

tradebike & tri

bike & triathlon community

#55

Análisis

Cargo bikes

Observatorio de la Bicicleta RCxB 2020

Bike Data

**Clima Empresarial
4º trimestre 2020**

Test en exclusiva:

Cannondale Adventure Neo

**El Ciclismo Urbano pide
paso para un gran futuro**

sumario

4 Observatorio Cetelem

3ª parte: movilidad

12 A fondo

Ciclismo urbano

16 El sector opina

Las marcas del bike analizan el Urban

34 Ciclismo Urbano

Visitamos Pedalem, Especial Cargo, Bicis urbanas...

72 Complementos

Novedades de Lazer, Leatt, Gaerne, Castelli...

79 Componentes

Entre otras, explicamos propuestas de BLUB y SRAM.

También la nueva gama de pinturas de Trek.

84 Nutrición y Salud

Nuevos patrocinios en equipos profesionales.

86 Digital

Strava añade una nueva función.

88 Eventos

Entrevistamos a la Managing Director de WES

94 Factor Humano

Entrevistamos a Javier López, director general de Merida SWE.

98 Empresas

Grupo Quadis compra BiciEscapa

110 En la contra

Lo sostenible debe copiarse



bike & triathlon community
Nº55 FEBRERO 2021

PORTADA

Foto: CANNONDALE, por Albert Puyuelo

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Toni Amat
toni@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Anuncios: Gaizka Ubierno

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Raül Bernat, Pancho Pi-Suñer, Xavi Calvo.

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedía S. L.



@tradebike

editorial



Jaume Ferrer

Editor

jferrer@tradebike.es

Las fake news del bike

Para el bike, 2020 ha sido un gran año. En ventas y, sobre todo, en lo que a nuevos practicantes se refiere. El COVID, pese a su crudeza, ha sido el detonante del boom de nuestro sector, pero ahora toca, además de hacer balance de este año que dejamos atrás, intentar analizar qué nos puede deparar este 2021 y también la era 'POST COVID'.

Con el boom de este año, y con la euforia marcando la agenda, están apareciendo muchos informes y estudios, sin ningún tipo de rigor científico, sobre el mundo del bike. Todos ellos utilizan la vieja técnica conocida como Desk research, es decir, estudios que no aportan nada nuevo: recopilan información a partir de estudios ya realizados y publicados. El problema es que la gran mayoría de estos estudios acaban adjudicándose la autoría de los datos primarios sin ningún rubor y ocultando deliberadamente la metodología de dichos informes utilizados y el cómo se recabaron los datos. Ni siquiera se dignan a dar la información de la bibliografía utilizada, lo que conlleva, casi siempre, que el avispa autor/es caiga en graves errores o confusiones cuando intenta hacer análisis de la información recogida. Y peor aún, a veces incluso se atreve a lanzar proyecciones o estimaciones de hacia dónde puede ir el bike a corto y medio plazo. Son lo que se llama proyecciones del dedo. El analista de turno pone el dedo índice por encima de la cabeza para ver por donde sopla el aire o hacia dónde va la corriente. A este tipo de estudios se les llama "de contenido impostor" porque básicamente se basan en dar información de otros y suplantar las fuentes genuinas.

Muchos de estos informes que están apareciendo en internet -y a los que se da visibilidad a través de las redes sociales-, son de periodistas que quieren ejercer de analistas de mercado y acaban provocando un peligroso círculo de desinformación. Y el sector del bike, que ha vivido un año dorado con un crecimiento exponencial, no necesita este tipo de estudios especulativos donde es difícil distinguir la información veraz y rigurosa de la especulativa. Utilizar este tipo de información para la toma de decisiones es asumir un riesgo que ningún profesional del sector debería tomar. El problema es que todo indica que esto solo acaba de comenzar: hace apenas seis años el sector del bike ni siquiera tenía cifras tan básicas como el número de bicicletas que se vendían al año ni en qué categorías y, sin embargo, ahora empezamos a ser bombardeados por una vorágine de información -o desinformación- de supuestos expertos del bike. Bueno, un día lo son del bike y al día siguiente del fútbol, los patrocinios, el fitness o el retail.

Teniendo en cuenta la gravedad que puede llegar a implicar la difusión de fake news en la era en la que la emoción predomina frente a la verdad, es importante aprender a reconocer una información errónea antes de divulgarla. Estamos en la era de la posverdad de la información que apela a las emociones, creencias o deseos del público en lugar de a hechos objetivos. Y el bike, desde ya, se enfrenta al reto de saber gestionar la sobreinformación relacionada con su presente y, sobre todo, con su potencial de crecimiento.

El sector, a corto plazo también se enfrenta a muchos otros cambios, un nuevo paradigma que ya ha empezado en temas tan trascendentes como el logístico, la digitalización del sector, la irrupción de los marketplaces, etc... Cambios que obligan al sector a modernizarse y a adaptarse a un mercado que, pese al crecimiento de este 2020, sigue yendo más rápido que el propio sector. Y a la hora de afrontar estos cambios, a la hora de prepararse para esta nueva etapa en la que acaba de entrar el Bike, haríamos bien en tener muy en cuenta dónde estábamos en 2019 a la hora de analizar con rigor los datos que vamos obteniendo del excepcional 2020. Y esto solo lo podremos hacer a través de información primaria rigurosa y elaborada por empresas especializadas en estudios de mercado. Y en nuestro sector las hay.

opinión



Toni Amat

Director

toni@tradebike.es

El momento del Urban

Hace justo un año hacía un llamamiento al sector del bike en España a crear y apostar por el Urban en el editorial del Especial Urban.

Acabado 2020, y con el paso de la pandemia, la situación ha cambiado y se ha acentuado todavía más. Cada vez son más las personas que piensan en probar/utilizar la bici en lugar del transporte privado y sobre todo del transporte público. En aprovechar los desplazamientos para realizar algo de ejercicio y hacer una vida más saludable, y a su vez evitar las aglomeraciones del transporte público en horas punta, y el riesgo de contagio que implica.

Por otro lado, tenemos las ciudades y administraciones, que con la pandemia, la distancia social y evitar los contagios, han empezado a concienciarse de los beneficios de la bici como medio de transporte saludable. Algunas pocas, las ciudades más avanzadas, han aprovechado para a incrementar sus carriles bici y los recorridos y kilómetros en la urbe. Otras se han estrenado y han empezado a construir los primeros carriles bici en su ciudad, es un primer gran paso. Pero no basta con pintar y construir carriles bici, hay que pensar en toda la logística: el diseño correcto y lógico de los carriles, con especial atención a los cruces y zonas peligrosas, la conexión entre municipios, parkings seguros para las bicis bien ubicados o parkings en las entradas de las ciudades para poder dejar el coche y moverse por la ciudad en bici o transporte alternativo, por ejemplo. No basta con pintar carriles y hacer una política prohibicionista anti-coche si no se dan alternativas viables; y una de las alternativa más viable, ecológica, sostenible y sana es la bici, pero hay que hacer las cosas bien hechas. Paso a paso, pero bien hechas. Recientemente la UE ha anunciado un plan dotado con 20.000 millones para que los estados miembros habiliten las infraestructuras necesarias para circular en bicicleta de forma segura en el continente, es una gran oportunidad para dotar a nuestras ciudades de las infraestructuras necesarias, pero como decía, bien hecho.

No basta con pintar carriles y hacer una política prohibicionista anti-coche si no se dan alternativas viables

También el bike sharing está ayudando a la gente a dar el paso, los servicios municipales alquiler de bici son una gran opción, y estos en los últimos años han evolucionado de forma espectacular. Son una manera de moverse, de probar y pueden ser un gran trampolín para el ciclismo urbano.

Pero hay que ir más lejos, dar facilidades al uso, incentivar el uso de la bici en las empresas para ir a trabajar, ayudar al usuario con parkings, taquillas y duchas... un sinnfin de acciones que pueden ayudar e incrementar el uso de la bici como medio de transporte real.

Para finalizar, España tiene una gran oportunidad en el ciclismo urbano, por lo lejos que estamos de las cifras de los países más avanzados en Europa (en 2019 la bici urbana representaba el 11% aprox. de las bicis vendidas en España frente al 70% que puede representar otros países de la UE). Tenemos un largo recorrido por hacer y aprovechar, pero debemos crear y luchar por ello, cada uno desde su posición, marcas creyendo y ampliado su oferta en Urban en España, fomentando y "empujando" sus ventas; tiendas aprovechado y creyendo también en el Urban, stockando y generando su demanda, potenciando también su venta, y asociaciones y administraciones aprovechando el gran momento y los fondos para cambiar las ciudades, la movilidad, la sociedad y sus hábitos hacia una dirección más sana y sostenible.

¡Tenemos el mejor clima de la UE y una oportunidad única para dar el gran paso, aprovechémoslo!

TradeBike&Tri defiende la pluralidad y la plena libertad de opinión, y de acuerdo con esta política admite cualquier tipo de colaboración coherente con los contenidos de la revista. Sin embargo, no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores ni de las consecuencias de cualquier tipo que de ellas se deriven, ya que dichas opiniones se entienden siempre a título personal y bajo entera responsabilidad del autor.

Observatorio Cetelem del bike 2020

3ª parte: movilidad

Cetelem en la quinta edición del Observatorio de la bici que venimos publicando en los últimos números, además de un análisis profundo de toda la parte de consumo, preferencias, hábitos de compra y demás, también estudiado el tema de la movilidad.

En esta 3era entrega de Tradebike sobre el Observatorio Cetelem de la Bici, publicamos la parte que hace referencia a la Movilidad. Encontramos un análisis del uso de la bici como medio de transporte, las razones para utilizar o no la bici para ir al trabajo, o un análisis de los principales frenos a su uso por la ciudad.

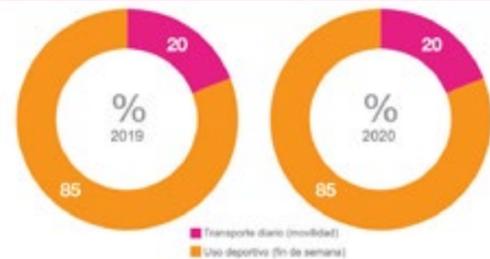
PEDALEEMOS JUNTOS POR UN MISMO OBJETIVO

En Cetelem queremos acompañar a tu empresa para hacerla crecer como se merece.

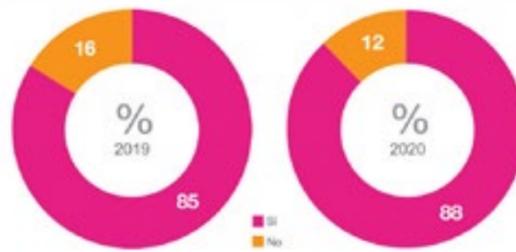


Uso de la bici

¿Sueles usar tu bici como medio de transporte diario o como uso deportivo o ambas? (% respuesta múltiple)

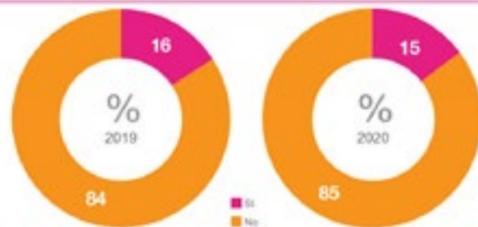


¿Crees que la bici puede ser un medio de transporte más? (% respuesta única)

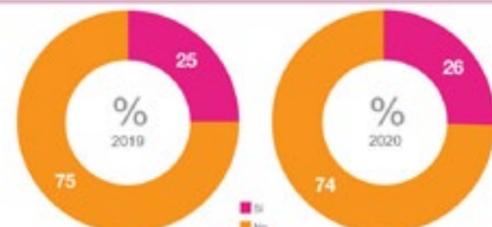


Uso bici para ir al trabajo

¿Y sueles usar tu bici en tus desplazamientos para ir al trabajo? (% respuesta única)



¿Has considerado utilizar la bicicleta para ir a trabajar? (% respuesta única)

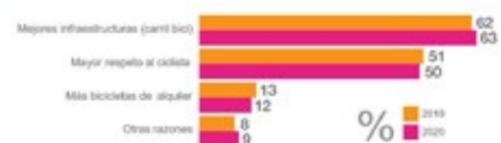


¿Cuál es la principal razón para no utilizar la bicicleta para ir a trabajar? (% respuesta múltiple-máximo 3)



Necesidades para el ciclista

¿Qué echas en falta en tu ciudad/ pueblo para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte? (% respuesta múltiple)



HAZ QUE TUS VENTAS AUMENTEN,
FINANCIA CON CETELEM.

www.cetelem.es/comercios

La Red de Ciudades por la Bicicleta presenta: OBSERVATORIO DE LA BICICLETA 2020

La Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB) ha presentado la segunda edición del Observatorio de la Bicicleta RCxB 2020, una panorámica de la oferta de políticas públicas para la movilidad en bicicleta en 33 de las ciudades del país asociadas a RCxB, un estudio complementario al Barómetro de la Bicicleta que recoge los datos de demanda por parte de las personas usuarias.

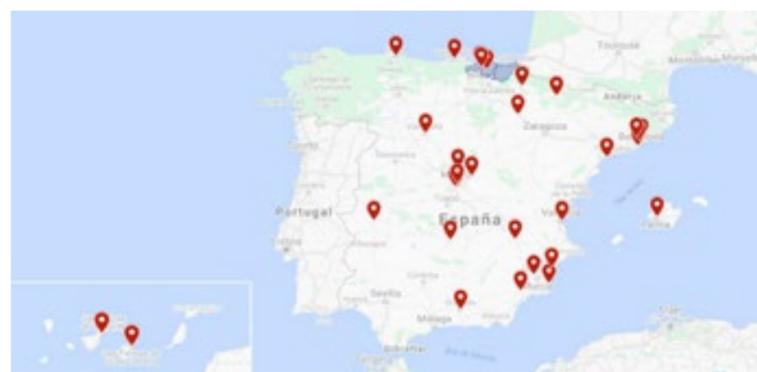
La Red de Ciudades por la Bicicleta es una asociación compuesta por ciudades y territorios españoles que tiene por objeto la generación de una dinámica conjunta con el fin de facilitar, hacer más segura y desarrollar la circulación de los ciclistas, especialmente en el medio urbano. Fue creada en el 2009 durante la celebración de las II Jornadas de la Bicicleta Pública en Sevilla, en aquel momento ya fueron más de 30 los municipios que se quisieron adherir. Actualmente son 135 los socios de la entidad, que representan a casi 1.000 municipios españoles y Antoni Poveda, del Área Metropolitana de Barcelona, es el Presidente de la Red de Ciudades por la Bicicleta.

A continuación adjuntamos algunas de las principales informaciones publicadas por el Observatorio de la Bicicleta 2020.

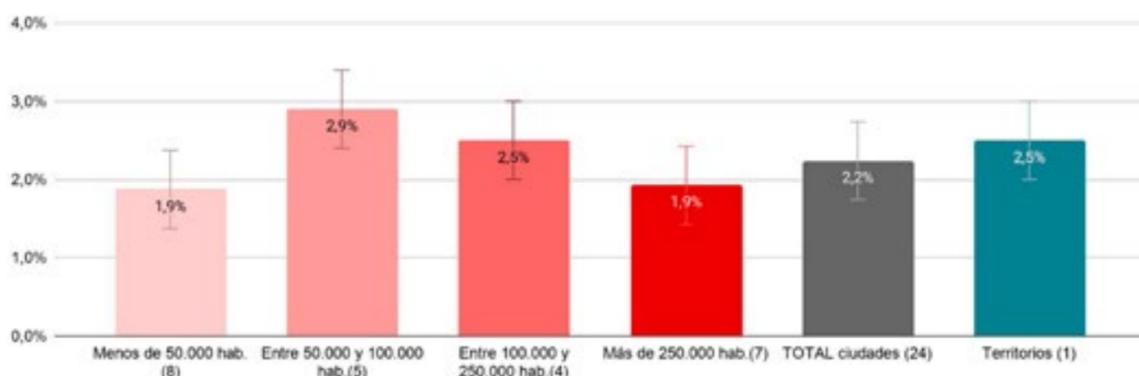
Objetivos de la RCxB:

- Generación de una dinámica entre las ciudades españolas con el fin de facilitar, hacer más segura y desarrollar la circulación de los ciclistas, especialmente en el medio urbano.
- Impulsar iniciativas para conseguir que el desplazamiento en bicicleta sea más seguro.
- Intensificar la promoción de la bicicleta y desplegar su potencial.
- Incrementar las infraestructuras para el uso de la bicicleta.
- Defender el potencial de la bicicleta como vehículo silencioso, limpio, asequible y sostenible ante la opinión pública.
- Promocionar el uso de la bicicleta como herramienta de movilidad alternativa al coche y a la moto en los desplazamientos cortos.

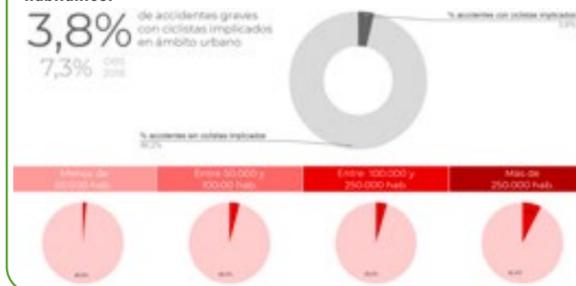
Ciudades participantes en el estudio



Uso de la bicicleta como medio de transporte en días laborables en las Ciudades participantes en el Observatorio según la dimensión por número de habitantes.



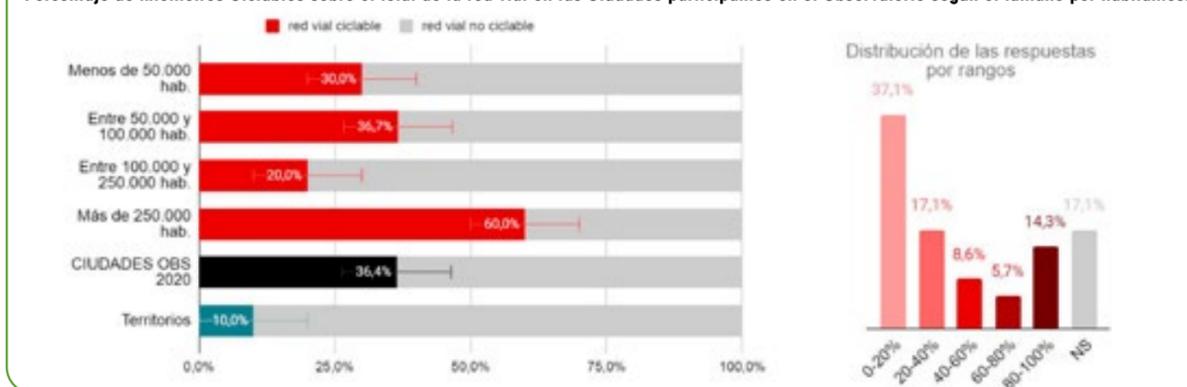
Porcentaje de Accidentes con ciclistas implicados en las Ciudades participantes en el Observatorio según la dimensión por número de habitantes.



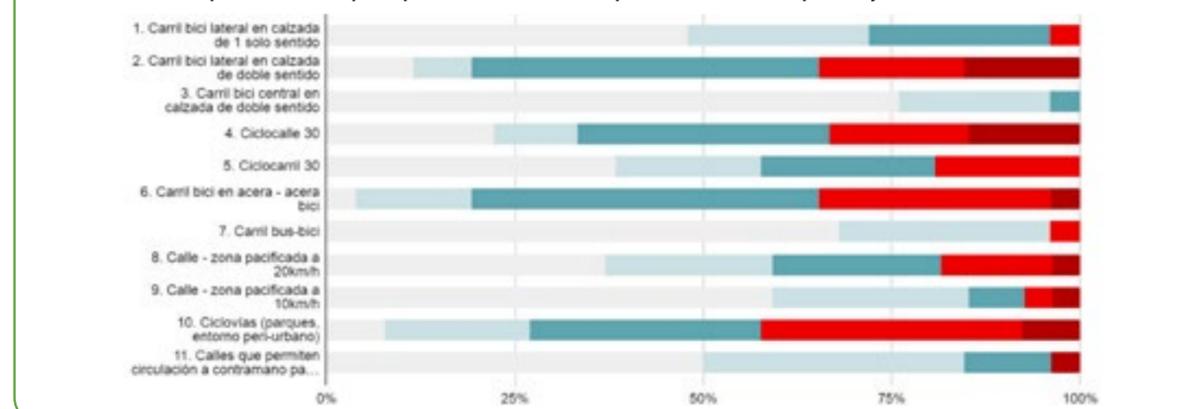
Conocimiento del número de denuncias por robo de bicis y recuperaciones de bicicletas robadas.



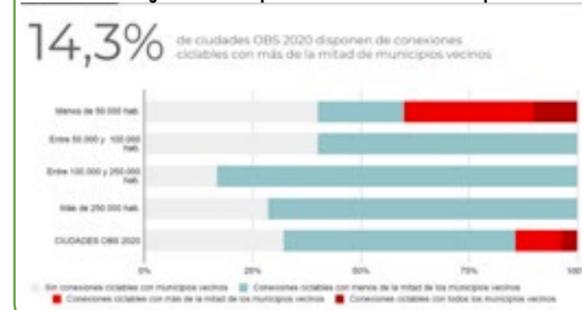
Porcentaje de kilómetros Ciclables sobre el total de la red vial en las Ciudades participantes en el Observatorio según el tamaño por habitantes.



Soluciones utilizadas por las Ciudades participantes en el Observatorio para la red ciclable en porcentaje.



Las conexiones interurbanas ciclables en las Ciudades participantes en el Observatorio según el tamaño por habitantes con sus municipios vecinos.



Aparcamientos para Bicicletas en las Ciudades participantes en el Observatorio según el tamaño por habitantes.



Clima Empresarial del Bike. 4º trimestre

El optimismo empezó a frenar con el cuarto trimestre

Presentamos los resultados al reciente estudio creado por Sport Panel, que lleva ocho años analizando el Clima Empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Desde 2019 lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos sirve como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Los datos del CLIMA EMPRESARIAL BIKE DEL CUARTO TRIMESTRE 2020 siguen aportando datos positivos. Las tiendas siguen viviendo un gran momento de ventas, pero no con

la misma intensidad que en el pasado trimestre. El agotamiento de stocks sigue pasando factura. Cabe decir que, en general, los profesionales del sector del bike

valoran muy positivamente el año 2020 y consideran que el 2021 mantendrá la misma tónica. A continuación os detallamos el cuestionario:

1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa el cuarto trimestre de 2020?

Sobre la tendencia que han seguido las ventas de este cuarto trimestre, los profesionales del sector ciclismo han valorado de manera positiva los resultados, con un saldo de +28,7 (49,5% respuestas positivas – 20,8% respues-

tas negativas) aunque con menos intensidad que el trimestre pasado, cuando obtuvieron un saldo positivo de +49,9.

Los Distribuidores son los más positivos, con un saldo de respuesta de +62,9. Los Detallistas son los menos positivos, con un saldo de +3,6. Cabe destacar que, este trimestre, han sido mucho me-

nos positivos que en el trimestre anterior, cuando su saldo de respuestas alcanzó el +33,1.

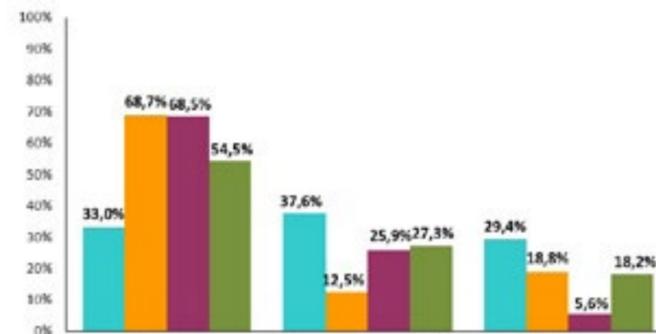
Además, si analizamos la evolución de las respuestas respecto a otros trimestres, podemos ver claramente las tendencias.

Distribución de las respuestas

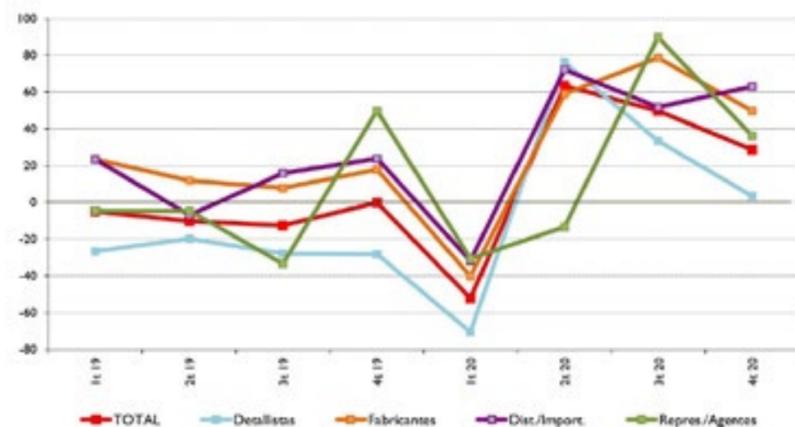


SALDO: +28,7

Distribución de las respuestas por tipo de negocio



Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



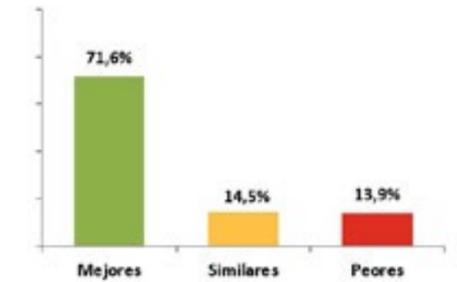
2 ¿En referencia al global del año ¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2020 respecto al año 2019?

En el global, los profesionales valoran de manera muy positiva las ventas de este 2020 respecto al año anterior (saldo de +57,7). El 71,6% señalan que las ventas de 2020 han sido mejores que en 2019, y el 13,9% señalan que han sido peores.

La distribución de las respuestas y los saldos de respuesta han sido muy similares entre los distintos tipos de negocio. Aún así, los profesionales con unas valoraciones más positivas han sido los Distribuidores, con un saldo de +66,6 (72,2% respuestas positivas – 5,6% respuestas negativas).

Según los distintos tipos de negocio, los profesionales del sector Ciclismo valoran de manera muy dispar a los profesionales del sector Deportivo (Multideporte) los resultados de las ventas de su empresa en este 2020 respecto al 2019, a excepción de los Fabricantes, quienes valoran de manera menos dispar.

Distribución de las respuestas

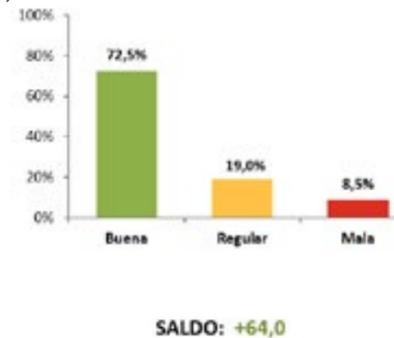


3 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Los profesionales valoran positivamente la situación actual de su empresa, con un saldo positivo de +64,0 (72,5 % respuestas positivas – 8,5% respuestas negativas). Estas respuestas son prácticamente iguales a las del trimestre anterior (+66,6).

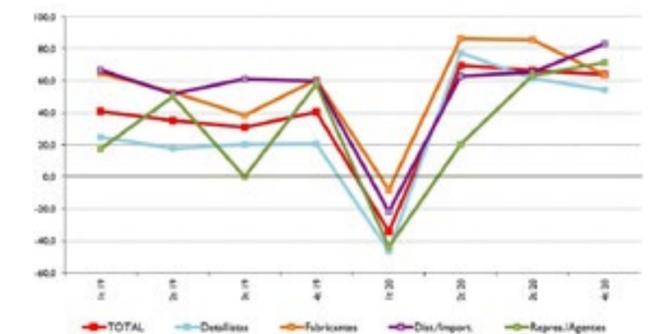
Los Distribuidores son los más positivos, con un saldo de respuesta de +83,3. En general, los profesionales del sector ciclismo son muy positivos en cuanto a la situación actual de su empresa, a diferencia de los profesionales del sector deporte (multideporte), que han obtenido unos saldos de respuesta negativa.

Analizando la evolución de las respuestas respecto a otros trimestres, las tendencias quedan claramente reflejadas.



SALDO: +64,0

Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



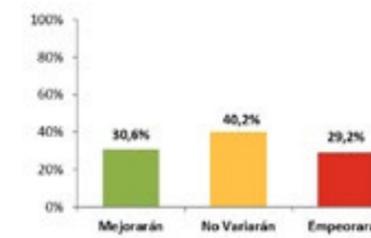
4 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Un 40,2% de los profesionales cree que la evolución de las ventas en los próximos 3 meses no va a variar, y un 30,6% se muestra convencido de

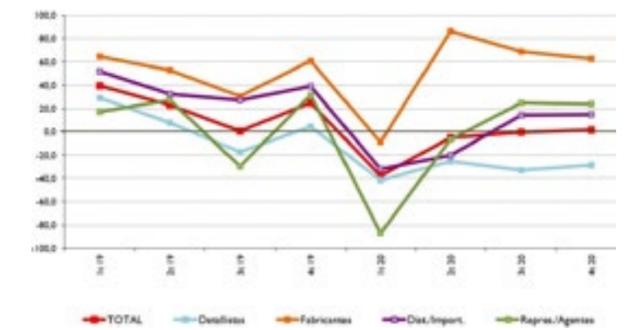
que irán a mejor. Teniendo en cuenta que con las ventas actuales están contentos, estos resultados son bastante positivos.

Por tipología de negocio, los Fabricantes son los que tienen una visión más optimista de cómo evolucionarán las ventas de ciclismo en los próximos meses (saldo de +62,5). Los Detallistas son pe-

simistas a corto plazo: el 43,5% cree que las ventas irán a peor y el 14,8% que irán a mejor, obteniendo un saldo de respuesta negativo de -28,7.



SALDO: +1,4



Clima Empresarial del Bike. 4º trimestre

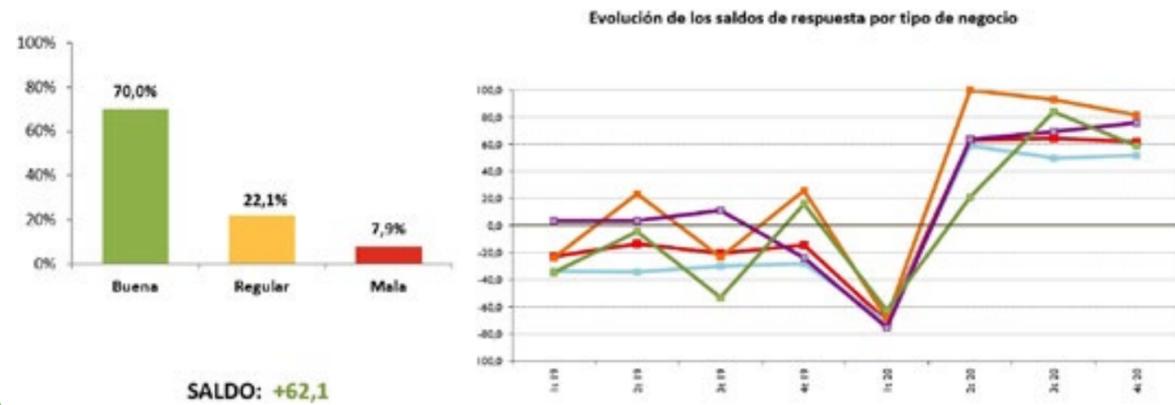
5 ¿Referente a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

En general, los profesionales del sector ciclismo son muy positivos con la situación actual del

sector. El 70,0% de ellos cree que la situación económica actual es buena. Las respuestas, este trimestre (saldo de respuesta +62,1), han sido muy similares a las obtenidas el trimestre anterior (saldo de respuesta de +64,6).

Los profesionales del sector ciclismo, para todas

las tipologías de negocio, se muestran muy positivos, a diferencia de los profesionales del sector deportivo (multideporte), que son bastante negativos en cuanto a la situación actual del sector deportivo. De hecho, el gráfico de la evolución no puede ser más claro



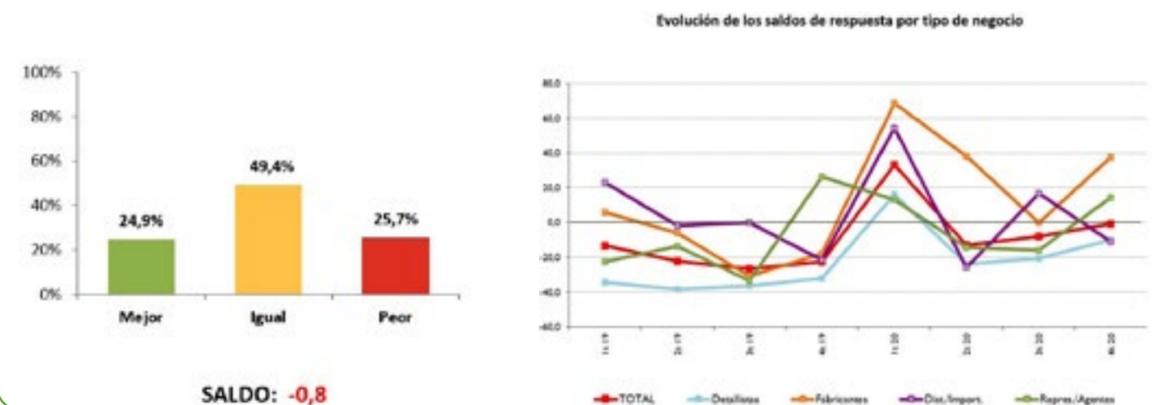
6 Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Si preguntamos cómo cree que estará el sector dentro de un año, casi la mitad (49,4%)

de los profesionales cree que seguirá igual. El 24,9% cree que será mejor y el 25,7% cree que irá peor. Unos resultados muy similares a los obtenidos el trimestre anterior.

Los Distribuidores y Detallistas son, este trimestre, los que tienen una visión menos optimista

a largo plazo, con un saldo de respuesta de -10,9 y -10,1 respectivamente.



METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y, finalmente, Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la tercera y cuarta semana de Enero de 2021, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

La innovadora Plataforma on-line de seguimiento de ventas nacionales Sell-In del sector del bike

DataBike

Sport Panel



-Información actualizada trimestralmente de la evolución del mercado total, por categorías (5), sub-categorías (25) y franjas de precios (4).

-La herramienta analítica imprescindible de la industria del Bike, información personalizada para cada marca.



Para más información contacta con SPORT PANEL (tel:93 2530311, mail: toni@tradebike.es)

A fondo: Urban, la gran oportunidad

El Urban vive un gran momento, analizamos la situación su España, el mercado, las oportunidades, las tendencias, sus bicis y accesorios.

Desgraciadamente, seguimos hablando del COVID, aunque - por una vez - sea para hacer una reflexión positiva. Como hemos mencionado en anteriores números, la pandemia ha generado un auténtico cambio de hábitos y en muchos casos, están beneficiado al bike.

El COVID ha supuesto el incremento de la base ciclista, el número de usuarios ha crecido de forma exponencial, ya sea por hobby, deporte, vacaciones o como medio de transporte. Nuevos usuarios o antiguos usuarios que han recuperado la afición. Los beneficios del uso de la bici por fin parece que han cogido el protagonismo que debería, y aparte de ser un buen deporte, también se empieza a ver como un medio de transporte saludable y sostenible, que nos mantiene en forma y evita las aglomeraciones del transporte público en horas punta y los riesgos de contagio, y no contamina.

Todo ello está representando un importante crecimiento del sector. Más usuarios implica más ventas, tanto de bici nueva como usada y más reparaciones, con la consecuente venta de más recambio y componentes.

Pero donde realmente más puede crecer el bike en España y de forma espectacular es en el ciclismo urbano. Este solo representa el 7,36% (93.000

unidades) del total de las de bicis vendidas en España en 2019 (1.265.000 unidades), mientras que en mercados como Alemania o Holanda pueden llegar a representar hasta el 70% del total de unidades vendidas. Mercados que, por ejemplo Alemania superó los 4,3M unidades vendidas en total. Por tanto, tenemos un largo camino por recorrer y una gran oportunidad.

Hoy en día, todavía son muy pocas las ciudades en España que han apostado por el ciclismo como medio de transporte, y que disponen de una red "correcta" de carriles bici, o simplemente de una red de carriles bici. Esta nueva realidad social, esta nueva movilidad requiere de unas infraestructuras adecuadas, carriles, parkings, servicios de bicis públicas, conexión entre municipios...

Si revisamos algunas cifras en la actualidad, Barcelona es la ciudad española con más vías dedicadas a ciclistas, con 200 kilómetros habilitados, 160 kilómetros en Valencia y Zaragoza o 130 kilómetros de Madrid, o Vitoria es la ciudad con más extensión de carril bici por cada 100.000 habitantes, con 49,6 kilómetros; sin olvidar Sevilla que también es una de las ciudades que apuesta por el bike. Las principales ciudades con servicio de bicis públicas son Barcelona con 7.000 bicis, Valencia con 2.750 y Sevilla con 2.600, todas ellas todavía lejos de París con 16.000 o Londres con 13.850.

Recientemente la UE ha anunciado un plan dotado con 20.000 millones para que los estados miembros habiliten las infraestructuras necesarias para circular en bicicleta de forma segura en sus territorios, una oportunidad para convertir el ciclismo urbano en una realidad en España. Pero para ello deberemos hacernos escuchar, el sector deberá estar presente en todas la reuniones de movilidad urbana, y presionar y asesorar sobre la necesidad de infraestructuras y como realizarlas correctamente.

Las marcas

Quizás la poca importancia que se le ha dado al ciclismo urbano en España históricamente ha generado que las principales marcas del sector durante años no le prestaran mucha atención e incluso muchos de los modelos urbanos que se comercializaban en otros países no llegaron por la falta de interés y demanda en esta categoría. Ello ha generado la llegada y creación de marcas especialistas en Urban durante la última década, en muchos casos con bicis de primer precio, incluso las grandes superficies en ocasiones han hechos sus propias producciones.

La situación está cambiando poco a poco, el interés creciente por el Urban está generando que las marcas más conocidas empiecen a apostar también por esta categoría, a traer sus

...la poca importancia que se le ha dado al ciclismo urbano en España históricamente ha generado que las principales marcas del sector durante años no le prestaran mucha atención...



modelos a España, y empiecen a luchar por este segmento. Por otra parte, la situación generada por la COVID en el sector del bike, con retrasos de producciones y falta de componentes, está afectando a todo el sector, pero especialmente a las empresas pequeñas y medianas fabricantes de bicis, que junto con el fuerte incremento de precio del transporte de Asia, representaran un antes y un después para el sector. Marcas nacionales que realizaban sus producciones en Asia e importaban sus bicis container a container en estos momentos se ven más perjudicadas y sin posibilidad para aprovechar el gran momento.

El Urban es una categoría muy amplia con muchas subcategorías, desde plegables, pasando por las commuting, las cargo o las eléctricas entre otras. Bicis muy diferentes para usuarios con estilos muy diversos y un solo objetivo, el transporte. Y cada uno con su estilo, los usuarios demandan un producto cómodo, seguro, sostenible y cada vez más versátil, y con un aspecto más urbano y sofisticado, en ocasiones con luces integradas, porta bultos o soportes para bolsas, buscando una mayor funcionalidad.

También las e-bikes juegan un papel importante dentro del Urban. Junto con las e-mtb fueron las pioneras en el sector. Unas e-bikes que en sus inicios tuvieron problemas para incorporarse al mercado por problemas de calidad y fiabilidad, especialmente al canal especialista, pero que hoy en día ya están plenamente aceptadas e incorporadas. Llevan años jugando un papel clave en el mercado. Todas las primeras marcas

ya ofrecen sus modelos con diversidad de acabados, prestaciones y precios.

Dentro de las E-bikes encontramos muchas y diferentes opciones para el Urban, desde las

...marcas nacionales que realizaban sus producciones en Asia e importaban sus bicis container a container, en estos momentos se ven más perjudicadas...

puramente urbanas, con rueda pequeña e incluso plegables, a modelos más grandes y robustos, incluso híbridas que nos permiten un uso más mixto, ciudad-campo. Urban eléctricos con cada vez mayor autonomía y prestaciones, con opciones de bikepacking, más integradas, para que las bicis alcancen una mayor funcionalidad.

Las bicicletas cargo

El Cargo merece una mención aparte, es la gama que mayor crecimiento está teniendo en Europa, y poco a poco va llegando a España,

pero muy lentamente. También es verdad que en los países donde mayor implantación ha tenido son países donde el ciclismo urbano está totalmente arraigado, y el Cargo es un paso más al transporte sostenible en las grandes ciudades. La bici, una vez normalizado como transporte urbano de personas se empieza a aplicar también a las mercancías, primero en sistemas de mensajería y paquetería pequeña y después paquetería mediana en transporte de la última milla sobre todo, con bicis cargo y bicis de 3 y 4 ruedas estudiadas y diseñadas especialmente para ello. Las empresas de mensajería, reparto y transporte empiezan a utilizar este tipo de bicicletas adaptadas para llevar la carga de forma rápida y segura en zonas peatonales inaccesibles para vehículos de carga convencionales. En el futuro serán una parte normal de su flota y sus servicios. Se estima un mercado potencial de más de 2 millones de unidades para el año 2030 en Europa, ya que reemplazarán más del 50% de los movimientos de mercancías ligeras en las ciudades y sus alrededores.

Accesorios

El Urban, también en accesorios y componentes, poco a poco va cogiendo protagonismo y diseñando sus propios productos específicos y funcionales para esta categoría.

En textil busca prendas de ropa versátil, cómoda y lifestyle, que sirva para ir en bici y a su vez para poder ir a la oficina y a trabajar. El diseño y la estética son claves, los colores sobrios pero con pequeños detalles ciclistas, la comodidad y su



tecnicidad (impermeable, transpirable...) son importantes, así como detalles reflectantes para una mayor visibilidad y seguridad.

En los cascos se buscan colores y diseños sobrios, y aquí la ventilación no es tan importante como la seguridad, en muchos casos, con pocas aperturas y más compactos. En ocasiones, incluso cascos plegables, pero sin que esto afecte a su seguridad.

En los cascos se buscan colores y diseños sobrios, y aquí la ventilación no es tan importante como la seguridad...

En cuanto a los colores y estéticas se buscan colores más lisos, más planos, neutros, en diferentes tonalidades, colores y diseños en muchos casos que pasan a ser unisex, siempre siguiendo la tendencia actual de sobriedad, discreción y elegancia, adornados con pequeños detalles que le den un toque técnico. Una tendencia que cada vez más vanguardista y que sigue a los estilos y colores que están de moda. En otros casos, por ejemplo, con los cascos combinando colores mates y brillantes.

Las bolsas, mochilas y alforjas también tienen un papel importante, en colores sobrios, pero con detalles reflectantes, con tejidos técnicos e impermeables - en algunos casos de piel -

buscando el aire retro, con detalles urbanos como pueden ser compartimentos acolchados para transportar un ordenador portátil.

En componentes, destacar los elementos de seguridad. Sobre todo, luces para hacerte visible, tanto delanteras como traseras e incluso para brazo o mochila. Es un mercado que ha subido mucho este último año. Focos delanteros muy potentes y regulables en intensidad y distancia o simples chivatos intermitentes. En luces traseras, fijas, intermitentes e incluso que se activan cuando un coche se aproxima.

Otro accesorio clave en la seguridad, en este caso de los vehículos, son los antirrobo, de todas formas, medidas y calidades. Tipo cadena, cables, de arco, plegables e incluso con alarma. Con llaves codificadas siempre buscando disuadir a los amigos de lo ajeno.

A nivel tecnológico también hay nuevos productos, empezando por un sinfín de APPs que permiten la conectividad y movilidad - para las e-bikes especialmente - con sus soportes para smartphones con baterías incorporadas para asegurar la recarga y el buen funcionamiento. Y por último, incluso un radar para detección de la aproximación de vehículos por detrás, como hemos podido testear en este Especial Urban.

Por último, a nivel componentes destacar especialmente la gran variedad de neumáticos, mencionado especialmente los modelos compactos tan útiles para evitar pinchazos y llantazos tan típicos en la ciudad al subir y bajar aceras.

En definitiva, la COVID ha supuesto para la bici romper barreras sociales. Ahora toca trabajar en las de la arquitectura de las ciudades.



El sector opina...

El ciclismo urbano de 2021, visto por firmas del bike

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre el ciclismo urbano.

1. ¿Cuál es la valoración de la temporada 2020 y cómo se presenta la temporada 2021?

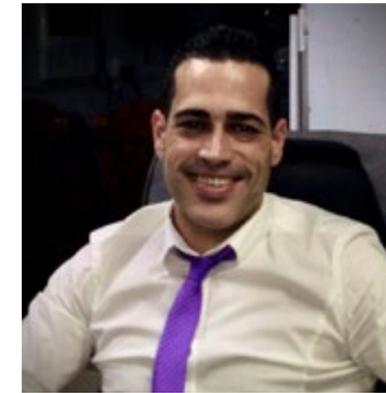
2. ¿El sector Urban se ha estabilizado o siguen entrando nuevas marcas? Cree que habrá una buena gestión de los stocks/existencias para esta temporada.

3. ¿La COVID-19 ha cambiado muchos de nuestros hábitos, entre ellos la movilidad. Qué debe hacer el Sector y las administraciones para fidelizar el ciclismo urbanos y seguir aumentando y potenciando sus usuarios?

4. Valórenos la categoría CARGO Bike en España y en Europa.

5. ¿Cuáles son las principales novedades para la Categoría Urban de su marca para esta temporada?

El Sector Opina



**ESTEBE GORBEA
CO-FOUNDER**

1. El 2020 ha sido un año realmente bueno para nuestro sector. Hemos crecido exponencialmente gracias a la gran demanda creada por la situación general que estamos viviendo, si que es cierto que hay que mantenerse cautos con la producción para este 2021 dado que no tenemos muy claro que podamos mantener esta tendencia al alza de este pasado año.

2. Estamos seguros de que aparecerán nuevos competidores, siempre que un sector se dispara en ventas implica que nuevas empresas quieran beneficiarse. También tenemos claro que no les será fácil. Motivo, la falta de servicio que estamos sufriendo en el mercado de componentes.

3. Bajo nuestra opinión, lo más importante para el desarrollo del ciclismo urbano se basa en mejorar las infraestructuras tanto de desplazamiento como habilitar muchos más puntos de parking público/ privado.

4. Vemos en la cargobike una gran solución para el reparto de última milla mejorando también el descenso de contaminación en las grandes ciudades

5. Vamos a mantener el modelo IBIZA bicicleta eléctrica plegable en sus dos versiones DOGMA y TITANIUM además de lanzar en Febrero el restyling de BERLIN en dos colores que es una bicicleta de diseño tipo holandés.



IBIZA DOGMA 03

Ibiza Dogma 03 es una bicicleta desarrollada para moverse por la ciudad como respuesta a la necesidad actual de una movilidad sostenible. Una ebike plegable de gran versatilidad y potencia que cuenta con las mejores prestaciones del mercado. Manejable, ágil y cómoda, Ibiza es perfecta para el ajetreo de la ciudad y la calma de las escapadas ocasionales a las afuera. Con los mejores acabados y accesorios, Ibiza es la bicicleta eléctrica plegable del futuro.

- Características:**
- Pantalla LCD
 - Batería Samsung 10.4A o 14A
 - Motor BRUSLESS 250W marca LITTIUM (IP65)
 - Frenos de disco hidráulicos (Littium)
 - Neumáticos Maxxis Grifter PRO 20"x2.15.
 - Asiento ergonómico Selle Royal modelo Viento.
 - Luz LED trasera por carga solar integrada en asiento.
 - Luz LED delantera integrada en chasis (IP65)
 - Cargador de carga rápida (3A). Cargas en 3 horas la batería de 10.4A y en 4,5 horas la batería de 14A.
 - Cintas de sujeción especiales para la e-bike plegada.
 - Incluye candado de seguridad nivel 8 y llavero



IBIZA TITANIUM

El nuevo modelo de Ibiza versión Titanium, es un concepto para el público más exigente. Concebida para disfrutar de una conducción más segura, destaca visualmente por su nuevo color titanio. Más manejable y potente mantiene la esencia que hace de Ibiza un modelo excepcional.

Con la nueva configuración de frenos Tektro Auriga serie E500, la calidad del frenado ha aumentado y mejorado considerablemente. Además con la integración de la pantalla OLED la asistencia y recepción de los datos se pueden realizar sin quitar a mano del manillar. Gracias a estas dos mejoras, la nueva Ibiza Titanium garantiza una conducción más segura y ligera con peso de 20,5kg.

- Características:**
- Pantalla AMOLED (active-matrix organic light-emitting diode): permite manejar la controladora sin necesidad de soltar la mano del manillar.
 - Frenos de disco hidráulicos pro edition marca Tektro Auriga serie 500: para una frenada más eficiente y segura.
 - Neumáticos Maxxis Grifter PRO 20" x 2.15: alta gama para un mayor agarre sobre cualquier superficie.
 - Asiento ergonómico Selle Royal modelo Viento: para una mayor comodidad y ventilación.
 - Luz LED trasera por carga solar integrada en asiento
 - Luz LED delantera integrada en chasis (IP65)
 - Batería Samsung 10.4A o 14A
 - Cargador de carga rápida (3A): cargas en 3 horas la batería de 10.4A y en 4,5 horas la batería de 14A.
 - Cintas de agarre especiales que sujetan la e-bike cuando está plegada.
 - Nuevo color de pintura color titanio.





OSCAR VELASCO

DIRECTOR GENERAL

El COVID ha supuesto el nacimiento de un movimiento social vinculado a la bicicleta, se trata de un crecimiento y movimiento social imparable de nuevos usuarios, que lógicamente supondrá un mayor crecimiento del sector, afectando directamente a las producciones, distribuciones y las exigencias en las tiendas para dar mayor servicio de venta y taller. Este nuevo movimiento social también comportará la necesidad de crear y ampliar nuevas infraestructuras de movilidad en todas las ciudades. La "big family bike" crece y crece y con ella llegan nuevos cambios y tendremos que adaptarnos a las nuevas necesidades este 021.

1. La temporada 2020 ha sido excepcional, el boom de la bicicleta ha supuesto encontramos en el mercado. Con multitud de situaciones inesperadas tanto para el usuario final, para tiendas, Distribuidores y marcas. Un año lleno de retos que ha supuesto sacar lo mejor de proveedores y todo el equipo para superar todas las adversidades tanto de rotación de stock como logístico para atender la demanda y dar el mejor servicio a ntros clientes.

El COVID ha supuesto el nacimiento de un movimiento social vinculado a la bicicleta, se trata de un crecimiento y movimiento social imparable de nuevos usuarios, que lógicamente supondrá un mayor crecimiento del sector, afectando directamente a las producciones, distribuciones y las exigencias en las tiendas para dar mayor servicio de venta y taller. Este nuevo movimiento social también comportará la necesidad de crear y ampliar nuevas infraestructuras de movilidad en todas las ciudades. La "big family bike" crece y crece y con ella llegan nuevos cambios y tendremos que adaptarnos a las nuevas necesidades este 021.

2. El Sector urban continuará creciendo, las bicis sharing, ayudaron a crear una movilidad urbana en muchas ciudades, ahora el COVID ha ampliado la movilidad urbana con multitud de nuevos usuarios, sin duda aparecerán nuevas marcas o proyectos que quieran atender este nuevo mercado, pero la dependencia de proveedores clave de componentes comportará mínimamente un año para su estreno, dado que los plazos de entrega se han ampliado seriamente.

Las previsiones están siendo superadas dado que la demanda es cada vez más creciente, creo que habrá serios vacíos de stock. Que afectara a la venta de bicicletas pero también los vacíos de stock de recambios también afectara al servicio del taller.

3. El COVID ha obligado a cambiar los hábitos de transporte urbano y de movilidad a muchas personas. En las ciudades multitud de personas se desplazaban en metro o autobús de forma diaria, prefieren ahora moverse en bici de forma más libre, sin compartir asiento, sin horarios y sin esperas!!

Creemos que el sector bici tiene que estar presente en todas la reuniones de movilidad urbana, se trata del sector más creciente pero también el más frágil, necesita de infraestructuras de aparcamiento y sobretodo de carriles bici para que sus usuarios circulen con total seguridad. Las administraciones y ayuntamientos, deben de escuchar al sector bici en sus necesidades de movilidad diaria, una situación que hasta la fecha estaba vetada, dado que las decisiones municipales giraban entorno al automóvil, prevaleciendo las decisiones de zonas azules de parking frente a la implantación de carriles bici. Sin duda hay mucho trabajo por hacer dado que estamos frente a los intereses del auto y políticos, porque los prejuicios sociales han sido superados con nota gracias a los nuevos usuarios ciclistas. En definitiva el COVID ha supuesto para la bici romper barreras sociales, ahora toca trabajar en las de las arquitectura de las ciudades.

4. El CARGO es la gama de bicicletas de mayor crecimiento en EUROPA, la misma situación de crecimiento la veremos en breve en España. El principal motivo es que a parte de las empresas de reparto y de mensajería que utilizan este tipo de bicicletas adaptadas para llevar la carga de forma rápida y segura, nos encontramos que cada vez hay mas empresas de transporte que empiezan a utilizar este medio de transporte, los espacios en zonas peatonales son cada vez mas inaccesibles para vehiculos de carga de volumen, por ello las CARGO tendran durante estos proximos años una gran evolución estando y siendo parte de la flota de muchas empresas de transporte.

5. ATALA lleva mas de 83 años apostando y fabricando bicicletas urbanas, la amplia gama de mas de 32 modelos en e-bike y 15 modelos musculares, situa a la marca en puestos relevantes dentro de las necesidades del sector urbano desde el mas exigente al mas economico, dentro de un rango de calidad alto. Para esta temporada 021 la apuesta es mayormente en e-bikes donde se apuesta por el diseño, la integración de la batería, la fiabilidad con motores Bosch y los propios de ATALA los AM80, la oferta en 3 medidas de ruedas 28", 26" y 20". Los modelos que destacamos esta temporada 2021 son:

B-EASY A8.1

Se trata de una bicicleta montada con motor BOSCH Performance Cruise con una potencia de 65Nm que ayuda a subir las subidas más verticales y exigentes, ¡¡aunque vayas cargado con la compra subes!!

Su batería integrada Powertube de 400Wh de gran durabilidad de uso, frenos de disco HD, tija de amortiguación y cableado frontal interior, hace que sea una bicicleta muy interesante para usos en urbanizaciones o de costa hasta zonas elevadas.

PVP 2.689€



B-EASY A7.1

Hermana menor de la B-EASY A7.1 con características similares, el mismo cuadro pero montada con motor de 50Nm y batería extraíble. Powerpack integrada 400Wh, pero que permite una fácil extracción para su carga.

PVP: 2.429€.



B-EASY A6.1

Uno de los modelos mas polivalentes, con motor BOSCH Active Plus con 50Nm de potencia, portaequipajes robusto, cableado frontal interno integrado y luz superior AXA que permite montar cesta frontal sin problemas. La otra ventaja es su batería extraíble Powerpack de 400Wh. Ideal para un uso diario, exigente o incluso rental.



CULT 7.1 26"

También disponible en ruedas de 28", pero la 7.1 destaca por su motor central AM80 con 80 Nm de potencia, una batería externa semi-integrada de 418Wh, montada con frenos de disco y portabultos trasero adaptado para soportar grandes cargas. Ideal para uso urbano. Excelente relación calidad precio. PVP 1.799€



E-RUN 6.1FS

Con motor trasero Ecologic, tiene una potencia de 35Nm, montada con ruedas de 26" con suspensión frontal. Batería posterior de 360Wh, es una bicicleta ideal para desplazamientos urbanos planos sin grandes pendientes su PVP de 1.1149€ la hace una bicicleta referente en precio. Su hermana menor la E-RUN 6.1 sin suspensión. PVP de 1089€.



EXTRAFOLDING

La plegable mas potente! Con un motor trasero. Baffang de 80Nm permite subir cualquier subida imposible! Sus amplias ruedas de 20x4.0 ayudan a superar bordillos, escaleras o los adoquines mas pesados! Su batería de 522Wh ofrece una larga durabilidad en su uso! Prácticamente incansable! Sus frenos de disco hidráulicos te ayudaran a bajar de forma segura las bajadas mas exigentes. PVP: 1.659€



E-MOTICON

Novedad 2021 con motor trasero ECOLOGIC de 35Nm y batería integrada al cuadro de 460Wh. Destaca como plegable por su barra baja de fácil acceso, porta equipajes robusto, suspensión delantera y frenos de disco mecánicos. PVP 1.619€.



cannondale



IGNACIO GIMENEZ
MARKETING MANAGER

1. Muy positiva, tanto a nivel de resultados como en la constitución de un nuevo equipo, además hemos tenido nuevas aperturas importantes que contribuyen a mejorar nuestra distribución de forma cualitativa.

Es una temporada en la que la industria del ciclismo afronta varios retos, en nuestro caso, gracias a los cambios introducidos en la temporalidad del producto Cannondale y sus socios están preparados para afrontarlos en las mejores condiciones.

2. Es un mercado que tiene aún mucho recorrido en nuestro país. Se incorporarán nuevas marcas en la medida en que la demanda siga creciendo y el producto se diversifique. Ahora más que nunca, una correcta planificación de los pedidos mirando a próximas temporadas puede marcar la diferencia entre proveedores y exactamente igual con en el caso de las tiendas.

3. Desde el sector debemos seguir invirtiendo en dar a conocer nuestros productos y todas sus ventajas e impulsar la bici como la mejor solución de movilidad en las grandes ciudades. Debemos hacerlo entendiendo este esfuerzo como una inversión a largo plazo.

Respecto a las administraciones, necesitamos que inviertan en las infraestructuras necesarias, es lo que terminaría de democratizar la bici como un medio accesible y seguro para todos.

4. Son bicicletas que ya son habituales en grandes ciudades europeas como opción lúdica o profesional. Sin embargo, aquí están aún muy condicionadas a la evolución de las infraestructuras que mencionábamos anteriormente. Están muy cerca de representar una alternativa muy competitiva al transporte de pequeñas mercancías y desde luego, las leyes anticontaminación de las grandes ciudades tienen mucho que decir en su evolución.

MAVARO NEO 5

Toda la tecnología al servicio de la movilidad urbana. La gama Mavaro Neo es una E-bike que equipa cuadros de alta calidad smart form C1 con horquillas Cannondale Headshock Fatty de 50mm de recorrido y motores Bosch. La seguridad es uno de los aspectos más trabajados en esta gama, es por ello, que todos los modelos equipan luces led diurnas de posición además de luces de circulación automáticas. Algunos de los modelos incluso incorporan un radar que avisa de la aproximación de vehículos. La mavaro neo 5 equipa motor Bosch active line de 250w y batería de 500W/h que en estos modelos es capaz de proporcionar una autonomía de hasta 120km.

PVP: 4.199 €



TESORO NEO X3 REMIXTE

La E-bike Touring de Cannondale. Pensadas para el transporte, el ocio y los grandes viajes en bici.

Cuadro de aluminio Smart Form C3
Neumáticos de 29 con gran volumen en todas las tallas y dos opciones de cuadro (Normal y Remixte con barra baja)
Motor Performance CX 250W con Batería de 500W/h y hasta 100 km de autonomía.
Luces delanteras y traseras, guardabarros de aluminio con portabultos trasero integrado y caballete.

PVP: 3.599 €

ADVENTURE NEO 3

Diseñada para ofrecer comodidad: Fácil a la hora de subirse y bajarse. Una posición de conducción erguida y segura. Horquilla y tija con suspensión, grandes neumáticos para absorber los baches, y la potencia necesaria para superar cualquier rampa.

Con un empuje natural: Fácil de usar, muy fácil de conducir: el fiable sistema de transmisión de Bosch brinda una potencia impresionante de una manera natural y sin esfuerzo. Esta es la razón por la que Bosch es líder en motorizaciones para e-bikes. Equipada para la vida cotidiana: Portabultos para transportar tus cosas, guardabarros para mantenerte como un pincel, luces para asegurar tu visibilidad, y una pata de cabra para aparcarla fácilmente en cualquier sitio.

De esta bicicleta puedes leer más información en el test que hemos realizado en este mismo número (la fotografía de la página anterior también corresponde al mismo modelo).



PVP: 2.799 €



QUICK NEO SL

Una E-bike deportiva, ligera y fiable. Perfecta para los desplazamientos en ciudad o para quienes buscan una alternativa al gimnasio, pero desean la polivalencia que proporciona su asistencia eléctrica.

Su cuadro de aluminio Smart Form C3 está lleno de detalles de calidad y equipa una horquilla full carbon.

Equipada con motor trasero Malhe ebikemotion y batería integrada de 250W/h.

PVP: 2.499 €



moustache
BIKES

**JUAN CARLOS
PEREZ GARCIA**

SALES MANAGER

1. La temporada 2020 para el mercado de las ebikes y para nuestra marca Moustache Bikes se puede considerar como muy buena. Sin duda esta situación tan anómala y difícil para la toda la sociedad, la pandemia de Covid19, también ha servido como el empujón definitivo que necesitaba el sector en nuestro país.

En cuanto a la temporada 2021, desde Moustache bikes la vemos como mucho optimismo, creemos que esta puede que sea la temporada de consagración de nuestro producto en el mercado español ya que si el año pasado terminó de una forma espectacular, el inicio de este 2021 no ha bajado el ritmo y, sin olvidar los posibles efectos de la pandemia que son impredecibles, incluso esperamos que este 2021 sea mucho mejor.

2. En estos momentos el mercado de las ebikes es un hervidero de nuevas marcas que quieren subirse al carro de este sector en plena expansión, y el Urban, aún en menor cantidad no ha sido una excepción.

De cualquier forma, creo que estamos preparados para soportar estas "nuevas entradas" ya que somos pocas las marcas que estamos muy especializadas en este sector del urban, y nuestra experiencia y calidad será un factor muy determinante para los usuarios finales a la hora de elegir un modelo adecuado.

La gestión del stock siempre ha sido complicada, ahora mucho más, en un momento en el que todo stock parece poco. Todas las marcas se están esforzando para tener suficientes bicicletas para la enorme demanda actual. Yo quiero pensar que, no sin dificultades, podremos dar respuesta a la demanda y que será un gran año para el sector, urban incluido.

3. Creo que aprovechar este aspecto positivo dentro de esta situación tan negativa no es solo una gran oportunidad es una obligación.

Debemos trabajar todos en una misma dirección: marcas del sector, administración y usuario final. Creo que es vital que las distintas administraciones (locales y nacionales) se den cuenta de los impor-

tantes beneficios de impulsar y potenciar el sector de la bicicleta en nuestra sociedad y que cuenten con las distintas asociaciones existentes e incluso con las marcas para encontrar las mejores soluciones para desarrollar esta movilidad urbana tan ecológica, tan segura en términos de salud y tan positiva para todos. (Mas vías verdes, proteger más al ciclista, ayudas a la compra...etc...)

4. La Cargo-bike es una categoría que está al alza actualmente y la situación actual ha hecho que se desarrolle incluso aun más. Su uso en España no está tan extendido como en otros países de Europa donde es un referente pero cada vez mas se deja ver por nuestras calles a través de diversas empresas de couriers o incluso de muchos padres que las adaptan para llevar a los mas peques. Sin duda, este tipo de bicicleta seguirá aumentando su peso en el mercado español en las próximas temporadas.

En Moustache bikes tenemos desde hace un tiempo, un proyecto muy bonito e ilusionante para nuestra primera cargo bike, pero con este tema de la pandemia se ha retrasado todo; por desgracia no puedo decir mucho más ya que es algo en lo que la marca esta trabajando arduamente y aun no se conocen fechas concretas. Solo puedo decir que espero que sea pronto y que cuando esté lista seguro será todo un éxito!

5. Principalmente la renovación de la bicicleta icónica de la marca: la Lundi 27, que tiene las siguientes características:

- Nuevo portaequipajes: compatible con QL3 + MIK HD, certificado para 27 kg
- Soporte frontal MIK opcional
- Guardabarros de doble pared de aleación específicos para Moustache
- Luz delantera LED integrada
- Talla única: de 1m57 a 1m90
- Cuadro de aleación hidroformado con cavidades triples y diseño de batería integrado
- Bosch Active Plus o Performance
- Ruedas Moustache equipadas con neumáticos Schwalbe Super Moto-X 27.5x2.4
- Transmisión Shimano Deore de 10 velocidades o Enviolo TR (en Lundi 27.5)
- Discos de freno Shimano MT200 180/160mm



~~LUNDI~~
~~MARDI~~
~~MERCREDI~~
~~JEUDI~~
~~FRIDAY~~
~~SAMEDI~~
~~DIMANCHE~~

TODOS LOS DÍAS.

DESCUBRE

DIMANCHE 29.5

{MOUSTACHE
BIKES

www.moustachebikes.com

powered by
BOSCH





ROC BOSCH
BRAND MANAGER

1. Hacemos una valoración muy positiva de la temporada 2020, el crecimiento de la marca en España era el que teníamos previsto, y con la llegada de la pandemia y el posterior boom de demanda en nuestro sector aceleró la venta y limpieza de stocks.

Con referencia a la temporada 2021, los resultados son y van a terminar siendo buenos aun que podrían ser mejores si pudiéramos disponer de más unidades de bicis. Claramente esta temporada y la que esta por venir el reto está en la previsión y gestión del stock.

2. El sector Urban en nuestro país está evolucionando y el COVID ha acelerado esta evolución y la conciencia de la movilidad responsable, pero hay que decir que aun nos queda un largo camino y tenemos el ejemplo de muchos países que van por delante.

En BERGAMONT tenemos un catálogo muy orientado a la movilidad y hay otras marcas que siguen los mismos pasos o nuevas que se incorporan a este sector.

Esta temporada aun será muy difícil la gestión de los stocks porque aun se notan los efectos de los problemas en la producción y por otro lado será de vital importancia trabajar de la mano con las tiendas su previsión que en muchos casos no puedes tirar de históricos.

3. El sector se está especializando y ofreciendo cada día mejores soluciones para todo tipo de movilidad urbana, ahora entre todos somos quienes tenemos que mostrar y guiar al cliente final hacia su producto ideal.

Creo que las administraciones se deberían centrar en la seguridad, adaptando las ciudades con unos buenos y estudiados carril bici, parkings... Si hacemos que la gente se sienta segura en sus desplazamientos estoy convencido que las ventajas de la movilidad en bici las verán fácilmente.

4. Hoy en día no se puede comparar a nuestro país con los de centro Europa, donde esta categoría ya tiene un peso muy importante.

Hay que destacar que este año hemos visto un cambio, el año pasado los clientes finales solo eran empresas que ven el cargobike como una solución al transporte de mercancía y al reparto, pero esta temporada algunas tiendas ya nos han pedido el cargo para particulares..



E-REVOX RIGID EQ

Bici polivalente, muy ágil gracias a su cuadro de mtb con horquilla rígida y totalmente equipada y adaptada para el uso urbano.



CARGOVILLE LJ

Es un cargobike configurado por el cliente, que puede escoger entre distintas opciones de motor y sistema de transmisión, dos tamaños de plataforma y gran variedad de accesorios para que el cargo se ajuste perfectamente a sus necesidades.



PAUL-E

Eléctrica plegable de motor central con una perfecta integración y estética.



CARGOVILLE LT

Bici de carga con infinitas posibilidades según las necesidades, se puede llevar carga en la parte delantera y en su gran parrilla posterior donde caben dos sillas de niños.

▶ SUB TOUR eRIDE 10



APARCA
TU
COCHE
—



Con la SCOTT SUB Tour eRIDE 10 moverse por la ciudad es mucho más fácil. Gracias a su motor Bosch con batería de 625 Wh, la SUB Tour eRIDE es perfecta para ir al trabajo. Equipada con luces de alta gama y portabultos, viene preparada para ofrecerte kilómetros y kilómetros de fiabilidad sin contratiempos.

eRIDE

BKL



VÍCTOR PUIG
FOUNDER & CEO

1. Para nuestra compañía 2020 ha sido un buen año, no solo hemos aumentado el volumen de negocio, sino que hemos conseguido abrir nuevos mercados, que esperamos consolidar en los próximos años. Como en el resto de la industria de la bicicleta, el fenómeno COVID ha estado muy presente, para lo malo, y afortunadamente para nuestro sector para lo bueno: Aumentado el total de unidades entregadas y con una percepción del mercado muy positiva, al haber una demanda cada vez mas creciente. 2021 se presenta como muy duro para nuestra compañía, tendremos que enfrentarnos a nuevos retos, uno de ellos el plazo de suministro de componente se ha incrementado en mas de un 50%, junto al aumento de la demanda, nos obliga, por un parte a tomar decisiones mas arriesgadas y a ser lo mas eficientes posible. BKL ha construido un gran equipo humano, y estoy convencido que podremos afrontar esta nueva situación con éxito.

2. Nuestra percepción es que nuevas marcas siguen incorporándose al mercado, pero también creemos que otras muchas pueden tener dificultades por diferentes motivos: suministros, rotura stock, post venta... etc. La gestión de stocks es un gran reto. En nuestro caso, fundamentalmente para el segundo semestre 2021. Habrá que adoptar medidas extraordinarias y tomar las decisiones acertadas. Por otra parte, también esperamos que la situación actual sea transitoria y las condiciones actuales se normalicen, ya sea por planificación externa o interna.

3. El sector de la bici, desde el punto de vista técnico, creo que debe concentrar su esfuerzo en aportar nuevos modelos de movilidad y/o servicios que faciliten la vida a los usuarios. Desde el punto de vista político, deben trabajar para que la administración fomente y bonifique el uso de la bicicleta a nivel personal y profesional. A nivel de infraestructuras (sobre todo en España), aún tenemos mucho recorrido para mejorar nuestras ciudades y hacer más confortable y seguro desplazarnos en bici.

4. El sector cargo esta en auge, ya la línea de cargo-bikes y cargo-trikes para uso familiar han tomado su posición en mercado y creemos que cada vez tendrán mas peso. La parte industrial, principalmente los vehículos destinamos a reparto de última milla, pensamos que cada vez estarán más presente en los centros de ciudades Europeas. España cada vez toma mas conciencia de las bondades del uso de este tipo de vehículos, por lo que esperamos un aumento significativo en las ventas. Otros países Europeos como Alemania o Holanda, van un paso por delante a nuestro país, y se convertirán en referencia no solo para España, sino para otros países miembros. Esperamos mucho de este sector para 2021.

5. La principal novedad en BKL para 2021 es la incorporación a nuestro catálogo de la línea de productos BKL Family. Esperamos que los tres nuevos modelos complemente la línea de productos de movilidad personal y nos facilite tener mayor peso en varios mercados.

Para demostrar la potencia de las cargo de BKL, nada mejor que subir un puerto

El Puerto de las Palomas ha recibido unos ciclistas que sin lugar a duda no son habituales.



Subir el puerto de las Palomas con su cargo-bike BKL TWC, les ha ayudado a tomar datos reales de autonomía, capacidad de carga y a mejorar la forma de desarrollar su producto.

BKL nació de la pasión de dos amigos sevillanos por la bicicleta; Diego Jiménez y Víctor Puig. Ya desde muy pequeños pasaban las horas, las tardes, los días buscando cualquier rincón de la ciudad de Sevilla para poner a prueba sus habilidades con sus bicis de Trial. A medida de se hacían mayores, buscaban nuevos retos, sus nuevas inquietudes los llevaron a fabricarse sus propias bicicletas. Diego, como maestro mecánico, comenzó a tener contacto con la soldadura en aluminio, Víctor cursaba sus estudios de Ingeniería técnica mecánica; una

combinación que los ha llevado, no solo a fabricarse sus bicis de trial o descenso, sino que ha convertido su pasión en su forma de vida: La bicicleta.

Fruto de esta pasión, y de esta forma de acometer cada proyecto, los ha motivado a emprender esta nueva aventura: Escalar el puerto de las Palomas, situado en la provincia de Cádiz, con sus cargo-bikes. Según nos cuenta Víctor Puig: "Constantemente recibimos consultas de nuestros clientes sobre la duración de las baterías, las pendientes que pueden superar, los Kg que pueden llevar en nuestros cargo-bikes. Desde hace 8 años hemos recogido toda la información que nos dan nuestros usuarios, estos datos nos han servido para, de forma muy cauta dar datos de autonomía en función de la carga y la orografía del terreno. Hace unos dos años decidimos empezar a fabricar bicis de carga, hasta ahora estábamos muy centrados en triciclos, con nuestro modelo BKL TWC (Two Wheels Cargo) queremos empezar a tomar contacto con otros clientes no solo de la rama profesional sino también de la familiar. El equipo de BKL, tras varias reuniones de producto, decidimos que la mejor manera de dar respuesta a nuestro usuario y poder seguir con el desarrollo de nuestra bici de carga, era usándola nosotros mismos en condiciones extremas"

El puerto de Las Palomas, empieza en zona baja del precioso pueblo de Zahara de la Sierra, en la provincia de Cádiz. Desde este punto y hasta coronar la cima, quedan 12,8 km, un desnivel acumulado de 966m y una pendiente media del 7,5% con picos del 12%.

Para esta prueba, BKL llevó las dos motorizaciones que usa en sus bicis normalmente: Por una parte, motor delantero con 38Nm, 36V y batería de 576Wh y El modelo superior con motor central Bafang M500 con par de 95Nm a 42V y batería de 600Wh. Dada la incertidumbre, se instaló doble batería y llevaron baterías de reserva en las cajas.



Con la satisfacción de haber cumplido el reto principal, subir el Puerto. Iniciaron el descenso, tras varios km de bajada y ya sentados para tomar un merecido café en Grazalema. Sergio daba entonces sus primeras impresiones de la dirección de la Bici: "Víctor, la bici es muy nerviosa de dirección. En este punto tenemos que trabajar para conseguir algo más de confianza".

Dicho y hecho. en BKL ya han modificado el balance de pesos en su bici y modificado la geometría de dirección para conseguir mas aplomo en la rueda delantera.....y es que no hay mejor manera para seguir mejorando que siendo tu mismo el más crítico de tus usuarios.



RIESE & MÜLLER



ULRICH MÜLLER
AREA MANAGER

1. La valoración de la temporada 2020 es muy buena como en todo el sector debido a la gran demanda de E-Bikes e E-Cargo Bikes que hemos tenido. La temporada 2021 ha arrancado con fuerza y mejorará la del 2020 debido a que la demanda de bicicletas urbanas y de cicloturismo seguirá creciendo para equipararse a la situación que tenemos en otros países de Europa como pueden ser Francia o el Reino Unido donde esta categoría ha crecido mucho el año pasado.

2. El sector Urban es el sector que va a tener más crecimiento en los próximos años sobre todo en España donde en comparación con el resto de Europa es relativamente bajo. Ya se está viendo como las marcas existentes empiezan a ofrecer también su variante urbana y otras marcas que no operaban en España están ofreciendo bicicletas urbanas. La gestión de los stocks/existencias será seguramente uno de los puntos críticos para todo el sector debido a la gran demanda generalizada. Riese & Müller por ello se ha abastecido de forma suficiente para poder seguir suministrando durante toda la temporada como lo hemos hecho hasta ahora.

3. El sector, en concreto las tiendas deberían ofrecer más producto urbano y de cicloturismo para poder satisfacer la creciente demanda de estas categorías de bicis y las administraciones han de fomentar su uso con una mejor infraestructura tanto en carriles bici, aparcamientos seguros y subvenciones en la compra.

4. La categoría CARGO Bike en España está en sus inicios pero con muy buena evolución debido a que son una buena alternativa al segundo coche y en las grandes ciudades una muy buena alternativa al transporte de mercancías en la última milla. En Europa sobre todo en el norte las CARGO Bikes crecen a un ritmo muy elevado. Se estima un mercado potencial de más de 2 millones de unidades para el año 2030 en Europa, ya que pueden reemplazar más del 50% de movimientos de mercancías ligeras en las ciudades y sus alrededores.

5. Las principales novedades son la E-Cargo Bike Packster 70, y en la categoría de E-Bikes la Roadster, la Homage y la Multicharger.

E-Cargo Bike Packster 70



Multicharger



Roadster



Homage

GOBIK® | CUSTOM SERVICES

Hay puertos que te miran fijamente a los ojos y pendientes que te cortan la respiración. Momentos en que te sientes imparable y caídas que te obligan a levantarte. A veces necesitas pedalear solo y otras que el grupo tire de ti. Hay metas donde nadie te espera y sacrificios que te saben a gloria.

IT'S
IN
YOUR
MIND

NONCONFORMIST. EVERYWHERE. EVERYDAY



Behind your challenge
TOPFUN.COM



ALEIX CODINA

RESPONSABLE DE
MARKETING DIGITAL

1. Para Top Fun 2020, aún con la pandemia, ha sido un año muy positivo. Esta claro que la pandemia ha despertado mucho interés en el ciclismo y eso se ha visto reflejado en las ventas. También es cierto que para que eso ocurra te tienes que adaptar y reinventarte, y eso Top Fun lo ha hecho una vez más, como viene haciendo desde hace tiempo. La principal novedad de este 2020-2021 ha sido a nivel comercial, implantando las conferencias online, así como presentaciones de producto en directo. De esta forma nuestro comercial evita el contacto con las tiendas pero a la vez puede presentar las novedades a todos los clientes.

2. El sector URBAN a partir del mes de Abril ha subido. Nosotros lo hemos notado en marcas como Finna Cycles y Brooks. También es cierto que hay que ver como evoluciona porque ahora mismo los tiempos de producción son una autentica barbaridad.

3. Principalmente, se tiene que adaptar la ciudad para la movilidad en bici. No es solo cuestión de poner carriles en todas partes. Estos hay que hacerlos con sentido y hay que facilitar el aparcamiento de las bicis. Habría que facilitar más espacios para aparcar las bicis de una forma segura. Este es el principal problema por el que mucha gente opta por servicios públicos como el Bicing antes de adquirir su propia bici

4. Nosotros el Cargo Bike lo empezamos a trabajar con las bicis de la marca DOM, pero aquí es un mercado muy complicado.

5. En cuanto a Top Fun van entrando novedades constantemente. Por ejemplo ahora nos ha llegado un casco de Bollé (Bollé ECO React) que esta gustando mucho. Por parte de Finna de momento seguimos con los mismos modelos 2020 aunque estamos trabajando en alguna novedad que iremos anunciando.

MOCHILA BROOKS PICKWICK PIEL REFLECTANTE 12L



Atractiva de día y de noche, la Pickwick Reflective es una elegante mochila hecha a mano que brilla en la oscuridad. Está fabricada en cuero negro perforado sobre un soporte altamente reflectante, y cuando recibe la luz de un faro en la oscuridad, produce una luz cegadora.

Gracias a su robusta correa para el pecho y resistente construcción, y al igual que el resto de versiones de la Pickwick, ofrece estilo sobre la bicicleta y también bajado de la misma.

Precio: 350€

Material:

- Cuero con película reflectante
- Detalles de cuero vegetal duro curtido
- Hecho en Italia

Características:

- Volumen: 12-14 L
- Ancho: 26 cm
- Altura: 41-47 cm
- Profundidad: 12 cm
- Peso: 1020 g

CASCO BOLLE ECO REACT MIPS



Las mismas cualidades que hacen que el casco sea ligero, cómodo y seguro, también lo hacen ecológico. Con el ECO-REACT MIPS®, desafían la forma tradicional de hacer cascos, reemplazando algunos productos de plástico y petróleo por materiales orgánicos para reducir el impacto ambiental. Han añadido corcho al EPS, han utilizado plásticos reciclados para la carcasa, y fibras naturales como telas de algodón y forro de fibra de bambú. Esta es su primera etapa para responder a las necesidades de los ciclistas que quieren llevar un estilo de vida activo en la ciudad mientras colaboran a favor del planeta.

PVP: 150€

Características

- EPS progresivo AVID
- EPS (Poliestireno Expandible) con 20% corcho
- Carcasa de PC 40% reciclado
- 13 tomas de aire
- Gorra de corcho extraíble con línea reflectante
- Buena cobertura trasera
- Forro de fibra de bambú
- Ajustadores de correa antideslizantes y que no giran
- Correas 50% algodón, 50% Poliéster
- Sistema Click-To-Fit™
- MIPS®

GAFAS BOLLE MERIT BLACK CRYSTAL MATTE



Las nuevas Merit forman parte de la familia Slim, esas gafas elegantes y ligeras para un estilo de vida deportivo con una montura redonda de tamaño pequeño que tiene carácter y un estilo de vida fácil de llevar, pero con características de rendimiento, como patillas rectas con caucho Thermogrip® y las almohadillas de la nariz para una mayor estabilidad durante la acción. Puedes disfrutar de las Merit con Volt+, la revolucionaria lente de alto contraste.

PVP: 100€

Características

- Thermogrip®
- Montura de nylon TR90
- Bisagras a presión
- Patillas rectas

Tecnologías disponibles:

- Lentes Volt+
- Lentes Polarizadas

Thermogrip®

Las confortables almohadillas de nariz y varillas, hidrofóbicas, ofrecen una sujeción firme de tus gafas. Sólo tendrás que ocuparte de la tarea que estás realizando, y no de mantener las gafas en su lugar.

MOCHILA BROOKS PICCADILLY PIEL



La Piccadilly es una mochila versátil que personifica la elegancia simple y atemporal y la libertad asociada a la llegada de las dos ruedas a tu vida. También se puede llevar como bolso de mano, adaptándose fácilmente a tu forma de vida moderna. Hecha a mano con cuero curtido vegetal de la más alta calidad, esta mochila de ciclismo se moldeará y cambiará con el tiempo, volviéndose más suave y desarrollando una pátina atractiva que es completamente única para el usuario. Cuenta con correas de lona suave ajustables y un asa de cuero para llevar.

PVP: 300 €

Material:

- Envejece hermosamente: los materiales naturales desarrollan una pátina con el tiempo para una apariencia única y personal.
- Cuero curtido vegetal duradero: solo cuero curtido vegetal de primera calidad para mayor resistencia, belleza y durabilidad.
- Detalles premium únicos: Los componentes, diseño, materiales y técnicas de fabricación especiales añaden un carácter único.
- Artesanía excepcional: realizada por hábiles artesanos con generaciones de experiencia.

Características:

- Anchura: 280 mm
- Profundidad: 105 mm
- Altura: 400 mm
- Volumen: 12 L
- Peso: 1150 g

FINNA AVENUE



Las bicicletas Finna Barcelona son una buena muestra de ciclismo urbano. Para aquellos que decidan desplazarse en bicicleta por la ciudad sin renunciar a las mejores prestaciones,

Finna Avenue es la bicicleta 'commuter' por excelencia. Fiable y segura, pensada para el día a día, Finna Avenue es un modelo elegante que incorpora componentes de gama alta tales como el cambio Shimano Alfine de 8 velocidades integrado en el buje o los frenos de disco hidráulicos que convertirán tu trayecto diario en una amable y confortable ruta sobre dos ruedas.

PVP: 999€



ANTONIO PARDO

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING

vertientes. Especialmente importante es dar continuidad a la educación/concienciación de nuestros responsables políticos. En este aspecto estamos convencidos de que la creación de infraestructuras que permitan utilizar la bici en las grandes ciudades con seguridad será un aspecto clave de futuro.

4. En la familia de cascos, lanzamos el nuevo modelo SKURB y una nueva gama de colores y diseños innovadores en toda la familia de cascos urbanos, destacando el modelo estrella, HYBAN 2.0. Sin olvidarnos por supuesto de la seguridad para niños, con dos nuevos modelos Anuky 2.0 y Youn-i 2.0.

Por la parte de candados lanzamos dentro de la familia de antirrobo plegables el nuevo Bordo 6500A SmartX, con apertura sin llave (mediante APP) y alarma incorporada, además del nuevo Bordo 6055C y cadena 8808C, ambos con apertura por combinación. Todos ellos con el nivel de calidad y seguridad "made in Germany" de ABUS.

1. A pesar del boom de ventas en el sector, para ABUS ha sido una temporada en la que hemos reafirmado la tendencia que la división de seguridad móvil venía experimentando en los últimos años, un crecimiento continuo. En realidad, el crecimiento de este año, en nuestro caso, ha ido en la línea de los anteriores.

No obstante, es innegable que ha sido una temporada especialmente complicada que nos ha enseñado a competir en un entorno diferente al habitual, con mayores incertidumbres y una demanda muy superior a la oferta, algo que hacía muchos años no se veía en el sector, donde la capacidad de fabricación y la gestión del aprovisionamiento han sido cruciales.

2. El ciclismo urbano va progresando en España, quizás no al ritmo al que nos gustaría a todos, especialmente si nos comparamos con otros países Europeos. Sin embargo, este año hemos notado un incremento en el consumo de antirrobo y cascos urbanos debido al efecto COVID, que ha propiciado que mucha gente se plantee modos de movilidad individuales y alternativos a los medios de transporte colectivos.

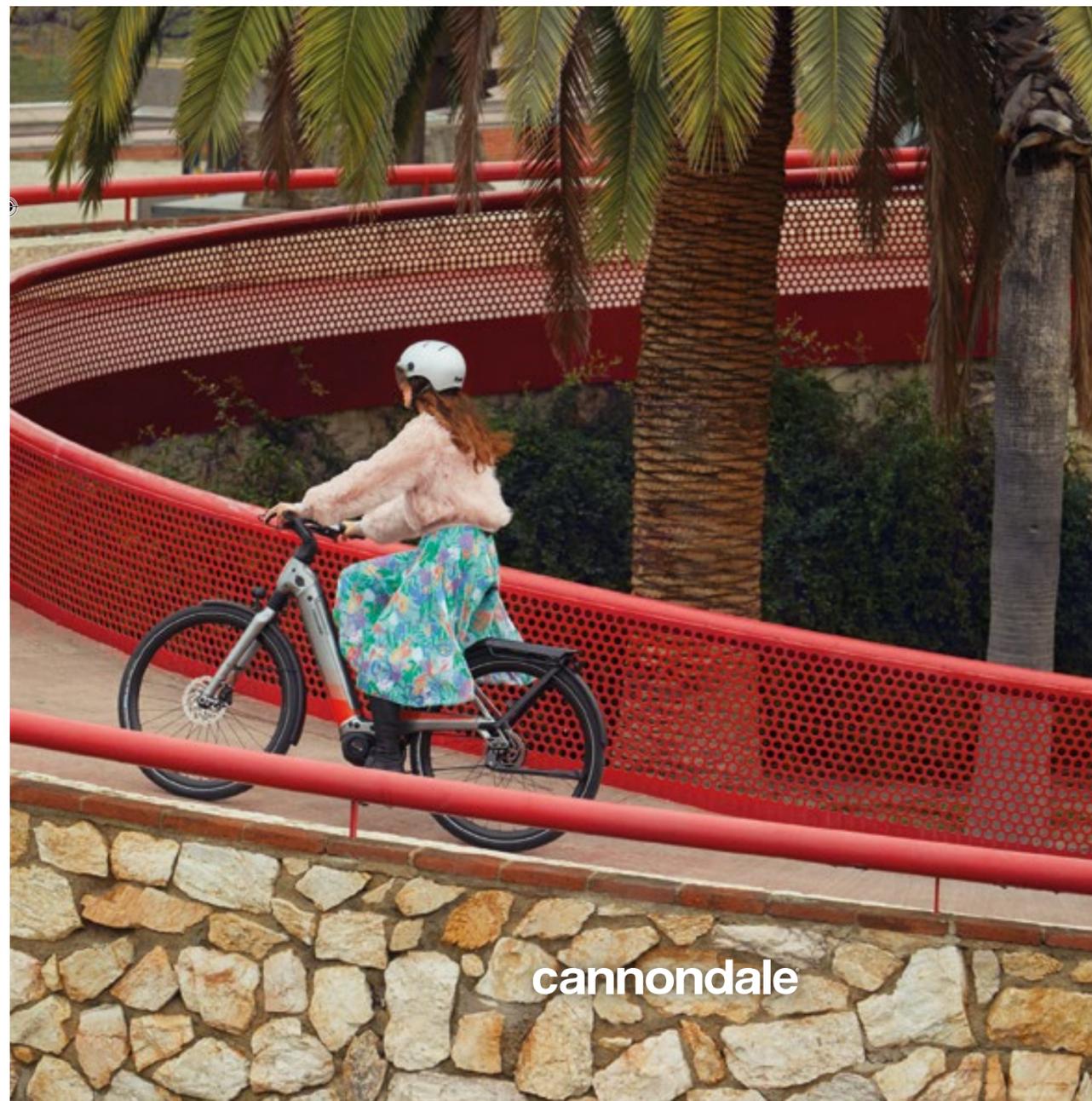
Efectivamente, una buena gestión del aprovisionamiento y de las existencias serán claves diferenciales para competir este año, pero la incertidumbre sobre cómo acertar en los planteamientos y los riesgos que corremos son elevados. En este sentido en ABUS jugamos con cierta ventaja al ser fabricante y no solo un distribuidor. Lo que, sin duda, nos permitirá aumentar nuestro liderazgo en ventas de productos para ciclismo urbano.

3. Desde el sector debemos invertir en marketing y comunicación, para dar visibilidad y potenciar el ciclismo urbano al máximo, de forma que siga creciendo y aumentando su demanda. También apostar de manera continuada y e invertir recursos en formación de producto para nuestros clientes. Y por supuesto seguir apoyando a AMBE en la gran labor de lobby que está realizando con las administraciones públicas potenciando el uso de la bicicleta en todas sus



Mavaro Neo

Respira



cannondale

La vida es movimiento... y ninguna otra bicicleta te permitirá moverte como la nueva Mavaro Neo. Una bicicleta eléctrica que eleva la movilidad urbana a la categoría de arte, demostrando que la comodidad y placer de conducción no están refritos con la velocidad y el estilo. Vayas donde vayas, Mavaro Neo es tu mejor elección. cannondale.com/MavaroNeo

Visitamos las instalaciones de Pedalem, la empresa que gestiona el bikesharing de Barcelona

El pasado mes de enero, de la mano de la gente de Tannus, tuvimos la oportunidad de visitar Pedalem, la empresa que gestiona el Bicing de Barcelona desde 2019. UTE Pedalem Barcelona está formada por Cespa y el fabricante de bicicletas canadiense PBSC. Con una plantilla de 170 trabajadores, cuenta con sus propios departamentos de I+D, Informático logística, reparación y transporte.



En su origen, Bicing llegó a Barcelona hace doce años operado por la multinacional francesa Clear Channel.

La principal diferencia con el anterior servicio, es la introducción de las bicicletas eléctricas de forma global con las primeras estaciones híbridas que existen en el mundo. Las estaciones fueron creadas especialmente para el contrato de Barcelona a partir de la experiencia de PBSC y las indicaciones de los técnicos de movilidad locales, son estaciones capaces de recepcionar tanto bicicletas mecánicas (5000) como eléctricas (2000), detectar el estado de carga de las bicis e iniciar la carga de la bici menos cargada a la más cargada.

Recientemente, se han empezado a substituir todas las cubiertas traseras por el sistema de ruedas compactas Tannus, que evita que las ruedas lleven cámaras y reduce considerablemente el mantenimiento. Es imposible que pinchen y su duración es cinco veces superior.

El nuevo servicio de Bicing contempla mayor cobertura territorial, incrementa del número de estaciones por 97 y el total de bicicletas a 7000. La nueva tipología mejorada en las estaciones



y bicicletas (más seguridad, mejores anclajes y mayor comodidad). También han ampliado los horarios 24H/365 y aporta una nueva web y una nueva APP con más funcionalidades, mayor facilidad de uso y con información en tiempo real de los cambios, previsiones y la posibilidad de hacer una reserva anticipada de la bicicleta de 5 minutos.

Destacan también las estaciones mixtas, las

bicicletas con chasis híbrido transformable, de mecánicas a eléctricas, o el remolque de bicicletas diseñado especialmente para Barcelona conducido por un vehículo eléctrico (Goupil G-4), que permite una carga muy rápida y cómoda para los operarios evitando molestar al tráfico. Así como el sistema de revisiones periódicas de las bicis para que siempre estén en perfecto estado de marcha.

La inteligencia artificial aplicada al Bicing
Durante el proceso de implantación del Bicing, la innovación en el análisis de datos resultó fundamental para optimizar la operativa, la



anticipación en las necesidades del servicio, preparar el plan de negocio y ofrecer una oferta vanguardista y real al ciudadano. Entre las principales innovaciones del servicio se encuentra el uso de las nuevas tecnologías en la gestión de este tipo de contrato, donde los patrones de movilidad evolucionan y cambian muy rápidamente lo que hace necesario el análisis de datos en el día a día.

Por ejemplo destaca el uso de la inteligencia artificial en el rebalanceo y ubicación de las bicicletas, para la optimización de las operaciones mediante procesos inteligentes



que predicen la demanda y optimizan la administración de recursos con precisión, de manera que haciendo uso de los datos y analizando predicciones de días anteriores, podemos adelantarnos a vacíos y llenado de estaciones para evitar la frustración del usuario y mejorar el servicio

El último proyecto de innovación puesto en marcha en septiembre de 2020, es la creación de estaciones virtuales para atender la demanda en eventos puntuales.

Hablamos con el gerente de Pedalem

Pudimos hablar también con Roger Junqueras, gerente de Pedalem Barcelona, que nos aseguró que entre sus prioridades se encuentran "los cambios en la planificación de las infraestructuras, de las redes de transporte público, la implicación ciudadana y la colaboración público-privada. Las ciudades

tienen que entenderse a sí mismas como ejes vertebradores y dejar su concepción de núcleo, abrirse a sus áreas metropolitanas y tratar la movilidad de forma conjunta, no reduciéramos la contaminación, ni el tráfico, poniendo barreras a la movilidad, lo conseguiremos ofreciendo un servicio público de movilidad, que sea eficiente, verde y sostenible."

También se mostró muy orgulloso de los resultados de Pedalem y destacó "En especial del equipo humano que gracias a su profesionalidad, experiencia y actitud nos ha posicionado después de dos años, como



un caso de éxito reconocido y un ejemplo de innovación, transformación y adaptación tecnológica. La eficacia operativa en la planificación y gestión de contratos públicos, que nos permitió realizar en tiempo récord, el proceso de implantación del nuevo Bicing sin interrupción del servicio, con la convivencia durante un tiempo los dos sistemas. La seguridad de un servicio con un vandalismo mínimo y una máxima disponibilidad de bicicletas."

Datos del servicio
Es el tercer contrato de bikesharing más importante de Europa

2ª ciudad europea	Londres	839 estaciones	13.850 bicicletas	3ª ciudad europea	París	1.200 estaciones	16.000 bicicletas
3ª Ciudad Europea y 1ª española	Barcelona	519 estaciones	7.000 bicicletas	2ª ciudad española	Valencia	276 estaciones	2.750 bicicletas
1ª ciudad española	Sevilla	260 estaciones	2.600 bicicletas				

Actividad

+ 21%	+ 133.000	+ 25 millones
actividad desde inicio de servicio (ene2019)	usuarios	Usos acumulados desde inicio

Uso de la bicicleta

58.654	21.14m	1.350.000
Total bicicletas reparadas	tiempo medio de viaje	usos mensuales
300	7-11	520km
media bicicletas reparadas/día	media de uso por bicicleta	recorrido por bici al mes

7000	10	173	519	142M€
bicicletas	años + 5 prórroga	trabajadores a subrogar	estaciones	ingresos
6000	1000			
mediana	mediana			

Cliente: **Ajuntament de Barcelona**
 Gestión: **B:SM**
 Operador - UTE: **cespa** (90%) / **PBSC** (10%)

¿Por qué BICING ha elegido Tannus como cubierta?:

- Paso de 2500 pinchazos mensuales a zero.
- Reducción mantenimiento.
- Incremento de la Durabilidad por cubierta hasta 10.000 Km.
- Ultraligeras: reducción del peso total en -1 Kg.
- E-Bike Ready
- La opción más eco-Friendly.

No te pierdas el reportaje de Tannus

TANNUS
Made in KOREA

Cargo bikes

análisis

Las cargo bikes, un sector emergente como pocos



No hace falta ninguna capacidad de análisis especial para verlo: El auge de las bicicletas de carga es una de las mayores tendencias de los próximos años. Tanto para la movilidad urbana como para la industria de la bicicleta. En 2019, ya se vendieron más de 75.000 bicicletas de carga en Alemania, de las cuales más de dos tercios estaban equipadas con motores eléctricos. Las bicicletas de carga no sólo cambiarán el paisaje urbano y mejorarán la vida privada de muchas personas, sino que también abrirán nuevas oportunidades para los negocios y las empresas.

Según el estudio Moving Europe Forward de Cycle Logistics, alrededor del 51% de todo el transporte motorizado de hasta 200 kg en las ciudades europeas puede realizarse en bicicleta, concretamente en bicicletas de carga. Por cierto: las bicicletas de carga no son sólo una moda, sino que existen desde hace más de cien años. Cuando los automóviles eran todavía un medio de transporte poco frecuente en las ciudades, las bicicletas de carga, sobre todo en forma de triciclos, se utilizaban para una gran variedad de servicios y, por supuesto, para el transporte. En este sentido: ¡vuelta a las raíces!

Muchos fabricantes de bicicletas están



respondiendo al resurgimiento de las bicicletas de carga y presentan soluciones y conceptos de movilidad cada vez más versátiles para el uso diario y las nuevas e-bikes. Transportar las compras pesadas o llevar a los niños a la guardería, sin ayuda del motor, es un reto para los ciclistas y las bicicletas. Hoy en día, diferentes conceptos de e-bikes pueden hacer muchas tareas de un coche pequeño. Su uso es muy variado y deben responder a las necesidades individuales. No obstante, hay algunas características, funciones y componentes primordiales en los que debería fijarse a la hora de comprar.

Que se ha de tener en cuenta a la hora de adquirir una cargo bike?

El (1) **equipamiento** como puede ser el cambio marchas interno o externo, la correa en vez de la cadena y la suspensión o los neumáticos más anchos aportan un mayor confort. También los guardabarros para los días de lluvia y una buena iluminación para una mayor seguridad son aspectos a tener en cuenta.



El (2) **motor** es importante, ya que incluso sin carga estas bicicletas tienen un peso considerable. Los motores centrales son preferibles debido a su potencia. Por ello el fabricante de motores BOSCH tiene desde el año 2020 un su oferta un Cargo-Line (foto).

“Las cargo bikes abrirán nuevas oportunidades para los negocios y las empresas.”

La (3) **batería** es también fundamental, ya que un motor potente solo puede suministrar esa energía para la E-Cargo Bike si dispone de suficiente capacidad de batería. Y una cargo bike cargada consume mayor batería, sobre todo si se circula por terrenos con desnivel. Por ello la opción de la DualBattery en una cargo bike tiene mayor relevancia.

La (4) **plataforma de carga** es quizás la parte más distintiva que diferencia este tipo de bicicletas. Hay lo adecuado para cada propósito: asientos para niños, cajas fijas o capotas, con los sistemas modulares la zona de carga puede incluso planificarse según sus deseos.



Y (5) finalmente, los **frenos**. Como componente relevante para la seguridad, los frenos merecen una atención especial a la hora de la compra.

Los frenos de disco potentes y estables con un gran diámetro de disco de freno son muy recomendables para las bicicletas de carga pesadas para conseguir una frenada de forma segura y rápida. Junto con Riese & Müller, el equipo de desarrollo de TRP ha lanzado un nuevo freno de disco especialmente para bicicletas de carga e E-Cargo-Bikes: el TRP C 2.3. "C" para la carga y "2.3" para los frenos de disco más gruesos de 2,3 mm (foto frenos TRP, página anterior).

Tipologías

Si se echas un vistazo a las calles y carriles bici de las ciudades, seguro que se habrán dado cuenta en los últimos años de que cada vez hay más bicicletas de carga en ellas. Las bicicletas de carga con motor eléctrico están disponibles en diferentes versiones: los llamados modelos Long John con una gran zona de carga o caja delante del conductor, el longtail con un portaequipajes extralargo en la parte trasera o los triciclos de



Cargo-Bike sharing: el binomio perfecto

El sector de la movilidad se enfrenta a enormes desafíos, sobre todo en las áreas metropolitanas. En un contexto de creciente urbanización, cada vez son más las personas que viven en grandes núcleos urbanos. Esto está llevando a los



sistemas de transporte convencionales al límite de sus capacidades. Para poder garantizar en el futuro una movilidad urbana más eficiente, más ecológica, más saludable y más rápida, es necesario replantearse los conceptos existentes de movilidad y, sobre todo, hacerlos más sostenibles y más flexibles. Consciente de ello, Riese & Müller participa desde hace años en proyectos innovadores de movilidad para seguir impulsando, junto con otros socios expertos, el cambio de paradigma que se necesita en este sector.

Uno de estos proyectos es la plataforma suiza carvelo2go, con la que Riese & Müller colabora como partner tecnológico exclusivo desde su fundación en el año 2015. Esta plataforma de

sharing de bicicletas de carga eléctricas es una iniciativa de la Mobilitätsakademie (Academia de la Movilidad) del club del automóvil suizo Touring Club Schweiz (TCS) y del fondo de desarrollo Engagement Migros. Con alrededor de 330 E-Cargo-Bikes en más de 75 ciudades y comunidades, es la plataforma más grande del mundo en esta categoría (foto).



Descargan tu ciudad.

Los primeros resultados de la prueba con bicicleta de carga lo demuestran. Durante más de dos años, 152 Cargobikes estuvieron en circulación para una prueba realizada por el Centro Aeroespacial Alemán con 800 empresas e instituciones. Los primeros resultados a finales del año 2019 reflejarán que el 98% de los viajes se volverían a realizar con una Cargobike por las personas que hicieron la prueba y muchos de ellos incluso han sustituido el coche por una bicicleta de carga.



Por **Ulrich Müller**
Responsable de ventas en la península ibérica de Riese & Müller

Aquí encontrarás el vídeo de la Packster 70



tres ruedas. Riese & Müller dispone aparte de los modelos de tipo Long John como son la Load y la Packster (ver vídeo de la Packster 70 en el código QR) también de un longtail como la Multicharger (foto Multicharger Mixta).

Ventajas de la carga delantera: aquí los niños o la carga permanecen a la vista y existe la opción de montar una capota protectora en muchos modelos.

Ventajas de la carga trasera: las bicicletas con una plataforma de carga trasera larga se conducen de forma similar a las bicicletas eléctricas "normales" y son algo más manejables en el uso diario.

Desde la temporada pasada Riese & Müller ofrece un concepto de alquiler de E-Cargo-Bikes denominado Riese & Müller RENT, desarrollado especialmente para el pequeño comercio como alternativa de transporte sostenible en las ciudades (foto).





La joven empresa CargoBici irrumpe con un nuevo tipo de negocio

Cargobici es una start up que ofrece soluciones logísticas para afrontar la última milla en las ciudades. Son distribuidores exclusivos y servicio técnico oficial para España y Portugal de las bicicletas danesas (DK) de carga XYZ CARGO y lideran proyectos DUM (Distribución Urbana de Mercancías).

Las XYZ CARGO son bicicletas modulares, fabricadas con materiales de proximidad de coste bajo, sin soldaduras y de eficiencia demostrada. Cuentan con cuatro modelos base, personalizables a las necesidades del cliente, y con una capacidad de carga de hasta 2 europallets y 300 kilos en los modelos TRUCK y FOURWHEELER.

CARGOBICI integra soluciones de movilidad conectadas gracias a los acuerdos con partners y desarrolladores, que permiten ofrecer servicios logísticos 360° en la ciudad.

CARGOBICI nace para crear una empresa de logística con microplataforma (Microcim) para afrontar el reparto en la última milla de las ciudades, con producción propia de sus vehículos, pero a su vez abiertos a la fabricación de vehículos o flotas para empresas externa.

Entre sus objetivos principales está la creación de una cadena de producción local, eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Con un modelo de integración sociolaboral donde dar la oportunidad de tener un trabajo digno y bien remunerado a personas en riesgo de exclusión. Trabajan también a través de la economía colaborativa, ofreciendo un servicio técnico de calidad y con grandes expectativas de expansión. En colaboración con Recetas Urbanas y Santi Cirugeda, han desarrollado

un sistema modular, que puede ser efímero o desplazable y que sirve como empresa logística de reparto de la última milla.

Actualmente, están acudiendo a convocatorias públicas de la mano de Área Metropolitana de Barcelona, Cimalsa, CIMNE y Ayuntamiento de Lisboa entre otros, así como a negociando con diferentes empresas de transporte para desarrollar un sistema de Microcims que permitan la consolidación de la mercancía en la última milla e introducir el reparto en bicicleta de carga.

Otro objetivo clave para la empresa contribuir a cumplir con los objetivos de la emergencia climática, mejorando la salud y la calidad de vida de las personas ya sea reduciendo el tráfico de los vehículos logísticos contaminantes, fomentando el consumo local o facilitando a las empresas un cambio a la sostenibilidad de la manera más fácil y eficiente posible.

Modelos

La **XYZ CARGO BIKE** es una bicicleta de carga tipo Long John ligera y rápida. Es perfecta para transportar mercancías de tamaño pequeño. Está diseñada con el exclusivo sistema de dirección de paralelogramo XYZ para un mejor manejo y una mejor distribución de la carga: no hay rodamientos ni obstáculos que interfieran con la carga. Permite múltiples opciones de personalización para adaptarla a todas las necesidades logísticas del cliente.

El **XYZ CARGO TRIKE** es versátil, estable y seguro. La caja de transporte se encuentra delante a la vista del rider pueda supervisar fácilmente la mercancía. Este modelo se puede almacenar verticalmente para ahorrar

espacio. El XYZ CARGO Trike tiene una dirección de nudillos exclusiva (tipo coche) y sólo las ruedas delanteras son dirigidas, no toda la caja. La bicicleta es mucho más fácil y segura de manejar, incluso a altas velocidades.



El **XYZ CARGO TRUCK** es el camión de las bicicletas, ideal para el transporte de cargas pesadas y objetos de gran tamaño. De 4 ruedas con una gran plataforma con suspensión, diseñado para transportar grandes y pesadas cargas (hasta 2 Euro pallets y 300 kg). La posición de conducción asimétrica y vertical, mantiene las dimensiones generales compactas permitiendo cargas logísticas estándar. El XYZ CARGO TRUCK usa la dirección de Ackermann, capaz de girar en espacios reducidos y controlar el vehículo con estabilidad, incluso a altas velocidades (máximo 25 km/h).



El **XYZ CARGO FOURWHEELER** es una alternativa consistente a las furgonetas de pequeña carga. Ágil, aerodinámico e ideal para transportar cargas pesadas y artículos grandes. Tiene una carga bruta de 300 kg y más de 1 europalet de volumen. La posición reclinada de conducción mejora la resistencia al viento. Junto con el ancho de rueda estrecho (100 cm) y el pequeño círculo de giro (principio de Ackermann), el Fourwheeler es óptima para maniobrar en la ciudad.



FABRICANTE DE RODAMIENTOS Y COMPONENTES PARA UN NUEVO CONCEPTO DE MOVILIDAD URBANA

BKL
YA CONFÍA EN
COMPONENTES ISB
PARA LA FABRICACIÓN
DE SUS TRICICLOS DE CARGA
Y CARGO BIKES

www.isbsport.com

#ISBinside

Santafixie presenta la impresionante Black Sunset, versión de su Raval

Black Sunset es el nombre con el que Santafixie, la principal tienda online de ciclismo urbano a nivel europeo, y también fabricante de bicicletas desde 2018, ha presentado un nuevo acabado de la Santafixie Raval, su modelo principal y top ventas.

Sobre una pintura base negra en acabado mate, el nuevo diseño destaca por la finalización en rojo y amarillo, también mate, de horquilla y vainas. La serigrafía en pipa de dirección y tubos en rojo brillante reluce extraordinariamente. El nuevo diseño de la Black Sunset conecta con el acabado Yellow Sunset, presentado durante el pasado verano, y que también cuenta con un degradado mate entre amarillo y naranja.

Las bicicletas fixie/single-speed con buje flip-flop pueden ser montadas con o sin frenos, y existen dos maneras de frenar sin ellos. La primera es reteniendo progresivamente la fuerza en los pedales para disminuir la velocidad hasta parar, y la segunda, y más espectacular, es tirando de derrape. Con el peso del cuerpo sobre el manillar, las piernas estiradas ejerciendo fuerza sobre los pedales y las bielas en posición horizontal, la rueda trasera derrapa sobre el asfalto, dejando un rastro de goma quemada hasta que paramos la bicicleta. Lo que se llama un "skid" en el argot fixie. En cualquiera de las dos maneras de frenar es importante utilizar



straps que sujeten el pie al pedal o pedales automáticos.

En Santafixie han querido plasmar en la pintura de la Raval Black Sunset esa alta temperatura, casi al rojo vivo, que se produce al hacer un skid y arrastrar la cubierta sobre el rugoso asfalto.

Además del nuevo diseño, la marca barcelonesa también ha presentado un nuevo manillar plano extra-largo, de 74 centímetros, opcional tanto en la Black Sunset como en el resto de acabados. También es posible personalizar la Santafixie Raval al gusto seleccionando ruedas de 30 o 60 mm.

Simplificando el concepto urban con la District de Trek

Las bicicletas District de Trek están hechas para ponerte las cosas fáciles. Es una bicicleta urbana de gama alta elegante y de bajo mantenimiento, que es tan cómoda como fácil de montar.

Es perfecta para ciclistas urbanos que pedalean a diario y que buscan una forma divertida, rápida y fiable de cruzar la ciudad. Además, está disponible en tres estilos de cuadro distintos: estándar, stagger y lowstep.

La District tiene una cómoda postura erguida y cubiertas anchas y estables, frenos potentes y componentes principales muy confortables, como los puños ergonómicos y el mullido sillín. Determinados modelos están equipados con horquillas y tijas de sillín con suspensión para amortiguar los baches.



Crow, la primera marca de e-bikes en nacer a través de crowdfunding mundial

Crow Bicycles será la primera marca de bicicletas en nacer utilizando una plataforma de crowdfunding. La marca ha iniciado su pre-lanzamiento en la plataforma Indiegogo y ha presentado su gama premium de eBikes ultraligeras para Gravel. Desde la marca aseguran que se trata de la "bicicleta de gravel más avanzada del mercado".

Esta marca se erige como la primera de este nivel en el sector financiada por crowdfunding mundial. Al frente de ella, se encuentran relevantes profesionales con dilatada experiencia en el sector deportivo internacional, en compañías como Canyon, Puma y TaylorMade.

Crow responde así a las demandas de los consumidores de bicicletas eléctricas de Gravel innovadoras, ligeras y de alto rendimiento, que abren la puerta a nuevas experiencias sobre la bicicleta, no solo para los ciclistas de Gravel experimentados, sino también para ciclistas de todo tipo, desde el fitness hasta la carretera y bikepacking.

Crow Bicycles, con sede en Madrid y San Diego (California, EUA) anuncia el inicio de su campaña de crowdfunding en Indiegogo. Crow ha elegido a la reconocida plataforma internacional de crowdfunding para su campaña de prelanzamiento y posterior lanzamiento, por el historial de la misma en la salida exitosa al mercado de productos de calidad y por su apoyo continuo a emprendedores de todo el mundo.



El equipo de Crow está formado por reconocidos profesionales con dilatada experiencia en el sector de la bicicleta, en España y Estados Unidos, que suman más de 16 años desarrollando modelos de negocio similares en la industria, y que ahora se han unido para crear la bicicleta eléctrica de Gravel más avanzada del mercado.

Crow también busca revolucionar una industria de 200 años, conectando a sus clientes con la marca de una manera significativa. La aplicación móvil de Crow ayudará a los consumidores a comprender y controlar su desempeño y les brindará oportunidades únicas para interactuar directamente con la marca. La aplicación contará con navegación GPS, seguimiento y

un velocímetro, métricas como la cadencia, la potencia del ciclista y el par. Además de esto, también puede comunicarse con la batería para mostrar la carga y autonomía actuales, y brindar una descripción general técnica del sistema del motor. El equipo de I+D de Crow está trabajando en múltiples patentes que pronto verán la luz y tiene grandes planes para la industria de la bicicleta.

En la página de la campaña se notificará en exclusiva a los seguidores de la campaña el momento del lanzamiento, donde podrán conseguir su bicicleta Crow antes que nadie y acceder a cerca de un 30% de descuento sobre PVP, según modelo.



Winora, la gran solución para la movilidad



RADIUS TOUR

Lo último en movilidad eléctrica sobre dos ruedas. Pequeña, ligera e inteligente, te lleva a donde quieras, de forma rápida y sencilla. Autonomía ampliable. Manillar giratorio y pedales plegables. El modelo de 2021 viene con el nuevo motor de Yamaha PW-ST y todo tipo de detalles funcionales. El manillar puede ajustarse en altura o girarse 90° en poco tiempo, y los pedales se pueden plegar para ahorrar espacio. Ideal para transportarla o dejarla en el pasillo.



SINUS

Esta gama de bicicletas urbanas de Winora con más de 50 referencias distintas, tienen un diseño inteligente que las convierten en unas magníficas bicicletas de transición para ciclistas activos que están listos para dar el paso a la bicicleta eléctrica, pero que prefieren las líneas clásicas.



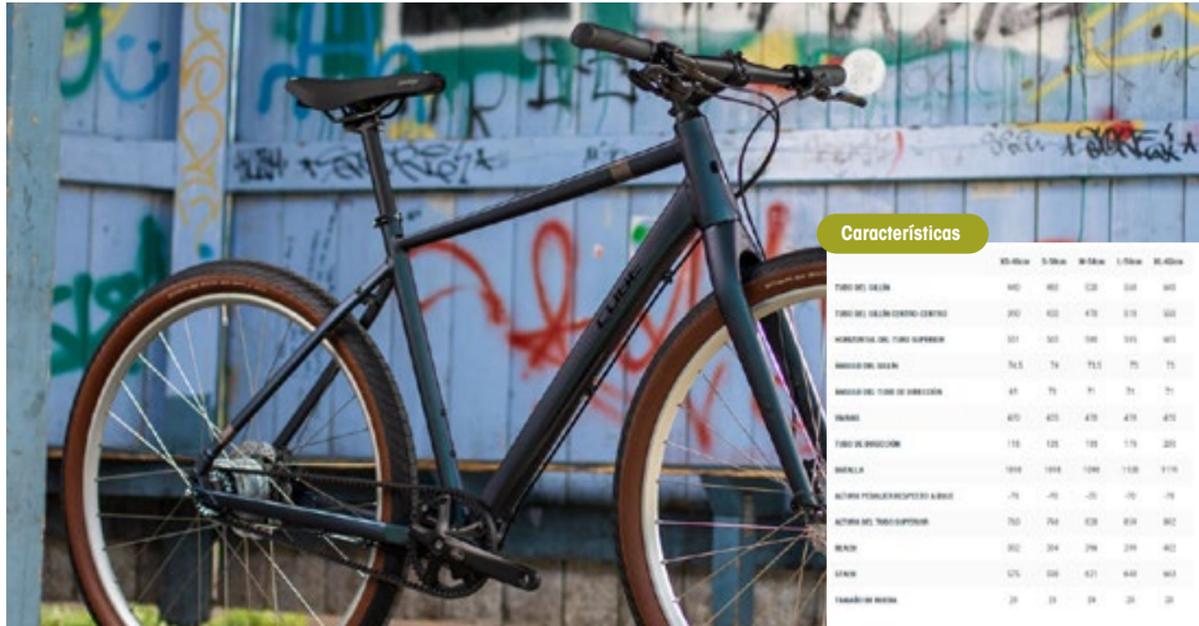
ERES TÚ, PERO MÁS RÁPIDO

EL EQUILIBRIO PERFECTO

Pedalea y adéntrate en las montañas o por las calles de tu ciudad. La Vado SL te asiste hasta los 25 Km/h con una autonomía de 128km. Además, es un 40% más ligera que una bicicleta eléctrica convencional, está diseñada para seguirte el ritmo. Subir escaleras, bajar al vestíbulo, allá donde vayas irá la bicicleta.



La Hyde Pro de Cube esconde una sofisticada bici bajo una apariencia simple



Características

	400mm	425mm	450mm	475mm	500mm
TUBO DEL CUADRO	400	425	450	475	500
TUBO DEL CUADRO CENTRO-CENTRO	390	415	440	465	490
ANCHO DEL TUBO SUPERIOR	301	301	301	301	301
ANCHO DEL TUBO	54,5	54	53,5	53	52,5
ANCHO DEL TUBO DE DIRECCION	65	70	75	80	85
CHUBBIS	470	470	470	470	470
TUBO DE DIRECCION	118	120	122	124	126
MANILLO	169	169	169	169	169
ALTIMA PUNTERA RECOPORTA & BUSH	-78	-78	-78	-78	-78
ALTIMA DEL TUBO SUPERIOR	750	750	750	750	750
BIENES	302	304	306	308	310
LONGITUD	1275	1280	1285	1290	1295
TAMAJO DE RUOTA	28	28	28	28	28

Aunque la primera impresión que proporciona es la de una bici sencilla, ya que tiene un modesto exterior, la Hyde Pro es una verdadera bicicleta urbanita que une forma y función perfectamente combinadas para crear una de las bicicletas Urban más destacables para esta temporada.

Los cambios internos de 8 velocidades de Shimano, suaves, fiables y que casi no necesitan mantenimiento, dependen de una correa de transmisión Gates, para disfrutar de un rendimiento limpio y sin complicaciones.

Cube ha escogido los potentes frenos de disco hidráulicos de Shimano por su rendimiento a prueba de bombas para cualquier condición meteorológica y también ha equipado esta bicicleta con unos neumáticos Schwalbe rápidos y robustos para disfrutar del mejor agarre y comodidad en ciudad. Con ellas, el ciclista podrá dominar las calles sin problemas.

Inspirado en sus rígidas 29er, el cuadro de la Hyde cuenta con tubos de aluminio de doble conificado que le aportan una estructura robusta, duradera, ligera y dinámica. Los puntos de anclaje cuidadosamente integrados para portabultos y guardabarros facilitan la personalización de la bici, y el pedalier excéntrico y la puntera Split incorporan una transmisión por correa de bajo mantenimiento.

Su elegante horquilla rígida es el complemento perfecto, ya que permite una dirección limpia y precisa acorde con su ligereza y su aspecto discreto.



Aquí encontrarás el vídeo de la Hyde Pro



Presentamos la T-Rex, una e-bike plegable urbana preparada para todo

Cómoda, práctica y muy, muy urbana. Esta bicicleta es una interesante propuesta que nos trae Walio



oculta la batería durante su uso integrándola con el cuadro.

Cambio Shimano

El cambio trasero Shimano Tourney de 6 velocidades que permite adaptar el esfuerzo a cada terreno.



De la mano de WALIO, por fin la eBike T-REX está disponible para la distribución en España y Portugal. Estamos hablando de una bicicleta eléctrica plegable con diseño único y diferente, hecha para conquistar a todos, a la vez que facilita la movilidad urbana. Domina y somete la ciudad con su motor de 250W sin escobillas, las 6 velocidades con cambio SHIMANO y con la seguridad de unos frenos de disco TEKTRÖ.

Batería de liberación rápida

La batería es extraíble, para cargar sin necesidad de enchufar la bicicleta. Su diseño interno



Pantalla LCD

La bicicleta lleva incorporada una pantalla LCD con los datos más importantes y necesarios. Y con accesibilidad directa y sencilla para facilitar el acceso a los cambios de modos de asistencia.

Frenos de disco Tektro

Para circular con menos temor, la bicicleta aporta la máxima seguridad ante un frenado de emergencia en condiciones extremas, con los frenos de disco TEKTRÖ.



Exclusivo cuadro de magnesio de una sola pieza

Diseño y construcción de cuadro en aleación de magnesio de una sola pieza que otorga gran resistencia y menor peso. El mejor rendimiento en materiales con el mínimo peso.

Cuida el medio ambiente y mejora la movilidad

Zero emisiones. Muévete de forma rápida, fácil y sobre todo sostenible con el medio ambiente sin contaminar la atmósfera.



La marca barcelonesa Carmela te lo pone muy fácil para disfrutar de una e-bike

Bicicletas eléctricas personalizables a través de la web de la empresa y un precio muy adecuado a su producto, garantizan que los compradores de Carmela tengan la e-bike urbana que necesitan.

Al plantear el diseño de Carmela su lema es: más fácil, más lejos. Mantener la esencia de la bicicleta, simplicidad ante todo y conseguir ampliar su uso como medio de transporte en el entorno metropolitano, maximizando la eficiencia y el placer de pedalear.

La vida en la ciudad

La bicicleta es un vehículo seguro para moverse por la ciudad. Con su diseño ligero y compacto tendrás flexibilidad para poder usar otros medios de transporte, afrontar un tramo de escaleras, acceder a un ascensor y llegar a ese rincón donde guardas la bicicleta.

Carmela24

Se trata de una bicicleta eléctrica ligera, con 15 kg de peso, sin necesidad de mantenimiento, de uso simple, segura y a la vez tecnológicamente avanzada. Incorporamos sensor de par, cambio interno en el buje, frenos de disco hidráulicos Shimano, ruedas de 24", correa dentada de transmisión, neumáticos con protección y plegado de manillar y pedales.

Junto a su diseño, reconocido con el Delta de Oro ADI/FAD, la seguridad pasiva está



garantizada con una posición de conducción confortable, de gran visibilidad, y una geometría que ofrece elevada estabilidad y maniobrabilidad. El control avanzado del motor optimiza la autonomía y la seguridad activa en condiciones de adherencia difíciles o entre obstáculos.

Con una batería de solo 2 kg de peso, Carmela24 te ofrece hasta 65 km de autonomía. Más fácil, más lejos y con todo el placer de circular en bicicleta.

Un diseño premiado

En el año 2018, el equipo de "oh bike factoria" lanza una campaña de Crowdfunding con el objetivo de financiar el inicio de la producción en serie de la bicicleta. En 8 horas se logra el primer objetivo y se triplica en terminar

la campaña. En junio de ese mismo año, la bicicleta Carmela24 recibe el premio Delta de Oro al Mejor Diseño del Año, de la Asociación ADI FAD.

Recientemente, el equipo de Carmela decidió reconvertir la sede de 'oh bike factoria' (Carrer de la Diputació, 286), en un nuevo punto de encuentro para la movilidad sostenible en Barcelona. En este showroom se conservan las oficinas de desarrollo, y se añade un espacio abierto a todos aquellos que quieran conocer más sobre el proyecto. Además, es posible probar la bicicleta y conocer los detalles del diseño de la mano de sus creadores. Todo ello obedece a un cambio de modelo de negocio por parte de Carmela, que vira de la venta directa a una maximización de la apuesta por las tiendas.



Tu vida en la ciudad más fácil, más lejos



Bikes

material a prueba

Cannondale Adventure Neo

Probamos esta impresionante e-bike urbana

Cannondale acaba de presentar oficialmente una e-bike muy versátil, la Adventure Neo EQ1. Tradebike ha tenido en primicia la oportunidad de probar esta maravilla, una bici con diseño Urban ideal ya sea para movilidad urbano como para largos paseos por pista. Para ello Cannondale a cuidado hasta el último detalle.

Empezando por un cuadro de bonitas y elegantes formas, con ciertas reminiscencias clásicas. Fabricado en aluminio, ofrece una solidez y robustez que inspira mucha confianza en su conducción. La posición de su conducción es cómoda y relajada, inspira tranquilidad a pesar de su peso, pues es una e-bike. Es un vehículo que en orden de marcha se muestra ágil, manejable y fácil de conducir. Así mismos el amplio diseño del cuadro hacen que subir y bajar de la bicicleta sea fácil para todos.

Con un manillar de formas "onduladas" de 680mm, muy cómodo pero que a su vez ofrece un control total de la bicicleta. Con bonitos puños a juego con el sillín, incorpora el mando del control del motor (Bosch Purion) así como el indicador del radar, un chivato de luces que nos indicara la aproximación de vehículos por detrás.

A nivel de suspensiones la Adventure Neo EQ1 monta una horquilla delantera SR Suntour Mobie A32 de 68mm de recorrido, junto la exclusiva tija del sillín con suspensión dropper (sistema mixto de bisagras con sinenblock incorporado) y el cómodo y bonito sillín símil piel, absorbe a la perfección los baches del camino. La tija permite bajar el asiento con sólo pulsar una palanca, haciendo que subir y bajar de la bicicleta sea más fácil que nunca, y la conducción de bici sea muy cómodo y suave.

Los frenos son hidráulicos de disco, delantero (180mm) y trasero (160mm) Shimano MT400 y proporciona una muy buena frenada, y el grupo Shimano Deore M4100 11-42 10 speeds.

Las ruedas son de 27,5 x 2.20 y proporcionan un buen aplomo a la bici, con unas cubiertas mixtas Kenda que proporcionan un buen agarre en asfalto y muy correcto en pistas no asfaltadas. Llevan guardabarros delantero y trasero que la hacen muy limpia a la hora de conducirla. En la parte trasera monta un robusto portabultos con palanca de muelle para la sujeción de paquetes. Y caballete lateral para aparcar la bici con comodidad.

La Adventure Neo EQ1 cuenta con dos potentes luces delanteras y traseras sujetas al chasis, que se ponen en marcha en el momento que le das al



Características técnicas

- Batería Bosch PowerTube 625Wh.
- Autonomía hasta 160 Km.
- Asistencia hasta los 25 Km/h.
- Luces premium.
- Motor Bosch con 65 Nm de par.
- Frenos Shimano MT400 hydraulic disc
- Asistencia de hasta un 300% de la fuerza aplicada
- Sistema de radar Garmin en la parte trasera para avisar de vehículos que se acerquen.
- Horquilla y tija con suspensión.
- Sensores de rueda Cannondale Wheel Sensor.

ON del motor eléctrico, para una mayor visibilidad y seguridad nocturna y diurna.

Referente a la motorización, cuenta con un potente sistema Bosch Performance Line con un par de 65Nm, que entrega la potencia de forma muy suave, nada brusca, y te permiten fluir sin esfuerzo por la ciudad o subir cualquier rampa o realizar un buen paseo por cualquier pista de montaña por inclinada que sea, o transportar cualquier carga. Recalcar una vez más que el pedaleo con asistencia transmite una sensación muy natural sin brusquedades en la

entrada de potencia de los diferentes programas. Además, cuenta con una potente batería Bosch Powertuber 625Wh incorporada al chasis, con una capacidad para recorrer hasta 160 km con una sola carga y la potencia para llegar a cualquier parte. El puerto de carga está situado convenientemente en la parte alta del cuadro para hacerlo más cómodo y accesible.

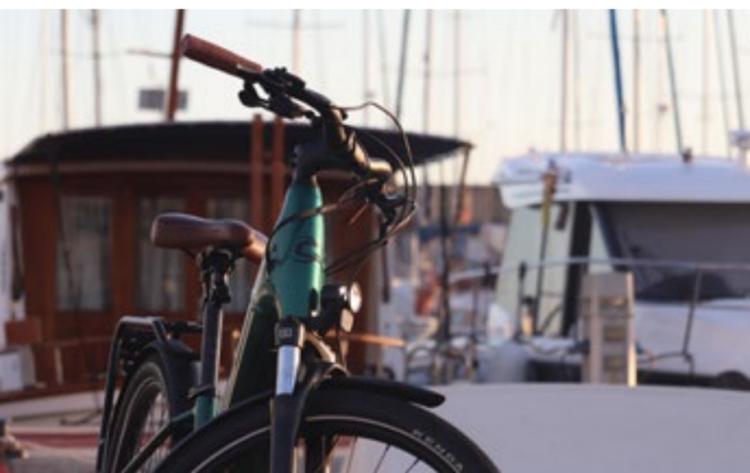
Una e-bike urbana con todos los detalles muy estudiados y cuidados

Por último Cannondale velando por la seguridad del usuario, incorpora un Radar orientado hacia atrás, colaborado con Garmin han creado un sistema de radar integrado que te avisa de vehículos que se acercan por detrás, para poder reaccionar y no apartar la mirada de la carretera, como comentado anteriormente en el manillar incorpora un chivato de luces para avisarte.

Todas las Adventure Neos están preparadas para montar un bloqueo de rueda tipo Abus, para mayor seguridad.

La Adventure Neo cuenta con 4 modelos diferentes, en función de sus acabados, equipación y batería, y evidentemente con una variada gama de precios.

En resumen, la Cannondale ADVENTURE NEO EQ1 es una E-bike Urbana de lujo, con todos los detalles super estudiados y cuidados, desde las luces, radar o caballete y portabultos, pero a la vez cuenta con un motor muy potente y una gran autonomía, buenos frenos y suspensiones. Posición cómoda y relajada. Una e-bike dirigida a aquellos ciclistas que deseen tener una e-bike potente, pero también a aquellos que quieran dar largos paseos, e incluso entrar en pistas forestales o carreteras abiertas.



Giant muestra su enorme catálogo urban



EXPLORE E+

Empezamos con una bicicleta urbana, de la que Giant ahora también tendrá el modelo Pro (2 versiones, barra alta y barra baja), es una bici muy bonita y versátil a la vez.

Combina un cuadro de ALUXX SL y la nueva versión del motor SyncDrive Pro desarrollado en colaboración con Yamaha. Fácil de manejar, el conjunto ofrece confort y asistencia al pedaleo, combinando flexibilidad y potencia. A través de nuestra aplicación RideControl, los diferentes modos de asistencia se pueden configurar para contar con hasta un 360% de la potencia del usuario. El nuevo mando RideControl Ergo combinado con el display RideDash Evo ofrece muchas funciones para facilitar la navegación y los trayectos diarios.

MALETAS PARA BICIS

Calor, viajes largos, carga pesada, hay muchos casos en los que la mochila puede resultar poco práctica. Cuando hace calor, llegamos al trabajo con la espalda sudada, contracturas y lesiones, e incluso puede afectar a nuestro control sobre la bici si la carga se balancea. Un portabultos con una buena alforja puede ser la solución más práctica y cómoda para el ciclista urbano. Por ejemplo, la bolsa lateral trasera H2PRO (en la imagen).



CADENAS GIANT SURELOCK

La familia de cadenas Giant es muy extensa. Los "Surelock" están disponibles con cadenas, en espiral, rígidas e incluso muchos de ellos tienen candado con combinación.

En la imagen, podemos ver el candado Giant Surelock Flex 12. Este viene de serie con 4 llaves estándar y una llave LED. También lleva un soporte de montaje de liberación rápida y la cerradura tiene un mecanismo de bloqueo X2p de doble cerrojo. Con productos de esta calidad, será difícil perder tus pertenencias.



LUCES GIANT PARA BICICLETAS

Lo primero que tenemos que considerar es la seguridad. La mejor manera de protegernos contra percances contra otros vehículos y peatones es mantenernos siempre visibles. Por esta razón un buen juego de luces es uno de los accesorios fundamentales para el ciclista urbano. La gama Recon de Giant es una gran opción.



MOVE SMOOTH

NUEVA
DAILYTOUR E+



Domina las ciudades y cualquier calle con las e-bikes de Merida

Seleccionamos tres bicicletas diferentes para disfrutar de manera variada la ciudad con la calidad que siempre ofrece Merida y sus bicicletas.

ESPEEDER

Combina una posición de conducción erguida, un manillar plano y unas ruedas de 700c con neumáticos super rápidos y añade a la ecuación, el motor de buje trasero súper neutral MAHLE, que permite un poco más de velocidad de ascenso o de recuperación cuando las piernas se cansan, hacen de la eSPEEDER la bicicleta urbana perfecta para todos los que buscan una opción de transporte asistida deportivo.

El sistema de motor MAHLE de buje trasero X35 + ofrece 40 Nm de apoyo suave y sin resistencia, está alimentado por una batería interna de 250 Wh.

Todos los modelos están equipados con una horquilla cónica íntegramente de carbono y el cuadro e700C LITE viene con múltiples puntos de fijación, lo que permite instalar guardabarros, portaequipaje trasero y un soporte.



ESPRESSO CITY

El diseño moderno de la eSPRESSO CITY, combinado con la geometría decidida y enormemente cómoda y la perfecta integración de todo el espectro de los potentes motores STePS de Shimano (incluida la nueva y poderosa unidad de potencia EP8), distingue a la CITY de otras bicicletas eléctricas urbanas. Un centro de gravedad bajo combinado con un cuadro fuerte y rígido permite que la eSPRESSO CITY ofrezca características de conducción excelentes y predecibles en cualquier situación. Montar y desmontar el eSPRESSO CITY es muy fácil debido a su altura de paso extremadamente baja. Junto con una tapa de batería de aluminio, los marcos dan la impresión de una batería integrada, sin sacrificar la estabilidad y la accesibilidad de la batería. El tubo de dirección cónico, los diámetros de tubo grandes y el soporte del motor forjado contribuyen a lograr una experiencia de conducción segura y precisa.

ESPRESSO CC

La eSPRESSO CC está disponible con el nuevo cuadro 'Energy Cradle', donde la batería de 745 o 630 Wh (según el modelo) está alojada en la parte superior del tubo diagonal, y se puede acceder a ella a través de una tapa de batería de aluminio extraíble, o como un semi-Marco integrado, donde la batería de 504 Wh está integrada en la parte inferior del tubo diagonal.

La eSPRESSO CC viene completamente equipada con "pata de cabra", portabultos, guardabarros y luces. Llama la atención que la bicicleta lleva ruedas de 650B con cubiertas específicas para ciudad de 2.2" para los modelos TK y 2.5" mixtos para los modelos CC no es solo cuestión de diseño si no practicidad. Utilizar neumáticos de gran balón en las cubiertas de una eBike proporciona un incremento de confort además de una tracción extra, y por tanto un mayor seguridad.



Vestir bien para circular en bici es posible con la ropa urbana de JeansTrack

JeansTrack apuesta por una colección específica para toda aquella persona que se desplaza, en su día a día, en bicicleta. Tejanos, chinos, camisas técnicas y badanas se encuentran dentro de la propuesta.



Se trata de unos pantalones chinos convencionales que cuentan con todos los detalles anteriormente citados, lo cual hace que sean ideales para el ciclismo urbano.

Este pantalón tiene un look actual y característico igual a cualquier pantalón casual que usas a diario.

Su corte slim fit ergonómico estiliza la figura y resulta igualmente cómodo gracias a la elasticidad del tejido. Disponible en dos nuevos colores: beige y gris.



Muchas administraciones están fomentando el uso de la bicicleta y JeansTrack, como empresa que apuesta por la sostenibilidad, quiere fomentar también su uso como vehículo de transporte. Por ello nos presentan su colección de pantalones, camisas técnicas y polos para ciclismo urbano, ideales para todas las personas que se mueven por la ciudad en bicicleta, ya sea mecánica o eléctrica.

contacto con el sillín para conseguir una mayor comodidad y evitar desgarros, también están confeccionados con goma antideslizante en la cintura. Y con un acabado hidro-repelente para los días en que podamos encontrar una lluvia ligera durante nuestro trayecto.



Unos pantalones totalmente pensados para el día a día en ambientes urbanos y confeccionados para garantizar el confort y la comodidad del ciclista; pero sin perder el look casual que tanto nos gusta para ir a trabajar, quedar con los amigos o salir a hacer la compra.

Venice son unos jeans de JeansTrack confeccionados en un denim de algodón, Coolmax y Lycra®. El algodón proporciona transpirabilidad y suavidad, el Coolmax resistencia y secado rápido y gracias a la Lycra® te ofrecen comodidad y libertad de movimientos. Todo ello, junto con los detalles técnicos que hemos comentado, lo hacen un pantalón vaquero ideal para el ciclismo por la ciudad.

Su corte slim fit estiliza la figura y resulta igualmente cómodo gracias a la gran elasticidad del tejido. El modelo Venice está disponible en tres colores: Rinse, Sky y Black.

Amsterdam es un chino de JeansTrack confeccionado en una sarga de algodón y Lycra®. El algodón peinado de dos cabos es muy resistente y transpirable y gracias a la Lycra® ofrecen una gran comodidad y libertad de movimientos.



Detalles técnicos

Estas prendas están diseñadas con detalles reflectantes para mejorar la visibilidad del ciclista. Disponen de un refuerzo en la zona de

Camisas técnicas

Jeanstrack dispone de camisas técnicas elástica de cuadros tintadas en prenda. Confeccionadas con un tejido ligero pero resistente que te aporta frescura y resistencia. Sus camisas son muy fáciles de abrir y cerrar gracias a los botones automáticos. Y cuentan con detalles reflectantes en la parte delantera y trasera para darte seguridad si circulas con poca luz por alguna vía. Además cuenta con un bolsillo delantero.

Estas camisas técnicas son fieles a la filosofía de JeansTrack donde crean prendas deportivas que puedas usar en la ciudad gracias a su estilo casual y urbano.

Al igual que los pantalones, estas camisas están diseñadas y fabricadas en España utilizando procesos sostenibles.

Badana JeansTrack

Por último, Jeanstrack cuenta con una badana individual de quita y pon que es ideal si quieres ir protegido mientras estás subido a la bici pero quieres deshacerte de la badana mientras almuerzas en el bar, estas en el trabajo, etc.

La badana de Jeanstrack no pesa ni ocupa casi espacio. Está confeccionada con un tejido antibacteriano que la hace higiénica y además es lavable. Gracias a las inserciones de silicona, una vez colocada la badana dentro de la ropa interior, esta no se moverá, y podrás quitártela fácilmente cuando te bajes de tu bicicleta.

El mejor Kit de seguridad para los desplazamientos urbanos

COMET nos propone una selección de accesorios de seguridad para prevenir posibles accidentes y evitar situaciones de riesgo en bicicleta.

CHAQUETA IMPERMEABLE WOWOW REFLECTANTE
129,95€
REF: 707465

XLC BA-S96 FUNDA PARA MOCHILA AMARILLO CON REFLECTANTE
16€
REF: 2501760952

XLC BH-X07 FUNDA PARA LA LLUVIA PARA CASCO UNISEX
13€
REF: 2500159700

XLC DD-M24 TIMBRE PARA MANETA ALUMINIO NEGRO
3€
REF: 2500705000

XLC CL-R14 LUZ TRASERA PAN 3 LEDS ROJAS CON CARGA USB
21€
REF: 2500202100

LUZ DELANTERA SIGMA SPORTSTER NEGRO USB
54,95€
REF: 33699

CUBIERTA CONTINENTAL CONTACT CITY 26X1.75 RIGIDA
31,99€
REF: 323159

CUBRE-ZAPATILLAS SEALSKINZ LED CYCLE NEGRO
65€
REF: 705425

XLC CG-L11 GUANTES INVIERNO WATERPROOF
43€
REF: 2500148002



material a prueba



Fundas de XLC para la lluvia QUE NO PASE NI UNA GOTA.

Se trata de dos productos muy versátiles, prácticos y - por supuesto - completamente impermeables. Hemos podido probar ambos y ratificar su eficacia.

Hay veces que la previsión meteorológica no está clara y tienes ganas de salir a entrenar igualmente. O si vas a trabajar en bici, estarás acostumbrado a que se ponga a llover por sorpresa. Aquí te proponemos dos prácticos productos que evitarán que tú y tus pertenencias os mojéis.

XLC BA-S96 funda para mochila

Esta práctica funda para mochila es de color amarillo neón fluorescente y, junto con las grandes rayas reflectantes, se garantiza una mayor seguridad en la circulación vial. Ha sido creada con materiales impermeables para garantizar que no se moje ni la mochila ni ningún objeto que lleves en ella.

Lo primero a destacar es lo que ocupa. Generalmente, por muy impermeable que sea una funda,

si ocupa o pesa mucho, dejaremos de utilizarla. No sería práctico que un accesorio de este tipo fuera un engorro. En cambio, la funda de XLC ocupa muy poco una vez plegada, ya que no es demasiado gruesa y - además - es muy elástica y permite hacer los pliegues rápidamente.

Otra ventaja de este producto es que no retiene el agua y se seca muy rápidamente, por lo que podemos meterlo de nuevo en la mochila o alforja sin temor a que todo quede húmedo.

Para sujetarse a la mochila, tan solo hace falta utilizar las dos cintas elásticas ajustables, aunque no es necesario del todo porque se adapta sin problemas a mochilas con un volumen de hasta 25 litros. El logotipo de la parte delantera sirve de ojal para fijar luces de pinza u otros objetos que queramos dejar en la parte exterior. Su PVR es de 16€.

XLC BH-X07 funda para casco

La funda para cascos ofrece las mismas ventajas que la funda para mochila. Incluso es probable que si tenemos ambas piezas, las llevemos juntas por si en algún momento se pone a llover. Es im-

permeable - obvio - y sus costuras están pegadas. Lo mejor de todo es que es muy compacta y ligera. Es una funda reflectante en sus 360°, va muy bien para dar visibilidad al ciclista desde cualquier lugar.

Una característica importante es que, en la parte trasera dispone de una pequeña etiqueta muy resistente que sirve para colgar de ella una luz trasera magnética, como la que comentamos a continuación. Su PVR es de 13€.

Complemento: luz de agarre magnético

Es una pequeña luz que funciona a pilas y que prácticamente no pesa ni ocupa lugar. La podemos llevar siempre fuera, en nuestra mochila (tal y como mostramos en una de las fotografías) o en un bolsillo y luego engancharla donde queramos.



Sin lugar a dudas, esta simple pieza se ha convertido en una de nuestras favoritas de todo lo que hemos probado de urban, pues creemos que es muy práctica para la atareada vida de ciudad. Se puede poner en cualquier mochila, bolso o chaqueta, por lo que es una gran elección - por ejemplo - para gente que use bikesharing y quiera poner visibilidad más cerca de su cuerpo.

Equipo Tradebike&Tri



Ambas fundas llevan una pequeña cinta, perfectas para poner la luz con clip



La funda para mochila es muy fácil de poner y es casi imposible que se salga sola



ORTLIEB, una marca destinada a revolucionar el ciclismo urbano

Aquí encontrarás el vídeo de la E-Glow



Como muchos de los grandes descubrimientos, el nacimiento de ORTLIEB se debe a la combinación de la necesidad y el ingenio.

Harmut Ortlieb pasa unos días de vacaciones en bicicleta en el sur de Inglaterra donde, como no, llueve a mares. Harmut, empapado hasta los huesos, observa como la lona de un camión protege su mercancía del agua. Dicho y hecho, al regresar a casa en Alemania, con un trozo de lona de un camión, la máquina de coser de su madre y alguna pieza de ferretería trae al mundo las primeras alforjas ORTLIEB. Impermeables, por supuesto. El marketing de fotocopia funciona y pronto no hay capacidad para abastecer la demanda.

Desde la época en los que los viajeros en bici eran cuatro locos hasta hoy, ORTLIEB ha mantenido su estándar de calidad. 220 personas hacen posible que Ortlieb sea la referencia en su categoría y que así sea considerada en el mundo entero.

Con la evolución del mercado, ORTLIEB ha ampliado su gama con productos muy enfocados al uso urbano. El incremento del número de bicicletas para desplazamientos en la ciudad ha generado nuevas necesidades. ORTLIEB aplica toda su tecnología y nivel de calidad para ofrecernos bolsas y mochilas perfectamente adaptadas.

La City Commuter es la solución para muchas de las necesidades de nuestra vida diaria. Las City Commuter lo harán de forma perfecta y discreta.

Si prefieres las alforjas de toda la vida, pero con funcionalidad urbana, las E-mate es lo que buscas. Como siempre, impermeables, resistentes, seguras al anclar a la bici y con capacidad.

Puede que quieras una bolsa discreta, para oficina. Se adaptará a tu ordenador, a tu almuerzo o a la ropa del gimnasio. La Downtown es práctica, sofisticada y podrás elegir entre llevarla en bandolera o anclada al transportín de la bici.

La línea E-Glow permite unir capacidad con seguridad. Esta bolsa de manillar puede alojar dos bidones de agua o todo lo que precisas en desplazamientos. Su tira luminosa de leds te hará más visible que nunca y se carga por USB. Y su cubierta transparente permite ver y manejar el móvil sin necesidad de sacarlo.

Si se necesita una hebilla, correa, anclaje o cualquier recambio, ORTLIEB lo tiene para que el tiempo y el uso no te hagan tener que arrumar un producto con vida por delante. Este es el compromiso de la marca con el cliente y el medio ambiente. Sin obsolescencias programadas. Sólo en Vic Sports podrás disponer de la gama completa, todos los accesorios y recambios, y el mejor servicio postventa.

MOCHILA ORTLIEB CITY COMMUTER DAYPACK 21L

Toda una ORTLIEB en tu día a día. Ya sabes qué significa eso. La abertura superior enrollable, su tejido impermeable, su funda acolchada para el ordenador la hacen la solución para llevar lo que necesites y más. ¿La ropa del gimnasio, el almuerzo, la chaqueta? Has acertado.



BOLSA MANILLAR ORTLIEB E-GLOW

Tenerlo todo a mano: el móvil, las llaves, los guantes. Es una gran ventaja. En el manillar, aún más. Si, además, la bolsa tiene una tira de leds que te hace visible, sólo puedes salir ganando. ¿Y qué tal la posibilidad de manejar los dispositivos electrónicos bajo la tapa transparente? Es el complemento perfecto de la alforja E-mate. Recuerda: E-Glow.



ALFORJA ORTLIEB E-MATE 16L

¿Quién no ha visto una bicicleta con una ORTLIEB en el transportín? En todos los caminos, todas las montañas. Pues ahora, ese mismo saber hacer, calidad y fiabilidad también tiene cabida en la ciudad. Sujeción estable, acceso fácil, compartimentos para todo, incluida la batería de recambio de tu bici. Es la gran compañera de la bolsa de manillar E-Glow.



ALFORJA ORTLIEB DOWNTOWN 2

Hay gente que necesita funcionalidad, pero también estilo, apariencia. El poder juntar ambas cosas es lo que hace la Downtown. Del transportín de la bici al hombro. De ahí, a la sala de reuniones. Todo lo que necesitas llevar, llévalo seguro y con clase.



FYKE: sostenibilidad y calidad made in Portugal

La marca nació en 2019 con un objetivo claro: llenar un vacío en el sector de la indumentaria técnica, creando una marca 100% portuguesa, con productos de alta calidad, eficientes en su desempeño y con un precio asequible para todos

Fyke es una nueva marca de ropa enfocada al desarrollo de productos premium para actividades deportivas. Fue fundada en 2019, en el norte de Portugal, una zona muy conocida por ser uno de los principales clústeres textiles de Europa, donde las últimas novedades e innovaciones son probadas e implementadas por las mejores marcas de todo el mundo.

Fyke nació con un objetivo claro: llenar un vacío en el sector de la indumentaria técnica, creando una marca 100% portuguesa, con productos de alta calidad, eficientes en su desempeño y con un precio asequible para todos. Por ello, como parte del proceso de diseño y desarrollo, y para asegurar que sean los mejores del mercado, Fyke prueba sus productos en deportistas de primer nivel de todo el mundo, contando además con expertos en salud involucrados en su proceso de desarrollo, ya que el bienestar y la prevención de lesiones es una de las prioridades de la marca.

La colección está compuesta por **pantalones cortos y camisetas, calcetines técnicos, gorros y otros accesorios, artículos de compresión (puños, manguitos y pernitos) y, recientemente, se han lanzado máscaras de protección individual.**



SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD COMO AVAL

La marca desarrolla equipos para todos los deportes, basándose en los principios de producción sostenible, calidad y responsabilidad. Muchos fabricantes de textil tienen una gran huella de carbono, lo que significa que sus procesos de producción aceleran el calentamiento global (de hecho, algunos estudios han demostrado que los fabricantes de ropa contribuyen hasta con un 8% de las emisiones globales de carbono). Fyke está decidida a diferenciarse claramente de esta industria, participando en prácticas éticas, sostenibles y amigables con el medio ambiente. Así, enfocados en el crecimiento, siguiendo un alto nivel de ética, la marca asume el compromiso de que todos sus productos respetarán la salud y el medio ambiente.

Los productos Fyke son de alta calidad y están especialmente diseñados para ofrecer altos niveles de comodidad. La marca es consciente de que una calidad inferior o un diseño mediocre pueden afectar a las prestaciones del producto y, también, acortar su vida útil, por eso crea artículos duraderos. En lugar de cantidad, la filosofía de la marca es producir e implementar equipos que duren años y resistan muchos kilómetros y una amplia diversidad de uso.

Enfocada en el crecimiento, y siguiendo un alto nivel de ética, la marca asume el compromiso de que todos sus productos respetarán la salud y el medio ambiente



MÁS INFO: WWW.FYKE.EU

Complementos y accesorios

POC aplica su tecnología y funcionalidad al ciclismo urbano

El modelo Crane, galardonado con varios premios, es un casco ligero con una estructura duradera y resistente a las abolladuras en el que POC ha implementado un interior exclusivo con dos densidades distintas. La parte exterior, más dura, contrarresta los impactos fuertes, mientras que el interior ofrece protección frente a impactos de menos energía. Estas dos densidades se aúnan para permitir una detención progresiva cuando se produce un impacto. El modelo Crane cuenta con una carcasa considerablemente más gruesa que un casco in-mold convencional, por lo que ofrece una mayor durabilidad. Su exclusivo sistema de ajuste del tamaño permite regular el casco para garantizar que se mantenga en su sitio de forma cómoda y segura. Además, se ha remodelado para incorporar el sistema MIPS, que proporciona una mayor protección contra impactos giratorios.

CRANE MIPS



Resumen de características:

- De conformidad con las normas de seguridad EN 1078, CPSC 12.03 y AS/NZS2063-2008
- Carcasa exterior más gruesa para una mayor durabilidad
- Interior de densidad doble para una protección superior frente a los impactos
- Sistema de protección contra impactos giratorios MIPS
- Sistema de ajuste del tamaño
- Ligero

El casco Crane, que se ha remodelado para incorporar el sistema MIPS, proporciona una protección muy duradera frente a una amplia diversidad de impactos.

OMNE POCITO



Agrega visibilidad agregando la luz LED POC Beacon.

Diseñado para ayudar a los ciclistas más jóvenes a desarrollar sus habilidades. Con características heredadas de la versión para adultos del casco, el Omne POCito SPIN está diseñado específicamente para satisfacer las necesidades precisas de los ciclistas más jóvenes. También se incluye la tecnología de almohadilla de silicona SPIN (Shearing Pad INside).

Al igual que con todos los productos POCito, se ha aumentado la protección proactiva en el casco de ciclismo de nuestros niños. El Omne POCito SPIN está disponible en colores fluorescentes muy visibles que funcionan para atraer la atención desde la distancia, para que otros noten al niño antes. Los detalles reflectantes hacen que sea aún más fácil para el casco llamar la atención.

Resumen de características:

- Certificado según las normas CE EN 1078, CPSE 12.03, AS/NZS 2063.
- Construcción robusta con un forro de EPS optimizado para la protección de los niños.
- Sistema de ajuste de 360° fácil de usar que proporciona un ajuste preciso y seguro.
- SPIN (Shearing Pad INside): sistema de tecnología de almohadilla de silicona pendiente de patente.
- Colores fluorescentes y detalles reflectantes facilitan que otros vean al usuario desde la distancia.
- El diseño de ventilación heredado del Omne Air SPIN mantiene la cabeza de los niños aireada.

Este modelo incorpora un panel LED en la parte trasera con luces integradas que mejora la visibilidad en la carretera. El modelo Corpora AID es un casco que representa el futuro de la tecnología y la seguridad de los cascos. La tecnología de iluminación se ha integrado en el casco, que también incluye una robusta carcasa de ABS y un interior de poliestireno expandido (EPS) multiimpacto capaces de soportar los rigores del uso diario.

CORPORA AID



PVP Corpora AID: 270€
PVP Corpora sin AID: 160€

Resumen de características:

- Hebilla FIDLOCK® magnética que se puede manipular fácilmente con una sola mano
- Pegatinas reflectantes para una mejor visibilidad en condiciones de poca luz
- Interior de EPP multiimpacto
- Carcasa de ABS rígida y duradera
- Canalizaciones de ventilación internas
- Sistema de ajuste del tamaño

La ventilación de la parte frontal, trasera y superior del casco, diseñada con canalizaciones internas entre la carcasa y el interior, proporcionan una ventilación óptima y regulan la temperatura. Además, el almohadillado ofrece un nivel superior de confort y es perfecto para adaptarse a condiciones climatológicas cambiantes.

GAFAS AVAIL

Gracias a sus plaquetas nasales ajustables fabricadas en una goma hidrofílica de gran adherencia, resulta fácil ajustarlas a la perfección. Sus lentes de gran tamaño ofrecen una cobertura excepcional y un campo de visión óptimo. La montura incorpora unas salidas que favorecen la ventilación y contribuyen a mantener a raya el sudor cuando estás dándolo todo, además de garantizar que las gafas no se te bajen. Las lentes ofrecen una protección UV total (UV400) e incorporan la tecnología Clarity, que proporciona una visión óptima sobre la bicicleta. Para permitir una visión óptima en cualquier ruta, las lentes de estas gafas de sol cuentan con un revestimiento antiarañazos, y el tratamiento antisuciedad e hidrófugo RiPel.



El modelo Avail, unas gafas de sol de alto rendimiento aptas para llevarlas a diario, ofrecen libertad y versatilidad.

Resumen de características:

- Gafas de sol aptas para una amplia variedad de modalidades de ciclismo y estilos de vida
- Amplio campo de visión
- Plaquetas nasales ajustables de goma de gran adherencia
- Lentes Clarity
- Protección UV total (UV400)
- Tratamiento antisuciedad e hidrófugo RiPel
- Tratamiento antiarañazos
- Salidas para evacuar el sudor que favorecen la ventilación y el control de la humedad

TRASCEND JACKET

Diseñada para ofrecer flexibilidad y funcionalidad. Ligera y práctica, es ideal para el uso diario y cuenta con un tratamiento repelente al agua duradero (DWR) sin fluorocarburos que mantiene a raya la lluvia.



Confeccionada en poliamida suave y elástica, incorpora una capucha que se puede enrollar perfectamente para lucir una etiqueta reflectante que hace las veces de cierre, de modo que consigue que se te vea mejor en condiciones de poca luz. Incluye dos bolsillos para las manos con cremallera, así como un bolsillo grande con cremallera en la parte trasera, muy útil para guardar tus pertenencias mientras circulas en bicicleta.

BERLIN BACKPACK



Mochila con capacidad para 24 litros, ofrece sofisticación y practicidad dentro y fuera de la bicicleta.



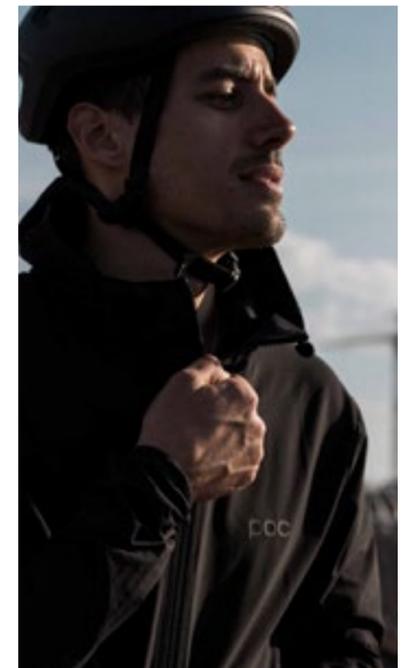
El tejido impermeable y las cremalleras selladas del compartimento principal y el bolsillo separado para el portátil mantienen las pertenencias secas.



MONTREAL VEST

Chaleco cortavientos, muy reflectante y ligero. Incorpora puntos reflectantes sobre toda la parte superior del chaleco. Este chaleco es compatible con el sistema Modular Visibility de POC, una luz LED magnética que se puede acoplar para que se te vea mejor.

El bolsillo See Me de POC permite reforzar aún más la presencia de ciclista al circular por la ciudad. Características como el suave material elástico alrededor del cuello garantizan un ajuste cómodo y estable, mientras que los bolsillos ofrecen una mayor funcionalidad. Gracias a un tratamiento repelente al agua duradero (DWR) sin fluorocarburos, mantiene a raya la lluvia ligera.



Esta es la variadísima propuesta urbana de Shimano para disfrutar de la ciudad

ZAPATILLAS SHIMANO CT 500 URBAN



Las zapatillas Shimano SH-CT5 (SH-CT500) parecen zapatillas de moda estilo casual pero son sobre todo zapatillas de ciclismo versátiles de la serie Click'R. Esto significa que ofrecen una comodidad incomparable para caminar y rodar, lo que las hace compañeras ideales en la vida cotidiana. Usa la zapatilla CT5 en combinación con un pedal Click'R con función de salida fácil o con un pedal SPD normal.

Resumen de características:

- Rigidez de la suela: 2 (en una escala de 1 hasta 12).
- Placa interior oculta de refuerzo.
- Suela intermedia de EVA que absorbe los golpes.
- Montaje fácil de la placa de la cala de zapatilla
- Optimizado para: pedales SPD y Shimano Click'R
- 4 colores distintos.
- Ideal en combinación con pedales PD-ED500, PD-T421.

Resumen de características:

- De acero reforzado y flexible con una rotación de cable de 360 grados.
- Compacto, fácil de transportar en bicicleta utilizando el transportador incluido.
- La funda de neopreno de alta calidad protege la bicicleta.
- Cadenas de acero reforzado de 6 mm.
- 95 cm de largo.
- Incluye dos llaves tipo oblea
- Dimensiones del producto: 3.12" (95 cm)
- Peso del producto: 2.45 lbs (1.12 kg)

CANDADO KRYPTONITE KEEPER 695 FOLD



CASCO LAZER CAMELEON



Carretera, trail o gravel, el Lazer Cameleon es el compañero perfecto para tu seguridad. El sistema ajustable Lazer Advanced Rollsys®, perfecto para realizar un ajuste perfecto con facilidad. Enciende la luz de la parte trasera para ser visible cuando llegue la oscuridad.



Resumen de características:

- Tallas S / M / L / XL
- 270 g (Tamaño pequeño CE)
- 13 orificios
- Compatible con LED Lazer trasero (recargable).
- Sistema Lazer Advanced Rollsys®
- Visera integrada

Popular cubierta semi-slick de turismo y de ciudad con pequeñas muescas para un óptimo agarre, incluso en condiciones de humedad. El compuesto de grafeno facilita el desplazamiento y también es compatible con el uso de bicicletas eléctricas, en las que prolonga la vida de la batería debido a su baja resistencia a la rodadura.



NEUMÁTICOS VITTORIA:

CUBIERTA CITY RANDONNEUR

La banda reflectante permite la visibilidad a otros vehículos. La protección contra perforaciones de Solid Shielding hace que el problema de los pinchazos sea cosa del pasado.

Tipo de cubierta	Talla	ETRTO	Color	Peso	Art. Cod.
Rígida	26x1.5	40-559	Negro	720g	11A00174

PEARL IZUMI ROVE BARRIER - CHAQUETA HOMBRE, DARK OLIVE



Esta chaqueta casual viene con las características de alta calidad típicas de PI y con extras especiales que mejoran aún más el confort de conducción. Hecho con fibras de poliéster reciclado, el tejido tiene un revestimiento repelente al agua PI Dry y es tan elástico que la funcional y deportiva chaqueta puede ser fácilmente colocada sobre la ropa casual antes de ir en bicicleta. Una cremallera de dos vías proporciona una ventilación rápida y la capucha se puede quitar en un instante para un aspecto más sobrio. Un dobladillo trasero muy visible y extendido asegura que el rider sea visto por los automovilistas, pero también se puede dejar escondido.



TANNUS

El neumático antipinchazos

#HistoriasReales

Nuestros amigos de **Florster** llegan para romper las normas de las floristerías. Comprometidos con el Medio Ambiente buscan ofrecer la mejor experiencia al cliente.

Sus ramos de flores son originales y con un diseño único, entregados en mano por **superhéroes** mensajeros que se mueven por Barcelona en bicicleta.

Gravan toda la experiencia de entrega para que, tanto el que las envía como el que las recibe disfruten de la magia del momento.

Y para que un pinchazo no estropee la entrega eligen los neumáticos **Tannus** como compañeros de reparto.



Anti
Pinchazos



Eco
Friendly



6000Km
Garantizados



¿No sabes qué tipo de candado deberías utilizar? ABUS te explica cómo escoger

Ya sea nuestro ocio, nuestro medio de transporte habitual, o simplemente por el valor emocional que implica, el robo de nuestra bicicleta es una de las situaciones menos deseables a las que podemos enfrentarnos.

En ABUS la seguridad de sus usuarios y sus pertenencias es lo más importante desde 1924 y por eso hoy en día la marca alemana es referente mundial, entre otras cosas, en antirrobo para bicicletas, desarrollando una escala del 1 al 20 los niveles de protección que los antirrobo ABUS proporcionan, llegan incluso a crear productos con alarmas inteligentes y cerraduras bluetooth para el mayor confort, seguridad y protección de nuestras bicicletas.



A la hora de elegir el antirrobo que proteja nuestra bici, es necesario tener en cuenta lo siguiente:

Lugar y tiempo que la Bicicleta va a estar lejos de nuestra vigilancia

a. Para trasteros, garajes y cobertizos donde la bicicleta pasará mucho tiempo sin vigilancia y los ladrones podrán emplear mas tiempo y recursos en el robo, se recomienda apliques y cadenas al menos de nivel 10 a 15.



b. Para tiempos no muy prolongados (unas pocas horas) en zonas de riesgo medio-bajo de robo (la entrada a un centro comercial, oficinas, cafeterías...) se recomiendan dispositivos con



niveles de seguridad entre 5 y 9.

c. Para una protección básica, paradas breves en ruta siempre con la bicicleta a nuestra vista y alcance, los niveles 1 a 4 serán suficiente.



El peso en relación a la bicicleta

a. Partiendo del hecho de que las horquillas antirrobo son los dispositivos mas seguros, por su volumen y peso este tipo de dispositivos serán más utilizados en e-bikes (tanto urbanas como de montaña)



b. Para quienes usan la bicicleta para su día a día por la gran ciudad, soluciones como el Bordo (antirrobo plegable) supondrán un extra en cuanto a comodidad de transporte, volumen y ligereza, con



poco coste de seguridad.

c. Y para quienes el peso es esencial y cada gramo cuenta para superarse en su deporte favorito, existen dispositivos como el Combiflex que nos permitirá hacer nuestras pausas en el entrenamiento, asegurando nuestra bicicleta con un antirrobo de mínimo tamaño y peso.



El valor del objeto a proteger

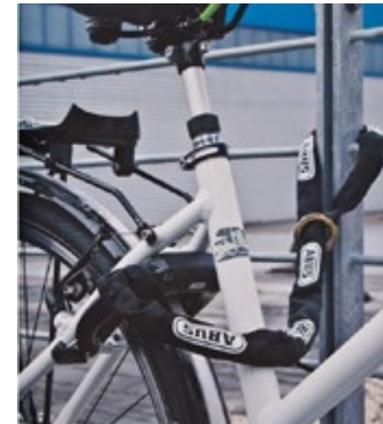
Muchos usuarios eligen antirrobo sencillos para proteger sus bicicletas caras, bajo la creencia de que un simple cable en espiral será suficiente o resueltos a no invertir demasiado en algo que consideran accesorio. Es un error. En seguridad la relación calidad-protección-precio va estrechamente vinculada, y siempre merecerá la pena invertir mas para estar más protegidos.

Otras consideraciones

a. Si en vez de bicicleta usamos patinete eléctrico, no por ello debemos renunciar a la seguridad. Elegiremos una horquilla o bordo más pequeño para poder fijar las partes no móviles de nuestro transporte urbano preferido.



b. Si nuestra bicicleta urbana o eléctrica ya incorpora un antirrobo de cuadro (pensado para inmovilizar la bicicleta) tal vez podamos añadirle un ABUS Adaptor Chain que nos permita además atarlo al aparcamiento de bicis con absoluta confianza.



c. Si tenemos varias bicicletas que proteger, la gama de productos con llaves Plus y XPlus permitirá utilizar una misma llave maestra para la apertura de todas las cerraduras usando el código único que se adquiere con los dispositivos de este tipo de cerradura.



Del mismo modo que es importante elegir un antirrobo adecuado, es vital saber usarlo por eso recordemos:

1. Aparcar la bici en zonas transitadas y bien iluminadas
2. Usar siempre el antirrobo de manera adecuada, inmovilizando al menos el cuadro y una de las ruedas cada vez.
3. Atar la bicicleta o patinete a un punto fijo resistente y seguro. Descartemos árboles, señales de tráfico y todos aquellos puntos que además puedan dificultar el tránsito a peatones u otros vehículos (pasos de cebra, rampas, etc)
4. Evitar anclar la bicicleta con el antirrobo a ras de suelo, para no dar puntos de apoyo al ladrón.
5. Proteger, y a ser posible asegurar, la bicicleta en zonas privadas (garajes, trasteros, cobertizos)

En sus casi 100 años de experiencia, ABUS ha creado un catálogo de productos que ponen a disposición de cualquier usuario una tecnología, un tipo de producto, un elemento específico que proteja nuestra bicicleta a la perfección. Este catálogo puede ser consultado en **la página web de ABUS**.

Si te roban la BICI hoy, ¿no pagarías DINERO por tenerla de vuelta mañana?

material a prueba



Cadena plegable con alarma ABUS BORDO 6000 IMPOSIBLE DE MANIPULAR.

Probamos este producto de ABUS, un tipo de cadena que nos dará mucha tranquilidad a la hora de dejar aparcada nuestra bicicleta, moto o casi lo que queramos

Con un total de 90 centímetros de largo, esta cadena es perfecta para dejar bien atadas bicicletas de valor. No estamos hablando de una cadena de quita y pon, sino de un producto perfecto para aquellos que tengan una e-bike y vayan a trabajar, por ejemplo, y tengan que aparcar su bicicleta delante de su puesto de trabajo.



Lo primero que tenemos que destacar es su alarma incorporada, que es altamente sensible. De hecho, en la prueba realizada nos costó darnos cuenta de que el más mínimo movimiento ya activaba el primer aviso. Si la cadena sigue notando cualquier vibración, dispara una sonora alarma. Por lo tanto, la alarma es muy útil para evitar cualquier tipo de manipulación cuando tengamos la bicicleta aparcada. Muchas veces el robo no es de la bicicleta entera, sino que roban el si-

lín, una rueda, etc. Con esta alarma también podrás evitar que roben componentes de tu bicicleta aunque estos no estén atados por la cadena plegable de ABUS. Así, tampoco tenemos que buscar una cadena que de muchas vueltas por la bicicleta, buscando atar todo lo que podamos. La alarma, por cierto, suena muy fuerte: 100dB.

En cuanto a los accesorios con los que se vende esta cadena, cabe destacar que no hace falta mucho más. Tal y como vemos en la fotografía, se adjuntan un par de llaves únicas y su correspondiente código de barras.

Por otro lado, también viene un soporte para poder llevar el candado en la misma bicicleta mientras estamos pedaleando. Este se puede colocar atornillado o bien con la cinta que nos proporciona ABUS. Dado que el peso del candado es elevado, este es recomendable sobretodo para ciclismo urbano y e-bikes.



Equipo Tradebike&Tri

Eltin presenta una gama de candados para cada tipo de ciclista

Caiman Lock son la gama de candados perfecta para encontrar el que mejor se adapte a tu forma de aparcar la bicicleta.

La seguridad no siempre refiere a el daño que uno sufra en caídas... también importa la seguridad de tu propia bicicleta y evitar que esta sea robada. La amplia gama de candados de Eltin está pensada para proteger tu bicicleta en todas las circunstancias.

Pero... ¿Qué cualidades debería reunir un buen candado? Lo primero y más importante: ofrecer una seguridad a prueba de bombas. Pero también, también tiene que ser práctico, de fácil manejo, y como extra, Eltin añade un diseño moderno y atractivo.

La amplia gama de candados Caiman Lock ofrece productos que se adaptan a cada tipo de uso: desde candados para necesidades de protección básica hasta altos niveles de seguridad gracias al acero endurecido que los hace más resistentes a la manipulación por herramientas de corte o forzado. De este modo, los candados Caiman Lock tienen un nivel de resistencia a la fractura de 3 a 13 según el modelo. Añade un extra de seguridad con los antirrobo fiables de Eltin. Dependiendo del uso y de dónde se vaya a estacionar la bicicleta varía el nivel de seguridad necesario.

CANDADO DE CADENA



Los candados de cadena son una buena opción si buscas seguridad (con nivel 10 y 8), pero también flexibilidad, la comodidad. Ofrece numerosas posibilidades de sujeción, siendo uno de los antirrobo más versátiles y seguros gracias a la combinación de eslabones de sección cuadrada de acero endurecido y un cierre rápido de alta seguridad.

LIGEREZA, ADEMÁS DE SEGURIDAD

Los candados plegables (nivel de seguridad 3) destacan por su fácil uso y flexibilidad, buena protección para bajo riesgo de robo, su menor peso, su tamaño compacto y su comodidad para el transporte.

Por otra parte, los candados en espiral (nivel de seguridad 3), con o sin combinación, son otra opción excelente si buscas flexibilidad y ligereza. La opción con combinación destaca por su facilidad para programar el código de seguridad, con más de 10.000 combinaciones posibles.



MÁXIMA SEGURIDAD

La máxima protección antirrobo, un candado de nivel de seguridad 13, como este **candado plegable** que contiene dos sistemas de fijación a la bici: atornillado en el lugar del bidón o con correas ajustables, y una llave de seguridad reversible con hendiduras.



Protege tu bicicleta con la gama antirrobo de Zéfal

Zéfal nos presenta una parte de su larga gama de antirrobo: la marca francesa ha creado un sistema de notación interno para facilitar la lectura de la gama tanto por el vendedor como por el usuario. El número que figura en el nombre de cada antirrobo corresponde a su nivel de seguridad; Así mismo el K-Traz F16, por ejemplo, tiene un nivel de seguridad de 16 sobre 20. La notación toma en cuenta varios parámetros. Entre ellos: resistencia, diámetro, materia, servicio de reproducción de llave o no, número de llaves incluidas... Los antirrobo benefician de un tacto suave que permite prevenir o minimizar arañazos y golpes en la pintura del cuadro.

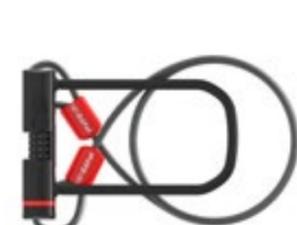
K-TRAZ M8 Y M10 (NOVEDADES 2021):



K-TRAZ M14



K-TRAZ U13 CABLE Y U13 S



Lezyne presenta un práctico y potente kit de luces delantera y trasera

MICRO DRIVE PRO 800 XL

Luz delantera con hasta 800 lúmenes de salida y un potente modo flash diurno, esta luz LED de ciclismo es impresionante tanto de día como de noche. Cuenta con un cuerpo de aluminio mecanizado liviano y duradero con aletas de enfriamiento integradas y recortes para 180° de visibilidad frontal. El diseño recargable micro-USB cuenta con un impresionante tiempo de ejecución máximo de 87 horas (aumento de 15 horas) y ocho modos de salida únicos. El Micro Drive Pro 800XL es compatible con Remote Switch, está disponible en plateado o negro y viene con una correa de montaje versátil y segura.

Es una gran luz delantera para el ciclista entusiasta que viaja y disfruta extendiendo su ruta a casa a través de los carriles. Tiene tiempos de ejecución decentes, se recarga bastante rápido y es fácil de cambiar de una bicicleta a otra. El modo Day Flash emite 800 lúmenes y es de primera categoría para circular en el tráfico diurno.



KTV PRO

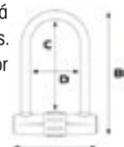
Luz trasera de seguridad compacta compatible con postes aerodinámicos con modo de flash diurno. Su construcción co-moldeada es súper liviana, pero duradera y tiene una clasificación de impermeabilidad IPX7. NUEVO: hasta 19,5 horas de tiempo de ejecución (aumento de 6,5 horas) con ópticas muy mejoradas. Su lente gran angular ofrece hasta 270° de visibilidad. El KTV Drive Pro Rear proporciona hasta 75 lúmenes (flash diurno) y cinco modos de salida / flash. Y cuenta con una memoria USB integrada para una cómoda recarga sin cables. También disponible por parejas.



TÖLS muestra sus nuevos candados U-Lock y Spiral Lock Key

TÖLS U-LOCK : El cuerpo de acero endurecido con el que está fabricado este candado resiste cortes, aserrados y palancas. Incluye 2 llaves. Cubierto por fundas de vinilo para una mayor protección. 18mm de diámetro.

A = 18cm | B = 24,5cm | C = 19,4cm | D = 10,4cm



TÖLS SPIRAL LOCK KEY : Este candado está fabricado con acero trenzado para alta resistencia y flexibilidad. Lleva un sistema de auto bobina para un fácil almacenamiento. Está cubierto con fundas de vinilo para una mayor protección. Incluye 2 llaves. 8 mm de diámetro. 1,8 M de longitud.



Pirelli Cycl-e WT es el neumático invernal para bicicletas urbanas



Gracias a la experiencia adquirida en el sector automovilístico, Pirelli ofrece un neumático específico para la estación más fría del año, apto para bicicletas y ebikes urbanas, con soluciones innovadoras para afrontar los desplazamientos invernales en la ciudad con total seguridad.

Se llama CYCL-e Winter (WT) y es el primer neumático invernal para bicicletas producido por Pirelli para satisfacer las necesidades de los que utilizan las bicicletas tradicionales o eléctricas también en invierno. Una forma de movilidad que en este momento está ganando muchos nuevos adeptos que prefieren el transporte privado, pero de una forma más activa y sostenible. Pirelli CYCL-e WT presenta un compuesto único en su género y específico, desarrollado por los ingenieros de Pirelli, para hacer frente a las duras temperaturas y a las

superficies difíciles que las bicicletas de ciudad, incluso las eléctricas de mayor rendimiento pueden encontrar en la estación más fría del año.

El neumático invernal, normalmente asociado a los automóviles, ahora también está disponible para las bicicletas: Pirelli CYCL-e WT está diseñado para usarse en los difíciles asfaltos de las ciudades y en superficies muy frías, incluso por debajo de 0°C, o ligeramente nevadas.

El diseño de la banda de rodadura creado por los laboratorios de I+D de Pirelli presenta acanaladuras lamelares que garantizan el máximo agarre incluso con los primeros copos de nieve, además de mantener al mismo tiempo un control óptimo en superficies secas. CYCL-e WT, diseñado teniendo en cuenta las crecientes velocidades de las modernas ebikes y como

valor añadido de rendimiento para cualquier tipo de bicicleta de ciudad o de paseo fuera de la ciudad, emplea un compuesto que se adapta a las bajas temperaturas y ofrece un agarre fiable incluso bajo cero, además de garantizar la máxima tracción en todas esas superficies típicas del invierno en la ciudad gracias al menor tiempo de calentamiento.

Lo más recomendable es que se elija Winter para usar la bicicleta de forma segura incluso en invierno, en superficies muy frías, incluso bajo cero, o ligeramente nevadas siempre que no haya hielo vivo. El típico dibujo de la banda de rodadura invernal, con amplias ranuras de sífon, garantiza la máxima tracción en las superficies típicas de la ciudad en invierno, mientras que el compuesto, desarrollado específicamente para bajas temperaturas, garantiza la fiabilidad incluso bajo cero.





Probamos las luces ALLTY 1500 y SEEME 60 de Magicshine

PROTÉGETE ILUMINANDO LA NOCHE

Hay luces de muchos tipos, formas, tamaños y potencias. Encontrar la más adecuada a nuestra salida es complicado. Si circulamos por ciudad, puede que tan solo necesitemos una luz de seguridad para indicar a los demás donde estamos. Pero para salidas largas, ya sean interurbanas o de montaña, será necesaria una versatilidad mucho más elevada. Por ello, hoy proponemos dos productos de la marca Magicshine que lucen como pocos, valga la redundancia.

La luz delantera Ally1500 forma parte de la gama de luces de Magicshine y, como su nombre

indica, puede llegar a aportar 1500 lumens de potencia, una cantidad lumínica más que suficiente para ir en bici por donde sea, incluso cuando la noche sea más negra. De hecho, nosotros hemos podido probar la Ally 1500 pedaleando por un bosque durante una noche muy nublada y sin luna. La posición de foco a 1500 lumens ilumina por completo todo lo que tengamos delante. Es algo muy útil, por ejemplo, si nos metemos en senderos o trialeras, pues la sensación es prácticamente la misma que si vamos de día. Hay muchas motocicletas que ni tan solo con su foco delantero largo son capaces de iluminar tanto.



La posición de luz diurna (a 25 lumens) es muy práctica, pues añade mucha seguridad a nuestras salidas. Las otras tres posiciones del foco son las de 350 (llamada Low, pero sirve de sobras para salir de noche), la de 750 (seguramente la que más se acabe usando) y la de 1500 lumens, que ya hemos comentado.



La pieza para acoplar el foco es muy fácil de montar y se sujeta muy firme.

También permite "flashear" con ráfagas intermitentes y tiene otros modos muy útiles.

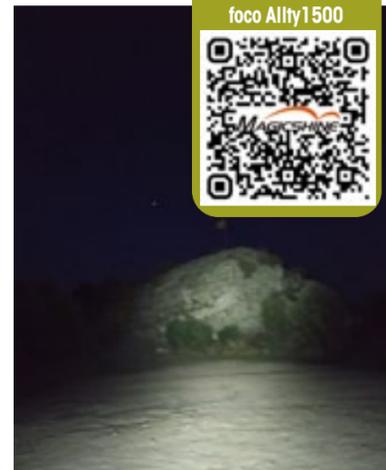
Un añadido muy práctico es la posibilidad de meter un enganche para vídeo-cámaras deportivas usando el mismo soporte que el de la luz.

La luz trasera Seeme 60 es un seguro de vida. Tener esta luz LED te garantiza seguridad otorgándote mucha visibilidad para los vehículos que vengán desde detrás. Y más con su sensor de frenada.

El sistema de enganche principal es muy fácil de colocar, no necesita usar ninguna llave tipo allen ni nada parecido, se trata de una goma elástica muy resistente. Los acabados son perfectos, parece totalmente imposible que entre una sola gota de agua en la luz durante situaciones de lluvia. Incluso el punto de carga USB está muy bien escondido, justo detrás del enganche. La luz roja de los LEDs es visible a una gran distancia, en parte también gracias a que la Seeme 60 ilumina parte del suelo, lo que hace que nuestra bicicleta sea más visible.

Equipo Tradebike&Tri

Mira aquí el vídeo del foco Ally1500



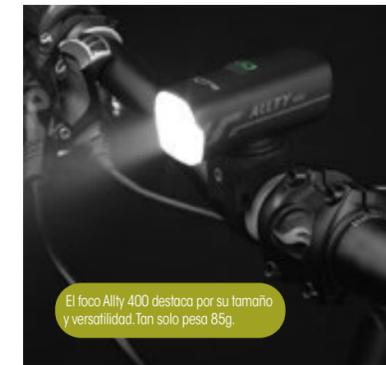
El Ally 2000, sin lugar a dudas, es uno de los focos más potentes del mercado.

Descubrimos la gama Allty de Magicshine, perfectos para salidas nocturnas

Explicamos al detalle todas las ventajas que nos proporcionan los focos de la familia Allty de la veterana marca especializada en iluminación para actividades deportivas en exterior.



La serie de focos Allty de la marca Magicshine son una propuesta muy interesante para que cada ciclista se pueda adaptar según sus necesidades de iluminación. Algunos necesitan más seguridad vial, si es que circulan por zonas urbanas o carreteras. Otros, en cambio, puede que necesiten una visión perfecta - casi diurna - cuando avancen por pistas rurales o senderos. Por todo ello, queda muy claro que esta gama de focos es muy completa, ya que dispone de focos con potencias que van de 400 a 2000 lumens y todos tienen un tamaño muy cómodo.



El foco Ally 400 destaca por su tamaño y versatilidad. Tan solo pesa 85g.

Los modelos existentes son: Ally 400, Ally 600, Ally 800, Ally 1200, Ally 1500 y Ally 2000. La cifra del modelo corresponde al máximo de lúmenes por foco. Su P.V.P. va desde los 39€ hasta los 149€.



Una de las características comunes de los focos de la serie Allty es que proporcionan una seguridad extra al ciclista con su luz de seguridad enfocada al lateral y al suelo (ver imagen). Además, para mejorar la seguridad vial, disponen de una lente antideslumbrante para peatones y tráfico que se acerquen de frente.

La marca Magicshine dispone de muchas luces, y las Allty son tan solo una muestra de todo lo que nos ofrece este sello. De hecho, toda la familia de focos traseros Seeme son muy interesantes. Seguramente una de las mejores muestras de focos traseros que podemos encontrar en el mercado, ya que se cargan por



Las diferentes luces y sus distintas potencias nos permiten escoger según donde vayamos a usarlas.

USB, disponen de sensores de frenada y tienen unos acabados de mucha calidad. Hablamos de uno de ellos en la página anterior, donde probamos el Seeme 60.

Magicshine es una empresa líder en el segmento de luces LED para ciclismo, y como ya hemos comentado, dispone de productos para todo tipo de ciclistas y modalidades. Fun Sport Express es el distribuidor en exclusiva para España, Andorra y Portugal. Ya están disponibles - y en stock - la gama de luces delanteras, traseras y un amplio surtido de accesorios.

Resumen de características:

- Luz delantera compacta con carcasa en aluminio..
- Lentes ópticas altamente eficientes para asegurar máxima potencia con mínimo consumo.
- Luz de seguridad lateral para ser visto de lado.
- Recargable por USB.
- Soporte de montaje al manillar compatible con Garmin.
- Impermeabilidad IPX.
- DLR, luz incorporada extra de bajo consumo para máxima seguridad día y noche.



Todos los Allty se pueden cargar por USB



Soporte para móviles SKS PERFECTO PARA SUJETAR TU RUMBO

Probamos los soportes de móvil para bicicletas - y que también sirven para motocicletas - y nos han dejado una impresión muy buena.

Seguramente todos hemos probado algún soporte para teléfonos móviles que acabó por caer, o que se iba moviendo con el traqueteo de nuestra bicicleta. La marca SKS, sin embargo, nos ha permitido probar sus soportes especiales, que podríamos llamar como "los soportes definitivos".

SKS presenta este soporte con una multitud de piezas que permiten adaptar de muchas formas distintas el mismo soporte a cualquier bicicleta o teléfono móvil. Como se puede ver en la fotografía inferior, viene con algunas piezas de goma que se pueden ir añadiendo al soporte, así nos aseguramos que la potencia de la bicicleta no se dañará. Para atornillar las piezas, nos bastará con una simple llave allen. No es un tipo de soporte de quita y pon por una cuestión de tiempo. Es decir, que tardaremos un poco más en montarlo que con otros tipos de soportes que simplemente llevan cintas de presión. En este caso, sin embargo, no supo-



ne mucho tiempo ni problema quitar y poner el soporte. Hay muchos ciclistas que quitan y ponen este tipo de piezas en función al tipo de salida que vayan a realizar. Pero si se trata de salidas urbanas, lo más normal es que el soporte se quede instalado ya en la bicicleta y no se vuelva a sacar más. Nosotros consideramos este producto mucho más



Con soporte extra para cámaras deportivas

adecuado para este tipo de salidas. Es decir, que recomendamos el soporte de SKS para commuters, para personas que vayan a trabajar o incluso que trabajen con su motocicleta o bicicleta.

El enganche con el teléfono móvil existe con dos tipologías distintas. Una de ellas es la funda para móvil con el enganche en la parte trasera, y el otro es la pegatina-enganche que puedes poner directamente en tu funda de móvil.

Una de las características más destacadas de esta propuesta de SKS es que muchas de las piezas se

venden por separado. Es decir, que cada funda de móvil se vende específicamente para cada móvil, o si queremos una batería externa, etc. Lo que podría suponer un inconveniente, se tendría que ver como una ventaja, pues hay veces que algunos productos han ahorrado espacio - y costes - del producto con tal de poder meterlo todo dentro de una caja. Así pues, estamos ante un soporte que se puede adaptar a la perfección a nuestras necesidades sin temor a que no acabe de encajar bien. Con este, nos aseguraremos que nada se mueva ni un pelo.

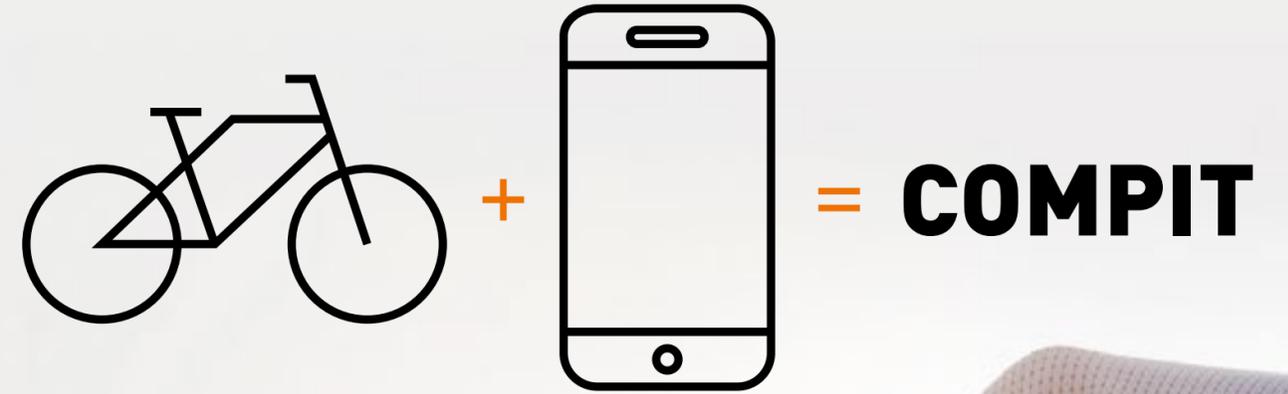
Equipo Tradebike&Tri



Sin alimentador



Con alimentador



COMPIT+



SKS-GERMANY.COM

100 SKS GERMANY

REINVENT THE WHEEL.
FOR 100 YEARS.

Lazer presenta al nuevo miembro de su familia, el casco Sphere

Este casco de Lazer es un buen y versátil casco de carretera, optimizado para mantener ventilada la cabeza del ciclista durante más tiempo.

Sphere se ha desarrollado utilizando nuestra forma de diseñar, aportando un estilo premium. Es un casco para Carretera muy completo, que se adapta a todo tipo de experiencia ciclista. Todo el diseño se ha basado en la posición natural del ciclista sobre la bicicleta. Los ciclistas de carretera inclinan de manera instintiva sus cabezas un ángulo de unos 15 grados cuando están en marcha. Los canales de ventilación del Sphere están optimizados para mantener la cabeza del ciclista ventilada durante más tiempo en esta posición. Además, su diseño único y elegante queda bien a todos los ciclistas.



Da igual qué estilo tengas, Sphere te complementa. El comfort siempre es una de las claves a la hora de diseñar los cascos Lazer. Sphere está equipado con el sistema patentado Advance Rollsys® que mantiene la sujeción y el ajuste vertical del casco 360°, permitiendo a los usuarios ajustarlo a su gusto. Como el Sistema de retención se localiza en la parte superior del casco, deja espacio suficiente para una coleta o pelo largo. Disponible en 4 tamaños desde S hasta XL, es perfecto para tamaños desde 52cm hasta 64cm de cabeza. La gama de colores que presenta es muy amplia, apto para todos los gustos.

La tecnología de última generación de Lazer se ha aplicado al casco Sphere, aportándole comodidad



y eficiencia, pero ¿qué pasa con la seguridad?. Las instalaciones de Virginia Tech, entidad independiente de tests para cascos, han calificado este casco con la máxima puntuación, 5 estrellas, convirtiéndolo en uno de los cascos para carretera más seguros del mercado. Con este nuevo casco, ya son 11 los cascos Lazer que tienen una puntuación de 5 estrellas en seguridad. Cada día nos esforzamos para contribuir a una sociedad donde los ciclistas pueden practicar ciclismo de forma segura, este resultado es un premio a años de trabajo duro y nos hace sentirnos muy orgullosos.

Para perfeccionarlo aún más, Sphere también es compatible con su propio Aeroshell® patentado por Lazer y cuenta con un sistema para alojar tus gafas de sol. El Aeroshell® va a mejorar la aerodinámica y provee al ciclista de una gran protección para las marchas con frío y lluvia, convirtiendo a Sphere como el casco ideal para todas las situaciones. ¿Estás buscando un casco nuevo para salir a rodar en cualquier momento? Sphere es el tuyo.



Características del casco Sphere:

- Tallas disponibles:
S: 52-56cm tamaño de cabeza
M: 55-59cm tamaño de cabeza
L: 58-61cm tamaño de cabeza
XL: 61-64cm tamaño de cabeza
- Certificaciones: CE/CPSC/AS
- Peso (no-MIPS):
250g (size S CE) 250g (size S CPSC) 280g (size S AS)
260g (size M CE) 290g (size M CPSC) 290g (size M AS)
280g (size L CE) 280g (size L CPSC) 330g (size L AS)
310g (size XL CE) 310g (size XL CPSC) 350g (size XL AS)
- Disponible con MIPS.
- Colores: Negro Mate, Blanco, Rojo, Azul, Verde Oscuro Mate, Amarillo Brillante, Líneas Mates. Todos los colores están disponibles con y sin MIPS.
- Precio Recomendado
139,95€
159,95€ (versión MIPS)

El nuevo casco de enduro de Leatt es increíblemente versátil

El Enduro MTB 4.0 es un casco creado para dar juego a los más atrevidos. Su mentonera desmontable es una de las características más destacadas de esta novedad de Leatt.



La visera ajustable incorpora la función de liberación rápida en caso de accidente, para reducir así posibles lesiones de cuello, permitiendo fluir las fricciones del casco con el terreno en caso de accidente. Las homologaciones del casco Enduro MTB 4.0 son AS/NZS 2063:2008, ASTM F1952-10, EN1078 y CPSC 1203.

Múltiples características

El Sistema de ventilación con 18 ventanas permite un flujo de aire extremo incluso en bajas velocidades. Al igual que los cascos integrales, la mentonera desmontable dispone de una rejilla frontal desmontable, para un extra de ventilación. El forro interior es transpirable, evapora la humedad y el mal olor después

Versiones disponibles

El casco está disponible en tres colores: Sand, Cactus y Negro. Y si no necesitas la mentonera desmontable, también está disponible la versión All-Mountain, que es el mismo casco sin



la mentonera para disciplinas como el MTB, Trail o XC.

PVP casco MTB Enduro 4.0: 299€ / PVP casco MTB All-Mountain 4.0: 189€

Presentamos el nuevo casco de Enduro MTB 4.0 de la nueva colección 2021 de Leatt. Es un casco de enduro, pero su versatilidad y ligereza lo convierten en algo más. La devoción de Leatt por la protección del rider, se hace evidente con los exhaustivos tests de laboratorio y los largos test de producto por parte de los populares riders de la marca.

Es un casco con Certificado DH con una calota de polímeros muy ligera y una ventilación excelente, el casco de Enduro MTB 4.0 incluye el Sistema de Turbinas 360°, que ayuda a



proteger al rider de lesiones graves de cráneo y cerebro. Esta tecnología ayuda a reducir hasta un 30% los riesgos de conmoción cerebral por impacto y hasta un 40% por las fuerzas de rotación. Además, el EPS inyectado directamente en el interior de la calota permite una mayor absorción de energía en los impactos. Lógicamente, también es 100% compatible con el uso del protector cervical Leatt.



de su uso en los días más calurosos. Una de las características más significativas de este casco es su mentonera desmontable, que puede liberarse rápidamente mediante una palanca de acero inoxidable. Todo ello con la homologación para descenso o DH.

Otro aspecto a destacar es el cierre magnético FidLock, que nos facilita mucho el abrochado y desabrochado del casco de manera segura con los guantes puestos. El casco incluye un puerto de fijación para las gafas, donde las patillas quedan bien sujetas bajo la visera. Para los más exigentes que usan máscaras, también hay espacio suficiente para alojarlas bajo la visera.





Llegan las innovadoras zapatillas G-STL de Gaerne

G. STL establece un nuevo punto de referencia en innovación, máximo rendimiento y comodidad.

Las zapatillas de la marca italiana Gaerne destacan por su enorme calidad. Hoy os presentamos la G. STL, que además de mantener el nivel de todos los modelos de la marca, también destacan por su aspecto. Son zapatillas hechas para durar y para que el ciclista pueda pedalear más en cada salida o carrera. Cada una de ellas es diferente, así que podrás elegir la que mejor se adapte al tipo de ciclismo que practiques.

G. STL establece el nuevo punto de referencia en innovación, máximo rendimiento y comodidad. La parte superior está hecha de una sola pieza de microfibra con perforación láser para garantizar la dispersión del calor y una temperatura perfecta.

Entre sus características, destacamos el talón Anatomic Heel1.0: con su forma revisada y tratamiento interno antideslizante permite una mejor estabilidad y un mejor control del pie, combinado con el TARSAL SUPPORT SYSTEM 1.0 que rodea el talón y da forma a la parte superior de las zapatillas. Estas dos tecnologías trabajan juntas para una transmisión y control de potencia incomparables.



2021 llega con una extensa variedad de colores para los cascos de HJC

HJC estrena temporada y con ella, lanza nuevos colores para sus cascos de ciclismo más destacados. A la hora de fabricar sus cascos, HJC tiene muy presente como premisas básicas la ligereza y la comodidad, así como ofrecer niveles óptimos de aerodinámica, seguridad y rendimiento, que consiguen gracias a las pruebas en los laboratorios internos de la propia marca.

Esta temporada, además, el compromiso con la excelencia y el avance en tecnología de cascos de HJC, va más allá, ofreciendo una amplia gama de colores que se adaptan a todos los gustos. Si ya contaban con más de cinco opciones de diseño distintas en sus cascos insignia como el IBEX 2.0 o FURION 2.0, este 2021, la variedad de colores aumenta.

IBEX 2.0, un casco con extra de ventilación: es un casco ultraligero y cómodo, diseñado para proporcionar una ventilación óptima. Su particular forma mejora la aerodinámica

y permite evacuar el calor más rápidamente. Desarrollado en el propio laboratorio de túneles de viento de HJC, el IBEX 2.0 integra el sistema Venturi Dynamics para equilibrar la resistencia de la fuerza del aire con la ventilación. Nuevo color: mate gris plata.

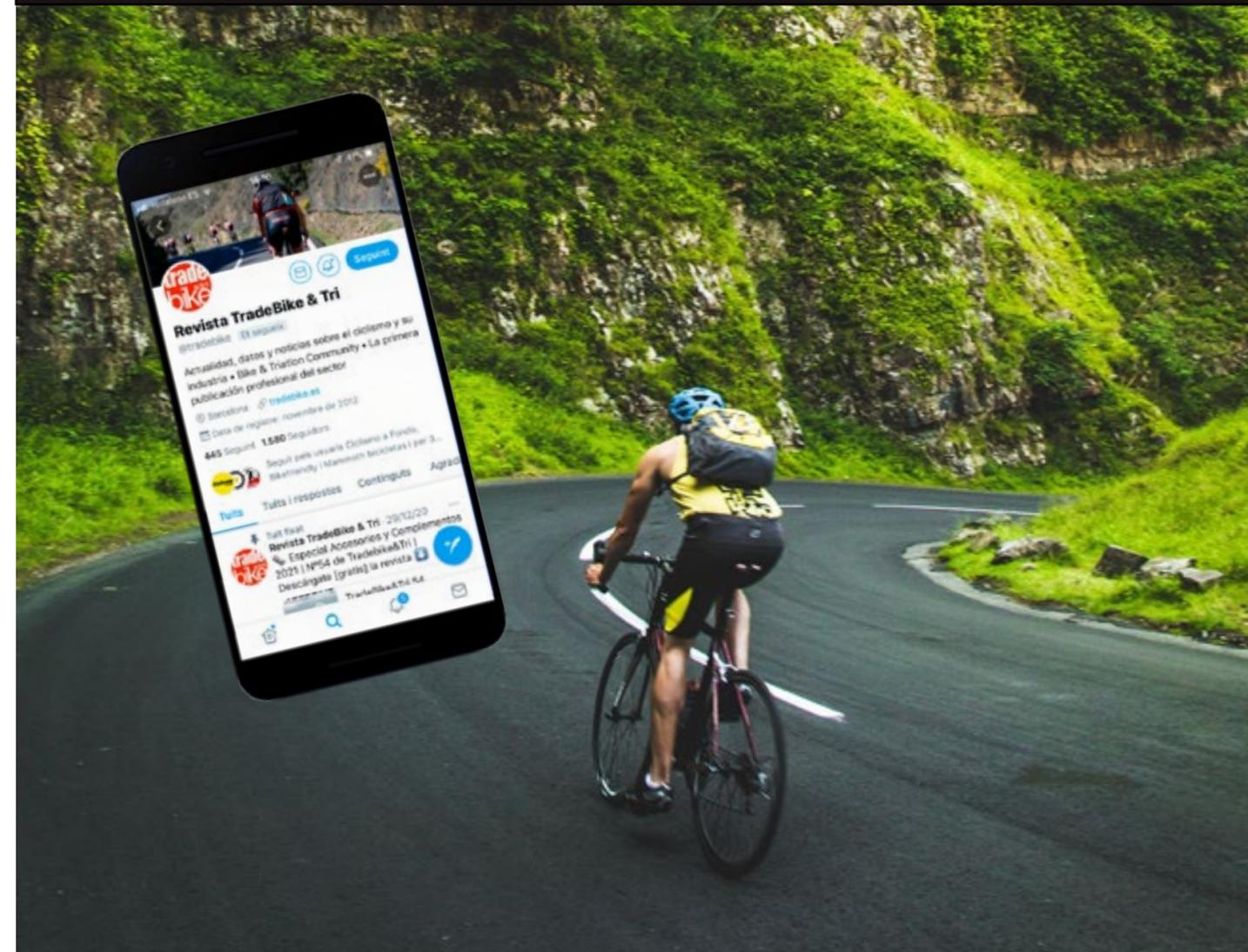
FURION 2.0, un casco semi-aerodinámico: considerado una obra maestra de diseño, ya que combina una aerodinámica notable y una ventilación eficiente. Nuevo color: mate blanco y plata.

ATARA, un casco con canal de aire avanzado: aerodinámico y cómodo, el Atara es tu entrada perfecta al mundo de HJC, un casco de uso diario con un ajuste perfecto. Es liviano, fácil de ajustar al tamaño de la cabeza y no compromete la seguridad. Al igual que con todos los otros cascos HJC, el acolchado interior es desmontable y lavable, manteniendo las cosas limpias y tu cabeza fría. Nuevo color: mate gris y mate verde oliva.



Para estar al día de todas las novedades del sector del bike síguenos también en

@TRADEBIKE



Castelli presenta su servicio de prendas personalizables

Ahora es posible salir a rodar con un diseño 100% personalizado para tu propio equipo gracias a Castelli Servizio Corse. A través de este, el usuario puede implicarse en el diseño de las prendas que quiera personalizar. "Todo lo que imagines, lo podemos diseñar", y es que, el usuario puede implicarse y formar parte activa del diseño de las prendas que quiera personalizar.

A partir de plantillas, se pueden diseñar bocetos, o compartir imágenes y notas con Castelli, para participar directamente en el proceso de diseño. También permite implicarse reuniendo nuestros colores preferidos y combinándolos con la tabla de colores de Castelli (si bien incluso nos facilitan la posibilidad de enviarles una prenda del mismo color que queramos para que lo puedan copiar); podemos hacerles llegar el logotipo que queramos para que puedan escalarlo y colorear con precisión. Finalmente nos envían sus plantillas de arte para sugerirnos las posibilidades para cerrar diseño y crear una prenda completamente personalizada y acorde con nuestro proyecto inicial.

Desarrolladas y probadas por los ciclistas profesionales, las prendas de Castelli



cuentan con la calidad habitual a la que la marca nos tiene acostumbrados y por supuesto, incluyen su innovación aerodinámica, para disfrutar de todas las prestaciones técnicas de unas prendas que además nos permitirán llevar los colores de nuestro equipo, y en cualquier condición meteorológica.

Prueba de todo ello son los embajadores de la marca que lucen habitualmente estas equipaciones Castelli SC, entre los que nos encontramos con deportistas profesionales de la talla de Claudia Galicia (en la foto inferior), Natalia Fischer o Antonio Ortiz, o triatletas como Rubén Ruzafa o Marcel Zamora.

Las nuevas S-Works Ares son las zapatillas más eficientes de Specialized

Ares es el dios de la guerra y estas zapatillas - S-Works Ares - pretenden dar mucha guerra. Specialized acaba de crear unas zapatillas que pueden aportar al ciclista esos segundos que puedan darle una victoria. Por ello han diseñado las S-Works Ares, las zapatillas de rendimiento más eficientes y potentes jamás creadas por la marca. Combinan décadas de desarrollo de Body Geometry con una innovación obsesiva trabajando con los mejores atletas del mundo para re-imaginar al completo esta zapatilla de competición llamada S-Works Ares.

Su sistema de cierre es completamente nuevo, y está pendiente de patente, también tienen un calcetín sin dedos reforzado con Dyneema® y una suela exterior de carbono ultra rígida FACT Powerline™ que elimina el balanceo del pie. Son un 1% más rápidas que cualquier zapatilla que hayan hecho, y en la línea de meta, eso es todo lo que importa.



Alpinestars te protege del frío con su nueva línea Denali

El frío en la montaña puede ser un impedimento para tu jornada de Mountain Bike o Enduro sobre la bicicleta, por eso, debes de contar con una equipación que te proteja en todas las condiciones. Alpinestars, año tras año, presenta prendas especializadas y diseñadas para proporcionar la mejor protección, en las que destaca su aislamiento térmico de PrimaLoft®.

Se trata de un aislamiento altamente transpirable sin comprometer la libertad de movimientos sobre la bicicleta. Compuesto por fibras ultrafinas que favorecen la ligereza de las prendas, incluye un excelente tratamiento de repelencia al agua para un buen rendimiento también en climas húmedos.

En la amplia colección de Alpinestars, destaca por su protección contra el frío con PrimaLoft® la gama Denali:

Su chaleco, con amplios paneles aislantes PrimaLoft® en el torso delantero y trasero, ofrece excelentes propiedades térmicas. Los paneles de aislamiento tienen una construcción sin costuras para mayor durabilidad e integridad del material, e incluye varios bolsillos internos y externos para que lleves tus pertenencias con total seguridad.

La gama Denali cuenta con los shorts más adecuados para usar los días más helados,



gracias al aislamiento térmico de PrimaLoft® en la parte frontal y trasera. Cuentan con paneles elásticos para no comprometer la movilidad y refuerzo con poliéster en el área de sentado para mayor durabilidad y resistencia del pantalón. Incluye cremalleras laterales para mejor ventilación y cierre ajustable en la cintura.

Por último, cuando el frío es extremo, la chaqueta Denali es la solución. Una chaqueta con gran protección en distintos climas, para un rango de temperaturas entre 0 y 10 grados, gracias al aislamiento térmico de PrimaLoft®. Está fabricada sin costuras y con extensos paneles elásticos en los costados y en la parte inferior de las mangas para garantizar la movilidad del ciclista y ofrecer un ajuste optimizado. Además, incluye en la parte posterior un tejido de malla para una ventilación óptima.

Cuenta con cremalleras YKK para mayor durabilidad y protección contra la intemperie y capucha con ajustes de cordón para mantenerla en posición fija. También incluye detalles reflectantes en las mangas y dos bolsillos frontales con cremallera para un buen almacenamiento de los objetos necesarios.



Nostalgia y modernidad: protege tus ojos con las gafas SOLO de ALBA Optics

No todo es velocidad y adrenalina. Hay veces que las rutas plantean horizontes infinitos y mucho polvo en el camino. ALBA Optics presenta SOLO, unas gafas con una montura retrómoderna de estilo senderista (disponible en colores White Milk y Black Ink) fabricada con Tr90 - líder en materiales duraderos, ligeros y flexibles para gafas deportivas.

Es un estilo versátil, adecuado para una variedad de deportes al aire libre. ALBA Optics ha desarrollado con sus técnicos, dos nuevas lentes VZUM™ únicas para la SOLO: ML F-LENS BEETLE y ML KING con una tercera lente de firma también disponible, ML LEAF.

Desarrolladas durante el año pasado, las SOLO son una versión moderna del clásico Aviador, "Nos inspiramos en el consuelo que viene con la conducción en solitario" dice el cofundador Piergiorgio Catalano, "buscando la mejor manera de disfrutar de la búsqueda de estos

paisajes al aire libre y alpinos, en todas las condiciones climáticas..

Una solapa desmontable, o escudo lateral, le da al SOLO una sensación de nostalgia. Diseñado para proteger los laterales de los ojos contra fuertes vientos y escombros, así como para ayudar a alinear el enfoque hacia adelante. Esta característica, sin embargo, es más adecuada para el senderismo y el montañismo por razones de seguridad.

El peso total del SOLO es de 38 gramos, o 32 gramos sin el protector lateral. Los brazos de la montura son telescópicos, ajustándose para que se ajusten cómodamente a la cabeza del usuario. La montura también es compatible con el Clip Óptico de la marca, un accesorio separado para los usuarios de lentes de prescripción. También hay disponible una almohadilla nasal con ajuste sin coste adicional.



Descubrimos la gama de lubricantes Blub para empezar el año sin desgastes

LUBRICANTE WAX



Perfecto para carretera. Un lubricante único que contiene cera y agua en emulsión. Limpio, suave... y reduce ruido y desgaste de la cadena. No contiene ni aceite ni grasas. No contiene solventes dañinos. Perfecto para salidas de 100-120km en días sin lluvia.



LUBRICANTE WET



Para condiciones extremas. Con una base de aceite, es un lubricante más denso y más adherente. Contiene aditivos anticorrosivos que evitan la oxidación de la cadena, incluso cuando el usuario se encuentra en la nieve, el aguanieve, la niebla espesa o la sal marina. Barro, humedad, lluvia, nieve... está listo siempre para todo. Repelente al agua 100% y capaz de soportar cualquier terreno. Distancias largas entre 150-200 km.

LUBRICANTE DRY

Aporta adherencia y longevidad a la cadena. Tiene una base de aceite que hace que se adhiera mucho más a la cadena y tenga mayor longevidad entre aplicaciones. Soporta el agua mucho mejor, por ello ofrece seguridad ante situaciones imprevistas como barro, agua y charcos. Material PTFE con excelente fricción. En montaña 50-60km y en carretera 100-120km.



LUBRICANTE CERÁMICO BLUB



El Premium de la gama Blub Lube. Contiene una base de cera con partículas cerámicas que crea una mayor protección en la cadena. Más protección, más longevidad y menos fricción. Máximo rendimiento, secado rápido. Perfecto para rutas en carretera y condiciones secas. Pensado para distancias de 120-150km. También cuentan con un producto Premium para E-BIKES que ofrece todos los beneficios de Ceramic, cuidados para las bicicletas de moda, las eléctricas. (E-BIKE CERAMIC).

Bienvenido Aguado
GALFER BIKE AMBASSADOR
RED BULL RAMPAGE RIDER

JUMP
TO THE NEXT
LEVEL

Trek amplía su colección Project One ICON con nuevos programas de pintura

Project One ICON es una colección premium que ahora incorpora Seafoam y Psychedelic Marble



Si los programas de pintura ya existentes nos parecían brutales, los que ahora Trek ha añadido nos dejan cortos de adjetivos. Acaba de ampliar su programa de customización de bicicletas añadiendo a su colección premium Project One ICON los diseños de pintura Seafoam y Psychedelic Marble.

Project One ICON es una colección de programas de pintura premium que representa la máxima expresión del arte en bicicletas personalizadas. Estos diseños exclusivos no solo incluyen colores llamativos, sino también texturas, profundidad y actitud. Cada ICON es una obra de arte que ensalza la destreza del artista con el pincel y la pintura, y refleja su pasión por el arte aplicado a las bicicletas.

Estos dos nuevos programas de pintura están disponibles exclusivamente para los modelos Domane, Émonda y Madone configurados a través del programa de personalización de bicicletas Project One de Trek. Cada uno de los nuevos diseños de la colección ICON destaca por la maestría de los artistas que trabajan en la cabina de pintura de Project One de Trek. Los otros programas de pintura están disponibles en más modelos.

Seafoam se inspira en la paleta de colores del océano y se ha sido diseñado para los ciclistas que buscan diseños de pintura alternativos. Por otro lado, Psychedelic Marble es una nueva

versión del diseño ICON Molten Marble. Utiliza pintura camaleón para aportar un efecto caleidoscópico que cambia de color en función de la incidencia de la luz.

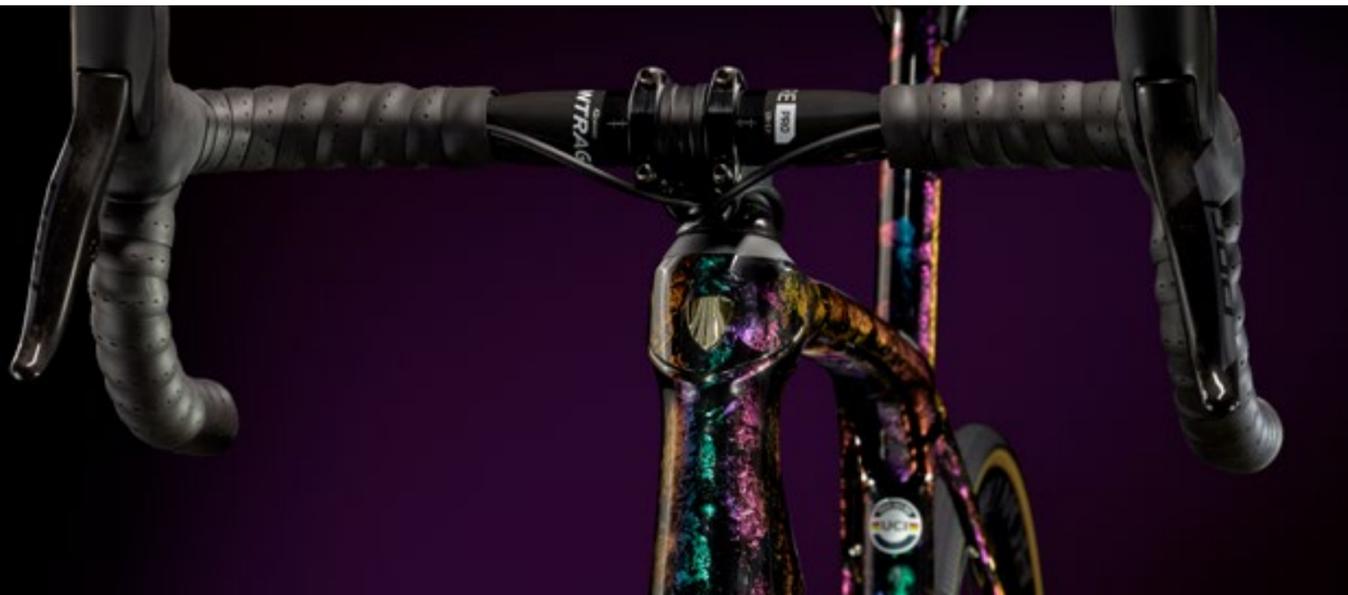
Project One permite a los ciclistas gestionar en todo momento el diseño de sus bicicletas de



carretera, montaña, triatlón y eléctricas. Los dos nuevos programas de pintura ICON ofrecen a los ciclistas más opciones para configurar la bicicleta de sus sueños. Al final, la pintura también es como un componente más.

Los diseños Seafoam y Psychedelic Marble se unen a Amplified Alchemy, Sweet Gold Leaf, Holographic Diamond Flake y a otros programas de pintura personalizados y de máxima calidad de la colección ICON de Project One, desarrollados para aportar textura y profundidad. Si no conoces los demás programas, recomendamos echar un vistazo.

Los nuevos y espectaculares (no nos cansaremos de decirlo) diseños ICON ya están disponibles para las bicicletas de carretera Project One de Trek, a través de la red oficial de distribuidores de la conocida marca.



Amplía tus posibilidades con el cambio SRAM RED eTap AXS 36T Máx

Alcanzar la cima puede resultar más fácil si llevas los componentes adecuados. Bien sea subiendo las pendientes más exigentes que encuentres, o reservándote para mantener las piernas frescas de cara a la subida final del día, tener piñones menos exigentes siempre te llevará a la cima. El cambio trasero SRAM RED eTap AXS 36T Máx. amplía las posibilidades de tu grupo SRAM RED. Aunque originalmente se creó para el grupo Force eTap AXS, ahora una bicicleta equipada con SRAM RED puede montarse con una ratio de cambio -1:1. Las pendientes del 20% y los terrenos difíciles no serán un obstáculo. El cambio trasero SRAM RED eTap AXS 36T Máx. es compatible con el cassette XG-1270 10-36 y con piñones de hasta 10-28, para que siempre tengas el cambio que necesitas. Combínalo con los platos 1x o 2x de tu preferencia para personalizar tus desarrollos. La gestión de la cadena Orbit, las poleas X-SYNC y los rodamientos cerámicos garantizarán silencio, eficiencia y durabilidad durante kilómetros y kilómetros.

La tecnología de cambio X-Range te ofrece más rango y más progresivo, para que siempre estés en el desarrollo correcto. Utilízalo junto al cassette XG-1270 10-36 para un máximo rango. Compatible con cassettes

desde 10-28 hasta 10-36, para 1x y 2x SRAM AXS se personaliza fácilmente. A partir de febrero, Los cassetes Force cambiarán su acabado a níquel-cromo.



Los cartuchos de CO2 de Eltin, un producto que nunca te fallará

Ya sabemos que talonar con una mancha convencional es complicado. Y hacerlo en medio de una carrera puede suponer una pérdida de tiempo demasiado elevada. Por ello, los cartuchos de CO2 son un producto muy recurrente para salidas de todo tipo.

Ligeros, compactos y con un tamaño muy reducido, te permiten llevar en el bolsillo el hinchador de neumáticos más rápido y eficaz para poder reanudar la marcha en el menor tiempo posible.

Los cartuchos de CO2 de Eltin están hechos de aluminio 100% reciclable y están disponibles con 12g (peso total 54g), 16g (86g total) y 25g (90g total.). Eltin también ofrece el adaptador (presta/schreader) de cartuchos CO2 que permite regular y administrar la presión de los neumáticos gracias al sistema de rosca Bolt inflating.



Selle Italia dedica a Van Der Poel una edición limitada de su sillín de Flandes

La marca italiana Selle Italia lanza un sillín inspirado y dedicado a la victoria de Mathieu Van Poel en el Tour de Flandes: un Flite Boost de colección que estará disponible solo en la versión limitada de 104 piezas, el mismo número de ediciones que la Ronde Van Vlaanderen corridas hasta hoy. El sillín Flite Boost #RVV20 Limited Edition, firmado directamente a mano por el Campeón holandés, puede reservarse en línea en el sitio web de Selle Italia. El precio al público de la Flite Boost #RVV20 Limited Edition es de 399,90€.

Mathieu Van Der Poel, del equipo Alpecin Fenix, representa uno de los jóvenes talentos destinados a escribir la historia del ciclismo en los próximos años. Campeón del mundo de ciclocross por tres veces y en el 2020 ha firmado un capítulo de la narración del ciclismo de esta martirizada temporada, ganando la Ronde Van Vlaanderen, mejor conocida como el Tour de Flandes.

El sillín incluye los colores y el león característicos de la bandera de Flandes, al que se une el hashtag oficial de la carrera RVV20; en la parte trasera una serigrafía, para subrayar la "Limited Edition", y una etiqueta que indica la numeración progresiva del producto, exactamente como las réplicas de las más

prestigiosas obras de arte. Una edición particular de la Flite Boost en su versión Kit Carbonio Superflow (idmatch L3) y, por lo tanto, mostrará las siguientes medidas W 145mm x L 250 mm.

Y como si no fuera poco, para volver todo todavía más exclusivo y aumentar el valor, los 104 sillines estarán firmados directamente a mano por Mathieu Van Der Poel. Para la ocasión la empresa de Asolo

ha pensado a un empaque realmente particular con toda la información relativa al Tour de Flandes, a MVDP y al sillín Flite Boost en el interior que enfatizan la singularidad de la iniciativa.

Para tener uno de los 103 sillines Flite Boost #RVV20 Limited Edition, habrá que darse prisa: el primero ya lo ha reservado el mismo Mathieu Van Der Poel.



Chaoyang propone sus cubiertas Phantom Mud para situaciones de deshielo

Después de que gran nevada del temporal Filomena afectara gran parte del territorio español, llegó el deshielo para muchas zonas. Salir en bici cuando deja de nevar y el terreno está húmedo y embarrado, no solo implica vestir adecuadamente, si no también contar con las cubiertas apropiadas para ir sobre seguro en todo tipo de terrenos. La propuesta de Chaoyang es clara: Phantom Mud.

Las Phantom son las cubiertas por excelencia del BH Templo Cafés UCC de Carlos Coloma, ya que cuentan con opciones para todos los terrenos y se trata de unas cubiertas cada día más extendidas, tanto en competición como en el usuario final. Concretamente las cubiertas Phantom Mud, de 29" TLR, son una verdadera pasada cuando encuentras una bajada, dura y llena de barro. Podrás deslizarte sobre ellas y acabar intacto, ya que están diseñadas para condiciones de barro, sin perder el enfoque de ser manejables cuando se llega a superficies más duras; su taqueado extremo te ofrece un agarre excepcional.



Características:
Tecnología antipinchazos SPS
Tubeless Ready
ETRTO: 50- 622
Componente: 2C- MTB
TPI- 60
Plegable
Dimensiones: 29x2.20 mm



Specialized presenta el T9, su nuevo compuesto para neumáticos

Specialized presenta el T9, un compuesto creado para dar más tracción y mayor agarre. La última innovación añadida a la gama de Specialized Trail ha sido creado para los riders que buscan un punto más en sus bajadas salvajes.

¿Qué factores se han tenido en cuenta a la hora de desarrollar este producto? El factor amortiguación fue uno de ellos, ya que toda suspensión empieza desde los neumáticos. El equipo de ingenieros de Specialized diseñó el T9 para maximizar la optimización del rebote y amortiguación. Demasiado rebote y los neumáticos hacen perder el control en las bajadas, demasiada amortiguación, y puedes pensar que estás montando con neumáticos de chicle. Specialized ha diseñado el compuesto T9 para encontrar el equilibrio perfecto, que amortigua el impacto para transmitir toda la potencia y ganar más tracción.

El compuesto T9 está disponible en los neumáticos Eliminator y Butcher en las carcassas para Gravity, para los días de bajadas más divertidas en los que pinchar no es una opción.

T significa "Tread Compound" a lo que le sigue un número, en una escala del 1 al 10. El número indica el nivel de amortiguación y agarre del compuesto. Por lo tanto, el T9, se centra principalmente en el agarre. Se ha



diseñado para una máxima adherencia sobre cualquier terreno, sin ser muy blando y sin sacrificar la calidad de rodada.

Doble compuesto

El doble compuesto T7/T9 Eliminator es perfecto para los días más agitados donde necesitas un poco más de agarre en las curvas. Los tacos centrales están hechos del compuesto más rígido T7, y se ha añadido el compuesto T9 a los tacos laterales para aumentar el agarre en curva. Estos neumáticos son perfectos tanto para bicicletas eléctricas como para bicicletas convencionales.

Para todos aquellos riders de Trail que se dedican a subir cuestas largas, también se ha creado el neumático Butcher, con el compuesto T9 junto con la carcasa universal Grid Trail, que proporciona una combinación de la goma con mayor tracción y un peso de carcasa de Trail. Vendría a ser como un neumático de Gravity que se pone a dieta. ¿Te dedicas a buscar velocidad por los senderos y buscas un poco más de agarre en las curvas? Hazte con el neumático Eliminator T7/T9, con banda central T7 para mayor velocidad y T9 en los tacos laterales para un mayor agarre en las curvas.





El equipo de Chris Froome elige Maurten como nutrición deportiva oficial

El equipo Israel Start-Up Nation Cycling, liderado por Chris Froome, ha elegido a Maurten como la nutrición deportiva oficial para esta temporada 2021.

El equipo Israel Start-Up Nation Cycling, liderado por Chris Froome, ha elegido a Maurten como la nutrición deportiva oficial para esta temporada 2021.

El pasado 12 de Enero, el Israel Start-Up Nation Cycling empezó un training camp en Girona. Este campus brindó a los 9 nuevos ciclistas del equipo la oportunidad de reunirse y entrenar juntos para esta temporada 2021. Durante estos 10 días, el equipo ciclista realizó un total de unas 32 horas de entrenamientos, sumando 959 kilómetros.



Para avituallar el training camp, el Israel Start-Up Nation Cycling usó 2700 unidades de Maurten Drink Mix 160, 2100 unidades de Maurten Drink Mix 320 y 3600 geles energéticos Gel100, la mitad de ellos con cafeína. Teniendo en cuenta que con los productos de Maurten se puede llegar a una estrategia nutricional de más de 90g de carbohidratos por hora, esta cantidad de productos no es nada exagerada para un training camp de alto rendimiento.

Maurten y su tecnología hidrogel ha revolucionado el mercado de la nutrición deportiva. Esta

tecnología no sólo es única en su tipo, sino que los ingredientes que se han utilizado para elaborar los geles y bebidas de carbohidratos de Maurten, son ingredientes que no van a dar a los atletas problemas gastrointestinales.

Los geles de Maurten no requieren agua en su ingesta ya que usan la tecnología hidrogel que encapsula el agua, sodio, carbohidratos y la cafeína (en los Maurten Gel100 Caf100). Los equipos ciclistas profesionales como el Israel Start-Up Nation

buscan encontrar la manera perfecta de nutrir a sus riders y mantener un alto rendimiento deportivo en los entrenamientos y carreras. El objetivo de Maurten es llenar este vacío con su versión revolucionaria de la nutrición deportiva desarrollando bebidas deportivas y geles energéticos que cubren las demandas de los profesionales y que además no provocan problemas estomacales.

SportNeeds es el distribuidor oficial de Maurten en España, Andorra y Portugal.

Contador y Basso apuestan por las cremas y geles de Bend36

BEND36 es patrocinador oficial del Eolo-Kometa Cycling Team, así como de otros dos equipos World Tour como EF Cyclig Team y Trek-Segafredo.



El equipo Eolo-Kometa Cycling Team, en su nueva andadura en la categoría Pro-Team, Alberto Contador e Ivan Basso confirmaron la fuerte apuesta por su marca de cremas y geles deportivos BEND36, reforzando el patrocinio de este equipo ciclista. BEND36, además de ser patrocinador oficial del Eolo-Kometa Cycling Team, es proveedor oficial de otros dos equipos World Tour como EF Cyclig Team y Trek-Segafredo. Estos dos exciclistas profesionales decidieron crear

su propia marca de cosmética deportiva para así desarrollar productos específicos que mejoraran en rendimiento deportivo tanto de ciclistas profesionales como ciclistas amateurs. Alberto Contador e Ivan Basso establecieron los objetivos, efectos y beneficios necesarios, y Alessandro Rombelli, empresario milanés apasionado del ciclismo, puso a su disposición un complejo cosmético Cleys (ex BBG) y sus altas competencias de gestión.

Los básicos, de cosmética deportiva, son: una Chamois Cream (crema para badana anti rozaduras), una crema calentadora (BEND36 Embrocation Cream), un reparador de rozaduras (BEND36 Relief Gel) y un recuperador muscular (BEND36 Light Legs Gel).

Pero BEND36 además de tener todos los productos arriba mencionados, ha desarrollado su producto estrella que es sin duda el Pro Endurance Gel. Un gel que retrasa la formación de ácido láctico a nivel

muscular. De esta manera, ayuda a prolongar el rendimiento deportivo, retrasando la fatiga y la tensión muscular y favoreciendo la oxigenación celular. Un gel único en el mercado.

BEND36 es la primera y única marca de cosmética deportiva del mundo a la que le han otorgado la certificación de Dopping Free, de este modo asegura la ausencia de sustancias prohibidas por la WADA.

Sport-needs es el distribuidor oficial de BEND36 en España, Portugal y Andorra. Puedes comprar sus productos a través de la página web.



Obtén una dosis de pura energía con la nueva creación de 226ERS

Energy Shot es un producto con sabor a plátano, un aporte extra de energía tanto para hacer frente al entrenamiento como a las competiciones.

226ERS ha creado Energy Shot, un producto energético en vial de 60ml con sabor a plátano apto para veganos, sin gluten y sin azúcares ni edulcorantes añadidos. Es una dosis ideal para los momentos en los que necesitas un aporte extra de energía tanto para hacer frente al entrenamiento y competiciones, como para abordar las tareas del día a día y ser más productivo.

Está formulado con ingredientes específicos para mejorar el rendimiento del deportista y reducir la fatiga durante los entrenos y las competiciones. Se recomienda tomar un vial de Energy Shot 15 minutos antes de un entrenamiento importante o competición. También se puede utilizar en aquellos momentos en los que nos encontremos cansados y necesitamos activarnos.

Energy Shot ya está disponible en 226ers.com y en la red oficial de puntos de venta.

Ingredientes:

- **Arginina AKG:** La Arginina Alfa Ketoglutarato es una forma evolucionada de la arginina, haciendo que mejore su asimilación y absorción.
- **Beta Alanina:** Es un aminoácido no esencial que favorece la síntesis de la Carnosina dentro de las fibras musculares, elevando significativamente los niveles de esta sustancia en los músculos.
- **Taurina:** Es un aminoácido que juega un papel importante en el sistema inmune y ayuda a proteger las células. Contribuye a la capacidad antioxidante total del cuerpo.
- **Tirosina:** Es un aminoácido esencial para la formación normal de dopamina, necesaria para la función y contracción muscular. Es necesaria para mantener la actividad física y mental en condiciones de alta demanda.
- **Cafeína:** La cafeína es un estimulante que potencia el sistema nervioso central aumentando los niveles de energía mientras se reduce la fatiga y mejora la atención mental y la concentración.



Weider presenta dos nuevos sabores y amplía su línea de gummies

No se trata solo de sabores. Por un lado, tenemos las "Vitamin D" sabor limón, y por otro, las de vinagre de manzana, cada una de ellas con múltiples beneficios



El mercado de la nutrición deportiva siempre tiene a Weider entre sus mayores exponentes. Sobre todo en cuanto a innovación. Hoy podemos hablar de una de sus nuevas aportaciones, las "gummies" funcionales que lanza al mercado con dos sabores distintos. Por un lado, tenemos las "Vitamin D" sabor limón, y por otro, las de vinagre de manzana, cada una de ellas con múltiples beneficios.

Características:

Vitamin D: Una gominola proporciona hasta el 500% de la cantidad de vitamina D que puede obtenerse con una dieta adecuada, además son sin gluten y sin azúcares. Ayuda a la absorción del calcio imprescindible para nuestros huesos y además ayuda al sistema inmune.

Apple cider vinegar: A parte de los beneficios del vinagre de manzana, Weider ha completado esta gominola con aceite de coco y vitaminas. Haciendo de este producto un imprescindible tanto para dietas KETO, como para reforzar el sistema inmune.

Weider, además, ha anunciado que seguirá sorprendiendo dentro de esta misma línea de gominolas funcionales. Estaremos atentos a las novedades. Y aquí no queda la cosa, estad atentos que seguiremos sorprendiendo con esta línea de gominolas funcionales.



Polar crea su nuevo sensor de pulso óptico Verity Sense



Nueva incorporación del sensor de última generación a la familia de sensores de frecuencia cardíaca de Polar. Lo que acaba de anunciar la marca nos trae versatilidad, precisión y libertad de movimiento para registrar el rendimiento en cualquier deporte. Este sensor ultraligero (17g) y compacto es la alternativa perfecta a la banda pectoral y a los dispositivos de muñeca.

Una gran opción para entrenos triatléticos

Verity Sense ofrece total libertad de movimiento en actividades y deportes que requieren una gran versatilidad (artes marciales, boxeo, danza...), con un diseño que permite adaptarse al brazo (o antebrazo) como una segunda piel. Incluso los nadadores pueden ajustarse el sensor a la sien gracias al clip para gafas

que incluye, proporcionándoles datos de frecuencia cardíaca, distancia, ritmo y virajes (en piscina).

Su diseño está compuesto por un brazalete textil y un soporte modular ajustable. El sensor de solo 5g de peso incorpora un único botón que permite elegir de forma muy sencilla entre los tres modos de entrenamiento disponibles (independiente, registro de la frecuencia cardíaca y natación).

Conectividad

Tiene una cantidad de opciones de uso enorme. Con dos conexiones Bluetooth simultáneas y transmisión ANT+, Verity Sense puede utilizarse de forma independiente, con el teléfono, con un reloj deportivo, equipos de gimnasios, bicicletas indoor, etc. Se sincroniza de forma muy sencilla y permite obtener datos en tiempo real o bien registrarlos y guardarlos en su memoria interna para su posterior análisis.

Precios y disponibilidad

PVPR Polar Verity Sense: 89.90€ (brazalete talla M-XXL). Incluye clip de natación, bolsa de almacenaje y cable de carga USB.
PVPR brazalete Polar Verity Sense: 17.90€ (talla única M-XXL).



Resumen de características técnicas:

- Autonomía de 8h con una única carga (20h de entrenamiento)
- Sensor de pulso óptico (6 LEDs).
- Memoria interna de 600h (16MB).
- Peso: Verity Sense 17g. Sensor 5g. Brazalete y soporte 12g. Clip natación 2g.
- Diámetro: 30,0 mm / 26,8 mm.
- Brazalete desmontable apto para lavadora.
- Antena omnidireccional con un rango de alcance de 150m gracias al soporte (sin soporte 40m).
- Dos conexiones simultáneas Bluetooth Low Energy y una conexión ANT+3 modos de entrenamiento.
- Compatible con iOS 12 o superior, Android con Bluetooth 4.0 y Android6 o superior.
- Resistente al agua 50m.
- Diámetro: 30,0 mm / 26,8 mm.

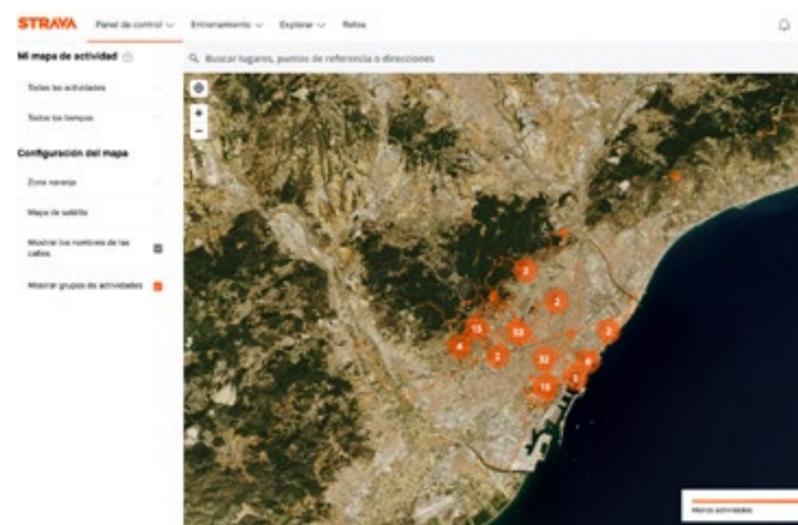
Los mapas de actividad personal de Strava ya se actualizan automáticamente

Esta característica de la plataforma ya está disponible para suscriptores.

A partir de ahora, los mapas de actividad personales (personal heatmaps) de Strava, que permiten a cada atleta visualizar todas sus actividades en un mismo mapa, se actualizarán de forma automática cada vez que se registre una actividad nueva.

Con esta nueva evolución, disponible solo para suscriptores de Strava, se permite también filtrar por año y tipo de deporte, incluyendo carrera a pie y ciclismo y con la novedad de otros deportes como los de invierno o acuáticos. También permite seleccionar distintos tipos de mapa: satélite, híbrido, de invierno, oscuro o claro. De esta manera, el atleta puede ver fácilmente dónde ha desarrollado más actividades deportivas, cuáles han sido sus recorridos más frecuentes y visualizar las zonas que no ha explorado todavía.

Los mapas de actividad personales ya están disponibles para todos los suscriptores de Strava en su perfil, a través del navegador web.



SUSCRÍBETE A tradebike



Estudios de mercado



Noticias de última hora



Newsletter semanal



Ya queda menos para que empiece la temporada 2021 de WES

La WES World E-Bike Series nació en Mónaco en 2019 para organizar y promover la primera competición internacional de bicicletas eléctricas. El calendario 2021 de WES se hará público muy pronto y las series empezarán en Mónaco los próximos 27 y 28 de marzo. Luego continuarán por Italia, Suiza, España y Francia con nuevos y sorprendentes escenarios.

E-Cross-Country (E-XC) es la disciplina reina de WES, aunque los eventos de WES también pueden incluir carreras de E-Gravity, competiciones de City-Track y las randonnées, la Ride Amateurs con los pilotos pro del campeonato y estrellas internacionales. En 2020, la Serie dio un paso adelante al recibir el título de Copa del Mundo UCI, la primera y única UCI E-Mountain Bike Cross-Country World Cup. Por primera vez en la historia del deporte, el XC eléctrico da puntos válidos para la cualificación a los Campeonatos del Mundo UCI de E-MTB y a la lucha para el maillot arco iris.

Para este 2021, WES tiene preparado un calendario muy atractivo que se puede consultar en su página web. El lugar de la Final de Temporada se revelará pronto, con un calendario de 7 rondas en Europa, que terminará el 2-3 de octubre. Se centrará en el



E-XC, siendo la disciplina de la Copa del Mundo WES UCI E-MTB, mientras que las carreras WES Gravity se celebrarán sólo en unas pocas rondas.

También se organizan networkings y talleres internacionales con las autoridades locales y la industria de las eléctricas para debatir las opciones de e-movilidad y el papel de la bicicleta eléctrica en la "nueva era".

del Mundo UCI E-MTB. Trazados muy técnicos y específicos para aprovechar las características de las eléctricas, carreras de hombres y mujeres juntos y atentos controles técnicos son la fórmula de WES, junto a un gran trabajo en equipo.

¿Cuáles son los equipos/corredores más destacados de la última temporada?

Tenemos el placer de ver competir en WES a corredoras como Nathalie Schneitter (Trek, Sui), Olímpica y luego Campeona del Mundo de E-XC, en 2019 y Mélanie Pugin (BH, Fra), vigente campeona. Hablando de Olímpicos, contamos con el grande Hermida (Merida) y el italiano Marco Fontana (Focus), o pluricampeones mundiales como Nico Vouilloz (Lapierre, Fra) o nacionales, como Emanuel Pombo (Miranda/KTM, Por), Jérôme Gilloux (Moustache, Fra) y los holandeses Jaroen van Eck (Specialized) y Kjell van den Boogert (Bafang). Entre estas, unas cuantas marcas destacadas participan de forma oficial y eso creo que sea evidencia del interés en el desarrollo del producto, a su máximo nivel.

Aún que sea un momento de mucha incertidumbre, ¿Cuáles son los planes para 2021?

Bien dicho! Estamos trabajando desde hace tiempo de cara a 2021, esperando que se vuelva a hacer carreras de nivel internacional con cierta

WES se pone el objetivo de ir más allá del deporte y quiere ofrecer al sector de la bici una nueva fórmula, 100% eléctrica, que una el deporte a la movilidad sostenible. Según WES, el E-MTB es una divertida y desafiante opción, tanto para el gran público, como para los atletas de élite, y representa una importante atracción para las localidades que quieran posicionarse como puntos de encuentro para el turismo sostenible.

"tranquilidad", es decir con un mayor control de la situación sanitaria global, también para poder viajar sin miedo y sin poner en riesgo la salud de los atletas y de todo el personal involucrado, o la realización del evento mismo.

Tenemos en plan hacer 4-6 rondas, principalmente en Europa y la novedad de este año es que habrá etapas con doble carrera de UCI E-MTB XC World Cup, es decir doble oportunidad para los corredores de puntuar y cualificarse para los Campeonatos del Mundo y luchar para el maillot arco iris.

Empezaremos (¡si todo va bien!) el 27-28 de marzo en el Principado de Mónaco, nuestra carrera de casa, y seguiremos en Italia, Suiza y España, confirmando las etapas ya conocidas de WES. Entrarán en calendario nuevas localidades, nuevos países, que de momento no puedo desvelar, pero sí, serán localidades muy atractivas.

¿Qué pruebas tienes previstas para España en 2021?

De momento la prueba de España ya está en calendario para el 16-17 de octubre 2021 y debería confirmarse en Cataluña y albergar la entrega de premios de los ganadores de la temporada, como en 2019. También hemos recibido unas propuestas por parte de otras comunidades y estaríamos encantados de poder organizar más de una etapa en España.

Valentina Conti Managing Director de WES



La WES es un nuevo formato de competición, ¿Qué la diferencia de las otras?

WES nace con el objetivo de ofrecer al mercado de los eventos deportivos una plataforma únicamente eléctrica y multidisciplinar que reúna los mejores pilotos pro y a la vez acerque los amateurs del MTB y el público de las grandes ciudades al E-MTB. En WES creemos que el eléctrico se merezca su propio escenario, también por hablar a un público de alguna forma distinto.

Por eso, en 2019 WES fue el primer Campeonato Internacional UCI de E-MTB 100% eléctrico y en 2020 llegó a ser la primera y única Copa

En 2021 vuelve la mítica Transpyr Coast to Coast con patrocinadores de lujo



Considerada una de las diez mejores carreras por etapas de MTB del mundo, Transpyr Coast to Coast es una de las pocas carreras por etapas lineales que quedan en el panorama mundial, contando además, con el atractivo de proponer una misión: llegar al mar. El año 2020 tenía que

ser el de la revolución del recorrido. De norte a sur, de oeste a este, pasando por dos países y en cuatro modalidades diferentes. La pandemia lo ha trasladado al 2021 y por ello desde Transpyr Coast to Coast están hambrientos de volver a los Pirineos para vivir intensamente el ciclismo en todas sus modalidades. Para ello han mostrado sus mejores cartas para tener un evento seguro: Una participación limitada a 325 participantes; el formato de tramos cronometrados que permite salidas escalonadas; el recorrido por zonas de baja densidad de población y por el medio natural; y las largas distancias de las etapas que evitan aglomeraciones.

Transpyr Coast to Coast se celebrará del 13 al 19 de junio con las siguientes localidades de puntos de etapa: Saint-Jean-de-Luz, Saint-Jean-Pied-de-Port, Oloron-Sainte-Marie, Bagnères-de-Bigorre, Vielha, La Seu d'Urgell, Camprodon y Roses.

Además, recientemente presentó a sus patrocinadores para su edición 2021. Las marcas con las que podrá contar la competición serán Orbea, Gobik, Bosch, Pirelli, Finisher y Depo Village. Otros patrocinadores son el Patronato de Turismo Costa Brava y Pirineo de Girona, el Departamento 64 francés, la región de Bigorre y los ocho puntos de etapa por donde se pasa

Transpyr Coast to Coast, el escenario ideal para testear la ropa de Gobik

Hace más de diez años, un grupo de entusiastas de la bicicleta, uno de Tudela, otro de Vitoria y un par de Girona, plantearon un reto costa a costa: de Roses, mecida en su bahía por el Mediterráneo, a Hondarribia, donde el Bidasoa se confunde con el Cantábrico. Por medio quedaban los Pirineos, la cordillera que no sólo separa dos países, pues supone un monumento natural y gigante al deporte del ciclismo.

A los Pirineos y el ciclismo, les contempla una historia más que centenaria, que arranca de los grandes nombres y la leyenda misma de las primeras bicicletas que surcaron el lugar. La Transpyr Coast to Coast recoge ese hilo histórico y lo trenza en un reto que camina por su decimoprimer edición.

"Arrancamos como una prueba de BTT, luego vinieron las bicicletas de carretera, posteriormente la eléctrica y ahora ya planteamos el recorrido en gravel" nos comenta Francesc Sallent, director de la prueba que este año va del 13 al 19 de junio.

Paisajes que estiran los límites del ciclista

En el trazado de la Transpyr Coast to Coast se atraviesan "hasta 140 municipios, varias provincias y dos países, datos que dan idea de la dificultad de su organización" completa Francesc Sallent, en referencia a los tiempos de pandemia que nos ha tocado vivir y las legislaciones que corren por los diferentes lugares.

Una realidad cambiante, por eso, también en los paisajes, en el clima, la temperatura, la humedad: "Ten presente que podemos pasar de los treinta grados de Roses a los cero de La Seu d'Urgell". Y en ese escenario tan inestable también se juegan las prestaciones de la ropa del ciclista. Pau Marzá, biker y miembro del Gobik Factory Team desde hace cuatro años, ha corrido varias



se seca rápido, pues estamos a puertas del verano, y al día siguiente más tralla.

"Arriba utilicé un par de maillots. Para los días más calurosos el Carrera me fue perfecto, es muy fresco, transpirable y ajustado. Incluso utilizándolo en tramos de montaña, resiste perfectamente el paso de los días. En los días con menos calor saqué el CX PRO, una pieza imprescindible en nuestro armario y que se entrega por parte de la organización a cada participante," comenta Pau.

De culotte se llevó el Absolute con "la magnífica badana K10", "cómodo y duradero" describe. Y poco más, por que Pau quiere ser práctico: "A eso añádele unos manguitos y la chaqueta Croop, a medio camino entre chubasquero y cortavientos".

Y es que, como concreta Pau, "Gobik tiene la variedad suficiente como para salir en una prueba tan singular como esta".

Por El Cuaderno de JoanSeguidor



veces la Transpyr e incluso ha sido el más rápido en un par de veces: una vez en individual y otra en pareja.

Para Pau "la ropa es clave en este entorno, hablamos de mucho tipo de paisaje, con temperaturas muy variables y escenarios diferentes, todo ayuda en estas condiciones. Podemos estar en la orilla del Mediterráneo con unas temperaturas altísimas y a los pocos días, la lluvia nos recibe cuando entramos en el País Vasco".

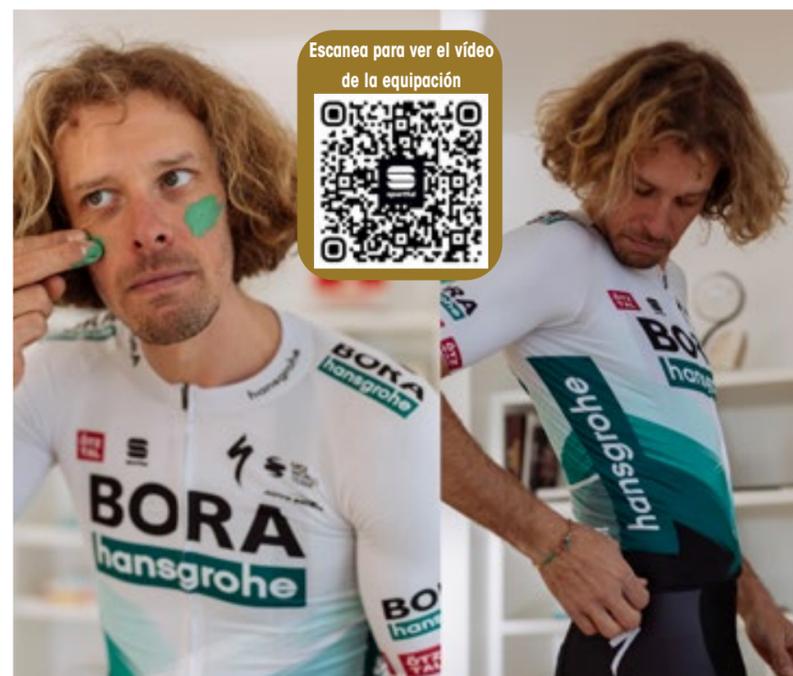
En la última edición que disputó Pau puso a prueba varias referencias de Gobik, aunque no muchas, por que no le gusta ir estrenando ropa, toma varias piezas y se las hace suyas antes de competir. Como decimos no necesita mucho, al dormir en la furgó de su hermano, se ducha y lava la ropa él mismo, la tiende,

Descubrimos la nueva equipación Sportful del Bora-hansgrohe

La nueva temporada ciclista de acerca y muchas marcas y equipos profesionales empiezan a presentar sus diseños para pedalear en 2021. Es el caso del Bora-hansgrohe, el equipo World Tour capitaneado por Peter Sagan, que adelanta a sus rivales de pelotón para presentar la equipación que lucirán en 2021.

Un año más, Sportful será el proveedor oficial de la ropa ciclista de competición de última generación que usarán los profesionales del equipo alemán. La firma italiana se vuelca cada año en proporcionar a estos grandes atletas las mejores prendas para el rendimiento ciclista bajo cualquier condición.

A nivel de diseño, la nueva equipación del Bora-hansgrohe presenta un nuevo fondo en un tono gris muy sutil, a partir del cual se cruzan una vez más las "pinceladas de verde" en diferentes tonalidades, los colores corporativos de este equipo y de sus patrocinadores principales. La mitad superior del torso y los hombros mantienen ese tono gris muy claro, lo que refuerza la visibilidad de los ciclistas en ruta. El detalle en tejido de rejilla transparente del triple panel de los bolsillos traseros –tanto en el mono Bomber Suit como en el maillot corto– es otra de las novedades del nuevo diseño.



Moustache gana el premio del INPI a mejor marca en Francia

Tras su nominación entre los finalistas, Moustache Bikes acaba de ganar en Francia la categoría "marca" en los Trofeos INPI 2020, unos premios que distinguen a las empresas por su innovación.

"Moustache Bikes" es una compañía francesa muy creativa y llena de promesas. Una marca que sabe como captar la atención de todos. "¡Todo el mundo quiere una bicicleta eléctrica en estos días!" dijo Quentin Sannié, Presidente de los Trofeos INPI 2020 y presidente fundador de Greenback.

Desde su creación en 1991, los Trofeos del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) han reconocido y premiado a empresas y centros de investigación franceses emblemáticos por su innovación, empresas que destacan por el papel esencial de la propiedad industrial en su estrategia de desarrollo, como Devialet, una empresa de alta tecnología en el campo de la música o incluso Fermob, especialista en muebles contemporáneos, que han sido así premiados en ediciones anteriores.



Shimano se convierte en socio mundial de la UCI

Aunque ya mantenían una asociación desde 1999, Shimano acaba de anunciar la renovación y ampliación de su relación con la Unión Ciclista Internacional (UCI). A través de esta, la UCI y Shimano pretenden reforzar su colaboración y trabajar juntos para promover los valores que les unen: el desarrollo del ciclismo en todas sus formas (como deporte de competición, como actividad recreativa y como medio de transporte) para todo el mundo; la promoción de la diversidad entre las personas que practican el ciclismo; y la promoción de una vida saludable a través del ciclismo. En los eventos de la UCI se pondrá en marcha un importante número de iniciativas con estos objetivos.

Shimano es un líder mundial en componentes para bicicletas y ahora pasa a ser Socio Mundial de Ciclismo de la UCI para el período 2021-2024. Este nuevo estatus representa un fuerte compromiso por parte de Shimano, que ahora participará en la mayoría de los Campeonatos del Mundo de la UCI (carretera, pista, carretera y pista de paraciclismo, bicicleta de montaña, BMX, Ciclismo Urbano, Maratón de bicicleta de montaña, ciclocross y Gran Fondo, así como en los primeros Campeonatos del Mundo de Ciclismo de la UCI en 2023 en Glasgow y Escocia) y en las Copas del Mundo de Bicicleta de Montaña y Ciclocross de



la UCI. Shimano también aumentará su contribución a las actividades de desarrollo del ciclismo de la UCI.

Además, los experimentados equipos de Shimano seguirán proporcionando asistencia neutral en un gran número de eventos de la UCI, como los Campeonatos del Mundo de Carretera, Gran Fondo, Paraciclismo de Carretera y Montaña.

2021 es también un año simbólicamente importante tanto para Shimano como para la UCI. Shimano celebra su centenario tras ser fundada por Shozaburo Shimano en Osaka, Japón, en 1921. Shimano comenzó desarrollando un proceso para la producción en masa de ruedas libres, que fue fundamental para que el componente estuviera ampliamente disponible. Desde entonces, Shimano ha seguido

Shimano pinta de azul el Tour de Francia 2021



Sobre la base del acuerdo histórico de asistencia con La Vuelta, Shimano y A.S.O. extienden su colaboración al Tour de France, clásicos de gran prestigio tales como Paris-Roubaix, Liège-Bastogne-Liège, la Flèche Wallonne, Paris-Tours, y también con eventos como L'Etape du Tour y Roc d'Azur.

Los corredores en todas las carreras A.S.O. tanto la masculina como la versión femenina, contarán con la ayuda del equipo de los coches Shimano neutros.

Shimano acaba de ganarse, pues, una de las mejores formas de empezar el año de su Centenario. Además, Shimano está orgulloso de anunciar la ampliación de la asociación con Amaury Sport Organisation (A.S.O.), propietaria de las carreras por etapas tan famosas como el Tour de France, La Vuelta, Paris-Niza y Critérium du Dauphiné, así como clásicos de un día tan prestigiosos como Paris-Roubaix, Liège-Bastogne-Liège, Flèche Wallonne y Paris-Tours.

Con este acuerdo A.S.O. se beneficia de la experiencia de 20 años del equipo Shimano, dando soporte a todos los corredores en las carreras más

El equipo Kern Pharma presenta su debut para la temporada 2021

El Equipo Kern Pharma ya ha podido presentar La Vila Joiosa (Alicante) su proyecto deportivo para su debut en la temporada 2021 en la UCI Pro Team. La plantilla, la más joven de esta categoría profesional, incorpora a ocho nuevos fichajes y estrena nueva equipación, incorporando el logotipo de la marca de salud y nutrición deportiva Finisher® en la parte superior de los maillots.

En total, la nueva escuadra del Equipo Kern Pharma estará integrada por 20 ciclistas, siendo la más joven de entre los 38 equipos que forman parte de la categoría UCI Pro Team, con una media de 22,5 años. La idea es dar continuidad al bloque central de la pasada temporada, pero incorporando a un total de ocho prometedores nuevos fichajes.

Raúl Díaz-Varela, presidente de Kern Pharma declaró durante la presentación: "Estamos muy orgullosos de este equipo, cuyo objetivo, igual que el nuestro, tiene que seguir siendo crecer y afrontar nuevos retos. También de

que nuestra gama de productos Finisher® sea la suplementación oficial del equipo y este año tenga una presencia destacada en la nueva equipación. Son productos de salud y nutrición deportiva que sin duda van a ayudar a empujar todavía más al equipo a conseguir sus metas"

El equipo, liderado por su presidente Manolo Azcona y por su mánager Juanjo Oroz, volverá a priorizar las carreras en España y Francia, así como las disputadas en Portugal, Eslovenia o Eslovaquia. Además, también aspira a disputar carreras de la máxima categoría UCI World Tour, como la Vuelta a España o la Volta a Catalunya.



El BMC TBellès by Kalas pasa a ser EQUIPO UCI Cross Country Marathon



Este año 2021, el BMC TBelles by Kalas pasará a ser EQUIPO UCI Cross Country Marathon. Con el cambio de normativa, se trata del primer año en la historia que los equipos de Marathon tendrán su ranking individual y por equipos. El equipo ya tiene una trayectoria de 12 años en BTT.

La Fundación Tomàs Bellès, además, está de celebración. Cumple su 50 aniversario, por lo que no habrá mejor manera a Tomàs i Mercè con una edición exclusiva de la equipación que lucirá el equipo BMC TBelles by Kalas. La marca de ropa deportiva Kalas y el estudio de diseño Artik de

Manresa, han puesto un punto de ADN Tomàs Bellès, recordando a sus inicios en este diseño que, a su vez, es innovador.

Según ha comunicado el equipo, este es un gran paso y ambicioso para un equipo modesto como este. Otro motivo por el que estar orgullosos es el de poder tener en el equipo UCI Cross Country Marathon, formado por Pablo Guerrero, actual campeón de España de XCM, así como a Roberto

Bou, Guillem Muñoz, Pau Salva, Xavi Marfí y Silvia Roura. Desde el equipo, han querido agradecer a todos sus esponsors en esta trayectoria y a todos los corredores que han pasado por sus filas, ya que sin su ayuda no podrían estar donde han llegado.

Con una plantilla renovada y con corredores leales a TB, quieren arrancar 2021 con la misma ilusión que el primer año.



Taipei Cycle pospone su versión física pero mantiene la online

El calendario de la Taipei Cycle sigue con su montaña rusa particular, debido a la situación pandémica. Esta mañana, el organizador del evento TAITRA (Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán) anunció que el evento físico previsto para el próximo mes de marzo ha sido pospuesto.

La feria realizó una transformación digital y, en este caso, el evento online se llevará a cabo según lo programado entre el 3 y el 31 de marzo de 2021. Próximamente se anunciará la fecha de los próximos shows físicos.

En septiembre nos hacíamos eco de que la feria iba a realizarse en marzo, después de la cancelación de la edición 2020.



ABUS consigue dos nuevos patrocinios



La marca especialista en seguridad ABUS ha conseguido, por un lado, un acuerdo con la serie de triatlón ChallengeFamily y, por otro, un patrocinio oficial de la Copa Catalana Internacional.

Tres años con Challenge Family

ABUS y Challenge Family anunciaron una asociación de patrocinio por tres años para llevar la seguridad de los deportistas al siguiente nivel. Todo ello enmarcado en un año en el que la seguridad de los deportistas tiene más protagonismo que nunca.

La seguridad que conlleva esta asociación tiene que ver con el uso del casco, ya que ABUS fabrica diversos productos para ciclistas y triatletas, entre

ellos una amplia gama de cascos. Gracias a la colaboración entre ChallengeFamily y ABUS, los atletas tienen ahora la oportunidad de comprar un casco ChallengeFamily personalizado, tanto a través de ABUS como de la tienda web de ChallengeFamily. Estos cascos también se ofrecerán en las exposiciones de las mayores carreras de ChallengeFamily.

ChallengeFamily es una de las series de triatlón de más rápido crecimiento a nivel mundial. Con casi 40 distancias completas y medias en 28 países diferentes, ChallengeFamily está cambiando el triatlón en todo el mundo. Gracias a sus espectaculares recorridos en destinos emblemáticos, ninguna carrera de ChallengeFamily se parece a otra. Centrándose en ofrecer la carrera de su vida

a los atletas de todas las edades y habilidades, las carreras ChallengeFamily proporcionan experiencias memorables que capturan toda la emoción de este deporte inspirador.

Patrocinio para la Copa Catalana Internacional

ABUS pasa a ser "Official Sponsor". La marca de cascos continuará, por tercer año consecutivo, patrocinando este circuito con sus cascos de diseños vanguardistas. En la presente edición, el certamen contará con nueve pruebas internacionales, de carácter UCI. Se trata de un circuito internacional y de primer nivel, como son tanto la Copa Catalana Internacional Biking Point como la Super Cup Massi, que siempre van de la mano de las mejores marcas del sector ciclista.

Desde la marca aseguran que esta noticia significa afianzar una colaboración cada vez más estable para seguir creciendo en el mundo del Mountain Bike.





Javier
López

General Manager de
Merida SWE

“Con CicleOn nos hemos convertido en una empresa accesible a todo el mercado de la bici”

- ¿Cómo enfoca Merida la temporada 2021? Díganos los principales cambios y retos.

Los retos son claros: dar el servicio que necesitan tanto el consumidor final como nuestros puntos de ventas. Para ello, trabajamos en mejorar la agilidad en los procesos de compras y programaciones de fabricación, en perfeccionar todo lo posible el proceso de la logística desde el origen hasta la tienda, y ofreciendo el producto MERIDA de alta calidad de siempre. Además, tenemos previsto presentar importantes novedades al mercado, porque durante este tiempo, el departamento de I+D ha seguido pensando en el crecimiento cualitativo de la marca.

- ¿Y las principales novedades?

En cuanto a las bicicletas MERIDA, vamos a presentar modelos muy novedosos a lo largo del año, además de mantener la intensidad de estas últimas temporadas en la evolución de nuestras e-bikes. Para nosotros, 2021 representa uno de los mayores retos a los que nos hemos enfrentado históricamente en MERIDA, porque hemos incorporado al portafolio de marcas en nuestra división CicleOn un importante elenco de opciones muy interesantes que complementan nuestra actual oferta.

- Háblenos de la distribuidora Cicleon, ¿qué novedades hay para esta temporada?

En CicleOn tenemos muchas novedades y de mucho calado. Nos hemos convertido en los distribuidores oficiales de marcas reconocidas y emblemáticas en el sector como son Thule, Cateye, NamedSport y GT85, que se unen a Bryton, Shapeheart, WD40, Unior y FFWD, con las que ya trabajábamos. Nuestro reto es seguir aumentando la fidelización de las tiendas del sector bike con nuestra empresa ahora que tenemos la capacidad de proporcionarles un servicio más amplio.

Con CicleOn nos hemos convertido en una empresa accesible a todo el mercado de la bici y a todos los puntos de ventas, ahora disponemos con un abanico de marcas y productos de primer nivel mucho más amplio. Y podemos ofrecer la solidez y el abundante know-how que hemos desarrollado a lo largo de nuestra trayectoria con mer. CicleOn está en condiciones para convertirse en un proveedor global.

Para apoyar ese desarrollo, hemos creado una estructura comercial específica para CicleOn, con personal dedicado en exclusiva a la división, que conoce muy bien estas marcas y que va a estar dedicado al 100% a potenciarlas en nuestro mercado.

- Esto último es todo un reto en el contexto actual, con las limitaciones a la movilidad que tanto afectan también a la actividad comercial.

Sí que lo es, pero nos estamos volcando en la tecnología para hacer llegar los mensajes, presentaciones telemáticas de nuestras marcas, webinars... Todo un reto. El proceso de adaptación de CicleOn a la nueva situación está haciéndonos volcar en la presentación telemática de nuestras marcas, webinar de formación para mejor conocimiento del producto y tratando de llegar en la medida que las restricciones y pandemia nos permiten, físicamente punto a punto para explicar nuestro proyecto a todos los puntos de venta del sector.

- ¿Qué objetivos se marcan para este año?

Siempre que se habla de objetivos, lo primero que se nos viene a la cabeza son los números y en ese sentido, esperamos un buen año en la medida que la escasez de productos y situación logística nos permitan alcanzar una velocidad de crucero. En este aspecto solo contemplamos crecer por encima de los dos dígitos.

No obstante, el mayor objetivo que nos hemos fijado para este 2021 es estar presentes de un modo u otro en absolutamente todos los puntos de venta del sector, bien con Merida o con CicleOn.

Si tienes una tienda de bicis, tenemos algo interesante que ofrecerte y queremos tenerte entre nosotros.

- ¿Cómo valora la situación de las tiendas y en qué hay que mejorar?

Las tiendas, como un eslabón más de la cadena, están en una situación óptima para realizar un buen año. Lo más difícil de sus decisiones, será acertar con el proveedor y producto que quieren ofrecer, realizar buenas previsiones adaptadas a sus necesidades y también adaptar sus servicios a las nuevas demandas de los consumidores, que tienen limitaciones para acudir presencialmente a las tiendas, al menos durante el arranque de este 2021. Servicios añadidos como el envío a domicilio, las citas previas o el asesoramiento no presencial, serán muy valorados por los consumidores.

- La digitalización y el e-commerce han realizado un gran salto empujados por la nueva situación, ¿cómo lo enfoca Merida?

Digitalización es la palabra clave en nuestra empresa, debemos poner en marcha y consolidar digitalmente el mayor número de procesos para que la información que se reporte sea veraz, eficaz y ayude a los puntos de ventas y consumidores a saber en todo momento la situación de todo lo que necesitan.

Sobre el e-commerce, también es una realidad que a lo largo del 2020 ha avanzado a pasos agigantados y todos debemos de estar presentes en la medida adecuada.

Nuestros puntos de venta valoran muy positivamente que la entrega de nuestras bicicletas se realice a través de ellos y han visto que, aunque todavía de un modo incipiente, es una fuente más de negocio para ellos que se gestiona desde la marca y que une la necesidad u elección particular del consumidor final con el servicio esencial que ofrece la tienda.

- ¿Cómo ven el auge de las eléctricas?

Como una oportunidad del sector para poder crecer hacia una nueva tenden-

cia del mercado, pero donde todavía nos queda mucho por hacer. Actualmente, nuestro país es reconocido sobre todo como usuario de bici deportiva y así está sucediendo también en estos primeros años de inclusión de las bicis eléctricas, pero donde considero que tenemos un gran camino por recorrer es en el ciclismo eléctrico urbano.

“Tenemos que poner en marcha todas esas buenas intenciones de los políticos de hacer de la bici un medio de transporte”

- Y por último... ¿Qué valoración haría del ciclismo urbano en España? ¿Cree que llegaremos al nivel de otros países europeos?

Como decía, nos queda mucho por hacer. Primero tenemos que poner en marcha todas esas buenas intenciones de los políticos de hacer de la bici un medio de transporte y movilidad seguro, con acciones que lo potencien, aporten seguridad en los desplazamientos y en el aparcamiento. En manos de ellos está que lleguemos a niveles parecidos al resto de Europa, donde sí hay políticas e infraestructuras que favorecen el ciclismo urbano. Una vez conseguido las mejoras de infraestructuras necesarias, creo que el crecimiento será exponencial y necesario. La bici aporta todos esos valores tan necesarios hoy en día y que la gente está deseando poner en práctica con seguridad. Vida saludable, transporte seguro, compartir diversión en familia o grupos de amigos, menos contaminación, más ecológico... todo esto son sinónimos de montar en bici y por supuesto de ciclismo urbano.



Las marcas de CicleOn

Bryton: Ciclocomputadores GPS
Cateye: Luces
FFWD: Ruedas
GT85 y WD40: Lubricantes
NamedSport: Nutrición deportiva
Shapeheart: Soportes magnéticos para teléfono móvil
Thule: soluciones para el transporte de bicicletas
Unior: herramientas

La RCxB recibe a sus nuevos asociados



La Red de Ciudades Por La Bicicleta (RCxB) ya ha podido dar la bienvenida - virtual - a sus nuevos asociados. Se trata de los Ayuntamientos de Alcantarilla (Murcia), Coslada (Madrid) y Ribarroja de Túria (Valencia), que han entrado en las últimas semanas y con ellos la asociación ya cuenta con 135 miembros repartidos por todo el país.

A esta reunión también han asistido representantes del Ayuntamiento de Altea. El objetivo de estos encuentros es familiarizar a los nuevos ayuntamientos con los servicios que ofrece la RCxB, tales como el BiciRegistro,

las jornadas técnicas, la elaboración de campañas, la difusión de las actividades de las administraciones asociadas, la asistencia técnica y el trabajo en red.

Los nuevos asociados pusieron de manifiesto la implicación con la movilidad sostenible en sus municipios y conocieron cómo la RCxB puede ayudarles a conseguir los objetivos que se plantean desde cada una de sus instituciones. Por parte de la RCxB, estuvieron presentes Nacho Tomás (Secretario Técnico) e Ignacio Junoy (responsable de administración y BiciRegistro).

IMBA explica sus últimas tres acciones

Desde IMBA, la Asociación Internacional de Mountain Bike, nos llegan sus tres últimas acciones para el mundo del mountain biking. Entre ellas, un consejo para moverse en MTB por senderos que, aunque sea algo ya conocido por muchos, no está de más recordarlo.

vinculación medioambiental, de cara a regular su uso facilitar la práctica regulada de la actividad tanto entre los vecinos, como a las empresas de turismo de ocio activo.

2º.- Aprender a ceder el paso



La segunda acción de IMBA es la de difundir un mensaje. Es importante saber que existen ciertas normas no escritas, pero que son de consenso generalizado por ser de sentido común en la mayoría de los casos. Igual que sabemos que en caso de que se crucen dos ciclistas, uno en subida y otro en bajada, por un sendero estrecho, debe ser el que baja quien ceda el paso por resultarle más sencillo reanudar la marcha y por el mayor esfuerzo que realiza quien sube, también debemos ser conscientes de que en el campo debemos ceder el paso a los caminantes y a quienes vayan a caballo.

¿Las razones? Son sencillas, al caminante se le cede el paso por educación y cultura de compartir el medio natural. Al caballista se le cede por que el caballo puede asustarse y causar un accidente. Este es el triángulo de ceda el paso y lo han querido difundir entre todos los ciclistas para mejorar la convivencia en el monte.

3º.- Gran trabajo de IMBA Euskadi

Tras la reunión mantenida el pasado 19 de noviembre con el Servicio de Montes de la Diputación Foral de Bizkaia se ha iniciado un proceso de cooperación por el cual presentaremos un Plan de Actuación anual en los senderos de cada una de las Secciones Territoriales en las que se divide el Territorio Histórico que será examinado y ajustado en una reunión con el Responsable de Sección de cada una de ellas.

La filosofía detrás de este tipo de acciones es sencilla pero muy importante: pasar de una mentalidad de trabajo individual y "de tapadillo" a una actuación coordinada, transparente y con interlocución directa y constructiva con las Autoridades, tal y como se hace en países más avanzados en este aspecto como Canadá, Suiza o Nueva Zelanda.

Para ello, desde IMBA están definiendo a uno o dos Coordinadores para cada una de sus zonas de trabajo definidas en la web de Map Hub de cara a preparar dichos planes (basados en el sistema Trailforks). También se han establecido unos grupos de Whatsapp más concretos para poder comentar este tipo de acciones a nivel más local, para quien quiera colaborar, se puede poner en contacto a través de un mensaje o a delegad@euskadi@imba.com.es

Orbea apela a la responsabilidad individual con su nueva campaña

Llega la campaña "Ride Safe... it's just a break!", donde Orbea invita a practicar el ciclismo de manera segura y responsable manteniendo un espacio frente al contacto con otras personas. Se trata de una iniciativa que aboga por la responsabilidad y que busca fomentar el ciclismo seguro, animando a cada ciclista a ser responsable con las medidas de seguridad establecidas.

Es momento de respetar las normas propuestas por las autoridades de cada país y región. Guardar las distancias e invitar a tu grupeta, a tus amigos y amigos de salida a hacer lo mismo. Llegará el momento en el que podremos volver a disfrutar de ese trail que tanto nos gusta, de esa ruta que nos apasiona... mientras tanto, Orbea nos encomienda a todos a seguir la frase: Ride Safe.

"Ride safe, it's just a break!" (Rueda de manera segura y responsable, es solo un descanso) es una inversión social, una invitación a la responsabilidad. Una apuesta por volver a disfrutar de nuestra pasión tal y como la hemos conocido.



www.personalizatubidon.com

Ya disponible, en exclusiva,
el servicio de hosting QR
en la personalización de bidones

BIDONES PERSONALIZADOS
DRD

D.R.D Artur Roures S.L. B-67137992 Corbera de Llobregat (Barcelona)
Telf. 663189706 info@personalizatubidon.com

La red de concesionarios Grupo Quadis adquiere Biciescapa

Teniendo en cuenta que el mercado del coche va a la baja, el grupo catalán de concesionarios Quadis empezó a buscar alternativas y la semana pasada entró en el negocio de la venta de bicicletas, un vehículo que va a alza en la movilidad urbana. Quadis anunció la compra del distribuidor de bicis también catalán Biciescapa.

Después de 80 años en el mercado de la venta y reparación de automóviles y vehículos comerciales e industriales, la familia Soler quiere dar un nuevo rumbo a Quadis. Biciescapa se integra en un negocio con 100 puntos de venta y que representa a 30 marcas de automoción a través de una red de talleres y concesionarios presentes en toda España. Desde este momento, la compañía catalana amplía su oferta de vehículos y suma una rama especializada en la distribución ciclista, convirtiéndose en uno de los principales grupos de movilidad sostenible en España.

La compra fue cerrada por un importe que no ha sido desvelado, aunque Biciescapa facturó

15 millones de euros en 2020, un 50% más que en 2019, al beneficiarse del 'boom' en la demanda de bicicletas con unas ventas de casi 7.000 unidades de las que unas 1.000 fueron eléctricas.

Tras la operación, la red de concesionarios de Quadis "impulsa su plan estratégico de expansión y desarrollo, ampliando así su línea de negocio y reforzando su apuesta por la movilidad sostenible", según ha indicado la empresa familiar. "Esta operación incrementa nuestra oferta de movilidad entrando en un nuevo mercado con mucho potencial de crecimiento, especialmente con las bicicletas eléctricas. Estamos convencidos de que podremos aportar sinergias y know-how para seguir creciendo juntos", ha indicado Pol Soler, co-CEO de Quadis, en un comunicado.

Lluís Soler, también Co-CEO de Quadis, ha sacado pecho del encaje de la venta de bicis en el objetivo de una movilidad sostenible, en la que el grupo de concesionarios asegura que

QUADIS ESCAPA

es líder en la venta de vehículos eléctricos e híbridos en España.

Los dos socios de Biciescapa seguirán vinculados a la empresa con una participación minoritaria, según ha anunciado Quadis. Ramón Escapa, que fundó la firma en 1984, será asesor, mientras que Francisco López, segundo accionista antes de la venta, ejercerá de director de negocio.

"De la mano de Quadis, a Biciescapa le espera un futuro de crecimiento y globalización en el sector de la movilidad, el ocio y el deporte, al juntar la experiencia, el conocimiento y la digitalización del sector de las cuatro y de las dos ruedas", ha explicado Escapa. Biciescapa cuenta con dos puntos de venta en Girona y Sabadell, que suman más de 3.000 m2, y una plataforma de venta online, la cual ha registrado un incremento del 100% desde el mes de abril.

Quadis, con más de 80 años de experiencia, es el primer grupo de concesionarios de automóviles de España. Dispone de 100 puntos de venta y representa a 30 marcas de automoción. Su última cifra de negocio conocida, la del 2019, anterior al estallido de la pandemia del coronavirus, se elevaba a 1.221 millones de euros.

(ruedas) y Shapeheart (soportes magnéticos para smartphones).

Con su llegada, Thule, NamedSport, Cateye y GT85 no solo ampliarán de manera muy significativa la oferta de productos ciclistas de CicleON, sino que lo harán a partir de criterios de máxima calidad, imagen, prestaciones y servicio. Todo ello, unido al potencial y la calidad de servicio de Merida Bikes SWE, representa una gran oportunidad para que tanto las tiendas del canal offline como el comercio online mejoren su catálogo y su oferta de productos al consumidor final.



CicleOn distribuirá 4 nuevas marcas



CicleON, la división de Merida Bikes SWE dedicada a la distribución de marcas del sector ciclista, dará un gran salto cualitativo en 2021 con la incorporación de cuatro nuevas marcas, que se incorporan al catálogo de CicleON en España. Estas son Thule,

NamedSport, Cateye y GT85. Los productos de las nuevas enseñas estarán disponibles para el canal tiendas a través de la plataforma online de CicleON y de su red comercial a partir del 2 de enero de 2021.

Con su incorporación al portfolio de CicleON, la distribuidora de Merida Bikes SWE se sitúa entre los nombres más destacados de la distribución ciclista en España, un sector al que llegó en 2018 y al que ya está aportando el valor de los productos de marcas de reconocido prestigio y que distribuye en exclusiva, como Bryton (GPS), FFW

Manu Lafora de Polar asume la gestión de la nueva región South Europe de la marca

Cambio estratégico en las filas de Polar, que sigue reorganizando sus regiones con el objetivo dar una mejor y más ágil respuesta a los consumidores a través de la transformación digital.

Tras 12 años al frente de Polar Ibérica como Managing Director, Manu Lafora incorpora a sus funciones actuales la dirección de la filial Polar Italia. Con este nuevo nombramiento, que tendrá efecto a partir del 1 de enero 2021, Lafora asume la gestión de la nueva región South Europe.

Con experiencia en FMCG, Sports Industry y Consumer Electronics en puestos directivos a nivel Iberia y EMEA, Lafora considera este nuevo cargo "una gran oportunidad profesional y un reto que afronto con ilusión. Estoy convencido de que las sinergias entre países nos permitirán optimizar los recursos de la compañía para hacer crecer Polar el mercado de sport/smart watches en Italia, España y Portugal, satisfaciendo las necesidades de los consumidores con un claro focus en la transformación digital de su experiencia." Lafora dirigirá la gestión de los equipos de ventas, marketing, finanzas y operaciones de las dos filiales ubicadas en Barcelona y Bolonia.



Cycling Sports Group distribuirá GT Bicycles en España y Portugal

Cycling Sports Group, una división de Dorel Industries, Inc. (TSX: DII.B, DII.A), ha anunciado la distribución directa de GT Bicycles en España y Portugal, marca hasta el momento distribuida por Macario en territorio nacional.

Este movimiento forma parte de la estrategia para fortalecer la presencia de GT Bicycles en el mercado ibérico y mejorar su red de tiendas, y llega justo en el momento perfecto.

Durante casi 50 años GT ha evolucionado y ahora se encuentra en un punto emocionante de su trayectoria.

La misión de GT es dar la bienvenida a nuevos ciclistas al deporte a través de su gran producto, y también lograr la atención del público más joven a través de los canales que habitualmente utilizan, con el apoyo de corredores profesionales, una imagen atrevida y contenidos atractivos. La distribución directa ofrece a los puntos de venta la posibilidad de adquirir una gama más amplia de productos del catálogo de Cycling Sports Group.

Además, Cycling Sports Group da la bienvenida a Eva Castro al equipo de ventas para liderar el crecimiento de la marca en la península. Como Responsable de ventas, Eva Castro enarbolará la bandera de GT en España manteniendo vivas las relaciones con los dealers actuales y abriendo nuevas con otros.

Durante 25 años, Eva fue corredora de four-cross, descenso y enduro, subiendo a varios podios de la Copa del Mundo. También fue diez veces Campeona de España. Siete de esos años lo fue con GT. Ángel Cuenca, Director Comercial para la Península Ibérica, e Ignacio Giménez,

como Responsable de Marketing, completarán el equipo. Los dealers de bicicletas GT ahora también tendrán acceso a un nuevo, exclusivo y experto equipo de Servicio de atención al cliente ubicado en la nueva sede europea de Cycling Sports Group en Woudenberg, Países Bajos.



CYCLING SPORTS GROUP
cannondale GT fabric

Antonio Dus pasa a ser el nuevo CEO global de Cicli Pinarello



Cicli Pinarello estrena CEO, Antonio Dus, el experimentado gerente que ha dirigido Technica Group durante los últimos cinco

años, se ha convertido en el nuevo CEO global de Cicli Pinarello, con una participación financiera en la icónica marca italiana de bicicletas de alta gama, que llegó hace tres años bajo el control de L Catterton.

Fausto Pinarello, socio fundador y presidente de la empresa que lleva su nombre, asumirá el papel de "guardián de la marca", encargado de fomentar el legado de la marca en las carreras de bicis, incluyendo su relación continua con el equipo INEOS.

Dus ya había anunciado hace unas semanas su salida de Technica, la empresa matriz de Technica, así como de Lowa, Nordica, Blizzard, Rollerblade y Moon Boot, después de liderar su exitosa reorganización y cambio de

rumbo con la entrada de un nuevo inversor institucional. Entre otras funciones clave, anteriormente dirigió Vibram y Garmont International.

Al igual que el Grupo Technica, Pinarello se encuentra situado en la zona de Treviso, en el noreste de Italia. Es importante destacar que la compañía ha desarrollado recientemente una línea de e-bicicletas y bicicletas de montaña.

Su nombramiento en Pinarello, donde también será responsable de las operaciones en el Reino Unido y los Estados Unidos, va acompañado de la creación de una nueva estructura organizativa destinada a acelerar el desarrollo de la marca.

Riese&Müller publica el primer informe de Responsabilidad Social Empresarial

Riese & Müller tiene muy clara la importancia de la huella que deja cada compañía en el planeta, y por ello se ha fijado el objetivo de ser la empresa más sostenible de la industria del E-Bike para el 2025. Un elemento fundamental en este camino es el primer informe de Responsabilidad Social Empresarial.

La compañía publicó esto a finales de 2020 y desde entonces se puede ver en la página web de Riese & Müller. Bajo el lema "Avanzamos", la empresa muestra de manera amplia y transparente cómo piensa en la gestión sostenible y la acción responsable, así como dónde se encuentra actualmente la empresa y en qué trabajará en los próximos años. Además de un amplio informe de situación sobre las submetas de Cero desechos y Cero emisiones definidas en 2020, el documento ofrece una visión detallada de la estrategia de sostenibilidad de Riese & Müller, el campus de Mühlthal, que es neutral desde el punto de vista climático, la cultura empresarial centrada en las personas y el compromiso social de la empresa.

"Para nosotros, un modelo de negocio sostenible se basa, necesariamente, en la responsabilidad social, tanto a nivel individual como empresarial.

Esta actitud siempre ha sido una parte importante de nuestra cultura y, desde 2019, también de nuestra orientación estratégica. Es un proceso constante y a largo plazo en el que avanzamos año tras año con nuevos pasos y medidas. Nuestro primer informe de RSE es un hito importante para nosotros en este

camino. Documenta dónde estamos y a dónde queremos ir, lo que hemos logrado y dónde no estamos todavía. Sabemos que aún tenemos mucho por delante, pero también sabemos que trabajando en equipo con nuestros partners podemos llegar muy lejos.", dice la Dra. Sandra Wolf, Directora General de Riese & Müller."



En el medio: Sandra Wolf, Directora General de Riese & Müller

Una campaña de Giant consigue 50.000 euros para luchar contra la Covid-19

La campaña "1€ + 1€ + 1€, ¡mucho más que 3!" de Giant, el mayor fabricante de bicicletas a nivel mundial, ha recaudado 50.000 euros para el Centro Nacional de Biotecnología (CNB). Se suma así a la lucha contra la COVID-19, ya que el CNB es una entidad adscrita al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

La campaña solidaria iniciada en el segundo trimestre de 2020 ha hecho partícipes a Giant Ibérica, tiendas adscritas y cliente final. La cantidad económica obtenida de cada venta se ha destinado a los proyectos de investigación contra la COVID-19 de Luis Enjuanes y Mariano Esteban, virólogos e investigadores del CNB. El centro ha sido, desde el inicio de la pandemia causada por el SARS-CoV-2, un centro volcado en exclusiva en la investigación de este virus y la enfermedad que causa.

Para José Casla, director general de Giant Ibérica e impulsor de la iniciativa solidaria, "desde el punto de vista sanitario y social, la COVID-19 es un desafío al que nunca nos habíamos enfrentado. Tras el comienzo de la pandemia en Giant Ibérica hemos sentido la profunda responsabilidad de mejorar la salud de las personas. Esta campaña solidaria tiene un balance muy positivo, ya que es un compromiso que Giant tiene con la

sociedad y supone aportar nuestro grano en esta batalla". A su vez, el director general de Giant Ibérica, destaca que "la implicación de toda la cadena Giant ha sido clave para la consecución de este objetivo. Siempre hemos pensado que tenemos una gran red de ventas y clientes, que, en ocasiones como estas, demuestran que sobrepasan la pura relación comercial".

Por su parte, desde el CSIC, Mario Mellado, director del Centro Nacional de Biotecnología (CNB), opina que "ciencia y sociedad están ahora más cerca que nunca gracias a campañas como la desarrollada por Giant. Desde el CNB creemos que el avance científico será más fácil si la ciudadanía conoce y fomenta una investigación cuyo objetivo último es responder a los retos sociales y procurar, en definitiva, una mejor calidad de vida a los ciudadanos".

La iniciativa de Giant por el desarrollo de una nueva vacuna, estará vigente hasta la aparición de la misma, así que, con la campaña de vacunación ya iniciada, Giant da por finalizada esta acción, no sin antes recordarnos la responsabilidad individual de cada uno frente a la pandemia y la importancia de seguir cuidándonos hasta que toda la población esté vacunada.

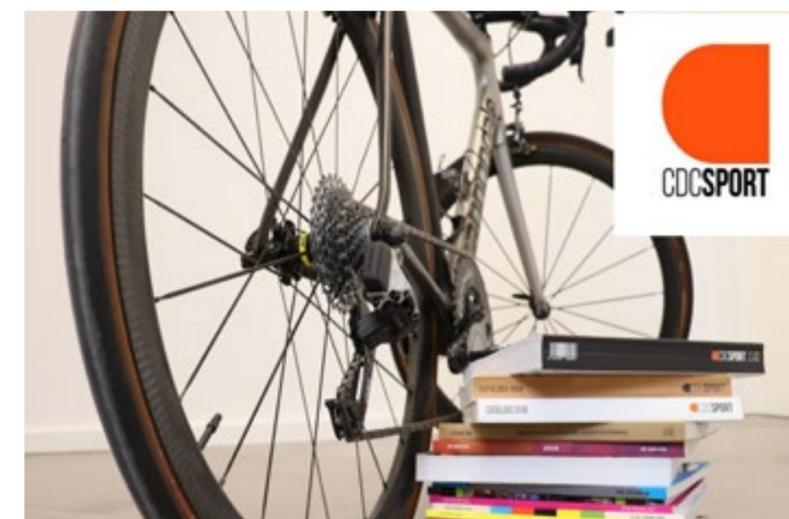


CDC Sport dice adiós a su catálogo en papel después de 20 años

La distribuidora CDC Sport acaba de anunciar que la edición impresa de su catálogo llegará a su fin, y que la última edición será la de este 2021. Después de 20 años editándolo, CDC Sport ha decidido dejar atrás las toneladas de papel que representaba imprimirlo.

Desde la empresa, aseguran que han tomado esta decisión pensando en el planeta y que se sienten empujados a ser más sostenibles y comprometidos con el medio ambiente. CDC Sport es una empresa mayorista de artículos para ciclismo que nació con la idea de poder ofrecer productos con la mejor calidad, tecnología y servicio. Trabajan con grandes marcas del sector del ciclismo: Alpinestars, Castelli, Chaoyang, Elfin, FullGas, Goodyear, HJC y Selle Italia.

El catálogo 2021 ya está disponible online.



Descubrimos Ciclo Asistencia Legal, una asesoría especializada en ciclismo

Ciclo Asistencia Legal

Cicloasistenciallegal.es nace para responder a las necesidades de los clientes del Despacho Profesional ADM Abogados y así dimensionar esta sección especializada del despacho y convertirla en una boutique legal de referencia dentro del sector.

Se trata de un equipo de profesionales que acumula más de veinte años de experiencia, cuya filosofía de trabajo se basa en la seriedad, profesionalidad, trato personal y confianza con sus clientes con el objetivo de lograr un asesoramiento integral y eficaz del asunto encomendado.

La práctica profesional de Cicloasistenciallegal.es en asuntos de índole administrativa y contencioso-administrativa, civil y penal ha hecho que atesoren

conocimientos y destrezas en el ámbito de las reclamaciones patrimoniales por accidentes debidos al mal estado o mantenimiento de la vía, accidentes entre ciclistas, atropellos y hurtos o robos de bicicletas.

Desde la empresa aseguran que todo esto, unido a su afición y práctica habitual del cicloturismo, les permite tener un conocimiento más profundo de la práctica y dinámica de esta afición, y así les permite entender mejor cómo ocurren los accidentes y comprender a los afectados, enfocando de la mejor manera posible la estrategia procesal. El practicar este deporte y acumular experiencias encima de la bicicleta, les permite afinar su asesoramiento al máximo ya que "hablamos el mismo idioma que nuestros clientes", según Cicloasistenciallegal.es. En definitiva, un asesoramiento por y para aficionados y usuarios de la bicicleta.

Las situaciones que sufren los cicloturistas y usuarios de la bicicleta y/o handbike no les resultan ajenas. La práctica habitual de este deporte les ha permitido ser testigos y sufrir adelantamientos de vehículos nada "ortodoxos", haber visto caídas de compañeros de grupeta por baches en la calzada, comprobado situaciones de riesgo en carriles bici entre propios usuarios, etc., se trata de un plus que ofrecen a sus clientes.

Cicloasistenciallegal.es ofrece servicios jurídicos directamente a ciclistas, aficionados y usuarios de la bicicleta y handbike, pero también, indirectamente, a través de fabricantes y distribuidores de bicicletas haciendo que el cliente final se encuentre arropado, en este caso legalmente, en todas sus vivencias con su bicicleta y no sólo en el momento puntual de la adquisición, creando pertenencia y fidelidad a esa marca y/o distribuidora.

Argon 18 desembarca en Europa creando una sede en Dinamarca

Argon 18, fabricante de bicicletas premium con sede mundial en Montreal (Canadá), acaba de inaugurar una nueva sede europea en Lyngbe, Dinamarca. Con la fusión con United Cycling, anteriormente distribuidor oficial de Argon 18 en Escandinavia, se ha creado Argon 18 Europe para gestionar las operaciones en Europa. La sede europea ofrecerá distribución, almacenamiento y un centro de servicio al cliente centralizados para servir mejor a los socios internacionales.



La marca de nutrición Overstim'S cambia su canal de distribución en España



Sportmed®, empresa distribuidora de marcas deportivas acaba de informar del cambio de modelo de distribución de la firma francesa especialista en nutrición deportiva Overstim'S a partir de febrero. Sportmed® es el único canal de distribución de Overstim'S en España, península y Baleares, y Andorra.

La marca Overstim'S tiene una experiencia de más de 30 años dentro la nutrición deportiva y se caracteriza por el uso de productos 100% naturales.



Specialized irrumpe en el fútbol



Specialized y el RCD Mallorca acaban de asociarse y han preparado un proyecto de patrocinio conjunto. El logo de Specialized estará presente en el estadio, sus campos de entrenamiento, en la equipación y en varios soportes digitales. Se llevarán a cabo una serie de proyectos de colaboración hasta 2023 junto con el equipo, que actualmente se encuentra líder en la tabla de la Segunda División de fútbol.

El RCD Mallorca es un club que cuenta con una fundación que promueve ayudar a los más desfavorecidos. La integración y la inclusión son las herramientas para conseguir este objetivo. Desde Specialized también queremos involucrarnos en la fundación para promover la práctica del ciclismo y hacer que este deporte llegue a más gente.

El Director General de Specialized Iberia, Alberto Crespo, se muestra muy ilusionado con este proyecto: "Es la primera vez que hacemos algo así y pensamos que el RCD Mallorca es el único club con el que esto podría haber sido posible ya que aún muchos valores comunes en un momento en el que seguro nos va a ayudar a acercar el ciclismo a un público más amplio y diverso. Mallorca representa un punto de encuentro, un destino ciclista en un enclave espectacular. La conexión y motivación es muy grande desde el minuto uno y estamos deseando poder explorar juntos a través de esta asociación un mundo nuevo de oportunidades."

El CEO de Negocio del RCD Mallorca, Alfonso Díaz, declara que: "Estamos ante un acuerdo innovador, la unión entre dos deportes, dos culturas de vida que pueden ser perfectamente compatibles y más en Mallorca: el ciclismo y el fútbol. Es la unión entre Specialized, la marca número uno en el ciclismo a nivel mundial, y el RCD Mallorca, un club histórico perteneciente a la mejor liga del mundo, La Liga. Este acuerdo es fruto de la estrategia de marca que como club estamos trabajando desde hace meses y que debe marcar nuestra hoja de ruta. Queremos asociarnos con marcas líderes, disruptivas e

innovadoras, con las que podamos compartir valores: persistencia, esfuerzo, excelencia, compromiso con la comunidad."

Con este acuerdo, entre las acciones más destacadas que se quieren llevar a cabo está principalmente la intención unir estos dos deportes para llevar el ciclismo a un público más amplio y diverso.



Así funciona el programa de garantía para ruedas Mavic Care

MAVIC CARE

REGISTRA TUS PRODUCTOS PARA CONSEGUIR LA MÁXIMA COBERTURA O PARA SUSTITUCIÓN EN CASO DE ROTURA POR ACCIDENTE

<p>GARANTÍA DE POR VIDA</p> <p>APLICABLE EN LA NUEVA GAMA DE RUEDAS CARBONO 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - COSMIC ULTIMATE / SLR / SL - ALLROAD PRO CARBON SL - CROSSMAX SL ULTIMATE / SLR / XLR 	<p>EXTENSIÓN DE GARANTÍA +1 AÑO</p> <p>AMPLIACIÓN A 3 AÑOS (TODOS LOS PRODUCTOS TIENE 2 AÑOS) PARA PRODUCTOS DE 2016 EN ADELANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - RUEDAS EN ALUMINIO - CASCOS - ZAPATILLAS COMETE ULTIMATE 	<p>CRASH REPLACEMENT</p> <p>DESCUENTO EXTRA DE SUSTITUCIÓN EN CASO DE ACCIDENTE PARA PRODUCTOS DE 2016 ADELANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - RUEDAS EN CARBONO Y ALUMINIO <p><small>* Los modelos Aksium, Cosmic Elite UST, Allroad, Crossride y Crossmax quedan excluidos</small></p> <p><small>*Oferta según producto y año</small></p>
--	---	--

*Para ruedas no registradas en MAVIC CARE, existe el LOYALTY PROGRAM que ofrece al consumidor un descuento de un 30% del PVPR para colaborar en la renovación de su producto Mavic. Consulte los detalles de términos y condiciones en mavic.com/care.

Vic Sports

No se trata de estar en todos los sitios,
sino allí dónde y cuándo nuestro cliente nos necesite.

100% servicio 100% disponibilidad.

- **B2B:** Información inmediata.
- **Teléfono:** Humaniza la tarea.
- **Chat en la web:** Disponible 24 horas. Respuesta inmediata para las tienda durante el día.
- **Correo electrónico:** Para asuntos más formales, que requieren del envío de documentación.
- **WhatsApp:** Máxima conveniencia. Si tú lo usas, nosotros te escuchamos.
- **Redes sociales:** Recogen solicitudes de información por parte de cliente y gestionan las quejas y reclamaciones. Estamos ahí cuando más falta hace. Línea directa con el usuario.
- **Google Maps:** Somos digitales, pero físicos también. Si nos buscas, nos encuentras.



vicsportsafers.es



DESCARGA LA APP DE **tradebike**

**Únete a nuestra comunidad de profesionales
¡cada vez somos mas!**

Lee al moment las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon.
Y sé el primero en recibirlas.
Disponible para iOS i Android



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store

El 50 aniversario de Tomàs Bellès llega con dos grandes cambios



Dos grandes cambios para una tienda histórica situada en Manresa (Barcelona). Tomàs Bellès, de la que hace poco nos hacíamos eco de que su equipo BMC TBellès by Kalas pasaba a ser EQUIPO UCI Cross Country Marathon, ahora nos llegan dos nuevas noticias coincidiendo con el 50 aniversario de la tienda. Por un lado, un cambio de rumbo absoluto, donde la tienda pasa a manos de Trek Bikes y, por otro lado, la presentación de la marca ASIC.

Cambio de manos

La empresa americana Trek Bikes, referente en el sector, toma el relevo de la tienda física Tomàs Bellès, pasando esta a ser un punto oficial de la reconocida marca. Este cambio se formalizará a partir de febrero.

Presentación de la marca ASIC

Después de 8 temporadas dedicándose a la asistencia en competiciones nace ASIC (unas siglas que hacen referencia a la asistencia en competición). Se trata de una nueva marca que centrará toda su experiencia dando cobertura profesional en mecánica, fisio, asesoramiento, logística y traslados en sus competiciones, viajes y retos a nivel Nacional e Internacional.



Una tienda histórica

Tomàs Bellès se fundó en 1971, Tomás trabajaba de mecánico en un taller de coches y motos donde reparaba Vespa, y aquellos coches pequeños de la época. Como gran emprendedor decidió plantarse y fundó, junto a Mercè, un pequeño taller de motos y coches. En 1979 vendieron su primera bicicleta, abrieron la primera tienda y ampliaron el taller.



A finales de los años 80 aparecen las primeras bicicletas de montaña y va ser donde Tomàs Bellès se especializa sin dejar de lado los motos. El negocio siempre ha sido familiar, Jordi y Albert han crecido entre ruedas, herramientas y fines de semana repletos de competiciones. Tomàs y Mercè les han transmitido la pasión por el mundo de las 2 ruedas.



Biking Point sigue creciendo y abrirá dos nuevas tiendas

Biking Point llegará a los 10 puntos de venta con la apertura de sus dos próximos establecimientos. La marca tenía previsto abrir en Granollers, pero su apertura se retrasó debido a la situación sanitaria actual y las deficiencias de suministro que ha conllevado. Sin embargo, finalmente abrirá en febrero la tienda de Granollers y más tarde también lo hará una en el barrio de Sarrià en Barcelona.

El nuevo establecimiento situado en el barrio de Sarrià-Sant Gervasi (cerca de plaza Molina) será una tienda especializada en productos premium. Por otro lado, la tienda situada en Granollers será una "megatienda" de 2.000 metros cuadrados.

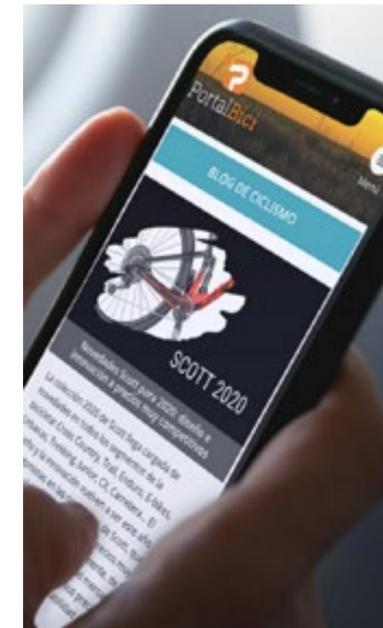
Tal y como señala la revista CMD, el nuevo punto de venta en la capital catalana estará

especializada en producto premium de alta gama, como componentes de Cadex, enseña de Giant que justo empieza a distribuirse en España, componentes de Massi ultraligeros y específicos para competición o productos Scott.



La cadena espera cerrar el primer semestre e 2021 con diez tiendas, lo que la consolida como la principal red de tiendas especializada multimarca del sector en Cataluña por superficie comercial, con 7.000 metros cuadrados, y una de las mayores de España.

PortalBici, un aliado muy necesario para las tiendas de bicis



PortalBici es una plataforma diseñada para conectar a las tiendas de bicicletas con sus clientes. Cuenta con más de 250 tiendas asociadas, 2000 usuarios registrados y 16.000 seguidores en redes sociales. En el último año más de 900 bicis han sido vendidas a través de la plataforma.

Uno de los objetivos fundamentales de PortalBici es promover el comercio local y ayudar a las tiendas especializadas a captar nuevos clientes en internet y aumentar sus ventas. Por eso, aunque facilita que todas las gestiones previas se realicen online, la compraventa siempre se cierra presencialmente en la tienda de bicicletas. Y, en todo caso, esa compraventa siempre se lleva a cabo entre un particular y una tienda asociada, nunca entre particulares. De ahí que solo las tiendas profesionales pueden publicar anuncios de bicis. Les facilita el acceso al potente mercado de la segunda mano y les ofrece servicios de marketing digital especializado.

¿Cómo funciona PortalBici?

PortalBici trabaja con tiendas asociadas. Se trata de tiendas de bicicletas (físicas), que se unen a la plataforma para promocionar sus productos y aumentar su visibilidad y sus ventas.

La plataforma es el resultado de una estrecha colaboración con las tiendas de bicicletas, y las soluciones que ofrece están revisadas

y aprobadas por especialistas del sector. PortalBici ofrece servicios que dan respuesta tanto a las necesidades de usuarios, a tiendas y a empresas del sector.

Exclusiva para las tiendas de bicis

El principal problema que tienen las tiendas especializadas es la dificultad para promocionar sus productos y llegar a nuevos clientes. Muchas siguen captando clientes a través de su escaparate y no aprovechan el enorme potencial que les ofrece internet.

Aunque muchas tiendas publican sus productos en sus páginas web o en redes sociales, no obtienen los resultados deseados porque no consiguen llegar a muchas personas y no suelen seguir una estrategia profesional.

En PortalBici pueden publicar sin restricciones todo su catálogo de bicis nuevas y de segunda mano. No tienen que competir con particulares porque estos no pueden publicar anuncios. Y la compraventa es 100% segura, ya que los clientes ven las bicicletas online pero la compra de la misma (o la venta) se cierra en la tienda. PortalBici lleva clientes a las tiendas.

El mercado de segunda mano

Además de promocionar y vender sus bicicletas, las tiendas asociadas que así lo elijan, pueden participar también en el mercado de segunda mano con un planteamiento muy novedoso: comprando bicicletas a particulares a través de tres modalidades de compraventa: depósito (el cliente deja su bici en depósito hasta que la tienda la vende), renove (el cliente entrega a la tienda su bici actual como parte del pago de la compra de una bici nueva) y venta directa (la tienda compra directamente la bici al usuario).

Después, las tiendas asociadas pueden vender de nuevo las bicis de segunda mano ya sea en tu establecimiento o a través de su catálogo en PortalBici.

Gestiones online, rápidas y efectivas

Las solicitudes de venta le llegan a la tienda de manera online, de forma que puede consultarlas cuando decidan. En esa solicitud de venta ya dispone de la descripción de la bici y fotografías de la misma.

La tienda solo tiene que aceptar o rechazar la solicitud, y la plataforma le enviará un correo al usuario comunicándole su decisión (no es

necesario ponerse en contacto con el cliente; solo pulsar el botón de aceptar o rechazar).

El vendedor solo pasará por la tienda cuando haya un preacuerdo. También existe la posibilidad de comunicarse con el usuario a través de la plataforma para resolver algún tipo de duda o negociar el precio antes de tomar la decisión de aceptar o rechazar la solicitud de venta.

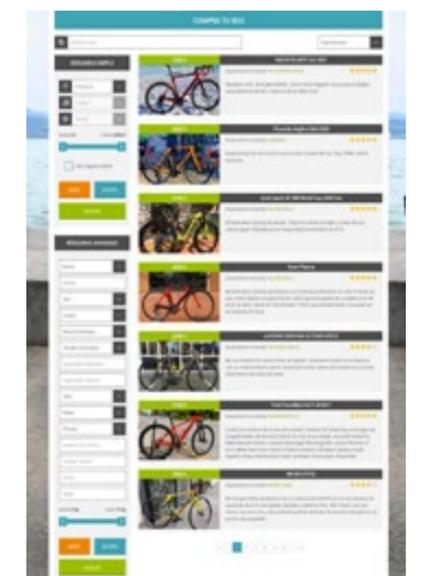
Marketing digital para las tiendas de bicis

PortalBici también ofrece servicios de marketing especializados para las tiendas de bicicletas enfocados a aumentar su visibilidad y captar nuevos clientes: promociones en la plataforma, campañas en redes sociales, artículos especializados en su blog, campañas de email marketing, servicios de SEM y community manager.

PortalBici en el 2021

En los próximos meses, PortalBici seguirá trabajando para incorporar nuevas tiendas asociadas y desarrollando nuevas iniciativas para la promoción de las tiendas y sus bicis.

La plataforma está inmersa en la búsqueda de acuerdos de colaboración con marcas para ofrecer promociones beneficiosas para sus asociados. Y avanzará en la certificación de calidad para tiendas de bicicletas en colaboración con la organización '30 Días en Bici'.



Gran crecida de adhesiones de tiendas y talleres a la red de Bicimarket

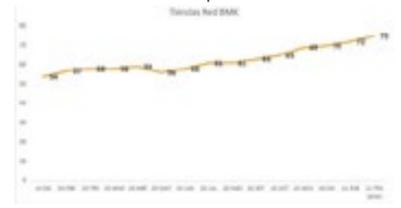
Bicimarket ha duplicado sus existencias, garantizando el suministro a sus asociados en 2021, como ya hizo en 2020. Ahora mismo, la red multicanal Bicimarket alcanza los 75 negocios asociados. Con un modelo colaborativo a medio camino entre una central de compras y una asociación de tiendas, Bicimarket se ha consolidado en los últimos años como la red de ciclismo hegemónica en el mercado del comercio minorista de ciclismo en España.

a un amplio catálogo de más de 40.000 referencias de más de 200 marcas sin obligaciones de compra. En el apartado comercial vincularse a la red confiere al asociado la representación local del reconocido ecommerce de la enseña, potenciando la captación de nuevos clientes y abriendo una vía de ingresos adicional con el Click & Collect.

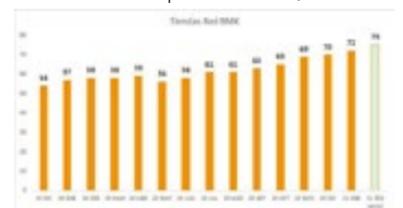
El modelo colaborativo multicanal de Bicimarket es único en Europa, en tanto que genera economías de escala para los miembros, al tiempo que preserva la personalidad e independencia de las tiendas y talleres de los asociados. Este equilibrio permite a los clientes beneficiarse de la amplitud de catálogo, usabilidad y precios competitivos propios de internet, junto a los servicios, el asesoramiento y una experiencia genuina de compra de proximidad en el comercio físico. Con las recientes nuevas aperturas en Martos, Madrid Rivas-

Vaciamadrid e Igualada y las adhesiones de Puntos BMK (tiendas ya existentes) en Aranda de Duero, Linares y Murcia, la red alcanza los 75 puntos. Los responsables de la compañía reconocen un notable incremento de las solicitudes de adhesión fruto de la necesidad de muchas tiendas y talleres de asegurar y flexibilizar el suministro en un año donde muchos proveedores tradicionales no disponen de stocks. Con el fin de acercar aún a más negocios los beneficios de la red, Bicimarket ha iniciado una campaña de captación en aquellas localidades donde todavía no cuenta con representación, eliminando las cuotas de adhesión, de modo que en 48 horas una tienda puede estar operando en la red y accediendo a todos los servicios de suministro y promoción.

Con el fin de acercar aún a más negocios los beneficios de la red, Bicimarket ha iniciado una campaña de captación en aquellas localidades donde todavía no cuenta con representación, eliminando las cuotas de adhesión, de modo que en 48 horas una tienda puede estar operando en la red y accediendo a todos los servicios de suministro y promoción.



La asociación con Bicimarket permite a tiendas y talleres de ciclismo acceder a una serie de prestaciones y servicios que permiten a un negocio independiente ganar competitividad frente a los grandes operadores del sector. En el apartado de suministro, la red funciona como una central de compras mediante la cual el asociado puede acceder



¡ASEGURA TU SUMINISTRO SIN OBLIGACIONES DE COMPRA!

Potencia tu negocio con Bicimarket, la red líder de ciclismo en España



Central de **Compras** sin implantaciones ni compras mínimas

€ Ingresos adicionales con **Click & Collect**

© Capta **Nuevos clientes** con acciones **Multicanal**

¡SIN CUOTA DE ADHESIÓN! + INFO: www.bicimarket.com - expansion@bicimarket.com



LA CRÓNICA

Por Xavi Calvo
Activista ciclista

Emergencia Climática Declarada

Veníamos de haber declarado una 'Emergencia Climática' en la que nosotros, como seres humanos, no actuábamos para cambiar la situación. Cumbres en las que no se llegaban a acuerdos para reducir la contaminación mundial y países que ni siquiera se planteaban reducir su polución anual, y ahora, hace prácticamente 1 año, un virus que ataca nuestros pulmones, detiene todo el planeta y la actividad humana a la que estábamos acostumbrados.

De repente pasamos de una 'Emergencia Climática' a una 'Emergencia Sanitaria' y... las ciudades frenaron, los aviones cayeron, las maletas con ruedas se silenciaron, los check-ins fueron check-outs, los guías turísticos se reciclaron en profesores online, comercios y restauración bajaron la persiana, la economía puso el modo avión, los sanitarios se convirtieron en superhéroes, y los vecinos salimos a aplaudirlos cada día a las 20:00, y por supuesto: el tráfico mundial se apagó, y por unos meses la contaminación bajó a límites no vistos hacía más de 20 y 30 años.

Evidentemente, la razón era una terrible pandemia que nos dejó y nos sigue dejando mucho dolor y que, por supuesto, no es nada agradable para nadie. Todos la estamos sufriendo en menor o mayor medida. Pero sí que fue un hecho que nos permitió hacer un parón necesario a nivel de polución mundial y ver qué pasaba en esta situación. No sólo la polución se redujo, sino que la contaminación acústica ambiental disminuyó hasta en un 80% en las grandes ciudades, y algunos estudios que controlan el ruido sísmico mundial a través de sismógrafos reflejaron que había bajado a unos niveles que permitieron ver y controlar terremotos más débiles que no se detectaban antes de la pandemia y confinamiento.

Estos hechos dieron paso a que la gente que ya antes luchaba por el derecho a respirar un aire limpio, por ciudades más amables y pensadas para las personas y las bicicletas, se movilizara aún más y reclamara que

ahora es el momento de pensar en nuestro planeta, que tenemos la oportunidad de cambiar nuestras prácticas de consumo, la forma en que viajamos y nos movemos por las ciudades y la forma en que actuamos.

De ahí nació '**Recuperem La Ciutat**', un movimiento que une a muchas asociaciones catalanas contra la contaminación como Eixample Respira, Ecologistes en Acció, la Plataforma per la qualitat de l'aire, asociaciones vecinales y escolares, además de colectivos ciclistas como 'Bicicleta Club Catalunya, Amics de la Bici, Massa Crítica, etc. Actualmente se han unido unas 685 entidades al movimiento.

En la 1ª manifestación -11 de junio, al final de la 1ª ola- se cortó el tráfico en las principales ciudades de Cataluña, unas 13, para recuperar una mejor movilidad, zonas verdes con menos coches, más bicicletas y aire libre de contaminación. Este día había mucha gente porque las estadísticas de la pandemia estaban bastante bien, era junio del 2020, y alrededor de 500 personas se manifestaron en la calle Aragón de Barcelona.

En la 2ª movilización en Barcelona -3 de octubre, comienzo de la 2ª ola- se cortó el tráfico en la Av. Diagonal para exigir una ciudad con mejor movilidad, sin coches, para las personas y las bicicletas, y libre de contaminación. Se movizaron otras 8 ciudades durante 3 sábados consecutivos cortando sus principales calles. En este momento las estadísticas de pandemia eran malas y los casos de covid estaban aumentando justo entrando en la segunda ola. Debido a esto, pudimos ver menos personas que la primera manifestación. A pesar de esto, la gente quería manifestarse por ciudades menos contaminantes.

Este año 2021, estos movimientos se han transformado, como casi todo lo que conocemos, y se han adaptado a los nuevos tiempos en diferentes acciones reivindicativas que en lugar de buscar la acumulación de gente para

protestar (como en la pre pandemia) se busca acciones continuadas en el tiempo y se trabaja por diferentes sectores de la ciudad, como por ejemplo: la 'Revolta Escolar' cortes en las diferentes escuelas de Barcelona -unas 60 se han unido- que se hacen cada 15 días y la 'Revolta Veïnal' acción realizada el 31 de enero donde se cortaron autopistas urbanas de 4 ciudades catalanas. En Barcelona se realizaron cortes en 2 puntos neurálgicos de la autopista urbana de la ciudad, el carrer Aragó.

Algunas consignas de estas manifestaciones fueron: 'Confinemos a los coches', 'Recuperemos la ciudad', 'Ahora es el momento de cambiar nuestras calles', 'Menos coches en las escuelas'.

Cada vez hay más estudios científicos que relacionan la pandemia y el cambio climático. Se puede ver en como hemos acelerado el consumo y la devastación sin límites en nuestra casa, la tierra. Llevamos años dando gas a fondo en lo que, hoy en día, es nuestro único vehículo con el que viajamos por el universo, no tenemos otro. Cómo comemos, cómo consumimos, cómo criamos a los animales, cómo estamos modificando los sistemas de vida y cómo lo explotamos todo... además el deshielo causado por el calentamiento global podría 'revivir' antiguos virus y provocar nuevas pandemias.

Todo esto nos lleva a replantearnos muchas cosas. La más evidente es la movilidad insostenible. Las medidas para barrar el paso del vehículo a motor privado en el centro de ciudad, la mejora del transporte público y sobre todo la bicicleta, serán claves para conseguir estas mejores ciudades y esta reducción de la contaminación a nivel mundial, para intentar evitar una aceleración del cambio climático que desconocemos si podremos soportar.

El futuro será con la bici o no será, habrá otros factores también muy importantes que hagan posible un futuro, pero ese 'bichejo de diseño amable' es más importante de lo que algunos creen.



Fotografía: Xavi Calvo | Instagram: @calvox | Flickr: <https://www.flickr.com/people/xavicalvo/>



Por **Albert Puyuelo**
Redactor
albert@trdebike.es

“La cuestión es si estos valores están para conseguir un objetivo final o simplemente para vender.”

Lo sostenible debe copiarse

Temer por el planeta no es ni debería ser una moda. Muchos aprovechan el tirón de Greta Thunberg para reírse de cualquier movimiento ecologista y quitarle credibilidad. Como si algunos pensarán que para salvar al planeta tengas que renunciar a toda tu vida entera. Como si se tratara de ir en velero o bicicleta a todas partes en lugar de coger un avión. Si uno no quiere entender que el mensaje es aprender a renunciar, seguimos por el mal camino. Los más pequeños y pequeñas de cada casa suelen entenderlo a la primera. Y todas las empresas deberían empezar también a saber renunciar. A quitarse de encima todo lo que sobre. Hay un barco que se hunde, nuestro planeta, y tenemos que aprender a soltar peso para que vuelva a flote.

Los ciclistas seguramente estemos más concienciados que otros colectivos, y tengamos muy claras algunas líneas que no se deben traspasar. Lo más básico es saber qué materiales son biodegradables y aprender a guardar bien los plásticos que usamos para que no se pierdan durante nuestras salidas en bici. Tomarse un gel deportivo y meterlo de nuevo en nuestro maillot. Poner luego cada deshecho en su contenedor. De acuerdo, pero con esto no basta ni para empezar. Hay que empezar a exigir, a obligar, a renunciar.

En un futuro, es muy probable que nos parezca absurdo que accesorios, componentes o incluso un cuadro entero de bicicleta se nos vendan

envueltos en plásticos de todo tipo. Cuando compras el periódico no viene envuelto en nada, cuando te tomas un café no te lo sirven en una bolsa. Te lo tomas y ya está. Y lo mismo debería pasar con todo lo que compres, con cualquier consumible. Fácilmente, dentro de unas décadas, nos asustemos al recordar que cuando comprábamos unas pastillas de freno estuvieran dentro de un blíster de plástico. O que si comprábamos el bote de un lubricante por Internet, nos llegara a casa dentro de una caja – encintada - y que dentro de esta hubiese burbujas protectoras. E instrucciones en papel. Y que el bote viniese precintado, desde la base hasta la parte superior. Y tan solo eran 30cl.

Hace años, todos los fabricantes que vendían productos con espráis se vieron obligados a poner aquello de “Protege la capa de ozono” y luego demostrar que era cierto. Si a nadie le hubiese importado, seguiríamos comprando aerosoles y nunca se hubiese firmado, por ejemplo, el Protocolo de Montreal. Eso eran los años ochenta. Hace menos años, pudimos avanzar eliminando toneladas de bolsas de plástico que se generaban en los comercios. Seguro que todos teníamos cerca a algún cuñado que se quejaba de lo bien que le iban esas bolsas, y que luego él reutilizaba muchas veces y que luego le servían de bolsas de basura. Pero ahora, para ir al supermercado, seguramente usa bolsas reciclables y no pasa nada. Aprendió a renunciar.

Cada vez son más las marcas que deciden dar un paso adelante y realizar cambios sustanciales. Por ejemplo, Nutrisport saca un producto al mercado con un packaging del todo compostable. Otras marcas, como Trek o Jeanstrack han anunciado que su packaging utilizará materiales sostenibles. No son ni serán las únicas que se renuevan. Y desde Alemania suelen venir muchas de las grandes ideas para conservar el planeta. Por ello, no es de extrañar que la marca germana Riese & Müller haya creado un primer informe de Responsabilidad Social Empresarial, donde se ponen metas y objetivos a largo plazo.

Hace años, las marcas apostaban por lo que más pudiese gustar estéticamente al comprador. Ahora, en cambio saben que hay que vender - o demostrar - unos valores asociables con la marca. La cuestión es si estos valores están para conseguir un objetivo final o simplemente para vender. Es decir, que si lo que quieren es diferenciarse de las demás marcas o si quieren ir unidas. Aquí, sabe mal, pero las empresas deben olvidarse de iniciativas únicas. Que se copien todas, que empiecen a clonar las buenas propuestas de las demás y que entre todas borren las malditas huellas que estamos dejando en nuestro planeta. Renunciemos desde ya mismo o las próximas generaciones no tendrán nada que renunciar. Que el cuñado no nos acabe soltando aquello de “venga, que la Greta ya ha pasado de moda”. Renunciad y renunciad. Mil veces.



Foto: Riese & Müller

100KM. DE AUTONOMÍA POR 5 CÉNTIMOS
littiumbykaos.com

RIESE & MÜLLER

La nueva
Multicharger.

