

tradebike & tri

bike & triathlon community

#49

El Gravel se consolida

A fondo Nutrición

Las novedades en el sector de Nutrición y Salud

Especial Mujer

El ciclismo femenino sigue en auge

Capital Humano

Entrevistamos a Pascual Momparler (RFEC)



8



32



116



125

sumario

4 Bike data

Sport Panel presenta el primer estudio de nutrición

8 A fondo Nutrición

El sector de la Nutrición y salud

32 A fondo Gravel

El Gravel se consolida

58 A fondo Mujeres

El ciclismo femenino sigue en auge

98 Componentes

Lo nuevo de SRAM para Gravel y Enduro

110 Digital

Los productos de IGPSport

112 Eventos

Sea Otter y Festibike siguen trabajando

116 Capital Humano

Entrevista a Pascual Momparler, seleccionador español de ciclismo en ruta

118 Bikecracia

El sector del bike pide ayuda a Europa después de los efectos del Covid-19

125 Empresa

Los 70 años del distribuidor Macario Llorente

134 En la contra

En bici hacia la nueva normalidad

tradebike & tri

bike & triathlon community

Nº49 JUNIO 2020

PORTADA

Foto: Niner

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Joan Requena
joan@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

Laura Soriano
info@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Marí Pueyo, Raul Bernat, Pol Figueras
Pancho Pi-Suñer, Pablo Velat

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Carpe Diem...

El éxito hay que saber gestionarlo para que dure y sea rentable. Y en esas está el bike. Es el nuevo mandamiento del capital urbano junto a la movilidad sostenible. La pandemia lo ha puesto en valor y lo ha reactivado a niveles impensables hace apenas tres meses. Y este fenómeno no es solo nacional, sino que se está produciendo en la mayoría de países que ha castigado -o está castigando- esta voraz pandemia. Desde Australia pasando por Europa, y hasta Estados Unidos -uno de los países más afectados por la pandemia de coronavirus-, se está dando uno de los auges más significativos en la venta de bicicletas que se recuerdan. Las empresas de estudios de mercado americanas, por ejemplo, están dando datos de ventas con aumentos de más de un 600% en comparación con el mismo periodo de 2019.

En España, donde veníamos de obtener unas buenas cifras en 2019, con un incremento moderado en el número de unidades vendidas y unas cifras cercanas al doble dígito en valor (con un buen principio de año hasta el estado de alerta) estos positivos datos se quedarán para el histórico y como base de un mercado que empieza, de repente, una nueva e ilusionante etapa. Estas excelentes y magníficas expectativas abren un nuevo paradigma, tanto para marcas como para tiendas, donde no solo vale aprovechar el momento del rebote; hay que aprovechar esta afortunada e inesperada limpieza de stocks para asentar las bases de este nuevo mercado.

Y más allá de las muchas lecciones que debe tener en cuenta el sector, sobre todo en cuanto a la gestión de su oferta (programaciones, descuentos, stock, rotaciones, riesgos compartidos...), lo que parece evidente es que la bicicleta va a tener un protagonismo muy importante en los próximos años y esto hay que saber digerirlo. El sector, de la mano de AMBE y ATEBI, las dos asociaciones que aglutinan a empresas y comercios de ciclismo, deberían aunar sus esfuerzos y juntos, más fuertes y representativos, abrirse paso como lobby en medio de este complejo mundo de la política.

Conscientes de la importancia del momento, y con objetivos prácticamente iguales, los dirigentes de ambas asociaciones han trabajado muy duro durante estos meses para fomentar el uso de la bicicleta y, sobre todo, para que, desde el gobierno, las instituciones y los partidos políticos se dieran cuenta de la importancia que puede tener la bicicleta en aspectos tan trascendentales como los de la movilidad urbana, la sostenibilidad y, obviamente, la salud. El problema es que cada uno ha ido por su cuenta.

Para aprovechar las oportunidades que se nos avecinan, el sector tiene que estar preparado y unido. Además de asimilar el éxito -que no es fácil- tenemos que trabajar para que éste sea sostenible en el tiempo. El sector tiene que reordenarse, tiene que reestructurarse, tiene que corregir ciertos vicios en la gestión y en las relaciones marca-tienda, tiene que apostar mucho más por la digitalización para agilizar esta relación marca-tienda pero, también (o sobre todo) para adaptarse a las nuevas interacciones con el consumidor y, sobre todo, tiene que trabajar con más fuerza (y con más sentido de sector) para fomentar el uso de la bicicleta como actividad de ocio y sobre todo, como medio de transporte sostenible, saludable y clave para el futuro de las ciudades.

Los grandes miedos que se generaron cuando las tiendas tuvieron que cerrar, se han vuelto, para una gran mayoría de las empresas del sector, en uno de los momentos más dulces y motivadores de los últimos años. En todas las categorías y en todas las franjas. Y lo mejor de todo es que aprovechar o no esta oportunidad va a depender de nosotros y de nuestra capacidad para no morir de éxito y, sobre todo, para asimilar que estamos en una gran vuelta y no en una clásica...



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

La nueva normalidad

A cabo el confinamiento y con ello la vuelta a la montaña, las carreteras y los carriles bici de las ciudades. Como habíamos pronosticado el famoso repunte se ha producido, y de que manera.

Las ventas de bicis se han disparado, especialmente las mtb de primer precio o las e-bike de montaña, pero también el resto de categorías. Colas nunca vistas en las tiendas de bici, ya sea para comprar una nueva bici, revisar la que ya tenemos o poner a punto aquella vieja gloria que teníamos guardada en el trastero desde hacía tantos años. Todo ello ha llevado a roturas de stock en muchas de las principales marcas y listas de espera. Recordemos que España ha sido el último país en salir del confinamiento en Europa, y tras parar envíos ahora al intentar tirar de los stocks "centrales" somos los últimos en llegar y solo quedan las migajas. El boom de la bici ha sido a nivel mundial.

Estas faltas de stock generarán un importante "meneo" en todo el sector, las tiendas se ven obligadas en muchos casos a probar nuevos proveedores, y su papel de prescriptores puede jugar un importante papel a la hora de no perder ventas. Los proveedores que den un buen servicio serán los beneficiados, consiguiendo nuevos puntos de venta o fidelizando puntos que ya tenían antes pero quizás como proveedor suplente. Toda esta "movida" generará cambios y movimientos importantes en el sector, nuevas maneras de trabajar, más flexibles, que seguramente llegaran para quedarse. Y como siempre el servicio seguirá siendo el diferencial, el punto clave.

Toda esta "movida" generará cambios y movimientos importantes en el sector, nuevas maneras de trabajar, más flexibles, que seguramente llegaran para quedarse

Todo ello convierte las bicis en este momento en un bien preciado y escaso, aprovechemos el momento, gestionemos bien el stock, y no sigamos tirando de descuentos, moviendo dinero sin ganar, en un momento en que el producto se vende bien, e incluso cuenta con ayudas a la compra en ciertas comunidades autónomas, no desperdiciemos un margen que luego echaremos a faltar. Pero... ¿hasta cuándo durará este boom?

Creo que tenemos muchos factores que nos juegan de cara, las ganas de salir después de estos meses encerrados, concienciación sobre la importancia de la salud, cambio de hábitos en la movilidad, llegada de nuevos ciclistas/clientes, vacaciones "nacionales", concienciación de las autoridades, ayudas a la compra, nuevos carriles bici,....evidentemente ninguno de estos factores por separado hará el milagro, pero sí creo un poco de cada uno puede ser una gran suma, que aumente el número de usuarios de la bicicleta, ya sea por ocio, salud, transporte o deporte.

Si, pasara el verano, pero con el último trimestre del año llevara la llegada las nuevas gamas de producto 2021, las ferias, una gran cantidad de competiciones y eventos que se han pospuesto, las grandes vueltas en la tele, en muchos casos acabará el "home work" y con ello volverá la necesidad de transporte y algunos, esperemos que muchos, de los nuevos ciclistas habrán llegado para quedarse. Creo que es un momento clave para el sector, un momento que debemos aprovechar en todos y cada uno de los factores y condiciones que nos son favorables, intentando alargar al máximo este momento, hasta convertirlo en la nueva normalidad, donde la bici sea un elemento más de la vida cotidiana de todos.

Como dice el dicho "muchos quisieran llorar con nuestros ojos", aprovechemos el momento!

SPORT PANEL presenta el primer Estudio de Mercado de nutrición deportiva del canal multideporte y Bike

La comercialización de productos de nutrición deportiva focalizados a deportes de resistencia sigue incrementándose estos últimos años, tanto en la oferta de marcas, como en el volumen de ventas ya sea en unidades o en valor.

El estudio se ha realizado con información cuantitativa obtenida con el sistema Shop Audit, información cualitativa del Informe Anual y detalles de las diferentes marcas. Sport Panel especialista en Estudios de Mercado del Sector del Deporte con más de 30 años de historia.

El estudio se elaborará con tres bases de información diferentes:

1. Por una parte la información cuantitativa obtenida con nuestro sistema Shop Audit realizado en más de 620 comercios multideporte de todo el territorio nacional y también se incluyen las grandes cadenas ponderadas por su representatividad. De donde se obtienen diferentes cuadros de posicionamiento de las diferentes marcas (precios, márgenes, descuentos....).

2. Por otra parte la información cualitativa, obtenida a través de nuestro estudio de mercado "Informe Anual del Sector del Bike", estudio de Imagen de Marca realizado a más de 1048 comercios de Bike de toda la Península. Donde, aparte, de los datos del 2018 y 2019, también contaremos con los evolutivos desde 2014.

3. Para finalizar, el Estudio también parte con una guía que contiene la información de las diferentes marcas, por productos y precios, las opiniones de los responsables de las principales marcas, análisis de las tendencias, la información y del canal.

Adjuntamos el Índice de Estudio.

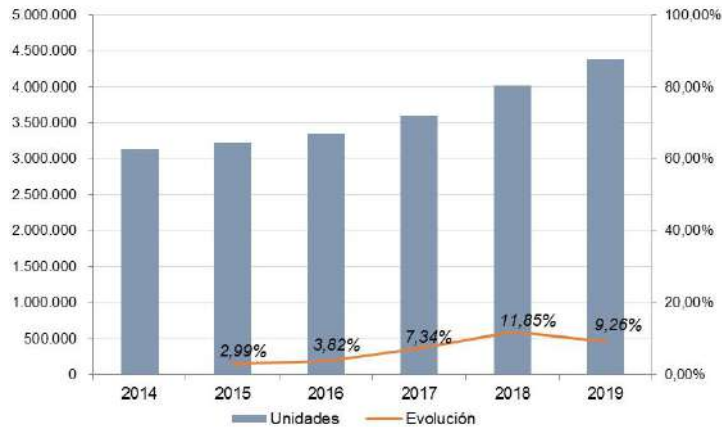
Algunos datos y conclusiones

En el estudio hemos detectado más de 80 marcas diferentes de productos de nutrición deportiva que se comercializan en España. Analizando las tiendas de multideporte o tiendas de Bike como canal de distribución, vemos que el número de marcas ha ido creciendo especialmente estos últimos años. Esto no excluye que, aparte, puedan estar utilizando también otros canales como e-commerce, farmacia, grandes superficies de alimentación, etc. Los datos cuantitativos se centran en el canal multideporte.

En el estudio también hemos visto que un por-

ÍNDICE

- 1.- Planteamiento, Objetivos y Metodología del Estudio
- 2.- Facturación del Sector Multideporte
- 3.- Facturación del Sector Multideporte por principales canales de distribución
- 4.- Evolución del número de comercios Canal Deporte y Canal Bike
- 5.- Panorama actual de la Nutrición Deportiva Endurance:
 - Introducción
 - Productos
 - Tendencias
 - Oferta-Marcas
 - Información y Formación
 - Canal
- 6.- La Opinión del Sector
- 7.- Guía de Marcas de Nutrición Deportiva
- 8.- Cuadro Comparativo (Marcas/Producto/Peso/Precio)
- 9.- Evolución de las Ventas Sell Out 2014-2019 por Marcas de Nutrición en el Canal Multideporte (Volumen, Precio Medio, Valor y %)
- 10.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Precio Teórico
- 11.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Margen Real
- 12.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Índice de Eficiencia
- 13.- Franjas de precios (real y teórico) por marcas
- 14.- Franjas de Descuentos por Marcas
- 15.- Media de Marcas de Nutrición por Negocio (%)
- 16.- Cuadro Resumen por Marcas: Presencia, Cobertura, Clientes Reales, Margen Real, Margen Teórico, Precio Real, Precio Teórico y I.E.N.P
- 17.- Cuadro Imagen de Marca Canal Bike (1ª, 2ª y 3ª Marca)
- 18.- Evolución Imagen de Marca Total Canal Bike 2015-2019
- 19.- Ranking de Imagen de las 100 primeras Marcas de Sector Bike (2018-2019)



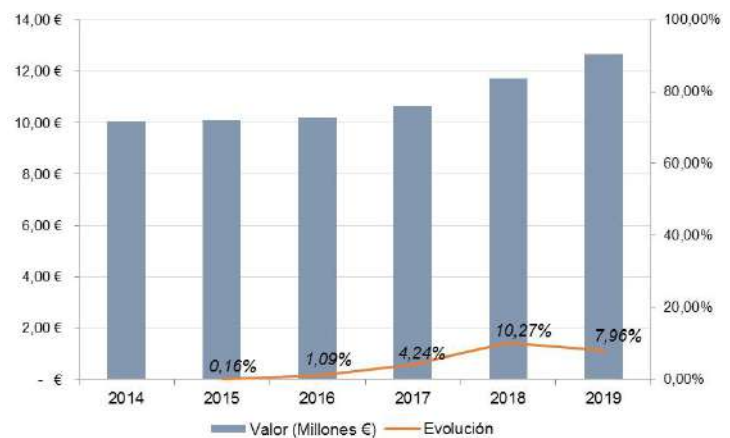
Evolutivo de las ventas por unidades desde 2014 hasta 2019 en las tiendas del canal multideporte. Vemos un importante incremento en 2018, mientras que 2019 sigue con una buena tasa de crecimiento, pero no tan pronunciada como el año anterior.

Complementos nutritivos, Complementos multivitamínicos, Complementos articulares (colágenos...), Control de peso/Quemadores, Creatina, Geles/Shot/hidrygeles ,Gominolas, Hidrolizado proteínas ampollas, L-Carnitina, Leucina, Magnesio (ampollas y comprimidos), Proteínas, Recuperadores, Sales Minerales, Vitaminas/Antioxidantes, Zinc y otros.

Por no considerarse bebidas y productos habituales en los comercios deportivos No se incluye: Bebidas energéticas tales como Coca-cola, Red Bull, Burn, Monster, etc., o productos específicos enfocados a la musculación o productos alimenticios específicos para dietas vegetarianas o veganas no enfocados a la práctica deportiva (alimentos, salsas, masas...).

centaje elevado de tiendas, más del 25% comercializan una sola marca de nutrición, lo cual nos indica que pueden estar probando este negocio. En el otro extremo vemos también que casi un 40% de tiendas que comercializan más de cinco marcas diferentes, lo que nos indica que ya son buenos especialistas y creen en este negocio. También vemos un incremento tanto de la venta de unidades como del valor de la facturación.

El estudio incluye los siguientes productos consumidos antes, durante o después a la práctica deportiva y comercializados habitualmente en tiendas : Aminoácidos/péptidos, Barrita energética, Barrita proteína, Bebida energética, Bebida Isotónica, Calcio, Carbohidratos, Complementos Energéticos,



Evolutivo de las ventas en valor desde 2014 hasta 2019 en las tiendas del canal multideporte. Vemos un buen crecimiento especialmente durante los dos últimos años. Si analizamos el crecimiento conjuntamente de los dos gráficos la conclusión es que el precio medio de venta por producto baja, pues el % de incremento de unidades es superior al de valor.



Los españoles ven la bicicleta como el medio de transporte más seguro para evitar contagios

Casi nueve de cada diez españoles considera que la bicicleta es el medio de transporte más eficaz para prevenir futuros contagios por COVID-19 en los desplazamientos urbanos. Y más uno de cada tres afirma que empezará a usar la bicicleta para desplazarse de su casa al trabajo en detrimento de otros medios como el coche privado o el transporte público. Así lo refleja una encuesta elaborada por el portal Tuvalum.com sobre el papel de la bicicleta en la lucha contra el COVID-19.

El 74,3% de los encuestados trabaja en la misma localidad donde reside y necesita cubrir una distancia inferior a 10 kilómetros para ir desde su casa a su centro de trabajo. Según se desprende de la encuesta de Tuvalum.com, antes de decretarse el confinamiento por el COVID-19, más del 60% se desplazaba al trabajo en su coche o moto particular, un 24% lo hacía en bicicleta, un 17% a pie y un 13% en transporte público. Sin embargo, ante la pregunta "Cómo tienes pensado desplazarte al trabajo cuando acabe el confinamiento", la bicicleta es el medio de transporte elegido por el 36,6%, mientras todos los demás disminuyen.

El 81% reclama más carriles bici

El 62% de los encuestados cree que el uso de la bicicleta como medio de transporte en entornos urbanos aumentará a medida que las Comunidades Autónomas vayan escalando fases en el plan de desconfinamiento. Las razones

se encuentran en la percepción de seguridad que ofrece la bicicleta para prevenir posibles contagios por COVID-19. Para el 85,6% es el medio de transporte más seguro y eficaz en la prevención de contagios.

Sin embargo, a pesar de que cada vez son más los españoles que muestran su intención de desplazarse en bicicleta dentro de las ciudades, el 52,1% considera que estas carecen de infraestructuras habilitadas para facilitar este tipo de trayectos. Un 81,3% de los encuestados cree que son necesarios más carriles bici y un 53,8% echa en falta más zonas de aparcamiento específico para bicicletas.



Menos gimnasio y más ciclismo

Otro aspecto destacable de la encuesta es el crecimiento de la práctica deportiva del ciclismo en detrimento de otras actividades, como ir al gimnasio. El 31,8% afirma que hará más deporte a medida que avance el desconfinamiento y el 87,5% considera el ciclismo como la práctica deportiva más segura para prevenir futuros contagios por COVID-19.

Antes del confinamiento el 34,9% de quienes realizaban actividad física de manera habitual iba al gimnasio, sin embargo solo el 2,1% afirma que seguirá haciéndolo después del confinamiento.

Tradeinn supera los 100 millones de euros desde enero

Tradeinn, uno de los principales retailers online deportivos del mundo, ha facturado durante los cinco primeros meses de este año más de 100 millones de euros. Esta cifra, según explica su CEO, David Martín, es más de la mitad de lo que se facturó en todo 2019. "El año pasado cerramos ejercicio con unas ventas de 188 millones de euros. Nuestro objetivo para 2020 era, a principios de año, de 250 millones, algo que creíamos imposible tras estallar la pandemia del coronavirus. Pero en estos momentos, y viendo la evolución de estas semanas, creemos que finalmente alcanzaremos esa cifra".

Las primeras semanas de crisis, cuando el confinamiento empezó a extenderse en todo el mundo, las

ventas de Tradeinn continuaron creciendo, pero a un menor ritmo de lo previsto: en marzo se incrementaron un 15%, mientras que en enero y febrero el crecimiento había sido del 50%. Pero entre abril y mayo, las ventas han sufrido una importante remontada. "En este último mes han llegado a ser un 133% más altas que en mayo del año pasado".

Tradeinn es uno de los grupos de venta online de material deportivo más importantes del mundo. Cerró 2019 con una facturación de 188 millones de euros, un 50% más que el año anterior, y gestionó más de 2,5 millones de pedidos. Las 15 tiendas online de Tradeinn, desde las que vende en 193 países, suman más de 5 millones de clientes en todo

el mundo, y su número de referencias a la venta supera el millón de artículos de más de 1.500 marcas.



ATEBI & CETELEM



Después de un periodo lejos de nuestras bicicletas, Atebi y Cetelem buscamos reactivar el sector ofreciendo

CAMPAÑA DE FINANCIACIÓN EXCLUSIVA PARA ASOCIADOS

¿A QUÉ ESPERAS PARA DISFRUTARLO?

PARA MÁS INFORMACIÓN



Contacta con tu comercial de Cetelem



Escríbenos a atebi@cetelem.es





La nutrición deportiva: 2020, el año de la Covid-19

El mercado de nutrición deportiva se ha visto afectado en las ventas de la mayoría de los productos debido a la limitación de la práctica deportiva

El 2020 desgraciadamente para la mayoría será recordado como el año del Covid-19, un año en que a todos nos cambió la vida. Los casi 3 meses de confinamiento y la "nueva normalidad" definitivamente han cambiado hábitos en nuestra sociedad. Es pronto todavía para determinar su profundidad, pero uno de ellos, la conciencia de adquirir hábitos de vida saludables, parece que se confirma más aún. Durante el confinamiento la práctica deportiva se ha visto limitada a la que podíamos realizar dentro de casa, ya sea rodillo, cinta, gimnasio o ejercicios de Core.

El mercado de nutrición deportiva se ha visto afectado en las ventas de la mayoría de los productos debido a la limitación de la práctica deportiva tanto en el exterior como en gimnasios, así como en la cancelación de todos los eventos deportivos previstos y evidentemente sus meses previos de entreno.



Si que es cierto que la situación excepcional de confinamiento, con el aumento del entrenamiento desde casa y la preocupación por la salud, ha generado la activación al consumo de productos para reforzar el sistema inmunológico (Vitaminas, Minerales, Colágeno, Magnesio...) y fat burners (quema grasas), que han ganado protagonismo. Por otro lado, los productos top ventas, más enfocados al rendimiento como los geles, barritas o recuperadores, se han visto muy afectados. Con el desconfinamiento esperamos y la vuelta a las actividades deportivas al aire libre, y cuando sea posible los eventos deportivos, confiamos que el consumo de estos productos se reactive, y el mercado de la nutrición deportiva se recupere.

También los hábitos de compra se han visto afectados, casi tres meses con las tiendas de deporte cerradas y confinados en casa, han dirigido las pocas ventas existentes al canal e-commerce. Un canal que ya empezaba a tener un peso específico importante y ahora se ha visto reforzado en detrimento del punto de venta físico. Esperemos que en los siguientes meses con la apertura de nuevo de las tiendas se

normalice aprovechando, la recuperación de la actividad al exterior, las competiciones y las visitas a tiendas y talleres.

Tendencias

Ya el año pasado comentábamos que los deportistas cada vez se informan más y analizan los productos que consumen, con el COVID-19, "todos nos hemos vuelto más sanos" y valoramos todavía más consumir productos que nos suministren energía, o nos ayuden a recuperar mejor, sean también saludables. La trazabilidad, el origen y "la limpieza" de los ingredientes utilizados para la elaboración de los productos cada vez cobra más protagonismo y es más analizada y valorada.

La creciente incorporación de la mujer en el ciclismo también abre un nuevo cliente potencial para nutrición deportiva, un cliente que estudia con detalle los productos que consume.

Vemos que cada vez más se buscan más materias primas bio, de origen vegetal, incluso proteínas, con menos azúcar añadidos, menos conservantes, sin gluten, productos que respeten dietas vegetarianas, paleo o veganas que cada vez ganan más y más protagonismo, también aquí vemos los efectos de la pandemia, los cambios de hábitos nutricionales y la preocupación por la salud. Llegan los hidratos de última generación como la amilopectina, la ciclodextrina y la palatinosa. Para las proteínas animales se busca que sean Grass feed (procedentes de vacas que pastan en campos al aire libre).

Por otra parte, vemos que los productos cada vez son más completos, sofisticados y específicos. Incorporando complementos como probióticos, antioxidantes, vitaminas, (B,C...) aminoácidos, cafeína, magnesio o potasio, en función del momento y el tipo de actividad que se está practicando.

Se buscan productos que faciliten la digestión y la fácil absorción de la energía y los nutrientes, sobre todo productos que eviten los problemas digestivos tan peligrosos en las carreras largas. Productos que realicen una entrega de energía más "regular", sin provocar grandes picos que después dan paso a grandes bajones.

Los geles, barritas, isotónicos, recuperadores y gominolas siguen siendo los protagonistas principales, pero también vemos el incremento de los productos proteicos para la recuperación o larga distancia, antes solo utilizados para el fitness

y musculación.

Los complementos vitamínicos y que refuercen el sistema inmunológico y las defensas del organismo, han ganado popularidad, especialmente estos últimos meses, así como los quemadores de grasas.

También los snacks saludables para picar entre horas ganan se están popularizando en la dieta del día a día de los deportistas, muchos de ellos reforzados con probióticos, por ejemplo.

A nivel de packaging el consumidor busca es un producto fácil de transporte y rápido de consumir, ganan terreno las monodosas, especialmente en lo que son polvos (recuperadores, isotónicos y sales). Pero por otro lado vemos también la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad, y en el caso de los geles por ejemplo empezamos a ver formatos de 200gr con el objetivo de recargar recipientes y generar menos residuos.

Por último, destacar una nueva tendencia en la estrategia nutricional de los profesionales de la resistencia y la larga distancia. Después unos últimos años donde apostaban por dietas muy centradas en la proteína y la oxidación de grasas como principales fuentes de energía, este último año vemos un giro apostando por complementar la oxidación de grasas con la ingesta de cantidades superiores de carbohidratos para afrontar los momentos clave, todo ello entrenado el cuerpo para ello. Veremos si esta nueva tendencia lleva al desarrollo de nuevos productos.

La creciente incorporación de la mujer en el ciclismo también abre un nuevo cliente potencial para nutrición deportiva, un cliente que estudia con detalle los productos que consume

Las formaciones específicas a puntos de venta y prescriptores como nutricionistas o entrenadores personales son cada vez más importantes

El Canal

Actualmente se comercializan más de 80 marcas de nutrición deportiva enfocada a los deportes de endurance en nuestro país. El 25% aproximadamente son de fabricación nacional, el resto llegan a nuestro país de la mano de diferentes distribuidoras de ciclismo o deporte, farmacéuticas o en algunos casos creando su propia filial. Todo ello afecta en su distribución, pues en los casos de distribuidoras de ciclismo o deportes su presencia en las diferentes zonas va muy ligada a la cobertura que dicha distribuidora tenga a nivel nacional, cosa que explica las zonas de influencia de las diferentes marcas. No son tantas las marcas de nutrición que tienen una buena cobertura en todo el territorio nacional, y si marcas que son muy fuertes en ciertas provincias y en otras su presencia es mínima o nula.

Actualmente son muchos y variados los canales donde los deportistas pueden comprar nutrición deportiva, empezando por las grandes superficies de alimentación donde cada vez es más habitual

encontrar algunos productos de nutrición deportiva, normalmente los básicos (geles, barras y algún isotónico) y de una o máximo dos marcas.

Las tiendas de multideporte, ciclismo, running, triatlón o outdoor ya no desprecian la nutrición deportiva y la consideran como un producto más que hay que tener y ofrecer, y además un buen generador de tránsito en la tienda. Nuestros estudios nos dan un dato relevante y es que más de un 65% de las tiendas cuentan con más de una marca en sus establecimientos y más de un 30% más de 5 marcas, dato que nos muestra la importancia que está consiguiendo la nutrición deportiva. A nivel de variedad de producto también vemos que la oferta ya no se centra solo en lo básicos (barras, geles y isotónicos) si no que el abanico se amplía mucho más, con productos más técnicos y específicos.

También tenemos las tiendas exclusivas de nutrición deportiva, en el pasado focalizadas al fitness y musculación y que hoy en día ven también una oportunidad en el endurance y empiezan a tener también estos productos. Lo mismo sucede con tiendas de nutrición específicas (vegetarianas, de productos naturales, herboristerías, veganas...) en este caso se centran en productos que cumplan sus requisitos específicos. Así mismo hay algunas que solo se comercializan en farmacias.

Por último, el canal e-commerce que en este sector juega ya un papel muy importante. Por un lado, marcas que venden sus propios productos a través de sus webs oficiales, o distribuidoras, y por otro lado tiendas online. De las tiendas online destacar las tiendas online especialistas en nutrición o nutrición deportiva que empiezan a tener ya unos porcentajes altos sobre las ventas totales en España. Las tiendas multideporte actualmente todavía tienen cuotas bajas de venta pero poco a poco van ganando

terreno. El e-commerce como en otros sectores se ha visto reforzado de forma muy importante durante el confinamiento, si bien no han sido unos meses de mucho consumo de nutrición deportiva, si han sido unos meses donde el cliente ha perdido el miedo a comprar por internet, veremos con las tiendas abiertas cómo evoluciona la situación.

La Información

La información y asesoramiento son claves en la nutrición deportiva, el saber que productos ofrecer para cada momento, cliente y actividad, es crucial. Saber diferenciar y argumentar los diferentes productos, calidades y marcas.

Hablando de información y formación, las marcas cada vez están poniendo más énfasis en esta parte; mejorando de forma substancial sus webs y blogs, aportando cada vez más información y planes específicos en ellas, editando catálogos muy explicativos.

Las formaciones específicas a puntos de venta y prescriptores como nutricionistas o entrenadores personales son cada vez más importantes. Realmente la formación es un punto vital para poder aconsejar y vender correctamente. Apreciamos una importante mejora en este aspecto, todavía queda mucho camino por recorrer, pero creemos que poco a poco tanto el consumidor final como sobre todo el punto de venta van formándose y profesionalizándose.

Por último, como hemos visto en el apartado Bike Data mencionar el primer Estudio de Mercado de Nutrición Deportiva Endurance que Sport Panel ha hecho sobre las cifras e imagen de marca en el canal multideporte y bike. Un primer estudio que ayudara a tener más información sobre este sector en el mercado español.



FINISHER®

SALUD Y NUTRICIÓN DEPORTIVA



SIN GLUTEN

PeptoPro® (proteína de leche pre-digerida)
Hidratos de carbono
Minerales
Vitamina C
Sabor Limón

FUTURPRO®

LLEVA TU RENDIMIENTO Y TU RECUPERACIÓN AL SIGUIENTE NIVEL.



PROVEEDOR OFICIAL DE LA FEB



PROVEEDOR OFICIAL DE LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE NATACIÓN



www.finisher.es

El sector opina...

El sector de la nutrición y salud

Las marcas de los productos de nutrición y salud para deportistas nos cuentan la situación del sector después de 2019, y como afrontan el 2020 a nivel de novedades y tendencias.

- 1. ¿Cuáles son las últimas tendencias en nutrición deportiva?**
- 2. ¿Cómo ve la situación actual del mercado en nutrición deportiva?**
- 3. ¿Cuál cree que es el grado de conocimiento de las tiendas sobre Nutrición Deportiva? ¿Y de los usuarios? ¿Cómo pueden mejorarse?**
- 4. ¿Cuáles son las principales novedades de su marca para esta temporada?**





ISAAC
REINA



1. Los deportistas buscan un producto especializado para un óptimo rendimiento deportivo. No es solo comer algo, es cuestión de tener un ordenamiento en "que, como y cuando" tomar el producto adecuado. Para ello la marca que distribuimos www.torqfitness.com tiene un plan tan efectivo como sencillo que todo el mundo tiene acceso en su web. Las mayores consultas sobre nuestros productos son sobre su contenido y Torq cumple con una serie de características que buscan nuestros clientes. Nutrición deportiva creada con productos naturales, sin colorantes, sin conservantes, de comercio justo y alguna de ellas diseñadas para veganos o sin gluten. Resumidamente, el cliente busca un producto especializado.

2. Pues hoy, en el día 41 del confinamiento, el mercado demanda únicamente alguna bebida con electrolitos o geles para realizar un ejercicio en rodillo o cinta. La tendencia los últimos meses ha sido educar y explicar a los deportistas que la nutrición deportiva es antes, durante y sobre todo después del ejercicio. Hay que recuperar el organismo para el próximo esfuerzo. La situación ha ido siempre al alza, dado que el deportista se ha especializado y cada vez más recurre a entrenadores, nutricionistas o especialistas en la materia y esto hace que haya demanda de estos productos. No solo GPS, potenciómetros o material especializado, también los productos de alimentación deportiva.

3. Afortunadamente cada vez son más los especialistas en nutrición deportiva, tanto en tiendas como fuera de ellas. Cada uno un plan diferente pero con un criterio único. La alimentación deportiva es básica para un rendimiento óptimo. Los usuarios cada vez son más conocedores de esta importancia, pero intentamos desterrar ciertos mitos establecidos que no son ciertos. Por ejemplo, no es fácil convencer a la gente de que tomar una cerveza justo al llegar de una salida de fin de semana no es lo más adecuado para recuperar. Lleva alcohol y esto dificulta la recuperación. Lo ideal es tomar un producto recuperador, que el cuerpo lo asimile y después de ello quizás tomar una cerveza en el almuerzo o cena. No quiero que se me malinterprete, soy un asiduo al consumo de cerveza e indudablemente nos gusta a la mayoría, pero en su momento adecuado y justamente después de un esfuerzo no lo es.

4. Se ha ampliado la gama de sabores naturales en los geles y barritas. Torq llega a ser tan exhaustivo con sus sabores que puede tardar más de un año en conseguir lo que a su dueño, Matt Hart le gusta. Las nuevas barritas Explorer Flap Jack acaban de salir al mercado especialmente indicadas para tomar un snaq o un aporte sano a tu cuerpo cuando necesites comer algo durante una tranquila ruta o antes de entrenar. Es preferible esto a productos procesados o bollería.



JESÚS
SÁNCHEZ



1. Esta situación ha hecho que la gente valore y preste más atención a su salud y a cómo fortalecerla. Por otra parte, parece que la competición va a ceder terreno a la experiencia y esto implica cambios también en hábitos de suplantación. No vemos esto como una tendencia pasajera, sino algo que viene para quedarse.

2. La situación del mercado actual es compleja, pero no más compleja que otros sectores. Seguimos teniendo consumo, aunque, dada la situación de confinamiento, muy reducido.

Algo que hemos advertido es que ha sido el empujón que necesitaban algunas tiendas tradicionales para poner en marcha sus proyectos de comercio online. Del mismo modo que, cuando termine el confinamiento, pensamos que serán una pieza clave para que todo vaya retomando cierta normalidad.

3. Creo que el conocimiento sobre la nutrición deportiva por parte de las tiendas es dispar. Hay algunas que saben mucho y están muy interesadas, y otras que lo tiene como algo completamente secundario. Lo que si sabemos es que la nutrición deportiva para las tiendas minoristas mejora su venta de la compra incrementando el valor de la misma y genera visitas recurrentes por parte de los clientes.

La gente que practica deporte cada vez es más consciente de que es necesario el cuidado de la alimentación y la suplementación para un mejor estado de salud y un mejor desempeño deportivo. Los tiempos de la palmera de chocolate antes o después de entrenar afortunadamente para todos han pasado.

La mejora del conocimiento por parte de las tiendas y los usuarios de la nutrición deportiva pensamos que es una labor en la que las marcas tienen un papel principal. Nosotros, desde nuestra humilde posición, trabajamos constantemente en ello principalmente a través de nuestras redes sociales, entrevistas y artículos que escribimos en medios especializados. No obstante, nos queda mucho por hacer.

4. Respecto a novedades no podemos contar mucho todavía, pero si que tendremos bastantes novedades en la nevera. Nuestro objetivo es seguir desarrollando los mejores productos, esto, gracias a la incorporación a Movistar Team como sponsor, ha posibilitado el desarrollo de una gama de productos muy específica para ciclistas sobre todo para los días de carrera y entrenamientos más exigentes. Hasta aquí puedo leer



**CESC
DE BODE**



1. Estamos en un momento de cambio en la nutrición deportiva y más allá de nuevos ingredientes e innovación, se está valorando mucho que los productos sean lo más naturales posible. Además, es necesario adaptarse a las tendencias sin gluten o sin lactosa. Esto es algo que nosotros ya estamos trabajando y actualmente, el 90% de los productos Finisher son Sin Gluten y Sin lactosa. Además, en rendimiento se están buscando productos que sean bajos en azúcar o directamente sin azúcar. En nuestro caso, hemos visto un claro aumento de demanda de nuestro producto Finisher Generation UCAN, formulado a base de almidón de maíz, que proporciona 2 horas de energía estable sin picos ni caídas bruscas. Es totalmente natural, sin azúcar, sin gluten, sin lactosa y sin grasa.

2. El mercado de nutrición deportiva se está viendo afectado en la mayoría de los productos debido a la limitación de la práctica deportiva, tanto en el exterior como en gimnasios, así como en la cancelación de todos los eventos deportivos previstos. Si que es cierto que la situación excepcional de confinamiento, con el aumento del entrenamiento desde casa, ha generado la activación al consumo de productos de Vitaminas, Minerales, Colágeno, Magnesio o similares, que ahora mismo son de gran importancia, pero productos top ventas más enfocados al rendimiento como los geles o recuperadores, se están viendo afectados. Confiamos en que poco a poco, podamos volver a realizar actividades deportivas en el aire libre y que cuando sea posible, los eventos deportivos cancelados o pospuestos se puedan realizar. Esto ayudará a que el mercado de la nutrición deportiva pueda ir recuperándose.

3. Este año hemos lanzando un producto innovador, CondroStop Tópico, que es una extensión de línea de nuestro producto estrella CondroStop. Ahora hemos ampliado gama con un formato tópico, que es una crema de masaje con una fórmula muy completa a base de Árnica, Condroitin Sulfato, Colágeno Hidrolizado, MSM, Bambú, Caléndula, Cúrcuma, Boswelvia, Harpagofito, Sauce y Eucalipto. A nivel deportivo ayuda a preparar la musculatura y ligamentos antes del ejercicio físico, ayudando a evitar lesiones.

Además, tenemos previstos otros 4 nuevos productos, pero hemos decidido que esperaremos a volver a una relativa normalidad deportiva para lanzarlos al mercado. bores naturales en los geles y barritas.



**JOAN
SACRISTÁN**



1. En estos momentos el tirón de la "proteína" se mantiene como en años atrás, acompañado de las tendencias más actuales en alimentación como son los conceptos "sin alérgenos", "bajo en azúcar", "bajo en grasa", "sin aceite de palma" ...etc. También está cogiendo mucha relevancia la sostenibilidad y el packaging.

2. Esta pregunta podríamos dividirla en diferentes puntos pero me gustaría destacar 3:

a) Online y offline: El mercado y el consumo cambia año tras año... y la nutrición deportiva igual. Las generaciones que entran en el mercado juegan un papel muy importante en las nuevas tendencias y no podemos olvidarnos de ellas. El canal de venta está cambiando y el entorno digital coge relevancia como escaparate de la marca... sin embargo seguimos viendo en muchos estudios cómo el "off" y el "on" van de la mano, por lo que no puedes centrarte únicamente en uno de ellos.

b) Oferta: Existe una gran oferta de marcas (cada una especializada en diferentes canales) que ha dispersado el consumo. A su vez, también crece la demanda gracias a un consumidor cada vez más informado que desea cuidar su alimentación.

c) COVID19: independientemente de lo comentado anteriormente, será muy relevante analizar en qué situación quedará el sector en general, ya no sólo el de la nutrición, sino el del bike, pues según experimentemos mayor o menor cierre de negocios, las tendencias de compra sufrirán unos cambios más o menos acentuados. Además, no nos olvidemos de todos los eventos suspendidos con motivo de la crisis sanitaria, algo que incidirá muy directamente en una caída del consumo en este sector.

3. En este punto tenemos tanto las marcas como los puntos de venta mucha responsabilidad. Las marcas debemos ofrecer formación, asesoramiento y proyectos adaptados a cada tienda... y la tienda debe dejar asesorarse por los que conocemos el producto además de mostrar interés por explotar la categoría. Es probable que la nutrición deportiva no deje los mismos beneficios que vender una bicicleta, no obstante puede convertirse en una fuente de ingresos atípicos que fidelice al cliente y que ayude al empresario a sufragar parte de sus gastos mensuales. No es necesario una gran inversión sino apostar por una marca que te ofrezca un proyecto seguro. Es por este motivo que en NutriSport siempre ofrecemos una atención personalizada y adaptada a las necesidades de cada tienda con un asesoramiento profesional.

En cuanto al conocimiento de los usuarios debo reconocer que es tarea nuestra (de las marcas y de los vendedores) el saber asesorar e informar a todos ellos para que entiendan más sobre sus necesidades. A veces el fácil acceso a información mediante internet genera más "desinformación" y por este motivo los profesionales debemos reconducir esas necesidades a la realidad.

4. Esta temporada se ha visto afectada en cuanto a lanzamientos por la crisis sanitaria y estamos ahora reestructurando prioridades. Entre nuestros proyectos se encontraba el lanzamiento de nuevos sabores para algunas de las referencias más vendidas, así como la reformulación de otros productos del catálogo. Consideramos que tenemos una oferta muy completa y no queremos dificultar a nuestro cliente dispersando las ventas sino dando valor a las referencias que ya tenemos.

En cuanto a presencia en eventos deportivos también teníamos un plan para aumentar nuestra visibilidad en el sector de la bici y el triatlón (manteniendo también el running), pero todo se ha visto truncado dadas las circunstancias. No obstante fruto de esta etapa de confinamiento, hemos iniciado diferentes campañas a través de nuestras Redes Sociales para acompañar a nuestros seguidores en estos momentos más difíciles mediante retos, sorteos, webinars de nutrición y muchas otras acciones digitales. Sin duda, pasado el estado de alarma, continuaremos a su lado desde nuestros canales digitales deseando que lleguen de nuevo las competiciones para estar presentes en los avituallamientos.

Para terminar, continuaremos con nuestro proyecto solidario 12Meses12Compromisos gracias al cual diferentes fundaciones y organizaciones pueden tener visibilidad mediante el deporte.



**JAUME
PIFARRÉ**



1. El ofrecer a los consumidores productos de origen natural 100% y su adaptación a las de los usuarios, focalizada a una tendencia de alimentación saludable con un estilo vida activo y natural, incorporando productos que se adaptan también a dietas veganas, vegetarianas, bajas en azúcar o específica a las intolerancias alimentarias como el gluten o la lactosa.

Seguir con los estándares de calidad en la gama de Alto Rendimiento ya que los deportistas que buscan rendimiento demandan la mejor calidad.

2. Actualmente el mercado está muy concurrido de marcas, algunas de ellas con más tradición y buenos estándares de calidad a otras de más bajo perfil, incluso recientes. Algunas de ellas bajo un aspecto de packaging o mensajes atractivo inundan el mercado, pero que una vez se analizan, se detecta que son productos de bajo estándar o calidad, generando una confusión entre consumidores.

Destacar la irrupción salvaje del Ecommerce que ha hecho que se multipliquen los canales de venta, cruzando mercados y generando muchas veces guerra de precios!

3. Esta es muy variada y amplia ya que integra tanto a tiendas específicas en nutrición o de otras especialidades deportivas que tienen el producto de nutrición deportiva no como un recurso para ventas sino como un producto necesario y adecuado para sus clientes, en estas donde el grado de conocimiento es alto.

Aunque una formación básica sobre los principios e importancia de la Hidratación, el momento necesario de energía durante la actividad deportiva dependiendo de la intensidad de cada uno, sabiendo diferencia entre la efectividad de una barrita o un gel y el tiempo recuperación serán el pilar de una buena información a usuarios

Destacar que actualmente la nutrición deportiva tiene una venta hiper segmentada, la podemos encontrar des de tiendas nutrición, tiendas deportivas, farmacias, supermercados, gasolineras y por supuesto en multitud de tiendas online.

En los usuarios, nos encontramos ante un abanico muy amplio de consumidores, desde los más pros y competidores que tienen buena formación o el soporte de sus coach sobre nutrición deportiva y sus beneficios pues les son básicos para alcanzar objetivos. El perfil deportivo activo que ya es consciente de su actividad en cuanto a duración y que va viendo como la ingesta de una barrita o un gel le funciona mucho mejor que solo con alimentos tradicionales.

Pero en general muchos colectivos activos van viendo que es la mejor manera de conseguir sus retos. Mensaje para todos los usuarios hacia una concienciación eco y sobre el no tirar nunca los envoltorios en el medio natural.

Los usuarios pueden mejorar su nivel de conocimiento sobre nutrición y deporte con motivación a formarse en los principios básicos de alimentación, esto no es solo para la nutrición deportiva sino que implica a su vez la conciencia sobre una alimentación genérica más correcta y saludable, siempre será bueno el consultar con un nutricionista, aunque actualmente hay mucha información en la red a modo de tutoriales, pero será muy importante el consultar fuentes profesionales y de referencia contrastada.

4. Las novedades de este año son una barrita de nuevo concepto la REAL5 VEGAN ENERGY, muy polivalente tanto para deporte como para el día a día de una vida activa. Energía de calidad para tu aventura cotidiana en tres nuevos sabores: Banana/Avellan, Fresa y Bayas de Goji.

También vamos a revolucionar y sumando evoluciones a la Clásica Energize Bar a la nueva Energize Advanced con principios altamente energéticos y de calidad C2MAX, mejor digestibilidad, enriquecida en minerales: Sodio y Magnesio, baja en azúcares y buen contenido de fibra, cuatro nuevos sabores: Naranja, Caca-huete/Chocolate, Frambuesa, Moca/Almendra Una auténtica fuente de energía que independiente de la meteo, además soporta los cambios de temperatura.



**FELIX
IZQUIERDO**



1. En los últimos meses se ha disparado el consumo de complejos vitamínicos como C1000GEN, Vitamina C combinada con vitamina D3 para aumentar nuestro sistema inmune o GHR-GEN que nos ayuda a regular el sueño, mejora el estado de ánimo y acelera la recuperación.

Hay dos variantes claras ahora mismo en la tendencia de la nutrición deportiva, la del deportista "popular" que se centra sobre todo en la búsqueda de suplementos orientados a la pérdida de peso (termogénicos) y los que sirven para el aumento del rendimiento (cafeína, pre workout, neutralizadores del ácido láctico). Y por otro lado tenemos a los deportistas de alto rendimiento, que se centran en la búsqueda de productos que den respuesta a sus necesidades energéticas en competiciones y entrenamientos, y como no, los recovery.

2. Ha caído fácilmente un 70% el mercado debido al cierre de gimnasios y el largo confinamiento. Aun así el mercado de la nutrición deportiva esta en constante crecimiento y son muchas las marcas que intentan hacerse hueco, por ello es primordial el asesoramiento para que tanto profesionales como usuarios puedan distinguir en los productos los diferentes estándares de calidad que existen y se ofertan en el mercado, ya que a mayor conocimiento, productos más cualificados y mejores resultados se obtienen.

Nosotros como marca de nutrición deportiva, a parte de tener la venta online en la web, tenemos una red de representantes, que formados internamente, tanto en producto como en nutrición, tienen el conocimiento y las herramientas para asesorar a los atletas, profesionales deportivos y usuarios.

3. En este apartado tenemos que generalizar. En la mayoría de los casos el grado de conocimiento y asesoramiento en las tiendas es muy bueno, pero siempre encontramos lugares en los que la palabra profesionalidad brilla por su ausencia. Las grandes marcas se rodean de grandes profesionales que son capaces de orientar a la perfección sobre sus productos, ya que como norma general el usuario no conoce en detalle las diferencias de cada producto y sobre todo el momento de utilizarlos.

Ser conscientes de la mejoría que se encuentra en los suplementos tanto a nivel de salud como en rendimiento es primordial, mucho más que cualquier añadido de su práctica deportiva, por ejemplo un ciclista bien suplementado con una bici de 1000€ gana seguro y obtiene mejores resultados a uno que no lo esta tanto aunque su bici cueste 10.000€.

4. La gran mayoría de productos son novedades, tenemos una gama a la vanguardia del sector. Hemos desarrollado cada uno de los productos con tanto cuidado y buscando la excelencia que nos resulta difícil remarcar solo unos pocos. Estamos presentes en centros de alto rendimiento y colaborando con grandes médicos deportivos y profesionales, estamos muy centrados en el deportista y en el cuidado de su salud. Los productos de gen son muy exclusivos, así que para muchos atletas que puedan ver la marca por primera vez, toda la gama le resultará novedosa y les animamos a probar desde la proteína "NitroGen" hasta la revolucionaria C1000 y que nos cuenten su experiencia.

Como novedad en atletas tenemos el fichaje esta temporada de Nick Kastelein, uno de los mayores referentes en Iron Man mundial, al que cuando nos dejen volver a las competiciones, estamos seguros vamos a vivir grandes momentos juntos, así como el resto de atletas que ya son de la casa y con los que disfrutamos con ellos cada prueba que disputan en sus diferentes disciplinas.



**CARLOS
JAREÑO**



1. Cada vez más, notamos como la gente le da más importancia a la nutrición deportiva, y va incorporando algunos de estos productos en sus actividades deportivas. Por un lado, hemos comprobado que tanto las barritas energéticas como geles, isotónicos y proteínas son los productos más habituales y más demandados por parte de los usuarios, pero, por otro lado, notamos un cambio de tendencia muy interesante, por el cual cada vez más se tienen más en cuenta los suplementos relacionados con el bienestar y la salud.

NamedSport nace como complemento estratégico de una farmacéutica italiana dedicada a la medicina natural (NAMED). Sin duda toda esta experiencia y conocimiento en cuanto a materias primas, beneficios y aportes son aprovechados para ampliar la gama de productos, ofreciéndole al consumidor diferentes posibilidades, según sus necesidades.

2. Sin duda la situación del mercado es muy competitiva, muchas marcas, ofreciendo productos que a simple vista parecen similares. Desde NamedSport ponemos mucha atención a las materias primas con las que se fabrican nuestros productos, naturales y de altísima calidad. Como consecuencia del Covid-19, la nutrición deportiva ha sufrido una deceleración a nivel comercial, como era de esperar, pero con la reapertura de las tiendas nuevamente, hemos notado un incremento de la demanda que nos hace ser optimistas a la hora de recuperar la normalidad que manteníamos en el mes de febrero. Por destacar algún producto en esta desescalada, podríamos hablar de un repunte en referencias que refuerzan el sistema inmune, como la vitamina C, L-Glutamina, 4Fuel, Omega 3 Double Plus++ y algunos otros del catálogo NamedSport.

GEN

PROFESSIONAL

NUTRITION SCIENCE



LA PRIMERA
MARCA
ESPECIALIZADA
EN ALTO
RENDIMIENTO.

#NEXTGENERATION

WWW.GENPROFESSIONAL.NET

**Ara Delgado (Atleta ciclismo)*

3. Podemos decir que al mismo tiempo que la nutrición se va especializando, también lo hacen las tiendas y los consumidores. Cada vez es más normal encontrar dependientes de tiendas especializados en nutrición deportiva, que te podrán aconsejar según tus necesidades y dará mucha confianza al consumidor.

En NamedSport sabemos lo importante que es tener la confianza del consumidor, y por ello llevamos meses desarrollando seminarios formativos, tanto para tiendas como para usuarios, a través de estas tiendas.

El resultado ha sido increíble, las tiendas quedan plenamente satisfechas por esta formación gratuita que reciben, y a su vez, encantados por poder convocar a sus clientes para que una persona con una extensa trayectoria y contrastados conocimientos en nutrición deportiva y preparación física pueda hablar de productos, no tanto de la marca NamedSport.

Durante el confinamiento se ha cambiado un poco el planteamiento, pasando a hacerlas a través de sesiones de webinar en vez de seminarios presenciales. En total se celebraron unos 13 webinars con cerca de unos 900 asistentes, en 10 provincias diferentes.

En estos seminarios se incide sobre todo en la importancia de la hidratación, cómo y cuándo alimentarse durante los entrenamientos y competiciones. No nos podemos olvidar por supuesto de la recuperación y lo más importante, cómo cuidar nuestra salud y hacer que nuestro sistema inmune esté en óptimas condiciones.

4. Una de las ventajas que tiene NamedSport es que está en contacto directo con equipos y corredores de primer nivel mundial, a través de sus patrocinios. A día de hoy cuenta con la confianza de seis equipos UCI Pro Tour, lo que nos permite tener su feedback en primera persona y escuchar sus necesidades. NamedSport continúa con el desarrollo de nuevos productos para hacer frente a las fases de entrenamiento intenso y las diferentes épocas de recuperación.

Recientemente hemos lanzado 4 nuevas barritas de proteína (Protein Bar Zero) con bajo contenido en azúcar, el recuperador Total Energy Recovery Pro que estuvo presente en el final de cada etapa del tour de francia 2019 ayudando a la recuperación de los corredores, 4 Fuel Active ideal para los deportes de resistencia, 4 Fuel protector nos ayuda a reforzar el sistema inmunológico, Total Energy Boost Isotonic con carbohidratos de liberación diferenciada junto a su exclusiva fórmula isotónica, ideal para deportes de resistencia, Total Energy Boost Ginseng posee propiedades tónicas y puede ser útil en caso de cansancio físico y mental, nos ayudará a mantener la concentración durante el ejercicio, Total Energy 2PUMP Arginine Shot es un pre entreno con Beta Alanina y L-Arginina que retrasa la fatiga en esos entrenamientos cortos e intensos.

A parte de todas estas novedades, en breve os mostraremos una ampliación del catálogo con nuevos productos, nuevos sabores y formatos que, sin duda, no pasarán desapercibidos.



**LEIRE
OLABERRIA**



1. Más que una tendencia digamos que hay una constante que es la curiosidad del deportista "¿que tenéis nuevo?", "¿alguna novedad?" no es cuestión de insatisfacción con lo que consumen habitualmente sino querer estar informado. La calidad de las digestiones es lo que más preocupa y es el campo en el que siempre hay que buscar alternativas, la mezcla de 3 carbohidratos en Carbolides Xtreme ha sido seguramente la novedad mejor aceptada por los clientes con estómago más delicado. La revolución a 5 años vista llegará con los probióticos y todo lo relacionado con la microbiota intestinal.

2. Es un mercado que sigue creciendo, así como es un hecho que la obesidad es un problema creciente en la sociedad, también la concienciación hacia un estilo de vida saludable está creciendo, evitar azúcares fuera de lo que es la propia actividad deportiva, los alimentos ultra procesados, el exceso de conservantes y aditivos en general.

3. Cada vez más las tiendas de ciclismo se están especializando en nutrición deportiva y se nota en el aumento de espacio dedicado a la nutrición deportiva. Cada año nos solicitan información más detallada y se fijan más en la composición de cada producto, incluso ya recibimos sugerencias de las tiendas para nuevos desarrollos.

Los usuarios son ya muy exigentes, la nutrición deportiva es parte básica de la mayoría de deportistas, recibimos consultas diariamente sobre como tomar un producto, diferencias entre ellos, velocidad de asimilación, etc...

Hay tantos canales por los que recibir información que cualquier cosa que busques encontrarás una respuesta y la contraria, saber filtrar el contenido de calidad es crucial aunque seguramente lo más complicado cuando te inicias, las empresas tenemos ahí una gran responsabilidad en la elección de los comunicadores o influencers asociados.

4. La ampliación de la gama Flapjack y gummies con cafeína fue lo más solicitado por nuestros clientes, en Junio lanzamos 4 nuevos productos nuevos. Todo con un nuevo packaging.



**JORDI
CLAPÉS**



1. Tanto el Covid-19 y como el confinamiento han cambiado hábitos en nuestra sociedad. Es pronto para determinar su profundidad, pero uno de ellos parece que confirma más aún la conciencia de adquirir hábitos de vida saludable. En general, la gente ha comido mejor en este periodo (en casa), en el proceso de desconfinamiento la gente ha hecho incluso más deporte del que hacía antes, (que se lo pregunten a las marcas de bicicletas por ejemplo.), y han notado que se sienten mejor. Hay un incremento notorio en practicantes de ciclismo y en running por ejemplo... habrá que ver como decía la profundidad de esta tendencia.

Pero el hecho de tener menos movilidad, menos desplazamientos largos para viajar, tanto en trabajo como en leisure, nos hace invertir más en hacer actividades cerca de casa (correr, bici...) y en familia. Todo ello seguramente más saludable de lo que hacíamos antes. Quizá esto cambie, cuando todo vuelva a ser como antes... quizá... pero parece que estaremos algún tiempo más con esta nueva normalidad, y este hecho aún le da más fuerza a la tendencia que veníamos viendo de conciencia con llevar a cabo una vida más saludable.

En este sentido se refuerza aún más la tendencia de nuestro público objetivo en la que está más concienciado/educado en qué componentes contiene la nutrición deportiva que se toma. Por ello la tendencia a encontrar más suplementos enfocados al público vegetariano o vegano, gluten free, y bajos en grasa y azúcares es cada vez más fuerte.

La mujer siempre ha sido más consciente que el hombre en este sentido, y su mayor presencia en la práctica deportiva y competitiva está acelerando este proceso educativo de nuestro target. Por ello no es casualidad que las marcas la sitúen en el punto de mira con productos de etiqueta bio (que lo sean o no ya es otra cosa, existen marcas que sin duda es pura estrategia de marketing y el producto sigue siendo de baja calidad) pero en general vemos y veremos más productos en esta dirección.

2. Hay que adaptarse, como todo. La situación del mercado de nutrición deportiva, no es como antes sin duda. El mercado ha decrecido de forma notable. Y es que la nutrición deportiva, sobre todo aquella más enfocada al endurance, está bastante ligada a la celebración de eventos, y obviamente la cancelación de los mismos en la época más potente de eventos de la temporada ha afectado al mercado.

Por otro lado, hay más gente que antes del covid-19, haciendo deporte, seguro que decrecerá este número cuando vuelva la normalidad, pero esta tendencia actual hará que más gente se "enganche" a una cierta disciplina deportiva.

Es aquí donde las marcas deberemos aprovechar este incremento de la base de nuestro target, la comunicación digital será clave para llegar a ellos sin eventos confirmados a corto plazo.

3. Hay de todo, depende del profesional que esté detrás. Existen comercios que trabajan a conciencia con un buen asesoramiento con un personal muy formado e incluso profesional en nutrición y otros que no tanto. El público como decimos, cada vez está más informado, se fija más en lo que toma e incrementa conciencia en la importancia de la nutrición y suplementación sana en su rendimiento.

Como marca nosotros damos muchísima importancia a la formación de nuestros puntos de venta, y creo que las demás marcas deberían hacer lo mismo, no olvidemos que vendemos un estilo de vida saludable, no una obsesión perjudicial.

4. Tenemos más lanzamientos en la recámara para 2020, pero de momento ya disponemos de 3. El RECOVERY SHAKE PRO LINE, probablemente el mejor recuperador del mercado, consúltalo con tu nutricionista. Por otro lado, tenemos el ETIXX ISOTONIC DRINK ENERGY GEL, 2 nuevos geles totalmente isotónicos que completan de la mejor manera nuestra oferta de Geles. Por último, el Etixx ENERGY MARZIPAN SPORT BAR NEW, otra nueva barrita a nuestra famosa oferta de barritas deliciosas.



**MAR
MURCIA**



1. Si hubiera dado una respuesta hace unos meses, hubiera contestado que la tendencia era similar a la del año pasado, pero después de una situación excepcional como la que hemos vivido por el COVID-19, y seguimos viviendo, mi respuesta ha cambiado.

Durante los meses de confinamiento el cambio de vida fue radical para todas las familias, viéndose afectadas por la incertidumbre laboral como por la ansiedad de no poder pisar la calle. Esta situación provocó que los hábitos de consumo cambiaran, habiendo una tendencia a la alza de hábitos poco saludables, como una mayor ingesta de hidratos de carbono, alimentos procesados, junto a no realizar ningún tipo de ejercicio. Además, hubo un crecimiento exponencial en la compra online.

Ahora que ya salimos a la calle guardando las distancias y teniendo una preocupación máxima de no contagiarnos, la mayoría de las personas han visto cómo esos hábitos adquiridos durante la cuarentena han pasado factura y en la actualidad está habiendo una tendencia a cuidar la alimentación, adquirir nuevos hábitos saludables y practicar deporte, como el ciclismo o correr.

Basándonos en los hábitos de consumo de nuestros clientes durante estos meses, los suplementos deportivos que mayor demanda han tenido, y siguen teniendo, son los fat burner, junto con los alimentos que tienden a reforzar el sistema inmunitario.

En resumen, la tendencia de los hábitos saludables y deporte se mantiene, teniendo una tendencia al alza en los próximos meses, pero que sufrirá un retroceso a partir de otoño.

2. Como he comentado en la anterior respuesta, veo una estabilidad en el mercado de nutrición y suplementación deportiva, pero los consumidores tenderán a buscar productos en los que la trazabilidad y transparencia en su proceso de fabricación sea fiable y transparente, pero también tendrá muy en cuenta el precio, ya que muchas familias habrán visto reducidos sus ingresos.

Además, el auge de los ecommerce durante estos meses sufrirá un pequeño receso, pero la tendencia seguirá siendo la compra de nutrición deportiva a través de este canal.

3. Pienso que las tiendas especializadas en nutrición deportiva conocen los suplementos deportivos que venden, pero muchas no saben la diferencia entre marcas, es decir, no saben por ejemplo qué diferencia una proteína whey de una marca y de otra y el por qué se refleja esta diferencia en el precio.

Respecto a los usuarios, los deportistas profesionales podrían, sin lugar a duda, dar charlas sobre nutrición deportiva, porque son doctos en la materia, ya que el bienestar físico y mental es vital para ellos a la hora de conseguir sus metas. En cambio, los deportistas noveles, se dejan llevar por el boca a boca o buscan conseguir resultados rápidos, y bien sabemos, que ese objetivo no es realista y no conlleva nada bueno.

En la actualidad, hay muchísimos cursos de formación online gratuita para ayudarnos a conocer cuál es la mejor nutrición deportiva que podemos seguir para alcanzar nuestros objetivos marcados. Y, además, las tiendas deportivas, sobre todo cuando son especialistas en un área o deporte, como, por ejemplo, es el ciclismo, son un buen referente para pedir consejos. Si una persona acaba de empezar a practicar este deporte, no tengo duda alguna que sabrán aconsejarle qué pautas seguir en cuanto a nutrición deportiva.

4. Tenemos muchísimas novedades durante los próximos meses. Comienzo con nuestra última novedad que ya está a la venta, que es nuestro programa VEGAN REGENERADOR. Este programa está formado por 3 suplementos que, al combinarlos entre sí, potencian sus beneficios, para que nuestro organismo tenga de este modo, un óptimo funcionamiento, pues nos ayudará a controlar la oxidación celular y prevenir futuras lesiones. Los suplementos que lo forman son VEGAN COLLAGEN, VEGAN COFACTOR y VEGAN VITA C. Pueden también tomarse por separado, pero lo ideal es la combinación de los tres.

Y como novedad más destacada, es la apuesta por una marca de nuestra máxima confianza, como es DRKU, especialista en probióticos. Este mes de junio lanzaremos 3 productos imprescindibles para cualquier deportista que busca proteger su cuerpo y tener una salud gastrointestinal óptima. El incorporar probióticos en nuestra dieta, es una rutina que todo el mundo debería realizar, no sólo deportistas, sino cualquier persona que pueda sufrir alguna intolerancia, como al gluten o a la lactosa. Los productos de DRKU se fabrican en las mismas instalaciones que los productos de PowerGym, de ahí que tengamos la máxima confianza en ellos. Los probióticos que pondremos a la venta en nuestra web serán: FLORA SPORT, FLORA PIEL y FLORA INMUNE.



**JAVIER
CÓRDOBA**
**M.
MAURTEN**

1. El deportista, cada vez más, busca mejorar su performance y cada día es más exigente y cuidadoso con la nutrición que consume en entrenamientos y/o competición. Por eso la tendencia es seguir innovando y aportar nuevos productos innovadores que ofrezcan mejores prestaciones al deportista. Maurten siempre ha ofrecido innovación al sector y vemos que la tendencia de crecimiento pasa por seguir ofreciendo al atleta la mejor nutrición posible.

2. La situación actual es muy complicada por dos motivos principales. La primera por la situación provocada por COVID-19, las marcas se tienen que reinventar para salir de esta travesía que nos ha generado la pandemia. La segunda es la gran competencia que existe, la cantidad de marcas que existen hoy en el mercado y que ofrecen al deportista una alternativa de productos de alta calidad. Todo esto en su conjunto hace que la situación actual genere grandes oportunidades de crecimiento que muchas marcas tenemos que aprovechar si queremos seguir creciendo en el sector.

3. Creemos que las tiendas tienen cada vez más conocimiento sobre nutrición deportiva. Además, el staff que trabaja en estas tiendas son la mayoría deportistas conocedores de los productos que ofrecen y que intentan recomendar a sus clientes. Es cierto que esto no sucede en la mayoría de las tiendas, pero aquí hay un trabajo extenso por hacer de las marcas. La nutrición deportiva siempre ha sido un rango de poca importancia en las tiendas, pero cada vez más se está viendo que es parte importante de su catálogo.

A nivel usuario, vemos que el deportista cada vez es más conocedor de lo que necesita y cada vez más acuden a un profesional de nutrición para que le haga la pauta y le recomiende los productos que tiene que tomar para mejorar su performance. Los nutricionistas deportivos aportan un gran conocimiento y valor al sector.

4. Como siempre, Maurten sigue innovando y este año lanzaremos un nuevo producto. Será una novedad importante para el sector ciclista, será un producto innovador como todos los productos que ofrece Maurten. Como marca, hacemos una gran inversión en I+D y esto después lo trasladamos al mercado para que el deportista siga mejorando su performance gracias a nuestra tecnología. La innovación es nuestra base y nuestros principios, o lanzamos al mercado algo innovador o no sale el producto a la venta, esto lo tenemos claro en Maurten.



**CELESTE
NARVAIZ**



1. La nutrición deportiva lleva en expansión muchos años, y actualmente este crecimiento se ha acelerado. La tendencia gira en torno a productos cada vez más naturales y respetuosos con el medio ambiente. Adaptados a cada deporte y disciplina. Las proteínas veganas, productos con alto aporte proteico y bajo aporte de carbohidratos, productos biológicos, snacks y bebidas saludables (dentro de los que destacamos las Protein cookies) y los suplementos enfocados a reforzar defensas son alguna de las tendencias de mayor crecimiento.

La vida saludable abarca el cuidado desde dentro hacia fuera. El deporte, la correcta alimentación, buen descanso y salud mental; son pilares clave de esta tendencia en un mercado que Victory Endurance /WEIDER lleva liderando más de 80 años. Adaptándose a este dinamismo continuo con la mejor innovación y calidad premium.

2. El mercado de la nutrición deportiva está ampliando horizontes los productos de nutrición deportiva han dejado de ser solo para los deportistas profesionales y se han abierto a un público con otras aspiraciones, lo que ha propiciado un aumento en la venta de dichos productos. Es un sector al alza si te sabes adaptar a los tiempos que corren.

Actualmente el consumidor lo que busca es un producto fácil de transporte, saludable y rápido de consumir, el picar algo entre horas es uno de los más ha cambiado, que ahora prevalece el que ese snack sea saludable, delicioso y que lo puedas tomar en cualquier momento, como por ejemplo las britas y galletas que WEIDER ha desarrollado.

3. El consumidor es muy exigente, está cada vez más informado y busca calidad superior. Desde Weider y Victory Endurance, apostamos por facilitar esta información aprovechando todos los canales y medios existentes como los vídeos informativos, fichas de producto actualizadas y disponibles digitalmente, formaciones on y off line, líderes de opinión, entrenadores, influencers, etc. Es cierto que cada vez hay más medios donde conseguir información sobre productos o nutrición deportiva en general, por eso queremos convertirnos en un referente gracias a nuestro Blog con noticias actualizadas de primera mano y con los mejor expertos en el sector, tanto médicos como deportistas de élite.

Hoy en días la información está al alcance de todos y por esto, sumado a la pasión que gira en torno al cuidado de la salud y el deporte; Nuestro principal motor de desarrollo son nuestros propios usuarios y clientes, su demanda y sus necesidades; que sumado a la tecnología, corrientes internacionales y nuestra experiencia hacen que consigamos la excelencia. Algo que nos caracteriza es el uso de las materias primas de mayor calidad y estudios científicos que las abalan, aparte de introducir ingredientes de última generación, para que el usuario pueda conseguir el objetivo que se proponga. Para ello contamos con un departamento técnico con grandes profesionales y expertos en el sector de la nutrición deportiva al cual pueden contactar sin ningún problema si tuviesen cualquier duda, tanto por redes sociales como por mail. Hoy en día no hay tienda que no tenga algo de nutrición deportiva, unos geles, algo de isotónico, un recuperador... se ofrece un servicio extra al cliente, el cual cada vez está más concienciado con la necesidad de hidratarse, recuperarse, tener energía rápida y este tipo de productos cubre esas necesidades. Aportando un ingreso extra a las tiendas.

4. Estamos trabajando en la línea que comentamos más arriba. Productos naturales, free from, vegan, bio, con ingredientes de calidad y tendencia internacionales. Como compañía multinacional, nos guiamos por las tendencias desarrolladas con éxito por compañeros de otros países.

Lanzaremos este año una nueva línea BIO, con esos principios fundamentales. Aunque ya hemos desarrollado productos que son Grass feed (procedentes de vacas que pastan en campos al aire libre, que no están estabuladas) y seguimos apostando por nuestra famosa línea vegana que ya es top ventas Europeo.



**DAVID
ROSADO**



1. Cada vez con más claridad la tendencia en nutrición deportiva ya no es solo la mejora del rendimiento sino también de la salud. Seguimos en constante innovación prácticamente diaria mejorando el valor nutricional de nuestros productos y ofreciendo nuevos sabores y texturas. Podríamos decir que en los últimos 8 años se ve una clara evidencia de crecimiento en el consumo de proteína vegetal.

2. En la actualidad el mercado en España existe una gran competencia en lo que a marcas se refiere, pero no todas están posicionadas en todos los sectores. Nosotros por la variedad de referencias de nuestro catalogo y sobre todo por la apuesta fuerte de calidad basada en estudios científicos hemos logrado prácticamente estar casi todos los canales de venta.

3. Debemos estar contentos por la cultura de nutrición que si tiene la tienda especializada en nutrición deportiva. Por supuesto un voto a favor para las tiendas de ciclismo, running, trail y triatlón que cada vez se van especializando y dando importancia a la alimentación-nutrición, están apostando por dar mas espacio, formar a sus vendedores para un asesoramiento mas técnico y personalizado. En referencia al conocimiento del usuario o cliente final creo que todavía hay mucho que mejorar ya que en las redes existe mucha información que puede dar error, como por ejemplo creer que estas comprando un producto similar mas económico y no fijarse en el valor nutricional real del producto, aconsejo comprobar este valor ya que puede ser mas bajo y de ahí esa bajada de precio sin olvidarnos de las materias primas que esté compuesto. Quiero recalcar que no todas las marcas son iguales. Para ir mejorando en este sentido desde GoldNutrition como filosofía de cercanía y calidad estamos preocupados y pendientes de que nuestros clientes tengan toda la información necesaria para que ellos puedan transmitirla lo mejor posible a los usuarios. Es vital que el consumidor disponga de esta información.

4. Estamos trabajando en nuevos geles para diferentes momentos de consumo, britas deportivas veganas con ingredientes 100% naturales, un nuevo isotónico y recuperador ambos muy técnicos que os sorprenderán.

Novedades de Nutrición y Salud 2020

TradeBike&Tri ha preparado una selección de los nuevos productos de nutrición y salud para practicar el ciclismo.



226ERS NEO BAR

Las NEO BAR son barritas proteicas de 50 g que aportan unos 23 g de proteína por barrita y menos de 1 g de azúcar. La proteína proviene de ingredientes como el aislado de proteína láctea y la proteína hidrolizada de colágeno, favoreciendo así la captación de aminoácidos. Los nuggets de soja le dan un toque crujiente además de sumar proteína vegetal proveniente de las legumbres.



NAMEDSPORT PROTEINBAR ZERO

Proteinbar Zero: 30% de proteína. 2 Matrix Protein Blend con 15 gr de proteína en cada barrita. Ideal para después del entrenamiento. Con bajo contenido en azúcares, baja en grasas. Perfecta como tentempié entre comidas. Con aceite de girasol prensado en frío.



CLIF BAR ORGANIC

Los atletas y chefs fans de CLIF se han unido para crear una combinación de barritas energéticas excepcionales. Una deliciosa mezcla proteica de barrita de avena y chocolate rellena de crema de cacahuete. Con ingredientes 100% ecológicos y vegetales. ¡El snack deportivo para los amantes del chocolate!



POWERBAR ENERGIZE ADVANCED

La barrita PowerBar Energize Advanced es la evolución del producto enfocado al máximo rendimiento.



POWERBAR REAL 5 ENERGY BAR

Las barritas Powerbar Real5 Energy Bar son un magnífico tentempié elaborado solamente con 5 ingredientes vegetales y magnesio añadido que contribuye al buen funcionamiento del metabolismo energético. Apta para Veganos.



WEIDER YIPPIE NUT

Las YIPPIE NUT de Weider, además del sabor irresistible, estas deliciosas barritas también son bajas en azúcar y proporcionan un alto contenido de proteínas: 14 g de proteína y menos de 200 kcal por barrita.



VICTORY ENDURANCE ENERGY JELLY BAR

Energy Jelly Bar es la nueva barrita Victory Endurance, que aporta energía durante los entrenamientos de fácil digestión y asimilación, con una agradable textura en forma de gelatina.



ETIXX ISOTONIC ENERGY GEL

El Isotonic Drink Energy Gel es un gel isotónico que garantiza un equilibrio óptimo de agua, carbohidratos y minerales. 2 sabores: manzana / naranja. Edulcorante y sabor de origen natural. Solución isotónica y, por lo tanto, absorción óptima y rápida.



FINISHER CAFFEINE GEL

Contiene hidratos de carbono, aminoácidos, cafeína, creatina y vitaminas C, B1, B6 y B12. La vitamina C contribuye al mantenimiento del funcionamiento normal del sistema inmunitario durante y después del ejercicio físico intenso y a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los cartílagos.



SALT EFFERVESCENT TABLETS

Cada tableta aporta la dosis óptima para la reposición de minerales que necesitas.



226ERS HYDRAZERO

Hydrazero es una bebida de sales minerales imprescindibles a la hora de realizar ejercicio ya que debemos reponer los electrolitos perdidos para rendir bien, no solo en las competiciones sino también en los entrenamientos. En tres refrescantes sabores (limón, tropical y fresa ácida) que facilitaran que puedas hidratarte tomando una bebida de sabores muy agradables.



NAMEDSPORT TOTAL ENERGY BOOST

Mezcla energética en forma líquida basada en carbohidratos complejos (maltodextrina D.E.:19), ginseng y Cluster dextrin®, dextrinas cíclicas altamente ramificadas. El ginseng tiene propiedades tónicas y puede ser útil en caso de fatiga física y mental. Su formulación exclusiva es ideal en deportes de resistencia para apoyar el esfuerzo durante el rendimiento.



MAURTEN GEL100 CAF100

El GEL 100 CAF 100 contiene 100 mg de cafeína, lo que equivale a 1,5 cafés expreso o a una taza de café filtrado. Esta cantidad de cafeína es muy alta en comparación con muchos de los geles tradicionales que hay en el mercado.

Proporciona 25 gramos de carbohidratos a través de una exclusiva mezcla de fructosa y glucosa (en una proporción de 0,8:1) que permite la absorción de hasta 100 gramos de carbohidratos por hora.



NUTRISPORT STRESS NUTRIL

StressNutril es el batido recuperador "todo en uno" de NutriSport, formulado para ayudar a la musculatura a recuperarse después de los entrenamientos y competiciones. Sin duda, es el mejor aliado de muchos deportistas que practican ciclismo, running, o natación.



DRKU FLORA SPORT

Es un complemento alimenticio a base de probióticos diseñado para mantener el confort digestivo y la función de músculos y huesos. Su contenido en Vitamina D contribuye al funcionamiento normal de los músculos y, junto con el Zinc, al mantenimiento de los huesos en condiciones normales.

NUTRISPORT SPORT DRINK

Una buena hidratación es fundamental para la realización de ejercicio físico en óptimas condiciones.



Por otro lado, el agua eliminada a través del sudor va acompañada de minerales que tienen un papel esencial en el rendimiento deportivo por su implicación en diversos procesos metabólicos.

ETIXX SPORT HYDRO TAP

El líquido, sodio y otros electrolitos que perdemos durante el ejercicio, deben ser repuestos con la bebida porque esta pérdida de fluido puede ser perjudicial para el rendimiento.



FINISHER CONDROSTOP

Complemento alimenticio a base de colágeno hidrolizado Fortigel, condroitina (sulfato), glucosamina (sulfato), ácido hialurónico, vitamina C, magnesio, zinc, cobre, extractos vegetales (cúrcuma, boswellia y bambú) y MSM (metilsulfonilmetano). El magnesio y el zinc contribuyen al mantenimiento de los huesos.

POWERGYM GEL HIGIENIZANTE

Gel Higienizante hidroalcohólico de 60 ml testado dermatológicamente para una limpieza completa, exhaustiva y profunda de manos, sin necesidad de agua. No irrita ni reseca, aportando hidratación a nuestra piel.



VICTORY ENDURANCE ISO ENERGY DE COLA

Fórmula revolucionaria que combina hidratos de carbono simples y complejos, aminoácidos, antioxidantes y electrolitos. Especialmente diseñada para rehidratarse, optimizar y aumentar la resistencia durante el entrenamiento. Si practicas un deporte de resistencia, no lo dudes, ISO Energy es tu producto.



GEN PROFESSIONAL NITROGEN

NitroGen es una proteína de altísima calidad, con un inmejorable amino grama y una digestión ligera y rápida. Imprescindible para una óptima reconstrucción muscular en cualquier deportista de alta exigencia física. Diseñada para antes, durante e inmediatamente después del entreno o competición.



NutriSport

#UNSTOPPABLE

RETRASA LA FATIGA Y MEJORA TU RENDIMIENTO CON StimulRED

L-ARGININA
GUARANÁ



TAURINA
CAFEÍNA

¡ELIGE TU
FORMATO
FAVORITO!



¿Quieres conocer más acerca del guaraná, la taurina, el ginseng, y la cafeína para rendir más en el deporte?

Descubre todos nuestros productos en:
WWW.NUTRISPORT.ES   

Escanea el código QR para tener más información

Sport Needs, nuevo distribuidor de Bend36 en España, Portugal y Andorra

La amplia gama de cremas y geles musculares de Bend36 son productos de altísima calidad y muy técnicos ya que han sido desarrollados por dos ciclistas profesionales; Alberto Contador e Iván Basso.



Desde principios de año, Sport Needs es el nuevo distribuidor de Bend36, la marca de cosmética deportiva de Alberto Contador e Iván Basso.

Bend36 cubre un nicho de mercado dentro del ciclismo y los deportes de resistencia. La amplia gama de cremas y geles musculares de BEND36 son productos de altísima calidad y muy técnicos ya que han sido desarrollados por dos ciclistas profesionales; Alberto Contador e Iván Basso.

Productos específicos y que actualmente no existen en el mercado como el Pro Endurance Gel 150ml, un gel antiácido láctico que previene la tensión muscular y evita la formación de ácido láctico a nivel muscular. Otro de sus productos estrella es la Chamois Cream 150ml, con una fórmula mejorada que hace que sea la mejor del mercado, crema muy habitual para los ciclistas donde mejora y evita las rozaduras y la hidratación de las partes sensibles que tienen contacto con la badana y el sillín. También

dispone de la versión femenina, Chamois Cream Woman, altamente desarrollada incluido previene las bacterias e infecciones en la mujer.

Bend36 dispone de productos para antes y para después de la actividad deportiva. El recuperador Light Legs Gel es el producto desarrollado para la recuperación muscular, eliminando la fatiga muscular y la retención de líquidos de las piernas post entrenamiento / competición.

Con la marca Bend36, Sport Needs amplía su catálogo de marcas Premium del sector Endurance. Realizando una distribución 360, Sport Needs gestiona el marketing local de las marcas, eventos y ferias del sector, acuerdos con deportistas, representación con embajadores, venta online y distribución al Retail. Sport Needs gestiona la representación de la marca de una forma global en España, Portugal y Andorra.

Sport Needs también distribuye Maurten, marca

líder de nutrición deportiva que se caracteriza por la innovación tecnológica de Hidrogel, encapsulando el carbohidrato a nivel estomacal, evitando problemas estomacales y permitiendo al deportista subir el índice de carbohidratos/hora sin tener mal estar y aportando una gran dosis de energía. Maurten es una marca ya consolidada en el sector running, pero en un futuro no muy lejano será la marca de nutrición deportiva de referencia en deportes de resistencia como el ciclismo y triatlón. Maurten es consumida por gran parte de la élite mundial como el World Record en maratón Eliud Kipchoge, el World Champion Ironman Jan Frodeno y todo el equipo World Tour Education First Cycling Team, entre otros. Para más información visitar <https://maurten.es/>

Desde el pasado 01 de Enero podéis encontrar los productos de Bend36 en <http://bit.ly/2QreA3M> y en las principales tiendas de ciclismo, running y triatlón.

Una nueva manera de dar energía al cuerpo con Maurten

Maurten es la marca más innovadora del mercado al aplicar la tecnología Hydrogel en sus productos energéticos.



Mediante un uso innovador de la tecnología de hidrogel, Maurten ha descubierto una manera más eficaz de dar energía al cuerpo: encapsulando los carbohidratos.

Dos componentes clave son el alginato natural, extraído de algas, y la pectina, una fibra alimenticia que se encuentra en la fruta. Con estos dos componentes se crea una estructura de hidrogel protectora con la capacidad de llevar sales, cafeína y carbohidratos hasta el intestino. En el intestino, el hidrogel se disuelve y el cuerpo puede absorber los carbohidratos.

Con el uso de la tecnología de hidrogel, Maurten ha sido capaz de:

- Aumentar la cantidad de ingesta de carbohidratos,
- Reducir el riesgo de problemas gastrointestinales que a menudo surgen al consumir bebidas deportivas tradicionales.
- Eliminar los ingredientes innecesarios que no contribuyen al rendimiento, como colorantes, conservantes y sabores artificiales.

MAURTEN DRINK MIX 320 Y 160

Mezcla el contenido de cada sobre con 500 ml de agua y agítalo bien hasta que quede completamente disuelto. Procede con cuidado, es necesario mezclar las cantidades adecuadas para que la tecnología de hidrogel funcione. El contenido está diseñado para mezclarlo con agua que tenga un contenido de calcio menor a 40mg/L. Niveles más altos de calcio podrían afectar su disolución. Puedes consumir la bebida antes, durante y/o después de realizar actividad física.



MAURTEN GEL 100

El GEL 100 es completamente diferente. Es una matriz de biopolímero, llena de una combinación única de fructosa y glucosa (proporción de 0.8: 1) que permite la captación de hasta 100 gramos de carbohidratos por hora.

Está construido mediante el aprovechamiento de la tecnología de hidrogel natural y construido con seis ingredientes naturales. No contiene colorantes ni conservantes y viene en porciones de 40 g que contienen un 60% de carbohidratos, una alta relación peso-energía.



MAURTEN GEL100 CAF100

El GEL 100 CAF 100 de Maurten contiene 100 mg de cafeína, que es el equivalente a 1,5 espesos, o una taza de café preparado. Eso es mucho en comparación con muchos de los geles tradicionales que ya existen.

Ofrece 25 gramos de carbohidratos a través de una combinación única de fructosa y glucosa (proporción de 0.8: 1) que permite la absorción de hasta 100 gramos de carbohidratos



Cambio de tendencias: Los carbohidratos y las claves para maximizar nuestro rendimiento

Después de estos últimos años donde hemos visto que las últimas tendencias sobre nutrición deportiva apostaban por dietas muy centradas en la proteína y la oxidación de grasas como principales fuentes de energía, este último año vemos un giro en la estrategia nutricional de los principales equipos punteros del pelotón.



Por Jesus Sánchez, CEO de 226ERS, y Guillermo Olcina, Director Investigación en la Universidad de Extremadura Ciencias del Deporte.

“Los geles me ha sentado mal”. ¿Cuántas veces hemos oído esto, o directamente lo hemos dicho tras una competición? Imagino que, si llevas tiempo asistiendo a competiciones o pruebas ciclo-turistas, lo habrás oído o sufrido tantas veces que serás incapaz de hacer la cuenta.

El mismo número de veces puede que te hayan preguntado o te hayas planteado, justo antes de estas pruebas ¿qué estrategia nutricional debo seguir?

Son muchos los deportistas que, durante los entrenamientos, sea el período que sea y la situación que sea, no se plantean que la estrategia nutricional se debe entrenar igual que uno entrena la fuerza específica, técnica, series a umbral o rodajes largos. A ninguno se nos ocurre plantarnos en una competición sin haber entrenado lo suficiente para poder hacerla con cierta seguridad y obtener un resultado que esté acorde con el sacrificio realizado.

Sin embargo, son muchos los deportistas que no entienden que la ingesta de carbohidratos o la estrategia nutricional es clave y también requiere de entrenamiento y, si no lo hacemos,

no dejaremos de tener problemas digestivos y echaremos la culpa a un gel, una barrita, un sándwich del avituallamiento o lo que sea que se nos pase por la cabeza y que relacionemos con eso que nos ha pasado.

Recomendaciones populares

Cuando preguntamos o buscamos en internet que debemos tomar durante una prueba son muchas y variadas las respuestas. La mayoría de las veces las recomendaciones varían entre 40-60g/h de carbohidratos o hidratos de carbono, en adelante HC. Estas recomendaciones se hacen desde la ignorancia o desde la prudencia ya que la mayoría de las veces estas consultas son días antes de la competición, y ya no se puede hacer nada para trabajar este aspecto.

Son pocas en las que encontramos recomendaciones de 60-90g/h de HC, aunque cada vez son más habituales. Y casi no encontraremos quien nos diga que debemos tomar para una prueba larga 100g, 120g o más HC/hora.

El mayor problema de esto es que, de nuevo, nadie nos dice que debemos entrenarlo y como debemos hacerlo, que en cierta medida hay que individualizar la ingesta, que hay otros factores que influirán positivamente o negativamente, y que debemos tenerlo en cuenta.

Entrenamientos en ayunas, Low Carb – Low Training

Se ha hablado mucho de los entrenamientos en ayunas o low-carb, y está claro que tiene su ventaja, si estos se realizan de forma adecuada en los momentos adecuados.

Estos, resumiendo mucho, se deben trabajar con entrenamientos de baja intensidad, con una mínima o nula ingesta de HC, pero sin descuidar la hidratación.

Con esto mejoramos la oxidación de las grasas, incrementando nuestro Fat-Max, porcentaje de esfuerzo en el que sólo utilizaremos grasas, preservando así el glucógeno para esfuerzos mayores.

Esto es muy interesante y útil, pero no debe ser excluyente, sino tan solo una parte más a entrenar.

A ritmos medios hay un porcentaje de energía que proviene de la grasa, pero gran parte procede de los HC. Pero en el momento en que los ritmos empiezan a ser exigentes, los HC pasan a ser la fuente de energía principal y casi exclusiva. Es por este motivo por el que debemos ser capaces de suministrar la mayor cantidad de HC hora a nuestro organismo, de otro modo no podremos mantener ritmos elevados durante mucho tiempo y nuestro ritmo bajará.



Mejorar el Fat-Max es importante, pero casi es más importante tener siempre disponible el tipo de nutriente con el que podremos exigirnos al máximo durante más tiempo.

Estudios científicos y rangos de ingesta de carbohidratos planteados

En 2014, todo un referente mundial en nutrición deportiva, Asker Jeukendrup, publicó un estudio en el que derivaba un cambio incremental de las recomendaciones en la ingesta de HC por hora para esfuerzos de 2,5-3 horas, llevando la cantidad hasta los 90g/h.

Animados por las conclusiones de este estudio y pese a prácticamente ausencia de estudios de peso posteriores, son muchos los deportistas profesionales de alto nivel, quienes han logrado ingestas de hasta 120g/hora en diferentes disciplinas como son el atletismo, ciclismo, triatlón o trailrunning.

Con este tipo de estrategias de ingestas máximas de HC, además de un mejor rendimiento se mejora considerablemente la recuperación, por lo que en competiciones por etapas aún cobra más importancia.

Por otra parte, tendremos en cuenta que, la duración del ejercicio debe estar acorde con la ingesta. Con esto queremos decir que nuestro

organismo tiene acumulado carbohidrato disponible. Si hemos realizado una comida adecuada y hemos respetado la digestión podemos realizar ejercicio con necesidad de ingerir carbohidratos, pero el momento desde el inicio en el que debemos empezar a ingerirlos llega antes de lo que muchos piensan, si es que queremos maximizar nuestro rendimiento.

Dejamos aquí las recomendaciones según la duración de la competición:

- De 0 a 30´ enjuagues bucales.
- De 30 a 50´ unos 40g de HC.
- De 50 a 80´ unos 80g/h de HC.
- De 80 a 100´ unos 100g/h de HC.
- De 100´ en adelante 120g/h o más de HC.

Como podemos imaginar, cuanto mayor sea la ingesta más problemas podemos tener, más entrenamiento y adaptación necesitaremos, y mayor será nuestra mejora. Por estos motivos nos vamos a centrar en competiciones de más 100-120´ en adelante.

¿Cómo podemos conseguir asimilar estas cantidades de carbohidrato por hora?

El entrenamiento para lograr estas ingestas debe seguir el siguiente protocolo:

- Con ingestas progresivas e incrementales de CH semana a semana. Debemos empezar por cargas de 60g/h durante las primeras semanas, incrementando la ingesta hasta los 120g/h en las últimas semanas del periodo establecido.
- Repitiendo estas pautas de ingesta de 2-3 sesiones por semana.
- Durante 4 semanas mínimo, si ya hemos trabajado otras veces este tipo de estrategias y estamos habituados, y 8 semanas como período óptimo previo a la competición objetivo.
- En sesiones en las que las intensidades sean medias-altas, similares a las de la competición objetivo.

Factores a tener en cuenta

No debemos liarnos la manta a la cabeza sin más y deberemos tener en cuenta factores

que pueden modificar estas recomendaciones estándar.

Estos factores son:

- Condiciones climáticas. El calor y la humedad la prioridad es la hidratación y el sodio, por este motivo nos veremos obligados a reducir las cantidades de HC.
- Tolerancia individual. Del mismo modo que ocurre con la asimilación de carga de entrenamientos, recuperación ..., cada individuo deberá ajustar las cantidades a su tolerancia y su propio metabolismo. Buscaremos la alternancia de sabores y, si es posible, de texturas o formatos, incluso la introducción sabores salados con el fin de mejorar nuestra tolerancia.
- Disciplina deportiva que estemos practicando. En disciplinas como el ciclismo será más sencillo ingerir grandes cantidades. En triatlón, por la posición en la bici tendremos más dificultades. También será más complicado en running y trailrunning debido al impacto y el movimiento que este genera en nuestro aparato digestivo e intestinos.
- La ingesta de HC máxima se deberá realizar utilizando varios tipos de HC, combinando simples y complejos, siempre valorando la calidad de los mismos.

Ciclismo

Nuestra recomendación para una prueba ciclista y MTB es buscar la variedad en los alimentos y suplementos, principal y prioritariamente bebidas, geles, gominolas, pudiendo incluir, como hemos comentado, barritas energéticas, cuidando la calidad y osmolaridad de los HC, intentando que los HC sean amilopectina, ciclodextrina y palatinosa, hidratos de última generación. Ocasionalmente podremos incluir algún sándwich salado o dulce. Debemos reservar los alimentos sólidos para los momentos de menor intensidad como son la bajada de un puerto o si pedaleamos cómodos en un pelotón.

Es importante saber que no podemos empezar a ingerir lo que nos venga en gana con tal de meter mucho HC, sino que deberemos llevar cierto orden, sin atiborrarnos, espaciando cada toma programada y sin olvidar en ningún momento la hidratación.

Lo que en muchas ocasiones nos encontramos en avituallamientos nos puede generar más problemas que beneficios y hay que tener claro que, si buscamos una ingesta máxima de HC, las grasas pueden interferir en la digestión y dificultar la asimilación de los HC.

Lo más recomendable es utilizar productos especializados con elevado aporte de HC que muchas marcas hemos puesto en el mercado ya que la asimilación de los nutrientes será más sencilla, reduciremos los posibles problemas digestivos y nuestra adaptación será más rápida y menos traumática.





Por **Xavier Sebastià**
endurscience.com

Los carbohidratos son el mejor aliado para aumentar tu rendimiento

En tiempos donde la competición lleva a los atletas a intensidades extremas, los carbohidratos juegan un papel fundamental en el día a día de los deportistas.

En la etapa 19 del Giro d'Italia de 2018, Chris Froome – cuatro veces campeón del Tour de France – consiguió el maillot rosa tras una espectacular escapada de en solitario a 80 kilómetros de meta. Al acabar, Dave Brailsford – director del equipo Sky – declaró que el éxito de esta etapa recaía en *"la alimentación, en asegurarse de que puedes alimentar una escapada así hasta el final, y esto es fundamental"*.

Sin embargo, todos somos conscientes de que el ciclismo es uno de los deportes donde la idea de restricción calórica, o lo que en la jerga ciclista se conoce como "pico cerrado", está más consolidada. No son pocos los ciclistas que huyen de los carbohidratos tras la creencia de que estos engordan y de que la dureza de un entrenamiento sin su ingesta produce mayores mejoras en el rendimiento. Y esto es especialmente oportuno ahora, momento en que la famosa dieta cetogénica tiene más seguidores y debate.

Lo que pocos saben es que los azúcares son el sustrato por excelencia cuando hablamos de máximo rendimiento y que evitar su ingesta durante el ejercicio, e incluso antes de este, reduce significativamente el rendimiento. Ya en 1983, Widrick y su grupo de investigación en la universidad de Ball State (Indiana) demostraban un aumento en el rendimiento en ciclistas con la ingesta de carbohidratos.

Para entenderlo, es importante comentar de manera muy simplificada el modelo que desarrolló George A. Brooks – profesor e investigador de la universidad de Berkeley – sobre la utilización de los diferentes sustratos. Este usa grasas o carbohidratos según diferentes factores, el más importante de los cuales es la intensidad a la que nos ejercitamos. Nuestro metabolismo prioriza la utilización de grasas a bajas intensidades, mientras que el uso de carbohidratos como fuente de energía es prioritario a altas intensidades. Es decir, a medida que la intensidad del ejercicio aumenta, también lo hace el uso de carbohidratos respecto las grasas hasta sobrepasar el punto de inflexión y volverse el sustrato principal.

Por otro lado, es imprescindible entender que las competiciones se deciden en intensidades muy altas, superiores al punto de inflexión, donde la glucosa es la fuente principal de energía. Por eso, en este contexto no tiene cabida limitar los hidratos de carbono en busca de un rendimiento óptimo.

Y es que la eficiencia energética de la combustión de glucosa – el azúcar que nuestro cuerpo utiliza como fuente de energía, contenido en los carbohidratos que ingerimos – es mayor que la de las grasas. Para que te hagas una idea, la energía liberada por litro de oxígeno cuando las grasas son el único sustrato es de 4,7 kcal, mientras que si se oxidan carbohidratos este valor es de 5,05 kcal. Esto hace que, a una intensidad relativa equivalente, la potencia generada sea mayor cuando el cuerpo usa carbohidratos que cuando usa grasas como fuente de energía.

Los azúcares son el sustrato por excelencia cuando hablamos de máximo rendimiento

En resumen, queremos predisponer nuestro cuerpo a usar azúcares como fuente de energía para ser más eficientes. Pero, ¿cómo lo hacemos? Aquí es cuando la nutrición juega un papel fundamental.

Sabemos que una mayor disponibilidad de hidratos de carbono aumenta su utilización. Por lo tanto, debemos garantizar que nuestras reservas de carbohidratos, que se almacenan en forma de polímeros de glucosa (a lo que nos referimos como glucógeno), estén llenas al inicio del ejercicio. Para aumentar dichas reservas, habrá que perderle el miedo a los hidratos de carbono y hacer una ingesta abundante de estos antes del entrenamiento intenso o la com-

petición (se suele aumentar la ingesta de hidratos dos días previos al evento). Con esto, aseguramos que tanto nuestros músculos como nuestro hígado estén llenos de glucógeno y la disponibilidad de glucosa sea alta, la cual cosa hará que nuestro cuerpo tenga preferencia por esta – y no tanta por las grasas – como fuente de energía.

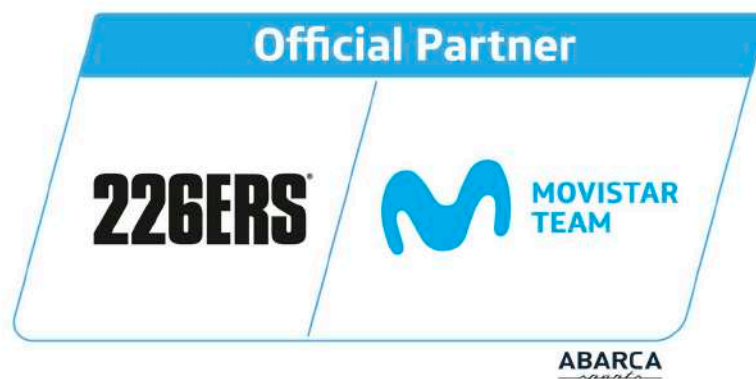
Aun así, las reservas de carbohidratos son limitadas y no durarán más de 90 minutos a una intensidad moderada-alta, un tiempo muy corto para la mayoría de pruebas de resistencia. Además, sabemos perfectamente que la fatiga en deportes de resistencia está generalmente relacionada con el agotamiento de las reservas internas de carbohidratos.

Por ello, no solo es importante la ingesta de hidratos de carbono antes del ejercicio, sino que también es vital asegurar su aporte durante el ejercicio. Aportando carbohidratos de forma externa durante la prueba o entrenamiento conseguimos reducir el consumo de nuestras reservas internas. Esto hará que se retrase el agotamiento de dichas reservas internas, lo que resultará en un mayor tiempo de ejercicio hasta la aparición de la fatiga.

Como vemos, los hidratos de carbono son nuestro aliado. Además de permitirnos generar más potencia a una misma intensidad, también nos ayudan a retrasar la aparición de la fatiga por lo que podremos mantener intensidades elevadas durante más tiempo. Y, al fin y al cabo, ganará la competición quien consiga aguantar una intensidad elevada durante mayor tiempo.

Xavier Sebastià es creador del blog especializado en nutrición y rendimiento endurscience.com.







El Gravel sigue creciendo y evoluciona hacia la versatilidad

Hoy en día, el mercado del Gravel ofrece una impresionante e inmensamente variada gama de bicicletas y cada fabricante ofrece su propia interpretación del segmento.

El concepto de bicicleta de gravel ha llegado para quedarse. La versatilidad que nos ofrecen estas bicicletas para rodar por todo tipo de terrenos, sea tierra, asfalto o barro, han hecho que los usuarios se interesen cada vez más por este tipo de bicicletas, y que se empiecen a ver en los caminos y pistas donde antes solo veíamos a las BTT.

Y es que estas bicicletas nos permiten disfrutar de algunas de las características del mountain bike junto con las de una bicicleta de carretera. Rigidez y ligereza permiten que rodemos por los caminos de tierra a una velocidad que no lo habíamos hecho antes, y que exploremos nuevas rutas donde antes no podíamos llegar con las bicicletas de carretera.

El sector del Gravel sigue evolucionando hacia la versatilidad y la diversidad: cuadros más ligeros, neumáticos delgados, nuevos componentes o accesorios como las mochilas o bolsas para el cuadro para los viajes. Todas las bicis de gravel se construyen siguiendo la misma idea: que puedas ir rápido en todo tipo de terrenos. Y, por supuesto, hay un vasto surtido de aplicaciones y para cada una una selección de bicicletas comparables, pero también hay directrices universales que describen el fenómeno del Gravel en todas sus diferentes facetas, independientemente de los nichos específicos.

Las bicicletas de Gravel son las más ligeras y rápidas que se pueden conducir en diferentes terrenos. Todos los componentes y accesorios que acompañan este tipo de bicicletas siguen un concepto minimalista. Son ligeros y funcionales, hechos para salir a la aventura y hacerlo lo más cómodamente posible.

Lo importante del Gravel no es los kilómetros acumulados o el desnivel que has superado, sino la aventura del viaje en bicicleta por cualquier terreno. Son bicicletas para divertirse mientras pedaleas y descubres nuevos recorridos. Las bicicletas de Gravel son mezclan las ventajas de una bicicleta de carretera y otra de montaña para disfrutar del ciclismo en todos los terrenos.

Hoy en día, el mercado del Gravel ofrece una impresionante e inmensamente variada gama de bicicletas y cada fabricante ofrece su propia interpretación del segmento. Dependiendo de la marca, algunos conceptos de bicicleta te dan la opción de escoger diferentes tamaños de ruedas en el mismo cuadro. Otras marcas ofrecen el mismo modelo de bicicleta en diferentes versiones, adecuadas para una mayor conducción en carretera o fuera de ella. A veces incluso es posible encontrar el mismo modelo de bicicleta en diferentes

materiales del cuadro. Las bicicletas de gravel, sin embargo, pueden dividirse a grandes rasgos en dos categorías principales basadas en características, especificaciones y geometría.

En primer lugar tenemos las bicicletas de Gravel para caminos secundarios. Estas bicicletas suelen ser similares a las bicicletas de carretera y constituyen buena parte del mercado. Suelen ser ligeras, muy ágiles y tienen geometrías que nos recuerdan a las bicicletas de carretera clásicas, ciclocrós o endurance. Estas bicicletas están diseñadas para rodar por asfalto, tierra, caminos forestales o senderos.

En segundo lugar, encontramos las bicicletas de Gravel de viajes, más influenciadas por las bicicletas de montaña. Estas bicicletas tienen neumáticos más gruesos con un perfil más agresivo y anchos que oscilan entre 1.9" y 2.1", combinados con tamaños de ruedas 27.5" o 29". Están diseñadas principalmente a la conducción "off-road", tanto en excursiones de un día hasta viajes de una semana en bicicleta, pero aun así son más rápidas que las bicicletas de montaña comunes en carreteras asfaltadas y caminos de tierra. A menudo presentan algunos puntos de montaje para portabotellas, bolsas especiales u otros accesorios.



Las bicicletas de Gravel mezclan las ventajas de una bicicleta de carretera y otra de montaña para disfrutar del ciclismo en todos los terrenos

El Gravel y el ciclocrós son dos segmentos diferentes que suelen confundirse por las similitudes que presentan ambos tipos de bicicletas. Sin embargo, existen algunas diferencias que hacen que hablemos de dos tipos de clases. Las bicicletas de ciclocrós presentan un ángulo de asiento y cabeza similares a las bicicletas de carretera. Las bicicletas de Gravel, en cambio, tienen un ángulo de cabeza más flojo para dar más estabilidad.

El tamaño de las bicicletas de gravel no es tan diferente de las bicicletas de carretera comunes. Los fabricantes utilizan especificaciones S-M-L en lugar de la talla en cm., y a menudo sólo tienen tres o cuatro tamaños de cuadros para elegir. Pero no te preocupes demasiado por ello; en el "off-road", el terreno, que cambia con frecuencia, te obligará

a cambiar de posición todo el tiempo y nunca acabarás en la misma posición durante mucho tiempo. Esto significa que no es esencial si el cuadro es demasiado pequeño o demasiado grande. Si te encuentras entre los tamaños, te aconsejamos que elijas el más grande si tienes intención de hacer viajes largos o de varios días, y el más pequeño si planeas sobre todo viajes cortos y rápidos.

Si planeas utilizar una bicicleta de gravel para ir al trabajo, debes asegurarte de que su cuadro tenga suficiente espacio y soportes adecuados para acomodar un par de guardabarros que se ajusten a las ruedas originales, aunque algunos fabricantes desarrollan sus propios sistemas completos. En cambio, los puntos de montaje de los portaequipajes son una excepción en este sector, y las bicicletas están diseñadas en su mayoría para bolsas que se fijan directamente al cuadro.

Cada vez es más evidente que, en comparación con los fabricantes de bicicletas de carretera, las marcas de bicicletas de montaña suelen ser mejores en la optimización de sus diseños de bicicletas de gravel. Eso es porque una bicicleta todo terreno es mucho más que un cuadro con barras de caída que resulta que tiene suficiente espacio libre para neumáticos voluminosos. Cualquiera que se aventure a salir al barro, a los caminos de herradura o a las pistas forestales se encontrará con terrenos y situaciones impredecibles. Para asegurarte de mantener la compostura y el control a través de un terreno y un agarre variables, necesitas una bicicleta más estable, independientemente de si eres un principiante en el

gravel o un veterano de la carretera, un ciclista de montaña o simplemente un ciclista que disfruta de la bicicleta. Con el mercado de las bicicletas de gravel tan versátil como es, todos los usuarios deberían ser capaces de encontrar un modelo que se adapte a sus características.

Con una bicicleta de Gravel puedes ir a cualquier parte. Todas las superficies se pueden recorrer: el camino de tierra al final del asfalto es tan divertido como las serpentinadas sinuosas que acabas de subir y el aburrido sendero de BTT se convierte en un nuevo y excitante desafío. Las posibilidades son infinitas y empiezan en el camino de entrada, ya sea en una pista sucia sin descubrir o en una franja de asfalto deteriorado.

Con el mercado de las bicicletas de gravel tan versátil como es, todos los usuarios deberían ser capaces de encontrar un modelo que se adapte a sus características





BERGAMONT

STRAIGHT FROM ST. PAULI



TÚ MARCAS

TU CAMINO.

#myridemytime

bergamont.com

El sector opina...

El sector del Gravel

Las marcas bicicletas y componentes de Gravel opinan sobre el sector después de 2019, y como afrontan el 2020 a nivel de novedades y tendencias.

- 1. ¿Cómo ha evolucionado el Gravel en los últimos tiempos y qué perspectivas de crecimiento tiene el segmento?**
- 2. ¿En qué punto se encuentra el mercado del Gravel en España respecto a otros países?**
- 3. ¿Qué novedades hay este año a nivel de bicicletas, accesorios o componentes?**
- 4. ¿Podría destacar uno de sus productos para esta temporada?**



**JOSU
MORAL**



1. El gravel ha pegado un cambio asombroso en estos últimos dos o tres años. Las marcas han realizado una fuerte apuesta por desarrollar elementos específicos para esta nueva modalidad, (cuadros, grupos, componentes, accesorios, ropa...) aportando un gran desarrollo tecnológico y democratizando este segmento. Ese espíritu aventurero, pensando más en lo recreativo que en lo deportivo y entendiendo el ciclismo de una forma funcional y divertida, hace que el gravel haya ganado adeptos tanto de la montaña como de la carretera. Me gustaría pensar que el gravel ya ha pasado su punto de no retorno, dejando claro que no es flor de un día. Esta continua evolución le está permitiendo hacerse un hueco entre los aficionados, y aun teniendo claro que no va a desbancar ni al ciclismo de montaña ni al de carretera, seguro que veremos una buena convivencia.

2. Bajo mi punto de vista España es un país que se presta para la práctica del gravel, la relación con la naturaleza, la diversidad de paisajes, incluso hasta las propias infraestructuras permiten que se pueda llegar a disfrutar muchísimo de esta modalidad.

Por otro lado, todavía hay mucho camino por recorrer y las posibilidades de crecimiento son elevadas. Poco a poco los aficionados a las dos ruedas aquí en España van teniendo una percepción más lúdica, social y de bienestar de la bicicleta, alejada de lo puramente competitivo. Creo que es un interesante camino para trabajar por parte de las marcas.

3. Como he dicho antes, las marcas están haciendo una gran labor de desarrollo de nuevos productos, aportando grandes avances tecnológicos, algunos heredados y adaptados del mtb o de la carretera, y otros diseñados específicamente para los amantes del gravel.

A nivel de componentes y a pesar de no ser una novedad de este año, creo conveniente destacar el grupo GRX de Shimano, el primer grupo diseñado específicamente para gravel. Con todo el rango de posibilidades que suele ofrecer Shimano en sus grupos (mecánico o electrónico Di2, monoplato o doble plato, desarrollos pensados para gravel, diferentes longitudes de biela, frenos auxiliares en el manillar, control de tija telescópica integrada en el manillar...)

Por otro lado, la marca de componentes y accesorios de Shimano, PRO, nos ha presentado la nueva línea Discover, que incluye componentes y accesorios específicos para gravel. Desde manillares con diferentes grados de apertura, potencias y tijas de sillín, hasta unas bolsas que se integran perfectamente en las bicicletas gravel. Las bolsas (manillar, cuadro, tubo superior y tija de sillín) tienen diferentes capacidades, están fabricadas con materiales de alta calidad y son resistentes al agua.

4. Sinceramente prefiero que la elección resulte compleja por la amplia variedad de oferta que no por la escasez de producto. En este caso, Shimano apostó claramente por el gravel el año pasado, dotando de producto específico para esta categoría en su catálogo (cosa que dice mucho) y creo no me equivoco si destaco el grupo Shimano GRX como la joya de la corona.

El Shimano GRX nace para convertirse en la referencia indiscutible a la hora de equipar una bicicleta de gravel de la mejor forma posible. Aprovechando ese conocimiento y el desarrollo tecnológico que Shimano incluye en todos sus grupos, el Shimano GRX ofrece una amplísima variedad de componentes para gravel (RX800, RX600 or RX400), incluyendo configuraciones monoplato o de doble plato, cambio mecánico o electrónico Di2 y tres opciones de desarrollo a elegir: 1x11, 2x11 o 2x10.

Para más información sobre este grupo, Shimano ha diseñado una web de gravel dónde recoge toda esta información y mucho más, <https://gravel.shimano.com/es>.



ALEIX CODINA

Behind your challenge
TOPFUN.COM

1. El gravel se ha ido consolidando, tenemos por una parte al usuario que encuentra la bici gravel como la bici ideal para aventuras y backpacking, por otro lado tenemos ciclistas de carretera que quieren evitar el peligro de las carreteras con demasiado tráfico y el gravel les ofrece una buena vía de escape. Estos últimos prefieren bicis de gravel más de competición y con geometrias más racing, por lo que el mercado del gravel ya se está segmentando también. Por otra parte las gravel eléctricas van llegando, Niner va a presentar una este año, por lo que pinta muy bien...

2. Yo creo que se está consolidando muy bien, ves muchas evoluciones a nivel de grupos por parte de Sram y Shimano, los neumáticos también, donde WTB está marcando el ritmo, las ventas están cada vez mejor y las tiendas ya le están prestando atención al gravel.

Destacar la irrupción salvaje del Ecommerce que ha hecho que se multipliquen los canales de venta, cruzando mercados y generando muchas veces guerra de precios!

3. Nosotros con Finna Cycles vamos a sacar un modelo de carbono, Niner ya presentó toda su gama mejorada este año y veremos una Niner de gravel eléctrica pronto. En cuanto a neumáticos WTB presenta el nuevo Raddler que será por seguro un neumático que marcará tendencia, Woho nos presenta nuevos diseños de bolsas más ligeras y de nuevo diseño. Para finalizar Ergon va a presentar un nuevo sillín de gravel que va a ser una revolución...

4. Creo que todos los comentados anteriormente merecen especial atención, pero Ergon con el nuevo sillín la va a petar...





**AMADOR
COBO**



1. Esta claro que el Gravel se ha consolidado y establecido como una alternativa mas, yo la situaría entre el MTB y la Carretera, siendo esta ultima, la modalidad de carretera, donde se fusiona mejor. En los últimos años el Gravel cada vez ha enganchado a mas ciclistas, precisamente por su evolución, a camino entre una MTB y una carretera. En la industria hemos sido capaces de interpretar esto, desarrollando bicicletas que en la modalidad mas tradicional como es la Carretera, los cambios siempre son mas lentos que en el MTB. El Gravel nos ha permitido un desarrollo de producto bastante mas rápido, cada año ha ido evolucionando, y el margen de desarrollo es aun amplio. Como ejemplo, la consolidación del sistema monoplate, suspensiones delanteras, geometrías específicas.

El crecimiento de este segmento es grande. Todas las marcas han incorporado en su gama no una, si no varias alternativas, creando familias completas de Bicicletas Gravel.

2. España es un mercado ciclista amplio y maduro. Si bien es un mercado donde los cambios o las modalidades nuevas, entradas de productos nuevos, a diferencia de otros países, siempre cuesta un poco mas. La previsión de crecimiento en ventas de Bicicletas de Gravel cada vez es mayor en nuestro país. Pero el ritmo de unidades vendidas, es menor en comparación de otros países. Esto ira aumentando en los próximos dos años.

Destacar la irrupción salvaje del Ecommerce que ha hecho que se multipliquen los canales de venta, cruzando mercados y generando muchas veces guerra de precios!

3. En TITICI, En nuestra familia de modelos Gravel, hemos avanzado dando respuesta a las exigencias del mercado, ofrecemos la alternativa en nuestros montajes, de sistema de suspensión específicos de Gravel, como alternativa a la horquilla rígida, buscando ese plus de confort que se complementa perfectamente con nuestra filosofía de construcción de cuadros, por ejemplo con nuestro mod. F-GRO2, Cuadro de construcción artesanal, fabricado a mano tubo a tubo en Carbono de alto modulo, donde en el tubo horizontal aplicamos una técnica de desarrollo propio, PLATE ABSORBER TECHNOLOGY, que nos permite aplanar la ultima sección de tubería, consiguiendo con esto un punto de confort enorme, sin perder la rigidez necesaria para el cuadro.

4. TITICI, nuestro ADN es el MADE IN ITALY, Todos nuestros cuadros son fabricados a mano en Italia. Para dar respuesta a la cada vez mayor demanda de bicicletas Gravel, nos marcamos como objetivo el poder ofrecer una Bicicleta dentro de las gamas medias, cumpliendo con nuestros estandares y exigencias en cuanto a producto, y sobre todo que nos permitiera continuar con nuestro ADN del Made In Itali. Barajamos varias alternativas en cuanto a materiales para la construcción del cuadro, fijándonos en el Aluminio. Despues de muchas horas de estudios y desarrollo, hemos presentado para este año el modelo A-GRO1, cuadro construido en Aluminio DEDACCIAI. La colaboración con los chicos de DEDACCIAI, nos ha permitido el desarrollo de la A-GRO1, continuando con nuestra premisa de fabricación local, tubo a tubo, y con un confort extraordinario, todo esto se refleja en que ofrecemos una bicicleta de Gravel increíble por debajo de los 3000€.



Patagonia Explorer carbon

Gravel



VITORIA CYCLING GROUP, SL
info@vitoriabikes.es
+34 685 854 351 / +34 967 377 526



VITORIA_BIKES

Más información: www.vitoriabikes.es

DISPONIBLE EN 3 VERSIONES:
-PISTACCHIO
-RAINBOW
-BLUE METAL



Niner RLT 9 RDO, el gravel en todo su esplendor

En Tradebike probamos la Niner RLT 9 RDO, una bicicleta de gravel hecha para recorrer largas distancias en terrenos inexplorados, y hacerlo rápido.



Niner, un fabricante especializado en bicicletas Off Road, vuelve a sorprendernos con la RLT 9 RDO, una bicicleta de gravel cómoda, ligera y que supera todas las dificultades de los caminos, pistas e incluso senderos por las cuales la hemos probado.

La fibra de carbono se lleva todo el protagonismo en esta bicicleta. El carbono que utiliza es ligero, rígido, resistente y se aplica en diferentes grosores, entramados de fibra y resinas en función de la parte del cuadro y las propiedades específicas necesarias. Pregúntale a cualquier fanático de la bicicleta sobre las mejores bicicletas del mundo, y 9 de cada 10 veces, se decantarán por cuadros hechos con este material y la exclusiva fibra de carbono RDO de Niner es ideal para los ciclistas de gravel más selectivos.

El cuadro de la Niner RLT 9 RDO pesa solo 1,1 kg, y aunque parece estar diseñado para la competición, es en las salidas lúdicas cuando podemos disfrutar de su ligereza y comodidad. Ir en una bicicleta tan liviana como la RLT 9 RDO, con un peso aproximado es de unos 8'5 kilogramos, por los caminos donde habitualmente circulamos en

Mountain Bike, y tener la sensación de ir como en una pista asfaltada tiene que ver con la ligereza y las geometrías del cuadro. Está diseñado para los adictos a la aventura, los ciclistas de fines de semana y los viajeros extraordinarios. Dispone de hasta 26 puntos de montaje que te permitirán equiparla con las bolsas, botellas y soportes que necesites para tus viajes.

Algo que también nos ha gustado mucho de la Niner RLT 9 RDO es su horquilla de carbono RDO. Original de Niner, este excepcional componente está hecho de fibra de carbono optimizada para la competición. Se construye con un proceso único que optimiza la completa compactación de las capas de carbono bajo el calor y la presión. Al optimizar la relación carbono/resina en el producto final, Niner ha mantenido esta horquilla ligera y rígida a la vez que mejora el comportamiento sobre todo tipo de superficies. Cuando el terreno es bacheado y accidentado, la horquilla RDO nos facilita superar los obstáculos y a la vez rodar con un buen ritmo.

Niner ha prestado mucha atención a la estética y la funcionalidad en esta horquilla. El cableado de

“El cuadro de la Niner RLT 9 RDO pesa solo 1,1 kg, y aunque parece estar diseñado para la competición, es en las salidas lúdicas cuando podemos disfrutar de su ligereza y comodidad”



freno es internamente a través de un tubo guía totalmente revestido. Múltiples soportes de bastidor para bolsas permiten distribuir las cargas pesadas para conseguir un buen equilibrio y una mayor sensación de ligeras, lo que se agradece mucho cuando sales de excursión o viaje y necesitas llevar equipaje. Esta nueva horquilla cuenta con un soporte para una luz de dinamo en el buje, por lo que no tendrás que parar cuando se ponga el sol.

En la versión que hemos podido probar, la Niner RLT 9 RDO equipaba el cambio electrónico SRAM Force AXS, muy eficaz en las pendientes más empinadas gracias a sus 12 velocidades y con una excelente suavidad al cambiar de marcha.

Otro punto favorable de la Niner RLT 9 RDO es como ya hemos comentado el cableado interno, detalle que la dota de una gran elegancia y a la vez que la hace más aerodinámica, veloz y cómoda. Con la caja del pedalier PF30 permite montar un cambio con un plato o varios.

La Niner RLT 9 RDO cuenta con un amplio espacio que permite montar diferentes medidas de neumá-

tico, en función de tus preferencias o necesidades, según recorrido o terreno. Esta bicicleta permite utilizar neumáticos de hasta 40 milímetros de anchura.

Los neumáticos Schwalbe G-One y el manillar de aluminio Easton EA50 AX son dos componentes que incorpora la Niner RLT 9 RDO diseñados especialmente para el Gravel, y transmiten unas increíbles sensaciones, te permiten experimentar las mejores sensaciones ya sean "off-road" o road.

En conclusión, la Niner RLT 9 RDO es una bicicleta que querrás llevar siempre a cualquier sitio. Con un espacio extra para los neumáticos, múltiples accesorios y carga, además de un cuadro elegante y una conducción suave, podrás pedalear en cualquier lugar y terreno.

Si quieres explorar, aventurarte en largos paseos, o desconectar de la rutina con una excursión "off-road", esta es tu bicicleta. Esta bicicleta está hecha para superar los senderos de tierra, los tramos de grava, los paseos por la montaña y defenderte bien en asfalto.

FICHA TÉCNICA

NINER RLT 9 RDO

Cuadro	NINER RDO Carbon Fiber
Horquilla	Niner RDO Full Carbon
Cambio	SRAM Force Etap AXS
Casete	SRAM XG 1270 12 velocidades 10-33T
Bielas	SRAM Force Dub 48X35T
Sillín	Niner Carbon Seat Post
Neumáticos	Schwalbe G-ONE EVO
Precio	4.599 €

Las bicicletas que no te puedes perder

En Tradebike&Tri os traemos ocho modelos referentes de Gravel para ayudarte a elegir la bicicleta que más se adapte a tus características.



SCOTT ADDICT GRAVEL 20

La Scott Addict Gravel 20 está preparada para recorrer cualquier carretera en todas las condiciones meteorológicas. El cuadro ligero de fibra de carbono HMF, los componentes Syncros, las resistentes cubiertas Schwalbe G-One y los frenos de disco hidráulicos Shimano conforman una bicicleta que te permitirá continuar tu aventura, pase lo que pase. Encuéntrate y luego piérdete. Se encuentra disponible por un precio de 3.799 euros.

TREK CHECKPOINT ALR 5

La Checkpoint ALR 5 es la bicicleta de gravel con mejor relación calidad precio de toda la gama de Trek. Gracias a sus componentes de alta calidad, es capaz de enfrentarse a rutas largas y abruptas por carreteras, caminos, e incluso por los terrenos de gravel más desafiantes. Sin embargo, lo que la diferencia de las demás son sus componentes de alto rendimiento y su gran variedad de características, como las punteras ajustables Stranglehold, la amplitud de la claridad del paso de rueda y los soportes adicionales que permiten adaptarte a cualquier tipo de aventura. Su precio es de 2.199 euros.



GIAINT REVOLT 2

La Revolt 2 cuenta con un cuadro ligero de aluminio ALUXX y una horquilla de carbono, ambos diseñados para equilibrar la rigidez (para mayor eficiencia) y la tolerancia (para mayor comodidad y control). Cuenta con componentes integrados que incluyen la tija de sillín D-Fuse y el manillar Contact XR D-Fuse para absorber mejor los golpes y las vibraciones de la carretera. El cuadro dispone de integración para frenos de disco y admite neumáticos anchos de hasta 45c. Por último, la Revolt incluye una serie de funciones incorporadas, como el protector de tubo diagonal X-Defender y el sistema de montaje inteligente para portabultos y accesorios que te ayudarán a sacar el máximo partido a tus aventuras sobre grava. Su precio es de 1.099 euros.



CUBE NUROAD SL

La Cube Nuroad SL está equipada con la nueva transmisión Shimano GRX 1x11 con un gran cassette de 11-42 dientes, y los ingenieros de Cube le han añadido toda una gama de componentes diseñados con un único propósito: mejorar la velocidad. Una máquina incontestablemente rápida gracias a sus neumáticos de kevlar de 40 milímetros —anchos, seguros, cómodos y ligeros—, sus frenos de disco hidráulicos y sus ruedas Mavic Allroad Disc. El cuadro presenta todas las ventajas de la serie Nuroad, incluido el cableado interno y una geometría que mejora la maniobrabilidad sobre superficies de agarre variable. E incluso está equipada con una horquilla de carbono que ahorra peso y mejora la comodidad. Está disponible por 1699 euros.





MERIDA SILEX 6000+

La Merida Silex 6000+ es una bicicleta de gravel extraordinaria que difumina mucho los límites entre el gravel y el MTB. La Silex 6000+ muestra todo su potencial en pistas rotas de tierra y caminos donde la combinación de las características del cuadro, con el manillar de aluminio y las ruedas de 27,5" x 2.0 sacan a relucir el potencial de prestaciones, confort y seguridad. Además la geometría, inspirada en las MTB más modernas, ofrece un reach largo, una potencia corta, optimizando la postura de conducción y mejorando la manejabilidad en todo tipo de condiciones. Ideal para pasar largos días sobre el sillín. Está disponible por 3.299 euros.

COLNAGO G3X

La Colnago G3X fue creada con una geometría optimizada para el uso de neumáticos muy grandes, con un ángulo de dirección capaz de proporcionar mayor estabilidad a altas velocidades. Otra característica que lo diferencia de la Prestige es la presencia de predisposiciones para el montaje de portabidones, que pueden ser cuatro, con la posibilidad (mediante el uso de accesorios especiales) de cargar equipaje si es necesario. Está disponible por un precio de 4.299 euros.



BH GRAVEL X CARBON

El objetivo al diseñar la GravelX Carbon ha sido claro: crear una bicicleta que te lleve donde nadie llega, proporcione un alto grado de diversión e inspire confianza y seguridad para devorar kilómetros. En el diseño y desarrollo de la GravelX Carbon se han incorporado la combinación óptima de láminas de fibra de carbono y resina. El cuadro se ha construido al 100% con la técnica de vaciado interior del cuadro, Hollow Core Carbon Technology. La BH Gravel X Carbon está disponible por 2.799 euros.



FINNA LANDSCAPE

Tanto si te estás iniciando en el gravel, o por lo contrario estás buscando una bici para ir a la aventura, la Finna Landscape en aluminio es la opción perfecta. Es una bici que te acompañará donde sea que vayas. El cuadro está fabricado en aluminio y la horquilla en carbono. En esta versión de la Finna Landscape el cuadro está equipado con tornillos donde acoplar tanto portaequipajes como varios bidones. La Finna Landscape de Aluminio lleva cableado externo para facilitar el mantenimiento de la bici durante los largos viajes. Peso Talla M: 10,36 kg Paso de Rueda: 2.25 detrás / 2.10 delante. Está disponible desde 1.299 euros.



La colección de Gravel Bergamont Grandurance

Grandurance redefine tu camino. Sus innumerables detalles inteligentes y sus 37 mm de paso de rueda convierten a esta máquina All-Road en toda una bicicleta de carbono de alta gama, tanto para ciclistas de carretera como para los graveleros más intrépidos. Con un diseño vanguardista y llamativo que atrae a cualquier aventurero que se precie, y con puntos de montaje integrados para accesorios que la convierten en el compañero de viaje perfecto.



BERGAMONT GRANDURANCE ELITE

- Máquina todo terreno con de diseño galardonado. Un icono de estilo en carbono.
- Nuevo grupo Shimano GRX, especialmente desarrollado para gravel.
- Cuadro Ultra Lite High Strength Carbon (HSC) con puntos de montaje integrados para accesorios.
- Mini Guardabarros
- Cubiertas 35 mm Schwalbe G-One polivalentes con buen agarre y perfil de baja resistencia al rodamiento.
- Juego de ruedas Syncros RP 2.0 Disc
- PVPR: 2799,00 €



BERGAMONT GRANDURANCE 6

- Bicicleta gravel endurance de aluminio en su mejor forma y función.
- Nuevo grupo Shimano GRX, especialmente desarrollado para gravel.
- Cuadro de aleación Ultra Lite Tubing rediseñado con cableado interno
- Horquilla de carbono con Mini Guardabarros
- Cubiertas 35 mm Schwalbe G-One polivalentes con buen agarre y perfil de baja resistencia al rodamiento.
- Opciones de montaje para guardabarros y portabultos
- PVPR: 1.599,00 €



BERGAMONT GRANDURANCE EXPERT

- Máquina todo terreno de diseño galardonado. Un icono de estilo en carbono.
- Nuevo grupo Shimano GRX, especialmente desarrollado para gravel.
- Cuadro Ultra Lite High Strength Carbon (HSC) con puntos de montaje integrados para accesorios.
- Mini Guardabarros
- Cubiertas 35 mm Schwalbe G-One polivalentes con buen agarre y perfil de baja resistencia al rodamiento.
- Componentes Syncros de alta calidad
- PVPR: 2.399,00 €



BERGAMONT GRANDURANCE 5

- Tu pasaporte para las mejores aventuras gravel y endurance. Aluminio en su mejor forma y funcionalidad.
- Cuadro de aleación Ultra Lite Tubing rediseñado con cableado interno
- Cubiertas 35 mm Schwalbe G-One polivalentes con buen agarre y perfil de baja resistencia al rodamiento
- Componentes Syncros de alta calidad
- Opciones de montaje para guardabarros y portabultos
- PVPR: 999,00€



BERGAMONT GRANDURANCE RD 7

- Para ir a trabajar, para viajar, para explorar. Grandurance está hecho para lo extraordinario
- Eje pasante estándar de fácil ajuste y para una conducción segura
- Componentes Shimano 105
- Sistema de luces Herrmans MR8 de alta calidad
- Portabultos y guardabarros
- Cubiertas 35 mm Schwalbe G-One polivalentes con buen agarre y perfil de baja resistencia al rodamiento.
- PVPR: 1799,00 €

Giant, el gravel en estado puro

El fabricante taiwanés refuerza su línea de gravel con las nuevas Revolt E + Pro, Revolt Advanced y Revolt 2.



La Revolt E + Pro te da el poder de pedalear con eficiencia y control por calles suburbanas o escarpados caminos rurales. En definitiva, una gran manera de experimentar la aventura en un terreno en constante cambio y sentir la libertad de ampliar la autonomía. El cuadro de aluminio ALUXX SL tiene un motor SyncDrive Pro propulsado por Yamaha. Este avanzado sistema proporciona una aceleración suave en carreteras pavimentadas, de grava o de tierra. También incluye neumáticos más anchos y soportes integrados para que puedas personalizar tu bici con guardabarros, porta-bultos o cualquier otro accesorio que necesites para tu aventura. El potente motor SyncDrive Pro, el ligero y resistente cuadro de aluminio ALUXX SL y los cómodos neumáticos tubeless te permitirán circular por cualquier carretera, por cualquier ruta.

La nueva batería compacta EnergyPak Smart 375 ofrece 375Wh de asistencia al pedaleo y se integra perfectamente en el cuadro, garantizando una estética de líneas elegantes.

Revolt Advanced 0, 2 y 3

Esta todoterreno de alto rendimiento causó un gran revuelo en su debut del 2018, subiéndose al podio de grandes eventos de gravel como el Grinduro y los no- oficiales "Gravel Worlds" de EE.UU. Está diseñada alrededor de un kit de cuadro de carbono de grado Advanced T-700, ligerísimo y con geometría específica para gravel, que le permite abordar rutas largas y difíciles con menos fatiga. Una horquilla de carbono reduce los impactos, mientras que la tija de sillín D-Fuse y el manillar Contact XR D-Fuse absorben golpes y vibraciones.

El cuadro está diseñado para frenos de disco y tiene un paso de ruedas para instalar llantas de hasta 45° C, para poder volar sobre superficies ásperas. Agrega algunas funciones de cuadro ingeniosas, como tres soportes de portabidones, protección del tubo diagonal X-Defender y el inteligente sistema de montaje de portabultos y accesorios, y estarás listo para tus aventuras por la grava. Puedes saber más de Revolt en este [vídeo](#).

Revolt 2

El concepto de "conducción en grava" significa cosas diferentes para personas diferentes. Pero ya sea en caminos de tierra, senderos, grava o una mezcla de todo, los desafíos son los mismos. Quieres una bicicleta que flote sobre el terreno, que te permita mantener el control y que sea cómoda para pasar largos días sobre el sillín. La nueva Revolt cumple en todos los sentidos. Cuenta con un cuadro ligero de aluminio ALUXX y una horquilla de carbono, ambos diseñados para equilibrar la rigidez (para mayor eficiencia) y la tolerancia (para mayor comodidad y control). Cuenta con componentes integrados que incluyen la tija de sillín D-Fuse y el manillar Contact XR D-Fuse para absorber mejor los golpes y las vibraciones de la carretera. El cuadro dispone de integración para frenos de disco y admite neumáticos anchos de hasta 45c. Por último, la Revolt incluye una serie de funciones incorporadas, como el protector de tubo diagonal X-Defender y el sistema de montaje inteligente para portabultos y accesorios que te ayudarán a sacar el máximo partido a tus aventuras sobre grava.



Nuevas Topstone de Cannondale, doble suspensión y E-bike

Con la incorporación de una horquilla Lefty específica para gravel y motores Bosch, las galardonadas Topstone Carbon tienen más capacidad en caminos técnicos y son más cómodas que nunca en la carretera

Cannondale, una marca premium de Dorel Industries, Inc. ha lanzado hoy tres nuevas versiones de su bicicleta para gravel Topstone: la Topstone Carbon Lefty, la Topstone Neo Carbon y la Topstone Neo Carbon Lefty. La Topstone Carbon Lefty hereda el espíritu divertido y polivalente de la legendaria Cannondale Slate y lo potencia gracias a la nueva horquilla de suspensión Lefty Oliver específica para gravel. La Topstone Neo Carbon y la Topstone Neo Carbon Lefty se sitúan en el punto de confluencia entre las bicicletas eléctricas y el gravel, y ofreciendo la máxima capacidad, autonomía y diversión en terrenos mixtos.

La Topstone Carbon Lefty es una gravel con un rendimiento sin precedentes. Cannondale ha combinado su innovador sistema de suspensión trasera KingPin con la nueva horquilla Lefty Oliver, específica para gravel, y unas ruedas 650b montadas con anchos neumáticos, creando un nuevo concepto de bicicleta gravel: una gravel que brinda la oportunidad de rodar con más agresividad y más comodidad que nunca.

La Lefty Oliver de Cannondale es una horquilla de suspensión superligera, de una sola pletina, diseñada específicamente para gravel. Tiene 30 milímetros de suave recorrido, y utiliza el mismo tipo de rodamientos de agujas que la robusta Lefty Ocho para XC, lo que la dota de una suavidad y una precisión de dirección incomparable. Su sistema hidráulico está diseñado para neutralizar las oscilaciones del pedaleo y otras compresiones indeseadas, creando una respuesta extremadamente eficiente y suave, tanto en carretera como fuera de ella. Además, incorpora un bloqueo más rápido y sencillo, dotado de un umbral de seguridad que la permite absorber ciertos impactos incluso estando bloqueada, ayudando así a mantener el control en caso de obstáculos imprevistos. Además, para facilitar su uso, cuenta con el soporte de freno StopLock para pinzas de freno Flat Mount, que no requiere herramientas y permite desmontar la rueda delantera de forma rápida y sencilla.

Pero Cannondale quería ofrecer aún más y, teniendo en cuenta que todo es mucho más divertido cuando nos sobra potencia y energía, ha introducido dos nuevas versiones eléctricas de la Topstone Carbon, con motores Bosch: la Topstone Neo Carbon y la Topstone Neo Carbon Lefty. Ambas comparten las mismas cualidades de la Topstone Carbon pero equipan motorizaciones Bosch, el líder en motores para e-bike, destacándose como unas bicicletas de aventura capaces de enfrentarse a cualquier

entorno o recorrido, con una calidad de conducción sin precedentes y una autonomía de hasta 127 km.

La Topstone Neo Carbon está disponible en dos configuraciones de cuadro y horquilla: una versión con ruedas 700c y horquilla rígida de carbono y otra con ruedas 650b y la nueva Lefty Oliver. La Topstone Neo Carbon (ruedas 700c) ofrece la mejor alianza entre eficiencia, velocidad y comodidad, tanto en el suave asfalto como en las carreteras secundarias más desgastadas. Sus ruedas 700c y la horquilla rígida de carbono proporcionan conducción ágil y estable. La Topstone Neo Carbon Lefty (650b) incorpora la horquilla de suspensión Lefty Oliver, que junto al sistema de suspensión trasera KingPin, se combina con el agarre y la maniobrabilidad de los neumáticos de 650x47c para ofrecer una capacidad

en terrenos técnicos inigualable. En un entorno más convencional, muestra una conducción más cómoda y segura que ninguna otra. Con la potencia y la gama de sistemas de e-bike de Bosch, estas bicicletas ofrecen una experiencia de conducción única que redefine la diversión del gravel.

La nueva gama Topstone Carbon Lefty está compuesta por cuatro modelos, incluido un modelo específico para mujer. Los modelos unisex estarán disponibles en tallas XS, S, M, L y XL y el modelo específico para mujer en XS, S y M. La Topstone Neo Carbon contará con dos modelos 650b Lefty Oliver, así como dos modelos 700c y ambas versiones estarán disponibles en tallas S, M, L y XL. Para obtener más información sobre la nueva Topstone, visita www.cannondale.com.



Cube Nuroad Hybrid C:62, una gravel con la que descubrir nuevas rutas

La potencia impecable del motor Fazua y la geometría especialmente cómoda te harán sentir a gusto, incluso en los trayectos más largos.

Nunca dejes de descubrir nuevos lugares. Con la Nuroad Hybrid C:62 SL, tendrás la oportunidad de alargar tus recorridos por carretera más lejos que nunca. Prolonga el tiempo de tus rutas, asciende más subidas, no te detengas cuando se termine la carretera... esta es la clase de bicicleta eléctrica que redefinirá por completo tus expectativas. Combinando un cuadro con un rendimiento excepcional y una estética increíble fabricado con nuestro carbono C:62 de alta calidad con la potencia impecable del motor Fazua y la batería de 250 Wh, ofrece una reveladora experiencia al manillar. El equipo de ingenieros de Cube, que conoce la técnica de fabricación Advanced Twin Mold (y que cuenta con la ventaja de años de experiencia creando algunas de las mejores bicicletas eléctricas del mundo) consiguió encajar por completo la batería y el motor en el elegante tubo diagonal de la Nuroad Hybrid C:62 SL. En combinación con una transmisión Shimano 1x11 de amplio rango, los ascensos serán más fáciles y tu rango de recorrido, más extenso que nunca. Y, si prefieres avanzar sin ayuda eléctrica, la batería y el motor son muy sencillos de retirar. Las ruedas de 35 mm de ancho, los guardabarros de longitud completa y un sistema de luces delantero y trasero de dinamo se aseguran de que estés equipado para disfrutar de largos días en las montañas, mientras que los frenos de disco hidráulicos GRX de Shimano preparados para la gravel te ofrecen la potente

parada que necesitas en todo tipo de condiciones meteorológicas, para que tengas todo bajo control con seguridad, en todo momento. Los grandes días en medio de la naturaleza ahora son mayores, sin ningún esfuerzo adicional. ¿No sales ganando sí o sí?

Siempre se dice que no debe jugarse con una fórmula que funciona bien. Por eso, cuando Cube se dispuso a diseñar una bicicleta híbrida para gravel con un equipamiento estándar, lo que deseaban era rendir homenaje a la larga historia de diseños elegantes para ciclismo de carretera y ciclocross en los que la función determina la forma. Al integrar la sofisticada unidad motriz y batería Fazua en el tubo diagonal, su equipo de ingeniería dotó a la Nuroad Hybrid C:62 con una columna vertebral rígida y resistente que, además y no menos importante, le da un aspecto deslumbrante. El carbono de alta gama C:62 y la tecnología de construcción Advanced Twin Mold se combinan para la creación de un cuadro de sorprendente ligereza, capacidad óptima de respuesta -gracias en parte a los ejes pasantes de 12 milímetros delantero y trasero- y una comodidad absoluta. La horquilla de carbono y la geometría especialmente cómoda te harán sentir a gusto, incluso en los trayectos más largos. Esta bicicleta puede calzar neumáticos de hasta 35 milímetros, así que tendrás muchas opciones entre las que

elegir. Replantéate tus expectativas respecto a lo que puede llegar a ser una bicicleta para gravel y a continuación sal a rodar por trayectos que nunca creíste posibles.

FICHA TÉCNICA

CUBE NUROAD HYBRID C:62

Cuadro	C:62, Carbon Technology
Horquilla	CUBE Nuroad Disc,
Motor	Evation 1.0 Drive Pack, 60Nm, 250Watt
Cambio	Shimano GRX, 11-42T, 1x11
Batería	Evation 1.0 Battery, 250Wh
Frenos	Shimano GRX BR-RX810
Neumáticos	Schwalbe G-One Speed, Performance, Kevlar, 35-622



Explora los senderos con la nueva Moustache Dimanche 29.3 Gravel

El gravel nos permite ir en bicicleta por muchos más tipos de caminos y superficies. Esto hace de la Dimanche 29.3 la opción perfecta para salidas, viajes y largas aventuras.

La Dimanche 29.3 seguirá tus deseos y abrirá nuevas puertas con el ADN de «máquinas sonrientes» de Moustache. Explora los senderos locales o disfruta de tu desplazamiento diario al trabajo; se trata de pasarlo bien y disfrutar del camino.

Nuevo cuadro de aleación hidroformado 6061

Ajuste de resistencia con alcance corto para ofrecer un óptimo control y agilidad, enfoque moderno de geometría para la plataforma del cuadro de carretera/gravel.

Nueva horquilla de carbono específica para gravel

Lista para las aventuras offroad con manillar de carretera. Tubo de dirección de carbono perfilado de 1"1/8 a 1"1/2 / eje pasante de 12 mm con manetas para un excelente rendimiento de frenado y de la dirección.

Diseñada con amplia separación de cubierta para neumáticos hasta 50 mm. Insertos con rosca para guardabarros y soportes lowrider. El tamaño de las cubiertas está limitado a 700x42 en caso de montar guardabarros y portaequipajes. Soporte de pinza de freno de disco de 180 mm

Sistema Bosch Performance Line

El deportivo Performance Line es la elección perfecta para ebikers ambiciosos. El sistema perfectamente equilibrado de alto rendimiento con un par máximo de 63 Nm transforma a los ebikers en exploradores aventureros y proporciona la potencia necesaria en todo momento.

Los cinco modos de conducción disponibles en el sistema Performance Line ofrecen un soporte dinámico y deportivo.

Ruedas de aleación específicas para Moustache

Estas ligeras ruedas de aleación Moustache son compatibles con tubeless e incorporan cubiertas de 50 mm.

Las cubiertas Rambler Gravel se han diseñado con el volumen que necesitas para tu comodidad y el dibujo necesario para la velocidad y el control.

Las dimensiones de 12x100 mm del eje delantero y 12x142 mm del eje trasero garantizan la máxima rigidez, además de permitir un rápido montaje/desmontaje.

FICHA TÉCNICA

DIMANCHE 29.3 GRAVEL

Cuadro

Dimanche 29, aleación 6061 T4-T6

Batería

Bosch Power Pack 400Wh

Motor

BOSCH, Performance Line de 250 W

Casete

Sunrace, CSMS2, 10 velocidades, 11-42D

Bielas

Moustache, aleación, 170 mm

Frenos

Shimano, GRX, RX-400, frenos de disco hidráulicos

Neumáticos

Maxxis, Rambler, 700x50C, 120TPI

Precio

3 899 €





SAISON 9
IR MÁS ALLÁ



DIMANCHE 29.5 GRAVEL

MOUSTACHE
BIKES

www.moustachebikes.com

powered by



El nuevo Castelli Unlimited, diseñado para el gravel

Hemos estado haciendo gravel incluso antes de que tuviera nombre propio. Tal vez por eso no nos gusta la palabra "gravel". No es un deporte distinto, separado del esfuerzo y la pasión. Es lo mismo, pero ahora más divertido. Los otros lo llaman "gravel" nosotros lo llamamos Unlimited.

Ahora nuestras salidas son por carreteras asfaltadas y sin asfaltar, pero pedaleamos siempre al máximo, pidiendo lo mismo también a nuestras prendas. Unlimited es el nombre que Castelli le ha dado a su nueva equipación para todos los terrenos, con tecnología de rendimiento Castelli, durabilidad adicional para que cuando las ramas no tiren de los hilos en el maillot y telas más fuertes en el culotte cortos en caso de que tengas una caída en grava suelta.

Los embajadores de Castelli en España – Natalia Fischer, Antonio Ortiz, Antonio del Pino y Vilja Larmehan probado ya toda la colección. Conoce en este vídeo su aventura,

Maillot Unlimited: Ilimitado y sin prescindir de nada

El maillot Unlimited utiliza todo lo que Castelli sabe sobre transpirabilidad, ajuste, forma, cremalleras de rápida apertura y bolsillos que permanecen en su lugar. En este maillot Castelli ha avanzado utilizando tejidos que resisten a los desgarros provocados por

las ramas de los árboles si pedaleas por el bosque o por tu camino preferido.

El tejido principal es de punto de poliéster que ofrece excelente elasticidad y transpirabilidad, pero mayor durabilidad que el utilizado para las carreteras asfaltadas. En las mangas, en los hombros y en los paneles de la parte trasera Castelli ha aplicado una tela tejida elástica que es altamente resistente porque son las zonas más expuestas.

Te sentirás cómodo como con cualquier otra prenda Castelli durante toda la temporada. Mira el vídeo en el enlace.

Culotte Unlimited: No te limites

Este culotte cumple con los mejores estándares de Castelli en lo que se refiere a prestaciones y confort en un culotte corto de ciclismo al que hemos añadido algunas características adicionales que pueden ser útiles para pedalear por cualquier superficie.

Proporciona un excelente ajuste y la badana KISS Air2, con el tejido de la superficie altamente suave, garantiza un buen acolchado anatómico. Lo que hace que este culotte sea realmente especial es el tejido durable Unlimited Lycra. Resiste a la abrasión y al desgarrar, sin prescindir de la elasticidad, del control de la humedad y del confort. Castelli ha aplicado una doble capa de tejido en los paneles

laterales para mayor protección en caso de caída.

Si quieres ver el Culotte Unlimited al detalle, puede ver el vídeo siguiente.

CDC Sport es el distribuidor de Castelli en la península ibérica.



Santini descubre su nueva colección Gravel

Santini propone, a los amantes de pedalear en plena naturaleza, una colección con prendas específicas para mountain bike y gravel. Las propuestas para los amantes de las ruedas gordas son los conjuntos Selva y Sasso, disponibles en versión masculina y femenina, realizados con tejidos resistentes a la abrasión y caracterizados por una amplia y cómoda vestibilidad, para no limitar los movimientos del ciclista. Para quien prefiera pedalear por caminos blancos con su gravel, Santini lanza unos culotes específicos que se combinan con una sudadera con cremallera.

Completan la oferta dos prendas pensadas para el ciclocross, disciplina que vive su auge entre el otoño y el invierno: un body de manga larga y un pantalón para ponerse antes de las carreras, para mantener el calor en las piernas. Estos son los productos estrella de la colección, que se completa con una línea de accesorios específicos.

Culotes Santini Gravel

Para las largas salidas en sillín sobre una bicicleta gravel, Santini propone los nuevos culotes Gravel

fabricados con el tejido Gabardin de la empresa Corno de la localidad de Bernareggio. Un tejido que resiste a las abrasiones y resulta suave en contacto con la piel, mientras que ejerce un ligero efecto de compresión. Estos culotes, aptos tanto para hombre como para mujer, cuentan con dos bolsillos de red a los lados y otro en la parte posterior, justo bajo los tirantes. Provistos de badana C3 con superficie ergonómica 3D de densidad diferenciada, para una comodidad total sobre el sillín, se mantienen siempre en su sitio gracias a los elásticos con agarre de la parte inferior de la pierna.

Precio de venta al público recomendado: 169,00 euros.

Maillot Santini Gravel

El nuevo maillot Gravel de Santini está diseñado para las salidas sobre caminos blancos y de tierra. Fabricado con un tejido ligero mezcla, combinado con Bodyfit en el cuello y mangas para una vestibilidad perfecta, cuenta con una cremallera del revés en color. Presenta tres bolsillos en

la parte posterior y está disponible, en la versión masculina, en negro con detalles en verde, en azul marino con detalles en naranja y en verde militar; y en la línea para mujer, en azul claro con detalles en azul claro o en negro con detalles en rosa.

Precio de venta al público recomendado: 85,00 euros.



Comet te trae la mejor selección de accesorios gravel para cicloturismo

En Comet tienen el mejor equipamiento para los viajeros cicloturistas que buscan disfrutar de largas rutas en bici a través de terrenos de asfalto o circular por caminos de tierra o gravilla de la forma más cómoda y segura.

SOPORTE SMARTPHONE SKS COMPIT+

REF: 704059
PVR: 79,99 €
Marca: SKS

Descripción

•SKS Compit+ es un soporte para teléfonos móviles en la bicicleta que lleva integrado un chip NFC que permite que los dispositivos con carga inalámbrica

puedan conectarse al Qi +COM/UNIT.
•Adecuado para manillares de Ø 22,2 • 25,4 • 31,8 mm
•Necesita funda protectora de móvil.



REF: 250493
PVR: 10,95 €
Marca: ZÉFAL
Capacidad : 750 ml
Disponible en 500 y 750 ml.
Color: amarillo
Disponible en varios colores
El Arctica es uno de los mejores aliados para las salidas de

larga duración.
El bidón mantiene su bebida a la temperatura adecuada hasta 2 h. 30' horas

Características

- Inodoro
- Sistema multicapa isoterma
- 100% reciclable
- Sin BPA

BIDÓN ZEFAL ISOTHERMO ARCTICA

KIT MUC-OFF TUBELESS XC/GRAVEL

REF: 704939
PVR: 45,00€
Marca: MUC-OFF
Modalidad: Gravel

El kit Muc-Off Ultimate Tubeless para Gravel contiene todo lo necesario para tener un juego de ruedas listo para tubeless configurado y listo para rodar.

- Incluye: cinta de borde sin cámara Muc-Off.
- Incluye: parches de sellado
- Incluye: 2 válvulas sin cámara negras mecanizadas por CNC.
- Incluye: 2 bolsas de sellador sin cámara sin problemas de perforación



REF: 2501717006
PVR: 159,00 €
Marca: XLC
Capacidad: 30 L.
Disponible en otras capacidades.
Descripción
La bolsa de sillín XLC BA-S59 ofrece espacio para las llaves,

XLC BOLSA A TIJA DE SILLÍN

la cartera y el móvil
Los reflectores de la bolsa garantizan una seguridad adicional y el forro interior verde neón ofrece una mejor visibilidad para buscar objetos pequeños.
•Con soporte con cierre de velcro
•Reflectores
•Solapa extra para luz de seguridad

ZAPATILLAS SIDI MTB GRAVEL

REF: 706804
PVR: 179,00€
Marca: SIDI
Tallas: 39/ 40 / 41 / 42 / 43 /44 /45 /46 /47 / 48
Color: verde oscuro
Disponible en más colores
Modalidad: Gravel
Características:

- Parte superior de microfibra Polytex,
- Efecto de gamuza
- Cierre SIDI Techno 3 Push.
- Poliuretano en el área externa con acolchado interno. Interior perforado.
- Material resistente a la abrasión en los dedos de los pies.
- Suela de competición MTB en nylon con inserciones de PU.



Comodidad y elegancia con los sillines y cintas de manillar de Selle Italia

El proceso de innovación de Selle Italia parte de investigar las necesidades específicas del ciclista en cada disciplina y desarrollar la respuesta mediante el equipo científico para acabar materializándose en productos que atienden a los requerimientos técnicos y biomecánicos del consumidor. El empleo de diferentes materiales y formas permite dotar al producto de cualidades específicas que solucionen los posibles problemas a los que se enfrenta cada ciclista.

El gravel es una disciplina en auge y sus usuarios están comenzando a demandar una serie de atributos técnicos que atiendan a sus necesidades, en Selle Italia son conscientes de ello y han evolucionado dos de sus sillines más aclamados para responder a los requerimientos entre el asfalto y la grava.

El Novus Boost Gravel, con su innovadora forma compacta y su punta redondeada, favorece una adaptabilidad total durante el pedaleo, además, su doble relleno de densidad variable con gel y el amplio canal superflow aseguran un apoyo cómodo incluso en ultra distancias. Disponible en raíl de Titanio 316, 2 tallas de 135 y 145 mm de ancho, y 2 versiones:

- Tech, con una imagen innovadora:
- Heritage, para quien busca un concepto retro:de su edad.

El SLR Boost Gravel, diseñado para los amantes de la aventura por senderos y descubrir caminos empedrados. En comparación con la versión de carretera, el sillín se caracteriza por la inserción del Light Gel en el acolchado, para adaptarse a las vibraciones constantes de la superficie, y garantizando comodidad y alto rendimiento en

cualquier situación. Disponible en raíl de Titanio 316 y 2 tallas de 130 y 145 mm de ancho.

El ciclista tiene cinco puntos de apoyo y Selle Italia no ofrece soluciones únicamente en sus sillines, su colección de cintas de manillar dispone de productos perfectos para esta disciplina.



Chaoyang presenta su gama de cubiertas para gravel

El distribuidor CDC Sports presenta la gama de gravel de Chaoyang, que está compuesta por las cubiertas Gravel AT, el Gravel GP y el Flying Diamond.

El Gravel AT tiene un diseño de la banda de rodadura con flecha direccional para una menor resistencia a la rodadura y una gran tracción. La disposición triangular de los tacos hace que el neumático sea estable y maximiza la tracción para una conducción segura. Su diseño preparado sin

cámara con protección reforzada en las paredes laterales. Equipa un sistema anti-pinchazos Shark Skin. Es un compuesto 2C-MTB con rueda de 700.

En el Gravel GP, su fina capa de tacos en la parte central mejora el agarre durante la rodada. La forma cuadrada de cada taco ofrece agarre al mismo tiempo que reduce la resistencia al rodar, tanto en asfalto como en otro tipo de superficies off road. Su diseño de la línea de separación entre tacos ayuda a la evacuación del agua en días de

llovía y humedad. Viene equipado con un sistema anti-pinchazos Shark Skin. Es un compuesto 2C-MTB con rueda de 700 para 27,5.

En el Flying Diamond, la forma cuadrada de cada taco ofrece agarre al mismo tiempo que reduce la resistencia al rodar, tanto en asfalto como en otro tipo de superficies off road. Su diseño de la línea de separación entre tacos ayuda a la evacuación del agua en días de llovía y humedad. Es una cubierta de ruedas de 700 para 27,5 y 29.



Top Fun equipa nuestra bicicleta Gravel

El distribuidor Top Fun, especializado en bicicletas y accesorios de Gravel, nos trae algunos productos para disfrutar en la gravilla.

1. KIT CONVERSIÓN TUBELESS MILKIT

El kit de conversión MilKit te ofrece todo lo que necesitas para convertir a tubeless, de forma fácil, una llanta. Las válvulas inteligentes MilKit, con aletas de goma adicionales, no se obstruyen con el líquido sellador y permiten medir y rellenar el líquido en el neumático sin tener que liberar la presión de aire:

La jeringa contiene 60 ml o 2 onzas de líquido y viene con un conector flexible y una aguja grande para empujar a través de la válvula y las aletas de goma. También hay un regulador de sellador que se atornilla en la jeringa para rellenarlo fácilmente. La aguja tiene un extremo en ángulo para la eliminación efectiva de todo el sellador en el neumático, para que sepa exactamente cuánto líquido hay allí.

Diseñado en Suiza y fabricado en Alemania, el producto es convincente debido a sus válvulas de aluminio livianas y de alta calidad, así como al elegante diseño con detalles inteligentes.

Las válvulas se ajustan a todas las llantas, incluidas las ruedas tubeless de carretera, gravel y MTB.

Un kit de conversión tubeless MilKit contiene lo siguiente: 1 botella de sellador MilKit 250 ml / 8 oz, 1 sistema de jeringas compactas MilKit, 2 válvulas sin tubo MilKit de 45 mm, 1 cinta tubeless de 10 m, 1 aguja de jeringas adicional para el llenado y 1 herramienta de núcleo de válvula

2. INFLADOR TUBELESS MILKIT BOOSTER

¿Estás buscando la forma más fácil y rápida de tallonar un neumático tubeless en la llanta? El inflador MilKit es la solución galardonada en Eurobike.

El inflador a presión MilKit Booster es una herramienta revolucionaria que permite a los ciclistas hinchar neumáticos tubeless sin un compresor de aire grande y costoso. Hace que el montaje del neumático sea más sencillo, tanto en casa como en la montaña. Y además, se puede usar como bidón.

El MilKit Booster proporciona una respuesta ligera y fácil de usar a aquellos que buscan inflar un neumático sin cámara. Con una presión disponible de hasta 11 bar / 160 psi, el neumático se asentará inmediatamente en la llanta y se sellará de manera uniforme.

MilKit lleva la instalación de neumáticos sin cámara a un nivel superior. Ya no es necesario invertir en un compresor ni comprar una bomba de aire de suelo.

El MilKit Booster es exactamente lo que necesitas para montar neumáticos sin cámara de forma rápida y sencilla.

3. SET MOUSSE TUBOLIGHT 29" 46 MM

Fabricado con un compuesto de PE de densidad extremadamente baja (16 kg/m³), y con un canal de flujo sellador de aire patentado, este mousse antipinchazo ha sido desarrollado en Italia a partir de las

solicitudes de los mejores corredores.

Está disponible en las tallas S, M, ML, L, y Plus, y todos los tamaños están disponibles en todos los diámetros de rueda.

4. SILLÍN ERGON SM MEN

Prueba el SM Comp Men, un sillín específico para el ciclismo de montaña, con el más alto nivel de confort gracias a su canal de alivio anatómicamente optimizado en la zona perineal sensible y a su acolchado ortopédico. Las incrustaciones de OrthoCell® en el área del asiento generan la mejor distribución de presión posible: el innovador material OrthoCell® garantiza las máximas fuerzas de reinicio y también es más duradero y liviano que el gel. La parte trasera aplanada y la forma en Y garantizan una total libertad de movimiento en la posición de conducción moderada típica del ciclismo de montaña. Los flancos deslizantes ayudan a reducir la fricción al pedalear.

Los nuevos sillines Ergon SM Men están específicamente adaptados a las características de la anatomía masculina y optimizados para los requisitos del ciclismo de montaña. Con la ayuda de intensos estudios científicos, nuestro equipo de desarrollo interdisciplinario, compuesto por científicos deportivos, diseñadores industriales, ingenieros y ciclistas de competición, ha creado una nueva generación de sillines para hombres que alivian la presión.



Comodidad y protección con el casco Cratoni C-Bolt

El C-Bolt combina el bajo peso con una excelente ventilación. Las características más sobresalientes del C-Bolt son el sistema de ventilación con enormes salidas de aire, el sistema de ajuste sencillo y el equipamiento de alta calidad con las almohadillas Clean Tex. El Cratoni C-Bolt es ideal para los ciclistas ambiciosos que buscan la mejor relación precio-calidad.

Algo que nos llamó la atención del casco es su comodidad. Una vez te lo pones y comienzas a pedalear, notas su ligereza y a la vez comodidad, y al tacto tienes la sensación de encontrarte con un complemento diseñado con materiales de muy buena calidad, y que te permite disfrutar del Gravel con total protección. Cuando llevas unos kilómetros encima y el sudor comienza a aparecer, el Cratoni C-Bolt se encarga de ventilarlo y puedes seguir con tu ruta con una sensación menos calurosa. Con las cómodas almohadillas Clean Text nos sentiremos cómodos en todo momento, y si las perdiéramos, podemos sustituirlas por otro juego que viene incluido en la caja del Cratoni C-Bolt.

Características

- 21 orificios de ventilación
- Reflectantes para mejor visibilidad
- Correas acolchadas

- Correas para fácil manejo
- Incluido cierre Steplock con acolchado de barbilla
- Sistema profundo para un ajuste óptimo

- Casco para bicicleta-norma CE EN 1078
- Peso: aprox. 210g
- Tallas: M/L (56-59 cm), L/XL (59-62 cm)



Hebo Resistance, unos zapatos ágiles y ligeros para el Off-Road

En Tradebike hemos podido probar las zapatillas Hebo Resistance, que han sido creadas para cubrir las exigencias del All Mountain y el Enduro, así como las emergentes E-bikes y, en nuestro caso, para una excursión con una bicicleta gravel. Un buen rendimiento encima y fuera de la bicicleta es vital, y con las Resistance podremos pedalear cómoda y ágilmente incluso cuando el terreno se empina o estamos en un descenso técnico.

La entresuela de Fibra de Carbono te permitirá un pedaleo eficiente, mientras que la suela de goma Multigrip te dará la confianza necesaria cuando estés sobre rocas y raíces con tu bicicleta. La Rubber Skin y el talón engomado y preformado protegerán tus pies de los impactos. El sistema BOA L6 de cierre rápido y micro-ajuste preciso permite un ajuste perfecto a tu pie.

El diseño de las Hebo Resistance en costuras cosidas y con la fibra perforada Clarino le dan una sensación de mucha calidad, algo que se

refuerza con goma y Rubber Skin. El peso de estas zapatillas, en la talla 43, es de 800 gramos.

Las Hebo Resistance son utilizables con o

sin calas. Nosotros las probamos sin pedales automáticos, aunque disponen de un sistema que permite acoplar las calas para los ciclistas que lo prefieran.



BOLSAS DE SILLÍN

Z ADVENTURE R17

Bolso de sillín impermeable de gran volumen

El Z Adventure R17 es un bolso de sillín creado para transportar un gran volumen, sin instalar porta equipaje adicional. Equipado con varias correas de autoretenención resistentes y un refuerzo resistente a la rotura en la base, este bolso se fija al riel y al tubo del asiento para una mejor distribución de la carga en la bicicleta.

**HERMÉTICO**

Material impermeable sellado térmicamente.

**DURADERO**

Material duradero y reforzado en la unión para evitar la fricción y el riesgo de roturas.

**GRAN CAPACIDAD**

Volumen de carga muy grande
Adjustable from 8 to 17L.

**UNIVERSAL**

Tirantes de velcro muy resistentes y ajustables.
Bloqueo reforzado debajo del poste del asiento.

MATERIAL / TPU 420D (+ Polyester 640D + Hypalon)
VOLUMEN / 17 L / 1037 c.i
DIMENSIONES / 620 x 240 x 200 mm / 24.4 x 9.4 x 7.9"
PESO / 620 g
CARGA MÁXIMA / 5 Kg
REFERENCIA / 7001



PVP
Recomendado
74.95 €

Viajar en bici con Columbus

Laura y Jose de Descubresinlimites.com nos recomiendan como hacer un viaje en bicicleta con los productos de bike y outdoor de Columbus.

Viajar en bici posiblemente sea una de las mejores experiencias que podamos vivir. Se trata de un viaje para los sentidos, una forma diferente de viajar y conectar con la naturaleza y el mundo.

Y aunque en un principio al viaje en sí le damos la mayor importancia, el paso previo de prepararlo y elegir el material con el cual lo vamos a hacer también es algo importante a tener en cuenta. Hoy queremos explicaros nuestra experiencia con los productos de bike y Outdoor de la marca Columbus, que hemos podido probar y poner a prueba durante nuestros viajes.

Material necesario para un viaje en bici

Para realizar un viaje en bici se necesitan dos clases de materiales, por un lado, aquel que se fija sobre la bici y nos ayuda a transportar todo lo necesario para nuestro viaje, por ejemplo, un Bike Packing, unas alforjas y opcionalmente, una mochila de hidratación. Y, por otro lado, el material de acampada, como la tienda, la colchoneta y el saco de dormir.

Todos estos elementos deben cumplir una serie de características que favorezcan el éxito del viaje. En cuanto al Bike Packing y/o alforjas, es muy recomendable que sean impermeables o estancas al agua, esto evitará que se moje la ropa y el material que llevamos.

Por otro lado, en un viaje en bici también es importante el peso, el material de acampada debe ser ligero y ocupar el menor volumen posible.

BikePacking y/o alforjas Columbus

Handlebar Bike Packer (10 Litros): Se trata de una bolsa estanca para fijar al manillar de la bicicleta, ligera y con capacidad ajustable gracias al cierre enrollable.

Un elemento indispensable en nuestros viajes en bici como por ejemplo el Camino de Santiago, una ruta totalmente pasada por agua, y que gracias a su estanqueidad mantuvimos seco todo lo que transportábamos en ella.

La sujeción al manillar se adapta al tamaño de la bolsa y permite colocar más bolsillos o material



gracias al sistema MOLLE. Además, presenta elementos reflectantes.

Dry Large Frame Bag: Se trata de una bolsa para fijar al cuadro de bicicleta bajo el tubo. Es ligera y estanca, resistente a las salpicaduras de agua y de barro, tiene 1 compartimiento con cremallera estanca con solapa.

Otro elemento muy útil en viajes pues aporta un espacio extra en la bicicleta. Una bolsa que nos ha acompañado en rutas como la que realizamos en Marruecos, por las Gargantas del Dades y del Todra.

Tiene un sistema MOLLE en la parte superior con cintas de Hypalon® para adaptarse a las diferentes tallas de cuadro. Además tiene 3 velcros más que permiten una fijación estable y elementos reflectantes.



WaterProof Bike Rear Pannier (20 litros): Se trata de una alforja de PVC para fijar al portaequipaje de la bicicleta. Resistente a las salpicaduras de agua y de barro gracias a sus costuras soldadas y su sistema de cierre enrollable.

Sin ninguna duda, el elemento de mayor capacidad de transporte, perfecto para viajes de larga distancia y varios días.

El sistema de cierre superior es enrollable con hebillas central y laterales, y el sistema de fijación "Quick release clips" permite un montaje/desmontaje fácil y cómodo. Además, incorpora elementos de seguridad como elementos reflectantes y enganches para luz en los 2 laterales.

Material de acampada Columbus

En un viaje en bici, tras una jornada de pedales, viene el momento del descanso y relax. Para ello es necesario contar con un buen material de acampada que nos permita descansar para poder afrontar con éxito la siguiente jornada.

Tienda de campaña Ultra 1: Se trata de una tienda ultraligera de doble techo, de la cual destacamos su poco peso y el bulto de tamaño reducido una vez recogida. Perfecta para viajes en bici donde

cada gramo cuenta. Otro de los aspectos que más valoramos es la calidad de la misma, el tejido exterior de Nylon ripstop es muy resistente a los desgarros, además de ser extremadamente ligero.

Un modelo que nos ha acompañado en varios viajes en bici, pero que destacamos el viaje por la Costa Vicentina y el Sudoeste Alentejano en Portugal, un destino perfecto para disfrutar de la bici y los impresionantes paisajes junto al mar.



Saco de dormir: Al igual que ocurre con la tienda de campaña, el saco de dormir es un elemento indispensable para el descanso tras una jornada de bici. La ligereza y el aporte de calor son dos de las características que deben primar a la hora de elegir un saco de dormir.

Modelos como el Lanin 60 (microfibra, para verano) o el Everest (pluma, 3 estaciones) son perfectos para este tipo de viajes en bici.

Colchonetas: Aportan una comodidad extra a la hora de dormir y sirven de aislante con respecto al suelo, se trata de un elemento indispensable dentro del material de acampada.

Uno de los modelos que más hemos utilizado es el ILMB, se trata de una colchoneta ultraligera, perfecta para viajes en bici, pues tanto su peso como su tamaño es reducido.

En resumen, el material de Bike Packing de la marca Columbus Outdoor ha cubierto todas las necesidades que nos han surgido durante nuestros viajes. Además, gracias a su amplio catálogo, consiguen equiparte de forma completa, técnica, ligera, y en un segmento de precios por debajo de lo esperado por la calidad de sus productos.



"España en bicicleta", una guía de rutas inexploradas en nuestro territorio

Sergio Fernández Tolosa, periodista y ciclista a partes iguales, conduce esta intrépida y evocadora lectura, que poco tiene que ver con las guías convencionales.

Sergio Fernández Tolosa, periodista y ciclista a partes iguales, conduce esta intrépida y evocadora lectura, que poco tiene que ver con las guías convencionales, compartiendo apasionantes rutas en bicicleta que conquistarán a los enamorados de los pedales y a aquellos espíritus viajeros que quieran descubrir lo lejos que pueden llegar sobre dos ruedas y dejarse llevar por las experiencias que aguardan con esta nueva modalidad de escapada.

Esta nueva entrega de la colección Nómadas de Lonely Planet – Geoplaneta reseña con detalle 35 rutas para disfrutar del cicloturismo, además de ofrecer otras tantas propuestas de forma más breve. La selección reúne itinerarios de todos los niveles, desde los más llanos y asequibles hasta los más exigentes. No son planes cerrados, sino recorridos que cada cual puede amoldar a su ritmo, dividiendo la ruta en las etapas que prefiera, tomando posibles atajos o dando rodeos extra para alargar el viaje, visitar más lugares, etc. No podemos dejar de tener en cuenta, sin embargo, que vivimos en un mundo

cambiante y que esta realidad afecta a normativas, accesos, restricciones de paso, caminos y carreteras. Siempre hay que informarse para evitar posibles sorpresas. Respetar las normas de circulación y recordar el uso obligatorio del casco es nuestra responsabilidad.



ENTREVISTA A SERGIO FERNÁNDEZ TOLOSA

¿Quién es Sergio Fernández Tolosa?

Nací en Barcelona en 1974, soy licenciado en Periodismo, colaborador desde 1995 en diversos medios de comunicación especializados en deporte al aire libre (en radio, prensa y televisión) y autor de los libros 7 desiertos con un par de ruedas, Vidas sin límite y, ahora, España en bicicleta. Apasionado ciclista, viajero y aventurero.

Háblanos un poco de tus viajes y experiencias más recientes.

Al terminar el proyecto de los 7 desiertos, me centré en hacer salidas y reportajes por espacios más cercanos. Estos últimos años me he movido sobre todo en el Pirineo –ahora vivimos en la zona de Aínsa– y exceptuando dos veranos en Islandia con la bicicleta, una escapada invernal por la Laponia finlandesa en fat-bike con mi amigo David Casalprim y un viaje de 5 semanas en bici por Armenia, sólo he hecho rutas por España.

Sabemos que eres uno de los precursores del Bikepacking, cuéntanos tus orígenes con esta modalidad.

El bikepacking existe desde hace mucho, mucho tiempo, sólo hay que ver las fotos del Rough Stuff Fellowship, el club de excursionismo en bicicleta off-road más antiguo del mundo. Su instagram es una auténtica maravilla. Evidentemente, estas fotos de los años 60 del pasado siglo no las

hemos podido disfrutar hasta hoy día. Yo descubrí el cicloturismo a finales de los ochenta. Era un chaval con ganas de descubrir qué había más allá del horizonte, perderme... La bicicleta era una máquina expendedora de endorfinas y libertad. Más o menos, igual que ahora. La única diferencia es que ahora me interesa más lo que hay en este lado del horizonte.

¿Cómo ves el Gravel? ¿y cómo ha evolucionado en los últimos tiempos, qué perspectivas de crecimiento crees que tiene el segmento?

Para mí, es la bicicleta perfecta. Su polivalencia te permite disfrutar en muchos itinerarios y, lo que es más importante, muy variados, pues puedes alternar tramos de asfalto con caminos, pistas... Es lo que más me gusta. Creo que uno de los problemas del ciclismo de carretera son las carreteras modernas. Son demasiado aburridas, monótonas. Las carreteras antiguas tenían curvas, cambios de inclinación constantes, baches, sombras, fuentes en las cunetas... Con una bici gravel o una all-road, puedes meterte por caminos rurales, pavimentados o no, por viejas carreteras ajadas, parcheadas y sinuosas, pistas de montaña... Y en mi caso, son perfectas para viajar, especialmente los modelos que vienen con anclajes para colocar portaequipajes.

¿Qué novedades destacarías a nivel de bicicletas,

accesorios o componentes?

Para el cicloturismo, las bolsas de bikepacking minimalista son una excelente solución para salidas de fin de semana, especialmente las que van detrás del sillín. Se colocan en la bicicleta sin necesidad de portabultos y permiten llevar lo básico y necesario para después de la etapa. Pasando una noche fuera, te sientes "nómada" y, al mismo tiempo, durante la etapa vas ligero, disfrutando de la bici.

Por último, háblanos de tu nuevo libro.

España en bicicleta es una guía con 35 rutas cicloturistas inéditas, creadas especialmente para este libro, pensadas para todo tipo de ciclistas y toda clase de bicicletas. En general se trata de itinerarios de entre 100 y 300 km, ideales para hacer en un fin de semana, un puente o unas vacaciones cortas. Todas ellas tienen una descripción detallada, consejos prácticos, mapas, fotografías, curiosidades, propuestas de atajos, rodeos extra y el track para GPS. El libro se completa con una selección de las rutas ya establecidas más importantes, de las que ya existe información en internet, por lo que de ellas hacemos una breve reseña, de manera que el lector también las puede tener en cuenta para planificar sus escapadas.

¿Hay rutas para gravel?

Sí, bastantes. Casi todas las que hacemos últimamente son en bici gravel.



Sigue la progresión del ciclismo femenino

El ciclismo femenino sigue en auge, estos cinco últimos años hemos visto una auténtica revolución, de no ver mujeres en bicicleta, a cruzarte cada vez más en montaña y carretera especialmente, con grupos íntegramente femeninos o grupos mixtos.

A nivel aficionado, en su momento el triatlón primero dio entrada también a la mujer al ciclismo de carretera, hoy en día las e-bike y el ciclismo urbano han ayudado también a este cambio, ya podemos decir que en todas las categorías (road, trim mtb, downhill...) empieza a existir una presencia femenina.

Por tanto, poco a poco la mujer va ganando fuerza dentro del ciclismo y pasa a ser un público y un cliente potencial a ser tenido en cuenta y potenciado, con todo lo que ello implica tanto a nivel de desarrollo de productos, como de comunicación y marketing. Vemos como todas las marcas de ciclismo ya usan por igual tanto hombres como mujeres para presentar sus productos, imagen corporativa, o embajadoras. Esto es un paso muy importante.

Competición

En España tenemos la mitad de la población femenina que practica deportes, y cerca de dos tercios que prefieren el deporte individual. Ya hay más de 4.600 mujeres federadas en ciclismo, un 6% aprox. del total, pero todavía estamos lejos respecto a los porcentajes a nivel mundial que rozan el 18%. En Triatlón más de 6.500, cerca del 20 %, en esta categoría los números son más correctos.

En 2019 también vimos un importante aumento de la participación femenina en las diferentes competiciones populares como La Titan, la Polar Gran Fondo La Mussara, o La Ciclo Brava de Sea Otter Europe entre otras, en porcentajes que van del 6 al 12% sobre el total de inscritos.

El ciclismo profesional femenino también ha evolucionado enormemente. Los equipos de mujeres son extremadamente profesionales. Lo vimos primero con el boom del triatlón, y desde hace un tiempo también en road y MTB. Del mismo modo, detectamos un creciente interés en el calendario ciclista UCI Women's WorldTour, que está ganando visibilidad. Para esta temporada 2020 hay 7 equipos en la categoría de mujeres. Los equipos: ALE' BTC LJUBLJANA (ALE - ITA), CANYON /SRAM RACING (CSR - GER), CCC - LIV (CCC - POL), FDJ NOUVELLE - AQUITAINE FUTUROSCOPE (FDJ - FRA), MOVISTAR TEAM WOMEN (MOV - ESP), TEAM SUNWEB (SUN - GER), TREK - SEGAFREDO (TFS - USA).

La transmisión por televisión cada día más de algunas competiciones femeninas y la presencia de por ejemplos del Movistar Team femenino, o los buenos resultados de Rocío Del Alba o Claudia Galicia en MTB, ayudan también a aumentar la popularidad en España.

A destacar, este año, la Unión Ciclista Internacional ha establecido una nueva normativa que permite a las atletas profesionales estar al mismo nivel que los hombres (Licencias World Tour, más carrera en televisión, salario mínimo...). O la Copa del Mundo de Ciclocross, el primer evento de ciclismo UCI, donde las mujeres y los hombres compiten recibiendo los mismos premios, son avances. Pero España todavía está lejos de la profesionalización que se da en el ciclismo femenino mundial, lo cierto es que se están dando pasos para alcanzar los mismos niveles y poco a poco se les va recortando terreno.

A nivel de la industria, el sector del ciclismo en España todavía es muy masculino, aunque las mujeres poco a poco ya van ocupando los diferentes ámbitos del sector: marketing, comercial, administración, contabilidad... Pero la industria del ciclismo, las federaciones y las asociaciones deben seguir trabajando juntas para atraer a más mujeres a la bicicleta.

En los dos últimos años vemos que el uso de la bicicleta por parte de las mujeres ha aumentado 5 puntos mientras que los hombres siguen estables. Donde si vemos una gran presencia de mujeres es en el ciclismo urbano, donde el uso de la bici es muchísimo mayor, llegando casi al 50%.



En los dos últimos años vemos que el uso de la bicicleta por parte de las mujeres ha aumentado 5 puntos mientras que los hombres siguen estables

Creemos que después del COVID-19 y los cambios de hábitos que se están produciendo, estas cifras aumentarían en ambos géneros.

Los productos

Según el último Barómetro de la Bicicleta en España de las mujeres que tienen bicicletas, el 46% tienen una mtb, el 51,5% una Urbana y el 9,1% una de carretera, algunas están presentes en más de una categoría. Un dato significativo es que hay más mujeres que hombres propietarios de bicis urbanas, casi el doble.

La bicicleta urbana es la más utilizada, por ello las marcas están apostando y lanzando al mercado modelos para esta modalidad, por ejemplo Scott, Trek, Felt y Pinarello tienen una apuesta abierta

hacia ella. Y ya encontramos marcas exclusivas para la mujer como Liv (marca femenina de Giant) o la Colección Contessa de Scott focalizada a la mujer, ya sea de montaña o carretera.

A nivel de producto, las bicis, en carretera se demanda una bicicleta con cuadro rígido, y en mountain, carbono y aluminio, pero de doble suspensión, por razones físicas. Bicicletas específicas de mujer que incorporan puntos de contacto, como los sillines y los manillares, con diseños específicos para mujer que ofrecen el mejor ajuste y sensaciones a aquellas mujeres ciclistas desde el primer momento. Pero también hay la tendencia de las chicas de nivel avanzando a tener bicicletas con geometrías neutras, no específicas de mujer. En triatlón, como en todas las modalidades, también se piden geometrías especiales, un poco diferentes adaptadas a sus fisonomías. También los diseños, gráficos y colores son diferentes.

En los componentes, se buscan productos técnicos y eficientes, pero muy cómodos. Componentes específicos como por ejemplo los sillines adaptados a la forma de la pelvis femenina, y las suspensiones, con tarados ajustados a sus medida y peso.

O los grupos que se diseñan no especiales para la mujer, pero si optimizado la ergonomía de las palancas de freno, totalmente ajustables para cualquier tamaño de mano. O bielas y manillares de diferentes medidas para todas las alturas y fisonomías.

También en los complementos y accesorios se están lanzando colecciones para ellas. Evidentemente sí que hay productos que claramente se diferencian por sexo, uno es la ropa, marcas de textil como Castelli, Gobik, Endura, Sportful o Assos, por ejemplo, apuestan firmemente por este segmento.

Diseñan y desarrollan productos específicos para mujeres ciclistas con características específicas para ellas, con patronajes tallas y tamaños concretos, mangas y piernas más cortas, maillots, chalecos y chaquetas más entallados o culotes con badanas y sistema de tirantes específicos. También los colores y estampados son diferentes. Lo mismo pasa con las equipaciones oficiales de los equipos femeninos que también empiezan a tener una buena demanda entre las mujeres, como pasa con los hombres.

Las zapatillas cuentan con diseños, colores, tallas y hormas especiales. O las gafas y cascos, más pequeños y en colores más femeninos.

El ciclismo femenino es ya una realidad, y sigue creciendo año tras año en nuestro país. Las marcas, cada vez más son más sensibles al tema y están predispuestas a aprovechar este nicho. La mujer tiene mucho potencial y la demanda sube, y esto se percibe en todos los sentidos. Es una buena oportunidad para aprovechar, pero queda mucho camino por recorrer, hay que seguir apostando con productos, stock y conocimientos para saber asesorar bien, tanto las marcas como los puntos de venta.



CYCLIST UNDER CONTROL



FIND THE FULL **COMPRESSPORT® CYCLING RANGE** AT [COMPRESSPORT.COM](https://www.compressport.com)



ProRacing Socks v3.0 Ultralight Bike



ProRacing Socks v3.0 Bike



Full Socks Recovery



Total Full Legs



www.compressport.com

**WHEREVER YOU RACE,
WE SUPPORT YOU.**

El sector opina...

El ciclismo femenino

Las marcas de ciclismo son conscientes que el ciclismo femenino sigue creciendo y por eso apuestan por diseñar productos para las mujeres.

1. ¿Cómo ves la situación actual del ciclismo femenino en España y en el mundo?
2. ¿Crees que existe una brecha de género en el sector del ciclismo en España?
3. ¿Qué novedades han surgido este año a nivel de bicicletas o accesorios focalizados a la mujer? ¿Podrías destacarnos uno?



**SUSANA
TEIJELO**

TREK

1. La evolución del deporte femenino en los últimos años ha sido imparable y el éxito deportivo de las mujeres está en pleno auge y esto... ¡son buenas noticias! Pero hay que seguir trabajando para dar más visibilidad a las mujeres tanto en el ciclismo femenino como en el deporte en general. Tenemos mujeres deportistas de primer nivel, sólo tenemos que ser capaces de conseguir más visibilidad y cobertura, y cuotas de igualdad en el reparto de fondos públicos. Estos ingredientes son esenciales para que el ciclismo femenino crezca y, estoy segura, de que el futuro de la mujer en el ciclismo será imparable.

2. Como siempre digo, aunque hemos avanzado y soy optimista en este sentido... aún queda mucho trabajo por hacer. Para romper esta brecha de género, es necesario seguir trabajando y dar los pasos necesarios para que todas las marcas del ciclismo sigamos comprometidos con el ciclismo femenino.

Trek tiene una larga trayectoria en favor de la igualdad de género y apoyo de la mujer en el ciclismo. Se convirtió en la primera marca de ciclismo en tener en propiedad un equipo profesional de carretera femenino, el Trek Segafredo. En 2017 creó la Copa del Mundo de Ciclocross, el primer evento de ciclismo UCI, donde las mujeres y los hombres compiten recibiendo los mismos premios. Los equipos Trek Segafredo masculino y femenino reciben el mismo nivel de apoyo demostrando un modelo exitoso y equitativo para los equipos profesionales femeninos.

Un ejemplo de esto es Lizzie Deignan, del equipo Trek Segafredo. Ella se planteó el reto de ser madre para luego volver a la competición y, aunque parecía algo imposible, con la ayuda de Trek y sus compañeros de equipo ha logrado, no sin esfuerzo, compatibilizar a la perfección el ser campeona del mundo, la maternidad y la familia.

En lo que respecta al ciclismo femenino no profesional, Trek está apostando por un formato de evento muy enriquecedor para conocer mejor las necesidades de las mujeres. Trek organiza todos los años la Cumbre Mundial del Ciclismo Femenino (Trek Global Women's Summit), cuyo objetivo es mejorar la comunicación entre la marca, los distribuidores y las clientas finales. Durante varios días, embajadoras de todo el mundo se reúnen con los responsables de diseño, ingeniería, desarrollo de producto, marketing, fabricación, distribución y venta para conocer de primera mano cuáles son las demandas y lo que se espera encontrar por parte de las usuarias.

Como resultado de esta incansable labor de Trek, el pasado año, John Burke, presidente de la compañía, recibió por parte de Fundación de Deportes de la Mujer (Women's Sport Foundation) el prestigioso premio a la "Igualdad en el Deporte", que refleja la gran labor y dedicación de Trek para cerrar la brecha de género en el ciclismo creando un entorno de inclusión que ha fomentado en Trek y más allá de Trek.

Nuestro plan, es que vamos a seguir poniendo a disposición de nuestras atletas todos nuestros recursos para que puedan centrarse en su profesión y dar lo máximo posible. Si impulsamos esto, las corredoras profesionales servirán de inspiración y transmitirán su pasión por el ciclismo a los demás. En mi opinión este es el objetivo y en lo que hay que trabajar.

3. El objetivo de Trek es ofrecer las mismas opciones tanto a las mujeres como a los hombres. Hemos detectado, hace algunos años, la tendencia de las chicas de nivel avanzado a tener bicicletas con geometrías neutras, no específicas. Así, como parte de nuestro mantra, "More women – more bikes – More often", estamos ampliando las tallas en todos los puntos de precio y en todas nuestras gamas para que las mujeres tengan las mismas opciones que los hombres. En las gamas de primeros precios, seguimos manteniendo bicicletas específicas de mujer que incorporan puntos de contacto, como los sillines y los manillares, con diseños específicos para mujer que ofrecen el mejor ajuste y sensaciones a aquellas mujeres ciclistas desde el primer momento.

Uno de los detalles que más nos han gustado este año en cuanto a producto, es la pintura oficial de las bicicletas del equipo femenino de Trek. Este diseño ha sido uno de nuestros modelos de customización más exitosos, no solo por las mujeres sino también por los hombres. Lo mismo pasa con la ropa oficial del equipo femenino que también ha tenido una gran demanda tanto en hombres como mujeres. Esto se traduce y es un signo de aceptación y de reconocimiento y estamos contentos por ello.



MIRIAM
ABAD



1. Hace ya unos años que el ciclismo femenino lleva una curva ascendente en número de practicantes y también a nivel de competición. Lo vimos primero con el boom del triatlón y desde hace un tiempo, también en road y MTB. Del mismo modo, detectamos un creciente interés en el calendario ciclista UCI Women's WorldTour. En países como Bélgica o Países Bajos vemos un nivel profesional superior y en España va creciendo en popularidad, en parte gracias también al esfuerzo de equipos como el Movistar Team femenino.

2. El ciclismo femenino profesional está lejos de alcanzar el nivel de interés del masculino a pesar de que parece que los últimos años va ganando más atención y más presencia. Por otro lado, el hecho de que las televisiones no le dediquen el mismo seguimiento que al masculino hace que en contrapartida, el patrocinio sea más accesible a nivel económico para las marcas.

En otros deportes a nivel mundial, como en el esquí alpino por ejemplo, el seguimiento es por igual o incluso superior al masculino. En el mundo del ciclismo de competición, vemos países que sí tienen sus estrellas femeninas pero a nivel global, incluido en España, todavía queda un largo recorrido para que la brecha se acabe cerrando.

3. La gama de ISB Sport cubre los rodamientos para las diferentes partes esenciales de giro de la bici como son las ruedas y eje pedalier, la suspensión y el basculante y finalmente la dirección. Cada una de estas aplicaciones tiene sus propias características y por lo tanto, unas especificaciones técnicas diferentes. Están disponibles desde la serie de acero, de cerámica o full cerámica hasta la gama Premium XForce, nuestra última novedad en la que interviene la nanotecnología: un proceso que modifica la estructura del rodamiento y trabaja a nivel de átomos, de manera que las nanofibras del grafeno potencien sus prestaciones haciéndolos más eficientes, resistentes y ligeros.





NOELIA
GONZÁLEZ



1. Pues la verdad es que los últimos años he visto una mejora. Cada vez son más las aficionadas a las dos ruedas, y a nivel deportivo y competición, hasta hace dos años en España no había ciclistas que pudieran vivir exclusivamente del deporte, compaginaban con otros trabajos, pero parece que estamos haciendo los deberes y podemos presumir ya de algún equipo profesional español. A nivel Global, nos llevan unos años de ventaja.

El equipo CCC-LIV, o el #LivRacing, son nuestros equipos actuales, pero podemos recordar al Liv-Plantur, Sunweb... Hace años que con LIV a nivel Global, apostamos muy fuerte por el ciclismo femenino.

2. Si hablamos de uso de la bici, esa brecha cada vez es menor. Los últimos estudios que he leído hablan de una subida de dos puntos en el uso de la bicicleta por parte de la mujer, mientras que el uso masculino se mantiene estable. Si además hablamos de ciclismo urbano, el uso de la bici en las mujeres es muchísimo mayor, llegando casi al 50%.

Pero, todavía nos cuesta descubrir el ciclismo deportivo, referentes, medios de comunicación, carreras retrasmittidas... Hace falta un mayor esfuerzo por parte de todos, y aquí sí se ve una gran brecha:

El año pasado veíamos a Marianne Vos (la ciclista con más títulos del Mundo) dando una rueda de prensa tras ganar la prueba Femenina del Tour de Francia, acompañada por un solo periodista, la noticia dio la vuelta al Mundo, pero teniendo en cuenta, que no hay un solo ciclista masculino que tenga tal cantidad de medallas doradas en diversas modalidades (carretera, pista y ciclocross) ni palmarés como el suyo ahora mismo, que ella hubiera ganado esa prueba ya tendría que ser un gran titular. Desde luego, si fuera hombre tendría una fama, caché y sueldo astronómico.

3. Este año el gran lanzamiento fue nuestra bicicleta de XC. La Pique Advance Pro 29er era una bici muy esperada, yo creo que el XC y el XCM son dos categorías que atraen cada vez a más mujeres, y necesitábamos esa bici ligera y agresiva para cubrir ese nicho. 100 mm de suspensión trasera y delantera, Sistema Maestro, 29" y por supuesto diseñada por y para mujeres.



DIANA Y
ESMERALDA
VITORIA



1. Desde hace muy pocos años, se ha notado un considerable aumento de la presencia del ciclismo en la mujer, si la comparamos con lo que yo hemos conocido desde que nos iniciamos en el ciclismo de competición con 8 años, que era casi nula.

Este cambio va acompañado del avance que lleva experimentando la sociedad y las mujeres en todos los aspectos (laboral, familiar, independencia, libertad, etc.). No obstante aún queda mucho por crecer y evolucionar, para acercarnos a la igualdad, y veo un buen futuro en ello.

2. La presencia de la mujer en el ciclismo ha crecido muchísimo como hobby. Pero si que existe una gran brecha a nivel competitivo, donde siguen teniendo más visibilidad los hombres. Las mujeres son una minoría en las competiciones mixtas. Y eventos femeninos todavía hay muy pocos, aunque vemos como algunas carreras relevantes ya están en los Calendarios ciclistas UCI femeninos. Dado que actualmente, el ciclismo ya es un deporte importante como "hobby" para las mujeres, en un futuro próximo crecerá mucho el nivel y por tanto habrá más competiciones. Si hacemos referencia a la industria y al tejido empresarial del ciclismo, la brecha es aún mayor. Al no haberse considerado nunca la bici un objeto para las mujeres, éstas tienen mayor desconocimiento técnico del producto.

En nuestra opinión, todo ello supone un cambio paralelo, conforme aumenta el número de practicantes femeninas en el ciclismo, también aumentan sus conocimientos técnicos, interés, etc., y en consecuencia, en un futuro habrá más presencia de mujeres que trabajen en empresas del Bike. Vemos como todas las marcas de ciclismo ya usan por igual tanto hombres como mujeres para presentar sus productos, o como imagen corporativa de una marca, embajadores. Y esto es un paso muy importante.

3. Más que resaltar productos focalizados en la mujer, destacaríamos la necesidad de crear "afición", acercarse a la mujer, dar más protagonismo y visibilidad, en eventos, marketing, redes sociales, etc., para hacer ver que también tenemos cabida en el ciclismo.

No estoy muy de acuerdo en distinguir "bicicletas para mujer" de las "normales", porque considero que no hay una diferencia real, y a las mujeres también nos gustan las "bicicletas normales-hombres" más que las de "mujer", muchas veces. Ej. las bicicletas "para mujer" se suelen ver como más confort. ¿Por qué? ¿Es que tenemos menos flexibilidad que los hombres? ¿O aguantamos menos la incomodidad de la postura? Aquí realmente la diferencia sería por experiencia/hábito de montar en bici. Quien se inicia buscará una postura más cómoda, que quien compite, independientemente de que sea hombre o mujer. Evidentemente si que hay productos que claramente se diferencian por sexo, como es la ropa, detalles como las vadanás, las tallas/tamaños de los productos, etc.



**GÉRALDINE
BERGERON**

SRAM®

1. El Ciclismo femenino está creciendo en todo el mundo, pero a diferentes ritmos. Algunos países están más avanzados que otros, pero en general cada vez hay más mujeres que practican el ciclismo en toda su diversidad (Road, gravel, MTB, commuting, ...): Tanto por pura diversión como por ser un reto con ellas mismas para superar sus límites. Además, el ciclismo femenino profesional ha evolucionado mucho. Los equipos femeninos son súper profesionales, han ganado en visibilidad y son más sostenibles, lo que ha servido de inspiración para que más mujeres se suban a la bici. Queda mucho por hacer pero tengo el sentimiento de que vamos por el buen camino.

2. Todavía hay muchos más hombres ciclistas que mujeres. Por lo que si que hay una brecha. Pero si miramos hacia atrás, ha mejorado mucho. La industria del ciclismo, las federaciones y las asociaciones necesitan seguir trabajando juntas para que cada vez haya más mujeres ciclistas.

3. En SRAM no tenemos productos específicamente diseñados para mujeres. Dicho esto, tenemos una gran variedad de tecnologías y productos que permiten a los ciclistas- tanto mujeres como hombres – disfrutar de las mejores experiencias al andar en bici.

Por ejemplo, en nuestros grupos de carretera hemos optimizado la ergonomía de nuestras palancas de freno y cambio y son totalmente ajustables para cualquier tamaño de mano incluidas las más pequeñas. También disponemos de una amplia gama de medidas de bielas para todas las alturas y preferencias de las y los ciclistas. Nuestra oferta de cambios permiten a ciclistas desde amateurs a pro conseguir sus objetivos y disfrutar de la bici.

Los grupos AXS añan simplicidad y facilidad de uso y tanto la aplicación para móvil de AXS como la web AXS están diseñadas para ayudar a los ciclistas a entender el producto y mejorar sus experiencia en la bici.

En SRAM patrocinamos muchos equipos femeninos profesionales. Y reciben el mismo nivel de productos y servicios que los equipos masculinos. Además son parte de nuestros equipos de desarrollo y testeo de producto.



**MAGDALENA
CASTILLO**

**Laatste
ronde**

1. El ciclismo femenino es ya una realidad, a nadie le sorprende hoy ver a ciclistas por las carreteras ni a nadie le sorprende ver ciclismo femenino de competición.

Este cambio va acompañado del avance que lleva experimentando la sociedad y las mujeres en todos los aspectos (laboral, familiar, independencia, libertad, etc.). No obstante aún queda mucho por crecer y evolucionar, para acercarnos a la igualdad, y veo un buen futuro en ello.

2. Por supuesto que es una buena oportunidad, estamos observando que cada día el producto que compran es de más calidad y que aprecian esta calidad. Puede ser que hace unos años era más difícil vender producto a este sector, pero hoy es un habitual en las tiendas.

3. La principal novedad y una de nuestras líneas es que toda bicicletas de Hombre tiene que ser para una mujer, si entran en la web de Ridley podrán ver que los mismos modelos de chica están para chico, con los mismos acabados, mismos accesorios, pinturas etc.. De esta forma ellas y ellos tienen las mismas opciones de compra.





**SARA
MORAL**



1. El ciclismo femenino está experimentando un crecimiento notable a nivel usuario en todas las disciplinas tanto en España como en el extranjero. En lo que concierne a la competición poco a poco está alcanzando cierta notoriedad, adquiriendo más visibilidad mediática, un apoyo superior por parte de marcas, patrocinadores y también de la afición en general.

Es cierto que el mercado del deporte femenino siempre ha sido un poco la pescadilla que se muerde la cola: La inversión en patrocinios femeninos se resiente debido a los números reflejados en las estadísticas correspondientes al consumo de ellas.

Ahora parece ser que esa "rutina" está comenzando a quebrantarse debido al auge exponencial que está experimentando la práctica del ciclismo femenino, y con él el porcentaje de consumo de textil femenino. También marcas como Factor Bikes patrocina actualmente a varios equipos profesionales femeninos.

Este es el camino para que el deporte en general y en concreto el ciclismo, sea cual sea la disciplina, se integre en las vidas de muchas más mujeres, convirtiéndolo en algo más popular y no sólo como un hobby alcanzable por tan solo unas pocas.

2. Si. El ciclismo sigue siendo mayoritariamente masculino en todas las disciplinas. Esperamos que pronto la diferencia se recorte pero todavía faltan unos cuantos años para que se equilibre.

3. Desde hace unas 2/3 temporadas, las marcas están fabricando líneas específicas de ropa de mujer e incluso añadiendo colores en material duro más atractivos para las mujeres. Las novedades tecnológicas exclusivas de género también van apareciendo como por ejemplo el Ultimate W's bib short de POC. Una prenda que iguala en condiciones a hombres y mujeres cuando surge "la llamada de la naturaleza". La opción de maillot con tirantes para las mujeres es un engorro, sobre todo en el momento de rodar en grupo y tener que retrasar a todo el resto o bien abandonar el grupo cada vez que necesitas un alivio. Esto se acabó con este maillot específico de POC.



**STEPHANIE
IBAÑEZ**



1. El ciclismo femenino es un deporte en auge, no sólo a nivel de competición sino también como a nivel de aficionada. Cada vez es más habitual cruzarte en la carretera con grupos íntegramente femeninos o grupos mixtos de aficionadas y aficionados.

Definitivamente hay un cambio tanto en el número de carreras ciclistas femeninas que se organizan como en la repercusión que esto trae en los patrocinios y las organizaciones. En todos los países se nota el cambio, cada uno a una velocidad diferente.

2. Afortunadamente la visión de que el ciclismo no era un deporte para mujeres está cambiando y cada vez hay más nivel y más referentes que animan a más mujeres a probar el ciclismo como deporte.

Pero queda camino por hacer en aspectos organizativos y culturales para poder dejar de hablar de la brecha de género. Y es trabajo de todos implicarnos en estrechar esta brecha, desde las marcas hasta las instituciones y las federaciones.

3. Muchas marcas están diseñando específicamente productos para las mujeres y no sólo en colores o aspecto sino a nivel de ergonomía. También existen marcas que aunque no diseñen específicamente para la mujer, si tienen en cuenta los tamaños y las longitudes de sus productos y su oferta ahora es adecuada para ellas.

A todas nos gustan tener componentes de alta calidad y fiabilidad y ahora es posible porque la oferta es más completa. Sobre todo es importante tener la posibilidad de elegir accesorios y piezas de todos los niveles de precio.

COMET es un distribuidor de partes y accesorios con más de 200 marcas en su portfolio. Poder disponer de una oferta amplia de productos ad hoc para la mujer para la práctica del ciclismo tanto profesional como de aficionado o como medio de transporte en la ciudad es clave para nosotros.



**MURIEL
BOUHET**



1. Pienso que nos encontramos en un tiempo de crecimiento importante en el ciclismo femenino tanto en España como en el resto del mundo. Cada vez las mujeres ganan más protagonismo y que puedan estar al mismo nivel de relevancia mediática que los chicos. Con el explosión de las redes sociales, ha ayudado a dar más visibilidad al ciclismo femenino de forma exponencial.

Cualquier que sea la edad o el nivel de práctica, las chicas están representadas en todas las modalidades del ciclismo, donde la presencia femenina es cada vez más importante en carretera, triatlón y MTB.

A destacar, este año, la Unión Ciclista Internacional ha establecido una nueva normativa que permite a las atletas profesionales estar al mismo nivel que los hombres (Licencias World Tour, más carrera en televisión, salario mínimo...). Aunque España todavía está lejos de la profesionalización que se da en el ciclismo femenino mundial, lo cierto es que se están dando pasos para alcanzar los mismos niveles y poco a poco se les va recortando terreno.

2. Todavía el sector del ciclismo en España está bastante masculinizado, aunque las mujeres ya ocupan todos los ámbitos del sector : comercial, marketing, administración, contabilidad... Lo único, la diferencia entre los hombres y mujeres se está percibiendo en los puestos de alto cargo. Siguen siendo ocupados mayoritariamente por hombres.

3. Tanto Lapierre o Ghost como Haibike & Winora (especialistas en bicis eléctricas) ofrecen dentro de sus catálogos 2020 una selección de bicicletas para el público femenino. Par destacar uno de ellos, la marca francesa Lapierre propone una colección especial enfocada a las mujeres, denominada "Women Series". El cuadro sigue siendo el mismo que los modelos masculinos, con la misma tecnología y equipamientos, solo cambian los colores y ofrecen tallas más pequeñas.



Una selección de bicicletas para mujer

En Tradebike&Tri hemos elegido algunas bicicletas diseñadas para cumplir con las necesidades y características de ellas.



TREK DOMANE SL 6

La Domane SL 6 es una bicicleta de carretera de gran rendimiento, rápida y cómoda. Incorpora todas las ventajas en cuanto a comodidad de un cuadro ligero de carbono OCLV con IsoSpeed delantero y trasero, además de una transmisión completa Shimano Ultegra, ruedas de alto rendimiento y frenos de disco hidráulico para frenar con seguridad y potencia en cualquier situación. Incorpora, además, un compartimento de almacenaje interno para guardar lo esencial. Está disponible desde 3.599 euros.

LIV LANGMA ADVANCED 1

La Langma Advanced está diseñada para las escaladas agresivas, descensos y aceleraciones. Sus tubos finos crean una máquina de carreras extremadamente rápida y ligera, mientras que el tubo diagonal se ensancha según se acerca a la caja pedaler PowerCore para una mayor rigidez de pedaleo. Con la filosofía de diseño 3F de Liv y las innovaciones aerodinámicas de vanguardia, con la Langma Advanced te llevas la carta ganadora que responde a todos tus esfuerzos, en las carreras de largos puertos de montaña hasta en los criterios de ritmo rápido. Su precio es de 2.199 euros.



SCOTT CONTESSA SCALE 920

El cuadro de fibra de carbono HMF de la SCOTT Contessa Scale 920 es puro músculo. La 920 viene totalmente equipada con transmisión SRAM Eagle, una horquilla FOX 32 Float y nuestra tecnología RideLoc que ofrece tres modos de recorrido para optimizar las prestaciones en todo momento. Esta bicicleta está hecha para competir. Incorpora la horquilla FOX 32 Float Rhythm 100 mm y SRAM SX Eagle de 12 velocidades. El precio de esta bicicleta es de 1.799 euros.

BH LYNX RACE ALU 3.0

La bicicleta de MTB-XC Lynx Race es una bicicleta ágil, ligera y de máximo rendimiento que compite en la copa del mundo de XC. Su sistema Split Pivot garantiza la máxima eficacia del pedaleo con una suspensión que funciona de manera constante y progresiva. La bicicleta de 100mm de XC- Marathon Lynx Race se ha construido utilizando la tecnología de moldeado de carbono HCIM que se aplica en BH Bikes en los cuadros de carretera de alto rendimiento. Incorpora las fibras de carbono Toray T1100 y T800. Está disponible por un precio de 1.799 euros.



LIV, una marca hecha por y para las mujeres ciclistas

LIV nació como marca independiente en 2014, y dispone de una gama completa de bicicletas y accesorios específica para mujer.

LIV es la única marca específica de mujer con gama completa. Se enorgullecen de poder ofrecer a las chicas un catálogo de bicicletas para todas las disciplinas y accesorios para que se puedan equipar para cualquier aventura.

Lo del accesorio todos lo tienen claro, somos distintas y necesitamos que tanto la ropa como los accesorios y ciertos componentes se adapten a nosotras. Pero en LIV lo llevan un paso más, construyen bicis para nosotras. Sus ingenieras se esfuerzan para que puedan optimizar su rendimiento al 100%.

¿Podemos llevar bicis de chico? Sí, pero desde LIV aseguran que si pruebas una geometría específica ya no das marcha atrás!



Cuando en LIV se desarrolla una bici son sus atletas las que las prueban, esto no pasa en ninguna marca, y gracias a eso pueden presumir de bicis hiper ligeras, calculan la fuerza y restan material de donde no es necesario.

Este año el lanzamiento top fue su doble suspensión de XC, la Pique 29er. Renovaron su gama Gran Fondo (Avail) y presentaron la nueva Trail Intrigue en aluminio.

En 6 años de recorrido (LIV nació como marca independiente en 2014), todos los años han presentado varios modelos nuevos, hasta tener la gama completa de la que presumen: cabra, CX, XC, urbanas, enduro...



Pero su misión no es solo vender bicis, sino crear una comunidad ciclista femenina, y con sus campañas como #HowWeLiv o #LivForward intentan poner su granito de arena.

A nivel nacional, su equipo de embajadoras se esfuerza por conseguir que el ciclismo femenino crezca con los #LivDays o el #GirlsBikeWeekend. Se esfuerzan por reunirse todos los años y sacar nuevas ideas, y parece que funciona

3F diseño específico para mujeres

3F significa "Ajuste, forma y función". Usan la seña 3F como la brújula de la sabiduría que guía a su equipo a medida que investigan, prueban y piensan en nuevos diseños, prendas y equipos para ciclismo.

Empezando desde cero, diseñan bicicletas LIV para mujeres que buscan rendimiento, pero sin sacrificar la comodidad. Profundizan en los datos que revelan las diferentes proporciones, actividades y fuerzas de los cuerpos de las mujeres, porque la mujer promedio no es lo mismo que el cuerpo humano promedio.

Ajuste

LIV calcula el ajuste de una bicicleta utilizando tres capas de datos: Dimensiones del cuerpo, Actividad muscular y Patrones de fuerza. Ajustan sus productos de rendimiento con los comentarios de las atletas.



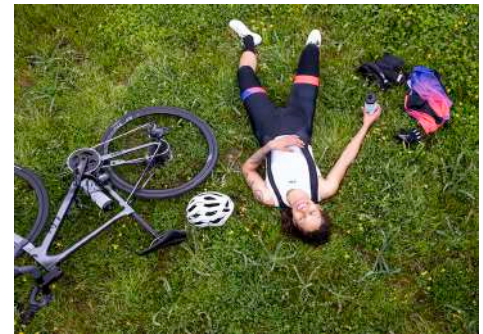
Para su línea de rendimiento todoterreno, los amortiguadores están ajustados para mujeres por mujeres.

Juntos, los datos y la retroalimentación se aplican para diseñar el cuadro final y la construcción completa de la bicicleta para complementar el cuerpo de la mujer y aprovechar su fuerza feroz de la parte inferior del cuerpo con equilibrio y comodidad. Esta es su búsqueda seria de ajuste, y con su Filosofía de Diseño 3F, sencillamente no tienes que conformarte con algo que simplemente funciona. Al probarla, alucinarás con una bicicleta que es parte de ti, y que te va a aportar una comodidad y rendimiento

extra en tus rutas o carreras.

Forma

No se trata solo de crear bicicletas atractivas. En LIV, inventan bicicletas de las que te enamorarás. Bicicletas que te entusiasman y son imposibles de ignorar. Cada año, LIV desarrolla una paleta de colores que incluye todas sus bicicletas, equipos y ropa. Las diseñadoras de LIV pasan innumerables horas encontrando formas únicas de aplicar las tendencias actuales a nuevos y emocionantes temas, colores y gráficos. Con una atención obsesiva a los detalles, se aseguran de que cada línea, manga, cordón de ajuste, etc, se adapten a su visión general para inspirarte y animarte a pedalear.



Función

Aquí es donde Liv reúne todos los estudios, el punto final.

El paquete solo se completa después de la unión del diseño del cuadro, los componentes y las tecnologías de última generación. Así es como producen bicicletas más ligeras, más rápidas y de mejor rendimiento para todo tipo de ciclistas. Desde los sillines reductores de presión específicos para mujer, hasta las longitudes de manillar optimizadas para ponerte en la posición perfecta, junto con las manetas que ponen la potencia de frenada a un alcance mayor: LIV selecciona cuidadosamente cada componente para que estés lo más cerca posible del viaje perfecto, nada más sacarla de la caja!



El MMR Factory Racing Team apuesta por el ciclismo femenino

Meritxell Figueras, Lucía Gómez y Lucía Macho son las ciclistas referencia en el XCO nacional en sus respectivas categorías.

Tras muchos años de duro trabajo en la sombra, el ciclismo femenino comienza a cobrar la relevancia que merece gracias al apoyo de nuevos patrocinadores, la implicación de los organizadores de pruebas, medios de comunicación y sin duda, de las escuelas y equipos de ciclismo.

En MMR siempre han querido remar en la dirección correcta y unir fuerzas con entidades y clubes que fomentasen el ciclismo femenino desde el deporte base hasta el profesionalismo, pasando por clubes de desarrollo.



Por suerte, el calendario femenino de competiciones de Copa del Mundo es paralelo al masculino, por lo que la visibilidad de la categoría es casi tan amplia como la de los hombres. Grandes marcas como Red Bull aportan cada año grandes recursos para darle cobertura televisiva a ambas pruebas durante todo el fin de semana (Short Track y XCO) creciendo a gran velocidad en número de visitantes.

El equipo MMR Factory Racing Team

El fichaje de la primera fémina en la historia del MMR Factory Racing Team hizo que 2019 fuese una temporada para el recuerdo por ese paso adelante en la igualdad.

La temporada 2020 comenzó con la creación de un equipo de desarrollo bajo el paraguas del conjunto de mountainbike profesional, para que sirviera de trampolín hacia el profesionalismo y dar la oportunidad a jóvenes talentos nacionales a formarse rodeados de los mejores ciclistas y staff.

Dos de las tres integrantes de este proyecto de formación, son las ciclistas referencia en el calendario nacional XCO junior, Lucía Gómez y Lucía Macho. Ambas corredoras representaron a la selección española en el pasado Campeonato del Mundo de Mont-Sainte-Anne (Canadá), viviendo uno de los momentos más dulces de su carrera deportiva.

Las dos ciclistas del MMR Factory Devo se adentraron en el mundo del ciclismo desde muy pequeñas guiadas por sus padres, pero sin lugar a duda, a base

de constancia y esfuerzo fueron sentando las bases de su desarrollo y crecimiento hasta llegar al MMR FRT en su último año de junior.

Lucía Macho (Sevilla 2002) nos cuenta como se inició en el Mountain Bike. "Empecé a montar en bici desde muy pequeña, con 3 años me compraron mi primera bicicleta y a los 4 ya no tenía ruedines, desde entonces no he dejado de pedalear", explica Macho. "A competir empecé con 7 años, en la categoría principiante. Recuerdo perfectamente como fue mi primera carrera y la sensación que me dejó de querer seguir compitiendo", continúa la corredora sevillana.

Macho siempre había corrido a nivel autonómico, y cuando pasó a la categoría cadete participó en su primera carrera a nivel nacional, en Chelva. Luego llegaron las convocatorias con la Selección Andaluza y los Campeonatos de España en edad escolar, pero asegura que, "aunque por selecciones siempre nos hemos llevado el oro, a nivel personal no he tenido muy buena suerte (hasta los del año pasado)".

Según ella, uno de sus mayores logros personales es haber sido convocada por la Selección Española para ir a los Campeonatos del Mundo, y "aunque mi estado de salud no me acompañó en aquel viaje, aprendí y disfruté muchísimo".



En un momento en el que no hay competiciones a la vista, sigue preparándose para cuando todo vuelva a la normalidad.

Por su parte, Lucía Gómez (Mallorca 2002) también explica como fueron sus inicios en el ciclismo de montaña. "Empecé en el ciclismo gracias a mi padre, ya que él montaba en bici y nos llevaba a mis hermanos y a mí a dar paseos. Desde ese momento, empecé a competir con 4-5 años en un equipo de Mallorca. En los dos años de infantil disputé mis primeros Campeonatos de España en la modalidad de ruta y en categoría cadete ya fui a correr con un equipo femenino de Valencia. El primer año conseguí ganar el Open y el Campeonato de España de XCO y en el segundo año fui plata en el Campeonato de España de XCO", cuenta.

Gómez no solo se limita a la montaña, sino que también compete en ciclismo en pista, donde ha podido ganar 4 campeonatos de España y poder disputar un Europeo, carretera y CX, donde en categoría junior ha ganado los 2 Campeonatos de España. "Ahora estoy más centrada en XCO y CX. En la categoría junior he conseguido ganar el Campeonato de España de XCO y he tenido la suerte de haber podido participar en Europeo y Mundial", comenta.

Este año, Gómez fichó "con un nuevo equipo como es el MMR Factory Devo Team, con el que estoy muy satisfecha y aunque a causa del Covid-19 no hemos tenido muchas competiciones, espero que pronto podamos tener y disfrutar otra vez de ellas y del equipo".

Meritxell Figueras, del triatlón a la élite del XCO mundial

Meritxell Figueras es el último fichaje del UCI MMR Factory Racing Team, todo un talento emergente que sin duda dará que hablar en los próximos años.

Comenzó su andadura en el mundo del ciclismo de una manera poco usual para corredoras de MTB. Se inició con el triatlón, disciplina en la que desde un principio comenzó a destacar consiguiendo un oro y una plata en Campeonatos de España de triatlón Cross de 2013 y 2014.

Su conversión a mountain biker fue "tardía" pero muy notable. Durante sus dos primeros años compitiendo consiguió una medalla de plata en el Campeonato de España Elite XCO, la Super Cup Massi XCO, el Campeonato Catalán y la Copa Catalana Internacional.

Desde MMR Bikes creen que queda un largo camino hasta la igualdad en el deporte femenino y masculino, pero si apostamos y colaboramos en su crecimiento, poco a poco el camino se irá completando. ¡Larga vida al ciclismo femenino!



Comet ofrece la mejor equipación para mujeres ciclistas

En Comet cuentan con un amplio catálogo de productos para mujer de las mejores marcas y te proponen una selección pensada para mujeres activas y apasionadas del ciclismo que quieren un mejor rendimiento durante el entrenamiento en bicicleta.

SILLIN PROLOGO DIMENSION NDR NACK

REF: 657010
PVR: 195 €
Marca: PROLOGO
Unisex
Forma: redondeada
Rail: Nack 7x9,3 mm.
Dimensiones: 245x143mm

Color: Antracita / negro
Peso: 159 g.
Disponible en otros railes, dimensiones y colores

Descripción
•Multidisciplinar
•Unisex

• La nariz chata (35 mm más corta que las sillas de montar tradicionales) distribuye la presión de manera más uniforme, especialmente en posiciones aerodinámicas y agresivas.
•Los protectores laterales también están equipados para reducir rasguños, rasgadas.
•Garantiza comodidad, rendimiento y ligereza.



CASCO CRATONI AGRAVIC MTB

REF: 706671
PVR: 79,95 €
Marca: CRATONI
Tallas: S-M (54-58 cm)
color: gris / rosa mate
Disponible en varios colores

Características:
•20 orificios de ventilación.

•Visera desmontable .
•Elementos reflectantes para mejorar la visibilidad.
•Correas para manejo simplificado.
•Incluido cierre Steplock con barbilla acolchada.
•Peso: aprox. 230g.
•Modalidad: MTB

ZAPATILLAS SIDI MTB TRACE 2

REF: 653504
PVR: 159,00 €
Marca: SIDI
Tallas: 39 / 40 / 41 / 42 / 43 / 44 / 45 / 46 / 47
Color: blanco/negro/rojo
Disponible en varios colores
Tecnologías:
•Material: "Polytex": tela "eco-amigable" que ofrece

una fuerte resistencia al desgarro, laceración y decoloración.
•Sistemas de cierre/acople: SOFT INSTEP CLOSURE SYSTEM, TECHNO-3 SYSTEM y 2 velcros.
•Talón reforzado que mantiene el pie en una posición óptima y evita que el zapato se deforme por un rendimiento extremo o una presión prolongada.



REF: 704144
PVR: 250,00€
Marca: SCICON
Fotocromática
Color de la lente: plata
Color de la montura: Blanco-amarillo
Disponible en varios colores
Características:
•Diseñadas y desarrolladas para un uso intensivo

GAFAS SCICON AEROTECH XL

en ciclismo de carretera, MTB o triathlon.
•Montura de poliamida Grilamid® TR90: ofrece a las gafas un peso muy ligero, gran resistencia y flexibilidad.
•Lentes SCN-XT intercambiables: ofrecen una visión clara, protección UV380 y protección lateral.
•Las patillas ajustables Flexi Fit y las 2 almoadillas nasales ofrecen un ajuste óptimo y una sujeción perfecta.
•Los orificios de ventilación hacen que no se empañen las lentes.

SPRAY MUC-OFF DUCHA EN SECO

REF: 329050
PVR: 7,99€
Marca: MUC-OFF

Muc-Off Dry Shower es un innovador gel de baño antibacteriano diseñado para personas activas.

Características:
•Formulado con coco.
•Elimina el olor que causa gérmenes y bacterias.
•No se necesita agua ni toalla.
•Sin parabenos.
•Mata 99.9% de gérmenes.





Borja Andreu

Brand Manager de Castelli

El vínculo de Castelli con el desarrollo del rendimiento ciclista a través de la innovación en prendas y accesorios es innegable. En 1996 Castelli vestía a Paola Pezzo cuando se proclamó la primera mujer campeona olímpica en MTB en los JJ.OO. y ese mismo año Castelli fue la primera marca de ropa de ciclismo en lanzar una colección exclusivamente para mujer. Actualmente, la colección de mujer en Castelli supone en torno al 45% de las referencias, con prendas y tecnologías desarrolladas exclusivamente para las ciclistas y triatletas que buscan un rendimiento superior.

Cada vez son más las mujeres que representan el deporte y pueden transmitirlo de forma masiva

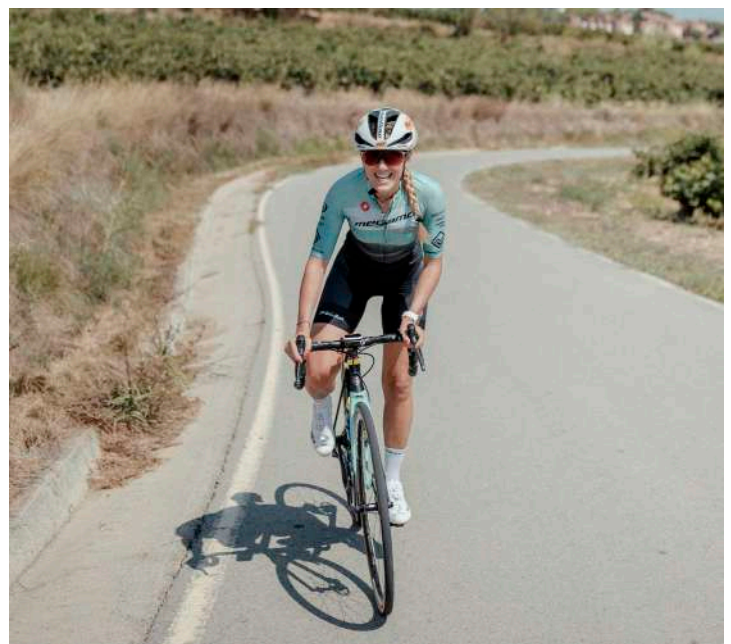
¿Cómo ves la situación actual del ciclismo femenino en España y en el mundo?

Para España, según datos del Ministerio de Cultura y Deporte, las mujeres federadas en Ciclismo suponen un 6,5% (4859 licencias) en 2019, un incremento del 0,4% respecto al ejercicio anterior. En Triatlón suponen un 22% (7086 licencias), un incremento del 1% con respecto al año previo. Las mujeres DAN han crecido un 1% hasta el 24,3% en ciclismo y un 3,3% hasta el 38,7% en Triatlón. También resulta alentador que el número de mujeres que practican ciclismo semanalmente subiera del 3,2% al 5,5% entre 2010 y 2015.

En general vemos como, pese a las notables diferencias, resulta positivo que la tendencia de crecimiento del número de practicantes sigue en un ascenso notable y constante y, en mi opinión, es lo mismo que ocurre en otros países. Si bien es cierto que en otros territorios la afición al ciclismo puede llevar más años extendida y que, por tanto, un mayor porcentaje de mujeres ciclistas esté representado entre el total de practicantes.

¿Crees que existe una brecha de género en el sector del ciclismo en España?

En cuanto a practicantes, según los datos aquí señalados, las diferencias porcentuales son notables, aunque menores en el caso del Triatlón. Lo que habría que



preguntarse son las razones de estas diferencias y si existe o no alguna barrera para la entrada y desarrollo en estos deportes para las mujeres.

Históricamente la presencia del ciclismo en grandes medios se ha concentrado en la emisión de las grandes vueltas y carreras más importantes del calendario masculino. En la actualidad, con las redes sociales cobrando un papel más importante cada día, creo que se ha ampliado la oferta comunicativa y cada vez son más las mujeres que representan el deporte y pueden transmitirlo de forma masiva, teniendo una repercusión positiva en cuanto al alcance de ese mensaje y atrayendo a más mujeres a su práctica.



¿Qué características específicas tienen las prendas de ciclismo para mujer?

En el caso de Castelli es como otra colección paralela, que se trabaja con el mismo objetivo, y que, por tanto, tiene en cuenta algunas consideraciones específicas para el sexo femenino. Disponemos de las badanas específicas para mujer Kiss Air 2 Donna y Progetto X2 Donna, dado que la forma pélvica y su apoyo es diferente, también lo son las badanas.

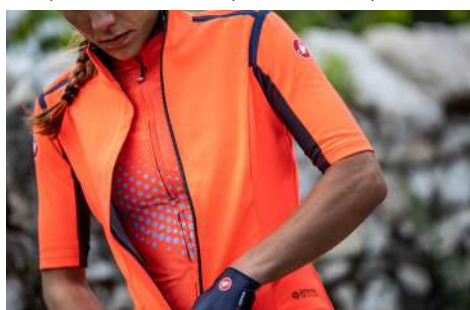
El diseño de los patronajes es diferente, tanto en culottes, maillots, tritajes, chaquetas, ... adaptándose a las necesidades femeninas. Además, ofrecemos prendas exclusivas, enteramente desarrolladas con el único objetivo de satisfacer a nuestras clientas que buscan el máximo rendimiento sin comprometer su confort.

¿Cómo ves la evolución de las ventas de prendas para mujer en España?

Es algo que, en general, va en paralelo al número de practicantes. Como hemos comentado anteriormente, el número de mujeres ciclistas va en aumento y, por tanto, también las ventas de prendas femeninas.

¿Qué trato le da Castelli a la Mujer Ciclista?

El trato creo que queda reflejado en la colección, ofreciendo prácticamente el mismo número de referencias que en la colección masculina y trabajando siempre con el mismo objetivo, crear las prendas de



ciclismo más rápidas, prestando una atención continua a detalles específicos que nos permitan obtener mejores resultados. Para ello se estudia cada prenda desde cero, desarrollando el diseño teniendo en cuenta las necesidades específicas de la mujer ciclista para alcanzar las cotas de rendimiento más altas.



Nuestra oferta de productos es considerablemente alta para la tasa de demanda actual por lo que, en mi opinión, es la mejor labor que puede hacer Castelli, seguir ofreciendo el mayor número de referencias y desarrollo específico para las mujeres, eliminando barreras y facilitando el acceso a productos de calidad y con la tecnicidad y rendimiento que demandan nuestras clientas.

En nuestro programa nacional de embajadores de ciclismo a nivel de competición contamos con un 50% de mujeres, con Claudia Galicia y Natalia Fischer como máximas exponentes de los valores que representa Castelli, la máxima exigencia en la búsqueda del mejor rendimiento a través de nuestras prendas específicas para mujer.



¿Qué novedades han surgido este año a nivel de productos focalizados a la mujer?

Entre el gran número de novedades presentadas para 2020 en la colección de mujer cabría destacar un culotte que ha sido muy aclamado por nuestras consumidoras, el Velocissima 2, empleando el tejido Endurance Evolution, con acabado mate, garantiza el justo nivel de compresión y una excelente transpirabilidad. La estructura de la cintura es plana, eliminando costuras y bandas elásticas, adhiriéndose perfectamente al cuerpo y con una terminación de la pierna con bandas verticales de silicona antideslizante en bordes con corte vivo para fijar el culotte pero sin oprimir lo más mínimo. Otros detalles como sus tirantes de máxima transpirabilidad o la badana Kiss Air2 Donna lo hacen ideal para salidas de larga distancia. Además, está disponible en 5 colores, con y sin tirantes.

Para aquellas ciclistas que buscan el máximo ren-

En nuestro programa nacional de embajadores de ciclismo a nivel de competición contamos con un 50% de mujeres

dimiento hemos presentado los maillots Aero Pro y Climber's. El maillot Aero Pro busca la mejora de la eficiencia aerodinámica de la ciclista, se sirve de los estudios realizados mediante simulaciones fluidodinámicas computacionales en posición aerodinámica, influenciando la elección de los tejidos y la posición de las costuras. Se ha trabajado mucho para que el maillot sea confortable durante las largas sesiones de entrenamiento y durante las carreras con cualquier condición climatológica. El Climber's es el maillot ultraligero diseñado para el máximo rendimiento en ascensiones pero que, por su altísima transpirabilidad, también es el mejor para las altas temperaturas.

Destacar también nuestra nueva colección Unlimited, no la definimos únicamente para Gravel porque funciona muy bien en el asfalto, pero si pedaleas por tu sendero preferido, estas prendas resistirán más, ofreciendo mayor durabilidad y protección, sin renunciar a la máxima exigencia técnica.



Por último, para el 10º aniversario de nuestra prenda revolucionaria Gabba, se ha presentado la última versión, que cuenta con el tejido Gore-Tex Infinium para garantizar la máxima protección frente a la lluvia y el viento pero ofreciendo la máxima elasticidad y transpirabilidad para el mejor confort.



Elige tu destino y descubre la alegría de viajar con las Giant Explore E+

La nueva Explore E+ ha sido creada para ayudarte a sacar el máximo provecho de cada salida. El cuadro de aluminio ALUXX cuenta con un diseño de barra baja que facilita el montar y bajarse de la bicicleta al tiempo que te permite transportar bolsas o alforjas. Su motor SyncDrive Sport, potente y ajustable, y el EnergyPak integrado, ofrecen un aumento de potencia suave y continuo para que puedas cubrir distancias más largas y superar subidas pronunciadas. Sus soportes integrados en el cuadro te permiten personalizar la capacidad de carga, lo que facilita el transporte de lo esencial para rutas cortas y largas.

La bici perfecta para los desplazamientos diarios, se convierte también en la aliada para el plan de fin de semana. Disfruta de la libertad de llegar más lejos con su batería EnergyPak Smart 400, que proporciona 400Wh de potencia.

Dos modelos en gama, con los que podrás descubrir las ventajas de la E-Mobility.

Explore E+ 2 STA

- Cuadro: Aluminio ALUXX SL

- Dirección Overdrive 1 1/2 - 1 1/8 "
- Soporte KS18 integrado para pie de cabra
- Horquilla: RST Volante TNL muelle, 60 mm de recorrido
- Bloqueo hidráulico
- Manetas de cambio: Shimano SL-M2000
- Jgo platos y bielas: Factor Q mínimo, 36 / 48T, aluminio forjado
- Colores: Negro Mate / Rojo
- Precio: 2.599 €

Explore E+ 4 STA

- Cuadro: Aluminio ALUXX SL
- Dirección Overdrive 1 1/2 - 1 1/8 "
- Soporte KS18 integrado para pie de cabra
- Horquilla: RST Volant T muelle, 60 mm de recorrido
- Manetas de cambio: Shimano SL-M2000
- Jgo platos y bielas: Factor Q mínimo, 42T, aluminio forjado
- Colores: Negro Satinado / Azul
- Precio: 2.099 €

A menudo se dice que la vida es un viaje. Entonces, ¿por qué no aprovecharlo al máximo? Esta es una

invitación a dar un paso adelante, pensar menos sobre el destino y más sobre la experiencia. Pasear, explorar y aprender de la manera más segura. Una bicicleta eléctrica Giant puede llevarte a donde quieras: de forma rápida, fácil, eficiente, y también, segura.



Súmate a la nueva movilidad en bicicleta con los modelos de E-bike de BH

Apostar por la movilidad urbana sostenible a través del uso de la bicicleta ha sido uno de los pilares en el desarrollo del catálogo de BH Bikes y, muy especialmente, en el enfoque de su gama de bicicletas eléctricas. BH no solo es una de las marcas pioneras en la creación de e-bikes de todo tipo, con más de 10 años de experiencia, sino que ha diseñado modelos para todas las necesidades.

Los beneficios de pedalear en los desplazamientos habituales siempre han estado ahí: desde la mejora de la condición física y reducción del estrés a ser uno de los medios más económicos y amigables con el entorno que existen. Gracias a ello se posiciona como el vehículo del cambio que la actual crisis va a acelerar.

La movilidad urbana en bicicleta está respaldada, ahora más que nunca, por instituciones oficiales de todo tipo. Bajo el lema "Cuidate, muévete en bici", AMBE (Asociación de marcas y bicicletas de España) ha lanzado una campaña a nivel nacional, de la que BH Bikes forma parte, para concienciar sobre su uso. El impulso adicional que va a recibir en la actual situación convierte la gama de bicicletas eléctricas de BH en una de las mejores opciones para dar el

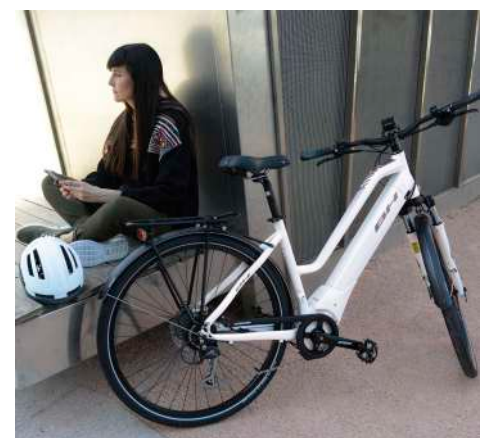
salto a una nueva forma de desplazarse de forma individual, saludable y sostenible. Una oferta tan variada cubre todo tipo de necesidades, tanto en prestaciones como en precio. Más de 25 modelos diferentes entre los que elegir con un precio de partida de solo 1.119€ y con algo en común: todas ellas son auténticas bicicletas en las que se plasman los conocimientos y tecnologías de BH.

De la máxima movilidad a la máxima potencia. Tantos modelos como formas de ver la movilidad urbana. Desde los que priorizan la agilidad a los que buscan potencia y autonomía. La BH Easy Go Volt es el primer modelo que encontramos, una bicicleta plegable con un alcance de hasta 50 km por carga y todas las ventajas ya conocidas de las bicicletas plegables.

La familia Atom es la que ofrece más posibilidades de configuración y modelos disponibles. En ella encontramos cuadros con o sin tubo superior, todos equipados con horquilla de suspensión delantera y la posibilidad de usar los motores BH 1E-36V o Brose S en combinación con baterías de 500, 600 o 720Wh. Gracias a ello se pueden alcanzar autonomías de hasta 155 km. Con precios desde los 1.999€ son

una apuesta segura para descubrir las ventajas de desplazarse en bicicleta con una gran relación precio-prestaciones.

Estilo, diseño vanguardista y personalidad única. Así es la gama BH Core, bicicletas eléctricas urbanas espectaculares, de líneas llamativas y que demuestran que también se puede combinar estética con practicidad. 3 modelos que arrancan desde los 2.799€ y que equipan el motor BH 2E-36V con batería de 540Wh.



Lapierre y Fazua actualizan el motor Evation con Black Pepper

Con la opción de montar con o sin el bloque motor/batería, Lapierre propone un producto con una filosofía diferente, y con el único objetivo, responder a las expectativas de los usuarios y de los aficionados que buscan una bici escaladora.

Desde la aparición del concepto de la bici híbrida, Lapierre ofrece una nueva forma de practicar la bici de carretera con asistencia eléctrica. Nada parecido a las bicis eléctricas estándares con motor pesado y voluminoso, la eXelius SL ha mantenido la filosofía de la bici polivalente y enfocada a la montaña. Con la opción de montar con o sin el bloque motor/batería, Lapierre propone un producto con una filosofía diferente, y con el único objetivo, responder a las expectativas de los usuarios y de los aficionados que buscan una bici escaladora.

Su deseo era proponer bicis eléctricas de carretera que se adaptaran a los cicloturistas o a los que quieren probar una motorización más suave, intermedia, con la que pueden controlar sus esfuerzos. Lapierre ha sacado lo mejor de su savoir-faire con el sistema Fazua Evation 1.0, con el objetivo de crear una nueva generación de bicis eléctricas en el segmento de la carretera, y contando con mucho potencial y polivalencia para un máximo disfrute.

Y no es todo, la singularidad de la eZesty permite conseguir "2 bicis en 1". Con la particularidad del sistema Fazua, da la posibilidad de sacar el bloque motor/batería para aligerar la bici de 13,5 a 10,1 kg (con el modelo SL 700 en talla M). Con esta configuración, es recomendable poner una pieza de plástico igual de tamaño que nos servirá para tapar el hueco. La eXelius no pierde

su carácter deportivo, reconocida por su ligereza en las ascensiones y comodidad.

Black Pepper, ¿qué es?

Black Pepper o "pimienta negra" es el nombre dado a la nueva actualización del software de su sistema Evation 1.0, disponible desde el 16 de abril. Una actualización totalmente gratuita, que todos dueños de la eXelius SL pueden instalar con un solo clic. Este software de motor Evasion 2.0 acentúa más las características del software del motor anterior y promete mejorar el comportamiento dinámico de la eXelius SL.

Black Pepper es el fruto de 2 años de desarrollo y de trabajo colectivo para mejorar numerosas áreas con los equipos de I+D de Lapierre. Y también con la recopilación de las anotaciones de los usuarios y nuestros clientes. La actualización está disponible en la página web de Fazua.

Siempre hay un antes y un después. Ni más ni menos. El Black Pepper permite a la eXelius SL de acceder a una nueva dimensión. Permite descubrir una nueva bici que ofrece un buen compromiso entre sus calidades dinámicas del cuadro de carbono UD SL y una asistencia al pedaleo más fluida, más natural, perdonando los errores de desarrollos. Tened en cuenta, es una categoría a parte de las otras bicis eléctricas de carretera, que cuentan con motor en el buje, con una repartición distinta de las masas.

A continuación los puntos claves y ventajas del Software 2.0 Black Pepper que pueden aportar a la e-Xelius SL:

- 55 Nm de par disponibles entre 50 y 130 rotación por minuto. (Por supuesto, el ratio soporte/par se percibe claramente en el modo Rocket).
- Cadencia : La horquilla de entrega disponible ha sido extendida, para un uso óptimo del sistema. Es preferible quedarse entre 75 y 90 rotación por minuto.
- Un soporte que permite seguir de forma intuitiva y natural la intensidad de pedaleo ofreciendo una asistencia real.
- La posibilidad de guardar sus ajustes predeterminados para cada de los 3 modos / (Breeze, River, Rocket)
- La posibilidad de personalizar el comportamiento dinámico jugando con 3 parámetros : la potencia mecánica entregada por el motor (de 60 a 300 vatios), el nivel al que desea que el motor reaccione en función de la potencia aplicada (Support Relation) y la intensidad de la aceleración al reanudar el pedaleo (Ramp Up).

La eXelius SL se puede adquirir por un precio de 4999 euros.



Trek District+ 1, la bici perfecta para moverse cómodamente por la ciudad

La District+ 1 es una bicicleta eléctrica que se ha diseñado para desplazarse por la ciudad de una forma cómoda y divertida. Una bicicleta fiable y robusta para poder rodar sobre cualquier superficie y en cualquier momento.

Presenta un cuadro cómodo y ligero de aluminio que permite adoptar una postura erguida con guiado interno de cables. La horquilla y la tija de sillín son rígidas para mantener el peso al mínimo y dar como resultado una bicicleta robusta.

La District+ 1 incorpora unas ruedas anchas de 50 mm para añadir una dosis adicional de confort, y las cubiertas tienen protección antipinchazos para que nada te arruine tus salidas en bici.

La District+ 1 está equipada con el motor Bosch Active de 250W y 40Nm que multiplica tu potencia en un 250% y te permite alcanzar velocidades de hasta 25 km/h. El motor pesa tan solo 2,9 kg ayudando a reducir el peso total de la bicicleta. La batería Bosch se instala en el portabultos trasero. Se puede extraer fácilmente si deseas cargarla al bajar de la bicicleta. Basta con usar la misma llave de contacto.

Del mismo modo que con la mayoría de las bicicletas eléctricas de Trek, puedes escoger la capacidad de la

batería en función de la autonomía que necesites o de tu presupuesto. Podrás elegir entre una batería de 300, 400 ó 500 Wh.

La consola Bosch Purion proporciona toda la información necesaria para tus desplazamientos en bici. Podrás visualizar la velocidad, el modo de potencia y la autonomía restante, así como la distancia, parcial y total, recorrida. Además, incorpora la función Walk Assist que te ayuda a llevar la bicicleta mientras caminas sin esfuerzo.

La District+ 1 incorpora un práctico buje con cambio interno Shimano Nexus de 7 velocidades que apenas requiere mantenimiento.

La seguridad es la máxima prioridad de Trek. Por eso, las luces están programadas para estar siempre encendidas. Eso significa que, una vez activas el sistema, las luces se encienden automáticamente, incluso cuando es de día.

Siguiendo con el tema de la seguridad, los frenos de disco hidráulico Shimano de la District+ 1 ofrecen la potencia de frenada necesaria para frenar en cualquier situación.

Lo mejor de todo es que la District+ 1 es una bicicleta totalmente equipada. Los guardabarros delanteros y traseros integrados protegen de la lluvia y de las salpicaduras de las carreteras mojadas. El portabultos trasero permite instalar una bolsa con alforjas para transportar lo que necesites mientras te desplazas por la ciudad.

La District+ 1 está disponible con el cuadro convencional, así como en versión Lowstep y Midstep con dos opciones de color. Está disponible en la red de distribuidores de Trek y el precio está entre 2.099,00 € y 2.499,00 €(PVPR) dependiendo de la opción de batería.



Thok presenta dos nuevas E-mtb para 2021: la TK01 y la MIG 2.0

Thok presenta los modelos 2021, con dos nuevas e-mtb que trazan las futuras líneas de los productos del fabricante de Alba (en el noreste de Italia).

La gama se enriquece con la avanzada MIG 2.0 y con la innovadora TK01, actualmente disponible en versión Limited Edition.

La futura oferta de Thok E-bikes ofrecerá diferentes variantes de estos dos modelos, cubriendo dos diferentes segmentos de mercado pero unidos por la búsqueda de un producto de calidad, un diseño único y un rendimiento superior.

La TK01 LTD – diseñada por D-Perf de Aldo Drudi – es una e-Enduro que recoge soluciones únicas e innovadoras. Nacida después de dos años de pruebas, contiene toda la experiencia de Stefano Migliorini en las competiciones de DH y BMX. Esta versión Limited se producirá en 35 piezas, con librea exclusiva y nombre del propietario:

una “concept e-mtb” con la que mostrar la punta más avanzada de lo que Thok es capaz de ofrecer y para trazar un nuevo camino. Aquí hay un estreno del espectacular vídeo de presentación (recomendamos usar un casco, para verlo).

La MIG 2.0 es una e-mtb All Mountain adecuada

para aquellos que acercan al mundo del pedaleo asistido por primera vez, como para los ciclistas tradicionales más expertos que buscan una bicicleta práctica que les proporcione sensaciones similares a las de una BTT sin motor. Ofrece tecnologías, montajes y soluciones técnicas a un precio realmente competitivo.



RIESE & MÜLLER

La nueva Charger3.



Charger3 Mixte vario

Trek presenta la nueva Émonda

Se trata de una importante mejora en el rendimiento de la plataforma que convierte a la bicicleta más ligera de Trek en la montaña también en la más rápida, manteniendo un peso que no llega a los 700 g.



Trek presentó la nueva Émonda con tubos formas de tubo aerodinámicas. Se trata de una importante mejora en el rendimiento de la plataforma que convierte a la bicicleta más ligera de Trek en la montaña también en la más rápida, manteniendo un peso que no llega a los 700 g.

A menudo, los cuadros aerodinámicos son pesados y no rinden lo suficiente. Tras más de dos años de desarrollo, y con la creación de la disposición de capas de carbono OCLV más ligera que jamás haya conseguido Trek, los ingenieros de Trek encontraron el equilibrio perfecto entre velocidad y ligereza, sin perder la calidad por la que es reconocida la Émonda.

Disponble en versión SL y SLR, la nueva versión aerodinámica de la Émonda ha demostrado ser más rápida tanto en las superficies planas como en las escaladas.

Émonda SLR

La nueva Émonda SLR es la bicicleta preferida de los escaladores del equipo Trek-Segafredo. De hecho, la ciclista Lizzie Deignan afirmó que es «la mejor bicicleta que jamás haya probado».

Está fabricada con el nuevo carbono OCLV de la serie 800, pesa menos de 700 gramos y proporciona más velocidad gracias a su diseño aerodinámico. En comparación con su predecesora, la Émonda SLR es 60 segundos por hora más rápida en los tramos llanos y 18 segundos por hora más rápida en una pendiente del 8%.

Carbono OCLV de la serie 800

El carbono OCLV de la serie 800 es el más ligero de Trek y el que más rendimiento ofrece hasta la fecha. Es un 30% más robusto que el carbono OCLV anterior, aunque sigue siendo igual de rígido, lo que permite a los ingenieros crear formas aerodinámicas sin añadir demasiado peso a la Émonda SLR.

Émonda SL

La Émonda SL presenta los mismos tubos aerodinámicos que la Émonda SLR, aunque se fabrica con carbono OCLV de la serie 500. Los ciclistas sabrán apreciar la ganancia en velocidad y el precio más asequible que ofrece la Émonda SL.

Detalles diseñados para la velocidad

Los nuevos modelos Émonda incorporan guiado de cables oculto y la mayoría están equipados con ruedas aerodinámicas Aeolus. Además, la Émonda SLR incluye un combo de manillar y potencia Aeolus RSL, diseñado específicamente para este modelo. Además, la geometría H1.5 de la Émonda, desarrollada en colaboración con el equipo de ciclismo profesional Trek-Segafredo, permite que el ciclista adopte la postura aerodinámica de competición adecuada.

Disponible en Project One

La Émonda SLR también se puede personalizar a través de Project One, el programa de personalización de Trek, que ofrece a los ciclistas la posibilidad de

diseñar la bicicleta de sus sueños.

Las nuevas Émonda SL y Émonda SLR están disponibles de manera inmediata a través de la amplia red global de distribuidores de Trek y en línea en trekbikes.com en determinados mercados.

Estos son los modelos disponibles:

- Émonda SL 5
- Émonda SL 6
- Émonda SL 6 Pro
- Émonda SL 7
- Émonda SL 7 eTap
- Cuadro Émonda SL Disc
- Émonda SLR 6
- Émonda SLR 7
- Émonda SL 7 eTap
- Émonda SLR 9
- Émonda SLR 9 Disc eTap
- Cuadro Émonda SLR Disc

En el siguiente [vídeo](#) puedes ver la nueva Trek Émonda en acción.



Ritchey actualiza sus cuadros Outback, Logic y Ultra

Ritchey combina las nuevas especificaciones técnicas del mercado manteniendo una estética clásica con una tecnología y geometría moderna en sus nuevos cuadros, distribuidos por Comercial Pous.

CUADRO GRAVEL OUTBACK

Actualizado para 2020, el nuevo Outback ahora presenta varias características prácticas y adaptables que ofrecen a los ciclistas la posibilidad de perseguir experiencias de conducción épicas más allá del final de la carretera y del final del día. Los soportes para bastidor y guardabarros ayudan a mantener las cosas secas y a expandir la capacidad de carga para aventuras más largas en el manejo de bicicletas, mientras que el espacio libre para neumáticos de 700c x 48 mm o 650b x 2.0in abre un nuevo mundo de posibilidades. El cuadro acepta pinzas de disco de montaje plano, y la nueva horquilla Ritchey Adventure de fibra de carbono con soportes multipropósito en las patas le brinda más lugares para guardar los suministros que reúne en el último café.



El cuadro Outback ofrece una soldadura TIG con tubos de acero Ritchey Logic patentados de triple espesor, y ofrece la legendaria calidad de conducción Ritchey que es resistente sobre el terreno más duro y responde deliciosamente cuando quieres abrirlo. Bikepacking, carretera, todoterreno, trail, expedición, lo que sea ... el nuevo Ritchey Outback está diseñado para hacerlo todo.

CUADRO ROAD LOGIC

El nuevo cuadro Ritchey Road Logic Disc ofrece la misma experiencia de conducción increíble por la que la bicicleta es conocida, pero agrega la potencia de frenado y el control de los frenos de disco. Con más de 40 años de experiencia en la construcción de cuadros, innovación, exploración y mucha en la conducción, las líneas clásicas de este hermoso cuadro de acero y horquilla de fibra de carbono se unen con técnicas modernas de construcción y materiales probados para ofrecer una bicicleta contemporánea que es maravillosamente cómoda para largos recorridos, lo suficientemente ágiles y rígidos como para ganar el sprint de objetivos KOM y adecuadamente adaptables para soportar carreteras en mal estado.



El cuadro está construido con tubería Ritchey Logic patentado con tratamiento térmico y triple espesor y presenta un tubo de dirección recto y secciones agresivamente cortas optimizadas para soldadura TIG que ahorran peso y mejoran la calidad de la conducción. Las especificaciones probadas y verdaderas en el cuadro permanecen sin cambios, pero ahora tienen una vaina trasera rediseñada para compatibilidad de freno de disco de montaje plano, ejes pasantes en la parte delantera y trasera y una nueva horquilla diseñada específicamente para el disco de lógica de carretera.

CUADRO ULTRA

Al igual que su predecesor de hace 30 años, el nuevo Ultra ocupa un espacio de conducción único para los ciclistas de Cross country que buscan la rugosidad y exigencia del enduro para disfrutar en todos los tramos en todas las montañas. Diseñado para recorrido de horquilla 120 mm y un espacio Boost 148mm súper estable, la mayor parte de la diversión está en las ruedas. Diseñado para acomodar ruedas de 29" o 27.5", el Ultra es altamente versátil. En 29" para disfrutar de un recorrido XC rompedor de senderos, o en 27.5+ para una trituración sin restricciones. El Ultra es un maestro de senderos áspero y resistente.



Factor LS, una pura corredora de gravel ultraligera

La Factor LS es una bici gravel de competición de altas prestaciones, sin límites, con la rigidez perfecta para la gravilla y una conducción racing excitante y agresiva. Eliminando el exceso de características y materiales innecesarios, la LS es muy ligera con un cuadro de 950 g.

Aprovechando el conocimiento de Factor con la experiencia líder en la industria de la construcción de fibra de carbono, la LS presenta una geometría y rigidez perfectamente equilibradas. Divergiendo de las bicis de gravel tradicionales, la LS proporciona una aceleración inmediata, un gran rendimiento en la escalada y una conducción agresiva para escaparse del grupo sin romper el ritmo del corredor.

La LS está construida con una geometría probada en carrera apta para colocar neumáticos de hasta 43 mm. Es compatible tanto para grupos 1x y 2x y ofrece tres soportes para portabidones, Bento Mount sobre el tubo superior y espacio para una bolsa en el cuadro.

Para la construcción de la LS, Factor se basa en

los éxitos logrados por el equipo Panaracer/ Factor Gravel y los atletas de élite Eric Marcotte, TJ Eisenhart y Andrew Dahlheim en los Estados Unidos.

La LS es color UD/ Gray, viene con frenos de disco y

se ofrecen diferentes opciones de compra: Se puede adquirir el frameset de la LS desde 2455€ PVPR, el cual incluye cuadro, horquilla y dirección. Una LS completa con SRAM Force AXS, ruedas Black Inc Thirty y un kit de acabado Black Inc desde 6.363€ PVPR.



El nuevo cuadro F-RI02 de TITICI, un 10% más ligero

TITICI lanza el cuadro F-RI02, el último desarrollo de la gama de bicicletas aéreas de la marca. En este cuadro, han llevado las formas aerodinámicas a los extremos, y han reducido el peso en un 10% y han repensado totalmente el diseño. ¿El objetivo? Aumentar el confort y el rendimiento.

El F-RI02 es el resultado de un largo proceso de desarrollo en el que los atletas de TITICI como Paolo Bettini tuvieron un papel central. El campeón olímpico y dos veces campeón del mundo trabajó con los diseñadores e ingenieros para dar vida a un armazón que sintetiza cualidades opuestas hasta un punto nunca antes visto. La rigidez se une a la comodidad; el rendimiento de las carreras se mejora con una potencia de dirección segura. Nacido en un laboratorio, mejorado en las carreteras, el cuadro F-RI02 ha tomado el estilo inconfundible y la tecnología de TITICI para dar respuesta a las necesidades de los ciclistas más sofisticados.

El F-RI02 ha sido hecho a mano en Italia, usando fibra de carbono y resinas lentas en la elaboración de vendas progresivas. Esta técnica utiliza los datos antropométricos del ciclista para adaptar los cuadros al milímetro, para crear un "traje" hecho

a medida cuyas geometrías y colores pueden ser personalizados. El resultado es un mayor confort en el sillín y un sistema de ciclista que es aún más aerodinámico y eficiente.

El estudio del coeficiente de arrastre aerodinámico les ha permitido rediseñar la unión entre el tubo principal y las horquillas para permitir un flujo de aire sin turbulencias. El tubo inferior y el tubo de asiento están hechos según los estándares de forma de la NACA, mientras que el sistema de cableado totalmente interno dentro del manillar y el cuadro agiliza el flujo de aire alrededor de la bicicleta.

El nuevo tubo Pat Top combina el rendimiento y la comodidad. El otro objetivo que han logrado los ingenieros de TITICI es una reducción del 10% del peso del anterior F-RI01 - sin comprometer la seguridad. Esto requirió una revisión completa del diseño del chasis, comenzando con un triángulo trasero más ligero y de mayor rendimiento. El tubo del sillín y la tija se han hecho

más ligeros y compactos, mientras que el tubo superior también ha tenido un cambio de imagen exclusivo en el F-RI02. Con solo 8 mm, el tubo superior de TITICI es el más delgado del mundo. El PAT (Tecnología de Absorción de Placas) de TITICI puede absorber hasta un 18% más de vibraciones, lo que le permite mantener un alto nivel de rigidez torsional. Al disipar la energía generada por el terreno accidentado y evitar que vaya directamente a los brazos y a la espalda del ciclista, toda la potencia del ciclista puede canalizarse hacia el máximo rendimiento.





Descarga la APP de Tradebike

Únete a nuestra comunidad de profesionales
¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon.
Y sé el primero en recibirlas.
Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.



ANDROID

Apple

Trek diseña una Supercaliber para su embajador Oscar Pereiro

Trek ha diseñado, a través de su programa de personalización Project One, una Supercaliber única para nuestro embajador, exciclista profesional y ganador del Tour de Francia 2006, Óscar Pereiro.

Y es que con el programa de personalización de Trek ¡todo es posible! En esta ocasión, hemos querido seguir con la misma línea de diseño de la impresionante Madone SLR cargada de tecnología que diseñamos a Óscar el pasado año. Ahora, toca el turno de la Supercaliber, ganadora de la bici del año 2020 al igual que la Madone.

Sobre la Supercaliber

La Supercaliber es una bicicleta de XC radicalmente nueva con un recorrido corto que te permite realizar sprints y escalar a mayor velocidad que con una bicicleta de doble suspensión y pedalear con más control que con una hardtail. Su magia reside en el IsoStrut, un amortiguador estructural integrado en el cuadro que fue creado en colaboración con los ingenieros de suspensiones de FOX para ofrecer la solución perfecta a los ciclistas más rápidos de XC.

Según palabras de Oscar Pereiro: "Lo primero que se nota en la Supercaliber es que tiene una suspensión más rígida y eficaz para el XC y que es más ligera. La metes en bajadas y en trialeras sin problemas y notas que la bicicleta transmite mucha más potencia a la hora de pedalear. Muchas veces tienes la sensación de que es una bicicleta

rígida, pero con el apoyo del amortiguador trasero que es más que suficiente para los que hacemos mountainbike sin ser extremos. Creo que la Supercaliber va a marcar una época por el sistema que tiene y por lo que aporta. Ligera, dinámica... es un dos en uno para mí, es la bicicleta perfecta".

El diseño

Para el diseño de esta Supercaliber 9.9 XX1 hemos seguido utilizando los colores que usamos en la Madone y que ya son una seña de identidad de Oscar Pereiro. Hemos elegido la pintura "Finishline" con el color "negro Trek mate" para el cuadro, y amarillo "Tour Yellow" para los logos, que dan un toque de elegancia a esta Supercaliber ya de por sí espectacular. Una bicicleta llena de detalles que son un guiño a la victoria de Pereiro en el Tour de Francia 2006.

La tecnología que incorpora

Esta impresionante Supercaliber incorpora un cuadro extremadamente ligero de carbono OCLV Mountain con un recorrido de 60 mm, una horquilla Fox Factory 32 Step-Cast FIT4 con 100 mm de recorrido y el amortiguador IsoStrut Fox Factory, exclusivo de Trek, diseñado específicamente para la Supercaliber. Incorpora, además, doble bloqueo remoto de la suspensión, una

transmisión completa SRAM XX1 Eagle de 1x12, ruedas Bontrager Kovee XXX 30 de carbono OCLV Mountain, frenos de disco hidráulicos SRAM Level Ultimate con manetas de carbono, tija de sillín de carbono OCLV Bontrager XXX y manillar de carbono OCLV Bontrager Kovee XXX.

En definitiva, una bicicleta exclusiva para un ciclista único. Estamos seguros de que Óscar Pereiro disfrutará de ella por tierras gallegas.

Puedes ver la Supercaliber Pereiro entrando en https://trek.bike/Supercaliber_Peiro_PR.



Scott Spark RC, la nueva bicicleta de Kate Courtney

Scott ha presentado la última maravilla del mundo: la nueva Scott Spark RC de Kate Courtney. Este modelo incluye todo lo que puedes desear: cambio electrónico SRAM AXS, tija Rockshox Reverb AXS, manillar Fraser iC SL de Syncros, TwinLoc... En definitiva, es la bici perfecta para preparar las carreras UCI MTB que vendrán en el futuro.

Además, Kate ha querido aprovechar la presentación de la bici para lanzar un reto solidario con el objetivo de recaudar fondos en apoyo a la lucha contra la pandemia, que está liderando la Organización Mundial de la Salud (OMS). ¡Sigue leyendo más abajo y anímate a participar!

Reto #ClimbforCovidRelief

Kate está decidida a unir a la comunidad ciclista para recaudar fondos en la lucha contra la Covid-19 y del 5 al 14 de junio de 2020 va a lanzar el reto #climbforcovidrelief. Esta campaña

de concienciación y recaudación de fondos contra la pandemia, pretende apoyar al llamado Fondo de Respuesta Solidaria COVID-19 de la Organización Mundial de la Salud, desafiando a los ciclistas a través de Strava a batir sus marcas y subir 10K en 10 días.

Si quieres participar, solo tienes que:

- 1 - Unirte al desafío en Strava #climbforcovidrelief Challenge con este enlace: [fundraise.unfoundation.org/team/299731](https://www.fundraise.unfoundation.org/team/299731)
- 2 - Crear una página individual para recaudar fondos como parte de "Team Climb for Covid Relief"
- 3 - Unir fuerzas con tu familia y amigos
- 4 - ¡Comenzar a pedalear!

Esta es una misión solidaria destinada a bikers de todos los niveles. Sigue a Kate en su perfil de Instagram aquí y ayuda a Scott a conseguir este objetivo.



Los obstáculos serán una excusa para jugar con las nuevas Santa Cruz 5010 y Juliana Furtado

Cuando creías que ya nadie fabricaba bicicletas con ruedas de 27,5" van los chicos de Santa Cruz y rompen los esquemas otra vez.

Santa Cruz Bicycles y Bicimax, como distribuidores de la marca en España, Portugal y Andorra, tienen el placer de presentar las nuevas Santa Cruz 5010 y Juliana Furtado.

Cuando creías que ya nadie fabricaba bicicletas con ruedas de 27,5" van los chicos de Santa Cruz y rompen los esquemas otra vez.

No se trata de estar anclado en el pasado. Se trata de crear bicicletas capaces de contentar, adaptarse y responder a las necesidades de todo tipo de usuarios con modelos de altísimas prestaciones y cuidadísimos detalles.

Una trail completamente diferente

Quizás denominarla Trail no haría justicia a su auténtico carácter, ya que va mucho más allá. Estamos ante una bici pensada para todos aquellos que premian la agilidad y la capacidad de superar obstáculos por encima de todo.

Modelo de culto para muchos, las nuevas 5010 y Furtado tienen muchos atractivos. Ahora llegan con sistema de suspensión actualizado, un cuadro super reforzado y un mejor comportamiento en curva. Son mejores que nunca. Más ágiles, más juguetonas, más rápidas, más divertidas...

La 5010 y Furtado son el comienzo de un nuevo leguaje de diseño para Santa Cruz y la expansión

de nuestra filosofía de geometría, que depende del óptimo equilibrio en el reparto de pesos delantero-trasero.

El 27,5" es un tamaño de rueda criticado, pero tremendamente divertido. Las ruedas más pequeñas proporcionan un equilibrio ideal entre la resistencia de pedaleo y el ahorro de peso, lo que las convierte en las más rápidas de reacción. Con su carácter rápido y ágil, las 5010 y Furtado se ha convertido en un juguete para los usuarios que entienden el MTB como diversión y no sólo como rendimiento físico.

La 5010 y la Furtado, son bicicletas que van mucho más allá de los que sus características vitales pueden su- gerir. La horquilla de 140 mm de recorrido se empareja perfectamente con los 130 mm de recorrido de la parte trasera, cuya configuración VPP de link inferior te deja la sensación de que hay mucho más recorrido a mano de lo que dice el papel. Además, en estos nuevos modelos no hay limitación, porque han sido preparados y modificados para adaptarse a todos los tamaños y tipos de amortiguadores traseros del mercado.

Estamos ante un modelo que es un "coquete" de fácil manejo. El ángulo de la dirección, relativamente lanzado, hace que sea predecible y estable; la altura baja de la caja de pedalier

la mantiene pegada al suelo al mismo tiempo que la hace girar con facilidad; y sus cortas vainas hacen que este juguete sea fácil de meter, recuperar y lanzar de nuevo a la siguiente curva de una forma tan natural y rápida, que ni te lo vas a creer.

LAS CLAVES DEL PROYECTO

- Sistema de suspensión VPP® de 130 mm
- Ruedas de 27,5" pulgadas
- Cuadro reforzado en la parte inferior y basculante
- Tamaño de rueda: 27.5"
- Recorrido: 130mm detrás / 140mm delante
- Material: Carbono C y CC.
- Patilla de cambio universal SRAM
- Medidas de neumáticos de hasta: 27.5 x 2.6".



Sportful incorpora nuevos colores y el Culote LTD en la serie Bodyfit Pro

Sportful presenta las novedades de su nueva familia de prendas Bodyfit Pro. Se trata de la gama que históricamente se ha diseñado en colaboración con los ciclistas profesionales para ayudarles a competir al máximo nivel. Para este verano 2020, la firma italiana presenta algunas interesantes novedades en la serie Bodyfit Pro. Una de ellas tiene que ver con la estructuración de la gama, que este año evita el clásico esquema de ofrecer una equipación completa al uso (maillot, culote, complementos).

Bomber Jersey

El maillot de los profesionales con una estética única y original. Este modelo es una copia exacta al que usan los ciclistas en competición. Ligero, aireado, súper elástico y muy cómodo... el Bomber Jersey sigue la estela del body de competición (Bomber Suit) para ofrecer los mejores materiales, acabados y patronales para los ciclistas más exigentes. Cada material, cada panel de esta prenda tiene un propósito y cumple una función. Destaca el diseño "sin cuello" y las mangas alargadas.

Tallas disponibles: S a XXL - Precio: 119,90€

Light Jersey

Sportful presenta su nuevo maillot ultraligero, pensado para los días en los que el calor es más intenso. El Light Jersey se ha confeccionado íntegramente con un tejido estructurado y microperforado que transpira y seca el sudor como ningún otro. El cuello también se ha abierto para que la sensación de alivio en la zona sea mayor. Las costuras se han eliminado casi por completo y las mangas finalizan con un corte "en vivo" que garantiza estabilidad y gran comodidad.

Tallas disponibles: S a XXL - Precio: 89,90€

Evo Jersey

Podría ser el maillot más convencional de esta serie sino fuera porque la serie Bodyfit Pro de Sportful no ofrece prendas convencionales. El Evo Jersey es el maillot racing por excelencia, válido para todos los terrenos, ventilado, cómodo y aerodinámico. Se ha confeccionado usando diversos tejidos cada uno de los cuales cumple una función determinada: transpiración, aerodinámica, sujeción... Por ejemplo, el hilo altamente elástico de la zona de los hombros garantiza un buen ajuste y la ausencia de arrugas o pliegues. El Evo Jersey cuenta con cremallera completa YKK Vislon, costuras minimizadas y está disponible en cinco opciones de color.

Tallas disponibles: S a XXXL - Precio: 99,90€

Culote Air

Otra de las grandes novedades de la serie Bodyfit Pro 2020 es la introducción de este culote especialmente pensado para pedaleo en verano. Una prenda de gran transpirabilidad, ventilación y ligereza. Un culote de muy altas prestaciones al que se le ha aligerado el peso sin necesidad de cambiar la badana: sigue siendo la TC Pro que usan los profesionales. El tejido Aero-flow Compress garantiza una compresión muscular progresiva en la zona alta de las piernas, mientras que en la parte baja se ha optado por un tejido en rejilla algo más liviano.

Tallas disponibles: S a XXXL - Precio: 129,90€

Culote LTD

Una prenda superventas que se renueva para ofrecer mejoras en el diseño; con nuevo patronaje y una llamativa paleta de colores. La versión en color negro ahora es auténticamente "full black" para hacerla

más neutra y que combine con cualquier maillot. El tejido Aero-flow Compress aporta aerodinámica y compresión muscular progresiva. La terminación de las perneras sin costuras, la inserción de silicona, los tirantes planos y las costuras minimizadas garantizan una sujeción sin molestias. La badana TC Pro (con espesor progresivo de 13mm) es la misma que usan los ciclistas profesionales equipados por Sportful. El nuevo LTD Bibshort incorpora por vez primera dos nuevas opciones de color (además de la mencionada en 'full black'): una en azul marino y otra en chocolate intenso. El peso anunciado de este culote, que está disponible como opción de personalizado, es de solo 195 gramos.

Tallas disponibles: S a XXXL - Precio: 129,90€



La nueva serie Style de Sportful, modernidad y clasicismo

Sportful presenta una ambiciosa y renovadora serie de maillots en su nuevo catálogo de prendas de verano 2020. Los nuevos jerseys ciclistas se engloban dentro de la familia Style, una serie de prendas que destaca por sus atrevidos y rompedores diseños. Dentro de esta familia, Sportful ha incorporado este año los maillots Wire y Checkmate.

Wire Jersey

El maillot de manga corta Wire es nuevo en la colección de verano de Sportful. Lo más destacado de este modelo es su diseño: moderno, innovador y con un marcado estilo clásico.

Checkmate Jersey

Esta es sin duda la opción más atrevida de

la familia de maillots Style. El Checkmate presenta un vistoso estampado geométrico cuadrado que rompe con los esquemas habituales en las prendas ciclistas. Un maillot para ciclistas desenfadados y que les guste destacar sobre la bici. El corte Regular Fit es menos ajustado que en otros modelos, lo que garantiza una gran comodidad y lo hace idóneo para los ciclistas algo más corpulentos.

Diva Woman Jersey

Una propuesta sobria, elegante y clásica que combina un discreto estampado horizontal en un fondo de color sólido. Esta prenda tiene un corte ajustado (Ergonomic Fit) y por supuesto cuenta con un patronaje totalmente adaptado a la anatomía de la mujer ciclista.



Santini presenta Redux, la colección de hombre para este verano

La propuesta de Santini para pedalear este verano es Redux. La línea nace de la filosofía «menos es más»: menos peso y menor resistencia aerodinámica para ir más veloz y con mejor rendimiento, menos costuras para un mayor confort. Los artículos para hombre de la gama Redux están confeccionados con las técnicas más avanzadas y con tejidos específicamente seleccionados por sus características de ligereza y transpirabilidad. Prendas que juegan con un diseño minimalista y nuevos colores vitamínicos que se inspiran en los lugares y paisajes de nuestro planeta, y que se pueden combinar libremente entre sí.

Maillot Redux Fortuna

El maillot Santini Redux Fortuna presenta un corte particularmente aerodinámico y cubre como una segunda piel, gracias a los tejidos entrelazados Clima y Flow: ligeros, de secado rápido y resistentes a los rayos UV, con una trama densa y compacta que reduce al mínimo la resistencia aerodinámica.

Precio de venta al público recomendado: 189,00 euros.



Culotes Redux Fortuna

Los culotes Santini Redux Fortuna están fabricados en tejido Fitter, con un ligero efecto compresivo, y presentan una trama de nido de abeja de silicona en el interior de la parte baja de la pierna, para que la prenda se mantenga en su sitio. Los tirantes presentan una nueva construcción en X que garantiza la máxima libertad de movimiento y no tienen costuras. Están provistos de la innovadora badana C3 con superficie ergonómica 3D de densidad diferenciada para una comodidad total en el sillín, y han sido fabricados en cuatro colores diferentes: azul marino, negro, violeta uva y verde militar.

Precio de venta al público recomendado: 239,00 euros.



Maillot Redux Genio

Confeccionado en colaboración con el equipo World Tour Trek-Segafredo, el maillot Santini Redux Genio combina un ajuste aerodinámico con un diseño a la última. El tejido empleado para la parte delantera es extremadamente ligero y se adhiere al cuerpo, mientras que la parte posterior, las mangas y el cuello están fabricados en micro-

red Prey Cool, altamente transpirable.

Precio de venta al público recomendado: 169,00 euros.



Chaleco Redux Genio

El chaleco Redux Genio es el complemento ideal en cualquier estación, para llevarlo en todas las salidas con la bici. Fabricado con el tejido elástico Ghisallo, diseñado para reducir la fricción del aire, contiene en su interior el tejido termodinámico Polartec® Alpha®, la última tecnología active insulation que regula la temperatura corporal, mantiene el calor y permite también que salga la humedad, garantizando así una transpirabilidad óptima.

Precio de venta al público recomendado: 159,00 euros.



Alpinestars presenta su colección de verano para All Mountain

El maillot Alps 8.0 de alto rendimiento de Alpinestars con tejido elástico y transpirable, es óptimo para la evacuación del sudor. Está construido a partir de un avanzado tejido mixto de polietileno para una mayor durabilidad, solidez del color y para promover altos niveles de absorción de humedad.

El tejido presenta un tratamiento de secado rápido para mayor comodidad y un rendimiento antibacteriano mejorado. El tejido principal incorpora fibras elásticas de cuatro vías para niveles excelentes de flexibilidad, confort y ajuste. Incluye inserciones de panel de malla en la parte posterior y las axilas para mayor ventilación. Además, en el costado, cuenta con un bolsillo con cremallera para que puedas llevar lo esencial contigo y de manera segura.

Está disponible en manga larga y manga corta.

Short Alps 8.0

El short Alps 8.0 de Alpinestars para All Mountain está fabricado con un tejido absorbente del sudor, que presenta un tratamiento de resistencia al agua para un alto rendimiento en climas húmedos. Cuenta con cierre de botón a presión y cremallera, además, la cintura es regulable gracias a la hebilla y velcro en los laterales para un ajuste preciso.

Cuenta con dos bolsillos con cremalleras YKK para un cierre seguro, ventilaciones de aire frontales cortadas por láser estratégicamente ubicadas para proporcionar ventilación óptima y la entrepierna sin costuras para altos niveles de confort sobre el sillín.

Este pantalón incluye conexión a presión plana compatible con pantalones cortos interiores Alpinestars.



G Tornado y G Hurricane, nuevas incorporaciones de Gaerne

Los zapatos G Tornado y G Hurricane son ideales para aquellos que buscan un zapato funcional y rico en contenido técnico del mejor uso tanto de la carrera como en el entrenamiento.

Es un zapato muy ligero (273 gr), la parte superior es de microfibra suave perforada con láser para proporcionar ...excelente respirabilidad. Sistema de cierre: un carrete micro ajustable BOA L6 y un cable de acero inoxidable.

Garantizan una forma uniforme, asegurando una sujeción constante, sin ningún punto de presión y un cierre fácil y rápido.

Boa Technology y el sistema de cierre BOA garantizan toda la vida útil del producto.

Un talón antideslizante integrado: La nueva copa de talón antideslizante integrada no deforma o debilita. Con su forma anti-tendonitis permite la mejor estabilidad del pie y control. Los insertos reflectantes proporcionan la máxima visibilidad en condiciones de poca luz.

La planta transparente es ultra ligera y ofrece gran comodidad, transpirabilidad y es reemplazable.

La suela de carbono completa EPS Light Weight garantiza absoluta ligereza y rigidez. El grosor ultrafino del carbono permite que el pie se posicione a una distancia mínima del pedal, permitiendo así el

máximo la potencia mientras se pedalea sin pérdida de energía. Dos canales colocados en la suela aseguran una perfecta ventilación del pie durante el uso. Inserciones de goma antideslizantes en la parte delantera y trasera de la única que proporciona seguridad mientras se camina. La inserción trasera es reemplazable. La suela es compatible con todos los pedales sin clips.



Su estructura está hecha de carbono para proporcionar una excelente rigidez y potencia en el pedaleo. La banda de rodamiento de goma combina un compuesto diseñado para equilibrar el rendimiento y la resistencia a la abrasión - también en condiciones extremas - con un perfil de diseño que permite una excelente sujeción y tracción. La distancia entre las pisadas permite una mejor autolimpieza y el desprendimiento instantáneo de lodo.

Para los usuarios que necesiten aún más agarre, dos agujeros en la puntera permiten la fijación de

los tornillos y tacos intercambiables, disponibles en diferentes colores. Probada por los mejores ciclistas, esta suela representa la cúspide en términos de tecnología, innovación y calidad funcional.

También está disponible en la suela Gaerne EPS Carbon Power Sole 8.0, hecha de nylon enriquecido con carbono para que le otorgue una rigidez óptima. El fino espesor garantiza un pedaleo redondo sin energía dispersión. La estabilidad del pie se incrementa gracias a la forma de la suela en el área del arco plantar. Cinco respiraderos de aire garantizan la ventilación dentro del zapato. La suela tiene una con una inserción antideslizante en el dedo del pie y una almohadilla intercambiable en la parte trasera. Una escala de alineación impreso en la suela permite memorizar la posición de la cornamusa. Opciones de posición de la cornamusa se han incrementado en 9 mm en comparación con la suela anterior. Compatible con la mayoría de disponibles pedales de liberación rápida. Índice de rigidez sobresaliente de 8.0.



Jeanstrack apuesta por su colección más urban

Muchas instituciones están fomentando el uso de la bicicleta y es que estos días en los que hemos estado en casa, se visto una disminución de la contaminación en grandes ciudades, por lo que en JeansTrack, como empresa sostenible que es, quieren fomentar también el uso de la bici como medio de transporte. Por ello nos presentan su colección de pantalones, camisas y camisetas Urban, ideales para todas las personas que se mueven por la ciudad en bicicleta. Totalmente pensados para el día a día en ambientes urbanos y confeccionados para garantizar el confort y la comodidad del ciclista; pero sin perder el look casual que tanto nos gusta para ir a trabajar, quedar con los amigos o salir a hacer la compra.

Pantalones Jeanstrack

Estas prendas están diseñadas con detalles reflectantes para mejorar la visibilidad del ciclista en estas zonas donde hay un gran volumen de tráfico.

Disponen de un refuerzo en la zona del sillín para conseguir una mayor comodidad y evitar desgarros. Y están confeccionados con un acabado hidropelente para los días en que podamos encontrar una lluvia ligera durante nuestro trayecto.

Amsterdam es un chino de JeansTrack confeccionado en una sarga de algodón y Lycra®. El algodón peinado de dos cabos es muy resistente y transpirable y gracias a la Lycra® comodidad y libertad de movimientos.

Venice son unos jeans de JeansTrack confeccionados en un denim de algodón, Coolmax y Lycra®. El algodón proporciona transpirabilidad y suavidad, el Coolmax resistencia y secado rápido y gracias a la Lycra® comodidad y libertad de movimientos. Se trata de unos pantalones vaqueros convencionales que cuentan con detalles que lo hacen ideal para el ciclismo urbano.

Los Soho son unos pantalones cortos vaqueros de JeansTrack confeccionados en un denim de algodón, Coolmax y Lycra®. El algodón proporciona frescura y suavidad, el Coolmax resistencia y secado rápido y gracias a la Lycra® comodidad y libertad de movimientos. Son los pantalones perfectos para desplazarte en bicicleta por la ciudad cuando hace calor ya que están confeccionados con tejido de algodón y de Coolmax lo que hace que sean frescos, transpirables y se secan rápidamente.



GOBIK®

© | f | v | in | gobik.com

NONCONFORMIST. EVERYWHERE. EVERYDAY

WARM2020

S · E · R · I · E · S

Colección WARM SERIES 2020 de Gobik.
Así es nuestra temporada 2020, entrelazada de nuevos diseños,
colores aún más vibrantes y el mismo espíritu inconformista.

CDC Sport distribuirá los cascos HJC

HJC ha estado desarrollando y fabricando cascos desde 1971. Con más de 45 años de compromiso con la excelencia y el avance en tecnología de cascos, HJC ha dominado el arte de fabricar cascos con los estándares más altos. La marca tiene distribución en más de 65 países diferentes en todo el mundo, y varias categorías de casco que representan el 20% del mercado europeo de cascos para motocicleta.

Siendo el fabricante de cascos nº 1 en el mundo durante más de 17 años, HJC tiene un legado que cuidar. HJC invierte fuertemente en diseño y desarrollo en una variedad de categorías, trabajando de la mano con socios globales y tecnologías avanzadas. HJC trabaja para desarrollar y fabricar cascos de ciclismo de nivel superior, con elecciones estratégicas en la creación e introducción de nuevos métodos de construcción.

Día a día, los cualificados ingenieros efectúan diversas pruebas de mejora para satisfacer las necesidades de los clientes. Con el fin de cumplir con los más altos estándares de calidad, todos los productos se ejecutan con estrictas medidas de prueba. Para lograr el más alto nivel de rendimiento, se realizan diferentes pruebas de aerodinámica en el laboratorio de túnel de viento propio, en paralelo con situaciones de pruebas en vivo.

La comodidad y el ajuste son una parte integral de los cascos HJC, que están diseñados y fabricados en torno a los perfiles escaneados con láser humanos reales para un ajuste de precisión. Más allá de las medidas, los cascos HJC se prueban a través de las extremas Normas Internacionales de Pruebas para seguridad y protección. Por encima de las expectativas, los laboratorios de pruebas internos de HJC están equipados con equipos de prueba avanzados para lograr niveles óptimos de aerodinámica, seguridad y rendimiento.

En la temporada 2018, HJC se anunció como el proveedor oficial de cascos del equipo Lotto Soudal UCI ProTour durante tres años. Todos los pilotos del equipo Lotto Soudal, incluidos el equipo masculino profesional UCI, el equipo femenino y el equipo U23, llevan cascos HJC.

La temporada 2019 trajo a los corredores de Lotto Soudal una gran cantidad de carreras y victorias de etapa, con un gran resultado especialmente en el Tour de Francia, donde HJC obtuvo mucha visibilidad gracias al talento

y el espíritu de lucha de los corredores de Lotto Soudal.

Este 2020, HJC presentaba nuevos diseños para los corredores con los modelos IBEX 2.0, FURION 2.0 y ADWATT. La temporada comenzó igual de bien con varias victorias para Caleb Ewan en la gira Down Under y la gira de EAU. Ahora, el entusiasmo sigue puesto en los próximos clásicos europeos.



Starvos WaveCel y Rally WaveCel, los nuevos cascos de Bontrager

La marca de accesorios de Trek, Bontrager, anunció esta semana la incorporación de dos nuevos cascos: son el Rally WaveCel y Starvos WaveCel. Estos dos nuevos modelos incorporan la tecnología WaveCel, presentada por Trek y Bontrager con una gran acogida el pasado año, y estarán disponibles a un precio significativamente inferior al de otros modelos de la gama WaveCel.

El Rally WaveCel (149,99€ PVPR) es un casco de montaña con tecnología WaveCel que equilibra el confort y el rendimiento para los ciclistas que disfrutan de los senderos y valoran la seguridad. Presenta un sistema de cierre con dial Boa®, visera ajustable, carcasa posterior ampliada y separadores LockDown que permiten ajustar la correa del casco con facilidad.

El Starvos WaveCel (109,99€ PVPR) es un casco versátil y elegante con tecnología WaveCel para carretera, gravel, senderos y caminos. Está equipado con un sistema de ajuste Headmaster de una sola mano y separadores LockDown para gestionar la correa de forma sencilla. También está disponible en un amplio rango de tallas que

llega hasta la XL.

Tanto los cascos Rally WaveCel, como los cascos Starvos WaveCel, recibieron cinco estrellas en las clasificaciones de seguridad de los cascos del Virginia Tech.

"Trek y Bontrager están comprometidos con un ciclismo más seguro para todos los ciclistas", afirmó April Beard, Directora de producto para cascos de Bontrager. "Con estas dos nuevas incorporaciones a nuestra gama de cascos, disponibles a un precio inferior al de otros modelos WaveCel, acercamos una tecnología de vanguardia para la protección frente a las lesiones en la cabeza relacionadas con la práctica del ciclismo a un número mayor de ciclistas".

WaveCel, que Trek y Bontrager presentaron en 2019, es una tecnología revolucionaria para cascos, exclusiva de Bontrager, diseñada para ser más efectiva que los cascos de espuma tradicionales en la protección de la cabeza frente a las lesiones ocasionadas por determinados accidentes producidos durante la práctica

del ciclismo. Del mismo modo que todos los productos de Bontrager, los nuevos cascos Rally y Starvos están cubiertos por la Unconditional Bontrager Guarantee, que concede 30 días a los ciclistas para enamorarse de su compra. Si no quedas satisfecho, lo puedes devolver. Es así de sencillo.



SIN CREMALLERA SIÉNTETE TOP

El maillot Vortice es el unico en el mundo del ciclismo sin cremallera:
ES Liger y traspirante con el tejido en red Stretch Mesh.

COMPRE Y OBTENGA DE REGALO LA EDICIÓN
LIMITADA DE CALCETINES CARTOON.

#corricolcuore

www.pissei.com



 **PISSEI**

PERFORMANCE WITH STYLE

Giant presenta la nueva versión de su conocido casco REV

Hace un año que el casco REV Pro llamó la atención de muchos aficionados, ya que el equipo CCC lo lleva desde entonces. Sus ciclistas han sido los encargados de rediseñar el producto, junto con los ingenieros de Giant y LIV. Cuando se propusieron mejorar el casco REV, sabíamos que no sería tarea fácil. Partían de un casco ligero, muy ventilado y sobre todo muy seguro.

En esta ocasión, Rev ha dado prioridad a la aerodinámica a la hora de realizar el nuevo diseño. Han trabajado ventilación y aerodinámica de manera conjunta en el túnel del viento: el resultado, menos resistencia al viento, gracias a los nuevos canales Aero Vent, pero sin sacrificar la seguridad.

El nuevo casco Rev Pro MIPS es la combinación perfecta de ligereza, aerodinámica, comodidad y máxima protección.

Un casco pensado para la competición. Carretera, XC, XCM y gravel son los escenarios perfectos para sacar el máximo potencial a la nueva creación de Giant y LIV. Entre sus características destacan el sistema MIPS integrado, los nuevos canales Aero Vent para máxima ventilación y aerodinámica, el cierre trasero Cinch Pro para un mejor ajuste, las correas LiteForm y almohadillas anti-microbianas TransTextura Plus para mayor confort.

Características

1- AERO STYLING CON MÁXIMA VENTILACIÓN: Utilizando el análisis CFD para el diseño del casco, combina la máxima ventilación con un perfil aerodinámico, lo que lo hace tan cómodo como rápido.

2- VENTILACIONES MÁS AMPLIAS, CANALES MÁS ANCHOS: El nuevo Rev Pro presenta 20 aperturas de ventilación anchas que extraen aire a través de canales profundos en el casco, proporcionando una ventilación constante que ayuda a regular la temperatura sin sacrificar la aerodinámica. El Aire no se frena en el interior del casco, circula para volver a salir.

3- PESO MÍNIMO, SEGURIDAD MÁXIMA: Para mantener la integridad del casco pero aun así mantener la capacidad de absorber la energía del impacto en caso de un choque, se combina una carcasa exterior in-mold con una segunda carcasa moldeada sumergida en la espuma EPS.

4- SISTEMA INTEGRADO DE MIPS CINCH PRO™: La comodidad inmediata y estable durante todo el día se logran combinando el ajuste del dial trasero Cinch Pro™ con la capa de baja fricción MIPS integrada, lo que permite una distribución más dispersa del punto de contacto alrededor de la cabeza para un mejor y más preciso ajuste.

5- AJUSTE DE ALTURA DE CINCO POSICIONES: El ajuste del dial trasero Cinch Pro™ es ajustable en altura a cinco posiciones.

6- SISTEMA DE CORREAS ELEMENT: Las correas ultrafinas y súper cómodas LiteForm™ delanteras y traseras se ajustan fácilmente desde un lado mientras se mantiene una sola capa debajo de la barbilla.

7- FOAM EPS MULTIDENSIDAD: La espuma de menor densidad en el nivel superior permite que el casco

mitigue mejor la energía que se encuentra en los impactos de baja velocidad, mientras que la espuma de mayor densidad en el área inferior atenúa las colisiones de alta velocidad.

8- TRANSTEXTURA PLUS™ ALMOHADILLA ANTIMICROBIANA: Los tejidos naturales avanzados TransTextura Plus™ combaten el crecimiento de bacterias al extraer el sudor de la cabeza e inhibir la acumulación de olor.

El nuevo casco Rev Pro MIPS está disponible en tres tallas y dos opciones de color en Giant y una en Liv, con un PVP de 179 €.



Lightshifter, las gafas de sol de referencia de Bollé

Se puede volver a montar en bici o salir a correr, y qué mejor que hacerlo con el mejor material. En el caso de las gafas de sol, esto solo puede referirse al que mejor proteja los ojos. Lightshifter vuelve con fuerza esta temporada, tras ser presentada en 2019, y es el modelo que usa el equipo AG2R La mondiale.

Las gafas de sol Lightshifter están disponibles con lentes fotocromáticas Phantom, la avanzada tecnología de lentes de la marca. Fabricadas en NXT, que ofrece una combinación de excepcional claridad óptica y resistencia al impacto, las lentes Phantom se iluminan y oscurecen rápidamente, se adaptan automáticamente a las condiciones de luz y brindan la mejor visión en todo momento.

Además, la lente presenta un tratamiento hidrofóbico (para que las gotas de sudor o de agua) y un tratamiento oleofóbico (para repeler la suciedad), manteniendo la visión del ciclista despejada. Por último, una ventilación de aire frontal garantiza un flujo de aire óptimo y evita la niebla, y los elegantes detalles con láser de la lente ofrecen un aspecto excelente y asertivo.

Otra ventaja: Lightshifter está disponible con cristales graduados que se insertan directamente en el protector, lo que garantiza que todas las propiedades de las monturas y el rendimiento de la lente permanezcan. Para satisfacer todas las demandas, Bollé ofrece una amplia gama de recetas (+6 a -8 / cyl-4) y una gran variedad de

tintes para adaptarse a cualquier tipo de clima y condiciones de luz.



Oversize y Full Oversize, nuevas gafas de Eltin

El uso de gafas de sol durante las salidas en bici es esencial para la protección de los ojos. Las gafas son el accesorio perfecto para protegernos de los rayos de sol, pero también, de objetos o insectos habituales en los caminos y carreteras.

Eltin cuenta con una gran variedad de modelos y lentes de protección solar -con categoría de filtro del 0 al 3- dentro de su colección. Con el objetivo de ofrecer la máxima protección y comodidad al deportista, en la colección de gafas Eltin destacan los nuevos modelos Oversize y Full Oversize.

Unas gafas con diseño de visión total, basado en una única lente y montura mínima. Con geometría envolvente que ofrece una aerodinámica óptima y una amplia protección, las lentes smoke, son de categoría S3 y protegen al 100% contra los rayos UV. Destacan las patillas y el puente nasal antideslizantes y ajustables, y su ligereza, pesan tan solo 32g el modelo Oversize y 34g el modelo Full Oversize. Además, cada modelo está disponible en dos colores: negro y amarillo las Oversize, y negro y rojo las Full Oversize.



226ERS Face Mask, una mascarilla diseñada para hacer ejercicio

Los tiempos cambian y, seguramente, los eventos deportivos serán diferentes en el futuro, pero ahora tenemos la certeza de que la protección frente a los contagios es muy importante. Es por esta razón que 226ERS, empresa que lleva en su seno la salud diaria, incluye en su catálogo de productos unas mascarillas de alta calidad para deportistas. Protección y resistencia aptas para el uso diario y deportivo, apta para ahora y para lo que resulte en futuros eventos.

226ERS Face Mask se fabrica en Valencia bajo los más estrictos controles de prevención y posee un patronaje ergonómico, con ajuste trasero y de fácil colocación. La mascarilla tiene dos posiciones: una en reposo con el elástico superior por debajo de las orejas y otra posición de ajuste por encima de estas en posición diagonal.

226ERS Face Mask que es reutilizable, se puede lavar y volver utilizar siempre que se quiera está compuesta por dos capas:

- Capa externa: Tafetán de microfibra hidrófuga en poliéster (repelente a líquidos). Tejido autorizado, según el certifica STANDARD 100 by OEKO TEX® bajo el informe de ensayo n°20190K1098.
- Capa interna: Sarga tipo loneta de poliéster de

alta densidad. La célula cerrada y el acabado del telar en estrías ofrecen una resistencia extra a la mascarilla a la vez que le aporta un tacto agradable y suave.

La certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX es la etiqueta ecológica líder mundial para productos textiles. Estos productos han sido evaluados y certificados por institutos reconocidos internacionalmente. Además, con esta certificación, los clientes pueden estar seguros de que los productos textiles han sido analizados controlando sustancias nocivas para la salud. Standard

100 regula materiales especiales para EPI's o indumentaria militar de protección infecciosa.

Pese a haber seguido un proceso exhaustivo de higiene durante su fabricación, recomendamos un primer lavado antes de su uso a 60°C como máximo, en programas de lavado de prendas delicadas, sin blanqueantes, ni suavizantes, y secar al aire libre y a la sombra. No es necesario planchar.

Disponibles en 226ers.com y colaboradores autorizados.



Tactic pone en marcha su campaña solidaria

La marca de Girona Tactic lanza la campaña #WEWILLBEATYOU by Tactic destinada a recaudar fondos para la Fundación #YOMECORONO. Esta fundación es una de las referentes a día de hoy en la investigación contra el COVID-19, liderada por los doctores Bonaventura Clotet y Oriol Mitjà. Tactic ha puesto a la venta un maillot de ciclismo y una camiseta de running de las que el 100% de sus beneficios irán destinados a la ya nombrada fundación.

Ahora que parece que vemos la luz, que hemos entrado ya en la fase de desescalada en la que, poco a poco, volvemos a la normalidad. Hemos aprendido a cuidar unos de otros, a valorar cada pequeño momento. A querer más a los nuestros. A apreciar más la naturaleza. Por tanto, es importante analizar lo que estamos viviendo y no

desaprovechar la lección que nos está dando la vida.

Cuando todo esto acabe, el mundo nos será el mismo. Ahora es el momento de concienciarnos con el planeta y el entorno que nos rodea. Nuestro mensaje ha de ser claro y conciso: "Estamos luchando contra una pandemia y juntos, la hemos de vencer". Por eso, Tactic nos necesita.

El maillot y la camiseta

Con la producción de un maillot y una camiseta diseñadas con mucha ilusión, Tactic destinará el 100% del beneficio de la venta a la fundación Yo Me Corono. Ambas prendas llevan escrito en la manga "CO-BEAT". Un juego de palabras que se pronuncia como COVID pero que, en realidad, significa "venceremos al COVID". En uno de

sus muchos significados BEAT se traduce con "vencer". En la parte trasera, leemos el hashtag #WEWILLBEATYOU lema de la campaña.

La preventa se podrá hacer del 15 al 31 de mayo en la web de Tactic. Todo el dinero recaudado se materializará el día 1 de junio. Los pedidos se enviarán sobre el 15 de junio. El precio del maillot será de 50€ PVP.



Taymory lanza su Cubre Mascarilla Reutilizable 100% personalizable

Compuesta por tejido exterior 80% PES (Polyester) y 20% EA (Elastan) Standard 100 OEKO-TEX es 100% personalizable con el diseño de tu equipo o club.

En su interior incluye un filtro protector BFE 99% (Filtración Bacteriana) norma O64 reemplazable. 100% Elástica, hipoalergénica y transpirable.

Absorbe el sudor, secado rápido y protección UV 50 UPF. Dispone de aperturas laterales para reemplazo

de filtro bacteriano.

Cada unidad incluye 1 filtro interior antibacteriano de doble capa TNT 80g. Además puedes adquirir packs de filtros adicionales.

Disponible en tallas adulto y niños, fabricada en España.

Visita www.taymory.com para presupuesto y más información.



Eltin lanza su mascarilla deportiva

La nueva mascarilla deportiva de Eltin para uso intensivo está diseñada específicamente para protegerte y proteger a los demás mientras practicas deporte. Se adapta perfectamente al rostro del ciclista, cubriendo la boca y nariz sin dejar ningún espacio y así evitando movimientos durante la práctica del ejercicio físico.

Universal, cómoda y versátil

Se ajusta a cualquier rostro gracias a su cierre con Velcro en la parte trasera, lo que le otorga una protección total y hace que la sujeción sea perfecta y no produzca roces ni tirantes a la hora de practicar deporte.

La zona frontal cuenta con dos capas, una exterior de membrana Tek y una interior de tejido suave y elástico

antibacteriano. Los laterales están fabricados en un tejido de micro-rejilla para que transpire y ventile.

Está fabricada en la Comunidad Económica Europea y siguiendo sus instrucciones de lavado podrás reutilizarla cada vez que practiques deporte, así la utilizarás como una prenda deportiva más.

La mascarilla Eltin está disponible en cuatro colores distintos -negro, gris, azul y verde- y está a la venta por 12,95€ P.V.R.

Tejidos Tek Series

Los tejidos Tekseries® fabricados en múltiples capas se componen de una membrana Tek, que proporciona una transpirabilidad optimizada, aislamiento térmico, junto con propiedades

impermeables y a prueba de viento. Destaca su alta propiedad hidro repelente, lo que otorga mayor seguridad a la mascarilla deportiva.



Mundo Talio selecciona algunos productos para disfrutar del Off-Road

SQLAB SILLÍN 612 ERGOWAVE ACTIVE S-TUBE

Sillín ergonómico SQLab 612 para carretera, gravel, xc.

El sillín 612 ERGOWAVE® Active fue diseñado específicamente para satisfacer los requisitos de ciclistas competitivos y de ocio tanto en la carretera como en bicicleta de montaña. La forma ondulada y la sección trasera elevada brindan un perfecto soporte trasero y una distribución de presión óptima que llega a lo profundo de las estructuras del cuerpo y mejora la transmisión de potencia. La punta baja en combinación con la inclinación proporciona un alivio óptimo de la presión para el área perineal. La punta del Sillín ergonómico SQLab MaxContact®, plana pero delgada, y el acolchado firme del 612 fueron diseñados específicamente para las necesidades de la bici de carretera. La tecnología Active SQLab permite que el sillín siga el movimiento biomecánico al pedalear, lo que resulta en un mayor confort, en la movilización de los discos vertebrales y en una reducción de la presión en los isquiones. También disponible la versión 611 Ergowave ACTIVE S-Tube, algo más blando y con protección de kevlar para el tapizado.

PVP: 150€

Tallas: 12CM - 13CM - 14CM - 15CM



CULOTTE CON BADAÑA SQLAB SHORT ONE12

Culotte SQ-short ONE 12 con badana SQ-Pad 12, dura y delgada. El SQ-Pad 12, con un grosor máximo de 4mm se siente excepcionalmente firme y de alta calidad desde el primer momento. Comparable a los sillines deportivos, que son tan delgados y acolchados, el SQ-Pad 12 mantiene su forma y posición especialmente en distancias más largas. Para todos los corredores a los que no les gustan los pañales.

También disponible el SQLab Short ONE11 de 6mm de grosor y con protecciones laterales.

PVP: 190€



GUANTES LEATT DBX 2.0 X-FLOW PIZARRA

Guantes DBX 2.0 X-Flow ventilados en la parte posterior de la mano. Meñique y nudillos exteriores reforzados con protecciones micro-inyectadas 3D Brush Guard. Costuras de hilo técnico multihilera. Palma de MicronGrip fina, con mucho tacto y con impresiones de silicona para un mejor agarre. Función táctil para smartphones.

PVP: 35€

Tallas: S - M - L - XL



LIMPIADOR BIODEGRADABLE 946ML MAXIMA BIO WASH

- 100% biodegradable
- De uso múltiple
- Potente acción de limpieza sobre suciedad y aceite
- Los aditivos protegen el aluminio, el magnesio y otras aleaciones
- Fuerza profesional

BIO WASH es un limpiador universal único, 100% biodegradable. Los agentes de limpieza de acción rápida eliminan la suciedad mientras limpian la suciedad y el aceite. Tensioactivos especialmente diseñados, tensión superficial más baja que permite una mejor penetración y humectación de los suelos.

PVP: 10,95€



LUBRICANTE ENCERADO DE CADENA 118ML MAXIMA CHAIN WAX

- Fórmula parafilm
- Cera suave y flexible
- Reduce el desgaste
- Duradero
- Impermeable
- Aplicación fácil

Lubricante de cadena de bicicleta Parafilm™ que se humedece. Penetra en los rodillos y las placas laterales, luego se forma una cera suave y flexible.

PVP: 9,95€



Los complementos Hebo, diseñados para el Off-Road

Desde 1993, en HEBO han sentido pasión por el deporte del motor y las dos ruedas. Reconocidos y usados por los mejores pilotos de trial y de todas las especialidades off road a nivel mundial, son un referente gracias a las continuas innovaciones.

ORIGIN CAMU

Tope de gama de HEBO®. Perfecto para e-bike, enduro, all mountain, trial gracias a su diseño agresivo y ajuste perfecto gracias al sistema BOA. Ligero y ventilado. Compatible con la mentonera GENESIS. 2 cascos en 1.



CAMISETA LEVEL

Patrón regular y versátil. Tejidos elásticos en polyester. Transpirable. Rejilla elástica. Secado rápido y tratamiento anti bacterias para evitar los malos olores.



PANTALÓN RUBICON

Patrón slim y versátil. Tejido Nylon bielastico para total libertad de movimientos. Perforaciones estratégicas para mejorar la ventilación. Fuelle en la entepierna. 2 bolsillos laterales con cremallera. Cintura elastica con doble botón.



ZAPATILLAS BIKE RESISTANCE

Zapatillas para e-bike, all mountain y enduro. Entresuela de carbono para un pedaleo eficiente. Suela Multigrip y talon engomado para máxima protección. Fit perfecto con el sistema BOA® L6.



GUANTES NANO PRO 3

Palma NANOFONT®. Tacto suave y ajuste perfecto. No resbala. Seca muy rápido. ÚNICO EN EL MERCADO.



PROTECCIÓN RODILLAS

Almohadillas recubiertas con fibras de aramida que nos ofrecen resistencia al desgarro y tensión excelente. Material principal en LITE-PRENE. Fitting anatómico. Rejilla elástica multidireccional en las zonas articuladas para mejorar el confort y la ventilación.



NUEVA ESTACIÓN NUEVA PREPARACIÓN.

Ser fiel a tus orígenes te da una identidad propia.

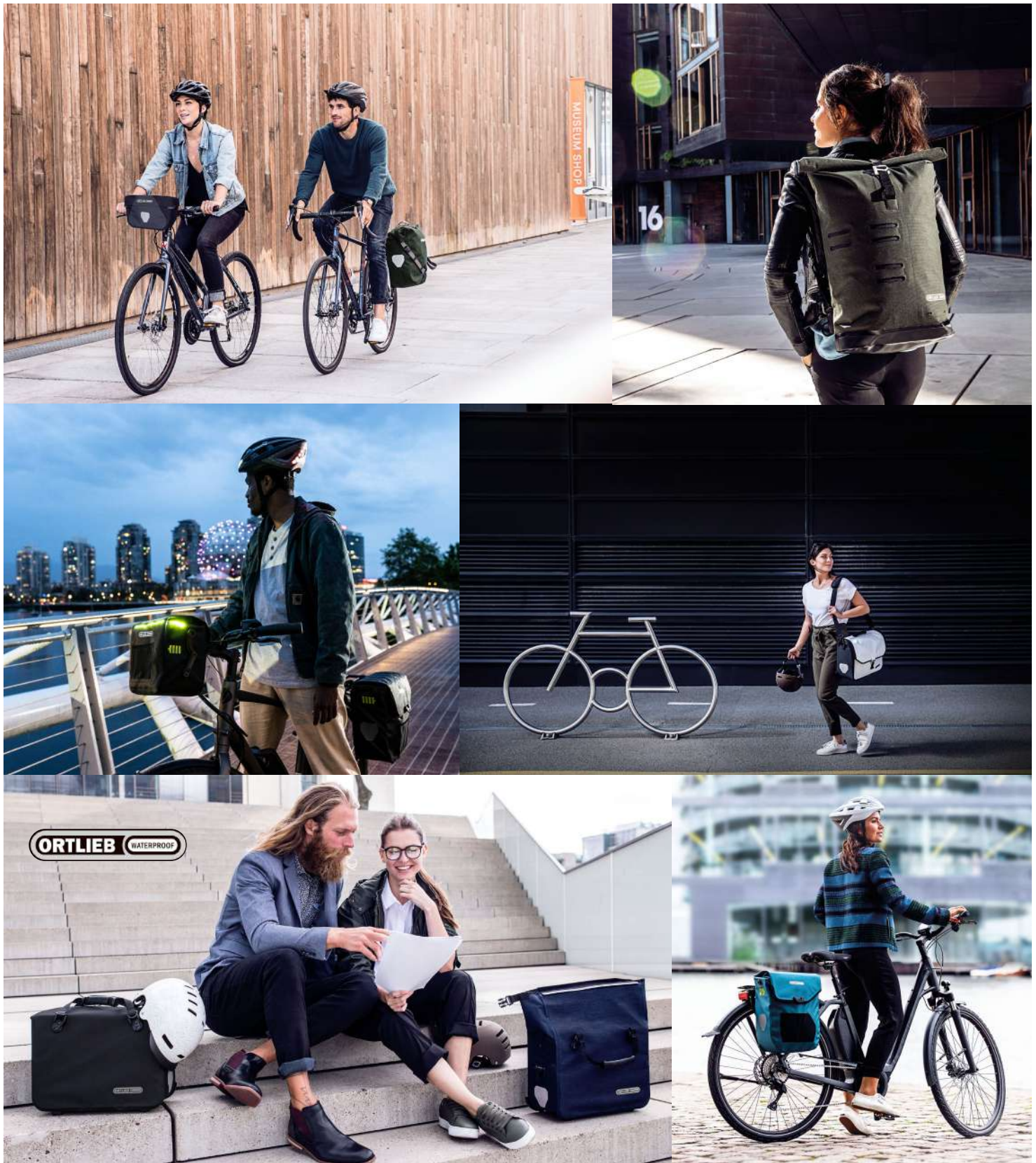


/ CATALOGO BIKE 2020/2021

 **hebo**
www.hebo.com

Vic Sports presenta Ortlieb Urban, las mejores mochilas para la ciudad

Ha tenido que ser Ortlieb nuevamente la marca que ha detectado una necesidad de transporte y movilidad para crear esta línea urbana que conjuga funcionalidad y estilo para que cuando montes en la bicicleta la carga pueda ser llevada cómodamente y cuando entres en la oficina nadie te mire extraño.





LEM HELMETS

FUERTE. LIGERO. PROTECCIÓN.

Construido con precisión para actividades de carretera, XC y gravel, el MotivAir, de 220 gramos (talla M), es único en su clase. Diseñado con nuestra propia tecnología exoCarbon™ rígida, delgada y ligera, hemos creado una carcasa exterior de carbono que eleva el factor de protección en comparación con los cascos estándar. La construcción ofrece una gestión mejorada de los impactos oblicuos y rotacionales, y está diseñada con una espuma de EPS de baja densidad. Esto mejora la relación resistencia-peso y nos permite maximizar las ventilaciones para el enfriar, sin comprometer la integridad. Dentro o fuera de la carretera, el MotivAir, ligero y de alto rendimiento, ofrece una diferencia que se puede sentir y una protección en la que se puede confiar.

MOTIVTMAIR

www.lemhelmets.eu



Pirelli Scorpion XC RC, el neumático para las carreras Cross Country



Pirelli lanza al mercado el neumático Scorpion XC RC para carreras Cross Country, que se incorpora a la gama de neumáticos Scorpion MTB dedicados a la BTT.

Pirelli, que volvió a entrar en 2017 en el ciclismo, sector que interpreta a la perfección sus valores de marca líder en sostenibilidad, presentó sus primeros neumáticos BTT en febrero de 2019. Simultáneamente, inició una colaboración con un equipo Elite de clase mundial, el actual Trek Pirelli.

El nuevo neumático, desarrollado a petición específica de los deportistas de Trek Pirelli, es un producto 100% para carreras y creado para satisfacer las exigencias de alto rendimiento de los ciclistas del calibre de Vlad Dascalu, Campeón de Europa, Campeón del Mundo y ganador de la Copa del Mundo, cat. U23 Cross Country Olímpico, y Samuele Porro, campeón italiano, plata en el Campeonato de Europa y bronce en el Mundial de XCM.

Samuele Porro fue precisamente el que pidió a los ingenieros de Pirelli un neumático más orientado a las carreras del XCO, pero con un rendimiento óptimo también en XCM. Así, los técnicos de Pirelli desarrollaron un producto para carreras de elevado nivel y capaz de ofrecer ligereza, superrodamiento y buen agarre. Nace así el Scorpion XC RC.

Un neumático muy rápido para las carreras

Unos meses más tarde, en octubre de 2019, Samuele Porro y sus compañeros de equipo recibieron los primeros prototipos. Los nuevos neumáticos, con la etiqueta "Prototipo", se probaron durante el campamento de entrenamiento del equipo en Calpe (Alicante, España). Porro también los probó en una sesión de entrenamiento en la pista de la durísima Cape Epic en Sudáfrica. El

bautizo tuvo lugar en las primeras carreras del calendario, incluida la Mediterranean Epic y la Andalucía Bike Race.

Desde un punto de vista técnico, los nuevos XC RC son neumáticos Tubeless Ready, con una construcción de nylon de 120 TPI. Disponibles en versiones Lite y ProWALL, para ofrecer una mayor protección contra los pinchazos, los neumáticos combinan tecnologías propiedad de Pirelli presentes en la gama Scorpion MTB, comenzando por el innovador compuesto SmartGRIP Compound. El compuesto SmartGRIP Compound es fruto de la experiencia de Pirelli en el deporte motor y se trata de un monocompuesto con alta resistencia mecánica que, a pesar del mayor rodamiento y ligereza del nuevo neumático XC RC, ofrece una excelente estabilidad, larga duración y, sobre todo, un agarre óptimo en todos los terrenos. Pirelli ha prestado especial atención al diseño de la banda de rodadura, que incorpora características tanto del Scorpion XC H (Hard) como del Scorpion XC M (Mixed), y lo ha rediseñado para disfrutar de un manejo más directo y preciso. En concreto, los tacos en el centro de la banda de rodadura recuerdan claramente al Scorpion XC H, pero son más bajos y están más contiguos para mejorar aún más el rodamiento en los trayectos rectos, mientras que los tacos de medio pliegue y laterales tienen la forma y el ángulo de enganche del Scorpion XC M. Estos se han revisado a su vez para maximizar el agarre en diferentes ángulos de inclinación. El perfil con costados más agresivos y un centro de mejor rodamiento hace que el Scorpion XC RC sea el arma perfecta para conquistar los modernos itinerarios del Cross Country Olímpico, técnicamente muy selectivos.

Este es el comentario de Vlad Dascalu sobre los nuevos neumáticos. "El Scorpion XC RC es

perfecto para mí, porque está diseñado para los itinerarios XC más modernos, donde la alternancia de características naturales y secciones artificiales es cada vez más común, además de ofrecer una velocidad media para las carreras que aumenta año tras año. Gracias al nuevo diseño, sé exactamente dónde puedo colocar el neumático, puedo recorrer los itinerarios más difíciles y puedo definir las curvas con más agresividad, pero también ahorrar energía, gracias al rodamiento y a la ligereza mejoradas (del neumático, n.d.r.)", decía Dascalu.

"Scorpion XC RC es un neumático perfecto para competiciones —comentó Samuele Porro—, suave y preciso en curvas a alta velocidad. El nuevo taco lateral más alto garantiza un agarre óptimo cuando se corre al límite".

El nuevo Scorpion XC RC ya está disponible en las mejores tiendas de ciclismo, en la versión de 29"x 2,2, y también en la variante de color "Team" (con logotipos amarillos).

Scorpion MTB, una gama cada vez más completa

Los nuevos Scorpion XC RC amplían la gama Scorpion MTB de Pirelli dedicada a las BTT. La línea del catálogo de 2020 tiene tres macro familias específicas, diseñadas para las principales disciplinas BTT:

- Scorpion XC, con perfiles RC (Racing), R (Rear), M (Mixed), S (Soft) y H (Hard)
- Scorpion Trail, con perfiles M, S, R y H
- Scorpion Enduro, con perfiles M, S y R

· A nivel mundial, entre las versiones LITE, ProWALL, Classic (color Para) y Team (con logotipos amarillos), la gama de 2020 que Pirelli ofrece a los apasionados de las BTT tiene hoy más de 37 neumáticos diferentes, con diámetros que parten del clásico 29"x2.2 hasta el 27,5"x2.6.



Tannus, el neumático macizo que garantiza miles de kilómetros de libertad

Los neumáticos Tannus son 100% sólidos pero su comportamiento es igual que los neumáticos tradicionales.



Los neumáticos Tannus son 100% sólidos pero su comportamiento es igual que los neumáticos tradicionales.

No hinchas nunca más las ruedas, olvídate de revisar la presión de inflado, deja atrás los pinchazos, no te quedes tirado en medio de tu ruta del domingo, no llegues tarde al trabajo por un pinchazo, en definitiva olvídate del mantenimiento de las ruedas y lo más importante: Que un pinchazo no te quite la sonrisa que te da el placer de montar en bici. "la duración según el uso puede llegar hasta los 15.000 km"

Haz un favor al mundo y minimiza los residuos
¿Sabías que los neumáticos de bici que se tiran cada año suman tal cantidad cada año que podrían llenar 8 veces el Empire State Building?

Cada año se tiran alrededor de 10.000.000 de toneladas de neumáticos de bici.

Todos tenemos la responsabilidad, o por lo menos la opción, de consumir conscientemente. Muchas veces no tenemos alternativa o la alternativa es muy costosa y no podemos hacer un consumo responsable en según qué bienes adquiramos. Pero

cuando hay un alternativa, es justo y responsable utilizarla. Este es el caso de los neumáticos Tannus que contribuyen a que en el planeta haya muchos menos neumáticos contaminantes en contenedores o tirados en la cuneta. Su duración es muy superior a los neumáticos tradicionales pudiendo alcanzar hasta 5 veces más. De este modo se reduce mucho no solo el residuo sino también el consumo.

En este terreno Tannus es sin duda el rey de los neumáticos Eco Friendly (y también los únicos!)

No lleva materiales pesados dentro de su composición como el resto de neumáticos tradicionales (filamentos de aluminio, metales pesados,..) y el proceso de fabricación es un 90%

menos contaminante que la industria tradicional de neumáticos.

"Si eres una persona con conciencia medioambiental, elegir Tannus puede ser una de tus pequeñas contribuciones a cuidar el planeta".

Para acabar de cerrar el círculo, Tannus propone siempre una segunda vida al material puesto que es 100% reciclable. Una de las aplicaciones más comunes es su utilización como suelo blando para parques infantiles.

Fabricados en 12 colores diferentes. Uso tanto urbano como de competición, según modelo.

Distribuido en España por las magníficas empresas:



Vittoria Mazza: El nuevo neumático de Enduro para terrenos mixtos

La nueva cubierta Vittoria Mazza combina el conocimiento de años de experiencia aportado por deportistas y tecnología punta en la banda de rodadura, elevando así el estándar en la categoría de neumáticos Enduro para terrenos mixtos.

Para empezar, la banda de rodadura central está muy definida. La cubierta Mazza dispone de un taqueado de borde escalonado en la dirección de giro, lo que permite que el neumático ruede rápido mientras se mantiene el control, especialmente en terrenos inclinados. Ese borde delantero escalonado facilita el rodaje, pero también se agarra en las subidas, lo que convierte a Mazza en la mejor opción tanto para uso frontal como trasero. La banda central se ha diseñado con mucho espacio, con la finalidad de proporcionar tracción de frenado, así como la rápida liberación de barro y suciedad.

En los laterales, la Mazza cuenta con la tecnología de hendiduras de ancho progresivo característica de Vittoria, con efecto goma en la parte interior, pero sin la inestabilidad de otros neumáticos en

el exterior. En pocas palabras, los surcos más grandes se flexionan más que los más pequeños. Este patrón único de borde crea una banda de rodadura asimétrica flexible que transmite una sensación predecible y segura.

El generoso taqueado de la Mazza se agarra a una gran variedad de terrenos y es estable gracias al sistema de capas con cuatro compuestos 4C patentado por Vittoria. Cuatro compuestos de grafeno independientes se colocan en capas, lo que permite que la superficie de la cubierta tenga adherencia, mientras que la base se mantiene firme. Así, se garantiza que cada elemento se mantiene en su sitio en los tramos de curvas más cerradas y en las frenadas más fuertes, lo que proporciona menor resistencia durante el pedaleo y aumenta la vida útil. Han elevado el listón.

Mazza está disponible para Trail y Enduro en los siguientes tamaños:

- 27.5x2.4
- 27.5x2.6
- 29x2.4
- 29x2.6

PVPR: 62,95€



Split Pivot, el corazón de todas las bicicletas de doble suspensión de BH

Si hay una tecnología que ha marcado la historia de los modelos de doble suspensión de BH esa es, sin duda, el Split Pivot.

Si hay una tecnología que ha marcado la historia de los modelos de doble suspensión de BH esa es, sin duda, el Split Pivot. Diseñar un sistema de suspensión para mountain bikes es una tarea muy compleja en la que entran en juego multitud de variables. La modalidad a la que va destinada la bicicleta, el carácter que se le quiere dar o el peso objetivo marcado para el cuadro, entre otros muchos aspectos. El secreto a la hora de lograr un sistema de suspensión eficaz es encontrar el compromiso ideal entre todos los factores que afectan a su funcionamiento. El Split Pivot permite independizar las fuerzas que afectan al funcionamiento de la suspensión. Gracias a ello se puede aplicar a todo tipo de modelos, desde el XC al enduro o las ebikes.

El Split Pivot une buena parte de la simplicidad de un sistema monopivote con las grandes opciones de personalización de funcionamiento de un sistema de pivote virtual. La clave de su diseño es emplear un punto de giro de la suspensión justo en el eje de la rueda trasera. Una solución sencilla e increíblemente efectiva para diseñar una suspensión trasera eficiente.

Nico Vies, ingeniero de BH Bikes, fue el impulsor de la implantación del Split Pivot. En el año 2012 vio la luz la primera BH con este sistema de suspensión tras 3 años de trabajo y desarrollo, en esa primera fase junto a uno de los grandes gurús de las suspensiones de MTB, Dave Weagle. *"La BH Lynx 4 fue la primera bicicleta en la que aplicamos el Split Pivot. Era una bicicleta enfocada al cross country pero los corredores profesionales no querían escuchar hablar de doble suspensión en aquel momento. Para ellos era como una bicicleta de descenso prácticamente"*. Con la perspectiva del tiempo aquella primera BH con Split Pivot para XC era muy similar en concepto a las actual BH Lynx Race. Fue un lanzamiento histórico, tanto que supuso la puesta en marcha del primer press camp internacional de BH para su presentación ante periodistas de todo el mundo. La respuesta fue abrumadora y las críticas positivas dejaron claro el potencial del sistema. Desde ese momento los nombres de Split Pivot y Lynx quedaron unidos para siempre. Todos los modelos con ese apellido Lynx van equipados con sistema de suspensión Split Pivot.

El propio Nico Vies explica el factor diferencial del

Split Pivot: *"Es el único sistema del mercado que te permite ajustar el nivel de anti-squat y brake-squat de manera independiente"*. En un lenguaje más popular eso se traduce en que es posible ajustar el funcionamiento de la suspensión al margen de las fuerzas de la frenada o del pedaleo. Cuando frenamos se genera una fuerza que interfiere en el funcionamiento óptimo de la suspensión. Cuando pedaleamos son las fuerzas de la cadena las que tienden a bloquear la suspensión. La ubicación de un punto de giro justo en el eje de la rueda trasera permite a las BH Lynx que la suspensión trabaje de forma independiente a ambas fuerzas.



SHIMANO

SUBE HASTA 51

CON NUESTRA COMPLETA GAMA DE 12 VELOCIDADES

DESCÚBRELO EN MTB.SHIMANO.COM

MAKE
YOUR
MARK

XTR

SHIMANO
DEORE XT

SLX

SHIMANO
DEORE

SHIMANO MTB

Dani Comas: "ISB es parte importante de nuestros éxitos en competición"

ISB Sport habla con Dani Comas, piloto con un palmarés de lujo, 10 veces campeón del mundo entre otros muchos títulos y referencia en el mundo del Biketrail. Ahora ha trasladado sus 19 años de experiencia en el mundo de la competición a la creación de su propia marca de Bicicletas Bike Trial y Componentes de Moto Trial Comas y en este nuevo camino profesional, ha escogido a la marca de Rodamientos ISB como partner de referencia.

¿Cómo se inició la colaboración con ISB?

En Comastrial siempre buscamos los mejores productos en calidad y resistencia para el montaje de nuestras bicicletas y la distribución de recambios para el apartado de Moto de trial. Es aquí donde aparecieron las sinergias con ISB y tuvimos claro que era el partner ideal.

En ese momento estábamos desarrollando nuestros bujes para las bicis de trial y vimos que otros fabricantes de motos de trial montan y confían en los rodamientos de la marca ISB. Nos pusimos a investigar y vimos toda la amplia gama que tienen, tanto para moto como para bici. Probamos sus rodamientos en nuestro equipo de competición y enseguida nos dimos cuenta que estábamos hablando de productos de mucha calidad e ideales

para el montaje de nuestras bicis de producción y competición.

Por ambas partes vimos que había muchas posibilidades en ir más allá y empezar una colaboración con el equipo de carreras de Comastrial que nos ayuda a la promoción de ambas marcas y sobre todo, a la evolución de nuevos productos.

¿Cuál es vuestra visión de futuro con la marca?

Queremos continuar con la misma línea de trabajo que tenemos a día de hoy ya que no ofrecen un trato humano y profesional increíble. Nos gustaría seguir creciendo de manera conjunta y evolucionar nuevos productos con la idea de llevarlos al límite en fase de test y al final seguir ofreciendo la máxima calidad a todos los usuarios finales de nuestras bicis.

Para la temporada 2021 estamos trabajando junto al equipo de I+D de ISB para el desarrollo de la evolución de los ISB XForce, los rodamientos de su gama Premium con mayores prestaciones.

Y en la sección de motos del Equipo de Competición, estamos usando no sólo los rodamientos, sino

también los casquillos y los retenes en la dirección, las bieletas, el casquillo del freno trasero y el retén en la bomba de agua.

Teniendo en cuenta vuestra experiencia con ISB durante estos años, ¿Qué ventajas destacarías de sus productos?

Por un lado, creo que sin duda la amplia gama y variedad de componentes que nos ofrece ISB y que nos permite ganar tiempo, cubriendo las diferentes necesidades que tenemos de montaje en cualquier parte de nuestras bicicletas o motos; Y por otro, destacaría la seguridad de que no vamos a tener problemas con el producto. Que puedes exprimirlo al máximo y no va a fallar.



Los rodamientos ISB Sport dan alas a las nuevas bicis Comas 1008 R2

ISB y Dani Comas lanzan la nueva serie 1008 R2 con los modelos R2S, R2R y R2F. Bicicletas de trial de 20" con diseño y geometría exclusiva que incorporan la gama más alta de rodamientos ISB en dirección, bujes y caja de pedalier.

Dani Comas recalca que "en Comas Trial siempre buscamos los mejores productos en calidad y resistencia para el montaje de nuestras bicicletas e ISB es el partner ideal".

Los nuevos modelos 1008 R2 se presentan con un agresivo color rojo y el logo de ISB va en el cuadro. Está 100% desarrollada para bike trial, aprovechando la experiencia de Dani Comas y su equipo de riders, entre los que se encuentra el actual campeón del mundo Sergi Llongueras.

Tras meses de desarrollo y pruebas, la R2 da un paso adelante respecto a su predecesora R1. Esta bicicleta es el fruto de toda una temporada de tests y desarrollo llevado a cabo por la marca de trial Comas, con más de

20 años de experiencia.

Una bicicleta con cuadro y geometrías exclusivas; fabricado en aluminio, cuenta con un tubo superior e inferior en paralelo optimizado junto al pedalier y vainas sobredimensionadas. El resultado es un chasis de trial ligero y fiable; además, cuenta con un montaje al 100% de los nuevos componentes de trial Comas, destacando sus bujes conificados Comas, horquilla cónica de aluminio y manillar de doble altura Comas.

Dani Comas destaca de ISB Sport que "a parte de la amplia gama de productos y posibilidades que tienes de montaje en cualquier parte de tu bicicleta; sobre todo, destacaría la seguridad de que no vas a tener problemas con el producto. Que puedes exprimirlo el máximo y no va a fallar. ISB es parte importante de nuestros éxitos en competición, incluyendo la medalla de oro en el Campeonato del Mundo de 2019".

Un ejemplo de los rodamientos ISB que utilizan en la dirección de uno de los modelos serían los MH-P16 (TH-070) de 40x52x7mm y ángulos

de 45°/45° que permiten un giro suave de la dirección sin perder precisión de cara a los ejercicios de trial. Estos rodamientos tienen tanto las bolas como los aros de acero cromo, jaula de nylon, tapas de goma y lubricación resistente al gua.

Puedes encontrarlos en la tienda online de ISB. en <https://isbsport.com/>.



Shimano estrena nuevos pedales con colores llamativos

Si bien el sistema SPD de Shimano ya es un nombre familiar cuando se habla de pedales automáticos, los pedales planos de la compañía también son ampliamente reconocidos en el mercado por su calidad superior. Ahora, nuevos modelos de pedales planos amplían las atractivas opciones que Shimano pone a disposición de los usuarios que buscan fiabilidad contrastada a un precio asequible.

Los nuevos y atractivos pedales PD-EF202 son livianos para ser de metal (512 g), tienen un perfil delgado, amplia área de contacto entre pedal y zapatilla y están disponibles en una gama de colores que resulta muy atractiva como opción para actualizar bicicletas de MTB, trekking y desplazamientos cotidianos.

Los pedales disponen de una amplia una plataforma de contacto cóncava con las zapatillas que proporciona gran estabilidad al pedaleo. Los PD-EF202, con un diseño abierto que evita la acumulación de suciedad, están especialmente destinados al uso de e-MTB con calzado informal o deportivo.

Los pedales PD-EF202 están compuestos de un cuerpo de aluminio ligero y un eje de pedal de

acero cromado y comparten el mismo diseño que los modelos Shimano de nivel más alto. Se completan con un eje de cartucho con rodamientos de fácil mantenimiento, lo que significa que son muy duraderos.

Los PD-EF202 llevan los pasadores integrados para favorecer un contacto firme con la suela del calzado plano. Las opciones de color incluyen los clásicos negro y plateado, además de nuevas opciones en rojo, azul y dorado, creadas al gusto de los ciclistas de estilo más juvenil.

PD-ME700

Para completar las novedades en pedales de 2020, llegan los PD-ME700 SPD, unos pedales orientados al ciclismo trail.

Perfectos para su uso en bicicletas de montaña, e-MTB y gravel, los nuevos pedales ME700 de doble lado llegan con una caja integrada ancha para proteger el anclaje y mayor superficie de contacto con la suela de las zapatillas, proporcionando una combinación perfecta con las zapatillas Shimano AM.

Los pedales PD-ME700 sustituyen a los Shimano PD-M530 y brindan una plataforma 7,7 mm más

ancha y un área trasera del cuerpo elevada que ofrece un 12% más de superficie de contacto con la zapatilla del ciclista.

Han sido diseñados para una conducción robusta, con un cuerpo de aluminio duradero y eje de pedal de acero cromado. Al igual que la mayoría de los otros pedales off-road de Shimano, los PD-ME700 cuentan con cartucho de rodamientos protegido frente a la suciedad y la humedad, lo que reduce el mantenimiento. Los nuevos PD-ME700 pesan 540 g e incluyen un par de calas SM-SH51.

Los pedales PD-EF202 (en color negro) estarán disponibles en las tiendas a partir de mediados de julio y los PD-ME700 loharán a partir de septiembre.



Dirt Out, el nuevo higienizante multiusos de Eltin

La importancia de una buena limpieza es una de las claves que recomiendan los expertos en sanidad para mantener desinfectadas las superficies y así evitar la propagación del virus. El nuevo higienizante multiusos Dirt Out de Eltin -disponible en distintos formatos- es el producto ideal para limpiar en profundidad los espacios.

Dirt Out es un gel hidroalcohólico autosecante, que gracias a su elevado porcentaje en alcoholes y sus ingredientes activos aseguran una limpieza eficaz sin ser agresiva, manteniendo una elevada higiene en las zonas tratadas. Se debe aplicar donde se necesite una limpieza permanente evitando la necesidad del lavado continuado. Es muy útil para higienizar en espacios públicos u otros lugares de elevado contacto con personas.

Es suficiente con aplicar una pequeña dosis en la superficie a tratar y frotar con una esponja, un trapo seco o papel, sin agua. En unos segundos quedará seca, suave e higienizada.

No es necesario aclarar tras su aplicación. Se recomienda que, para limpiar grandes superficies, como los suelos, diluir el producto al 10% en agua.

Dirt Out te ofrece soluciones prácticas y eficaces para mantener limpias todas las superficies.

Cuenta con distintos formatos, para que elijas el que mejor se adapte a tus necesidades: 500ml, 1 litro o 5 litros.

¡Descubre toda la gama de higienizantes multiusos Dirt Out de Eltin para mantener cualquier espacio limpio en cualquier momento!



500 ML

1 LITRO

5 LITROS

SRAM nos aconseja la transmisión adecuada para nuestra bicicleta de gravel

Las bicicletas de gravel modernas combinan características de los mundos de la carretera, el ciclocrós y la MTB para crear algo versátil, divertido e idóneo. Pero el término «gravel» puede significar cosas muy diversas: para algunos significa utilizar caminos agrícolas que ponen en conexión segmentos de carretera asfaltada. Para otros son largos recorridos de pistas de tierra compactada a una cierta altura. Para otros, bajar por senderos escarpados y técnicos —que serían más fáciles, pero menos divertidos sobre una bicicleta de montaña— es la mejor de las experiencias gravel. SRAM tiene algo que ofrecer en cada una de las experiencias gravel.

Competición ciclocrós / gravel

Con múltiples vueltas en un recorrido corto, todas hechas al máximo esfuerzo, la carrera de ciclocrós requiere una gama de velocidades relativamente limitada. Para nuestros ultimísimos grupos eTap AXS, combinar un cassette 10-28 o 10-33 con un plato de 36, 38 o 40 dientes ofrecerá al aficionado toda la gama para acometer cualquier carrera de ciclocrós. Para nuestros grupos mecánicos 1x, un cassette 11-32 o 11-36 con un plato de 38-42 dientes es la opción a elegir.

Los riders fuertes que compiten en los eventos gravel en el grupo que va por delante comprobarán que un cassette 10-33 o 10-36 combinado con el plato de su elección es todo lo que necesitan para atacar en

terrenos muy diversos.

Bicicletas todoterreno: la mezcla de asfalto y tierra

¿Quién no desea tener una bicicleta que pueda ir por todas partes? Bueno, sí, tal vez no todo el mundo, pero tenemos la suerte de vivir una época con múltiples opciones para bicicletas que son rápidas y divertidas sobre el asfalto, y que siguen mostrándose plenamente capaces en recorridos técnicos de gravel. Una bicicleta que pueda manejarse en una amplia gama de actividades necesita un grupo de transmisión igualmente versátil, y un 2x eTap AXS montado con un doble plato 46-33 o 43-30 combinado con un cassette 10-33 o 10-36 te lo cubre todo.



Bikepacking, gravel extremo y más

A veces lo que queremos son marchas leeeentas.

Como las de bicicletas de montaña. Si cargas la bicicleta con equipo, o si preparas una ascensión montañera larga y relajada, o si quieres poner a salvo las piernas mientras cruzas un continente entero, una bicicleta de manillar de carretera con velocidades por debajo de la relación 1:1 es justo lo que necesitas. Las transmisiones mecánicas de 11 velocidades 1x han hecho que el sector gravel cambie desde que se introdujeron hace cinco años. Combina un cassette 10-42 con un plato pequeño para un rango del 420%.

¿Quieres más rango? ¿Cambio electrónico? Pues entra en el terreno mullet. Un cambio trasero Eagle AXS combinado con palancas de cambio/freno eTap AXS permiten el uso de un cassette Eagle con un rango del 500%. Combínalo con un plato de 38-42 dientes para tus más grandes aventuras.



SRAM presenta los nuevos grupos Eagle

El GX Eagle de SRAM es tu compañero en todas las salidas, a todas horas, el día entero. El GX Eagle es el ecosistema en su máxima expresión, tanto en las salidas larguísimas, como en los días más rápidos, y en cualquier tipo de entrenamiento. Gracias al nuevo rango de un 520 por ciento, los nuevos colores y la compatibilidad sin límites con el resto del ecosistema, el GX Eagle ha llegado para maximizar el potencial de tu pedaleo.

X01 Eagle

La transmisión X01 Eagle es para todos aquellos ciclistas que exigen a capacidad de adaptación y versatilidad a sus componentes. Da igual si pedaleas para divertirte, mejorar tus habilidades o para conseguir la victoria: el X01 Eagle se ha diseñado y depurado para respaldar al ciclista gracias al poder de una mayor capacidad.

Se trata de un cambio desarrollado a través de una nueva arquitectura de caja, que gestiona mejor la cadena; y con una palanca del pulsador forjada, que ha sido diseñada para aguantar cualquier cosa. Además, con los nuevos colores Eagle Colorsystem:

se lanza en los colores oficiales del grupo X01; tanto en el pulsador como en las bielas y el cambio, además de una opción exclusiva de bielas Oxy Red, que quedan geniales con cualquier color de cassette o cadena (bien sea negro, dorado, Rainbow o el nuevo Copper). El nuevo cassette 10-52d amplía el rango hasta un 520 por ciento, para superar cambios de pendiente imposibles o las cuestas de las zonas altas.

XX1 Eagle

Situado en lo más alto de nuestro expandido, profundo y capaz sistema Eagle, el XX1 Eagle es el grupo enfocado a las carreras del más alto nivel, donde se fabrican los grandes sueños. Con un rendimiento profesional, y compatible con todos los rangos de cambio del Eagle, esta transmisión es además increíblemente silenciosa, intuitiva y precisa.

Con una retención de cadena mejorada cortesía de la nueva arquitectura de la caja del cambio, el XX1 Eagle sigue anclado en la cima de las transmisiones MTB. SRAM ha impulsado su estética para que se iguale a su estatus: el XX1 se suma al sofisticado

sistema cromático Eagle. Pulsadores, bielas y cambio, todos en el color principal del XX1, y se pueden combinar con cualquier color de cadena y cassette para que la bici aún quede mejor (desde el negro hasta el dorado, pasando por el Rainbow o el nuevo Copper).

El XX1 Eagle sigue siendo el grupo más ligero del ecosistema Eagle y, además, ahora dispone de una opción con rango expandido hasta el 520 por ciento, gracias al nuevo cassette 10-52d. Con esta opción de rango añadido, los atletas pueden pasar más tiempo en el desarrollo que desean, y los más fuertes pueden escoger platos más grandes para ir más rápido, sin sacrificar rango en las subidas.



¿Eres de los que siempre va
un paso por delante?



ÚNETE A LA PRIMERA COMUNIDAD
PROFESIONAL DE BIKE & TRIATLÓN



Suscripción España y Canarias (+4% de IVA)

suscripción anual 7 números 37€
suscripción 2 años 14 números 58€
suscripción 3 años 21 números 70€

*Incluye un Newsletter semanal y acceso
libre a toda la comunidad TRADEBIKE.ES*

Formas de pago:

- Transferencia
 Domiciliación Bancaria

Nombre _____

Apellido _____

Empresa _____

Cargo _____

CIF/DNI _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

Tel. _____

E-mail _____

Bikesur Sport distribuirá en exclusiva los productos de Tunap Sport

Tunap es un fabricante de productos químicos que necesita poca presentación, su extenso catálogo va desde al automoción hasta la cosmética y cuenta con socios muy importantes a nivel mundial. Por su parte, Bikesur Sport ya es un distribuidor especialista en ciclismo muy consolidado en España y Portugal. A partir de ahora ambos unirán sus caminos para ofrecer los mejores productos al mayor número de aficionados y profesionales de este deporte.

Con el objetivo de que sus productos lleguen a todo el territorio español y los ciclistas puedan beneficiarse tanto de su línea dedicada a la limpieza y mantenimiento de bicicletas como al cuidado del propio ciclista, Tunap Sports ha llegado a un acuerdo de distribución exclusiva con Bikesur Sport.

El fabricante de productos químicos Tunap cuenta en su catálogo con una línea deportiva destinada especialmente a ciclistas con productos para el cuidado de la bici como del propio ciclista: Tunap Sports. Entre los equipos World Tour que ya confían en sus productos destacan el BORA Hansgrohe de Peter Sagan o el Bahreihn Merida de Mikel Landa, y en mountain bike el Ghost Factory Racing de la campeona suiza Sina Frei. Ahora, Bikesur Sport se

convierte en el distribuidor exclusivo para España de Tunap Sports.

Tunap Sports: el mejor cuidado para bicis, e-bikes y el ciclista

Dentro de la línea Sports, Tunap ofrece una completa gama de productos muy especializados para el cuidado y la limpieza de cada componente ciclistas, así como del propio ciclista.

En la línea Bodycare alberga artículos de alta calidad para cubrir necesidades específicas ciclistas, como relajante muscular, crema antirozaduras, protector solar o after sun, todos ellos en un práctico envase aerosol que facilita su aplicación.

Dentro de su gama destinada al cuidado de la bicicleta, Bikecare y e-Bike, encontramos limpiadores específicos para suspensiones, frenos o cassettes, lubricantes especiales para rodamientos o cadena, y limpiadores intensivos

para sacar la suciedad de toda la bici.

En resumen, Tunap Sport ofrece la gama de productos más especializados y técnicos del mercado pensados para los aficionados y profesionales del ciclismo de carretera y mountain bike.

Todos la gama de Tunap Sports ya está disponible online en la web de bikefactors y en todas las tiendas físicas de la red de Bikesur Sport.



Mejora tu experiencia sobre la bicicleta con la luz multifuncional Allty 2000

Allty 2000 es una luz de bicicleta multifuncional con 2000 lúmenes de salida de luz, convirtiéndose en la mejor opción para ciclismo de carretera y trail. La pantalla OLED muestra el modo de iluminación, el nivel de batería y el tiempo de funcionamiento disponible, para ayudar a los ciclistas que las rutas sean más cómoda. CDC Sport distribuye los Allty 2000.

Lente óptica de alta eficiencia

Allty 2000 incluye una luz diurna independiente y dos LED de alta potencia mejorados que pueden emitir un máximo de 2000 lúmenes de luz. El diseño de alta visibilidad lateral consigue aumentar el efecto de advertencia.

El diseño de ángulo de haz doble (ángulo de destello izquierdo 25°, ángulo de punto derecho 18°) emite una cantidad equilibrada de luz, dando una cobertura en carretera más amplia y luminosa.

Luz de bicicleta multifuncional para montaña y ciudad

Con la luz diurna, será más fácil captar la atención de los conductores y los peatones, haciendo así las salidas en bici más seguras.

Además, cuando conduces por senderos o caminos complicados, el diseño de doble ángulo de haz alcanza una longitud más amplia y luminosa, para brindar la máxima visibilidad en la montaña.

Pero, si tu elección es conducir por la ciudad, Allty 2000 también ofrece la posibilidad de usar el modo de iluminación medio-bajo, o incluso, con el LED izquierdo/derecho, que es lo suficientemente luminoso para iluminar la carretera en ciudad.

Pantalla OLED

Allty 2000 tiene una pantalla OLED, que indica el modo de iluminación, el nivel de batería y el tiempo de funcionamiento disponible para los 17 niveles de brillo, para ayudar a los ciclistas a que las rutas sean más cómodas.

Batería desmontable con alta capacidad de 7000 mAh

La batería interna extraíble de alta capacidad de 7000 mAh (celda de batería 2x3500mAh 18650) tiene una duración de hasta 14.5 horas.

Método de montaje compatible

Al igual que otras de las luces de bicicleta de la serie Allty, el led Allty 2000 también es compatible con el

soporte Garmin. Tres correas versátiles permiten que Allty 2000 se monte de forma segura en todas las formas estándar de manillar. También es compatible con el soporte para casco de la luz Allty 500.

Modos de iluminación

Allty 2000 tiene cinco modos de iluminación, y cada modo tiene un nivel de brillo específico para cubrir los diferentes escenarios de iluminación. La función de memoria de modos guardará el modo y el nivel de brillo seleccionados automáticamente.

IPX5 Impermeable

Según el estándar IEC 60529, la impermeabilidad de Allty 2000 es de hasta IPX5; significa que, con lluvia el producto no se verá afectado.



Las pastillas de freno de Galfer para E-bike obtienen la certificación ECE R90

Las pastillas de freno Galfer Bike G1652 para bicicletas eléctricas, conocidas por su color violeta, han obtenido la prestigiosa homologación ECE R90, certificando que tienen un nivel de calidad y eficiencia igual o superior al material original. Las pastillas para E-bikes se han sometido a diferentes pruebas de intensidad y resistencia de frenadas, así como su funcionamiento en distintas condiciones climatológicas, superando todos los ensayos satisfactoriamente.

De este modo, estas pastillas reciben un reconocimiento de calidad y de seguridad en el mercado de recambio para su uso en las bicicletas eléctricas, las cuales requieren de unas prestaciones de frenada superiores a las bicicletas sin tracción motora.

Cabe destacar que las pastillas Galfer G1652, posiblemente son las primeras en obtener la homologación ECE R90 a nivel mundial, hecho que se convierte en un hito para la división Bike de la marca de componentes de freno española.

¿Qué ventajas supone?

Gracias a la certificación ECE R90 se crea un filtro de calidad y seguridad entre las pastillas de freno existentes en el mercado, lo que supone una garantía para los usuarios. GALFER tiene 12 referencias de pastillas de freno para E-Bikes en su catálogo, todas ellas homologadas ahora por la ECE R90.

La certificación ECE R90 es un sello de calidad, reconocido y homologado a nivel mundial.

A parte de las pastillas de freno G1652, el catálogo de Galfer Bike también tiene discos de freno y adaptadores específicos para las E-Bikes como son los Disc Wave® sobremedida de $\varnothing 223\text{mm}$, los Disc Wave® con un espesor mayor de 2,0mm (en medidas $\varnothing 180\text{mm}$, $\varnothing 203\text{mm}$ y $\varnothing 223\text{mm}$) o los adaptadores Postmount (PM)

de +20mm, +43mm y +63mm.

Pilotos como el medallista olímpico Marco Aurelio Fontana, el expiloto de motos y campeón del mundo en 250cc Marco Melandri o el reciente vencedor de la WES Gravity (World e-Bike Series) José Borges avalan la calidad de los componentes de freno Galfer Bike específicos para bicicletas eléctricas.

ECE R90 APPROVED
 **E-BIKES G1652** 




GALFER BIKE

**THE BEST BRAKE PERFORMANCE:
 DESIGNED TO BRING OUT
 THE POTENTIAL IN YOU**

Alessandro Vanotti
 GALFER technical advisor

Introducing the new Road Braking Systems, created, tested and ridden by Pro Cyclist Alessandro Vanotti.

- > Premium Road Disc Wave® hi-tech Center-Lock ready, one of the most lighter rotor of the market.
- > Road brake pads born from the moto Racing with high braking power and modulability.
- > Available in May 2020. Discover more on WWW.GALFER.EU

High heat dissipation
 Only 64 gr [$\varnothing 140\text{mm}$]
 Only 79 gr [$\varnothing 160\text{mm}$]

Stainless Steel with carbon content
 High friction coefficient

Pure Electric sigue creciendo y se expande a las bicicletas eléctricas

Pure Electric (formalmente Pure Scooters) nace en 2018 en UK, creada por el exitoso emprendedor e inversionista Adam Norris.

Como empresa, Pure Electric cree apasionadamente que sus productos pueden ayudar al planeta de manera significativa y mejorar la salud en las principales ciudades. Comenzando como un minorista de Patines electrónicos, Pure Electric ahora se ha expandido a también a las bicicletas eléctricas con marcas tan prestigiosas como Brompton y Orbea, y muchas más que están por venir.

Actualmente Pure Electric es el mayor vendedor de movilidad electrónica en Europa, y tiene ambiciosos planes para seguir creciendo, que incluyen el lanzamiento en varios nuevos mercados, incluido España.

Pure Electric dispone ya de una nueva web en español, pero también tiene muy presentes las

tiendas físicas. En estos momentos Pure Electric hace una llamada a los propietarios de tiendas de bicicletas en España que quieran unirse al proyecto. Buscan socios, tiendas que estén dispuestas a cambiar su rotulo por el "Pure Electric" y unirse a su viaje. Contactar con mail talent@pureelectric.com.

Para apoyar este crecimiento en España, Pure Electric están reclutando un Country Manager para España que tomaría control del proyecto en nuestro mercado, supervisando todo el desarrollo el mismo, desde relaciones públicas hasta la apertura de tiendas.



TRADEJOBS

Pure Electric busca Country Manager para España

Para apoyar este crecimiento en España, Pure Electric están reclutando un Country Manager para España que tomaría control del proyecto en nuestro mercado, supervisando todo el desarrollo el mismo, desde relaciones públicas hasta la apertura de tiendas.

PURE
ELECTRIC

Lo que necesitas

- Idiomas; Comunicación verbal y escrita con un estándar excepcional para su mercado específico, además de un inglés fluido.
- Le gusta ser práctico, ansioso por resolver problemas, buscar la causa de un problema y tomar responsabilidad y posesión para resolverlo.
- Experiencia previa en negocios minoristas o de comercio electrónico, idealmente con la capacidad de las PYME de prestar mucha atención a los detalles, haciendo malabarismos con múltiples tareas a la vez mientras se mantiene informado al equipo y al cliente
- Experiencia previa en ventas y conocimiento de alianzas B2B.
- Sea un emprendedor proactivo y pueda trabajar como parte de un equipo, tener humildad y poder colaborar bien con los equipos de Pure.
- Flexibilidad y disposición para hacer lo necesario para lanzar con éxito en su mercado
- Con ganas de aprender con una fuerte ética de trabajo
- Entender intuitivamente a los clientes y lo que es importante para ellos.
- Experiencia SEO
- Tener una mentalidad analítica y ser capaz de comprender las tendencias del mercado, así como las oportunidades obtenidas de los datos.

Interesados usar el enlace <https://careers.pureelectric.com/>.

Buscan socios, tiendas que estén dispuestas a cambiar su rotulo por el "Pure Electric" y unirse a su viaje. Contactar con mail talent@pureelectric.com.



Únete a la revolución de
movilidad eléctrica

PURE
ELECTRIC

IGPSPORT: Tecnología al servicio del ciclista

Los ciclocomputadores GPS de la marca iGPSPORT son productos confiables y cautivadores que te acompañarán en tus trayectos, ayudándote a lograr tus objetivos.

A principios de 2012 en la región central de Wuhan en China, tres compañeros de salidas apuestan por revolucionar el mercado de los ciclocomputadores y accesorios electrónicos en el ciclismo.

Con ese espíritu nace iGPSPORT, y desde 2012 no hemos hecho otra cosa que intentar ofrecer el mejor servicio y producto al alcance de todos los ciclistas.

En Septiembre 2017, apostamos por el mercado europeo, y muy en particular por el mercado español.

Contamos con instalaciones en el nuevo barrio de Las Tablas, en Madrid, que incluye oficina y almacén.



Una gestión directa con nosotros de los pedidos y el servicio post-venta con la única idea de facilitarte tu trabajo en tienda. Además, nuestro equipo profesional de comerciales por las diferentes zonas de la Península estará dispuesto a ayudarte y atender tus dudas.

Más de 700 tiendas en España se han convertido en puntos autorizados iGPSPORT, y miles de personas han apostado por ser diferentes, eligiendo nuestros productos y servicios.

Para nosotros es una responsabilidad y un objetivo acercar la tecnología en el ciclismo a todas las personas y promover el desarrollo deportivo. Y con este objetivo, seguiremos trabajando para ofrecer el mejor servicio y relación calidad-precio.

Durante todo nuestro recorrido en el mundo del ciclismo hemos tenido el placer de conocer muchas realidades distintas que van desde el más amateur hasta el más profesional.

Los ciclocomputadores GPS de la marca iGPSPORT son productos confiables y cautivadores que te acompañarán en tus trayectos, ayudándote a lograr tus objetivos.

En nuestro catálogo encuentras 2 diferentes gamas:

-Gama básica: de ciclocomputer que registran recorridos y datos en formato .fit para su posterior análisis. Son los ciclocomputer más fáciles de usar en el mercado, con un diseño minimalista muy llamativo, una batería con 25 horas de autonomía y una pantalla para una visión clara y nítida bajo cualquier circunstancia.

-Gama medio - alta de ciclocomputer fáciles de configurar, intuitivos y siempre conectados gracias a la doble tecnología ANT+ y Bluetooth. Os dan la posibilidad de visualizar en tiempo real velocidad (actual, media y máxima), tiempo, distancia, los kms, la altitud, las calorías y tantas más....

Además disponemos de sensores de velocidad y cadencia a un precio super competitivo, sin olvidarnos de nuestras bandas para medir la frecuencia cardíaca, algo casi imprescindible en este tipo de deporte a día de hoy.

Es preciso recordar que, gracias a la doble tecnología ANT+ y Bluetooth, nuestros dispositivos son perfectamente compatibles con la mayoría de marcas presentes a día de hoy en el mercado de las dos ruedas.



En los últimos años hemos participado a varias ferias y meeting tanto europeos como mundiales que nos han dado la posibilidad de darnos a conocer y, al mismo tiempo, conocer muchísima gente con nuestra misma pasión: pedalear...

Las últimas participaciones en orden cronológico han sido:

-Cosmo Bike una de las más importantes ferias de la bici en Italia;
-Festibike, la feria más importante del ciclismo en la capital de Madrid.

Desde el principio hemos apostado por generar sinergias saludables y duraderas que repercutan de manera positiva en ambas partes.

Aprovechamos la ocasión para saludar y agradecer

su confianza hacia nosotros a los amigos del equipo ENEICAT. El Eneicat Cycling Team es un equipo ciclista femenino de España de categoría UCI Women's Team, máxima categoría femenina del ciclismo en ruta a nivel mundial. El equipo femenino inició desde 2019 como parte de la categoría UCI Women's Team con la finalidad de apoyar al ciclismo femenino profesional de España. En la actualidad el equipo leonés es representado por la ciclista española Eneritz Iturriaga.



Nuestra ventaja competitiva está en la fiabilidad y la confianza ganada con las tiendas de bicicletas y los propietarios de talleres gracias a un óptimo servicio post-venta gestionado enteramente en Madrid donde nuestros principales objetivos son predecir las necesidades y resolver de la manera más eficaz y eficiente todo tipo de problemas o inconvenientes que puedan surgir.

Por último tenemos una política de precio simple y clara: control maniacal de los precios de nuestros dispositivos en todas las plataformas online como Amazon, Ebay y Aliexpress ofreciendo el mismo precio que recomendamos que ofrezcan las tiendas a sus clientes.

Y tu, ¿que esperas?

Si quieres recibir nuestro catálogo actualizado directamente a tu tienda no dudes en escribirnos un correo a HOLA@IGPSPORT.ES, diciéndonos que has leído este artículo ofrecido por nuestros amigos de TRADE BIKE y adjuntando Nombre de la tienda, dirección y número de teléfono.

Te esperamos.



Bryton lanza el Rider 320, con pantalla Crystal Clear y más de 70 funciones

En Bryton no cesa la actividad e innovación de producto y recibimos el verano con el lanzamiento del nuevo Rider 320, que se incorpora a la gama 2020 como uno de los dispositivos GPS más versátiles y funcionales.

Con un tamaño perfecto para el manillar de cualquier bicicleta, ligero, la pantalla Crystal Clear, de alta calidad y tecnología "Optical bonding" que facilita la visibilidad desde cualquier ángulo y tecnología Bluetooth y ANT+, el Ciclocomputador GPS RIDER 320 se incorpora a la gama de productos Bryton como una de las mejores opciones para los cicloturistas y aficionados a ciclismo en general.

Descubre el nuevo RIDER 320

El nuevo Bryton Rider 320, es sencillo pero potente. Incorpora una importante evolución en la compati-

bilidad con sensores de velocidad, cadencia y frecuencia cardíaca ANT+ y BLE, así como en el emparejamiento y sincronización con medidores de potencia ANT+, incluyendo el soporte y calibración más rápida y eficiente en pedales de potencia, que permitirá un análisis más detallado de todos los datos de las sesiones del usuario.

La nueva pantalla Crystal Clear del RIDER 320 supone una importante mejora en la visibilidad de las actividades tanto de día como de noche, y permite un ajuste más eficiente del brillo, además de la posibilidad de personalización de los campos de datos en las pantallas de visualización, mejorando la experiencia de usuario y rapidez de lectura.

Equipado con el Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS), el nuevo RIDER 320 proporciona

una mejor y más eficaz cobertura en cualquier tipo de terreno, bien sea en ciudad con altos edificios como en bosques de gran densidad de árboles.



Sigma Sport integra ya la innovadora serie EOX en nuevos modelos de E-Bike

SIGMA SPORT ha dado el pistoletazo de salida a la serie EOX® para E-Bikes. La firma alemana ha comunicado con orgullo su primera integración de los dispositivos EOX® REMOTE 500 junto con el EOX VIEW® 1200, siendo el primero una moderna unidad de control, y el segundo elemento un innovador display para E-bikes. La app SIGMA EOX® integra el sistema con el mundo digital, y añade una gran cantidad de prestaciones a la serie.

No sólo los componentes EOX® son, en sí, únicos en el mercado, sino que la interacción entre el hardware y el software ofrece un verdadero valor añadido al usuario. El mando EOX® REMOTE 500 es la central inteligente, equipada con sensor de luz ambiente e interfaz Bluetooth. Su indicador LED integrado permite conocer la información más importante sobre nuestra E-bike sin consultar la pantalla. Además, esta ergonómica unidad de mando puede conectarse con la SIGMA EOX® App mediante BLE. Usando su propio móvil, el usuario puede registrar los datos de su recorrido, incluyendo rutas en GPS, para analizarlas y también compartirlas en redes sociales y portales deportivos. La app gratuita está disponible en App Store y Google Play.

El display EOX® VIEW 1200 ofrece al ciclista una visión clara sobre los datos reales del recorrido y sobre el estado de la batería. Su excelente legibilidad y su fácil manejo hacen que este ciclocomputador sea idóneo para cualquier condición ambiental. En este sentido se ha buscado un diseño de líneas claras y una estructura compacta. Para completar la integra-

ción, la app SIGMA EOX® permite adaptar las vistas del display a las preferencias del usuario.

En cooperación con Sachs Micro Mobility, la serie EOX® ha sido instalada por primera vez en los nuevos modelos de E-Bikes „The Next Generation 2.1“ del fabricante NOX Cycles. El senior product manager Lars-Lukas Tremper espera ansioso la respuesta de los clientes: "Este campo de aplicación es nuevo para nosotros, pero gracias a la dilatada experiencia de SIGMA en el campo de los ciclocomputadores, estoy convencido de que la Serie EOX® va a ser una auténtica innovación en el sector de la bicicleta eléctrica".

Mike Dietz, Director de Ventas del departamento de movilidad eléctrica de SIGMA SPORT, lo complementa afirmando que "estamos muy agradecidos a todos los colaboradores que han contribuido a la prometedora comercialización de la Serie EOX®. Sin su apoyo no habría sido posible hacer realidad este proyecto de presente y de futuro. Nos alegrará mucho poder ver pronto nuestros productos también en otros muchos modelos de bicis eléctricas de fabricantes de renombre."

Los futuros componentes de la innovadora Serie EOX® ya están asimismo en desarrollo de cara a la próxima temporada 2021.



Sea Otter Europe sigue trabajando y regresará más fuerte que nunca en septiembre

El boom del ciclismo de estos días, augura un festival de gran interés por parte del sector y del cliente final.

En Sea Otter Europe no se han parado los motores y sigue trabajando para el festival previsto el mes de setiembre, con el desarrollo de un formato 2020 adaptado a las nuevas circunstancias y a las nuevas fechas. Tras seguir la evolución de la pandemia hemos podido sacar algunas conclusiones interesantes que nos han dado un soplo de aire fresco ante tanta incertidumbre.

No debemos infravalorar el impacto que habrá a corto plazo en la industria del ciclismo como consecuencia del Covid-19, pero existen algunos datos que ya han hecho evidentes que esta será una Sea Otter Europe con valor añadido como plataforma de lanzamiento de productos 2021, de test imprescindible de bicicletas, y en definitiva de contacto directo entre profesionales y público final.

Y es que el ciclismo augura un incremento de popularidad, y la gente va a necesitar ponerse al día en cuanto a lo que hay de nuevo en el mercado.

La decisión final de compra se toma en Sea Otter Europe

Es evidente el shock que la pandemia del coronavirus ha tenido en nuestro sector bike, pero también lo es que la reapertura y reactivación de la actividad comercial ha traído una avalancha de futuros ciclistas que ya empiezan a arreglar viejas bicis, y a informarse de precios y modelos para comprarse una de nueva. ¿Se estará ensanchando la base ciclista? ¿Estamos ante un momento de entrada de "nuevos futuros" ciclistas?

Ya sea vía online o a través de las tiendas especializadas, hay algo que todo comprador necesita antes de adquirir un producto: poder probar la compra, con el objetivo de tener la información necesaria para tomar la decisión final.

En el caso de las bicicletas, el hecho de testearlas sigue siendo "un imprescindible", por lo que una vez más se pone en valor el papel de Sea Otter Europe en este momento. El "flechazo" entre bici y comprador tendrá lugar en el festival, donde las mejores marcas de ciclismo (las cuales se desvelarán en breves) pondrán a disposición de los visitantes, su flota de bicicletas.

Una actividad demobike, que el año pasado – en su edición 2019 - alcanzó un total de 3.000 test completados, entre las 500 bicicletas dispuestas para la actividad.



Tenemos Sea Otter Europe para años

El cambio de fechas ha llevado a la Sea Otter Europe a setiembre, una fecha que podría tener incluso más sentido a nivel comercial que su fecha habitual.

El CEO de Sea Otter Europe Albert Balcells Padullés, declaraba en el inicio del confinamiento que "a hora el panorama será diferente y la Sea Otter Europe se puede convertir en un lugar ideal para las últimas novedades de cada marca de cara a 2021. Incluso puede ser un buen lugar para que las marcas realicen presentaciones a su red comercial y otras acciones de ámbito profesional. Será una prueba sobre cómo qué puede ofrecer la Sea Otter Europe en esas fechas, algo que probablemente no hubiésemos podido saber en condiciones normales".

Y es que, a pesar de este traspie mundial, tal como manifestaba Albert Balcells Padullés, "tenemos Sea Otter Europe para muchos años, y queremos seguir trabajando con este elemento de dinamización del ciclismo".

Y concluía añadiendo que "Sea Otter Europe debe ser un punto de encuentro para la industria ciclista para que puedan llegar al consumidor final, en donde podamos seguir apoyando la industria del ciclismo y del cicloturismo para muchas ediciones, cómo así hemos previsto con la Sea Otter Classic".

El Demobike de Sea Otter Europe, decisivo en la compra final

El demobike hace disipar las dudas de los usuarios, que cuentan con mucha información vía online, dada la promoción de las distintas marcas, pero

que aun no han tenido la oportunidad de tener un contacto directo con la bicicleta. Es por esto que, en algunas ocasiones, la decisión final la tomarán una vez la haya probado en primera persona, y qué mejor entorno que en el festival Sea Otter Europe. Y es que, des del punto de vista de las marcas, estar o no en el Demobike de Sea Otter Europe puede suponer vender o no una bicicleta.

Además, con a la tendencia de venta online, donde cada vez más marcas apuestan por ello, el demobike adquiere la función - más allá del test, y de forma totalmente anecdótica- de "humanizar" una compañía centrada en internet, tal y como afirmaba el en la edición pasada un miembro del equipo Canyon: "Muchas veces nos pasa que muchos clientes con los que hemos tratado online acuden para conocer a la persona que los ha atendido."

Y es que Girona cuenta con un entorno único para jugar este papel, con circuitos de calidad para poner a prueba las bicicletas en un entorno de uso real, ya sean bicicletas de montaña, gravel, e-bikes o de carretera. Unos circuitos diseñados por el mismo equipo que organiza la UCI MTB World Cup en Andorra Vallnord. Preparados para ofrecer una gran calidad de recorridos y pensados al detalle para el perfil de usuario que nos visita. Y lo mejor de todo, ¡a solo 500m del festival!

Las e-bikes siguen cogiendo peso y formarán gran parte de la flota total del demobike de Sea Otter Europe. Y es que, en el 2019, el 72% de la flota de bicicletas demobike del total de 40 marcas eran eléctricas.

Festibike apuesta por un formato networking y crea su propio canal de televisión online

Un plató de televisión donde emitir vía live streaming presentaciones de producto, entrevistas, encuentros del sector, noticias de la feria y otros contenidos de interés.

Festibike cobra protagonismo. Un gran bloque de empresas del sector ciclista plantean su presencia en la feria apoyando así su reconversión al lado más profesional.

Ante una posible saturación de presentaciones individuales para después del verano, Festibike ofrece un certamen global con un alto carácter profesional apostando por un público de calidad en detrimento de la cantidad. Ahora más que nunca, la feria quiere ofrecer al sector ciclista un punto de encuentro donde ponernos al día de la realidad de nuestra industria, compartir información y salir de la burbuja para tener una visión global del mercado al que nos enfrentamos.

Momentos de gran valor donde podamos contactar con personas y empresas a las que nos unen intereses comunes. Todos tenemos claro que Festibike puede ayudar a impulsar y reactivar el mercado y la actividad ciclista.

En relación a una posible falta de producto por parte de algunas marcas para el mes de septiembre, Festibike propone un área digital de exposición. Un espacio donde fomentar el business y networking de la feria incentivando las relaciones comerciales y creando oportunidades de negocio. Una ocasión excelente para establecer contactos que faciliten captar nuevos clientes e interactuar con los actuales. Un área con stands individuales desde los 4m2 (2x2m) con unas tarifas muy interesantes y dotados de una smart TV con pie, plataforma para ordenador, conexión HDMI, mesa y sillas altas para poder mostrar el producto de una forma digital y aprovechar la relación B2B con los clientes.

Otra gran novedad será la creación de un centro de negocio, un espacio idóneo para presentaciones de producto, cursos de formación, reuniones corporativas, comités de empresa, proyecciones... Un centro con dos salas dotadas con proyector, pantalla, flipchart, megafonía, wifi y una terraza exterior con baños y bar cafetería.

Un servicio gratuito para los expositores formalizándose con una reserva previa y además se podrán contratar otros servicios adicionales como azafatas o catering.

Por otro lado, Festibike, ahora más que nunca, será flexible con los plazos y modelos de contratación de sus espacios de exposición. En breve informarán

de la fecha prevista para organizar el primer acto de adjudicación.

Festibike pone en marcha su protocolo de seguridad sanitaria

Lastlap y su departamento de Prevención de Riesgos Laborables ya está elaborando un protocolo de medidas de seguridad higiénico – sanitarias para Festibike. Se trata de un protocolo abierto al que se irán incorporando nuevas informaciones, recomendaciones o instrucciones en función de las medidas que marquen las autoridades sanitarias competentes. Un completo plan de prevención y protección para el que se dispondrá de todos los medios económicos y estratégicos para llevarlo a cabo de una forma efectiva y contundente.

Por otro lado, todos somos conscientes que los eventos masivos van a verse afectados por exigentes medidas restrictivas empezando por limitar aforos para así salvaguardar la distancia mínima interpersonal. En este sentido el recinto ferial de Las Rozas cuenta con la ventaja de tener amplios pasillos y espaciosas zonas comunes que hacen que su límite de aforo sea alto con respecto a las ferias convencionales organizadas en pabellones cerrados. Como en la pasada edición, la feria contará con un control de acceso mediante un sistema de códigos QR en las entradas e invitaciones para saber la afluencia de público que existe en todo momento.

Además para este año la Festibike producirá diferentes invitaciones válidas para un solo día y separadas para jornada de mañana y tarde. De esta forma tendremos un control de público convocado

en las diferentes franjas horarias para así poder cumplir con los aforos establecidos. Deesta forma, Festibike convocará a través de las tiendas de ciclismo al público más especializado apostando así por un público de calidad en detrimento de la cantidad.

Festibike crea su propio canal de televisión online

Festibike abre fronteras con la intención de compartir sus contenidos con todos los usuarios, aficionados y profesionales de la bicicleta de nuestro país. Una nueva plataforma para aumentar su audiencia sumando a todos estos clientes potenciales que no pueden desplazarse o que deciden visitar la feria de una forma puntual pero que no quieren perderse los contenidos del resto de las jornadas.

Por este motivo, para esta nueva edición, la feria va a apostar por crear y emitir contenidos digitales a través de un canal TV propio. Un plató en plena feria donde poder dar contenidos en vivo y en directo vía live streaming como presentaciones de producto, entrevistas, encuentros del sector, ponencias, cursos de formación... y otros contenidos audiovisuales pregrabados. Utilizando una plataforma online multidispositivo daremos vida a una programación diaria con una sección de noticias de la feria, encuentros FBK con la presencia de personas relevantes del sector y la industria de la bicicleta, y otros contenidos interesantes como vídeos resumen de cada jornada, emisiones en directo dentro de las actividades FBK y otras acciones...



El campus Scott Future Pro se celebrará siguiendo las medidas de protección y seguridad

Si tienes niñ@s con edades comprendidas entre 8 y 16 años, no pueden perderse el primer campamento de MTB bilingüe (español/inglés) de 5 noches (de domingo a viernes), donde se sentirán como auténticos profesionales. Para cumplir con las medidas sanitarias necesarias, hemos ajustado el número de plazas y contamos con un máximo de 15.

Y es que, en medio de la incertidumbre generada por el Covid-19, nos vimos obligados a replantearnos su celebración y posponer el campus, pero finalmente hemos decidido seguir adelante implementando un protocolo firme de seguridad y protección frente al virus. Porque una vez acabado el confinamiento, no vemos mejor manera de ofrecer a los más jóvenes un verano inolvidable, a la par que seguro, en el que podrán disfrutar de la naturaleza de la mano de nuestros mejores instructores con una garantía total en medidas de protección sanitaria.

El campus Scott Future Pro tendrá lugar en las siguientes fechas, para las que se podrán solicitar plazas:

- Del domingo 28 de junio al viernes 3 de julio.
- Del domingo 5 al viernes 10 de julio.

- Del domingo 12 al viernes 17 de julio.
- Del viernes 30 de agosto al domingo 4 de septiembre (justo antes de empezar el cole).

El campamento se llevará a cabo en Ciclo Lodge El Nevero, un complejo diseñado para amantes del ciclismo que cuenta con los mejores servicios y las mejores instalaciones, situado en la sierra norte de Madrid: un lugar inmejorable para que los futuros mountainbikers desarrollen su pasión por este deporte.

Las medidas higiénico-sanitarias de Scott

Las medidas sanitarias que se han implementado para garantizar la máxima protección y seguridad entre los asistentes son las siguientes:

- Desinfección diaria de instalaciones y material
- Medición diaria de la temperatura corporal a monitores y niños
- Distanciamiento seguro en la impartición de los talleres/cursos
- Reparto del pack de mascarilla y gel desinfectante entre los participantes
- Habitaciones y aseos individuales con todas las comodidades y pensión completa.

Además, cada niñ@ recibirá un casco Scott, una gorra y una camiseta del campus Scott Future Pro y un pack de fotografía y vídeo. Y por si fuera poco, ¡solo por participar entrarán en el sorteo de una bicicleta Scott!

Precio individual: 685 €

En caso de ser 2 hermanos, la segunda inscripción se beneficiará de un 25% de descuento.

Apúntate ya u obtén más información en club@retrocycle.cc.

Si quieres ser el próximo Nino Schurter o la nueva Kate Courtney... ¡éste es tu sitio!



Las carreras populares están de vuelta con Santander Reset

El 13 de junio de 2020 será recordado por ser el día en que se celebró la primera competición deportiva popular tras el confinamiento. "1, 2, 3... a rodar" han sido las palabras pronunciadas por Miguel Indurain para dar la salida a la vuelta del deporte popular, una contrarreloj individual de mountain bike en la que posteriormente él mismo tomaba la salida.

Miguel Indurain destacaba la importancia de este evento para volver a la normalidad que tanto deseamos. "No vengo muy en forma porque no me gusta el rodillo y apenas he entrenado y por eso me lo voy a tomar con calma, aunque lo menos importante hoy es el tiempo realizado, lo importante es la vuelta del deporte popular".

Quien sí había entrenado y mucho durante el confinamiento es el ex futbolista Roberto Solozabal que no ha querido perderse la vuelta a la competición. "Mis vecinos han sufrido el ruido

de mi rodillo cada día y creo que ellos tenían más ganas que yo de que volviera a una competición al aire libre".

Santander Reset se ha diseñado a medida para cumplir con las normas impuestas a raíz de la crisis sanitaria. Una contrarreloj de 5,5km en la que cada participante ha tomado la salida de forma individual y con cita previa para evitar aglomeraciones.

También se han respetado los horarios para la práctica deportiva, 10 a 12h es la hora reservada para que salgan a la calle los mayores de 70 años y en esta prueba únicamente ha tomado la salida un corredor antes de las 12h porque es mayor de 70 años. Javier Sanchez "Pelú" que además es subcampeón de Europa Master 70, se mostraba nervioso "llevo tres meses sin ponerme un dorsal y la verdad es que estoy un poco nervioso, además tengo la presión de

terminar antes de las 12h, ya que a partir de esa hora los abuelos no podemos hacer deporte".

La prueba ha cumplido de manera escrupulosa con todas las medidas de la fase 2 en que se encuentra La Comunidad de Madrid. Distancia de seguridad, toma de temperatura a todos los corredores, mascarillas en la salida... tanto el público como los participantes han cumplido con las normas dictadas por la organización, demostrando que con responsabilidad y civismo, la competición popular está lista para volver.



Transpyr Coast to Coast propone entrenar desde casa y avanzar hacia el mar

Transpyr Coast to Coast, la que se considera una de las diez mejores carreras de mountain bike por etapas del mundo, es una de las pruebas deportivas que se han debido posponer por la Covid-19. En su caso, por la alta complejidad de ser una de las pocas carreras por etapas lineales que existen, cruzar 140 municipios, dos países, varias regiones y diferentes realidades sanitarias, se trasladó al 2021.

Para la semana del 14 al 20 de junio, fechas inicialmente previstas para la edición 2020, los organizadores proponen un reto basado en sus atributos más destacables: la misión a cumplir y los Pirineos. Para ello han creado un sistema que transforma los kilómetros acumulados en los entrenamientos en una ubicación dentro de una ruta virtual que cruza los Pirineos. Gracias a una colaboración con Track The Race, los participantes al reto verán cómo los kilómetros entrenados les permiten avanzar en su misión de conseguir llegar al mar. La plataforma es una manera también de poner en valor los patrocinadores y colaboradores de la prueba, pues el reto permite acumular puntos (C2C Points) cada vez que se alcanza una de las

localidades punto de etapa o cuando se comparten posts con productos de los patrocinadores. Los C2C Points permitirán a los ciclistas participar en sorteos, obtener descuentos o incluso regalos. Además, durante la semana se dará la salida virtualmente desde Saint Jean de Luz a las 9 del domingo 14 de junio, se presentarán vídeos del nuevo recorrido de Transpyr Coast to Coast y se llegará el sábado 20,

también virtualmente, a Roses. Coincidiendo con la celebración de este especial reto, la organización anunciará también las fechas de la edición de 2021 de Transpyr Coast to Coast y la apertura de las inscripciones.

Más información de Transpyr Coast to Coast en www.transpyr.com.



El maillot de la Etixx Girona Gravel Ride se inspira en Peter Sagan, actual embajador de Sportful

La Etixx Girona Gravel Ride es la aventura para poder disfrutar del gravel. La prueba invita al participante a decidirse entre dos recorridos: uno de 60km, recorrido con poco desnivel y otro de 77km con mucho más desnivel. Ambos recorridos completamente ciclables, los cuales trascurren por la provincia de Girona, mundialmente reconocida por su arrelada cultura ciclista, y por sus pistas y caminos tan adaptados a esta modalidad.

Vestirse de gala y disfrutar del terreno idóneo para el gravel que ofrece Girona provincia, es posible gracias a la Etixx Girona Gravel Ride. La prueba ideal para poner el broche de cierre del festival Sea Otter Europe el domingo por la mañana día 27 de Setiembre, después de un fin de semana intenso y lleno de ciclismo.

Inscripciones abiertas en www.gironagravelride.com

Supergiara mantiene la esencia del gravel de alto rendimiento

La prestigiosa marca italiana Sportful ha creado una colección específica para gravel: la colección Supergiara. Dicha colección ha sido presentada

recientemente por la estrella ciclista Peter Sagan y el dos veces campeón del mundo en ruta por equipos, Daniel Oss.

La nueva gama de ropa Supergiara ha sido ideada especialmente para el mundo gravel pero

perfectamente útil para otras disciplinas ciclistas. Tras ser presentada en 2019 con un enfoque gravel de alto rendimiento por la calidad de sus tejidos y por el diseño, ahora llega con un diseño renovado que mantiene la calidad que Sportful nos tiene habituados.





Pascual Momparler

Seleccionador español de ciclismo en ruta

Pascual Momparler (Villanueva de Castellón, 1982) decidió aceptar el reto de convertirse en seleccionador nacional de ciclismo en ruta el año siguiente que Alejandro Valverde se proclamara campeón del mundo en los Mundiales de Innsbruck (Austria) en 2018. Momparler ya había ejercido de seleccionador nacional de ciclismo en ruta sub-23, donde había dirigido los triunfos de Marc Soler y Rubén Fernández en el Tour del Porvenir, y de seleccionador nacional de ciclocrós, donde lideró la medalla de plata que consiguió Felipe Orts en los mundiales sub-23 de 2017.

Retrasar un año la cita de los Juegos Olímpicos la va a hacer más espectacular”

El reto de liderar la selección de ciclismo absoluta no era sencillo, pero en su año de debut al frente de la selección logró colocar uno de sus corredores, Gorka Izagirre, en el Top 10 de Campeonatos del Mundo en Yorkshire, que no presentaban un recorrido que se adaptara a las características de los corredores españoles. Después de su primer año como seleccionador, hemos tenido la oportunidad de entrevistarle y preguntarle acerca de la situación actual del ciclismo profesional.

¿Cuál es tu valoración sobre los cambios de calendario que la UCI ha propuesto, como el aplazamiento del Tour de Francia a agosto o de la Vuelta a finales de octubre?

Mi valoración principal es que hay que competir y que todos vamos a hacer lo posible para que esta temporada no termine ya. Para el aficionado será muy interesante ya que serán carreras sin tanto control, así que serán mas espectaculares y apasionantes.

Este año, los Mundiales tienen previsto disputarse en Aigle-Martigny (Suiza), en un recorrido montañoso. ¿Con qué escenarios estáis trabajando desde la Federación respecto a los Mundiales, es decir, veis posible que se puedan disputar?

La UCI va a tratar que se celebre allí, vamos a ver si es posible y si Suiza como gobierno lo autoriza. Esta es la única certeza que tenemos, el resto de mensajes que se están escuchando son solo rumores. Yo tengo la mente puesta en Aigle-Martigny.

¿Has tenido la oportunidad de desplazarte hasta Suiza para reconocer el recorrido? ¿Cómo crees que puede favorecer a los corredores españoles como Alejandro Valverde, Mikel Landa o Enric Mas?

Tenia cita con la organización justo cuando explotó toda esta historia. Así que no me pude desplazar. El hotel ya lo teníamos reservado del año pasado.

Evidentemente que el recorrido es un recorrido favorable para nuestra selección, ojalá se pueda correr allí.

Una de las citas por selecciones que sí que se ha aplazado son los Juegos Olímpicos. También presentaban un recorrido montañoso. ¿Cómo afectó este aplazamiento a vuestro calendario y crees que Valverde puede llegar con opciones a 2021?

En ese momento pensaba que se tenía que competir, visto lo visto ahora veo que es la mejor solución. Retrasar un año la cita la va a hacer mas espectacular, ¿Valverde? A día de hoy nunca me demostró no ser favorito en ninguna prueba, muy mal se le tenía que dar para en 2021 no estar a su nivel.



El pasado mes de diciembre se cumplió un año de tu nombramiento como seleccionador nacional de ciclismo en ruta. ¿Cuál es tu valoración del primer curso? ¿Cómo viviste tu primer mundial en Yorkshire?

Sabía que era un reto difícil, pero al mismo tiempo sabía que tenía que aceptar la oferta de la RFEC. No me gusta ponerme nota, eso lo dejo para los responsables de la RFEC. El primer mundial fue muy duro, pero como te decía, sabía a que me tenía que atener y pienso que lo resolvimos bien y los hermanos Izagirre estuvieron a un nivel muy alto, a Gorka se le fue el corte bueno por nada y logro un top 10 en una carrera muy difícil y dura.

Una de las citas a las que no acudió la selección española la pasada temporada fue el Campeonato Europeo en Alkmaar ¿Tenéis la intención de volver a competir este año, si se acaba disputando, o el siguiente?

Siempre y cuando no se solape con ninguna competición que afecte a los intereses de nuestros organizadores o de nuestros ciclistas, allí estaremos. Somos los primeros que queremos estar en todas las pruebas, que queremos disputarlas, pero no a cualquier precio.

¿Valverde? A día de hoy nunca me demostró no ser favorito en ninguna prueba, muy mal se le tenía que dar para en 2021 no estar a su nivel

El ciclismo español ha pasado de tener varios equipos en la élite del ciclismo a solo tener uno, el Movistar. Pese a ello, están saliendo jóvenes promesas como Mas, Soler, García Cortina, etc.

¿Por qué crees que ha sucedido esto y cómo crees que puede afectar a la llegada de nuevas promesas de nuestro país hasta la élite?

La globalización del ciclismo nos esta llevando a ello: Fíjate que en Italia, un país referencia mundial en ciclismo no tienen ningún equipo. Ojalá fuéramos capaces de sacar algún proyecto más, sé que hay mucha gente buscando y luchando para que esto suceda. En la categoría UCI Pro Teams cada año tenemos más equipos y esto es la base de nuestro futuro al más corto plazo, de allí es de donde salen nuestros diamantes.

No quiero olvidarme de los equipos de categoría Sub23, Elite o Junior, que trabajan muy duro (la gran mayoría poniendo dinero de su bolsillo) para que no se pierda el ciclismo en nuestro país.

En el ciclismo femenino, en pocos años España ha pasado de tener tres equipos profesionales a tener 6 actualmente. ¿Crees que eso es una señal de que las cosas están cambiando?

Sin ninguna duda, desde el programa Mujer y Deporte del CSD están haciendo un grandísimo trabajo. La RFEC con sus patrocinadores están apostando al 1000% por ellas. Creo que somos el único país en el mundo que retransmitimos el Campeonato de España en riguroso directo para toda Europa a través de Eurosport y La liga Sports. Todo esto ayuda, indudablemente, a que crezca el ciclismo femenino.

Además de ciclismo en ruta, también eres seleccionador de ciclocrós. ¿Crees que los buenos resultados de Felipe Orts o Lucía González pueden hacer que esta modalidad se populari-

ce en España y podamos ver corredores o corredoras españolas en lo más alto en un futuro?

Seguro. Ahora son los referentes nacionales y son de los pocos españoles que tienen resultados internacionales continuos. Esto quiere decir que no son flor de un día, así que muchos ciclistas de la base quieren seguir sus pasos solo en el CX. Ya tenemos a Iván Feijoo que esta haciendo cosas muy bonitas y seguro que esta próxima temporada nos sorprende con algo grande.

¿A nivel económico como crees que afectara al sector del ciclismo esta crisis del COVID-19?

Pues hoy hay mucha incertidumbre, necesitamos que la recuperación de la economía sea en V como dicen los economistas para que no se pierda ningún equipo, ninguna carrera y nosotros como federación sigamos pudiendo hacer todo lo que estamos haciendo y todo lo que teníamos en mente y presupuestado para mejorar. Esto sería lo mejor, si la recuperación en V no es posible vamos a ver mas de una situación dura, posibles cierres de equipos, suspensiones de carreras etc... Un escenario en el que no quiero ni pensar un solo segundo.

En la categoría UCI Pro Teams cada año tenemos más equipos y esto es la base de nuestro futuro al más corto plazo, de allí es de donde salen nuestros diamantes

Los principales países de Europa ponen en marcha planes de subvención para la compra de bicicletas

La Comunidad Valenciana ha anunciado que subvencionará la compra de bicicletas y patinetes eléctricos, para potenciar el uso de vehículos sostenibles.

Mientras que cada vez más ciudades de toda Europa están instalando carriles bici o reduciendo los límites de velocidad para dar más espacio a la movilidad activa y hacerla más segura, otro tipo de iniciativa con un enorme potencial para aumentar el uso de la bicicleta está ganando popularidad en estos países: los incentivos financieros directos para los ciclistas, tanto para la compra de bicicletas convencionales y eléctricas como para la reparación de las mismas.

La Federación Europea de Ciclismo (ECF) y sus asociados firmaron una carta dirigida a la Comisión Europea que fue elaborada por 12 organizaciones que representan a las autoridades y operadores de transporte público, asociaciones empresariales, autoridades locales y regionales europeas y ONG, encabezadas por POLIS, la red de ciudades y regiones europeas para soluciones innovadoras de transporte. En ella se destacaba la necesidad de apoyar la movilidad urbana para responder a la crisis del coronavirus, pero también de aprovechar las oportunidades de movilidad urbana sostenible que se presenten. En cuanto al sector del ciclismo, además de un aumento sustancial de las inversiones en infraestructuras, la ECF reiteraba el llamamiento a la creación de un fondo de acceso a la bicicleta eléctrica de la UE de 5.000 millones de euros para poner en marcha el Acuerdo Verde de la UE presentado anteriormente por la ECF y sus socios en el sector del ciclismo. Este fondo aceleraría la adopción de la bicicleta eléctrica en los países en los que existen barreras de mercado para su uso, haciendo así que el ciclismo sea más atractivo para grandes grupos de la población y dando un impulso a la industria europea del ciclismo.

En Italia, el proyecto de decreto legislativo para las medidas de recuperación de COVID asigna 120 millones de euros para subvenciones de compra que cubren el 70% y hasta 500 euros del precio tanto de las bicicletas convencionales como de las eléctricas, válidas hasta finales de este año, con el objetivo de promover la movilidad sostenible en las ciudades de todo el país durante la fase de recuperación. El único inconveniente es que, según el proyecto actual, la medida sólo estaría disponible para los residentes de ciudades de más de 50.000 habitantes, lo que excluiría, por ejemplo, a los usuarios de una localidad más pequeña que quisieran comprar una bicicleta eléctrica para viajar al trabajo en una ciudad más grande.

En Francia, el Ministerio de la Transición Ecológica y Solidaria anunció un plan de 20 millones de euros para promover el uso de la bicicleta tras el fin del blo-

queo, con el fin de evitar, en particular, un desplazamiento masivo en transporte público y en automóvil.

La Ministra Elisabeth Borne declaró que "es el momento de mostrar que la bicicleta es un medio de transporte por derecho propio y no sólo una actividad de ocio. Mientras que el 60% de los viajes realizados en Francia en tiempos normales son de menos de 5 km, las próximas semanas representan una oportunidad para muchos franceses, sean o no ya ciclistas, de elegir la bicicleta para ir al trabajo o para hacer viajes locales".

Entre otras medidas, este plan gubernamental incluye en particular vales de 50 euros para la reparación de una bicicleta (cambio de cadena, freno, neumático, desviador...) dentro de una red referenciada de tiendas de bicicletas, listadas en una plataforma dedicada y gestionada por la organización miembro de la ECF, la FUB. Al mismo tiempo, las autoridades locales también están introduciendo incentivos; por ejemplo, la Región Metropolitana de Lyon dará una subvención de 500 euros a los compradores de una bicicleta eléctrica, una bicicleta plegable o una bicicleta de carga. En Alemania, por iniciativa de la organización miembro de la ECF, ADFC, una amplia alianza de organizaciones de movilidad, medioambientales y de consumidores pide una prima de movilidad sostenible que sustituya al plan de desguace de automóviles puesto en marcha durante la última recesión. En lugar de financiar únicamente la compra de automóviles, esto permitiría a los consumidores elegir también opciones de movilidad sostenible, como bicicletas convencionales y eléctricas, bicicletas de carga, pero también suscripciones a transporte público local y de larga distancia, y planes de movilidad compartida.

La Comunidad Valenciana, un ejemplo a seguir en España

En España, el gobierno no ha propuesto medidas concretas que puedan ayudar a mejorar la movilidad en bicicleta, aunque sí que se muestra favorable a utilizar la bicicleta como medio de transporte en la vuelta a la normalidad.

La Comunidad Valenciana ha anunciado que subvencionará la compra de bicicletas y patinetes eléctricos, para potenciar el uso de vehículos de movilidad personal sostenibles. El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, anunció la concesión de ayudas direc-

tas para la compra de bicis y patinetes a partir del 15 de junio y hasta una cantidad de 250€.

"La pandemia nos ha planteado grandes dificultades en la movilidad", afirmaba Puig, que añadía que "la nueva normalidad debe ser más ecológica y sostenible".

La línea de ayudas directas subvencionará la compra de bicicletas urbanas, eléctricas, y patinetes eléctricos (VMPs) en las tiendas con sede en la Comunitat Valenciana que se hayan adherido al plan.

Estas son las subvenciones del gobierno valenciano:

- Hasta 75€ para bicicletas de PVP hasta 500€.
- Máximo de 250€ para bicicletas eléctricas de PVP hasta 1.400€.
- 75€ para patinetes eléctricos de PVP hasta 450€.
- Hasta 200€ para kits de electrificación de bicicletas de PVP hasta 600€.
- 150€ para bicicletas con elementos de carga para transporte infantil de PVP hasta 700€.

Además, se ha creado la Oficina Valenciana de la Bicicleta, y se acondicionarán itinerarios ciclistas en áreas metropolitanas.

Madrid financiará la compra bicicletas eléctricas

La Comunidad de Madrid concederá a los madrileños una ayuda del 50 por ciento del precio para la compra de patinetes, bicicletas, ciclomotores y motocicletas eléctricas que alivien el uso de coche y transporte público y se integren en la complicada movilidad de la ciudad. El importe máximo de esta bonificación, será de hasta 150 euros en el caso de patinetes, hasta 500 euros para bicis, hasta 600 para ciclomotores y hasta 750 para motos. El Gobierno regional destinará 2,5 millones de euros a esta línea de ayudas, que se ampliará a otros tres millones en 2021.



El sector del ciclismo podrá ser financiado con el nuevo plan de movilidad europeo

El pasado mes de mayo, las asociaciones europeas de ciclismo marcaron un importante avance para el ciclismo en la agenda de la UE al equiparar el sector de la bicicleta al del sector automovilístico y el transporte público.

En una conferencia de prensa, el vicepresidente ejecutivo de la Comisión, Frans Timmermans, anunció que el ciclismo puede ser financiado como parte del nuevo dinero para la movilidad que será liberado por la UE, junto con otras medidas como la recarga de coches eléctricos y el transporte público. El Comisario holandés Timmermans es una de las figuras políticas más importantes de la UE y el líder de todo el proceso del Acuerdo Verde dentro de la Comisión, por lo que este es un compromiso muy importante. Se espera que el paquete de movilidad urbana ascienda a unos 20.000 millones de euros y se entregará a los Estados miembros a través de los fondos regionales de la UE, con el fin de apoyar los desafíos relacionados con la contaminación atmosférica, el cambio climático y el bienestar de los ciudadanos.

El anuncio se produce tras la propuesta a la Comisión de la UE de un paquete de 13.000 millones de euros para infraestructuras y acceso a bicicletas eléctricas por parte de seis asociaciones (CIE, CONEBI, ECF, ECLF, IMBA EU y EBMA), que ha sido acompañado

de intensas actividades de presión pública y privada en Bruselas.

Manuel Marsilio, Director General de la CONEBI estuvo de acuerdo: "Hemos empezado a salvar la brecha entre el ciclismo y otros modos en la agenda de la UE. Este respaldo de alto nivel es necesario para que la UE financie a las autoridades locales y a los gobiernos nacionales en lo que respecta a las infraestructuras para el ciclismo, las reducciones del IVA, las bonificaciones para la compra de bicicletas y bicicletas electrónicas, así como el uso de la bicicleta en desarrollos de movilidad urbana inteligentes y conectados", explicó.

Kevin Mayne, CEO de CIE explicó la importancia del anuncio. "El primer punto es el nivel en el que se hizo el anuncio, esto fue el núcleo absoluto de la política de la UE que es una verdadera primicia para el ciclismo. En segundo lugar fue la claridad del respaldo, el ciclismo está junto a los otros modos como una responsabilidad central de la UE, no escondida en la política de transporte local. Este es un gran avance para el sector del ciclismo", comentó.

Jill Warren y Morten Kabell, directores generales conjuntos de ECF apuntaban que "esto es algo que hay que celebrar al entrar en el Día Mundial de la Bici-

cleta el 3 de junio. Ahora aprovecharemos la oportunidad para presionar por medidas más concretas para el ciclismo en las propuestas de recuperación de la UE y para trabajar con nuestras organizaciones miembros para asegurarnos de que los Estados miembros están preparados para gastar los fondos asignados en mejoras e incentivos para el ciclismo que logren nuestros objetivos de más y mejor ciclismo para todos en Europa".

El trasfondo de la declaración de Timmermans fue que la Comisión Europea reveló su plan de crear un fondo de recuperación para toda la UE tras el brote de COVID-19, poniendo en el centro del mismo el Acuerdo Verde Europeo. La idea general es proporcionar liquidez a las regiones de la UE más afectadas, abarcando una amplia gama de iniciativas que abordarán en primer lugar la emergencia sanitaria y económica.



El Ministerio de Transportes dirigirá la Estrategia Estatal por la Bicicleta

El ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, ha trasladado a las principales asociaciones de la bicicleta que "vamos a liderar y coordinar desde Mitma la implantación de la Estrategia Estatal por la Bicicleta", de acuerdo con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la Dirección General de Tráfico.

En el encuentro, donde han participado representantes de la Mesa Española de la Bicicleta, de la Red de Ciudades por la Bicicleta y de la Coordinadora ConBici, el ministro ha puesto en valor la Estrategia de Movilidad segura, sostenible y conectada, la Ley de Movilidad, así como el desarrollo de la Agenda Urbana Española, que constituyen las líneas estratégicas del Ministerio que prioriza el transporte público, la intermodalidad y las formas de movilidad activas como la bicicleta.

Todo ello sin olvidar que uno de los objetivos trans-

versales de esta estrategia es el de favorecer el turismo sostenible, dada la evidente importancia de esta industria para nuestro país y su peso en la movilidad.

Dicha Estrategia de Movilidad, ha asegurado el responsable del Departamento, tiene un enfoque integrador, por eso "nuestra intención es abrir en el mes de septiembre un Diálogo Abierto de la Movilidad en el que llamaremos a participar a las administraciones públicas, al sector privado, las universidades, los sindicatos, las asociaciones y demás agentes involucrados, así como a los ciudadanos, para conseguir una mayor transparencia e implicación de los sectores y de la ciudadanía".

Por ello, Ábalos ha invitado hoy al sector de la bicicleta a poner en común herramientas que ayuden a definir una movilidad más sostenible, segura y accesible a todos, con una visión de futuro hacia

un sistema descarbonizado y eficiente, especialmente en las ciudades donde el reto es aún mayor para responder a las necesidades reales de los ciudadanos.

Con el proceso de desescalada se ha observado que los desplazamientos inferiores a 5 kilómetros se incrementaron rápidamente. Este hecho, añadido al menor nivel de tráfico y a la necesidad de mantener el distanciamiento social, han propiciado que la bicicleta se presente como una opción de transporte individual, segura y sostenible.



AMBE y Bikefriendly se unen para impulsar el cicloturismo y la movilidad urbana en bicicleta

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España y el grupo empresarial Bikefriendly firman un acuerdo estratégico.

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) y el grupo Bikefriendly han firmado un acuerdo de colaboración para promover el uso de la bicicleta como forma de hacer turismo en España y así ayudar al sector en un momento especialmente delicado.

Ambas entidades se comprometen a promover las bondades y los beneficios económicos del cicloturismo frente a las instituciones públicas y privadas del país. Se trata, al fin y al cabo, de impedir en la medida de lo posible que el escenario posterior a la cuarentena por el coronavirus acarree un retroceso en un sector que ha dejado más que demostrados sus beneficios económicos, sociales y medioambientales. Especialmente en términos de desestacionalización de destinos, lucha contra la despoblación de zonas rurales y fomento de modelos de turismo más sostenibles.

Especialización hotelera y de destinos

AMBE divulgará la necesidad de avanzar hacia modelos de hoteles y destinos especializados en cicloturismo con el fin de garantizar el cumplimiento de ciertos estándares de calidad.

Cuanto más rigurosos sean los destinos y servicios en este sentido, mayores serán las posibilidades de diseñar productos turísticos capaces de funcionar realmente como motores de desarrollo económico. En este sentido, AMBE identifica el Sello de Calidad de Bikefriendly como la certificación de referencia en el sector.

Como consultora especializada en cicloturismo, Bikefriendly trabaja realizando itinerarios adaptados a las necesidades de cada alojamiento y territorio, impulsando las posibilidades de negocio del resto de agentes que operan en la zona.

Certificado CFE

Al mismo tiempo, AMBE y Bikefriendly trabajarán codo con codo para impulsar el uso de la bicicleta en el ámbito empresarial y promover la obtención del certificado Cycle Friendly Employer entre todo tipo de empresas españolas.

Este certificado, reconocido a nivel europeo, pone en valor el esfuerzo realizado por los centros de trabajo para facilitar y motivar los desplazamientos al trabajo en bicicleta entre sus empleados y también por avanzar hacia la implementación de modelos basados en la ciclogística.

En España, Bikefriendly es la empresa seleccionada por la Federación Europea de Ciclistas para llevar a cabo las auditorías y conceder los certificados a las empresas. Tanto Bikefriendly como AMBE consideran que la difusión de este certificado impulsará el uso cotidiano de la bicicleta y beneficiará de forma directa a las marcas, fabricantes y demás empresas que operan dentro del sector.

Cuanto más empresas promuevan la ciclomovilidad, más personas se desplazarán en bicicleta en su día a día y aumentará la demanda de sus productos y servicios.

Asociación del Cicloturismo

Este acuerdo entre AMBE y Bikefriendly también tiene entre sus objetivos impulsar y respaldar la creación de una asociación de agentes económicos relacionados con el cicloturismo.

Esta asociación aspira a dotar al sector de una voz propia, con la fuerza suficiente como para ser escuchada por las instituciones públicas y participar en la toma de decisiones a nivel nacional. Tendrán cabida cadenas hoteleras, organizadores de eventos deportivos, empresas de alquiler de bicicletas, agencias de viajes, empresas de servicios tecnológicos especializadas... y todo agente económico que trabaje en áreas relacionadas con el cicloturismo.

AMBE, como asociación representante y protectora de los intereses de la industria española del ciclismo, se alía de esta manera con el grupo empresarial Bikefriendly con el foco puesto en la meta de ayudar a fortalecer también el tejido empresarial del cicloturismo.



Freeel vuelve a formar parte de AMBE

Freeel, tras varios años formando parte de AMBE, e incluso de su Junta Directiva, decidió abandonar la Asociación a comienzos del presente año 2020, por falta de afinidad con los objetivos y planteamientos de la Asociación.

Sin embargo ha decidido volver a formar parte de este proyecto común precisamente durante la etapa de confinamiento y posterior desescalada de la pandemia que estamos viviendo.

"Lo cierto es que desde comenzó el confinamiento, comencé a percibir un cambio importante en AMBE", dice Dani Tizón, CEO de Freeel Ecomoving Solutions. "Su presencia en webinars, en las redes, sus

newsletter informando e intentando ayudar en una situación tan difícil para todos, hizo que comenzara a ver el carácter que siempre había deseado que tuviera la Asociación", explica Tizón.

Más aún, según el CEO, "el exitoso lanzamiento de la campaña colaborativa #CuidateEnBici, los escritos dirigidos al Gobierno pidiendo medidas concretas como planes de ayuda a la compra de bicicletas, o rebaja del IVA, o incentivos fiscales... más la decidida apuesta que se ha puesto en marcha desde AMBE por hacer lobby frente a las Administraciones Públicas, en colaboración con otras asociaciones como la Mesa Española de la Bicicleta, la Red de Ciudades por la Bicicleta o ConBici, han hecho que,

ahora sí, vuelva a ver a AMBE como un miembro más de mi equipo, como la herramienta perfecta para que entre todos logremos grandes cosas".



ATEBI y Cetelem proponen una campaña de financiación para reactivar la venta de bicicletas

Esta campaña se lanza en un momento en el que, sin duda, la bicicleta puede convertirse en una pieza clave para la movilidad y en el que sus socios podrán ofrecer a sus clientes financiar sus productos en condiciones muy ventajosas.

La Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI) y Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, especialista en crédito al consumo, han lanzado una campaña de financiación en exclusiva para sus asociados. Esta campaña se lanza en un momento en el que, sin duda, la bicicleta puede convertirse en una pieza clave para la movilidad y en el que sus socios podrán ofrecer a sus clientes financiar sus productos en condiciones muy ventajosas.

En Abril de 2018, Cetelem y Atebi suscribieron un acuerdo de colaboración para consolidar el crecimiento del ciclismo a través de uno de sus ejes fundamentales: el canal especializado de las tiendas. Esta campaña impulsada junto a Cetelem es una muestra clara del esfuerzo que está llevando a cabo ATEBI para ayudar a sus asociados a superar esta dura crisis mediante propuestas y medidas que fomenten las ventas. En este periodo de confinamiento, ATEBI también está ejerciendo una labor de apoyo al comercio e interlocución con la administración para fomentar e implantar el uso de la bicicleta como medio de transporte.

Consciente de que en una situación tan compleja como la actual la unión es fundamental, la Asociación quiere animar a todas aquellas tiendas que así lo deseen, a sumarse al proyecto asociativo y beneficiarse así del trabajo que se está haciendo desde la patronal para dinamizar la práctica y, obviamente, las ventas del sector.

La apuesta de Cetelem por el sector Bike es constante y en aumento. Los servicios de Cetelem son uno de los motores de desarrollo del sector del ciclismo, puesto que facilitan el acceso a la financiación de los usuarios de bicicletas, con una operativa 100% digital, ágil y sencilla; e informan al cliente y a la tienda de forma clara y transparente, en el proceso de compra de crédito. Este acuerdo reafirma el compromiso de Cetelem por los sectores que, como el bike, potencian la responsabilidad medioambiental y el desarrollo sostenible.

Los objetivos prioritarios del acuerdo entre ATEBI y Cetelem son la difusión del ciclismo, la formación de los profesionales vinculados al universo bike, la transformación digital del comercio especializado y la promoción de todo tipo de soluciones financieras en el punto de venta.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado "Top Employer España 2020", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesio-

sional de sus empleados.

Sobre ATEBI

ATEBI, asociación sin ánimo de lucro, se ha consolidado como la patronal de los comercios específicos de bike, defendiendo los intereses de sus asociados bajo el prisma del entendimiento el dialogo y abordando únicamente aquellos problemas comunes al sector. Desde su constitución, los socios impulsores de ATEBI han estado trabajando intensamente para explicar su hoja de ruta y conseguir asociar a los principales detallistas de toda España.

Este acuerdo reafirma el compromiso de Cetelem por los sectores que, como el bike, potencian la responsabilidad medioambiental y el desarrollo sostenible

ATEBI & CETELEM



Después de un periodo lejos de nuestras bicicletas, Atebi y Cetelem buscamos reactivar el sector ofreciendo

CAMPAÑA DE FINANCIACIÓN EXCLUSIVA PARA ASOCIADOS

¿A QUÉ ESPERAS PARA DISFRUTARLO?

Nace el Centro de BTT Cara Oculta, la nueva apuesta por la bicicleta de montaña en la provincia de Zaragoza

La Comarca del Aranda está decidida a posicionarse como territorio referente para la práctica de ciclismo de montaña en la provincia de Zaragoza y, por eso, estrena la página web de su propio centro de BTT: Centro de BTT Cara Oculta.

Esta página web aglutina, por ahora, once rutas adecuadas para la práctica de distintas modalidades de ciclismo de montaña -rally, enduro y maratón- además de información de interés sobre el entorno y los servicios (alojamientos y restaurantes) que pueden ser de utilidad a los ciclistas que visiten la comarca para disfrutar de sus pistas y senderos en bicicleta de montaña.

Seis de estas rutas que ya figuran en la página web han sido preparadas, señalizadas y balizadas por la propia Comarca del Aranda en el marco de un ambicioso proyecto que aspira a tener, en el menor tiempo posible, otras catorce rutas y un total de 350 kilómetros de recorridos listos para disfrutar. Estas seis rutas han sido, además, homologadas por la Federación Aragonesa de Ciclismo, por lo que cumplen los criterios de seguridad y accesibilidad estipulados por dicho organismo.

Las otras cinco rutas incluidas hasta el momento

en la página web del Centro de BTT Cara Oculta se corresponden con los cinco itinerarios señalizados como ciclables en el Parque Natural del Moncayo y sus alrededores y que cuentan con el visto bueno de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Aragón.

La página web está disponible en español, inglés y francés. Sin embargo, José Ángel Calvo, presidente de la comarca, indica que de momento el territorio va a apostar por posicionarse como destino deportivo de proximidad, poniendo al alcance de los vecinos de la provincia de Zaragoza un divertido entramado de rutas que permite elegir entre opciones para todos los niveles. Desde itinerarios más sencillos, adecuados para el cicloturismo en familia o para quienes quieren iniciarse en el ciclismo de montaña, hasta recorridos más técnicos que discurren casi en su totalidad por sendas o rutas exigentes que acumulan fuertes desniveles.

“Lo bonito de este proyecto es que permite descubrir los paisajes de la comarca y su entorno desde otra perspectiva. La cara sur del Moncayo es ‘la gran desconocida’, de ahí el nombre del centro de BTT, pero todas estas rutas pasan por parajes impactantes y de gran valor natural y paisajístico

como los peñones del Morrón de Purujosa, el pico de La Lezna, o las sendas que discurren entre Calceña y Trasobares”, señala el presidente de la institución comarcal.

La web del Centro de BTT recoge por ahora la descripción, los tracks y las fichas técnicas de ocho rutas de modalidad XC-Rally (bicicleta de montaña convencional que discurre en su mayor parte del recorrido por pistas forestales); dos de enduro (con tramos de descensos técnicos por sendas) y una de modalidad maratón que supone un auténtico reto deportivo: casi 105 kilómetros y 2.500 metros de desnivel positivo para recorrer en bicicleta el Parque Natural del Moncayo en su totalidad.



Bicipedia RACC, una enciclopedia virtual de bicicletas eléctricas

El RACC, con el objetivo de impulsar una movilidad más segura y sostenible, ha creado la Bicipedia RACC, la primera enciclopedia virtual de bicicletas eléctricas. Con este portal, que acerca el conocimiento y las opciones del mercado de la bici eléctrica a los ciudadanos, el Club refuerza su perfil de Club de Servicios a la Movilidad.

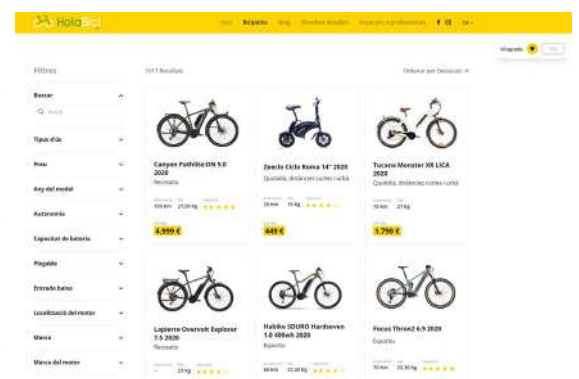
De esta manera la entidad amplía sus servicios para la nueva movilidad y avanza concretamente en el ámbito de la bicicleta urbana, en el que trabaja desde hace unos años llevando a cabo diferentes proyectos como los Puntos Bici (las estaciones de autorreparación del Club), la asistencia mecánica a través de una nueva modalidad del carné de socio, RACC Bici, y CityTrips, la aplicación móvil que aglutina toda la oferta de transporte urbano y que también integra información de los carriles bici de ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia, a la vez que continúa dedicando sus esfuerzos a estudiar e comportamiento de los ciclistas y consolida su comunidad de usuarios, HolaBici.

En un momento en que las bicicletas se han convertido en una de las maneras más seguras de moverse en las ciudades para evitar el contagio de la Covid-19 y a la vez son un transporte muy respetuoso con el medio ambiente y en el que ayuntamientos de todo el mundo están habilitando más espacios para su circulación, el interés por este modo de transporte ha crecido entre muchos ciudadanos. Así, por ejemplo, durante el mes de mayo de este año, las búsquedas en Google de bicicletas eléctricas se han disparado y han alcanzado los niveles más altos de los últimos 5 años. Particularmente en los últimos tres meses en España se han doblado y a nivel mundial se han cuadruplicado.

Si bien este interés ha crecido especialmente durante estos días, coincidiendo con el progresivo desconfiamento, también es cierto que se trata de una tendencia que se viene manifestando desde hace años. Desde el 2009, los usuarios de bicicleta se han incrementado en casi 4,5 millones de personas

y actualmente más de la mitad de los españoles de entre 12 y 79 años (el 50,7%) la usa con alguna frecuencia.

Por otra parte, las bicicletas eléctricas es el sector que más crece dentro del mercado ciclista, con un total de 111.297 vehículos vendidos en 2018, lo que representa un incremento del 54,52% respecto al año anterior.



Qué seguro de bicicletas se te adapta mejor

Desde el inicio de la desescalada hemos visto cómo los ciudadanos españoles han ido cambiando sus hábitos en materia de movilidad. En concreto y según los datos que maneja el comparador de seguros [acierto.com](#) los españoles han decidido optar por el vehículo privado para desplazarse.

Además, el 20% de quienes utilizaban el transporte público para acudir a su puesto de trabajo, a partir de ahora lo harán a través de medios privados (también después del confinamiento). Pero no solo estamos hablando del coche, sino también de la bicicleta.

La bicicleta, la gran favorita

Así, las cifras multiplican por siete el uso de la bicicleta durante los últimos días, principalmente con el objetivo de evitar contagios. Durante el primer fin de semana de desconfinamiento, además, la ocupación del carril bici se incrementó un 300% en algunos municipios como Madrid. El dato debe ser contemplado en su contexto. Es decir: dentro de la relajación de las medidas y sin perder de vista el uso de este vehículo para hacer ejercicio.

No obstante, la búsqueda de bicicletas en Google en España ha experimentado un repunte del 7% estas últimas semanas. Y se ha disparado un 138% desde el inicio del estado de alarma. Las cifras llaman la atención teniendo en cuenta el punto de partida.

Una encuesta anterior llevada a cabo por [acierto](#).

com sacaba a relucir que el 60% de los españoles nunca se había planteado desplazarse en bicicleta al trabajo o a clase. De entre quienes consideraron inicialmente utilizarla, hasta el 41% lo descartó porque pensó que hacerlo era peligroso. Algo que el COVID-19 parece haber cambiado y que podría estar relacionado también con la reducción del tráfico —que en algunos momentos ha caído un 80%—.

Por otra parte y con el objetivo de fomentar el uso de la bicicleta para ir al trabajo, algunas localidades españolas han instalado [aparcabicis](#) en sus diferentes barrios y otras han anunciado una dotación para aquellos que quieran comprarse una.

El seguro de la bicicleta, clave

En este contexto estar correctamente protegidos en caso de accidente será fundamental. El mercado ofrece distintas opciones en seguros de accidentes que incluyen los accidentes de ciclistas, entre otras garantías.

Por otra parte, existen, como en los seguros de coche, las soluciones a “todo riesgo” que cubren los supuestos de robo o asistencia (si se te pincha una rueda, por ejemplo). Se trata de casi la misma cobertura que obtendrás contratando un seguro de coche o de moto, pero mucho más económica. Se pueden encontrar seguros de ciclista en cada vez en más compañías. Incluso hay algunas especializadas en este tipo de seguros, con opciones muy completas,

pensadas para los que usan la bicicleta como una alternativa al coche.

Algunas de estas, por ejemplo, incluyen de serie la responsabilidad civil extracontractual, asistencia en viaje, defensa jurídica y servicio de orientación médica telefónica. En lo que se refiere a la asistencia médica por accidente, permiten ampliar la póliza con esta garantía de manera opcional, incluyendo los gastos (inclusive la hospitalización y la cirugía reparadora) en caso de accidente, indemnizaciones en caso de invalidez por accidente o fallecimiento.

Merece especial atención el caso de los ciclistas de montaña: dado el riesgo que lleva implícito practicar ciclismo en este contexto, las compañías tienen seguros específicos para este tipo de deportistas. O todo lo contrario: los excluyen de sus pólizas de accidentes personales. En el primer caso hay que tener en cuenta que las primas suelen ser superiores, precisamente porque esta modalidad requiere de coberturas que un ciclista urbano nunca usará, como la garantía de rescate y salvamento.



La Red de Ciudades por la Bicicleta lanza un mapa de entidades ciclistas

La Red de Ciudades por la Bicicleta ha lanzado un mapa colaborativo de entidades ciclistas a nivel nacional, divididas por categorías, para que los interesados de todo el país participen introduciendo sus proyectos relacionados con la bicicleta.

Para darse de alta y aparecer en el mapa, únicamente hay que rellenar el “Formulario mapa entidades”, elegir una de las cuatro categorías e introducir los datos solicitados.

- Economía ciclista: tiendas, talleres, alquileres, logística, tours...
- Entidades de la bicicleta: asociaciones, clubs, estudios, proyectos...
- Aparcamiento seguro
- Vehículos de movilidad personal

En la primera fase se realizará la recepción de datos y en la próxima se volcarán al mapa. Nota: las

entidades que ya aparezcan en el mapa de entidades del Área Metropolitana de Barcelona no es

necesario que se vuelvan a dar de alta, puesto que serán introducidas automáticamente.

Mapa de entidades ciclistas

Economía ciclista, tiendas, talleres, clubs, asociaciones, aparcamientos seguros, proyectos, alquileres, VMP...

Más información:
www.ciudadeporlabicicleta.org



Red de Ciudades por la Bicicleta



Por **Didac Sabaté**
Director de Marketing de Scott España

Debemos pasar del storytelling al storydoing

Solo así nos convertiremos en los precursores de un lugar llamado “nuevo mundo” sobre ruedas.

Está previsto que, el porcentaje de población que vive en zonas urbanas crezca un 13% hasta llegar a representar el 68% de la población mundial. Las ciudades consumen el 75 por ciento de los recursos naturales del mundo, producen la mitad de los desechos del planeta y generan el 60-80 por ciento de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Además, la pandemia ha cambiado los hábitos de movilidad. Existe un importante rechazo a los medios de transporte colectivos, provocando un mayor uso de la movilidad no motorizada. Los ciudadanos querrán disfrutar del aire libre, porque estarán más concienciados de la necesidad de hacer ejercicio, de prevenir, de mantenerse saludables.

Las amenazas son muchas, pero también lo son las soluciones, y una de ellas es la movilidad urbana sostenible. He leído más artículos de movilidad urbana en las últimas 10 semanas que, en los 10 años que llevo en el sector.

¿Qué es lo que ha cambiado?

La movilidad se ha convertido en uno de los grandes retos que tiene que afrontar la sociedad una vez finalizado el confinamiento. Debemos trabajar en ofrecer soluciones que, garanticen una movilidad segura, sostenible y asequible. Considero que las marcas tenemos la posibilidad de ser parte también de la solución, de mostrar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. Debemos formar parte de la transformación sostenible de las ciudades y participar de forma activa en el cambio de las ciudades sin carbono y seguras. Es hora de que desplazemos nuestras marcas de una forma más sostenible y saludable. Y como dijo una vez el general chino Sun Tzu: “En medio del caos también hay oportunidades”. Soy muy positivo y creo que la gente está muy concienciada de la necesidad de apostar por un cambio que genere un impacto po-

sitivo en el medio ambiente; y este panorama, sin duda, nos brinda un mundo lleno de oportunidades para hacer cosas buenas, que puedan tener una repercusión real a nivel social.

¿Qué es lo que no ha cambiado?

Lo expuso muy bien Ignacio Peralta, en su artículo de opinión, ¿Dónde “aparco” mi bici?. Pienso que esta cuestión define muy bien la realidad de la situación. Y es que, para promover esta nueva forma de movilidad es necesario contar con infraestructuras que nos permitan dejar la bici con total seguridad y con la garantía de que, cuando volvamos seguirá allí. Verdaderamente en España no contamos a día

de hoy con estas posibilidades; ya sea por la elevada inversión requerida que los organismos públicos/privados aún no han terminado de apoyar, o bien porque nuestra cultura no ha sido la más partidaria, hasta ahora, de apostar por esta forma de transporte, gran error a mi modo de ver. Las ventajas tanto para los ciudadanos como para el entorno urbano y la naturaleza son infinitas.

Paralelamente, no todos los núcleos poblacionales cuentan con vías interurbanas que conecten de forma efectiva distintos municipios, otro aspecto que ralentiza la integración de la bicicleta como transporte habitual; al fin y al cabo, para los usuarios es prioritario poder moverse de manera ágil por este tipo de rutas, sin verse amenazados por los vehículos motorizados. Cada CCAA debe analizar sus opciones y proponer mejoras e innovaciones en este aspecto. Además, debemos asegurarnos de que la convivencia de la bicicleta con otros vehículos es posible y va produciéndose de la forma más natural posible y en armonía; cuanto más concienciada esté la población de la seguridad que ofrece la bici,

mayor será el entendimiento y respeto entre ambas partes.

La actual situación y cada uno de estos posibles escenarios, deben ser contemplados y suponer un punto de inflexión, que nos haga reflexionar y ser conscientes de que, si bien queda mucho por hacer, los beneficios derivados del uso habitual de la bici en el entorno urbano serían muchos, en caso de tomármolos en serio: bienestar físico y mental para sus usuarios, ciudades descongestionadas y más limpias, mayor seguridad post covid-19 al favorecer de este modo el distanciamiento social (evitando transportes públicos) y un compromiso ético/sostenible que permita al mundo evolucionar en las mejores condiciones, de cara a las siguientes generaciones.

Para que este utópico escenario se haga realidad, a medio plazo, es preciso poner las cartas sobre la mesa e iniciar un consenso cuyo objetivo no sea otro que lograr un compromiso social sobre el que poner en marcha la auténtica revolución de una nueva normalidad, cada vez más sobre ruedas (nunca mejor dicho). Todavía nos queda mucho trabajo por hacer y es nuestra tarea impulsar el diálogo positivo y las acciones a favor de este cambio. Como suele decirse, se predica con el ejemplo y las marcas debemos ser las primeras en actuar en consecuencia y pasar a la acción, mostrando nuestra conformidad con este cambio de era, e insistiendo ahora más que nunca sobre las posibilidades de la bici, más allá de lo deportivo/lúdico, en nuestras vidas. Solo así nos convertiremos en los precursores de un lugar llamado “nuevo mundo” sobre ruedas.

Siempre me he considerado una persona de acción, nunca me ha gustado pasarme horas frente a una pantalla de ordenador en blanco, preguntándome qué decir. Esa frustración descorazonadora ha sido lo que me ha llevado a escribir el que seguramente es mi primer artículo de opinión y en el que aprovecho para decir que es hora de que las marcas pasemos del storytelling al storydoing. Ha llegado la hora de pasar a la acción. Nuestro futuro depende de lo que hagamos hoy. “No intentes cambiar un sistema, construye uno nuevo que haga que el anterior se vuelva obsoleto” — Richard Buckminster Fuller.

“Los ciudadanos querrán disfrutar del aire libre, porque estarán más concienciados de la necesidad de hacer ejercicio, de prevenir, de mantenerse saludables.”

Comet inicia un sistema de turnos de 24 horas para la preparación de los pedidos

Se esperaba un incremento en el interés por el ciclismo en todos los países del sur de Europa, por lo que Comet ha dispuesto un tercer turno de trabajo en su almacén para seguir ofreciendo el mejor servicio a sus clientes.

Comet ha mantenido el contacto activo con sus clientes y escuchado sus comentarios. Además, estar cerca del mercado permite conocer que la gran demanda de neumáticos, productos sanitarios, productos básicos, luces, timbres y todo tipo de accesorios han permitido reiniciar la actividad a las tiendas con fuerza tras el confinamiento.

"Las expectativas son altas; sabemos que la demanda aumentará aún más en los próximos días y es muy recomendable que las tiendas mantengan altas sus existencias para poder satisfacer las necesidades de sus clientes."

Somos conscientes de que los retrasos en las entregas por parte de los proveedores de transporte, que son debidas a la sobrecarga de tráfico y las restricciones del servicio, nos afectan directamente a Comet y al resto de la industria de la bicicleta y a otros sectores.

Implementando un tercer turno de preparación de envíos queremos mejorar en nuestro servicio para que la mercancía llegue a destino cuanto antes, y así minimizar el impacto de la situación para nuestros clientes", comenta Jose Luis Pardo, Director General de Comet.

Comet procesará los pedidos 24/24 en tres turnos de trabajo, siempre manteniendo estrictas medidas de higiene y distancia para la seguridad de los trabajadores.

06.00 a.m. a 02.00 p.m.
02.00 pm a 10.00 pm

10.00 pm a 06.00 am

Todos los demás servicios, ventas y administración están trabajando a pleno rendimiento en el horario habitual.



Clif Bar nombra a Sally Grimes como su nueva CEO

Clif Bar & Company anunció hace unas semanas que Sally Grimes fue nombrada nueva directora general de la compañía, a partir del 1 de junio de 2020. Grimes se une a Clif Bar en un momento crucial, ya que la líder de la categoría desde hace mucho tiempo está preparada para la siguiente etapa de crecimiento. Como CEO, Grimes aplicará sus 25 años de experiencia como líder de la industria alimentaria al modelo de negocio "Five Aspiration" de Clif, centrado en el mantenimiento de las personas, la comunidad, el planeta, las marcas y los negocios. Con el nombramiento de Grimes, el fundador, los propietarios y los actuales co-directores generales de Clif Bar, Gary Erickson y Kit Crawford, permanecerán en el Consejo de Administración de la empresa.

Líder de CPG reconocida mundialmente, Grimes tiene una profunda experiencia en la creación de marcas globales, negocios y equipos de alto rendimiento. Más recientemente, se desempeñó como Presidenta del Grupo en Tyson Foods, donde fue responsable del negocio de alimentos preparados de 10 mil millones de dólares. En este cargo, impulsó un crecimiento récord y encabezó el desarrollo de algunas de las iniciativas más exitosas e innovadoras de la compañía.

"El crecimiento tiene un significado más amplio en Clif Bar. Para nosotros, es una oportunidad para cuidar de las personas, estar al servicio de nuestras

comunidades y ayudar a construir un sistema alimentario más equitativo y sostenible", dijo Erickson. *"La pasión de Sally por lo que hace único a Clif beneficiará a la cultura de nuestra empresa y su historial de pensamiento innovador nos ayudará a llevarnos al siguiente nivel".* Estamos encantados de tener a Sally guiándonos hacia adelante".

Erickson fundó Clif Bar hace casi 30 años después de tener una epifanía en un paseo en bicicleta de 175 millas que podía hacer una mejor barra energética con ingredientes nutritivos y de alta calidad. Hoy en día, Clif Bar tiene una amplia oferta de alimentos energéticos orgánicos de origen vegetal, incluyendo su marca insignia Clif, Clif Kid y Luna. Sigue siendo propiedad de la familia y de los empleados, y está comprometida a mantener su negocio, sus marcas, su gente, su comunidad y su planeta a largo plazo.

"El papel de Clif Bar en los negocios de hoy en día se ha convertido en algo mucho más grande que las barras", dijo Crawford. *"Sally está comprometida con nuestra visión de liderar con propósito y con los valores que sustentan todo lo que hacemos. No podríamos estar más entusiasmados de que se nos una".*

"Me siento honrado de unirme a esta extraordinaria compañía en un momento en el que la gente está buscando marcas que lideren con el ejemplo, algo

que Clif Bar ha estado haciendo durante casi 30 años", dijo Grimes. *"Clif está en una posición única para no sólo innovar, sino también impulsar un cambio significativo en nuestro sistema alimentario. Su enfoque en el juego largo es inspirador y ofrece un potencial infinito. No puedo esperar a empezar".*

Antes de unirse a Tyson Foods, Grimes ocupó puestos de liderazgo en Kraft Foods, Newell Rubbermaid y The Hillshire Brands Company. Ha recibido muchos honores de la industria, incluyendo ser nombrada en la lista de las "Mujeres más poderosas para observar" de Fortune y en la lista de las "100 personas más creativas en el negocio" de Fast Company. Recibió un MBA de la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago.



Bafang se une a la Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos

Bafang, uno de los principales fabricantes de componentes de movilidad eléctrica y sistemas de propulsión, se ha unido recientemente a la "Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos".

La WFSGI, ubicada cerca de Berna / Suiza, es una asociación independiente sin ánimo de lucro, fundada y dirigida por empresas y marcas del mundo del deporte: fabricantes, proveedores, minoristas, asociaciones nacionales/regionales, asociaciones industriales y comerciales, y otros miembros de la industria de artículos deportivos.

Jack Brandsen, GM de Bafang Europe, añade más detalles: *"La pertenencia de Bafang al organismo autorizado de la industria deportiva mundial subrayará el compromiso de Bafang con el libre comercio mundial y la cooperación justa de las empresas que de otro modo competirían, en beneficio de todos los participantes en el mercado y, por tanto, también en beneficio del consumidor final"*.

También ofrecerá el mejor acceso en su clase a una

plataforma de intercambio mundial y una red de marcas líderes en la industria de la bicicleta, el LEV y las piezas de recambio, incluida la presión activa a través de la WFSGI sobre temas como la práctica de la industria, las normas, los principios y los métodos para mejorar la calidad de la producción de artículos deportivos.

A la luz de las reglamentaciones sobre eventos

deportivos mundiales, la WFSGI, reconocida oficialmente por el Comité Olímpico Internacional (COI) como representante de la industria dentro de la Familia Olímpica, es también el vínculo de conexión con las organizaciones y federaciones deportivas internacionales. En un futuro próximo, esto será relevante para las actividades de patrocinio de Bafang en cooperación con equipos y atletas profesionales.



El sistema de venta online de Scott Sports, una apuesta ganadora

Tras 3 años implementando la estrategia de comercio electrónico en Scott y acercando a consumidores y puntos de venta a la marca, pueden afirmar que esta iniciativa se ha convertido en un proyecto sólido y de éxito que, más allá de las ventas, ofrece la posibilidad de vincular al consumidor final con la tienda.

El sistema de e-commerce B2C de Scott conecta a la perfección la experiencia de usuario y el servicio de los puntos de venta con las posibilidades del mundo online, cada vez más numerosas, siguiendo un enfoque global que ofrezca una experiencia de marca única a los consumidores. En Scott saben cuál es la clave del éxito: ofrecer productos de alta calidad y una atención al cliente exclusiva, además de un sencillo acceso 24/7 a un completo catálogo/ escaparate de artículos.

La tienda online de SCOTT Sports, una historia de éxito

En 2017 comenzó a implantarse el e-commerce de SCOTT, y el primer país en disfrutar de sus ventajas fue Alemania; desde ese momento, la plataforma de comercio electrónico ha ido expandiéndose a otros mercados europeos clave, hasta alcanzar un total de 8. A día de hoy, Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido,

Italia, Francia, Suecia y España ya pueden ofrecer a sus consumidores los mejores productos a través de la web oficial: www.scott-sports.com (en España la plataforma B2C se encuentra operativa desde finales de 2019).

El impacto de la inversión destinada a reforzar este canal de ventas online ha sido muy positivo. Al estar conectados a una tendencia cada vez más global en la que los consumidores buscan informarse, a la par que deciden comprar online, la difícil situación a la que seguimos haciendo frente con acceso limitado a las tiendas físicas, no ha hecho sino reforzar esta presencia online y la experiencia de marca.

Aunque los accesorios y la ropa siempre se han posicionado como los productos más demandados en el sitio web de Scott Sports, el consumidor está acostumbrándose cada vez más a comprar bicis online. El aumento de las ventas online, junto a un fuerte incremento del tráfico web (+48% con respecto al año anterior) nos deja un claro mensaje: *"Los consumidores están muy dispuestos a invertir en su pasión por el producto deportivo outdoor, a pesar de las limitaciones que hemos visto en Europa durante las últimas semanas"*, explicaba Reto Aeschbacher, CMO de Scott Sports.

Por otra parte, con esta nueva herramienta son capaces de explorar más a fondo los nuevos públicos objetivos mediante campañas personalizadas, centradas en E-Com. Para Scott, esta oportunidad es de vital importancia, debido a su gran variedad de productos y divisiones deportivas (Bike, Wintersports, Running, Moto).

"El objetivo de la estrategia E-Com de Scott es proporcionar a los consumidores una experiencia de marca única. Cumpliendo con las expectativas que tiene el usuario con respecto a accesibilidad, flexibilidad y servicio del producto, y gracias a nuestra potente red de puntos de venta, somos capaces de ofrecer a los consumidores un viaje completo e inolvidable por el universo Scott", apuntaba Reto Aeschbacher.



Una guía de buenas prácticas para mantener la higiene en las tiendas

La pandemia producida por el Covid-19 está cambiando nuestras vidas, una vez que volvamos a una normalidad, tendremos que aumentar nuestras medidas higiénicas, será pues, muy importante, mantener unas prácticas que ahora mismo nos parecen muy complicadas de implementar, pero, con el tiempo y las rutinas diarias, pasarán a formar parte de nuestra vida cotidiana.

Es incuestionable que el mantener una buena higiene en nuestros negocios afectara positivamente al mismo, tenemos que evitar el contagio de nuestros empleados, todavía no se sabe qué pasará cuando tengamos un caso positivo en la plantilla de una empresa, pero, y por lógica, puede ocasionar el cierre del negocio durante uno o varios días hasta que se pueda comprobar que el resto de personal no se ha infectado.

También es muy recomendable que nuestras prácticas sean públicas, conocedoras y visibles por parte de nuestros clientes, esto ocasionará una confianza por su parte y redundará en unos resultados positivos para nosotros.

Medidas de Seguridad Recomendables

El distribuidor Comercial Pous nos propone algunas medidas que los establecimientos deberían seguir para poder dar servicio con seguridad y sin riesgo de infección.

· Previo a la entrada del personal al negocio es comprobar que no se tiene fiebre, sobre este tema ya nos informan a diario diferentes medios de comunicación.

· Poner un letrero en la puerta que le pida a los clientes que se abstienen de apretar las palancas de freno, las palancas de cambio y tocar las empuñaduras o las sillas de montar. Como cualquier tienda de bicicletas sabrá, los clientes se sienten atraídos por estos puntos de contacto casi de inmediato, pero podrían representar un riesgo de contagio en este escenario.

· Al ofrecer demostraciones de bicicletas, solicitar al cliente que traiga su propio casco, o busque una forma de forrar el casco con una capa desechable.

· Poner alfombras en la entrada de la tienda y la entrada de mercancías, manipular siempre con guantes cuando procedamos a su limpieza.

· Poner a disposición de los clientes gel hidroalcohólico a la entrada del negocio, las jaboneras son el método más cómodo para esto.

· Muy recomendable que insistamos a nuestros clientes en que desinfecten sus manos a la entrada

a nuestro negocio.

· Igualmente, en la zona de mostradores, cajas, taller, o SAT disponer de puntos dispensadores de gel hidroalcohólico.

· Atender con guantes y mascarilla.

· Cada vez que acabamos de atender y siempre que manipulemos productos que han estado en contacto con el cliente limpiar nuestros guantes con gel hidroalcohólico, sobre todo si hemos manipulado efectivo.

· Es conveniente desinfectar con una solución alcohólica los mostradores donde los clientes depositan las mercaderías, recomendado varias veces al día.

· Mobiliario de tienda en contacto directo con clientes, con un producto Bactericida o una solución alcohólica. Recomendable a diario.

· Baños y vestuarios, Recomendable la limpieza con un producto Bactericida-Viricida, siempre que sea posible no aclarar y dejar secar, estos productos tienen un efecto "residual". Recomendable a diario.

· Limpieza de sala, es recomendable el fregado con un producto Bactericida-viricida, siempre que sea posible por la mañana antes de la apertura al público.

· Talleres de Bici, (actualmente es un negocio autorizado) manipular con guantes la entrada de la bici en el taller, reparar siempre con guantes limpios, antes de entregar la bici al cliente es recomendable pulverizar con una solución alcohólica las zonas donde hemos tenido contacto; puños, manillar, sillín, etc.

· Productos que manipulamos para SAT, (un pulsómetro al que cambiamos la pila o una raqueta que hay que encordar), tratar igual que el

apartado anterior, manipular con guantes limpios y desinfectar antes de su entrega.

· Mercancía que llega a nuestros almacenes, manipular con guantes, lo ideal sería poder tener "en cuarentena" unos días la mercancía que acaba de llegar, cuando esto no es posible tenemos la desinfección por Ozono. En este punto será importante el que contemos con proveedores tengan implantado sistemas de control efectivos.

· Desinfección de las mercancías que tocan nuestros clientes, podemos diferenciar estos productos en 2 apartados;

1) los artículos pequeños y de fácil desinfección; un pulsómetro, un casco de bici, un balón de fútbol, etc,

En estos casos pulverizar con solución alcohólica y dejar aplicar 15 segundos, secar con un paño si es necesario.

De esta manera podemos desinfectar por ejemplo un casco que se ha probado un cliente.

2) artículos de difícil desinfección; calzado deportivo, guantes y ropa deportiva que se han probado nuestros clientes. (A día de hoy no sabemos nada de cómo se procederá, probar una camiseta o unos pantalones que se han probado antes otras personas generará mucha desconfianza.....)

En este caso lo más efectivo y si el cliente no compra la mercancía que se ha probado será depositar estas mercancías en una caja para su posterior desinfección por ozono* u otro sistema de desinfección ambiental. En estos casos sería recomendable una desinfección diaria junto con las mercancías que nos han entregado nuestros proveedores.

También y si no disponemos de un sistema de desinfección podemos dejar los productos que se ha probado un cliente "en cuarentena" es de suponer que en breve sepamos el tiempo que el virus permanece activo en diferentes superficies.



Selle Italia estrena una plataforma de comercio online en el mercado español

Selle Italia abre su primera tienda online en España con el apoyo del distribuidor de CDC Sport con sede en Valencia: una elección que forma parte de la estrategia corporativa de aumentar su presencia en canales digitales, y así tener una mayor y más amplia cobertura comercial del mercado ciclista en la península ibérica.

"La apertura del comercio electrónico en el mercado español tiene lugar tres meses después de la primera prueba con éxito en el mercado estadounidense", declara Nicola Baggio, Gerente General de Selle Italia. "Selle Italia, después de haberse embarcado en una tarea importante, la digitalización de los procesos de marketing, está intensificando su enfoque hacia los canales múltiples. La tienda online de Selle Italia tiene como

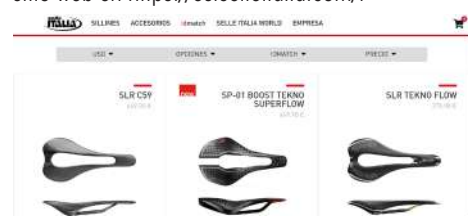
objetivo racionalizar la experiencia de compra a través de un proceso integrado que combina información ergonómica con la experiencia del consumidor: el resultado, en conclusión, resulta ser una sugerencia "personalizada" con una variedad de opciones en términos de precios, pesos y estilo", explica Baggio.

La nueva web de venta online es una herramienta para apoyar e integrar la red de distribución de Selle Italia en España y permite a los consumidores acceder a toda la gama de productos de la marca: desde la gama Road hasta la gama Triathlon, pasando por las propuestas Gravel, Off-Road, Urbana y Conmutación.

También hay una sección de accesorios y otra

para establecer el tamaño exacto del sillín gracias al sistema idmatch patentado por Selle Italia. La gestión de pedidos, el envío de productos a toda España y cualquier devolución serán gestionados directamente por CDC Sport, el distribuidor exclusivo para España con sede en Valencia, así como las tiendas de selle Italia en España.

Puedes encontrar más información sobre el nuevo sitio web en <https://es.selleitalia.com/>.



Vic Sports abre su servicio de Instagram Shopping

En Vic Sports tienen claro que el usuario es el que marca el camino. Cada día evolucionan para poder estar cerca de él. No hacerlo sería un error. Pero, además, este contacto es una oportunidad para que el vínculo con los clientes finales se refuerce, de destacar su propuesta de valor y de negocio. Una vez más, Vic Sports establece un hito en el sector ciclista de nuestro país y se convierte en el primer

distribuidor de material ciclista en activar la opción de compra a través de Instagram.

En abril abrieron su tienda electrónica al usuario. Ahora, Instagram. Su estrategia para procurar la cercanía, fidelidad y satisfacción del cliente final está clara. Y siempre contando con la tienda tradicional que participa de forma beneficiosa de todo lo que Vic Sports emprende.



Bosch eBike Systems nombra a Fabio Malta nuevo asesor en España

Bosch eBike Systems refuerza su red de servicio internacional con dos nuevos asesores. El 1 de abril de 2020, Martin Pyffrader se incorporó al equipo de asesores austriaco. El 1 de marzo de 2020, Fabio Malta comenzó a trabajar como asesor para el mercado español. Entre sus funciones están, por ejemplo, el asesoramiento a distribuidores de Bosch eBike en temas como asistencia técnica, mantenimiento, venta o conectividad, así como la realización de actividades de formación. De este modo, el número de asesores de Bosch eBike asciende a 39 en todo el mundo: 25 en once países europeos, nueve en Norteamérica y cinco en la región Asia-Pacífico.

Acerca de Fabio Malta

Fabio Malta se encargará del mercado español. De 34 años, será el primer asesor de Bosch eBike

del incipiente mercado español. Lleva desde 2016 trabajando para Bosch eBike Systems en Barcelona, primero en 1st Level Support y después en el equipo de ventas, por lo que está perfectamente familiarizado con los productos y servicios.

Acerca de Martin Pyffrader

A partir de ahora, Martin Pyffrader asesorará a los distribuidores Bosch en las regiones del sur de Austria (Tirol del Este, Estiria, Carintia y Burgenland) y reforzará así el equipo con Markus Schleszies y Jürgen Wöss. Tiene 49 años y cuenta con muchos años de experiencia en el sector. Anteriormente, trabajó durante 15 años para Fox en Austria, 4 de ellos como director de Fox Factory Austria GmbH. Es un apasionado de la bicicleta de montaña y perteneció durante 10 años al equipo nacional austriaco de downhill.



Rossignol vende su marca de bicicletas Time a la startup francesa WhaTTfornow

Rossignol Group y WhaTTfornow han llegado a un acuerdo sobre la adquisición de Time. La transacción incorpora todas las actividades de la marca de ciclismo de alta gama, incluida la producción de cuadros de carbono, horquillas y accesorios de Time que se lleva a cabo en la fábrica Carboprax en Gajary, Eslovaquia, y la operación comercial de la marca que diseña y comercializa pedales fabricados en la fábrica de Rossignol en Nevers en Francia. La transacción está sujeta a la disposición del financiamiento relacionado y debe finalizar antes del verano.

A pesar de las importantes inversiones dedicadas a Time desde su adquisición en 2016, la marca no ha logrado alcanzar el tamaño crítico para encajar en el Grupo Rossignol a largo plazo. Rossignol ha modernizado la producción de pedales en su sitio de Nevers y ha avanzado la tecnología de carbono RTM que utiliza, única en el mundo del ciclismo, en la fábrica de Carboprax en Eslovaquia. El tiempo ahora tiene una estructura de fabricación eficiente.

Además de las garantías financieras y de mano de obra proporcionadas por WhaTTfornow, Rossignol Group fue motivado por la intención del comprador y su fundador, François Guers, de desarrollar la marca Time y asegurar su futuro. Para WhaTTfornow, una nueva empresa altamente innovadora en bicicletas eléctricas de nueva generación, esta adquisición es un paso hacia el desarrollo de un grupo de fabricación de marcas francesas en torno al ciclismo. En términos más generales, se ajusta a la intención de la región de Auvernia-Ródano-Alpes de consolidar y desarrollar un sector de "Bicicleta del Futuro", que el Grupo Rossignol apoyará a través de su actividad de ciclo.

Este traspaso le permite al Grupo Rossignol reenfocar sus actividades en bicicleta en la marca Felt para el rendimiento en bicicletas de carretera, grava, ciclocross, pista y triatlón, y en la bicicleta Rossignol para el mercado al aire libre con bicicletas de montaña y bicicletas de montaña. El Grupo continuará produciendo pedales para

WhaTTfornow en su sitio de Nevers.

François Guers comentó que "al enfrentar el desafío de revivir Time, una marca francesa icónica y altamente innovadora en el ciclismo deportivo, WhaTTfornow se suma a su oferta de bicicletas Boost de asistencia eléctrica dirigidas a jóvenes y atletas, representados por Alexis Pinturault, el embajador de estas dos marcas. Al volver a conectarse con tiendas especializadas en el mundo de la bicicleta, y particularmente con aquellos que se han mantenido leales a pesar de los tiempos más difíciles, Time podrá usar sus nuevos productos innovadores para lograr un crecimiento real".



Team Bike distribuirá en exclusiva los productos X-Sauce en España y Portugal

Team Bike será el distribuidor oficial de la marca de sellantes y antipinchazos X-Sauce en España y en Portugal. X-Sauce comienza una nueva etapa de la mano de la distribuidora Team Bike. "Con este acuerdo renovamos ilusiones y estamos seguros de que el cambio es positivo", afirma David García, CEO de la marca.

Con una trayectoria de más de 20 años en el sector, X-Sauce sigue apostando por ofrecer productos fiables de gran calidad. Equipos profesionales

como el Primafior Mondraker X-Sauce o el Valverde Team utilizan sus productos.

"Estamos muy ilusionados con la entrada de X-Sauce en nuestro amplio catálogo de productos", comenta Juan Carlos Quiles de Team Bike. Además afirma "desde este momento estamos trabajando para dar continuidad a la excelente labor desarrollada por la marca durante estos últimos años".

Con la incorporación de X-Sauce, Team Bike

amplia su catálogo donde se encuentran, entre otras, marcas como Maxxis, Giro, Bell, Blackburn, Camelbak, SRAM, RockShox, Zipp, o Argon18.



Nuevos agentes comerciales para la red de Bidones Personalizados DRD

La red comercial de Bidones Personalizados DRD, se ve reforzada con la colaboración de nuevos Agentes Comerciales para atender las necesidades de clientes potenciales y para dar continuidad a la expansión de la marca.

· JESUS TESO (ZONA NORTE) jesute@gmail.com

FERNANDO FERRERO (ZONA CENTRO Y OESTE) rfercastrillo@hotmail.com

· JUAN JOSE GOMEZ (ZONA SUR) juanjose.

bicicletas@hotmail.com

· JOSE CARLOS GARCIA (ZONA ESTE) nairaled@gmail.com

Realizarán no solo las funciones comerciales sino asesorarán a todos los clientes que precisen de este servicio.

Más información de la marca en www.personalizatubidon.com

Bidones deportivos Brenta

Posiblemente el mejor bidón personalizado de su categoría



www.personalizatubidon.com



Disponibles en 2 tamaños

DRD Artur Roures SL
+34 663 189 706

El distribuidor Macario Llorente cumple 70 años cómo una empresa histórica en el ciclismo español

La Salida Macario 70 Classic y la 22 Edición del G.P. Macario pondrán en octubre el colofón a esta conmemoración.

Uno de los principales actores de nuestro sector, Macario Llorente S.A. cumple este año su 70 aniversario. Consolidada como empresa líder en la distribución de material ciclista en España, una condición que se ha ido labrando a lo largo de siete décadas de un intenso trabajo marcado por la pasión y la vocación de servicio a todos los integrantes de la importante cadena de valor que forma el sector ciclista.

Todo empezó el año 1950 cuando Macario Llorente abrió un taller en el madrileño barrio de Tetuán en el que fabricaba cuadros de acero. Hoy en día la compañía con 100 empleados distribuye 2,5 millones de componentes y accesorios de bicicleta al año para ciclistas de toda España.

Entre los años 50 y 90, los cuadros de bicicleta fabricados por Macario Llorente fueron las monturas de equipos míticos como KAS, La Casera, Dormilón, Zahor o Relax Fuenlabrada.

Las bicicletas Macario formaron parte de leyendas como Bahamontes y todo un campeón olímpico como Joan Llaneras. La compañía dejó de fabricar cuadros de acero cuando empezaron a imponerse el aluminio y posteriormente el carbono en la industria del sector. La calidad y el trabajo artesanal de los cuadros Macario hacen que, a día de hoy, las bicicletas Macario sean todavía un objeto de culto muy apreciado por un gran número de ciclistas.

La creciente presencia de Macario Llorente en el mercado ciclista español dio lugar a las primeras alianzas para la distribución de marcas en la década de los 60, si bien el principal hito en este campo se vivió a finales de los años 80, cuando Macario Llorente se convirtió en uno de los distribuidores de Shimano en España, una condición que pasó a ser exclusiva en 1994.

Además de su actividad comercial, Macario siempre ha sido una empresa comprometida con la práctica del ciclismo y los valores de este deporte. Fue patrocinadora de la Real Federación Española de Ciclismo durante una de las etapas de mayor esplendor de España en los Campeonatos del Mundo, con medallas de Juan Fernández, Dori Ruano, Abraham Olano, Miguel Indurain, Óscar Freire y Joan Llaneras. Asimismo, organiza desde hace más de dos décadas el Gran Premio Macario.



Más de 30 años junto a Shimano en España

Macario Llorente lleva más de 30 años acompañando a Shimano, el fabricante líder mundial de componentes para ciclismo. Juntos han vivido la consolidación de la marca japonesa Shimano como líder en el mercado español de componentes de bicicleta, además de hitos como el lanzamiento del primer grupo específico para MTB por ejemplo. O en competición, la puesta en marcha de los #CochesAzules (el equipo de coches neutros que lleva más de 20 años prestando asistencia técnica en las principales carreras de España, como La Vuelta, la Volta a Catalunya o, recientemente, las Bike Races en ciclismo de montaña). O comercialmente, la creación de la red de Shimano Service Center, con más de 80 establecimientos repartidos por todo el país, y el protagonismo creciente de la bicicleta eléctrica.

Un catálogo de lujo con 18 marcas líderes

Como compañía distribuidora de material de ciclismo, Macario Llorente ha evolucionado dando más importancia a la calidad que a la cantidad, hasta contar con una cartera de marcas de primer nivel que cubren la demanda de ciclistas de todos los niveles y estilos. Productos de la mejor calidad que garantizan las mejores prestaciones, amplitud de gama y un servicio técnico ágil y de la máxima profesionalidad.

En la actualidad, Macario Llorente distribuye un total de 18 marcas: Shimano (componentes, accesorios, ropa y zapatillas) y otras cuatro enseñanzas de la familia: accesorios de PRO, ropa PEARL iZUMi, cascos Lazer y el sistema de ajuste biomecánico

bikefitting.com; cubiertas Vittoria; nutrición deportiva NamedSport; material de taller VAR; Stevens Bikes; ciclocomputadores y dispositivos de iluminación Cateye; cascos y protecciones MET/Bluegrass; accesorios de transporte Thule; dispositivos de navegación y rendimiento Garmin; GT Bicycles; Rodillos Kinetic; sillines Selle Royal, y bicicletas Macario.

El mejor servicio para las tiendas

El día a día de Macario Llorente está caracterizado por la búsqueda del mejor servicio a sus clientes, los miles de establecimientos que a diario ayudan a millones de personas a utilizar la bicicleta en las mejores condiciones posibles en sus desplazamientos cotidianos, para hacer deporte o en su tiempo de ocio.

El objetivo principal de Macario Llorente es proporcionar a las tiendas de ciclismo un servicio de excelencia, atención personalizada y las herramientas que les permitan dar la mejor atención a sus clientes finales. Por ello, la compañía desarrolla periódicamente planes de desarrollo y mejora en sus diferentes áreas; y formación y comunicación continua a los establecimientos de ciclismo que les permite contar con toda la información más actualizada sobre los productos con los que trabajan y optimizar sus ventas.

"La Salida Macario 70 Classic"

Para conmemorar sus 70 años de historia, Macario Llorente prepara diversas acciones comerciales dirigidas a sus clientes, así como diferentes actos

conmemorativos. El más importante, el próximo 17 de octubre, cuando convocará a la comunidad ciclista a "La Salida Macario 70 Classic", una salida en bicicleta programada en Alcalá de Henares que, junto a la celebración de "la 22 edición del Gran Premio Macario" el 18 de octubre, convertirá ese fin de semana a la ciudad sede de la empresa, en un punto de referencia para los aficionados al ciclismo.

La Salida Macario 70 Classic tiene como objetivo reunir a propietarios de las míticas bicicletas Macario de toda España, a quienes se les entregará

Entre los años 50 y 90, los cuadros de bicicleta fabricados por Macario Llorente fueron las monturas de equipos míticos como KAS, La Casera, Dormilón, Zahor o Relax Fuenlabrada

un certificado de autenticidad personalizado. Todos los cuadros fabricados en su día por Macario llevan un número de serie que se encuentra debidamente registrado en los archivos de la empresa, lo que permite identificarlos y datar su fecha de fabricación.

Sin duda, esta salida y la entrega de los certificados, junto a la celebración del GP Macario, serán el colofón idóneo para conmemorar el cumpleaños de una empresa que ya forma parte de la historia del ciclismo español.



ENTREVISTA A MIGUEL A. LLORENTE, PRESIDENTE DE MACARIO LLORENTE

Miguel A. Llorente, Presidente de Macario Llorente S.A, nos habla de los orígenes de Macario. "Miguel Llorente era un profesor de Universidad, de Ciencias Químicas, que se tuvo que hacer cargo del negocio familiar. Yo no tuve comienzos en Macario, nací en Macario. Precisamente coincide el 70 Aniversario de Macario este año, en que yo he hecho también 70 años. Ya de muy pequeño zascandileaba en el taller de mi padre e incluso a los 18 años empecé a ayudar haciendo cuadros en su taller durante algunos años. Después vinieron los estudios, la Universidad (aunque nunca dejé de echar una mano en el negocio, que llevaba mi hermano Jaime). En 1994, con la salida de mi hermano de la empresa, tuve que dejar completamente la Universidad y dedicarme al negocio familiar", dice.

Llorente nos cuenta algunos de los mejores momentos que Macario ha vivido a lo largo de su historia. "70 años dan para mucho y han habido muchos momentos importantes en Macario. Si

tengo que destacar tres diría, en primer lugar, el establecimiento de la empresa por mi padre, Macario, en unos años pioneros del ciclismo español. Otro acontecimiento importante, sin duda alguna, fue el nombramiento por la marca Shimano como sus distribuidores exclusivos en España (1994), que con la reciente aparición del ciclismo de montaña originó un gran crecimiento y, por último, más recientemente, el cambio a nuestras actuales instalaciones en Alcalá de Henares (2006), donde hemos creado una estructura eficiente y moderna, tanto de instalaciones como de equipo humano, para atender la demanda del mercado", continúa.

Respecto a cómo ve la situación actual que está viviendo en el sector después de la crisis del Covid-19, Llorente comenta que lo están viviendo "de una manera increíble, después de un periodo de absoluta incertidumbre e incluso miedo al futuro, nos encontramos con una situación de una demanda increíble de bicicletas y componentes.

Después de un periodo tan duro para tanta gente, que no ha terminado todavía, espero que el sector se vea reforzado. Todo el mundo, incluso los políticos, se están dando cuenta de la bondad del uso de la bicicleta en sus múltiples facetas, deportiva, sano ejercicio, desplazamientos respetuosos con el medio ambiente, etc. Sin duda esta oleada inicial remitirá un poco pero quedará un remanente importante".





Por **Sergi Serra**
Departamento de Marketing en
'The Bike Alliance'

opinión **Bicimarket reconoce un aumento de peticiones de adhesiones por parte de comercios ciclistas**

Las tiendas y talleres han visto en la opción de adherirse a una red como Bicimarket una gran oportunidad para encarar la etapa post-pandemia sin asumir riesgos.

La situación resultante del COVID-19 está acelerando la reestructuración del sector ciclista. Factores como los problemas de suministro por los proveedores tradicionales, el relanzamiento de la demanda y el auge de las dinámicas de compra online y multicanal (online-offline) ha provocado que muchas tiendas y talleres de ciclismo estén adaptando su enfoque comercial a la nueva situación.

Esta reorientación, que ya hace tiempo vienen adoptando algunos operadores apunta hacia un modelo colaborativo que permita conseguir mejores condiciones de compra y una serie de ventajas competitivas respecto a otros competidores, como son:

1. **SUMINISTRO SIN RIESGO:** Asegurar el suministro, mediante el acceso a catálogos multimarca 'a demanda' que no impliquen asumir el riesgo de costosas implantaciones.
2. **SERVICIO COMO EJE:** Diversificar el abanico de vías ingreso, reduciendo la dependencia de la venta y poniendo en valor el servicio y la venta personalizada.
3. **MULTICANALIDAD:** Participar de las dinámicas offline-offline a las que el cliente está cada vez más acostumbrado y demanda en sus compras.
4. **CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN:** Reducir la dependencia de determinadas marcas y restablecer la

posibilidad de comprar a 'conveniencia' y no por obligación.

Apostar por la unión de fuerzas no es algo nuevo para Bicimarket, compañía pionera en la multicanalidad en España y que lleva desde 2006 perfeccionando un modelo que gravita sobre las sinergias que se producen entre el poder de captación de un ecommerce fuerte y el de fidelización de una gran red de tiendas y talleres, de forma que ambos canales se complementen y retroalimenten.

Su director general, Sergi Serra, comenta: "*Muchas tiendas han dado el paso de hacerse fuertes en su propuesta de valor más diferencial: el taller y la prestación de servicios. La grave situación excepcional que estamos enfrentando, con el comercio pasando por un momento muy delicado, ha hecho que muchas tiendas se hayan puesto en contacto con nosotros, tras comprobar que haber asumido costosas implantaciones no les ha garantizado contar con su ministro en un momento de repunte de la demanda como el actual*".

Las tiendas y talleres, han visto en la opción de adherirse a una red como Bicimarket una gran oportunidad para encarar la etapa post-pandemia sin asumir

riesgos y con acceso a un potente abanico de herramientas pensadas para reforzar su competitividad:

En este sentido, Serra nos comenta que la tipología de tiendas que se han puesto en contacto solicitando información para unirse a la Red es muy amplia, desde talleres pequeños a tiendas con trayectoria de años, aunque todas con la necesidad de vender más y comprar mejor.

Para aquellas tiendas o talleres interesados en adherirse a la Red BMK, Bicimarket ha creado un plan especial COVID-19, eliminando los costes de adhesión para tiendas existentes, con el objetivo de aunar esfuerzos y convertirse en una herramienta esencial en la supervivencia y competitividad de las tiendas de ciclismo ante el escenario que se avecina.

Para obtener más información sobre la red Bicimarket, pueden dirigirse a expansion@bicimarket.com o visitar <https://www.bicimarket.com/franquicias-ciclismo>



A qué servicios accede una tienda BMK

- Acceso libre a más de 200 marcas y 30.000 referencias
- Obtención de comisiones por entregas 'Click and collect'
- Cesión de bicicletas en depósitos
- Campañas de marketing segmentadas localmente
- Eliminación de compras mínimas e implantaciones
- Productos exclusivos en condiciones imbatibles
- Asesoramiento comercial y técnico personalizado

La propuesta de Miguel Ángel Bolaños (Sanferbike) para ayudar a las tiendas

El director de marketing de Sanferbike, Miguel Ángel Bolaños, ha opinado sobre las fechas de celebración de las presentaciones de las nuevas colecciones de bicicletas y que significa para marcas, tiendas y cliente final.

Durante el periodo de mayor venta, las tiendas han realizado fuertes compras para precisamente tener stock y aprovechar el tirón de la demanda. Y de pronto, las marcas anuncian novedades justo en esos meses.

Es aquí donde, según Bolaños, donde empiezan los problemas. A los clientes dudan en si comprar el modelo actual o el nuevo modelo por un precio similar, optando muchos por esta segunda opción. El anuncio de nuevos modelos puede ralentizar las ventas en las tiendas, que tenían buenas previsiones para estos meses.

Este, según Bolaños, no es el único problema. Si las tiendas prometen al usuario que los nuevos modelos llegarán en otoño, y estos se acaban retrasando, el cliente puede optar por ir a otra tienda a comprar un modelo con un precio

rebajado, perjudicando a la tienda original y a la marca.

Una propuesta que realiza Bolaños para corregir esta situación es que las marcas retrasen la presentación de sus nuevos modelos hasta

finales de año, para dar más tiempo a las tiendas a vender sus productos comprados y pagados. Esto permitiría a las tiendas evitar problemas de liquidez y animaría a los consumidores a comprar los nuevos modelos a final de año, una época que suele ser floja a nivel de ventas.



Las tiendas de ciclismo, sorprendidas por el repunte en las ventas

Después de dos meses de confinamiento, las tiendas de ciclismo en España volvieron a abrir este mes de mayo. Algunas se encuentran en zonas que ya están en la fase 2, en la que las restricciones son más permisivas, otras, en cambio, aún deben cumplir con los requerimientos de la fase 1.

Sin embargo, los consumidores parecen haber vuelto a las tiendas con ganas de comprar bicicletas y otros productos de ciclismo, por lo que hemos podido comprobar después de hablar con varios comercios de bicicleta asociados a ATEBI. La mayoría no dan abasto con sus horarios normales, y creen que el stock de bicicletas del que disponen no será suficiente para cubrir la demanda de los clientes en este repunte de ventas.

En Probike, una tienda de referencia en Barcelona, nos explican que en estos momentos *"están desbordados y están trabajando más horas de lo habitual"*. Por el momento, disponen de stock de bicicletas suficiente, porque, como nos comentan, *"se movieron antes del confinamiento para realizar los pedidos"*, e incluso les han llegado solicitudes de compra de otras tiendas que no tienen bicicletas.

En esta misma línea, desde otra tienda de Barcelona, Tomás Domingo, nos aseguran que en este retorno a la normalidad existe *"una alta demanda de bicicletas económicas"*, y que existe un déficit en los productos como en las bicicletas de gama baja de Specialized y Trek, las dos marcas que venden junto a Giant. El público que estos días está yendo a comprar bicicletas u otros productos de ciclismo, según los responsables de este establecimiento, es un tipo de cliente que se ha sumado a la moda de la bicicleta como medio de transporte, y el tipo de bicicletas más vendidas son las Mountain bike y las Híbridas entre montaña y urban. En estos días, permiten acceder al espacio a un cliente por empleado, y ofrecen gel hidroalcohólico y mascarillas en la entrada.

Por último, desde Crazy Biker, en Valencia, también han notado un aumento en las ventas de bicicletas de gama baja, en los complementos y en los accesorios, aunque en las bicicletas de gama alta esta tendencia no ha llegado, al igual que en las bicicletas urbanas. Por lo que respecta a la disponibilidad de bicicletas, aseguran que ni las marcas ni ellos se imaginaban que iba a haber un aumento en las ventas de bicicletas más económicas, y añaden que *"si se retrasan las presentaciones de nuevas bicicletas, se debería hacer de manera genérica"*. Finalmente, como asociados a ATEBI, nos cuentan que han recibido 14 solicitudes de reparaciones en la campaña de esta asociación, que ofrece revisiones gratuitas para promover la bicicleta como transporte.





Por **Joan Requena**
Redactor
redaccion@tradebike.es

Las ferias de ciclismo se reinventan

Eventos como Sea Otter o Festibike están comenzando a apostar por contenidos digitales y formatos centrados en el negocio y las ventas.

El sector del bike se va recuperando poco a poco del parón del Covid-19, y lo hace con buenas previsiones, con un repunte en las ventas en las tiendas de ciclismo, sobretudo en bicicletas de gama media, que son las que han tenido más éxito. El bike ha vuelto con fuerza y eso se nota también cuando salimos en bici, cada vez vemos más ciclistas que salen a pedalear no solo en los senderos, sino que también en la carretera y en la calle. Algo que he podido ver estos días es como las E-bike empiezan a conquistar los caminos de montaña, confirmando una tendencia al alza que ya reseñamos en el número dedicado a las bicicletas eléctricas.

Las marcas pueden aprovechar las plataformas que ofrecen estos eventos para avanzar sus novedades y que tengan una repercusión más grande

Sí hay un sector que ha sufrido especialmente por las consecuencias del Covid-19, ese es el de los eventos. Dos de las ferias más importantes del panorama europeo como son Eurobike y Sea Otter Europe se han tenido que aplazar, a septiembre y noviembre respectivamente, a causa de esta situación excepcional. Los efectos que puede tener la no celebración de un evento como una feria de ciclismo en sus fechas previstas son, a priori, muy negativos. Sin embargo, como se suele decir, todas las crisis traen consigo nuevas oportunidades, y en el caso de las ferias de ciclismo, hemos visto como se han tenido que reinventar ofreciendo nuevos formatos.

Debido al repunte de ventas de bicicletas que se

ha producido en las últimas semanas, muchas marcas se han quedado sin stock para proveer a las tiendas, por lo que algunos fabricantes han decidido aplazar las presentaciones de sus nuevos catálogos para 2021, que tradicionalmente se celebraban durante el verano, para así poder seguir entregando a las tiendas las bicicletas de esta temporada. Esto puede ayudar a las ferias que se han aplazado a otoño, en tanto que las presentaciones de los nuevos catálogos tendrán lugar en las mismas fechas, aproximadamente, y las marcas pueden aprovechar las plataformas que ofrecen estos eventos para avanzar sus novedades y que tengan una repercusión más grande.

Sea Otter, que se celebrará en Girona a finales de septiembre, apuesta por reforzar uno de los formatos que suele tener más éxito en el devenir de esta feria, el Demobike. Creo que es una acción muy acertada, ya que normalmente los usuarios que prueban las bicicletas en esta actividad lo hacen para probar los modelos que les han llamado la atención en Internet, y confirmar sus buenas expectativas, o no, sobre ellos, algo que, como bien comentan desde Sea Otter, acaba resultando clave en la compra final de estas bicicletas. Hemos estado encerrados en casa por un tiempo en el que solo podíamos ver bicicletas en nuestros buscadores de internet, y que ahora muchas tiendas se encuentren sin stock y los clientes no puedan hacerse con la bicicleta que estaban buscando, por lo que, llegados a septiembre, no serán pocos los que aprovechen para probar todo tipo de bicicletas y acabar tomando la decisión final.

Otras ferias están apostando por un formato de networking, dando importancia al apartado digital como apoyo a la feria y por un público más especialista, priorizando calidad a cantidad. Festibike, que se celebrará a mediados de septiembre en Madrid, ha creado un un área digital de exposición, un espacio donde incentivar las relaciones comerciales y creando oportunidades de negocio, aprovechando la ocasión para establecer contactos que faciliten captar nuevos clientes e interactuar con los actuales. También han creado un

centro de negocio idóneo para presentaciones de los productos, cursos de formación, reuniones corporativas, comités de empresa, proyecciones, en un centro con dos salas dotadas con proyector, pantalla, flipchart, megafonía y Wifi. Festibike también pondrá en marcha un canal de TV online, en el cual emitirá contenidos digitales vía live streaming como presentaciones de producto, entrevistas, encuentros del sector, ponencias o cursos de formación.

El sector de los eventos no solo se está reinventando en España. Eurobike, la feria de ciclismo más importante de Europa, se aplazó a finales noviembre, y los organizadores anunciaron que el evento será un concepto B2B puro y la plataforma ideal como feria de trabajo con expertos y profesionales. Mientras tanto, Eurobike dará prioridad a los contenidos digitales con la celebración de la conferencia "Bike Biz Revolution - Conference for Visionaries", que se llevará a cabo el martes 1 de septiembre de 2020 en formato digital.

Son buenos ejemplos de cómo las ferias tradicionales, que ya se estaban adaptando a las nuevas tecnologías, están reinventándose y aprovechando las oportunidades que ha traído esta crisis apostando por contenidos digitales y formatos más especializados en el negocio y las ventas. El bike está en pleno proceso de recuperación, y, aunque las primeras señales son positivas, las ferias en otoño serán una gran plataforma para que el sector se despegue de nuevo y vuelva, poco a poco, a la normalidad.



MORE THAN BLACK.



P ZERO™ VELO

P Zero Velo es la ambición de todo ciclista. Porque solo aquello que da confianza, un gran manejo en carretera y el mejor agarre conforma un equipo que nunca perderá. Más de un siglo de experiencia en el mundo de las carreras y todos los sorprendentes tonos de color hacen de este neumático una parte integral de tu rendimiento. Una característica distintiva para aquellos que nunca se rinden ante cualquier desafío.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Distribuido por  **MYRCO SPORT**

READY FOR GRAVEL!



Bolsa manillar
Speedsleev
Diego

Bolsa sillín
Speedsleev
Ranger

Torq
Energy Drink

Cinta manillar
silicona
Esigrips RCT

Ruedas TRA
Industry Nine

Medidor de
potencia
4iiii

SURBIKES

www.surbikes.com - info@surbikes.com