundamental de los valores de la marca francesa.

Hace unos años, Lapierre decidió dar un giro diferente reduciendo su presencia en la competición y el enduro, y en el ciclismo de montaña en general. Pero el deseo de volver con una estructura y un equipo completo capaz de ganar en competiciones internacionales era cada vez más fuerte.

La creación de la nueva bicicleta Spicy en 2019, gracias a Nicolas Vouilloz, les ha permitido

reposicionar la marca en el segmento de enduro con un modelo competitivo y completamente rediseñado. Solo les faltaba encontrar las sinergias adecuadas para crear un "Dream Team" con corredores. Y con Gallean, Corderier y Dailly, este objetivo está conseguido para los próximos tres años.

Nicolas Vouilloz, director del equipo, comentaba que "nada podía alegrarme más que esta fusión entre Lapierre y Enduro Collective. Admiro mucho a Isabeau como atleta. Es un placer trabajar con ella y sin lugar a dudas, será un gran desafío para todo el equipo. Su determinación para lograr lo que se propone no puede más que fortalecer el estado mental ya fuerte de Adrien y Chloé, y estoy seguro de que podrán ayudarse los unos a los otros".

Por otro lado, la corredora Isabeau Corderier explicaba que "durante los últimos dos años con Enduro Collective, he podido avanzar y evolucionar en un entorno adecuado para mí. A pesar de todo, sentía la necesidad de ir más lejos, evolucionar y continuar progresando. Cédric y yo nos preguntamos qué dirección queríamos tomar para poder seguir con nuestra pequeña estructura. Es muy importante estar bien rodeada y solo quería incorporarme a otro equipo si este podía aportarme confianza y hacerme progresar técnicamente sin tomármelo demasiado en serio. Por ello, sin dudar, el proyecto de fusión con el equipo de Lapierre, compuesto por Adrien, Chloé y Nico, nos sedujo y encantó. Especialmente porque cuando conoces a las granujas, ¡sabes que el buen ambiente está asegurado!".

ESPECIFICACIONES LAPIERRE SPICY FIT TEAM ULTIMATE

- **Cuadro:** Spicy Fit Full Carbon Ultimate 160mm
- **Horquilla:** Fox Rockshox Lyrik Ultimate RCT3
- **Amortiguador:** Rockshox Super Deluxe Coil Ultimate RCT Trunnion
- **Cambio trasero:** SRAM XO1 AXS Eagle Carbon 12SPD
- **Bielas:** SRAM Descendant Carbon Eagle Boost 148 Dub 12SPD
- **Cadena:** SRAM GX Eagle 12SPD
- **Peso:** 14'1 kg (29 pulgadas)
- **Precio:** 6.999€



Presentado el renovado Megamo Factory Team 2020

Clàudia Galicia y Jofre Cullell estarán acompañados este año como novedad por Adrià Noguera quien competirá en la UCI E-MTB World Championship. Megamo ha decidido apostar por el sector E-MTB y demostrar que están a la altura. Además, los 3 renovados componentes del Factory Team han empezado este año con fuerza quedando Jofre y Clàudia en 1ª posición general en la Salamina Epic XCO.

El pasado 15 de febrero se presentó en el restaurante Hors Categorie, situado en Girona, referente internacional por eventos como el Sea Otter, el renovado Megamo Factory Team. El nuevo equipo presentó dentro de un ambiente familiar y próximo el nuevo diseño de equipación y bicicletas, además de mostrar su programa de cara al calendario XCO 2020 con muchas novedades.

Así pues, los 3 renovados corredores del Megamo Factory Team empiezan su sexta temporada buscando llegar a lo más alto del pódium y demostrar que están a la altura. De hecho, Clàudia Galicia y Jofre Cullell triunfaron en la carrera de UCI Salamina Epic XCO (Grecia) quedando ambos en 1ª posición general y consiguiendo aumentar posición en el ranking mundial.

La campeona de España XCM Clàudia Galicia aseguró en su discurso de presentación que este año se centrará solamente en la competición de ciclismo dando lo mejor de ella con la ayuda del

resto de componentes del equipo para mejorar su técnica y estar al máximo nivel.

"Estamos muy ilusionados para esta temporada 2020. Personalmente será el primer año en centrarme totalmente en el XCO y creo que será una gran temporada", explicaba Clàudia Galicia.

Por su parte el joven corredor Jofre Cullell, Campeón de España SUB-23, aseguro que se presenta un gran año por delante y trabajara muy duro para buscar la mejor posición y demostrar que está muy por encima de su nivel.

"Estamos muy contentos de tener este gran apoyo tan próximo. Hemos empezado muy bien esta temporada 2020 y trabajaré muy duro para demostrar la mejor versión de mí", comentaba Jofre Cullell.

Como novedad, se ha presentado el nuevo fichaje Adrià Noguera un joven corredor ganador de carreras como la Himalaya Bike Race. Esta joven promesa competirá en una de las novedosas modalidades de la UCI, la E-MTB World Championship, una modalidad en la que Megamo ha decidido apostar paralelamente con el crecimiento del mundo y tecnologías de las bicicletas eléctricas. Además, Adrià Noguera participara en la UCI WES (World E-bike Series) con 5 pruebas en ella.

"La gente piensa que por correr con una E-bike no tienes tanta presión, se equivocan. Participar en esta modalidad exige dar el 200% cuando la bicicleta no te da más asistencia y saber gestionar esta misma en los puntos clave. Creo que será un gran año y con el soporte del equipo llegaremos muy lejos", dijo Adrià Noguera

Durante la presentación también se hizo un repaso de la historia de la marca Megamo pasando desde el inicio hasta la actualidad con un "show room" de los maillots, bicicletas y fotografías de los momentos más emblemáticos de la marca, con la asistencia de varios ex-corredores de la marca como asistentes.

El calendario presentado será de gran calidad y muy completo, donde se participarán tanto pruebas internacionales como nacionales.



Trek Supercaliber Project One: Una bicicleta exclusiva para un ciclista único

En 2019 Trek diseñó, a través de su programa de personalización Project One, una bicicleta de carretera única para el exciclista profesional y embajador de Trek, Haimar Zubeldia. Una impresionante Madone SLR 9 Disc Project One personalizada con pintura ICON "Brushed Liquid Metal." Este año Trek ha querido repetir, pero esta vez con el diseño de una Supercaliber 9.9 AXS Project One. En cuanto al diseño, han elegido, de nuevo, la pintura ICON "Brushed Liquid Metal". Bajo el brillante acabado, la capa base raspada a mano tiene un carácter industrial con un matiz en tono ahumado que dan un "toque de elegancia" a esta Supercaliber ya de por sí espectacular. Y es que ¡no hay dos diseños de color Brushed Liquid Metal iguales!

En palabras de Haimar Zubeldia. "He tenido la oportunidad de probar la nueva Supercaliber en una carrera como la CBBR, una carrera bastante técnica. Puedo decir que mi conclusión ha sido

totalmente satisfactoria. En subidas me he encontrado con una bici muy reactiva, toda la energía que imprimía en los pedales impulsaban la bici. En las bajadas, con el sistema IsoStrut, pude pasar todos los obstáculos sin echar de menos nada." Haimar concluye que "definitivamente es todo lo que le pido a una MTB, definitivamente esta es mi bici de montaña."

En cuanto a las componentes, la Supercaliber va cargada con la mejor tecnología. Un cuadro extremadamente ligero de carbono OCLV Mountain con un recorrido de 60 mm, una horquilla RockShox SID Ultimate de 100 mm con Solo Air y Motion Control, y el amortiguador IsoStrut exclusivo de Trek, diseñado específicamente para la Supercaliber. Incorpora, además, una transmisión electrónica



inalámbrica SRAM XX1 Eagle AXS de 1x12, ruedas de carbono OCLV Mountain Bontrager Kovee XXX 30 con buje trasero DT Swiss de 54 dientes para un engranaje rápido, doble bloqueo remoto de la suspensión, frenos de disco hidráulico SRAM Level Ultimate con manetas de carbono, tija de sillín RockShox Reverb AXS y manillar de carbono OCLV Bontrager Kovee XXX.






MERIDA

eONE-SIXTY
LIMITED EDITION

TRAIL FLOW  **ELEVATED**

MERIDA-BIKES.es

 [/meridabikesespana](https://www.facebook.com/meridabikesespana)

 [/meridabikespain](https://www.instagram.com/meridabikespain)

Probamos la Megamo Track AXS 01, la doble del Team Megamo UCI de XC

En Tradebike pudimos probar este modelo de Megamo en la carrera de la Vall del Llémèna, LA SANTA VALL, organizada por Klassmarc.



El pasado 16 de febrero, tras la presentación del Team Megamo en Girona, aprovechamos para probar una de las bicicletas que utiliza el Team, la Track AXS 01, una doble perfecta para el XC. Megamo nos invitó a participar en la carrera del Vall del Llémèna, La Santa Vall, organizada por Klassmarc. La carrera recorría los bonitos parajes de Sant Grau o Santa Agra en los municipios de Sant Aniol de Finestres, Sant Martí de Llémèna y Sant Gregori, todos ellos a través de bonitos senderos y caminitos.

Optamos por la categoría Marathón, con 70km de recorrido y 1.700m de desnivel. Una buena oportunidad para testear a fondo esta bici.

Megamo desarrolló la Track para su equipo UCI, una doble suspensión pensada para XC y XCM, con un cuadro full carbón muy estudiado, más rígido, manejable y con mayor tracción; y cómo no podía ser de otra manera en una bicicleta diseñada para competición, la equipó con los

mejores componentes.

Cuadro

El cuadro aporta nuevas geometrías en el ángulo de pipa de dirección para un mayor aplomo. El reach, el ángulo del sillín y las vainas más cortas y reactivas mejoran la eficacia del pedaleo.

El cuadro está íntegramente fabricado en carbono, estudiando los grosores y trenzados para aprovechar al máximo sus propiedades en cada parte del cuadro. Por ejemplo, en las vainas donde la flexión del carbono aporta también amortiguación o la caja de pedalier BB92.

Todas estas mejoras dan como resultado un cuadro con mayor rigidez, solidez, ligereza, manejabilidad, control, tracción y eficiencia en el pedaleo.

El cuadro incluye un sistema de cableado interno, y en nuestro caso con una bonita y original combinación de colores azul y naranja mates que

le daba un look muy especial. También destacar su sistema de eje trasero, una palanca que queda totalmente integrada en el cuadro denominado Easy Remove Axle (ERA).

La TRACK AXS 01 monta manillar Megamo Carbon Elite Flat de 720mm, potencia Megamo Elite Stem

Megamo desarrolló la Track para su equipo UCI, una doble suspensión pensada para XC y XCM

y dirección FSA, una tija del sillín Megamo Hight End Performance también de carbono y un sillín SELLA ITALIA X-LR Titanium Rail.

Sistema de amortiguación

La Megamo TRACK AXS 01 es una doble de 29" que monta Horquilla Fox Factory 32 SC y con 100mm de recorrido y amortiguador Fox Float DPS Factory Kashima Remote Evol LV. Controlados mediante el mando remoto en el manillar que nos permite adaptar el sistema a cada situación mediante dos posiciones, abierto o bloqueado.

El sistema de amortiguación es un monopivote articulado sin punto de giro en la parte trasera, que monta el amortiguador en posición invertida y permite que el cable de bloqueo vaya por el interior del cuadro portando un look más limpio. Como hemos comentado anteriormente el diseño, la composición y trenzado del carbono del basculante, en este caso sin articulación, le dan una cierta flexión que forma parte del sistema de suspensión, en este caso muy efectivo.

Cambio

La Track AXS 01 que probamos montaba un grupo SRAM XX1 Eagle AXS, con un 10-50T, una maravilla de cambio, muy preciso, manejado con un solo pulsador SRAM muy eficiente. Cuenta con una autonomía mínima declarada de 20 horas, siempre en función de su uso. La autonomía la podemos chequear por un pequeño led con tres indicaciones: verde, rojo y rojo parpadeo, en cuyo caso hay que cargar rápido. También cuenta con un sistema anti impactos.

Ruedas

Las ruedas montadas en este caso son unas Mavic Crossmax Elite Carbon, equipadas con unos bonitos neumáticos Maxxis IKON de 29X2.2 Skinwall TR Exo 3D, que dan un toque estético junto con el color de la bici; evidentemente sin olvidar la eficiencia del conjunto.

También recordar el original y práctico sistema de eje trasero ERA, mencionado anteriormente. La Track AXS 01 monta unos frenos DORE XT, siempre correctos y eficientes.

En marcha

Durante la carrera tuvimos 70km y 1700m de desnivel positivo para poder probar la bici, en todo tipo de terrenos, desde senderos estrechos y revirados, por en medio del bosque, riachuelos, caminos más abiertos, pistas y un pequeño tramo de asfalto. Algunas subidas y divertidos descensos. El terreno era mayoritariamente seco, pero con algún tramo más húmedo e incluso barro, y en todo momento la bicicleta estuvo más que a la altura de las expectativas.

El modelo que probamos era una talla M, inicialmente pensé que quizás sería un poco pequeña, pues generalmente suelo utilizar L, pero una vez ajustada y en carrera, y por el tipo de prueba que era, básicamente senderos estrechos y revirados, resultó ser perfecta.

La bici se nota que está diseñada para competición, es muy eficiente, de reacciones rápidas, muy maniobrable en senderos con curvas y segura en

La bici se nota que está diseñada para competición, es muy eficiente, de reacciones rápidas

las bajadas, con un buen aplomo que te permite lanzarte en los descensos, pues sus ruedas de 29" y el sistema de suspensiones se comen cualquier imprevisto sin el más mínimo problema. Las dos posiciones del mando de bloqueo te permiten cambiar con rapidez el funcionamiento y reacciones de la bici, para adaptarla a subidas o bajas imprevistas.

Cuando llegan las subidas, una vez bloqueada queda muy rígida, y la verdad es que sube muy bien, traccionado a la perfección, con algo de absorción que la hace a su vez cómoda. El grupo electrónico SRAM con su precisión de cambio la acaba de hacer una buena trepadora.

En resumen, Megamo tiene una doble con un muy buen cuadro, ligero y eficaz, que a su vez han sabido combinar con los mejores componentes para convertirlo en una auténtica bici de competición apta para todos los terrenos, y desde Tradebike la disfrutamos de lo lindo.



FICHA TÉCNICA

MEGAMO TRACK AXS 01

Cuadro	Full Carbon Construction Boost 12x148mm
Horquilla	Fox Factory Kashima
Cambio	SRAM XX1 Eagle AXS
Dirección	FSA 1-1/8 1-1/2
Bielas	SRAM XX1 Eagle AXS
Frenos	SHIMANO XT 8100
Ruedas	Mavic Crossmax Elite Carbon 15X110 Boost
Sillín	Selle Italia X-LR Titanium Rail
Manillar	Megamo Carbon Elite Flat 720
Neumáticos	Maxxis Ikon 29 x 2,2 Skinwall TR EXO 3D
Potencia	Megamo Elite Stem

La nueva Berria Mako Hybrid: carbono y doble suspensión con motor Polini

La Mako Hybrid será ideal para los bikers exigentes que buscan sacar el máximo rendimiento y eficiencia como antes jamás se había logrado en una E-MTB.

La Mako Hybrid, se trata de la nueva eléctrica de montaña doble con cuadro monocasco fabricado íntegramente en carbono HM2X de Berria y resina reforzada mach-R, lo que significa que se compone de dos tipos de fibras en carbono de alto modulo (Toray T700 y T800). Es ideal para quien busca una combinación de alto rendimiento y rigidez unida a un elevado estándar de confort. Empleándolo en combinaciones entre láminas en cada una de las zonas específica del cuadro se consiguen unos excelentes pares torsionales en favor de las prestaciones y del rendimiento de todo el conjunto.

Nuevo concepto E-MTB

Mako Hybrid es el concepto constructivo más avanzado de doble suspensión XCO WC (110-120mm) derivado a una E-MTB:

- Cinemática de máxima eficiencia, como ninguna E-MTB lo había hecho hasta ahora, para transmitir directamente a la rueda la energía conjunta del potente motor Polini y la del ciclista con todas las garantías en el primer 40% del recorrido de la suspensión (zona de trabajo en aceleración, subida y llano), además de demostrar una excelente progresividad de la suspensión en terrenos más rotos y en descenso.

- Geometría, ágil y equilibrada, reach largo, distancia entre ejes ágil, ángulo de dirección abierto, rake reducido, potencias cortas, carro trasero corto y diseño anti-barro.

- Construcción, además del cuadro de carbono ligero, se ha montado con componentes ligeros, con diseño bajando el punto de gravedad del conjunto hombre-bici (medida mínima de seguridad en altura caja de pedalier).

- Usabilidad, minimizando el gap entre ángulo sillín real y virtual, con máxima usabilidad para el ciclista con un diseño compacto e integrado, en el que el diseño del carro es muy compacto para permitir el montaje del motor con 144mm de eje, consiguiendo un factor Q reducido.

En la Mako Hybrid la batería esta integrada con una tapa específica y un cocpit que indica el estado de carga de la batería. La batería ofrece la posibilidad de cargarse extrayéndola o bien se carga en la bicicleta directamente.

La Mako Hybrid estará disponible con dos recorridos, de 120 mm - horquilla y amortiguador - en la categoría XC / Trail, y recorrido de horquilla 150 mm con amortiguador 140 mm



en la categoría All Mountain / Enduro. Variando únicamente la geometría y el diseño de las bieletas han conseguido dos bicicletas de características distintas, compartiendo el mismo cuadro y carro trasero.

La Mako Hybrid 120, será ideal para los bikers exigentes que buscan sacar el máximo rendimiento y eficiencia como antes jamás se había logrado en una E-MTB, superando todas sus metas con sobrada solvencia, agilidad y eficacia tanto en cortas como en largas distancias, siendo cómoda, equilibrada y de fácil conducción a la hora de rodar al limite.

En cambio, la Mako Hybrid 150, estará orientada a los bikers en búsqueda de la diversión pura, ofreciendo un buen rendimiento global en todas las distancias y todos los terrenos, siendo extremadamente cómoda y de gran sencillez de conducción al afrontar tanto los terrenos más extremos como todo tipo de recorridos, sin necesidad de disponer de grandes dotes de conducción.

Cinemática Mako Hybrid

Uno de los objetivos conseguidos en el proyecto de la nueva Mako Hybrid ha sido reubicar el punto INSTANT CENTER capaz de responder a un rendimiento apto con un comportamiento ANTI RISE neutro en el pedaleo. Comportamiento buscado por áreas y relación de palancas (leverage Ratio):

La progresión del triángulo trasero está diseñada de manera óptima para los amortiguadores Rock

Shox y Fox seleccionados:

1. De 0% del recorrido a 15% (zona SAG) comportamiento regresivo que favorece el contacto permanente con el terreno.

2. A partir del 15% hasta un 90-95% del recorrido se consigue una progresión constante y estable consiguiendo un tacto muy predecible y balanceado para volar sobre el terreno y limitar los pinchazos.

3. Desde el 90-100% de recorrido la suspensión incrementa su grado de resistencia siendo más lineal para recuperar más rápidamente su posición normal de trabajo sin perder confort gracias a sus bajas relación de palancas.

Por último, indicar que la gama de la Mako Hybrid inicialmente se comercializará con 8 espectaculares modelos en carbono - 4 de 120 mm y 4 de 150 mm - disponibles en tres tallas (S, M, L) montados con periféricos de las marcas RockShox, Avanforce, Token, FSA y Fi'zi:k, personalizables todos ellos seleccionando los colores del diseño con el Programa IRIS con servicios de entrega Custom Series (4 semanas) y servicio Prime (2 semanas) de Berria, con un rango de precios desde 4.699 €.

Berria ofrece la posibilidad de configurar la Mako Hybrid con ruedas Mavic e- Crossmaxx o DT Swiss 1200 HXC. Los modelos Mako Hybrid 6 y 7 incorporan de serie ruedas Fulcrum.

Más información de la Mako Hybrid en la web www.berria-racing.com/es/e-bikes.

RIESE & MÜLLER

La nueva Superdelite.



Superdelite GT rohloff con equipamiento opcional

Riese & Müller: conocemos por dentro la fábrica de bicis eléctricas del siglo XXI

En Tradebike estuvimos presentes en el International Dealer Day que el fabricante de bicicletas eléctricas premium Riese & Müller organizó el pasado febrero en sus instalaciones en las afueras de Darmstadt, Alemania.



En Tradebike estuvimos presentes en el International Dealer Day que el fabricante de bicicletas alemán organizó en sus instalaciones el pasado 18 de febrero.

En este moderno complejo, situado en las afueras de Darmstadt, cerca de Frankfurt, Alemania, trabajan 400 personas que fabrican, cada año, cerca de 60.000 bicicletas eléctricas Riese & Müller, unas 400 al día. En la visita pudimos descubrir cada uno de los rincones de la fábrica, inaugurada en 2019, para ver como las bicicletas de la firma se van ensamblando pieza a pieza, y la experiencia no nos dejó indiferentes.

Nada más entrar por la puerta de la sede de Riese & Müller nos damos cuenta que es una empresa diferente: en la cafetería solo venden productos ecológicos y se han eliminado las botellas de plástico, siendo sustituidas por grifos, adquiriendo así un compromiso con el medio ambiente, ya que,

al fin y al cabo, el producto que ellos fabrican y venden, las bicicletas, es una alternativa sostenible. La primera zona que visitamos en la fábrica es la de producción de las llantas, las cuales están producidas íntegramente por la misma empresa, eliminando así la necesidad de depender de productores externos.

Posteriormente pasamos a ver el almacén de cuadros, el cual tiene una capacidad para almacenar 10.000 unidades. Los cuadros se producen en otras plantas en Portugal y en Asia, y vienen pintados. Se reciben cuadros de todos los modelos de Riese & Müller y de toda su gama de colores. En el caso de los cuadros para las bicicletas de carga, estos vienen en dos piezas, y en las líneas de ensamblaje se unirán.

En esta zona otra de las cosas que más sorprenden son los estantes en los cuales se almacenan las piezas de las bicicletas. Hay hasta 6 niveles,

y cuando realizan un pedido, una máquina se encarga de llegar hasta el estante y recoger el material para luego entregarlo. En estos estantes no solo hay recambios de las bicicletas eléctricas, sino también de las Birdy, de las cuales se producen 9.000 unidades anuales en esta fábrica.

En la fábrica trabajan 400 personas que fabrican, cada año, cerca de 60.000 bicicletas Riese & Müller

Tanto los cuadros, una vez han pasado el control de calidad, como las ruedas, una vez han acabado su producción y evaluación, pasan a las líneas de ensamblaje a través de unas cintas situadas en el techo. En este proceso, una lámina de plástico separa las ruedas y los cuadros para que no se golpeen entre ellos y no se dañen. La zona de montaje de las bicicletas está organizada siguiendo un modelo circular, alejado de la tradicional línea de producción. De este modo, todos los operarios están más en contacto, ayuda a que socialicen más y que el ambiente en la fábrica sea inmejorable. Hay hasta 6 zonas de montaje, cada una dedicada a un tipo de bicicleta: la línea que produce bicicletas de doble suspensión, la de bicicletas cargo, la de Charger y Supercharger, la de Nevo, la Roadster, la Tinker, etc.

El cuadro llega a través de las cintas superiores y se baja hasta el inicio del proceso de montaje. Un operario le coloca el cableado al cuadro y avanza hasta el siguiente operario, que le empezará a colocar diversas piezas y accesorios, como por ejemplo las mochilas que equipan en la parte trasera. Posteriormente se le colocará el motor eléctrico al cuadro de la bicicleta. Las bicicletas Riese & Müller utilizan motores Bosch, que se configuran en las mismas líneas de ensamblaje por los operarios. El último paso será colocarle el manillar a las ruedas y la bicicleta ya estaría lista para pasar el control de calidad.

Una vez completado este proceso, la bicicleta se empaquetará en su pertinente caja para ser enviada al departamento de logística, que se encargará de hacer llegar las bicicletas a los diferentes puntos de venta o clientes directos a los cuales Riese & Müller da servicio. En la fábrica

disponen de 4 muelles de salida, 2 dedicados a camiones para los envíos a Alemania y otros países europeos, y 2 más para contenedores destinados a transporte internacional.

Además del departamento de logística, Riese & Müller también dispone de uno de atención al cliente, que está a disposición de los clientes que hayan comprado una bicicleta en diferentes idiomas, como el español, inglés, francés, portugués, italiano y, por supuesto, alemán. El trato que mantienen con cada uno de sus clientes es personalizado, ya que Riese & Müller tiene un estrecho vínculo con sus distribuidores.

En la zona de reparación se arreglan bicicletas nuevas o utilizadas, y aquellas que son cedidas a los empleados de la fábrica, que se desplazan hasta allí en bicicleta desde sus hogares. Para ello, la fábrica dispone de un parking de bicicletas amplio y adaptado a las eBikes. En esta área también se llevan a cabo los test de las bicicletas High Speed, es decir, aquellas que alcanzan los 45 kilómetros por hora.

Una vez finalizado el tour por la fábrica, los fundadores de Riese & Müller, Markus Riese y Heiko Müller, explicaron la historia de la marca en una conferencia ante todos los visitantes. Los dos se conocieron estudiando ingeniería mecánica en la universidad, y al contrario de muchos de sus colegas que emprendieron carreras en el sector de la automoción, ellos optaron por la bicicleta, un vehículo sostenible y que tendrá una gran importancia en el futuro de nuestro planeta. Disfrutaban diseñando y creando nuevos modelos de bicicletas, y eran unos apasionados del ciclismo que montaban en bici siempre que podían.

Gracias a esta pasión, decidieron impulsar su propio modelo de bicicletas. Fue entonces cuando crearon la Birdy, una bicicleta plegable ligera y cómoda, ideada para la ciudad. La presentaron en la feria Eurobike de 1994, y encontraron un inversor que les ayudaría a comercializar la que sería la primera bicicleta de Riese & Müller.

La empresa fue creciendo hasta que en 2011 lanzaron la Culture, su primer modelo de bicicleta eléctrica con motor Bosch. Hoy ofrecen una gran variedad de modelos de eBikes para todo tipo de usuarios, y están presentes en mercados como la Unión Europea, Estados Unidos, Rusia, Australia, Nueva Zelanda, Japón y Canadá. Y el negocio funciona: en 2019 su crecimiento fue del 38% y planean ampliar su fábrica con un nuevo almacén de recambios y más líneas de ensamblaje para poder producir más bicis. Por último, para cerrar la jornada, pudimos probar algunos modelos de Riese & Müller, en los alrededores de la fábrica, como por ejemplo la Superdelite Mountain, la Load 75 o la Roadster, poniendo la guinda a una fructífera experiencia.

El modelo de montaje es circular, ya que esto favorece a que los operarios estén en contacto y socialicen más



Markus Riese y Heiko Müller, fundadores de Riese & Müller, durante la conferencia



Laatste Ronde presenta las opciones de personalización de las bicicletas Ridley

El distribuidor oficial de Ridley en España nos trae las opciones de personalización Pure Line y Customizer para confeccionar a nuestro gusto nuestra bicicleta

El distribuidor de las bicicletas Ridley en España, Laatste Ronde, nos trae las diferentes opciones de personalización de las bicicletas de esta marca. Ridley es el único fabricante de bicicletas que pone a disposición de los usuarios la confección a su gusto de la pintura del cuadro de la bicicleta.

Este proceso de personalización se puede realizar en tres pasos. En el primero, el usuario elige los colores de su bicicleta Ridley. Existen dos opciones de personalización de los colores de la bicicleta: Customizer y Pure Line. En la primera opción, Customizer, respetando las gráficas de la bicicleta de colección, el cliente puede cambiar los colores a su gusto combinando 3 colores. Esta opción tiene un precio final de 500€ PVP,

aunque para sus clientes directos esta opción quedaría rebajada a un costo de 333€. Por otro lado, Ridley ofrece la opción de personalización Pure Line, en el que se combinan dos colores a elegir entre una gama de 7 opciones (Team, Classic, Heritage, Purest, XL, Fade, Noah Fast Special). Esta opción Pure Line tiene un PVP de 250€ y un costo de 166'67€ para el cliente directo.

En el segundo paso, el cliente elige la combinación de los colores. En el caso de haber elegido la opción Customizer, podrá elegir entre una gama de 42 colores exclusivos de Ridley. El tercer paso consiste en escoger si se quiere un acabado mate o brillante de la pintura de la bicicleta.



Elija entre los 42 colores exclusivos de Ridley

Personalización Pureline



360° VIEW

Noah Fast Disc Pureline Classic
 1. Color - Base: 9 Negro Metálico
 2. Color 1: oro // 586
 3. Elija Matt / Gloss (¡El manillar y la tija del sillín siempre están recubiertos de Matt!): Matt

Noah Fast Disc Pureline Classic

[Su personalización]

1. Color - Base ▼

2. Color 1 ▼

3. Elija Matt / Gloss (¡El manillar y la tija del sillín siempre están recubiertos con pintura mate!) ▼

Próximos pasos

Personalización Customizer



Noah Fast Disc NFD01AM
 1. Colour - Base: 19 Pearl White
 2. Colour 1: Candy Red Metallic // 349
 3. Colour 2: Red // 6
 4. Choose Matt / Gloss: Matt

Noah Fast Disc NFD01AM

[Your Customization]

1. Colour - Base ▼

2. Colour 1 ▼

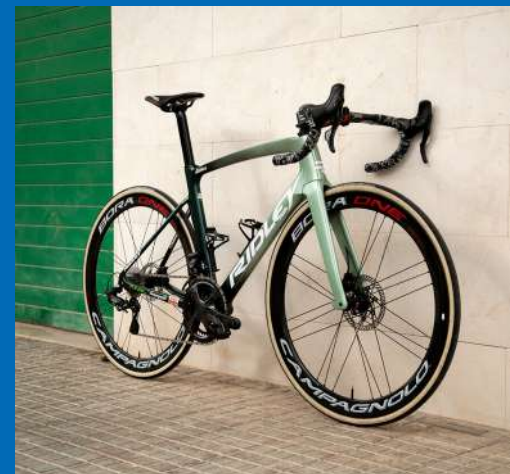
3. Colour 2 ▼

4. Choose Matt / Gloss ▼

Next Steps

Novedad 2020: Pure Line Fade, disponible en las siguientes bicicletas Ridley:

Noah Fast Disc, Kanzo Adventure, Helium SLX Disc, Fenix SL Disc, Ignite SLX. Ejemplos de personalización:



▶ NINO SCHURTER Y KATE COURTNEY



LA MÁS RÁPIDA DEL MUNDO, UNA VEZ MÁS.

SPARK RC 900 WORLD CUP AXS

Más rápida ayer,
más rápida hoy,
y seguramente,
más rápida mañana



SCOTT SPARK:
SUS TRIUNFOS EN CIFRAS

2 OROS OLÍMPICOS

8 TÍTULOS DE COPA DEL MUNDO

8 TÍTULOS DE CAMPEONATO DEL MUNDO

2 VECES GANADORA DE LA CAPE EPIC

SCOTT-SPORTS.COM

© SCOTT SPORTS 2020 | Photo: Florian Fatton



Lapierre Aircode DRS, una bicicleta diseñada para el Groupama FDJ

Desde 1946, todas las disciplinas confundidas, la competición, el espíritu competitivo, el ansia por ganar, forman parte del ADN de Lapierre. Esta obsesión por el rendimiento justifica su colaboración con el equipo ciclista Groupama FDJ. En 2002 era cuando empezó esta unión, en la que se ha creado una relación de confianza que ha evolucionado a lo largo de los años.

Desde los últimos 5 años, Lapierre ha cambiado nuestra forma de trabajar con el centro de rendimiento, los entrenadores y los corredores. Esta colaboración con sus equipos de ingeniería R&D ha permitido ofrecer un gran avance en el rendimiento de nuestras bicicletas. Este intercambio único en el mundo profesional, integra las necesidades y retornos de uno de los mejores rodadores como Stefan Kung, el esprintero Arnaud Démare o el escalador Thibaud Pinot. Gracias a este trabajo, pueden ofrecer a todos los corredores tanto profesionales como aficionados, bicicletas perfectamente adaptadas a su nivel de exigencia, para que tengamos en cada prueba las mejores bicicletas de carretera a la conquista de la victoria. Xelius, Aerostorm, Aircode simbolizan los frutos de estos intercambios.

Aircode DRS

El mundo está cambiando y evolucionado rápidamente, al igual que las carreras cada vez más rápidas desde el comienzo de la temporada. Por lo tanto, los mejores rodadores y esprintero del Groupama-FDJ tenían que tener una bicicleta que respondiera



perfectamente a estos cambios. La bicicleta Lapierre tenía que ser aún más aerodinámica que la versión anterior, y por supuesto con frenos de disco, la nueva regla instaurada en el pelotón profesional y ahora adoptado por los corredores del Groupama-FDJ. Así ha nacido la nueva Aircode DRS.

La experiencia adquirida gracias a la Aerostorm DRS, relacionada con el trabajo de investigación realizado en estrecha colaboración de PhD Bert Blocken, experto en aerodinamismo y modelización CFD, y el uso de software de simulación avanzado, han sido los elementos claves para mejorar el diseño y la penetración frente al viento de la nueva Aircode DRS. Tanto con un viento de frente como lateral, la nueva Aircode DRS es simplemente más rápida y mejor.

Pero ¿En qué consiste el aerodinamismo sin considerar la comodidad? ¿Por qué desarrollar las bicis más rápidas si los sprinters no consiguen llegar con la mejor condición física antes de cruzar la meta? El diseño y la concepción específica de nuestra cuadro de carbono ofrece a la Aircode DRS un enfoque diferente.

El director deportivo del Groupama FDJ, Fred Grappe, comenta que "la nueva Aircode DRS ha sido desarrollada para aportar un mayor aerodinamismo vía la experiencia del departamento aerodinámico de la Universidad de Eindhoven y mayor confort. Su nueva geometría y su estructura de carbono optimizada son los resultados de que la nueva Aircode sea un buen complemento a la Xelius SL".

Samuel Sánchez nuevo embajador global de MMR Bikes

Samuel Sánchez, uno de los mejores ciclistas españoles de la historia, es desde hoy embajador global de MMR Bikes. Además de imagen de marca en el territorio de la comunicación, Samuel estará presente en eventos nacionales e internacionales y se involucrará en las diferentes áreas de la compañía, aportando su extensa experiencia en la competición. "Será un orgullo sumar mi conocimiento a un gran equipo", explica el campeón olímpico en Pekín que ve los valores de MMR muy similares a los suyos. "Hemos recorrido el mismo camino: empezamos en Asturias y nos ha tocado trabajar duro para lograr ser competitivos y reconocidos en todo el mundo", afirma el ex ciclista.

Samuel Sánchez añade que "es un orgullo representar a una empresa que, con gran trabajo y mucha dedicación, ha ido logrando su reconocimiento nacional e internacional. Nadie duda que es, seguramente, la mejor marca de bicicletas relación calidad / precio del mercado".

La vinculación con el campeón olímpico se hace más sólida tras arrancar en 2015 con el proyecto Samuel Sánchez MMR Cycling Academy, que con Benjamín Noval al frente forma a jóvenes ciclistas entre 9 y 18 años con un compromiso educativo y código ético a cumplir. La colaboración ha sido tan positiva que ahora se amplía con Samu como embajador global de MMR.

"Con el desarrollo de la academia que lleva su nombre, Samuel ha realizado un extraordinario trabajo por la cantera asturiana y creemos que ahora puede aportar mucho también a nuestra marca. Ha sido uno de los mejores ciclistas de nuestra tierra, por lo que la vinculación con MMR parece un hecho que se antojaba casi natural", explica Daniel Alonso, presidente de MMR.

El gerente de MMR, Alberto del Campo, asegura, por su parte, que "Samuel ha sido un ciclista

que siempre ha despertado admiración. Estamos muy contentos de tener con nosotros a una persona con unos conocimientos tan amplios de este deporte y que, sin duda, puede transmitirlos eficazmente a nuestra marca".

12 años después de su victoria en Pekín, Samuel se incorpora a un equipo que afronta con ilusión los Juegos de Tokio tras celebrar el bronce logrado en Río 2016 con el modelo Rakish.





SAISON 9
IR MÁS ALLÁ



SAMEDI 27 TRAIL 4

{MOUSTACHE
BIKES

www.moustachebikes.com

e-powered by



Selección de calzado y prendas que se llevarán en la primavera 2020

Desde Tradebike seleccionamos las mejores zapatillas de ciclismo de esta nueva temporada, además de otros complementos como chaquetas o bidones.

Leatt Clip (4.0 y 5.0)

Los modelos Clip (4.0 y 5.0) de Leatt son zapatillas para practicar MTB. Cuentan con un canal SPD indexado que es compatible con todos los pedales automáticos. Con 25mm de ajuste y específicamente 15mm más hacia la parte trasera, se pueden optimizar para la conducción en gravity o DH, mientras que la posición hacia adelante ayuda a la eficiencia del pedaleo. Además, el ajuste trasero extendido ayuda a reducir la tensión en el tendón de Aquiles.

Las zapatillas Leatt han sido desarrolladas y probadas a fondo en todo tipo de terrenos y condiciones meteorológicas, desde el desierto del Moab hasta los glaciares de los Alpes. Zapatillas resistentes sin renunciar al control, al confort y al estilo. Las zapatillas son uno de los puntos clave en el contacto con la bici mientras montamos, así que no caben medias tintas.



Sidi Sixty

Sidi Sixty es la nueva propuesta de zapatilla para carretera del fabricante italiano. La Sidi Sixty está hecha con materiales ecológicos y de vanguardia, que proporcionan los más altos niveles de aerodinámica y el máximo rendimiento. Sin embargo, la esencia del nuevo zapato de Sidi no ha cambiado: sigue siendo ligero, de rendimiento, resistente y, por supuesto, cómodo. Cuenta con una tecnología que combina detalles icónicos y soluciones innovadoras, como el sistema de cierre Tecno-4 de 1988 que se ha aplicado a todos los modelos más atemporales de la colección, como el Shot y el Wire 2 Carbon. Este sistema ofrece una precisión de ajuste increíble, además de ligereza y comodidad.



MTB Liv Tesca

Creadas para la competición y el alto rendimiento, las nuevas Liv Tesca cuentan con una serie de características que la convierten en la opción número uno para las ciclistas que buscan una zapatilla de gama alta orientada a la competición. Siempre fieles al Sistema de Eficiencia en Movimiento (Motion Efficiency) que se sostiene en 2 puntos y tecnologías clave: ExoBeam y Soporte ExoWrap. Las nuevas LIV Tesca te aportan máxima eficacia y transferencia en el pedaleo gracias a su ajuste ergonómicamente optimizado. Además cuentan con un diseño 100% renovado, pero manteniendo la misma esencia de las zapatillas que conocíamos hace 5 años.



Trek Bontrager GR2 Gravel

Las nuevas zapatillas GR2 de gravel están diseñadas para pedalear por las carreteras menos transitadas. Son ideales para recorrer distancias largas y están repletas de detalles para afrontar incluso los terrenos más abruptos. Si eres un ciclista con espíritu aventurero, prueba las GR2.

Las zapatillas Bontrager GR2 Gravel tienen un diseño más contemporáneo tal y como demandan los ciclistas de gravel modernos, y son perfectas para las aventuras largas, para las carreras de gran fondo, o incluso para las competiciones de ciclocross. Ofrece un ajuste infinito de los cordones e incluye un práctico sistema para guardar el exceso de cordón aportando una estética más limpia.

Luck Artico

Con Luck Artico no tendrás que preocuparte en condiciones lluviosas, son impermeables gracias a su doble calcetín interno junto con el sellado de todas sus costuras. Su nueva estructura interior Carbin da un ajuste anatómico del pie gracias a su tejido envolvente, sumado al triple forro interior, Artico + Thinsulate + On-Tex. Sin olvidar el cuello de licra para las condiciones más desfavorables y el nuevo sistema de talón dirigido a la sujeción del tobillo.

Cuentan con un mallado reflectante en todo el exterior de la zapatilla, y con puntera de goma, para una mayor durabilidad de las zapatillas a lo largo del tiempo.



Maillot Sportful Classics

Generar prendas pensadas para las necesidades de los ciclistas profesionales es una de las señas de identidad de Sportful desde hace más de dos décadas. De esa intensa colaboración, nació este Classics Jersey pensado para competir al máximo nivel en la temporada de las clásicas de primavera. Se trata de un maillot de manga corta confeccionado principalmente con un tejido ligeramente térmico que lo hace adecuado para rendir al máximo con temperaturas en torno a los 10°C. A pesar de esa protección térmica, el tejido cuenta con una gran elasticidad y transpirabilidad; características necesarias para un buen ajuste al cuerpo del ciclista en los días de competición.

Maillot Gobik Carrera Old Auric

El Carrera es el maillot más técnico creado hasta la fecha por Gobik. El rendimiento aerodinámico es su mejor virtud, gracias a su combinación única de tejidos, que permite reducir la resistencia aerodinámica en la parte trasera y mangas con un tejido texturizado, mientras que la parte trasera, que es lisa, favorece el flujo de aire.

Su alto rendimiento aerodinámico, unido a su corte ultra ajustado y su alta transpirabilidad lo convierten en la prenda ideal para la alta competición.



Maillot Viator Madelaine

El proyecto Madeleine, en un claro homenaje al coloso alpino, nace con tan solo eso; un nombre, y la firme convicción de crear el mejor maillot de manga larga que haya salido nunca antes de sus instalaciones. El punto de partida es un folio en blanco donde no hay ideas preestablecidas, donde cualquier punto de vista puede y debe ser considerado.



Culotte Santini Redux Fortuna

Diseñados para el ciclista profesional, los culottes Redux de Santini, optimizados y de alto rendimiento, cuentan con una aerodinámica agresiva y una sensación suave. Santini utiliza telas tejidas que le permite hacer kits más ligeros con una mejor regulación térmica y un coeficiente de fricción / arrastre más bajo que su iteración anterior de Redux.



Endura te trae los complementos ideales para practicar MTB

La marca escocesa propone una serie de artículos de alta calidad de su colección Singletrack con los que podrás disfrutar al máximo del ciclismo de montaña.

CAMISETAS SINGLETRACK EDICION LIMITADA

- PVP-44.99
- Tallas-S-XXL
- Colores- Black, Lime Green, Navy y Tangerine
- Tejido de rápida absorción en la zona del cuerpo
- Tejido en relieve en la zona del cuello
- Diseño gráfico Impreso por sublimación
- Corte amplio pero no baggy y anti-flameo
- Mezcla y combina con los otros colores de la colección



PROTECTORES DE RODILLA SINGLETRACK II

- Tallas- S-M, M-L and L-XL
- Colores-White, Lime Green and Black
- Suaves, pero de gran resistencia, protecciones de fácil colocación, con un rendimiento mucho mayor de lo que parece
- Confección multi-tejidos flexibles con tejido de malla en los paneles superiores
- Zonas protectoras con multi-capas de espuma con memoria que se adaptan y protegen las rodillas
- Zonas acolchadas laterales para proporcionar una protección adicional
- Diseño totalmente abierto, no necesitarás quitarte los zapatos
- Paneles anti-choque con diseño gráfico resistentes a las abrasiones
- Amplias correas de Velcro® con para un fit seguro



SHORT SINGLETRACK LITE

- PVP-79.99
- Tallas- S-XXL
- Colores-Black, Azurre Blue, Forest green y Tangerine
- Short MTB de gran durabilidad, ligereza y transpirabilidad confeccionado en tejido flexible proporcionando una sensación, "no notarás que los llevas puestos".
- Confeccionado en tejido nylon ligero, de gran resistencia y flexible en 4 direcciones
- Banda de alta capacidad de absorción en la cintura, con ajustadores de Velcro®
- Aberturas perforadas en los cuádriceps para una mejor transpirabilidad
- Bolsillos con cremallera y bolsillo trasero de seguridad
- Culote interior compatible con el sistema Clickfast™
- Ideal para abordar subidas técnicas y rápidas bajadas
- Disponible en dos longitudes diferentes de pierna



CODERAS SINGLETRACK

Protegen tus codos de manera efectiva y con unos ajustes muy fáciles y cómodos. Son ligeras (327gr el par) y se adaptan perfectamente al brazo gracias a las almohadillas, inserciones de espuma y paneles de kevlar. Se fabrican en talla S-M (S), M-L (M) y L-XL (L). Las coderas Endura Singletrack son el complemento perfecto para la práctica del enduro con totales garantías y son el claro ejemplo de lo que tienen que ser unas protecciones específicas para esta modalidad: ligeras, cómodas y con una sujeción tan sencilla como efectiva, que resulten muy fáciles de quitar y poner. Su estética además, también es muy bonita y desprenden calidad.



G O B I K[®]

NONCONFORMIST. EVERYWHERE. EVERYDAY

© f v in | gobik.com



WARM2020

· S · E · R · I · E · S ·

Nueva colección WARM SERIES 2020 de Gobik.
Arranca una nueva temporada, entrelazada de nuevos diseños,
colores aún más vibrantes y el mismo espíritu inconformista.

Probamos la USWE Outlander 2

Comet distribuye esta mochila de USWE, que tiene un diseño único, compacto y con un sistema patentado de arneses cruzados y cierre, denominado "No Dancing Monkey"

Aprovechando nuestra participación en una de las primeras carreras de MTB de la temporada, "La Santa Vall" probamos la exclusiva mochila de hidratación USWE. La carrera, organizada por Klassmarc en el Vall de Llémna; transcurría íntegramente por bonitos caminitos por en medio de bosques; concretamente corrimos en la distancia Maratón de 70km y +1700m de desnivel, una distancia que nos permitía probarla a fondo.

¿Pero qué tiene de especial esta mochila?

La USWE tiene un diseño único, una mochila de hidratación muy compacta y sobre todo con un sistema patentado de arneses cruzados y cierre, denominado "No Dancing Monkey (NDM)". Un sistema exclusivo que permite una perfecta sujeción y ajuste tanto para hombre como para mujer, evitando cualquier tipo de balanceo, rebote o movimiento. El "quid" está en los 4 tirantes elásticos que te permiten fijar con fuerza la mochila sin que esto afecte a tu capacidad de respiración ni a tu libertad de movimientos. El sistema es patentado y ganador de premios NDM consta de sistema de arnés de 4 puntos: – Hebilla de seguridad única y frontal – Tirantes de hombros ajustables por delante con medidas individuales. – Correas pectorales ajustables con trabillas duales: favorecen la expansión pectoral.

Fabricada en materiales de altísima calidad y resistencia

La mochila a pesar de sus contenidos y compactas dimensiones, sorprende su capacidad para cargar

con un sistema de hidratación de 1,5 litros de alta calidad, con sus correspondientes sujeciones para el tubo y dosificador en los arneses; y nos permitió también cargar también con el equipo básico para una carrera de 5 horas, una cámara de recambio, mancha, teléfono móvil, una herramienta multiusos, desmontables y un par de barras o geles.

La USWE OUTLANDER 2 nos ha gustado mucho, es muy cómoda. El sistema de sujeción evita cualquier movimiento o revote de la misma, y por tanto cualquier molestia durante la actividad, por otra parte, esta sujeción y falta de revote también nos evita la sensación de peso; a pesar poder cargar con 1,5 litro de bebida y las herramienta, recambio o teléfono. Creo sinceramente que tiene unas medidas muy contenidas, pero a su vez justas y suficientes. Por otro lado también destacar que en una carrera como esta que transcurría la mayor parte del recorrido por caminos pequeños y técnicos contar con este sistema de hidratación ha sido de gran ayuda pues te permite beber sin dejar de sujetar el manillar, mucho más fácil y práctico que tirar de bidón. La mochila puede utilizarse para deportes diversos, no solo para ciclismo, también para correr, para las excursiones, deportes de motor y más.

USWE Sports AB es una compañía sueca que diseña y produce mochilas, equipos de hidratación y bolsas de viaje y dispone de diferentes accesorios para las mochilas (bolsillos para el móvil, arnés para cámara de acción, bolsillos, bolsas secas, etc.



BUFF pone en marcha una campaña de entretenimiento con espíritu outdoor a través de sus redes sociales

Con el objetivo de hacer más llevadera la situación extraordinaria que estamos viviendo y siendo conscientes de lo mucho que se echa de menos la actividad al aire libre, @buffofficial ha creado una campaña de Instagram Stories, que se activará a partir del viernes, 20 de marzo, en la que mostrará diversos contenidos de interés, específicamente relacionados con el mundo del outdoor.

Bajo el hashtag #StayInToStayOut, BUFF quiere animar a su comunidad a quedarse en casa y contribuir así a superar esta compleja circunstancia, compartiendo a través de sus redes sociales toda una serie de recomendaciones de películas, libros, documentales, podcast, ... y todos ellos con temática outdoor.

La generación de contenidos será recíproca, ya que la marca propondrá a su comunidad que aporte nuevas ideas o iniciativas, para seguir disfrutando del outdoor aunque sea dentro de casa. Asimismo, la marca ha invitado a varios de sus embajadores, de diferentes disciplinas, para que respondan a las preguntas y retos que les puedan plantear los seguidores.

Entre ellos, la esquiadora seis veces campeona de una prueba del mundo, Tina Weirather, @tina_weirather, o el atleta Zach Miller, @zachmiller38, miembro del BUFF Pro Team.

Con esta campaña, BUFF quiere mostrar su total apoyo al movimiento #yomequedoencasa para

que, entre todos, podamos frenar la expansión del COVID-19 y lograr así que la situación mejore lo antes posible y de la mejor forma posible.





LEM HELMETS

FUERTE. LIGERO. PROTECCIÓN.

Construido con precisión para actividades de carretera, XC y gravel, el MotivAir, de 220 gramos (talla M), es único en su clase. Diseñado con nuestra propia tecnología exoCarbon™ rígida, delgada y ligera, hemos creado una carcasa exterior de carbono que eleva el factor de protección en comparación con los cascos estándar. La construcción ofrece una gestión mejorada de los impactos oblicuos y rotacionales, y está diseñada con una espuma de EPS de baja densidad. Esto mejora la relación resistencia-peso y nos permite maximizar las ventilaciones para el enfriar, sin comprometer la integridad. Dentro o fuera de la carretera, el MotivAir, ligero y de alto rendimiento, ofrece una diferencia que se puede sentir y una protección en la que se puede confiar.

MOTIV[™]AIR

www.lemhelmets.eu





Comet te trae una selección de sus productos para que disfrutes del MTB

Comet ha seleccionado para ti los productos más interesantes para practicar MTB esta primavera.

CASCO CRATONI ALLSET MTB VERDE



- CRATONI Casco-MTB AllSet. Protección perfecta, fácil manejo y cómodo de llevar.
- Referencia: 703498 Talla M-L (58-61)
 - CRATONI Casco-MTB AllSet. Protección perfecta, fácil manejo y cómodo de llevar.
 - 14 orificios de ventilación
 - Reflectores para mejor seguridad
 - Cierre Steplock con acolchado de barbilla
 - Visera ajustable en 2 niveles
 - Peso: aprox. 300g
 - Disponible en las tallas: S-M (54-58) y M-L (58-61).
- PVR: 99,95 €

ZAPATILLAS SIDI MTB JARÍN VERDE



- Ref. 653562 Talla 40
 - MICROFIBRA TECHPRO: cuero ecológico que incorpora resistencia, estabilidad, ligereza y repelencia al agua, además del tratamiento Hydro y antimoho
 - Contienen 3 sistemas de cierre en el empeine que ofrecen un ajuste óptimo al pie (se puede ajustar incluso sin bajarse de la bicicleta)
 - Talón reforzado que mantiene el pie en una posición óptima y evita que el zapato se deforme por un rendimiento extremo o una presión prolongada
 - Punta de caucho para proteger la zapatilla de golpes
 - Suela MTB SRS CARBON-GROUND: consiste en bloques de banda de rodadura ajustados en una suela de carbono de módulo medio (extraíbles y reemplazables)
 - Disponible en las tallas: 40,41,42,43,44,45,46
- PVR: 389 €
- Producto exclusivo en España

RELOJ + GPS SIGMA ID.TRI ROJO FLUO

- Ref.: 704321
- Color rojo
- Unisex
- Material: silicona
- Resistente al agua hasta 5 ATM.
- Resolución de pantalla: 128 x 144 píxeles
- Peso aproximado: 42 gramos
- Dimensiones: 25,5 x 46,8 x 11,5 mm.
- Medición de la frecuencia cardíaca en la muñeca
- GPS
- Duración de la batería: 7 días
- Duración de la batería en modo GPS: 8-12 horas
- Contenido del producto: 1 reloj, 1 cable de carga USB y 1 soporte para bicicleta SnapOn
- PVR: 179,95 €



TIJA TELESCÓPICA XLC ALL MTN SP-T11 Ø 30,9mm, 420mm, NEGRA

- Ref.:2502069774
- Palanca remoto anodizado duro CNC
- Material: aluminio 6061-T6 •Abrazadera superior e inferior con acabado-CNC
- Offset: 0mm •Funcionalidad: cartucho de aire-aceite
- Cartucho recambiable
- Cabeza Patent 'Low-Profile'- One-Piece - baja altura de construcción
- Longitud total: 328/370/420mm
- Longitud tubo base: 185/207/240mm
- Altura total regulable: 143/163/180mm
- Ajuste: 80/100/125mm (+/- 5mm), depende de la altura del tubo
- Peso del ciclista: aprox. 60kg - máximo 120kg
- Peso: aprox. 535g (30,9/400mm)



KIT MUC-OFF TUBELESS DH/TRAIL/ENDURO

- Ref.:704940
- Cinta de borde sin cámara Muc-Off
- Parches de sellado
- 2 válvulas sin cámara negras mecanizadas por CNC
- 2 bolsas de sellador sin cámara sin problemas de perforación
- PVR: 45 €



Sportful presenta la nueva Fiandre Light Norain Jacket

Una de las principales novedades del nuevo catálogo de prendas ciclistas de Sportful para esta temporada primavera-verano 2020 es la chaqueta ligera Fiandre Light Norain Jacket. Los responsables de la firma italiana han renovado completamente su prenda más versátil de la serie Fiandre para hacerla aún más cómoda y adaptable a las cambiantes condiciones meteorológicas. La prenda mantiene su principal seña de identidad como chaqueta ligera en tres versiones –manga larga, manga corta y chaleco–, pero ahora incorpora varias mejoras y un nuevo patrón más ajustado.

La nueva Fiandre Light Norain Jacket es un top pensado para pedalear cuando las condiciones meteorológicas se presentan cambiantes: tiempo fresco, soleado, temperaturas frescas, lluvia fina, viento... No en vano, esta chaqueta ligera se inscribe dentro de la serie Fiandre que representa precisamente el mejor equipamiento para proteger al ciclista ante cualquier condición externa y ofrecer la mejor capa exterior sin comprometer el rendimiento.

Esta chaqueta ligera incorpora ahora un nuevo tejido externo, fino y elástico y de gran transpirabilidad. Gracias al exclusivo tratamiento No-rain, la tela protege al ciclista de la lluvia fina y del viento, con un peso anunciado de solo 161 gramos (versión manga corta). En esta nueva versión se ha incorporado un acabado en las bocamangas que las fija al brazo del ciclista y una ancha tira posterior con el mismo fin. El tallaje se ajusta perfectamente a la anatomía del ciclista y el tejido windproof es ligero y muy compactable, por lo que es fácil de llevar en el bolsillo trasero del maillot cuando la temperatura sube. La cremallera YKK Vislon, los tres bolsillos traseros, el cuello alzado y los logos reflectantes son otros de los elementos destacados de la nueva Fiandre Light Norain.



Por supuesto, esta prenda cuenta con una versión específica para la mujer ciclista; perfectamente adaptada a la anatomía femenina, disponible en cuatro colores, en dos versiones (manga larga y corta) y en tallas XS a XXL. Por su parte, la versión para hombre está disponible en cinco opciones de color, en tallas de la S a la 3XL y en tres versiones (manga corta, manga larga y chaleco). La Fiandre

Light Norain Jacket forma parte de la colección primavera-verano 2020 de Sportful y llegará a los puntos de venta autorizados y a la tienda online de la firma a finales del mes de febrero.

Precio recomendado - Fiandre Light Norain: 99,90€ (chaleco) - 129,90€ (manga corta) - 149,90€ (manga larga).

Sportful presenta sus nuevas prendas interiores

Para la nueva temporada de primavera y verano 2020, Sportful ha preparado una renovación completa de su gama de prendas interiores. Este año, la firma ha lanzado la versión más atrevida de la camiseta Pro Baselayer, la prenda interior especialmente diseñada para pedalear en las jornadas de calor. La estética de esta nueva camiseta deja de lado los anodinos colores planos para presentar un diseño estampado en modo de mosaico irregular.

Un diseño totalmente rompedor respecto a lo que encontramos habitualmente en este tipo de prendas y que supone una notable modernización de la propuesta estética de Sportful.

Dentro de la propuesta de la gama Fiandre para esta temporada de primavera, Sportful incorpora esta camiseta interior Thermal Layer de manga corta, con protección térmica y panel frontal antiviento. La estructura base de la prenda es de color negro con ese tejido de protección térmica, mientras que el panel antiviento se ha diseñado siguiendo el mismo patrón de atrevido estampado de la nueva serie de prendas interiores Sportful.

Esta camiseta forma parte de la equipación con la que entrenan y compiten los ciclistas profesionales. El rango de temperatura óptimo para usar la Fiandre Thermal Layer se sitúa entre 5 y 15°C.

Precios recomendados

La Pro Baselayer se puede adquirir por 59,90 € (manga corta) o 54,90 € (sin mangas). La Fiandre Thermal Layer se puede comprar por 64,90 €.



Descubre los bidones Brenta de la mano de la distribuidora Artur Roures

Brenta está especializada en la transformación de materiales plásticos con tecnología de soplado y su posterior decoración mediante serigrafía.

D.R.D. Artur Roures S.L., es el distribuidor para España de los bidones deportivos Brenta para el canal Deporte. Brenta es uno de los mayores fabricantes de Europa en este producto, y desde sus instalaciones de Croacia situadas a 80 km de Zagreb, suministra a varios países europeos y de América. Actualmente la fábrica cuenta con 19 empleados incluidos profesionales altamente calificados como un ingeniero químico y un ingeniero mecánico, así como técnicos especializados con muchos años de experiencia.

Brenta está especializada en la transformación de materiales plásticos con tecnología de soplado y su posterior decoración mediante serigrafía. A través de una red estrecha y establecida de socios, Brenta puede proporcionar un servicio completo, con la ayuda de sus distribuidores. Los materiales utilizados son todos de alta calidad, reciclables, totalmente libre de BPA y con los correspondientes certificados de la FDA y CE para el contacto con alimentos. Son varias las marcas y equipos profesionales que confían en la calidad del bidón Brenta, aquí en España presentado como bidón DRD, ofreciendo dos tamaños muy diferenciados, el bidón DRD Sofía de 600 ml y el bidón DRD Sofía Plus de 800ml.

Desde nuestras oficinas en España, nos encargamos tanto de la captación, como asesoramiento a clientes, así como asumimos las responsabilidades del diseño y verificación de mismo, ofreciendo un servicio rápido, cercano y veloz, ofreciendo diseños exclusivos y personalizados a los clientes en plazos

de entre 24 y 48 horas.

Una vez confirmado el diseño por parte del cliente, los términos de fabricación suelen durar entre 4 y 6 semanas, entregándose a los clientes en cómodos paquetes de 50x60 cm apilables.

También ofrecemos varias opciones de color de bidón, tapones y pipetas, ofreciendo diferentes combinaciones entre ellos.

Muy valorados por los clientes son los bidones deportivos de color humo los cuales son actualmente los más solicitados del mercado, pero también ofrecemos colores más clásicos, como el blanco, el negro o transparente, o colores más vivos, con el Flúor, rojo o gris. Respecto los tapones y pipetas, también ofrecemos las mismas combinaciones de color.

En los bidones podemos personalizar hasta 4 tipos de colores, incluso ofrecemos la posibilidad de la impresión digital en diseño muy concretos, en los que sea necesario gran multitud de colores o detalles muy precisos en calidad fotográfica.

Desde el acuerdo de colaboración con Brenta el año 2019, son más de 200 clientes que han confiado en nuestro producto, ofreciendo seguramente el mejor bidón personalizado de su categoría.

Toda esta información se puede ampliar en la web www.personalizatubidon.com, así como en el teléfono de contacto 663189706.



Probamos las prendas personalizables de Castelli Servizio Corse

La marca italiana permite vestir los tejidos que utilizan los ciclistas profesionales, con el mismo acabado que los equipos o con una opción para personalizar colores y logos

Ahora con Castelli Servizio Corse puedes vestir las mismas prendas que los ciclistas profesionales. Los mismos tejidos y componentes, con el mismo ajuste y acabado y realizados igual que las prendas ves en las carreras del WorldTour, y además personalizadas con los colores y logos de tu grupeta.

Además de los maillots y culottes que lucen los profesionales, también puedes personalizar prendas más específicas, de protección contra el frío o la lluvia, como la chaqueta Pro Fit o el chaleco Pro Light Wind y también piezas con tejidos Gore-Tex Infinium Windstopper X-Lite, resistente al viento, elástico y transpirable. La colección Servizio Corse también incluye prendas interiores para personalizar a tu gusto.

Aprovechamos la participación en la carrera de "La Santa Vall" en Sant Gregori (Girona) para probar algunas de las prendas personalizables. En una carrera que se disputó en seco pero a través de senderos de bosque muchos a la sombra y con una temperatura de unos 15°. Arrancamos con el culote, maillot sin camiseta interior y con chaqueta de manga larga.



Maillot Squadra

Fabricado en tejido ProSecco Micromesh como base principal para mantenerte seco. Fabricado con paneles laterales de malla para mayor transpirabilidad, mangas elásticas diseñadas para los maillots de los líderes del Giro d'Italia con corte ajustado al cuerpo y terminaciones de manga sin costura. Cremallera YKK Vislon cubierta.

En la parte trasera, incluye el nuevo sistema de bolsillos que Castelli utiliza, un sistema que sobresale un par de cm en la parte trasera para una perfecta colocación del bolsillo, mientras el maillot se mantiene ceñido a la cintura. El maillot consta de ribetes reflectantes para una mayor seguridad en la parte inferior de los bolsillos.

Durante la carrera la utilicé debajo del Maillot de M/L Thermal y sin camiseta interior, y pude apreciar que la prenda es muy transpirable y cómoda, que evapora el sudor con gran rapidez y se mantuvo seca y muy confortable durante las 5 horas.

Culotte Competizione

Fabricado en tejido Affinity Pro Lycra en el interior de la pierna para mayor elasticidad y sujeción muscular y tejido Vortex BLC en la pierna para mayor aerodinámica. Monta una banda elástica GIRO4 en la terminación de la pierna para mayor adherencia distribuida en una superficie más amplia todo ello cosido con costuras planas para evitar el roce. El culote monta Badana KISS Air2 muy confortable y tirantes en tejido de rejilla para mayor confort y transpirabilidad. Logos en los laterales de la piernas y detalles reflectantes en la parte trasera.

Tanto el patronaje, como la badana y los elásticos resultaron de lo más cómodo durante las 5 horas que duro la competición, con el tejido siempre seco y ajustados al cuerpo, punto clave en una carrera de MTB, donde constantemente estas



cambiando de posición, levantándote, sentándote atrasando el cuerpo en las bajadas o apretando en las subidas y ni un solo roce.

Maillot Thermal Servizio Corse

El maillot de manga larga está fabricado en tejido térmico que proporciona una excelente calidez y absorción. El patrón es de manga de longitud extendida para una mayor comodidad durante la conducción.

Consta de una banda de silicona elástica en la cintura para mayor ajuste. Utiliza cremallera frontal YKK cubierta para máxima aplicación gráfica y tres bolsillos traseros.

Resultado ser junto con el maillot la prenda ideal para la carrera, pues la temperatura a la que corrimos, y el constante entrar y salir de caminitos a la sombra provocaba constantes cambios de temperatura que con el sudor del esfuerzo era importante que se mantuviera seca, y así fué, y se mantuvo seca y confortable toda la carrera.

Para analizar si deseas solicitar información acerca del servicio de personalización de Castelli o un presupuesto, comuníquese con un punto de venta autorizado o con Castelli Servizio Corse España y Portugal por email: equipaciones@cdc-sport.com



Etxeondo lanza su nueva colección primavera-verano

Etxeondo continúa con su apuesta por el diseño y confección de prendas de alto valor añadido con una nueva colección que supone un gran paso adelante en la evolución de la marca.

Se trata de una colección 100% fabricada en sus propias instalaciones, que mantiene la filosofía de la marca: la utilización de los mejores materiales y procesos de fabricación, acompañándolos de un diseño minimalista y atemporal.

La principal novedad se basa tanto en la creación de nuevos colores y líneas de diseño que rompen con todo lo establecido en el mercado, así como en la incorporación de diferentes productos y tecnologías que pretenden dar respuesta a diferentes tipos de ciclistas.

En palabras de Amaia Rodrigo, responsable de diseño de la marca: "El ciclismo ha cambiado mucho en los últimos años. Hemos visto como usuarios que hace 5 años ni se imaginaban volver a montar en bici ahora lo hacen gracias a las e-bikes; o cómo ciclistas que practicaban un ciclismo competitivo se han pasado a nuevas modalidades como el Gravel o el Bikepacking. Creemos que las motivaciones y necesidades de estos ciclistas son diferentes, por lo que tenemos que elegir bien los materiales y diseños para adaptarlos a este nuevo ciclismo".

Es por ello que la marca ha clasificado su colección en 4 categorías diferentes:

PRO. La familia PRO la forman los productos que ponen al alcance del usuario todas las tecnologías e innovación utilizadas por el CCC-Team, CCC-Liv – equipos de la categoría World Tour o Women Tour –,

Fundación Euskadi y Kern Pharma. Son productos orientados a maximizar el rendimiento y que se han desarrollado junto a ciclistas pro-tour para ser competitivos en las carreras más exigentes del mundo.

- Productos a destacar: Culotes como el Orhi y Olaia en sus diferentes versiones o el Alde/Alda o Bare/Barea son productos que están teniendo una gran acogida.

ENDURANCE. La familia ENDURANCE la forman productos orientados a optimizar el confort y la protección de los ciclistas que pasan largas horas pedaleando sobre su bicicleta. Son prendas inspiradas en las necesidades de los usuarios cuya pasión es la bicicleta y aspiran a ponerse a prueba en rutas épicas o simplemente disfrutar de la bicicleta con amigos descubriendo nuevos lugares.

- Productos a destacar: el Exo / Ixa tanto en su

versión Superdry como en su versión Adventure.

VALUE. La familia Value busca ofrecer el mejor producto posible al alcance del gran público ciclista. Son productos que cuentan con el aval de calidad de Etxeondo además de contar con diseños frescos que siguen las tendencias más actuales.

- Productos a destacar: el espectacular diseño de los maillots Garai y Garaia o el renovado diseño de los culotes Kom y Koma

LUX. Son piezas de alta costura que alcanzan el grado máximo de calidad y exclusividad. Las prendas se han desarrollado buscando satisfacer a aquellos ciclistas que buscan más allá del rendimiento una prenda diferente y especial. Para ello se le ha dado rienda suelta a la creatividad, poniendo sobre la mesa los mejores materiales y técnicas de confección que dan como resultado piezas únicas con una gran personalidad.



Trek presenta las Bontrager XXX LTD de Montaña

Bontrager acaba de presentar su zapatilla de montaña de gama alta Triple X con una nueva y llamativa tonalidad roja edición limitada. Están diseñadas para aquellos que exigen el máximo de sí mismos y de su equipamiento. Se trata de unas zapatillas ultraligeras y rígidas ideales para los corredores de XC y CX que buscan eficiencia, ligereza y la máxima rigidez.

Detalles

La horma inForm Pro proporciona un ajuste de alto rendimiento ergonómicamente optimizado. La suela 100% de carbono OCLV es extremadamente ligera y rígida para proporcionar una gran transferencia de potencia.

Los dos diales Boa IP1 independientes permiten aplicar ajustes específicos y precisos.

Disponen de una zona del empeine fabricada con TPU ligero y de primera calidad que aporta confort y con perforaciones que aumentan la transpirabilidad, con un índice de rigidez 14 de 14.

El diseño asimétrico y el avanzado sistema de guiado de los cables reduce la presión sobre el empeine y ofrece un ajuste más seguro. Los refuerzos externos y el revestimiento antideslizantes del talón protegen de las rozaduras y evitan que el pie resbale, reaccionando con más rapidez a tus movimientos.



Gobik anticipa el verano ciclista con su colección Warm Series

“Warm Series 2020”, o lo que es lo mismo, la cuarta colección de verano de Gobik, situando la primera en 2017.

“Warm Series 2020”, o lo que es lo mismo, la cuarta colección de verano de Gobik, situando la primera en 2017. Una línea que ya está a la venta, con el inicio de marzo, el mes que abre la puerta a la primavera, días más largos, calor y ganas de volver a la ruta y de ponerse a punto para los grandes objetivos. Gobik recoge el guante y saca una colección de verano que pivota sobre tres grandes conceptos: “Podemos apreciar una evolución gráfica respecto a anteriores temporadas, pero siempre intentando mantener nuestra esencia, que es lo que nos identifica y nos define. Todo esto, sumado al color, dota a la colección de nuestra identidad que tanto nos caracteriza”, asegura Ángel Lencina, responsable de desarrollo de producto de Gobik.

Alberto Ayala, responsable de marketing de Gobik, puntualiza que “siempre apostamos por algunos colores de tendencia que creemos que nos aportan un plus a nuestras colecciones. Además de lana merino en calcetines y camisetas interiores y los guantes de lluvia Tundra, los grandes “bestsellers” de la colección de invierno fueron el Old Auric (dorado), Asaro Grey (gris verdoso) y Pale Pink (rosa) en cuanto a prendas monocolor; dentro de nuestra gama de cuerpo negro combinado con mangas de color, han destacado el Celeste Green, Atmos o Savage Red...”

Los maillots de la “Warm Series”

El maillot, la tarjeta de visita del ciclista en la carretera, en las paradas de la grupeta, allí por



donde pone la rueda, llega con alguna novedad en la “Warm Series”. De esta manera los los nuevos maillots “Stark”, de fit más relajado toman el relevo de los Classic y Rocket. “Creemos que es un nombre rotundo y con personalidad, y sumado a su significado en germano (fuerte), lo hace un nombre apropiado para las características de este nuevo maillot” completa Ángel Lencina.

No en vano “se trata de un modelo muy polivalente que se adapta a todo tipo de complejiones. Incorpora un nuevo material en las mangas, que además son un poco más largas” describen desde desarrollo de producto.

En los maillots “CX Pro” y “Carrera” han evolucionado a nivel de materiales, incluyendo en el bolsillo de

ambos maillots un tejido más transpirable y a la vez resistente, con una textura muy personal creada aquí mismo y que comienza a escalar puestos entre nuestras favoritas”.

Con año y medio de colaboración con, entre otros, el Caja Rural-Seguros RGA, equipo profesional que estuvo en la pasada Vuelta a España, el modelo para los pros, el “Attitude” incorpora mejoras, fruto del “enfoque colaborativo que mantenemos con los equipos, siendo conscientes de que son ellos quienes someten las prendas a mayor esfuerzo. Su feedback nos permite trabajar en el desarrollo de artículos nuevos o seguir mejorando los existentes”. Carrera, CX Pro, Stark y camisetas Second Skin son prendas diseñadas para obtener el mejor rendimiento en condiciones extremas de calor y/o humedad”.

Ivan Basso se convierte en nuevo embajador mundial de Gobik

Ivan Basso ya es nuevo embajador mundial de Gobik, culminando de esta manera la colaboración cada vez más estrecha entre el excorredor italiano y la marca situada en Yecla, a raíz de vestir los equipos de la Fundación Alberto Contador, con la que Ivan Basso trabaja activamente.

Con una exitosa trayectoria deportiva a sus espaldas, Ivan Basso admite que la ambición por mejorar de Gobik le ha convencido para ayudarlo a entrar en un mercado tan atractivo como el italiano y contribuir a la internacionalización de la marca.

Para Ivan Basso tres palabras definen la marca, tres palabras muy italianas: “Auténtico,

raffinato e identificativo”. Auténtico porque “lo que vemos es como las personas que componen la empresa”, refinado por “su estilo y elegancia” e identificativo dada “la singularidad de sus piezas, que se distinguen por la carretera”.

“Para mí ser el embajador de Gobik es un orgullo, pues me dan las llaves de su casa para entrar en Italia” afirma Basso quien se siente “cómodo con la presión de introducir una marca así en mi país por que es una apuesta ganadora”.

Lombardo, nacido hace 42 años cerca de Varese, Ivan Basso es una de las leyendas modernas del ciclismo italiano. En su palmarés

lucen dos Giros de Italia (2006 y 2010), donde ha llegado a ganar seis etapas, más sendos podios en el Tour de Francia, tercero en 2004 y segundo en 2005. Ivan Basso fue profesional desde 1998, cuando se proclamó campeón del mundo sub 23 en Valkenburg, a 2015, corriendo en el Tinkoff-Saxo, capitaneado por Alberto Contador.



Odlo lanza sus nuevos equipajes de ciclismo Ceramiwarm y S-Thermic

Las innovaciones de Odlo fuerzan continuamente los límites, para ofrecer el equipamiento perfecto a los ciclistas, independientemente de la temperatura y la intensidad. En la próxima temporada, Odlo presentará cinco tecnologías de calentamiento basadas en el enfoque Advanced Microclimate Management, la solución definitiva de confort físico y rendimiento. Odlo presenta su línea de equipaje para ciclismo con dos tecnologías de calentamiento combinadas Ceramiwarm y S-Thermic, que no comprometen el transporte de humedad ni la transpirabilidad. Esta combinación permite alcanzar el equilibrio perfecto entre sobrecalentamiento y refrigeración.

Ceramiwarm

Con la tecnología de calentamiento activo Ceramiwarm, Odlo eleva el nivel en términos de confort térmico. Las partículas de cerámica incorporadas en el hilo reflejan el calor corporal, con lo que esta tecnología innovadora proporciona hasta 3 grados más de calor que los tejidos convencionales. Al mismo tiempo, la humedad se expulsa rápidamente hacia el exterior y se garantiza un secado rápido. Además de la elevada capacidad térmica y la funcionalidad, Ceramiwarm también presenta un tacto suave y gran ligereza.

Odlo utiliza la tecnología Ceramiwarm en la colección Cycling con la capa intermedia Zeroweight Ceramiwarm Midlayer. Esto facilita el diseño de un estilo fino y extremadamente ligero, mientras que la capa intermedia de diseño discreto desafía incluso las temperaturas más bajas. En la versión para mujer, un bonito estampado y una forma femenina añaden motivación al paseo

en bicicleta. La cremallera frontal colocada de forma asimétrica evita los puntos fríos entre la capa intermedia y la cubierta exterior. El chaleco Zeroweight Vest es práctico y versátil. A prueba de viento en la parte delantera, muy transpirable en la parte posterior y con el llamativo amarillo neón para garantizar una mayor seguridad.

S-Thermic

Otro elemento clave que sitúa a Odlo en la vanguardia del equipaje para ciclismo es el concepto S-Thermic de la línea de ciclismo Zeroweight. La esencia de S-Thermic es el innovador material de aislamiento G-Loft, basado en un compuesto de fibra de poliéster ultrafino, que garantiza una relación óptima de calor-peso. Crea una chaqueta de aspecto acolchado, extremadamente ligera y suave con niveles de rendimiento significativamente más altos en

términos de transpirabilidad y re-secado. Una material de fibras combinadas respetuosas con el medio ambiente y, sobre todo, resistentes garantiza un aislamiento duradero. S-Thermic es, por lo tanto, ideal para deportistas al aire libre, y en especial, para ciclistas con un alto nivel de actividad incluso a bajas temperaturas.

Esta innovación hace de la chaqueta Zeroweight S-Thermic Pro Jacket una prenda única: ultraligera, muy transpirable, agradablemente cálida y con un ajuste perfecto. Impermeable al viento en la parte delantera, equipado con un equipo DWR sin PFC de alto rendimiento, un corte ergonómico específico para ciclismo y un cuello bien ajustado: qué más se puede pedir. Tiene tres bolsillos en la parte posterior para almacenar artículos importantes de manera segura y tenerlos a mano en todo momento.



Nuevas zapatillas de MTB Liv Tesca

Creadas para la competición y el alto rendimiento, las nuevas Liv Tesca cuentan con una serie de características que las convierten en la opción número uno para las ciclistas que buscan una zapatilla de gama alta orientada a la competición crudad con 3 tecnologías claves:

ExoBeam

Una tecnología de suela única que combina la rigidez en el antepié, donde se aplica la mayor parte de la potencia de la ciclista, con zonas flexibles diseñadas estratégicamente que reducen la tensión en la parte inferior de la pierna al permitir que el pie se mueva de una manera más natural. Sin la suela de placa tradicional, el pie puede estar completamente envuelto en el sistema de envolvente, lo que resulta en una mayor transferencia de potencia, un ajuste más preciso y una mayor comodidad para la eficiencia general.

Soporte ExoWrap

ExoWrap funciona en armonía con ExoBeam para producir una carcasa de pie única de 360 grados para un ajuste y soporte personalizables. La mayoría de las cajas de zapatos simplemente llevan el pie hacia la suela, ExoWrap lo sostiene completamente tirando también hacia arriba. Esto optimiza los beneficios de ajuste del cierre BOA y mejora la transferencia de potencia, la comodidad y la eficiencia general.

Las nuevas LIV Tesca te aportan máxima eficacia y transferencia en el pedaleo gracias a su ajuste ergonómicamente optimizado. Además cuentan con un diseño 100% renovado, pero manteniendo la misma esencia de las zapatillas



que conocíamos hace 5 años. Increíblemente eficientes y cómodas, te acompañarán en cada aventura, ya sea XCO, XCM, ciclocross o gravel.

Características:

- Sistema de eficiencia de movimiento (MES)
- Apriete simple BOA LP1 + dos ganchos
- Suelas de carbono ExoBeam
- Soporte de arco ajustable.
- Tallas de 36 a 42

Trek presenta las nuevas zapatillas Bontrager GR2 de gravel

Las nuevas zapatillas GR2 de gravel están diseñadas para pedalear por las carreteras menos transitadas. Son ideales para recorrer distancias largas y están repletas de detalles para afrontar incluso los terrenos más abruptos. Si eres un ciclista con espíritu aventurero, prueba las GR2. Estas zapatillas lo aguantan todo, desde rutas de varios días por terrenos gravel, hasta carreras de enduro o incursiones en el ciclocross.

Las zapatillas Bontrager GR2 Gravel tienen un diseño más contemporáneo tal y como demandan los ciclistas de gravel modernos, y son perfectas para las aventuras largas, para las carreras de gran fondo, o incluso para las competiciones de ciclocross. Ofrece un ajuste infinito de los cordones e incluye un práctico sistema para guardar el exceso de cordón aportando una estética más limpia.

Las GR2 también están preparadas para enfrentarse a los terrenos abruptos gracias al agarre y a la tracción incomparables de la suela que permite mantener la estabilidad sobre distintas superficies.

El empeine de cuero sintético ofrece confort para tus pies y proporciona la durabilidad necesaria para soportar la dureza incluso de los senderos más exigentes. El ajuste perfecto La horma inForm Race tiene un ajuste ligeramente más holgado y de alto rendimiento para que tus pies estén siempre cómodos durante las jornadas más largas sobre el sillín.

La suela de compuesto de nylon Bronze Series ofrece un índice de rigidez de 6 sobre 14 y permite caminar con comodidad. Un clásico muy moderno El práctico y duradero sistema tradicional con cordones y guía elástica para recoger el exceso de cordón ofrece una capacidad de ajuste infinita y permite quitarse y ponerse las zapatillas rápida y fácilmente. Preparada para rodar.

La suela de goma Tachyon es compatible con calas SPD de 2 tornillos y aporta un mejor agarre en cualquier tipo de superficie. El revestimiento de goma GnarGuard en la puntera y los talones protege la zapatilla frente a las abrasiones y la suciedad de los senderos para añadir durabilidad.



Compressport renueva el 80% de su catálogo

Once años después de su irrupción en el mercado español, Compressport, marca suiza líder en el sector de compresión, logra dar un paso más en su consolidación como marca número uno en su categoría. Así, Compressport presenta una colección SS20 con el 80% de sus productos actualizados y renovados.

"El objetivo ha sido ofrecer surtidos más completos y una estrategia de distribución bien definida. También se ha priorizado antener el liderazgo en Trail y Triatlón, y ganar cuota de mercado dentro del running con diferentes gamas de precio", asegura David Alegre, brand manager de Compressport en España. "El público al que se aspira llegar con esta apuesta es el profesional (élite), y además el/la deportista más habitual y el amateur", añade Alegre.

Trail y triatlón

Las principales novedades se encuentran en la gama de trail y triatlón. Las amisetas de trail ahora serán más ligeras y ergonómicas, incorporando cinturón de almacenamiento.

También cabe subrayar el lanzamiento de Trail Half-zip Fitted, una camiseta holgada, versátil y todoterreno para correr por montaña o para realizar cualquier actividad deportiva que requiera una camiseta altamente funcional, cómoda y con estilo.

En triatlón destaca la camiseta Tri Postural, totalmente renovada gracias a un tejido suave y transpirable, que elimina el sudor y la humedad y es de secado rápido. Su media cremallera central con costuras planas para evitar rozaduras puede abrirse para añadir ventilación. Como novedad, esta prenda ahora viene con un cinturón integrado para llevar barras y geles.

Running

La principal novedad de running es el lanzamiento Performance SS TShirt, una nueva línea de textil para corredores ocasionales que buscan prendas de precio más asequible antes de hacer una inversión en material de gama alta, como las ya conocidas Racing SS TShirt. Esta nueva línea no renuncia a la calidad ni a la tecnología de Compressport, si no que apuesta por un diseño apto para todo tipo de públicos. Destaca por su versatilidad, suficientemente funcional para entrenamientos de alta intensidad y suficientemente ligera para competir.

Como novedad de SS20 también destacan los Pro Marathon Socks, más gruesos y acolchados para ofrecer una amortiguación extra en los puntos donde los maratonianos sufren mayores rozaduras y en zonas sensibles como tobillo, dedos y planta del pie. Todas estas novedades y muchas más se irán notificando a lo largo del 2020.



Nuevo maillot de manga larga Viator Madeleine

El proyecto Madeleine, en un claro homenaje al coloso alpino, nace con tan solo eso; un nombre, y la firme convicción de crear el mejor maillot de manga larga que haya salido nunca antes de sus instalaciones.

El punto de partida es un folio en blanco donde no hay ideas preestablecidas, donde cualquier punto de vista puede y debe ser considerado. Durante meses, nuestro departamento de desarrollo ha trabajado coordinado como un reloj suizo. Patronaje, diseño y producción han conformado las piezas de un engranaje en el que cada una de ellas ha aportado su experiencia y conocimientos para crear un todo homogéneo.

Cientos de horas de trabajo después, decenas de ajustes, pruebas, test sobre la bicicleta en entrenamientos y competiciones, han dado su resultado. Ha nacido una prenda icónica en nuestro catálogo que marcará un antes y un después en nuestra marca. El entretiempo, ese periodo comprendido en la primavera y el otoño caracterizado por temperaturas suaves, pero a la vez muy cambiantes, ha acentuado este aspecto en los últimos años a consecuencia del cambio climático.

Ya no te puedes fiar, y cada vez es más difícil acertar. Para ello, el novedoso tejido térmico Flezzer empleado en la fabricación del nuevo maillot Viator Madeleine, con un ligero afelpado interior, aporta ligereza, comodidad y transpirabilidad, eliminando la humedad del cuerpo con facilidad, manteniéndolo fresco y seco, y haciéndolo apto para un rango de temperaturas de 8°-20°C.

Además, su elasticidad propicia un ajuste perfecto a tu cuerpo, transformándose en una segunda piel que apenas notarás.

A primera vista, sin duda uno de los aspectos que primero llaman la atención son las piezas de las mangas que van desde la parte superior del pecho hasta las muñecas. Estéticamente son un detalle diferenciador que aporta nuevas perspectivas en cuanto a diseño gráfico, sobre todo en las personalizaciones para clubes, y al mismo tiempo a supuesto un reto durante su desarrollo. Además de la propia naturaleza del tejido, existen otros factores que determinan un óptimo ajuste de la prenda al cuerpo, y que en este caso vienen marcados por el uso de una cinturilla antideslizante y otra con goma siliconada, además de puños elásticos.

La cremallera de última generación YKK Autoblock, y tres compartimentos traseros provistos de reflectante 3M, completan los detalles de una prenda destinada a los más exigentes, para aquellos que no se conforman con lo establecido. El futuro de los maillots ya no es futuro, es presente. Es Madeleine.

Características

- Cuello redondo
- Cremallera YKK Autoblock
- Puño elástico • Cinturilla antideslizante
- Patrón aerodinámico
- Bolsillo de 3 compartimentos con goma para más seguridad
- Reflectante trasero Viator 3M
- Cinturilla con goma siliconada para mayor sujeción
- Rango de uso: 8°-20°C



Eltin presenta su nueva gama de bidones

La hidratación es clave para el rendimiento. Pero, además, contar con un bidón cómodo hace mucho más fácil beber sobre la bici. Por eso, Eltin presenta su nueva gama de bidones que destacan por su fácil uso y su ligereza.

Eltin cuenta con bidones de 550 y 750 ml, que destacan por su ligereza. Su récord de 54 g de peso (550 ml) se logra a través de su espesor variable. Están fabricados en material plástico inoloro, suave y duradero. Cuentan con una tapa ergonómica y multimaterial que garantiza un mayor y más fácil flujo del líquido.

Los bidones están disponibles en varios colores para obtener la combinación perfecta con el cuadro de la bicicleta.

BIDÓN 550ML

- Capacidad: 550 ml.
- Peso: 54 g.
- Medidas: 180 mm.

BIDÓN 750ML

- Capacidad: 750 ml.
- Peso: 80 g.
- Medidas: 20 mm.



GIST Italia, cascos y gafas con seguridad y confort

La empresa italiana distribuye productos de diversos fabricantes y tiene su propia línea de equipación para ciclismo bien conocida por profesionales y aficionados.

Gist Italia empieza a comercializar su línea de cascos y gafas para ciclismo gracias a un acuerdo de distribución suscrito con Cobalai Bikes.

La empresa italiana de la región del Véneto lleva años relacionada con el deporte, además de distribuir productos de diversos fabricantes tiene su propia línea de equipación para ciclismo bien conocida por profesionales y aficionados.

Los principios que rigen los diseños de GIST son seguridad y confort. Cada casco está concebido para garantizar el máximo nivel de seguridad teniendo en cuenta ventilación y comodidad, todo ello sin dejar de lado un diseño exquisito como no podía ser de otra manera tratándose de una empresa italiana.

La gama de cascos permite cubrir todo el espectro de usuarios: desde el casco de primer precio a modelos de competición. En todos ellos el factor precio constituye un sólido argumento para posicionarlos como opción preferente de compra.

Primo es el modelo top que tiene como valedor a Leo Paez, campeón mundial de MTB Marathon. Le acompaña en lo más alto el VOLO, novedoso y caracterizado por un diseño elegante y atractivo que lo hace destacar por encima de del resto. ESK es el nombre del modelo que abre la gama media, con él se da respuesta a la última tendencia



del mercado que demanda cascos con diseños abiertos sin descuidar la protección del área occipital. En la zona media está el ARES, el mejor posicionado por su relación calidad/ prestaciones/ precio, un superventas. Cierra la gama como producto de primer precio el FASTER Urban. Sin olvidar a los peques! El Welly hará las delicias de los ciclistas del futuro, modelo infantil con luz integrada y diseño muy divertido.

En cuanto a gafas se empezará a distribuir tres modelos. Las Next que siguen la tendencia actual de gafa grande, con la peculiaridad de que se



puede quitar el marco inferior según la estética que prefiera el usuario. La VISIO es otro modelo de tendencia: gafa monolente grande pero sin marco, lo cuál le aporta un peso de tan solo 26 gramos, se puede adquirir lente fotocromática opcional. Por último la Photo es un modelo con un estilismo clásico y fotocromática a muy buen precio.

Ya hay disponibilidad de algunos de estos artículos en COBALAI BIKES. Para más información contactar al distribuidor utilizando la dirección de correo electrónico info@cobalaibikes.com o el teléfono 93 879 37 11.

TRADEJOBS

CJM SPORT-Alpcross busca incorporar un comercial en plantilla

CJM SPORT-Alpcross, distribuidora de deportes especializada en ciclismo, busca comercial para unirse a la plantilla, con condiciones muy interesantes, y autónomo para cubrir y reforzar algunas de sus áreas geográficas.



CJM SPORT – Alpcross es una empresa consolidada en el sector ciclista que continúa apostando por un crecimiento constante. Con reconocidas marcas en su portfolio como Absolute Black, Tune, New Ultimate, Hirzl, Smith o sus últimas incorporaciones como Squirt, Limar, Continental y Ritchey.

Además, cuenta con una dilatada experiencia en el sector de la distribución, ya que forma parte de un importante grupo industrial familiar con más de 80 años de experiencia. La precisión, el servicio y la innovación son las bases de este proyecto.

Para todos los interesados, podéis enviar el CV, junto con una reseña de las marcas y zonas en las que se operáis actualmente, al correo info@cjmsport.com



Akrovalis sigue apostando fuerte por el off-road con Tannus, OutBraker y Pit Viper

Akrovalis, importador oficial de Tannus, Pit Viper y OutBraker, nos trae sus novedades con mucha tecnología Off-Road.

Cuando la gente empieza a hablar muy bien de Tannus Armour (Semi mousse antipinchazos para sistemas con cámara de aire), Tannus nos sorprende de nuevo anunciando el nuevo sistema Armour Tubeless! Parece que el equipo de I+D de esta Marca no descansa!

Además, Outbraker, otra de las marcas que nos trae Akrovalis anuncia también un nuevo lanzamiento, la versión BOOSTER. Un potenciador de frenada, un concepto único pensado para e-MTB.

No solo esto, sino que Pit Viper, la marca de gafas más gamberra nos presenta las "Gogglés", su primera máscara que seguro amarán los que hagan downhill.

Tannus Armour.- versión TUBELESS
Debía de presentarse en el Sea Otter de USA, pero al cancelarse el evento la marca lo anunciará previsiblemente en el Sea otter Girona.

El nuevo sistema Armour TUBELESS es un "insert" para sistema tubeless cuyo compuesto original proviene de las

Tannus Tires, por lo que se asegura que el material es prácticamente indestructible.

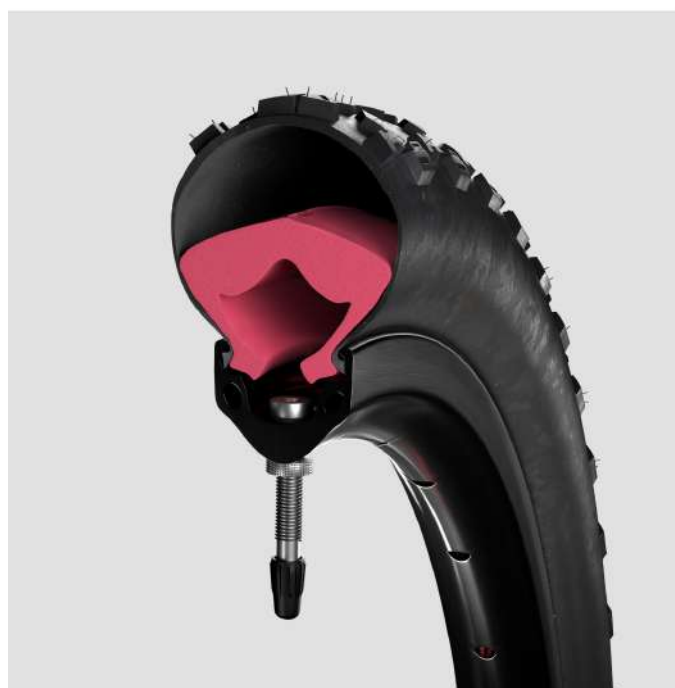
La idea surgió a partir del desarrollo del Armour original y la identidad es la misma; hay una parte central de protección y unas alas laterales.

Aparte de las funciones tradicionales de los "inserts" de proteger la llanta de golpes y permitir rodar sin problemas en caso de pinchazo, el primer gran diferencial respecto a otras opciones son las alas laterales ya que ensanchan la base de la cubierta y reduce la resistencia la rodadura.

El segundo gran diferencial respecto al gran abanico de "inserts" o "mousses" del mercado es que no absorbe líquido! Por lo tanto el producto no va ganando peso ni hay que cambiarlo para que siga ejerciendo sus funciones en estado óptimo.

Pesa 150 gramos y creemos que será una de las grandes novedades del mercado para este 2020.

TANNUS
ARMOUR



Outbraker Booster.- Potenciador de frenada para E-MTB y MTB

Ganador del 1r premio del D&I Award del Taipei Cycle show 2020, Outbraker nos quería presentar este mes de Marzo el producto por el cuál ganó tal insignia. Un pequeño dispositivo con el que potencias la frenada, de ahí su nombre "BOOSTER".

Los que usáis E-bike seguro que os habéis encontrado que cuando se calientan los frenos o bien cuando las pastillas se van gastando el recorrido de la maneta es mucho mayor y por lo tanto tu frenada pierde tacto y potencia.

Pues bien, por fin llega al mercado un dispositivo que permite graduar el recorrido de la maneta independientemente del desgaste o temperatura de los frenos. Te permite mantener el mismo tacto de la maneta del primer día hasta el final de la vida útil de las patillas obteniendo así la máxima potencia de frenada.

Para los nostálgicos, sería el símil a cuando podíamos ajustar los V-brake desde la menta para tener menos recorrido de maneta y más

potencia cuando se gastaban las pastillas. Una innovación totalmente disruptiva por parte de la marca Surcoreana. La mala noticia es que hasta mediados de año no está previsto que vea la luz.

OUTBRAKER



Pit Viper.- Gogglés

"Las gafas que llevarían las gafas si pudieran llevar gafas". Así se autoproclican esta marca irreverente nacida en la tierra donde se celebra el Red Bull Rampage. Aunque el acento de la marca parece que sea el estético, no es tan solo así. La marca sigue lanzando modelos nuevos con potentes mejoras y ampliando su gama de productos. Han llegado a España ya las GOGGLÉS, unas gafas tipo máscara que bien pueden servir para downhill, esquí o motocross!

De momento solo hay 2 modelos disponibles con los colores de sus best sellers el "1993" y el "the night fall". Vienen con estuche duro y 2 tipos de lentes intercambiables para mayor o menor transmisión de luz. Recomendamos daros una vuelta por su cuenta de Instagram para comprobar su alto nivel de locura @pit_viper.

Desde este mes de marzo la marca empezará a ser distribuida por Vic Sports.



Alpcross Components presenta su nueva colección 2020

Alpcross presentó su nueva gama de accesorios exclusivos Alpcross Components para la temporada 2020. Como es seña de identidad de la firma hispano-suiza, se trata de una serie de cuidados componentes para la bicicleta de montaña o carretera con un alto nivel en calidad, ligereza y prestaciones. Los elementos nuevos en la gama de Alpcross Components son los siguientes:

- **POTENCIA DER VORBAU SL:** La potencia es un elemento clave en la conducción de cualquier bicicleta, por eso desde Alpcross Components se centran en ofrecer el mejor diseño sin comprometer ni la fiabilidad ni la ligereza de este producto esencial. La Der Vorbau SL es la última incorporación a su catálogo de productos de este importante accesorio y, como es habitual, destaca por su gran ligereza y versatilidad. Se ha fabricado con aluminio 7050 3D anodizado en negro y está disponible en longitudes de 80 y 90 mm. También se puede escoger entre dos angulaciones (-17° y -6°) y, por supuesto, el peso anunciado es uno de sus principales atractivos: solo 86 gramos en la versión más ligera.

- **MANILLAR MTB DER LENKER:** Este modelo aún rigidez, ligereza y minimalismo. Un manillar de carbono unidireccional con un peso anunciado



de 129 gramos y con una anchura de 750 mm, ideal para la práctica del ciclismo de montaña XC y maratón con una suave anulación de 9°. Disponible en acabado mate o negro brillante.

- **PORTABIDÓN DER TRÄGER:** Nuevo portabidón de Alpcross Components fabricado en carbono que combina fibra unidireccional y 3K, con un peso pluma de solo 13 gramos. El Der Träger garantiza una sujeción perfecta del bidón, gracias a la

incorporación de un tope de goma en el tornillo inferior que evita movimientos y neutraliza las vibraciones. El Der Träger cuenta con un diseño compatible con prácticamente todos los modelos de bidones del mercado.

Puedes encontrar más información sobre estos y otros componentes para tu bicicleta en las webs de CJM, www.cjmsport.com, y de Alpcross, www.alpcross.com.

El equipo ISB Sport más solidario finaliza la Titan Series Saudi Arabia

Después de cuatro días de recorrido por parajes incomparables, la primera edición de la Titan Series Saudi Arabia en mountain bike puso punto y final en la población de Hail, donde los ciclistas atravesaron terrenos que nunca antes habían sido pisados por una bicicleta.

Los participantes se embarcaron en una aventura humana y deportiva marcada por los campamentos instalados en paisajes fuera de lo normal.

Tras infinitas llanuras desérticas, dunas y montañas impresionantes, los ciclistas completaron un total de 376 Km y +3424 m. Entre ellos, el equipo ISB Sport formado por 5 miembros y que pusieron a prueba la última generación de rodamientos ISB XForce en la arena saudí, siendo todo un éxito de prestaciones en sus bicicletas; entre ellas, las Fat Bike Barcelona que formaban parte del equipo.

La rueda ancha se desarrolló de maravilla

tanto en las dunas como en el terreno pedregoso y los rodamientos ISB destacaron por su finura gracias a las altas prestaciones de sus componentes y sellado, impidiendo que la tierra ensuciara los rodamientos.

ISB Sport colabora con Bicicletas sin Fronteras

La colaboración de ISB Sport con Bicicletas sin Fronteras se remonta al 2015 cuando la empresa española de rodamientos inició un acuerdo para el apadrinamiento de bicicletas que facilitan el acceso a la escuela a los niños y jóvenes de Senegal, reduciendo el absentismo escolar y aumentando su rendimiento en clase y oportunidades de futuro.

Dado que los rodamientos son un componente fundamental para el buen funcionamiento de cualquier bicicleta, la empresa

ISB SPAIN vio que podía aportar su experiencia y sus productos ISB Sport a un proyecto realmente integrador, con el que se sintió muy identificada desde el primer momento. Con la idea de seguir apoyando a la organización Bicicletas Sin Fronteras, más allá de los habituales apadrinamientos de bicicletas, ISB Sport convirtió cada kilómetro conseguido por el equipo en la Titan Series Saudi Arabia en una aportación económica de euro/kilómetro.



Top Fun nos trae una selección de sus productos para disfrutar al máximo del ciclismo

Desde los nuevos Tubolight 29" antipinchazo a las gafas anti-rayadura Bolle Chronoshield, incluyendo la camiseta de manga larga ultraprotectora Riday, o el lubricante Chamois Butt'r

TUBOLIGHT 29"

·Fabricado con un compuesto de PE de densidad extremadamente baja (16 kg/m³), y con un canal de flujo sellador de aire patentado, este mousse antipinchazo ha sido desarrollado en Italia a partir de las solicitudes de los mejores corredores.

·Ligereza: Tubolight es el mousse para bicicleta más ligero del mundo.

·Tracción: gracias a las propiedades de amortiguación, el neumático tiene poco o ningún rebote, lo que permite una tracción mucho mayor en todas las situaciones.

·Precisión: incluso a una presión extremadamente baja, la flexión lateral del neumático está ausente y la bicicleta responde mejor.

·Talón de los neumáticos: El Tubolight se asienta muy bien en la llanta, eliminando así el riesgo de destalonar.

·Protección contra pinchazos: debido al compuesto duro y al alto volumen, la pro-

tección contra pinchazos es sobresaliente. Protección de la llanta: la protección de la llanta está garantizada en todas las situaciones.

·Rodar pinchado: con mucho, el inserto de mejor rendimiento en caso de pinchazo. En caso de pinchazo, la pérdida de rendimiento es mínima y la protección de la llanta máxima. Deje en casa todos los kits de reparación de neumáticos.



GAFAS BOLLE CHRONOSHIELD

Basada en la forma icónica de los años 80, la edición revisada de la Chronoshield no hace concesiones en términos de visión o comodidad. Con nuestra última tecnología de montura y disponible con opciones de lentes Phantom. Tecnologías:

- Disponible en graduado
- Plaquetas nasales ajustables
- Tratamiento antiempañamiento P80+
- Varillas ajustables
- Anti-Rayadura
- Tratamiento Oleo/hidrofóbico
- Thermogrip
- Lente fotocromática NXT
- Lente: Cat 2 a 3



CREMA ANTI-IRRITACIÓN CHAMOIS BUTT'R

Chamois Butt'r® es un lubricante no grasiento que aumentará tu comodidad sobre el sillín.

Fabricada en Estados Unidos, la crema de badana Butt'r Original es un lubricante de piel no grasiento desarrollado por ciclistas para usar con cualquier badana. ¡Pero no es sólo para ciclistas! Lubrica, alivia y suaviza la piel de todos los atletas que experimentan roces. Características:

- Previene las irritaciones y roces incómodos
- Sin residuos grasos
- Mejora inmediatamente la comodidad
- Alivia la piel rozada o irritada
- Se elimina de la ropa y la piel con agua y jabón
- No dañará ni decolorará la ropa técnica
- Sin parabenos, aromas, gluten o fragancias artificiales
- No caduca



CAMISETA MANGA LARGA RIDAY

RIDAY® nace de una necesidad: proteger la piel tanto del calor tórrido como del frío intenso y de la humedad. De ahí que proponga una completa línea de capa base y calcetines técnicos, estudiada para el ciclista y el motociclista para cada temporada.

RIDAY® hace uso de la tecnología sin costuras más ventajosa, utilizando materia prima de alta calidad. Propone prendas deportivas desarrolladas con tecnología 3D y tejido de punto tridimensional y ergonómico. Gracias a la estructura de malla, con una combinación de diferentes tejidos y elasticidad, RIDAY® garantiza un alto rendimiento para actividades deportivas: resistencia a los accidentes, elasticidad y libertad de movimiento.

RIDAY® hace uso de una tecnología per-

fecta y de lo más ventajosa, utilizando materias primas de alta calidad, y todas las líneas de producción RIDAY® disfrutan de las certificaciones internacionales más severas en términos de calidad y valor intrínseco de los hilos y su producción.



Make Your Mark con los grupos XTR, XT y SLX de Shimano para MTB

Cuando se trata de ciclismo de montaña, en Shimano saben una o dos cosas. Fueron los primeros en el mundo en lanzar un grupo de componentes específicos de MTB. Y eso fue en 1982. Los avances en grupos de MTB de hoy en día se basan en más de 35 años de experiencia en ingeniería e innovación continua.

Los grupos Shimano de 12 velocidades XTR, XT y SLX establecen otro punto de referencia en el rendimiento. Tanto si eres un profesional, intermedio o principiante, te quitarán la preocupación de cómo responderá tu bicicleta cuando las cosas se pongan difíciles. Y le brindarán más enfoque, control y consistencia para que puedas hacer lo que importa: disfrutar de la diversión del desafío.

Shimano ha ido más allá para crear el tren de transmisión más silencioso y ligero, diseñando nuevas tecnologías en el camino para hacer posible este salto. Después de todo, el sistema de transmisión es el corazón de cualquier bicicleta y es vital para disfrutar de tu MTB. Más suave y seguro que nunca, pronto notarás la aceleración,

velocidad y eficiencia mejoradas. Y confiarás en su rendimiento cuando salgas de tu zona de confort.

Shimano ha diseñado sus frenos a propósito para brindarte confianza y control, sin importar lo rápido o difícil que sea el descenso, por lo que es más divertido ir en bicicleta. Ofrece dos frenos diferentes para los grupos XTR, XT y SLX: frenos ligeros de 2 pistones para ciclismo de montaña y una variante más potente de 4 pistones para enduro y trail. Todos son compatibles con los grupos XTR, XT y SLX.

No hace falta decir que las ruedas son vitales para una excelente experiencia en bicicleta. Es por eso que Shimano ha ido reinventado la rueda desde 1921. Para MTB, ofrece juegos completos de ruedas a nivel XT, y conjuntos de bujes a nivel XTR, XT y SLX.

Los pedales son clave para la transferencia de potencia y el control de tu bicicleta. Con la tecnología Shimano Pedaling Dynamics (SPD) inventada hace más de 25 años, los pedales SPD

han sido reconocidos por su fiabilidad, durabilidad y calidad, en todas las condiciones de conducción. Shimano ofrece diferentes pedales SPD a nivel XTR y XT para adaptarse a cada estilo de conducción.

Grupo XTR

XTR es la culminación de la tecnología MTB de Shimano. Diseñado para las necesidades de las carreras profesionales, el grupo es el más ligero de Shimano y ofrece opciones para ciclistas de todo tipo.

Con una gama de engranajes desde 30 dientes hasta 38, el juego de bielas ultraligero XTR pesa solo 511 gramos.

Hyperglide+ proporciona el casete de cambio más rápido de la historia. El casete del XTR cambia hacia abajo hasta un treinta por ciento más rápido, está hecho de aleación, acero y titanio y está montado en el nuevo cuerpo del buje MicroSpline. Shimano ofrece dos opciones: un cassette 10-45 de 12 velocidades y la versión de rango amplio con 10-51.

SHIMANO

**LA VICTORIA
ESTÁ A UNA
CARRERA DE
DISTANCIA.**

**MAKE
YOUR
MARK**

Continental presenta su última tecnología para cubiertas de MTB: el Sistema Shieldwall

Con más de 100 años de experiencia en la producción y fabricación de cubiertas para bicicleta, Continental ha presentado su última tecnología para cubiertas de MTB: el Sistema Shieldwall. Un sistema que se caracteriza por proporcionar una alta protección contra los pinchazos con un peso muy reducido y menor al de otras tecnologías antipinchazos. Y precio muy competitivo. Gracias a su capa de protección contra pinchazos proporciona al neumático:

- Alta resistencia a pinchazos y daños

- Una muy buena propiedad de amortiguación
- Un alto grado de flexibilidad para adaptarse al suelo
- Un montaje fácil y sin complicaciones
- Compatible con E-Bikes

CJM-Alpcross es el distribuidor oficial de la gama Continental Shieldwall en España.

RACE KING SHIELDWALL SYSTEM

Continental



Neumático de competición clásico, muy utilizado en la Copa del Mundo de Cross Country y en maratones. La baja resistencia a la rodadura, su buena amortiguación y su bajo peso lo convierten en la mejor opción para todas las bicicletas de carreras. PVP: 29,90 €

TRAIL KING SHIELDWALL SYSTEM

Continental



Este Neumático brilla en bicicletas de Enduro y de Montaña con un recorrido de suspensión de 140 mm, gracias a su voluminosa y cómoda carcasa. Su dibujo garantiza la mejor tracción en cualquier camino difícil. Además, proporciona una excelente resistencia a los pinchazos y una máxima estabilidad. PVP: 29,90 € // 34,90 €

CROSS KING SHIELDWALL SYSTEM

Continental



Neumático de competición XC/Marathon y Trail light versátil, seguro y cómodo en las curvas. Se adapta a cualquier terreno gracias a su banda de rodadura especial. Destaca por su buen agarre. PVP: 29,90 €

MOUNTAIN KING SHIELDWALL SYSTEM

Continental



El compañero perfecto para el Trail, sobre todo para bicicletas con suspensión total. Su dibujo central y el exterior proporciona el máximo agarre posible. PVP: 29,90 €

La nueva gama tubeless de Muc-Off se llama P.I.M.

Los productos de la marca inglesa son distribuidos en exclusiva por COMET. PIM significa Preparar, Inflar y Mantener: esto significa que cubre todo lo que se necesita para configurar los neumáticos sin cámara, ponerlos a presión y asegurarse de que permanezcan así sin importar los obstáculos de los senderos y carreteras.

Paso 1: Preparar

LIMPIADOR PEGAMENTO MUC-OFF 200 ml (P.V.R: 9,95€): Esta fórmula patentada no agresiva te ayudará a eliminar el pegamento de cinta de llanta, sellador o residuos de pegamento tubular del interior de las llantas. Es la manera perfecta de prepararse antes de instalar la cinta de borde sin cámara Muc-Off. Es seguro de usar en la mayoría de las superficies de metal, plástico y fibra de carbono. **Referencia: 704947**



CINTA LLANTA MUC-OFF ROLLO 10 m (P.V. R: 17,95 €): La cinta de borde sin cámara Muc-Off está hecha de su propio material de rendimiento patentado con un adhesivo sensible a la presión. El material semitransparente facilita la ubicación del orificio de la válvula. Se suministra con 4x parches de sellado. Disponible en 6 anchos para adaptarse a la mayoría de las llantas Road, CX, Gravel, MTB y Plus. **Referencias: 704941:** ancho 17 mm / **704942:** ancho 21 mm / **704943:** ancho 25 mm / **704944:** ancho 28 mm / **704945:** ancho 30 mm / **704946:** ancho 35 mm.

KIT MUC-OFF TUBELESS ULTIMATE

(P.V.R: 45,00 €): El kit Muc-Off Ultimate Tubeless contiene todo lo necesario para disponer un juego de ruedas listo para tubeless y listo para rodar. Cada kit contiene una cinta de borde sin cámara Muc-Off, parches de sellado, 2 válvulas sin cámara negras mecanizadas por CNC y 2 bolsas de sellante No puncture Hassle 5 kits disponibles para:



Carretera / grava / CX
(llantas poco profundas)
Ref.: 704938



Carretera / grava / CX
(llantas profundas)
Ref.: 704937



XC
Ref.: 704939



DH Enduro
Ref.: 704940



DH ancho
Ref.: 704954



Paso 2: Inflar

KIT INFLADO MUC-OFF (P.V.R: 27,95€): Los kits de inflador de CO2 Muc-Off vienen en un tamaño de cartucho de 25 g para MTB y de 16 g para carretera, inflando neumáticos de hasta 30 psi y 100 psi respectivamente. Cada kit contiene dos cartuchos y un cabezal inflador compacto y duradero mecanizado por CNC. **REF: 704970: Carretera 16 g. P.V.R: 27,95 € / REF: 704971: MTB 25 g. P.V.R: 29,95 €**

Paso 3: Mantenimiento

MUC-OFF B.A.M! 125 ml (P.V.R: 17,95 €): B.A.M! infla y repara rápidamente los pinchazos inyectando al mismo tiempo espuma de látex y aire en un neumático. Compatible con ruedas de carretera, CX / grava y MTB, así como con la mayoría de los selladores. Inflará un neumático MTB de 29 "en menos de un minuto y podrá sellar agujeros de hasta 3-4 mm. **704975**



KIT REPARACION TUBELESS MUC-OFF (P.V.R: 14,95 €): El kit de reparación de tapones de punción Muc-Off es la herramienta de recambio definitiva: ligera y fácil de usar. El mango resistente y duradero y la herramienta de punzón / escariador 2 en 1 viene con 5 tapones gruesos y 5 tapones delgados. **REF: 704976**

BOLSA MUC-OFF ESSENTIALS (P.V.R: 14,95 €): El resistente tejido de camuflaje exterior protege tus accesorios esenciales con una tira de cuerda resistente a la goma para un acceso rápido y fácil en la bicicleta. El estuche presenta un compartimento interior para mantener tus elementos esenciales separados de tus herramientas. **REF: 706708**



Myrco presenta novedades en su catálogo

PIRELLI SCORPION H Y M

Pirelli presenta su mejor combinación TR (Tubeless Ready) para el XC y la competición.

Las Scorpion M puestas en la rueda delantera te proporcionaran la mejor tracción gracias a una disposición de tacos semi-duros que te permitan trazar cada curva con la máxima seguridad y velocidad. Disponibles en ProWall (máxima protección lateral) y en Lite con pesos incomparables. Para XC en 2.2 y 2.4.

Las Scorpion H puestas en la rueda trasera te permitirá disponer de la máxima velocidad gracias a un taqueado duro y de poca altura, no obstante dispuesto para que tu tacto y la sensación de notar el terreno sean siempre perfectas. Disponibles en ProWall (máxima protección lateral) y en Lite con un peso ligerísimo. Para XC en 2.2 y 2.4



LEZYNE FEMTO USB DRIVE REAR

En los pinchazos más grandes, donde el sellador no es efectivo en las cubiertas tubeless, el conjunto de 10/20 Tubeless Plug Refill será útil. Utilizado con una herramienta de inserción (se vende por separado), podrás cerrar un agujero rápido y fácilmente. - Disponible en 10 y 20 uds.



LEZYNE FEMTO USB DRIVE REAR



- Lubricante de cadena avanzado para toda condición. Fórmula con aditivos cerámicos.
- Se trata de nuestro producto PREMIUM, que dura más y protege más el desgaste de la transmisión.
- Contiene una base de cera con partículas cerámicas que crea una mayor protección sobre la cadena.
- Para carretera y montaña.
- Mayor duración entre aplicaciones.
- Transmisión limpia durante más tiempo - Aguanta salidas de entre 120-150km



PRAXIS ERING STEEL MTB

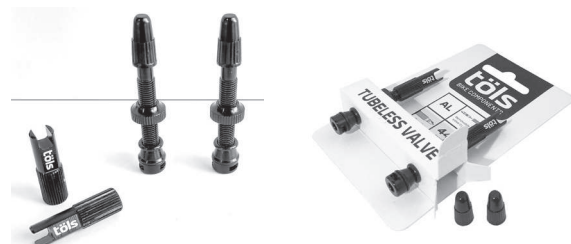
- Material: Platos E-bike 104 BCD en Acero de alta calidad 4130 forjado en frío (Cold Forged) con acabado Black Oxide.
- Perfil de diente Wave Tech 130T 32T, 34T, 36T
- También DM-A para 30T, 32T.
- Estos platos para E-Bikes son rosca "hembra". Tornillos M8 CR macho para el montaje.



TÖLS TUBELESS VALVE

Myrco Sport añade a su gama de productos de Töls la válvula tubeless. El mismo tapón sirve de herramienta para extraer la válvula sin depender de ningún otro elemento.

Interior especialmente diseñado para evitar colapsos en el flujo del líquido y así poder reinflar sin problemas.



Rodamos juntos: Rodamientos ISB

La pieza más pequeña puede marcar la diferencia en el rendimiento de una bicicleta y los rodamientos ISB marcan la pauta en cualquier terreno.

Cuando hablamos de una mountain bike son muchos los componentes que nos vienen a la cabeza, todos tienen una función e importancia para hacer que aquella bicicleta sea la más ligera, la más rápida o la más duradera del mercado.

Pero, sin duda, una parte muy importante para que todo esto sea posible, recae en el rodamiento. Los rodamientos harán que nuestras pedaladas sean más ligeras y efectivas, y/o que nuestra bici ruede a mayor velocidad con un esfuerzo menor.

Victor del Corral, ganador de varias carreras de Ironman y de la Catalunya Bike Race 2019 en Master 30, comenta que "un rodamiento de alta calidad como el XForce de ISB no sólo es capaz de reducir la fricción de nuestras ruedas y pedalier, permitiéndonos ahorrar vatios, sino que también es mucho más

duradero en el tiempo que un rodamiento standard. Tanto en mountain bike como en ciclo-cross, donde las condiciones de agua y barro hacen sufrir mucho a los rodamientos, es donde más se pueden apreciar estas diferencias y donde más importancia cobran estos materiales".

Una de las principales aportaciones de los rodamientos XForce de ISB es la reducción de la fricción de entre un 88% y un 90%, aportando un notable ahorro de vatios. Los ISB XForce son resistentes a la corrosión a la vez que reducen la necesidad de lubricación e impiden la acumulación de suciedad, que se traduce en un menor desgaste.

Por su parte, David Espallargas de Fat Bike Barcelona es especialista en poner a prueba las bicis en condiciones extremas como ha hecho recientemente

en la Titan Series Saudi Arabia explica que la "obsesión de todo ciclista es que su bicicleta vaya lo más fina posible. Los rodamientos repartidos por toda la bicicleta: dirección, pedalier, ruedas, cambios, basculante de suspensión y amortiguador trasero son un factor clave para que la bicicleta vaya suave o no. Sin un buen mantenimiento, son un auténtico quebradero de cabeza, hacen ruido, cogen juego, se oxidan e incluso se llegan a romper. Un sinfín de problemas que pueden llevar al traste nuestra salida".

Los mayores enemigos de los rodamientos son el agua y el polvo; por lo que necesitamos confiar en una buena marca que nos garantice unos rodamientos de elevadas prestaciones y fiabilidad como han demostrado los de ISB Sport en todas nuestras aventuras, incluso las más extremas en hielo y desierto.




SPORT BEARINGS

LO IMPORTANTE NO ES QUE SE VEA, ES QUE SE SIENTA



NANOTECH CYCLING SPECIAL BEARINGS



descubre la nueva gama premium de rodamientos
www.isbsport.com

- reducción del 88%-90% de la fricción
- ahorro de energía entre 7,15 y 9,45 vatios
- resistencia a la corrosión testada hasta 1500h
- reducción de la necesidad de lubricación
- reducción de la acumulación de suciedad
- reducción de desgaste
- gama Xforce ISB y Xforce ceramic ISB

Distribuido por:  Uic Sports



Speedsleeve

Bolsas para sillín, compactas, ligeras, fáciles de colocar y que no se mueven.



Ranger Mtb LS

Tamaño plus, quizás para tu e-bike



Ranger

Todo lo necesario para el Mtb



Ranger S

El más pequeño, para road / Mtb

SURBIKES

Puedes encontrar este producto en www.surbikes.com

Nuevas tallas de los Tannus Armour Plus

Tannus Armour, el gran salto al segmento off-road por parte de Tannus, líderes en protección contra el pinchazo, sigue creciendo y enamorando a todos los riders, tanto urbanos como del off-road.

Desde un inicio Tannus ha querido que todo ciclista pueda disfrutar de su pasión sin que nada le detenga es por ello que no podía faltar una solución de garantías para el público más amplio del ciclismo, el de MTB. Con la incorporación del Tannus Armour al mercado, un concepto tan revolucionario como el de las cubiertas sin aire, se añade una opción más para luchar contra el pinchazo, el cual consiste en un semi-mousse que se monta entre la cubierta y la cámara de aire.

¡Ahora es el turno de los más grandes!

A la amplia gama de tallas que se presentaron en su lanzamiento el pasado 2019, le sumamos ahora las tallas PLUS, con la intención de poder llegar a todos los usuarios y disciplinas, contando así con un Tannus Armour para cada talla.

ARMOUR 27,5" PLUS: El primero de los grandes en llegar ha sido el 27,5"+, disponible desde principios de este año, el cual es compatible para cubiertas de 2.6 a 3.0.



ARMOUR 29" PLUS: Los usuarios de 29"+ tendrán que esperar algo más, ya que el lanzamiento está previsto a mediados de este año. Ahora bien, para aquellos que quieran estar al corriente de la disponibilidad y actualizaciones, pueden añadirse a la lista de espera en la página de producto.

La compatibilidad, de la misma manera, también será para cubiertas de 2.6 a 3.0. Cubiertas plus, el estándar de las e-bikes. Las cubiertas PLUS y el 27,5"+ en concreto, es ampliamente conocido

como el estándar de las e-bikes, ofrecen ventajas en seguridad, comodidad y tracción debido al tamaño (mayor balón) pero también tienen algunos inconvenientes, aunque existen cubiertas con refuerzo, la mayoría no cuentan con una protección lo suficientemente resistente para evitar pinchazos, llantazos y cortes laterales ya que los flancos suelen ser muy fáciles de rajar. Es por ello que gracias a la triple protección del Tannus Armour, se convierte en la combinación ideal.

Nueva gama Ritchey de pedales y sillines para road y MTB

Ritchey es una de las marcas especializadas en accesorios para la bicicleta con más renombre en todo el mundo. Su amplia gama de productos –manillares, potencias, tijas, direcciones, pedales, entre otros– tienen un reconocido prestigio entre aficionados y profesionales del ciclismo, un prestigio labrado a lo largo de 45 años de duro trabajo. Para esta temporada, CJM Sport-Alpcross, en calidad de distribuidor oficial de Ritchey en España, anuncia la incorporación a su catálogo de los nuevos pedales y sillines de la firma.

Pedales MTB Ritchey

Se trata de los modelos para ciclismo de montaña: Comp XC (blanco y negro, desde 57,95€), Comp Trail (62,95€) y WCS XC (129,95€). Estos pedales abarcan casi toda la gama de usuarios de BTT; desde el aficionado ocasional o en fase de iniciación al más exigente biker dentro de la disciplina del XC. Los pedales de montaña Ritchey son reconocidos por su seguridad, durabilidad, fiabilidad y resistencia. Además, en los últimos años la marca se ha esforzado en conseguir

una relación calidad-precio prácticamente imbatible en este segmento.

Pedales Carretera Ritchey

En cuanto al segmento del ciclismo de carretera CJM Sport-Alpcross apuesta por la incorporación de los pedales WCS Carbon Echelon UD (158,95€). Se trata de unos pedales de contrastada eficiencia, con una relación calidad-peso-precio excelente y un diseño muy cuidado. Estos pedales emplean el sistema de calas de tres agujeros (tipo Look), eje de CroMo, rodamientos sellados y base del pedal de carbono termoplástico. Permite un rango de movimiento del tobillo de 7° y se anuncian en un peso de 220 gramos (el par).

Sillines Ritchey

La forma y el acolchado de los sillines Ritchey son las claves que proporcionan una comodidad increíble y un rendimiento superior. La firma cuenta con un amplia oferta de sillines que cubren las necesidades de la mayoría de ciclistas tanto de montaña como de carretera. En concreto, CJM Sport-Alpcross

incorpora este año a su catálogo estos cuatro modelos: WCS Carbon Skyline (158,95€), WCS Skyline (105,95€), Comp Skyline (44,95€) y Comp Stream (41,95€). Todos estos modelos de pedales y sillines Ritchey, junto con otros productos de la firma, se encuentran ya disponibles en puntos de venta autorizados. CJM Sport-Alpcross es distribuidor oficial de Ritchey en España.



INFLADO | HIDRATACIÓN | PROTECCIÓN | SEGURIDAD | MANTENIMIENTO | BOLSAS



EXTRA WET LUBE

Lubricante premium basado en cerámica.

- > EFICAZ EN CUALQUIER CONDICIÓN
- > REDUCCIÓN DE FRICCIONES
- > DURABILIDAD EXCEPCIONAL
- > MUY RESISTENTE AL AGUA



ZÉFAL

MADE IN FRANCE

Neo Bar, de 226ERS, se renueva y amplía su catálogo

226ERS presenta las nuevas NEO BAR, una evolución de su barra de proteína, ahora con textura crujiente y 4 nuevos sabores. Estas barras que cuentan con un 46% de proteína y menos de 1 gramo de azúcar en cada una de ellas, son perfectas para tomar después de entrenamientos largos o intensos, pero también a cualquier hora como un snack saludable debido a la gran calidad de sus ingredientes naturales.

La proteína es un nutriente esencial y su función principal es la estructural o plástica, es decir, nos ayudan a fabricar, regenerar y mantener nuestros tejidos como la piel, las uñas, los tendones, etcétera. También, las proteínas son importantes para la síntesis muscular, la remodelación ósea y entre sus muchas funciones transportan oxígeno al cuerpo y aportan cuatro calorías por gramo. Si una persona media necesita 0,8 gramos de proteína por kilo de peso corporal, en aquella que practica deportes de resistencia, dicha cantidad aumenta hasta 1,2 - 1,4 gramos por kilo al día.

La proteína de las nuevas NEO BAR proviene de ingredientes como el aislado de proteína láctea y la proteína hidrolizada de colágeno, favoreciendo así la captación de aminoácidos.



NEW
NUEVO
NEO BAR

Las barras de proteína de 226ERS contienen también glicerina, que contribuye a conseguir un estado de hiperhidratación, lo que ayuda a mantener los niveles de hidratación en el deportista y que no baje su rendimiento. También contienen nuggets de soja que le dan un toque crujiente, además de sumar proteína vegetal proveniente de las legumbres. NEO BAR no solo está enriquecida con 57mg de magnesio por barra, para contribuir en el funcionamiento normal de los músculos y en la síntesis proteica de los mismos sino que además contiene vitaminas C, E, B3, B6 y B1. No contiene GMO, ni

azúcar añadido, ni aceite de palma. Las nuevas barras llegan en cuatro sabores:

- Dark chocolate: con cacao en polvo y cobertura de chocolate negro.
- White Choco & Strawberry: de sabor a fresa y con cobertura de chocolate blanco
- Coconut & Chocolate: con coco rallado y cobertura de chocolate negro.
- Peanuts & Chocolate: con cacahuete y cobertura de chocolate con leche.

NEO BAR ya están disponibles en 226ers.com y puntos de venta autorizados.

226ERS renueva su acuerdo con Club la Santa IRONMAN Lanzarote

226ERS renueva su acuerdo con Club la Santa IRONMAN Lanzarote y volverá a estar presente en sus avituallamientos asegurando la buena hidratación de los triatletas a través de sus productos de alta calidad.

El 23 de mayo tendrá lugar una nueva edición del prestigioso IRONMAN Lanzarote, una de las carreras más antiguas de Europa, y 226ERS mantiene su colaboración con el IRONMAN canario que el pasado año contó con más de 1.650 participantes.

Lanzarote es una isla volcánica cautivadora, reserva de la biosfera y Meca de muchos triatletas para entrenar durante todo el año. Sus paisajes recuerdan a los de la mítica Kona, donde todos aspiran llegar y, de hecho, en esta carrera se podrán conseguir 40 clasificaciones para el Campeonato Mundial IRONMAN 2020 en Hawaii. En esta edición 2020 del Club la Santa IRONMAN Lanzarote, 226ERS volverá a estar en los avituallamientos asegurando la buena

hidratación de sus participantes con productos de alta calidad compuestos por ingredientes Bio y de rápida absorción. En concreto, los triatletas encontrarán HYDRAZERO y ENDURANCE FUEL BAR en los 10 puntos de aprovisionamiento del circuito en bicicleta y BIO ENERGY GEL e HYDRAZERO en los 4 avituallamientos marcados por la carrera para el recorrido a pie.

La agricultura ecológica de la que proceden los hidratos de carbono de los productos 226ERS y el hecho de que ninguno de ellos contenga sustancias químicas, aseguran el buen estado de los participantes y evitan los daños al estómago en plena competición. 226ERS desea a todos los participantes la mejor de las suertes e hidratación para conseguir sus sueños.



Gen Professional, productos de alto rendimiento para la élite del deporte

La marca ha nacido para satisfacer las necesidades de atletas de alto rendimiento que necesitan productos reales para superarse a todos los niveles deportivos.

Llega la revolución en innovación y eficacia probada de suplementos para el sector de la nutrición deportiva profesional. GEN PROFESSIONAL ha nacido para satisfacer las necesidades de atletas de alto rendimiento que necesitan productos reales para mejorar, recuperar y para conseguir superarse a todos los niveles deportivos,

Son cientos los atletas de alto nivel que han podido comprobar sus resultados tras ponerse en manos de GEN PROFESSIONAL y testar productos hechos específicamente para ellos y sus disciplinas.

¿Pero de dónde nace esta nueva marca de suplementos?

GEN PROFESSIONAL, lleva algo más de tres años establecida encargándose única y exclusivamente de las necesidades óptimas de los profesionales del deporte, médicos,

preparadores y deportistas de alto rendimiento. Tras su éxito contrastado y reiterado por todos los atletas que lo han probado, quiere abrir sus puertas y hacerse accesible a todos los deportistas del planeta.

GEN PROFESSIONAL es el fruto de la experiencia y la eficacia y su procedencia viene directamente de su hermano mayor PERFECT NUTRITION, marca internacional que cuenta con más de 16 años en el mercado de la nutrición deportiva, con una amplia gama de referencias y cuyos productos entran en el Top10 en cuanto a calidad e innovación en el sector del fitness, endurance y culturismo.

PERFECT NUTRITION, la empresa creadora de esta nueva MARCA de suplementos para deportistas de élite, siempre ha trabajado en productos de necesidad, calidad y bajo rigurosos procesos de elaboración para todos

sus públicos.

Siempre han contado con fórmulas propias, algunas magistrales, y sobretodo escuchando y resolviendo las necesidades de los deportistas sin dejarse llevar por las novedades o modas de otras marcas. Siempre con un claro propósito de mejora y ética y con una filosofía basada en la excelencia y el equilibrio. Su objetivo siempre ha sido el de crear buenos productos que sean lo más responsables con su entorno y la de investigar para desarrollar nuevas combinaciones y mejores fórmulas.

¿Quieres unirme al nuevo concepto de suplementación para el deporte?

GEN PROFESSIONAL

www.genprofessional.net

T. +34 608 96 83 09

@: info@perfectnutrition.es

Instagram: [genprofessional](#)

Facebook: [GENsupplements](#)

LA PRIMERA MARCA ESPECIALIZADA EN ALTO RENDIMIENTO.

#NEXTGENERATION

WWW.GENPROFESSIONAL.NET

FUEL YOUR BIKE

GEN PROFESSIONAL

NUTRITION SCIENCE

GLUCOGEN PROFESSIONAL

NITROGEN PROFESSIONAL

min GEN PROFESSIONAL

GLUCOGEN: RECARGA ENERGÍA DE FORMA INMEDIATA

NITROGEN: RECUPERA TU MUSCULATURA DE LA FORMA MAS EFICIENTE.

MINGEN: ACABA CON LOS CALAMBRES, Y PIERNAS CARGADAS EN 5 MINUTOS.

Weider presenta su crema para masajes 99% Natural

Después de estudiar las necesidades de los deportistas, Weider ya detectado la necesidad de un tipo de producto antiinflamatorio. Pensando en el formato vimos que la mejor manera es en formato crema, ya que es más efectivo por estar en contacto directo con la inflamación.

CBD Cream es una crema de masaje con cannabidiol (CBD), árnica, caléndula, mantequilla de uccuba y eucalipto. Con unos ingredientes cuidadosamente escogidos por sus conocidas propiedades calmantes y reconfortantes.

La cuidada selección de ingredientes de origen 99% natural, así como la sinergia que se crea entre ellos, hacen de esta crema la opción ideal de uso tópico para personas con procesos inflamatorios.

Es perfecta antes o después de la actividad deportiva, pero también puede ser aplicada en cualquier momento del día en la que se desee sentir el alivio de un agradable masaje. Masajea suavemente la piel y sentirás una agradable sensación de alivio y bienestar.



La nutrición, clave del éxito del Primaflo Mondraker XSauce Racing Team

Con motivo de la presentación oficial del equipo Primaflo Mondraker XSauce Racing Team (PMX Racing Team) para la temporada 2020 el nutricionista deportivo Manuel Arenas y asesor del equipo de bici todo terreno ha dado a conocer la clave de una buena dieta para el mejor rendimiento deportivo. Personalización según deporte y perfil del deportista, hidratos de carbono y vitaminas y minerales de origen natural perfilan el quid para entrenar, competir y recuperar con las máximas garantías.

La nutrición deportiva tiene como objetivo alcanzar los requerimientos de nutrientes y combustibles necesarios para sostener un plan de entrenamiento y recuperarse del mismo, satisfacer las necesidades

de macronutrientes, vitaminas y minerales y ayudar a la manipulación de la masa muscular y la grasa corporal para conseguir la textura física idónea para el deporte que se practique y mejorar el rendimiento. Además, la nutrición deportiva también puede mejorar el sistema inmunitario y cuidar la salud a largo plazo, y así lo ha contado el nutricionista en la presentación del Primaflo Mondraker XSauce en Altea, Alicante.

Para finalizar la presentación, los integrantes del Primaflo Mondraker XSauce Racing Team se pusieron el delantal y prepararon una de las recetas especialmente diseñadas por el chef Rodrigo de la Calle para el equipo y que ha contribuido a colocarles en el segundo lugar del ranking UCI.



Raw Superdrink, nuevo patrocinador de Movistar Team

Movistar Team y RAW Superdrink anuncian este miércoles un acuerdo que permitirá al conjunto telefónico disfrutar durante esta temporada 2020 de los 4 sabores de la bebida isotónica 100% orgánica y que se incorpora por primera vez a un conjunto del UCI WorldTour.

RAW Superdrink es una bebida isotónica para deportistas, 100% ecológica, vegana y apta para celíacos, pensada como apoyo limpio y saludable para la competición y el entrenamiento. Sin azúcares ni componentes artificiales, todos los ingredientes RAW Superdrink son bio, bajos en calorías y adecuados para el sistema digestivo, al tiempo que contienen un alto rango de antioxidantes y grandes cantidades de vitamina C.

Rubén González, CEO y fundador de RAW Superdrink,

comentó que "el ciclismo es primordial en la estrategia de RAW Superdrink y nos hace muy felices formar parte de un equipo líder y legendario a nivel internacional como el Movistar Team. Queremos hidratar de forma 100% ecológica a todos los ciclistas, desde los cicloturistas y hasta la élite, con el fin de cuidar la salud de las personas. Los hábitos de consumo están cambiando hacia una alimentación e hidratación saludable y nosotros somos la primera bebida isotónica 100% ecológica, con beneficiosas propiedades para nuestro organismo. RAW Superdrink ha sido escogida por los nutricionistas de Movistar Team y para nosotros es todo un orgullo".

Juan Pablo Molinero, CMO de Movistar Team explicó que "para nuestro equipo es fundamental cuidar la salud de los ciclistas desde cualquier ámbito posible. Teniendo en cuenta lo crucial de la hidratación, el

elemento que con más rapidez asimila en su ingesta un deportista, garantizar con RAW Superdrink ese bienestar del corredor en cualquier situación nos satisface y tranquiliza a partes iguales".



Powerbar lanza las Real5 Energy Bar

Las nuevas barritas de Powerbar Real5 Energy Bar están hechas con 5 ingredientes vegetales y en 3 sabores: banana-avellana, fresa y bayas de Goji.

Las barritas Powerbar Real5 Energy Bar son un magnífico tentempié elaborado solamente con 5 ingredientes vegetales y magnesio añadido que contribuye al buen funcionamiento del metabolismo energético.

Su sabor intenso, te permitirá remontar tu estado energético, después de unas cuantas horas sin llevarte nada a la boca y mantener tu ritmo cotidiano sin interrupciones. Y todo ello sin azúcares, sólo con los que están naturalmente presentes en los ingredientes que las conforman.

Esto te permite sostener tus niveles de energía constantes al tener un flujo regular de los carbohidratos de absorción lenta y evitar los típicos picos de ansiedad por lo dulce de las galletas, magdalenas u otros productos al uso para matar el gusanillo. Sus tres sabores de banana-avellana, fresa y bayas de Goji, las hacen deliciosas para tomar a cualquier hora. Con 65 gramos te dejarán saciado y lleno de energía para continuar lidiando con tu día a día.



Energy Hydro Gel de FullGas, ahora de asimilación rápida y lenta

Los geles energéticos son un pilar importante en deportes de resistencia en los que, generalmente, se necesita energía de manera inmediata. Gracias a su mezcla de hidratos de carbono, glucosa y cafeína conseguiremos ese plus que siempre buscamos a la hora de hacer el esfuerzo físico. Además, podremos encontrar también aminoácidos (Lima-Limón).

Gracias a la fórmula de los Energy Hydro Gel de FullGas, se pueden tomar fácilmente sin la necesidad de acompañarlos con agua adicional.

Como novedad, FullGas presenta un nuevo sabor, frambuesa, y dos nuevas variantes: geles de asimilación rápida y geles de asimilación lenta.

Los geles de asimilación rápida (FAST) tienen una composición de hidratos de carbono de rápida absorción, para así obtener energía al momento. Cuentan con 37mg de cafeína para retrasar la fatiga y mejorar el rendimiento durante el ejercicio.

Sin embargo, los geles de asimilación lenta (SLOW), contienen Palatinosa (Isomaltulosa), un hidrato de carbono de asimilación lenta y prolongada. Son sin cafeína, con vitaminas del grupo B y BCAAS para retrasar la fatiga y mejorar el rendimiento durante el ejercicio.

Sabores y modo de empleo

Las Energy Hydro Gel están disponibles en cuatro sabores: Frambuesa, Frutos del bosque, Cola y Lima-Limón, y están pensados para actividades como:

- Deportes de resistencia: Tomar un gel por cada 45 minutos de ejercicio intenso.
- Deportes de fuerza: Tomar un gel inmediatamente antes del entrenamiento.
- Deportes de equipo: Tomar un gel en el descanso

del partido, según recomendación del especialista.

Formato

Los geles energéticos vienen en un envase de 40g. Energy Gel está presentado en un envase ergonómico diseñado para el perfecto transporte y utilización del deportista y además ha sido diseñado con un sistema abre fácil para romperse fácilmente y sólo dejar un pequeño orificio para la salida del gel.



Polar amplía la gama de sensores de frecuencia cardíaca

Polar, marca líder y pionera en la medición de la frecuencia cardíaca aplicada al deporte desde hace más de 40 años, presenta el nuevo sensor de frecuencia cardíaca Polar H9.

Polar pone la tecnología más avanzada del mercado en el registro de pulsaciones a disposición de los deportistas que quieren disfrutar de los beneficios de entrenar por frecuencia cardíaca. El sensor más pro Polar H10 y el sensor de pulso óptico polar OH1+ ofrecen la máxima fiabilidad y precisión. Ahora el Polar H9 se suma a esta gama de sensores manteniendo los estándares de calidad de Polar a un precio más asequible.

Polar H10: El sensor más preciso de la historia de Polar y el elegido por los deportistas más exigentes y profesionales. H10 ofrece una conexión dual Bluetooth (además de ANT+ y 5kHz), memoria interna, acelerómetro y una banda elástica con electrodos adicionales para una sujeción firme.

Polar H9: El nuevo sensor con tecnología Blue-

tooth, ANT+ y 5kHz, ofrece una calidad excelente en la medición de la frecuencia cardíaca a un precio asequible, ideal para aquellos que se inician.

Polar OH1: El único sensor de pulso óptico de Polar que puede ajustarse en brazo o en las gafas de natación. Un alternativa a la banda elástica que

proporciona versatilidad, comodidad y simplicidad de uso.

Precio

El Polar H9 se encuentra disponible por un precio de 59.90€, con dos tallas disponibles: XS-S y M-XXL.



Sigue tu instintno con el nuevo Bryton Rider 860

Bryton lanza el último y más novedoso dispositivo Ciclocomputador GPS, el nuevo RIDER 860, que dispone de pantalla táctil a color de 2,8", la cual ofrece una excelente visibilidad de datos, además de una nueva interfaz mejorada y muy intuitiva, que proyecta este nuevo producto de Bryton a una nueva dimensión.

El nuevo RIDER 860 dispone de mapas OpenStreetMap (OSM) pre-cargados en el dispositivo con navegación "turn-by-turn" o navegación con indicaciones giro a giro, que incorpora nombres de calles, mapas de sombras de laderas, curvas de nivel y la función POI mejorada.

Con el lanzamiento de este nuevo modelo, Bryton ha aumentado y mejorado las posibilidades de conectividad e integración con terceros. Estas mejoras permitirán que el dispositivo pueda sincronizar de manera rápida y sencilla rutas con Strava, Komoot y RiderWithGPS, además de la creación de entrenamientos y sincronización de actividades con TrainingPeaks.

"El RIDER 860 representa el siguiente paso en desarrollo e innovación de producto de Bryton", afirma Samuel Wang, fundador y CEO de Bryton Sport. "La estrecha colaboración con nuestros distribuidores y el trabajo realizado en desarrollo de producto con equipos ciclistas profesionales de primer nivel, nos ha

permitido obtener una valiosa información reflejada en este nuevo RIDER 860".

El nuevo Rider 860 ya está disponible en dos versiones en los países más representativos para la marca desde Enero de 2020, entre los que está el mercado español. Algunas de las características que ofrecerá el nuevo Rider 860 son:

Pantalla táctil a color

Diseñada para mejorar la visualización de datos y navegabilidad en el dispositivo, el Rider 860 cuenta con una pantalla táctil de 2.8", que hará la lectura de datos más clara que nunca y un menú mucho más intuitivo. Podrá mostrar hasta 12 campos de datos con los que se obtendrá una completa información de rendimiento y control del entrenamiento o actividad.

Navegación sin conexión

Con los mapas OpenStreetMap (OSM) pre-cargados en el dispositivo, el Rider 860 muestra la información necesaria sobre ubicación y dirección en un simple vistazo, proporcionando una experiencia de navegación avanzada al ciclista. Además, la función de navegación "turn-by-turn" o navegación con indicaciones giro a giro incluye la información de distancia y dirección previamente a la llegada al giro, muestra los POI favoritos y en caso de salida fuera del track, el Rider 860 indicará automáticamente el camino para volver a él.

Soporte ESS

El Rider 860 es compatible con los grupos de transmisión electrónicos, como el Di2 de Shimano, eTap de SRAM o EPS de Campagnolo.





Descarga la APP de Tradebike

Únete a nuestra comunidad de profesionales ¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon.
Y sé el primero en recibirlas.
Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.



ANDROID



Apple

Las marchas de mountain bike más importantes del calendario

En Tradebike os traemos las principales carreras populares de BTT que, si la situación actual lo permite, se disputarán durante este año en España.



VUELTA A IBIZA EN MOUNTAIN BIKE

KM: 201
Desnivel: 5200 metros
Etapas: 3
Fecha: 10, 11 y 12 de octubre
Lugar: Ibiza Ciudad
Página web: www.ibizabtff.com



BIKEMARATHON MONTES DEL SELLA

KM: 60
Desnivel: 2070 metros
Etapas: 1
Fecha: 19 de abril
Lugar: Arrionadas, Asturias
Página web: bikemaraton.es



VOLCAT FESTIVAL IGUALADA

KM: 200 (total 4 etapas)
Desnivel: 4.784 (total 4 etapas)
Etapas: 4
Fecha: 9, 10, 11 y 12 de octubre
Lugar: Igualada, Barcelona
Página web: volcatbtt.com



GIGANTE DE PIEDRA

KM: 115
Desnivel: 3500 metros
Etapas: 1
Fecha: 2 de mayo
Lugar: Sant Joan de Moró, Castellón
Página web: gigantedepiedra.com



MMR ASTURIAS BIKERACE

KM: 200
 Desnivel: 7000 metros
 Etapas: 4
 Fecha: 2 al 5 de julio
 Lugar: Oviedo, Asturias
 Página web: asturiasbikerace.com
 *También Catalunya, La Rioja y Andalucía
 Bike Race



MTB CHALLENGE GIRONA

KM: 190 (total 3 etapas)
 Desnivel: 4800 metros (total 3 etapas)
 Etapas: 3
 Fecha: 1, 2, y 3 de mayo
 Lugar: Girona
 Página web: gironamtbchallenge.com



BTT HU108 GRANFONDO

KM: 108
 Desnivel: 1680 metros
 Etapas: 1
 Fecha: 16 de mayo
 Lugar: Huesca
 Página web: hu108.es



EPIC RACE PONTEVEDRA

KM: 550
 Desnivel: 13.000 metros
 Etapas: 8
 Fecha: 29 de mayo al 5 de junio
 Lugar: Pontevedra
 Página web: www.epicracepontevedra.com



LA NOGUERA BIKE RACE

KM: 63
 Desnivel: 1900 metros
 Etapas: 1
 Fecha: 9 de mayo
 Lugar: La Noguera, Lleida
 Página web: facebook.com/noguerabikerace



MADRID-SEGOVIA MTB

KM: 63
 Desnivel: 1117 metros
 Etapas: 1
 Fecha: 30 de mayo
 Lugar: Madrid
 Página web: madridsegoviamtb.com



VUELTA A ANDALUCÍA EN MOUNTAIN BIKE

KM: 250
 Desnivel: 1895 metros
 Etapas: 4
 Fecha: 21, 22, 23 y 24 de mayo
 Lugar: Ubrique, Cadiz
 Página web: www.vueltaandaluciamtb.es



TRANSPYR GRAN RAID MTB

KM: 750 (total 7 etapas)
 Desnivel: 20.000
 Etapas: 7
 Fecha: 14 al 20 de junio
 Lugar: Saint-Jean-De-Luz
 Página web: transpyr.com



SCOTT MARATHON CUP BTT GIRONA Y CAMBRILS

Prueba de Girona

KM: 70
 Desnivel: 1500 metros
 Etapas: 1
 Fecha: 30 de mayo
 Lugar: Sea Otter Europe, Girona
 Página web: bikemarathonbtt.com

Prueba de Cambrils

KM: 63
 Desnivel: 1200 metros
 Etapas: 1
 Fecha: 26 de abril
 Lugar: Cambrils, Tarragona
 Página web: bikemarathonbtt.com



MUSSARA ANDORRA Y MUSSARA PRIORAT

Prueba de Andorra

KM: 90
 Desnivel: 2900 metros
 Etapas: 1
 Fecha: 19 de julio
 Lugar: Sant Julià de Lòria
 Página web: mussaracycling.com

Prueba del Priorat

KM: 94
 Desnivel: 2850 metros
 Etapas: 1
 Fecha: 7 de junio
 Lugar: Falset, Tarragona
 Página web: mussaracycling.com

MUSSARA

Sea Otter Europe presenta la lista de marcas confirmadas para 2020 con más de 150 stands

En total serán más de 230 marcas las que estén presentes en la edición 2020 del festival, que se celebrará en Girona del 29 al 31 de mayo. Además, el fabricante de componentes para bicicletas Miranda entra como patrocinador oficial.

Sea Otter Europe presentó la lista de marcas que han confirmado su asistencia en la cuarta edición del festival ciclista de Girona por el momento.

Un total de 150 stands son los confirmados hasta la fecha, con más de 230 marcas presentes. Por tipo de negocio las marcas expositoras se distribuyen de la siguiente manera:

- 60% Accesorios y componentes
- 18% Marcas de bicicleta
- 22% Marcas de servicios vinculados con el ciclismo:
- 10% Distribución
- 12% Turismo

A su vez ya hay 25 marcas de bicicletas confirmadas para el demobike de Sea Otter Europe. Esta es la primera lista provisional de marcas de bicicletas que estarán presentes en esta edición:

No te pierdas la edición 2020

La organización afirma que aún queda espacio disponible por contratar en la zona expo, aunque se prevé que en breve quede totalmente vendido y que la comercialización quede cerrada, a lo sumo la fecha máxima de Contratación es el 8 de abril o mientras queden espacios disponibles.

El festival de Sea Otter Europe se ha consolidado como una opción ideal para exponer, presentar y vender productos, ofrecer tests de bicicletas, participar en las múltiples opciones de pruebas Deportivas de todas las modalidades, realizar branding de marca, en definitiva, estar cerca del consumidor final con un volumen en 2019 de más 60.000 visitantes, superando los 6.000 participantes en las pruebas deportivas, y con más de 5.000 tests de bicicletas que son clave para que el usuario tome su decisión final de compra.

Importantes novedades en la zona expo

Para esta cuarta edición, debido al gran crecimiento de demanda de la anterior edición, se ha habilitado una ampliación del 12% de la zona expo.

Miranda, patrocinador oficial de Sea Otter

Miranda, el mayor fabricante de platos y bielast de Europa, con fuerte presencia en el sector de las e-bikes, será patrocinador de bronce de la Sea Otter Europe presented by Continental. Esto

significa que Miranda será el proveedor oficial de piezas del festival y reforzará los eventos en los que participen las e-bikes.

"Aunque estamos enfocados a la personalización y el segmento OEM para marcas de bicicletas, queremos presentar nuestros productos y servicios al mercado, y Sea Otter Europe es el lugar perfecto para mostrar a todo el mundo cómo funcionan nuestros productos", explica el portavoz de Miranda.

Miranda inició su andadura en 1950 produciendo algunas piezas complementarias de polímeros para bicicletas. Más tarde, trasladó su oferta al mercado de las motocicletas, hasta 1990, cuando el mercado europeo de motocicletas disminuyó debido a que la producción se trasladó a Asia. Esta fue la oportunidad ideal para la empresa de regresar a la industria de la bicicleta.

La fabricación de frenos llevó entonces a la de los primeros platos y bielast de aluminio forjado en frío en el 2000, y desde entonces Miranda ha ido ampliando su gama de transmisión.

Hoy en día, Miranda no solo ha evolucionado en tecnología y capacidad de producción, sino que también produce componentes a medida no solo para bicicletas, sino también para la industria del automóvil.

"Tenemos cultura de innovación dentro de la empresa y nuestros trabajadores, nuestro activo más valioso, sienten pasión por el ciclismo". Miranda fue una de las primeras empresas en desarrollar soluciones especiales para e-bikes, y por este motivo la empresa se centrará en las actividades de este tipo de bicicletas. "Parte de la estrategia de Miranda es estar presente y reforzar



su posición como fabricante de componentes para e-bikes", dice su representante.

Miranda exhibirá su gama de productos en la Sea Otter Europe presented by Continental, incluyendo sus bielast para todas las e-bikes fabricadas con su tecnología patentada, así como el sistema de retención de cadena ChainFlow3D o los platos y bielast de MTB totalmente modulares XMOD, los más flexibles del mercado actual.

De igual manera, Mercedes Benz se confirma como vehículo oficial del Festival con su gama más deportiva y outdoor.

La lista de patrocinadores que apoyan Sea Otter Europe 2020 es larga. La organización agradece especialmente su confianza en el festival.

El programa de eventos deportivos de Sea Otter Europe, también presentado

En la presentación se dieron a conocer los detalles de la casi veintena de carreras que se disputarán durante el fin de semana del festival.

El pasado 26 de febrero se presentó en el hotel Carlemany de Girona el programa deportivo de Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show 2020, que tendrá lugar a Girona del 29 al 31 de mayo. Se trata de la cuarta edición de este festival internacional, que gracias a la gran diversidad de carreras que ofrece reunirá desde ciclistas de máximo nivel que buscarán hacer méritos para ir a los Juegos Olímpicos de Tokyo de este verano, hasta los más amateurs pasando por los más jóvenes, ya que que Sea Otter Europe también programa pruebas para fomentar el ciclismo en las escuelas.

En la presentación se dieron a conocer los detalles de la casi veintena de carreras que se disputarán durante el fin de semana, y en las cuales se espera superar la cifra de los 6.175 ciclistas que el año pasado participaron en las diferentes pruebas. El director de Sea Otter Europe, Albert Balcells, también ha afirmado que se espera igualar la afluencia de público del año pasado, unos 60.000 espectadores, y ha informado que, ahora mismo, ya se ha ocupado casi el 100% del espacio de exposición, que crece en un 12% en relación a la edición del 2019.

En cuanto a las diferentes pruebas que conforman el programa deportivo, estas son las más destacadas:

-La Continental CicloBrava Grande Hondo: La gran prueba cicloturista, el evento insígnia del festival que llega con dos distancias que discurren por la Costa Brava, el puerto de la Ganga y el de Monells. Ofrece dos recorridos de 140 km y de 95Km y llega con la novedad de otro circuito de 70 km. La prueba forma parte del prestigioso circuito cicloturista

mundial Gran Fondo World Tour, y el año pasado contó con ciclistas tan destacados como Joaquim 'Purito' Rodríguez, Angel Edo o Alberto Losada.

En cuanto a bicicleta de montaña, estos son los principales alicientes de Sea Otter Europe:

-Super Cup Massi Copa Catalana Internacional: La Super Cup Massi es un prestigioso circuito de Cross Country Olímpico (XCO) de alto nivel, formado por siete pruebas de categorías UCI. La de Girona llega con la categoría C1 y permitirá ver competir en el entorno de Fontajau los mejores riders del planeta. El año pasado fue una prueba de las que contó con más afluencia de público.

-Scott Marathon Cup: Carrera con puntos UCI para profesionales, y apto también en categorías open con dos circuitos, de 70 y 45 km. Unos recorridos de sueño por el Valle del Llémena con veredas divertidas y un trazado apto para todos los forofos al BTT.

-Canyon E-MTB Marathon: Es una de las tendencias de moda del ciclismo, y Sea Otter Europe propone esta carrera de categoría cicloturista, con un recorrido de 27,5 km por esta modalidad. También en categoría de bicis eléctricas tendremos la Miranda E-Bike XCO, una competición exclusiva por este segmento de bicis.

-MTB Classic Sea Otter Europe: Es una de las pruebas más populares del festival, una carrera divertida y llena de nostalgia, para recorrer unos kilómetros con buenos amigos y con bicicletas de

antes de los años 90.

-Eliminator Sea Otter Europe: Una exhibición de infarto al circuito Gravity del festival, junto al pabellón de Fontajau. Es una de las carreras más explosivas de Sea Otter Europe.

Otra disciplina que cada año va ganando más adeptos es el Gravel, una modalidad que en Sea Otter Europe tendrá dos propuestas para disfrutar del escenario ideal que conforman Girona y su entorno:

-Canyon Pirinexus Challenge: Un reto mayúsculo, una ruta circular de 340 km por toda la demarcación de Girona, que se inicia con la salida del sol y propone el reto de completar el recorrido en menos de 20 horas.

-Girona Gravel Ride: Se presenta con dos propuestas, de 77 y 60 km por el coro de las Gavarres, siguiendo la ruta del Ter y combinando pistas forestales en buen estado con carreteras secundarias poco transitadas.

Y para los más jóvenes, Sea Otter Europe también ha previsto dos carreras:

-Open Infantil BTT: Para los pequeños profesionales del ciclismo es una oportunidad única de vivir una experiencia BTT en el festival.

-Mine DH Kids Cup & Sprint: Adrenalina pura con estos descensos para los más jóvenes, que demuestran la destreza que tienen con las bicis.



Festibike crece un 32% respecto al 2019 y otras novedades de la feria

La feria presenta una renovada distribución de exposición con la intención de equiparar la oferta de espacios propuestos.



Los buenos resultados y, sobre todo, el gran potencial demostrado en su edición 2019 han hecho que el sector ciclista apueste aún más fuerte por Festibike.

La feria presenta una renovada distribución de exposición con la intención de equiparar la oferta de espacios propuestos.

A finales de enero Festibike inició el periodo de comercialización de sus espacios de exposición y con respecto al año pasado por estas mismas fechas, la feria ya ha incrementado sus contrataciones en un 32%. Es evidente que la feria ha sabido adaptarse a las necesidades actuales del mercado, y para esta nueva edición, ha presentando una renovada distribución ferial con la intención de equiparar la oferta de espacios solo suelo y llave en mano.

De esta forma Festibike pretende continuar siendo el encuentro de referencia de la industria ciclista como arranque de la siguiente temporada. Una gran oportunidad para conocer y probar todas sus novedades en un evento con mucho contenido dirigido a todos los aficionados y usuarios de la bicicleta.

Esta primera fase comercializadora finalizará el próximo día 2 de abril con el acto de adjudicación de espacios entre las empresas que hayan enviado su pre-reserva antes del 26 de marzo. A partir de esta fecha se iniciará una segunda fase dando la oportunidad al resto de empresas del sector que todavía no hayan contratado su espacio y terminar así de dar forma a esta zona de exposición Festibike.

Festibike volverá a apostar por los actividades infantiles

Pruebas de MTB, circuitos demo test, marchas familiares y un circuito de Seguridad Vial serán de nuevo las actividades infantiles de Festibike Dentro del completo programa de actividades de la Feria, Festibike apuesta por crear una gran oferta de pruebas y acciones dirigidas a los más pequeños y al público familiar. Una variedad de actividades para niños y niñas de todas las edades con un concepto formativo, deportivo y divertido.

Uno de los objetivos de Festibike es el de potenciar e integrar el uso de la bicicleta entre los más jóvenes. Por este motivo está previsto organizar una prueba familiar de MTB por edades, un novedoso circuito Demo Test Infantil, una zona de Seguridad Vial y otras actividades dirigidas a los más pequeños donde generar conductas positivas y seguras que ayudarán a formar ciudadanos responsables y respetuosos de una forma cercana y divertida.

Festibike se celebrará durante los días 11, 12 y 13 de setiembre de 2020 en el Recinto Ferial de Las Rozas, en Madrid.

Festibike presenta su formato renovado de su demo Big Test MTB

Si algo tienen claro en Festibike es en la importancia de ofrecer a las marcas del sector un DemoTest MTB de calidad, bien organizado y con varios formatos según el objetivo y enfoque de cada cliente. Una oferta de Test que tiene como producto estrella el BIG Test MTB. Una prueba de producto de calidad donde nos desplazaremos en vehículos desde la feria hasta un punto de la sierra para volver en bicicleta. Sin duda una de

las grandes novedades de Festibike 2019 pero con un formato más ágil e interesante para esta nueva edición. Galapagar, municipio localizado a 12 km de Festibike, será el punto de salida del recorrido con un traslado en autobuses y vehículos adaptados con una duración de 15 minutos que agilizará su dinámica. Un completo recorrido en línea de 16 km con pistas, senderos y tramos técnicos que nos conducirán de nuevo hasta el Recinto Ferial de Festibike. Este Big Test y su servicio de transporte funcionarán durante los tres días de la feria con dos salidas por la mañana y otras dos en la jornada de tarde.

Festibike sigue apostando por ofrecer un gran programa de contenidos donde los visitantes puedan participar en multitud de actividades además de disfrutar y alucinar con la presencia de los mejores especialistas de cada modalidad ciclista.

Para esta nueva edición la organización ha querido dar un protagonismo especial al BMX Freestyle con el montaje de un gran Parque Temático con sus principales y más espectaculares actividades. Un divertido y ondulado Pump track, un excitante Fun box, el espectacular Big Air Bag y un mini Halfpipe donde los riders más destacados de la modalidad de Park nos deleitarán con sus mejores trucos aéreos. Una especialidad ciclista que se estrena este año en Tokio como deporte Olímpico.

Por otro lado, y para completar este ambicioso programa de actividades BMX, se organizará una prueba nacional de Flatland. Una competición de suelo que reunirá a los mejores riders y dotada con importantes premios en metálico. Un ciclismo acrobático que mezcla habilidad y equilibrio sobre la bicicleta a partir de unas complejas coreografías.

Festibike se solidariza con el sector del ciclismo por los efectos del Coronavirus

La Feria ofrecerá facilidades y una gran flexibilidad para combatir los posibles contratiempos que pueda generar esta crisis sanitaria. El primer acto de adjudicación se retrasa hasta el 7 de mayo y se hará de una forma online para evitar desplazamientos y contactos innecesarios. Aunque todavía quedan más de siete meses para Festibike desde la organización de la feria queremos enviar un mensaje de tranquilidad y complicidad con el sector ciclista ante esta delicada situación. La feria será flexible y dará todo tipo de facilidades para aquellas empresas que sufran retrasos con su producto u otros daños colaterales que les haya podido ocasionar esta crisis sanitaria / económica.

La Transpyr suma los patrocinios de Bosch, Pirelli, Orbea, Gobik y Gore Tex

La prueba se disputará entre el 14 y el 20 de junio, y recorrerá los Pirineos de oeste a este por primera vez.

Transpyr Coast to Coast atrae a prestigiosas marcas de la industria ciclista, para afrontar su revolución en un recorrido que ofrecerá varios puertos míticos del Tour.

Bosch, Pirelli, Orbea, Gobik y Gore Tex, entre otros, patrocinan la carrera por etapas que del 14 al 20 de junio afrontará, en su modalidad Backroads, cimas legendarias como el Tourmalet, Peyresourde o Aubisque.

La influencia de los exitosos antecedentes de Transpyr Coast to Coast, que llega a su undécima edición consolidada como una de las diez mejores aventuras en bicicleta del planeta, ha atraído a marcas de primer nivel de la industria ciclista que quieren ser protagonistas de una edición que plantea un revolucionario cambio de formato.

Bosch, Pirelli, Orbea, Gobik o Gore Tex se encuentran entre las marcas punteras que apuestan por la carrera por etapas y confirman el reconocimiento de la industria ciclista hacia el prestigio del evento, tanto en la modalidad MTB en Transpyr Gran Raid MTB como en la de carretera en Transpyr Backroads.

Bosch y Pirelli son dos de las firmas que entran por primera vez en la lista de patrocinadores de la carrera. La marca alemana de baterías eléctricas se sitúa al frente de la modalidad E-Transpyr C2C. La prestigiosa firma se situará así como protagonista de una modalidad en auge, que permitirá a los participantes vivir la experiencia única de cruzar los Pirineos de costa

a costa en sus bicis eléctricas. A su vez, la firma italiana de neumáticos Pirelli también se ha aliado con Transpyr Coast to Coast, resaltando su apuesta por una aventura única el mundo, basada en el desafío y en el empeño de cruzar los Pirineos de costa a costa en siete días, y que este año ha revolucionado su formato habitual, empezando en la costa vasca francesa y terminando en la Costa Brava.

En esta edición, uno de los grandes alicientes que se plantean a los participantes de Transpyr Backroads es, además de una propuesta completamente nueva, el paso por algunos de los puertos más míticos del ciclismo mundial. Peyresourde, Hourcère, Aubisque o el coloso Tourmalet formarán parte del programa, en una hazaña que seguirá combinando su esencia de pequeñas carreteras de montaña, tranquilas y desconocidas, con la ascensión a puertos de montaña legendarios.

Para ello, los participantes contarán también con la fiabilidad de marcas como Orbea, Gobik o Gore-Tex, que también forman parte de la nómina de patrocinadores de Transpyr Coast to Coast. Un año más, Orbea se convierte en la bicicleta oficial de Transpyr Coast, una apuesta estratégica de la marca vizcaína para una carrera ideal para disfrutar de sus mejores modelos de bicis, tanto de MTB como de carretera.

Al mismo tiempo, Gobik equipará

a los ciclistas llegados de todo el mundo para afrontar esta misión. La prestigiosa marca de textil ciclista ha preparado un maillot único y personalizado que vestirá a todos los inscritos en la carrera, tanto en la modalidad MTB como en Backroads.

También la fiabilidad y la resistencia de los productos Gore Tex se encontrarán de nuevo entre los participantes de Transpyr Coast to Coast, quienes en las anteriores ediciones ya se han beneficiado del apoyo de la marca más conocida en el mundo por la tecnología de impermeabilidad aplicada a sus piezas.

El nuevo recorrido se estrenará el 14 de junio en la localidad francesa de Saint-Jean-de-Luz y pasará por San-Jean-Pied-de-Port, Oloron-Sainte-Marie, Bagnères-de-Bigorre, Vielha, la Seu d'Urgell, Camprodon y finalmente Roses, donde el 20 de junio se pondrá punto final a Transpyr Coast to Coast 2020 con las emotivas llegadas y la ceremonia de entrega de premios.



Austral Sport patrocinará el Triatlón de Sevilla

Austral Sport y OF Sport, empresa organizadora del Austral Triatlón de Sevilla by Zone3 han hecho público este nuevo acuerdo de colaboración por la que la marca líder en personalización de prendas deportivas dará nombre al evento a la vez que será el patrocinador y proveedor técnico del mismo.

"Desde Austral Sport estamos orgullosos de haber sido una de las marcas precursoras del triatlón en España. Trabajamos "codo con codo" con multitud de clubes, federaciones y deportistas para proporcionarles prendas personalizadas de la mejor calidad que contribuyan al desarrollo y expansión de este deporte", comenta su director general Raúl de Pablo. "El triatlón

de Sevilla es la prueba más representativa de esta disciplina en Andalucía, donde contamos con una amplia presencia entre los principales clubes de la comunidad. La dilatada tradición y excelente organización del evento lo convierten en una cita imprescindible en el panorama nacional".

El Austral Triatlón de Sevilla by Zone3 se disputará el próximo domingo 17 de mayo en la capital andaluza en la que se espera superar record de participación y que el Austral Triatlón de Sevilla by Zone3 sea un referente a nivel nacional e internacional.



La edición 100 de la Volta a Catalunya, aplazada debido al Coronavirus

La Volta Ciclista a Catalunya pedirá ahora nuevas fechas a la Unión Ciclista Internacional para poder celebrar este mismo 2020 la edición 100 de la prueba.

La edición 100 de la Volta Ciclista a Catalunya no se podrá celebrar en las fechas previstas, del 23 al 29 de marzo, siguiendo las medidas de prevención ante el SARS – CoV-2 (Covid-19) decretadas por el Govern de la Generalitat de Catalunya. De acuerdo con las autoridades correspondientes, la competición se aplaza hasta nueva fecha.

La Volta Ciclista a Catalunya pedirá ahora nuevas fechas a la Unión Ciclista Internacional para poder celebrar este mismo 2020 la edición 100 de la prueba, y en caso de imposibilidad, lo hará en el 2021. La carrera se ha celebrado de forma ininterrumpida desde 1939, pocos meses después de finalizar la Guerra Civil Española.

"Hemos intentado hasta el final poder celebrar una edición tan especial de la Volta Ciclista a Catalunya como estaba previsto, pero ahora mismo las medidas de prevención y de salud de los corredores, equipos y público asistente pasan por delante de la competición. La

Volta volverá con más fuerza para celebrar la 100ª edición en las mejores condiciones. Quiero agradecer la comprensión de todas las partes implicadas: Instituciones, poblaciones, aficionados, patrocinadores, equipos, ciclistas, voluntarios... la historia de la Volta sigue y viviremos la 100ª edición en otras fechas, y con la plena implicación del público. No olvidemos que hacemos este gran espectáculo para que la gente disfrute de la prueba", ha afirmado el presidente de la entidad, Rubén Peris.

La Volta Ciclista a Catalunya es la tercera prueba por etapas más antigua del mundo, después del Tour de Francia y el Giro de Italia, y año tras año convoca a los mejores corredores del panorama internacional.

En una edición tan especial, como es la número 100, la organización

desea que llegado el momento se pueda celebrar con total normalidad, sin ningún tipo de riesgo sanitario, y con el total apoyo de aficionados y seguidores del ciclismo.

Otras pruebas profesionales de ciclismo de carretera como la Milán-San Remo o la Tirreno Adriático, o Copa del Mundo de MTB en Lousa, Portugal, también han sido suspendidas.



La Volcat Costa Brava 2020 se aplaza al 12 y 13 de setiembre por el Covid-19



Tras su obligado aplazamiento debido al efecto del Coronavirus, la VolCAT Costa Brava, que debía celebrarse el fin de semana de 14 y 15 de marzo, se llevará a cabo tras el verano, los días 12 y 13 de setiembre.

La VolCAT Costa Brava, una prueba que recorre algunos de los senderos y paisajes más representativos de las comarcas de Girona, un territorio singletrack por excelencia: Las Gavarres,

donde los amantes del mountain bike disfrutaban al máximo y nunca se lo quieren perder.

La VolCAT Costa Brava ofrece un formato de dos días, con dos etapas con recorridos 100% marcados, en los que no se necesita el uso de GPS para seguir su trazado. Se puede participar en el formato de dos etapas o solo a una de ellas y también en formato Duo y Duo mixto. La organización siente los inconvenientes provocados por esta situación excepcional que tanto está afectando a la vida cotidiana de todos.

La Titan Desert, también aplazada

La organización de la Garmin Titan Desert decidió, debido a la pandemia de coronavirus global, posponer la prueba en la que iba a participar Miguel Indurain unos meses y de abril pasará a celebrarse del 2 al 7 de noviembre con igual formato que se había anunciado anteriormente.

"Después de diferentes conversas mantenidas con las autoridades de Marruecos, y por razones extradeportivas se ha aplazado la prueba -que debía disputarse entre el 19 y el 24 de abril-

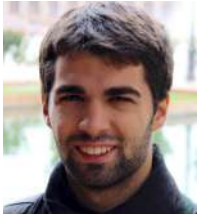
para continuar trabajando en la prevención del Covid 19, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias y la OMS por lo que se refiere a acontecimientos internacionales", reza el comunicado de la organización.

Conscientes de que el aplazamiento altera los planes de participantes, patrocinadores y organización, la organización ha tomado esta decisión para "garantizar la salud de todos los integrantes de la caravana Titán con la mayor antelación posible".

El aplazamiento de la Titán Desert, lógico debido a la cancelación de todo evento deportivo, supone un contratiempo importante para la organización, que hace unos días comunicó que cerraba dorsales debido a que había agotado el límite que tenía de 700 para esta edición.

El Cycling Week Barcelona pasa al 5 de setiembre

Debido al Covid-19, el Cycling Week Barcelona, incluyendo el Down Urban / Dual y el Eliminator World Cup que debían celebrarse el 28 de marzo en Barcelona, se ha aplazado al 5 de setiembre.



Por **Pol Figueras**
Periodista y colaborador

Banyoles vibra con una Super Cup Massi con sabor de Copa del Mundo

Miles de aficionados al ciclismo de montaña se congregaron en el espectacular y peculiar circuito del Parc de la Draga para ver actuar a los mejores del mundo.

Hay pocos deportes como el ciclismo. Por sus inherentes valores del esfuerzo, el sacrificio y la heroicidad, por supuesto, pero también por la masa social que arrastra. Se vive con pasión, con euforia y con mucho respeto. No hay buenos ni malos. No hay ciclistas a los que animar y otros a los que abuchear. Todos ven recompensado su sudor con gritos y aplausos de ánimo. El ciclismo no se podría entender de otra manera que con la afición alentando a los protagonistas justo a su lado.

Y este pasado fin de semana el público de Banyoles no ha fallado. Miles de aficionados al ciclismo de montaña se congregaron en el espectacular y peculiar circuito del Parc de la Draga para ver actuar a los mejores del mundo. Y es que el nivel en la Super Cup Massi de Banyoles es el de una parrilla de Copa del Mundo. El podio masculino bien lo demuestra: Avancini, Koretzky, Sarrou, Valero y Marotte. También las cinco mejores ciclistas de la carrera que se celebró el sábado por la tarde: Richards, Batten, Last, Keller e Indergand. Y un sinfín de nombres nacionales e internacionales con muchas, muchas piernas.

Banyoles es una cita que nadie se quiere perder. Es una carrera con historia. De las que muchos les gustaría tener en su currículum. Aquí han ganado nombres como Julien Absalon, Carlos Coloma, David Valero, Sergio Mantecón, Pauline Ferrand Prevot, Elisabeth Brandau o Margarita Fullana. Una prueba que da el pistoletazo de salida de las pruebas de XCO más importantes del calendario internacional. Año tras año se ha ido internacionalizando hasta contar con los mejores mountain bikers del momento. Una hazaña de la que hay que felicitar a los organizadores.

Los nombres de este fin de semana han sido los de Evie Richards y Henrique Avancini. El sábado por la tarde, la británica Richards resistió todos los envites de sus rivales para hacerse con una victoria de prestigio. Corredoras de alto nivel como Haley Batten o Annie Last se tuvieron que conformar con la segunda y tercera posición, respectivamente. A nivel nacional, Rocío del Alba García firmó un excelente séptimo puesto, vaticinando que 2020 será un gran año para ella. Claudia Galicia terminó en un decimonoveno lugar muy meritorio.



En lo relativo a la carrera masculina, el brasileño Avancini consiguió un fantástico triunfo construido a base de tenacidad y persistencia. Solo Koretzky le aguantó varias vueltas la rueda, pero no pudo igualar el tremendo esfuerzo del brasileño, quedándose descolgado a falta de dos vueltas para la conclusión. Por detrás, Valero volvió a realizar una remontada de escándalo para terminar en cuarta posición, acechando a un Jordan Sarrou que resistió perfectamente para subir al tercer escalón del podio. El corredor español del MMR Factory Racing se quedó a tan solo cuatro segundos del galo. Mala suerte para Jofre Cullell, quien luchaba en las primeras vueltas por la quinta posición, pero dos caídas le dejaron fuera de la lucha por el podio, terminando en el puesto 35. Buena actuación progresiva de Carlos Coloma para firmar la decimoctava plaza, mientras que Mantecón y Rodríguez entrarían en 28ª y 39ª posición.

2020 es año olímpico. Todos ya miran de reojo Tokio. Hay algunos, los mejores, que saben que ya están convocados. Es un secreto a voces. Pero

muchas selecciones aún deben escoger a sus representantes. España llevará, en el caso que no se produzca una debacle poco probable, a dos representantes masculinos y a Rocío del Alba García. Dos puestos. Cinco nombres. David Valero, Jofre Cullell, Pablo Rodríguez, Carlos Coloma y Sergio Mantecón. Es el debate del momento para el XCO nacional. Siendo honestos, Valero tiene pie y miedo a la ciudad nipona. Y el segundo puesto baila, pero por ahora resultaría insólito que no se llevara a Jofre Cullell. El catalán, con solo 21 años, está llamado a ser una de las estrellas del XCO en los próximos años y el inicio de esta temporada está siendo realmente ilusionante. Su decimoctava plaza UCI es una prueba irrefutable. Aún quedan, pero, muchos meses para los JJOO. Y los seleccionadores tienen mucho trabajo para ver quien nos puede representar mejor. Lo que es indudable es que es una muy buena noticia que la RFEC tenga dificultades para escoger sus corredores en los JJOO. El mountain bike español sigue teniendo mucho peso y dará mucho que hablar esta temporada.

WES presenta la primera Copa del Mundo de E-mountain bike

Este campeonato llega en un momento en el que el uso de la bicicleta eléctrica de montaña está creciendo en todo el mundo

La World E-Bike Series Management (WES) y la Union Ciclista Internacional (UCI) han anunciado que la primera Copa del Mundo UCI en la historia de la E-mountain se celebrará en 2020.

El organizador global WES ha estado trabajando en estrecha colaboración con el organismo rector mundial del ciclismo para desarrollar las carreras de bicicleta de montaña E y apoyar la mejora y promoción de este formato moderno de bicicleta de montaña.

La Copa Mundial UCI también proporcionará una plataforma ideal para ayudar a lograr dos objetivos principales de la asociación WES-UCI: continuar trabajando en la tecnología aplicada a los controles de bicicleta e involucrar a la industria en el apoyo a la evolución del deporte.

El CEO y fundador de WES, Francesco Di Biase, ha dicho: *"Estamos encantados de presentar la primera UCI E-MTB XC WORLD CUP como resultado del arduo trabajo realizado en colaboración con la UCI en los últimos años. Esperamos que este prestigioso título anime a los atletas jóvenes y conocidos a desafiar a sí mismos en esta fascinante disciplina"*.

El presidente de UCI, David Lappartient, por su parte, ha comentado: *"Es un gran placer lanzar la Copa Mundial de Cross-Country de UCI E-Mountain Bike, y estoy encantado de que la UCI pueda contar con la reconocida experiencia de*

la Serie Mundial de E-Bike para su organización. La disciplina ahora tiene una Copa del Mundo para ir con el Campeonato Mundial UCI, y tengo toda la confianza en el desarrollo de E-MTB en el nivel de élite y entre los corredores aficionados y recreativos".

La práctica de la bicicleta E-mountain se está expandiendo rápidamente en todo el mundo y representa la última frontera de un deporte que es para todos. Las bicicletas eléctricas de montaña utilizan dos fuentes de energía: la potencia de las piernas de los corredores y un motor eléctrico que ofrece asistencia mientras el conductor gira los pedales. El motor tiene una salida de potencia máxima continua de 250 vatios y deja de proporcionar asistencia a una velocidad de 25 km/h.

El formato WES verá este año una competencia de alto nivel, que será el escenario perfecto para que los aficionados se acerquen a este deporte y tengan la oportunidad de correr por los senderos de la Copa Mundial UCI E-MTB XC.

El calendario 2020 UCI E-Mountain Bike Cross-Country World Cup, anunciado anteriormente por WES, es el siguiente:

- Mónaco: 6-7 de marzo
- Suiza, Ascona-Locarno: 17-18 de abril
- Italia, Bolonia: 5-6 de junio
- Carrera por anunciar: 11-12 de septiembre
- España, Barcelona: 2-3 de octubre



Sobre WES Management

WES Management SARL es una empresa monegasca fundada en 2019 para organizar y promover la primera Copa del Mundo de bicicleta de montaña reservada exclusivamente para bicicletas eléctricas. El concepto WES nació para ir más allá del deporte, para ofrecer a la industria del ciclismo y al campo del marketing deportivo un formato emocionante dentro del área de movilidad sostenible. WES promueve el ciclismo electrónico como una opción entretenida y sostenible para atletas y aficionados, y el cicloturismo en bicicleta de montaña como un catalizador para la visibilidad de los lugares de acogida. WES es lo que significa la electricidad.

Jérôme Gilloux se impone en la primera prueba

La primera carrera del WES Ebike Championship 2020, en las desafiantes colinas que rodean el espectacular Principado de Mónaco, trajo carreras muy reñidas tanto en la Copa Mundial de Cross-Country de UCI E-Mountain Bike como en la carrera WES Gravity, en la ronda WES Monaco presentada por SMEG.

Debido a las restricciones de viaje actuales por el Coronavirus, los ciclistas italianos Marco Fontana y Jessica Bormolini, Campeones del WES XC Men Champion y del WES Enduro Women Champion 2019, respectivamente, decidieron no participar en la primera ronda, pero no faltaron otros corredores que brindaron un gran espectáculo.

Jérôme Gilloux (Moustache E-Team) se impuso por primera vez en la Copa Mundial de Cross-Country UCI E-Mountain Bike y la Campeona Mundial Nathalie Schneitter (Trek) hizo lo mismo en la prueba femenina. Además, también lograron victorias José Borges (Miranda Factory Team) y Mélanie Pugin (BH E-Racing Team) en el WES Gravity.

En la carrera, en la vuelta 4 (10.29 km), los dos primeros clasificados más rápidos luchaban por la primera victoria de la Copa del Mundo UCI E-MTB. Al final de la vuelta 5, Gilloux había recuperado el liderazgo a Camoin, quien terminó segundo en la carrera WES Gravity más temprano en el día. Y al igual que hizo la primera carrera de WES Cross-

Country en Mónaco en 2019, Gilloux se llevó la victoria, y Ryf llegó en un impresionante tercer lugar en su primera carrera de WES.



Gran Fondo World Tour 2020 crece con nuevos eventos nuevas destinaciones y experiencias VIP

Gran Fondo World Tour avanza un paso mas con su serie mundial en 2020, empezando la primera parte de la temporada con 14 eventos en 4 continentes. Con el foco puesto en las mejores localizaciones, cada evento del calendario 2020 ofrecerá a los participantes una experiencia memorable además de un desafío personalizado contra el recorrido, a la ruta o ambos.

"Gran Fondo World Tour eleva a un nuevo nivel los eventos ciclistas. En nuestra 5ª temporada continuaremos llevando nuestra Filosofía Gran Fondo a lo largo de todo el mundo. Los nuevos destinos complementan con los destinos ya permanentes en el circuito para ofrecer mas emoción y destinos exclusivos, todos ellos con garantías organizativas y en seguridad garantizadas por nuestra marca", apunta Dani Buyo, CEO Gran Fondo World Tour.

"Lanzamos esta temporada nuevas experiencias VIP a lo largo de los eventos del calendario. Las Gran Fondo World Tour VIP Experiences ofrecerán la oportunidad de participar en paquetes de viaje a lo largo de las pruebas para dar la oportunidad de participar en un programa para conocer estas exclusivas destinaciones", añade Buyo. *"Queremos compartir destinos para recorrer en bicicleta a la vez que potenciamos el estilo de vida deportivo,*



haciendo crecer nuestra comunidad Gran Fondo y compartiendo nuestra pasión por el ciclismo".

Gran Fondo World Tour VIP Experiences están diseñadas con un nivel de excelencia superior para ofrecer a los participantes y sus familias ciclismo, gastronomía y turismo de nivel superior. Gran Fondo World Tour trabaja juntamente con los destinos parte del calendario mundial para personalizar estas experiencias iniciales en 2020 , creciendo con mas destinos en 2021.

Algunos de estos nuevos destinos incluyen la mística Sudáfrica, las colinas desafiantes de Vermont, la alta montaña del parque nacional de Seorak en Korea del Sur, el "pavés" de las carreteras de los Países Bajos, el tiempo soleado de las islas Canarias y las extremas condiciones de la ultra-distancia de la Stykkeproven desde Trondheim a Oslo. Las series arrancan a mediados de febrero con la Epic Gran Canaria y revelará nuevas destinaciones a mediados de la temporada 2020.

Josep Betalú, ganador de la Titan Series Arabia Saudí con productos Alpcross

El ciclista Josep Betalú del KH7 Team se impuso en la primera edición de la Titan Series en Arabia Saudí (disputada del 29 de enero al 1 de febrero).

Betalú es sin duda un verdadero "zorro del desierto", ya que además de esta victoria cuenta en su palmarés con nada menos que cuatro victorias consecutivas de la Titan Desert.

A esta última gesta en Arabia Saudí ha contribuido Alpcross con la cesión de varios productos de sus marcas de ciclismo distribuidas en exclusiva: sillín Tune, puños Ritchey y espuma reparadora GÜP.

Pero si hay un elemento que ha ayudado especialmente a Betalú en su gran rendimiento en esta primera Titan Series ha sido el uso de los guantes Hirzl Comfort SF. Y es que una buena elección de guantes es fundamental en una

prueba que transcurre casi en su totalidad por el duro terreno desértico.

Betalú ha demostrado que, a pesar de ser unos guantes diseñados para ofrecer un plus de comodidad en la conducción, los Comfort SF son ideales para la alta competición.

Josep Betalú también pudo montar en su bicicleta varios de los componentes de la marca Alpcross Components –tija, potencia y portabidón–; unos productos que destacan por su extraordinaria combinación de ligereza y fiabilidad, como ha quedado demostrado con esta

nueva victoria de Betalú. Más información en las webs: www.alpcross.com y www.cjmsport.com.



AMBE celebra su Asamblea General anual en la sede de Specialized España

El evento contó con una alta participación de asociados, y en ella se debatieron diversos aspectos relacionados con la movilidad en bicicleta en España, así como el estado del sector de las dos ruedas en nuestro país.

El pasado día 6 de febrero, AMBE celebró, en las Instalaciones de Specialized España, su Asamblea General anual en la que, además de debatir sobre el presente y futuro de la Asociación y del Sector, se hizo un repaso de los principales éxitos de la AMBE en 2019, así como los Planes de Acción para 2020. El evento contó con una alta participación de asociados, y se debatieron diversos aspectos relacionados con la movilidad en bicicleta en España, así como el estado del sector de las dos ruedas en nuestro país.

Éxitos y actividades 2019

Son muchos los éxitos que ha conseguido la asociación durante el último año, algunos de ellos citados a continuación.

A comienzos de 2019, AMBE inició una labor de información con la DGT para que no incluyeran en el mismo saco a las Bicicletas de Pedaleo Asistido que a los VMP, a los que se pretendía solicitar una Certificado para Circular.

Más adelante, en febrero de 2019, AMBE colaboró con el diario El Correo y el Ayto. de Bilabo y organizó un DEMO de bicicletas de pedaleo asistido en el céntrico Muelle del Arenal de la capital Vizcaína. Un DEMO en el que los bilbaínos pudieron salir a rodar con EPACs tanto

El evento contó con una alta participación y se debatieron diversos aspectos relacionados con la movilidad en bicicleta en España, así como el estado del sector de las dos ruedas en nuestro país.



de ciudad, como de carretera y, por supuesto de MTB. El evento fue todo un éxito para las marcas asociadas de AMBE que asistieron.

Además, AMBE promovió otra DEMO en Lugones, durante el transcurso del BICISPACE de Lugones ,Asturias, en el que cientos de aficionados pudieron probar las bicicletas de las marcas asociadas AMBE.

Por otro lado, durante la Campaña de las Elecciones Generales celebradas en el mes de abril, AMBE se reunió con representantes de gran parte de los Partidos Políticos para hacerles llegar las inquietudes y solicitudes, tanto de nuestro Sector como de los usuarios de la Bicicleta.

En mayo 2019 AMBE inició, en paralelo a CONEBI (Confederación Europea de la Industria de la Bicicleta) una labor de concienciación e información con el Parlamento EU para que mantuvieran fuera del alcance del Seguro Obligatorio de Vehículos a Motor a las bicicletas EPAC.

Una de las facetas clave en AMBE es la asistencia y asesoramiento a sus Empresas Asociadas. Con la entrada en vigor a comienzos del 2019 de las medidas antidumping para las EPACs procedentes de China, AMBE, con la mejor

información del mercado procedente de CONEBI, comenzó a asesorar a todos sus importadores asociados.

En ese sentido, en junio, en colaboración con AFYDAD y en las Oficinas del ICEX, AMBE presentó su valioso informe anual con los datos de mercado del ejercicio anterior. Además, AMBE hizo entrega, sólo a sus empresas asociadas, de otros 2 completos informes (uno sell-in y otro sell-out) al que los asociados tienen derecho por ser de AMBE, incluidos en el coste de la cuota anual de la asociación.

Tras meses de labor de información procedente de AMBE y dirigida a la DGT, ésta finalmente asume el criterio AMBE y a partir de junio, excluyó a las EPACs de la misma consideración que los VMP y publicó una nueva Instrucción en la que comienza a asentarse el criterio del Reglamento EU 168/2013 que será vital a partir de ahora para tipificar los diferentes tipos de VMP.

En cuanto a legislación europea, tras las reuniones de CONEBI en Bruselas y de AMBE en España con DGT y la Dirección General de Seguros del Ministerio de Economía, el Parlamento Europeo votó a favor de excluir a las EPACs del Seguro Obligatorio de Vehículos a Motor. Otro gran éxito combinado de AMBE y CONEBI.

AMBE ha buscado y cerrado un acuerdo con una empresa especializada en la obtención de tarjetas ITV y matriculación de Speed Ebikes

Por otro lado, durante el verano, AMBE envió a través de la FEMP un tríptico informativo dirigido a más de 1.700 Jefes de Policía Local para ayudarles a diferenciar qué es y qué no es una EPAC y cómo identificarlas.

Servicio de matriculación de Speed Ebikes

AMBE ha buscado y cerrado un acuerdo con una empresa especializada en la obtención de tarjetas ITV y matriculación de Speed Ebikes, quien a partir de septiembre está prestando este servicio a empresas asociadas de AMBE en condiciones económicas muy ventajosas por ser parte de AMBE. Un paso imprescindible para poder comercializar Speed Ebikes, matricularlas y asegurarlas.

Mientras, AMBE sigue prestando ayuda a los Asociados que más lo necesitan. Contactos internacionales, información sobre Importaciones, incluso por debajo de las 300 Unidades mensuales, requisitos de comercialización, información sobre Normativa... Información que, en muchos casos, ni los despachos de abogados, ni los Transitarios, ni asesores especializados logran ofrecer a las Empresas del sector. Porque AMBE es el principal foco de atesoramiento de la información más valiosa dentro del sector de la Bicicleta.

Plan de Acción 2020

De cara a este año, AMBE se ha planteado retos como promocionar el uso de la bicicleta entre la infancia y la juventud. En ese sentido, trabajará por lograr grandes acuerdos con Instituciones y Administraciones para darle un fuerte impulso a la bicicleta en los colegios y para la creación de Escuelas de ciclismo.

También se ha puesto el foco en potenciar el uso de la bicicleta urbana, trabajando

en una red de acuerdos Institucionales con Administraciones Públicas para dar el empujón que requiere la bici urbana y que, por fin, se convierta en una realidad. En cuanto a las bicicletas de pedaleo asistido, AMBE trabajará en difundir sus beneficios, para lo que se posicionará en el debate público y promoverá DEMOs urbanos y deportivos eléctricos.

Por otro lado, AMBE continuará desarrollando su cada vez más extensa red de contactos Institucionales para hacer propuestas legislativas, seguimiento de Normativas, evitar Seguros obligatorios, evitar prohibiciones al MTB, etc. Además, la asociación intensificará su labor de información y vigilancia para que se cumplan las reglas del mercado en materia legal de comercialización, de Inspecciones, de no manipulación de los límites de las EPACs, etc.

AMBE quiere fortalecer sus empresas, y por ello trabajará en dotar a sus Asociados de las herramientas (datos de mercado, reatáis lab,...) de los encuentros, de las dinámicas y debates de ideas que hagan que cada vez sean más fuertes dentro del mercado.

En este sentido, durante la asamblea, además de hablarse de los retos del sector en España, Sport Panel, proveedor oficial de datos de la asociación, presentó la plataforma Data Bike, el primer panel sell-in trimestral exclusivo del sector Bike que está a punto de entrar en funcionamiento.

Por último, AMBE constituyó una Comisión de Trabajo para la creación de un Congreso Anual de Formación dirigida al Punto de Venta, al estilo del INFO TECH de Suiza o en BICI ACADEMY de Italia.

AMBE continuará desarrollando su cada vez más extensa red de contactos Institucionales para hacer propuestas legislativas

Sport Panel presenta la plataforma DataBike

El pasado día 6 de febrero, aprovechando la Asamblea General Anual de AMBE que se celebró en las Instalaciones de Specialized España, Sport Panel fue invitado como proveedor oficial de datos de la asociación, a presentar la plataforma Data Bike, el primer panel sell-in trimestral exclusivo del sector Bike que está a punto de entrar en funcionamiento.

El evento contó con una alta participación de asociados, un total de más de 24 marcas estuvieron presentes.

La presentación corrió a cargo de Jaume Ferrer, responsable de Sport Panel, y contó con una presentación seguida de un video explicativo del funcionamiento de la plataforma.

Para finalizar tuvo lugar un turno de preguntas para esclarecer las posibles dudas. Diferentes marcas se mostraron interesadas en conocer mejor el Data Bike y probar la plataforma.

Esta ha sido la primera presentación oficial de la plataforma Data Bike, durante los siguientes meses se llevarán a cabo diversas presentaciones individuales en las sedes de las diferentes marcas y distribuidoras con el objetivo de poner en funcionamiento la plataforma con los datos de 2019 y la evolución trimestral de la temporada 2020.





Carlos Nuñez
Secretario General de AMBE

Si las marcas no nos preocupamos por la salud de la bicicleta, ¿quién lo hará?

Hace tan sólo unos días la Asociación de Marcas y Bicicletas de España, celebró su Asamblea General anual. AMBE, para quien aún no la conozca, es la Asociación Empresarial del sector que aglutina a fabricantes e importadores de bicicletas y de todo tipo de material relacionado con la bicicleta y el ciclismo.

Formada por unas 40 Empresas y cientos de marcas, tiene dos objetivos principales: la defensa de los intereses de las empresas del sector; y la promoción del uso de la bicicleta en todas sus vertientes.

AMBE trabaja, de forma exclusiva, por aquellos intereses que son comunes a todos sus asociados y su propuesta de valor se centra en el trabajo sobre sus empresas asociadas, sobre los usuarios de la bicicleta y la sociedad.

Una organización empresarial que incluye tanto empresas de origen español, como extranjero y de diferentes tipologías y tamaños de empresas, tales como:

Algunas de las Empresas asociadas a AMBE lo son, por que reciben una serie de beneficios concretos como pueda ser el asesoramiento en materias como mercados exteriores, importaciones, aranceles y antidumping, Normativas a cumplir...

Marcas que forman AMBE

- Abus Ibérica
- BH Bikes
- BERRIA Bikes
- Bicicletas Monty
- Bikemotiv
- Bullrider – Mountainwolf
- Campagnolo Ibérica
- Canyon Ibérica
- Casa Masferrer
- CJM Sport – Alpcross
- Comet Distribuciones
- Cycling Sport–Cannondale
- DT Swiss
- Ebike Motion
- Flebi
- Giant
- Gobik
- Gurpil
- Industrias Vicma – Bihir
- ISB Sport Bearings
- Jeanstrack
- Kymco España
- Littium by Kaos
- Luma
- Macario Llorente
- Magic Way Bike
- Merida Bikes SWE
- Mondraker
- Orbea
- Pinarello España
- Riese & Müller
- Rotor Componentes
- Specialized España
- Spiuk
- Sport Life Style
- Team Bike
- Test my Mibike
- TNT Cycles
- Trek Bicycles
- Winora Group

Pero todas reciben un valor añadido del que no disfrutaban las empresas que no están en AMBE: tres completos Informes de mercado al año, elaborado por nuestro proveedor oficial de datos Sport Panel, dos de ellos con información sell-in y otro completo informe sectorial con datos sell-out, con la colaboración de Cofidis.

Pero, además, existe una poderosa razón que une a todos los asociados que forman parte de la asociación. No podemos dejar nuestros intereses, la normativa de circulación de las bicicletas, las restricciones a la práctica del MTB, el fomento de la bicicleta como medio de transporte, ... quede en manos ajenas, sin que la voz de nuestra industria sea escuchada y tenida en cuenta.

En este sentido, durante el pasado año 2019, AMBE ha esarrollado una intensa labor de lobby, por ejemplo, ante la DGT y la confusión generada por los nuevos Vehículos de Movilidad Personal que amenazaban con salpicar a la bicicleta y, especialmente, a la bicicleta de pedaleo asistido.

Así mismo, la Asociación lanzó una campaña de información dirigida, en colaboración con la FEMP (Federación Española de Municipios y provincias) a más de 1.700 Jefes de Policía Local de toda España informando sobre lo que es y lo que no es una EPAC y cómo poder identificarlas fácilmente.

Otro ejemplo, ha sido la labor de información ante la Dirección General de Seguros del Ministerio de Economía, la propia DGT y la representación permanente de España ante la EU, por la iniciativa de pedir desde la EU seguro obligatorio para las bicicletas de pedaleo asistido. Materias, todas ellas, vitales para la salud de nuestro mercado.

Y de este modo, AMBE en su Asamblea General ha reafirmado, de cara a 2020, su vocación de seguir

trabajando, no sólo en cuidar que la legalidad y las normativas que nos afectan no lo hagan de forma negativa, sino que pretende desarrollar una labor de acción política que favorezca el uso de la bicicleta. Y, en esta línea, es de esperar que este año se apruebe en Consejo de Ministros la Estrategia Estatal de la Bicicleta en la que AMBE, como parte de la Mesa Española de la Bicicleta y, ostentando la portavocía en sus decenas de jornadas de trabajo con cientos de expertos, ha venido desarrollando durante los últimos 2 años bajo la coordinación de la DGT –Oficina de la Bicicleta- Pero más aún, AMBE se ha puesto como objetivos 2020 trabajar en el fomento de la bicicleta en la infancia y la juventud, la bicicleta como medio de transporte urbano y la difusión de los beneficios de la bici eléctrica.

“No podemos dejar que nuestra industria no sea escuchada ni tenida en cuenta, por eso existe AMBE”

Por otro lado, al albur de la etapa de expansión de nuestro mercado en años pasados, han podido surgir iniciativas empresariales oportunistas que en poco o nada han beneficiado al mercado. Por eso AMBE intensificará este año su labor de vigilancia, formación e información para que el propio sector se responsabilice del cumplimiento de las reglas de mercado, mientras, por otro lado, pondrá en marcha iniciativas para reforzar el tejido empresarial que sustenta la labor de AMBE.



Las asociaciones ATEBI e IMBA suscriben un Acuerdo de Colaboración

Ambas organizaciones suscriben este acuerdo para realizar acciones conjuntas y emprender nuevas actuaciones que fomenten el uso de la bici y sus buenas prácticas

Las dos Asociaciones han firmado un Acuerdo de Colaboración enmarcado en el ecosistema del bike con un claro carácter participativo de ambas organizaciones, basado en los vínculos de unión entre las Tiendas y los usuarios y practicantes del ciclismo.

La Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI) está plenamente convencida que las alianzas y acuerdos son el único camino para conseguir que este formidable sector del BIKE en el que estamos, pueda prosperar adecuadamente y posicionarse en el lugar que le corresponde, al igual que ocurre en muchos de nuestros países vecinos. En esta línea ATEBI tiene abiertas sus puertas para alcanzar alianzas y acuerdos (como el suscrito recientemente con ADFYDAT), que contribuyan a generar sinergias y puntos de encuentro con otros agentes sectoriales ya que la suma de todos es la vía para poder tener presencia institucional y

conseguir un sector fuerte y de reconocido prestigio.

La Asociación Internacional Mountain Bicycling Association España (IMBA España), especializada en la defensa de los derechos de acceso a los caminos y senderos en el medio natural, así como a la promoción del ciclismo de montaña responsable mediante la creación de proyectos de señalización para MTB desde hace 15 años, considera fundamental la unión *"con otras asociaciones del sector para dar mayor visibilidad a los problemas que los ciclistas de montaña encontramos en nuestra actividad diaria y a crear las bases para que la colaboración entre todas las entidades del sector nos lleven a conseguir una mayor colaboración y una auténtica "comunidad ciclista"*



Por todo ello ambas organizaciones suscriben este acuerdo para realizar acciones conjuntas y emprender nuevas actuaciones que fomenten el uso de la bici, las buenas prácticas y la difusión de los valores y beneficios del bike, que hacen que esté posicionado como una actividad en continuo crecimiento y auge en nuestro país.

IMBA impulsa un nuevo centro de MTB en Castellón

Ambas organizaciones suscriben este acuerdo para realizar acciones conjuntas y emprender nuevas actuaciones que fomenten el uso de la bici y sus buenas prácticas

Los técnicos de IMBA recorrieron y certificaron las rutas e instalaciones del nuevo Centro MTB situado en el municipio de Traiguera, en Castellón, que está compuesto por seis rutas de diferente dificultad, siendo 3 azules o medias, 2 rojas o difíciles y 1 negra o muy difícil.

IMBA ha podido avanzar en el trabajo gracias a las bicicletas cedidas a IMBA por Orbea Bicycles que se han comportado perfectamente y nos han permitido descubrir un territorio espectacular lleno de senderos para disfrutar cada kilómetro, con unos trazados divertidos y juguetones en los que hemos sacado todo el partido a las ruedas de 29 y a la asistencia al pedaleo de estas Orbea Wild FS. Más de 100 kilómetros de puro disfrute en una zona poco conocida que se beneficiará de esta instalación para promover el turismo de interior. El promotor es el Ayuntamiento de Traiguera y han contado con la consultoría técnica de Ambiforest Consultoria Ambiental y el suministro de materiales de Proarte.

IMBA sigue trabajando en Collserola

En unión con CSRC de Barcelona y la Federación Catalana de Ciclismo, IMBA sigue manteniendo constantes reuniones con los ayuntamientos que

circundan el parc de Collserola, que son nueve en total, y con el resto de entidades que forman parte del Consorcio del parque, entre las que se encuentra la Diputación de Barcelona y la Generalitat de Catalunya.

En este sentido, CSRC ha preparado un proyecto de Trail Centre para ubicarlo en el parque, con tres puntos de atención a los usuarios y se establecerán los recorridos que se podrán usar para circular en mtb. Dentro de ellos siempre incluimos una serie de senderos que se han considerado como los más interesantes para el mtb. La propuesta permitirá ordenar los usos dentro del parque con respeto hacia el medio ambiente y el resto de usuarios del mismo.

Por ello, IMBA ha mantenido una reunión con la alcaldesa de Sant Cugat del Vallés y varias de las concejales para exponerles nuestro proyecto de regulación del tránsito ciclista y educación ambiental hacia los ciclistas ya iniciados y, fundamentalmente, hacia los chavales que se van a iniciar, a fin de que conozcan las costumbres y usos ciclistas, respetando la naturaleza y ayudando a mantenerla.

Aprobado el PRUG del Parque Nacional Sierra de Guadarrama en Madrid

El pasado día 12 de febrero fue aprobado el Plan de Regulación Uso y Gestión (PRUG) del Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama, en la vertiente madrileña, por el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid. A partir de ahora sólo se podrá circular en bicicleta por el territorio del PN por las pistas y caminos establecidos en el Anexo IV del mismo. IMBA recomienda que se acceda al portal de la Consejería de Medio Ambiente y se descargue el citado Anexo IV, en el que se pueden ver exactamente las pistas que se podrán ciclar dentro del territorio del parque.



¿Por qué el coronavirus ha provocado retrasos en los pedidos?

China es uno de los principales productores de accesorios y componentes de bicicletas, y el impacto que puede tener el cierre y el mayor control de estas plantas es importante

El Coronavirus ha provocado una crisis a nivel internacional que ha obligado a paralizar países enteros, cómo en el caso de Italia o España, y esto se puede traducir en importantes consecuencias económicas para la población y para las empresas.

En el país que se originó la pandemia, y el más afectado a nivel de contagiados, China, estos daños ya se están viendo en la economía, que ha caído un 13%, situándose a niveles de hace más de una década.

China es uno de los principales productores de accesorios y componentes de bicicletas, y el impacto que puede tener el cierre y el mayor control de estas plantas es importante. China exporta a los países occidentales y los distribuidores de estos han sufrido retrasos en la entrega de sus pedidos. El coronavirus no es el único factor que ha alterado la normalidad en la producción industrial y en los pedidos que llegan desde China. En esta época del año, muchos ciudadanos chinos vuelven a sus hogares para celebrar el año nuevo chino. Muchos de ellos, a la vuelta de vacaciones, no vuelven a incorporarse a sus

puestos de trabajo, lo que provoca un desequilibrio en las plantillas.

Las medidas que ha tomado el gobierno chino para contener la epidemia son drásticas y afectan a la producción industrial, una de las actividades económicas más importantes del país. Fabricas bajo sospecha quedan cerradas y el personal del resto está obligado a trabajar con guantes, máscaras y desinfección del producto final.

El virus no solo se puede propagar a través de contacto personal, sino también a través de objetos que pueden provenir de las miles de plantas industriales que hay repartidas por todo el país. Un estudio publicado en enero de 2020 sobre otros coronavirus ha revisado otros 22 estudios previos sobre la persistencia de otros coronavirus en superficie inanimadas. Según su análisis, estos virus pueden sobrevivir en superficies inanimadas como el metal, cristal o plástico hasta 9 días *"aunque puede ser eliminado eficientemente por procedimientos de desinfección de superficies"*. Este estudio no analiza el tiempo de supervivencia del coronavirus causante

del brote iniciado en Wuhan (China) sino de otras variantes de esta familia de virus.

En su apartado de preguntas frecuentes sobre el nuevo coronavirus, la OMS afirma que *"todavía no se sabe durante cuánto tiempo"* vive este tipo de coronavirus sobre las superficies pero *"la información preliminar apunta a que puede sobrevivir unas horas. Un simple desinfectante puede matar a los virus, e impedir que sigan infectando"*.

Sin embargo, hay plantas que ya están cumpliendo con los requerimientos, y están comenzando a producir de nuevo. Aunque los pedidos no llegarán hasta finales de marzo, pues el tiempo medio de transporte desde que se producen las mercancías hasta que llegan a su destino en Europa es de más de 15 días. Este período de tiempo, además, tranquiliza a los distribuidores, ya que según los estudios científicos previamente mencionados, sería superior a los 9 días que estiman que el virus puede permanecer en objetos, por lo que no habría riesgo en que el virus se propagara a través de la mercancía.

CONEBI participa en el Foro Internacional de Transporte de París

El pasado 27 y 28 de enero, el Foro Internacional de Transporte (ITF) reunió a organizaciones de transporte y movilidad para debatir y preparar la prestigiosa Cumbre ITF 2020 sobre "Innovación del transporte para el desarrollo sostenible", que tendrá lugar en Leipzig a finales de mayo. El Foro Internacional de Transporte se creó en 2006 por ministros de 43 países de todo el mundo. Actualmente, cuenta ya con la presencia 60 países, incluidos las mayores potencias mundiales como Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos, India, China, Japón y Rusia, que tienen como objetivo explorar políticas intergubernamentales comunes para un desarrollo sostenible del transporte y la movilidad en sus respectivos territorios.

Cómo las nuevas tecnologías y los modelos comerciales mejoran la accesibilidad, la seguridad y la eficiencia de la infraestructura y los servicios de transporte es la cuestión central que ha tratado la ITF. La Confederación de la Industria Europea de la Bicicleta (CONEBI) y la WBIA (Asociación Mundial de la Industria de la Bicicleta) participaron por primera vez en el certamen, poniendo el foco en temas que van desde el papel fundamental de las bicicletas y las eBikes en el desarrollo futuro de ciudades inte-

ligentes libres de emisiones hasta la importancia de mejorar la seguridad vial a través de decisiones políticas concretas para todos los usuarios vulnerables de la carretera, incluidos los ciclistas. El foro representó la ocasión perfecta para reiterar también la necesidad de apoyar a la industria de la bicicleta en sus esfuerzos por proporcionar soluciones para el transporte e incentivar a su descarbonización con la adopción, por parte de los gobiernos, de políticas de vanguardia que tienen el potencial de dar forma pragmática.

"Queremos asegurarnos de que las bicicletas y las eBikes, en un diálogo abierto con los servicios de transporte público y las autoridades locales de gestión del tráfico, serán tratadas como la prioridad número uno para fomentar los desplazamientos y las entregas comerciales en los centros urbanos", anunció Manuel Marsilio, portavoz de CONEBI y WBIA.

El foro contó con la participación, entre otros, del Banco Europeo de Inversiones (BEI), las Autoridades Europeas de Transporte Metropolitano (EMTA), la Asociación Internacional de Transporte Público (UITP) y la Conferencia Europea de Institutos de Investigación

del Transporte (ECTRI). *"Lo que define la innovación en el transporte es el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y la inclusión social"*, argumentó la Secretaría de la ITF durante la introducción de su Programa de Trabajo. De hecho, hay cinco temas principales que pueden identificarse dentro de la innovación del transporte: descarbonización, seguridad, conectividad, digitalización y accesibilidad.

CONEBI y WBIA esperan con ansias la Cumbre 2020 para presentar a la comunidad internacional y a los ministros de transporte mundial la visión que tiene la industria con respecto al transporte sostenible, junto con los hallazgos clave relacionados con la industria contribución en términos de empleo, crecimiento, investigación e innovación.



Mundo Talio, desde 2004 distribuyendo los mejores accesorios para la bicicleta

Los inicios de Mundo Talio se remontan a 2004, en un pequeño local de Hospitalet de Llobregat. Ramon Peris, actual gerente de MT, debido a su pasión por la moto y el Enduro, contactó con Fournales Suspension (FRA) para distribuir sus productos en España. Más tarde llegaron otras marcas y enseguida se interesó por un producto y una marca clave en el desarrollo de Mundo Talio: La surafricana LEATT y su invento revolucionario, el protector cervical o collarín.

La relación con LEATT fue creciendo con los años, paralelamente la marca fue ampliando productos, colecciones, disciplinas hasta hoy, con gama completa de protecciones y equipaciones para moto y MTB.

En el sector bici también debemos destacar la alemana SQlab, referente mundial en productos ergonómicos para el ciclista. Pioneros en la medición de la distancia entre isquiones para determinar tallas de sillín, que otras marcas han seguido con acierto. Sillines, puños, manillares, potencias y pedales ergonómicos diseñados por ciclistas, médicos, urólogos en colaboración

con la Universidad de Frankfurt, para conseguir productos reconocidos y premiados año tras año por especialistas en toda Europa.

Los retenes de horquilla SKF para MTB son también un producto clave en el sector bici para Mundo Talio, ya que mejoran significativamente el rendimiento de las suspensiones originales, gracias a su baja fricción y alta protección. La última marca en aterrizar a Mundo Talio, ahora en Sant Andreu de la Barca, ha sido MaximaUSA, conocida por unos excelentes aceites, lubricantes y productos de limpieza para el mantenimiento de la bicicleta.

En el apartado del patrocinio, Mundo Talio viene colaborando con los riders claves de cada disciplina, como con Telma Torregrosa (la actual campeona de España de descenso), Mariano Marí (actual campeón de España del Open de Enduro), David Cachón (excampeón del mundo de trial y creador de contenidos en freeride) o Carlos Martínez (embajador MTB amateur).

En resumen, Mundo Talio importa y distribuye en

España, Andorra y a veces en Portugal, marcas top con productos innovadores y especiales, siempre apostando por la calidad y el buen servicio.



Santini premia a Deporvillage como mejor comercio online de 2019

Recientemente, Santini Cycling Wear ha presentado su nueva colección para la próxima temporada de invierno y la de primavera verano 2021, en la cual han demostrado apostar por un diseño refinado y al mismo tiempo altamente técnico gracias al uso de materiales de alto rendimiento. Durante la presentación, repartió diferentes premios, entre ellos, homenajeó al e-commerce español Deporvillage como mejor tienda online 2019.

El camino de ambas compañías comparte ya varios años de recorrido, desde 2013, es decir, desde los inicios del e-commerce, han trabajado juntos en la venta de los productos especializados en ciclismo de la marca italiana, construyendo una relación de confianza. Asimismo, han mantenido contacto durante los últimos años de patrocinio de La Vuelta, con Deporvillage como tienda oficial y Santini como patrocinador y fabricante de los maillots.

En la pasada presentación, Santini quiso distinguir a Deporvillage otorgándole un premio a la mejor tienda online del pasado año, haciendo especial mención a su crecimiento, la comunicación establecida entre ambos y las acciones de márketing y comunicación empleadas para promover la marca.

Angel Corcuera – cofundador y CPO de Deporvillage – agradece la especial mención de Santini hacia la compañía puesto que, como dice; “es un honor contar con grandes marcas reconocidas internacionalmente y, además, tener el placer de mantener una relación laboral y personal de confianza”.

“En las últimas temporadas, Deporvillage ha

realizado un trabajo extraordinario y, gracias a una estrategia precisa, nos ha permitido alcanzar objetivos ambiciosos juntos: compartimos la misma pasión por el ciclismo y esto es sin duda percibido por el consumidor - dice Paola Santini, Gerente de Marketing de Santini Cycling Wear - estamos encantados con el crecimiento de esta tienda online y de su apoyo para impulsar nuestras colecciones”.



Trek Iberia consigue la certificación Great Place to Work 2020

El pasado mes de enero Trek Iberia recibió el certificado Great Place to Work que reconoce a la multinacional americana en su sede en España como un "excelente lugar para trabajar". Trek se convierte así, en la primera empresa del sector del ciclismo en recibir esta certificación de prestigio internacional.

2019 ha sido un año lleno de cambios para la compañía entre los que destacan la inauguración de las espectaculares oficinas de Trek Iberia en Tres Cantos (Madrid) junto a la apertura de dos nuevas tiendas de gestión propia en Madrid y Barcelona. Todo esto, unido a una cultura de empresa basada en el bienestar de los empleados y la ejecución de un plan de mejora a partir del feedback obtenido, han hecho posible conseguir esta certificación.

En palabras de Olivier Pelous, Director General de Trek Iberia: "Lo que buscamos en Trek es la felicidad de los empleados, y esto va mucho más allá de tener unas oficinas a la última, la flexibilidad horaria o fruta fresca cada día. El motor de este cambio ha sido apostar por la comunicación interna, el empoderamiento de cada empleado, así como el reconocimiento de sus éxitos".

Javier Valiente, HR Manager de Trek Iberia añade: "Ser uno de los mejores lugares para trabajar nos permite atraer y retener el talento en nuestra empresa. Recibir esta certificación es el resultado de una buena planificación y ejecución de un plan

de mejora que se ha llevado a cabo durante los últimos dos años. Trek Iberia es hoy un gran sitio para trabajar en donde, además, se respira el orgullo de ser parte de un gran proyecto a nivel mundial".

Muchos han sido los aspectos que han contribuido a la hora de considerar a Trek Iberia un gran lugar para trabajar: unas instalaciones modernas con espacios colaborativos, disfrutar de una jornada flexible para poder compatibilizar el trabajo y la familia, la posibilidad de poder montar en bici cada día, disponiendo de vestuarios y duchas para ello, beneficios únicos como tener el día de tu cumpleaños libre, disponer de parking para vehículos eléctricos o el hecho de ser una empresa dog friendly, son sólo algunos de los beneficios de trabajar en Trek.

Pero no sólo estos aspectos son importantes. Lo que hace a Trek Iberia un buen lugar para trabajar, es el sentimiento de los empleados de pertenecer a una gran familia y así lo demuestran las encuestas realizadas a los trabajadores con un 96% de los empleados de Trek Iberia afirmando que se sienten orgullosos de trabajar en la compañía.

Otras de las respuestas con mayor valoración son: la confianza en la dirección y en el cumplimiento de los objetivos (96%), la contribución al buen ambiente de trabajo de las instalaciones (92%), la diversión como un valor añadido en el trabajo (92%), el sentimiento de contribuir a la comunidad (92%) y la buena conciliación de la vida familiar y laboral (92%). Todo esto unido a la pasión por la bicicleta, han convertido a Trek Iberia en un "excelente lugar para trabajar".



Giant da a conocer su nueva estructura de marca

El mayor fabricante de bicicletas del Mundo, Giant Manufacturing Co., Ltd., acaba de dar a conocer una nueva estructura de marca. Su objetivo es consolidar recursos y reposicionar a Giant Group como la compañía matriz de varias unidades de negocios y marcas. El propósito declarado es "pasar de construir una marca única fuerte a construir una cartera de marca sólida".

Con una facturación de 2.000 millones de USD, 7 millones de bicicletas fabricadas al año en sus 9 centros de fabricación (7 en Asia y 2 en Europa) y 15.000 distribuidores repartidos en los cinco continentes, Giant es el mayor fabricante mundial de bicicletas desde hace 20 años.

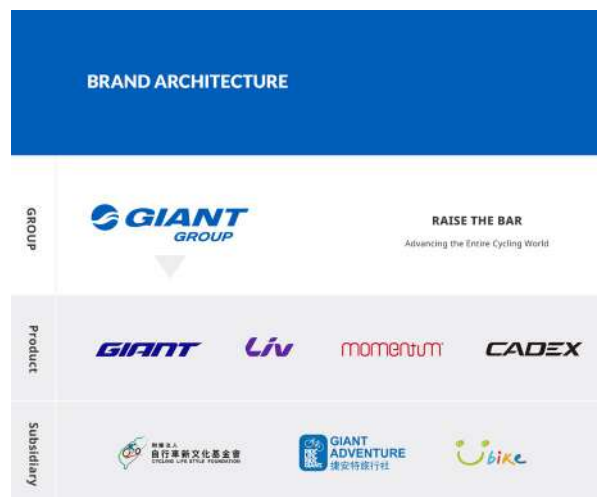
Fundada en 1972, Giant ha conseguido combinar la artesanía, la tecnología y el diseño innovador para crear la mejor experiencia en bicicleta para todos los ciclistas, desde el que quiere usar la bici

como medio de transporte o por ocio/deporte, hasta los mejores ciclistas profesionales del mundo.

En los primeros diez años Giant, se centró en el negocio de la fundición. Después de eso, desarrolló su propia marca, Giant, que se ha convertido en una de las tres principales marcas del Mundo.

Con el fin de responder al crecimiento de la industria y acelerar la reflexión de los cambios del mercado, en los últimos años, además de la conocida marca Giant, el Grupo Giant también lanzó la marca exclusiva de bicicletas para mujer, LIV, Momentum la marca de bicicletas de ocio urbano, y lanzó este año, en respuesta a las diferentes

necesidades de los consumidores, CADEX, una marca de componentes para bicicletas de alta gama.



Xarxa capital se suma a la rueda de la joven startup Evix Safety

Después de meses de negociaciones, la joven startup EVIX SAFETY y XARXA CAPITAL -aprovechando la celebración del IQS TechFest en Barcelona- han llegado a un principio de colaboración para caminar juntos en el desarrollo del primer casco de ciclismo con sistema airbag integrado.

EVIX está trabajando desde hace meses en ofrecer al mercado una solución de avanzado nivel tecnológico en materia de seguridad para los practicantes del ciclismo de carretera que, según las estadísticas, sufren un elevado riesgo de lesión cervical en caso de accidente por alcance.

La gran novedad de la propuesta de EVIX reside

en la integración del sistema de seguridad en el interior del casco, con lo que permite al ciclista elevados niveles de comodidad, ligero, sin interferencias en la práctica deportiva, además de abrir enormes posibilidades de interconectividad y datos de experiencia para los usuarios de la bicicleta.

El joven equipo de EVIX, formado por Lucas Llobet, Nil Oleaga y Marc Millet, ha recibido el merecido reconocimiento por su proyecto desde diversas instituciones a lo largo de estos últimos meses: EMPREN UB 2017, Premis CREATIC, Programa EXPLORER, COPLEFC emprès 2020 y McFit Awards.

En esta ocasión, recibirán el apoyo y la experiencia del equipo profesional de XARXA CAPITAL con la vista puesta en la próxima ronda de financiación que permitirá conseguir los recursos necesarios para el desarrollo del prototipo funcional.



Sportmed se convierte en nuevo distribuidor de Nalini en España

Sportmed, empresa distribuidora de primeras marcas deportivas, informa de la nueva alianza con la histórica firma italiana de ropa deportiva, Nalini, especialista en Ciclismo, Mountain Bike, Gravel, eBike, Indoor Training y Triatlón.

Esta nueva unión significa una nueva dimensión para la proyección de Nalini en España y, sobre todo, un gran paso para la promoción de uno de los puntos más fuertes de la marca transalpina, en concreto, la línea Custom y personalización.

Aprovechamos para recordar que en 1960 los hermanos Vincenzo y Claudio Mantovani

crearon Nalini y desde siempre ha tenido una gran vinculación con el Ciclismo profesional y popular. Y en la actualidad, es una de las firmas

con gran historia y tradición en confección de piezas para la práctica de especialidades de las dos ruedas.



BKL cambia las motorizaciones de sus vehículos

En tan solo 2 meses BKL ha desarrollado y ya tiene en producción los nuevos bastidores para los modelos 2020, unos vehículos que incorporan tres opciones diferentes de motores: 1. BAFANG M500 2. METZ G82. 3. BAFANG M600 (para mercados no Europeo). De cara a 2021, BKL está estudiando la posibilidad de incorporar junto a los anteriores motores, un nuevo motor de los fabricantes Bosch o Shimano. Este nuevo modelo sería presentado en la próxima edición de Eurobike 2020.

El pasado 12 de Noviembre de 2019, la empresa alemana Continental Bicycle System GmbH&Co puso en conocimiento del mercado y de sus clientes la decisión de finalizar el suministro de

motores y baterías destinadas para e-Bikes.

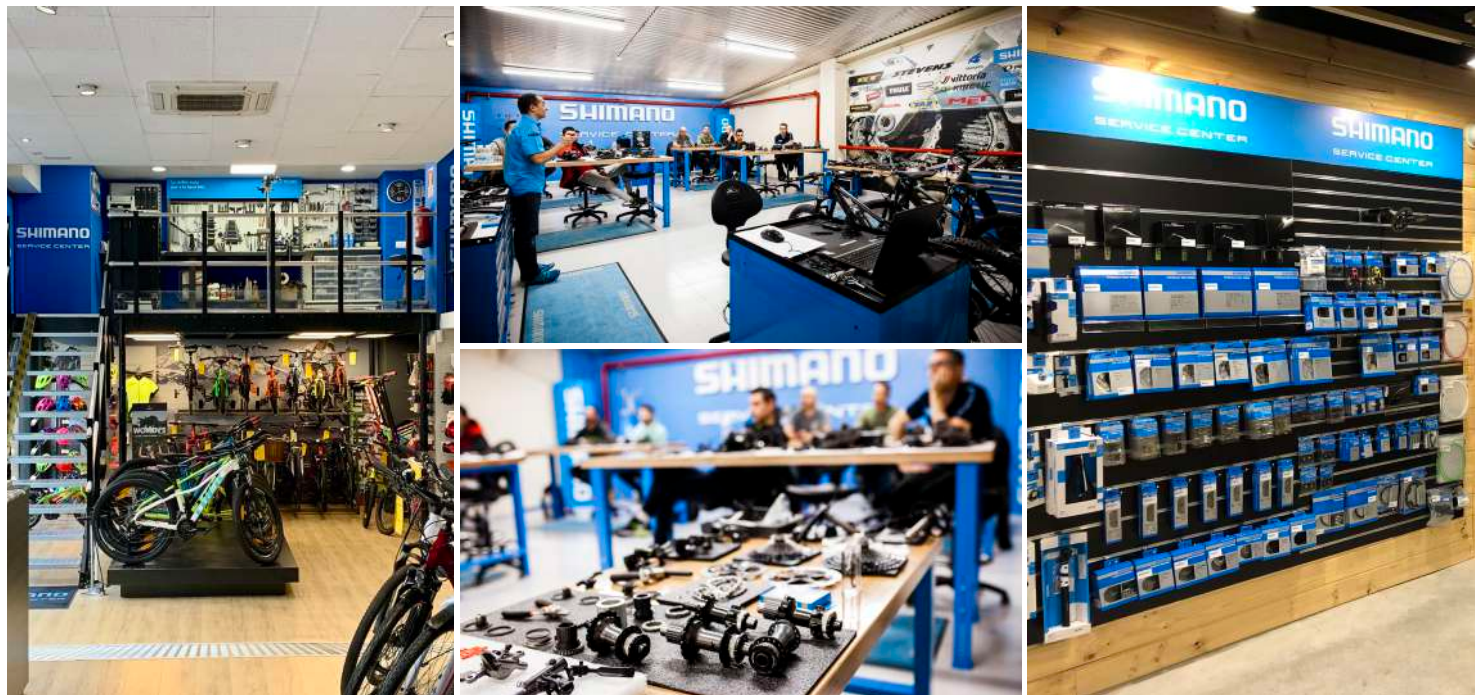
Desde inicios del año 2016, BKL inició su línea de desarrollo de bastidores apostando al 100% y únicamente por el fabricante alemán, y el suministrado de sus vehículos a varios países europeos siempre ha sido con dicha marca. Es por ello que BKL quiere informar que Continental Bicycle System GmbH&Co sigue activo al 100% en el suministro de recambios y gestiones de garantía, por los que los clientes de BKL tienen garantizado el servicio durante los próximos años. Esta noticia más allá de suponer un problema para el fabricante español, ha sido una gran oportunidad de desarrollar nuevos bastidores y

vehículos, ampliando la gama de motorizaciones disponibles, con nuevas marcas y motores, que en todos los casos mejoran el rendimiento y prestaciones de sus e-bikes.



Shimano Service Center, una red de excelencia de tiendas con el mejor servicio

Los Shimano Service Center son los socios de negocio prioritarios para Shimano, tiendas que han apostado por la formación, la calidad de servicio, la atención al cliente y por tener un taller de un nivel más allá de los estándares vistos hasta el momento.



Los Shimano Service Center son tiendas que forman parte de una red de excelencia en el servicio que tienen su prioridad en proporcionar un servicio al cliente de la máxima calidad en todo lo que concierne a la actividad de taller y servicios asociados. Los Shimano Service Center son los socios de negocio prioritarios para Shimano, tiendas que han apostado por la formación, la calidad de servicio, la atención al cliente y por tener un taller de un nivel más allá de los estándares que hasta ahora hemos vistos. Un Shimano Service Center es el máximo referente de calidad en el servicio que ofrece Shimano al cliente final.

Todas las tiendas que quieren formar parte de la red de Shimano Service center deben cumplir una serie de requisitos obligatorios: 2 mecánicos profesionales en la tienda, tener un taller visible al cliente final, que esté colocado y estructurado de la manera óptima para el trabajo de los mecánicos, sin zona de almacenaje. Los mecánicos deben realizar una serie de cursos en la plataforma de formación Shimano-Tec y demostrar una actitud proactiva. Además, estos establecimientos deben contar con un histórico de trabajo con Shimano y tener una imagen adecuada en tienda/taller según nuestras propuestas y diseños. Estos son los puntos más importantes.

A nivel español, existen Shimano Service Center por toda la geografía nacional. Actualmente, tenemos una red de 90 establecimientos en marcha, pero

este número crecerá en las próximas fechas. Por lo que respecta al resto del mundo, hace poco se superó la cifra de los 1.000 Shimano Service Center. Se trata de un proyecto global, así que están presentes en la práctica totalidad de los países en donde Shimano tiene filial o distribuidor.

¿Desde cuándo existen y cómo están funcionando actualmente?

El proyecto de Shimano Service Center en el formato actual se puso en marcha en España a principios de 2018. No obstante, España fue pionera en la fase piloto de este proyecto a nivel mundial y aportamos cuatro Shimano Service Center en la etapa inicial (Bicicletas Arsuaga, Bicicletas EnBici, MásDeportes Lanzarote, Ciclos Boyer), cuyos buenos resultados sirvieron para impulsar la iniciativa internacionalmente y, naturalmente, también a nivel nacional.

¿Qué cursos de formación se imparten en Macario?

Los Shimano Service Center tienen acceso a formación presencial gratuita y obligatoria en nuestras instalaciones del Instituto Tecnológico de la Bicicleta (ITB) situado en nuestras oficinas de Macario Llorente.

Las jornadas de formación destinadas para ellos tienen carácter exclusivo en cuanto a temario (reciben las novedades antes que el resto de nuestros clientes), son formaciones más extensas

y con más profundidad en temario. Se imparten en dos ventanas de tiempo (marzo-noviembre) y deben acudir al menos a una de esas ventanas.

La información más actualizada acerca de los componentes de Shimano, averías comunes, reparaciones, tecnologías, novedades, etc. También se comparten contenidos formativos acerca de otras marcas de la familia Shimano, como BikeFitting.com. Las formaciones tienen como objetivo profundizar de una manera más exhaustiva en estas áreas, permiten lograr un mayor y mejor conocimiento. Esto hace que los miembros de la red SSC sean los mejores embajadores de la marca.

¿Qué titulación o certificado se obtiene?

La certificación de los SSC se obtiene a través de la plataforma de formación Shimano-Tec. Todos los años se activa un certificado que obtienen mediante la realización de una serie de cursos online, certificado que no está disponible para el resto de las tiendas.

La formación presencial es un elemento imprescindible para completar los conocimientos y que también se convierte en un elemento de interrelación gracias al que se intercambian conocimientos, experiencias y ayuda a afianzar el carácter profesional de la red de SSC. Y este certificado es una garantía de cara al cliente final acerca del nivel de cualificación que la tienda tiene en todo lo referente a los componentes Shimano.

D.R.D Comercial Artur Roures presenta sus productos ante más de 110 tiendas

D.R.D Comercial Artur Roures S.L. presentó su catálogo de marcas y distribuidoras la pasada semana en Granollers y Zaragoza. Entre ellas se encuentran las siguientes 10 marcas y distribuidoras, con sus correspondientes máximos representantes:

- Musette: Eduard Aguilera.
- Riders: Antonio García.
- IGPSport: Julian Mayoral.
- Luck Shoes: Ruben Pascual.
- Tactic: Andreu Fernández
- Columbus-Outdoor: Gian Luca Cornacchia

- Surbikes: Isaac Reina
- Olympia: Marc Soler
- ABUS: Antonio Pardo
- Bidones Personalizados Brenta: Artur Roures

Al acto de Granollers, celebrado en el Hotel Augusta, asistieron más de 110 profesionales del sector, en representación de 81 tiendas, y, por otro lado, en Zaragoza estuvieron representadas 13 tiendas con 21 profesionales. Los asistentes pudieron probar las novedades de Olympia, incluyendo las nuevas bicicletas eléctricas de batería de 900W.



Cristóbal Pérez, nuevo Consultor Estratégico de Vic Sports

Vic Sports contará a partir de ahora con la experiencia de Cristóbal Pérez en su labor de Consultor Estratégico.

Cristóbal Pérez se encargará de dar apoyo a la dirección de Vic Sports para continuar con la exitosa y creciente trayectoria de la compañía. Es un reputado profesional con una larga e innovadora carrera que lo ha llevado a muchos logros.

Josep Corominas, Presidente de Vic Sports se ha mostrado muy orgulloso de la incorporación de Pérez a Vic Sports, y ha declarado que

que *"contar con un profesional como Cristóbal con una trayectoria contrastada en lo referente a alcanzar los objetivos estratégicos y cualitativos supondrá para Vic Sports el estímulo necesario para que estemos donde los tiempos nos requieren"*.

Cristóbal ha manifestado *"estar muy motivado y agradecido por la perspectiva de formar parte de una distribuidora tan relevante, tan actual y que lleva de forma impecable la distribución de marcas muy principales que todos en algún momento hemos usado y siempre admirado"*.



Vic Sports presenta su catálogo y sus nuevas incorporaciones 2020

Como es de costumbre, Vic Sports estrena nuevo catálogo para esta nueva temporada donde muestran todas las marcas que distribuyen con sus productos más relevantes y todas sus novedades.

En Vic Sports seguimos buscando a los mejores deportistas y embajadores para representar a las marcas que distribuimos en España, Portugal y Andorra.

Jordi Gamito vuelve a renovar un año más con PowerBar para afrontar una nueva temporada entre montañas después de pasar un 2019 complicado a nivel deportivo.

Este 2020, Vic Sports va a apostar por el talento

más joven de este país. David Campos es también una de las incorporaciones para este año.

Un rider sub23 con mucho potencial que va a llevar NORTHWAVE durante sus entrenos y competiciones. Alemania, Italia, Francia, Estado Unidos son unos de los países que va a visitar para competir en UCI MTB WORLD CUP.

Una de las incorporaciones más importante, es sin duda, Cláudia Galicia, que va a llevar a Northwave en sus pies durante esta nueva temporada. Galicia es Campeona España MTB Élite - XCO 2019 y Campeona España MTB Élite - XCM 2019.



Marco Melandri, nuevo embajador de Galfer

La marca española Galfer, líder mundial en la fabricación de sistemas de frenado para los sectores del motociclismo y la bicicleta, anunció su colaboración con el expiloto

La marca española Galfer, líder mundial en la fabricación de sistemas de frenado para los sectores del motociclismo y la bicicleta, anunció su colaboración con Marco Melandri, Aurelio Fontana y Alessandro Vanotti para la temporada 2020. Marco Melandri, expiloto profesional de MotoGP y Superbike, fue campeón mundial en la categoría 250 en 2002, en su debut en la disciplina de las e-bikes.

Marco Aurelio Fontana, figura destacada en el universo de las dos ruedas italianas, cuenta con trece títulos nacionales y una medalla de bronce en las Olimpiadas de Londres de 2012. Por su parte, Alessandro Vanotti, ex corredor profesional de ciclismo en ruta, logró como gregario cinco victorias de Grandes Vueltas: una edición del Tour de Francia, tres del Giro de Italia y una de la Vuelta a España.

Galfer patrocinará a Marco Melandri, al que veremos en las líneas de salida de los circuitos, nacionales e internacionales, más importantes de e-bike, ya que participará en todas las etapas del circuito e-Enduro, en algunas pruebas de las WES

y en todos los eventos de ciclismo organizados por Garda Trentino, en calidad de Embajador de Trentino. Marco Aurelio Fontana también podrá contar con las grandes prestaciones y la tecnología de los productos de la marca Galfer durante la temporada 2020; participará en las tres etapas de la recién nacida Enduro World Series-E (EWS-E), en algunas de la e-Enduro y en la etapa alemana del Campeonato Mundial de Ciclismo de Montaña, que se celebrará a finales de junio en Albstadt.

El ex-piloto Marco Melandri explicó lo siguiente respecto a su unión con Galfer. "Este año comienza una nueva aventura para mí. Después de toda mi vida profesional en los circuitos con las motos, entre MotoGP y SBK, a partir de ahora me dedicaré a mis hobbies, y uno de ellos es la bici. Tan pronto como he colgado el casco de moto me he puesto el de MTB y la adrenalina ha vuelto", dijo el expiloto italiano. "Tras años de competición, en esta nueva etapa mi actitud ante el mundo de la e-bike será de pura y saludable diversión. Sin embargo, no voy a renunciar a la búsqueda, innata en mí, del mejor rendimiento. Para ello me he puesto en



manos de las mejores marcas internacionales en lo que se refiere a calidad y tecnología. He elegido Galfer. Conocía la marca por la calidad de sus productos desde que corría en moto. De hecho, la empresa patrocina a varios equipos de MotoGP y está a pocos pasos del Circuito de Montmeló. Tengo que admitir que al probar sus productos me he quedado boquiabierto: son excepcionales", finalizó.

TRADEJOBS

Magic Way Bikes precisa agentes comerciales para la zona de Madrid y País Vasco

{moustache
bikes

Funciones:

- Desarrollo comercial: Su labor será mantener y ampliar nuestra cartera de clientes en su área de actuación con visitas periódicas y seguimiento de los mismos.
- Colaboración con las diferentes áreas de la empresa para la captación, gestión y fidelización de clientes actuales y potenciales.
- Asistencia en eventos del sector.
- Reporting al gerente de ventas.

Requisitos:

- Indispensable vehículo propio.
- Estar dado de alta en régimen de autónomos.
- Experiencia en el sector.
- Incorporación inmediata.

Buscamos persona dinámica, resolutiva, con iniciativa y con gran capacidad de gestión comercial. Interesados enviar el CV indicando las zonas de interés al mail: info@mwbike.com



Por **Manel Franquet**
Departamento de Marketing en
'The Bike Alliance'

opinión

La central de compras de Bicimarket, un gran aliado para la tienda independiente

En un momento de mercado en que la crisis del coronavirus amenaza el suministro de producto en el corto-medio plazo, muchas tiendas ven en la central Bicimarket un canal alternativo para asegurar su aprovisionamiento.

Cuando en 2012 la red BMK daba sus primeros pasos, lo hacía en un terreno en que muchas iniciativas colaborativas y centrales de compras del sector no habían logrado prosperar. A partir de un modelo multicanal basado en un fuerte posicionamiento online, acciones de marketing dirigidas al punto físico, click and collect y central de compras, Bicimarket se ha consolidado como la mayor red de ciclismo especializado de España.

Las claves de la aceptación de la propuesta colaborativa de Bicimarket, nos la da Boris Campos, responsable de compras de la compañía 'muchas tiendas han emprendido una reorientación de sus negocios hacia un modelo basado en el servicio y ven en el acceso a nuestra central de compras una herramienta flexible y adaptable que les permite recuperar competitividad en la venta, sin incurrir en las presiones y riesgos del modelo tradicional'.

Las tiendas asociadas a Bicimarket acceden al amplísimo catálogo de marcas con que cuenta la web con precios mayoristas y sin implantaciones ni compras mínimas. Además de las colecciones de temporada, Bicimarket ofrece a sus asociados una selección de ofertas exclusivas que aportan

a su red mayores márgenes y un elemento único de diferenciación. Otro servicio muy valorado por las tiendas BMK es el programa de Depósitos, por el que Bicimarket cede bicicletas en exposición y venta a sus tiendas asociadas.

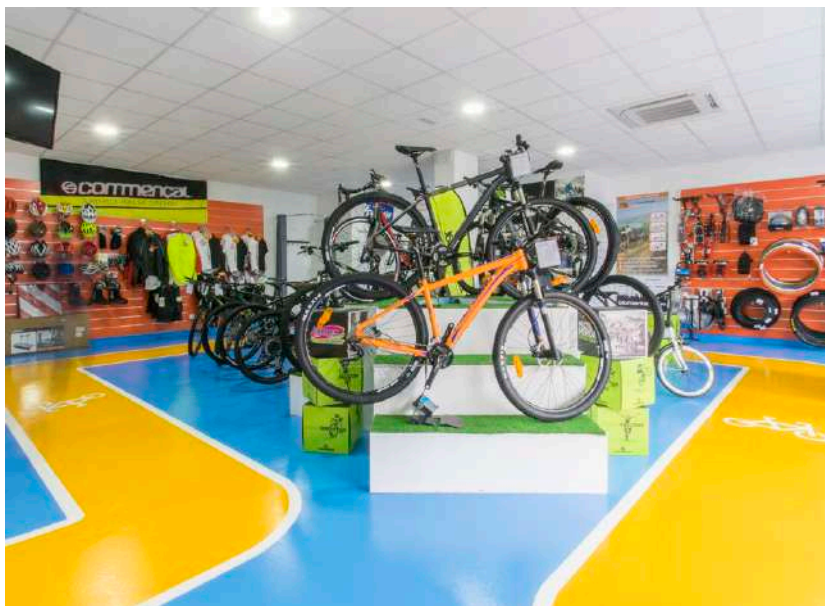
La propuesta de valor de Bicimarket se ve reforzada por ser complementaria a los canales de suministro tradicionales, es decir una tienda puede simultáneas el suministro a través de la central de compras con el que tenga establecido con sus proveedores de confianza. Preguntados sobre qué el impacto que puede tener sobre el suministro la crisis del coronavirus en Asia, los responsables de la compañía nos indican que 'en un momento de incertidumbre sobre las fuentes de suministro a corto-medio plazo, las tiendas valoran disponer de un canal complementario del que provisionarse'.

Recientemente Bicimarket ha incorporado a su red nuevos puntos en las localidades de Alcañiz (Teruel) y Torredembarra (Tarragona), alcanzando las 58 tiendas asociadas.

Puede encontrar más información sobre Bicimarket en www.bicimarket.com/franquicias-ciclismo.

A qué servicios accede una tienda BMK

- Campañas de marketing online y offline
- Acceso mayorista a más de 200 marcas
- Programa 'Click and collect'
- Cesión de bicicletas en depósitos
- Productos exclusivos en condiciones imbatibles
- Sin compras mínimas, ni implantaciones
- Acompañamiento personalizado



El Grupo Barrabés adquiere las tiendas de Suraventura

El grupo Barrabés, referente internacional en retail outdoor y propietario también, de la cadena especializada en bike Mammoth, refuerza su apuesta por el universo bike con la adquisición -el pasado 23 de enero- de las dos tiendas de Suraventura, en Sevilla y Córdoba.

Suraventura nació en Sevilla en 1995, impulsada por Javier Sánchez Sarria y con un objetivo claro: convertirse en un lugar de culto para todos los amantes del ciclismo, donde no sólo conviviesen en un mismo lugar las marcas más prestigiosas del sector, para poder ofrecer a los clientes productos de gran calidad, sino que cualquiera que necesitase asesoramiento sobre cualquier aspecto técnico, información sobre rutas, o simplemente compartir impresiones con apasionados del ciclismo, encontrara en Suraventura respuestas a todas sus necesidades.

En 1999, Suraventura entró a formar parte de la Corporación Jiménez Maña, referente mundial en el sector de la automoción, que mantuvo y dio

continuidad a este proyecto, llegando a alcanzar una posición de prestigio en el sector del ciclismo y una importante comunidad alrededor de su marca a lo largo de dos décadas. Ahora, la Corporación Jiménez Maña ha decidido desprenderse de las tiendas de Suraventura para centrar sus esfuerzos en la división CJM SPORT – ALPCROSS, que en poco más de dos años se ha consolidado como una de las grandes distribuidoras de marcas de ciclismo del panorama nacional.

Cabe recordar que en junio de 2017 la conocida cadena de tiendas de bicicleta Mammoth fue adquirida por el Grupo Barrabés, referente nacional -e internacional- en la venta de material Outdoor para unir sus fuerzas, recursos y experiencia, y así crecer juntos y poder satisfacer globalmente a cualquier amante de la naturaleza y el deporte, tanto del ciclismo en cualquiera de

sus versiones, como el trekking, la escalada o el esquí. A pesar de esta integración, ambas marcas mantienen su imagen e identidad independiente, compartiendo la estructura interna de gestión, logística, comunicación, marketing, RRHH y contabilidad, optimizando así los recursos para afrontar nuevos desafíos y aportar valor añadido y satisfacción a nuestros clientes.

A este potente grupo se suman ahora dos nuevas tiendas que, desde hace años, son uno de los grandes referentes del bike en Andalucía.



GALFER BIKE

**THE BEST BRAKE PERFORMANCE:
DESIGNED TO BRING OUT
THE POTENTIAL IN YOU**

Alessandro Vanotti
GALFER technical advisor

Introducing the new Road Braking Systems, created, tested and ridden by Pro Cyclist Alessandro Vanotti.

- > Premium Road Disc Wave® hi-tech Center-Lock ready, one of the most lighter rotor of the market.
- > Road brake pads born from the moto Racing with high braking power and modulability.
- > Available in April 2020. Discover more on WWW.GALFER.EU

High heat dissipation

Only 64 gr (ø140mm)

Only 79 gr (ø160mm)

Stainless Steel with carbon content

High friction coefficient

Descubre el servicio de asistencia en carrera para corredores de Tomás Bellés

Organizan al completo la experiencia de correr una carrera por etapas para que los corredores no se tengan que preocupar más que de montar en bicicleta.

El equipo de Tomàs Bellés nació en 1994, compitiendo en motos de agua Kawasaki con nuestra tienda. Competían no solo en España, sino en ámbito internacional, cómo en Estados Unidos, e incluso ganaron dos mundiales de Raid. Posteriormente, en 2005, como también tenían una tienda de bicicletas, formaron un equipo de ciclismo amateur con corredores locales. Tenían experiencia en el mundo de las dos ruedas, ya que su padre había estado mecánico de bicicletas, y había abierto la tienda en 1971.

El equipo fue creciendo y, durante tres años, llegó a ser el mejor equipo de Catalunya de XCM, la modalidad del mountain bike de carreras por etapas. En 2015, decidieron decantarse definitivamente por esta modalidad, dando asistencia mecánica a los corredores en las mismas pruebas. Pruebas como la Titan Desert, la Cape Epic o la Andalucía Bike Race.

A nivel de infraestructuras, si la prueba es lejos de territorio nacional, como la Cape Epic o la Titan Desert, alquilan vehículos y carpas en el país donde se disputa la prueba, y en un avión se llevan las bicicletas y el material necesario para realizar el mantenimiento mecánico. En la última Cape Epic, por ejemplo, el Tomàs Bellés compitió

con Roberto Bou y Alberto Losada, dos bikers de lujo.

No solo disponen del equipo amateur propio de competición, sino que también ofrecen el servicio ASIC (Assistant Service In Competition) para los corredores que deseen contratarlos. Este servicio de asistencia incluye la gestión de vuelos, hoteles, traslados, asistencia mecánica o incluso preparadores físicos. Es decir, organizan al completo la experiencia de correr una carrera por etapas para que los corredores no se tengan que preocupar más que de montar en bicicleta.

El personal que organiza el viaje se compone de diez personas, entre los que se incluyen mecánicos, fisioterapeutas y staff, y en la última Cape Epic dieron servicio a más de 60 corredores. En las carreras que se realizan en España, y en la Titan Desert, adicionalmente, disponen de un equipo médico con el equipamiento tecnológico completo para ofrecer un apoyo de gran calidad. También ofrecen la posibilidad de añadir otros servicios, como por ejemplo el de una persona que se encargue de cocinar para el corredor mientras compite en la carrera.

A través de su página web, www.tbellesteam.com,

o contactando a través de correo electrónico, info@tbellesteam.com, o teléfono, 938 754 088, se puede consultar las opciones de asistencia que ofrecen para los carreras. Disponen de un calendario de carreras a las que suelen ir para prestar sus servicios, pero si se desea acudir a una carrera que no está en su agenda, también existe esa posibilidad de organizar un viaje personalizado a dicha prueba, aunque sea en ámbito internacional.

A nivel de ventas, desde Tomàs Bellés destacan que, pese a que el Mountain bike sigue siendo el segmento más popular, el Gravel está creciendo paulatinamente y en las bicicletas de carretera, se nota una tendencia al alza debido a la aparición de los frenos de disco.

En 2006 incorporaron la marca norteamericana Cannondale a su repertorio, en un momento en el que esta no gozaba de una gran popularidad en territorio español. Fueron creciendo juntos y empezaron a utilizar bicicletas de la firma para su equipo de competición, y no solo eso, sino que en muchos eventos representaban a la propia marca con un autobús propio, que también utilizan para dar asistencia al Mundial de Trial Outdoor a nivel europeo.





Por **Joan Requena**
Redactor
redaccion@tradebike.es

El Mountain Bike responsable

España es un país que dispone de una gran superficie natural idónea para la práctica del ciclismo de montaña, y es importante conocer que los cicloturistas tienen unos derechos y deberes que cumplir cuando pedalean por estas zonas.

Son días complicados para todos. La crisis sanitaria provocada por el Coronavirus nos ha llevado al confinamiento de millones de ciudadanos y ciudadanas en sus hogares. Es cierto que eso nos ha trastocado nuestra manera de vivir por un período, esperemos que sea corto, pero no lo olvidemos, esto terminará algún día. Y cuando finalice, volveremos a disfrutar de aquello que nos apasiona, con más ganas e ilusión si cabe. Salir con los amigos, ir a comer a un restaurante, disfrutar de una obra de teatro, o, porqué no decirlo, salir con nuestra bicicleta a dar pedales por la montaña.

Sí, muchos echamos de menos el ciclismo. Pero como todo esto pasará, tarde o temprano volveremos a reunirnos con nuestra inseparable compañera de dos ruedas, y es importante que tengamos en cuenta ciertos aspectos que conciernen, en este caso, a los que poseen una mountain bike.

Es importante que se promueva la bicicleta como un elemento más de conservación inclusiva

Se que hay muchos mountain bikers, unos más asiduos, otros más esporádicos, que leerán estas líneas. El ciclismo de montaña es una de las actividades deportivas que más popularidad ha adquirido durante los últimos años. Actualmente, el MTB es el segmento que lidera las ventas en el sector del ciclismo, con mucha diferencia respecto al Road o al Urban. Pero a nivel de concienciación y educación, por lo que respecta a esta modalidad de ciclismo, aún queda mucho trabajo por hacer.

España es un país que dispone de una gran superficie natural idónea para la práctica del ciclismo de montaña, y es importante conocer que los cicloturistas tienen unos derechos y deberes que cumplir cuando pedalean por estas zonas.

Es importante que se promueva la bicicleta como un elemento más de conservación inclusiva. Es decir, que gracias al uso de senderos y caminos por parte de los ciclistas, estos y su entorno natural, parques naturales en muchos casos, se beneficien de esta actividad que da más vida a los espacios naturales. Eso sí, al igual que es necesario promover la bicicleta como una actividad sostenible que se pueda realizar en estas zonas, también es importante concienciar al colectivo de ciclistas para que hagan un uso responsable en todo momento mientras estén no solo en los parques, sino en cualquier área natural. Esto incluye, entre otras cosas, respetar siempre el medioambiente, no dañar la flora ni la fauna de la zona, no desechar los residuos de alimentos a la naturaleza o no exceder unos límites de velocidad razonables cuando se circula por pistas, ya que puede haber otros usuarios como excursionistas haciendo uso de ellas.

En el reportaje de A fondo de este número hemos podido ver cómo las dos zonas de montaña que más cicloturistas atraen son Collserola, en Barcelona, y la Sierra de Guadarrama, en Madrid, dada la proximidad de ambas a núcleos urbanos

muy poblados. En estas zonas, es necesario que los caminos y senderos no caigan en el desuso, y se abran para todo aquel que desee pedalear por ellos, siempre cumpliendo con las normas mencionadas. Aunque, eso sí, el hecho que hayan caminos dedicados exclusivamente a la práctica del MTB hace que el tráfico de bicicletas en otras vías de los espacios naturales se reduzca, y que puedan ser utilizadas, más si cabe, para los senderistas.

Localmente es donde más se debe trabajar, y una buena iniciativa sería trabajar de la mano de los comercios de bicicletas, ya que tienen mucha penetración en el territorio a través del contacto con sus clientes. Las tiendas puntos de distribución del mensaje muy eficaces. Por ejemplo, en IMBA quieren poner en marcha una campaña con las tiendas asociadas con ATEBI para intentar captar más establecimientos que se adhieran a la asociación, y a las que ya forman parte hacerles llegar sus propuestas de educación y concienciación que deben enseñar a sus clientes.

Su objetivo es que en las tiendas haya carteles destinados a los ciclistas que enseñen comportarse cuando montamos en bicicleta por espacios naturales, y que adquieran conciencia de que no solo es pedalear, sino que es mucho más, y se deben respetar las normas y el entorno. En definitiva, practicar un cicloturismo de manera responsable con el medioambiente y que la bicicleta sea bienvenida en la naturaleza.





2.0 FLAT



4.0 CLIPLESS



CONTROLA LO INCONTROLABLE



3.0 FLAT



5.0 CLIPLESS

ZAPATILLAS MTB LEATT 2020

Las nuevas zapatillas MTB Leatt han sido diseñadas y producidas bajo la supervisión de Aaron Chase, para colmar las necesidades de los riders más exigentes. Las versiones **2.0 y 3.0 Flat** tienen en la suela un compuesto de goma altamente duradero llamado RideGrip, que resiste abrasiones y cortes. El dibujo WaffleGrip está diseñado para fijarse en el pedal, con un agarre fenomenal y control de bicicleta. Los canales de evacuación de barro también son impresionantes. Las versiones **4.0 y 5.0 Clip** cuentan con un canal SPD compatible con todos los pedales automáticos, optimizados para la conducción en gravity y DH. Los pies permanecen secos y ventilados, gracias a las punteras perforadas con una membrana impermeable y transpirable. También tienen un forro antibacteriano, antiolor y de secado rápido. Por último, los cordones de compresión fijan las zapatillas a tu pie con una comodidad insuperable. Controla lo incontrolable.

THE SCIENCE OF THRILL

talio

LEATT.COM   

dtswiss.com/232one

ALL NEW XC SUSPENSION

232 ONE PLATFORM



DT SWISS ENGINEERING PERFORMANCE