

tradebike & tri

bike & triathlon community

#53

Tendencias 2021

a fondo: Novedades

El sector opina y analiza las novedades que vienen en 2021

Bike Data

Observatorio del bike Cetelem 2020

Entrevista

Lidia Valverde, directora de marketing de Merida



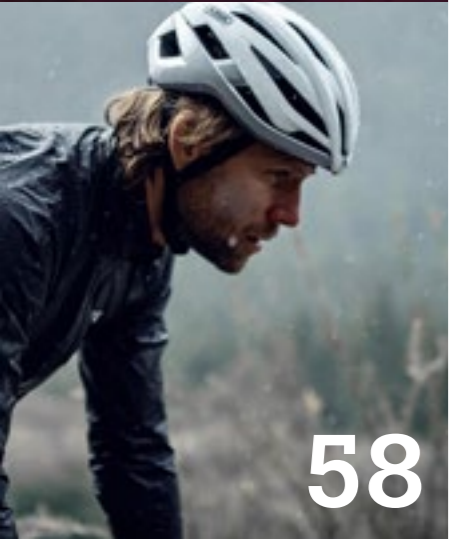
14



20



40



58

sumario

- 4 Bike Data**
Observatorio Cetelem 2020
- 14 A fondo**
Tendencias y novedades para la temporada 2021
- 28 Bikes**
Whistle Navajo, Ninety-Six de Merida...
- 40 Complementos**
Novedades de Sportful. Material a prueba con Santini y Spiuk.
- 60 Componentes**
Chaoyang crea sus cubiertas específicas para todos los ciclistas amantes del gravel
- 74 Nutrición y Salud**
10 años con 226ERS
- 78 Digital**
Rider 750 de Bryton
- 82 Bikecracia**
La Crónica, por Carlos Núñez
- 86 Empresas**
Bruno Prieto, nuevo Country Manager de Shimano Iberia S.L
- 94 En la contra**
Empezando por un gran final

tradebike^{atri}
bike & triathlon community
Nº53 NOVIEMBRE 2020

PORTADA
Foto: LIV

EDITA:
Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:
Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:
Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:
Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Toni Amat
toni@tradebike.es

MAQUETACIÓN:
Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:
Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:
Raúl Bernat, Pancho Pi-Suñer.





ADMINISTRACIÓN:
Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:
Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:
www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:
Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:
Revolumedia S.L.

 @tradebike

editorial


Jaume Ferrer
 Editor
 jferrer@tradebike.es

El nuevo paradigma del bike

En estos últimos meses están pasando muchas cosas en el bike. Para bien. Y esto sólo acaba de empezar. La práctica se ha disparado y las ventas han logrado un dinamismo sin precedentes (provocando una alarmante rotura de stocks de la que ya hablamos en el último editorial). El bike está cambiando porque está evolucionado. La situación actual ha activado las decisiones, pero su ciclo evolutivo ya se había iniciado antes de la pandemia. Algunos de los cambios que se están dando, probablemente la mayoría, podrían ser anecdóticos si los analizáramos por separado, pero si los vemos en perspectiva, si los analizamos como parte de un cambio global, la cosa cambia mucho. Porque define nuevos rumbos. Porque constata que el bike, aprovechando su momento más dulce de la historia, está avanzando hacia un nuevo paradigma donde se empieza anteponer la profesionalidad por delante del mal entendido conservadurismo empresarial, que ahora queda al descubierto por el retraso en temas tan clave como es, por ejemplo, la digitalización del sector.

A parte de este fuerte empujón, hacia adelante, que no está dando esta maldita pandemia, el sector ya había empezado su particular cambio bastante antes. Cuando profesionales de otros sectores, afines o no, vieron en el ciclismo una oportunidad de diversificación con un gran potencial de futuro en un mercado poco o nada vertebrado, como es el caso del Retail, con muchos operadores pequeños y sin apenas cadenas o grandes operadores. Una oportunidad para hacerse un hueco rápidamente a través de un crecimiento inorgánico. Un buen ejemplo de ello ha sido la entrada en este universo del conocido Grupo Barrabés, referente del outdoor, y cuya compra de las tiendas Mammoth ya dejó claro, en su día, que el Bike estaba en su punto de mira. La posterior compra de Suraventura y la reciente adquisición de Tomás Domingo no son más que la confirmación de que en poco tiempo un operador externo como Barrabés puede hacerse con el liderato del retail.

La profesionalización del sector debe ser la base para los próximos -y esperanzadores- años

Otros ejemplos los tenemos en las empresas proveedoras. Solo falta ver las noticias de los constantes cambios que, en estos últimos meses, se están dando en las cúpulas directivas y en segundos niveles (marketing, sobre todo) en muchas compañías, principalmente en las grandes marcas. La lista es larga y no hace falta poner ejemplos, pero que se estén dando tantos cambios y, sobre todo, el perfil por el que se está apostando, confirma que muchos dirigentes tienen claro que el camino avanza hacia esa profesionalización de la que hablábamos. Una profesionalización cuyo gran reto será prepararse y afrontar los infinitos retos que plantea la digitalización en su más amplio sentido, empezando por algo tan básico como es la implementación integral del EDI sectorial.

También las asociaciones tienen un papel determinante en este camino evolutivo. Individualmente y, también colectivamente. Además de ir construyendo un perfil cada vez más de lobby, tanto ATEBi como AMBE deberían jugar un papel importante en el futuro del mercado y eso pasa, sí o sí, por unir esfuerzos. La noticia del nuevo secretario general de la patronal de las marcas ya está generando muchas expectativas antes de que comience, por su CV y, también, por su perfil, con una larga trayectoria en Europa defendiendo la bicicleta como medio de transporte (algo vital para el sector en el corto y medio plazo). Sin duda, un nuevo valor para AMBE y para el sector.

Es importante que los actuales actores del sector aprovechen los vientos favorables para dar un salto cualitativo importante y apuesten por la profesionalización, que tiene que sostener al sector en los próximos -y esperanzadores- años porque... El nuevo paradigma ya está aquí

opinión


Toni Amat
 Director
 toni@tradebike.es

El bike, un laboratorio de sostenibilidad y movilidad

Recientemente hemos ido viendo y publicando la llegada al sector del bike de cada vez más marcas del sector de la automoción, ya sean del automóvil, de las motocicletas o de componentes de automoción, y siempre de la mano de las e-bikes. Nombres como Husqvarna, Kymco, Ducati, Benelli, GasGas, Harley Davison, Malaguti o Ducati conocidas marcas de motos, o BMW, Ferrari o Seat de automóviles, entre otras ya disponen de sus propios modelos de e-bike, cada uno siguiendo su filosofía, estilo e imagen de marca, ya sean deportivas, urbanas o de paseo. Yamaha, Bosch, Galfer o Polini son históricas marcas también del sector de la automoción que han cobrado mucho protagonismo en el sector de los componentes e-bike, especialmente las dos primeras que son los dos de los tres motores para e-bike pioneros y más preciados del momento.

A lo largo de la historia también hemos ido viendo la incorporación de tecnologías de la automoción en el mundo de la bicicleta, con muchos ejemplos claros como las horquillas y amortiguadores, recientemente los amortiguadores electrónicos, o los frenos de disco y últimamente en el apartado de las e-bikes su electrónica y conectividad que ya permite gestionar

Tanto el sector del automóvil como el de la moto empezaron antes que el del bike a desarrollar vehículos eléctricos

mediante aplicaciones todos los detalles del comportamiento de la bicicleta con diferentes programas de prestaciones, diagnóstico de problemas o registro de rutas... O en materiales el carbono, por ejemplo, tan utilizado esta última década en el bike.

Pero ahora es la automoción la que se interesa por el mundo de la bici. ¿Que buscan estas marcas en un sector mucho más pequeño que el suyo, en cuanto a volúmenes de facturación se refiere y tecnológicamente un paso por detrás? Desde hace ya unos cuantos años todo el tema de la sostenibilidad, la salud y la movilidad han pasado a ser cada vez más un tema de interés general. Una vez más, tanto el sector del automóvil como el de la moto empezaron antes que el del bike a desarrollar vehículos eléctricos, buscando vehículos menos contaminantes y más sostenibles, pero el camino no ha sido fácil y todavía no han conseguido vehículos atractivos y asequibles que permitan la rápida penetración que han tenido las e-bikes estos últimos años, ni el éxito o la moda que han generado.

Dentro de la sostenibilidad, y preservar el planeta, cada vez son más las restricciones a vehículos motorizados al medio natural, esto también está provocando un traspaso de motoristas a e-bikers por ejemplo, a pesar de que también corremos el riesgo de que estas limitaciones también lleguen al bike, es más, en algunos casos ya están llegando.

Por otro lado, tenemos también el apartado salud, deporte, ejercicio y vida sana, cada vez más valorado y apreciado por el consumidor. Y aquí el tema de la pandemia ha acabado de impulsar estos dos factores, deportes al aire libre y el transporte sano, lejos de las aglomeraciones de metros y autobuses en horas punta y realizando ejercicio.

Por último y no menos importante todo el factor movilidad, hace tiempo que vemos la preocupación en las grandes ciudades por la contaminación, y las limitaciones de acceso a vehículos motorizado que ya se están aplicando tanto a zonas específicas de cada vez más ciudad. Todas estas son algunas de las razones impulsan a la industria de la automoción a interesarse por el bike y empezar a probar cosas en nuestro sector, como si de un laboratorio se tratara. Todas son empresas del mundo de la automoción acostumbradas a trabajar con otros volúmenes, dimensiones y condiciones. Y además con canales y redes de distribución propias.

Cetelem presenta el Observatorio del bike 2020: el consumidor del sector de la bici en España

Cetelem presenta la quinta edición de El Observatorio Cetelem de la bici. En esta nueva edición del 2020 mostramos los resultados del estudio, un profundo análisis del consumo en el sector de la bici, y varios aspectos relacionados con las tendencias generales, tanto en consumo como en retail.

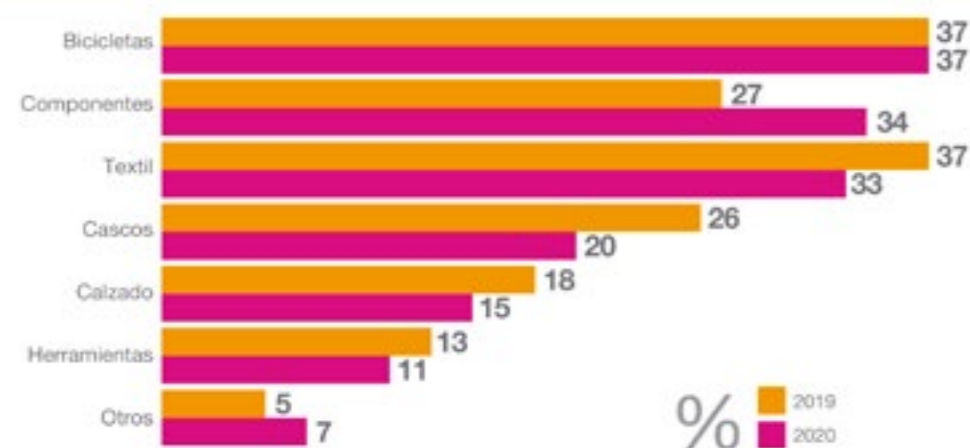
En esta primera entrega veremos una primera pincelada de las ventas de las diferentes categorías de producto del sector del bike en 2020, y entraremos en profundidad en la información concreta y los datos obtenidos referentes al consumo de la categoría Bicicletas.

25% de consumidores encuestados ha comprado algún producto relacionado con la bici.

Un 25% de los consumidores españoles encuestados ha declarado haber comprado algún producto relacionado con el mundo de la bici frente al 20% del año anterior, lo que supone un aumento de 5 puntos porcentuales respecto a 2019.

Tipo de productos que han comprado

Has comentado que has comprado productos relacionados con la bici en los últimos 12 meses. ¿Qué tipo de productos has comprado? (% respuesta múltiple)

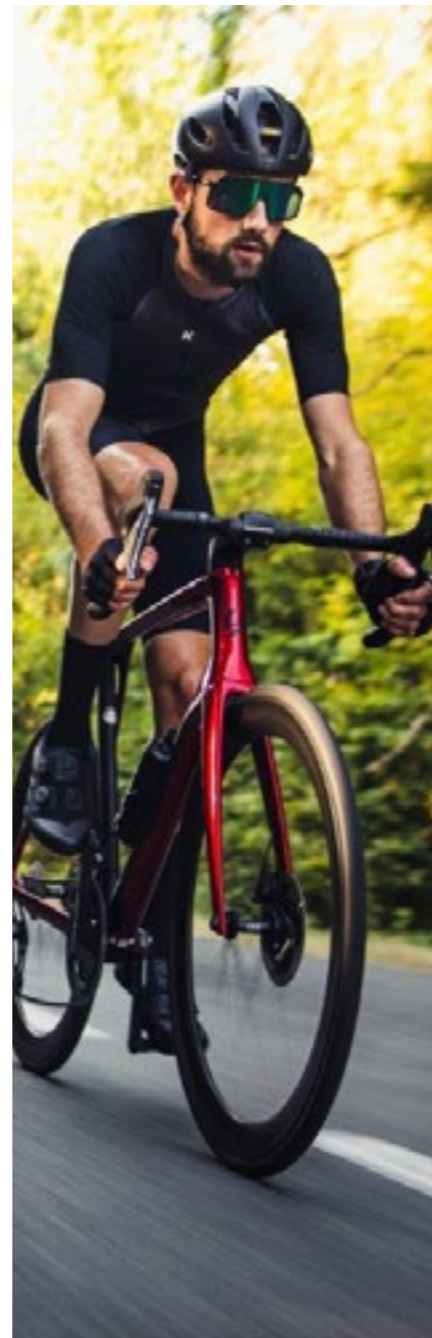


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2019
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2020

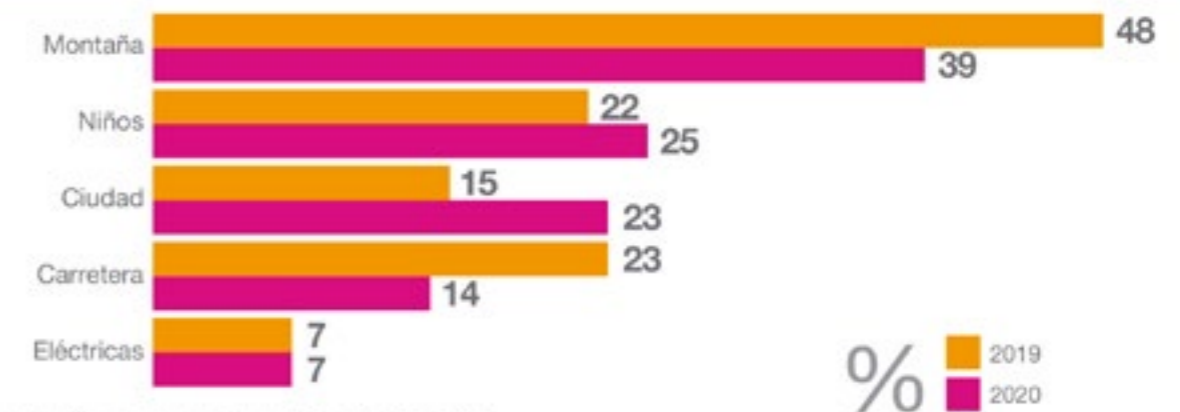
Lo más adquirido dentro del sector por el 25% de encuestados que afirma haber comprado en el último año, son las bicicletas con un 37% de menciones, mismo porcentaje que el año anterior. Aquellos con edades comprendidas entre los 18 y 24 años son los que destacan por encima de la media con un 44%.

Por detrás nos encontramos los componentes con un 34% (+7 puntos respecto a 2019) y el textil que con un 33% de menciones muestra una reducción de 4 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En general hay que señalar que a excepción de los componentes y las bicis, todos los demás productos presentan porcentajes inferiores a 2019.



Has comentado que has comprado una bicicleta en los últimos 12 meses. ¿Qué tipo de bici has comprado? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2019
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2020

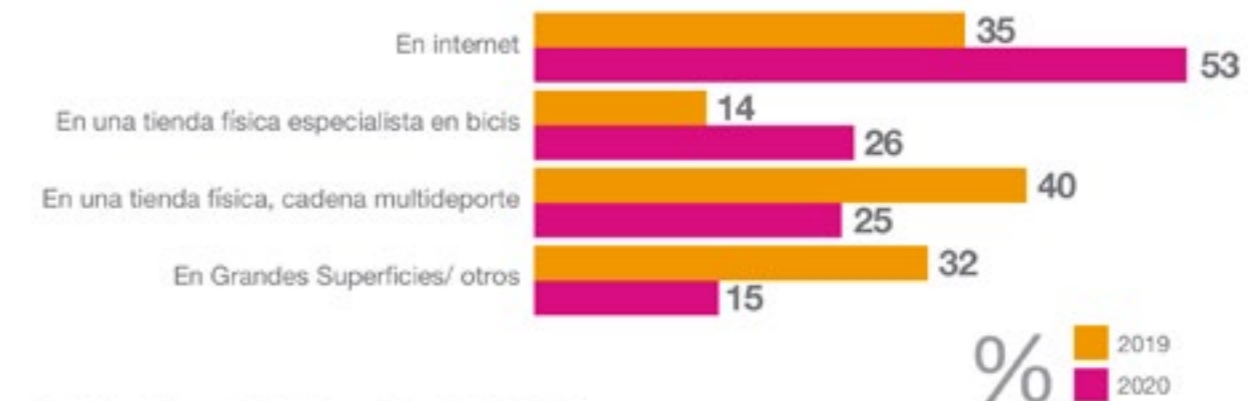
En referencia al tipo de bici más adquirida por los consumidores españoles que han declarado la compra en este sentido, la categoría más comprada vuelve a ser la de montaña con un 39% de menciones pero con un importante descenso de 9 puntos porcentuales respecto a 2019. Le siguen la categoría de niños con un 25% y un incremento de 3 puntos y las de ciudad con un 23% de menciones (8 puntos más que en 2019).

El porcentaje de compradores de bicis de carretera sufre un descenso de 9 puntos respecto a 2019 (14% vs 23%).

En lo que respecta a las bicis eléctricas se mantienen en un 7% de menciones, destacando por encima de la media aquellos compradores con edades entre los 35 y 44 años con un 13% de menciones.

Canal de compra general

¿En qué tipo de tienda has adquirido los productos relacionados con la bici que has comprado en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2019
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondeo 2020

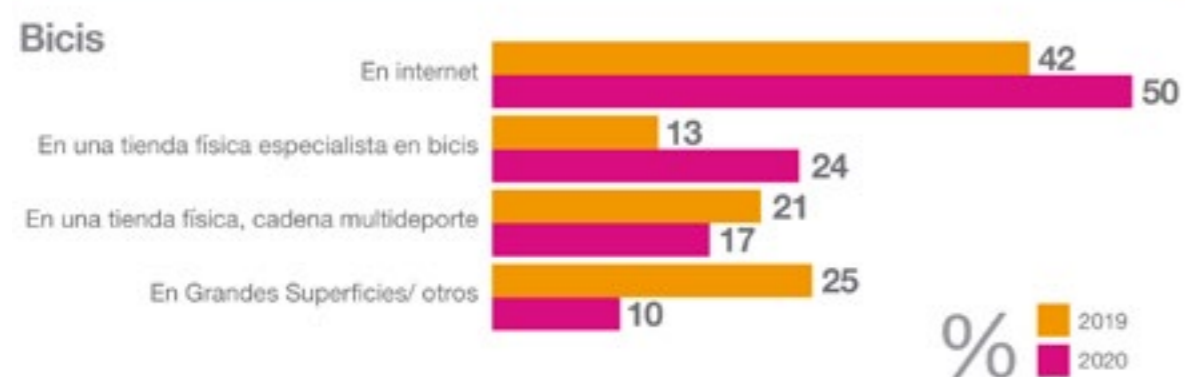
Lo más destacable en cuanto al canal que eligen los compradores para los productos del sector bici en general es el importante incremento de las compras por internet que pasan de un 35% en 2019 a un 53% este año, lo que supone un aumento de 18 puntos porcentuales.

pradores tanto en las grandes superficies (15% vs 32% en 2019) como en las cadenas multideporte (25% vs 40%), solo las tiendas físicas especialistas de bici muestran un crecimiento en el porcentaje de menciones que pasan de un 14% en 2019 a un 26% este año.

En lo relativo a las compras en tiendas físicas observamos una reducción importante en el porcentaje de com-

Canal de compra por tipo de producto

¿En qué tipo de tienda has adquirido los productos relacionados con la bici que has comprado en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondéo 2019
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondéo 2020

PEDALEEMOS JUNTOS POR UN MISMO OBJETIVO

En Cetelem queremos acompañar a tu empresa para hacerla crecer como se merece.



HAZ QUE TUS VENTAS AUMENTEN, FINANCIADA CON CETELEM.

www.cetelem.es/comercios



Motivos de elección de establecimiento por tipo de producto

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido cada establecimiento para realizar la compra de bicicletas? (% respuesta múltiple-máximo 3)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondéo 2019
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España - Canal Sondéo 2020

En lo que respecta a la compra de bicicletas, aunque el precio sigue siendo el principal motivo para comprar en un tipo de tienda determinado observamos una reducción de 15 puntos porcentuales respecto al año pasado.

La variedad de productos ocupa el segundo lugar en el ranking con un 37% de menciones y un aumento de 13 puntos respecto a 2019.

La rapidez y comodidad en el proceso de compra y la calidad del producto ambos con un porcentaje del 27% aparecen en tercera posición.

A continuación mostramos el Top 3 de motivos por los que los consumidores españoles que han comprado una bici lo han hecho en un tipo de tienda concreta:

Internet

Precio, variedad de productos y servicio de entrega

Tienda especialista en bicis

Atención de los vendedores, calidad del producto y variedad de productos.

Tienda cadena multideporte

Precio, variedad de productos y rapidez y comodidad en el proceso de compra.

Grandes superficies

Rapidez y comodidad en el proceso de compra, precio y calidad de los productos.

Clima Empresarial del Bike. 3er trimestre, 2a parte

Temor generalizado al desabastecimiento

Presentamos los resultados al reciente estudio relativo al desabastecimiento. Sport Panel lleva ocho años analizando el Clima empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Desde el año pasado lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos sirve como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Los datos del CLIMA EMPRESARIAL BIKE DEL TERCER TRIMESTRE 2020 reflejan el positivismo que se vive estos días en el seno del sector. Sin embargo, en este artículo analizamos una de las preguntas que ha desenmascarado uno de los temores más palpables en el sector: el desabastecimiento. Para muchos profesionales, este se ha convertido en un problema que cada vez tienen más cerca. A continuación os detallamos y analizamos los resultados del estudio:

LA PREGUNTA

¿Podría haber en los próximos meses un desabastecimiento de productos de ciclismo en las tiendas?

NADA de desabastecimiento	POCO de desabastecimiento	ALGO de desabastecimiento	BASTANTE de desabastecimiento	GRAN de desabastecimiento
---------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------

1 Respuesta del total de profesionales del sector

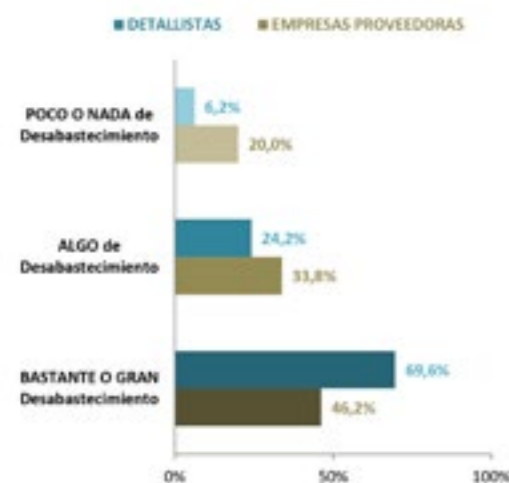
Del total de profesionales, 97,8% creen que habrá desabastecimiento en las tiendas de los distintos tipos de productos de ciclismo (Bicicletas, Componentes o Accesorios), de cara a los próximos meses. Solo un 2,2% cree que no habrá desabastecimiento.

Agrupando las respuestas más optimistas y, por otro lado, las más pesimistas, podemos observar que el 57,9% del total de profesionales del sector cree que habrá bastante o un gran desabastecimiento de productos de ciclismo en los próximos meses.

Estadísticas sobre el total



Por tipología de negocio



2 Clasificación dependiendo del tipo de negocio

Según tipo de negocio, los resultados son dispares. Los Detailistas son los que creen que habrá un mayor desabastecimiento en las tiendas: casi el 70% cree que habrá problemas.

Nota : EMPRESAS PROVEEDORAS "Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales"

3 Clasificación dependiendo del tipo de producto

El 77,1% de los profesionales cree que habrá bastante o un gran desabastecimiento de Bicicletas en las tiendas. Solo un 2,3% cree que habrá poco o nada de desabastecimiento.

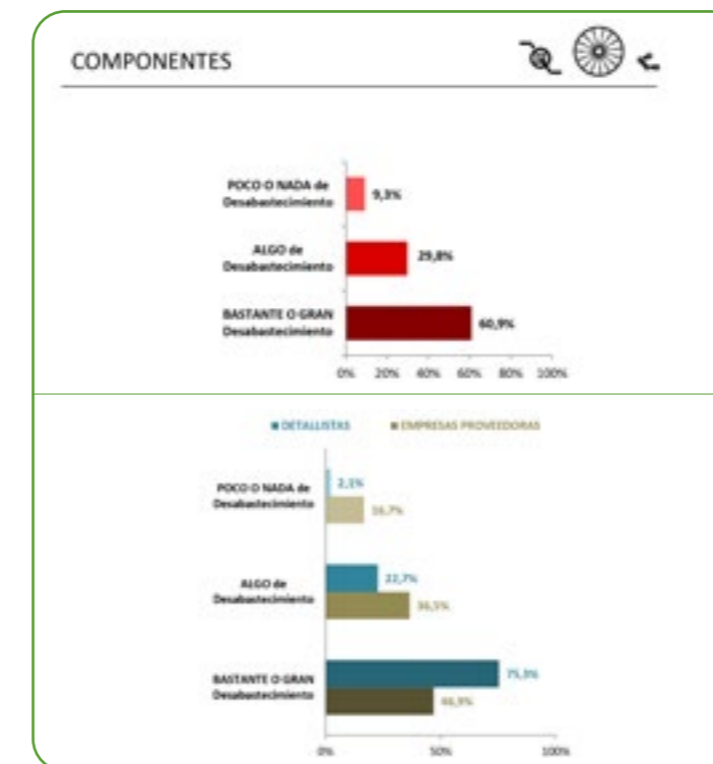
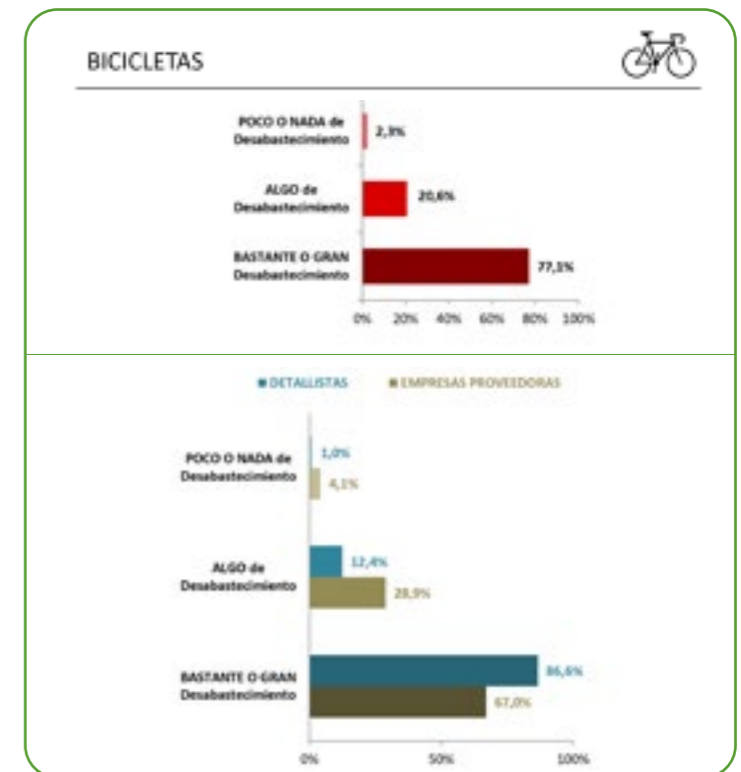
- Por tipología de negocio, el 86,6% de los Detailistas indican que habrá un importante desabastecimiento en bicicletas y un 67% de las empresas proveedoras también lo creen.

En Componentes:

- Por tipología de negocio, tres de cada cuatro Detailistas creen que habrá bastante o un gran desabastecimiento en Componentes, a diferencia de las empresas proveedoras que solo lo creen algo menos de la mitad de ellas.

En Accesorios y Complementos:

- En cuanto a la previsión de un posible desabastecimiento de Accesorios y Complementos de ciclismo, las respuestas son muy dispares. El 27,2% cree que habrá poco o nada de desabastecimiento, el 37% que habrá algo de desabastecimiento y, por último, el 35,8% que habrá bastante o un gran desabastecimiento de estos productos.



METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detailistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros. Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detailistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y, finalmente, Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la tercera y cuarta semana de Octubre de 2020, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detailistas).

tradebike day

Cambio de fechas de la segunda edición del TRADEBIKE DAY: pasa a febrero

Tras el éxito de la primera edición del TRADEBIKE DAY del pasado noviembre del 2019, Sport Panel ha querido dar continuidad al evento tal y como estaba previsto a pesar de la COVID-19, y finalmente se celebrará a principios de 2021.

Evidentemente las circunstancias sanitarias actuales no permiten organizar la Jornada en la dimensión y características que se habían planeadas para este año, y tocará adaptarse a la nueva realidad, pero sin perder la esencia del evento.

La crisis del COVID-19 ha provocado cambios muy importantes en la sociedad actual, nuevas maneras de comprar, comunicar e incluso vivir, todas ellas con un claro efecto en el sector del bike. Afortunadamente hemos sido uno de los sectores a los que esta afectando positivamente, y la demanda y la actividad en estos momentos está desbordada.

Como el año pasado, el objetivo del encuentro es organizar un foro con representación de los principales actores del sector, dos fabricantes y distribuidoras de marcas de bici, dos distribuidoras de componentes y accesorios, dos tiendas de ciclismo y un e-commerce, así como la representación de las asociaciones ANBE y ATEB, que permitan un intercambio de experiencias, analizar la situación actual y

los principales retos y problemáticas a las que se enfrentará el sector del ciclismo en esta nueva era. Este tipo de encuentros ofrecen la oportunidad de debatir, reflexionar e intercambiar ideas, proyectos y opiniones entre los distintos profesionales, líderes empresariales y expertos de las marcas proveedoras del mundo del Ciclismo.

El Formato será digital, con una mesa redonda presencial con los ponentes presenciales, retransmitida en streaming. Si las circunstancias lo permiten habrá un aforo de público limitado a un máximo de 40 personas por expresión invitación, siempre cumpliendo la normativa de las medidas de seguridad sanitarias marcadas.

La Jornada empezará con una presentación a cargo de Sport Panel la puesta en marcha del novedoso DATA-BIKE. La nueva plataforma digital que permitirá hacer un seguimiento trimestral de la evolución del mercado en un momento tan necesario, con una breve explicación, presentación y demo.

Acto seguido tendrá lugar una mesa redonda con los directivos de las diferentes empresas donde afrontaremos las principales problemáticas del momento: la demanda, el desabastecimiento, los stocks, la comunicación, las estrategias, el e-commerce y demás temáticas del momento. Con el objetivo de conocer las perspectivas y los puntos de vista de cómo afrontan esta nueva situación de mercado los diferentes líderes del sector. Este año optaremos por una sola mesa redonda con mucho más tiempo de debate y una ronda final de preguntas y comentarios del público.

Poco a poco iremos perfilando los detalles de la Jornada, empezando por la fecha (que se sitúa en febrero 2021) y la ubicación, que debido a las circunstancias actuales el local escogido serán las modernas instalaciones de la empresa EURO BEARING SPAIN-ISB en el Polígono Industrial Les Guixeres, Carrer del Plàstic, 12, 08915 Badalona (Barcelona).



RIESE & MÜLLER

La nueva Roadster.



Roadster touring con equipamiento opcional

Arranca DATA-BIKE: el 4º trimestre del año será clave para la puesta en marcha

Tras el confinamiento del COVID-19 y el posterior repunte en el sector del Bike, DATABIKE será la herramienta imprescindible para afrontar el 2021, adaptarnos a un mercado cambiante y poder tomar las correctas decisiones que marcaran el éxito o fracaso de las próximas temporadas.

A principios de año se realizaron en Madrid las primeras presentaciones de DATA-BIKE en exclusiva para los socios de AMBE, aprovechando la reunión anual, con una buena acogida. Con una demo, vídeo y preguntas por parte de los asociados. La siguiente fase era arrancar con las presentaciones individuales con las diferentes marcas para acabar de solventar las posibles dudas y poner en funcionamiento la plataforma. Pero la irrupción del Covid-19 y el posterior confinamiento obligaron a modificar la agenda de lanzamiento.

El COVID-19 ha comportado importantes cambios en la manera de consumir y trabajar. El sector del Bike ha sido y sigue siendo uno de los más afortunados, donde tras el confinamiento las ventas han aumentado de manera desorbitada. Este brutal aumento de las ventas ha llevado en muchos casos a auténticas roturas de Stock y desabastecimiento durante este verano. Tras el confinamiento y el posterior repunte en el sector del Bike, DATABIKE será la herramienta imprescindible para adaptarnos a un mercado cambiante y poder tomar las correctas decisiones que marcaran el éxito o fracaso de las próximas temporadas.

DATA-BIKE pasará a ser una herramienta imprescindible para la toma de decisiones, disponer de la información de la evolución las ventas trimestrales

por categorías (Mountain, Road, Ebike, Urban y niño, sub categorías (Road Disc, Road No Disc...hasta 24 diferentes) y franjas de precios, será clave de cara al futuro. A su vez poder analizar con el detalle trimestral la temporada 2020 vs 2019 nos puede aportar una información muy valiosa sobre los cambios que ha sufrido el mercado. Este innovador panel on-line

Durante los próximos 3 meses Sport Panel realizará presentaciones individuales con demos a las empresas proveedoras del sector para acabar de explicar su funcionamiento y de solventar posibles dudas

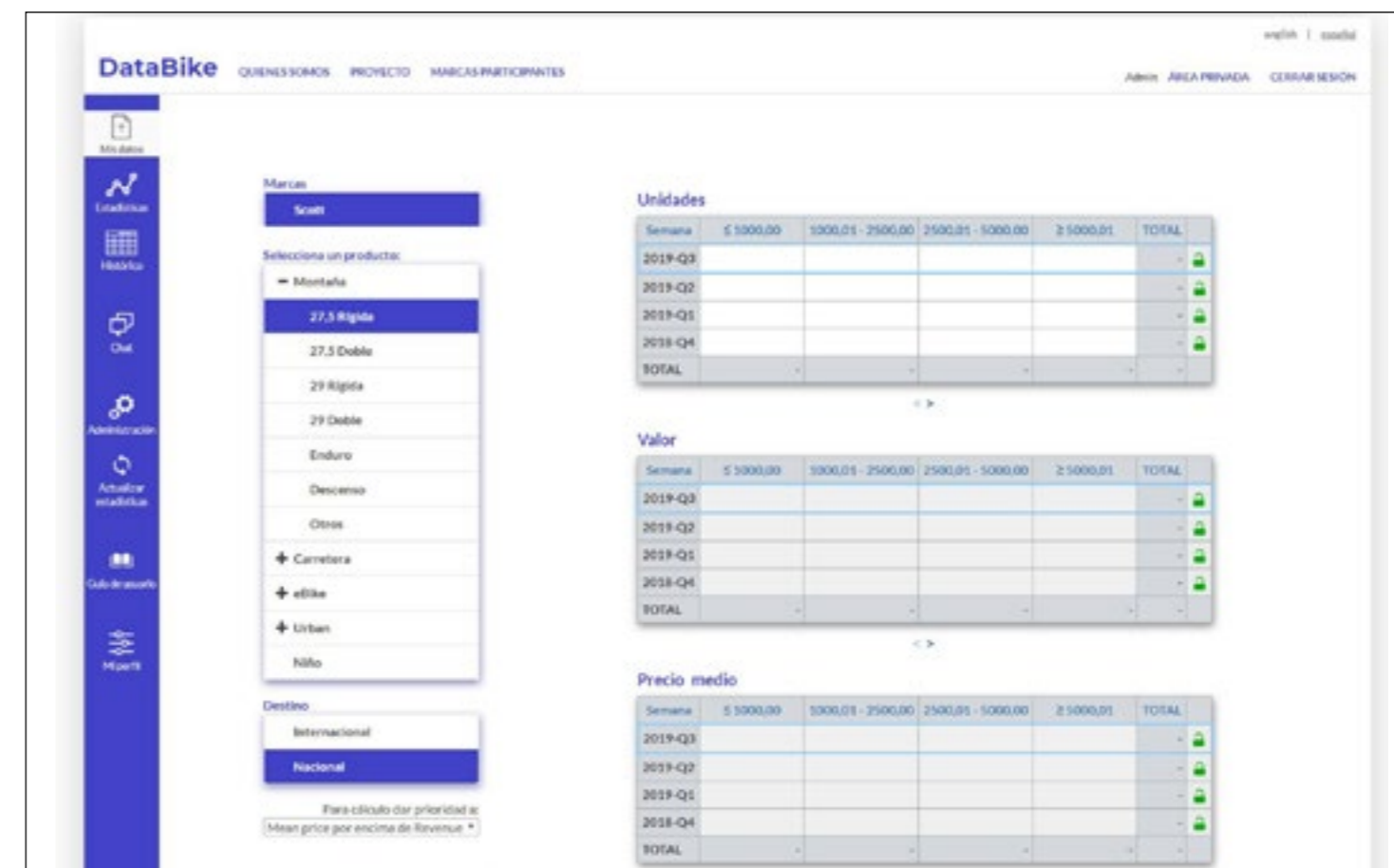
ideado y realizado por SportPanel va dirigido a las principales marcas fabricantes y distribuidoras de bicicletas tanto nacionales como internacionales, para ofrecerles datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España.

La plataforma ya está preparada para que en una segunda fase se puedan incorporar otros productos y países de la UE.

El panel se basa en tres fuentes de datos: sobre la base de las cifras de ventas al por mayor de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio para las principales franjas de precios definidas en cada de categoría bicicletas, así como su evolución trimestral. Esto es posible gracias a la introducción de los datos, por parte de las marcas, a través de la segura plataforma online: databike.es

Más detalles sobre DATA-BIKE

Un dato a destacar de esta plataforma es el rigor con el que se ha tratado el tema de la confidencialidad: se ha realizado una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online totalmente automatizada y segura para la recopilación de datos y la presentación de informes. Las marcas tendrán acceso a los resultados globales y, también, podrán



conocer cuál es su posición en el conjunto del sector, pero en ningún caso podrán conocer los datos de sus competidores.

Las marcas suscritas a DATA-BIKE incorporarán a la plataforma, trimestralmente, sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen (a nivel nacional), por varias franjas de precio y cuatro temporadas al año: Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre). En una primera fase, y hasta alcanzar un número representativo de marcas adheridas, la recolección de datos estará abierta por periodos dinámicos. El inicio de la introducción de datos se realizará en el primer trimestre del año 2021, donde las marcas suscritas deberán de aportar los datos del año 2019 por cada uno de los cuatro trimestres, así como los del 2020. A partir del 1 de abril del 2021 las marcas deberán incorporar los datos del primer trimestre del 2021.

¿A quién va dirigido?

Todas las empresas fabricantes y distribuidoras de bicicletas que comercialicen en el mercado español están invitadas a participar en el panel on-line. En las próximas fases también podrán hacerlo los fabricantes y distribuidores de accesorios, componentes y complementos.

Funcionamiento

Se pide a las marcas que se comprometan con el proyecto durante un mínimo de tres años para permitir la consistencia de los datos. Quienes formen parte del proyecto tendrán acceso a la información contratada y facilitada por el panel. Cada marca po-

drá acceder a los datos globales y los referentes a su propia marca vs el mercado.

Para formar parte como suscriptor de DataBike deberá registrarse en esta plataforma. Posteriormente SportPanel contactará para formalizar la suscripción.

Las marcas suscritas a DataBike, deben proporcionar sus datos de ventas a nivel mayorista de forma trimestral diferenciando las ventas a nivel nacional e internacional. Las cifras se suministran segmentadas por periodos y subcategoría de manera confidencial en la plataforma databike.es.

Las cinco categorías de bicicletas (montaña, carretera, ebike, urban y niño) están claramente definidas en el sistema y las marcas deben enviar sus cifras utilizando los parámetros definidos en una nomenclatura para permitir informes consistentes.

La confidencialidad, un aspecto clave

La confidencialidad es primordial para el funcionamiento del DATA-BIKE y por ello se ha hecho una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online segura para la recopilación de datos y la posterior presentación de informes. Los datos suministrados a través de la plataforma funcionan en dos bases de datos distintas. Los detalles del participante y los datos suministrados se mantienen de forma separada en dos servidores. Ninguna parte tiene acceso a ambos servidores, por lo que no es posible vincular los datos con los detalles de un participante individual.

SportPanel ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de ventas que introduzcan

las empresas suscriptoras y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado. Concretamente, los datos sensibles de la base de datos donde se guarda la información de ventas introducida por cada marca dispone de un sistema de doble encriptación.

Las marcas participantes se comprometen a no publicar, reproducir ni dar a conocer a terceros, ni total ni parcialmente, la información estadística a la que acceda en virtud del Contrato de Suscripción. Por su parte, SportPanel se compromete a mantener el secreto profesional respecto de los datos a los que acceda en virtud del Contrato de Suscripción, y al deber de guardarlos, obligaciones que subsistirán aún después de finalizar su relación con la empresa contratante.

Una comisión técnica formada por cuatro representantes de las marcas coordinará, revisará y verificará el buen fin del panel.

DATA-BIKE será una herramienta imprescindible para la toma de decisiones y poder saber cómo evolucionan las ventas trimestrales por categorías

Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike

Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisis evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor; franjas de precio, etc.

INFO ENTRAR

© 2019 SportPanel S.A.

Tendencias para la temporada 2021

Cada año a partir del mes de mayo empiezan las presentaciones de los nuevos modelos para la próxima temporada. Normalmente las marcas solían presentar “en bloque” toda la gama de novedades con la que afrontarían la temporada, su “model year”.

Con el COVID-19, el 2020 ha sido un año de ruptura, en que primero por la incerteza de que pasaría, y las paradas de producción de muchas fábricas en marzo-abril, y después por el boom del mercado del bike a nivel mundial durante la primavera y verano, nos ha llevado a presentaciones de novedades mucho más fraccionadas y escalonadas.

En otros años, las ferias y presentaciones físicas te permitían en pocos días ver, probar y empaparte de las novedades, y relativamente rápido sacar conclusiones sobre las nuevas tendencias del mercado, las nuevas modas y avances técnicos que tenía el sector. Este año ha tocado hacer menos “trabajo de campo” y más trabajo de mesa, de estudio. Pero revisando las novedades presentadas, y hablando con los diferentes responsables de producto de las marcas también logramos llegar a un análisis de las nuevas tendencias en las diferentes categorías.

E-bike

Si empezamos por la categoría con mayor auge, debemos hablar sin lugar a dudas de las E-bike, la categoría que más ha crecido este año perceptualmente en unidades y que hoy en día representa ya el 32% de la facturación del total de las ventas de bicicletas. También es la categoría que más nuevos aficionados está trayendo al ciclismo, donde una grandísima forma física ya no es imprescindible

La conectividad de las e-bikes ya permite gestionar mediante aplicaciones todos los detalles del comportamiento de la bicicleta, registrar tus rutas o diagnosticar problemas

para disfrutar. Una categoría con vida propia y que ya dispone de un sinfín de sub-categorías propias: e-mtb, e-road, e-gravel, e-urban incluso hemos oído de la primera e-tri.

Al ser una categoría tan joven, está en plena evolución y continuamente se están produciendo novedades y mejoras. Los motores y baterías están en continua evolución y cada día son más los proveedores que se suman, muchos de ellos provenientes del mundo de la automoción. Motores con mayores potencias y baterías con mayor autonomía (650Wh) y todo ello buscando la reducción de peso y volumen. Estos motores y baterías deben de integrarse en cuadros robustos, pero buscando la máxima resistencia, ligereza y las mínimas dimensiones, para maximizar su eficiencia, que sean bicis ágiles, manejables y cómodas, ya sean de montaña, road o urban.

Las bicis eléctricas no paran de revolucionar el mercado con su integración, conectividad, autonomía, peso, y potencia; sin olvidarnos de su fiabilidad. En estos momentos son la categoría más tecnológica del sector, y la que mayores avances y novedades aporta y aportará. Su conectividad ya permite gestionar mediante aplicaciones todos los detalles del comportamiento de la bicicleta, registrar tus rutas o diagnosticar problemas entre otras muchas cosas más como sucede en la automoción.

Evidentemente como ocurre con las bicis musculares la sub-categoría más popular son las e-mtb y quizás

la más evolucionada en conjunto, motor, autonomía, cuadro, suspensiones y prestaciones.

En el caso de las Road este año ya no son una novedad, han pasado a ser un producto disponible en muchas marcas, pero todavía nos queda el hándicap del 25km/h que evidentemente en subida no es problema, pero si puede serlo en bajada y llano especialmente.

En e-bike urban son una de la subcategoría con mayores perspectivas de futuro, si sabemos aprovechar el momento. Tecnológicamente destacamos su conectividad, aplicaciones, luces integradas y las nuevas cargo-ebike que pueden jugar un papel importante en la logística de proximidad.

Las e-gravel son la novedad más reciente, todavía en el catálogo de muy pocas marcas, pero que unen dos categorías en pleno auge, el gravel y las e-bike.

Hablando de tendencias también hemos empezado a ver las primeras e-bike específicas para mujer, diseñadas y pensadas para ellas, con sus geometrías y detalles específicos. La mujer es uno de los usuarios del bike que cada vez gana más protagonismo, especialmente en esta categoría, donde todavía tienen un amplio campo por recorrer.

Resumiendo, es en las e-bikes donde más las tendencias, cambios y novedades se van a ver en el futuro.



MTB

El MTB sigue siendo la categoría reina en cuanto a volumen (unidades vendidas) y facturación se refiere, además son las bicis que más desgaste tienen y las que más trabajo aportan a los talleres.

Vemos que los usuarios cada vez buscan más polivalencia, geometrías más variables, nuevos anchos de rueda, suspensiones más eficientes y con mayor recorrido, e incluso suspensiones electrónicas, así como tijas de sillín variables montadas ya de serie, que permiten rápidos cambios de posición para los descensos, más polivalencia como comentábamos.

Los grupos de un solo plato ya son una constante y los cambios electrónicos ya son muy fiables y precisos en montaña, y también empiezan a ser un componente montado de serie en los modelos de alta gama. Todo ello sin olvidar la ligereza ni la estética, cableados internos...

A nivel de cuadros las rígidas siguen ganando la partida, con nuevas geometrías, más rígidas, estables, reactivas y rápidas, muy buenas subiendo y en llano, y capaces de los descensos más técnicos.

En cuanto a las medidas de rueda, definitivamente las 29' hace tiempo que se impusieron a las 27'5, pero estas últimas siguen existiendo en algunas marcas y modelos de enduro y descenso. Los diferentes tamaños y anchuras de neumáticos, así como los mousses - cada vez más populares-, también permiten rodar con menores presiones.

Gravel

El Gravel ha sido la última gran disciplina en llegar, una disciplina mixta, un punto de encuentro entre el Road y el Mountain, con un componente cicloturista muy importante. Una disciplina donde ruter os de toda la vida prueban el Mountain y al revés. Una

Los diferentes tamaños y anchuras de neumáticos, así como los mousses - cada vez más populares-, también permiten rodar con menores presiones

categoría identificada con el viaje, la aventura, el cicloturismo, bikepacking un nuevo concepto.

Este año ya casi todas las marcas "que se precien" cuentan con modelos específicos de Gravel, no ciclocross o road adaptadas, modelos diseñados expresamente para esta categoría.

Modelos con unos cuadros con unas geometrías compactas, polivalentes, cómodos, ligeros, manejables y estables. Cuadros robustos, para aguantar el trote de la montaña y preparados para montar diferentes tipos de accesorios, desde guardabarras, portabultos, y todo tipo de alforjas y bolsas de bikepacking para manillar, barra, bajo-sillín, horquilla...de diferentes formas y dimensiones, siempre preparados para la aventura.

También empezamos a encontrar muchos cuadros con una estética, colores y diseños gráficos muy elegantes, en ocasiones con un toque retro o clásico.

Pasos de rueda mayores, para poder montar diferentes anchos y medidas de rueda, la mayoría de 29' pero empieza a existir también una demanda de 27'. Respecto a los neumáticos también hay mucha variedad en medidas (hasta 45mm) así como dibujos, cubiertas más rodadoras, mixtas o con más taco, más trialeros.

A nivel de componentes, vemos la aparición de los primeros grupos específicos de gravel, todo tipo de manillares, curvados, más o menos abiertos, más planos, a gusto del consumidor... así como sillines de diferentes formas y estéticas, siempre buscando una buena postura y comodidad.

Para acabar con esta categoría, comentar que como no podía ser de otra manera ya han aparecido los primeros modelos específicos para mujer y las primeras e-bike gravel.

**Road**

El Road es una de las categorías más estables del sector en cuanto a ventas se refiere, sus subidas y bajadas siempre suelen ser muy suaves, debido al poco desgaste mecánico de las bicis, pero no deja de ser una categoría con un buen precio medio alto y un buen facturado.

Vemos una disyuntiva en cuanto concepto de bicis de carretera. Las marcas que optan por cambiar y hacer unos modelos cada vez más polivalentes, buscando que tengan una buena aerodinámica y a su vez sean buenas escaladoras, pero ello implica sacrificios en cuanto a prestaciones puras. Y las marcas que mantienen la especialización,

integrados en las bicis de serie, en función del nivel. La integración y la ligereza son las tendencias más importantes en la categoría de road, con cuadros diseñados con líneas con transiciones muy suaves entre componentes, para dar la sensación de una única pieza con diferentes partes, con cableado interno y potencia integradas, y así reducir los coeficientes aerodinámicos; y todo sin olvidar la postura y la comodidad.

Se busca un equilibrio entre comodidad y deportividad, la mejor absorción de las irregularidades del terreno, y el mayor agarre y tracción.

Los pasos de rueda también han aumentado, son más anchos para llegar a montar neumáticos de hasta 28 mm, y permiten presiones más bajas. También vemos las primeras ruedas asimétricas.

Urban

Por último, tenemos la categoría con más potencial en este país, con más camino por recorrer comparado con otros países europeos,

tenemos todo por hacer, o casi todo pero en un buen momento debido al cambio de paradigma por el Covid-19 en la movilidad urbana.

Es también una categoría muy amplia con muchas subcategorías, desde plegables, pasando por las commuting, las cargo o las eléctricas entre otras. Bicis muy diferentes para usuarios con estilos muy diversos y un solo objetivo, el transporte. Y dentro de estilos los usuarios demandan un producto cómodo, seguro, sostenible y cada vez más versátiles, y con un aspecto más urbano y sofisticado, en ocasiones con luces integradas, porta bultos o soportes para bolsas, buscando la mayor funcionalidad.

Mención especial merecen las cargo, una categoría practica que poco a poco va ganando protagonismo.

urbanos eléctricos con cada vez mayor autonomía y con opciones de bikepacking más integradas, para que las bicis alcancen una mayor funcionalidad.



La integración y la ligereza son las tendencias más importantes en la categoría de road, con cuadros diseñados con líneas con transiciones muy suaves entre componentes

son más puristas y siguen separando claramente los modelos escaladores de los aero, buscando máximas prestaciones en cada tipo y sacrificando polivalencia.

Hablando en términos genéricos, el freno de disco y el cambio electrónico ya están plenamente



El sector opina...

Tendencias y novedades

Las marcas de bicicletas, componentes, accesorios y productos del mercado ciclista nos dan su visión de qué tipo de productos irrumpirán con la llegada del próximo año. Será el primer año post-pandemia y empezará con un mercado totalmente diferente. Hablamos con las voces más expertas para que nos expliquen qué cambios ven más cerca, y qué ideas se mantendrán en cada uno de los sectores del bike.

1. ¿Cuáles son las nuevas tendencias y novedades técnicas en MTB?
2. ¿Cuáles son las nuevas tendencias y novedades técnicas en ROAD?
3. ¿Cuáles son las nuevas tendencias y novedades técnicas en E-BIKE?
4. ¿Cuáles son las nuevas tendencias y novedades técnicas en GRAVEL?
5. ¿Cuáles son las nuevas tendencias y novedades técnicas en URBAN?



GIANT



JOSÉ CASLA

DIRECTOR GENERAL

1. Vemos que la polivalencia cada vez gana terreno en nuestros bikers, una evolución natural de la manera de montar en bicicleta de nuestros clientes, que van madurando y que cada vez saben mejor lo que necesitan. Para nosotros la Trance, gracias al sistema MAESTRO, ha sido siempre garantía de éxito ya que es una gama que cumple perfectamente con esa polivalencia. Sin embargo, con el BOOM de las 29er de Xc/Xcm y últimamente con entrada de las e-bikes deportivas, hemos visto como las Trance convencionales han ido a menos en detrimento de las nuevas versiones de rueda 29, más recorrida, geometría variable o suspensiones electrónicas, tanto en versiones convencionales como eléctricas. Por todo ello la nueva Trance X 29er resulta un modelo perfecto para acompañar las nuevas tendencias que nos trae el mercado actual.

2. La verdad es que en carretera, desde que patrocinamos a la ONCE a finales de los noventa con las TCR's, siempre hemos marcado tendencia, lo cual puede tener su riesgo aunque en nuestro caso nos ha ido muy bien. Este año con la novena generación de TCR y la última generación de ruedas de carbono, hemos conseguido la bicicleta escaladora por excelencia. Vemos que nuestra competencia tiende a integrar su gama aero y escaladora en una sola bicicleta. Esta solución tiene su público, pero para que una bici sea buena escalando y descendiendo tiene que estar diseñada específicamente para eso, y la TCR lo está. Un Nuevo carbono t-1100, un complejísimo proceso de producción, sumado a una nueva geometría más lanzada, hacen que la TCR sea una de las mejores bicicletas escaladoras del momento. Sus ventas actuales además nos hacen reforzar que vamos por el buen camino.

3. Integración, autonomía o conectividad pero sin olvidarnos de la fiabilidad. De ahí que partners como Panasonic o Yamaha con los que desarrollamos producto en exclusividad, son muy importantes en este mercado. Llevamos más de 25 años produciendo bicis eléctricas pero en los últimos años con el boom de las vertientes deportivas el mercado está evolucionando a un ritmo frenético.

4. Nosotros entramos ya en el segundo año de nuestra gama REVOLT, bicicletas ligeras, manejables, estables y con una gran polivalencia. Puntos estos que consideramos esenciales para ser una opción en esta especialidad emergente en nuestro país. Además incorporamos la nueva DEVOTE, la gravel específica de mujer, a la gama de LIV, y por supuesto, contamos con el modelo Revolt E+ siguiendo la tendencia de duplicar gama en versión eléctrica.

5. Aquí tenemos de todo, cualquier tipo de bicicleta urbana que exista en el mercado, bien sea convencional o de pedaleo asistido, GIANT la tiene, y nuestros países vecinos la comercializan. Solo nos falta que el mercado madure, las instituciones apuesten, y esto será el futuro de la movilidad sostenible en nuestro país. Cada año introducimos alguna gama nueva ya que vemos un futuro prometedor en este segmento al que el maldito COVID ha forzado a pisar el acelerador.



Escanea este código QR
para ver el trailer de la
Trance X E+





DÍDAC SABATÉ
DIRECTOR DE
MARKETING

1. A día de hoy, se está apostando, fundamentalmente, por la integración de las bicicletas. Los consumidores buscan diseños más limpios y compactos y ese es uno de los objetivos que nos marcamos como marca líder en innovación, tecnología y diseño. Por otro lado, también observamos una preferencia por un mayor recorrido, además de una estandarización de los componentes electrónicos, como los Di2 y los AXS.

2. En este caso, volvemos a darle importancia a la integración, donde cada vez más se valora una estética minimalista con guiado de cableado interno, combos de manillar y potencia, etc. Por otro lado, se sigue buscando la máxima ligereza, así como la aerodinámica y la rigidez para conseguir bicis rápidas y polivalentes. Otro aspecto muy importante es la ergonomía, para que el ciclista sienta que la bici está hecha para él y se sienta cómodo.

3. Nuestro objetivo es aportar a nuestros modelos eléctricos todo el know-how, experiencia y conocimiento acumulado a lo largo de estos años en los modelos de MTB y carretera. Llegados a este punto, creemos que juega un papel fundamental tanto la integración del motor y de la batería en el cuadro, como la posibilidad de ofrecer un mayor autonomía, que te permita ampliar la duración y el recorrido de tus salidas. Para ello, contamos con los mejores partners (Bosch, Shimano), que nos permiten garantizar las mejores prestaciones a nuestras bicicletas eléctricas.

4. No cabe duda de que el gravel ha ido cogiendo fuerza en los últimos años. Muchos usuarios de carretera y montaña han descubierto esta nueva modalidad que les permite jugar con diferentes escenarios y explorar nuevas rutas, más allá de la carretera. Con este propósito, trabajamos en diseñar modelos muy polivalentes y adaptables a cualquier terreno y situación meteorológica, gracias a nuevas prestaciones como, por ejemplo, neumáticos de mayor anchura y grupos específicos para gravel.

5. Actualmente, nos encontramos en un contexto complejo, que está facilitando la transición hacia una nueva manera de entender la movilidad urbana. Nuestros hábitos están cambiando y nuestra forma de desplazarnos también. Por ello, creemos que es el momento de empujar los modelos más seguros y cómodos, para que los usuarios puedan moverse de forma ágil y rápida. Es la mejor forma de demostrar que acompañamos a los usuarios en esta transición. Existe una clara tendencia hacia los modelos urbanos eléctricos con cada vez mayor autonomía y con opciones de bikepacking más integradas, para que las bicis alcancen una mayor funcionalidad.



▶ GENIUS eRIDE

SCOTT

ELEVA TU
HORIZONTE

—
eRIDE

Diseñado con amor, para los amantes del pedaleo. Con una batería Bosch de hasta 1125 Wh, 150mm de recorrido delantero y trasero, un diseño vanguardista en carbono y geometría totalmente renovada, la Genius eRIDE es la mejor elección para riders que afrontan cualquier subida y se atreven con cualquier descenso.



DAVID GALÁN

DIRECTOR DE
MARKETING Y
COMUNICACIÓN

1. Acabamos de lanzar la Merida Ninety-Six, una bicicleta doble "SHORT TRACK" que da respuesta a todas las exigencias actuales de los circuitos de XC y maratón, pero que también está preparada para salidas más técnicas. Hemos renovado por completo una bicicleta que mantiene el espíritu de competición, con capacidad de descenso mejorada, suspensión progresiva, superligera y rápida. En definitiva, la Ninety-Six cuenta con versiones y tecnologías (P-FLEX, WIREPORT, freno trasero Flat Mount) que satisfacen a usuarios con perfiles distintos pero que tienen en común el deseo de disfrutar con la bicicleta, ya sea para competir, hacer kilómetros o con espíritu más downcountry.

2. Para quienes buscan salir a rodar con comodidad durante muchos kilómetros, nuestra Scultura Endurance es la versatilidad hecha bicicleta. El tubo de dirección es más largo, el paso de rueda es más ancho y cuenta con diseños específicos en algunas zonas de cuadro. Estas características, entre otras muchas, construyen una bicicleta muy cómoda que invita a rodar en cualquier momento del año y sin que el asfalto sea necesariamente una limitación. Y para los perfiles racing, la nueva Reacto ha llegado con unos niveles de integración de manillar, potencia y cableado, y prestaciones tecnológicas en el cuadro y el equipamiento difíciles de igualar. Además de esto, en Merida seguimos muy atentos a las demandas del mercado y a las nuevas tendencias en tecnología que se avecinan y, sin duda, vamos a ser parte de ellas.

3. En bicicleta eléctrica, la eONE-SIXTY es la gran referencia del mercado en su gama, por su diseño y sus prestaciones. Su versión más reciente tiene lo último en transmisión y batería, el motor EP8 batería de 650Wh, y está siguiendo la misma senda de éxito que sus versiones anteriores. Es evidente que las bicicletas eléctricas son una categoría en crecimiento y en Merida somos muy conscientes de lo que está pidiendo el mercado, así que tenemos algunas sorpresas preparadas.

4. Nuestra gama de bicicletas gravel es muy completa y está cubriendo todo el espectro de necesidades que demandan los usuarios. Sí estamos percibiendo que en esta categoría hay una demanda creciente de ruedas de 27" y neumáticos más anchos y en Merida estamos preparados para darle respuesta.

5. Si ya se venía percibiendo en los últimos años un creciente interés por las bicicletas de uso urbano, las circunstancias excepcionales que estamos viviendo este año van a consolidar esa tendencia. El usuario tiene un interés cada vez mayor por desplazamientos más cómodos, más seguros y sostenibles en ciudad y en Merida no solo somos muy sensibles a esa necesidad, sino que lo hacemos patente con un catálogo de bicicletas urbanas que ya es muy amplio tanto en bicicletas musculares como en eléctricas y en el que vamos a seguir trabajando para seguir aportando valor a los usuarios que apuestan por la bici en ciudad.

Escanea este código
QR para ver el vídeo de
la NINETY-SIX RC



MURIEL BOUHET

DIRECTORA DE
MARKETING

1. Básicamente las tendencias del MTB 2021 siguen el camino del 2020: Ocultar los cables, más electrónica, bicis dobles ligeras y con más recorrido, más tijas integradas... Es lo que deja entrever con el próximo lanzamiento de la nueva doble suspensión Lector FS de Ghost. Después del éxito de la bici rígida Lector Superfit, Ghost lanza su primera generación de bici XC de doble suspensión con un sistema trasero de Pivote Virtual y con la tecnología Superfit. Las chicas de Ghost Racing Factory Team ya están compitiendo con ella al máximo nivel.

2. A día de hoy las bicis aerodinámicas siguen solicitando por los mejores equipos del pelotón profesional. Lapierre renueva su tercera generación de la Aircode partiendo desde cero. Esta renovación no solo se trata de adaptar los frenos de disco a la carretera o de que fuera la más rígida y segura, sino que es la bici más Aero comparada con su predecesora, demostrado por su desarrollo en laboratorio (túnel del viento, análisis CFD y test de campo con la colaboración del equipo ciclista Groupama FDJ). La nueva Aircode DRS cuenta con un nuevo cuadro y horquilla más Aero y una nueva geometría ofreciendo una posición de pedaleo más agresiva, ideal para disciplinas como el triatlón olímpico o esprinter.

3. Las bicis eléctricas no paran de revolucionar el mercado con su autonomía, peso, integración y potencia. Haibike cumple 10 años desde el lanzamiento de su primera bici eléctrica. Y para esta ocasión, Haibike sigue ampliando su gama con la incorporación de las AllMtn 6 y 7 con motores Yamaha Pw X2 de 600Wh InTube. Un cuadro de carbono más moderno y elegante combinado con el nuevo motor Yamaha, ofrece un rendimiento y tracción para los que buscan diversión en el monte.

4. El Gravel es una disciplina que se está popularizando durante estos últimos años y va cogiendo peso en el mercado de las bicicletas. Lapierre presenta una nueva bici de Gravel completamente rediseñada con un toque más aventurero y divertido. La nueva colección Crosshill 2021 cuenta con una geometría más compacta y con más posibilidades de instalar accesorios para convertir la bici en modo bikepacking.

5. Uno de los segmentos que se está en plena evolución y cada vez más cogiendo peso con las bicicletas eléctricas. Seguro que revolucionarán el transporte en las ciudades y sustituirán en muchas ocasiones la necesidad de utilizar un automóvil, tanto para el transporte de personas como de mercancías. Haibike propone una nueva solución de movilidad para 2021 con la novedosa gama Low Step. Ofrece un diseño más funcional para uso urbano y Trekking con una geometría sin el tubo superior que facilita el sube y baja encima de la bici. Y como no, todas las bicis urbanas cuentan con luces integradas, portabultos y guardabarros.

Escanea este código
QR para ver el vídeo de
la Lapierre Aircode





NELSON RISSO

DIRECTOR DE
MARKETING EN
SPECIALIZED IBERIA

1. En Specialized siempre hemos invertido mucho en abarcar a todo tipo de ciclistas de montaña. Se podría decir que las e-MTB y el Trail siguen en auge, sin nos olvidarnos del Cross Country, que mantiene su fuerte presencia en el mercado Ibérico y que ve en la nueva Epic su bici de competición, y en la Epic EVO una bici que permite aprovechar los senderos de otra manera, manteniendo el culto a la velocidad sobre el terreno más técnico. Dicho esto, la nueva Stumpjumper, presentada en septiembre, ha tenido mucho éxito gracias a su amplio rango de opciones y flexibilidad de usuarios a los que llega, con sus versiones Stumpjumper y Stumpjumper EVO y su sistema de elección de tallas, que permiten un mejor ajuste dependiendo de la experiencia deseada por cada ciclista.

Por otro lado, las nuevas Rockhopper y Chisel presentadas recientemente, han tenido una recepción espectacular por parte de los nuevos ciclistas, en que algunos llegan a este deporte de la mano de Specialized. En cuanto a los accesorios de montaña, la ropa y los cascos con la tecnología MIPS y ANGI siguen siendo los productos estrella de nuestros clientes, y las nuevas zapatillas 2FO para Trail también están a tener bastante proyección en el mercado. En cuanto a los neumáticos, un producto muy especial para nosotros, tenemos una oferta y un rango de elección como nunca hemos tenido antes.

2. Para 2021 hemos dado un paso más con las bicis de carretera, la nueva Tarmac SL7, más ligera y aerodinámica, ha demostrado ser la más rápida sobre cualquier terreno. Que mejor carta de presentación que ser la bici doble campeona del mundo con Julian Alaphilippe y Anna van der Breggen. También ha sido la ganadora del maillot verde en el Tour de Francia y nos ha hecho soñar durante 15 días con la "maglia rosa" del Giro d'Italia.

Con la nueva Aethos, hemos roto con las reglas establecidas hasta ahora. Con un peso de menos de 600 gramos, el cuadro sigue una línea muy clásica y distinta para quien quiere una bici de alto rendimiento con una personalidad propia. Hemos dado tecnológica y estéticamente la vuelta al guion establecido hasta ahora en el ciclismo de carretera. En cuanto a los componentes y accesorios, las ruedas Roval Alpinist y Rapide, ofrecen la mejor tecnología y rendimiento sobre el asfalto. Con las ruedas asimétricas Rapide, iniciamos una tendencia más en el ciclismo de carretera. Roval se extiende a los componentes, con su cockpit y su tija de sillín Alpinist, una vez más para quien quiera tener un producto distinto e innovador.

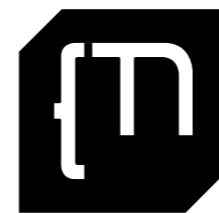
3. Esta es la categoría que sigue teniendo mucho éxito y aceptación en el mercado. Seguimos con la Turbo Levo y la Turbo Kenevo en MTB y apostamos fuerte en el nuevo sistema SL (Smart and Lightweight), que nos permite tener una Turbo Levo de montaña super ligera y ágil que, en conjunto con toda su integración, es lo más parecido que hay en el mercado a una bicicleta "tradicional". Este mismo sistema SL es el que utilizamos también en nuestra e-road Bike, la Turbo Creo SL, que junto con la Turbo Creo SL Evo, son nuestra propuesta para carretera y gravel respectivamente.

En cuanto a las bicicletas urbanas, nuestras Como y Vado son los modelos que están dando respuesta a nuestros ciclistas a este 'boom' de movilidad urbana en bici, presente en todas las ciudades europeas. Aquí incluimos también el sistema SL, en este caso en una versión más ligera de la Turbo Vado. En las e-bikes, la tecnología no está solo en la bicicleta, está también en su gestión y optimización con nuestra aplicación Mission Control, que aumenta la experiencia del cliente. Con esta aplicación puedes gestionar todos los detalles del comportamiento de la bicicleta, registrar tus rutas y diagnosticar problemas entre otras muchas cosas más. Lo más previsible, es que, en esta experiencia, veamos un desarrollo mayor en cuanto a tecnología. Es en las e-bikes donde las tendencias, cambios y novedades se van a ver más en el futuro.

4. La experiencia gravel sigue ganando adeptos en el mercado y es por eso por lo que este año hemos aumentado nuestra gama con la nueva Diverge y Diverge Evo. Con un enfoque en la evolución de la geometría, mayor paso de rueda, almacenamiento SWAT y más opciones para llevar equipaje, está totalmente centrada en la versatilidad y en hacer que el ciclista escape de su rutina.

A parte de nuestras bicicletas, en Specialized hemos apostado fuerte con todo el equipamiento para gravel, con nuevos y mejores neumáticos, ropa y las ruedas Roval Terra, desarrolladas específicamente para esta experiencia. Contamos también con la versión Diverge Evo, que incorpora un manillar plano. La Diverge es la bici que tiene el mayor número de modelos disponibles en nuestro catálogo, que demuestra bien su versatilidad a nivel de opciones y precios.

5. Además de las e-bikes urbanas eléctricas mencionadas anteriormente que están en continuo crecimiento, este "boom" de ciclismo urbano ha llegado para quedarse junto con las bicicletas "tradicionales", con las cuales seguimos apostando por una movilidad sostenible. Las Sirrus y Sirrus X enfocadas en un "commuting" rápido y dinámico, con su ligereza y geometría de carretera componen nuestra gama de bicicletas urbanas tradicionales junto con las Roll, adonde se puede buscar toda la comodidad.



~~LUNDI~~
~~MARDI~~
~~MERCREDI~~
~~JEUDI~~
~~FRIDAY~~
~~SAMEDI~~
~~DIMANCHE~~

TODOS LOS DÍAS.

SABOREA

SAMEDI 27 OPEN XROAD 5

{MOUSTACHE
BIKES

www.moustachebikes.com

powered by
 BOSCH





JAVIER GONZÁLEZ
DIRECTOR DE ARTE Y MARKETING

1. Por ser concreto, creo que este es el año de las rígidas. Muchas de las marcas estamos apostando por este tipo de bicicletas, y este año se han lanzando nuevos modelos con geometrías que cumplen los cánones actuales, que dictan que los triángulos delanteros tienden a ser más largos y los ángulos de dirección también más abiertos. Bicicletas más rápidas y estables a altas velocidades, pero también gracias al resto de tecnologías usadas en los cuadros (como el Boost y las vainas más cortas) y el uso de componentes adaptados a esta geometría, ágiles y reactivas.

MMR se ha incorporado a esta tendencia con el lanzamiento de la nueva Rakish, que ha tenido un debut espectacular proclamándose campeona de España en su estreno y haciendo un papel destacadísimo en los Mundiales de XCO y XCM. En el caso de Cube, la C:68X sigue siendo una de las estrellas de la marca alemana para las carreras de XCO y XCM.

2. Hablando en términos genéricos, la integración es la tendencia más importante en las bicicletas de carretera. Las líneas con transiciones suaves entre componentes para dar sensación de una sola unidad y reducir los coeficientes aerodinámicos son las tendencias actuales de diseño. El balance entre comodidad y deportividad es otra de las premisas que deben cumplir las bicicletas de carretera actuales siendo uno de sus reflejos la compatibilidad con neumáticos de 28 mm.

MMR ha renovado totalmente su gama de carretera incluyendo cableado interno y potencia integrada sus modelos Grand Tour, Adrenaline y Adrenaline SL. Respecto a Cube, el principal exponente sigue siendo la Litening C:68x una bicicleta que ha demostrado sus virtudes en el Tour de Francia y cuya evolución ha logrado reducir el coeficiente aerodinámico en un 30% respecto a su predecesora.

3. Pues al ser una categoría tan joven es complicado ser concreto en este punto ya que continuamente se producen novedades y esto genera nuevas tendencias continuamente. Evidentemente los motores y baterías están en continua evolución buscando mayores autonomías, potencias mayores y reducciones en peso y volumen. Los cuadros por tanto evolucionan a la par para maximizar la eficiencia de dichos motores. Respecto a las marcas de Sportlife Style, MMR se ha introducido de lleno en este segmento presentando los modelos Kore (rígida) y X-Kore

(full suspensión) de montaña, la Beat de carretera, X-Beat de gravel y la Tempo para uso urbano. En Cube destaca la nueva línea Reaction Hybrid Performance. Una línea de e-bikes económicas, con un gran rendimiento y estética gracias a la absoluta integración de batería y cableado.

4. Las novedades en este segmento van orientadas a potenciar sus múltiples aplicaciones. La tendencia es a la integración de sus componentes y a la posibilidad de acondicionarlos a diferentes usos mediante el uso de guardabarros portabultos o cubiertas de hasta 45 mm sin menoscabo de la estética ni de su carácter deportivo. En Cube, para este año 2021 se han renovado los cuadros Nuroad C:62 de carbono y Nuroad de aluminio siguiendo estas premisas e incluyendo detalles como la abrazadera semi-integrada la ruta de cable oculta para luz delantera y la ocultación de todos los puntos de anclaje. MMR presenta este año una X-Grip de aluminio totalmente renovada.

5. Tal vez este sea el segmento que más se está potenciando en las últimas fechas debido al cambio de paradigma en la movilidad urbana. Los usuarios demandan un producto cada vez más versátil y con un aspecto más urbano y sofisticado. Cube presenta para 2021 una amplísima gama de bicis urbanas, que incluye bicicletas "carga" para el transporte de mercancías. MMR también se ha incorporado al segmento urbano presentando el modelo Metro (muscular) y el Tempo, equipado con un discreto pero potente motor Mahle Ebikemotion.



GENÍS BLANQUER

AREA SALES MANAGER

1. Hoy en día la tendencia del mercado se ve marcada directamente por el mundo de la competición y los circuitos de XCO actuales son cada vez más exigentes y técnicos. Para afrontar mejor estas zonas tan técnicas se opta por montar neumáticos de hasta 2.4" que tengan un volumen de aire superior y presiones entorno a 1.5 con el objetivo de conseguir el máximo agarre y tracción posible. Pero todo debe ir en consonancia y si crece el neumático también tienen que crecer las medidas interiores de las llantas para que el funcionamiento sea el adecuado, oscilando entre 25mm y 30mm. La nueva gama de ruedas Mavic 2021 cubre esta necesidad y ofrece los interiores de llanta adecuados en cada segmento de precio dando a elegir diferentes anchos de llanta en función de la modalidad. Todo ello contemplando que hay que aguardar el equilibrio con un peso bajo en el perímetro para tener una rueda lo más reactiva posible.

2. Con la llegada del disco en las bicicletas de carretera, varios estudios demuestran que con una medida interna de llanta adecuada los neumáticos de 25mm y 28mm ruedan mejor. Desde hace ya unos cuantos años en Mavic se trabaja para que el UST Road sea algo estándar y que aporte un valor añadido al usuario de bicicleta de carretera: mayor comodidad por una mejor absorción de las irregularidades del terreno, agarre y tracción gracias a presiones más bajas, y fiabilidad por la reducción de pinchazos y la facilidad de repararse. A día de hoy los estándares de Mavic se han utilizado para sentar las bases de las nuevas normas ISO y ETRTO del UST en carretera. Gracias a ello cada vez son más las marcas que ofrecen en su catálogo soluciones tubeless, democratizando y extendiendo así la tecnología UST road.

3. La característica principal de unas ruedas para E-Bike es su robustez y resistencia. Hay que tener en cuenta que el concepto de rueda que teníamos hasta que apareció esta modalidad no tiene nada que ver lo que estas bicicletas necesitan. El peso total de la bicicleta casi se triplica y la durabilidad de este componente tan importante se convierte en algo imprescindible. Por eso desde Mavic incorporamos todas las tecnologías que aportan mayor resistencia y fiabilidad en la rueda (FORE, ISM, PFP, ID360...) para conseguir que el peso máximo permitido en orden de marcha sea de 180kg. Estas tecnologías son

todavía más importantes con la creciente demanda de un público más joven que busca un uso más gravity/extremo, donde la rueda influye muchísimo en un comportamiento más ágil de la bici.

4. Actualmente el Gravel es una de las disciplinas ciclistas más polivalentes: desde rodar por las carreteras menos transitadas con asfalto en mal estado, pasando por cómodas pistas y senderos más técnicos. Consideramos que tiene unas exigencias en el material a medio camino entre el Mountain Bike y la carretera. También que existe un mayor riesgo de incidencias mecánicas y pinchazos debido al tipo de bicicleta por lo que nuestras tecnologías de aluminio tienen todavía más sentido: con la tecnología FORE nos ahorramos el uso de la cinta en el fondo de llanta y hace que el cambio de cubiertas o la reparación de un pinchazo sea muy fácil; también aumenta la rigidez lateral y sobre todo la resistencia de la rueda.

El aluminio es un material que en una llanta puede transmitir mejores sensaciones y absorción que el carbono y, sumado a la tecnología UST y una presión adecuada, nos proporciona un rodar muy cómodo con mayor agarre y control de la bicicleta.

Sin embargo, sabemos que hay una demanda de carbono y perfil (mayor en el mercado español por una herencia de la moda en carretera y competición) que hace más atractiva la bicicleta. Por el momento, para Gravel priorizamos los perfiles bajos por todas las ventajas que aportan, y es importante que sepamos comunicarlos para que el usuario pueda escoger mejor en función de sus necesidades.





Insuperable en calidad-precio, la Whistle Navajo sorprende al mercado MTB full carbon

Una pura all-mountain dirigida a un público nacido del XC y de salidas exigentes los fines de semana, donde combinen subidas exigentes y se disfrute en las bajadas más técnicas, gracias a su sistema de bloqueo de amortiguación que permite llevar una bici escaladora de XC y disfrutar en las bajadas gracias a sus 150mm de recorrido.

A diferencia de otras bicis del mercado es una auténtica full carbon. Ligera y rígida, el nuevo cuadro monocoque realizado en molde - en una estampación única - permite no tener juntas entre las tuberías, como encolado o enrollado o soldadura (aluminio), donde se concentran los esfuerzos de la estructura. Ventaja por excelencia: el peso. El procesado en un único molde grande permite tratar la estructura como si fuera un solo tubo. El principal valor de la fibra de carbono Toray 7000 es que se puede orientar para aportar rigidez o flexibilidad en los puntos críticos del cuadro en función de los requisitos de diseño.

En cuanto a acabados, el cableado interior va desde la parte frontal del tubo de dirección, donde se insertan los cables de cambios, frenos y tija telescópica que permiten su manipulación.

El sistema de amortiguación combina dos sistemas el mono pivote articulado y el Horst Link, se trata de un sistema que se apoya sobre una bieleta corta y una amortiguación más desmultiplicada con la ubicación del punto de giro del triángulo trasero en la vaina, es decir, antes de la rueda. Al incluir estos puntos, el sistema se vuelve más progresivo e independiza mucho más las tensiones generadas por la frenada del recorrido de la rueda trasera.



Lleva un grupo de transmisión Shimano XT con plato de 30 dientes y bielas de 170mm, el cambio SH XT Shadow de 12 velocidades con mandos SLX, trabajan sobre un piñón de 12 de 10/51 dientes. La frenada se reparte entre unos freno Shimano XT de 4 pistones el delantero y de 2 pistones el trasero con discos de 203mm Delantero y 180mm trasero.

Potencia y manillar los firma la propia marca de Whistle, con su conjunto más rígido y adecuado para las demandas de esta bici, con 35mm de

diámetro, con un ancho de manillar de 780mm y una longitud de potencia de 55mm. También cuenta con la indispensable tija telescópica en una bici de estas características, de funcionamiento mecánico, efectiva y sin complicaciones. Por último, y para mantenerse fiel a sus principios, cuenta con una selección de cubiertas diferenciadas en la delantera y la trasera, con Hans Dampf Evo y Nobby Nic Performance, respectivamente, que aseguran un buen agarre pero a la vez un rodar sin excesiva resistencia.

Resumen de características:

- Full-carbon.
- Cuadro mono coque.
- Fibra de carbono Toray 7000.
- Suspensión Fox DPX2 Performance
- Horquilla Fox 36 Float Rhythm de 150mm.
- Bloqueo de amortiguación.
- Transmisión Shimano XT.
- Cambio SH XT Shadow de 12 velocidades con mandos SLX.
- Freno Shimano XT.
- Ruedas Shimano MT620.
- Tija telescópica.
- PVP: 3679€.



TRAIL POWER



NUEVA TRANCE X E+ PRO29

GIANT

La nueva versión de la Ninety-Six de Merida ha llegado para ganarlo todo

Lanzada originalmente en 2008, esta MTB de suspensión completa a prueba de la Copa Mundial y los Campeonatos Mundiales ha pasado por una serie de cambios y alteraciones en la última década. Esta es la visión de Merida para las carreras de XC.



Merida ha creado un cuadro completamente nuevo que combina una larga lista de características con una geometría moderna completamente nueva, así como una plataforma de suspensión actualizada.

La Ninety-Six está disponible con tres niveles diferentes de marcos de carbono completo, con el marco superior RC CF5 inclinando la escala a sólo 1.695g o 1.845g para el marco RC CF4 /CF5, de tamaño medio. Dependiendo de la configuración, hay la versión clásica, de 100mm delantero / 100mm trasero (NINETY-SIX RC), o la versión más orientada a trail, de 120mm delantero / 100mm trasero (NINETY-SIX). Ambas bicicletas tienen la misma configuración de cuadro y suspensión, pero difieren en cuanto a las especificaciones y, por lo tanto, muestran su fuerza en diferentes situaciones de conducción.

Hoy en día, el rendimiento en descenso es cada vez más importante. Merida ha ajustado la geometría haciendo que el ángulo de la cabeza sea 1,5° más flojo (en la versión de trail incluso 3°), aumentando

el alcance (de 449 mm a 473 mm en un cuadro de tamaño L) y bajando la caja de pedalier y la altura de los pies.

Pero no sólo los parámetros relacionados con el descenso se han vuelto más modernos. El ángulo del asiento se hizo al menos 1,5° (y en algunas tallas incluso 2°) más pronunciado, haciendo más fácil poner más presión en los pedales, haciendo así que la Ninety-Six sea una escaladora aún más eficiente y sensible.

Una buena geometría no es nada sin una suspensión que funcione perfectamente. En comparación con la última generación, la nueva relación de palanca de la Ninety-Six es más progresiva. La progresión es de más del 7%, lo que se ajusta perfectamente a las pequeñas cámaras de aire de los amortiguadores de cross-country de hoy en día. Además de eso, Merida introduce el nuevo sistema P-FLEX, que destaca por no tener ningún punto de pivote de asiento/cadena, lo que tiene un efecto positivo en el peso así como en la rigidez.



CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

- P-FLEX, pivote flexible.
- Freno trasero de montaje plano.
- Un ajuste más fácil del calibre.
- Más espacio para el montaje de asientos más rectos.
- Mejor comportamiento de flexión para el pivote P-FLEX.
- Una relación de nivelado más progresiva.
- Capacidad para dos botellas de 0.75l.
- Tamaño S con Rock Shox shock 1x botella de agua 0.75l y 1x de 0.5l.
- Doble bloqueo
- Montaje para trail.
- Geometría moderna para down-country.
- Buena apariencia independientemente del tamaño del plato.
- Más espacio para los neumáticos.
- El factor Q sigue siendo estrecho.
- Un ancho de vaina bien equilibrado para una larga durabilidad.
- Ajuste antideslizante.
- Un equipo más ligero y unos rodamientos más duraderos.
- Sram UDH.
- Protectores de marco en la parte superior, en el lado interno y externo y en la parte trasera del tubo del asiento.
- Montaje Wire Port.
- Tamaño máximo de la cadena: 38 dientes.
- Rutas de cable integradas para los Fox shocks.

Trek Allant y Domane, dos estilos de e-Bikes unidos por la misma marca

Una de ellas es lo mejor para empezar a pedalear por carretera y la otra te ayudará durante tus trayectos urbanos. Con ambas, podrías estar 24h montado en bici.



TREK DOMANE +ALR

Trek presenta la nueva Domane+ ALR, la bicicleta eléctrica de carretera con cuadro de aluminio ligero de primera calidad. Su apariencia y manejabilidad es la misma que las bicicletas de carretera tradicionales, pero está equipada con un ligero sistema Fazua completamente integrado que permite afrontar las escaladas más exigentes, las salidas en grupo más rápidas y las aventuras más largas.

La Domane+ ALR ofrece las mismas ventajas que la Domane+ LT de carbono, pero al estar fabricada con aluminio Alpha en lugar de fibra de carbono, es la bicicleta eléctrica de carretera más asequible de Trek.

Motor Fazua ligero, discreto y rápido

La Domane+ ALR presenta un sistema de accionamiento Fazua integrado en el cuadro y una batería de 250 Wh que permite mantener velocidades de hasta 25 km/h y una autonomía de hasta 100 km.

Drivepack extraíble

Si prefieres no utilizar la función de asistencia, el sistema se puede desmontar completamente en pocos segundos y puedes instalar una tapa para proteger la parte inferior del cuadro.

Controles integrados en el tubo superior

Además, los controles del sistema Fazua se integran completamente en el tubo superior del cuadro, lo cual permite acoplar un GPS u otros elementos esenciales en el manillar.

Versatilidad todo terreno

La Domane+ ALR presenta la misma versatilidad que toda la gama Domane. Geometría endurance, frenos de disco hidráulico, guiado interno de cables y un paso de rueda para cubiertas de hasta 38c para ofrecer más estabilidad y tracción en las aventuras off-road más exigentes.



TREK ALLANT+

Se trata de la gama más avanzada de bicicletas eléctricas de Trek. Esta nueva plataforma eléctrica combina un diseño práctico y elegante con la potencia y fiabilidad de los motores Bosch. Es ideal para los desplazamientos urbanos y para todos aquellos que desean pasar más tiempo encima del sillín, recorrer mayores distancias con menos esfuerzo y los que buscan una bicicleta eléctrica rápida de gama alta.

Baterías y motores más potentes

La Allant+ está disponible con cuadro de carbono OCLV y aluminio Alpha. Además, todos los modelos están equipados con el sistema exclusivo Removable Integrated Battery (RIB) de Trek. El sistema RIB incorpora una batería Bosch de 500 Wh ó 625 Wh completamente integrada en el cuadro que permite un acceso sencillo desde el lado de la transmisión, sin necesidad de utilizar herramientas. Todos los modelos están equipados con motores Bosch Performance Line CX nuevos. Los modelos Allant+ con motores Performance Line CX ofrecen una asistencia de hasta 25 km/h (20 mph), resultando ideales para los aficionados a recorrer grandes distancias.

Conectado y con control

Los sistemas de consola Bosch permiten tener la información en la punta de los dedos. Los distintos modelos permiten que ciclista decida el nivel de asistencia deseado y acceda a los datos del recorrido como la velocidad actual, el nivel de batería y la autonomía restante. Determinados modelos incorporan consolas a color Kiox que proporcionan información del recorrido y se pueden conectar a dispositivos con tecnología Bluetooth, además de incorporar una función antirrobo.

El doble de distancia

El Range Boost conecta de forma impecable una segunda batería Bosch de 500 Wh en el tubo diagonal, permitiendo a los ciclistas recorrer el doble de distancia entre cada recarga. Es ideal para los ciclistas que buscan recorrer mayores distancias o desplazarse por la ciudad.

La MMR Kenta Carlos Sainz, todo un homenaje al piloto de rallies

La marca asturiana MMR Bikes presenta una bicicleta de montaña que hace homenaje a la larga y exitosa trayectoria deportiva de Carlos Sainz justamente para celebrar que recientemente recibió el Premio Princesa de Asturias de los Deportes. El modelo de la bici MMR es una Kenta, y lleva inscrita la firma del piloto.

El piloto madrileño es una de las referencias en cuanto a talento, dedicación y esfuerzo en el mundo del deporte, y es por ello que en MMR celebran el merecido galardón obtenido por unos de sus más destacados embajadores. Plasmar una trayectoria deportiva tan exitosa en una bicicleta fue todo un reto para el equipo de diseño de MMR.

Con un equipamiento del más alto nivel, esta edición especial presenta una transmisión Shimano XTR, horquilla FOX Factory 32 SC, ruedas Prototype World Cup, neumáticos Hutchinson Kraken, componentes Ritchey y sillín San Marco Shortfit.



La escapada perfecta empieza con la nueva Crosshill de Lapierre

Los amantes de las buenas aventuras, con muchos Km para hacer y todo tipo de terrenos para recorrer, tienen una gran opción con la Crosshill.

Lapierre acaba de presentar la Crosshill 2021, una bicicleta de gravel con unos acabados de primera, pero también a un precio muy accesible. Así pues, vuelve a la gama Lapierre 2021 con un enfoque más aventurero y entre modelos: 5.0, 3.0 y 2.0.

Destaca con una transmisión Shimano GRX la versión 5.0, con un espíritu de fiabilidad y durabilidad. La marca ha querido cuidar los detalles y el aspecto general: soldaduras

“Smooth welding”, tubo de dirección cónico, tubo diagonal con el paso de cableo interno, regreso de una caja de pedalier roscada BSA o como el modelo 5.0, la posibilidad de montar una tija telescópica en los modelos 2.0 y 3.0.

También la nueva Crosshill está equipada con varios puntos de fijación en la horquilla y el cuadro para poder colocar alforjas, porta bidones, porta bultos y guardabarros. La nueva Crosshill es verdaderamente la bici

funcional y polivalente. Lapierre ha repensado completamente la geometría de la bici, con 5 tallas desde XS hasta XL. A pesar de las vainas más cortas de 20mm respecto con la geometría anterior, hay una parte trasera más reactiva pero también un paso de rueda más ancho a nivel del triángulo trasero para poder acoger neumáticos de 700x45mm (700x40mm y guardabarros), incluso con ruedas de 650B y secciones de neumáticos de 47 o 50mm.

Resumen de características:

- Cuadro Aluminio Supreme 5 multi-butted, cableo interno, dropper ready.
- Compatible ruedas 650B Road+ Type.
- Tubo de dirección cónico 1/1" 8 à 1.5".
- Caja de pedalier roscada tipo BSA (68mm).
- Horquilla carbono Tapered con pivote alu (1"1/8 à 1.5"), paso interno del latiguillo del freno delantero / soporte porta bultos tipo « S » en la horquilla vía 2 insertos roscados de cada lado.
- Ruedas con llantas Mavic XC621 Tubeless ready/bujes Lapierre.
- Transmisión doble platos sub-compact 46/30.
- Cuadro compatible con Guardabarros (montar neumáticos 700x40c (Equipado ya de en la versión 3.0) y Porta equipaje trasero (Equipado en la versión 3.0).



Potencia y tecnología para ganar en los senderos con la nueva Trek Rail 9.5

De montaña, de carbono, y encima con una buena relación calidad precio. Trek presenta su nueva bicicleta, equipada con una suspensión de largo recorrido.



De montaña, de carbono, y encima con una buena relación calidad precio. Trek presenta la nueva Rail 9.5, una bicicleta equipada con una suspensión de largo recorrido para arrasar en los descensos más exigentes. El cuadro de carbono OCLV Mountain incorpora la misma tecnología de gama alta que nuestras bicicletas de trail convencionales, además de un potente motor Bosch que te impulsa en las subidas para que puedas disfrutar aún más de los senderos.

Tecnología

La Rail 9.5 incorpora un cuadro de carbono OCLV Mountain con 150 mm de recorrido trasero y batería de 625 Wh completamente integrada, una horquilla RockShox 35 Gold RL de 160 mm optimizada para e-MTB, un nuevo y potente motor Bosch Performance Line CX de 250 W que permite alcanzar velocidades de hasta 25 km/h y consola Purion. Además, incorpora una transmisión SRAM SX 1x12 con una amplia relación de desarrollos que te permite encontrar siempre la mejor cadencia para el motor, una tija telescópica, potentes frenos de 4 pistones que aportan más seguridad en las bajadas y ruedas Bontrager 29er con cubiertas de 2,6" que ofrecen agilidad y tracción.

Motor Bosch Performance Line CX

El nuevo motor Bosch Performance Line CX es más ligero, más pequeño y más silencioso que las versiones anteriores para ofrecer una integración impecable y un manejo más ágil. También es más eficiente, de manera que podrás cubrir más distancia con una sola carga

de batería. Utiliza el modo eMTB inteligente para ajustar automáticamente el nivel de asistencia en función del terreno. Se trata de un modo que ofrece el nivel de potencia adecuado para que puedas centrarte en disfrutar de la ruta.

Consola Purion

La consola Purion incorpora la función Walk Assist y un modo inteligente eMTB que gestiona de forma automática el nivel de potencia adecuado en función del terreno.

Removable Integrated Battery (RIB)

La RIB es una batería de una sola pieza protegida que incorpora un asa integrada para poder

montarla y desmontarla del cuadro fácilmente sin necesidad de utilizar herramientas. Es la forma más práctica de extraer la batería para transportarla, para evitar robos o, simplemente, para cargarla fácilmente.

Misma tecnología que la Remedy y Slash

Esta bicicleta está equipada con la misma tecnología del cuadro exclusiva de la Remedy y la Slash, como la geometría ajustable Mino Link, el tubo diagonal Straight Shot que aporta más rigidez y el Active Braking Pivot (ABP).

Carbono OCLV Mountain

La fibra de carbono específica para montaña de Trek es un tipo de carbono más resistente fabricado con exclusivos materiales, y a través de un proceso de superposición de capas único, aplicando los estándares de pruebas muy exigentes y la ingeniería avanzada de Trek.

Knock Block

El Knock Block protege tu cuadro cuando las cosas se tuercen. Impide que el manillar gire completamente durante una caída, evitando tirones en los latiguillos y que los mandos golpeen el tubo horizontal.

La nueva Rail 9.5 ya está a la venta en distribuidores oficiales de Trek con un PVPR de 5.499€.



Descubrimos la colección 2020-2021 de Pinarello con cinco impresionantes bicicletas

Ya está aquí la nueva temporada de ciclismo para la firma italiana, que ha incorporado nuevos modelos y colores con el estilo, calidad y diseño propios de la misma.

DOGMA F12

La DOGMA F12 posee una integración completa del cableado. Ofrece un 5% menos de resistencia gracias al nuevo manillar Talon Ultra y un 7,3% con el nuevo diseño de la horquilla y el cuadro. Ahorrando así 8 vatios a una velocidad de 40 km/h comparando con la DOGMA F10. La DOGMA F12 presenta también un 10% más de rigidez lateral en el pedalier que el modelo anterior, ofreciendo así mayor potencia sin aumentar el peso.

El cuadro, aprobado por la UCI, es de Carbono Torayca T1100 1K Dream Carbon con tecnología Nanoalloy.



PRINCE

El modelo PRINCE hereda el sistema de integración total de cables de la DOGMA F12, llamado TiCR. El modelo puede ir con los manillares y potencias TiCR diseñados para el enrutamiento integrado de los cables o con manillares y potencias AERO acompañados de unos adaptadores. La horquilla de la PRINCE FX Disk cuenta con una integración perfecta con el cuadro. Incluso los Fork Flap han sido rediseñados para ello.

El tubo oblicuo también derivado de la DOGMA F12, es cóncavo con nuevas formas entorno al pedalier que disminuyen la resistencia generada por los bidones.

PARIS

Una bicicleta con una nueva geometría desarrollada para garantizar la comodidad de todos los ciclistas en todas las tallas, pero sin olvidar el espíritu racing de Pinarello.

El modelo ha sido creado con una nueva geometría pensada para ofrecer la mayor comodidad a todos los ciclistas en todas las tallas y manteniendo el espíritu racing de Pinarello. La PARIS Disk dispone de 9 tallas diferentes. Todas ellas pensadas para adaptarse a las medidas del ciclista y no a la inversa.



ANGLIRU

Se trata del primer cuadro de la gama, pensado para un cicloturista que busca la comodidad. Es una bicicleta con la combinación perfecta entre confort y rendimiento. Posee el cabezal más alto para una posición más erguida y más cómoda.

El carro trasero posee tirantes CRS (Century Ride), más delgados y curvos para una mayor capacidad de absorción de los baches, sin afectar en la rigidez lateral del cuadro.

GREVIL

Un modelo de bicicleta gravel confortable para todos los tipos de terreno y distancia, pero sin comprometer la estabilidad y manejo propios de Pinarello. Con versatilidad para la elección de ruedas por parte del ciclista en función del tipo de terreno que él quiera hacer.

Una bicicleta apta para todo tipo de terrenos y largas distancias con un diseño aerodinámico.



Superando todo lo previsto en túneles de viento con la nueva versión de la Aircode



La nueva Aircode DRS es la 3.ª evolución del modelo aerodinámico de carretera de Lapierre desde el lanzamiento de la gama en 2014. El nuevo diseño más agresivo y depurado de esta bicicleta de competición ofrece una versión más rígida, más aerodinámica (pero con frenos de disco) y más cómoda.

Hasta hace poco, resultaba casi impensable reunir todas estas prestaciones en un solo modelo, pero gracias a los intercambios continuos con los corredores de Groupama-FDJ y los análisis CFD, así como la realización de pruebas en el túnel de viento han permitido escribir una nueva página en la historia de esta bicicleta de carretera.

La Aircode DRS da un nuevo paso adelante en términos de rendimiento aerodinámico, comodidad y sensación de control y seguridad. Y, si no, que se lo pregunten a Arnaud Démare, quien, con su Aircode DRS, se acaba de proclamar, por tercera vez, ¡campeón de Francia en carretera 2020!

¿Menos aerodinámica?

Existe la creencia de que una bicicleta de carretera con frenos de disco es menos aerodinámica que una con frenos de llanta. Pero la nueva Aircode DRS es aproximadamente hasta un 13 % más



rápida viento en contra y un 5 % más rápida con viento lateral que la antigua Aircode SL: el innovador perfil de los tubos KAMMTAIL y NACA, la integración perfeccionada de la horquilla en la parte delantera del cuadro, los estudios CFD realizados en estrecha colaboración con Bert

Blocken (doctor de la Universidad Tecnológica Eindhoven) y el potente software de simulación digital Ansys lo confirman. Una aerodinámica optimizada que mejora significativamente la conducción: con menos resistencia al viento, no solo se va más rápido, sino que se gana en estabilidad y seguridad a altas velocidades.

Una óptima estructura de carbono

Fabricada con tres tipos de fibra de carbono unidireccional, la tecnología UD SL utiliza carbono de alto rendimiento, T700, 24T, 3K. Y, gracias al proceso de fabricación de núcleo de látex, Lapierre ha reducido el peso en 80 g respecto al marco anterior. De este modo, el cuadro y la horquilla ofrecen un mejor acabado interno y externo en todos los niveles de la gama. Para garantizar el máximo rendimiento a sus clientes, Lapierre ofrece la misma calidad de carbono UD SL en todos sus modelos, tanto en la Aircode DRS 5.0 como en la 8.0. La idea de la empresa es marcar la diferencia con sus componentes.



Montaña y ciudad: la Rove E+ de Liv está hecha para todo... y para todas

Liv es una marca diseñada por y para mujeres. Cada vez vamos conociendo nuevos modelos y nuevas propuestas de la marca, que pertenece a Giant. La nueva e-bike de Liv se llama Rove E+ y se trata de una propuesta mucho más urbana de lo que esta marca nos tiene acostumbrados. A pesar de ello, se nota que es una bici versátil, ya que lleva suspensión delantera y espacio para carga detrás.

La Rove E+ tiene un alcance de hasta 160 km de la fiable batería EnergyPak. El motor central SyncDrive entrega 50 Nm de par y tiene seis configuraciones de control de velocidad, que van desde 50 a 300% de asistencia al pedal. La batería de liberación lateral EnergyPak 400Wh está limpiamente integrada en un cuadro de aluminio ALUXX SL.

La tecnología del motor SyncDrive suaviza los golpes a lo largo del recorrido, y RideControl ONE en el manillar proporciona un fácil acceso para seleccionar funciones de asistencia de pedal y ver los niveles de batería.



Santa Cruz añade dos nuevas E-Bikes a sus ya conocidas Heckler

La marca californiana acaba de presentar los nuevos miembros de la familia Heckler 2021, y os damos detalles de estas bestias que entran directamente al Top de las e-MTB.

HECKLER 8

La Heckler 8 se mantiene fiel a sus principios de utilizar ruedas de 27,5", lo cual sorprendió -al principio- a un mercado con clara tendencia a las bicicletas con rueda delantera de 29", pero que al final ha sorprendido aun más a los que han tenido la oportunidad de comprarla o probarla por su tremenda agilidad, absorción y capacidad para enfrentarse a terrenos de alta dificultad técnica.

Características:

- Suspensión VPP® de 150 mm.
- Horquillas de 160 mm.
- Cuadro de carbono CC.
- Horquillas FOX en los modelos S, XT y X01.
- Motor EP8 en modelos S, XT y X01.
- Mayor distancia al suelo.
- Nueva batería E8000.
- Menor Q-factor (2mm).



HECKLER LITE MX

La gran novedad de la gama Heckler es la aparición de un modelo "mullet" denominado Heckler Lite MX que equipa rueda de 27,5" atrás y 29" delante, siguiendo la tendencia actual del mercado. La MX posee un recorrido con un claro enfoque a un público más Trail, pero con una gran capacidad en terrenos técnicos y con clara tendencia a senderos en descenso.

Características:

- Más ligera que la versión 8.
- Suspensión VPP® de 140 mm.
- Horquillas de 140 mm.
- Cuadro de carbono CC.
- Motor EP8 en modelos S, XT y X01.
- Mayor distancia al suelo.
- Nueva batería E8000.
- Menor Q-factor (2mm).
- Colores: Fog y Carbon.



Ultimate Pro disc

DISPONIBLE EN 3 COLORES:
-CHAMALEON
-METAL GREY
-GOLDEN



VITORIA

Ultimate SK disc

DISPONIBLE EN 3 COLORES:
-CHAMALEON
-METAL GREY
-RED SHINNY



VITORIA CYCLING GROUP, SL
info@vitoriabikes.es
+34 685 854 351 / +34 967 377 526



VITORIA_BIKES

Más información: www.vitoriabikes.es



Lidia Valverde

Directora de Marketing y Comunicación de Merida en España, Portugal y Francia.

Entrevistamos a Lidia Valverde, el nuevo fichaje de Merida Bikes SWE. Su amplia carrera profesional se ha desarrollado en el ámbito de la comunicación y el marketing, tanto en la industria del ciclismo como en la innovación deportiva, las organizaciones empresariales y los medios de comunicación. Anteriormente, trabajaba para Macario Llorente.

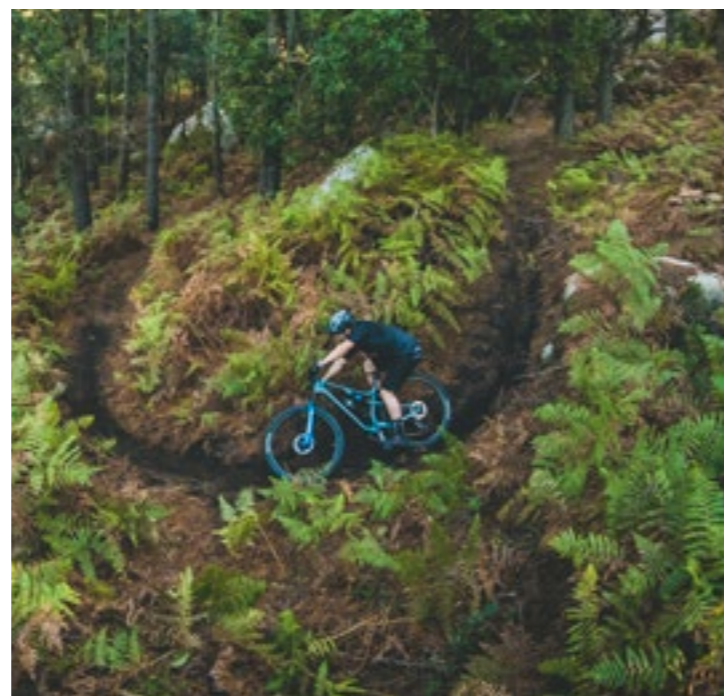
“Confiamos en que el abastecimiento se vaya normalizando para la primera parte de 2021”

- Tu incorporación a la empresa es muy reciente. ¿Qué es lo primero que te llamó la atención de Merida?

Para mí fue fundamental conocer el proyecto global que Merida Bikes SWE tiene para los próximos años, porque es ambicioso y estoy segura de que va a aportar un gran valor al sector. Y una vez aterrizada, me he encontrado con un gran equipo de profesionales. No ha sido una sorpresa, porque ya tenía referencias, pero constatarlo resulta muy positivo y hace que todo sea más fácil. Por otro lado, Merida es una gran marca y así la perciben muchísimos aficionados al ciclismo, así que estoy encantada de formar parte de ella.

- ¿Qué cambios en la industria del ciclismo han llegado para quedarse?

Estoy segura de que el papel de la innovación y la tecnología va a seguir creciendo, en materiales, en componentes, en los accesorios, en la ropa... Y, al mismo tiempo, van a seguir ganando protagonismo tendencias que amplían las posibilidades de que cada vez más gente disfrute sobre la bicicleta.



- ¿Cómo tiene previsto combinar Merida el on-line con el off-line? ¿Crees que las bicicletas hay que probarlas y verlas en persona... o cada vez las personas lo necesitan menos?

La transformación digital es un hecho en prácticamente en todos los ámbitos de la sociedad y se ha acelerado en el escenario de pandemia. Nuestro sector en general no es una excepción. Pero, aunque la omnicanalidad está cada vez más presente, el canal offline sigue teniendo un papel fundamental y aporta un valor muy alto al consumidor final. En Mérida siempre lo hemos tenido muy presente y lo vamos a seguir haciendo.

- ¿Cómo enfoca Merida la nueva situación de mercado, podrá abastecer todo el material y productos de la demanda actual?

El escenario es complejo a nivel mundial y nosotros llevamos meses trabajando con las previsiones de compras y en la optimización de la logística para que el proceso sea lo más ágil posible. Confiamos en que el abastecimiento se vaya normalizando para la primera parte de 2021.

“El canal offline sigue teniendo un papel fundamental y aporta un valor muy alto al consumidor final.”

- Dinos qué modelo de bicicleta te gusta especialmente, y por qué.

Lógicamente, ahora estoy entusiasmada con la nueva NINETY-SIX que, por cierto, está teniendo una acogida muy buena. Y me gusta mucho la amplitud de gama de bicicletas eléctricas que tenemos en nuestro catálogo, que cubre cualquier necesidad. Aunque a la e-bike le ha costado un poco más arrancar en nuestros mercados, el crecimiento de este segmento nos está demostrando que cada vez más personas las descubren y que, gracias a ellas, más perfiles diferentes de usuario se animan a salir en bici. ¡Eso me encanta!



- Para acabar, ¿nos podrías definir Merida y su filosofía como empresa?

La vocación de Merida es la excelencia en el producto y en el servicio. Se refleja en nuestras bicicletas, en los accesorios... y también en nuestra comunidad de usuarios, que es muy fiel, creciente y que nos impulsa a continuar con el espíritu de mejora continua que tenemos en la marca. Somos afortunados por tenerlos.





Spiuk Boreas y Adante Edition: Comodidad absoluta

Probamos la chaqueta Spiuk Boreas en color rojo burdeos y el casco Adante Edition, dos complementos de ciclismo muy competitivos y que tienen un precio muy asequible.

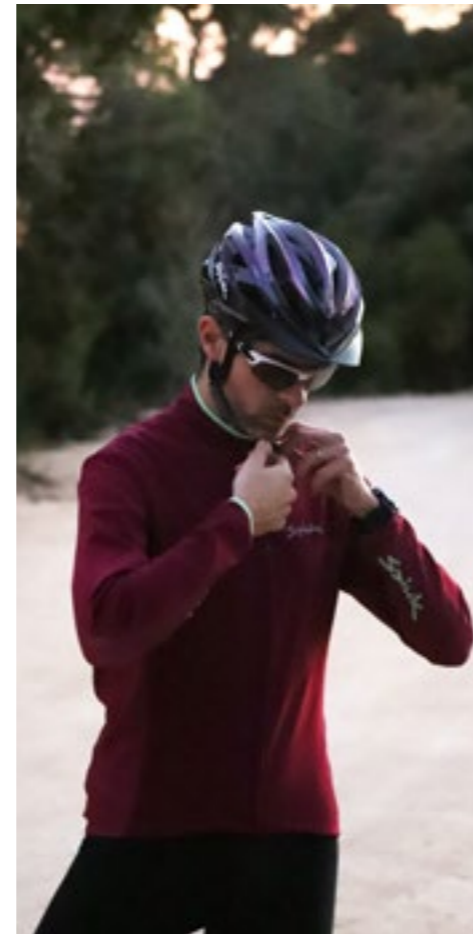
Esta vez elegimos un casco y una chaqueta de Spiuk. De la chaqueta, lo primero que nos llama la atención es que también podría servir como primera capa, sin maillot debajo. Es versátil y ligera, por lo que puede ser utilizada sin problemas un día de frío poco intenso.

En cuanto al aspecto, ambas tienen unas combinaciones de colores poco habituales, ya que la chaqueta está en un color rojo burdeos con trazos verde lima y el casco es lila con destellos verdes iridiscentes. Aunque pueda sonar raro por escrito, hay que ver de cerca cada pieza y quedará claro que son muy bonitas.

Chaqueta Spiuk Boreas

Es un maillot para otoño-primavera, pero también sirve para invierno porque tiene una membrana cortavientos M2V en las partes donde lo necesitas. Destacamos también su gran comodidad, gracias a una combinación de tejidos de calidad.

La Boreas es fácil de colocar, gracias a su extrema elasticidad. Resulta muy simple de quitar y desabrochar, por lo que podemos utilizarla como paravientos invernal, en el caso que haga falta. Es una pieza que se nota de buenas a primeras que es muy transpirable, por lo que queda claro que su uso va más dirigido a salidas largas, pues la



acumulación de sudor en el interior no será ningún problema a la larga, con esos cambios de temperatura repentinos que podrían dejarnos KO.

Casco Adante Edition

Este casco utiliza el sistema de ajuste con divisores Arrow Head, que permite colocar las cintas siguiendo las proporciones de nuestra cabeza y forma de las orejas. Podría parecer inútil, pero es un punto muy positivo para todo casco que utilice este sistema, ya que un roce continuado nos podría lastimar. Huelga decir que es un sistema que nos robará un tiempo largo hasta que encontremos la posición perfecta de las cintas. Pero una vez colocadas, ya lo tendremos para siempre. En general, es un casco muy bueno en cuanto a calidad/precio.

Equipo Tradebike&Tri
Fotografías de Beatriz Camerino



Spiuk ya tiene preparado su 2021 y lo que viene nos gusta mucho

La mayoría de los productos que presentamos a continuación estarán disponibles a partir del año que viene y siguen en la misma línea de gran calidad de esta marca

ZAPATILLA PROFIT CARRETERA

La zapatilla Profit une precisión en el pedaleo, energía transmitida y confort de uso. Todo ello en el calzado más ligero que jamás haya desarrollado Spiuk. Disponible en febrero 2021.

Características destacadas:

- Zapatilla de ciclismo profesional con BOA® Fit System de última generación.
- Diseñada para un alto rendimiento en competición por carretera.
- Suela RLX31® de fibra de carbono UD con taco trasero intercambiable.
- Equipada con BOA® Fit System de ajuste milimétrico bidireccional.
- Estructura que combina gran ligereza, transpirabilidad y una perfecta estabilidad.

PVP: 199,90€



EQUIPACIÓN PROFIT SUMMER

Top of range en ciclismo de carretera, específicamente pensada para salidas de alto rendimiento y/o bajo condiciones climáticas de sol y altas temperaturas. Disponibles a mediados de marzo 2021.

Maillot

Maillot de manga corta para aquellos que buscan una refrigeración superior. Desarrollado para situaciones de esfuerzo físico muy intenso y/o altas temperaturas. PVP: 99,90€

Culotte

Culotte corto con tirantes enfocado en lograr la máxima comodidad y eficiencia. Badana Elastic Interface® Paris Hybrid Cell, desarrollada para salidas de hasta 7 horas. Tirantes con bolsillo integrado y perforaciones de corte láser que favorecen la ventilación. PVP (Culotte): 129,90€

GAFAS SKALA

Gafa deportiva de pantalla única con amplio campo de visión. Gran perímetro y altura de pantalla que proporciona una gran superficie de protección contra los rayos solares y agentes externos que puedan impactar con el ciclista. Disponible a finales de enero de 2021.

- Gafas deportivas de ciclismo de geometría envolvente.
- Ideales para carretera o montaña
- Montura construida con Grilamid® y goma antideslizante RUBBER XT
- Pantallas inastillable con tratamientos antivaho e hidrorrepelente. Protección UV400nm 100%UV
- Incluye pantalla de recambio transparente, estuche protector rígido y funda especial de microfibra.

PVP: 69,90€



TALLA EXTRA CASCO ELEO

Uno de los best sellers de Spiuk llega ahora con una talla más: la M-L de rango 53-61. Estará disponible a finales de enero de 2021.

Características destacadas:

- Casco de ciclismo de excelente ventilación
- Perfecto para salidas de intensidad moderadas/altas o altas temperaturas,
- Arquitectura interna Airflow que favorece los flujos de aire para la refrigeración
- Retención trasera Spiuk® X1 y divisores laterales Spiuk® Arrow Head para un ajuste muy preciso
- Incluye visera extraíble y red anti-insectos integrada en la almohadill

PVP: 79,90€

Prepárate para el invierno con todos los tipos de capas que ofrece Odlo

ZEROWEIGHT CYCLING JACKET PARA HOMBRES

Es una capa exterior ideal para montar en bici, incluso en los días de lluvia y viento intenso. Cuenta con la tecnología Logic Windproof y un panel trasero de malla, que te protegerán contra el viento y te aportarán ventilación donde más lo necesites. Además, la malla Stretch Performance Mesh te ofrece un alto control de la humedad, así como un secado rápido para que puedas disfrutar como nunca de las salidas en bici. Gracias a las dimensiones de su bolsillo, esta chaqueta se convertirá en el compañero perfecto para empacar objetos pequeños y llevarlos contigo en tu próximo viaje.

PVP: 89,95€



ZEROWEIGHT CERAMICOOL PRO FULL-ZIP

Disfruta al máximo de las subidas duras y los climas más cálidos con este maillot de manga corta para hombres. La tecnología Ceramicool regula la temperatura de tu piel de forma natural y activa hasta 1°C. También cuenta con un bolsillo con cremallera y tres bolsillos traseros, los cuales proporcionan la cantidad ideal de almacenamiento para llevar los artículos más importantes. Los patrones aerodinámicos, los dobladillos y la colocación de la tela ofrecen un diseño extra aerodinámico para una mayor velocidad.

PVP: 119,95€

PERFORMANCE WARM ECO BASELAYER TOP

Combate el frío invernal con esta camiseta de manga larga para hombres. Es una primera capa fabricada a partir de tejidos reciclados para garantizar un rendimiento óptimo con un menor impacto mediambiental, esta primera capa tan versátil cuenta con zonas de ventilación estratégicas que te mantendrán siempre fresco.

Su construcción orgánica ofrece un ajuste sin costuras con un innovador movimiento de 360° para maximizar la libertad de movimiento, mientras que la tecnología natural ZeroScent reduce la acumulación de olores.

PVP: 74,95€



DUAL DRY WATER RESISTANT CYCLING JACKET

Empieza a entrenar con esta chaqueta ciclista para mujeres, una prenda que ofrece el rendimiento perfecto para hacer ciclismo durante todo el año. Los adornos reflectantes altamente visibles mejoran tu visibilidad en situaciones de poca luz y el excelente control de la humedad te ayuda a mantenerte seca en todo momento. Dispone del tratamiento DWR (Resistente al Agua Duradera) para evitar que los chubascos detengan tus entrenamientos. Llévate la chaqueta ciclista DUAL DRY en tu próximo viaje y siente los beneficios de esta buena capa de rendimiento.

PVP: 129,95€



ZEROWEIGHT CERAMIWARM CYCLING MIDLAYER

Este maillot para mujeres de manga larga con cremallera es una prenda de lo más versátil que proporciona a las ciclistas hasta 3°C más de calor que los tejidos estándar, gracias a la innovadora tecnología térmica Ceramiwarm. El aislamiento Zeroweight también ofrece una inmejorable transpiración para esas salidas al aire libre de alto rendimiento y pruebas de contrarreloj. Producida en una gama de atractivos colores, esta capa intermedia flexible y resistente al viento también cuenta con cinta reflectante y un útil bolsillo. Está diseñada a medida para superar cualquier reto que te propongas.

PVP: 129,95€

Completa tu armario de invierno con las prendas y complementos de Eltin

La marca Eltin cuenta con la equipación necesaria para que equipes tu armario durante esta temporada y no tengas que sufrir por unas condiciones meteorológicas adversas.

Salir en bici y tener que quitarte una pieza de ropa a los 5 minutos por no haber elegido bien la pieza. O al revés, que haga demasiado frío y tener que volver. O no rendir bien por culpa de una sensación térmica desagradable. Por todo ello, es bueno tener a mano, en tu armario, un buen conjunto. Tener las piezas de ropa adecuadas. La marca Eltin cuenta con la equipación necesaria para que equipes tu armario durante esta temporada.



CULOTTE HYSTERIC

La nueva incorporación al catálogo de textil de Eltin se trata de un culotte largo con tejido Thermdress y badana Multi Density 2, para un rango de temperatura entre 8 y 18 grados. Destacan sus costuras interiores en zig-zag y los reflectantes en las partes exteriores de la rodilla.

Los ribetes de la parte inferior de la pierna están fabricados en silicona y los tirantes, NEXT 2, son sin costuras para ofrecer la máxima movilidad y comodidad.

El rango de tallas abarca desde la S a la 2XL.



MAILLOT TÉRMICO STICK

El maillot térmico Stick está fabricado en el tejido Thermo feel, para ofrecer la máxima protección contra el frío – rango de temperatura entre 12 y 20 grados - combinada con una perfecta sensación de confort y alta transpirabilidad. Cuenta con cremallera entera en la parte delantera y cintura con cinta de goma interior y línea de silicona para un mejor ajuste. Destacan sus tres bolsillos traseros y un cuarto, con cremallera, en la parte derecha, para almacenar todo lo que necesitas cuando estás sobre la bici.

Está disponible en dos colores – rojo y amarillo- y el rango de tallas abarca desde la S a la 2XL.



ACCESORIOS: MANGUITOS, PERNERAS, BRAGA DE CUELLO Y SOTOCASCOS

Los accesorios te permiten jugar con los rangos de temperatura y poder añadirlos o quitarlos a tu equipación según el clima y las necesidades que tengas en la ruta. Si optas por un maillot y culottes cortos, siempre puedes añadirle los manguitos y perneras, ya que gracias al tejido Thermdress, te añadirán el confort que necesitas en las mañanas de frío.

También puedes completar tu equipación con una braga de cuello que te proteja de un constipado, e incluso, un sotocasco. Accesorios cálidos, cómodos y muy versátiles.





Command y Vega Multi de Santini: Protección de calidad

Probamos el culotte largo Santini Command negro y la chaqueta Santini Vega Multi naranja dentro de la gama Prodigio. Ahora que ya ha llegado el frío, las mejores marcas en equipación deportiva dejan muy claro que una buena pieza de ropa es clave para un buen rendimiento.

Cuando nos ponemos por primera vez la equipación de Santini, lo primero que notamos es que son unas piezas de ropa de una calidad óptima. Puede parecer obvio, pero en invierno es cuando hace más falta una ropa de calidad. Ropa como esta de Santini sabemos que nos va a permitir salir a pedalear incluso cuando el frío sea más gélido de lo normal. Con otras piezas más sencillas, es probable que acabemos sufriendo si el tiempo se pone mal.

Ajuste perfecto

Hablemos primero del culotte, que se ciñe perfectamente al cuerpo sin apretar exceso. La badana es pequeña y se ajusta con el sillín sin sobresalir y tampoco acaba mojada después de un esfuerzo largo.

En cuanto al ajuste de la chaqueta Vega, pasa lo mismo. Quizás las mangas cuestan de poner (algo normal en chaquetas de invierno para ciclismo) pero una vez puesta, da la sensación de estar cerrado herméticamente. A medida que vamos pedaleando, la transpirabilidad permite que no nos ahogemos. La chaqueta la hemos probado durante una salida diurna invernal de varias horas (y en algún momento bajo el sol) por la montaña y no nos sobró en ningún momento, por lo que su rendimiento demostró ser óptimo.

Protección total

Por otro lado, uno de los elementos clave de la chaqueta Vega es la impermeabilidad que ofrece. No es solo un equipo que evita que nos quedemos

mojados a base de repeler el agua, sino que gracias al tejido impermeable y transpirable Polartec Power Shield Pro, es casi imposible que acabemos mojados por dentro, por muy fuerte que sea el chubasco.

La parte inferior trasera está fabricada con el tejido Superroubaix con una capa exterior impermeable que se puede esconder, aunque no molesta y es



recomendable llevarla fuera, ya que confiere una protección extra contra el frío en la zona lumbar. Es algo que se agradece mucho, pues la mayoría de chaquetas de invierno hacen que el maillot que llevamos debajo se vaya desplazando hacia dentro a medida que pedaleamos y a veces tenemos que ir bajando la chaqueta. Gracias a este tipo de solapas, se hace más difícil que la zona lumbar acabe al descubierto.

La protección que ofrecen ambas piezas no son solo referentes al frío o humedad, sino que también están pensadas para protegernos en carretera. Los detalles y colores facilitan la visibilidad del ciclista. Aunque no se ven a primera vista, el culotte tiene detalles reflectantes. En la chaqueta son más evidentes, pero están colocados sutilmente para que no parezca un paraviento regular.

En general, podemos afirmar que este conjunto (culotte y chaqueta) son geniales cuando van juntos, pero como piezas por separado también sirven para complementar otra ropa que ya tengamos en casa. En cuanto a su precio, no están por encima de lo que ofrecen, ya que estamos hablando de una chaqueta y un culotte con el sello habitual de Santini.

Equipo Tradebike&Tri
Fotografías de Beatriz Camerino



Gobik presenta su catálogo de invierno

MAILLOT UNISEX MANGA LARGA PACER TURKANA

- Propiedades: Rain Protection | Perfect Fit
- Rango de Uso: 9°C a 17°C

Maillot de manga larga, de corte ajustado, su combinación de lycras microfleece contienen tratamiento repelente al agua DWR (Durable Water Repellent), que actúa como barrera impidiendo que las gotas de agua se queden en la superficie del tejido, haciendo que las gotas de lluvia resbalen facilitando un secado rápido. Además, incorpora paneles adicionales en tejido mesh ultratranspirable en la zona de las axilas para una ventilación extra.



MAILLOT COBBLE ACID

- Propiedades: Thermal Balance | Perfect Fit
- Rango de Uso: 8°C a 16°C

De manga larga y para mujer, es la elección perfecta para mantener tu equilibrio térmico en los días de otoño. Maillot de manga larga, de corte ajustado, realizado sobre una combinación de 3 tejidos técnicos y puños gráficamente ampliados de neopreno corte láser. Ajuste y puños anatómicamente optimizados, y un ligero incremento de la altura del cuello para una mayor protección.



CUBREZAPATILLAS KAMIK BLACK



- Propiedades: Elementos reflectantes en puntera, cremallera y talón.
- Rango de Uso: -2°C a 10°C

Son de invierno y unisex. Ofrecen una protección térmica adicional para tus pies en los días más fríos.

El complemento ideal para protegerte del agua y evitar el paso del viento. Para crearlos, se ha utilizado un compuesto de poliuretano de gran elasticidad para aportar ajuste y aerodinámica en el tejido superior. La parte interior, en microfleece, brinda la protección térmica necesaria. La suela compuesta por SuperTex, un material altamente resistente a la abrasión, asegura una gran durabilidad.

CULOTTE LIMITED 4.1 K10

- Propiedades: Intense Trainings
- Rango de Uso: 0°C a 15°C
- Badana: K10

Largo y para hombre, incorpora los tirantes planos, heredados del modelo ABSOLUTE 3.0, realizados en cinta elástica microperforada. Adaptados a la anatomía masculina, aportan sujeción óptima y suficiente anchura para distribuir el peso del ciclista cómodamente. Es ideal para todo tipo de usuarios de complejión media o delgada.



GUANTES TUNDRA BLACK 2.0



- Rango de uso: 0°C a 12°C
- Jako Premium Neoprene 4 mm
- Compatibles con el uso de dispositivos con pantalla táctil
- Detalles reflectantes

Revisión de los guantes unisex de lluvia Tundra de Gobik: ya podrás usar dispositivos con pantalla táctil gracias a la incorporación de un nuevo acabado y tejido en los dedos índice y pulgar de ambas manos. Está pensado para las condiciones más adversas de frío y humedad, evitando el enfriamiento y entumecimiento de las manos. Provistos de pequeñas inserciones de silicona en las palmas aseguran un agarre óptimo al manillar.

Jeanstrack presenta su ropa pensada específicamente para ciclistas de gravel

Entre otros, destacamos el primer culotte de ciclismo del mundo confeccionado con auténtico tejido denim y que está procesado con un lavado jeans.

Los productos textiles de Jeanstrack están pensados para poder seguir con tu día a día sin tener que cambiarte de ropa. Es decir, que sirven tanto para ir en bici como para después poder quedar con amigos para tomar algo.

Ahora, la marca ha creado un look casual y con capacidad para rendimiento deportivo para sus prendas más adecuadas para esta disciplina de gravel. Repasamos aquí las novedades de la marca, que se pueden usar tanto para gravel como para cualquier otra disciplina de ciclismo.



Pantalones Valero para gravel

El short de ciclismo Valero de JeansTrack te ofrece la misma elasticidad de un culotte convencional gracias a su tejido vaquero hiperelástico de composición algodón, poliéster y elastano. Gracias a esta combinación de fibras se consigue el equilibrio perfecto entre comodidad, libertad de movimientos, resistencia y durabilidad. Cintura ergonómica elástica y ajustable mediante velcros exteriores. Goma antideslizante en el interior de la cintura. Doble botón de presión para el



Culotte de ciclismo Kudo

Kudo es el primer culotte de ciclismo del mundo confeccionado con auténtico tejido denim y que está procesado con un lavado auténtico jeans. Es un nuevo desarrollo pensado para la práctica del ciclismo en general ya que se trata de un culotte con badana incluida.

Es muy práctico para salidas donde además de comodidad, buscamos la resistencia del tejido a la abrasión y al rasgado, es decir, está especialmente indicado para el MTB, ciclismo de carretera, gravel, xc o rally.



Camisas Raglán y Gear

Ambos modelos son una camisa elástica de cuadros tintada en prenda. Están confeccionadas con un tejido ligero pero resistente de algodón, poliamida y elastano. Las mangas son tipo raglan y los botones automáticos, lo cual facilita su apertura y cierre. Cuentan con un bolsillo delantero y tienen detalles reflectantes en la parte delantera y trasera para dar seguridad si se circula con poca luz por alguna vía.

Son unas camisas que se pueden usar de forma habitual en el día a día, gracias a su estilo casual y urbano. Ideales para gravel pero la puedes usar salir por la ciudad o para viajar.



Maillot Capo

Maillot de corte ajustado con una cremallera de apertura frontal total y certificación Oeko-Tex. Pensado para la práctica del ciclismo de montaña MTB en todas sus modalidades, además de poder utilizarlo para ciclismo de carretera.

Este maillot coordina con el culotte Kudo, como mostramos en la foto. El poliéster DryClean facilita la evacuación rápida de la humedad y al tratamiento Silverplus® con dióxido de titanio y cloruro de plata que actúan como un potente anti-bacteriano y evitará los malos olores.



Olvidate de mochilas, llega Kylie Bike, el chaleco segunda piel de Lurbel

Este chaleco de Lurbel forma parte de la nueva colección Cycling Pro y es una propuesta perfecta para no tener que deformar todos los bolsillos de tu maillot

Lurbel condensa lo mejor de sus tecnologías textiles y toda su excelencia textil en la nueva colección de ciclismo 2020-2021. Enmarcada dentro de la línea Pro Line, en esta Lurbel Cycling Pro Collection cada prenda ha sido minuciosamente diseñada con el nivel de exigencia del ciclista de competición y desarrollada y probada de la mano de los ciclistas de alto rendimiento del Lurbel-Team People-Sapiens.

Enmarcada dentro de Pro Line, con el máximo de prestaciones tecnológicas y acabados, llega una de las joyas que integra esta colección: el chaleco Kylie Bike, que ofrece al ciclista una nueva forma de llevar sus pertenencias y su sistema de hidratación de la forma más compacta, minimalista y cómoda, ya que está confeccionada con el mismo tejido que una camiseta.

Gracias a su ergonomía aerodinámica, está dirigido tanto a ciclistas de montaña como entrenamientos de ciclismo de carretera. Está dotado de tirantes huecos y sujeción para incluir el sistema de hidratación de máximo 1'5L. Hay que tener en cuenta que el bidón no va incluido.

Estructura 360°

Si la Kylie Bike destaca por algo a primera vista es por su adaptabilidad. Y es que gracias al sistema de tejeduría bidireccional utilizado en su desarrollo, este accesorio queda totalmente integrado en el look del ciclista, además de aportar un mayor confort y libertad de movimiento.

Tecnología IDT Neo

Desarrollado con tecnología IDT Neo, una evolución del sistema IDT, en la que se combina ahora el hilado de bambú carbonizado con un poliéster de sección transversal. Gracias a sus cinco canales, su estructura incrementa la cantidad de sudor que se expulsa al exterior y la seca más rápidamente, manteniendo el cuerpo en una temperatura óptima. En este caso particular, encontramos altas concentraciones de hilado de bambú carbonizado (en un 37%) que confiere una óptima termorregulación, secado rápido y efecto antibacteriano. Ésta última prestación viene reforzada con el efecto de la rejilla de plata que presenta de serie toda la oferta de la firma valenciana.



Kylie Bike al detalle:

- 2 Bolsillos laterales fácilmente accesibles.
- 2 bolsillos centrales traseros: 1 bolsillo superior para bolsa de hidratación (recomendado 1,5L) y 1 bolsillo inferior con cierre de seguridad mediante velcro (200ml de capacidad).
- Utilidad aconsejada máx: 10h o 50 km-80km.
- Cremallera reforzada con bloqueo y tapeta protectora interna.
- Perímetro sin costuras.
- Lavable en lavadora (ciclo corto, agua fría).
- Tejido reforzado en hombros y laterales para evitar el efecto peeling.
- Talla S, M, L, XL.



Escanea este código QR para ver el vídeo del chaleco Kylie



Cinco zapatillas de Gaerne para cinco situaciones diferentes

Presentamos cinco modelos de zapatillas de la marca italiana Gaerne que destacan por su enorme calidad. Son zapatillas hechas para durar y para que el ciclista pueda durar más con el pedaleo de cada salida o carrera. Cada una de ellas es diferente, así que podrás elegir la que mejor se adapte al tipo de ciclismo que practiques.

G.STL MATT LIGHT BLU

El G.STL establece el nuevo punto de referencia en innovación, máximo rendimiento y comodidad. La parte superior está hecha de una sola pieza de microfibra con perforación láser para garantizar la dispersión del calor y una temperatura perfecta. Lleva cierre BOA Li2 y la plantilla está perforada para un microclima óptimo.

Peso: 274gr (un zapato solo, talla 43)

PVP: 379,90€



G. TORNADO MATT GREY

Las zapatillas G.TORNADO son ideales para aquellos que buscan un contenido técnico funcional en el mejor uso tanto de la carrera como en el entrenamiento. Son muy ligeras (264 gr), la parte superior es de microfibra suave perforada con láser para proporcionar una excelente transpiración. El Sistema de cierre es un carrete micro ajustable BOA L6. También está disponible con la suela Gaerne EPS Carbon Power Sole 8.0, hecha de nylon enriquecido con carbono para garantizar una óptima rigidez.

PVP: 199,90€ con suela de carbono full y 159,90€ con suela de carbono.

G.HURRICANE GRAVEL

Diseñadas para los amantes del gravel, adecuado para todas sus aventuras y en cualquier tipo de terreno. La perforación láser de la parte superior garantiza una excelente ventilación y un microclima óptimo en el interior del zapato, especialmente en los calurosos días de verano. Inserciones en el lateral y en la parte delantera del empeine para evitar arañazos en los caminos más estrechos y con más baches. El sistema de cierre está compuesto por un rotor micro ajustable BOA L6.

PVP: 159,90€



G.ICE STORM MTB

Ideal para lluvia y condiciones climatológicas extremas. La parte superior combina la microfibra G.Active airflow de alta transpirabilidad con la membrana Gore-tex Duratherm. Esta combinación ofrece una gran transpirabilidad, impermeabilidad, y aislamiento térmico incluso en las situaciones de frío más intenso. Collar realizado en Gore-Tex Rattler. Sistema de cierre con el rotor BOA IP-1 para un cierre preciso.

PVP: 249,90€

G.TASER GREY ORANGE

Tiene una suela G.Explorer Vibram y cierre BOA L6. La parte superior de nylon se adapta perfectamente a la forma del pie y asegura una excelente ventilación, los refuerzos en las zonas de mayor desgaste protegen contra la abrasión. El talón está reforzado y equipado con un tirante trasero que facilita su colocación. La suela está equipada con refuerzos laterales para aumentar la tracción y la estabilidad. La suela es compatible con todos los pedales de liberación rápida.

PVP: 159,90€



G.STL
POWER
AT YOUR
FEET



IN-FIT CLOSURE SYSTEM

TARSAL SUPPORT SYSTEM 1.0

FIT TONGUE 1.0

BOA LI2 DIAL PLATFORM

ANATOMIC HEEL CUP 1.0

Shimano S-Phyre: ALTA COMPETICIÓN

El modelo RC 902 de las S-Phyre es una de las grandes apuestas de la marca japonesa para el año que viene. Destacan por su gran capacidad de sujeción y por su alta comodidad, ayudada por un sistema de transpirabilidad de gran calidad.



La zapatilla de competición en carretera S-Phyre de Shimano siempre ha sido un modelo que ha querido marcar la diferencia. Desde su llegada al mercado en 2017, ya suman innumerables victorias en las carreras más importantes del mundo. La nueva versión 2021 combina un diseño desarrollado científicamente con materiales de nivel superior para crear una zapatilla destinada al éxito y a las victorias, tal y como dejó patente Wout van Aert en la reciente victoria de la Milan-San Remo 2020.

Las características comunes que incluyen todas las zapatillas de carretera de S-Phyre son cuero de microfibrá reforzado, taloneras reemplazables, esferas BOA de bajo perfil y un ajuste Dynalast. Esta última versión de la zapatilla de competición se centra en tres áreas de diseño: zonas con funcionalidades específicas, optimización de la transferencia de potencia y ajuste de ingeniería, para proporcionar una plataforma de rendimiento de primera clase.

Estudiando la dinámica de pedaleo y el movimiento del pie de los ciclistas profesionales, Shimano ha creado áreas con funcionalidades específicas en



RC 902 S-PHYRE

las nuevas RC902, resolviendo un rompecabezas de ingeniería mediante el uso de materiales superiores de malla reforzada y cuero en capas para maximizar el ajuste, la rigidez, la flexibilidad/elasticidad y la transpiración.

El modelo RC902 utiliza el sistema de cierre con ajuste BOA Li2 bidireccional y cuenta con

tratamientos de Silvadur para que las zapatillas huelan mejor durante más tiempo. El modelo RC902 estará disponible en color blanco o rojo, ésta última para distribuidores de S-PHYRE.

El modelo RC902 tiene un peso objetivo de 235g y estará disponible en las tallas 39 a 48, en dos colores.



Vic Sports hace gala de un variado catálogo con estas nuevas propuestas

Todas ellas de gran calidad, como las zapatillas de Northwave, pero también llama la atención la bicicleta sin pedales para niños y niñas o un casco con unas luces muy potentes ya integradas.

BICICLETAS INFANTILES KOKUA

Fueron las primeras bicis sin pedales para que los niños desde dos años aprendieran a montar en bici de forma intuitiva y rápida. Hoy hay muchos sucedáneos en el mercado, pero las Kokua tienen las características que realmente ayudan al niño a aprender con seguridad y confianza. Son ligerísimas, alrededor de 3,5 kilos. La geometría está diseñada para que las Kokua sean estables: sillín bajo, manillar arriba, distancia entre ejes larga, etc. Para evitar los zigzagueos, la dirección tiene un tope que ayuda al niño a pedalear en línea recta. Las hay de madera y de aluminio 7005 con suspensión trasera.



NORTHWAVE MAGMA

Las zapatillas Magma dentro de la gama de invierno de Northwave suponen un descubrimiento para aquellos que piensan que las zapatillas de invierno no sirven para entrenar por no ser rígidas, por el peso, etc. Las Magma están dentro del nivel Performance de Northwave y hay versiones para montaña con protección para frío moderado (Magma XC Rock) o para frío importante (Magma XC Core). También en carretera puedes darle todo con los pies calientes con la Magma R Rock.

BOLSA ORTLIEB FORK PACK

El Bike packing nos demuestra que se puede ser efectivo y práctico a la hora de cargar lo que necesitas para salir de aventura en la bici. Las bicis gravel y similares han aumentado el interés por estas salidas en bici de alcance moderado. Tras el primer nivel de carga con las bolsas de manillar, cuadro o sillín, el siguiente nivel es instalar bolsas en la horquilla. ORTLIEB, la marca líder a nivel mundial en estos menesteres ofrece la posibilidad de carga de 3,2 litros con la ORTLIEB Fork Pack. Una bolsa que pesa 275 gramos con el adaptador incluido y que es tan resistente, impermeable y bonita como todo lo que hace ORTLIEB.



FISCHER CITA 2.0

Fischer es la marca alemana de bicicletas con el mejor nivel de calidad y que tiene una presencia masiva en ese mercado. Para el uso ciudadano, LA Cita 2.0 es una propuesta de acceso a la gama urbana de Fischer. Horquilla de suspensión, frenos Shimano, cuadro de acceso fácil en aluminio, transportín y neumáticos antipinchazos. Por descontado que incorpora luces, guardabarros y un comodísimo sillín para que puedas tener una gran bicicleta Fischer por sólo 1.740€.

CASCO NUTCASE VIO

Para montar en bici con seguridad, las luces son una gran contribución. De día y de noche. Hay alternativas en el mercado de cascos con luces integradas, pero son fímidas y poco más que efectivos. El Nutcase VIO viene a dar un paso adelante y hacia arriba en este concepto. Las luces proporcionan 65 lúmenes detrás y a los lados y 200 en el foco delantero. Es importante destacar que las luces son perimetrales, es decir, 360 grados de luz, con intensidad y con posibilidad de cambiar colores o patrones de destello. Y se carga en dos horas. Como casco, es el más ligero del mundo en su categoría y todos nos protegen más con el sistema MIPS.



Protege lo que más te importa con POC y sus propuestas de cascos y chaquetas

VENTRAL TEMPUS SPIN



Mantén a raya las condiciones adversas de los entrenamientos en invierno con el Ventral Tempus SPIN. Este casco, que cuenta con el mismo nivel de protección y ajuste de confianza que el Ventral Air SPIN, además de una carcasa completamente recubierta para ofrecer una protección total frente

al viento y la lluvia, es perfecto para entrenar en invierno. Su color naranja fluorescente de gran luminosidad y la incorporación de detalles reflectantes se añan para mejorar la visibilidad en condiciones de poca luz. Entre las características que comparte con el modelo Ventral Air SPIN, se incluyen un interior optimizado de poliestireno expandido (EPS) para garantizar un peso reducido, una carcasa de una pieza completamente recubierta que permite una mayor integridad estructural y la tecnología de almohadilla de silicona SPIN. PVP: 260€



THE SUPREME JACKET



Puede que este sea el chubasquero más ligero para ciclismo. Desde luego, es el más ligero de POC. Esta chaqueta, confeccionada en un tejido impermeable de tres capas que incorpora tecnologías avanzadas y con un gramaje de solo 51 g/m², pesa solo 89 g (talla M), pero te mantendrá seco incluso en las tormentas más fuertes, ya que soporta una columna de agua de 20 000 mm e incorpora costuras selladas y completamente impermeabilizadas. PVP: 490€

PRO THERMAL JACKET

Confeccionada en un material cortavientos y con paneles de una innovadora membrana aislante interior con fibras de hilo octagonal que retienen mejor el calor, proporciona abrigo sin pasar calor. La ventilación abierta de los paneles laterales contribuye a regular mejor la temperatura, mientras que el tratamiento repelente al agua duradero (DWR) sin fluorocarburos consigue una protección superior contra la lluvia. La chaqueta plegable cabe en su propio bolsillo y se puede colgar de la bicicleta,



con lo que es perfecta para condicionales climatológicas cambiantes. Entre las características que ofrece, se incluyen secciones elásticas en el dobladillo de la cintura y los puños para garantizar que la chaqueta se mantenga en su sitio, unas cintas para colgarla y bolsillos con cremallera. PVP: 200€

POCITO CRANE MIPS

El casco POCito Crane MIPS, desarrollado para niños y basado en el casco de ciclismo Crane —galardonado con premios—, incorpora ahora la protección contra impactos rotacionales MIPS. Este casco de ciclismo para niños cuenta también con un interior avanzado de poliestireno expandido (EPS) de densidad doble para ofrecer la máxima protección frente a diferentes fuerzas de impacto. Su exterior duro absorbe los impactos más fuertes, mientras que su interior más blando absorbe los impactos de golpes con menos energía. Ambas partes se añan para ofrecer una detención progresiva en caso de accidente. Una carcasa dura evita las abolladuras. Además, el casco se



ha construido para aguantar el tipo de desgaste al que lo someterán los más jóvenes mientras desarrollan su pasión por el ciclismo. Este casco POCito actúa para evitar que ocurran accidentes. Gracias a sus colores fluorescentes, resulta más fácil ver a los niños, lo que permite un mayor tiempo de reacción ante su presencia. Además, los detalles reflectantes mejoran aún más la visibilidad. El casco incorpora también un sistema de ajuste fácil de usar para garantizar que los niños se lo puedan regular convenientemente. PVP: 100€

La contrarreloj tiene un nombre para emmarcar: HJC Adwatt, del Lotto Soudal

El ADWATT se diseñó mediante pruebas de túnel de viento para mejorar el rendimiento de la fuerza de arrastre en la pista. Con la ayuda de Victor Campenaerts (Lotto Soudal), titular del récord de la hora UCI, HJC aceptó con éxito el desafío de desarrollar un casco aerodinámico eficiente con y sin pantalla. El resultado es un diseño de casco que es rápido y extra ventilado al mismo tiempo.

Este casco se compone de 2 orificios de ventilación y pesa aproximadamente 260 g sin pantalla y 320 g con ella. HJC asumió con éxito el desafío de desarrollar un casco Aero que sea eficiente con y sin pantalla, creando un casco rápido y con ventilación adicional al mismo tiempo.

El canal del aire se ha diseñado en el interior del casco para que su flujo sea máximo. Dependiendo de la velocidad del ciclista, una cierta cantidad de aire entrará por el respiradero de entrada frontal y pasará por canal interior hacia la zona de salida. La circulación óptima del aire a través de este canal ayuda a enfriar la cabeza en situaciones de máxima calor.



Escanea para ver el vídeo del casco HJC Adwatt



www.personalizatubidon.com

Ya disponible, en exclusiva,
el servicio de hosting QR
en la personalización de bidones



BIDONES PERSONALIZADOS
DRD

D.R.D Artur Roures S.L. B-67137992 Corbera de Llobregat (Barcelona)
Telf. 663189706 info@personalizatubidon.com



Andreu Codina

Director General de Top Fun

Top Fun es una empresa de venta online de productos para ciclismo y offroad. Con más de 25 años, es una auténtica referencia en el sector, representando más de 40 primeras marcas, entre ellas Bollé Brands, con la que mantienen una relación excelente. Hablamos con su director general, Andreu Codina, quien espera seguir creciendo con la multinacional francesa tras la compra por parte de esta de la californiana Spy, especialista en deportes extremos.

"A día de hoy, una tienda física de bicicletas ya no puede vender todos los segmentos"

- Mucha gente quiere probar los productos antes de comprarlos... ¿Qué ventajas tiene la venta on line?

Sí, aunque las grandes webs online ya ponen muchas facilidades para las devoluciones, y diría que a los menores de 35 años les importa menos este factor. Yo recomiendo a las tiendas Offline la especialización; hoy una tienda de bicicletas ya no puede vender todos los segmentos, son demasiados y creciendo. Está especialización debe ir acompañada de una buena oferta de producto para entrega inmediata. Si no es así, las tiendas online arrasaran. En Top Fun y especialmente con Bollé tenemos esto muy presente, ofreciendo a las tiendas online y offline todas las herramientas para hacer bien su trabajo.



- Una de las marcas estrellas que comercializan es Bollé. ¿Por qué decidieron vender sus productos? ¿Qué destacaría de ellos?

Yo creo que Top Fun y Bollé se encontraron en el camino y decidieron recorrerlo juntos, cada uno aportando su know-how y colaborando estrechamente. La relación está siendo muy fructífera y creo que en 2021 vamos a hacer un salto cualitativo y de ventas muy importante. La compra de Spy por parte de Bollé también nos va a aportar productos para el Trail, Enduro y Downhill y eso va a ser muy positivo.

- Como especialista... ¿en qué momento se encuentra el sector de la venta de productos de ciclismo? Es de suponer que con la crisis de la covid, las ventas habrán bajado respecto al año pasado pero... ¿cuál es la situación real?

Desde marzo ha habido un cambio radical de hábitos en la sociedad y el crecimiento de este año es tan importante que las fábricas no pueden dar abasto a la demanda y en estos momentos los plazos de entrega de muchas marcas van de los seis meses a un año. Ahora entramos en una fase complicada, primero porque va a faltar material en este otoño invierno, luego mucha gente ha hecho grandes pedidos para entrega primavera-verano 2021 y habrá que ver si el mercado sigue tan fuerte como ahora, si no, habrá sobre oferta. Personalmente creo que el 70% de aumento que hemos tenido estos meses se quedará en un 30% real al final de la crisis del Covid.



Nueva colección de invierno 2020 de Sportful para mujeres

Destacamos la chaqueta Intensity y el nuevo culote Total Comfort de entre las novedades del catálogo de invierno 2020 de la firma italiana Sportful para la mujer ciclista

Intensity W Jacket

La principal característica de esta chaqueta es que se ha confeccionado usando tejidos de la firma Polartec. En concreto, para la capa externa se ha usado la membrana Neoshell y para el forro térmico el tejido Alpha Direct. Chaqueta ligera de gran abrigo y protección. Tallas disponibles: XS a XXL - Precio: 249,90 €

Culotte Total W Comfort

Pensado para el frío intenso y las largas pedaladas. Estos tirantes, de tejido cálido y agradable tacto se pueden regular en altura. Disponible únicamente en color negro. Hay una versión sin tirantes (139,90 €). Tallas disponibles: XS a XXL - Precio: 159,90 €

Monocrom W Thermal Jersey

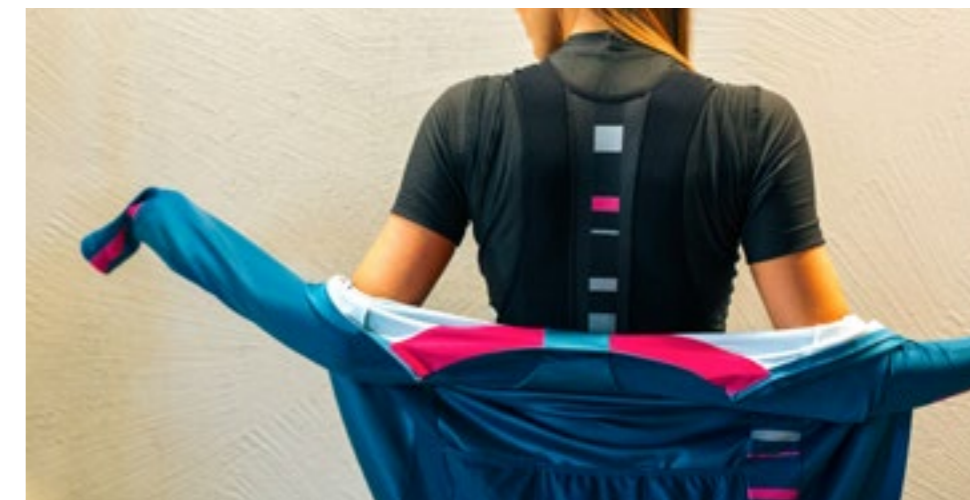
El maillot largo de Sportful de más estilo para la mujer ciclista. Una prenda única por su excepcional sistema de estampado monocromático, que le da un toque único, elegante y uniforme. Altamente transpirable, de cremallera completa y con tres bolsillos traseros de fácil acceso, ideal para pedalear en primavera y otoño y también para los días fríos de invierno con una capa antiviento por encima. Tallas disponibles: XS a XXL - Precio: 119,90 €

Culotte W Classic

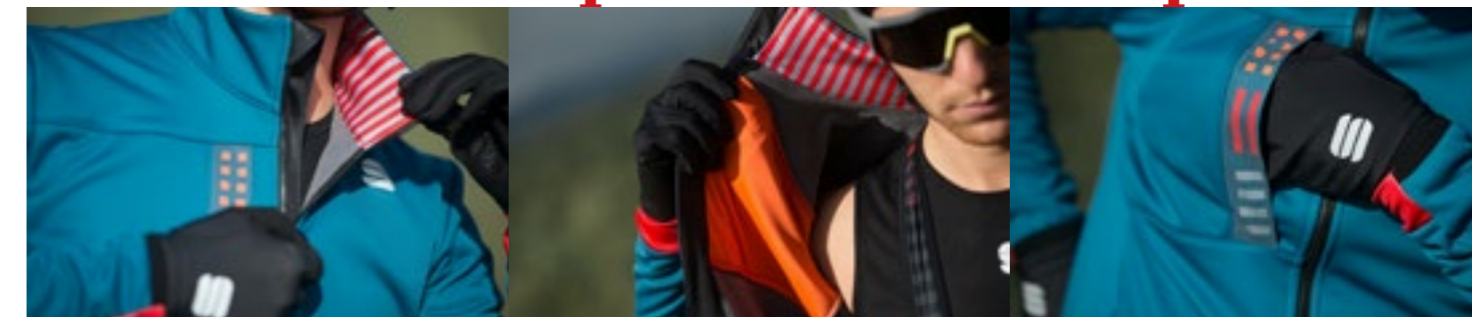
Una prenda ideal para inviernos suaves y otoño, dotado con la badana específica Comfort Pro W. Los tirantes en tejido de rejilla ayudan a la transpirabilidad de la prenda, las costuras son planas y la zona de las pantorrillas cuenta con detalles reflectantes de alta visibilidad. Este culote Classic W está disponible también en versión sin tirantes y en tres colores. Tallas disponibles: XS a XXL - Precio: 119,90 €

Accesorios

Entre la amplísima oferta de Sportful para la mujer ciclista encontramos estos tres elementos cuenta con tejido térmico de gran elasticidad y transpirable. Se trata de una braga para el cuello (W Neck Warmer), una cinta para la cabeza (Edge W Band) y un sotocasco (Edge W Cap). Están disponibles en talla única y en tres colores (negro, blanco y fucsia). Braga cuello: 29,90 € - Cinta frente: 15,90 € - Sotocasco: 24,90 €



Y ellos combaten el invierno más duro con la Super Jacket de Sportful



El catálogo de otoño-invierno 2020 de Sportful cuenta con esta nueva chaqueta: Super Jacket. Pretende ser una solución sólida y eficaz para rodar bien protegido en los meses de más frío. La Super Jacket es una prenda de gama alta, pensada para pedalear en un rango de temperaturas entre 0 y 10°C y que cuenta con la nueva membrana Gore-Tex Infinium; la última y mejorada versión de esta afamada firma especializada en tejidos técnicos para deportes al aire libre.

Una chaqueta de corte algo más holgado que otras prendas de invierno de Sportful y diseñada, por tanto, para un público amplio. La Super Jacket se presenta

como una solución eficaz, cómoda y con muy buenos acabados para poder pedalear en los meses de más frío. La nueva membrana Gore-Tex Infinium ofrece un tejido externo de excelente relación entre la protección externa (al agua y al viento) y la transpirabilidad. La gran novedad de esta membrana es que permite termosellar las costuras, con lo cual la prenda gana en impermeabilidad y protección frente al viento frío.

La Super Jacket es una prenda idónea para cuando el frío es intenso (recomendada para un rango de temperatura de entre 10 y 0°C), pensada para un público ciclista amplio, tanto de montaña como de

carretera y que no quiere parar nunca de pedalear. La prenda dispone con varios detalles de gama alta que ensalzan su versatilidad y comodidad: bolsillo frontal en el pecho de fácil acceso, cuello alzado con forro interno de tejido suave, tres bolsillos traseros, puños elásticos para un ajuste idóneo de las mangas, cremallera completa impermeable YKK Vis-Ion, detalles reflectantes...

La nueva Super Jacket tiene un precio recomendado de 199,90€ y ya está disponible en los puntos de venta autorizados en cuatro colores (azul marino, rojo, azul turquesa y negro) y en tallas S a 3XL.



Elige tu culotte ideal de invierno con la nueva colección de Castelli

Elegir la prenda perfecta dependiendo de las condiciones climatológicas invernales de tu salida en bici suele ser difícil. La marca italiana Castelli nos facilita un cuadro explicativo de sus culottes.

Para seguir pedaleando durante el otoño y el invierno, es importante hacer la transición a los culottes largos por el calor que brindan a los músculos que trabajan más duro, y por ello, todas las marcas se esfuerzan mucho en mostrar bien sus productos de invierno, ya que una buena elección puede afectar más al rendimiento de forma positiva.

La colección de invierno 2020 de Castelli cuenta con los culottes perfectos para mantener tus piernas cómodas y secas durante los meses fríos y húmedos que se avecinan. Ahora os explicamos las razones para elegir uno u otro.

¿Cómo elegir el culotte perfecto?

En otoño e invierno, con condiciones de humedad y temperaturas que pueden bajar considerablemente entre estar al sol y la sombra, necesitas tener la protección y el calor adecuados para tus piernas. Con el culotte adecuado, te sorprenderá descubrir que puedes montar en bici cómodamente al aire libre y extender tu temporada mucho más de lo que esperabas.

Los culottes que llevan la insignia RoS son nuestros mejores productos para condiciones



secas, así como para lluvias sorpresa, niebla y carreteras mojadas. Están hechos para largas horas en la más amplia gama de condiciones, gracias a los tejidos Nano Flex 3G y Nano Flex Xtra Dry repelentes al agua.

Nano Flex Xtra Dry

El tejido de base de doble cara brinda máxima calidez, máxima repelencia al agua y baja permeabilidad al aire para evitar el viento. No es tan elástico como Nano Flex 3G para un ajuste de compresión.

Nano Flex 3G

La tercera generación patentada del tejido Nano Flex se basa en un nuevo tejido térmico más ajustado para una mejor protección contra el agua. Más cómodo, más cálido, más suave, más seco y elástico.

Culotte Entrata

Destacamos este culotte para cuando solo quieres la máxima calidez. Está fabricado con el tejido cortaviento AirFlex Thermo en la parte delantera y con el tejido Nano Flex 3G en la parte trasera.

REPELENTE AL AGUA				PROTECCIÓN TÉRMICA		PARTE FRONTAL A PRUEBA DE VIENTO		
NANO FLEX PRO 2 CULOTTE LARGO #02015	SORPASSO RUS CULOTTE LARGO #02022	TURTO NANO CULOTTE LARGO #02013	LR 2 CULOTTE LARGO #01002	VELOCISSIMO 4 CULOTTE LARGO #02015	ENTRATA CULOTTE LARGO #02024	SORPASSO RUS WIND CULOTTE LARGO #02025	POLARE 2 CULOTTE LARGO #02003	ENTRATA WIND CULOTTE LARGO #02027
La membrana impermeable de la parte posterior del culotte protege tus piernas de la lluvia y el viento. Con una gran elasticidad para un ajuste perfecto.	Culotte de doble capa fabricado con el tejido Nano Flex Xtra Dry repelente al agua y con una gran elasticidad para un ajuste perfecto.	El culotte para todos los climas invernales, con una gran elasticidad para un ajuste perfecto y una gran repelencia al agua.	La primera línea de defensa para proteger tus piernas del viento.	Este culotte garantiza la máxima calidez y protección térmica. Con una gran elasticidad para un ajuste perfecto.	Este culotte te brinda máxima calidez y protección térmica. Con una gran elasticidad para un ajuste perfecto.	Este culotte brinda protección térmica y protección contra el viento. Con una gran elasticidad para un ajuste perfecto.	Este culotte brinda máxima calidez y protección térmica. Con una gran elasticidad para un ajuste perfecto.	Para quienes aman montar en bicicleta en invierno.
RoS	RoS	RoS	RoS	RoS	RoS	RoS	RoS	RoS
2-12°C / 34-54°F	0-12°C / 32-54°F	0-12°C / 34-54°F	10-18°C / 50-64°F	0-12°C / 41-54°F	0-14°C / 47-57°F	-5-6°C / 23-49°F	-5-6°C / 23-49°F	-2-6°C / 28-43°F

Descubre las zapatillas estilo casual de Specialized para pedalear en trail



Specialized presenta unas zapatillas nacidas de su tecnología Body Geometry. Han sido creadas para Trail y aumentan el rendimiento y la comodidad para que mantengas un buen agarre sobre los pedales y puedas trazar cualquier sendero a gusto. Son las 2FO Roost.

Estas zapatillas incorporan la tercera generación de la goma SlipNot™, diseñada para aumentar el agarre sobre los pedales de plataforma, dando a los riders una sensación de adherencia sin rebote en cualquier condición.

En cambio, la versión 2FO Roost Clip también tiene la suela con la goma SlipNot™ que aumenta la durabilidad, y además amplía el cajeadado para la cala, haciendo que sea muy sencillo y rápido calar la zapatilla en el pedal.

Quisieron mantener las Roost lo más ligeras posibles, por lo que se deshicieron de la espuma de la cubierta y la sustituyeron por el tejido XPEL, un material más ligero y transpirable que mantiene todas las propiedades de protección, pero con un

peso menor y un rápido secado. Porque a nadie le gusta montar con los pies mojados.

Specialized hace gala de su tecnología Body Geometry. Sus ingenieros, diseñadores y atletas se pasaron incontables horas sobre el sillín, obsesionados por mejorar las zapatillas de Trail. Es por eso por lo que desarrollaron nuevas funciones de la tecnología Body Geometry Fit, como son el soporte de ángulo varo, soporte de arco plantar y el botón metatarsal.

Las nuevas luces traseras de Ravemen garantizan más seguridad nocturna

Con menos horas de sol, más horas de luz artificial vamos a necesitar. Y si alguna es indispensable, esta es la trasera.

La marca alemana Ravemen nos brinda 3 productos de máxima calidad para que te vean antes de adelantarte.

No se trata de luces normales y corrientes, ya que muchas de ellas tienen incluso sensores que detectan si se acercan otros vehículos.

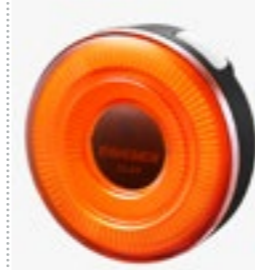


CL06

Una luz ligera y fácil de usar. Con cuatro juegos de LED COB y sensores incorporados, proporciona un máximo de 50 lúmenes LED en modo de advertencia intermitente, ideal para desplazamientos nocturnos por la calle o por la ciudad. Incluye un soporte de correa de caucho flexible y clip de montaje.

Al colocar el LED COB de forma cruzada, proporciona un área de iluminación más grande y crea una visibilidad más significativa para los pasajeros. Además, al detectar frenado o faros (> 50 lux) de vehículos que se aproximan por detrás, el sensor de luz o freno activará el llamativo modo de advertencia intermitente con un máximo de 50 lúmenes para aumentar la visibilidad.

La batería es de polímero de litio con 500mAh y 3,7V. Tiene unas dimensiones de 43 x 22 x 44mm y un peso de 31g.



CL05

Con dos anillos LED COB y un sensor de luz incorporado, proporciona un máximo de 30 lúmenes LED. También con soporte de correa de caucho flexible.

Los anillos LED COB también ayudan a crear más combinaciones diferentes de modos de parpadeo para diversas situaciones. También cuenta con sensor de luz. Batería de polímero de litio con 200 mAh y 3,7V. Dimensiones de 42,5 x 23,5 x 43,5mm. Peso de 23g.



TR300

Con 3 LED CREE XP-E2 de alto lumen, proporciona un ángulo de visión más grande y da un máximo de 300 lúmenes LED. Dispone de una función de encendido/apagado automático opcional bajo la cual la luz se encenderá automáticamente al detectar movimiento y se apagará después de permanecer quieta durante dos minutos.

Compuesta por tres LED rojos CREE XP-E2, batería de iones con 1600 mAh y 3,7V. Dimensiones de 41 x 33 x 62mm. El peso es de 77g.

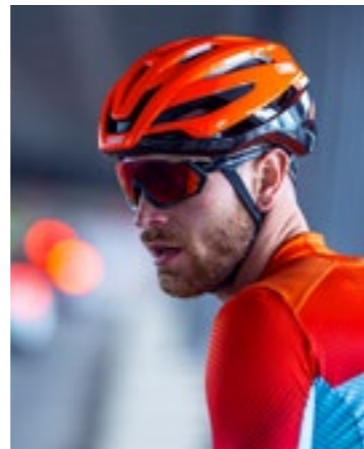
El Stormchaser de ABUS es perfecto en diseño, precio, peso y prestaciones

Se trata de un casco presentado este verano y que ahora añade tres nuevos colores, llegando así a la asombrosa cifra de 10 colores disponibles y en tres tallas diferentes.



Características:

- Inyección en molde: Casco de diseño ligero y estable gracias a la unión duradera del EPS y la calota de policarbonato.
- Compatibilidad con el pelo recogido.
- Medio anillo: Anillo de envoltura media.
- Protección de los bordes inferiores.
- Buena ventilación con 7 entradas de aire y 16 de salida.
- Refrigeración por aire forzado: Innovador sistema de ventilación mediante canales dispuestos de forma inteligente en el EPS.
- Elevada visibilidad.
- Preciso sistema de ajuste Zoom Ace Urban.
- AirPort: Soporte aerodinámico para las gafas y guías para las patillas.



Las botellas Arctica de Zéfal aguantan la temperatura 2 horas y media

Presentamos las nuevas botellas de Zéfal, fabricante francés que muchos ciclistas de todo el mundo utilizan para complementar sus salidas en bici.

Botella aislante Arctica Pro

Mantiene tu bebida a la temperatura adecuada hasta 2 horas y media. El sistema de doble cierre la hace 100% impermeable. La válvula de liberación rápida permite controlar el líquido consumido, de manera uniforme y sin desbordar el reboso.

Botella aislante Arctica Pro

También mantiene la temperatura adecuada hasta 2 horas y media. Su material inodoro reduce cualquier cambio en el olor o el sabor de su contenido. Está hecha usando tres capas para mantener el calor o el frío.



KIT DE REPARACIÓN TUBELESS (PARA USO EXTERNO)

CÓDIGO: 01014

El kit de reparación líder para neumáticos tubeless. Gracias a este kit podremos reparar fácilmente los pinchazos, pues no es necesario desmontar el neumático. Identifica la zona del pinchazo, inserta la mecha en el neumático usando las herramientas y elimina el material sobrante; ¡Ya estás listo para seguir rondando!

- 5x Mechas de reparación
- 1x Raspador y punzón
- 1x 5g Solución de caucho
- 1x Lija y marcador
- 1x Cuchilla



TESTADO CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD MÁS EXIGENTES



DISEÑADO ESPECÍFICAMENTE PARA BICICLETAS



Distribuido por COMERCIAL POUS
Teléfono: 93 56 89 200
Comercial@pous.es



WELDTITE

Chaoyang crea sus cubiertas específicas para todos los ciclistas amantes del gravel

La marca Chaoyang acaba de presentar dos cubiertas magníficas para todos aquellos que disfruten con el ciclismo de gravel. Presentamos las Gravel GP y las Gravel AT.

GRAVEL AT

Las Gravel AT están consideradas el todoterreno de Chaoyang dentro de la categoría Gravel, ya que reúnen todos los requisitos para garantizar una conducción sin preocupaciones. Tienen una fina capa de tacos en la parte central que mejora el agarre durante la rodada y la tracción, tanto en asfalto como en otro tipo de superficies Off-Road. El diseño de la línea de separación entre tacos ayuda a la evacuación del agua en días de lluvia y humedad. En carretera o fuera de ella, este neumático puede hacerlo todo.

Características:

- Cubierta plegable
- Tubeless Ready
- Medidas: 700x38C (ETRTO 40-622)
- TPI: 60
- Compuesto: 2C-MTB
- Estructura especial de protección contra pinchazos SPS (Skin Protection System).
- Peso: 656 g



GRAVEL GP

La fina capa de tacos en el centro de las cubiertas Gravel GP están diseñados para mejorar el agarre durante la rodada. La forma cuadrada de cada taco ofrece gran agarre y reduce la resistencia, en cualquier tipo de superficie off road. El diseño de la línea de separación entre tacos ayuda a la evacuación de agua en condiciones de lluvia.

Estas cualidades hacen que la cubierta Gravel GP sea la más rápida de la gama Chaoyang Gravel para todo tipo de condiciones. Es una cubierta perfecta para colocar en la parte trasera en combinación con la Gravel AT.

Características:

- Medidas: 700x38C (ETRTO 40-622)
- Tubeless Ready
- TPI: 60
- Compuesto: 2C-MTB
- Estructura especial de protección contra pinchazos Shark Skin.
- Peso: 480 g



Desplázate por ciudad con los neumáticos invernales de Pirelli

Pirelli acaba de presentar el CYCL-e WT, el neumático invernal para e-bikes y bicicletas urbanas.

Para todos aquellos que se muevan con sus bicicletas urbanas por ciudad, Pirelli ahora ofrece el CYCL-e Winter (WT), una cubierta específica para la estación más fría del año, apta para bicicletas y e-bikes urbanas, con soluciones innovadoras para afrontar los desplazamientos invernales en la ciudad con total seguridad.

Pirelli concentra tecnologías de alto perfil, compuestos sostenibles y perfiles específicos en los neumáticos CYCL-e WT para presentar un producto de alto rendimiento para e-bikes y bicicletas urbanas.

CYCL-e WT, diseñado teniendo en cuenta las crecientes velocidades de las modernas e-bikes

y como valor añadido de rendimiento para cualquier tipo de bicicleta de ciudad o de paseo fuera de la ciudad, emplea un compuesto que se adapta a las bajas temperaturas y ofrece un agarre fiable incluso bajo cero, además de garantizar la máxima tracción en todas esas superficies típicas del invierno en la ciudad gracias al menor tiempo de calentamiento.

La banda de rodadura del neumático CYCL-e está formada por dos capas de mezcla: un compuesto de "cap", en contacto con el asfalto, y uno de "base" con función antipinchazos. El compuesto también es respetuoso con el medio ambiente: en su interior contiene polvos procedentes de neumáticos de automóviles al final de su vida.



FFWD presenta sus ruedas RYOT33 y RYOT55

Ruedas diseñadas para un gran rendimiento, probadas en túneles de viento, y diseñadas y distribuidas desde sus instalaciones en los Países Bajos: la marca de ruedas FFWD presenta sus ruedas RYOT.

RYOT33: VERSÁTIL Y VELOZ

Según FFWD, al desarrollar la llanta de perfil aerodinámico LAW Tech, un factor clave ha sido lograr que el contacto entre el neumático y la llanta sea lo más suave posible. Esto ha tenido como resultado la magnífica aerodinámica de la RYOT44 y de la rueda de carretera más rápida, la RYOT55.

Aunque los perfiles de rueda más bajos no son los que aportan las mayores ventajas en aerodinámica, que haya una transición suave entre la llanta y la cubierta sigue siendo un factor muy importante.

La RYOT33 es la rueda más versátil que puedas imaginar, con el equilibrio perfecto para rendir en un gran número de circunstancias y terrenos. Gracias a la ligereza de sus 1465 gramos, podría ser tu rueda perfecta en la montaña. No solo es útil cuando escalas, sino que también es estable y te dará confianza en los descensos.

El ancho interno de la llanta es adecuado para neumáticos de hasta 42mm, por lo que la RYOT33 es perfecta para las bicicletas más ligeras de gravel y ciclocross. También son perfectas para los ciclistas que tienen un físico más liviano cuando las condiciones se vuelven más duras. Es entonces cuando el perfil bajo proporciona estabilidad y rigidez, sin nervios. Los nuevos bujes DT Swiss 240 en el RYOT33 se han mejorado con un sistema de trinquete EXP. Esta rueda está diseñada para el nuevo buje DT Swiss 240 EXP. Las partes internas del buje ahora ofrecen una precisión aún mayor, con un acoplamiento rápido y una mayor rigidez que se combinan con un menor peso. Esto permite llevar el rendimiento de la rueda a un nivel aún más alto.



FFWD RYOT55

Con el objetivo puesto de crear la rueda más rápida, FFWD creó el nuevo perfil de llanta LAW Tech. LAW son las siglas de Laminar Airflow Wing (ala con flujo de aire laminar), un desarrollo que ha sido específicamente creado para proporcionar un mejor rendimiento aerodinámico cuando se utilizan neumáticos más anchos, a través de la generación de un flujo de aire suave. Los primeros resultados ya se vieron en el modelo RYOT44, enfocado a un uso muy amplio de las ruedas.

Probada en el túnel de viento y con el perfil de llanta con tecnología LAW, la RYOT55 aporta una ventaja aerodinámica de 5 vatios con neumáticos a partir de 25mm de ancho, mientras que su predecesora, la F6 con tecnología DARC, ofrecía el mejor rendimiento con neumáticos de 23mm. Ser competitivo en aerodinámica es una cosa, pero el peso también es importante. Con sus 1620 gramos, la RYOT55 es una rueda hecha para durar y que ofrece una rigidez superior gracias al uso en parte de radios DT AeroComp.

El ancho interno de la llanta de 21 mm dará como resultado un ancho de neumático efectivo de 28,2 mm cuando se utilizan neumáticos de 25mm. La RYOT55 se ha diseñado para los nuevos bujes DT Swiss 240, que han mejorado su sistema de trinquetes. Las partes internas del buje ahora ofrecen una precisión aún mayor, con un acoplamiento rápido y una mayor rigidez que se combinan con un menor peso. Esto permite llevar el rendimiento de la rueda a un nivel aún más alto.



Mavic viene con fuerza relanzando su colección con una gama totalmente nueva

TECNOLOGIA UST SIN NECESIDAD DE CINTA PARA MAYOR FIABILIDAD Y FACILIDAD DE USO



Uno de los objetivos de la nueva gama es ofrecer un producto mucho más fiable y que requiera menor mantenimiento. Una de las claves es la construcción de la llanta sin perforar la pared superior y sin necesidad de utilizar fondo de llanta UST. Esto evita problemas de estanqueidad del tubless y facilita el mantenimiento de las ruedas, así como el cambio de cualquier radio en caso de rotura. Esta renovada tecnología se encuentra en todos los modelos nuevos de aluminio desde los niveles S, SL y XL. En carbono se introduce la tecnología con una innovadora aplicación en la versión SLR 45 de carretera consiguiendo un molde ultra fino, ligero y mucho más resistente al no ser perforado en su estructura superior.

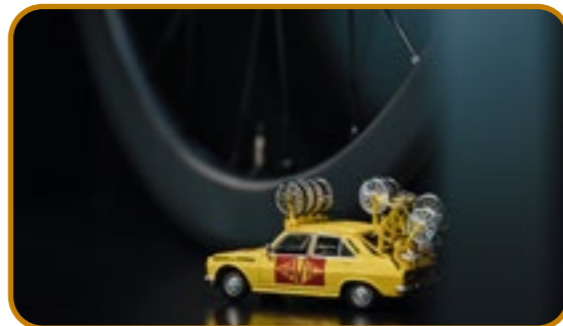


4 niveles de precio para cubrir el 80% de la demanda en carretera y montaña

La nueva estructura de gama tiene 4 franjas de precio que van principalmente desde los 400€ a los 1850€ y con los que se espera cubrir gran parte de la oferta tanto en carretera como en montaña. El gravel cada vez tiene más presencia con la gama Allroad y se renueva y se engloba toda la gama para Ebike, Enduro y descenso bajo el mítico nombre de Deemax. La diferencia entre gamas reside principalmente en la llanta y esta evoluciona escalonadamente desde un aro de aluminio con tecnología FORE y UST a un aro de carbono con nuevas tecnologías como el "Fore Carbon" o el "Adaptative Layup". Estas nuevas tecnologías permiten alcanzar pesos nunca vistos en Mavic, como los 1340gr reales y definitivos de la rueda de Cross-country con la que el Orbea-KMC se ha proclamado mejor equipo de la copa del mundo recientemente.

Mavic Care: Garantía de por vida en gama de carbono y programa Crash replacement

Aprovechando esta nueva gama de ruedas, Mavic renueva su política de garantía y ofrecerá cobertura de por vida para sus nuevos modelos de carbono y 3 para aluminio. En caso de rotura por accidente, el cliente se podrá beneficiar de un descuento del 50% en unas ruedas nuevas durante los primeros 2 años. De un 40% para ruedas de 2 a 5 años y de un 30% para ruedas de hasta 10 años.



NUEVO BUJE "INFINITTY PLATFORM" Y SISTEMA IDE360 DE ENGRANAJE

Todo es nuevo; también su buje, que se ha ido introduciendo en sus nuevos modelos desde hace poco más de 1 año con el fin de completar una transición total este 2021.

Se trata de un diseño que permite ampliar la separación entre radios y que ninguno tenga contacto entre sí, evitando cualquier posible rozamiento cuando la rueda se somete a fuertes cargas. El sistema de engranaje IDE360 está compuesto por 4 anillas dentadas y se aplica por igual en toda la gama a partir de los 250€.



Contemplando la actual diversidad de estándares de ejes en el mercado, se da compatibilidad con casquillos adaptadores para cubrir la necesidad en carretera. Sin embargo, en Montaña el Boost es el estándar principal y solo se ofrece opción de 135/142mm para versiones de ruedas de primer nivel enfocadas al taller.

Así son las gamas de ruedas de Mavic preparadas para rodar este 2021

<p>3000 €</p> <p>COSMIC Carbono ULTIMATE T DISC/NO DISC</p>	<p>2000 €</p> <p>ALLROAD Carbono PRO CARBON 700/650B DISC</p>	<p>CROSSMAX Carbono SL ULTIMATE 25mm int.</p>	
<p>1000 €</p> <p>SLR 65/45/32 DISC SLR40 NO DISC</p>	<p>SL 65/45/32 DISC SL40 NO DISC</p>	<p>SLR 26mm int. XLR 30mm int.</p>	<p>DEEMAX Gravity PRO SAM HILL 27,5" / 29" 28</p>
<p>KSYRIUM Aluminio SL DISC/NO DISC</p>	<p>ALLROAD Aluminio SL DISC</p>	<p>CROSSMAX Aluminio SLS 25mm int. XLS 30mm int.</p>	<p>E-DEEMAX S 27,5" 35 / 29" 30 DEEMAX 21 27,5" / 29" 28</p>
<p>S DISC/NO DISC</p>	<p>S DISC</p>	<p>SL 25mm int. XL 30mm int.</p>	
<p>239 €</p> <p>COSMIC ELITE UST DISC/NO DISC AKSIUM DISC/NO DISC</p>	<p>ALLROAD DISC</p>	<p>CROSSMAX 25mm CROSSRIDE 21mm</p>	
CARRETERA	ALLROAD	MONTAÑA	

Las cubiertas para bici de Goodyear llegan al mercado de la mano de CDC Sport

Aunque la mayoría de personas asocian Goodyear con neumáticos de coches, la verdad es que la primera vez que una cubierta de Goodyear se dio a conocer fue una de bicicleta en el año 1898. Es decir, que hace 120 años que la marca de la bota voladora existe.

Goodyear, marca reconocida globalmente por ser pionera en la innovación y el desarrollo de productos con un gran impacto en el mundo del motor y del deporte, es una de las empresas de neumáticos más grandes del mundo. Ahora disponible en España, Andorra y Portugal de la mano de CDC SPORT.

Con los diseños Tubeless Complete, Goodyear ofrece un amplio catálogo de cubiertas de alto rendimiento en tracción, desgaste, eficiencia de rodadura y resistencia a los pinchazos. Su gama de cubiertas abarca todas las modalidades del ciclismo actual: ruta, urban, gravel y crosscountry.

Se trata de productos que estarán disponibles a partir de febrero 2021.



Escanea este código QR para ver el vídeo del modelo Eagle F1



El clásico sillín Aspide de Selle San Marco reinventa su diseño

La marca italiana Selle San Marco ha cambiado un diseño que lleva muchos años triunfando. Ahora entramos en una nueva era del Aspide, una de las puntas de lanza de la casa Selle San Marco desde hace casi 20 años: la nueva versión "Short" será la primera con "cáscara visible", para realzar de forma completamente nueva y completar el valor de los detalles técnicos y estilísticos.

Una elección ganadora no cambia: la inconfundible forma del Aspide vuelve con un gran agujero central (Open-Fit); mientras que la longitud reducida (250 mm, 28 mm más corta que la anterior Aspide) permite aumentar el nivel de confort y encontrar más fácilmente el asiento ideal, gracias también a la gama de medidas (S3 o L3) que ofrece el sistema idmatch.

La estructura del sillín está diseñada para dar un soporte completo a los huesos isquiáticos, con una particular atención a la versatilidad. El nuevo Aspide Short se adapta a los diferentes estilos de pedaleo gracias al uso óptimo de los

materiales y las tecnologías que corresponden a los cuatro modelos disponibles: el Aspide Short Open-Fit Carbon FX (con raíl de carbono), el Aspide Short Open-Fit Racing (con raíl XSilite), el Aspide Short Open-Fit Dynamic (con raíl de manganeso) y el Aspide Short Open-Fit Sport (con raíl de aleación FEC).

Además, con el nuevo Apside Short, Selle San Marco amplía su gama de productos añadiendo una nueva categoría: el "Sport". Una alternativa válida que también corresponde a una nueva gama de precios, dedicada a los clientes "de entrada", pero que sigue estando garantizada por la máxima calidad del producto.



Mejora tu rendimiento con las propuestas de COMET para gravel y ciclocross

COMET lanza una propuesta para quienes buscan el máximo desafío en estas modalidades, que compiten en diferentes terrenos.

MANILLAR GRAVEL FSA K-WING AGX CARBONO NEGRO

Construido sobre la popular ergonomía K-Wing, este manillar de carbono completo está diseñado para Adventure, Gravel y Ciclocross. Este manillar ahora es compatible con los sistemas de integración de cables ACR (Aerodynamic integrated Cable Routing) y SCR (Semi-integrated Cable Routing) de FSA. Puntos de contacto superior e inferior esculpidos para una mejor ergonomía. Los laterales tienen un ángulo abierto que permiten un mayor control y libertad de movimiento cuando hacemos descensos y el paso para los cables internos extra amplios son compatibles con los grupos Shimano Di2. La barra tiene áreas de agarre texturizadas y reforzadas y manetas de 115 mm de caída y 76 mm de tramo.



REF: **706905** (422 mm)
PVR: 299 €
•Tecnología: AGX
•Peso: 230 g

- Material: Carbón
- Diseño de forma: COMPACT
- Diámetro de la abrazadera: 31.8 mm
- 115 mm de caída, 75 mm de alcance
- Medidas disponibles: 400, 420, 440, 460, 480 mm

RIÑONERA DE HIDRATACIÓN USWE PRIME ZULO 2

Zulo™ 2l es una riñonera de hidratación para carreras especial que proporciona un ajuste ergonómico perfecto en la cadera. Con su correa de suspensión segura en forma de banana y una sola hebilla, el cinturón se fija a la cintura sin obstaculizar su estilo y rendimiento.



REF: **704479**
PVR: 79,95 € - Disponible en más colores
•Volumen: 2l
•Incluye con un sistema de hidratación Elite de 1l
•El sistema de conexión Plug-N-Play permite desconectar fácilmente el tubo de bebida

- Válvula de cierre automático que evita fugas
- Incluye boquilla de 45°
- Con compartimentos extra para barritas, geles, etc. y para fijación de LED

SILLÍN PROLOGO AKERO AGX T2.0 NEGRO

AGX está diseñado para asegurar los máximos niveles de confort y rendimiento debido a su diseño ergonómico. Está diseñado para garantizar una base más flexible, su nuevo material de relleno extra ayuda a absorber vibraciones y golpes. La tecnología asegura un sillín estable y seguro en todas las condiciones del terreno. Gama AGX compuesta por modelos: Dimension AGX (raíl Tirox y raíl T4), Scratch M5 AGX (raíl Tirox) y Akeró AGX (raíl T2).

REF: **708750**
PVR: 75 €
•Forma: semi redondeada
•Raíles: T2.0

- Base: nylon y carbono
- Dimensiones: 250x150 mm
- Peso: 223 g



ZAPATILLAS SIDI MTB GRAVEL

REF: **706804**
PVR: 179 €
Tallas: 39/ 40 / 41 / 42 / 43 / 44 / 45 / 46 / 47 / 48
Color: verde oscuro
Disponible en más colores



- Parte superior de microfibra Polytex
- Efecto de gamuza
- Cierre SIDI Techno 3 Push
- Poliuretano en el área externa con acolchado interno. Interior perforado
- Material resistente a la abrasión en los dedos de los pies
- Suela de competición MTB en nylon con inserciones de PU
- Tacón con forma y amortiguación

CUBIERTA CONTINENTAL CICLO CROSS XKING CX

Continental Ciclo Cross X-King la experta para Tour y competición. Una cubierta todoterreno de alto rendimiento adecuada para diferentes tipos de terreno. Convince por su marcha tranquila y rápida debido a sus tacos medios uniformes, los tacos exteriores brindan un buen agarre en las curvas. La carcasa con 32mm cumple con los reglamentos-UCI.



REF: **323741**
PVR: 59,90 €
•Disponible en más colores
•ETRTO: 32 - 622

- Dimensión: 700 X 32C
- Tecnología: RaceSport
- Color: Negro
- Plegable
- TPI: 3/180
- BlackChili
- Peso: 305 g
- PSI: 45-85

Estudiamos la apuesta de Pirelli por los sistemas tubeless en sus nuevas cubiertas

Para la próxima temporada Pirelli Cycling hace una apuesta de futuro por el tubeless con los nuevos modelos P Zero Race y P Zero Race SL, las cubiertas que la misma marca describe como las más ligeras y con mejores prestaciones de toda su gama.

¿Por qué Pirelli apuesta por el tubeless en el futuro? La respuesta es fácil, este nos permite rodar a menos presión dentro de la cubierta aportando mejor agarre en cualquier zona. La tracción también mejora significativamente y la cantidad de pinchazos se reduce exponencialmente gracias a la desaparición de los cortes de cámara.

Tras tres años de estudio e ingeniería y más de dos años de pruebas en carretera han dado fruto a estos dos nuevos modelos P ZERO tubeless-ready, la cubierta tubeless de carretera más preparada para el alto rendimiento y carreras profesionales. Estos dos modelos han llegado para ser la punta de lanza de la gama de neumáticos dedicados a las bicicletas de carreras.

Desarrollados en colaboración con dos equipos del World Tour, el Mitchelton-SCOTT de la actual campeona mundial de carretera Annemiek Van Vleuten y el Trek-Segafredo del actual campeón mundial Mads Pedersen y de Vincenzo Nibali, los nuevos P ZERO Race pueden definirse sin lugar a dudas como preparados para el World Tour. Ya han debutado oficialmente en las carreras de la máxima división de la UCI en este distinto 2020.

Como ya hemos comentado anteriormente, esta gama se deriva con dos modelos:

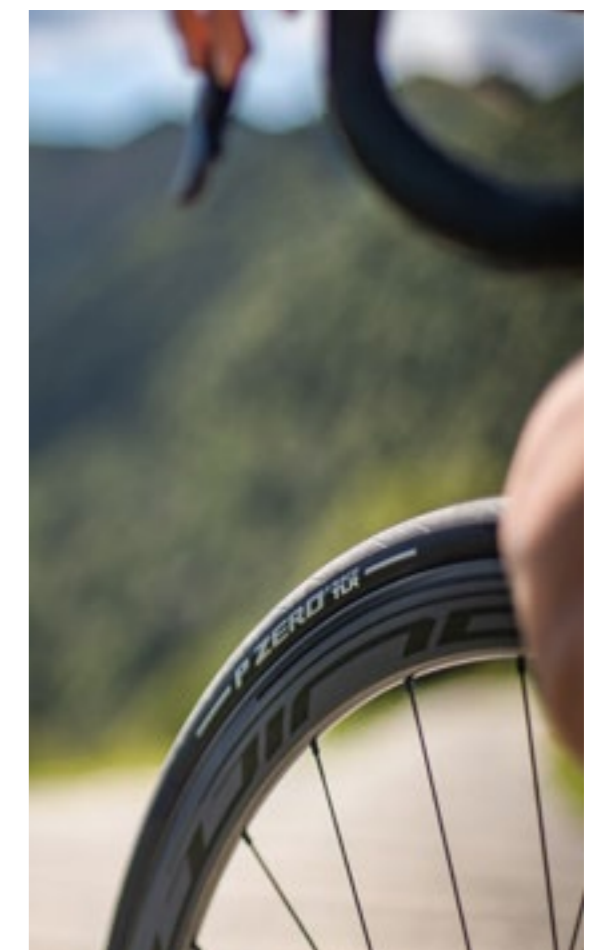
El primer modelo es el P ZERO RACE TLR, este es un neumático versátil, ideal tanto para competiciones como para entrenamientos. Es casi una cubierta cuatro estaciones, con una carcasa TLR reforzada con la tecnología Pirelli TechWALL+. Ofrece un óptimo agarre, elevado rodamiento y, sobre todo, una excelente protección frente a los pinchazos con un peso contenido. Todo ello con la maniobrabilidad típica, única y fácil de los tubeless.



El segundo modelo es el P ZERO Race TLR SL, que está dedicado a los amantes del rendimiento puro, a aquellos para los que la carretera es siempre una cinta rápida y de elevadísimo rodamiento en la que cuentan incluso las fracciones de segundo. Está diseñado para ofrecer las ventajas principales de la tecnología tubeless, desde el agarre hasta el rodamiento, con énfasis en la velocidad y en la maniobrabilidad de máximo nivel. Es el neumático más ligero y con las mejores prestaciones que jamás ha producido Pirelli en su gama dedicada al ciclismo.



Estos dos modelos P Zero Race TLR, usan el compuesto llamado SmartEVO, un compuesto innovador que es una evolución del SmartNET original. Este emplea tres polímeros diferentes, cada uno de los cuales ofrece unas prestaciones específicas, para garantizar un equilibrio perfecto entre características opuestas. El SmartEVO ofrece comportamientos extremadamente equilibrados: el nuevo compuesto ternario de polímeros de última generación garantiza prestaciones «inteligentes», con el consiguiente mejor agarre en terrenos secos y mojados, una bajísima resistencia a la rodadura y una comodidad de nivel superior. Todo esto, sumado a la resistencia de la cubierta tubeless, lo convierte en una cubierta del todo segura y a la vez, rápida.



Analizamos la mejor manera de encontrar tu sillín ideal gracias a COMET y Prologo

prologo La tecnología de Prologo permite que puedas analizar tu posición en la bicicleta y tu propia anatomía para acabar encontrando tu sillín de Prologo ideal, distribuido por COMET.

MyOWN SISTEMA DE MONTAJE PERFECT SADDLE

REF: 65789
PVR: 692,99 €

01 ELIGE LA CATEGORÍA Y NIVEL

CARRETERA	MTB	TODOTERRENO + AGX	TRIATLÓN
PERFORMANCE ■ ■ ■ ■ ■		SPORT ■ ■ ■ ■ ■	

03 MIDE LA FLEXIBILIDAD

55° FLEXIBILIDAD ALTA
64° FLEXIBILIDAD MEDIA
73° FLEXIBILIDAD MEDIA

02 MIDE EL ANCHO DEL HUESO ISQUIÓN

Obten el ancho correcto sentándote en la estación MYOWN

04 CALCULA EL IMC (INDICE MASA CORPORAL)

Un software calculará tu IMC evaluando la altura y el peso para ejercer tu presión sobre el sillín.

Cómo elegir tu sillín

Según la forma

REDONDA	SEMI-REDONDA	PLANA
Rotación de pelvis baja	Rotación de pelvis media	Rotación de pelvis alta

Según categorías y niveles

Road	MTB
Ciclocross y gravel	Triatlón

¿Performance o sport?

Performance	Sport
Tecnologías C3 CPC "AIRING"	Tecnologías Space Version
Raíles NACK TiroX	Raíles T4.0 T2.0
Rendimiento PAS El canal PAS es ideal para usuarios que prefieren el rendimiento combinado con comodidad en distancias largas y medias.	Comodidad La solución perfecta para todos aquellos que buscan el máximo nivel de confort gracias a una mayor superficie de apoyo.

COMET apuesta por Prologo añadiendo toda su gama de sillines y accesorios

prologo La nueva colección de Prologo ofrece el mayor rendimiento y un buen equilibrio entre ligereza y comodidad con buenos acabados.

PROXIM W400 SPORT

Sillín unisex y versátil, ideal tanto para bicicletas eléctricas como para bicicletas estándar, para un uso todoterreno pero también para paseos y desplazamientos de ocio por su tamaño y niveles de acolchado (Sistema Multisectorial).

REF: 708702
PVR: 69 €
Rail: T 2.0 7mm

Medidas: 255x163mm
Peso: 245g
Color: negro

SEMI-REDONDA MES



SCRATCH M5 PAS CPC
Gracias al nuevo diseño, tamaño y ergonomía "T Shape" los Scratch M5 son sillines unisex. El nuevo Sistema Multisectorial MSS ayuda a mejorar la comodidad y el rendimiento; las espumas activas, separadas entre sí, crean zonas independientes que trabajan de forma inteligente e individual favoreciendo el movimiento natural de las fases de pedaleo tanto de empuje como de tracción, absorbiendo las vibraciones.

REF: 708718
PVR: 259 €
Rail: Nack 7x9.3mm
Medidas: 250x140mm
Peso: 146g

REDONDA CPC

Color: Negro
Disponibile en rail Tirox: 159 €
Disponibile en blanco y negro
Disponibile con sistema Active Base System

SCRATCH M5 SPACE

Scratch M5 Space. El nombre SPACE identifica todos aquellos sillines que se caracterizan por una zona de descanso más amplia y un mayor acolchado, asegurando y mejorando el confort gracias a una distribución de presión optimizada. M5 Space es ideal para mujeres pero también para usuarios con un IMC (índice de masa corporal) más alto.

REF: 708742
PVR: 129 €
Rail: Tirox 7 mm

Medidas: 250x147mm
Peso: 210g
Color: negro

REDONDA MES



SEMI-REDONDA

AKERO
Perfecto para aquellos/as que buscan un excelente confort para su uso en múltiples disciplinas. Mezcla amortiguación y formas anatómicas con características que mejoran el rendimiento. Su forma semicircular lo convierte en un sillín muy versátil y perfecto también para distancias cortas y medias-largas.

REF: 708746
PVR: 75 €
Rail: T2.0 7mm

Medidas: 255x150mm
Peso: 223g
Color: Negro

DIMENSION AGX

Gravel significa largas horas sentado en el sillín, AGX está diseñado para asegurar los máximos niveles confort y rendimiento debido a su diseño ergonómico. Está diseñado para garantizar una base más flexible, nuevo material de relleno extra ayuda a absorber vibraciones y golpes. La tecnología asegura un sillín estable y seguro en todas las condiciones del terreno.

REF: 708748
PVR: 119 €
Rail: Tirox 7mm
Medidas: 245x143mm

Peso: 187g
Color: Negro
Disponibile en rail T4: 105 €
Disponibile toda la gama AGX: Aker0 AGX, Scratch M5 AGX, Dimension AGX

SEMI-REDONDA



Galfer equipa de serie las Orbea Rise y Gain con sus frenos Disc Wave

Galfer, la marca de componentes de frenos catalana suministra sus discos de freno en origen para las nuevas e-bikes de Orbea: la Gain para carretera y la Rise para MTB.

Recientemente nos hacíamos eco de la llegada de una nueva bicicleta eléctrica de BTT al mercado: la Orbea Rise. Ahora podemos añadir una nueva noticia, y es que Galfer nos ha hecho saber que sus discos de freno "Disc Wave®" se montarán en dos nuevos modelos de bicicletas eléctricas de Orbea: la Orbea Gain y la Orbea Rise.

El sistema de freno de las Gain y Rise se beneficiarán con las prestaciones y eficiencia de la alta tecnología de Galfer. Los "Disc Wave®" de Galfer se fabrican mediante corte láser a partir de acero inoxidable de alto contenido en carbono. Después, todos los discos de freno Galfer se someten a varios procesos productivos: tratamiento térmico para alcanzar la dureza adecuada, tratamiento de pintura para evitar la aparición de la corrosión y tratamiento de rugosidad para dotarles de un "grip" inicial superior.

ORBEA GAIN (e-road)

Sin duda, uno de los valores añadidos que ofrecen los discos Galfer está vinculado a la reducción de peso que tiene esta bicicleta de carretera eléctrica y que contribuyen a hacer del modelo Orbea Gain un producto de alta gama. Así pues, Galfer provee los "Disc Wave®" DB002W de ø160mm (99gr) tanto para la rueda delantera como para la trasera y contribuyen en la reducción de peso y a la mejora considerable de la frenada, gracias a su mayor potencia y mejor refrigeración debido al diseño de su pista de freno. Además, los discos Galfer Wave se alinean perfectamente con la estética de la bicicleta.



Por su parte, Orbea se ha esforzado al máximo por ocultar la batería, encontrando la unidad más ligera, pequeña y discreta del mercado, lo que la hace estéticamente muy limpia y elegante.

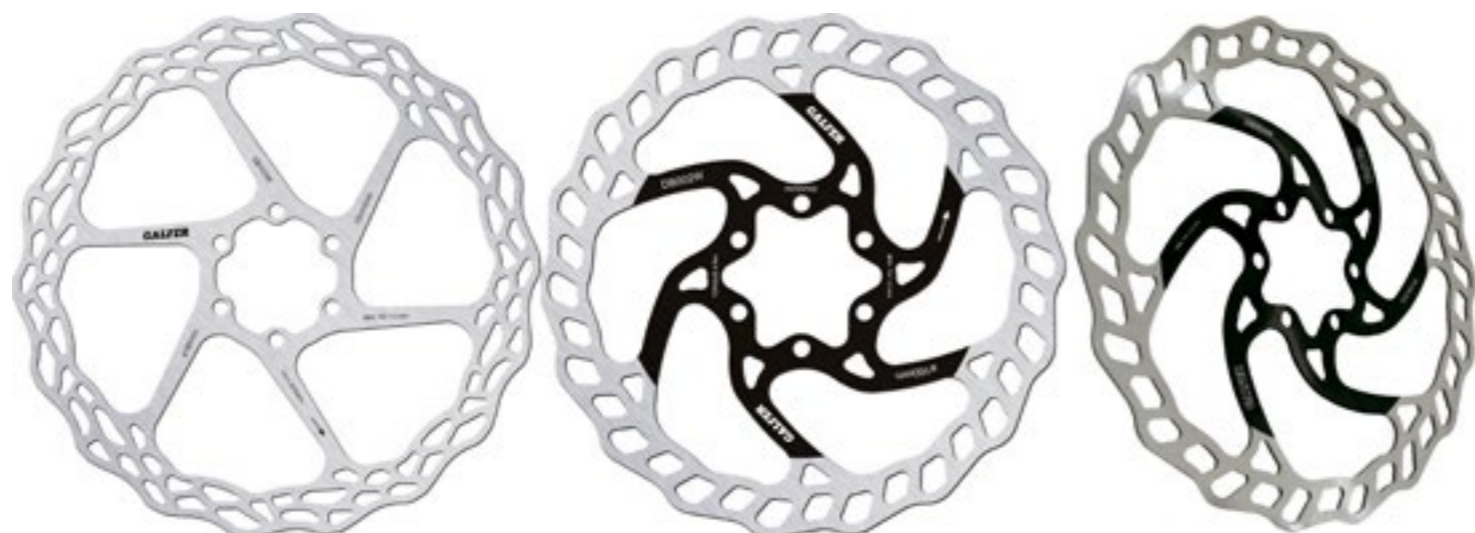
ORBEA RISE (e-mtb)

La atención al peso y al rendimiento del sistema de frenado también son una de las características fundamentales del revolucionario modelo Rise que ha lanzado Orbea al mercado y que va equipado con los discos Galfer "Disc Wave®" DB003W de ø180mm (113gr) para el modelo M Team y el DB103W de ø180mm (106gr) para el modelo M LTD. El DB103W ha sido un nuevo desarrollo de Galfer y que resta unos gramos extras a la báscula para ayudar a lograr que la Rise sea la e-bike muy ligera.

Orbea Rise es una e-MTB de Trail de doble suspensión, con cuadro de carbono OMR y con

el peso más reducido del mercado: 16,2 kg en el montaje M LTD y 17,5 kg en el M Team. El concepto Rider Synergy (RS) de este modelo trae consigo una nueva experiencia que potencia la pasión por el MTB gracias a una asistencia sutil que sentirás tan natural y viva como tu propio cuerpo. Saltos, giros, frenadas y aceleraciones fulgurantes, que pocas veces asociamos con las e-bikes actuales, serán parte del catálogo habitual de la Rise.

Galfer Bike sigue creciendo en el mundo de la bicicleta, ganándose la confianza de uno de los fabricantes más importantes en el mundo de las bicicletas a nivel internacional. Desde que en 1998 empezase a suministrar sus pastillas de freno para varias marcas europeas y que en 2012 lanzase su catálogo para el mercado del recambio, ahora en 2020 Galfer se ha convertido en proveedor oficial en origen de la prestigiosa marca de bicicletas Orbea.



Multiplica la potencia de la E5000 de Shimano con las nuevas actualizaciones

Llegan las nuevas características para las unidades de tracción E5000 de Shimano para bicis urbanas.



Lo de actualizar la bicicleta ya no solo se trata de comprar nuevos componentes. Con las E-Bikes, hay que estar atento a saber qué es lo más nuevo y cuando salen las últimas actualizaciones del software que controla nuestra bicicleta. Hoy hablamos de Shimano, que nos trae lo siguiente para sus unidades de tracción E5000 para bicis urbanas:

Nuevas características de conducción deportiva creadas con una asistencia más contundente en los modos ECO y NORMAL. Haz tu e-bike urbana más potente con la E-TUBE app.

El manejo de e-bicicletas urbanas es ahora aún más fácil gracias al nuevo firmware de SHIMANO que permite a las e-bicicletas con sus unidades de tracción E5000 bombear más potencia para conducir lejos de los semáforos, subir colinas, llevar la compra o volver a casa después de un día en la oficina.

Cuando la unidad de tracción E5000 de SHIMANO fue lanzada por primera vez vino con un ajuste de confort preprogramado, ofreciendo a los ciclistas un sistema de e-bicicletas ligero, silencioso y asequible con tres modos, Eco, Normal y Alto. El nuevo ajuste Sportive proporciona una nueva característica de conducción, haciendo que los modos Normal y Eco sean más impactantes tanto para los desplazamientos urbanos como para los recados diarios.

Si bien el par máximo de salida de la unidad de tracción E5000 de 40 Nm y la velocidad de la velocidad asistida de 25km/h no se modifica, la sensación de mayor potencia está relacionada con el par de entrada del motorista. En resumen, la potencia de la unidad de tracción se ha convertido ahora en algo más fácil de aprovechar para los pilotos.

En términos de números, esto significa que el modo Deportivo Normal multiplica la potencia del piloto por 125% y el modo Eco por 60% (el modo Comfort es 100% y 40% respectivamente).

Según Anna Schmalko-Methorst, directora de Marketing de la Categoría Urbana de Shimano, "esta nueva característica es un gran desarrollo para el sistema E5000 porque da a los pilotos la opción de elegir una e-bicicleta urbana más orientada al rendimiento o un paseo orientado al ocio con un mayor alcance de la batería. Al mismo tiempo, tanto la configuración de confort como la de deporte siguen estando en línea con la filosofía de SHIMANO de que una e-bike debe sentirse natural y manejarse como una bicicleta normal, aunque con un nivel de apoyo conveniente cuando se necesita".

Como el ajuste Comfort, el nuevo ajuste Deportivo también es compatible con las

e-bicicletas equipadas con los cambios traseros de Shimano y los engranajes internos del buje.

Para instalar el nuevo firmware los pilotos pueden utilizar la funcionalidad Bluetooth de la aplicación E-TUBE en su teléfono o tableta o a través del PC usando la herramienta de enlace SM-PCE01/SM-PCE02.

Para los actuales usuarios de E-TUBE:

- Actualice su aplicación para asegurarse de que tiene el último firmware.
- Encienda su bicicleta, busque su bicicleta dentro de la aplicación y complete la conexión inalámbrica.
- Actualizar los componentes.
- Seleccionar la unidad de accionamiento y cambiar la característica de COMFORT a SPORTIVE.
- Desconectar el E-TUBE.
- También es posible seleccionar el ajuste SPORTIVE o COMFORT a través del menú de la pantalla de información de la bicicleta o a través del interruptor EW-ENT00 (si se utiliza).

Para nuevos usuarios:

- Descargue la aplicación o el programa a través de la página web de E-TUBE.





Tamara Winograd

Vicepresidenta en Marketing y Comunicaciones de **Bosch eBike Systems**

-¿Cómo ha afectado COVID-19 al programa de lanzamiento de MY 2021?

Hemos podido mantener la producción y las actividades comerciales sin interrupción durante todo el año, por lo que COVID-19 no ha tenido ningún efecto en nuestro programa de lanzamientos para el año 2021. Pero sí afectó a la forma en que presentamos nuestros productos. En lugar de nuestra conferencia de prensa anual física ("Sneak Preview") en Alemania, este año presentamos nuestros nuevos productos digitalmente por primera vez. Así, muchos periodistas internacionales pudieron asistir al evento sin tener que viajar. Dado que estamos fabricando productos que hay que probar para obtener una mejor impresión, ofrecemos a los periodistas seleccionados la oportunidad de hacer pruebas individuales además - por ejemplo, para probar la nueva actualización de software de la línea Performance CX o el nuevo ordenador de a bordo Nyon.

- ¿Qué tipo de presentaciones ha hecho su marca?

La única presentación que hicimos este año fue la conferencia de prensa digital de Claus Fleischer, CEO de Bosch eBike Systems, a finales de junio. Debido a la COVID-19, la mayoría de los otros eventos físicos en Europa fueron cancelados este año, así que nos centramos en una comunicación online fuerte para promocionar nuestros nuevos productos durante el año.

“La satisfacción del cliente es nuestro principal objetivo y requiere un excelente servicio como base”

- Con la cancelación de las ferias nacionales, ¿han llevado a cabo o están planeando llevar a cabo alguna acción especial / diferente para esta temporada?

Nos centramos más en explicar e-Bike en general y estamos trabajando conjuntamente con los medios de comunicación, así como con nuestros propios canales online y los de terceros. La COVID-19 inició un cambio digital en cuanto a la comunicación. Dada la situación actual de COVID-19 en Europa, esto afecta también a la formación de nuestros distribuidores. La satisfacción del cliente es nuestro principal objetivo y requiere un excelente servicio como base y por lo tanto nuestra gira anual de formación para los minoristas es muy importante para nosotros. Proporciona la oportunidad de prepararse de forma óptima para la próxima temporada. Por ahora, ponemos estos entrenamientos para distribuidores en espera ya que la salud de todos es nuestra principal prioridad. Estamos monitoreando la situación muy de cerca y mantendremos a nuestros distribuidores informados de cómo procedemos en 2021 - definitivamente ofreceremos una solución. El contacto y el intercambio con nuestros distribuidores tiene una alta prioridad para nosotros. Por eso tenemos también un asesor experto de Bosch para el aún relativamente joven mercado español desde este año.

- ¿Cuáles son las principales novedades de su marca para esta nueva temporada?

Nos gustaría destacar la línea Performance CX, para una experiencia e-MTB única: con un par motor incrementado hasta 85 Newtonmeter, nuevas características de control del motor y un mayor desarrollo del modo eMTB, la experiencia de conducción es más natural, más intuitiva y aún más potente. En cuanto a mejoras: mayor rendimiento para Performance Line CX, Performance Line Speed, Cargo Line y Cargo Line Speed. Los accionamientos proporcionarán soporte con un par máximo de hasta 85 Newtonmeter a partir de los modelos 2021. La actualización del software también estará disponible para su adaptación a partir del año modelo (excepto las variantes de velocidad).

El nuevo Nyon allana el camino para una experiencia eBike totalmente conectada: el ordenador de a bordo con la pantalla a color de alta resolución de 3,2 pulgadas se puede manejar de forma intuitiva a través de la pantalla táctil y se conecta al smartphone con la aplicación eBike Connect.

Y hablemos del Kiox. La nueva función de navegación del ordenador de a bordo Kiox apoya a los ciclistas deportivos mientras exploran zonas desconocidas. Kiox utiliza la aplicación para smartphone eBike Connect para ofrecer a los ciclistas acceso al mundo digital.



ISB
SPORT BEARINGS

RODAMIENTOS e-BIKE
gama para motor eléctrico

www.isbsport.com



Rodamientos radiales de bolas serie estrecha

Part 13000139 P6 ISB

Part 13000091P6 ISB

Rodamientos de agujas

Part 25800270 ISB

Part 25800245 P6 ISB

Rodamientos radiales de bolas

Part 1300025 P6 ISB

Part 13000121 P6 ISB

Distribuido por:



Uic Sports

#ISBinside



10 años de energía proporcionada por los productos nutricionales de 226ERS

En su décimo aniversario, 226ERS vende en 14 mercados y llega a atletas de todo el mundo a través de su plataforma web.

La compañía de Alcoy, que se rige por usar productos de máxima calidad, sin GMO y gluten free, hoy tiene más de 200 referencias.

226ERS cumple 10 años de existencia, una década alimentando los sueños de los deportistas de múltiples disciplinas que necesitan la máxima energía para rendir en sus competiciones, pero también ayudando a muchos otros a cuidarse, a estar más sanos y comprender mejor la importancia de una correcta nutrición con productos e ingredientes de máxima calidad.

La historia de 226ERS con Jesús Sánchez Bas, que llegó a ser Campeón de Europa de Larga Distancia (M35) en el Challenge de Roth de 2012 y a firmar tres participaciones en el Campeonato del Mundo IRONMAN de Hawái, pero los resultados no siempre fueron buenos, porque hasta 2007 los problemas estomacales le acompañaban en todas las competiciones. Consciente de que este problema era uno de los grandes obstáculos que se deben superar en la larga distancia: Jesús decide iniciar su propia búsqueda para conocer las causas de los problemas digestivos que le habían

surgido en competición, y cómo superarlos. Es en 2010 cuando Jesús empieza a realizar sus propios productos para poder asimilarlos sin problemas, y para ello se deshizo del gluten y de los azúcares drásticamente.

Su rendimiento mejoró y los productos le sentaban bien, es entonces cuando nace 226ERS (aquellos que cruzan la meta de un IRONMAN, los finishers de los 226 kilómetros) con sus 3 primeras referencias: Energy Drink, Isotonic Drink y Recovery Drink.



¿Cómo valoras estos primeros 10 años de historia de 226ERS?

Han sido 10 años que, sobre todo, han pasado muy rápido. Bromas aparte, valoramos muy positivamente este período en el que hemos crecido de forma continuada, hemos escuchado y atendido a las necesidades de los deportistas y profesionales del entrenamiento, nutrición y medicina deportiva con los que hemos trabajado, y aprendido tanto de ellos como de analizar las necesidades de los deportistas amateurs.

Hemos creído en una suplementación orientada a la competición y completamente relacionada a un nuevo estilo de vida saludable, y hemos observado como esa apuesta inicial ha arraigando en una sociedad cada vez más sensibilizada y consciente, no solo de la necesidad de la actividad deportiva, sino de que la salud depende tanto de esta como de los hábitos alimenticios que tenemos. Es muy gratificante ver como hemos logrado crear una marca capaz de relacionar el deporte de alto nivel con un estilo de vida saludable. Una marca que ha logrado unir dos conceptos para muchos antagónicos, pero para nosotros son absolutamente complementarios.

JESÚS SANCHEZ

CEO Y FUNDADOR DE 226ERS



226ERS fuisteis una marca pionera en la Nutrición Deportiva "sana" (sin gluten, ni GMO's, ni azúcares añadidos) en un momento en que nadie se planteaba estas premisas. Hoy en día son clave, ¿cómo veis el futuro de la nutrición deportiva?

Cuando empezamos, y aún ahora, muchas marcas de suplementos siguen centrados en contabilizar el aporte de nutrientes, y siguen dejando de lado la procedencia de las materias primas, el tratamiento o procesos requeridos para su fabricación y la bio-disponibilidad de los mismos, cuando estos aspectos son críticos para que el producto cumpla su función. No van al detalle, sino a los "números gordos" y la sociedad ya no busca eso. Los consumidores quieren saber que están comprando. Si el HC procede de azúcar simple, de la fructosa o de un HC complejo, y si es así, de que tipo. Los consumidores cada vez saben más y eso nos favorece ya que cuidamos nuestras formulaciones.

Desde el principio apostamos por eliminar el gluten de los alimentos ya que el exceso de gluten genera problemas digestivos. Los alimentos industrializados suelen contenerlo en cantidades elevadas y nuestros hábitos alimenticios también han cambiado y han elevado el consumo de alimentos ricos en gluten. También eliminamos los azúcares, en pro de unos HC de mayor calidad y mejor comportamiento, en contra de los que hace 10 años hacían el resto de marcas.

Hemos evolucionado hacia unos productos cada vez más limpios, que, además de cuidar ayudarnos a rendir y cuidar nuestra salud, tengan en cuenta parámetros de sostenibilidad con multitud de productos veganos. No pensamos que estemos a la cabeza de nada o seamos pioneros, tan solo tratamos de hacer las cosas bien. Nuestros productos son consecuentes con lo que pensamos y con lo que sabemos que es mejor. Desarrollamos y comercializamos productos que cumplen perfectamente su función, aquellos que a nosotros nos gustaría comprar, y en muchas ocasiones, los que nos dan tanta confianza que no dudamos en dar a nuestros hijos cuando salen del cole o caminamos con ellos por la montaña.

La suplementación, la alimentación, el deporte y la salud cada día están más unidos y, lo mejor de todo es que, tanto las administraciones públicas, como las empresas y los propios consumidores somos y seremos cada día más conscientes de esto.

M.
MAURTEN

LA NUTRICIÓN DEL TEAM JUMBO-VISMA



Más información: maurten.es

Fullgas te prepara para seguir adelante con una alimentación consciente

Fullgas quiere que los ciclistas rindan al máximo, y para ello, una alimentación consciente es la clave para entregarle al cuerpo las vitaminas y nutrientes que necesita. Es primordial llevar un plan de alimentación equilibrado antes, durante y después de realizar salidas en bicicleta.

Comer mientras se hace ejercicio ayuda a proporcionar carbohidratos a los músculos en funcionamiento y a satisfacer las necesidades diarias de energía y nutrientes. Esto es especialmente importante cuando haces ejercicio en forma continua por más de una hora.



BARRITAS PALEO ENERGY BAR

Fullgas, entre su amplia gama de productos, cuenta con las barras Paleo Energy Bar, perfectas para los deportes de resistencia, donde se necesita un gran aporte energético y nutritivo.

Estas barras contienen una composición basada en ingredientes naturales, sin componentes procesados y sin aditivos ni conservantes alimentarios. Están disponibles en dos sabores: dátil, almendra y coco, y dátil, avellana y cacao. Las puedes tomar antes o durante el ejercicio intenso, es decir, en cualquier momento del día, por lo que, con las Paleo Energy Bar, evitarás que te canses demasiado rápido y te ayudará a mantener tu rendimiento al máximo.



RECOVERY PROTEIN BAR

Pero ¿Qué ocurre cuando terminas de hacer ejercicio? Es probable que lo que menos desees hacer sea ingerir una comida o un refrigerio. Pero es realmente importante que comas algo poco después de hacer ejercicio para recargar tus reservas de glucógeno.

Fullgas propone las barras Recovery Protein Bar, una barra hiperproteica (32%) crujiente sabor Cookie cream, compuesta por proteínas provenientes de un concentrado proteico del suero de leche, una de las fuentes de proteína de la mejor calidad que existe. Es de fácil digestión y presenta una textura blanda. Se trata de una opción muy saludable como tentempié o antes y/o después del entrenamiento.

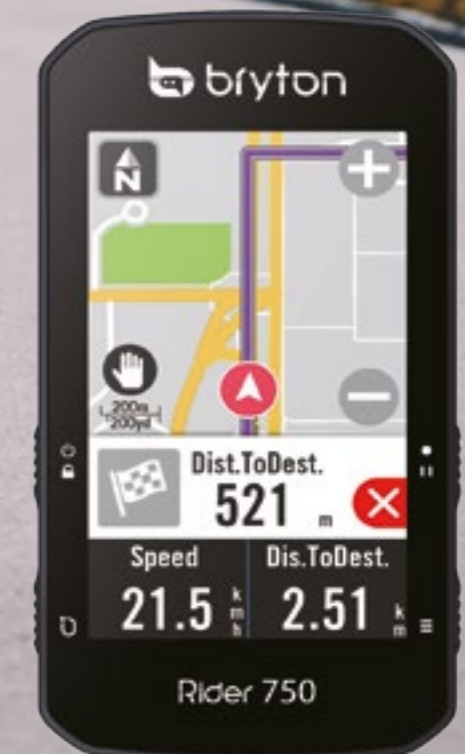


bryton

INDOOR
EN LA CARRETERA
EN LOS SENDEROS
ROMPE LOS LÍMITES



PRESENTAMOS EL **NUEVO**
Rider 750



99⁺

Funciones

20

Horas de
Batería

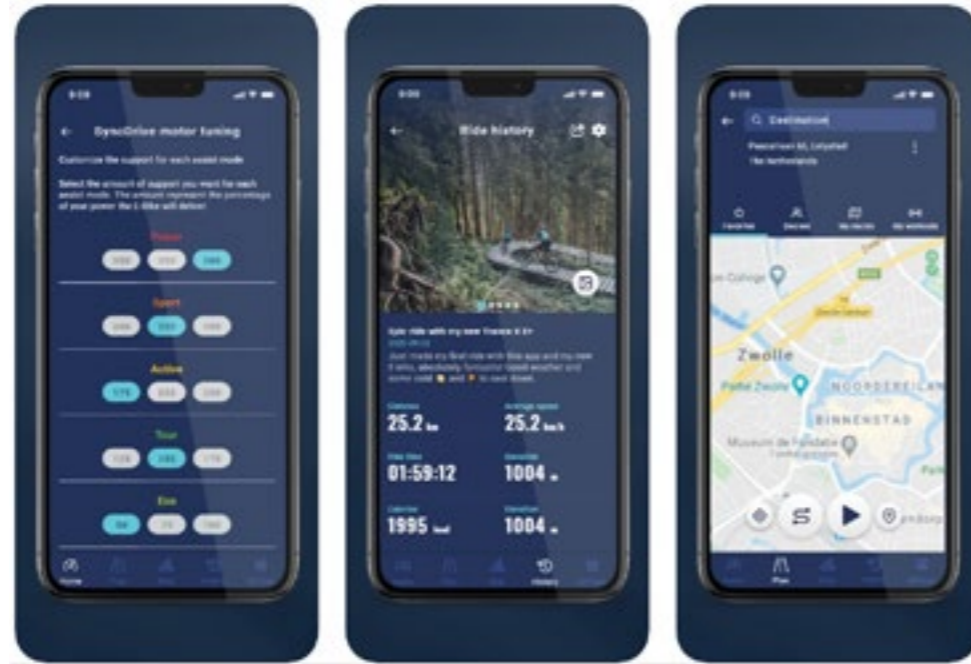
DISFRUTA DE CADA RUTA



La app Giant Ridecontrol ya está disponible para sistemas IOS y Android

La nueva aplicación de Giant "RideControl App" ya está disponible para los sistemas IOS y Android. La aplicación ofrece una amplia gama de características y permite un control total sobre el sistema de todos los modelos E-Bike, entre los que destacan las nuevas Trance X E+, Intrigue X E+ o Talon E+.

Incluye numerosas e innovadoras funcionalidades. Ahora se puede ajustar el grado de ayuda en cada nivel de asistencia del motor para adaptar su funcionamiento al tipo de terreno en el que se rueda y también al tipo de ruta al que nos



Próximas actualizaciones

Debido a la gran demanda del mercado de esta nueva aplicación, Giant lanza la primera versión, y durante los próximos meses, veremos actualizaciones tan importantes como las siguientes:

- Conexión del sensor de frecuencia cardíaca y todas las funciones relacionadas.
- Establecer objetivos de fitness (tiempo / distancia / calorías / frecuencia cardíaca).
- Cambiar el nombre de la bicicleta eléctrica.
- Navegación en el RideControl Evo (esperado en la primera actualización).
- Navegación en RideDash Evo.
- Notificación push a RideControl Evo.

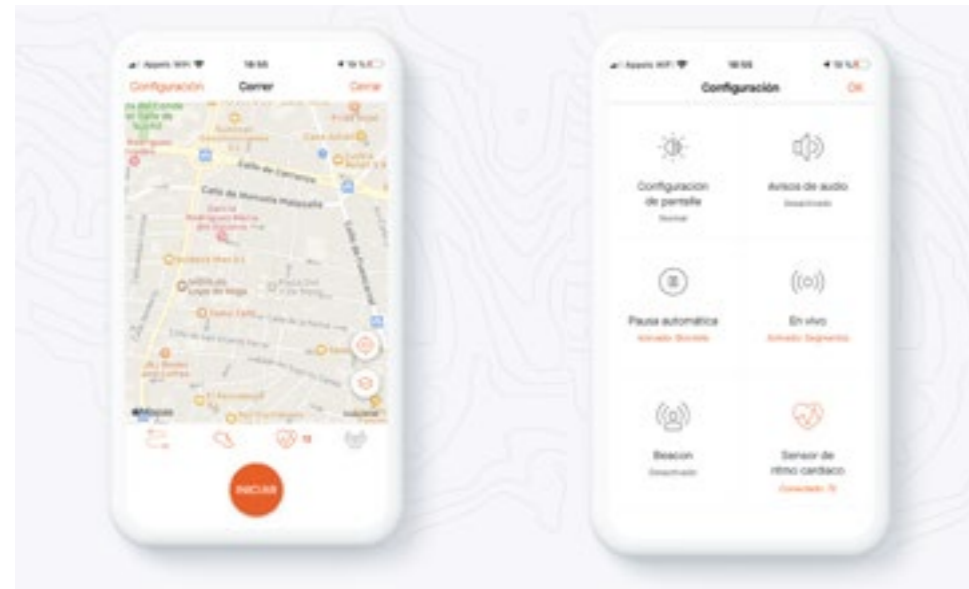
enfrentamos. La aplicación actual de bicicletas eléctricas ya no se podrá utilizar más, así que es importante descargar esta actualización.

Respecto a la versión anterior, esta nueva App ha dado un gran salto de calidad, con mejoras significativas en las pantallas y datos de conducción. Por ejemplo, ahora los usuarios podrán ver el % de batería en cada pantalla de datos personalizables. Además, las conexiones con la bicicleta eléctrica

son más fáciles de hacer y más estables, y han añadido un acceso a la mayor parte de la aplicación sin necesidad de una conexión con la bicicleta.

Como novedad, las nuevas pantallas de viaje son personalizables. Puedes cambiar los campos de datos que visualizar en la pantalla a tu gusto, y la aplicación permite conectar los datos de actividad con la comunidad de Strava.

Ahora ya puedes sincronizar con Strava tu sensor BLE desde el móvil



Desde ahora ya es posible para todos los usuarios de Strava (suscriptores y no suscriptores) sincronizar un sensor Bluetooth Low Energy (BLE) de frecuencia cardíaca directamente con su teléfono para poder realizar un seguimiento en tiempo real de su ritmo cardíaco durante su entrenamiento, sin necesidad de un reloj o una computadora de ciclismo.

Gracias al feedback de la comunidad y al trabajo de estos últimos meses en fase beta, ha sido posible restaurar la conectividad Bluetooth de la aplicación con sensores de frecuencia cardíaca.

Para conectar rápidamente un sensor de ritmo cardíaco se pueden encontrar las instrucciones en la misma página web de Strava y tener activado el sensor de Bluetooth de tu dispositivo.

El nuevo y versátil GPS de Bryton se llama Rider 750 e incorpora búsqueda por voz

Llega un nuevo compañero para todos aquellos ciclistas que adoren explorar. Bryton Inc. acaba de anunciar una nueva incorporación a su gama de ciclocomputadores GPS, el Rider 750. Este nuevo dispositivo cuenta con una pantalla táctil a color de 2,8" con una interfaz gráfica de usuario (GUI) actualizada, navegación con mapas OSM precargados y será el primer dispositivo Bryton con búsqueda por voz en el dispositivo, así como con soporte para rodillos inteligentes ANT+ FE-C (Fitness Equipment Control).

Con el lanzamiento de este modelo, Bryton también ofrece una amplia gama de nuevas características, incluyendo la Simulación de Ruta Virtual y Entrenamiento con Rodillo Inteligente, que utilizan la aplicación Bryton Active. Además, con el Rider 750, Bryton ha mejorado su compatibilidad con E-Bike al incorporar soporte para Shimano STEPS, lo que permitirá que los datos de batería, modo de alimentación y duración de la conducción aparezcan en color en la INTERFAZ gráfica de usuario del Rider 750.

El Rider 750 llegará al mercado a partir de noviembre y estará disponible en dos versiones diferentes: el paquete básico (Rider 750E), que incluye el dispositivo y soporte Sport Mount, disponible a partir de 249,95 euros; y el paquete de sensores (Rider 750T), que incluye el dispositivo, soporte Sport Mount, sensor de cadencia inteligente, y sensores de velocidad y frecuencia cardíaca, que se vende por 319,95 euros. Junto con una potente duración de la batería de 20 horas, incluye mayor capacidad de almacenamiento interno, tecnología BLE 5.0 mejorada y soporte completo GNSS (5 satélites).



Características del Bryton Rider 750:

- Pantalla táctil a color con una nueva interfaz gráfica de usuario (GUI).
- Mapas precargados y capacidad para actualizar mapas.
- Navegación en línea, Usando Open Street Maps (OSM).
- Seguimiento de ruta con información POI/Peak en el modo Follow Track (seguimiento de ruta).
- Búsqueda por voz en línea disponible en más de 100 idiomas. Las funciones de búsqueda de voz permiten una búsqueda más rápida, más intuitiva y más cómoda para encontrar POI y otras ubicaciones.
- Soporte para rodillos smart ANT+ FEC.
- Ruta virtual.
- Soporte radar para bicicleta: compatible con ANT+ Radar después de un emparejamiento simple
- Soporte para E-Bike.
- 3 perfiles de bicicleta fácilmente intercambiables.



Los retos abiertos llegan a la mountain bike con la Montnegre Open MTB

Después del éxito de la SantaFe Open Road, sus organizadores acaban de proponer un nuevo reto. Ahora es el turno de las mountain bikes.



Un recorrido. 36 fechas. 300 participantes. Y un escenario único: el Parque del Montnegre y el Corredor (Barcelona). Con estos ingredientes se abrió el plazo de inscripción al primer reto deportivo que se engloba bajo el concepto OPEN MTB. No es un evento, ni una competición, sino una experiencia diseñada a conciencia para los aficionados a la bicicleta de montaña. Una alternativa para continuar motivado y hacer deporte en una situación tan complicada como la que vivimos.

La apuesta es arriesgada e ilusionante al mismo tiempo. Los ciclistas inscritos al reto deberán completar en autonomía un circuito concreto con unos tramos

cronometrados. El participante escogerá con libertad el día y la hora que prefiera entre las 36 jornadas disponibles habilitadas entre el 4 de diciembre y el 31 de enero. Mediante su dispositivo GPS, debe «trackear» la ruta realizada y, a posteriori, validarla en la web oficial sincronizándola con Strava. Tras completar el proceso aparecerá en la clasificación general con los tiempos obtenidos de los tramos cronometrados. Y, por supuesto, recibirá su maillot conmemorativo y un desayuno completo a disfrutar en una de las masías de la zona.

El circuito de Montnegre Open MTB ha sido escogido cuidadosamente, estudiando cada sendero del

parque para conseguir un trazado tan bello como exigente. Los tres grandes picos a coronar son el Santuari del Corredor, la Roca del Diable y el Turó de Can Camps. Además, los participantes pasarán junto a los milenarios dólmenes que esconde esta joya paisajística catalana.

Existen cuatro modalidades diferentes. La más exigente es «Full Experience», en dos etapas y un total de 136 kilómetros con 4.444 metros de desnivel acumulado en el que se cronometrarán 6 tramos. Las otras opciones son «Etapa 64K» (con +1.951 m y tres tramos), «Etapa 51K» (con +1.684 m y dos tramos) y «Etapa 32K» (con +908 m y un tramo).

Sea Otter Europe se traslada definitivamente al otoño

Después de varios cambios a lo largo de este 2020 y de que se celebrara con restricciones, Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show ha anunciado que su próxima edición, la del 2021, se celebrará del 25 al 26 de septiembre. Será una nueva edición del festival ciclista, un evento que de forma definitiva traslada sus fechas habituales de finales de mayo a inicio de otoño.

En 2019, este festival ciclista reunió 60.000 visitantes, contaba con 400 marcas expositoras y más de 6.000 deportistas en las pruebas ciclistas. Este año el festival ha tenido que cancelarse (en su modo feria) debido a la crisis sanitaria provocada por la Covid-19.

El cambio de fechas responde, a la necesidad de ganar tiempo con respecto a la evolución de la pandemia, y a la oportunidad de beneficiarse de la celebración de un gran evento deportivo internacional a finales de la temporada de

verano. A nivel turístico es un argumento destacable en el objetivo de desestacionalizar la llegada de visitantes a la ciudad y los municipios cercanos, y desde el punto de vista comercial las marcas y la industria ciclista también ven con buenos ojos el salto de Sea Otter Europe hasta el otoño, porque tendrán más tiempo para preparar

novedades y presentaciones de sus productos. Al mismo tiempo, el cambio de fechas no alterará la fórmula del Demobike, una de las propuestas que más ha funcionado en las primeras ediciones del festival, y gracias a la cual las mejores marcas del mundo se acercan a sus clientes potenciales y les dejan probar las bicis que desean.



El World Cycling Forum se celebrará en septiembre 2021 en el salón IAA Mobility

El WCF formará parte del salón IAA Mobility y se celebrará en Múnich en septiembre del año que viene en uno de los mejores recintos feriales europeos.

El World Cycling Forum se une a IAA MOBILITY 2021. La próxima edición de World Cycling Forum (WCF) tendrá lugar los días 9 y 10 de septiembre de 2021 durante el salón IAA Mobility (del 7 al 12 de septiembre de 2021) en el Centro Internacional de Congresos de Múnich (ICM), según ha anunciado la Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI).

“Estamos encantados de poder albergar el World Cycling Forum 2021 en la exposición IAA Mobility en Múnich. El enfoque en la movilidad crea muchas sinergias para nuestros miembros y marcas y nos brindará una oportunidad ideal para desarrollar un programa complementario mientras seguimos ofreciendo los temas que los miembros de la WFSGI, así como la comunidad de la industria del ciclismo, encontrarán interesantes y estimulantes” - Robbert de Kock, Presidente y CEO de la WFSGI.



Robbert de Kock, Presidente y CEO de la WFSGI

El nuevo concepto del Salón Internacional del Automóvil (IAA) hará que la feria se convierta en la principal plataforma internacional para la movilidad del futuro y, por lo tanto, ofrece a la industria del ciclismo una prometedora oportunidad de participar en la elaboración de soluciones de transporte inteligente.

Constituido en 2017, el objetivo del World Cycling Forum es reunir a fabricantes de bicicletas, minoristas, marcas y grupos de interés de todo el mundo para discutir las últimas tendencias de la industria,

compartir sus conocimientos y establecer contactos con sus pares. La WFSGI es el organismo mundial autorizado para la industria del deporte oficialmente reconocido por el Comité Olímpico Internacional (COI) como el representante de la industria dentro de la Familia Olímpica

Por otro lado, Messe München es una de las empresas feriales más grandes del mundo y el operador de instalaciones del recinto ferial de Múnich, el ICM – Internationales Congress Center y el MOC Veranstaltungszentrum München.



El Gobierno aportará 5 millones de euros para la Estrategia Estatal de la Bicicleta

Según declaró en rueda de prensa recientemente el ministro Ábalos Meco, es una primera aportación de las que podrán acabar viniendo.

El Ministerio Transportes, Movilidad y A. Urbana anunció la semana pasada la aportación de 5 millones de euros para la Estrategia Estatal de la Bicicleta. Se trata de un largo camino, iniciado en 2014 en el seno de la Mesa Española de la Bicicleta.

Cientos de horas de trabajo, de contactos, de colaboración, de intercambio de ideas y estrategias.

Por primera vez se dota de una aportación específica para la bicicleta. Un modelo de trabajo en equipo que

culminó con el anuncio del ministro Jose Luis Abalos Meco de destinar 5 Millones de Euros a la Estrategia Estatal de la Bicicleta para empezar. Aún queda mucho trabajo por delante que, sin lugar a dudas, será apasionante y ambicioso.



LA
CRÓNICA

Por Carlos Núñez

Un arduo trabajo colaborativo que por fin echa a rodar

Hace ya seis años que comenzó todo. La Mesa Española de la Bicicleta se reunió en Ifema, al amparo de la Feria Unibike y AMBE, para evaluar opciones, estrategias, planes de acción... y cobrar nuevos bríos tras años de lucha sin muchos resultados.

En ocho meses, habíamos redactado entre todos el documento llamado "Directrices para un Plan Nacional de la Bicicleta" bajo la coordinación de un gran trabajo desarrollado por Juan Merallo de Pedalibre y aportaciones de Alfonso Triviño (ACP), Francisco Bastida (Red de cicloturistas), Manuel Martín (ConBici), Sol Otero (PEEB) y, por supuesto, AMBE.

A partir de ahí, habiendo logrado parar el golpe del intento de la DGT de hacer obligatorio el uso del casco, un año antes, la propia DGT y su Directora María Seguí, invitada a Unibike por AMBE para participar en una mesa redonda, recogió el guante y comenzó a comprender la necesidad de emprender una Estrategia Estatal de la Bicicleta, para equiparar a nuestro país con el resto de países vecinos de la EU.

A continuación, logramos que se creara el Grupo Interparlamentario de la Bicicleta en el Congreso de los Diputados y el Senado. Algunos partidos políticos comenzaron a llevar en sus programas electorales medidas de fomento del uso de la bici, directamente de la Estrategia de la Bici, gracias a nuestra labor. Aprovechamos la oportunidad, en aquel famoso acto de campaña de las elecciones Autonómicas en Madrid Río, con Rajoy, Cifuentes y Aguirre, para que el entonces Presidente escuchara nuestras demandas de elaborar la Estrategia de la Bicicleta desde el propio Gobierno, al igual que demandamos en otras dos ocasiones más en sendas reuniones que AMBE mantuvo en Moncloa con el Gabinete del Presidente.

En 2017, por fin, la DGT se puso manos a la obra y comenzó a convocar decenas de sesiones de trabajo con aportaciones de cientos de expertos de todos los ámbitos

relacionados con la bici: ayuntamientos, Comunidades Autónomas, Diputaciones, asociaciones de usuarios, de tiendas, empresariales, departamentos ministeriales implicados,...

AMBE, como portavoz de la Mesa Española de la Bicicleta para la elaboración de la Estrategia, tuvo un papel fundamental en todo ello, siguiendo casi la totalidad de las reuniones de expertos, trabajando codo con codo en la estructuración y organización del trabajo de DGT y con la ayuda de la Consultoría pública ISDEFE contratada por DGT.

En octubre 2019, el trabajo de redacción estaba terminado y en reunión del Consejo Superior de Tráfico, el Ministro Grande Marlaska, presentó el resultado, finalmente denominado así, Estrategia Estatal de la Bicicleta. Luego, ya sabemos todos lo ocurrido... la pandemia, el confinamiento, la desescalada y, aunque preveíamos un repunte, nadie fue capaz de acertar con la magnitud del fortísimo incremento de la demanda de bicicletas. Hecho no menor, puesto que ha venido a sumar, a la demanda de las asociaciones, colectivos y técnicos pro-bici, una demanda social de políticas públicas en favor de la bicicleta hasta ahora nunca vista en España.

Por eso, el día 18 de junio de 2020, el Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Abalos, nos recibió en sus dependencias a la Mesa Española de la Bicicleta, ConBici y la Red de Ciudades por la Bicicleta (incluidas en la Mesa, al principio de este largo camino). Y, por todo el trabajo desempeñado y la influencia política lograda, se comprometió públicamente a liderar él mismo la Estrategia de la Bici.

Hace unas pocas semanas, además, hizo pública su decisión de incluir una primera partida de 5 Millones de Euros para la Estrategia en los Presupuestos Generales del Estado 2021. Por tanto, por fin, después de mucho esfuerzo de muchos, bien coordinados, la bicicleta está en la agenda política del Gobierno y en los PGE.

Ahora, le toca al Ministro, acertar en los siguientes pasos. En primer lugar, nombrar a una Responsable de la Oficina Española de la Bicicleta, crear dicha Oficina y dotarla de recursos humanos y técnicos, otorgarle suficiente tirón político, mediante las adecuadas herramientas de Gobernanza de la Estrategia para la ingente labor de coordinación interministerial e Interterritorial necesaria y priorizar, de entre las 30 herramientas contempladas en la Estrategia, cuáles deben comenzar a rodar en el 2021, por su urgencia e importancia.

El material, lo tiene: medidas de fomento del uso de la bici en la infancia, en bici al colegio, en bici al trabajo, campañas de concienciación, intermodalidad con otros medios de transporte público, incremento de la oferta de infraestructuras ciclistas, creación de un Club de Producto Turístico en Bicicleta, potenciación de los Caminos Naturales y Vías Verdes, EuroVelo, red de técnicos en movilidad ciclista urbana, guía de diseño de infraestructura ciclistas, ciclismo base, bicicleta en espacios naturales protegidos, cluster de innovación del sector empresarial de la bicicleta, modernización y digitalización del comercio minorista...

Nos consta que, dentro del Ministerio, nuestros aliados de la bicicleta están esperando el pistoletazo de salida, para comenzar a darle forma al trabajo que hay que hacer para los próximos 4 o 5 años. Los fondos ya están adjudicados para el primer año. Por tanto, sólo falta: Responsable de la Oficina de la Bicicleta, Comité Director, planes de trabajo y a pedalear, para que por fin, España, se convierta en unos años, en un país de bicicletas.

Personalmente, ahora que mi periodo en AMBE toca a su fin, sólo puedo estar agradecido, en primer lugar, al apoyo de las marcas y empresas del sector que forman parte de AMBE y su Alianza del Sector de la Bicicleta y, en segundo lugar, a todas las grandes y entusiastas personas del mundo del activismo de la bicicleta que tanto me han enseñado y tanto han compartido conmigo estos largos últimos 7 años.

TANNUS
"airless tires"

VALENTÍ SANJUAN



VER LA HISTORIA COMPLETA DE
LA RUEDA QUE NUNCA PINCHA



Jesús Freire será el nuevo Secretario General y Tesorero de AMBE

Se incorporará de forma efectiva como empleado y será oficial en enero de 2021 en calidad de Secretario General de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España.



Como ya comunicamos a finales de octubre, Carlos Núñez hizo pública su decisión de causar baja como Secretario General de AMBE. Desde Entonces, la Junta Directiva ha estado trabajando en elaborar un perfil del puesto, recibir candidaturas, evaluarlas y hacer entrevistas y, como final de todo ese proceso,

desde la asociación acaban de anunciar que la persona escogida para ser Secretario General y Tesorero de AMBE es Jesús Freire.

Jesús, nacido en Sevilla, es Licenciado en Ciencias Políticas, Administración, Economía y Gestión Pública por la Universidad Pablo de Olavide. Durante los últimos 7 años, Jesús ha trabajado para la European Cyclists Federation (ECF) en Bruselas como Business Development Director durante su última etapa. Por tanto, es un gran conocedor de la promoción de la bicicleta en todas sus vertientes: deporte, ocio, turismo y modo de transporte.

Además, Jesús ha estado siempre muy implicado desde ECF en el desarrollo del proyecto EuroVelo, también en España, por lo que mantiene muy buen nivel de contactos con

las Administraciones Públicas españolas, tanto nacionales como autonómicas. Por otro lado, desde su trabajo en Bruselas, ha adquirido un profundo conocimiento del funcionamiento de los Fondos Europeos y su destino a proyectos relacionados con la movilidad, la sostenibilidad y el turismo sostenible, por lo creemos que vendrá a aportar un valor añadido extra en esta materia.

Jesús se incorporará de forma efectiva y oficial, el día 1 de enero de 2021 como Secretario General en calidad de empleado de AMBE. Por su parte, el presidente de AMBE, Iñigo Isasa, ha querido aprovechar la ocasión para "desearle mucha suerte a Carlos en los nuevos proyectos y retos que ahora afronta, agradeciéndole su labor durante los últimos 7 años y medio en AMBE".

Adif empieza una prueba piloto de aparcamiento seguro de bicicletas

Adif ha elegido la ciudad de Madrid para probar un aparcamiento para bicicletas. Esta experiencia piloto está enmarcada en el Proyecto Ecomilla.



Aparcar las bicicletas y encontrar sitio no siempre es fácil. Ahora, Adif Alta Velocidad (Adif AV) ha licitado el contrato para el arrendamiento de un local situado en la estación de Madrid Chamartín que irá destinado a la actividad de aparcamiento seguro para bicicletas, con el objetivo de impulsar la movilidad sostenible en los desplazamientos hacia y desde las terminales ferroviarias.

Esta experiencia piloto surge del acuerdo suscrito hace unos meses por Adif y Adif AV y la Red de Ciudades por la Bicicleta. El proyecto arranca con la licitación de un contrato para el arrendamiento de un local comercial destinado a la instalación, mantenimiento y explotación de aparcamientos para bicicletas, durante un período de dos años.

Esta actuación se enmarca asimismo en el proyecto Ecomilla, una iniciativa transversal con la

que Adif se convierte en pionera en dar prioridad a la movilidad sostenible, actuando en coordinación con los agentes interesados.

Coincidiendo con la Semana de la Movilidad, la publicación de esta licitación pone en marcha una experiencia piloto que surge a raíz de la firma del acuerdo de intenciones entre Adif y Adif AV y la asociación Red de Ciudades por la Bicicleta, por el que se aprobaba el impulso de un Plan de Movilidad Ferrocarril-Bicicleta, tanto para la movilidad cotidiana como para la relacionada con el ocio y el turismo. Entre las medidas previstas se encontraba la implantación de infraestructuras de aparcamiento seguro de bicicletas en las estaciones de Adif y Adif AV, un modelo de negocio que podrá testarse en la estación de Madrid Chamartín.

El local objeto de la licitación, con una superficie de 59 m2 aproximadamente, se dedicará a la instalación, mantenimiento y explotación de aparcamientos para bicicletas y actividades complementarias a la principal, durante un período de dos

años. El importe mínimo de la licitación se sitúa en 2.000 euros (IVA no incluido).

Proyecto Ecomilla

Esta experiencia piloto está enmarcada en el Proyecto Ecomilla, una iniciativa transversal con la que Adif se convierte en pionera en dar prioridad a la movilidad sostenible, actuando en coordinación con los agentes interesados. El objetivo global del Proyecto Ecomilla es hacer fácil y sostenible el recorrido puerta a puerta del viajero (desde el origen a la estación y desde la estación hasta el punto de destino) utilizando un medio de transporte energéticamente eficiente y de 0 emisiones.

Adif tiene previsto poner en servicio el aparcamiento P4 de la estación de Madrid Puerta de Atocha con el nuevo concepto Ecomilla. Esta prueba piloto permitirá a Adif calibrar los distintos aspectos de la iniciativa para ajustarse a las verdaderas necesidades de los distintos actores de la movilidad.

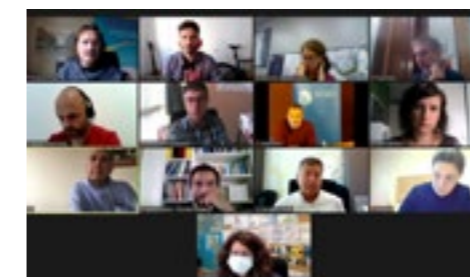
¿NO QUIERES PROGRAMAR?

¡Accede a la red líder **Bicimarket** y compra sólo lo que necesites!



Los asociados de la RCxB exponen qué ha hecho cada ciudad ante la Covid-19

La Red de Ciudades por la Bicicleta expuso las prácticas ciclistas realizadas en un entorno de pandemia en cada una de las ciudades participantes.



La Red de Ciudades por la Bicicleta organizó una jornada técnica en la que varios de sus asociados expusieron las prácticas realizadas en este entorno de pandemia (Covid-19) para poder reflexionar sobre cómo continuar interviniendo en las ciudades para promover el uso de la bici.

Fue un evento celebrado de manera online al que se inscribieron más de 200 personas y que contó con la participación de entidades asociadas de todo tamaño y ubicación geográfica: Casar de Cáceres, Benidorm, Coslada, Santander, San Sebastián, Fuenlabrada, Pamplona, Terrassa,

Valladolid, Diputación de Gipuzkoa, València, Barcelona y Área Metropolitana de Barcelona.

Antoni Poveda, presidente de la asociación - que ya cuenta con más de 130 miembros - presentó la jornada "Reflexiones sobre cómo continuar interviniendo en las ciudades para promover el uso de la bici" en la que se contó con la presencia y participación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA), poniendo al día a los asistentes de la situación de la Estrategia Estatal de la Bicicleta, de la que la Red de Ciudades por la Bicicleta es un actor principal, habiendo trabajado mano a mano junto a la Dirección General de Tráfico y diferentes entidades estatales en los últimos años.

La movilidad en bicicleta ya era uno de los principales ejes de transformación urbana de la última década, en un contexto global de emergencia climática y de crisis de calidad del aire en las ciudades. Pero el contexto de

excepcionalidad vinculado a la Covid-19 ha supuesto un revulsivo para la bicicleta como alternativa de movilidad. Con el referente de algunas actuaciones realizadas en diversas metrópolis europeas y del resto del mundo, se han generado en nuestras ciudades múltiples intervenciones en diferentes ámbitos con el objetivo de mejorar las condiciones para la movilidad en bicicleta, que se ha mostrado como una de las alternativas más seguras para evitar la propagación del virus.

Han sido actuaciones planteadas y ejecutadas en muchos casos contra el factor tiempo, no exentas de ciertas controversias, y sin un marco de referencia compartido o consolidado, que se ha ido construyendo sobre la marcha a partir de las propuestas que se han llevado a cabo en las diferentes ciudades, y que tienen como denominador común la voluntad de mejorar las condiciones de habitabilidad con un horizonte que va allá de la actual crisis sanitaria.

Bruno Prieto, nuevo Country Manager de Shimano Iberia S.L



Shimano Iberia S.L ha anunciado la contratación del asturiano Bruno Prieto como Country Manager de su filial. Prieto cuenta con una amplia experiencia en el mercado ciclista. cursó estudios de Industrial en la Universidad de Oviedo. Su pasión por todas las áreas del ciclismo, hizo que haya desarrollado toda su carrera profesional en el sector de la distribución deportiva. Atesora más de 18 años de experiencia en el sector de la bicicleta y destaca su paso por Campagnolo Ibérica y

la experiencia adquirida durante los 10 años como director general de Sport Lifestyle (MMR y Cube). Su afición por el ciclismo hace que sea un practicante habitual. Esta devoción hizo que en el año 2015 ganara el Campeonato del Mundo de ciclocross en la categoría Master 30. Eduardo Roldán, director general de Shimano Iberia., ha declarado al respecto: "Estamos encantados de incorporar a Bruno a nuestro equipo. Desde su nueva posición, estamos convencidos que dará un gran impulso y

valor a la relación con nuestros clientes. Su contrastada experiencia en el sector del ciclismo contribuirá sin duda a una transición suave de nuestro modelo de distribución en España y Andorra."

Una nueva etapa

Por su parte, Bruno Prieto ha querido agradecer a Roldán y a Shimano Europa esta oportunidad laboral. Según ha señalado, "asumir las funciones de Country Manager en Shimano Iberia es una responsabilidad que afronto con toda la ilusión y el entusiasmo que un proyecto tan apasionante e importante como éste se merece. Sé que será una gran etapa. Ahora toca aprender y alcanzar nuevos objetivos. Cuento con un gran equipo que me apoya y todos juntos daremos lo mejor para proporcionar un gran servicio a nuestros clientes".

La distribución para el mercado ciclista, a partir de enero

Tras finalizar el acuerdo de distribución con Macario Llorente, que anunció su cese definitivo de actividad, Shimano se encuentra en proceso de construir una filial propia en España, Portugal y Andorra. La distribución directa de productos de pesca comenzó el 1 de julio, mientras que para el mercado ciclista se iniciará el 1 de enero de 2021.

Spiuk Sportline e Innguma crean una alianza estratégica

Spiuk Sportline, una de las compañías líderes en el sector de accesorios de ciclismo, ha desarrollado un acuerdo con Innguma para desarrollar la Vigilancia Competitiva a través de su tecnología.

Esta colaboración pone el foco en la implantación de una tecnología disruptiva para la gestión de la información que permitirá a Spiuk y su equipo multidisciplinar trabajar de forma más eficiente con la información clave del entorno.

Esta nueva metodología permite a Spiuk estar alerta continuamente sobre los nuevos acontecimientos cambiantes, tales como normativas relativas al sector, patentes, tecnologías u otro tipo de tendencias de mercado o consumo. Asimismo, sistematizarán la búsqueda y análisis de la información

para que este proceso sea más eficiente y la información llegue lo antes posible a las personas clave con el objetivo de aplicar nuevas estrategias. Además, facilita la anticipación a sus competidores con la implantación de operativas mucho más ágiles y alineadas con las necesidades y demandas de sus clientes.

Según Gaizka Castañiza, Director de Ventas Internacionales, "esta herramienta nos permitirá ampliar la visión sobre nuestro entorno y establecer nuevas estrategias y focos de innovación reduciendo la incertidumbre y riesgo. Sistematizar este proceso es clave para conseguir ser una compañía que gestiona la información de forma eficiente".

Spiuk tiene un objetivo claro, seguir siendo el referente de los consumidores de accesorios de ciclismo en España y consolidar su

posicionamiento como tal, elevando la exigencia para ofrecer los productos de mayor calidad a sus clientes, incorporando la cultura de la innovación y transformación digital en el ADN de la compañía.



Bicicletas Esteve se refuerza añadiendo 3 nuevas marcas

En Bicicletas Esteve acaban de reforzar su catálogo con tres nuevas marcas añadidas este 2020. No ha sido un año fácil, ni exento de riesgos. Sin embargo, esta empresa se ha sabido adaptar y puede anunciar que nuevas marcas se suman a Bicicletas Esteve: BL y FORCE. Además, antes de verano, ya habían añadido la marca Zero Flats.

Bicycle Line es el nuevo partner Italiano en su portafolio de distribuciones exclusivas, una marca de ropa ciclista de primer nivel con más de 30 años en el mercado. BL es una gran marca de calidad para tener un surtido de ropa Italiana de altas prestaciones en una tienda de ciclismo actual, con rangos de precios para todo tipo de clientes.

FORCE es una marca de la República Checa con mucha experiencia en el mercado, y con una vinculación directa con el ciclismo profesional. Con casi 20.000 referencias en su catálogo, desde Bicicletas Esteve se centran en la distribución de

complementos, muy vistos en el pasado Tour de Francia en el team VITAL-CONCEPT, y además, a precios accesibles, diseños actuales y de gran calidad.

Desde Bicicletas Esteve aseguran que están trabajando para reforzar más su marca propia Extreme y también que tienen alguna sorpresa preparada para acabar el año.



Trek nombra a Pierre-Adrien Mirande nuevo Sales Manager para el sur de Europa

Importante noticia para la industria del ciclismo en el sur de Europa. Pierre-Adrien Mirande, que hasta ahora había estado trabajando para Trek en Francia, ha sido nombrado South West Europe Sales Manager, por lo que a partir de ahora empezará a depender directamente de Olivier Pelous, Director General de Trek en el suroeste de Europa.

Desde esta nueva posición, Pierre se encargará de impulsar comercialmente la marca en Francia, España y Portugal. La experiencia previa de Pierre en el departamento de Customer Care en Francia le permite tener un gran conocimiento de los clientes y el mercado que, unido a su perfil comercial y a su experiencia gestionando equipos, le hacen idóneo para continuar con el crecimiento de Trek en los tres países.

El mismo Pierre-Adrien Mirande, después de hacerse oficial la noticia, ha declarado que "Después de más de cuatro años ayudando a nuestros clientes en Francia, estoy listo para este nuevo reto al lado de Olivier. Mi objetivo es hacer que nuestra marca y los distribuidores tengan aún más éxito en

nuestros tres mercados. Estoy muy orgullosos de formar parte del equipo South West Europe ya que estamos llenos de grandes talentos y estoy seguro de que juntos haremos grandes cosas."

Pierre ha sabido construir un gran equipo Customer Care en Francia y Trek considera que su visión, voluntad y habilidades sociales llevarán al equipo de ventas y a su marca a otro nivel en toda la región.



Ticc* recauda el 100% de los fondos necesarios para su proyecto en 24h

La startup catalana Ticc recauda a través de crowdfunding todos los fondos necesarios para producir un intermitente para casco de bici en menos de 24h

Parece ser que el intermitente de Ticc tardará muy poco... en ver la luz. Ya podemos decir que Ticc ha triunfado en la plataforma de micromecenazgo kickstarter con su proyecto para mejorar la movilidad urbana sostenible y segura.

La startup catalana Ticc recaudó el 100% de los fondos necesarios para producir un intermitente para casco de bici en menos de 24h. Su Ticc* es un intermitente para casco que se activa moviendo la cabeza a derecha o izquierda, sin necesidad de retirar las manos del manillar.

Los creadores de Ticc* Barcelona trabajan desde 2018 en un dispositivo de luces intermitentes para casco que mejore la seguridad de los usuarios de bicicletas, patinetes eléctricos o

skates. Después de 2 años de evolución en el diseño y tecnología del dispositivo, la startup de Barcelona ya tiene el producto listo para lanzar al mercado. Por ello, ha lanzado una campaña de crowdfunding en la plataforma de micromecenazgo kickstarter para buscar patrocinadores para su proyecto. La iniciativa ya ha superado su objetivo de recaudación en un 120% durante los primeros días de campaña.

Ticc* es un dispositivo de luces intermitentes que se adapta a cualquier tipo de casco. Su innovador sistema de sensores de movimiento permite que el usuario pueda indicar al resto de usuarios de la vía pública la dirección que tomará con un ligero movimiento de hacia izquierda o derecha, sin retirar las manos del manillar.

Su sistema de luces LED aseguran visibilidad día y noche a más de 400 metros. Para aumentar la seguridad, el aparato dispone de un sistema de altavoces conectados a la luz que informa al usuario cuando el intermitente se ha activado. Además, su sistema hermético lo hace resistente al agua y a cualquier adversidad climatológica.



Las ventas del Grupo Accell suben un 38% los últimos cuatro meses



Accell Group N.V. (Accell) ha anunciado que la cifra de facturación ha seguido siendo muy elevada entre julio y octubre, alcanzando el +38% frente al mismo periodo del año pasado y con un crecimiento del volumen de facturación del 16% desde el inicio del año hasta la fecha (YTD). Por consiguiente, Accell ha revisado su objetivo de EBIT y ahora prevé que el EBIT de 2020 supere al del año anterior.

La demanda de bicicletas y de piezas y accesorios ha seguido siendo fuerte en Europa. Debido a que los confinamientos de marzo y abril por la pandemia obligaron a muchas tiendas de bicicletas de Europa a cerrar, los volúmenes de venta también han cambiado parcialmente entre el primer semestre y el segundo semestre de 2020. Asimismo, la pandemia y el Acuerdo Ecológico de la Comisión Europea han hecho crecer el interés por el ciclismo y el uso de la bicicleta como solución a muchos problemas sociales y urbanos

como la obesidad, la contaminación y los atascos. Las tendencias favorables de este siglo y factores dinamizadores del mercado de la bicicleta como la electrificación, las inversiones en infraestructuras para bicicletas, las subvenciones y el estímulo fiscal de los gobiernos dibujan unas buenas perspectivas para todo el mercado de la bicicleta en los próximos años.

Según Ton Anbeek, CEO del Grupo Accell, "el crecimiento sólido continuado de los últimos meses supone un avance muy positivo que demuestra, ahora más que nunca, que el ciclismo está haciendo que el mundo avance. Tanto en bicicletas como en piezas y accesorios, también estamos aprovechando más las oportunidades que brinda la venta on-line y estamos avanzando mucho en lo digital gracias a las renovaciones de la plataforma de la marca y a la implantación de un CRM para el grupo. Además, seguimos tomando medidas para reducir los efectos persistentes de las distorsiones en la cadena de suministro. Después de haber revisado recientemente el progreso de la estrategia y tal y como están las cosas actualmente, seguimos confiando en que vamos por buen camino para lograr los objetivos de 2022".

Sigue siendo difícil prever el rumbo que tomará la pandemia y sus consecuencias. A pesar de los nuevos confinamientos impuestos en diferentes países

Europeos, las tiendas de bicicletas permanecen abiertas y el ciclismo está permitido en la mayoría de los países. Debido a la creciente demanda (de los consumidores y los distribuidores), los plazos de los proveedores de componentes son más largos, lo cual generará trastornos continuados en la cadena de suministro. Accell ha endurecido aún más las medidas en sus oficinas y centros de producción para proteger la salud y seguridad de los empleados y garantizar la producción y la actividad en fábrica y en almacén.

Tomando como base el crecimiento de las ventas desde el inicio del año hasta la fecha y el contexto detallado anteriormente, ahora se prevé que el EBIT del ejercicio 2020 sea superior al del ejercicio 2019. Esta previsión excluye todo posible trastorno importante debido a la Covid-19 como el cierre obligatorio de las tiendas de bicicletas o las paradas de fábricas y almacenes.

Además, Accell está actualmente revisando con sus asesores la valoración del activo por impuesto diferido (impulsado, entre otras cosas, por la nueva legislación propuesta para el impuesto de sociedades neerlandés). Esto podría suponer un beneficio fiscal de 10-20 millones de euros en 2020.



Descarga la APP de Tradebike
Únete a nuestra comunidad de profesionales
¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon.
Y sé el primero en recibirlas.
Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.



Android

Apple

Galfer sigue creciendo y cierra su 2020 con un balance muy positivo

Industrias Galfer. S.A. finalizará la campaña 2020 con una facturación un 15% superior a la del periodo anterior, pese a haberse visto obligado a cerrar sus instalaciones en marzo por al confinamiento general que hubo en España. Del mismo modo, la marca de frenos ha tenido que expandir también su actividad de producción en la misma proporción al incremento de sus ventas. Así pues, Galfer ha tenido que contratar varios empleados nuevos, ha ampliado sus turnos de trabajo y ha adquirido máquinas nuevas para poder atender el aumento de la demanda presente y la de la futura que también se espera.

División de bikes

La empresa tiene su división de motos, pero en Tradebike nos centramos en mirar la división Bike. Allí, Galfer ha empezado a suministrar en este 2020 sus "Disc Wave®" en varias

bicicletas de origen de fabricantes nacionales e internacionales como Orbea, Fantic, Berría o Mendiz. También se ha ampliado la producción de pastillas de freno, ya que debido al "boom" actual que sufre el sector de la bici, el incremento de ventas de productos de freno para recambio se ha disparado hasta llegar a duplicar las cifras de 2019. Y a nivel de exportación, Galfer Bike ha abierto nuevos mercados en Oceanía y Asia, donde hasta ahora, no tenía presencia directa.

Un 2020 de éxitos

Por otro lado, a nivel deportivo, pese que la temporada aún no ha finalizado, el año 2020 también será recordado para GALFER por haber logrado el segundo título mundial consecutivo de Supersport 600 con Andrea Locatelli o un nuevo doblete mundial de Toni Bou en X-Trial y TrialGP, entre otros logros.

Sin duda y, pese a la pandemia, GALFER cerrará un año 2020 muy positivo, tanto en términos de incremento de ventas como a nivel internacional en términos de conciencia de marca, consolidación y consagración de GALFER como sinónimo de fiabilidad, alta tecnología y producto de gran calidad con un rendimiento superior.



Mundo Talio lleva Leatt a Portugal



La importadora y distribuidora española Mundo Talio, ha llegado a un acuerdo con LEATT, la conocida marca sufragiana de protecciones y equipaciones MTB, para extender sus fronteras de distribución hasta Portugal.

A partir de este mes de noviembre, distribuirán los productos LEATT a todas las tiendas especializadas del sector MTB en España, Andorra y Portugal, siguiendo así con el plan de expansión establecido para abarcar la Península Ibérica por completo.

Mundo Talio es una empresa especializada en importar y distribuir algunas de las mejores marcas de productos para deportes a dos ruedas.

Bollé se asocia con el primer equipo francés de ciclismo virtual

La marca francesa Bollé ha anunciado que ha empezado a colaborar con The Punchers Club, el primer equipo francés de ciclismo virtual (E-Cycling).

Creado en 2019 por tres aficionados al ciclismo, The Punchers Club es el primer equipo dedicado al E-Cycling. Formado por siete ciclistas, profesionales, exprofesionales y ciclistas aficionados, este equipo de e-sport corre y compete en rutas virtuales en la plataforma estadounidense Zwift.

Objetivo de The Punchers Club

Involucrar a las personas y dar nueva vida al ciclismo en la nueva era del deporte electrónico

a través del ciclismo electrónico, alentando a una nueva generación de entusiastas cada vez más conectados.

Este nuevo formato complementa el ciclismo tradicional, por lo que el objetivo es ser tanto un equipo virtual como un equipo real.

Los integrantes de The Punchers Club son un equipo multigeneracional de entre 24 y 41 años, los siete ciclistas de The Punchers Club son todos atletas de pleno derecho, desde Puck Moonen, un ciclista profesional, hasta Nicolas Fritsch, un ex ciclista profesional, y los otros cinco ciclistas competentes.



Las e-bikes representan ya el 27% de los ingresos del Grupo Giant



El Grupo Giant se está poniendo rápidamente al día en el mercado de e-bikes, después de un comienzo lento en este mercado en auge. La fuerte demanda de bicicletas eléctricas tanto en Europa como en EE. UU. Impulsa el crecimiento financiero de Giant de enero a septiembre de este año. The Giant Group ha informado de un aumento del 14,6% en los ingresos consolidados de 575,61 M€ en el tercer trimestre (julio-septiembre) de este año, en comparación con 2019.

Desde el mes de julio de 2020, Giant puso en marcha un segundo centro de producción europeo en Hungría para reforzar su fabricación y servicio en este continente.

Tras una caída de dos dígitos, las ventas del grupo Shimano se recuperan

El departamento financiero del Grupo Shimano informó que después de una caída de dos dígitos a principio de año, las ventas han aumentado a gran velocidad.

Entre enero y octubre de 2020, hubo una disminución en las ventas de su segmento de

componentes para bicicletas de solo el 3,8%. En relación con el mismo período del año anterior, la facturación de componentes de bicicletas se deslizó hasta los 1.650 millones €, y el resultado operativo aumentó un 4,9% hasta los 357 millones de €.

Shimano retiró sus pronósticos para todo el año

en el primer trimestre del año. Las orientaciones dadas después del segundo trimestre ya daban una perspectiva más positiva. Tres meses después los pronósticos siguen siendo los mismos. Para este año 2020, Shimano espera una facturación de 2.800 millones € en comparación con los 2.900 millones € del año 2019.



Kbike, un ejemplo de Brand Store que funciona desde hace 10 años



Kbike Cycling Store es un proyecto que surgió en 2009 de la mano de David Díaz, CEO y socio fundador de ATEBI, desde la pasión familiar por el ciclismo y deportes de aventura, para crear un comercio especializado para ciclistas en Madrid.

En la actualidad disponen de dos tiendas Specialized brand store, con un gran surtido de bicicletas y stock de material de mtb, carretera, e-bike, gravel, trail y urbanas. Y han apostado fuertemente en los últimos años, incorporando nuevos puestos de mecánicos, comerciales y marketing alcanzando un total de 11 empleados. Para contar actualmente con un equipo profesional en las tiendas con

más de 10 años de experiencia a las espaldas, y distinguirse como especialistas y centro de referencia Specialized en la Comunidad de Madrid.

"Hemos realizado un gran esfuerzo en los últimos meses para poder servir y atender a todos los clientes ofreciendo los productos más demandados en tiempo récord, pero también nos hemos visto afectados por el parón de la producción a nivel mundial y el desabastecimiento por la alta demanda". Además en KBIKE han aprovechado para desarrollarse digitalmente con nuevo software de gestión en las tiendas y están en proceso de renovar totalmente el e-Commerce. "Trabajamos

cada día para dar un servicio diferenciador en todas las fases de venta. De ese modo nuestros clientes se llevan mucho más que la mejor bicicleta del mercado. También un asesoramiento, mecánica y servicios extras del máximo nivel", David Díaz.

A finales de 2019, Kbike se trasladó en San Sebastián de los Reyes a la Avenida Tenerife 27, a un local más amplio de más de 400m cuadrados y en estos últimos meses continúa renovando y adaptando el negocio para ofrecer un servicio más completo, con un taller que cuenta con tres mecánicos a pleno rendimiento, que ha visto incrementada la demanda en los últimos meses.

La ubicación de la tienda situada de Madrid en la Avenida de Valladolid, 27 - junto a la Casa de Campo - también ha vivido intensamente cambios en los últimos meses. Más afectada últimamente por las restricciones de movilidad de la capital.

David Díaz ve con optimismo pero con cierta dosis de realismo la situación favorable que está viviendo todo el sector comercial del ciclismo. Aunque la batalla se está librando en estos momentos con el stock de productos, que está siendo en estos momentos determinante para continuar con el flujo de ventas habitual en las tiendas. Y que indudablemente será determinante en el próximo año.

Desde KBIKE Cycling Store piensan que el auge actual que está viviendo el ciclismo durará mucho tiempo. "Los nuevos ciclistas no van a desaparecer y se habrá creado un nuevo hábito a nivel deportivo, recreacional y de desplazamiento en las ciudades".



LEDLENSER

REVOLUCIÓN

Nuevas linternas y frontales





Por **Albert Puyuelo**
Redactor
albert@trdebike.es

“Se ideó para acabar, pero muchos ya la demandan para empezar”

Empezando por un gran final

No podemos saber cuando dejaremos de hablar del gravel. Está en boca de todos, y por algo será. Por aquellos que la han probado, por los que la desean y por los que la consideran la nueva pantomima para vender más y más bicicletas.

Sin embargo, ya queda desfasado decir frases tipo “el gravel ha llegado para quedarse” o “una nueva forma de pedalear”. Toda la industria ciclista tiene integrado que estamos ante una disciplina más, que se ha consolidado y que tiene su demanda como tal. Ya es indiscutible. Zapatillas específicas para gravel, indumentaria textil para salidas de gravel, rutas y competiciones de gravel... existe un mundo ciclista preparado para que esta disciplina se disfrute al máximo.

Pero ¿porqué se la tendría que considerar una tipología a parte si tan solo se trata de hacer unos cambios en la estructura del road? Para muchos es una evolución más, un añadido práctico para todos los que dominaban el road y la MTB y querían acabar un ciclo deportivo con un mix. Pero la demanda no lo considera así al cien por cien. Muchos ciclistas que quieren empezar a pedalear de forma seria descubren que si quieren invertir en una bicicleta de gama alta, tendrán que desembolsar una cantidad estratosférica. Hablamos de más de dos mil euros por una bicicleta, algo que para aquellos que

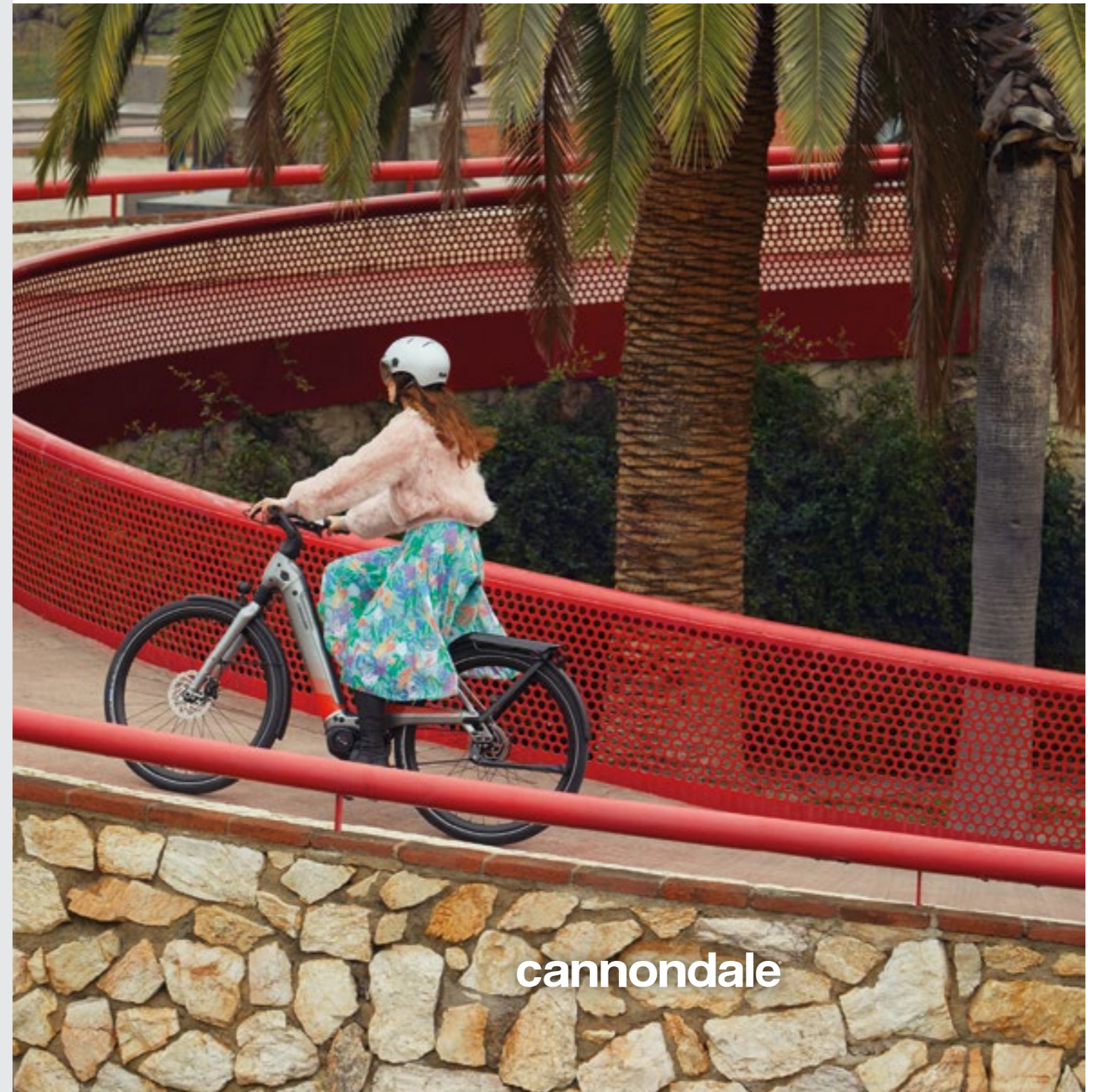
desconocen el mundo del ciclismo parece exagerado. Y entonces empiezan a hacer cálculos. Si lo que quieren es una bicicleta para salir varias veces a la semana, verán que una bicicleta de menos de mil euros no rinde lo suficiente. Y si no lo ven por sí mismos, buscarán opiniones por Internet y se asustarán aún más. El paso siguiente será pensar en qué ocasiones utilizaran la bicicleta. Tendrán amigos que salen por montaña y otros que salen por carretera, tendrán una zona urbanizada por la que circular y muchos kilómetros a la vista. En un futuro próximo, pues, acabarían comprando una BTT y una fiaca. Por lo que, si el presupuesto no llega, tendrían que decidirse por una. Hola gravel, qué tal. Pues aquí, por el precio de una bici tienes una todoterreno real.

La evolución del diseño de bicicletas nos ha llevado aquí, a preguntarnos si estamos ante la bicicleta final. A menos que quieras ir a competiciones, la opción gravel es la mejor para una buena inversión. Siempre encontrarás un buen momento para salir a pedalear con ella. Para algunos ciclistas, es la bicicleta definitiva. Puede sonar exagerado, pero los precios de las bicicletas de gama alta también lo son. Seguro que a muchas grupetas de montaña se ha añadido alguien con una de gravel. Y a grupetas de carretera. Por probar, por ver qué tal iba, y al final se ha quedado y ha seguido sin problemas. Obviamente, tendrá problemas en algunos senderos o trialeras, pero por lo demás, una bici de gravel se

podrá considerar perfecta para entrar en el mundo ciclista.

¿Hemos llegado al final de un horizonte? Sí, aunque vendrán más. Lo que vemos es que muchos ciclistas han empezado por un final, han elegido salir a pedalear con un modelo que estaba más bien pensado para cicloturismo, para salidas largas con etapas. Pero ahora ya tenemos disponibles muchos modelos de e-bikes graveleras, que añaden otro tipo de cliente a la creciente demanda. No todos los ciclistas pueden o quieren quemar sus piernas de la misma manera. Otra opción, una mezcla de una disciplina que ya era mezcla de por sí, sería elegir una gravel con doble suspensión. Además, nos encontramos con un mercado saturado, con problemas de abastecimiento. Es probable que muchos se hayan decidido a comprar un modelo de bicicleta porque no quedaba ninguno más de los que querían.

Es innegable que tenemos muchas opciones entre manos y que algunos inventos que pretenden revolucionar el mercado se podrían quedar en simples pruebas como, por ejemplo, las bicicletas sin cadenas. Actualmente, el único invento que ha conseguido traspasar esta barrera es la gravel. No tiene porqué ser la bicicleta definitiva, pero sí que es una solución perfecta para muchos que quieren hacer las típicas y habituales salidas mixtas. Se ideó para acabar, pero muchos ya la demandan para empezar.



cannondale

FOR US_

#riders



+

NUROAD C:62

Elige el camino menos transitado, con estilo y comodidad. La Nuroad C:62 Race combina la ligereza y comodidad sin vibraciones de su cuadro y horquilla fabricados íntegramente en carbono con una selección de componentes que ampliarán tus horizontes. Y, gracias a la gran holgura disponible para montar neumáticos anchos y a los puntos de anclaje para portabultos y guardabarros, tendrás cualquier aventura a tu alcance.