

tradebike & tri

bike & triathlon community

#43



Especial Ferias

Llega la hora de la verdad: turno para Eurobike y Festibike

Sea Otter Europe

Presentado el balance de la edición 2019

CJM Sport-Alpcross

Precisión, servicio e innovación



12



30



42



92

sumario

4 **Bike Data**

Desciende el número de tiendas y empresas de Bike

12 **A fondo**

Llega la hora de la verdad: turno para Eurobike y Festibike

36 **Bikes**

La Load 60 y Superdelite de Riese & Müller

48 **Complementos**

Kits especiales La Vuelta 2019 de Santini

68 **Componentes**

ISB Sport llega a la excelencia con su nuevo rodamiento de gama alta XFORCE

74 **Digital**

Test Polar Vantage V

76 **Nutrición y Salud**

Powerbar propone la estrategia nutricional de carrera perfecta

80 **Eventos**

Histórica 5ª edición de La Purito Andorra en el homenaje a Perico Delgado

86 **Bikecracia**

IMBA España recuerda las reglas básicas para respetar el entorno

88 **Empresas**

CJM Sport-Alpcross: la precisión, el servicio y la innovación son las claves de su éxito

92 **Competición**

Hablamos con Txell Figueras en su debut en el Mundial de Canadá

94 **En la contra**

La fría apuesta del patrocinio

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº43 AGOSTO-SEPTIEMBRE 2019

PORTADA

Foto: Eurobike

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Pol Figueras
pol@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Marfí Pueyo, Raul Bernat, Pancho Pi-Suñer, Adrià Julià, M. A. Bolaños, Albert Valero, Ignacio Peralta, Álvaro Vidal

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

La postcrisis

A pesar de haber obtenido los últimos cinco años un crecimiento medio del 5,5% anual en la venta de material deportivo, la post crisis no está incidiendo muy favorablemente en el consumo de artículos deportivos. Mientras la práctica deportiva crecía de forma importante durante la crisis, la mejoría económica empieza a favorecer más a otros sectores del ocio que compiten directamente con la venta de material deportivo, pero lo más preocupante es que desde finales del 2017 está habiendo una clara reducción del tráfico de nuevos iniciados al deporte. Y esto es preocupante para el sector deportivo en general y el ciclismo en particular y ya lo empiezan a notar los más grandes de la distribución como Decathlon que ha obtenido en este pasado 2018 una bajada de las ventas del -3,06% su segunda y mayor caída desde que llegara a España hace 28 años.

Con la salida de la crisis, el incremento del OCIO en general, vuelve a ser el principal competidor de nuestro mercado. Ahora, con los bolsillos más llenos y con menos miedo a gastar, el consumidor prefiere gastarse el dinero en otro tipo de ocio, como por ejemplo, en viajes, en electrónica, en moda, en ir a conciertos, en salir a cenar y sobre todo mejorar las vacaciones... y lo de renovar sus zapatillas, cambiar de bici o comprar una pala nueva ha quedado en segundo plano. Como un capricho. El mundo al revés, porque hace media década la primera opción era el deporte y el capricho era cambiar de móvil, comprarse un patinete eléctrico o escaparse un finde. La economía es cíclica. Y también son bastante cíclicas las tendencias en gasto. Y ahora, al deporte, le toca volver a un segundo plano.

Afortunadamente la práctica deportiva con el ciclismo en cabeza sigue al alza y así lo indican los diferentes estudios sobre práctica deportiva publicado en los últimos meses que siguen confirmando que cada vez hay más gente que

¿Y esto cómo lo gestionamos?

Ante la alarmante caída de bicicletas infantiles, hay que seguir fomentado la práctica del ciclismo de iniciación

quiere hacer deporte. Evidentemente los crecimientos no son los de hace 6 ó 7 años cuando la crisis disparó los índices, pero a un ritmo mucho más pausado, deportes como el bike, siguen creciendo en practicantes. La crisis, como hemos dicho en miles de ocasiones, fue un gran aliado por el deporte. El aumento del ahorro siempre se ha traducido en el auge de actividades de ocio más asequibles, y el deporte, en este sentido, está en lo más alto de la lista. Además, el batacazo económico coincidió con el despertar de una nueva cultura del bienestar en la que el deporte, como hábito saludable, tenía un peso importante. Y este cocktail entre salud y ocio asequible se tradujo en un repunte espectacular de la práctica deportiva, con el running y el bike y algunas modalidades outdoor en cabeza. Por aquel entonces, ese boom de la práctica vino acompañado de un considerable crecimiento de las ventas. Un crecimiento que maquilló bastante los efectos de la crisis, que se cebaron con la moda deportiva pero que no provocaron daño alguno, al contrario, en la parte más técnica del sector. La gente hacía deporte y compraba deporte. El running estaba en su apogeo, el bike crecía a un ritmo espectacular, el pádel se hacía fuerte, el fitness volvía a estar en muy buena forma, las modalidades más "accesibles" del Outdoor no paraban de sumar adeptos... Pero la crisis quedó atrás. Y esos ritmos de crecimiento también. Por suerte, la cultura del bienestar ha arraigado y la mayoría de quienes se acostumbraron a hacer deporte con relativa asiduidad han mantenido ese hábito. Y la práctica, aunque mucho más moderadamente, sigue creciendo. El problema es que ese crecimiento, más lento pero progresivo, no se ha dado también en las ventas, cuya evolución ha sido mucho más irregular. Aguantando en muchos casos por inercia, pero con resultados que, en el global, no son precisamente positivos. Eso nos lleva a una reflexión inevitable: si la práctica crece a un ritmo y las ventas a otro más inferior, algo está fallando. Y lo que falla es que el deporte ya no es la mejor alternativa de ocio, como lo suele ser cuando la economía se tuerce.



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Ferías: presente y futuro

Estos días revisando artículos y viejas revistas he leído un editorial que escribí hace cuatro años sobre las ferias, en aquel momento justo volvíamos de Eurobike y Unibike preparaba su segunda edición, y nos preguntábamos por la continuidad de Eurobike y si Unibike serían capaces de solventar los problemas de la primera edición y consolidarse.

Pues bien han pasado cuatro años y el panorama sigue movido, Eurobike continúa celebrándose en Friedrichshafen, las comunicaciones y encontrar hoteles sigue siendo un drama, siguen los rumores de si ISPO Munich finalmente lograra "absorber" también esta feria, de momento ya lo ha logrado con la de Outdoor, celebrada el pasado mes de junio, feria que visitamos y donde pudimos apreciar el interés por captar marcas de bike. Adjuntamos un reportaje de la visita que realizamos.

En España la situación si ha cambiado, con una vuelta a los orígenes. Unibike desapareció. Apareció Sea Otter y después de tres años podemos decir que se consolida. Un modelo más dinámico de feria, es decir ferias montadas alrededor de un fin de semana de competición, donde durante dos días se organizan diferentes carreras y actividades para el público final, en la mayor variedad de modalidades y categorías posibles y las marcas aprovechan para presentar y dejar probar sus modelos. Como en sus orígenes fue Festibike. Hablando de Festibike este año el certamen vuelve a pista, organizado como

En un momento en que la era digital tienen un papel principal en lo que a comunicación se refiere, donde las redes sociales cada vez tienen un protagonismo más y más importante sigo pensando que las ferias deben mantenerse, formando parte de la "Omnicanalidad" a nivel de comunicación, no dejan de ser el aparador físico más importantes del año, un evento en que puedes, ver, tocar e incluso probar las novedades de la temporada

siempre por Last Lap promete ser un fin de semana divertido, cargado de actividades, test y competiciones, donde para muchos, sobre todo el público, será la primera oportunidad de ver muchas de las grandes novedades del 2020.

Sigo siendo de la vieja escuela para estos temas, y pienso que el poder tener físicamente en las manos el producto es un factor clave en la toma de decisiones, y en el proceso de compra, y donde mejor que en una feria para encontrar la mayor variedad y oferta de producto y marcas.

Por otra parte, profesionalmente también representan un importante punto de encuentro, donde en pocos días puedes hablar o conocer gran cantidad de profesionales, marcas, hacer nuevos contactos, y palpar y contrastar la situación del mercado, los ánimos del sector y demás. Para mí personalmente una reunión o encuentro cara a cara y con el producto para poder verlo, siempre es mucho más directo, efectivo y clarificador que un sinfín de correos, fotos y llamadas; ponerle cara a la gente y poder hablar tranquilamente creo que es un punto crucial en las relaciones laborales. Y si además todo ello se concentra en unos pocos días y una sola ubicación como es una feria mucho mejor.

Podemos afirmar que en estos momentos el modelo de feria consolidado y que triunfa es el Festival, un mix, de feria, evento, test y competición, así podemos ver que en Francia por ejemplo Roc d'Azur se celebra desde el año 1984 o el Bike Festival Garda & Trentino en Italia que ya va por la 26ª edición, esperemos seguir estos ejemplos.

Desciende el número de tiendas y empresas de Bike

Analizamos con todo detalle las empresas que operan en el sector del Bike, viendo como en estos últimos cinco años se ha recuperado parte de la iniciativa perdida con la aparición de nuevas marcas nacionales, tanto de bicicletas (especialmente urbanas y eléctricas), como de componentes y accesorios.

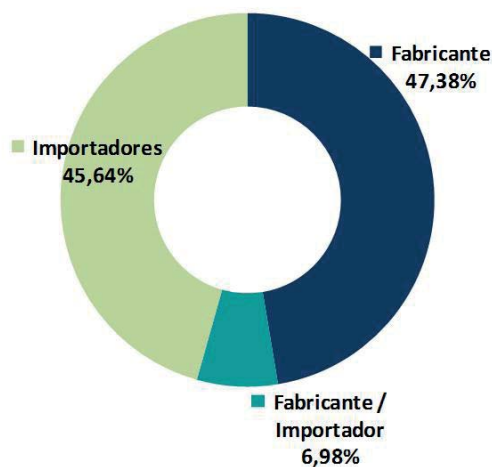
Después de que el número de empresas que operan en el sector de la bicicleta se incrementara en los últimos años, alcanzando en 2016 las 393 compañías, en el año 2018 el número de empresas ha decrecido por segundo año consecutivo, disminuyendo este año en 5 compañías hasta las 370 empresas.

A pesar de esto, las empresas con carácter industrial, tanto si su producción se lleva a cabo en España como si es subcontratada en otros países, se han vuelto a incrementar en número. En estos últimos cinco años se ha recuperado parte de la iniciativa perdida con la aparición de nuevas marcas nacionales, tanto de bicicletas (especialmente urbanas y eléctricas), como de componentes y accesorios.

A nivel de comercios de venta de ciclismo, especialistas y multideporte, vemos que por primera vez desde que Sport Panel realiza censos de bike, el número de puntos de venta también ha decrecido, pasando de 3090 en 2018 a 3016 a principios de 2019, un -2,39%, confirmando la desaceleración en nuevas aperturas y el incremento de la mortalidad.

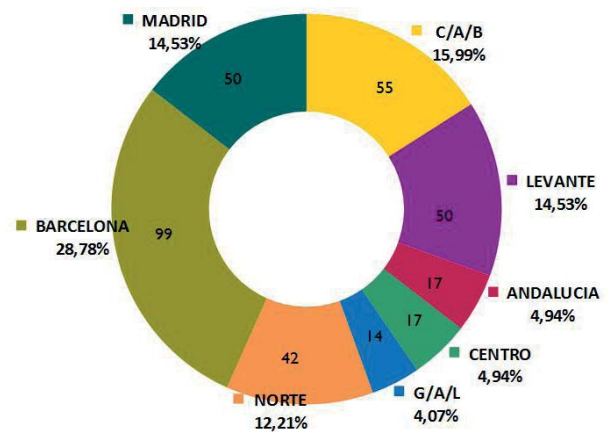
Es importante precisar que en España el mercado de las bicicletas está vertebrado como un sector muy específico dentro del sector de artículos deportivos, consolidado como un canal con identidad propia.

Distribución del número de empresas Sector Ciclismo. Por actividad empresarial



El 47,38% de las empresas son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su actividad se limita a la producción de marcas nacionales, aunque ésta pueda estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España. Por otro lado, el 45,64% de ellas, son únicamente Importadores de marcas internacionales. El 6,98% restante corresponde a aquellas compañías que además de ser productores nacionales dedican parte de su actividad a la Importación.

Distribución del número de empresas de Bike por Zonas económicas



El 79% de las empresas están concentradas en cuatro comunidades autónomas Cataluña (39%), Madrid (16%), Comunidad Valenciana (9%) y el País Vasco (8%).

Marcas con presencia en el Mercado Nacional

El número de marcas comercializadas por las empresas de ciclismo en España se ha incrementado de forma importante en los últimos quince años, pasando de las 784 que se contabilizaron en el año 2000, a las 1.104 que hay actualmente, lo que representa un incremento del 40,8%. Esto significa que cada empresa comercializa casi 3 marcas de media. Entre las empresas que incluyen un mayor número de marcas en su portafolio se encuentran principalmente las distribuidoras que comercializan componentes y accesorios. En cambio, las empresas que comercializan marcas de bicicletas que tienen un gran peso dentro del volumen total de ventas comercializan, en la mayoría de casos, una sola marca.

En el año 2018 el número de empresas ha decrecido por segundo año consecutivo, disminuyendo este año en 5 compañías hasta las 370 empresas

El elevado número de marcas que operan en el sector denota un importante grado de saturación, principalmente en la comercialización de bicicletas montadas (311), con un fuerte incremento en los últimos años de bicicletas urbanas y eléctricas.

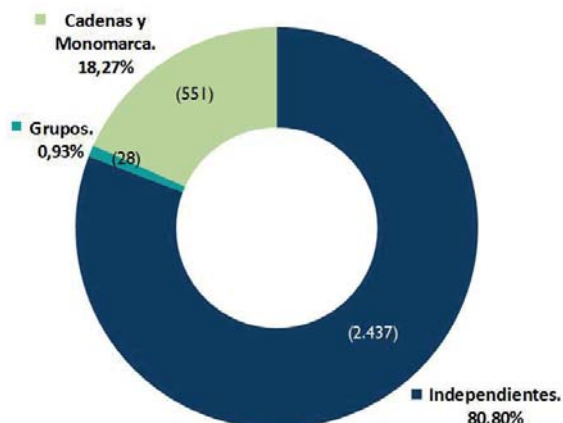
A pesar de que sólo el 19% de las marcas que operan en nuestro país son nacionales, su peso en el total de las ventas es significativo gracias a la cuota de mercado que tienen marcas importantes como Orbea y BH.

Productos	Nº MARCAS	%
BICICLETAS	311	28,17%
COMPONENTES	464	42,03%
TEXTIL	263	23,82%
CALZADO	55	4,98%
CASCOS	110	9,96%
ELECTRÓNICA	85	7,70%
NUTRICIÓN	83	7,52%
MANTENIMIENTO	35	3,17%
OTROS ACCESORIOS	412	37,32%
TOTAL MARCAS	1.104	

Por productos, el 42,03% de las marcas comercializan componentes. El número de marcas por productos no son excluyentes, ya que muchas marcas trabajan más de un tipo de un producto, por lo que la suma de porcentajes será superior al 100%. De las 1.104 marcas que se comercializan en España el 66,03% son europeas.

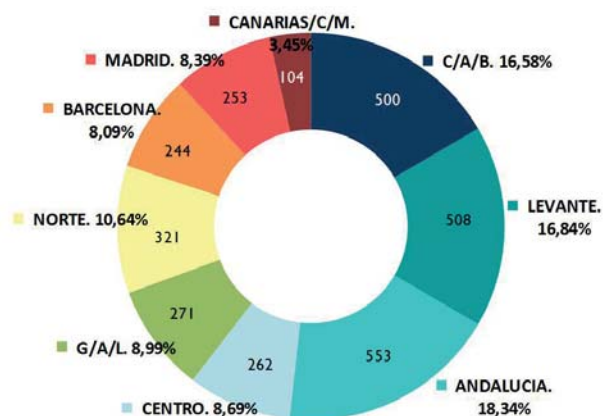
Distribución puntos de venta bike por tipología distributiva

El gran volumen de ventas está controlado por el comercio especialista (80,80%) y, a excepción de grandes cadenas multideporte como Decathlon, Sprinter, Forum, Wala, grandes superficies de alimentación como Carrefour y El Corte Inglés, quedan muy pocos comercios multideporte que todavía trabajen esta compleja y segmentada actividad. Las tiendas monomarca todavía representan una pequeña parte del total del comercio físico, pero existe una clara tendencia, por parte de las grandes marcas, de implementar 'concept stores'.



“El número de marcas comercializadas por las empresas de ciclismo en España se ha incrementado de forma importante en los últimos quince años, pasando de las 784 que se contabilizaron en el año 2000, a las 1.104 que hay actualmente, lo que representa un incremento del 40,8%”

Distribución puntos de venta bike por zonas económicas



En la distribución geográfica de los puntos de venta de bike en España vemos que Catalunya, con 558 puntos de venta de artículos de ciclismo, es la comunidad autónoma con mayor número de comercios deportivos (a fecha 1 de enero de 2019). Le siguen Andalucía (513), la Comunidad Valenciana (382) y Madrid (275).

Por quinto año consecutivo Sport Panel publica el Informe Sectorial del Bike, con amplia información sobre la industria del Bike en España, estas son algunas de las principales conclusiones, para más información contactar con toni@tradebike.es.

DATA-BIKE: el primer panel online del mercado de las bicicletas

Esta herramienta colaborativa está abierta a todas las marcas relevantes, y los datos de mercado resultantes se proporcionan a través de estadísticas que facilita la plataforma a todas las empresas suscritas.

El panel on-line DATA-BIKE es una innovadora plataforma online que la compañía especializada en estudios de mercado Sport Panel pone a disposición de las marcas de bicicletas, las cifras de ventas sell-in de las diferentes categorías de bicicletas. Datos trimestrales desde el 2018.

El panel se basa en tres fuentes de datos: Sobre la base de las cifras de ventas al por mayor para cada tipo de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio por las principales franjas de precios, las cuotas de participación y de mercado y el ranking.

Esta herramienta colaborativa está abierta a todas las marcas relevantes, y los datos de mercado resultantes se proporcionan a través de estadísticas que facilita la plataforma a todas las empresas suscritas.

“Esta nueva herramienta colaborativa creemos que será de vital importancia para el sector de la bicicleta”

Las marcas participantes proporcionan sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen, seis franjas de precio y cuatro temporadas al año. Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre).

Las categorías de bicicletas previstas son, montaña, carretera, ebike, urban, niño y un total categorías. Cada una de ellas dividida en sus subcategorías pertinentes.

El DATA-BIKE parte del exitoso panel colaborativo "DATA PADEL", creado en 2018 para la Industria del Pádel, con el objeto de obtener trimestralmente las ventas agrupadas de palas y pelotas de pádel por unidades y valor en seis franjas de precio. Desde principios de año el data-pádel se acaba de ampliar a nivel de las ventas internacionales y se ha incorpo-

DataBike

QUIENES SOMOS

PROYECTO

MARCAS PARTICIPANTES

CONTACTO

Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike

Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisi evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor, franjas de precio, etc.

INFO

ENTRAR

“En un momento en que el mercado está muy cambiante y donde la rapidez en la toma de decisiones es crucial para poder modificar las políticas comerciales, la información de mercado se hace imprescindible”

rado el calzado como nueva categoría. La plataforma que cuenta con la suscripción de las 25 marcas top, tanto de palas como pelotas, proporciona desde el año 2016 las estadísticas de la cifras de ventas en unidades valor y precio medio sell-in del mercado agrupados por trimestres, su evolución y las cuotas que la marca obtiene sobre el total así como su posición dentro del ranking.

Esta innovadora herramienta es clave para las marcas pues mide la evolución del mercado de forma trimestral.

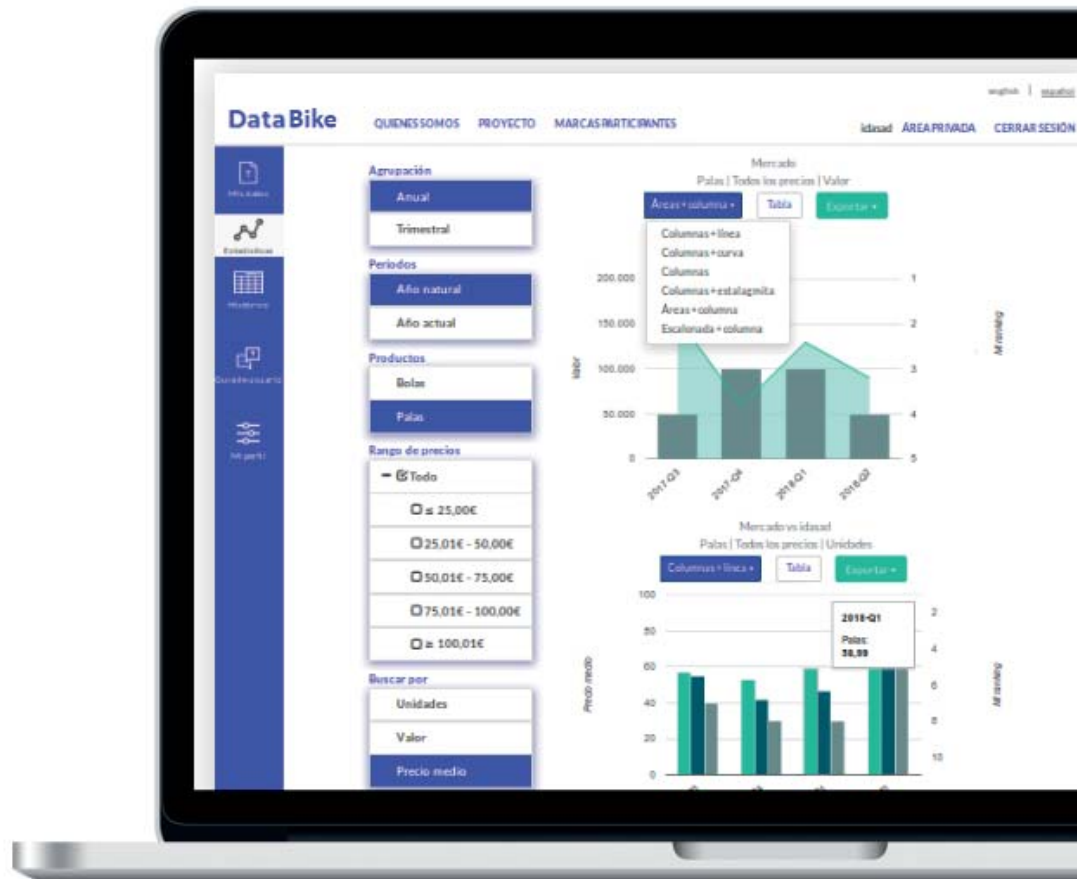
Sport Panel después de consultar algunas de las principales marcas del sector del bike, así como AMBE, y tras el interés suscitado por todos ellos, ha empezado a adaptar la plataforma a las categorías/subcategorías y necesidades del mercado de la bicicleta.

La plataforma, ya en fase de adaptación, se empezará a presentar a partir de Festibike a las diferentes marcas del sector, para su inscripción, con una presentación oficial el próximo mes de noviembre durante "La Primera Jornada Tradebike Day".

El objetivo de Sport Panel es arrancar Data-Bike a principios de 2020 y así poder obtener las primeras estadísticas a principios de mes de abril.

“Dentro del proyecto DATA-BIKE hay una segunda fase dedicada a los ACCESORIOS que se pondría en funcionamiento una vez concluida con éxito la primera fase de las bicicletas, la previsión es empezar en el segundo semestre del 2020”

[REGISTRARSE](#) [INICIAR SESIÓN](#)



Sport Panel ultima los detalles del primer TradeBike Day

El próximo mes de noviembre, Barcelona acogerá en un céntrico y exclusivo local la primera edición de TradeBike Day.

Este primer encuentro, impulsado y organizado por SportPanel, editora de nuestra publicación Tradebike y a la que esperamos se unan otras entidades profesionales, nace en respuesta a la inquietud que los profesionales del sector del bike nos vienen trasladando últimamente en la necesidad de organizar un foro de encuentro que permita el intercambio de experiencias y analizar los principales retos y problemáticas a las que se enfrentará el sector del ciclismo en los próximos años.

El primer punto de encuentro sectorial para los profesionales del sector del ciclismo

Este tipo de encuentros, hasta ahora inédito en nuestro sector, ofrecen la oportunidad de debatir, reflexionar e intercambiar ideas, proyectos y opiniones entre los distintos profesionales, líderes empresariales, marcas, distribuidoras y comercios del mundo del Ciclismo.

Durante la jornada se presentará el nuevo proyecto para el 2020 el DATA-BIKE, un nuevo y revolucionario modelo cooperativo de información de mercado. A su vez se valorarán y analizarán, para reflexión de los asistentes, los datos más significativos que han aportado los últimos estudios de mercado del sector.

Así mismo se realizarán una serie de mesas redondas con destacados actores del sector tanto representantes de las marcas, mayoristas y comercios donde abordar temas tan candentes del momento como pueden ser:

- El mercado de las Ebikes: amenazas y oportunidades
- La Movilidad y las oportunidades para el sector
- Ecommerce: presente y futuro
- Ferias: presente y futuro
- Asociacionismo: la fuerza de la unión
- Escenarios de futuro. Cambio de Modelo

La jornada finalizará con un catering, en un espacio ideal realizar networking y para acabar de debatir los puntos tratados durante la Jornada con copas y de forma más relajada.



El objetivo final de esta jornada es consolidar este primer encuentro como una cita anual obligada para todos los profesionales del Bike, donde cada año podamos reunirnos para repasar la evolución del mercado y así poder debatir con la máxima transversalidad posible y con el ánimo de generar ideas e iniciativas que ayuden al desarrollo del sector.

Muy pronto daremos a conocer todos los detalles de esta jornada.

Pasa por nuestro stand en FESTIBIKE e inscríbete, ¡las plazas son limitadas!

UN SOLO PELOTÓN UNA SOLA META

PORQUE EN CETELEM SEGUIMOS TRABAJANDO
PARA MEJORAR TU NEGOCIO

A T E B I - C E T E L E M
Juntos por el futuro del ciclismo



Pequeño repunte de la relevancia de las bicicletas en las transacciones de los artículos deportivos en España

Después de unos años de caída libre, suben el valor económico y la distribución porcentual de las importaciones y exportaciones de bicicletas en nuestro país.

Crece el valor pero también el porcentaje. Esta es la conclusión principal que se puede extraer de los resultados mostrados en el Anuario de Estadísticas Deportivas 2019, elaborado por la Subdirección General de Estadísticas y Estudios, Secretaría General Técnica, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre el comercio exterior de bienes vinculados al deporte. Según el estudio, el valor de las importaciones de bicicletas ha crecido de 198,6 millones de euros en 2013 a un total de 266,7 millones en 2018. Después de varios años de crecimiento, en el 2015 el valor bajo en unos 5 millones de euros, pero la cifra volvió a incrementarse en 2017 y el 2018 ha confirmado el aumento anual. En cuanto a la distribución porcentual sobre el total de artículos deportivos, en los años anteriores se evidenciaba una pérdida de importancia de las bicicletas, pasando de representar un 17,9% de las transacciones en 2013 a un 12,5% en 2017, pero en 2018 el porcentaje subió un 0,3% hasta situarse en el 12,8%. Por otro lado, el valor de las exportaciones tuvo un claro descenso des del 2013, que se situó en 137,6 millones de euros, hasta el 2015, en el que se llegaron a los 107 millones. Sin embargo, en 2018 ha habido un repunte importante y el valor ha subido hasta los 139,5 millones de euros. Cuanto a la distribución porcentual de estas exportaciones, se frena en seco la bajada, ya que en 2013 correspondía a un 20,5% y en 2017 representa solamente un 11,8%, y en 2018 se ha incrementado el porcentaje hasta un 13,5%. Por lo que se refiere a las áreas geográficas del comercio internacional de todos los segmentos de bienes deportivos, no solamente de bicicletas, la Unión Europea se lleva mayoritariamente el pastel con 1.119,8 millones de euros en las importaciones y 789,4 millones de euros en las exportaciones, por delante de los Estados Unidos con 28,7 millones de euros en importaciones y 38,9 millones de euros en exportaciones. Iberoamérica obtiene unos resultados muy infames, con 3,6 millones en importaciones y 2,3 millones en exportaciones. Finalmente, China registra 545,7 millones en importaciones y solo 2,3 millones en exportaciones.

Comercio exterior de bicicletas. Importación. Valores absolutos

	Millones de euros
2018	266,7 M€
2017	248,0 M€
2016	242,6 M€
2015	247,8 M€
2014	235,6 M€

Comercio exterior de bicicletas. Exportación. Valores absolutos

	Millones de euros
2018	139,5 M€
2017	121,2 M€
2016	110,4 M€
2015	107,0 M€
2014	113,0 M€

Comercio exterior de bicicletas. Importación. Distribución porcentual sobre el total de productos deportivos (100%)

	Porcentaje
2018	12,8%
2017	12,5%
2016	13,8%
2015	15,8%
2014	16,0%

Comercio exterior de bicicletas. Exportación. Distribución porcentual sobre el total de productos deportivos (100%)

	Porcentaje
2018	13,5%
2017	11,8%
2016	13,8%
2015	12,9%
2014	18,5%

Comercio exterior de bienes vinculados al deporte por áreas geográficas en 2018. Importación. Valores absolutos

	Millones de euros
Unión Europea	1.119,8 M€
Estados Unidos	28,7 M€
Iberoamérica	3,6 M€
China	545,7 M€
Resto del mundo	382,6 M€

Comercio exterior de bienes vinculados al deporte por áreas geográficas en 2018. Exportación. Valores absolutos

	Millones de euros
Unión Europea	789,4 M€
Estados Unidos	38,9 M€
Iberoamérica	25,6 M€
China	2,3 M€
Resto del mundo	173,6 M€

GERMAN ENGINEERING & DESIGN





**MERIDA**

eONE-FORTY

Ven y descúbrela en Festibike - Carpa L12

MERIDA-BIKES.es

 [/meridabikesespana](https://www.facebook.com/meridabikesespana)

 [/meridabikespain](https://www.instagram.com/meridabikespain)



Llega la hora de la verdad: turno para Eurobike y Festibike

Eurobike, la feria del sector Bike más importante del continente europeo, celebra su 28ª edición y, una semana después, llega el regreso de Festibike.

Eurobike, probablemente, la feria del sector más importante del mundo y, con total certeza, la más relevante del continente europeo. La tendencia creciente de las eBikes se dejará notar en esta edición 2019, con muchas de las marcas más importantes apostando de manera firme por ellas y con las ausencias de algunas marcas más clásicas. De hecho, se destinará la mayor sala de exposición al sector de la bicicleta eléctrica bajo el título de E-Mobility Solutions. No solamente los fabricantes de las eBikes tendrán un lugar especial para exponer sus modelos. Las marcas de productos relacionados con el sector eléctrico, como la digitalización de datos, la conectividad, la inteligencia de datos o Big Data, la gestión de flotas de bicicletas eléctricas y las Startsup estarán bien representadas. Y es que la feria está expandiendo las marcas presentadas más allá de los proveedores clásicos como bicicletas, accesorios y componentes hacia las nuevas soluciones eléctricas de movilidad.

En este 2019, Eurobike vuelve a las fechas de septiembre. En 2018 cambió de formato y de fechas, con el objetivo de atender a los nuevos requerimientos del sector Bike, perdió 5.000 visitantes, dividió al sector entre marcas a favor y en contra de la feria en julio y decidió volver pasado el verano. Veremos las cifras del regreso al septiembre y cómo lo valoran las marcas. Antes de empezar, pero, Eurobike ya ha anunciado que en 2020 la feria se celebrará del 2 al 5 del mismo mes. En Friedrichshafen, de momento.

Y es que para este 2019, Eurobike ya cambió las fechas instantáneamente. La primera idea era a finales del mes y principios de agosto. Concretamente, las fechas inicialmente previstas entre el 31 de julio y el 3 de agosto. Esta nueva calendarización respondía, según justificó la organización, a recuperar las grandes marcas para que volvieran a asistir a la feria, ya que en septiembre según las mismas no tienen ningún aliciente para desplazarse a Friedrichshafen, porque ya han presentado sus novedades. Las reticencias mostradas por visitantes y expositores provocaron una nueva reacción de Messe Friedrichshafen, que las volvió a modificar a los días definitivos: 4 y 7 de septiembre. Stefan Rei-

singer, Director de Eurobike, reconocía que "no hay una fecha ideal que se adapte a todos los actores del sector. Algunos piden una fecha temprana mientras que otros respaldan el momento más tardío".

La tendencia ha ido a la baja en los últimos años. 42.720 visitantes profesionales en 2016. Un total de 42.590 en 2017. Y la gran bajada en 2018, con 37.379 asistentes. La ausencia de marcas muy relevantes han sido golpes duros

La tendencia ha ido a la baja: 42.720 visitantes profesionales en 2016. Un total de 42.590 en 2017. Y la gran bajada en 2018, con 37.379

para la organización, y también afecta la coincidencia con eventos ciclistas de gran calibre, como La Vuelta, o la cercanía con el Mundial de MTB en Mont-Saint-Anne, en Canadá.

En lo relativo a la participación española en Eurobike, sigue siendo notorio el hecho que Eurobike sea una feria alemana donde las tendencias son muy diferentes a la actual situación del Bike en España, en especial por lo que se refiere a las eléctricas. Mientras en los países del norte de Europa las Cargo Bikes inundan las calles, aquí apenas las conocemos. Este año estarán presentes, entre otras, Gobik y Galfer.

El regreso de Festibike

Después de la cancelación prematura de WeBike en 2018, la feria de la bicicleta recupera su concepto Festibike este 2019, aunque con un formato más lúdico y activo sin perder su carácter profesional. Nuevas fechas, nuevo espacio, tarifas similares a las de la última edición, ... El nombre de marcas confirmadas nos hace ser cautos a la hora de hacer una valoración. Veremos cómo evoluciona los días, cuál es la respuesta del sector y, en especial, de los visitantes. Sea Otter Euro no lo ha puesto nada fácil...





Recordemos. Enero de 2014: Nace Unibike tras el acuerdo entre Expobike y Festibike. Marzo de 2018: Tras la cancelación de Unibike, se impulsa la nueva feria Webike. Mayo de 2018: Apenas dos meses después de presentarse el proyecto, Webike anuncia la cancelación de la que debería haber sido su primera edición y el Bike se queda huérfano de una gran feria nacional.

Apenas dos meses después de presentarse, Webike anunció la cancelación de la que debería haber sido su primera edición y el Bike se quedó huérfano de una gran feria nacional

A finales de 2018, Last Lap y AMBE anunciaron el regreso de Festibike. Durante muchos años, Festibike fue el gran punto de encuentro del mundo de la bicicleta. El único. El salón, o festival, mejor

dicho, estaba claramente enfocado al consumidor final, con tests, pruebas, demostraciones y carreras como principales ejes del salón. Las marcas presentaban sus novedades, evidentemente, pero lo hacían con el consumidor final como target objetivo. El buen funcionamiento del encuentro no pasó inadvertido para IFEMA, que decidió impulsar su propia feria de bicicletas. Y en las mismas fechas. Eso sí, se apostaba por un carácter más profesional, dando mayor protagonismo al B2B pero dando a las marcas la posibilidad de presentar al consumidor sus últimas novedades. Menos pruebas, menos tests y más presentación de producto. El experimento funcionó, aunque el sector no acababa de ver con muy buenos ojos lo de las dos ferias. Y más si se pisaban en fechas.

Al final, ambos organizadores alcanzaron un acuerdo y decidieron unirse en un solo encuentro, que se celebraría bajo el nombre de Unibike, mezclando las características de ambos formatos: una feria abierta al consumidor final, con propuestas para este target, pero también con un fuerte carácter profesional. Y el encuentro funcionó durante algunos años, hasta que varias de las grandes marcas de material duro empezaron a dudar de esta fórmula. Por fechas, por enfoque, por condiciones. Por varias razones. Y sin las grandes, adiós feria. Y aunque parecía que la desaparición de Unibike dejaría al sector sin una gran feria nacional, desde AMBE se diseñó un nuevo salón, Webike. Pero el proyecto duró poco.

Muy poco. Lo que tardaron las marcas en decir que no irían. Por fechas, por enfoque, por falta de presupuesto...

Ahora llega un "nuevo" concepto de feria bajo el nombre de Festibike. Según los organizadores, tendrá un marcado carácter profesional con un formato lúdico y activo

Después de la anulación prematura de Webike, ahora llega un "nuevo" concepto de feria bajo el nombre, ya conocido, de Festibike. Según los organizadores, tendrá un marcado carácter profesional con un formato lúdico y activo. La primera piedra ya está puesta, veremos ahora cómo responden marcas, profesionales, visitantes, prensa...

SHIMANO

EXPLORE BEYOND



SHIMANO
GRX

The world's first dedicated components for gravel adventure

El sector opina...

Llegan las Ferias y, con ellas, las novedades

Las marcas aprovecharán ambas citas para presentar colecciones y nuevas gamas de 2020, volviendo a ser las ferias un espacio oportuno para desvelar novedades.

- 1. En primer lugar, ¿vais a asistir a Eurobike y/o Festibike? ¿Por qué apostáis por la presencia o ausencia en ambas ferias?**
- 2. ¿Qué novedades presenta la marca durante Eurobike y/o Festibike?**
- 3. Eurobike vuelve a las fechas de septiembre y Festibike regresa después de unos años sin celebrarse. ¿Cuáles son vuestras expectativas en ellas?**



**XAVIER
LLOBET**

SPORTMED

1. Estaremos presentes en FESTIBIKE con nuestras firmas y visitaremos EUROBIKE.

El futuro de las ferias es incierto, por el momento, creemos que debemos estar presentes en ellas para mostrar las novedades de nuestras marcas y tener contacto directo con nuestros puntos de venta, embajadores...

Respecto a EUROBIKE aprovechamos la multitudinaria feria alemana para visitar las firmas que representamos y conocer las directrices para el futuro.

2. En EUROBIKE, por ejemplo, tanto RUDY PROJECT como DMT Cycling mostrarán algunas de las novedades para el 2020 y, posteriormente, a través de SPORTMED las presentaremos en FESTIBIKE.

En primicia, en la Feria madrileña del mes de Septiembre mostraremos una gran novedad de zapatilla de BTT de DMT Cycling y de RUDY PROJECT podremos enseñar nuevos modelos de gafas deportivas.

DMT Cycling: La inédita KM1 de Mountain Bike.

RUDY PROJECT: El aerodinámico y exclusivo casco THE WING.

BOMBTRACK: En primicia en España llegan las exclusivas bicis de Gravel alemanas con los modelos HOOK EXT-C y TEMPEST-C .

Entre otra sorpresa de última hora.

3. Difícil de contestar. Desde SPORTMED, creemos que el futuro de las ferias es difícil y, quizá, deberán reinventarse. Ambas se celebran en el mes de Septiembre y tras la celebración de LE TOUR DE FRANCE y disputándose LA VUELTA ESPAÑA, las marcas aprovechan la alta presencia mediática para que sus patrocinados/embajadores luzcan sus novedades. En consecuencia, el público ya conoce los últimos modelos de las firmas.

Esperemos que podamos dar una buena imagen, presentar a toda la gente que se acerquen en nuestros stands todas las novedades y escuchar sus opiniones al respecto. Deseamos que ambas ferias sean un éxito de participación y tanto las marcas como el público valoren de forma positiva ambos eventos.



**ULRICH
MÜLLER**

RIESE & MÜLLER

1. Sí, como cada año volveremos a estar presentes en nuestra feria principal la Eurobike en el stand A6/300 y también con Demobikes en FG-O/102. Asistiremos también por primera vez al Festibike en las Rozas de Madrid. Apostamos por la presencia en ambas ferias por su importancia y por la presencia de público profesional. Eurobike nos brinda un carácter más internacional y Madrid más estatal con interés también para Portugal.

2. En Eurobike y Festibike vamos a presentar las novedades para la temporada 2020. A fecha de hoy no podemos adelantar estas novedades.

3. La celebración de estos dos eventos en septiembre está bien tanto para el público profesional como para el final ya que aglutina muchas marcas con todas sus novedades que se presentan al público final en estas fechas. Para el público profesional es también una buena oportunidad de networking, de ver otras marcas y ver lo que el público final demanda. Nuestra expectativa para ambos eventos es poder ofrecer tanto al público profesional como final un conocimiento y experiencia sobre Riese & Müller y toda su amplia gama de modelos.



**DARIÓ
ORTIZ**

**GALFER
BIKE**

1. Vamos a asistir a Eurobike (Hall A3, Stand 504), pues como fabricantes nos interesa más una feria internacional donde podamos darnos a conocer a mayor escala, poder encontrar nuevos distribuidores y seguir el contacto con los actuales. Eurobike es un evento muy importante para nosotros a nivel de exportación e imagen de marca.

A Festibike no vamos a asistir directamente, pero sí que tendremos presencia de producto gracias a nuestros distribuidores (Jaime Llorente, Comercial Pous o Surbikes, entre otros)

2. En Eurobike presentaremos la nueva gama completa de discos de frenos Disc Wave® para las E-Bikes: discos con 2,0mm de espesor para las medidas $\varnothing 180\text{mm}$, $\varnothing 203\text{mm}$ y $\varnothing 223\text{mm}$.

También mostraremos nuestro nuevo adaptador de pinza Postmount +63mm para poder pasar de $\varnothing 160\text{mm}$ a $\varnothing 223\text{mm}$, conversión muy habitual en los cuadros traseros de las E-Bikes o en horquillas de media-baja gama.

Y mostraremos toda la gama de nuestras pastillas de freno especiales para las bicis eléctricas de composición semi-metálica G1652, de color morado.

3. Como ya hemos comentado, tenemos muchas expectativas positivas en Eurobike, pues es uno de los lugares de referencia europeos del sector y allí siempre hemos conseguido buenos contactos y hacee negocios.



**JAVIER
LÓPEZ**

MERIDA

1. Este año estaremos presentes como expositores en Festibike con un stand para MERIDA y además presentando nuestra división de marcas CICLEON y además como patrocinadores de la prueba del Copa de la comunidad de Madrid de Ciclo cross que se celebra en Festibike.

En cuanto a Eurobike, estará presente como expositor Merida Alemania y nosotros acudiremos como distribuidores de las marcas que representamos a establecer las reuniones y contactos habituales y a conocer la evolución del certamen en esta nueva edición.

2. En Festibike presentaremos toda nuestra nueva gama 2020 Merida con la especial focalización hacia nuestras nuevas y espectaculares Ebikes. Además contaremos con muchas novedades de producto en nuestra división de marcas Cicleon y sus marcas más representativas como GPS Bryton, Good Year, FFWD, WD40 Entre otras.

3. Es difícil hacer un pronóstico adelantado en los tiempos que corren donde todo cambia tan deprisa, pero nuestro punto de vista es que ambas aciertan en las fechas y formatos y esperamos que la aceptación del público así lo valore y sea importante y rentable tanto para expositores como visitantes.



**ALBERTO
AYALA**

G O B I K

1. Asistimos a las dos ferias, efectivamente. Junto con Sea Otter quizá sean las grandes apuestas de Gobik en este año. Eurobike 2019 es la gran cita europea y Gobik, dentro de su estrategia de internacionalización, no puede dejar de asistir. Será nuestra segunda presencia, después de nuestro estreno el año pasado, y en esta edición damos otro paso más en cuanto a dimensiones y diseño para seguir trabajando nuestra red retail internacional. Apostamos por Festibike porque consideramos que Madrid y su zona de influencia merecen un evento de este tipo.

2. Ambas citas nos servirán de presentación oficial de nuestra inminente colección de invierno 2020 que estará a la venta ya desde este mes de septiembre

Nuestra colaboración con el Reto Pelayo Vida Andes 2019 se materializará durante Festibike y entregaremos las equipaciones con las que atravesarán el Salar de Uyuni en MTB y escalarán el Nevado Sajama de 6542m de altitud

Y, por supuesto, en ambas citas esperamos contar con la presencia de Alberto Contador y quizá alguna sorpresa más...

3. Pensamos que sigue siendo la cita más importante del continente y que el cambio de fechas y la recuperación de la jornada de puertas abiertas han sido decisiones correctas para mejorar las sensaciones del año pasado.

Festibike por su parte supone recuperar un evento en Madrid donde siempre fuimos muy bien acogidos. Entendemos que esta feria tendrá un componente festivo mucho más importante, con mucha presencia de público final, y quizá menos orientado a nuestro canal retail.



¡NUEVO
POTENCIÓMETRO!



Medir el progreso del ciclista
nunca ha estado tan a tu alcance

CJM
SPORT

www.cjmsport.com

alpcross+

www.alpcross.com

Eurobike fija las fechas de los grandes eventos de 2020

Bike Republic Sölden en Tirol Ötztal es la nueva sede de Eurobike Media Days - Urban Mobility Media Days de Eurobike en Frankfurt, eventos que ahora están abiertos a todos los fabricantes.

Nuevo terreno, nuevas pruebas. Los renombrados Eurobike Media Days se celebrarán el próximo año en Ötztal (Austria) por primera vez. Bike Republic Sölden dará la bienvenida a la industria internacional de bicicletas del 16 al 18 de junio de 2020 para presentar innovaciones de productos orientados al deporte para 2021. Dos semanas después, en la segunda edición del Urban Mobility Media Days en Eurobike -que se llevará a cabo del 2 al 3 de julio de 2020 en el área al aire libre Messe Frankfurt Agora- la atención se centra en la movilidad urbana.

"Al establecer las fechas anticipadas para nuestros eventos 2020, estamos ayudando a la industria a planificar con anticipación. También hemos seleccionado un buen intervalo de tiempo lejos de los principales períodos de vacaciones y de los principales eventos en bicicleta, como el Tour de Francia. Además, estamos creando nuevas oportunidades al abrir el evento para todos los participantes", explica Stefan Reisinger, el Director de Eurobike.

Hasta ahora, la participación de la industria en los Eurobike Media Days siempre estuvo vinculada a tener un stand en el show en el lago de Constanza. A partir del próximo año, Messe Friedrichshafen quiere cambiar y ofrecer una estrategia de plataforma de múltiples diseños con una gama de

diferentes modelos de participación. Como tal, los fabricantes -cuya estrategia de feria se concentra principalmente en las relaciones públicas- pueden centrarse únicamente en los eventos de los medios de Eurobike. La inscripción ya está abierta para los Eurobike Media Days y Urban Mobility Media Days.

La sexta edición de los exitosos Eurobike Media Days llega a un nuevo terreno en 2020. Del

martes 16 al jueves 18 de junio, Ötztal ofrece el nuevo escenario para productos e innovaciones destacadas orientadas al deporte para 2021. Ötztal se posiciona como la bicicleta definitiva. También hay que destacar la Bike Republic Sölden, que es uno de los proyectos de bicicletas más ambiciosos en los Alpes cuando se trata de diversidad, ambiente acogedor y sostenibilidad. Esto lo convierte en el lugar ideal para los Eurobike Media Days.

Eurobike volverá a Friedrichshafen en 2020 y las fechas previstas son del 2 al 5 de septiembre, repitiendo el formato de 2019 y evitando de esta manera volver a julio como en 2018

Dos semanas después del lanzamiento de los medios orientados al deporte, los Urban Mobility Media Days de Eurobike entrarán en acción el jueves 2 y el viernes 3 de julio de 2020 y expondrán a los medios los últimos desarrollos para uso urbano. La zona del evento demostró claramente (en la última edición) que Messe Frankfurt Agora y la metrópoli en el río Main proporcionan las condiciones ideales para que los representantes de los medios prueben exhaustivamente nuevos productos, hablen con los fabricantes y produzcan material fotográfico y de video de alta calidad en un entorno auténtico.

Eurobike 2019, la feria internacional líder, se abre a los visitantes profesionales durante tres días hábiles del 4 al 6 de septiembre y para todos los fanáticos del ciclismo el sábado 7 de septiembre de 2019.



RESUMEN DE LAS PRÓXIMAS FECHAS DE EUROBIKE

4 al 7 de septiembre de 2019: Eurobike en Friedrichshafen

3 al 5 de octubre de 2019: ASEANBIKE en Bangkok

18 al 19 de abril de 2020: VELOBerlin en Berlín

16 al 18 de junio de 2020: Eurobike Media Days en Bike Republic Sölden

2 a 3 de julio de 2020: Urban Mobility Media Days de Eurobike en Messe Frankfurt

2 al 5 de septiembre de 2020: Eurobike en Friedrichshafen

Los Eurobike Award 2019 ya están decididos: se repartirán 43 galardones

Los Eurobike Award son probablemente los galardones más importantes dentro del sector Bike. Para esta edición de 2019 se han presentado unas 400 candidaturas, que muestran una vez más la creatividad y el espíritu innovador de la industria.



El Eurobike Award es probablemente el galardón más importante para la innovación en la industria de la bicicleta. Con poco menos de 400 candidaturas presentadas, en 2019 demostrará una vez más la creatividad y el espíritu innovador de la industria: los productos y conceptos que finalmente reciben el codiciado premio se celebran como las nuevas características más emocionantes en todo el mundo de las bicicletas. El panel de premios compuesto por seis expertos reconocidos, se esforzó al seleccionar las 43 presentaciones (del total de poco menos de 400) que más les impresionaron.

Los candidatos que compiten por la 15ª edición de los Eurobike Award mostraron su amplitud habitual, que abarca desde diferentes tipos de componentes para bicicletas, indumentaria y bicicletas hasta accesorios. A diferencia del año pasado, fueron un total de 63 aspirantes para el Premio. ¿Qué productos y conceptos tienen lo necesario para establecer una nueva tendencia en la próxima temporada? Para responder a esta pregunta, seis expertos se reunieron los días 6 y 7 de agosto en Eurobike e invirtieron una gran cantidad de resistencia, destreza y experiencia en la selección de las presentaciones más importantes.

Este año se ha cubierto una amplia gama de disciplinas para que pudieran examinar y evaluar

los productos relevantes desde todos los ángulos. En Bernd Eisenschmidt, el panel de 2019 cuenta con un experto en bicicletas jurado, así como con el fundador y jefe del Instituto de Garantía de Calidad y Seguridad de Bicicleta Certificada a bordo. Hay que destacar el trabajo de Eugene Maslov (equipo DesignWorks i subsidiaria del Grupo BMW). El diseñador intenta ver el mundo de la bicicleta desde un ángulo diferente pero también funcional. Además, también asesora a empresas en relación a conceptos visionarios de movilidad y en una variedad de industrias. Como mecánico, Sam Humpeson de Inglaterra está completamente familiarizado con los diversos estilos de vida que pueden fomentar el ciclismo: después de todo, es cofundador del famoso café de bicicletas en Londres 'Look Mum no Hands!'. Eric Poscher-Mika tiene una esfera de actividad también igual de amplia. El sociólogo y comerciante de bicicletas saltó a la fama gracias a su coautoría del libro 'Cargobike Boom!'. También dirige un alquiler de bicicletas urbanas y asesora a municipios y fabricantes sobre el tema de las bicicletas de carga. Finalmente, James McKnight y Andrea Reidl dirigen el punto de vista periodístico sobre los candidatos a los premios. Este último trabaja para 'Zeit online', 'Karl' y 'Cicero', entre otros títulos, pero también escribe libros. Su campo especial es todo lo relacionado con el tema del transporte en bicicleta y la movilidad alternativa en las zonas urbanas.

En dos rondas del proceso de selección y después de analizar más de 400 candidaturas en un análisis detallado, finalmente se eligieron 43 en función de diferentes factores, como el diseño, el grado de innovación, la calidad del acabado, pero también el precio respecto al rendimiento y el valor agregado. De esta selección, nueve desarrollos fueron a su vez honrados con el Premio de Oro, por productos que impresionaron particularmente al jurado o que pueden agregar algo único al sector.

"El Premio Eurobike es un poderoso barómetro de la innovación para la industria: revela cómo los productores involucrados con la bicicleta siguen avivando los fuegos de la innovación, continúan desarrollando ideas y algunas veces incluso derribando barreras. Eurobike, sin embargo, también ve este concurso para los nuevos desarrollos como una nueva fuerza motivadora. Es una forma de mostrar a las empresas lo que realmente puede ser posible hoy o mañana. Y esto es algo de lo que estamos un poco orgullosos", explica el director de Eurobike Show, Dirk Heidrich.

La presentación de los ganadores de los premios se lleva a cabo cada año en la noche del primer día, en el espectáculo de Foyer East, donde los vencedores también hacen su aparición. Ubicados directamente dentro del área de aproximación, brindan de inmediato a los visitantes una visión de estos creadores dentro de la industria.

Festibike 2019

Una cita interesante e ineludible para todos los profesionales del canal ciclista

Los próximos 13, 14 y 15 de septiembre, el Recinto Ferial de Las Rozas acogerá de nuevo la mayor feria de la bicicleta de nuestro país. Festibike regresa a la ciudad madrileña y lo hará por todo lo alto. A poco más de un mes y medio para el comienzo, la feria ya presenta cifras y unos contenidos que hacen prever que el evento será de nuevo un gran éxito.

Festibike pretende ser de nuevo el encuentro de referencia de la industria ciclista como arranque de la próxima temporada 2020. El listado de expositores continúa creciendo y ya más de 200 las marcas que han confirmado que estarán presentes en Las Rozas. De esta forma, Festibike continúa incrementando su oferta de exposición sumando en la actualidad cerca de 5.000 metros cuadrados de exposición y más de 25.000 de superficie total del evento dentro del Recinto Ferial.

Festibike pretende ser de nuevo el encuentro de referencia de la industria ciclista, como arranque de la próxima temporada 2020 con 5.000 metros cuadrados de expo

Como ya ocurriera en años anteriores, la feria volverá a contar con una de sus patas importantes en las actividades para todos los públicos. Entre ellas destacan competiciones como la Copa de Madrid de Ciclocross by Merida Bikes, el Campeonato de España de BMX patrocinado por la Comunidad de Madrid o el Short Track La Pierre que atraerá a los mejores bikers del panorama nacional: Carlos Coloma, Sergio Mantecón, Aída Nuño, Pablo García Alba... En total se espera más de 5.000 participantes entre todas las actividades programadas para Festibike.



Cabe mencionar, entre estas actividades, Movistar Virtual Cycling. El Campeonato del Mundo de Ciclismo Virtual tendrá dentro de Festibike un puesto preferente al celebrarse la semifinal y la gran final mundial a la que asistirán los ganadores de las fases Online, Sprint y Enduro.

Y como ya ocurriera en la etapa anterior de Festibike, los ciclistas populares también tendrán su hueco en pruebas como la Cicloturista Cofidis, la Marcha MTB Rotor Big Race o la Ruta Gravel Cannondale, así como las actividades extremas y más espectaculares que tendrán lugar dentro del recinto ferial, como el Red Bull Dirt Jump, el Pump Track, el WD-40 Biketrial o el Looping Bike.

Cada tipo de persona tiene una actividad programada dentro de Festibike. Incluso los más pequeños, que cuentan con las pruebas MTB infantiles, el demo MTB de bicicletas infantiles, el circuito de seguridad vial o la Marcha de la Familia MTB, todas ellas patrocinadas por Cofidis y donde los menores podrán disfrutar del mundo de las dos ruedas en compañía de sus padres y familiares.

Junto a todas estas actividades, cualquier persona que acuda a Festibike podrá probar por sí mismo muchos de los modelos 2020 de las marcas expositoras. En este sentido, la feria contará con un circuito demo test de MTB, otro de carretera, y por último uno de urbanas y eléctricas,

donde experimentar el funcionamiento de una bicicleta con pedaleo asistido.

Festibike 2019 está patrocinado por Cofidis, Bosch, el Centro Comercial Gran Plaza 2 y Ford. La feria tendrá lugar los días 13, 14 y 15 de septiembre. El primero de los días estará reservado a público profesional, mientras que sábado y domingo estará abierto a todo el público. El precio de la entrada en taquilla será de 5 € y se pueden conseguir invitaciones gratuitas en el Centro Comercial Gran Plaza 2 Majadahonda a partir del 1 de septiembre, en horario de 10 a 22 horas.

Como ya ocurriera en años anteriores, la feria volverá a contar en las actividades para todos los públicos con una de sus partes importantes

LISTA ACTIVIDADES

MARCHAS POPULARES

Marcha Cicloturista Cofidis

Marcha Cicloturista de carácter NO competitivo con el tráfico abierto. Su recorrido será de 114,2 km con salida y llegada en la Av. Nuestra Señora del Retamar de Las Rozas de Madrid.

Ruta Gravel Cannondale

Una prueba 100% Gravel con una distancia de 68km donde los bikers podrán participar con bicicletas tipo Gravel, Touring o Ciclocross con manillar curvo.

CIRCUITOS DEMO TEST

Demo Test MTB «El Pinar»

Big Test MTB

Demo Test Road y Urbana

COMPETICIONES FEDERADAS

ROTOR Big Race

Competición XCM con dos modalidades: PRO y OPEN. Con recorridos de 60 o 40 kms. La gran prueba de MTB en Festibike.

Short Track MTBXC – Lapierre

La prueba se desarrollará en un circuito cerrado de aproximadamente 1,5-2 kms de recorrido. La organización informará del número de vueltas de la competición para cada categoría antes de la salida de cada manga.

Campeonato de España BMX Freestyle

Last Lap y RFEC organizan estos Campeonatos de España Freestyle BMX 2019 en las modalidades de Park y Flatland para las categorías Open y Junior tanto masculino con femenino.

1ª prueba – Copa de Madrid de Ciclocross Merida Bikes

INFANTILES Y FAMILIARES

Pruebas MTB Infantiles Cofidis

Demo MTB bicicletas infantiles Cofidis

Circuito Seguridad Vial Infantil

Marcha de la Familia MTB – Cofidis

INTERIOR del RECINTO FERIAL

Fase final Movistar Virtual Cycling

Campeonato de España BMX Freestyle Park y Flatland

Exhibiciones Bikertrial WD-40

Festibike Pump Track

Red Bull Dirt Jump BMX y MTB

Looping Bike Gran Plaza 2

Tributo, la época dorada del MTB español

PLANO



Festibike acogerá la Segunda Jornada Atebi-Cetelem

ATEBI, la Asociación Española de Tiendas de Bicicletas, y Cetelem España, compañía perteneciente al Grupo BNP Paribas, celebrarán el próximo 13 de septiembre, en el marco de la feria Festibike, su Segunda Jornada Técnica.

En el encuentro, al que están convocadas las tiendas especializadas, e invitadas las marcas, los proveedores y la prensa, la Asociación hará balance de las acciones impulsadas hasta la fecha y presentará su hoja de ruta para los próximos meses. Asimismo, como en la exitosa primera edición de este encuentro, que tuvo lugar a finales de mayo de 2018, se llevarán a cabo interesantes debates para fomentar el B2B.

ATEBI, además, aprovechará el encuentro para presentar oficialmente su nueva página web, donde tendrán especial protagonismo las noticias, las cifras de mercado y otros muchos servicios interesantes para el asociado. De esta manera, el usuario podrá navegar de manera usable, intuitiva y concisa y ATEBI podrá compartir su conocimiento y objetivos.

El encuentro terminará con un distendido aperitivo donde los asistentes podrán compartir, en un ambiente de networking más relajado, impresiones sobre el sector y el mercado.

Para asistir al encuentro y obtener más información sobre el encuentro, pueden contactar con atebiasociacion@gmail.com.

“ATEBI hará balance de las acciones impulsadas hasta la fecha y presentará su hoja de ruta para los próximos meses, así como dará a conocer su nueva página web”

Sobre Cetelem España

Cetelem, Grupo BNP Paribas, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Sobre ATEBI

ATEBI es una asociación sin ánimo de lucro, patronal de los comercios específicos de bike, que apuesta por la defensa los intereses de sus asociados, bajo el prisma del entendimiento, el diálogo y abordando aquellos problemas comunes a todo el sector del BIKE. Desde su constitución, los socios impulsores de ATEBI han estado trabajando intensamente para explicar su hoja de ruta y conseguir asociar a los principales detallistas de toda España.

Festibike colaborará con “Bicicletas Sin Fronteras”

La ONG recogerá bicicletas nuevas y lotes de accesorios o material ciclista para fomentar la educación, el desarrollo y la integración de jóvenes y adultos en riesgo de exclusión social.

Este año Festibike será más solidaria que nunca gracias a Bicicletas Sin Fronteras. La ONG estará en el festival para su proyecto “Bicicletas para la educación” en la stand I-17 con la finalidad de que cualquier expositor pueda entregar una bicicleta nueva, un lote de accesorios o material ciclista para el proyecto.

Con este proyecto, se espera entregar bicicletas a los institutos de Senegal para que los alumnos que viven más lejos puedan llegar puntuales a clase y menos cansados, aumentando el rendimiento y reduciendo el absentismo escolar.

Otra finalidad de este propósito es que cada instituto ponga en marcha un taller de bicicletas y construya un aparcamiento para dichas bicicletas, para por fin a la exclusión social. Bicicletas Sin Fronteras tiene varios proyectos en marcha:

El proyecto **Bicicletas para la educación** se lleva a cabo íntegramente en Senegal, donde se ha desarrollado un proyecto piloto en un instituto de la región de Fatick y que se encuentra en fase de réplica en otros centros escolares de secundaria y primaria.

El proyecto **Bicicletas para la integración** se lleva íntegramente a cabo en el estado español. Consiste en el establecimiento de convenios y acuerdos de colaboración con centros de jóvenes y con entidades de inserción de personas en riesgo de exclusión social para dotarlos de bicicletas para el acceso al trabajo, al ocio y al deporte.

El proyecto **Bicicletas para el desarrollo** se lleva a cabo en Senegal y complementa el proyecto educativo con acciones como la creación de pequeños negocios locales de alquiler y de reparación de bicicletas.

UNA BICI PUEDE CAMBIAR SU VIDA

Únete a la campaña

- Traenos una bici nueva o un lote de material para el proyecto BICICLETAS PARA LA EDUCACIÓN que llevamos a cabo en Senegal.
- Nos encontraran en el stand I-17.
- Podemos emitir certificado de donación a efectos de desgravación fiscal.
- Conócenos en www.bicicletassinfronteras.org
- Contáctanos en info@bicicletassinfronteras.org

festibike **BICICLETAS SIN FRONTERAS**

Ven a Festibike y conviértete en Partner Tradebike

Pasa por nuestro stand de Festibike, regístrate y pasarás a ser Partner Tradebike, con una gran cantidad de ventajas solamente por ser miembro comprometido de la revista.

¿Tienes una tienda de Bike?

Ven a Festibike, pasa por nuestro stand, regístrate y pasarás a ser Partner Tradebike.

¿Qué ventajas tiene el Partner Tradebike?

Ser Partner Tradebike consiste en ser miembro comprometido con la revista, participar en nuestros estudios de mercado y tener acceso a los resultados de los mismos, disponer de toda la información publicada por Tradebike y participar en las jornadas anuales. En resumen, participar, y disponer del máximo de información del sector. Información imprescindible que te ayudara en la correcta toma de decisiones en tu negocio durante la temporada.

Detalle de las ventajas:

- **Suscripción anual de la Revista Tradebike** (print y digital): Recibirás gratis en tu tienda un ejemplar de cada nueva revista publicada.

- **Acceso ilimitado a nuestro portal** www.tradebike.es.

- **Recibirás nuestro Newsletter semanal** con las noticias más importantes publicadas durante la semana.

- **Acceso a Tradejobs:** las mejores ofertas y demandas laborales del sector.

- **Acceso a la hemeroteca Tradebike:** descárgate todos los números de Tradebike.

- Participación como panelista en "El Informe Sectorial del Bike" una vez al año, y recibirás el informe con los resultados del Estudio de Imagen Corporativa de las principales empresas del Sector, así como el Estudio de Imagen de Marca de las 24 categorías de producto. Una información clave para tu negocio.

- Participación como panelista en "El Clima Empresarial del Sector del Bike" cada trimestre, y recibirás el informe con los resultados completos del Estudio que te permitirán seguir trimestralmente la evolución del mercado del bike y del mercado deportivo. Una información imprescindible para tu negocio.

- **Invitación a "Las 1º Jornadas Sport Panel-Tradebike sobre el Sector del Bike"** (Nov.19)



Pasa por nuestro stand I-5 en la carpa Indoor de Festibike, suscríbete y recibe nuestro bidón exclusivo



Más de 200 marcas estarán representadas en Festibike 2019

GT	STEVENS	MERIDA	FOCUS
BH BIKES	CANNONDALE	ABUS	HAIBIKE
SCOTT	CANYON	ROTOR	YETI CYCLES
KTM	COMMENCAL	GHOST	VICTORY ENDURANCE
LAPIERRE	IBIS CYCLES	KUOTA	CIPOLLINI
SANTA CRUZ	GARMIN	NUTRISPORT	DEVRON BICYCLES
GOBIK	BIORACER	CALMERA	PIRATE
RUDY PROJECT	OFF ROAD PARTS	RIESE & MÜLLER	FLYBIKES
WST	SPORTFUL	MBM	BARCA
BRYTON	226ERS	CASCO	RADIO BIKES
OTTOBOSLEY	SSCAR CARBON WHEELS	IXS	HEBO
FABRIC	DYEDBRO	PIVOT	WILDCAT
BORN	SOURCE	PARLEE	BICICLETAS SIN FRONTERAS
PEUGEOT CYCLES	KINI RED BULL	MOOTS	RELBER
ONEAL	KEEPGOING	YEP	BIKEFIT
NALINI	KASK	NOX	BIKE
FAST FORWARD	BKOOL	BIKEINSIDE	BURGTEC
NITE RIDER	TECH BIKE ACADEMY	MOUSTACHE	HORNIT
BULLS	RUTAS PANGEA	FANTIC	BLINKERS
CICLISMO A FONDO	BOMBTRACK	ELEVEN	CLOSE THE GAP
MARCA	NEOMOUV	PEDALEA BIEN	ALPCROSS
COFIDIS	PHYSIORELAX	CHRIS KING	HIRZL
BOSCH	WAHOO	UNIOR	HYDRAPAK
SPORTING PURSUITS	CINZIA	ROODDOL	LUPINE
WOOM	PROGRESS	EKOI	NEW ULTIMATE
TECH BIKE SERVICE	MUCKY NUTZ	TRADEBIKE	PTN
OSSBY	NEW STAR	STEALTHELECTRICBIKES.COM	SMITH
HEAD BIKES	LOMBARD	CORRATEC	TOGS
ADDICTIVE	NOSOLORUEDAS	CROWN	TUNE
LITTLE BIG	KCNC	WHISTLE	TYRE KEY
EFFETTO MARIPOSA	BRT BIKES	ATALA	LIMAR
ATEBI	ROGELLI	HARO	BESV
TOW WHEEL	HIGH5	RITCHEY	VOTANI
IGPSPORT	PROFILE DESIGN	MAGURA	PANARACER
ADIDAS-FIVE TEN	K-EDGE	FIDLOCK	MOTOREX
COROS	VISORAMA SPORT	ODI	PURE
EL TIO DEL MAZO	RENTING EBIKE	DEVRON	TF2
TURISMO DE CAMBRILS	LEONARDI FACTORY	LEONE	DIRT WASH
JETVALVE	TRANSPARENT.BIKE	CICLAMADRID	PUNCTURE REPAIR
E-CARE	GOTEBIKE	MY BIKE	TERRÁNEA
A. DUGAST	BERGAMONT	MOVISTAR VIRTUAL CYCLING	GRAN CANARIA TURISMO
BIDONES PERSONALIZADOS	BIKES HEAD STORE	AIRE LIBRE	CORRICOLARI
BMC SWITZERLAND	SIX BIKES	GOCYCLE	FELT BICYCLES
TIME SPORT	EBROH	BIKE AHEAD	FMC
JOYOR	WETHEPEOPLE	RACKO	HITCH YOUR RIDE!
GALFER	CBK-CARBON BIKES	ABSOLUTE BLACK	FORD
GOOD YEAR	RUEDANDO	ORI BIKES	NESTA
360 BICYCLES	SPALL	VINCITA	AVS
CRAFT	WELDTITE	TIOGA	ADDICTIVE
XCADEY	MRP	XPLOVA	KOO
EL HOGAR CICLISTA	MP RACING	IC ELECTRIC	E-TWOW
ENTRENAMIENTO CICLISMO	CHEDECH	IMBA	GAFADEPORTIVA.COM

*Lista actualizada a fecha 26 de agosto

LIGHTER
STRONGER
FASTER



Lapierre, en Festibike con un amplio programa de actividades y sorpresas

Como no podía ser menos, Lapierre estará presente en el Festibike de Las Rozas, que se celebra su nueva edición del 13 de septiembre al 15 de septiembre.

Test BIG TEST

Desde la marca recuerdan que las bicicletas eléctricas permiten al usuario ir hasta donde nunca habría imaginado. Ven a probar nuestras bicis eléctricas de manera diferente con una nueva propuesta de la organización del Festibike. Una ruta lineal con salida desde el alto del Puerto de la Cruz Verde (1.260m) para llegar pedaleando hasta la Feria (720m). Nuestros embajadores de Lapierre guiarán en grupo reducido la ruta de 44km recibiendo un trato "VIP" para vivir una nueva experiencia. Las plazas serán limitadas y consultarnos.

Lapierre Short Track

El Short Track es una modalidad incluida en la Copa del Mundo MTB que se destaca por su espectacularidad y gran emoción. Sobre un circuito de 1,2 kilómetros los bikers darán vueltas hasta completar un tiempo aproximado de entre 20 y 25 minutos.

El Short Track by LP está previsto para el sábado 14 de septiembre a las 19h, es una prueba federada y está abierta a los bikers mayores de 19 años. Existen dos categorías, masculina y femenina, aunque también se contemplan las subcategorías de Élite, Sub-23 y Máster.

Se contarán con la presencia de grandes corredores del panorama nacional entre ellos el múltiple campeón de Triatlón Cross Ruben Ruzafa.

La preinscripción se podrá realizar en la página del www.festibike.com y tendrá un coste de 10 euros. El plazo de inscripción comenzará el 29 de julio y finalizará el martes 10 de septiembre de 2019 a las 20.00 horas. El límite de participación es de 40 bikers para ambas categorías.

Descubrir la nueva gama 2020

Septiembre es el comienzo de desvelar las novedades de la gama 2020. Acércate a nuestro stand descubrir los nuevos modelos con la introducción en la familia Zesty, una doble Trail de 120mm y respecto al segmento eléctrico, la llegada de la generación Overvolt AM y TR que ha sido rediseñada para acoger el nuevo motor Bosch Gen 4 y batería de 625w.

Por la parte carretera, se ha renovado los colores de la gama Xelius SL Disc y con novedad la introducción de una Xelius SL Disc en versión femenina.

Además de la eXelius con motor Fazua, hemos apostado por la motorización ebikemotion para

lanzar la nueva eSensium. Una bici de carretera eléctrica con una batería interna de 250w y un motor en el buje trasero de 250w.

Una bici parecida a una bici convencional con un peso contenido de 11kg (tope de gama) y un precio asequible empezando a partir de 2199€

Sorteo de una Prorace 229

Celebramos nuestra participación en Festibike con un concurso. Queremos celebrarlo sorteando una Prorace 229 de la colección 2020.

Una bici rígida de Cross Country, ideal para iniciarse al mountain bike, está equipada de ruedas de 29 pulgadas, una transmisión Eagle SX de 12 velocidades y cuenta con ejes Boost y bloqueo remoto de la horquilla. Si le toca una biker tendrá la oportunidad de llevarse la Prorace 229 versión femenina con una decoración especial.

Para participar en el concurso solo tienes que entrar en la cuenta de la marca en Instagram (@lapierrebikes_esp) entre los días 13 de septiembre y 15 de septiembre, y seguir las indicaciones.

Merida patrocina la primera prueba nacional de CX de la temporada

Merida Bikes apuesta de nuevo por Festibike, además de disponer de un importante espacio de exposición, será el patrocinador principal de esta prueba que abrirá la temporada de ciclocross en España.

Este comienzo de la campaña CX 2019-2020 coincidirá con la primera prueba de la Copa de Madrid de la especialidad donde se darán cita también el resto de los grandes nombres del ciclocross español. La prueba contará con la presencia de los mejores corredores nacionales como los actuales campeones de España Aida Nuño (elite) e Iván Feijoo (sub23), el subcampeón elite Ismael Esteban y muchos más todavía sin confirmar.

La prueba se celebrará en la jornada del sábado con un horario de 9.00h a 14.00h con diferentes salidas según las categorías a disputar (Elite, sub23, junior, máster 30-40-50 y 60). El circuito estará localizado en el pinar de Navalcarbón frente a la Feria con un trazado rápido de 2.700m. Una importante y espectacular prueba CX donde se esperan más de 300 participantes entre todas sus categorías.





NEW

GELES ENERGÉTICOS

- 11 sabores
- sin cafeína, y con cafeína (40mg o 80mg)
- fácil de digerir gracias a la isomaltulosa
- con aminoácidos (BCAA)
- consistencia agradable
- abre fácil



www.nutrixxion.es

www.facebook.com/nutrixxion

Interested shops can contact them:



COBALAI BIKES SL

Avda. Sant Julià 154, nau 6 (polígon industrial Congost)
08403 Granollers
+34 93 879 37 11, info@cobalaibikes.com

Calmera

Almacenes Calmera, S.L. / Antonio Lumbreras
P.I. San Marcos – c/ Hnos. Lumière, 4
28906 Getafe (MADRID) – SPAIN
+34 91 682 98 61, calmera@almacenescalmera.es

Sea Otter Europe se consolida como un evento de referencia en el Bike

El balance de la 3ª edición del festival informa de un aumento del 17% respecto al año pasado en el número de visitantes, llegando hasta las 60.000 personas, y de la participación de más de 6.100 ciclistas en las carreras.

La Sea Otter Europe Costa Brava - Girona Bike Show 2019 mejoró las buenas cifras de asistencia y participación respecto a los años anteriores y se ha consolidado así como uno de los eventos de referencia internacional para el mundo de la bicicleta.

A principios de agosto, la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Girona, Gloria Plana; el diputado de Deportes de la Diputación de Girona y vicepresidente del Patronato de Turismo, Jordi Masquef, y el director de operaciones de la Sea Otter Europe, Oriol Sallent, hicieron el balance de la 3ª edición del evento.

Según informó Oriol Sallent, el festival ciclista ha registrado un aumento del 17% respecto al 2018, llegando a superar los 60.000 visitantes. También ha crecido en un 10% la zona de los expositores, que este año ha contado con 190 stands y 420 marcas expositoras. Además, del total de patrocinadores y expositores, un 81,4% de recomiendan el evento a otros profesionales.

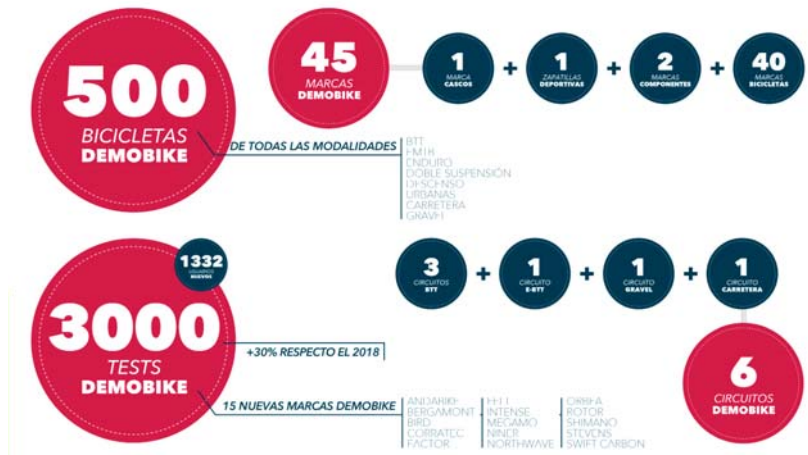
A nivel de participación tanto en las pruebas deportivas como en las infantiles, se llega a cifras destacables con más de 6.100 ciclistas de más de 50 nacionalidades. Mientras que en los más pequeños hubo más de 450 niños y niñas disfrutando de las diferentes actividades.

En cuanto a la repercusión mediática, la organización calcula que el festival ha generado un impacto de más de 5 millones de euros, con la asistencia de un centenar de medios de comunicación y más de 150 periodistas acreditados.

La concejala Gloria Plana destacó que "el Ayuntamiento de Girona seguirá apostando decididamente por el festival para convertir la ciudad en un referente para el sector de la bicicleta, por lo que ya nos hemos puesto a trabajar en las próximas ediciones de la eventa".

Por su parte, Jordi Masquef definió el festival como "uno de los eventos deportivos internacionales más relevantes de las comarcas de Girona y que contribuye a la proyección exterior de la ciudad de Girona y su demarcación como dos destinos ideales para la práctica del ciclismo".

Unos datos que reafirman el crecimiento de la Sea Otter Europe Costa Brava - Girona Bike Show.



ISPO Munich Outdoor, ¿también Bike?

Del 30 de junio al 3 de Julio visitamos en Munich la primera edición de la nueva feria Outdoor by ISPO.

Escrito por Toni Amat

Ispo es la plataforma líder mundial para profesionales de negocios y expertos en materia de deporte. Fue lanzada en 1970 y reúne una gama integrada de servicios analógicos y digitales relacionados con la industria bajo la marca de la familia Ispo. Esto incluye las ferias comerciales multisectoriales más grandes del Mundo del deporte: Ispo Munich, Ispo Beijing, Ispo Shanghai y, ahora, OutDoor by Ispo. Además, cuenta con un portal de noticias online ispo.com y las soluciones empresariales Ispo Digitize, Ispo Brandnew, Ispo Innovation, Ispo Award, Ispo Academy, Ispo Textrends, Ispo Job Market e Ispo Shop.

Este año, tras varios años de rumores, ISPO ganó el concurso del EOG (European Outdoor Group) para la organización de su feria anual. Esta feria tradicionalmente se realizaba en Friedrichshafen, como Eurobike, pero las mejores comunicaciones y servicios (hoteles, restaurantes...) que ofrece Munich han pesado más que la belleza del entorno de Friedrichshafen.

El nuevo certamen quiere, en un futuro, abarcar una mayor cantidad de categorías bajo el paraguas del Outdoor, igual que sucede en



Estados Unidos, donde desde hace tiempo se incluye, bajo la categoría Outdoor, no solo deportes de montaña puramente, sino también Bike o Kayak y Padel surf o Skate. En esta primera feria ya vimos un poco esta dirección, con un pabellón enfocado a temas náuticos y test de bicis eléctricas. También pudimos ver, a nivel de textil y accesorios, como las marcas que en sus gamas disponen de colección bike, también daban protagonismo a los productos de esta

categoría, por ejemplo Scott, Vaude, Löffler, Camelback, Adidas-FiveTen, UYN. Asimismo, estuvieron presentes algunas marcas puramente de bike, como Endura o Ortlieb, y marcas con sus e-bike como Scott, BH, Husqvarna Bicycles, Tifit, Cake, GEOS, HNF-Nicolai y Raymon e, incluso la marca TQ de motores para bici eléctrica.

Todo ello nos hizo reflexionar sobre el futuro de esta feria, pero también de Eurobike...



Merida Bikes presenta la gama 2020 con la eONE-SIXTY como principal baza

La renovada eONE-SIXTY encabeza los nuevos modelos que Merida trae para la próxima temporada.

MERIDA 

Merida Bikes España presentó durante el mes de julio a toda su red comercial y a prensa especializada las novedades para su gama 2020, la cual incorpora tanto nuevos modelos, tanto tope de gama como gama media, y nuevos accesorios en los modelos ya existentes.

Sin ninguna duda, la estrella de la gama 2020 de Merida es la evolucionada eONE-SIXTY. Conserva el mismo carácter: rápida, ágil y estable, pero con cambios muy significativos en su concepto.

La nueva batería integrada InTube de Shimano rediseña por completo la estética de la bicicleta. La geometría aprovecha todas las ventajas de una 29er delantera y una 27,5" trasera. Mientras que la rueda más grande permite conservar mayor velocidad en el paso de zonas rotas y trialeras. La rueda de 27,5 trasera mantiene la agilidad y la rapidez de reacción por la que la eONE-SIXTY es conocida. El cuadro de carbono no sólo permite aligerar la bici, también aumenta la rigidez, factor esencial al montar la batería integrada.

Para la temporada 2020, Merida también trae novedades en otros segmentos, como en Road con la nueva Reacto, que utilizará Mikel Landa como nuevo jefe de filas del equipo Bahrain Merida para la próxima temporada. También en carretera traen la nueva Mission Road, uno modelo pensado para el Gran Fondo y con la que Tradebike&Tri ha tenido ya la suerte de probar. También en Gravel, Merida evoluciona la Silex para disfrutar al máximo de la experiencia. Unas prometedoras bicicletas de Merida para la temporada 2020 y un salto de calidad en muchos modelos.



¡DESCUBRA EL TEST EN EXCLUSIVA QUE HICIMOS DE LA MERIDA MISSION ROAD 2020!





POWERYM[®]

The nutrition science

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?



EXPERIENCIA

Más de 35 años elaborando suplementos de calidad.



STAFF MÉDICO

Estudios científicos con deportistas profesionales.



EFICACIA – NO GMO

Selección de las mejores materias primas.



CAR - BARCELONA

Proveedores oficiales y de otras entidades deportivas.



SEGURIDAD – DOPING FREE

Registros sanitarios y certificados de calidad.



LABORATORIO

Formulaciones in house.

www.powergym.com



Sergi Belmonte y Arnau Isern

CEO & Fundador
CoFundador & Head of Stuff

Akrovalis es una empresa joven e innovadora que distribuye productos con un alto componente tecnológico, así como innovaciones disruptivas dentro del mundo del ciclismo. Nació hace 5 años y tiene su actividad comercial principalmente en Latinoamérica y Sur de Europa llegando a casi 20 países. En general, centran sus esfuerzos en aterrizar marcas al mercado que cumplan un requisito principal: aportar un gran valor al cliente, siempre focalizados en mejorar la seguridad.

“Hacemos distribuciones de productos de alto valor añadido, con un enfoque centrado en la seguridad y tecnología”

Escrito por Toni Amat

Explicarnos un poco como nació la Distribuidora y cuales son vuestros orígenes.

Empezamos hace 5 años con un proyecto, la idea de crear una bicicleta que pudiera durara 100 años, para evitar el tema de la obsolescencia. Un de los puntos clave eran las ruedas, en uno de mis viajes a Japón conocí una empresa que hacían unas ruedas macizas, y desde el primer momento la relación fue muy buena, lo vi como una gran oportunidad, traer este producto que no existía en aquel momento a Europa, con lo cual decidí aparcar el proyecto de la bici y centrarme en las ruedas. Lo comentamos con Arnau y decidimos de montar la distribuidora, un poco por casualidad, pero, como las buenas cosas empiezan.

¿Con Arnau ya os conocíais?

Habíamos sido vecinos toda la vida y no lo sabíamos, pero nos conocimos en la universidad, durante 10 años más o menos viajamos por todo el mundo, y ahora empezamos una nueva fase donde aparte de amigos somos socios.

¿Cuál es el presente de Akrovalis, en que mercados estáis, que marcas lleváis?

Como hemos comentado AKROVALIS empezó con el tema de TANNUS, las ruedas, pero a base de tener red comercial hemos ido ampliando tanto mercados como productos. Hoy en día lo que hacemos es distribuciones de productos de alto valor añadido, con un enfoque centrado en la seguridad y tecnología. Distribuimos TANNUS, las ruedas que no se pinchan, OUTBRAKER el primer ABS del mundo para bicicleta, y PIT VIPER unas gafas que aparte de muy gamberras y locas, son indestructibles prácticamente. Y en cuantos países estamos, pues hemos perdido un poco la cuenta, el presente es muy bueno y el futuro todavía mejor. En estos momentos, creo que con TANNUS estamos en 34 países, a nivel de Sud América que junto con Europa son nuestras atribuciones directas, en Latinoamérica 9 países, y en el Sud de Europa cinco o seis. Este es uno de nuestros retos, quizás nosotros empezamos al revés, primero hicimos España y después saltamos a Latino América en vez de comenzar por los países más próximos; y ahora nos queda acabar de consolidar y trabajar los países europeos que también son unos mercados muy interesantes, es un reto muy "chulo".

A nivel de ferias, ¿en que ferias exponéis y visitáis?

Estamos en las principales del mundo, en Europa Eurobike donde tendremos stand propio este año, en España estábamos en Unibike y ahora en Sea Otter, que para mi gusto es mucho mejor, es un concepto de feria en el que estamos muy a gusto y nos divertimos mucho, cosa que también es importante, aparte de trabajar disfrutar, y la verdad es que Sea Otter es muy divertida. También estamos en Sea Otter en Estados Unidos, Taipéi...

Explicarnos por favor brevemente que nos aporta cada una de las marcas.

Empezando por TANNUS, tenemos dos segmentos dentro del antipinchazos, el primero Road & City en el que tenemos una cubierta 100% sólida, Tannus Tyres, ultraligeras, durabilidad para 8000kms con garantía hasta 6000kms (donde nadie garantiza nada a nivel de neumáticos y nosotros sí), con un grip excepcional y unas prestaciones a nivel de tope de gama, y el segmento de montaña, una novedad que lanzamos en Taipei este año, en marzo que es una primera solución para bicis de montaña pero con cámara de aire. Con Tannus nos estamos posicionando como los líderes a nivel de soluciones antipinchazos.

Estamos en las principales del mundo, en Europa Eurobike donde tendremos stand propio este año, en España estábamos en Unibike y ahora en Sea Otter

OUTBRAKER es una joya, es un dispositivo que pesa 26grs y se conecta en la pinza o en la maneta de freno delantero y que actúa como un ABS, evitando que la bici vuelque y sagas por delante con una frenada brusca en una emergencia o momento de pánico, como en el auto tu no lo notas nunca excepto cuando te pasas de frenada, es un elemento de seguridad, igual que las Tannus que evitan que puedas tener un pinchazo a 60km/h. Todos los acabados y componentes del Outbraker vienen de la industria de la automoción y la aeronáutica.

Por último, las gafas PIT VIPER que aparte de ser unas gafas originales y bastante gamberras y "molonas", pesan 26grs y son irrompibles, muy ajustables a través de las varillas articuladas y extensibles y con amplia protección.



Tannus Tyres: neumáticos sin aire, 100% antipinchazos para carretera, triatlón y uso urbano.

Tannus Armour: nueva solución off-road para evitar los pinchazos para todos aquellos que utilicen cámara de aire en MTB.



Outbraker: El primer ABS para bicicleta. Con tan solo 26gr de peso, este pequeño dispositivo hace la función de un ABS para la rueda delantera y así evitar la mayoría de los accidentes.

Para finalizar cuéntenos a nivel de colaboraciones deportivas, sponsoring y acciones más marketinianas que estáis haciendo.

Estamos haciendo una colaboración con la Gran Fondo, donde hacemos un Team conjuntamente con la asistencia mecánica de las carreteras y PROGRESS un proveedor de ruedas de alta gama, damos un servicio cuando en carrera pinchas, pues llega la moto de Pinyi Bikes, con una rueda montada de Progress+Tannus y te sustituye la rueda por te permite seguir a la vez que probar las Tannus. También estamos colaborando con un proyecto "Tyres for Kenia" donde más allá



Pit Viper: Posiblemente la marca de gafas de sol más gamberra del momento. Alta tecnología aplicada a las gafas de sol, con un diseño noventero y muy resistentes, casi irrompibles!

de las colaboraciones que también hacemos con la ONG "Bicicletas sin Fronteras" donde enviamos ruedas para equipar las bicis que mandan. En el caso de "Tyres for Kenia", es una colaboración con atletas de Kenia que quieren que su futuro pase por el ciclismo y donde su principal problema es que por el mal estado de las carreteras pinchan mucho y les falta material, nosotros les damos las ruedas. La realidad es que el feedback es muy bueno.

Por parte de Tradebike cogemos el compromiso de hacer un reportaje sobre Tyres for Kenia".

La Load 60: E-Cargo-Bike con una dinámica de conducción deportiva

- La Load 60 convence por su poderosa dinámica de conducción y por una seguridad de marcha absoluta gracias a la Control Technology y la luz larga y de freno.
- Nuevo concepto para la silla infantil con opciones de ajuste flexibles y un sistema de cinturón de 5 puntos.
- Por primera vez una correa de transmisión sin mantenimiento con cambio Rohloff o Enviolo.

La Load 60 es una E-Cargo-Bike con una dinámica de conducción única. El diseño especial del tren de rodaje y la avanzada Control Technology proporcionan una gran estabilidad en carretera y una sensación de marcha muy dinámica. Este multitallento lleno de fuerza equipado con un motor Cargo Line Cruise de Bosch está preparado para las exigencias más diversas del día a día. Por primera vez se usa en la Load 60 una correa de transmisión de Gates que no requiere mantenimiento y que puede configurarse con un cambio Rohloff o Enviolo. El nuevo concepto para la silla infantil con posibilidades de ajuste flexibles y un sistema de cinturón de 5 puntos no solo garantiza que los niños viajen seguros sino que también lleguen a su destino con comodidad.

La Load 60 de Riese & Müller es una E-Cargo-Bike pensada para satisfacer cualquier necesidad de transporte. Además de la capota infantil ajustable, que se adapta a las condiciones meteorológicas más variables, y de la capota para carga impermeable, que se monta con rapidez, la nueva generación ofrece también una cubierta dura con cerradura que puede combinarse con dos sillas infantiles.

Cuando los niños viajan en la zona de carga, la cubierta se repliega y protege la zona de los pies de los niños para que viajen secos y protegidos. Las sillas infantiles individuales disponen de un sistema de cinturón de 5 puntos y es posible llevar a dos niños. Existe la posibilidad de extraerlas individualmente y de regularlas tanto en inclinación como en altura, permitiendo de este modo que el niño viaje sentado o tumbado en una posición ergonómica ajustada individualmente a su estatura. La guantera opcional integrada en la zona de carga ofrece un confort adicional para guardar en seco objetos valiosos y, en caso necesario, ofrece todavía más libertad para mover las piernas. Esto permite por primera vez llevar a niños más grandes.

La Load 60 incorpora la Control Technology, el paquete de seguridad de Riese & Müller.

Consta de un brazo basculante trasero activo, suspensión delantera optimizada y portaequipajes amortiguado. La Control Technology también ofrece una absorción de golpes óptima, una adherencia al suelo segura y una tranquilidad de marcha excelente incluso a grandes velocidades, con lo que proporciona una sensación de bicicleta máxima en cada terreno. Para todos aquellos que prefieren viajar fuera de las carreteras asfaltadas ofrecemos la Load 60 en la variante GX, el paquete todo terreno de Riese & Müller. El uso de la DualBattery Technology, dos baterías montadas en el cuadro, dobla la capacidad de las baterías de la Load 60 hasta 1.000 Wh y permite de este modo realizar viajes más largos sin necesidad de recarga.

La Load 60 está disponible en varios colores de cuadro y con distintas opciones de equipamiento a partir de 6.119 euros.

“La Load 60 de Riese & Müller es una E-Cargo-Bike pensada para satisfacer cualquier necesidad de transporte”



La Superdelite: concebida para trayectos largos

- Diseño claro y discreto, equipamiento de primera clase y comportamiento de marcha potente con la última generación de motores.
- Tres trenes de rodaje diferentes que se distinguen por su ajuste, el recorrido de la horquilla neumática y la altura del eje pedalier.
- Equipada de serie con la DualBattery Technology, luz larga y de freno y, opcionalmente, también con ABS.

La Superdelite está equipada de serie con la DualBattery Technology, dos baterías PowerTube completamente integradas en el tubo superior e inferior. La integración inteligente del nuevo motor Performance Line CX de Bosch en el diseño del cuadro, la luz larga y de freno de serie y tres trenes de rodaje diferentes que se distinguen por su ajuste, el recorrido de la horquilla neumática y la altura del eje pedalier hacen de la Superdelite una E-Bike para personas con las máximas exigencias técnicas.

La Superdelite es un compendio de todas las cualidades que han hecho de Riese & Müller una marca única desde su fundación. Entre ellas, un tren de rodaje específicamente adaptado a la bicicleta, componentes de calidad superior acordes con la apuesta premium de la marca y tecnologías que combinan la máxima diversión con la más elevada seguridad de marcha. La nueva generación de la Superdelite avanza debidamente y es la referencia continuada para apreciar las ventajas técnicas y la máxima

La Superdelite es un compendio de todas las cualidades que han hecho de Riese & Müller una marca única desde su fundación, una E-Bike para personas con las máximas exigencias técnicas

seguridad de las bicicletas eléctricas. Un cockpit completamente renovado y claro permite una integración perfecta del display, la iluminación y el guiado del cable en el manillar de la E-Bike. Además, la tija del manillar regulable permite ajustar con facilidad la posición del manillar. Para todos aquellos que viajan fuera de las carreteras asfaltadas ofrecemos la Delite en la variante GX, el paquete todo terreno de Riese & Müller. Neumáticos anchos con tacos, horquilla neumática con un recorrido de 140 mm y una tija del sillín regulable hacen que cada viaje fuera de carreteras asfaltadas sea un verdadero placer. La Control Technology de Riese & Müller procura un confort, un dinamismo y una seguridad máximos gracias a su perfeccionado brazo basculante trasero, que ofrece una sensación de conducción deportiva y la mejor tracción posible incluso a grandes velocidades.

La Superdelite está disponible en muchos colores y con distintas opciones de equipamiento a partir de 6.739 euros.



Trek presenta la nueva gama Fuel EX con más recorrido y más tallas

Trek ha rediseñado su bicicleta de trail más exitosa, la Fuel EX. Esta plataforma siempre ha sido la opción perfecta para aquellos ciclistas que buscan una única bicicleta de montaña capaz de prácticamente todo. Esta nueva versión es ahora incluso más versátil y está más preparada para la aventura, gracias a las mejoras en el diseño del cuadro, la suspensión y la ampliación del rango de tallas.

Actualización del cuadro y de la suspensión

Todos los modelos Fuel EX incorporan un amortiguador trasero de 130 mm en combinación con una horquilla con un recorrido más largo de 140 mm que ofrece la suspensión adecuada para disfrutar de una mayor sensación de seguridad frente a grandes obstáculos sin comprometer la eficacia de pedaleo en las subidas.

La nueva geometría de la Fuel EX ofrece el equilibrio perfecto entre capacidad y eficiencia. Tiene una geometría más larga y relajada, aportando una mayor sensación de estabilidad en los descensos. Además, el ángulo del tubo de sillín es más pronunciado, lo que permite al ciclista adoptar una postura que aumenta la eficacia de pedaleo.

Los nuevos cuadros incorporan un soporte de amortiguador fijo más bajo que refuerza las vainas y mejora la eficacia de pedaleo. Al igual que en los modelos anteriores, los detalles del cuadro como el Mino Link y el Control Freak permiten ajustar la geometría y aportan una estética impecable.

Los modelos de carbono presentan un compartimento de almacenaje integrado en el cuadro para poder guardar lo esencial, como una cámara o herramientas, eliminando así el peso adicional o la molestia de tener que usar una bolsa.

Además de las mejoras en el cuadro y la suspensión, todos los modelos Fuel EX vienen equipados con componentes específicos de trail como la tija telescópica, transmisiones monoplato con un amplio rango de desarrollos y cubiertas de 2.6" con gran agarre. La mayoría de los modelos incluyen nuestro amortiguador RE:aktiv. Algunos modelos van incluso más allá e incorporan la tecnología RE:aktiv con Thru Shaft que ofrece una tracción y seguridad excepcionales.

Un mejor ajuste para más ciclistas

Todos los modelos Fuel EX están ahora disponibles en talla XS para ofrecer la posibilidad de elegir entre un amplio abanico de tallas que van desde la XS hasta la XXL. Además, todos los modelos se ofrecen en, al menos, dos colores.

"En lugar de ofrecer modelos limitados para mujer, ahora ofrecemos más opciones para todo el mundo", comenta el director de Mountain Bike de Trek John Riley. "Da igual si el ciclista en cuestión



es un hombre o una mujer, si es bajo o alto, siempre hay una Fuel EX perfecta para cada ciclista".

Además, los modelos Fuel EX están disponibles con el tamaño de rueda que mejor se adapta a cada talla. Así, la talla M y superiores vienen con ruedas de 29". La talla XS viene con ruedas de 27,5" ideales para ayudar a los ciclistas de menor estatura a mantener el control, y a apoyar los pies en el suelo con más facilidad. La talla S es la única que se ofrece tanto con ruedas de 27,5" como de 29". Se debe a que nuestros estudios han demostrado que los ciclistas que utilizan esta talla se reparten por igual entre ambas opciones de rueda.

Disponible en Project One

Los ciclistas podrán configurar la Fuel EX 9.8 y la Fuel EX 9.9 a su gusto a través del programa Project One.

Nuestro buque insignia: la Fuel EX 9.9

Nuestro modelo Fuel EX tope de gama combina un cuadro íntegro de carbono OCLV con compartimento de almacenaje integrado, una suspensión FOX Factory, componentes de carbono y las mejores transmisiones disponibles en el mercado. Los ciclistas podrán elegir entre modelos con grupos Shimano XTR, SRAM X01 y SRAM X01 AXS.

La Fuel EX está disponible en un amplio abanico de modelos a través de la red global de distribuidores de Trek. Los precios oscilan entre los 2.099 € de la Fuel EX 5 y los 9.099 € de la Fuel EX 9.9 X01 AXS.

CUADRO



Fuel EX 9.9 – SRAM X01 AXS



Modelos Fuel EX disponibles:

- Fuel EX 5
- Fuel EX 7
- Fuel EX 8 – SRAM GX
- Fuel EX 8 – Shimano XT
- Fuel EX 9.7 – SRAM NX/GX
- Fuel EX 9.8 – SRAM GX
- Fuel EX 9.8 – Shimano XT
- Fuel EX 9.9 – SRAM X01
- Fuel EX 9.9 – SRAM X01 AXS
- Fuel EX 9.9 – Shimano XTR

Los nuevos lanzamientos de Berria con Polini para una nueva era de sus eBikes

Tres son los modelos que se verán impulsados por el motor Polini EP-3: una eBike de carretera (Berria Belador Hybrid HP), una eBike de gravel (Berria Grava Hybrid HP) y una eBike para mountain bike (Berria Mako Hybrid).

Berria y Polini unen sus caminos. La marca albaceña sigue dando pasos firmes en pos de convertirse no solamente en una de las mejores marcas nacionales del mercado sino también de internacionalizarse y seguir ganando cuota de mercado como bien lo viene haciendo hasta ahora. Uno de sus últimos progresos en su gama fue estrenarse esta temporada en el segmento de las eBikes y, para 2020, ha dado a conocer los primeros prototipos que vestirán el motor Polini EP-3 de la histórica marca italiana.

De esta manera, Berria se convierte en la primera marca española que montará motores Polini. Se trata de un proyecto conjunto en el que ambas firmas tienen puestas altas expectativas, aunque siendo conscientes que el segmento eléctrico es un nicho de mercado con una gran competencia. A pesar de ello, Berria quiere apostar fuerte por las eBikes y, desde que se estrenó con este campo en su colección de 2019, en la gama de 2020 ha querido dar con Polini un paso más para evolucionar y mejorar el producto.

En total son tres los modelos que inaugurarán la alianza entre Berria y Polini. Un prototipo de carretera, la Belador Hybrid HP, una de Gravel, la Grava Hybrid HP, y una de MTB, la Berria Mako Hybrid. Por un lado, la Belador Hybrid HP de carretera es un modelo ideado para largos recorridos con la ayuda de un potente motor, batería de gran capacidad y alto nivel de asistencia al ciclista. Sin embargo, Berria seguirá contando en su catálogo con la Belador Aero Hybrid, con motor de la marca Fazua. Por otro lado, en MTB, la Mako Hybrid destaca por su potencia y la gran capacidad de la batería, disponible con 120 mm y 150 mm de recorrido. El peso y las dimensiones del motor permiten crear el diseño y la cinemática adecuados para el concepto E-MTB Full Suspension, ligero, compacto y funcional. Finalmente, la revolución llega en el segmento del Gravel con la Grava Hybrid HP, con la que el usuario podrá disfrutar en todo momento de la nueva disciplina del Bike con una asistencia completa y un motor potente.



BERRIA GRAVA HYBRID HP



BERRIA MAKO HYBRID

DETALLES DEL MOTOR POLINI EP-3

El Polini EP-3 ES un motor compacto en su diseño con un peso de solo 2,8 kg. Tiene una potencia nominal de 250 W y una potencia máxima de 500 W. Va asociado a una batería de 500 Wh, para la que anuncian un tiempo máximo de carga de 4 horas y media, y cuenta con tres sensores: un potenciómetro, uno para la velocidad y otro para la cadencia. Tiene un mando remoto en el manillar, con pantalla LCD y varios botones para gestionarlo fácilmente. De serie viene con 5 modos de asistencia diferentes que van desde un 30% de asistencia a un 400%.

Lapierre presenta las novedades de su gama 2020 en MTB, eMTB, Road y eRoad

Durante el mes de julio, Lapierre presentó a los distribuidores nacionales e internacionales los nuevos modelos más destacados de la gama 2020, durante los LP Days en Francia y España. 2020 sigue un año muy eléctrico con la renovación de la colección OVERVOLT y por otro lado, el regreso del segmento Trail en la gama de la marca con el lanzamiento de la nueva Zesty TR 29 de 120mm. En carretera, destaca la nueva Xelius SL 600 Disc para mujeres y la introducción de la nueva eSensium con el motor eBikeMotion de 250w.



ZESTY TR

La introducción de la Zesty TR con 120 mm de recorrido inspirada de la Zesty AM y Spicy. Arranca con una versión aluminio disponible en octubre y una versión de carbono a lo largo del año 2020. La Zesty TR ha aparecido de forma natural en la gama 2020. Debido a la ausencia de la plataforma entre All-Mountain (con 140mm de recorrido en 29 pulgadas y 150mm en 27,5") y Cross Country/Maratón (con 100mm de recorrido). La idea de la Zesty es proponer una solución intermedia para conseguir una bici polivalente, fácil, eficaz y estéticamente inspirada de la nueva Zesty de la colección 2019. Para 2020 se lanza un cuadro de aluminio disponible en 5 modelos de la gama (3 hombres y 2 de mujeres).



OVERVOLT GEN 4

La Overvolt ha sido renovada por completo con la llegada de la motorización de Bosch Gen 4. Se ha creado una nueva plataforma en el segmento tanto TR como AM. También arranca con una versión aluminio pero una versión alta gama de carbono aparecerá durante 2020. El razonamiento de la construcción de esta nueva plataforma se basa en centralizar y bajar al máximo el centro de gravedad. También la llegada de la nueva motorización de Bosch ha sido otro argumento para actualizar la Overvolt. Hemos aportado más importancia en algunos detallitos como por ejemplo la inserción de la tija de sillín en el cuadro que permite montar tijas telescópicas de 125mm en vez de 100mm en las tallas pequeñas.



OVERVOLT GLP2

Se trata de la actualización de la GLP ofreciendo una nueva propuesta diferente a las tendencias. Una eBike donde se ha privilegiado el peso y el comportamiento al detrimento de la estética. Los puntos de desarrollo han sido los siguientes: dejar de lado la parte eléctrica de la bici, una bici orientada a un uso Enduro sin comprometer el rendimiento en subida y una versión alta gama con acabados cuidados. La primera actualización ha sido el cuadro, logrando una bici más ligera y fácil de manejar; la geometría ha sido la segunda fase de trabajo, se ha alargado el Reach para tener una posición más centrada en la bici y ganar en estabilidad; y para terminar hemos elegido una combinación de ruedas mixtas con una rueda delantera de 29 pulgadas y una rueda trasera de 27,5+.



XELIUS SL 600 DISC W

El modelo Xelius SL 600 Disc versión Women es un modelo totalmente nuevo de la gama 2020. Especificaciones: New Xelius SL Carbon Disc THRU AXLE, New Xelius SL 100% Carbon Disc THRU AXLE, Shimano Ultegra RD-R8000GS, 11s, Shimano Ultegra FD-R8000F, Shimano Ultegra FC-R8000, 50X34T 170mm(S, M) 172.5mm(L), Shimano Pressfit SMBB7141B, Shimano 105 CS-R7000 11s 11-28T, Shimano HG60, Shimano SMRT800 Terlock FT:160mm / RR:140mm, Shimano Ultegra BR8025 2x11s Flat Mount with FIN, FSA 1"1/8 - 1,5" Orbit C-40-ACB, Lapierre Women Alloy 38cm(S/M) 40cm(L), Lapierre Vexgel Tape, Lapierre Alloy Aero -8° 31,8mm 90mm(S) 100mm(M/L), Lapierre Alloy 3D Forged 27,2x350mm, FIZIK Arione Donna, Mavic Aksium Disc 100x12/ 142x12, Continental Ultra Sport 2 SL 700X25.



ESENSIUM

¿Por qué la nueva eSensium con el motor eBikeMotion de 250w? Incremento de este segmento, se adapta a todo el mundo que quiere montar en bici de carretera para explorar sus límites. Pensada para la diversión. Con el pedaleo asistido con solo activar un botón, un diseño limpio (talla pequeña e integrado) y un pedaleo fácil, silencioso y efectivo.

Ventajas y características:

Motor silencioso en el buje trasero 36v/250w, batería interna 250w, solo 3.5kg de peso extra, parecida a una bici de carretera convencional, cableo interno dentro la dirección de 1.5", fácil de conexión con app y accesorios opcionales (e.g. range extender, display).

Habit NEO

Press play.



BICI EN IMAGEN: HABIT NEO 2. PVP 5.999€

cannondale

Un cohete con mucho flow. Hemos cogido nuestra bici de Trail más divertida y le hemos añadido el motor más potente de Bosch y un ligerísimo cuadro de carbono Ballistec diseñado con nuestra tecnología Proportional response (en la que el diseño de la suspensión se optimiza para cada talla) Llegó la hora del recreo ¡vamos! cannondale.com

GIOS Aero Lite Team: un mix entre Racing y Endurance con un alto rendimiento

Con la Aero Lite Team puedes volar en el llano, subiendo y bajando. Su polivalencia la convierte en una bicicleta perfecta para todo tipo de ciclista.

La marca Gios celebró el año pasado el 70 aniversario de su nacimiento. Fue fundada por Tolmino Gios, un corredor profesional de la época de la segunda guerra mundial y que uno de sus mayores hitos fue participar en los JJOO del 1936 en Berlín con la selección italiana. Tolmino puso, en 1948, las primeras piedras para diseñar lo que ahora es Gios pero el momento en el que la compañía da un paso adelante es a principios de los años 60, cuando se incorpora Alfredo Gios, la figura más reconocida ya que es el responsable de la internacionalización y la especialización de la marca en el ciclismo de carretera profesional. Por lo que Gios es una marca con una historia y un prestigio enorme, por lo que cuando te subes a una Gios no te estás subiendo a una bicicleta cualquiera.

Lo primero que nos llama la atención de esta Aero Lite Team son sus estilizadas líneas, clara muestra de que Gios busca aligerar sus modelos en pos de encontrar la máxima potencia. Un diseño que, por otra parte, difiere de la tendencia del momento: los frenos de disco. El perfil aerodinámico, las Cosmic que equipaba y la tija de perfil que se introduce en el tubo de sillín son las principales señas de identidad de un modelo cuyo comportamiento en carretera es extremadamente bueno.

Se trata de una bici que es puro nervio, ya sea subiendo, donde puedes combinar subir sentado como ponerte de pie constantemente; en las bajadas reviradas, en las que alternar cambios de dirección se transforma en una especie de videojuego; en los descensos más veloces, en los que alcanzas un pico de velocidad alfísimo en muy poco tiempo; y, sobre todo, en el llano, donde se comporta como un auténtico avión. Por otro lado, transmite un alto nivel de solidez en el área del pedaliar y la sensación general de ligereza es increíble.



Cuando la pudimos probar, quedamos convencidos de que es una bici de competición idónea, sin tener en cuenta que no lleve frenos de disco. Con una geometría que mezcla el racing con el Gran Fondo, se puede considerar una bici escaladora, sobre todo si atendemos podemos cambiar las llantas de perfil para una más puras de escalador. Además, con el montaje Ultegra puedes ir tranquilo a cualquier parte sin tener que preocuparte por problemas mecánicos.

Y es que muchas veces nos olvidamos que en el ciclismo no solamente se trata de escalar puertos, sino que también hay que llanear, un terreno en ocasiones tan sufrido como pueden ser los ascensos y donde toda ayuda en forma de menor resistencia al viento siempre es bienvenida. Y por este motivo está la polivalente Gios Aero Lite Team, una bicicleta con la que gozar de nuestro deporte es muy fácil. Tan fácil como pulverizar tus tiempo subiendo, bajando y en el llano.

Nos llamó la atención sus estilizadas líneas, clara muestra de que Gios busca aligerar sus modelos en pos de encontrar la máxima potencia



A
♥



UN
AS
EN LOS
SENDEROS

FUEL EX

La Fuel EX rueda por cualquier sitio, y lo hace muy bien.
Si tienes que elegir una bici para todo, elige la mejor carta.

trekbikes.com

TREK

A
♥

F1-XN de Olympia, la doble suspensión que arrasará en 2020

El segmento de mayor demanda en las bicicletas de montaña, actualmente, se centra en las doble suspensión de carbono. Por ello para la nueva campaña 2020, en Olympia han invertido todos los esfuerzos en conseguir el mejor producto al mejor precio.

Nuevo grafismo y dos colores diferentes son el toque inconfundible de la nueva F1-XN. La bicicleta de doble suspensión, que en su versión más económica propone los mismos principios de construcción que la top de gama F1-X, está equipada con amortiguador central de intensidad progresiva, tren trasero con un pivote menos (5 link points), cables integrados y guía cadena desmontable. El cuadro es monocasco de carbono T800-M40J, hecho con el mismo diseño de la F1-X.

Claros argumentos de venta

- Últimas prestaciones en geometría ágil y reactiva.
- Cuadro Full Carbono TORAY 800, con un acabado impresionante de fibras.
- Montaje estrella 2020: Sram 12V + horquilla y amortiguador FOX con remoto en manillar + ruedas ZTR.



Riese & Müller y carvelo2go reformulan la movilidad urbana

El sector de la movilidad se enfrenta a enormes desafíos, sobre todo en las áreas metropolitanas. En un contexto de creciente urbanización, cada vez son más las personas que viven en grandes núcleos urbanos. Esto está llevando a los sistemas de transporte convencionales al límite de sus capacidades. Para poder garantizar en el futuro una movilidad urbana más eficiente, más ecológica, más saludable y más rápida, es necesario replantearse los conceptos existentes de movilidad y, sobre todo, hacerlos más sostenibles y más flexibles.

Consciente de ello, Riese & Müller participa desde hace años en proyectos innovadores de movilidad para seguir impulsando el cambio de paradigma que se necesita en este sector. Uno de estos proyectos es la plataforma suiza carvelo2go, con la que Riese & Müller colabora como partner tecnológico exclusivo desde su fundación en el año 2015. Con alrededor de 300 E-Cargo-Bikes en más de 70 ciudades y comunidades, es la plataforma más grande del mundo en su clase.

Jörg Beckmann, director de la Academia de la Movilidad del TCS, explica la importancia de las E-Cargo-Bikes para la movilidad del futuro, por qué Riese & Müller es el partner tecnológico exclusivo del proyecto y el por qué de su éxito.

Jörg, ¿cómo funciona la plataforma carvelo2go?
carvelo2go es una plataforma de sharing de bicicletas de carga eléctricas con una red de estaciones. Uno de los rasgos más característicos de este sistema es su fuerte vinculación con el barrio del cliente: la E-Cargo-Bike, o "Carvelo", se puede alquilar por horas a un precio muy asequible y

recoger y devolver en puntos que nosotros llamamos "hosts" y que pueden ser, por ejemplo, la panadería. La disponibilidad, la reserva y el pago se realizan de forma rápida y cómoda a través de la web o la app.

¿A quién va destinada la plataforma carvelo2go?

Los desplazamientos que se realizan con las bicicletas de la plataforma tienen como finalidad, prácticamente al 50%, el transporte de los niños por un lado y el transporte de mercancías por el otro. Muchos de los hosts, además, utilizan la bicicleta para su propio negocio, puesto que en calidad de anfitriones disponen gratis de las bicicletas una gran cantidad de horas. También hemos podido detectar que casi el 40% de los desplazamientos antes se realizaban con coche particular.

Siendo un club del automóvil, ¿por qué ha apostado de forma tan decidida el TCS por un proyecto de estas características?

La Academia de la Movilidad es una filial independiente del TCS y fue creada como un laboratorio de ideas e iniciativas para el desarrollo de nuevas formas de movilidad más sostenibles. En este sentido seguimos muy de cerca tres grandes tendencias en el sector y les damos respuesta mediante proyectos concretos: la descarbonización del transporte individual motorizado, la desprivatización de los medios de movilidad individuales y la desmotorización del tráfico urbano.

Otras plataformas de sharing de Cargo-Bikes ofrecen también bicicletas de carga convencionales, no eléctricas. Por el contrario, carvelo2go solo ofrece bicicletas de carga eléctricas. ¿Por qué?

Las bicicletas de carga con motor eléctrico presentan una facilidad de manejo para el día a día sustancialmente mejor que las bicicletas de carga convencionales y, además, son mucho más adecuadas para circular por la topografía suiza.

En estos momentos la plataforma carvelo2go cuenta con 300 Packster60 para alquilar. Y en las próximas semanas está previsto incorporar cuatro Packster40. ¿Por qué eligió carvelo a Riese & Müller como partner tecnológico exclusivo?

El modelo de negocio de Riese & Müller es, sin duda, el que mejor encaja con el proyecto y con nuestro target. Para reducir al mínimo las necesidades de mantenimiento y garantizar al máximo la seguridad, teníamos claro que solo podíamos trabajar con bicicletas de carga premium. Las E-Cargo-Bikes de Riese & Müller cumplían con los requisitos de calidad en todos los aspectos. La tupida red de distribuidores que posee la marca, que garantiza un servicio de reparación y mantenimiento rápido, profesional y efectivo, fue otro de los criterios decisivos.

carvelo2go empezó en el año 2015 con 18 estaciones en Berna. Entretanto, el servicio se ha extendido por toda Suiza y cuenta ya con más de 15.000 usuarias y usuarios registrados. ¿Cuál es la clave del éxito de este concepto?

La estrecha colaboración que mantenemos con todos los socios de proyecto ha sido sin duda uno de los factores clave del éxito. Me refiero a los ayuntamientos y comunidades, pero también a Riese & Müller, sus distribuidores y los hosts. Por otra parte, carvelo2go ayuda a los municipios a aliviar sus condiciones de tráfico y a apostar por opciones de movilidad más sostenibles.

Gran futuro para la legendaria firma italiana Torpado

La mítica firma italiana Torpado fue fundada en Padova en el año 1895 y en 2001 pasó a formar parte del grupo Cicli Esperia, uno de los mayores fabricantes de bicicletas de Italia, con una producción anual de 180.000 unidades.

Tras más de un siglo de vida, hoy Torpado es una marca con un equipo formado por gente dinámica y joven, focalizado en la continua mejora y desarrollo de sus productos tanto de la gama Impudent, centrada en la competición y el alto rendimiento, y la gama All Way que engloba las bicicletas destinadas a la diversión y a la movilidad.

Torpado "All way" enfocado a la diversión Destaca la gama de eléctricas con 20 modelos, para uso urbano, mountain bike y trekking.

PVP desde 999€ hasta 2099€.

Con motor Bafang.

Torpado "Impudent" enfocado al rendimiento.

E-road, e-gravel, e-mtb.

Con motor Shimano y Fazua



PVP desde 3715€ hasta 6645€.

Distribuida en España y Portugal por Tekmax Components, SL

Vitoria renueva la gama de Road y Gravel

Siguiendo la línea aerodinámica de la gama Ultimate, Vitoria ha presentado este 2019, Ultimate SK Disc y Ultimate Pro Disc, ambos modelos estarán disponibles en varios colores a elegir a gusto del cliente. Vitoria cumple 30 años el próximo año, con motivo de la celebración de las tres décadas de la marca, habrá sorpresa de lanzamiento de edición limitada de colores camaleón, con una disponibilidad muy reducida,

para los primeros adquirientes. Con montajes a la carta Shimano o Sram AXS.

Los precios rondan:

Ultimate Pro Disc - desde los 2483€ hasta 5324€

Ultimate SK Disc - desde los 2238€ hasta 3496€

Patagonia Explorer - desde los 1981€ hasta 4032€

Trás el éxito en gravel en los últimos tres años, Vitoria lanza uno específico de carbono, Patagonia Explorer para aquellos más exigentes, ofrecemos la gama más alta para los que no quieren renunciar al carácter divertido de esta modalidad.

Con montajes a la carta Shimano GRX o Sram.

Disponibles a partir de Septiembre 2019.

ULTIMATE PRO DISC



PATAGONIA FOREST CX



ULTIMATE SK DISC



ULTIMATE SK DISC GREY



Laatste Ronde: exclusividad y alta gama para lograr una experiencia única

Con la distribución de las bicicletas Ridley y Eddy Merckx, y de la marca de ropa italiana Pissei, Laatste Ronde ofrece un producto de alto nivel y múltiples ventajas a las tiendas.

Laatste Ronde nace en 2014 como distribuidores de Ridley y en 2017 asume la distribución de Eddy Merckx. De manera paralela, la distribuidora decide incorporar en su portfolio la marca italiana de ropa Pissei, para de esta manera complementar la oferta, no solamente en bicicletas sino también en ropa. Además, como Ridley y Eddy Merckx son marcas de alta gama muy exclusivas, Pissei, como marca italiana y también de alta gama, ayudaba a definir Laatste Ronde como distribuidores de productos de alto nivel.

Después de un primer año de crecimiento muy considerable trabajando como distribuidores de Ridley, Laatste Ronde pasa a integrarse al equipo Belgian Cycling Factory como una oficina de la marca en España. Esto supuso trabajar con el stock de Bélgica, con todo lo que conlleva gestionar todo el trabajo directamente desde la fábrica y los beneficios a la hora de la rapidez en los pedidos, el sistema de garantías, etc.

Laatste Ronde trabaja a partir de dos pequeñas programaciones anuales, una de carretera en septiembre y una de Mud (MTB, ciclocrós y Gravel) en mayo/junio. Al contrario que las demás marcas, no exigen a sus clientes a hacer grandes programaciones con un % de descuentos en función de lo que se vende, sino que trabajan en función de la estimación de objetivo total que el cliente cree que va a alcanzar durante la temporada. En el caso de que el cliente supere el objetivo, automáticamente se le sube el descuento.

Laatste Ronde tiene varios puntos diferenciales. Como sistema de garantías, ofrece diferentes ventajas a los clientes. En primer lugar, la garantía por defecto es de dos años, con la opción de alargarlo tres años más hasta los cinco en total. En segundo lugar, en el caso de sufrir un desafortunado accidente con la bicicleta, la marca te ofrece un 30% de descuento en la compra de una nueva bicicleta de la misma marca.

Además, también se ofrecen grandes descuentos para los propietarios de las tiendas para que puedan disfrutar la bicicleta que después tiene que vender, para conocerla de primera mano. También cuentan con un programa de bicicleta de test en el que el cliente puede pedir de 4 a 8 bicicletas, y Laatste Ronde tiene una flota de bicicletas en España que vamos enviando según las demandas de los comerciales para organizar quedadas y salidas con los clientes, lo que supone una herramienta de lanzamiento de los nuevos modelos muy útil.



Belgian Cycling Factory destaca también por no practicar el box moving, huyendo de esta manera de la tradicional guerra de precios sin ahogar a los clientes con las programaciones.

Como patrocinación, Laatste Ronde colabora con la Federación Española de Ciclismo de una manera directa con las tiendas y a los usuarios. Así, cada ciclista federado al comprar una Ridley o Eddy Merckx, al presentarla licencia en la tienda tiene un descuento adicional sobre la compra de la bicicleta.

Como elemento diferencial, Belgian Cycling Factory tiene un programa que ofrece al cliente pintar la bicicleta a su medida, con diferentes opciones de customización gratuitas, haciendo la

bicicleta única para el usuario. También permite al cliente elegir al usuario los componentes que él prefiera. Es el punto fuerte de Belgian Cycling Factory, ya que da un concepto de atemporalidad a la bicicleta: no te estás comprando el modelo de una temporada en concreto; además estás comprando una bicicleta que no tendrá nadie más.




Belgian Cycling Factory es puntera en I+D, y en Bélgica tiene su propio túnel del viento, desarrollando las últimas tecnologías en sus cuadros. Se trata de un valor añadido al producto.

En total, Laatste Ronde cuenta 80 puntos de venta fijos con aún zonas a cubrir, por lo que se encuentra en clara fase de expansión.

Nueva gama 2020disco

"Ultimate Disc" y "Ultimate Disc Pro"

#DREAMS
ON
WHEELS

 /vitoriabikes
 /vitoria_bikes
 @vitoriabikes




VITORIA

Santini y La Vuelta presentan los maillots exclusivos de la ronda española 2019

Se trata de una colaboración que dura ya tres años y que prevé, además del suministro de los cuatro maillots de los líderes, una propuesta de cinco maillots especiales de colección dedicados a algunas de las etapas de la edición 2019.

Además de los maillots oficiales, Santini ha elaborado cinco kits completos de maillot, culotes, calcetines, gorra y guantes para celebrar algunas de las etapas y lugares de la 74a edición de la Vuelta: Kilómetro Cero, Costa Blanca, Los Machucos, Asturias y Toledo.

El maillot Kilómetro Cero está dedicado a la Puerta del Sol, una de las plazas más famosas e importantes de la capital española, y está caracterizada por una base azul oscuro con una franja de color central que juega con el rojo y el amarillo, los colores de la bandera española.



Las primeras cinco etapas de la Vuelta 2019 se disputarán en la Costa Blanca. Los colores de esta región, especialmente los de las salinas y el mar, son los protagonistas del diseño del juego completo firmado por Santini. En el frontal del maillot hay presentes 21 barras que representan las 21 etapas de la carrera; de ellas, las cinco primeras están resaltadas en rosa y de la primera sobresale una palmera, símbolo de la vegetación típica de la Costa Blanca.



El maillot dedicado a la decimotercera etapa, la que llevará a los corredores a la temible subida del Alto de Los Machucos, se ha realizado en los colores azul oscuro y verde, como los paisajes de Cantabria. El ascenso del Alto de Los Machucos presenta una pendiente de hasta un 28 %, el número que aparece en la decimotercera barra del frontal del maillot.



La región de Asturias será el escenario de las etapas decimoquinta y decimosexta de la Vuelta 2019. Los colores de la bandera regional, el amarillo y el azul oscuro, son los protagonistas del juego completo de Santini dedicado a estas etapas. La cruz de la

Victoria, que según la leyenda fue llevada por Don Pelayo, primer rey de Asturias, en la batalla de Covadonga contra los moros, destaca en el frontal del maillot y también en los culotes y accesorios.



En honor a la ciudad de Toledo, meta de la decimonovena etapa, Santini ha elaborado un kit en gris acero con detalles rojo bermellón, los colores del escudo de la ciudad. El gris acero hace referencia a la antigua tradición toledana de la fabricación de espadas, y precisamente una espada sobresale de la decimonovena barra del frontal del maillot. La inscripción «Toledo» está contenida entre dos alas que homenajean al gran ciclista español Federico Marín Bahamontes, también llamado El Águila de Toledo.



Deporvillage encara su tercer año como tienda oficial de La Vuelta

En su tercer año consecutivo como tienda oficial de La Vuelta, el e-commerce deportivo Deporvillage comercializa ya todas las equipaciones de la reconocida carrera, incluyendo la exclusiva de dos de sus maillots oficiales, diseñados de nuevo por Santini. Además, al igual que en otras ediciones, activará concursos en sus RRSS para sortear pulseras VIP y maillots entre sus usuarios.

Convertida en la plataforma especializada en equipación ciclista más relevante de nuestro país, Deporvillage será la única tienda online que

podrá comercializar en exclusiva maillots oficiales de La Vuelta. Serán los de las etapas de Alicante (26/08), primera llegada masiva, y la de Madrid (15/09), última etapa de la carrera, en la que se celebrará la victoria. Para Xavier Pladellorens, cofundador y CEO de Deporvillage, "es un honor haber tenido la oportunidad de ejercer estos últimos tres años como tienda oficial, y más aún contar este año con maillots en exclusiva. El ciclismo es nuestra especialidad y es muy gratificante representarlo en una competición tan importante como La Vuelta".

La tienda online, que incluye en su extenso catálogo de ciclismo todos los productos oficiales de La Vuelta, pondrá en marcha varios concursos en Instagram durante las semanas previas y el transcurso de la carrera. El primero, que arranca el lunes 5 y concluye el 12 de agosto, sorteará pulseras VIP para las diferentes etapas. Le seguirán cinco concursos más para regalar tres maillots oficiales (verde, rojo y montaña), y los dos a la venta solo en Deporvillage (etapas de Alicante y Madrid). Para participar solo hay que seguir y comentar.

Spiuk te ofrece la vestimenta ciclista ideal para este invierno

CASCO PROFIT AERO (DISPONIBLE OCTUBRE)

Quién va rápido, siempre desea ir aún más rápido. Esta es la razón por la que acentuamos tanto la aerodinámica en el Profit Aero. Nuestra máquina del tiempo roba segundos. La arquitectura del casco Profit Aero mantiene el interior ventilado mientras corta el viento como un F-15. Aunque seamos realistas. Para rodar como un rayo, debes sentirte seguro. Por eso incluye el Boa® fit system. Es el sistema de retención más reconocido, y también el mejor. Intuitivo, cómodo y milimétrico. Y una vez ajustes la hebilla magnética Fidlock® con una mano... entenderás por qué nos ha felicitado el Campeón del Mundo de triatlón, Mario Mola.

- Casco aerodinámico de ciclismo profesional
- Ideal para arañar segundos en competición, contrarreloj o triatlón
- Ajuste rápido y preciso gracias al cierre magnético Fidlock® y el Boa® Fit System
- Geometría muy compacta de reducida área frontal
- Arquitectura interna Airflow y tejidos antibacterianos para asegurar el frescor en la cabeza



CASCO KORBEN (LLEGADA OCTUBRE)

Cuando marcas tendencia, no necesitas ir a rueda de nadie. Así entendemos el Korben. Un casco para quienes ruedan al frente de la grupeta... y de cualquier moda. Para crear el casco Korben, hemos pedido a nuestros diseñadores que imaginen el futuro. Por supuesto, con la Seguridad como eje principal. El resultado es un modelo de aspecto espectacular: geometría minimalista y aerodinámica en estado puro. Recuerda a la arquitectura más vanguardista. El acabado Metalline Skin® que hemos inyectado en su superficie te convencerá de que estás ante un casco muy especial. El casco del mañana, hoy.

- Casco aerodinámico de ciclismo
- Ideal para arañar segundos en carretera o triatlón
- Geometría muy compacta de reducida área frontal
- Arquitectura interna Airflow que refrigera y mejora el rendimiento aerodinámico
- Retención trasera Spiuk® X1 y divisores laterales Spiuk® Arrow Head para un ajuste muy preciso

CHAQUETA UNIKA PRIMALOFT (DISPONIBLE SEPTIEMBRE)

Recorrer un idílico paraje nevado, bajo el frío y la humedad, puede ser de valientes... o de locos. La línea que lo separa es la chaqueta Unika Primaloft®. Tu ángel de la guarda invernal. La chaqueta Unika incorpora un relleno Primaloft®. Es un aislante natural y sintético que conserva el calor en climas muy fríos. Los montañeros expertos saben de su ligereza y protección en temperaturas bajas. También hemos aplicado el tratamiento hidro-repellente DWR. Comprobarás que la lluvia y las salpicaduras prácticamente rebotan en contacto con la chaqueta. Aíslate del frío, no del ciclismo.

- Chaqueta para invierno con membrana eVent®, Primaloft® y ThermoRoubaix® DWR.
- Primaloft®: Material de reconocido prestigio que aporta un alto nivel de aislamiento térmico con un peso muy ligero.
- Máximas prestaciones gracias a los paneles laterales bielásticos e hidro-repellentes.
- Prenda enfocada a proteger del frío y la lluvia ligera de manera eficaz aportando un alto nivel de confort y rendimiento.
- Tres bolsillos exteriores y otro con cremallera en membrana impermeable.



ZAPATILLAS ALDAMA (FINALES OCTUBRE)

Para atreverte con una Gran Fondo necesitas entrenar. También un calzado cómodo que pueda transferir tu energía. Si además es elegante, es que hablamos de la Aldama. Sabes de la importancia de una buena sujeción. Es la base para un pedaleo cómodo y eficaz. Nosotros así lo entendemos. Por eso la Aldama incluye el Boa® fit system. Incluso siendo el sistema de ajuste por excelencia, logrará sorprenderte: sencillo de usar, suave al manipular e insuperable estabilidad. La abertura asimétrica que hemos diseñado en la cubierta está pensada para repartir de forma equilibrada el esfuerzo. Tus pies lo agradecerán.

- Zapatilla de ciclismo con Boa® Fit System, Ruleta Boa® Fit System de ajuste milimétrico
- Enfocadas a entrenamientos y salidas de nivel medio/alto por carretera
- Suela de Composite Avanzado de Fibra de Vidrio y Poliamida con ventilación directa
- Garganta asimétrica para un mejor reparto del ajuste

Nuevo culote Sportful Neo: el mejor culote al mejor precio

Una de las "joyas" del catálogo de Sportful para este verano 2019 es el nuevo culote Neo. Esta prenda destaca por su imbatible relación calidad-precio. Los responsables de producto de la firma italiana se han esforzado en ofrecer el mejor culote posible al mejor precio; una prenda además que se ha creado pensando en la comodidad del ciclista, ideal para las largas pedaladas y las pruebas de gran fondo.

El resultado de ese empeño es este culote Neo, un producto completamente nuevo y que cuenta con grandes acabados como la inclusión del tejido Elast-X, una lycra especial, compresiva y de un gramaje de 210 gr, que ayuda a reducir la fatiga muscular. Otros puntos fuertes del Neo son la minimización de costuras, la nueva badana Comfort Pro (pensada para largas distancias), amplias tiras elásticas siliconas para garantizar una buena sujeción, zona de los tirantes en tejido de rejilla, así como la inserción de un tejido aireado y resistente en la zona de la entrepierna.

Para que el culote sea lo más "transversal" posible y combine con cualquier maillot, se ha

diseñado el Neo con el color negro como base con unas franjas de color en los laterales de las perneras. Estas franjas están disponibles en cinco versiones: negro, blanco, rojo, amarillo y azul. El culote Neo está disponible en tallas de la S a la XXXL.

La nueva serie de culotes Neo está disponible también como shorts sin tirantes y culote pirata (hasta las rodillas). Todos estas prendas se pueden conseguir ya a través de los puntos de venta autorizados y en la web oficial de Sportful a un precio recomendado: 79,90€.



Nuevo kit Santini Tono para los días extremadamente calurosos

La elección de la ropa de verano es fundamental: cuando la temperatura y el nivel de humedad aumentan, es necesario elegir prendas ligeras y extremadamente transpirables. La propuesta de Santini Cycling Wear es un kit compuesto por un tejido de micromalla muy ligero y un culote para un efecto refrescante. El kit Tono tiene las mismas características que las elegidas por equipos profesionales para las carreras más calurosas de la temporada de verano. Durante la actividad física, es esencial no subestimar los detalles y mantener la piel seca es uno de estos para optimizar el rendimiento.

Cuando el estilo se combina con el rendimiento: el Santini Tono es el maillot perfecto para enfrentar temperaturas muy altas. Es extremadamente ligero y transpirable gracias al tejido de micro malla Sesia en la parte delantera y trasera. Las mangas de corte crudo en tejido Bodyfit ultraligero garantizan un ajuste excelente. El diseño de ajuste delgado maximiza la eficiencia aerodinámica del cuerpo en la silla de montar y las bandas de agarre antideslizantes en el interior del dobladillo inferior y las muñecas aseguran que el maillot abrace el cuerpo y permite una total libertad de movimiento. En la parte posterior también hay un práctico bolsillo triple, así como tuberías reflectantes para mejorar la visibilidad en la carretera. Este maillot

está hecho de telas italianas de calidad impresas a 210°C para garantizar la máxima retención de color. Está disponible en cuatro colores: azul claro, naranja fluor, burdeos y blanco.



Confeccionados con una combinación de los tejidos Thunderbike Power y New Monica, los bañadores Santini Tono crean un "efecto de tatuaje" que sujeta perfectamente los músculos de las piernas sin ser restrictivo. En lugar del elástico convencional, hay un patrón de panel de silicona en el interior de la tela que mantiene los pantalones

cortos perfectamente en su lugar. La excepcional gamuza Santini NAT de alto rendimiento con un núcleo de gel NEXT está diseñada para más de siete horas en la silla de montar. Los tirantes son sin costuras y súper elásticos, lo que garantiza que evite una sensación de restricción. Ideal incluso para los jinetes más altos. Hecho de tela Thunderbike Power de fabricación italiana que, gracias a su tejido denso, ofrece un rendimiento superior incluso después de muchos usos. Los culotes Tono están disponibles en azul náutica, verde militar, burdeos y negro.



Lurbel ofrece la gama más completa

MAILLOT WOLF

Maillot de manga corta con tecnología iDT, diseño ergonómico y sin costuras en su perímetro. Se caracteriza por su elasticidad bidireccional que permite que la prenda esté adaptándose permanentemente para una sensación de libertad de movimiento única. Gracias a su tecnología iDT presenta prestaciones optimizadas de evacuación del sudor, secado rápido y erradicación del olor. Rematan este completo maillot unos minuciosos acabados y unas áreas de refrigeración estratégicas, ajustes de posición y bolsillos en zonas clave para más comodidad.



MALLAS ENDURANCE W

Mallas cortas primera capa para mujer, con largo a la altura de la parte superior de la rodilla. Ofrecen una comodidad sin límites gracias a la gran absorción de impactos de su PAD de triple densidad High Comfort y a la ausencia de costuras en su perímetro. Finalmente, su confección con tejido bidireccional, se adapta a los movimientos dando una sensación de libertad única. Presenta unos elásticos de ajuste anti-presión y fijación extra en la pierna y una confección interna de badana exclusiva con un cosido especial para minimizar roces. Presenta un pequeño bolsillo trasero.

CULOTE EPIC

Culote corto con largo a la altura de la parte superior de la rodilla. Modelo con ergonomía y tallaje para hombre. Presenta unos elásticos de ajuste anti-presión y fijación extra en la pierna y una confección interna de badana exclusiva con un cosido especial para minimizar roces. Prenda con diseño ergonómico y sin costuras en su perímetro. Las cualidades de las fibras y el sistema de tejeduría muestra elasticidad bidireccional para un total libertad de movimiento. También dispone de la tecnología iDT, con prestaciones óptimas de evacuación del sudor, secado rápido y erradicación del olor.



CAMISETA FLOW

La camiseta compresiva Flow es una prenda diseñada para reforzar los procesos recuperadores propios del organismo. La presencia de tejido compresivo en las prendas, localizado en las áreas corporales más necesarias, ofrece una ayuda extra en los procesos anabólicos. Su utilización tras la llegada a meta refuerza positivamente la propia actividad corporal sumado a la ausencia de efectos secundarios. Especialmente indicado en aquellos corredores que se deban enfrentar al día siguiente a su competición a jornadas laborales intensas o en posturas fijas.

CALCETINES RECOVERY

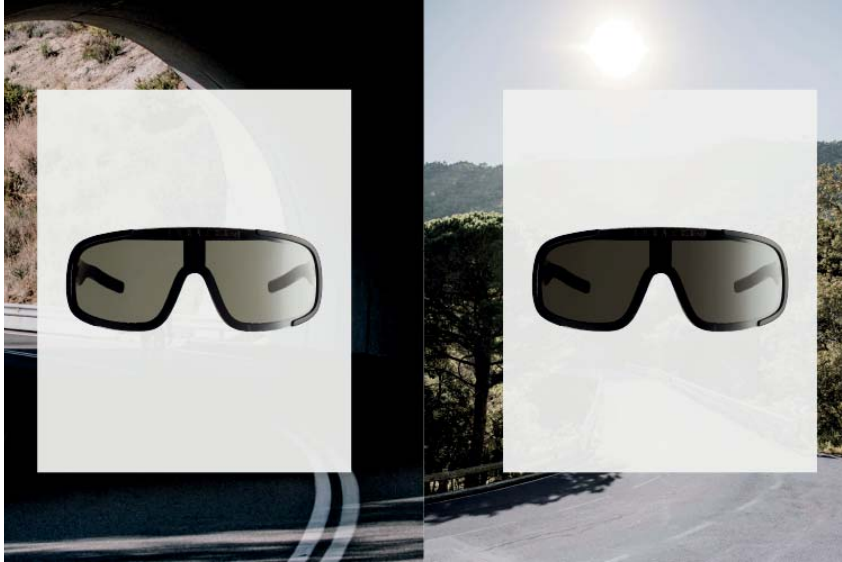
Calcetín compresivo alto orientado a la recuperación post-ejercicio. Activa y estimula el riego sanguíneo, y ayuda a una mejor y más pronta recuperación muscular. Ideal para largos trayectos ya que facilita el retorno venoso y la circulación de sanguínea. Los beneficios del uso de las prendas de compresión Lurbel están avaladas por el estudio científico entre el instituto tecnológico textil AITEX y las Universidades de Alicante y de Valencia. Certifican que el uso de las medias posee un efecto saludable para el organismo, con un menor impacto fibial y una mejor sensación de confort durante la carrera.



MALLAS RESPONSE

La malla compresiva Response es una prenda diseñada para reforzar los procesos recuperadores propios del organismo. La presencia de tejido compresivo en nuestras prendas, localizado en las áreas corporales más necesarias te ofrece una ayuda extra en tus procesos anabólicos. Su utilización tras la llegada a meta refuerza positivamente la propia actividad corporal sumado a la ausencia de efectos secundarios. Especialmente indicado en aquellos corredores que se deban enfrentar al día siguiente a su competición a jornadas laborales intensas o en posturas fijas.

Vista alimentada por energía solar: POC presenta el Solar Switch



Solar Switch - Gafas de sol LCD con energía solar

El Aspire Solar Switch presenta una visión mundial por primera vez con un enfoque completamente nuevo para el rendimiento óptico gracias al uso de una lente LCD electrocrómica, que permite que las gafas de sol cambien de tinte de forma instantánea y automática. La lente Solar-Switch, que proporcionará un tinte más oscuro en condiciones más soleadas y al instante se volverá más clara en condiciones de sombra o nubes, puede mejorar significativamente la visión, la seguridad y el rendimiento en condiciones climáticas cambiantes, condiciones de luz o entornos, como descender a través de túneles de montaña. El interruptor solar cambia los matices (entre los niveles 3-4) de forma instantánea y automática, lo que garantiza que un ciclista nunca necesite quitar las manos de la bicicleta, quitarse las gafas a gran velocidad o incluso pensar en qué o cómo ven. Excepcionalmente ha sido desarrollado para ser alimentado solo por la energía solar del sol,.



Culotte corto con tirantes W's Ultimate VPD: el punto de referencia para culotte corto para mujer

Culottes de rendimiento para mujeres: los culotte corto WD Ultimate VPD llevan la innovación y el rendimiento a un nuevo nivel. Los pantalones cortos para mujer a menudo han presentado un buen diseño,

comodidad o ajuste, pero nunca han combinado una tecnología única de gamuza de silicona forjada en telas de compresión aerodinámicamente avanzadas, todo combinado a la perfección con un nuevo diseño único que brinda a las ciclistas la máxima velocidad, flexibilidad y comodidad. para descansos esenciales para ir al baño a mitad de carrera / carrera El nuevo y avanzado diseño de la correa presenta altos niveles de desarrollo y diseño de materiales, creando un babero con compresión en la bicicleta y flexibilidad, lo que significa que se pueden tirar hacia abajo durante las paradas sin necesidad de quitar los tirantes. Creado por y con jinetes femeninos, el diseño ha sido rigurosamente probado, incluida la longitud precisa de la pierna, el diseño del tirante, el diseño.



POCito - Protección para niños

POCito es una colección para proteger y apoyar a los ciclistas más jóvenes a medida que desarrollan sus habilidades de ciclismo. El nuevo Omne POCito SPIN comparte los mismos materiales y detalles que el Omne adulto, especialmente un sistema de ajuste de 360° para un ajuste preciso, un forro EPS optimizado para niños, protección proactiva con colores fluorescentes altamente visibles que llaman la atención y detalles reflectantes. También incluye nuestra tecnología de almohadilla de silicona

pendiente de patente SPIN (Shearing Pad Inside). También se incluye un chaleco reversible y altamente visible que cuenta con aislamiento ECO Primaloft Black que tiene un equilibrio perfecto entre calor y peso, lo que ayuda a mantener el chaleco liviano y cómodo para los niños, y está construido con 80% de fibra de poliéster reciclada posconsumo.



Transit: aprovecha más esos momentos cotidianos

La colección Transit ha sido desarrollada para llevar tus sentidos a nuevos lugares, especialmente durante esos momentos relajados del día, el tiempo de inactividad entre sesiones de entrenamiento o las largas aventuras a lugares remotos. Creado para aprovechar más esos momentos cotidianos, Transit apoya un estado mental, allí para mejorar y estimular los sentidos, independientemente del viaje y el destino final. Transit presenta una variedad de chaquetas, chalecos, tops, camisetas y camisetas, todos hechos con materiales y tecnología avanzados. Las prendas con aislamiento y merino están específicamente diseñadas para un ajuste preciso con mayor libertad de movimiento, lo que aumentará esos momentos cotidianos dentro y fuera de la bicicleta.



The Ultra Collection: forja un nuevo camino

Diseñado para aventuras fuera de lo común, y creado con lo mejor de la experiencia de vestimenta todoterreno y de POC, Ultra es una colección precisa de camisetas y pantalones cortos. La colección ha sido desarrollada para todo, desde paseos en gravilla locales, aventuras de varios días hasta paseos de resistencia. Construido a partir de telas livianas y duraderas, que brindan una libertad de movimiento excepcional, la funcionalidad ha estado en el centro del proceso de desarrollo con forma, almacenamiento, protección contra el clima, peso y durabilidad, todo destacado en toda la colección.

le coq sportif se renueva y se aventura a probar con nuevos colores

Para la próxima temporada, le coq sportif ha creado una nueva colección Tricolor cambiando los colores clásicos por la combinación azul –amarillo –blanco. Tanto hombres como mujeres podrán usar esta línea de ropa que une el mundo del lifestyle con el mundo del deporte.

CAMISETA ESSENTIELS



- Jersey 140 g 100 % Algodón
- Suave y agradable de llevar
- Corte regular/clásico
- Cortes en contraste en la parte delantera y la manga izquierda
- Canalé 1x1 en el escote
- Etiqueta bordada "Logo du Coq" en el bajo de la manga derecha, y letras "le Coq Sportif" flocadas en el lado izquierdo del pecho
- Producto tejido y teñido en Francia
- Producto confeccionado en Marruecos

CAMISETA ESSENTIELS



- Jersey 140 g 100 % Algodón
- Suave y agradable de llevar
- Corte regular/clásico
- Bandas en contraste en la parte delantera y la manga izquierda
- Canalé 1x1 en el escote
- Letras "LE COQ SPORTIF" flocadas en la parte delantera, y etiqueta bordada "Logo du Coq" aplicada en el bajo de la manga derecha
- Producto tejido y teñido en Francia
- Producto confeccionado en Marruecos

SUDADERA ESSENTIELS



- Minifelpa 240 g 100 % Algodón
- Prenda agradable, flexible, suave y elástica
- Corte regular / clásico
- Abertura en el centro delantero con cremallera, bolsillos ribeteados, inserciones en lo alto del cuerpo y manga izquierda en contraste, y banda igualmente en contraste en la manga izquierda
- Canalé 1x1 bajo las mangas, bajo cuerpo y cuello
- Etiqueta bordada "Logo du Coq" en el bajo de la manga derecha y letras "le coq sportif" flocadas en la parte delantera
- Tejido y teñido en Francia y confeccionado en Marruecos

SUDADERA ESSENTIELS



- Minifelpa 240 g 100 % Algodón
- Prenda agradable, flexible, suave y elástica
- Corte regular/clásico
- Bandas en contraste en la parte delantera y la manga izquierda
- Canalé 1x1 en el cuello, bajo de las mangas y del cuerpo
- Letras "LE COQ SPORTIF" flocadas en la parte delantera, y etiqueta bordada "Logo du Coq" aplicada en el bajo de la manga derecha
- Producto tejido y teñido en Francia
- Producto confeccionado en Marruecos

SHORT ESSENTIELS



- Minifelpa 240 g 100 % Algodón
- Prenda agradable, flexible, suave y elástica
- Corte regular/clásico
- Cintura elástica con cordón de ajuste en el interior, 2 bolsillos delanteros ribeteados con cremallera, y cortes en contraste en el bajo de la pierna izquierda
- Canalé 1x1 en la cintura
- Etiqueta bordada "Logo du Coq" en el bajo de la pierna izquierda y letras "le coq sportif" serigrafiadas en el ribete del bolsillo izquierdo
- Producto tejido y teñido en Francia
- Producto confeccionado en Marruecos

PANTALÓN ESSENTIELS



- Minifelpa 240 g 100 % Algodón
- Resistente, suave y agradable de llevar
- Corte slim / ajustado
- Cintura elástica con cordón ajustable, y 2 bolsillos ribeteados con cremallera en la parte delantera
- Canalé 1x1 en el bajo de las piernas y en la cintura
- Etiqueta bordada "Logo du Coq" en el lado izquierdo de la pierna y letras "le coq sportif" serigrafiadas en el bajo de la pierna izquierda por detrás
- Producto tejido y teñido en Francia
- Producto confeccionado en Marruecos

Comodidad, precisión, durabilidad y transpirabilidad *made in Gaerne*

Las temperaturas bajas, la lluvia y la falta de luz no son un problema para el ciclista que se equipa con las zapatillas Gaerne, marca de referencia en el calzado del Bike.

CARBON G.CHRONO



Estudiada hasta el más mínimo detalle para cumplir con las expectativas de los ciclistas más exigentes. No tiene puntos de presión gracias al innovador sistema de cierre Boa que garantiza precisión, durabilidad y comodidad. La parte superior hecha de microfibra con perforación láser garantiza una excelente transpirabilidad. Diseñada con la tecnología TSS "Tarsal Support System" para garantizar la posición perfecta del pie dentro de la zapatilla.

CARBON G.VOLATA



Ligera y elegante, ideal para quienes buscan un material técnico y funcional. La parte superior es de microfibra suave perforada con láser para proporcionar una excelente transpirabilidad y el sistema de cierre microajustable BOA IP1, un cable de acero inoxidable y una correa de velcro en el antepié aseguran una sujeción constante, sin ningún punto de presión y un cierre fácil y rápido. Su punto fuerte es la extrema ligereza: solo 277 gramos.

CARBON G.TORNADO



Ideal para aquellos que buscan una zapatilla técnica y funcional, tanto para la carrera como para el entrenamiento. Modelo muy ligero (273 gr), la parte superior es de microfibra suave perforada con láser para proporcionar una excelente transpirabilidad. Usa el sistema de cierre BOA L6 y un cable de acero inoxidable. Otorgan una manera uniforme, asegurando una sujeción constante, sin ningún punto de presión y un cierre fácil y rápido.

CARBON G.KOBRA



Modelo de MTB estudiado hasta el más mínimo detalle para cumplir con las expectativas de los ciclistas más exigentes. No tiene puntos de presión gracias al innovador sistema de cierre Boa que garantiza precisión, durabilidad y comodidad. La parte superior está hecha de microfibra con perforación láser proporciona una excelente transpirabilidad y un clima perfecto para el ciclista. Diseñado con la tecnología TSS "Tarsal Support System", para una posición perfecta del pie.

CARBON G.HURRICANE



Ideal para aquellos un modelo de MTB funcional y tanto para la carrera como para el entrenamiento. La parte superior es de microfibra suave perforada con láser con inserciones de malla que proporcionan una excelente transpirabilidad. Sistema de cierre BOA L6. La plantilla transpirante es ultra ligera y ofrece una gran comodidad, transpirabilidad y es reemplazable. La nueva parte superior del talón antideslizante integrada no se deformará ni debilitará.

G.ICE STORM MTB GORE-TEX



Ideal para lluvia y condiciones climatológicas extremas. La parte superior combina la microfibra G.Active Airflow de alta transpirabilidad con la membrana Gore-tex Duratherm. Esta combinación ofrece una gran transpirabilidad, impermeabilidad, y aislamiento térmico incluso con el frío más intenso. Sistema de cierre BOA IP-1 para un cierre preciso, rápido y uniforme. Plantilla interna anatómica, con soporte plantar para garantizar confort y eficiencia en la pedalada.

G.TASER



Emprende cualquier aventura con un zapato todo terreno con suela G.Explorer Vibram y el exclusivo sistema de cierre BOA L6. La parte superior de nylon se adapta perfectamente a la forma del pie y garantiza una excelente ventilación, mientras que los refuerzos en los puntos clave protegen contra la abrasión. La suela G.Explorer Vibram está diseñada para la eficiencia de pedaleo y garantiza un excelente agarre en todas las superficies, tanto húmedas como secas.

G.RAY



Modelo para explorar, así como para todos los paseos en montaña con suela G.Tourer Vibram. El zapato está equipado con un cierre BOA L6 para un ajuste seguro y cómodo. La parte superior de nylon garantiza una excelente ventilación, con refuerzos en puntos clave para proteger de la abrasión y el impacto. Un tirante trasero garantiza comodidad y ayuda a mantener un ajuste seguro. La suela interna es transpirable y antibacteriana para una comodidad duradera.

G.ARC



Diseñado para cicloturismo y tiempo libre, tanto dentro como fuera de la carretera con suela G.Tourer Vibram. Representa la combinación ideal entre ciclismo y trekking, ideal para pedalear, estable en los pedales pero flexible y cómoda para caminar. La parte superior de nylon es transpirable con refuerzos en puntos clave para proteger contra la abrasión. El cierre es a través de cordones cómodos, mientras que la suela utiliza un forro transpirable y antibacteriano.

Odlo lanza para otoño e invierno las tecnologías Ceramiwarm y S-Thermic

Las innovaciones de Odlo ofrecen el equipamiento perfecto a los ciclistas, independientemente de la temperatura y la intensidad.

Para la próxima temporada, Odlo presentará cinco tecnologías de calentamiento basadas en el enfoque Advanced Microclimate Management, la solución definitiva de confort físico y rendimiento. Odlo presenta su línea de equipaje para ciclismo con dos tecnologías de calentamiento combinadas Ceramiwarm y S-Thermic, que no comprometen el transporte de humedad ni la transpirabilidad. Esta combinación permite alcanzar el equilibrio perfecto entre sobrecalentamiento y refrigeración.

Ceramiwarm: partículas de cerámica que reflejan el calor

Con la tecnología de calentamiento activo Ceramiwarm, Odlo eleva el nivel en términos de confort térmico. Las partículas de cerámica incorporadas en el hilo reflejan el calor corporal, con lo que esta tecnología innovadora proporciona hasta 3 grados más de calor que los tejidos convencionales. Al mismo tiempo, la humedad se expulsa rápidamente hacia el exterior y se garantiza un secado rápido. Además de la elevada capacidad térmica y la funcionalidad, Ceramiwarm también presenta un tacto suave y gran ligereza.

Odlo utiliza la tecnología Ceramiwarm en la colección Cycling con la capa intermedia Zeroweight Ceramiwarm Midlayer. Esto facilita el diseño de un estilo fino y extremadamente ligero, mientras que la capa intermedia de diseño discreto desafía incluso las temperaturas más bajas. En la versión para mujer, un bonito estampado y una forma femenina añaden motivación al paseo en bicicleta. La cremallera frontal colocada de forma asimétrica evita los puntos fríos entre la capa intermedia y la cubierta exterior. El chaleco Zeroweight Vest es práctico y versátil. A prueba de viento en la parte delantera, muy transpirable en la parte posterior y con el llamativo amarillo neón para garantizar una mayor seguridad.



Odlo también utiliza la capa Ceramiwarm en las camisetas Ceramiwarm Baselayer Tops con la parte posterior más larga y en las medias Ceramiwarm Tights funcionales. En las medias, la marca utiliza Ceramiwarm en la parte posterior, mientras que el material frontal a prueba de viento protege contra el desagradable y peligroso efecto del viento frío. La cintura alta en el modelo de mujer realza el ajuste femenino y mantiene el calor. Todo ello, sin prescindir del diseño del reflector de 360° en los pantalones. Un detalle muy útil: el cierre de la pierna es muy elástico y se ajusta sobre los cubrezapatillas, de modo que, en condiciones de humedad, el agua no moja los pantalones bajo los cubrezapatillas. Ceramiwarm también se usa en varios accesorios para ciclismo, como calentadores de brazos y piernas o gorros.

S-Thermic: aislamiento sintético para el máximo rendimiento y confort

Otro elemento clave que sitúa a Odlo en la vanguardia del equipaje para ciclismo es el concepto S-Thermic de la línea de ciclismo Zeroweight. La esencia de S-Thermic es el innovador material de aislamiento G-Loff, basado en un compuesto de fibra de poliéster ultrafino, que garantiza una relación óptima de calor-peso. Crea una chaqueta de aspecto acolchado, extremadamente ligera y suave con niveles de rendimiento significativamente más altos en términos de transpirabilidad y re-secado. Una material de fibras combinadas respetuosas con el medio ambiente, y sobre todo, resistentes garantiza un aislamiento duradero. S-Thermic es,

por lo tanto, ideal para deportistas al aire libre, y en especial, para ciclistas con un alto nivel de actividad incluso a bajas temperaturas.

Esta innovación hace de la chaqueta Zeroweight S-Thermic Pro Jacket una prenda única: ultraligera, muy transpirable, agradablemente cálida y con un ajuste perfecto. Impermeable al viento en la parte delantera, equipado con un equipo DWR sin PFC de alto rendimiento, un corte ergonómico específico para ciclismo y un cuello bien ajustado: qué más se puede pedir. Tiene tres bolsillos en la parte posterior para almacenar artículos importantes de manera segura y tenerlos a mano en todo momento. El ajuste deportivo se adapta al estilo deportivo de la chaqueta de alto rendimiento con un equipamiento reflectante de 360° como elemento adicional de seguridad.



Nuevas bolsas ecológicas de VAUDE para bicicletas eléctricas

El auge de la bicicleta eléctrica también ha dejado su huella en VAUDE. Desde este verano hay una nueva adición a la gama de la marca: bolsas para bicicletas eléctricas. Tres nuevos modelos que cuentan con una producción sostenible, espacios de almacenamiento inteligentes para una batería de repuesto y su teléfono, así como sistemas de conexión robustos para los amantes de la velocidad.

Las bicicletas eléctricas han arrojado desde hace mucho tiempo su imagen de la tercera edad. Ya se trate de desplazamientos en bicicleta, viajes largos de un día o recorridos de varios días, con un viento de cola eléctrico, su viaje puede ser más relajado, más rápido, más largo y más fresco, independientemente de su edad. Y aquí para hacerlo aún más fácil: eBack Single, eBox y eSilkroad Plus, las nuevas bolsas para bicicletas de VAUDE que están especialmente diseñadas para satisfacer las necesidades del ciclismo electrónico.



eBack Single: viajar en bici nunca había sido tan fácil

Las bicicletas eléctricas son extremadamente prácticas para su viaje en bicicleta. La extenuante y agitada pedaleo al trabajo y luego tropezar en una reunión llena de sudor fue la solución de ayer. La bolsa para bicicleta individual VAUDE eBack es una ventaja adicional para los desplazamientos relajados. Gracias al sistema de fijación QMR 2.0 robusto y bloqueable, todo lo que necesita para un día de trabajo efectivo llegará a su destino de forma segura, incluso a altas velocidades. Cuando haya estacionado su bicicleta eléctrica, solo tome la bolsa y encontrará todo perfectamente guardado, fácil de alcanzar y rápido a mano. Hay un compartimento separado para su computadora portátil que está diseñado para dispositivos de hasta 15.6". También hay un bolsillo para una batería de repuesto voluminosa. Y si ha planeado ducharse antes de la primera reunión del día, puede desconectar fácilmente la bolsa de lavandería.



Bolsa de manillar con funda para teléfono y correas de hombro

El eBack Single no solo garantiza un buen comienzo de su jornada laboral tampoco. Combínalo con un eBox para excursiones de un día en bicicleta eléctrica. La bolsa del manillar es fácil de colocar y tiene mucho espacio para sus necesidades, además de ayudarlo a no perderse. El compartimento del teléfono inteligente compatible con pantalla táctil es extremadamente práctico, lo que le permite utilizar su sistema de navegación incluso mientras conduce. Se pueden almacenar pequeños bocadillos en el compartimento principal del eBox, y la botella de agua se encuentra directamente al lado en un compartimento acolchado. Los objetos de valor pequeños, como gafas de sol, billeteras, etc.,

también están a la mano rápidamente y tendrán un viaje cómodo en los compartimentos laterales exteriores. Gracias a las correas de hombro desmontables, puede llevar su eBox cuando explore a pie.



Espaciosa bolsa de sillín para viajes más largos

Si tiene que llevar suficientes suministros para un viaje más largo, puede elegir la espaciosa bolsa de transporte eSilkroad Plus. Tiene un gran bolsillo con cremallera en la parte superior y dos bolsillos laterales con mucho espacio para un cambio de ropa y abundantes refrigerios. Una correa de hombro desmontable, un punto de fijación para una luz de fondo y elementos reflectantes completan las características de la bolsa de bicicleta eSilkroad para viajes más largos.





PACK RUN CAP

SUPERIOR PERFORMANCE
IN A PACKABLE SHAPE



PACKS DOWN
TO THE SIZE
OF YOUR FIST

Buff® is a registered trademark property of Original Buff S.p.A. (Italy)

LOOK FOR
MATCHING
PRODUCTS



#LIVEMORENOW

www.buff.com



Löffler amplia su gama con nuevos productos hotBOND® reflective

LÖFFLER apuesta por una auténtica sostenibilidad. Por eso, continúa fabricando en Austria y Europa con los empleados más profesionales y adquiere género de la mayor calidad a proveedores de Europa. LÖFFLER se encarga de mantener unos altos estándares tanto ecológicos como sociales. Respetuoso con el medio ambiente, seguro y justo.

MAILLOT FZ HOTBOND® RF PARA MUJER

Nº REF: 23571

Maillot de Race Elastic con Race Vent, muy ligero, elástico, estampado allover discreto, tecnología hotBOND® reflective, cuello alto, puños elásticos, 3 bolsillos en la espalda y bolsillo con cremallera en el lateral.

En diferentes colores. Tallas de la 34 a la 46.

Precio: 99,99 euros.



CULOTE CICLISTA DE MALLA HOTBOND® RF XT PARA MUJER

Nº REF: 23557

Elástico, secado rápido y transpirable, con tecnología hotBOND® reflective, cintura cómoda, bajo de goma, acolchado para el sillín Comfort Extreme.

Tallas de la 34 a la 46.

Precio: 129,99 euros.

MAILLOT HZ HOTBOND® RF PARA HOMBRE

Nº REF: 23516

De Race-Elastic con mezcla de material, elástico y secado rápido, transpirable, estampado allover, cuello aerodinámico, 3 bolsillos en la espalda con bolsillo con cremallera, bordes sin rematar, puños elásticos.

Disponible en diferentes colores. Tallas de la 46 a la 56.

Precio: 119,99 euros.



CULOTE CICLISTA BIB HOTBOND® PARA MUJER

Nº REF: 23826

Nuevo culote ciclista BIB con tecnología hotBOND®, partes con estampados, cintura y bajo elásticos, acolchado para el sillín Comfort Gel Air.

Disponible en diferentes colores. Tallas de la 44 a la 56.

Precio: 139,99 euros.

Las prestigiosas marcas que MyrcoSport distribuye en exclusiva

MyrcoSport cuenta actualmente con la distribución exclusiva de marcas de reconocido prestigio, como Pirelli, Ceramic Speed, Colnago o 100%.

100%: GAFAS EDICIÓN LIMITADA PETER SAGAN PARA LOS MODELOS S2, S3, SPEEDCRAFT Y SPEEDTRAP

La marca 100% siempre ha sido sinónimo de motocross americana y se ha vinculado a muchos momentos icónicos que han construido las raíces y la historia de lo que es el motocross moderno. Nuestro pasado es nuestro impulso: el sistema de lentes de alta definición al 100% es el resultado de décadas de pasión, diseño, artesanía e investigación. En el mundo de ciclismo 100% ofrece al cliente las lentes perfectas para una visión óptima, lentes que reducen la fatiga y realzan el color. Ópticamente impecables y resistentes a los arañazos. Brindan una claridad incomparable y una mejora del color con tintes para todas las condiciones de conducción. Diseñadas en California, y hechas a mano en Francia e Italia.

S2 - PETER SAGAN LE



SPEEDCRAFT - PETER SAGAN LE



S3 - PETER SAGAN LE



SPEEDTRAP - PETER SAGAN LE



PIRELLI: MTB SCORPION

Pirelli es uno de los fabricantes de neumáticos más grandes del mundo. Su producción se concentra en el segmento de los consumidores, donde, gracias a un posicionamiento distintivo de alto nivel, ocupa posiciones de liderazgo a nivel internacional. Tiene una larga trayectoria de fabricación de neumáticos que combinan la innovación, la calidad del producto y una marca fuerte. Se esfuerzan constantemente para mejorar la calidad de sus productos en términos de rendimiento, seguridad y en impacto ambiental.



CERAMIC SPEED: OSPW X

El sistema OPWS (Oversized Pulley Wheel Systems) te permite mejorar tu rendimiento ahorrando entre 10-16 vatios, junto a la cadena UFO racing que te permite ahorrar entre 2-5 vatios son el conjunto perfecto para ganar más potencia y rapidez en tus pruebas. A este conjunto también se suman los rodamientos de Ceramic Speed, en lo que es muy raro ver corrosión o algún tipo de contaminación. Lo que se hace en sus mantenimientos es limpiarlos, engrasarlos y vuelven a funcionar como nuevos.



GU ENERGY: LIQUID GEL

GU funciona. Desde 1991 hasta hoy, atletas de todo el mundo que han probado sus productos han llegado a la misma conclusión. Con sede en Berkeley (USA), esta empresa de nutrición deportiva comenzó con GU Energy Gel (original de GU), un método revolucionario y más eficaz para mantener a los atletas nutridos durante el ejercicio. Desde entonces, GU ha seguido mejorando la receta con la incorporación de las últimas investigaciones científicas en sus productos: GU Roctane (gel y bebida), GU Chomps (gominolas), GU Brew (Light carb, Tabs y Recovery).



SUPACAZ: NUEVOS SILLINES DE BICI

Anthony Sinyard, apasionado de los deportes como el Surf, Skate y Snowboard, siempre se preguntaba por qué la ropa/accesorios de estos deportes era tan monótono. En los 80' marcas como T&C Surf, Quiksilver, & Santa Cruz utilizaban una imagen con colores llamativos y provocativos. Como profesional de la UCI, Anthony buscó una marca de ropa/accesorios de bici que emulara ese estilo, con una imagen atrevida de sus marcas favoritas de surf/skate. Después de venir con las manos vacías, la idea generó crear su propia marca, en la que fusionó el alto rendimiento y el estilo vibrante, lo llamó SUPACAZ.



LEZYNE: TUBELESS CO2 BLASTER

Lezyne es líder dentro de la industria de accesorios y herramientas de ciclismo con galardonados productos en todo el mundo. La empresa sigue siendo fiel a su ideología Engineered Design, impulsada por un grupo de trabajadores apasionados y ambiciosos que trabajan para ofrecer productos de alta calidad y diseño moderno. Además, hacen uso de materiales avanzados que garantizan fiabilidad e imagen.



BLUB: CERAMIC LUBE Y CERAMIC E-BIKES LUBE

BLUB, es una marca que ofrece un conjunto de lubricantes y sellantes que te permiten pedalear y mantener tu bicicleta en perfectas condiciones. Amantes de la bicicleta. Entusiastas y profesionales de este sector. Disfrutando cada salida como si fuera la última. Consideramos que no importa dónde ir ni con quien, si utilizas la bicicleta para ir al trabajo diariamente o para realizar una carrera con tus amigos, o incluso, simplemente para disfrutar de una pequeña salida con tu familia.



Endura maximiza el rendimiento

CHAQUETA CORTAVIENTOS PRO SL HC

Tejido cortaviento altamente flexible con forro térmico. Prenda de alta absorción con panel térmico trasero. Sistema de triple bolsillo trasero con bolsillo de seguridad con cremallera. Doblado interior de peso liviano y de gran elasticidad con pinza de silicona. Doblado sellado. Atractivo diseño gráfico. Sutiles detalles reflectantes.

90 días de satisfacción garantizada.

Tallas: XS, S, M, L, XL, XXL

Precio: 139,99 €

Patrón: Athletic Fit

Ref: E9148BK

Temperatura: 0/15 °C



CULOTE LARGO TERMICO FS260-PRO

Calor invernal esencial.

Fabricado en un lujoso tejido Thermoroubaix® con tratamiento PFC libre de DWR MTM proporciona aislamiento, comodidad y repelencia al agua.

Parte superior del culote elástica, con cremallera y en forma de "Y".

Badana serie 600 cortada por ordenador "Perfil Variable Continuo" (CVP) con inserciones de gel y acabado antibacteriano.

Doblado de corte limpio con impresiones de silicona superfinas.

Tobillo con cremallera para mayor comodidad Detalles reflectantes.

Tallas: S, M, L, XL, XXL

Precio: 114,99 €

GAFAS FS260-PRO

Multilentes de alto rendimiento para la carretera

Lentes de policarbonato de una sola pieza intercambiables de alta definición y baja distorsión

Incluyen lentes Light Reactive Plus anti-niebla (smoke), acabado de espejo y Low light Orange con acabado super hidrofóbico y anti-niebla

Puntas de las patillas y puente de la nariz en goma ajustable

Incluye carcasa dura y bolsa en tejido de micro fibra

Protección 100% frente a los rayos UV conforme a EN ISO 12312-1:2013+A1:2015

Talla única

Precio: 89,99 €



CASCO PRO SL

Protección nivel competición para la carretera. Diseño super ligero.

Núcleo integrado de Koroyd® que mejora la absorción de los impactos sin penalizar el peso.

Grandes ventanas con tubos angulares Koroyd® para un mayor flujo de aire.

Muelle frontal para gafa. Micro-ajuste fácil de usar con una mano y 3 posiciones de ajuste vertical para un ajuste personalizado. Almohadillas interiores de rápido secado y sistema antibacteriano.

Cubierto por el seguro de reemplazo Endura Crash y la garantía de producto Endura Certificado del CE Standard 1078 + A1:2013

90 días de satisfacción garantizada

Tallas: S-M (230 gr.), M-L (238 gr.), L-XL (270 gr.)

Precio: 189,99 €

GUANTES WINDCHILL

Cómodos, cálidos y corta vientos.

Tejido cortavientos softshell en el revés con protección en nudillos y con forro suave interno.

Tecnología Palmistry TM con acolchados de gel en las palmas.

Refuerzos de silicona en palmas y puntas de los dedos para un mayor agarre.

Manguitos de ajuste óptimo. Detalles reflectantes.

Tejido Terry en los dedos para secar el sudor. Dedo compatible con pantallas táctiles.

Tallas: XS, S, M, L, XL, XXL

Ref. E1186GV

Precio: 39,99 €



TEAM | INEOS

OFFICIAL PARTNER



CASTELLI



LA VELOCIDAD REQUIERE DEDICACIÓN

EL CULOTTE FREE AERO RACE HA EXPERIMENTADO 10 AÑOS
DE DESARROLLO Y PERFECCIONAMIENTO EN EL EQUIPO PRO-TOUR. AHORA ESTÁ
LISTO PARA LA NUEVA GENERACIÓN: FREE AERO RACE 4.



CASTELLI

CASTELLI-CYCLING.COM

Llega el otoño y con él las novedades a COMET

La nueva temporada nos trae innovaciones que marcan la diferencia y que COMET nos da a conocer ya.

SCHWALBE. TRES NUEVAS INCORPORACIONES A LA LÍNEA DE NEUMÁTICOS PRO ONE

Schwalbe es una compañía que se define a sí misma como "fanática de los neumáticos" y que destaca su compromiso total con el ciclismo. Para ellos, la actividad sobre dos ruedas, forma parte de una manera de entender el mundo que ya está firmemente grabada en la cultura contemporánea.

Pro One es una línea de tres neumáticos que nace de la necesidad del ciclista de "sentir" la carretera, de poder leer cada curva, cada desnivel, con precisión y poder confiar en que su montura permanecerá anclada al asfalto. Durabilidad de los compuestos y alta resistencia en un desempeño largo son dos características que hacen de Pro One una elección ganadora.

La línea se compone de una goma con cámara: la Pro One Tube Type y dos sin ella: Pro One Tubeless Easy y Pro One TT Tubeless Easy. Los tres modelos comparten un concepto de fabricación de alta tecnología con la manufactura basada en fibras poliméricas y otros multicompuestos de alta gama. Próximamente disponibles en COMET.



SIDI. NUEVA COLECCIÓN DE ZAPATILLAS 2020

Desde la confección puramente artesana de sus comienzos a la innovación constante y la aplicación de las más avanzadas tecnologías de hoy, Sidi ha sido la elección de miles de atletas, por el confort y precisión que ofrecen sus productos.

Sidi presenta ahora su nueva colección de zapatillas. Confeccionadas con materiales resistentes a la par que cómodos, y con refuerzos en puntos clave, cuentan con las características correas ergonómicas, marca de la casa, que hacen que la experiencia de usuario sea todo facilidad y precisión.

Entre otras exclusivas características, y dependiendo del modelo, podemos encontrar taloneras y punteras intercambiables, suelas de fibra de carbono, sistemas de cierre tipo Push o de velcro y otros avances que convierten estas zapatillas en piezas de alta tecnología.

La colección ya está disponible en exclusiva en COMET.



ELITE. MEJORAR EL RENDIMIENTO CON SUS NUEVOS RODILLOS

La firma italiana Elite tiene el esfuerzo deportivo y valor del trabajo duro en su ADN. Fabrica sus productos localmente, se autofinancia y tiene un concepto del deporte que hunde sus raíces en la competición tradicional puesta al día gracias a las nuevas tecnologías.

Elite nos presenta sus dos nuevos rodillos de entrenamiento: DIRETO X y TUO

DIRETO X: Es un rodillo interactivo de transmisión directa. Entre sus características cuenta con la incorporación de un sensor óptico de torsión con precisión mejorada, la simulación de cuesta hasta el 18% de desnivel y una mejora en su funcionamiento silencioso (un 50% mejor que otros modelos). Este modelo es compatible con kit de piñones estándar Shimano-SRAM 9/10/11 velocidades. Está disponible un cuerpo compatible con kit de piñones estándar Campagnolo 9/10/11 velocidades. También cuenta con la capacidad de conexión a una aplicación de gestión interactiva vía bluetooth (gratuita los primeros 12 meses).

TUO: Es un rodillo de inserción directa y variación automática de la resistencia. Su precisión en el cálculo de la energía en vatios ofrece una desviación máxima del 3%, simula una cuesta de 10% de desnivel y es compatible con ruedas de 24 a 29 pulgadas. Presenta un diseño ligero, compacto y fácil de transportar. La gestión inalámbrica a través de la aplicación es gratuita durante el primer año.

Precio recomendado DIRETO X: 799€

Precio recomendado TUO: 449€

Próximamente disponibles en COMET.





CASCO NESTA AERO | PVP 89€



SET RUEDAS VOLANS 5.5 + TUBULARES A.DUGAST | PVP 895€



SET RUEDAS VOLANS 4.5 + TUBULARES A.DUGAST | PVP 895€



Distribuido por:
JDPRO-SPORT BICYCLE SL
www.jdprosport.com
Poligono Las Vias, nave 23
33199, Meres (Siero) Asturias
Telf: 984 108 119

Nueva web, nuevos productos,
mejores precios, misma experiencia...

#rideNESTA



Síguenos en RRSS

@NESTAWHEELS

Avio Powersense: el potenciómetro más competitivo del mercado presentado por CJM Sport-Alpcross

CJM
SPORT

alpcross+



Creada y diseñada en Oxford, Reino Unido por su fundador Darryl Mattocks, ciclista y triatleta, la empresa Avio Powersense nace con la idea clara de ayudar a los ciclistas a medir de una manera fácil sus progresos y avances.

Cada día que pasa, el ciclista quiere tener más información y datos de sus salidas. Por ello, CJM Sport - Alpcross incluye en su amplia gama de productos el potenciómetro Avio Powersense.

Este nuevo medidor de potencia ofrece la máxima comodidad para el cliente final, ya que disfrutará de la posibilidad de colocarlo él mismo en su biela. ¡Con el PVP final más competitivo del mercado!

Avio Powersense nos ofrece una batería de más de 100 horas sin preocupaciones, siendo totalmente resistente al agua y a prueba de cambios de temperatura.

Su sencillo kit de montaje, el cual te permitirá instalarlo tú mismo, y su tecnología ANT+, lo

hacen compatible con la mayoría de las bielas de aluminio del mercado y con prácticamente todos los ciclocomputadores existentes hoy día.

Con este sistema, conseguimos que sea un potenciómetro de lo más ligero, siendo solamente unos 18gr lo que aumenta el peso de una biela normal.

El conocimiento es la clave para ganar, y con este potenciómetro podrás conocer tus debilidades y sentirte orgulloso de tu progreso. Ya disponible en el B2B de CJM Sport-Alpcross.



CJM Sport presenta la colección tubeless de WELDTITE

CJM
SPORT

weldtite
puncture
repair

periodicidad, ya que no "obstruye" y es muy fácil de lavar. Además, tiene una garantía de duración de hasta 9 meses en el neumático, cumpliendo su propósito y haciéndote olvidar que necesitas reponer dicho líquido para ir seguro.

CJM Sport suma estos nuevos productos a su compromiso de ampliar y mejorar el servicio a sus clientes, ofreciéndoles el producto más innovador y novedoso de Weldtite. Ya disponible en su B2B.

Desde 1940, Weldtite es la marca de referencia para la reparación de pinchazos, logrando que el ciclista disfrute del trayecto sin temor a estos. Este compromiso por vencer a los pinchazos ha sido la fuerza que ha impulsado la nueva colección tubeless, formada por un sellador de cubiertas, robustas válvulas, bandas de llanta Easy-Fit, cinta de llanta tubeless... entre otros productos.

El kit de estos productos está diseñado para garantizar a los ciclistas de carretera y montaña puedan viajar sin ninguna preocupación o molestia de un pinchazo. Estos kits van desde el Sistema de conversión Tubeless completo (que incluye todo lo que necesitas para convertir a tubeless tus ruedas), a Kit esenciales de conversión sin cámara.

Cabe destacar como producto el sellante Tubeless Tyre Sealant. La fórmula innovadora de este nuevo sellador sin cámara de Weldtite elimina las molestias de cambiar las válvulas con



Las novedades de Northwave para la temporada Otoño-Invierno 2019/20

EXTREME H2O JACKET WOMAN



El tejido principal de 3 capas tiene una membrana cortaviento H2O Flex con una protección impermeable de hasta 10.000 mm y cuatro vías para una total libertad de movimiento. Grandes inserciones de gasa transpirable, tratadas con Acquazero, para garantizar una excelente evaporación. La construcción BioMap contiene cortes y costuras para un ajuste más ergonómico. El diseño aerodinámico ofrece un ajuste ceñido y de segunda piel: combina un ajuste softshell con protección rígida. El collar ergonómico tiene un diseño personalizado para una posición de carrera. Cremallera completa YKK cubierta por una aleta de tormenta con extractor de bloqueo de leva. Espalda extendida para mayor protección contra las salpicaduras en las carreteras. 3 bolsillos traseros. Inserciones reflectantes de 360°.

AIR OUT JERSEY



El tejido principal de 3 capas tiene una membrana H2O Flex cortaviento en la parte delantera y en las mangas para protegerlo del viento y la lluvia. Tejido Carvico Colorado® de 4 vías en la espalda y en la axila para garantizar una excelente transpirabilidad. Silicona elástica en la cintura. Cremallera YKK con solapa lateral con bloqueo. 3 bolsillos traseros más un bolsillo lateral. Borde reflectante completo en el área del bolsillo.

GHOST H2O JACKET



El tejido principal de 3 capas tiene un interior acolchado y una membrana H2O Flex a prueba de viento con una protección impermeable de hasta 10.000 mm y un estiramiento de cuatro vías para una excepcional libertad de movimiento. La construcción BioMap contiene cortes y costuras para un ajuste más ergonómico. El diseño aero ofrece un ajuste ceñido de segunda piel. Las inserciones en las axilas de tela elástica Sitip Blizzard® transpirables y diseñadas con Acquazero aseguran la resistencia al agua durante los primeros 60 minutos de uso y lo mantienen aislado y cálido. Puños moldeados con inserciones elásticas reflectantes. El collar de forma ergonómica con revestimiento de felpa está diseñado a la medida para una posición de carrera. Cremallera YKK con solapa lateral con bloqueo Camlock. 3 bolsillos traseros y un bolsillo lateral con cremallera con solapas protectoras impresas con un diseño reflectante. La malla en la parte inferior de los bolsillos los hace más espaciosos y drena el agua más rápido. Inserciones reflectantes 360°.

SUNDAY MONDAY



La mezcla PrimaLoft Silver Performance® y poli-propileno aporta una excelente calidez por aislabilidad y es de secado rápido. Suela de toalla reforzada. Altura: 25 cm. Peso: 24gr.

RAPTOR GTX



Suela Jaws reforzada de carbono con un índice de rigidez de 8,0 y banda de rodadura de caucho natural para mayor agarre. La membrana Gore-Tex® Koala resistente al agua y al viento mantiene los pies perfectamente aislados y calientes en condiciones de frío. La parte superior es de construcción ultra-ajustada, BioMap Aero Overlap que reduce la resistencia aerodinámica. Recubrimiento térmico adicional colocado estratégicamente en el dedo del pie. Los refuerzos TPU aseguran una protección de 360° a lo largo de toda la parte superior. Sistema de cierre Dial SLW2. El collarín Climaflex de membrana Gore-Tex Rattler® es muy elástico y de neopreno muy aislante proporciona una movilidad sin precedentes y una gran protección contra el mal tiempo. Plantilla especial GTX que trabaja en sinergia con la membrana. Inserciones reflectantes de 360°.

FLASH ARCTIC GTX



Suela NRG Air reforzada de carbono con un índice de rigidez de 8,0. La membrana Gore-Tex® Koala está a prueba de agua y viento mantiene sus pies perfectamente aislados y calientes incluso las condiciones más frías. La parte superior es de construcción ultra-ajustada BioMap Aero Overlap reduce la resistencia aerodinámica. Recubrimiento térmico adicional colocado estratégicamente en el dedo del pie. Refuerzo de TPU en punta. Dial SLW2. El collarín Climaflex de membrana Gore-Tex Rattler® es muy elástico y de neopreno muy aislante proporciona una movilidad sin precedentes y una gran protección contra el mal tiempo. La plantilla Artic GTX con cuatro capas de aluminio y lana de construcción trabaja con una membrana para asegurar una calidez y un aislamiento perfecto. Inserciones reflectantes de 360°.

Top Fun nos trae las novedades de sus prestigiosas marcas

FINNA LANDSCAPE ALUMINIUM

Si piensas constantemente en interminables carreteras con poco tránsito, si la aventura y la libertad son tus señas de identidad, si todo ello te lleva a soñar en el próximo viaje con alforjas... la nueva Landscape es tu bicicleta.

La Finna Landscape ha sido creada para acompañarte en cada viaje y devorar kilómetros independientemente del terreno que se presente ante ti, pero gracias a su versatilidad también puede ser una buena compañera para tus desplazamientos ciudadanos o para tus salidas cortas de pura diversión.

Su ergonomía resulta perfecta y garantiza un manejo fácil, cómodo y preciso, lo que unido a su capacidad para incorporar accesorios convierten a la Finna Landscape en la mejor herramienta para salir a explorar. Su cuadro de Aluminio 6061, con una geometría todocamina, viene preparado para el montaje de un porta-equipajes trasero y, a su vez, permite montar hasta 3 portabidones. Por su parte, la horquilla permite montar portabidones o portabultos a ambos lados.



HJC VALECO LOTTO SOUDAL

En el marco de su acuerdo de patrocinio con el equipo Lotto Soudal, y coincidiendo con la victoria de etapa de Thomas De Gendt en el Tour 2019, HJC lanza la réplica Lotto Soudal del Valeco. Se trata de una réplica con los colores usados por los corredores de este prestigioso equipo Pro Elite.



Probado en el túnel del viento, construcción de doble molde, Venturi Dynamics... A primera vista, podrías confundir el nivel de gama al que apunta el Valeco. Este casco de bicicleta de carretera, moderno y de diseño aerodinámico, es el "hermano pequeño" de nuestro casco IBEX, y pesa sólo unos 30 gramos más que este. Los 12 orificios de ventilación mantendrán la cabeza fría en cualquier situación, desde las clásicas de Primavera hasta las Puertos de los Alpes durante el verano. Está disponible en 3 tamaños y 7 opciones de colores diferentes para satisfacer todas las necesidades.

BOLSA CUADRO WOHO X-TOURING ADVENTURER

La bolsa para cuadro Xtouring DRY está pensada para aquellos bikepackers que no están satisfechos con el volumen de la bolsa estándar. Esta bolsa se ajusta al triángulo principal de la bicicleta que es, sin duda, la mejor posición para cargas voluminosas y pesadas.

Las costuras soldadas y el diseño de la parte superior enrollable hacen que esta bolsa sea completamente impermeable, no hay puntos o cremalleras que puedan fallar. Fabricado con materiales impermeables de alta calidad y optimizados para la durabilidad y el peso. Las hebillas y los ganchos de aluminio Nifco fueron diseñados para resistir el uso y el clima severos. La bolsa está disponible en dos tamaños para adaptarse a los diferentes cuadros.

La bolsa para cuadro DRY puede albergar artículos más pesados necesarios durante la noche en largos viaje en bicicleta sin afectar notablemente el pedaleo. Aparte del compartimento principal, la bolsa también ofrece un gran bolsillo lateral y un bolsillo interior invisible para los artículos que necesitan un acceso rápido.



SILLIN SM COMP MEN

¿Muchas horas sobre el sillín? Prueba el SM Comp Men, un sillín específico para el ciclismo de montaña, con el más alto nivel de confort gracias a su canal de alivio anatómicamente optimizado en la zona perineal sensible y a su acolchado ortopédico. Las incrustaciones de OrthoCell® en el área del asiento generan la mejor distribución de presión posible: el innovador material OrthoCell® garantiza las máximas fuerzas de reinicio y también es más duradero y liviano que el gel. La parte trasera aplanada y la forma en Y garantizan una total libertad de movimiento en la posición de conducción moderada típica del ciclismo de montaña. Los flancos deslizantes ayudan a reducir la fricción al pedalear.



Los nuevos sillines Ergon SM Men están específicamente adaptados a las características de la anatomía masculina y optimizados para los requisitos del ciclismo de montaña. Con la ayuda de intensos estudios científicos, nuestro equipo de desarrollo interdisciplinario, compuesto por científicos deportivos, diseñadores industriales, ingenieros y ciclistas de competición, ha creado una nueva generación de sillines para hombres que alivian la presión.



LLANTA GRAPHENO-CARBONO DE 33MM

LA MÁS POLIVALENTE
LA MÁS LIGERA



FESTIBIKE MADRID
13-15 Sep 2019
(Las Rozas)



EUROBIKE GERMANY
4-7 Sep 2019
OPEN AIR GROUND FG-B8/1

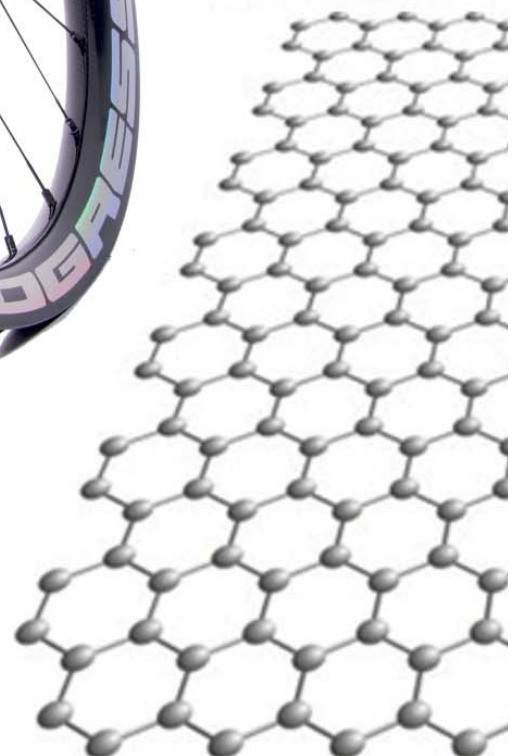
WWW.PROGRESSCYCLES.COM

ATOX



29" MTB
1.300g/set

#LIGHTERANDFASTER



Neumáticos MSC Roller y Rock&Roller, en la élite del XCO mundial

No existe ningún entorno más exigente que la máxima competición. Copas del Mundo, campeonatos continentales, campeonatos nacionales... lugares en los que cada segundo cuenta, donde el material es llevado al límite por los bikers más rápidos y fuertes del planeta. En ese entorno tan hostil es donde MSC Tires ha encontrado su mejor campo de juego. El mejor lugar donde poner a pruebas sus neumáticos y donde evolucionar sus productos.

Tras MSC hay una larga y exitosa historia de apuesta por la competición. Ese ADN racing se ha plasmado en todos y cada uno de los modelos de la marca. Los resultados no han tardado en llegar. En apenas 2 años MSC Tires puede presumir de haber ganado pruebas de Copa del Mundo, campeonatos Europeos y campeonatos nacionales. Tanto a nivel élite como en diferentes categorías.

Vlad Dascalu es el biker que se ha encargado de situar a los neumáticos MSC Tires en la cima del deporte. Actual líder de la Copa del Mundo sub-23 y recién proclamado Campeón de Europa. Dos son los modelos que le han servido para conquistar los circuitos más exigentes del planeta. El MSC Roller y el MSC Rock&Roller. Dos neumáticos de MTB en los que se ha logrado el compromiso perfecto entre agarre y resistencia a la rodadura, convirtiéndose en dos opciones perfectas para sacar el máximo partido a nuestras fuerzas.

El MSC Roller destaca por su buen rodar en todo tipo de terrenos. Con una orientación a superficies secas y duras su principal punto fuerte es la velocidad. Un taqueado de mediana altura que favorece un rodar rápido, unido a una disposición de los tacos que ofrecen una gran tracción. Lateralmente es un neumático muy predecible en sus reacciones gracias a la buena transición entre líneas de tacos.



El MSC Rock&Roller sigue la línea del Roller con un punto más de polivalencia. La distribución de los tacos, más abierta, permite que sea una gran opción para terreno húmedo pero sin excesivo barro. Comparte la agilidad en el rodar con el Roller, así como una buena tracción y mejora, aún más, la transición hacia la última línea de tacos, convirtiéndolo en un neumático de XC con un gran agarre lateral.

Para triunfar en competición hay dos factores vitales: la fiabilidad y el peso. Tanto el Roller como el Rock&Roller cuenta con la versión de carcasa EpicShield (con 120 TPI), un refuerzo que va de lado a lado del neumático y que no solo evita cortes y pinchazos, sino que da mayor estabilidad al neumático permitiendo rodar con menos presión y menor riesgo de deformaciones indeseadas en apoyos fuertes. En cuanto al peso, con 715 gramos para el Rock&Roller y 745 gramos para el Roller (ambos en medida de 29x2,10"), se mantienen en cifras competitivas.

De cara al usuario final, el uso de doble compuesto aumenta su durabilidad y su precio competitivo supone el último gran aliciente para montar los mismos neumáticos que sirven para triunfar en las mejores carreras del mundo.



Vittoria Barzo: perfil rodador para lograr un buen resultado en terrenos mixtos

La prestigiosa marca italiana de cubiertas Vittoria lanzó en 2015 su modelo Barzo, pensado para una práctica del Cross Country más técnica, cuyas características principales se basan en un taqueado agresivo para XC y una carcasa resistente.

Además, el modelo Barzo, que ha ido evolucionando y mejorándose con las últimas tecnologías y prestaciones de la marca, está disponible con XC-RACE, la carcasa de Cross Country más ligera de Vittoria. Con una fiabilidad y un rendimiento de primer nivel, XC-RACE es la elección perfecta para las competiciones. Las bolas de aramida listas para usar en tubos combinadas con una sola capa de Nylon 120 TPI forman un paquete liviano para la máxima velocidad en carrera.

Los neumáticos XC-RACE utilizan la banda de rodadura GRAPHENE 2.0 con 4 compuestos (4C): las mejores tecnologías de Vittoria.

En **TradeBike&Tri** hemos tenido la fortuna de probar el modelo Barzo 29x2.25 con la nueva carcasa XC-Race y nos ha sorprendido gratamente su rendimiento. Si bien ya éramos conocedores de la alta calidad de los productos Vittoria en todas las disciplinas del Bike, ya que hace poco pudimos testear con muy buenos resultados la versatilidad del modelo Mezcal, el Barzo ha superado las altas expectativas que teníamos puestas en él.

La zona de entrenamiento en la que decidimos probar el Barzo se caracterizaba por ser un terreno técnico, con tramos de raíces o en senderos rotos con mucha grava y piedra suelta. El resultado no podría haber sido mejor, ya que el taqueado ha logrado dar una buena respuesta al exigente trazado con un agarre perfecto y un deslice ideal. Incluso en un terreno seco lo hemos podido bajar todo consiguiendo una muy buena tracción. Nos ha faltado, eso sí, probarlo con un terreno húmedo.

En lo relativo a la resistencia antipinchazos, pudimos aguantar todas las salidas sin ningún problema. En general, el Barzo es un buen modelo para un uso del Cross Country con una alta exigencia técnica, óptimo para colocarlo tanto en la rueda delantera como en la trasera. Gran trabajo el de Vittoria con el Barzo: una apuesta segura.



ISB Sport llega a la excelencia con su nuevo rodamiento de gama alta XFORCE

El nuevo rodamiento XFORCE que ISB Sport lanza al mercado al inicio de la nueva temporada se presenta como el producto Premium con el que la marca da un paso cualitativo más en su línea de rodamientos para bicicleta.

El XFORCE es un rodamiento cerámico que ha sido evolucionado mediante un proceso tecnológico NanoTech convirtiéndolo en uno de los rodamientos más revolucionarios y competitivos del mercado.

A las ya de por sí altas prestaciones de los rodamientos cerámicos, se suman ahora las propiedades del nanotech que consiguen hacer un up-grade sobre las destacadas y ventajosas características de este tipo rodamientos que cada día cuentan con más adeptos.

La alta tecnología aplicada produce una serie de modificaciones en la superficie del metal que reducen intensivamente la fricción y proporcionan una espectacular velocidad de giro. De esta forma, los ciclistas aprovechan al máximo la inercia que se genera en la fase del pedaleo y consiguen un valioso ahorro de energía. Los tests de comprobación realizados recogen que el rodamiento cerámico XFORCE de ISB Sport proporciona un ahorro en 2,5% de energía y entre 7,15 y 9,45 vatios.

El NanoTech se fundamenta en un proceso tecnológico que consigue incrementar la fluidez de giro obteniendo un movimiento extremadamente suave y silencioso. El proceso modifica la nanoestructura de la superficie del mismo, que unido a la ligereza de la cerámica, obteniendo unas prestaciones superiores y unas mejoras muy visibles en relación a los productos convencionales. La transformación



química de la superficie se produce mediante el uso de átomos y moléculas que, a través de este exclusivo proceso, proporcionan resultados espectaculares según recogen los test realizados por los equipos ciclistas profesionales. Paralelamente, se reducen los posibles efectos de corrosión y abrasión disminuyendo la intensidad de la fricción y proporcionando una mayor duración de vida.

Las principales ventajas que caracterizan este nuevo rodamiento cerámico XFORCE son una reducción del 88%-90% de la fricción, un ahorro de energía de entre 7,15 y 9,45 vatios, una resis-

tencia a la corrosión testada hasta 1.500 horas. Con el tratamiento NanoTech se optimiza el giro de las bolas cerámicas y se obtiene un incremento de su durabilidad. Tras los test realizados por el Centro de Investigación Mapei Sport con un potenciómetro SRM, el ahorro de vatios es determinante para destacar con respecto a otros rodamientos de acero, poniendo de manifiesto una vez más que en ciclismo, los pequeños detalles marcan la diferencia.

El nuevo rodamiento XFORCE estará disponible en las principales tiendas de bicicleta a partir del mes de septiembre 2019.



Hutchinson lanza el Griffus, el nuevo neumático para la élite del Enduro

Hutchinson lanzó en abril el arma ideal para corredores exigentes que buscan sensaciones fuertes: el Griffus, un neumático para Enduro agresivo para afrontar rocas, raíces, polvo o grandes losas de piedra, nada lo puede parar. La idea es ir más rápido, llegar más lejos, con un agarre incomparable para lograr la mejor actuación posible encima de la bicicleta.

El Griffus es también el primer modelo de la nueva gama de Hutchinson Racing Lab: condensado en el mejor know-how de la marca, resultado de su trabajo en un segmento competitivo y hecho en Francia. Con el Griffus, la marca afronta un gran desafío: mantener una banda central que garantice el rendimiento y aceleración, al tiempo que garantice un excelente agarre en las curvas con tacos laterales altos.

Para ir aún más lejos en la optimización del perfil, Hutchinson desarrolló versiones: 2.40/57 mm de sección y una más agresiva 2.50/58 mm, con el objetivo de poder ofrecer el mejor combo de montaje para obtener el máximo rendimiento.

Este nuevo neumático llega a los corredores de Enduro y descenso que buscan llegar al límite de sus posibilidades. Cada elemento del Griffus Racing Lab ha sido seleccionado y hecho a mano cuidadosamente, ya sea de goma o refuerzo.

Con respecto al compuesto, Hutchinson decidió usar el Race Ripost Gravity Concept, formado por tres componentes y dedicado a prácticas comprometidas. Hutchinson trabajó con sus atletas y probadores para encontrar la mejor goma para competidores y corredores.

En **TradeBike&Tri** pudimos probar una combinación de 2,4 en la rueda trasera y 2,5 en la delantera, haciendo varias bajadas donde pudimos probar las gomas en diferentes tipos de terrenos, como zonas de piedras, raíces o saltos. Con el Griffus gozamos de un agarre y una tracción excelente, sin sufrir ningún tipo de pinchazo ni desperfecto, demostrando la gran resistencia a impactos. El taqueado lateral ofrece un buen comportamiento, sin perder la adherencia en ninguna situación.



Nace el Dissector, el nuevo neumático DH de Maxxis creado por Troy Brosnan

Diseñado con todo el conocimiento aportado por el piloto profesional de DH Troy Brosnan, el nuevo Maxxis Dissector incorpora características de tres de sus neumáticos más populares en una banda de rodadura agresivamente rápida. Ideada para todo, desde DH hasta Enduro o el XC más técnico, el Dissector se puede poner delante y detrás dependiendo del terreno y la carcasa. Para DH, recomiendan usarlo como neumático trasero con algo más nudoso en la parte delantera. Para el trail, funcionará en cualquier extremo de la bicicleta, pero en cualquier caso está optimizado para condiciones rápidas y secas.

El Dissector viene en dos versiones: la versión Trail tiene una carcasa EXO con compuesto de goma 3C MaxxTerra, una carcasa de 60tpi de una sola capa y pesos de 800g (27,5 x 2,4) y 861g (29 x 2,4).

La versión DH obtiene su carcasa DH con goma 3C MaxxGrip, carcasa de dos capas de 60tpi e insertos de butilo adicionales para evitar pinchazos y daños en las llantas. Los pesos son 1133 g (27,5 x 2,4) y 1206 g (29 x 2,4).

Todas ellas ideales para llantas de 30 a 35 mm de ancho interno y con carcassas tubeless ready. Para DH se recomienda su uso como neumático trasero, en pareja con modelos como el Minion DHF

o el Assegai. Para un uso enduro es más versátil y también se puede montar en la rueda delantera.

Estas son las versiones que habrá en su lanzamiento:

- 27,5 x 2,40 3C MaxxTerra EXO (enduro)
- 29 x 2,40 3C MaxxTerra EXO (enduro)
- 27,5 x 2,40 3C MaxxGrip DH (DH)
- 29 x 2,40 3C MaxxGrip DH (DH)



La amplia gama de Navali para un perfecto mantenimiento de la bicicleta

NAVALI dispone de una amplísima gama de productos (distribuidos por COMET) de la cual os acercamos algunos de lubricación, antipinchazos y limpieza, así como un amplio portfolio de bidones.

BIDONES PERSONALIZADOS

En Navali, gracias a la experiencia de Oreka-Distriplex, son especialistas en botellas y bidones de agua para deporte y las personalizamos con tu logo, fabrica bidones de todo tipo para ciclismo y otras actividades deportivas. Además, actualmente Navali está ideando nuevos diseños para adaptarse a cualquier estilo y necesidad del usuario.



LUBRICANTE BICI CERÁMICA NAVALI

Lubricante bici cera con partículas de cerámica NAVALI para engrasar cadenas y platos de tu bicicleta y proporcionarle bastante más duración que con lubricantes convencionales que no utilicen la cerámica como base. La cerámica proporciona un plus anti-desgaste y prácticamente no ensucia ni salpica tu bicicleta. Modo de empleo: para un buen resultado tienes que limpiar y desengrasar la transmisión de tu bicicleta, secar bien y aplicar cera con el dosificador por el interior de la cadena, hacer todos los cambios de platos y piñones para que la cera se deposite en la superficie a engrasar, dejar secar 10-15 minutos y esta lista para andar.



LIMPIABICIS NAVALI

Limpiabicis NAVALI está considerado como el desengrasante limpiador más eficaz para la más exquisita limpieza de su bicicleta. A la vez que diluye la grasa su penetrante poder ablanda toda clase de lodos, barro, grasas y suciedad. No perjudica las gomas, aluminios, plásticos, carbono ni pinturas. USO: Aplicar sobre toda la superficie a limpiar, esperar de 5 a 10 minutos y retirar con abundante agua. Seguidamente secar con un trapo o aire a presión. Engrasar y lista para tu próxima salida. Para e-bike es recomendable utilizar nuestras referencias: L0510 y L0511.



SPRAY LUBRICANTE ACEITE CERÁMICA

Spray lubricante NAVALI de aceite con aditivo cerámico, que lo hace más resistente a las inclemencias del tiempo y a los terrenos duros, estas partículas de cerámica es el material más duro que existe, con lo cual también es el lubricante que mejor separa y reduce el desgaste de piezas. Para una mezcla adecuada tenemos que agitar el envase más tiempo que con otros tipos de aditivos, debido al polímero que introducimos hace que la cerámica dure mucho más incrustada en las partes metálicas de tu bicicleta.



ANTIPINCHAZOS NAVALI

Antipinchazos NAVALI con antioxidantes y refrigerante. Formula para darle más duración al líquido antipinchazos. Compatible para camaras y tubeless.

ANTIPINCHAZOS COMPATIBLE CON TODAS LAS MARCAS DE MOUSSE.



Trax: el nuevo sistema más cómodo, eficaz y práctico de unir 2 bicis

TRAX es un dispositivo diseñado para ser montado en la tija del sillín de cualquier bici, para poder remolcar a otra bici. La tracción se hace mediante un hilo de kevlar y un sistema mecánico que lo recoge automáticamente y al mismo tiempo impide la posibilidad que éste se pueda enredar en las ruedas cuando pierde tensión.

TRAX está pensado para poder compartir el deporte del ciclismo con gente de diferente nivel físico, permitiendo a estos pedalear juntos y que cada uno se esfuerce en la medida de sus posibilidades.

Al mismo tiempo, la facilidad del sistema de enganche y desenganche permite en menos de 1 segundo pasar de la configuración "tándem" a tener las bicicletas totalmente independientes para que cada ciclista pueda disfrutar de su propia conducción cuando le apetezca.

Simple y efectivo

Simple y efectivo son las premisas principales en las que se ha basado el diseño del nuevo sistema TRAX.

TRAX se puede instalar, en menos de 1 minuto, en cualquier bicicleta sin necesidad de utilizar ninguna herramienta. El dispositivo va unido a la tija del sillín de la bicicleta remolcadora mediante 3 bridas de nylon estándar.

Una simple boga al extremo del cable de kevlar permite el enganche y desenganche más rápido posible en cualquier potencia/manillar estándar de cualquier bicicleta.

La sencillez del sistema de TRAX consigue un peso de tan sólo 170g. Este peso lo hace inapreciable cuando está montado en la bici, o permite llevarlo en la mochila o en el maillot para utilizarlo en caso de emergencia.

Infinitas posibilidades

TRAX abre un sinfín de posibilidades que nunca antes te habrías planteado.

Aventúrate a hacer rutas que nunca te habrías planteado con tus hijos, pareja, sobrinos, nietos, amigos... TRAX abre un sinfín de posibilidades para compartir el ciclismo sin barreras, con quien sea!

Lleva un TRAX de emergencia "back to home" siempre en tu mochila para poder remolcar a quien sea y cuando sea, en caso de avería mecánica de un compañero o cualquier complicación en ruta que pueda retrasar la hora prevista de llegada a casa.

En las carreras por equipos en las que está permitido el remolcado de los compañeros de equipo (raids de aventura por ejemplo), con TRAX no hace falta pensar en nada más. Ni cuerdas, ni mosquetones, ni espacio para guardarlo.



Nuevas bombas de taller Eltin: el mejor diseño para tu rincón ciclista en casa

Las bombas de taller son una herramienta indispensable que todo ciclista debe tener como equipamiento básico en casa. Por esta razón se ha creado la nueva versión de aluminio. Una bomba con un diseño actual y elegante que, además, ofrece la mayor precisión para tus neumáticos.

Bomba de taller +200 PSI de aluminio/Pro

- Bomba taller de Aluminio
- Mango ergonómico, de manera.
- Altura: 68,58 cm.
- Diámetro tubo: 32mm.
- Máxima presión 240 PSI.
- Manómetro industrial 3".
- Racor automático Presta/Schrader.
- Racor extralargo
- Peso: 1360g



Bomba de taller +160 PSI de aluminio/Manómetro

- Mango ergonómico, reforzado con goma para máximo confort.
- Altura 68.5 cm
- Diámetro tubo: 32mm.
- Máxima presión 200 PSI.
- Racor compatible válvula Presta/Schrader.
- Longitud racor 80 cm
- Peso: 994g



El cassette KCNC Master MTB 9-52 Sram XD 12v, todo un Super Ventas

El Cassette Master se sitúa como el cassette más ligero en su segmento y con el mejor porcentaje de rango del mercado.

Principales características:

- Relación 12v: 9/10/12/15/18/22/26/30/34/40/46/52
- Coronas Acero: 9/10/12/15/18/22/26
- Coronas Aluminio: 30/34/40/46/52
- Solamente compatible con núcleos Sram XD
- Color único: Negro
- Peso: 320 gr.



**YOU RIDE
WE BRAKE!**



**GALFER
BIKE**

GALFERBIKE.COM

FROM MOTOGP TO A NEW MTB BRAKE REVOLUTION

Test: Polar Vantage V

Polar es una marca que nunca ha dejado indiferente con sus modelos y sobre todo con sus diseños, siempre rompiendo esquemas, recuerdo modelos como el RS800CX o posteriormente el RCX5 uno de mis preferidos, o el V800.

Esta vez ha pasado un poco de tiempo hasta la llegada del Vantage V a finales de 2018, pero una vez más la espera valió la pena, su elegante diseño y prestaciones volvieron a romper con todo lo que hasta el momento existía en el mercado. El Vantage V se presentó como uno de los más ligeros de su categoría con 66gr de peso la versión inox y 59gr la versión Titanio. Presenta una caja redonda con 5 botones en los laterales, 2 en la parte izquierda y 3 en la parte derecha, de apoyo al manejo del pulsómetro, que también puede controlarse desde la pantalla táctil a color, de 1,2", y una resolución de 240 x 240 píxeles, con cristal Gorilla Glass resistente a arañazos y rayas. Disponible en dos tallas S y M/L.

En la parte inferior de la caja encontramos 4 electrodos para la carga de batería y datos y el registro de pulsaciones en muñeca (Precision Prime) con 9 LEDs que hacen que sea el sistema de registro de frecuencia cardíaca en la muñeca más preciso del mercado, y un acelerómetro.

Polar presenta la más avanzada tecnología deportiva integrada, tras la reciente actualización de software. Destacamos las siguientes funciones:

- GPS integrado y barómetro con datos de velocidad/ritmo, distancia, altimetría e inclinación.
- Polar Precision Prime ofrece la máxima precisión en el registro

de pulsaciones en la muñeca • Running Power registra la potencia de carrera en la muñeca. • Seguimiento de rutas y opción de importar archivos GPX o TCX. • Autonomía de hasta 40 h de entrenamiento a máxima precisión (GPS y FC activados). • Métricas de natación en piscina cubierta y en aguas abiertas manteniendo el sensor óptico y gps en funcionamiento. • Training Load Pro: evalúa la carga de entrenamiento cardiovascular, muscular. Ayuda a comprender el efecto de la carga y a optimizar el entrenamiento • Recovery Pro: proporciona una comprensión integral de la recuperación, tanto a corto como a largo plazo • Sleep Plus: detecta automáticamente el momento, la cantidad y la calidad de tu sueño • Ecosistema Polar Flow compatible con la App y servicio web.

- Frecuencia cardíaca continua

La supervisión continua de la frecuencia cardíaca te proporciona datos aún más precisos sobre la quema de calorías y la actividad y te indica la frecuencia cardíaca más baja

- Hora, fecha y alarma despertador, notificaciones, alertas con vibración y sonoras

- Hasta 40h de autonomía con máxima precisión (GPS y pulso óptico activados, o 1 semana (con 1h de entrenamiento diario (GPS + pulso óptico activados, sin notificaciones, con registro continuo de FC activado) o 24 días (actividad diaria, registro continuo de FC activado).

Especificaciones técnicas:

- Software actualizable

- Conectividad: Sistema estanco para sincronizar con PC-Mac

- Conectividad: BT Smart.



Durante más de tres meses he utilizado a diario el Polar Vantage V, y lo he utilizado también durante este tiempo para realizar la Tranpyr, la Marnaton de Sant Feliu d Guíxols y la Cycletour de La Cerdanya. He podido valorar su ligereza y comodidad, así como la cantidad de información que me ha proporcionado, directamente desde el reloj o a través de la App; desde las métricas de los diferentes entrenos y carreras que he realizado, con máxima precisión, la calidad de los entrenos y carreras, así como pulsaciones, recuperación y ligada esta la cantidad y calidad del sueño también, uno de mis puntos débiles.

En estos momentos espero con impaciencia (llevo varios meses de lesión en un tobillo que me impiden correr) para poder probar todas las funciones ligadas al running también.

Para finalizar volver a destacar de su diseño, lo encuentro realmente elegante ya sea como dispositivo de entreno como para reloj de diario.

Compete en las etapas del Deutschland Tour desde casa gracias a Bkool

El Deutschland Tour y la empresa española Bkool unen fuerzas para ofrecernos la posibilidad de competir desde nuestro salón en la segunda edición de la carrera ciclista profesional más importante de Alemania. Gracias al Simulador de ciclismo Bkool, cualquier aficionado podrá entrenar sobre los recorridos reales de cada etapa.

Entrena de forma virtual sobre las etapas del Deutschland Tour junto a ciclistas de todo el mundo. Sólo es necesario disponer de un rodillo de entrenamiento compatible y acceso al software online de Bkool, disponible de forma gratuita durante un mes.

Gracias a su tecnología, ciclistas de todo el mundo tienen la posibilidad de disfrutar en primera persona de la belleza de las carreteras de la carrera alemana, desde Lower Saxony hasta Thuringia a través de una competición de primer nivel. La edición virtual del Deutschland Tour arrancó el 19 de agosto y se extendió hasta el día 29 del mismo mes. Los

mejores clasificados recibieron exclusivos regalos procedentes de la organización. Todas las etapas ya están disponibles en la web de Bkool y directamente en su Simulador. Un nuevo programa de entrenamiento para los corredores del Jedermann Tour. La tecnología exclusiva de Bkool contribuyó al desarrollo del Jedermann Tour alemán, la prueba amateur que el Deutschland Tour organiza el último día de carrera. Más de 2500 participantes de Alemania y países vecinos se dieron cita el 1 de septiembre para competir en Thuringia, con dos rutas que comparten una gran sección del circuito de la carrera Elite.



Desde el 5 de agosto, los corredores tuvieron la oportunidad de entrenar de forma virtual sobre el recorrido real del Jedermann Tour en Bkool, permitiéndoles testar cada tramo del circuito y preparar sus estrategias para la prueba real el 1 de septiembre.

NutriSport

BE UNSTOPPABLE

¡EL MEJOR RECUPERADOR QUE
HABRÁS PROBADO!

**Stress[®]
Nutril**
RECOVERY



¡ELIGE TU
FORMATO
FAVORITO!



BOTE DE 800 G



EXPOSITOR DE 20 SOBRES DE 40 G



¡VISÍTANOS EN EL STAND DE FESTIBIKE
LOS DÍAS 13, 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE
EN LAS ROZAS Y DESCUBRE TODAS
NUESTRAS NOVEDADES!

Descubre todos nuestros productos en:
WWW.NUTRISPORT.ES

Powerbar propone la estrategia nutricional de carrera perfecta

La mejor manera de encontrar una estrategia de nutrición deportiva correcta si estás buscando una nueva experiencia es la de tener claro que la ingesta de los nutrientes correctos en el momento adecuado es crucial.

Muchos entusiastas de los deportes tienen dudas sobre nutrición deportiva:

¿Qué debo comer y beber? ¿Cuánto de eso? ¿Y cuándo?

No se debe olvidar, que cada uno es diferente en el sentido nutricional. Es importante ir paso a paso para encontrar la mejor estrategia de nutrición individual porque la intensidad y la duración de su actividad junto con tu tolerancia individual son claves.

¡Da el primer paso con las estrategias de nutrición PowerBar!

Hemos preparado unas infografías ilustradas que te aportarán una orientación al respecto sobre diferentes deportes y duraciones de actividades, con base en conocimientos científicos y más de 30 años de experiencia en nutrición deportiva.

Desde Vic Sports Afers y en colaboración con Powerbar han preparado varias estrategias nutricionales para diferentes tipos de entrenamiento y competición, o incluso para cuando practicas otros deportes como un partido de fútbol. Y es que se puede ir un paso por delante de tus competidores, al menos cuando se trata de nutrición.



226ERS presenta Vegan Gummy Bar

Barrita de gominola energética a base de pectina y mix de carbohidratos de alta calidad. Enriquecidas con sodio y taurina. Son aptas para veganos y están disponibles en dos opciones diferentes: Mango con BCAAs 8:1:1 y Cherry & Cola con Cafeína.

Ideales para tomar durante entrenamiento y competición, son una fuente de hidratos de carbono provenientes de azúcar dorado y jarabe de arroz ecológico. El consumo de hidratos de carbono ayuda a mantener la glucosa en la sangre, aportando energía a nuestro cuerpo y manteniendo un alto rendimiento físico.

Ventajas:

- Muy agradable de tomar debido a su textura, son fáciles de masticar y digerir.
- Fácil de transportar. Formato de 30 g que nos aporta aproximadamente la misma energía que un gel.

• Mix de carbohidratos que aportan energía, siendo los ingredientes principales ecológicos, como el azúcar dorado y el jarabe de arroz hacen que la energía recibida sea de calidad además de asegurar una mejor asimilación de los hidratos de carbono.

Dos tipos de barrita diferentes:

- Mango + BCAAs: los BCAAs son aminoácidos esenciales cuya principal función es la formación de pro-teínas en el interior del organismo. Contribuyendo así a la regeneración muscular durante y tras un entrenamiento o competición.
- Cafeína - Cherry-Cola: una Vegan Gummy Bar aporta 50mg de cafeína, la cual aumenta el estado de alerta por lo que ayuda a aumentar el rendimiento, reduciendo la fatiga. Estimula la movilización de grasas aumentando la disponibilidad de combustible para el trabajo muscular, optimizando así las reservas de glucógeno.

NEW
VEGAN
GUMMY BAR



¿Cuándo tomarlas?

Ideales para quienes necesitan energía tanto en entrenamientos como en competiciones y prefieren no usar el formato gel. Se recomienda tomar una unidad cada 30'-45' minutos durante la práctica deportiva acompañada con 200ml de agua.

Full Gas para antes de entrenar

El ciclismo es un deporte duro que requiere de una gran resistencia, además de fuerza, potencia, flexibilidad y velocidad. Para entrenar todas estas habilidades se necesitan entrenos intensos. Por este motivo, es muy importante cuidar la alimentación de un ciclista eligiendo alimentos sanos, variados y equilibrados, acompañado de una óptima hidratación y de la utilización adecuada de los suplementos nutricionales.

Full Gas ofrece una gran variedad de suplementos para antes de entrenar que aseguran un mayor rendimiento, un incremento de la fuerza en los momentos más débiles, además de acortar los tiempos de recuperación, que al día siguiente hay que entrenar de nuevo.

TOTAL ELECTROLITOS

Total electrolitos aporta todos los electrolitos y minerales necesarios para mantener el rendimiento deportivo, favoreciendo la hidratación y reponiendo las sales perdidas durante la actividad física. Es óptimo para mantener los depósitos de sales con los niveles necesarios en épocas especialmente calurosas o personas con alta sudoración.

BETA ALANINA

La Beta Alanina es un aminoácido directamente relacionado con el aumento de la carnosina, una sustancia que interviene en la fatiga muscular, y es que la liberación por nuestro cuerpo hace que nuestros músculos tengan más resistencia frente al esfuerzo y que el cansancio aparezca más tarde.

GLUTAMINA

La GLUTAMINA es el aminoácido más abundante en la musculatura y es un componente indispensable para la existencia de la masa muscular. Tiene como cualidades principales reducir los niveles de cortisol (hormona relacionada con el cansancio y la degradación muscular) y trabaja junto con los BCAAs en la reconstrucción muscular.



Los productos de Etixx que ayudan al ciclista a maximizar el rendimiento

Etixx Sports Nutrition fue fundada en 2009 y, desde entonces, se ha erigido como una de las marcas de referencia dentro del sector de la nutrición deportiva. Su gama es desarrollada por y para deportistas y ciclistas de alto nivel.

MAX D-EFENSE

Complemento alimenticio con microorganismos y vitamina D que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunológico. Los probióticos ayudan a mantener o restablecer el equilibrio entre las bacterias esenciales y patógenas humanas. Además, tienen un efecto positivo en el proceso de digestión y mejoran la eficiencia del sistema inmunológico. Recomendado para todos los deportistas en caso de flora intestinal desordenada, durante y 2 semanas después del tratamiento con antibióticos, atletas que a menudo sufren de trastornos gastrointestinales durante el ejercicio o que son sensibles a él e inmunidad reducida (por ejemplo, susceptible a infecciones del tracto respiratorio superior).



HIGH PROTEIN SHAKE

El High Protein Shake es un batido de proteína baja en hidratos de carbono adecuados para deportistas explosivos que hacen entrenamiento de potencia (incluyendo, deportistas que acuden al gimnasio, crossfit, street workout, paleo-training, velocistas, body-builders, jugadores de rugby, fútbol, hockey, handball, voleyball, etc.). El High Protein Shake es una adición ideal a la necesidad diaria de proteínas en combinación con las comidas ricas en proteínas, repartidas en el día. Debido a que este batido no contiene azúcares añadidos encaja perfectamente en una dieta (control de peso) baja en hidratos de carbono.



CAFFEINE SHOTS

Contiene cafeína (80 mg por shot) que ayuda a aumentar la concentración, el enfoque y el estado de alerta. Proporciona un aumento de energía mental y física antes y durante el ejercicio. Tiene un agradable sabor a manzana verde, sin regusto amargo, sin edulcorantes artificiales, se puede beber sin diluir y es fácil de llevar contigo. Está indicado para todo tipo de esfuerzos y para los atletas que quieren mantenerse concentrados antes/durante la carrera o que necesitan un aumento de energía antes/durante el esfuerzo. Se puede tomar un shot 30-60min antes o cuando tenga una bajada de energía durante el ejercicio.



ENERGY SPORT BAR

Las barritas de energía de larga duración proporcionan el suministro de energía durante el ejercicio y, por tanto, son excelentes para el consumo durante las competiciones de los atletas de resistencia, como ciclistas, y los atletas de equipo y de raqueta. También para los atletas explosivos que tienen sesiones de entrenamiento durante varias horas y los atletas que realizan los esfuerzos a medio plazo. Con carbohidratos para un suministro prolongado durante el ejercicio, se puede utilizar como snack rico en carbohidratos, con un bajo contenido en grasas y fibras, fácil de digerir. Escoja entre 3 sabores: chocolate, limón y frambuesa.



ENERGY GELS

Los hidratos de carbono ayudan a mantener el nivel de glucosa en sangre durante el ejercicio y reponer el glucógeno muscular. Si no hay consumo de carbohidratos durante este tipo de ejercicio, el glucógeno muscular se agotará en aproximadamente 90 minutos. La opción de un atleta incluye el consumo de bebidas, barritas energéticas o geles. Los Energy Gel están indicados para durante deportes de resistencia y antes o durante en deportes de equipo. El Isotonic está recomendado en climas cálidos y para gente que suda mucho, mientras que el Ginseng and Guarana para los atletas que necesitan un impulso extra.



RECOVERY SHAKE

Contiene proteínas que contribuyen a la recuperación muscular después del ejercicio. El Recovery Shake contiene azúcares rápidos (maltodextrina) para una reposición óptima del glucógeno muscular, proteína de alta calidad de suero de leche para una rápida recuperación muscular y es rico en vitaminas. También contiene carbohidratos de rápida absorción para iniciar el proceso de reabastecimiento después del entrenamiento o la competición. Está disponible en dos sabores: frambuesa-kiwi y chocolate.



Este otoño... ¡Ponte las pilas con ENER+GUMMY de Powergym!

Powergym presenta ENER+GUMMY: barrita de gominola con BCAA'S, Glutamina, Hidratos de carbono, Vitaminas y Minerales.

Estas barritas energéticas deliciosas con textura gominola, son perfectas para recargar las pilas, antes y/o durante los momentos de máximo esfuerzo, formuladas para aportar la energía que se necesita durante los entrenamientos o competiciones.

Su textura suave y fácil de masticar, nos hará que su toma sea cómoda cuando estamos en plena carrera.

Son ideales para deportes de resistencia donde se busca el máximo aporte de energía en el menor tiempo posible y un punto extra de potencia.

Beneficios

- Aporta energía.
- Fácil de masticar.
- Textura suave.
- Ideales para deportes de resistencia.
- Aporta los nutrientes necesarios durante los momentos de máximo esfuerzo.

Aporta

- **HIDRATOS DE CARBONO:** Aportan la energía necesaria al organismo de manera inmediata
- **GLUTAMINA:** Aminoácido que interviene en la sín-

tesis proteica y actúa como fuente de energía.

- **VALINA, LA LEUCINA Y LA ISOLEUCINA:** Aminoácidos de cadena ramificada (BCAA's), que ayudan en la recuperación muscular.
- **VITAMINAS B1, B6, C Y MINERALES:** Para evitar un desequilibrio interno por el desgaste durante la práctica deportiva.

Modo de empleo

Antes y durante los momentos de máximo esfuerzo.

Análisis Nutricional por 30 g (por barrita):

- Fibras: 0,9 g
- Proteínas: 1,4 g

- Sal: 0,10 g
- L- Leucina: 800,0 mg
- Glutamina: 250,1 mg
- L-Isoleucina: 100,0 mg
- L-Valina: 100,0 mg

Sabores

- Cola con cafeína
- Frutas del bosque

Formatos y precios

- PVP de barrita individual de 30 g: 1,85 €
- PVP Caja expositora de 25 barritas (750 g): 44 €



Nuevos productos de Victory Endurance

En Victory Endurance seguimos innovando para ofrecer a los deportistas de resistencia que deseen obtener un mejor rendimiento, suplementos de la máxima calidad y que además ayudan a mantener una buena salud. Por ello se ha consolidado como la marca líder en nutrición deportiva.

Los suplementos son una parte indispensables en una prueba de media y larga distancia y por eso mismo, en septiembre se lanzarán dos productos que aportarán toda la energía necesaria para tus pruebas o entrenamientos.

Energy Jelly Bar

Nueva barrita en formato gominola a base de frutas con carbohidratos, BCAAs, electrolitos, zumo de remolacha y arginina. Su mezcla de carbohidratos a base de pulpa de fruta (10%) proporcionan energía durante el ejercicio. Los aminoácidos ramificados (BCAAs), retrasan la fatiga y combaten la sensación de cansancio. El zumo de remolacha junto con la arginina, aumentan la concentración de óxido nítrico en sangre, que permite mejorar el transporte de oxígeno y nutrientes a las células y ayuda a eliminar las toxinas que se generan durante la práctica

deportiva. Además contiene vitaminas B1 y B6, sodio, potasio y cloro. Por su composición y textura, la nueva Energy Jelly Bar es la barrita de gominola más completa del mercado, reuniendo en este nuevo formato todo lo que necesitas para no desfallecer y mejorar tu rendimiento. ¡Nunca has probado una barrita así!

Puedes encontrarla en dos deliciosos sabores: Cereza y Sandía.



Iso Energy Sabor Cola

La primera bebida isotónica que Victory Endurance lanzó al mercado hace más de 10 años, sigue siendo uno de los productos estrella gracias a su fórmula que retrasa la fatiga y mejora el rendimiento mientras

te hidrata. Aporta más cantidad de carbohidratos simples y complejos, aminoácidos, antioxidantes y electrolitos que una bebida tradicional y está especialmente diseñada para rehidratarse, optimizar y aumentar la resistencia durante el entrenamiento.

Ahora la puedes encontrar en un nuevo y refrescante sabor Cola que se unen a los ya clásicos Naranja, Limón y Ice Blue. Así que si practicas un deporte de resistencia, no lo dudes, ISO ENERGY es tu producto.



Mejora tu rendimiento con la gama de nutrición deportiva de Kern Pharma

Finisher®, la línea de salud y nutrición deportiva de Kern Pharma, no quiere dejar indiferente a nadie y por ello siguen trabajando día a día para poder proporcionar a sus clientes el mejor producto posible. No dejan de buscar nuevas fórmulas y productos para poder llegar a las exigencias que demanda el mercado ciclista.

Por todo ello, la gama Finisher®, ha trabajado en una nueva línea de productos, Generation UCAN®, producto revolucionario de gran calidad que nos ayudará en nuestro rendimiento deportivo y en el día a día como suplemento alimenticio.

Gracias al almidón de maíz Superstarch®, que es un hidrato de carbono que proporcione 2 horas de energía sin picos ni caídas bruscas de azúcar, la liberación de la glucosa en sangre es lenta y tiene un menor impacto en la producción de insulina, promoviendo el uso de carbohidratos como combustible y permitiendo que el riesgo de hipoglucemia sea muy reducido. Superstarch® es un ingrediente sin gluten, sin azúcar y sin grasa.



CONDROSTOP®

Es un complemento alimenticio a base de colágeno hidrolizado Fortigel®, condroitina (sulfato), glucosamina (sulfato), ácido hialurónico, vitamina C, magnesio, zinc, cobre, extractos vegetales (cúrcuma, boswellia y bambú) y MSM (metilsulfonilmetano).

- COLÁGENO HIDROLIZADO FORTIGEL®: El colágeno hidrolizado Fortigel® es un innovador ingrediente que ha sido desarrollado para la regeneración del cartílago articular. Alivia el dolor en las articulaciones y consigue que las articulaciones sean más flexibles.
- CONDROITINA (SULFATO): Forma parte de una molécula proteica grande (proteoglicano) que proporciona elasticidad al cartílago.
- GLUCOSAMINA: Desempeña un papel importante en la formación y reparación del cartílago.
- ÁCIDO HIALURÓNICO: Polisacárido presente en el líquido sinovial de las articulaciones, aporta lubricación y amortiguación.
- VITAMINA C: Contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los cartílagos.
- MAGNESIO Y ZINC: Contribuyen al mantenimiento de los huesos en condiciones normales.
- CÚRCUMA, BOSWELLIA Y BAMBÚ: Son extractos vegetales que contribuyen a reducir la inflamación de las articulaciones.
- COBRE: Contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.
- MSM (Metilsulfonilmetano): Es un suplemento nutricional a base de azufre que contribuye a reducir la inflamación y el dolor articular.



GENERATION UCAN®

Es un producto alimenticio a base de almidón de maíz SUPERSTARCH® y proteínas. El almidón de maíz SUPERSTARCH® es un hidrato de carbono que proporciona 2 horas de energía sin picos ni caídas bruscas de azúcar. Su fórmula óptima: Mantiene los niveles de azúcar en sangre, proporciona el líquido y minerales necesarios para una correcta hidratación y equilibrio electrolítico, promueve el uso de los carbohidratos como combustible, pero también utiliza las grasas, promueve el bienestar gástrico favoreciendo el vaciamiento gástrico y presenta menor riesgo de hipoglucemia.

¿Cuándo se debe tomar? Antes, durante o después de la actividad física. Al presentar una liberación lenta de glucosa, evita la caída brusca de azúcar en sangre y consigue un mejor equilibrio entre el suministro de glucosa y la demanda. También genera una menor necesidad de volver a administrar la dosis durante el ejercicio. Contiene proteínas que contribuyen a aumentar y conservar la masa muscular. Mejora la recuperación mediante el mantenimiento de los niveles de glucosa en sangre y la síntesis de glucógeno. Evita el pico potencial y el ciclo acelerado que puede provocar hambre y fatiga y otros problemas metabólicos que pueden aparecer tras realizar ejercicio intenso. Además, por su contenido en proteínas, contribuye a la regeneración de la fibra muscular.



Histórica 5ª edición de La Purito Andorra en el homenaje a Perico Delgado

La marcha cicloturista de Joaquim "Purito" cumple un lustro de vida en buena forma. Perico Delgado es aclamado por los 2.811 participantes que se dieron cita en Andorra.

La Purito Andorra está de aniversario, cumple un lustro de vida y lo hace en muy buena forma; convirtiéndose en un referente en Europa y la principal fiesta del cicloturismo en Andorra. Las inscripciones para participar en la marcha de Joaquim "Purito" Rodríguez cada año se cierran más pronto y el programa de actividades permite disfrutar a los participantes y familiares de un completo fin de semana cargado de actividades. Empezando por el sábado, con la celebración de La Purito Kids, así como la FERIA del Ciclista y el singular briefing de La Purito. El domingo llega el plato fuerte con la puesta en escena de la marcha cicloturista La Purito Andorra.

Andorra se convirtió en la capital del ciclismo en el Pirineo con la celebración de la 5ª edición de la marcha cicloturista de Joaquim "Purito" Rodríguez. Con salida desde la localidad de Sant Julià de Lòria y llegada en el puerto de Els Cortals d'Encamp, congregando finalmente un total de 2.811 ciclistas, el máximo permitido hasta la fecha. Los ciclistas participantes pudieron escoger entre tres recorridos: La Purito 5.2 de 145 Km y 5.200 m de desnivel positivo, La Purito 3.5 de 80 Km y +3.500 m o La Purito 1.7 de 28 Km y +1.700 m. Siendo el recorrido más largo el que pasará por todos los puertos de la marcha, por este orden: collada de Beixalis, coll d'Ordino, alt de la Rabassa, coll de La Gallina, alt de La Comella y Els Cortals d'Encamp.

La 5ª edición de La Purito Andorra homenajeó a uno de los ciclistas más carismáticos de la historia del ciclismo en España, Pedro Delgado. El ganador del Tour de Francia 1988 sigue siendo

muy querido por la afición ciclista y le demostró su cariño durante todo el fin de semana en Andorra. Perico realizó el recorrido más largo de la marcha, completando los 145 km y 5.200 m de desnivel positivo. Al cruzar la línea de meta comentaría: "es una marcha muy dura y junto al calor se me ha hecho muy larga pero bueno, ya sabía a lo que venía. He intentado guardar fuerzas para el final de la marcha pero estaba realmente cansado, esto es un reto físico muy importante para todos, mi felicitación a todos los participantes, en La

La Purito no es sola una marcha cicloturista, es un fin de semana cargado de actividades para toda la familia

Gallina estaba el Tío del Mazo y he sufrido mucho. La organización de La Purito se merece un diez, los avituallamientos también, así que estoy seguro que va a haber muchas Puritos más en el futuro. Veo a la gente muy contenta y, aunque el recorrido es muy duro, también hay otras alternativas de recorrido si las fuerzas te flaquean. Disfrutar de Andorra y sus montañas es una experiencia muy grande, seguro que volveré.

Joaquim "Purito" Rodríguez llegaría a la meta junto a Perico Delgado y al mito del MTB español José Antonio Hermida. El anfitrión de La Purito añadiría tras llegar a Els Cortals d'Encamp: "estoy muy contento de cómo ha ido la jornada, el tiempo nos ha acompañado y en los avituallamientos no ha faltado de nada. He visto a la gente muy contenta, saben que es una marcha dura pero veo que la gente se va de Andorra muy contenta. También he visto a Perico Delgado muy fuerte, nos lo hemos pasado realmente bien. Tras esta quinta edición, en unos días empezaremos a pensar en el año próximo".

La Purito también se consolida en su versión para los más pequeños con la celebración de la 3ª edición de La Purito Kids, carreras para niños y niñas de 5 a 14 años en un circuito cerrado al tráfico y ubicado en la localidad de Encamp. Evento realizado con el objetivo de fomentar el ciclismo desde la base, siendo el futuro de este deporte. Cerca de 200 niños y niñas participaron en La Purito Kids provenientes de más de 120 localidades de toda la Península.

El fin de semana ciclista en Andorra se completó con la FERIA del Ciclismo, donde las marcas participantes presentaron sus novedades, y el divertido briefing de La Purito Andorra que no quiere perderse nadie. Ambos eventos realizados en Sant Julià de Lòria.

La Purito Andorra cumple cinco años en muy buena forma y la organización ya está pensando en la edición del 2020.





TOTAL RECOVERY
El mejor recuperador
para después de tus
entrenamientos



La Catalunya Bike Race 2019 presenta su recorrido: 200 km y 5.380 m+

La tercera edición de YoPRO Catalunya Bike Race, que se disputará del 26 al 29 de septiembre en Puigcerdà, tendrá un recorrido de 200 kilómetros con 5.380 metros de ascensión distribuidos en cuatro etapas centralizadas en el Club Poliesportiu de Puigcerdà y que transcurrirá por zonas ya conocidas y otras de nuevas repletas de puro Mountain Bike por los Pirineos Catalanes.

La nueva **FLASH STAGE** abrirá la competición con una etapa corta, rápida e intensa de 26 kilómetros y 638 metros de desnivel positivo, y salida por oleadas de categorías para hacer una primera toma de contacto con el recorrido.



La segunda etapa tendrá un total de 63,4 kilómetros y 1.744 metros de desnivel y transcurrirá por territorio francés, una de las novedades de esta edición. Uno de los atractivos de esta etapa será el paso por la mítica bajada de la estación de tren de La Molina, que ya pudimos recorrer en la pasada edición. Esta segunda etapa destacará por su ascenso desde buen principio con un descenso espectacular que hará maravillar a los participantes.



La **BUFF® Super stage** será la etapa con más desnivel de todas y completamente renovada que tendrá 62 kilómetros y 1.762 metros de desnivel. Los participantes se adentrarán por el valle de la Masella y las proximidades del túnel del Cadí para regresar a Puigcerdà siguiendo el cauce del río Segre, con unas vistas espectaculares que darán el último empujón a todos los participantes para llegar a meta. hará maravillar a los participantes.



La **Finisher Stage** será la etapa definitiva y decisoria de esta tercera edición de YoPro Catalunya Bike Race. Tendrá un total de 38,6 kilómetros y 1.237 metros de desnivel acumulado con dos descensos muy marcados que pondrá a prueba la resistencia de todos los Mountain Bikers para llegar a meta con una gran sonrisa.



“La YoPRO Catalunya Bike Race asegura diversión, tramos técnicos y MTB con denominación de origen por los paisajes de La Cerdanya, con un recorrido diseñado y probado por el embajador de la prueba José Antonio Hermida”



EL APARCA BICIS

MÁS PEQUEÑO
DEL MERCADO



AHORA
TAMBIÉN PARA
BICIS PLUS

HORNIT
CLUG
www.hornit.es



PARA PEQUES MUY MUY
MOLONES



Hornit.es - Aprovecha nuestras ofertas para nuevos puntos de venta - info@hornit.es

Participamos en la Cycle Tour de la Cerdanya

Escrito por Toni Amat

Por cuarto año consecutivo se disputó "La Cycle Tour la Cerdanya". Este año con cambio de fechas, pasando de principios de setiembre en que se disputaron las últimas ediciones al día 21 de Julio. Dentro de las novedades de este año también encontramos con tres distancias, Sport 86Km, Media 141km y Endurance que este año se alarga hasta 182km, por las preciosas carreteras de La Cerdanya, tanto en territorio español como francés.

Con una distancia de 86,7 km, la ruta Sport es la versión corta la marcha cicloturista. Los participantes salieron a darlo todo, cruzando la meta con tiempos muy por debajo de las tres horas. Sin embargo, también era la distancia idónea para un debut en el cicloturismo. Combinando una distancia asequible con una dureza contenida, su perfil presentaba una única subida destacable el Col d'Egat hasta Font-Romeu (1.840 m).

La ruta ciclista Medial, de 141 km, estaba orientada a aquellos participantes con experiencia en marchas cicloturistas de carretera. Pero atención, la Medial no solo era 53 km más larga que la Sport, sino que acumulaba un total de 2.500 metros de desnivel. Después de 50 km comunes a los tres recorridos, en la "rotonda de Mont-Louis" las rutas ciclistas Medial y Endurance se separaban de la Sport para dirigirse al Col de la Llosa (1.860 m). Desde este punto se adentraron en una de las zonas más espectaculares e impresionantes del recorrido, que empieza con un largo descenso por una carretera de montaña que zigzaguea por el bosque y en su parte final se abre paso entre la roca. El posterior ascenso al Coll de la Creu (700 m de desnivel) tiene unos últimos kilómetros duros, pero sus imponentes vistas compensan con creces el esfuerzo. Después de rodear el lago de



Matemale, los últimos 40 km de vuelta a Alp son para disfrutar del cicloturismo por la carretera de Eyne, Llo, Saillagouse, y una vez en Llivia para ir pensando ya en la línea de meta.

Pero yo opte por los 182 km y 3500 metros de desnivel de la ruta Endurance, pensando en realizar una de las grandes marchas cicloturistas de los Pirineos. El recorrido exigente y bello comparte los 141 km de la ruta Medial, pero con el añadido de un bucle final de 40 km que empieza con el ascenso a La Molina por el lado de Masella. Una subida corta de 6km pero muy dura psicológicamente, debido que acabas de pasar por delante del arco de meta, el desnivel es intenso los kms que ya acumulan las piernas, y sobre todo al intenso calor que hacía a las 16h. De Masella seguimos otros 10km de subida prolongada y falso

llano, hasta coronar la Collada de Toses. Una vez allí emprendí un descenso muy rápido por la parte antigua de la Collada de Toses dirección Puigcerda, y motivado en cazar el último participante que me había adelantado, a estas alturas hay que buscar motivaciones extras para no pensar en el cansancio. Finalmente lo alcance a 3 km del arco de meta de Alp, y esprinte sin mirar atrás hasta el final. Acabamos compartiendo una fresca cerveza como finishers de la Cerdanya Cycle Tour.

En resumen, pudimos disfrutar de una durísima prueba, con un recorrido precioso, largo y duro a nivel de desnivel y sobre todo de temperatura en la segunda mitad de la marcha, pero con una muy buena organización, señalización, avituallamientos y asistencia. Aprovechamos esta Cicloturista para realizar algunas pruebas de material.

Pedales Speedplay Zero Stainless Road con calas Walkable



Probamos los pedales de la marca de San Diego, Speedplay.

Son unos pedales diferentes por su diseño exclusivo y por sus características que aportan una serie de ventajas diferenciales importantes:

Lo primero que nos llama la atención es su perfil de 4 a 9 mm. más bajo que los pedales de otras marcas, que hace que la distancia entre el pedal y la zapatilla sea la más baja del mercado, lo que implica una mejor y más directa transmisión de fuerza sobre los pedales.

Cuentan con una amplia plataforma y una mayor superficie de apoyo, mejorando también la transmisión de la fuerza y reduciendo la pérdida de energía.

Son fáciles de usar gracias a que tienen dos caras y disponen de un mecanismo de cierre de la cala con el pedal sin muelles, con una entrada y salida fáciles, y un cierre muy seguro. Eso si hay que acostumbrarse a que en este caso para acoplar las calas en los pedales la presión de la pisada debe ser plana.

Una vez colocadas las calas en los pedales, la sensación de sujeción es absoluta, de modo que ni en un

brusco sprints, ni apretando en una escalada puede escaparse el pedal.

También son muy apreciados pues permiten el ajuste muy preciso de las calas según los estudios biomecánicos de cada corredor y en base a sus preferencias. Nos gustó mucho algo tan elemental como la cubierta de goma de las calas, una pieza que aparte hacer más aerodinámico el conjunto cala y pedal, ayuda en la colocación los pedales, cuando bajas de la bici protege las calas y hacer menos deslizantes las calas sobre el suelo.

Son compatibles con zapatillas de 3 o 4 agujeros de anclaje.

ZAPATILLAS GAERNE G-Stilo

Tenía muchas expectativas puestas en las elegantes Gaerne G-Stilo y quería buscar una buena ocasión para probar a fondo, la Cycle Tour de la Cerdanya fue una buena oportunidad.

Estas zapatillas han sido estudiadas hasta el más mínimo detalle para cumplir con las expectativas de los ciclistas más exigentes. Destacan, en especial, por su comodidad, ya que no tienen puntos de presión gracias al innovador sistema de cierre Boa que garantiza precisión, durabilidad y comodidad. El sistema de cierre consta de dos carretes micro ajustables BOA y un cable de acero inoxidable. La combinación de estos elementos permite al ciclista obtener una sujeción uniforme y hace posible una mayor circulación de aire en la parte del empeine.

La parte superior está hecha de microfibras con perforación láser, con una lengüeta anatómica, que proporciona al zapato una excelente transpirabilidad y una temperatura perfecta. La parte superior está diseñada con la tecnología TSS "Tarsal Support System" para garantizar la posición perfecta del pie dentro del zapato, obteniendo un recorrido del pedaleo redondeado y más eficiente. También destaca el "Heel Cup", el nuevo tacón antideslizante integrado fabricado con plástico inyectado y carbono no se deformará ni debilitará, y su forma anti-tendinitis permite la mejor estabilidad y control del pie.

Para finalizar la suela GAERNE EPS LIGHTWEIGHT FULL CARBON SOLE 12.0 Ultra ligera y ultra delgada, el tejido de fibra de carbono optimizado garantiza que cada vatio de potencia se transfiera a los pedales. La estabilidad del pie aumenta gracias a la forma de la planta del área del arco plantar. Cuatro salidas de aire garantizan la ventilación dentro del zapato. La suela tiene un inserto antideslizante en la puntera y una almohadilla intercambiable en la parte trasera. Las opciones de posición de la cala se han incrementado en 9 mm en comparación con la suela anterior. Una escala de alineación impresa en la suela le permite memorizar la posición de la cala. Excelente índice de rigidez de 12.

Fabricadas con una estructura de carbono para proporcionar una excelente rigidez y potencia en el pedaleo.

Conclusiones: después de más de 8 horas de pedaleo con ellas en unas condiciones de calor extremo, he podido valorar su comodidad, rigidez, ligereza y ventilación, ideales para una prueba como está.

SPIUK PROFIT

Spiuk es uno de los líderes indiscutibles en gafas de ciclismo, estos últimos meses, tuvimos la oportunidad de probar en diferentes carreras y circunstancias su última creación la PROFIT.

Su diseño con personalidad propia, de visión total, basado en pantalla única y marco envolvente de geometría de barrido, ofrece una aerodinámica ideal y una amplia protección, garantizando un campo de visión sin limitaciones. Es un diseño minimalista, limpio, ergonómico, aerodinámico y ligero (27gr). Pero estudiando hasta el último detalle, y como siempre inspirado en los comentarios y necesidades de atletas profesionales y amateur.

Las gafas Spiuk Profit están construidas alrededor de una lente muy grande que repele el agua con un marco minimalista extraflexible. El sistema de sujeción de las lentes, el diseño de giro sobre dos puntos de anclaje permite el reemplazo de las lentes con ligeros movimientos de giro, lo que minimiza el tiempo del cambio y la facilidad.

Siguiendo con el marco, fabricado en Grilamid TR90 para las patillas y la pieza superior (un polímero de gran elasticidad, ligereza y extraordinaria resistencia a la tracción y a la fatiga) y en RUBBER XT (un compuesto de goma ligero, antideslizante, resistente y con propiedades antialérgicas) permite las posibilidades de buena adaptación a la fisonomía del ciclista, y colocar la gafa a gusto del deportista con una mayor precisión gracias a la lámina metálica envuelta en goma que permite un ajuste perfecto a la nariz, tanto en anchura como en profundidad; y a la integración formal de las piezas de doble inyección de goma en las patillas para mejorar la estabilidad y evitar su deslizamiento. Es una gafa FRAME-LESS, donde se busca que la montura no estorbe, sobre todo en el campo de visión.

La lente en policarbonato irrompible ofrece una Protección total a los rayos UVA y UVB y una buena protección inastillables contra agentes externos susceptibles de impactar en la cara, con tratamiento antivaho e hidrorrepelente, fácil de reemplazar. El estuche incluye una segunda lente transparente.

Tuvimos la oportunidad de probar las PROFIT tanto en sol y calor intenso en la Cycle Tour de La Cerdanya como en lluvia y frío durante alguna etapa de la Transpyr y destacamos que en ningún momento ni situación se empañaron, su amplio campo de visión, No hay puntos ciegos, su ligereza, estabilidad y comodidad, realmente es como si no las llevara, pero con una protección total. Por último su grandísima relación calidad/precio.



IMBA España recuerda las reglas básicas para respetar el entorno

A mediados de agosto, la asociación IMBA España, que lucha por los derechos del colectivo ciclista, recordó en un post publicado en su perfil de Facebook las reglas básicas que el ciclista debe seguir mientras pedalea. Según IMBA, "hay instituciones, asociaciones y ciertas personas, conocidas por todos, que están muy interesadas en criminalizar descaradamente a los ciclistas y a las bicicletas, sobre todo en los montes y la naturaleza", pero lo peor según la misma organización es que hoy ciclistas que les están poniendo muy fácil dicha criminalización.

El post de IMBA iba en un sentido muy claro, y desató un amplio debate y polémica, y es que la actitud de una minoría de ciclistas puede perjudicar a la mayoría del colectivo. Para ello recordaron las 8 reglas básicas del camino de IMBA España:

1.- Monta únicamente en caminos permitidos.
Sigue el camino establecido. Respeta la propiedad privada y las prohibiciones. Infórmate en los Ayuntamientos sobre cuáles son las limitaciones existentes para el libre paso por la zona.

2.- No dejes huellas de tu paso.
Trata de no dejar huella, controlando la frenada y evitando los derrapes. El derrape produce una erosión innecesaria del terreno. No arrojes basura.

3.- Controla tu bicicleta.
Adapta tu velocidad a las condiciones del camino y a la visibilidad. El control te permitirá evitar accidentes y derrapes.

4.- Cede siempre el paso a otros usuarios.
La base de la convivencia entre ciclistas y peatones reside en ceder el paso. Avisa de tu llegada con tiempo y reduce la velocidad hasta pararte si es necesario.

5.- Nunca espantes a los animales.
Estas en su medio, y posiblemente no estén acostumbrados a tu presencia. Se respetuoso y no hagas ruido innecesariamente. Vuelve a cerrar las verjas que cruces.

6.- Planifica tu salida.
Especialmente en caso de hacerlo por alta montaña, debes ser autosuficiente en todo momento, y conocer tu nivel (físico y técnico), el equipamiento, y la bicicleta (manténla en buen estado), escogiendo el recorrido en función de todo ello.

7.- Usa siempre el casco.
Se trata de tu seguridad y de la seguridad de los que acompañan.

8.- No uses auriculares.
No dejes de disfrutar de los sonidos de la naturaleza y de estar pendiente de cualquier peligro o advertencia. No te aisles del mundo.

China acusada de usar rutas de libre comercio para exportar bicis a la India

Los medios de comunicación de la India van llenos, y tienen como denominador común a la citación de Pradeep Wadhwan, vicepresidente de Asociación de Fabricantes Unidos de Bicis y Piezas de la India. Wadhwan se convirtió en viral tras declarar que unas 200 unidades de fabricación de bicicletas han tenido que cerrar sus puertas ante la competencia. ¿La razón? Pues la mayoría de estas han cambiado de negocio o se han convertido en distribuidores de componentes.

Y si han cambiado de idea de negocio es por culpa del pacto del Área de Libre Comercio del Sur de Asia (SAFTA), que entró en vigencia en 2006, y como China aprovechó esta oportunidad para entrar en el mercado indio, creando un sinfín de problemas. Hay que destacar que este acuerdo allanó el camino para que los ocho países miem-

bros redujeran los aranceles aduaneros de todos los bienes comercializados entre ellos a cero en 2016. A pesar de que China no forma parte del pacto, todavía está cosechando sus beneficios.

Esquivando los aranceles aduaneros

Pero la gran pregunta es, ¿si China no está en el pacto, como consigue esquivar el pago de los bienes comercializados? Según Badish Jindal, presidente de la Federación de Asociaciones de Pequeñas Industrias de Punjab ha dicho que China ha estado colocando sus representantes en Bangladesh y Sri Lanka. De este modo, la superpotencia asiática ha estado suministrando sus bicicletas en la India gracias a estos países del SAFTA, esquivando los cargos de aduana de cada artículo. Por si esto fuera poco, Jindal también declaró que la ruta comercial libre de aranceles ha sido una mal-

dición para la industria de bicicletas de Ludhiana. "Es sorprendente e imposible que países como Sri Lanka y Bangladesh, que tenían poca o ninguna industria del ciclo, comenzaran a fabricar cada parte del ciclo en pocos años y sus exportaciones a la India aumentaron a millones en un corto período de tiempo".

Esta suposición ha estado también criticada, pues en los dos países mencionados se basan en varios fabricantes de piezas para bicicletas y bicicletas. Estos se están beneficiando del Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP) de la UE que ofrece beneficios de aranceles de importación a Bangladesh y Sri Lanka para su exportación a los estados miembros de la UE. Para eso también la bicicleta más grande de la India, Hero Cycles, invirtió en Sri Lanka.

Las importaciones baratas de China supuestamente ingresan a la India a través de un acuerdo de libre comercio del que China ni siquiera forma parte



LOS TIEMPOS ESTÁN CAMBIANDO

TE AYUDAMOS A SACARLE PROVECHO



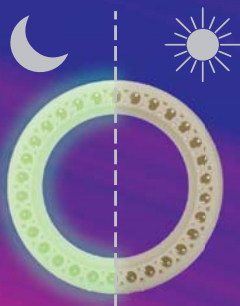
Llanta



Guardabarros



Disco de freno



Neumáticos macizos.
Más de 5 modelos disponibles: Holes, Aspen, Solid...



Neumáticos y cámaras.
Originales y reforzados.



Maneta de freno



Acelerador



Uña de plegado



Timbre



Foco



Gancho mástil



Bolso Manillar



Manillar infantil



Bolsa de transporte

CJM Sport-Alpcross: la precisión, el servicio y la innovación son las claves de su éxito

El sector del ciclismo ha evolucionado de una manera espectacular en los últimos años. La profesionalización, la innovación y la atención al cliente son principios fundamentales actualmente.

Bajo estos principios, nació a finales de 2017 la distribuidora especializada en accesorios y componentes para el ciclismo CJM Sport, perteneciente a un grupo industrial familiar con más de 80 años de experiencia en la distribución.

Gracias a su potente logística (con un almacén central de 11.000 m² de superficie) y su rápido crecimiento, en abril de 2019 la prestigiosa distribuidora Alpcross se integra a CJM Sport, aportando su experiencia y conocimiento en el sector. Esta unión ha hecho que el conjunto evolucionara con mayor intensidad, representando un nuevo concepto de distribución.

¿Qué ventajas ofrece CJM Sport-Alpcross a sus clientes?

La pasión por el ciclismo es el motor para llevar a cabo su compromiso de "ayudar a sus clientes a desarrollar su actividad centrándose en sus necesidades":

- Reduce la necesidad de tener un alto nivel de stock en la tienda. Los clientes se olvidarán de las grandes inversiones. Compra solo lo que necesites.
- Condiciones de entrega ágiles y muy económicas, facilitando los pedidos a nuestros clientes y adaptándonos a sus necesidades.
- Un equipo en oficinas joven y profesional, que ofrece un servicio personalizado e individualizado para cada cliente.
- Una amplia red comercial, con profesionales por toda España, comprometidos con los clientes y con conocimientos de las tendencias actuales del mercado.
- Gran variedad de marcas, cubriendo un amplio espectro de categorías y productos.



LIMAR
THE HELMET SPECIALIST

ALLIGATOR

LUPINE
LIGHTING SYSTEMS

alpcross
components

GÜP

HydraPak

BLINKERS

TOGS

TyreKey

CloseTheGap
reinventing bike parts

GelMuscular
W2W
weapon to win.

NEULTIMATE

SMITH

JETVALVE

KMC

LOOK

weldtite
puncture
repair

BETO

BTA
#BIKETOACTION

TF2
LUBRICANTS

**dirt
wash**

FSA
FULL SPEED AHEAD

Tranz X
COMPONENTS

SUNRACE

SIGMA
GERMANY

UNION

VP COMPONENTS

KUFO
TUBELESS BICYCLE TYRES

SILICONEGRIP

PURE+

¡Conoce sus marcas más destacadas!

absoluteBLACK®

Se caracteriza por su prestigioso diseño junto a un excelente rendimiento y durabilidad. Sus platos ovalados con reconocimiento mundial, proporcionan fuerza a la rueda trasera, generando y manteniendo toda la potencia a la biela. Cumplen con su principal objetivo: mejorar la eficiencia del pedaleo del ciclista.



Nos ofrece la espuma más ligera del mercado, made in Italy. Elegida por Nino Schurter, campeón del mundo. En sus dos versiones, Rakk y Race, recubierto con material Pertex que no absorbe el líquido tubeless y en caso de corte evita que aumente.

tune

Fabricados 100% a mano, los sillines Tune ofrecen el máximo confort con el menor peso. Esta marca germana con más de 20 años de historia y prestigio nos permite disfrutar de sillines únicos nacidos en la Selva Negra alemana.



HIRZL

Fabricados con piel de canguro (empleada bajo autorización Bio), destacan por su adherencia y elasticidad. ¡Máximo agarre en todas las condiciones! Gracias a su tecnología Hirz! Gripp, el ciclista no perderá la sensación continua de agarre a pesar de las condiciones de calor o lluvia.

bike ahead
composites

El rendimiento de sus ruedas, hechas a mano en Alemania, superará todas las expectativas del ciclista. Fabricadas en un único molde, con fibra de carbono que combina la llanta y sus seis radios cruzados. Presentan una gran rigidez y una notable eficiencia dinámica.



¡No te pierdas sus nuevas incorporaciones!

LIMAR



Después de crear el casco más ligero del mundo, Limar explora los límites de la aerodinámica. Combina el estilo totalmente italiano con la investigación tecnológica más avanzada, para ofrecernos los cascos más potentes a quienes compartimos la pasión por el ciclismo. Usados por el Equipo Astana Pro Team, el más exitoso de la última década.

AVIO



El conocimiento es la clave para ganar y los nuevos potenciómetros Avio nos ayudan a conocer nuestra debilidad y sentirnos orgullosos de nuestro progreso. Máxima facilidad y comodidad para el cliente final, ya que disfruta de la posibilidad de colocarlo él mismo en su biela. Avio Powersense nos ofrece el PVP final más competitivo del mercado

Weapon to Win (W2W)



Los geles musculares W2W dan energía al cuerpo antes y después del entrenamiento intenso o competición, aumentando la resistencia y recuperación muscular.

¡Y la mejora en el rendimiento y recuperación es toda una realidad!

Flebi, marca española de bicicletas eléctricas, se une a AMBE

Flebi (Folding, Light and Electric Bike) es una empresa sevillana orientada al diseño, comercialización y, ahora también en breve, ensamblado en sus propias instalaciones, de bicicletas eléctricas urbanas caracterizadas por ser, todas ellas, plegables y ligeras. Un concepto de empresa ligado directamente a la movilidad sostenible y a la comodidad y practicidad de un sistema fácil y rápido de plegado de sus bicicletas.

Desde sus instalaciones en Alcalá de Guadaíra - Sevilla, dan servicio a sus tres principales mercados (España, Francia e Italia). FLEBI es una empresa joven y dinámica que nace en Sevilla en el año 2010 con el objetivo de dar respuesta a una necesidad que se plantea tanto en esta ciudad como en muchas en otras que comienzan a apostar decididamente por una movilidad urbana sostenible mediante la creación de las infraestructuras adecuadas para el desplazamiento en bicis eléctricas plegables.

Flebi diseña sus propios modelos con las premisas de reducir su peso, simplificar el mecanismo de plegado y maximizar la intensidad de la asistencia al pedaleo y su autonomía. Para conseguirlo emplean los componentes más ligeros del mercado y los combinamos con el objetivo de obtener unas bicicletas eléctricas, prácticas y funcionales, con una estética moderna y atractiva para los usuarios.

AMBE

En un entorno cada día más difícil y competitivo para las marcas de bicicletas eléctricas cuyo volumen en España asciende ya a más de 111.000 eBikes vendidas cada año, tiene más sentido aún que las empresas se protejan y cuiden sus intereses en torno a asociaciones como AMBE.

AMBE, además, forma parte de CONEBI (Confederación Europea de la Industria de la Bicicleta) y, por tanto, dispone de la información más completa posible para asesorar a sus empresas asociadas en materia de mercado EU, como puede ser el antidumping para las ebikes chinas, los contactos internacionales, la actualidad de la Normativa EU,

las obligaciones de mercado y requisitos para la comercialización y puesta en servicio de bicicletas, otros ciclos, sus partes y piezas,... Razones de peso para formar parte de AMBE.

Desde AMBE, damos la bienvenida a Flebi y animamos al resto de empresas del mercado a que también se unan a nuestra asociación, cuyos objetivos principales son:

1. La defensa de los intereses de las empresas que forman AMBE
2. La promoción del uso de la bicicleta en todas sus vertientes, tanto como medio de transporte, como forma de ocio, turismo y, por supuesto, deporte.



Garmin Iberia asume la distribución, el servicio y el soporte de Tacx

Desde el 1 de agosto de 2019, la distribución, el servicio y el soporte de los productos Tacx® en España y Portugal dependen de Garmin® Iberia. Los productos Tacx® se comercializan a través de la red de minoristas actual de Garmin.

Líder en el mercado con más de cinco décadas de experiencia, Tacx® es conocida por su innovadora línea de entrenadores inteligentes para interior, destacando en especial el afamado NEO 2 y la revolucionaria NEO Bike, que registra métricas como la velocidad, la potencia y la cadencia. Para disfrutar de una experiencia más interactiva e inmersiva en interiores, los entrenadores inteligentes de Tacx® se conectan de forma inalámbrica a las aplicaciones de entrenamiento más populares, con el fin de ayudar a los ciclistas a rendir al máximo durante sus entrenamientos, así como al software y la aplicación de entrenamiento Tacx®, que ofrece planes de entrenamiento, análisis de datos, películas de paisajes de todo el mundo, oponentes en directo y mucho más.

"Los entrenadores de Tacx® ofrecen una simulación de conducción muy realista y precisa, lo que permite a los ciclistas entrenar en condiciones reales, sin importar el clima", afirma Dan Bartel, vicepresidente de ventas globales de Garmin.

"Cuando nuestros clientes no están montando en el exterior, pueden trasladar su entrenamiento al interior mediante un entrenador Tacx®, lo que repercute en una mejor preparación para cualquier ámbito, desde el día de la carrera, pasando por trayectos de aventura y mucho más".



Bikeshop abre su primera tienda física

Lyon ha sido la ciudad escogida por Bikeshop para abrir su primera tienda física. Con más de 400 metros cuadrados, la cadena gala de comercio electrónico de bicicletas y productos de ciclismo ha dado el paso de abrir su primera concept store con el objetivo de hacer gala de su apuesta por la omnicanalidad.

Operando en 34 países y con un catálogo de más de 55 mil productos, Bikeshop ha anunciado que su nuevo espacio físico no será solamente un simple establecimiento comercial, sino también un punto de encuentro donde realizar presentaciones, celebraciones, encuentros o seguir en directo los eventos de ciclismo más importantes del calendario internacional. Bikeshop, liderada por Olivier Rochon, empezó su andadura en 2005 y, catorce años después, se ha consolidado como una de las plataformas online de compra de productos relacionados con la bicicleta de referencia del sector Bike.

Bikeshop anunció que su nueva tienda está conectada a la última tecnología y ofrecerá la mejor calidad del online en el recientemente estrenado espacio offline.

"Como empresa especializada en la venta en Internet, ya teníamos más de 55.000 productos disponibles online, pero con la apertura de la tienda física tenemos la oportunidad de acercarnos a nuestros clientes y ponerles cara a los fantásticos equipos de Bikeshop con una experiencia de inmersión única. Un lugar común en el que se mezcla la pasión con productos excepcionales para conseguir un solo objetivo: hacer soñar a todos los aficionados a la bicicleta", explicó Rochon.

Cabe recordar que Bikeshop perdió en 2017 el juicio contra Probike, ya que la tienda ubicada en Barcelona denunció a Probikeshop por utilizar la misma marca. El Juzgado Mercantil nº8 de Barcelona dio la razón a Probike y se condenó a la empresa gala a retirar cualquier uso de la marca Probike y a indemnizar al comercio barcelonés por daños y perjuicios.



Bicicletas Jose Mari da un giro en su estrategia, deja Orbea y apuesta por Trek

Bicicletas Jose Mari, comercio especializado en la bicicleta desde 1967 en la ciudad de Logroño, ha anunciado un cambio en su estrategia de distribución. Tras cuatro décadas de promoción y distribución de los productos de la firma vizcaína Orbea, Guillermo, hijo del fundador Jose Mari Gutiérrez, ha afirmado que cesará la distribución de la marca: *"en un escenario tan exigente como el mercado de la bicicleta en estos días, debía escoger entre las dos marcas que trabajamos para aumentar nuestro compromiso y vinculación, y para ofrecer el buen servicio y conocimiento técnico que siempre ha caracterizado a nuestro negocio"*.

Dejar nuestra relación con la marca Orbea ha sido una dura decisión, cargada de emociones, pero es una decisión comercial adecuada que nos permitirá crecer. Bicicletas Jose Mari cuenta con más de 50 años de experiencia y seguirá dando apoyo y servicio a toda la clientela que ha construido en todo ese tiempo a través de los productos de la firma de Mallabia.

Estrategia monomarca. Para Guillermo, Trek no es solo una de las mejores marcas del mercado, es también un proveedor profesional y competente con quien ir de la mano. *"Además de sus bicis y el*

accesorio de Bontrager, Trek nos ofrece soluciones y experiencia para simplificar nuestra gestión y hacer más fácil dar un servicio premium a nuestros clientes".

Guillermo concluye: *"hemos estado muchísimos años de la mano de Orbea construyendo una sólida clientela en Logroño. Le deseamos lo mejor a Orbea en el futuro, y a nuestros clientes les agradecemos su confianza y les recalamos nuestra predisposición a seguir dándoles el mejor servicio que siempre han visto en Bicicletas Jose Mari"*.





Txell Figueras: "Ir al Mundial es una oportunidad para profesionalizarme"



Por **Martí Pueyo**
Periodista

Todos sabemos que los profesores tienen la misión de enseñar al alumno, pero si nos ponemos meticulosos, el maestro, además de inculcar el conocimiento de su respectiva materia, tiene otra misión: la de los valores de la vida. Respecto a esta última circunstancia, fue exactamente lo que le pasó a Txell Figueras. La catalana, que ahora es una de las sensaciones del Mountain Bike español, estudió INEF y obtuvo una importante beca de triatlón en el Centro de Alto Rendimiento Blume de Esplugues. No obstante, a pesar de haber disfrutado de esa oportunidad, la de Flaçà perdió la motivación por el deporte y empezó a compaginar los estudios con el trabajo. Un tiempo más tarde, ya en la universidad, se encontró con un profesor de su antigua carrera. Este le dejó su bicicleta y le animó a probar. "Durante los 4 años que hice INEF me desmotivé bastante porque no recibí ayudas para practicar deporte y empecé a trabajar. Haciendo el master en Turismo Sostenible me encontré a un profesor que había tenido en

la carrera, me dejó su bici de Mountain Bike y me dijo que si me gustaba podía formar parte de su equipo. Esto me ayudó. Ahora, ya hace dos años y medio que hago ciclismo de montaña. He recuperado la motivación. Pienso que cada día se puede mejorar. Cada día salgo a entrenar". De allí empezó todo, y ese profesor demostró que tanto él como Txell Figueras han nacido para este trabajo.

Y de este trabajo a una inesperada sorpresa. Hace relativamente poco, la ciclista recibió una llamada del seleccionador Cristóbal Sánchez.

Eso significaba lo inimaginable: un billete para ir al Mundial. "Al principio pensé que era una broma, pero me comentó que no lo era. Tenía la piel de gallina y estaba sin palabras. No me lo había ni planteado así que cuando lo asimilé dije que a por todas". Una vez cambiada su mentalidad, tuvo que empezar a

incrementar sus entrenamientos y a la vez, sus objetivos ya no eran los mismos. "Estamos muy motivados y nos damos la libertad de pensar a lo grande. Me gustaría ir a las Olimpiadas. Es difícil, pero ha quedado demostrado que nada es imposible. Respecto al mundial, no puedo decir que mi objetivo es hacer podio, porque está relativamente lejos. Toca ir y aprovechar la oportunidad. Es el inicio de un camino, un camino en la buena dirección. Es algo único para que equipos importantes me conozcan, hacerme ver en el mundo y disfrutar de la experiencia".



Abrirse un camino en este deporte

Y precisamente el mundial es la competición más importante del Mountain Bike -sin contar los años de Olimpíadas- y una oportunidad para escuchar ofertas de equipos UCI. De hecho, cuando Txell Figueras terminó el Campeonato de España, que finalizó segunda en categoría élite, recibió algunas llamadas de diferentes equipos, pero no terminó de concretarse nada. Ir al Campeonato del Mundo es dar un salto gigante para sus propios intereses. *"Creo que pueden salir ciertas cosas. No quiero cantar antes de tiempo, pero tengo esperanzas"*. Y es que, si finalmente un equipo apostara por ella, la catalana tendría la opción de profesionalizarse haciendo lo que más le gusta: ir en Mountain Bike. *"Si estos equipos me dieran la oportunidad podría empezar a vivir de la bicicleta. Tampoco tengo sponsors que me paguen, pero sí que es cierto que hay muchas*

Competir en el Mundial es algo único para que equipos importantes me conozcan, hacerme ver en el mundo y disfrutar de la experiencia

marcas y gente que están interesados en darme ayudas. Veo viable vivir de esto en un futuro. Estaría bien que fuera un equipo consolidado para saltar a la élite. De momento soy amateur y no puedo vivir de esto. Estamos en pleno crecimiento, así que aún no he podido hacer ninguna gestión".

La mujer y la bici

En comparación a otros deportes, el ciclismo aún está lejos de lograr la igualdad de género. *"En los equipos UCI hay muchos integrantes masculinos, por ejemplo tres chicos y una chica. Esto limita un poco a la mujer"*, considera Txell Figueras. No obstante, cada vez hay más mujeres que se animan a probar. *"Poco a poco somos más y nos estamos haciendo camino. Un día leí que hay muchas reproducciones de video de chicas, sobre todo en la Copa del Mundo. Esto es una alegría. La gente empieza a estar pendiente de nosotras. Cuando más gente haya, más soporte habrá"*.

A pesar de este rayo de esperanza, aún queda mucho por cambiar. Las chicas ya han dado un importante paso en este deporte y solo hace falta que los equipos y las marcas ofrezcan las mismas condiciones para todas. *"Me estoy dando cuenta*

que al ir de compras, a veces te encuentras productos que en la talla pone unisex. A mí me llama bastante la atención esta palabra... Digo, ¿los chicos no van vestidos en calzoncillos? Queda mucho para recorrer, hay que hacer productos más específicos para mujer, hay poca variedad y a menudo predomina el color rosa".

Por ahora, todo pasa por hacer un buen papel en el Mundial de Mountain Bike, que arrancará

el próximo 28 de agosto en el circuito de Mont-Sainte-Anne, en Canadá, donde en 2010 Jose Antonio Hermida ya se coronó con el maillot arcoíris. Y es que, si soñamos en grande, ¿quién dice que Txell Figueras no pueda seguir los pasos de Hermida? De momento, el Mundial representa una excelente oportunidad para dar el definitivo salto de calidad en su carrera y, quien sabe, escribir su nombre en la historia.



Txell Figueras certificó su gran campaña en esta temporada con una merecida medalla de plata en el Campeonato de España de XCO, celebrado en Arguedas este julio. En una bonita batalla mano a mano contra Claudia Galicia, Figueras no perdió en ningún momento la opción de victoria, pero sería la corredora de Megamo quien acabaría imponiendo su ritmo para sumar el título de campeona de España élite 2019 a su palmares.

Compitiendo con el Grupo Adi-Dsnivell-BMC-MTB Team y entrenada por Jordi Arteman, Figueras es actualmente la líder de la Copa Catalana BTT Internacional, es campeona de Catalunya de XCO, ha participado en dos Copas del Mundo de XCO, las de Andorra y Les Gets, y debuta en un Mundial representando a la selección española.





Por Pol Figueras

Redactor jefe

pol@tradebike.es

La fría apuesta del patrocinio

El patrocinio deportivo puede ser una gran herramienta para llegar al colectivo ciclista, con el que ya no es suficiente la comunicación tradicional.

Los presupuestos siempre son un asunto complejo. Lo son en el Congreso, cuando reformamos la casa y en los departamentos de cada empresa. Pero si de todos los departamentos hay una área cuyo presupuesto se manifiesta como su propio tendón de Aquiles, ésta es de la de comunicación y marketing. Aún es común ver marcas de ciclismo que no apuestan suficiente por la comunicación, que no le dan la oportunidad a estar bien presentes en Internet o a tener una representación apropiada en los medios. Tanto la comunicación como el marketing -en especial la primera- aportan a las empresas unos valores intangibles que resultan ser complicados de medir económicamente y, como el ROI no siempre se puede demostrar, muchas veces se conforman con estar en un segundo plano.

Las marcas que le apoyan ni se merecen ni se pueden permitir patrocinar a un tío que sale en un vídeo oliendo unas bragas

Pero ya sean un par de miles de euros o una centena, el sector del Bike es lo suficientemente complejo como para malbaratar recursos financieros y, por lo tanto, cuando una marca decide invertir en un sponsor o en un patrocinio, debe de verificar previamente con exactitud si la inversión merece la pena. Patrocinar un equipo o convertirse en sponsor de un evento eran acciones de marketing fáciles e incluso accesibles para muchas marcas. Ahora, con el boom efervescente de Internet y de las redes, han aparecido los influencers. Y, por desgracia o no, esta plaga ha llegado también al ciclismo.

Los influencers del ciclismo los podríamos definir como frikis o amantes de la bicicleta: les encanta salir a pedalear, participar en grandes marchas, tienen un alto conocimiento tanto de mecánica como del mercado, etc. Pero, seguramente, su principal defecto es que toda su esencia se desvanece si no tienen una cámara grabando a su lado. Y precisamente dicha cámara es la que provoca que, cuando el botón rojo se encienda, de la boca solo les salgan gilipolleces.

Recientemente las redes se inundaron de una polémica surgida de un influencer que, viendo como los números no le salían siendo profesional, se pasó a la vida del pseudociclista y ahora se gana la vida haciendo vídeos bastante chorras. La verdad es que la grabación que desató el controvertido debate entre los admiradores y los haters del susodicho influencer es bochornosa y las marcas que le apoyan ni se merecen ni se pueden permitir patrocinar a un tío que sale en un vídeo oliendo unas bragas. Personalmente, creo que es de una injusticia tremenda porqué pone de entredicho la entidad, la historia y el prestigiosa de dos grandes marcas del sector Bike, una de ellas con casi 180 años de recorrido.

De hecho, a nivel profesional, como periodista, y personal, como amante del ciclismo, me llegan continuamente comentarios del tipo "yo a esta marca no la contemplo a la hora de comprar una bicicleta porqué patrocina a Fulanito". Y esta valoración la comparto y me la

llevo a mi terreno como cliente. Porque lo que no quiere la gente es, cuando compre a una marca en concreto, que su dinero alimente a un pseudociclista para seguir haciendo el mono delante de una cámara. Y lo que realmente prefiere es que su dinero se invierta en mejorar el producto o en un buen servicio técnico, e incluso a patrocinar las grandes estrellas del ciclismo -como la marca en cuestión hizo en su momento con el equipo Euskaltel Euskadi- o ayudar a los jóvenes promesas a seguir creciendo en nuestro deporte.

En definitiva, muchos aficionados al ciclismo y al deporte en general se sienten constantemente molestos con este tipo de vídeos, ya que dan una imagen sesgada del ciclismo y de los valores que representa. Este nuevo tipo de contenidos audiovisuales se caracterizan por contener un lenguaje vulgar, chulería, prepotencia, mentiras y puro espectáculo falso. El ciclismo no se entiende de otra manera que no sea con el respeto (a tío, a tu equipo, a los rivales y a los aficionados), la superación, el sacrificio, el trabajo, la dedicación y la vocación. Tanto en la competición como fuera de ella. Y muchas marcas deberían replantearse su estrategia de patrocinio y ayudas deportivas. Porque las risitas de hoy se convertirán en llantos mañana.



POR FAVOR, NO OLVIDE CARGAR SU BATERIA

TESTER DE BATERÍA MULTIMARCA

Herramienta imprescindible para un taller actual

Diagnostique la capacidad de la mayoría de las baterías del mercado

Ideal para:

- *Conocer el estado de vida de una batería*
- *Como mantenimiento de la batería*
- *Post venta y asesoramiento cliente*
- *Mercado de segunda mano*

Resultado impreso + herramienta de interpretación

¡Desmárquese de la competencia, gane clientes!

▶ NINO SCHURTER



NO SHORTCUTS

La victoria no es la gloria recibida el día de la carrera, la verdadera victoria es ser capaz de superar los momentos más duros que has sufrido año tras año tratando de conseguir estar ahí arriba.

NINO SCHURTER
SCOTT-SRAM MTB Racing

Olympic Champion
7x World Champion
6x World Cup Champion
Cape Epic Champion