

tradebike & tri

bike & triathlon community

#40



Gravel: la novedad o el origen

a fondo... El triatlón mantiene su incertidumbre | Especial Gravel

Sea Otter Europe 2019
Vuelve a ser un éxito





10



30



54



96

sumario

4 **Bike Data**

Primer Clima Empresarial del Bike

10 **A fondo**

Especial Triatlón y Gravel

26 **Capital Humano**

Entrevista a Andreu Codina

54 **Bikes**

A prueba: Torpado Balio

58 **Complementos**

Todas las novedades de las marcas

78 **Digital**

Polar presenta su nuevo Vantage V Ti

80 **Componentes**

Nuevo estudio de mercado de Sport Panel

88 **Nutrición y Salud**

Primer estudio de nutrición del canal multideporte y Bike

96 **Eventos**

Sea Otter Europe 2019

114 **Bikecracia**

Los seguros de los ciclistas y bicicletas

116 **Punto de venta**

Tomás Domingo presenta concurso de acreedores

122 **En la contra**

Rebajas de las rebajas

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº40 MAYO 2019

PORTADA

Foto: Sportful

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Pol Figueras
pol@tradebike.es

Raul Bernat
raul@tradesport.com

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Jaume Pigüillem, Pancho Pi-Suñer,
Adrià Julià, M. A. Bolaños,
Albert Valero, Ignacio Peralta,
Álvaro Vidal, Dani Barrajón

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

“**Sea Otter no ha parado de crecer en los tres años que lleva en Girona y, en esta edición, las cifras son, simplemente espectaculares**”

Sí Otter

El mes de junio arranca con una de las citas más esperadas del calendario: la Sea Otter Europe. El evento, que ha vuelto a colgar el cartel de completo, reunirá a más de 400 marcas de todo el mundo, consolidando así su carácter internacional y, sobre todo, confirmando como el gran evento del mundo del bike en nuestro país.

A expensas de lo que pueda ocurrir en la renacida Festibike, el encuentro de Girona es, a día de hoy, el festival más grande, más importante, con más marcas, con más novedades y más internacional del mundo del ciclismo. En nuestro país y probablemente también lo sea de Europa. Y aunque a estas alturas es obvio que está claramente enfocado al consumidor final, no deja de ser una cita obligada para cualquier profesional vinculado al mundo del ciclismo que quiera “palpar” el estado del universo bike.

Sea Otter es un escaparate único para que las marcas presenten sus novedades al público final. Es, también, un lugar perfecto para que ese consumidor

pueda probar más de 500 bicis en diferentes circuitos demobike. Y además, bajo su paraguas se celebran una quincena de pruebas deportivas, infinidad de exhibiciones, presentaciones de productos y un largo etcétera de actividades paralelas. Sea Otter es más que una feria de producto: es la gran fiesta del bike. Un ejemplo más que significativo de que el sector vive un gran momento de esplendor, al menos en “atractivo”. En aficionados.

Pero este valor añadido es, también, un arma de doble filo. El nivel de exigencia que implica un evento de estas características significa mantener el listón muy alto y una necesidad de reinventarse año tras año para no morir de éxito: al fin y al cabo, pese al carácter “internacional” que le atribuyen sus organizadores, Sea Otter es una feria básicamente local en cuanto a público. Local o regional, si se quiere ser un poco más optimistas. Y eso le confiere a priori un margen de recorrido muy limitado. Sea Otter no ha parado de crecer en los tres años que lleva en

Girona y, en esta edición, las cifras son, simplemente espectaculares, pero sostener durante años este éxito será muy difícil salvo que sus organizadores apuesten por un cambio de ubicación. Por la itinerancia. Si es así, si la feria se mueve por España (o por Europa), su potencial aumenta. Y no solo a nivel de asistentes.

En cualquier caso, viendo el poder de convocatoria que tiene Sea Otter en tan poco tiempo, de marcas y visitantes, el gran reto para el sector es que toda esta euforia que desprende este universo como modalidad deportiva (en su carácter más cercano al ocio, pero también como parte clave en la movilidad del futuro) sea sostenible... y se traduzca en ventas. Y esto, de momento, está todavía por ver. Para ello el sector tiene que amoldarse a una nueva realidad donde se convive con una sobreoferta de marcas. Una realidad donde el bike, como deporte, necesita imperiosamente seguir sumando nuevos aficionados.

opinión



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

“**Pero el proyecto continúa, y la información cada día es más importante para el Sector en un entorno que cambia a unas velocidades de vértigo**”

Información clave

Hace 8 años, cuando iniciamos el proyecto Tradebike con Jaume Ferrer, nos marcamos un objetivo muy claro: poner un poco de luz en el sector del Bike igual que en el pasado Sport Panel había hecho en otras categorías del deporte. Algunos nos dijeron que no lo lograríamos, que el Bike era un sector muy opaco. Para ello marcamos una estrategia donde distinguimos dos partes muy claras:

Una primera parte de comunicación creando un medio integral de información trade: una web actualizada diariamente con las noticias de máxima actualidad, apoyada por un social media profesional y nuestro newsletter semanal donde resumimos los principales titulares y que difundimos a 20.000 profesionales del sector y para finalizar nuestra revista que en versión print llega a todas las tiendas y empresas del sector y su versión digital que permite ampliar con contenidos multimedia, entrevistas, videos y demás. Pasados 8 años con este número que presentamos, el 40, creemos que hemos logrado consolidar la primera fase, que todo el sector conozca y valore TRADEBIKE & Tri.

Una segunda parte Información y Datos del Sector, tan importante o más que la primera, empezar a dar datos del sector, clave para su evolución. Para ello empezamos parametrizando el sector con un Censo de Tiendas de Bike (3050 actualmente) y Censo de Empresas del Bike (400), una información viva y actualizamos constantemente y cada vez con mayor análisis profundidad. Desde hace ya cinco años realizamos el “Informe Sectorial del Sector del Bike” donde ponemos cifras y volúmenes a la Industria del Bike en España. Desde hace 4 años hacemos “Estudio Anual del Bike”, un estudio de imagen corporativa y de marca sobre las empresas y marcas de Ciclismo presentes en nuestro país realizado mediante la opinión de una amplia muestra de propietarios y responsables de 850 comercios de ciclismo de España. El tiempo ha pasado y actualmente disponemos de 4 ediciones y nos permite ver los evolutivos en cada uno de los estudios.

En este número nos enorgullece presentar una nueva herramienta, “El Clima empresarial del Bike” un estudio de percepción sobre el clima del sector, donde analizamos trimestralmente la

opinión de la marcha y evolución del mercado a los principales actores del Sector (empresas proveedoras, representantes y tiendas), un estudio de percepción. Cuatro veces al año presentaremos este estudio y publicaremos el resumen de las principales conclusiones en nuestra revista, a pesar de que el informe completo con toda la información estará disponible para nuestros colaboradores.

Pero el camino no acaba aquí, seguimos trabajando en nuevos estudios, paneles e informes, en los próximos meses presentaremos también el primer “Estudio de nutrición deportiva en el Canal Multideporte y el Canal Bike” o el innovador panel “DATA-BIKE” un seguimiento trimestral de las ventas Sell-in Bicicletas en España.

En estos momentos de cambio de modelo la buena información es clave, por ello es muy importante estar al corriente de las novedades que presenta el sector, las nuevas tendencias, las cifras que mueve y la evolución del mismo, y cuanto más actual sea información mejor.

¡¡¡Estamos contentos de contar con la confianza del Sector y poder aportar nuestro grano de arena en este proceso, Seguimos!!!

Primer Clima Empresarial del Bike

Los profesionales del Bike, más optimistas que el sector Multideporte

Sport Panel lleva ocho años analizando el Clima empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Ahora acaba de llevar a cabo su primer Clima Empresarial del sector Ciclismo: será trimestral y nos servirá como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Las conclusiones más relevantes de este estudio señalan que los profesionales valoran de manera ligeramente negativa la tendencia que han seguido las ventas de su empresa en este

primer trimestre de 2019. Sin embargo valoran muy positivamente la situación general de su empresa en este momento, más positivos que los profesionales del sector multideporte, a diferencia

de los representantes, que en el ciclismo son menos positivos que los profesionales del sector multideporte. A continuación os detallamos el cuestionario del estudio:

CUESTIONARIO

1 - ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este primer trimestre de 2019?

Aumentan Se mantienen estables Disminuyen

2 - ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Buena Regular Mala

3 - ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Mejorarán No variarán Empeorarán

4 - Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Buena Regular Mala

5 - Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Mejor Igual Peor

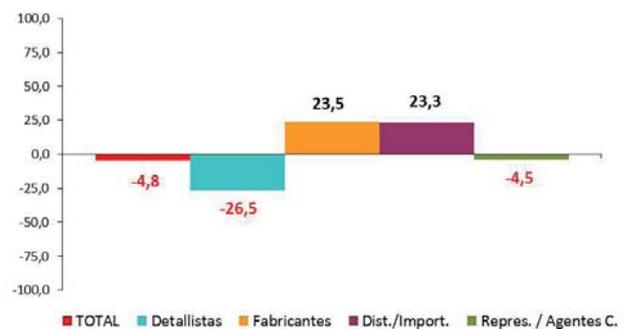
1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este primer trimestre de 2019?

El 31,4% de los profesionales valoran positivamente la tendencia de las ventas de su empresa en el primer trimestre del 2019. El 36,2% lo valora negativamente, dando como resultado un saldo ligeramente negativo de -4,8.

Por tipología de negocio, los Fabricante y Distribuidores, con un saldo de respuesta prácticamente igual, son los más positivos (saldo de +23,5 y +23,3 respectivamente) en valorar la tendencia de las ventas de su empresa en el primer trimestre del 2019.

Los Detallistas son los que valoran más negativamente la tendencia de las ventas de su empresa, obteniendo un saldo de -26,5.

Comparativa resultados Saldos de respuestas



Comparativa resultados Saldos de respuestas



2 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Los profesionales valoran positivamente, con un saldo de +41,0 (50,2% respuestas positivas – 9,2% respuestas negativas), la situación actual de su empresa.

Los Distribuidores y los Fabricantes del sector ciclismo son los más positivos (saldo de +66,7 y +64,7 respectivamente) en cuanto a la situación general en momento actual.

Los Representantes, aunque son positivos con la situación de su empresa, son los profesionales menos positivos, con un saldo de +17,4.

3 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

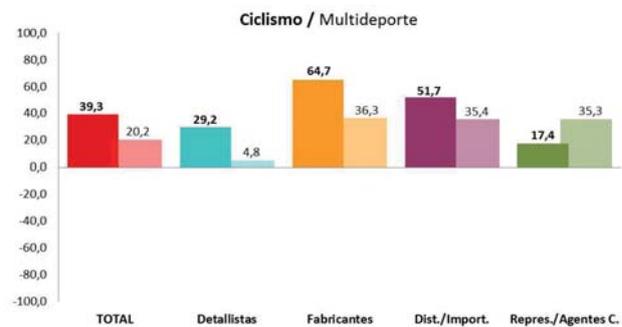
En el global, los profesionales son optimistas con la previsión de sus ventas para los próximos 3 meses, con un saldo de +39,3.

Los Fabricantes y Distribuidores son los más optimistas, alcanzando un saldo de +64,7 y +51,7 respectivamente.

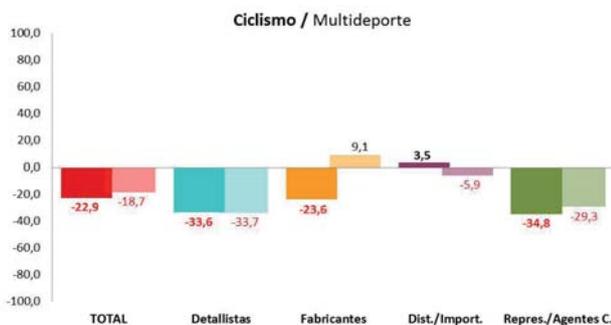
Los Representantes son los menos optimistas para las ventas en los próximos 3 meses, con un saldo de +17,4.

Por perfil de negocio, los profesionales del sector ciclismo son más optimistas que los profesionales del sector deportivo multideporte (saldo de +35,3), excepto de los representantes, que lo son menos en el sector ciclismo (+17,4).

Comparativa resultados Saldos de respuestas



Comparativa resultados Saldos de respuestas



4 Referente a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Los profesionales son pesimistas en la valoración de la situación económica actual del sector ciclismo, con un saldo de -22,9 (15,4% respuestas positivas – 38,3% respuestas negativas).

Sorprenden los contrastes de resultados; en general, todos los profesionales son bastante críticos con la situación actual del sector ciclismo en comparación a como han valorado la situación de su empresa.

Un dato que sorprende mucho es que en general los profesionales valoran de manera negativa la situación actual del sector ciclismo, con un saldo de respuesta de -22,9 y sin embargo valoran de manera muy positiva la situación general de su empresa, con un saldo general del +41,0

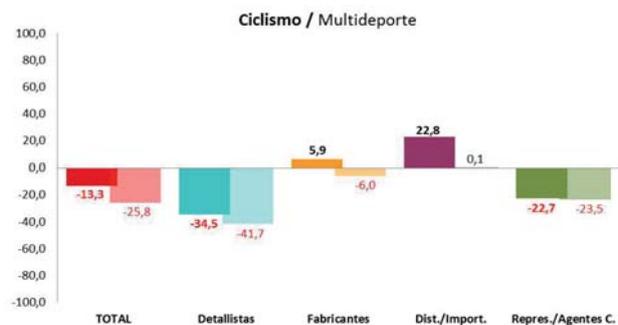
5 ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Este trimestre los profesionales son ligeramente pesimistas en cuanto a la previsión de la situación del sector para el próximo año, con un saldo de -13,3. Un 16,1% cree que mejorará, mientras que un 29,4% cree que empeorará. Poco más de la mitad (54,5%) opina que no cambiará.

Los Detallistas y los Representantes son los más pesimistas, con un saldo de -34,5 y -22,7 respectivamente.

Los Distribuidores son los más optimistas con un saldo de +22,8 donde el 59,6% de profesionales creen que la situación económica del sector ciclismo seguirá igual el próximo año. El 31,6% opina que irá mejor y sólo el 8,8% que irá peor.

Comparativa resultados Saldos de respuestas



METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y finalmente Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la segunda y tercera semana de Abril de 2019, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

El avance del Observatorio de la Bicicleta 2018 constata que el 23,5% de la red vial se considera ciclable

El primer documento del Observatorio también indica que 9 de cada 10 ciudades disponen de un documento estratégico para planificar la movilidad en bicicleta.

La Red de Ciudades por la Bicicleta (RCxB) está trabajando junto a sus asociados en la elaboración del Observatorio de la Bicicleta 2018, con el objetivo de analizar de la oferta pública de movilidad en bicicleta de las ciudades españolas.

La idea del informe es poder analizar de forma sistemática y periódica las políticas públicas que se desarrollan desde los municipios en favor de la bicicleta. La intención del Observatorio de la Bicicleta es analizar la situación de la bicicleta en el país desde el lado de la oferta, complementando la imagen de la demanda que arroja el Barómetro de la Bicicleta.

Dicho análisis que está previsto realizar cada 2 años y jugará un papel complementario con el Barómetro de la Bicicleta, cuya última edición se presentó a finales de este 2017 junto a la DGT. Se ha iniciado la toma de datos del Observatorio de la Bicicleta entre los municipios asociados a la RCxB y se prevé la publicación de un informe con los resultados a finales de este año 2018. De este modo habrá un estudio diferente cada año, los impares el Barómetro y los pares el Observatorio.

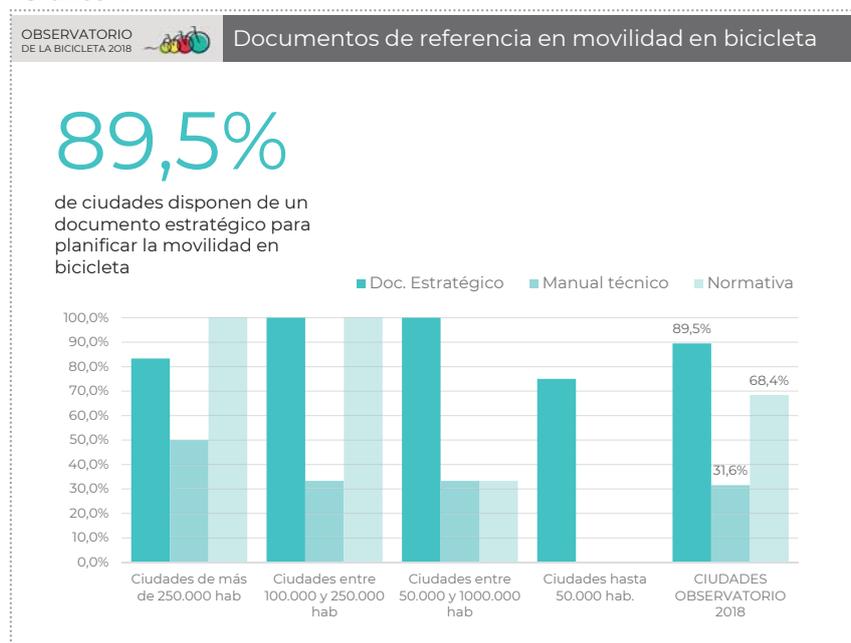
De momento, pero, la RCxB ha publicado un primer avance con algunos de los resultados más destacables de las informaciones proporcionadas por 19 ciudades.

Las ciudades que participan en el avance representan un 17% de los miembros de la asociación. Como ciudades participantes de más de 250 mil habitantes se encuentran Barcelona, Bilbao, Valladolid, Palma, Sevilla y Valencia; entre 100 mil y 250 mil figuran Ourense, Alcobendas, Logroño, Albacete, Alcalá de Henares y Terrassa; entre 50 mil y 100 mil las poblaciones catalanas de Sant Cugat del Vallès, Sant Boi de Llobregat y El Prat de Llobregat; y, finalmente, con menos de 50 mil habitantes, se encuentran Ceuta, Sant Andreu de la Barca, Cambrils y Sant Joan Despí.

A continuación desglosamos algunos de los datos más importantes del avance del Observatorio:



Gráfico 1



El avance del Observatorio de la Bicicleta 2018 nos deja una precisa radiografía de cómo se encuentra la movilidad sostenible y la bicicleta urbana en las más grandes urbes de España y en localidades de menor población.

Entre todos los datos que nos aporta el estudio destacamos, en primer lugar, que en las ciudades analizadas un 41,3% de la movilidad es no motorizada, esto quiere decir que es a pie, en bici, en patinete o en cualquier medio cuya tracción no se ve impulsada por un motor. El 28,6% se mueve en transporte público y el 30,1% en moto o en coche. En lo relativo a la accidentalidad de ciclistas en ámbito urbano, para los detractores de la bicicleta se les puede argumentar que solamente en el 7,3% del total de accidentes registrados hay implicación de ciclistas, lo que significa que en 92 de cada 100 accidentes graves no hay bicicletas ni ciclistas por el medio. Este porcentaje se incrementa ligeramente en las ciudades de más de 250 mil habitantes, con un 11,5% de implicación de ciclistas en accidentes graves, pero

cae bruscamente en ciudades de entre 100 y 250 mil habitantes (2,7%) y en ciudades de menos de 100 mil habitantes (2,2%).

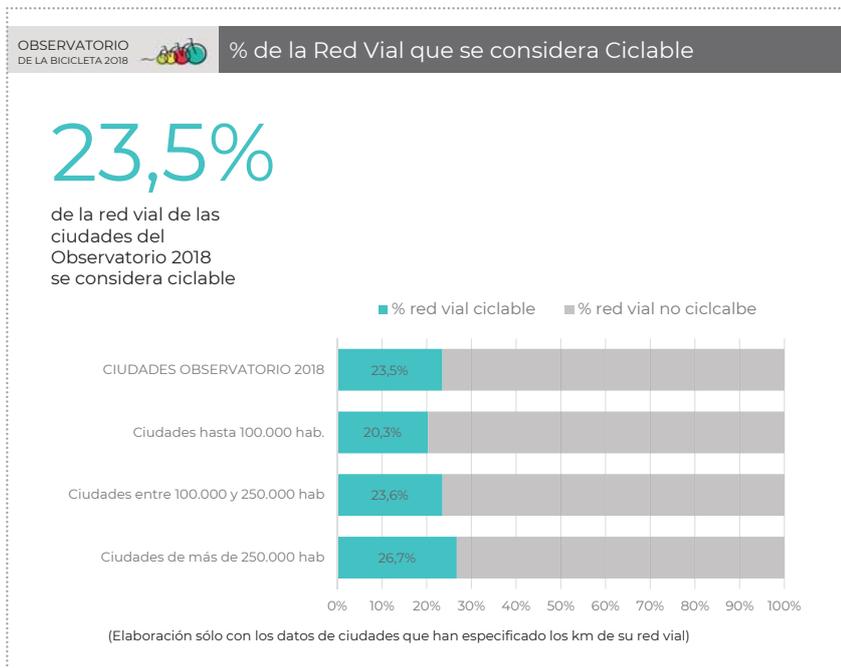
En cuanto a los documentos de referencia en movilidad en bicicleta (gráfico 1), ciudades analizadas de ciudades disponen de un documento estratégico para planificar la movilidad en bicicleta, mientras que solo un 31,6% disponen de un manual técnico y un 68,4% una normativa que regule la movilidad. Resalta especialmente que todas las ciudades de entre 250 mil y 50 mil

habitantes tienen un documento estratégico de planificación de la movilidad en bicicleta, y que todas las ciudades de más de 100 mil habitantes tienen activada una normativa. Además, un 56% de las ciudades del Observatorio 2018 tienen un responsable de la bicicleta, y de media salen a 1,57 personas de la administración local dedicadas a la bicicleta por cada 100 mil habitantes.

Por lo que se refiere al porcentaje de la red vial que se considera ciclable (gráfico 2), se sitúa en un 23,5%. Un número que va de menos a más según

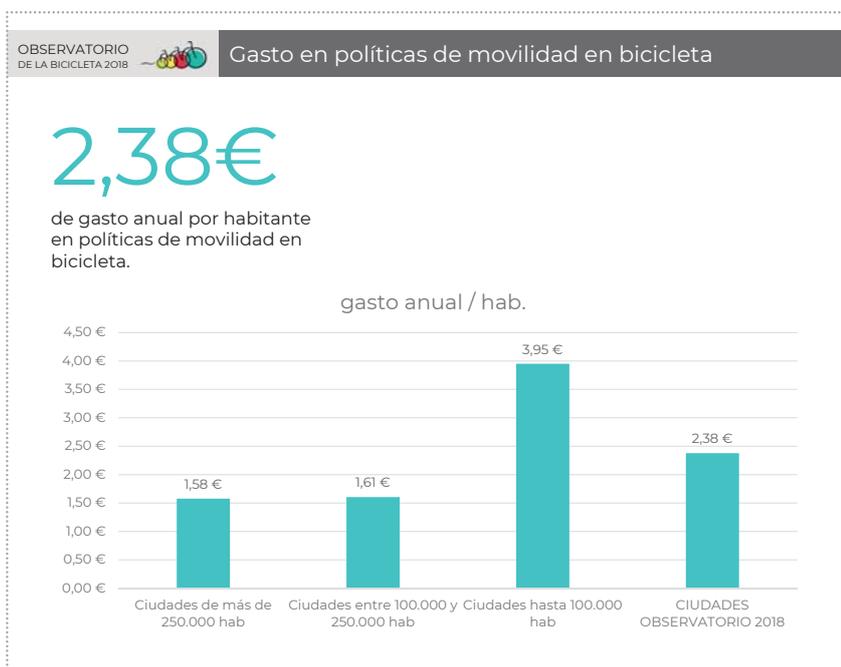
más habitantes tenga la localidad: un 20,3% de la red vial es ciclable en ciudades de hasta 100 mil habitantes, un 23,6% en poblaciones de 100 mil a 250 mil, y un 26,7% en urbes que superan los 250 mil. En cuanto a las soluciones de la red que se considera ciclable, solamente un 17,3% es carril bici propiamente, mientras que un 17,7% es carril bici situado en la acera. La mayor parte de la red ciclable es ciclocalle 30, con un 40,6% del total de la red. En lo relativo a las señales dedicadas a las bicicletas, solamente el 12% de las intersecciones semaforizadas tienen indicaciones para las bicicletas. Por lo que hace al aparcamiento para bicicletas, actualmente se encuentran 128 plazas para cada 10 mil habitantes. La media aumenta en las ciudades de hasta 100 mil habitantes, que tienen 189 puntos de aparcamiento por cada 10 mil habitantes. En estaciones de transporte público interurbano, solamente el 32% de las ciudades analizadas tienen aparcamientos cerrados en dichas estaciones.

Gráfico 2



Un 41,3% de la movilidad es no motorizada, esto quiere decir que es a pie, en bici, en patinete o en cualquier medio cuya tracción no se ve impulsada por un motor

Gráfico 3



En cuanto a la bicicleta pública, se ha implantado sólo en ciudades grandes y medianas, mientras que no hay ninguna ciudad del Observatorio 2018 de menos de 100 mil habitantes que disponga de bicicleta pública. En ciudades de más de 250 mil habitantes, que todas tienen servicio de bici pública, se encuentran 2,2 estaciones y 22 bicis por cada 10 mil habitantes, mientras que en las ciudades de entre 100 mil y 250 mil habitantes hay 1,2 estaciones y 12,2 bicis por cada 10 mil habitantes.

Finalmente, en cuanto al gasto en políticas de movilidad en bicicleta (gráfico 3), se dedican 2,38 euros anuales por habitante en políticas de movilidad sostenible en bicicleta. Las ciudades de hasta 100 mil habitantes encabezan esta sección, con 3,95 por habitantes, mientras que las ciudades de más de 250 mil habitantes solo dedican 1,58 € a políticas de movilidad en bicicleta.

El 39% de los españoles se pasaría a las eléctricas para ir al trabajo

Shimano Steps ha hecho público este pasado miércoles los resultados del mayor estudio europeo realizado sobre la bicicleta eléctrica, que analiza la voluntad de los ciudadanos de usar la e-bike para ir al trabajo. Esta investigación independiente, realizada sobre una muestra de más de 12.000 personas en 10 países, revela que el 24% de los trabajadores europeos considerarían cambiar a una bicicleta eléctrica como medio de transporte para sus desplazamientos cotidianos al lugar de trabajo.

La tasa de aceptación más alta se da en los Países Bajos, donde casi la mitad de la población (47%) estaría dispuesta a usar la bici eléctrica para ir a trabajar, mientras que en segundo y tercer lugar figuran España e Italia, donde el 39% y el 33% de los encuestados, respectivamente, harían el cambio.

Ranking de los países donde se consideraría cambiar a la bicicleta eléctrica para ir a trabajar

1. Países Bajos 47%
- 2. España 39%**
3. Italia 33%
4. Belgium 31%
5. Norway 27%
6. Germany 21%
7. Denmark 21%
8. France 18%
9. Sweden 15%
10. United Kingdom 11%

El estudio de Shimano Steps revela que las principales razones de estos europeos para plantearse la opción de la bicicleta eléctrica como medio de transporte para ir al trabajo son "mantenerse en forma" (34%), "proteger el medio ambiente" (30%) y "ahorrar dinero" (30%). En cuanto a las barreras para ir en bicicleta al trabajo, se citan "la posibilidad de que haga mal tiempo" (37%), "el precio de las e-bikes" (34%) y "llegar sudoroso al trabajo" (25%).

Los ciudadanos del Reino Unido son los menos proclives a elegir la bicicleta eléctrica para ir a trabajar, con solo un 11% de disposición a hacer este cambio, muy por debajo de la media europea. La posibilidad de mal tiempo (43%) y el hecho de llegar sudoroso al trabajo (35%) son las principales razones esgrimidas por los británicos para resistirse a la bicicleta eléctrica.

"Estamos asistiendo a un gran crecimiento del mercado de la e-bike en Europa y este estudio pone de relieve una amplia aceptación de la bicicleta eléctrica como medio de transporte al

trabajo en el futuro", ha asegurado Jeroen Van Vulpen, Brand Manager de Shimano Steps. "Sabemos que ya existe una gran cultura ciclista en algunos países, donde los que ya se han pasado a la bicicleta eléctrica se han dado cuenta de que el mal tiempo rara vez es un problema insalvable y el sudor es cosa del pasado cuando dejas que la asistencia eléctrica haga el trabajo duro. Es muy alentador ver que en todos los mercados hay gente que quiere cambiar a la bicicleta eléctrica para mantenerse en forma y cuidar el medio ambiente", ha concluido Vulpen.

"Damos la bienvenida a este estudio de Shimano, que confirma que hay un gran potencial para las bicicletas con asistencia eléctrica, especialmente en combinación con la creación de carriles-bici que cubran distancias más largas", ha declarado Adam Bodor, Advocacy Director de la Federación Europea de Ciclistas. "Estas bicicletas son un gran añadido a la familia ciclista que contribuye a un transporte activo sostenible al poder sustituir viajes en coche cada vez más largos", ha añadido Bodor.



Los sorprendentes datos de Strava sobre el uso de la bici en España

Strava, la red social para deportistas, presenta cada año un informe anual que revela nuevos datos sobre el panorama y las tendencias del deporte español y mundial. Más de 39 millones de deportistas de 195 países del mundo usan Strava. En España, 1,9 millones de personas han convertido ya a Strava en el hogar de su vida deportiva.

13 datos sobre el uso de la bici en España:

- 1.** En 2018 el ciclismo creció en España un 19,4%, respecto a 2017, con 15 millones de actividades y 707 millones de km recorridos.
- 2.** El 15 de abril fue el día en que se registraron más actividades de ciclismo en España.
- 3.** En España, el perfil de ciclista medio pedalea 47,2 km, supera 606 metros de desnivel y rueda a una velocidad de 21,7 km/h.
- 4.** Las mujeres, en España, ruedan de media 2h02' a una velocidad de 19,5 km/h. Las que tienen entre 18-29 años cubren 37,7 km, menos

que las de entre 60-69 que realizan salidas de 43,4 km.

- 5.** Los hombres salen 2h13'11" a 21,8 km/h. Los varones de entre 60-69 años lo que cubren más kilómetros (55,2 km), mientras que los más jóvenes (18-29) se quedan en 45,7 km por salida.
- 6.** Los hombres de entre 50-59 los que se atreven a sumar más por actividad (631 m). Entrelas mujeres, las de entre 30-39 años (493 m).
- 7.** Cataluña tiene los ciclistas más activos, con una cifra de 3,1 millones de actividades registradas. Le siguen Andalucía (2,3M) y la Comunidad Valenciana (2M).
- 8.** Cantabria es la región con los ciclistas más rápidos, con una media de 23,7 km/h, y de mayor distancia recorrida, con una media de 53,3 km. El País Vasco concentra las actividades con mayor desnivel positivo (media de 755 m) y Navarra, las salidas de mayor duración (2h15').
- 9.** En España, el segmento outdoor más popular se encuentra en Madrid, junto al lago de la Casa

de Campo (Repecho Lagotrainer), mientras que a nivel indoor se sitúa en Las Mestas, en Gijón (Las Mestas 1 vuelta 428m).

- 10.** El día de la semana en que se rueda más rápido es el martes (media de 22,34 km/h).
- 11.** En España, en 2018, se registraron más de 3 millones de desplazamientos al trabajo en bicicleta, un 37% más que en 2017. Todo ello supuso un ahorro de 33,5 millones de kg de CO2 de emisiones de carbono. La distancia media en los desplazamientos es de 15,23km, los más largos en Castilla-La Mancha (25,41 km de media).
- 12.** A nivel mundial, la bebida más popular entre los ciclistas de Strava es el café.
- 13.** El ciclismo virtual es el deporte más practicado en grupo. Parece una contradicción ya que, tradicionalmente, era una manera perfecta de entrenar en solitario, pero la popularidad de los dispositivos de entrenamiento que se conectan online permiten entrenar con amigos de cualquier punto del planeta.

EXSOÑADORES SOBRE RUEDAS

ACTIVA LOS SUEÑOS DE TUS CLIENTES



Dispara tus ventas ofreciendo financiación

Ofrecer a tus clientes el pago aplazado es un motivo de peso para que digan sí a una compra.



Cuenta con un proceso 100% online

Con la Firma Digital y la subida de documentación desde la web, el proceso es rápido y sin papeleos.



Si también quieres ofrecer financiación en tu e-commerce, tienes nuestra plataforma e-CreditNow: 100% segura y fácil de integrar.



Y cuenta siempre con nuestro asesoramiento para sacarle el máximo partido a la financiación: diseño de plan de marketing, posicionamiento de la financiación en tienda/web, formación continua a los vendedores, etc.

Más de 600 establecimientos/ecommerce
de bicicletas como el tuyo ya confían en Cetelem,

¿TE APUNTAS?

Entra en www.cetelem.es/comercios e infórmate



Gravel: la novedad o el origen

El Gravel es un nuevo y emocionante ciclismo de aventura, que elimina las limitaciones de una bicicleta de carretera y aumenta las virtudes de una de montaña. Su hábitat natural son las carreteras alejadas del tráfico, sin importar su estado de conservación, y sobre todo las pistas de grava o arena, pero también se rueda por senderos fáciles, limpios, sin piedras ni raíces. El sector, aunque de manera un tanto conservadora, se ha volcado con el Gravel. Una nueva disciplina ha nacido.

En estos momentos el Gravel es la última primicia en el sector del ciclismo, la "nueva modalidad", la nueva moda. Pero... ¿Realmente es nuevo el concepto? ¿o volvemos a los orígenes? El utilizar una bici de carretera por caminos sin asfaltar o de tierra nos recuerda los orígenes del Giro o del Tour por ejemplo, aquellas primeras carreras del siglo pasado, o más recientemente las carreras de ciclocross o los tramos de Pave en las Clásicas. No sabemos exactamente si de esas primeras bicis que luego adaptamos poco a poco a la montaña, quizás inspirados en los motos de campo y creamos el concepto MTB (rueda gruesa, suspensiones, chasis gruesos, freno de disco.....) ahora retrocedemos en el tiempo y con una estética road buscamos un punto medio, con adaptaciones mínimas...

Filosofadas aparte realmente el GRAVEL es hoy en día ya una modalidad que está entrando con fuerza en el sector. Bicis con diseños de carretera, pero con posiciones más relajadas, chasis y horquillas reforzados y preparados para montar bolsas y alforjas, frenos de disco, neumáticos más gruesos con dibujo a medio camino entre el mtb y el road, con diversos tipos de manillares más abiertos, y estética un poco más retro.

Hoy en día es una modalidad que nace con muchas y diferentes filosofías, desde el usuario que

monta unas alforjas, carga su equipaje y parte de viaje durante días o meses- Bike paking-, pasando por el ciclista Racing de road que cansado del peligro de los coches y el asfalto decide "echarse al monte" pero sin renunciar a sus geometrías, hasta el mountainbiker que decide probar nuevas sensaciones. La realidad es que para muchos usuarios la Gravel esta pasando de ser su 2ª Bici a ser la 1ª. La modalidad cada día tiene mas adeptos y gana más pesos.

Todas las grandes marcas ya han lanzado o están lanzando modelos específicos e incluso NINER, precursora de la rueda de 29' en sus inicios, en estos momentos se a especializado en esta modalidad volviendo a ser pionera.

Pero el Gravel como he comentado tiene muchas variantes, muchas veces ligado al país o territorio, la geografía donde se practique, des de largas y llanas pistas de tierra donde estas bicis se adaptan a la perfección y permiten realizar largas y relajadas distancias, en ocasiones equipados con material para varios días; hasta caminitos alpinos donde las Gravel también se defienden muy bien.

Todo ello ha llevado a desarrollar material y componentes específico para esta categoría, como veremos en las siguientes páginas. Empezando por las bicis, pasando por las llantas y neumáticos de diferentes tamaños y dibujos,

cada vez más anchos, siguiendo por los grupos específicos para la modalidad, manillares, cintas, guardabarros o sillines. Colecciones de textil específicas, adaptadas, culots con badanas más largas y bolsillos por ejemplo o baggies, maillots más amplios y colores más neutros. Todo tipo de bolsas y alforjas, para manillar, horquilla o barra,

y en ellas poder transportar desde una pequeña hamaca hasta una tienda de campaña individual que se monta aprovechando la bici o una pequeña cafetera para los más sibaritas. Un sinfín de productos e ideas que surgen con esta nueva modalidad. Un sinfín de nuevas oportunidades de negocio para las tiendas y las marcas para seguir trabajando.

También vemos que empiezan a aparecer eventos, marchas y competiciones específicas de Gravel, una muestra más de que el GRAVEL ha llegado para quedarse.

Esta temporada vemos que los más rápido ya han sacados sus novedades específicas para Gravel, siendo los primeros en servir y posicionarse en este sector; pero en las ferias de los próximos meses veremos que la mayoría de marcas se apuntan al carro y sacan sus novedades para no quedar atrás y optar también por este segmento. Como la rueda de 29' en su momento, el disco en el Road o las ebikes veremos que el Gravel dejara de ser un nicho para ser una categoría de pleno derecho, hay que aprovechar la oportunidad!

Filosofadas aparte, realmente el Gravel es hoy en día ya una modalidad que está entrando con mucha fuerza en el sector



TODO ELLO HA LLEVADO A DESARROLLAR MATERIAL Y COMPONENTES ESPECÍFICOS PARA ESTA CATEGORÍA: BICIS, ACCESORIOS, NEUMÁTICOS...

El sector opina...

El Gravel mantiene su evolución constante

Aunque tímida y no a pasos de gigante, la modalidad con más crecimiento sigue siendo el Gravel, con todo el respeto a las eléctricas.

1. ¿Hacia dónde está evolucionando el Gravel?
2. Si hablamos de componentes y accesorios, ¿cuáles son las tendencias?
3. ¿El segmento del Gravel se ha estabilizado o siguen entrando nuevas marcas?
4. ¿Qué me podrías destacar de producto o evento relacionado con el Gravel para este 2019?



**ANDREU
CODINA**
CEO

TOPFUN.COM

1. Para nosotros, el Gravel es una filosofía de vida, una manera de disfrutar de ella siempre ligada a la bicicleta y, como tal, pensamos que su evolución es imparable. En España, el crecimiento se está produciendo de forma tímida, pero en países como Estados Unidos o Inglaterra ya son tendencia. Y nosotros apostamos por su completa implantación en nuestro país en un futuro no muy lejano, estamos seguros de que será el tipo de bici que más crecerá en los próximos años. Entre otras cosas, porque tenemos la suerte de vivir en un país con pistas y caminos que dan mucho juego al Gravel.

2. Por lo que se refiere a la bicicleta propiamente dicha, no cabe duda de que irán incorporando las últimas tendencias en tecnología y componentes. Y aquí incluimos los motores eléctricos.

También se apostará por todos aquellos accesorios que hagan más fácil y agradable cualquier viaje. Bolsas de Bikepacking de dimensiones cada vez más estudiadas y de mejor calidad, tiendas de campaña minimalistas y muy fáciles de montar y guardar... las Gravel son bicis ideales para el Cicloturismo y el Bikepacking, y en este último caso se persigue ser autosuficiente llevando encima el material imprescindible. De ahí que marcas como Wofo, de la cual somos distribuidores, se hayan especializado en bolsas que nos permiten llevar mucho material sin necesidad de montar portabultos.

3. Si pensamos que el mercado americano siempre ha sido una referencia, comprenderemos mejor que la apuesta por el Gravel es cada vez mayor. Son bicis muy polivalentes, muy versátiles, y tanto nos permiten montar neumáticos estrechos y rodar perfectamente por asfalto, como equiparla con neumáticos de tacos y con unas dimensiones que en una bici de carretera no podríamos usar por las medidas de la horquilla o el cuadro. Muchas marcas están trabajando en proyectos gravel.

“Se apostará por aquellos accesorios que hagan más fácil y agradable el viaje”



**JAVIER
FERNÁNDEZ**
MARKETING MANAGER



“El segmento Gravel mantiene una evolución más o menos tímida, pero constante”

4. Ahora mismo, lo que más nos ilusiona es poder decir que Niner ya ha presentado oficialmente una Gravel de doble suspensión. Considero que es un acierto y que, tal como sucedió hace 14 años, cuando apostamos por las 29" y todo el mundo nos trataba de locos, o en 2013, cuando fabricamos la primera RLT 9 con geometría y diseño específicos para Gravel, va a marcar una nueva tendencia.

La MCR 9 RDO permitirá pedalear de manera cómoda, y con más control y confianza, sobre superficies que antes eran impensables. Por un lado, la doble suspensión nos permite mayores presiones de los neumáticos y, por tanto, rodar con menos resistencia a la rodadura en superficies pavimentadas y lisas; por otro, nos permite viajar a gran velocidad por terrenos accidentados aunque vayamos cargados. Estamos orgullosos de ser pioneros en bicis de Gravel con suspensión total.

1. Actualmente el Gravel es una especialidad que está en un momento dulce. Su aparición en el mercado, coincidente con la nueva "juventud" del Ciclocross y el cada vez más extendido "bikepacking", ha creado una gran expectación y curiosidad en diferentes tipos de perfiles de usuarios. Desde el mountain biker experimentado que se ve atraído por una nueva modalidad "off road", aquel aficionado que no termina de animarse a practicar ciclismo de carretera por respeto a salir entre el tráfico abierto pero que le permite hacer rutas mixtas, al viajero que encuentra en las Gravel el modelo de bici idónea para los largos viajes de "bikepacking" o el amante del Ciclocross que ve en las Gravel un formato de bici con la que disfrutar a lo largo del año de las sensaciones que ofrece una bici de unas características similares.

Desde Merida Bikes, hemos observado claramente, que si bien el nivel de ventas no ha experimentado el mismo repunte exponencial que las expectativas que ha creado, sí que están aumentando a buen ritmo, y es un segmento del que se espera mucho.

El segmento Gravel todavía está desarrollando su personalidad, pero está cada vez más presente en la mente y opciones de compra de los clientes, y el bikepacking y los viajes de aventura en bici, es uno de los puntos fuertes a los que se va dirigiendo.

2. Si nos referimos al mundo Gravel, en los catálogos de componentes de las marcas como la nuestra vamos incorporando progresivamente referencias específicas para Gravel, en función de las necesidades que se van detectando con el uso y las impresiones de los usuarios, como ocurre cuando se incorpora cualquier nuevo segmento de producto.

En referencia a los accesorios, y orientado a los viajes de aventura, sí que han aparecido de manera mucho más inmediata todo lo referente a bolsas de transporte y viaje, en el caso particular de Merida Bikes, disponemos de una amplia gama de bolsas de viaje y transporte, diseñadas específicamente para nuestros modelos Gravel, las Silex, aunque compatibles con otros modelos del mercado.

3. El segmento Gravel mantiene una evolución más o menos tímida, pero constante, por lo que las marcas principales estamos presentes y hemos apostado por el segmento, y el resto de marcas se han ido incorporando de manera gradual, pero sí, efectivamente siguen entrando marcas, incluso en algún caso específicas del segmento. Lo que está claro es que la respuesta que obtenga del mercado es la que marcará si hay finalmente una explosión de modelos y marcas importante, o se estabilizará como un nicho de mercado.

4. En Merida Bikes hemos apostado claramente por este segmento y disponemos de 8 modelos de SILEX, nuestro modelo Gravel, en el que cualquier tipo de usuario encontrará el tipo de bici que busca, además, hemos incorporado varios modelos a nuestra flota de test, disponibles para los diferentes usuarios, clientes y que podrán ver en nuestros demo test o en eventos como Sea Otter, por ejemplo.

Además, a lo largo de 2019 tenemos previstas diferentes acciones en pruebas en las que participamos como patrocinadores, como son los 10000 del Soplao o la Madrid-Segovia, donde algunos de nuestros colaboradores e influencers tienen el reto de completar la prueba en Gravel, como ejemplo de algunas de las acciones previstas...

Sin duda en Merida Bikes, nos gusta el Gravel.



**FRANCESC
SALLET**
DIRECTOR



1. Sin duda es una modalidad en expansión y entre los ciclistas conviven varias motivaciones para justificar este auge. Poco a poco se está reivindicando como una modalidad propia, con fieles practicantes y una industria ciclista que ha visto este nuevo nicho de mercado y se está adaptando a él creando productos específicos.

En cuanto a los eventos, no es de extrañar que cada vez veamos más carreras o salidas de clubes pensadas sólo en clave gravel.

2. Consultado con ORBEA, nuestra marca de confianza, constatamos que a día de hoy es común entre los practicantes del gravel el uso de las transmisiones de doble plato con super compact especialmente en Europa, aunque en Estados Unidos se tiende a usar más el monoplato.

En cuanto a las ruedas, las más populares son las de 700 con neumático de 40C o 35C, aunque empiezan a aparecer las ruedas 650B (27,5) con cubiertas de 47C.

Si hablamos de manillares, si bien en sus inicios tendían a un estilo retro con un flare (apertura en la parte baja respecto a la posición de las manetas) de más de 20°, ahora se consolida como estándar el manillar de carretera tradicional con una apertura de 12°.

3. Estamos hablando de una modalidad que se está consolidando, principalmente porque ofrece una versatilidad para combinar terrenos asfaltados con pistas de cemento o gravilla, que ningún otro tipo de bicicleta ofrece. Esto hace que las marcas tengan que apostar específicamente en este sector, y su evolución seguirá creciendo al ritmo que sube la popularización de este modelo de ciclismo.

4. Después de varios años explorando sus posibilidades, en Transpyr Coast to Coast apostamos ahora para ofrecer a nuestros participantes en Transpyr Backroads la posibilidad de hacer algunas etapas gravel. La incursión de esta modalidad será, sin duda, uno de los alicientes de los participantes en la modalidad de carretera, que podrán disfrutar de algunas de las siete etapas que conforman este prestigioso reto ciclista utilizando pistas forestales inéditas. Esto les acercará a unas espectaculares localizaciones pirenaicas nunca vistas hasta ahora en TRANSPYR COAST TO COAST.



EL APARCA BICIS

MÁS PEQUEÑO
DEL MERCADO



HORNIT
CLUG
www.hornit.es



PARA PEQUES MUY MUY
MOLONES



Hornit.es - Aprovecha nuestras ofertas para nuevos puntos de venta - info@hornit.es

Modelos Gravel que no puedes dejar pasar

El Gravel ya se ha consolidado entre los aficionados al ciclismo y las marcas le han dado cabido e importancia dentro de sus gamas.



NINER MCR 9 RDO

Niner ha creado la primera bicicleta de Gravel con suspensión trasera del mundo: la Niner Magic Carpet Ride. Se combinan la confianza y el control de una bicicleta de carretera con la eficiencia, el ajuste y el manejo receptivo de una bicicleta de Gravel. El resultado es una bicicleta con una comodidad superior, con mucha potencia, diversión pura y mayor libertad. Lo que la hace distinta hasta la fecha en comparación a otros modelos de Gravel con suspensión es que el sistema de amortiguación no se localiza únicamente en la horquilla, sino también en la parte trasera del cuadro.

FINNA EXPLORER RIVAL 22

La nueva Finna Explorer ha sido concebida para devorar kilómetros por todo tipo de terrenos, y hacerlo con un alto grado de diversión, comodidad y estabilidad en la conducción. Para ello, el cuadro se ha fabricado en acero Reynolds 853, un acero aleado que compite con la rigidez y ligereza del titanio sin renunciar a la resistencia propia del acero. La Explorer ha sido concebida para pasar muchas horas sobre la bici, y su geometría, unida a la amplia distancia entre ejes, a una horquilla de carbono que dota a la parte delantera de la bici de una gran absorción y rigidez, y a los ejes pasantes Thru Axle (15x100 mm delante, 12x142 detrás), la convierten en una bici muy cómoda y con una alta capacidad de absorción de impactos cuando se rueda por terrenos irregulares.



CANNONDALE TOPSTONE APEX 1

La Topstone, pensada para pedalear en los senderos y carreteras con grava con total versatilidad. Sus principales características son la cómoda posición con la que el ciclista puede ir encima de la bicicleta, gracias a las medidas de stack y reach similares de la Synapse, con un manejo fácil y un agarre de las cubiertas extremo para aventurarse en los senderos y caminos más complicados. También tiene la geometría OutFront de Cannondale, que combina un ángulo de dirección relativamente tumbado con un offset de horquilla de 55 mm, una combinación de estabilidad a alta velocidad y una gran agilidad de manejo que inspira confianza.

BERRIA GRAVA

La Grava de Berria ha sido creada para estar a la altura de tu nivel de exigencia, para abrir camino allá donde se termina el asfalto, precisa en su rendimiento y su capacidad de conducción. Su geometría más relajada que la de una bicicleta de carretera, está diseñada con unos parámetros naturales de flexibilidad y reactividad, fabricada con el laminado de nuestro carbono HM2X que acentúa y responde perfectamente a las cualidades buscadas en esta bicicleta: amortiguación y rigidez, confort y potencia transferida a la rueda trasera.



SILEX

— EVERY ROAD IS YOURS —



MERIDA-BIKES.es

[f /meridabikesespana](https://www.facebook.com/meridabikesespana)

[i /meridabikespain](https://www.instagram.com/meridabikespain)

Bombtrack HOOK EXT-C: una nueva joya del Gravel

La Bombtrack HOOK EXT-C es una muestra de como el Gravel está creciendo con modelos de alta calidad, una disciplina cuyo crecimiento no cesa.



Las Bombtrack han llegado a España de la mano de Sportmed. La completa colección de la reconocida marca alemana ofrece todo tipo de modelos de Road, Mountain Bike, aventura, cicloturismo y, sobre todo, destacan sus flamantes modelos de Gravel. Entre ellos destacan los modelos TEMPEST-C y HOOK EXT-C, esta última es la que **TradeBike&Tri** ha tenido la suerte de poder probar, que sobresalen por su excelente relación calidad/precio y por su fantástica polivalencia al admitir todo tipo de ruedas: Road, Gravel o Mountain Bike. La presentación de las Bombtrack se oficializará, precisamente, este fin de semana en Sea Otter Europe y de nuevo, en septiembre, en Festibike.

Las Bombtrack tienen claras sus objetivos y sus ideas: son bicicletas muy completas para practicar el Gravel con todas las garantías y tecnologías de gama alta aplicadas, permitiéndote disfrutar al máximo de la modalidad de moda. Las nuevas tendencias del Off-Road las tienen bien interiorizadas: transmisión monoplato y frenos de disco.

En especial, la Bombtrack HOOK EXT-C es atractiva estéticamente y está indicada tanto para los que

La Bombtrack HOOK EXT-C es atractiva estéticamente y está indicada tanto para los que salen a entrenar o simplemente a disfrutar con el Gravel como para los que quieren aventurarse en un viaje de larga distancia

salen a entrenar o simplemente a disfrutar con el Gravel como para los que quieren aventurarse en un viaje de larga distancia, ya que su geometría permite equipar varias kits de almacenaje.

El cuadro de la Bombtrack HOOK EXT-C, hecho con fibra de carbono de alto módulo de Toray T600/T800, llama la atención por su estética minimalista con detalles que le dan vida. El cuadro y la horquilla están acabados en un acabado satinado, muy sutil, de un color negro bronceado. Se trata de un aspecto discreto que, además, es atemporal debido a la falta de colores, como debe ser el cuadro de una bicicleta. La Bombtrack HOOK EXT-C nunca llevará un "color del año pasado": su negro satinado nunca pasará de moda. La fibra de carbono de alta calidad le confiere altas prestaciones de durabilidad y resistencia, capacidades importantes en las Gravel debido a las fuertes presiones y exigencias que les sometemos. En cuanto a la transmisión, apuesta fuerte por un fiable Sram Rival que responde eficazmente en cualquier situación y contexto. Cabe decir, eso sí, que la experiencia encima de la bicicleta mejoraría con un neumático más específico para Gravel.

En marcha

Con una Gravel, la polivalencia y dinamismo que te transmite es como descubrir un nuevo mundo. Una forma de combinar rutas con asfalto y tierra, con una posición adecuada para rodar por terrenos fáciles y unas ruedas que no lastran nada te invitan a tomar todo tipo de caminos. Además, como bicicleta de aventuras, para escapadas de Bikepacking, también puede ser una gran opción.

El cuadro de la Bombtrack HOOK EXT-C es lo suficientemente rígido para el uso al que va destinada, combinando su resistencia y fiabilidad. Su geometría es la esperada, dotándola del toque racing más típico de las bicicletas de carretera. Lo que nos ha sorprendido gratamente es el funcionamiento del SRAM Rival, preciso y con una buena retención de la cadena, con manetas cómodas y ergonómicas. Como ya hemos comentado anteriormente, nos hubiese gustado un neumático con un taqueado algo más agresivo, más idóneo para terreno montañoso que no para pistas lisas o asfalto.

El cuadro de la Bombtrack HOOK EXT-C es lo suficientemente rígido para el uso al que va destinada, combinando su resistencia y fiabilidad

Se trata de una bicicleta muy completa, todo el conjunto contribuye a facilitar trazar curvas y mover la bicicleta incluso en terrenos donde las Gravel pueden sufrir por su rigidez. Pero por su precisión incluso nos atreveríamos a decir que la agilidad es una de sus virtudes. En pistas y terreno liso la velocidad a la que nos permite rodar es increíble.

La Bombtrack HOOK EXT-C, si algo ha logrado, es sorprendernos. Por el buen funcionamiento de la transmisión, la buena calidad de frenada y las posibilidades de probar en una nueva disciplina disfrutándola al máximo. Para cualquier ciclista de toda la vida con ganas de iniciarse al Gravel, la Bombtrack HOOK EXT-C es, sin duda, una buena opción para adentrarse en un nuevo mundo queriéndolo todo y sin renunciar a nada.



¿Cómo equipar una bicicleta de Gravel?

Para poder disfrutar de una aventura con tu bicicleta no es suficiente con la mejor bici del mercado.

1. NEUMÁTICO WTB RIDDLER

Neumático Gravel perfecto para rodar por carreteras, pistas con gravilla o incluso competir. Combina una banda de rodadura central rápida, con un lateral taqueado que proporciona un excelente agarre en las curvas. Con grandes tacos laterales y densamente poblados y una banda de rodadura central continuada y con tacos de dimensiones reducidas, la Riddler está disponible en varios anchos y diámetros y hará felices a aquellos apasionados del XC que buscan una cubierta polivalente y especialmente ligera.

Uso: Cyclocross/Gravel

Condiciones: seco a húmedo/suelo duro a arena

Tamaño: 700

Ancho: 45c

Nivel: TCS light/rodador

Peso: 560 g

Compuesto: DNA Dual

2. BOLSA CUADRO WOHO XTOURING

Las bolsas Xtouring para cuadro no son sólo para bikers viajeros. Son especialmente adecuadas para su uso diario y con ella es probable que te olvides para siempre de tu mochila. Construido con materiales de alta calidad, impermeables y optimizados para garantizar durabilidad y el peso, vienen en tres tamaños para adaptarse a diferentes cuadros. Los flejes de caucho proporcionan un mayor agarre al cuadro y los tirantes con crema-

llera paracord ofrecen un fácil acceso, incluso con guantes, en marcha.

Material y diseño

WOHO busca continuamente el mejor material y componentes, y pasa la mayor parte del tiempo desarrollando productos evolucionados. Las bolsas Xtouring han sido realizadas con variedad de tejidos resistentes doblemente revestidos, y que tienen unas propiedades, optimizadas para bikepacking.

3. BOLSA IMPERMEABLE DOM GORILLA

La bolsa Gorilla se adapta perfectamente a la "Gorilla Cage" con correas laterales tipo margarita, y es fácil de sujetar a cualquier lugar que desee. Está hecha de material duradero, es 100% resistente al agua y mantiene su forma.

Material: lona 500D

Color: negro con logotipo reflectante

Tamaño: 42 cm x 16.5" diámetro

Peso: 178 g

Capacidad: 5.5 l

4. BOLSA SILLÍN WOHO XTOURING DRY

Construida con materiales de alta calidad, impermeables y optimizados para mejorar la durabilidad y el peso. Las correas de fijación a los raíles del sillín, el sistema de fijación de 3 puntos y el cierre de la parte superior hacen que la bolsa se

mantenga firme. Se puede reducir la bolsa hasta 8 litros de tamaño o ampliarla hasta alrededor de 12 litros.

5. ESTABILIZADOR BOLSA ASIENTO WOHO XTOURING V2

Si como bikepacker experimentado, encuentras una desventaja de la bolsa de sillín el balanceo que puede afectar el equilibrio, el equipo de WOHO tiene la solución: un sistema que se conecta a los raíles del sillín y mantiene rígida la bolsa al rodar. Y no sólo eso, sino que además te permite montar en ella dos portabidones más.

6. PALETA/GUARDABARROS WOHO

No dejes rastro cuando viajes en bicicleta. Paleta fabricada en aleación de aluminio que también sirve como guardabarros delantero y, en caso de emergencia, trasero

7. TIENDA UPON

La Bike Tent es una tienda de campaña muy especial, pensada para viajeros con bicicletas de cualquier forma y tamaño. Muy fácil de montar y plegar, destaca sobretodo por su calidad. La principal ventaja de este tipo de tienda es que, a diferencia de una tienda de campaña tradicional que se mantiene en su lugar con una serie de palos de metal, estas no requieren palos y se mantienen en el aire con el uso de una bicicleta, moto o un par de bastones de senderismo.



Neumáticos específicos para Gravel

Cuando hace unos años aparecieron en escena las primeras bicicletas de Gravel, lo más habitual era que estas estuvieran equipadas con neumáticos de ciclocross. Pero, como era previsible, la especialización no tardó en llegar y ya son muchos los fabricantes que ofrecen neumáticos específicos para el Gravel propiamente dicho y, dentro de este segmento, neumáticos con diferentes grosores, compuestos, dibujos y... pesos. Neumáticos que cubren las verdaderas necesidades de unos usuarios que, como podemos imaginar, cada día son más variadas y exigentes.

Con toda su complejidad, el neumático es clave para mantener un contacto firme y seguro con el suelo y, por tanto, una de los componentes más importantes de nuestra bici. No es que haya unas cubiertas mejores que otras, que también, sino que la elección siempre dependerá del uso que vayamos a dar a la bicicleta. Unas son más indicadas para circular o viajar por asfalto, bien sea en carretera o ciudad; otras son mejores para rodar por pistas de tierra compactas y en buen estado: algunas se adecuan más a terrenos sueltos o complicados; y las hay que se adaptan a diversas necesidades.

Si entendemos el Gravel como una forma de viajar combinando tramos de carretera con pistas, lo normal es utilizar cubiertas con una anchura de entre 30 y, como mucho, 40 mm. Pero si tenemos claro que vamos a pasar por tramos realmente accidentados, resultará más conveniente montarle neumáticos con más balón y más taqueados. Sacrificaremos suavidad de rodamiento y aumentaremos el peso, pero ganaremos en agarre tanto central como lateral. Es importante acertar, porque de lo contrario incluso podemos incidir negativamente en las ventajas que ofrece nuestra bici de gravel.

WTB es una de las marcas que más ha apostado por este segmento, y en su extensa colección de neumáticos para bicicleta encontramos un elevado número de gomas que han sido diseñadas y fabricadas para satisfacer a los entusiastas del Gravel. Las dimensiones y tipos de neumáticos disponibles son tan variados como el propio cliente y permite que todos encuentren el neumático adecuado para satisfacer sus exigencias y necesidades. La mala es que este aumento de opciones también hace crecer la confusión y la indecisión. La oferta incluye modelos de 700 (28") y 650 (27.5) en una amplia gama de anchos que van

desde los 30 mm hasta los 47 mm. Luego están los diferentes dibujos y tipos de goma, adaptados a circuitos secos y rápidos, o húmedos y embarrados. Pero esa sería otra cuestión.

Para nosotros, entre los modelos del fabricante americano hay algunos cuya polivalencia les hace destacar por encima del resto, neumáticos que permiten cubrir un gran variedad de requisitos, son resistentes a los pinchazos, ruedan con facilidad y ofrecen un agarre excelente.

Para recorridos de mucho asfalto, urbanos o por carretera, estarían las de 30 o 32, las cuales te permiten rodar sin apenas rozamiento pero pecan de falta de agarre. Van bien sobre carreteras con muy mal asfalto, pista de arena en buen estado o carreras de CX, pero no se les puede pedir mucho más. Y un buen ejemplo lo encontraríamos en el Exposure Road 700 x 32.

Nos atreveríamos a decir que las dos medidas más versátiles son las 700 x 37 y 700 x 40. Las de 37 mm (por ejemplo, la Riddler) son muy polivalentes y permiten rodar muy rápido en asfalto y en pistas, con un balón suficiente para poder afrontar puntualmente algún tramo más deteriorado. Las de 700 x 40, destacando el Nano entre estas, la recomendaríamos si vamos a circular por tramos rotos donde además de ese plus de balón necesitamos también un extra de agarre tanto lateral como en tracción o retención

Para aquellos que quieran hacer mountain bike con su Gravel está la opción de montar cubiertas más anchas, de entre 45 y 47 mm, siempre y cuando el paso de rueda de nuestra bici sea suficientemente espacioso. Con poco tacho, también son una buena opción para largos viajes ya que esa mayor anchura se traduce en un mayor confort. Eso sí, siempre teniendo en cuenta la presión de los neumáticos a plena carga y en función del terreno. Y es que, mientras que por carretera y superficies totalmente lisas una mayor presión hará que el neumático se deforme menos y la resistencia a la rodadura sea menor, sobre terrenos más irregulares cuanto más baja sea la presión del aire el neumático se adaptará mejor a las irregulares. Es importante encontrar el punto medio y, tal como sucede con la elección del neumático, tener muy claro lo que queremos.

WTB EXPOSURE ROAD TCS (700 X 32C)

Cubiertas de alto rendimiento para bicicletas de carretera y Gravel Bikes. Disponibles en medidas 700x30C, 700x32C y 700x34C, los neumáticos WTB Exposure son compatibles con montajes Tubeless y están especialmente indicados para rodar a máxima velocidad ya sea en rutas de asfalto, en pistas rápidas de tierra o en una combinación de ambas... La 32 tiene una línea central suave y relieve fuera de la banda de rodadura para un rendimiento off road.



WTB RIDDLER TCS LIGHT FAST ROLLING

Neumático Gravel perfecto para rodar por carreteras, pistas con gravilla o incluso competir. Combina una banda de rodadura central rápida, con un lateral taqueado que proporciona un excelente agarre en las curvas. Luego está la versión con un ancho de 45 mm, que ha sido diseñada para ofrecer una buena velocidad de cruce sobre una amplia variedad de condiciones. Proporciona una mayor superficie de contacto sin sacrificar el rendimiento de una cubierta diseñada para rodar rápido sobre terrenos ásperos. Ideal para todas aquellas rutas que combinan asfalto con pistas rotas, el WTB Riddler 45c combina un taqueado lateral agresivo para mejorar el agarre en curva.



WTB NANO FAST ROLLING TCS LIGHT (700 X 40C)

Con un perfil de 40 mm redondeado y una parte central más elevada, el Nano proporciona suficiente volumen de presión para conducir suave y rápido sin dejar de reducir la fricción y la resistencia a la rodadura. Es, en definitiva, la respuesta a aquellos que claman por un verdadero neumático de ciclocross o gravel.



WTB BYWAY ROAD PLUS TCS (650 X 47C)

Neumático de 650b, con gran balón, para bicicletas de carretera, Gravel y CX. Gracias a su mayor superficie de apoyo, son ideales para rodar cómodos por carreteras en mal estado o caminos con grava. Esto se consigue gracias a las tres transiciones de la banda de rodadura, donde encontramos un dibujo liso en su parte central, una parte intermedia con picos en forma de diamante y unas bandas laterales con tacos más consistentes. Utilizan compuesto Dual DNA y son compatibles con sistemas tubeless. En definitiva, se trata de un neumático que permite circular con comodidad por remotos caminos de grava sin sentirse lento en los tramos de asfalto que nos llevan hasta ellos.



Ya son muchos los fabricantes que ofrecen neumáticos específicos para el Gravel, con diferentes grosores, compuestos, dibujos y pesos

Gravel Wear Concept: presentación Sportful Giara y Supergiara

El pasado 4 Y 5 de mayo se asistió a una nueva edición de la cuarta, Gravel Day organizada por Sportful España en la localidad de Roses (Girona).



El pasado 4 Y 5 de mayo se asistió a una nueva edición de la cuarta, Gravel Day organizada por Sportful España en la localidad de Roses (Girona).

El evento se dividió en dos jornadas, la del sábado enfocada a presentar a la prensa especializada las nuevas prendas específicas para Gravel y englobadas en la nueva serie Giara y Supergiara.

Sportful fue una de las primeras firmas que lanzó unas prendas para ciclismo gravel y ahora amplía su oferta con la inclusión de la serie de gama alta Supergiara. A esta hay que sumar una renovada familia de prendas Giara (tanto en versión masculina como femenina).

Para la presentación, Sportful contó con la inestimable colaboración de Merida Bikes SWE que cedió varias unidades de su bicicleta Gravel Silex 600 para que la prensa probara la nueva ropa en un bonito recorrido y realizar la pertinente sesión de fotos. La jornada terminó con una cata de vinos embudidos y quesos en las Bodegas "La VINYETA".

La jornada del domingo sirvió un año más para convocar a amigos, clientes y prensa especializada. Un grupo de unos 70 invitados que compartieron una preciosa salida de ciclismo gravel por los caminos sin asfaltar del Alt Empordà, entre los Aiguamolls y las bonitas playas de la Bahía de Rosas.

Entre los asistentes, contamos con la presencia del ciclista profesional del Bahrain-Merida, Iván García

Cortina, el responsable de ventas de Merida Zona Cataluña, representantes de la directiva de SLS o el responsable de prensa de Campagnolo Italia entre otros. Todos tuvimos que luchar por momentos con el fuerte viento de Tramontana, típico de la zona, que azotó al pelotón en algunos tramos de la ruta. Para finalizar, Sportful invitó a todos los asistentes a una sabrosa fideuà, elaborada con productos propios de la zona, y compartida en las instalaciones del parque acuático Aquabrava.

Max Casseli (Sportful España): "Hace 10 años Sportful España empezamos una bonita tradición en el Empordà, organizar un evento para nuestros amigos y simpatizantes, inicialmente fue marcha ciclista por estas bonitas contradas. Los años han pasado y el evento ha ido evolucionando, hace 4

años de forma premonitoria tuvimos la idea de apostar por el Gravel, una primicia en aquel momento, y convertimos la tradicional excursión de road en una marcha ciclista de Gravel, uno de los primeros eventos de Gravel de nuestro país. De aquí salió la idea también de fabricar la primera colección textil específica para Gravel. Y así se lo transmitimos a nuestro Headquarter de Italia, donde rápidamente recogieron el guante. Hace 3 años Sportful nos sorprendió con una primera colección GIARA, específica para Gravel. Esta primera colección era una colección más "universal" enfocada a un público gravel en general, sin contemplar que esta modalidad engloba perfiles muy diferentes. Este año hemos ampliado y personalizado todavía más la colección GIARA".



Las prendas SuperGiara se presentan como unos artículos de gama alta.



Merida Bikes SWE cedió varias unidades de su bicicleta Gravel Silex 600.



Para Giara de este verano 2019, Sportful ha desarrollado una gama de prendas amplia.



Foto de grupo.

Sportful renueva y amplía su gama de prendas Giara para ciclismo Gravel

La firma italiana introduce la nueva serie SuperGiara, con un maillot y un culote, hechos con acabados de gama alta y pensada para largas distancias.

SERIE SUPERGIARA

Es la gran novedad de esta temporada. Las prendas SuperGiara se presentan como unos artículos de gama alta para el ciclismo gravel. Se trata de una equipación que incorpora grandes acabados y tejidos, gran comodidad y algunos guiños pensados para los apasionados por las largas distancias. El maillot se ha confeccionado con un tejido sintético elástico y transpirable, aunque con un aspecto y tacto que recuerdan a los tejidos naturales. De corte ceñido y muy cómodo, esta prenda destaca por tener unos bolsillos traseros ampliados y las franjas reflectantes disimuladas en el diseño.

Por su parte, el culote está confeccionado con una lycra elástica, firme y resistente. Se trata de una prenda de gran calidad, diseñada para largas pedaladas y que incorpora también cuatro bolsillos de tejido en red (dos traseros y dos en sendas perneras). Estos detalles sirven para hacer esta equipación más adecuada para las rutas de larga distancia que están marcando tendencia en el ciclismo gravel. El maillot SuperGiara está ya disponible en tres colores (negro, gris-blanco y verde) por un precio recomendado de 99,90€, mientras que el del culote es de 139,90€.



SERIE GIARA

Para la familia Giara de este verano 2019, Sportful ha desarrollado una gama de prendas realmente amplia, tanto femeninas como masculinas. La nueva serie incluye maillot, culote, pantalón tipo "short" y chaleco antiviento... a los que hay que añadir las prendas específicas para la mujer ciclista: maillot de tirantes, maillot con mangas, culote sin tirantes y "shorts". La firma italiana mantiene algunas de las señas de identidad que destacaron en la primera colección para ciclismo gravel: tejidos transpirables de tacto cálido y agradable, corte algo más holgado, reflectantes integrados en la prenda y una confección orientada hacia la versatilidad.



También se mantiene la elegancia y la sobriedad en los diseños, aunque con una renovada paleta de colores sólidos o ligeramente jaspeados, que recuerda en parte a la ropa de estilo casual. La gama Giara 2019 se completa con un gran despliegue de accesorios para el ciclismo gravel: guantes, chalecos, gorras, calcetines...

MAILLOT GIARA TEE

La nueva colección Sportful Giara se completa con la introducción del maillot Tee. Una prenda pensada para un ciclismo más cercano al ocio, con un corte más holgado y que prioriza sobre todo la comodidad. El Tee es una prenda de buenos acabados, muy fresco, con bolsillos traseros, detalles reflectantes y con un diseño sencillo y elegante. Un modelo que conjuga muy bien con los pantalones shorts de la serie Giara, para cuando se practica un ciclismo menos deportivo o de turismo. Este maillot está disponible en tres colores (blanco, negro y verde) y con un precio recomendado de 79,90€.



Shimano GRX: la primera serie de componentes específicos para Gravel

Se presenta con múltiples opciones de configuración, incluyendo transmisiones monoplato y de doble plato, cambio mecánico o electrónico, 10 y 11 velocidades, integración de la tija telescópica y relaciones de marcha de rango amplio o próximo específicas para cualquier tipo de ciclismo Gravel y de aventura.



Después de un proceso exhaustivo de investigación, desarrollo y prueba que ha incorporado la experiencia de ciclistas de todos los niveles sobre el asfalto y los senderos, Shimano presenta la nueva serie GRX, la primera familia de componentes específicamente destinada al ciclismo Gravel y de aventura, diseñada para rodar rápido y con seguridad en superficies de tierra o grava suelta.

GRX ofrece las series de componentes RX800, RX600 o RX400, con transmisiones 1x11, 2x11 y 2x10, así como opciones de cambio mecánico y electrónico Di2, lo que permite al ciclista construir a su medida su experiencia sobre terrenos mixtos e ir más allá de sus límites habituales en busca de una gama más amplia de terrenos.

A la hora de crear esta serie, el equipo de desarrollo de Shimano fue aún más lejos con el objetivo de poner en marcha una plataforma que abarca las necesidades actuales y futuras de los ciclistas. Ya sea en gravel, moderno ciclismo de aventura en carretera, bikepacking o el ciclocross más exigente, SHIMANO GRX proporciona opciones que van desde relaciones de marcha ajustadas al gravel, ergonomía personalizada, integración de la tija telescópica y ruedas GRX específicas con perfiles de llanta más anchos.

Los componentes

Entrando en detalles, GRX incluye tres opciones de juego de bielas –1x11, 2x11 o 2x10 velocidades–, además de desviadores y cambios traseros, puente de freno de disco con opción de maneta de freno en línea, y manetas izquierda y derecha hidráulicas STI, que vienen tanto con el cambio Di2 como en la opción de cambio mecánico.

Estos componentes emplean las tecnologías líder de las transmisiones SHIMANO, procedentes de la carretera y la montaña, con el fin de proporcionar la precisión en el cambio y la estabilidad que son distintivas de la marca. El resultado con GRX es una transmisión suave y silenciosa que ha sido especialmente ajustada a las características del gravel, tanto en lo referido al terreno, como a la posición del ciclista y el diseño de la bicicleta.

Buscando la máxima sencillez para el usuario, SHIMANO GRX recomienda los cassettes y cadenas que ya forman parte de su gama para MTB (Deore XT, SLX o Deore) o carretera (Ultegra, 105, Tiagra). Además de la serie principal GRX 800, hay pulsadores y bielas de la serie 600 que combinan perfectamente con los componentes de la serie 800 y los juegos de biela, desviadores, pulsadores y frenos para 10 velocidades. Esto significa que

puedes montar cualquier configuración, desde una bicicleta superligera para competir a una bici resistente y potente más económica para salidas de ocio.



Juegos de biela GRX: Los juegos de biela GRX están diseñados para diferentes terrenos y estilos; todos traen una línea de cadena con +2,5mm para neumáticos más anchos y mayor distancia al cuadro. Las bielas monoplato ofrecen la sencillez del cambio único en el cassette trasero (las opciones incluyen los cassettes RX800/600 40T y RX800 42T) y cuentan con dientes de perfil Shimano Dynamic Chain Engagement en el plato delantero que proporcionan mayor retención de cadena en terrenos accidentados. Asimismo, la biela GRX de doble plato RX810 lleva un salto de 17

dientes, en 48-31T, que es la relación más amplia desarrollada por la marca hasta el momento. Junto a las opciones adicionales RX600-11/10 46-30T, las bielas de doble plato brindan relaciones de marchas suficientemente amplias para atacar las pendientes más pronunciadas.



Desviadores delanteros GRX (FD): Complementando las bielas, los desviadores Di2 (FD-RX815) o mecánicos (FD-RX810/RX400) tienen 2,5mm más de espacio para neumáticos más anchos (hasta 42mm), para afrontar terrenos más duros. Los desviadores GRX deben combinarse con las bielas SHIMANO GRX +2,5mm. Ambas series RX800, mecánica y Di2, están diseñadas para trabajar con el salto de 17 dientes del plato delantero 48-31T, mientras que el FD-RX400 de 10 velocidades se ajusta con el plato de 16 dientes del juego de bielas RX600 46-30T para 10 velocidades. Todos los desviadores brindan el rendimiento legendario característico de SHIMANO. Los desviadores SHIMANO Di2 pueden ajustarse perfectamente utilizando los sencillos controles integrados, mientras que los mecánicos proporcionan una sensación de cambio extremadamente ligera, gracias a su ergonomía curva, un diseño que permite más opciones de cableado y un tornillo para el cable integrado que facilita un ajuste sencillo y preciso.



Cambio trasero GRX (RD): Adoptando la tecnología introducida en 2018 en los cambios traseros, el cambio trasero GRX Di2 (RD-RX815/RX817) han sido diseñados para realizar cambios silenciosos, suaves y fiables sobre terrenos difíciles gracias al sistema de estabilización de cadena SHADOW RD+, que minimiza el movimiento innecesario del brazo y proporciona rendimiento ininterrumpido. GRX viene con cuatro opciones, dependiendo del cassette y el cambio de marchas que se prefiera. Los ciclistas que usen el cassette 11-30/34T con

Ultegra, 105 o Tiagra, necesitarán el cambio trasero Di2 RD-RX815 o el mecánico RD-RX810, mientras que los que opten por el cassette 11-40/42 para Deore XT, SLX o Deore necesitarán usar el cambio Di2 RD-RX817 o el mecánico RD-RX812, ambos con un tiro de cable similar al de los cambios SHIMANO para carretera.



Manetas GRX STI: La acción de cambio en el GRX es posible gracias a unas manetas de ergonomía específica para gravel (Di2: ST-RX815 o Mecánica: ST-RX810/RX600/RX400, ST-RX810-LA) en las que destaca un eje de pivote de la maneta situado 18mm más alto, un perfil curvo de la maneta y un acabado texturizado y antideslizante que permite ser accionado con seguridad rodando sobre terrenos accidentados.

Para integrar el uso de la tija telescópica en el gravel, SHIMANO ha creado la maneta de freno hidráulica para disco ST-RX810-LA que, usada en conjunto con la transmisión 1x11, permite controlar la tija telescópica sin enmarañar el puesto de conducción con una palanca más. El sistema de tiro del cable integrado tiene un recorrido de 9mm, que maneja la tija telescópica con un terminal del cable insertado en la maneta. El GRX de SHIMANO también ofrece manetas izquierdas de freno hidráulico sin mecanismos de cambio o para la tija telescópica dentro de las gamas RX800 y RX600 en sus configuraciones 1x11. La maneta izquierda ST-RX15 (1x11 Di2) tiene tres botones, dos laterales y uno superior para manejar funciones auxiliares de dispositivos de terceros como luces o ciclo computadores.



Sistemas de freno GRX: Una de las preocupaciones principales del ciclista gravel es tener la suficiente fuerza de frenado que le permita controlar la velocidad en las bajadas muy pendientes o en las que aparecen súbitamente. Es por esto por lo que, en lo más alto de la gama GRX, una de las variantes de las manetas de las series RX800 (ST-RX815) ofrece la tecnología Servo Wave pro-

veniente de los frenos Shimano de montaña. Nos proporcionará una sensación de frenada más poderosa y mayor modulación para una conducción más agresiva. Si prefieres la opción RX810 sin Servo Wave o las manetas de las series RX600 y RX400, aún proporcionarán suficiente capacidad de frenada al nivel de los discos Ultegra, 105 o Tiagra, respectivamente.

Otra opción más a considerar dentro de las de frenado, es la submaneta de freno hidráulica BL-RX812-L/R que se conecta al latiguillo principal de frenado que va, tanto a la pinza de freno trasera como a la delantera. Esta submaneta está diseñada para montarse en el manillar y cerca de la potencia, lo que las convierte en una opción cuando llevas las manos en la parte alta del manillar.



Las pinzas de freno de la gama GRX BR-RX810/400 tienen el mismo diseño de las pinzas de freno de carretera flatmount de Shimano del que heredan un alto rendimiento y prestaciones como el sangrado en un solo sentido One-Way y las tecnologías disipadoras del calor ICE TECHNOLOGIES en las pastillas y discos para ofrecer una refrigeración eficiente que permita un rendimiento estable y durante más tiempo.



Ruedas específicas para Gravel: Para perfeccionar la experiencia, Shimano da la bienvenida al espíritu innovador del gravel con dos juegos de ruedas de eje pasante de 12mm inspirados en el ámbito del gravel/aventura (WH-RX570-TL-F12/R12). Estas ruedas tubeless-ready de 700c o 650c (no boost) significan un excelente equilibrio entre peso, rigidez y durabilidad para el gravel. El ancho de garganta es de 21,6mm., similar al MTB, y un tienen desfase vertical en la llanta de 22mm.

Globalmente, con todas las opciones y especificaciones disponibles, el GRX supone un gran atractivo y amplísimo enfoque para ciclistas de todas las disciplinas.



Andreu Codina

CEO de TopFun

Top Fun es un equipo joven y dinámico fanático de las dos ruedas. Con más de 25 años de experiencia y representando más de 40 primeras marcas nos consolidamos como un referente en el sector, nuestro sello se basa en la calidad del servicio y el compromiso con nuestros clientes. Top Fun es una tienda online de confianza para comprar productos de offroad y ciclismo. Distribuidor oficial de grandes marcas como Gaerne o HJC, entre otros.

TOPFUN.COM

“Las Gravel ya están dejando de ser la segunda bicicleta y mucha gente se ha convertido en graveleros”

Háblanos de tus orígenes en el sector del Bike...

Nosotros como empresa, en TopFun hemos cumplido ya 30 años, y en nuestros inicios empezamos vendiendo artículos de bicicleta y de moto, aunque durante muchos años nos dedicamos muchísimo más al producto de la moto. Sin embargo, en 2008, cuando llegó la crisis, empezamos a pensar en alternativas para contrarrestar a la situación económica que había y el mal ritmo de ventas, y vimos la oportunidad que había en el mercado de las 29". Yo personalmente vi que esto tenía un largo recorrido, y apostamos muy fuertes para volver a entrar en el mercado de la bicicleta con la distribución de Niner y otros productos como los accesorios.

Háblanos de qué es TopFun hoy en día y cuáles marcas lleváis...

TopFun está especializada en productos de media y alta gama, en marcas reconocidas. Lo que intentamos nosotros es tener un servicio de 24 horas en productos de alta calidad y tener nuestras marcas como Finna o HJC, y disponemos también de un departamento de ensamblaje de bicicletas. En cifras, tenemos un catálogo de casi 26 mil referencias, en una nave de 3 mil metros cuadrados con 12 empleados.

Fuiste el precursor de la rueda de 29 en España. Cuéntanos un poco de cómo surgió la idea, como te inspiraste y como te volcaste absolutamente en esta categoría que al final ha sido el futuro de la bicicleta de montaña...

Esto es muy interesante de contar. En 2008 había pensado en hacer el Camino de Santiago en bicicleta el 2009, tenía una bici de 26" y me fui a un viaje a San Diego, en California, para ver uno de nuestros proveedores, y en una tienda vi una Gary Fisher de 29", y pensé que era la bicicleta ideal para hacer el Camino de Santiago. Esta bicicleta todavía la tengo guardada porque fue la inspiración, hice el Camino de Santiago con ella y fue infinitamente mejor que una 26". Entonces descubrí que esto tenía un largo recorrido y un futuro increíble. El año siguiente leyendo el SoloBici durante un verano, había un artículo de Paco Comuñas que decía que las 29" no triunfaban en España. Rápidamente me cogí el SoloBici, me fui a mi despacho, compré un billete de tren para ir a Eurobike y volví con la distribución de Niner. Me dije: esto no puede ser, las bicicletas de 29 tienen que triunfar en España.

En Gravel, vuelve a ser un visionario y ser el introductor de esta modalidad en España. Cuéntanos cuando decides por esta categoría, sus inicios y cómo ves la modalidad hoy en día.

El Gravel realmente es una cosa que también ha llegado para quedarse, es absolutamente una de las disciplinas que tiene más futuro, no solo por la bicicleta en sí, sino por las posibilidades que te da para hacer cosas. El Gravel atrae a muchos ciclistas que están cansados de correr peligro en la carretera y atrae también a mucha gente del MTB. En un principio era la

El Gravel ha llegado para quedarse, es una de las disciplinas que tiene más futuro, no solo por la bicicleta en sí, sino por las posibilidades que te ofrece



segunda bicicleta que tenías en casa; ahora mismo, ya está dejando de ser la segunda bicicleta y mucha gente se ha convertido en Graveleros. A partir de aquí, en el tema de Gravel entra mucho el tema del Bike Packing, todo lo que son viajes de aventuras, excursiones, abre unas posibilidades muy interesantes que creo que las vamos a ver llegar en los próximos años en España y en muchos países ya se están desarrollando.

Sabemos que tenéis una marca que se llama Finna que creásteis vosotros hace unos años. Cuéntanos un poco en qué consiste.

Finna es una de las marcas que nosotros hemos creado para tapar un hueco que existía. Creemos mucho en el Bike Packing y con Finna estamos desarrollando modelos como la Landscape y la Explorer que son, como sus nombres indican, bicicletas para la aventura, de largas distancias, para hacer viajes de 1.000 o 2.000 kilómetros y que están preparadas para todo tipo de actividades: cuadros de acero, cables externos, pueden llevar hasta seis bidones, pueden llevar bolsas y alforjas. Creemos mucho y apostamos mucho para este segmento del mercado como es el Bike Packing.

Nos consta que eres una persona inquieta y estás siempre a la última de las tendencias. ¿Cómo ves el mercado hoy en día y qué has podido ver en la feria de Taipéi?

En Taipéi lo que he visto es una consolidación de que el mercado se ha segmentado muchísimo en los últimos 6 o 7 años y que cada segmento está creciendo mucho, lo que quiere decir que controlar cada segmento es cada vez más difícil, porque son más grandes y más profundos, y cada vez hay más productos en los segmentos que hay en el mercado de la Bici. Esta segmentación creo que la vamos a ver tanto en las tiendas como en la distribución.



Las competiciones de Gravel: de la moda a la consolidación

El Gravel ya está plenamente consolidado. Ya ha dejado atrás la etiqueta de "modalidad de moda" para establecerse como una disciplina estable y con una base de practicantes y prescriptores numerosa. Un salto de calidad que muchas otras disciplinas del ciclismo nunca han llegado a lograr. Pero el Gravel ha llegado para quedarse. Lo hace porque es una forma de entender el ciclismo lógica, funcional y divertida. Ha nacido alejada de la competición y ha logrado situarse a medio camino entre el ciclismo de carretera y el Mountain Bike, atrayendo a practicantes de ambas modalidades.

De hecho, el Gravel tiene muchas interpretaciones posibles. Muchas formas de entenderlo. Tan variadas y diferenciadas que muestran el amplio abanico de posibilidades que se han abierto con su consolidación. La esencia del Gravel se basa en poder rodar con bicicletas que comparten un diseño similar a las de carretera por terrenos alejados del asfalto. De hecho, la evolución y popularización del Gravel debe mucho a las nuevas tecnologías. El concepto que el Gravel presenta no es nada nuevo. Pero, hasta hace poco, el material no lo hacía accesible a la mayoría

de los usuarios. Lo que hoy entendemos como Gravel era una tortura para el grueso de sus potenciales practicantes. Pero varios factores han jugado un papel clave en la creación de bicicletas que acercan el Off-Road a las ruedas finas y los manillares curvos.

Son muchas las competiciones de Gravel que ya han cumplido varias ediciones con éxito. A continuación repasamos algunas de ellas, como The Pirinexus Challenge, el Guadarrama Gravel Challenge o Lo Far West, y algunas como la Transpyr que en la edición de este año lo introducen.



El Gravel se hace un hueco en la 10ª edición de la Transpyr Coast to Coast

Fiel a su espíritu pionero, la prueba hace un guiño a sus orígenes aventureros y se convierte en la primera propuesta en el mundo que ofrece esta fórmula mixta de asfalto y tierra, sumándose a las modalidades existentes de mountain bike, ebikes, y a la propia integral por carretera. Una combinación muy apreciada que hace volar las inscripciones, y en la cual a buen seguro esta novedad tendrá un gran protagonismo. Y es que nadie quiere perderse este nuevo atractivo basado en el Gravel, una modalidad ciclista que cada año gana adeptos en todo el Mundo y que en Transpyr Coast to Coast ha encontrado el marco idóneo para lucirse en todos los sentidos: superación, aventura, paisaje único y mucha camaradería. En definitiva, ciclismo en estado puro.

Descripción de las etapas de Transpyr Backroads que ofrecerán la posibilidad de hacerlas en modalidad Gravel:

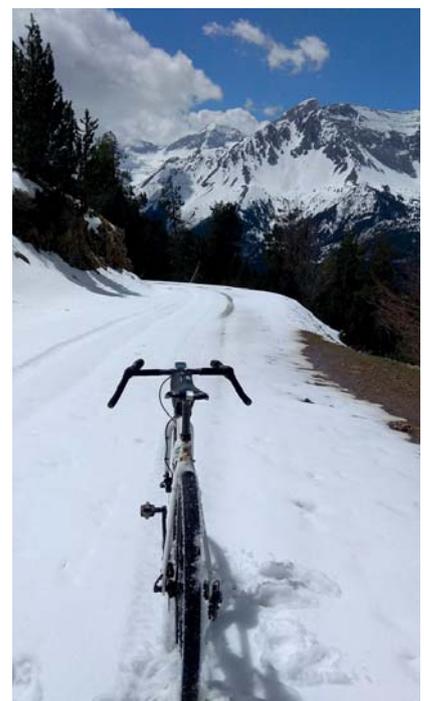
Etapas Roses – Camprodon: Recorrido que sale de las llanuras del Ampurdán para dirigirse a los primeros relieves del Pirineo combinando pistas con carreteras secundarias. Recomendable guardar fuerzas ya que en la parte final, terreno y desnivel

aumentan de grado considerablemente, así como el verde de sus bosques.

Etapas La Seu d'Urgell – Pont de Suert: Etapa donde las vistas aéreas tendrán una presencia importante, sobre todo en el paso del pueblo de Junyent hasta el Puerto del Cantó, donde se llega cerca de los 1.720m de altura. En la parte final del recorrido, destaca la continuada subida desde el pueblo de Santerada hasta el collado de Perves. Una suave bajada por buen asfalto nos llevará hasta el fin de etapa en Pont de Suert.

Etapas Pont de Suert – Aínsa: Etapa que empieza con una subida hasta el pueblo de Bonansa compartiendo el recorrido con los participantes de Mountain Bike, pero que destaca sobre todo su paso del pueblo de Chia hasta Plan por el collado de Sahún a 2.021m de altura.

Cabe destacar que durante la revisión de recorrido, nos encontramos con el resto de una gran nevada de días anteriores, hecho que ayuda a decorar todavía más el paisaje y sus espectaculares montes del Pirineo Aragonés que lo rodean.



Cannondale, con el Guadarrama Gravel Challenge

Si te apasiona el Gravel tanto como a nosotros, un nuevo evento ha nacido para ti: el Guadarrama Gravel Challenge. La prueba, con todas las cualidades para convertirse en referencia de la zona centro, tiene a Cannondale como principal colaborador.

El reto, organizado por Sanferbike, tendrá lugar el próximo 22 de junio, y recorrerá el corazón de la Sierra de Guadarrama (Madrid), en un entorno natural incomparable y en un ambiente no competitivo donde no habrá dorsales ni chips, pero sí gran diversión y compañerismo. La exigente prueba constará de casi 160 kilómetros de pistas y más de 3.700 m de desnivel acumulados, donde cada

participante tendrá que ser autosuficiente, aunque se dispondrá de vehículos de apoyo y varios puntos de asistencia a lo largo del recorrido.

Como evento Gravel, sólo se admite la participación con bicicletas de esta modalidad, como la nueva Cannondale Topstone, no estando permitido el uso de Mountain Bikes.

Las plazas son limitadas y la fecha límite de inscripción es el 30 de mayo. La cuota de inscripción de 50€ incluye un maillot oficial, seguro, taza de finisher, avituallamientos, soporte técnico, duchas, parking, lavado de bicicleta... y hasta una BBQ party al final.



The Pirinexus Challenge, una de las Gravel más grandes del país y del continente

The Pirinexus Challenge es una de las marchas Gravel más importantes del país y del continente. Tanto es así que ha entrado a formar parte de la Gravel Union, una nueva plataforma de promoción de una serie de pruebas Gravel de primer nivel que se organizan a lo largo y ancho del continente europeo.

La prueba se celebrará el 15 de junio, con dos opciones de participación: la Non Stop de 340 km y la Half de 115 km. En ambos casos la salida será desde la localidad de Calonge en Girona, en concreto, desde el Paseo de Sant Antoni de Calonge, y la llegada será en el Camping Internacional de Calonge. Además, la organización da la

posibilidad de participar en bici Gravel, ciclocrós, carretera adaptada, BTT, Single Speed o tándem. El precio de la inscripción para la Non Stop es de 80 euros, mientras que la opción Half es de 50 euros. Hay un suplemento de 4 euros en caso de licencia ciclista de día.

La inscripción incluye el dorsal, el maillot Bioracer de la prueba, cuadernos y perfiles de ruta más soporte técnico, un trofeo para los finishers que completen todo el circuito dentro del límite horario, avituallamientos durante el recorrido y en la meta asistencia médica y de rescate durante la prueba, coche de asistencia by Shimano, soporte técnico by Shimano en carrera.



Lo Far West: de Barcelona a Lleida por caminos sin asfaltar

De Barcelona a Lleida por caminos sin asfaltar. Ese es el reto que propone CycloCat para el próximo 25 y 26 de mayo. Un reto para bicicletas Gravel en modalidad de autosuficiencia y con parada en Ódena Vilage (cerca de Igualada) para pasar la noche del sábado al domingo. Lo Far West atravesará casi la mitad del territorio catalán en una ruta de 200 km y unos 2.000 m de desnivel acumulado. Unos caminos ondulados y polvorientos, ideales para rodar con bicicletas Gravel y que sin duda descubrirán a los participantes nuevos territorios para explorar y disfrutar de esta modalidad de ciclismo.

Ahora que muchos de los senderos y pistas de Collserola se están vetando para el ciclista de montaña, quizás sea el momento de ir más al allá, más al Oeste... El "territorio inexplorado" es sin duda el gran atractivo de esta primera edición de Lo Far West, y este es solo uno de sus atractivos. Desde la atestada y urbanizada Barcelona y sus alrededores a la campiña de ilerdense, cruzando huertos y sembrados mientras los kilómetros pasan por pistas sin asfaltar de perfiles ondulados. Lo Far West es una auténtica aventura, una forma diferente de disfrutar del ciclismo por una ruta muy cerca y a la vez muy lejos de casa.





El triatlón mantiene su incertidumbre

En dos años vista, el futuro del triatlón se presentaba ciertamente optimista, pero con algunas incertezas. Ahí siguen las incertezas, pero el optimismo parece que se ha desvanecido. El crecimiento sigue, pero ahora es pequeño, sostenido, más racional, y lejos del ritmo de los años anteriores. Crece a un ritmo más lógico que el que ha tenido hasta ahora, aquel que disparaba las licencias y las pruebas.

Consolidado y estabilizado, el triatlón ha entrado en fase de incerteza, en el período del sí y, a la vez, del no. A veces, de un quiero y no puedo. Después de unos años de crecimiento exponencial, el boom finalmente ya pasó y ahora es un deporte arraigado en España que, si bien goza de una buena salud, cabe no desconectar por qué podría entrar en quirófano. Lo que teníamos hasta día de hoy ya se ha terminado. Como en el sector ciclista, los tiempos de exceso de tiendas y sobre oferta en general han puesto a este deporte en el lugar que le corresponde: hay un límite, no todo vale.

En dos años vista, el futuro se presentaba bastante optimista, pero con algunas incertezas. Ahí siguen las incertezas, pero el optimismo parece que se ha desvanecido. El crecimiento sigue, pero ahora es pequeño, sostenido, más racional, y lejos del ritmo de los años anteriores. Crece a un ritmo más lógico que el que ha tenido hasta ahora, aquel que disparaba las licencias y las pruebas. Desde hace unos años la tendencia supuso para muchos una oportunidad de negocio (tiendas especializadas, negocios de running y ciclismo con secciones de triatlón,...) y se empezaron a celebrar pruebas cada fin de semana. ¿Qué ocurrió? Saturación. Tiendas cerradas y pruebas canceladas por falta de participación, de apoyos o de recursos.



Su crecimiento, uno de los más espectaculares en los últimos años -quizás comparable al de los primeros años de auge del pádel- no podía mantenerse en el tiempo, era obvio. La oferta se disparó muy por encima de la demanda, tanto en marcas como en tiendas, pero ahora, como era previsible y deseable, el ritmo es mucho más pausado. Y lógico. Y esto lo agradece todo el sector.

España sigue siendo un país referente para este deporte, tanto desde el ámbito profesional como el amateur, y ahora ha entrado en una fase de madurez dónde la calidad, la sofisticación, es más importante que la cantidad. En todos los sentidos, desde el tipo de triatleta, pasando por los materiales o hasta las carreras. A día de hoy los eventos son mejores en organización y calidad, dónde los masivos siguen siendo los de larga distancia. La mediocridad queda en el pasado.

El triatlón estuvo en boca de todos, por su polivalencia, por agrupar tres deportes en uno, por el reto que suponía su exigencia. Vivía un momento. También es un deporte que en España se puede practicar ya que hay buenas condiciones climáticas y pese a ser un deporte estacional, en nuestro país el tiempo afecta menos que en uno del norte, en especial en las Islas Canarias, don-

de el IronMan de Lanzarote es especialmente atractivo para todos los amantes de esta modalidad. Pero las modas, como todo el mundo sabe, son pasajeras. Y cuando pasan, pueden dejar

“España sigue siendo un país referente para este deporte, tanto desde el ámbito profesional como el amateur”

detrás de su estela, o la nada, o una tendencia. Algo capaz de perdurar en el tiempo. De pasar de ser una moda a consolidarse como algo con fuerza e identidad. Es lo que está pasando con el triatlón, parece ser que un deporte consolidado, mucho más fuerte que hace una década, pero con mucho menos potencial del que muchos

le auguraban cuando empezó su espectacular auge. Después de unos últimos años un poco frenéticos el triatlón parece haberse asentado.

El material de triatlón no es precisamente barato. Todo son gastos: la cabra, las zapatillas de running, neopreno, ... y todo suma. Además, llega un momento en que sus practicantes ya están equipados y no renuevan excesivamente el material. Es un deporte que implica mucho trabajo y muchos gastos. Esto se comporta como un obstáculo, un freno para muchos. Ahora, los que buscaban su reto hace unos años en el triatlón, se han pasado a otras modalidades similares, cuya exigencia les hacen igual de atractivos, como trail running, el swimrun o el trisnow, o han vuelto a sus antiguas disciplinas individuales, como el ciclismo o el running, que implican no solo menos dinero, sino menos tiempo de entreno.

Cabe decir que es un deporte de contrastes. Hace dos años, la previsión era al alza. Hace un año, el contexto cambió y se deshincó. Ahora, se mantiene en una incerteza constante, aunque hay esperanza y optimismo. El triatlón sigue siendo un deporte de referencia, pero obviamente no es lo que era hace unos años. Es un deporte muy interesante al tener tres segmentos radicalmente diferentes y esto hace que ganase adeptos de todos los lados.



Hay que tener en cuenta que los éxitos de los triatletas españoles, liderando las clasificaciones a nivel mundial: Javier Gómez-Noya, Mario Mola, Fernando Alarza, Vicente Hernández, Uxió Abuín, Carolina Routier, Ainhoa Murua, Iván Raña o Eneko Llanos son algunos de los nombres más destacados. Aunque falta mucho trabajo por hacer en los medios de comunicación. Solo los que están más arriba tienen su eco, los que participan en Kona, en las más relevantes pruebas mundiales, hacen su sitio en la eternidad. Y estamos en un año preolímpico: para Tokyo 2020 las expectativas son muy altas. La triarmada puede hacer muy buen papel, volver con algún metal. Y no solo en hombres, también en mujeres.

Las licencias, un indicativo

El número de licencias expedidas por las federaciones deportivas es un buen parámetro para valorar la situación de los deportes. En el año 2017 aumentaron las licencias en la Federación Española de Triatlón (FETRI) con respecto al año 2016, se pasaron de 27.760 a 30.744, un hecho que ya es un mensaje de "que no estamos tan mal". Aire fresco, piernas nuevas, más deportistas con ganas de hacer del triatlón un deporte grande.

Aún no se ha publicado el Anuario de Estadísticas Deportivas 2019 que elabora el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España. En él podremos saber el número de licencias en 2018, con el que podremos analizar

la última actualización en salud del triatlón, así como la proporción de hombres y mujeres practicantes, que en 2017 se situó en 24.728 (80,4%) y 6.016 (19,6%) respectivamente. También hay un incremento en el número de clubes de triatlón, que en 2016 se situó en 1.038 y en 2017 se han registrado un total de 1.109 (+71).

La realidad, pese a quien le pese, es que el triatlón, con boom incluido, sigue siendo un deporte minoritario a pesar del gran número de practicantes

El freno de ventas y los horizontes

Los problemas empiezan en lo relativo a las ventas. Y no precisamente porque hayan caído, al contrario. El crecimiento en practicantes se tradujo, lógicamente, en un boom de las ventas, especialmente de calzado, bicicletas y neopre-

nos. El problema es que han sido muchos los que le han atribuido al triatlón un potencial que no tenía. Y la saturación llegó a las tiendas: más oferta que demanda.

La realidad, pese a quien le pese, es que el triatlón, con boom incluido, sigue siendo un deporte minoritario y la cifra de practicantes no justifica las innumerables aperturas que ha habido en los últimos años, especialmente en las grandes ciudades. Muchos empresarios han abierto tiendas porque les gustaba este deporte o porque creían que era la gallina de los huevos de oro. El problema es que no han tardado en ver que las cosas no son tan fáciles y que salir adelante implica un gran esfuerzo. Una tienda especializada requiere mucho trabajo y necesita unos años para funcionar bien.

Todo está cambiando pero podemos ser optimistas. El crecimiento, aunque sostenido, viene tanto a nivel profesional como amateur. Un crecimiento natural para el reajuste del mercado. El triatlón no morirá nunca, ni será residual. Siempre será una opción para los practicantes del running, el ciclismo y la natación. Seguirán abriendo tiendas de alta calidad especializadas, las marcas seguirán apostando de manera fuerte y clara por sus gamas, nacerán nuevos proyectos, se celebrarán las pruebas de siempre y se realizarán de nuevas, y los profesionales españoles de la elite del triatlón seguirán siendo un buen ejemplo para el que empieza a practicarlos.

KONA.FITTING ART

CUPOLINO:

Sistema di contenimento e stabilizzazione del tallone antiscalzante e antitendinite.

SISTEMA DI CHIUSURA:

Con due velcri che permettono una regolazione rapida durante la corsa.

TOMAIA:

Unico pezzo di microfibra traforata per garantire maggior traspirabilità

TALLONE:

Estremamente pratico e veloce da indossare con tirante posteriore che ne facilita la calzata.



MADE IN ITALY / WWW.GAERNE.COM

G
GAERNE

+50 YEARS
OF EXPERIENCE
AT YOUR FEET

El sector opina...

El triatlón, Buena salud aunque siempre con un "pero"

Los profesionales del sector afirman que el triatlón cada vez está mejor, en números y en calidad. Hay motivos para ser optimistas.

1. ¿Cuál es el estado de salud del triatlón? ¿Hay motivos para ser optimistas?

2. ¿Cómo se presenta el futuro del triatlón?

3. ¿Cuáles son las principales novedades y tendencias este año?



**XAVIER
LLOBET**

DIRECTOR DE MARKETING

SPORTMED

1. Actualmente, hay que diferenciar entre las pruebas de las franquicias Ironman® o Challenge®, donde la gran mayoría de sus eventos tienen una buena participación y gozan de una buena salud. Y los triatlones míticos del país que siempre tendrán, siempre, una gran cabida, pero son pruebas puntuales en el calendario nacional.

Mientras las pruebas de otras distancias y organizaciones están mostrando algunos problemas de salud y solidez. Quizá el propio Triatlón necesitaba una reordenación. (Lo ignoro).

Me gustaría serlo. Aunque no soy futurólogo, creo que las pruebas de larga distancia y las pruebas míticas seguirán con fuerza. El resto espero que se puedan revitalizar y podamos ser optimistas. ¡Anhelo que sí!

2. Sinceramente, lo ignoro. En estos momentos, el Triatlón español tiene grandes y reconocidos deportistas como Mola, Gómez-Noya, Alarza, Hernández, Raña, Llanos, Frades, Corachán, Routier, entre otros, y eventos de talla Mundial como el Campeonato del Mundo Multisport de Pontevedra, Ironman® Barcelona, Lanzarote, Challenge® Salou, Madrid, Gran Canaria... Pruebas de la Copa de Europa y Mundo..

Intuyo que este fuerte "combinación" del mundo del Triatlón formará una buena base para un buen futuro. Todo dependerá de cómo se gestione.

3. Probablemente, la tendencia será con la continuidad en potenciar el formato Sprint, mucho más dinámico y atractivo para el gran público. Y del formato "Team Relay" que es muy emocionante, al ser una competición por naciones, será una de las grandes tendencias de la distancia corta.

Respecto a las largas distancias, la nueva regla de clasificación para el Campeonato del Mundo de Ironman® en la categoría profesional es una gran novedad de este 2019.

También me gustaría destacar que el Triatlón, al ser un deporte nuevo y fresco, es uno de los mejores bancos de pruebas para las marcas. Este es uno de los motivos (argumentos) que las marcas apuestan por el deporte de las 3 disciplinas. A partir del "feed back" y valoraciones de los triatletas las firmas deportivas crecen a otras disciplinas.



**PILAR
HIDALGO**
CEO

MAKO

1. El estado de salud del triatlón creo que cada vez va mejorando desde el boom que muchas personas no eran muy conscientes de que había que tener una previa base de entrenamiento y una buena salud revisada por algún profesional.

Cada vez más la gente sabe que ha de entrenar y tener una base antes de un TRIATLÓN y que sobre todo hay que ser consciente de la realidad biológica de cada uno. No todos podemos ser un Javi Gomez, u otro atleta que tenga resultados con poco entreno. Cada individuo somos diferentes. No la delgadez extrema va a todos bien, quizás al contrario a muchos, pierdes fuerza potencia y energía necesaria para afrontar un IRONMAN u otra carrera. Los deportistas han de ser evaluados anualmente, dependiendo de la actividad física y número de competiciones para ver que son aptos para ello a nivel cardiológico a nivel biomecánico y a nivel metabólico. Hay que ser optimistas, si porque cada vez hay más estudios y sobre todo más conciencia

2. El futuro de triatlón después de super BOOM a seguido creciendo y seguirá es un deporte que engancha que hace equipo que hace grupo que hace amigos... y además hay varias modalidades que puedes ir conviniendo durante la temporada y cada vez hay alguna nueva como ahora y muy de moda el Swimandrun.

3. Las novedades para este año es el nuevo OWP diseñado exclusivamente para el NADADOR PURO. Sin duda alguna MAKO cada año además de mejorar y tener unos diseños super atractivos tanto para público femenino como masculino trabaja mucho en cada característica específica dependiendo si el deportista necesita flotabilidad o elasticidad.

El traje neopreno Mako OWP ha sido fabricado para satisfacer las necesidades de los nadadores de aguas abiertas, estos requieren un producto que ofrezca una buena libertad de movimiento, una posición natural en el agua y una buena comodidad. Para conseguir todo esto la marca Mako se ha basado en la experiencia de más de 10 años. Este traje de neopreno ha sido fabricado siguiendo las normas de la FINA.



**FRANZ
KALTEIS**
CEO

PROGRESS

1. Por supuesto hay motivos para ser optimista. Si vemos el triatlón español en números vemos claramente que está madurando. El número de licencias solicitadas se ha estancado en cuanto a adultos, lo que hay es más licencias de un día, es decir que hay pruebas que cuentan con más inscritos que son gente que se apunta a uno o dos triatlones al año y no tienen licencias. Pero el número de licencias en general ha crecido en los 3 últimos años superando las 30.000, esto es debido al crecimiento del triatlón en niños que se ha multiplicado por 5. Según datos se estipula que el número de licencias escolares en España supera las 10.000. Si observamos la participación en competiciones se ven las grandes marcas cada vez más consolidadas y los pequeños disminuyendo.

2. Repasando los números sí veo buen futuro...

3. Por supuesto el freno disco ha sido el gran reto pero ya hemos terminado toda la gama PROGRESS con bujes disco de máxima calidad súper ligeros y con rodamientos cerámicos incorporados. Colores están de moda y nos gustaría ofrecer nuestras ruedas con gráficos de muchos colores pero todavía no nos convence poner pegatinas en nuestras ruedas. Aunque es muy difícil de gestionar el stock y la producción pero mantenemos nuestra calidad con gráficos transfer sobre lacados y presentaremos algunos otros colores más. También hemos firmado el permiso para poder aplicar el material más ligero de este planeta actualmente el Grapheno. Con este material futurístico seremos capaces de bajar 20% de peso en cada llanta. Aun lo estamos desarrollando. El objetivo y el siguiente paso será mejorar aún más el flujo del aire y la aerodinámica entre neumático y llanta. Lo estamos intentando con llantas más anchas interiormente. Pero sobre esto más en futuro...



JOSE LUIS BUENO
CEO

TRIFANATICS

1. El estado de salud es estable. El crecimiento desmesurado de hace unos años se ha estancado, no crece más, pero se ha establecido en un nivel razonable y lógico. Hay que ser optimistas pero sin alardes. La clave va a estar en la especialización y en el conocimiento del producto y el mercado. La clave del éxito en Trifanatics ha sido esto: especialización y correcta combinación de servicio web/personal.

2. Se mantendrá como lo conocemos actualmente. La gran masificación del pasado se ha acabado, pero será siempre un deporte que engancha por el estilo de vida al que está asociado.

3. La tendencia va a venir dada por las mejoras aerodinámicas que se consiguen con las "beam bikes" y las mejoras en diseño que permiten los frenos de disco. En Trifanatics esa va a ser nuestra apuesta.



Victor del Corral

Triatleta de larga distancia

Aunque practicó algunos deportes como fútbol y natación de pequeño, realmente su inicio en el deporte fue a los trece años, edad en la que comenzó a practicar Mountain Bike. Actualmente la apuesta de Víctor va centrada en el triatlón de larga distancia, donde su principal objetivo es conseguir entrar en el Top 10 en el Campeonato del Mundo de IronMan. A lo largo de su trayectoria ha cosechado hitos importantes, y no nos cabe duda que seguirá escalando hasta lo más alto y seguirá luchando en esta dura disciplina como es el triatlón, disfrutando por conseguir su actual objetivo, estar con los mejores triatletas del mundo.

“Quizá ha perdido la esencia en algunos puntos, pero el estado de salud del triatlón es bueno”

Victor es uno de los grandes triatletas de larga distancia de nuestro país, capaz de grandes hazañas, como ganar dos IM con una 15 días semana de diferencia, un Xterra. Este año después de su reciente segunda paternidad nos habla del presente del triatlón y de sus planes para esta temporada.

¿Cómo ves el triatlón hoy en día?

Creo que en los últimos diez años ha evolucionado en muchos sentidos y ha perdido algo en algunos otros. El deporte en sí se ha profesionalizado mucho y hay mucha más gente compitiendo a un nivel más alto. Quizá ha perdido la esencia en algunos puntos, pero el estado de salud del triatlón es bueno y es un deporte que sigue en auge.

¿Qué objetivos tienes para esta temporada? ¿Seguirás compaginando Road y Off Road?

El objetivo principal está centrado en la larga distancia, en el circuito de IronMan. A modo de entrenamiento puedo hacer alguna prueba que sea un 70.3 y pruebas de media/larga distancia que estén fuera del circuito. Luego, en Off Road es un tema muy personal, porque me gusta mucho pero no lo preparo ni lo planifico específicamente, pero cada año acabó compitiendo en un par o tres de pruebas si el calendario me lo permite. No puedo decir que vaya a competir Off Road seguro este año pero es muy probable que lo haga.

¿E IronMan tienes algún objetivo definido?

Sí, el 19 de mayo con el 70.3 de Barcelona, luego el 23 de junio al IronMan de Irlanda, en julio al triatlón de larga distancia del Alpe d'Huez y en septiembre volveré a hacer el IronMan de Gales. Estas son quizás las pruebas más largas ya confirmadas, y entremedio tengo que ver qué pruebas me encayan más y si en el momento que se celebren estoy realmente bien para ir.

¿Kona no te lo planteas?

Kona es ni sí ni no. Es un poco la eterna duda: sí me hace ilusión, sí me gustaría estar en Kona, pero necesito o ser primero o segundo en alguno de los IronMan que voy a ir. Sobre todo necesitaría saber que en octubre estoy bien de forma, sin lesiones, sin problemas. Me gustaría volver si sé que estoy muy bien para hacer mi mejor carrera. Ir por ir no me hace ilusión.

¿Dentro del Tri qué modalidad prefieres?

Quizá el Bike es lo que más me guste, pero mi preferida depende del día y de la prueba. La natación es la que ciertamente peor se me da, aunque me gusta y la disfruto, y la carrera a pie suele ser la que mejor se me da aunque no vengo del atletismo ni es la que más me guste. Entre la bici y la carrera a pie quizá elijo la bici.



“Para mí, lo más importante con un sponsor es la relación directa con la empresa, tengo la suerte de haber conseguido que muchas marcas hayan confiado en mí desde hace muchos años”

¿Cuál es tu rutina de entreno diaria y semanal?

Varía mucho. Intento hacer dos sesiones al día, un día de descanso cada dos o tres semanas, todo depende del ciclo y del momento de la temporada. Las sesiones en los días de más luz son una media de seis o siete horas y en los días más cortos me sale una media de cuatro horas. Estoy entre unos 22 o 23 horas a la semana hasta las semanas de 30 o 32 horas semanales. De natación hago unas cinco o seis horas, de bici unas cinco sesiones, de carrera a pie cuatro sesiones y dos sesiones de gimnasio. Al final depende de la intensidad, del momento de la temporada.

De toda tu trayectoria profesional, ¿qué logros recuerdas con más cariño?

Hay muchos momentos, la primera vez de algo siempre hace mucha ilusión. Tengo muy buen recuerdo de la primera vez que gané el triatlón de larga distancia del Alpe d'Huez, para mí fue como la primera gran victoria de larga distancia y a partir de ahí pues cuando gané el IronMan de Lanzarote, las pruebas de Estados Unidos en Florida que bajé de las 8 horas y gane dos IronMan con 15 días de diferencia, todas estas te dejan un muy buen recuerdo. También es cierto que a veces tengo buen recuerdo de las pruebas que no he ganado pero he terminado con la sensación de haber hecho una buena carrera.

¿Qué valoras más en una bicicleta de triatlón, Road i MTB? ¿Qué preferencias tienes?

Para mí son las sensaciones. Quizá no me importa tanto el peso o la estética, el diseño no me llama tanto como el subirme a pedalear y realmente notar que es una bici rápida y ágil. Todo depende de la bici, la Felt que tengo ahora de triatlón me ha sorprendido mucho, estéticamente ya me gustaba pero una vez me he subido a pedalear con ella he notado que es una bici que va muy fácil hacia

delante, que te permite ir mucho tiempo acoplado, es muy cómoda. En las modalidades, me divierto mucho con la de Montaña, para mí es como una vía de escape, los días que no me encuentro bien o que estoy muy cansado, elijo la MTB sin duda.

A nivel de nutrición, ¿sigues alguna dieta específica? En competición, ¿qué productos consumes de cada modalidad? ¿Y para la recuperación?

En el día a día, la única diferencia en la dieta que hago es que sigo una alimentación sin gluten. En mi vida he probado varios tipos de dieta y la verdad es que ahora con esta me encuentro muy bien. A nivel metabólico todo sale bien, tengo los nutrientes que necesito y las sensaciones son buenas. Es una dieta fácil de seguir y los resultados son buenos. A nivel de suplementación diaria tomo multivitamínicos de Finisher por la mañana y como recuperador utilizo el UCAN de proteína, el FuturPro o las barritas de proteína, varía un poco en función del entreno. Utilizo a veces algún gel Intensity antes de algún entrenamiento de series rápidas de carrera a pie o de alguna competición. En la bici suelo utilizar mucho las barritas energéticas y en competición los geles Endurance, todo de Finisher.

Sabemos que eres nutricionista, ¿te planteas ejercer después de tu carrera deportiva?

Yo estuve nuevos años trabajando como técnico de laboratorio de la Universitat Autònoma de Barcelona y luego hice el salto como triatleta profesional. Siempre he dicho que, a pesar que sigo teniendo plaza allí, "no me gustaría volver a la Autònoma", me gustaría seguir ligado en el mundo del deporte como lo estoy ahora. Ahora mismo estoy trabajando con Inverse, aparte de como sponsor, hago seguimiento de los atletas que la marca tiene y esto me gusta. Lo dicho, me gustaría seguir

en la misma línea que estoy ahora con el deporte, pero al final la vida da muchas vueltas, y ahora mismo quiero estar compitiendo al máximo nivel y cuando sea hora de terminar, buscaremos lo que mejor se me da.

¿Qué buscas en una relación con un sponsor?

Al final, para mí lo más importante es la relación directa con la empresa, y siempre me gusta ser fiel o estable en estas relaciones. Si algo funciona no me gusta cambiarlo, y me gusta apostar mucho por la gente que me ayuda o que muestra interés por lo que estoy haciendo. Tengo la suerte de haber conseguido que muchas empresas hayan confiado en mí desde hace muchos años, yo siempre que algo funciona y va bien apuesto 100% por ello. Con ISB este fue el caso.

Háblanos de tu relación con ISB. ¿Cómo os conocisteis y qué tipo de colaboración tenéis?

Un amigo de Llívia, donde vivo ahora, me presentó a Ernesto que es uno de los propietarios de ISB y responsable de la parte que está más ligada al deporte, de ISB Sport. Empezamos a hablar porque es un enamorado del deporte, le gusta mucho el triatlón, me conocía y teníamos muchos puntos en común. Comentado lo que hace ISB Sport surgió lo que al final ha sido nuestra colaboración, yo le comenté que pondría todo de mi parte para ayudarles y colaborar con ellos y allí se inició. En este sentido, me ido involucrando en el desarrollo de las gamas y de los productos que van lanzando, sugiriendo productos o novedades y testeandolos. Los rodamientos de ISB son de muy alto rendimiento, de muy baja fricción y realmente son más rápidos que cualquier otro de los que hay en el mercado, un aspecto crucial en el triatlón. Realmente es un producto muy interesante para cualquiera que compite en bicicleta porque te ayuda a ir más rápido con menos esfuerzo.

Exclusiva selección de las mejores cabras

2019 trae nuevos modelos de bicicletas de triatlón con diseños espectaculares y desarrollos de modelos ya existentes que han sido líderes del sector.



TREK SPEED CONCEPT

La Speed Concept es una cabra completa, que destaca especialmente por su rapidez. Es la bicicleta de Trek más aerodinámica, lo que la convierte en ideal para los triatletas y contrarrelojistas que saben de la importancia que tiene cada segundo. Además, es una bicicleta que ofrece prestaciones excepcionales: capacidad de ajuste, integración, opciones de personalización, ruedas de carbono aerodinámicas y una transmisión de 11 velocidades, y todo ello en una bicicleta aerodinámica diseñada para ofrecer la máxima velocidad.

VITORIA ZERO AERO - TT SRAM FORCE - ULTEGRA

Con la Zero Aero, Vitoria proporciona a triatletas y expertos de contrarreloj una herramienta de alta velocidad. Las formas de los tubos diseñados para minimizar el rozamiento con el aire, se ha obtenido un cuadro de carbono unidireccional ultra aerodinámico. El diseño del manillar permite distintas opciones de ajuste y su geometría específica en todos los puntos clave maximiza la eficiencia aerodinámica, estudiada para que la conducción sea más estable. Ello es posible gracias a una mayor separación entre los ejes de las ruedas. El cuerpo del ciclista va más relajado y cómodo.



ORBEA ORDU M10TEAM 19

La ORDU M10TEAM 19 de Orbea es un modelo aerodinámico, además de estéticamente muy atractivo y que puedes personalizar eligiendo qué componentes prefieres. Combina el cuadro Ordu OMP con componentes Shimano Dura-Ace 9100 para crear una bicicleta de contrarreloj de clase mundial.

CEEPO SHADOW-R

El revolucionario cuadro de la CEEPO Shadow-R es una ventaja aerodinámica que se aprecia a simple vista. Pero lo que no puedes ver, es como te ayuda a absorber los baches de la carretera. Montada con componentes habituales, como los de cualquier otra bicicleta, tiene un mantenimiento muy sencillo.



MAKO

TORRENT	OWP	NAMI / NAIAD	GENESIS	LAND+SEA	LS1
€650	€440	€329	€199	€329	€199
rendimiento: larga distancia: corta distancia:					

ESPESOR

HOMBROS / BRAZOS	CUERPO	ESPALDA	LATERALES	GEMELOS	
1.5mm	5mm inc Domecell	5mm inc Domecell	3mm	3mm	
HOMBROS / BRAZOS	CUERPO	ESPALDA	GEMELOS		
1.5mm	4.5mm	3.5mm	3mm		
HOMBROS / BRAZOS	CUERPO	ESPALDA	LATERALES	GEMELOS	
1.5mm	5mm	3mm	3mm	3mm	
HOMBROS / BRAZOS	TORSO ABAJO	TORSO ARRIBA	ESPALDA ABAJO	ESPALDA ARRIBA	GEMELOS
1.5mm	4.5mm	3mm	4.5mm	3mm	3mm
HOMBROS / BRAZOS	CUERPO	PIERNAS	ESPALDA		
1.5mm	4.5mm	4.5mm	3.5mm		
HOMBROS / BRAZOS	CUERPO	PIERNAS	ESPALDA		
1.5mm	2mm	2mm	2mm		

EXTRAS

<ul style="list-style-type: none"> - Panel Domecell para la flotabilidad. - Panel Y invertido de 2mm para respirar. - Panel Run Stretch de 2 mm en la cadera. - Tratamiento superficial SCS Nano. - Neopreno Yamamoto # 44 y # 39. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hombros reforzados con el neopreno el más suave del mercado. - Sensición de flotabilidad natural equilibrada. - Tratamiento superficial SCS Nano. - Neopreno Yamamoto # 44 y # 39. 	<ul style="list-style-type: none"> - Panel Y invertido de 2mm para respirar. - Excelente precio para estas características. - Panel Run Stretch de 2 mm en la cadera. - Neopreno Yamamoto # 39. 	<ul style="list-style-type: none"> - Yamamoto # 39 y # 38 neoprenos. - Perfecto para principiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 cremalleras (delante y detrás). - Panel Run Stretch de 2 mm en la cadera. - silbato de seguridad. - Neopreno Yamamoto # 39. - Maillot exterior en zonas de fricción. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 cremalleras (delante y detrás). - silbato de seguridad. - Neopreno Yamamoto. - Maillot exterior en zonas de fricción.
---	---	---	---	--	--

TALLAS

MEN

SMALL	S	<175cm	<65kg
SMALL LARGE	SL	172-177cm	61-70kg
MEDIUM	M	175-183cm	62-73kg
MEDIUM LARGE	ML	178-184cm	68-78kg
LARGE	L	180-189cm	70-80kg
EXTRA LARGE	XL	181-194cm	79-93kg
XX LARGE	XXL	188cm+	90kg+

WOMEN

SMALL	S	<166cm	<58kg
MEDIUM	M	164-173cm	55-65kg
LARGE	L	170cm+	62kg+

El diseño exclusivo de Compressport para sus prendas de Triatlón

TRIATHLON POSTURAL AERO SS TOP & TANK MAN & WOMAN

Los tops de triatlón aero top y tank están concebidos a partir de un tubo sin costuras en malla multi zonas. Permite ajustarse al centímetro diferentes fibras y tejidos para responder a las necesidades de cada parte del cuerpo.

Ligereza y termo-regulación máximas

Las propiedades termo-reguladoras de las fibras y la tecnología 3D ultra-light, permiten al cuerpo permanecer a una temperatura constante sin importar las condiciones exteriores.

Evacuación del calor y de la transpiración

La fibra interactiva ON/OFF respira según su ritmo y ajusta la ventilación en función de la intensidad de su esfuerzo para evacuar el calor y la transpiración y le protege durante las fases de desaceleración.

Un auténtico soporte muscular

Equipados de un tejido postural ligeramente compresivo en la espalda, permiten una mejor alineación del cuerpo se está cansado. Ultra ergonómicos gracias a sus fibras extensibles, se adaptan de forma natural a su morfología aportando mantenimiento muscular cubriendo.

Libertad de movimiento

• Las fibras y el diseño de las mangas raglán ofrecen libertad de movimiento, un ajuste natural al cuerpo cualquiera que sea su morfología y un mejor aerodinamismo.

• Ultra extensibles, las mangas no producen tensión o presión sobre los bíceps y los tríceps, incluso cuando aumentan de volumen.

• Las costuras son planas para no provocar ninguna irritación o sensación de incomodidad.

• Un nuevo cierre rápido a la vez que resistente, extremadamente fluido y auto bloqueante. Se abre y se cierra con una mano.

Un nuevo sistema de bolsillo para una óptima accesibilidad

Nuevo sistema de bolsillo, óptima accesibilidad

Los tops triatlón postural aero top y tank disponen de un nuevo sistema de bolsillo desarrollado en exclusiva por COMPRESSPORT®.

Permite organizar su equipo y sus efectos personales con un bolsillo primer acceso para almacenar lo que debe ser de rápido acceso con más frecuencia (geles, barras...) y un segundo nivel trasero, para guardar aquello de menos necesidad a corto plazo (bomba de la

AERO SS



TANK



bicicleta, cortavientos...)

2 niveles, 4 compartimentos para un acceso rápido y sin pérdida de tiempo sin ningún movimiento peligroso o inútil. Los bolsillos diagonales permiten igualmente poder acceder al contenido con mucha facilidad incluyendo las etapas de contrarreloj y la carrera a pie.

TRIATHLON UNDER CONTROL SHORT MAN & WOMAN

El culote triatlón under control está concebido a partir de la última generación de tubos de compresión. Permiten una compresión sin costuras armoniosa y graduada al milímetro en zonas musculares estratégicas.

Durante el esfuerzo:

- Activación de la circulación sanguínea
- Absorción de choques hasta un 30% menos
- Reducción de las vibraciones hasta un 25% menos
- Fatiga muscular retardada
- Reducción de dolores musculares

Tras el esfuerzo, los músculos se recuperan más rápidamente que limitan las agujetas y la sensación de pesadez en las piernas.

Un confort a la altura de sus ambiciones

Más ventilado, la fibra es más agradable al tacto y no cala el agua. Puede mojarse, pasar debajo de duchas de avituallamiento, permanecerá seco, sin ninguna sensación de humedad o de pesadez.

Gracias a la elasticidad de las nuevas fibras y a su diseño ergonómico, se ajusta de forma natural de sus piernas y se mantienen perfectamente desde el principio al final.

Se han integrado bandas de ventilación directamente en la fibra para una compresión siempre eficaz y todavía más agradable.

Las costuras planas a nivel de la cintura se ajusta a cualquier riesgo de irritación.

Su tejido único termo-regulador ofrece una auténtica protección en invierno contra el frío y durante el calor intenso que desaparece...

Pro pad: un confort supremo incluso en largas distancias

• Producido en Italia, el pad es una nueva fabricación de una calidad inigualable. Con una densidad optimizada, la espuma no se comprime, recupera su forma instantáneamente en cada paso en movimiento.

• El pad dispone de una multitud de pequeñas perforaciones que permiten una perfecta



evacuación del agua y de la transpiración. La espuma seca muy rápidamente.

• Ultra-suave, no proporciona ninguna irritación o sensación de calentamiento para un confort sin fallos.

Resultado, un pad, confortable, ultra-transpirable que no comprime es discreto en la natación y durante la carrera.

El culote triatlón under control combina una compresión eficaz y las últimas innovaciones COMPRESSPORT®, para un confort óptimo hasta la línea de meta.

TR3 AERO TRISUIT

Directamente inspirado en el aero suit desarrollado por COMPRESSIONSPORT para los equipos ciclistas, posee un excelente equilibrio entre aerodinamismo, termorregulación y confort.

- La combinación de superficies rugosas, opacas y lisas, dispuestas casi al milímetro
- El corte tan pegado al cuerpo, que impide que el aire penetre y ofrecen un mejor aerodinamismo frente al viento.

¡Una sensación de fuerza y sujeción muscular...

Gracias a las fibras 3D, a la banda postural en la espalda, a lo largo de la columna vertebral, el TR3 AERO TRISUIT proporciona una verdadera sujeción postural moldeadora cuando surge la fatiga. ¡Con los hombros atrás y la caja torácica abierta, para alimentar de oxígeno sus músculos en pleno esfuerzo respire a pleno pulmón. El tejido circular sin costuras permite una excelente distribución de la presión para una compresión armoniosa, agradable y centrada precisamente en las zonas estratégicas. Esto permite retrasar la fatiga, limitar los calambres, las roturas musculares y las lesiones. El culotte está diseñado con fibras suizas que proporcionan finura, termorregulación y fuerza. Las sujeciones

de silicona situadas bajo el pad en el exterior permiten no deslizarse en el sillín, ni aunque esté mojado. Ideal para conservar la potencia de pedaleo hasta el último kilómetro...sin dejar de ser extremadamente confortable y ligero! El top se compone de zonas transparentes de malla ultraligera insertadas en las partes del cuerpo que más necesitan respirar, evacuar el calor y la transpiración.

Transpiración y ventilación

El tejido 3D proporciona termorregulación y permite que el cuerpo se mantenga a una temperatura constante. ¡Y usted mantiene el máximo de su potencial incluso con mucho calor! Diseñado con microfibras y sin costuras, el TR3 AERO TRISUIT es extremadamente suave y agradable. No provoca ninguna rozadura ni irritación.

Agradable de llevar, una sensación de segunda piel

Ultraajustado, el acabado de las sisas ha sido diseñado para adaptarse perfectamente alrededor de los brazos gracias a una banda fina de elástico plano.

El TR3 AERO TRISUIT dispone de 2 bolsillos laterales y un gran bolsillo trasero de malla extensible para

guardar geles, barras, etc. El acceso a los bolsillos es fácil y directo para evitar cualquier contorsión inútil y peligrosa. ¡Ahorre energía y permanezca concentrado en su paso!

Práctico, para estar concentrado en el esfuerzo

El TR3 AERO TRISUIT cuenta con una protección solar de entre 20 y 50+ UPF según las zonas. Se ha dado preferencia a las zonas directamente expuestas a los rayos de sol.

El pad: confort supremo, incluso en largas distancias

- Fabricado en Italia, el pad utilizado es un nuevo producto con características inigualadas. Con una densidad optimizada, la espuma no se aplasta, recupera la forma al momento tras cada pedalada.

- El pad dispone de multitud de pequeñas orificios que permiten una perfecta evacuación del agua y de la transpiración. La espuma permanece seca durante más tiempo.

- Ultrasuave, no produce irritación o sensación de calentamiento para un confort sin tacha.

Resultado, un pad, confortable, muy transpirable que no estorba en el agua, que le protege en la bicicleta y no se nota en absoluto durante la carrera a pie.



Iron Evo: el nuevo sillín de triatlón de Selle Italia

En carrera y entrenamiento el triatlón es como un largo viaje que involucra varias etapas, donde el rendimiento es la base de todo. Desafía el tiempo, los elementos y tu propia voluntad. Pero la búsqueda del resultado no lo es todo, sobre todo en el segmento de las bicicletas, donde entran en juego las variables de confort y posicionamiento correcto en el sillín. Precisamente para facilitar el rendimiento deportivo en el triatlón, Selle Italia ha querido poner su experiencia al servicio de los triatletas en la creación de un producto sinónimo de calidad, rendimiento y confort. La suma de la experiencia de Selle Italia se concreta en el nuevo Iron Evo, capaz de acompañar y apoyar a cada triatleta en la fracción más larga de este gran desafío.

Como su nombre indica, Iron Evo es a todos los efectos una evolución del modelo Iron, el sillín de la empresa veneciana que desde hace varios años acompaña a triatletas aficionados y profesionales. El nuevo sillín no pierde el contacto con la tradición, manteniendo muchas de las características del anterior, pero mejorando el confort, gracias a la punta más ancha y al acolchado de doble densidad. La coherencia con su historia y el profundo conocimiento del mercado van de la

mano con el desarrollo de productos en Selle Italia, lo que confirma una vez más su capacidad para anticipar e interpretar los deseos y necesidades de los deportistas.

Desarrollado y creado por triatletas para triatletas

El bicampeón del mundo Patrick Lange, poseedor del récord Kona, junto con el equipo BMC-Vifit, ha aportado su amplia experiencia en el sector para el desarrollo del Iron Evo, colaborando en el estudio e implementación de sus características para conseguir el mejor rendimiento posible. El resultado es un sillín "adaptado" a las peticiones de los triatletas más exigentes, que buscan un producto cómodo que les ayude a sumar éxitos profesionales.

Características únicas para un sillín cómodo y de alto rendimiento

Disponible en 2 versiones - Superflow y Carbon Kit - el Iron Evo es una mezcla armoniosa de características técnicas y diseño avanzado. El look de estilo competitivo se refleja en el logotipo mate de Selle Italia y en los detalles rojos de Ironman, mientras que la visibilidad y la seguridad están garantizadas por el fluorescente situado en la parte posterior del sillín. En el plano técnico, el objetivo



de garantizar un alto nivel de confort en el pedaleo sin comprometer las prestaciones está garantizado por una serie de características que lo hacen único en su sector. La forma, sobre todo regular y compacta y con la parte delantera rediseñada, es capaz de adaptarse a las necesidades de asiento del triatleta y permite mantener un empuje eficaz en todo momento de las prestaciones. El aumento de la anchura de la punta es una garantía de confort sin concesiones, mientras que tener un posicionamiento estable y eficaz en el sillín es posible gracias al acolchado de doble densidad (duro y blando) y a una capa delantera de agarre.

General Outdoor ofrece la máxima calidad, tecnicidad y diseño con Factor y Bont

General Outdoor es una empresa distribuidora dedicada a poner a disposición de nuestros clientes los mejores productos del mercado, con las mejores y más exclusivas marcas. Está especialmente enfocado al ciclismo (DH, MTB, XC, Enduro y Road), entre otros deportes al aire libre como el esquí y la montaña.

FACTOR

SLICK

La Factor Slick está diseñada pensando en lograr la máxima velocidad y el máximo rendimiento. Desde el tubo Twin Vane Evo y el freno delantero oculto hasta el StoraPak de carbono integrado, la obsesión está en los detalles para crear la bicicleta más rápida y técnicamente más avanzada. El equipo de diseño e ingeniería de Factor ha estado obsesivamente estudiando, modificando y mejorando la estructura del cuadro en busca de la resistencia aerodinámica más baja y la mayor rigidez posible. Los accesorios específicos para triatlón vienen de serie en la Slick, integrados en la estructura de la bicicleta y diseñados para una máxima comodidad de uso durante el entrenamiento o las carreras.



VISTA - DEVESA EDITION

El parque la Devesa con sus 2.500 árboles es un pulmón para Girona, el hogar de muchos de los ciclistas profesionales de nivel mundial y del estudio de diseño de CHPT3. Proporcionando lo último en diseño All-road, la nueva Factor Vista es para aquellos que quieren descubrir más; renunciando a dejar sus salidas confinadas a la carretera. El diseño de la CHPT3 Devesa es la encarnación perfecta de la exploración y la razón por la que hemos colaborado una vez más, creando una edición especial CHPT3 del nuevo estándar en las bicis All-road: La Factor Vista CHPT3 Devesa Edition, con una expresión gráfica del gran pulmón de Girona.



BONT CYCLING

RIOT TR

Las zapatillas Riot TR combinan las características técnicas de la serie profesional de Bont, que incluyen la plataforma de transferencia de energía y la conformación anatómica con materiales de competencia para crear la zapatilla de triatlón de nivel de entrada más técnicamente avanzada.

Su peso es de 265 gramos, está disponible en un tamaño estandar y solamente en color blanco.



RIOT TR+

Las zapatillas Riot TR+ combinan las características técnicas de la serie profesional de Bont, que incluyen la plataforma de transferencia de energía y la conformación anatómica con materiales de competencia para crear la zapatilla de triatlón de nivel de entrada más técnicamente avanzada.

Su peso es de 230 gramos, está disponible en un tamaño estandar y en varios colores combinados: Perla Blanco / Negro, Totalmente Lima / Carbón, Medianoche / Mega Carmesí, Negro Mate / Carbón.



Cómo se alimenta Javier Gómez Noya en carrera

Desvelamos los secretos de su nutrición en carrera, especialmente en larga distancia.

Javier Gómez Noya es el triatleta español es más laureado, en su palmarés hay victorias en todas las categorías, Campeonatos del Mundo ITU, Campeonato del Mundo de IM 70.3, Medallas olímpicas, Campeón del Mundo Xterra y un sinfín de victorias más.

En este artículo desvelamos los secretos de su nutrición en carrera, especialmente en larga distancia, donde la nutrición juega un papel crucial.

¿Cómo se suplementa Javier Gómez Noya?

Ante de una competición, los minutos antes, toma un Bio Energy Gel 40g Cola, con 160mg de cafeína.

En la bici, si es una prueba Sprint u Olímpica, suele tomar Energy Drink sabor Limón acompañado por 1 o 2 Bio Energy Gel de 25g en formato tubo.

En el segmento de bici en pruebas de larga distancia aplica el mismo protocolo con ciertos matices. Confía principalmente en carbohidratos en formato líquido, pero en estas ocasiones utiliza el SUB9 Energy Drink sabor Sandía, unos 2 litros. Este pro-

En la bici, si es una prueba Sprint u Olímpica, suele tomar Energy Drink sabor Limón acompañado por 1 o 2 Bio Energy Gel de 25g en formato tubo

ducto aporta carbohidratos, de los cuales 100% amilopeptina, con lo que garantiza una digestión y disponibilidad energética muy rápida, y al mismo tiempo aporta proteína y BCAA manteniendo las fibras musculares y reduciendo así la fatiga central. Además de la bebida aporta algún gel extra, unos 5 geles en los 180km de un distancia Ironman.

La elección del tipo de gel en cuanto a su carga de cafeína y el aporte de sales lo decide según la competición, decantándose por los Bio Energy Gel

Extra Salty sabor Caramelo cuando las condiciones de calor y humedad elevadas.

La elección del formato en tubo tampoco es un capricho, afirma que puede tomar el contenido completo del tubo fácilmente utilizando una sola mano.

Antes de iniciar la carrera a pié, aún en la bici, toma un gel. Durante este segmento, en pruebas cortas toma 1 o 2 Bio Energy Gel de 25g en formato tubo, pero en larga distancia cambia la estrategia y confía en mayor grado en la bebida, siempre que el reglamento de la prueba le facilite zonas de avituallamiento personal.

Como pudimos ver en el último Ironman de Kona, en cada avituallamiento personal deja un bidón con SUB9 Energy Drink con 1 gel adherido al bidón. Con esta estrategia se garantiza la ingesta de un producto que le funciona muy bien y coge un gel para tomar en los siguientes kms en los que no tendrá su bebida, y sólo tomará agua con el gel. Eso sí, en estas situaciones utiliza el formato en stick de 40g para poder transportarlo mejor y el sabor suele ser el Extra Salty de Caramelo.

Durante los entrenamientos utiliza, según la duración de los mismos, Isotonic Drink sabor Red Fruits o Energy Drink sabor limón. Después de los entrenamientos más extensos toma Recovery Drink sabor Chocolate y, entre sesión y sesión consume las barras Endurance Fuel Bar, siendo el sabor Strawberry & White Choco Bits su preferido.

La elección del tipo de gel en cuanto a su carga de cafeína y el aporte de sales lo decide según la competición



Lapierre ficha a Rubén Ruzafa

Lograr una victoria, aunque sea para llegar el primero a la cima en una ruta de amigos, es un reto difícil. Imagina el sacrificio físico y mental que supondría lograr 8 títulos mundiales en la máxima categoría de algún deporte. En Lapierre siempre aspiramos a lo máximo, es algo que puedes ver y sentir en todas nuestras bicicletas.

Por ese motivo siempre queremos estar con los deportistas más ambiciosos, para que nos exijan como hacen con ellos mismos, para que con su infatigable búsqueda de la excelencia nos motiven y nos hagan mejorar hasta en esos mínimos detalles que saben que uno a uno, acaban marcando una gran diferencia.

Creemos en la dedicación, en la integridad... Y si hay un deportista que representa el trabajo perseverante y disciplinado para ser el mejor, es Rubén Ruzafa.

Estamos muy orgullosos de poder trabajar con el legendario triatleta malagueño, que en muy pocos días estrenará alguna de sus nuevas bicis Lapierre en el Campeonato del Mundo del Triatlón Cross ITU de Pontevedra (30 de abril).



Rubén ha pasado un invierno de intenso trabajo recuperándose de alguna lesión, entrenando duro sobre su nueva XR SL 729 y después de unos días

juntos, le hemos visto muy rápido, motivado y feliz. Ese es el objetivo que buscamos para todos los deportistas que usen nuestras bicicletas.

Hoka One One e Ironman mantienen su colaboración en América del Norte y Europa

HOKA ONE ONE consolida su colaboración con IRONMAN y renueva un año más el acuerdo que convierte a la marca en el calzado oficial de las pruebas. "Estamos encantados de continuar y ampliar nuestro apoyo a la serie de carreras IRONMAN para llegar a triatletas destacados y a aspirantes de todo el mundo", ha explicado Lee Cox, Vicepresidente Mundial de Ventas y Marketing.

HOKA ONE ONE fue creada con una clara intención: hacer que correr fuera más fácil y sencillo. Por este mismo motivo, los triatletas de distancia IRONMAN están adoptando la amortiguación, ligereza y geometría como tecnologías habituales. De ahí que HOKA haya sido la marca de zapatillas más popular entre todos los triatletas que llegaron a meta en los Campeonatos del Mundo de IRONMAN 2017 y 2018 en Kailua-Kona, Hawaii.

A través de dicho acuerdo HOKA tendrá presencia en eventos selectos de la serie 2019 IRONMAN® e IRONMAN 70.3®, que incluyen carreras en Norteamérica y en Europa, así como el Campeonato Mundial IRONMAN y el Campeonato Mundial IRONMAN 70.3. En concreto a nivel nacional estarán presentes en:

- IM 70.3 Marbella (28 de abril).
- IM 70.3 Mallorca (11 de mayo).

- IM 70.3 Barcelona (19 de mayo).
- IM Lanzarote (25 de mayo).
- IM Vitoria (14 de Julio)
- IM Barcelona (6 de octubre)

La continua asociación de IRONMAN y HOKA alinea a dos grandes marcas embajadoras del deporte y la resistencia, como bien demuestra la habitual presencia de los atletas de la marca en pruebas de IRONMAN por todo el mundo.

A nivel español, HOKA cuenta con cinco triatletas dentro de su equipo (Eneko Llanos, Emilio Aguayo, Anna Noguera, Saleta Castro y Ruth Brito), todos ellos son los embajadores nacionales de la

marca, alrededor del mundo, representando la importante vinculación de HOKA con el triatlón en general y con IRONMAN en particular.

Destaca la figura de Eneko Llanos, el triatleta del HOKA Team Spain que recientemente comunicaba su regreso al Campeonato del Mundo de Kona (12 de Octubre), habiendo demostrado su buen estado de forma con un cuarto puesto en el IM de Sudáfrica del pasado 7 de abril. Por su parte, Anna Noguera, también atleta HOKA, consiguió un muy merecido séptimo puesto en el 70.3 de Oceanside (USA), posicionando al triatlón español y a la marca al más alto nivel y en los primeros puestos de carreras de muchísimo nivel internacional.



FINISHER®

SALUD Y NUTRICIÓN DEPORTIVA



Una nueva línea de productos desarrollada para **garantizar la salud y el alto rendimiento en el deportista**, siempre desde una base científica ofreciendo calidad, seguridad y la máxima eficacia.

Una gama completa, diseñada exclusivamente para los que solo piensan en ganar y comparten una misma filosofía de vida.



PROVEEDOR OFICIAL DE LA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE BALONCESTO



PROVEEDOR OFICIAL DE LA
REAL FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE NATACIÓN

www.finisher.es

Triatletas Be Power: Vicente Hernández y Tamara Gómez

Vicente Hernández y Tamara Gómez, cuentan con una carrera llena de éxitos en el terreno deportivo, pero, además, derrochan una vitalidad y energía enormes que se notan a la legua y más, cuando los conoces en persona, como pudimos comprobar con su visita a nuestras instalaciones este abril de 2019.

¿Y quiénes son ellos? Pues son unos cracks en el terreno del Triatlón.

Vicente Hernández, conocido por todos como Chente, tiene 28 años y es de Santa Cruz de Tenerife. Es amante de los deportes desde pequeño, pero es a la edad de 18 años cuando da el salto al triatlón. Motivado por sus prestaciones en la Toma de Tiempos de la Federación Española de Triatlón, decide probar y entrenar para este deporte. Lo seleccionan para que se una a la Blume en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid y con tan solo ocho meses de entrenamiento consigue quedar Campeón de Europa Júnior de Triatlón en 2010, en la localidad irlandesa de Athlone.

La temporada 2016 marcó un gran momento en la carrera deportiva de Vicente. Consiguió uno de sus sueños, ir a los JJ.OO. de Río de Janeiro. Objetivo especial para todo deportista. Tras afianzarse como uno de los mejores del mundo en este deporte siendo 13º en el Campeonato Mundial de las World Triathlon Series en 2017, además de ganar el Challenge Forte Village (Cerdeña) en su debut en media distancia.

Tras un 2018 marcado por las lesiones, pudo terminar la temporada en lo más alto del podio en una Copa

del Mundo, venciendo por primera vez una prueba de estas características tras varios podios anteriores. Ahora, afronta el 2019 con ilusión y los objetivos claros, entre ellos, colocarse en el Top10 mundial y los JJ.OO. de Tokio 2020 en el horizonte.

Tamara Gómez, nació hace 28 años en Elche. Desde muy pequeña practicó natación, hípica y atletismo hasta que descubrió el triatlón a la edad de 18 años. Entrenó en el C.A.R. Blume de Madrid durante 5 años, pero su asentamiento en la élite de este deporte llegó en 2013 donde quedó en sexta posición en el Campeonato del Mundo sub23. En 2015 Tamara comenzó a buscar la plaza olímpica para Río 2016 y consiguió su mayor triunfo hasta la fecha: campeona de la Copa del Mundo de Mooloolaba (Australia). También se proclamó campeona Iberoamericana y Campeona de España.

En febrero de 2016, cuando se encontraba inmersa en la clasificación olímpica se fracturó una vértebra que la mantuvo apartada del deporte durante 7 meses, por lo que no pudo clasificarse para los JJOO de Río 2016 ni pudo competir esa temporada. Actualmente ha vuelto a los entrenamientos con energía y fuerza renovadas para conseguir los objetivos que las lesiones le impidieron en el anterior ciclo olímpico.

Estos dos triatletas de élite, que en su vida privada son pareja, se han unido este año al Movimiento Power y es un verdadero honor poder acompañarlos en sus éxitos, y es que PowerGym ha apostado sin ninguna duda por ellos, porque si por separado son unas máquinas, juntos son increíbles.



BH, un año más en la élite del triatlón profesional

En el ADN de BH está grabada la competición. Llegar a la élite de todos y cada uno de los deportes en los que BH tiene implicación es uno de los motivos que mueven a toda la marca a seguir superándose y mejorando sus productos día tras día. El triatlón es una de las modalidades que mejor plasma el esfuerzo y entrega de la compañía en el apoyo a los deportistas profesionales.

Hace ya 9 años que se apostó por dos deportistas que, por entonces, eran jóvenes promesas con una enorme proyección. Se decidió apoyar a triatletas que buscaban su camino hacia la cima del deporte mundial. Y la apuesta no pudo salir mejor. 9 años después Mario Mola y Fernando Alarza son símbolo de profesionalidad, entrega, pasión y sacrificio. Transmiten los mejores valores que se pueden asociar al deporte y son fuente de inspiración para miles de seguidores. Se han convertido en referen-

tes mundiales de su deporte y en orgullo para BH. En el mejor ejemplo que la marca considera a los deportistas de élite un pilar en su estrategia de comunicación y que estar en las mejores carreras del mundo es fundamental para BH.

Ahora es tiempo de empezar un nuevo ciclo. De seguir al lado de los que ya han conseguido llegar a lo más alto y difunden la imagen de BH por todo el mundo. Pero también dar esa misma oportunidad a jóvenes talentos que siguen sus pasos. Javier Lluch y Antonio Serrat son los triatletas del futuro para la marca. Los nuevos nombres que BH quiere acompañar en su lucha por llegar a la élite del triatlón. Javier Lluch ya ha sido campeón del mundo junior. Antonio Serrat ha dejado huella en la categoría sub-23 logrando la plata en los Juegos del Mediterráneo y una segunda posición en la Copa del Mundo de Weihai. Sus nombres sonarán

en las próximas temporadas. BH estará a su lado.

En BH, mientras disfrutamos de los héroes del presente que ya brillan en la élite, nos preparamos para apoyar a los deportistas que nos harán disfrutar en el futuro. No sólo en el triatlón. En MTB este 2019 arranca un nuevo proyecto de talla internacional de la mano de Carlos Coloma, y con la importante implicación de jóvenes promesas como Rocío del Alba García y Josep Durán. BH también cuenta con presencia en las Enduro World Series con el Miranda BH Gravity Team.

En el ciclismo de carretera contamos con el equipo profesional Arkéa-Samsic, así como con el Burgos-BH. Además de apoyar a equipos amateur, como el potente e histórico Supermercados Froiz o el Cafés Baqué. En el ciclismo de carretera femenino BH forma parte del Bizkaia-Durango.

NUEVA ESTACIÓN NUEVO EQUIPAJE.

Ser fiel a tus orígenes te da una identidad propia.



/ CHAQUETA REGULATOR

Perfecto para el Enduro y All Mountain gracias a su tejido de 3 capas, bielástico, cortavientos en frontal y mangas y cálido en todo su interior.

 **hebo**
www.hebo.com

ISB Sport: cómo una empresa familiar se convierte en referente en el sector del rodamiento

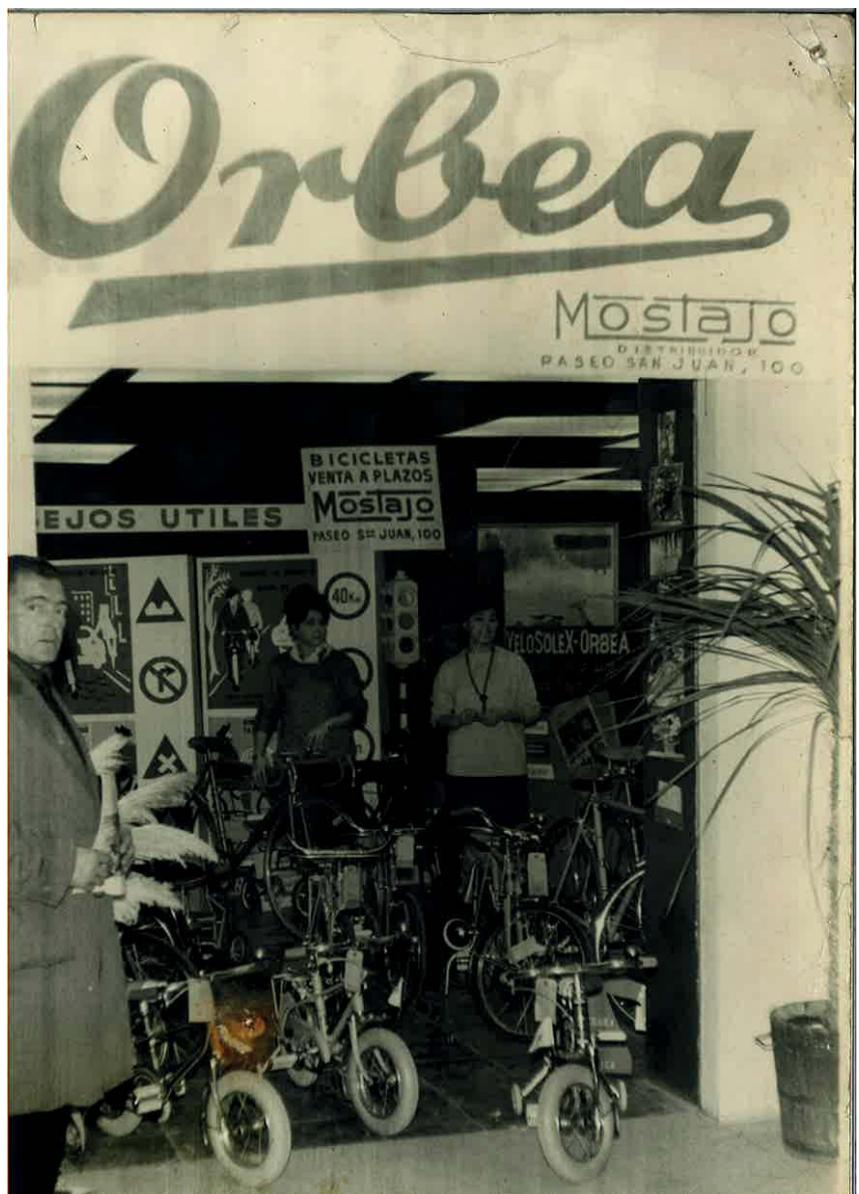
Los orígenes de la compañía se remontan al 1931 y no es hasta 2013 cuando se crea ISB Sport. Actualmente ofrecen una de las gamas de rodamientos más completa.

Cada compañía tiene su historia. Su trayectoria. Un camino que año tras año ha forjado una estructura, un producto, una gama... En la industria del rodamiento, ISB Sport es la marca de referencia tanto en producto, por su fiabilidad, resistencia y gran rendimiento, como en servicio. Su gama de rodamientos es una de las más completas del mercado, con referencias para las ruedas, la dirección, el basculante o eje pedalier, en versiones de acero cromo, acero inoxidable, híbridos y cerámica. Llegar a este nivel de especialización ha requerido su tiempo, y es que nos tenemos que remontar hasta 1939 para conocer la andadura de lo que ahora es ISB Sport.

ISB Sport es el claro ejemplo de como una ambición familiar puede terminar siendo un éxito. Su andadura empieza con el año 1931 de la mano de Baldomero Rubí, con la creación de R.A.D.A. "Recambios y Rodamientos para el Automóvil" en Lérida, tras la guerra civil en España. Sin embargo, otro figura sería clave: la de Santiago Mostajo. Entre el 1932 y el 1936 formó parte del equipo "Casa Orbea" con Cañardo, Trueba, Montero y Cardona. Destacó por proclamarse Campeón de Aragón de Velocidad y Fondo en Pista y, en 1941, Campeón de España de Ciclo-Cross en San Sebastián.

En 1942, Santiago Mostajo Trigo abandona la competición con más de 200 primeros puestos acumulados y triunfos en ciclismo de velocidad, en pista y ciclo-cross para convertirse en Director Técnico y preparador de entonces jóvenes corredores como Botella, Bahamontes, Bobet, Gimenez Quiles, Granada, Moreno, Albacete, Bidoreta, Navarro, Galdeano, los hermanos Rodríguez, Gallego, Logroño, Langarica, los hermanos Barrutia, La Hoz y Corrales. Tras años entrenando a jóvenes promesas del ciclismo español, en 1950 ficha como Director Técnico de la Sociedad Deportiva Cultural Michelin. Un año más tarde, Santiaguín Mostajo del Equipo Osborne, hijo de Santiago, se proclama con 19 años Campeón de España de velocidad de Independientes y toma el relevo de su padre en la pasión por el ciclismo.

En 1952 nacen en Barcelona, por un lado la comercial "Rodamientos Rubí Hermanos" en la c/ Balmes y por otro, de la mano del propio Santiago Mostajo, la tienda "Lambretta Mostajo" en el Paseo San Juan / Diagonal. Paralelamente, en 1953 y



1954, también tomó bajo su dirección el "Equipo Mostajo" formado por Botella, Corrales, Bover, Mostajo (hijo) y Bahamontes que coronaría el pódium del Tour de Francia en 1959.

En 1960, tras el cierre del Velódromo de las Arenas, Santiago Mostajo padre compra la pista

de madera para montar el suyo propio en el antiguo Velódromo de Gracia, antigua sede del Campo del Europa. La pista acaba deteriorándose por las inclemencias del tiempo y el incansable Santiago, construye una nueva pista de tierra apisonada donde se celebrarán grandes citas y competiciones "Intervelódromos" y lo bastante

El conocimiento de Colnago llega a las eléctricas

Colnago entra en el mercado de las eRoad. Con el estilo y la calidad distinguida que la prestigiosa marca de Ernesto Colnago se ha ido ganando durante su historia, la compañía italiana ha lanzado la e64, su nuevo modelo de bicicleta de carretera eléctrica. Con el look de una bicicleta convencional, la e64 tiene un peso de 12 kg con la batería incluida, con un cuadro muy ligero de carbono y el sistema de asistencia de Ebikemotion, cuyo peso es de 3,7 de kg y es capaz de proporcionar asistencia hasta 250 vatios. El motor está ubicado dentro del tubo trasero y la batería en el tubo inferior del cuadro, totalmente integrados.

El sistema Ebikemotion permite tres modos diferentes de asistencia, que se reflejan mediante el botón luminoso situado en el tubo horizontal superior. Cambiar de modo y ver el estado de la batería es tan fácil como simplemente pulsar el botón. Además, pronto estará disponible una asistencia extra, con 250 vatios adicionales cuya fuente de energía se situará en el tubo vertical, con un segundo botón. Ebikemotion también tiene una aplicación para el teléfono que permite aprovechar al máximo el potencial disponible. Con una banda de frecuencia cardíaca, es posible establecer

una frecuencia de umbral con la que empezar la asistencia al pedaleo. La App también proporciona varios indicadores como velocidad, potencia, desnivel, GPS, etc.

El diseño de la e64 está inspirado en la C64. La nueva eRoad monta el grupo mecánico de 11 velocidades Shimano Ultegra R8020 con un sistema de freno de disco de tipo hidráulico.



Lapierre lanza la Xelius SL 700 Disc con SRAM AXS Force

Una bicicleta capaz de complementar el estilo del ciclista que impone su ritmo. Éste es el objetivo de Lapierre con la Xelius SL 700 Disc Force AXS, desarrollada y validada en colaboración con el equipo Groupama/FDJ, con un diseño único y un rendimiento exclusivo.

Con la Xelius SL 700 Disc equipada con SRAM Force AXS, Lapierre ha logrado crear una bicicleta capaz de proporcionar una aceleración rápida gracias a su geometría y sus vainas compactas. Un modelo preciso en curvas de alta velocidad gracias al perfil aerodinámico de los tubos y a su cuello de horquilla cónico. La Xelius SL 700 Disc Force AXS aporta el equilibrio perfecto entre maniobrabilidad y estabilidad para manejar con la mayor precisión posible y mayor tranquilidad al ciclista. Una bicicleta cómoda por su diseño único de tirantes, característica principal del cuadro Xelius SL.

Gracias a su combinación de engranajes única y específica, con una caja de pedalier de 48/35 y un cassette de 10/33, la Xelius SL 700 Disc Force AXS le sorprende por su capacidad de rodar rápidamente en llano y de superar las subidas más largas y las pendientes más pronunciadas.

Con este nuevo grupo de 12 velocidades con superposición optimizada del cassette, el usuario descubre nuevas sensaciones y comprueba que la transmisión es tan versátil y sorprendente como nuestro cuadro.

El grupo SRAM Force AXS aporta múltiples ventajas para la Xelius SL 700 Disc, de entre las que destacan la transmisión inalámbrica

y las baterías externas que permiten un mantenimiento fácil y una transmisión aún más sencilla. Lapierre también introduce el freno de disco en la nueva Xelius, como componente que cumple con las expectativas de muchos ciclistas y es el futuro de los frenos de las bicicletas Road. Este sistema garantiza un frenado perfecto, independientemente de las condiciones climáticas, y permite un diseño limpio del cuadro.



Trek rediseña la Top Fuel con nueva geometría y más recorrido



Trek presenta la nueva Top Fuel, la bicicleta de doble suspensión para cross country más popular de toda la gama, rediseñada con más recorrido y con una geometría actualizada ideal para competir y para disfrutar a tope de los senderos.

La Top Fuel ha sido durante muchos años la bicicleta preferida para los circuitos de cross country más exigentes y para maratones por su velocidad y eficacia. Los nuevos modelos combinan el legado en competición de la Top Fuel con el control y la seguridad que ofrecen las bicicletas con un recorrido más largo, dando como resultado una máquina que se maneja como una bicicleta de competición para XC y que arrasa como una bicicleta de trail.

A continuación detallamos varias cuestiones sobre las especificaciones de la nueva Top Fuel:

El Mino Link no está en la vaina. ¿Dónde se encuentra en la nueva Top Fuel?

La Top Fuel conserva la geometría ajustable Mino Link, pero ahora está integrado en el tornillo de sujeción superior del amortiguador y es más fácil de usar.

¿En qué posición viene de serie el Mino Link?

Todas las Top Fuel se entregan con el Mino Link en posición low, preparadas para dar guerra. De esta manera, existe la posibilidad de cambiar a una posición con mayor verticalidad para los ciclistas que quieren virar más rápido.

¿Cuál es el recorrido máximo de la horquilla?
130 mm.

¿Cuáles es el tamaño máximo del disco?
180 mm delante y detrás.

¿Cuál es el tamaño máximo de plato?
34 dientes.

¿Es compatible con amortiguadores aftermarket? ¿Cuáles?

Tras las pruebas realizadas, recomendamos los amortiguadores Fox Float LV y RockShox Deluxe.

¿Es compatible con bielas con ejes de 30 mm?
Sí.

¿Tiene anclajes ISCG? ¿Es posible usar un guía cadenas?

La Top Fuel no tiene anclajes ISCG porque sigue siendo una bicicleta de XC centrada en la ligereza, y las pestañas ISCG incrementan el peso del cuadro. Para los ciclistas que quieran un plus de seguridad en la retención de la cadena, podrán adquirir un guía cadenas aftermarket que se acopla al eje de pedalier.

¿Es compatible con transmisiones 2x?
No.

¿Cuál es el tamaño máximo de cubierta?
29 x 2,4".

¿Es compatible con ruedas y cubiertas de 27,5" ó 27,5+?
No.

¿Por qué la talla de cuadro S lleva ruedas de 29"? ¿Por qué no se aplica la filosofía Smart Wheel Size?

Seguimos pensando que la filosofía Smart Wheel Size tiene sentido para la mayoría de bicicletas rígidas de cross country, ya que la prioridad del ciclista es pedalear sentado. Las ruedas más pequeñas de 27,5 permiten a los ciclistas de menor altura adquirir una postura eficaz sobre la bicicleta para generar potencia.

La nueva Top Fuel se centra tanto en la capacidad como en la velocidad. Estos ciclistas se ponen de pie y se mueven en la bicicleta mucho más, y por eso usan ruedas de 29" en todas las tallas. Así, los ciclistas de menor estatura pueden sortear los obstáculos más grandes de los senderos más rápidamente y con más facilidad.



Berria lanza su nueva gama SRAM eTAP FORCE AXS

Berria no puede ser menos y se sube nuevamente al carro en el lanzamiento de los nuevos modelos con SRAM Force eTAP AXS, con 6 nuevos modelos aero y racing con el nuevo grupo electrónico inalámbrico en su gama V-brake y Disco.

La tecnología con el sistema eléctrico inalámbrico de Sram Force eTAP AXS se define por ser un grupo más económico y accesible, con unas especificaciones muy similares a las del Red, pero con una construcción menos avanzada para ajustar los costes, logrando unos cambios que corren con fluidez con su sistema de desarrollos X-Range de 12 velocidades, formado por un rango de piñones más amplio y una progresión eficiente.

Cada uno de los modelos de la Belador, con el nuevo grupo Sram Force eTAP AXS, al igual que sus hermanas de alta gama, da como resultado una mejorada y excelente gama de bicicletas en sus distintas versiones, facilitando las escaladas y potenciando las escapadas "racing", además de darle un aspecto limpio enfatizando las líneas de diseño del cuadro.

Se define:

- El grupo nuevo consta del nuevo diseño de las bielas con sistema de plato/araña SRAM, para doble plato disponibles en 46/33, diseñadas específicamente para cambios electrónicos. El diseño de los platos aporta ligereza y rigidez, junto al nuevo soporte inferior DUB de SRAM que ofrece mayor durabilidad y simplicidad. Para aquellos que lo requieran en post-venta, las bielas pueden montar un medidor de potencia Quarq DZero totalmente integrado que mide las piernas por separado.

- El grupo cuenta con el desviador trasero Force eTap AXS, compatible para todos los desarrollos, con la tecnología Orbit para amortiguar los impactos, utilizando carbono en la parte interna de la patilla. Además del nuevo desviador Sram Force eTap AXS, está concebido igualmente para una respuesta rápida y un diseño a la altura de las aerodinámicas de las bicicletas con cambios más rápidos.

- La cadena Flattop de aspecto asimétrico para una conducción eficiente potencia la precisión, el confort y la seguridad.

- El nuevo cassette Sram Force eTAP AXS es de 10-33 formado por un piñón más pequeño de 10 dientes, diseñado específicamente para cambios electrónicos inalámbricos y su comportamiento se define por tener una progresión más gradual. Gracias al sistema de gestión de cadenas Orbit de SRAM se consigue un grupo silencioso y seguro, ofreciendo resistencia al movimiento que impide el golpeteo de la cadena.

- Las nuevas palancas de cambio y freno Sram Force eTap AXS son casi iguales a las tope de gama.

- Disponible con frenos de disco y frenos a la llanta.

- La novedad es la incorporación de comunicación Bluetooth bajo el control de una app SRAM AXS que te permite ver el estado de la batería, cambiar el comportamiento de los componentes, personalizar los controles, conectar con el medidor de potencia Quarq, recordatorios de mantenimiento y actualizar el firmware.

Por último, todos estos modelos se pueden personalizar, servicio incluido en el precio, con el programa Custom Series diseñando una bicicleta única y exclusiva, permitiendo configurar con las medidas ergonómicas del ciclista, además de seleccionar las

ruedas en los modelos disco: la Belador Aero Disc 10 se puede configurar con las Mavic Aksium Elite WTS XRD Disc o bien las Mavic Cosmic Pro Carbon SL XRD Disc. En el caso de la Belador BR Disc, las opciones de ruedas son las Mavic Aksium Elite WTS XRD Disc o bien las Mavic Ksyrium Pro Carbon SL XRD Disc.

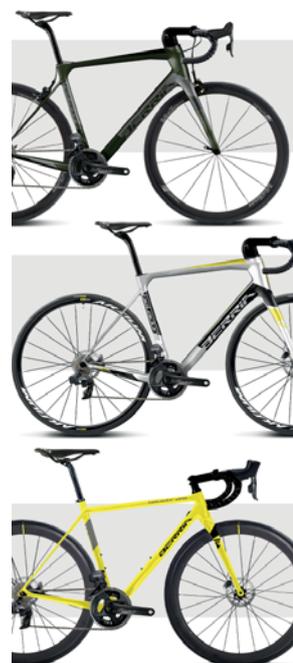
V-brake

- Belador Aero 10.1 por 3.599 €
- Belador BR 10.1 por 3.799 €

Disco

- Belador Aero Disc 10 desde 3.999€
- Belador BR disc 10 desde 4.099 €

NOVEDAD GAMA BELADOR SRAM FORCE



THOK presenta su nueva MIG-HT: una Urban warrior con el alma Offroad

Thok Ebikes presentará en el festival de Riva del Garda, en Italia, el último modelo de la serie MIG, el HT, que nace para satisfacer a los ciclistas más exigentes que buscan una bicicleta eléctrica para recorrer la ciudad, pero también para divertirse fuera de la carretera.

El MIG-HT, gracias a la horquilla Rock Shox Recon RL con un recorrido de 120 mm y los neumáticos Maxxis Ikon plus de 29"x2.6, garantiza un excelente confort en todos los terrenos, desde calles pavimentadas hasta pistas individuales.

El motor es el nuevo Shimano Steps E7000, con un torque de 60 Nm, alimentado por una batería de 504Wh colocada debajo del tubo inferior, para una mayor facilidad de manejo y un centro de gravedad más bajo.

Equipados con un bastidor en aluminio 6061 T4 T6 con piezas forjadas y con acabado CNC, tubos hidroformados de diferentes espesores, caja de cambios Shimano Deore 11/42, frenos de disco hidráulicos Tektro con rotores delanteros y traseros de 203 mm y 180 mm respectivamente, el MIG HT es una bicicleta multiuso adecuada para su uso en ciudad y fuera de carretera.

Para aquellos que prefieren el espíritu "urbano" o "tourer" del MIG-HT, es posible comprar un kit separado que incluye guardabarras, soporte trasero, sistema de iluminación, pie de apoyo y Schwalbe Big Ben 29 "x 2.15 neumáticos de carretera que, en tan solo unos minutos, transforme este modelo en una bicicleta eléctrica con una propensión aún mayor para pasear por la ciudad y hacer turismo.

El kit "Tourer" estará disponible en breve, a un precio de venta de 150 euros, incluido el IVA, no se incluye el montaje.

El cuadro también está configurado para la fijación de la cerradura (no incluida) debajo del tubo superior para que la bicicleta se pueda transportar cómodamente.



La E-Bike que
sustituye al coche.

Packster 40



Packster 40 varío con equipamiento opcional

RIESE & MÜLLER

La nueva eRoad Torpado Balio con lo que todo es posible

La Balio es una bicicleta eléctrica de carretera que garantiza el máximo placer en todas las rutas, tanto en las subidas como en los descensos, por atrevidos y exigentes que sean.



Máximo disfrute en rutas en las que nunca antes te atreviste a hacer. Éste es el objetivo de la Torpado Balio, el nuevo modelo de bicicleta eléctrica de carretera de la histórica marca italiana. Y es que las bicicletas de carretera eléctricas, también llamadas híbridas, son la nueva tendencia y cada vez más logran captar la atención de más ciclistas gracias al amplio abanico de posibilidades que permiten. Modelo como la Torpado Balio que en TradeBike&Tri hemos tenido el placer de probar ayudan y mucho a engancharse a esta nueva experiencia de ciclismo de carretera.

Dejando atrás los injustos prejuicios con los que ha convivido el nacimiento de las eléctricas, el objetivo es que la práctica del ciclismo, en este caso de carretera, sea más accesible y placentero y menos exigente. Sí, con la verdad por delante, podrás llevar un ritmo más elevado al que antes podías imponer, en especial en las subidas, pero deberás seguir pedaleando y el esfuerzo pasará factura cuando los kilómetros van sumando. La Balio así lo permite, gracias a su sistema Fazua cuya integración y ligereza, además de dinamismo en los diferentes modos de asistencia, hacen una bicicleta más limpia visualmente que, en un primer momento, puede no llegar ni a parecer un modelo eléctrico.

¿Qué permite el sistema Fazua con la que va equipada la Torpado Balio? Que eres tú el que determinas que nivel de esfuerzo y de exigencia te

planteas durante la salida. El display simple e intuitivo permite regular tres modos de asistencia a la pedalada, más uno extra sin asistencia. El verde es el modo económica, con un 75% de asistencia a la pedalada y que permite ahorrar batería; el azul, un modo medio con un 150% de asistencia y que ya te permite subir con mucha alegría los puertos; finalmente, el modo rosa con un 250% de asistencia y que te ayudará a ir como un bólido. Los tres modos de asistencia logran una polivalencia sin igual, por lo que la Balio es una bicicleta idónea tanto para usuarios con una buena forma física como para aquellos que no estén tan fuertes o preparados.

Por lo que se refiere a las características técnicas de la Torpado Balio, se trata de una bicicleta ligera y aerodinámica, a pesar de ser una eléctrica, gracias a su cuadro monocasco, equipado con componentes de alto nivel. Destacan especialmente varios componentes Shimano Ultegra R8000, como el cambio, el cassette o los frenos. El motor Fazua Evation queda perfectamente integrado en el tubo diagonal del cuadro, limpia de cables y con batería extraíble fácilmente. El resultado general de todas las especificaciones de Torpado es la de una bicicleta de alto rendimiento, con una frecuencia de pedaleo cuyas sensaciones son muy naturales -transmisión directa del motor al pedaliador- y lo más parecidas posibles a las de las bicicletas tradicionales. Además es muy atractiva estéticamente, al más puro estilo italiano.



El display es simple e intuitivo y permite regular tres modos de asistencia a la pedalada, más uno extra sin asistencia.



Las eBikes tienen una exigencia de frenada superior que las bicicletas tradicionales, por su mayor peso.



La batería integrada en el tubo diagonal del cuadro es fácil tanto de poner como de sacar con un simple botón.

En marcha

Una vez nos ponemos a pedalear con la Balio notamos su pedaleo cómodo, natural, apenas notando la asistencia del motor, tanto en el pedaleo como en silencioso motor. Los tres modos de asistencia se manejan fácilmente desde el display colocado en el manillar, que también te indica el nivel de carga de la batería. La autonomía, a pesar de ser en general muy grande, puede variar dependiendo de varias métricas, sobretodo el terreno y el desnivel en el que estemos. Nosotros, sin embargo, hemos probado varias veces La Balio en rutas con varias subidas y apenas ha bajado el nivel de la batería.

Una de las grandes ventajas de tener el motor incorporado en el tubo diagonal del cuadro es que asegura un perfecto equilibrio. El peso es superior que el de una bicicleta normal, pero teniendo en cuenta que llevas una batería y un motor, es un peso totalmente equilibrado. Una vez te acostumbras a la diferencia, apenas se nota e incluso puede llegar a resultarte más ágil y manejable de las expectativas que tenía en un principio. Encima de ella puedes experimentar las sensaciones de un ciclista al 100%: ponerte de pie sobre ella para incrementar el ritmo, máxima trazabilidad en las bajadas, pedalear como si fuera un cohete... Además, siempre con el máximo control y seguridad gracias a sus frenos de disco muy fiables y que da una eficiente respuesta de frenada.

Destacamos especialmente su increíble capacidad de aceleración y de conducción, sus rasgos aerodinámicos que combinan un carácter racing y un confort excepcional. Sin duda, se trata de una bicicleta ideal para todo tipo de usuarios, no solamente aquellos cuya jubilación ciclista está cerca. Para convencerte de ello basta solo con probarla.

“**El peso es totalmente equilibrado. Una vez te acostumbras a la diferencia, apenas se nota el incremento**”

FICHA TÉCNICA	TORPADO BALIO
Cuadro	Balio S Fazua Ultegra 2x11
Horquilla	Carbon Balio S
Cambio	Shimano Ultegra R8000
Cadena	FSA Fazua 50/34
Cassette	Shimano HG800-11 11/34
Frenos	Shimano Ultegra R8000
Ruedas	Vision Team 30 Disc Brake
Sillín	Selle Italia X3
Manillar	Deda Zero 100
Peso	14,10 kg



Cannondale aumenta la diversión con la nueva Treadwell

Cannondale, una marca premium de Dorel Industries (Mercado de valores de Toronto: DII.B, DII.A), ha presentado hoy una nueva incorporación a su gama de bicicletas: una máquina divertida, sencilla y para uso diario con el nombre de Treadwell. Esta bicicleta sencilla y práctica es ligera, simple y con una gran capacidad de respuesta, perfecta para paseos, reunirse con amigos e ir de acá para allá con esa plena sensación de libertad que solo las dos ruedas pueden ofrecer.

Gracias a la ligera construcción de aluminio de Cannondale, la Treadwell es muy liviana y puede levantarse y subirse por las escaleras fácilmente. Incorpora geometría Easy-Ride, que combina una barra superior más baja con un fácil alcance al manillar, y una confortable posición sobre el sillín que incrementa el rendimiento del pedaleo. Ni demasiado erguida y cruiser, ni tampoco demasiado echada hacia delante y deportiva, la Treadwell crea esa sensación "simplemente perfecta" para todo tipo de ciclistas. La Treadwell ofrece un estilo de ciclismo totalmen-

te nuevo que permite a los usuarios conectar con su bicicleta y disfrutar su conducción. La tecnología conectada de Cannondale incorpora un sensor de rueda perfectamente integrado con la nueva app Cannondale. Con un simple giro de la rueda, la bicicleta se registra automáticamente, y el sistema está listo para registrar cada una de nuestras salidas. La nueva potencia Intellimount de Cannondale permite colocar el teléfono en la Treadwell y utiliza la app como un panel en vivo en el que se muestran la velocidad, la distancia, las calorías quemadas e incluso las emisiones de carbono ahorradas. La app Cannondale también aporta tranquilidad al ciclista, con un seguimiento de las necesidades de servicio y enviando recordatorios cuando haya llegado la hora del mantenimiento. Todo esto se añade a un nuevo nivel de conectividad que mantiene al ciclista unido a su bicicleta, para que pueda disfrutarla al máximo.

Con un nuevo enfoque en el diseño de la bicicleta, la Treadwell se ha creado para adaptarse perfectamente al moderno estilo de vida de nuestros días, pro-



porcionando estilo y conectividad para el uso diario. Hay tres modelos de la nueva Cannondale Treadwell, incluida la versión EQ, equipada con un portabultos delantero y guardabarros. Los tres modelos se ofrecen en dos estilos de cuadro: uno estándar de barra superior baja, que permite pasar la pierna por encima fácilmente, y un modelo con diseño Unisex para subir a la bicicleta incluso más fácilmente.

GIOS, The Winning Blue since 1948

La compañía GIOS, fundada en Torino (Italia) en 1948, ha producido las bicicletas azules desde hace más de 70 años. Durante muchos años, GIOS ha fabricado cuadros y bicicletas de carreras para uso profesional de alto nivel y durante décadas han sido utilizados por los mejores equipos profesionales en las carreras más importantes del mundo.

La gran transformación de la compañía llegó en noviembre de 1971 cuando Alfredo GIOS (alma mater de la marca) contactó con Giorgio PERFETTI, propietario del mundialmente famoso chicle de la marca 'BROOKLYN' en el salón de la Bicicleta de Milán, donde GIOS exponía el nuevo modelo 'EASY RIDER'.

Alfredo GIOS decidió buscar un color especial que sintonizara plenamente con las «barras y estrellas», diseño del maillot del equipo Brooklyn. Después de muchas pruebas se escogió el color azul, por su tono brillante, eléctrico, vistoso y surrealista. Había nacido el «BLU GIOS».

Desde entonces, durante más de 70 años, muchas han sido las victorias conseguidas con GIOS. Muchos los momentos en el que el AZUL GIOS ha conseguido convertirse en el AZUL GANADOR y que han permitido que la marca sea reconocida a nivel mundial por este color.

En los años 90 GIOS fue el Sponsor Técnico Oficial del equipo KELME con el que entre 1994 a 1999 hizo historia por los importantes logros conseguidos por el equipo.

GIOS ha ido evolucionando y adaptándose día a día a las nuevas necesidades de los deportistas más exigentes. Nuestros productos actualmente están a la vanguardia de la tecnología y la innovación, contruidos con los mejores materiales disponibles para brindar un acabado y una personalización excepcionales que garantizan la calidad en cada detalle.

En la actualidad, la empresa GIOS participa en todas las principales ferias del sector de la bicicleta y su organización mundial de ventas y atención al cliente está ahora mismo estructurada con dos filiales: GIOS INTERNATIONAL, liderada por la nueva generación de GIOS: Luca GIOS, hijo de Alfredo y GIOS ASIA / PACIFIC con sede en Hong Kong.



Berria Bike presenta sus grandes novedades de la colección 2020

La innovación en productos y la creación de nuevos servicios serán las señas de identidad de la marca española para la colección 2020, donde además presentará nuevos conceptos y se podrán realizar test de sus bicis.

Berria Bike vuelve a contar con una gran presencia en Sea Otter Europe, donde presenta sus novedades y nuevos conceptos, además de tener preparadas sorpresas para los asistentes. La marca albaceteña también tendrá un papel importante en el Demo Bike, donde estará presente con toda su infantería de bicicletas.

Nuevos servicios

Pionero en la personalización, Berria ha bautizado su programa de personalización: Iris. Con el nombre de la diosa del arco iris, Berria pretende democratizar la personalización a todos los aficionados del ciclismo, dando la posibilidad de personalizar sus bicicletas con las diferentes Series del Programa:

- Iris Custom Series, extensa gama de colores con sus 4 niveles de personalización.
- Iris Stealth, gama de colores orientada al mate – brillo.
- Iris Star, gama de colores especiales, exclusivos, para los que buscan lo más Premium.

En paralelo, Berria lanza el servicio de entrega personalizado con el plazo más rápido del mercado: sólo 2 semanas. Además, te lo garantizan, ya que si no se cumplen los términos el cliente no paga el sobre coste del servicio, siempre sujeto a disponibilidad de stock de componentes. Plazos de entrega:

- Express: color de colección del programa IRIS disponible en 48 horas de entrega.
- Week: color de colección del programa IRIS de la misma gama disponible en 7 días de entrega.
- Custom: color personalizado del programa IRIS en 4 semanas de entrega.
- Prime: color personalizado del programa IRIS en 2 semanas de entrega.

Todas las pinturas son de la marca Lechler, empresa fabricante especializado en pintura innovando desde 1858, y distribuyendo en más de 65 países. Asimismo, en esta colección Berria ha actualizado su carta de colores ampliándola y creando un expositor para los puntos de venta autorizados para una mejor experiencia a la hora de diseñar las bicicletas.



Pero una de las novedades estrella que Berria presenta durante Sea Otter Europe es un innovador código único, dinámico y no duplicable que actúa como GPS pasivo. Berria empezará a partir de la colección 2020 a incorporar esta tecnología a sus bicicletas, con el objetivo de dar valor y mejorar el servicio a sus propietarios. Este código permitirá autenticar la bicicleta, disuadir su robo o informar si la bicicleta ha sido robada, dar autorización para ver su plan de mantenimiento y recibir contenidos actualizados.

Por otro lado, Berria ha creado un sistema de compras a la carta, basado en los sistemas de programación Classic y Flexi, para que cada distribuidor decida y escoja la mejor forma de programar a la hora de realizar sus compras a la marca, sin poner en riesgo su modelo de negocio y respetando los precios de la marca en su punto de venta, huyendo de la frenética batalla de los descuentos. Para más información contactar con comercial@berria-racing.com.

Novedades de producto

En su apuesta por las eléctricas, Berria expone en Sea Otter Europe la edición especial de la Belador Aero Hybrid Expert, la bicicleta eléctrica de carretera con sistema de motorización Fazua, valorada de forma muy positiva tanto por sus prestaciones como por su extraordinario diseño, además beneficiado del Programa IRIS. Modelo Novedad colección 2020 a la venta a partir de 1 de junio por 4.000€. De modelos de carretera, Berria también expone los modelos Belador BR Disc (Racing/escaladora) y Belador Aero Disc (Aero y Aerolight) con los nuevos grupos inalámbricos electrónicos SRAM de Red eTap AXS y Force AXS.



En cuanto a los modelos de montaña, Berria presentará la novedad de aplicar el cuadro Bravo 5 a la gama Bravo (precios gama desde 1.599 € - Bravo 5 Express). Este excepcional cuadro está catalogado posiblemente como el mejor cuadro rígido del momento habiendo ganado ya por su comportamiento una épica Copa del Mundo en 2019. En montaña, Berria sigue apostando por los grupos de SRAM, como el nuevo grupo inalámbrico electrónico Sram XX1 Eagle AXS, y el resto de modelos con precios muy competitivos y con componentes de las marcas

RockShox, FOX, Leonardi, Mavic, DT SWISS, Vittoria, Avanzforce, Saevid, Fi'zi:k, Token, etc.



Además, en esta edición Berria empezará a mostrar sus modelos Concept, es decir, modelos que sin fecha de lanzamiento, espera fabricar y lanzar contando con la satisfacción del mercado:

- La Grava Race, es la actual Grava concebida con una geometría CX y Gravel, que se podrá ver y descubrir en el stand de Berria con la novedad de incorporar la horquilla delantera de FOX, periféricos de Ritchey WCS y llantas de 29" montadas con neumáticos Vittoria Wet 700X38C. Una bestia parda lista para realizar tus salidas más extremas con la comodidad de los 40 mm de recorrido de horquilla.
- La Belador Hybrid HP, se trata de una eléctrica de carretera en aluminio 3BS que está creando Berria, con dirección OHS sobredimensionada y la novedad del sistema de motorización de Polini.
- La Belador Aero Hybrid Carbon, una eléctrica de carretera en carbono con un diseño peculiar dándole un aspecto aerodinámico espectacular que la distingue del modelo de aluminio, motorizado con Polini.
- La Mako Hybrid, se trata de una eléctrica de montaña doble en carbono HM2X, monocasco, con recorrido de 120 mm en la categoría Trail / Marathon con la novedad del sistema de motorización de Polini.

Berria está testeando la opción del motor Polini por sus prestaciones y la autonomía, la suavidad con que entrega la potencia, tanto desde parada como en movimiento, haciendo que el pedaleo sea fluido y suave, con 5 niveles distintos de velocidad.

En total serán 20 los modelos de Berria que se presentan en el stand y 13 modelos los disponibles en el Demo Bike: los modelos de montaña: Bravo BR, Mako, Grava y las eBikes Arrow 120, Arrow 140.

Choose Life. Choose Bike. Choose Endura

Endura lanza un vídeo para animar a los ciudadanos del mundo a dejar el coche en casa y elegir la bici como medio de transporte para ir a trabajar. La empresa escocesa desea difundir los grandes beneficios de ir en bici al «curro» para conseguir «convertir» al mayor número de usuarios, destacando los beneficios para el medio ambiente, la salud del usuario y de su bolsillo, resaltando también el gran ahorro de tiempo.

En grandes ciudades como Berlín, París, Barcelona o Nueva York, millones de viajeros afrontan grandes atascos a la hora de ir a trabajar. Solo en Londres, hay 4 millones de viajeros diarios. Los que lo hacen en coche circulan a una velocidad media por debajo de los 25 km/h y tardan una media de 90 minutos de odisea para llegar al trabajo. Sin embargo, hay una manera alternativa: solo en Londres, 80,000 usuarios vencen los atascos, yendo a trabajar en bici, una manera más saludable, rápida y práctica de moverse por la ciudad. Además estas personas son más productivos y pueden disfrutar de más tiempo libre.

Sólo en un trayecto de 6 millas, se pueden quemar hasta 500 calorías y se reduce la huella de carbono en casi media tonelada anual, el equivalente de un vuelo transatlántico. El mensaje es claro: Choose Life, Choose Bike. Según Pamela Barclay, Directora de Endura: "Si Endura puede aportar un pequeño grano de arena en esta «revolución ciclo-urbana», que ya ha alcanzado varias ciudades, estaríamos encantados. Muchos de nuestros empleados en nuestra sede central, situada a las afueras de Edimburgo, han substituido al coche por la bici como medio de transporte, organizamos pequeñas rutas a la hora del almuerzo y participan en las pruebas

internas de desarrollo de producto. Nuestro objetivo es fomentar una cultura ciclista más allá del ciclismo deportivo, particularmente con el auge en el consumo de las bicicletas eléctricas como una alternativa al transporte sostenible. Tomamos nuestra responsabilidad ambiental muy en serio, y la campaña Choose Life, Choose Bike es sólo una pequeña parte de nuestros recientes esfuerzos hacia la sostenibilidad, como puede ser el cese del uso de PTFE, la introducción de tecnologías impermeables libres de químicos perfluorados, y el uso de cartón plenamente reciclable en nuestras etiquetas y algunos de nuestros embalajes. También diseñamos nuestros productos para aumentar su durabilidad al máximo y no tengan que ser continuamente reemplazados".

El compromiso de Endura a mejorar el rendimiento y funcionalidad de sus productos se extiende a todas sus tribus ciclistas, MTB, carretera, triatlón,

aventura y A2B. Desde kits de alta visibilidad kit para mantener al usuario bien visible y seguro en la carretera, a los estilos urbanos más sutiles que podrás usar tanto en la bici como sin ella, durante muchos años, Endura ha estado trabajando duro para que el transporte ciclista sea más seguro y cómodo.

Mientras que prendas reversibles como la chaqueta urbana PrimaLoft® Flipjak o el Hummvee Shacket proporcionan prendas cálidas y casuales aptas para su uso en la oficina, productos impermeables y de alta visibilidad como las chaquetas y pantalones urbanos Luminite protegen a los viajeros de los elementos y los mantienen visible en las carreteras. La amplia oferta de la marca escocesa en prendas A2B no solo se compone de variedad de chaquetas, pantalones y culotes, sino que también incluye prendas como cascos, gafas, guantes, calentadores, calcetines, cubrebotas y equipaje.



Fichaje de lujo de Buff: Jolanda Neff, nueva embajadora de la marca

Con tan sólo 26 años, Jolanda Neff ha demostrado su talento e ingenio con la bicicleta en las múltiples competiciones y pruebas deportivas en las que ha participado. Campeona del mundo en 2017, tres veces Campeona de la Copa del Mundo y de Europa de XCO, Campeona del Mundo por Equipos en la prueba de Team Relay y numerosos pódiums en las Copas del Mundo de XCO. Con un palmarés de este nivel y unos valores que coinciden con los de BUFF® como la pasión, la dedicación y el esfuerzo como marca de la casa, la asociación era inevitable. Neff compite actualmente en tres disciplinas; Cross Country Olímpico (XCO), pruebas de carretera y Ciclocrós (CX).

BUFF® será su patrocinador oficial y exclusivo de productos de cuello y cabeza, tanto dentro

como fuera de competición. De entre los artículos que llevará Neff en la temporada de invierno, destacan el tubular fabricado con microfibras obtenidas a partir del reciclaje de botellas de plástico el New Original; el tubular Thermonet, que mantiene el calor hasta cuatro veces más; Headbands, las cintas para el pelo que absorben el sudor o la gorra Pack Bike Cap que se puede doblar hasta su mínima expresión sin perder la forma original. En la temporada de verano, la atleta llevará modelos como el nuevo y revolucionario Coolnet UV+®, transpirable y con efecto termorregulador, un producto que mantiene al usuario fresco y seco y que también ha sido desarrollado a partir de fibras de plástico reciclado. Respecto a los productos que le acompañarán en su día, a destacar las estilizadas gorras Biome Aqua y Biome Multi o los gorros Janna y Sveta.

Además, como ambassador de la marca, valorará y dará su opinión sobre los modelos creados por BUFF® basándose en su experiencia como ciclista, por lo que también participará en numerosas pruebas de producto con el objetivo de que BUFF® pueda continuar innovando y ofreciendo los mejores accesorios para esta disciplina.



Vic Sports nos trae las novedades 2019 de Ortlieb y Northwave

La novedosa mochila para Outdoor Atrack y los nuevos maillots de manga corta de Northwave serán productos estrella en el mercado esta temporada de primavera y verano.

ORTLIEB WATERPROOF

MOCHILA OUTDOOR ORTLIEB ATRACK

Ortlieb ha lanzado la primera mochila impermeable que se abre como una bolsa de viaje, ya que puede abrirse longitudinalmente con un cierre de cremallera, al igual que una bolsa de viaje, lo que facilita enormemente la logística a la hora de empacar. Efectivamente, la apertura grande permite ver perfectamente el contenido entero de la mochila y acceder a cualquier objeto que contiene. Además, la mochila puede ser colocada frontalmente, con lo que el sistema portador siempre permanecerá limpio y seco.

La Atrack no solo evita las búsquedas largas y molestas, sino también la colocación fastidiosa de una protección contra la lluvia. Tanto el material de nilón libre de PVC como también el cierre de cremallera TIZIP son un 100 por ciento impermeables. Además, el cierre de cremallera está dispuesto en el costado, en el lado opuesto al dorso, lo que ofrece una eficaz protección contra toda apertura indeseable. El modelo está disponible en tres tamaños diferentes: 45L, 35L y 25L.



MAILLOT M/C ESSENCE ROJO

El tejido Nilo de 145 g destaca por su tacto súper suave que mantiene un ajuste perfecto sin sentirse apretado. Las inserciones de tejido sensible de microporos Perato 44® en el yugo trasero y el dobladillo aseguran una excelente transpirabilidad. El corte de los puños sujeta firmemente el brazo y ofrecen la máxima libertad de movimiento. Cremallera YKK completa con bloqueo de cursor. 3 bolsillos traseros. Un borde reflectante en el área del bolsillo y un logotipo reflectante en el pecho.



MAILLOT M/C HIPPIE MAN RAINBOW

Tejido con microperforaciones en toda la superficie para una transpirabilidad excepcional. Los paneles laterales de malla 3D súper transpirable mejoran aún más la ventilación. El corte final de manga con dobladillo antideslizante que ajusta como una segunda piel. Silicona elástica en la cintura. Cremallera YKK de apertura completa con bloqueo de cursor. 3 bolsillos traseros. Borde reflectante en toda la zona del bolsillo.



MAILLOT M/C BLADE 4 BLANCO

Tejido con microperforaciones en toda la superficie para una transpirabilidad excepcional. Los paneles laterales de malla 3D súper transpirable mejoran aún más la ventilación. El corte final de manga con dobladillo antideslizante que ajusta como una segunda piel. Silicona elástica en la cintura. Cremallera YKK de apertura completa con bloqueo de cursor. 3 bolsillos traseros. Borde reflectante en toda la zona del bolsillo.



MAILLOT M/C WAVE NEGRO

Tejido con microperforaciones en toda la superficie para una transpirabilidad excepcional. Los paneles laterales de malla 3D súper transpirable mejoran aún más la transpiración. El corte final de manga con dobladillo antideslizante que ajusta como una segunda piel. Silicona elástica en la cintura. Cremallera YKK de apertura completa y con bloqueo de cursor. 3 bolsillos traseros. Borde reflectante en toda la zona del bolsillo.



Todos los artículos los podéis encontrar en la web de Vic Sports (www.vicsports.es)

Bodyfit Pro Bomber 111 de Sportful: la prenda de la competición

En su colección de ropa ciclista para este verano 2019, Sportful incluye la última versión de su mono para la competición de la serie Bodyfit. Se trata del nuevo Bodyfit Pro Bomber 111, una prenda realmente única, desarrollada íntegramente para competir en las carreras más importantes del ciclismo y siempre en colaboración con los equipos y ciclistas profesionales del UCI World Tour. Estamos ante la prenda favorita de Peter Sagan, uno de los mejores ciclistas del mundo, y con la que ha ganado, entre otras muchas. Sagan se siente como pez en el agua enfundado en esta pieza tan cómoda como aerodinámica. Por eso el nuevo "suit" Pro Bomber es un homenaje de la marca italiana al "tres veces arcobaleno", de ahí los tres "number one" que lo distinguen: 111.

Estamos ante una prenda que integra la mejor y más ligera combinación de maillot y culote para competir de Sportful. Esto se ha conseguido gracias al empleo de las más innovadoras técnicas de confección para prendas de ciclismo. Lo que ha permitido, por ejemplo, crear todo el torso en una sola pieza. Esta parte superior, se

ha unido a las perneras mediante una cuidada línea de costuras planas. Así se consigue una gran adaptación de la estructura al cuerpo de ciclista, se mejora la comodidad de la prenda y también el rendimiento.

El Bodyfit Pro Bomber 111 cuenta con acabados y materiales de primer nivel: tejido en malla súper transpirable en el torso y en la espalda, corte láser en las bocamangas, cuello abierto, tres bolsillos traseros integrados, badana de grosor variable TC Pro, cremallera frontal completa, pequeño soporte trasero para colocar el dorsal, final de perneras con silicona interior para mayor sujeción... El resultado de todo ello es una prenda de última generación, diseñada para la competición, con un corte ajustado y totalmente actualizado (mangas y perneras alargadas) y con un peso anunciado de solo 300 gramos. Esta prenda está disponible en tallas S a XXL y tiene un precio recomendado: 249,90€. Todas las prendas Sportful de la nueva colección primavera-verano 2019 están ya disponibles en los puntos de venta autorizados y en la tienda online oficial en la web de Sportful.



Tactic introduce la chaqueta Armilla Windflex

La colección Trailblazers de Tactic Sport tiene varios productos destacados. Entre ellos, se encuentra la Armilla Windflex, un chaleco que protege el calor corporal del ciclista en cualquier condición climatológica, sin perder elegancia y comodidad. El chaleco, una de las prendas de moda en el ciclismo moderno gracias a su polivalencia y funcionalidad, es muy útil en invierno para frenar el aire y no perder el calor corporal, pero también en verano, en especial en los descensos después de una larga subida.

Con un patrón ergonómico, la Armilla Windflex se adapta totalmente al movimiento corporal y posición del ciclista sobre la bici. El cuello está diseñado con líneas anatómicas, para evitar la penetración del viento y la humedad, manteniendo en todo momento el calor corporal. En términos estéticos, es un chaleco de cortes clásicos y elegantes, con un tejido que no presenta arrugas ni dobleces, lo que funcionalmente hace que el chaleco sea más cómodo, a la vez que presenta un diseño visualmente atractivo. Esta armilla está disponible en total Black, con un modelo unisex, para combinarlo sin problemas con la variedad de colores de la colección de maillots de Tactic.

Confeccionado con polyester Windstop, la pieza es ultraligera y comprimible, perfecta para llevarla en un bolsillo del maillot sin que apenas ocupe espacio ni sea incómoda de transportar. En cuanto al cierre, incorpora una cremallera metálica con tirador de silicona en la parte frontal. Usando el sistema Camlock, permite el bloqueo de la cremallera, para cerrar el chaleco de forma rápida y segura. Por otro lado, el chaleco se ajusta a la zona de la cintura, gracias a cintas de vivo elástico

que hacen que la pieza se mantenga pegada al cuerpo del ciclista, evitando también la filtración de aire o frío.

En la parte trasera, dispone de dos prácticos orificios, dotados de una goma elástica que permite acceder con facilidad a los bolsillos del maillot, para poder guardar y coger lo que deseemos con mucha facilidad, incluso en marcha, sin tener que bajar de la bici.



Este verano, pedalea bajo el sol con la colección ciclista de Odlo

La colección de ciclismo primavera-verano de 2019 con la tecnología de refrigeración activa Ceramicool, está diseñada para ofrecerte un look cool en todos los sentidos.

Llevar la equipación adecuada cuando hace calor convierte tu salida en bici en una experiencia de lo más satisfactoria. La colección de ciclismo primavera-verano de 2019 con la tecnología de refrigeración activa Ceramicool, está diseñada para ofrecerte un look cool en todos los sentidos. Los materiales ligeros y transpirables envían el calor excesivo al hilo con partículas microcerámicas integradas para después evacuarlo rápidamente. Ayuda a enfriar y a evitar la incómoda aparición de sudor.

ZEROWEIGHT PARA ALTO RENDIMIENTO / hombre

La línea de ciclismo Zeroweight de Odlo está diseñada para lograr un alto rendimiento, ofreciendo la máxima funcionalidad y comodidad. El maillot Zeroweight Ceramicool Pro con corte ergonómico y un diseño de lo más atlético juega con un motivo de rayas. La confección está diseñada aerodinámicamente. En la parte trasera, hay un inserto especial que evita que el maillot ondee con el viento en posición de carrera a alta velocidad. En la parte delantera, se ha integrado el material refrescante Ceramicool para enfriar activamente la piel hasta 1°C.



Los pantalones Zeroweight Ceramicool Pro con tirantes están fabricados con el material refrescante Ceramicool en la parte delantera, asegurando una absorción de la humedad y una capacidad de secado superiores. Las partículas cerámicas insertadas en el hilo permiten una liberación eficaz del calor, manteniendo la piel hasta 1 °C más fría. Los paneles de tela y las aperturas en la pierna reducen la resistencia al aire con su textura alveolar similar a una pelota de golf. La Badana Odlo Gold proporciona el máximo nivel de comodidad sobre el sillín gracias a una alineación perfecta con los movimientos del cuerpo.



Un básico para los ciclistas, esta ropa interior deportiva y funcional transfiere el exceso de sudor de la piel al maillot, desde donde se puede evaporar rápidamente. La camiseta interior de ciclismo Zeroweight con su moderno diseño de rayas es súperligera, evacúa rápidamente la humedad y se seca en un momento.



FUNCIONAL PERO FEMENINA / mujer

La nueva colección femenina de ciclismo de Odlo destaca no solo por ser funcional, sino también por su aspecto femenino. Con el nombre de la marca con letras retro, con motivo floral o de color liso discreto: El maillot Element con sus atractivos estampados llama la atención y te dará un empujón de motivación. El material funcional PES con estructura de ojales absorbe la humedad rápidamente y se seca enseguida para aumentar la comodidad sobre el sillín. La seguridad es lo primero: los elementos reflectantes aumentan la visibilidad en situaciones de poca visibilidad.

Los pantalones con badana no solo son para las ciclistas más duras: llevar pantalones específicos de ciclismo con badana puede marcar la diferencia entre disfrutar de tu carrera u odiarla. Los pantalones Zeroweight Ceramicool no solo

cuentan con la refrigeración activa Ceramicool, sino también con la Badana Odlo Gold para cumplir con los más altos estándares. Su badana de alta calidad reduce los puntos de presión, evita las rozaduras y dispersa las vibraciones de la carretera. La cintura ancha garantiza un magnífico ajuste.



Si buscas una mayor cobertura, las nuevas mallas de ciclismo Fujin 3/4 con un talle más alto te proporcionan una sensación de mayor seguridad sobre el sillín. La Badana Odlo Silver ofrece la mejor combinación entre soporte y confort. Gracias a su óptima ventilación, la alta densidad y el excelente control de la humedad, estas mallas de ciclismo con atractivos diseños son ideales para entrenar en verano.

Para un óptimo control de la humedad y una comodidad máxima, incluso en condiciones calurosas, la ropa interior de ciclismo es fundamental en cada carrera. La camiseta interior de tirantes de ciclismo Zeroweight no solo es bonita, sino que además te ayuda a mantenerte seca, porque transfiere el exceso de sudor de la piel al maillot, donde el sudor se puede evaporar rápidamente.



La colaboración de Santini con el Trek-Segafredo para crear el Genio

El prestigioso fabricante de prendas textiles Santini y el equipo Trek-Segafredo han trabajado conjuntamente para el diseño y desarrollo del kit Santini Genio, la novedad de la marca italiana para temporada de primavera y verano 2019. Con los valiosos consejos de la escuadra World Tour, Santini ha logrado diseñar un conjunto cuyo objetivo es el de responder a las exigencias tanto de los profesionales como de los amateurs. Caracterizada por su aerodinamismo y ligereza, la línea Genio se fabrica con materiales ligeros y de alto rendimiento que actúan como segunda piel.

Genio se compone de un maillot, culotes y un mono para carretera. El maillot Genio se presenta en dos colores, negro y verde militar, y se caracteriza por su ajuste aerodinámico y el efecto de segunda piel. Sus materiales combinan el ligero tejido Prey, utilizado en la parte frontal, y el transpirable Prey Cool, empleado en la parte trasera, las mangas, el cuello y el bolsillo central. Los bolsillos en la parte trasera, acabados con un proceso de termosoldadura, presentan la elasticidad necesaria para ser usados de manera fácil. También la parte inferior de la manga y del maillot están termosoldados en la parte frontal, con lo que se evita el uso de bandas elásticas y se amplifica el efecto segunda piel.

Los culotes Genio están confeccionados con el nuevo tejido Fitter, que aportan un ligero efecto de compresión y ajuste aerodinámico. Los tirantes presentan una nueva forma ergonómica y están fabricados con un tejido elástico muy suave que permite una vestibilidad perfecta con una red transpirable en la parte posterior, que ofrece una óptima ventilación. En cuanto a la badana, los culotes Genio incorporan la suave y transpirable C3 con coquilla protectora y superficie ergonómica 3D con densidad diferenciada.

Finalmente, el mono Genio se define por ser aerodinámico, ligero y transpirable. Su

combinación de tejidos, con el Rudy en la parte frontal y el Bodyfit en la parte posterior, convierten en el mono en una prenda ligera y con un ajuste fit. En la zona de las piernas se utiliza el tejido Thunderbike Power, que reduce el estrés muscular gracias a su ligero efecto de compresión. En la parte inferior de la pierna, una banda elástica con agarre interno permite una vestibilidad perfecta. Las mangas no tienen dobladillo ni acabado elástico. La cremallera frontal permite abrir completamente la parte superior. En la parte trasera, el triple bolsillo permite llevar consigo todo lo necesario incluso para las salidas más largas. El mono Genio también utiliza la badana C3.



La temporada de Gobik se intensifica con Mallorca312 y Garmin Titan Desert

La agenda de Gobik entró en fase caliente con la celebración de dos eventos capitales para la firma textil española. En palabras de José Ramón Orfín, CEO de Gobik *"seguramente dos de las citas deportivas más destacadas en nuestro calendario de eventos, tanto por la categoría organizativa de cada una de ellas como por la repercusión internacional y mediática. Mallorca 312 cumple diez ediciones este año y en Titan Desert, donde nos estrenamos como sponsor textil, se celebrará la edición número catorce"*.

La Mallorca 312 movilizó unas 850 personas para un trazado largo de 312 kilómetros que recorre 28 municipios de la isla grande de las Baleares. Su pelotón de 8000 ciclistas incluyó nombres tan significativos como los de Miguel Indurain, Oscar Freire y Sean Kelly. En esta edición, el embajador global de Gobik, Alberto Contador, lució el dorsal 312, también acompañado por Ivan Basso, miembro destacado del staff deportivo del Kometa Cycling Team y de la Fundación Alberto Contador. Gobik desplazó un equipo humano destacado a

un evento que cuenta con una colección propia de ropa vinculada al evento.

Entre las pruebas más legendarias del BTT, la Garmin Titan Desert es una de las referencias de la larga distancia sobre el desierto y cuenta con su propia edición especial. En una edición cargada de novedades, la decimocuarta ya, la carrera tuvo un recorrido cargado de dunas y desafíos de navegación que pusieron a prueba a ilustres como Purito Rodríguez, Melcior Mauri o Sylvain Chavanel.

Esta Garmin Titan Desert reunió a unos 700 bikers venidos de casi veinte países, cuyos líderes vistieron Gobik. El maillot de participante, diseñado también por Gobik, se estampó con el sello "Finisher 2019" a todos aquellos que lograron cruzar la última línea de meta en Maadid. Gobik desplazó hasta el desierto marroquí a su propio equipo para velar, entre otras cuestiones, por el servicio de lavandería que la marca ofreció a 200 de los participantes inscritos en este servicio gratuito.

La campaña de eventos de Gobik no ha hecho más que comenzar porque acto seguido la marca volcará esfuerzos en citas como Sea Otter Europe, Transpyr, Quebrantahuesos, Marmotte GF Alpes, L'Etape du Tour, Festibike, Eurobike, La Indurain, La Purito y la Gran Fondo Alberto Contador.



Endura te ofrece la vestimenta ciclista ideal para este verano

La marca escocesa propone una serie de artículos de alta calidad con las que podrás disfrutar al máximo del ciclismo durante los meses de más calor.

CHALECO PRO SL LITE II

Ultra ligero, tejido elástico y resistente al viento en paneles frontales y los hombros Cremallera frontal completa con cubierta anti-tormenta sellada Ventilaciones perforadas 3 bolsillos traseros más uno de seguridad con cremallera.

Goma oculta para fácil y rápido almacenamiento, Reflectivos discretos ,Garantía de 90 días de satisfacción

SIZES XS, S, M, L, XL, XXL

PVPR 99.99

Colores: Azul fluor, Negro

Athletic Fit



MAILLOT PRO SL M/C II

Tejido italiano de alta transpirabilidad Mangas de Lycra® con ajuste perfecto e impresiones silicona para un mejor agarre Triple bolsillo trasero Doblado interno elástico con impresión de silicona, Cremallera frontal completa, Garantía de satisfacción 90 días.

SIZES XS, S, M, L, XL, XXL

PVPR 84.99

Colores: Rush Red, Turquesa, Negro

Athletic Fit



CULOTE CORTO PRO SL LITE (BADAÑA ESTRECHA)

Tejido de Lycra® italiana de alta calidad Tecnología Coldblack® para reduce drásticamente la acumulación de calor Paneles perforados Lycra® posicionados estratégicamente para mejorar la transpiración Badana serie 700 de perfil variable continuo (CVP) con acabado antibacteriano y 3 opciones de anchos Ergonómico, construcción precurvada multipaneles, bolsillo trasero con corte laser Doblado de corte limpio con impresiones de silicona internas 90 días de garantía de satisfacción.

SIZES XS, S, M, L, XL, XXL

PRICE € 139.99

TEMPERATURE: 17/35 °C



GUANTES CORTOS PRO SL

Tejido elástico en 4 direcciones, Tecnología Palmistry TM sin acolchado para un máximo agarre y sensación, Tecnología Coldblack® para reduce drásticamente la acumulación de calor Acabado limpio y enrasado sobre el manguito y los dedos , Sutil detalles en relieve, 90 días de satisfacción garantizada

SIZES XS, S, M, L, XL, XXL

PRICE € 47.99

Color: Negro

TEMPERATURE: 12/30 °C



Llega a las tiendas la primera colección PEARL iZUMi que apuesta por la sostenibilidad

Diseños frescos y renovados, etiquetas de tamaño reducido para minimizar el uso de recursos y tejidos técnicos que incluyen en su composición lana merino de origen sostenible certificado y poliéster reciclado. Estos son los valores destacados que acompañan la nueva colección de ropa PEARL iZUMi primavera-verano 2019, la primera de la marca que apuesta de manera decidida por la sostenibilidad. PEARL iZUMi se ha marcado como objetivo que en 2022 el 90% de su gama completa de productos esté fabricada con materiales renovables, orgánicos o reciclados.

Esta primavera 2019, ya han llegado a las tiendas las novedades de PEARL iZUMi con las que comienza este compromiso, que se expresa en el mensaje "Ride more and do more". Novedades que traen innovadores diseños y la calidad habitual de la marca en maillots, culotes, accesorios y calzado para hombre y mujer.

Maillots hombre carretera: PRO Mesh y Elite Speed, para el máximo rendimiento



El maillot Pro Mesh creó originalmente para corredores profesionales en carreras por etapas de tres semanas. Ahora, está al alcance de todos los ciclistas que buscan las ventajas de un diseño de máximas prestaciones aerodinámicas. Cuenta con malla de máxima transpiración, así como

con mangas de diseño patentado Speed Sleeve y fabricadas en el exclusivo tejido PRO Transfer Aero.

El maillot Elite Pursuit Speed cuenta con el sistema patentado Speed Sleeve, de mayor longitud y que canaliza el aire hacia los hombros, además de tejidos de una textura especial en los flancos que reducen la resistencia aerodinámica.

Culotes hombre carretera: la gama más amplia para cubrir todas las necesidades



Para quienes buscan el tope de gama, la respuesta está en el culote corto con tirantes PRO, fabricado con siete únicos paneles de tejido que minimizan las costuras y se ajusta perfectamente al cuerpo. El corte a laser de los tirantes proporcionan un ajuste cómodo y de plena confianza. En combinación con su badana PRO Escapa 1:1 y el exclusivo tejido italiano PRO Transfer, aportan todo el apoyo y transpirabilidad necesarios.

Otra opción es el culote corto Interval, fabricado en Lycra para ajustarse al máximo al cuerpo y aportar una sensación de rendimiento máximo en cuanto te lo pones. El corte a láser de los bajos aporta una transición perfecta del tejido a la pierna y la tecnología.

Mujer carretera: maillot sin mangas Symphony y culotes Elite



El maillot sin mangas Symphony es una apuesta segura en comodidad y estilo. El tejido In-R-Cool te mantiene fresca y el sujetador integrado te aporta seguridad y comodidad. Además, dispone de elementos reflectantes y dos bolsillos traseros que se mantienen planos y pegados al cuerpo. Por otro lado, la amplia gama de culotes y piratas Elite aporta la combinación idónea tanto para las salidas al exterior como para el entrenamiento en interiores.

Accesorios y zapatillas para completar la equipación perfecta

La colección se completa con una amplia gama de accesorios, desde guantes cortos y largos para distintas condiciones meteorológicas de los modelos PRO Aero, Elite y Select, a manguitos para los días más frescos, entre los que figura el modelo Sun Elite Blanco, fabricado con tejido Elite Transfer con UPF 50+.

Y en zapatillas, la gama de PEARL iZUMi para carretera cuenta con el Tour Road para hombre y su homólogo Sugar Road para mujer, una propuesta que combina el look clásico de cordones con la mejor tecnología en la suela, con una placa rígida de carbono que maximiza la transferencia de potencia. La parte superior sin costuras evita los puntos de presión y ofrece una comodidad excepcional.

Matt presenta sus headbands Outdoor

Matt Outdoor cuenta con cuatro colecciones de headbands distintas dependiendo para el uso y época del año a la que van destinadas. Prendas confeccionadas con polyester soft, en formato clásico o 'narrow' (más estrecha) que hacen del headband un producto óptimo para todo deportista sobre todo en primavera y verano. Además, para condiciones frías, la colección Thermo incorpora tecnología 'COOLMAX all seasons' una tela que utiliza hilos con secciones transversales en forma de hélice para ofrecer el mayor rendimiento combinado, actuando como termo regu-

lador. Además, ofrece transpirabilidad y secado rápido para un confort excepcional. Como punto adicional, esta técnica proporciona comodidad para optimizar el rendimiento durante la práctica del deporte al aire libre. Asimismo también presenta la colección 'one layer', de gran adaptabilidad y protección UPF+40, ideal para aquellos días donde el sol puede dañarnos. Dentro de las distintas gamas de headbands de Matt Outdoor destacan los diseños Tribands, Camo green y Asymmetric, únicos por sus atrevidos y coloridos estampados. Estos headbands proporcionan la máxima

comodidad y están pensados tanto para hombre como para mujer. Disponibles tanto en polyester soft como en Thermo, y el segundo también en versión One Layer. Otro modelo es el Ribbon Grey, algo más discreto y pensado tanto para hombre como para mujer. Esta opción es ideal en 'COOLMAX all seasons' para los días más frescos, que proporciona una auto-regulación de la temperatura, siendo idóneo para cualquier tipo de situación meteorológica.



La aventura continúa entre le coq sportif y el Movistar Team

Tras el acuerdo cerrado con el Movistar Team para ser patrocinador oficial del equipamiento Lifestyle, le coq sportif lanza la gama de ropa del equipo.



La nueva colección consta de una camiseta, dos polos, una sudadera y una gorra. Todas las prendas son de color azul o con detalles en azul, reflejando así la personalidad de ambas marcas, y la imagen del equipo. El logo de le coq sportif se coloca frente al logo de Movistar Team, en el lado derecho. Los acabados y detalles propios a la identidad de la marca dan a las prendas un aspecto elegante. Los productos de la colección están hechos de algodón, lo que garantiza comodidad y buen rendimiento

Con producción en la región de Aube, en Francia, le coq sportif se define por savoir faire francés y la alta calidad de sus materias primas, tejidas y teñidas en Troyes. Parte de la producción se ensambla en Romillysur-Seine y la mayor parte se monta en la cuenca del Mediterráneo, en Marrakech, Marruecos. Por su parte, el Movistar Team es el equipo ciclista más longevo y exitoso en cuanto a trayectoria del UCI WorldTour. Está formado por 25 corredores en el equipo masculino y 12 corredoras que componen su equipo femenino. Además, un amplio staff técnico completa un equipo de más de setenta profesionales que en 2109 celebran su 40 temporada en el pelotón profesional.

POLO SS - COTON DRESS BLUES

REF: 1720764



POLO SS - COTON OPTICAL WHITE

REF: 1720765



TEE SS - COTON DRESS BLUES

REF: 1720766



FW SWEAT - COTON DRESS BLUES

REF: 1720773



Wind x-treme se prepara para disfrutar del verano

Ya llega verano y en Wind x-treme nos preparamos para disfrutar al máximo de cualquier actividad al aire libre. Para ello, toda nuestra colección "Spring-Summer" está confeccionada con la alta tecnología del hilado DRYTEX® COMFORT. Es un tejido innovador que nos protege de los nocivos rayos UV, nos mantiene secos y frescos en todo momento gracias al uso de polímeros patentados y a la excelente calidad de la microfibras.

Las prendas fabricadas con el hilo DRYTEX® COMFORT proporcionan un rendimiento superior al de sus competidores dado que mantienen el cuerpo en condiciones óptimas para practicar cualquier actividad deportiva.

Características del DRYTEX® COMFORT:

- Transpirabilidad máxima
- Tacto suave y natural
- Mantiene la piel fresca y seca transportando rápidamente la humedad.
- Proporciona un efecto refrescante bajo el sol.
- Protección solar contra los rayos UV
- Ligereza
- Elasticidad
- Secado rápido

A estas excelentes cualidades, le sumamos el tratamiento SANITIZED® AG antibacterial, para obtener un producto libre de bacterias y malos olores.

De la colección Wind x-treme "Spring- Summer" destacamos por su versatilidad, los imprescindibles TUBULARES COOLWIND en tejido DRYTEX® COMFORT. Son multifuncionales, ligeros y frescos, un básico para protegernos cabeza y cuello en variedad de estampados.

De entre ellos, destacamos las colecciones: COOLWIND INSECTA- Tratados con tecnología anti-insecta de gran duración para mantener a raya



piojos, mosquitos, garrapatas, chinches y otros insectos que suelen proliferar durante esta época. Imprescindibles para acompañarnos en viajes de aventura, en montaña y en salidas escolares.

COOLWIND REFLECT- Incorporan bandas retro-reflectantes 3M Scotchlite que proporciona una mayor visibilidad en condiciones de poca luz, aportando un plus de seguridad en nuestras salidas nocturnas.

Además recomendamos el pañuelo con visera de neopreno PEAK, uno de los clásicos imprescindibles en verano. Elástico, ultra-ligero y fresco, se puede doblar para llevarlo cómodamente en el bolsillo. Protege tu cabeza, ojos y nuca con estilo con este original pañuelo confeccionado con tecnología DRYTEX® COMFORT.

Descubre también la colección COOLWIND para los más pequeños. ¡Protección contra los rayos UV para toda la familia!



Deporvillage lanza Finisseur, su marca especializada en ciclismo

El e-commerce deportivo líder en España, Deporvillage, presenta Finisseur, su nueva marca propia de equipación ciclista que venderá en exclusividad. Transmite frescura y optimismo, inspirada en las carreras con su eslogan "Never look back" que anima a ir directo a la meta sin mirar atrás. Con dos colecciones anuales, agrupa más de 50 artículos técnicos de confección europea a base de los mejores materiales, facilitando al deportista la consecución de su máximo rendimiento.

El catálogo se compone mayoritariamente de las prendas esenciales de la equipación ciclista –culotes, maillots, guantes y calcetines– y una pequeña línea de bidones, todo ello diseñado en Italia por expertos en ciclismo y fabricado por el principal especialista europeo.

Finisseur presenta dos gamas: Pro y Core, la primera presenta una calidad superior.

En el caso de los culotes han sido diseñados con tirantes y vientre perforados para mayor comodidad y transpirabilidad con el tejido de malla Jersey Lomellina. Elásticos de 40mm con compresión siliconada en el interior.

Los culotes Pro cuentan con el tejido técnico MITI Power con gran resistencia al sudor y al frotamiento, y con la badana original Elastic Interface Paris Uomo. Es la última badana introducida en la línea Crossover, perfecta para salidas en carretera y en MTB. Por otro lado, los culotes Core han sido fabricados en tejido técnico Topaz Coldblack, que reduce la acumulación del calor y protege de los rayos UV, y con tecnología Quick Drying. Cuentan con la badana original Elastic Interface Nice Man.

Los maillots están fabricados en tejido elástico para un ajuste ceñido y transpirable. Mangas con corte en bruto y acabado en silicona. Paneles perforados debajo de la axila para una mejor regulación térmica y extremo elástico con acabado en silicona en la parte inferior.



Löffler, la segunda piel ciclista con una producción ética Made in Austria

Löffler es más que una marca de prendas deportivas. Va un paso más allá, con una responsabilidad social y ecológica que la convierten en una firma única en el mundo.

Löffler trabaja continuamente en el desarrollo de tecnología innovadora, como el HotBond Reflective. Con la tecnología acreditada HotBond, Löffler une materiales altamente elásticos mediante soldadura ultrasonido. La novedad es que las costuras de las telas funcionan como reflectores con el contacto lumínico gracias a una técnica especial. Esto significa que las mallas y camisetas no tienen costuras que puedan generar rozaduras y se aumenta la seguridad del deportista gracias a darle a las prendas una visibilidad de 360 grados. La elaboración sin aguja y hilo proporciona una alta característica antidesgarro y las costuras son tan elásticas y ultrafinas como el resto de partes de la prenda. Los reflectores muestran su efecto completo bajo los rayos de luz y, además, son muy discretos. Los productos HotBond Reflective son producidos exclusivamente en la fábrica principal de Löffler situada en la ciudad de Ried im Innkreis (región Alta Austria). HotBond Reflective está disponible para pantalones ciclistas y maillots, así como para mallas y camisetas de running.

Además, Löffler ha desarrollado nuevos materiales específicos para maillots ciclistas, el Race Carbon. Mediante una técnica especial de tejer se ha logrado conseguir un material parecido al carbón, consiguiendo ropa deportiva ultraligera, muy elástica, transpirable y de secado rápido. Para la colección femenina, el corte de las prendas está adaptado a su figura y concretamente los pantalones constan de un acolchado para el sillín adaptado al cuerpo de mujer.

MAILLOT HOTBOND RF HZ HOMBRE N° REF: 22461

Material Race Carbon, tecnología hotBOND reflective, tres bolsillos traseros, cintura de silicona.

Tallas de la 46 a la 60, disponible en diferentes colores.



MAILLOT HOTBOND RF FZ HOMBRE N° REF: 22463

Tres bolsillos traseros, cintura de silicona.

Tallas de la 46 a la 56.



MAILLOT HOTBOND RF HZ MUJER N° REF: 22476

Tecnología hotBOND reflective, cintura de silicona, 2 bolsillos traseros.

Tallas de la 34 a la 46.



CULOTE CON TIRANTES HOTBOND RF XT HOMBRE N° REF: 21301

Elástico, secado rápido, transpirable, forro protector transtex en la parte trasera, remates de goma, rejilla, acolchado para el sillín Comfort Extreme.

Tallas de la 46 a la 56.



CULOTE HOTBOND RF XT MUJER N° REF: 21343

Tecnología hotBOND reflective, forro protector transtex en la zona lumbar, diseño confortable, bajo del pantalón suave, acolchado para el sillín Comfort Extreme.

Tallas de la 34 a la 46.



POC lanza los nuevos Omne: Air SPIN y Air Resistance SPIN

Desarrollado para mejorar la seguridad, la máxima versatilidad y con el objetivo de liberar todo el potencial de los ciclistas; nos enorgullece lanzar el Omne Air SPIN y el Omne Air Resistencia SPIN para la temporada de ciclismo de 2019. Creados para inspirar y proteger a todos los ciclistas, los cascos Omne han sido diseñados para ser los cascos multidisciplinarios completos, con un rendimiento avanzado y la combinación óptima de función y forma.

Construido a partir de tecnologías e innovaciones ya galardonadas, el Omne Air SPIN y el Omne Air Resistencia SPIN están diseñados para brindar mayor seguridad a los ciclistas, ya sea en la carretera, grava o senderos.

Oscar Huss, jefe de desarrollo de productos de POC: "Para cumplir con nuestra misión de seguridad, todos nuestros cascos se han desarrollado con nuestro concepto de seguridad de "casco íntegro" como epicentro de nuestro proceso de diseño; Utilizando materiales y diseño optimizados en todo el casco. Nuestros cascos "Omne" se han creado con el equilibrio ideal de peso, ventilación, comodidad y ajuste. Teniendo en mente una variedad de necesidades de las diferentes modalidades y debido a su increíble versatilidad, los cascos Omne activarán una reacción en cadena en la conducción y nuevas aventuras".

Utilizando nuestra experiencia en el desarrollo de cascos y tecnologías galardonados, y con los conocimientos y la experiencia de nuestros atletas de ciclismo profesionales, los cascos se han desarrollado con una variedad de características básicas.

Detalles del Omne

El Omne Air SPIN cuenta con un interior de EPS que está optimizado para el equilibrio perfecto entre peso ligero y seguridad. Nuestro sistema patentado de tecnología de almohadillas de silicona SPIN, (Shearing Pad Inside), con sus materiales y diseño innovadores, completa el enfoque de casco íntegro de POC.

Las aberturas de ventilación con influencia aerodinámica y una construcción semi-carcasa contribuyen a un casco que logra el equilibrio perfecto entre velocidad y ventilación además de un perfil más fino, gracias a la profundidad precisa en las zonas centrales del interior y la cobertura optimizada de la carcasa del casco.

Además, varias innovaciones y tecnologías, como un sistema de ajuste de 360° y correas de precisión únicas, crean un casco cómodo y preciso. El Omne Air Resistencia SPIN se basa en los mismos cimientos que el Omne Air SPIN, pero se ha diseñado específicamente para el uso variado en carretera, de camino al trabajo, por pista y/o en bicicleta de montaña.

Omne Air SPIN

Tallas: Small (50-56), Medium (54-59), Large (56-61)
Peso: 295 g (talla M)

Características técnicas:

- * Casco multiuso: En carretera o de casa al trabajo.
- * Presenta el sistema patentado por POC de almohadillas de silicona - SPIN.
- * Interior de EPS de alto rendimiento con densidad

optimizada para proporcionar la protección ideal contra impactos.

* Diseño optimizado aerodinámico y de ventilación.

* Perfil fino.

* Sistema de ajuste ligero de 360° para un ajuste personalizado.

* Correas de precisión fácilmente ajustables moldeadas en el interior del casco para mayor comodidad y seguridad.

* Disponible en colores brillantes y mates.



Gafas de sol Upshift de Cébé, estabilidad definitiva para los amantes del MTB

Cuando se recorre una pista empinada hay varios aspectos a considerar: ¿cómo afectará la velocidad y la naturaleza del terreno al agarre de las ruedas? ¿Cómo calcular la trayectoria perfecta? No hay tiempo para preguntarse si las gafas de sol permanecerán en su sitio. Cébé se compromete a proporcionar tecnologías capaces de cumplir con todos estos requisitos. UPSHIFT, las nuevas gafas de sol de Mountain Bike de la marca, combinan características avanzadas para garantizar la estabilidad y la protección, sea cual sea la intensidad de la carrera. Este modelo se beneficia de una versión adaptada para bicicleta de montaña de la revolucionaria tecnología Symbiotech™ de Cébé.

Fabricadas con policarbonato, este modelo de gafas de sol está disponibles con lentes fotocromáticas y también en graduadas, y tienen un recubrimiento antivaho y otro antirayaduras. Su precio oscila desde los 79,99 a los 109,99

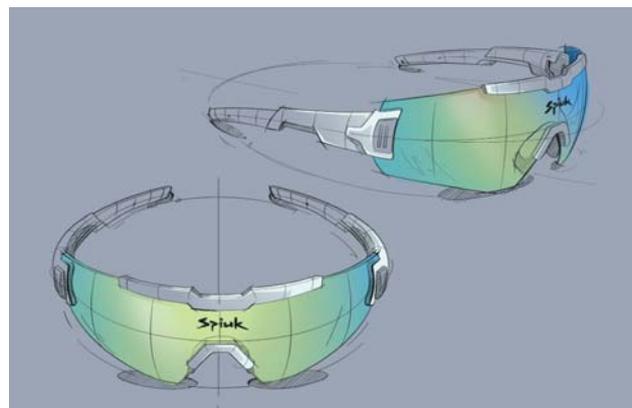
euros en función de la lente. La montura es de Base 8, de caucho TR90, inyectada doblemente, ventilada y contiene almohadillas de nariz ajustables y goma antideslizante. Está disponible en 5 colores.



Spiuk presenta las gafas PROFIT

Los primeros rayos de sol de la primavera son testigo del lanzamiento de las gafas PROFIT. La propuesta frameless de Spiuk para quienes les encanta competir: en carrera, con compañeros o contra sus propios límites. Las PROFIT destacan por su ligereza, estabilidad y comodidad. Pero sobre todo, por garantizar un campo de visión sin limitaciones. Una ventaja competitiva vital cuando se pretende rendir al máximo.

En Spiuk cuentan con la experiencia de muchos años al lado de deportistas profesionales y cicloturistas y riders muy experimentados. Un campo de pruebas muy exigente. Y su opinión ha sido unánime: ante todo, unas buenas gafas deportivas deben ofrecer el mayor control sobre nuestro campo de visión. Para ser competitivo, necesitas tener controlado el entorno por el que ruedas. Solo así podrás tomar las curvas por el trazado más corto. Sortear los obstáculos a máxima velocidad. Dominar cualquier elemento que pueda cruzarse en tu camino o tener vigilados a tus rivales. Ventajas de centésimas para tomar la mejor decisión. Pequeños detalles. Pero en muchas ocasiones suponen la diferencia entre el fracaso o el éxito.



ENTREVISTA AL DESARROLLADOR DE SPIUK

¿Qué características básicas debe cumplir una gafa de ciclismo?

Protección total ante los componentes nocivos de la luz, principalmente rayos UVA y UVB y una buena protección contra agentes externos susceptibles de impactar en la cara, comodidad, perfecta estabilidad, amplio campo de visión y ligereza.

Además de esto, ¿qué debe ofrecer un modelo destinado a un uso profesional?

Posibilidades de buena adaptación a la fisonomía del ciclista, en especial buen ajuste nasal que asegure la perfecta estabilidad, opciones de cambio de lentes para diferentes condiciones y usos y robustez y calidad de materiales para soportar un uso muy intenso.

¿Quién es el potencial usuario de las nuevas gafas Profit?

Se trata de una gafa diseñada para un amplio rango de especialidades. El nivel del deportista, o ciclista en particular no importa. Se trata de gafas de uso profesional, gafas de competición que pueden usarse para sesiones de entrenamiento.

¿Cuánto tiempo de desarrollo ha sido empleado en este modelo?

Desde los primeros bocetos hasta tener el producto terminado han transcurrido 10 meses.

¿Habéis contado con la experiencia o consejos de deportistas profesionales o expertos en otros ámbitos en el desarrollo?

En Spiuk siempre contamos con la experiencia de muchos años al lado de deportistas profesionales y aficionados avanzados y exigentes. Sus comentarios y opiniones se tienen siempre en mente a la hora de diseñar y desarrollar los productos.

¿Cuál es la ventaja más evidente de las nuevas gafas Profit?

Son fuertes en los cuatro puntos citados en la primera pregunta. Destaca su amplio campo de visión sin obstáculos alguno, sin que la montura estorbe, es una gafa FRAME-LESS.

¿A qué tipo de usuario está destinado este modelo?

Se ha desarrollado pensando en el uso más exigente, es decir, la alta competición.

¿Qué debería sentir quien utilice las gafas Profit?

Sería mejor decir que no debería sentir las gafas. Como si no las llevara.

¿Qué es lo más destacarías en su diseño?

Estéticamente, la agresividad de sus líneas poligonales. Funcionalmente, la facilidad para el reemplazo de la pantalla.

¿Qué detalle te ha satisfecho personalmente?

La integración formal de las piezas de doble inyección de goma en las patillas para mejorar la estabilidad y evitar su deslizamiento.

El sistema de ajuste es diferente a lo habitual.

¿Por qué surgió ese concepto? ¿Qué necesidades buscabais cubrir?

Ese tipo de ajuste nasal utilizamos ya en otros modelos de dos lentes, como la RIMMA. La lámina metálica envuelta en goma permite un ajuste perfecto a la nariz del usuario, tanto en anchura como en profundidad. Permite por tanto colocar la gafa a gusto del deportista con mucha mayor precisión. No es común en gafas de pantalla única, como es el caso que nos ocupa, pero pensamos que aporta un plus a la comodidad y a la estabilidad de la gafa. En cuanto

al sistema de sujeción de las lentes, el diseño de giro sobre dos puntos de anclaje permite el reemplazo de las lentes con ligeros movimientos de giro, lo que minimiza el tiempo del cambio y permite un cambio mucho más "amigable", sin necesidad de forzar ninguna pieza.

¿Cuál fue el desarrollo de ese sistema de sujeción?

El desarrollo se llevó a cabo con la colaboración del equipo de ingeniería de nuestra fábrica habitual. Se trataba de lograr la sencillez y rapidez de uso utilizando únicamente materiales ya presentes en las gafas y con una buena integración estética.

¿Habéis hecho especial hincapié en los materiales empleados? ¿Qué aporta cada uno de ellos?

El Grilamid TR90 es el material empleado en el cuerpo principal de las patillas y la pieza superior. Se trata de un polímero de gran elasticidad, ligereza y extraordinaria resistencia a la tracción y a la fatiga. El RUBBER XT es un compuesto de goma ligero, antideslizante, resistente y con propiedades antialérgicas. El PC es el material usado en las pantallas ópticas. Aúna una gran calidad óptica y una resistencia inigualable para producir lentes inastillables de alta seguridad.

¿Qué inspiró las formas de la gafa Profit?

El diseño estético suele ser la suma de muchas influencias. En el día a día, tanto lo que vemos inconscientemente como lo que miramos con intención analítica va formando parte del producto a diseñar. A veces, también hay que tratar de huir de esas influencias buscando referentes más lejanos, exóticos o incluso anacrónicos. El objetivo es conseguir productos que formen parte del "momento estético" pero que posean personalidad propia.

Tecnicidad y diseño italiano en la colección Briko Bike

Briko sigue apostando fuerte por la calidad y el diseño de sus prendas de ciclismo. Una colección que busca ofrecer las mejores prestaciones y calidad técnica para conseguir el máximo rendimiento sobre dos ruedas.

CASCO VENTUS

El nuevo casco Ventus integra la tecnología de máxima protección Proteto System que protege las áreas más críticas y frecuentemente afectadas por los choques en las caídas.

En los dos lados interiores se ha incluido el material llamado Perfusion Shock Absorber que combinado con la forma exterior del casco garantiza un nivel de protección nunca antes visto.

También el sistema de ventilación Venturi consigue una mayor eficiencia al filtrar el aire asegurando la mejor termorregulación posible.



FRESH PACKABLE JACKET

Chaqueta ultra ligera y fácilmente comprimible en los bolsillos traseros ideal para ciclistas. El tejido procesado con aceite es súper suave y fácil de plegar en los bolsillos de la espalda.

Protección asegurada frente al viento y la lluvia en una prenda diseñada para llevarla siempre contigo en el bolsillo.

GRANDFONDO JERSEY

El maillot Granfondo está fabricado con dos materiales diferentes que proporcionan el máximo ajuste y confort. Su corte ajustado combinado con tejidos ligeros y elásticos, lo convierten en una segunda piel. La inserción frontal y las mangas están fabricadas en tejido a rayas que permite una circulación rápida del aire por el cuerpo, con un diseño limpio y elegante.

El tejido de las inserciones laterales y de la espalda, con micro-perforación y una sensación súper ligera, permiten una excelente transpiración y regulación de la temperatura. Las mangas sin dobladillo producen una sensación extremadamente ligera y cómoda. El elástico frontal aporta el máximo confort al pedalear, junto con el triángulo protector de la cremallera inferior, que protege la prenda del uso.

La construcción del cuello ha sido exhaustivamente estudiada para eliminar cualquier tipo de fricción con la piel. Incluye tres bolsillos con tira interior para proporcionar la máxima sujeción y un bolsillo con cremallera invisible para el teléfono en el lado derecho de la prenda, con tejido interior impermeable. Logo reflectante Briko en la espalda para conseguir una mejor visibilidad.



ULTRALIGHT LADY JERSEY

El maillot de mujer Ultralight es totalmente ligero, fabricado en dos tejidos extremadamente transpirables y suaves que aportan un confort y transpirabilidad excelentes. El tejido de la parte delantera, mangas y espalda, pesa 98 gramos, mientras que la sujeción viene dada por la inserción de malla en la espalda, para combinar funcionalidad y transpirabilidad en un solo material.

La parte inferior de la manga lleva elástico adherente en el interior, que resulta extremadamente cómodo, indispensable en una prenda como el maillot Ultralight. El elástico de la parte delantera aporta el máximo confort y la silicona del interior en la parte frontal y trasera proporciona la máxima estabilidad. La construcción del cuello es mínima, tanto para eliminar cualquier fricción con la como para reducir el peso de la prenda, que resulta muy técnica y esencial. Tres bolsillos en la espalda. El Ultralight está fabricado al 100% con tejidos, materiales y manufactura MADE-IN-ITALY.

SUPERLEGGERO™

BRIKO®

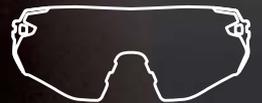
TAKE CARE



SUPERLEGGERO™ XS



SUPERLEGGERO™



SUPERLEGGERO™ XL

Diseño minimalista e inteligente orientado al mejor rendimiento. Las gafas Superleggero™ son casi perfectas, ya que la perfección es un sueño. La lente sin montura ofrece una visión periférica total, tanto longitudinal como verticalmente. Muy útil para descensos y trabajo en equipo. La forma envolvente garantiza una protección de rayos UV de alto grado. Todo esto en apenas 21g.

Myrcos Sport: Pasión por el ciclismo

Myrcos Sport S.L. nace hace 7 años de la pasión por el Ciclismo de dos buenos amigos, sus dos socios, Ángel Teixidor y Xavi Gazo.

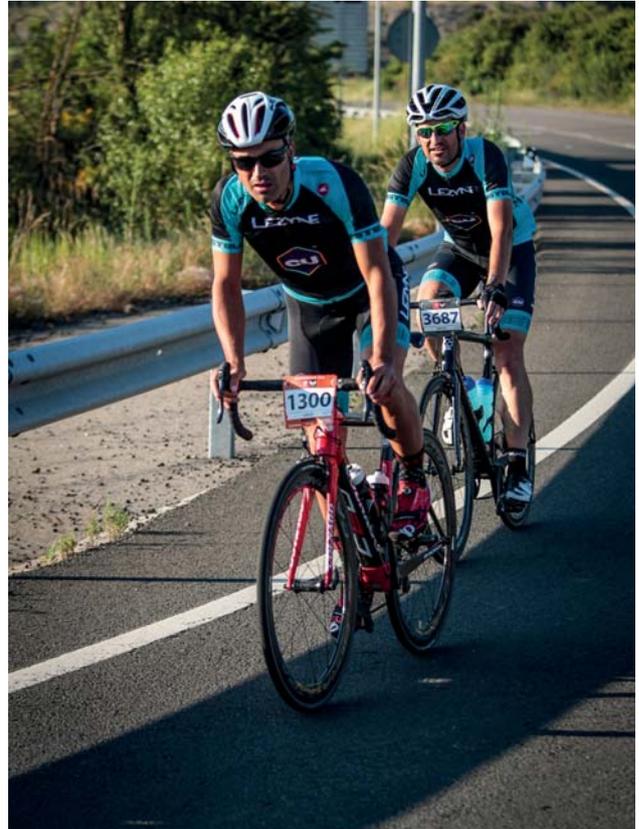
Grandes aficionados a nuestro deporte, entre ambos acumulan muchos kilómetros, habiendo disputado carreras tan prestigiosas como: 5 IronBike, La Ruta de los Conquistadores, 2 Titan Desert, 2 Transpyr, 2 Andalucía Bike Race, La Transalp, La Sudetti, Cape Epic y con no malos resultados, por ejemplo un 2º en la Ironbike, o Campeonatos de Raids Salomon Adventure...

En sus orígenes Myrcos Sport nació centrada en productos de triatlón y nutrición deportiva, y poco a poco fue ampliando su gama de productos a MTB y carretera. Siempre apostando por marcas de prestigio, pero donde la seriedad y relación personal con los responsables de estas ha sido uno de los factores determinantes a la hora de empezar la distribución. Primando siempre el buen servicio.

Durante todos estos años Myrcos se ha caracterizado por trabajar siempre con marcas prestigiosas, en la actualidad cuenta con un completo portafolio de reconocidas marcas, un total de 24: LEZYNE; COLNAGO; 100%, SUPACAZ, PIRELLI, GU ENERGY, CLIF BAR, SALTSTICK, CERAMIC SPEED, PRAXIS BLUB, GALFER, 2XU, XLAB, RONDO...

Myrcos cuenta con un equipo comercial de 8 representantes que dan servicio a los más de 1.700 clientes repartidos por todo el país. Desde sus instalaciones en Justa de Goicoechea 6 de Hospitalet de Llobregat con cerca de 1000m2, se gestionan los más de 9000 pedidos anuales, priorizando el buen servicio y la relación con el cliente.

La pasión por el deporte les ha llevado a realizar más de 400 acciones de marketing, apoyando más de 260 eventos y carreras en estos 7 años de historia, algunas tan prestigiosas como La Transpyr, La Mussara, La Madrid-Lisboa, 4CIMS, La Marathon de Barcelona, Maraton de Valencia, Maraton de Lisboa o la Ultra Barcelona.



LEZYNE	SUPACAZ	BLUB	<i>ceramicspeed</i>	100%	PIRELLI
COLNAGO	RONDO	CLIF BAR	GU HYDRATION ENERGY RECOVERY	THM CARBONEL	GALFER BIKE
PRAXIS BICYCLE COMPONENTS	EINES COMPONENTS	BIKERIBBON	XLAB	Master Lock	QM
body glide	rendiment-race	saltstick.com Electrolyte Capsules & Dispensers	born	2XU HUMAN PERFORMANCE PRACTICE	pjur active
SAFE SEA SPORT	XTENEX THE LACE OF GENIUS	STORMSURE			

Las prestigiosas marcas que MyrcoSport distribuye en exclusiva

MyrcoSport nació en 2010 por un equipo apasionado de los deportes de aventura y en especial de los deportes de resistencia. Una empresa con ambiciosos proyectos de futuro que actualmente cuenta con la distribución exclusiva en nuestro país de marcas de reconocido prestigio, como PIRELLI, CERAMIC SPEED, COLNAGO y 100%.

PIRELLI - AHEAD OF THE LIMITS, PURE PERFORMANCE -

Fundada en 1872, Pirelli es uno de los fabricantes de neumáticos más grandes del mundo. Su producción se concentra en el segmento de los consumidores, donde, gracias a un posicionamiento distintivo de alto nivel, ocupa posiciones de liderazgo a nivel internacional. Tiene una larga trayectoria de fabricación de neumáticos que combinan la innovación, la calidad del producto y una marca fuerte. Se esfuerzan constantemente para mejorar la calidad de sus productos en términos de rendimiento, seguridad y en impacto ambiental, de acuerdo con la estrategia de rendimiento ecológico del grupo.

Más de dos años en el mundo del ciclismo, desarrollando / diseñando los mejores neumáticos, para ofrecerte lo mejor en protección y comodidad. Respuesta rápida, excelente agarre sobre mojado, y un manejo sensible. O también comodidad en marchas suaves.

Se trata del viento, la pasión, la emoción en altas velocidades. La aventura de desafiarte, día tras día. Todo para rendir al máximo en tus entrenamientos y carreras.



CERAMIC SPEED - UNLEASH THE SPEED -



Productos que combinan bajas fricciones con una mayor longevidad y una tasa de mantenimiento súper baja. Realmente una solución óptima.

El sistema OPWS (Oversized Pulley Wheel Systems) que te permite mejorar tu rendimiento ahorrando entre 10-16 vatios, junto a la cadena UFO racing que te permite ahorrar entre 2-5 vatios son el conjunto perfecto para ganar más potencia y rapidez en tus pruebas. A este conjunto también se suman los rodamientos de Ceramic Speed. En estos rodamientos es muy raro ver corrosión o algún tipo de contaminación. Lo que se hace en sus mantenimientos es limpiarlos, engrasarlos y vuelven a funcionar como nuevos.

Habitualmente en otras marcas se cambian rodamientos varias veces por año pero con Ceramic Speed como mínimo aguantan dos temporadas, y lo mejor, es el rodamiento suave que hace que haya mucha menos fricción.

COLNAGO - THE MOST SUCCESSFUL BIKES IN THE WORLD -



COLNAGO es una empresa fabricante de bicicletas, fundada en 1952 por Ernesto Colnago. Un empresario de Cambiago, cerca de Milán, hecho a sí mismo con una combinación de innovaciones tecnológicas y conocimientos de marketing.

Desde 1955 esta empresa no ha dejado de mejorar sus bicicletas, que han utilizado para sus competiciones algunas de las figuras más grandes del ciclismo mundial (más de 100 equipos, más 2.000 corredores y más de 6.000 victorias).

Desde entonces, Colnago siempre ha estado en la brecha de la innovación, estrechando el contacto con los mejores ciclistas del mundo, para los cuales realizaba bicicletas personalizadas.



100% (RIDE100) - TAKE CONTROL OF AIR -



La marca 100% siempre ha sido sinónimo de motocross americana y se ha vinculado a muchos momentos icónicos que han construido las raíces y la historia de lo que es el motocross moderno. Nuestro pasado es nuestro impulso: el sistema de lentes de alta definición al 100% es el resultado de décadas de pasión, diseño, artesanía e investigación.

En el mundo de ciclismo 100% Ofrece al cliente las lentes perfectas para una visión óptima, lentes que reducen la fatiga y realzan el color. Ópticamente impecables y resistentes a los arañazos. Brindan una claridad incomparable y una mejora del color con tintes para todas las condiciones de conducción. Diseñadas en California, y hechas a mano en Francia e Italia. Para más información consulta la página web de la marca.

Lazer lanza el nuevo casco de montaña Impala

El nuevo casco MTB Lazer Impala se ha diseñado para elevar la experiencia sobre la bicicleta, proporcionando comodidad y confort. Con una cubierta ampliada en los laterales y protección contra impactos EPS, garantiza seguridad y tranquilidad durante el pedaleo, al tiempo que mantiene un perfil bajo.

Veintidós canales de ventilación estratégicamente situados mantienen tu cabeza fresca mientras das el máximo esfuerzo. El Impala incluso cuenta con rejillas frontales para una ventilación máxima.

La inconfundible amplia visera ajustable con tres posiciones te protege de la luz solar y las ramas bajas, además de disponer de espacio para colocar la máscara. Asimismo, cuenta con un soporte para que puedas montar fácilmente tu cámara de acción.

El borde inferior en color proporciona un limpio acabado premium, al tiempo que añade protección frente al desgaste.

El casco es muy cómodo de llevar gracias a nuestro reputado sistema de ajuste Advanced Turnfit System (ATS), que permite un rápido ajuste vertical y horizontal 360 grados.

Todos estos elementos se combinan en un casco ligero idóneo para los terrenos más duros y preparado para montar en bicicleta en todas las condiciones.

Características:

- 22 amplios canales de ventilación
- Gran visera ajustable
- La cobertura trasera aumenta la protección
- Sistema ATS (Advanced Turnfit System) de ajuste horizontal y vertical
- Distintivo acabado inferior
- Soporte para cámara de acción
- Espacio para colocación segura de la máscara
- Tallas: S / M / L
- Peso: 295g (S)
- Certificaciones CE/CPSC/AS
- PVPR: sin MIPS: €119,95 / con MIPS: €139,95
- Disponibilidad: Abril 2019



Brave de Eltin, un casco que cumple todos los requisitos

La nueva y mejorada colección Eltin llega cargada de novedades para este 2019. Entre ellas, está el casco Brave, con todas las características necesarias para que sea un casco multifuncional.

Ya sea en montaña o en carretera, el nuevo casco Brave de Eltin brinda una alta protección en las salidas en bicicleta. Con tecnología Inmould y 19 ventanas de ventilación, Brave es un casco multifuncional, ya que, gracias al diseño inteligente, la visera es extraíble.

Cuenta con cierre ajustable y almohadillas desmontables para ofrecer gran comodidad al ciclista. Además, las correas son reflectantes para mayor seguridad en la oscuridad. Las 19 ventanas de ventilación evitan la acumulación del calor y aumentar el bienestar del ciclista mientras pedalea.

El casco Brave está disponible en cinco colores distintos (negro mate, amarillo mate, blanco mate, azul oscuro mate y rojo mate) para que elijas el que más se adapta a ti.

Tecnología Inmould: El casco que está unido permanentemente.

El casco Brave de Eltin está construido con la más alta resistencia al impacto y la perfecta fusión de la capa interior de EPS y PC en la

capa exterior. Esta tecnología permite fundir la carcasa exterior directamente en la fase de inyección de poliestireno EPS, creando así una forma mucho más rígida, resistente al impacto y extremadamente ligera.



La selección XLC para esta primavera

La marca alemana del grupo Accell Group nos propone artículos para todos los ciclistas y disponibles en COMET.

XLC REMOLQUE DE NIÑOS DU02 PLATA/AZUL

REF: 3092000605

Especificaciones:

Manillar de empuje con cierre innovador.
 Capota combinada con protectores contra insectos y mal tiempo.
 Manillar de empuje con puño dividido para el montaje opcional de iluminación, teléfono móvil, timbre, etc.
 Sistema de plegado rápido e innovador.
 Freno en las dos ruedas.
 Eje push para montaje rápido de las ruedas.
 En combinación con XLC Babyseat/Weber portabebé es también adecuado para niños de hasta 9 meses o 9 kg.
 Incluye: Barra de acople. Barra de empuje. Rueda Buggy. Eje de acople. Banderita de seguridad. Premontaje para Kit-Jogger (Kit-Jogger opcional).
 PVR 459€



XLC GAFAS DE SOL MALE MONTURA NEGRA LENTES AHUMADOS

REF: 2500158010

Montura Soft-Flex de Grilamid TR90
 Extremadamente ligeras, resistente a los rayos-UV, la flexión y a los impactos.
 Almohadillas engomadas para la nariz.
 Dos lentes de recambio en claro y naranja.
 Estuche incluido.
 Protección 100 % contra los rayos UV.
 PVR 39,95€



XLC ALL MOUNTAIN, TIJA TELESCÓPICA REMOTO Ø 31,6mm, 350mm REF: 2502069701

Para peso máximo del ciclista 80-110kg.
 Con remoto.
 Material: aluminio 6061-T6.
 Funcionamiento: cartucho de aire-aceite, Offset: 15mm.
 Cabeza Patent 'Low-Profile'-baja altura de construcción.
 Longitud: 350/400/420mm.
 Ajuste: 80/100/120mm (+/- 5mm), depende de la altura del tubo.
 Máximo peso del ciclista: 60-90kg ó 80-110kg.
 Peso: 738g (Ø 31,6 x 400mm).
 PVR 179€



XLC PRO JUEGO DE RUEDA-MTB 29" SET RD+RT REF: 2501403400

Buje: cuerpo de aluminio forjado 6061-T6, CNC aluminio ERGA 7075 con fijación de 6 agujeros para discos.
 Buje RD para eje 15 mm y cierre rápido.
 Rodamientos de alta precisión (RD-2-V; RT 4-v.) con engrasamiento duradero para la protección y lubricación. El ajuste de los rodamientos del buje se puede hacer en la rueda montada.
 Llantas de aluminio resistente con perfil bajo y sección transversal en forma de gota, con casquillos de refuerzo.
 Altura: 23 mm para cubierta Inox
 Radios planos RD/RT: radios 28/28
 Peso: RD = aprox. 955g; RT = aprox. 1195g; cierre rápido= aprox. 105g
 Sin límite de peso
 Compatibilidad: Shimano 9 y 10-v.
 Núcleo: ERGAL 7075, dimensiones montaje: 100/135mm
 PVR 289€



XLC PEDAL AUTOMÁTICO MTB/TREKKING PD-S10 UNILATERAL REF: 2501820100

Eje de cromo sellado y rodamiento tipo cartucho.
 Medidas: 93 x 66 x30,1 mm.
 Cuerpo y jaula de aluminio.
 Peso aproximado: 349 g.
 Color: Plata.
 Compatible con Shimano.
 PVR: 44,95€



Nuevas gafas de ciclismo de Alpina para la temporada de primavera y verano

Alpina lanza una colección de gafas que se convierte en un must para esta temporada primavera-verano. Los modelos TWIST FIVE CM+, TWIST FIVE HR CM+ y ALPINA S-WAY VLM+ ofrecen una amplia variedad de colores además de una calidad y un diseño excepcional para los amantes del deporte.

Twist Five CM+ ofrece un ajuste óptimo para cada persona gracias a la flexibilidad de la gafa y la almohadilla ajustable para la nariz. Este modelo combina tendencia y tecnología a la vez, ya que cumple con un diseño de moda y alta tecnología deportiva. Además, cuenta con un recubrimiento anti vaho en el interior de la lente que asegura una visibilidad perfecta en todo momento.

Por otro lado, Alpina presenta el modelo Twist Five HR CM+. Al igual que el modelo anterior, se trata de una gafa perfectamente ajustable que además, te aseguran plena visibilidad gracias a su sistema anti vaho. Twist Five HR CM+ es ligera y cómoda y proporciona máxima usabilidad por contar únicamente con medio marco. ¡Una opción irresistible para una experiencia deportiva única!

TWIST FIVE CM+



S-WAY VLM +



TWIST FIVE HR CM+



Por último, Alpina quiere destacar el modelo Alpina S-way VLM+. Un modelo foto cromático exclusivo que cuenta con la tecnología Varioflex que consigue ajustar de manera óptima el efecto del lente ante cualquier condición climática. Estas

gafas también te protegen en la nieve gracias a su alto nivel de oscurecimiento. Además de ofrecer un enorme campo visual, Alpina S-way VLM+ se ajusta perfectamente por sus patillas y almohadilla para la nariz adaptables.

Zapatillas BH EVO y EVO Sock, uniendo máximo rendimiento y comodidad

Ligereza, rendimiento y comodidad. Los tres pilares de una buena zapatilla para ciclismo de carretera han sido los que han marcado el diseño de la nueva gama de calzado desarrollada por BH. Los modelos EVO son garantía de contar con el mejor material posible en una disciplina en la que cualquier pequeña ganancia es bienvenida.

El modelo EVO Sock destaca por su perfecta integración con el pie. Como su nombre indica, introducen una nueva forma de calzarse las zapatillas de ciclismo, como si se tratase de un calcetín. Gracias a su cuerpo envolvente la presión se reparte mucho mejor por toda la superficie del pie ofreciendo, además, una libertad y comodidad de movimientos por encima de cualquier diseño de zapatilla tradicional. Por su ajustado encaje con el tobillo evita que entren elementos externos en la propia zapatilla. Este innovador diseño mejora la ventilación, puesto que el tejido que forma el "calcetín" de la zapatilla arranca desde la zona de la puntera hasta el tobillo, siendo un tejido especialmente transpirable.

Las zapatillas BH EVO Sock (y sus hermanas EVO) apuesta por una suela de carbono en la que se han integrado ventilaciones y zonas de goma para



poder tener un mínimo de seguridad al caminar con ellas. Es una suela de corte racing, en la que prima el rendimiento por encima de todo. Dispone de guías para facilitar el ajuste de la cala y de material antideslizante en la zona donde se fijan para garantizar que no se moverán una vez instaladas.

El cierre va a cargo de dos diales giratorios que permiten un ajuste milimétrico de la presión. Fáciles y cómodos de emplear. Se ha mejorado la durabilidad de las zapatillas EVO Sock y EVO situando refuerzos en la puntera. Ambas zapatillas son cómodas de poner gracias a su patronaje y cuentan con tejido antideslizante en el talón.

El modelo de zapatillas BH EVO comparte buena parte del diseño con las EVO Sock, salvo la zona del empeine. Aquí se recurre a un diseño más tradicional, de zapatilla de perfil bajo. Se usa material de cuero sintético con perforaciones para que la ventilación siga siendo buena.

Tanto las EVO Sock como las EVO pueden presumir de una extremada ligereza. Las primeras marcan un peso de 465 gramos para la pareja, mientras que la EVO se quedan en 475 gramos. Números de peso pluma. Están disponibles en tallas de la 39 a la 46. Las podemos encontrar en 3 colores diferentes: negras/grises y un llamativo amarillo flúor.

La cuidada selección de JDpro-Sport para esta temporada con prestigiosas marcas

JDpro-Sport lleva desde 2009 trabajando para el ciclista y los profesionales del sector. Una cuidada selección de producto, agilidad en la logística y un trato sincero y honesto la han situado como una de las empresas referencia en el sector Bike.

NESTA RUEDAS

Las ruedas Ventus 4.0 disc son la respuesta a las demandas del mercado actual. Su construcción no solo busca el rendimiento, sino también la máxima versatilidad, con un extenso abanico de posibilidades que nos permite utilizar una rueda para todo. Desde los entrenamientos a la competición, gran fondo, gravel... Las Ventus 4.0 disc son compatibles con cubierta y cámara o tubeless ready, lo que nos permite montar el tipo de neumático que mejor se adapte a nuestras necesidades. Todo ello sin renunciar a un peso contenido, un excelente comportamiento mecánico y aerodinámico y con un PVP entre 890€ y 960€



ROODOL

El pack RooDol COMPACT es el sistema de entrenamiento tricilíndrico más ligero y portátil que hay en el mercado. Los rodillos COMPACT están diseñados para generar una mayor resistencia y así proporcionar al ciclista el esfuerzo óptimo para realizar un correcto entrenamiento. Una resistencia que es generada por el diámetro de sus rodillos y que nos permite, con un poco de práctica, el poder levantarnos de la bicicleta del mismo modo que lo hacemos en carretera.

El pack RooDol COMPACT se compone de: bancada, rodillos, correa y bolsa de transporte.

Disponible en colores: negro, azul, amarillo y rojo. Rodillos de PVC (desde 199€) o de Aluminio desde (299€)



CROWN

Energy Bar es una barrita de avena energética sin cobertura con un sabor y textura perfecto para deportes de larga distancia como ciclismo, triatlón y trail running. Tiene gran cantidad de carbohidratos y un pequeño extra de proteína de leche aislada, que la hace ideal para reponer tanto la energía como las proteínas en largas distancias y también como un snack energético entre horas.

La calidad de sus materias primas hace que no genere pesadez ni problemas estomacales. Se digiere muy bien y es muy fácil de tragar y masticar.

Disponible en los sabores avena chocolate, banana chocolate blanco y yogur.



NESTA CASCOS

El casco Nesta Helm, ofrece al usuario un diseño compacto, cómodo y con una buena eficiencia aerodinámica. Construcción In-mold con 18 orificios de ventilación que generan un flujo de aire en toda la superficie superior del cráneo para una correcta refrigeración y poder expulsar el calor por los orificios de ventilación de cola.

El NESTA Helm está disponible en 2 tallas S/M y L/XL y equipado con ajuste trasero micrométrico y regulable en 3 alturas.



NALINI

Culotte Nalini Gregario: El culotte Gregario de la marca Nalini, firma italiana con más de 40 años de experiencia haciendo prendas de primer nivel, es un ejemplo de rendimiento y comodidad a un precio muy ajustado (95€ P.V.P.). Su corte ergonómico, la badana de alta densidad, el tejido elástico antiabrasivo y las costuras planas hacen de esta prenda la ideal para disfrutar de largas horas de bicicleta.



Polar presenta su nuevo Vantage V Ti

La última generación de dispositivos Polar Vantage Series sigue evolucionando y esta vez lo hace con una versión Premium del Multisport Watch Polar Vantage V. Polar presenta la más avanzada tecnología deportiva integrada en un nuevo dispositivo de diseño y ultraligero.

Tras la reciente actualización de software que ofrecía seguimiento de rutas y notificaciones de móvil entre todas funciones, ahora llega el momento de darle un toque de distinción al diseño del Polar Vantage V. Si el actual Vantage V se había convertido en objeto de deseo de atletas profesionales y deportistas que entrenan al máximo rendimiento, el nuevo Polar Vantage V Ti le dará plus de elegancia y comodidad a los entrenamientos y al día a día gracias a la ligera carcasa de titanio y la correa bicolor texturizada.

Los materiales premium del Vantage V Ti ofrecen un aspecto y un tacto exquisito y lo convierten en uno de los relojes multideporte más ligeros del mercado (7 gramos menos que Polar Vantage V).

Funciones destacadas:

- Materiales Premium: caja de Titanio y correa bicolor texturizada (59 gr).
- GPS integrado y barómetro con datos de velocidad/ritmo, distancia, altimetría e inclinación.
- Polar Precision Prime ofrece la máxima precisión en el registro de pulsaciones en la muñeca
- Running Power registra la potencia de carrera en la muñeca.
- Seguimiento de rutas y opción de importar archivos GPX o TCX.
- Autonomía de hasta 40 h de entrenamiento a máxima precisión (GPS Y FC activados).
- Pantalla táctil a color de 1,2".
- Métricas de natación en piscina cubierta y en aguas abiertas.
- Training Lad & Recovery Pro evalúan la carga de entrenamiento y la recuperación.
- Ecosistema Polar Flow compatible con la App y servicio web.
- Disponible ya en tiendas y en Shop Polar (desde 8 de mayo 2019).





Switch to unwind mode



NOVEDAD



SHIMANO
STEPS | E6100

Mantenerse en forma nunca había sido tan divertido. Al doblar las esquinas de tu ciudad, recorrer los caminos o enfrentarte a terrenos exigentes, nuestro vanguardista sistema para e-bikes te ayudará en cada etapa. Está basado en un siglo de éxitos en innovación tecnológica del líder mundial en la industria de la bicicleta, y viene de serie en una amplia gama de marcas de bicicletas. Los nuevos sistemas para e-bike SHIMANO STEPS E5000 y E6100.

¿Preparado para cambiar?



SHIMANO
STEPS | E5000

shimano-steps.com

El Rox 12.0 Sport de SIGMA, con el Euskadi-Murias

El equipo ciclista Profesional Continental EUSKADI-MURIAS y SIGMA SPORT cerraron un acuerdo de colaboración para esta temporada 2019, por el que SIGMA SPORT es partner tecnológico del equipo, en lo que a ciclocomputadores con GPS se refiere. Así, el equipo entrena y compite con la más alta tecnología incorporada en el ROX 12.0 SPORT de SIGMA, para planificar, registrar y monitorizar todos los datos de su rendimiento. Esto le permite al equipo hacer un seguimiento de todos los parámetros relevantes de sus ciclistas, y dichos datos enriquecen a su vez la planificación de los entrenamientos durante toda la temporada.

Después de unos meses utilizándolo en entrenamientos y competición, la valoración no puede ser más positiva. En palabras de Sergio Samitier, "está muy bien por los mapas y la navegación: cuando corres en un sitio nuevo, por ejemplo en Francia donde competimos mucho, el sistema para planificar rutas y entrenos está muy bien. En ese sentido ayuda mucho cuando no conoces las carreteras".

El corredor de Barbastro también nos comenta sus impresiones en competición: "utilizo mucho la función de ver por dónde vas en carrera: el perfil,

los puertos, el desnivel, las curvas, detalles como un descanso antes de coronar... siempre es importante saber lo que te espera. Por todo eso, confío plenamente en el ROX 12.0 durante las carreras, y en las bajadas especialmente".

El ROX 12.0 destaca por su rapidez en el cálculo de rutas y a la hora de mostrar y mover los mapas con fluidez. Asimismo se conecta a todo tipo de sensores para ofrecer información sobre frecuencia cardíaca, altitud, cadencia, temperatura, etc, así como con la práctica totalidad de potenciómetros ANT+ del mercado, para proporcionar todo tipo de valores de rendimiento específicos como TSS®, NP® y IF®, y en el caso de potenciómetros Rotor 2INpower, también los valores ampliados OCA y OCP, representados gráficamente. Además, el ROX 12.0 es compatible con los sistemas de cambio electrónicos Shimano Di2, SRAM eTap, Campagnolo EPS, e incluso también con bicis eléctricas con SHIMANO STEPS, o con cualquiera que soporte el perfil ANT+ LEV. La conectividad WiFi posibilita, por un lado, la subida automática de sesiones de entrenamiento y rutas a la nube SIGMA CLOUD y a portales de entrenamiento como Strava, entre otros, y por el otro, cargar automáticamente rutas.



Hutchinson revoluciona el mercado con el Griffus

Hutchinson lanza la artillería pesada en el segmento del gravity. La marca francesa, acompañada por la élite de enduro como Cécile Ravanel e Isabeau Courdurier (campeona y vicecampeona de EWS durante las tres últimas temporadas), ha creado el arma ideal para corredores exigentes que buscan sensaciones fuertes. El Griffus es agresivo, y no solo por su nombre. Rocas, raíces, polvo o las grandes losas de piedra de British Columbia... nada lo puede parar. La idea es ir más rápido, llegar más lejos, con un agarre incomparable y una actuación digna de los mejores campeones que participaron en su desarrollo: Kilian Bron, Carson Storch, Rémy Métailler, Yoann Barelli, Kevin Miquel, Theo Galy... lo mejor del mundo del gravity.

El Griffus es también el primer modelo de la nueva gama de Hutchinson Racing Lab: condensado en el mejor know-how de la marca, resultado de su trabajo en un segmento competitivo y hecho en Francia.

Con el Griffus, la marca afronta un gran desafío: mantener una banda central que garantice el rendimiento y aceleración, al tiempo que garantice un excelente agarre en las curvas con tacos laterales altos.

Para ir aún más lejos en la optimización del perfil, Hutchinson decidió desarrollar versiones: 2.40 / 57 mm de sección y una más agresiva 2.50 / 58 mm. Al desarrollar estos dos modelos, el objetivo es poder ofrecer el mejor combo de montaje para obtener el máximo rendimiento.

Este nuevo neumático llega a los corredores de enduro y descenso que buscan llegar al límite de sus posibilidades. Cada elemento del Griffus Racing Lab ha sido seleccionado y hecho a mano cuidadosamente, ya sea de goma o refuerzo.

Con respecto al compuesto, Hutchinson ha decidido usar el Race Ripost Gravity Concept, formado por tres componentes y dedicado a prácticas comprometidas. Es un logrado compuesto refinado en la fábrica de Francia. Hutchinson ha trabajado con sus atletas y probadores para encontrar la mejor goma para competidores y corredores que practican regularmente.

Nueva gama de Racing Lab

Los productos de la gama de Racing Lab se realizan con los mejores componentes en la fábrica de Hutchinson en Francia. Todos los productos de esta nueva gama nacen de la estrecha colabo-



ración con atletas y una comunidad competitiva. En resumen, la nueva gama de Racing Lab es una culminación de lo mejor que Hutchinson tiene que ofrecer.



LA LIGEREZA
NUNCA
HA SIDO TAN FIABLE

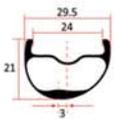
DECOR TRANSFER SOBRE LACADO
ULTRA RESISTENTE 4 COLORES

CARBONO 3K ASIMÉTRICO
FLANCOS EXTRA REFORZADOS
ANCHURA 30MM

TECNOLOGÍA PAL-TECH 100%
RODAMIENTOS CERÁMICOS

CENTRADAS A MANO CON
SAPIM AERO CX-RAY

WWW.PROGRESSCYCLES.COM



CB3 CARBON

LLANTAS Carbono 3K High-TG, Anchura 30mm. Hookless-Tubeless Asimétrico para una tensión de radios equilibrada.

BUJES NITRO Straight Pull mecanizado aluminio tecnología PAL-TECH

EJES Rodamientos CERÁMICOS, Opción de núcleos SRAM y Shimano 15x100 / 12x142 o 15x110 / 12x148 BOOST

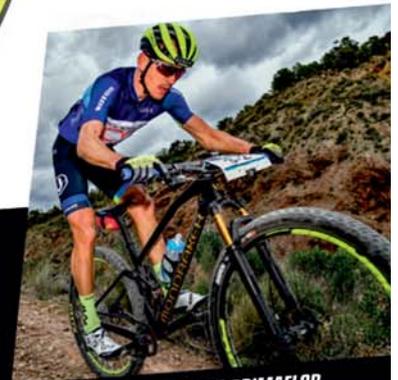
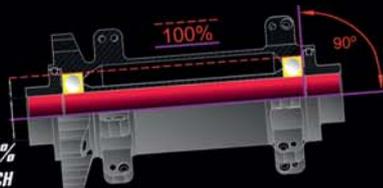
RADIOS SAPIM Aero CX-RAY con cabecillas aluminio y fijador

COLORES TEAM amarillo, Rojo-gris, Negro, Naranja

PESO 1.440g/JGO

PRECIO 1.390€/JGO

100%
PAL-TECH
RODAMIENTOS PARALELOS



UCI MTB WORLD CUP TEAM PRIMAFLOR

#LIGHTER AND FASTER

HACEMOS RUEDAS DESDE 1984

info@progresscycles.com



AbsoluteBlack lanza los nuevos platos para bielas Shimano XTR de 1x12v

AbsoluteBlack sigue actualizando su oferta de platos ovalados para ciclismo y lo hace ahora para adaptarse a la nueva serie de transmisiones Shimano Direct Mount 1X. Las transmisiones monoplato de 12v son ya mayoritarias en las bicis de MTB y la firma europea lanza la nueva serie compatible con el nuevo grupo XTR M9100 y las bielas M9120 y FC-MT900. Los platos están disponibles en una amplia variedad de diámetros (de 28 a 36 dientes) y colores (negro, gris, dorado y rojo).

Todos ellos han sido fabricado en aluminio mecanizado CNC y con acabado adonizado; un proceso de fabricación que garantiza la rigidez y la larga duración de las transmisiones. Estos platos dan una imagen moderna y exclusiva a la bicicleta, además su forma ligeramente ovalada favorece el pedaleo y el paso del temido "punto muerto" cuando el paso de las bielas está en el punto más alto. Los platos son muy fáciles de montar y en este caso son compatibles únicamente con la nueva cadena Shimano CN-

M9100 (específica para transmisiones 1x12v).

Además, AbsoluteBlack ha actualizado su imagen con la introducción de un nuevo logo que estiliza su tipografía.

AbsoluteBlack es una marca distribuida en exclusiva por CJM Sport-Alpcross, la nueva compañía especializada en la distribución deportiva surgida de la integración de ambas compañías.



CJM Sport-Alpcross, nuevo colaborador exclusivo de Hydrapak en España

CJM Sport-Alpcross ha llegado a un acuerdo con la empresa Esteller para desarrollar y atender el canal Bike de la marca Hydrapak, especialista en hidratación deportiva. CJM Sport-Alpcross colabora con la firma distribuidora para acercar estos sistemas de hidratación al mercado de la bicicleta en España. De este modo, y tras completar con éxito su integración, CJM Sport-Alpcross mantiene la línea de trabajo de incorporar marcas de primer nivel a su selecto portfolio de marcas representadas para su venta en el canal bike.

Hydrapak es una de las firmas que lideran el segmento de productos de hidratación para el sector del outdoor y deportes de montaña. La marca estadounidense colabora con otras firmas líderes de este segmento deportivo como Salomon o Patagonia en el desarrollo de algunos de sus productos.

Las botellas y los sistemas de hidratación de Hydrapak están basadas en un diseño innovador, con la calidad y la resistencia como eje principal. Son botellas y sistemas de hidratación que aguantan golpes, pisadas, las inclemencias del tiempo y aumentan su durabilidad durante mucho tiempo. Los materiales son de primera

calidad y en Hydrapak tienen el lema de que "hay una mejor forma para hidratarse". A partir de aquí nació el sistema de hidratación reversible y el resto de botellas y productos para

usar al aire libre. Además, acaban de lanzar en exclusiva el sistema IT (aislante), que mantiene la conservación en frío un 40% más del tiempo habitual.



Bontrager presenta las nuevas cubiertas XR3 Team Issue de montaña

Bontrager ha lanzado la nueva XR3 con un patrón de banda de rodadura actualizado que ofrece un diseño versátil y rápido, además de una sólida tracción. La nueva XR3 se ha diseñado para ser lo suficientemente ligera y rápida como para estar a la altura de las cubiertas de competición para cross country, y al mismo tiempo, mantener la durabilidad y la tracción necesarias para tomar las curvas con total seguridad en los senderos técnicos.

El diseño de la banda de rodadura está inspirado en dos de las cubiertas Bontrager más exitosas. Hemos combinado la banda de rodadura central suave y rápida de la XR2 con los tacos laterales más agresivos de la XR4, creando una cubierta que es tan versátil como rápida. "La nueva XR3 es una cubierta de XC preparada para competición diseñada para arrasar", comenta el director de producto para ruedas y cubiertas de Trek, Graham Wilhelm, "es ideal para los clientes que quieren una única cubierta de montaña capaz de todo".

Al igual que todas las cubiertas Bontrager XR Team Issue, la XR3 incorpora una ligera carcasa Inner

Strength que refuerza aún más los flancos, y es Tubeless Ready lo que permite convertirla a tubeless fácilmente y obtener un rendimiento duradero siempre que se utilice conjuntamente con ruedas y sellante Bontrager TLR.

Por cada cubierta de montaña Bontrager vendida por Trek en Estados Unidos, la compañía dona 1\$ a la NICA (National Interscholastic Cycling Association), una iniciativa que ayuda a promover las com-

peticiones de mountain bike entre los colegios. Trek y Bontrager están orgullosos de apoyar la misión de la NICA cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes a construir cuerpos, mentes y personalidades fuertes a través del ciclismo.

La nueva XR3 Team Issue está disponible en tamaño 29x2,4 (PVPR 39,99 €) y en 27,5x2,8 (PVPR 69,99 €), y está disponible sólo a través de la red global de distribuidores de Trek.



**YOU RIDE
WE BRAKE!**



**GALFER
BIKE**
GALFERBIKE.COM

FROM MOTOGP TO A NEW MTB BRAKE REVOLUTION

El novedoso grupo ROTOR 1x13 te hará disfrutar de una experiencia sin igual

Desarrollado para carretera, gravel y cyclocross, ROTOR 1x13 te ofrece una selección de tamaños de plato y cassette con un rango más amplio a altas velocidades, además de mayor desarrollo en las subidas más duras y una perfecta secuencia de piñones para cada situación. Fabricado en España y probado bajo las condiciones más exigentes, ROTOR 1x13 está listo para montar.

El nuevo grupo 1x13 de ROTOR es para ciclistas exigentes que desean un sistema hidráulico ligero y fiable, con un solo plato y una secuencia de desarrollo optimizada para sprints, ataques, recorridos de alta montaña y descensos a alta velocidad.

Con menos componentes en tu bicicleta, ROTOR 1x13 es un grupo ligero y sólido que se beneficia de la máxima rigidez y la eficiencia estructural de los modernos sistemas de frenos de disco. A partir de procesos de fabricación CNC de última generación, ROTOR 1x13 logra el equilibrio perfecto entre ligereza, precisión y durabilidad.

Con solo 1,785 g incluyendo cambio trasero, manetas de cambio, pinzas de freno Flatmount,

discos de 160mm, componentes hidráulicos (latiguillos sin cortar: 1,800 mm x 3 mm / 1,800 mm x 5 mm / 950 mm x 5 mm y toda la tornillería incluida), cassette de 13s 10-36 y cadena de 126 eslabones, el grupo ROTOR 1x13 te permite montar una bicicleta de freno de disco según el estándar UCI de 6.8 kg sin ningún problema

El grupo ROTOR 1x13 trabaja con un revolucionario cambio trasero, una gama de cassettes de élite, bujes y ruedas específicos para 13 piñones, además de los potenciómetros, bielas y platos más avanzados y sofisticados del mundo.

El indexado del grupo 1x13 se encuentra en el cambio trasero para ofrecer cambios precisos y nítidos, con una protección extraordinaria que proporciona versatilidad en las disciplinas de carretera, gravel y cyclocross. El mecanismo de embrague interno de la patilla mantiene la tensión de la cadena en terrenos accidentados, evitando daños en la vaina por los latigazos de la cadena o una posible salida de cadena.

La distribución del peso de todos componentes proporciona un equilibrio natural para mejorar

la estabilidad y un manejo más preciso sobre la bici.

El cambio trasero ROTOR 1x13 está protegido por nuestra caja blindada Armoured Box que lo protege contra todos los elementos externos, golpes e impactos. Por otro lado, siendo el cassette de 13 velocidades uno de los elementos más móviles y dinámicos de toda la bicicleta, se ha diseñado para alcanzar valores óptimos de ligereza y precisión así como una transición suave entre las marchas.



Ledlenser presenta el nuevo frontal MH11 con Bluetooth y App

La innovación es uno de los temas centrales de Ledlenser. Y ahora el buque insignia de la marca, el MH11, se controlará por primera vez mediante la aplicación Ledlenser Connect. El frontal se coloca en el extremo superior de la gama de productos y, gracias a la aplicación, ofrece toda una gama de nuevas funcionalidades. Estas incluyen la capacidad de configurar perfiles individuales, así como funciones como temporizador, intervalo, señal de socorro SOS. Con hasta 1000 lúmenes en modo Boost y 750 lúmenes en modo Power, el Ledlenser MH11 proporciona una intensidad de luz impresionante. Además, trae un LED RGB que proporciona luz en rojo, verde o azul, lo que convierte al MH11 en un producto integral capaz de satisfacer las demandas más exigentes.

El MH11 es el primer faro totalmente personalizable fabricado por Ledlenser. Con la aplicación Ledlenser Connect, el usuario tiene una serie de nuevas funciones a su disposición, hasta seis en sus perfiles individuales que, después de transferir a la aplicación, pueden seleccionarse con solo tocar un botón. Se pueden configurar hasta seis perfiles que corrigen la intensidad de la luz, el color de la luz y funciones adicionales como Optisense. Por lo tanto, los usuarios tienen

la oportunidad de moverse entre configuraciones fijas dependiendo de la actividad que vayan a realizar.

La función del temporizador ha sido desarrollada nuevamente por Ledlenser y representa un hito en el uso de los frontales. Usando Ledlenser Connect, los intervalos de tiempo pueden ser preestablecidos en los que la luz se enciende y apaga. Las opciones de configuración personalizables como la atenuación lenta significan que el MH11 también puede reemplazar al despertador, despertando suavemente al usuario con una intensidad de luz que aumenta gradualmente. Los usuarios que les guste leer antes de irse a la cama pueden usar esta función para apagar la luz después de un tiempo, ideal para ahorrar batería al acampar.

La aplicación también se puede usar para definir los intervalos de tiempo indicados por el MH11 en modo parpadeo. A su vez, esta función se puede utilizar para el entrenamiento a intervalos utilizando señales luminosas o para indicar el lapso de un período de tiempo definido. La señal de socorro SOS proporciona asistencia para emergencias y se realiza a través del frontal

después de la activación en la aplicación. La señal de luz reconocida internacionalmente indica la necesidad de ayuda y asistencia; solo unas pocas personas conocen la secuencia correcta de luz.



El Crosscall Trekker-X4, un seguro de vida para ciclistas en alta montaña

Crosscall es la compañía líder mundial en dispositivos móviles para Outdoor, y después de probar su mejor modelo, el Trekker-X4, es totalmente justificable. Y es que se trata del único teléfono del mercado que va equipado con una cámara de acción 4K con diferentes ángulos de grabación y una aplicación propia de edición, la cual hemos encontrado intuitiva y fácil de usar con magníficos resultados. A sus grandes prestaciones de resistencia cabe destacar que no pierde un ápice de buen diseño y elegancia.

Su principal baza es la cámara de acción que, gracias a la tecnología Panomorph, nunca perderá ni un solo detalle de la imagen gracias a los 4 ángulos de grabación: 88°, 110°, 140° y 170°. Si bien tus salidas son épicas, ahora también pueden ser eternas, ya que con el Trekker-X4 puedes guardar un buen recuerdo con imágenes de incalculable valor con las que podrás rememorar para siempre tus retos y hazañas.

Una vez capturadas instantáneas únicas, el Trekker-X4 facilita la edición con la aplicación X-Cam, diseñada y desarrollada por la propia compañía gala. Se trata de una App de un uso muy fácil, que te permitirá mejorar todavía más las fotografías o darle un toque personal único.

Destaca también toda su amplia gama de sensores e indicadores cuya información te puede salvar de más de un apuro, algunos básicos como la temperatura y otros más sofisticados como el grado de radiación o la fuerza G.

En lo relativo a las capacidades de resistencia y estanquidad, afortunadamente no le hemos exigido tanto como para comprobar dichas capacidades, si bien durante nuestro uso apenas ha sufrido algún rasguño. Y es que el Trekker-X4 está certificado con el máximo estándar de estanquidad, IP68, siendo sumergible en agua a 2m de profundidad durante una hora, y calificado de acuerdo con la norma de resistencia militar estadounidense MIL-STD 810G, por lo que resiste a temperaturas severas, cambios de temperaturas y los más duros golpes, arañazos, impactos y caídas de hasta 2 metros.

Pero la oferta de Crosscall no termina aquí, y es que para una experiencia completa proporciona una serie de accesorios que multiplican las posibilidades de uso y mejoran todavía más sus prestaciones.

En definitiva, el Trekker-X4 es un dispositivo móvil con el que puedes combinar tu rutina diaria con tus experiencias Outdoor al máximo nivel. De ellas, podrás contar con un compañero de viaje fiel, que además de la gran autonomía que tiene te resistirá a cualquier accidente o siniestro, y que te proporcionará la información necesaria para no ponerte en riesgo. Además, una vez llegues a casa, podrás contar con un recuerdo impagable del viaje, hecho por tú mismo y que podrás compartir con todo el mundo.



FICHA TÉCNICA BÁSICA

CROSSCALL TREKKER X-4

Norma IP	IP 68
Resistencia al agua	2 m / 60 min
Resistencia al polvo	Total
Temperatura de uso	-25° C/ + 50° C
Resistencia	MIL STD 810G Drop Test (6 caras 2 metros) IK02
Dimensiones	162,6 x 82 x 12,85 mm
Peso	250 g
Sistema operativo	AndroidTM

El Grupo Navali crece con la adquisición de la marca Oreka-Distriplex

Jose Lastra propietario de la marca Navali, fabricante de productos para el mantenimiento de la bicicleta (lubricantes, limpiadores, aditivos cerámicos...) con más de 80 años de historia ha comprado la marca Oreka-Distriplex, especializada en la fabricación e impresión de bidones para ciclismo, actualmente ya está en pleno rendimiento. Oreka-Distriplex tiene el previsto ampliar su gama de productos a la fabricación y personalización de desmontables y otros accesorios plásticos para la bicicleta.

BIDONES PERSONALIZADOS

En Navali, gracias a la experiencia de Oreka-Distriplex, son especialistas en botellas y bidones de agua para deporte y las personalizamos con tu logo, fabrica bidones para ciclismo y otras actividades deportivas.



LUBRICANTE BICI CERÁMICA NAVALI

Lubricante bici cera con partículas de cerámica NAVALI para engrasar cadenas y platos de tu bicicleta y proporcionarle bastante más duración que con lubricantes convencionales que no utilicen la cerámica como base. La cerámica proporciona un plus anti-desgaste y prácticamente no ensucia ni salpica tu bicicleta. Modo de empleo: para un buen resultado tienes que limpiar y desengrasar la transmisión de tu bicicleta, secar bien y aplicar cera con el dosificador por el interior de la cadena, hacer todos los cambios de platos y piñones para que la cera se deposite en la superficie a engrasar, dejar secar 10-15 minutos y esta lista para andar.



LIMPIABICIS NAVALI

Limpiabicis NAVALI está considerado como el desengrasante limpiador más eficaz para la más exquisita limpieza de su bicicleta. A la vez que diluye la grasa su penetrante poder ablanda toda clase de lodos, barro, grasas y suciedad. No perjudica las gomas, aluminios, plásticos, carbono ni pinturas. USO: Aplicar sobre toda la superficie a limpiar, esperar de 5 a 10 minutos y retirar con abundante agua. Seguidamente secar con un trapo ó aire a presión. Engrasar y lista para tu próxima salida. Para e-bike es recomendable utilizar nuestras referencias: L0510 y L0511.



SPRAY LUBRICANTE ACEITE CERÁMICA

Spray lubricante NAVALI de aceite con aditivo cerámico, que lo hace más resistente a las inclemencias del tiempo y a los terrenos duros, estas partículas de cerámica es el material más duro que existe, con lo cual también es el lubricante que mejor separa y reduce el desgaste de piezas. Para una mezcla adecuada tenemos que agitar el envase más tiempo que con otros tipos de aditivos, debido al polímero que introducimos hace que la cerámica dure mucho más incrustada en las partes metálicas de tu bicicleta.



ANTIPINCHAZOS NAVALI

Antipinchazos NAVALI con antioxidantes y refrigerante. Formula para darle más duración al líquido antipinchazos. Compatible para camaras y tubeless.

ANTIPINCHAZOS
COMPATIBLE CON TODAS
LAS MARCAS DE MOUSSE.



¿Eres de los que siempre va un paso por delante?



ÚNETE A LA PRIMERA COMUNIDAD PROFESIONAL DE BIKE & TRIATLÓN



Suscripción España y Canarias (+4% de IVA)

suscripción anual 8 números 45€
suscripción 2 años 16 números 65€
suscripción 3 años 24 números 80€

Incluye un Newsletter semanal y acceso libre a toda la comunidad TRADEBIKE.ES

Formas de pago:

- Transferencia
- Domiciliación Bancaria

Nombre _____

Apellido _____

Empresa _____

Cargo _____

CIF/DNI _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

Tel. _____

E-mail _____

SPORT PANEL prepara el primer Estudio de Mercado de nutrición deportiva del canal multideporte y Bike

El estudio se elaborará con información cuantitativa obtenida con el sistema Shop Audit, información cualitativa del Informe Anual y detalles de las diferentes marcas.

Sport Panel especialista en Estudios de Mercado del Sector del Deporte con más de 30 años de historia, y editora de las revistas profesionales Tradesport y Tradebike, así como partner de "La Biblia del Outdoor", prepara el primer estudio de Mercado de Nutrición deportiva en el canal multideporte y Bike.

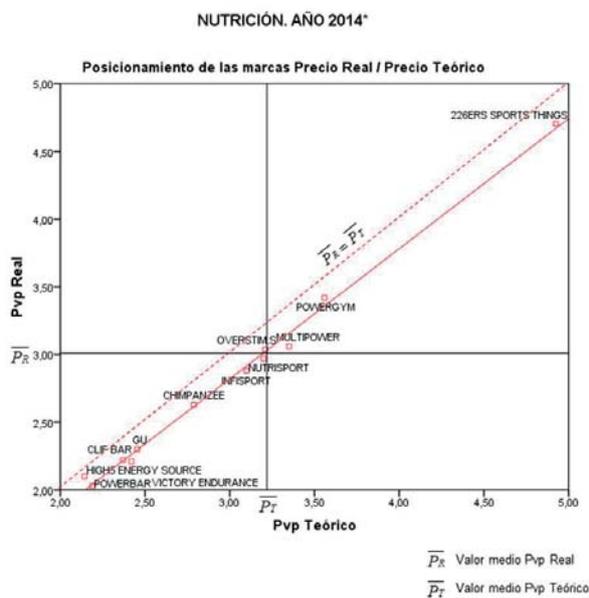
Dicho estudio se elaborará con tres bases de información diferentes:

1. Por una parte la información cuantitativa obtenida con nuestro sistema Shop Audit realizado en más de 620 comercios multideporte de todo el territorio nacional y también se incluyen las grandes cadenas ponderadas por su representatividad. De donde se obtienen diferentes cuadros de posicionamiento de las diferentes marcas (precios, márgenes, descuentos...).

2. Por otra parte la información cualitativa, obtenida a través de nuestro estudio de mercado "Informe Anual del Sector del Bike", estudio de Imagen de Marca realizado a más de 1048 comercios de Bike de toda la Península. Donde, aparte, de los datos del 2018, también contaremos con los evolutivos desde 2015.

3. Para finalizar, una última parte con una guía que contiene la información de las diferentes marcas, por productos y precios.

Este estudio se presentará y estará disponible durante el mes de mayo 2019. A continuación adjuntamos el Índice de Estudio.



Ejemplo de uno de los gráficos del Estudio, sobre el posicionamiento de las marcas por relación entre Precio Real / Precio Teórico.

ESTUDIO DE MERCADO NUTRICIÓN DEPORTIVA ENDURANCE CANAL MULTIDEPORTE Y CANAL BIKE 2018

ÍNDICE

- 1.- Planteamiento, Objetivos y Metodología del Estudio
- 2.- Evolución del número de comercios Canal Deporte
- 3.- Facturación del Sector Deporte
- 4.- Evolución de las Ventas Sell Out por Marcas Canal Multideporte (Volumen, Precio Medio, Valor y %)
- 5.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Precio Teórico
- 6.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Margen Real
- 7.- Posicionamiento de las marcas Precio Real vs Índice de Eficiencia
- 8.- Franjas de Descuentos por Marcas
- 9.- Media de Marcas de Nutrición por Negocio (%)
- 10.- Cuadro Resumen por Marcas: Presencia, Cobertura, Clientes Reales, Margen Real, Margen Teórico, Precio Real, Precio Teórico y I.E.N.P
- 11.- Cuadro Imagen de Marca Canal Bike (1ª, 2ª y 3ª Marca)
- 12.- Evolución Imagen de Marca Total Canal Bike 2015-2018
- 13.- Ranking de Imagen de las 100 primeras Marcas de Sector Bike (2016-2018)
- 14.- Cuadro Comparativo (Marcas-Productos-Peso-Precios).



NEW

GELES ENERGÉTICOS

- 11 sabores
- sin cafeína, y con cafeína (40mg o 80mg)
- fácil de digerir gracias a la isomaltulosa
- con aminoácidos (BCAA)
- consistencia agradable
- abre fácil



www.nutrixion.es

 www.facebook.com/nutrixion

Interested shops can contact them:



COBALAI BIKES SL

Avda. Sant Julià 154, nau 6 (polígon industrial Congost)
08403 Granollers

+34 93 879 37 11, info@cobalaibikes.com

Calmera

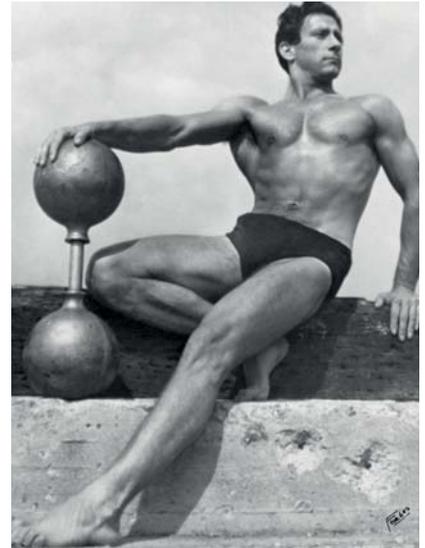
Almacenes Calmera, S.L. / Antonio Lumbreras

P.I. San Marcos – c/ Hnos. Lumière, 4
28906 Getafe (MADRID) – SPAIN

+34 91 682 98 61, calmera@almacenescalmera.es

Weider: calidad y eficacia en sus productos por encima de todo

Dentro de esta gran marca nace Victory Endurance, la línea para atletas que practican deportes de resistencia o disciplinas que requieran un esfuerzo más prolongado.



Weider es una empresa especializada en la fabricación y distribución de nutrición deportiva y suplementos saludables. Fundada en 1936, la marca Weider, con su fundador Joe Weider al frente, ha promovido la educación de gente de todo el mundo en todos los aspectos del deporte, la salud y el bienestar.

Weider se ha ganado la confianza de la gente preocupada por su salud por una simple razón: durante más de medio siglo, hemos apostado por la calidad y la eficacia de nuestros productos por encima de todo.

Por eso hoy en día el nombre de Weider es sinónimo de salud y fitness en todo el mundo, nuestras marcas, productos y servicios se venden en más de 120 países.

La innovación forma parte del ADN de Weider, una empresa que ha evolucionado a lo largo de los años reinventándose a sí misma y adaptándose a las necesidades de los deportistas.

El lanzamiento de cada producto es consecuencia de una exhaustiva investigación realizada en partnership con los proveedores de las mejores materias primas y respondiendo a las demandas de un consumidor que no cesa de plantearse metas cada vez más exigentes.

La calidad es la espina dorsal de la empresa, y que se desprende en cada uno de los procesos, desde el lanzamiento de los productos, hasta el diseño del packaging o la comunicación con nuestros clientes.

JOE WEIDER
VICTORY
ENDURANCE

Dentro de esta gran marca, nace **Victory Endurance**, la línea para atletas que practican deportes de resistencia o disciplinas que requieran un esfuerzo más prolongado y necesitan productos desarrollados específicamente para ellos.

Los deportes de resistencia demandan un constante nivel de esfuerzo durante el mayor período de tiempo posible. El objetivo final de los productos Victory Endurance es proporcionar el máximo

rendimiento, aportando energía e hidratación en todo momento para la realización de la actividad, así como facilitar una óptima recuperación.

La línea está dividida en tres categorías de fácil identificación según el beneficio que proporcionan al deportista de resistencia: Hidratación, Energía y Recuperación. Productos para una hidratación correcta, dar energía a tus entrenamientos o para optimizar la recuperación.

Si te gusta correr, salir con la bici, disfrutas con los deportes acuáticos o de cualquier otro deporte, tenemos un suplemento específico para ti.



POWERGYM®

The nutrition science

PREMIUM SUPPLEMENTS



ENJOY YOUR GRAVEL BIKE

WWW.POWERGYM.COM



Etixx Caffeine Energy Shot: la cafeína estimula el estado de alerta y la concentración

Etixx es realmente la única marca con mentalidad de atleta, que proporciona el buen equilibrio entre construcción muscular y rendimiento deportivo del cuerpo. Ayuda a alcanzar las metas de una forma saludable, científica y metódicamente preparada para personas serias en el deporte. Es una solución completa que proporciona exactamente lo que promete, de forma segura, efectiva y con productos de confianza.

Etixx Caffeine Energy Shot contiene 80mg de cafeína por inyección y tiene un agradable sabor a manzana verde, sin gusto amargo. Es importante destacar que carece de edulcorantes artificiales y es bebible sin tener que diluirse, así como de fácil transporte para poder llevarlo encima. La ingesta de cafeína proporciona un mejor enfoque, estimula el estado del alerta y la concentración, reduciendo el tiempo de reacción y evitando la sensación de cansancio y dolor.

La cafeína es una sustancia natural, un estimulante, que se encuentra en las hojas, semillas, frijoles y

frutas de varias plantas. Las principales fuentes de cafeína en nuestra dieta son el té, café, chocolate y cola. Es también una sustancia que sirve de suplemento para mejorar el rendimiento, con una gran cantidad de investigación científica detrás de ella.

Este producto es útil para aquellos deportistas que hacen todo tipo de esfuerzos, desde deportes de resistencia, a deportes de equipo, de stop & go, esfuerzos interválicos, de alta intensidad... Está diseñado especialmente para aquellos que quieran mantener un mayor estado de alerta y concentración y obtener un aumento de energía antes y durante la carrera o competición.



NutriSport Isolate Whey, el primer refresco proteico con gas del mercado

NutriSport presenta Isolate Whey, el primer refresco proteico con gas del mercado, formulado a base de aislado de suero lácteo que destaca por su alto contenido en proteínas (20g), y su bajo contenido en azúcares (0,15g).

Gracias a su aporte proteico, Isolate Whey favorece el mantenimiento y el desarrollo de la masa muscular de todos aquellos deportistas que realizan entrenamientos de alta intensidad.

Elige entre sus sabores Naranja-Mango y Red Berries. Su práctico formato en lata de 330ml permitirá tomarte esta refrescante bebida rica en proteínas dónde quieras.

¡Ideal para entrenamientos de fuerza y resistencia!



COBALAI BIKES distribuye NUTRIXION

Ambas compañías han establecido un acuerdo mediante el cual COBALAI suma a su portafolio los productos del fabricante alemán de nutrición deportiva para distribuir a las tiendas de ciclismo en su área de influencia.

La distribución ya está en marcha activamente con disponibilidad de toda gama de producto. Se compone de: Barritas energéticas en siete distintos sabores, algunos con cafeína. Once sabores distintos suman la variedad de gels de energía instantánea, algunos de ellos con cafeína -en distintas proporciones-. Los preparados en polvo para bebida energética Endurance Drink vienen en cuatro sabores y varias presentaciones: sobre individual, bote de 700 g o 2.200 g y uno de ellos con cafeína. El ISO Refresher, preparado para bebida isotónica en botes de 700 g y 2 sabores. Para finalizar están los shots bebibles de magnesio, los de cafeína, la L-Carnitina en cápsulas y un recuperador a base de péptidos.

Como se puede observar la gama es muy amplia con intención de satisfacer todos los paladares. Son varias ya las tiendas en las que se puede encontrar el producto a la venta.

Albert Coronado, director de COBALAI BIKES, nos expresa el feedback positivo que el producto ha obtenido:

Éramos conscientes de la saturación que hay de estos artículos en los puntos de venta, por lo que quisimos tomar el pulso al canal y comprobar cuál era la receptividad con NUTRIXION. Repartimos muestras entre clientes y usuarios para que pudieran probarlo de forma activa en salidas y competiciones diversas.

El resultado fue unánime, además del buen sabor, todo el mundo coincidió en la eficacia del producto, "se nota que funciona" nos comentaron; este aspecto fue clave para convencernos de que estábamos ante un producto de calidad, distinguiéndose fácilmente de otras gamas con voluntad más generalista. Es realmente nutrición deportiva.



HiGUMS

ENERGY BAR

BARRITA ENERGÉTICA

¡PRUEBA SUS DELICIOSOS SABORES!



⚡ ENERGÍA A BASE DE PULPA DE FRUTAS

⚡ RETRASA LA FATIGA MUSCULAR

⚡ ANTES O DURANTE EL EJERCICIO

⚡ TEXTURA TIPO GOMINOLA



FRUIT ENERGY

LIVE HEALTHY

¡NOVEDAD!

StimulRED GUMMY BAR

Caffeine PLUS



NutriSport

WWW.NUTRISPORT.ES



CAFEÍNA 80 mg
TAURINA 500 mg

Novedades de PowerBar: Ride Energy Coco-Hazelnut Caramel y ShootGel Raspberry



En los productos de nutrición deportiva no solamente cuenta el puro aspecto energético. También el psicológico, el recuperarse rellenando los depósitos. PowerBar comprende perfectamente el factor mental de las barritas y geles y no cesa en buscar el sabor y la textura ideal para cualquier tipo de ciclista. Por esta razón PowerBar creó la barrita Ride Energy, con el aspecto de cualquier chocolatinas pero sin provocar sensación de estar lleno y que ayuda a empujar el entrenamiento con total vitalidad.

A los sabores Peanut-Caramel y Chocolate-Caramel, ahora llega el Coco-Hazelnut Caramel. Entre sus componentes encontramos hidratos de carbono, 10 gramos de proteínas de alta calidad en cada barrita y Magnesio para disminuir la fatiga y el cansancio. Esto las convierte en un tentempié completo que te predispone a realizar mejor tus tareas diarias y te acompaña en tu estilo de vida activo. Con las PowerBar Ride Energy vas a poder disfrutar de un flujo energético constante que te permitirá sentirte vital y activo ya sea en tu entrenamiento o en cualquier rutina del día a día. Durante las carreras te permitirán también romper la rutina y cuando la intensidad del esfuerzo baje pasas de la comida más técnica a la más normal.

Sin colorantes ni conservantes (según normativa vigente) es apto para vegetarianos. Su uso recomendado es de 1 a 3 barritas diarias según las necesidades energéticas de cada persona y en ningún caso deben utilizarse como sustitutos de una alimentación sana y equilibrada.

Uno de los productos estrella de PowerBar, sus emblemáticos PowerGel Shots, se estrena en un nuevo sabor. Si hasta ahora teníamos los Cola y Orange, con y sin cafeína, el usuario también los tendrá disponibles en sabor frambuesa. Los PowerGel Shots son una opción energética más de aporte nutricional para entrenamientos y competiciones, que contienen C2 max, una combinación de carbohidratos desarrollada científicamente, con el objetivo de brindar al deportista una rápida respuesta tras la ingestión así como un flujo de energía constante sin bajadas de rendimiento.

Y es que, con cinco gominolas de PowerGel Shots aportan la misma cantidad de carbohidratos que un PowerGel convencional, pero con la ventaja de poder fraccionar más la cantidad ingerida e incluso variar el sabor de cada ingestión puntual. Para ello, la nueva bolsa que las contiene se puede abrir y cerrar, pudiendo combinar diversos sabores o repartir mejor la cantidad de golosinas según las necesidades energéticas que tengamos y dependiendo de la dureza y de las horas del entrenamiento.

Al sabor único se le añade una textura líquida alojada en su interior que las hace incluso más apetecibles en momentos en que justamente no entra nada en el estómago y las necesidades energéticas continúan siendo altas. Las de sabor Cola tienen además 75 mg. de cafeína por bolsa, lo que contribuye a una mayor capacidad de concentración y atención y una potenciación en el uso de las grasas como combustible energético.

226ERS presenta Vegan Protein

226ERS Vegan Protein se ha diseñado pensando en quienes optan por una alimentación saludable, equilibrada y sostenible beneficiándose de las propiedades de sus ingredientes. Se trata de un producto completamente vegetal con alto contenido de proteína, poco más de 100 kcal/toma, bajo en grasa, endulzado con Stevia, sin azúcares añadidos y con menos de 0,5 gramos de azúcar por toma, y con superalimentos ricos en micronutrientes como antioxidantes, vitaminas y minerales, así como fibra y grasas saludables.

Este producto contribuye a la construcción muscular aportando proteínas con un aminoácidos completo, combinando proteína de guisante, arroz y cáñamo, en comparación de fuentes incompletas de proteína o aminoácidos libres. Por otra parte, su alto contenido en proteína ayuda a reducir el apetito y ayudan a estimular la pérdida de grasa.

Todas estas propiedades lo hacen perfecto para tomar antes o después, para reducir la fatiga muscular y ayudar a su recuperación, o como desayuno o merienda a cualquier hora del día para aumentar la ingesta de proteínas.

Vegan Protein contiene un 70% de proteína vegetal de alta calidad: proteína de guisante, proteína de arroz y proteína de cáñamo. Además ha sido enriquecido con superalimentos que lo hacen aún más completo: moringa, lúcumo y semillas de lino.

¿Cómo tomarlo?

Recomendamos prepararlo con bebida vegetal, aunque también puedes mezclarlo con agua o leche, incluso se puede combinar con algunas frutas y frutos secos para adaptar la ingesta a las necesidades de cada uno, incorporando así más vitaminas, minerales o carbohidratos. Disolver 30

gramos (2 cazos) en 250 ml de bebida vegetal, agua o leche y agitar.

Disponible en dos sabores, cacao y frutos rojos.

Peso neto: 700 gramos / Tomas por bote: 23



NEW NUEVO

VEGAN SPORT GUMMIES



226ERS | FEED YOUR DREAMS



- INFORMATION POINTS**
- ACCESSES**
A1-A2-A3-A4-A5 (demobike access)
- EXPO ZONE**
- ZONE A**
- ZONE B**
- ZONE C**
- ZONE D**
- ZONE E**
- DEMOBIKE TRACK**
DEMOBIKE TRACK
E-DEMOBIKE TRACK
- MAIN SERVICES ROOM**
10 ACCREDITATION ROOM
11 REGISTRATION ROOM
12 PRESS ROOM
- SPORTIVE EVENTS ZONE**
GRAVEL START / FINISH
MTB START / FINISH
ROAD START / FINISH
20 BIKE WASH
21 LUBE STATION
- GRAVITY ZONE**
30 XC ELIMINATOR
31 DUAL SLALOM
32 SHORT TRACK
33 ROCK GARDEN
- KIDS PLAYGROUND**
40 BIKE TRIAL
41 TRIKES
42 INFLATABLES
43 FIRST BIKE
44 WOODPARK
45 PUMPTACK
46 SDE SCHOOL
- BMX ZONE**
- FOOD AND BEVERAGE**
50 SEA OTTER CANTEN
51 SEA OTTER CLUB 51
- PARKING**
P VIP
P EXPO
P GENERAL PUBLIC
- WC / SHOWERS**

Sea Otter Europe 2019: donde todas las marcas quieren estar

La tercera edición de Sea Otter Europe ya ha llegado. El festival internacional ciclista de referencia en Europa volverá a repetir el éxito que ya tuvo en sus dos anteriores ediciones, y en esta ha seguido creciendo en números y en calidad. De hecho, ha conseguido uno de sus grandes objetivos y a varias semanas antes del festival logró colgar el cartel de completo en la zona Expo. Aún a pesar de que se amplió de forma importante el área de exposición respecto a la segunda edición de 2018, debido a que también se vendió todo el espacio de exposición.

Este año también se ha agotado toda la disponibilidad de metros disponibles. Más de 400 marcas

internacionales, casi 200 stands, muchos de ellos duplicando y triplicando su espacio, provocaron que a varias semanas de su inauguración el festival pudiera comunicar esta más que positiva noticia. Lo cual transmite la gran aceptación que está teniendo este formato entre las marcas y sobre todo a nivel internacional, pues siguen incorporándose nuevas marcas que en las dos primeras ediciones no lo hicieron. Y algunas que repiten amplían su espacio.

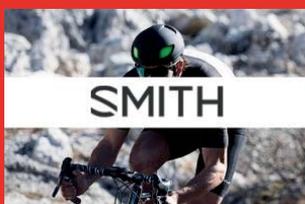
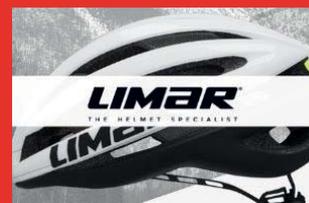
También se ve el interés creciente a nivel internacional que está teniendo el festival y prueba de ello es el hecho de que ya no son sólo los distribuidores españoles los que apuestan por el festival sino que

ya son las marcas matrices internacionales las que quieren estar presentes en el mismo.

Gran cantidad de presentaciones de novedades mundiales se podrán ver este fin de semana en el festival, diversas convocatorias de prensa internacional se han organizado para ver in situ las novedades de diversas marcas para 2019 y 2020. El crecimiento también se refleja en el mayor número de pruebas deportivas en las que se podrá participar y disfrutar de ellas, así como el Demobike, que con más de 500 bicicletas de más de 40 marcas diferentes de diversas modalidades también han sido causa del crecimiento exponencial de los stands que estarán presentes estos días de festival.

DISFRUTA DE LAS MEJORES MARCAS

EN EXCLUSIVA EN WWW.CJMSPORT.COM



Visítanos en la Sea Otter Europe en el stand C-501

Lista y ubicaciones de los expositores

226ERS C301	BONTRAGER A106	FACTOR BIKES C405	KIND SHOCK B201
3 ACTION SPORTS NUTRITION D501	BOTTECCHIA B309	FASSA CYCLING PRODUCTS C304	KITHER C103
3T D201	BROMPTON B208	FEDERACIÓ CATALANA DE CICLISME T205	KNOG C502
4iiii B203	BROOKS C502	FEEDBACK C502	KOKUA P104
4KIDS C306	BRYTON C112	FELT BICYCLES C603	KORTWEG CYCLING TRAVEL T005
8bPLUS D104	BSIX D005	FIDLOCK B301	KROSS C302
ABBLOC P105	BULLS BIKES A108	FINNA C502	KRYPTONITE D302
ABSOLUTE BLACK C501	CAMBRILS TURISME T004	FOCUS BIKES A114	KTM A117
ABUS A130	CAMDAU BIKES B403	FORMULA C502	LAPIERRE A129
AFTON C502	CAMÍ DE CAVALLS T102	FOX C208	LAZER P101
AJUNTAMENT SANT MARTÍ DE LLEMENA T204	CAMPING INTERNACIONAL DE CALONGE T002	FOX FACTORY A113	LE GRAND C302
ALCHEMIST B205	CANE CREEK C401	FREERIDE C111	LEAT B102
ALE C207	CANNONDALE A124	FSA B207	LEE COUGAN P107
ALLEGION DTE D302	CANYON C601	FULCRUM WHEELS C106	LEM HELMETS D202
ALPCROSS C501	CASTELLI A115	GAGGIONE C103	LEONARDI FACTORY D503
ALPINESTARS A115	CATLIKE A123	GARMIN D601	LES ANGES D002
ANDABIKE C105	CDC SPORT A115	GHOST A105	LEZYNE B105
ANDORRA BIKE RACE T001	CETELEM P103	GOBIK A125	LIFEMARQUE D104
ANDORRA BIKE TRACKS T001	CG BIKES B402	GOUFONE T009	LIGHT MY FIRE D104
ANDORRA TURISME T001	CHALLENGE B301	GRAN FONDO LISBOA T106	LISBON ECO MARATHON T106
ANDREANI B404	CHIP RUNNING T107	GRAZIELLA B309	LITTIUM C203
ANYÓS PARK T001	CICLOSPORT C302	GREEN VALLEY D203	LOOK C404
APPENNINCA MTB STAGE RACE T105	CIPOLLINI C301	GT C402	MAAP B409
ARIÉGEOISE T202	CITY BOARD C209	GU B105	MADRID - LISBOA NONSTOP T103
ART HOTEL T001	CJM SPORT C501	GUP C501	MALDITA BUENA SUERTE B107
ARTIST MOVE G101	CLIF B105	HAIBIKE A128	MARCONI COLLECTION C505
ARUNDEL P105	CLIMBING TECHNOLOGY D104	HALF BALLENA COSTA BRAVA T104	MARIN BIKES B402
AS SAVERS C502	CLOSE THE GAP C501	HANDUP B203	MARSHGUARD P105
ASB PARTS B108	COFIDES D010	HEBO B101 B402	MARZOCCHI A113
ASSOS B304	COLNAGO B105	HENTY D502	MASSI A118
ATALA B301	CONNEX D504	HIRZL C501	MAVIC A101
AURILIS D203	CONTINENTAL A120	HJC C502	MAXXIS A122 C208
B&W C103	CORRATEC BIKES C604	HOPE C401	MB WEAR P105
BANALE C502	COSTA DAURADA BIKE RACE D001	HOTANSA T001	MEGAMO G102
BASSOS P107	CUBE A109 G101	HOTEL NORDIC T001	MERIDA A126
BE GREEN NUTRICIÓN DEPORTIVA VEGETAL D102	DAINESE B406	HOTEL ROC BLANC T001	MILKIT B402
BERGAMONT B206	DARIMO CARBON B306	HOTEL SERVIGROUP MARINA PLAYA T005	MITAS C302
BERRIA A104	DE ROSA B108	HOTELS PLAZA T001	MMR A111
BETA STICK D104	DIRT WASH C501	HT C502	MOMUM P105
BH A119	DMT C301	ICE POWER B103	MONDRAKER A122
BICICLETTA GIOS B312	DOM C502	INDUSTRY NINE B203	MONTAN D104
BIKE C308	DPSBIKES C207	INTENSE C208	MONT-ROIG MIAMI TURISME D001
BIKE DIFUSION C401	DREAM FONTANILLES D405	INVERSE D602	MOOTS B403
BIKE FITTING A103	DT SWISS B202	ISOSTAR C302	MORVELO B402
BIKEAHEAD C501	EASTON A113	JAGWIRE P104	MOUSTACHE BIKES A112
BIKEINSIDE B403	EAT SLEEP CYCLE T101	JAME BAROUD D405	MOU-TE EN BICI T206
BIORACER P106	EBIKE SIN LIMITES B305	JANSTRACK C503	MR. WOLF P105
BIRD CYCLEWORKS B310	E-CARE C501	JETBOIL D104	MRP B301
BIZKAIRROUTE - ENKARTERRI BIKE T006	ELITE D403	JETVALVE C501	MSC PARTS B102
BKOOL C406	EPLUS B305	JOYSTICK B402	MUNDO TALIA B102
BLACK INC C405	ERGON C502	JOYTECH C102	MUSETTE P105
BLUETENS D401	ESIGRIPS B203	JULBO D104	MYRCOSPORT B105
BMC G101	ESPORTIVA AKSA D104	KASK C109	NAMED SPORT B407
BOMBTRACK C301	EVOC C401	KCNC B104	NEST EGOÉ D405
BONT CYCLING C305	FABRIC A124 C208 C301	KENDA A113	NEW ULTIMATE C501
	FACTOR C102		NINER C502
			NO GODS NO MASTERS D304

NO-ON D101
 NORCO BICYCLES B209
 NORTHWAVE P104
 NOVATEC C102
 NOX B403
 NUT CASE P104
 NUTRISPORT C104
 ODI B301
 ÖHLINS B404
 OLYMPIA A127
 ON 1 D602
 ONZA C401
 ORANGE SEAL B203
 ORBEA C602 G101
 ORTLIEB P104
 OTTOBOSLEY D004
 OUTBRAKER C202
 OXD D008
 PANZER B307
 PARK PIOLETS T001
 PARLEE B403
 PEATY'S B402
 PEDALED D009
 PEUGEOT CYCLES B303
 PIRINEXUS T007
 PIT VIPER C202
 PIVOT B403
 POC C405
 POCBAC B103
 POLAR BOTTLE B103
 POLINI MOTORI C303
 POWERBAR P104
 POWERGYM D103
 PROGOLD A116
 PROGRESS WHEELS B104
 PROLOGO A116
 PROTOURBCN C504
 PTN C501
 PUNCTURE REPAIR C501
 PURE C501
 QÜER C302
 RACE FACE A113
 RACKS PORTABICICLETES P104
 RECUPERAT-ION B302
 RED MONKEY C401
 RED SHARK BIKES C204
 RELBER D603
 RENTHAL C502
 RIESE & MÜLLER C101
 RITCHEY B301
 ROC LAISSAGAIS T203
 ROCACORBA CLOTHING GIRONA B410
 ROCACORBA FOODTRUCK B410
 ROCK SHOX C208
 RONHILL B103
 ROTOR C109
 RPM EVENTS T103

RUDY PROJECT C301
 RUTES SILVIA ROVIRA D003
 SAHMURAI SWORD P105
 SCOTT A110
 SELLE SAN MARCO C107
 SH+ C207
 SHIMANO A102
 SILCA P105
 SIX PRO B103
 SIXS D101
 SKB C103
 SKS GERMANY C108
 SMITH C501
 SMOOVE B203
 SPECIALIZED A107
 SPEED PLAY P104
 SPONSER C506
 SPORT LIFESTYLE A109
 SPORT NO LIMIT TRAVEL P102
 SPORTFUL B204
 SQLAB B102
 SQUIRT P105
 ST RICH B108
 STAGES CYCLING B308
 STAGES DASH B308
 STAGES POWER B308
 STANS NOTUBES C401
 STEVENS C403
 STREET STEPPER C105
 SUPACAÇ P105
 SURBIKES B203
 SWIFT CARBON B408
 TABERNAS DESERT T107
 TACTIC SPORT D201
 TANNUS C201
 TF2 C501
 TFHC C502
 THE DRAF C307
 TIME C604
 TITAN DESERT T103
 TITICI B401
 TOGS C501
 TOP FUN C502
 TORQ B203
 TOW CAR C206
 TRACKS EUSKADI C206
TRADEBIKE AND TRI C309
 TRANSPYR TOURS T201
 TREE FROG P104
 TREK A106
 TRUEBIKES B311
 TUBOLITO C502
 TUNE C501
 TURISMO MOJACAR T005
 TWONAV D404
 USWE B102
 UVEX A115
 VALL DE BOÍ T008

ZONA A



ZONA B-C



ZONA D



VAUDE SPORT D305
VEETIRECO B402
VELO TOUT TERRAIN C310
VELOTELS T003
VIATOR C110
VICSPORTS P104
VIES VERDES DE GIRONA T007
VISION A116

VITARBI D303
VITTORIA P104
VSL T001
WAG C103
WAHOO D401
WEAR DESIGN A121
WELDTITE B301

WESTFALIA C206
WHISTLE B301
WINFORCE P105
WINORA A128
WIPPERMANN D504
WOHO C502
WTB C502

XLC C204
YAKIMA C206
YEP B403
ZÉFAL B106
ZERO CUC D505
ZERO DUST D505
ZERO FLATS D505



PROGRAMA

VIERNES 31 DE MAYO

- 16:00h** Apertura del Festival
- 16:00h - 17:00h** Entrenamientos oficiales SUPER CUP MASSI
- 16:30h** Inicio de Demo Bike
- 17:00h** Inauguración de Sea Otter Europe 2019
- 17:00h - 18:00h** Salida EBIKE XCO
- 18:00h - 20:00h** Entrenamientos oficiales SUPER CUP MASSI
- 18:00h** Salida Eliminator
- 18:00h - 19:00h** HAIBIKE E-SPEED
- 18:00h - 19:00h** TRIAL BY Dani Comas
- 20:00h** Cierre de Demo Bike
- 20:00h** Cierre del Festival

SÁBADO 1 DE JUNIO

- 9:00h** Apertura del Festival
- 9:00h** Salida LAZER GRAVEL SEA OTTER EUROPE 100KM
- 9:15h** Salida UCI MTB MARATHON SERIES / SCOTT MARATHON BTT - GIRONA XCM PRO
- 9:25h** Salida SCOTT MARATHON BTT - GIRONA XCC PRO
- 9:30h** Inicio de Demo Bike
- 9:30h** Salida SCOTT MARATHON BTT - GIRONA XCM/XCC OPEN
- 10:00h - 12:00h** Salida OPEN INFANTIL BTT
- 12:00h - 13:00h** HAIBIKE E-SPEED
- 12:00h - 13:00h** TRIAL BY Dani Comas
- 12:00h** Entrega de premios de OPEN INFANTIL BTT
- 13:00h** Salida BROMPTON WORLD CHAMPIONSHIPS
- 14:00h - 15:00h** Entrenamientos oficiales SUPER CUP MASSI
- 14:00h** Entrega de premios de MTB MARATHON SERIES / SCOTT MARATHON BTT
- 15:30h** Salida BTT CLASSIC
- 15:30h - 19:00h** MINI DH y DH SPRINT (seniors)
- 16:30h** Entrega de premios BROMPTON WORLD CHAMPIONSHIPS
- 17:00h** Salida SUPER CUP MASSI (FÉMINAS)
- 18:00h - 19:00h** Salida CRITERIUM SEA OTTER EUROPE
- 18:00h - 19:00h** HAIBIKE E-SPEED
- 18:00h - 19:00h** TRIAL BY Dani Comas
- 18:30h - 20:00h** Entrenamientos oficiales SUPER CUP MASSI
- 18:30h** Entrega de premios SUPER CUP MASSI (FÉMINAS)
- 18:30h** Entrega de premios CRITERIUM + Homenaje Alberto Losada
- 20:00h** Cierre de Demo Bike
- 20:00h** Cierre del Festival

DOMINGO 2 DE JUNIO

- 8:30h** Salida la CICLOBRAVA SEA OTTER EUROPE
- 9:00h** Apertura del Festival
- 9:00h** Salida E-BIKE MARATHON
- 9:15h** Salida GIRONA GRAVEL RIDE 75KM
- 9:30h** Inicio de Demo Bike
- 9:30h** Salida SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - CADETES / MASTER 40/50/60
- 10:00h** Salida carrera MTB-O ALIGOTS
- 11:00h** Sortida SUPER CUP MASSI (HOMES) - JUNIORS / MASTER 30
- 11:00h** Salida MINI PUSHBIKE WORLD CUP
- 12:00h - 13:00h** HAIBIKE E-SPEED
- 12:00h - 13:00h** TRIAL BY Dani Comas
- 13:00h** Salida SUPER CUP MASSI (HOMBRES) - ÉLITE / SUB23
- 14:30h** Entrega de premios SUPER CUP MASSI (HOMBRES)
- 15:00h** Cierre de Demo Bike
- 15:00h** Cierre del Festival

El demobike más espectacular del año, en Sea Otter Europe Girona Costa Brava

Existen 3 circuitos diferentes de demobike: uno para carretera, otro para Gravel y uno más específico para ebikes, la novedad de esta edición, patrocinado por Haibike.



Más de 40 marcas punteras de bicicletas de todas las modalidades, Mountain bike, ebikes, carretera, Gravel, enduro, etc., y más de 500 bicicletas esperan a los miles de visitantes que se acercarán el fin de semana de Sea Otter Europe a Girona para probar todas las bicicletas que su cuerpo aguante, todo totalmente gratis, y todo con el objetivo de elegir cuál es su mejor opción para su nueva bici. Marcas, fabricantes y potenciales compradores se encontrarán durante 3 días, unos podrán saber la opinión de los usuarios sobre sus novedades y

otros podrán preguntar cualquier duda que tengan antes de decidir su compra.

El demobike permite probar a fondo tu próxima bicicleta, una oportunidad que las marcas no quieren perderse. Además, en estos demobikes irás acompañado de expertos de cada marca que resolverán cualquiera de tus dudas y te informarán de las novedades más destacadas de cada modelo. Parece que los demobike han llegado en el momento adecuado al mercado para cubrir esta

necesidad que antes se cubría yendo a la tienda de confianza del barrio y escoger aquella bicicleta que nuestro vendedor y amigo nos recomendaba.

Así pues, más de 40 marcas nos esperan, 11 de ellas nuevas este año en Sea Otter Europe, existen 3 circuitos diferentes de demobike y uno más específico para ebikes. Las ebikes este año serán las verdaderas protagonistas por número de bicicletas que podremos probar, es una verdadera revolución la que estamos viviendo con ellas.

Lista de marcas confirmadas en el Demobike de Sea Otter Europe 2019

BIRD BIKES
CANNONDALE
GT
LITTIUM
MOUSTACHE
OLYMPIA
RITCHEY
SHIMANO
STEVENS
WHISTLE
ABUS

ANDABIKE
BERGAMONT
BERRIA
BH
BULLS BIKES
CANYON
CORRATEC BIKES
CUBE
FELT
FINNA
FOCUS

GHOST
HAIBIKE
HOPE
INTENSE
KTM
LAPIERRE
LOOK
MASSI
MEGAMO
MERIDA
MMR

MONDRAKER
NINER
ORBEA
PEUGEOT CYCLES
RIESE & MÜLLER
ROTOR
SCOTT
SPECIALIZED
SWIFT CARBON
TITICI
TREK

WINNERS ARE MADE OF BLOOD, SWEAT & DATA

TITANIUM LIGHTNESS



f t YouTube i @PolarSpain

POLAR VANTAGE V TI

PREMIUM MULTISPORT WATCH

Polar Vantage V TI es un pulsómetro multisport con GPS para atletas y deportistas que entrenan como profesionales. Integra la más avanzada tecnología deportiva en un dispositivo de titanio ultra ligero.

POLAR.COM

#BLOODSWEATANDDATA

POLAR®

Las grandes marcas internacionales, en el Demobike de la Sea Otter Europe

La organización y TradeBike&Tri recogen las opiniones de las principales marcas del Bike.



Está claro que el Demobike se ha convertido en una pieza clave del éxito de la Sea Otter Europe Costa Brava Girona Bike Show. Desde su primera edición se ha posicionado como una de las actividades más atractivas, no solo para los visitantes, sino para las propias marcas expositoras. Tanto es así que en 2019 no faltará ninguna de las 3 grandes marcas internacionales del ciclismo. Cuatro gigantes de nuestro sector que marcan la pauta con sus creaciones año tras año. Hemos hablado con sus responsables para saber qué ofrecerán y qué atrae tanto del Demobike.



Scott, un formato que encaja con su identidad

Desde el primer año Scott ha apostado por el Demobike. Una apuesta que, además, encajaba muy bien con sus lanzamientos de producto. Además, el ADN racing de la marca también era un factor importante para tener presencia en un evento con competiciones de talla internacional y repleto de bikers competitivos como es la Sea Otter Europe. "Para nosotros, el Sea Otter Europe es el auténtico festival de la bici, que ofrece un formato único, cercano y con muy buen rollo, en un entorno increíble y con unos parajes espectaculares. Es el lugar ideal para acercar nuestros mejores modelos al usuario final, pudiendo testarlos a un buen nivel para que compruebe de primera mano nuestra calidad y tecnología, creando con él un trato espontáneo que le haga sentirse parte de lo que nosotros llamamos la #SCOTTfamily" explica Carmen Aparicio, integrante del equipo de marketing de la marca.

Un elemento común es la gran presencia de e-bikes en el demobike. Scott no es una excepción: "El fest lo centramos mucho en nuestra gama eléctrica, la familia SCOTT eRIDE. La tecnicidad del terreno convierte a estos modelos en verdaderos cohetes que te permiten disfrutar sin límites en el Demobike, para que los interesados en probarlos vean que pueden superar cualquier obstáculo, o como decimos nosotros elevar su horizonte".

En Scott ya son unos veteranos de la Sea Otter Europe, habiendo estado en todas sus ediciones y por ello tienen una imagen global destacada del evento: "La organización del evento es magistral. Se cuidan todos los detalles; desde el punto de vista del expositor, como es nuestro caso, las ventajas que ofrecen son muchas, y siempre te lo ponen fácil para estar cómodo y ofrecer tu mejor imagen. Por otra parte, las competiciones y múltiples actividades que proponen para pasar un fin de semana entre amantes de la bici, ya sea acompañado de familia o amigos, resultan muy atractivas y todo ello aderezado con una buena localización y una apetecible zona de bares/cafeñas, además de una inmejorable atención por parte de los organizadores, hacen las delicias de todos los asistentes".



Trek y la oportunidad de tener contacto directo con el consumidor

Luís Muñoz, responsable de marketing de Trek, tiene muy claro uno de los motivos que hace tan atractivo Sea Otter Europe de cara a su marca: "Para nosotros es un evento donde hay contacto directo con el consumidor, algo que se da pocas veces. Los usuarios que usan nuestras bicicletas pueden dirigirse directamente a los trabajadores de la marca. Un contacto del que podemos obtener mucha información. En cualquier marca hay casos en los que pasan cosas con usuarios y poder tratarlas en persona es un punto muy positivo. Es un placer recoger su feedback directo. También me ha gustado mucho cómo entre las marcas se ha presentado producto muy variado y como ha habido muchas actividades diferentes. Desde presentaciones de novedades a firmas con corredores o el programa de Demobike".

Sobre los modelos que Trek espera llevar este año para el Demobike, apuesta por la variedad: "No hacemos muchos eventos de demo durante el año, porque seguimos una fórmula en la que la tienda se encarga de ello. Así que los usuarios que vienen aquí esperan encontrar cosas especiales. El año pasado vinimos con las eléctricas Powerfly y también llevamos bicicletas de gravel. Este año haremos todo lo posible por traer novedades si están disponibles para esas fechas. Es un evento con público de mucha calidad. Me sorprendió, por ejemplo, la cantidad de gente con bicis clásicas. Eso hace la feria muy atractiva para exponer. Además es un canal muy bueno para llegar a un público al que no llegamos mucho de forma directa como sí sucede aquí".



Cannondale y su historia de apoyo a los eventos con público final

Ignacio Gimenez es el representante de Cannondale en España. El año pasado fue una de las marcas estrella del certamen gracias a la puesta de largo mundial de su nueva horquilla, la Lefty Ocho. "Cannondale lleva 14 años apostando por los eventos de demo. Cualquier evento centrado en la participación del público nos interesa". Sobre la masiva presencia de ebikes en el Demobike, nos ofrece su punto de vista: "Nosotros llevamos un 60 o 70 % de bicicletas eléctricas. En parte es lo que pide el usuario, porque es un tipo de bicicleta que es más difícil poder probar en tienda". Sobre el volumen de ventas matiza: "eso es una demanda del tipo de bici de test, en cuanto a ventas seguimos teniendo muchas más ventas de bici convencional, es principalmente a la hora del test cuando buscan mucho las eléctricas".

Sobre la propia Sea Otter Europe en conjunto explica que "es un evento muy bien organizado y con muchas posibilidades. Además de la feria está el programa de competición muy completo. El siguiente paso es que se siga internacionalizando, algo que se va consiguiendo año a año".



Merida también tendrá una presencia fuerte en el festival este 2019

Según Javier Fernandez, Responsable de Marketing de MERIDA BIKES SWE, "para MERIDA BIKES es muy importante la participación en un evento como el SEA OTTER Europe, tanto es así que estaremos presentes con la estructura internacional al completo, donde además desvelaremos importantes novedades que estarán presentes en nuestra Gama 2020. El formato de evento, donde el usuario es el protagonista, nos permite tomar un pulso directo de sus necesidades y deseos, además de ofrecer al consumidor que pruebe nuestras bicis en un marco natural espectacular."

Fernández también comenta que "en MERIDA BIKES nos gusta estar en contacto directo con el usuario bien sea a través de eventos DEMO organizados por alguna de nuestras tiendas o bien a través de los que organizamos directamente como marca, pero un evento como SEA OTTER Europe es ideal para que las marcas no sólo presentemos y exponamos nuestros productos, si no que disfrutemos de nuestras bicis en compañía de los usuarios, permitiéndonos además, ofrecer las explicaciones técnicas directas al usuario."

El Buff Mountain Festival Vall de Boí 2019 empieza la cuenta atrás

El 8 de mayo se llevó a cabo la presentación oficial de la 3ª edición del BUFF® Mountain Festival y 6ª BUFF® Epic Trail. El acto se celebró en la Iglesia de Sant Climent de Taüll, en la Vall de Boí, y fue encabezado por el Ilustrísimo Sr. Joan Perelada, alcalde de la Vall de Boí, que destacó el exponencial crecimiento del evento desde los inicios; Sr. Sergi Muñoz, Sports Marketing Coordinator de Original BUFF® y el Sr. Albert Balcells, director de Ocisport.

El Festival de montaña de referencia de los Pirineos vuelve con un gran abanico de actividades deportivas, lúdicas y culturales para todas las edades. Un evento que atrae a familias, conocedoras que el aburrimiento no está permitido durante los tres días de festival.

El BUFF® Mountain Festival se celebrará del 12 al 14 de julio, durante los cuales se podrán disfrutar actividades que van desde la pura competición hasta otros donde la diversión es el gran objetivo. Un festival que une deportistas profesionales y amateurs desde la pasión por la montaña.

La Vall de Boí es el lugar idóneo gracias a su parque natural y su patrimonio cultural, en el que destacan las fallas y su conjunto de iglesias románicas, todo ello declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

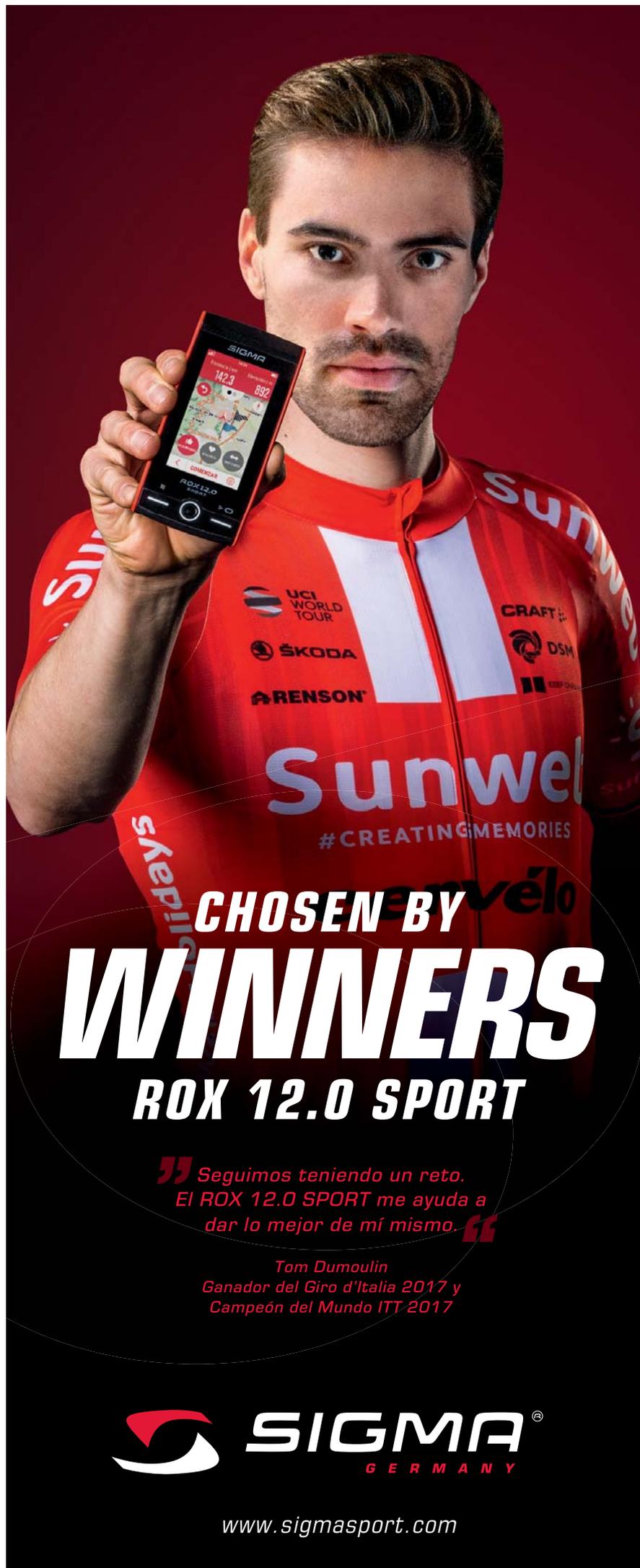
Actividades de aventura, aprendizaje a través de la naturaleza, actividades infantiles y competiciones de primer nivel, como la Buff Epic Trail, son algunas actividades que preparará el equipo de Ocisport para quedar maravillados durante un magnífico fin de semana.

Un año más, el festival crece y el aumento de participantes será muy importante, llegando a los 3000. Sin embargo, la competición no se detendrá con el skyrunning. También se disputará la Scott Marathon Cup BTT, prueba de ciclismo de montaña que sorprenderá a todos los participantes, recorriendo maravillosos parajes de alta montaña de la Vall de Boí.

Además, el festival contará con una diversidad increíble de actividades que fusionan cultura y deporte como es el Open de escalada FEEC, barranquismo, rafting, parapente biplaza, vías ferratas, Campus Natura, carreras infantiles, marcha nórdica o yoga, con inscripciones abiertas.

Además de actividades culturales gratuitas como conciertos o poder visionar películas como la de 'Déjame vivir' de Kilian Jornet.

Los más pequeños también tendrán actividades destinadas a ellos, ocupando el centro neurálgico con hinchables, tirolinas, carreras infantiles, juegos, talleres...



CHOSEN BY
WINNERS
ROX 12.0 SPORT

” Seguimos teniendo un reto. El ROX 12.0 SPORT me ayuda a dar lo mejor de mí mismo. “

Tom Dumoulin
Ganador del Giro d'Italia 2017 y
Campeón del Mundo ITT 2017

 **SIGMA**[®]
GERMANY

www.sigmasport.com



José Antonio Hermida

Mito del Mountain Bike mundial, ex deportista profesional y ganador de una Plata Olímpica en Atenas 2004

Un recorrido mítico y único

140 kilómetros con 2.400 metros de desnivel recorriendo el Pirineo Catalán, Andorrano y Francés que permitirán a todos los participantes subir los tres míticos puertos de montaña que desde sus inicios la Marxa 3 Nacions by AQUADRINK siempre ha recorrido, y que este año también eran indispensables. El Port d'Envalira con 2.407 metros de desnivel, el Coll de Puymorens con 1.915 y la Tour de Carol con 1.248 metros.

La salida será desde Puigcerdà, subiendo por la Seu d'Urgell hasta Andorra la Vella, pasando por los míticos puertos de montaña del Pirineo Francés y descendiendo de nuevo hacia Puigcerdà donde se encontrará la llegada a meta en una bajada alucinante.

“Es una marcha con el equilibrio perfecto, asequible y al mismo tiempo con un punto de exigencia”

Después de una trayectoria repleta de éxitos como profesional, ahora das el salto al otro lado de la carrera. ¿Qué motivación te ha llevado a ser responsable de la 3 Nacions?

Las inquietudes de adentrarme en otros “campos” del ciclismo han promovido esta decisión, el ayudar en lo posible a la marcha 3 Nacions by AQUADRINK, marcha que me ha visto crecer y sobre todo “releva” al Club Ciclista Puigcerdà para que ellos puedan disfrutar y ver lo que han conseguido en los últimos 39 años como organizadores. Les tengo un gran respeto y admiración por la labor que han realizado de manera ininterrumpida.

También decir que el “empujón” al ruedo por parte de Octagon Esedos y Purito fueron claves para tomar la decisión final, así como las facilidades y voluntad del Club de dejarla en mis manos.

Háblanos un poco sobre la marcha y sus características. No es muy común que una cicloturista transcurra por tres países distintos...

¡¡Cierro!! Es único en el mundo que una Cicloturista de tan solo 140 kilómetros ofrezca un recorrido circular pasando por tres Naciones (España/Andorra/Francia) y en un entorno de montaña durante todo el recorrido.

Que en este 2019 cumpla 40 años de antigüedad, celebrándose de manera continuada desde 1979 y que en su recorrido se pase un Puerto de alta montaña, el Port del Valira a 2407 metros de altura, siendo este un puerto asequible para todos los ciclistas, hace que sea una marcha con el equilibrio perfecto, asequible y al mismo tiempo con un punto de exigencia, sumado a la experiencia de pasar por 3 países.

La marcha llega este 2019 a los 40 años de historia como una cicloturista ya consolidada en la zona. ¿Qué futuro le depara?

El futuro es incontrolable, pero la cesión que me ha hecho el Club Ciclista Puigcerdà es en busca de potenciar la marcha, renovarla sin cambiar sus orígenes ni filosofía y posicionarla al nivel que se merece por antigüedad, recorrido y organización. Todo ello ofreciendo los mejores servicios a los participantes. Para ello voy de la “mano” de Octagon Esedos, con gran experiencia en organización de eventos Cycling, sea de MTB (Andalucía Bike Race, La Rioja Bike Race, Catalunya Bike Race) como de cicloturismo de ruta con la Quebrantahuesos.

¿Cómo puede alguien inscribirse a la marcha, y cómo está siendo recibido el nuevo cambio organizativo?

Todas las novedades y la actualización de la marcha ya se está viendo y comunicando a través de nuestras redes sociales (Instagram/Twitter/ Facebook: @3nacions)

La aceptación que está teniendo en estos primeros pasos como la renovada 3 Nacions by AQUADRINK está siendo muy positiva y damos gracias por el apoyo y confianza que estamos recibiendo, tanto de participantes ya inscritos, como



los sponsors y colaboradores siempre necesarios para llevarla a cabo.

El mejor corredor español de XCO de la historia y con resultados notables en CX. ¿Nunca probaste en carretera? A lo mejor hubiéramos descubierto el Van der Poel español...

La verdad es que nunca probé ruta, la única "carrera" que he hecho en ruta ha sido siempre las 3Naciones by AQUAdrink desde que era junior. Siempre que podía por calendario participaba. Durante años hacía la marcha y justo al acabar bajaba a Barcelona a coger un vuelo hacia Canadá, ya que justo era al fin de semana siguiente, por lo que me servía como último entreno de puesta a punto.

¿Van der Poel? Es otra liga... es de esos corredores que crean afición, hacen disfrutar y hacen evolucionar un deporte y esto solo lo hacen muy pocos elegidos con mucho talento y afán de cambiar las reglas establecidas.

Ahora ya a otro nivel, ¿disfrutando al máximo del MTB con amigos como Purito, no?

Sí, ahora con mi nueva labor de embajador de marcas con Merida Bikes, AQUAdrink, Cruz, Polar y eventos Octagon Esedos, me lo estoy pasando súper bien y en una parte del ciclismo más "terrenal" y con más interacción con los participantes. Como bien dices, he encontrado un "partner" para pasar las penurias y se ha enganchado 100% al MTB, como es Purito.

Sobre tu carrera, ¿nos podrías detallar cuál fue el momento más dulce y más triste?

Momentos malos malos tampoco recuerdo ninguno, me puedo quejar. He tenido una carrera deportiva con mucha suerte en el terreno de las lesiones o épocas de crisis, casi no he tenido. Quizás el momento más crítico fue extra deportivo en 2016, que no pude participar en el Campeonato del Mundo tras una decisión de la Federación, caso que se aclaró y se solucionó tras demostrar mi inocencia.

¿Cómo ves el Cross Country en España?

Está en un buen momento, veníamos de una década brillante y ahora tenemos un cambio generacional, un cambio con mucho "pedigrí" con Jofre Cullerell, Carlos Canal, Pablo Rodríguez, David Valero... y los viejos rockeros como Sergio Mantecón o Carlos Coloma que nos hacen vibrar y ver

Las inscripciones siguen abiertas hasta el próximo 9 de junio a un precio de 55€ que incluye unos magníficos servicios al participante.

- Exclusivo maillot Gobik para todos los participantes
- Productos y consejos de nutrición deportiva a cargo de Infisport
- BUFF® Finisher de regalo
- Bidón de ciclismo AQUAdrink
- Avituallamientos sólidos y líquidos
- Asistencia mecánica en ruta
- Asistencia médica dentro y fuera del recorrido
- Lunch Party al finalizar la carrera
- Puntos cronometrados durante el recorrido
- Seguimiento en directo por número de dorsal
- Medalla Finisher personalizada
- Guardarropa, aseos y otros servicios gratuitos en el Paddock

el presente y futuro de manera positiva. A nivel de eventos ahora en España también estamos en un gran momento, tanto en la disciplina XC como en maratón por etapas (las Bike Race by Octagon Esedos) hay un calendario muy variado y durante todo el año.

¿Y el auge de las eléctricas y en especial de las eMTB?

Pues es genial que se incorporen nuevas maneras de disfrutar del ciclismo, y que aquella barrera de los 50 donde había mucha gente que dejaba la bici, se han vuelto a enganchar con las ebikes. Los jóvenes que se incorporan también las están disfrutando vía eventos competitivos o simplemente para todos aquellos que quieren optimizar su tiempo sin necesidad de una condición física elevada.



 [marxa3nacions](#)

 [3nacions](#)

 [3nacions](#)

www.3nacions.com

Terra de Remences no defrauda: una clásica más allá del ciclismo

Dos recorridos espectaculares acompañaron a los participantes en una jornada donde el sol brilló sin un calor excesivo y en un ambiente festivo.

El pasado 12 de mayo se celebró una nueva edición de la Terra de Remences. El Club Ciclista Bas volvió a dar lo mejor de sí un año más con la organización de la marcha más emblemática: la Terra de Remences, con un total de 3.000 ciclistas que salieron de la bucólica localidad de Sant Esteve d'en Bas a las ocho de la mañana. Para los que somos de la zona, Remences es mucho más que una marcha. Es una referencia, un reto donde todo empieza y una prueba en la que, una vez eres finisher, obtienes el carné de cicloturista. Además es un orgullo ver como año tras año las carreteras de las comarcas gerundenses de la Garrotxa y el Ripollès se llenan de ciclistas que tienen como único objetivo disfrutar al máximo de una pasión común. Para la organización es un mérito y no es vano, ya que su minucioso cuidado por el territorio y por los participantes es una inversión con un justo retorno.

El ambiente antes de la prueba es de los más bonitos de todas las marchas cicloturistas similares. Este año el clima nos respetó y, aunque la jornada amaneció una tímida niebla, poco a poco el día se fue despejando para dar entrada a un sol que acompañó a los participantes durante todo el día. Finalmente, con dorsales ya puestos y un pequeño calentamiento para que el cuerpo entrase en calor, se da el pistoletazo de salida que indica el inicio de la prueba.

El recorrido es una gozada. Ambas versiones. Recordamos que el itinerario corto es de 98 km con 1.250 metros de desnivel y el largo es de 175 km y 2.750 m. Los primeros 90 kilómetros son compartidos, en una vuelta circular que separa a los

corredores de la marcha corta y la larga antes de la llegada de meta. De Sant Esteve d'en Bas los participantes marchan hacia Olot y en apenas 20 kilómetros empieza la primera subida de la jornada, el Coll de Capsacosta de primera categoría que, si bien no tienen un porcentaje ni desniveles de alto voltaje, es largo. Allí se van formando los primeros pelotones, los que desfilaran hacia Ripoll, ciudad en la que empieza el segundo puerto de la jornada y último para los de la marcha corta, el Coll de Canes de segunda categoría. Una subida sin complicaciones, que se puede hacer a plato si haces la corta y en la que tienes que reservarte un poco si continuas. Una vez coronas, descenso también muy rápido hacia Olot, una pequeña vuelta por carreteras sinuosas y meta para los de la corta.

Sin embargo, para los más valientes, el infierno los espera. Un infierno con nombre: Coll de Bracons. Un puerto exigente, con pendientes cuyo porcentaje es más que notable, apenas descansos, y donde después de los 100 kilómetros, aparecen los primeros golpes de riñón para superar algunos tramos. Una verdadera prueba de fuego para las piernas de los que han elegido completar Remences a lo grande. Una vez coronado Bracons, descenso largo para carreteras que enlazarán hacia la última subida, el Coll de Condreu que, como Canes, es larga y tendida. Será el último esfuerzo del día ya que, una vez arriba, solo queda bajar hacia Sant Esteve d'en Bas y cruzar la meta.

Como aspectos a destacar, como afortunadamente ya viene siendo costumbre en los últimos años, el número de participantes del género femenino

está creciendo y dando vida a los pelotones, motivo por el cual sentimos orgullo y demuestra que este deporte está creciendo, no solamente desde el punto de vista económico sino también desde un punto de vista social. Edición tras edición, la organización llega en pocos días a los 3.000 participantes, y siguen mostrando su intención de no aumentar el número de participantes para así poder dar un servicio de calidad y de gran seguridad como bien han demostrado durante estos últimos 22 años.

También resaltar el servicio post marcha, en la que un gran ejército de voluntarios -que encuentras durante toda la marcha ayudando a los participantes en el recorrido- de todas las edades, miran a los participantes con una amplia oferta de embutidos de la zona, pasta fresca o yogures, así como todo tipo de refrigerios. Finalmente, no nos queremos olvidar de los patrocinadores, indispensables para que el trascurso de la marcha año tras año, en especial de los compañeros de Vic Sports y de una de sus marcas insignia, PowerBar, de la que todos los participantes reciben varios productos como obsequio. Al término de la marcha, como ya es costumbre, se celebró también la entrega de obsequios para los participantes de menor y mayor edad y clubes con más participantes.

Terra de Remences ya aguarda para su 23ª edición. Con la excelente organización de este año y con el respaldo de una trayectoria impecable, las emblemáticas carreteras de la provincia de Girona y del norte de Barcelona volverán a llenarse seguro de ciclistas intrépidos y pasionales.

Fotos: Quieromifotos.com



La Garmin Titan Desert 2019, la más emblemática de su historia

Una prueba titánica en la que han participado 675 deportistas (record absoluto de toda su historia) y que este año, por primera vez tras cinco ediciones muy presente, arrancó con Garmin como "Title Sponsor".



La Garmin Titan Desert 2019. Una edición muy especial, diversa y llena de novedades, que colgó el cartel "sold out" semanas antes de empezar, con un total de 675 inscripciones (la cifra más alta de toda su historia) y en la que Garmin se estrenó como "Title Sponsor".

La 14ª edición de la Garmin Titan Desert, que se celebró del 28 de abril al 3 de mayo, ha marcado un hito importantísimo, cuando alcanzó el número total de inscripciones tres días antes de la fecha establecida para el cierre de éstas. Tras haber rebasado los 600 dorsales en la edición 2018, donde también tuvo que colgarse el cartel de "inscripciones agotadas", para este 2019 se registró un incremento del 10% de inscritos, la cifras más adecuada para garantizar el mejor servicio y atención de los ciclistas.

Novedades y protagonismo de Garmin

Garmin lleva presente en este impresionante evento deportivo los últimos cinco años, y en 2019 ha querido aumentar su colaboración, ejerciendo como Title Sponsor. La marca líder en soluciones de navegación portátil y sistemas de navegación da nombre a la carrera y se mostrará más activa que nunca, junto a la organización y los corredores, durante el transcurso de la prueba y a través de diferentes acciones.

Entre ellas, y como referente para todos los titanes, destaca la Etapa Garmin, cuyo sello diferencial radica en su falta de señalización, lo que hace necesario disputarla íntegramente con el uso de equipos de navegación GPS. Pero este año hay mucho más, porque se introdujeron tramos de navegación en dos etapas más (de las seis de la carrera). Un desafío que hace de la aventura de la Garmin Titan Desert un reto todavía más atractivo.

En este sentido, Garmin ofreció una serie de consejos a los titanes que, durante las seis etapas del recorrido de la Garmin Titan Desert, debieron hacer gala de su capacidad física, fuerza mental y, también, de sus dotes tecnológicas.

Además, y como novedad para esta edición, la marca organizó cuatro formaciones presenciales para aquellos titanes que desearon aumentar al máximo su conocimiento acerca del dispositivo y marcar la diferencia también con el uso de su GPS (estas formaciones se llevaron a cabo justo antes de la carrera y agotaron todas las plazas disponibles). Porque, en una carrera que tiene lugar en el desierto, el GPS debe convertirse en uno de los principales aliados de los participantes que sueñan con convertirse en Finishers, por lo que no hay nada mejor que conocer al detalle cómo exprimir su uso para conseguir la gloria final. Merzouga fue el punto de salida desde donde se recorrieron nuevas pistas y pasos de dunas con dirección al sur para llegar a Maadid, final de la carrera. Las últimas etapas concentraron el mayor desnivel acumulado.

Durante la carrera, y como ya es habitual, la firma estuvo muy presente en el punto conocido como la Haima Garmin, donde se puso a disposición de todos los participantes un completo Servicio Técnico donde se atendieron todas las dudas y problemas que puedan surgir en torno a sus dispositivos GPS.

Internacional y diversa

La Garmin Titan Desert 2019 fue, además, la más internacional de la historia con más participantes extranjeros que nunca, procedentes de 18 países distintos. Por orden de inscritos: España, Francia, Colombia, Andorra, Costa Rica, Marruecos, Argentina, Chile, Alemania, Italia, Portugal, Estados Unidos, Venezuela, República Checa, México, Suiza, Luxemburgo y Holanda.

El éxito no ha sido únicamente de participación cuantitativa, sino también cualitativa. Para este año, la carrera contó con la presencia de exclistas profesionales como Joaquim 'Purito' Rodríguez, Sylvain Chavanel, Melcior Mauri y Abraham Olano.

Carrera comprometida y solidaria

Garmin Titan Desert no es únicamente una cita con el deporte más espectacular, sino que un año más reafirma su compromiso con la población y el entorno de Marruecos, por lo que ha puesto en marcha la campaña TITAN LIFE. Esta iniciativa tiene como objetivo implementar medidas de acción y concienciar a los participantes para lograr que el paso de la caravana y del pelotón ciclista sea sostenible y respetuoso con el entorno de Marruecos.

El cuidado del paisaje y el entorno es una prioridad y la organización de la Garmin Titan Desert se encarga de recoger y reciclar todos los desperdicios que se ocasionen durante los seis días que tiene lugar el evento deportivo, tanto en los campamentos de la caravana como en los diversos lugares donde la Titan deja su huella.

Todo lo anterior se completa con el programa de ayuda al desarrollo de la comunidad local, de cuyas acciones siempre participa Garmin y que tienen como protagonista al camión TITÁN SOLIDARIO. Su función se centra en mejorar la calidad de vida y salud de las personas locales por medio de un estudio auditivo enfocado a detectar problemas de audición y elaborar un plan de acción in situ adecuado para cada una de ellas.



Polar Gran Fondo La Mussara: claves de la Leyenda

El pasado domingo 19 de mayo, tuve el placer de volver a participar en la sexta edición de la marcha cicloturista Polar Gran Fondo La Mussara.



Por: **Toni Amat**

Una carrera que nació de la mano de Polar hace 6 años como un nuevo concepto de marketing, creando una carrera diferente, diseñada como una experiencia deportiva inolvidable por amantes del ciclismo y cuidando hasta el último detalle. En pocos años ha conseguido posicionarse como la carrera de referencia de las Gran Fondo, una gran fiesta del ciclismo, donde las atenciones y el trato exquisito a los participantes son el gran diferencial.

A continuación, desglosamos las claves:

El maillot: Símbolo de Polar Gran Fondo La Mussara desde la primera edición en 2014, siempre de gran calidad, el maillot oficial Santini, obligatorio para todos los participantes, ha sido una vez más uno de los puntos de exclusividad de esta carrera. Un punto de unión entre todos miembros del pelotón, todos ellos han sido, por un día, parte de un mismo equipo. Un maillot que cada año es exclusivo y diferente, donde los participantes votan las diferentes opciones y donde como no podía ser de otra manera en esta carrera, las féminas cuentan con su patronaje especial. Maillots, que de diferentes ediciones encontraremos durante todo el año rodando por nuestras carreteras, luciendo orgullosos el recuerdo de la última participación. Aparte de una completa gama de merchandising.

La participación: venidos de todo el territorio, la salida se realiza escalonada, donde durante casi dos horas la inmensa Marea Rosa de 7.000 ciclistas este año ha arrancado, evitando el estrés y las aglomeraciones. La participación ha ido aumentando año tras año, desde aquella primera edición limitada a 2000 participantes, cada año las plazas han ido au-

mentando (4000, 6000, 70000 y 8000) y el cartel de "Inscripciones agotadas" cada año se ha ido colgando a las pocas semanas de abrir las inscripciones.

También es de destacar las cifras de participación femenina, batiendo un nuevo récord, demostrando así, el gran crecimiento del porcentaje de mujeres en el pelotón. Con un 12% de la participación total, más de 800 mujeres han escrito su nombre en la historia de la prueba. Polar ha sabido cuidar y mimar a la mujer para que año tras año aumentara su participación.

El recorrido: Siguiendo con un precioso recorrido muy bien señalizado que atravesaba 20 poblaciones ubicadas en las comarcas del Baix Camp y El Priorat, que limitan con el mar y el Parque Natural del Montsant. Todo el circuito muy bien señalizado con flechas y conos, una gran parte muy importante cerrada al tráfico y siempre con voluntarios en todos los cruces para evitar imprevistos. Desde el año pasado la marcha amplia de dos a tres distancias: 188 km, 135 km y 95 km. El participante recibe un adhesivo con el perfil de la marcha, kilometraje y repostaje, para poder pegar en la bici, un detalle más.

Los avituallamientos: durante el recorrido había un total de 4 avituallamientos. Los más completos que he visto nunca, gran variedad de comida (bocadillos de tres tipos, fruta de tres tipos, bollería, frutos secos, chocolate, gominolas...), bebidas (agua, coke, aquarios...), servicio mecánico, lavabos, soportes metálicos para dejar las bicis y música, en alguno incluso en directo tocada por un grupo.

Asistencia en Carrera: varios coches de asistencia mecánica en carrera cortesía de SRAM, y varias furgonetas, ambulancias y motos de la policía, así como de fotógrafos que permitían hacer un seguimiento y control de la carrera desde dentro, amén de hacer sentir a la gente como auténticos pros.

La Compañía: también es para destacar la participación cada año de destacados deportistas, que permiten a los corredores compartir carrera con sus ídolos. Este año por ejemplo con Alberto Contador, Óscar Pereiro y Melcior Mauri o Chema Martínez; pero en el pasado también Indurain o Zubeldia entre otros.

Estreno del GF Live: como broche final, este año se ha estrenado de la plataforma GF Live como sistema de control de tiempos de los eventos GF. El proyecto, que se plantea desde su lanzamiento como una gran comunidad ciclista con actividad durante los 365 días del año, permite ver los tiempos y las estadísticas a todos los inscritos registrados en la plataforma.

La llegada: en la Fira Reus, donde el sábado se realiza la Expo de las diferentes marcas que esponsorizan la marcha (Trek, Sram, Compressport, Ettix, Santini, SMP, EASSUN, Camelbak...) y se recogen los dorsales. Allí nos espera la meta y un sinfín de servicios postcarrera a su disposición: parking de bicicletas, pasta party, recuperación muscular, lavado de bicicletas, etc. Y todo ello incluso calzando unas zapatillas tipo hotel cortesía del evento para descansar los pies después de un duro día de pedaleo.

Todo ello un sinfín de detalles que marcan la diferencia y nos han hecho gozar como auténticos pros, a pesar del viento y frío de primera hora. Veremos cómo supera esto Polar para la próxima edición...



La CabrerèsBTT repite éxito siendo más que una marcha de BTT

La marcha de BTT del domingo es la prueba central de un fin de semana repleto de actividades responsables con su entorno, sostenibles y solidarias.

El pasado mes de mayo se celebró una nueva edición de unas de las marchas de BTT más emblemáticas del territorio peninsular: la CabrerèsBTT, una cita muy esperada para los amantes del MTB. En el pequeño pueblo de L'Esquirol (Osona), un total de 2.000 ciclistas se congregaron para afrontar los sorprendentes recorridos que la organización había preparado para este año. La vigésima séptima edición de la CabrerèsBTT presentaba varias novedades, entre las que destacan especialmente la reducción de participantes, de 3.000 a 2.000, con el objetivo de reducir el impacto sobre fauna, flora y entorno y, además, garantizar la seguridad de todos los participantes. Una reducción de los dorsales que ha conllevado que muchos se quedaran sin poder participar a la prueba, señal del éxito que año tras año logra la prueba.

La referente y gran esperada CabrerèsBTT nació el julio de 1993 y gracias a la constante mejora de la organización, ha logrado sin duda consolidarse como una de las marchas de montaña en BTT de más renombre de toda la península. La organización nos presentaba su vigésima séptima edición que contó con dos recorridos de 39 km y de 60 km, ambos afectados por las lluvias de los días anteriores a la celebración de la prueba y que provocó que los corredores tuvieran que afrontar tramos de barro, sin ser un impedimento para el normal trascurso de la marcha. Así pues, durante el fin de semana del 4 y 5 de mayo, la edición más temprana de todos los tiempos con motivo de las elecciones municipales y europeas de finales de mes de mayo, miles de visitantes se reunieron en L'Esquirol para disfrutar en primera persona de esta espectacular jornada ciclista.

A pesar que el día se levantó con un frío un tanto inesperado, el buen tiempo acompañó a todos los participantes durante el domingo. La celebración de la marcha que, cabe recordar, ofrece a sus participantes empezar entre las 7 y las 9 de la mañana, permitió a todos los participantes disfrutar a partes iguales de puro BTT, naturaleza y un ambiente festivo. El momento del almuerzo en Cantonigròs fue uno de los más esperados.

Sobre los itinerarios que planteó la marcha, ninguna novedad: fueron espectaculares. Y es que hay que decir que la CabrerèsBTT es lo que es gracias a aspectos como los que proponen sus recorridos: un paisaje único e imponente, colaboradores y patrocinadores que ofrecen todo su apoyo a la prueba y centenares de voluntarios que trabajan durante todo el fin de semana de forma totalmente desinteresada, contribuyendo al buen

funcionamiento del evento y al ambiente familiar que se respira. La singularidad de la CabrerèsBTT es irrefutable. El interés generado por esta marcha ha trascendido con fuerza a lo largo de los años sirviendo de referente para la gestación de otras marchas del país. La CabrerèsBTT es también un evento responsable con su entorno, sostenible y comprometido con causas solidarias.

La marcha del domingo es la prueba central de un fin de semana repleto de actividades. La CabrerèsBTT es mucho más que una simple marcha, sería un error verla desde este simple punto de vista. Y es que un total de 300 niños y niñas de entre 5 y 16 años empezaron el fin de semana con la Mini CabrerèsBTT, con tres recorridos diferentes de 500 metros, 5,5 km y 11 km. Las actividades no cesaron el sábado: feria comercial, recogida de dorsales, un espacio de debate y de ponencias, etc. Y el domingo, la marcha y los Campeonatos de Cataluña de Trial. Espectáculo asegurado para todos los visitantes. Todo lo que conlleva la CabrerèsBTT ha provocado que transite de ser una simple prueba deportiva a convertirse en un punto de encuentro de miles de aficionados al ciclismo.

La CabrerèsBTT concluyó una año más una jornada muy especial, intensa y familiar bañada por el buen tiempo y marcando un nuevo éxito de participación y colaboración. El buen ambiente que pudimos vivir todo el fin de semana y las diferentes actividades hicieron valer el largo recorrido de casa a tierras osonencas.



Festibike sigue desvelando novedades e interesantes ofertas

La renacida Festibike sigue desvelando cómo será su primera edición. Y lo hace de la mano de los expositores, de las marcas y las tiendas. Desde la organización de Festibike, la intención es que la Feria vuelva a ser el centro anual de reunión de la industria ciclista. Por este motivo siguen impulsando la relación comercial entre dealers y empresas expositoras ofreciendo los servicios y recursos necesarios para facilitar y favorecer este business.

"La Feria sigue siendo necesaria para nuestro sector. Sin duda es una gran oportunidad para poder contactar y trabajar con las empresas y marcas expositoras. Un centro de reunión sectorial donde minoristas y empresas ciclistas interactúen con un interés comercial. En muchas ocasiones a estos puntos de venta se les hace complicado poder viajar a las múltiples presentaciones propias a las que son invitados y, por otro lado, muchas empresas no cuentan con una red comercial suficiente para poder dar a conocer su producto de una forma directa a las tiendas", ha expresado Remigio Rovira, presidente de la Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI).

"Para la mayoría de tiendas es muy interesante poder visitar en un único escenario y un mismo fin de semana a gran parte del sector de la bicicleta para conocer en primera persona las novedades ciclistas de la próxima temporada", ha anunciado Julio Sánchez, propietario de la cadena de tiendas de ciclismo Sanferbike.

La organización potenciará la relación comercial entre profesionales y empresas del sector. Todos los puntos de venta que se acrediten con anterioridad y visiten la Feria en la jornada dedicada al profesional recibirán un exclusivo obsequio Festibike. Además, los profesionales recibirán su acre-

ditación en Feria para que los expositores puedan identificarlos y poder tener acceso a las zonas de restauración exclusivas para el público acreditado.

Viernes dedicado al público profesional

Para promover y facilitar aún más el trabajo entre expositores y dealers dedicaremos la jornada del viernes al público profesional en horario continuo desde las 9.30h hasta las 20.30h. El resto de horarios de Feria para el fin de semana se reparten de la siguiente forma:

- Sábado 14 de septiembre: 10:00 – 20:00 h.
- Domingo 15 de septiembre: 10:00 – 15:00 h

Descuentos en IBERIA y RENFE

Festibike ha llegado a un acuerdo con IBERIA y RENFE para que todos los visitantes profesionales y expositores se beneficien de sus bonos descuent-

to reservados para Ferias y Congresos. En breve os enviaremos la "Autorización Descuento" para que pueda ser aplicado en el momento de reservar vuestros billetes de viaje.

Festibike ofrece una feria donde el profesional tenga una presencia más activa. Festibike también quiere que el profesional sea un visitante activo y pueda disfrutar y participar en actividades y actos pensados para ellos. Además de visitar la Feria por motivos de trabajo vamos a organizar un completo programa de contenidos que incluirán por una parte cursos de formación, presentaciones de producto, mesas de trabajo, reuniones del sector... y por otro lado, propuestas más lúdicas como competiciones para tiendas, el tradicional concurso de mecánicos, Demo Test Profesional, etc.



El nuevo Festibike atrae a importantes patrocinadores

El dinamismo, ambiente y afluencia masiva de público de Festibike animan a muchas empresas de dentro y fuera del sector ciclista. Cofidis, Bosch, Red Bull, WD-40, Movistar, Comunidad de Madrid... han sido los primeros en apostar en firme por la Feria. Cannondale, Merida Bikes, Lapierre, Rotor, Red Bull, Cofidis, Movistar, X-Sauce, WD-40... darán nombre a las grandes pruebas y competiciones de Festibike.

Desde que se comunicó la vuelta de Festibike, la respuesta tanto del sector de la bicicleta como

de los aficionados y público ciclista en general ha sido muy positiva. El público quiere volver a ser parte de una Feria activa llena de contenido donde, además de poder conocer las novedades del mercado, pueda participar en pruebas y competiciones ciclistas y disfrutar también con un completo programa de actividades.

Pero Festibike no solo despierta el interés de las empresas del sector ciclista. Su dinamismo, ambiente y afluencia masiva de público hacen que empresas de otros sectores apuesten también



en firme por la Feria. Cofidis, Bosch, Red Bull, WD-40, Movistar, Comunidad de Madrid... han sido los primeros en apostar por el regreso de una Feria llena de contenido y mucha actividad para todos los públicos.

8.000 ciclistas participaron en una nueva edición de la Orbea Monegros

8.000 personas, 6.000 en la maratón de casi 118 kilómetros y 2.000 en la media maratón de 81 kilómetros, inundaron las calles de Sariñena, el Desierto de los Monegros y cada una de las localidades que atraviesa la veterana marcha con 19 años de historia.

Esta fiesta ciclista arrancó el pasado 27 de abril con el sol luciendo sobre la localidad de Sariñena pero con vientos de hasta 30km/h que añadían un punto más de épica a las historias de todas las personas que participaron en la prueba. En esta edición hubo representación de países como Italia, Suiza, Nueva Zelanda o México.

La valoración de la decimonovena edición de este multitudinario desafío fue positiva por parte de la organización. *"Una vez más se demuestra que la Orbea Monegros es la gran fiesta del ciclismo y más concretamente del mountainbike en la comarca de Sariñena y el Desierto de los Monegros. Todo el mundo disfruta de la aventura, del ambiente y de lo que ofrece el desierto"*, comentó el máximo responsable organizativo de la Orbea Monegros, Juan Carlos Nájera. Además del desafío personal que suponen las distancias maratón y media maratón, reconocidos con distintos diplomas dependiendo



del tiempo total empleado, en la Orbea Monegros también hubo espacio para otras distinciones.

En esta edición, se reconoció a Ignacio Pages como ciclista más veterano, Valentín Pich Rosell como ciclista más veterana, Club Ciclista Sariñena como club más numeroso con más de 40 participantes, José Lama como ciclista con mayor afán de superación ya que este ciclista ha superado el desafío del Desierto de los Monegros con una doble enfermedad: artrosis degenerativa de columna y la enfermedad de Scheuermann.

Por último, la distinción de Sweet Follower fue a parar a Loli Montero Soria. Este reconocimiento se entrega al mejor seguidor o seguidora del evento en redes sociales.

Uno de los puntos más destacados de la decimonovena edición fue el histórico récord de participación femenina que ha tenido esta Orbea Monegros.

En total, fueron 1.000 las ciclistas que se aventuraron a cruzar el desierto. Un número, además, que no deja de aumentar con el paso de las ediciones.

La ALE' La Merckx, escenario del primer Campeonato Europeo de Granfondo

La Union Européenne de Cyclisme (UEC) anunció mediante un comunicado oficial que ha elegido la marcha cicloturista de Granfondo ALE' LA MERCKX como prueba para celebrar el primer Campeonato Europeo de esta modalidad de larga distancia. Así, Verona será la primera ciudad en acoger la nueva competición continental, el próximo domingo 9 de junio. Los participantes pedalearán por las magníficas calles de la ciudad italiana y atravesarán los históricos paisajes de colinas, donde disfrutarán de la vista de bonitas villas nobiliarias y de prestigiosos viñedos. Hay dos recorridos disponibles: el Granfondo de 129 kilómetros con un desnivel de 2600 metros o el Mediofondo de 82 km con un desnivel de 1450 m.

Con respecto a las ediciones anteriores, la ruta más larga ha sufrido una pequeña modificación: el clásico ascenso del Cannibale, de hecho, tendrá una distancia de unos 15 km (frente a los 9,5 km tradicionales), con un desnivel de 600 m, y en ella los participantes podrán disfrutar de una amplia vista de todo el territorio y de las colinas de la Valpolicella, un panorama realmente sugerente. También se asciende a las Torricelle, una de las su-

bidas más famosas de Verona, incluida también en la edición del Campeonato Mundial en carretera de 1999 y en el Giro d'Italia de 2010.

El Granfondo recibe su nombre del famoso ciclista belga y de Alé, la marca de ropa ciclista de alta gama. Creada en 2013 por la APG srl, que produce vestuario y accesorios para el ciclismo desde hace más de 30 años. Alé es una marca italiana, desde la investigación a la confección, de la creación a la

impresión, que utiliza maquinaria de última generación. Cada año, la empresa produce más de un millón de productos y accesorios que vistén a profesionales, aficionados y entusiastas, gracias a sus líneas Custom y a las colecciones por catálogo.

Una vez terminada la marcha, los participantes pueden disfrutar de la tradicional Riso Party y se darán a conocer los resultados en el Palazzo della Gran Guardia, en la Piazza Bra.





Por **Ignacio Peralta**
ignacioperalta.net

Y tú, ¿por qué trabajas?

¿Es posible trabajar ayudando a otros a seguir con sus negocios abiertos y tener niveles de rentabilidad adecuados para la viabilidad y crecimiento de tu empresa?

Esta es la gran pregunta. Es la pregunta a la que muchos de nosotros contestaríamos, "por dinero". Y es verdad. Un componente importante que nos hace ir a trabajar cada día es la retribución que obtenemos a final de mes en mayor o menor medida.

Ahora bien, ¿es lo único que te motiva cada día para levantarte cada mañana e ir a trabajar? Si la respuesta es sí, puedes dejar de leer este artículo desde ya y no perder más el tiempo (...). Ok, veo que sigues leyendo y que, por tanto, afortunadamente tienes otros alicientes a la hora de ponerte a trabajar o los estás buscando; o te ha picado la curiosidad para ver en qué consiste o cómo se hace eso de trabajar por algo más que por dinero.

Desde hace muchos años tuve claro que iba a dedicar muchas horas a lo largo del día, de la semana, de mi vida, al trabajo y que no quería hacerlo en algo que no me gustara o que simplemente, como tantas y tantas veces lamentablemente he escuchado, a algo que "es lo que hay". Con este pensamiento en mi cabeza, con esta actitud frente al trabajo, he afrontado toda mi carrera profesional, eligiendo el deporte como fuente de motivación permanente y objetivo laboral. Y puedo decir que me siento un privilegiado de haberlo conseguido y disfrutar de ello cada día.

Ahora bien, de un tiempo a esta parte he venido reflexionando y preguntándome si trabajar en un sector que me apasiona como el deporte es suficiente para mantener la motivación en el día a día, con todas las dificultades que el sector presenta en este momento y con las que todos nos enfrentamos. Me he venido preguntando si tener motivaciones exclusivamente individuales, retribución mensual y sector de afinidad personal, serán suficientes en el medio plazo y sobre todo largo.

Tras analizarlo detenidamente, he llegado a la conclusión que ha de haber algo más. Que cada uno, de manera individual, debe tener un propósito por el que hace las cosas, un para qué. Y de la misma manera, las empresas deben buscar, como dice la Dirección por Misiones, "su para qué", "su propósito".

¿Y si trabajáramos para cambiar el sector del ciclismo? ¿Y si trabajáramos con un claro y directo propósito de servicio a nuestros clientes? En la cadena de distribución, en una gran mayoría de los casos actualmente, todos somos partes necesarias

de cara a poder ofrecer el producto final a nuestros consumidores. Por este motivo, ¿y si en vez de trabajar aprovechándose del contrario, exprimiendo al máximo hasta donde nuestra posición de dominio llegue, sea tienda o proveedor, trabajáramos colaborando con él? ¿Y si cambiamos el enfoque entendiendo que todos somos partes necesarias para la venta y que estrategias de "sálvese el que pueda" tienen recorridos muy cortos?

Nada más gratificante y retador que, con tu trabajo y esfuerzo, no solo saques adelante un negocio, sino que al mismo tiempo ayudes a otros con los suyos

Pues sí, creo que es posible trabajar ayudando a otros a seguir con sus negocios abiertos, facilitando los servicios y condiciones de entrega al máximo, manteniendo relaciones cordiales y de colaboración conjunta con independencia del tamaño de empresa que sea o seas. Y manteniendo paralelamente, como es lógico, niveles de rentabi-

lidad adecuados para la viabilidad y crecimiento de tu empresa.

Nada más gratificante y retador al mismo tiempo que, con tu trabajo y esfuerzo, no solo saques adelante un negocio, sino que al mismo tiempo ayudes a otros con los suyos. Y es así cómo veo el mundo del trabajo hoy en día en general y el sector del bike en particular. Un modo de hacer donde el nosotros prevalece sobre el yo en el largo plazo, donde todos debemos de entender nuestra posiciones y ayudarnos mutuamente. Donde si trabajas preocupándote por el de al lado, merece la pena. Llámame idealista, llámame utópico, pero el que no entienda que la colaboración deber ser el eje angular de toda estrategia empresarial hoy en día, pronto se enfrentará a desafíos difícilmente salvables de otra manera.

Quiero recordar unas palabras de un gran empresario y director general de su empresa que tuve la ocasión de escuchar de primera mano no hace mucho. Unas palabras dichas desde el convencimiento y de la creencia absoluta para el desarrollo de su empresa: "nosotros queremos que nuestros clientes ganen dinero y sean felices". Impresionante. Un propósito claro y un para qué aun mayor.

Aquellas palabras se me quedaron grabadas y las traigo a mi memoria muchas veces a lo largo de los días. ¿Trabajar por dinero? Claro. ¿Trabajar en lo que te gusta? No lo entiendo de otra manera. Pero si encima ayudas a otros en el camino, ¡Qué gran propósito! ¡Qué gran fuente de motivación!

Cambiemos el sector del ciclismo. Ayudémonos. Todos juntos.



Los seguros de ciclistas y bicicletas: un mundo todavía para descubrir

Los seguros para ciclistas y bicicletas son cada vez más conocidos en la comunidad, la oferta es cada vez mayor y el número de pólizas contratadas en las compañías de seguros sigue incrementándose.

A menudo hay un aspecto que en el panorama ciclista, especialmente el amateur, queda en la sombra sin saber que el sol se puede poner y que la oscuridad puede nublar nuestra pasión. Se trata de los seguros para ciclistas y sus vehículos, las bicicletas. Y es que salir a pedalear por la carretera, y también en la montaña, es una actividad de alto riesgo. A pesar de la creciente concienciación, los accidentes y los atropellos en bicicleta siguen sucediéndose día tras día. Por esta razón, los seguros para ciclistas y bicicletas son cada vez más conocidos en la comunidad, y siguen aumentando el número de pólizas contratadas en las compañías de seguros.

Un mundo lleno de preguntas, dudas e inquietudes, en el que los ciclistas siguen cuestionando su rentabilidad, si bien es indudable su eficacia en caso de accidente, siniestro o robo. Para ello, desde TradeBike&Tri procedimos a elaborar, después de consultar con expertos y empresas especializadas, una guía básica en la que se detallan los diferentes tipos de seguro para ciclistas y bicicletas. Como en toda la burocracia de nuestro país, se ama la letra pequeña, y luego las sorpresas aparecen a la vuelta de la esquina.

Seguro de bicicleta. Cobertura de daños por accidente.

Uno de los seguros más recurrentes es el que asegura la bicicleta. Obviamente es de los tipos de seguro que cobra más interés por parte del ciclista y que provoca una buena parte de formalización de las pólizas, en especial para aquellos que han invertido una importante cantidad de dinero en la compra de la bicicleta.

En general, las compañías ofrecen un capital máximo asegurado que se determina en función del precio de compra de la bicicleta. Por eso la compañía te va a pedir la factura de la bicicleta antes de formalizar el contrato con la intención de asegurarse que el capital asegurado de la bicicleta es real.

Las cláusulas son un aspecto muy importante en este seguro. Una vez determinado el capital asegurado, la mayoría de aseguradoras optan por fijar algunas cláusulas concretas acerca del material. En la mayoría de casos, la cobertura de material solo se ofrece en caso de afectación del cuadro de la bicicleta, con lo que la rotura de los demás componentes como una rueda o un sillín de forma aislada no formarían parte de la cobertura. Sin embargo en caso de afectación del cuadro sí que se cubrirían el resto de componentes y de objetos materiales.

Otro aspecto relevante a destacar son las cláusulas que determinan el contexto en la que se produce el siniestro. Muchas compañías excluyen la competición y las pruebas deportivas de su cobertura (algunas marchas y carreras tienen su propio seguro), cubriendo el material únicamente en caso de accidente entrenando o por uso relacionado con el ocio. Tampoco se cubren accidentes en caso de llevar a cabo una conducta ilegal, es decir, incumplir con el código de circulación y practicar el ciclismo de una manera que se considere temeraria. El desgaste de los componentes habitual fruto de paso del tiempo y de la utilización de este tampoco se contemplan en las coberturas de las compañías.

Responsabilidad civil

En los seguros ciclistas la responsabilidad civil también entra en juego, ya que en la mayoría de accidentes se ven implicadas terceras personas y por lo tanto tenemos que incurrir en la famosa responsabilidad civil. Todas las aseguradoras ofrecen en sus contratos el apartado de responsabilidad civil que nos indica qué tipo de situaciones se encuentran incluidas en él y cuáles no. El capital asegurado por responsabilidad civil suele ser bastante elevado (más de 50.000 euros) y es importante tenerlo presente antes de formalizar cualquier contrato de seguro. La cobertura de responsabilidad civil se encargaría por ejemplo de dar cobertura a un posible atropello a algún peatón durante nuestro entrenamiento.

Robo

Punto que genera gran cantidad de dudas y que es uno de los grandes debates entre ciclistas. La mayoría de seguros de responsabilidad civil y accidente no tienen cobertura de robo: si te roban la bicicleta la compañía, no va abonarte nada. Algunas compañías ofrecen seguros a medida que sí pueden incluir una cláusula añadida en caso de robo.

Aquí es importante que preste atención a la letra antes de estampar tu firma. Las aseguradoras que si contemplan la cobertura en caso de robo se acotan generalmente a casos bastante concretos. En el momento del robo la bicicleta tiene que estar sujeta a algún elemento fijo mediante un candado homologado, y demostrarlo no es tarea fácil.

Asistencia sanitaria

Este apartado presenta importantes diferencias entre grupos de aseguradoras. Algunas aseguradoras dan cobertura al ciclista en caso de accidente asumiendo los gastos médicos, farmacéuticos y de posible hospitalización, mientras que otras aseguradoras únicamente asumen los gastos médicos de terceras personas implicadas. Sin embargo, la mayoría de pólizas sí que contemplan una indemnización económica en caso de fallecimiento o invalidez permanente. Los seguros más completos llegan a asumir incluso los gastos de cirugía estética o plástica. Cabe decir que las federaciones ya ofrecen cobertura sanitaria en las licencias.

Asistencia en viaje

Otro apartado del contrato más importante de lo que parece y que puede sacarte de más de un apuro. Determinados seguros ofrecen asistencia en viaje gratuita. Esto incluye un posible rescate en caso de pérdida por el monte o incluso un traslado medicalizado desde el punto del accidente hasta el centro hospitalario más cercano.

Seguro internacional

Gran parte de los seguros extienden su cobertura más allá de territorio nacional. Muchos seguros ofrecen cobertura también a los accidentes que se produzcan en países de la unión europea y Andorra. Es importante que prestes atención a este punto del contrato más aún si de vez en cuando realizas marchas cicloturistas o rutas ciclistas por Europa.



Tomás Domingo Bike House presenta concurso de acreedores

Era un secreto a voces. La tienda especializada en ciclismo Tomás Domingo Bike House ha presentado concurso de acreedores. No le ha quedado más remedio, tras los cierres de la tienda en Sant Boi de Llobregat y de Doménica, esta última especializada en el público femenino, concentrando todo su negocio en el establecimiento de referencia situado en la calle Roger de Llúria. Tomás Domingo Bike House quiere renegociar con la banca un pasivo inferior al millón de euros.

En 2017, la empresa obtuvo una facturación de 4,8 millones de euros, lo que resultaba ser un 6,6% más respecto al ejercicio anterior. Sin embargo, el beneficio neto se reducía a un 3,4% menos, y se situó en 60.000 euros, según los últimos datos disponibles. Ahora, según informó el periódico económico Expansión, el concurso lo gestionará el Juzgado Mercantil número 8 de Barcelona.

La evolución del comercio online y la ralentización de la economía se habrían traducido en un mal año para Tomás Domingo, cuyos planes de crecimiento se vieron torpedeados por un mal 2018 en términos de ventas, según el citado medio. Estas deficientes previsiones de crecimiento comportaron el cierre, primero en

diciembre, de la tienda ubicada en el área comercial Les Salines de Sant Boi (Barcelona), y hace pocas semanas, la clausura de Doménica, local inaugurado en 2017 en el centro de Barcelona para dirigirse al público femenino y que ahora se reubica dentro de la tienda de 1.400 metros cuadrados Roger de Llúria.



Bike Zone abre tienda en Mirandela

La cadena portuguesa Bike Zone ha inaugurado una nueva tienda en Mirandela, localidad del norte del país luso cercana a la frontera española. En ella se ofrecerán asistencia e información de todas las marcas, asistencia técnica especializada de suspensiones y amortiguadores y lavado manual de bicicletas y transmisiones. También estará disponible el Cheque Oferta, que se destinan a todos los que quieran ofrecer un regalo diferente. El cliente solo tiene que asignar un importe, y Bike Zone garantiza la variedad de elección y satisfacción del regalo.

En la nueva Bike Zone Mirandela, el test también tendrá un papel importante. El cliente tendrá la oportunidad de probar los modelos Scott y Cannondale antes de comprar para poder conocer el comportamiento de la bicicleta en una situación y contexto reales. En lo relativo a la financiación, Bike Zone ofrece un sistema

de crédito sin intereses hasta 48 meses y con intereses hasta 60 meses, a través de diferentes métodos de pago.

Bike Zone respeta la garantía legal de 2 años para cualquier producto vendido en su tienda, salvo productos específicos en los que no se aplique la garantía o productos cuya garantía se extienda. Para residentes en el extranjero, Bike

Zone dispone del servicio de TaxFree. Además, Bike Zone contará con un amplio equipo de empleados dispuestos a ayudar y acompañar el cliente durante la experiencia de compra en la nueva tienda de Mirandela.

Con la reciente apertura de Mirandela, ya son 17 los establecimientos que Bike Zone tiene repartidos por territorio portugués.





Por **Miguel Angel Bolaños P.**
Director de Marketing (...con mucha bici) en Sanferbike
miguelangelbolanos.es

¿Cómo pueden fabricantes y distribuidores estimar la demanda?

Estimar la demanda es algo crítico en el sector Bike, se trabaja con programaciones y por temporadas, y quedarse corto o largo puede significar un fuerte revés para los resultados.

Hace unos meses se publicó una oferta de trabajo de un importante fabricante de bicicletas, solicitando un Demand Planner, o planificador de la demanda.

No es una figura muy conocida en España, y tiene como principal función el estimar cual va a ser la demanda para el próximo año, algo crítico en un sector como el ciclista, donde se trabaja con programaciones y por temporadas, y donde quedarse corto o largo en un determinado modelo o familia, puede significar un fuerte revés para la cuenta de resultados.

Y tenemos un ejemplo muy claro con el gravel, una disciplina en auge y que ha venido para quedarse, pues cubre un nuevo tipo de ciclismo que en España estaba latente pero infravalorado por los fabricantes.

¿Qué ha pasado? Que la mayor parte de fabricantes no ha visto venir el boom del gravel. Se han quedado muy cortos en la producción, no disponen de suficiente amplitud de gama, o simplemente los distribuidores locales no han apostado por ello, y han dejado el mercado nacional muy desatendido.

Cuando un fabricante tiene que estimar la demanda de un producto o un portfolio de productos, tiene a su disposición diferentes maneras para ello.

Puede emplear complejos métodos de previsión comercial, basados en modelos estadísticos de regresión, pero, bajo mi punto de vista, tienes sus

La mayor parte de fabricantes no ha visto venir el boom del gravel: cortos en la producción, sin suficiente amplitud de gama,...

limitaciones, pues la mayoría suponen que lo ocurrido en el pasado va a volver a suceder en el futuro.

Aunque bien es cierto que si hay datos históricos, siempre se puede validar un determinado modelo matemático o econométrico con datos del pasado, para inferir y proyectar al futuro, de modo que se comprueba su resultado con datos reales para comprobar si el modelo diseñado funciona o no.

Y una vez que la Dirección General aprueba un objetivo de ventas, lo comunica y lo impone de arriba hacia abajo (up down) al resto de la organización.

Existen otras formas de trabajar "de abajo hacia arriba" (bottom up). Esto es, contar con la opinión de la parte de la organización enfocada a las ventas, para que en base al contacto directo con sus clientes, estimen un objetivo de ventas por cliente, y sumados generen un objetivo global creíble y que se ajuste a los objetivos generales de la compañía.

Hay varias maneras de estimar la demanda, aunque la mayoría suponen que lo que pasó en el pasado se repetirá en el futuro

Y precisamente para canalizar esa opinión de abajo arriba, para el sector ciclista yo recomiendo el último método publicado por Harvard para realizar estimaciones de demanda, y que se denomina "método HPP", esto es "Humildad para Preguntar".

Me explico, las tiendas, al menos las más grandes, disponen de una gran base de datos de clientes, y están en continuo contacto directo con el usuario final de la bici, el que compra y usa el producto de verdad.

Así que esas tiendas, si están gestionadas por ciclistas de verdad y con experiencia, son valedores

de información de mercado de primera magnitud, que fabricantes y marcas siguen sin usar ni valorar suficientemente.

Es tan sencillo como practicar el "método HPP" con los gestores de tiendas para obtener información sobre nuevos gustos y necesidades, qué tendencias vienen, qué modelos enamoran, qué colores, qué huecos hay sin cubrir, etc. En definitiva, qué pide el usuario final en la tienda y no encuentra.

Primero hace falta aceptar que el cliente es quien manda, y después hace falta escuchar y preguntar a las tiendas

Esto no es otra cosa que marketing: identificar, anticiparse y satisfacer las necesidades de los clientes de manera rentable. Pero para ello, hace falta primero aceptar que el cliente es quien manda, y después hace falta escuchar, y por tanto preguntar con humildad a las tiendas.

Y esas preguntas que los fabricantes deberían hacer a las tiendas, no deberían hacerse cuando la gama ya está fabricada y se presenta, sino mucho antes, cuando se concibe.

Las redes sociales son una excelente herramienta de escucha, pero ni son la única, ni debería ser la principal fuente de información que un fabricante debería manejar en su estrategia de marketing para desarrollar nuevos productos.

Si se hubiera practicado el método HPP, más de un fabricante hubiera visto venir el auge del gravel como nueva disciplina de moda, y estaría vendiendo una gran cantidad de bicis que este año no se van a vender sencillamente porque no hay bicis de gravel para todos.

Una lástima. Por cierto, no busques en Google el método HPP...

Daniel Benitez, nueva incorporación en COBALAI BIKES

COBALAI BIKES anunció la reciente incorporación a su equipo de Daniel Benitez como gestor de cuentas para su departamento comercial.

Daniel será el encargado de la atención de proximidad al cliente, recabando sus necesidades y asesorándoles en todo lo que puedan requerir.

Como profesional le precede una dilatada experiencia en distintos ámbitos; fue responsable del departamento de deportes para El Corte Inglés, desempeñó funciones de comercial para otras empresas y ha tenido tienda propia de ciclismo, trabajando también como mecánico profesional de bicicletas. Sin duda todo ello constituye un activo valiosísimo para la consecución de las metas de COBALAI BIKES.



Merida Bikes incorpora a Manuel Muñoz como refuerzo para el área de marketing digital

Manuel Muñoz dispone de una amplia experiencia dentro del sector ciclista, en donde ha ocupado diversas posiciones en los departamentos de Marketing de distintas marcas, con lo que llega a MERIDA BIKES con un profundo conocimiento tanto del mercado como de producto.

Manuel Muñoz comenta: *"Hoy en día el ámbito digital supone una parte fundamental en la estrategia de Marketing global de una compañía, tanto a nivel de branding, generación de contenidos y difusión de marca, como para la generación de ventas y redireccionamiento de los potenciales clientes a la red de tiendas"*.

Su incorporación al departamento de Marketing de MERIDA BIKES SWE tiene como objetivo principal potenciar el área de marketing digital de la compañía, donde se encargará de coordinar las acciones, desarrollar la estrategia de posicionamiento online de MERIDA en los mercados español y portugués, así como diseñar las acciones publicitarias y estrategia en RRSS del fabricante de bicicletas.

Manuel es Diplomado en Educación Física especializado en Eventos Deportivos, y Máster en Marketing Digital por la Escuela de Negocios ISDI, además de aportar una gran experiencia como competidor y probador de producto, especialmente en MTB.



MAKO SPORT busca comerciales autónomos a nivel nacional

MAKO SPORT, empresa en pleno crecimiento y especializada en el sector Triatlón, Natación y aguas abiertas, busca agentes comerciales autónomos para distintas zonas geográficas en España y Portugal. Para conocer más de la marca, puedes visitar su página web: <https://www.mako-sport.es>

Los interesados en la oferta pueden enviar su candidatura al correo: info@mako-sport.es especificando las zonas que pueden cubrir



Polartec, en buena forma, tanto en productos como en ventas

Llegan buenas noticias desde Polartec. Y es que la propia compañía ha querido enseñar músculo y ha confirmado su buen estado de forma en el portal SGI Europe, en el que se informa sobre las actuales tendencias del mercado deportivo. Según fuentes internas de la compañía, Polartec está totalmente convencido de tener los productos adecuados para las exigencias actuales del mercado, y así lo demuestran las buenas cifras de ventas. Además, los lanzamientos en los próximos meses en el mercado de nuevos productos mejorará aún más la imagen de la marca. En especial, destaca la introducción de la tecnología Futurelight con The North Face como nueva baza de Polartec en términos de transpirabilidad, cogiendo el relevo al Neoshell y el Powershield.

Y es que, según el citado medio, encuestas recientes afirman que los consumidores consideran igual de capacitados y válidos el Neoshell y el Gore-Tex, aunque si bien las membranas de Gore-Tex son mejores en impermeabilidad y transpirabilidad en condiciones de climatología extrema.

En lo relativo a las marcas de ciclismo, Rapha y Castelli siguen utilizando en sus prendas la tecnología Powershield, cuya característica principal es la resistencia al agua. Cannondale y Sugai, junto a Rapha, adoptan también el Neoshell, tecnología que emplean marcas de otros segmentos, como Mammu, Marmont Mountain y Rab.

**SEA OTTER EUROPE:
DESCÚBRELO EN EL STAND
DE BULLS, ZONA DEMO**



info@tech-ebike.es
930.257.048

POR FAVOR, NO OLVIDE CARGAR SU BATERIA



TESTER DE BATERÍA MULTIMARCA

Herramienta imprescindible para un taller actual

Diagnostique la capacidad de la mayoría de las baterías del mercado

Ideal para:

- Conocer el estado de vida de una batería
- Como mantenimiento de la batería
- Post venta y asesoramiento cliente
- Mercado de segunda mano

Resultado impreso + herramienta de interpretación

¡Desmárquese de la competencia, gane clientes!





Eroica Caffè, el romanticismo ciclista en un espacio único

Un lugar de culto, un punto de encuentro, el santuario del ciclismo clásico. Hay varias maneras de describir Eroica Caffè, el primer establecimiento que abre la franquicia italiana, conocida por sus míticas marchas clásicas, en el mundo. Se trata de una prueba piloto, pero el éxito es abrumador. Entre paredes y ventanas medio restauradas que conservan la esencia arquetípica de la ciudad condal, los 500 metros cuadrados del lugar pueden albergar hasta 150 personas. Su filosofía, la de entender el ciclismo desde la vertiente más épica, se plasma en todos los detalles que esconden las bicicletas y maillots de otras épocas.

"Eroica no es una carrera ni se hace solo en Italia". Así empezaba Miguel, que más que propietario de Eroica Caffè lo podríamos definir como un romántico del ciclismo, un amante de los orígenes de nuestro deporte cuando el sacrificio y la tenacidad eran más necesarios que nunca. Su interés por Eroica nace por un enorme cartel de la prueba que poseía cuando se encargaba de la distribución de Brooks y la marca era patrocinadora del evento. Y es que Eroica Caffè, que empieza su andadura en el corazón de Barcelona, no es un negocio. Es una apuesta fuerte para llevar el espíritu de Eroica a la gente, sean ciclistas o no, en su día a día.

Pero antes deberíamos profundizar en Eroica. Un proyecto que nace en Gaiole in Chianti, un pequeño pueblo de la Toscana, de aquellos mágicos de apenas 2.500 habitantes a medio camino entre Florencia y Siena. Un médico, Giancarlo Brocci, admiraba los valores más antiguos del ciclismo, los originales, y decide apostar por un recorrido por la Toscana donde los caminos de grava tienen una gran relevancia. Era el final de una idea y el principio de era. Por aquel entonces, la evolución tecnológica de las bicicletas, más ligeras, más aerodinámicas, más ágiles, provocaba un tracto más mimado a las mismas, y se dejaba de correr por caminos de tierra. Pero al mismo tiempo, un movimiento crecía: el de recuperar el ciclismo de tierra. El Gravel no nace ahora, no es algo nuevo, ya existía. Era y es Eroica. Es la Strade Bianche, una clásica que nace hace 10 años cuyo atractivo recorrido con sterrato le ha convertida en una de las clásicas más bonitas del momento. Ahora, todas las Grandes Vueltas han recuperado los caminos de grava. "Brocci se volvería loco", comenta Miguel.



Ahora, Eroica, con esta filosofía de los valores contrapuestos al ciclismo moderno, está presente en todo el mundo: 10 carreras, 8 países y 4 continentes. South Africa, California, Nova, Montalcino, Japan, Limburg, Britannia, Germania, Dolomiti e... ¡Hispania! Efectivamente, en España se celebra en Cenicero, La Rioja, la Eroica Hispania. Concretamente este año la hace el 2 de junio, el mismo domingo de Sea Otter Europe. No es una marcha cualquiera: miles de ciclistas se reúnen con sus bicicletas y sus atuendos clásicos para salir entre las 8 y las 9:30 preparados para disfrutar de un recorrido único. En los avituallamientos no hay barritas ni geles ni bebidas isotónicas; todo son embutidos y quesos típicos de la zona, vino, zumos. Incluso en la Eroica más original, en el último avituallamiento se ofrece un cocido típico toscano llamado Ribollita que *"si te lo tomas antes de la salida, no sales"*, confiesa Miguel. Se trata de marchas no competitivas, es más bien una excursión con bicicletas de 24 kilos y llantas de madera. Se trata de recordad el ciclismo desde la vertiente más épica.

Eroica Caffè BCN es Eroica convertida en un local gastronómico. *"En Eroica queremos que pasen cosas alrededor de la bicicleta, queremos que la bici se incorpore a la vida cotidiana"*, nos comenta Miguel, que se tiene que disculpar porque una joven pareja norteamericana le interrumpe preguntando por una bicicleta expuesta en el techo que no tiene frenos. *"Es de velódromo, no tienen frenos ni cambios"*, chapurrea Miguel en inglés ayudado por Graciela, chef que elabora una pasta de sabor inigualable y pieza clave en el éxito de Eroica Caffè. El sitio es un santuario del conocimiento, no hay más.

“La evolución tecnológica de las bicicletas provocó que se dejase de correr por caminos de grava. Al mismo tiempo, un movimiento crecía: el de recuperar el ciclismo de tierra. El Gravel no nace ahora, no es algo nuevo, ya existía. Era y es Eroica.”

En lo relativo a su oferta de servicios, Eroica Caffè BCN ofrece principalmente dos cosas: comida y espacio. Aún no ha llegado a un año de vida y allí ya se han celebrado notas de prensa, círculos de debate, convenciones, reuniones empresariales... El espacio, como decimos, es de visita obligatoria. Un local abandonado hace 12 años cuya restauración se inspiró en lo mismo que se hace a una bicicleta clásica: se le saca brillo y funcionalidad sin perder la esencia. La flexibilidad y transversalidad de sus servicios se unen a un producto seleccionado y cuidado al detalle, con pasta fresca artesana, elaborada en base a la tradición italiana de Eroica, combinada con la cocina mediterránea y la inspiración siciliana. Además, si eres un entusiasta de las salidas por grava, Eroica Caffè es el lugar de encuentro para todos los ciclistas cuya afición es la de disfrutar del Gravel sea cual sea su nivel, sea cual sea su clase social.

Eroica Caffè BCN

Carrer del Consell
de Cent, 350,
08009 Barcelona

[www.eroica.cc/
caffe-barcelona](http://www.eroica.cc/caffe-barcelona)



Por **Pol Figueras**

Redactor jefe

pol@tradebike.es

Rebajas sobre las rebajas

Se imponen estos descuentos sin la necesidad de sacarse de encima el stock, porque no importa que el margen comercial que se gane sea más que escaso.

Antes de adentrarme en las entrañas del sector que nos interesa, el Bike, es incuestionable que, en el mundo del business en general, el período de rebajas se le ha ido de las manos. Todas las marcas de ropa empiezan sus generosos descuentos antes del día de rebajas oficialmente establecido, diluyendo las tradicionales y estresantes instantáneas de consumidores enloquecidos pegados como sardinas en las puertas de centros comerciales y tiendas. Los niños y las niñas gozarán pronto de su primer día de vacaciones y volverá el tradicional anuncio de un reconocido grupo de distribución de nombre anglosajón, el famoso eslogan "La vuelta al cole", ofreciendo numerosas ventajas para los más tempranos en comprar los libros del próximo curso. No les dan ni un respiro.

En el mundo del ciclismo, la dimensión de esta insensatez ya se encuentra en otro planeta. El punto de venta del sector Bike está inmerso de lleno en una crisis de modelo conocida por todos los actores, debido a los descuentos automáticos que se aplican por la cara bonita de aquella persona que entra por la tienda. Y lo peor de todo, es que se imponen estos descuentos sin la necesidad de sa-

carsse de encima el stock. Se hacen así, porqué sí, porqué no importa que el margen comercial que se gane sea más que escaso.

Esta generosidad a la hora de aplicar descuentos tiene un principal motivo: los ecommerce online. Los negocios por Internet ofrecen precios bonitos que, además, se maquillan con promociones como los costes de envío gratuitos, un reembolso inminente en caso de devolución e, incluso, nuevos descuentos por una próxima compra o si recomiendas a tus colegas la tienda online.

El hecho que se haya adelantado la presentación de las novedades para la temporada siguiente también influye en la disminución del precio recomendado, ya que, como decíamos antes, volvemos al problema del stock. Antes, las marcas daban a conocer sus nuevos modelos en septiembre o incluso octubre. Ahora, en junio, ya conocemos algunas de las novedades de las marcas para 2019.

¿Qué provoca esto? Las ganas de liquidar rápidamente, con ofertas de locura y con un beneficio residual, un producto que, obviamente, ya no es de temporada.

Urge la necesidad de devolver el prestigio a la comercialización de los artículos del sector Bike. Si ya de entrada, en los puntos de venta físicos, se regalan servicios y valores añadidos intangibles, no se puede permitir márgenes de beneficio ridículos con descuentos sobre las rebajas del precio especial sobre un PVP recomendado que ya había sido reducido de salida. En definitiva, es necesaria una profunda reflexión de la política comercial de marcas, proveedores, distribuidores y tiendas físicas. En caso contrario, el período de rebajas pasará de ser temporal a ser omnipresente.

Urge la necesidad de devolver el prestigio a los artículos del sector Bike

El sector Bike está inmerso en una crisis de modelo por los descuentos automáticos que se aplican por la cara bonita



▶ STRIKE eRIDE 710



ELEVA TU HORIZONTE

-
eRIDE

¿Siempre estás en busca de fueros de pista? La Strike eRIDE es la definición de diversión. Una posición cómoda, 140mm de recorrido y un motor Bosch altamente eficiente. Todo esto crea una máquina sólida y capaz de cualquier ruta.

FOR THE BEST MACHINE EVER.



P ZERO™ VELO

PIRELLI TECHNOLOGY IS NOW AVAILABLE
FOR YOUR OWN PERFORMANCE.



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL