

tradebike & tri

bike & triathlon community

#50



a fondo: Triatlón

Analizamos la evolución y el presente de la disciplina.

Entrevistas

Marcel Zamora y Albert Moreno

Bike Data

AMBE presenta las cifras del 2019



12



38



78



86

sumario

4 **Bike Data**

Sector de la Bicicleta 2019

12 **A fondo**

El Triatlón, entrevistas a Marcel Zamora y Albert Moreno y otras novedades Tri

38 **Bikes**

Trek presenta las novedades para 2021

48 **Complementos**

Entrevistamos a Lluís Albert Morera, director general de Hebo Bike

60 **Componentes**

Los neumáticos de Vittoria de grafeno para E-bike

72 **Nutrición y Salud**

Full Gas, Maurten y 226ERS amplían su catálogo.

76 **Digital**

Probamos el ciclocomputador IGPS620 de iGPSport

78 **Eventos**

Eurobike se podrá celebrar en noviembre

84 **Bikecracia**

Iñigo Isasa, reelegido presidente de AMBE

86 **Empresas**

Shimano crea su propia filial en España

93 **Punto de venta**

Bicicletas Jose Mari, nuevo Trek Partner en Logroño

94 **En la contra**

El Mountain Bike responsable

tradebike^{tri}

bike & triathlon community

Nº50 JULIO 2020

PORTADA

Foto: Giant

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Joan Requena
joan@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Pol Figueras, Martí Pueyo,
Raul Bernat,
Pancho Pi-Suñer, Pablo Velat

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-1 4427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Laura Soriano



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

El dato

La economía mundial se juega, en gran medida, en la industria del dato y la inteligencia artificial. España está en la segunda división de esa liga... y el sector del ciclismo en regional preferente. Así de cruda es la realidad de nuestro mercado, donde la tecnología lo es todo a nivel de competitividad de producto. Que un equipo ciclista gane una de las grandes vueltas depende de dos factores: el humano y el tecnológico. Hoy en día es imposible pensar en ganar una carrera del UCI World Tour sólo con el talento de un ciclista.

No sólo se requiere de un gran equipo que acompañe y guíe, sino, también, de una serie de elementos tecnológicos que potencien el rendimiento de los integrantes de este equipo.

Ahora que vivimos una etapa de transformación y que nos encaminamos hacia la economía digital colaborativa, no deja de ser sorprendente los pocos datos de mercado que todavía maneja el sector del ciclismo en España.

Hace pocos días AMBE presentó el sexto informe del estudio EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS 2019, donde, una vez más, se evidencia que el mercado del bike, antes de la pandemia, gozaba de una salud envidiable a pesar de la gran sobreoferta de productos/marcas.

La repentina "locura" por la bicicleta es algo tangible y visible, pero en cambio, no es medible, pues las empresas de investigación de mercados no son capaces de poder ofrecer, a día de hoy, datos tan básicos como el crecimiento del sell-in en tiempo real

Hoy ya podemos decir que estos datos son historia pasada, pues el rebote del sell-out post confinamiento ha sido inimaginable e histórico, y aunque no debería decirse... puede que irreplicable. Las tiendas especialistas que llevaban acumulando año tras año stocks obsoletos han hecho cajas récord y han conseguido, en poco espacio de tiempo, liquidar lo iliquidable hace apenas unos meses. Esta repentina "locura" por la bicicleta es algo tangible y visible, pero en cambio, no es medible, pues las empresas de investigación de mercados no son capaces de poder ofrecer, a día de hoy, datos tan básicos como el crecimiento del sell-in en tiempo real. Ni siquiera podemos saber si el mercado sell-out ha rebotado un 600% o un 200%. Esta escasez de información es culpa, principalmente, de la falta de inquietud de un sector cuyos principales actores, las grandes marcas, no han priorizado los recursos necesarios para poder disponer de ella.

Seguramente la bonanza del mercado ha tenido mucho que ver, pero también la estructuración del mercado, sin organizaciones de peso y sentido estratégico, y donde la fuerza del mercado recae en los especialistas -con el 80,11% del total del volumen de negocio- a través de 2500 pequeños comercios que han tenido que ir siempre por libre, nada estructurados, sin ningún peso e influencia corporativa, sin grupos de compra... Y por si fuera poco, las grandes cadenas multideporte juegan un papel muy secundario en el mercado (a excepción del gigante Decathlon, pero con el foco exclusivamente monomarca).

La información de mercado depende de todos los actores del mercado, pero el sell-out depende exclusivamente de la información que aporta el comercio. Y las nuevas tecnologías aplicadas a la investigación de mercados y el marketing no son precisamente el fuerte de los especialistas del ciclismo.

El dato es el poder del futuro



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

50 Especiales Tradebike

Tradebike llega al número 50, tras arrancar el proyecto hace ocho años.

Han sido unos años en los que el sector ha avanzado y evolucionado de una forma brutal y trepidante.

Casi una década en la que hemos visto cambios técnicos que ha revolucionado el sector, como las MTB de rueda de 29" que nos han llevado a un plan renove en el sector, donde todo ciclista de montaña que se precie ha cambiado su montura en los últimos 4 años seguro, o hablando también de montaña la llegada y consolidación de los nuevos cambios de un solo plato, un invento que junto con la rueda de 29" han hecho las MTB todavía más eficientes en el monte. También hemos visto la llegada de la electrónica al mundo de la bici, desde cambios de marcha electrónicos de carretera, al principio, y hoy en día ya también para montaña; pasando por diferentes medidores de potencia, GPS y pulsómetros, plataformas digitales para entrenar y compartir datos, y llegando a la gran y última revolución del sector, las e-bike.

Han sido unos años en los que el sector ha avanzado y evolucionado de una forma brutal y trepidante

Las E-Bike, un vehículo que está potenciando el sector en todas sus categorías, convirtiendo la bici y el ciclismo en un vehículo y un deporte cada vez más cercano, donde ya no es necesario tener una forma física espectacular para poder empezar a practicarlo y disfrutar de él. Permite alargar la vida deportiva del ciclista, o como medio de transporte urbano es más cómodo y factible. Todo ello ha aportado también un nuevo usuario y cliente, y a su vez más negocio al sector, así como el incremento del precio medio de compra del vehículo.

En las bicis de carretera hemos visto la llegada del freno de disco, que también está generando otro plan renove, generando más ganas de cambio de montura en una categoría donde el desgaste del vehículo es menor y por tanto las compras también. O para ir acabando con la reciente llegada del Gravel y el Bikepacking, un punto medio entre carretera y montaña, una nueva categoría, una nueva forma de vivir la bici que también promete crear adeptos.

Pero no solo han sido cambios tecnológicos, también cada vez más vemos la bici como una herramienta de uso diario. A pesar de que todavía nos queda mucho campo por recorrer, los carriles bici, las bicis de alquiler y los parkings para bici, están pasando a ser poco a poco una constante en nuestras ciudades, y una clara opción de transporte. La bici hoy en día es vista como símbolo de vehículo sostenible, saludable y de modernidad. Esperemos que acabemos de dar el paso definitivo para consolidar también esta punto.

Por otro lado el sector también a tenido cambios importantes, con la llegada de muchas más marcas, y empresas, asociaciones y ferias, así como el e-commerce, cambios de sistemas de distribución, de venta y de forma de trabajar, pero todos ellos cambios que lo han hecho crecer y ganar peso e importancia al sector.

Durante todos estos años TRADEBIKE ha nacido, crecido y se ha consolidado como el único medio de comunicación para profesionales exclusivo del sector del ciclismo. Durante estos años hemos podido vivir y comunicar toda esta evolución y a su vez aportar nuestro grano de arena, con nuestra revista y también con nuestros Estudios de Mercado, que han permitido al sector parametrizar y tener información precisa de sus dimensiones cifras y evolución.

Como el sector seguiremos evolucionando con nuevos productos, proyectos y herramientas. A por 50 más!!

AMBE presenta las cifras del mercado del Sector de la Bicicleta en España 2019

AMBE Y Sport Panel realizan este completo estudio, que muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende, así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.



AMBE, la Asociación Nacional de marcas del sector la bicicleta, formada por fabricantes, importadores y distribuidores, presenta el quinto estudio de mercado sobre El Sector de la Bicicleta en España. La presentación ha empezado con la introducción del presidente de AMBE, Iñigo Isaza, seguido de Jordi Daurà, responsable de grandes cuentas de Cofidis, y ha estado conducida por Carlos Nuñez, secretario general de AMBE. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.

A día de hoy AMBE está formada por 37 Empresas que representan aproximadamente un 54% del total de ventas de Empresas al comercio especializado en ciclismo.

Los estudios han sido realizados por la empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

Las tiendas especializadas han supuesto en 2019 un 80,11% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, perdiendo un 0,79% de cuota de mercado frente a cadenas multideporte y grandes superficies

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la práctica del ciclismo, tanto a nivel de competición, como actividad de ocio y tiempo libre o como medio de transporte.

378 Empresas

El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta ha crecido en 8 compañías en el último año lo que representa un saldo positivo del 0,02% empresas.

191 Fabricantes Nacionales

El 50,53% de las empresas no son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas.

En España en 2019 han operado en el mercado ciclista 2.951 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas. Suponiendo un -2,16% menos que en el año anterior. Es el tercer descenso consecutivo entre natalidad y mortalidad de los últimos 8 años. Por el contrario, la superficie media de las tiendas volvió a crecer hasta los 159,76, m2 de media, 3 m2 más.

El 71,7% del total de Empresas, están ubicadas en cuatro comunidades:



El top 3 de bicis más adquiridas por los usuarios de bici españoles en los últimos 12 meses han sido principalmente las de montaña con un 48% de menciones y manteniendo la misma cuota que el año anterior, las de carretera con un 23% (+5 puntos) y las infantiles que con un 22% disminuyen 6 puntos respecto a 2018. Hay que resaltar que las bicis eléctricas a pesar de mostrar tan sólo un 7% de menciones, aumentan 2 puntos respecto al año anterior.

Las bicicletas completas, con un 46,09% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-in. Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el 30,47% del valor total.

El textil poco a poco sigue ganando peso con 8,41% del volumen sell-in y son la tercera categoría, seguida por los cascos con un 4,37%, por encima del calzado que obtiene un 3,98%.

En la categoría de otros se engloban productos de electrónica, nutrición, accesorios, etc. Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2019 los 7.597 millones de ventas, un 5,10% más que el año anterior. De esta cifra, 1.870,51 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (24,62%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.

En 2019 el mercado ha vuelto a crecer en volumen de negocio (+9,27%) y cabe destacar un gran incremento de ventas en unidades (+20,41%), después de un año de la caída de las ventas en unidades en 2018.

Tiendas especializadas

Las tiendas especializadas han supuesto en 2019 un 80,11% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, perdiendo un 0,79% de cuota de mercado frente a cadenas multideporte y grandes superficies.

Cadenas multideporte

Las cadenas multideporte han supuesto en 2019 un 11,87% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, ganando un 0,74% de cuota de mercado sobre el total del volumen del sector.

Grandes superficies

Las grandes superficies han supuesto en 2019 un 8,02% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, ganando un 0,05% de cuota de mercado sobre el total del volumen del sector.

El Sector de la bicicleta representa un 26,84% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 22.567 empleados.

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 9.623 trabajadores lo que representa una plantilla media de 25,46 empleados por cada una de las 378 empresas existentes.

En los comercios minoristas o puntos de venta hay 12.944 trabajadores lo que supone una plantilla media de 4,39 empleados por tienda.

Principales conclusiones

Después de que las ventas en unidades se estancaran en 2017 y se redujeran en 2018 (-6,16%), durante 2019 se ha vuelto a la senda del crecimiento de ventas de bicicletas, alcanzando un 20,41% de crecimiento, sobrepasando el millón doscientas sesenta mil bicicletas.

El volumen total de negocio, de bicicletas, componentes, accesorios, textil, cascos, ... ha seguido creciendo, este año más de un 9%, motivado por el fuerte crecimiento de las ventas de bicicletas y pesar de la reducción del precio medio de las mismas (-0,4%).

En venta de bicicletas destacan cuatro datos, muy relevantes:

Vuelven a crecer a buen ritmo (+16,3%) las ventas de bicicletas de montaña.

Se reducen notablemente y de forma preocupante (-24,2%) las ventas de bicicletas de ciudad.

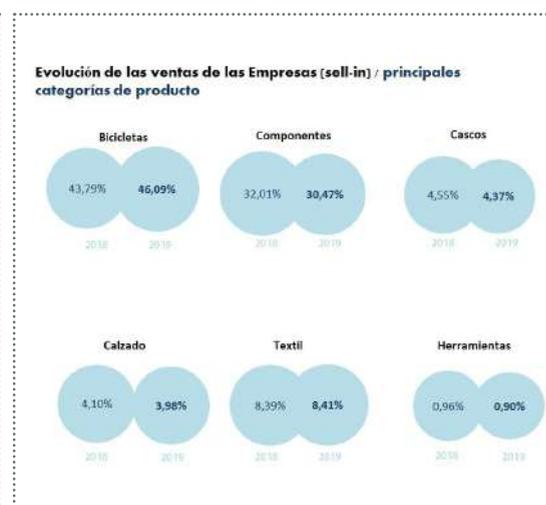
Experimentan, tras un 2018 preocupante (-15%), un sobresaliente incremento (+45,3%), las ventas de bicicletas de niños.

Después de varios años de fuerte crecimiento de las ventas de bicicletas eléctricas (+54,52% en 2018), continúa creciendo esta tipología de bicicletas pero a un ritmo algo más moderado (+28,3%).

Por último, cabe destacar que vuelve a crearse empleo en el sector (+2,08%), basado más en el crecimiento del número de empresas y del tamaño medio de las plantillas. Si bien, también crece el empleo en el comercio (+1,39%) a pesar de la reducción del número de puntos de venta (-2,16%).



Modalidad	Total 2019 (€)	Cambio %	Unidades (+20,4%)	Cuota Unidades
Montaña	699€	-4,9%	475.663 Uds. (+16,3%)	37,7%
Carretera	1.773€	+1,0%	72.297 Uds. (-4,8%)	5,7%
Ciudad	298€	+15,2%	92.874 Uds. (-24,2%)	7,4%
Niños	147€	+4,5%	477.683 Uds. (+45,3%)	37,9%
Eléctrica	2.403€	+11,0%	142.766 Uds. (+28,3%)	11,3%



Las ventas de e-bikes crecieron un 23% en Europa durante 2019

Ya está disponible el Estudio de la Industria y el Mercado de la Bicicleta de 2020 con las cifras de 2019, realizado por CONEBI en coordinación con sus miembros nacionales.

Ya está disponible el Estudio de la Industria y el Mercado de la Bicicleta de 2020 con las cifras de 2019, realizado por CONEBI en coordinación con sus miembros nacionales. El estudio evidencia otro año de expansión del sector del ciclismo en la UE. El fuerte crecimiento se nota especialmente en las ventas y la producción de bicicletas eléctricas.

El total de ventas conjuntas de bicicletas y e-bikes sigue siendo similar al del año anterior, y asciende a unos 20 millones de unidades vendidas en 2019.

El valor total de las ventas sigue aumentando: ello se debe al incremento de las bicicletas eléctricas vendidas, que crecieron un 23% de 2018 a 2019, superando la cifra de 3 millones de unidades vendidas anualmente por primera vez, representando el 17% de las ventas totales de bicicletas. CONEBI espera que esta tendencia positiva continúe en los próximos años, previendo que las ventas de e-bikes lleguen a más de 6,5 millones de unidades en 2025.

Manuel Marsilio, Director General de CONEBI, afirma que "el mercado de las bicicletas electrónicas de pedaleo asistido seguirá prosperando si las tres condiciones fundamentales que se indican a con-

tinuación se cumplen en los próximos años". Estas condiciones son:

1. La actual situación favorable de las EPAC (Bicicletas Asistidas Eléctricas de hasta 25km/h de asistencia máxima y 250W), que por el momento están excluidas del reglamento de homologación de la UE, sigue vigente.

2. El impulso positivo del ciclismo en la UE continúa en respuesta al Covid-19 y se construyen más infraestructuras para el ciclismo para dar espacio y seguridad al creciente número de personas que van en bicicleta.

3. Los sistemas de transporte inteligentes se desarrollan dentro de los marcos legislativos y técnicos adecuados de la UE para que los automóviles y los autobuses detecten tanto las bicicletas como las bicicletas eléctricas, de ese modo, el ciclismo sea más seguro.

Pasando de las ventas a la producción, después de un ligero aumento de la producción de bicicletas y bicicletas eléctricas de 2017 a 2018 (+0,7%), esta tendencia continúa mucho más fuerte en 2019, en el que se observa un aumento del 11%. Esto se debe en particular al hecho

de que la producción de e-bikes en Europa está creciendo a un ritmo rápido: de 2018 a 2019 el aumento, en unidades, asciende a casi el 60%. Si observamos la producción de piezas y accesorios, el valor total asciende a 2.000 millones de euros.

Junto al impulso de la producción, también el número de puestos de trabajo directos en la UE aumentó en 2019 hasta un total de más de 60.000, a los que hay que sumar más de 60.000 puestos de trabajo indirectos en las fases anteriores y posteriores, para un total de alrededor de 120.000 trabajadores en la industria del ciclismo: un crecimiento del 14,4% con respecto a 2018 y del 32% con respecto a 2017.

El presidente de CONEBI, Erhard Büchel, afirmó que "2019 ha sido un año positivo para la industria de la bicicleta de la UE gracias al continuo auge de las bicicletas eléctricas y al aumento de la producción de piezas y accesorios para bicicletas en Europa. CONEBI está en contacto regular con las instituciones europeas para representar a las industrias de bicicletas, bicicletas eléctricas, piezas y accesorios como un ecosistema líder en la economía ecológica de la UE y un importante contribuyente a los objetivos finales del Green Deal de la UE".

El ecommerce se acerca a los 50 mil millones en España

El comercio electrónico superó en España los 48.800 millones de euros de facturación en 2019, casi un 25% más que en el año anterior, según los últimos datos disponibles en el portal CNMC-Data. Solo en el cuarto trimestre se alcanzaron los 13.365 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 23,5%. En cualquier caso, estos datos reflejan la situación del mercado antes del estado de alarma provocado por la pandemia del covid-19.

Los sectores de actividad relacionados con el turismo (agencias de viajes, transporte aéreo y hoteles) coparon los primeros puestos en cuanto a volumen de negocio (12,5%), seguidos de las prendas de vestir, con el 7,1% y el transporte aéreo, en tercer lugar, con el 6,5%.

En cuanto al número de transacciones, en el cuarto

trimestre de 2019 se registraron más de 242 millones de transacciones, un 17,9% más. Respecto a la segmentación geográfica, las webs de comercio electrónico en España se llevaron el 48,7% de los ingresos en el cuarto trimestre de 2019. El 51,2% restante correspondió a compras con origen en España realizadas a webs de comercio electrónico en el exterior.

Por su parte, el saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a sitios webs españoles y lo que se compra desde España al extranjero) arroja un déficit de 4.441 millones de euros.

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 6.848 millones de euros, un 24,7% más que en el cuarto trimestre del año anterior. El 95,7% de

las compras desde España hacia el exterior se dirigen a la Unión Europea. Asimismo, los ingresos de comercio electrónico dentro de España (compras hechas en España a webs españolas) aumentaron un 15,3% interanual hasta los 4.110 millones de euros.



EN CETELEM QUEREMOS RODAR A TU LADO

Llevamos más de 30 años de experiencia
haciendo crecer empresas como la tuya



**HAZ QUE TUS VENTAS AUMENTEN,
FINANCIA CON CETELEM.**

www.cetelem.es/comercios

DATA-BIKE vuelve a ponerse en marcha después del confinamiento

El primer panel sell-in trimestral exclusivo del sector Bike ya está a punto para entrar en funcionamiento tras presentarse en febrero en AMBE.

El innovador proyecto DataBike parte del exitoso panel colaborativo "DataPadel", creado en 2016 para la industria del Pádel, con el objeto de obtener trimestralmente las ventas agrupadas de palas y pelotas de pádel por unidades y valor en seis franjas de precio. Desde principios de este año el DataPadel se acaba de ampliar a nivel de las ventas internacionales y se ha incorporado el calzado como nueva categoría. La plataforma que cuenta con la suscripción de las 25 marcas líderes, tanto de palas como pelotas, proporciona desde el año 2016 las estadísticas de las cifras de ventas en unidades valor y precio medio sell-in del mercado agrupados por trimestres, su evolución y las cuotas que la marca obtiene sobre el total así como su posición dentro del ranking.

Este innovador panel on-line ideado y realizado por SportPanel va dirigido a las principales marcas fabricantes y distribuidoras de bicicletas tanto nacionales como internacionales para ofrecerles datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España. La plataforma ya está preparada para que en una segunda fase se puedan incorporar otros productopaíses de la UE.

El panel se basa en tres fuentes de datos: sobre la base de las cifras de ventas al por mayor de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio por las principales franjas de precios defini-

das de bicicletas. Esto es posible con la introducción de los datos, por parte de las marcas, a través de una plataforma on line segura: databike.es.

Más detalles del proyecto

Un dato a destacar de esta plataforma es el rigor con el que se ha tratado el tema de la confidencialidad: se ha realizado una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online totalmente automatizada y segura para la recopilación de datos y para la presentación de informes. Las marcas tendrán acceso a los resultados globales y, también, podrán conocer cuál es su posición en el conjunto del sector, pero en ningún caso podrán conocer los datos de sus competidores.

Las marcas suscritas a DataBike incorporarán a la plataforma, trimestralmente, sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen (a nivel nacional), por varias franjas de precio y cuatro temporadas al año: Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre).

En una primera fase, y hasta alcanzar un número representativo de marcas adheridas, la recolección de datos estará abierta por periodos dinámicos. El inicio de la introducción de datos se realizará en el primer trimestre del año 2020, donde las marcas suscritas deberán de aportar los datos del

Este innovador panel on-line va dirigido a las principales marcas fabricantes de bicicletas, tanto nacionales como internacionales, y ofrecerá datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España

año 2019 por cada uno de los cuatro trimestres. A partir del 1 de abril del 2020 las marcas deberán incorporar los datos del primer trimestre del 2020.

The screenshot shows the DataBike website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'QUIENESSOMOS', 'PROYECTO', 'MARCAS PARTICIPANTES', and 'CONTACTO'. On the right, there are links for 'REGISTRARSE' and 'INICIAR SESION'. The main content area features a large heading: 'Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike'. Below this, a sub-heading reads: 'Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisis evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor, franjas de precio, etc.' At the bottom of this section are two buttons: 'INFO' and 'ENTRAR'. To the right, a laptop displays a dashboard with various data visualizations, including bar charts and tables, representing the sell-in data for different categories and price ranges.

Consulte nuestra [política de privacidad](#) y [política de cookies](#)

© 2019 SportPanel S.A.

¿A quién va dirigido?

Todas las empresas fabricantes y distribuidoras de bicicletas que comercialicen en el mercado español están invitadas a participar en el panel on-line. En las próximas fases también podrán hacerlo los fabricantes y distribuidores de accesorios, componentes y complementos.

Se pide a las marcas que se comprometan con el proyecto durante un mínimo de tres años para permitir la consistencia de los datos. Quienes formen parte del proyecto tendrán acceso a la información contratada y facilitada por el panel. Cada marca podrá acceder a los datos globales y los referentes a su propia marca vs el mercado.

Para formar parte como suscriptor de DataBike deberá registrarse en esta plataforma. Posteriormente SportPanel contactará para formalizar la suscripción. Una comisión técnica formada por cuatro representantes de las marcas coordina, revisa y verifica el buen fin del panel.

Las marcas suscritas a DataBike, deben proporcionar sus datos de ventas a nivel mayorista de forma trimestral diferenciando las ventas a nivel nacional e internacional. Las cifras se suministran segmentadas por periodos y subcategoría de manera confidencial a la plataforma databike.es.

Las cinco subcategorías de bicicletas (montaña, carretera, ebike, urban y niño) están claramente definidas en el sistema y las marcas deben enviar sus cifras utilizando los parámetros definidos en una nomenclatura para permitir informes consistentes.

La confidencialidad, un aspecto clave

La confidencialidad es primordial para el funcionamiento del proyecto y se ha hecho una importante inversión en el desarrollo de una plataforma on line segura para la recopilación de datos y la presentación de informes.

Los datos suministrados a través de la plataforma funcionan en bases de datos distintas. Los detalles del participante y los datos suministrados se mantienen por separado en estos servidores. Ninguna parte tiene acceso a ambos servidores, por lo que no es posible vincular los datos con los detalles de un participante individual.

SportPanel ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de ventas que introduzcan las empresas suscriptoras y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, concretamente los datos sensibles de la base de datos donde se guarda la información de ventas introducida por cada marca. Para ello, la base de datos dispone de un sistema de doble encriptación.

Las marcas participantes se comprometen a no publicar, reproducir ni dar a conocer a terceros, ni total ni parcialmente, la información estadística a la que acceda en virtud del Contrato de Suscripción.

Por su parte, SportPanel se compromete a mantener el secreto profesional respecto de los datos a los que acceda en virtud del Contrato de Suscripción, y al deber de guardarlos, obligaciones que subsistirán aún después de finalizar su relación con la empresa contratante.

En un momento en que el mercado está tan cambiante y donde la rapidez en la toma de decisiones es crucial para poder modificar las políticas comerciales, la información de mercado se hace imprescindible. DataBike será, sin duda, una herramienta vital para el sector de la bicicleta.

The screenshot shows the DataBike web application interface. It includes a navigation menu on the left with options like 'Mis datos', 'Estadísticas', 'Historico', 'Chat', 'Administración', 'Actualizar estadísticas', 'Guía de usuario', and 'Mi perfil'. The main content area is divided into several sections:

- Marcas:** A dropdown menu showing 'Scott'.
- Selección de producto:** A list of product types including 'Montaña', '27,5 Rígida', '27,5 Doble', '29 Rígida', '29 Doble', 'Enduro', 'Descenso', 'Otros', 'Carretera', 'eBike', 'Urban', and 'Niño'.
- Destino:** A dropdown menu showing 'Internacional' and 'Nacional'.
- Para cálculo dar prioridad a:** A dropdown menu showing 'Mean price por encima de Revenue'.
- Unidades:** A table showing sales units by week and price range.
- Valor:** A table showing sales value by week and price range.
- Precio medio:** A table showing average price by week and price range.

The tables for 'Unidades', 'Valor', and 'Precio medio' all have the same structure:

Semana	≤ 1000,00	1000,01 - 2500,00	2500,01 - 5000,00	≥ 5000,01	TOTAL
2019-Q3					-
2019-Q2					-
2019-Q1					-
2018-Q4					-
TOTAL	-	-	-	-	-



Tradebike & Tri llega a los 50 números. 50 ediciones al servicio del sector del ciclismo.

tradebike & tri
bike & triathlon community

1

Empieza la temporada

SCOTT

bike data
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

mountain
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

biocraacia
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

2

Subiendo el puerto con mucha fuerza

a fondo - road/tri
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

triathlon
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

eventos
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

3

Eurobike abre un sinfín de nuevas oportunidades al sector

a fondo - eurobike
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

electrónica
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

mountain
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

4

urban y eBikes segmentos que no se pueden escapar

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

urban
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

complementos
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

5

urban y eBikes segmentos que no se pueden escapar

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

urban
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

complementos
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

6

MTB: un segmento de categoría especial

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

biocraacia
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

7

Triatlón: La transición de un deporte en auge

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial nutrición
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

8

Vuelve el road

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

9

FUEL EX

TREK

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

10

¡No se olviden de los complementos!

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

11

Urban y eBikes, apuestas futuras

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

urban
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

12

La montaña, clave del sector

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

mountain
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

13

Triatlón y nutrición, un futuro por delante

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial nutrición
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

14

El road sigue mejorando

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial mujer
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

15

Eurobike 2015, nuevos tamaños y más tecnología

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

16

Componentes y accesorios una parte importante del ciclismo

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

complementos
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

eventos
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

17

Un momento crucial para las ferias

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

bike data
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

18

Complementos innova es destacar

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

punto de venta
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

19

Urban y eBikes Una moda necesaria

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

bike data
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

20

Mountain Potencial intacto

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

bike data
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

21

Especial carretera: Mas aficionados y mas debates

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial gravel
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

22

Un momento crucial para las ferias

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

especial
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

23

Complementos innova es destacar

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

punto de venta
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

24

Urban y eBikes Una moda necesaria

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

bike data
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

tradebike & tri
bike & triathlon community

25

Mountain Potencial intacto

a fondo
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

entrevista
El primer grupo de datos de ciclismo en España.

bike data
El primer grupo de datos de ciclismo en España.



La mujer
Una época dulce

Sea Otter Europe
Un desafío
breve realidad

Especial nutrición
Un momento crucial,
importante y necesario



El triatlón
se estabiliza

Bike Data
Todos los datos actualizados
del sector de la bicicleta

Swimrun
La oportunidad
del momento



El road
se viste de amarillo

Bike Data
Los mejores
coaches en Europa

Peris
Santibañe 2017 vibra
con las efémeras



Eurobike
es eléctrica

Unibike 2017
Una nueva edición
evolucionada

Bike data
Italia lidera la
producción de bicicletas



Complementos
El punto diferencial

Entrevista a
Stefano Zagari,
Export Manager de SKS

Bike data
El Barómetro de
Biciactividad 2017



Urban y eBikes
siguen evolucionando

Entrevista a
Cristóbal Torres,
de Máster España

Bike data
Las eBikes se
disparan en Europa



El Mountain
sigue evolucionando

Bike data
La fabricación de bicicletas
aumenta en unidades y valor

Entrevista a
Cauque Núñez, Secretario
General de Astuba



El triatlón
pincha

Entrevista a
Pablo Trucillo, Director de
Marketing de Sude San Marco

Complementos
Santibañe, un año más
con La Vuelta



¡Abran paso al
ciclismo femenino!

Sea Otter Europe 2018:
la confirmación
de la excelencia

WeBike cierra
sus puertas...
antes de empezar



El Road
pierde fuelle

AMBE presenta las cifras
actualizadas del sector Bici

Una Sea Otter Europe
con altas expectativas



a fondo
Eurobike 2018

complementos
SKS Germany sigue innovando

bikes
Sea: Electric Drive 10.2



a fondo
Complementos

Tests exclusivos
Bianchi Gravel, BMC Multicharger...

Festibike
¿Bicicleta al sector?



El Urban
sigue creciendo

Entrevista a...
Willy Butler-Acham, CEO de Bionnigen

Bike Data
Se disparan las efémeras



a fondo
Alcanzando la cima

Entrevista a... José Luis Pardo,
Director General de COMET

CJM y Alpcross
¿Bicicleta granada?



Gravel: la novedad o el origen

a fondo... El triatlón mantiene
su incertidumbre | Especial Gravel

Sea Otter Europe 2019
Vuelve a ser un éxito



Nutrición deportiva:
Analizamos el estado de la comunidad
en un estudio imprescindible
para maximizar el rendimiento

a fondo
El ciclismo femenino
sigue en su...



a fondo: Mountain Bike

Riese & Müller
Oportunidad por
reintegrarse al ciclismo

Test de producto
Protector de Manillar
Trek A&S



A fondo
El momento de E-bikes: buenas
noticias, novedades y novedades

Especial Covid
Cómo ha afectado a
la actividad del Bici

Complementos
Volumen a la altura de
los tiempos



A fondo Nutrición
Las novedades en el sector de
Nutrición y Bici

Especial Mujer
El ciclismo femenino
sigue en su...

Capital Humano
Iniciativa de
Investigación y Desarrollo



a fondo
Especial Complementos
El momento de los complementos
de ciclismo

Tradebike Day
Festividad organizada
por el sector profesional

Sea Otter Europe
Primeros resultados
satisfactorios para 2020



a fondo: Urban & Mobility
Analizamos el estado de la comunidad

Entrevista
Santi Ribas

Test de producto
Perforador de Bici



a fondo: Mountain Bike
El ciclismo de montaña en peligro
de extinción

Riese & Müller
Oportunidad por
reintegrarse al ciclismo

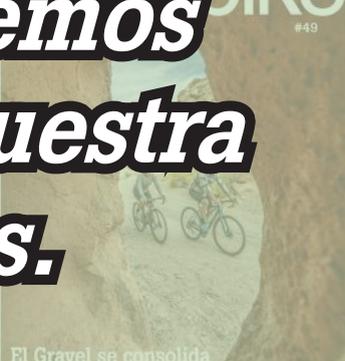
Test de producto
Protector de Manillar
Trek A&S



A fondo
El momento de E-bikes: buenas
noticias, novedades y novedades

Especial Covid
Cómo ha afectado a
la actividad del Bici

Complementos
Volumen a la altura de
los tiempos



El Gravel se consolida

A fondo Nutrición
Las novedades en el sector de
Nutrición y Bici

Especial Mujer
El ciclismo femenino
sigue en su...



a fondo: Triatlón
Analizamos la evolución y el presente
del triatlón

Entrevistas
Manuel Gamero y
AMBE presenta las
cifras

Bike Data
AMBE presenta las
cifras

En nombre de todo el equipo, gracias por confiar en nosotros. Seguiremos informando sobre nuestra pasión, las bicicletas.



El Triatlón, un deporte consolidado

En Tradebike & Tri analizamos en profundidad el mercado del triatlón, que se encuentra, después de un crecimiento espectacular en la primera década de este siglo XXI, en plena madurez.

El triatlón se encuentra, después de un crecimiento espectacular en la primera década de este siglo XXI, en plena madurez. Racionalizándose, redimensionándose y cogiendo ritmos más lógicos. Y más adecuados. A muchos les habrá parecido que en estos últimos años ha reculado, pero no es así, ya que el número de licencias ha seguido creciendo tras el bache del 2015. En 2016 fueron 27.766, en 2017, 30.744, seguido por las 31.682 de 2018 y 32.174 en 2019. En realidad, lo que ha sucedido es que ha pasado de ser un deporte "nuevo y de moda" del que todo el mundo hablaba, a ser un deporte maduro, con un crecimiento más estable. Y aunque esta madurez le priva, a priori, de lograr grandes repuntes (algo que puede volver a suceder en cualquier momento), sí le asegura una estabilidad y unos mínimos suficientemente importantes, en practicantes y ventas, como para que, una vez redimensionado, y habiendo dejado atrás la etiqueta de "deporte de moda", consiga evolucionar con relativa solvencia.

La burbuja del triatlón parece que se ha desinchado, pero las cifras dicen lo contrario. Es verdad que ya no se habla tanto de él; pero las licencias siguen creciendo y esto tiene mucho mérito, y más siendo un deporte tan sacrificado que aglutina tres disciplinas con todo lo que ello implica, sobretudo a nivel de entrenamiento y de material.

Es un deporte muy "vistoso", con una carga importante de "deporte aspiracional- deporte reto", donde una gran parte de los practicantes ya son deportistas (corredor, nadador o ciclista) y, en un momento dado, se marcan el reto realizar un Triatlón, de probarlo. Lo preparan y lo realizan, pero solo una pequeña parte se engancha y continúa, seguramente por el sacrificio que representa entrenar tres disciplinas. En cierta manera es un poco un "deporte de paso", pero ello le da mucho más valor a este incremento constante de licencias.

Deportivamente hablando, España ha tenido y tiene siempre una buena cantera de atletas de primera categoría mundial, capaces de ganar IM y todo tipo de pruebas, incluso unos cuantos Campeonatos del Mundo. Desde Marcel Zamora a Javier Gómez Noya, pasando por Mola, Moya, Moreno, Raña, Llanos... Y esto también ayuda.

El boom de practicantes que se dio no hace muchos años era del todo imprevisible, fue una auténtica

moda. Lo que sí era previsible es que se viera frenada la oferta de productos y marcas, pues no deja de ser un deporte donde se suman tres disciplinas y cada una de ellas ya cuenta con su oferta propia a nivel de producto. Es verdad que, como decíamos, es un deporte vistoso, y hay productos y marcas específicas de Triatlón, pero también muchas otras marcas específicas de cada una de las disciplinas que han sacado su colección de TRI aprovechando la tirada de este. Una parte muy importante de los practicantes utiliza material "no específico", sus zapatillas de running de siempre, su neopreno de aguas abiertas o su bici de carretera con unos acoples y unas buenas ruedas. Hay pocos puristas, y ello se ve en las cifras de negocio. Probablemente, simplemente se haya producido una selección natural después del inevitable (por la idiosincrasia del sector) exceso de oferta -en producto y en tiendas-.

Pero, en practicantes, la evolución sigue siendo positiva. Sobretudo porque, como hemos dicho, el crecimiento se mantiene estable. Y prueba de ello son no solo las pruebas que siguen llenando el calendario nacional, sino, por encima de todo, la firme apuesta que muchas marcas siguen haciendo por este deporte. Las especialistas y, también, las del universo running, bike y natación.

Hoy por hoy, el triatlón es un segmento maduro y estable, con todo lo bueno que ello conlleva. Pasada la fiebre exagerada que se dio hace apenas una década -con bastantes daños colaterales-

este deporte, aun siendo todavía minoritario, ha conseguido construir una base muy sólida, tanto de practicantes como de oferta. Y, con el tiempo, con las cosas más calmadas, lo que deja la tormenta es un deporte consolidado y mucho más fuerte que hace una década. Probablemente su margen de crecimiento no sea tan amplio como el que muchos le auguraban hace apenas diez años, cuando empezó su espectacular auge (uno de los más importantes de los últimos años porcentualmente hablando), pero tanto el volumen de practicantes como el de ventas sigue siendo muy bueno. Camina a un ritmo mucho más lógico y, tras la previsible selección natural, se está asentando en el sector como un segmento fuerte, estable y capaz de generar bastante dinamismo en el universo del triatlón y, también, en el del bike, el running o la natación.

Un deporte minoritario convertido en reto personal

Hace apenas 15 años el triatlón era coto privado de algunos atrevidos y apenas había pruebas. Pero la nueva cultura deportiva que se impuso con la crisis de 2008 cambió radicalmente las cosas. De la noche a la mañana conceptos como el bienestar, la salud, el deporte y, sobre todo, la superación de retos personales, ganaron un peso muy importante. La superación personal emergió casi como un imperativo, y en este nuevo panorama, uno de los retos más tentadores fue, sin duda, el triatlón. Y el boom fue espectacular. En todo: en practicantes, en oferta y en pruebas.





Para casi todo el mundo, sobretodo los que empiezan a correr, nadar o ir en bici, el triatlón es uno de los grandes retos a medio y largo plazo. Aunque sea la distancia más corta. Además, como pasa en deportes como el running o el bike, la media de edad de los triatletas suele ser relativamente alta, entre los 30 y los 45. Quizás la crisis de los 40 o quizás edades donde uno es más exigente consigo mismo, necesita desestresarse del trabajo y empieza a plantarse retos. Eso, y que deportes como el running o el bike son individuales y su práctica no depende de si se puede coincidir o no con otros. En este sentido no es extraño que un porcentaje muy alto de quienes que corren, nadan o van en bici tarde o temprano acaben planteándose probar con el triatlón. Así que, mientras el futuro de estas tres disciplinas esté más o menos "asegurado", el triatlón seguirá teniendo cierto dinamismo. Y por ahora no hay sospecha alguna de que, sobre todo bike y running, vayan a perder fuelle.

Cuando un deporte experimenta un fuerte crecimiento en practicantes y en ventas lo primero que debemos intentar analizar es el por qué. Y probablemente la primera razón que nos venga a la cabeza cuando pensamos en el triatlón sea que esta modalidad engloba a dos de las disciplinas que más han crecido en los últimos años (running y bike). Y con eso ya está casi todo dicho, porque ambas modalidades han "derivado" a muchos de sus practicantes al triatlón, sobre todo desde el running. En esa nueva cultura del deporte que se impuso con la crisis y que, en cierta medida, se ha mantenido hasta ahora, deportes como el running y el bike se han convertido en una rutina necesaria para muchos españoles. Y un paso lógico, para la mayoría, ha sido – o será– probar con el triatlón. Aunque sea ocasionalmente.

Además, aunque a muchos les pueda parecer que el triatlón es una disciplina muy exigente y sólo al alcance de grandes deportistas, una de las razones

que ha propiciado su auge ha sido su accesibilidad. El triatlón no es sólo Ironman. Cualquiera que tenga un mínimo de preparación física (y runners, ciclistas y nadadores lo tienen) puede afrontar sin problemas algunas de las distancias más cortas (supersprint, sprint e, incluso, Olímpica) e incluso los triatlones por relevos, una buena fórmula de captación. Al final es un problema de tiempo. Si se puede entrenar muchas horas, el reto serán las grandes distancias; si no, si tenemos poco tiempo para salir a correr, ir en bici o nadar, las distancias cortas serán más que suficientes para disfrutar de este deporte. Y de esto saben mucho los organizadores de pruebas amateurs, que en estos últimos años han jugado muy bien sus cartas y han aprovechado a la perfección las posibilidades que ofrece este deporte en cuanto a distancias. La oferta ha sido, muchas veces, exagerada (como en producto) pero desde hace algunos años las cosas se han racionalizado y oferta y demanda se han ajustado bastante. A todo el mundo le gusta ganar dinero organizando pruebas... y a nadie le gusta perderlo.

Las pruebas populares son el mejor termómetro para saber cómo marcha un deporte a nivel de practicantes. Y en el caso de triatlón, en un tiempo relativamente rápido, las pruebas empezaron a multiplicarse exponencialmente por toda la península. Y se colgaba el cartel de completo a las pocas horas de abrirse inscripciones. Después de unos años donde se rozó lo exagerado, las cosas han ido cambiando un poco -porque la demanda bajó y, también por temas burocráticos- pero el intenso calendario nacional sigue siendo un perfecto reflejo de la buena salud de la que goza este deporte a pesar de los reajustes que se hayan podido dar a nivel de practicantes... y en la oferta.

También destacar la participación femenina, con un buen número de licencias, más que en ciclismo, que

representa ya un 20% del total.

El canal

A más de uno le dará la sensación de que el triatlón ha caído en picado por el simple hecho de que en los últimos años se han cerrado muchas tiendas. Y aunque el comercio suele ser un buen termómetro para conocer el estado de un sector, en el caso del triatlón, como después ha pasado con el running, el problema es que en su día las tiendas especializadas crecieron muy por encima de lo deseado. De lo que marca la demanda. Y claro, tarde o temprano las cosas vuelven a su sitio. Y eso implica cierres. Muchos. Ha pasado con el triatlón y está pasando con el running, el bike o el pádel.

Así pues, y como era más que previsible, uno de los grandes batacazos dentro del mundo del triatlón -probablemente el único- se ha dado a nivel de tiendas. El crecimiento en practicantes también se tradujo, lógicamente, en un boom de las ventas. Estaba de moda, la demanda era buena, pero se exageró el potencial. Y mucho. Los que llevaban años trabajando esta modalidad ya avisaron en su día de que la burbuja estallaría más pronto que tarde. Y

La superación personal emergió casi como un imperativo, y en este nuevo panorama, uno de los retos más tentadores fue, sin duda, el triatlón

acabaron dando en el clavo. El triatlón tenía recorrido, pero no tanto como algunos pensaron. En un tiempo récord, la oferta multiplicó la demanda, y cuando esto se da en marcas y productos, el problema es relativo, pero si se da en tiendas, las cosas se complican bastante. Y así pasó. En apenas tres o cuatro años se multiplicaron las tiendas especializadas en triatlón. Algunas, incluso, estaban ubicadas en zonas donde no tenía ningún sentido abrir una tienda de estas características. Como en el running, algunos fieles practicantes de triatlón apostaron por lanzarse a la aventura de abrir un comercio especializado, pero lo hicieron creyendo que era fácil. Con mucha pasión, pero con poco sentido común. Y sin tener la más mínima idea de las dificultades que conlleva gestionar un comercio.

La realidad, pese a quien le pese, es que el triatlón, con boom incluido, sigue siendo un deporte minoritario y la cifra de practicantes no justifica las innumerables aperturas que hubo hace apenas 5 ó 10 años, especialmente en las grandes ciudades. Pero muchos no han tardado en darse cuenta de que una tienda especializada requiere mucho trabajo y necesita unos años para funcionar bien. Además, hay que tener muy en cuenta que aunque los neoprenos son un producto muy específico que, generalmente, se vende sólo en tiendas de triatlón, el calzado se puede comprar en una tienda de running y las bicis en una de bicicletas. Y eso significa mucha más competencia, sobre todo teniendo en cuenta que tanto bike como running son dos de los segmentos más fuertes del momento y, también, dos de los más especializados a nivel comercial. Como era previsible, aunque muchos no se dieran cuenta, al final la ley de la supervivencia se impuso. Y sigue vivo el más fuerte, aquel que es capaz de gestionar con la cabeza y que conoce muy bien el producto (de triatlón y de cada una de sus modalidades). Y no son muchos. Porque como hemos dicho, es un deporte minoritario. Sano, estable, maduro... y minoritario.

Pero la culpa no fue solo de las tiendas. Las marcas no ayudaron mucho. Muchas se dejaron llevar por el volumen y vendieron a todos aquellos que llamaban a su puerta, sin analizar en qué tiendas y en qué zonas era mejor estar. Mejor y más seguro. Por suerte, con la selección natural, las marcas también entendieron que debían asumir sus limitaciones y, sobre todo, cuidar a sus clientes históricos, sin dejarse cegar por las constantes aperturas que había para colocar su producto. Es la única manera de que un deporte como el triatlón siga siendo una buena apuesta para tiendas y marcas.

Por otro lado también "sufrieron" la llegada del e-commerce, justo en esta década, pero como todos; donde las tiendas físicas de Tri pasaron de ser el proveedor oficial especializado, a competir con webs con mucha más oferta y precios agresivos.

El material

Que es un deporte accesible ha quedado bastante claro. Al fin y al cabo, uno suele luchar contra sus límites y no contra los demás. Otro tema más complejo es si se trata de una modalidad asequible. Y aquí la cosa no está tan clara. Una equipación más o menos decente no baja de los 1500-2000 euros (calzado, bici, neopreno...). Además, son muchos los que, a medida que van mejorando sus tiempos, renuevan su material –a mejor- de manera que estamos ante un deporte que, tanto a corto como a medio y largo plazo, es caro. Por si fuera poco, la gran razón de ser de esta modalidad, es decir, las pruebas, no son precisamente baratas, con lo que la inversión, si se quieren hacer varias pruebas al año, puede dispararse algunos cientos de euros –o miles si se hacen largas distancias nacionales e internacionales- contando la inscripción y el desplazamiento.

Dejando de lado el problema de las tiendas y su sobreoferta, es obvio que el boom del triatlón ha

tenido varios benefactores y beneficiados, entre ellos los segmentos del bike, la natación y el running. En el caso del running, basta con tener claro que, a pesar de que hay marcas especializadas en calzado de triatlón y de que algunas marcas del universo running tienen modelos específicos de triatlón, la gran mayoría de los triatletas corren con calzado running, de manera que los movimientos que han tenido que hacer estas marcas han sido mínimos, y generalmente más vinculados al marketing que al I+D. En textil la cosa cambia un poco porque el mono ha ganado un protagonismo importante (algo que se ha dejado notar en la oferta de marcas), aunque también hay mucha gente que cuando se libra del neopreno, y con el bañador debajo, simplemente se pone una camiseta técnica para seguir.

En bicis pasa exactamente lo mismo. Las marcas o han lanzado una nueva línea de triatlón o han ampliado su oferta. Y aunque generalmente estos modelos específicos están pensados para el triatleta más exigente y, por lo tanto, tienen un precio elevado, hubo unos años en los que por el potencial de esta modalidad a nivel popular (seguramente el target donde se puede crecer más), muchas marcas también apostaron por modelos de "cabra" más asequibles.

Una equipación más o menos decente no baja de los 1500-2000 euros (calzado, bici, neopreno...)



Pero más allá del running y el bike, la categoría que seguramente más beneficiada se ha visto con el auge del triatlón ha sido, sin duda, la de los neoprenos. Hace dos décadas apenas había una o dos marcas que comercializaban en España este tipo de productos; y aunque ahora la lista también se está reduciendo, durante un tiempo el mercado se inundó de nuevas propuestas. Es, como hemos dicho antes, un producto muy "exclusivo" de la tienda especializada en triatlón (porque apenas hay red de tiendas de baño) y una inversión que, si se corren 2 o 3 pruebas al año, es del todo rentable.

Más allá de los productos estrella que pueda tener el triatlón, que obviamente son zapatillas, neoprenos y bicis, si algo hay que destacar de esta modalidad a nivel de productos es la fuerza que han ganado todos los complementos técnicos, cuya evolución a nivel de prestaciones ha sido espectacular y que, además, dejan una gran rentabilidad a la tienda, tanto por su buena demanda –y venta– como por su rotación y su poder de fidelización. La lista es muy larga y podemos encontrar desde gafas, gorras, perneras o calcetines, hasta portadoresales o cremas solares. Sin embargo, hay dos universos que están ganando mucho protagonismo en la tienda y, también, en las compras de los triatletas: los pulsómetros y la nutrición.

Respecto a los primeros, los pulsómetros, poco que añadir a los que llevamos meses diciendo. Su precio medio, obviamente, es muy superior al de la mayoría de complementos, pero su evolución ha sido una de las más espectaculares que se han dado en la última década dentro del sector. En triatlón y, también, en otras muchas modalidades, como el fitness o el running, por ejemplo. El deportista es cada vez más exigente con su entrenamiento y de ello se han beneficiado –y mucho– los pulsómetros. En cuanto a la nutrición y los complementos alimenticios es, sin duda, la categoría que más ha crecido proporcionalmente en los últimos años. El triatlón –como las carreras de larga distancia de running o bike– es un deporte muy exigente y

que, normalmente, salvo en las distancias cortas, conlleva un tiempo de ejercicio lo suficientemente largo como para que, en algún momento, el cuerpo necesite más energía e hidratación. Y no es algo que sólo deban tener en cuenta los profesionales o quienes buscan una buena marca; todo el mundo puede comprobar cómo, si se gestiona bien su ingesta, este tipo de productos pueden ayudar a maximizar el rendimiento. Para el comercio, además, es un producto que por su precio y por los hábitos de compra, genera mucho tráfico en la tienda y es un buen reclamo para fidelizar al cliente.

Pero además de esta especialización en productos, el triatlón o, mejor dicho, el buen comportamiento que ha tenido, también ha dinamizado otras disciplinas como el trail o la natación en aguas abiertas y está en el origen de algunas nuevas modalidades deportivas que poco a poco van ganando adeptos, como el swimrun, por ejemplo. Al final, unos y otros se retroalimentan, y eso es fundamental para que mantengan su dinamismo actual. Son complementarios, no competencia. Son deportes, todos ellos, muy exigentes y que tienen mucho de reto personal y eso, como hemos dicho antes, es hoy por hoy un gran valor añadido. Algunos preferirán volcarse en otras modalidades que no exijan tanta preparación como el triatlón, pero lo más habitual es que quien corre, nada o va en bici, tenga tarde o temprano la tentación de probar con un triatlón. Y muchos suelen engancharse.

Disfrutar la madurez

A veces, cuando alguien dice que un sector es maduro, parece que sea malo. Como si la estabilidad fuese un hándicap. Y en realidad, es todo lo contrario. Llegar, si la moda acompaña, es relativamente fácil, lo que cuesta es mantenerse. El triatlón llegó rápido, y ahora, sin grandes repuntes como antes, pero con una base mucho más firme, ha conseguido construir un segmento fuerte y con identidad propia. Una red de tiendas sólida, una oferta amplia, especializada y superespecializada, y un volumen de practicantes suficientemente importante como para no temer por

un retroceso contundente. El triatlón es un deporte maduro y la prioridad es, aunque suene raro, sostener esa madurez.

La gran suerte del triatlón es que, una vez pasada la crisis, ha seguido ganando adeptos. Más pausadamente que hace unos años, pero sigue siendo un deporte con mucha tirada. El futuro a corto y medio plazo sigue exigiendo moderación y un control más racional de su crecimiento a nivel comercial. Habrá repuntes, porque tiene mucho de moda, pero también hay margen para seguir ganando terreno cuando no los haya. Bike, running y natación tiran mucho, y lo más lógico es que muchos de quienes se enganchan a estos deportes prueben con el triatlón. Prueben y se enganchen. El sector, en este sentido, debe aprovechar dos cosas: por un lado, los repuntes que haya en cuanto a practicantes (la COVID puede traducirse en uno), y por el otro, el perfil del triatleta, muy exigente con su material y capaz de dejar de lado el factor precio en beneficio de otros aspectos como las prestaciones o, incluso, la marca.

El futuro invita al optimismo. Sobre todo porque el triatlón ha sabido asumir sus dimensiones reales y, después de morir de éxito, ha empezado a evolucionar con muchas más lógica, entendiendo cuáles son sus límites y hasta donde se puede estirar la cuerda. Y cuando se entra en esta dinámica más racional, el riesgo se reduce. Y eso es, al fin y al cabo, lo que muchos anhelan.

El futuro a corto y medio plazo sigue exigiendo moderación y un control más racional de su crecimiento a nivel comercial



El movimiento se demuestra pedaleando

11, 12 y 13 de Septiembre
Las Rozas (Madrid)



FIBKE

www.festibke.com

Las bicicletas que no te puedes perder

En Tradebike&Tri os traemos ocho 'cabras' para ayudaros a elegir la que mejor se adapte a tus características para practicar triatlón.



BMC TIMEMACHINE 01 DISC ONE

La BMC Timemachine 02 Two 2020 tiene una geometría perfeccionada respecto a su predecesora 2019 para conseguir más velocidad con un cuadro Aerodynamic 02 Premium Carbon, desarrollado en colaboración con expertos en aerodinámica. La nueva gama Timemachine ahora incluye una amplia gama de tallas para que now pierdas ni un centímetro de potencia. Saca el máximo en tiempo y aerodinámica con los mejores componentes en una auténtica bici contrarreloj con el mejor frenado de disco: transmisión SRAM Force eTap AXS. Su precio es de 7.499 euros.

CUBE AERIUM C:68 SLT

La Cube Aerium C:68 SLT es una bicicleta desarrollada en colaboración con los especialistas en aerodinámica de Swiss Side. El equipo de ingeniería de Cube comenzó por desechar el reglamento UCI y establecer un nuevo objetivo: velocidad pura y sin adulterar. Mediante una sofisticada combinación de técnicas de simulación, ensayos en túneles de viento y registro de datos reales, obtuvieron una bicicleta que rebasa a todos sus rivales en nuestras pruebas. Está disponible por 8999 euros.



FELT IA ADVANCED DISC ULTEGRA DI2

La IA es la bicicleta de triatlón más aerodinámica del mundo. Cuenta con un nivel de integración nunca antes visto que ofrece un rango de ajuste para satisfacer las necesidades de todos los atletas sin sacrificar un gramo de resistencia aerodinámica. Pero esto es todo lo que realmente necesita saber: la IA ha impulsado a los atletas de Felt a victorias en el Campeonato Mundial de Kona durante seis años seguidos, incluido un récord de recorrido en bicicleta. Su precio es de 5.999 euros.

LIV AVOW ADVANCED PRO 1

Históricamente, los términos 'confort' y 'tri bike' no van de la mano, pero Liv se rebeló contra esa tendencia con la Avow Advanced Pro. Esta bici de triatlón ofrece un ajuste personalizable, específico para las mujeres, que le confiere comodidad y potencia a la vez que un rendimiento al más alto nivel. Nada mantiene tu mente y tu cuerpo más ágiles como el combustible. Es cuando el sistema aerodinámico de hidratación y la caja de avituallamiento y herramientas integrados en el manillar pasan rápidamente al estatus de "características favoritas". Está disponible por 5.599 euros.





LOOK 796 MONOBLADE RS

La 796 Monoblade RS es la bicicleta más avanzada en términos de aerodinámica, con un 100 % de sus componentes integrados y desarrollados por Look. Reúne un gran número de innovaciones tecnológicas que dan respuesta a problemáticas como el aerodinamismo, la estabilidad, la transmisión de la potencia, la ligereza y la fiabilidad. Además de un rendimiento fuera de lo normal, ofrece una polivalencia y una comodidad sin igual. Es el arma de los triatletas y los ciclistas, en las pruebas contrarreloj. Su precio es de 6999 euros.

SCOTT PLASMA 10

La Scott Plasma 10 tiene un diseño muy similar al del modelo Plasma 5. La Scott Plasma 10 es una mejora creada sobre modelos anteriores que presenta un increíble nivel de ajustabilidad e integración, incluye espacio para llevar alimentos, y además a un precio asequible. Está disponible por un precio de 3.299 euros.



SPECIALIZED S-WORKS SHIV TT DISC

La Shimano S-Works Shiv TT Disc Module es el lienzo perfecto para comenzar a construir la plataforma de tus sueños en Triatlón. Specialized ha montado esta versión con el nuevo sistema de transmisión RED eTAP AXS 1x de SRAM, maximizando cada ganancia potencial que puedas exigir. Y además, te ofrecen la rueda de disco más rápida y ligera del mercado, y las más rápidas que han probado nunca: las Roval 321 Disc y CLX 64s. Está disponible por un precio de 12.499 euros.

TREK SPEED CONCEPT

La Speed Concept es muchas cosas, pero, sobre todo, es rápida. Se trata de la bicicleta más aerodinámica de Trek, lo que la convierte en ideal para los triatletas y contrarrelojistas que saben de la importancia que tiene cada segundo. Además, ofrece una relación calidad precio excepcional: capacidad de ajuste, integración, opciones de personalización, ruedas aerodinámicas y una transmisión de 11 velocidades; todo ello en una bicicleta extremadamente aerodinámica diseñada para rodar a velocidad de vértigo. Está disponible desde 4.699 euros.



El sector opina...

El sector del Triatlón

Las marcas de bicicletas, componentes, accesorios y productos de Triatlón nos cuentan la situación actual del este sector en España, las novedades de este año y como ven el futuro de esta modalidad.

1. ¿Cómo valora la situación actual del Triatlón en España?
2. ¿Cuáles son las principales novedades y tendencias de este año?
3. ¿Cómo ves el futuro del triatlón?



JESÚS
SÁNCHEZ

226ERS®

1. La situación del Triatlón en España, sin entrar en valorar como el COVID 19 puede afectar en un futuro, consideramos que es muy positiva. En los últimos años, como sabemos, las licencias han ido creciendo y, pese a que el triatlón es un deporte complejo por tener que compatibilizar 3 disciplinas, sigue siendo una referencia entre los deportes de resistencia.

Pensamos que mucha gente que practica ciclismo, carrera a pie o natación, a cualquier nivel, en algún momento de su vida se ha planteado o se planteará entrenar y competir en triatlón. Por otra parte, tenemos claro que las dificultades que plantea el entrenamiento de este deporte hará que mucha gente lo deje y se centre principalmente en correr en el ciclismo. No obstante, dado que hay mucha más población que se incorpora al deporte de resistencia, el flujo de personas hacia el triatlón es positivo, y el número de personas que se incorporan crece.

2. En general la lamentable situación generada por el COVID, y el confinamiento al que nos hemos visto abocados, nos ha hecho ver que es posible y somos capaces de entrenar indoor. En verano, por el clima y las horas de sol se nos antoja imposible, pero los meses de confinamientos nos han dejado claro que si se, de modo que todo lo relacionado con el entrenamiento pensamos que va seguir creciendo.

En cuando al sector ciclista dentro del triatlón, pensamos que los frenos de disco van a ir incorporándose poco a poco. Hay que tener en cuenta que la inversión en una bicicleta de triatlón es bastante elevada, pero también que el nivel adquisitivo medio del triatleta es medio-alto.

También el maximalismo en el running parece algo que ya llegó con HOKA ONE ONE hace unos años, pero ahora se ha extendido, siendo una excepción la marca que no ofrezca algún modelo con estas características.

3. De momento tendremos que esperar para ver como se van activando las competiciones, sobre todo aquellas más populares que son las que mueven el consumo y las licencias federativas. Tenemos claro que esto va a afectar al triatlón al ser un deporte en el que la competición es clave para lograr la experiencia completa de este deporte, pero ya hay soluciones planteadas, además de las limitaciones en participación, para que se puedan celebrar estas competiciones. Pese a lo anterior, creo que el triatlón, como he comentado, es un deporte que, aun teniendo por fin una base de deportistas que se inician como triatletas desde muy jóvenes, no dejará de recibir nuevos practicantes en busca de una nueva y más completa experiencia deportiva muy gratificante, ya que siempre hay una disciplina que se nos dará mejor y otra a la que le tendremos que prestar especial atención para conseguir alguna mejora.



OMAR
TAYARA



1. El otro día asistí a la Asamblea General de la Federación Española de triatlón en calidad de representante de los triatletas, se hablo mucho sobre el panorama actual del triatlón español. Estamos en un momento diferente que no complicado en el mundo del triatlón, el número de licencias a pesar del covid a aumentado con respecto al 2019. Aunque se han cancelado muchos eventos, los triatletas están aprovechando para realizar entrenamientos diferentes en esta época que deberían de estar compitiendo. Muchos han aprovechado el confinamiento para descansar y hacer pretemporada en verano y competir en septiembre, octubre o cuando nos dejen. Otros han aprovechado en hacer retos solidarios y sobretodo sacar provecho al entrenamiento indoor, y sobre todo las competiciones y entrenamientos virtuales a través de plataformas online. Qué significa esto, que en cuanto nos dejen competir todos van a estar preparados para volver a darlo todo. EL triatlón es uno de los deportes que más se ha adaptado a esta nueva situación, que menos nos hemos quejado por no poder competir y cumplir con las normas para luchar contra el covid, otras federaciones han sido mas criticas. No creo firmemente que el triatlón vaya a perder adeptos a este maravilloso deporte, creo que volveremos mas reforzados. Quien sufrirá mas son aquellas empresas pequeñas de eventos que van a tener que luchar mucho por volver a realizar sus eventos por la crisis económica que se nos viene encima. Especializado.

2. Muchos son los cambios los que se vienen encima, voy a intentar resumirlo en varios puntos, según los que hablamos en la Asamblea y mi propia opinión

- Este 2020 se cargara de eventos en septiembre hasta noviembre, si se permite hacer competiciones, es decir se alargara la temporada al máximo
- Habra muchas pruebas con salida escalonada, se eliminaran las salidas multitudinarias, con lo cual el sistema de cronometraje tomara mucha importancia, porque no va a ganar el que primero cruce la meta probablemente
- Para realizar un evento habrá mas medidas de prevención y seguridad, no todo el mundo podrá organizar, ademas que se darán menos permisos de trafico para los eventos, sobretodo para el sector ciclista

- Van a crecer las pruebas que combinen nadar y correr, como acuatlones o swim run, y por supuesto las pruebas sin drafting por la distancia que hay que mantener de seguridad.
- las mascarillas seguramente sean obligatoria en boxes, antes y al terminar la prueba
- Ha habido una gran tendencia de hacer muchos eventos de triatlón diferentes, por relevos, mixtos, por parejas etc, creo que nos quedaremos de momento con los triatlones puros, es más lógico poder hacer menos triatlones pero de mas calidad. Habra menos oferta.
- Entiendo que se limitaran mas el numero de participantes y por ende subirán los precios de inscripción
- Estoy seguro que cambiaremos de la camiseta finisher a la mascarilla personalizada del evento, aquí taymory ya esta cerrando con varios eventos y proponiendo este cambio de regalo en la bolsa del corredor
- Aumentaran muchísimo los seguros por cancelación del evento y pagaremos por ello, sobretodo en pruebas de larga distancia.
- Las grandes franquicias tendrán que adaptarse a esta nueva situación, no sé si será muy inteligente crear nuevas sedes o potenciar la ya existentes. Yo voto por la ultima.

3. El futuro del triatlón en mi opinión, en la elite pruebas mas cortas, mas espectaculares y en grupos de edad un crecimiento de los eventos sin drafting, ya que se limitaran los eventos con drafting para grupos de edad. Veo un futuro prometedor con grandes cambios organizativos donde tendremos que adaptarnos y viajar mas si queremos competir. NO vamos a tener un crecimiento tan exponencial como el ciclismo o el running tuvo en su época. El triatlón independientemente del covid es un deporte que entra mucha gente, se engancha una temporada y acaba saliendo haciendo otros deportes como ciclismo o running. Eso no va cambiar, con lo cual no vamos acusar ninguna crisis porque es un deporte de crecimiento constante, no exponencial. Las competiciones virtuales ya son una realidad y van a decir mucho en el 2021 ya que han sido todo un éxito en este confinamiento, igual que el covid han venido para quedarse. Los entrenamientos grupales por zoom, Skype en los clubs y ponerse a prueba con los mejores a través de Swift o Bkool. El triatlón es un deporte maravilloso que todo el mundo valora, muy sano y asequible para todo el mundo, no será como el futbol, tenis, baloncesto de famoso, pero todos admiran, respetan y muchos acaban por intentar hacer uno en su vida. Estamos asegurados por muchísimos años.



MANU
LAFORA



1. Pensamos que el boom ya ha pasado y ahora se está estabilizando. La larga distancia es la que más se ha mantenido mientras que las distancias más cortas y con más público popular son las que más han sufrido. Vemos una tendencia en los últimos años de pasar del triatlón a la bici de carretera y sobre todo en entre el publico femenino

2. Este año es complicado porque a nivel de eventos no se ha hecho nada y no se sabe que va a pasar en lo que queda de año. Por nuestra parte hemos lanzado un nuevo producto outdoor/multisport, Polar Grit X, que permite la grabación de pruebas de triatlón con el perfil multisport y que está teniendo una gran aceptación en el mercado

3. Con menos participantes pero más comprometidos con la disciplina. Más peso de la larga y media distancia y menos de las distancias cortas. Menos pruebas populares en general de esas costas distancias.



**MAURIZIO
BELLIN**

VISION

1. A nivel mundial la situación es complicada. Solo en las últimas semanas hemos empezado a ver el nuevo calendario y cómo se acercan las fechas de las carreras. Esto será de gran ayuda para las competiciones a nivel mundial. España, Reino Unido y Alemania son los países que dominan el Triathlon. Y eso es una gran ventaja para España desde el punto de vista del liderazgo. Estoy seguro que será un nuevo renacer para España. Siempre en el top.

2. Todos los productos Vision son desarrollados y testados en profundidad a partir del feedback que nos dan los atletas a los que patrocinamos. Las palabras clave para las nuevas tendencias son aerodinámica, ergonomía y estética (sí, la estética de los productos también es importante en esta disciplina). En cuanto a las ruedas, la tecnología Tubeless está creciendo mucho en comparación a la Tubular. Y esto no es solo por la aerodinámica o por el rendimiento, que también son razones importantes, sino porque el Tubeless es fácil de usar y de mantener.

3. El futuro del Triatlón es positivo según nuestras predicciones. Se trata de una disciplina en constante crecimiento por diversos motivos: Implica varios deportes, lo que hace que sea interesante para más aficionados o profesionales y que cada uno se acerque por motivos diferentes. Otra razón por la cual crece es porque en el Triathlon cada uno lucha contra sus propios límites y no solo contra al contrincante, y que lo más importante es completarlo y no tanto ganar. Éste es un mensaje muy positivo a difundir.

Estos razones y los valores del Triatlón están confirmados a través de nuestro análisis del público objetivo, que está claramente segmentado en función de la edad, el comportamiento y el sexo. Hay que destacar el importante número de mujeres que lo practican. Realmente los datos son muy diferentes de los obtenidos cuando analizamos el ciclismo tradicional.



**JOAN
CAPDEVILA**

Perfect 16 Nutrition

1. España tiene la suerte de tener lugares increíbles para organizar eventos de triatlón y con eso viene mucha emoción y una gran variedad de circuitos de distintas dificultades. Ojalá los patrocinadores y los organizadores de las competiciones vean la oportunidad de organizar más eventos y de retransmitir competiciones dignas de ver para los espectadores.

2. Si la comunidad triatleta logra organizar un evento en 2020, habrán tenido mucha suerte. Personalmente, he usado este año para hacer un "reset" y volver más fuerte el próximo año. También es un buen momento para explorar el lado divertido del triatlón, como el trail running, la natación en aguas abiertas y el mtb. Con estas variedades viene un fitness inesperado.

3. España tiene un nivel muy alto de atletas de élite. Creo que estará representada al más alto nivel durante mucho tiempo. Pero lo que realmente disfruto viendo y lo que me emociona son los triatlones a nivel local y cómo crean su propia atmósfera para todos los niveles. Si España mantiene esta pasión por las carreras y el espectáculo, veo al triatlón como un deporte principal en un futuro muy cercano.



**MAURO
LLORENS**

WIN SPORTS

1. Personalmente creo que, en los últimos tiempos, el triatlón en España ha ido de más a menos. Muchas competiciones se han ido cayendo por el camino debido a la dificultad de la obtención de permisos por parte de las instituciones, la bajada progresiva del número de participantes y el menor apoyo de las marcas del sector. Hay muchos indicadores que nos hacen pensar que el triatlón actualmente se está regulando. Lo de antes no era normal... La cantidad de pruebas y de nuevas marcas que había no era razonable. Fue fruto del boom del triatlón, pero realmente no era equitativo respecto al número creciente de deportistas que practicaban este deporte y que podían convertirse en participantes de los diferentes eventos. La realidad es que no se ha crecido exponencialmente.

2. Las principales novedades será ver cómo podemos adaptarnos a las nuevas medidas y recomendaciones de las autoridades sanitarias. Es decir, cómo podremos aplicarlas para poder ofreciendo un buen producto a los triatletas. Por nuestra parte, desde Win Sports estamos trabajando para cumplir con las normas de higiene, seguridad y distancia social, pero sin perder la esencia de la competición del triatlón.

3. Para mí, actualmente es una incógnita. Si me tengo que mojar, no lo pintaría muy bien. Es muy importante para el bien del triatlón que tanto las instituciones, como las federaciones y las empresas que organizamos eventos, rememos todos en la misma dirección. Creo que es fundamental para que los triatletas puedan seguir disfrutando de su deporte y puedan acudir a diferentes triatlones. Si cada uno mira por su bien y por sus intereses particulares, no hay futuro en el triatlón, o será un futuro donde este deporte se verá reducido a triatlones de marcas consagradas y/o campeonatos estatales, europeos, etc. Se convertirá en un monopolio apto para pocos triatletas.



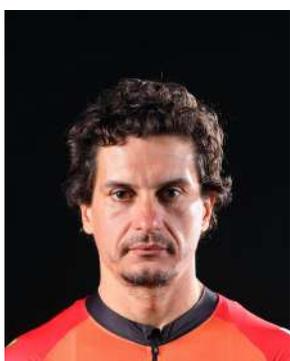
**MANU
RAENTÓS**



1. Para entender el mercado del Triatlón, no solo en España sino a nivel mundial, hay que remontarse al 2012. A partir del 2010 empezó un crecimiento que derivó a que el 2013 hubiese un boom en el mundo del triatlón que subió sin freno hasta el 2017 (Llegando a la Garmin BCN Triathlon a 6000 inscritos, algo nunca visto). La línea de crecimiento parecía que bajaba en picado en 2018 pero se estabilizó a niveles muy superiores a 2012 manteniendo subiendo ligeramente año tras año. En el nicho Ironman ha habido una ligera parada de gente que repetía año tras año una prueba Ironman, sea por lo que implica a nivel de entrenamiento o a nivel de material específico de larga distancia. Ahora mismo se está viendo un claro reenfoque de las distancias más populares yendo hacia la media distancia. Muestra de ello son los llenos en Ibiza, Zarautz, Pamplona...

2. Las marcas que están haciendo producto específico de triatlón o enfocan su campaña publicitaria hacia el triatlón son los que siguen en este mundo liderando. Así como si son presentes en las carreras Trek, Canondale, Specialized, etc. marcas como Canyon, con un apoyo directo importante como Frodeno, marcan su territorio. En el mundo del neumático, el tubeless ha impactado fuerte, ya que además de ligereza, comodidad, agarre y velocidad, el triatleta busca la seguridad de que un pinchazo no le impedirá alcanzar la meta en el menor tiempo posible.

3. El futuro del triatlón es y siempre será de todas las marcas que apoyen específicamente la modalidad deportiva. La derivación natural a las pruebas de media distancia hará que sea un crecimiento más sano de la cantidad de participantes y que se pueda mantener en el tiempo. A nivel de adaptaciones de nuevas marcas, el triatleta es un deportista al que le gusta ir a la moda y no está afianzado a una marca o modelo concreto, así como un runner que ha corrido con un modelo y utiliza el 1, 2, 3 porque va cómodo con ese. Las marcas que sigan apostando por el triatlón estarán, las que no, desaparecerán.



**IVAN
RAÑA**



1. La situación del TRI en España es similar a la de otros muchos deportes. La pandemia ha parado muchas competiciones y eventos. Lo que había justo antes de estos meses de confinamiento era muy bueno, una situación ilusionante para el triatlón, mucho más popular y más conocido. A nivel pro cada vez más marcas apuestan por triatletas en España, poco a poco estaremos al nivel de otros países. A nivel deportivo ya estamos incluso mejor, los resultados lo avalan. Ver la evolución del TRI en estos últimos 15 o 20 años ha sido increíble, de prácticamente no conocerse a ser un deporte de moda.

2. Las tendencias en las bicicletas de Triatlón van un poco paralelas a las últimas tendencias tecnológicas que se implementan también en las bicis convencionales de carretera. Principalmente la presencia cada vez más habitual de los frenos de disco hidráulicos, los grupos electrónicos y la conectividad inalámbrica y las mejoras aerodinámicas derivadas de la integración de los diferentes elementos.

3. Creo que el futuro del TRI en España se irá desarrollando más hacia el profesionalismo. La base está garantizada con las Federaciones y el plan olímpico. Muchos de esos chicos acabarán en larga distancia, aunque un ganador en distancia olímpica no tiene porque serlo en larga, y viceversa. Supongo que las carreras de "calidad" y míticas se quedarán y otras durarán menos. Hay muchas pruebas en este boom de TRI, es normal que le cueste sobrevivir a todas.



**JAVIER
MARTÍNEZ**



1. A nivel competitivo (aficionado) creo que el punto más álgido fue hace tres o cuatro años donde había que andar listo para conseguir una plaza en casi cualquier prueba. Ahora salvo en alguna muy concreta no se da esta circunstancia.

2. En Spiuk vamos a dar un giro importante en lo que a Textil se refiere. Somos conscientes de que las colecciones al uso de los últimos años están entrando en vía muerta debido al cada vez más importante crecimiento de la ropa personalizada (Clubés), y es por esto, que queremos destacar nuestra capacidad productiva en este apartado, en el que además ofrecemos la misma calidad con la que vestimos a nuestros más prestigiosos triatletas que son muchos y que ha sido desarrollada junto con ello para poder disponer de los mejores patronajes y avances técnicos.

Todo esto lo completaremos con unas colecciones en las que incluiremos replicas de nuestros patrocinados así como algunas prendas en las que el componente moda sea el protagonista. También comentar la buena aceptación que ha tenido la zapatilla Triena que la comercializamos desde hace unos meses, tanto en la versión suela de carbono como la de composite y destacar también la buena valoración de que ambas se las pueda personalizar con el nombre.

3. A nivel Profesional sin duda alguna la larga distancia, y a nivel amateur más en las pruebas de corta distancia donde si se cuidan bien las mismas se podría dar un repunte. La exigencia de entrenamiento de la larga distancia es tan exigente que no esta al alcance de todo el mundo e incluso me atrevería a decir que el que lo prueba una vez conseguido el reto muchos no lo continúan.



**XAVIER
LLOBET**



1. Antes de la fatídica crisis del Covid19 la situación del Triatlón en España era bastante buena. Deportivamente, gracias a nombres como Mola, Alarza, Gómez-Noya, Raña, Llanos, Frades, Corachán, Dapena... junto a la consolidación de grandes pruebas internacionales como Ironman Barcelona, Challenge Salou, Ironman Lanzarote, Ironman Vitoria... confirmaban esta positiva situación. Tras la crisis del Covid19, la situación ha cambiado radicalmente y esta temporada será bastante complicado para el Triatlón. Pocas competiciones con participaciones masivas y un calendario muy reducido. Deberemos estar atentos a la evolución de todo.

2. Lamentablemente, la crisis del Covid19 ha paralizado la mayoría de las novedades y tendencias. Sin duda, el 2020 al ser año olímpico, las grandes marcas del sector tenían grandes novedades para presentar durante la cita olímpica; todos deseamos que el 2021 sea el año de la "recuperación total".

Ahora todo el Triatlón, como la mayoría de los deportes/especialidades, se han tenido que reinventar y adaptar a esta "nueva normalidad". Aparecerán nuevos formatos y otras formas de entender el deporte multidisciplinar.

Todo esto lo completaremos con unas colecciones en las que incluiremos replicas de nuestros patrocinados así como algunas prendas en las que el componente moda sea el protagonista. También comentar la buena aceptación que ha tenido la zapatilla Triena que la comercializamos desde hace unos meses, tanto en la versión suela de carbono como la de composite y destacar también la buena valoración de que ambas se las pueda personalizar con el nombre.

3. A nivel organizativo un poco complicado hasta que todo vuelva a una cierta normalidad. Se intuyen muchas ganas de revivir experiencias triatléticas pero hay mucho miedo y será difícil recuperar la antigua normalidad. Por fortuna, el mundo del Triatlón es fuerte y tenaz; recuperaremos esa vitalidad que caracteriza el deporte de las 3 disciplinas. A nivel deportivo, intuyo una temporada 2020/2021 llena de éxitos con triatletas como Mola, Alarza, Gómez-Noya, Corachán, Frades, Raña... Y, sobre todo, las nuevas generaciones que darán un salto de calidad para relevar a est@s fuera de serie. Personalmente, si los que dirigen el Triatlón actúan con destreza y maestría el Triatlón tiene un buen futuro.



LA PRIMERA
MARCA
ESPECIALIZADA
EN ALTO
RENDIMIENTO.

#NEXTGENERATION

WWW.GENPROFESSIONAL.NET

GEN[®]

PROFESSIONAL

NICK KASTELEIN





Marcel Zamora

Ex-triatleta profesional

Marcel Zamora (Barcelona, 1978), es uno de los Triatletas españoles con más trayectoria. En su palmarés destacan las 5 victorias en el Ironman de Niza, 6 victorias en Embrunman, dos victorias en el 70.3 de Mónaco, y una victoria en el Iron Man de Barcelona. Retirado de la competición, sigue disfrutando del triatlón como aficionado y socio de Siker, empresa distribuidora de marcas como Compressport, On y Etixx. En Tradebike hemos podido conversar con él para que nos explique como ve esta disciplina actualmente a nivel de competición y de novedades en los productos.

Tanto en atletas como en competiciones de corta, media y larga distancia, el Tri está bien posicionado”

¿Cómo empezaste con el TRI?

Cuando yo empecé con 15 años, era más un tema de ilusión. Yo venía del atletismo, empecé al tener buenos resultados y por ello me vino. Me gustaba, y empecé a dedicarme a ello, pero sin pensar que un día viviría de ello. Realmente en España son muy pocos los que viven de esto, los que entrenan son muchos, pero es un deporte en el que no es fácil vivir de esto.

Háblanos por favor de tus logros deportivos a lo largo de todos estos años.

Siempre se me ha destacado por las 5 victorias en el IM de Niza, pero para mí, como persona, el logro es haber estado 25 años practicando Triatlón, y de estos unos 15 como profesional, que es lo que me ha hecho disfrutar de ello, no solo las victorias. Aparte, en mi CV, también tengo las 6 victorias en Embrunman y una en el IM de Barcelona. Todo ello me ha convertido en uno de los triatletas españoles más destacados, y uno de los atletas a nivel mundial con más victorias en la distancia IM. Pero, quizás, la gran victoria es todo el camino recorrido.

De toda tu trayectoria profesional, ¿qué logros recuerdas con más cariño?

En general todos, pues todos han sido diferentes. Pero a destacar la 1ª victoria en IM Niza, pues nunca piensas que lo vas a lograr y poco a poco vas viendo que la victoria es tuya. Luego quizás ya te acostumbras un poco a ganar. Pero de todas, quizás la que más recuerdo es la 6ª y última victoria en Embrunman, con 39 años y después de dos malas temporadas. Era el año en el que me iba a retirar y fue la carrera ideal, salió mejor de lo que la había entrenado, es la más especial de todas.

¿Quién es Marcel hoy?

Sigo siendo el de siempre, me dedico un poco menos al deporte, pero sigo siendo un apasionado al deporte, a este estilo de vida. Sigo haciendo deporte cada día menos los días que no me apetece, así lo había pensado cuando me retirara. Me gusta entrenar con gente, no como antes que entrenaba mucho solo.

Recientemente a nivel personal monté en Bañolas una casa para alquilar, muy enfocada sobre todo al público deportista, a mi entorno inicialmente, pero ahora también más abierta a todo el público. Me gusta enseñar la zona por la que he entrenado y disfrutado estos últimos 10 años, y hacerlo con ellos, enseñarles el lago, las rutas de bici, los caminos... involucrarme más. Seguir el hilo, vinculado al deporte y al Tri con gente que no conozco. Pero también una buena opción para gente que viene de turismo.

Sigo siendo socio de Siker junto a Cristian Llorens, mi antiguo manager y un hermano para mí. Distribuimos tres marcas muy fuertes como Compressport,

On y Etixx. Hemos hecho las cosas bien y nos funciona. Ahora al tener más tiempo me puedo involucrar más, con las presentaciones de producto, las tiendas o los eventos.

Al final en el deporte profesional si te va bien te retiras con 40 años, y realmente sigues siendo muy joven y con muchas cosas para hacer.

Cuéntanos como ves el triatlón hoy en día, tanto a nivel nacional como internacional.

España ya hace muchos años que es una potencia en cuanto a resultados, hay países como Australia que son más cuna, mucho más cultural. Pero en España históricamente siempre ha habido buenos atletas.

Cuando yo empecé, en 1985, éramos muy pocos, estábamos en la fase de crecimiento, después tuvo su boom y ahora se ha estabilizado, sobretodo en larga distancia. Actualmente tanto en atletas como en competiciones de corta, media y larga distancia, el Tri está bien posicionado. Ya me gustaría haber empezado con un conocimiento como el actual, pero bueno, creo que los resultados de Eneko, Raña o los míos, y los actuales de Noya o Moya, han ayudado al Tri a posicionarse como está ahora.

Creo que esta estable, a nivel de competiciones en España ya no crecerá mucho más, hay una muy buena oferta y ya no hay más espacio. Subsistirán los más grandes (IM, Challenge...), y los pequeños que lo hagan bien, personalizando y mimando al atleta. A nivel mundial las pruebas siguen creciendo.

Pero se ha perdido un poco la esencia, ahora es un poco más artificial, enfocado sobre todo a la imagen. Las redes sociales han hecho mucho. El Triatló, en cuanto a moda, sigue siendo un reto personal, un deporte de superación individual en muchos casos. Una vez conseguido el reto ya no siguen. Pero siempre se va renovando, entrando gente nueva y saliendo. Al ser un deporte con tres disciplinas son muchos los practicantes de alguna de las disciplinas que están en forma, y un año a modo de reto se plantean hacer uno, pero luego no siguen.

¿Cómo has visto la evolución del triatlón en to-

Al final todas las mejoras que experimentan cada una de las disciplinas por separado se aplican después al Triatlón



dos estos años?

Hemos visto que las grandes franquicias han aportado mucho en cuanto a como hacer las cosas y a popularizar este deporte, las marcas de deporte también se han involucrado, es una modalidad vistosa, y todo ello ha llevado al crecimiento. Ahora los premios y patrocinios son distintos, pero también a nivel de atletas ha crecido. Antes podíamos ser 100 profesionales a nivel mundial peleando, y ahora puede haber unos 500 top.

A nivel de material ¿cuáles crees que han sido los principales avances? ¿Cuáles son las principales novedades y tendencias de este año? (bicis, neoprenos, calzado...).

Sobretodo, la llegada de los watos y la forma de entrenar. Las bicis han evolucionado en conjunto, cuadros más aerodinámicos, más ligeros, los discos... todo ello ayuda a mejorar los tiempos. Los cascos también son más aerodinámicos. El textil ha evolucionado relativamente poco y los neoprenos tampoco mucho. El calzado sí ha mejorado. Al final todas las mejoras que experimentan cada una de las disciplinas por separado se aplican después al Triatlón. Pero lo importante es entrenar mucho, es lo que realmente marca la diferencia.

La forma de entrenar también ha cambiado, explícanos un poco como lo ves.

Sí, vemos que a nivel de entreno ha cambiado mucho, hoy ya hay entrenadores específicos de Tri,

cuando antes venían de alguna de las tres disciplinas, y hoy se entrena fuerte en las tres. Los watos y la tecnificación del deporte han aportado mucho. También el TRI es más maduro, hoy hay jóvenes que ya arrancan en este deporte desde niños sin la necesidad de venir de una sola de las disciplinas, dedicados plenamente a ello y con el objetivo de ser profesionales u olímpicos.

¿Cómo ves el futuro del triatlón?

No lo sé, todo cambia muy rápido. Creo que vivirá muchos años, quizás la corta distancia perderá adeptos, pues la gente ya habrá probado, pero sobre todo la larga distancia tendrá mucha continuidad como un deporte maduro, ya no como una moda. Por el tema del reto personal y ser una prueba super dura, tiene este plus. Por ejemplo, mi hermano es un multiatleta que ha hecho tres, pero también ultras, maratones y mucho MTB.

Por último ¿como ves los Juegos Olímpicos, hay opciones?

Somos el país más potente, los Juegos Olímpicos es todo a una carrera y juegan muchos factores, sobretodo los nervios, pero Moya puede ganar un oro. Noya, que este año es el más perjudicado por la edad, si se prepara, seguro que tiene opciones, y Alarza con un buen día puede hacerlo bien. Seguro que podemos tener unos buenos resultados y pódium, hay opciones a las tres medallas, y alguno seguro que ficha.





Albert Moreno

Triatleta profesional

Albert Moreno es uno de los mejores en el Triatlón nacional en Media y Larga Distancia. Subcampeón del mundo de duatlón sub23 en 2012, dos años de tecnificación en el C.A.R, 2018 3º en el Europeo de Media Distancia, y el año pasado tuvo una segunda mitad de temporada espectacular con 4 podiums, Victoria en el Triatlón de Bilbao, 2º en IRONMAN 70.3 Marrakech, 2º en Challenge Davos o 2º en el durísimo Triatlón de Alpe d'Huez, todo ello le ha valido para que lo fichara el Equipo Profesional Pewag con sede en Austria.

Creo que para todos está siendo una temporada muy extraña”

¿Quién es Albert?

Albert Moreno es un chico de Igualada, que poco a poco se va haciendo mayor. Ya he cumplido los 30 y ya llevo 6/7 años metido en este mundillo profesional del triatlón de media y de larga distancia. Y aunque aún me sigo sintiendo joven la realidad es que cada vez, mas corro con chicos 7/8 años mas jovenes que yo.

¿Que representa estar en el Pewag Team?

El año pasado fue una gran temporada y me abrio las puertas para entrar en el Pewag Team, para mi fue un chute de adrenalina y estar en un equipo profesional conviviendo en según que fechas con diferente atletas de diferentes paises esta siendo una gran experiencia.

¿Qué objetivos tienes para esta temporada 2020 tan extraña?

Creo que para todos esta siendo una temporada muy extraña, me encantaría correr el Challenge de Davos, Gerardmer y Bled asi de entrada (que son todas a finales de Agosto y Setiembre ya que se habla de un brote en Octubre), pero ya sabemos que la cosa esta en el aire así que tampoco me puedo hacer muchas ilusiones con un calendario. Simplemente tenemos una idea de calendario para mantener la motivación en el día a día , y si al final se hacen pues genial.

¿Te planteas KONA?

Cada día mas pienso que una vez en la vida hay que intentar estar, aunque no sea mi carrera por el perfil de corredor que soy. También te digo que estoy en contra que siempre se haga el Cp del Mundo de IM en el mismo lugar. Se imaginan que el cp del mundo de ciclismo siempre fuese en un circuito para Sprinters? Yo no entiendo porque siempre se hace en el mismo lugar beneficiando a un grupo de atletas.

¿Cómo ves el triatlón hoy en día?

Lo veo bien, aunque siempre puede ir mejor. Esta claro que la massa social ha aumentado aunque los premios en carreras no han aumentado de la misma manera. No puede ser que den los mismo premios en 70.3 que hace 6 años. Ahí

algo falla, y seguramente sea culpa de los atletas para mejorar ese aspecto.

¿Dentro del Tri qué modalidad prefieres?

Half Ironman- es la que tengo mas controlada , es donde he conseguido mis mejores resultados y estoy convencido de que aún puedo mejorar otro punto mas.

¿Cuál es tu rutina de entreno diaria y semanal?

Diaria: Pues si hay que hacer las tres sesiones intento hacer primero la fuerte sobre las 09.00 , posteriormente a las 11.30 hago otra sesión de recuperación y por la tarde sobre las 17 hago la última sesion . Intento dejar todo el entreno hecho antes de la 19.30 . Para poder descansar y desconectar un rato.

Semanal: Calculo que unas 25/27h de entrenamientos, se basa bastante en la intensidad y no tanto en el volumen. Podriamos decir que una semana normal podrían ser : 5 sesiones de agua-15km, 5 sesiones de carrera-80/85km, 5 sesiones de bici- 400km, y dos sesiones de gimnasio de fuerza.

De toda tu trayectoria profesional, ¿qué logros recuerdas con más cariño?

Pues tengo varios. La segunda parte del año pasado fue espectacular, todo salia solo. Era brutal, las 5 carrera que corri todas las termine en el podium fue brutal. Cuando hice Top 10 en el Campeonato del Mundo de 70.3 . Javi hizo 3r y poder estar en la entrega de premios de los 10 primeros fue brutal. Creo que es uno de los mejores resultados por parte de un español en un mundial 70.3. O cuando conseguí mi primer podium en Alpe d'Huez, venia de las dos ediciones anteriores retirarme o terminar muy mal. Se me atragantaba y al final pudimos dar con la tecla.

¿Qué valoras más en una bicicleta de triatlón, Road y MTB? ¿Qué preferencias tienes?

De triatlón me encanta que sea rapida y agil, por los circuitos que compito me gusta que sea ligera y que en las bajadas sea manejable. De carretera me encanta que sea finita y que cuando te pones a subir tengas la sensación de fluidez. He tenido muchisima suerte con las bicis que he tenido desde que empecé en 2013. Todas ellas fueron espectaculares.

¿Qué buscas en una relación con un sponsor?

Que no sea simplemente una relación puramente economica, no me gusta. Me gusta tener esa relación de personas donde haya comunicación directa de cualquier cosa a mejorar, cualquier sugerencia,...puede sonar a topico , pero me encanta la cercania de un sponsor.

¿Cuéntanos alguna "manía" tuya para la competición?

Realmente no tengo manías. Me adaptato bastante a la situación que tengamos. Por ultimo estoy empezando en el mundo de los videos y os animo a que me sigáis en [Youtube](#).

Cube Aerium C:68 TT, una bicicleta de triatlón rompedora y veloz

Aunque se basa en la experiencia y la tecnología que emplean para desarrollar la Aerium, la C:68 TT es un diseño totalmente revisado de abajo a arriba.

En Cube está orgullosos de las bicicletas de triatlón Aerium; son las más rápidas de su segmento, lo que refleja los esfuerzos de sus ingenieros. Pero ¿qué pasa si quieres disputar contrarrelojes con una bicicleta que cumpla con el reglamento UCI?; bueno, los chicos de Cube han pensado en eso. Descubre la nueva Aerium C:68 TT, una bicicleta PB rompedora con la que cortarás el viento y que está diseñada para ser lo más rápida que pueda permitir un cuadro UCI. Aunque se basa en la experiencia y la tecnología que emplean para desarrollar la Aerium, la TT es un diseño totalmente revisado de abajo a arriba.

Trabajando conforme a los reglamentos UCI para garantizar un cumplimiento absoluto de los mismos, los ingenieros de Cube se pusieron a trabajar con un conjunto completamente nuevo de cálculos de dinámica de fluidos computacional y, a continuación, comprobaron los resultados en el túnel de viento. Cada uno de los perfiles del cuadro se ha cambiado con respecto al Aerium original, y todo ello para obtener el máximo de velocidad. El carbono C:68 se trabaja hasta convertirlo en una estructura ligera y rígida que corta el aire como un cuchillo caliente atravesando una barra de mantequilla. Los rápidos neumáticos Schwalbe te mantendrán pegado al asfalto, y el grupo de transmisión fiable y de fácil cambio Ultegra Di2 Disc de Shimano te dará la potencia de parada que necesitas; porque cuando

has dedicado tiempo a entrenar y refinar tu técnica y posición y has estado controlando tu dieta, lo último que quieres es que la bicicleta te deje tirado. La Aerium C:68 TT es tu oportunidad para brillar: tómalala, pedalea con todas tus fuerzas y gana.

Existen dos maneras de construir un cuadro realmente aerodinámico: la primera conlleva ignorar todas las reglas y dejarte llevar por la ciencia para, por ejemplo, crear el cuadro Aerium (el cuadro de triatlón más rápido del mundo basándonos en nuestros propios ensayos); pero si quieres competir conforme a lo que estipula la UCI, se necesita un enfoque diferente. Tomando como base los éxitos del cuadro Aerium, el objetivo de Cube consistía en construir una bicicleta aerodinámica que pudiera competir al máximo nivel, así que rompieron el libro de reglas de la UCI, reflexionaron, pasaron mucho tiempo creando modelos avanzados por dinámica de fluidos computacional y pusieron en el túnel de viento los diseños que crearon para someterlos a ensayos una y otra vez. El resultado es este cuadro, que cumple totalmente con las normas de la UCI, provisto de una aerodinámica con la máxima suavidad que permite un cuadro para contrarreloj, increíblemente ligero y con una eficiencia sorprendente. Usando el carbono C:68 y la tecnología Advanced Twin Mold, los ingenieros

de Cube fueron capaces de crear un cuadro muy escurridizo y con una gran rigidez torsional, por lo que cada vatio que aplicas al pedal contribuye notablemente a tu velocidad. Es inspirador; y muy, pero que muy rápido.

FICHA TÉCNICA	CUBE AERIUM C:68 TT
Cuadro	C:68, Carbon Technology, Aerium C:68 fork
Cambio	Shimano Ultegra Di2, 11-25T, 2x11
Ruedas	Newmen Evolution SL R.32
Bielas	Shimano Ultegra, 53x39T
Frenos	Shimano Dura Ace
Precio	5599 €



Mejora tus tiempos en triatlón con las prendas de Castelli

La colección de Triatlón Castelli se enfoca en conseguir el máximo rendimiento, distribuida por CDC Sport.

Temporada tras temporada, la colección de Castelli para triatlón cuenta con prendas diseñadas especialmente para obtener el máximo rendimiento en competición, de salida a meta, sin importar la disciplina. Una amplia gama de trajes y accesorios -tanto para hombre como para mujer- fabricados con materiales y tecnologías avanzadas que permiten una excelente libertad de movimientos y transpirabilidad para ofrecer el mayor confort durante la carrera pero siempre enfocados a obtener la mejor aerodinámica y rendimiento en cualquier disciplina.



En la actual colección de verano 2020, la prenda clave es el PR SPEED SUIT. Este mono es el resultado de un proceso de investigación en aerodinámica, en el que se consiguió el mono para contrarreloj utilizado por el Team Sky -actual Team INEOS-, con el que cuatro ciclistas se clasificaron entre los ocho primeros en la contrarreloj inicial del Tour de France 2017. Se trata del mono más rápido utilizado por

los profesionales, tanto que no está aprobado por la UCI para su uso en ciclismo, pero es perfectamente legal para competiciones de Triatlón de larga distancia donde sus características aerodinámicas resultan clave no solo para mejorar la velocidad si no en la mejora de la eficiencia.



Con este mono puedes ganar realmente mucho tiempo en la fase de ciclismo, garantizando refrigeración y comodidad en la carrera, pero, además, ha sido diseñado con el objetivo de ponerlo debajo de un bañador de competición o de un traje de neopreno. Su diseño aerodinámico se ha optimizado para altas velocidades medias, para llegar entre los primeros en las propias categorías o entre los profesionales, o para cualquier atleta que busque establecer un nuevo récord personal.

El tejido principal utilizado es increíblemente ligero. La longitud de las mangas -con bandas

de silicona para reducir la resistencia del aire- y de las piernas es más larga para conseguir mayor aerodinámica, mientras que los tejidos ligeros son excelentes para las altas temperaturas, ya que son lo suficientemente finos para que pesen poco. Contienen el 8 % de Lycra® que retiene un poco de humedad cerca de la piel para acelerar el proceso de refrigeración. Es una prenda altamente elástica para garantizar un ajuste ceñido como si fuera una segunda piel cuando estás pedaleando, pero no comprimen durante la natación o la carrera a pie. Además, incluye la badana KISS Tri que ofrece un acolchado cómodo mientras estás pedaleando, pero es lo suficientemente fina para que no la notes mientras estás corriendo.

No es de extrañar que, profesionales como Rubén Ruzafa -campeón del mundo XTERRA en diversas ocasiones-, confíen en la aerodinámica y tecnología punta de la gama de triatlón de Castelli para competir a nivel mundial.



Comet te trae la mejor equipación para disfrutar de cada entrenamiento y competición de Triatlón

En COMET conocen a la perfección todas las necesidades de practicar un deporte como el triatlón y por ello ponen a tu alcance la mejor equipación y un sinfín de accesorios y componentes que te ayudarán a superarte en cada prueba de forma sencilla.

MANILLAR VISION TRIMAX CARBON SI013 JS-BEND

REF: 214062
PVR: 679,00€

Descripción:

El manillar aerodinámico TriMax Carbon SI 013 JS-Bend está equipado con una barra de base flip-flop de carbono y extensiones ergonómicas permitiendo montar el cableado interno Di2. La capacidad de ajustar el alcance, el apilamiento, el ángulo de extensión y las posiciones del reposabrazos son la base del diseño TriMax Carbon SI 013 JS-Bend y son fácilmente ajustables sin tornillos.



SILLÍN PROLOGO T-GALE CPC PAS

PVR: 195,00€ (raíl Tirox)
PVR: 295,00€ (raíl Nack)

Descripción:

T-GALE es un sillín de forma plana creado para obtener el máximo rendimiento durante las pruebas de contrarreloj y triatlón. Es el sillín perfecto gracias al cual un atleta puede ejercer la máxima potencia mientras mantiene la posición aerodinámica durante un largo período.

REF: 657451



REF: 657448

KIT ELITE PORTABIDÓN + BIDÓN CRONO CX

REF: 25189
PVR: 75,00€

Descripción:

El Kit Crono Cx comprende una botella aerodinámica y un portabidón diseñados y probados en el túnel de viento. Es un producto altamente tecnológico y de alto rendimiento, diseñado para ser eficiente. El exclusivo sistema de acoplamiento botella / portabidón, desarrollado ad hoc mantiene la botella de forma segura incluso a alta velocidad, algo común en las pruebas de tiempo.



RUEDAS VISION SC 55 CUBIERTA TUBELESS READY SHIMANO 10/11V

REF: 214086 PVR: 1.169,00€

* También disponible para freno de disco y en perfil 40.

Descripción:

Vision SC 55 es el nuevo juego de ruedas ligero y versátil con llanta de carbono de 55 mm, desarrollado en un túnel de viento y probado en la carretera por muchos ciclistas profesionales. Estas ruedas están disponibles en versiones para cubierta y tubeless ready, y para frenos de disco y de llanta. Los ejes de las ruedas con 6 rodamientos sellados (2 delanteros y 4 traseros) y un núcleo de aluminio dan a la rueda una construcción final sólida y fiable.



ZAPATILLAS SIDI T-5 AIR CARBON

Descripción:

Zapatillas SIDI T-5 Air Carbon especiales para triatlón en varios modelos para hombre y mujer.

•Material: "Politex": tela "eco-amigable" que ofrece una fuerte resistencia al desgarro, laceración y decoloración

•Cierre rápido con 2 velcros, adecuado para triatletas.

•Suela Twelve Carbon Composite: rígida y ligera, hecha de fibra de carbono inyectada en una base de nylon.



653581
Talla 43
PVP: 199,00

653594
Talla 43
PVP: 199,00

653586
Talla 38
PVP: 179,00

CASCO MET DRONE WIDE BODY

REF: 730102

Disponible en tallas: M y L

PVR: 300€

* Disponible a la venta a partir del 1 de agosto

Descripción:

El exclusivo diseño aerodinámico de cuerpo ancho del MET Drone Wide Body reduce en gran medida la turbulencia y el arrastre sobre los hombros.

Carcasa de policarbonato en molde con revestimiento EPS.



Siker Sports nos propone una selección de calzado para triatletas

La Línea PROFIT Aero es una línea de un alto standard de exigencia, ya que son prendas que toman como referencia las empleadas en el pelotón profesional.

CLOUDFLOW

La segunda generación de las zapatillas que han coronado podios y han batido récords. Ahora mejoradas con nuevos elementos y modernizadas con la superespuma Helion™ para lograr las carreras más suaves, los aterrizajes más fluidos y los despegues más explosivos. Más comodidad, más energía, más velocidad.

18 elementos Cloud que se adaptan a cada paso y super espuma Helion™ se combinan con la placa Speedboard™ rediseñada para convertir el impacto en aceleración. La zona del talón curvada es sinónimo de mayor sujeción, durabilidad y comodidad. La nueva configuración del upper de la zapatilla permite que los pies se muevan con libertad y seguridad.

Disponible para hombre y mujer. PVPR: 149,95 €



CLOUDSURFER

Las Cloudsurfer originales fueron las primeras en dar a conocer el concepto de correr sobre las nubes. Ahora, la cuarta edición desarrolla ese sentimiento revolucionario. La clave de esta sensación es la placa Speedboard™. De la misma manera que los artesanos de las tablas de surf elaboran sus tablas, está diseñada para conseguir la carrera perfecta, flexando para impulsarte hacia delante.

Las dobles capas de espuma EVA se combinan con la tecnología CloudTec® para conseguir pisadas suaves seguidas de un potente despegue. Mejoradas por el explosivo Speedboard™, los elementos Cloud de goma bajo el antepié otorgan a las Cloudsurfer una respuesta única.

Disponible para hombre y mujer. PVPR: 159,95 €



CLOUDSWIFT

La ciudad es un terreno duro para correr. Por eso las Cloudswift son la respuesta ideal. Con la tecnología CloudTec® y la superespuma Helion™, están fabricadas para triunfar en superficies duras y protegerte de los impactos. Esto es amortiguación sin compromiso que se complementa con un upper especial que envuelve el pie para obtener un mejor ajuste.

La construcción tipo calcetín de malla transpirable mantiene los pies frescos, incluso cuando las temperaturas del asfalto ascienden. Fuertes pero elásticas; la banda lateral de TPU está diseñada para ofrecer máxima sujeción en la zona media del pie durante los sprints urbanos. También cuenta un espacio para ocultar los cordones.

Disponible para hombre y mujer. PVPR: 159,95 €



CLOUDBOOM

On ha desarrollado junto con atletas de élite las zapatillas definitivas para maratones y carreras de media y larga distancia sobre asfalto. Son ultraligeras, pero potentes. Son lo suficientemente ágiles para afrontar giros bruscos, pero sin comprometer la amortiguación. Son todo lo que un corredor necesita para conseguir un maratón más rápido. Las Cloudboom cuentan con una nueva placa Speedboard® con inyección de fibra de carbono para una mayor explosividad y velocidad. Por primera vez se ha desarrollado una capa doble de CloudTec® de superespuma Helion™. Una por encima del Speedboard® y otra por debajo, ofreciendo una suela con un ajuste adaptable único.

Una sola capa de malla ultraligera mantiene bajo tanto el peso como la temperatura. Las secciones reforzadas en la puntera añaden la estabilidad necesaria para afrontar giros bruscos sobre asfalto.

Disponible para hombre y mujer. PVPR: 199,95 €



Tri Postural y Under Control, las colecciones de tejidos de Triatlón de Compressport

El tejido de microfibra es suave, agradable y de secado rápido, absorbiendo la humedad y la transpiración.

La exclusiva tecnología Spin Control integrada en la zona de la espalda y el abdomen te ayuda a mantener los hombros rectos y una postura erecta, incluso cuando se siente fatiga.

Las mangas raglán permiten una flexibilidad natural de los hombros, que se mantendrán cómodos incluso en la posición de contrarreloj. El tejido de microfibra es suave, agradable y de secado rápido, absorbiendo la humedad y la transpiración.



El modelo 2020 ofrece una nueva cremallera que puede abrirse para una mayor ventilación.

Además, un bolsillo trasero para geles y barras simplifica la alimentación. Fácilmente accesible por ambos lados, este nuevo bolsillo evita perder tiempo y tener que contorsionarse en los avituallamientos.

Este modelo para mujer de incluye un corte femenino ajustado en la cintura y un cierre de media cremallera para una ventilación extra.

TRI POSTURAL TANK TOP

El diseño sin mangas libera los hombros para una cómoda posición de contrarreloj.

Tallas Hombre: S - M - L - XL
 TRI POSTURAL SS TOP - 95€
 TRI POSTURAL TANK TOP - 80€

TRI POSTURAL SS TOP & TANK - MUJER

Este modelo para mujer de TRI POSTURAL SS TOP &

TANK TOP incluye un corte femenino ajustado en la cintura y un cierre de media cremallera para una ventilación extra.

Tallas Mujer: XS - S - M - L
 TRI POSTURAL SS TOP W - 95€
 TRI POSTURAL TANK TOP W - 80€



TRI UNDER CONTROL SHORT - HOMBRE Y MUJER

El modelo 2020 ofrece aún más comodidad, funcionalidad y apoyo muscular durante el entrenamiento y la carrera.

La compresión localmente dirigida proporciona el máximo apoyo para el cuádriceps mientras reduce la vibración muscular en aproximadamente un 30%. La estimulación de la circulación sanguínea juega un papel importante en la oxigenación de los músculos, mejorando el rendimiento y permitiéndote montar y correr más tiempo antes de cansarte.

Las tiras de ventilación integradas en el tejido proporcionan una ventilación de 360° mientras que la gamuza integrada y perforada absorbe rápidamente la humedad y evita las rozaduras.

La cintura baja, plana y cruzada no es irritante, incluso en la posición de contrarreloj, mientras que el práctico bolsillo trasero sirve para guardar geles y barras.

El nuevo grip exterior de silicona es específico del

triatlón, facilita una posición perfecta en la bicicleta sin resbalar en el sillín.

El corte femenino llega estéticamente hasta la mitad del muslo para permitirte completar tu triatlón con velocidad y agilidad.

Tallas Hombre: T1 - T2 - T3 - T4 | Tallas Mujer: T0 - T1 - T2 - T3
 Precio - 110€

R2 Oxygen

Esta pantorrillera ultraligera, hiperventilada e increíblemente suave, se ajusta y se fija a las pantorrillas como una segunda piel.

Las mallas del tejido transpirable se secan rápidamente, garantizando una ventilación de 360 grados y reduciendo el peso de la pantorrillera a 11 gramos.

Todo ello combinado con la eficacia de las propiedades de compresión, que aportan sujeción y protección en todo momento a los músculos estratégicos de las pantorrillas y a la parte inferior de la rodilla, limitando al mismo tiempo las oscilaciones y lesiones musculares.



El modelo de 2020 ofrece mayor elasticidad vertical y horizontal por lo que son más fáciles de poner y resultan más cómodas.

Ya sea en Hawaii o en el desierto, las R2 Oxygen le aportarán sujeción con la mayor ligereza.

Colores: negro, blanco Tallas: T1 - T2 - T3 - T4
 Precio - 50€



Descubre los conjuntos de triatlón de Sportful a través de su programa Custom

Sportful incluye la opción de adquirir ropa de triatlón en su programa del Personalizado (Custom). De hecho, cuenta con una mono de manga corta para Tri y otro sin mangas (ambos en dos versiones: hombre o mujer).

El Tri de manga corta cuenta con badana de tri, cuello abierto y cremallera delante. El tri sin mangas es prácticamente idéntico en cuanto a tejidos y acabados pero con cremallera a la espalda. Los dos modelos tienen bolsillo de rejilla densa en la parte trasera y el proceso de personalizado permite colocar el nombre del triatleta delante y detrás de la prenda. La característica técnica más relevante de estas prendas es que se emplea tejido técnico que evita la lycra para favorecer el máximo la evacuación del sudor y el secado rápido al salir del tramo de agua.

El conjunto Thermal Suit LS Team es un traje térmico de manga larga, diseñado para aquellos que corren

incluso en las temperaturas más frías del invierno. Fabricado con tejidos ThermoDrytex Plus, ofrece un gran ajuste, gracias al tejido elástico bidireccional, y te mantiene cómodo incluso en temperaturas muy bajas.

Este jersey térmico de manga larga es genial para los días fríos en los que necesitas calor extra. El ajuste anatómico y el tejido térmico lo convierten en la elección perfecta para paseos de principios o finales de invierno.



El Mallorca 140.6 Triathlon abre inscripciones para 2021

Tras el aplazamiento al año próximo del Mallorca 140.6 Triathlon, Playa de Muro se prepara a fondo para celebrar la edición inaugural el 25 de septiembre de 2021, una fecha más propicia y que garantiza un evento de la máxima calidad para todos.

La organización decidió antes de verano posponer el regreso del triatlón de larga distancia a las Islas Baleares anunciando oficialmente que en 2021 adelanta la fecha a septiembre en lugar de octubre y abre inscripciones a través de su página web, que superaba los 500 participantes antes del aplazamiento.

"Nuestro objetivo es hacer una prueba que marque una nueva era en calidad y experiencia para los triatletas, por lo que esperar a 2021 es la forma de garantizar nuestro proyecto, además de la seguridad y la salud de todos y cada uno de nuestros participantes y de las personas que vengán a ver la competición son nuestras principales preocupaciones", asegura David Thompson, director de Kumulus, empresa organizadora del Mallorca 140.6 Triathlon.

Primer nivel europeo

Será una prueba deportiva de primer nivel, con la vuelta de uno de los circuitos más atractivos y exigentes a nivel europeo, en el entorno natural

de la bahía de Alcudia, con la salida y meta en el municipio de Playa de Muro y un recorrido ciclista con unas condiciones perfectas y tremendamente atractivo por su perfil y por el paisaje.

En lo deportivo, el control del drafting (prohibido ir en pelotón o a rueda de otros triatletas) en el segmento ciclista será clave en el evento.

Con el fin de garantizar que todos los triatletas cubran los 180 kilómetros en bicicleta en condiciones inmejorables y con las máximas medidas de seguridad, se van a impulsar una serie de acciones muy estrictas para impedir que se pueda ir a rueda o en pelotón contando con un elevado número de árbitros en todo el circuito y limitando la participación máxima a 1.500 triatletas entre ambas distancias.

Recorrido en millas

Mallorca 140.6 Triathlon toma el nombre de la suma total de su recorrido en millas, 140.6, que equivalen a 226 kilómetros. En total, los deportistas tendrán que completar 3.800 metros de natación, 180 kilómetros de segmento ciclista, y 42.195

metros de carrera a pie hasta la meta en Playa de Muro.

De forma paralela a esta larga distancia, será posible participar en el 'Mallorca 140.6 Half Triathlon', justo la mitad de recorrido con 1.900 metros de natación, 90 km de ciclismo y 21 km de carrera a pie.

Entre otras novedades, además de contar con 10.000 euros en premios para los profesionales, habrá una categoría 'Vintage' especial para aquellos triatletas que vayan equipados en la competición como los pioneros de este deporte en los años ochenta y noventa.

Agencia EFE



Los productos de Vic Sports, ideales para la práctica del Triatlón

ZAPATILLA NORTHWAVE TRIBUTE 2 CARBON

Una zapatilla para triatlón no es sólo una zapatilla para bicicleta. Es un producto diseñado para su función. La construcción específica para ser usadas en el triatlón las hace diferentes y no todas las zapatillas valen. La Northwave Tribute 2 Carbon usa la tecnología Biomap para que la parte superior se ajuste al pie perfectamente. Su microfibras ultraligera es más que transpirable y ayuda la evacuación y evaporación de agua y sudor. Para un ajuste rápido y resistente, las dos tiras de velcro se han colocado estratégicamente para ahorrar segundos en las siempre complicadas transiciones. En esos momentos complicados es cuando la tira trasera y su orientación lateral hará fácil el meter el pie en un movimiento sin errores.



STRYD

PowerBar no sólo fue el inventor de la barra energética, sino que no ha dejado de liderar el mercado en lo referente a calidad, investigación y desarrollo de producto. Desde aquellas primeras barras PowerBar de tamaño, sabor y textura difíciles ha llovido mucho. La última evolución es la Energize Advanced. La aportación energética se maximiza con el CMAX, una mezcla de carbohidratos en la perfecta proporción de 2:1 de glucosa y fructosa. Está claro que no podemos confundir barra energética avanzada con chocolatina. Pero no todo es el aporte energético. Los niveles de minerales y magnesio han de mantenerse óptimamente. La PowerBar Energize Advanced también contribuye en este aspecto. Es la barra perfecta para los que buscan el máximo rendimiento cuando más falta hace y sin perder la salud de vista. Y sí, está riquísima y se puede masticar.

BARRITA POWERBAR ENERGIZE ADVANCED

PowerBar no sólo fue el inventor de la barra energética, sino que no ha dejado de liderar el mercado en lo referente a calidad, investigación y desarrollo de producto. Desde aquellas primeras barras PowerBar de tamaño, sabor y textura difíciles ha llovido mucho. La última evolución es la Energize Advanced. La aportación energética se maximiza con el CMAX, una mezcla de carbohidratos en la perfecta proporción de 2:1 de glucosa y fructosa. Está claro que no podemos confundir barra energética avanzada con chocolatina. Pero no todo es el aporte energético. Los niveles de minerales y magnesio han de mantenerse óptimamente.



SENSORES GARMIN

Todos sabemos que el rendimiento científico es la base para la progresión. Adiós a las sensaciones si lo que quieres es ir rápido con salud. Si quieres saber y saber la verdad, tu Garmin es la solución. Pero ¿qué ocurre si en la bicicleta quieres medir parámetros no asociados con tu cuerpo? La cinta de pecho capaz de medir pulsaciones está muy bien. Pero ¿y si quieres saber la potencia que erogas, la cadencia o velocidad real? ¿Cómo mandas esa información a tu "dispositivo central"? Fácil: con los sensores originales Garmin. Si tu bici no trae de serie los sensores, instala en segundos los de Garmin. Sabrás la velocidad y distancia recorridas con precisión absoluta. Igual con el de cadencia. Conocerás el dato sin cambiar de bielas y con un añadido de peso y volumen despreciable.

VITTORIA CORSA TLR 28C

Atrás han quedado los neumáticos de 21mm. Los datos demuestran que la medida que se va a convertir en un estándar para el ciclista es la de 28mm. Comodidad, rendimiento, duración, etc. son los argumentos contrastados. Pero eso no significa que tengas que renunciar a nada. Si buscas rendimiento, agarre y resistencia a los pinchazos, nada con el Vittoria Corsa TLR. En 28mm. Su carcasa de 320 hilos por pulgada los hace confortables y duraderos. Sus exclusivos 4 compuestos con Grafeno en la banda de rodadura proporcionan agarre, confianza y tracción en las condiciones más exigentes, seas un guerrero de fin de semana o corras la Vuelta. Además, pueden montarse sin cámara por estar diseñados para su uso tubeless.



Zefal, la mejor elección para el Triatlón

Z RACE

La Z Race S es una bolsa de cuadro concebida para triatletas y corredores de gran fondo que quieren mantener sus barras y geles al alcance. La Z Race S es una bolsa de cuadro que se fija en la parte delantera del tubo superior, ya sea con correa auto agarre o con tornillos. La ventana transparente y la apertura del imán garantizan a los ciclistas un acceso rápido y fácil al contenido de la bolsa. Disponible en tallas S y M.



PULSE L2

Solamente 18 gramos. Será difícil encontrar un portabidón más ligero que nuestro Pulse L2, el cual no se deja de su función principal : mantener el bidón en su sitio en todas condiciones. Dotado de propiedades destacables, en gran parte gracias a la fibra de carbono, el Pulse L2 mantiene el bidón a salvo de la mejor manera.

ARCTICA PRO 55

El bidón isotérmico Arctica Pro mantiene la temperatura de sus bebidas hasta 02h30. Su tapón sobremoldeado ofrece un mejor agarre del bidón, y su sistema Lock-Cap a cierre doble lo hace el 100 % estanco para facilitar el transporte.



EZ MAX FC

Inflador CO2 o mini-bomba, la elección es fácil con el EZ Max FC que combina las dos funciones en un solo producto. Sus características técnicas hacen un inflador fácil de usar y transportar sin riesgo. Suministrado con un cartucho de CO2 de 16 g y un forro de protección.

EXTRA DRY WAX

Extra Dry Wax es un lubricante seco a base de cera que mantiene la transmisión limpia mientras repele eficazmente el agua y el polvo. Compuesto de una base acuosa y cera, ofrece una fuerte protección contra la corrosión y una excelente lubricación que fluidifica el cambio de marchas. Este lubricante de notable eficacia será especialmente adecuado para los cycloportivos ansiosos por mantener una transmisión de fluido, menos ruidoso, limpio y seco.



Bollé anuncia una colaboración con cuatro importantes triatletas

La marca ha firmado los campeones estadounidenses **Matt Russell (Ironman), Morgan Pearson (triatlón EE. UU.), Kelsey Withrow (Ironman) y Lesley Smith (Ironman)**

A lo largo de su historia, Bollé siempre ha estado involucrado con el deporte de más alto nivel, tanto en ciclismo como en esquí, vela o running. Para mantener siempre el más alto nivel de rendimiento y calidad que requiere cada disciplina, la marca ha seguido innovando para disponer de las tecnologías más avanzadas dedicadas a cada uno de sus deportes principales, creando cascos y gafas de sol que se adapten a las necesidades de los deportistas de alto nivel.

Conocido como una disciplina que supera esos límites, el triatlón está en línea con el ADN de Bollé, y la marca se complace en anunciar la asociación con cuatro triatletas estadounidenses principales: Matt Russell (Ironman), Morgan Pearson (equipo de triatlón de EE. UU.), Kelsey Withrow (Ironman) y Lesley Smith (Ironman).

Matt Russell

Matt Russell, triatleta profesional desde 2011, es uno de los mejores atletas estadounidenses en el Ironman de larga distancia. Fue el Campeón de la División 1 de Nueva Inglaterra en la carrera de obstáculos de 3000m y comenzó su carrera multideportiva como duatleta con una victoria en el Campeonato Nacional de Duatlón ITU 2008. Sobre la colaboración, Russell dice: "Me gusta que la marca proponga productos para cada disciplina, carrera, ciclismo, casual ... Y Bollé es una empresa que se mantiene al día con las tendencias elegantes, así como con las necesidades del atleta".



Morgan Pearson

Morgan Pearson es un ex corredor de distancia de la División I que hizo la transición al deporte del triatlón después de ser reclutado por el Triatlón de EE. UU. Después de completar solo dos temporadas de carreras en la UIT, Morgan alcanzó el podio de la Copa Mundial, tanto individualmente como para relevos mixtos, y subió a un puesto mundial en el puesto 17. Morgan entrena en Boulder, Colorado, y está enfocado en calificar para su primer equipo olímpico de triatlón de EE. UU. "Tengo un objetivo importante de cara a los Juegos Olímpicos de Tokio", dice Pearson. "Todavía soy bastante nuevo en el deporte, pero también tengo el sueño de ser un triatleta de la ITU mejor clasificado en el mundo.

Es genial contar con el respaldo de una marca que propone productos cualitativos para todas las disciplinas".



Kelsey Withrow

Ex miembro del equipo nacional de triatlón de EE. UU. Y ciclista profesional también, Kelsey Withrow descubrió el triatlón en su último año de secundaria. En su carrera, la atleta ha ganado cinco carreras globales de Ironman 70.3, un récord aún más impresionante ya que no se esperaba que pudiera competir más después de haber sufrido un gran accidente en 2014. Ahora competirá con su combo de carreras favorito, Casco FURO MIPS™ y gafas de sol SHIFTER. "Elijo usar gafas de sol y cascos Bollé porque todo es de muy alta calidad y es exactamente mi estilo en el deporte y en mi estilo de vida".



Lesley Smith

Lesley Smith creció participando en una variedad de deportes, y finalmente tuvo mucho éxito en la escuela secundaria como corredor de fondo. Luego compitió con el equipo de atletismo y campo travesía en la Universidad de Missouri. Finalmente recurrió a las carreras de triatlón y ha logrado un impresionante número de 17 podios durante las últimas seis temporadas. Hizo su debut a distancia de 140.6 en el otoño de 2017, y se clasificó para el Campeonato Mundial Ironman en Hawái tanto en 2018 como en 2019. La triatleta tiene una larga historia con los productos Bollé: "He usado productos Bollé desde 2016 y la compañía produce calidad productos, dice ella. Además de que me gusta el aspecto de los productos, he descubierto que son duraderos y me gustan las diversas lentes de sol".

Equipo de triatletas de Bollé: Lightshifter, Chronoshield y Furo Mips

Los nuevos miembros del equipo de atletas de Bollé estarán equipados con los últimos productos innovadores de la marca.

En cuanto a los cascos, los triatletas estarán equipados con FURO MIPS™, el casco de ciclismo de ruta de Bollé. El desarrollo aerodinámico, el diseño de ventilación y las pruebas de flujo de aire inspiradas en la industria automotriz han llevado a la creación de este casco de alta gama. El diseño de FURO tiene una personalidad muy fuerte y es fácilmente reconocible con sus dos características aerodinámicas: un conducto NACA que permite un mayor flujo de aire sin arrastre adicional y una cola kamm que proporciona una estela más pequeña que reduce el arrastre para obtener mejores propiedades aerodinámicas. Para la máxima comodidad y protección, FURO MIPS presenta un MIPS integrado de 360° que agrega protección adicional al cerebro contra impactos en ángulo.

Por lo que hace a las gafas de sol, los triatletas podrán elegir entre los últimos modelos Performance de la marca, Chronoshield, Lightshifter y Shifter. Ligeros, estables y duraderos, combinan las mejores tecnologías de Bollé para satisfacer todas las necesidades del ciclista o corredor de rendimiento.

Las gafas de sol están disponibles con lentes fotocromáticas Phantom, la última y más avanzada tecnología de lentes de la marca. Fabricadas con NXT® que ofrece una combinación de claridad óptica excepcional y resistencia al impacto, las lentes Phantom se aclaran y oscurecen rápidamente, se adaptan automáticamente a las condiciones de luz y brindan la mejor visión en todo momento. Además, la lente presenta un antivaho excepcional, un tratamiento hidrofóbico (para que se caigan las gotas de agua) y un tratamiento oleofóbico (para repeler la suciedad), manteniendo clara la visión del ciclista.



Trek presenta sus novedades para 2021 con la Madone SLR y la Domane AL Disc

Trek ha presentado los nuevos modelos de la Madone SLR fabricados con el nuevo carbono OCLV Serie 800. Se trata de una novedad muy importante, ya que ahorra peso manteniendo la misma aerodinámica y velocidad.

Madone SLR La bicicleta de competición definitiva

Con una aerodinámica avanzada, una calidad de conducción superior y una integración sin precedentes, no nos sorprende que Mads Pedersen ganase la Copa del Mundo en 2019 con esta bicicleta.

La Madone SLR de este año ofrece la misma velocidad y suavidad, e incorpora nuestro carbono OCLV Serie 800 para ofrecer más ligereza y velocidad.

Carbono OCLV Serie 800

El carbono OCLV Serie 800 es el más ligero de Trek y el que más rendimiento ofrece hasta la fecha. Al ser un 30% más resistente que el laminado OCLV anterior, aunque igual de rígido, nuestros ingenieros pueden utilizar menos material en las zonas de mayor estrés y crear una bicicleta más ligera.

La bicicleta elegida por Trek-Segafredo

Al ser el cuadro y los componentes más ligeros, los corredores del equipo Trek-Segafredo podrán competir con una Madone SLR que es 450 gramos más ligera que su predecesora y, además, con la misma aerodinámica.

Disponible en Project One

El programa de bicicletas personalizadas Project One de Trek permite a los ciclistas diseñar la bicicleta a su gusto. Incluso pueden utilizar las mismas bicicletas que utilizan los profesionales, así como la posibilidad de configurar la Madone SLR con los mismos componentes que han ahorrado 450 gramos a los corredores del equipo Trek-Segafredo. La nueva Madone SLR ya está disponible en la red global de distribuidores de Trek.

Modelos disponibles:

Madone SLR 6 Disc
Madone SLR 7 Disc
Madone SLR 7 Disc eTap
Madone SLR 9 Disc
Madone SLR 9 Disc eTap
Cuadro Madone SLR Disc



Trek refuerza su gama de gran fondo con la nueva Domane AL Disc

Trek presenta la nueva Domane AL Disc de carretera, reforzando así la gama de gran fondo con modelos diseñados para ofrecer diversión a todos los ciclistas, ya sean experimentados o principiantes, en una gran variedad de superficies.

La nueva Domane AL presenta un cuadro ligero de aluminio Alpha serie 200 y geometría endurance. Con un tubo de dirección en una posición más alta y un alcance más corto, el ciclista puede adoptar una posición más erguida para rodar con más confort, estabilidad y control.

Las soldaduras ocultas y el guiado interno de cables aportan a la Domane AL el aspecto estilizado de las bicicletas de carbono más caras. Está equipada con ejes pasantes delanteros y traseros para ofrecer rigidez en las curvas, una horquilla de carbono IsoSpeed que reduce las vibraciones y frenos de disco en todos los modelos para aportar potencia de frenada en todo momento.

La nueva Domane AL es rápida y proporciona

capacidad de respuesta en las carreteras, aunque también es suficientemente versátil para los ciclistas que prefieren aventurarse fuera del asfalto. Todos los modelos están equipados con cubiertas anchas de 32 c y ruedas TLR para ofrecer estabilidad, así como una gran variedad de soportes, como guardabarros y portabultos y soportes para tres portabidones, que permiten personalizar la bicicleta para cualquier aventura.

La Domane AL también está equipada con una potencia Blendr que permite instalar luces, un ciclocomputador y mucho más de forma impecable.

Cuadro de aleación de primera calidad

Este cuadro de aleación ligero presenta guiado interno de cables y soldaduras invisibles que aportan una estética de competición y rendimiento.

Rendimiento de gama alta

Se ha diseñada en torno al legado de

Trek en carretera, lo cual significa que no tendrás que comprar una bicicleta nueva cuando desees recorrer mayores distancias y a más velocidad.

La nueva Domane AL ya está disponible en la red global de distribuidores de Trek. Modelos disponibles:

Domane AL 5 Disc
Domane AL 4 Disc
Domane AL 3 Disc
Domane AL 2 Disc



Trek amplía el programa Project One con nuevas especificaciones y colores...

Trek lanza una actualización de su programa de bicicletas personalizadas Project One, presentando seis nuevos diseños de color y un catálogo renovado de especificaciones Premium y opciones de transmisión.

Esta ampliación del programa, añade incluso más opciones de personalización, para que cualquier ciclista pueda crear la bicicleta de sus sueños.

Tres de los nuevos esquemas de color, Amplified Alchemy, Sweet Gold Leaf y Holographic Diamond Flake, se han incorporado a los diseños personalizados premium de la serie ICON de Project One, y están repletos de texturas y profundidad.

Los otros dos esquemas de color, Abstract y Palmarès, forman parte de la nueva serie Designer,

una colección personal que procede directamente de los diseñadores de Trek en Waterloo.

Trek también ha añadido un diseño de color nuevo, denominado Splatter Fade, que combina modernidad con un estilo clásico. En la actualidad, el Splatter Fade solo está disponible para bicicletas de montaña Project One.

Además, Trek ha renovado su oferta en especificaciones y transmisiones para ofrecer el SRAM Force eTap AXS en determinadas bicicletas de carretera, el nuevo conjunto de manillar/potencia Aeolus RSL de la Émonda y la Madone, así como nuevas opciones de sillines y ruedas Aeolus Elite, Pro y RSL nuevas.

Para las bicicletas de montaña Project One, Trek ha añadido la nueva transmisión SRAM Eagle

Modelos disponibles en Project OneMadone SLR: Émonda SLR, Domane SLR, Speed Concept, Domane+, Top Fuel, Fuel EX, Supercaliber, Slash, Rail.



... y renueva las bicicletas híbridas Dual Sport de Trek

Trek renueva su híbrida más aventurera con un estilo aún más montañoso, sin perder la eficiencia sobre el asfalto.

La Dual Sport es una bicicleta realmente polivalente para ciclistas que no quieren escoger entre la carretera y los senderos. Se mueve sin problemas por pistas, asfalto y caminos polvorientos. La nueva Dual Sport brinda una experiencia versátil, estable y, por encima de todo, cómoda.

Según Daren Snyder, director de Bicicletas Urbanas, "La razón de ser de la Dual Sport es la diversión, salir a explorar y superar los límites". "Es perfecta para cualquiera que no desee practicar un solo tipo de ciclismo. Estos modelos no tienen limitación de terreno. Se encuentran como en casa, tanto en senderos fáciles como, sobre la suavidad del asfalto".

Todos los modelos de la línea tienen un cuadro de aluminio Alpha rediseñado, que hereda la elegancia y el rendimiento de las tradicionales bicicletas de trail Trek. Esto otorga a esta polivalente bicicleta el aspecto y la estabilidad característicos de una bicicleta de montaña rígida, pero con la comodidad y la velocidad de una híbrida.

Además, todas las Dual Sport tienen suspensión delantera que suaviza las superficies accidentadas, cubiertas todoterreno para mayor adherencia sobre gravilla, y soportes que permiten equiparla

fácilmente para cualquier tipo de aventura, desde los desplazamientos diarios, a las salidas de fin de semana.

La nueva Dual Sport es para ciclistas de todos los géneros. Está disponible en varios modelos de mujer, con puntos de contacto específicos que pueden mejorar el ajuste para algunas mujeres desde el primer momento. Todos los modelos vienen equipados con frenos de disco, cubiertas todoterreno, y son compatibles con el sensor opcional DuoTrap, para poder registrar datos sobre el estado de forma.

Suave, rápida y divertida

La suspensión delantera ofrece comodidad en los senderos y velocidad en la ciudad. Los modelos Dual Sport tienen además bloqueo de la suspensión, para mayor eficiencia en superficies suaves.

Extremadamente estable

Cubiertas anchas y adherentes, todoterreno, con la dosis exacta de tracción para generar confianza sobre pistas compactas, pero sin un taco excesivo, que reduciría la velocidad en carreteras asfaltadas.

Lista para los desplazamientos urbanos y para la aventura

Los soportes extra facilitan el

montaje de accesorios para que pedalees como te gusta, en los desplazamientos urbanos o en las salidas de fin de semana. Todos los cuadros Dual Sport tienen soportes para portabultos, guardabarros, portabidones y pata de cabra.

Estos son los modelos disponibles Dual Sport y Dual Sport de mujer:

- Dual Sport 1
- Dual Sport 1 de mujer
- Dual Sport 2
- Dual Sport 2 de mujer
- Dual Sport 3
- Dual Sport 3 de mujer
- Dual Sport 4

Los nuevos modelos Dual Sport ya están disponibles a través de la red global de distribuidores de Trek.



Vic Sports distribuirá la marca de bicicletas eléctricas Fischer

Todas las bicicletas Fischer usan componentes de primer orden como Shimano, SRAM, Brose, Bosch o Bafang, además de su propio motor eléctrico.

Marca alemana especialista en bicicletas eléctricas, desde 2012 con especialidad en bicicletas Urban para tus desplazamientos diarios, plegables eléctricas fáciles, cómodas, bicicletas de Trekking con las que podrás circular tanto por la ciudad como por multitud de los carriles bicis que tenemos en el territorio, así como de atractivas bicicletas de montaña.

Bicicletas fáciles, bonitas, para lo que se lleva hoy en día

Fischer es una de las marcas más relevantes en Europa. Pertenece al Grupo MTS que es un conglomerado empresarial con una elevada componente técnica: automoción, componentes eléctricos para la construcción o la bicicleta exclusivamente eléctrica son sus diversos sectores de actividad. La facturación del Grupo MTS pasa de 400M€ y está respaldado por el Deutsche Bank que es propietario del 70% del grupo, lo que da idea de su relevancia y solidez financiera. El Grupo MTS tiene sedes propias en Austria, Polonia, Suiza y, como no, China.

Fischer fabrica 60.000 bicicletas al año, todas ellas eléctricas. Aproximadamente, un tercio de ellas son urbanas, otro tercio para trekking y el tercio final de MTB. El número de bicicletas Fischer que actualmente circulan por Europa es de 500.000 unidades. Esto ha hecho posible que en Alemania Fischer sea la segunda marca de bicicletas más conocida tras KTM.

Todas las bicicletas Fischer usan componentes de primer orden como Shimano, SRAM, Brose, Bosch o Bafang, además de su propio motor eléctrico. El nivel tecnológico es muy elevado, no sólo en el producto, son también en su ecosistema. Fischer usa baterías eléctricas de células independientes con tres años de garantía o han desarrollado su propia app que permite la configuración y diagnosis de los motores Brose, Bafang y el Fischer. Además, con una base de 10.000 usuarios que han permitido desarrollar un sistema de planificación de desplazamientos que determina si la cantidad de energía en reserva es suficiente para el trayecto propuesto. Esperamos que en el futuro la marca tenga los mapas de nuestro territorio y que lo haga con mapas Topo y que no dejara de ir evolucionando con mejoras y actualizaciones mediante códigos QR y Bluetooth para facilitar diagnósticos.

Las bicicletas Fischer han recogido 34 premios por su diseño, tecnología e innovación sólo en 2019-2020. Por tanto, su posicionamiento es dentro del segmento de producto medio/alto. Peculiaridades como bicicletas homologadas para enganchar un remolque infantil o ya cumpliendo la norma que entrará en vigor en 2021 en lo relativo a la instalación de catadióptricos dan fe del enfoque de producto de Fischer.

El servicio es una de las claves para

Fischer a la hora de su implantación en el mercado. La disponibilidad de recambios, así como de una completa línea de accesorios que van desde las luces a sillines complementan las necesidades del usuario más exigente. Desde Vic Sports ofreceremos el mismo nivel de servicio y disponibilidad de recambios.

Con respecto a su alcance en comunicación Fischer tiene 3M de seguidores en redes sociales, recoge al año dos millones de impactos en soporte papel a través de sus catálogos o medios especializados y está presente en los eventos más importantes del sector.

Disponibilidad inmediata de los modelos Fischer visibles en la web de Vic Sports. La gama se ampliará en fechas posteriores.



Riese & Müller avanza el lanzamiento de la Nevo3, su E-bike de acceso bajo

Riese & Müller adelanta el lanzamiento de la nueva Nevo3, su E-Bike de acceso bajo, debido a la buena demanda del mercado.

El diseño de formas claras y la funcionalidad para el día a día son dos rasgos inconfundibles de la Nevo desde la primera generación y también de que se trata sin duda de una E-Bike Riese & Müller. La Nevo3 ha sido totalmente rediseñada y ofrece un mayor grado de integración, comodidad y seguridad.

El contundente lenguaje de formas y el potente accionamiento de la nueva generación de motores Bosch Performance CX (Gen4) convierten a la Nevo3 en una aliada indispensable para desplazarse a diario. Con la batería integrada y la DualBattery 1125 opcional, prolongar las salidas no le supone ningún problema.

La comodidad a la hora de subir o bajar de la bici no se ve afectada con la segunda batería integrada en el portaequipajes.



RIESE & MÜLLER

La Load.



Load 60 vario con equipamiento opcional

Giant da a conocer la nueva bicicleta de montaña Xtc SLR 29er

Giant presenta la nueva Xtc SLR 29er, una bicicleta de montaña rígida para ciclistas de XC con mentalidad de rendimiento que buscan una escalada más ligera y seguridad y control en los descensos más rápidos. Diseñada con las tecnologías de cuadro de aluminio más avanzadas de Giant, la Xtc SLR 29er ofrece una aceleración ligera, una eficiencia inquebrantable y la confianza y el control adicionales de las llantas de 29 pulgadas.

La Xtc SLR 29er marca la primera vez que Giant utiliza su aluminio de grado ALUXX SLR ultra premium para una rígida 29er. También es la hardtail de aluminio más ligera jamás construida por Giant con 1,429 gramos.

Diseñada para montar con una horquilla de suspensión de 100 mm, la Xtc SLR 29 es una escaladora de raza, suave y ágil en sendero.

Su cuadro está diseñado con un material patentado que consiste principalmente en aleación 6011. El aluminio en bruto se somete a una manipulación microscópica de granos de última generación para lograr las mejores relaciones resistencia / peso de su clase. Los tubos están diseñados con nuestro

proceso patentado FluidForm, que utiliza una inyección de fluido a alta presión para formar las formas de aleación. Los tubos se refinan después con nuestras técnicas más avanzadas, proceso que permite que el tubo del cuadro sea más delgado y hasta un 20 por ciento más ligero que los utilizados en los conjuntos de cuadros ALUXX SL.

La geometría del cuadro está optimizada para ruedas de 29 pulgadas, enfatizando la velocidad y el control con un ángulo de tubo de dirección de 69.5 grados y un ángulo de tubo de asiento de 74 grados que crean una sensación segura y equilibrada en los senderos más técnicos de XC.

La nueva horquilla de suspensión Giant Crest 34 ofrece una conducción suave y lujosa para un mayor control. Mayor espacio para neumáticos (hasta 2,4 pulgadas), mayor rigidez de las ruedas, y un nuevo sistema Giant WheelSystem con neumáticos sin cámara ofrece una calidad de conducción más eficiente y controlada con un menor riesgo de pinchazos. El cuadro está diseñado para una configuración de transmisión 1x y por supuesto, cableado interno para un perfil mucho más limpio.

La Xtc SLR 29 estará disponible a finales de verano para el mercado español y portugués.



Specialized lanza las nuevas Epic y Epic Evo

Specialized presenta las bicicletas más rápidas de XC del mundo. Siguiendo el legado de las mejores bicicletas de doble suspensión de la historia para XC, las nuevas Epic ofrecen una combinación de ligereza, control y eficiencia de pedaleo.

Epic

Desde que Ned Overend se plantó en la línea de salida con nuestra primera bicicleta de doble suspensión, las Epic han llevado a más corredores a lo alto del podium que cualquier otra bicicleta de doble suspensión para XC. Ahora, con un amortiguador Brain más inteligente, más resistente y con mayor capacidad de respuesta, y un cuadro más rígido y ligero, la nueva Epic enfocada para competir reduce aún más el tiempo entre la línea de salida y la victoria.

Un sistema Brain completamente rediseñado en la Epic aporta una plataforma más firme, más flexibilidad en los tramos más difíciles y una transición más suave entre la apertura y cierre del sistema. También es su Brain más robusto. Tan robusto que no sólo hemos ampliado los intervalos de mantenimiento

del sistema de aire y del sistema hidráulico, sino que también hemos incluido dos años de mantenimiento anual de Brain en cada nueva Epic vendida para asegurarnos de que todas y cada una de las bicicletas rindan al nivel de la Copa del Mundo.

Epic Evo

Dicho esto, cruzar la línea de meta en primera posición no es la única forma de adorar el altar de la velocidad. Cuando se trata de acumular kilómetros por senderos y de recorrer una pista interminable con una eficiencia despiadada, la Epic EVO, con su velocidad proveniente de la raza Epic, su suspensión

afinada, su mayor recorrido y su geometría ajustada al terreno, es tu compañera de viaje más rápida y salvaje.

Tanto la nueva Epic y la Epic EVO comparten una geometría más larga, baja y relajada, pero la Epic EVO da un paso más con un ángulo de tubo frontal de 66,5 grados y la posibilidad de ajuste por flip-chip. Además, nuestra suspensión trasera Rx-Tune completamente personalizada en todos los modelos de la Epic EVO permite una suspensión completamente equilibrada en tus aventuras por el monte.



Nuevo cuadro Ritchey Outback V2 para ciclismo gravel y todoterreno

La nueva versión del cuadro para ciclismo gravel y todoterreno Ritchey Outback V2 ya ha llegado al mercado español. El Outback V2 es un cuadro para ciclismo gravel de amplio espectro, un modelo robusto con muchos detalles y pensado para grandes rutas y viajes.

En esta actualización 2020, el cuadro se ha mejorado con la incorporación de nuevos anclajes para montar guardabarros y un paso de rueda más amplio (hasta 700x48mm ó 650bx2.0"). También es nueva la horquilla Ritchey Carbon Adventure, con anclajes para guardabarros y alforjas, eje pasante de 12 mm y una capacidad de carga máxima de hasta 3kg (en cada brazo). Este modelo está disponible para frenos de disco (de hasta 160 mm), aunque admite también el montaje de frenos de llanta y, por supuesto, cuenta con eje pasante trasero de tipo estándar: 142x12mm. La zona de la dirección se ha reforzado con un diseño recto ultra forjado y mecanizado de diámetro 1,1/8", mientras que la tija de sillín es de 27,2mm para un punto más de confort al rodar. El cuadro Outback V2 se ha fabricado como

se han hecho los "cuadros de toda la vida"; con tubos de acero de triple conificado, unidos mediante cuidadosas soldaduras TIG. Un modelo polivalente y resistente pensado para disfrutar de un ciclismo gravel amplio, tanto deportivo como de aventura. El

Ritchey Outback V2 está disponible en cinco tallas (XS, S, M, L y XL) y en color verde y crema. El peso anunciado del cuadro es de 2,18 gramos (talla L y sin eje pasante). El peso de la horquilla es de 446 gramos (sin eje pasante).



BH lanza las nuevas Ultimate RC, ligereza y tecnología al alcance de todos

La nueva BH Ultimate RC hereda prácticamente todas las tecnologías de su hermana mayor, la BH Ultimate EVO que ha triunfado en la Copa del Mundo. Misma geometría innovadora, mismas formas para su cuadro y un peso espectacular que pasa a ser referente en su segmento: solo 1.050 gramos para el cuadro completo.

La completa revisión de la BH Ultimate EVO ha sido un éxito a todos los niveles. Su combinación de peso extremadamente ligero (840 gramos para su cuadro) y una nueva geometría que une feeling racing y conducción segura la ha situado como una referencia total en el segmento de las rígidas de carbono de 29".

Peso excepcional

Ahora toda la tecnología, diseño y números de la Ultimate EVO llega a su hermana menor. La gama BH Ultimate RC se beneficia de todo lo aprendido en la bicicleta que Carlos Coloma pilotó hasta el top-5 de una Copa del Mundo y la acerca a un público más amplio. El peso del cuadro BH Ultimate RC también es espectacular en su franja de precio. Solo 1.050 gramos sirven para contar con una base perfecta para dar vida a bicicletas ligeras y ágiles con las que sacar todo el partido posible a un cuadro rígido.

Geometría con el sello BH

Ambos modelos son visualmente idénticos y tan solo cambia tipo de fibras de carbono empleadas para dar vida a los cuadros. Eso quiere decir que la BH Ultimate RC también hereda la geometría innovadora, eficaz y moderna que ya fue protagonista en el lanzamiento de la Ultimate EVO. El ángulo de dirección de 68° y el reach incrementado entre 10 y 20 mm según la talla

potencian sus cualidades bajando y en el terreno más complicado. Pero son sus súper compactas vainas de solo 420 mm lo que más llama la atención de sus números. Un mix de estabilidad en bajadas rápidas y agilidad a baja velocidad que permite un uso racing, pero también un uso recreativo gracias a la confianza que la nueva geometría otorga en todos los terrenos.



Super Fit by Ghost, la experiencia perfecta sobre dos ruedas, sin importar tu estatura

El nuevo concepto de geometría de Ghost ofrece una sensación óptima sobre tu nueva bicicleta desde el primer minuto.

A lo mejor podrás convertirte en una estrella del Cross-Country, o simplemente eres un ciclista que te gusta disfrutar de los senderos con tus amigos, o a la búsqueda de la bici rígida para un uso cotidiano... Sea como sea, las nuevas bicicletas SuperFit te proporcionarán más diversión desde el principio.

UNA COMODIDAD ÓPTIMA

Brazos cansados, manos dormidas y dolor de espalda... deja atrás el pasado. Las bicicletas SuperFit de Ghost se han desarrollado teniendo en cuenta aspectos ergonómicos y biomecánicos. Aseguran la posición óptima del conductor en la bicicleta, con la que puede moverse sin dolor y sin fatiga en la bicicleta.

CONTROL TOTAL

Gracias a la geometría de estas bicicletas, los puntos de contacto encajan perfectamente a cada ciclista. Con una bicicleta SuperFit, siempre tienes todo bajo control, ya sea que estés haciendo rutas relajadas o carreras difíciles. Simplemente conseguirás más seguridad.

LA MÁXIMA EFICIENCIA

La potencia solo tiene sentido si puedes llegar donde quieres llegar. El nivel de potencia sobre cada bicicleta SuperFit se define debajo de la cintura del ciclista. Esto significa que las piernas sobre los pedales en la mejor posición posible y su potencia se transfiere de manera óptima a la bicicleta.

No importa cuánto mides 156 m, 196 m o estatura intermedia: encontrarás tu nueva bicicleta GHOST que se ajusta a ti. Lo que te garantiza de que el desarrollo de las bicicletas SuperFit, se enfoca del ciclista a la bicicleta, aportándote una nueva experiencia de pedaleo.

SuperFit se basa en más de 100000 conjuntos de datos anónimos de estudios científicos del cuerpo humano. A partir de estos datos, Ghost creó 5 perfiles y promedios de ciclistas, para mujeres y hombres, con un rango de estaturas muy amplio, entre 156cm y 196cm. En función de estos 5 grupos, su algoritmo Superfit calcula la posición ideal para cada rider y estilo de conducción, teniendo en cuenta los resultados biomecánicos y ergonómicos.

Consigues una nueva bicicleta que está a tu medida desde el primer momento que montas.

La experiencia de las bicicletas SuperFit es el resultado de una visión holística del ciclista y la bicicleta. En la fase del desarrollo, Ghost ha definido varios estilos de conducción (tour, trail o competición), así como tres posiciones de puntos de contacto: manos/manillar, pies/pedales e isquiones /sillín. A partir de estos datos, fundamentales para la ergonomía, su algoritmo SuperFit calcula la geometría ideal de la bicicleta, incluyendo cuadro y el resto de componentes.

Para garantizar que tu nueva bicicleta SuperFit se ajuste a tu medida hasta el último detalle, Ghost se enfocó especialmente en tus proporciones según sus cálculos. En función de tu altura, varios parámetros cambiarán como el recorrido de la suspensión de la horquilla, el ancho del manillar, la longitud de las bielas y, en el caso de

la NIRVANA TOUR, incluso el tamaño de las ruedas. Y también podrás ajustar el ancho del sillín según tus necesidades.

Como la nueva geometría de la bicicleta está preparada para tu estatura, todo debe estar ya en el lugar apropiado, tú solo tienes que realizar algunos ajustes para conseguir que la bicicleta se adapte a ti como un guante. Cuando la compres, recibirás dos prácticas herramientas para este fin: Con la herramienta en Y establecerás la inclinación del manillar y la posición de los puños y las manetas de freno. Con la herramienta de sillín, que incorpora una cinta de medición y un nivel de burbuja, puedes medir la posición, la altura y el ángulo del sillín a la perfección.

Y listo: ¡tu bici ya está lista para una primera vuelta!



Ultimate Pro disc

DISPONIBLE EN 3 COLORES:

- CHAMALEON
- METAL GREY
- GOLDEN



VITORIA

Ultimate SK disc

DISPONIBLE EN 3 COLORES:

- CHAMALEON
- METAL GREY
- RED SHINNY



VITORIA CYCLING GROUP, SL
info@vitoriabikes.es
+34 685 854 351 / +34 967 377 526



VITORIA_BIKES

Más información: www.vitoriabikes.es

La nueva TCX Advanced de Giant, una bici de ciclocrós que combina pedigrí e innovación

Con innumerables victorias profesionales, campeonatos mundiales y títulos nacionales tras su nombre, la gama TCX de Giant ha sido durante mucho tiempo un pilar en las carreras de ciclocross a todos los niveles. Desde competiciones élite de la Copa del Mundo hasta carreras locales por todas partes, las Giant TCX han estado a la vanguardia de la innovación en el deporte desde 2003. Ahora, por primera vez desde 2015, se ha introducido una nueva serie TCX Advanced Pro.

Construida con Carbono Advanced de Giant, la nueva TCX Advanced Pro cuenta con un peso significativamente más ligero mientras conserva su rigidez, líder en su clase. El cuadro y la horquilla han sido rediseñados, y en conjunto ofrecen un ahorro de peso total de 260 gramos. Su cuadro es 200 gramos más ligero que la generación anterior (850 gramos frente a 1050 gramos), y su horquilla, también fabricada en Carbono Advanced, es 60 gramos más ligera (400 gramos frente a los anteriores 460 gramos) manteniendo la misma rigidez torsional y lateral excepcional que la generación anterior.

Estas reducciones de peso, junto con los avances de ingeniería que incluyen vainas asimétricas para una transferencia de potencia óptima, hacen que esta TCX sea más ágil y sensible en tierra, barro, arena o asfalto, todas las condiciones que normalmente se ven tanto en las carreras de ciclocross como en otros tipos de conducción en terreno mixto. Más rápida en subida, más fácil de levantar sobre el hombro, y más sensible al correr o acelerar.

Más allá de su agilidad y aceleración mejoradas, la nueva TCX Advanced Pro también es más suave. La abrazadera de tija invisible se ha trasladado desde su posición anterior, en el tubo superior justo delante del área donde la tija de sillín se inserta en el tubo de sillín, a la parte trasera del tubo de sillín en la unión de la vaina. Esto permite utilizar una tija de sillín redonda estándar 30.9 (con una abrazadera adaptadora interna) en lugar de la tija de sillín patentada D-Fuse que viene con todos los nuevos modelos TCX. Eso significa que también puedes elegir una tija telescópica si lo deseas, haciendo esta bicicleta más versátil para cualquier estilo de conducción y todo tipo de terreno. Además, la mayoría de los nuevos modelos TCX Advanced Pro vienen con una nueva tija de sillín D-Fuse SLR de carbono completo que es un 20 por ciento más ligera que la D-Fuse SL existente.

Otras innovaciones de la nueva TCX Advanced Pro incluyen un juego de ruedas en carbono ligero y neumáticos tubeless (hasta 45mm) que te proporcionarán un mejor agarre, una calidad de conducción más suave y eficiente, y la capacidad

de correr con presiones de neumáticos más bajas con un menor riesgo de pinchazos. También tiene integración de freno de disco de montaje plano con ejes pasante delanteros y traseros de 12 mm para aumentar aún más la rigidez y el control de las curvas en situaciones de carrera.

La nueva TCX Advanced Pro es la culminación de casi dos décadas de avances incrementales. A lo largo de los años, ingenieros y desarrolladores de Giant han trabajado estrechamente con corredores como el campeón del mundo de 2008 Lars Boom, el nueve veces ganador de la Copa del Mundo Lars van

der Haar y el Campeón del Mundo S23 2016 Joris Nieuwenhuis. Cada uno de estos ciclistas alcanzó la cima de sus carreras compitiendo en bicicletas TCX que les proporcionaban una ventaja frente a sus competidores. En los últimos años nos hemos asociado con una nueva generación de corredores, incluyendo el dos veces campeón nacional canadiense Michael van den Ham.

Por lo tanto, ya sea que corras cada fin de semana, o que estés buscando más velocidad, eficiencia y control en tus carreras locales, la nueva TCX Advanced Pro te ayudará a superar todas las condiciones.



SILENCE eRIDE EVO



APARCA TU COCHE

NO SHORTCUTS

La nueva Silence eRIDE EVO dibuja el futuro de la movilidad. Un reciente estudio de la capital alemana, muestra que la velocidad media de un coche en Berlín durante las horas de máxima movilidad es de 8,2 km/h*. Con una asistencia al pedaleo de hasta 45km/h, su diseño innovador y sus 220km de autonomía gracias a lo mejor de las baterías de Bosch, hacen que la Silence eRIDE EVO te permita ir y volver al trabajo con total fiabilidad. (Source Inrix*)

eRIDE



Lluís Albert Morera

Director General de HEBO

Hebo acaba de lanzar su catálogo para 2021. Hemos podido entrevistar a su Director General, Lluís Albert Morera, que nos explica las novedades para el próximo año, y nos explica qué es y cómo nació Hebo. Muchas pueden ser las razones que nos motiven a comprar HEBO, por ser una marca nacional, por ser una marca integral que ofrece productos desde la cabeza a los pies, por tener un diseño actual y por tener una relación calidad/precio insuperable pero hablando en código distribuidor. Hacen algo único en el sector : ofrecer flexibilidad de compra con un stock permanente.

“En el nuevo catálogo de HEBO hay muchas mejoras y actualizaciones, nos sentimos muy orgullosos”

¿Quién es Lluís Albert Morera?

Un apasionado vinculado desde toda la vida al mundo de las dos ruedas tanto a nivel profesional como amateur. Actualmente, junto a un gran equipo muy profesional, gestiona todas las áreas del negocio de Hebo, estando muy focalizado en la parte comercial, con un claro objetivo, hacer grande la marca creciendo en las diferentes especialidades tanto en moto como en bike. Concretamente en el bike vemos una gran oportunidad para introducir nuestros conocimientos a través de nuestros productos en el mercado, 26 años de historia en el mundo de la moto y unos cuantos Campeonatos del Mundo nos avalan y nos dan fuerzas para trabajar en esa dirección.

Háblanos un poco sobre los orígenes e historia de la marca.

Pues como comentaba anteriormente, HEBO fue creada hace 26 años fabricando productos para el usuario de la moto aunque también estuvo presente en el mercado de la bicicleta, con posterioridad. Inicialmente se focalizó exclusivamente en el mundo de la moto donde actualmente tiene una gran presencia y cuenta con un importante elenco de pilotos en el mundo de la competición, tanto de Trial como del Enduro. Toni Bou y Adam Raga 27 y 6 veces campeones del Mundo de Trial son los más importantes y emblemáticos sin olvidar a Pol Tarrés, Xavi Leon, Nachete, Jorge Casales, Gabriel Marcelli, entre otros.

Desde hace 3 años, viendo la evolución del mercado de la bicicleta, sobre todo eléctrica, sin olvidar el Enduro, el Downhill o el X-Country, y pensamos que nuestra experiencia en las 2 ruedas podría ser de gran ayuda, nos atrevimos a retomar HEBO Bike, con productos desarrollados por nuestro equipo y que están teniendo una gran aceptación en el mercado del bike, estando presentes en importantes puntos de venta tanto en España como a nivel internacional.

¿Cuáles son los principales mercados para Hebo?

Estamos presentes, de forma activa y recurrente, en más de 35 países; Europa en general, siendo España, Andorra, Italia, Francia, Inglaterra, Alemania, etc... nuestros principales países, contamos con presencia en Asia (China, Taiwán, HK, etc...), en Australia, en EEUU, Canadá y actualmente, con una fuerte demanda también, tanto en moto como en bike en los principales mercados de Sudamérica (Méjico, Chile, Argentina, Colombia, Venezuela, etc...).

¿Cuál es la filosofía que Hebo quiere plasmar en sus productos?

Haciendo de nuevo referencia a nuestros orígenes, lo que siempre hemos tenido claro en HEBO es que nuestros productos han de satisfacer las necesidades de

nuestros usuarios, en cualquiera de las especialidades, priorizando la seguridad, calidad y el diseño sin olvidar el precio... Diseñamos productos de protección y seguridad, no podemos olvidar su uso y para qué sirven, ante todo. Por ejemplo, un casco debe ser seguro, ligero y confortable, pero si además es bonito y a un precio equilibrado, el éxito está asegurado. Por ello, aparte de nuestros equipos de diseño y desarrollo, internos y externos, utilizamos las mejores ingenierías y a nuestros mejores pilotos para que, además de ayudarnos a nivel de imagen y comunicación, prueben todos los productos antes de lanzarlos al mercado, garantizando un óptimo resultado a todos los niveles.

La experiencia de Toni Bou, Adam Raga, Pol Tarrés junto a otros grandes pilotos nos han ayudado mucho también en la línea Bike. Todos ellos, sin excepción y como parte de su entrenamiento diario, son usuarios de la bicicleta, tanto de montaña como de carretera, por lo que son unos bancos de prueba extremos y muy exigentes para nuestros productos, que después disfrutan nuestros usuarios tanto en MTB, e-bike y DH.

¿En qué se diferencia Hebo de las otras marcas? ¿Porque comprar Hebo?

Me resulta difícil decir en qué se diferencia HEBO de las otras marcas, sí que puedo poner en valor lo que tiene, seguro, HEBO... experiencia, conocimiento, calidad, comunicación, relación calidad/precio, disponibilidad y servicio pre y post venta... Por todo ello, entiendo que, como marca, somos una gran opción; de todas las "cualidades" anteriormente expuestas me sería difícil decidir cuál es la más importante, entendemos que el conjunto de todas ellas es lo que logra la excelencia. Sabemos que para obtener la excelencia hay que trabajar duro y con conocimiento, y es lo que venimos haciendo, desde hace más de 26 años, en HEBO.

La diferencia y aunque suene a un tópico, nos lo aporta nuestro gran equipo humano, es uno de los pilares y más importante, un gran equipo comprometido y profesionalizado, lo que hace que nuestra marca crezca y se fortalezca en todas las cualidades mencionadas. Aprovecho esta oportunidad, para felicitar a todo el equipo y seguir animándolos en nuestro crecimiento constante.

¿Cuáles son los próximos pasos de la marca?

Creer para consolidarnos. En moto mantener el liderazgo del mercado del Trial y crecer en Enduro y Dual Sport/Urbano. En bike, seguir creciendo en todas las especialidades poniendo, quizás, un cierto hincapié en el e-Bike, estamos convencidos que, a pesar de ser un segmento ya muy grande, seguirá creciendo con la incorporación de nuevos usuarios, y nosotros, como marca, queremos estar cada día más presentes para formar parte de ese gran colectivo.

¿Qué novedades en cuanto a productos ha lanzado Hebo para el 2020/21?

Diseños y gama de colores para nuestro buque insignia Genesis/Origin. Lanzamos Balder, un casco completamente nuevo para All Mountain-Enduro, con un compromiso calidad precio no visto hasta ahora. Renovada la gama de Downhill, introduciendo mejor sistema de ventilación, visera completamente nueva, gráficas y colores nuevos, etc...

También hemos renovado los accesorios, gama de calcetines, cuellos, bolsas de hidratación... Muchas mejoras y actualizaciones en un catálogo del cual nos sentimos muy orgullosos. Un nuevo modelo de casco, el BALDER, con una amplia gama de colores incluyendo un camuflaje...

Háblanos un poco de la parte deportiva.

En nuestro empeño por hacernos un hueco en un mundo como la bici y para tener una visibilidad más amplia en la calle, patrocinamos a diferentes riders en todas las disciplinas donde tenemos presencia.

La familia HEBO, es cada vez más extensa, con los hermanos Gonzalez-Grimau como embajadores, ambos campeones de España de descenso en sus respectivas categorías y su equipo con presencia en copa del mundo, el IJ RACING TEAM, del cual todos sus riders equipan casco HEBO. Jesus Sanchez, Marcel Durbau, Eric Ponce como representantes del BMX, Eric Martinez con e-bike formando parte del equipo Enduro-Salinas, entre otros. Tenemos unos planes muy ambiciosos para esta nueva normalidad en el sector bici.



Sportful renueva su gama para mujeres ciclistas

Estas son las novedades Sportful más importantes en su gama de prendas para la mujer ciclista este verano.

Desde sus inicios, los responsables de Sportful han tenido muy presente la importancia de ofrecer en su catálogo un buen número de prendas pensadas para la mujer ciclista. Cada año, por tanto, aumentan y refuerzan su gama de prendas femeninas. El actual catálogo de verano 2020 representa a la perfección este esfuerzo por apoyar a las mujeres aficionadas a la bici, desplegando una amplia familia de prendas para que disfruten al máximo independientemente de su nivel y sus necesidades. Estas son las novedades Sportful más importantes en su gama de prendas para la mujer ciclista este verano:

- CULOTE W SUPERGIARA: Uno de los mejores culotes que jamás haya salido de la factoría de Fonzo. Pensado para el gravel y un ciclismo versátil y de amplio rango, el Supergiara aúna comodidad, resistencia y capacidad de compresión. En esta versión femenina cuenta con badana específica para mujer (Total Comfort W) y unos tirantes abiertos en la zona del pecho. Por supuesto, la prenda cuenta con los discretos detalles reflectantes en las perneras y con los exitosos bolsillos integrados en tejido de malla elástica. Disponible en color negro con tirantes blancos y en tallas XS a XXL. Precio recomendado: 139,90€

- PRO W BRA: Un sujetador deportivo cómodo, fiable y perfectamente adaptado a la anatomía femenina. Válido para la práctica de ciclismo y otros deportes al aire libre, el Pro W Bra de Sportful se ha confeccionado con un tejido de doble capa que mejora la transpiración gracias a su tejido microperforado. Las costuras se han cuidado al máximo para

evitar roces y la banda elástica debajo del pecho garantiza sujeción y evita la absorción del sudor. Disponible en color blanco o negro y en tallas S, M y L. Precio recomendado: 54,90€.

- EVO W JERSEY: La mujer ciclista con más espíritu racing tienen en este modelo el maillot ideal para afrontar intensas jornadas de ciclismo. Una prenda diseñada para ajustarse como un guante al cuerpo de la mujer. Diseñada en base a la constante colaboración con los ciclistas profesionales. Ligereza, alta transpiración, aerodinámica y acabados de gama alta son sus señas de identidad. Para ciclistas que buscan un outfit ajustado racing. Disponible en cuatro opciones de color y también en la gama de personalizado. Tallas XS a XXL. Precio recomendado: 99,90€.

- MONOCROM W JERSEY: Uno de los maillots más exitosos de la historia de Sportful. Una prenda diseñada y confeccionada con una técnica importada de la industria textil de la moda y que ha permitido crear un toque especial y un aspecto realmente revolucionario. Como su nombre indica, el baño de color único es la característica más destacable de este maillot monocromático. Una prenda además muy transpirable, con cuello semi-abierto, buen ajuste y buena sujeción. Ideal para ciclistas de alto rendimiento y para quienes buscan un maillot diferente y elegante. La prenda destaca también por una amplia gama de colores disponibles: ¡siete opciones de color! Se ofrece en tallas: XS a XXL. Precio recomendado: 79,90€.

- KELLY W JERSEY: Explotando también esa tendencia

a la elegancia monocromática, el maillot Kelly se presenta como una prenda para un tipo de ciclista más versátil, que quiere comodidad y buena relación calidad-precio. La familia de prendas Kelly se presenta en varias opciones de color y, sobre todo, está disponible en tres versiones: manga corta, maillot sin mangas y top de tirantes. Un maillot elegante, de corte algo más holgado, ideal para excursiones en verano y que combina perfectamente con cualquier culote. Tallas disponibles XS a XXL y precio recomendado: 69,90€.

- CHAQUETA FIANDRE LIGHT NORAIN W: Como ya es sabido, Sportful incluye la mayoría de prendas Fiandre tanto en su catálogo de verano como en el de invierno. Son productos "all weather", pensados para proteger al ciclista cuando las condiciones meteorológicas cambian; ideales para rutas de entretiempo y excursiones largas de montaña. Este año la serie incorpora la versión femenina de la última versión de la Fiandre Light W Jacket. Una auténtica chaqueta ligera, de tejido Norain hidrorrepelente y con bolsillos traseros incluidos. Una prenda muy práctica cuando el tiempo refresca y cuando toca enfrentarse a una lluvia fina. Compactable, de corte ajustado, muy ligera y con cremallera estanca YKK Vislon. Disponible en dos versiones (manga larga o manga corta), en cuatro colores y en tallas XS a XXL. Precio recomendado: 149,90€

Todas estas prendas para la mujer ciclista se incluyen en el catálogo de Sportful para este 2020. Estas y otras nuevas prendas femeninas se encuentran ya disponibles en los puntos de venta autorizados y en la web oficial de la firma: www.sportful.com.



Ligereza y transpirabilidad en la nueva colección Superleggera de Castelli

Castelli se ha esforzado en conseguir una equipación cada vez más ligera, duradera y con el más refinado diseño. Por su parte, los tejidos y la meticulosa construcción del maillot Superleggera 2 lo hacen lo más ligero posible, sin prescindir de las transparencias y la protección contra los rayos solares. Cuenta con un nuevo tejido, Oltre, que va más allá de lo que estamos acostumbrados en un maillot. Las rayas horizontales del tejido garantizan una alta transpirabilidad y elasticidad, proporcionando, al mismo tiempo, la perfecta sujeción de los bolsillos.

Además, el maillot cumple una doble función, es perfecto para utilizar durante los días con altas temperaturas o para las largas ascensiones en la montaña. Pero también es el maillot que te pondrás cuando quieras lucirte, gracias a la construcción sin costuras en las mangas y en los dobladillos, y a la especial atención prestada a los detalles en cada punto. Ha sido diseñado con un ajuste ceñido, pero más holgado que los maillots de carreras.

Por otra parte, el culotte corto Superleggera cuenta con una ligereza mejorada sin prescindir de la durabilidad. Garantiza todo lo necesario: la badana



se mantiene en su lugar, pero está fabricada con el mínimo tejido para que pese lo menos posible, además, soporta un uso intenso. También se ha desarrollado un nuevo tejido utilizando tela tejida en cabio de tejido de punto, lo que reduce el peso un 30%, garantizando el mismo nivel de sujeción muscular. La parte inferior del culotte, cuenta con uno de los tejidos más ligeros, solamente pesa 90g/m2, respecto a 220g/m2 que pesan aproximadamente los tejidos normales. Sin embargo, aunque sea muy

ligero, el tejido es altamente duradero y resistente a las abrasiones, sobre todo, las provocadas por el roce contra el sillín.

Este culotte, también busca el confort del ciclista. Cuenta con la mejor badana sin costuras Progetto X2 Air Seamless, los espectaculares tirantes en tejido de rejilla del modelo Free Aero Race 4 y la banda plana elástica y antideslizante en la terminación de la pierna.

Nuevo Culote+ Corto Mujer C7 Long Distance de Gore Wear

Gore Wear anima a los y las deportistas a sacar lo mejor de sí mismos y a cumplir sus objetivos personales. Todo el mundo es capaz de hacer cosas extraordinarias. Este es el lema del equipo ciclista femenino GRL:PCK, con quien Gore Wear colabora desde hace muchos años. Estas ciclistas saben mejor que nadie lo que necesitan las mujeres para rendir al máximo sobre la bicicleta. El resultado de esta colaboración es el nuevo Culote+ Corto Mujer C7 Long Distance. Un producto potente para mujeres potentes. ¡PODERÍO FEMENINO!

Encontrar un culote con tirantes que ofreciera un ajuste perfecto para la mujer parecía una meta imposible. ¿Qué debe ofrecer un culote en las distancias largas? ¿Qué siente una ciclista cuando lleva tres o cuatro horas pedaleando? ¿Qué tipo de badana asegura una sujeción y un confort máximos? Gore Wear ha obtenido las respuestas a estas preguntas de la amplia experiencia de GRL:PCK y de los últimos estudios científicos y nos han servido como base para el desarrollo del Culote+ Corto Mujer C7 Long Distance. ¡Por fin se acabó la búsqueda de un culote específico para la mujer!

Confeccionado en un tejido de punto elástico

altamente resistente a las rozaduras, este culote es ideal para pedalear durante horas, ya sea en carretera o sobre un rodillo. Los tirantes suaves no se clavan y el fino tejido opaco presenta un tacto extraordinario que asegura un buen ajuste y un confort constantes, incluso en las rutas más largas. La abundante espuma de la badana «Expert Long Distance» es resistente a la presión y facilita el cambio de posición sobre el sillín, algo que ocurre a menudo en las distancias largas. Gracias a la tecnología Gore WINDSTOPPER, este culote también es altamente transpirable y

cortavientos.

Julia Klaus, ciclista de Gore Wear y miembro del GRL:PCK, sabe por experiencia la diferencia que marca un culote de alta calidad con un buen ajuste: "Cuando pedaleo, quiero concentrarme en mantener el ritmo y dosificar la energía. Necesito centrarme de lleno en mi rendimiento sin que me distraiga la incomodidad o el dolor del sillín. Este culote tiene un ajuste perfecto. Cuando pedaleo, ni me acuerdo de que lo llevo puesto. ¡Y eso es un gran cumplido!"



Alpinestars Paragon Lite te protege contra impactos y resiste a la abrasión

La amplia gama de protecciones Alpinestars Paragon Lite brinda protección contra impactos y es resistente a la abrasión a través de sus refuerzos estratégicamente colocados. Además, son las protecciones más adecuadas si buscas ligereza y flexibilidad para no comprometer el movimiento sobre la bici.

Chaqueta Paragon Lite (manga larga y manga corta)
La chaqueta de protección Alpinestars Paragon Lite está fabricada con una estructura celular de nuevo diseño altamente perforada para la máxima transpirabilidad y flujo de aire. Es ligera, duradera y flexible fabricada con malla elástica transpirable y resistente a la abrasión para el mejor ajuste y confort.

El inserto protector de la espalda, super ligero, está desarrollado en tres dimensiones distintas, desde la cintura al hombro, para cubrir todos los tamaños del cuerpo. El material de alto rendimiento con el que está fabricado ofrece una flexibilidad optimizada adaptándose a la curva natural de la espalda para garantizar un ajuste óptimo sobre la bici.

La chaqueta Paragon Lite está disponible en manga larga y manga corta.

Culotte Paragon Lite

El culote de protección Alpinestars Paragon Lite es ligero y flexible, ya que está construido con malla elástica muy transpirable para un ajuste cómodo y

ceñido, gracias a la impresión de silicona, que evita deslizamientos y ayuda a mantener el culotte en su posición.

La protección con estructura celular está altamente perforada para favorecer el flujo de aire y una excelente transpirabilidad, pero a su vez, el tejido es altamente resistente a la abrasión. Las almohadillas de espuma en los costados, la badana y la malla suave, ofrecen una comodidad óptima para el ciclista.

Coderas y rodilleras Paragon Lite

Las coderas y rodilleras Alpinestars Paragon Lite destacan por su ligereza y flexibilidad, así como, su

transpirabilidad gracias a la malla elástica con la que están fabricadas. Están construidas sin cordones para ahorrar tiempo y ofrecer la máxima comodidad al ciclista a la hora de poner y quitar la protección. Además, cuentan con un inserto de silicona que evita el deslizamiento y mantiene la protección en el lugar adecuado.

También cuentan, las coderas y rodilleras, con la protección con estructura celular altamente perforada para favorecer el flujo de aire. Pero, en este caso, lo más destacable es que se pueden enrollar cuando no estén usando y almacenarlas en el bolsillo del maillot.



Alpinestars Drop 4.0, ligereza y comodidad para el enduro

Elegir cuidadosamente la ropa cuando vas a pasar horas sobre la bici hace que Alpinestars sea una apuesta segura, ya que cuenta con equipaciones para mountainbike con tejidos ligeros y muy elásticos, que, unidos a la alta transpirabilidad, hacen que sea la opción perfecta para pedalear durante todo el día.

Concretamente, si buscas una equipación para enduro, destaca Drop 4.0 de la colección verano 2020: Con un diseño optimizado para enduro, el maillot Drop 4.0 está fabricado de un tejido ligero de poliéster avanzado que favorece un secado rápido absorbiendo la humedad de manera efectiva. Al mismo tiempo, ofrece comodidad y alto rendimiento sobre la bicicleta.

El short Drop 4.0, también específico para enduro, está confeccionado con un tejido de polietileno avanzado de secado rápido para maximizar el rendimiento y la comodidad del ciclista. Se ajusta a la perfección gracias a la correa de velcro en la cintura y cuenta

con dos bolsillos muy prácticos para almacenar lo necesario. Además, cuenta con botones a presión para usar con los shorts interiores con badana que están incluidos.

Además, puedes completar la equipación con los

guantes Drop 4.0, con un diseño específico para enduro, están construidos de un tejido elástico y transpirable que también favorece un ajuste óptimo y una excelente movilidad de los dedos. Incluye tejido especial en los dedos para utilizar con pantallas táctiles.



G O B I K[®]



© | f | t | in | gobik.com

NONCONFORMIST. EVERYWHERE. EVERYDAY

WARM2020

S · E · R · I · E · S

Colección WARM SERIES 2020 de Gobik.
Así es nuestra temporada 2020, entrelazada de nuevos diseños,
colores aún más vibrantes y el mismo espíritu inconformista.



Le Coq Sportif vuelve a honrar el maillot amarillo del Tour de Francia

Para este año, número 46 al lado del Tour de Francia, Le Coq Sportif pone su know-how al servicio del rendimiento haciendo tres maillots que cumplen con los requisitos técnicos de los corredores.

Le Coq Sportif honra este año, una vez más, el maillot amarillo del líder de la clasificación general, con tres modelos emblemáticos. Inspirado en los archivos de la marca y la historia de la famosa carrera, su diseño de estilo Mondrian realza el color distintivo del maillot del ganador.

L'HEURE DES CHAMPIONS

Desde el primer hasta el último día, el suspense es inmenso. El ciclista ganador del maillot amarillo será aquel que cruce cinco macizos montañosos, unir dos islas y lograr hacer el único contrarreloj juzgado en el Plancher-des-Belles-Filles. Quien tenga el privilegio de ganar, lucirá el maillot dorado de esta 107ª edición, una copia simbólica representando el Arco del Triunfo, un monumento histórico y mítico, acogiendo con beneplácito la llegada de la famosa carrera desde 1975.

L'HEURE DE DEPART

Continuando con el centenario del maillot amarillo, el año pasado el fabricante de equipos tricolor propuso para la Gran Salida desde Niza un maillot que representa la famosa Plaza Masséna. Ésta está inspirada en la plaza Vittorio Veneto de Turín y fue construida en 1830, ahora forma parte del patrimonio de Niza. A este «tesoro arquitectónico», situado en el área central de la ciudad, se le da un lugar de honor por el fabricante gracias a la técnica de impresión por sublimación.

L'HEURE DE BRILLER

Cada año, el Tour de France cruza el campo y los macizos, los pueblos y ciudades de Francia, en un encuentro con su historia, su patrimonio y su audiencia. Las etapas son un desafío para los mejores ciclistas del mundo, y cada vez son más los pretendientes al título. Con este diseño de estilo Mondrian y su técnica de impresión por sublimación, le coq sportif propone un segundo maillot amarillo que refleja estas rutas atípicas y legendarias.

Para este año, número 46 al lado del Tour de Francia, Le Coq Sportif pone su know-how al servicio del rendimiento haciendo tres maillots que cumplen con los requisitos técnicos de los corredores. Se han elegido materiales específicos como elastano, poliuretano y silicona que permiten regular eficientemente la temperatura corporal según las condiciones climáticas. Las costuras planas y el panel de malla ultra transpirable en la parte posterior optimizan la circulación de aire y proporciona al líder una segunda piel, que es tanto

aerodinámica como cómoda.

Esta colección de rendimiento se complementa con un pack lifestyle compuesto por dos camisetas, en blanco y negro, y una gorra con las siguientes características: una banda horizontal con «La Grande Boucle» y un toque de amarillo. Además de dos camisetas réplica con la plaza de Niza y caminos

de Francia impresos con técnica de sublimación. De nuevo como homenaje al maillot especial.

Los 3 maillots amarillos estarán disponibles a partir del 20 de julio en las tiendas Le Coq Sportif, en la tienda online lecoqsportif.com, en la web boutique.letour.fr, así como en las tiendas asociadas especializadas.



Descubre los nuevos cascos, culottes y la colección de invierno de Spiuk



CASCO PROFIT REVENANT

PVP: 159,90€ (disponible en septiembre)

El conformismo no te caracteriza. Tampoco a nosotros. De lo contrario, jamás habríamos podido evolucionar a un casco como el PROFIT Revenant.

En el pelotón profesional, el casco PROFIT sigue estando en el podio de la seguridad. Pero somos inconformistas. Así que el Revenant reduce su peso más aún. Pequeñas mejoras para que rindas mejor y durante más tiempo. Con los divisores Arrow Head y el sistema de retención trasero Boa® sentirás un ajuste pro. El resultado: una protección mucho más eficaz. Y cuando necesites ser más veloz, coloca la carcasa Aero Close Shell y afila tu aerodinámica.

-Casco de ciclismo profesional muy versátil

-Ideal para competición en carretera o montaña



CASCO ADANTE EDITION

PVP: 129,90€ (disponible en septiembre)

¿Buscas inspiración para tu próxima salida? El Adante Edition será tu musa. El casco que alienta tu voluntad de llegar más lejos.

Con el casco Adante Edition estarás cómodo y protegido en los momentos clave. Por experiencia sabemos que de nada sirve llevar la mejor coraza... si no está bien sujeta. Por eso utilizamos divisores Arrow Head: consigue un ajuste adaptativo y preciso de las cintas laterales. Notarás una sensación de seguridad sutil pero perceptible. Y la arquitectura interna Airflow mejora tanto la ventilación que podrás planear la etapa más dura que se te ocurra.



CASCO KAVAL

PVP: 59,90€ (disponible en octubre)

Una apuesta que puede revolucionar el mercado por su relación calidad precio. Si te gusta alternar entre el asfalto y la montaña, incluso si te animas con el Gravel... el casco Kaval es nuestra propuesta híbrida para experiencias únicas. El Kaval se adapta al entorno que te apetezca en cada momento. Su perfil cubre la zona occipital más que un casco de carretera clásico. Así que te da una protección muy "montañera". Retira su amplia visera y tendrás un casco totalmente distinto. Más carretero y aero. Pero que su sólido aspecto no te confunda. Su ventilación interna es top gracias a la arquitectura Airflow. Elegiste un gran día para coger la bici. Sea el terreno que sea.



CULOTTE ROLLER

PVP: 59,90€ (disponible en septiembre)

Cuando el frío, la lluvia, o la falta de tiempo son insalvables... nuestro short específico para rodillo Anatomic Roller te ayudará a seguir arañando horas de entrenamiento aunque sea bajo techo. Ya sabes que hacer rodillo te permite menos cambios de posición en la bici. Por eso el short Anatomic Roller lleva nuestra badana Spiuk Indoor perforada. Pensada para mantener el confort en posturas estáticas prolongadas. El tejido Ergodyfresh® empleado en el short evita el sobrecalentamiento corporal y que acabes con un charco de sudor en el salón. No olvides guardar tus gadgets, geles o barritas en cualquiera de sus 3 bolsillos. Lograrás una buena sesión de entreno sin molestias ni interrupciones.



COLECCIÓN INVIERNO BOREAS

PVP Chaqueta 119,90€ // PVP Pantalón 104,90€ (disponible en septiembre)

Si te tomas en serio entrenar en invierno y otoño, usarás a menudo la chaqueta Boreas. Lograrás un alto rendimiento gracias a su comodidad y a su preciso mantenimiento térmico.

En la chaqueta Boreas hemos priorizado la transpirabilidad y el confort de uso. Se compone de paneles de lycra de entretiempo y nuestra membrana M2V® en las zonas más expuestas. Imagina la comodidad y ventilación de un maillot con la protección de una chaqueta. Podrás utilizarla durante los meses de otoño, invierno y primavera.

Cuando el termómetro baja de 15° debes protegerte del frío. Pero no quieres añadir peso y capas que limiten tu rendimiento. El pantalón Boreas equilibra ambas necesidades.

Nuevo Genesis, el casco más ligero creado por Lazer

El nuevo Genesis, el casco más ligero creado por Lazer, redefine el concepto de rendimiento al más alto nivel. Esta protección de solo 189 gramos es tan ligera que te olvidarás de que lo llevas puesto.

Las máximas prestaciones se logran cuando cada cosa se coloca en su sitio, cuando la cabeza está libre de obstáculos y cuando la mente impulsa las piernas. El casco Lazer Genesis te ayuda a alcanzar el máximo rendimiento. Sobre terreno llano, en la montaña o en el barro, haga sol o llueva, funciona. Es ligero como una pluma, aerodinámico como un pájaro y se ajusta como un guante. Te ayudará a concentrarte en lo que verdaderamente importa: hacer que tus piernas pedaleen.

La versión superligera del sistema Advanced Rollsys System® patentado por Lazer garantiza un ajuste 360° sencillo. Junto al Adjustable Head Basket para la cabeza, asegura una colocación perfecta y cómoda. El Lazer Genesis presenta una ingeniosa canalización del aire que maximiza la eficiencia del enfriamiento en las salidas más calurosas. Proporciona una mejor ventilación incluso que si no llevas nada en la cabeza. Incluye también dos juegos de almohadillado, Race y Comfort, que puedes elegir para ahorrar peso o aumentar la comodidad.

La patentada cubierta Aeroshell opcional transforma de manera sencilla el Lazer Genesis en un casco aerodinámico que sigue siendo muy ligero. En las salidas con tiempo más frío, la cubierta Aeroshell puede utilizarse para protegerte de las inclemencias

del tiempo.

El casco Lazer Genesis cuenta con las principales certificaciones (CE, CPSC y AS) y estará disponible en versiones con MIPS y sin MIPS.

Este nuevo casco hará su debut en los Campeonatos del Mundo UCI de Yorkshire (Reino Unido), donde será utilizado por ciclistas de equipos punteros como el Jumbo Visma, Sunweb y Corendon-Circus.

Lazer es el fabricante de cascos más antiguo del mundo y comenzó su actividad produciendo redes de cuero para el pelo destinadas a ciclistas belgas que montaban bicis de acero sobre carreteras empedradas. Los productos de Lazer son el resultado de 100 años de experiencia, pasión y dedicación. Lazer busca de manera permanente la combinación perfecta de diseño, confort, seguridad y tecnología. Esta actitud ha convertido a Lazer en uno de los fabricantes de cascos más innovadores del mundo.

Acerca de Lazer

Lazer diseña cascos para bicicleta desde su sede en Bélgica y comercializa sus productos por todo el mundo, prácticamente en todos los países y en todos los continentes. A lo largo de los años, Lazer se ha aliado con destacados campeones para crear

algunos de los productos más innovadores que se han usado jamás. Hoy, mantenemos la tradición de trabajar con deportistas de élite para crear productos del máximo nivel. Lazer representa la pasión por el rendimiento y el disfrute de montar en bicicleta.

CARACTERÍSTICAS LAZER GENESIS

- Sistema de ajuste: Advanced Rollsys System
- Construcción: In-Mold
- Ventilación: 22 canales de ventilación
- Peso: 189 g (S-CE)
- Certificación: CE-CPSC-AS
- Tallas: S / M / L
- Colores: Titanium, Blanco
- PVPR: 219,95 €/ (sin MIPS) / 239,95 € (MIPS)
- Canales de ventilación interna
- Almohadillado Race y Comfort
- Adhesivos reflectantes
- Compatible con Aeroshell (opcional)



DISTINTOS **RETOS** **NUEVOS** ALIADOS.

Ser fiel a tus orígenes te da una identidad propia.

/ CATALOGO BIKE 2020/2021

 **hebo**
www.hebo.com

Bidones personalizados DRD y QR planet unen esfuerzos

El pasado día 1 de Julio, BIDONES PERSONALIZADOS DRD en colaboración con la empresa tecnológica y Marketing Digital QR PLANET, han presentado el nuevo servicio de gestión de códigos QR. Dicho proyecto desarrollado en los últimos meses entre ambas compañías nace con la intención de aumentar el valor publicitario de un elemento tan necesario en el ciclismo, ofreciendo la oportunidad de introducir la tecnología QR en los bidones y gestionar dichos códigos según las necesidades del cliente.

Dicho servicio ya está operativo y en esta primera fase, se ofrece de forma gratuita a todos los clientes interesados hasta el 30 de Septiembre 2020.

En esta colaboración también se implica el equipo de diseño de MESTRE CICLISTA el cual gestionará la integración de dichos códigos en los diseños propuestos ya existentes.

Este proyecto refuerza la firme apuesta de la empresa, en asentarse como la marca de personalización de bidones más importante del mercado nacional,

priorizando tanto la calidad del producto, como la de servicio y asesoramiento al cliente.

Más Información en info@personalizatubidon.com o www.personalizatubidon.com.



Gaerne presenta sus nuevos zapatos de E-bike

El mundo de las e-bikes está experimentando un verdadero auge, utilizable en la ciudad, en el campo y en la montaña, en caminos llanos y en colinas de arriba abajo, en el asfalto y en el off-road; un universo con muchos matices y Gaerne presenta una variedad de modelos que se adapta a cada uso.

G.ARC está diseñado para el cicloturismo y el tiempo libre. La parte superior de nylon es transpirable con refuerzos en los puntos clave para proteger contra la abrasión. El cierre se realiza mediante cómodos cordones, mientras que la suela utiliza un forro transpirable y antibacteriano.

La suela de G.Tourer Vibram está hecha con un compuesto y un diseño diseñado para maximizar el agarre. Eficaz en el pedaleo gracias al inserto en la entresuela que garantiza el apoyo y la estabilidad en los pedales, también es adecuada para caminar una vez que se baja de la bicicleta gracias al inserto de EVA que absorbe los golpes.

G.RAY

G.RAY es un zapato para la exploración y para todo tipo de montaña. El zapato está equipado con un cierre BOA L6 para un ajuste seguro y cómodo.

La parte superior de nylon asegura una excelente ventilación, con refuerzos en los puntos clave para proteger contra la abrasión y el impacto. Un tirante trasero asegura la comodidad mientras se mantiene un ajuste seguro. La suela interior es transpirable y antibacteriana para asegurar una comodidad duradera.

La suela Vibram de G.Tourer está hecha con un compuesto y un diseño diseñado para maximizar el agarre. Eficaz en el pedaleo gracias al inserto en la entresuela que garantiza el apoyo y la estabilidad en los pedales, también es adecuada para caminar una vez que se baja de la bicicleta gracias al inserto de EVA que absorbe los golpes.

G.TASER

Acepta todas las aventuras con G-TASER: una nueva zapatilla todoterreno con suela G.Explorer Vibram y el exclusivo sistema de cierre BOA L6, ¡ideal para rutas épicas en terrenos desconocidos!

La parte superior de nylon se adapta perfectamente a la forma del pie y garantiza una excelente ventilación, mientras que los refuerzos en los puntos clave protegen contra la abrasión. El carrete BOA L6 asegura un cierre seguro y un ajuste perfecto incluso durante la carrera. El talón está reforzado y utiliza un tirante trasero para un ajuste perfecto. La suela interior transpirable asegura una gran comodidad y transmisión de energía.





STAY
DRY
FEEL
COOL

COOLNET UV⁺
MULTIFUNCTIONAL
HEADBAND



Bontrager lanza las nuevas ruedas de carbono Line Pro 30 y Line Elite 30

Pirelli extiende su presencia también al mundo e-offroad y presenta Scorpion E-MTB, su primera línea de neumáticos dedicada a las BTT eléctricas. Un concepto que caracteriza a esta nueva línea de producto es la propuesta de una serie de modelos diseñados a medida para las exigencias de este tipo de bicicletas, donde la asistencia del motor somete a los neumáticos a un esfuerzo por lo general superior con respecto a los neumáticos MTB tradicionales.

Pirelli, con una experiencia de más de 120 años en la creación de productos dedicados a los medios motorizados, pone a disposición toda su experiencia y el bagaje de patentes y soluciones que ha desarrollado a lo largo del tiempo para esta nueva gama E-MTB. Lo hace teniendo en cuenta uno de sus valores fundamentales, que también está presente en la vuelta de Pirelli al mundo del ciclismo: la sostenibilidad.

Los nuevos neumáticos Scorpion E-MTB son neumáticos Tubeless Ready destinados a los ciclistas de disciplinas Trail y Enduro en su vertiente eléctrica. Básicamente, emplean todos los conceptos ya introducidos con la gama Scorpion MTB (XC, Trail y Enduro), donde la variedad de los terrenos y su consistencia, desde compacto a blando, es un factor decisivo al elegir el diseño de la banda de rodadura.



Con la nueva línea, Pirelli se propone como uno de los pocos productores de neumáticos del mundo que ofrece toda una gama completa de neumáticos dedicada a las BTT eléctricas, con tres bandas de rodadura que cubren casi todas las disciplinas. Tres son de hecho los perfiles propuestos en la nueva gama Scorpion E-MTB.

- M (Mixed Terrain) es el neumático perfecto para Trail y All Mountain, cómodo en terrenos mixtos, donde los cambios pueden ser también imprevisibles o repentinos, del hard-pack a la tierra suelta, los cantos y las raíces. Con un óptimo agarre que no sacrifica el rodamiento.

- R (Rear Specific) aporta mayor tracción en la rueda trasera. Compañero natural del M, se revela como un bien preciado en todas las situaciones de aceleración y frenada, garantizando una estabilidad, agarre y duración mayores en la rueda trasera en cualquier contexto.

- S (Soft Terrain) es la elección más adecuada para los medios de Enduro: da lo mejor en terrenos blandos y que ceden un poco. Sus tacos agresivos y muy espaciados garantizan un elevado agarre en las curvas y la frenada, lo que resulta perfecto para la conducción agresiva también en los bike park.

Pirelli da a conocer el Scorpion E-MTB, un neumático ligero y resistente

Pirelli extiende su presencia también al mundo e-offroad y presenta Scorpion E-MTB, su primera línea de neumáticos dedicada a las BTT eléctricas. Un concepto que caracteriza a esta nueva línea de producto es la propuesta de una serie de modelos diseñados a medida para las exigencias de este tipo de bicicletas, donde la asistencia del motor somete a los neumáticos a un esfuerzo por lo general superior con respecto a los neumáticos MTB tradicionales.

Pirelli, con una experiencia de más de 120 años en la creación de productos dedicados a los medios motorizados, pone a disposición toda su experiencia y el bagaje de patentes y soluciones que ha desarrollado a lo largo del tiempo para esta nueva gama E-MTB. Lo hace teniendo en cuenta uno de sus valores fundamentales, que también está presente en la vuelta de Pirelli al mundo del ciclismo: la sostenibilidad.

Los nuevos neumáticos Scorpion E-MTB son

neumáticos Tubeless Ready destinados a los ciclistas de disciplinas Trail y Enduro en su vertiente eléctrica. Básicamente, emplean todos los conceptos ya introducidos con la gama Scorpion MTB (XC, Trail y Enduro), donde la variedad de los terrenos y su consistencia, desde compacto a blando, es un factor decisivo al elegir el diseño de la banda de rodadura.

Con la nueva línea, Pirelli se propone como uno de los pocos productores de neumáticos del mundo que ofrece toda una gama completa de neumáticos dedicada a las BTT eléctricas, con tres bandas de rodadura que cubren casi todas las disciplinas. Tres son de hecho los perfiles propuestos en la nueva gama Scorpion E-MTB.

- M (Mixed Terrain) es el neumático perfecto para Trail y All Mountain, cómodo en terrenos mixtos, donde los cambios pueden ser también imprevisibles o repentinos, del hard-pack a la tierra suelta, los cantos y las raíces. Con un óptimo agarre que no sacrifica el rodamiento.

- R (Rear Specific) aporta mayor tracción en la rueda trasera. Compañero natural del M, se revela como un bien preciado en todas las situaciones de aceleración y frenada, garantizando una estabilidad, agarre y duración mayores en la rueda trasera en cualquier contexto.

- S (Soft Terrain) es la elección más adecuada para los medios de Enduro: da lo mejor en terrenos blandos y que ceden un poco. Sus tacos agresivos y muy espaciados garantizan un elevado agarre en las curvas y la frenada, lo que resulta perfecto para la conducción agresiva también en los bike park.



XLC, distribuida en exclusiva por COMET, presenta su nuevo catálogo para la nueva temporada con 3000 referencias

Una amplia selección de componentes y accesorios para toda la comunidad ciclista y todo tipo de bicicletas.



CASCO XLC BH-C24

REF: 2500180030
PVR: 65,00 €

Talla: 53/ 57 cm.
Color: azul metálico



Disponible en talla 58/61 cm.
Disponible en color negro mate.
El casco perfecto para recorrer la ciudad con tu bici de forma segura y con la mejor calidad precio.



JUEGO DE RUEDAS DE CARBONO XLC

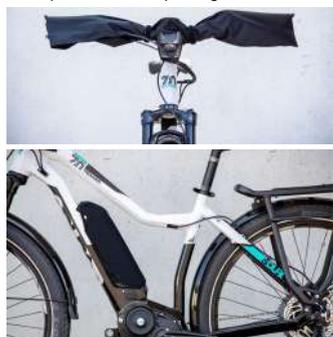
REF: 2501405005
PVR: 940,00€

Ruedas de banda de rodadura de carbono medio para cubierta y tubeless ready, especialmente adecuadas para bicicletas de carretera.



PROTECTORES EBIKES

XLC Incorpora como novedad a su catálogo protectores de bicicleta eléctrica que te ayudarán a mantener siempre tu e-bike protegida.



PORTABICICLETEA PLEGABLE AZURA XTRA 2 E-BIKES CON LED

REF: 2503310700 PVR: 470,00€

Portabicicletas para montaje en el enganche para remolque (con cerradura) premiado por la prestigiosa revista alemana Autobild a la mejor relación calidad precio del mercado.



#LOVECYCLING.

¡Nos encanta el ciclismo tanto como a ti! El ciclismo no es sólo un deporte, es una forma de pensar. XLC no es sólo una marca sino también un estilo de vida.

XLC Y LA SOSTENIBILIDAD

Para XLC la preservación del medioambiente por el que nos movemos en bicicleta es su máxima prioridad. Uno de los principales aspectos de la responsabilidad sostenible en XLC es evitar los residuos plásticos. A partir de ahora, los productos que necesiten mayor protección irán embolsado en bolsas de papel glassine reciclable.

XLC es una marca de Accell Group distribuida en España, Francia y Portugal por COMET.



ISB Sport "Lap Engine", la prueba de los rodamientos al descubierto

ISB SPORT presenta en sus instalaciones un nuevo instrumento metrológico con el que poner en evidencia las prestaciones de cada una de las 4 Series de rodamientos de bola radial que se montan en ruedas o eje pedalier que intervienen en el test. Por ejemplo: serie acero, serie cerámica, serie inoxidable so serie XForce.

El proyecto se ha llevado a cabo en colaboración con Jaume "Tavi", experto de reconocido prestigio en el mundo de la investigación mecánica por su fabricación en la década de los 80' de los mejores tubos de escape de la época. Posteriormente, Jaume fue pionero en la utilización de los bancos de pruebas o el uso de los ordenadores para calcular la carburación de las motos, reconocimiento que le llevaría finalmente a trabajar en varios equipos del Mundial de Moto GP.

El nuevo "ISB Lap Engine" es el proyecto más reciente de Jaume Tavi que según sus propias palabras "nace de la petición de ISB de disponer de un sistema que permitiera establecer una comparativa entre varios rodamientos de la misma medidas pero con características estructurales diferentes y cuyos resultados fuesen demostrables sobre una base científica."

"La comparativa se estableció sobre 4 rodamientos y se trataba de poder recoger el número exacto de vueltas que realizaba cada uno de los Rodamientos tras ser sometido a

una misma fuerza impulsora. Para ello, hemos construido 4 ruedas de acero del mismo tamaño, diámetro y peso, preparadas para ejercer una inercia de 1.300 revoluciones."

Al activar el interruptor del dispositivo, los 4 rodamientos empiezan a rodar mientras el contador recoge el número de vueltas que realiza cada uno de ellos, de manera individualizada. De esta forma, se sabe cuántas vueltas ha dado cada uno y cuál es el que ha girado más con respecto a los demás.

El motor se acciona y empuja a los rodamientos de cada una de las Series para obtener un resultado perfecto. La medición se realiza gracias a los resultados que arrojan los 4 sensores con los que cuenta cada Rodamiento de la prueba, sin posibilidad de error, lo que permite disponer de una comparativa con datos reales y demostrables, de las prestaciones de cada uno de los Rodamientos de ISB o de otras marcas alternativas del mercado.

Los componentes del nuevo Lap Engine de ISB son:

- Motor que llega hasta las 1.300 RPM

- Variador de frecuencia para poder graduar las revoluciones del motor. Así se escoge el tiempo deseado para lanzar los rodamientos y se consigue una rampa de aceleración que protege motor y correa.

- Temporizador permite seleccionar el tiempo de giro antes de desconectarse y pasar al modo "cuenta vueltas".

- 4 Sensores por rodamiento para contabilizar las vueltas realizadas.

- Contador digital de vueltas.



Berria Bikes e ISB Sport se unen en la nueva Mako 2021

La mejor doble suspensión de Berria debería tenerlo todo para llegar a la excelencia en lo que se refiere a disfrutar de cualquier terreno sin límites. En este sentido ha trabajado Berria, incorporando los rodamientos de la marca ISB y su serie Vmax en la suspensión trasera, para concebir la nueva Mako de la temporada 2021.

Berria e ISB Sport unen sus caminos con el objetivo de ofrecer a los amantes del MTB prestaciones incomparables. Una relación ganadora que aumenta la respuesta de la nueva doble suspensión de Berria y consolida a ISB como una de las primeras marcas de rodamientos para bicicleta.

Berria Bikes nació en 2011 con el objetivo de diseñar y fabricar la bicicleta de tus sueños. Desde sus comienzos uno de los valores principales y diferenciadores de la marca se

ha basado en diseñar, desarrollar y fabricar sus propios cuadros, dando la posibilidad a sus clientes a elegir entre las múltiples configuraciones de los modelos, acorde con sus preferencias, adquiriendo de esta forma una bicicleta personalizada con las máximas prestaciones que responda a los distintos segmentos y gamas de precio.

ISB Sport es el resultado de una larga trayectoria en el mundo del rodamiento para hacer que nada se interponga en la consecución de tus metas. Una marca imprescindible en cualquier sector de la industria a nivel internacional cuya experiencia y know-how se ha trasladado al mundo

del deporte sobre ruedas, roller, motorsport y sobretodo cycling donde se ha posicionado como partner de muchos de los principales fabricantes del sector que, como Berria Bikes, han confiado en sus prestaciones.



TRP desarrolla frenos de disco para Cargobikes junto a Riese & Müller

Las bicis de carga y las E-Cargo-Bikes imponen exigencias especiales al sistema de frenos. Los frenos de disco TRP C2.3 han sido desarrollados especialmente para este propósito.

Ya sea para el transporte de niños al jardín de infancia, para el transporte de la compra o para el transporte de cualquier otra cosa, todos tienen una cosa en común: mueven mucho más peso y, por lo tanto, tienen una mayor responsabilidad en la seguridad del tráfico. El sistema de frenado juega por ello un papel importante en esto.

Junto con Riese & Müller, el equipo de desarrollo de TRP ha lanzado un nuevo freno de disco especialmente para bicicletas de carga e E-Cargo-Bikes: el TRP C 2.3. "C" para la carga y "2.3" para los frenos de disco más gruesos de 2,3 mm. Los frenos de disco

convencionales tienen un grosor de 1,8 mm. Por lo tanto, los TRP prometen un mayor rendimiento de frenado, así como una mejor resistencia al calor y estabilidad. Además, incorporan nuevas pastillas de freno orgánicas,

para una mayor resistencia al calor y una disminución del ruido, así como nuevos conductos de freno desarrollados conjuntamente con Rehau con un diámetro de 5 mm, que prometen una mejor transmisión de potencia y dosificación en frenadas más largas. Por último, pero no menos importante, TRP dispone de una pinza de freno de 4 pistones para un mayor rendimiento de frenado. Para el modelo "Load 60" de Riese

y Müller, la palanca de freno "Clean Cockpit" también ha sido adaptada para proporcionar una visión del manillar más limpia. TRP C 2.3 es un producto exclusivo original de primer equipo.



GALFER BIKE

**THE BEST BRAKE PERFORMANCE:
DESIGNED TO BRING OUT
THE POTENTIAL IN YOU**

High heat dissipation

Only 64 gr [ø140mm]

Only 79 gr [ø160mm]

Stainless Steel with carbon content

High friction coefficient

Alessandro Vanotti
GALFER technical advisor

Introducing the new Road Braking Systems, created, tested and ridden by Pro Cyclist Alessandro Vanotti.

- > Premium Road Disc Wave® hi-tech Center-Lock ready, one of the most lighter rotor of the market.
- > Road brake pads born from the moto Racing with high braking power and modulability.
- > Available in May 2020. Discover more on WWW.GALFER.EU

Vittoria anuncia su gama de neumáticos de grafeno de E-MTB

Vittoria se complace en anunciar una gama específica de neumáticos de grafeno para e-MTB para este año 2020. A partir de los diseños más populares en MTB y los reconocidos compuestos 4C y grafeno, la nueva gama de neumáticos Vittoria e-MTB se centra en la durabilidad y la duración de la batería, al tiempo que proporciona a los ciclistas todo el rendimiento que esperan de sus neumáticos.

Neumáticos que ahorran batería diseñados para durar mucho

Debido a su potencia, las e-MTB necesitan bandas de rodadura que no se desgasten rápidamente. El grafeno mejora la durabilidad y la rodadura, una característica muy importante porque afecta positivamente al consumo de batería, aumentando su vida útil. La tecnología 4C, el proceso de estratificación que permite colocar 4 capas diferentes de compuesto de caucho en la misma banda de rodadura mejora la resistencia y la flexibilidad de los tacos. Por lo tanto, pueden resistir mejor las fuertes aceleraciones de las e-MTB (no se desprenden aunque el par sea más alto) sin comprometer el agarre.

Si buscas neumáticos para XC, Trail o Enduro, la gama eléctrica de Vittoria tiene lo que necesitas

La gama de neumáticos compatibles con e-MTB de Vittoria comienza con algunas de nuestras bandas de rodadura MTB más populares. Con la potencia de los compuestos reforzados con grafeno, estas bandas de rodadura superan los estándares de prueba para la compatibilidad de bicicletas eléctricas, a la vez que proporcionan la calidad y las sensaciones familiares que esperas en la bici. Si buscas neumáticos XC, Trail o Enduro, la gama Vittoria e-MTB cubre todas las necesidades. Veamos en detalle:

XC | e-Barzo

¿Salidas XC técnicas con tu bici eléctrica? La cubierta e-Barzo es la mejor elección por su tracción y características. ¿Cómo puede ser tan rápido un neumático XC así de agresivo? La magia empieza en la parte central, donde hemos situado un dibujo alterno y con ángulos progresivos. Los tacos de estilo motociclista dispuestos en formación de V se encargan de manejar los giros. El resultado es un neumático que gira tan rápido como rueda, al mismo tiempo que ofrece toda la protección de una banda de rodadura de gran profundidad. ¿Rocas y raíces? Pruébalo. ¿Campeonato del Mundo? También.

PVPR: 59,95€

Trail | e-Agarro

¡Rendimiento inspirado en el Enduro combinado con la eficiencia XC para tu bici eléctrica! Con las mejores características de los populares modelos Martello, Barzo y Gato, el Agarro cuenta con probadas tecnologías procedentes del Enduro y XC. Esta combinación de prestaciones es ideal para el Trail, ya que proporciona un agarre predecible y eficiencia en condiciones variadas.

PVPR: 62,95€

Enduro | e-Mazza

La versión para e-bike de la nueva Vittoria Mazza pone más alto el listón del rendimiento en Enduro sobre terrenos mixtos. Para empezar, la banda de rodadura central de la nueva Vittoria Mazza está muy definida. La cubierta Mazza dispone de un taqueado de borde escalonado en la dirección de giro, lo que permite que el neumático ruede rápido mientras se mantiene el control, especialmente en terrenos

inclinados. Ese borde delantero escalonado facilita el rodaje, pero también se agarra en las subidas, lo que convierte a Mazza en la mejor opción tanto para uso frontal como trasero. La banda central se ha diseñado con mucho espacio, con la finalidad de proporcionar tracción de frenado, así como la rápida liberación de barro y suciedad.

Para los giros, la e-Mazza cuenta con la tecnología de hendiduras de ancho progresivo característica de Vittoria, con efecto goma en la parte interior, pero sin la inestabilidad de otros neumáticos en el exterior. El generoso taqueado de la e-Mazza se agarra a una gran variedad de terrenos y es estable gracias al sistema de capas con cuatro compuestos 4C patentado por Vittoria. Cuatro compuestos de grafeno 2.0 independientes se colocan en capas, lo que permite que la superficie de la cubierta tenga adherencia, mientras que la base se mantiene firme. Así, se garantiza que cada elemento se mantiene en su sitio en los tramos de curvas más cerradas y en las frenadas más fuertes, lo que proporciona menor resistencia durante el pedaleo y aumenta la vida útil. PVPR: 62,95€

Enduro | e-Martello

La cubierta e-Martello pone a tu alcance el rendimiento que esperas mientras amplías tu salida. ¿Buscas el neumático único con el que afrontar un amplio abanico de recorridos? Aquí lo tienes. ¿Cómo llega Martello a este nivel de rendimiento? Para empezar, con el compuesto de grafeno 4C y, sobre todo, con un dibujo de ancho progresivo inspirado en el motociclismo. Esta parte es clave y proporciona sensaciones progresivas y ese tacto fino que esperan los grandes competidores.



Pirelli presenta los nuevos P ZERO Race TLR y SL TLR

P ZERO™ RACE TLR

P ZERO™ RACE TLR SL

GRIP

LIGEREZA

PROTECCION

VELOCIDAD

MANEJO



**TUBELESS
READY**

**SMARTEVO
COMPOUND**

**TECHWALL+
ROAD**

Utilizando la experiencia de las carreras del World Tour, junto con un constante deseo de excelencia, los ingenieros de Pirelli han desarrollado el neumático de mayor rendimiento jamás concebido por la marca icónica.

El P ZERO™ Race TLR está diseñado para incluir todos los beneficios de la tecnología tubeless, el agarre y el manejo, en un todoterreno listo para la carrera que supera todo lo que hemos hecho antes, incluidos los tubulares. Con un enfoque a poderse adaptar a las diferentes modalidades del ciclismo de carretera lo hace idóneo, entre otras disciplinas, para el Triatlón.

El P ZERO™ Race TLR SL está diseñado para incorporar los beneficios clave de la tecnología tubeless, el agarre, el rodamiento y el manejo en un producto de día de carrera que enfatiza la velocidad y el manejo más allá del alcance de lo que hemos producido antes (TT y tubulares livianos incluidos).

Después de tres años de desarrollo trabajando con los corredores más rápidos a nivel de WORLD TOUR, Pirelli ha diseñado este nuevo neumático tubeless con el nuevo compuesto SmartEVO para proporcionar a nuestros Pro Riders, así como a todo ciclista, el mejor neumático Pirelli jamás creado!

Desarrollados en conjunto con nuestros World Tour Teams
Mitchelton-SCOTT & TREK | Segafredo



Equipa tu bici con los neumáticos y mousse MSC Tires, y que nada te pare en verano

MSC Tires dispone de 20 años de experiencia en la distribución de grandes marcas de neumáticos de bicicleta.

MSC DRAGSTER 29X2.10

Nuestro modelo más rápido y ligero, concebido para volar sobre terrenos compactos, pistas o asfalto, pero sin perder las propiedades de agarre, frenada y protección de las mejores cubiertas de mtb. Los tacos centrales se agrupan de forma compacta, con una menor altura y forma de rampa para facilitar la aceleración y mantener la máxima velocidad sobre el terreno. Los tacos laterales se elevan lo suficiente para poder apoyar con plena confianza en los giros más técnicos. Disponible con las carcacas ProShield y EpicShield para rodar con la máxima seguridad



MSC ROLLER 29X2.10

Nuestro campeón del Mundo. El año pasado, el corredor del Brújula Racing Team Vlad Dascalu logró el triplete con estos neumáticos (Copa del Mundo, Europeo y Mundial). Una apuesta imbatible en XC Maratón. Rendimiento óptimo en terrenos secos y rodadores. La geometría inclinada de los tacos centrales, su perfil bajo y un espaciado mínimo favorecen un mayor contacto con la superficie y garantizan una rodadura extremadamente rápida. Además, esta disposición incrementa la resistencia del neumático a pinchazos y cortes. Asimismo, las hendiduras horizontales en los tacos de transición ofrecen una tracción excelente en trazadas rectas y subidas. El taco lateral, rectangular y tallado en ángulo de 90° con hendiduras verticales y una muesca escalonada, asegura un buen agarre lateral y un paso por curva rápido y estable.



MSC ROCK&ROLLER 29X2.10/2.20

Su nombre lo dice todo. Máxima velocidad y máximo control. ¿Cómo es posible? La zona central de tacos paralelos, compactos y con forma de rampa permiten reducir la fricción al máximo para rodar lo más rápido posible. Los tacos intermedios permiten una perfecta transición en curvas y mantienen una buena tracción en todo momento, mientras que los tacos laterales sobredimensionados y dispuestos con nuestro famoso diseño escalonado otorgan al Rock&Roller un agarre en curva nunca visto en una cubierta de xcountry/maratón.



MSC ROAD SLICK 700X25C

El nuevo compuesto de goma 2C Road ha permitido diseñar el neumático que mantiene la máxima superficie de contacto con el asfalto posible tanto en seco como en lluvia, ¡y ese neumático no podía ser otro que nuestro Road Slick! El compuesto lateral ultra blando te dará una gran seguridad en el paso por curva, evitando desaceleraciones y pérdida de velocidad, mientras que el compuesto central es más duradero y rodador para aprovechar cada vatio que salga de tus piernas. La sección de goma central se ha incrementado para aumentar la durabilidad del neumático y reducir los pinchazos.



MSC MOUSSE

Su nombre lo dice todo. Máxima velocidad y máximo control. ¿Cómo es posible? La zona central de tacos paralelos, compactos y con forma de rampa permiten reducir la fricción al máximo para rodar lo más rápido posible. Los tacos intermedios permiten una perfecta transición en curvas y mantienen una buena tracción en todo momento, mientras que los tacos laterales sobredimensionados y dispuestos con nuestro famoso diseño escalonado otorgan al Rock&Roller un agarre en curva nunca visto en una cubierta de xcountry/maratón.

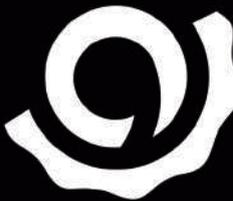




i9.65

- SVELTE HUB DESIGN
- BLADED SPOKES
- DISC BRAKE ONLY

- CFD OPTIMIZED PROFILE
- WINDTUNNEL PROVEN
- TUBELESS READY

 **INDUSTRY NINE**
CUSTOM CYCLING COMPONENTS



INDUSTRYNINE.COM

Ritchey introduce sus novedades para 2021 en su gama de componentes

Comercial Pous distribuye los nuevos productos Ritchey, que estarán disponibles desde este otoño.

Numerosas son las novedades en la nueva gama 2021 de componentes del mítico fabricante americano Ritchey Logic, entre ellas, destacan las nuevas potencias Toyon, Chicane B2 y Switch Comp, y en manillares los nuevos Venturemax XL y Beacon, enfocados sobre todo al gravel, y la adaptación al cableado interno del Superlogic Evocurve, WCS Carbon Evocurve, Stream Di2 y Venturemax. Otras novedades destacadas son las direcciones Logic-E, el manillar de montaña Trail Rizer 10D o los cuernos centrales con apoyabrazos ideales para larga distancia.

La potencia Toyon está enfocada principalmente al mountain bike de alta competición, es justo la herramienta necesaria para incrementar la transferencia de potencia cuando estamos esprintando al final de una carrera o haciendo un gran esfuerzo en posición de pie encima de la bicicleta. Estará disponible en longitudes entre 60mm y 120mm y sus principales características son:

- Aluminio 2014 3-D con un perfil cuadrado de 34x34.5.
- Estética reforzada.
- Envuelve la potencia 220° para mejorar la distribución de fuerza.
- 136gr (110 mm).



La potencia WCS Chicane B2 es otra de las novedades, presentando un rediseño de la ya de por sí revolucionaria Chicane original. Esta nueva potencia diseñada por Tom Ritchey ha sido diseñada para reducir el impacto con el aire pero mantener la rigidez y un peso bajo gracias a su fabricación en aluminio 7050. La aerodinámica se ha mejorado ocultando los tornillos, asegurando una tapa frontal articulada de perfil bajo, una tapa de dirección también de perfil bajo, y una abrazadera de dirección interna. Además, se puede usar con el kit de integración de Di2 o con su propio sistema.

Combinada con los espaciadores a conjunto, esta potencia le da una apariencia de integración a

cualquier bicicleta.

- Forma aero con los tornillos escondidos.
- Aluminio forjado 7050 3D net



La última novedad en el apartado de potencias es otro modelo que sigue las tendencias actuales del mercado, ofreciendo una máxima integración gracias a la solución técnica encontrada para introducir los cables en la dirección, especialmente destacable si la combinamos con la nueva dirección específica (se venden por separado) Logic-E es la nueva Switch Comp, potencia totalmente nueva de Ritchey, con soluciones innovadoras, para guiar y ocultar los cables hasta la dirección y el cuadro. Hasta cuatro cables (freno trasero, cambio, electrónico o incluso tija telescópica) se sitúan en un canal en la parte inferior de la potencia, que se integra fácilmente con la dirección Ritchey Logic E 1.5" y guían limpiamente los cables hasta dentro del cuadro.

- Canal guiado del cableado oculto.
- Estética y rigidez reforzadas.
- Envuelve la potencia 220° para mejorar la distribución de fuerza.
- Incluye tapa de dirección y tornillos de compresión.



La dirección Logic-E mencionada es el juego de dirección más nuevo de Ritchey diseñado para facilitar el guiado interno de los cables, en 2 versiones; Universal compatible con cualquier potencia y Switch compatible con la potencia Ritchey Switch,

- Altura exterior: 12,2 mm.

- Cazoletas Nylon + fibra de vidrio
- Rodamientos sellados
- Conector cable (se vende por separado) con diferentes configuraciones.
- 93 gr.



En manillares destaca la apuesta total de la marca por el Gravel, que como a Tom Ritchey le gusta recordar, es una modalidad que antes de que se llamara así, él ha practicado prácticamente durante toda su vida en las salidas de carretera. Con esta ventaja de la experiencia adquirida durante muchos años, Ritchey siempre va un paso al frente en esta disciplina, y muestra de ello son los nuevos manillares Venturemax XL y Beacon.

El nuevo Venturemax XL es el exitoso y alabado Venturemax que ya lleva unos años en el mercado, ahora disponible en talla 52, algo que los más intrépidos y aventureros ciclistas gravel apreciarán, gracias a las 2 principales ventajas que aporta: más control en los descensos más técnicos y mayor espacio para bolsas y accesorios que van ubicados entre los cuernos del manillar.

Por último, el nuevo manillar Beacon también va un paso más allá. Destaca por su super-abertura lateral en las puntas de 36°, aportando comodidad gracias a su ergonomía y estabilidad. Todavía aporta más comodidad su caída de tan sólo 80mm y un reach de 65mm más corto de lo habitual, todo ello en conjunto permite una transición suave entre las diferentes posiciones de las manos en el manillar. Sus características lo hacen ideal para la aventura y el backpacking en todo tipo de superficies.

- Medidas: Ø 31,8 mm. Alt.: 80 mm. x 65 mm.
- Flare: 36°
- Compatible Di2 (WCS)



LA NUEVA
NORMALIDAD
ES **NO PINCHAR**

TANNUS
“airless tires”

DISTRIBUIDO POR

#MUEVETEENBICI



Furion 2.0, el casco más polivalente de HJC

El FURION 2.0 integra el sistema Venturi Dynamics para equilibrar la resistencia de la fuerza del aire con un avanzado sistema de ventilación por extracción.

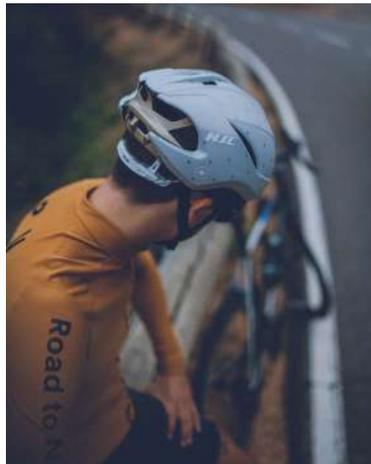
El casco FURION 2.0 de HJC se considera una obra maestra de diseño sin concesiones ya que combina una aerodinámica notable y una ventilación eficiente óptimas tanto en corta como en larga distancia.

Gracias a la experiencia de HJC en la concepción de cascos de MotoGP, el diseño aerodinámico, innovador y sencillo del FURION 2.0 aumenta el rendimiento y el flujo de aire para una ventilación óptima y capacidades de enfriamiento de aire mejoradas.

El FURION 2.0 integra el sistema Venturi Dynamics para equilibrar la resistencia de la fuerza del aire con un avanzado sistema de ventilación por extracción. Gracias a su forma aerodinámica y su peso extra ligero (alrededor de 195 g), este casco permite ahorrar un 7% de energía durante tu salida en comparación con la competencia.

Innovación para el ajuste y confort

La comodidad y el ajuste son una parte integral del FURION 2.0 de HJC. El departamento de I+D de la marca ha desarrollado dos características revolucionarias patentadas para mejorar la



comodidad de conducción. Estas son COOLPATH, para un enfriamiento avanzado del aire, y SELFIT, para un autoajuste automático.

COOLPATH es una nueva tecnología que, reemplazando el acolchado interior, permite que el aire frío fluya alrededor de su cabeza y mejora su comodidad durante el trayecto. El flujo de aire fresco y la ligereza del casco mejoran el ajuste y proporcionan una excelente experiencia de



conducción.

Por otra parte, SELFIT es un sistema automático de auto-ajuste con una tecnología revolucionaria en los cascos de bicicleta. Una vez que el casco está adaptado a la cabeza, no requiere un ajuste adicional, incluso cuando la cabeza se mueve durante el trayecto. El sistema SELFIT ajusta automáticamente el espacio y proporciona un ajuste y una comodidad constantes.

Nuevo sillín Watt de Selle Italia, para los triatletas más exigentes

Potencia, confort, aerodinámica y eficiencia para triatlón.

Un año completo para desarrollar y probar prototipos dando forma al nuevo WATT. Gracias a la colaboración con Patrick Lange y al equipo BMC-Vifit en Selle Italia han alcanzado un nuevo nivel para satisfacer a los triatletas más exigentes del mundo.

El nuevo Watt nace para satisfacer al triatleta, mejorando la producción de potencia en posición aerodinámica sin renunciar al confort, el objetivo es mejorar la eficiencia, el aspecto clave en las pruebas más duras del triatlón.

Este nuevo sillín de Triatlón se ha desarrollado tras estudiar minuciosamente las necesidades de los mejores atletas del equipo BMC-Vifit y de Patrick Lange, 2 veces campeón del mundo de Ironman y primero en bajar de las 8 horas en la mítica prueba de Hawaii. Un sillín diseñado en torno a las necesidades del triatleta en postura aerodinámica para desarrollar todo su potencial.

Desarrollado para mejorar el apoyo estable, favoreciendo así una postura más aerodinámica y cómoda durante más tiempo, gracias al nuevo acolchado y a su diseño Superflow específico para triatlón. Se aumenta la capacidad de adaptación a las necesidades biomecánicas del corredor aumentando la longitud de los raíles 10 mm y una punta de 50 mm de ancho.

El sillín incorpora en su hendidura central una capa de material adherente para ayudar a fijar al triatleta en la posición ideal al interactuar con el tejido del tritraje cuando se encuentra en posición aerodinámica, evitando movimientos innecesarios y ahorrando vatios. Además, cuenta con un protector de goma bajo la punta, protegiendo los raíles del sillín del apoyo en las barras de las transiciones. El nuevo Watt cuenta con dos inserciones en la parte posterior para montar accesorios como portabidones o recambios.

Está disponible en una única talla y con dos configuraciones diferentes, con raíl de titanio y acolchado de gel (235 gr) y con raíl carbocerámico (190 gr).



Sillín SQlab 612R

Rendimiento deportivo a partir de la medición de isquiones



Nuevo sillín SQlab para triatlón y carretera | Sillín más corto, más estrecho, más ligero y más rápido | Raíles de Carbono | La parte trasera elevada brinda más agarre y mejor transmisión de potencia | Una gran ventaja en rectas y cuestas | La forma SQlab ERGOWAVE® alivia el área de los tejidos blandos y evita la mala postura | Tres tallas disponibles | Peso a partir de 125g
A combinar con el culotte SQ-Short One12.



226ERS High Energy Gel e Isotonic Gel, los geles del Movistar Team

226ERS ha desarrollado cuatro productos para cubrir los requerimientos y exigentes necesidades, tanto energéticas como de recuperación, de un equipo ciclista profesional como es el Movistar Team.

Los High Energy Gel contienen 50g (200kcal) de carbohidratos provenientes de la Ciclodextrina en proporción 1:1, lo que significa que combinan hidratos de carbono complejos y simples. La Ciclodextrina es un carbohidrato de última generación que mejora la reposición de glucógeno de manera más eficiente y además, tiene las siguientes características:

- Ofrece una liberación de energía prolongada durante y después del ejercicio.
- Presenta menos picos de insulina, favoreciendo el uso más rápido de glucosa a nivel celular y manteniendo el nivel de azúcar sanguíneo durante más tiempo.
- Consigue un activo vaciado gástrico por su gran peso molecular y su baja osmolaridad, favoreciendo la digestión y reduciendo los efectos secundarios gastrointestinales.
- No inhibe la combustión de grasa, fundamental en la resistencia.

High Energy Gel se pone a la venta en tres sabores

distintos y con características diferentes:

- Blackcurrant con 1 g de BCAAs (8:1:1)
- Cherry con 160 mg de cafeína
- Lemon sin BCAAs y sin cafeína.

El también nuevo Isotonic Gel es un producto energético que comparte con los anteriores la ciclodextrina como fuente principal de hidratos de carbono, aromas naturales y stevia. Su característica principal es que te hidrata completamente sin

necesita de agua para tomarlo ya que el propio gel contiene la cantidad necesaria para consumirlo.

El formato stick del Isotonic Gel viene en un único sabor a lima y en dosis de 68g (con 89 kcal) y contiene 22g de carbohidratos por gel de los cuales prácticamente su totalidad son hidratos complejos.

¡Ahora tú también puedes tomar los geles de los grandes corredores del Movistar Team!



Whey Protein de 226ERS, una nueva proteína en forma de batido

226ERS presenta su nueva proteína Whey para preparar y poder tomar en forma de batido. Whey Protein es una proteína concentrada de suero de leche de alto valor biológico que aporta todos los aminoácidos esenciales necesarios para el crecimiento y el mantenimiento de las funciones fisiológicas, seas deportista o no. Además es muy bajo en carbohidratos y está edulcorado con stevia.

El beneficio de Whey Protein es que su absorción es mucho mejor y más rápida que la de proteínas comunes de otros alimentos, como la carne o el pescado, y aporta todos los nutrientes que necesitan los músculos. Esto las convierte en proteínas necesarias para quienes tienen un gran desgaste muscular en el deporte. Whey Protein es perfecta para tomar al finalizar un entrenamiento de gran intensidad o de muchas horas de duración, porque el músculo absorbe mayor cantidad de nutrientes para ser reparado gracias a la respuesta del cuerpo frente a la carencia, denominada 'ventana metabólica'.

Aprovechar este momento con un buen aporte de aminoácidos mejora notablemente la recuperación muscular, repara los pequeños daños fibrilares y deja al músculo listo para los siguientes entrenamientos y competiciones. Este tipo de proteína tan rica en aminoácidos también ayuda a conservar y/o aumentar la masa muscular y mantiene los huesos en condiciones normales.

226ERS Whey Protein aporta 75 gramos de proteína de cada 100, de los cuales un 25% son BCAAs. Tan solo 2g aprox. de carbohidratos y en torno a 2g de azúcares por toma.

Se puede preparar con agua o leche/bebida vegetal para conseguir un batido más cremoso. La cantidad diaria recomendable son 30 gramos de producto, los cuales aportan 23 gramos de proteínas. Está disponible en formato de 1kg y 3 sabores:

-Blend Chocolate, sabor chocolate con cacao en polvo.

-Vanilla Custard, sabor vainilla con un toque de canela.

-Pineapple, sabor piña colada.

NEW NUEVO

WHEY PROTEIN



FullGas presenta los nuevos sabores de sus barritas Gummy y Flap Jack

Para garantizar un buen rendimiento durante tus entrenamientos, es importante mantener la energía. Por eso, las barritas y geles FullGas contienen todos los nutrientes para aumentar tus niveles de energía, antes y mientras haces deporte. Además, ahora están disponibles en muchos más sabores:

Gummy Jelly

Gummy Jelly es un complemento alimenticio en forma de barrita con textura de gominola y fácil de masticar, gracias a sus semicortes, que aporta carbohidratos de asimilación rápida, con 90 mg de

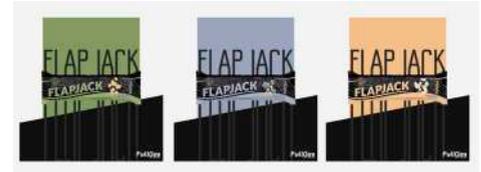
cafeína.

Sabores: Fresa, Piña, Multifrutas, Cola.

Flap Jack

Flap Jack es un complemento alimenticio ideal para tomar al finalizar los entrenamientos o bien entre horas. Una barrita rica en hidratos y grasas saludables te ayudará a recargar energía en cualquier momento.

Sabores: Original, Arándanos, Yogur.



Vegan Magnesium Bisglycinate y Beta Alanine, los productos veganos de 226ERS

El nuevo magnesio vegano de 226ERS, VEGAN MAGNESIUM BISGLYCINATE, está combinado con Zinc y Vitamina B6 para potenciar los beneficios en el rendimiento físico.

El magnesio es un mineral esencial en multitud de procesos metabólicos y en el mantenimiento de las funciones musculares. Su formulación usando bisglicinato, es la mejor opción para la correcta absorción del magnesio, ya que la mayoría de los minerales utilizados en el mercado usan una forma inorgánica (óxidos, carbonatos, sulfatos, etc.), que nuestro cuerpo apenas absorbe.

Vegan Beta Alanine

A su vez 226ERS también lanza VEGAN BETA ALANINE.

La Beta Alanina es un aminoácido no esencial sintetizado en el hígado que puede ingerirse a través de la dieta, sobre todo en fuentes de origen animal o mediante suplementos como este que ve hoy la luz.

Varios estudios han demostrado que la Beta Alanina favorece la síntesis de la carnosina dentro de las fibras musculares, elevando significativamente los niveles de dicha sustancia en los músculos. A su vez, este dipéptido es un potente antioxidante que reduce drásticamente el proceso de envejecimiento de las células.

Se recomienda tomar entre 2 y 4 cápsulas al día de VEGAN BETA ALANINE. Cada envase contiene 90 comprimidos.



Ibudol de Kern Pharma, ahora disponible en roll-on

Golpes, pequeñas contusiones, contracturas, distensiones, torficolis, lumbalgias, esguinces leves... Ibudol roll-on alivia el dolor local y la inflamación leve y ocasional con un pequeño gesto: basta con aplicar una fina capa de producto directamente sobre la zona afectada dando un ligero masaje con el roll-on.

Ibudol roll-on 50 mg/g gel en envase de 60 g es un ibuprofeno tópico sin receta que puedes encontrar en tu farmacia de confianza. Su formato es muy práctico y cómodo de usar. Lo puedes llevar en el bolso y aplicarlo cuándo y dónde cuando lo necesites. Y, además, ofrece una aplicación precisa y eficaz.

Es de Kern Pharma y puede utilizarse a partir de los 12 años.

Con este nuevo lanzamiento, la gama Ibudol de Kern Pharma ofrece un total de seis presentaciones distintas que se adaptan a cualquier necesidad: Ibudol roll-on 50 mg/g gel en envase con aplicador de bola; Ibudol® 400 mg comprimidos recubiertos con película EFG en envase de 20 comprimidos; Ibudol® 400 mg solución oral en envases de 20 sobres en formato stick pack; Ibudol pediátrico 200 mg solución oral en envases de 20 sobres en formato stick pack; e Ibudol 50 mg/g gel en envases de 30 g y 60 g.

Para más información sobre Ibudol®, puedes consultar la página web <https://ibudol.es/>.

No aplicar antes de los 12 años, ni sobre heridas ni mucosas. Lea las instrucciones de este medicamento y consulte al farmacéutico.



Mix Box, el nuevo pack entrenamiento de Maurten

Los Geles y Drink Mixes de Maurten juntos en una caja (Mix Box) Diseñado para maximizar tus entrenamientos y para mejorar el rendimiento en tus futuras carreras.

Los Geles y Drink Mixes de Maurten juntos en una caja (Mix Box) Diseñado para maximizar tus entrenamientos y para mejorar el rendimiento en tus futuras carreras.

El MIX BOX contiene una combinación de productos MAURTEN para ayudar al deportista a seguir entrenando y prepararse para las competiciones. La composición del Mix Box es:

- 6 x GEL100
- 6 x GEL100 CAF100
- 6 x DRINK MIX160
- 3 x DRINK MIX 320
- 1 x BIDÓN 500ml

Entrena con el Mix Box

Junto con entrenadores, atletas y nutricionistas, hemos desarrollado The Fuel Guide (Guía Energética) como base energética para ayudar al atleta a alimentarse con mayor precisión sus sesiones de entrenamiento exclusivamente con productos Maurten.

Esta guía energética ha sido creada para runners,

ciclistas y triatletas, contiene planes energéticos específicos y muy contabilizado a nivel nutricional.

THE MIX BOX ya está disponible en la página web de Maurten y en los puntos de venta habituales.



Kalas, la nueva crema para la badana Ride Care

El objetivo de desarrollar las mejores prendas para la competición y con la idea siempre de garantizar la comodidad de los ciclistas de larga distancia, Kalas ha desarrollado una crema natural para triatletas y ciclistas.

El roce continuo del sillín sobre la badana puede crear heridas, llagas o irritaciones en nuestra piel. A pesar de usar buenas badanas, en el caso de Kalas badanas de la prestigiosa marca Elastic Interface, las rozaduras en días de calor y rodando muchos kilómetros pueden ser inevitables.

La crema de badana es un remedio rápido y eficaz. Un producto diseñado específicamente para proteger la piel. En el caso de la Ride Care de Kalas se compone de ingredientes naturales y provitaminas que hidratan la piel y que hacen más cómodas nuestras competiciones o entrenamientos.

En definitiva, los aceites esenciales tienen un componente curativo que ayuda a regenerar e hidratar las células de la piel.



¿Por qué Kalas ha diseñado esta crema?

La abrasión de badanas por cremas de otras marcas llevo a la marca a desarrollar este producto. Fácil de usar, aplicándola directamente sobre zonas sensibles antes de cada salida. Además, ayuda

a mejorar la frescura de la badana, elasticidad y suavidad.

En la propia tienda de Kalas Sportswear podrás encontrar esta web o en Nutrepro.com.

Gen Profesional nos propone 5 productos de nutrición imprescindibles para el Triatlón

NITROGEN

NitroGen® es una proteína de altísima calidad, con un inmejorable amino grama y una digestión ligera y rápida, imprescindible en la reconstrucción muscular para cualquier deportista de competición, diseñada por su particularidad para antes, durante e inmediatamente después del entreno/competición. El mayor y más probado de los beneficios reside en la recuperación

muscular tras un entrenamiento o sesión de ejercicio intenso o prolongado. Si no nos recuperamos bien se produce la fatiga y agotamiento muscular con el consiguiente descenso del rendimiento y la sensación de perder la fuerza, corremos un riesgo muy elevado de lesiones, además de debilitar nuestro sistema inmunológico y exponernos a infecciones oportunistas.



GLUCOGEN

GlucoGen® con más de un año de desarrollo en I+D es el primero de la línea GEN, línea desarrollada por Perfect Nutrition únicamente para profesionales del mundo del deporte, donde hemos volcado todo nuestro entusiasmo y conocimiento en intentar conseguir el mejor suplemento deportivo para los objetivos de los atletas profesionales.

- GlucoGen® es un re-cargador de glucógeno. Proporciona

energía para mantener el rendimiento deportivo durante los entrenamientos y competiciones de resistencia.

- Puede utilizarse para realizar una carga de carbohidratos los días previos a la competición.
- Ayuda a prevenir la hipoglucemia y facilita el mantenimiento de los depósitos de glucógeno.
- No incrementa los niveles de glucosa en sangre, ni los niveles de insulina.

AMINOGEN

AminoGen: AminoGen® nos trae la última generación de Aminoácidos en forma libre. Fórmula Única en suplementación deportiva.

Si eres deportista profesional, Nutricionista o Médico deportivo de alta competición, presta mucha atención a este producto. AMINOGEN GROWTH FACTOR (factor del crecimiento). ¡AMINOGEN de GEN PROFESSIONAL

es un suplemento de vanguardia al alcance de todos. Perfecto por su formulación para cualquier deporte, pero sobre todo aquellos de larga duración, como el Ultra Trail, Iron Man, Tenis, Ciclismo en ruta, Natación de larga distancia en Mar abierto, o en los que debemos estar continuamente en anabolismo proteico.



EVOGEN

EVOGEN con más de un año de desarrollo se ha llegado a un producto inigualable y único entre ingredientes, cualidades y sabor. Un producto muy difícil de trabajar por su composición pero que finalmente podemos sentirnos orgullosos del resultado final. En EvoGen hemos querido hacer llegar a los deportes de resistencia las ventajas de otros de nuestros productos en un formato fácil de transportar y tomar, un GEL de 40 g que mantendrá

nuestra insulina estable mientras recargamos nutrientes necesarios en los deportes de resistencia. EvoGen en el formato GEL, es una mezcla entre GLUCOGEN (Hidratos de carbono), vitaminas, minerales y cafeína, sin que el índice glucémico en sangre suba, ni ocasionar una digestión pesada, pasando al torrente sanguíneo, hígado y músculos un 130% más rápido que los carbohidratos convencionales.

AQUAGEN

AQUAGEN® de GEN Profesional es la bebida perfecta para deportes de resistencia. Carbohidratos de última generación Ciclo Dextrina y Isomaltulosa de las patentes Cluster Dextrin® y Palatinose®, BCAA, L-Glutamina, Taurina, Creapure®, vitaminas B1, B6 y B12, y Minerales parte de ellos procedentes del agua del mar.

AQUAGEN® por su formulación es el suplemento ideal en deportes profesionales donde se reúnen resistencia y potencia, como el Trail, Tenis, Ciclismo Montaña, Natación, Crossfit, y sobre todo en deportes de equipo como el Básquet, Fútbol, Hockey, etc... Por qué los deportistas profesionales necesitan AQUAGEN?



Polar Unite, tecnología y simplicidad para las 24 horas del día

Polar, marca pionera y líder en tecnología deportiva aplicada al deporte desde hace más de 40 años, presenta el nuevo Polar Unite, su nuevo Fitness Watch.

Polar, marca pionera y líder en tecnología deportiva aplicada al deporte desde hace más de 40 años, presenta el nuevo Polar Unite, su nuevo Fitness Watch.

En los últimos meses, muchas personas han encontrado la inspiración para enfocarse o reenfocarse en su estado de forma y su bienestar ya sea participando en clases virtuales o adquiriendo productos para fitness para realizar ejercicio en casa. Polar Unite responde a esta llamada combinando la tecnología más avanzada de la marca con la simplicidad y estilo en un producto optimizado para llevar las 24 horas del día.

A menudo, la primera pregunta que a uno se le viene a la cabeza cuando retoma antiguas rutinas o se inicia en la actividad deportiva es ¿por dónde empezar? Polar Unite despeja esta y otras incógnitas de la ecuación a través de guías personalizadas y adaptativas y un pack de funciones exclusivas fáciles de entender e interpretar para que estar en forma sea algo sencillo, intuitivo y motivador.

La guía de entrenamiento personalizada FitSpark ofrece recomendaciones diarias de diferentes tipos de ejercicio (fuerza, cardio y complementarios), listos para poner en práctica siguiendo unas animaciones en la pantalla del dispositivo. Estas guías se complementan con temporizadores, avisos por vibración e instrucciones en tiempo real para ayudar al usuario a seguir la sesión y, no sólo eso, sino también para que pueda visualizar el esfuerzo que está realizando y si este está siendo efectivo. A diferencia de otras guías del mercado, FitSpark adapta la sesión a parámetros del usuario como el sueño, la recuperación, el estado de forma actual y su historial de entrenamiento.

Tras cada sesión, Polar Unite ofrece un feedback inmediato acerca del tiempo trabajado en cada zona de frecuencia cardíaca, calorías consumidas y cómo ha afectado el esfuerzo de la sesión al sistema cardiovascular. Tener en cuenta toda esta información permite realizar un seguimiento de los progresos y observar la evolución en el tiempo.

Para los que disfrutan de actividades al aire libre, el GPS conectado (vía móvil), Polar Unite les proporciona velocidad/ritmo y distancia en sus rutas en bici, caminatas o cualquier otro deporte outdoor. Posteriormente también pueden ver la ruta

en Polar Flow.

Progresar pasa por encontrar el equilibrio entre entrenamiento y recuperación. Cada momento del día es importante para nuestro bienestar. Saber cómo se recupera el cuerpo es fundamental para la salud mental y física y Polar Unite ofrece precisamente información acerca del sueño y la recuperación mostrando lo bien (o mal) que se ha recuperado nuestro sistema nervioso autónomo durante la noche. De esta manera, el usuario será capaz de realizar los ajustes necesarios para mejorar sus hábitos de sueño y prepararse para afrontar el día siguiente.

Funciones destacadas

Polar Unite combina simplicidad, funcionalidad, estilo y precio. Todo en un dispositivo de solo 32 gramos de peso, ideal para llevar en cualquier momento del día, incluso por la noche. Reúne la más avanzada tecnología de Polar en sus funcio-

nes exclusivas Smart Coaching a un precio muy asequible. Ponerse en forma o recuperar antiguas rutinas, debe estar al alcance de cualquier persona.

Disponibilidad y precios

Polar Unite está disponible desde hoy mismo en www.polar.com/es/unite con un PVPR de €150.

Colores: negro, blanco, coral y azul

La caja de producto incluye dos correas de diferentes tamaños (tallas s y m/l) para asegurar el ajuste perfecto en cualquier muñeca y un cargador USB.

Accesorios compatibles:

- Correas de silicona color menta y rosa. PVPR: €23
- Correas de silicona, textiles y de cuero de Polar Ignite



Probamos la última novedad de iGPSPORT: el IGS620

Los ciclocomputadores GPS de la marca iGPSPORT son productos fiables y eficientes que te acompañarán en tus trayectos, ayudándote a lograr tus objetivos.

Recientemente iGPSPORT sacó la evolución del IGS618, el IGS620 y hemos tenido la oportunidad de probar el nuevo dispositivo, una auténtica computadora de ciclismo que incorpora GPS y viene preparada para trabajar con los últimos avances tecnológicos para medir todos los parámetros durante nuestros entrenos, competiciones o excursiones y ayudarnos en la orientación.

El dispositivo es waterproof, ligero (90g) y de reducidas dimensiones 85x53,5x18,8mm, con un elegante y práctico diseño, en color negro. Incorpora una pantalla de cristal líquido, LCD en color de 2.2 pulgadas (color ajustable), equipada con sistema automático para detectar la luz del momento y conectar la iluminación (luz de fondo) del display en caso necesario. Con una batería de Ion-Litio de hasta 22h de autonomía ininterrumpida, la carga es razonablemente rápida, 3h.

El cabezal se maneja con tres prácticos botones táctiles para cambiar las diferentes pantallas y acceder a la información deseada en cada momento. El dispositivo cuenta con una rom de 4GB, que permite descargar mapas a través de wifi, estar conectado con el smartphone para no perder ninguna llamada entrante o SMS, realizar un seguimiento en vivo de forma remota, para poder conectar con el entrenador de manera muy eficiente; mientras tanto, la plataforma en la nube comparte datos de la sesión y proporciona un análisis más detallado. El dispositivo es conectable a diferentes sensores, frecuencia cardíaca, potencia, cadencia... (GPS+GLONASS+BEIDO / D12 / Notification / Tracking / Weather/WIFI/BLE/ANT+/IPX7)

Entrando en detalle, el IGS620 permite programar varias bicis (dos por defecto), y mostrar una gran cantidad de información, mediante 6 pantallas configurables con hasta 10 variables cada una, más mapa gps y perfil de la ruta. En la configuración de las diferentes pantallas tú decides, las pantallas activadas, el orden y número de variables asignados a cada pantalla y por tanto la ubicación y las dimensiones de cada valor permitiéndote una cantidad espectacular de información en un solo dispositivo. Por ejemplo, puede mostrar la velocidad actual, la velocidad promedio, la velocidad máxima, la distancia de viaje, el tiempo de viaje, la distancia total recorrida, la hora actual, altitud, inclinación (inclinómetro), distancia recorrida en subida y en bajada, frecuencias cardíacas (actual, media, máxima...), potencia de salida (medida en vatios) y temperatura, así como ofrecer funciones adicionales como la cadencia de pedaleo, navegación GPS o climatología.



El dispositivo permite programar alarmas, por ejemplo, con frecuencias cardíacas máximas, o planes de entreno.

El sistema de GPS es francamente bueno, rápido de carga, permite descargar mapas de los diferentes continentes y países desde la misma página de gestión del dispositivo. Marcar rutas, personalizar y tener una buena navegación, programando indicaciones y alarmas.

Con iGS620, ya no se detiene con frecuencia para verificar la información del teléfono y el clima, no es necesario mirar hacia atrás, el firmware se actualiza de forma inalámbrica, es absolutamente un compañero de entrenamiento ideal para los conductores. La aplicación gratuita iGPSPORT puede proporcionarle más funciones y puede elegir cualquier fecha que desee mostrar en la pantalla.

iGPSPORT como no podía ser de otra manera dis-

pone de una APP propia, que una vez sincronizada permite acceder la plataforma en la nube a través de Bluetooth, donde puedes verificar todas tus las actividades, realizar análisis científicos precisos de tus entrenos y competiciones, para así mejorar estrategias de entreno y los rendimientos. La plataforma también te permite compartir tu actividad con compañeros y entrenadores. El dispositivo comprueba automáticamente mediante WIFI si hay un nuevo firmware y si debe ser actualizado.

En resumen, hemos probado el iGS620 de iGPSPORT, en diferentes salidas, tanto de alta montaña en MTB (llegamos a 2485m), como en varias salidas más llanas, rápidas y rodadoras en bici de carretera; y el dispositivo nos ha encantado por la gran cantidad de información que puedes conseguir y analizar. Es una auténtica computadora, de muy fácil manejo y configuración, con una cantidad de aplicaciones y usos increíble, que no permitirá que te aburras ni un segundo. Un gran aliado para entrenar y competir o simplemente viajar.

Sea Otter Europe se convierte en virtual con Sea Otter Play y abre inscripciones para sus eventos

El evento virtual es un gran complemento para Sea Otter Europe que tendrá lugar en Girona – Costa Brava del 25 al 27 de septiembre de 2020, para su cuarta edición. El evento se prepara para recibir a todos los visitantes el 25 de septiembre.

Sea Otter Play nace de la necesidad de tener un evento virtual para conectar a todas las comunidades de Sea Otter en todo el mundo. Es una gran oportunidad para reunir a todos los amantes del ciclismo de EE. UU., Canadá, Australia y Europa en esta experiencia virtual con la esencia de un evento de exhibición de bicicletas al aire libre vivido a través de píxeles.

Sea Otter se convierte en virtual

Los organizadores de Sea Otter Classic complacen en anunciar la creación de Sea Otter Play presented by Continental. Este evento virtual inaugural unirá todas las celebraciones mundiales de Sea Otter y conectará a ciclistas apasionados de todo el mundo con las mejores marcas de ciclismo.

"Sea Otter Classic reúne a toda la industria del ciclismo con nuestra familia de entusiastas. En estos tiempos difíciles, queremos proporcionar algo que garantice que nuestro público pueda disfrutar de las bicicletas, añadir sus programas de entrenamiento y mantenerse conectada", comenta Frank Yohannan, Presidente y CEO.

¿Qué es Sea Otter Play?

Sea Otter Play es una experiencia inmersiva en línea que contará con más de 350 de las compañías de ciclismo más innovadoras en un innovador festival digital. El evento incluirá desafíos de ciclismo, actividades para niños y una exposición interactiva y un mercado gratuitos para el consumidor. Los juegos basados en incentivos alentarán a los asistentes a interactuar con sus marcas favoritas y competir por premios increíbles. Sea Otter Play celebra lo mejor de las marcas Sea Otter Classic: Sea Otter Classic USA, Sea Otter Europe, Sea Otter Canada y Sea Otter Australia.

¿Cómo funcionan los desafíos?

Los desafíos de ciclismo se pueden completar en la carretera o sendero, o prácticamente en su entrenamiento. ¡Hay varios desafíos para elegir, incluida una categoría para niños! Los participantes pueden elegir entre cursos icónicos que reproducen la impresionante costa de Big Sur, las colinas que fluyen de la costa sur de Australia, los senderos históricos de la Costa Brava España o los vastos bosques del este de Canadá. Todos los participantes del desafío recibirán una bolsa de bofín virtual llena de excelentes productos y ofertas de nuestros patrocinadores y seguidores.



¿Cuándo es Sea Otter Play?

La inscripción para los desafíos de ciclismo de Sea Otter Play comenzará el 14 de agosto de 2020. Los desafíos comenzarán el 1 de septiembre y se extenderán hasta el 20 de septiembre.

El Sea Otter Play Festival se llevará a cabo del 17 al 20 de septiembre de 2020. El Festival es gratuito y tiene la oportunidad de interactuar con sus marcas de ciclismo favoritas en tiempo real, ver un estreno exclusivo de películas, jugar y ganar nuevos equipos.

¿Cómo unirse a la diversión?

Regístrese para participar, haga una donación u obtenga más información sobre el Festival dirigiéndose a www.seaotterplay.com.

Sea Otter abre inscripciones para sus eventos

Sea Otter Europe sabe que es un buen momento para activar las inscripciones del programa deportivo, para compartir la ilusión de volver a pedalear, de participar en marchas deportivas, y de vivir un fin de semana en un festival deportivo de tal calibre. Todo el equipo está listo para la celebración del evento y para recibir a todos los visitantes el día 25 de septiembre 2020.

De hecho, un detalle interesante es que la devolución de las inscripciones ha sido totalmente residual, un dato significativo para afirmar que hay ganas y optimismo en volver al festival en su nueva fecha.

Un programa deportivo tan variado que hará dudar a más de uno a la hora de elegir su prueba.

El programa llena por completo el horario de los 3 días de evento. Tres jornadas frenéticas con gran cantidad de pruebas deportivas: mountain bike en modalidad XCO y marathon, bicicletas eléctricas, una cicloturista de carretera, dos pruebas gravel, una eliminator de infarto, la mítica carrera de bicicletas clásicas, un mini DH... de todo y para todos.

A menos de tres meses para la celebración de Sea Otter Europe Costa Brava-Girona 2020, la organización sigue trabajando en la comunicación y empuje de las inscripciones de las pruebas deportivas, para asegurar la alta participación – la cual ya estaban acostumbrados – en el festival, y hacer que la cita en las nuevas fechas sea todo un éxito.

En Sea Otter Europe se respira mountain bike

La prueba que tradicionalmente abre el festival es el Eliminator, una prueba abierta, tipo exhibición, ubicada en la zona de Fox Racing Dirt Zone del festival y que permite competir en un formato muy espectacular e intenso por eliminatorias hasta llegar a la gran final. ¡Agilidad y potencia!

También el Short track XCO una de las últimas modalidades que se han incorporado en las Copas del Mundo de BTT y que sirven de aperitivo a las competiciones de XCO. ¡Velocidad en estado puro!

Eurobike consigue el visto bueno de las autoridades y se celebrará en noviembre

Las autoridades alemanas han dado a los organizadores de Eurobike el visto bueno final para el evento de la edición especial, que tendrá lugar del 24 al 26 de noviembre.

Las autoridades alemanas han dado a los organizadores de Eurobike el visto bueno final para el evento de la edición especial, que tendrá lugar del 24 al 26 de noviembre.

Según el Reglamento del Estado de Baden-Württemberg, de 23 de junio de 2020, las ferias comerciales podrán celebrarse a partir de septiembre siempre que cumplan las directrices Corona correspondientes. Las ferias comerciales ya no se clasificarán como eventos importantes y podrán aplicar medidas adecuadas de trazabilidad, distanciamiento social e higiene.

En una carta dirigida a los asistentes, el equipo de Messe Friedrichshafen Eurobike dijo: *"Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad hacia los expositores y los visitantes profesionales y tendremos un concepto de protección e higiene correspondiente. La organización de Eurobike está trabajando ahora de acuerdo con las directrices de las autoridades para poner en marcha medidas de protección*

detalladas lo antes posible. Además, seguimos vigilando cuidadosamente la situación actual y la evolución de la pandemia del Covid-19 y nos mantenemos en estrecho contacto con las autoridades. Nos esforzamos por ofrecer un alto grado de seguridad de planificación para Eurobike 2020 y aclarar cualquier incertidumbre".

Las fechas de septiembre de Eurobike 2020 se habían cancelado debido al Covid-19, con una edición especial organizada para noviembre en su lugar, prescindiendo de muchas de las características habituales como las áreas de prueba y demostración y la fiesta.

Se espera que los proveedores de componentes y accesorios dominen el show de este año debido a que las fechas

de pedidos han sido cerradas para la mayoría de los fabricantes de bicicletas completas en noviembre. A pesar de esto, el organizador dijo que muchas marcas han confirmado que aún tienen la intención de utilizar la plataforma para reuniones de equipo.



VolCAT Costa Brava, una aventura trepidante por el Paraíso Singletrack



El punto de partida es la Costa Brava y su impresionante red de senderos. Una región mundialmente conocida por su idóneo terreno para la práctica del Mountain Bike.

La VolCAT Costa Brava es un cóctel perfecto entre diversión y desafío. Un reto de dos jornadas que alterna la pasión por la BTT que se desprende de los trazados y el disfrute de superar un reto de dos días. Mantiene una esencia competitiva, pero es,

ante todo, un descubrimiento para todos aquellos que aman el Mountain Bike y lo quieren sentir en primera persona, cada vez que cogen la bicicleta.

El Macizo de 'Les Gavarres' hace de puente entre la zona costera y el interior de Girona. En él se esconde un laberinto de senderos que atraen a miles de bikers por su accesibilidad y variedad en las rutas. Con poca dificultad técnica son extremadamente divertidos. Territorio de flow en plena naturaleza a un paso de las mejores playas de la Costa Brava.

Con el formato de 2 días se logra que los bikers puedan probar las carreras por etapas con la fórmula más efectiva posible. Con un fin de semana basta para sentir que supone acumular días de puro MTB.

La prueba por etapas contará con una sede única en Calonge i Sant Antoni, facilitando al máximo la logística de la prueba. Una ubicación excepcional para todo tipo de turismo, la VolCAT Costa Brava es una prueba capaz de enamorar a bikers y acompañantes. Una localización ideal para

compaginar la montaña y las magníficas playas del municipio, que crearán un fin de semana ideal de BTT.

El desafío arrancará con una jornada de 64 km y 1.700 metros de desnivel, en la que se encontrarán las ascensiones más largas de la prueba. Al día siguiente se cerrará la prueba con 60 km y 1.400 metros de desnivel que destacan por tener un perfil más quebrado y sube-baja.

Además, se trata de una prueba apta para ciclistas que compiten en categoría PRO, como para aquellos ciclistas amateur que se lo toman como reto personal o buscan disfrutar de un fin de semana de BTT, en categoría OPEN. Para estos últimos, también existe la posibilidad de participar en formato pareja, compartiendo todas las experiencias con el compañero/a habitual de salidas

El 12 y 13 de septiembre, la VolCAT Costa Brava se volverá a vestir de gala para celebrar su segunda edición, implantando todas las medidas de seguridad anti Covid-19.

Festibike quiere ser un punto de inflexión para la nueva temporada del ciclismo con las mejores garantías de seguridad

El evento, que se celebrará del 11 al 13 de septiembre en Las Rozas, Madrid, controlará su convocatoria con invitaciones reservadas para cada jornada controlando su acceso mediante un sistema de entradas con códigos QR.

Festibike controlará su convocatoria con invitaciones reservadas para cada jornada controlando su acceso mediante un sistema de entradas con códigos QR

Los amplios pasillos y espaciosas zonas comunes del recinto ferial de Las Rozas facilitarán el movimiento y tráfico del público respetándose en todo momento las distancias de seguridad

Para poder cumplir con todas las normas de seguridad sanitaria y salvaguardar la distancia mínima interpersonal, Festibike limitará su aforo y controlará los flujos del público. En este sentido el recinto ferial de Las Rozas cuenta con la ventaja de tener amplios pasillos y espaciosas zonas comunes que hacen que su límite de aforo sea alto con respecto a las ferias convencionales organizadas en pabellones cerrados. Como en la pasada edición, la feria contará con un control de acceso mediante un sistema de códigos QR en las entradas e invitaciones para conocer la afluencia de público que existe en todo momento.

Por otra parte, el público profesional tendrá un acceso libre durante los tres días de la feria y no habrá restricciones de acceso para todos los puntos de venta de ciclismo y profesionales de sector que así lo acrediten. Además, y como en años anteriores, las tiendas que se acrediten con antelación podrán beneficiarse de servicios extras y se les obsequiará con un regalo Festibike.

Además, para esta excepcional edición de Festibike

se van a producir diferentes invitaciones válidas solo para un día de cara a tener un control del público convocado en las diferentes jornadas y así poder cumplir con los aforos establecidos. De esta forma, Festibike convocará a través de las tiendas a un ciclista más especializado, apostando así por un público de calidad en detrimento de la cantidad.

Festibike busca ser un punto de inflexión para el sector

Festibike, ahora más que nunca, quiere ofrecer al sector ciclista un punto de encuentro donde ponernos al día de la realidad de nuestra industria, compartir información y salir de la burbuja para tener una visión global del mercado al que nos enfrentamos. Momentos de gran valor donde podamos contactar con personas y empresas a las que nos unen intereses comunes.

En esta nueva situación, la maquinaria de Festibike continúa trabajando para ofrecer una feria de la bicicleta acorde a la nueva realidad. Como otros muchos sectores, el de la bicicleta también se ha visto muy afectado, pero ahora llega el momento del repunte. Las ventas han subido más que las de cualquier otro sector llegando incluso a roturas de stock, lo que arroja un dato esperanzador de cara al futuro.

Festibike será el punto de inflexión para el cambio de temporada. La feria se celebrará, como estaba previsto, del 11 al 13 de septiembre en el recinto ferial de Las Rozas bajo el claim "El movimiento se

demuestra pedaleando".

Además, se impulsará más que nunca el networking dentro de la feria, con la creación de un área digital de exposición y un gran centro de negocio. Un espacio donde fomentar el business de la feria incentivando las relaciones comerciales y creando oportunidades de negocio. Una ocasión excelente para establecer contactos que faciliten captar nuevos clientes e interactuar con los actuales. Momentos de gran valor donde podamos contactar con personas y empresas a las que nos unen intereses comunes. Todos tenemos claro que Festibike puede ayudar a impulsar y reactivar el mercado y la actividad ciclista.

Todo esto se verá amplificado con el lanzamiento de un canal de televisión propio, Festibike TV, que emitirá a través de varios medios de comunicación de primer nivel para potenciar aún más el alcance de todos los contenidos de la feria. Un plató TV donde emitir en vivo y en directo vía live streaming presentaciones de producto, entrevistas, encuentros del sector, noticias de la feria y otros contenidos de interés.

En definitiva, Festibike quiere poner al alcance de todas las marcas las herramientas necesarias para que el sector de la bicicleta siga creciendo con el mismo protagonismo e interés que ha demostrado en estos últimos meses.

Ahora sí que no cabe ninguna duda, "El movimiento se demuestra pedaleando".





Descarga la APP de Tradebike

Únete a nuestra comunidad de profesionales ¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon.
Y sé el primero en recibirlas.

Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.



android



Apple

Las World E-bike Series suspenden la prueba de Catalunya

La dirección del WES y la Unión Ciclista Internacional (UCI) lamentan anunciar la cancelación de la última ronda de la temporada, prevista para el 2-4 de octubre, en Cataluña, España.

Según la organización, tras varias conversaciones con todas las partes implicadas en la organización de WES Events, lamentablemente se tuvo que tomar esta decisión, debido a la persistencia de la crisis sanitaria mundial y la incertidumbre general sobre los viajes internacionales y la logística.

Tanto para la Dirección de WES como para la UCI, la salud y la seguridad de los atletas y el personal de trabajo siguen siendo de suma importancia.

En estas condiciones, las rondas suiza e italiana, que se suspendieron a principios de la temporada, no se reprogramarán.

La clasificación de la carrera de Mónaco para

el año 2020 establece la actual clasificación de la UCI E-MTB XC World Cup para hombres y mujeres para esta temporada. Ningún trofeo de la clasificación general final será otorgado en ninguna categoría.

Todos los corredores que participaron en la Ronda WES Mónaco 2020 están preclasificados para los Campeonatos Mundiales UCI E-MTB. Los detalles sobre la parrilla de salida serán proporcionados por la UCI a su debido tiempo.

La dirección de WES sigue trabajando duro en vistas a la próxima temporada con el objetivo de volver a competir pronto, para llevar la Copa del Mundo de XC de la UCI E-MTB a los mejores lugares y a los

mejores senderos, así como para garantizar la seguridad de las carreras y las actividades del paddock.

WES querría agradecer a los equipos y atletas, a la industria del ciclismo, a sus socios y a los aficionados a las e-bike su apoyo y paciencia durante este tiempo de desafío sin precedentes.



La Quebrantahuesos 2020, cancelada definitivamente

La Marcha Cicloturista Ibercaja-Quebrantahuesos presented by Oakley quiere anunciar la cancelación definitiva de la edición de 2020. La organización toma esta decisión debido a la emergencia sanitaria generada por la Covid-19, a la actual incertidumbre en eventos de participación masiva y de gran afluencia y movilidad de las personas, y para poder celebrar un 30º aniversario en 2021 con las mejores garantías y disfrutando de lo que es realmente la Quebrantahuesos.

En el comunicado del primer aplazamiento emitido el pasado 31 de marzo, la organización ofreció varias opciones de compensación para los participantes y mantendrá las mismas para todos aquellos que estaban inscritos para formar parte este 19 de septiembre. Es decir, se podrá solicitar el traspaso a la edición del 2021 o bien solicitar la devolución del importe íntegro de la inscripción. Todos los inscritos a través de la plataforma de inscripción recibirán un correo y podrán escoger su opción hasta el 6 de septiembre.

Se ha intentado por todos los medios poder llevar a cabo el evento este mes de septiembre, pero se ha considerado que la mejor decisión es cancelar la edición de este año y dar la oportunidad a todos los inscritos de disfrutar plenamente de la mejor

marcha cicloturista en 2021. La 30ª edición se celebrará el 19 de junio de 2021.

Miembros de la organización han mantenido en todo momento reuniones con las autoridades nacionales, francesas, aragonesas y locales con el fin de encontrar la mejor solución. La predisposición de todas las partes ha sido siempre total entendiendo la importancia del evento no solo para los amantes del cicloturismo, sino también como pieza clave a nivel turístico y de dinamización de la zona. No obstante, la salud y la seguridad de todos prevalecen sobre cualquier

otro aspecto y hemos considerado no correr ningún riesgo innecesario y volver más fuertes el próximo año.

La organización, formada conjuntamente por el Club Ciclista Edelweiss y Octagon Esedos, quiere agradecer a la Federación Aragonesa de Ciclismo, La Real Federación Española de Ciclismo, a todos los participantes, voluntarios, vecinos, fuerzas del orden público y seguridad, su comprensión y os emplazamos a todos a encontrarnos en 2021 y celebrar como requiere el 30 aniversario de nuestra Quebrantahuesos. La QH de todos.



Transpyr Coast to Coast ya tiene fechas para 2021

Tres meses después del aplazamiento de Transpyr Coast to Coast 2020 debido a las medidas de aislamiento social provocadas por la pandemia del Covid-19, la organización ya ha anunciado las nuevas fechas de la carrera: del 13 al 19 de junio de 2021. Gracias a la implicación de los municipios puntos de etapa se mantiene al 100% la revolución de formato que se había presentado, viajando de oeste a este, empezando en la costa vasca francesa y terminando en la Costa Brava después de siete apasionantes etapas.

Pocas plazas disponibles

Ante el obligado aplazamiento se han trasladado las inscripciones ya registradas para este año a las ediciones 2021, 2022 y 2023. La mayoría de inscritos han optado por participar el año que viene, de manera que es previsible que el aforo máximo de participantes no tarde en completarse.

Para el público europeo se presenta como una carrera que genera confianza en estos momentos inciertos. Además de las medidas habituales por la COVID-19, su aforo limitado, el control de las aglomeraciones o la posibilidad, si fuera necesario, de realizar salidas por grupos o briefings virtuales, la convierten en un evento muy apreciado.

En septiembre, dos Test Events exclusivos

Para la segunda semana de septiembre, la organización de Transpyr Coast to Coast propone

dos mini eventos con plazas muy limitadas. Cuatro días de ciclismo por los puertos míticos franceses o tres días de mountain bike por el Pirineo catalán, acompañados por el staff de Transpyr Coast to Coast. Se trata de la posibilidad de ser los primeros de probar este recorrido extraordinario con un pequeño grupo exclusivo, alojándose en los mismos municipios punto de etapa. Más información aquí.

Considerada una de las 10 mejores aventuras del mundo en bicicleta

Tras 10 años proponiendo un recorrido que ha dado a conocer los enclaves y valles de la vertiente sur de los Pirineos, entusiasmando a ciclistas venidos de todo el mundo Transpyr Coast to Coast amplía horizontes. Sin abandonar su esencia coast to coast revoluciona la carrera proponiendo un recorrido "de vuelta". Desde el mar Cantábrico al Mediterráneo, al revés de como se ha hecho hasta ahora, saliendo de Saint Jean de Luz para cruzar la cordillera de norte a sur, adentrándose en territorio español por la Val d'Aran y terminando en Roses, en el Mediterráneo.

Así pues, la edición 2021 de Transpyr Coast to Coast se celebrará del 13 al 19 de junio con las siguientes localidades de puntos de etapa: Saint-

Jean-de-Luz, Saint-Jean- Pied-de-Port, Oloron-Sainte-Marie, Bagnères-de-Bigorre, Vielha, La Seu d'Urgell, Camprodon y Roses.

Los puertos del Tour de Francia aguardan al pelotón de Transpyr Backroads

Uno de los grandes alicientes que plantea esta revolución a los participantes de Transpyr Backroads es, además de una propuesta completamente nueva, el paso por algunos de los puertos más míticos del ciclismo mundial, en los que cada año se escriben auténticas hazañas deportivas con el paso del Tour de Francia. Marie-Blanche, Aubisque, Aspin, Peyresourde o el coloso Tourmalet podrían formar parte del programa, en una carrera que seguirá combinando su esencia de pequeñas carreteras de montaña, tranquilas y desconocidas, con la ascensión a puertos de montaña legendarios.



Éxito rotundo de una Alp-Cerdanya Cycle Tour excepcional

La primera cicloturista tras el confinamiento en Cataluña agotó inscripciones con antelación batiendo su récord particular de participantes

Un estricto protocolo de seguridad y la colaboración de los ciclistas permitió la celebración del quinto aniversario del evento. Distancia de seguridad, mascarillas de protección en la salida, gel hidroalcohólico por doquier, toma de temperatura a todos los participantes durante la recogida de dorsales y en la línea de salida... pero sobre todo el sentido común y la colaboración de los 800 ciclistas que se dieron cita en Alp, hicieron posible la celebración del quinto aniversario de la Alp-Cerdanya Cycle Tour el domingo 19 julio.

Desde las 7:30 de la mañana, entre tres turnos

cada hora, y en salidas escalonadas cada diez minutos cada vez, se puso en marcha la quinta edición de la Alp-Cerdanya Cycle Tour en la que los y las ciclistas pudieron recorrer las dos distancias planteadas por la organización (86km y 141km) y disfrutar de una manera segura de sus paisajes y carreteras.

En la línea de salida se encontraban diversos deportistas de élite como los triatletas internacionales Víctor del Corral o Erik Merino o la catalana Anna Godoy, camino a los Juegos Olímpicos de Tokyo. Otro ilustre triatleta, Marcel Zamora, seis veces campeón del mítico Embrunman francés tampoco quiso perderse la oportunidad de volver a disfrutar de las carreteras que fueron su centro de operaciones durante muchos años.

Otra participación destacada fue la de Álex Roca. El deportista, que sufre una parálisis cerebral con un 76% de discapacidad física, escogió la #CicloExperiencia de los Pirineos para seguir demostrando que existen diferentes capacidades y no discapacidad.



Íñigo Isasa reelegido Presidente de AMBE por 1 año más

En la Asamblea General Extraordinaria celebrada este pasado lunes día 20 de julio, AMBE procedió a celebrar elecciones a la Presidencia y Junta Directiva de la Asociación.

En la Asamblea General Extraordinaria celebrada este pasado lunes día 20 de julio, AMBE procedió a celebrar elecciones a la Presidencia y Junta Directiva de la Asociación.

En dicho proceso electoral, Íñigo Isasa de Specialized España, resultó reelegido por un nuevo periodo de 1 año en el cargo de Presidente de la Asociación.

Íñigo Isasa, debido a la situación derivada de la crisis sanitaria que hemos tenido que afrontar, entendió que podía no ser momento de abordar cambios con la situación que vivimos y, por compromiso con la Asociación, si bien no era su plan inicial, presentó su candidatura a la reelección por 1 año más hasta julio de 2021.

Los 6 vocales actuales también fueron reelegidos por un nuevo mandato anual

Por otra parte, los 6 vocales actuales de la Asociación, manifestaron su compromiso con la Asociación y el sector y presentaron también su candidatura a la reelección por otro año para darle continuidad a la

labor que han venido desarrollando.

De los 6 puestos de Vocal de la Junta, 3 de ellos según los estatutos de AMBE, son por designación directa del Presidente de la Asociación quién, volvió a designar para estos 3 puestos a:

José Antonio Gómez -BH
Javier López - MERIDA
Dani Clavero - SPIUK

Quienes, además, fueron ratificados en su cargo en la misma Asamblea según dictan nuestros Estatutos.

Para los restantes 3 puestos de vocal de libre elección de la Asamblea, se unió a los 3 actuales, Ignacio Peralta de CJM-Sport Alpcross presentando su candidatura para uno de dichos 3 puestos de vocal.

Tras la pertinente votación, los 3 vocales elegidos en Asamblea fueron:

Jon Fernández - ORBEA
Fernando Ortega - MACARIO
José Luis Pardo - COMET

Al Presidente le gustaría contar con todos los candidatos

Tras los resultados de la votación en la que CJM-Sport Alpcross ha obtenido 14 votos el Presidente de la Asociación ha manifestado:

"En vista de la predisposición a colaborar, aportar

ideas y trabajar con la Junta Directiva de AMBE por parte del Candidato Ignacio Peralta de CJM-Sport Alpcross, me gustaría contar con todos los candidatos y no desaprovechar sus aportaciones y su trabajo, para lo que evaluaré con la Junta Directiva la fórmula para poder contar con Ignacio Peralta".



Nace una nueva alianza para impulsar el cicloturismo de montaña en España

La International Mountain Bicycling Association España (IMBA) y Bikefriendly Group, principal consultora del país especializada en el fomento de la bicicleta y el cicloturismo, han sellado un acuerdo de colaboración para promover de manera conjunta la adaptación, validación y promoción de rutas y territorios adecuados para la práctica del cicloturismo de montaña en España.

IMBA tiene como principal objetivo defender un ciclismo sostenible, representar los intereses de los ciclistas de montaña y abogar por el entendimiento con otros grupos usuarios de la montaña, para lo que impulsa la certificación de rutas, espacios y centros MTB como garantía de calidad y de consenso entre los actores del territorio para promover un tipo de cicloturismo sostenible, respetuoso con el medio ambiente y compatible con otros usos que pueda hacerse del monte en cada territorio.

Bikefriendly, por su parte, ha desarrollado una aplicación móvil para la promoción de destinos y rutas cicloturistas y acompaña a los territorios en su camino hacia la especialización, ayudándoles a diseñar productos cicloturísticos de calidad y estrategias de

promoción, comunicación y comercialización. Trabajando también con empresas e instituciones presentes en el territorio y asesorándoles en la adecuación de sus infraestructuras a las necesidades de los cicloturistas mediante el Sello de Calidad Bikefriendly para alojamientos y territorios y la certificación Cycle Friendly Employer para centros de trabajo que promueven los desplazamientos diarios de sus empleados en bicicleta.

Con la firma del acuerdo, IMBA y Bikefriendly Group se reconocen como aliados estratégicos para el impulso del cicloturismo de montaña en España y trabajarán de forma conjunta para seguir avanzando en la extensión de los estándares de calidad fijados por sus respectivas certificaciones para rutas, alojamientos y territorios MTB.

De esta manera, Bikefriendly incluye en su cartera de servicios para administraciones y territorios la activación de centros BTT certificados y su promoción a través de la app Bikefriendly y trabajará codo con codo con IMBA para analizar la viabilidad de nuevos proyectos, garantizar la adecuación, señalización y certificación de rutas y definir estrategias exitosas en

materia de marketing y comunicación.

IMBA, por su parte, divulgará entre sus asociados las nuevas posibilidades de promoción que se abren mediante la firma de este acuerdo para los centros de BTT certificados y los territorios en los que se encuentran como destinos especializados para ciclistas. Trabaja también para concienciar de la importancia de adaptar las infraestructuras y servicios de las empresas del sector turístico asentadas en entornos que quieren posicionarse como especializados en cicloturismo de montaña.





Por **Didac Sabaté**
Director de Marketing de Scott España

¡Cambia el sofá por el sillín!

Con mi reciente paternidad soy consciente, ahora más que nunca, de la obligación que tengo de actuar de forma responsable, como ciudadano comprometido y preocupado por el bienestar actual y futuro de las generaciones venideras, entre las que se encuentran mis hijas. Durante estos últimos meses nos hemos enfrentado a una pandemia mundial que ha puesto en jaque nuestros hábitos y nuestra forma de relacionarnos. Al final se trata de encontrar el equilibrio perfecto, y en mi caso particular, de poder garantizar la seguridad de mis hijas a la vez que planteo su infancia de la forma más sana y "normal" posible dentro de esta nueva era. Y como apasionado que soy de la bici y del sector, no veo mejor modo de hacerlo que educándolas en una forma de ocio muy alejada de lo que hoy en día está de moda, pero que, a cambio, permite diversión sin límites y es una gran forma de preservar la salud propia y ajena, que en este contexto en que nos toca vivir, está tan cotizada. Fuera tablets, fuera pantallas, fuera wifi... ¡hola aire libre y naturaleza sobre la bici! Por supuesto, soy consciente de que un cambio tan radical no es posible y es sin duda una utopía, pero ahora que soy padre (por partida doble, que no es poco) me ha dado por analizar el panorama con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los míos y tengo claro que aún nos queda mucho trabajo por delante para llegar a buen puerto.

Si me paro a pensar el panorama es incierto y hay varias cuestiones que, sin duda, debemos tener en mente para mejorarlo.

La primera de ellas es que, analizando los datos del sector, está clara la importancia de no perder de vista al público más joven. Si bien es cierto que en los últimos días la movilidad ciclista está en el punto de mira y la venta de bicis ahora mismo está en la cresta de la ola, debemos surfearla lo mejor posible, y no soltar al perfil más junior. Y es que, aunque el sector muestra unas cifras positivas en líneas generales, la caída más significativa se ha producido en el segmento infantil (-15%), una clara señal de que nuestro sector envejece y que tenemos que estar ahí para

**Fuera tablets,
fuera pantallas,
fuera wifi...
¡hola aire libre y
naturaleza sobre
la bici!**

evitarlo. Hay que buscar la manera de incentivar la bici entre los más pequeños, que como todos sabemos hoy día están bombardeados por el ocio digital, donde evidentemente el factor generacional tiene mucho que decir. Todos sabemos que las nuevas generaciones son nativos digitales que han venido al mundo acompañados de las nuevas tecnologías, de las redes sociales, etc. pero estoy convencido de que la conciliación entre ambos mundos es posible y debemos apostar por ella. Es algo beneficioso para ellos, y si no se lo mostramos nosotros que conocemos mejor que nadie la libertad y disfrute que te da una bici... ¿quién lo hará?

Este es otro punto importante, el de los beneficios que tiene el ciclismo para todos, especialmente para los más pequeños, tanto a nivel físico como para mantener la distancia social, al tratarse de un deporte individual que no es preciso realizar en grupo. Pero por encima de todo, es una disciplina única, que permite que los niños ganen confianza en sí mismos, mientras aprenden a desenvolverse de forma independiente, desarrollando sus capacidades y venciendo sus miedos. Si a esto le añadimos la dosis extra de imaginación y creatividad que estimula en ellos, el ciclismo se convierte en el contexto ideal para seguir inventando, imaginando y abriendo la mente. Algo que para la vida adulta, es una cualidad provechosa y útil.

Una buena forma de ofrecerles este mundo de posibilidades era, hasta ahora, la asistencia a campamentos infantiles con todo tipo de juegos y deportes. Pero dado el escenario actual, muchos padres dudamos en que esta opción sea la mejor para nuestros hijos, y es que, los sitios con gente generan a estas alturas un incipiente rechazo. ¿Se contagiarán, estarán las instalaciones desinfectadas...? Estas y muchas otras dudas nos asaltan a todos. Sin embargo, yo mismo soy de la opinión de que los niños merecen disfrutar de la naturaleza, y que pasando la mayor parte del tiempo al aire libre, no tenemos por qué prescindir de las jornadas de campamentos infantiles y actividades al aire libre, siempre y cuando se prepare todo de forma responsable y concienzuda.

De este modo, si bien la práctica del ciclismo infantil puede ser un gran aliciente para los niños, no hay que perder de vista el entorno hostil post Covid-19 que nos asola y si queremos que los más jóvenes disfruten de la naturaleza y la bici, hay que tomar las medidas oportunas que garanticen su seguridad, protejan su salud y minimicen el riesgo de contagios entre colectivos, adoptando precauciones muy concretas con respecto al higiene y al control sanitario

tanto de los participantes, como del personal y proveedores de las instalaciones. Nosotros mismos, sin ir más lejos, pusimos en marcha el Campus SCOTT Future Pro para niños entre 8 y 16 allá por febrero, y tras replantearnos su celebración o bien posponerlo, finalmente hemos decidido seguir adelante con él y presentarlo este verano. La razón principal para llevarlo a cabo y que nos deja a todos más tranquilos es que hemos establecido un protocolo de seguridad para los participantes con medidas tales como: reducción del número de niños por grupo, medición diaria de la temperatura corporal a monitores y niños, distanciamiento seguro en la impartición de los talleres/cursos, reparto de pack de mascarilla y gel desinfectante entre los participantes, habitaciones y aseos individuales...

Con todas estas medidas, creemos que es buen momento para llevarlo a cabo. Cada año, cerca de cuatro millones de niños participan en actividades de ocio y campamentos al aire libre, y este es sin duda un dato alentador que nos da alas para mostrarles las infinitas posibilidades sobre la bici. Menos wifi y más senderos, menos TV y más escaladas a la cima, menos redes sociales y más contacto real con la naturaleza. ¿Tiene sentido, no creéis? A veces es tan sencillo como recordárselo.

Y es que los cambios, nos ayudan a crecer y pueden sacar lo mejor de nosotros. En esta nueva normalidad, volver a los orígenes y a las cosas sencillas está en mente de todos. Quizá esta sea una buena ocasión para acercar posturas con las generaciones más jóvenes y mostrarles el valor del esfuerzo y el sacrificio, y si es sobre una bici, mejor todavía.

Si quieres estar en forma toda la vida, lo mejor es empezar en la infancia. - Michael Kley de Garmisch.



El grupo Bourrelier adquiere el fabricante de ruedas Mavic

El Tribunal de Comercio de Grenoble se pronunció a favor del grupo familiar Bourrelier (anteriormente propietario de Bricorama), representado por sus dos Directores Gerentes Yoann y Jean-Michel Bourrelier, para relanzar MAVIC, uno de los líderes en Europa en el segmento de las Ruedas de bicicleta. Entre los 14 compradores potenciales, el tribunal eligió este proyecto sólido y realista, financiado correctamente, manteniendo el sitio de fabricación de Saint-Trivier, el compromiso de 105 empleados y una visión a largo plazo para MAVIC de recuperar su liderazgo tecnológico en llantas de bicicleta, Ruedas y bujes.

Mavic, un siglo de historia y liderazgo técnico en ciclismo de ruedas y llantas

Reconocido por los ciclistas por sus innovaciones y productos técnicos premium durante más de un siglo, MAVIC es líder en el segmento de llantas y ruedas de aluminio y carbono en Europa. El grupo, con sede en Annecy, se especializa en el diseño, producción y distribución de equipos y accesorios para bicicletas. También ha sido socio durante más de 40 años en el Tour de Francia, donde los "coches amarillos" de MAVIC brindan asistencia técnica a los corredores.

MAVIC había solicitado la apertura de la administración judicial el 2 de mayo de 2020 para encontrar una solución de recuperación sostenible.

Bourrelier Group tiene una visión empresarial a largo plazo

Es una empresa familiar que cotiza en la bolsa de valores (Euronext Growth) desde 1996. El fundador del grupo, Jean-Claude Bourrelier, comenzó su aventura empresarial en 1975 y construyó durante cuarenta años un grupo líder de más de 4.500 personas en el sector del bricolaje: Bricorama. En 2017, vendió sus actividades de bricolaje en Francia y España y cambió su nombre a Bourrelier Group SA.

Hoy, con una facturación de 223 millones de euros, el grupo continúa desarrollando sus actividades de bricolaje en Bélgica y Holanda bajo las marcas GAMMA y KARWEI con más de 72 puntos de venta. "Fuertemente integrado con una gran cultura

empresarial y familiar, Bourrelier Group está buscando nuevos proyectos de desarrollo industrial y comercial. Queremos invertir en actividades que tengan un papel colectivo para el medio ambiente y la sociedad. El sector deportivo, y en particular el ciclismo, corresponde totalmente a esta filosofía" explica Yoann Bourrelier, CEO del Grupo Bourrelier.

Como alguien que ha competido en Mountainbike y comparte una pasión por el deporte, Yoann Bourrelier conoce bien el mercado del ciclismo, ya que también fue uno de los pioneros en la distribución exclusiva de bicicletas con asistencia eléctrica (VAE) en 2007 a través de tiendas especializadas, después de observar y estudiar la evolución de la movilidad urbana y su creciente éxito.



Giant lanza una campaña contra la Covid-19

Es evidente que existe una preocupación real por parte de las empresas que va más allá de la imagen o el marketing. Así, desde la reapertura de sus oficinas el pasado lunes 11 de mayo, Giant Ibérica, a través de su Director General, José Casla, ha ofrecido su apoyo en la situación de alarma en la que está inmerso el Mundo entero.

Giant sabe el gran impacto social que puede generar con sus acciones, que pueden ser importantes a la hora de atajar el problema sanitario lo antes posible y atenuar la grave crisis económica que vendrá después, y por ello, han decidido crear una campaña de apoyo al Centro Nacional de Biotecnología (CNB), entidad adscrita a CSIC que se dedica exactamente a buscar una vacuna que combata el Covid 19.

El desconocimiento de la fecha en la que se vaya a producir este hecho hace que el importe de la misma no sea fijo y pueda ascender a miles de euros dependiendo de la evolución de dos variables: por un lado, el número de bicis que consigan vender,

que esperemos que sea el mayor posible, y por otro, el tiempo que se tarde en dar con una vacuna que esperemos que sea el menor posible.

La campaña bautizada como "1€ + 1€ + 1€, ¡mucho más que 3€!", apela la solidaridad, y nos presenta una acción en la que Giant hace partícipes a las tiendas y al cliente final. "El objetivo es pelear contra el virus unidos, y conseguir cuanto antes frenar esta pandemia".

Giant Ibérica donará un euro por cada bicicleta Giant y LIV vendidas en España y Portugal hasta que la humanidad encuentre una vacuna para el virus, un euro más donará cada una de las tiendas adscritas a la campaña, y el último euro el cliente final que quiera colaborar con nuestra acción.

"El hecho de poder organizar una donación 'en cadena' que involucre a toda la familia GIANT en el mercado Ibérico y que lo componemos nosotros, nuestras tiendas y el cliente final, me produce un

gran orgullo y satisfacción en estos terriblemente convulsos momentos que estamos viviendo, y más sabiendo que la totalidad de nuestros clientes no solo se han sumado a la campaña, sino que nos han felicitado por la misma", José Casla, Director General Giant Ibérica.



Shimano crea su propia filial en España

Siguiendo la estrategia aplicada en los diferentes mercados europeos en los últimos años, el pasado mes de mayo Shimano Europe y Macario Llorente S.A. llegaron a un acuerdo mediante el cual Shimano rescindía el acuerdo de distribución exclusiva que mantenían desde hace 31 años. Se acordaron los términos y condiciones de la rescisión, fijando la fecha del 31 de diciembre de 2020 como fecha de finalización.

El 1 de enero de 2021 Shimano planea establecer, a través de Shimano Iberia S.L, su propia red de negocios para la comercialización, venta y distribución de componentes y equipos de ciclismo en España. La empresa también se ocupará de la distribución de toda la división de equipos y aparejos de pesca para España y Portugal desde el 1 de Julio, una división muy importante para la marca a nivel mundial.

Shimano Iberia S.L. se ubicará en la Avenida del Doctor Severo Ochoa 34, 28020 Alcobendas (Madrid). Tendrá aproximadamente 50 empleados y estará dirigido por Eduardo Roldan, ocupando el cargo de Director General de Shimano Iberia y también continuara con sus funciones actuales de Director General de Shimano Italy Bicycle Components S.R.L y Shimano Italy Fishing S.R.L.

En sus 70 años de trayectoria, Macario Llorente se ha caracterizado siempre por el buen servicio a sus clientes. En este sentido manifiesta su compromiso, y el de Shimano, para seguir atendiendo el mercado español con total normalidad y asegurando una transición fluida y natural para los clientes. El presidente de Macario, Miguel A. Llorente, a declarado: *"Estoy muy orgulloso del trabajo realizado por el equipo de Macario durante más de 31 años como distribuidor de Shimano. Nos aseguraremos de*

que, durante esta transición, el buen servicio al mercado español sea mantenido".

Macario Llorente S.A. ha sido un distribuidor muy respetado por Shimano para el negocio de las bicicletas en España, el presidente de Shimano Europa, Marc van Rooij, ha declarado: *"sinceramente queremos agradecer a Macario Llorente por su continuo apoyo y todos los esfuerzos que hicieron para el desarrollo de la marca Shimano en toda España".*



La empresa italiana Wise Equity adquiere Vittoria

Vittoria S.p.A era una pequeña empresa italiana situada en la zona de Bérgamo con menos de 180 empleados que se incorporó a un grupo llamado Vittoria Industries Ltd en 1990.

Al largo de 30 años, ellos han transformado la empresa en una de las mejores y sin duda la más disruptiva fabricante de neumáticos para bicicletas en el mundo, cambiando su nombre a Vittoria Industries Ltd.

Hoy el Vittoria Group cuenta con más de 1.300 empleados, produce más de 7 millones de neumáticos por año y tiene una facturación anual de cerca de 60 millones de Euros. ¿Qué tal esa historia de crecimiento?

La enorme ventaja competitiva del Grafeno en Ruedas y Neumáticos

Las ganas de Vittoria para innovar la industria de la bicicleta es interminable y realmente disruptiva. Vittoria fue la primera empresa a usar el Grafeno en un producto para el consumidor final. El Grafeno es increíblemente durable, pero al mismo tiempo súper ligero. Es 200 veces más fuerte

que el acero y 200.000 veces más delgado que un cabello humano. Vittoria ha desarrollado esa tecnología revolucionaria al largo de cuatro años, produciendo más de 500 prototipos para entonces lanzar el primer neumático para bicicletas Vittoria con Grafeno en 2015, con las ruedas Vittoria con Grafeno el próximo año. ¡Éxito instantáneo! Con eso se añadió 15% a la facturación anual.

Pasando la antorcha para garantizar la continuidad del grupo. Vittoria es una marca de alto rendimiento en ciclismo y su palmarés es simplemente de dejarnos boquiabiertos. Con 41 victorias en el Tour de France, Giro d'Italia, La Vuelta, Milan-Sanremo y Paris-Roubaix. 81 medallas Olímpicas, 32 de oro, con un equipo Servizio Corse de primera clase, prestando asistencia a 70 carreras de ciclismo en Europa todos los años. Vittoria ha más que ganado sus galones. Pero siguiendo el manifiesto de 'Nunca Satisfecho, Siempre con Ganas', ¡Vittoria tiene la ambición de hacerlo aún mejor! Vittoria aspira ser el indiscutible número uno en desarrollo de productos y materiales con tecnologías disruptivas, para así poder continuar proporcionando los

mejores neumáticos y las mejores ruedas para ciclismo del mundo. Para lograr eso, Vittoria necesita de capital de crecimiento y un nuevo liderazgo, con el legendario presidente Rudie Campagne (76) se jubila en julio. Con eso el emprendedor Stijn Vriends (48), ingresa Vittoria como un socio de Wise Equity, también tomando el timón del grupo como presidente y CEO.

Rudie Campagne permanecerá como no-ejecutivo en el Consejo de Vittoria durante varios años y se convertirá en presidente honorario de por vida.



Haibike busca embajadores para España

Haibike, fabricante alemán y marca pionera en las bicicletas eléctricas de montaña desde 1995, está buscando su embajador o su embajadora para representar la marca en España.

Los requisitos es que sean activos, intrépidos y comprometidos en redes sociales, con o sin presencia en las carreras. Es decir, perfiles deportivos, aventureros, amantes de las bicis eléctricas para representar a la marca y por ello, obtener beneficios exclusivos durante toda una temporada.

Para participar en esta selección tienes que enviar un dossier deportivo que te presentará, mostrar tu afinidad con las redes sociales... y

explicando en algunas líneas tu interés por las bicis eléctricas.

Las solicitudes deberán ser enviadas al correo electrónico spain@acell-group.com.



Deporvillage cierra un acuerdo con el Tour de Francia

El e-commerce deportivo líder en España Deporvillage ha alcanzado un acuerdo con el Tour de Francia para ser el Official Retailer of Licensed Products en la edición 2020. Gran especialista en equipación de ciclismo y con una importante presencia en Francia desde 2013, el objetivo de la compañía española es aprovechar la 107ª edición de la ronda gala para aumentar su notoriedad y peso en el mercado europeo.

Como ocurrió en España con gran éxito, tras patrocinar la Vuelta y ser, durante tres años, su tienda oficial, Deporvillage ha firmado el

acuerdo con la intención de emprender un largo camino junto al Tour de Francia. La compañía, que sigue apostando por la especialización y es cada vez más ambiciosa en su proyecto de expansión mundial, confía en que "ser partner de uno de los eventos ciclistas más importantes del mundo nos ayude a consolidarnos en el top of mind de los aficionados europeos al ciclismo", explica Xavier Pladellorens, fundador y CEO.

El contrato firmado por ambas entidades habilita a Deporvillage como Official Retailer of Licensed Products, que empezará a comercializar, a

partir de este mes, los artículos bajo licencia oficial Tour de Francia fabricados por marcas como Le Coq Sportif, Look, Elite, Oakley y Selle Italia, todas ellas proveedores habituales de la plataforma española.

Con salida en Niza el sábado 29 de agosto, y meta en París el domingo 20 de septiembre, la 107ª edición del Tour contará con 21 etapas y 22 equipos, que recorrerán 3470w km. Inicialmente previsto para finales de este mes de junio, la organización decidió retrasar su celebración con motivo de la crisis sanitaria originada por el COVID-19.

Decathlon creció ligeramente en 2019

Decathlon creció un 2,9% en España en 2019. La compañía francesa anotó, en el último ejercicio, unas ventas de 1952 millones de euros (IVA incluido). El canal online registró un crecimiento especialmente significativo, ya que las ventas digitales de Decathlon España aumentaron un 17% en 2019, alcanzando los 136 millones de euros.

Con estos resultados, Decathlon retorna al signo positivo en sus cuentas del último ejercicio, después de haber reducido sus ventas un 3 % en 2018. "Teniendo en cuenta los resultados habituales, 2018 no estuvo a la altura de las expectativas. En 2019 aprendimos de nuestros errores, apoyándonos en nuestro equipo y fieles a nuestra filosofía: continuamos innovando

y tomando decisiones para hacer que más personas en España puedan disfrutar del placer y de los beneficios de la práctica del deporte", ha destacado en nota de prensa Javier López, director general de Decathlon España.

La compañía de distribución deportiva, que contribuyó a las arcas del estado con 106 millones de euros en concepto de impuesto sobre beneficio, seguridad social e IRPF, tiene en España su segundo mercado, solo por detrás de Francia: Decathlon España supone el 13 % de la facturación total del grupo.

El ejercicio de 2019 en Decathlon estuvo marcado por la implantación de nuevos sistemas y por la omnicanalidad. Así, la empresa gala finalizó la

incorporación de la tecnología RFID en la totalidad de los productos y puntos de cobro de sus tiendas, "lo que ha permitido ganar en eficiencia para invertir el tiempo en tener un asesoramiento aún más personalizado de la mano de sus colaboradores expertos", tal y como ha subrayado.



Accell nombra a Thierry Cornec como Director Regional para el Sur de Europa

El grupo Accell anuncia la incorporación de Thierry Cornec como Director Regional para el Sur de Europa. Empezará su función a partir del 16 julio de 2020.

La zona Sur de Europa (Francia, España, Portugal y Italia) es una de las 5 regiones para el grupo Accell. En este cargo, Thierry desempeñará todas las operaciones de las marcas de bicicletas del grupo Accell en esta área geográfica, y para ser más precisos, de las marcas Lapierre, Haibike, Winora y Ghost. También ejercerá la dirección general de la marca Lapierre.

"Tras muchos años pasados en una marca innovadora con una fuerte cultura de producto, estoy muy motivado con mi próxima incorporación grupo Accell – Líder europeo en eBikes – y particularmente orgulloso de unirme al equipo de la firma Lapierre a sólo unos meses del 75a aniversario de la marca",

decía Thierry Cornec.

"El grupo Accell se complace en dar la bienvenida a Thierry Cornec para dirigir sus operaciones en el Sur de Europa. Con un equipo ya establecido, el crecimiento de Lapierre en el mercado europeo continuará, al mismo tiempo que las marcas Haibike, Winora y Ghost tendrán una mejor accesibilidad en el Sur de Europa con la ayuda de nuestra red de reconocidos distribuidores. Con la estructura regional y las estrategias de marca establecidas, Thierry aportará la experiencia adecuada para liderar nuestro desarrollo", explicaba Ton Anbeek, CEO de Accell Group.

Thierry Cornec se une al grupo Accell con casi 25 años de experiencia en el sector de la industria de la bicicleta. Después de empezar en Royal Moto France, trabajó en Mavic desde 1998, empresa en la que desempeñó varias funciones sucesivas en el área de

ventas, Go-To-Market e implementaciones omnicanal, tanto en Francia como internacionalmente.



Trek crea el mercado del suroeste de Europa

Desde el 1 de julio, Olivier Pelous quien actualmente es el Director General de Trek para los mercados español y portugués, asume la gestión de Director General de Trek también para el mercado francés, dirigiendo la oficina de la marca en Francia. La implementación de este cambio estructural es otro paso más en el desarrollo de sinergias entre los distintos mercados europeos.

Olivier Pelous, quien ha consolidado el equipo de Trek Iberia y ha desarrollado una estrategia sólida en los departamentos de Atención al Cliente,

Marketing, Recursos Humanos y Ventas durante los últimos seis años para los mercados de España y Portugal, seguirá ejerciendo sus responsabilidades actuales, además de la dirección de Trek Francia.

En palabras de Olivier, nacido en Biarritz: "*Es un honor para mí tener la oportunidad de gestionar la marca Trek en mi país natal. Tras pasar varios días en la oficina de Francia para conocer al equipo, estoy impresionado con el potencial y el talento que hay. Con el know-how que hemos implementado con éxito en los últimos años en los*

mercados español y portugués, estamos seguros de que juntos llevaremos a Trek al siguiente nivel en el mercado del suroeste de Europa".

Nick Schaefer, la persona que creó en 2002 la oficina de Trek Francia y quien ha asumido hasta ahora los mandos cosechando muy buenos resultados, pasará a ser Director Comercial del mercado francés, una responsabilidad que le permitirá centrarse en la estrategia comercial y estar más cerca de los distribuidores de Trek Francia.

Yoshizo Shimano, hijo del fundador de Shimano, fallece a los 89 años

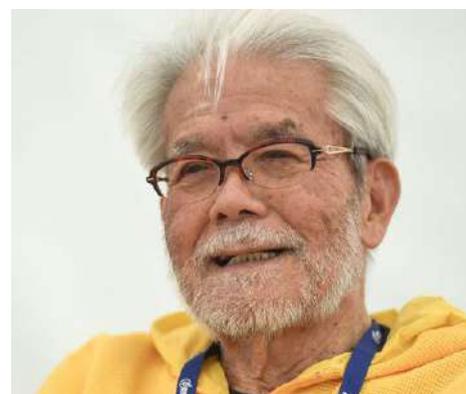
Shimano anunció que su ex presidente, Yoshizo Shimano, falleció el pasado 3 de julio a los 89 años, después de una insuficiencia cardíaca.

Shimano dijo en un comunicado: "Las contribuciones que hizo a los negocios de Shimano no pueden medirse y su impacto se sentirá para siempre. En nombre de nuestro equipo directivo y empleados, damos nuestro más sentido pésame a su familia".

Yoshizo Shimano nació en 1934 como el tercer

hijo del fundador del gigante de componentes, Shozaburo Shimano. En 1965 Yoshizo se convirtió en el presidente de Shimano del comercio americano a través de una filial comercial. Yoshizo pasó 27 años manejando este territorio como residente.

En 1995 Yoshizo se convirtió en el presidente de Shimano Inc. y en 2001 en su presidente. Ese mismo año se convirtió en Presidente de la Asociación de Bicicletas de Japón, permaneciendo como Presidente honorario desde 2011.



Jorge Prado se convierte en nuevo embajador de Scott Bikes



En Scott Bikes dan la bienvenida a Jorge Prado, Campeón del Mundo de MX2 y una de las grandes promesas del motocross. Ya formaba parte de la Scott Family y se incorpora esta vez como embajador Scott bikes.

Hasta ahora, estaba patrocinado por Scott con material de moto, y a partir de hoy se incorpora como embajador multideporte donde la bicicleta jugará un papel muy importante en su preparación física. Precisamente, este punto resulta de vital importancia para Jorge, y es que, durante esta temporada será Mikel Zabala (entrenador del Movistar Team, de Carlos Coloma y de otros destacados ciclistas), el que guiará sus entrenamientos sobre la bici y expresará al

máximo su forma física. Y si a esto le sumamos los modelos tope de gama que hemos preparado para él, ¡el resultado puede ser espectacular!

Desde Scott dicen que es todo un orgullo afianzar su colaboración con esta gran promesa del motocross que, a pesar de su juventud, ya puede presumir de ostentar

el título de Campeón del Mundo MX2. Pueden afirmar que el sentimiento es mutuo, según las declaraciones que Jorge Prado ha hecho recientemente:

"Estoy orgulloso de ser embajador de Scott, una marca Campeona del Mundo, como yo. He estado rodando con las bicis y se adaptan a lo que yo buscaba, sin duda. Con la MTB estoy impresionado con el cambio eléctrico, lo manejable pero a la vez estable que es, y con la gran tracción que ofrece esta bici. La de carretera, por otro lado, es súper ligera y ofrece una posición muy cómoda en largos recorridos. Gracias a SCOTT he podido adentrarme, además, en el mundo de las bicis eléctricas. La mía es una bicicleta muy divertida

y será una herramienta fundamental en mi preparación".

De su mano seguiremos transmitiendo que Scott es mucho más que una marca y contamos con él para que nos ayude a proyectar este mensaje entre el público amante de la montaña y del outdoor.

Didac Sabaté, responsable de Marketing de Scott España, corrobora el momento dulce que supone para la marca fichar a un grande como Jorge Prado:

"En Scott nos mueve el esfuerzo, la pasión y la autenticidad, valores que un deportista de élite como Jorge Prado comparte con nosotros. Por este y por muchos otros motivos, es un honor poder contar con él para seguir apoyando esas ganas que tiene siempre de mejorar y de superarse a sí mismo. Su humildad y el apoyo incondicional de su familia, le han permitido mantener los pies en la tierra desde el principio, convirtiéndole a una edad muy temprana en un luchador nato que pelea hasta donde haga falta para cumplir sus objetivos. Como muchos saben, Jorge Prado ya formaba parte de la Scott family, pero sin duda ha llegado el momento de unir fuerzas para seguir comunicando a su lado nuestro estilo de vida multideporte y valores vinculados al mundo outdoor".

María José Silvestre, nueva embajadora de WRC

La plantilla de embajadores de la marca española WRC incorpora a sus filas a la vencedora de la última edición de las 24 horas de Le Mans, la valenciana María José Silvestre. La Ultraciclística se ha decantado por una WRC Volcano Ultegra Di2 Disco, el tope de gama, con cambio electrónico.

La WRC Volcano con cuadro de carbono Toray va equipada con discos de 142 milímetros y accionamiento hidráulico "algo fundamental" para la ultraciclística por que "cuando llevas muchas horas en la bicicleta cualquier esfuerzo te va machacando y todo lo que sea aumentar el confort y la seguridad es muy importante en una carrera de larga distancia".

María José Silvestre fue la vencedora de la última edición de las 24 horas de Le Mans de ciclismo, la carrera más importante en el mundo de la resistencia en un circuito mítico. Su registro de 636 kilómetros, con más de 100 kilómetros de diferencia sobre la segunda clasificada, es la mejor marca de los últimos años en la carrera francesa.

WRC hace justicia con Silvestre

La marca española confía en María José Silvestre para las próximas temporadas haciendo justicia ante los acontecimientos que tuvo que superar la temporada pasada. Silvestre sufrió, como tantos otros ciclistas, el robo de su bicicleta tan solo un mes antes de la carrera de Le Mans. Una bicicleta de Gran Fondo de última generación hecha a su medida.

La ultraciclística tuvo que afrontar la prueba de Francia con una bicicleta que tenía en su rodillo, de 14 años de antigüedad. "Con esta nueva Volcano creo que habría podido llegar a los 650 kilómetros probablemente, es una gran bici con la que haremos grandes cosas".

Pero las circunstancias actuales hacen que "prácticamente la temporada haya desaparecido, "los ultraciclísticos podemos preparar bien dos pruebas y todas las carreras se han trasladado al 2021". Ahora tiene tiempo de entrenar con la nueva WRC Volcano para afrontar los siguientes desafíos. Todo un reto

para Silvestre y también para la marca que entra en el ultraciclismo con una de las mejores ciclistas del panorama nacional.



¿Eres de los que siempre va un paso por delante?



ÚNETE A LA PRIMERA COMUNIDAD PROFESIONAL DE BIKE & TRIATLÓN



Suscripción España y Canarias (+4% de IVA)

suscripción anual 7 números	37€
suscripción 2 años 14 números	58€
suscripción 3 años 21 números	70€

Incluye un Newsletter semanal y acceso libre a toda la comunidad TRADEBIKE.ES

Formas de pago:

- Transferencia
- Domiciliación Bancaria

Nombre _____

Apellido _____

Empresa _____

Cargo _____

CIF/DNI _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

Tel. _____

E-mail _____

Comet distribuirá Met y Bluegrass en España y Portugal

Con esta alianza, Comet da un paso más en consolidar su oferta de cascos de gran calidad y diseño.

Comet y Met han llegado a un acuerdo para la distribución en exclusiva en los mercados de España y Portugal de los cascos Met de los cascos, protecciones y guantes de la marca Bluegrass específicos para enduro, descenso y BMX.

Con esta alianza, Comet da un paso más en consolidar su oferta de cascos de gran calidad y diseño innovador además de completar el portafolio de productos exclusivos para las prácticas más exigentes del ciclismo.

Met cumple los valores que busca Comet siempre en la elección de sus marcas: Innovación, calidad y tecnología al servicio de la seguridad de las y los ciclistas. Met ofrece una de las más completas gamas disponibles en el mercado, sin importar la disciplina, nivel o el presupuesto. Habiendo establecido una posición predominante en el mercado del ciclismo y con una experiencia líder en la industria consolidada en más de 25 años de fabricación propia, Met es conocida por su compromiso de fabricar productos que inspiran, seguros y con un diseño futurista. Destacan productos como el Met Trenta 3K Carbon,

construido para un alto rendimiento que gracias a su estructura interna de carbono proporciona un nuevo estándar en ventilación. Para la práctica del MTB, el Parachute MCR proporciona una exclusiva tecnología con su Magnetic Chinbar Release que libera la protección de mentón y convierte el casco de uno integral a uno abierto y viceversa en un instante y de forma sencilla.

Con el orgullo de tener su base en Italia, Met ha estado fabricando cascos durante 30 años y es bien conocida por su altísimo nivel en estética y calidad gracias a los rigurosos test que lleva a cabo en el laboratorio de la factoría.

"Estamos encantados de trabajar con Met en España y Portugal. Se trata de una marca que siempre va un paso por delante en los detalles y la calidad de sus productos. Para Comet se trata sin duda de una apuesta ganadora" confirma Jose Luis Pardo, Director general de la distribuidora Comet.

Jo McAleer, Directora de desarrollo de negocio de Met comenta en nombre de la marca que



"trabajar con Comet nos va a permitir desarrollar una estrategia más centrada en los mercados españoles y portugueses, reforzada con el alto nivel de servicio de atención al cliente por el que Comet es conocido".

La gama completa de Met y Bluegrass estarán disponibles en Comet a partir de 1 de agosto y se pueden adquirir a través de la plataforma B2B.

TRADEJOBS

Mundo Talio precisa agentes comerciales multicartera



Distribuidora con marcas líderes en el sector del ciclismo, en las modalidades de freeride, allmountain, enduro, descenso y e-bike precisa agente comercial autónomo para la zona de Catalunya.

Funciones:

- Desarrollo comercial: Su labor será mantener y ampliar nuestra cartera de clientes en su área de actuación con visitas periódicas y seguimiento de los mismos.
- Asistencia en eventos del sector.

Requisitos:

- Indispensable vehículo propio.
- Estar dado de alta en el régimen de autónomos.
- Experiencia en el sector
- Incorporación inmediata.

Se ofrece pack de marcas con reconocido prestigio internacional para ampliar en España. Buscamos persona dinámica, resolutiva, con iniciativa y con gran capacidad de gestión comercial.

Interesados mandar el CV: mtb@Talio.net

Bicicletas Jose Mari, nuevo Trek partner en Logroño

Bicicletas Jose Mari se une al proyecto de tiendas Flagship de la marca coincidiendo con su cambio de ubicación.

El 19 de junio abrió sus puertas la que supone la décima tienda Trek flagship de España. Tras treinta años juntos, Bicicletas Jose Mari y Trek dan un paso más en su relación y se unen al proyecto de tiendas Flagship de la marca. Aunque la nueva tienda Trek de Logroño sigue en la misma calle de siempre, donde 53 años atrás comenzó el negocio Jose Mari, padre del actual dueño, estrenan local un poco más arriba, ahora más cerca del centro, en el número 13 de la conocida calle Duquesa de la Victoria.

En palabras de Guillermo, el propietario: "Afrontamos este nuevo proyecto cargados de ilusión porque rompe todos los límites que tuviésemos en un pasado, para ofrecer al público especializado un nuevo espacio, único e inédito hasta la fecha en nuestra querida ciudad".

La nueva tienda, cuenta con toda la esencia de las tiendas Trek, que incluyendo las de gestión propia,

suman 15 en todo el país. En ella encontrarás una cuidadísima puesta en escena, una amplia selección de todas las categorías de bicicletas de la marca: carretera, urbanas, eléctricas, de montaña, infantiles, etc. así como todo el universo Bontrager y el reputado taller especializado.

Olivier Pelous, director general de Trek en Iberia afirmaba: "Bicicletas Jose Mari y Trek llevamos juntos desde el comienzo a principios de los noventa, y estamos encantados de que Guillermo y

Minerva hayan apostado por nosotros para ir juntos de la mano. Esta nueva tienda va a poder ofrecer a los fans de la marca en Logroño una visión de Trek como nunca antes habían visto".

Con esta apertura, Trek continua con su estrategia de ofrecer la mejor experiencia de la marca a través de los mejores distribuidores. Puedes visitar desde esta misma semana la nueva tienda Trek Bicicletas Jose Mari en la calle Duquesa de la Victoria 13, en Logroño.



VENDE MÁS Y COMPRA MEJOR CON LA RED LÍDER EN ESPAÑA

Si tienes una tienda o taller de ciclismo
Bicimarket es tu mejor aliado!



© Capta **Nuevos clientes** con acciones **Multicanal**

🛒 Central de **Compras** sin implantaciones ni compras mínimas

€ Ingresos adicionales con **Click & Collect**

¡SIN CUOTA DE ADHESIÓN! + INFO: www.bicimarket.com - expansion@bicimarket.com



Por **Joan Requena**
Redactor
redaccion@tradebike.es

Las carreras virtuales, una oportunidad para el ciclismo

Hace poco más de un año, la plataforma de ciclismo indoor Zwift hizo una ambiciosa incursión en las carreras virtuales de élite con su KISS Super League. Su fundador, Eric Min, habló de las carreras virtuales como un deporte de proyección olímpica en pocos años, o de las etapas de las Grandes Vueltas que se celebraban en la plataforma en un futuro.

En ese momento, nadie pensaba que una pandemia haría que se anulasen casi todas las carreras reales en todo el mundo. La nueva realidad es que las únicas competiciones que han tenido lugar durante los últimos meses han sido las carreras virtuales en plataformas como la nombrada Zwift o Bkool.

Sin embargo, el ciclismo en general ha tardado en adaptarse, incluso cuando otros deportes, como el fútbol o la Fórmula 1, han pasado rápidamente y casi sin problemas a los formatos de competición virtual. Después de lo que fue un comienzo lento, las cosas están mejorando,

Las únicas competiciones que han tenido lugar durante los últimos meses han sido las carreras virtuales Zwift o Bkool

ya que los equipos, los corredores e incluso las carreras pasan a formatos virtuales para tratar de mantener a los corredores trabajando y a los aficionados enganchados a falta de acción en el asfalto real. Ejemplos de ello son el Digital Swiss 5, celebrado a finales de abril y que contó con la mayoría de los equipos World Tour, el Tour de Flandes virtual en Bkool, en el que compitieron corredores de la talla de Greg Van Avermaet, Remco Evenepoel, o Alberto Bettiol, o la Team Ineos eRace en Zwift, que contó con la presencia de Chris Froome, Geraint Thomas o Egan Bernal.

Esta ráfaga de innovación está impulsada principalmente por la desesperación. Con la interrupción de las carreras, el deporte se ha visto afectado económicamente, y los patrocinadores de los equipos necesitan visibilidad. Pero, ¿puede funcionar la competición virtual en el ciclismo? Y, si es así, ¿cómo podría cambiar el deporte?

El interés de los espectadores podría darle al deporte una inyección de esperanza muy necesaria en una época oscura. Al menos un tercio de todos los equipos del WorldTour se han visto obligados a recortar los salarios de los corredores y de su staff, y todas las carreras profesionales han sido pospuestas. Una cláusula común en los contratos de patrocinio deportivo de los equipos ciclistas deja al patrocinador fuera del acuerdo si los eventos se cancelan por razones incontrolables, como lo ha sido esta crisis.

Para los grandes organizadores de carreras de ciclismo, como ASO o RCS Sport, la crisis ha sido severa, pero probablemente subsistirán. Sin embargo, otros eventos podrían no resistir un año de ausencia. Quizás, organizar un evento virtual que sepa atraer a los espectadores, algo que no es una tarea sencilla, podría ser su mejor esperanza.

Sin embargo, al ciclismo virtual aún le quedan aspectos que pulir. Uno de ellos es la recreación de los escenarios por los cuales transitarían las

carreras virtuales. Es evidente que, si se quiere atraer a un gran número de espectadores, las carreras virtuales tienen que ofrecer una sensación de realismo al espectador que recuerde a los escenarios del ciclismo real.

Otro aspecto en el que se debe trabajar es la percepción que tienen los corredores de las carreras virtuales. Algunos de ellos, como Peter Sagan, no acaban de sentirse atraídos por este formato. Al no haber ni subidas, ni bajadas, ni curvas, y ser el pedaleo estático la única función del ciclista virtual, dicen, se aleja de lo que es el ciclismo en la realidad. Y razón no les falta.

Sin embargo, existe un punto que podría hacer del ciclismo virtual un formato exitoso. La posibilidad de que los aficionados no fueran meros espectadores de las carreras virtuales, sino que participaran en ellas desde sus casas, utilizando las plataformas como Zwift o Bkool. Esto podría revolucionar el concepto de espectador en el ciclismo, y podría ser un buen atractivo para los que aún no creen en este formato se fueran enganchando poco a poco. Incluso para aquellos que no suelen ver ciclismo en televisión, la experiencia de correr al lado de corredores profesionales mientras compiten podría ser un reclamo.

Los tiempos están cambiando, y quizás es hora de que el ciclismo y sus retransmisiones lo hagan, aprovechando esta oportunidad para adaptarse a los nuevos formatos virtuales.





La nueva serie de bicis e9

9 cosas que debes saber:

1. Dos modelos: la RIP de 150 mm y la WFO de 180 mm.
2. Motores Bosch de cuarta generación.
3. Soportes de motor fabricados en una sola pieza.
4. Batería integrada de 625wh para una autonomía prolongada.
5. Diseñada siguiendo los estándares de Niner, priorizando al comodidad y el manejo.
6. Ha superado muchos tests durante años antes de su esperado lanzamiento.
7. Baterías de fácil acceso para su carga y transporte.
8. Sistema de suspensión optimizado para el eMTB.
9. Amortiguadores especiales para eMTB.

www.topfun.com



SLICK

Driven by Obsession



FACTORBIKES.COM