

tradebike & tri

bike & triathlon community

#39



a fondo

Alcanzando la cima

Entrevista a... José Luis Pardo,
Director General de COMET

CJM y Alpcross

¡Tándem ganador!





18



28



52



76

sumario

4 **Bike Data**

La industria de la bicicleta mantiene los más de 45.000 empleos en Europa

8 **A fondo**

Mountain: Alcanzando la cima

24 **Capital Humano**

Entrevista a José Luis Pardo, Director General de COMET

32 **Bikes**

A prueba: la nueva Brompton Electric

40 **Complementos**

Bontrager presenta la tecnología WaveCel

52 **Componentes**

Galfer Bike ofrece la solución real a los problemas de frenada de las eBikes

58 **Nutrición y Salud**

Nuevo estudio de mercado de Sport Panel

64 **Eventos**

La esencia de la VolCAT llega a la Costa Brava

72 **Bikecracia**

Cualificación Profesional para mecánico ciclista

74 **Punto de venta**

Biciescapa llegará a Girona

76 **Empresas**

Integración entre CJM y Alpcross

82 **En la contra**

Sociedad retrógrada

tradebike & tri

bike & triathlon community

Nº39 ABRIL 2019

PORTADA

Foto: Merida

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Pol Figueras
pol@tradebike.es

Raul Bernat
raul@tradesport.com

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Jaume Piguillem, Pancho Pi-Suñer,
Adrià Julià, M. A. Bolaños,
Albert Valero, Ignacio Peralta,
Álvaro Vidal, Dani Barrajón

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DESEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Los cierres de tiendas se imponen a las aperturas por segundo año consecutivo

Nuevo contexto

Por segunda vez consecutiva el universo del bike cierra el año con menos tiendas que en el pasado ejercicio. La mayoría de indicadores confirman que esta nueva tendencia no va a cambiar a ni a medio ni a corto plazo porque la selección natural todavía está en pleno proceso, pero eso no significa que el sector haya ido para atrás. Simplemente constata que se está imponiendo un cambio de modelo. Y en este nuevo modelo hay perfiles de tienda que van a tener muchos problemas para sobrevivir.

La mayoría de cierres que se han dado en este 2018 (y en el pasado 2017) corresponden principalmente a dos tipologías muy definidas de tienda. Por un lado, tiendas ubicadas en grandes ciudades y, por el otro, tiendas de pequeño y mediano formato situadas en poblaciones medianas y pequeñas donde compiten un número excesivo de comercios especializados.

Por el contrario, a pesar de que el saldo entre aperturas y cierres ha sido negativo, 2018 también se ha cerrado con una cifra importante de tiendas nuevas. Y también con un perfil muy parecido: grandes tiendas ubicadas en zonas comerciales (o industriales) en el extrarradio de las grandes ciudades.

Cierran pequeñas y abren de más grandes generando una gran rotación de comercios muy por encima del 10%. Y aunque la mortalidad se imponga claramente, en metros cuadrados de exposición se sigue creciendo. Éste es el nuevo modelo. Un modelo mucho más exigente que va más allá de la afición por este deporte. El futuro de la tienda pasa, sí o sí, por gestionar eficientemente los muchos retos a los que se debe enfrentarse el detallista: con márgenes escasos y restrictivas exclusividades zonales, con un B2C solo para minorías muy capacitadas, con la

omnicanalidad... y así un largo etc., la fidelidad que puede aportar un buen taller es importante, está claro, pero el futuro impone una gestión que roce la excelencia, porque de ello dependerá la supervivencia del comercio. Sobre todo en medianas y grandes urbes.

En este contexto tan complejo y competitivo como el que vivimos ahora, ni siquiera la pasión o la "historia" pueden sostener el futuro de un comercio. Tenemos ejemplos muy significativos -y recientes- de que ni el curriculum ni el dinero garantizan el éxito. Modelos aparentemente sólidos que se han derrumbado como un castillo de naipes porque, precisamente, la administración y la gestión no era la adecuada.

La línea entre el éxito y el fracaso dependerá mucho más de una gestión eficaz que de la trayectoria que cargues a tus espaldas o del músculo financiero que puedas tener o incluso de una buena ubicación.

opinión



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Es un "cambio de modelo", dicen los expertos, pero ningún experto sabe concretar la dirección exacta

¿Hay vida para el retail?

En estos últimos años el desconcierto en el retail es total. La consolidación de los grandes Marketplace estos últimos años hacen que la tienda física como tal, tiembla.

Pero también las marcas tiemblan, en muy poco tiempo la situación ha cambiado. Ya no son ellas las que controlan los PVP de sus productos, el arma nº1 del ecommerce sigue siendo los precios agresivos y muchos de los grandes portales funcionan con la "filosofía app" (miles de operaciones con muy poco margen); beneficios a largo plazo o en el momento de la venta del portal... Tiemblan pues en ocasiones un porcentaje "demasiado" alto de su facturación se concentra en una sola cuenta de ecommerce, con el riesgo que ello conlleva. Tiemblan pues ya no existen fronteras y en ocasiones el suministro a estas grandes plataformas sale de un solo país (el que mejor precio ha dado y menor margen a aceptado), o en el mejor de los casos es la misma marca la que suministra concediéndole rango un "Key Account", eso sí, las ventas de esa plataforma se repartirán a nivel mundial y restarán ventas a los distribuidores de cada país.

Tiemblan pues en el momento de realizar las previsiones para la producción de nuevos productos o colecciones ya no disponen de los inputs de

antaño, pues el retail ya no quiere arriesgar tanto como antes ante la amenaza digital y sus agresivos precios, y las marcas deben empezar a tirar de bigdata asumiendo la mayor parte del riesgo de la producción y los stocks.

"Ni con ellos ni sin ellos" es la frase, no se puede dar la espalda al ecommerce, ha venido para quedarse, y las nuevas generaciones piensan en clave digital, pero volcarse totalmente en él sin control, es "pan para hoy y hambre para mañana"; y con riesgo a quemar la marca.

Otro punto importante a abordar es la parte tributaria, domicilios fiscales en los países con mayores ventajas fiscales para pagar lo menos posible, evidentemente esto representa menos recaudación para los gobiernos de los países donde se vende el producto.

Es un "cambio de modelo", dicen los expertos, pero ningún experto sabe concretar la dirección exacta de éste. Es una situación cambiante, y en 3 ó 4 años se aventuran a vaticinar los más valientes el modelo estará definido; estoy de acuerdo hay demasiadas X en la ecuación.

Pero a pesar de todos estos puntos las cifras dicen que el ecommerce en estos momentos solo representa entre el 10 y el 20% del volumen total

de las ventas en España; el resto es retail. Si nos centramos en nuestro sector, la venta de bicicletas a través de webs todavía es muy baja, pues la parte técnica, el montaje, la garantía... todavía son un buen argumento para comprar en tienda.

Si es verdad que la venta de accesorios y componentes esta mucho más expuesta a la "competencia digital"; pero alguien deberá de montar esos componentes, y respecto a los accesorios vivimos en el país con una cultura importante a "ir de tiendas", de tocar el producto, de probarlo; de nosotros dependerá hacer el máximo para retener esas ventas.

Todas estas reflexiones nos llevan a una conclusión clara: ¡hay vida para el retail! Estamos en momentos de cambio de modelo, pero marcas y público siguen necesitando a las tiendas.

Eso sí, las tiendas deben reaccionar, no basta con esperar a que entre el cliente, hay que prepararse, adaptarse, especializarse, tecnificarse, conocer y cuidar a los clientes, ofreciendo la mejor experiencia de compra, el mejor servicio técnico y personal, una atractiva oferta de producto e incluso actividades (salidas, charlas, carreras...) para generar empatía, interés, y atraer y retener al cliente, fidelizarlo.

La industria de la bicicleta mantiene los más de 45.000 empleos en Europa

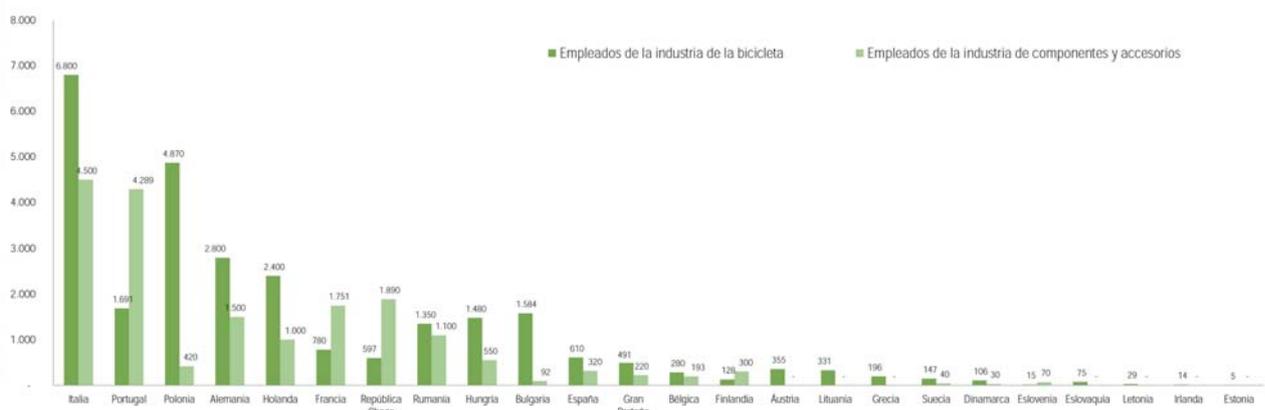
	Empleados de la industria de la bicicleta	Empleados de la industria de componentes y accesorios	Total
Italia	6.800	4.500	11.300
Portugal	1.691	4.829	6.520
Polonia	4.870	420	5.290
Alemania	2.800	1.500	4.300
Holanda	2.400	1.000	3.400
Francia	780	1.751	2.531
República Checa	597	1.890	2.487
Rumanía	1.350	1.100	2.450
Hungría	1.480	550	2.030
Bulgaria	1.584	92	1.676
España	610	320	930
Gran Bretaña	491	220	711
Bélgica	280	193	473
Finlandia	128	300	428
Áustria	355	0	355
Lituania	331	0	331
Grecia	196	0	196
Suecia	147	40	187
Dinamarca	106	30	136
Eslovenia	15	70	85
Eslovaquia	75	0	75
Letonia	29	0	29
Irlanda	14	0	14
Estonia	5	0	5
TOTAL	27.134	18.805	45.939

La industria de bicicletas, componentes y accesorios empleaba de manera directa en 2017 a 45.939 personas, 652 más que en el año anterior. Si lo dividimos por segmentos, 27.134 personas trabajan en el sector de las bicicletas 18.805 en el sector de los componentes y accesorios. En España, hay 930 empleados en la industria de la bicicleta, uno menos que en 2016, 610 en la bicicleta y 320 en la de componentes y accesorios. Estos son los últimos datos publicados por CONEBI, la Confederación Europea de la Industria de la Bicicleta.

Por países, Italia se ha disparado en cuanto a empleados y se ha colocado en el primer lugar del ranking, relegando a Alemania. El país de la bota emplea a un total de 11.300 personas, 6.800 en la bicicleta y 4.500 en la de componentes y accesorios. En segundo lugar se encuentra Portugal con 6.520 empleados, un incremento de más de 1.300 empleados. Polonia se mantiene en la tercera posición a pesar de perder tres empleados con respecto a las cifras de 2016.

Por segmentos, en la industria de la bicicleta, Italia lidera con 6.800 empleados, más del doble que en el año 2016, seguida por Polonia con 4.870 y Alemania por 2.800. En cuanto a la industria de componentes y accesorios, Portugal es el país con más empleados dentro de esta categoría con 4.829 trabajadores, un incremento de unas 800 personas con respecto a 2016. En segundo lugar se encuentra Italia con 4.500 empleados, que vuelve a aumentar la cifra en más del doble. Finalmente, la República Checa se encuentra en la tercera posición con 1.890 empleados.

Empleados totales de la industria de la bicicleta, componentes y accesorios.



Con Cetelem tu negocio, en marcha.

Dispara tus ventas ofreciendo financiación



Ofrecer a tus clientes **el pago aplazado** es un motivo de peso para que digan sí a una compra.

Con un proceso 100% online



Gracias a la **Firma Digital** y a la subida de documentación desde la web, el proceso es **rápido y sin papeleos**.



Si también quieres ofrecer **financiación en tu e-commerce**, tienes nuestra plataforma **e-CreditNow**: 100% segura y fácil de integrar.



Y cuenta siempre con **nuestro asesoramiento** para **sacarle el máximo partido a la financiación**: diseño de plan de marketing, posicionamiento de la financiación en tienda/web, formación continua a los vendedores, etc.

Más de 600 establecimientos/ecommerce de bicicletas como el tuyo ya confían en Cetelem, **¿te apuntas?**

Entra en www.cetelem.es/comercios e infórmate



Grupo BNP PARIBAS
JUNTOS, MÁS RESPONSABLES



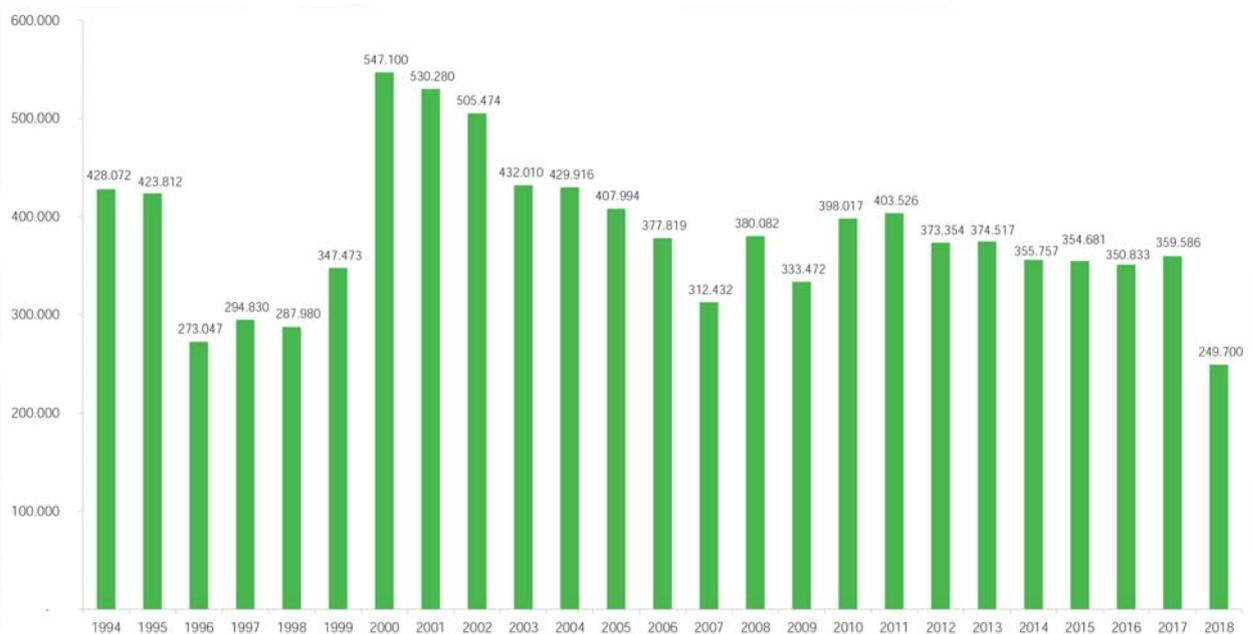
Además en Cetelem actuamos bajo el **compromiso del Crédito Responsable** con transparencia, flexibilidad y cercanía.

La fabricación de bicicletas en España se reduce drásticamente en unidades

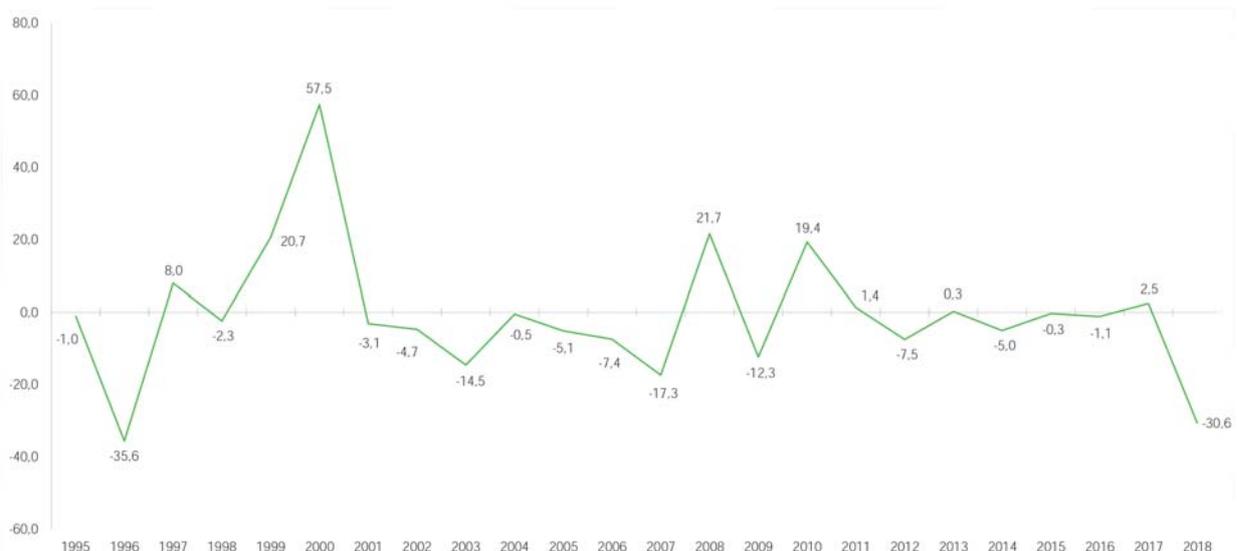
Según los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital*, en España se fabricaron 249.700 bicicletas en 2018, cifra que supone cerca de 110.000 unidades menos que en 2017. Esta cifra supone una reducción del 30,6% entre 2017 y 2018.

Sin embargo, en valor**, 2018 supuso una cantidad de 104,75 millones de euros. En 2017, esta cifra fue de 109,55 millones de euros, por lo tanto, los datos indican una disminución interanual en 2018 del 4,4%, una caída más suave con respecto a la cifra de unidades.

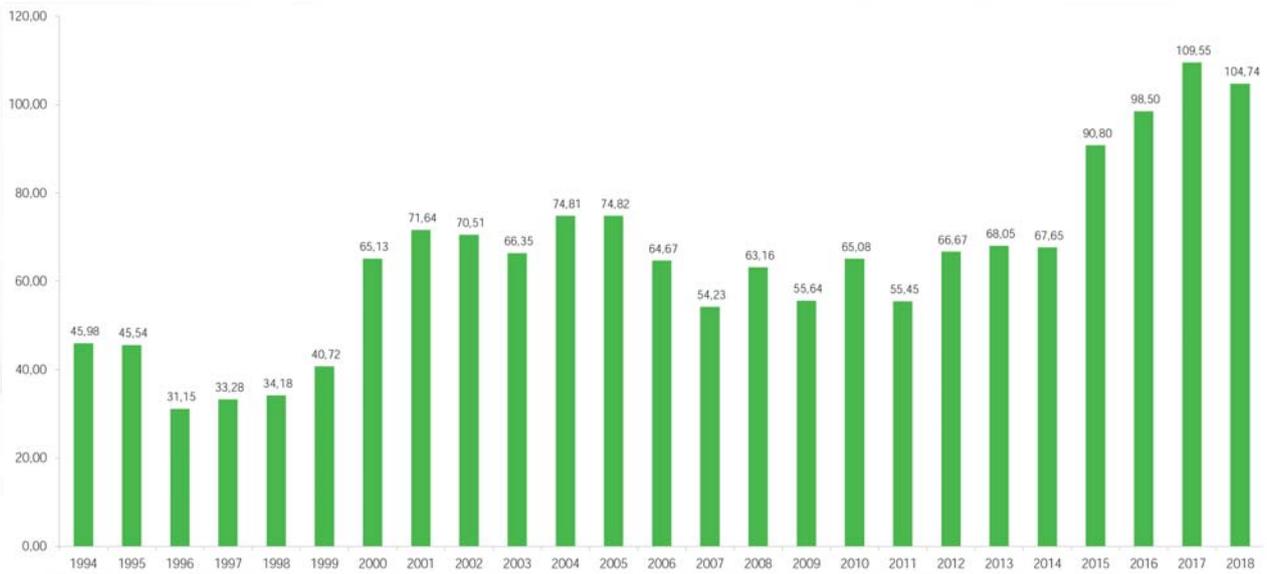
Fabricación de bicicletas en unidades



Tasa de variación interanual en unidades. En porcentaje



Valor de la producción de bicicletas. En millones de euros



Tasa de variación interanual en valor. En porcentaje



*Fuente: MINETUR (Estadística de Fabricación de Vehículos Automóviles y Bicicletas)

**Nota: Se considera el valor de venta a pie de fábrica, excluidos los impuestos que gravan el vehículo en el momento de su venta y las comisiones pagadas a los distribuidores.



Alcanzando la cima

A pesar del incesante crecimiento de las eléctricas, de entre las cuales se encuentran las eMTB, el puro y tradicional Mountain Bike se mantiene como un segmento referente dentro del sector. Cada vez más sofisticado, más profesional, más purista, las demandas del aficionado al MTB son muy exigentes, y la tendencia es la de tener un cliente muy especializado y sobreinformado. El overbooking de pruebas, para profesionales y amateurs, un fiel indicador de la buena salud de la montaña.

El Mountain Bike y el Road no pasan por su mejor momento. Esto es cierto e incuestionable. Que las eléctricas ayudan a apaciguar algunos numeritos en rojo, también. Pero el MTB sigue su carrera de Ultra Maratón y aún no ha alcanzado la cima. Le queda desnivel positivo para acumular. ¿Sus principales bazas? La diversificación, desde el Cross Country hasta el DH, y las especificaciones de cada disciplina. ¿Las tendencias principales? Innovación y ligereza para lograr el máximo disfrute en cualquier terreno.

Hoy en día, el practicante de toda la vida está muy especializado, muy informado y reclama un producto de alta gama, con muchísimas prestaciones y tecnología. El cliente peninsular viene así de fábrica. Las ruedas anchas son una de las principales novedades que han llegado para quedarse porque proporcionan mejor agarre, control y confort, además de poder montarlas con menos presión. En este contexto, se entiende que el 27,5+ tenga también un papel importante. La tija telescópica también es una de las demandas crecientes según las marcas, y no hay discusión sobre el mono plato, totalmente consolidado.

En cuanto a tamaños, gana el 29" por goleada. A menos de que se tenga una talla pequeña, las 29" superan con creces a las de 27,5". Además, hay que destacar que el Boost hace que las



geometrías de las 29" sean las más habituales. Por otro lado, este tamaño da más seguridad. Se pierden sensaciones, sí, pero se compensa con todas las ventajas de un tamaño grande. Por lo tanto, en Cross Country, en Trail y All Mountain, ganan las 29". En Enduro, las de 27,5" aún mantienen cierta importancia y en DH, están ganando cada día más terreno.

Esta modalidad representa una revolución a nivel técnico. Las tiendas deben apostar igualmente por esta disciplina, el Enduro es una oportunidad que no se tiene que desaprovechar, es una modalidad con un público con un poder adquisitivo alto y con unos productos que pueden representar una buena facturación, y una modalidad con un fuerte desgaste para la bici, lo que representa recambio y horas de taller. Muchos riders se quejan que tienen que comprar sus materiales en Internet porque no los encuentran en las tiendas. Esto, aún que no lo parezca, representa un grave peligro, si acostumbramos a los clientes a comprar su material por internet en un futuro ya no volverán a comprar a la tienda sea cual sea la modalidad.

En definitiva, el 29" gana tanto en rígidas como en doble suspensión y el 27,5" también saca pecho, pero en modalidad plus, unas bicicletas divertidas que ofrecen mucha tracción y que son tendencia, pero no de la manera que se es-

peraba. Destacar en este aspecto que el 27,5" tiene sentido para personas más pequeñas que requieren una talla S o M. Cada ciclista tiene sus preferencias y cada tamaño tiene sus ventajas, por ejemplo, una 29" sería mejor para rodar

Si acostumbramos a los clientes a comprar su material por internet en un futuro ya no volverán a comprar a la tienda

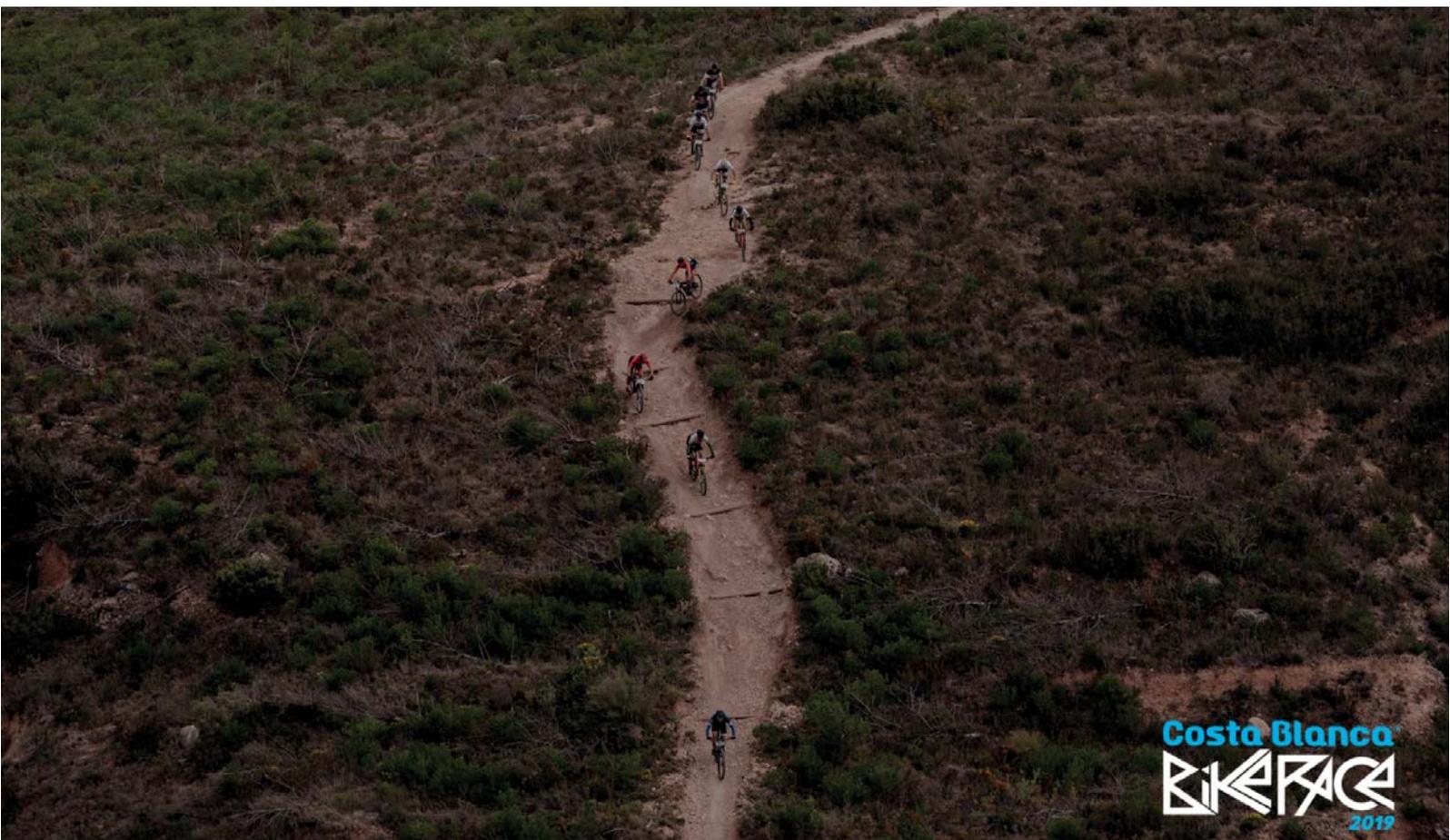
en una carrera tipo Titan Desert, más rodadora, mientras que el 27,5" sería más para una carrera tipo Andalucía Bike Race, más técnica en su bajada. Por otro lado, las Fat Bikes no han tenido el boom esperado de hace unos años y se han convertido en una mera y puntual diversión, en

especial teniendo en cuenta que las Gravel les han ganado totalmente la partida. Por otro lado, las de 26" se mantienen para el Freestyle.

En cuanto a geometrías, se busca una posición más centrada sobre el cuadro, más control sobre la rueda delantera y más estabilidad. Asimismo, las bicicletas de doble suspensión están ganando a las rígidas.

Por otro lado, es importante destacar que se está acercando el carbono a todas las gamas gracias al hecho de tenerlo en diferentes calidades. Y si hablamos de gamas, la alta cada día tiene un precio más elevado, pero la media está consiguiendo mejores acabados, pesos y en general, una mejor eficiencia. En componentes destacan las tijas telescópicas y el mono plato, que ha triunfado y se ha consagrado dentro del sector. Dentro de esta categoría se pide un buen precio, buen peso, buena calidad, estética y en general, que sea eficiente.

Pero, sobre todo, muy importante, no nos tenemos que olvidar de las eléctricas de montaña. La tendencia del sector. Todos conocemos sus ventajas. La eMTB no solo recupera el sector, sino que marca un nuevo horizonte. Las ventas de estas bicicletas están suponiendo una entrada de dinero adicional que corrige el estancamiento de otros segmentos de este deporte en nuestro



Costa Blanca
BIKERACE
2019

país, como paso un poco con las tradicionales. Sin embargo, esta nueva modalidad tiene su otra cara: falta una normativa específica, los eventos se tienen que romper la cabeza y puede dañar los caminos.

Como recordamos siempre, en España estamos a años luz del resto de Europa ciclisticamente hablando y en el sector de las eléctricas no somos diferentes. Sin embargo, las eMTB, aunque son un sector no excesivamente grande, tienen mucho potencial y representan el futuro, la solución, como ya lo es a nivel europeo y mundial. Las nuevas tecnologías han propiciado este mercado. Pero mejores gamas están por venir. Estas bicicletas aún tienen un gran camino por recorrer. Aún se requiere baterías integradas, más ligeras y motores más potentes.

Hay muchísima demanda, es un nuevo negocio que, con pocas bicicletas vendidas se consiguen unas cifras grandes. En esta categoría, las eMTB permiten al usuario que tiene un mínimo de forma física comenzar a practicar MTB y también permiten a aquellos expertos hacer unos recorridos mejores, más complicados y que requieren una técnica superior, ya que sin potencia en el motor no se podría subir hasta allí.

Todas las marcas, ya sean de componentes o de bicicletas se está lanzando a este campo. Las tendencias en este sentido son la integración, más autonomía y diseño. Las eMTB no solo

son diversión, son una nueva dimensión: se han consagrado como una opción para aquellos que quieren divertirse y no pueden subir como quisieran.

De esta manera, en el sector del ciclismo de montaña se tiene que estar especialmente informado porque suele ocurrir que el cliente sabe más que

Las eMTB, aunque son un sector no excesivamente grande, tienen mucho potencial y representan el futuro, la solución, como ya lo es a nivel europeo y mundial

el vendedor. Aunque, pese a lo que hemos dicho, está claro que no todo son clientes que piden la alta gama y que están súper enganchados, pero por moda y un poco de información, a la hora de

hacer la compra, la calidad y la fiabilidad es lo que se pide en general. Y lo más importante: el Mountain Bike da la fuerza al taller. Es una fuente de ingresos permanente y se tiene que estar preparado para todo lo que pueda ocurrir.

En general, el Mountain Bike es el sector en que las tendencias más dependen del usuario, de la competición que se vaya a disputar y de la modalidad. El problema es, pese a que se ha corregido notablemente –hecho que era absolutamente necesario–, que hay más oferta que demanda. El exceso de stock repercutió en la última temporada, pero al final se ha podido (relativamente) arreglar. Aunque cada uno tendrá su opinión en esta polémica. El sector, en definitiva, sigue con su reajuste.

Para terminar, hay que destacar la importancia de nuestra afición. En nuestro país cada vez hay más carreras de todo tipo y cada vez tienen más participantes, hasta el punto de coincidir temporalmente tres eventos de gran relevancia. Solo queda escoger en cuál participar. Año tras año, estas carreras están más llenas y hay más variedad. Además, las carreras de Enduro han cogido mucha fuerza. En este número podréis ver un reportaje sobre las carreras de eMTB. Las competiciones cierran inscripciones en un día o dos y a veces, poder competir es una lotería ya que hay muchos adeptos que quieren disfrutarlas. En conclusión, seguimos disfrutando del MTB, pero con cabeza.

LAPIERRE 
lapierrebikes.com

TAILORED FOR **YOU***

*Imaginado por ti

SPICY
— ENDURO



ALL MOUNTAIN —

ZESTY



NUEVA GENERACIÓN DE BICIS

El sector opina...

Las eMTB y el Grafeno, en boca de todos

La irrupción de las bicicletas eléctricas en el segmento del Mountain Bike reanima el sector, que se va adaptando a las nuevas necesidades de las eMTB.

1. ¿Cuáles consideras que son las nuevas tendencias en cuanto a ciclismo de montaña?
2. Si hablamos de componentes y accesorios, ¿hacia dónde estamos evolucionando?
3. Las eMTB ya son un segmento consolidado en el sector. ¿Qué valoración harías sobre este tema? ¿Qué implican las eMTB para tu marca?
4. ¿Me podrías destacar un producto de la temporada 2019?



**JAVIER
FERNANDEZ**

MERIDA 

1. Sin duda alguna, las nuevas tendencias del mercado de ciclismo de montaña pasan por la electrónica, por un lado con las cada vez más presentes e-Bikes y, por otro, con la evolución de los grupos de montaña a los nuevos grupos electrónicos. Una vez se han impuesto las 29", el monoplato y las 12 velocidades en el ciclismo de montaña, la evolución tecnológica pasa por la electrónica.

Actualmente las eBikes, no sólo han despertado el interés del usuario, sino que su penetración en el mercado ya supone un número destacable.

Además, han nacido nuevos conceptos de ciclismo, como el Gravel, que acerca a los caminos a los ciclistas de carretera que no se deciden por una bicicleta de montaña, y a los Mountain Bikers que no quieren salir a la carretera.

2. La tecnología está cada vez más presente en todo lo referente a bicicletas, componentes y accesorios.

Las empresas del sector, cada vez más, invierten en I+D, y esos esfuerzos se ven reflejados en los productos. Mayor aerodinámica, menores pesos, mejores acabados, materiales más eficientes, tejidos inteligentes o accesorios más seguros...

Una constante evolución cada vez más presente en el Mountain Bike, que además tiene especial relevancia en lo que se refiere a la seguridad.

3. Las eBikes han irrumpido en el mercado de manera decidida, además de una buena alternativa al transporte urbano, son una divertida alternativa a las bicicletas musculares para aquellos usuarios que no podían disfrutar de algunas zonas del entorno en el que viven.

Las bicicletas eléctricas han permitido que el ciclismo de montaña se extienda a usuarios que hasta ahora no se planteaban practicar Mountain Bike, e incluso alargar la edad de actividad deportiva, pero su consolidación no ha quedado

“La penetración en el mercado de las eBikes ya supone un número destacable”

ahí, actualmente hay circuito de competición exclusivo, y categorías de eBikes, lo que refleja la importancia que está tomando este tipo de bicicletas de montaña en nuestro sector.

En MERIDA BIKES SWE, la bicicleta eléctrica se ha convertido en uno de nuestro principales productos, tanto es así, que nuestra eONE-SIXTY se ha convertido en la bicicleta más galardonada en la historia de MERIDA, además de nuestra superventas.

Por otro lado, disponemos de una extensa gama para todo tipo de usuarios, tanto de perfil deportivo como de movilidad urbana, puesto que tenemos una amplia gama de bicis eléctricas rígidas, de doble suspensión tanto para Trail como para Enduro, así como bicis de ciudad con nuestra gama eUrban.

4. Podría destacar varios de nuestros productos, ya que MERIDA BIKES ofrece una completa gama en la que varios de nuestros productos han obtenido diversos premiados, otorgados tanto por los profesionales y prensa del sector, como por parte de los usuarios.

Si tengo que destacar uno de nuestros productos en concreto, en este momento en el ámbito de bicis musculares, sería la polivalente MERIDA One-Twenty, con la que Jose Antonio Hermida y Joaquim "Purito" Rodríguez se han hecho con la victoria en la categoría Master en la recién finalizada Cape Epic en Sudáfrica.

En relación a las eBikes sería nuestra MERIDA e-One Sixty, la bicicleta más laureada en la historia de MERIDA.



ALEXANDRE
CUIF



1. Nos estamos dando cuenta de que la bicicleta eléctrica está cada vez más presente en la montaña, de hecho, permite a aquellas personas que no practican mucho, volver a subirse a la bicicleta y disfrutar también de las salidas en familia.

El enduro está ocupando cada vez mas espacio, vemos que las estaciones están equipadas ya sea en términos de infraestructura o incluso en rutas. En cuanto a las bicicletas, observamos que los consumidores buscan la comodidad y por esto es importante la geometría y los diferentes componentes de la bicicleta. El recorrido de la horquilla y los amortiguadores aumentan, los anchos de las ruedas también, los manillares, las geometrías, etc. Los consumidores buscan divertirse con su bicicleta.

2. Versatilidad, un neumático no debe limitarse solamente a un tipo de terreno, los puristas opinan que se necesita un neumático para cada campo, pero hoy en día los consumidores no quieren y no necesitan cambiar sus neumáticos todos los días.

Las costumbres evolucionan y cambian, pasamos de un neumático de 2.10 a 2.20 en el XC, en trail a 2.30, en enduro a 2.60 y la eBike que viene a superar a todos los demás. Los consumidores buscan comodidad y la comodidad pasa por agrandar las secciones, pero cuidado, porque a la vez se busca un neumático ligero pero con un refuerzo mínimo.

3. Este es un segmento muy importante y es la nueva tendencia, además del gravel, debemos proporcionar soluciones a nuestros consumidores, es algo bastante nuevo y tenemos que dar confianza a los consumidores. Hoy en día es muy complicado para un consumidor elegir su neumático y especialmente para qué tipo de uso. La eBike tiene sus normas y los neumáticos tienen que seguir esas normas. En nuestra gama tenemos el Toro, Taipan y Koloss, una gama de 27.5 x 2.80, la gama E-Bike Competition 2.35, goma específica Race Ripost en Toro y Taipan 27.5 / 29 y este año lanzaremos una nueva gama de Koloss en 2.60.

4. Este año regresamos con mucha fuerza en un segmento que quedó fuera durante algún tiempo, el Gravity. Con la ayuda de nuestros atletas, nuestros evaluadores y nuestros ingenieros, hemos desarrollado un nuevo perfil que se presentará en el mes de abril. La idea es tener un neumático que cumpla su compromiso, que sea capaz de guardar una banda central que asegure el rendimiento y una buena aceleración, pero que a la vez sea un neumático con crampones altos en el lateral para garantizar el agarre en las curvas.

Para ir aún más lejos en la optimización del perfil, decidimos desarrollar 2 versiones, una versión 2.40, 57 mm de sección y una versión más agresiva en 2.50, 58 mm. El objetivo de desarrollar 2 neumáticos, era tener el combo de montaje adecuado para poder buscar el máximo rendimiento. Aparte de gravity, sabemos que el mercado está cambiando muy rápidamente y no es improbable que este neumático sirva para su uso en cualquier montaña, por ejemplo.

“Los consumidores no quieren y no necesitan cambiar sus neumáticos todos los días”



**DARÍO
ORTIZ**



Las eMTB están cada vez más visibles en la montaña y sus usuarios son cada vez más exigentes

1/2. Nosotros como fabricantes de componentes de freno, nos limitamos a hablar de las tendencias en esta gama de productos. Por lo general se tiende a reducir peso en el sistema de frenos (pinzas, manetas, discos, etc.) aunque no siempre es una buena idea. Para actividades poco exigentes con los frenos, como el XC o el Cyclo-cross, la idea de ligereza puede ser válida.

Pero para actividades tipo "gravity" o para el uso en bicis eléctricas (más pesadas) la idea ya no nos parece tan adecuada. Gracias al mayor diámetro de ruedas (29") y el mayor peso del conjunto bici + piloto existe mucha más velocidad e inercia que exige más de la frenada.

Por eso en el mercado de Enduro, DH y eBikes se tiende a utilizar discos de mayor tamaño y más gruesos que los de serie, como por ejemplo discos de ø203mm y ø223mm con espesores de 2,0mm (en lugar de los 1,8mm estándar).

Por otro lado, los fabricantes de pinzas de freno tienden a hacer modelos de 4 pistones más anchos que los tradicionales de 2 pistones y donde existe más superficie de contacto entre la pastilla y el disco, hecho que beneficia a tener más potencia de frenada, menor temperatura de trabajo y menor desgaste, aunque más peso.

3. Las eMTB están cada vez más visibles en la montaña y sus usuarios son cada vez más exigentes. Además su status social y sus recursos económicos suelen ser superiores al de MTB tradicional, por lo que se invierte más en la bici y en sus piezas. Para nosotros se está convirtiendo en un segmento muy importante dentro del MTB.

Tal es así, que hemos lanzado productos específicos de freno para las bicicletas eléctricas, siendo la primera marca del mundo en hacerlo. Concretamente, tenemos un disco sobredimensionado (ø223mm) y de mayor espesor (2,0mm) que ofrece más potencia de frenada y mejor refrigeración al sistema de frenos. Con él se mejora la frenada en un +/-20% respecto al disco estándar de medida ø203mm.

También disponemos de los adaptadores de pinza específicos para este disco y un nuevo compuesto de pastillas de freno (G1652 de color morado) con más potencia, resistencia y durabilidad. Todo ello se diseñó, se desarrolló y se probó el año pasado en 2018 para las elevadas exigencias de frenada que requieren las eMTB.

4. Nuestras pastillas de freno Pro G1554T de color verde y especiales para la competición en condiciones de seco. Son cada vez más utilizadas en la Copa del Mundo de Descenso y en otras competiciones internacionales por muchos riders profesionales, algunos patrocinados, pero muchos otros no patrocinados.

Con ellas no hace falta hacer nada de rodaje previo y su potencia de frenada es excepcional, a coste de su menor durabilidad. También son nuestras pastillas de freno más caras.



**ESMERALDA
VITORIA**



1. El Mountain Bike está en continua evolución. Algunas innovaciones llegan para quedarse, otras pasan de largo y muy rápido.

En términos generales diría que se están desarrollando Mountain Bikes con geometrías y sistemas que hacen las bicis cada vez más manejables, sobre todo en los descensos y en los tramos técnicos.

2. Cada vez se cuida más la ligereza, el ahorro de peso en los componentes cada vez tiene más relevancia. También hay una tendencia a simplificar los diseños y mejorar la eficiencia, con la introducción de nuevas tecnologías, como por ejemplo el Wifi

3. Es obvio que las ventas de bicicletas eléctricas no paran de crecer en todos los canales y en todas las modalidades.

Cada vez se celebran más competiciones para eBikes. En la medida en que la industria apueste por ello, y así desde las carreras impulsar las eBikes, se potenciará tanto su uso como su evolución y desarrollo de la tecnología.

Para Torpado, las eBikes no dejan de ser otra competencia más en la que seguir trabajando, aunque sí que es cierto que con mayores expectativas, por tanto apostamos por dedicar mayores esfuerzos y aumento de la inversión en I+D para este campo con mucho futuro, tanto a nivel de usuario como a nivel industrial.

Hay tendencia a simplificar los diseños y mejorar la eficiencia

4. Del catálogo actual destaco sin duda la Matador X, el modelo de doble suspensión que más satisfacciones nos está dando en las principales competiciones internacionales, de la mano de Gerhard Kerschbaumer, campeón de Italia de Cross Country.

Con una geometría y materiales muy estudiados, específicamente para la competición, está superando con creces nuestras expectativas.



**JOSEP
COROMINAS**

Vic Sports

1. Sin duda, la irrupción de las bicicletas eléctricas, con todo lo que implica en el desarrollo de productos específicos para el segmento eléctrico.

2. En muchos aspectos, a la incorporación de la electrónica adaptándose a las nuevas tendencias del sector.

3. Estamos en un inicio de las eMTB, en una fase aún de acercamiento a ellas, todavía tienen que desarrollarse mucho más.

4. Por ejemplo, las nuevas cubiertas de MTB con el material de moda, el Grafeno, como las ha desarrollado Vittoria.



**JOSU
MORAL**



Las eMtb son una realidad plenamente consolidada

1. Personalmente opino que el mercado del MTB es uno de los más consolidados en este momento. Confirmada transición a las 29", la generalización de las transmisiones de 1x en las bicicletas de gama alta y las eBikes como una opción real, esperamos una nueva evolución en los componentes electrónicos, sin olvidarnos del Gravel. Una nueva modalidad que ha alcanzado gran repercusión en un periodo corto de tiempo, a caballo entre la montaña y carretera para un público que lo que pretende es disfrutar de la bicicleta y buscar nuevas aventuras.

2. En cuanto a transmisiones, el consumidor demanda componentes 1x o de 2x de total garantía, que aporten eficiencia y durabilidad. Cada vez el mercado de la bicicleta aporta materiales más eficientes y sostenibles, como es el caso del Grafeno en las cubiertas Vittoria o material reciclado en la nueva colección de textil de PEARL iZUMi.

3. Efectivamente, coincidimos en que las eMtb son ya una realidad plenamente consolidada. La valoración que hacemos de esta situación es muy positiva, lógicamente. Desde todos los puntos de vista, movilidad, sostenibilidad, oportunidad comercial. Se trata de una opción muy interesante que puede abarcar todo tipo de disciplinas y formas de uso de la bicicleta.

Destacaría la versatilidad que proporciona Shimano a todo tipo de usuarios, ofreciendo una de las más amplias y completas gamas de producto en el terreno eBike gracias a sus cuatro motores bien diferenciados Shimano Steps (E-5000 city, E-6100 trekking, E-7000 MTB ligero y E-8000 MTB en la búsqueda del rendimiento).

Por todo esto, para Shimano es una categoría muy relevante a la que proporcionan una parte destacada del presupuesto para desarrollo e innovación.

4. Uno de los productos clave para nosotros sigue siendo el nuevo XTR M9100, el grupo diseñado para cubrir las necesidades al más alto nivel de la competición en el MTB con un rendimiento y una experiencia inigualables. Eficacia en la transmisión, gran rango de desarrollo totalmente personalizable y máxima potencia de frenado. Son algunos de los atributos de este nuevo XTR 9100.

Modelos que no puedes dejar pasar

El equipo de Tradebike&Tri quiere ayudarte a elegir una buena MTB de doble suspensión. Escogemos ocho modelos referentes en el sector.



SCOTT SPARK 900 WORLD CUP

La Spark. Su nombre intimida, ya que no hay otra igual. Y con el sello de calidad, también inigualable, de Scott. La Spark 900 World Cup es una doble de suspensión integral para Cross Country ideada para ganarlo todo. La horquilla RockShox SID RLC viene acompañada de un amortiguador trasero personalizado Fox Nude Evol de 3 modos con el sistema de suspensión Twin-Loc. Y, como no, el Sram Eagle XX1 y los componentes de carbono Syncros.

MERIDA ONE TWENTY 9000

La quinta generación de un modelo estrella. La One Twenty 9000 de Merida llega con una nueva geometría y especificaciones, pensada para dar una respuesta solvente en tramos técnicos. De todas las que destacamos en esta sección, es la única que equipa Shimano XTR. La horquilla Fox Factory Float SC proporciona un comportamiento equilibrado en cualquier terreno y desnivel.



LAPIERRE XR 929

La renovada XR de Lapierre es una doble pensada para pruebas Marathon. Desde 2017, cuando presentó un nuevo cuadro, integra los últimos estándares en MTB: bujes Boost para mayor rigidez, amortiguador Fox Float Kashima para un funcionamiento más eficiente y la horquilla Fox 32 Kashima, con bloqueo desde el manillar. El cambio Sram XX1 Eagle Gold proporciona estilo y fiabilidad a partes iguales.

GT SENSOR CARBON PRO 29

La serie Sensor viene representada por la Carbon Pro, equipada por todo lo alto con la horquilla Rock Shox Pike RCT3, el amortiguador Rock Shox Deluxe RT3, la transmisión Sram X01 Eagle y los frenos Sram Level TL. Una de las características que la hacen única es, pero, el sistema LTS (Linkage Tuned Suspension), que se adapta a las tendencias actuales del MTB para un uso agresivo y divertido.





CONOR WRC THUNDER XC GX EAGLE

La Thunder que Conor ha planteado para 2019 quiere dar guerra a las dobles de Cross Country y Marathon del momento, con un look racing que se logra con una geometría agresiva, un cuadro fabricado totalmente de carbono y la Rock Shox Judy Silver de 120 mm de recorrido. Equipada con el Sram Eagle GX y las ruedas Crossmax Boost 29" de Mavic, Conor plantea con su Thunder una bicicleta muy competitiva en el mercado de las dobles.

ORBEA OIZ M-LTD. 19

La también renovada serie Oiz presenta la versión M-LTD, una auténtica doble digna de Copa del Mundo con el típico color menta de la marca Orbea. Muchos de los componentes se pueden personalizar, pero al cuadro de carbono le acompañan la horquilla Fox 32 Float SC, el Sram XX1 Eagle Gold, las Mavic Crossmax Pro Carbon y una serie de componentes de máximo nivel.



BERRIA MAKO BR 9.3

El Tiburón de Berria. La doble de la marca española es un referente en el mercado gracias a su espectacular respuesta a cualquier situación: capaz de resistir a los terrenos más difíciles, tanto en subida como en bajada. Equipada para los corredores profesionales y competiciones de máximo nivel de Cross Country y Marathon, tiene el equilibrio perfecto entre ligereza y rigidez gracias al cuadro Mako 2 de carbono HM2X, la horquilla Fox 32 Float SC y el grupo Sram XX1 Gold.

WILIER 110FX EAGLE XXI-MICHE CARBON K1

Una auténtica pieza de arte de la marca italiana Wilier. La 110 FX tope de gama es el modelo más reactivo gracias a la incorporación del triángulo trasero y el eje Boost que permite montar neumáticos de hasta 2,3". Una doble que se define como ágil subiendo y estable bajando, gracias a las geometrías redefinidas para dar al rider una sensación de pedaleo verdaderamente única.





material a prueba **Vitoria Knob 29" Boost System: un bólido aspirante a todo**

Mucho que elogiar a la nueva MTB de Vitoria. Monoplato 1x12, horquilla tope de gama, cuadro con una geometría cómoda y ágil, estética implacable y bonita. Todo lo que se pide a una bicicleta que responde con fiabilidad en cualquier terreno.

Nos llegan buenas noticias desde Vitoria. Y es que han logrado un buen bólido con la Knob 29" Boost System, una MTB rígida pensada para los amantes del Marathon y para pruebas de CX, creada para la competición. Ideada para aquellos que buscan la máxima eficiencia y llevar el rendimiento al límite. La Knob 29" Boost System está fabricada con fibra de carbono de alto módulo UD, de la japonesa Toray T1000, sinónimo de alta calidad. La absorción de vibraciones del cuadro permite minimizarlas en el ciclista y, por tanto, reduce la fatiga muscular que provocan cuando se pasan muchas horas encima la bicicleta.

Para empezar, llama la atención su geometría de líneas cúbicas que la hacen atractiva estéticamente. Gracias a la geometría Slooping en el tubo vertical, el ciclista adopta una postura cómoda, de rápida aceleración y manejabilidad. Destaca el eje trasero es un BOOST de 12x148 mm, que le confiere una gran rigidez lateral al triángulo trasero y el pedalier es de tipo PressFit86. Para gustos colores, y la Knob 29" Boost System está disponible en

montajes Sram y Shimano, lógicamente con la última tecnología monoplato de las 12 velocidades. Incluso así, para aquellos que les va lo tradicional y no se sienten cómodos con un único plato, el cuadro está preparado para montar grupos de dos platos, mecánicos o Di2, con el cableado completamente interno y muy limpio.

Su sello Boost System se traduce en bujes de las ruedas más anchos, con 148 mm en la rueda trasera y 110 mm en la delantera. Las ruedas son más sólidas gracias a los nuevos ángulos que adoptan los radios y permiten eliminar, casi en su totalidad, la asimetría en la tensión de los radios.

La forma cúbica de los tubos que forman el cuadro al completo, desde los tirantes traseros, las vainas, el tubo vertical, el diagonal y el horizontal, proporciona estabilidad en el conjunto de la bicicleta durante el rodamiento. En especial, el tubo de dirección conificado, con la base más ancha que la parte superior, aporta un extra de estabilidad y firmeza al conjunto de la bicicleta.

De toda la gama, ya que es personalizable en varios componentes, el peso más ligero es el de 9,3 kg, con la transmisión Sram Eagle XX1, la suspensión Rock Shox SID RL y las ruedas Mavic Crossmax Pro. Es la rígida más avanzada de Vitoria, dotada de la última tecnología del mercado. Una auténtica máquina digna de las mejores competiciones internacionales.

En marcha

Antes de empezar con comentarios de carácter más técnico, hemos de confesar que hemos disfrutado al máximo con la Knob 29" Boost System. Cabe decir, también, que la hemos puesto al límite, en situaciones de puro MTB en las que solamente las mejores bicicletas del mercado pueden dar una respuesta solvente. Y podemos garantizar que en tramos de mucho desnivel, tanto positivo como negativo, y en terrenos complicados, como trialeras o zonas técnicas muy rocosas, la Knob 29" Boost System saca su agilidad para ayudar al ciclista a superar todos los obstáculos propuestos.

Asimismo, a pesar que es una bicicleta pensada para disfrutar de la montaña sin excesivas dificultades, teniendo en cuenta su condición de rígida y que, a simple vista, es bonita estéticamente pero no resalta su look racing, nos podemos adentrar con ella en todo tipo de terrenos, situaciones y condiciones. Incuestionable es su comodidad: invita a pasar horas sobre ella, de ahí su idoneidad en carreras Marathon.

También consideramos necesario reflejar que en **Tradebike&Tri** no hemos probado la tope de gama. Como se puede ver en la ficha técnica situada más abajo, nuestra Knob 29" Boost System equipaba el cambio Sram GX Eagle y la Rock Shox Reba BL, con las Mavic Crossmax Pro. Incluso así, nos encontramos delante de una bicicleta muy válida para un ciclista de alto nivel. Resultaría no ser la mejor escaladora, ni por geometría ni, en este caso, por componentes, pero es extremadamente ligera y resistente. También en los tramos de bajada. Una bicicleta cuya máxima caracteriza podría ser la durabilidad. Y la fiabilidad.

En cuanto a la estética, la Knob 29" Boost System no resalta por su look racing, en un principio no sería una bicicleta para competición. Esto se debe, principalmente, a una mayor distancia que separa el cuerpo de la rueda delantera (lo que técnicamente llamaríamos Stack), ya que hay una mayor distancia que en la mayoría de otras MTB de alta gama. El tubo frontal, al no integrarse el tubo horizontal con el diagonal, es más largo, y esto hace carecer desde fuera de la bicicleta de una geometría de competición. Sin embargo, una vez estás encima de la bicicleta, la sensación es muy buena, comodidad máxima sin notar ninguna molestia, y poderte adaptarte a las exigencias del trazado. En definitiva, la bicicleta te permite en ella una movilidad más que aceptable.

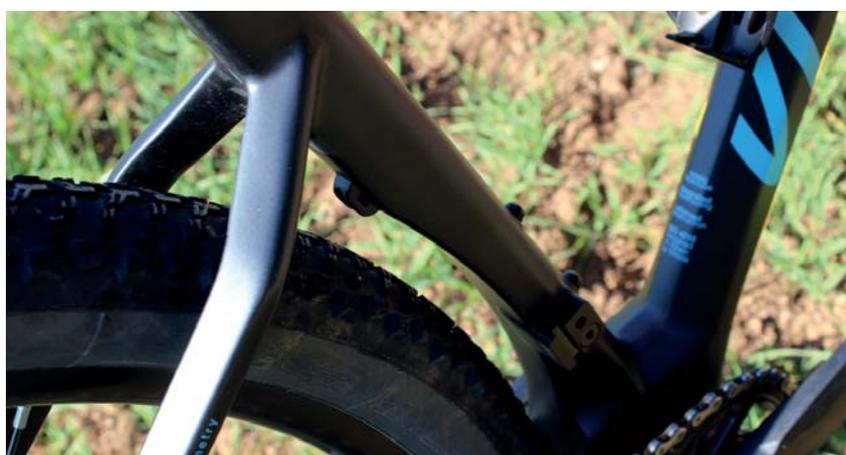


Inner cables. Diseño de cableado totalmente interno al cuadro, da un aspecto limpio además de mejorar la aerodinámica. Una estética bonita, con un color Dark Metallic y el sello de Vitoria en un degradado de azul a amarillo muy atractivo. El mismo modelo también está disponible en color Rojo Chilly. Ambas opciones se fabrican en 5 tallas: XS, S, M, L, XL.



En cuanto al equipamiento, alta fiabilidad y pocas probabilidades de sufrir cualquier problema mecánico, garantía de algunas de las marcas más laureadas de sus segmentos, como pueden ser Sram o Rock Shox. Los componentes permiten un comportamiento muy equilibrado de la bicicleta, con mucha fiabilidad.

FICHA TÉCNICA	VITORIA KNOB 29" BOOST
Cuadro	Knob 29 Sport Carbon UD
Peso cuadro	1 kg
Horquilla	Rock Shox Reba BL
Manillar	FSA
Sillín	Vitoria Antiprostático
Tija	Carbono Knob
Cambio	Sram Eagle GX 1x12
Manetas	Sram Eagle GX Trigger
Cassette	Sram Eagle GX 1275 10-50t
Bielas	Eagle GX 24mm
Frenos	SHIMANO XT
Llanta	Mavic Crossmax
Neumático	Vittoria Barzo
Pedales	NA
Tallas	XS, S, M, L, XL
Precio	2.992 €



Un detalle de la geometría del tubo de asiento. Su geometría de líneas cúbicas la hacen atractiva estéticamente. A tener en cuenta el Cubic Tubing System, la forma cúbica de los tubos que forman el cuadro al completo, desde los tirantes traseros, las vainas, el tubo vertical, el diagonal y el horizontal, proporciona estabilidad en el conjunto de la bicicleta durante el rodamiento.

En cuanto al equipamiento, alta fiabilidad y pocas probabilidades de sufrir cualquier problema mecánico, garantía de algunas de las marcas más laureadas de sus segmentos, como pueden ser Sram o Rock Shox. Los componentes permiten un comportamiento muy equilibrado de la bici, lo que se traduce en poder exigirle el máximo sin tener que dejar la bicicleta en el taller una vez hemos terminado el entrenamiento o la ruta. Además del grupo, horquilla y las ruedas (que puedes elegir entre las Mavic Crossmax, las Mavic Crossmax Elite y las Mavic Crossmax Pro), las cubiertas Vittoria Barzo responden bien en cuanto a agarre pero podrían mejorar las prestaciones de la bicicleta con unas cubiertas más agresivas. La bicicleta se complementa con las bielas del GX Eagle de 175 mm, el cassette también GX Eagle de 10 a 50 dientes y los mandos GX Eagle Trigger. No todo es Sram, ya que equipa los frenos Shimano XT. Finalmente, la tija de carbono integrada se puede ajustar de manera fácil.

En conclusión, el feeling general es el de una bicicleta rígida muy apta para cualquier tipo de ciclista, desde el más amateur hasta aquel que le toca luchar para subir al cajón más alto del podio. Vitoria está evolucionando, y lo está haciendo por un muy buen camino. Además, la gama de la marca se complementa con bicicletas muy válidas de otras disciplinas. La Knob 29" Boost System es prueba de ello, una muestra de ambición de la marca, de querer competir con los peces grandes y hacerlo de tú a tú. Veremos qué le depara el futuro a Vitoria, pero el inicio de la cima ya lo han hecho. Conseguir el KOM está en sus manos.



Knob 29" Boost System
Red Chilly

Knob 29" Boost System
Dark Metallic



En tramos de mucho desnivel y en terrenos complicados, como trialeras o zonas técnicas muy rocosas, la Knob 29" Boost System saca su agilidad para ayudar al ciclista a superar todos los obstáculos propuestos



eONE-SIXTY 900E



M.O.R.E. INNOVATION

M.O.R.E. BIKE

SHIMANO
STEPS



DESIGN &
INNOVATION
AWARD 2017



MERIDA-BIKES.es

[f /meridabikesespana](https://www.facebook.com/meridabikesespana)

[i /meridabikespain](https://www.instagram.com/meridabikespain)



ABSA Cape Epic 2019: el infierno del MTB más dulce

España fue la segunda nación más representada en el certamen con 135 bikers, solamente por detrás del país anfitrión Sudáfrica.

La Cape Epic es la carrera de MTB por etapas más importante del mundo. Los números y las estadísticas reflejan su grandeza, así como el nivel de corredores que acuden cada año a la cita. Entre los que estuvieron pedaleando por Sudáfrica en esta edición 2019 se encuentran Nino Schurter, Campeón del Mundo, junto a Lars Forster, Campeón de Europa. También estuvieron presentes Henrique Avancini, Campeón nacional del Brasil, y Manuel Fumic, Campeón nacional de Alemania. Como representantes españoles, David Valero, Campeón nacional de España, corrió junto a su compañero de equipo Catriel Soto, Campeón nacional de Argentina. La pareja mediática del Bahrain Merida tampoco faltó a la cita, y con matrícula de honor para Purito y Hermida. Otros bikers destacados fueron la pareja del Buff Scott, Enrique Morcillo y Francesc Guerra, también con excelentes resultados; el triple Campeón del Mundo Oscar Freire; el corredor del Kross Racing Team, Sergio Mantecón; o el piloto de MotoGP Aleix Espargaró.

Y es que España fue el segundo país con más representación, con 135 bikers y el 12% de la cuota de participantes, solo superada por Sudáfrica con un abrumador 54%. A España le seguía con el 10%, USA con el 9%, Alemania con el 7% e Italia con el 6%. En total, había 53 nacionalidades representadas durante la Cape Epic 2019.

En cuanto al recorrido, la edición de este año presentaba más dureza que en 2018. En la Cape Epic 2019 se recorrieron 624 kilómetros y 16.650 metros de desnivel, la edición con una relación más grande entre ascensión por kilómetro, mientras que en 2018 fueron 653 km y cerca de 13.500 m de desnivel positivo.

En lo relativo a la logística, la organización está compuesta por aproximadamente 1.250 personas que transporta durante la carrera un total de 1.560 toneladas de material. Entre ellos, el campamento, que está equipado con red WiFi, y toda la comi-

da: 2.900 kg de pollo, 1.100 kg de pasta, más de 4.000 barritas energéticas, 4.000 plátanos, 8.600 croissants, 22.000 tazas de café, 5.440 porciones de queso o los 11.800 litros de bebida Energade.

Por lo que se refiere a los resultados, polémicas aparte, la pareja helvética Nino Schurter y Lars Forster, del Scott-SRAM MTB-Racing lograron vencer a la formada por Manuel Fumic y Henrique Avancini del Cannondale Factory Racing. El podio lo completaron los italianos Damiano Ferraro y Samuele Porro del Trek Selle San Marco. En féminas, Annika Langvad y Anna van der Breggen se impusieron con claridad a Candice Lill y Adelheid Morath, segundas, y Ariane Lüthi y Maja Wloszczowska, terceras. Y en Masters, como comentamos en la siguiente página, Purito y Hermida lograron una victoria incontestable y, además, convertirse en Amabubesi, reconocimiento que se les otorga a los bikers que son Finishers de la Cape Epic en tres ocasiones.

Un recorrido espectacular en la edición más exigente



17 - 24 March 2019
624 km | 16 650 Climbing



The Untamed African MTB Race

La Cape Epic 2019 ya es historia. Una de las ediciones más duras, según comentarios de los propios participantes. Y es que los números no engañan, ya que el recorrido que se planteaba este año presentaba la relación más dura entre kilómetros y metros ascendidos. Manteniendo el formato de 7 etapas con un prólogo inicial, la organización optó para mantener una crono en mitad de la carrera, con kilometrajes y desniveles más suaves, una etapa que permitiera dar un poco de tregua a los corredores. Un total de 624 kilómetros y más de 16.600 metros de desnivel positivo, unos números no aptos para cualquier ciclista y que se suman a la dureza del terreno y del clima.

PRÓLOGO



La Cape Epic 2019 iniciaba su andadura en la Ciudad del Cabo, capital legislativa de Sudáfrica y segunda ciudad más poblada del país, solo por detrás de Johannesburgo. El prólogo fue en formato contrarreloj de 21 kilómetros con 600 metros de desnivel, con poca dificultad técnica y a priori rápida para que los capos empezaran sus batallas. Para los más amateurs, un prólogo hecho para

tomar medidas sobre clima, terreno y por concienciarse sobre todo lo que tenían aún por delante.

ETAPA 1



Una primera etapa circular con la línea de salida y meta en la localidad de Hermanus. El día con más kilometraje y el tercer con más desnivel. Una etapa exigente, que ponía en lugar a cada uno de los participantes, en especial a los profesionales.

ETAPA 2



Etapa de transición la segunda con salida desde Hermanus hacia Oak Valley Estate, con 86 kilómetros y 2.250 metros de desnivel positivo. A destacar la larga subida a Wildekrans Tokoloshe, con un bonito singletrack.

ETAPA 3



Exigente etapa en la típica zona de Oak Valley Estate con 103 km y 2.800 m de desnivel.

ETAPA 4



Segunda crono en un trazado y kilometraje suave.

ETAPA 5



La carrera se movió hacia Stellenbosch, con el máximo de desnivel en una etapa: 2.850 m.

ETAPA 6



Día de nuevo recorrido, con 89 km y 2.650 metros de ascensión.

ETAPA 7



Día final, etapa para Finishers. No excesivamente exigente, con 70 km y 1.800 m de desnivel.

La experiencia en la Cape Epic de... Didac Sabaté

Marketing & Comunicación Manager Scott España

Para un profesional, la Cape Epic es una prueba más. Para algunos, una semana de pretemporada al más alto nivel. Para otros, ya más rodados, una opción para ganar una carrera de prestigio internacional. Pero no cabe olvidar que en la cita sudafricana conviven los pros con los amateurs. Mismo recorrido, misma exigencia, ¿mismo sufrimiento? Los números no lo indican así, ya que el último equipo clasificado tardó más del doble de tiempo que la pareja Schurter y Forster. Mientras la pareja del Scott-SRAM empleó algo más de 26 horas para subir a lo más alto del podio, el último equipo clasificado, el Shingang, tardó más de 57 horas para llegar en la posición número 247. Fueron la última pareja en ser Finishers.

Quien bien sabe la dureza de la Cape Epic es Didac Sabaté, Marketing Manager de Scott España, quien este año participó en la carrera. Una historia de sacrificio personal, de pasión por la bicicleta y de dedicar cada segundo de nuestras vidas a hacer aquello que nos gusta.

Para muchos amateurs, ir a la Cape Epic representa un esfuerzo tremendo. Así lo reconoce Sabaté, "participar en una carrera como la Cape Epic supone un enorme sacrificio a nivel personal y profesional...". No es fácil estar más de una semana lejos de familia y trabajo, más en su caso, "acabo de ser padre, por lo que era consciente que ello me iba a limitar la posibilidad de llevar a cabo aventuras como es la Cape. Lo hablé con mi mujer y ambos decidimos que si lo tenía que hacer era este año. Como amante de este deporte siempre tienes esta carrera en mente, pero nunca me había planteado cuándo iría. Al final se alinearon los astros y nos embarcamos en la edición de 2019".

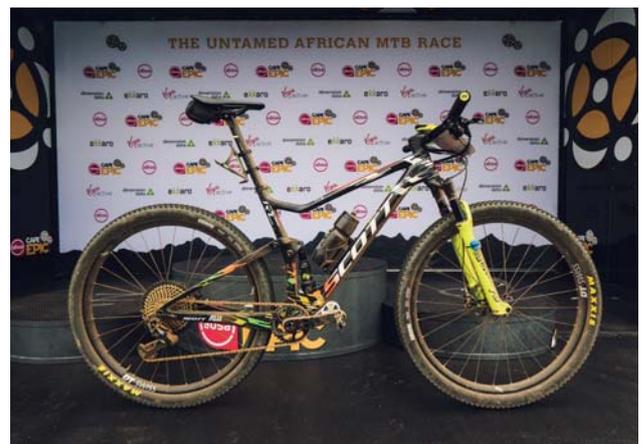
Y lo dice en plural porqué la aventura ha sido compartida. "He corrido con el equipo ALL1 SCOTT, un grupo de amigos con una bonita historia detrás. Uno de los fundadores del concepto ALL1, Carlos Llibre, perdió a su hermano Alex, un auténtico amante del Outdoor, en un accidente de moto". El objetivo del ALL1 es inspirar a más gente a practicar deporte, llevar una vida más saludable, compartirlo con los amigos... "para seguir manteniéndole con nosotros llevamos a cabo este concepto de ALL1, todos con Alex, para seguir un poco su filosofía, su espíritu", nos relata Sabaté. Como le gustaba decir a Alex, "los sueños se cumplen cuando son compartidos".



Como Marketing Manager de Scott España, Sabaté ha aprovechado la Cape Epic para poner a prueba una de las mejores bicis de la marca, la Spark RC 900 World Cup: "era consciente que estaba en mi primera y única participación en la Cape Epic y quería hacer algo especial. Decidí decorar el cuadro de una forma especial y conmemorativa que luego también me sirviera como recuerdo de esta gran aventura, con un diseño muy ambientado en Sudáfrica y con los colores de la bandera". La Spark iba acompañada de los componentes Syncros, aunque Sabaté nos confiesa que no buscaba la bici más ligera, sino la más fiable, ya que "la mecánica no es de mis puntos fuertes, quería una bici lo más fiable posible y que no me diera problemas durante las exigentes ocho etapas".

Con una preparación a un año vista de la prueba, combinar la vida personal, laboral y los entrenamientos no ha sido tarea fácil. "Seguir un programa de entreno era muy complicado, empezar a estas fechas del 2018, empecé hace ahora un año porque era consciente que necesitaba mucho tiempo para tener el nivel de una prueba como esta. Las cargas de volumen las hacía el fin de semana, y me ha ayudado mucho participar en pruebas de MTB por etapas, como la Catalunya Bike Race, la Costa Blanca Bike Race y la Mediterranean Epic", nos explica Sabaté.

Sobre un día de competición en la Cape Epic, "es muy intenso, no paras desde que te levantas a las cinco hasta que te acuestas a las ocho o nueve. Después de las etapas de 6 horas de media, luego no es terminar la etapa y olvidarse: llegar al campamento, cuidar la mecánica de la bici, masaje, ducha... Una vez acabada la etapa quieres estar en modo bajo consumo para intentar descansar lo máximo posible pero pasan las horas y te das cuenta que no has parado". La alimentación también es un tema primordial, ya que en una



carrera como la Cape Epic "el cuerpo pierde mucha y necesita gasolina. Durante la carrera, llevamos una pauta de alimentación, cada x tiempo tomar barritas, geles, hidratarte... una vez finalizada la etapa recuperador y luego seguir carbohidratos, muchos platos de pasta, arroz, huevo, algo de carne...".

La exigencia de la Cape Epic hace aflorar en todos sus participantes "todos los estados de ánimo posibles". Como momento más duro, Sabaté admite que el abandono de su compañero Álvaro Ovejero en el principio de la etapa 5, después de haber sufrido una dura caída en la etapa 1 que le tuvieron que hacer puntos y sufrió una hematoma en la pierna, "fue el más duro y también más emotivo". También hay momentos muy buenos, "pero creo que los mejores aún tienen que llegar, al final estás ahí en modo supervivencia, no eres consciente la experiencia que estás viviendo. Con el paso de los días valoras y estás súper orgulloso y feliz de lo que has llevado a cabo".

Sabaté también destaca el buen nivel organizativo de la prueba, "cuidan al máximo al pro igual que al amateur, la dedicación hacia el participante es espectacular en todos los detalles. No ha de ser nada fácil la logística, a nivel

de campamentos, desplazar todo el equipaje...". Con su experiencia en Dorna antes de embarcarse en Scott España, "me ha parecido más una prueba de motociclismo a nivel de montaje, estructura y demás que una prueba de ciclismo como yo la entiendo".

Es un tópico, pero según Sabaté es verdad: la Cape Epic es como el Tour de Francia de MTB. Para Scott representa un evento muy importante, prueba de ello es el despliegue con los equipos y el staff, "es uno de los eventos más mediáticos y con más repercusión tiene a nivel mundial, tanto para los pros como en el aficionado".

Sobre un posible retorno, Sabaté reconoce que a nivel personal y laboral no es fácil, "cuando estás allí tienes claro que nunca vas a volver. Estoy convencido que será una experiencia que me acompañará toda mi vida, pero te exige mucho. En principio es una experiencia que estoy muy orgulloso de haberla llevado a cabo y que con el tiempo valoraré mucho más, pero no creo que vuelva, no porque no me haya gustado, sino porque el nivel de exigencia, dedicación y compromiso es muy alto".

Excelente actuación de los nuestros

Más allá de ser el segundo país con más representación en la Cape Epic 2019, España no volvió a casa con las manos vacías (seguramente las piernas sí). Y es que varios de los participantes redondearon actuaciones casi perfectas, de entre la que encabeza la de Purito y Hermida, ganadores de la clasificación Masters con 6 victorias de etapa. Dominio acaparador de un maillot azul que se enfundaron en el prólogo y no la dejaron escapar en ninguna etapa. El equipo Buff Scott lideró la armada española en la categoría Élite, con Enrique Morcillo y Francesc Guerra repitiendo TOP10 (en la pasada edición se colaron también en él, pero ambos con diferentes parejas), con una sexta posición final y cada día terminando entre los mejores.

Buena actuación también de Sergio Mantecón, junto a su compañero de equipo, el checo Ondrej Cink, con victoria en la volata en la etapa final, segunda posición en la segunda etapa y tercera en el prólogo. Actuación discreta de David Valero, con el argentino Catriel Soto, cuya mejor posición fue quintos en la última etapa para terminar en la 16ª posición en la general.

También genial actuación del TBelles - ProTour BCN, con Roberto Bou y Alberto Losada, con un espectacular *rush* final en las últimas tres etapas (5ª, 8ª y 13ª posición, respectivamente) para terminar dentro del TOP10 general. Finalmente, resaltar también la segunda posición general en la categoría

ría Mixta del triple Campeón del Mundo de Road, Oscar Freire y de Natalia Fischer, que después de 6 segundos puestos lograron conseguir la victoria en la etapa final para redondear una fantástica performance. Por último, ¡dar la enhorabuena a todos los participantes españoles!





La competición eléctrica, una nueva disciplina del Bike

Las carreras exclusivas para eBikes están cada vez más implantadas en el territorio. También las marchas que ofrecen una categoría exclusiva para las eléctricas.

Las eBikes llegaron al mundo del ciclismo para ayudar. Para dar un empujoncito en aquellas situaciones donde las bicicletas tradicionales te piden un esfuerzo físico que personas ajenas al ciclismo o de cierta edad no podrían dar -o no estarían dispuestas- si no fuera por ser asistidos por un motor. En un primer instante, lejos de ser un artilugio pensado para la competición, para dar caña, las eléctricas quedaron relegadas a vehículos pensados para el paseo, para el más puro y estricto concepto de Urban. Pero, como suele ocurrir, los prototipos evolucionan y su uso, también.

Las limitaciones de batería y peso, principalmente, fueron los principales obstáculos que alejaban a las eléctricas de las carreras. También los prejuicios que nacieron con ellas: ¿era legítimo competir con un motor? ¿Con las eléctricas se desvanecen los valores del ciclismo como el esfuerzo y la superación? Todavía hoy preguntas como las expuestas conducen a amplios y valiosos debates, con opiniones para todos los gustos. Pero, ¿cuál fue el paso definitivo para que las carreras lanzaran una categoría eBikes? El nacimiento de las eMTB, las bicicletas de montaña de toda la vida a las que se incorporaba un motor y una batería.

Con ellas las carreras de MTB añadieron la categoría eBikes, manteniendo la misma salida y el mismo recorrido que las tradicionales pero con una clasificación especial. Lo mismo que hizo la aplicación Strava: añadir la actividad "Pedaleo con eBike", con segmentos únicos y exclusivos para bicicletas eléctricas. Al principio fueron las marchas

populares y regionales las que incorporaron la categoría eBike, las carreras más de carácter nacional, más prestigiosas, seguían manteniéndose reticentes y dando la espalda a las eléctricas. Pero quien no se adapta a los nuevos tiempos acaba muriendo, y la opción de aceptar o no las eBikes dejó de ser voluntario.

Carreras tan importantes como la Transpyr Coast To Coast no dudaron en incorporar la modalidad eBike. Incluso la categoría eléctrica ha llegado antes que el Gravel en la travesía del Mar Mediterráneo al Océano Atlántico. Y la Unión Europea, la de Ciclismo, la UEC, confirmó en 2017 su objetivo de dar a luz un circuito de pruebas específico y un Campeonato de Europa de eBikes.

En España, la primera vez que se celebró una competición dirigida en exclusiva a bicicletas eléctricas fue a mediados de julio de 2018 en los Cofidis Ebike Experience. Una prueba que se desarrolló sobre un completo y exigente circuito XC de 5 kilómetros, programada a cuatro vueltas y con una única categoría masculina y femenina. La potencia máxima se limitó a 250w y a 25 km/h. Para garantizar la máxima igualdad técnica entre los participantes, la organización realizó antes y después de la carrera un proceso de verificaciones con un jurado técnico.

Mundialmente, este 2019 empieza la World E-Bike Series, la primera competición internacional de bicicletas eléctricas. Con cuatro pruebas previstas para su primera edición, Barcelona será la sede

que cerrará el campeonato. Las otras carreras se disputarán en Mónaco, Suiza e Italia. A pesar que la UCI está sumando esfuerzos y su intención es la de normalizar las marchas y competiciones exclusivas para eBikes, aún no existe una regulación oficial para carreras de bicicletas eléctricas. Los principales rasgos de la normativa de la World E-Bike Series es que solamente se podrá correr con bicicletas que se encuentren en el mercado y estén dentro de la legislación. Además, como no se podrán cambiar baterías durante la carrera, la competición espera implicar a las grandes marcas para que trabajen en el diseño de baterías más duraderas. Todo está encaminado a la aparición de modelos cada vez más avanzados.

Incluso este año habrá un Campeón del Mundo de eBikes. El primer Campeonato del Mundo de eléctricas se disputará dentro del programa de competición de los propios mundiales de MTB, este próximo verano en una sede emblemática del MTB como es Mont Sainte-Anne, en Canadá. La prueba se celebrará el mismo día que el Team Relay en un circuito de 7,3 km. Habrá dos carreras, una para categoría masculina y otra para la femenina, y solamente podrán participar ciclistas mayores de 19 años. Como en la primera Cofidis Ebike Experience, solo podrán participar eléctricas con motores de máximo 250 vatios y con una asistencia que se corte a los 25 km/h.

Una nueva modalidad ha nacido. Y la eléctrica ha llegado, sin duda, para quedarse. Porque, por ahora, pedalea a todo gas.



**Rodamientos ISB Sport:
RESISTENCIA
RENDIMIENTO
RESULTADO
en las situaciones
más exigentes**

Cada día los ciclistas ponen a prueba sus bicicletas y componentes en los entornos más exigentes.

En **ISB Sport** han hecho de la resistencia a las situaciones más extremas su mantra para ofrecer un producto de alta calidad, resistencia y con un gran rendimiento incluso en las condiciones más duras.

Los rodamientos son testeados en montaña, carretera, en las dunas del desierto o en los parajes helados del Lago Baikal a fin de ir evolucionando su gama para adaptarla a las necesidades del sector.



La gama de **rodamientos ISB Sport** es una de las más amplias del mercado, con productos de acero, cerámicos, inoxidable, Vmax...

Los **rodamientos de acero de la serie RS/RZ** son la opción más adecuada para la bicicleta de montaña, tanto a nivel de competición como del usuario amateur, ya que sus características técnicas le confieren una resistencia excepcional a la acción de los agentes externos como el agua, polvo o barro.

Los experimentos realizados muestran que el uso de materiales de calidad superior en estos rodamientos hace que su vida media (en iguales condiciones de carga y velocidad) sea hasta 1.5 veces superior que los estándar.

¿Qué aportan estos rodamientos?

- Mayor resistencia a cargas repentinas de impacto.
- Mayor suavidad y facilidad de rotación para reducir la resistencia de giro y la conservación de energía.
- Equilibrio superior entre un buen rendimiento de sellado y un menor par de rodadura.
- Tratamiento térmico exclusivo, para reducir las deformaciones de los aros y asegurar su resistencia.
- Sellado de alta precisión (diferente el interno del externo) para mejorar la precisión y alargar la vida útil de los rodamientos. RS: tapa en color negro / RZ: tapa en color verde.
- Límites de temperatura para un correcto funcionamiento: -50°C / +150°C

¿Aún no los has probado? Únete a la experiencia **#ISBinside** y disfruta de un rendimiento sin límites.



#ISBINSIDE



José Luis Pardo

Director General de COMET

COMET es una de las distribuidoras más grandes y con un porfolio de marcas y productos más amplio del sur de Europa y, desde hace cinco años, pertenece al grupo internacional Accel Group. Ubicada estratégicamente en el norte de España, recientemente ha ampliado sus instalaciones logísticas, reforzado su capital humano y el servicio postventa que ofrecía a sus clientes, para convertirse en el líder del mercado en España, Portugal y Francia. Entre sus principales bazas que ofrecen a sus clientes se encuentran un gran surtido de accesorios para la bicicleta, una atención personalizada y un extenso espectro de recursos para proporcionar el mejor servicio posible a sus clientes.

“Para una empresa de distribución, el almacén es el corazón”

Háblanos un poco de tu trayectoria profesional...

Vengo de sectores tan diversos como la automoción, la inmobiliaria o el descanso, llegar al mundo de la bicicleta, para un aficionado desde hace tanto tiempo como yo, es un verdadero placer. Siempre he estado en puestos de dirección en empresas de distribución y cercana a los clientes. Ahora lo que me toca es distribuir productos que me apasionan. Una perfecta combinación.

¿Cuáles son las sensaciones de los primeros meses en COMET?

Desde noviembre hasta hoy ha sido un proceso muy intenso. Ha sido un momento perfecto para unirme a la compañía, haciendo toda la planificación y ejecución de la fusión de las operaciones de COMET en el sur de Europa y cubriendo España, Portugal y Francia. Esto me ha permitido estar en contacto con todos los departamentos, compartir con ellos todo el conocimiento que tienen y compartir mi experiencia en otros sectores, ver qué podíamos combinar. Ha sido una fase muy ilusionante, muy divertida y a la vez muy exigente. Digamos que ha sido como varias etapas de una carrera de gran fondo.

Hace cinco años aproximadamente, Accel Group compró COMET. ¿Cuál ha sido la evolución y los cambios más destacables de la empresa en los últimos años?

Para COMET, formar parte de un gran grupo europeo de distribución y con el soporte de todos los servicios centrales en absolutamente todos los niveles: recursos humanos, compras, marketing... es un plus, es una ventaja. Recientemente, hemos estado readaptando todo nuestro almacén y hemos contado con todos los especialistas del grupo a nivel logístico. Es un gran privilegio poder disponer de este apoyo de recursos, a los que COMET también aporta, ya que nosotros también ayudamos a otras empresas del grupo.

Recientemente hemos conocido la noticia de que COMET pasará a distribuir en exclusiva las marcas de recambios y accesorios XLC y Winora para España, Francia y Portugal. ¿Qué representará para COMET la distribución de estas nuevas marcas?

El grupo Accel hizo una adaptación para mejorar la estrategia del grupo a nivel europeo, creando una división de recambios y accesorios con entidad propia dentro del grupo, y manteniendo la parte de Bikes como se estaba haciendo, pero con algunas mejoras. Para nosotros, pertenecer a la división de recambios y accesorios nos ha puesto en una posición óptima, porque en el pasado Accel operaba en diferentes países con distintas compañías y en este momento todo se hace a nivel de regiones. Tenemos cinco regiones en Europa: Reino Unido e Irlanda, Benelux, los países nórdicos, los países de habla alemana y el sur de Europa, incluyendo en este último los tres países que hemos mencionado: España, Portugal y Francia. Para eso, COMET ha sido seleccionada y ha aceptado el reto de atender a todos los clientes de Winora en Francia y en España, junto con los clientes que COMET ya tenía en España, Portugal y Francia. Es una matriz complicada, pero hemos buscado todas las eficiencias para poder servir a nuestros clientes con las 213 marcas y las



43 categorías diferentes que tenemos. Esto también supone que en el sur de Europa, COMET es el distribuidor exclusivo para nuestra marca XLC, la marca de componentes global con un porfolio inmenso que cubre las necesidades de todo los tipos de ciclista.

En nuestra última visita a COMET, pudimos ver que estabais reestructurando el almacén. ¿Nos podrías explicar los cambios y mejoras que pueden suponer en la estructura actual de COMET?

Para una empresa de distribución, todos los departamentos son importantes, pero el almacén es el corazón: es donde hay que tener los productos correctos en el momento correcto para que puedan llegar a nuestros clientes cuando ellos lo necesitan. Con el proceso de fusión estamos doblando nuestra cifra de negocio, estamos doblando el número de envíos, de espacios y de territorios. Tener un almacén óptimo era un punto muy importante y sobre el cual pivotaban muchas de las decisiones que tomamos. Hemos cambiado la forma en el que está distribuido para que con mismo espacio y de manera muy eficiente se crearan 21 mil puntos de picking nuevo. Hemos aprovechado para implementar tecnologías mucho más actuales, hemos desechado ya los escáneres y ahora el picking se puede hacer un 16% más rápido con un impacto de errores mínimo, casi cero. En el momento en que toda esta parte logística está realizada, y además con la inclusión de dos nue-

“**Con el proceso de fusión estamos doblando nuestra cifra de negocio, el número de envíos, de espacios y de territorios**”

vas líneas de packaging para los envíos, es el que nos ha permitido ir hacia delante en el proceso de fusión que comentábamos antes.

¿Cuáles son los objetivos a corto, medio y largo plazo para la empresa?

A corto plazo, el objetivo es asegurarnos que todas las medidas que hemos implementado en lo rela-

tivo al catálogo de productos, amplitud de gama y de categorías, mejoras en los servicios logísticos, rebajando el estándar de 24 horas a 18 horas de entrega de promedio,... funcionen de manera correcta. Hemos realizado todo el plan y tomado todas las medidas para que esto funcione. Ahora estamos en la fase de vigilar que esto sea así y que la ejecución del plan sea perfecta.

A medio plazo, el objetivo sería el de seguir con más mejora. Si estamos hablando de recortar los plazos de entrega, ¿por qué no pensar en hacerlas el mismo día y así no esperar al día siguiente? Esto podría ser uno. A medio plazo, también tenemos un objetivo clarísimo que es el de mantener un porfolio de marcas excelente, donde no solo por número de marcas y oferta, 213 actualmente, ser la mayor oferta del sector en el sur de Europa, no solo en categorías, que ahora son 43, sino que queremos que, dentro de cada una de las categorías, el surtido sea el correcto y podamos ofrecer el rango más amplio de producto que cubra todas necesidades en el mercado.

A largo plazo, el objetivo es mantener la posición que ya hemos creado de ser el mayor distribuidor de recambios y accesorios del sur de Europa, tanto en términos de facturación como de surtido y de número de clientes. Para eso, hay que seguir implementando mejoras. En definitiva, el objetivo a largo plazo es seguir mejorando todo lo que ya hemos estamos haciendo.

CICLEON, la distribuidora para los profesionales del sector

Con cobertura en más de 400 tiendas en la Península, Baleares y Canarias, CICLEON distribuye Bryton, Fast Forward, Nite Rider y las herramientas Unior.

En diciembre de 2016, MERIDA BIKES SWE comenzó la distribución en exclusiva para España, Portugal y Andorra de la marca de GPS BRYTON.

Tras un año y cuatro meses, el proyecto de distribución iniciado con BRYTON no ha dejado de crecer, y se ha materializado en la creación de CICLEON, una división específica para la distribución en exclusiva de aquellas marcas de ciclismo que generen un valor añadido tanto para los profesionales del sector como para el usuario final.

En la actualidad, CICLEON da cobertura a más de 400 tiendas entre la península Ibérica y las Islas Baleares y Canarias, gracias a una red comercial de 6 agentes, un equipo de gestión y administración de 4 personas y un departamento de Marketing y servicio postventa a la altura de la exigencia de MERIDA BIKES.

Las marcas elegidas por CICLEON buscan unir siempre tres requisitos:

1. Una excelente calidad para el usuario final.
2. Un margen comercial incomparable para la tienda.

3. Un PVP atractivo y sin competencia frente a otras marcas y productos comparables.

El futuro inmediato de CICLEON es seguir distribuyendo grandes marcas, seguir ofreciendo un valor añadido, encontrar nuevas marcas a corto y medio plazo, tanto emergentes como de prestigio, siempre con el objetivo de que las tiendas de ciclismo en España, Portugal y Andorra, dispongan del mejor precio de compra, con la mejor oportunidad de negocio y margen posible, todo ello respaldado por un gran equipo de soporte detrás a disposición de los profesionales del sector.

El catálogo CICLEON cuenta actualmente con las siguientes marcas:

bryton®

NR
NiteRider

FFWD

UNIOR®

BRYTON

Marca taiwanesa de GPS, con más de 10 años de experiencia en el desarrollo y venta de ciclo computadores.

En la actualidad BRYTON tiene un completo catálogo dirigido a satisfacer las necesidades de cualquier usuario a unos precios muy competitivos.

Además, la exigencia de la alta competición a través del equipo Deucenick Quick Step (el equipo más laureado del UCI World Tour durante los últimos 7 años, de manera consecutiva), hace que los dispositivos BRYTON ofrezcan las más altas prestaciones tecnológicas y se encuentren en constante evolución.

Web: www.bryton.es
Facebook: @BrytonEsp
Instagram: @brytonspain



FFWD

La conocida marca holandesa de llantas de carbono de allísima calidad posee una extensa y demostrada trayectoria dentro del pelotón internacional. Actualmente es patrocinador del equipo Arkéa Samsic y Direct Énergie.

En FAST FORWARD se construye a mano cada una de sus ruedas, siempre con el mejor carbono UD y componentes de indudables prestaciones, como los radios y bujes DT Swiss (DT350 y DT240).

El I+D de llantas para todo tipo de ciclistas y terrenos, es parte del ADN de esta marca top de ruedas.

Web: www.cicleon.com
<http://www.ffwdwheels.com/>



NITE RIDER

Nite Rider son considerados como los pioneros en la fabricación de focos y luces para ciclismo.

Con sede en San Diego, la empresa norteamericana ha llegado al acuerdo de distribución a través de CICLEON de sus accesorios de iluminación y seguridad vial para el ciclista.

Productos certificados en cuanto a potencia lumínica, diseño atractivo, baterías de larga duración y un PVP muy competitivo en referencia a las prestaciones del producto, en CICLEON sabemos que estamos ante un producto que en un corto plazo de tiempo, ocupará un puesto muy destacado en las compras de todos los amantes del ciclismo.

Los productos NITE RIDER, disponen de los certificados FL1 (standard de lúmenes) y DVF (standard de visibilidad durante el día) están orientados para todo tipo de usuario, desde el que desea ser claramente visto en todo tipo de condiciones climatológicas, hasta el que disfruta recorriendo los caminos en plena noche.

Web: www.cicleon.com
<https://www.niterider.com/>



DVF
Daytime Visibility Function

HERRAMIENTAS UNIOR

Cuando eres fabricante de herramientas con más de 100 años de historia, líder europeo en herramientas industriales y para el sector automovilístico, y además los mejores equipos del pelotón internacional confían en ti, para afinar y tener a punto sus bicicletas (Movistar, Trek-Segafredo, Team Sky, Deceunick Quick-Steps...) solo puedes ser UNIOR.

El fabricante esloveno, tiene la gama más amplia de herramientas y accesorios para la reparación y puesta a punto de cualquier bicicleta, con la mejor calidad, garantizada de por vida y un precio a medida tanto de las tiendas que quieren renovar/actualizar su taller, como del usuario al que le gusta ajustar sus bicicletas por su cuenta.

Web: www.cicleon.com
<http://www.unior-bike.com/>





material a prueba **Berria Belador Aero Hybrid: la carretera también es nuestra**

Con las eRoad se abre una nueva dimensión, una nueva forma de practicar el cicloturismo. Ahora, los límites te los pones tú. Ya no hay excusas.

Sí. En la carretera también. El concepto Hybrid ha llegado a las Road y por la puerta grande. Y Berria, con mucha madurez y talento, ha entrado en el mercado con la gama Belador Aero Hybrid.

A priori, en este artículo deberíamos compartir nuestras impresiones una vez hemos montado con la Belador Aero Hybrid 7.2 que hemos tenido el placer de probar en **TradeBike&Tri**. Pero firmemente creemos que la misión en este test es otra: la de romper prejuicios, estereotipos y barreras mentales negativas hacia las eléctricas. Nuestros argumentos los justificamos una vez hemos testado el modelo de Berria.

¿Es la Belador Aero Hybrid 7.2 una bici ideada para gente cuya edad le pesa en las piernas? Error. ¿Con la eléctrica se pierden los valores del ciclismo, como el esfuerzo y la superación? Error. ¿La Belador Aero Hybrid te llevará en volandas encadenando puerto tras puerto sin esfuerzo alguno? Error. Para eso cómprate una moto.

Así. ¿dónde se esconde el secreto del éxito de las eléctricas? Pues que permiten seguir rodando, poder salir en bicicleta y, en situaciones en el que necesitas un empujoncito, como pueden ser las subidas, disponer de una ayuda extra. Sobre una eléctrica también se sufre, porque no te asiste si no pedaleas, pero permite o bien subir sin problemas una cima que sin ayuda no harías o exprimirte al máximo para experimentar las mismas sensaciones que los pros y llegar arriba sacando la lengua. Con ella puedes alargar las rutas, subir más rápido empujando el máximo esfuerzo, subir cómodamente, y bajar trazando igual que con una bicicleta tradicional.

Por lo que se refiere a la motorización de la Berria Belador Aero Hybrid 7.2, utiliza el sistema integrado Evation de Fauza, una de las tecnologías referentes dentro del segmento eléctrico, con transmisión directa del motor al pedalier. Tanto la batería como el motor, compactados en una sola pieza, se integran en el cuadro llegando incluso a

parecer una bicicleta convencional. A diferencia de otros sistemas, el motor actúa sobre la frecuencia de pedaleo, por lo que te dará una mayor o menor respuesta dependiendo de tus piernas. Además, el sistema Fauza te permite rodar sin batería y motor, reduciendo 3,3 kg el peso total. En lo relativo a las prestaciones, emplea las características de la línea Belador, con las punteras tecnologías de Berria. En especial, destacar el diseño Aero Shape Efficiency, cuya geometría integra perfecta batería y motor sin perder ápice de ligereza, rigidez y confort y que consigue minimizar las turbulencias y redirigir los flujos de aire hacia el exterior en beneficio de una mejor penetración aerodinámica y eficiencia en el rendimiento. También resalta las vainas asimétricas de 405 mm en cuadro Aerolight, que se traduce en un cuadro reactivo cuyo consumo de batería es más eficiente, así como la pipa de dirección con rodamientos sobredimensionados que confieren excelente comportamiento con mayor estabilidad y rigidez. El precio de la gama empieza desde los 4.999 €.



FICHA TÉCNICA	BERRIA BELADOR AERO HYBRID 7.2
Cuadro	Belador Hybrid DISC de carbono HM3X
Horquilla	Blade Hybrid
Cambio	Shimano Ultegra FD-R8000
Motor	Fazua Evation 1.0
Batería	Fazua Evation 1.0
Pantalla	Fazua Evation 1.0
Llanta	Mavic Comete PRO Carbon Disc
Tallas	S, M, L
Precio	5.999 €

En marcha

Como ya hemos comentado, a simple vista la Belador Aero Hybrid 7.2 no parece una eléctrica. Tampoco cuando empiezas a pedalear con ella, ya que sorprende su comportamiento cómodo y lo poco que llegas a notar la activación del motor, tanto en la ayuda como en el ruido. El peso es, obviamente, superior que en una convencional, pero teniendo en cuenta que llevas una batería y un motor, es un peso totalmente equilibrado, y no tienes la sensación de arrastrar una bicicleta.

Antes de empezar a dar caña, en los primeros llanos tenemos que jugar con el display. Es muy simple e intuitivo, pero es necesario controlar y saber qué potencia te da cada modo. Una vez empiezas a subir es cuando notas la asistencia del motor, y

subiendo es cuando puedes jugar con los modos del display, dependiendo de si quieres alcanzar la cima más rápido, si quieres ir más cómodo, etc. Cuando toca bajar, sorprende y mucho la buena trazabilidad y ligereza que permite. Cabe decir, pero, que es más fácil ganar velocidad debido al mayor peso de la bicicleta, pero los frenos de disco con los que va equipado dan una buena respuesta a las exigencias de frenada que le propongas a la Belador Aero Hybrid.

Finalmente, nos queda comentar las múltiples opciones de personalización, en la amplia gama de colores con el programa Custom Series y en los componentes, como las ruedas (Mavic Aksium Disc, Comet Pro Disc y Ksyrium Pro), así como las medidas de las bielas, el manillar y la potencia.

Conoce toda la gama BERRIA Belador Aero Hybrid



El display es muy intuitivo y se puede regular en 3 modos de asistencia a la pedalada: Verde (125W), Azul (250W) y Rosa (400W).



El sistema integrado Evation de Fazua es el más compacto y avanzado del mercado, con un peso de 4,70 kg, incluida la batería.



El aspecto Aero típico de BERRIA se ve en la tecnología Internal Cable System 2, con la integración total y muy limpia del cableado en el cuadro.



Uso de ruedas convencionales con frenos de disco y ejes pasantes, con posibilidad de montar neumáticos de 30 mm aportando comodidad y seguridad.

Munich se abre camino en el Bike con sus nuevas Fixies by Moma

La firma de calzado casual y deportivo Munich ha creado sus primeras bicicletas Fixie gracias a la colaboración con Moma Bikes. Las Fixies Munich by Moma Bikes son cuatro modelos de bicicletas -Sport Retro, Casual, Glam y Fun- con un diseño específico para cada uno, en los que se refleja la historia y el carácter eléctrico que caracteriza la marca Munich.

En el modelo Fixie Sport Retro se encuentra la herencia de la historia Munich, el pilar donde surgió y se empezó a construir todo desde 1939. En el modelo Fixie Casual se plasma el espíritu artesanal y de oficio de la marca, tratando el producto de valor "analógico" y jugando con la idea de llevar un objeto deportivo a un campo más urbano y formal. El modelo Fixie Glam remite al querer "lucirse"

y a centrar la atención en el producto gracias a su diseño y refinamiento. Y finalmente, el modelo Fixie Fun, plasma la línea más lúdica de la colección, quiere ser una muestra de la capacidad de creación que tiene la marca y de las pocas reglas que necesita seguir para desarrollar un modelo creativo y único.

Las Fixies Munich se caracterizan por su cuadro de aluminio, sus llantas de aluminio de doble pared (perfil de 60mm) y cubiertas de 700. Son bicicletas urbanas con rueda flip-flop de piñón fijo y libre. Como extra y a diferencia del resto de Fixies incorporan frenos delanteros y traseros. Las bielas, la horquilla, el manillar y potencia y la tija son de aluminio. Están disponibles en 2 tallas: M-L (160-174cm) y L-XL (175-195cm).



Peugeot renueva su flota de eBikes con ocho nuevos modelos

Nueva gama Peugeot Cycles PowerTube. El fabricante de bicicletas y automóviles galo ha lanzado la nueva colección de bicicletas eléctricas basadas en la tecnología Bosch PowerTube, que consta de seis modelos para Trekking y dos para carretera. Con un diseño depurado y distintivo y la batería integrada en el cuadro, las nuevas eBikes han sido sometidas a pruebas de resistencia extremas en los laboratorios del grupo Cycleurope para garantizar una calidad impecable. Su versatilidad gracias a la amortiguación todo terreno tanto delantera como trasera permite largos recorridos o cruzar míticos puertos de montaña sin perder ápice de confort.

La gama PowerTube completa la oferta de eléctricas de Peugeot, conformada también por la eM02 y la eM02 FS PowerTube. La nueva línea equipará baterías Bosch 500 PowerTube compactas, integradas en el centro del cuadro para dotarlas de mayor equilibrio y agilidad. Su extracción por la parte superior las protege de la suciedad. Por su parte, el motor Bosch Active Line Plus proporciona a las bicicletas una potencia instantánea.



Gama trekking PEUGEOT eT01 PowerTube
PEUGEOT eT01 FS Touring PowerTube. Versión deportiva: eT01 FS Sport PowerTube
Práctica y ultra versátil, esta bicicleta afronta tanto los trayectos urbanos como los caminos rurales. Su amortiguación todoterreno delantera y trasera (con desplazamiento de 80 mm) le proporciona una comodidad inigualable. La versión Touring está equipada con luces, guardabarros y portaequipajes. La versión Sport prima la ligereza y el uso todo camino.



PEUGEOT eT01 Belt PowerTube. Cuadro Mixto: eT01 Belt Mixto PowerTube

Fácil de usar, esta bicicleta todocamino está equipada con una transmisión por correa. Silenciosa, no requiere ningún mantenimiento y ofrece una vida útil superior a una cadena clásica. El cambio de velocidad por variador ofrece un pedaleo agradable con un esfuerzo continuo. Equipado con neumáticos Michelin anti pinchazo, esta bicicleta afronta tranquilamente todos los caminos.

PEUGEOT eT01 D10 PowerTube. Cuadro mixto: eT01 D10 Mixto PowerTube

Esta bicicleta todocamino ofrece acceso a la gama PowerTube. Su batería, integrada en el cuadro, le confiere un aspecto excepcional. Su motor Bosch ActiveLine permite una aceleración fluida. Su transmisión Shimano de 11 velocidades confiere un control preciso.

Gama ruta PEUGEOT eR02 PowerTube
PEUGEOT eR02 Ultra PowerTube

Este modelo, basado en el rendimiento, es ideal para pruebas deportivas. Su piñón de 42 dientes permite afrontar los puertos más duros y exigentes. Su ordenador de a bordo permite medir el rendimiento.

PEUGEOT eR02 Gravel PowerTube

Este modelo es ideal para largos recorridos por carretera, y más allá. Sus neumáticos «gravel» permiten salir de la carretera para aventurarse en senderos rurales y le confieren una gran versatilidad. Su manillar derecho asegura una mayor comodidad de conducción.



El Homage impresiona por su excelente confort de conducción y su máxima seguridad en cualquier situación.

Homage



Homage GT vario / Accesorios opcionales: ABS

RIESE & MÜLLER

La Brompton de siempre, ahora más fácil: llega a España la versión eléctrica

La Electric ofrece una solución inteligente para afrontar los problemas principales de movilidad urbana de hoy en día, como son las grandes pendientes. Destaca la batería delantera extraíble con un solo click y ser igual de plegable que la Brompton tradicional.

Brompton lo ha vuelto hacer. Una de las marcas más emblemáticas de bicicletas Urban se ha pasado al segmento eléctrico. Y lo hace manteniendo su esencia, sus orígenes de aquel negocio de jardinería de Andrew Ritchie que, como nos comentaba Will Butler-Adams, CEO de la compañía, fue un desastre. Pero las crisis, o las malas jugadas, suelen ser también una oportunidad. Y las Brompton llegaron como un proyecto de mejora de una bicicleta plegable, para ser más funcional y facilitar la vida de los ciudadanos. Ahora, la firma londinense ha dado el paso definitivo para hacer más fácil la movilidad sostenible en las urbes, y a la Brompton de toda la vida se le ha añadido un motor y una batería. Así nace la Brompton Electric.

Con un motor de 250 vatios y una batería de 300 Wh que permite una autonomía de 30 a 70 km dependiendo del usuario y del terreno, la Electric es ideal para recibir aquel empujoncito necesario en calles donde el desnivel puede jugarle una mala pasada, cuando quieres cruzar toda la ciudad o dar un largo paseo dominguero. Su ligereza a pesar de los 16 kg de peso, con la batería que se separa con un solo click y que apenas se nota su peso una vez estás pedaleando, permite llegar fresco a cualquier sitio gracias a la tecnología de sensor inteligente que sabe cuándo se necesita la asistencia. Un aspecto muy positivo que evita aquellas situaciones incómodas de llegar sudado en reuniones importantes a primera hora de la jornada laboral.

La adaptación de la batería en la parte delantera de la bicicleta es especialmente funcional, ya que proporciona un acceso fácil al interfaz de usuario y al puerto USB. Además, la bolsa de la batería tiene un compartimento donde o bien guardar el cargador de la batería o bien transportar contigo objetos personales como llaves o el teléfono móvil. Sin embargo, la esencia de la Brompton Electric se encuentra en el soporte inferior donde se mide la cadencia y energía y dentro de la caja del motor, donde otro sensor mide la velocidad de la bicicleta. El sistema analiza estos datos para determinar qué nivel de asistencia debe proporcionar el motor. Esto permite, además de poder superar pendiente y colinas de manera más fácil, un pedaleo placentero y suave, sin fuertes empujones bruscos.

Otro punto a favor que hemos visto a la Brompton Electric es que es igual de portátil que la Brompton tradicional, permitiendo la intermodalidad ferrocarril en trenes, tranvías y metros. En definitiva, la puedes llevar a cualquier lugar y guardarla donde quieras con seguridad.

Tras 40 años de historia, Brompton se lanza a la nueva tendencia del sector Bike. Con la Electric, la compañía de referencia en el segmento Urban sigue evolucionando su producto para que sea lo más útil posible en las urbes de hoy en día. Sin duda, la Electric es una muy buena bicicleta para aquel que quiera moverse por la ciudad rápidamente, fácilmente y de manera sostenible.



Con un peso de entre 13,7 kg y 14,5 kg, cuenta con una batería de 2,8 kg que viene dentro de una bolsa hecha a medida.



La Brompton Electric se puede plegar de manera fácil, igual que con la tradicional, en tres simples pasos.



Brompton también dispone de una espaciosa bolsa muy práctica para la Electric. En ella puedes transportar cualquier objeto que llevarías en una mochila de espalda, como podría ser un ordenador portátil. Lógicamente, te permite acceder a la batería para que pueda cargar su teléfono o tableta mientras se pedalea.

Luz de freno y luz larga: Riese & Müller establece nuevos estándares de seguridad para E-Bikes

La marca germana se convierte en el primer fabricante de eléctricas en equipar de serie los modelos Homage y Delite con luz larga y luz de freno.

Ver y ser visto es un requisito de seguridad esencial cuando se circula de noche, sobre todo en épocas como esta en las que oscurece muy pronto. Por ello, Riese & Müller se convierte a partir de la temporada 2019 en el primer fabricante de E-Bikes del mundo en equipar de serie sus modelos Homage y Delite con luz larga y luz de freno, sumando de este modo dos características más al paquete de seguridad de la casa, el Control Technology. Además, todos los modelos de la marca irán equipados de serie con luz de cruce permanente, para que circular en bicicleta en otoño e invierno sea todavía más seguro y confortable. La marca germana ya estableció en su día un nuevo estándar de seguridad en el segmento de las E-Bikes con la introducción del eBike ABS opcional de Bosch.

Riese & Müller vuelve a marcar nuevas pautas en el ámbito de la seguridad vial de las E-Bikes equipando de serie algunos de sus modelos con luz de freno y luz larga. Estas características se unen a los dispositivos y tecnologías de seguridad que ya incorporan las E-Bikes de la marca, como la Control Technology con ABS opcional para un control óptimo de la bicicleta o el chip RX integrado para una protección antirrobo ampliada.

"A la hora de elegir una bicicleta eléctrica, las características de seguridad y confort son criterios decisivos. Con nuestras tecnologías no solo buscamos que el ciclista se sienta seguro haga el tiempo que haga, sino que tenga a su disposición funciones de seguridad realmente útiles. Con la incorporación de la luz de freno y la luz larga al paquete de seguridad Control Technology equipamos nuestras E-Bikes con funciones del ámbito automovilístico que han demostrado sobradamente su eficacia. Se trata por tanto de un dispositivo más de seguridad activa. Estas características, combinadas con el eBike ABS opcional de Bosch, sitúan nuestras E-Bikes entre las más seguras del mercado actualmente", explica Markus Riese, cofundador y director ejecutivo de Riese & Müller.

La nueva tecnología incorporada no solo proporciona al ciclista una mejor iluminación de la calzada cuando circula de noche o con mal tiempo, sino que le permite llamar la atención sobre su presencia al resto de usuarios de la vía mediante ráfagas de luz. Estos sistemas de iluminación son equiparables al de un automóvil y funcionan, por tanto, de forma muy intuitiva. Así, por ejemplo, para encender la luz larga basta con pulsar el interruptor situado en el manillar de la bicicleta.



Torpedo Balio S: Cuando tecnología y tradición se fusionan

Balio S es la última creación de la histórica empresa italiana Torpedo, que sin duda dará grandes satisfacciones. La atención especial está puesta al diseño y al rendimiento, y la buena relación calidad precio (4.590€ en la versión con Shimano 105 y 4.990€ en la versión con Shimano Ultegra), hará de Torpedo Balio S una referencia en el mercado.



Torpedo Balio S: diseño aerodinámico

El departamento de I+D de la empresa italiana no ha descuidado ningún aspecto en el desarrollo de esta máquina. Integración: esta la primera máxima que guió el diseño de la Torpedo Balio S, donde el cableado interno y el motor colocado en el tubo inferior garantizaban líneas extremadamente limpias. De manera que, a priori, la E-Road podría parecerse a una bicicleta normal de la gama "aero".



250 vatios perfectamente integrados en el cuadro

Para la nueva creación, los ingenieros de Torpedo han elegido lo mejor: Balio S, equipado con el motor de la empresa alemana Fazua, con 250W de potencia y una velocidad de hasta 25 Km/h. Los motores de Fazua son silenciosos, lo que permite al ciclista disfrutar de las salidas en plena sintonía con la naturaleza.

El motor y la batería están totalmente integrados en el cuadro, más precisamente en el tubo inferior, y esto garantiza un diseño con líneas limpias y agresivas, que hacen de la Balio S una bicicleta elegante y fina, que le brindará su ayuda cuando la necesite pero de forma totalmente discreta. La batería elegida por la empresa italiana tiene una capacidad de 250Wh y se puede extraer fácilmente sin necesidad de herramientas.



Cuadro aerodinámico pero con una geometría de confort

El cuadro Torpedo Balio S, completamente de fibra de carbono, garantiza al E-Road de la casa un peso muy similar al de uno normal.

Las líneas aerodinámicas del Balio S le dan el toque de bicicleta de competición. Al mismo tiempo que los ingenieros han desarrollado unas geometrías que garantizan comodidad, y esta es una característica que aquellos que tengan la suerte de poseer una de estas bicicletas apreciarán, especialmente cuando se trata de salidas largas. La Torpedo Balio S está disponible en 5 tallas.

Para transmisiones, Torpedo ha elegido dos opciones de grupos Shimano: Ultegra y 105, con frenos de disco hidráulicos en ambas opciones, lo que garantiza una frenada segura y firme, en cualquier condición climática.



Además de un frenado más poderoso y decisivo, otro aspecto a considerar es el uso de eje pasante de 12 mm tanto trasero como delantero, que garantiza una magnífica sensación de rigidez y precisión al conducir, nunca alcanzada antes por una E-Road.

Supera los límites del tiempo

Con la edad puede que tenga que renunciar a su deporte favorito: con la Balio S no tendrá que hacerlo. Puede continuar practicando ciclismo de la misma forma, salir con sus amigos, y lo hará de manera más segura y discreta, por poder contar con el motor Fazua integrado si el esfuerzo comienza a ser demasiado intenso.



XLC
x-cellent bike components



LOVE **CYCLING.**

 /xlcparts

 /xlc_official

XLC es una marca de Accel Group distribuida en exclusiva por COMET



www.comet.es

Ortlieb revoluciona la gama de mochilas con su nueva Atrack ST

La marca de alforjas y mochilas Ortlieb vuelve a revolucionar el mercado con su nueva Atrack ST, un modelo diseñado específicamente para mujeres. Su mochila madre, la Atrack, recibió hace pocos meses el prestigioso Gold Award, y su lanzamiento en el mercado tuvo un muy buen recibimiento por parte de todos aquellos amantes del outdoor y de los viajes más aventureros. Ortlieb no se conformó y con la nueva Atrack Short Torso, cuyas correas de los hombros, el cinturón de la cadera y las alas y el respaldo acolchado ajustable están específicamente adaptadas a la anatomía de las mujeres, recibió otro premio ISPO Awards en la última feria alemana celebrada a principios de febrero de este año.

Más concretamente, la Atrack ST se presentó en la ISPO como producto estrella de la marca alemana, y recibió valoraciones muy positivas de parte de todos los targets que la descubrieron. Los minoristas lo valoran como una herramienta de orientación para futuras programaciones, los periodistas lo aprecian como una visión general de los nuevos productos que van a destacar en el mercado y los consumidores agradecen recibir una recomendación neutral de compra por parte de expertos in-

dependientes. No es baladí, por lo tanto, el sello de calidad que el ISPO Award ha honrado a la Atrack ST.

Además de todos los detalles adaptados a la fisonomía femenina, la Atrack ST está disponible en tamaños de 25 y 34 litros, donde la longitud de la espalda tiene un ajuste continuo para garantizar una comodidad extrema. Combinado con almohadillas traseras transpirables, cinturón de cadera acolchado con bolsillos integrados y un sistema de

transporte que permite una distribución ideal del peso. Es resistente al agua hasta IP67, asegurando un engranaje seco al 100%, con cremallera TIZIP impermeable y producida con la tecnología de soldadura de alta frecuencia de Ortlieb. Además, está fabricada de manera totalmente sostenible en Alemania sin contener PVC.

Atrack ST estará disponible a partir de agosto de 2019 y en España se distribuirá por Vic Sports, como toda la gama Ortlieb.

ATRACK ST



**ISPO
Award
2019**



Gold Winner

Rudy Project confecciona la primera colección de gafas deportivas con grafeno

La marca italiana de gafas y cascos Rudy Project, distribuida en España por Sportmed, ha lanzado la primera colección de gafas deportivas construida con grafeno, material que permite al producto ser ultra resistente a los golpes y arañazos, ser excepcionalmente estables y extremadamente ligeras. Así, las populares Defender y Tralyx Graphene ofrecen todas las características de los modelos racing más carismáticos de la gama de Rudy Project, pero destacan por ser más livianas y mucho más rígidas que el resto de modelos. Ambos modelos están disponibles en diferentes colores y lentes.



Lo último en tecnología lo aporta Bollé: casco Furo MIPS y lentes Phantom

La marca de accesorios Bollé presenta, tras meses de desarrollo e investigación, las innovadoras lentes Phantom. Ofreciendo una definición excepcional y la máxima protección y comodidad para los ojos, las Phantom están disponibles en las gafas Shifter, modelo que satisface todas las necesidades del ciclista y que se complementa perfectamente con el casco Furo MIPS.

Bollé, la marca creada hace nada menos que 130 años y siempre a la vanguardia de las últimas tecnologías, presenta el resultado de meses de desarrollo e investigación: su casco Furo MIPS y las lentes Phantom, disponibles en uno de sus productos estrella, las gafas Shifter.

Con Furo MIPS, Bollé ha desarrollado la cima de sus cascos de ciclismo de carretera. Meses de desarrollo aerodinámico, diseño de ventilación y pruebas de flujo de aire inspiradas en la industria automovilística han llevado a la creación de este casco de alta calidad. El diseño de Furo tiene una personalidad muy fuerte y es fácilmente reconocible gracias a sus dos características aerodinámicas, un conducto NACA que proporciona menos arrastre y un mayor flujo de aire en el casco para una ventilación perfecta, y una parte trasera (kamm tail) que también ofrece propiedades aerodinámicas mejoradas. Para una máxima comodidad y protección, Furo MIPS presenta un sistema MIPS integrado de 360°. Un sistema homogéneo funciona mejor que dos piezas independientes, y es por eso que Bollé decidió fusionar el MIPS LFL (capa de baja fricción) junto con el sistema de ajuste de casco de la marca. El resultado es una apariencia sin costuras y más ligera dentro del casco, proporcionando así un mayor nivel de ajuste y comodidad. El casco también se beneficia de una construcción innovadora derivada del principio de "jaula antivuelco" que se ve principalmente en los autos de carrera (y está construido en el compartimento del vehículo para protegerlo de lesiones en caso de vuelco). Además, el Furo ofrece las características distintivas de los cascos para ciclistas de Bollé: tapas de ventilación desmontables para adaptar un almacenamiento inteligente de gafas (opti-dock system), ideal para asegurar sus gafas de sol fácilmente cuando no las necesites. Con su combinación de estilo fuerte, tecnologías de alta gama y soluciones innovadoras para mejorar el confort, Furo está diseñado para mejorar tu rendimiento mientras pedaleas.

El casco combina perfectamente con las nuevas Shifter. La última incorporación a la gama de gafas performance de Bollé. Shifter, modelo usado por el equipo AG2R La Mondiale, es un homenaje a la gran historia del ciclismo de Bollé, presenta un diseño retro-futurista que satisface todas las necesidades del ciclista de alto rendimiento. Las gafas de sol están disponibles con lentes Bollé Phantom, que combinan tres tecnologías avanzadas que revolucionan la visión en cualquier circunstancia. Fabricada con material NXT® para obtener una mayor definición, la lente Phantom presenta un filtro foto-cromático molecular que se adapta a cualquier condición de luz y un filtro de alto contraste que mejora la definición de los colores y aumenta la visibilidad. Las salidas de aire frontales integradas directamente en la montura garantizan un flujo de aire óptimo y evitan la niebla. El tratamiento hidrofóbico (para que las gotas de agua caigan) y el tratamiento oleofóbico (para repeler la suciedad) mantienen despejada la visibilidad del ciclista. La curva de las varillas mejora la comodidad y la estabilidad al permitir que una mayor cantidad del caucho hidrofílico Thermogrip® esté en contacto con la piel, al tiempo que deja espacio para adaptar su unión al casco. Además, en la nariz, el caucho Thermogrip® garantiza un agarre perfecto durante el esfuerzo intenso. Disponible con lentes graduadas.

Fabricadas con material NXT, las lentes Phantom ofrecen una definición excepcional. Gracias a Essilor Sun Solution, hemos podido elevar la claridad óptica de nuestras lentes a un nuevo nivel. El material NXT contiene muchas características, como claridad óptica, peso ligero, alta resistencia al impacto, resistencia química y, por supuesto, 100% de protección UV. Ideal para un uso deportivo, las lentes Phantom ofrecerán la máxima protección y comodidad de visión para tus ojos.



Bontrager presenta la tecnología WaveCel

La compañía de accesorios y componentes Bontrager ha presentado la tecnología WaveCel, incorporada en una nueva colección de cascos de la marca. Pensados para proporcionar al usuario la máxima protección, así como mayor aerodinamismo y confort. Con un material de celdas retráctil que cubre el interior del casco, su diseño reduce el movimiento asociado a las lesiones cerebrales. Una investigación prolongada en más de 15 años realizada por doctores e ingenieros, que han estudiado la manera de prevenir las lesiones cerebrales. Con WaveCel se ha fabricado un casco hasta 48 veces más eficaz que la espuma EPS convencional en la prevención de conmociones cerebrales causadas por impactos y accidentes de ciclismo.

La tecnología WaveCel se ha aplicado en un total de seis cascos, de los segmentos Road, Mountain Bike y Urban. Para afrontar los senderos más exigentes, el Bontrager Blaze WaveCel Montaña ofrece el mejor rendimiento y la mejor protección, ya sean singletracks o descensos complicados. Se ha diseñado para ofrecer estilo, confort y rendimiento, e incorpora la tecnología más segura de la industria para cualquier tipo de sendero. También está disponible en la versión LTD.

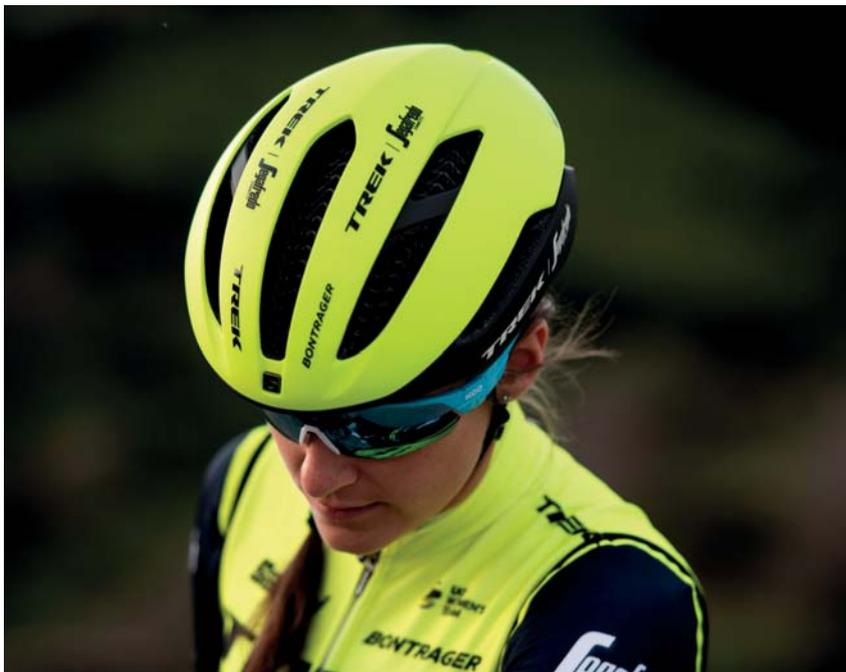
En carretera, Bontrager Specter WaveCel ofrece la mejor combinación de versatilidad y comodidad por carretera, senderos, Gravel o por donde quieras en tu día a día. Este nuevo nivel de protección aporta la seguridad que necesitas para salir a pedalear o competir, ya sea por circuitos de montaña o pavimentados, a gran velocidad

o con total tranquilidad. También está disponible un modelo similar, que utilizan los corredores del equipo masculino y femenino del Trek-Segafredo, el XXX WaveCel, que ofrece una protección de alto rendimiento y la mejor aerodinámica y confort. El mismo casco XXX se presenta también en la versión LTD.

Finalmente, el modelo Charge WaveCel Commuter es un casco vanguardista que destaca por su estilo y seguridad insuperables. Es perfecto para usar por ciudad, con bicicletas eléctricas urbanas o para tus aventuras diarias, e incorpora la tecnología de seguridad para cascos más avanzada, de manera que ya no tendrás que elegir entre estilo y funcionalidad.

Tony White, ingeniero jefe del proyecto, comentó que *"el WaveCel supone un gran avance para todos los tipos de ciclistas, y estamos muy orgullosos del hecho de que esta tecnología sólo esté disponible en los cascos Bontrager"*. Todos los modelos de la nueva colección de cascos Bontrager WaveCel han recibido cinco estrellas en el ranking de Virginia Tech, la puntuación más alta. Según Megan Bland, una estudiante de doctorado y ayudante graduada de investigación de Virginia Tech, *"los cascos que reciben las calificaciones más altas ofrecen una protección considerablemente superior a la de otros conocidos cascos del mercado"*.

WaveCel es una de las mayores innovaciones en la categoría de cascos y que pone de manifiesto el compromiso de Trek para hacer que el ciclismo sea más seguro para todos los usuarios.



Specter WaveCel Road



Blaze WaveCel Mountain Bike



Charge WaveCel Commuter



XXX WaveCel Road



LLEGAN LAS PRIMERAS ZAPATILLAS NORTHWAVE CON SUELA PLANA

CLAN & TRIBE



NORTHWAVE CLAN



NORTHWAVE TRIBE

Vic Sports

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN Y LOS DIFERENTES COLORES DISPONIBLES EN VICSPORTS.ES

Maillot y culote de ciclismo Bontrager Anara Edición Limitada

Bontrager presenta el maillot Anara edición especial. Un maillot versátil con tejido Profila, suave y cómodo que ofrece un gran ajuste y disipa la humedad. El perfil ajustado se ciñe al cuerpo y el tejido, ligero y transpirable, mantiene a las ciclistas secas y cómodas mientras pedalean. Incorpora tres bolsillos tradicionales y un bolsillo tipo funda integrado, para ofrecer mucho espacio de almacenamiento e, incluso, un bolsillo de seguridad con cremallera y guiado de cables para audio, para las que prefieren escuchar música mientras practican el ciclismo. Un maillot de estilo clásico que ahora está disponible en una edición limitada con estampados de temporada para añadir estilo a tus prendas de ciclismo.

Características Maillot Anara LTD

- El material Profila Dry elimina la humedad y se seca rápidamente para mantenerte cómodo.
- Cremallera larga YKK que proporciona una excelente ventilación durante las largas subidas y los días de calor.
- El bolsillo con solapa en la cadera izquierda resulta muy práctico y te permite llevar todo lo que necesitas.
- Bolsillo trasero de seguridad con cremallera y guiado de cables para los dispositivos de audio.
- Tres bolsillos abiertos en la espalda para guardar lo esencial.
- El diseño con la parte posterior más larga cubre la espalda gracias a su ajuste específico de ciclismo.
- El corte ceñido ofrece un ajuste aerodinámico que mejora el rendimiento.

Pero para recorrer grandes distancias también es fundamental disponer de un culote de ciclismo con una badana correctamente colocada. El culote Anara para mujer incorpora una badana Stratus InForm BioDynamic, cintura tipo yoga y bandas adherentes PinchLess en la pierna que mantienen el acolchado en su sitio.

Características Culote Anara LTD

- Badana Strata inForm BioDynamic con acolchado de doble densidad OverEasy de mujer.
- El tejido de compresión Profila Power combate la fatiga muscular y te permite prolongar tus salidas.
- Amplia cintura tipo yoga para que el culote no se mueva y resulte ultra cómodo.
- La construcción PinchLess de la pierna se mueve con el cuerpo para ofrecer un ajuste cómodo y favorecedor.
- La trabilla permite colgar y secar rápidamente la prenda sin dañar el tejido.
- Pernerla de 19 cm.
- El corte ceñido ofrece un ajuste aerodinámico que mejora el rendimiento.



Lurbel lanza Pro Line, la línea que marca la diferencia por su diseño y tecnología

Lurbel ha sacado una nueva serie de prendas bajo el sello Pro Line, una colección que se diferencia por su diseño, tecnología y acabados con las típicas características de la marca: el tejido bidireccional y sin costuras. La nueva línea Lurbel Pro Line es fruto del constante trabajo del departamento de I+D de la marca, de cuya investigación nacen nuevos materiales, hilados y acabados. Así, Pro Line es un paso más hacia la exquisitez, prestaciones y acabados que demandan los deportistas. La primera colección Lurbel Pro Line está formada por el equipaje de una sola pieza Lurbel Pro, el chaleco Kylie Pro, el cinturón Loop Pro y el turbante Band Pro. La tecnología textil iDT, basada en multifilamentos de bambú carbonizado, con la que se consigue un efecto termorregulador, antibacteriano y un rápido secado.



Löffler mantiene su fuerte apuesta por la tecnología hotBOND reflective

Después de la buena acogida de hotBOND reflective en 2018, el innovador concepto empieza su segunda temporada incorporando maillots con nuevos diseños.

La marca austríaca especializada en textil ciclista Löffler, cuya producción se mantiene en Europa asegurando una alta calidad en sus productos, sigue apostando fuerte por su tecnología puntera HotBond Reflective. Se trata de prendas ciclistas fabricadas con materiales altamente elásticos,

unidos mediante soldadura ultrasonido que ofrece mayor ajuste y confort haciendo desaparecer las costuras. Además de la comodidad que ofrecen los maillots y culotes producidos mediante HotBond Reflective, ya que debido a la ausencia de costuras no generan rozaduras al portador, las telas funcio-

nan como reflectores con el contacto lumínico. De esta manera, aumenta la visibilidad y la protección del ciclista, prestaciones muy necesarias especialmente cuando se pedalea en vías con mucho tráfico compartido con otros medios de transporte y en horas de poca luz.

MAILLOT HOTBOND RF HZ HOMBRE

Nº REF: 22461

Material Race Carbon, tecnología hotBOND reflective, tres bolsillos traseros, cintura de silicona.

Tallas de la 46 a la 60, disponible en diferentes colores.



MAILLOT HOTBOND RF FZ HOMBRE

Nº REF: 22463

Tres bolsillos traseros, cintura de silicona.

Tallas de la 46 a la 56.



MAILLOT HOTBOND FZ MUJER

Nº REF: 22475

Material Race-Elastic, ligero, elástico, secado rápido, transpirable, con estampados, tecnología hotBOND, tres bolsillos traseros, detalles reflectantes.

Disponible en diferentes colores.
Tallas de la 34 a la 46.



MAILLOT HOTBOND RF HZ MUJER

Nº REF: 22476

Tecnología hotBOND reflective, cintura de silicona, 2 bolsillos traseros.

Tallas de la 34 a la 46.



CULOTE CON TIRANTES HOTBOND RF XT HOMBRE

Nº REF: 21301

Elástico, secado rápido, transpirable, forro protector transtex en la parte trasera, remates de goma, rejilla, acolchado para el sillín Comfort Extreme.

Tallas de la 46 a la 56.



CULOTE HOTBOND RF XT MUJER

Nº REF: 21343

Tecnología hotBOND reflective, forro protector transtex en la zona lumbar, diseño confortable, bajo del pantalón suave, acolchado para el sillín Comfort Extreme.

Tallas de la 34 a la 46.



Los maillots de manga larga de Trailblazers de Tactic

Tactic Sport presentó hace unos meses su primera colección de invierno bajo el lema de campaña Trailblazers. Dentro de esta colección, la firma textil trae seis maillots de manga larga, con los que todo ciclista podrá vencer las bajas temperaturas con el máximo estilo y elegancia.

En esta ocasión, Tactic presenta diversos diseños de maillots, con una variedad de colores y medidas que se adapta a todos los gustos. Estos maillots están disponibles tanto para hombres como para mujer y son la prenda ideal para practicar ciclismo en días que el aire es frío y las temperaturas bajan.

El maillot largo Hard Day Woman está diseñado para adaptarse a las ciclistas y dar el mayor confort sobre la bici. Con una manga de corte clásico y elegante, se ajusta perfectamente a la posición del ciclista, mientras el cuello proporciona una mayor protección, gracias a su forma ergonómica y asimétrica, que hacen que sea más largo en la parte frontal. Además, el maillot contiene unos acabados impecables, con una cremallera y costuras invisibles, ofreciendo un estilo moderno. El modelo femenino está disponible en color azul, gris y salmón.

Todo el maillot está confeccionado con licra térmica, lo que proporciona a la pieza una alta elasticidad y buena protección y transpirabilidad ante diferentes tipos de situaciones climatológicas. A su vez, los puños están hechos con neopreno cortado al vivo y con un patrón anatómico, evitando la entrada de aire.

Además, tiene una goma elástica con GRIP interior que ajusta el maillot en la parte de la cintura, aportando comodidad. En esta parte, también se incorporan tres bolsillos, ideales para guardar pequeños objetos, como las llaves.

Por otro lado, el maillot largo Hard Day Man es el producto perfecto para condiciones frías, gracias a su tejido elástico con membrana y tratamiento DWR para proteger al máximo el cuerpo del deportista. El maillot está acabado con una cremallera metálica IKK de gran resistencia y con tirador de anilla para facilitar el accionamiento en caso de llevar guantes.

Al igual que el modelo femenino, también cuenta con la goma elástica con GRIP interior para ajustarse perfectamente al cuerpo y puños confeccionados con tejido neopreno cortado al vivo y de

patrón anatómico para evitar la entrada de aire. Igualmente, está hecho con licra térmica, asegurando la elasticidad, así como la protección de la temperatura corporal y su transpirabilidad.

El modelo masculino está disponible en color kaki, burdeos y verde cazador, colores ideales para sentirse parte de la naturaleza, con un diseño elegante, debido también a las costuras invisibles.

Con su colección Trailblazers, Tactic permite a los más aficionados al ciclismo salir a entrenar los días en que más acecha el frío, además de poder hacerlo con estilo y elegancia pero, sobre todo, con comodidad.



Endura empieza la primavera con novedades en la colección MT500

La temporada de primavera y verano empieza con novedades para Endura. Y es que la mítica colección MT500 lanzará nuevos pantalones y camisetas de gran durabilidad ideales para practicar el Trail. Unas nuevas prendas que se beneficiarán enormemente de la aportación de los campeones de DH, los Athertons. Además, habrá un nuevo color verde en las diferentes prendas de la colección MT500, el Verde Bosque.

El nuevo pantalón largo MT500 Burner II ha sido inspirado en el kit de competición desarrollado para los Athertons, beneficiándose de lo último en tejidos flexibles y duraderos para crear el requerido fit moderno, anti flameo y con un corte slim pero que otorgue la gran libertad de movimiento. Disponible en los colores Verde Bosque y negro, la prenda MT500 Burner destaca en términos de diseño, así como de gran rendimiento.

El pantalón MT500 Burner, tanto en su versión larga como en los baggies, ha sido confeccionada con un material anti-rotura de 4 direcciones que en combinación con la zona del asiento de gran resistencia, su tejido de malla en las parte poste-

rior de las rodillas y los tejidos de gran elasticidad en la entrepierna y la espalda, proporcionan no solo una gran durabilidad pero también una gran libertad de movimiento. Es ideal para competir ya sea en Descenso o Enduro, gracias a su patrón ajustado anti-flameo. Su bragueta con cremallera con ajustador y cierre de Velcro en la cintura permiten un ajuste individual. Detalles moldeados en 3D en el exterior de la rodilla otorgan protección extra, mientras que gracias a sus bolsillos de mano con cremallera se pueden guardar objetos de valor con seguridad.

La colección MT500 la completa la camiseta de edición limitada de manga larga y poco peso, disponible tanto para mujer como para hombre y está confeccionada en un ligero tejido de rápido secado con un vistoso diseño impreso por sublimación. Su patrón ajustado anti-flameo permite el uso de protecciones ligeras. Como guinda final para el kit MT500, se encuentra el guante MT500 II y la reina de las chaquetas de montaña, la multigardonada chaqueta impermeable MT500, ambas disponibles en el color novedad de la temporada primavera/verano de 2019, el Verde Bosque.

La confianza de Endura en su colección es tan alta que todos sus productos tienen una garantía de satisfacción de 90 días.



Tecnología y funcionalidad de Odlo para pedalear durante la primavera



Odlo presenta sus mejores estilos de alto rendimiento de la categoría Cycling en la colección Zeroweight, cuyas prendas incorporan la innovadora tecnología Ceramicool.

MAILLOT ZEROWEIGHT CERAMICOOOL PRO

El maillot con corte ergonómico Zeroweight Ceramicool Pro viene con un diseño altamente deportivo y un efecto óptico a rayas. Su confección es aerodinámicamente sofisticada, ya que incluye un panel en la parte posterior para evitar el roce del cuerpo contra el viento en carreras rápidas. En la parte de adelante, el concepto Ceramicool by Odlo se preocupa de mantener la temperatura corporal a un nivel agradable.



CULOTE ZEROWEIGHT CERAMICOOOL PRO

Completamente nuevo es el culote Zeroweight Ceramicool Pro con tirantes anchos y altamente elásticos, firmemente integrados a la parte de atrás. Los pantalones se ajustan perfectamente al ciclista, y las correas no interfieren de ninguna manera. Las piernas cuentan con paneles con una superficie con hoyuelos para reducir la resistencia al aire. Además, los pantalones están equipados con la nueva tecnología de enfriamiento Ceramicool y Odlo Gold Padding.



Sportful presenta la nueva colección para verano 2019

La marca italiana Sportful ha lanzado la colección de maillots para primavera y verano 2019, una gama que se caracteriza por la renovación de la estética de Sportful. En la rediseñada línea se incluyen tres nuevos maillots de manga corta: Monocrom, GTS y Team 2.0 Ribbon.

El Monocrom Jersey es un modelo innovador, con un tejido técnico de tinte de color que le proporciona una apariencia gastada y juvenil. Con un punto de color se le añade un toque desenfadado y elegante, para finalmente incorporar logos reflectantes. El Monocrom Jersey mantiene las características de corte ajustado, transpirabilidad, elasticidad y comodidad propias de los maillots de gama alta de la firma italiana.

El GTS Jersey es otra de las novedades de Sportful, un maillot de alta gama pensado para el alto rendimiento en días de máxima calor. Se define por su elegancia, sencillez, eficacia y ligereza, con buenos acabados, el cuello abierto y aplanado, las mangas cortas alargadas, la cremallera con final en carro y el corte a láser.

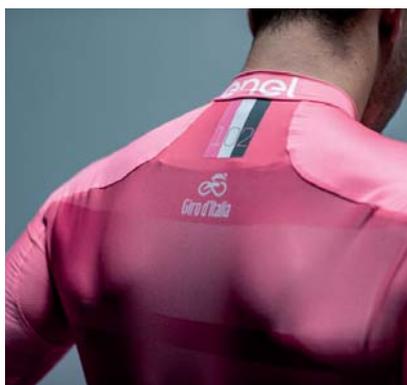
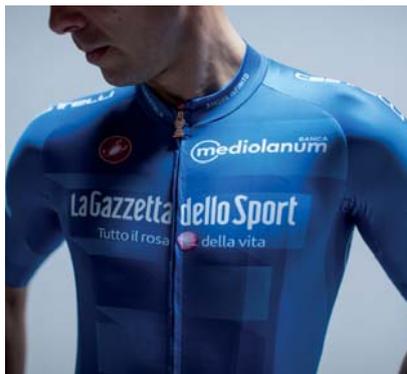


Finalmente, el Team 2.0 Ribbon Jersey es el maillot más económico, con un look desenfadado a franjas. Este modelo cuenta con un corte más holgado y se acaba de añadir como maillot de gama media a las opciones de Sportful. El Team 2.0 cuenta con tres bolsillos traseros y logos reflectantes.

Castelli presenta la nueva colección Giro 2019

La firma italiana Castelli regresó al Giro en la pasada edición 2018, y ahora ha diseñado la nueva colección para la edición 102 reinterpretando los maillots de la mítica competición. Los maillots de carrera 2019 han sido diseñados para ser ligeros y aerodinámicos, con costuras que siguen la forma del cuerpo del atleta y garantizan un ajuste perfecto. Se utilizan cuatro tejidos SITIP diferentes, colocados en diferentes partes del cuerpo para maximizar la aerodinámica y la transpirabilidad en los puntos correctos.

Las mangas están cortadas con un láser para optimizar el confort y la aerodinámica. Los maillots también tienen una cremallera con un trofeo dorado que se desvanece a rosa, un homenaje al verdadero Trofeo Infinito, que este año también domina en el pecho. La colección hace referencia a las etapas del Giro d'Italia (Bologna, Sangiovese, Novi Ligure, Gavia Mortirolo, Feltre Croce d'Aune y Verona), mientras que se mantienen los maillots para los líderes de las diferentes clasificaciones: la maglia rosa para el líder de la general, la maglia ciclamino para el ranking de puntos, la maglia azzurra para el gran premio de la montaña y la maglia bianca para la clasificación juvenil. El maillot Squadra se caracteriza por un ajuste óptimo, secado rápido y comodidad real.



ALÉ se convierte en proveedor textil de la Etna Marathon MTB



La marca Alé ha llegado a un acuerdo con la organización de la Etna Marathon MTB para confeccionar los maillots para la edición 2019 de la prestigiosa prueba de XCM. La compañía textil de Verona, caracterizada por sus atractivos diseños con colores vibrantes y prendas confeccionadas de forma única, dispone de un amplio catálogo destinado tanto a profesionales como aficionados con prendas exclusivas.

La Etna Marathon MTB, que tendrá lugar el próximo 14 de septiembre en la bonita isla de Sicilia, es probablemente una de las carreras más fascinantes del calendario de pruebas XCM de categoría UCI. Con sus 78 km y un desnivel de 2900 metros, la carrera combina senderos únicos con paisajes bucólicos típicos de las áreas volcánicas y bosques frondosos de árboles milenarios.

Ambas partes han valorado muy positivamente el acuerdo alcanzado. Desde Alé, Alessia Piccolo, CEO de la compañía, dijo que "es un placer anunciar la asociación con un evento único y muy especial, reflejaremos en el maillot esta excelente carrera y esta increíble tierra: simbolizará la fuerza y la pasión". Por su parte, Maurizio Scalia, Presidente del Equipo de MTB de ASD Mongibello que organiza el evento, explicó que "es un gran honor estar flanqueado por una marca tan prestigiosa, una compañía reconocida y ampliamente distribuida como Alé solo puede ser vista como un aliado maravilloso, un socio para nuestra estrategia de crecimiento".

ALÉ[®]
alecycling.com

NUEVA ESTACIÓN NUEVO EQUIPAJE.

Ser fiel a tus orígenes te da una identidad propia.



/ CHAQUETA REGULATOR

Perfecto para el Enduro y All Mountain gracias a su tejido de 3 capas, bielástico, cortavientos en frontal y mangas y cálido en todo su interior.

 **hebo**
www.hebo.com

La aventura continúa entre le coq sportif y el Movistar Team

Tras el acuerdo cerrado con el Movistar Team para ser patrocinador oficial del equipamiento Lifestyle, le coq sportif lanza la gama de ropa de los ciclistas y todos los empleados del equipo, ahora para los fans del mismo. Proveedor oficial de conjuntos comprometidos con el ciclismo, le coq sportif ofrece una nueva gama de productos que combina rendimiento y elegancia para los fanáticos de la marca, disponible en tiendas seleccionadas y en la flagship de le coq sportif de Barcelona.

La nueva colección consta de una camiseta, dos polos, una sudadera y una gorra. Todas las prendas son de color azul o con detalles en azul, reflejando así la personalidad de ambas marcas, y la imagen del equipo. El logo de le coq sportif se coloca frente al logo de Movistar Team, en el lado derecho. Los acabados y detalles propios a la identidad de la marca dan a las prendas un aspecto elegante. Los productos de la colección están hechos de algodón, lo que garantiza comodidad y buen rendimiento.

Con producción en la región de Aube, en Francia, le coq sportif se define por su *savoir faire* francés y la



alta calidad de sus materias primas, tejidas y teñidas en Troyes. Parte de la producción se ensambla en Romillysur-Seine y la mayor parte se monta en la cuenca del Mediterráneo, en Marrakech, Marruecos. Por su parte, el Movistar Team es el equipo ciclista más longevo y exitoso en cuanto a

trayectoria del UCI WorldTour. Está formado por 25 corredores en el equipo masculino y 12 corredoras que componen su equipo femenino. Además, un amplio staff técnico completa un equipo de más de setenta profesionales que en 2109 celebran su 40 temporada en el pelotón profesional.

Nueva línea de productos Buff con CoolNet UV+ para los días de más calor

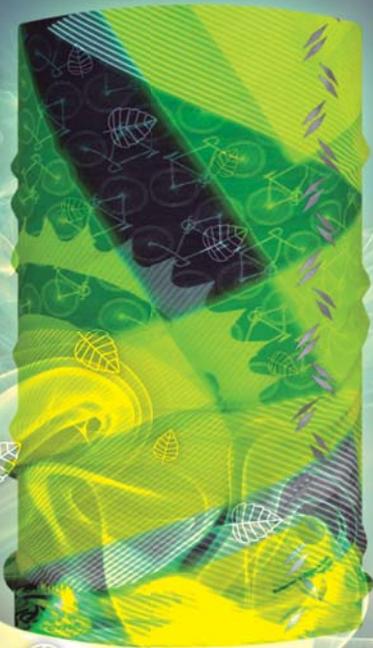
Buff ha lanzado la nueva gama para la temporada de verano y calor con productos fabricados con el tejido CoolNet UV+, que reúne todas las condiciones necesarias para mejorar la experiencia, el rendimiento y la seguridad durante la práctica del ciclismo. Desarrollado por el departamento de I+D de la marca a partir de microfibra de poliéster obtenida del reciclado de botellas de plástico, CoolNet UV+ mantiene al usuario seco y fresco ofreciendo una protección solar excelente gracias a la tecnología de termorregulación inteligente HeiQ Smart Temp.

Entre los diferentes modelos desarrollados con este nuevo material, destaca el tubular CoolNet UV+ que, gracias a la tecnología HeiQ, facilita la vaporización del sudor de forma más efectiva, manteniendo seca la piel del usuario y proporcionando una mayor sensación de frescor. Además, cuenta con protección UPF 50+ ante los rayos ultravioleta, lo que evita posibles lesiones provocadas por el sol y lo convierte en la mejor opción para los meses más calurosos. Se trata de un diseño ultraligero, sin costuras y que se estira en cuatro direcciones distintas, lo que aumenta la comodidad y la capacidad de adaptación a cada usuario.



A partir del tejido CoolNet UV+ se han fabricado otros modelos como el CoolNet UV+® XL, una versión más grande que la original; el CoolNet UV+® Reflective, con detalles reflectantes que -en condiciones de poca luz- mejoran la visibilidad y, en consecuencia, la seguridad; y el CoolNet UV+® with Insect Shield, que mantiene a los incómodos insectos alejados en las rutas de verano al atardecer.

La frescura que proporciona este tejido y lo cómodo que es debido a su ligereza, también se trasladada a los accesorios para la cabeza en la gama de headbands; el CoolNet UV+® Headband, con un tamaño estándar; el CoolNet UV+® Slim Headband, de diseño más estrecho; y el CoolNet UV+® Multifuncional Headband; que tiene el mismo tamaño que un tubular y sirve para cubrir toda la cabeza y también para llevar debajo del casco.



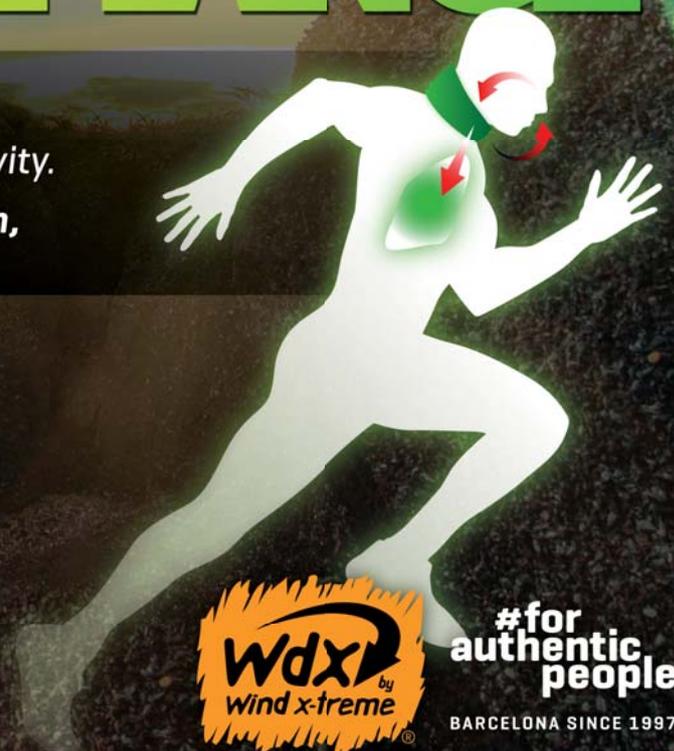
MINTWIND[®] IMPROVE YOUR PERFORMANCE



Unique Mint aroma neckwarmer:
helps to keep airways open providing
excellent benefits during physical activity.



Manufactured 100% with recycled yarn,
breathable, elastic and antibacterial.



**#for
authentic
people**

BARCELONA SINCE 1997

Visit us at hall A2, Booth 319

Galfer Bike ofrece la solución real a los problemas de frenada de las eBikes

Por su mayor peso, velocidad e inercia, las eléctricas de serie presentan varios problemas de frenada. Los productos específicos de Galfer ayudan a solucionarlos.

El mercado de las eBikes está creciendo y evolucionando a ritmos muy altos. Las eléctricas cada vez son más sofisticadas y proporcionan más soluciones a sus usuarios. Sin embargo, los frenos de serie se presentan como uno de los principales problemas de este tipo de bicicletas, ya que no tienen en cuenta el aumento de peso y las mayores velocidades e inercias que cogen. Para solventar dichas carencias, desde Galfer trabajan en productos específicos para las eBikes, como pastillas con más potencia, durabilidad y resistencia a las altas temperaturas, y discos más grandes y gruesos. A continuación vamos a conocer algunas de las novedades de la gama que presenta Galfer.

DISCO DE FRENO WAVE

El pasado año, Galfer lanzó los nuevos discos Wave especial para eBikes y bicicletas de DH de 29". Las principales características son el mayor diámetro (223 mm) y espesor (2 mm), que aumenta la potencia de frenada entre un 15% y 20% respecto a los tamaños estándar que existen en el mercado de 203 mm de diámetro y 1,8 mm de espesor. El aumento del tamaño exterior del disco y de su masa hace que absorba el mayor peso del conjunto en las eBikes (entre 10 y 15 kg extra), así como el incremento de la velocidad e inercia que se produce al poseer un motor de tracción eléctrica.

ADAPTADORES DE PINZA

Para poder adaptar el freno a la sobremedida del disco de freno Wave o a cualquier disco de una medida superior, Galfer agregó a su catálogo dos modelos de adaptadores radiales de sistema Post Mount. Ambos permiten ampliar la medida de los discos de freno en 20 mm o 43 mm de diámetro exterior, tanto delante como detrás, y se utilizan cuando se monta, por ejemplo, el Wave específico para eBikes de 223 mm de diámetro exterior. Con los adaptadores se evitan vibraciones o torsiones.



COMPUESTO DE PASTILLAS

Identificado por su color violeta, el nuevo compuesto de pastillas de freno para eBikes destaca por su resistencia a las altas temperaturas, potencia de frenada, durabilidad y ausencia de ruidos. Su compuesto semimetálico está desarrollado específicamente para las eléctricas y se caracteriza por tener un peso de conjunto y una velocidad superiores debido al motor de tracción eléctrica.





www.cjmsport.com



EL MANTENIMIENTO PERFECTO PARA LA BICICLETA

CONOCE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS



WELDTITE

weldtite
puncture
repair

dirt
wash

JET VALVE



PURE*

eCare

Vittoria desarrolla el Grafeno 2.0

El fabricante de neumáticos Vittoria sigue innovando en sus propias tecnologías y productos. Marca puntera en utilizar el Grafeno en sus neumáticos, material que interactúa con el caucho ocupando todos los espacios entre sus moléculas, se ha comprobado que aporta importantes beneficios a todas las métricas de rendimiento. De hecho, las ventajas de utilizar el Grafeno en los neumáticos Vittoria se vieron reflejadas en los buenos resultados de los profesionales que los usaron: en 2018, dichos modelos ganaron todas las etapas contrarreloj de todas las grandes vueltas (tanto individual como por equipos), así como los Campeonatos de Europa de XC, el Francés, el Alemán, el Austríaco, el Ruso, el Brasileño y los Campeonatos Panamericanos.

Con el objetivo de mejorar lo mejor, la firma italiana de neumáticos ha desarrollado la tecnología Grafeno 2.0. La innovación del nuevo compuesto se encuentra en la optimización de calidades específicas de los neumáticos, que aplicado a cualquier terreno mejora la velocidad, el agarre en mojado, la durabilidad y la resistencia contra pinchazos. Por modalidades y por categorías de productos, el Grafeno 2.0 comporta diferentes mejoras en cada campo:

ROAD

- Categoría competición (Líneas Corsa, Pista y Triathlon):

El G 2.0 reduce significativamente la resistencia al rodamiento y la resistencia a abrasión, mejorando la velocidad y la durabilidad.

- Categoría para-todo (Línea Rubino):

El G 2.0 mejora significativamente el agarre en mojado y la vida útil.

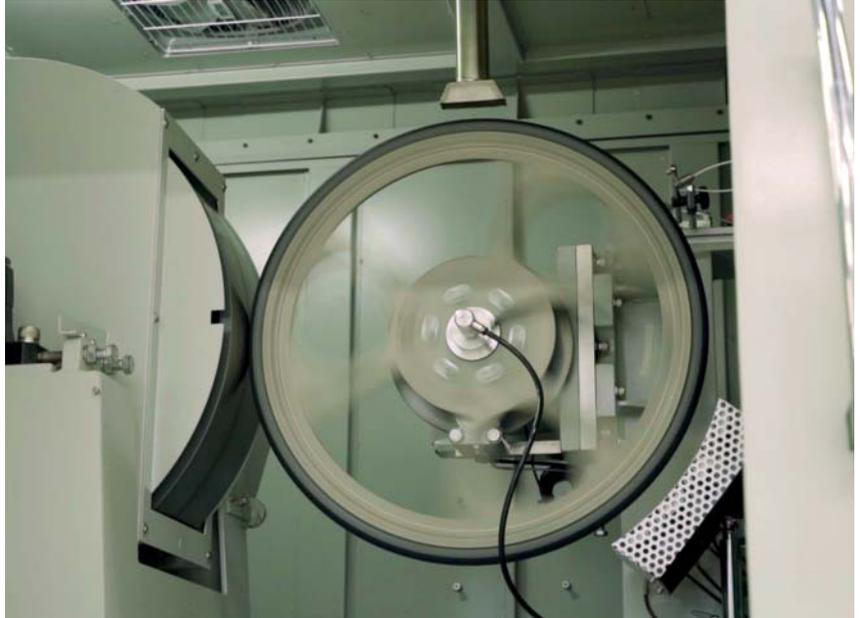
- Categoría entrenamiento (Línea Zaffiro):

El G 2.0 mejora significativamente la resistencia contra pinchazos.

MTB

- Todas categorías de productos y líneas:

El G 2.0 mejora significativamente el agarre en mojado.



Sanferbike incorpora la marca Industry Nine

La tienda Sanferbike ha decidido incorporar en su catálogo de marcas Industry Nine, fabricante de referencia de componentes, como potencias, bujes y ruedas de alta gama. Industry Nine destaca por ofrecer una amplia serie de ruedas de MTB, Carretera y Gravel de cualquier tipo, desde ruedas de carbono ligeras para XC hasta robustas ruedas para Trail, Enduro o DH, e incluso ruedas específicas para bicicletas eléctricas y Fat Bikes.

Pero si algo diferencia Industry Nine del resto de marcas es la múltiple posibilidad de personalización de colores, ya que el usuario puede escoger sus ruedas entre miles de combinaciones, al poder elegir el color tanto de los bujes como de los radios e incluso hasta el color de las válvulas. Para poder disfrutar al máximo de las posibilidades que ofrece Industry Nine, Sanferbike ha habilitado una página web específica para diseñar a la carta las ruedas.



Pirelli Scorpion MTB, prestaciones de máximo nivel en cualquier terreno y condición climatológica

Pirelli lanza su nueva gama de neumáticos para montaña. Desarrollados a lo largo de los dos últimos años, nace SCORPION, nombre heredado del mundo del motocross y con tres dibujos y colores diferenciados según el terreno y las preferencias de cada usuario.

Rojo - Hard: Terrenos duros, compactos y con roca.

Amarillo - Mixed: Los más polivalentes para terreno variado. Piedras, raíces y arena suelta o terreno duro.

Azul - Soft: Terreno blando, arena suelta, mojada o grava.

Verde - Rear Specific: Diseño específico para rueda trasera, mayor tracción y excelente polivalencia en terrenos variados.

El compuesto SmartGrip compound, presente en cada modelo de la gama asegura un excelente agarre y tracción en cualquier situación meteorológica,

terreno seco o mojado. Su gran resistencia al corte, la abrasión y desgaste supera con creces las expectativas iniciales.

Su experiencia en este compuesto en otras categorías ha obtenido innumerables victorias y prestaciones sin precedentes.

El diseño del taqueado de cada modelo forma parte de la experiencia obtenida en el motocross donde Pirelli lleva años estudiando el comportamiento de diferentes dibujos en distintos terrenos.

Disponibles en medidas: 29x2,2, 29x2,4, 27,5x2,6

TPI 120 medidas 2.2

TPI60 medidas 2.4 y 27,5x2,6

Existe una versión LITE para corredores que valoran por encima de todo un bajo peso del neumático.



SCORPIONTM MTB
HMSR

UNCONDITIONAL PERFORMANCE

Los siete equipos que vestirán Hutchinson durante 2019

La marca de neumáticos Hutchinson seguirá una temporada más acompañando la élite del Cross Country en las mejores pruebas del mundo. Con una destacada presencia del Skeleton, el modelo estrella del fabricante francés, tres de los siete equipos trabajarán con el objetivo puesto en los Juegos Olímpicos de 2020 en Tokio: SUNN XC Factory Racing, MMR Factory Racing Team y Team Merida Wallonie. Los equipos de Hutchinson de 2019 también incluyen el equipo Matériel-vélo.com, el Conade Code Gto Cadencia.mx Pro Cycling, el SUNN Beaumes de Venise y el Veloroc BMC de Antoine Philipp. Los ciclistas de los siete equipos formarán parte del Hutchinson Racing Lab. En colaboración con el departamento R&D de la marca, participan en el desarrollo de los modelos más innovadores.

El Skeleton es una de las referencias en los neumáticos de MTB y será el principal modelo utilizado por los equipos. Respondiendo a las exigencias del MTB moderno, ofrece rapidez y ligereza sin perder agarre tanto en los terrenos secos como húmedos. El modelo Skeleton es deliberadamente

más ancho (53mm), más adaptado a las condiciones actuales del XC, haciendo que pueda ser utilizado con baja presión y con el mejor marco XC de la marca (127 TPI).

De los tres equipos cuyos ojos están puestos en Tokio 2020, destaca el MMR Factory Racing Team,

con el campeón español de XC David Valero y el homólogo argentino Catriel Soto. Natalia Fischer complementa el equipo. El Team Merida Wallonie, con Florian Trigo y Sébastien Carabin, corredores de XCM, o Pierre de Froidmont, continuará con Hutchinson una temporada más; también lo harán los hermanos Dubau en el SUNN XC Factory Racing.



La tecnología de Grafeno-Litio que revolucionará las baterías de las eBikes

El grafeno parece que finalmente llegará a las baterías de las bicicletas eléctricas. Era un secreto a voces, una apuesta fuerte de los laboratorios de I+D en busca de sistemas de almacenamiento que permitan mayores densidades de energía, menor peso y menores costes. Según informó el portal de referencia Bike Europe, parece que solo es cuestión de tiempo que se implanten baterías de Litio para eBikes con la adición de grafeno, lo que supondría un avance sin precedentes, ya que los átomos de carbono del grafeno son superconductores.

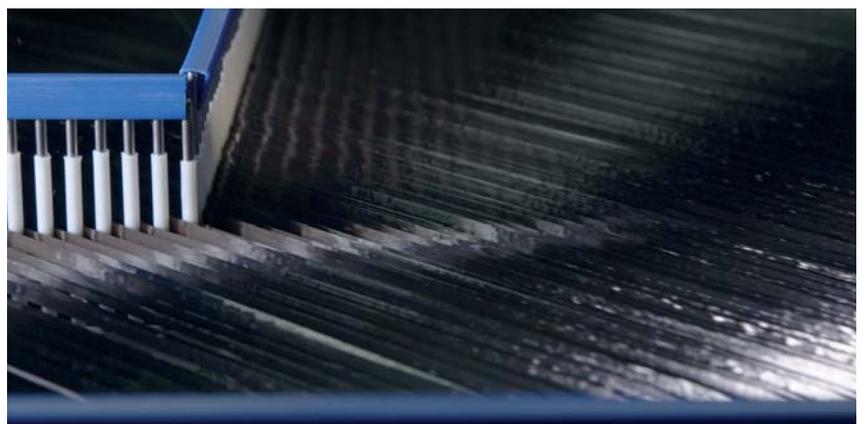
Será en la próxima edición de Eurobike, del 4 al 7 de septiembre de 2019 en Friedrichshafen, cuando estará disponible un prototipo funcional. Lo que parece, sin embargo, es que hay un fabricante que ya está realizando sus primeras pruebas. Y es que los resultados son incuestionables, proporcionando una densidad de energía muy mejorada. También se prevé que, a principios de 2021, las baterías de Grafeno-Litio sean un 40% más baratas en comparación con las de Ion-Litio.

Todo parece indicar que el grafeno será el compuesto de moda en los próximos años, y

es que hace casi una década, la UE anunció un programa de subsidios de mil millones de euros para el desarrollo de aplicaciones y productos de grafeno. Un material que se ha aplicado en la industria del Bike principalmente de la mano de Vittoria, la reconocida marca italiana de neumáticos, cámaras y productos para las ruedas, que hace pocos días anunció haber desarrollado el compuesto Grafeno 2.0, material que interactúa con el caucho ocupando todos los espacios entre sus moléculas y que se ha

comprobado que aporta importantes beneficios a los neumáticos.

Existen numerosas posibilidades para que otras empresas de la industria del Bike integren el grafeno en sus productos, ya que aporta características sin precedentes a cuadros de carbono, componentes, prendas textiles, así como tiene una gran aplicación en las bicicletas eléctricas gracias a la condición de superconductor.



Momum presenta la gama Geragrip

Tras el anuncio hace apenas unas semanas de su llegada al mercado, la marca Momum ha presentado su nueva colección de puños con tres versiones para MTB. La idea de lanzar tres modelos distintos es la de cubrir todas las demandas del mercado. A pesar de que todavía no habían sido presentados en sociedad, los puños Geragrip cuentan ya con varias participaciones y victorias en algunas de las carreras de Mountain Bike más prestigiosas del mundo, como la Mediterranean Epic con David Valero (MMR), la Cape Epic con el dúo Francesc Guerra y Enrique Morcillo (Buff Scott) y la pareja mixta Óscar Freire y Natalia Fischer (MMR) y la Costa Blanca Bike Race con Jose M. Sánchez y Enrique Morcillo (Buff Scott).

El primer modelo es el #1, definido como "la elección de los pro". Con tan solo 15 a 18 gramos el set completo, son puños de una espuma muy ligera y de una sola pieza, por lo que no necesitan tapones. El #1 permite experimentar las máximas sensaciones, con un gran agarre. Se presentan con 30mm de diámetro y 135mm de largo.

El Shaggy es la versión 100% de silicona, que se caracteriza por su comodidad y feeling, además

de un buen agarre y una elevada absorción de impactos. También tienen una larga durabilidad. Se presentan con 32mm de diámetro y 130mm de largo. Vienen con un juego de tapones incluidos y está disponible en cuatro colores.

Finalmente, el Balboa también está fabricado en 100% espuma de silicona, lo que se traduce en un buenas prestaciones de agarre y de absorción de impactos. Prestan máxima comodidad y una larga durabilidad. Se presentan con 34mm de diámetro y 130mm de largo. Vienen con un juego de tapones incluidos y está disponible en cuatro colores.



**YOU RIDE
WE BRAKE!**



**GALFER
BIKE**
GALFERBIKE.COM

FROM MOTOGP TO A NEW MTB BRAKE REVOLUTION

SPORT PANEL prepara el primer Estudio de Mercado de nutrición deportiva del sector del canal multideporte y Bike

El estudio se elaborará con información cuantitativa obtenida con el sistema Shop Audit, información cualitativa del Informe Anual y detalles de las diferentes marcas.

Sport Panel especialista en Estudios de Mercado del Sector del Deporte con más de 30 años de historia, y editora de las revistas profesionales Tradesport y Tradebike, así como partner de "La Biblia del Outdoor", prepara el primer estudio de Mercado de Nutrición deportiva en el canal multideporte y Bike.

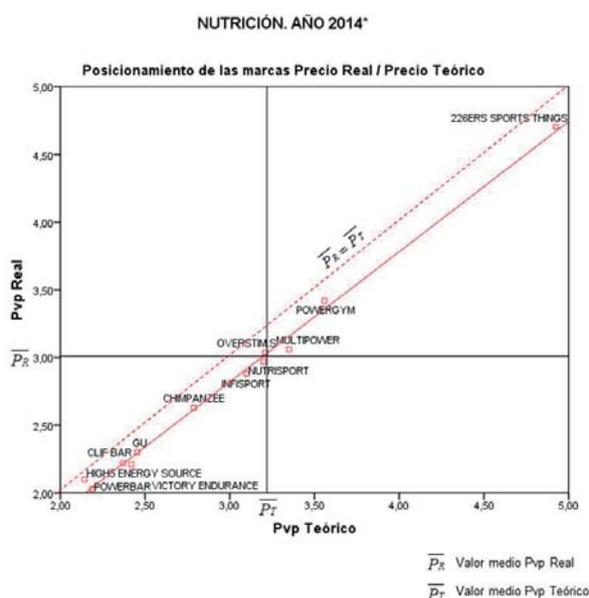
Dicho estudio se elaborará con tres bases de información diferentes:

1. Por una parte la información cuantitativa obtenida con nuestro sistema Shop Audit realizado en más de 620 comercios multideporte de todo el territorio nacional y también se incluyen las grandes cadenas ponderadas por su representatividad. De donde se obtienen diferentes cuadros de posicionamiento de las diferentes marcas (precios, márgenes, descuentos...).

2. Por otra parte la información cualitativa, obtenida a través de nuestro estudio de mercado "Informe Anual del Sector del Bike", estudio de Imagen de Marca realizado a más de 1048 comercios de Bike de toda la Península. Donde, aparte, de los datos del 2018, también contaremos con los evolutivos desde 2015.

3. Para finalizar, una última parte con una guía que contiene la información de las diferentes marcas, por productos y precios.

Este estudio se presentará y estará disponible durante el mes de mayo 2019. A continuación adjuntamos el Índice de Estudio.



Ejemplo de uno de los gráficos del Estudio, sobre el posicionamiento de las marcas por relación entre Precio Real / Precio Teórico.

ESTUDIO DE MERCADO NUTRICIÓN DEPORTIVA ENDURANCE CANAL MULTIDEPORTE Y CANAL BIKE 2018

ÍNDICE

- 1.- Planteamiento, Objetivos y Metodología del Estudio
- 2.- Evolución del número de comercios Canal Deporte
- 3.- Facturación del Sector Deporte
- 4.- Evolución de las Ventas Sell Out por Marcas Canal Multideporte (Volumen, Precio Medio, Valor y %)
- 5.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Precio Teórico
- 6.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Margen Real
- 7.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Índice de Eficiencia
- 8.- Franjas de Descuentos por Marcas
- 9.- Media de Marcas de Nutrición por Negocio (%)
- 10.- Cuadro Resumen por Marcas: Presencia, Cobertura, Clientes Reales, Margen Real, Margen Teórico, Precio Real, Precio Teórico y I.E.N.P
- 11.- Cuadro Imagen de Marca Canal Bike (1ª, 2ª y 3ª Marca)
- 12.- Evolución Imagen de Marca Total Canal Bike 2015-2018
- 13.- Ranking de Imagen de las 100 primeras Marcas de Sector Bike (2016-2018)
- 14.- Cuadro Comparativo (Marcas-Productos-Peso-Precios).

NamedSport se viste de rosa para dar la bienvenida al Giro de Italia 2019

La marca de nutrición deportiva NamedSport, distribuida en España por Macario Llorente, acompañará un año más a los corredores de la primera gran vuelta del año con su amplia gama de productos, de los que destaca el HydraFit>.

NamedSport se prepara para recibir la primera gran vuelta del año: el Giro de Italia. La preciosa ronda que tiene lugar todos los años a lo largo de las carreteras italianas es la primera joya ciclista de tres semanas de la temporada. Como marca italiana referente dentro del campo de la nutrición deportiva, NamedSport ha preparado una versión especial de su exclusiva mezcla a base de sales minerales, vitaminas y maltodextrina HydraFit> +Magnesio +Potasio, con un packaging especial y unos bidones de regalo decorados para la ocasión. El HydraFit> está diseñado para la preparación de una solución de electrolito hipotónica, (Osmolaridad 190 mOsm/l), ideal para reponer las pérdidas hidrosalinas debido a la sudoración durante la actividad física intensa. El magnesio y el potasio ayudan a mantener la función muscular y reducen la fatiga.

Así, sus principales beneficios se centran en cuatro aspectos imprescindibles para el alto rendimiento de un ciclista: restaurar las pérdidas hidrosalinas, reducir el cansancio y la sensación de fatiga, aumentar la energía y la resistencia muscular y prevenir la aparición de calambres y dolores musculares. Además, como características nutricionales, el HydraFit> se presenta como libre de acelsufamo, de aspartamo y de lactosa.

Para las tiendas, NamedSport ha preparado un palé especial con el color rosa característico del Giro de Italia. Cada palé incluye 60 packs de bote de producto HydraFit> más bidón conmemorativo del Giro gratis. Hay 3 modelos diferentes de bidones, personalizados con diferentes motivos; ciudades italianas como Bolonia y Verona y el último haciendo mención a la Gran Salida). Los bidones

se pueden coleccionar. Cada pack (bote + bidón) tiene un precio de 5,99€.

La marca italiana presenta una amplia gama de productos de nutrición, desde geles y barritas hasta vitaminas y aminoácidos. La calidad de sus productos ha llevado a la firma a ser partner de las tres grandes vueltas (Giro, Tour y Vuelta), así como las mejores clásicas italianas e internacionales como la Strade Bianche, la Milano-Sanremo, Il Lombardia, la Fleche Wallone o la Liege-Bastogne-Liege y rondas de una semana de gran prestigio, como la Tirreno-Adriatico, la París-Niza o la Volta Ciclista a Catalunya. Además, NamedSport es el proveedor oficial de nutrición de algunos de los mejores equipos del pelotón, como el Bahrain-Merida, el Astana Pro Team, el UAE Team Emirates, el Trek-Segafredo, el Cofidis y el Caja Rural.



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- > Restaura las pérdidas hidrosalinas.
- > Reduce el cansancio y la fatiga.
- > Aumenta la energía y la resistencia muscular.
- > Previene la aparición de calambres y dolores musculares.
- > Libre de acelsufamo, aspartamo y lactosa.
- > Con minerales y vitaminas.

PowerBar fusiona gel y barrita en el nuevo PowerGel Smoothie

La marca de nutrición deportiva PowerBar ha creado PowerGel Smoothies, un producto que, según la propia marca, se sitúa a medio camino entre el gel y la barrita energética. Se trata de un nuevo aporte energético para aquellos ciclistas -o deportistas en general- cansados de los eventuales malestares estomacales que causan los gels o de lo difícil de ingerir que son las barritas. PowerGel Smoothie, con un elevado porcentaje de puré de frutas, un 65% como mínimo, consigue una textura y un sabor muy apetecible en cualquier instante de nuestro entrenamiento o competición.

Como aporte energético, PowerGel Smoothie aporta C2max, una combinación científicamente desarrollada de hidratos de carbono con una proporción de glucosa y fructosa de 2:1. De este modo puedes sentir el efecto inmediato de subidón energético pero sin el indeseable efecto rebote. Al componente energético se le añade también so-

dio, imprescindible para un buen funcionamiento muscular y compensar así las pérdidas por sudor de esta importante sal mineral.

Los PowerGel Smoothies se presentan en una bolsa que se puede volver a cerrar de manera her-

mética. Están disponibles en tres sabores: Mango Apple, Banana Blueberry y Apricot Peach. Se ingieren con facilidad y no contienen aromas añadidos, colorantes (según normativa vigente) ni conservantes. Además, es un producto apto para veganos que no contiene lactosa ni gluten.



El suplemento de 226ERS con cafeína para momentos de máxima exigencia

226ERS ha lanzado un suplemento compuesto principalmente por cafeína. Las nuevas cápsulas con 100 mg de cafeína de efecto instantáneo aportan múltiples ventajas para el organismo, como la reducción de fatiga, la optimización de la disponibilidad de las reservas de glucógeno, el aumento de la tensión para mejorar el rendimiento y la estimulación de la movilización de grasas aumentando así la disponibilidad de energía. Investigaciones recientes apuntan que la ingesta de cafeína ayuda a incrementar el rendimiento a los deportistas, y por eso 226ERS ha creado las Caffeine Express, que además de todos los múltiples efectos positivos para el cuerpo permite saber la cantidad exacta de cafeína que se ingiere.

La innovación de 226ERS con Caffeine Express es que es un producto que te aporta 100 mg de cafeína de máxima calidad por unidad. Además, se trata de cafeína pura, también llamada anhidra, que tiene un efecto mayor que la misma cantidad ingerida a base de café o té. Por término medio se recomienda ingerir una cantidad de 3-6 mg. de cafeína por kg de peso corporal, en torno a unos 30-45 minutos del momento en que necesitamos su máxima efectividad, pues es cuando se alcanza el pico máximo, el cual se puede mantener en torno a 60 minutos. Aunque la cantidad óptima depende de cada persona, nunca se debe exceder los 400 mg de cafeína al día, por lo que la dosis diaria recomendada es de 1 a 4 cápsulas.



RAW Super Drink, la primera bebida isotónica 100% ecológica

Raw Super Drink es la nueva bebida isotónica elaborada con ingredientes orgánicos que nace para la actual generación de deportistas saludables que aman lo ecológico. Recupera electrolitos y consigue una hidratación 100% beneficiosa y libre de azúcares.

Raw Super Drink es una bebida que ofrece aportes vitamínicos, carbohidratos, antioxidantes, minerales y electrolitos. Esto se traduce en beneficios ac-

tivos de recuperación y mantenimiento de la hidratación antes, durante y después del ejercicio físico.

Además, se alinea con un estilo de vida saludable y cubre la demanda de cada vez más deportistas que buscan una bebida isotónica orgánica, sin ingredientes artificiales y sin azúcar. Cada día son más los atletas que valoran los aportes naturales de Raw Super Drink, como Aleix Espargaró y un nutrido equipo de atletas de varias disciplinas.



POWERGYM®

The nutrition science



POWER
PARA LA MONTAÑA

PREMIUM SUPPLEMENTS



DESCUBRE TODOS NUESTROS PRODUCTOS EN:

WWW.POWERGYM.COM



Finisher impulsará a las jóvenes promesas del Equipo Lizarte

Finisher y el Equipo Lizarte alcanzaron un acuerdo por el cual la marca de nutrición deportiva de Kern Pharma es el nuevo socio técnico del conjunto ciclista Elite y Sub23 gestionado por la Asociación Deportiva Galibier. Así, las 23 jóvenes promesas del deporte de la bicicleta que crecen vestidas de 'rosa' podrán utilizar una amplia gama de productos para el rendimiento, la recuperación, la prevención de lesiones y una nutrición óptima con la garantía de calidad de Kern Pharma. Por su parte, Finisher obtendrá un valioso 'feedback' por parte de los corredores que le permitirá optimizar las prestaciones de su gama.

"Recibimos a Finisher con los brazos abiertos porque es una marca con valores similares a los nuestros", comenta Juanjo Oroz, director del Equipo Lizarte, que aseguró estar "convencidos de que será una relación muy exitosa a corto, medio y largo plazo para ambas partes porque apostamos por el deporte desde un punto de vista humano, con el crecimiento, la superación personal y el espíritu de equipo como principales objetivos. Esta colaboración nos ayudará a optimizar la alimentación de nuestros ciclistas tanto durante la competición como fuera de ella, ya que los productos de Finisher cubren todas las necesidades de un deportista".

Cesc de Bode, product manager de Finisher, señaló que el acuerdo con el Equipo Lizarte para impulsar las jóvenes promesas del ciclismo, "demuestra

una vez más nuestro compromiso con el deporte, apoyando a una entidad con la que compartimos valores y que, al igual que nuestra gama de productos Finisher, no se pone límites. Este acuerdo nos permitirá además estar no solo cerca del equipo sino de todos los aficionados al deporte, poniendo a su disposición productos que les ayudarán a nutrirse correctamente, superar obstáculos y alcanzar las metas que se propongan".

El Equipo Lizarte es uno de los principales viveros de talentos del ciclismo español. Por sus filas han pasado corredores que han hecho historia, como Joseba Beloki. 17 ciclistas formados en el conjunto 'rosa' están ahora en el pelotón profesional;

entre ellos, Marc Soler, Richard Carapaz y Óscar Rodríguez. En el efectivo 2019 del Equipo Lizarte figuran los vigentes campeones de España sub23 en línea (Iñigo Elosegui) y contrarreloj (Marfín Bouzas). Su calendario incluye carreras internacionales del prestigio del Tour de Bretagne o el Giro d'Italia U23, así como las mejores competiciones del panorama nacional como la Copa de España o la Vuelta a Navarra.

La marca Finisher es la línea de salud y nutrición deportiva de Kern Pharma, dirigida a todas aquellas personas que apuestan por un estilo de vida saludable y a aquellos deportistas que necesitan una suplementación adaptada a sus necesidades.



Nutrisport presenta novedades con productos Endurance y BCAA's

La marca de nutrición deportiva Nutrisport ha anunciado el lanzamiento de nuevos productos al mercado en la línea Endurance, con el batido StressNutril, y en aminoácidos ramificados, con la bebida con gas BCAA's Amino Drink 5000.

Por un lado, StressNutril es un batido recuperador "todo en uno" formulado para ayudar a la musculatura a recuperarse después de esfuerzos físicos intensos. Sin duda, es el mejor aliado para la recuperación de aquellos deportistas que sufran un importante desgaste muscular. El producto mantiene su composición única en el mercado gracias a la combinación de Aislado de proteína de suero (Whey Protein Isolate), Carbohidratos, L-Glutamina, BCAAs, Magnesio, L-Arginina alfa-Cetoglutarato, Malato de Citrulina, Vitamina C, Vitaminas del grupo B y, como novedad, incluye MSM (dimeitilsulfona) para favorecer la

recuperación articular. Está disponible en tres sabores diferentes: Fresa, Naranja, y Chocolate.



Por otro lado, la bebida BCAA's Amino Drink 5000 destaca por su aminoácidos ramificados (L-Leucina, L-Isoleucina y L-Valina), L-Arginina, Vitamina B6 y 180mg de cafeína (sabor Red Berries). Su aporte de BCAAs y L-Arginina, ayuda a regenerar el tejido muscular y a estimular los procesos de síntesis de proteínas, además de prevenir el catabolismo

muscular en los entrenamientos. Además, no contiene azúcares. Entre sus dos sabores, podrás elegir Red Berries (contiene 180mg de cafeína) o Lima-Limón (sin cafeína). Viene en un práctico formato ideal para llevar y tomar cuando quieras.



etixx

sports nutrition



www.etixxsports.com

f EtixxEspana @EtixxES @etixxes

Partner oficial



La esencia VolCAT llega a la Costa Brava con un éxito abrumador



Más de 700 ciclistas participaron en la primera edición de la hermana pequeña de la VolCAT, con dos etapas duras y exigentes.

Biker: Albert Rissech | **Fotos:** Cano Fotosports

Unos recorridos, un entorno y unos paisajes sin igual. Así es la Costa Brava, uno de los territorios más conocidos y turísticos del mundo por su prestigioso litoral. Pero también es un escenario ideal para la práctica del Mountain Bike gracias a sus recorridos de montaña y sus amplias zonas de bosque. Si en algún lugar la VolCAT quería extender su sello de calidad, la Costa Brava era el indicado, el elegido. Con el centro neurálgico en la localidad de Calonge i Sant Antoni, más de 700 ciclistas de más de 10 nacionalidades se adentraron en dos etapas duras y exigentes, pero a la vez espectaculares para gozar al máximo del MTB, por la zona de Les Gavarres.

La primera etapa, la del sábado 16, recorría la zona oeste de las Gavarres en sus 69 kilómetros y 2.200 metros de desnivel positivo. Ésta se caracterizó por ser una etapa que combinaba una gran cantidad de singletracks totalmente ciclabiles y pistas, con largas subidas (como la cima a más de 500 metros del Puig d'Arques) y bajadas en un terreno muy variable (tramos de piedras, ríos, zonas de arena, ...). A destacar la muy bien señalización del recorrido durante sus casi 70 kilómetros, en pocos puntos podía haber confu-

sión sobre qué camino tomar, y, además, los tres avituallamientos gestionados por el CCBaixTer se encontraban en puntos perfectos para que no faltara de nada al corredor. Es más, en diferentes puntos del recorrido donde no había avituallamiento, por ejemplo, antes de la larga subida al Puig d'Arques, personal de la organización ponía a disposición agua para aquellos corredores que iban justos de refrigerio.

La segunda etapa, llevada a cabo el domingo 17, recorría la zona este de las Gavarres y transcurría por los parajes naturales de las localidades de Mont-Ras y Vall-Ilobrega. Con un perfil ligeramente más suave que la etapa anterior, tenía 56 kilómetros y 1.900 metros de desnivel positivo. A diferencia de la primera, era una etapa más corta pero totalmente rompe piernas por un terreno más pedregoso y seco. Las subidas y las bajadas no eran excesivamente largas (más cortas que la primera etapa), pero no por eso menos duras, ya que se caracterizaban por fuertes pendientes y una mayor dificultad técnica debido a la gran cantidad de piedras de los diferentes senderos recorridos. La segunda etapa disponía, igual que el primer día, de tres avituallamientos y con una señalización que volvía a ser inmejorable.

A nivel general, la organización ha sido muy buena. Nada a extrañar teniendo en cuenta la calidad de Ocisport y de todos los eventos que organizan, muchos de renombre y prestigio internacional. El recorrido de los dos días permitía conocer la gran diversidad de pistas, caminos y senderos que dispone Les Gavarres. El trazado, por lo tanto, es un privilegio para cualquier aficionado al MTB y dejó a muchos boquiabiertos. Además, los diferentes servicios ofrecidos al corredor durante todo el fin de semana son todos los que un ciclista necesita para que no se haya de preocupar de nada más que de pedalear y disfrutar.

Hay que destacar el bonito ambiente que hubo una vez finalizadas las etapas, donde la organización ofrecía comida y todo lo necesario a todos los corredores, pudiendo así comentar las diferentes impresiones e intercambiar opiniones de cada uno una vez recuperado el aire perdido en ambas largas etapas. La organización también facilitó las instalaciones del pabellón de Calonge i Sant Antoni para poder ducharse una vez finalizada la etapa y, también, poder limpiar las bicicletas. Sin duda, una experiencia inolvidable para los participantes, que no dudarán en repetir en la segunda edición.

ETAPA 1

Fecha: 16 de marzo
Salida: Calonge
Llegada: Calonge
Kms totales: 69,9 km
Desnivel acumulado: 2.160 m
Cota máx.: 514 m

ETAPA 2

Fecha: 17 de marzo
Salida: Calonge
Llegada: Calonge
Kms totales: 56,2 km
Desnivel acumulado: 1.830 m
Cota máx.: 356 m



El nivel tampoco faltó a la cita. Y, a pesar de que para muchos el objetivo principal era disfrutar del MTB y de los recorridos propuestos, aguantar los dos días y poder proclamarse Finishers, muchos de los pros salieron a por todas para que su nombre se inscribiera eternamente en la historia de la VolCAT Costa Brava, como ganadores de la primera edición de la prueba. Los grandes favoritos eran los corredores del DMT Racing Team, el excampeón del Mundo Tiago Ferreira, Hans Becking y Jose Dias; junto al corredor del Bulls Team, Stauffer Hansueli.

En el inicio de la primera jornada, Ferreira y Hansueli lograron una pequeña ventaja de 20 segundos respecto a sus perseguidores. Sin embargo, a falta de 20 kilómetros, una incidencia en el marcaje debido a un acto de mala fe ajeno a la organización provocó que ambos se desorienta-

El recorrido de los dos días permitía conocer la gran diversidad de pistas, caminos y senderos que dispone Les Gavarres

sen y perdieran el margen que habían ganado. En consecuencia, un grupo de cinco corredores se pelearon por la victoria en la volata final, siendo Guillem Muñoz del TBellès Team el más rápido, por delante de Eric Gil del Energy Bike Benicasim y de Cristófer Bosque del Biking Point. En féminas, Noemí Moreno (Irontech-Tecnic-Ambisist) se mantuvo en el grupo delantero para atacar a falta de 30 kilómetros, con un cambio de ritmo devastador que no pudo aguantar Sílvia Roura (Esteve Grup Esportiu), y llegar sola a meta. Sandra Santanyes (Bicisprint) completó el podio.

En la jornada final, el DMT Racing Team dominó de principio a fin la etapa, con Tiago Ferreira tirando para que José Dias pudiera recuperar tiempo y ganar la general. Así fue, con mucha claridad además. Los tres se disputaron la victoria de etapa, siendo Hans Becking el más rápido. En féminas, la belga Veerle Cleiren fue la más fuerte de la segunda etapa, manteniendo distancias con la líder, que no quería perder tiempo. Cleiren llegó a línea de meta con poco más de dos minutos de ventaja. Noemí sufrió pero pudo mantener el liderato y ganar la general de la carrera.



La décima Transpyr Coast To Coast llega con múltiples novedades

Presentada la décima edición de una de las pruebas de MTB más bonitas y exigentes del mundo: la Transpyr Coast To Coast. Del 9 al 15 de junio, 400 ciclistas cruzarán los Pirineos desde Roses hasta Hondarribia para conectar el Mediterráneo con el Atlántico en tan solo siete días. Un total de 740 kilómetros con más de 17.400 metros de desnivel divididos en siete etapas.

Durante el acto de presentación en el Campus Orbea de Barcelona se detallaron las novedades, retos personales y proyectos solidarios que se llevarán a cabo durante la décima edición de la prueba. Entre los ciclistas que realizarán la travesía se encuentra la deportista Núria Picas, que ha confirmado su presencia en la edición más especial de la Transpyr, y correrá junto a su entrenador Eduard Barceló. También el ciclista vasco Mikel Azparren, cuya misión será la de completar el trayecto de la Transpyr en tan solo tres días, saliendo el jueves de Roses para llegar el domingo en Hondarribia. En cuanto a las disciplinas, el Gravel se incorpora en la modalidad de Backroads, con dos etapas con tramos para la disciplina de moda.

La Transpyr también está repleta de proyectos solidarios. Este año la prueba vehicula su colaboración a través de varios proyectos. Por un lado, la ayuda a personas con discapacidad intelectual, colaborando con Tressis y la Fundación A La Par,

nuevos patrocinadores de la prueba. Y por otro lado, la ayuda a la investigación de una enfermedad minoritaria como el Síndrome de Angelman, el impulso a la investigación de la Esclerosis Lateral Amiotrófica o el apoyo a los afectados por daños cerebrales adquiridos.

Consolidada plenamente en el panorama internacional y considerada por National Geographic como una de las 10 mejores aventuras del mundo en MTB, Transpyr Coast to Coast llega este año a

su primera década asombrando a riders de todo el planeta y fiel a su espíritu de innovación, como lo demuestra la introducción de la opción de Gravel. En total, 400 ciclistas serán los protagonistas el próximo junio de la edición más especial de esta misión única en el mundo que tiene un porcentaje de finishers de un 85% en las nueve ediciones celebradas hasta ahora.

Las inscripciones aún están abiertas y quedan las últimas plazas en www.transpyr.com.



La Transpyr piensa en el Gravel

La prestigiosa prueba por etapas Transpyr empieza a desvelar las novedades de su décima edición. Fiel a su espíritu pionero, la marcha ofrecerá en un par de etapas de la modalidad Backroads la posibilidad de adentrarse en los Pirineos a través de pistas forestales inéditas, que permitirá a los participantes que lo escojan de conocer espectaculares localizaciones pirenaicas nunca vistas hasta ahora en la Transpyr.

Así, la décima edición, que se celebrará este 2019 del 9 al 15 de junio, convierte a la Transpyr en la primera prueba del mundo que ofrece esta fórmula mixta de asfalto y tierra. El Gravel, por lo tanto, es la cuarta modalidad con la que cualquier ciclista puede disfrutar de la Transpyr, sumándose a las modalidades existentes de MTB, eBikes, y a la propia integral por carretera. Una disciplina en pleno auge, que en la Transpyr ha encontrado el marco idóneo para lucirse en todos los sentidos: superación, aventura, paisaje único y mucha camaradería.

Por el momento se ha desvelado que la primera etapa será una de las que ofrecerá esta posibilidad, con la que los participantes de Transpyr Backroads podrán elegir entre completar la etapa integralmente por carretera o hacerlo sobre un recorrido mixto asfalto-tierra. Además, también se ha anunciado que Orbea se suma a la Transpyr como bicicleta oficial de la prueba en 2019. La marca vizcaína apuesta fuerte por una prueba que reúne todos los requisitos para que un evento ciclista se convierta en inolvidable para sus participantes.



Llega el 15º aniversario de la VolCAT

El Museu de la Pell d'Igualada acogió la presentación institucional de la VolCAT 2019, en que el alcalde de Igualada y Presidente de la Diputació de Barcelona, Marc Castells; Daniel Laga, Coordinador de Deportes en la Diputació de Barcelona; la representante de la Federació Catalana de Ciclisme, Anna Villar; y Albert Balcells, director de la VolCAT, presentaron el evento ante los medios de comunicación.

Del 18 al 21 de abril, la capital de la comarca del Anoia, volverá a albergar, por quinto año, la VolCAT, nacida en 2004. Una prueba destinada a ciclistas profesionales que buscan puntos para el ranking internacional, al ser una carrera UCI en la categoría XCS S2; pero a la vez, también a esos participantes populares que buscan descubrir un territorio ideal para la práctica del Mountain Bike, tal y como comentó Marc Castells. También hizo referencia al hecho, que justamente este año que la ciudad es ciudad europea del deporte, la prueba crece de 3 a 4 etapas, durante los cuales se podrá explorar lugares increíbles.

Albert Balcells destacó que se trata de una edición especial que, año tras año, evoluciona y que atrae a muchos ciclistas internacionales, 1000 inscritos de 20 nacionalidades, que quieren disfrutar de unas vacaciones diferentes, encontrando zonas



espectaculares como las vistas a Montserrat, que se encontrarán en alguna de las etapas. O disfrutar del Festival, que contará con multitud de actividades para todos los públicos. Y otros que se marcan la carrera como un objetivo profesional, como es el caso del campeón de Europa de XCM, Alexey Medvedev, el campeón del Mundo de XCE, Titouan Perrin-Ganier, o campeones nacionales como Hans Becking o David Valero. Para terminar quiso dar las gracias a todas aquellas instituciones y patrocinadores que ayudan a hacer posible la

VolCAT. Como es el caso del patrocinador principal, GIANT, fabricante número 1 del mundo.

Daniel Laga recalcó que la VolCAT encaja con la filosofía de la Diputació de Barcelona, creando afición y fomentando el deporte en todos los ámbitos. Por último, Anna Villar insistió en que la Federació Catalana de Ciclisme se siente orgullosa de potenciar y apoyar la VolCAT. Un evento que enseña el ciclismo a todos, desde los más populares hasta los más pequeños.

Perico Delgado será el ciclista homenajeadado en La Purito Andorra 2019

El exciclista profesional y actual comentarista Perico Delgado será el ciclista homenajeadado en la quinta edición de La Purito Andorra, que se celebrará en el Principado el próximo 4 de agosto. El segoviano, ganador del Tour de Francia el 1988, marcó una época y sigue siendo un referente en el ciclismo gracias a su carácter carismático y auténtico.

Para Pedro Delgado, "es un placer que La Purito me haga un homenaje. Somos gente de ciclismo y que Purito quiera que esté ahí, en ese territorio ciclista que cada día lo es más, me hace mucha ilusión". Perico declaró estar muy satisfecho de relevar Carlos Sastre como ciclista homenajeadado en La Purito y ha añadido, entre risas, que "rodar por esos puertos de Andorra, tal vez es lo que menos ilusión me haga".

La Purito llegará a su quinta edición el próximo 4 de agosto, manteniendo los tres ya míticos recorridos: el de 145 kilómetros con 5.200 metros de desnivel positivo, el de 80 km con 3.500 m de desnivel y el de 28 km con 1.700 m de desnivel. El precio reducido de 50€ en la inscripción para La Purito Andorra finalizó el pasado domingo 31 de

marzo. A partir del 1 de abril, el precio es de 60€, mientras que las inscripciones posteriores al 1 de junio tendrán un precio de 70€.

La inscripción incluye la participación en la marcha en uno de los tres recorridos, el maillot oficial de La Purito Andorra 2019 gentileza de Sportful, el

dorsal y chip para el control de paso en La Gallina y Els Cortals d'Encamp y una bolsa Welcome Pack. Durante la marcha, el ciclista dispondrá de avituallamiento durante el recorrido y en la llegada, de asistencia médica y mecánica. Para todos los que logren alcanzar la meta, recibirán también un trofeo Finisher.



Sea Otter Europe anuncia la primera lista de marcas para el Demobike

A falta de más de dos meses para la celebración de la tercera edición de Sea Otter Europe, un total de 38 marcas ya han confirmado su presencia en el Demobike, donde los asistentes podrán festejar y comprobar de primera mano el funcionamiento de sus productos. Entre las ya conocidas que han estado presentes en el Demo de los dos primeros festivales se encuentran Abus, Berria, BH, Bulls, Cannondale, Canyon, Cube, Focus, Haibike, Hope, KTM, Lapierre, Look, Peugeot Cycles, Ghost, Massi, Merida, MMR, Moustache, Riese & Müller, Ritchey, Scott, Specialized, Sena, Titici, Trek y Whistle. Como novedad, se estrenarán en el Demo las marcas Anda Bike Street Stepper, Bergamont, Bird, Bombtrack, Finna Cycles, Megamo, Mondraker, Niner, Orbea, Rotor y Swift Carbon Drive.

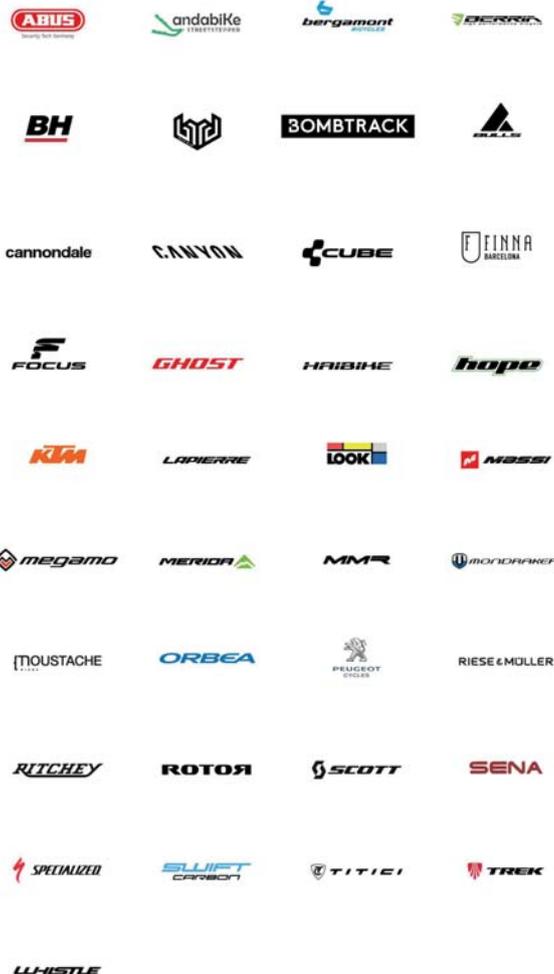
Además, los circuitos Demobike para esta tercera edición estarán totalmente renovados, con recorridos preparados exclusivamente para que cada tipo de bicicleta se pueda probar en el terreno ideal: MTB, eléctricas, eMTB, Enduro, doble suspensión, etc.

Los circuitos de esta edición son:

- Circuito A: 8 km/150 D+ - 30'
- Circuito B: 12 km/200 D+ - 50'
- Circuito C: 17 km/300 D+ - 1h 15'

También como novedad, el circuito e-Demobike donde celebrar el e-Demobike Dped para el test de bicicletas eléctricas estará patrocinado por la marca alemana Haibike. Otra novedad serán dos circuitos específicos para bicicletas Gravel y para bicicleta de carretera de 12 km de distancia cada uno en tránsito abierto.

Finalmente, la marca de cascos Abus, patrocinadora de la Ciclobrava, realizará un test para adultos y niños, patrocinando también un circuito de niños prestándoles cascos especialmente diseñados para ellos. La marca Sena de cascos también estará entre las marcas Demobike. Otras como Rotor y Swift Carbon pondrán los componentes a prueba para que los usuarios puedan testearlos.



La Zona Expo se consolida como el gran reclamo de la Sea Otter Europe

Sea Otter Europe Girona Costa Brava se consolida como el lugar donde las marcas quieren exponer y presentar sus productos al profesional, y sobre todo al ciclista. Prueba de ello, es que, a menos de tres meses de la celebración del festival, un 85% de la zona expo está al completo. Eso significa que las zonas A y B ya están cerradas; la zona C prácticamente agotada; y solo queda la zona D.

Un éxito, dado que la organización ha ampliado la zona expo un 10% este 2019. En estas fechas, el festival cuanta con 150 stands confirmados, que se traduce en 285 marcas. En esta tercera edición 50 stands se suman al festival –un tercio de los

expositores son nuevos– los cuales traen consigo 85 marcas nuevas. Entre las cuales compartimos:

3T; 4KIDS; AFTON; ALE; ALLEGION DTE; ANDABIKE; APPENNINCA MTB STAGE RACE; AS SAVERS; ASB PARTS; ASSOS; B&W; BANALE; BE GREEN NUTRICIÓN DEPORTIVA VEGETAL; BERGAMONT; BICICLETTA GIOS; BIKE FITTING; BIRD CYCLEWORKS; BKOOL; BONT CYCLING; BOTTECCHIA; BROMPTON; BROOKS; CHIP RUNNING; CJM SPORT; COFIDES; CONNEX; DE ROSA; DIRT WASH; DOM; DPSBIKES; E-CARE; EAT SLEEP CYCLE; ELITE; ERGON; FACTOR; FASSA CYCLING PRODUCTS; FEEDBACK; FINNA; FORMULA; FREERIDE; GAGGIONE; GRAN FONDO LISBOA; GRAZIELLA; GT; HEN-

TY; HJC; HT; JEANSTRACK; JETVALVE JOYTECH; KASK; KITTHERR; KNOG; KRYPTONITE; LAZER; LEE COUGAN; LISBON ECO MARATHON; MAAP; MALDITA BUENA SUERTE; MARCONI COLLECTION; MEGAMO, MONDRAKER; NAMED SPORT; NINER; NO-ON; NOVATEC; ORBEA; OUTBRAKER; OXD; PEDAL ED POWERGYM; PUNCTURE REPAIR; PURE; RENTHAL; ROCACORBA CLOTHING GIRONA; ROCACORBA FOODTRUCK; ROTOR; SH+; SHIMANO; SIXS; SKB; SKS GERMANY; ST RICH; STAGES CYCLING; STAGES DASH; STAGES POWER; STEVENS; STREET STEPPER; SWIFT CARBON; TABERNAS DESERT; TF2; TFHPC; TOP FUN; TOW CAR; TRUEBIKES; TUBOLITO; VIATOR; WAG; WESTFALIA; WIPPERMANN; WOHO; WTB; XLC; YAKIMA.

POR FAVOR, NO OLVIDE CARGAR SU BATERIA

TESTER DE BATERÍA MULTIMARCA

Herramienta imprescindible para un taller actual

Diagnostique la capacidad de la mayoría de las baterías del mercado

Ideal para:

- Conocer el estado de vida de una batería
- Como mantenimiento de la batería
- Post venta y asesoramiento cliente
- Mercado de segunda mano

Resultado impreso + herramienta de interpretación

¡Desmárquese de la competencia, gane clientes!

Festibike ya cuenta con 100 marcas en su espacio de exposición

El 64% de la zona expo ya está contratada. Así lo anunció a principios de abril la empresa organizadora de Festibike, la renacida feria española del sector Bike, Last Lap, en un comunicado donde también hace público el listado de más de 100 marcas que ya han confirmado su presencia el próximo septiembre en Las Rozas. Un renovado formato de feria ofrecerá cerca de 6.000 metros cuadrados de exposición y más de 25.000 metros de superficie total dentro del Recinto Ferial de Las Rozas

Respondiendo a las demandas del sector sobre una feria más dinámica y activa que combine su actividad tanto al público final como al sector profesional, la nueva oferta de exposición de Festibike 2019 parece convencer al Bike español. El pasado jueves 28 de marzo tuvo lugar en Las Rozas el primer acto de adjudicación de los espacios de exposición de la Feria. En el acto estuvieron presentes 49 empresas representando a más de 100 marcas del sector de la bicicleta que han sido las primeras en contratar su espacio de exposición.

La vuelta de Festibike se dividirá en tres zonas muy bien diferenciadas. Por un lado, su área Expo para las empresas que quieren exponer bajo estructuras de la organización en la zona preferente de la Feria y por otra parte una amplia oferta de espacios solo suelo para los que prefieran estar presentes con sus propias estructuras. Dentro de este último formato también podemos elegir entre Paddock, un espacio de mayor calidad y mejor localizado, y la zona de Boxes ubicada junto a las actividades como área más económica. Tres áreas que han encajado perfectamente para satisfacer las necesidades y estrategias de las empresas del sector de la bicicleta.

226ERS	GAFADSPORTIVA.COM	OTTOBOSLEY
ABUS	GARMIN	PEUGEOT CYCLES
ADDICTIVE	GEPIDA	PHYSIORELAX
ATEBI	GHOST	PROFILE DESIGN
AVS RACING	GOBIK SPORT WEARS	PROGRESS
AYTO. LAS ROZAS	GOOD YEAR	PROTAPER
BH BIKES	GRAN CANARIA	REYNOLDS
BIDONSPERSONALIZADOS.ES	GT	RIESE & MÜLLER
BIKEFIT	HAIBIKE	ROGELLI
BIORACER	HAYES	ROTOR
BKOOL	HEAD	RUDY PROJECT
BOMBTRACK	HIGH5	SALICE
BORN	IBIS CYCLES	SANTA CRUZ
BOSCH	JOYOR	SCOTT
BRT BIKES	KASK	SOURCE
BRYTON	KCNC	SPORTFUL
BURGTEC	K-EDGE	SPORTING PURSUITS
CANNONDALE	KEEPOING	SSCAR CARBON WHEELS
CANYON	KINI RED BULL	STEVENS
CHRIS KING	KOO	SUNRINGLÉ
CICLISMO A FONDO	KTM	SUNWISE
CINZIA	KUOTA	TECH BIKE ACADEMY
CIPOLLINI	LAPIERRE	TECH BIKE SERVICE
CJM SPORT	LITTLE BIG	THOUSAND HELMETS
CLUG	LOMBARD	TOW WHEEL
COFIDIS	MERIDA	UF CITY MAX 25
COMMENCAL	MUCKY NUTZ	UNIOR
CRAFT	NEOMOJUV	VICTORY ENDURANCE
DMT	NEW STAR	VISIORAMA SPORT
DYEDBRO	NITE RIDER	WAHOO
EFFETTO MARIPOSA	NOSOLORUEDAS	WHEELSMITH
FABRIC	NUTRISPORT	WOOM
FAST FORWARD	ONEAL	WST
FIVE TEN	ORI BIKES	XPLOVA
FMC	OSSBY	YETI CYCLES

Festibike acogerá los Campeonatos de España BMX Freestyle 2019

La feria del sector Festibike ha anunciado la celebración de los Campeonatos de España BMX Freestyle 2019 durante la primera edición del renovado certamen. Durante la jornada del sábado se desarrollarán las diferentes sesiones clasificatorias en sus distintas categorías, reservando el domingo para la fase final de la competición. La prueba otorgará puntos UCI para que los riders españoles puedan conseguir su plaza de cara a los JJOO de Tokio 2020. Será en los Juegos nipones que el BMX Freestyle se estrenará como modalidad olímpica, por lo que los campeonatos nacionales son vitales

para conseguir los puntos necesarios que acrediten una plaza para participar en los JJOO.

La RFEC y Last Lap ya llegaron a un acuerdo el año pasado para organizar los primeros Campeonatos de España Freestyle BMX. La Comunidad de Madrid, y más en concreto el Bike Park de Leganés, fueron escenario de este primer nacional de BMX Freestyle. Sin duda, Festibike es el escenario perfecto para albergar unos nuevos Campeonatos de España de la disciplina en sus modalidades de Bikepark y Flatland.



Descarga la APP de Tradebike

Únete a nuestra comunidad de profesionales ¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon. Y sé el primero en recibirlas. Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.





Por **Ignacio Peralta**
ignacioperalta.net

Benditos glober@s

En la carretera, todos los que hacemos uso de ella, deberíamos respetarnos entre nosotros para poder disfrutar con seguridad de nuestro deporte favorito.

Si algo tiene el deporte es su carácter inclusivo. Es un espacio donde todos tenemos cabida. Donde cada uno elige la disciplina que le apasiona y cada uno lo practica al nivel que quiere o puede estar. Este carácter inclusivo ha sido uno de los estandartes del deporte y se ha fomentado en numerosas ocasiones o eventos.

A esta inclusión hay que añadirle el concepto de equipo tantas veces trabajado. El éxito en el deporte, como en gran número de ocasiones en la vida, depende del trabajo de todos los miembros de un equipo, con independencia de sus posiciones o funciones.

Cuando practicamos deporte por pasión, cuando salimos a rodar a la carretera los fines de semana, debemos de llevar muy presente estos valores. Debemos entender que estamos ahí, todos, para disfrutar, cada uno a su nivel. Estamos ahí para desconectar de la rutina del día a día, para poner a punto los músculos de cara a competir en esa o aquella cicloturista, para afrontar los primeros puertos de la temporada o simplemente para gozar sin más pretensiones.

Ahora bien, creo que algunos de los que salen los fines de semana con sus grupetas o en solitario no tienen muy claros estos valores. Al igual que cuando se montan en sus coches, se olvidan de las mínimas normas de circulación y respeto hacia los demás aficionados que están en la carretera. Se olvidan de que el verdadero problema, el verdadero peligro o "enemigo" de los ciclistas son los coches (afortunadamente no todos lo son). Se olvidan que cualquier aficionado, con independencia del nivel que tenga, tiene el mismo derecho que ellos a circular, transitar y entrenar por la carretera, camino o carriles bici. Se olvidan que los glober@s también son personas, se olvidan que los glober@s también tienen retos por cumplir, se olvidan que los glober@s también entrenan. Y se olvidan de lo más importante, que cuando empezaron en su día, ellos también fueron glober@s.

Como es habitual en el fin de semana, aprovecho para salir a entrenar en carretera y me llama la atención como me sigo encontrando con actitudes de superioridad de numerosos aficionados. Actitudes de aquellos que por ir más rápido o estar más en forma, parece que el resto de los que los que circulamos les molestáramos. Actitudes que fruto de su mayor pericia y velocidad ponen en peligro o asustan a otros aficionados, con las

“El éxito en el deporte, como en gran número de ocasiones en la vida, depende del trabajo de todos los miembros de un equipo”

consecuencias que eso puede provocar. Actitudes elitistas y un tanto déspotas al resto de compañeros de la carretera (sí, en carretera, todos somos compañeros, con independencia de la grupeta con la que entrenes).

Por eso este artículo está dedicado a todos esos fantásticos glober@s que han decidido comenzar a practicar este deporte o aquellos que por la edad las piernas no les dan para más, pero sí su determinación y afición. Está dedicado a todos aquellos glober@s que cada fin de semana deciden salir a montar en bicicleta en cualquiera de sus disciplinas en vez de quedarse en casa sin hacer nada o viendo la televisión. Está dedicado a todos esos

glober@s que con verdadera alegría e ilusión fomentan en sus hijos la pasión por el deporte y la vida sana.

Es gracias a todas estas personas, a toda esta nueva cantidad de aficionados que en los últimos años se han incorporado al ciclismo, por la que los que llevamos más tiempo practicándolo y los que trabajamos en él debemos de estar muy agradecidos. Sin ellos no sería posible la proliferación de carreras que se han dado en los últimos años. Sin ellos no sería posible las ingestas cantidades en tecnología e I+D que numerosas grandes marcas invierten año tras año para sorprendernos. Sin ellos no sería posible los crecimientos en ventas que se han producido en los últimos años.

Es gracias a gran parte de estos aficionados por los que se ha conseguido las firmas suficientes para conseguir modificar la ley en materia de seguridad vial. Es gracias a estos aficionados por los que cada vez más y más coches van tomando conciencia que la bici no es cosa de unos pocos y que en alguna de esas grupetas de la carretera puedes estar un primo, un amigo, un conocido. Por eso, desde aquí, mi enhorabuena a todos los aficionad@s, a esos benditos glober@s, que cada fin de semana deciden hacer deporte y salen a montar en bicicleta.

Por eso, la próxima vez que salgas, tú decides cómo lo vas a hacer. Yo ya lo he decidido.

#yotambiensoyglober@



La Cualificación Profesional para ser mecánico ciclista, a punto de ver la luz

Formar a mecánicos especializados en ciclismo. Éste es el objetivo de la Cualificación Profesional de Mecánica y Mantenimiento de Bicicletas y Bicicletas Eléctricas, un nuevo título académico impulsado por la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) junto con el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL). Se trata de una vieja aspiración del sector Bike que se dio forma gracias a la relación y apoyo de AMBE con la Secretaría de Estado de Empleo.

La Cualificación Profesional de Mecánica y Mantenimiento de Bicicletas y Bicicletas Eléctricas pidió a un Grupo de Expertos de las empresas asociadas a AMBE, como Specialized, Macario, Legend Ebike, Monty, etc., la composición de una serie de requisitos exigibles que un mecánico debería poseer y saber aplicar correctamente. La redacción también contenía los contenidos y prácticas que un mecánico debe adquirir durante el período de formación una vez sea creada la Cualificación, bien de la Formación Activa para el Empleo, bien de un Ciclo de Formación Profesional.

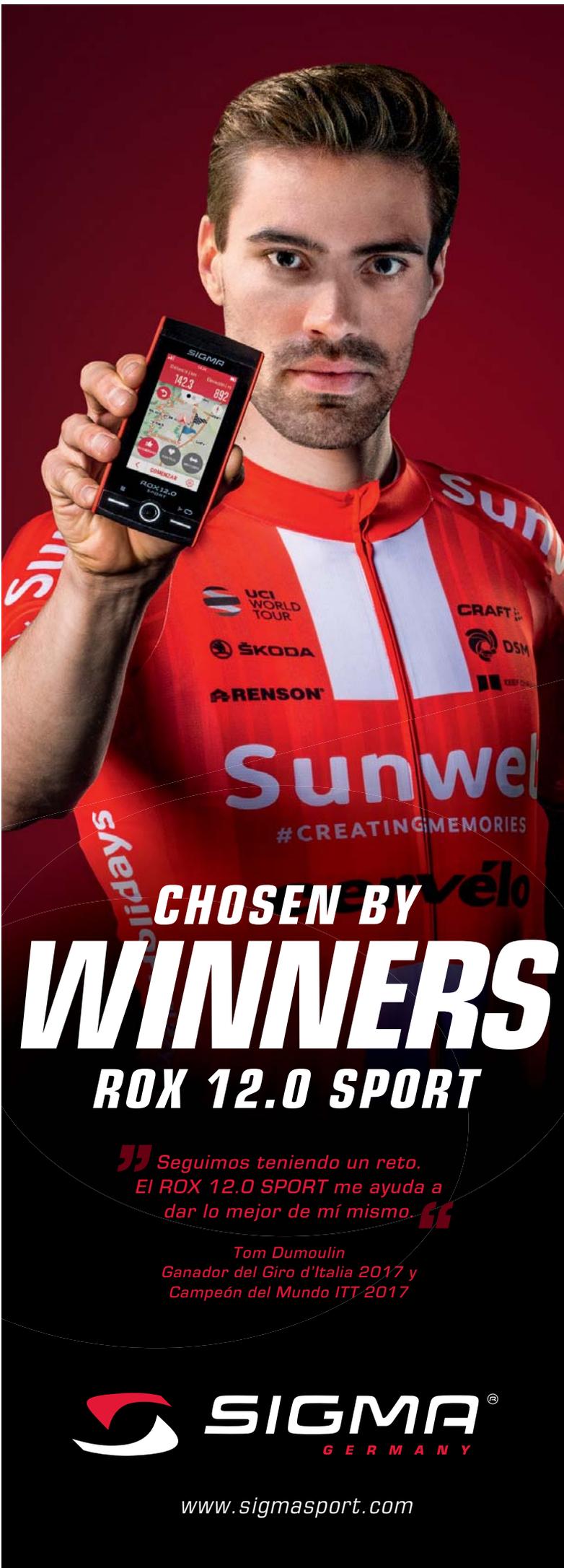
AMBE valoró muy positivamente que la Cualificación Profesional de Mecánica y Mantenimiento de Bicicletas y Bicicletas Eléctricas se encuentre ya en sus últimos momentos previos a su aprobación. El pasado 7 de marzo se realizó la redacción definitiva, elaborada por el INCUAL, de la Cualificación, que se someterá a la aprobación del Consejo General de la Formación y, posteriormente, debe ser también sometida a la aprobación del Consejo Escolar del Estado, para cerrar todos los trámites que conlleva cualquier nueva Calificación de Profesionalidad.

Sevilla envía el patinete al carril bici y lo prohíbe en aceras y zonas peatonales

Con una clara distinción entre patinetes con y sin sillín. Así se ha dictado el nuevo proyecto de modificación de la Ordenanza de Circulación de Sevilla, que pretende regular el espacio público por donde puede circular el nuevo rey de la ciudad: el patinete eléctrico. Y es que según lleven o no sillín, los artilugios de moda podrán transitar solamente por la calzada o por el carril bici. La nueva normativa obligará a los patinetes con sillín a actuar como los ciclomotores, es decir, sólo podrán circular por la calzada. Por el contrario, los patines sin sillín y con una potencia máxima de 250 vatios podrán ir por los carriles bici a una velocidad máxima de 15 km/h en horario diurno y a 25 km/h durante la noche. Con sillín o no, los patinetes no podrán circular por las aceras ni zonas peatonales o calzadas, excepto las calles declaradas Zona 30 o 20. Tampoco podrán conducirlos los menores de 15 años, salvo que vayan acompañados por un adulto, lleven casco y circulen por el carril bici.

Sin embargo, para el proyecto de modificación de la Ordenanza de Circulación de la capital andaluza, está previsto que su aprobación final tenga efectos prácticos durante el verano. Actualmente se encuentra en una fase previa a su exposición en el pleno municipal y, posteriormente, se abrirá un período de información pública antes de aceptarse definitivamente.

El proyecto de modificación de la normativa vial sevillana también incluye detalles como la prohibición de circular con auriculares o cascos, con una tasa de alcohol superior a la estipulado o bajo los efectos de la droga. Las luces en horario nocturno y el timbre son equipamientos obligatorios. Para aquellos que se salten las nuevas normas de circulación, el régimen sancionador establece multas que van desde los 50 euros para faltas leves hasta los 400 euros para muy graves. Como ocurrió en Barcelona a principios de año, la normativa contará con varias fases de implementación progresivas para favorecer la adaptación a la nueva ordenanza.



CHOSEN BY
WINNERS
ROX 12.0 SPORT

” Seguimos teniendo un reto. El ROX 12.0 SPORT me ayuda a dar lo mejor de mí mismo. “

Tom Dumoulin
Ganador del Giro d'Italia 2017 y
Campeón del Mundo ITT 2017

 **SIGMA**[®]
GERMANY

www.sigmasport.com

Biciescapa celebra sus 35 años con la apertura de su nueva tienda en Girona

La tienda de referencia Biciescapa prepara su llegada a Girona. Con su establecimiento en Sabadell ya totalmente consolidado desde hace muchos años, siendo uno de los mejores del territorio peninsular, Biciescapa abrirá una nueva tienda de 1.000 metros cuadrados de superficie en Sarríà de Ter, localidad anexada a Girona. Con la inauguración prevista para el próximo mes de mayo, Ramon Escapa busca dar un paso más en cuanto a exposición de productos y servicios se refiere teniendo en cuenta las actuales prestaciones que ofrece con la tienda de Sabadell.

Según ha informado el propio Ramon Escapa en medios especializados, la inversión en la nueva tienda de Girona se situará entre los 300.000 y 500.000 euros. Una inversión que se ha hecho con un claro objetivo: el de ser un comercio Bike único en la zona y referente en la provincia de Girona e incluso en el sur de Francia. La inauguración está prevista en el mes de mayo y la oficial se prevé a finales del mismo mes, coincidiendo con Sea Otter Europe.

En Biciescapa Girona se mantendrán las mismas marcas que en el establecimiento de Sabadell, de las que destacan Specialized, Orbea o Brompton. En total, tendrá unas 300 bicicletas de exposición, en un formato muy atractivo para el cliente, que además podrá acceder a toda la información de los modelos gracias a amplias pantallas en las que se podrán también los precios de toda la gama. También se colocará una enorme pantalla en la que se podrán visualizar los últimos videos sobre novedades y eventos de las marcas presentes en la tienda.

Igual que en Sabadell, la distribución de la tienda será clara, con espacios diferenciados para cada modalidad. La planta baja acogerá las bicicletas de carretera, accesorios, el bar y el taller

de invierno (en verano se ubicará en el exterior un taller). En la planta de arriba se colocarán el resto de disciplinas, como son MTB, Urban o eBikes y el espacio dedicado a los estudios biomecánicos.

Pero como comentó Ramon Escapa, la nueva Biciescapa Girona quiere ir un paso más allá y ofrecer los mejores servicios, innovadores y exclusivos. Por ello, ofrecerá como hacen las mejores tiendas una línea de estudios biomecánicos, así como un bar con productos de proximidad, ofreciendo un punto de reunión para los consumidores, ciclistas y quién sabe si una ubicación perfecta para realizar presentaciones o ruedas de prensa.

BICIESCAPA

Bicimarket se afianza como la red de referencia de las tiendas de ciclismo

Desde su fundación en 2006 Bicimarket ha orientado su modelo a dar respuesta a la profunda transformación que está viviendo el sector del ciclismo y la distribución deportiva en general. El modelo omnicanal permite que las tiendas se retroalimenten de la afluencia y notoriedad inducida por el e-commerce, al tiempo que se benefician de las ventajas de una central de suministro y dinámicas de marketing compartidas.

Bicimarket ha evolucionado de un modelo online a convertirse en el mayor operador de ciclismo a nivel español, contando con tiendas propias en Barcelona, Madrid y una Red de tiendas asociadas por todo el territorio español.

"La experiencia nos demuestra que las tiendas pequeñas y medianas que apuestan con colaborar con la red, logran incrementar la afluencia de clientes, revitalizar sus ventas y rentabilizar sus servicios. Ofrecemos acceso a un catálogo de más de 30.000 referencias sin requisitos de compra, incentivamos la recogida en tienda de pedidos online (Click&Collect), acordamos la cesión de bicicletas en depósito y realizamos múltiples acciones de marketing con las tiendas asociadas. Nuestro servicio tiene como principal

objetivo que las tiendas y talleres locales puedan competir de tú a tú con los grandes operadores sin renunciar ni a su independencia ni a su esencia".

Con este enfoque Bicimarket ha logrado pasar de los 25 puntos asociados en 2017 a superar los 40 en 2018, alcanzando una superficie conjunta de más de 6500m2. El objetivo para 2019 es mantener el crecimiento contando con asociados en todas las provincias y capitales españolas.

"Recibimos solicitudes de colaboración muy variadas, desde autoempleos en localidades

pequeñas, otras de mayor entidad que quieren revitalizar su posicionamiento comercial, hasta negocios de otros verticales como alquiler o multideporte que quieren diversificar su negocio".

Los responsables de Bicimarket aseguran haber diseñado unos procesos que permiten que una tienda que comparta su visión de mercado pueda adherirse a la red y empezar a trabajar sin cuota de alta, en menos de una semana. Del mismo modo la enseña mantiene su servicio de 'setup y lanzamiento' para tiendas de nueva creación que quieran iniciar su negocio de la mano de la red de ciclismo líder en España.





VITORIA

DREAMS ON WHEELS

WWW.VITORIABIKES.ES

KNOB BOOST SYSTEM 29"

CJM Sport y Alpcross se unen para formar un tándem ganador

Tras varios meses de negociaciones, CJM Sport y Alpcross han llegado a un acuerdo con el fin de buscar sinergias entre ambas y responder de manera solvente a las exigencias del mercado.

Este mes de abril se ha producido la integración de CJM Sport y Alpcross. Tras varios meses de negociaciones, se ha llegado a un acuerdo entre las compañías con el fin de buscar sinergias entre ambas. Los años de experiencia en logística y en la industria de la distribución de la Corporación Jiménez Maña, grupo al que pertenece CJM Sport, junto con el amplio conocimiento de mercado y de producto de Alpcross, hacen de este binomio un tándem claramente ganador y con grandes retos que conseguir por delante.

Para David Frehner, Cofundador de Alpcross, la integración de ambas empresas responde a la tendencia actual del mercado en la que las colaboraciones entre empresas son cada vez más frecuentes. *"Por este motivo, y de cara a poder seguir evolucionando con más intensidad, el contar con un partner como CJM Sport, con una estructura muy sólida, era el perfecto aliado para afrontar el futuro y lo que hemos llamado el Alpcross 2.0"*, comentó Frehner. Actualmente, Alpcross cuenta con un amplio porfolio de marcas premium como Tune, Absolute Black, New Ultimate, Bike Ahead y Hirzl, así como también la marca propia Alpcross, que goza de un reconocido prestigio dentro del sector ciclista.

IGNACIO PERALTA
DIRECTOR COMERCIAL DE CJM SPORT

“Con la ayuda y el saber hacer de David, CJM Sport está hoy en una mejor posición para afrontar los años que están por venir”



Desde CJM Sport, Ignacio Peralta, Director Comercial de la compañía, ha valorado muy positivamente *"el poder contar con un profesional de la talla de David en el equipo, con una enorme experiencia dentro del sector, con un conocimiento de producto y de la industria del ciclismo excepcional"*. *"Con su ayuda y saber hacer, CJM Sport está hoy en una mejor posición para afrontar los años que están por venir"*, anunció Peralta.

Para José Antonio Marfín, Responsable de Diversificación de negocio de la Corporación Jiménez Maña, la integración de CJM Sport con Alpcross es un paso más para convertir su grupo de distribución en uno de los más grandes de España. *"Esta integración supone un paso muy importante para nosotros. Estamos seguro que con nuestra*

estructura y experiencia podremos ayudar a crecer y desarrollar a Alpcross tanto como distribuidora como con su marca. A la vez, el gran conocimiento de mercado y de producto de David, junto con su pasión por este deporte, está claro que nos ayudará a definir en mejor medida nuestros próximos pasos", aseguró Marfín.

Actualmente, la Corporación Jiménez Maña cuenta 35.000 metros cuadrados de superficie logística, hasta 130.000 referencias, más de 500 empleados, 80M de facturación en 2018 y más de 60 puntos de ventas. Así, no cabe ninguna duda que la integración de CJM Sport y Alpcross es un gran proyecto para el sector Bike. *"Se unen precisión y estructura, junto alma y esencia ciclista. Es un tándem ganador"*, concluyó Peralta.



¿Eres de los que siempre va un paso por delante?



ÚNETE A LA PRIMERA COMUNIDAD PROFESIONAL DE BIKE & TRIATLÓN



Suscripción España y Canarias (+4% de IVA)

suscripción anual 8 números 45€
suscripción 2 años 16 números 65€
suscripción 3 años 24 números 80€

Incluye un Newsletter semanal y acceso libre a toda la comunidad TRADEBIKE.ES

Formas de pago:

- Transferencia
 Domiciliación Bancaria

Nombre _____

Apellido _____

Empresa _____

Cargo _____

CIF/DNI _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

Tel. _____

E-mail _____

Comet, nuevo distribuidor exclusivo de Muc-Off en España

Una marca más para Comet. La empresa referente en la distribución de accesorios y componentes de bicicleta, con un catálogo muy amplio de las mejores marcas de ciclismo, ha incorporado en su portfolio a Muc-Off, prestigiosa compañía especializada en productos para la limpieza y el mantenimiento de la bicicleta. Muc-Off, nacida en 1991 con el lanzamiento del limpiador X-Lite UK, ofrece una amplia gama de productos dividida en tres segmentos: limpieza, mantenimiento y lubricación de la bicicleta.



Más concretamente, Muc-Off es conocida mundialmente por la búsqueda de la perfección y la innovación en sus artículos y, en especial, por crear el primer limpiador de bicicleta biodegradable. Sus productos, ideados y diseñados en el centro de I+D de Pooland, son testados por los mejores atletas de diferentes disciplinas, cuyo feedback ayuda a mejorarlos hasta encontrar la perfección. Así pues, a partir de esta temporada 2019 Muc-Off estará disponible para todos los clientes de Comet en España.



Garmin repite unos resultados económicos positivos en 2018

La marca líder en navegación por satélite Garmin ha dado a conocer los resultados económicos del último trimestre de 2018, que la compañía cerró con una facturación global de 932 millones de dólares, lo que supone un incremento del 4% con respecto al mismo trimestre de 2017. Las secciones que han encabezado dichos resultados financieros muy positivos por la compañía son aviación, náutica, outdoor y fitness, que crecen en conjunto un 13% en relación al cuarto trimestre de 2017.

En total, Garmin vendió cerca de 15 millones de dispositivos durante el 2018, superando de esta manera los 200 millones desde el inicio de la marca. Estos buenos resultados vienen motivados, en parte, por el lanzamiento de los nuevos wearables, como el reloj inteligente enfocado al ocio al aire libre Instinct, y al ordenador de buceo Descent, así como las tecnologías desarrolladas por la marca,

como la integración a servicios de música Connect IQ. Así, Garmin ha obtenido un margen bruto anual del 59,1% y un margen operativo del 23,3%, mejorando de nuevo los números obtenidos en 2017.

La división Outdoor, segmento que concierne el Bike, los números han sido los que han experimentado un mayor crecimiento, con una facturación que sube hasta los 254 millones de dólares, un incremento del 25% con respecto al ejercicio trimestral correspondiente a 2017. Los causantes de los números verdes en el segmento Outdoor son los relojes Instinct para actividades al aire libre y Descent para buceo, así como los dispositivos de comunicación por satélite como inReach o de algunos de los equipos más emblemáticos de la firma, que llegan ahora como auténticos ordenadores de mano para la práctica de actividades outdoor: el GPSMAP 66.

Orbea amplía su red de distribución en el noreste de la Península

El fabricante de bicicletas español Orbea incorporó a Marc Rius Charles como nuevo gestor comercial para el territorio de Catalunya, Castelló, Islas Baleares y Andorra. De esta forma, Orbea aumenta el nivel de servicio a su red de distribución para poder cumplir los ambiciosos retos que la marca tiene por delante este 2019.

Marc Rius posee una dilatada experiencia en el sector ciclista y deportivo, bien desde la perspectiva profesional y también desde la de usuario. De

este modo, llega a Orbea con el objetivo de hacer crecer a la marca en los territorios de Catalunya, Castellón, Islas Baleares y Andorra y también para ayudar y aumentar el nivel de servicio de cara a nuestros clientes.

"Lo que me gustaría es ofrecer una atención muy personalizada al cliente. Soy una persona cercana y adaptativa por lo que quiero dar trato muy individualizado a cada cliente, escuchándole y ayudándole en cada momento", declaró Marc.

Bianchi cierra 2018 con más de un 50% de crecimiento en la Península

La prestigiosa firma italiana Bianchi cerró el pasado año con un crecimiento del 58% en facturación y un 56% en ventas en España, Andorra y Portugal. Así, 2018 fue el cuarto año consecutivo de crecimiento para Bianchi en la Península, una tendencia que coincide con la dirección al frente del equipo de ventas de David Frehner. El responsable de la filial española de Bianchi ha valorado muy positivamente los resultados y ha asegurado estar "en la buena dirección, creciendo en facturación y bicis vendidas, pero sin necesidad de incrementar los puntos de venta en exceso, solo un 10%".

Según Frehner, entre los motivos de los buenos resultados se encuentra la exclusiva red de distribución de la marca, con menos de cien puntos de venta en territorio nacional: "nuestra prioridad no es crecer en este aspecto, sino escucharles y darles el mejor servicio posible". Uno de los datos destacables que Bianchi ha extraído de los resultados de 2018 es el valor medio de las bicicletas vendidas, que se sitúa en 2.900 euros. Frehner también quiso destacar "el gran valor que los clientes finales dan a nuestra marca, el color 'celeste', la calidad de nuestras bicis, el trato directo con la marca en Italia y la gran labor de nuestro equipo comercial", así como la gran visibilidad que les aporta los equipos profesionales Jumbo Visma de carretera -con el inconfundible Robert Gesink, residente en Girona- y Team Bianchi Countervail de MTB.

Para el próximo bienio 2019-2020, los responsables de la marca esperan mantener e incluso superar la buena dinámica de los últimos ejercicios, gracias sobre todo al lanzamiento de una nueva gama de eBikes de montaña y a las importantes novedades en la gama media-alta de carbono en carretera.



Merida Bikes refuerza con Javier Fernández su Departamento de Marketing

Javier Fernández se incorpora a MERIDA BIKES SWE como Responsable de Marketing para España, Francia y Portugal, con el objetivo principal de aumentar la propuesta de valor de la compañía y potenciar la notoriedad e imagen de marca.

Se encargará también de coordinar el departamento de Marketing y Marketing Digital, además de establecer la estrategia, planificación y control de las acciones realizadas para optimizar al máximo la proyección de MERIDA BIKES en el mercado y aprovechar las sinergias que se puedan crear con la Red de Distribución del fabricante líder de bicicletas.

En palabras de Javier Fernández, *"incorporarme a un gran proyecto como el que está desarrollando una compañía del tamaño de MERIDA BIKES SWE es muy ilusionante, asumir la coordinación del departamento de Marketing es, además, un reto realmente motivador a nivel profesional"*.

Javier es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, y ha cursado diversos postgrados en Marketing y Comunicación o Marketing Digital y Redes Sociales, y dispone de amplia experien-

cia en el ámbito de marketing, marketing digital y comunicación en diversos sectores, incluyendo el sector ciclismo, en el que ha desarrollado su labor

profesional en los últimos años, además de ser habitual participante en pruebas de día y por etapas de Mountain Bike.



Albert Coronado, nuevo director de COBALAI BIKES

Proveniente del sector TIC y especializado en consultoría y gestión empresarial, Albert Coronado ha tomado el relevo al frente de COBALAI BIKES de la mano del Sr. Josep Comas, reconocido agente de larga tradición en el sector del ciclismo.

Si bien el cambio tuvo efecto a inicios de 2019, la nueva dirección cuenta con el asesoramiento del Sr. Comas, que jugará el papel de consultor como paso previo a su jubilación, dado que atesora unos profundos conocimientos del sector fruto de sus más de 30 años de dedicación.

Albert Coronado ha estado siempre relacionado con empresas de tecnología aplicada, tiene en su haber una dilatada experiencia en la gestión empresarial estando dedicado los últimos años a la consultoría y asesoría de soluciones ERP para pymes. Coronado no oculta el reto que ha supuesto tomar los mandos de la gestión de COBALAI BIKES en un sector que le era ajeno: *"Sabía de la complejidad y sofisticación técnica del mundo actual de la bici, consciente de ello decidí formarme como mecánico de bicicletas en la EMEB, ello me brindó*

una valiosa aproximación a los aspectos más técnicos del sector".

La empresa afronta ahora una etapa de renovación y profunda transformación en distintas áreas, automatizando procesos con novedosas soluciones tecnológicas para ganar en eficiencia, incorporando personal y aumentando el portfolio de sus productos, con el foco puesto en mejorar el servicio que presta a sus clientes.

En palabras del nuevo director: *"Queremos que nuestros clientes nos perciban como un partner estratégico sin perder de vista el hecho diferencial que siempre nos ha distinguido: el trato cercano y personalizado; queremos seguir escuchando a nuestros clientes para satisfacer las necesidades que nos expresen. La meta es la excelencia. COBALAI BIKES estará muy presente los próximos meses puesto que hay bastantes novedades en camino."*



Bombtrack llega a España de las manos de Sportmed

La empresa distribuidora de marcas deportivas, Sportmed, informa, de forma definitiva, de la inminente llegada de la prestigiosa y moderna firma alemana de bicicletas Bombtrack.

La completa colección de Bombtrack ofrece todo tipo de modelos de Road, Mountain Bike, aventura, cicloturismo y, sobre todo, destacan sus flamantes modelos para la práctica del Gravel.

Entre ellos destacan los modelos TEMPEST-C y el distintivo HOOK EXT-C que sobresalen por su excelente relación calidad/precio y por su fantástica polivalencia al admitir todo tipo de ruedas, Road, Gravel o Mountain Bike.

La presentación de las Bombtrack se oficializará en Sea Otter Europe (Girona) y en Festibike (Madrid).



COMET amplía su poder

Desde el mes de abril COMET amplía su portfolio con algunas de las mejores marcas del mercado. Con estas incorporaciones COMET gestiona más 200 marcas y 25.000 productos y se convierte en el mayor y más completo distribuidor de accesorios para la bicicleta del sur de Europa.

Entre las marcas que COMET distribuye están SRAM, Muc-Off, Sidi, Continental, Zéfal, XLC, Selle Italia, FSA, Abus, Hamax, Burley, Michelin, Elite, Campagnolo, Sigma, Tacx.

"Nos convertimos en la mejor opción para nuestros clientes, porque pueden comprar de todo eligiendo entre un gran surtido y mantenemos nuestra atención personalizada y todos los servicios que COMET ha ofrecido siempre" comenta José Luis Pardo, Director General de COMET.

COMET, que pertenece al grupo internacional Accell Group, está ubicada estratégicamente en el norte de España y ha ampliado sus instalaciones logísticas, reforzado su capital humano y el servicio postventa que ofrecía a sus clientes, para convertirse en el líder del mercado en Francia, España y Portugal.



Riese & Müller reestructura su departamento de Desarrollo

El fabricante premium de E-Bikes y E-Cargo-Bikes Riese & Müller ha modificado la estructura de su departamento de Desarrollo, que a partir de ahora se dividirá en tres áreas. Desde el 1 de febrero de 2019, el nuevo jefe de diseño Johannes Häuser se ocupa de la dirección del área de Concepción y Diseño de producto. Por su parte, Felix Ströder asumirá la dirección de la gestión del área de I+D en calidad de Head of R&D Management. Ströder forma parte del equipo de Riese & Müller desde el año 2017 como director de proyecto dentro del departamento de Desarrollo. Del área de Data Management se encargará provisionalmente Alexander Eilhauer, Head of Supply Chain Management. Markus Riese será el responsable principal del departamento de Desarrollo.

"Hemos decidido renovar el departamento de Desarrollo para darle una estructura más ágil que nos permita afrontar con éxito y visión de futuro los retos del mercado. Con la incorporación de Johannes deseamos perfeccionar el diseño de líneas claras e inconfundibles de las E-Bikes y E-Cargo-Bikes de Riese & Müller y llevar su desarrollo un paso más allá, además de potenciar las innovaciones de producto. El nuevo ámbito de responsabilidad de Felix en calidad de Head of R&D Management constituye el punto de confluencia de las áreas de diseño, innovación y tecnología del departamento de Desarrollo. Al mismo tiempo, reforzamos el vínculo de los departamentos de Innovation Strategy y Digital Strategy con el de Desarrollo. Johannes y Felix son exactamente las personas que necesitábamos para estos cargos y ya estamos deseando emprender nuevos proyectos con ellos", explicó Markus Riese, cofundador y CEO de Riese & Müller.

Johannes Häuser es licenciado en Diseño y, tras haber pasado por Francia y Suecia, trabajó como Lead Designer en Cybex, el fabricante de sillas y cochecitos de niños premium radicado en la localidad alemana de Bayreuth. Fue el responsable del modelo de cochecito Mios y de la mochila portabebés Yema, productos que han recibido varios premios de diseño. Durante la carrera a Häuser ya le interesaban los retos que plantea la movilidad del futuro, por lo que diseñó algunos prototipos de vehículo extremadamente flexibles y sostenibles con el medio ambiente a largo plazo. Un proyecto sobre nuevos paradigmas de movilidad realizado en colaboración con Murat Günak, el antiguo jefe de diseño de Volkswagen AG, acabó de vincular

la carrera profesional de Häuser con la movilidad sostenible del mañana.

Felix Ströder cursó un máster en ingeniería mecánica industrial y realizó las prácticas asociadas en Audi AG Neckarsulm. Antes de su incorporación a Riese & Müller, Ströder desempeñó el cargo de director de proyecto y jefe del equipo de desarrollo en la empresa Topcon Electronics GmbH. Desde el año 2017 ocupa el cargo de Director de proyecto de I+D del departamento de Desarrollo de Riese & Müller, un área en la que pronto asumió cargos de dirección tras incorporarse a la empresa. Ströder ha tenido un papel decisivo en la dirección y el lanzamiento de nuevos productos en 2018.



Shimano da las gracias al buen clima y a las bicicletas eléctricas

La marca de componentes y accesorios de bicicleta Shimano cerró el 2018 con un balance financiero muy positivo, especialmente gracias a la venta en Europa de componentes para bicicletas eléctricas. Gracias a un clima estable desde verano hasta final de año, se mantuvo un buen ritmo de venta de componentes y el stock de las tiendas se vio reducido considerablemente. En total, la compañía nipona facturó cerca de 2.800 millones de euros. En el sector del Bike, Shimano facturó casi 2.200 millones de euros, un aumento del 2,6% respecto a 2017.

Un clima agradable sin grandes episodios de lluvia y frío hizo de revulsivo de las ventas en Europa, que a principios de año se vieron estancadas debido a varios fines de semana consecutivos de lluvia y mal tiempo. En otras zonas geográficas, como en

Norte América y China, las ventas estuvieron por debajo de la media. En los mercados emergentes, en Indonesia empiezan a ver signos de una recuperación hacia un buen ritmo de ventas, mientras que en Sud América, malos resultados en Brasil y estancamiento en Argentina. Finalmente, en Japón, un clima también más estable con respecto a campañas anteriores ha provocado un incremento de las ventas de componentes de bicicletas eléctricas y, en particular, la nueva gama del grupo Shimano 105.

Para 2019, la firma japonesa espera incrementar las ventas casi un 5%, aunque también han mostrado prudencia debido a la actual situación de varios mercados europeos, como la incerteza del Brexit o el incremento de la inestabilidad fiscal en Italia. También se establecen buenas previsiones



para los Estados Unidos, donde se esperan un mayor nivel de compras, y en Japón, donde unos buenos niveles de ocupación y empleo se prevé que se traduzcan en un buen ritmo de ventas.



Por **Pol Figueras**
Redactor jefe
pol@tradebike.es

Sociedad retrógrada

Aun siendo conscientes de los retos de movilidad y contaminación, la ciudadanía sigue sin darse cuenta que la bicicleta es parte de la solución y no del problema.

Recientemente hemos conocido el caso de un hombre que iba en bicicleta por Barcelona y atropelló a un niño pequeño, dándose posteriormente a la fuga. Desde los cuerpos de seguridad catalanes y protección civil de la Generalitat se ha pedido la ayuda de la ciudadanía, mediante fotos extraídas de cámaras de seguridad, para localizar al energúmeno. De este suceso, me vienen a la cabeza dos ideas que, como sociedad, debemos tener claro para seguir avanzando y no quedarnos anclados en el pasado (francamente, ya hay suficientes espíritus del pasado aún muy vivos en España).

En primer lugar, si os habéis fijado bien, no había mencionado aún la palabra ciclista. Porque es un error muy frecuente confundir la terminología con la que nos referimos a personas que hacen uso de una bicicleta: ciclista, hombre o mujer que va en bicicleta, cicloturista, turista en bicicleta... Es fundamental saber distinguir las diferentes maneras con las que empleamos una bicicleta, y es necesario hacer pedagogía sobre ello. Para empezar, una persona que va en bicicleta no necesariamente es una ciclista. Una bicicleta es un medio al alcance de toda la población, y si cuando yo juego una pachanga de fútbol con mis amigos no me convierto en un futbolista, una persona que coge una bicicleta no es, por consiguiente, un ciclista si

no actúa como debe. Porque los que verdaderamente somos ciclistas y amamos a esta andrómida llamada bicicleta, nos da vergüenza las actitudes de algunos de las personas que usan la bicicleta para moverse por la ciudad. Debemos condenarlo, claro está. Pero también es preocupante ver las muestras de odio hacia las bicicletas y, ahora también, los patinetes. Es alarmante. Y una vergüenza. Y un freno para convertirnos en una sociedad más respetuosa con el medio ambiente, más saludable y más eficiente en términos económicos. Para terminar con este tema: las últimas elecciones en Holanda, país bandera de la movilidad sostenible en bici, las ha ganado la extrema derecha. Veremos qué efectos tiene esto para la bicicleta. Por cierto, la extrema derecha ya se asoma en España y en pocas semanas la tendremos en el Congreso.

El otro tema a debatir es lo de la tontería de las matrículas para bicicletas y patinetes. Tengo que confesar que me parece inútil dar voz a semejante estupidez. Porque uno de las justificaciones de matricular a las bicicletas es el que vamos a terminar con los accidentes y los

atropellos en las que hay una bici por el medio. Bravo el argumento. Seguiremos el ejemplo del coche, entonces (aunque nosotros seguiremos sin contaminar).

Como siempre he defendido, necesitamos una mejor educación vial y mayor sentido común, aspectos que deberían intensificarse ya con las nuevas generaciones, y una mayor concienciación que encima de una bicicleta hay una vida como la de cualquier otra. Por parte de todos, porque ni unos somos tan buenos ni los otros son tan malos. Nosotros y nosotras, los ciclistas, si pedimos respeto, debemos ser los primeros en respetar las normas viales. A pesar que la bicicleta no les interesa a los de arriba, no podemos rendirnos. Está en nuestras manos seguir batallando para lograr una conducta en la sociedad que nos permita sentirnos seguros y seguras cuando salimos a pedalear. Y para una sociedad que se dé cuenta que el coche mata, tanto en accidentes como en contaminación, y que elimine de una vez por todas los prejuicios de la bicicleta. El futuro de la movilidad sostenible no debe ser una utopía, sino una realidad.

Necesitamos una mejor educación vial y mayor sentido común, y una mayor concienciación que encima de una bicicleta hay una vida



BONTRAGER / WAVECEL



EL MAYOR AVANCE EN LA PROTECCIÓN DEL CICLISTA FRENTE A LAS CONMOCIONES CEREBRALES

Los cascos Bontrager WaveCel ofrecen una protección considerablemente superior a la de los cascos de espuma EPS convencionales. Son hasta 48 veces más eficaces en la prevención de conmociones cerebrales causadas por los accidentes de ciclismo más habituales.*

Lee el estudio completo. Ya no querrás usar otro casco.
trekbikes.com/wavecel

Resultados basados en lesiones tipo 2 de la escala AIS según el indicador (BrIC) en pruebas a 6.2 m/s con un ángulo de 45° comparando un casco EPS convencional con el mismo casco modificado con inserciones WaveCel, tal y como se describe con detalle en el "Estudio de un concepto de casco de bicicleta nuevo en impactos oblicuos reales". Este estudio compara los cascos de espuma EPS convencionales y los mismos cascos con inserciones WaveCel en una simulación de un accidente de bicicleta tipo.



NO SHORTCUTS

No se trata solo de lo que ves cuando estás al máximo, sino de todos los años de esfuerzo y pasión que hay detrás y que te han llevado hasta allí.

Kate Courtney & Nino Schurter
SCOTT-SRAM MTB Racing Team

Campeones del Mundo