

tradebike & tri

bike & triathlon community

#41



#hazcircularetrade
no quedes el
momento

Nutrición deportiva:

un aliado imprescindible
para maximizar el rendimiento

a fondo

El ciclismo femenino
sigue en auge

bike data

AMBE presenta
las cifras del Bike



18



28



42



90

sumario

4 **Bike Data**

La industria de la bicicleta mantiene los más de 45.000 empleos en Europa

8 **A fondo**

Nutrición deportiva: una de las claves del rendimiento

28 **A fondo**

Ciclismo femenino: no hay quien lo pare

42 **Eventos**

Tercera edición de Sea Otter Europe: ¡exitazo!

52 **Bikes**

Las novedades que las marcas presentaron en Sea Otter Europe

60 **Complementos**

La moda Urban se pasa al ciclismo

76 **Componentes**

Nuevos grupos Deore XT y SLX de Shimano

82 **Digital**

Sigma también piensa en las eBikes

84 **Eventos**

Transpyr y Marxa 3 Naciones

88 **Bikecracia**

La controversia de la DGT con las eBikes

90 **Empresas**

Mavic tiene nuevo comprador

98 **En la contra**

La esperanza está en el Road

tradebike & tri

bike & triathlon community

Nº41 JUNIO 2019

PORTADA

Foto: MyrcoSport - GU

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Pol Figueras
pol@tradebike.es

Raul Bernat
raul@tradesport.com

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Pancho Pi-Suñer,
Adrià Julià, M. A. Bolaños,
Albert Valero, Ignacio Peralta,
Álvaro Vidal, Dani Barrajón

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

El poder prescriptor

Si analizamos el estudio sobre el sector bike en 2018 que recientemente ha presentado AMBE podemos sacar muchas e interesantes conclusiones sobre el presente de este sector. Y para mí una de las más destacables, por su significado, es la que hace referencia al "reparto" de poderes en las ventas. Los datos confirman que el bike es un universo dominado claramente por los comercios especialistas: el 80% de las ventas (facturación, no unidades) lo controla este formato de tienda. El resto se lo reparten grandes cadenas, grandes superficies y grandes almacenes. Este dato contrasta radicalmente con la realidad del sector multideporte, donde el poder de los especialistas está bastante por debajo del 50% y quienes controlan las ventas (y quienes más crecen) son los grandes operadores. Una de las razones más significativas que explicarían este contraste tiene que ver con la fuerza que tienen los grupos de compra y las grandes cadenas nacionales e internacionales (en tiendas y en facturación) en el canal multideporte y su escasa relevancia en el universo bike, donde ninguno de estos dos formatos de negocio ha terminado encajando. Esta realidad, además de ayudar a que las marcas dispongan de menor riesgo empresarial al tener menor concentración en grandes cuentas, también confirma que el target del canal específico del bike es un target exigente que busca un producto de alto valor, servicio y un asesoramiento especializado. Todavía sigue siendo cierto eso de que la primera bicicleta la venden las grandes cadenas (sobre todo Decathlon), pero no menos cierto es que para la segunda, quienes quieren subir un peldaño en calidad, no dudan en acudir al comercio especializado. Se reparten el mercado de las bicis en unidades, pero el precio medio en el comercio especializado es muchísimo más alto. Y tampoco tienen nada que ver si medimos el porcentaje de fidelidad.

“El 80% de las ventas del Bike (facturación, no unidades) lo controla el comercio especialista. El resto se lo reparten grandes cadenas, grandes superficies y grandes almacenes.”

Este poder del comercio especialista confirma, también, su fuerza prescriptora. Este aspecto siempre ha sido uno de sus grandes valores añadidos y las marcas, no solo harían bien en tenerlo muy en cuenta a la hora de desarrollar sus estrategias comerciales, sus inversiones o sus campañas de comunicación, sino que, también o, sobre todo, deberían potenciar algo tan importante como la formación. Es una relación fundamental para que unos y otros puedan seguir dando respuesta a ese comprador cada vez más exigente... y para que el reparto de poderes que tanto beneficia a tiendas y marcas se mantenga en el tiempo.

También es importante, analizando las cifras desde otra perspectiva, hacer una reflexión sobre el porqué de la pérdida de cuota de las grandes cadenas y grandes almacenes en el universo bike. Y en este sentido, hay dos evidencias que pueden ser preocupantes si además van juntas: por un lado, hay menos nuevos aficionados que se inician en el mundo del bike, y por el otro, ha habido un importante retroceso de las ventas de bicicletas infantiles. En ambos casos, quien se resiente a corto plazo son las grandes cadenas y grandes superficies y almacenes, porque son ellos quienes tradicionalmente han cubierto las demandas de ambos targets, pero es obvio que, a medio y largo plazo, todo el sector se resentirá de ello. A menos nuevos practicantes, menores ventas nuevas.



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Los datos 2018: vaso medio vacío o medio lleno

Siempre he sido de los que ven las cosas en positivo, pues lo veas como lo veas siempre toca seguir luchando, y ya puestos mejor con optimismo.

El pasado 20 de junio AMBE presentaba las cifras de El Sector de la Bicicleta 2018 que cada año Sport Panel realiza para la asociación.

Un primer análisis no es alentador, pues vemos que la cifra total de bicicletas vendidas en 2018 disminuye, especialmente en las categorías de MTB y niño, las dos categorías reinas en cuanto a volumen se refiere. Pero seamos también conscientes que en el caso del MTB se producen a mí entender dos factores claves, por un lado, el fin del "plan renove 29", es importante ser consciente que los últimos 5 años el mercado ha ido cambiando progresivamente las bicis de 26' por 29', hasta el punto que hoy ya ninguna marca vende 26'. Esto ha sido un buen incentivo para las ventas durante los últimos años. Por otra parte, la bici eléctrica sigue subiendo a muy buen ritmo, y la gran mayoría de ventas de ebike son de montaña, que restan ventas directamente a la categoría MTB.

Datos más preocupantes son la caída de la venta de bici infantil en un 15,51%, especialmente las de primer precio o comunión; las pantallas (tablets y smartphone) nos están ganando la partida, hay que reaccionar con promoción del ciclismo infantil o en el futuro lo pagaremos caro...

“Pero buscando la parte positiva de las cifras, vemos que la facturación total sigue subiendo, a pesar de la caída en ventas totales de bicicletas, y porcentualmente más que los dos últimos años, un 5,45%.”

Esta subida se debe sobre todo a la venta de ebikes, con un mayor precio de venta, pero también vemos que en el resto de categorías el precio medio ha subido entre un 2,8 y un 5,1%, en todas. Un crecimiento del 54% de las ventas de ebikes respecto al año anterior nos indica que ya no le podemos darles la espalda, tenemos que conocerlas, venderlas y ser capaces de buscar fórmulas de promoción, pues el mercado nos lo está pidiendo. Y dentro de la categoría ebikes este año empiezan a asomar también las de carretera.

Por otro lado, vemos que la bici Urban también sube en unidades un 2,75%, menos de lo esperado, pero también en precio medio sube. Debemos fomentarlo y promocionarlo, es otra de las oportunidades de futuro, conseguir nuevos adeptos/usuarios, quizás también niños...

Por último, en lo que a bicis respecta, vemos que la bici de carretera también crece en unidades y en precio, la que más un 5,1%.

Si valoramos el apartado de marcas existentes en el mercado vemos que todas crecen en número (casco, textil, accesorios, componentes...), menos en el apartado de bicicletas donde se está produciendo una criba, especialmente en eléctricas donde la gente apuesta por marcas conocidas. Aprovechando este Especial Nutrición & Fémias recordar también que son dos mercados al alza.

Un último dato importante, a pesar de que el número de tiendas de bici disminuye, el porcentaje de bicicletas vendidas por tienda especialista gana un 1,75% en cuota lo que nos indica que el público prefiere cada vez más al especialista.

Para finalizar, si todos estos datos los cruzamos con el informe trimestral que presentamos en nuestro último número, "El Clima empresarial del Bike", la conclusión es que el sector del bike es un sector maduro, donde el modelo está cambiando, pero a pesar de todo ello sigue subiendo.

AMBE presenta las cifras del Sector de la Bicicleta en España 2018

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España presentó El Sector de la Bicicleta en España, correspondiente al año 2018, estudio realizado por Sport Panel.

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España presentó a finales de junio los resultados de la quinta edición de El Sector de la Bicicleta en España, correspondiente al año 2018. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado. AMBE está formada por 45 empresas que representan aproximadamente un 70% del total de ventas de empresas al comercio especializado en ciclismo. El estudio ha sido realizado por la empresa Sport Panel, con más de 30 años de experiencia realizando estudios de mercado del sector bike y outdoor a nivel nacional.

Sobre los resultados extraídos de El Sector de la Bicicleta en España 2018, resalta que por primera vez desde que disponemos de serie estadística (2014), las ventas totales de bicicletas en unidades han descendido, en concreto un 6%. Sin embargo, el volumen total de negocio, de bicicletas, componentes, accesorios, textil, cascos... ha seguido creciendo, este año más de un 5%, motivado principalmente, por el incremento del precio medio del global de bicicletas en un 17%, por el efecto de arrastre al alza de las bicicletas de pedaleo asistido.

En ventas medidas en unidades también destaca el incremento en eléctricas con unos porcentajes de 54,52%, seguidas de las urbanas con un 2,75% y de las de Carretera con un 1,49%. En unidades, las bicicletas de montaña disminuyen un 11,29% y las infantiles un 15,51%. Destaca también un importante incremento del precio medio de las bicicletas en un 17,2%, ya que todas las categorías de productos crecen en su precio medio: montaña en 3,5% (704 €), carretera en un 5,1% (1.755 €), Urban en 4,2% (258 €), infantiles en 3,2% (141 €) y eBikes en 2,8% (2.165 €).

En venta de bicicletas destacan tres datos, muy relevantes: siguen decreciendo las ventas de bicis de montaña (-11%), se reducen notablemente y de forma preocupante (-15%) las ventas de bicicletas de niños y el único segmento que crece a un ritmo más que notable, son las bicicletas de pedaleo asistido (54%) pasando a ser superior a las unidades vendidas de bicicletas de carretera y muy cerca de las bicicletas de ciudad.

En las ventas por modalidad de bicicleta medidas en valor, es muy notable el ascenso de ventas de bicicletas eléctricas con un crecimiento en valor del 116,7%.

También cabe destacar que, si bien se reduce el número de tiendas (-2%), se incrementa la superficie media de las mismas un 10%. En el comercio por primera vez también se ha destruido empleo (-1%) mientras que en las empresas fabricantes e importadoras/distribuidoras se ha generado empleo neto (casi un 6% más), lo que se traduce en un incremento del empleo en el total del sector (+1,72%).

Empresas del sector

El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta ha disminuido en 5 compañías en el último año lo que representa un saldo negativo del -1,33% empresas.

El 51,08% de las empresas no son exclusivamente fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas

El 72,2% de las empresas están ubicadas en cuatro territorios. Catalunya es la que más domina con un 39%, seguida de la Comunidad de Madrid con un 16%, la Comunidad Valenciana con un 9% y el País Vasco con un 8%.

En España en 2018 han operado en el mercado ciclista 3.016 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas. Suponiendo un -2,39% menos que en el año anterior. Es el segundo descenso consecutivo entre natalidad y mortalidad de los últimos 7 años. Por el contrario, la superficie media de las tiendas volvió a crecer hasta los 156,78, m2 de media, un 10% más.

Las marcas del sector en España

Existen 1.104 marcas que comercializan en España, de las cuales 210 de ellas son nacionales. El 66,03% son de Europa, el 21,83% de América, el 10,87% de Asia y el 1,27% del resto del mundo.

El tipo de producto que más ofrecen las marcas son los componentes, con un total de 464, es decir el 42% del global de las marcas. Esto supone un crecimiento de 4 marcas más que ofrecen componentes con respecto al año 2017.

Tipo de productos que ofrecen las marcas Crecimiento 2017/2018

Tipo de producto	Marcas que lo ofrecen	% del total	Crecimiento 2017/2018
Componentes	464	42,0%	4+
Accesorios	412	37,3%	10+
Bicicletas	311	28,2%	12-
Textil	263	23,8%	10+
Cascos	110	10,0%	4+
Electrónica	85	7,7%	0
Nutrición	83	7,5%	2+
Calzado	55	5%	0
Mantenimiento	35	3,2%	7+

Evolución de las ventas de las empresas (sell-in) Principales categorías de producto

Las bicicletas completas, con un 43,79% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-in. Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el 32,01% del valor total.

El textil poca a poco sigue ganando peso con 8,39% del volumen sell-in y son la tercera categoría, seguida por los cascos con un 4,55%, del calzado que obtiene un 4,10% y de herramientas con un 0,96%. En la categoría de Otros se engloban productos de electrónica, nutrición, otros accesorios, etc., con un 6,20%.

Categoría de los productos Evolución 2016 a 2018

Bicicleta	2016	2017	2018
Bicicletas	43,86%	43,45%	43,79%
Componentes	33,89%	32,59%	32,01%
Textil	7,03%	8,01%	8,39%
Cascos	4,23%	4,70%	4,55%
Calzado	4,38%	4,26%	4,10%
Herramientas	1,01%	0,97%	0,96%
Otros	5,60%	6,03%	6,20%

Volumen de ventas sector de la bicicleta: datos de venta sell-out

Las ventas del total del sector de artículos deportivos alcanzó en 2018 los 7.228 millones de euros, un 3,52% más que el año anterior.

De esta cifra, 1.711,9 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (23,68%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.

En 2018 el mercado ha vuelto a crecer en volumen de negocio (+5,45%) a pesar de ser el primer año, después de un ciclo alcista, de caída de venta en unidades (-6,16%).

Total ventas sector ciclismo (sell-out) Evolución 2013 a 2018

Año	Valor (MME)	Evolución valor (2017/2018)
2013	1.270	
2014	1.354	6,6%
2015	1.471	8,6%
2016	1.549	5,3%
2017	1.623	4,8%
2018	1.712	5,5%

Datos de venta sell-out de bicicletas en unidades Evolución 2013 a 2018

Año	Unidades	Evolución unidades (2017/2018)
2013	1.034.374	
2014	1.088.548	5,2%
2015	1.103.839	1,4%
2016	1.115.034	1%
2017	1.116.232	0,1%
2018	1.047.492	-6,2%

Distribución de ventas de bicicletas por canales en valor y evolución

Canal	%Valor	Evolución en %
Tiendas especializadas	80,9%	1,8%
Cadenas multideporte	11,1%	-1,2%
Grandes superficies	8,0%	-0,5%

Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio: datos de venta sell-out

Bicicleta	Precio medio (€)	Evolución precio medio 2017/2018 (%)	Unidades	Evolución Unidades 2017/2018 (%)	Participación (%)
Montaña	704 €	3,5%	409.030	-11,3%	39,1%
Carretera	1.755 €	5,1%	75.904	1,5%	7,2%
Ciudad	258 €	4,2%	122.518	2,8%	11,7%
Niños	141 €	3,2%	328.744	-15,5%	31,4%
Eléctrica	2.165 €	3,2%	111.297	54,5%	10,6%
TOTAL	706 €	17,2%	1.047.492	-6,2%	100,0%

Panorama laboral del sector de la bicicleta 2017

El sector de la bicicleta representa un 26,42% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 22.107 empleados.

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 9.340 trabajadores lo que representa una plantilla media de 25,24 empleados por cada una de las 370 empresas existentes.

En los comercios minoristas o puntos de venta hay 12.767 trabajadores lo que supone una plantilla media de 4,23 empleados por tienda.

Sector artículos deportivos: 82.261 trabajadores.

Empresas proveedoras: 23.923 trabajadores.

Comercios: 58.338 trabajadores.

Incremento de empleo en el Sector de la bicicleta 2017/2018

Canal	Incremento en Trabajadores	Evolución en % (2017/2018)
Total Sector	373	1,72%
Empresas	522	5,92%
Comercio	-149	-1,15%



¡Visita nuestra web tradebike.es o escanea el código QR para descargar el documento con las principales cifras de mercado!



Segundo año consecutivo en el que descienden los entrenadores de ciclismo

En 2015, las licencias de entrenadores federados eran de 263. En 2016 bajó drásticamente en 153 y en 2017 volvió a subir hasta los 233, lejos aún de 2015.

Si una tendencia confirma el último y reciente Anuario de Estadísticas Deportivas 2019 elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte es que se ha parado drásticamente el incremento anual de licencias federativas de entrenadores de ciclismo que llevábamos desde 2012. A pesar que los datos más nuevos que se dan son de 2017, si los comparamos con los datos proporcionados por informes anteriores cogiendo los de 2015, el interés por obtener el certificado de entrenador de ciclismo se ha frenado en seco durante este intervalo de tres años. En 2015, eran 263 las personas que sacaron la licencia federativa que les acreditaba como entrenador de ciclismo; en 2016, la cifra solo fue de 153 y, ahora, en 2017 es de 233. Cada año crecía, desde 2012 a 2015, con 77 en 2012, 166 en 2013 y 206 en 2014. Sin embargo, si nos remontamos hasta 2011, hubo un claro descenso con respecto al 2012, de 173 a 77 licencias de entrenador.

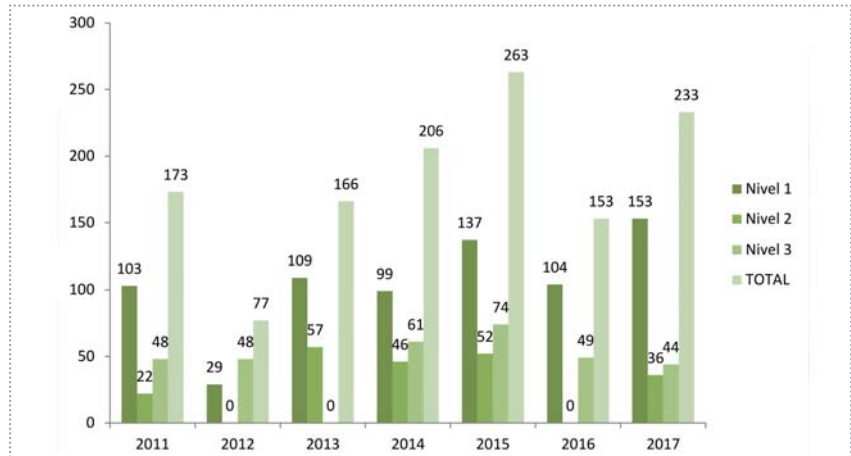
“Apenas ha crecido el número de entrenadoras, de 9 en 2012 a 14 en 2015, 13 en 2016 y 15 en 2017. Un comportamiento similar pasa con los entrenadores...”

Si lo dividimos por sexo, se puede ver como apenas ha crecido el número de entrenadoras, de 9 en 2012 a 14 en 2015, 13 en 2016 y 15 en 2017. Tendencia similar en entrenadores, que se pasa de 68 en 2012 a 249 en 2015, 140 en 2016 y 218 en 2017. Si lo dividimos por niveles, el que más licencias ha obtenido en 2017 es la de entrenador de nivel 1, con un total de 153. El año que más licencias de esta categoría se sacaron fue en 2017, con 153. Por lo que se refiere al nivel 2, en el mismo año de tiempo se registraron un total de 36 licencias, siendo el 2017 el año récord. Finalmente, en cuanto al nivel 3, se tramitaron un total de 44 licencias en 2017, bajando en un total de 5 licencias la cifra de 2016, en el que se tramitaron 49.

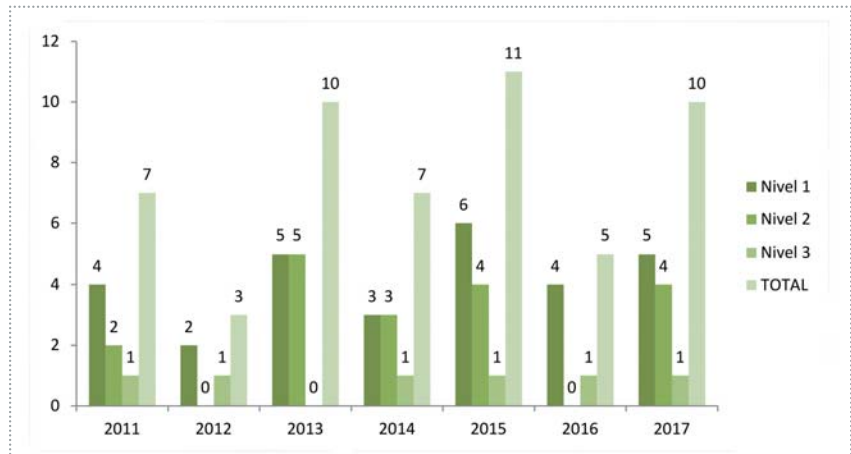
En lo relativo a la oferta de cursos para obtener la licencia de entrenador, ésta no ha registrado un crecimiento regular. En 2011 fueron 7 los concursos organizados, en 2012 solamente fueron 3, en 2013 ascendieron hasta 10, en 2014 bajaron otra vez a 7, en 2015 fueron 11, en 2016 fueron 5 y, finalmente, en 2017 un total de 10. En cada año, el curso más recurrente es el de nivel 1, como sucede en 2016 y 2017, aunque en 2013 y en 2014 se organizaron los mismos de la primera categoría y la segunda. En 2017, se organizaron 5 cursos de Nivel 1 (uno más que en 2016), 4 cursos de Nivel 2 (incremento de 4 ya que en 2016 no se realizaron de este grado), y 1 único curso de Nivel, igual que en el año 2016.

Si lo comparamos con otros 22 deportes, los datos de 2015 nos indican que el ciclismo es el séptimo deporte con más cursos de entrenador organizados, por detrás de deportes como el baloncesto (163), la natación (74), el balonmano (55), el judo (39), el bádminton (22) y el atletismo (13). Curiosamente, deportes como el fútbol, tradicionalmente por delante del ciclismo en esta clasificación, no registra ningún curso. Cogiendo el número de clubs deportivos federados en 2018, el ciclismo es el tercer deporte (3.808), superado solamente por el fútbol (21.148) y la caza (5.965), y superando a deportes tan notorios como el baloncesto (3.619), la natación (854), el balonmano (924), el tenis (1.190) o la montaña y escalada (2.807).

Entrenadores de ciclismo formados en el ámbito federativo por niveles. 2011-2017



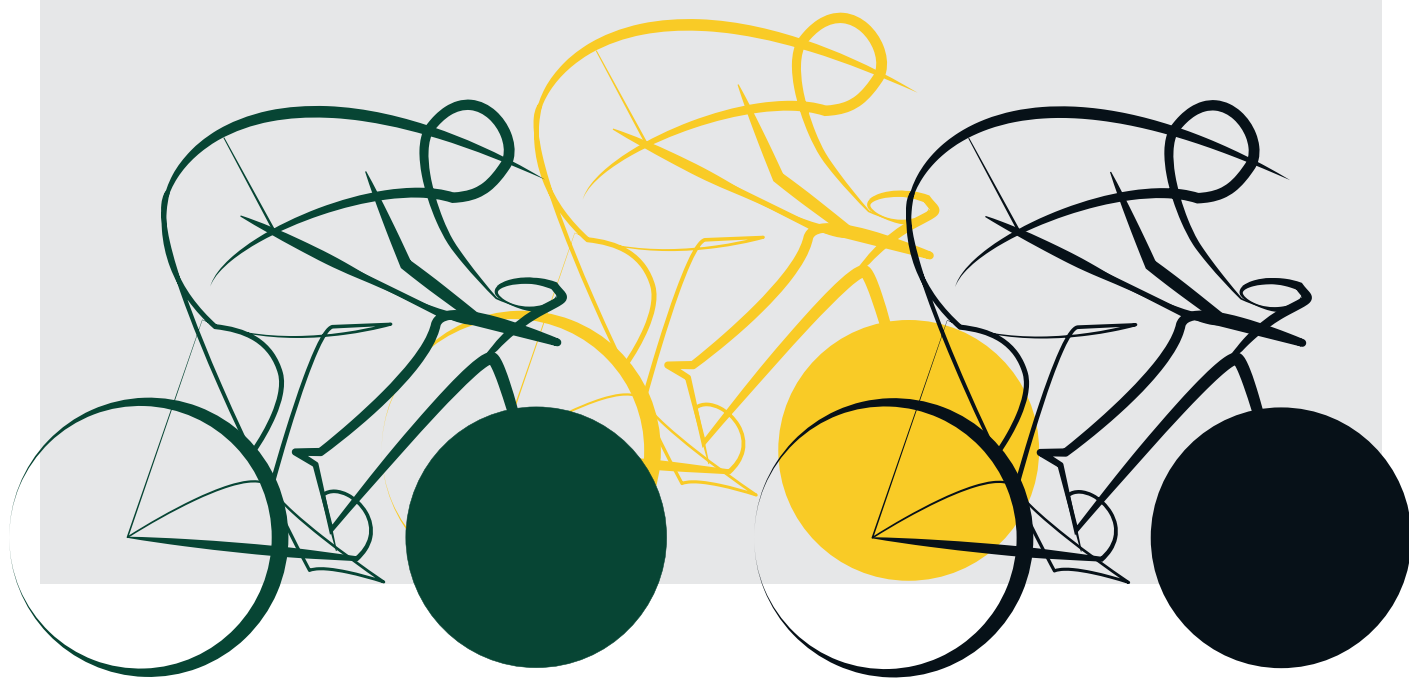
Número de cursos de formación de entrenadores de ciclismo por niveles. 2011-2017



UN SOLO PELOTÓN UNA SOLA META

PORQUE EN CETELEM SEGUIMOS TRABAJANDO
PARA MEJORAR TU NEGOCIO

A T E B I - C E T E L E M
Juntos por el futuro del ciclismo





La nutrición deportiva: una de las claves del rendimiento

La nutrición deportiva es uno de los segmentos que más ha cambiado. Se ha profesionalizado, y es que es un factor clave para rendir al máximo.

La nutrición es un factor clave en los deportes de "endurance", larga distancia o resistencia y por tanto en el ciclismo o el triatlón. Podríamos decir que junto con el correcto entrenamiento la nutrición es el factor que puede marcar la diferencia final en el rendimiento.

Los deportistas empiezan a estar concienciados de la importancia que tiene una buena nutrición antes, durante y después de una buena sesión de deporte, ya sea entreno o competición. Del cómo la nutrición afecta directamente a su rendimiento y posterior recuperación. En estos momentos forma ya parte de su plan de entreno. Ha sido una larga batalla, pero en estos momentos creo poder decir que en el ciclismo cada vez hay más conciencia sobre la importancia de una buena nutrición. Ya no basta agua y bocata, o la parada del merecido desayuno de tenedor y carajillo para reponer fuerzas si queremos rendir al máximo toda la sesión.

Tendencias

El deportista por fin ha empezado a informarse y analizar los productos que consume, y cada vez más a mirar el origen, "la limpieza" y trazabilidad de los ingredientes utilizados para la elaboración de los productos. Ya no solo se busca consumir productos que nos suministren energía, o nos ayuden a recuperar, sino que también se busca que sean saludables.

Por otra parte vemos que los productos cada vez son más completos, sofisticados y específicos, incorporando complementos como probióticos, antioxidantes, vitaminas, (B,C...) aminoácidos, cafeína, magnesio o potasio, en función del momento y el tipo de actividad que se está practicando.

Los geles, barritas, isotónicos, recuperadores y gominolas siguen siendo los protagonistas principales, pero también vemos el incremento de los productos proteicos para la recuperación o larga distancia, antes solo utilizados para el fitness y musculación.

Vemos que cada vez más se buscan más productos de origen vegetal, incluso proteínas, con

menos azúcar añadidos, menos conservantes e incluso sin gluten, productos que respeten dietas vegetarianas, paleo o veganas. Productos que faciliten la digestión y la fácil absorción de la energía y los nutrientes, sobre todo productos que eviten los problemas digestivos tan peligro-

“La oferta de productos cada vez ha ido creciendo más con nuevas marcas, provenientes de laboratorios farmacéuticos, empresas de alimentación, dietética...”

menos azúcar añadidos, menos conservantes e incluso sin gluten, productos que respeten dietas vegetarianas, paleo o veganas. Productos que faciliten la digestión y la fácil absorción de la energía y los nutrientes, sobre todo productos que eviten los problemas digestivos tan peligro-

La Oferta

El mercado de la nutrición deportiva esta siguiendo la evolución de los deportes de resistencia, igual que hace una década y media, correr una maratón o finalizar un Ironman eran gesta al alcance de unos pocos "zumbados", y hoy en día es algo habitual; para poder realizar con éxito estas gestas la gente se ha ido preparando e informando, y la nutrición deportiva cada vez más ha ido ganando más y más protagonismo.

Y con este protagonismo, la oferta de productos cada vez ha ido creciendo más y han aparecido más y más marcas, provenientes de laboratorios farmacéuticos, empresas de alimentación, dietética y demás. Hoy en día tenemos contabilizadas

más de 80 marcas dedicadas a la Nutrición Deportiva Endurance, es decir enfocada a deportes de resistencia y sin incluir las marcas específicas de Fitness y musculación.

Evidentemente con tanta oferta podemos encontrar todo tipo de características y calidades. Desde productos desarrollados específicamente para atletas con dietas muy concretas y específicas, realizados casi a medida, pasando por vegetarianos o veganos (la última moda). Pero también encontramos producto lowcost, productos de primer precio y en ocasiones de calidad dudosa o realizados solamente a base de azúcares.

En los últimos años vemos dos tipos de estrategia por parte de las marcas, por un lado, las especialistas que cada vez sacan más productos y más específicos, tratando de cubrir las nuevas necesidades y tendencias que en el mercado van surgiendo. Y por otro lado vemos algunas marcas que optan por la estrategia contraria, reduciendo su gama de producto, focalizándose en los productos básicos y en algunos casos buscando en el volumen y los precios ajustados sus argumentos.

Por esto es clave la buena información y asesoramiento. El saber buscar el producto correcto. Hablando de información y formación, las marcas cada vez están poniendo más énfasis en esta parte crucial; mejorando de forma substancial sus webs y aportando cada vez más información y planes específicos en ellas, editando catálogos muy explicativos, o realizando formaciones específicas a puntos de venta y prescriptores como nutricionistas o entrenadores personales. Realmente la formación es un punto vital para poder aconsejar y vender correctamente. Apreciamos una importante mejora en este aspecto, todavía queda mucho camino por recorrer, pero creemos que poco a poco tanto el consumidor final como sobre todo el punto de venta van formándose y profesionalizándose.

El Canal

De estas más de 80 marcas presentes en nuestro país, un 25% aproximadamente son de fabri-



cación nacional, el resto llegan a nuestro país de la mano de diferentes distribuidoras de ciclismo o deporte, farmacéuticas o en algunos casos creando su propia filial. Todo ello afecta en su distribución, pues en los casos de distribuidoras de ciclismo o deportes su presencia en las diferentes zonas va muy ligada a la cobertura que dicha distribuidora tenga a nivel nacional, cosa que explica las zonas de influencia de las diferentes marcas. No son tantas las marcas de nutrición que tienen una buena cobertura en todo el territorio nacional, y si marcas que son muy fuertes en ciertas provincias y en otras su presencia es mínima o nula. Así mismo hay algunas que solo se comercializan en farmacias.

Actualmente son muchos y variados los canales donde los deportistas pueden comprar nutrición deportiva, empezando por las grandes superficies de alimentación donde cada vez es más habitual encontrar algunos productos de nutrición deportiva, normalmente los básicos (geles, barritas y algún isotónico) y de una o máximo dos marcas.

También tenemos las tiendas exclusivas de nutrición deportiva, en el pasado focalizadas al fitness y musculación y que hoy en día ven también una oportunidad en el endurance y empiezan a tener también algunos productos. Lo mismo sucede con tiendas de nutrición específicas (vegetarianas, de productos naturales, herboristerías...) en este caso se centrán en productos que cumplan sus requisitos específicos.

Así mismo las tiendas de multideporte, ciclismo, running o triatlón en estos momentos ya no

desprecian la nutrición deportiva y la consideran como un producto más que hay que tener y ofrecer, y además un buen generador de tránsito en la tienda. Nuestros estudios nos dan un dato relevante y es que más de un 65% de las tiendas cuentan con más de una marca en sus establecimientos y más de un 30% más de 5 marcas, dato que nos muestra la importancia que está

Actualmente son muchos y variados los canales donde comprar nutrición deportiva, empezando por las grandes superficies de alimentación, tiendas exclusivas o tiendas multideporte

consiguiendo la nutrición deportiva. A nivel de variedad de producto también vemos que la oferta ya no se centra solo en lo básicos (barritas, geles y isotónicos) si no que el abanico se amplía mucho más, con productos más técnicos y específicos.

Por último, menciona, como no, la irrupción del e-commerce en este sector, por un lado, marcas que venden sus propios productos, o distribuidoras, y por otro lado tiendas online. De las tiendas online destacar que las tiendas multideporte actualmente todavía tienen cuotas bajas de ventas, no así las tiendas online especialistas en nutrición o nutrición deportiva que empiezan a tener unos porcentajes altos sobre las ventas totales en España.

Conclusiones

Actualmente la nutrición deportiva es una realidad dentro del deporte, y afecta muy directamente al rendimiento de los deportistas. Como tal es una oportunidad de negocio para las tiendas, una oportunidad de facturación pero también una oportunidad de ofrecer un servicio más y fidelizar al cliente, aportándole conocimientos y productos, y a su vez generando tráfico al punto de venta. Recordemos que la nutrición deportiva en la mayoría de casos se compra por unidades y no por cajas, siendo la excusa perfecta para el cliente para acudir a la tienda y aparte de comprar la nutrición también ver las últimas novedades de otros productos, charlar con los amigos y socializar con otros apasionados del deporte.

Para ello es clave una buena formación de producto, unos conocimientos básicos sobre nutrición y deporte, y una buena oferta de producto. Disponer de diferentes marcas y productos, y cuanto mayor especialización y formación tengamos, más eficientes seremos a la hora de asesorar y vender a nuestro cliente y a su vez de fidelizarlo.



PowerBar

THE TASTE OF SPORT

**THIS IS OUR
KIND OF
COFFEE BREAK.**



NEW FLAVOUR!



NW
NORTHWAVE®

NEW COLLECTION!



Vic Sports

distribuidores oficiales
www.vicsports.es

El sector opina...

La nutrición deportiva progresa adecuadamente

Un consumidor cada vez más informado ha provocado que las marcas ofrezcan un producto más sofisticado y de mayor calidad.

1. ¿Cuáles son las últimas tendencias en nutrición deportiva?
2. ¿Cómo ve la situación actual del mercado en nutrición deportiva?
3. ¿Cuál cree que es el grado de conocimiento de las tiendas sobre Nutrición Deportiva? ¿Y de los usuarios? ¿Cómo pueden mejorarse?
4. ¿Cuáles son sus principales novedades de su marca para esta temporada?



JESUS
SANCHEZ

226ERS®

1. Bajo nuestro punto de vista se está avanzando en la dirección hacia la que apuntamos desde que pusimos en marcha 226ERS. Los ingredientes cada vez de más calidad, con formulaciones más "limpias" en las que la procedencia o las características de los propios ingredientes ganan peso, donde los productos veganos, vegetarianos y sin alérgenos, principalmente gluten, soja y lácteos, o sin azúcares empiezan a tener muy buena aceptación.

2. Nos parece que el mercado está algo saturado y que las marcas cada vez son más competitivas. Por otro lado es un mercado que sigue en crecimiento.

3. Pensamos que muchas tiendas no ven la nutrición deportiva como un negocio, dado que cada venta no supone un ingreso elevado y centran su mirada en aquellos productos que les dejan más beneficio por venta, por lo que no ven interesante la nutrición deportiva. Sin embargo, muchas otras empiezan a tener la mirada en este tipo de artículos que saben que el deportista consume casi a diario. Este tipo de tiendas si tiene una creciente preocupación e interés por la nutrición y, solicitan información y se forman a través de revistas y/o medios.

Por otra parte el consumidor tiene claro que todo lo que toma influye en su rendimiento y su salud, y está prestando mucha atención a la nutrición en general, tanto a la dieta como a lo que toma antes, durante y después de la practica deportiva. Ya no está justificado el comer lo que se quiera porque se ha hecho deporte, sino que se come con mucho más cuidado porque quien hace deporte, sobre todo, cuida su salud.

Creo que las marcas estamos apostando por informar a los consumidores y a las tiendas a través de redes sociales y medios. Si es cierto que hay algo de información no del todo fiable, por lo que se exige a los consumidores y tiendas tomar precauciones con la elección de las fuentes de las que adquieren la información.

4. Siguiendo nuestra estrategia de facilitar a los deportistas productos de calidad, naturales, sin gluten y otros alérgenos, y con buen sabor, hemos apostado definitivamente por productos veganos, característica que nos planteamos mantener en la mayoría de productos que lancemos a partir de ahora.

Los lanzamientos más importantes de este año han sido el VEGAN PROTEIN, un batido con un 70% de proteína y VEGAN SPORT GUMMIES, gominolas con pectinas y carbohidratos de alta calidad. Además hemos lanzado también, el CAFFEINE EXPRESS (100mg de cafeína por cápsulas), 6.4 AMINO PLUS (Glutamina + BCAA 8.1.1), ambos productos aptos también para veganos.

El próximo lanzamiento será las VEGAN PROTEIN BAR, 2 barritas proteicas con formulaciones limpias e ingredientes de alta calidad y muy buen sabor. Además de todo esto, en el segundo semestre del año, lanzaremos algún producto más.



**JORDI
CLAPÉS**



1. Como viene mostrándose en los últimos años la gente está más concienciada que hay que adquirir hábitos de vida saludable. En este sentido nuestro público objetivo está cada vez más educado en qué componentes contiene la nutrición deportiva que se toma, (sigue existiendo bastante desinformación e inconciencia o peor aún, mal información, pero el entorno es más consciente que en el pasado).

Por ello la tendencia a encontrar más suplementos enfocados al público vegetariano o vegano, gluten free, y bajos en grasa y azúcares.

La mujer siempre ha sido más consciente que el hombre en este sentido, y su mayor presencia en la práctica deportiva y competitiva está acelerando este proceso educativo de nuestro target. Por ello no es casualidad que las marcas la sitúen en el punto de mira con productos de etiqueta bio (que lo sean o no ya es otra cosa, existen marcas que sin duda es pura estrategia de marketing y el producto sigue siendo de baja calidad) pero en general vemos y veremos más productos en esta dirección.

2. A nivel comercial, veo que es un mercado que sigue en crecimiento, un mercado con recorrido importante aún, prueba de ellos es la constante aparición de nuevas marcas de nutrición deportiva, o de que importantes marcas del sector deportivo empiecen a lanzar sus primeros productos de nutrición deportiva.

A nivel cualitativo, sigue existiendo mucho producto y marca poco saludable, sin ningún tipo de trazabilidad y enfocada a un público más obsesivo que deportivo-saludable. Como decía antes, aunque cada vez somos más conscientes de lo que tomamos, y porqué, sigue existiendo mala información.

3. Hay de todo, depende del profesional que esté detrás. Existen comercios que trabajan a conciencia con un buen asesoramiento con un personal muy formado e incluso profesional en nutrición. Y es que el público como decimos, cada vez se fija más en lo que toma e incrementa conciencia en la importancia de la nutrición y suplementación sana en su rendimiento. Aun así, como marca nosotros damos muchísima importancia a la formación de nuestros puntos de venta, y creo que las demás marcas deberían hacer lo mismo, no olvidemos que vendemos un estilo de vida saludable, no una obsesión perjudicial.

4. Hemos presentado varias novedades esta temporada. Por un lado, hemos ampliado nuestra oferta de productos de Salud (soporte diario) con dos productos de formulación superior:

- Etixx Max Defense, Provióticos y Previóticos con vitamina C, importantes para los atletas, que suelen estresar a su aparato digestivo en sus competiciones. Por ejemplo en Trail Running, un 70% aprox. de los abandonos son por problemas estomacales.

- También hemos lanzado el nuevo Etixx Magnesium Instant Sticks. Una alta dosis de magnesio quelado, con un formato muy práctico. Simplemente, hay que verter el contenido del sobre en la lengua, aunque es aconsejable hacerlo en dos veces. Después esperar a que el polvo se derrita en la lengua durante unos segundos, sin necesidad de tomar nada más.

- Por otro lado hemos ampliado nuestra oferta también en productos de cafeína con dos grandes lanzamientos: Etixx Caffeine Shots, y Etixx Caffeine Gummies.

- Y por último, son ya famosas nuestras barritas por su bajo contenido en grasa y azúcar y su delicioso sabor, y nos pedían nuevos sabores, así que hemos lanzado la Etixx Sport Bar Raspberry, que tiene un sabor realmente fresco y delicioso lo cual se agradece un montón en competiciones de larga distancia. Y la nueva barrita Etixx Sport Bar Nougat.



**ABEL
ESCOBEDO**



1. El usuario demanda que las marcas sean transparentes, mostrando sus garantías de calidad y fabricando productos seguros y eficaces.

2. Como sucede en otros mercados, hay una saturación de la oferta. En cuanto a su crecimiento en cifras totales, positivo, en gran medida, porque con el uso correcto aporta beneficios en la gran mayoría de disciplinas deportivas. Hasta hace relativamente poco tiempo, la nutrición deportiva no llegaba a deportes donde ahora también se utiliza.

3. En nuestra opinión no se puede generalizar. Cómo en todos los mercados hay profesionales que conocen perfectamente su oficio y otros que están muy alejados. También hay polos opuestos en valores como la ética y la honestidad.

Respecto a los usuarios, el grado de conocimiento sigue siendo bajo en general. Si bien es cierto que la demanda de información va en aumento, el usuario está muy expuesto a consultar fuentes desviadas. En contrapartida, se van publicando trabajos científicos y puestos a disposición del público desde plataformas fiables dirigidas por profesionales.

¿Cómo mejorarlo? en lo que respecta a las marcas, podemos contribuir aportando información de valor con transparencia, ética y honestidad.

4. Para 2019 tenemos previstas varias novedades, por motivos obvios solo comentaremos sobre las que ya se han lanzado.

La primera novedad ha sido el nuevo formato de EXPLIVAR que ha pasado de cápsulas a stick. El stick se puede adquirir por unidades sueltas y facilita el modo de empleo al poder mezclarlo en el batido diario o simplemente en agua. EXPLIVAR es un extracto de origen vegetal que cuenta con 5 tesis doctorales y varias publicaciones científicas. Su mecanismo de acción tiene beneficios sobre la reducción del daño muscular, el aumento de la fuerza y de la resistencia aeróbica.

La segunda novedad ha sido ND4. Un producto específico para tomar durante la actividad física de larga duración y otras interválicas que superan los 60' de duración. Es un producto integral que aporta: energía proveniente de los carbohidratos formulados con ratio 2:1 glucosa:fructosa que permite asimilar mayor cantidad por unidad de tiempo, hidratación por su contenido en sales minerales y favorece la compensación del daño muscular al incorporar aminoácidos de alta calidad.



**CARLOS
JAREÑO**



1. Notamos un incremento de ventas en los suplementos y proteínas, hace unos años la proteína se asociaba al culturismo y era rechazada por los deportistas de fondo. Afortunadamente, esa idea ha cambiado y ahora se entiende también como soporte para la recuperación después de los entrenamientos intensos.

2. En constante crecimiento, el abanico de productos que ofrecen las marcas es muy amplio y, lo que es más importante, estos productos cubren las necesidades de la mayoría de los deportistas.

3. Las tiendas tienen una idea general cada vez más amplia, porque las propias marcas cada vez ponemos a su disposición más información. Pero siempre debemos tener en cuenta que la nutrición deportiva es una rama de conocimiento especializada que cuenta con sus profesionales y son ellos los que pueden asesorar con detalle y garantías.

En línea de lo que ocurre en las tiendas, el usuario cada vez tiene acceso a más información y, por tanto, cada vez se tiene una idea un poco más global, pero en muchos casos esta información sobre nutrición no se aplica de la forma adecuada. Muchas veces nos dejamos llevar por lo que nos cuentan unos y otros, o por lo que nos encontramos en los foros. Pero no es la manera más correcta de informarse para tomar decisiones sobre nuestro caso individual, cada persona tiene diferentes necesidades propias y específicas.

Las marcas debemos apoyarnos en los profesionales de la nutrición deportiva para que nos indiquen el modo correcto de tomar todos esos suplementos, cómo alimentarnos e hidratarnos durante la práctica deportiva, cómo recuperarnos de forma adecuada. Y, además, hacer mucho hincapié en trasladar esa información al consumidor final.

4. NamedSport es una marca de implantación reciente en España, así que podríamos decir que prácticamente todo nuestro catálogo aporta novedades en nuestro mercado. Una de nuestras últimas incorporaciones es el Total Energy Recovery, es un recuperador para después del entrenamiento que nos aporta aminoácidos de alta calidad certificada con sellos AjiPure y Kyowa Quality, e hidratos de carbono de asimilación lenta bajo patente Palatinose.



**XAVIER
GAZO**



1. En barritas se está imponiendo es la mas natural y ecológica vs la tradicional o mas química. Este es un producto y tendencia que gana adeptos día a día. En Clif esta tendencia se nota año tras año y es un de los motivos de su incremento en ventas.

En geles los Hidro geles por un lado y por el otro los geles de mayor calidad nutricional con ingredientes como Aminoácidos, etc., como los GU Energy Gel.

2. En general la tendencia sigue siendo alcista pero últimamente observamos algunas cambio como que: La irrupción de marcas que con productos de "calidad justa" pero con unos precios super competitivos han entrado con mucha fuerza en los últimos tiempos en el mercado gracias a sus poderosas redes comerciales... El consumidor menos entendido interactuar muy bien con estos productos...Y por otro lado, marcas extranjeras e incluso algunas nacionales (que hacen un gran trabajo...) y defienden la calidad de sus "productos estrella" en diferentes "nichos" ganando adeptos mes a mes...

3. Creo que en general el nivel de la tienda es alto o muy alto. Ha subido mucho en los últimos años y cada vez más nos encontramos con auténticos expertos.

En cambio el de los usuarios también ha subido pero hay veces que todavía encontramos casos extremos como el de algunos usuarios que cuando compran utilizan argumentarios de decisión como: X gramos de recuperador o sales por X precio... Sin mirar, ingredientes, etc.

4. En GU, Los 4 sabores de HIDRO GEL. Sabores super conseguidos como de costumbre pero con un formato que Gu necesitaba urgentemente... En CLIF nuevos sabores de barritas extraordinarios, así como sus barritas Bio.



**POL
GIECO**



1. Hay distintas tendencias en nutrición deportiva enfocada al sector endurance, de las cuáles destacaría en primer lugar la búsqueda de productos y asesoramiento de calidad con certificación antidopaje. Mucha gente cuenta con nutricionista deportivo y busca productos seguros al 100% y eficaces según la ciencia y, en segundo lugar, productos aptos para veganos.

2. Hay una gran competencia con casi 100 marcas solo en España lo que en cierta manera ha hecho que haya una ligera "commoditización" del sector. Por otro lado, supermercados como Mercadona y Decathlon que ya cuentan con productos lowcost han abierto mucho al consumidor el mundo de la nutrición deportiva.

Más gente confía en la nutrición deportiva como una herramienta eficaz y necesaria y a medida que va mejorando y probando cosas nuevas, se quiere especializar más, formándose y adquiriendo marcas más punteras como la nuestra.

3. En las tiendas de nutrición deportiva sí hay un gran conocimiento en el sector fitness/culturismo pero quizás se quede un poco más cojo en el sector endurance. Las necesidades energéticas son diferentes y por lo tanto los productos varían bastante. Diría que el grado de conocimiento es medio.

Los usuarios tienen un conocimiento medio por lo general. Es algo normal; son muchos productos y muchos conceptos nuevos y necesita un tiempo de aprendizaje. Como todo en la vida. Los que buscan un mayor rendimiento se informan más y muchas veces suelen ayudarse de un nutricionista deportivo lo cual recomendamos si se quiere optimizar el rendimiento y mejorar la salud.

Nosotros estamos constantemente aportando valor al sector mediante formación; en nuestra propia web hay más de 10 vídeos para aprender a utilizar los productos, mediante los influencers, contenidos en las redes sociales en nuestro blog y mediante la respuesta a todas las consultas de manera profesional.

4. Principalmente la aparición de nuevos productos con evidencia científica sólida ya que estamos realizando varios estudios científicos de nuevos productos que verán la luz el año que viene, proteína vegana del máximo rendimiento que permiten esta materias prima, nuevos productos con certificación Informed Sport y la internacionalización.



**JOAN
SACRISTAN**



1. Principalmente la tendencia al alza son, por un lado y en cuanto a producto, los alimentos proteicos. Por otro lado, el concepto "clean label" debido a la creciente demanda de transparencia por parte de los consumidores.

2. Actualmente existe un exceso de oferta debido a la poca regulación que hay frente a determinadas categorías, y a la mezcla en el mercado entre "alimentos funcionales" y "alimentación especializada en deporte". También observamos que algunas marcas de gran consumo lanzan productos con finalidades deportivas que no cumplen con los requisitos nutricionales adecuados para un deportista.

3. En las tiendas de nutrición deportiva existe personal con mucho conocimiento que, en ocasiones, no tiene una formación reglamentada adecuada. Eso no quiere decir que no conozca la materia, pero sí sería conveniente unificar los criterios de conocimientos que deba tener una persona que asesore este tipo de productos. En cuanto al usuario final, creo que las marcas somos las principales responsables en comunicar y asesorar adecuadamente.

4. Hemos lanzado recientemente dos referencias en lata, una con aminoácidos (AMINO DRINK 5000) y otra con aislado de proteína de suero (ISOLATE WHEY). Además, también hemos lanzado una nueva barrita proteica con textura de barquillo (Protein Wafer), con bajo contenido en azúcares, disponible en dos sabores. También estamos trabajando en otras novedades que no podemos adelantar todavía.



**Mª DEL MAR
MURCIA**



1. En los últimos años hay un interés creciente y evidente por los hábitos saludables y el deporte. Las últimas tendencias en nutrición deportiva se basan en la preocupación de los consumidores tanto por la práctica deportiva, como en su alimentación, hay un interés enorme por saber qué se come, por ello los consumidores investigan cada vez más los alimentos e ingredientes que consumen. Es una realidad que el mercado de productos orgánicos, naturales, veganos, sin gluten, sin conservantes, bajos en grasas, sin azúcares añadidos, etc., ha llegado para quedarse.

Es por ello, que la nutrición deportiva se alimenta, nunca mejor dicho, de esta tendencia del culto al cuerpo, pero un cuerpo sano no sólo se alcanza haciendo deporte, sino también, cuidando los hábitos alimenticios, por lo que se buscan tanto snacks saludables como suplementos deportivos, que tengan el mayor número de nutrientes dentro de sus formulaciones, huyendo todo lo que se pueda, de los alimentos procesados. Otro detalle que hay que tener en cuenta dentro de las tendencias actuales en nutrición deportiva es la búsqueda de productos que puedan tomarse en el momento que se necesitan. Un ejemplo de este tipo de producto, son los que están en formato monodosis, tales como sobres de geles, barritas de proteínas,...

También, dentro de la nutrición deportiva, muchos de sus consumidores buscan productos sustitutivos de algunas comidas, se recurre a este tipo de alimentos, para intentar complementar, de algún modo, la alimentación tradicional que no se puede tener de manera diaria, sin consumir más grasas o hidratos de carbono de lo que uno debería.

2. La veo en un momento de máximo auge, este sector se encuentra en un ascenso palpable, y es que la gente está cada vez más concienciada de que hay que adquirir hábitos de una vida saludable y equilibrada. Por ejemplo, los tentempiés saludables están al alza: barritas de cereales bio, galletas sin azúcar, algas deshidratadas, chips de verdura y un largo etcétera más, son algunos de los snacks que encontraremos cada vez más en las estanterías tanto de supermercados, como de establecimientos de alimentación deportiva.

Un inciso que me gustaría resaltar en el actual mercado de nutrición deportiva y es que a pesar de esta tendencia por la alimentación saludable que existe, tanto en el mercado nacional como internacional, es que tanto los productos para quemar grasas, como los que están diseñados a base de proteínas, son, y seguirán siendo, los de mayor elección, tanto por hombres como por mujeres, y es que hay dos objetivos claros que se persiguen cuando uno empieza a cuidarse, y que no han cambiado con el paso de los años: aumentar la masa muscular y perder grasa.

3. Pues creo que las tiendas de nutrición deportiva están bien formadas respecto a terminología, pero no tanto a ingredientes, es decir, muchas no saben cómo funciona, por ejemplo, la Carnitina, cuándo es el mejor momento para tomarla, para notar su efecto de forma más efectiva. En cambio, hay muchas tiendas que sí se especializan, pero en un tipo de producto u objetivo concreto. Por ejemplo, son especialistas en proteínas, en productos para aumentar el rendimiento o para adelgazar y no saben más allá de estos términos.

Respecto a los usuarios, hay consumidores de suplementación deportiva que están muy bien formados en ella. Otros, en cambio, sólo saben lo que han oído o le han recomendado amigos suyos. En nuestra web, podéis ver cómo todos nuestros productos llevan una amplia información, para intentar proporcionar toda la información, lo más detallada posible, al consumidor, para que sepa preguntas habituales, tales como cuáles son los ingredientes del producto en cuestión, qué se persigue con la toma de ese suplemento, cuándo tomarlo, etc. Intentamos tener al alcance de todos, información que creemos básica y necesaria.

De todos modos, cuando alguien nos realiza una consulta, cada persona es diferente a otra, y lo que a una le sienta bien, a otra puede que no. Hay que ir probando, para quedarse con la suplementación más adecuada para uno. Para mejorar esta desinformación, se pueden realizar seminarios de nutrición deportiva o por objetivos deportivos, cursos o charlas que se podrían realizar para formar aquellos usuarios que estén interesados en conocer correctamente el mundo de la suplementación deportiva y cómo puede ayudarle a alcanzar sus objetivos.

4. Tenemos varios lanzamientos preparados para los próximos meses, pero nuestro complemento más reciente, que ya está en el mercado desde el mes de mayo, es POWERGYM SALTS. Este nuevo suplemento deportivo, sin gluten, está destinado a paliar la deshidratación producida por la pérdida de agua y sales minerales a través del sudor.

Lo que más destaca de este complemento alimenticio, es que SALTS son las únicas sales minerales que incorporan probióticos en su formulación, ya que hemos pensado en el bienestar del deportista en todo momento. Sus cápsulas contienen: Sodio, Pycnogenol®, probióticos, Magnesio y Calcio y Vitaminas D y B6, la cual ayuda a disminuir la fatiga. SALTS será uno de nuestros mejores aliados para mantener la necesaria hidratación durante el ejercicio, asegurándonos la disminución del riesgo de lesión, el mantenimiento del rendimiento, la generación óptima de energía y el correcto funcionamiento del sistema cardiovascular.

También tenemos otra novedad de lanzamiento en las próximas semanas: una barrita de gominola. Serán perfectas para recargar las pilas, ya que las barritas que tenemos en la actualidad están pensadas para tomar después del ejercicio. Y como última novedad que vamos a lanzar a finales de este año, es una proteína vegana, sin obviar el creciente interés por estos productos.



**EVA
CRIADO**



1. El mercado de la nutrición deportiva demanda productos que satisfagan sus necesidades y que les ayuden a mejorar su rendimiento. Entre las tendencias más destacadas podemos encontrar: Información sobre el origen y trazabilidad de los alimentos que consumimos, productos con menos azúcares, productos con proteínas de origen vegetal, productos que sean fáciles de llevar y de tomar e ingredientes naturales y productos bio que además sean respetuosos con el medio ambiente (sin plásticos).

2. Hay una realidad que es vivir más y mejor, y en ella salud, bienestar, deporte y alimentación van de la mano. Nutrición deportiva, dieta vegana, salud y alimentación tradicional convergen en una realidad que dejó de ser tendencia. El mercado continuará creciendo y ya es una realidad encontrar todos nuestros productos en la mayoría de las tiendas del sector bici, running y triatlón.

3. Las tiendas de nutrición cada vez tiene más información de las diferentes marcas y de sus productos. Desde Victory Endurance apostamos por aumentar la influencia de las nuevas tecnologías y de las redes sociales para llegar a todos los canales y consumidores. Son una potente herramienta para hacer branding y un excelente escaparate para mostrar nuestros productos.

4. Muy pronto lanzaremos la esperada Energy Jelly Bar. Nuestra última barrita de pectina para tomar durante los entrenamientos o competiciones. Entre sus ingredientes se están los aminoácidos ramificados (BCAAs), necesarios para recuperar; el extracto de remolacha, que es un precursor del óxido nítrico que tiene función vasodilatadora y permite llegar más cantidad de oxígeno al músculo, lo que permite un extra de energía. Además contiene carbohidratos como fuente de energía. Pero lo más importante es que son digestivos y fáciles de tomar y podrán encontrarse en dos deliciosos sabores: Sandía y Cereza.



**MARK
CLAUSSMEYER**



1. Muchas marcas lo están intentando pero solo algunas lo logran. Se requiere saber cuáles marcas priman la seriedad y calidad y las que buscan ofrecer el mayor descuento. Unir calidad y negocio tiene su precio.

2. Hemos notado un claro aumento de la demanda por la nutrición deportiva, pero también por la comida saludable.

3. El conocimiento varía mucho. Algunos atletas son muy profundos en ello, pero la mayoría de las tiendas no necesitan explicar tan detalladamente, ya que el cliente no está estudiando medicina. La calidad, la marca y las buenas experiencias son las más importantes.

4. Nutrixion sigue aumentando su presencia el mercado español, más o menos todo es nuevo para el cliente. Barritas deliciosas, geles de alta eficacia sin problemas estomacales y muy buenas bebidas para los atletas. Pero en algunos otros mercados ya está el segundo paso de control de peso y productos de salud. Como productos a destacar: las barritas energéticas sabor plátano y geles sin fructosa para una digestión correcta.

¿Algo de nutrición? Aquí, ¡la mejor!

TradeBike&Tri ha preparado una selección de los mejores productos de nutrición para ciclismo en cuatro categorías: barritas, geles, sales e isotónicos y suplementos.



ETIXX SWEET & SALTY NATURAL OAT BAR

Una gran fuente de energía para el ejercicio de resistencia prolongada. Contiene hidratos de carbono para un suministro prolongado de energía durante el esfuerzo y puede usarse como una merienda rica en carbohidratos. Con un 10% más de grasa que el Etixx Energy Sport Bar, la hace perfecta para la primera parte del esfuerzo de baja intensidad prolongado. Tiene un sabor delicioso a caramelo con contraste salado de la avena.



NAMEDSPORT TOTAL ENERGY BAR FRUIT TANGO

Total Energy Fruit Bar es una gustosa barrita energética con arroz inflado y fruta, con vitamina B1, B6 y vitamina C como antioxidante, específica para aumentar la resistencia y para favorecer una rápida recuperación energética durante la actividad deportiva, libre de acelsulfamo y aspartamo.



POWERBAR ENERGIZE MANGO TROPICAL

Las PowerBar Energize están elaboradas con ingredientes naturales y te aportan C2MAX, una combinación científicamente desarrollada de hidratos de carbono con una proporción 2:1 de fuentes de glucosa y fructosa. Energize no solo es una fuente ideal de hidratos de carbono antes del ejercicio, sino que también te puede aportar carbohidratos durante.



INFISPORT ND3 SOLID

ND3 SOLID es una barrita con el delicioso sabor de la fruta natural prensada, su fórmula aporta aminoácidos esenciales BCAA'S en proporción 8:1:1 (Leucina+), L-Glutamina, así como vitamina E y C, vitamina B1 y B6, magnesio y zinc.



NUTRISPORT HIGUMS ENERGY BAR

NutriSport busca cómo optimizar la toma de carbohidratos, llegando a todos los gustos y preferencias de los deportistas. HiGums Bar constituye una nueva barrita de textura blanda (tipo membrillo), fácil de masticar, ideal para satisfacer aquellos paladares más exigentes durante los esfuerzos físicos intensos.



POWERGYM RECOPROTEIN BAR

Barrita recuperadora con carbohidratos, proteínas, leucina y antioxidantes, el snack perfecto y sabroso, para ayudarnos con una adecuada recuperación, que encontramos en 3 sabores: chocolate, limón y plátano.

226ERS ENDURANCE FUEL BAR

Producto perfecto para tomar durante entrenamientos, especialmente aquellas actividades de resistencia que se realizan al aire libre. También está totalmente recomendado para tomar en cualquier momento como snack, merienda o aporte energético previo a entrenamientos.



FINISHER BARRITAS ENERGÉTICAS

Barritas para tomar antes de cualquier actividad física o entre horas, ideales para recuperar la función muscular normal. Contienen hidratos de carbono que contribuyen a la recuperación de la función muscular normal después de un ejercicio de gran intensidad o de larga duración.



NUTRIXION ENERGY BAR BANANA

La barrita energética producida a base de hidratos de carbono está considerada como la clásica entre las barritas y ha demostrado ser eficaz. Especialmente dentro del área de los deportes de resistencia, es un componente indispensable para la alimentación y el rendimiento durante el entrenamiento y las competiciones.



VICTORY ENDURANCE ENDURANCE BAR

Esta deliciosa barrita energética ha sido elaborada con un 40% de copos de avena y con frutas naturales o chocolate blanco, que aportan un toque de jugosidad y frescura a su delicioso sabor. Aporta un 55% de hidratos de carbono y es rica en cereales y frutas.

CROWN ENERGY BAR

Energy Bar es una barrita de avena deliciosa indicada para deportes con alta demanda energética, que además contiene un extra de proteína hidrolizada y aislada de leche Optipep 90.





ETIXX ENERGY GEL G&G RED FRUITS

Mezcla única de azúcares para energía rápida y también prolongada. El Ginseng guarana Gel contiene cafeína natural para un impulso extra físico y mental, con alcohol para mayor absorción de los azúcares y dos sabores: Red Fruits & Maracuja. Los tres geles son adecuados para todos los atletas que necesiten reponer rápidamente su energía durante el ejercicio prolongado.

NAMEDSPORT SPORT GEL TROPICAL

Gel energético basado en hidratos de carbono simples y complejos a diferentes velocidades de asimilación, enriquecido con D-ribosa e isomaltulosa Palatinose™ de bajo índice glucémico para proporcionar energía de una manera equilibrada y prolongada. Con la adición de magnesio y de potasio que proporciona al atleta un suministro constante y gradual.



POWERBAR POWERGEL BLACK CURRANT+CAFÉÍNA

El PowerGel Original te aporta C2MAX en combinación con sodio. C2MAX es una mezcla de hidratos de carbono que contiene una proporción científicamente desarrollada 2:1 de fuentes de glucosa y fructosa. De eficacia probada, con C2MAX Dual Source Carb Mix y aprox. 200 mg de sodio por bolsita. Sabores: Black Currant y Green Apple, Espresso y Salty Peanut.



INFISPORT ND3 CROSS UP

El nuevo gel ND3 CROSS UP se presenta en un formato más ergonómico, aportando 50 g/sobre (41,6 ml). Su nueva formulación combina distintos tipos de carbohidratos de diferente velocidad de absorción (isomaltulosa (palatinosa), almidón, maltodextrina, sacarosa y dextrosa), recomendable para deportes de larga duración.



NUTRISPORT MG SPORT

Mg SPORT es un complemento alimenticio en formato gel formulado con "citrato magnésico" (máxima biodisponibilidad), Vitamina B6 (mejora la absorción del magnesio) y Fructosa (azúcar de bajo índice glucémico que evitará alteraciones de la glucemia durante el ejercicio).



POWERGYM ISOPOWER GEL

Gel de alta potencia de sabor naranja con vitaminas, minerales, extracto de pinus y sin gluten. Aporta, durante el ejercicio, energía concentrada y es una fuente de hidratos de carbono y electrolitos. Existe su versión con cafeína (50 mg por dosis) con sabor limón.



226ERS BIO ENERGY GELS



En la composición se incluyen minerales, principalmente sodio y potasio. Producto sin gluten, compuesto por ingredientes ecológicos, jarabes de hidrato de carbono complejo y simple, agua, sal marina, cloruro potásico, ácido cítrico, frutas en polvo y aromas naturales.



FINISHER INTENSITY

Gel con hidratos de carbono de rápida absorción, aminoácidos esenciales, creatina y vitaminas B1, B6 y B12. Las vitaminas B6 y B12 ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga. Sabor fresa.

NUTRIXION ENERGY GEL ORANGE

Una combinación especial de hidratos de carbono de cadena corta y larga, ayuda al cuerpo a reponer rápidamente sus reservas de energía. Esta fuente de energía rápida, mezcla hidratos de carbono con los aminoácidos añadidos, la leucina, la isoleucina y la valina (BCAA).



VICTORY ENDURANCE ENERGY BOOST GEL

Combinación ideal en forma de gel con hidratos de carbono complejos y simples, aminoácidos, electrolitos y vitaminas para proporcionar energía durante el ejercicio. Reduce los calambres musculares debido a la reposición inmediata de los electrolitos perdidos durante el ejercicio.



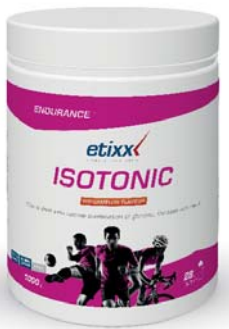
CROWN ENERGY GEL

Energy Gel de Crown Sport Nutrition es un gel energético con gran densidad de nutrientes en un equilibrio perfecto. Contiene una matriz de carbohidratos 2:1:1 (Dextrosa, Maltodextrina, Fructosa) para aportar energía instantánea que ayuda a mantener el índice de glucemia.



ETIXX ISOTONIC

Bebida isotónica rica en carbohidratos y electrolitos. El sodio asegura que la humedad se mantiene en el cuerpo y estimula la sed. Isotónico ideal como bebida refrescante con temperaturas altas. PH-neutro para evitar malestar estomacal. Disponible en 3 sabores: limón, naranja-mango, sandía. Isotónico calmante de la sed, es adecuado para todos los atletas que necesiten restablecer el equilibrio de líquidos y la reposición de energía y electrolitos.



NAMEDSPORT HYDRAFIT>

HydraFit> + Magnesio + Potasio: exclusiva mezcla a base de sales minerales, vitaminas y maltodextrina, diseñado para la preparación de una solución de electrolito hipotónica, (Osmolaridad 190 mOsm/l). HydraFit> es la solución ideal para reponer las pérdidas hidro-salinas debido a la sudoración durante la actividad física intensa. El magnesio y el potasio ayudan a mantener la función muscular y reducen la fatiga.



POWERBAR 5 ELECTROLYTES RASPBERRY POMEGRANATE

Con las tabletas efervescentes PowerBar 5Electrolytes, tras disolverlas, dispondrás de una bebida deportiva de alta calidad y sin calorías que contiene los 5 electrolitos que más se pierden al sudar. Por ello, son ideales para los entrenamientos básicos de resistencia o cuando practiques deporte pero no desees consumir calorías ni azúcar.



INFISPORT DRINK SALTS

Durante la práctica de larga duración e interválicos de alta intensidad, se produce una determinada pérdida de sales minerales, entre las que destaca el sodio. Drink Salts aporta en su formulación un estudiado contenido de cloro, magnesio, zinc y una concentración de sodio de 1.150mg/litro.



NUTRISPORT HYDRAZERO

Hydra Zero es un complemento alimenticio ideal para aquellas personas que deseen una hidratación adecuada a lo largo del día o bien durante la actividad física. Aporta los electrolitos necesarios para tu organismo, junto con un complejo multivitamínico.



POWERGYM ISOPOWER

Bebida rehidratante profesional sin gluten, para tomar durante el ejercicio. Es un eficaz preparado de vitaminas y minerales, el cual nos hidrata, aporta energía y previene calambres musculares. Contiene entre 5 y 10 veces más cantidad de electrolitos que una bebida comercial. Diferentes sabores: cola, limón, naranja, mango y melón.

226ERS HYDRAZERO

Su uso está especialmente recomendado a la hora de hacer ejercicio como hidratación y como recarga de depósitos de sales minerales previas a competiciones y recuperación de los niveles de sales minerales después del ejercicio.



FINISHER FUTURPRO

Producto alimenticio con PeptoPro (proteína de leche pre-digerida), hidratos de carbono, minerales y vitamina C. Mejora el rendimiento deportivo y mejora la recuperación tras el deporte. Sabor a limón.

NUTRIXION ENDURANCE SPORTS DRINK

Este producto fue desarrollado especialmente para los atletas de resistencia y para los atletas de deportes en equipo. Contiene fuentes de energía de alta calidad que le devuelven al cuerpo la energía consumida sin sobrecargarlo, además de vitaminas y minerales, se le han añadido a la bebida valiosos aminoácidos.



VICTORY ENDURANCE ISO ENERGY

Fórmula revolucionaria que combina hidratos de carbono simples y complejos, aminoácidos, antioxidantes y electrolitos. Especialmente diseñada para rehidratarse, optimizar y aumentar la resistencia durante el entrenamiento. Ideal en deportes de resistencia.



CROWN ISODRINK & ENERGY

Isodrink & Energy es un isotónico premium en polvo que contiene los nutrientes más importantes para evitar la deshidratación y el vaciado de los depósitos de glucógeno durante esfuerzos de alta intensidad y duración.



ETIXX MAGNESIUM INSTANT STICK

Magnesio en forma de aminoácidos quelato para una mayor absorción. Con vitamina C adicional para proteger el músculo. Fácil de usar con delicioso sabor a frutas tropicales. Muy fácil de tomar, sin agua. Alta dosis Magnesio: 400mg por stick. El suplemento de Magnesio es adecuado para todos los atletas, incluyendo deportes explosivos, de resistencia, deportes de equipo y de raqueta.



NAMEDSPORT SUPER 100% WHEY SMOOTH CHOCOLATE

Super 100% Whey: 100% proteína de suero de leche pura calidad Carbery® Carbelac 80. Proteína de suero de leche con una composición de aminoácidos similar a la del músculo humano, contiene todos los aminoácidos esenciales (aminoácidos EAA-esenciales), además de un alto contenido de aminoácidos ramificados (BCAA), esencial para el crecimiento muscular y la recuperación.



POWERBAR ISOACTIVE

Isoactive, la bebida isotónica para deportistas de PowerBar, puede ayudarte para este fin, ya que te aporta C2MAX —una combinación científicamente desarrollada de hidratos de carbono con una proporción de fuentes de glucosa y fructosa en relación de 2:1— y, además, 5 electrolitos. El polvo isotónico te brinda 3 ventajas en un solo producto: líquido, electrolitos e hidratos de carbono. De sabor refrescante, es perfecto para tu entrenamiento u otras actividades deportivas.



INFISPORT EXPLIVAR

Explivar Stick es un complemento alimenticio para disolver en agua a base de Polypodium Leucotomos (Exply 37®) variedad Phlebodium. Este extracto atomizado juega un papel modulador sobre las citocinas proinflamatorias y la actividad oxidativa. Este hecho contribuye a la protección miocelular.



NUTRISPORT AMINO RECOVERY

AMINO RECOVERY resulta un complemento alimenticio formulado a base de una combinación de aminoácidos ramificados (BCAA's) la L-Leucina, L-Isoleucina y L-Valina, que son los 3 aminoácidos más abundantes de las cadenas proteicas y que se encuentran en una importante cantidad en el tejido muscular.

POWERYM POWERBOMB

Complemento en formato vial, con sabor limón y sin gluten, el cual se toma de unos 30 a 45 minutos antes de nuestra salida en bici. Con él conseguiremos mejorar nuestro rendimiento, retrasar la aparición de fatiga, mejorar la concentración y evitar la pérdida de masa muscular.



226ERS RECOVERY DRINK

Bebida perfecta para la recuperación después de un entrenamiento, ya que aporta más de un 40% de proteína de alta calidad que proviene del concentrado de proteína de suero de leche y contiene menos de 2g de azúcar por toma.



FINISHER CONDROSTOP

Complemento alimenticio a base de colágeno hidrolizado Fortigel, condroitina (sulfato), glucosamina (sulfato), ácido hialurónico, vitamina C, magnesio, zinc, cobre, extractos vegetales (cúrcuma, boswellia y bambú) y MSM (metilsulfonilmetano). El magnesio y el zinc contribuyen al mantenimiento de los huesos.

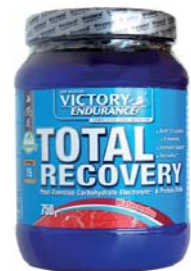
NUTRIXION L-CARNITIN TABLETAS MASTICABLES

La L-carnitina es popular entre los atletas de fuerza y de fitness. Sin embargo, muchos atletas de resistencia ambiciosos también confían en los efectos positivos de la L-carnitina. Las prácticas tabletas masticables se pueden utilizar de manera complementaria.



VICTORY ENDURANCE TOTAL RECOVERY

Suplemento especialmente diseñado para todos aquellos atletas que necesitan maximizar su recuperación tras una intensa sesión de entrenamiento. Cada uno de sus componentes ha sido seleccionado y probado científicamente para lograr una buena recuperación.



CROWN 3:1 PRO RECOVERY

3:1 PRO Recovery es un recuperador premium indicado para deportistas de resistencia y aquellos que combinan fuerza y resistencia. Lleva una relación recomendada de 3:1 de carbohidratos y proteínas además de 1gr de glutamina añadida. Tiene mezcla de diferentes carbohidratos en relación 1:1 (dextrosa / maltodextrina) y los mejores proteínas en relación 1:1 (All Beef y Optipep 90).



El PowerBar PowerGel Original, ahora en sabor Espresso

Los PowerGel Original se pueden encontrar en 8 sabores: Vanilla, Lemon Lime, Tropical Fruit, Green Apple, Strawberry Banana, Salty Peanut, Black Currant y Espresso.

Pocos recordarán la época en que las pájaras eran algo habitual y las imaginativas formas como muchos tenían de evitarlas y superarlas. Comida envuelta de cualquier manera en papel de aluminio, paradas constantes en comercios para comprar galletas o cualquier cosa para llevarse a la boca, caramelos de publicidad de las oficinas bancarias o asaltar un campo con árboles frutales, ... era algo común frente al "hombre del mazo".

Con la primera barrita PowerBar superamos esa fase y cuando aún estábamos sorprendidos del efecto del mítico primer lema de PowerBar "FUELED BY POWERBAR" aparecieron los PowerGel y su efecto inmediato en nuestro esfuerzo.

Esto fue en 1996 y desde entonces continúa siendo el producto favorito de los deportistas profesionales. Del "FUELED BY POWERBAR" hemos pasado al "STRONGER THAN YOU THINK" y esta innovación constante se traduce en una mayor gama de productos, más sabores, más texturas y nuevos envoltorios pero conservando el nivel de confianza de los consumidores para poder afrontar sus retos más duros.

Los PowerGel Original se pueden encontrar actualmente en 8 sabores distintos: Vanilla, Lemon Lime, Tropical Fruit, Green Apple, Strawberry Banana, Salty Peanut, Black Currant y la última novedad, el Es-

presso, con una cantidad superior en cafeína que los típicos Green Apple y Black Currant.

Seguramente, a más de uno le habrá venido a la cabeza un PowerGel ofrecido por algún buen samaritano, de alguno de los sabores arriba mencionados que en un momento dado le cambió la visión del mundo sentado al borde de la cuneta. Pero es que ya van más de 20 años de un producto que cambió las normas de juego.

El PowerBar PowerGel tiene en su fórmula C2 max la clave de su éxito. Científicamente desarrollada, aporta una combinación de azúcares que posibilita desde la respuesta inmediata tras su ingestión hasta un flujo de energía constante sin hipoglucemias reactivas ni altibajos.

Al aporte energético además se le suma el sodio, elemento imprescindible para los procesos de contracción-relajación muscular y en los sabores Green Apple, Black Currant y Espresso la cafeína. Esta favorece los procesos de concentración y activación a la par que estimular el metabolismo de las grasas para la obtención energética.

Como poco quedaba por mejorar en el producto, PowerBar ha procurado mejorar el envoltorio con el objetivo de reducir el impacto ambiental. De este modo, ha creado la bolsita con el sistema "Trash Chain" de manera que una vez abierta, la parte que se rompe queda igualmente ligada a la parte principal como una unidad indivisible para que se pueda guardar fácilmente con una sola mano.

Los PowerGel son aptos para veganos y todos ellos están dentro de la Cologne List, lo que garantiza la mayor seguridad y confianza.



Rendir al máximo es fácil con Etixx Magnesium Instant Stick

Etixx es la marca especialista en ayudar a los atletas a encontrar los productos adecuados para su máximo rendimiento y estado físico.

Uno de los productos orientados al cuidado de la salud, es el Etixx Magnesium Instant Stick con un delicioso sabor a fruta tropical, muy práctico y fácil de tomar con o sin agua. El stick contiene una gran dosis de magnesio (400mg), en forma de quelato de aminoácido para una mejor absorción, además de vitamina C para una mayor protección muscular ante el estrés muscular oxidativo y para apoyar la función inmune del cuerpo.

El magnesio es un mineral esencial que está presente en el cuerpo humano, principalmente en huesos y músculos, así como en el suero sanguíneo y glóbulos rojos en menor medida. Se trata de un mineral esencial que está involucrado en más de 300 reacciones del cuerpo, como la

contracción muscular, la síntesis de proteínas o el transporte de oxígeno.

Entre los beneficios de tomar suplementos con magnesio, se ha comprobado que contribuye a la reducción del cansancio y la fatiga. Además, actúa como apoyo para el equilibrio electrolítico y el metabolismo de producción de energía normal. Juega un papel importante en la actividad neuromuscular e iniciación de contracción muscular, así como en ayudar a conseguir energía durante ejercicios de alta intensidad a corto plazo.

El Magnesium instant Stick es adecuado para todos los atletas, de deportes de resistencia a los deportes explosivos e incluso los deportes en equipo. También es particularmente útil para los atletas que entrenan o compiten en climas con temperaturas altas o cuando la tasa de sudoración es alta.

Tomárselo es de lo más sencillo. Simplemente, hay que verter el contenido del sobre en la lengua, aunque es aconsejable hacerlo en dos veces. Después esperar a que el polvo se derrita en la lengua durante unos segundos, sin necesidad de tomar nada más. Para más efectividad, se recomienda tomar un sobre al día.





NEW

GELES ENERGÉTICOS

- 11 sabores
- sin cafeína, y con cafeína (40mg o 80mg)
- fácil de digerir gracias a la isomaltulosa
- con aminoácidos (BCAA)
- consistencia agradable
- abre fácil



www.nutrixxion.es

www.facebook.com/nutrixxion

Interested shops can contact them:



COBALAI BIKES SL
Avda. Sant Julià 154, nau 6 (polígon industrial Congost)
08403 Granollers
+34 93 879 37 11, info@cobalaibikes.com



Almacenes Calmera, S.L. / Antonio Lumbreras
P.I. San Marcos – c/ Hnos. Lumière, 4
28906 Getafe (MADRID) – SPAIN
+34 91 682 98 61, calmera@almacenescalmera.es

226ERS presenta las nuevas Vegan Sport Gummies

Gominolas energéticas a base de pectina. Formuladas con un mix de carbohidratos de alta calidad, con una textura y un sabor muy agradables.

Vegan Sport Gummies son una fuente de hidratos de carbono, cuyo consumo ayuda a mantener la glucosa en la sangre, aportando energía a nuestro cuerpo y manteniendo un alto rendimiento físico.

Este producto es una alternativa al aporte de hidratos de carbono para el deportista muy fácil de masticar, con un sabor y textura muy agradables. Al mismo tiempo son fáciles de transportar, consumir e incluso compartir con nuestros compañeros de entrenamiento.

La nueva fórmula de 226ERS con ingredientes mejorados y un nuevo formato más pequeño las hacen perfectas para su consumo tanto en los entrenamientos como en las competiciones.

Ventajas:

- Base de Pectina en lugar de gelatina, lo que le confiere una textura agradable y las hace fácilmente masticables.
- Bolsas más reducidas en tamaño y unidades, lo que facilita el transporte y su utilización. Cada bolsita contiene 5 gominolas con un total de 30 g por envase, nos aporta aproximadamente la misma energía que un gel.
- Mix de carbohidratos de alta calidad, lo que nos aporta mayor cantidad de micronutrientes.

Disponibles en dos formulaciones diferentes:

VEGAN SPORT GUMMIES / SUB 9 BCAAs-MANGO: Con un sabor frutal muy agradable y con un aporte de BCAAs en proporción 8:1:1, Tirosina y Taurina.

- BCAAs 8:1:1: Los aminoácidos ramificados, leucina, valina e isoleucina se metabolizan en el músculo, a diferencia del resto de aminoácidos (de una manera general) que sí lo hacen en el hígado. Ayudan a preservar los niveles de glucógeno, además de tener un efecto anabolizante (principalmente gracias a la leucina), participando activamente en el proceso de recuperación muscular.
- Tirosina: interviene en la producción de los aminoácidos que mantienen el funcionamiento del cerebro por lo que tiene un impacto positivo en la energía mental y el rendimiento.
- Taurina: Aumenta la fuerza y la resistencia de manera natural. Disminuye el catabolismo proteico. Tiene propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, y aumenta la oxidación de las grasas como sustrato energético.

- Sodio: Con 60 mg de sodio por bolsa, esencial para la función de las células, fluidos corporales y regulación de la presión arterial, el volumen de sangre y el pH.

VEGAN SPORT GUMMIES / CAFFEINE-CHERRY-COLA: Sabor a cereza y cola, con un aporte de Cafeína y Taurina para quien quiere un plus de activación.

- Cafeína: las Vegan Sport Gummies aportan 50mg de cafeína, la cual aumenta el estado de alerta por

lo que ayuda a aumentar el rendimiento, reduciendo la fatiga. Estimula la movilización de grasas aumentando la disponibilidad de combustible para el trabajo muscular, optimizando así las reservas de glucógeno.

Aporta la misma cantidad de SODIO y TAURINA que en las Vegan Sport Gummies - SUB 9 BCAAs.

¿Cómo tomarlas?

- Tomar 5 unidades cada 30'- 45' minutos durante el ejercicio con 300ml de agua.
- Correspondencia de carbohidratos: 5 unidades = 1 BIO Energy Gel 25g = ½ Endurance Fuel Bar 60g
- Cada bolsita contiene 5 unidades de 6g = 30g
- Precio de venta recomendado: 2,20€ por bolsita de 5 unidades



Nuevas Nutrisport StimulRed Gummy

NutriSport lanza StimulRED GUMMY; una nueva barrita energética con textura gominola y sabor a RED BERRIES, ideal para aquellos deportistas que realizan actividades de gran desgaste físico, especialmente formulada para tomar en aquellos tramos de máxima exigencia, y en especial para aquellos que realizan largos entrenos en bici.

StimulRED GUMMY aporta carbohidratos de asimilación rápida, 80 mg de cafeína y 500mg de taurina por unidad. El efecto estimulante de la cafeína, será el encargado de aportar ese extra de energía en los momentos de mayor cansancio. Su práctico formato y peso de 25 gramos la hacen ideal para llevar en cualquier sitio.



Roald Amundsen entra en España y Andorra de la mano de Epika Sports

La marca noruega de cremas, Roald Amundsen, llega a España y Andorra distribuida por Epika Sports, compañía que distribuye firmas reconocidas como SmellWell o la marca americana de gafas de sol GOODR.

Roald Amundsen presenta un producto de alta calidad, que protege la piel de los elementos externos, suaviza las irritaciones e hidrata la piel. Además los productos Roald Amundsen gracias a sus componentes naturales protegen de los rayos UVA y UVB y son resistentes al agua.

Los productos Roald Amundsen se dividen en tres líneas: productos para la piel (crema de manos, crema de pies y protector labial); productos para el sol (protector cuerpo factor 30, protector cuerpo factor 50, protector cara factor 30 y protector cara factor 50 y aftersun) y productos contra el frío (protector frío extremo y protector frío extremo factor 50).





FINISHER®

SALUD Y NUTRICIÓN DEPORTIVA



Una nueva línea de productos desarrollada para **garantizar la salud y el alto rendimiento en el deportista**, siempre desde una base científica ofreciendo calidad, seguridad y la máxima eficacia.

Una gama completa, diseñada exclusivamente para los que solo piensan en ganar y comparten una misma filosofía de vida.



PROVEEDOR OFICIAL DE LA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE BALONCESTO



PROVEEDOR OFICIAL DE LA
REAL FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE NATACIÓN

www.finisher.es

La Triple Corona de NamedSport>: energía y potencia para el Tour de Francia

NAMEDSPORT> completa su Triple Corona: será el Patrocinador Oficial del Giro de Italia, el Tour de Francia y La Vuelta desde 2019 hasta 2023. Durante al menos 5 años, el Ranking por Equipos estará teñido de naranja y los miembros del mejor equipo en cada etapa de la carrera llevarán NAMEDSPORT en el maillot y recibirán HydraFit>. Como producto estrella de la marca y bebida más apreciada por los ciclistas, este año habrá un diseño del bidón de HydraFit> especialmente creado en honor del Tour de Francia. Los bidones, producidos en colaboración con Elite, han sido ilustrados por 2BROS diferentes versiones dedicadas a la Grande Boucle, dos artistas venecianos que han convertido su pasión por el ciclismo y el arte en un medio de vida y que desde 2016 firman obras maestras dedicadas al mundo de las dos ruedas.

Al final de cada etapa, los ciclistas podrán degustar una nueva bebida de recuperación creada específicamente como producto oficial del Tour de Francia: Total Energy Recovery> PRO+, perfecta para regenerar y promover la recuperación. Duran-

te los 21 días de la carrera, NAMEDSPORT> estará al lado de cada campeón con sus suplementos 'naranjas' seleccionados ofrecidos en la zona del podio.

Una mezcla de estrategia, pasión y el deseo de alcanzar metas cada vez más ambiciosas es lo que ha impulsado a NAMEDSPORT> a convertirse en colaborador de uno de los eventos deportivos más prestigiosos del mundo, el segundo más grande por detrás de los JJOO.

El hecho de que se produzca tan solo 5 años después de la fundación de la compañía, da buena muestra de su prestigio y del compromiso de NAMEDSPORT> con el ciclismo. Además, la experiencia consolidada en el sector queda acreditada con el patrocinio de las mejores carreras y el uso diario de sus productos por parte de algunos de los equipos UCI World Tour y Pro Cycling más conocidos, como Trek-Segafredo, Bahrain Mérida, Astana Pro Team y UAE Team Emirates, Cofidis, Vital Concept y Caja Rural-Seguros RGA.



FullGas amplía el catálogo de productos

FullGas, distribuido por CDC SPORT, es la marca de suplementos alimenticios que, con diferentes productos, ofrece soluciones para el antes, durante y después de salir en bici, aportando energía de larga duración.

La marca de suplementación deportiva tiene el objetivo de aportar algo nuevo en cada producto que lleve el sello FullGas, ya sean barritas energéticas, batidos proteicos, sales minerales o cualquier otro producto, cuenta con un extra que lo distingue del resto de suplementos.

Pre-entrenamiento: BCAAS + Glutamina
Los BCAAS son los tres aminoácidos más importantes para la construcción de masa muscular, llamados también aminoácidos ramificados. Los aminoácidos ramificados o BCAAS son aminoácidos esenciales, por tanto, deben ser aportados por la dieta y son Leucina, Isoleucina y Valina, son los que se encargan de la síntesis de las proteínas por parte de las fibras musculares. Estas cualidades hacen que sea un complemento importante a la hora de conseguir la regeneración de tejidos. Otra de sus cualidades es proporcionar energía al músculo en situaciones de ejercicio intenso. La GLUTAMINA es el aminoácido más abundante en la musculatura y es un componente indispensable para la existencia de la masa muscular. La GLUTAMINA tiene como cualidades principales reducir los niveles de cortisol (hormona relacionada con el cansancio y la degradación muscular) y

trabaja junto con los BCAAS en la reconstrucción muscular. BCAAS + Glutamina en 2 sabores: Frutos del bosque y Limón.

Intra-entrenamiento: Carbolider Xtrem
Bebida energética e isotónica para deportes de resistencia potenciado con reguladores de los procesos de osmorregulación (principal causante de los calambros musculares). Carbolider Xtreme contiene: Carbo mix: mezcla de hidratos de carbono de diferentes velocidades de asimilación en las proporciones ideales; L-Taurina y glutamina: trabajan sinérgicamente en la mejora de los procesos de osmorregulación, fundamental en deportes de resistencia; y electrolitos, para restablecer el equilibrio salino de la célula y obtener buena respuesta muscular. Bebida energética e isotónica para deportes de resistencia en 3 sabores: Limón, Frutos del bosque y Mandarina.

Post-entrenamiento: Full Recovery
FULL RECOVERY es un suplemento especialmente diseñado para todos aquellos atletas que necesitan maximizar su recuperación tras una intensa sesión de entrenamiento. Cada uno de sus componentes ha sido seleccionado para lograr una buena recuperación y así mejorar el rendimiento en la competición o en los entrenamientos diarios. Su magnífica composición está formada por: Una correcta combinación entre dextrosa, aislado de proteína de suero y proteína de suero hidrolizada y glutamina permite maximizar la utilización de estos nutrientes por los músculos; L-Glutamina; Aminoácidos ramificados (BCAAS); electrolitos; y vitaminas: son necesarias para una buena recuperación, sobre todo las antioxidantes para evitar el stress oxidativo producido por los esfuerzos prolongados. Suplemento alimenticio disponible en 3 sabores: Limón, Frutos del bosque y Sandía y kiwi.



NutriSport: Marca líder en suplementación deportiva

Tras 35 años en el sector, NutriSport ha demostrado ser una marca de confianza con productos de primera calidad.

Más de 400 referencias avalan su éxito en el mercado.

ENERGÍA

★ Stimul RED Enershot

• **CON CAFEÍNA**

- Aporta 80 mg de cafeína por shot.
- Ideal para tomar antes y/o durante el ejercicio de duración prolongada.



★ Stimul RED Gummy

• **CON CAFEÍNA**

- Aporta 80 mg de cafeína y 500 mg de taurina.
- Ideal para aquellos tramos de máxima exigencia.

★ HIGUMS bar

- Sin cobertura de chocolate.
- Con textura de gominola.

★ FUEL GEL

- Aporta energía de asimilación rápida y sostenida.
- Con magnesio, ideal para evitar rampas.

★ Barrita Energética

- Con cobertura de chocolate.
- Con vitaminas y minerales.



★ Gel + Taurina

- Aporta energía de asimilación rápida y sostenida.
- Ideal para mantener los niveles energéticos durante la actividad física de larga duración.

★ H GEL

- Aporta energía de asimilación rápida y sostenida.
- De fácil digestión. Con mayor cantidad de agua.
- Con y sin cafeína.

ANTES DURANTE DESPUÉS

HIDRATACIÓN Y ELECTROLITOS



★ Sport drink Iso

- Aporta electrolitos para la hidratación.
- Aporta energía para mantener el rendimiento.
- Con vitaminas del grupo B, C y E.



★ Sport Drink O Kcal

★ HYDRA ZERO

- Aporta electrolitos para la hidratación.
- Sin carbohidratos.
- Sin azúcares.
- Con y sin cafeína.

ANTES DURANTE DESPUÉS

RECUPERACIÓN

★ Barrita LowCarbs High Protein

- 33% de Proteína.
- Sin azúcares.

★ Barrita Proteica

- 32% de Proteína.
- Con vitaminas y minerales.

★ Protein Boom

- 24% de Proteína.
- Con magnesio, vitamina B6 y C.



★ STRESS NUTRIL

- Mejora la recuperación muscular y de energía.
- Ideal para deportistas corredores, triatletas, nadadores, ciclistas.
- En bote o sobres monodosis.

★ AMINO RECOVERY

- Contiene BCAAs, Glutamina, HMB y vitamina B6.
- Ideal como recuperador nocturno o al finalizar sesiones de entrenamiento.
- Reduce el catabolismo muscular.

ANTES DURANTE DESPUÉS



El ciclismo femenino no hay quien lo pare

El ciclismo femenino es una realidad y sigue creciendo año tras año sin aturador en nuestro país. Las marcas, cada vez más predisuestas.

Siguen llegando buenas noticias para el deporte femenino. Las usuarias crecen en cuanto a licencias y también en las marchas y pruebas deportivas. Con la recién publicación del Anuario de Estadísticas Deportivas 2019 elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, los indicadores son muy positivos. Las licencias de mujeres ciclistas federadas suben en 400 de 2017 a 2018, de 4.205 a 4.605 mientras que la de hombres no se incrementan mucho más, pasando de 70.459 en 2017 a 71.075 en 2018. Otras noticias, como la participación en el pelotón de la Polar Gran Fondo La Mussara de 800 ciclistas, lo que supone un 12% de participación femenina; en la exigente 3 Naciones más de 60 ciclistas con un 6% de representación; y más de 220 ciclistas en La Ciclo Brava de Sea Otter Europe, siendo un 15% del total de participantes. Cifras muy destacables, pero todavía lejos de las que nos gustaría.

Las licencias de mujeres ciclistas federadas suben en 400 de 2017 a 2018, de 4.205 a 4.605, mientras que los ciclistas se incrementan en 600 licencias

La mujer tiene mucho potencial. Muchísimo. Las marcas cada vez diseñan y desarrollan productos para mujeres ciclistas porque la demanda sube y esto se percibe en todos los sentidos. Afortunadamente, la consumidora es ya tan importante como el consumidor y es igual que él, como debe ser en todos los niveles de nuestras vidas. Una buena parte de las practicantes que acuden a la tienda ya saben lo que quie-

ren, cada día están más bien informadas, y la iniciativa a la hora de salir a entrenar y probar nuevos retos provoca que el ciclismo se extienda como modo de vida. También hemos tenido constancia, por fin, de premios económicos en competiciones iguales en categoría masculina que en femenina, tanto a nivel nacional, como en la UCI, y también se ha hecho extensible a otros deportes.

Podemos decir que ahora ya se cree en ella, las tiendas ya han reaccionado y en este sentido hay que destacar la aparición de los primeros espacios solo para ella. No todas son, pero, buenas noticias, ya que tenemos constancia del cierre de Doménica by Tomás Domingo, la tienda exclusiva para mujeres, cuya apertura supuso en su momento una gran noticia para el sector femenino.

A nivel de aficionadas, España obtiene buena nota pero a nivel de competición, a pesar de la consolidación del Movistar Team femenino o de los increíbles resultados de Rocío del Alba en Copa del Mundo de MTB, seguimos con un insuficiente, a pesar de ciertos avances que nos indican el camino a seguir. Por este motivo, debemos hablar de optimismo en todas las prácticas: desde las modalidades más habituales como el MTB hasta las más duras como el triatlón o las más técnicas como el Downhill o el Enduro. La demanda está creciendo entre todas las disciplinas y sobre todo, entre todos los rangos de edades, desde las más jóvenes hasta las más mayores. Pero no debemos perder de vista que en España la mujer siempre ha sido un sector minoritario en todos los deportes, y en el caso del ciclismo, más, por todo lo que conlleva un deporte de este tipo como es su dureza y su sacrificio. Estamos en el momento de revertir esta situación.

En España tenemos la mitad de la población femenina que practica deportes y cerca de dos tercios que prefieren el deporte individual. Ya hay más de 4.500 mujeres federadas en ciclismo y de 6.500 en triatlón. Cifras, no olvidemos, espectaculares. Tres quintas partes de las mujeres tienen bicicleta, casi la mitad de montaña, la otra mitad, tienen urbanas o de trekking (importante tendencia para ellas) y el pequeño resto tiene una de carretera, pero esta es una tendencia menor. La bicicleta urbana es la

más utilizada. De esta manera, las marcas están apostando y lanzando al mercado modelos para ella, por ejemplo Scott, Trek, Felt y Pinarello tienen una apuesta abierta hacia ella. Y hasta encontramos la marca exclusiva para la mujer: Liv, la marca de Giant. En este sentido también en complementos se están lanzando colecciones para ella, marcas como Endura, Sportful o Assos, por ejemplo, apuestan firmemente por este sector. No hay que perder de vista que con este crecimiento este es un nicho de mercado con potencial que ya sirve para engrandecer el negocio.

Por fin, de premios económicos en competiciones iguales en categoría masculina que en femenina, tanto a nivel nacional, como en la UCI

Buenas noticias, muchos avances, sí, pero aún queda camino por recorrer. Hay que tener más posibilidades. En la tienda es necesario tener diversidad de producto. En carretera, se demanda una bicicleta rígida y en Mountain, carbono y aluminio pero de doble suspensión, por razones físicas. Se piden también componentes específicos y las suspensiones, como hemos dicho, ajustadas a medida, por el peso. En triatlón, como en todas las modalidades, también se piden geometrías especiales. A nivel de complementos, se buscan productos muy técnicos y eficientes, pero muy cómodos.

A nivel de textil hay que decir que hemos superado, definitivamente, la fase del rosa y de



ciertos estampados. El textil requiere especificaciones para ella, y esto se nota por parte de las marcas. En resumen: se busca un producto de alto rendimiento que no sea muy diferente a lo masculino, no hay que decorarlo de manera especial para ella. El color rosa o el azul cielo son solo un estereotipo que, por suerte, dejamos de lado de una vez por todas. Lo que hay es demanda de badanas específicas y diferentes cortes o diseños. Y hay que destacar que ahora hay posibilidad de elegir, tanto en textil como en tallas y geometrías.

Queda mucho camino por recorrer. Queda trabajo por hacer en cuanto al punto de venta, que tiene que seguir apostando por ella con más stock y saber asesorar bien. En cuanto a competición, hay que seguir apoyando nuestro ciclismo. Como más ciclistas haya, más crecerá y a más nivel profesional. Y queda mucho fomento, en las escuelas especialmente, para crear una cantera. También tiene que haber más ayudas y más apoyo institucional. Ya sea por salud, por medio ambiente o por la cultura creciente, el ciclismo femenino tiene el mismo futuro que el masculino. Y las marcas lo saben, todos lo sabemos.

El sector Bike, pero, como en los demás deportes, tiene que ser realista. Asumir de donde viene

“Queda mucho camino por recorrer. Queda trabajo por hacer en cuanto al punto de venta, que tiene que seguir apostando por ella con más stock y saber asesorar bien”

y hasta dónde puede llegar. Y asumir, también, cual es el camino más para llegar a la meta. Con el competitivo contexto en el que nos vemos, hacer experimentos no vale la pena. Y competir contra quien todos sabemos, tampoco. Siendo realistas, la principal conclusión que podemos extraer cuando hablamos de mujer es que su potencial dentro del sector está ligado a la calidad y la tecnicidad, no a una cuestión de precios. La mayoría de marcas así lo han entendido, y las noticias que recogemos en este número bien lo demuestran.

Es cierto que hay determinadas marcas que pueden seguir conquistando a la mujer con sus líneas sportwear más tradicionales, donde el rosa y todo lo que conlleva tiene un papel relevante, pero más lo conseguirán siguiendo las tendencias y la moda. Y es que durante muchos años le hemos dado la espalda a la mujer, ignorando por completo que tienen un gran papel en la decisión de compra. Y claro, quienes sí lo han visto han cogido una ventaja importante. Una ventaja que en la moda deportiva puede ser determinante a la hora de vender, de evitar los números rojos y perseguir los verdes, y que es casi imposible de recuperar, así que, lo mejor que podemos hacer es centrarnos en aquellas batallas que podemos ganar. Aún mucho camino para recorrer...

POWERYM[®]

The nutrition science



ANTES



DURANTE



DESPUÉS

POWER WOMAN



WWW.POWERYM.COM

El sector opina...

Mujer y ciclismo: una simbiosis perfecta

El ciclismo ha pasado de ser un deporte masculino a estar representado por cada vez más mujeres. La ciclista tiene un gran potencial y algunas marcas... ¡lo saben!

1. ¿Cómo ves la situación actual del deporte femenino en España? Y en el ciclismo femenino?
2. ¿Cuáles son las principales novedades y tendencias enfocadas al ciclismo femenino?
3. ¿Cuál es el futuro de la mujer en el ciclismo?
4. ¿En qué hay que mejorar a nivel nacional en este campo?



**EVA
CRIADO**



1. Victory Endurance como marca de nutrición deportiva hemos apreciado un gran crecimiento en el ámbito del deporte femenino en general, no solamente en el ciclismo.

Las mujeres día a día son más participes de practicar cualquier tipo de deporte, el ciclismo por ejemplo siempre ha sido un deporte muy masculino, pero últimamente cada vez se ven más mujeres con la bicicleta. Las cuales cada vez buscan más información tanto a la hora de suplementarse como de comprar material deportivo.

2. Actualmente en lo que se refiere a la nutrición es complicado diferenciar entre hombres y mujeres. Pero lo que estamos haciendo, gracias a las grandes ciclistas que tenemos en Victory Endurance del Movistar Team, es testear y desarrollar los productos que lanzamos al mercado con ellas, de esa manera sabemos en cualquier disciplina si el producto es perfecto para la puesta en el mercado.

El tener el feedback de ellas es imprescindible para poder desarrollar un buen producto.

3. La mujer aún no ha conseguido estar en el puesto que le corresponde, pero cada vez se la tiene más en cuenta. Creemos que en un futuro no muy lejano se equipará al mismo nivel mediático que tiene en la actualidad el hombre.

4. Como ya nos han comentado las chicas del equipo Movistar de ciclismo, aún quedan muchas cosas en las que mejorar, pero poco a poco se va teniendo más en cuenta a la mujer en el ciclismo. Se está dando más repercusión en los medios de comunicación y eso siempre ayuda a que la gente esté más informado y quiera seguir su ejemplo.



**SUSANA
TEIJELO**



1. La evolución del deporte femenino en los últimos años ha sido impresionante y el éxito deportivo de las mujeres está en pleno auge y esto... ¡son buenas noticias! Pero hay que seguir trabajando para dar más visibilidad a las mujeres tanto en el ciclismo femenino como en el deporte en general. Tenemos mujeres deportistas impresionantes, sólo tenemos que ser capaces de conseguir más visibilidad y cuotas de igualdad en el reparto de fondos públicos para el deporte femenino. Estos ingredientes, son esenciales para que el ciclismo femenino crezca.

2. Las marcas se están dando cuenta del potencial de las mujeres ciclistas. Cada vez somos más las que nos unimos a este deporte y las marcas lo saben. Por este motivo se están activando acciones para fomentar el uso de la bicicleta en las mujeres como son marchas cicloturistas, creación de equipos profesionales femeninos, plataformas para dar mayor visibilidad a las carreras del ciclismo femenino, cursos de mecánica, salidas en bici dirigidas, embajadoras, etc.

Además de estas acciones, las marcas, cada vez más, se centran en sacar productos específicos para mujer. Sabemos que un sólo enfoque no se ajusta a todas las mujeres. No todas las mujeres buscan lo mismo a la hora de comprar una bicicleta y las marcas lo saben. Es por ello que se están creando departamentos para el desarrollo de productos dirigidos al sector femenino.

Por lo tanto, la tendencia, y esto es una buena noticia, es la cada vez mayor presencia de las mujeres en el ciclismo. Un ejemplo de ello es, desde lo que a mí me toca, es el equipo profesional femenino del Trek Segafredo. Trek se convirtió en la primera marca de ciclismo en tener en propiedad un equipo profesional de carretera femenino y no para cosechar éxitos. Otro ejemplo importante de las novedades es el acuerdo entre Trek y la plataforma Voxwomen que se han aliado para ofrecer una retransmisión diaria y gratuita del Giro Rosa. Esta alianza permite que el ciclismo femenino siga creciendo en cuanto a visibilidad y cobertura.

3. Como siempre digo, aunque hemos avanzado... aún queda mucho trabajo por hacer. Pero soy optimista en este sentido. Tenemos mujeres ciclistas impresionantes y cada vez somos más mujeres en el sector. Con esta combinación de ingredientes, deportistas impresionantes y la ayuda de marcas y organismo públicos, estoy segura de que el futuro de la mujer en el ciclismo será imparable.

4. Básicamente en aumentar la visibilidad dando cobertura al deporte femenino, conseguir la igualdad en el reparto de los fondos públicos, y que todas las marcas del ciclismo sigamos comprometiéndonos con el ciclismo femenino. Vamos a poner a disposición de nuestras atletas todos nuestros recursos para que puedan centrarse en su profesión y dar lo máximo posible. Si impulsamos esto las corredoras profesionales servirán de inspiración y transmitirán su pasión por el ciclismo a los demás. En mi opinión este es el objetivo y en lo que hay que trabajar.



**LUCIA
FERRERAS**



1. A través de los medios de comunicación el deporte femenino ha tomado más protagonismo, las mujeres siempre hemos hecho deporte, pero siempre hemos estado un poco a la sombra.

Aunque no tenemos datos cuantificables, la sensación es que el ciclismo femenino ha aumentado en los dos últimos años, sobre todo en carretera, cada día somos más las mujeres que salimos a la calle a pedalear.

2. La mayoría de las marcas deportivas tienen líneas deportivas específicas para las mujeres.

3. Las mujeres seguiremos luchando para hacernos un hueco en el deporte en general, pero sí que es verdad que todavía falta mucho.

4. Más apoyo y reconocimiento por parte de marcas y patrocinadores.



**MURIEL
BOUHET**



1. Ha mejorado y ha cambiado en los últimos años. Cada vez más vemos mujeres, montar en bici, tanto en modalidad carretera como MTB, y que se atreven a competir pruebas más duras como la Titan Desert o más populares: marchas cicloturistas o MTB.

Es curioso ver que todas las edades ya están representadas en todas las pruebas o marchas con una importante representación de la categoría masters 30-40-50. Muchas chicas han visto que existen pruebas donde la presencia femenina es cada vez más importante, y se animan al ver a otras disfrutando de este deporte entre amigas.

Sin embargo, si miramos el ciclismo femenino de competición, el panorama, especialmente en España, no parece muy optimista. Sigue costando mucho a la nueva generación llenar las parrillas por la falta de apoyo, igualdad y visibilidad.

2. Todo respecto a la industria y sus productos específicos para las mujeres, ya ha madurado bastante. Ahora encontramos todo tipo de prenda, accesorios o bicis adaptadas hasta bicis eléctricas para nosotras.

Al día de hoy, las mujeres ciclistas se han convertidas en embajadoras muy potentes para una marca, que puedan estar al mismo nivel de relevancia mediática que los chicos. Tradicionalmente, el ámbito femenino no conseguía captar la atención y con el explosión del marketing digital, ha ayudado a dar más visibilidad a la mujer ciclista. Por tanto, las redes sociales han contribuido al efecto contagio, del ciclismo femenino.

3. Al día de hoy la salud del ciclismo femenino empieza a mejorar en lo que se refiere a organizaciones, patrocinadores y empresas que se acercan a las competiciones y apuestan por ellas. Sin embargo queda mucho por hacer.

El futuro es cambiante, y más al día de hoy que todo evoluciona tan rápido, si no te renuevas o no te adaptes, desapareces. Por ejemplo una deportista no solo tiene que tener un palmarés envidiable, sino que tiene que saber comunicar en las redes sociales, mimar sus patrocinadores e interactuar con sus fans. Debe convertirse en una deportista influencer.

4. Mientras que en ciclismo amateur las mujeres están teniendo cada vez más presencia, a nivel profesional las cosas van más lentas. Hay que seguir luchando, comunicando y apoyando proyectos con el objetivo de fomentar la nueva generación de chicas que practican ciclismo de forma activa, lo que ayudará a inspirar a otras chicas e introducir las en este deporte y, de la misma forma, dar visibilidad al ciclismo femenino.



**TEBA SANZ
ANA IMAZ**



1. T.S.: Llevamos unos años en los que las mujeres están destacando en deportes que históricamente han sido muy masculinos, como el balonmano, baloncesto o fútbol, por ejemplo. Pero sigue habiendo grandes diferencias, a nivel económico y social. Por experiencia, peores horarios de partidos que los hombres, casi nunca en "prime time", peores premios, menos difusión en medios tanto generales como del sector. Todavía queda mucho por hacer. Esta situación es plenamente aplicable al ciclismo femenino..

2. A.I.: Vivimos en la era de la tecnología y la innovación tanto en materiales como en diseño de productos. Por ello, los productos diseñados específicamente para ajustarse al cuerpo son en los que más novedades estamos viendo. Son sin duda las zapatillas, los sillines y la ropa, cada uno con sus propias tendencias, las 3 categorías de producto en las que más novedades podemos ver.

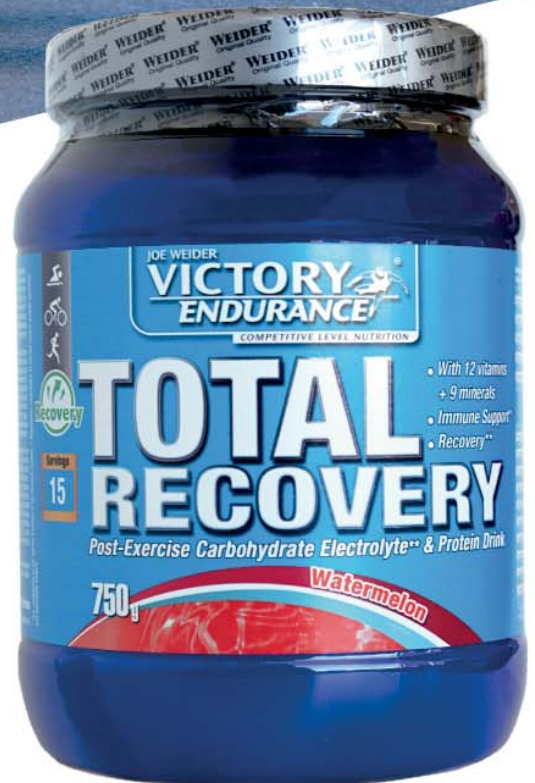
3. Sin respuesta.

4. A.I.: El ciclismo femenino, al igual que otros deportes, necesita mejorar en su comunicación, visibilidad y patrocinios. Las carreras femeninas necesitan contar con el reconocimiento que se merecen, tanto en espacio y atención de medios de comunicación, que son quienes dan visibilidad, como de apoyo de los patrocinadores, que soportan en gran medida los costes que suponen mantener equipos profesionales de ciclismo y demás deportes.

T.S.: Por otro lado el porcentaje de mujeres en los equipos directivos del sector está aumentando, por lo que esperamos que el ciclismo femenino siga creciendo y ganando seguidores.



TOTAL RECOVERY
El mejor recuperador
para después de tus
entrenamientos



Presentamos una selección de las mejores bicis de Road y MTB para mujer

Muchas de las mejores marcas del sector, atendiendo a la creciente demanda del mercado, ya han diseñado y fabricado modelos específicos para mujer. El equipo Tradebike&Tri escoge ocho modelos referentes en el sector.



SCOTT CONTESSA ADDICT RC DISC

La nueva Contessa Addict RC Disc incluye todo el equipamiento que esperarías encontrar en una bicicleta de carreras de calidad. Horas y horas de comodidad sobre el sillín o escalando, una combinación de componentes ultraligeros Shimano Ultegra Di2 y Syncros que pone en tus manos una montura de calidad tanto para los que salen a ganar cada carrera como para los que aspiran a conseguir sus mejores prestaciones.

TREK ÉMONDA SLR 9 DISC

La Émonda SLR 9 Disc de mujer cumple todos los requisitos en cuanto a rendimiento. Todos los componentes de esta bicicleta de carretera de carbono con discos son tope de gama, incluido nuestro cuadro de carretera con discos más ligero, ruedas de carbono Bontrager Aeolus XXX, un sistema de manillar y potencia de carbono, una transmisión completa Shimano Dura-Ace Di2, y puntos de contacto que ofrecen a las mujeres un mejor ajuste desde el primer momento.



LIV LANGMA ADVANCED PRO 0

La Langma Advanced Pro está diseñada para la escalada agresiva, el descenso y las aceleraciones. Sus tubos finos crean una máquina de carreras extremadamente rápida y ligera, mientras que el tubo diagonal se ensancha a medida que se acerca a la caja pedalier PowerCore para una mayor rigidez de pedaleo. Con la filosofía de diseño 3F de Liv y las innovaciones aerodinámicas de vanguardia, la Langma Advanced Pro ofrece la carta ganadora en todos tus esfuerzos, desde largas carreras en puertos de montaña hasta criterios de ritmo rápido.

CANYON ENDURACE WMN CF SL DISC 8.0 AERO Di2

La Endurace WMN CF SL Disc 8.0 Aero es la punta de lanza de nuestra gama Endurace para mujer. El cuadro ha resultado ganador en varias pruebas y los componentes se han escogido para ayudarte a ahorrar vatios de potencia; es una combinación exclusiva de comodidad y velocidad sobre el asfalto.





CANNONDALE F-SI CARBON WOMEN'S 2

La bicicleta de montaña para mujer de Cannondale de la gama F-Si Carbon 2 dispone de la nueva horquilla Lefty ocho, dando como resultado unas de las horquillas más ligeras del mercado, además está fabricada en carbono y cuenta con un tubo de dirección Tapered convencional, siendo un tubo ligero a la par que rígido.

LAPIERRE X-CONTROL 127 W

La X-Control es un clásico de la marca. Con sus 120 mm de recorrido y su sistema de suspensión FPS+ que disminuye el efecto de bombeo, es la bicicleta ideal para la práctica de trail y rutas deportivas sobre terreno quebradizo. Eficaz, polivalente, segura y lúdica al mismo tiempo, esta bicicleta es capaz de llevarle hasta los parajes más bellos con sus ruedas de 27,5".



MERIDA ONE-TWENTY XT-EDITION JULIET

Merida One-Twenty XT-Edition Juliet es una bicicleta de montaña doble con suspensión específica para mujeres con ruedas de 27.5 pulgadas. Merida One-Twenty XT-Edition Juliet es una excelente bicicleta de trail que ofrece una conducción inspiradora que llena de confianza a través de un manejo predecible y tolerante.

CUBE ACCESS WS C:62 SL

La Access WS C:62 SL no hace concesiones de ningún tipo. Rápida, ligera, ágil y con capacidad de respuesta, cada uno de sus detalles ha sido concebido para ayudarte a exprimir al máximo el tiempo en la ruta. Con un chasis de carbono rígido, ligero y dinámico, habría sido una desconsideración por nuestra parte no elegir los mejores complementos. ¿Cómo lo solucionamos? La transmisión GX Eagle de Sram cuenta con 12 velocidades perfectamente ordenadas que abarcan una amplia gama de posibilidades, y presenta un funcionamiento increíblemente sencillo.



El textil y el sillín: especificaciones para el máximo rendimiento de las ciclistas

Por: Tradebike&Tri

En este artículo vamos a tratar los diferentes modelos de sillín e indumentaria ciclista específica para mujer, y la razón anatómica que hace que sillines de mujer y de hombre sean diferentes. En primer lugar, cabe decir que la cadera en general y los huesos isquiones en particular de ambas caderas son sustancialmente distintos. Esto significa que la forma y el tamaño de los sillines fabricados para mujeres y hombres también deben ser diferentes.

Los tipos de sillines anchos y blandos pueden parecer cómodos en un primer momento, pero sólo para pequeños trayectos. Si nuestro objetivo es la práctica deportiva del deporte de las dos ruedas, entonces deberemos buscar sillines que no sean tan anchos ni blandos.

Otra de las características de un sillín es su dureza. Es éste una cuestión muy controvertida, pero en general hemos de decir que cuanto menos paseo y más práctica deportiva, más duro deberá

ser. En este punto hay que valorar sin duda las preferencias de la ciclista, ya que a lo largo de los años, aún no se ha podido establecer un consenso en relación a cuanto más duro o no debería ser el sillín. En relación a este tema, los sillines duros pueden parecer incómodos en un primer momento, pero a la larga resultan confortables debido a toda la serie de problemas que evitan en relación a las que produce uno blando. Problemas como adormecimiento y presión en la zona perineal desaparecen totalmente, haciendo que resulte cómodo.

Muy importante a este respecto el usar un culote con una buena badana CoolMax con inserciones de gel. En caso de que seas ciclista urbano y no puedas llevar culotes, hay braguitas y calzoncillos bóxer con badana incorporada. También es importante aclarar que al

ser la huella femenina sobre el sillín distinta de la masculina, también la badana deben ajustarse a la forma correspondiente. En cuanto a la parte de arriba, los tirante en cruz son los más típicos y que mejor se adaptan al cuerpo femenino. Y, finalmente, en cuanto a los colores, por fin se han dejado de banda el rosa y los colores más claros para dar paso a las tonalidades que están de moda y que son tendencia.



Nuevo sillín San Marco Aspide Supercomfort Lady

Aspide Supercomfort Lady es el sillín perfecto tanto desde el punto de vista estético como tecnológico. Tiene la virtud de satisfacer a las ciclistas más exigentes y nunca decepciona a quienes la prueban por primera vez. Es un sillín ligero y cómodo que garantiza unas prestaciones notables. El diseño es único: un sinónimo de forma esencial para el peso ligero y la comodidad. La ergonomía se ha redefinido a través de un estudio específico para encontrar un equilibrio perfecto entre la zona de apoyo y la zona de alivio.

El Aspide Supercomfort Lady se desarrolló teniendo en cuenta los componentes específicos que determinan el nivel de confort:

- El relleno presenta una capa de biofoam combinada con una capa adicional de gel. Estos se fusionan, con un grosor variable, según el área de soporte, para optimizar la parte que entra en contacto con los huesos de la pelvis (isquiones).
- El recorte central largo (Open-Fit) asegura la comodidad y el soporte durante largas rutas en toda la longitud del sillín. Esta característica mejora el flujo de sangre previniendo el entumecimiento y proporciona alivio de la presión sobre el perineo. Recomendado para individuos con una rotación pélvica promedio alta.

- El recubrimiento presenta micro perforaciones para facilitar el flujo de aire y mantener secas las superficies de contacto.

La versión Supercomfort es perfecta para varios tipos de usuarios:

- Ciclistas que no pasan mucho tiempo en bicicleta. Si en promedio el viaje no dura más de 2 horas, es mejor usar más relleno; en este caso, los tejidos

subcutáneos sustentadores no tienen que adaptarse a la presión prolongada.

- Ciclistas que pasan mucho tiempo en bicicleta. Si pasa más de 5 a 6 horas en la silla, necesita un relleno más grueso, considerando el tiempo que las áreas subcutáneas están sujetas a presión.

- Para los ciclistas que prefieren terrenos irregulares y usan bicicletas de Gravel, el sillín Supercomfort absorbe mejor las vibraciones causadas por superficies con baches.



Castelli: la ropa más innovadora para los ciclistas que buscan el máximo rendimiento

Desde 1974, Castelli se ha mantenido a la vanguardia de la tecnología, rendimiento y diseño en la indumentaria ciclista siendo pioneros en un gran número de innovaciones.

MAILLOT AERO PRO W

El maillot Castelli Aero Pro FZ Rosso Corsa de manga corta para mujer repele muy bien el aire en todas las zonas del tejido. Se adapta perfectamente a la anatomía del cuerpo. Los tejidos y la posición estratégica de los cortes y de las costuras han sido estudiados mediante simulaciones fluidodinámicas computacionales

- Desarrollado para conseguir el máximo rendimiento aerodinámico a una velocidad entre 30 y 55 km/h
- Construcción aerodinámica en los hombros
- Tejido Velocity Rev2 en la parte delantera y en las mangas
- Tejido de rejilla 3D en la parte trasera para mayor transpirabilidad
- Las mangas llegan hasta el codo con bordes en corte vivo
- Cremallera YKK® Vislon®
- Construcción especial en la parte trasera, queda ceñida y mantiene los bolsillos en su lugar
- Detalles reflectantes
- 15°-30°C / 59°-86°F
- Peso: 131g



CULOTE FREE AERO RACE 4 W



El culote Castelli Free Aero Race 4 Bibshort Team Rosso Corsa para mujer es un culote muy confortable y ligero. Se adapta perfectamente a todas las partes de las piernas ya que tiene una capa elástica y muy suave.

Incorpora la badana Progetto X2 Air capaz de ofrecer un excelente confort, fabricada con una capa de espuma perforada y suave para ayudar a ventilar y mantener las regiones con mayor roce más frescas, permitiendo que el aire fluya directamente sobre el tejido superficial. La capa de amortiguador multi densidad de la badana, está al otro lado de la espuma, además está fabricada de un solo bloque de espuma, sin ningún tipo de corte, y sin necesidad de compresión para crear las diferentes secciones. La capa de amortiguación también cuenta con 3 inserciones de gel, dos en los puntos de apoyo al sentarse y un tercero en la parte posterior. Una badana perfecta para largas sesiones de ciclismo del más alto nivel.

- Tejido alveolado Vortex en las piernas para una prestación aerodinámica
- Tejido Forza en la entrepierna con el 38 % de Lycra® para un perfecto ajuste
- Tirantes planos en tejido de rejilla para mantener el cuerpo fresco
- Banda elástica Giro4 en la terminación de la pierna para mayor adherencia distribuida en una superficie más amplia
- Construcción Doppio V en la parte delantera para mayor sujeción y confort
- Costuras planas
- Detalles reflectantes en la banda elástica de la terminación de la pierna
- 15°-35°C / 59°-95°F
- Peso: 156g

CAMISETA PRO W

La camiseta interior Castelli Pro Mesh sin mangas para mujer está fabricada con tejido de malla 3D para tener la máxima transpiración.

- Tejido de rejilla 3D para un excelente control de la humedad
- Impresión por sublimación
- Construcción plana en la cintura para que no moleste dentro del culote
- 15°-27°C / 59°-80°F
- Peso: 42g



GUANTES DOLCISSIMA 2 W



Los guantes Castelli Dolcissima 2 cortos para mujer son muy fáciles de poner y quitar gracias a su muñeca elástica. Tienen una gran transpirabilidad y incorporan la tecnología Castelli Damping System que ofrece confort y protege los nervios de tu mano.

- Sistema de amortiguación Castelli Damping System
- Tejido de rejilla en el dorso para mayor transpirabilidad
- Lengüeta central para poderlo sacar con facilidad
- Palma con impresión de silicona antideslizante
- 15°-30°C / 59°-86°F
- Peso: 24g

Grandes novedades en la gama Summer Woman de Sportful

La firma italiana renueva gran parte de su colección de prendas de gama media y alta para la mujer ciclista.

La colección de verano 2019 de Sportful para la mujer ciclista viene repleta de novedades. Un año más, la firma italiana ofrece una nutrida oferta de prendas, diseñadas y pensadas para todas las féminas indistintamente de su nivel encima de la bici. Además de la actualización cromática de la afamada colección Bodyfit Pro W 2.0 –la tope de gama para la mujer, que también incluye nuevos chalecos Gore Windstopper–, Sportful lanza otras familias de prendas algunas de ellas con diseños atrevidos y más modernos.

Este es el caso de la nueva serie Diva 2, unas prendas técnicas y de corte racing, pensadas para la mujer que quiere acumular kilómetros en verano y que necesita unas prendas de alto nivel técnico pero a un precio contenido. El estampado de la nueva serie Diva 2 combina paneles de color sólido, con líneas horizontales y estampado a puntos. Además, está disponible tanto en versión de manga corta como sin mangas. Especialmente llamativa es también la serie Lotto, un maillot que rompe con los esquemas clásicos y ofrece un look renovador y festivo, con un impactante diseño de motivos floreados. Esta prenda se ofrece como opción de maillot técnico de gran calidad, de tejido muy fresco y fácil secado.

La espectacular serie Monocrom Woman también ofrece un maillot único, esta vez con el color como protagonista. Sportful ha empleado una técnica

de estampación exclusiva para esta prenda, con lo que consigue toque casual y desenfadado muy especial. La nueva colección se completa con la renovada serie Aurora, cuyos diseños geométricos y atrevida combinación de colores se incrementa ahora con la inclusión de un nuevo maillot de tirantes con bolsillos.

Nuevos culotes femeninos

En el apartado de culotes específicos para la mujer ciclista, Sportful incorpora para este verano 2019 una nueva versión del modelo BF Classic W. Una prenda de gama alta, base en color negro con detalles en las perneras en diferentes colores y disponible con o sin tirantes. Por supuesto, cuentan con la badana específica Bodyfit Pro W y con un corte y tallaje diseñado para la mujer ciclista. Este

culote además está disponible como opción de gama alta en la oferta de personalizado de Sportful para esta temporada. Otro culote que destaca por novedoso y amplia oferta es el Neo. Al igual que en la versión masculina, Sportful ha querido ofrecer el mejor culote posible al mejor precio y la serie Neo es un gran ejemplo de este esfuerzo: el Neo W está disponible con tirantes, sin tirantes y en versión pirata sin tirantes. Incorpora la badana Comfort Pro W y el corte y los tejidos empleados buscan favorecer la comodidad de la ciclista sobre la bicicleta. El nuevo Neo W también está disponible en la opción de personalizado de Sportful.

Todas las prendas para la mujer ciclista de Sportful están ya disponibles en los puntos de venta autorizados y en la web de la marca, en tallas XS a XXL.



La línea Odlo de verano: funcional y de aspecto femenino

La nueva colección femenina de ciclismo de Odlo destaca no solo por ser funcional, sino también por su aspecto femenino. Con el nombre de la marca con letras retro, con motivo floral o de color liso discreto: El maillot Element con sus atractivos estampados llama la atención y te dará un empujón de motivación. El material funcional PES con estructura de ojales absorbe la humedad rápidamente y se seca enseguida para aumentar la comodidad sobre el sillín. La seguridad es lo primero: los elementos reflectantes aumentan la visibilidad en situaciones de poca visibilidad.

Los pantalones con badana no solo son para las ciclistas más duras: llevar pantalones específicos de ciclismo con badana puede marcar la diferencia entre disfrutar de tu carrera u odiarla. Los pantalones Zeroweight Ceramicool no solo cuentan con la refrigeración activa Ceramicool,

sino también con la Badana Odlo Gold para cumplir con los más altos estándares. Su badana de alta calidad reduce los puntos de presión, evita las rozaduras y dispersa las vibraciones de la carretera. La cintura ancha garantiza un magnífico ajuste.

Si buscas una mayor cobertura, las nuevas mallas de ciclismo Fujin 3/4 con un talle más alto te proporcionan una sensación de mayor seguridad sobre el sillín. La Badana Odlo Silver ofrece la mejor combinación entre soporte y confort. Gracias a su

óptima ventilación, la alta densidad y el excelente control de la humedad, estas mallas de ciclismo con atractivos diseños son ideales para entrenar en verano.

Para un óptimo control de la humedad y una comodidad máxima, incluso en condiciones calurosas, la ropa interior de ciclismo es fundamental en cada carrera. La camiseta interior de tirantes de ciclismo Zeroweight no solo es bonita, sino que además te ayuda a mantenerte seca, porque transfiere el exceso de sudor



Kit Santini Volo: estilo y técnica sobre el sillín para verdaderas campeonas

Exclusiva línea femenina capaz de garantizar un equilibrio ideal entre diseño, aerodinamismo, vestibilidad perfecta y garantía de comodidad sobre dos ruedas.

El conjunto Volo muestra toda la destreza y la atención por los detalles características de las prendas «Made in Italy» de Santini, elementos a los que se añade la colaboración con la campeona del mundo de 2015, Lizzie Deignan. De hecho, Volo forma parte de la colección «Lizzie X Santini» y conjuga la tecnología de los materiales para garantizar el máximo aerodinamismo con una vestibilidad que se adapte a la perfección a las exigencias de las formas femeninas. Un kit desarrollado según los consejos de la británica, ganadora del maillot arcoiris, que responde a las exigencias de las ciclistas, incluso de las más exigentes: las prendas son idénticas a las que utilizan los equipos World Tour Boels-Dolmans y Trek-Segafredo femeninos.

Maillot Volo

Maillot ligerísimo, de solo 100 g de peso, fabricado con el mismo corte y los mismos tejidos que el maillot de los equipos femeninos World Tour Boels-Dolmans y Trek-Segafredo. Un maillot de la línea «Lizzie X Santini», creado en colaboración con la campeona del mundo de 2015, Lizzie Deignan. Volo presenta una parte delantera, caderas y bolsillo posterior en tejido Rudy, para garantizar una transpirabilidad extrema. Las mangas y la parte posterior están realizadas en tejido Bodyfit, para lograr un perfecto efecto aerodinámico. El corte del cuello está inspirado en los bodis de velocidad: su forma de pétalo alivia las molestias que

puede causar la cremallera al entrar en contacto con el cuello. La cremallera del revés está realizada en un color que contrasta. Desde el punto de vista gráfico, el maillot presenta un patrón multicolor de lunares que se difuminan desde la parte alta, más clara, a la parte baja, más oscura, y un diseño de plumas de pavo real, elegido expresamente por Lizzie, para las mangas. Volo está fabricado en Italia con tejidos de alta calidad y está disponible en cuatro colores: verde agua, azul náutico, rojo y rosa.



Culotes Volo

Perfectos para combinar con el maillot Volo, los culotes Volo están disponibles en negro y en azul náutico. Presentan un diseño en forma de mariposa en la inserción de red en la parte posterior, que crea un efecto visual impactante. Culotes Made in Italy, confeccionados por el personal experto de Santini Cycling Wear en Thunderbike Power, un te-

jido que reduce la tensión muscular gracias a su ligero efecto compresivo y que, debido a la densidad de su trama, mantiene una óptima elasticidad con el paso del tiempo.

Los culotes Volo están diseñados con un corte aerodinámico y presentan bandas elásticas moldeadas en la parte inferior de la pierna con una trama de nido de abeja de silicona en la parte interior, para garantizar una vestibilidad perfecta, sin constreñir. Cuentan con tirantes elásticos que se adaptan perfectamente a cualquier tipo de formas sin apretar, mientras que el diseño en forma de mariposa cortado a láser en la inserción de red sobre la parte posterior hace que sean cómodos y transpirables. Vienen con la badana C3Woman, fabricada con una técnica revolucionaria que no requiere ni costuras ni adhesivos. Esta técnica permite vaciar una capa de espuma para crear volúmenes diferenciados, garantizando al mismo tiempo ligereza y transpirabilidad, y una vestibilidad perfecta, porque se adhiere al cuerpo dejando la máxima libertad de movimiento, durante hasta 7 horas de pedaladas.



La polivalente colección Vella de Bontrager: del ciclismo al yoga

La colección Vella de Bontrager es ideal, tanto para montar en bici como para practicar otros deportes, y además sienta estupendamente, de manera que se pueden combinar estas prendas con cualquier otra ropa de entrenamiento para estar a la última sin renunciar a la comodidad. Su polivalencia la convierte en ropa perfecta para montar en bici, correr y todo lo que se te ocurra, incluso para sentarte frente al televisor. Las posibilidades son infinitas.

Maillot Bontrager Vella Mujer

Puedes mantener tu estilo y estar cómoda siempre que salgas con el maillot Vella de mujer. Esta prenda de arriba orientada al entrenamiento está fabricada con tejidos suaves que eliminan la humedad, y detalles elegantes y prácticos para montar en bici como los tres bolsillos de la espalda. Este maillot transpirable combina funcionalidad y estilo en una prenda ligera.

Maillot de tirantes Bontrager Vella Mujer

El maillot de tirantes Vella ofrece un gran rendimiento, es cómodo, y está fabricado con tejidos suaves que eliminan la humedad, además tiene un diseño elegante y características muy prácticas, como tres bolsillos traseros. Este maillot de tirantes transpirable combina funcionalidad y estilo con un diseño ligero.

Culote de ciclismo Bontrager Vella Mujer

Cambia tu rutina y agrega un poco de estilo a tu próximo entreno con una prenda de ciclismo ultra cómoda que combina un tejido Profila suave y elástico, una ancha cintura de estilo de yoga y una gamuza ergonómica para mayor confianza y comodidad en cada entreno.

Culote pirata Bontrager Vella Mujer

El culote pirata Vella de mujer aporta seguridad y confort en todo momento. Tejido Profila Power, cin-

tura ancha tipo yoga y una badana ergonómica que sirve tanto para cuando hace mucho frío por las mañanas como para los días nublados.





NutriSport

SCOTT

Buff

NutriSport

STAFF

STAFF

KTA

print

La tercera Sea Otter Europe Costa Brava-Girona se consolida con 60.000 visitantes

Tres días intensos en los que destacó el alto nivel de las competiciones, el éxito rotundo del Demobike y la repercusión internacional de la marca Girona y Costa Brava.

La tercera edición de Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show cerró sus puertas habiendo recibido a más de 60.000 visitantes, superando de largo la cifra de 50.000 del año pasado. Fue un fin de semana excepcional para Girona y la Costa Brava, que se inundaron de ciclismo gracias al gran volumen de visitantes, expositores de todo el mundo y a un frenético calendario de pruebas de todas las modalidades.

Se consolida así la fórmula nacida hace tres años en Girona, que supone una oportunidad de negocio única para la industria ciclista y una enorme repercusión internacional de las marcas Girona y Costa Brava, que de este modo refuerzan sus valores asociados al mundo de la bici.

También se pone de relieve la satisfacción de las más de 400 marcas que han apostado por Sea Otter Europe, que destacan esta oportunidad de negocio y cierran con un buen volumen de ventas y de contactos con nuevos clientes y proveedores especializados.

Las más de 400 marcas destacan esta oportunidad de negocio y cierran con un buen volumen de ventas y de contactos con nuevos clientes y proveedores

Todas las actividades programadas tuvieron una alta participación, tanto las dirigidas a un público familiar e infantil de carácter más lúdico como las competiciones de alto nivel que han permitido ver en acción a campeones del mundo y deportistas de élite, masculinos y femeninas, de todas las disciplinas ciclistas. Finalmente fueron 6.175 ciclistas los que han participado en las diferentes carreras, un 20% más que el año pasado.

También fue un éxito rotundo la propuesta del Demobike. Las 42 marcas que tomaron parte en esta campaña hicieron rodar los 500 modelos que ofrecían, y se muestran muy satisfechas del retorno que han tenido por parte de los clientes, que pudieron probar de primera mano la que pronto se puede convertir en su nueva bici.

Este balance tan positivo se suma al incremento de expositores y marcas presentes en el festival, firmas que han puesto de manifiesto la magnitud de un evento que ha convertido en el escaparate mundial del ciclismo a Girona y la Costa Brava. Una ciudad y un territorio que reafirmaron su apoyo a Sea Otter Europe y que ofrecen el escenario idóneo para acoger un certamen tan grande y complejo como este.

Más de 50 países representados

Entre expositores y ciclistas hubo participantes de más de 50 países y se acreditaron 150 periodistas de todo el mundo.

Precisamente la internacionalización del evento fue uno de los valores más destacados de este balance, sumado al prestigio que da al festival la

presencia de los mejores ciclistas del mundo en diferentes disciplinas. Los aficionados que vinieron a Girona pudieron verles en acción, pedalear a su lado y conversar con campeones mundiales y auténticos maestros del ciclismo.

Para todos los públicos y con un importante impacto económico

A lo largo del fin de semana miles de personas llenaron todos los espacios de exposición, actividades y exhibiciones del festival, contribuyendo a hacer un balance muy exitoso de Sea Otter Europe, que cerró la tercera edición con el objetivo cumplido de llegar a todos los públicos. Muchas familias se acercaron estos días a Fontajau para disfrutar de la multitud de actividades organizadas, exhibiciones y para disfrutar de la bicicleta en todas sus expresiones.

También Girona y su entorno se vieron beneficiados de la acogida del festival, que generaron mucha ocupación hotelera y actividad económica en un territorio que es referente en producto cicloturista, y que cuenta con muchas empresas que prestan servicios a los aficionados a este deporte.





Albert Balcells

Director de **Sea Otter Europe**

Girona acogió a principios del mes de junio la tercera edición de Sea Otter Europe, cuyas cifras con más de 60.000 visitantes y más de 6.000 participantes en las pruebas deportivas demostraron que el formato de feria activa resulta ser un éxito. Consolidado en España y en el sur de Europa, más de 400 marcas enseñaron su gama de productos a un público ansioso para conocer las novedades. ¿La mejor noticia para el sector? Que todo indica que Girona repetirá como sede de Sea Otter Europe en 2020...

“Girona es la sede con más posibilidades para Sea Otter Europe 2020”

En primer lugar, enhorabuena por como ha ido la tercera edición del festival. ¿Un éxito, verdad?

La verdad es que estamos muy contentos. Se cumplieron muchos de los objetivos que nos habíamos marcado, pero, más allá de la satisfacción interna, la respuesta tanto de los expositores como de los visitantes y participantes, e incluso de la ciudad de Girona, ha sido muy positiva y esto nos ayuda. Se cumplieron las expectativas que buscamos en este festival, ya no solo en esta edición sino en general.

Sea Otter Europe 2019 se cerró con más de 60.000 visitantes y más de 6.000 participantes en las pruebas ciclistas. ¿Satisfechos con estas cifras?

Sí, porque es tan solo la tercera edición, la verdad es que tener esta convocatoria es muy importante tanto para nosotros como para el sector, que demuestra ser muy potente. Estas cifras se valoran mucho, pero también la calidad del visitante, que demuestra ser un consumidor de ciclismo, y los expositores no solo valoran la cantidad sino también la calidad.

En cuanto a las marcas presentes, hemos constatado una variedad de opiniones pero, en general, la mayoría están contentas. ¿Cuál es vuestro feedback de las marcas hasta el momento?

Nosotros hemos enviado una encuesta a las marcas y estamos recibiendo las primeras respuestas, además de correos de forma más personal e informal que nos felicitan y nos animan a seguir trabajando en esta línea de calidad y de internacionalización. En una época en la que hay marcas que ya pueden presentar novedades, el sector hace una valoración destacable de la organización del festival.

Una de las claves del éxito de Sea Otter Europe, según nos cuentan las propias marcas, es el formato que combina exposición con pruebas deportivas y test de bicicletas o productos. ¿El éxito del festival se encuentra en huir del formato de feria tradicional?

Sí, la verdad es que el hecho que sea una feria activa y participativa hace que haya un ambiente muy ciclista. Al final las estadísticas también nos delatan: 60 mil visitantes pero 6 mil participantes, por lo que un 10% de la gente que viene se inscribe en alguna actividad o prueba. Esto nos dice que hay un gran volumen de gente que viene a ver, a informarse, a conocer producto... la parte de participación es muy importante para nosotros, pero refleja que solo es un 10% y que la gente viene a la feria a ver productos y novedades.



Este año se quedaron fuera del festival una docena de marcas. Año tras año el salto de calidad del festival es palpable. ¿Hasta qué punto puede crecer Sea Otter Europe?

Aquí nos encontramos con dos temas. Primero, que nosotros nos marcamos un espacio de expo idóneo para 2019, y una docena de marcas se quedaron fuera, aunque si hubiéramos hecho malabares habrían cabido, pero lo que queríamos era un crecimiento sostenido. El 10% o 15% de aumento del espacio cada año es lo que queremos, para no perder la calidad y la esencia del ciclismo. Otro tema que nos encontramos es que muchas de las marcas que ya están presentes también quieren más espacio de exposición, y éste es limitado. El potencial del crecimiento del festival es muy grande porque hay nuevas marcas que quieren entrar y las que ya están quieren darse a conocer de una manera más amplia, por lo que estamos trabajando en dar la mejor respuesta posible a estas dos demandas.

Vamos a la pregunta clave. Muchas marcas nos dicen que repetirán si en Girona se celebra la cuarta edición de Sea Otter Europe. ¿Será Girona la sede del festival en 2020?

Ahora mismo todo apunta que así será, aunque no está del 100% confirmado. Tenemos propuestas de diferentes países de Europa, en concreto de España, Francia, Alemania e Inglaterra, y también de Andorra, pero todo está encaminado a que Girona continuará siendo la sede de Sea Otter Europe. Estamos trabajando en las datas del próximo año y en cómo ampliamos los nuevos espacios.

Por lo tanto, ¿preparando ya la edición de 2020?

Ahora mismo estamos haciendo todos los cierres de lo que ha sido el 2019, pero con la cabeza ya pensando en la edición de 2020. También porque tenemos que empezar a planificar con el calendario de la Unión Ciclista Internacional, tenemos una serie de demandas que en pocos días deberíamos tener cerradas, y esto hace que el cierre de la edición de este año se junte con el inicio de la edición 2020.

¿Hay alguna novedad que nos puedas adelantar o alguna modificación pensada para la siguiente edición?

Ahora mismo no podemos avanzar nada pero encima de la mesa están varias valoraciones que básicamente se encaminan en dar un mayor peso a las

“**Seguiremos apostando por un crecimiento sostenido del espacio comercial, para no perder la calidad y la esencia del ciclismo**”

competiciones internacionales más importantes que tenemos, para acabar de ganar esta internacionalización. Ahora mismo el diseño de las pruebas deportivas va en esta línea. En cuanto a las líneas maestras del festival, seguiremos apostando por un crecimiento sostenido y este 15% de espacio comercial que ofreceremos de más de cara al 2020 es lo que pondremos encima de la mesa en las condiciones y la presentación del festival del 2020.

El año pasado, Sea Otter Europe fue la única feria nacional de ciclismo. Este año, con Festibike confirmada, ¿os ha afectado de alguna manera?

Las marcas que estuvieron en Sea Otter Europe el año pasado volvieron a repetir e incluso hemos tenido un crecimiento de 80 marcas nuevas. Algunas marcas sí que te comentan que lo que harán será doblar e estar en los dos sitios; la mayoría nos dicen que seguirán confiando en Sea Otter Europe, ya que para ellos es el festival de referencia en el sur de Europa, y que solo se plantean estar en esta feria. A nivel de Sea Otter Europe tenemos muchas marcas internacionales que se plantean asistir a ferias de carácter internacional como Sea Otter Europe, por lo que descartan otras propuestas de eventos. Otras marcas ponen su interés en el mercado español, por lo que también irán a Festibike.

La tercera edición de Sea Otter Europe Girona convence al sector

Aceptación generalizada del sector en la tercera edición de Sea Otter Europe, que se cerró con excelentes cifras de visitantes y participantes en las diferentes pruebas deportivas celebradas durante el fin de semana en Girona y su entorno.

Una bonita e igualada disputa entre el "estamos muy contentos" y el "esperábamos un poco más". Así describían durante la jornada del sábado algunas de las marcas con más renombre que estaban presentes en la tercera edición de Sea Otter Europe, una vez ya se podían contrastar pronósticos y realizar valoraciones consensuadas después de la jornada inaugural del viernes y la del sábado. Ciertamente, el viernes empezó un poco tímido, pero todo el mundo allí presente era consciente que el sábado sería el plato fuerte, y que el domingo también decantaría la balanza entre el éxito o el fracaso. Así sucedió.

Finalmente, la balanza se decantó hacia el lado del éxito (o exitazo), y la propia organización comunicó que más de 60 mil visitantes pasaron por el recinto de Fontajau durante el fin de semana integro, superando en 10 mil personas los asistentes a la segunda edición del festival en 2018. También se llenaron las pruebas deportivas de participantes ansiosos para pedalear. Nunca llueve a gusto de todos, y es obvio que a Sea Otter Europe le faltan cosas a mejorar, pero el salto de calidad de esta tercera edición es más que palpable. Una decena de marcas se quedaron fuera del festival, y una opinión muy generalizada es la de repetir el año que viene si se vuelve a celebrar en Girona. Muchos dicen, incluso, que aumentarían los metros cuadrados de su stand. Veremos cuánto puede crecer el festival.

RIESE & MÜLLER

Riese & Müller

Valoración muy positiva por parte de la marca alemana de referencia en bicicletas eléctricas Riese & Müller. Según Ulrich Müller, Country Manager de la compañía en España, la afluencia de público tanto en el stand como en general fue bastante más alta que en ediciones anteriores.

Riese & Müller aprovechó Sea Otter Europe para presentar las novedades de esta temporada, como la Load 75, la Multicharger, la Nevo GT, la Homage y la Culture GT, además de ofrecer todos los modelos como Demobikes. El hecho que tanto las eBikes como las eCargo se pudieran probar ha sido un factor clave para la marca para mostrar el producto y su sensación de conducción. Sin embargo, han echado de menos un circuito específico de test para bicicletas urbanas, cicloturistas y de Trekking. A pesar de esto, la valoración es muy positiva y para la siguiente edición la marca valorará estar presente con más metros cuadrados de exposición.

Como puntos a mejorar, ofrecer un servicio más amplio y mejor de Food Trucks para los visitantes y participantes y para mejorar la seguridad marcar un carril bici en el recinto que separe los usuarios de bicicletas con los peatones, para evitar situaciones de peligro.



Merida Bikes

Para Merida, las expectativas en Sea Otter Europe eran muy altas y, de hecho, se desplazaron con la estructura nacional e internacional y más de 50 bicis de test. Según Javier Fernandez, Marketing Manager de Merida Bikes SWE, "ha sido un éxito de afluencia de público, tanto en lo referente a visitas como en lo referente a solicitudes de bicis de test, y especialmente el sábado". Para la marca, Sea Otter Europe es un formato de evento muy interesante, ya que permite probar diferentes bicis, ver novedades, participar en pruebas y estar al lado de grandes nombres del ciclismo, como fue el caso de Merida Bikes con Gunn-Rita Dahle, Hermida y Toni Ferreiro.

Merida aprovechó Sea Otter Europe para presentar la nueva eOne-Sixty 2020, expuesta en el stand, lo que despertó un gran interés entre los asistentes. "Tener la bici disponible en exposición, ha supuesto que nuestro stand fuese muy visitado, más aún de lo esperado, por lo que sin duda, ha sido un buen lugar para comunicarlo", ha asegurado Fernandez.

En el Demobike, ha habido una gran demanda del segmento de las eBikes y del modelo Silex de Gravel, aunque el resto de modelos como la OneTwenty han sido bicis más solicitadas por un público de edad media más joven. Según Fernandez, "el flujo de gente interesada, sin duda ha sido muy alto, y las pruebas de bicis, en nuestro caso en gran parte guiadas, han sido un éxito".

Merida Bikes repetiría en Sea Otter Europe Girona por todos los servicios y posibilidades que ofrece la ciudad y su entorno. Como punto a destacar, desde Merida Bikes echan en falta una parte dedicada a la info y difusión de la educación vial y la seguridad del ciclista, valores muy arraigados a la marca.



Topfun

Valoración muy positiva la que nos llega desde Topfun, que aseguran que la cantidad de gente que pasó por sus stands fue también muy alta. Además,

remarcan que el público asistente fue muy variado, desde los participantes de las diferentes pruebas, a tiendas que vienen a conocer novedades, a clientes, y también a familias que vienen a pasar unas horas y de alguna forma descubren el mundo del ciclismo. Lo importante, pero, es que la mayoría de visitantes son ciclistas de todo tipo, gente que vive con pasión este deporte y que viene a conocer novedades.

Topfun presentó dos novedades principales que tuvieron una gran aceptación entre los asistentes. En primer lugar, la nueva Niner RLT 9 de doble suspensión, que se presentaba como la primera bici de Gravel con estas características. Además, los visitantes pudieron intercambiar impresiones con el Presidente y fundador de la marca, Cris Sugai. En segundo lugar, otro de los productos que más poderosamente llamaron la atención fueron las cámaras Tubolito, que lograron atraer la atención del público por su tamaño y ligereza.

En el Demobike, Topfun destaca que este tipo de eventos donde el visitante puede tocar y probar las bicicletas, porque le ayuda en su decisión de compra, son muy interesantes. En su caso, todas sus bicis estuvieron activas durante todo el fin de semana, a pesar que no pudieron tener unidades de pruebas de la RLT 9 de doble suspensión, que todavía no está a la venta pero suscitó el interés de muchos para conocer en primera persona sus virtudes.

Así, la intención de Topfun, viendo la evolución que ha tenido Sea Otter Europe en estas tres ediciones, es repetir y esperar que los rumores que hablan sobre el traslado de este evento a otra ciudad europea no sean más que eso, simples rumores.

SPORTMED

Sportmed

Desde Sportmed también nos llega una opinión muy buena sobre la tercera edición de la Sea Otter Europe. Según nos cuentan, la afluencia de público fue buena y mucha gente se acercó a conocer las novedades de sus marcas, en especial, la nueva Bombtrack Hook Ext-C. De hecho, destacan que es muy positivo presentar novedades en eventos tan multitudinarios como la Sea Otter Europe, y en especial la presentación de la Bombtrack y la muestra de la exclusiva MCipollini tuvieron una muy buena acogida.

De hecho, según Xavier Llobet, "eventos Bike Show como la Sea Otter Europe de Girona son muy interesantes para realizar un buen trabajo de networ-

Galería fotográfica



king, presentar novedades, conocer nuevas marcas y nuevas tendencias. Cabe destacar que la Sea Otter Europe permite trabajar, interactuar con grandes deportistas del mundo de las dos ruedas e, incluso, poder disfrutar de los eventos que ofrece el propio festival. La combinación de trabajo y poder vivir alguna experiencia sobre las dos ruedas es perfecta”.

Para una cuarta edición de Sea Otter Europe en Girona, Sportmed repetiría sin lugar a dudas.



Myrco Sport

Desde la distribuidora Myrco Sport destacan que la afluencia de público tanto en el stand como en general fue buena y mejor que la del año pasado. Según Xavier Gazo, “nos ha sido útil para presentar las novedades de cara al usuario final. Una foto en un medio o en una pantalla está muy bien pero cuando la pueden ver al real es todavía mejor”. Para una próxima edición, si el formato se mantiene como no esta edición no dudarían en repetir, ya que lo consideran el tipo de evento del futuro.

Desde Myrco Sport también resaltan la cantidad de pruebas que hay y opciones que tiene el público final hace que Sea Otter Europe sea una fórmula súper atractiva para ir a pasar un día o varios y disfrutar del entorno ciclista.



Spinola & Perez

Desde las marcas SKS y Selle San Marco, ambas presentes en el festival, la afluencia de público fue positiva, si más no comparado con las dos ediciones previas, el número de visitantes en la feria ha sido mayor. En cuanto a las novedades presentadas, ha resultado muy útil la Sea Otter Europe para comunicarlas, aunque el usuario que está muy bien informado de todo ya conocía mucha de las novedades, pero igualmente el feedback es más que positivo. Con material de Selle San Marco y SKS expuesto, la valoración es muy positiva, ya que al usuario le ayuda mucho tocar y probar el producto antes de declinarse por un artículo u otro.

Para una próxima edición en Girona, aseguran que repetirían y lo harían con más marcas. Finalmente, destacan la buena gestión por parte de Oriol Sallent, uno de los máximos responsables del evento.



Vic Sports

Vic Sports estuvo presente un año más en Sea Otter Europe con sus marcas punteras dentro del mundo del ciclismo, como PowerBar, Ortlieb, Northwave

(patrocinador oficial del evento), Vittoria o TreeFrog, y desplegaron un amplio programa de actividades a lo largo del fin de semana. Según Josep Corominas, gerente de Vic Sports, la afluencia de público fue más alta que el año anterior, un aspecto que denota el crecimiento del festival.

Para una próxima edición de Sea Otter Europe en Girona, la distribuidora repetiría seguro.



Powergym

Valoración no tan positiva la de Powergym, marca de nutrición deportiva, que afirma que hubo mucho menos público que el publicitado en la web oficial del Sea Otter o, al menos, esa fue la sensación que tuvo los representantes de la compañía. Según la misma el festival les ha servido muy poco a la hora de presentar novedades, debido a la baja afluencia de público, que ha sido clave en este aspecto. Las expectativas de ventas tampoco se cumplieron.

Sobre repetir en una próxima edición de Sea Otter Europe en Girona, Powergym lo haría en otra ubicación y con una estrategia promocional diferente, ya que como empresa de nutrición deportiva su objetivo es el de dar a conocer y probar nuestros productos, así como la venta de los mismos y el contacto con posibles nuevos clientes, tanto finales como profesionales y en el segundo caso, la afluencia de estos ha sido, según la opinión de la marca, muy baja (más en la zona alta que en la de abajo).

Finalmente, Powergym quiere destacar que la organización ha estado a la altura en cuanto a atención a los expositores y coordinación de los stands. Tanto el montaje como el desmontaje ha estado atendido y organizado perfectamente.



CJM Sport-Alpcross

La asociación entre CJM Sport y Alpcross se presentaba en Sea Otter Europe con algunas de sus marcas más potentes, como la reciente incorporación a la compañía Limar, compañía italiana fabricante de cascos. Según Ignacio Peralta, Director Comercial, la afluencia tanto de clientes como representantes de tiendas ha sido muy mala, pero hace una muy buena valoración sobre los contactos mantenidos con nuevas marcas.

Sobre una hipotética presencia en una cuarta edición de Sea Otter Europe en Girona, Peralta destaca que es lo más probable, aunque con un enfoque más certero en cuanto a qué presentar.



NutriSport

Desde NutriSport hacen una valoración general positiva del festival. En cuanto a la afluencia de público, recalcan en que en su stand mejoró con respecto a ediciones anteriores ya que dispusieron de otra ubicación con mejor visibilidad. En cuanto a la presentación de nuevos productos, sí consideran Sea Otter Europe como una buena herramienta para presentar a sus consumidores y potenciales clientes que les visitan las novedades.

Finalmente, afirman repetir en una cuarta edición de Sea Otter Europe en Girona y destacan que es un evento ya consolidado en el sector.



Scott

Para Scott, una de las marcas punteras en esta edición, la cifra de 60.000 visitantes muestra la consolidación de este evento. Sin embargo, más allá de la cantidad, Scott remarca la calidad del público que ha conseguido atraer esta gran fiesta del ciclismo, ya que la marca hacía tiempo que buscaba un evento que nos permitiera interactuar con nuestro consumidor final en un entorno absolutamente biker.

En lo relativo al Demobike, según Didac Sabaté, manager de marketing y comunicación de Scott España, “el resultado ha sido un verdadero éxito. En Scott los Demobike siempre nos han funcionado muy bien y sin duda es una de las acciones con una mayor reconversión”. Sabaté nos cuenta que es una fórmula que les funciona muy bien y que ponen su foco en la calidad y no tanto en la cantidad. “Siempre hemos querido dar prioridad a nuestros puntos de venta para que puedan explotar esta herramienta. Para ello, desde SCOTT dotamos a nuestros clientes con los últimos modelos y organizamos rutas a medida en las que siempre van acompañados de la #ScottFamily”.

En una cuarta edición, Scott repetiría sin lugar a dudas, ya que consideran un evento de estas características muy necesario para el sector. “Muy contentos de ver cómo tras esta tercera edición, el evento ha logrado consolidarse como la principal feria/fiesta ciclista”, ha descrito Sabaté.

Finalmente, desde Scott destacan como uno de los principales éxitos de esta feria su ambiente festivo y su extenso programa de actividades. Además de las actividades que llevan a cabo las marcas, la organización del Sea Otter ha diseñado un amplio programa de actividades que atraen a todo tipo de público y que consiguen hacer del Sea Otter Europe un evento vivo.



La CicloBrava enamora a los cicloturistas por sus paisajes y un divertido recorrido

1.500 participantes llenan las carreteras de la provincia gerundense en una prueba que destaca más por sus paisajes que por su exigencia.

Bonita jornada de cicloturismo la que pudimos vivir los amantes del ciclismo de carretera durante el domingo de Sea Otter Europe. La organización, cuyo sello de calidad de Ocisport es garantía de unos servicios implacables, propuso a los participantes dos recorridos cuya exigencia no era extremadamente alta a la par que bonito y espectacular. Para los que optaron por completar la versión larga de 148 km y 1750 metros de desnivel positivos, que fueron dos tercios de la participación, pudieron disfrutar de carreteras tan bellas como la que enlaza Tossa de Mar con Sant Feliu de Guíxols, que recorre la costa por las calas más bonitas de la Costa Brava. Cabe recordar que esta carretera fue participe hace unos años de un Tour de Francia. Para los de la marcha corta, con 94 km y 1000 metros de ascenso, desde Llagostera se dirigieron hacia el Alt de Romanyà, puerto de mínima dificultad pero con un tramo final de 2 km que bien calienta las piernas.

Si un aspecto se debe destacar de la CicloBrava es su recorrido que huye de carreteras con alto tráfico y que transcurre durante la gran mayoría de la ruta por carreteras sinuosas y con encanto, además de cruzar por pueblos de ensueño como el de Monells. Pero apostar por un trazado que evite las ca-

rreretas con más volumen de tráfico tiene un riesgo, que es el de no señalar suficientemente bien el recorrido, una queja que nos ha notificado algún participante de la prueba. Finalmente, para llegar a línea de meta en Fontajau, los ciclistas tuvieron que superar una emboscada final con rampas del 14% en Montjuïc. Un recorrido variado cuya belleza consigue contentar a todo tipo de ciclista.

Todos los participantes pudieron disfrutar de varios avituallamientos en los que encontraron, entre otros alimentos y refrigerios, las famosas golosinas de PowerBar -más de uno seguro que lo agradeció-. Para terminar, destacar una cifra: 220 fueron las ciclistas que participaron a la CicloBrava, y para ellas solo podemos decir: *brave, ragazze!*

Fotos disponibles de: Cano Fotosports



Alpina S-WAY VLM+: funcionalidad y estética para un óptimo rendimiento

Durante la CicloBrava tuvimos el placer de probar las gafas Alpina S-Way VLM+, un modelo desarrollado para ciclistas que les gusta llevar productos de alta gama con unos acabados y estética prácticamente inmejorables. Su mejor baza es el alto rendimiento que proporcionan, ya que se ajustan a cualquier tipo de iluminación y de condición climática y, además, ofrecen un enorme campo visual para la máxima visibilidad. Técnicamente, la tecnología Varioflex consigue ajustar de manera perfecta el efecto fotocromático de la lente, por lo que refuerza la luz cuando está nublado en el exterior y oscura cuando el sol está brillando. La comodidad también es uno de los puntos fuertes que queremos destacar, ya que sus patillas se adaptan ergonómicamente a la forma de la cabeza, así como se agradece la almohadilla para la nariz. Tienen que pasar muchas horas para notar algo de molestias, si llegas a notarlas, pero sin embargo las primeras sensaciones son de una comodidad extrema.

Sin embargo, también hemos notificado puntos a mejorar o a contextualizar. Son unas gafas indicadas para su uso en invierno, es decir, para los meses menos calurosos en los que no sudamos tanto y, por lo tanto, no empapamos las gafas con el sudor, a pesar del recubrimiento hidrofóbico con la que están recubiertas. Echamos de menos algunos pequeños orificios para mejorar su ventilación, pero esto no es un impedimento para utilizarlos durante los exigentes entrenos de verano. En definitiva, Alpina ha diseñado con sus S-Way VLM+ un modelo capaz de competir con las marcas top of mind del segmento de gafas deportivas.



La Scott Marathon Cup de Sea Otter Europe: una jornada de puro MTB

Una de las pruebas estrella del fin de semana de Sea Otter Europe fue la prueba puntuable para la Scott Marathon Cup y las UCI Marathon Series, donde la organización tenía preparada un suculento recorrido de 70 km con 1.600 metros de desnivel acumulado positivo que, junto a las altas temperaturas que se alcanzaron durante el sábado, se convirtió en una jornada muy dura para todos los bikers e incluso épica para algunos. El trazado de la prueba se caracterizó por combinar pistas rápidas con bonitos senderos típicos de la zona, tanto de subida como de bajada. Y es que todos los participantes pudieron disfrutar de la espectacular variedad de caminos y posibilidades para practicar el Mountain Bike que dispone el entorno de Girona.

Más concretamente, la prueba empezaba con un largo tramo llano de pista hasta la localidad de Sant Gregori, donde el grupo se pudo estirar. Seguidamente empezarían las primeras subidas y bajadas por senderos hasta Sant Marí de Llémena, donde allí se iniciaba una larga ascensión hasta la posición más alta de la prueba, a unos 750 metros de altitud. Desde este punto, se entraba en un largo y técnico sendero de bajada, de unos 10 km, donde más de un biker tuvo que bajarse de la bicicleta para superar los diferentes obstáculos que la natu-



ra les tenía preparados. Una vez llegados a Canet d'Adri en el kilómetro 40, donde se encontraba el segundo y último avituallamiento, restaban únicamente 30 km completamente "rompepiernas" con subidas y bajadas cortas, pero no por eso menos duras, cuya exigencia requería el máximo esfuerzo de los participantes debido al cansancio acumulado. A la llegada, la organización tenía preparado otro avituallamiento, donde una vez recuperado el oxígeno perdido durante la prueba, los participan-

tes pudieron compartir sus experiencias y disfrutar de las otras pruebas de Sea Otter Europe.

El nivel tampoco faltó a la cita, con Hans Becking vencedor y con un podio que lo completaban Enrique Morcillo e Ismael Esteban, seguidos de otras estrellas como Francesc Guerra, Alberto Losada, Ismael Ventura o Ever Alejandro Gómez. En categoría femenina, Bettina Janas ganaba por delante de Ramona Gabriel y Veerle Cleiren.

El Brompton World Championship y el Gravel empiezan con éxito en Girona

Girona acogió por primera vez en su historia una de las pruebas del Campeonato del Mundo de Brompton durante la tercera edición de Sea Otter Europe. Una competición única, cuya indumentaria se resume en Vestir traje y corbata, del estilo más atrevido posible, y cuya bicicleta no tiene que ser otra que una Brompton. La lycra está prohibida en favor del código de vestimenta city chic de Brompton, así como participar con una bicicleta de la marca.

El BWC de Girona arrancó el sábado a las 13h siguiendo el formato de parrilla de Le Mans: al caer la bandera, los participantes, entre los que estaba el ex-ciclista profesional y residente en Girona David Millar, cruzaron la pista, desplegaron su Brompton y se subieron a ella. La cita se disputó en un circuito de 800m en el que los ciclistas tuvieron que completar 12 vueltas. A lo largo de la mañana, los participantes compitieron en cuatro rondas clasificatorias que han definido a los corredores de la final, que se disputó a las 15h. Los ganadores de la BWC de Girona, Jordi Espinar y Louise Laker, recibieron una invitación, que incluye vuelo y hotel, para la gran final del Brompton World Championship que se disputará el 3 de agosto en Londres.

El Gravel también tuvo un papel importante, en especial con la Lazer Century Gravel Journey, una prueba preciosa de Gravel que discurrió por un recorrido circular alrededor de Les Guillerries, una región brava, boscosa y montañosa cercana a Girona. 100 kilómetros de recorrido para un centenar de participantes, que pudieron lucir

el casco Lazer Century Team Shimano, creado exclusivamente con motivo del centenario de la marca. Finalmente, la Super Cup Massi de categoría UCI C1 reunió a participantes de alto nivel, como el ganador Sam Gaze o Jofre Cullell y Carlos Coloma en categoría masculina y Rocío del Alba García y Claudia Galicia en categoría femenina.



Berria Bike y cómo ofrecer al usuario un servicio único, funcional e innovador

La marca albaceteña volvió a apostar por Sea Otter Europe como evento para presentar sus novedades tanto de productos como de servicios.



Durante el fin de semana de la tercera edición de Sea Otter Europe, el stand de Berria Bike volvió a ser uno de los enclaves con más protagonismo del festival. El fabricante español presentó varias de sus novedades tanto en su apuesta por las eléctricas para la colección de 2020 como en sus servicios, entre los que destaca en nuevo chip que aportará un plus de seguridad en lo relativo a robos de bicicletas.

Así, una de las novedades estrella fue un código QR emplazado en el tubo diagonal de las bicicletas, que actúa como un GPS pasivo. Se trata de una tecnología innovadora y única en el mercado, que se activará en la colección 2020 de Berria con el objetivo de mejorar el servicio al usuario y dar valor a la bicicleta. Entre otras prestaciones, el código permitirá autenticar la bicicleta, disuadir su robo o informar si la bicicleta ha sido robada, dar autorización para ver su plan de mantenimiento y recibir contenidos actualizados.

Además, Berria ha creado un sistema de compras a la carta, basado en los sistemas de programación Classic y Flexi, para que cada distribuidor decida y escoja la mejor forma de programar a la hora de realizar sus compras a la marca, sin poner en riesgo su modelo de negocio y respetando los precios de la marca en su punto de venta, huyendo de la frenética batalla de los descuentos.

Finalmente, como marca de referencia en la personalización y customización de sus bicicletas, Berria ha aportado un valor añadido a este servi-

cio mejorando los plazos de entrega. En total hay cuatro tipos de plazos de entrega: Express (48 horas de entrega), Week (7 días), Prime (2 semanas) y Custom (4 semanas). Berria te garantiza que se cumplan los términos y, en caso de no cumplirlos, el cliente no paga el sobrecoste del servicio, teniendo en cuenta siempre el stock de los componentes.

El código permitirá autenticar la bicicleta, disuadir su robo o informar si la bicicleta ha sido robada, dar autorización para ver su plan de mantenimiento y recibir contenidos actualizados

En lo relativo a las novedades de producto, Berria expuso la edición especial de la Belador Aero Hybrid Expert, así como los modelos Belador BR Disc (Racing/escaladora) y Belador Aero Disc (Aero y Aerolight) con los nuevos grupos in-

lámbricos electrónicos SRAM de Red eTap AXS y Force AXS. En MTB, Berria presentó la novedad de aplicar el cuadro Bravo 5 a la gama Bravo, así como evidenció su apuesta clara por los grupos de SRAM.

Berria también mostró sus modelos Concept, que aún no tienen fecha de lanzamiento: la Grava Race (la actual Grava concebida con una geometría CX y Gravel con la novedad de incorporar la horquilla delantera de FOX, periféricos de Ritchey WCS y llantas de 29" montadas con neumáticos Vittoria Wet 700X38C), la Belador Hybrid HP (una eléctrica de carretera en aluminio 3BS, con dirección OHS sobredimensionada y con sistema de motorización de Polini), la Belador Aero Hybrid Carbon (una eléctrica de carretera en carbono con un diseño peculiar dándole un aspecto aerodinámico espectacular motorizada con Polini) y la Mako Hybrid (eléctrica de montaña doble en carbono HM2X, monocasco, con recorrido de 120 mm y con el sistema de motorización de Polini).

Y en 2020, todo indica que las Berria llegarán con motor italiano Polini, cuyas prestaciones y autonomía, suavidad con que entrega la potencia, tanto desde parada como en movimiento, hace que el pedaleo sea fluido y suave, con 5 niveles distintos de velocidad.

En total fueron 20 los modelos que se pudieron ver en el stand de Berria, además de poder testear 13 modelos en el Demo Bike.

MMR presentó en Sea Otter Europe los nuevos modelos de carretera 2020

El pasado sábado 1 de junio aprovechando la feria Sea Otter Europe, Sport Lifestyle nos presentó las últimas novedades de MMR en bicis de carretera.

El pasado sábado 1 de junio aprovechando la feria Sea Otter Europe, Sport Lifestyle, S.I. nos presentó las últimas novedades de MMR en bicis de carretera. El lugar escogido fue su stand, construido entorno a su fantástico camión de competición, allí el Staff y Alberto San Martín, Ceo de la compañía, nos mostraron sus nuevos modelos: G1, IG2 y G3, el modelo más Racing de las tres.

Todas ellas con el mismo cuadro de pipa sobredimensionada cónica, Aero de carbono y siempre con frenos de disco, filosofía de la marca. Pero los modelos G1 y G2 el cuadro es fabricados con el prestigioso Carbono Toray y con cuatro montajes diferentes de componentes. En la G3 la fabricación es en carbono de alto modulo lo que le da una ligereza extrema de 680gm el cuadro y 380gr la Horquilla y un peso total de 6800gr con el montaje de SRAM inalámbrico ASX.



ADRENALINE SLD

La obsesión por la ligereza y por un rendimiento máximo ha sido el motivo para desarrollar una bicicleta dirigida a los que aman la velocidad en la lucha contra el desnivel. Compartiendo molde con su gemela, exprimimos al máximo las virtudes del carbono de alto módulo lo que unido a una acertada selección de componentes, nos dibuja la sonrisa del triunfo al mirar la báscula.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Dirección cónica 1 1/8" - 1 1/2"
- Pedalier PRESS FIT
- Eje pasante 12 mm.
- Flat Mount y Post Mount con adaptador.
- Cableado interno & compatibilidad Shimano Di2
- Hasta 28mm de cubierta.
- Tija 27.2mm.
- Carbono TOHO IMS65 - 24K y TOHO UMS40 - 24K

FABRICACIÓN:

Carbono unidireccional de ultra alto módulo TOHO IMS65 - 24K y alto módulo TOHO UMS40 - 24K con fabricación por proceso de molde con vejiga EPS (Expandable Polystyrene System) y ABS.



ADRENALINE AERO

La aerodinámica en los genes. La bici de los grandes rodadores, con una total integración y unos valores aerodinámicos que rozan lo imposible, ahora con freno de disco. La nueva Adrenaline Aero incorpora los frenos más seguros y precisos en un exitoso formato de cuadro, tija y horquilla con perfiles aerodinámicos. Mantenemos lo bueno e incorporamos lo mejor.

EVOLUCION DEL CUADRO ADRENALINE AERO:

- Dirección cónica 1 1/8" - 1 1/2".
- Pedalier PRESS FIT
- Eje pasante 12mm.
- Flat Mount.
- Cableado interno & compatibilidad Shimano Di2
- Carbono monocasco unidireccional T700
- Tuberías de perfil aerodinámico e integración de cuadro y horquilla para minimizar turbulencias e incrementar el flujo laminar.

FABRICACIÓN:

Carbono unidireccional de módulo intermedio TORAY T-700 con fabricación por proceso de molde con vejiga de aire.



MIRACLE

La nueva Miracle hereda el nombre de su exitosa predecesora pero llega al mercado en un formato de freno de disco con eje pasante que ha terminado por convencer a todos los usuarios. Las tuberías de sección cuadrada y marcada arista, propias de nuestra marca, proporcionan una estética moderna que no pasa desapercibida y que mejora la rigidez sin comprometer la comodidad.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Dirección cónica 1 1/8" - 1 1/2".
- Pedalier PRESS FIT
- Eje pasante 12 mm.
- Flat Mount y Post Mount con adaptador.
- Cableado interno & compatibilidad Shimano Di2
- Hasta 28mm de cubierta.
- Tija 27.2mm.
- Carbono UTS50-12 K

FABRICACIÓN:

Carbono unidireccional de módulo intermedio TORAY T-700 con fabricación por proceso de molde con vejiga de aire.



Merida evoluciona la eONE-SIXTY: más rápida, ágil y estable

Sea Otter Europe fue el escenario de presentación de la nueva eONE-SIXTY de Merida.

La eONE-SIXTY ha sido la bicicleta más laureada en toda la historia de Merida Bikes. Ha recogido los premios internacionales de mayor prestigio como el "Design & Innovation Award". Las prestaciones de la bicicleta, con su geometría perfectamente diseñada y uno de los cuadros más ligeros, a pesar de ser de aluminio, han marcado diferencia con la competencia.

Ahora la eONE-SIXTY recibe una actualización que hace honor a la herencia recibida. Conserva el mismo carácter. Rápida, ágil y estable pero con cambios muy significativos en su concepto.

La nueva batería integrada InTube de Shimano rediseña por completo la estética de la bicicleta.

La geometría aprovecha todas las ventajas de una 29er delantera y una 27,5" trasera. Mientras que la rueda más grande permite conservar mayor velocidad en el paso de zonas rotas y trialeras. La rueda de 27,5 trasera mantiene la agilidad y la rapidez de reacción por la que la eONE-SIXTY es conocida.

El cuadro de carbono no sólo permite aligerar la bici, también aumenta la rigidez, factor esencial al montar la batería integrada.

Ya la eONE-SIXTY evoluciona para seguir siendo la referencia del e-Enduro.

Más rápida en los descensos

La nueva geometría utiliza rueda de 29er delantera con cubierta de 2.5" y rueda de 27,5 trasera con cubierta de 2,6".

Batería integrada

El diseño de la nueva batería Shimano InTube permite un diseño de la bicicleta más compacto. Se mantiene la capacidad de 504Wh lo que permite aligerar el peso, con respecto al modelo anterior.

Mejor gestión de la temperatura

Mejoramos la gestión de la temperatura de la batería con un sistema desarrollado en exclusiva por MERIDA. Las salidas del tubo diagonal permiten que la temperatura que genera la batería escape, manteniendo siempre las mejores prestaciones.

Siempre como nueva

Para que tu eONE-SIXTY siempre tenga un aspecto inmejorable, protegemos el cuadro en las zonas más expuestas con vinilos. Vainas, tirantes y el tubo de sillín están cubiertos para que la pintura no sufra daños estéticos.



GIOS presente en Sea Otter Europe

Del 31 de mayo al 2 de junio, GIOS estuvo presente con un stand de la marca donde expuso las novedades de su colección y sus clásicos.

Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show es actualmente el festival ciclista de referencia a nivel europeo con más de 60.000 m² de superficie y que esta edición superó los 60.000 visitantes.

La presencia de GIOS en la Sea Otter Europe, ha permitido a la marca interactuar con miles de profesionales del sector y aficionados que pasaron por su stand para interesarse por las novedades de la marca.

Los productos que más interés despertaron entre los visitantes al festival fueron el modelo AEROLITE y el modelo SETTANTA.

El modelo SETTANTA de GIOS es un homenaje al 70 aniversario de la marca (1948-2018), un modelo vintage con todo cuidado en los detalles que hacen que este producto sea único y exclusivo.

El modelo AEROLITE, en carbono y en el color exclusivo de la marca "Blu GIOS", es el buque insignia de la marca actualmente.

El prestigioso canal GCN en español visitó el stand de GIOS en la pasada edición de Sea Otter

Europe y ha publicado un reportaje sobre estos dos productos estrella de la marca, reportaje que asegura una gran visibilidad a la marca a nivel mundial ya que, a tan solo unos días de su publicación, ya cuenta con más de 29 mil visualizaciones.



Una E-Bike con portacargas.
Y banco trasero.

Multicharger



Multicharger Mixte GT vario con equipamiento opcional

RIESE & MÜLLER

Factor presenta la O2 VAM

Cuadro de carretera de disco de menos de 700 gramos con una integración y dinamismo líderes en su clase.

Factor está listo para reescribir los límites de un cuadro de carretera inferior a 700g desvelando su último modelo, la O2 VAM (Velocità Ascensionale Media), disponible ya en tiendas. Continuando con el compromiso de FACTOR con la innovación, la velocidad y el rendimiento, la O2 VAM presenta características líderes en su clase de integración, versatilidad y dinámica en un conjunto ultra ligero,

La O2 VAM no solo desafía las expectativas en un cuadro de carretera sub-700g, también representa un avance en la fabricación de bicicletas de carbono: con un método revolucionario de moldeo por compresión de carbono, FACTOR elimina una cantidad significativa de peso del laminado de carbono mediante la aplicación de niveles ultra-altos de presión para expulsar cualquier resina innecesaria, lo que permite una compresión superior. El resultado no sólo es un cuadro más ligero sino también más fuerte que el de la O2.

Además, FACTOR ha incorporado materiales avanzados como TeXtreme®, fibra de Nippon Graphite y fibra de boro en la O2 VAM para maximizar la consistencia y rigidez, a la vez que mantiene la actuación sobresaliente y el confort del ciclista.

Con un feedback World Tour y una gran cantidad

de datos y comentarios, FACTOR se propuso desarrollar no solo un sucesor de la O2, sino un patrón completamente nuevo. Esta evolución natural es claramente visible en el aumento del espacio para el neumático de la O2 VAM (30 mm medidos), el enrutamiento y la integración de los cables mejorados, al mismo tiempo que se mantiene la geometría de la O2. El resultado: mayor capacidad de respuesta y comodidad, velocidades de rodamiento más rápidas y un fuselaje más esculpido.

Aunque la mayoría de ciclistas no lo sepan, el peso ligero no tiene por qué ir en detrimento del dinamismo o de la calidad de la conducción. La O2 VAM permanece rígida y reactiva a la fuerza aun siendo la bicicleta de FACTOR más ligera. El eje de pedalier rediseñado y optimizado ofrece una excepcional rigidez torsional y una transferencia de energía instantánea cuando se requiere, mientras que la tija y el tubo de asiento

trabajan en consonancia para proporcionar al ciclista gran comodidad durante todo el día.

Rob Gitelis, propietario de Factor: *"Históricamente hablando, las marcas de bicicletas siempre han luchado por desarrollar la mejor bicicleta posible sin penalizar las ganancias. Después de más de 20 años en la industria, decidí desechar las reglas y desafiar a FACTOR con un solo objetivo: Desarrollar la mejor bicicleta del mundo."* *"Con la O2 VAM, realmente creo que hemos logrado este objetivo, y estoy realmente impaciente porque nuestros clientes prueben esta bicicleta"*.



La nueva GT Grade que va más allá de lo establecido

GT Bicycles, una marca premium de Dorel Industries, presenta hoy la nueva Grade. Rediseñada desde cero, la nueva GT Grade nace para la aventura, con versatilidad y con más posibilidades de ajuste que nunca. Presenta un renovado aspecto más estilizado y un rediseño del emblemático triple triángulo de GT, la Grade se ha creado pensando en llegar más lejos y más rápido.

La nueva Grade incorpora una total renovación es su seña de identidad: un triple triángulo totalmente rediseñado con tirantes flotantes, los cuales nos permiten disfrutar de la bicicleta en cualquier situación. Con más flexibilidad vertical que el modelo anterior, la Grade proporciona un mayor confort sobre el sillín, independientemente del terreno. Una horquilla flip chip aporta al ciclista la posibilidad de ajustar su postura y modificar la geometría para adaptarse al terreno con mayor estabilidad y un manejo más preciso. Esos 15 mm de diferencia entre las dos posiciones permiten al ciclista avanzar de 55 mm a 70 mm el offset de la horquilla. El offset de 55 mm es perfecto para competiciones de gravel, mientras el offset de 70 mm o ajuste "low

trail" es ideal cuando el objetivo que se plantea es una salida de aventura.

Los tirantes de la Grade están fabricados con dos tipos de fibras ligeras: fibra de carbono y fibra de vidrio. El sólido núcleo de fibra de vidrio proporciona resistencia y disipa las vibraciones; las capas exteriores de fibra de carbono actúan para controlar la rigidez, creando así el material denominado Dual Fiber Dynamics. Al final, el ciclista dispone de una bicicleta que proporciona mucho más control reduciendo la fatiga.

Pensando en largos recorridos, la Grade tiene soportes en el cuadro y la horquilla de todos sus modelos, pensados para transportar todos los bultos y bidones necesarios en una aventura interminable. Incluso incorpora los orificios para bolsas de nutrición en el tubo superior y en los laterales de la horquilla.

El cuadro de aluminio de la Grade tiene la posibilidad de incluir portabidones hasta en los tirantes.

La Grade se ha diseñado pensando en un guiado inteligente de los cables, lo que significa que los cables del cambio y los frenos se guían externamente para facilitar su mantenimiento, mientras que los del Di2 y los cables de la tija telescópica se colocan internamente para conseguir un cockpit más limpio. Además, la ausencia de patente permite a los ciclistas modificar la configuración de forma sencilla.



Trek rediseña la Top Fuel con nueva geometría y más recorrido

La nueva Top Fuel 2020 se presentó durante la tercera edición de Sea Otter Europe, con doble suspensión para XC rápida y divertida, diseñada para las aventuras épicas.



Trek presenta la nueva Top Fuel, la bicicleta de doble suspensión para XC más popular de toda la gama, rediseñada con más recorrido y con una geometría actualizada ideal para competir y para disfrutar a tope de los senderos.

La Top Fuel ha sido durante muchos años la bicicleta preferida para los circuitos de Cross Country más exigentes y para maratones por su velocidad y eficacia. Los nuevos modelos combinan el legado en competición de la Top Fuel con el control y la seguridad que ofrecen las bicicletas con un recorrido más largo, dando como resultado una máquina que se maneja como una bicicleta de competición para XC y que arrasa como una bicicleta de trail.

Este cambio en el diseño hace que la Top Fuel pase de ser una purasangre de competición a una bicicleta de Cross Country ideal, tanto para competir como para cualquier ciclista que quiera disfrutar de grandes momentos pedaleando por cualquier tipo de sendero.

Más recorrido, más control

Mientras los modelos anteriores de la Top Fuel estaban equipados con una horquilla de 100 mm y un amortiguador trasero de 100 mm, la nueva Top Fuel presenta una horquilla más larga de 120 mm, además de un amortiguador trasero con recorrido de 115 mm.

Cada uno de los modelos de la nueva gama Top Fuel dispone de un manillar más ancho y una potencia más corta, una tija telescópica y un doble mando remoto TwistLoc que permite bloquear la suspensión delantera y trasera al mismo tiempo para afrontar sprints y subidas.

La nueva Top Fuel presenta una horquilla más larga de 120mm, además de un amortiguador trasero con un recorrido de 115mm

Tecnología de trail, mentalidad de competición

El cuadro de la nueva Top Fuel incorpora elementos de diseño similares a los de nuestras bicicletas de trail, como el tubo diagonal recto que aumenta la rigidez sin añadir peso, y el Knock Block que protege el cuadro de los posibles impactos de la corona de la horquilla o el manillar.

Todos los modelos nuevos disponen de la geometría ajustable Mino Link, el guiado de cables interno Control Freak y el Active Braking Pivot, que mantiene la suspensión activa al frenar.

Toda esta tecnología de la suspensión y del cuadro hace que esta bicicleta proporcione una increíble capacidad de respuesta y seguridad, resultando rápida en competición y divertida en cualquier salida.

Opciones en aluminio y carbono

La Top Fuel está disponible en cuatro modelos con diferentes tipos de transmisión. También ofrece la opción de cuadro suelto, tanto en aluminio Alpha Platinum como en carbono OCLV Mountain.

Los tres modelos de carbono (Top Fuel 9.9, 9.8 y 9.7) y el cuadro suelto de carbono presentan un cuadro principal con vainas y tirantes íntegros de carbono OCLV Mountain.

MODELOS TOP FUEL DISPONIBLES:

- TOP FUEL 8
- TOP FUEL 9.7
- TOP FUEL 9.8
- TOP FUEL 9.9
- TOP FUEL 9.9 AXS
- CUADRO TOP FUEL AL
- CUADRO TOP FUEL C

Vuela en la nueva Cannondale SuperSix EVO

Cannondale anunció el lanzamiento de la SuperSix EVO totalmente renovada, una espectacular evolución de la clásica máquina de competición en carretera. Rediseñada para reducir significativamente la resistencia aerodinámica, al tiempo que permanece fiel a sus raíces de ligereza, suavidad y agilidad, es una pura bicicleta de carretera, construida para hacer volar a los ciclistas de hoy en día.

Para equilibrar las exigencias contrapuestas de un peso ligero y la aerodinámica, la nueva SuperSix EVO utiliza una nueva familia de perfiles de tubo aerodinámicos altamente reducidos para lograr una menor resistencia, al tiempo que proporcionan un peso, rigidez y sensación iguales o mejores que el cuadro anterior. Estos perfiles de tubos rápidos son una parte esencial del sofisticado diseño de sistema integrado, en el que el cuadro, la horquilla, la tija del sillín, el manillar, la potencia y las ruedas se han diseñado para funcionar como un conjunto y lograr un rendimiento óptimo. Todo esto permite crear una bicicleta que ahorrará al ciclista 30 vatios de potencia a 48 km/h (30 mph) frente a la versión anterior, lo que la convierte en la más rápida de las bicicletas de carretera ligeras disponibles en el mercado.

Desde su nacimiento, la SuperSix Evo es conocida por su ciclismo de calidad, suave y elegante, y la nueva versión es incluso más suave. Las nuevas vainas SAVE, la abrazadera integrada y la tija de sillín 27 KNØT incrementan la flexibilidad hasta un 18 %. El cuadro tiene espacio para cubiertas de 30 mm con amplia separación, y el nuevo manillar SAVE ofrece absorción de impactos y menos resistencia

aerodinámica, para lograr una mayor comodidad, control y velocidad sobre firmes nada perfectos.

Las ruedas HollowGram 45 KNØT son una evolución del perfil de llanta ancho y de baja resistencia aerodinámica de Cannondale con una profundidad ligera y versátil de 45 mm. Se encuentran entre las ruedas más rápidas del mundo y mantienen una excepcional eficiencia aerodinámica, incluso con cubiertas grandes, lo que abre las posibilidades a más velocidad en más lugares que nunca.

La SuperSix EVO también ofrece a los ciclistas una nueva forma de conexión con su bicicleta y su experiencia sobre dos ruedas. La tecnología conectada de Cannondale se empareja perfectamente con un sensor de rueda integrado con

la nueva app Cannondale, para ofrecer información hiperprecisa de velocidad, rutas y distancia, además de proporcionar información categorizada sobre la bicicleta, enviar recordatorios de mantenimiento, etc. a través del smartphone.

Con detalles cuidadosamente pensados como el medidor de potencia Power2Max listo para su activación, cómodos ejes pasantes de liberación rápida y un guiado interno de cables de fácil servicio, la SuperSix EVO es una pura bicicleta de carretera de los pies a la cabeza, lista para volar.

La gama SuperSix Evo incorpora 6 modelos con frenos de disco y 2 con frenos de llanta para hombre y 3 con frenos de disco y 1 con frenos de llanta para mujer.



Trek presenta la nueva Crockett, mucho más que una bicicleta de CX

La Trek Crockett Se trata de mucho más que una simple bicicleta de ciclocross. Es perfecta para moverte por la ciudad de lunes a viernes, para tus competiciones de CX de los sábados y para tus aventuras de gravel de los domingos.

El cuadro, preparado para competición, ofrece una estética y una capacidad de manejo similar al de las bicicletas de carbono, además de especificaciones de alto rendimiento, todo ello a un precio asequible.

Diseñada con una estética de carbono pero con el precio del aluminio, los tubos moldeados y la Invisible Weld Technology (tecnología de soldadura invisible) le aportan a la Crockett la estética elegante, la ligereza y la increíble capacidad de manejo propios de los modelos de carbono mucho más caros.

Pensado también para un uso urbano, sos soportes para guardabarros ocultos y las cubiertas más anchas añaden versatilidad a la Crockett,

convirtiéndola en la bicicleta ideal para sortear los obstáculos de la ciudad. Los baches no se les resiste. Y es que el dinamismo es uno de los puntos fuertes de la Crockett, ya que se puede bajar del CX e ir directamente a rodar por superficies gravel. La gran claridad




del paso de rueda hace que se sienta como pez en el agua, tanto en las largas aventuras de gravel como en los circuitos de ciclocross.



Nueva gama 2020disco

"Ultimate Disc" y "Ultimate Disc Pro"

#DREAMS
ON
WHEELS

 /vitoriabikes
 /vitoria_bikes
 @vitoriabikes



BUFF® , la marca líder en protección estival

BUFF® nos trae una selección de productos Bike para la temporada de verano, caracterizados por su comodidad y protección frente a altas temperaturas.

Pack Bike Cap

Disfruta de una gorra clásica de ciclismo de carretera de primera calidad para llevar bajo el casco y después de una pedalada. Una gorra ideal para mantener la temperatura corporal en condiciones climáticas suaves, que se dobla hasta su más mínima expresión recuperando inmediatamente su forma original una vez desdoblada



CoolNet UV+® Multifunctional Headband

Cinta ancha y 100% sin costuras que proporciona una gran comodidad bajo el casco. El tejido Coolnet UV+® garantiza transpirabilidad, secado rápido y además ofrece protección frente a los rayos UV.



Underhelmet

El accesorio ideal para para ciclistas de carretera y de montaña, te mantiene seco y a la temperatura ideal mientras montas en bici; Elástico y extremadamente transpirable para proporcionar una gran comodidad bajo el casco, este Underhelmet ha sido fabricado con el tejido Fastwick, que garantiza un secado rápido durante las actividades de alta intensidad.



Nueva equipación Sportful Bodyfit Pro 2.0X

La firma italiana apuesta por el MTB y el ciclismo off road con este modelo que incluye baggy y badana independiente.

Sportful amplía cada año su catálogo de prendas ciclistas con el objetivo de llegar al mayor número de ciclistas posibles. En su colección de verano 2019, la firma italiana cuenta con esta novedosa equipación Bodyfit Pro 2.0 X enfocada sobre todo a un público aficionado al ciclismo de montaña y usuarios "off road" en general, sin olvidar a los aficionados de carretera que prefieran un look especial y más llamativo. Como su propio nombre indica, estas prendas se incluyen en la familia prendas de gama alta, Bodyfit. Una serie pensada para la competición y desarrollada junto a los ciclistas profesionales, aunque esta vez con un patronaje y tallaje algo más holgado.

El maillot de esta serie cuenta con un refuerzo de tejido resistente a las abrasiones en los puntos clave. Una aportación muy interesante para que la prenda resista los roces y el desgaste típico en las zonas boscosas del BTT. El panel estructurado de la espalda y los hombros favorece la transpiración, mientras que las mangas con remate en una amplia goma siliconada garantiza una perfecta sujeción de las mangas. El maillot dispone de cuatro bolsillos traseros, uno de ellos con cierre de cremallera. La ligereza, solo 135 gramos, es otro de los aspectos destacables de este Bodyfit Pro 2.0 X que está disponible en cuatro versiones de color.

La serie se completa con el culote Bodyfit Pro 2.0 LTD X. Se trata de una prenda idéntica a la tope de gama de esta serie de Sportful, pero con una

estética mucho más transgresora. El estampado en grandes bloques de color y fondo negro es sin duda una de las propuestas más atrevidas de la firma italiana y muy apropiada para el ciclismo de montaña. Esta prenda cuenta con la famosa badana TC Pro, tirantes cortados a láser, sistema tipo arnés en la estructura y costuras planas en las perneras.

Shorts Sportful Performance

Para enfatizar este carácter off road, Sportful ha desarrollado un baggy (pantalón corto) que encaja perfectamente con esta serie Bodyfit Pro 2.0 X. Este nuevo short Sportful Performance se vende únicamente en color negro y se ha fabricado con un tejido resistente y transpirable que se ajusta a la cadera con un simple sistema de cordaje elástico. La marca italiana ha apostado por la sencillez y la ligereza para

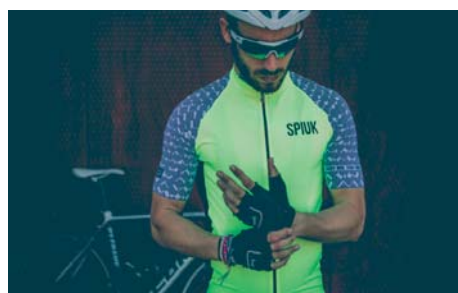
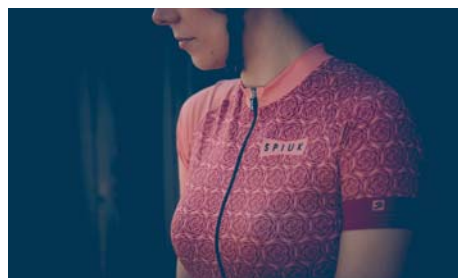
diseñar una prenda que destaca sobre todo por su gran comodidad y buena sujeción. Para las perneras, se ha optado por un corte ajustado que puede ampliarse con sendas cremalleras en la parte posterior para favorecer el pedaleo de ciclistas con las piernas más anchas. El baggy Performance cuenta también con un bolsillo trasero con cremallera, así como una amplia tira elástica en la zona de la cadera para asegurar una sujeción firme y progresiva.

Esta prenda conjuga perfectamente con el insert con badana In-Liner. Se trata de un boxer con badana incluida, completamente nuevo, y de pernera alargada que se vende por separado. Este insert cuenta con la badana de gama alta Bodyfit Pro y está disponible únicamente en color negro. Una prenda que busca sobre todo un buen ajuste, buena colocación y facilitar la transpiración.



La renovación e innovación en verano según Spiuk

Los meses más calurosos del año requieren de prendas específicas. En Spiuk proponen varias soluciones que combinan funcionalidad, diseño y confort.



LÍNEA HELIOS CON PROTECCIÓN UPF 50+

La línea Helios está pensada para combatir el calor de un día soleado. El maillot está confeccionado con el tejido SensordryFresh®: combina opacidad, ligereza, elasticidad y bloqueo de los rayos UV. Por eso, el emblema UPF 50+, que significa que es a prueba de rayos ultravioleta. En condiciones de calor y sol intenso (más de 23 grados), el maillot Helios se traduce en confort y rendimiento. Por otro lado, el culote Helios con badana TMF Helios Skyve y hecho con tejidos ErgodryFresh asegura comodidad y una buena evacuación del sudor.



LÍNEA BIOMECHANIC PARA LARGAS JORNADAS

Para largas distancias y jornadas con altos contrastes de temperatura, Spiuk recomienda la línea Biomechanic. El maillot, fabricado sin costuras, se adapta perfectamente a la fisonomía del ciclista. Su capacidad de confort, gestión del sudor y termorregulación es excelente. Tanto el maillot como el culote emplean la tecnología Biomechanic: compresión progresiva que se aplica a los grupos musculares y retrasa la fatiga muscular. Podrás rodar más a gusto en largas distancias o jornadas. Es un conjunto ideal en temperaturas de 18° a 35°.



EL CONFORT EN VERANO LLEVA EL SELLO DE LA LÍNEA TOP TEN

Para mantenerse cómodo durante una jornada ciclista en verano, la colección Top Ten es la respuesta. Las mangas del maillot han sido cortadas a láser, y Spiuk ha empleado un patrón ceñido que favorece que la prenda se mantenga en su sitio y sin arrugas. El culote utiliza puños bielásticos en corte láser, con una silicona antideslizamiento, que logra que quede perfectamente ajustado. Gracias al tejido ErgodryFresh® y la badana Gallio Pro de espuma esculpida en 3D la sensación de confort es total.



LÍNEA SIGNATURE PARA MUJER: PERSONALIDAD PROPIA

Estilo minimalista en su construcción y atrevido en su diseño. Así es la línea Signature. Es ideal para quien concede la misma importancia al rendimiento y a llevar un diseño trendy. Los tejidos bielásticos lisos y el patrón ceñido garantizan una amplia libertad de movimiento. Evitan rozaduras y permiten una mayor elasticidad. El culote Signature lleva la badana Spiuk Gallio Pro Carbon, acabada en tejido con Carbono y específica para mujer.



La moda Urban se pasa al estilo ciclista

Probamos las nuevas Northwave Clan y los JeansTrack Venice Rinse Unisex Slim Fit, pensados para verdaderos ciclistas.



Northwave sigue siendo una marca puntera. La marca italiana ya es referente tanto en el segmento del MTB como del Road, con modelos de alta y media gama tanto para el verano como para invierno. Ahora, este 2019, han lanzado dos modelos para pedales de plataforma: Clan y Tribe llegan a los riders que buscan un buen rendimiento sin renunciar al estilo.

Desde Tradebike&Tri hemos podido probar las Clan, indicadas para aquellos usuarios que buscan un gran rendimiento y priman la rapidez ante un uso

más lúdico, como podrían ser las Tribe. Ambas, sin embargo, comparten materiales y tecnologías de alta calidad e incluso diseños similares, siguiendo el buen gusto de las gamas ya existentes de Northwave, con un look casual que puedes usar de forma habitual en tu día a día fuera de la bici.

Las primeras sensaciones una vez calzas la Clan son, sencillamente, de pura comodidad. La estructura interna está pensada para que el pie no note las exigencias con las que se pondrán a prueba las zapatillas, con refuerzos TPU en la puntera y en el talón. Pero si algo es destacable en este modelo es la suela, cuya rigidez no tiene igual. Gracias a la colaboración con Michelin, la suela con el sistema Flat destaca por su equilibrio perfecto entre rigidez y suavidad, para lograr un agarre perfecto con los pedales en cualquier situación y contexto. Además,

la mediasuela fabricada con material EVA ayuda a absorber las vibraciones y los impactos, un hecho que se agradece teniendo en cuenta que no se utilizan con pedales automáticos.

Otro aspecto capital en las Clan son sus capacidades de resistencia y durabilidad, ya que debido al tute al que sometemos las Clan el empeine es resistente a la abrasión, con insertos de malla transpirable para intentar conseguir la mayor transpirabilidad posible, aunque este último no es uno de los puntos fuertes del modelo.

Sin duda nos encontramos delante de unas zapatillas que reúnen un óptimo rendimiento y funcionalidad, con un diseño bonito y atractivo. Y es que la moda Urban ciclista crece, y Northwave lo ha sabido leer muy bien.



Los pantalones Urban Venice Rinse Unisex Slim Fit son el ejemplo perfecto de una equilibrada combinación entre funcionalidad y diseño que, además, presenta altas y buenas capacidades de comodidad, seguridad, resistencia y protección contra la lluvia y el agua. Indicado para aquellos que se desplazan al trabajo y se mueven por la ciudad en bicicleta, este modelo presenta un diseño atractivo y moderno, unos jeans de color oscuro y un corte skinny fit que bien se podría confundir por un modelo de cualquier tienda de ropa moderna. A esto le tenemos que añadir los detalles que lo hacen

ideal para el ciclismo urbano, como el refuerzo que tienen en la zona donde los culotes llevan la badana, para su contacto con el sillín. Para mejorar la visibilidad, llevan elementos reflectantes en los bolsillos traseros así como en el interior de la parte inferior así que, doblándolos, cuenta con el nombre de la marca y detalles laterales reflectantes, elementos perfectos para circular con relativa tranquilidad cuando la oscuridad vence la luz del día. Gracias a su tejido de algodón, Coolmax y Lycra proporcionan niveles transpirabilidad y suavidad, resistencia y secado rápido y comodidad y libertad de movimientos, respectivamente. Un mix que con el look casual puedes aprovechar los Venice para utilizarlos más allá del ciclismo urbano, ya que se pueden utilizar sin complejos para tu rutina diaria, tanto si es para ir a comprar el pan como para salir de noche. En definitiva, una polivalencia y un pragmatismo ideal para los amantes del ciclismo.



Las ediciones limitadas Road Endura SS 2019 con los diseños Psychotropical

El concepto Psychotropical reinventa el diseño gráfico con un toque psicodélico inspirado en los posters de raves de los 90, basado fundamentalmente en distorsiones de letras

y diseños ópticos y formas flotantes en 3D combinadas con diseños distorsionados para lograr un efecto psicodélico marcando un distanciamiento de lo normal y un acercamiento

a una estética extravagante. Se distinguen tres ediciones, Maze, Wave y Scatter. Las tres están disponibles tanto como mujer como para hombre.

GORRA PT LTD

Edición limitada de alto rendimiento
 Construcción a base de 3 paneles ligeros
 Visera flexible
 Talla universal
 De edición limitada para mezclar y combinar con el resto de la colección

TALLAS: One Size

PVP: 24,99€

MAZE



SCATTER



WAVE



MAZE



SCATTER



WAVE



MAILLOT M/C PT LTD

Edición limitada de alto rendimiento
 Tejido italiano de rápido secado
 Mangas de Lycra® con ajuste perfecto e impresiones silicona para un mejor agarre
 3 bolsillos interiores y uno confeccionado en malla para el gel
 Patrón atlético anti-flameo
 Ajustador ligero elástico en el dobladillo interior
 Edición limitada para mezclar y combinar con el resto de la colección
 Athletic Fit

TALLAS: S, M, L, XL, XXL

PVP: 69,99€

CULOTE CORTO PT MAZE LTD

Edición limitada de alto rendimiento
 Tejido de Lycra® italiana de alta calidad
 Badana serie 600 de perfil variable continuo (CVP) con acabado antibacteriano
 Patrón pre-curvado
 Parte superior en tejido de malla que favorece una óptima transpirabilidad
 Doblado de corte limpio con impresiones de silicona superfinas
 Edición limitada para mezclar y combinar con el resto de la colección

TALLAS: S, M, L, XL, XXL

PVP: 99,99€

MAZE



SCATTER



WAVE



MAZE



SCATTER



WAVE



CALCETINES PT LTD

Edición limitada de alto rendimiento
 Confeccionado con hilo de poliéster de alta capacidad de secado y absorción
 Pack unitario
 De edición limitada para mezclar y combinar con el resto de la colección
 #sockdoping
 Mid

TALLAS: S-M, L-XL

PVP: 17,99€

Gafas de sol Shifter y casco Furo MIPS, ideales para la mujer ciclista

Las gafas de sol Shifter disponibles con lentes Bollé Phantom y el casco FURO MIPS combinan diseño, tecnología de alta gama y soluciones innovadoras.



La última incorporación a la gama de gafas Performance de Bollé, SHIFTER es un homenaje a la gran historia del ciclismo de Bollé, presenta un diseño retro-futurista que satisface todas las necesidades del ciclista de alto rendimiento. Las gafas de sol están disponibles con lentes Bollé Phantom que combinan tres tecnologías avanzadas que revolucionan la visión en cualquier circunstancia. Fabricada con material NXT® para obtener una mayor definición, la lente Phantom presenta un filtro foto-cromático molecular que se adapta a cualquier condición de luz y un filtro de alto contraste que mejora la definición de los colores y aumenta la visibilidad. Las salidas de aire frontales integradas directamente en la montura garantizan un flujo de aire óptimo y evitan el vaho. El tratamiento hidrofóbico (para que las gotas de agua caigan) y el tratamiento oleofóbico (para repeler la suciedad) mantienen despejada la visibilidad del ciclista. La curva de las varillas mejora la comodidad y la estabilidad al permitir que una mayor cantidad del caucho hidrofílico Thermogrip® esté en contacto con la piel, al tiempo que deja espacio para adaptar su unión al casco. Además, en la nariz, el caucho Thermogrip® garantiza un agarre perfecto durante el esfuerzo intenso. Disponible con lentes graduadas, SHIFTER combina perfectamente con el casco Bollé FURO MIPS.

El casco FURO MIPS

Con FURO MIPS, Bollé ha desarrollado el mejor de sus cascos para la práctica del ciclismo de carretera. Tras meses de investigación, han desarrollado un diseño aerodinámico, mejorando la ventilación interior y certificándola mediante pruebas de flujo de aire propias de la industria de la automoción, lo que les ha llevado a la creación de este casco de gama alta. El diseño de FURO transmite una gran personalidad y destaca por dos características que potencian su diseño aerodinámico: un conducto NACA que evita el efecto de la fricción y favorece el flujo del aire en el interior del casco; y una cola Kamm, mucho más aerodinámica.

Para una máxima comodidad y protección, FURO MIPS presenta un sistema MIPS integrado de 360°. El diseño homogéneo funciona mejor que las dos piezas independientes, y es por eso que Bollé decidió fusionar el MIPS LFL (capa de baja fricción) junto al sistema de ajuste de casco de la marca. El resultado es una apariencia sin costuras y más ligera en el interior del casco, proporcionando así un mayor nivel de ajuste y comodidad. El casco también se beneficia de una construcción innovadora derivada del principio de "jaula antivuelco" que se ve sobre todo en los automóviles diseñados para carreras (para proteger a los pilotos de lesiones en caso de vuelco). Finalmente, FURO ofrece las características

que distinguen a los cascos de ciclismo de Bollé: tapas de ventilación extraíble que se adaptan a las necesidades del ciclista y un espacio para guardar las gafas de fácil accesibilidad cuando no las uses.

Gracias a la combinación del diseño, tecnología de alta gama y soluciones innovadoras que mejoran el confort, FURO ha sido pensado para mejorar el rendimiento durante la conducción.



TE CUIDAMOS EN EL CAMINO 



+
WOLF
SHORT SLEEVED MAILLOT
+



Nuevas Gaerne G-Chrono y G-Kobra, elegancia en alto rendimiento

Los modelos G-Chrono para Road y G-Kobra para MTB son las nuevas zapatillas de la marca italiana Gaerne. Ambas han sido estudiadas hasta el más mínimo detalle para cumplir con las expectativas de los ciclistas más exigentes. Destacan, en especial, por su comodidad, ya que no tienen puntos de presión gracias al innovador sistema de cierre Boa que garantiza precisión, durabilidad y comodidad.

El sistema de cierre consta de dos carretes micro ajustables BOA y un cable de acero inoxidable. La combinación de estos elementos permite al ciclista obtener una sujeción uniforme y es posible una mayor circulación de aire en la parte delantera del pie.

La transpirabilidad también es otro punto fuerte, la parte superior está hecha de microfibras con perforación láser. Junto con la lengüeta anatómica, el zapato proporciona una excelente transpirabilidad y un clima perfecto para el ciclista.

Diseñadas con la tecnología TSS "Tarsal Support System" para garantizar la posición perfecta del pie dentro del zapato, obteniendo un recorrido del pedal redondeado y más eficiente.



Ambos modelos comparten el Heel Cup, el nuevo tacón antideslizante integrado no se deformará ni debilitará. Con su forma anti-tendinitis permite la mejor estabilidad y control del pie.

Tanto las G-Chrono como las G-Kobra están fabricadas con una estructura de carbono para proporcionar una excelente rigidez y potencia en el pedaleo, con especificaciones para las disciplinas de carretera y montaña.

La maglia rosa y el recordman de la hora visitan Gaerne

Después del final de la 102ª edición del Giro de Italia, dos estrellas del ciclismo visitaron la Compañía con sede en Coste di Maser: Valerio Conti (6 días en Pink Jersey) y el recordman Victor Campenaerts.

El ciclista belga Victor Campenaerts (Lotto Soudal) es actualmente uno de los mejores especialistas en contrarreloj. En este Giro de Italia fue segundo en la contrarreloj Riccione-San Marino, y segundo en la etapa final en Verona. Un palmarés que habla por sí solo, Campenaerts es campeón nacional belga de la especialidad y ganador tanto en 2017 como en 2018 del título europeo de la contrarreloj. El nombre de Campenaerts, este año ha cobrado importancia principalmente porque el 16 de abril en el velódromo de Aguascalientes, México, estableció el nuevo récord de tiempo que cubre la distancia de 55.089 km, superando el récord anterior que había sido grabado por el británico Bradley Wiggins, en 2015, con 54.526 km.



Valerio Conti, una de las más grandes protagonistas de la primera parte del Giro de Italia que llevaba la maglia rosa durante seis días, visitó a Gaerne antes de ser invitado al Cycling Stars Critérium en Belluno. Esta fue la oportunidad ideal para conocer a Ernesto Gazzola, fundador y patrón de Gaerne, quien quería felicitar personalmente a Valerio por su fantástico resultado.

Lurbel, proveedor oficial de prendas de recuperación de David Valero



Lurbel se convierte en proveedor oficial de prendas de recuperación de David Valero, actual campeón de España de Mountain Bike XCO (y campeón en 2015 y 2017). El corredor granadino, noveno en los JJOO de Río de Janeiro 2016, se encuentra actualmente disputando la Copa del Mundo, codo con codo junto a la élite mundial de la UCI MTB World Tour y tendrá en la colección de Lurbel Recovery un nuevo aliado con el que recuperarse a pleno rendimiento de las intensas jornadas de competición que tiene por delante en Andorra (julio), Suiza y Canadá (agosto) y que finalizarán en Francia en septiembre.

Valero arrancó como top 10 y primer español en la primera prueba de la Copa del Mundo de XCO celebrada en Alemania y en República Checa volvió a la competición consiguiendo un 29º puesto. Ganó Mediterranean Epic y Andalucía Bike Race, como preparación a las Copas del Mundo. Además, es actualmente medalla de bronce de los Campeonatos de Europa.

Recovery Collection

La colección Recovery de Lurbel está formada por camiseta, malla y calcetín compresivos, diseñados para reforzar los procesos recuperadores propios del organismo, consiguiendo una recuperación osteomuscular más rápida. Esta acción se consigue gracias a la localización de tejido compresivo (Compressive Powered by Fir Tech, hilado de origen mineral que refleja los rayos IR que el cuerpo emite de forma natural retornándolos al área que cubre la prenda ayudando a recuperar más rápidamente) presente en las áreas que sufren más desgaste durante la competición. Con un diseño sobrio, se pueden llevar fácilmente en cualquier ropa de diario, y en cualquier momento de relax, cuando estas prendas trabajan a pleno rendimiento reforzando la propia actividad corporal del deportista.



CAP ABLE

LIVE THE NEW BUFF® BIKE CAPS

LIMAR: Revolution is in the Air

La colección presentada por LIMAR combina el estilo italiano con la investigación tecnológica más avanzada, ofreciendo el mayor rendimiento al usuario.

CJM Sport- Alpcross continúa añadiendo marcas a su portfolio en su clara estrategia de ampliar y mejorar el servicio a sus clientes. Por ello, acaba de firmar un acuerdo de distribución exclusiva para España con la reconocida marca de cascos LIMAR.

Actualmente LIMAR es usado por el Equipo Astana Pro Team, el más exitoso de la última década, que cosecha gran cantidad de victorias tanto en Giro de Italia como en otras importantes pruebas. En sus filas tenemos varios corredores españoles como Luis León Sánchez, Pello Bilbao, Omar Fraile o los hermanos Ion y Gorka Izagirre.

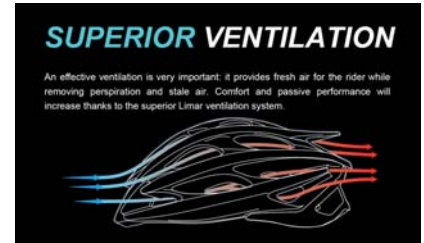
Destaca especialmente su línea AIR REVOLUTION, donde se puede comprobar la gran ligereza de estos productos, así como su perfecta ventilación de cara a un máximo rendimiento del deportista. Los modelos Air Pro, Air Speed y Air Revolution son los preferidos por los profesionales.

La colección presentada por LIMAR combina el estilo italiano con la investigación tecnológica más avanzada, ofreciendo los cascos y gafas de mayor rendimiento a todos aquellos que comparten la pasión por el ciclismo.

En 1988, LIMAR comienza la producción de cascos diseñados específicamente para el ciclismo. Desde entonces no ha dejado de trabajar en la ligereza, protección y comodidad. Tras crear el casco más ligero del mundo, sigue explorando los límites de la aerodinámica.

Igualmente, presenta su novedoso LIFE Time Crash Replacement, facilitando la sustitución de tu casco en caso de caída.

Con esta incorporación a su cartera de marcas, CJM Sport- Alpcross ayudará a la marca italiana a crecer en el mercado español. Los productos estarán disponibles a partir del mes de julio en su B2B.



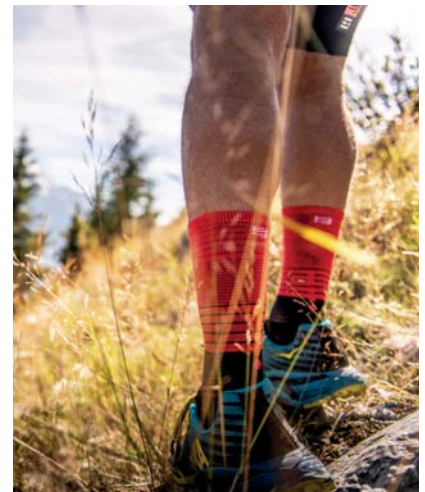
Compressport completa su gama Oxygen con ventilación 360°

Compressport se caracteriza por ser pasión: en el entrenamiento, por las carreras extremas, por superar los límites. Esta pasión va de la mano con un sincero respeto hacia sus consumidores y atletas profesionales. Por otro lado, la pasión por la búsqueda del producto perfecto también forma parte de la marca. Siempre buscando mejoras, precisión y exclusividad. De este modo, Compressport completa su gama Oxygen con los calcetines de compresión de media altura y un short multideportivo.

Oxygen Under Control Short: Proporciona una comodidad sin precedentes y una ventilación total de 360°. Proporciona todos los beneficios de una compresión perfectamente centrada en los músculos estratégicos y de la comodidad de las fibras. Además, las bandas de ventilación

integradas alrededor de los muslos proporcionan una oxigenación máxima.

Mid Compression Socks: Primer calcetín que llegan hasta la mitad de la pantorrilla, reduciendo la fatiga y los dolores musculares. Son muchos los beneficios que ofrece esta compresión gracias al soporte que ofrecen en la base de la pantorrilla: una mejor circulación sanguínea para rendir durante más tiempo sin dolor, cuando se apoya en el suelo, las fibras hacen que tus pies y tus dedos adopten una posición natural, sin verse comprimidos y sin bloquear la posición natural del pie, una excelente sujeción a la altura del tobillo aportando así una mayor estabilidad y un menor riesgo de lesión, y más suavidad y una comodidad excepcional. Un calcetín dinámico y fácil de llevar en cualquier situación.



Las ciclistas eligen las mejores marcas

COMET apuesta por el ciclismo femenino y por ello dispone de productos de las mejores marcas diseñados específicamente para ellas.

ZAPATILLAS SIDI ALBA2

La nueva colección 2020 de Sidi incluye la nueva Alba2, con un diseño elegante y sofisticado, en negro o blanco con detalles plateados.

La zapatilla está fabricada con PVC resistente al rasgado, estiramiento y laceraciones. Los talones están especialmente reforzados para una mayor resistencia.

Las correas han sido fabricadas según la tecnología SOFT INSTEP CLOSURE. Son correas anchas, anatómicamente curvadas, ajustables desde ambos lados y con almohadilla para una mayor comodidad. La zapatilla cuenta con la suela MILLENNIUM 4 Carbono con fibra de carbono inyectado que aporta mayor rigidez y durabilidad que una suela estándar. Utiliza un patrón de perforación estándar de 3 orificios para la compatibilidad con los mejores sistemas de pedales disponibles.

La suela, correas, cierres y tacos son completamente reemplazables.

Disponible en tallas 37-38-39-40 y 41.

Próximamente en COMET



CREMA BEND36 PROTECTORA CONTRA FRICCIÓN

Formulación especialmente diseñada para la mujer, protege y reduce la fricción. Previene infecciones bacterianas y fúngicas. Para ser aplicado sobre el fondillo o directamente sobre la piel antes del realizar el ejercicio.

Recomendado para la bandana de las ciclistas, para los pezones de corredoras de maratón, para los trajes de neopreno de nadadoras, etc.

Desarrollado en colaboración con los principales institutos internacionales de investigación científica, libre de dopaje, resultados testados. Fuerte acción antimicrobiana, antifúngica e hidratante. Sin perfumes.

Ingredientes: Extracto De Malva, extracto de Manzanilla, extracto de Caléndula e ingrediente activo antimicrobiano. REF: 329001. PVR: 18 €



SILLÍN SELLE ITALIA LADY E-BIKE GEL

Comodidad, placer y adaptabilidad del sillín como características principales. La comodidad es el pilar de este sillín, convirtiéndolo en una de las mejores opciones para las largas distancias.

Dimensiones: 131 x 262 mm.

Rail: Manganese Tube Ø 7 mm.

Categoría: Gran Turismo.

Peso: 315 g.

Color: Negro.

Ref: 648 A73. PVR: 109€.



ALFORJAS BASIL MAGNOLIA POPPY RED

El Basil Magnolia es una bolsa de bicicleta de doble tamaño en un llamativo color rojo. Esta bolsa tiene una capacidad total de 35 litros, por lo que es ideal para almacenar artículos grandes.

Hecha de poliéster duradero, esta bolsa también es impermeable y mantiene el contenido seco en caso de lluvia. Los adornos reflectantes mejoran su visibilidad durante la noche, lo que lo mantiene a la vista de otros usuarios de la carretera.

Esta bolsa doble para bicicletas se acopla a su portaequipajes utilizando el sistema Puente Universal, que utiliza correas para atar y soltar las alforjas con rapidez.

Dimensiones: 39 cm x 18 cm x 35 cm (dimensión externa).

Peso: 1,76 kg.

Volumen: 35 litros.

Ref: 291008. PVR: 69.95€.



Endura: la protección en su ADN

Casco integral MT500, con tecnología Koroyd
Innovando constantemente Endura ha expandido su gama de protecciones revolucionarias al mundo de los cascos integrales. El casco integral MT500 es el primero en utilizar la tecnología Koroyd en el mercado de cascos para MTB y proporciona protección integral para enduro, descenso y para riders de bike parks, ampliando así la gama de cascos de la marca escocesa. Sus altos niveles de protección no significan sacrificar confort al incluirse amplias aperturas de ventilación y un almohadillado de alta absorción y rápido secado lo que se traduce en no tener que quitarse el casco cuando se realiza un ascenso.

El núcleo completo de Koroyd produce un increíblemente ligero casco integral DH certificado que cuenta con una construcción única en la zona del mentón construida a partir de un esqueleto interno, proporcionando gran robustez sin un excesivo peso. El tamaño M/L tiene un revolucionario peso de 640 gramos.

Protectores MT500

Línea de protecciones ampliada de Endura que garantiza que todo tipo de ciclista de montaña sea tenido en cuenta. La compañía escocesa trabaja con los mejores atletas para desarrollar productos de alta calidad, incluyendo la familia líder del DH, los Athertons. Las rodilleras MT500 Hard Shelly MT500 Lite confeccionadas en telas de gran resistencia, cuentan con las inserciones certificadas D30® que

reducirán el temor a posibles lesiones. También han sido escogidas por Danny MacAskill él cual es muy selecto a la hora de elegir protecciones dada a su reciente lesión de rodilla.

La rodillera MT500 Hard Shell ofrece el máximo nivel de protección certificado para las situaciones más extremas. Su dura carcasa moldeada protege de fuertes impactos y sus inserciones de D30® proporcionan protección ligera, respirable, mientras que sus laterales con espuma PU aportan protección a impacto lateral. Un fiable sistema de correas garantiza un fit firme y seguro. Disponible en tallas S-M y L-XL.

Para una mayor protección, use el nuevo Protector MT500 Undershorts II con insertos de D30® resistentes y flexibles donde más se necesitan. Hecho de un tejido de nylon resistente de Lycra®, este culote interior cuenta con Inserciones D30® de alta amortiguación en la cadera, pierna y coxis. La badana flexible serie 500, antibacteriana y con espuma de alta respirabilidad ofrece la mayor comodidad para montar todo el día. Costuras flatlocked en zonas estratégicas para una mayor resistencia y comodidad. Otros atributos incluyen la entrepierna delantera transparente y cinta de cintura en Jacquard de tacto suave. El sistema Clickfast™ será el compañero perfecto de cualquiera de los baggy de Endura. En el muy improbable caso de que no estás satisfecho al 100%, podrás acogerte a la garantía de 90 días de satisfacción de los productos MT500.



JeansTrack, la revolución de los jeans

JeansTrack es una marca joven, con 2 años en el mercado, pero en pleno proceso de expansión. Sus prendas ofrecen una imagen original e innovadora con un estilo casual y urbano, pero a su vez polivalente para ser usadas tanto fuera como dentro de la actividad deportiva. Gracias a su tejido denim, muy elástico, que aporta un confort extra y hace las prendas aptas para el deporte.

Con sede en Castellón, los productos de JeansTrack se fabrican en nuestro país ayudando a promover el desarrollo de la industria textil nacional. La producción de sus prendas busca ser sostenible y ecológica evitando el uso de productos nocivos en su fabricación, además de minimizando el consumo de agua en el proceso.

La filosofía de JeansTrack es estar cerca de sus usuarios apoyando a deportistas y grupos deportivos. Además, uno de sus puntos fuertes se encuentra en la posibilidad de personalización de las prendas.

Vuelve el casco para MTB Trackdown MIPS de Bollé

Reconocido por la prensa y con la confianza de los amantes de la bicicleta de montaña después de su lanzamiento la temporada pasada, TRACKDOWN regresa en 2019 con nuevos colores, pero con la misma combinación de tecnologías de gama alta.

Con la tecnología MIPS combinada con la construcción Bollé Avid Progressive EPS, TRACKDOWN está diseñado para protegerse contra todo tipo de colisiones, mientras se mantiene la cabeza del conductor perfectamente ventilada. El principal activo de este casco de MTB es su adaptabilidad: visor de tres posiciones, ideal para cuando se usan gafas; el almacenamiento de gafas de Bollé, directamente integrado en la construcción del casco, y tapas de ventilación removibles para adaptarse a los días de lluvia o regular la ventilación del aire en el casco. Finalmente, para garantizar el mejor ajuste, TRACKDOWN está equipado con el sistema Bollé Click to Fit™, que permite un ajuste preciso y fácil del casco en la cabeza.



Le coq sportif y ASO revelan el centenario del maillot amarillo

Para celebrar los 100 años del maillot amarillo, al final de cada etapa, el líder de la clasificación general recibirá un ejemplar único.

El maillot amarillo, que apareció por primera vez en el paquete del Tour de Francia el 19 de julio de 1919 sobre los hombros de Eugène Christophe, quien lideró la clasificación general hasta el día anterior de la final, adquirió el estatus de trofeo especial en el mundo del deporte. Los corredores que ganen el privilegio de usarlo cien años después también disfrutarán del honor de incluir especímenes únicos personalizados con la ruta de cada etapa en la que lo usan. Como resultado, es más probable que sea un velocista que con orgullo saque el pecho la noche del 6 de julio en una camiseta amarilla con el Atomium, el símbolo de la ciudad de Bruselas. El GC provisional probablemente cambiará más adelante en la carrera antes de que el grupo se dirija hacia los Alpes, con una camiseta amarilla dedicada al acueducto de Pont du Gard. Naturalmente, la camiseta más buscada se otorgará en Val Thorens la noche de la penúltima etapa, después que el casi seguro ganador de la 106ª edición haga su entrada a los Campos Elíseos con una camiseta en la que el Arco de Triunfo acertadamente simbolizará la victoria.

Entre los excepcionales maillots hechos por le coq sportif, se personalizará un ejemplar único cada noche con el nombre del ciclista y el título del escenario en el que lo usará. La versión de réplica disponible en los minoristas se basará en tres imágenes: el Atomium, un paisaje de montaña y el Arco de Triunfo.

Para la edición de 2019, los maillots amarillos usados cada día por el líder de la carrera se fabrican en Francia en la fábrica de le coq sportif en Romilly-sur-Seine. El know-how de la marca y sus especialistas estarán presentes en cada etapa junto con el líder del Tour de Francia.

LOS 20 MAILLOTS AMARILLOS DEL TOUR DE FRANCIA 2019

Etapa 2: BXL Palais Royal – BXL Atomium:

El Atomium ya ha disfrutado de un lugar privilegiado para un Grand Départ anteriormente, en Bruselas en 1958, el mismo año que la Feria Mundial.

Etapa 3: Binche – Epemay:

Eddy Merckx ganó el primero de sus cinco triunfos en El Tour de hace 50 años.

Etapa 4: Reims – Nancy:

La Catedral de Reims presenció la coronación de reyes franceses...al igual que muchos velocistas en el Tour de Francia.

Etapa 5: Saint-Dié-des-Vosges – Colmar:

Jaques Anquetil, el primer corredor en ganar El Tour cinco veces, revolucionó el ciclismo.

Etapa 6: Mulhouse – La Planchette des Belles Filles:

En llano, en pueblos o montañas, el pelotón está siempre listo para conocer a los espectadores.

Etapa 7: Belfort – Chalon-sur-Saône:

Aquí es donde Eddy Merckx se puso primero el maillot amarillo y se lo dejó hasta llegar a París en 1969.

Etapa 8: Mâcon – Saint-Étienne:

Bernard Hinault, cinco veces ganador del Tour de Francia, es también el última francés en ganar la carrera. Un ensangrentado Bernard Hinault acaba la carrera en Saint-Étienne.

Etapa 9: Saint-Étienne – Brioude:

El estadio Geoffroy-Guichard en Saint-Étienne, llamado el cauldron, es también parte del heritage del deporte francés.

Etapa 10: Saint-Flour – Albi:

La Catedral Saint-Cécile en Albi es edificio más grande del mundo hecho de ladrillo.

Etapa 11: Albi – Toulouse:

Jacques Anquetil, Eddy Merckx, Bernard Hinault y Miguel Indurain son los miembros del exclusivo club de los cinco veces ganadores del Tour.

Etapa 12: Toulouse – Bagnères-de-Bigorre:

La Place du Capitole en Toulouse, una de las plazas más grande Francia.

Etapa 13: Pau – Pau:

Eugène Christophe fue el primer corredor en llevar el maillot amarillo en 1919...Lo perdió el día antes de terminar la carrera.

Etapa 14: Tarbes – Tourmalet Barèges:

Desde la primera subida al Col du Tourmalet en 1910, la carrera lo ha subido 82 veces.

Etapa 15: Limoux – Foix Prat d'Albis:

Miguel Indurain es el único corredor que ha ganado el Tour de Francia cinco veces consecutivas.

Etapa 16: Nîmes – Nîmes:

Las arenas en Nîmescome cobran vida cuando el festival Feria tiene lugar, pero también han sido anfitriones de la Copa Davis así como de los corredores de La Vuelta.

Etapa 17: Pont du Gard – Gap:

El acueducto Pont du Gard, una estructura monumental de la época romana, cruza el río Gardona.

Etapa 18: Embrun – Valloire:

El Col du Galibier fue anfitrión de la final más alta de la historia del Tour de Francia en 2011, a una altitud de 2,645 metros.

Etapa 19: Saint-Jean-de-Maurienne – Tignes:

El Col de l'Iseran se posó a una altitud de 2,770 metros, será la cumbre del Tour de Francia en 2019.

Etapa 20: Albertville – Val Thorens:

El día antes de la final del Tour de Francia, la última etapa de montaña puede ver un dramático resultado en la batalla por el podio.

Etapa 21: Rambouillet – Paris Champs-Élysées:

El Arc de Triomphe domina los Champs-Élysées, que han acogido la gran final del Tour de Francia desde 1975.



Compressport: ropa de compresión de alta calidad para cuidar el más mínimo detalle

Tanto para ciclistas y triatletas como para corredores, Compressport propone una amplia gama de productos para mimar el cuerpo antes, durante y después del ejercicio.

ARMFORCE ULTRALIGHT

Estos manguitos de compresión ofrecen soporte muscular y una termorregulación optimizada con un efecto segunda piel. Usando estos manguitos podrás reducir las vibraciones responsables de los desgarros musculares y las lesiones mientras haces ejercicio, gracias a la mejora de la oxigenación.

Además, puedes usarlos tras la ducha para recuperarte, y así reducir el dolor muscular. También incorpora bandas de ventilación en la parte de los codos para una compresión más efectiva y agradable. Esta zona además es especialmente flexible para evitar posibles molestias. Asimismo, los cristales biocerámicos integrados en la fibra, facilitan la termorregulación del cuerpo durante el esfuerzo intenso.

Los manguitos son ultraligeros y ergonómicos, ajustándose de forma natural a los músculos para ofrecer una mayor libertad de movimiento. Las fibras extra-suaves y el diseño sin costuras protegen los brazos del frío y de la radiación UV.



PRORACING SOCKS V3.0 BIKE

Los calcetines ProRacing V3.0 Bike ofrecen un soporte excelente y una ventilación óptima que garantizan el máximo confort. El modelo PRS V3 Bike ofrece sujeción a la vez que mantiene tus pies completamente cómodos. Gracias a una ligera banda de compresión alrededor del puente no solo evita que los calcetines se muevan por dentro de las zapatillas, sino que también estimula el retorno venoso para ganar tono muscular y fuerza.

Los calcetines son ergonómicos y cómodamente ajustados para prevenir roces y heridas, además de sin costuras ni elásticos. Están confeccionados con fibras de secado rápido y bandas transpirables alrededor del pie y del tobillo se secan enseguida para evitar la humedad. Incorporan 3D Dots que actúan como pequeñas amortiguaciones.



TOTAL FULL LEG

Estas medias de compresión ofrecen una compresión armonizada con el fin de estimular la circulación sanguínea en diferentes zonas como el arco del pie, los muslos, rodillas y pantorrillas. Las Total Full Leg reducen la hinchazón después de esfuerzos intensos, mejorando la recuperación al acelerar el retorno venoso, que evita que la sangre se estanque en pantorrillas, isquiotibiales y cuádriceps, gracias a que cada movimiento provoca un micro masaje que aumenta el bienestar.

Las medias están confeccionadas con una fibra tan suave que evita las irritaciones. En la parte posterior de la rodilla, incorpora zonas de ventilación que aumentan el confort, y se combinan con bandas de silicona en la parte superior del muslo, para mantenerlas perfectamente ajustadas.



FULL SOCKS RACE & RECOVERY

Calcetines de compresión negros de uso múltiple que proporcionan una protección muscular óptima para aumentar el rendimiento y acelerar la recuperación. Ideales para ser usadas antes del ejercicio mientras calientas los músculos; durante el ejercicio para mejorar el rendimiento; e incluso después del esfuerzo para reducir la inflamación y el dolor. Se trata de una prenda altamente transpirable.

Gracias a una ligera compresión alrededor del soporte del arco, se estimula el retorno venoso y el calcetín se mantiene sin deslizarse durante el ejercicio. Son perfectos para actividades que requieren una buena protección muscular y una recuperación efectiva. Con su elegante diseño, son el aliado para mantener las piernas bien protegidas y tonificadas.



HURRICANE VEST V2 BLACK

Con una función de cortavientos, este chaleco es elástico, transpirable y ultraligero, por lo que te protege del viento y del frío. Gracias a sus materiales y a su diseño innovador de alto rendimiento, esta versátil prenda se ha convertido en un imprescindible para tus salidas cuando empieza a refrescar.

Este chaleco se confecciona con una fibra innovadora que te protege del viento y es elástico para una total libertad de movimiento. La parte superior de la espalda y la parte inferior de los antebrazos cuentan con una microfibras transpirable para eliminar el sudor y proporcionar la máxima ventilación.

Incorpora un extensor para mochila 3D, para que puedas ponerte la chaqueta por encima de la mochila sin esfuerzo. Solo pesa 99 gramos, se guarda fácilmente y es realmente ligero para que puedas transportarlo en tu bolsillo o en el cinturón sin cargar con mucho peso. Además, se trata de una prenda realmente agradable de llevar ya que tiene corte ajustado y un tacto aterciopelado.



**LIGHTER
STRONGER
FASTER**



Nuevo MET Parachute MCR



Probablemente todos conocéis el MET Parachute por su original nombre. Pionero como casco de enduro convertible, pionero dentro de la categoría de enduro con certificación ASTM integral en la nueva versión, el nuevo MET Parachute MCR se adhiere a sus raíces al ser innovador, inspirador y seguro.

Utilizando el sistema de liberación magnética de la mentonera, el MET Parachute MCR estableció un nuevo estándar para los cascos convertibles con certificación ASTM. Fácil de usar, no hay ya más excusas ahora que puedes pilotar con confianza en cualquier situación.

El Magnetic Chinbar Release (MCR), permite convertir el casco integral de manera instantáneamente a un casco abierto y volver a transformarlo en integral. MCR es el sistema MET con patente en trámite, creado en colaboración con FidLock. Está diseñado para ser verdaderamente dos cascos en uno. El casco integral tiene un aspecto elegante y agresivo que proporciona una

protección completa, mientras que la cara abierta refleja el estilo de nuestros cascos de all-mountain.

La visera es flexible y se integra para adaptarse a la carcasa del casco. Esta característica única ayuda a controlar las fuerzas de rotación adicionales que se transfieren al cuello en un choque. La visera tiene dos posiciones ajustables para permitir colocar tanto las gafas de sol como las máscaras.

El Parachute MCR también viene con dos tamaños de almohadillas en la caja para ayudarte a encontrar el ajuste perfecto y la comodidad.

El BOA-FS1® presenta un mejor ajuste tanto en la parte delantera como la trasera, ofreciendo un ajuste preciso y adaptable. El sistema de retención circula 360° alrededor de la cabeza para evitar cualquier punto de presión, optimizando considerablemente el confort.

El sistema magnético de fijación de la correa Fidlock facilita la fijación del casco.

La solución MIPS-C2 separa la carcasa y el revestimiento con una fina capa plástica de baja fricción (LFL). Este LFL, unido con 3-4 elastómeros de goma, permite que el casco se deslice con respecto a la cabeza en caso de colisión, redireccionando el movimiento rotativo dañino i minimizando las posibles lesiones.

El MET Parachute MCR está certificado por ASTM F1952-15 / F2032-15 para la carcasa y la mentonera, con el fin de garantizar una seguridad perfecta tanto en el modo abierto como en el integral.

Todos los cascos MET son conocidos por su ventilación. 21 ventilaciones y la canalización interna de aire MET trabaja en sinergia con el diseño de la mentonera transpirable para maximizar el flujo de aire a baja y alta velocidad.

El Parachute está a la venta en 6 colores diferentes, tallas S, M y L y un peso integral con talla M de 840 gramos y de 455 gramos el casco abierto.

Briko presenta el Cerebellum, el casco inteligente para la máxima seguridad

Briko ha anunciado el nacimiento del primer casco de ciclismo del mundo con 7 funciones inteligentes integradas que aumenta exponencialmente la seguridad de los ciclistas: espejo retrovisor, radar anticollision, alerta de choque por SMS, grabación de video y audio en la nube, alerta de deshidratación, luz lateral y vídeos e imágenes Full HD con cámara SD. Se trata del Cerebellum One, que podrá usarse integrado con un teléfono inteligente o de forma independiente.

Un producto de alta tecnología dirigido a una amplia gama de consumidores: desde ciclistas urbanos hasta amantes de la tecnología, ciclistas profesionales y aficionados.

Con respecto a la seguridad, los usuarios podrán



activar la función de espejo retrovisor a través de su teléfono inteligente: un espejo que, en caso de viajar acompañado de varias personas, permite compartirlo entre todos los ciclistas de un grupo. Los sensores de radar integrados en el casco eva-

lúan el posible riesgo de accidentes y colisiones para alertar al usuario. En caso de caída, el Cerebellum envía automáticamente un mensaje de texto geolocalizado, mientras que la caja negra guarda en la Nube las imágenes de los momentos que precedieron y siguieron el impacto.

En cuanto al rendimiento deportivo, el nuevo Cerebellum puede predecir problemas de deshidratación para el usuario.

Finalmente, las imágenes de alta definición ayudan a los atletas a ajustar su rendimiento y permiten a los entusiastas experimentar la ruta del día.

Cerebellum One estará próximamente a la venta en una selección de tiendas especializadas.

Löffler, la segunda piel ciclista con una producción ética Made in Austria

Löffler es más que una marca de prendas deportivas. Va un paso más allá, con una responsabilidad social y ecológica que la convierten en una firma única en el mundo.

Löffler trabaja continuamente en el desarrollo de tecnología innovadora, como el HotBond Reflective. Con la tecnología acreditada HotBond, Löffler une materiales altamente elásticos mediante soldadura ultrasonido. La novedad es que las costuras de las telas funcionan como reflectores con el contacto lumínico gracias a una técnica especial. Esto significa que las mallas y camisetas no tienen costuras que puedan generar rozaduras y se aumenta la seguridad del deportista gracias a darle a las prendas una visibilidad de 360 grados. La elaboración sin aguja y hilo proporciona una alta característica antidesgarro y las costuras son tan elásticas y ultrafinas como el resto de partes de la prenda. Los reflectores muestran su efecto completo bajo los rayos de luz y, además, son muy discretos. Los productos HotBond Reflective son producidos exclusivamente en la fábrica principal de Löffler situada en la ciudad de Ried im Innkreis (región Alta Austria). HotBond Reflective está disponible para pantalones ciclistas y maillots, así como para mallas y camisetas de running.

Además, Löffler ha desarrollado nuevos materiales específicos para maillots ciclistas, el Race Carbon. Mediante una técnica especial de tejer se ha logrado conseguir un material parecido al carbón, consiguiendo ropa deportiva ultraligera, muy elástica, transpirable y de secado rápido. Para la colección femenina, el corte de las prendas está adaptado a su figura y concretamente los pantalones constan de un acolchado para el sillín adaptado al cuerpo de mujer.

MAILLOT HOTBOND RF HZ HOMBRE Nº REF: 22461

Material Race Carbon, tecnología hotBOND reflectivo, tres bolsillos traseros, cintura de silicona.

Tallas de la 46 a la 60, disponible en diferentes colores.



MAILLOT HOTBOND RF FZ HOMBRE Nº REF: 22463

Tres bolsillos traseros, cintura de silicona.

Tallas de la 46 a la 56.



MAILLOT HOTBOND RF HZ MUJER Nº REF: 22476

Tecnología hotBOND reflectivo, cintura de silicona, 2 bolsillos traseros.

Tallas de la 34 a la 46.



CULOTE CON TIRANTES HOTBOND RF XT HOMBRE Nº REF: 21301

Elástico, secado rápido, transpirable, forro protector transtex en la parte trasera, remates de goma, rejilla, acolchado para el sillín Comfort Extreme.

Tallas de la 46 a la 56.



CULOTE HOTBOND RF XT MUJER Nº REF: 21343

Tecnología hotBOND reflectivo, forro protector transtex en la zona lumbar, diseño cómodo, bajo del pantalón suave, acolchado para el sillín Comfort Extreme.

Tallas de la 34 a la 46.



Los nuevos grupos Deore XT y SLX traen las 12 velocidades a la montaña

Basándose en las experiencias de los mejores ciclistas de montaña, Shimano lleva ahora su tecnología ganadora en carrera al MTB más competitivo.



La nueva serie DEORE XT M8100, la última versión del grupo MTB por excelencia, mantiene su legado con características de alto rendimiento para los ciclistas de montaña exigentes y aventureros de hoy en día. Ya está a la venta. Paralelamente, se lanza la nueva serie SLX M7100, moldeada a partir del mismo ADN que XTR y DEORE XT y diseñada para brindar un rendimiento de calidad para aquellos que escuchan la llamada del MTB. Estará disponible a partir de julio.

DEORE XT

La nueva serie DEORE XT M8100 incluye características innovadoras como el cassette de piñones MICRO SPLINE con desarrollo de 10-45T o 10-51T dientes, juego de bielas HOLLOWTECH II de 1x12 o 2x12, poderosos frenos de 2 pistones y 4 pistones, manetas de cambio ISPEC-EV ajustables, cambio trasero y desviador de 12 velocidades de gran precisión, rotores de enfriamiento rápido ICE TECHNOLOGIES FREEZA y juegos de ruedas completos para XC o Enduro, todo ello ajustado a las necesidades de los ciclistas de montaña de hoy en día.

Juego de bielas: El nuevo juego de bielas DEORE XT 1x12 cuenta con brazos HOLLOWTECH II con eje inferior integrado y brazo hueco. Los platos vienen con perfil Dynamic Chain Engagement, cuyos dientes estrechos/anchos son clave para una mejor retención de cadena y facilitan una transmisión más suave y silenciosa. Para un montaje seguro del plato, la biela cuenta con un sistema Direct Mount que simplifica el cambio. Las bielas cuentan con opciones de plato de 28T, 30T, 34T y 36T, son intercambiables con los platos XTR y SLX y cuentan con opciones de longitud del brazo de 165 mm, 175 mm y 180 mm. Las bielas DEORE XT están disponibles en tres líneas de cadena:

- 52 mm (FC-M8100-1) para O.L.D. de 142 mm o 148 mm, aportando el factor Q más estrecho de 172 mm.

- 55 mm (FC-M8120-1) para un O.L.D. de 148 mm para neumáticos más anchos y mayor distancia al cuadro (factor Q, 178 mm).

- 56,5mm (FC-M8130-1) para un O.L.D. de 157 mm and y factor Q más amplio de 181 mm. Peso de las bielas: FC-M8100-1: 620 g, FC-M8120-1: 628 g, FC-M8130-1: 636 g (todos de 32T; 175 mm, sin pedalier)

El juego de bielas DEORE XT 2x12 HOLLOWTECH II 36-26T ofrece el mejor rango cuando se combina con el cassette 10-45T, maximizando las posibilidades sobre todo tipo de terrenos mientras se mantienen pasos de marcha cortos para una cadencia consistente.

Hay disponibles dos juegos de bielas 2x, ambos con un sistema de anclaje de dos tornillos para fijar el brazo del lado izquierdo en su lugar en el eje. El juego FC-M8100-2 cuenta con O.L.D. de 142 mm para líneas de cadena de 48,8 mm y factor Q de 172 mm. Las bielas FC-M8120-B2 tienen O.L.D. de 148 mm para líneas de cadena de 51,8 mm y factor Q de 178 mm.

Cassette: Los cassettes DEORE XT de 12 velocidades 12-speed se presentan con el sistema de ajuste MICRO SPLINE y están disponibles en opción 10-45T para saltos de marcha pequeños o en 10-51T para un rango máximo. Ambos cassettes cuentan con la tecnología HYPERGLIDE+, que permite cambios de marcha rápidos y una transmisión muy silenciosa. También disponen de una araña de aluminio que aloja diez coronas de acero y dos de aluminio, para un peso y durabilidad óptimos.

Cadena: La nueva cadena HG del DEORE XT de 12 velocidades ha sido rediseñada con una placa interior ampliada para mejorar la retención de la cadena y se presenta con los bulones cromados, lo que mejora la durabilidad y hace más suaves los desplazamientos por el cassette.

Cambios: Con versiones monoplato (RD-M8100-SGS) y doble plato (RD-M8120-SGS), el cambio trasero DEORE XT permite cambios precisos en un rango de marchas muy amplio. Ambos cuentan con el sistema SHADOW RD+, topes de amortiguación y rueda de polea 13T que hacen que se pueda disfrutar más de salidas más tranquilas.

El desviador DEORE XT llega en una especificación para las dos líneas de cadena de 48,8 mm y 51,8 mm, pero está disponible para montajes Tipo D, Tipo E y Tipo M.

Pulsadores de cambio: Con opciones de ajuste lateral y rotacional, los pulsadores de cambio ISPEC-EV, que van cuidadosamente atornillados a la palanca de freno, ofrecen la solución para personalizar la sensación de pedaleo. El almohadillado de goma y el accionamiento de dos direcciones llevan aún más lejos las mejoras al cambiar. El pulsador de la mano derecha (SL-M8100-IR) utiliza una función de accionamiento múltiple para actuar rápidamente sobre las marchas y, para los usuarios que utilizan una configuración 2x12, una palanca monomando a la izquierda (SL-M8100-IL) desplaza el desviador delantero tanto hacia arriba como hacia abajo con precisión. Los pulsadores DEORE XT M8100 también están disponibles en una versión con banda de sujeción.

Frenos: Las pinzas de freno DEORE XT están disponibles en una versión de 2 pistones específica para XC y en versión de 4 pistones para Trail/Enduro. La versión de 2 pistones comparte el mismo diseño que la anterior XT M8000, lo que significa que las pastillas de resina G02A/3A/J02A/3A y las metálicas G04S/J04C son compatibles, mientras que la versión de 4 pistones es completamente nueva, inspirada en el XTR M9100, con el que comparte las pastillas N03A (resina) y N04C (compatibles también con D03S y D02S).

Las palancas de freno DEORE XT funcionan tanto con pinzas para XC como para Trail/Enduro y vienen equipadas con el sistema SERVO WAVE de Shimano para un acople más rápido, potencia mejorada y respuesta más rápida. Las palancas vienen ahora en dos posiciones sobre el manillar para proporcionar una sensación de frenado más rígida. También cuentan con diales que permiten el ajuste de la frenada.



Discos de freno: Los discos de freno DEORE XT con tecnología ICE TECHNOLOGIES FREEZA (RT-MT800) han sido diseñados para maximizar el enfriamiento, lo que da como resultado un rendimiento de frenada consistente y mayor duración de las pastillas de freno. El núcleo de aluminio en sándwich, fundido con la capa exterior de duradero acero, disipa el calor a través de sus aletas centrales. Los tamaños disponibles son 140 mm, 160 mm, 180 mm y 203 mm.

Ruedas: A diferencia de la serie XTR M9100, la serie Shimano DEORE XT M8100 ofrece ruedas de 27,5 y 29" para XC y Trail/Enduro. Las ruedas Shimano XC ofrecen una versión tubeless de 24 mm, con asiento de llanta optimizado para neumáticos hasta 2,35". Los 28 radios rectos ofrecen el equilibrio perfecto entre rigidez y peso para una conducción rápida en XC

Por otro lado, el juego de ruedas DEORE XT para Trail/Enduro ofrece un ancho de llanta de 30 mm para neumáticos de hasta 2,6". Los bujes traseros vienen con O.L.D. 148 mm y las llantas de aluminio alojan 28 radios curvos para hacer que estas ruedas tubeless sean fuertes al tiempo que ligeras, para los ciclistas más agresivos (WH-M8120-27.5: 1.846 g, WH-M8120-29: 1.932 g).

Tanto las ruedas traseras para XC como las de Trail/Enduro cuentan con eje E-THRU (15 mm el delantero, 12 mm el trasero), O.L.D. de 148 mm y cuentan el cassette Shimano MICRO SPLINE de acople al buje trasero. Los bujes delanteros y traseros DEORE XT también están disponibles en anchos de 100 y 142 mm, 110 y 148 mm, y 157 mm.

SLX

Al igual que el DEORE XT, el nuevo SLX M7100 también presenta innovaciones de Shimano como el innovador cassette de 12v con sistema MICRO SPLINE con desarrollos 10-45 o 10-51, bielas 1x12 o 2x12, una cadena de 12v específica para el SLX, frenos de disco de 2 o 4 pistones, mandos ISPEC-EV totalmente ajustables, bujes, desviador y cambio trasero optimizados para 12v.

Juego de bielas: las nuevas bielas del grupo SLX 1x12 emplean la tecnología HOLLOWTECH II, con el eje inferior integrado y brazo hueco. Los platos están

equipados con el perfil de los dientes Dynamic Chain Engagement+, con el sistema de diente estrecho/ancho, que retiene mejor la cadena y facilita una transmisión más suave y silenciosa. Para facilitar un cambio de plato rápido y seguro, emplea el sistema Direct Mount. El sistema de bielas se puede encontrar con platos de 30T,32T o 34T, intercambiables con los platos del XTR o del DEORE XT, así como en longitudes de biela de 165 mm, 170 mm y 175 mm. Los juegos de bielas SLX M7100 están disponibles en 3 líneas de cadena:

- 52 mm (FC-M7100-1) para medida O.L.D de 142 mm o 148 mm para conseguir un factor-Q estrecho de 172 mm

- 55 mm (FC-M7120-1) para medida O.L.D de 148mm para conseguir un mejor paso de rueda (factor-Q de 178 mm)

- 56,5 mm (FC-M7130-1) para medida O.L.D de 157 mm para un factor-Q de 181 mm

Pesos de juego de bielas: FC-M7100-1: 631 g, FC-M7120-1: 638 g, FC-M7130-1: 656 g (con 32T, 175 mm, sin pedalier).

El juego de bielas 2x12 SLX HOLLOWTECH II 36-26T ofrece el mejor rango combinado con el cassette 10-45T, maximizando las posibilidades en todo tipo de terreno y minimizando el salto entre piñones.

Dos juegos de bielas 2x están disponibles empleando un sistema de anclaje de 2 tornillos en la biela izquierda para fijarse correctamente en el lugar adecuado en el eje. Al igual que en el DEORE XT, las bielas FC-M7100-2 tienen un O.L.D de 142 mm para una línea de cadena de 48,8 mm y un factor-Q de 172 mm. Y las bielas FC-M7100-B2 tienen un O.L.D de 148 mm para una línea de cadena de 51,8 mm y un factor-Q de 178 mm.

Cassette: Los cassettes de 12v. del SLX incorporan la tecnología MICRO SPLINE de anclaje al núcleo, y están disponibles en acabados 10-45T para menor salto de piñones, y en desarrollo 10-51D para un mayor rango de transmisión. Ambos cassettes incorporan la tecnología HYPERGLIDE+, que permiten unos cambios rápidos y muy silenciosos. Los cassettes presentan una araña de aluminio para sujetar las once coronas de acero, así como la corona más grande en aluminio, para conseguir el resultado

óptimo en cuestión de durabilidad, peso y estilo de conducción.

Cadena: La nueva cadena de 12v HG del SLX ha sido rediseñada con una placa inferior más amplia para mejorar el ajuste y retención e incorpora la tecnología SIL-TEC en los bulones para una mayor durabilidad y un funcionamiento más suave.

Cambios: Con versiones monoplate (RD-M7100-SGS) y para doble plato (RD-M7120-SGS), el cambio trasero SLX permite cambios precisos y rápidos en las 12 velocidades. Los dos cambios cuentan con tecnología SHIMANO SHADOW RD+, topes de amortiguación y rueda de polea 13T que hacen que se pueda disfrutar más de salidas más tranquilas.

El desviador delantero llega con una especificación válida para líneas de cadena de 48,8 mm y 51,8 mm, disponible para montajes Tipo D, Tipo E y Tipo M.

Pulsadores: Con opciones de ajuste lateral y rotacional, los pulsadores de cambio ISPEC-EV, que van cuidadosamente atornillados a la palanca de freno, ofrecen la solución para personalizar la sensación de pedaleo. Para los ciclistas que lleven configuración 2x12, la palanca monomando (SL-M7100-IL) a la izquierda desplaza el desviador hacia arriba y hacia abajo con un movimiento de gran precisión y ligereza. Los pulsadores SLX también están disponibles en una versión con banda de sujeción.

Frenos: Las pinzas de freno SLX están disponibles en una versión de 2 pistones específica para XC y en versión de 4 pistones para Trail/Enduro. La de 2 pistones comparte el mismo diseño que de la versión anterior, lo que significa que las pastillas de freno de resina para SLX G02S/J02A y las pastillas metálicas G04S/J04C son compatibles, mientras que la versión de 4 pistones es completamente nueva, inspirada en el XTR M9100, con el que comparte las pastillas N03A (resina) y D03S (metal). También son compatibles con las pastillas N03A y N04C.

Las palancas de freno SLX funcionan tanto con pinzas para XC como para Trail/Enduro y vienen equipadas con el sistema SERVO WAVE de Shimano para un acople más rápido, potencia mejorada y respuesta más rápida. Las palancas vienen ahora en dos posiciones sobre el manillar para una sensación de frenado más rígida. También cuenta con un dial que permite el ajuste sencillo del freno.

Discos de freno: Los discos de freno SLX con ICE TECHNOLOGIES (SM-RT70) están diseñados para enfriarse con rapidez gracias a su núcleo de aluminio en sándwich unido a la capa exterior de acero, que da como resultado un rendimiento de frenada consistente y mayor duración de las pastillas. Los tamaños disponibles son 140 mm, 160 mm, 180 mm y 203 mm.

Bujes: Los bujes SLX delantero y trasero están disponibles individualmente en anchos de 100 mm, 110 mm y 148 o 157. El buje trasero (FH-M7110) va con cassette de diseño MICRO SPLINE.

Bontrager lanza la nueva Kovee XXX MTB

La nueva Kovee XXX se ha rediseñado completamente para convertirse en nuestra rueda de competición para cross country de referencia. Lo primero que hemos hecho ha sido modificar la llanta de carbono OCLV para disminuir el peso lo máximo posible sin comprometer la durabilidad y la sensación de manejo. Las llantas han sido diseñadas para usar con bujes DT Swiss 240s lo que permite ahorrar aún más peso, y al mismo tiempo, proporcionar un engranaje rápido, además de un rendimiento suave y fiable. El resultado es una rueda de competición para XC capaz de afrontar los rigores de la copa del mundo de XC, con un peso inferior a 1.300 g, que ofrece un rendimiento brutal en MTB y es más ligera que la mayoría de ruedas de carretera de carbono.

La llanta tiene una anchura interna de 29 mm que proporciona un mejor soporte de los flancos, aumentando la fiabilidad y seguridad al tomar las curvas en los senderos. La llanta más ancha añade volumen al conjunto de la rueda y la cubierta, por lo que es posible rodar con menos presión para obtener más tracción, más suavidad y más velocidad. Rodar con presiones más bajas permite que la cubierta se adapte y absorba los baches, las rocas, las raíces y otro tipo de obstáculos, minimizando el rebote vertical y manteniendo la inercia hacia adelante. Cuanta más suavidad más rapidez, y la llanta más ancha de la Kovee XXX ofrece ambas cosas.

Las Kovee XXX son tubeless ready, por tanto, se pueden convertir a tubeless usando un fondo de llanta Bontrager TLR o un fondo de llanta adherente convencional. El fondo de llanta Bontrager TLR hace que sea más fácil tubular la rueda y consigue



un sellado más sólido, sin embargo, el fondo de llanta adherente permite aligerar el peso algunos gramos. La Kovee XXX incorpora radios perfilados DT Swiss Aerolite y 24 agujeros delante y detrás, es compatible con el sistema center lock disc y está disponible sólo con buje Boost 110/148.

El programa de fidelización de ruedas Carbon Care ofrece la sustitución o reparación gratuita de las Kovee XXX durante los dos primeros años desde la fecha de compra.



W2W, el arma para tu victoria

Todos sabemos que en la práctica deportiva cuidar nuestra musculatura y su posterior recuperación es fundamental para un buen rendimiento. Por este motivo, CJM Sport-Alpcross incorpora en su cartera de productos la reconocida marca de geles musculares W2W para ayudar al deportista en sus diferentes etapas de mantenimiento, prevención y recuperación muscular.

CJM Sport- Alpcross se encargará de la gran mayoría de la distribución del canal deportivo a nivel ibérico, incluyendo el canal ciclista, running, outdoor, multideporte, entre otros.

Weapon To Win contiene gran variedad de geles que mejoran nuestro rendimiento muscular. Esta nueva y revolucionaria marca de productos trabaja para la prevención, activación y recuperación muscular basada en aminoácidos. Sus productos dan energía al cuerpo antes y después del entrenamiento intenso o de

competición, y aumentan su resistencia y su recuperación muscular.

Gracias a la colaboración de atletas de élite, dermatólogos y licenciados en Ciencias Químicas, han creado una línea de productos profesionales de alto rendimiento con garantía de calidad cosmética/farmacéutica.

Destacan especialmente los productos Gel Regenerador muscular desfatigante, Gel Frio Recuperador post competición y su Gel Caliente termo activo muscular pre-competición.

Con esta incorporación, CJM Sport-Alpcross continúa mejorando su portfolio de productos, preocupándose por la salud de sus clientes y uniendo su pasión a la de W2W: hacer llegar al deportista a lo más alto.

Los productos estarán disponibles en el B2B a partir de julio.



Vittoria Corsa: el neumático que vistió de rosa el Giro

El Corsa es el modelo ícono de Vittoria en los neumáticos de carretera, y la herencia de la marca está fuertemente conectada a este producto. Y es que la lista de victorias de Corsa es inacabable: Tour de Francia, Giro de Italia, Vuelta a España, las mejores clásicas, Campeonatos del Mundo, Campeonatos Europeos y JJOO. También esta temporada, el Vittoria Corsa fue la opción de neumáticos número 1 para muchos equipos profesionales en el Giro de Italia. En total fueron siete los equipos del World Tour que están compitiendo con Corsa en el Giro: Androni Giocattoli - Sidermac, CCC Team, EF Education First, Lotto Soudal, Team Dimension Data, Jumbo - Visma y UAE Team Emirates.

El hecho de que tantos equipos del World Tour estuvieran utilizando el Corsa para una prestigiosa carrera como el Giro es una prueba real de la fiabilidad y el alto rendimiento de los productos Vittoria. La versión más reciente del Corsa está fabricada con los 4 compuestos diferentes de Grafeno para mayor velocidad, suavidad y durabilidad con la carcasa reforzada Corespun-K 320 TPI, suave pero duradera.



**YOU RIDE
WE BRAKE!**



**GALFER
BIKE**
GALFERBIKE.COM

FROM MOTOGP TO A NEW MTB BRAKE REVOLUTION

Navali, COMET y la Fundación Alberto Contador lanzan la Campaña 1,5 Metros

En marcha la Campaña 1,5 Metros, que aúna concienciación por la seguridad y solidaridad con la investigación, impulsada por Navali, COMET y la Fundación Alberto Contador. Esta iniciativa consiste en una gama de calcetines solidarios ya a la venta, y un porcentaje de toda la recaudación que generen irá destinado a la investigación contra el Ictus.

Entre todos los clientes que adquieran estos calcetines, cuyo precio de venta asciende a 7 euros, se sorteará un completísimo lote de productos Navali y un maillot del Kometa Cycling Team de la marca Gobik firmado por Alberto Contador. El sorteo ten-

drá lugar el próximo 31 de julio y para participar es necesario adquirir los calcetines de la campaña, conservar el ticket de compra (puesto que será el comprobante de la misma de cara al sorteo) e inscribirse en el espacio creado ad hoc en la web de Navali.

"Para nosotros es un motivo de orgullo tener la oportunidad de colaborar con la Fundación Alberto Contador con esta iniciativa. Es nuestro granito de arena de cara a luchar contra esta enfermedad. Con el apoyo de los establecimientos colaboradores aumenta nuestro compromiso con la investigación del Ictus", explica Lastra.

CAMPAÑA
AYUDA INVESTIGACIÓN ICTUS

Por la compra de los calcetines
Respeto 1,5 m. de Navali

PVP 7€

SORTEO

1 Lote de productos Navali
1 Maillot firmado de la Fundación Alberto Contador

Inscríbete en www.navalis.es

MAVIA Informa sus datos a continuación de 2018. Sobre la privacidad de los datos consulte la política de privacidad de NAVALI.

Luces Eltin para bicicleta, hazte visible en todo momento

Las luces Eltin son el compañero ideal en ciudad o montaña cuando se pedalea en la oscuridad. Con luz LED, permiten iluminar la distancia suficiente para ver el camino y hacer que te vean. Son capaces de alcanzar hasta 850 lúmenes según el producto. Los circuitos están protegidos para evitar sobrecorriente, sobrecarga o sobrecalentamiento.

Faro delantero recargable - 850 LUMENS
Nueva luz de bicicleta recargable mediante USB para ciclistas que pedalean en la oscuridad. Cuenta con tres modos de luz distintos y alcanza los 850 lúmenes. Se instala fácilmente gracias al soporte para el manillar. Brillo 30% (10h), luz estroboscópica (10h).

Faro delantero recargable - 600 LUMENS
Funciones y duración: brillo 100% (2h), brillo 50% (4h), brillo 20% (10h), flash rápido (8h), flash lento (10h).

Faro trasero recargable - 70 LUMENS
Funciones y duración: 1 click brillo 100% (2h), 2 click brillo 50% (4h), 3 click flash (4h).

Faro trasero recargable - 65 LUMENS
Funciones y duración: brillo 100% (1h 45min), brillo 50% (3h), brillo 25% (6.5h) // Flash lento brillo normal (5.5h), flash lento brillo alto (3h), flash rápido brillo medio (4h).

Faro delantero recargable - 25 LUMENS
Led blanco super brillante de 1 vatio. Funciones y

duración: brillo 100% (2h), brillo 50% (4h), intermitente (4h).

Faro delantero - 5 LEDs
Leds blancos. Funciones. 2 pilas AAA (Ver pág. 142 REF:64006).
Blíster. Pilas incluidas

Pack 2 leds recargable silicona - 4 LEDs
Piloto delantero + piloto trasero. 4 leds: leds blancos (delantero), leds rojos (trasero). 3 funciones. Cable USB incluido.



TyreKey, el desmontable de llantas más útil

Llegan novedades en el mercado de la mano de CJM Sport-Alpcross. Y es que jamás había sido tan fácil cambiar la cámara gracias a la herramienta TyreKey. El doble brazo se desliza sobre la llanta, desmontando la cubierta con facilidad. La particular forma de la llave permite volver a instalar el neumático en segundos sin pellizcar la cámara, eliminando el riesgo de pinchazos. Diseñado y fabricado en UK, para facilitar la vida del ciclista. Seguro y fácil de usar, ningún neumático tubeless o convencional se le resiste.

Sus dimensiones son 148x48x6mm, con tan solo 21g de peso. TyreKey funciona mejor en

neumáticos de carretera entre 10 mm y 35 mm. Siempre que la cubierta pueda ser aplastada lo suficiente como para que la parte de la garra

quepa, podrá usar Tyrekey. Esto significa que algunos neumáticos con cuerpos muy rígidos solo pueden ser compatibles hasta 28 mm.



SHIMANO

TODO LO BUENO VIENE DE TRES EN TRES

12 VELOCIDADES AHORA EN XTR, XT Y SLX

**MAKE
YOUR
MARK**



SHIMANO MTB

Garmin Edge 530 y 830: tecnología avanzada en el manillar

Garmin acaba de lanzar al mercado sus nuevos ciclocomputadores Edge® 530 y 830, diseñados para poder usarlos en cualquier tipo de terreno.

Dos equipos GPS que incorporan nuevas funciones de navegación, conectividad y análisis avanzado de rutas y cuentan con una pantalla de 2,6 pulgadas a todo color, con botones, en el caso del Edge® 530, y táctil para el Edge® 830 (sensible, incluso, cuando está mojada o se usa con guantes).

El control del esfuerzo durante una ruta es de suma importancia. Así, los nuevos modelos Edge® de Garmin se valen de datos vitales que proporcionan información y orientación del rendimiento para que el ciclista pueda mejorar y administrar su esfuerzo.

Concretamente, la nueva función de ascenso ClimbPro proporciona información en tiempo real sobre las subidas actuales y, al venir de una actividad precargada, permite también medir el esfuerzo empleado frente al resto de la ruta.

Fuera del recorrido, Edge® 530 y Edge® 830 muestran las cuatro últimas semanas de uso en términos de esfuerzo aeróbico bajo, aeróbico alto y anaeróbico, para así poder evaluar el entrenamiento del ciclista y brindarle información para saber dónde necesitan centrar más la atención.

Por otra parte, al añadir una cinta de frecuencia cardíaca, el ciclista consigue acceso a una gran variedad de datos fisiológicos como, por ejemplo, el VO2 máximo junto con el control de recuperación, que analiza los datos e informa del tiempo que hay que esperar antes de intentar realizar otro recorrido intenso.

Edge® 530 y 830 ofrecen la navegación más intuitiva y veraz porque, además de contar con Garmin

Cycle Map preinstalado, también disponen de la función de navegación giro a giro y alertas de navegación que avisan cuando, por ejemplo, se acerca una curva cerrada. Por supuesto, está capacitado para guiar al ciclista de nuevo al punto de inicio en el caso de que se desvíe o decida regresar a casa en cualquier momento. En concreto, Edge® 830 permite al ciclista crear nuevas rutas directamente desde el dispositivo.

A parte de la forma física o el rendimiento de los entrenos, todo se hace más completo con la aplicación Trailforks. Con ella es posible descargar los mejores mapas de senderos para ciclismo de montaña de más de 80 países. Los mapas de Trailforks incluyen información topográfica, puntos de interés, heatmaps (mapas de calor), condiciones de las rutas, fotos, vídeos y mucho más.

LiveTrack, la función de mensajería entre ciclistas, aún ofrece un mayor grado de confianza porque permite enviar mensajes predeterminados desde el ciclocomputador e informar a los compañeros de si se les va a dar alcance en unos minutos o avisarles para que estos puedan continuar y no esperen.

Y si un ciclista se detiene para comer algo o disfrutar de las vistas, el nuevo candado virtual (alarma de bicicleta protegida por PIN) hará que el dispositivo pite y le notificará en su smartphone si la bicicleta ha sido movida.



Los nuevos Edge® 530 y 830 son compatibles con otros dispositivos que los complementan y disponen de Bluetooth (tecnología que le facilita la vinculación inalámbrica con un Smartphone compatible) y ANT+.

Entre ellos, destacan los nuevos sensores inalámbricos, Speed Sensor 2 y Cadence Sensor 2, que completan las múltiples funciones de los Edge®, mediante el control más exhaustivo de la velocidad, la distancia y la cadencia en el pedaleo. Ambos están equipados con tecnología ANT+® y BLE.

Garmin Edge® 530 y 830 también son compatibles con la gama de luces y radares Varia™, el radar de visión trasera con luz RTL510 y la luz inteligente UT800. Garmin ofrece la posibilidad a los usuarios de personalizar ambos dispositivos a través de aplicaciones y widgets mediante Connect IQ.

Finalmente, ambos dispositivos destacan por la batería, que ofrece una autonomía en uso de 20 horas y alcanza hasta 44 horas gracias al pack de alimentación opcional Garmin Charge.

ROX 12.0 SPORT, ahora compatible con eBikes

El pasado verano, SIGMA lanzó al mercado el ROX 12.0 SPORT, su buque insignia en la gama de ciclocomputadores con GPS. Su nueva versión de firmware 1.19.150 (39420) consigue incluso mejorar sus prestaciones y eleva la experiencia de conducción de e-bikes a un nuevo nivel también.

Así, ahora los ciclistas de e-bikes pueden visualizar en su ROX 12.0 SPORT los valores específicos de la bici eléctrica, como son la duración de la batería, el alcance estimado o el nivel de asistencia actual, entre otros, además de los habituales datos y

gráficos de navegación y entrenamiento. De esta manera, cualquier ciclista aprovechará al máximo la funcionalidad del ROX 12.0, tanto los ciclistas de e-MTB como los usuarios de e-bikes urbanas o cicloturistas y bikepackers. Mediante el interfaz ANT, el ciclocomputador con GPS se conecta con el sistema de las e-bikes compatibles. Hasta ahora, los sistemas compatibles son: Shimano STEPS E5000, E6100, E7000 y E8000, así como los ANT+ LEV.

Con esta nueva actualización, los usuarios de potenciómetros ROTOR INPower también mejoran



su experiencia. Ahora estos potenciómetros también se pueden conectar con el ROX 12.0 SPORT, que muestra también los valores específicos OCA y OCP de ROTOR, como ya ocurría con los potenciómetros 2INPower. Así, cada entrenamiento se completa de una forma aún más eficaz.

EL APARCA BICIS

MÁS PEQUEÑO
DEL MERCADO



AHORA
TAMBIÉN PARA
BICIS PLUS

HORNIT
CLUG
www.hornit.es



PARA PEQUES MUY MUY
MOLONES



Hornit.es - Aprovecha nuestras ofertas para nuevos puntos de venta - info@hornit.es

La Transpyr Coast to Coast repite éxito en su décimo aniversario

Hondarribia recibió a los participantes que una semana antes salieron de Roses. Solamente superaron unos 800 km y más de 20.000 metros de desnivel positivo...

Los ciclistas de 25 países de todo el mundo que fueron protagonistas del 10º aniversario de Transpyr Coast to Coast lo reafirman: es una de las mejores aventuras del mundo en BTT. Un recorrido muy seleccionado, con combinación de tramos técnicos, con descensos vertiginosos, subidas exigentes, pistas rodadoras y un paisaje excepcional, son algunos de los argumentos que justifican que la travesía en siete días del mar Mediterráneo al Cantábrico sea una de las experiencias que los aficionados al ciclismo tienen marcada en rojo en sus calendarios.

Australia, Nueva Zelanda, Canadá, Argentina, Estados Unidos, Brasil, Colombia, México, Chile, Sudáfrica... y prácticamente todos los países de Europa. La representación internacional se puso de nuevo de manifiesto en una edición tan especial de esta carrera que terminaba después de siete días de la salida del puerto de Roses. La meta situada en el puerto deportivo de Hondarribia (Guipúzcoa) fue el escenario de la llegada de la última etapa, y para mucho la puerta de entrada al cielo de los finishers de la Transpyr Coast to Coast.

Como es habitual, se fueron sucediendo las imágenes de emoción y mucha satisfacción de los participantes que consiguieron el reto de unir en

siete días en el mar Mediterráneo con el Cantábrico, una hazaña de casi 800 km y más de 20.000 metros de desnivel positivo sólo al alcance de los más preparados. Este año lo lograron el 85% de los cerca de 400 que salieron de Roses una semana antes.

Tanto los que lo han hecho en bicicleta de montaña en Transpyr Gran Raid MTB by Tressis a La Par, como por carretera en Transpyr Backroads, tuvieron que esforzarse al máximo, gestionando su esfuerzo y capacidad de soportar el cansancio, para alcanzar el reto de superar esta prueba de resistencia. La ceremonia final ha coronado a los finishers como auténticos graduados en Mountain Bike y en ciclismo de carretera, en la décima edición de la prueba que contó con un más de la mitad de ciclistas extranjeros, un 52%.

En Hondarribia también se celebraron los podios de los ganadores de las diferentes categorías de esta edición. Estos fueron los vencedores:

Pareja masculina: Francesc Grau y Pere Amadó.

Pareja mixta: Meggie Richard y Weston Hill.

Pareja Master: Joseba Sarasola e Iñigo Fernández de Liger.

Pareja Gran Master: Josechu Elosua y Alexander Casteñeyra.

LAS ETAPAS DE LA TRANSPYR COAST TO COAST 2019

1. ROSES - CAMPRODON
105 KM | +1700 | -700

2. CAMPRODON - LA SEU D'URGELL
117 KM | +2600 | -2900

3. LA SEU D'URGELL - EL PONT DE SUERT
107 KM | +3200 | -3050

4. EL PONT DE SUERT - AINSA
96 KM | +2900 | -3200

5. AINSA - JACA
92 KM | +2200 | -1950

6. JACA - BURGUETE-AURITZ
132 KM | +2700 | -2600

7. BURGUETE-AURITZ - HONDARRIBIA
91 KM | +2100 | -3000



LIMAR[®]

THE HELMET SPECIALIST



Jacob Fuglsang Winner of Liege-Bastogne-Liege 2019



AIR MASTER



www.cjmsport.com



www.alpcross.com

La Marxa 3 Nacions by Aquadrink, un éxito de consolidación y modernización

Hermida se estrena como organizador de la mítica e histórica marcha cicloturista y, con la ayuda de Octagon Esedos, la 40 edición de la prueba transcurre con total éxito.

Una mezcla de emoción y nervios se evidenciaba entre el más de millar de participantes que estaban a punto de tomar la salida de la 3 Nacions, marcha que llegaba este año a su cuarenta edición, símbolo inequívoco de su magia y de un éxito prolongado año tras año. Para este 2019, el mito del MTB Hermida asumía la organización por primera vez de la marcha y, a pesar de que durante muchos años ha sido de los mejores mountain bikers del mundo, era un novato en la materia. Pero su estreno no ha podido ser mejor y, junto con la compañía Octagon Esedos -aquí sí hay experiencia, y muy buena, en organizar pruebas-, ha maravillado a una comunidad cicloturista que ha visto renovar la imagen de la 3 Nacions, tanto en su aspecto externo como la misma prueba, sin perder ni un ápice de calidad.

El recorrido no ha cambiado. No tenía porqué, ya que es uno de los motivos por los cuales la marcha está plenamente consolidada. La exigencia de los 140 kilómetros y 2.400 metros de desnivel es un tanto engañosa y, sin querer ir de sobrados, cabe decir que los primeros 50 kilómetros son asequibles y el Port d'Envalira es largo pero el típico que vas haciendo, por lo que, con más o menos piernas, llegas a la cima con el mayor volumen de la marcha hecha.

La línea de salida en Puigcerdà con dirección a La Seu d'Urgell por la carretera comarcal tiene una clara tendencia en bajada, lo que facilita provocar grupetas y llegar a la frontera andorrana con una velocidad media muy elevada. Primer tramo de la marcha completada. Pero cuando terminas de bajar, te toca subir. Y así es a partir de Ando-

rra La Vella, capital del Principado, en el que unas primeras rampas que se elevan hasta el 12% dan la bienvenida a un tendido Port d'Envalira que en Canillo, donde muchos consideran que empieza el puerto, tiene un kilómetro al 9%. A partir de allí, kilómetros de ir haciendo con pendientes del 3 y 4% hasta llegar al tramo Polar de la jornada, que si situaba entre los km 93 y 99 con pendientes que se movían entre el 6 y el 8%. Una vez llegabas al Port d'Envalira, tocaba bajar por El Pas de la Casa y subir el corto Col du Puymorens, para finalmente enfilar la bajada de vuelta hacia Puigcerdà.

“El recorrido no ha cambiado, y es que es uno de los motivos por los cuales la marcha está plenamente consolidada”

En lo relativo a los avituallamientos y a los servicios que te proporcionaba la organización, solo podemos comentar bondades. Durante el recorrido había tres avituallamientos, situados en puntos clave de la prueba. Como se llegaba con cierta tranquilidad y rapidez a La Seu d'Urgell, el primer avituallamiento se ubicaba pasada la frontera andorrana;

el segundo a media subida del Port d'Envalira y, finalmente, el último estaba a 2.400 metros de altitud, cuando conseguías llegar al techo de Andorra. Con significativa generosidad, los avituallamientos estaban preparados con todo tipo de alimentos, desde los más profesionales nutritivamente hablando como geles y barritas de la marca Infisport, hasta más para los globeros, como una deliciosa empanadilla y pan con variados embutidos. Obviamente, también habían bebidas isotónicas y agua Aquadrink, así como un servicio técnico lleno de herramientas para solventar cualquier incidente en la bicicleta.

Finalmente, nos gustaría resaltar todos los cuidados que la marcha tiene para el corredor. Más allá de todo el pack de regalos que viene con la inscripción, en el que se encuentra el maillot Gobik de alta calidad y con un diseño especialmente bonito o un Buff de finisher, la organización te hace sentir como un ciclista profesional con detalles como, por ejemplo, firmar tu número de dorsal en un muro antes de la salida. La Lunch Party una vez terminada la marcha, con muchos de los participantes con las piernas llegando al límite después de cuatro o cinco horas de pedaleo, se agradece mucho. Y, finalmente, un recuerdo para toda la vida: la medalla de finisher de la 3 Nacions, con el que te daban la opción de personalizarla con el nombre y el tiempo que habías empleado para completar los 140 kilómetros de los que consistía la prueba. No nos queda otra que felicitar a Hermida y Octagon Esedos por la organización de la 40 edición de la 3 Nacions y desearles muchos éxitos en las próximas ediciones.



 LEDLENSER



XEO 19R

2000 lm¹ —

300 m¹ —

20 h¹ —



Vive la noche

A más velocidad, más luz, no habrá reto nocturno que no puedas afrontar.



7 AÑOS
GARANTÍA*

1) Mediciones por ANSI FL1 en el ajuste respectivo. Si no se indica explícitamente ningún valor, los valores se refieren a Luminosidad (lúmenes / lm) y rango de iluminación (metros / m) en el ajuste más alto y a la duración de la batería (horas / h / h) en el valor más bajo. Una función de refuerzo (si está disponible) se puede utilizar varias veces, pero sólo por periodos cortos de tiempo. Si la luz tiene diferentes modos de energía, la medición se basa en "modo de ahorro de energía". * Más información sobre la garantía consultar ledlenser.com/warranty.

ledlenser.es

Reiberco Internacional S.A. Avda. Doctor Federico Rubio y Galí 86, 28040 Madrid. Importador exclusivo para España y Portugal.

Polémica de la DGT con el seguro para las bicicletas eléctricas

El pasado mes de junio la comunidad ciclista amarcionó con la preocupante instrucción de la Dirección General de Tráfico (DGT) en la que obligaba a las bicicletas eléctricas a una homologación específica para proceder a su matriculación, es decir, disponer de una póliza de seguro, pasar la ITV o circular siempre con casco. Medios de comunicación y redes sociales difundieron la alarmante noticia, y en pocas horas se desató la polémica entre usuarios y profesionales del sector. La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) reaccionó rápidamente lanzando un comunicado en la que apelaba a la DGT a corregir la instrucción, y se puso en contacto directo con los responsables institucionales.

Poco duró el alarmismo entre el sector ya que la propia DGT, a través de un comunicado, aclaró que las EPAC, es decir, las bicicletas con pedaleo asistido o más conocidas como eBikes, al utilizar motores de menos de 250W y tener limitada la velocidad de asistencia a 25 km/h, no están incluidas dentro de la clasificación de vehículos de la categoría L y están exentas de matriculación.

Esta nueva controversia nace después que en el mes de enero el Parlamento Europeo decidió que no debe haber obligación de tener un seguro obligatorio de responsabilidad civil de terceros para bicicletas eléctricas. Ante la polémica que levantó la votación sobre la propuesta de la nueva normativa de seguros, se celebró como una importante decisión para el sector, ya que la Directiva de Seguros de Automóviles quería obligar a todos los vehículos de motor en la UE, incluidas las eBikes, a estar cubiertos por un seguro obligatorio de terceros. Asociaciones y fabricantes veían con temor dicha Directiva dado que podía suponer un freno a las ventas.

En aquel momento fue la Federación Europea de Ciclistas quien lideró las

protestas ante la normativa que se proponía y consiguió frenarla. En nuestro caso nacional ha sido AMBE, la Asociación de Marcas y Bicicletas de España, quien ha logrado que la DGT reaccionara rápidamente y horas después de levantarse la polémica emitiera un comunicado aclarando la situación.



La Comisión Europea sigue apostando por medidas antidumping para las bicicletas Made in China

Con una clara intención de mantener las tasas antidumping sobre las bicicletas fabricadas en China durante los próximos cinco años. Así lo ha comunicado la Comisión Europea en su documento de divulgación después de concluir que existe una gran probabilidad de que los fabricantes chinos vuelvan a vender en Europa a precios artificialmente bajos y en grandes volúmenes si se levantan las medidas antidumping. Para llegar a dicha conclusión, la Comisión ordenó realizar audiencias, envió cuestionarios a productos y celebró una ronda de visitas entre las principales compañías.

Según la propia Comisión Europea, "durante el período de revisión, los precios de importación chinos estuvieron sustancialmente por debajo de los precios de venta de la industria de la Unión a pesar de las medidas antidumping vigentes durante el período considerado. El precio medio de venta de la industria de la Unión en el mercado de la UE durante el período de revisión fue casi el doble en comparación con el precio medio de importación de China. Sobre esta base, se llegó a la conclusión de que las exportaciones chinas de bicicletas a la UE se harían a precios objeto de dumping y perjudiciales, subcotizando el precio de venta de la industria de la Unión, en caso de que se permitiera que las medidas antidumping expiraran".

EBMA acepta y se alegra de la decisión

En respuesta a la publicación del documento de divulgación por parte de la Comisión Europea, Moreno Fioravanti, Secretario General de la Asociación Europea de Fabricantes de Bicicletas (EBMA), declaró que la asociación "aplaude la reciente divulgación por parte de la Comisión Europea de su intención de mantener medidas antidumping definitivas sobre las bicicletas importadas desde China. La investigación de la Comisión ha demostrado la necesidad de evitar efectos perjudiciales a los fabricantes europeos de bicicletas".

Fioravanti también anunció que "durante la revisión, la Comisión ha visto que incluso con las medidas, las importaciones a la UE desde China han aumentado en los últimos años. Sin un campo de juego equitativo, los productores exportadores chinos inundarían el mercado de la UE con bicicletas volcadas y rápidamente sacarían a la industria de la UE del mercado, lo que ya sucedió en los Estados Unidos y Japón". "La UE debe extender las medidas antidumping a las bicicletas chinas para garantizar una competencia justa, innovaciones de referencia como las bicicletas eléctricas de pedaleo desarrolladas por la industria de la UE, los empleos verdes y el crecimiento en Europa", ha finalizado Fioravanti.

Guerra comercial EEUU - China

Además, los aranceles de la Sección 301 impuestos por los Estados Unidos a muchos productos chinos, incluidas las bicicletas, están llevando a muchos compradores estadounidenses a buscar suministros en otros países asiáticos y a reducir drásticamente el libro de pedidos de los exportadores chinos en 2019. Por lo tanto, los exportadores chinos se centran en el dumping Su sobreproducción en el mercado de la UE.

Más países involucrados

La Comisión Europea extendió las medidas sobre las importaciones de bicicletas originarias de China a las importaciones de bicicletas procedentes de Indonesia, Malasia, Sri Lanka, Túnez, Camboya, Pakistán y Filipinas, ya sean declaradas originarias de Indonesia, Malasia, Sri Lanka y Túnez o no.

Siguiente paso en el procedimiento

No hace falta decir que el documento de divulgación indica lo que decidirá la Comisión Europea sobre el 48,5% de los derechos antidumping que actualmente se aplican a las bicicletas fabricadas en China que se importan a Europa. La última fecha para las partes que han cooperado en el procedimiento para presentar comentarios sobre la carta de divulgación final es el 2 de julio de 2019.

Inauguración oficial de Biciescapa Girona

Un día antes del inicio de la tercera edición de Sea Otter Europe, el nuevo punto de venta congregó centenares de visitantes, entre ellos personalidades importantes del sector.

Pistoletazo de salida de Biciescapa Girona. A las puertas del inicio de la tercera edición del festival de ciclismo internacional Sea Otter Europe, el nuevo punto de venta congregó centenares de visitantes, entre ellos personalidades importantes del sector, en su espectacular inauguración oficial. Un local emblemático que ocupa una superficie de 1.000 metros cuadrados y que anteriormente era una reconocida antigua fábrica de papel de la localidad de Sarrià de Ter, anexada a la capital gerundense. Ahora, se convierte en un punto de encuentro entre los amantes del ciclismo de la zona de Girona y la Costa Brava, conocida por ser residencia de ciclistas profesionales y en la que por sus carreteras pasan miles de cicloturistas cada año.

El lugar es único. Ya es lo que buscaba Ramon Escapa, copropietario de Biciescapa, negocio que celebra su 35 aniversario con la inauguración de su nueva tienda en Girona. La antigua fábrica de papel, restaurada, pero conservando de lleno su esencia, huye del modernismo y el diseño contemporáneo de las nuevas tiendas y fábricas del sector. De hecho, ver las bicicletas brillantes e inmaculadas expuestas choca con las paredes robustas que se alzan ante ellas. Los 1.000 metros cuadrados están repartidos en tres plantas, divididas por sectores: Road, MTB, textil, calzado...

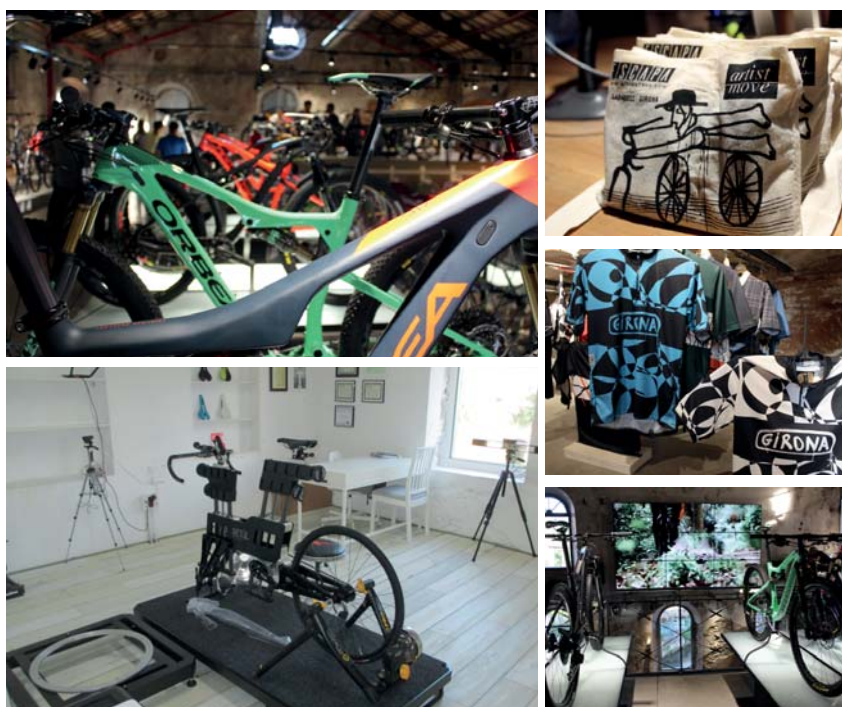
Pero el servicio que ofrece Biciescapa Girona es totalmente integral y también dispone de una sala para los bike fittings, zona de cafetería, du-



chas, vestuarios e incluso un taller en el exterior, así como un parking de bicicletas también fuera del establecimiento. A destacar que la calle de acceso a la tienda, a la que no le falta parking y que está recién asfaltada, ha incorporado un carril bici de ambos sentidos. Además, justo en la entrada, han ubicado su oficina la empresa Thomson Bike Tours, especializada en la organización de rutas y viajes en bicicleta.

En la inauguración no faltaron ni managers de marcas, ni proveedores, ni distribuidores, ni amigos de Biciescapa. En el evento pudimos ver a representantes de Sportful, Orbea, CDC Sport, Mavic, BMC, Wahoo, Tannus, Tactic, y a personalidades como Tomi Misser del Orbea Factory Team u Oriol Sallent de Ocisport. Todos ellos presentes en la puesta de largo de Biciescapa Girona durante el fin de semana de Sea Otter Europe.

La antigua fábrica de papel, restaurada, pero conservando de lleno su esencia, huye del modernismo y el diseño contemporáneo de las nuevas tiendas y fábricas del sector



Mavic ultima su traspaso a Regent LP

La firma global de capital privado está a punto de adquirir todas las acciones para adaptar la marca a los nuevos escenarios.

El pasado setiembre de 2018, Amer Sports anunció una revisión de su estrategia. Para la multinacional finlandesa, las estrategias que deberían impulsarse para fortalecer la marca Mavic no encajaban con aquellas que se habían planteado para las otras marcas del grupo y la compañía concluyó que probablemente no era el mejor propietario para una marca cuya prioridad era impulsar el B2C, ganar cuota en China y reforzar su división de Apparel. De esta forma, Amer empezó a negociar con Regent LP, una firma global de capital privado con sede en Estados Unidos. Según un comunicado emitido por la propia Amer Sports hace apenas un año, la transacción debía ultimarse durante el segundo trimestre 2019. Y así ha sucedido.

La misión de Regent LP se centra en innovar y transformar negocios en diversas industrias, incluida la tecnología, productos de consumo, comercio minorista, industrial, medios de comunicación y entretenimiento, y tiene un sólido historial de relanzamiento y reposicionamiento de marcas de consumo. Y eso es lo que quiere hacer con Mavic: reforzar el posicionamiento de las categorías en las que Mavic es referencia



ción hacia una nueva estructura propia en cada país. En concreto, en España se llamará Mavic Cycling Iberia, y estará integrada por 10 empleados (5 responsables comerciales de los diferentes territorios, 2 personas de atención al cliente, 1 responsable del servicio técnico, 1 responsable de marketing y 1 responsable de la filial). Las nuevas oficinas de la filial se encuentran en Sant Quirze del Vallès (Barcelona) y la sede central de Mavic seguirá en Anncy, en Francia.

¿Qué permite este nuevo contexto para Mavic? Sin duda, desarrollar nuevos proyectos en una estructura propia y especializada 100% en el sector del ciclismo. De hecho, Mavic ha presentado recientemente sus últimas innovaciones. En ruedas, una renovación completa del sistema de rueda libre y del buje tanto de MTB como de Road y la extensión del concepto UST en ruedas de carretera. En calzado, ha presentado una gama de carretera con la nueva tecnología Matryx y la nueva Crossmax Boa enfocada especialmente para mercados de XC-MTB del sur de Europa. Finalmente, en lo relativo al textil, un nuevo concepto de culotes, con tecnologías innovadoras en badanas y un nuevo código de colores totalmente renovado.

Renovación de las políticas de distribución

Mavic también está en proceso de renovación de su política de distribución selectiva, que lanzó en 2016 a nivel de EMEA. Para adaptarse al futuro del sector, Mavic quiere asegurar que la marca se distribuya en puntos de venta especializados que

añadan valor a la misma, premiando y valorando el expertise del distribuidor y reforzando la buena experiencia de compra al consumidor.

Para ello, los nuevos puntos de venta de Mavic tienen que cumplir unos requisitos de calidad de servicio, conocimiento del producto y vinculación directa al sector de la bicicleta para, en consecuencia, proteger la imagen de marca y defender los valores añadidos de la marca y los de sus colaboradores.

Mavic apuesta por desarrollar nuevos proyectos en una estructura propia y especializada a 100% en el sector del ciclismo

Con la integración al Regent LP, Mavic inicia una nueva etapa que representa un gran reto y que también implica muchas nuevas oportunidades, tanto para reforzar su liderazgo en determinadas categorías, como para aprovechar el potencial de otras. Con el apoyo y la confianza del nuevo propietario, el margen de crecimiento de la marca es, sin duda, mucho más amplio.

mundial, relanzar algunas de las categorías cuyo potencial de crecimiento es amplio, y adaptar la marca a los nuevos escenarios. La integración se completará en un período de 3 meses a 3 años, con el objetivo de coordinar una transacción escalonada, en la que Amer seguirá compartiendo parte de la producción, tecnologías y prestando servicios de logística. Desde Mavic se ha valorado muy positivamente el acuerdo con el grupo inversor por las muchas oportunidades que implica, especialmente en cuanto a inversión para I+D.

Pero los cambios en Mavic no terminan aquí. A partir de este julio de 2019, todas las filiales de Mavic anexadas a la estructura de Amer Sports, como es el caso de España, inician la transac-

Akrovalis: la apuesta por marcas que aportan valor añadido al usuario

Akrovalis se dedica a la incorporación de nuevas tecnologías aplicadas al ciclismo en materia de seguridad y de rendimiento deportivo.



Akrovalis es una empresa joven e innovadora cuya misión es la distribución de productos con un alto componente tecnológico, así como innovaciones disruptivas dentro del mundo del ciclismo. Nacida hace 5 años, Akrovalis tiene su actividad comercial principalmente en las zonas de Latinoamérica y en el Sur de Europa llegando a casi 20 países.

Dentro de sus marcas y líneas de producto, destacan:

TANNUS TIRES

neumáticos sin aire, 100% antipinchazos para carretera, triatlón y uso urbano.

TANNUS ARMOUR

Nueva solución Off-road de Tannus, para evitar los pinchazos para todos aquellos que utilicen cámara de aire en MTB.

OUTBRAKER

El primer ABS para bicicleta. Con tan solo 26gr de peso, este pequeño dispositivo hace la función de un ABS para la rueda delantera y así evitar la mayoría de los accidentes.

PIT VIPER

Posiblemente la marca de gafas de sol más gamberra del momento. Alta tecnología aplicada a las gafas de sol, con un diseño noventero y muy resistentes, ¡casi irrompibles!

En general, Akrovalis centra sus esfuerzos en aterrizar marcas al mercado que cumplan un requisito principal: aportar un gran valor al cliente, siempre focalizados en mejorar la seguridad.



TANNUS ARMOUR

OUTBRAKER



Akrovalis distribuye productos con un alto componente tecnológico así como innovaciones disruptivas

Scott Sports estrena su nuevo cuartel general en Suiza

Las nuevas oficinas de SCOTT en Suiza ya están operativas, reuniendo a todas las marcas del grupo bajo el mismo techo y centralizando toda su estructura operativa en un único y espectacular edificio.

Las nuevas oficinas de SCOTT en Suiza ya están operativas, reuniendo a todas las marcas del grupo bajo el mismo techo y centralizando toda su estructura operativa en un único y espectacular edificio.

Tras un proceso de construcción que ha durado unos 3 años, SCOTT Sports puso en funcionamiento el pasado abril sus nuevas instalaciones. Ubicada en Givisiez (Suiza), la nueva sede central y mundial reúne en un mismo edificio a todas las divisiones de SCOTT, entre las que se encuentran: Bike, Winter, Moto y Running. Además, dicha sede será el centro operativo de otras marcas del grupo SCOTT: Syncros, Bergamont, Bold Cycles, Avanti, Malvern Star, Dolomite, Powderhorn, Bach, Lizard y Outdoor Research.

Al fin y al cabo, SCOTT es uno de los grupos que más hemos crecido en el sector MTB en los últimos tiempos, llegando a ser el máximo referente en su segmento, y con esta nueva construcción la compañía quiere reflejar su imagen de marca, valores y filosofía, mostrándose como una apuesta segura y sostenible.

Con esta nueva construcción la compañía quiere reflejar su imagen de marca, valores y filosofía, mostrándose como una apuesta segura y sostenible

Diseñado para albergar hasta 600 personas en 7 plantas, 50 salas de reuniones con tecnología punta, así como parkings para bicicletas, salas de fitness y taquillas para los empleados: el nuevo cuartel general de SCOTT supone una fuerte inversión que apuesta por la innovación y el crecimiento continuado tanto de la empresa como de sus empleados.



El entorno de la nueva sede, plagado de espacios abiertos, promueve el intercambio y el desarrollo de ideas, mientras que las áreas más cerradas fomentan un ambiente de trabajo más concentrado.

La funcionalidad se combina con el diseño: las nuevas instalaciones poseen una estructura exterior formada por 400 ventanas de aluminio que se controlan a través de 880 motores independientes, que a su vez se encuentran en continuo movimiento, con el objetivo de conseguir un ambiente de luz natural en el interior.

SCOTT Sports se sitúa actualmente como líder en innovación en la industria del deporte. Su misión así lo define: INNOVACIÓN - TECNOLOGÍA - DISEÑO, una declaración de intenciones que se refleja en cada uno de nuestros productos. Este es un punto de referencia que también se ha aplicado al nuevo edificio de la sede central. La tecnología de vanguardia, la integración y la sostenibilidad, todo ello reunido en un diseño excepcional que sigue la misión de la marca en forma de nuevas instalaciones.

En su construcción se ha colaborado con empresas pioneras del sector, como Kvadrat DK y Price Industries, logrando que este edificio sea el primero en Europa que trabaja con un sistema para controlar la calefacción, la ventilación y la acústica, todo al mismo tiempo. El suministro de energía sostenible y la calefacción a través de la energía geotérmica, la tecnología solar y el calor enfatizan

ALGUNAS CIFRAS CLAVE

- 7 PLANTAS
- 440 ESCALERAS
- ENTRE 480 Y 600 PUESTOS DE TRABAJO
- 50 SALAS DE REUNIONES
- SUPERFICIE TOTAL DE 25.865 M²
- 4.000 M² DE EXPOSICIÓN.
- TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN: 760 DÍAS
- 550 PERSONAS IMPLICADAS EN LA CONSTRUCCIÓN.
- 5.783 M² DE SUPERFICIE ACRISTALADA.
- 880 MOTORES PARA CONTROLAR LAS VENTANAS DE ALUMINIO.
- 300KM DE LÍNEA ELÉCTRICA

el carácter sostenible de todo el concepto. Enmarcado por una arquitectura clara y una combinación de materiales atemporales como la madera, el hormigón, el cristal y el metal, el nuevo cuartel general ofrece el escenario perfecto para el desarrollo y perfeccionamiento de todos los productos SCOTT.

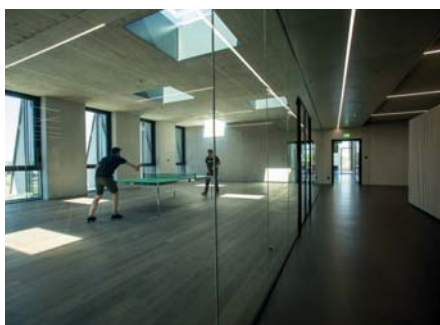
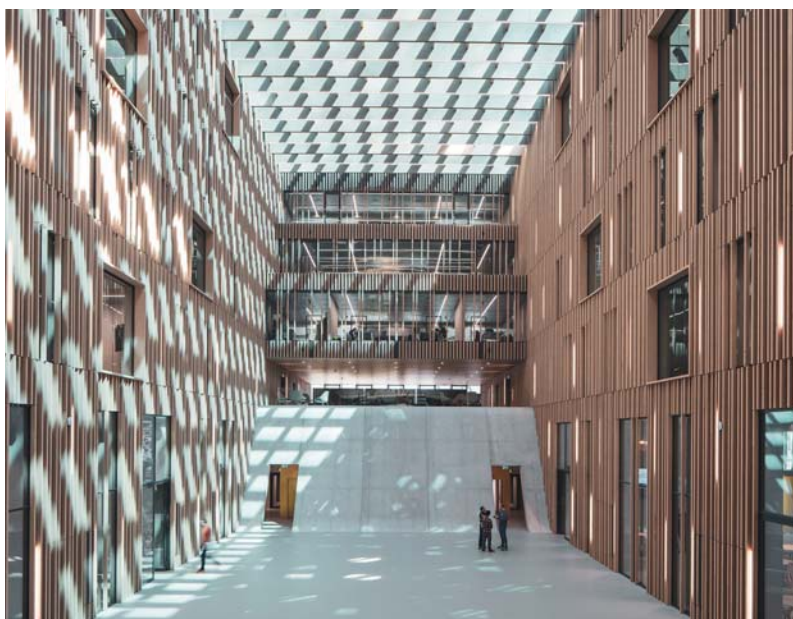
Según Beat Zaugg, CEO de SCOTT Sports: "La cultura del trabajo y las necesidades actuales del entorno laboral son importantes para nosotros, que tenemos una sólida filosofía de equipo, a través

de la cual los proyectos se desarrollan en varios departamentos de forma simultánea. Razón de más para tener a todos los empleados en el mismo edificio, lo cual permite una comunicación y colaboración rápidas y sin ruido".

"Con este nuevo edificio, ponemos los valores de SCOTT en el centro del desarrollo. La sostenibilidad y el pensamiento avanzado. Hemos trabajado para incorporar las últimas tecnologías disponibles. SCOTT ha estado en la localidad de Givisiez durante 40 años, ahora con el nuevo edificio hemos

creado una infraestructura que nos permitirá crecer los siguientes 40", explica Beat Zaugg.

De este modo, SCOTT quiere demostrar que su apuesta por la innovación y la tecnología sigue al alza y que continúa evolucionando para adaptarse a las exigencias globales de un mercado cada vez más cambiante y digital. Unas instalaciones con una tecnología y diseño orientados a la sostenibilidad, dando coherencia a la filosofía de una compañía que con su actividad promueve un estilo de vida que permite disfrutar del medio ambiente.



CICLEON incorpora WD-40 a su portfolio de marcas

CICLEON, distribuidora de MERIDA BIKES SWE, amplía con WD-40 el grupo de marcas que comercializa en España, Portugal y Andorra.

La distribuidora española CICLEON acaba de cerrar el acuerdo de distribución para el canal ciclista de la prestigiosa marca de lubricantes y desengrasantes WD-40.

WD-40 lleva años siendo el líder en su sector con sus productos de limpieza y engrase, y aprovechando su amplia experiencia y conocimiento, acaba de lanzar una línea específica de productos para el sector ciclista.

El desengrasante, el limpiador y los distintos aceites de lubricación, tanto de cadena, húmedo, seco como universal, cuentan con toda la experiencia que WD-40 trae de sus años en aplicaciones in-

dustriales, en concreto la industria aeroespacial y diversos sectores donde es un referente.

CICLEON acercará al profesional del sector ciclista los productos WD-40, disponibles desde ya a través de su red comercial.

Más información y contacto a través de hola@cicleon.com o 91 830 65 15.



Wolf Tooth completa la compra de los puños en silicona Red Monkey

Wolf Tooth ha completado la compra de la empresa estadounidense especialista de puños en silicona Red Monkey. Después de varios años de éxito en la venta de los puños Wolf Tooth fabricados por Red Monkey, Wolf Tooth ha decidido ampliar su catálogo de puños con la compra de Red Monkey.

La gama quedará compuesta como sigue:

Razer: el más fino y ligero con 5mm de espesor y 27mm de diámetro.

Karv: grosor medio, el más común, de 6.5mm de espesor y 30mm de diámetro.

Karv CAM: espesor de 6.5mm, pero con aristas para un mejor agarre.

Fat Paw: el más grueso, con 9.5mm de espesor y un diámetro de 36-37mm.

Fat Paw CAM: espesor de 9.5mm, pero con aristas para un mejor agarre.

Disponibles a partir del 17 de junio en el distribuidor de Wolf Tooth para España, FGA Distribuciones Deportivas.

Para más información, contactar con FGA Distribuciones Deportivas en: 966 937 496 | soporte@fgacycling.com



Nuevo acuerdo de distribución entre Pous y Magura

POUS, empresa avalada con más de 40 años de experiencia en el sector Bike, es reconocida en el mercado por su atención personal y profesional aportando proximidad, adquiriendo un compromiso y garantizando dedicación absoluta. Su amplia red comercial y su avanzado sistema logístico permite dar servicio inmediato a todos los profesionales del sector en el día a día.

MAGURA con una historia de 120 años en el área de ingeniería mecánica, ingeniería hidráulica y tecnología de plásticos, que en los últimos años ha mejorado de manera efectiva la tecnología

electrónica, no solo representa pasión e innovación técnica, también es el fabricante de productos de máxima seguridad y calidad ejemplar. Sus más de 550 empleados son usuarios de Magura y ciclistas apasionados. Lo que define a MAGURA es la perfecta conexión interna entre pasión por el producto y la fabricación final.

Este acuerdo, importante para ambas empresas, consiste en la distribución y comercialización de los productos MAGURA en España, si bien BICISPORT, seguirá ofreciendo el servicio postventa de todo el producto MAGURA.

MAKO SPORT busca comerciales autónomos a nivel nacional

MAKO SPORT, empresa en pleno crecimiento y especializada en el sector Triatlón, Natación y aguas abiertas, busca agentes comerciales autónomos para distintas zonas geográficas en España y Portugal. Para conocer más de la marca, puedes visitar su página web: <https://www.mako-sport.es>

Los interesados en la oferta pueden enviar su candidatura al correo: info@mako-sport.es especificando las zonas que pueden cubrir.



DE ROSA BIKE busca comerciales multicartera para zona Centro, Levante y País Vasco

A.S.N & Associated Agents, agencia exclusiva para España de la marca DE ROSA Bike, después de presentar el pasado 21 de Junio su colección 2020, busca agentes comerciales multicartera con experiencia en el sector del ciclismo para cubrir la Zona Centro, Levante y País Vasco. DE ROSA es una prestigiosa marca italiana referencia mundial en bicicletas de carretera, cuyos principales valores añadidos siempre han sido la innovación y la tecnicidad. Interesados pueden mandar CV al correo asn@asn-agents.com



DE ROSA

COMET incorpora TANNUS a su portfolio para la distribución en el Sur de Europa

COMET y AKROVALIS han llegado a un acuerdo para la distribución de los neumáticos Tannus en los mercados de España, Portugal & Francia. A través de esta alianza, COMET completa su portfolio de productos con una solución única en el mercado, apostando por un producto innovador y disruptivo. La firma de este acuerdo se realizó durante la reciente edición de Sea Otter Europa, en Girona.

De la mano de COMET, Tannus se incorporará a un mercado como el francés en el que hasta ahora no tenía una presencia relevante, e incrementará notablemente su presencia en los mercados español y portugués.

"Estamos incorporando marcas que aporten valor añadido a nuestros clientes, y Tannus cumple nuestros objetivos al ser un producto diferente, tecnológicamente avanzado y responsable con el medio ambiente al minimizar el impacto de residuos", confirma Jose Luis Pardo, Director general de la distribuidora COMET.

Tannus, después de más de 10 años de investigación y desarrollo sacó al mercado su primer mode-

lo de ruedas sin aire en 2012, producidas a partir del compuesto patentado mundialmente y que es el corazón de toda la ingeniería Tannus: El material Aither®. Gracias sus propiedades, las ruedas obtienen beneficios como ligereza, larga duración, absorción de las irregularidades del terreno y muy buen agarre tanto en seco como en mojado.

Las cubiertas Tannus son las compañeras de entreno ideales para los deportistas más exigentes en disciplinas como el triatlón o el ciclismo. Además, Tannus es la solución perfecta para todos aquellos "commuters" urbanos y, en definitiva, para todos aquellos que quieren olvidarse de pinchar y mantener constantemente la presión de inflado de las ruedas y sólo centrarse de "salir y disfrutar" de la bicicleta.

Desde Tannus, Sergi y Arnau afirman estar *"fremendamente ilusionados con tener a COMET como aliado estratégico para el desarrollo de la marca en los mercados del Sur de Europa en los que la distribuidora es, sin lugar a dudas, el referente en la distribución de material deportivo para la bicicleta"*.

Tannus estará disponible en COMET a partir del próximo 1 de agosto.



Tactic abre las puertas de sus nuevas instalaciones

Tras 21 años de historia, Tactic Sport abre las puertas de sus nuevas oficinas. La marca de ropa deportiva customizada es especialista en equipaciones de ciclismo, triatlón y running, y ahora apuesta por un gran cambio, renovando los espacios donde llevarán años creando magia.

Ante la alta competencia del sector en los últimos años, Tactic tomó la decisión de renovar sus instalaciones en 2016. La mejor manera era empezando de cero, así que se tiró la nave al completo y empezaron a construirse los nuevos cimientos para crear un lugar moderno, actual y con mucha vida. Lo más importante para la empresa era que ese nuevo espacio estuviera protagonizado por el proceso productivo, que siempre ha destacado como valor añadido de Tactic y que supone su mayor diferencial competitivo.

Paredes acristaladas, espacios diáfanos bañados de luz natural, sala social, tienda, cafetería y vestidores son algunos de los espacios que verán crecer los futuros proyectos de Tactic. Un recorrido por la fábrica muestra la complejidad que implica la producción y la importancia de mantener bajo control cada uno de los detalles para conseguir esa calidad tan preciada. Sin duda, es un lugar que debe convertirse en una visita obligatoria para los amantes del ciclismo.

La inauguración oficial de las nuevas oficinas tuvo los días 16 y 17 de mayo. Tactic organizó una jornada de puertas abiertas, con el propósito de mostrar el método de trabajo diario y explicar su filosofía y saber hacer a las más de 300 personas que visitaron la fábrica esos días.

El viernes 16 por la tarde se hizo una fiesta para dar por inauguradas las nuevas oficinas, a la que se unieron los trabajadores para disfrutar junto al resto de invitados de buena música en directo y un ambiente relajado. Estos días fueron para Tactic un punto de inflexión, una nueva etapa que empieza cargada de ilusión y ganas por seguir creciendo. Ahora les toca disfrutar de esas instalaciones y lucirlas con orgullo durante las visitas, presentaciones, actividades y todo lo relacionado con el mundo del deporte.

Como colofón final para celebrar la inauguración de sus nuevas instalaciones, Tactic organizó una salida en bici el sábado. El pistoletazo de salida fue protagonizado por Sor Lucía Caram, quién lidera la Fundación Invulnerables en su lucha contra la pobreza infantil. Evidentemente, fue mucho más que una jornada ciclista.

Tactic quería aprovechar una ocasión tan especial para añadir su granito de arena y poder hacer felices a los que más lo necesitan, haciendo que esa salida se convirtiera en un acto benéfico. Para ello, crearon un maillot y calcetines de edición limitada, recaudación de los cuales se entregó íntegramente a la Fundación Invulnerables en el mismo evento.





Maldita Buena Suerte: ¡qué bueno que viniste!

La filosofía de MBS es clara: hacer algo diferente, que identifique a los ciclistas como locos por las bicis con diseños divertidos y a la vez un producto funcional

¿Qué puede suceder cuando un diseñador gráfico es practicante del MTB y tiene una idea de bombero? Como mountain biker, tiene la condición inherente de loco. Sí, no nos engañemos, nos pasamos horas sufriendo y sudando subiendo montes cuando podríamos estar estirados en la playa practicando el *dolce far niente*. Lo que puede suceder es que se puede fundar Maldita Buena Suerte, ofrecer un producto diferente y de buena calidad e inundarse de éxito. Aquí empieza todo.

"¡Coño, pues hazlo!". Este fue el detonante que impulsó a Luis a crear su primer diseño de camiseta de calle. Después de montar con su pareja una empresa de regalos de diseño y un laboratorio fotográfico digital, la idea era crear una marca para la comunidad ciclista diferente a las actuales, con diseños atrevidos que identificara a los ciclistas con hacer aquello que les gusta: subirse a la bicicleta y lanzarse a la aventura a lo loco. La primera camiseta fue un éxito y, acto seguido, vinieron más, para posteriormente lanzar calcetines. La notoriedad que cogió Maldita Buena Suerte hizo que la dedicación laboral a la marca textil fuera exclusiva, teniendo que cerrar el laboratorio fotográfico. Había nacido una de las marcas que actualmente más triunfan en España en ropa ciclista.

La filosofía de MBS es clara: hacer algo diferente, que identifique a los ciclistas como locos por las bicis con diseños divertidos y a la vez un producto funcional. Así es, se tratan de diseños informales, sin duda atrevidos, con mensajes ciclistas de toda la vida. Nada es baladí, la esencia es 100% ciclista. Tampoco es trivial que Hermida sea el principal embajador de la marca, ya que, como dice Luis, "nos define y representa a la perfección y nos complementamos mutuamente muy bien".

El producto estrella de MBS es el calcetín; un producto técnico fabricado con un tejido termorregulador que permite utilizarlo durante todo el año, para que una condición climática adversa no te prive de lucir sus diseños. Sin embargo, se trata de un calcetín que, aunque ideado para ir en bici, muchos lo utilizan para otros deportes como el running o para su día a día. Los guantes son otros de sus productos estrella, de dedo entero para poder usarlo todo el año, sin protecciones y con mucho agarre y tacto en el manillar. Lo que los hacen únicos son los mensajes en la palma, una característica muy aceptada por los usuarios. También las zapatillas customizadas, fabricadas por la marca Luck, destacan entre la colección de MBS. Finalmente, tanto la indumentaria ciclista con series muy limitadas y exclusivas como la ropa casual, pensada para que a los apasiona-

dos de la bici se les conozca por la calle, son una categoría de producto muy importante para la compañía.

Pero si algo persigue la marca es el contacto con la gente, con el consumidor, con el loco de la bici. Según Luis, "nos encanta hablar con la gente y dar un trato muy de tú a tú, aunque sea por correo o teléfono. Sin embargo, lo que realmente nos mola es coincidir con la gente en bici y que te comenten sus impresiones y anécdotas de sus productos". Ubicados en la localidad de Betanzos, a 20 kilómetros de A Coruña, presumen de la tortilla de Betanzos, considerada para muchos la mejor de España. Y es que la pasión por diseñar un producto único ha llevado al equipo de Maldita Buena Suerte a amar lo que hace, disfrutar y, como si de un laboratorio se tratase, no parar de discutir ideas.

Maldita Buena Suerte

<https://malditabuenasuerte.patternbyetsy.com/>

POR FAVOR, NO OLVIDE CARGAR SU BATERIA

TESTER DE BATERÍA MULTIMARCA

Herramienta imprescindible para un taller actual

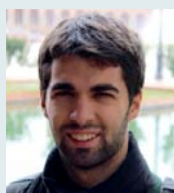
Diagnostique la capacidad de la mayoría de las baterías del mercado

Ideal para:

- *Conocer el estado de vida de una batería*
- *Como mantenimiento de la batería*
- *Post venta y asesoramiento cliente*
- *Mercado de segunda mano*

Resultado impreso + herramienta de interpretación

¡Desmárquese de la competencia, gane clientes!



Por **Pol Figueras**

Redactor jefe

pol@tradebike.es

La esperanza está en el Road

En el último El Sector de la Bicicleta 2018 presentado recientemente, suben las bicicletas de carretera vendidas, una tendencia que no sigue el MTB.

El ciclismo de carretera se mantiene fuerte y vivo. Presenta un futuro positivo, se afronta con optimismo y sigue creciendo, como reflejan los resultados de la quinta edición de El Sector de la Bicicleta en España 2018, presentado por AMBE y realizado por Sport Panel. Crece en unidades vendidas, casi 76 mil, y crece un 1,5% con respecto al 2017. Pero crece sobre todo en cuanto a aficionados. Cada año hay más y más personas que, ya sea por salud o por moda, apuestan por este deporte a pesar del debate habitual que genera: el de la peligrosidad.

Hay más participantes en las diferentes marchas, hay más variedad de producto, más modalidades, más tendencias y, en especial, más jóvenes y más mujeres. Y es que no nos engañemos, el ciclismo de carretera engancha: es saludable y te hace sentir mejor, incluso parecer un profesional si quieres. Y es que este incremento del Road es muy importante, ya que ayuda a impulsar un sector que sabe que no solamente puede vivir de las eléctricas. Entonces, Debemos seguir potenciándolo, porque el cicloturismo es una oportunidad para todos.

Hay que ser conscientes de que en estos nuevos tiempos nos encontramos con un nuevo público y hay que ser consecuentes. Vivimos en la época de los retos personales y hay que sacar tajada de ello. Antes solo había zumbados que hacían cosas imposibles; ahora hay ilusionados, valientes, atrevidos... Hablamos de un ciclista apasio-

nado por este deporte que más allá de querer emular a sus grandes ídolos, quiere disfrutar. Y cuando se tiene una afición o un hobby, al final el dinero es relativo porque, generalmente, la gran mayoría se mueve por el deseo, por el reto. Además, por un lado, nos encontramos a un comprador muy informado que tiene las cosas claras, que exige un producto de calidad con un buen diseño. No nos olvidemos que en la época que vivimos, la imagen de la marca es extremadamente importante: incluso el color que representa una compañía puede llegar a ser determinante.

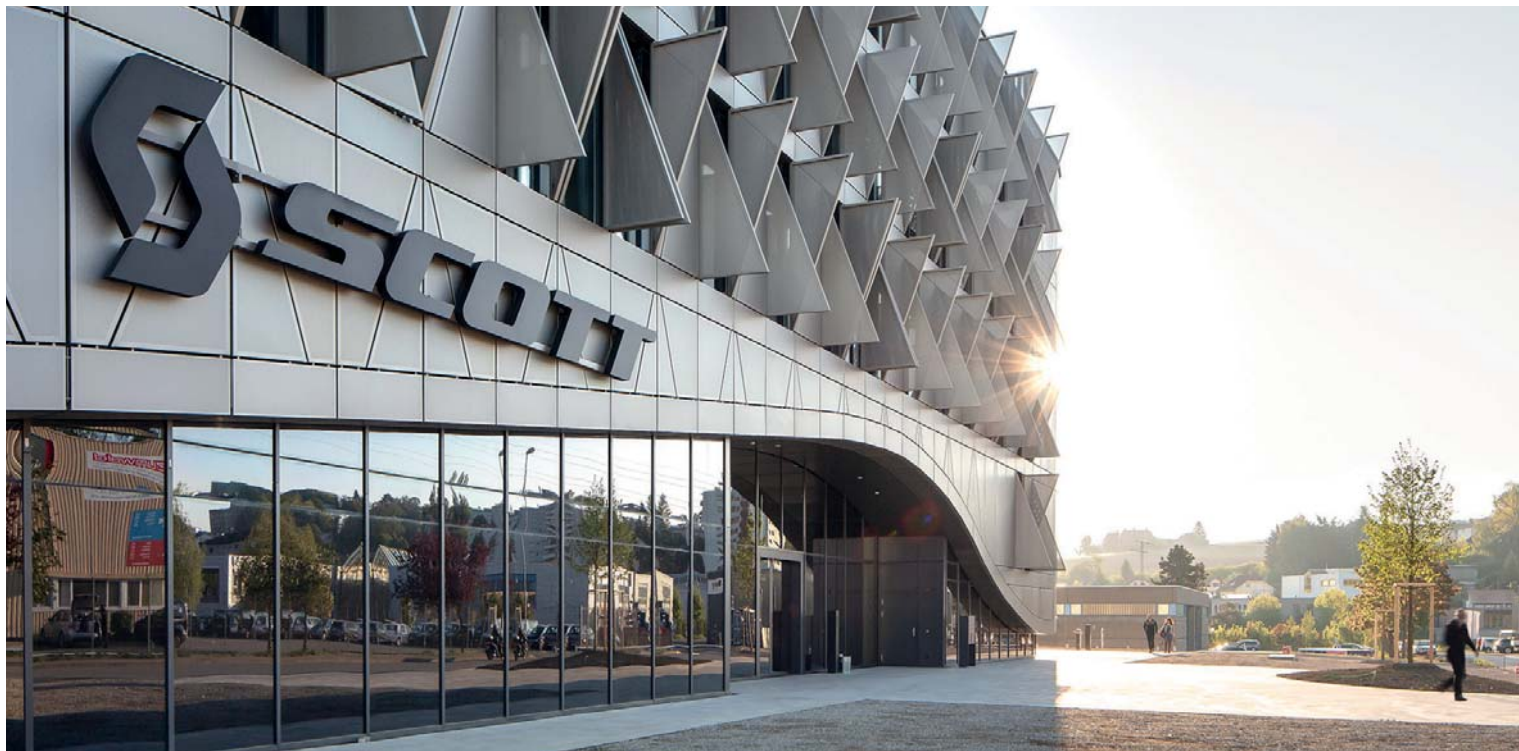
Por otro lado, es importante destacar que en este mundo de los retos que nos encontramos, el nuevo ciclista sabe que debe tener la bicicleta que más se adecúe a sus necesidades, aunque esto implique tener una con una geometría menos racing y prestaciones más adecuadas para el Gran Fondo. Al final hay que conseguir un objetivo, pero tampoco se tiene que morir en el intento porque uno tiene responsabilidades y como decimos los globeros: el lunes tendré que trabajar igual.

Lo que es una evidencia es que el ciclismo de carretera está de moda y las cifras no mienten. Una vez se descubre no hay marcha atrás. Hablo de ciclistas de mediana edad o jóvenes, de hombres o mujeres y también hablo de ciclistas que quieren volver a sentirse jóvenes. Por ello, hay que tener en cuenta que las eléctricas de carretera, las híbridas, pronto tendrán mucha importancia, mientras el motor no se note demasiado y esté integrado. Y es que con las eBikes de Road se puede encontrar una nueva juventud.

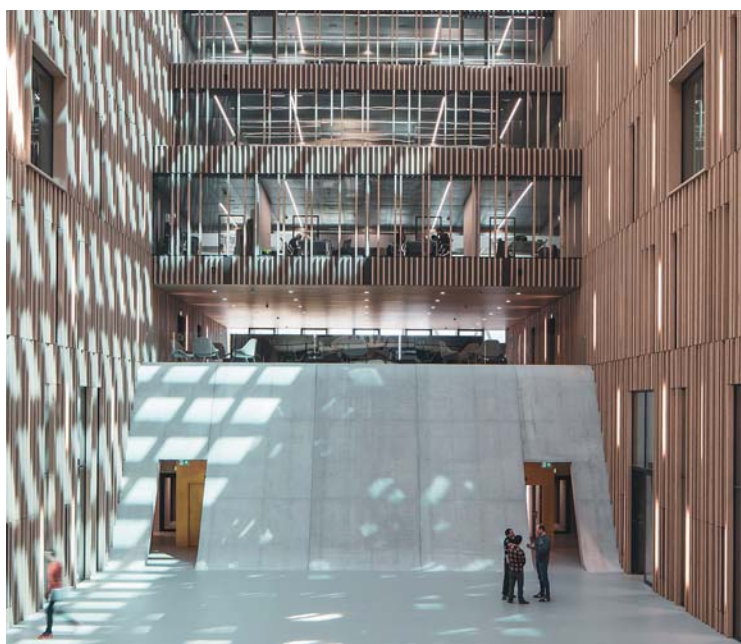
Por último, para poder seguir potenciando el ciclismo de carretera hay que tener en cuenta que, mientras haya problemas de convivencia en vías urbanas e interurbanas, esta modalidad correrá peligro. Lo primordial es que hay positividad y afición, pero es verdad que hay que tomar ciertas medidas necesarias en todos los sentidos. Por Una Ley Justa ya es una realidad, pero no debemos pararnos aquí. Las marcas y las tiendas deben, primero de todo, estar atentos a todas estas demandas y, en segundo lugar, tienen que seguir presionando a la administración para que tome medidas en las carreteras.

El incremento del Road es muy importante, ya que ayuda a impulsar un sector que sabe que no solamente puede vivir de las eléctricas





ASÍ ES LA NUEVA SEDE DE **SCOTT SPORTS**



GERMAN ENGINEERING & DESIGN



DESIGN MEETS HERITAGE

eONE-SIXTY

TRUE LEGACY



REINVENTED



MERIDA-BIKES.es

[f /meridabikesespana](https://www.facebook.com/meridabikesespana)

[i /meridabikespain](https://www.instagram.com/meridabikespain)