

tradebike^{& tri}

bike & triathlon community

#44



a fondo

Eurobike aprueba y Festibike recupera la sonrisa del Bike español

entrevistas a...

Iñigo Isasa y Guillermo de Portugal

novedades 2020

Una selección de nuevas bicis y componentes



14



24



32



40

sumario

4 Bike Data

Italia, un año más como líder en la producción de componentes y accesorios

14 A fondo

Eurobike aprueba y Festibike recupera la sonrisa del Bike español

30 Bikes

Una selección de las mejores bicicletas de la temporada 2020

46 Complementos

Una selección de los mejores complementos de la temporada 2020

62 Componentes

Pirelli presenta Cinturato Cross & Gravel: rendimientos imparables para Gravel y CX

68 Digital

Bryton Rider 420

70 Nutrición y Salud

Etix alimenta las Gran Fondo Family 2019

72 Eventos

Participamos en grandes eventos ciclistas como La Tondo, LaTramun o la Catalunya Bike Race

86 Bikecracia

Presentación en Eurobike de WBIA

89 Empresas

CJM Sport-Alpcross, nuevo distribuidor de Continental en España

93 Punto de venta

Éxito total en la inauguración de Trek Barcelona Centre

94 En la contra

Los Mundiales de España

tradebike & tri

bike & triathlon community

Nº44 OCTUBRE 2019

PORTADA

Foto: Eurobike

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Pol Figueras
pol@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Martí Pueyo, Raul Bernat,
Pancho Pi-Suñer, Eduard Figueras

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Buenas notas

Muchas eran las expectativas que se habían generado para ver cómo discurriría esta primera edición de la renacida Festibike. Había que ver, sobre todo, qué marcas darían una nueva oportunidad a Last Lap y valorarían el gran esfuerzo que sus responsables habían hecho para poner en valor su poder de convocatoria. Salvo algunas grandes marcas que era obvio que declinarían su presencia en el salón (hace tiempo que no acuden a este tipo de encuentros nacionales), la nueva iniciativa impulsada por Last Lap tuvo un buen apoyo especialmente de aquellas marcas que siempre han apoyado este tipo de eventos sectoriales en España. Las mismas que apoyaron en su día la primera edición de Sea Otter (ahora es muy fácil "subirse al carro" y nadie quiere faltar, ni las top, para no quedar señalado, pero el mérito fue apoyar esa primera edición).

Las alarmas, sin embargo, saltaron pocos días antes de que el salón abriera sus puertas: se anunciaban lluvias, y fuertes. Y llovió. Los tres días, y a ratos con mucha intensidad. Pero aún así, la feria aprobó con buena nota. Miles de aficionados al ciclismo acudieron a Las Rozas a ver y probar las últimas novedades de las marcas. Y lo mismo hicieron cientos de profesionales de comercios, de toda la península, que se acercaron al salón atraídos por las interesantes propuestas de las Jornadas organizadas por Atebi y tomar el pulso de un sector que, no nos engañemos, necesita un encuentro de este tipo.

El buen balance de Festibike confirma el buen momento que viven las ferias del segmento tanto nacionales como internacionales. Eurobike, pese a necesitar un claro restyling, también cerró su edición de este año con cifras aceptables y con sensaciones positivas por parte de quienes acudieron a ella. A día de hoy, no veo que la feria alemana necesite un cambio de ubicación como el que sí ha llevado a cabo el salón de Outdoor. Si Ispo pretende ofrecer al mercado del bike el mismo planteamiento que este año han realizado en la nueva OutDoor de Munich, mejor sigamos como estamos.

Las ferias siguen siendo puntos de encuentro necesarios para tomar el pulso del mercado

Tanto Eurobike como Festibike, pese a ser muy diferentes en concepto (una eminentemente profesional y la otra más enfocada al consumidor final) han tenido un denominador común: la ausencia de algunas de las grandes marcas del bike. Y eso, lejos de ser un problema, se ha convertido en una oportunidad. En un valor añadido para el resto de marcas que, sin la presencia de esos gigantes, han podido brillar más e interactuar con detallistas y consumidores de una manera mucho más eficiente y efectiva. Hasta no hace mucho, la renuncia de las grandes marcas a asistir a una feria (en bike y en todos los sectores) ponía en riesgo la continuidad de cualquier salón. Es más, muchos encuentros desaparecieron justamente por la falta de confianza que generaba entre el resto del sector el hecho de que las grandes no fueran. Ahora, sin embargo, su ausencia es un estímulo, porque da mayor protagonismo al resto de marcas, sobre todo a las marcas líderes que sí acuden a estos encuentros y a una larga lista de marcas retadoras que pueden aprovechar esta oportunidad para arañar protagonismo.

Al final, lo que realmente hay que tener en cuenta de una feria, ya no es el nombre de sus expositores, que también, sino más bien sus servicios. Lo que es capaz de ofrecer a marcas y visitantes más allá de la simple exposición del producto. Su capacidad para generar tráfico y, sobre todo, valor. Si este valor añadido es lo suficientemente atractivo, las marcas acudirán. Las "top" que ya no lo hacen, difícilmente lo volverán a hacer, porque su apuesta va hacia otros derroteros y prefieren invertir en eventos exclusivos para sus clientes, pero el Bike es suficientemente amplio en oferta como para que sus ferias no dependan de dos o tres empresas o marcas. Eurobike y Sea Otter a nivel internacional, y las nacionales como Roc d'Azur en Francia y Festibike aquí en España, entre otras, demuestran que por encima del modelo y de sus expositores, está la propuesta de valor.

TradeBike&Tri defiende la pluralidad y la plena libertad de opinión, y de acuerdo con esta política admite cualquier tipo de colaboración coherente con los contenidos de la revista. Sin embargo, no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores ni de las consecuencias de cualquier tipo que de ellas se deriven, ya que dichas opiniones se entienden siempre a título personal y bajo entera responsabilidad del autor.



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

TradeBike Day: un foro imprescindible

Vivimos un momento de profundos cambios en el sector. Hemos visto la bajada de venta de unidades totales, contrarrestada por el incremento en facturación total del sector: la consolidación de las ebike dentro de nuestro mercado (con un incremento de ventas muy importante, y con ello la llegada de nuevos usuarios al sector). Por otro lado, vemos un preocupante descenso de la venta de bicicleta infantil, una amenaza de futuro. La bicicleta como herramienta de movilidad urbana no acaba de despegar en España a diferencia de nuestros países vecinos. Y también hemos visto la cada vez más importante presencia del e-commerce en todos los sectores y evidentemente en el bike también. Todo ello está provocando un cambio de modelo en el mercado.

Ante estas problemáticas, la falta de puntos de encuentro de debate para profesionales del sector, nos ha llevado a dar este primer paso para organizar, el próximo 21 de noviembre, el TRADEBIKE DAY, una Jornada donde juntarnos, reflexionar y debatir sobre todos estos temas, en busca de ideas, soluciones, iniciativas que puedan ayudarnos a encarar los principales retos y desafíos a las que se enfrentará el sector del ciclismo en los próximos años. Los nuevos escenarios del futuro.

El sector anda huérfano de puntos de encuentro entre profesionales donde debatir y poder hacer acciones de networking mediante ponencias, tendencias, nuevas estrategias, casos de éxito, matchmaking, etc.

Este tipo de encuentros, hasta ahora inédito en nuestro sector, busca juntar los principales actores del sector: profesionales, líderes empresariales, asociaciones, marcas, distribuidoras y comercios del mundo del Ciclismo, de la forma más transversal posible para intercambiar ideas y opiniones en la busca de sinergias que puedan potenciar el futuro del sector. La Jornada tendrá tres mesas redondas con destacados actores del sector, tanto representantes de las marcas, mayoristas y comercio, donde abordaremos tres temas claves para el sector:

- Quién debe liderar la práctica deportiva en el Ciclismo
- Un nuevo modelo de negocio en el Ciclismo
- La Movilidad: una oportunidad imprescindible

También aprovecharemos para presentar un nuevo y revolucionario modelo cooperativo de información de mercado para el 2020 el DATA-BIKE. Después de muchos meses de trabajar en este proyecto por primera vez mostraremos la plataforma, con algunas simulaciones incluidas para poder ver la gran cantidad de información que puede aportar.

La jornada finalizará con un catering, en un espacio ideal para poder realizar networking y para acabar de debatir los puntos tratados durante la Jornada con copas y de forma más relajada.

El objetivo final de esta jornada es consolidar y ampliar este primer encuentro como una cita anual obligada para todos los profesionales del Bike, donde cada año podamos reunirnos para repasar la evolución del mercado y así poder debatir con la máxima amplitud de miras los principales desafíos del sector.

La Jornada, recuerden, tendrá lugar el próximo día 21 de noviembre en Barcelona en el exclusivo restaurante ciclista EROICA CAFFE.

¡¡NO PUEDES FALTAR!!

Italia, un año más como líder en la producción de componentes y accesorios

Según los datos de la Confederación Europea de la Industria de la Bicicleta, en la Unión Europea se producen componentes y accesorios por valor de 1.851,3 millones de euros. En este contexto, Italia produce más del 22% de los componentes y accesorios europeos, un porcentaje que supone un valor de 410 millones de euros, el valor de la producción que ha bajado con respecto al anterior año.

En segundo lugar en el ranking encontramos a Alemania, que fabrica por valor de 306 millones de euros. Rumanía es tercera y, muy cerca de los teutones, fabrica por valor de 305 millones de euros. Francia es cuarta con una producción por valor de 250 millones de euros y Portugal es quinta con una producción de 119,5 millones de euros.

España vuelve a ocupar la 13ª posición, ya que fabrica accesorios y componentes por valor de 25,5 millones de euros, doblando con creces la cifra de 10 millones del año pasado. Por delante de España se sitúan, a parte de los ya mencionados, Hungría, República Checa, Holanda, Finlandia, Bélgica, Gran Bretaña y Polonia. Por detrás de España se encuentran Eslovaquia, Eslovenia, Lituania y Bulgaria. Sin ningún porcentaje de fabricación están Austria, Croacia, Chipre, Dinamarca, Estonia, Grecia, Irlanda, Letonia, Luxemburgo, Malta y Suecia.



	Producción de componentes y accesorios (millones de euros)	Porcentaje por país
Italia	410	22,15%
Alemania	306	16,5%
Rumania	305	16,5%
Francia	250	13,5%
Portugal	119,5	6,45%
Hungría	100	5,4%
República Checa	90	4,9%
Holanda	85	4,6%
Finlandia	45	2,4%
Bélgica	35	1,9%
Reino Unido	34	1,8%
Polonia	27,5	1,5%
España	25,5	1,4%
Eslovenia	9	0,5%
Bulgaria	8,9	0,5%
Eslovaquia	0,82	0,05%
Lituania	0,17	0,01%
TOTAL	1.851,390	100%

UN SOLO PELOTÓN UNA SOLA META

PORQUE EN CETELEM SEGUIMOS TRABAJANDO
PARA MEJORAR TU NEGOCIO

A T E B I - C E T E L E M
Juntos por el futuro del ciclismo



Tradebike Day: una jornada imprescindible

Sport Panel ultima los preparativos del primer encuentro de los profesionales del bike. Ya se conocen las fechas, el programa, la ubicación y los invitados a las mesas redonda.

Escrito por **Toni Amat**

Este primer encuentro, impulsado y organizado por Sport Panel, editora de nuestra publicación Tradebike&Tri, nace en respuesta a la inquietud que los profesionales del sector del bike nos han venido trasladando últimamente; nace de la necesidad de impulsar un foro que permita el intercambio de experiencias y analizar los principales retos y problemáticas a las que se enfrentará el sector del ciclismo en los próximos años.

Este tipo de encuentros, hasta ahora inéditos en nuestro sector, ofrecen la oportunidad de debatir, reflexionar e intercambiar ideas, proyectos y opiniones entre los distintos profesionales, líderes empresariales y expertos de las marcas proveedoras del mundo del ciclismo.

Poco a poco hemos ido perfilando los detalles de la Jornada, empezando por la fecha: el 21 de noviembre, a las 16h.

El local escogido para el TRADEBIKE DAY no es otro que el exclusivo y céntrico restaurante EROICA CAFFE, un bonito y original local situado en la calle Consell de Cent 350 de Barcelona. Un local ambientado en los orígenes de nuestro deporte, el ciclismo, que cuenta a modo de decoración con más de 50 bicicletas de época, con todas las marcas imprescindibles del siglo pasado, así como maillots y posters de la época. Y como no podía ser de otra manera, son especialistas en pasta italiana y cervezas artesanas.

La jornada, amenizada por la speaker Cris Planas, empezará con una breve presentación de Sport Panel en la que se explicarán los distintos estudios



sectoriales que en estos momentos se están llevando a cabo, así como la metodología que se utiliza para obtener la información. Asimismo, esta presentación servirá para exponer el novedoso proyecto DATA-BIKE, que se pondrá en marcha este 2020.

El encuentro se ha estructurado en tres mesas redondas, que contarán con varios invitados y un moderador. En ellas, durante 45 minutos, se pondrán sobre la mesa algunas de las principales problemáticas del sector y del mundo de la bicicleta en general. Los últimos 15 minutos se han reservado para preguntas, comentarios y observaciones por parte de los asistentes al evento. Mesas Redondas:

o ¿Quién debe liderar la práctica deportiva en el ciclismo?

o Nuevos modelos de negocio en el sector Bike o Movilidad: una oportunidad imprescindible

La jornada finalizará con una merienda/cena, un punto y final ideal para el networking y para acabar de debatir, más relajadamente, los puntos tratados durante la jornada.

El objetivo de los organizadores de esta primera jornada es consolidar un punto de encuentro anual de los profesionales del Bike. Un encuentro que cada año permita al sector reunirse y repasar la evolución del mercado. Debatir con la máxima transversalidad posible, y con el ánimo de generar ideas e iniciativas que ayuden a fomentar y evolucionar nuestro sector.

La asistencia es exclusivamente por invitación.

Jornada Tradebike Day

Fecha: 21 noviembre 2019 de 16h-20h

Ubicación: EROICA CAFFE (Calle Consell de Cent 350, Barcelona)

PROGRAMA

15.30-16h.- Acreditaciones

16h.- Bienvenida

16.10h.- Presentación del DATA-BIKE

16:30h.- Quién debe liderar la práctica Deportiva en el Ciclismo:

- AMBE

- Fundación Alberto Contador

- Ocisport

- RFEC

- Consell Superior de Deportes

- Last Lap

17:15h.- Debate

17:30h.- Receso

18.00h.- Nuevo modelo de negocio en el Ciclismo:

- Bici Escapa

- BiciMarket

- Top Fun

- COMET

- Orbea

- Trek

- ATEBI

18:45h.- Debate

19:00h.- Movilidad: una oportunidad irrenunciable:

- Mesa Española de la Bicicleta

- Red de Ciudades por la Bicicleta

- European Technology & Innovation

- Ajuntament de Barcelona

- ConBici

- RACC

19:45h.- Debate

20h.- CENA-PICOTEO – COPEO- NETWORKING

Asistencia por invitación

tradebike day

PROGRAMACIÓN

21 noviembre 2019 de 16h-20h
EROICA CAFFÈ (Calle Consell de Cent 350, Barcelona)



- **15:30 - 16:00 h.: ACREDITACIONES**
- **16:00 h.: BIENVENIDA**
- **16:10 h.: PRESENTACIÓN DEL DATA-BIKE**
- **16:30 h.: QUIÉN DEBE LIDERAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN EL CICLISMO:**
 - AMBE
 - Fundación Alberto Contador
 - Ocisport
 - RFEC
 - Consejo Superior de Deportes
 - Last Lap
- **17:15 h.: DEBATE**
- **17:30 h.: RECESO**
- **18:00 h.: NUEVO MODELO DE NEGOCIO EN EL CICLISMO:**
 - Bici Escapa
 - BiciMarket
 - Top Fun
 - Comet
 - Orbea
 - Trek
 - ATEBI
- **18:45 h.: DEBATE**
- **19:00 h.: MOVILIDAD: UNA OPORTUNIDAD IRRENUNCIABLE**
 - Mesa Española de la Bicicleta
 - Red de Ciudades por la Bicicleta
 - European Technology & Innovation
 - Ajuntament de Barcelona
 - ConBici
 - Racc
- **19:45 h.: DEBATE**
- **20:00 h.: PICA PICA, COPAS, NETWORKING**

DATA-BIKE: el primer panel online del mercado de las bicicletas

Esta herramienta colaborativa está abierta a todas las marcas relevantes, y los datos de mercado resultantes se proporcionan a través de estadísticas que facilita la plataforma a todas las empresas suscritas.

El panel on-line DATA-BIKE es una innovadora plataforma online que la compañía especializada en estudios de mercado Sport Panel pone a disposición de las marcas de bicicletas, las cifras de ventas sell-in de las diferentes categorías de bicicletas. Datos trimestrales desde el 2018.

El panel se basa en tres fuentes de datos: Sobre la base de las cifras de ventas al por mayor para cada tipo de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio por las principales franjas de precios, las cuotas de participación y de mercado y el ránking.

Esta herramienta colaborativa está abierta a todas las marcas relevantes, y los datos de mercado resultantes se proporcionan a través de estadísticas que facilita la plataforma a todas las empresas suscritas.

“Esta nueva herramienta colaborativa creemos que será de vital importancia para el sector de la bicicleta”

Las marcas participantes proporcionan sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen, seis franjas de precio y cuatro temporadas al año. Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre).

Las categorías de bicicletas previstas son, montaña, carretera, ebike, urban, niño y un total categorías. Cada una de ellas dividida en sus subcategorías pertinentes.

El DATA-BIKE parte del exitoso panel colaborativo "DATA PADEL", creado en 2018 para la Industria del Pádel, con el objeto de obtener trimestralmente las ventas agrupadas de palas y pelotas de pádel por unidades y valor en seis franjas de precio. Desde principios de año el data-pádel se acaba de ampliar a nivel de las ventas internacionales y se ha incorpo-

DataBike

QUIENES SOMOS

PROYECTO

MARCAS PARTICIPANTES

CONTACTO

Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike

Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisi evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor, franjas de precio, etc.

INFO

ENTRAR

En un momento en que el mercado está muy cambiante y donde la rapidez en la toma de decisiones es crucial para poder modificar las políticas comerciales, la información de mercado se hace imprescindible

rado el calzado como nueva categoría. La plataforma que cuenta con la suscripción de las 25 marcas top, tanto de palas como pelotas, proporciona desde el año 2016 las estadísticas de la cifras de ventas en unidades valor y precio medio sell-in del mercado agrupados por trimestres, su evolución y las cuotas que la marca obtiene sobre el total así como su posición dentro del ranking.

Esta innovadora herramienta es clave para las marcas pues mide la evolución del mercado de forma trimestral.

Sport Panel después de consultar algunas de las principales marcas del sector del bike, así como AMBE, y tras el interés suscitado por todos ellos, ha empezado a adaptar la plataforma a las categorías/subcategorías y necesidades del mercado de la bicicleta.

La plataforma, ya en fase de adaptación, se empezará a presentar a partir de Festibike a las diferentes marcas del sector, para su inscripción, con una presentación oficial el próximo mes de noviembre durante "La Primera Jornada Tradebike Day".

El objetivo de Sport Panel es arrancar Data-Bike a principios de 2020 y así poder obtener las primeras estadísticas a principios de mes de abril.

Dentro del proyecto DATA-BIKE hay una segunda fase dedicada a los ACCESORIOS que se pondría en funcionamiento una vez concluida con éxito la primera fase de las bicicletas, la previsión es empezar en el segundo semestre del 2020

[REGISTRARSE](#) [INICIAR SESIÓN](#)



Los profesionales del Bike se mantienen más optimistas que el sector Multideporte

Sport Panel lleva ocho años analizando el Clima empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Ahora lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos servirá como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Las conclusiones más relevantes de este estudio señalan que los profesionales valoran de manera negativa la tendencia que han seguido las ventas de su empresa en este segundo trimestre de 2019. Sin embargo, todos valoran muy positivamente la

situación general de su empresa en este momento, más positivos que los profesionales del sector multideporte (6 puntos más). Son optimistas con la previsión de sus ventas para los próximos 3 meses pero no hay la misma sensación positiva

en la valoración de la situación económica actual del sector ciclismo ni en cuanto a la previsión de la situación del sector para el próximo año. A continuación os detallamos el cuestionario del estudio:

CUESTIONARIO

1 - ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este segundo trimestre de 2019?

Aumentan Se mantienen estables Disminuyen

2 - ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Buena Regular Mala

3 - ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Mejorarán No variarán Empeorarán

4 - Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Buena Regular Mala

5 - Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Mejor Igual Peor

1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este segundo trimestre de 2019?

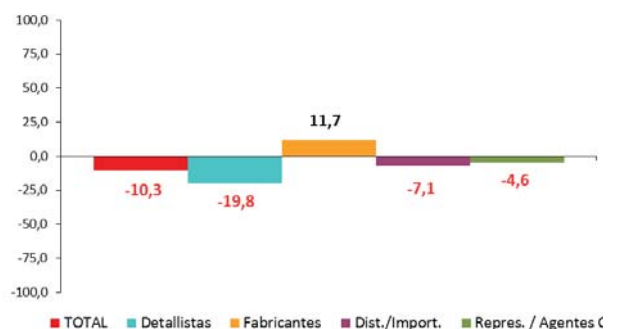
El 25,1% de los profesionales valoran positivamente la tendencia de las ventas de su empresa en el segundo trimestre del 2019. El 35,4% lo valora negativamente, dando como resultado un saldo negativo de -10,3.

Por tipología de negocio, los Fabricantes son los más positivos (saldo de +11,7) en valorar la tendencia de las ventas de su empresa en el segundo trimestre del 2019.

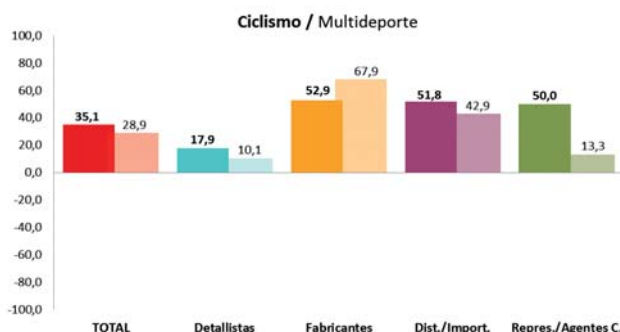
Los Detallistas son los que valoran más negativamente la tendencia de las ventas de su empresa, obteniendo un saldo de -19,8.

Los Distribuidores obtienen una puntuación muy distante al trimestre anterior, cuando alcanzaron un saldo de +23,3 a diferencia de este trimestre que obtienen un saldo de -7,1.

Saldos de respuestas por tipo de negocio



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



2 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Los profesionales valoran positivamente, con un saldo de +35,1 (46,6% respuestas positivas – 11,5% respuestas negativas), la situación actual de su empresa.

Los Fabricantes, los Distribuidores y los Representantes del sector ciclismo son los más positivos (saldo de +52,9, +51,8 y +50,0 respectivamente) en cuanto a la situación general en el momento actual.

Los Representantes son este trimestre (saldo de +50,0) mucho más positivos que en el trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de +17,4.

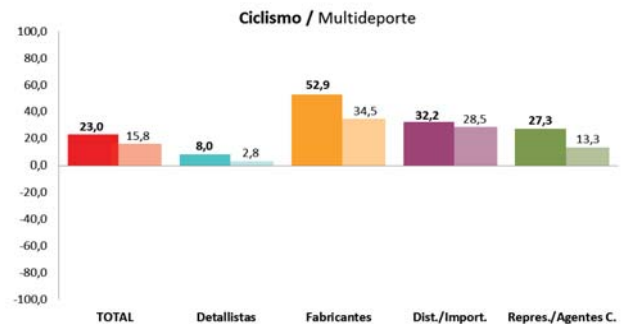
3 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

En el global, los profesionales son optimistas con la previsión de sus ventas para los próximos 3 meses, con un saldo de +23,0, pero menos positivos que el trimestre anterior (saldo de +39,9).

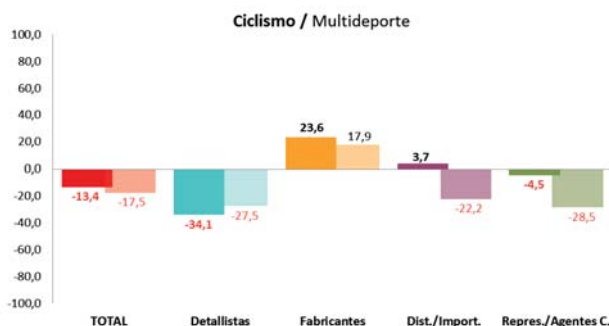
Los Fabricantes son los más optimistas, alcanzando un saldo de +52,9

Los Detallistas son los menos optimistas para las ventas en los próximos 3 meses, con un saldo de +8,0. Son menos positivos que el trimestre anterior cuando obtuvieron un saldo de +29,2.

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



4 Referente a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Los profesionales son pesimistas en la valoración de la situación económica actual del sector ciclismo, con un saldo de -13,4 (18,8% respuestas positivas – 32,2% respuestas negativas).

Sorprenden los contrastes de resultados; en general, todos los profesionales son bastante críticos con la situación actual del sector ciclismo en comparación a como han valorado la situación de su empresa, menos los Fabricantes, que valoran positivamente tanto la situación económica del sector ciclismo como la situación actual de su empresa

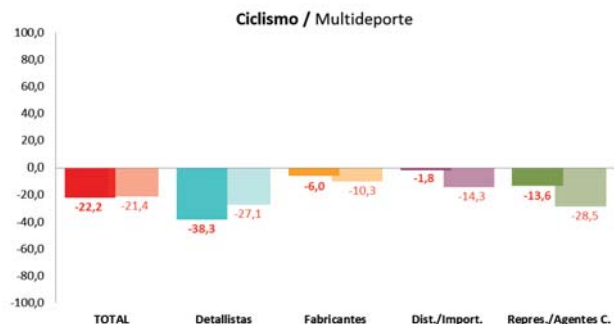
5 ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Este trimestre los profesionales son ligeramente pesimistas en cuanto a la previsión de la situación del sector para el próximo año, con un saldo de -22,2. Un 9,4% cree que mejorará, mientras que un 31,6% cree que empeorará. Más de la mitad (59,0%) opina que no cambiará.

Los Detallistas y los Representantes son los más pesimistas, con un saldo de -38,5 y -13,6 respectivamente.

Los Distribuidores son los que han cambiado más de opinión respecto al trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de respuestas del +22,8, este trimestre obtienen un saldo ligeramente negativo de -1,8.

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y finalmente Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la segunda y tercera semana de julio de 2019, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

La bicicleta sigue creciendo como medio de transporte urbano en Barcelona a pesar del auge del patinete

El estudio que elabora anualmente el RACC evidencia el aumento de la movilidad urbana sostenible en la capital catalana, ya sea en bicicleta o en patinete. La cifra más importante es la de las 68.000 personas que diariamente se mueven en bicicleta por la ciudad. Sin embargo, aún existen frenos como la escasez de un parking seguro.

Desde 2010, el nombre de viajes en bicicleta creció en un 79% en Barcelona hasta el 2018. Esta es una de las principales conclusiones a las que ha llegado la segunda edición del Barómetro RACC del Ciclista Urbano en Barcelona, un estudio que analiza los hábitos y la opinión de las personas que optan por moverse en bicicleta por la capital catalana. Publicado por la misma entidad a principios de julio, el Barómetro estudia la situación de la bici desde el punto de vista del ciclista, con el objetivo de identificar los aspectos a mejorar, favorecer la convivencia entre los diferentes medios de transportes y garantizar la seguridad de todos los usuarios de la vía pública.

La principal conclusión que se podría extraer de la investigación es que el uso de la bicicleta en Barcelona se ha consolidado en los últimos 10 años, convirtiéndose en la opción de transporte favorita para miles de ciudadanos de todos los distritos de la ciudad sin excepción. Entre los motivos más influyentes de dicho crecimiento se encuentran la progresiva construcción de los carriles bici, el clima suave de la ciudad que invita a coger la bicicleta y una mayor concienciación sobre la necesidad de avanzar en sociedad hacia una movilidad sostenible.

En total, son 68.000 las personas que se mueven en bici por la ciudad condal cada día. De esta cifra

total, un 86% de los ciclistas utilizan la bici para desplazarse a su puesto de trabajo o al centro de estudios. Hay un 4% que realizan ambas actividades. Los datos también muestran como se evidenciaba un mayor uso entre los jóvenes (estudiantes) que entre los mayores (jubilados). Un 13% de estos ciclistas utilizaban, anteriormente, un vehículo

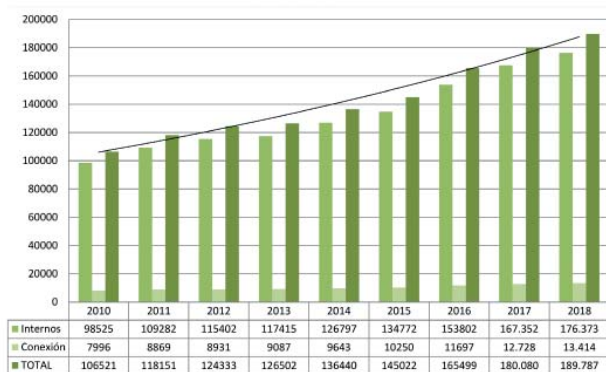
El 13% se desplazaba en vehículo privado motorizado (coche/moto). Es el cambio modal más interesante: mejora la congestión, mejora la calidad del aire y es una movilidad más saludable

motorizado para los desplazamientos cotidianos de trabajo o de estudios, lo que permite avanzar hacia una movilidad sostenible. Un 57% usaba el transporte público y un 26% iba a pie. Este año cabe resaltar las estadísticas sobre donde circulan los ciclistas cuando no hay una infraestructura exclusiva para las bicicletas. Así, el 64% circula por la calzada, compartiendo espacio con el vehículo motorizado. El final de la moratoria (1/1/2019) para circular en aceras de menos de 5 metros de ancho ha tenido un efecto drástico en el paso de acera a calzada cuando no hay carril bici.

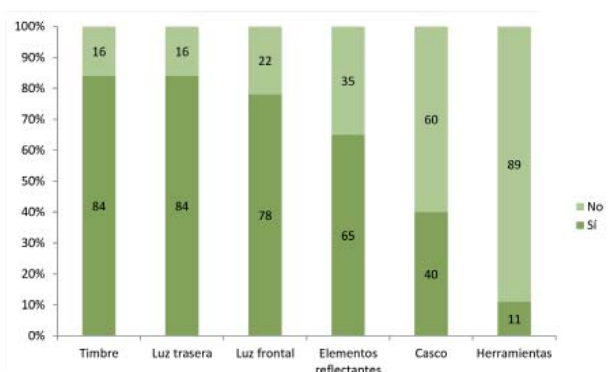
Opiniones de los usuarios

El principal motivo para desplazarse en bicicleta es la rapidez, seguido de los beneficios por la salud y la comodidad que ofrece este medio de transporte. Por otro lado, las cuestiones menos valoradas por los ciclistas son la prohibición de circular por las aceras de menos de 5 metros, aunque un 54% de los usuarios aprueba dicha normativa. La falta de seguridad de los aparcamientos en la calle en forma de U (un 42% lo suspenden) la conectividad de la red (un 30% lo suspenden), son otros de las valoraciones negativas de los ciclistas de Barcelona. Los usuarios encuestados han apoyado algunas de las medidas que se podrían impulsar en la ciudad: un 81% estaría de acuerdo en rebajar el límite de velocidad a 30 km/h en toda la ciudad y para todos los vehículos. La posibilidad de impo-

Desplazamientos internos, de conexión y totales en Barcelona. 2010-2018



Elementos obligatorios y recomendados que llevan los ciclistas mientras circulan. 2019. En %



ner obligatoriamente el uso del casco más allá de los 16 años también obtiene un apoyo mayoritario, con más del 79% de los encuestados valorandolo positivamente.

Seguridad y comportamiento

Más de la mitad de los usuarios, en total un 55%, se siente vulnerable cuando circula por la ciudad. De hecho, el 18% ha sufrido un accidente y el 36% ha estado cerca en el último año. A pesar del incremento de los carriles bici en la capital catalana, cuando no hay la opción de circular por uno de ellos, el 64% de los ciclistas optan por ir por la calzada, compartiendo espacio con coches y resto de vehículos motorizados. El 11% utiliza la acera juntamente con los peatones (una importante disminución con respecto a los 29% de la anterior edición del estudio), un 10% baja de la bici para realizar un tramo a pie, un 8% admite circular por aceras estrechas y un 7% prefiere tomar una ruta más larga para poder circular en carril bici. En lo relativo al conocimiento de la normativa, un 73% declara estar a favor de sancionar a los ciclistas que no la cumplen, aunque un 45% admite no conocer las reglas de circulación de Barcelona. De hecho, un porcentaje notable, aunque relativamente pequeño, no utiliza algunos de los elementos de seguridad obligatorios, como es el timbre (un 16% no lo lleva), la luz roja trasera (un 16), la luz blanca frontal (un 22%) y los elementos reflectantes (un 35%). Cuanto a los recomendados, el casco es el que más se utiliza con un 40%.

Si bien es cierto y es una noticia extremadamente positiva que entre el 2010 y el 2018 los viajes en bicicleta hayan aumentado un 79%, también debemos hacer frente al incremento de nuevos accidentes que han implicado bicicletas en el mismo período (de 387 en 2010 a 786 en 2018). Concretamente, en 2018 se hicieron 189.787 despla-

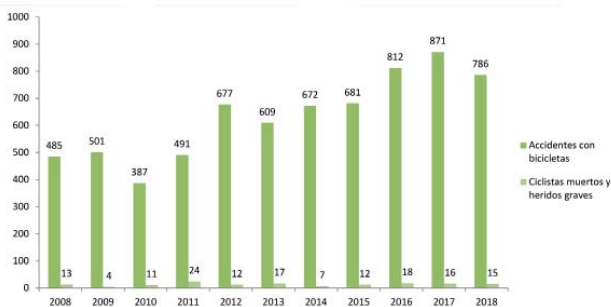
mientos en bicicleta cada día por Barcelona, de los cuales casi un 93% fueron puramente internos, con origen y destino dentro de la ciudad. En total, hay 1.345 kilómetros en los que se puede ir en bicicleta, de los cuales 209 son carriles bici y el resto son Carrer 30, en el que tiene prioridad la bicicleta y se puede circular máximo a 30 km/h; Zona 30, varias calles en la que la bici tiene prioridad con la circulación máxima permitida a 30 km/h; y plataforma única, calles en las que la trazada y la acera están al mismo nivel y la bicicleta tiene prioridad sobre cualquier vehículo pero no sobre los peatones, con el límite de velocidad a 10 o 20 km/h.

El 64% circula por la calzada, compartiendo espacio con el vehículo motorizado. El final de la moratoria para circular en aceras de menos de 5 metros de ancho ha tenido un efecto drástico

Recomendaciones

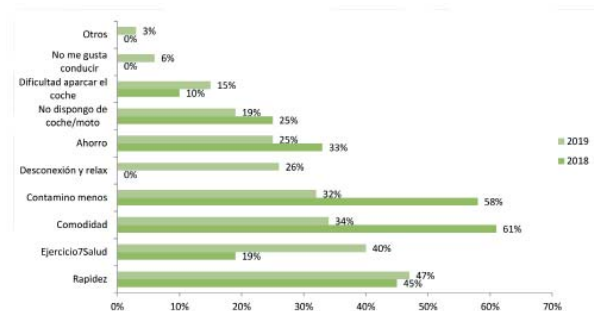
El RACC también ha incluido una serie de recomendaciones en ámbitos del desarrollo de la red ciclista, la seguridad vial y personal, la protección de las bicicletas y la promoción del uso de la bici. Cuanto a la red ciclista, el RACC cree que se deben consolidar los carriles bici existentes y resolver los puntos negros que provocan, antes de extender la propia red. También cree importante mejorar la señalización con semáforos específicos y señales reflectantes, auditar los carriles bici para detectar zonas peligrosas con el mobiliario urbano en caso de caída y doblar la red de estacionamientos seguros en la calle y en los hubs de movilidad. También se proponen tres ejes de acción para mejorar el Bicing, como electrificarlo progresivamente, aumentar el horario de tarifa plana de 30 a 45 minutos y hacerlo interoperable con el servicio metropolitano e-Bicibox.

Accidentes que implican la bicicleta y mortalidad. 2008-2018

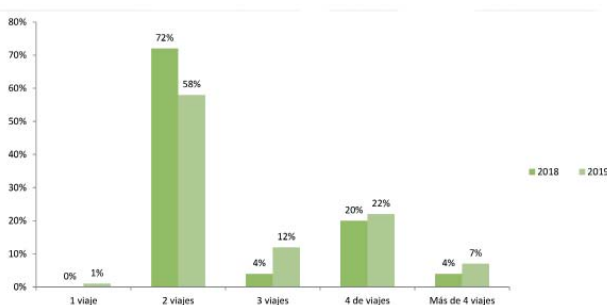


Motivos para utilizar la bicicleta como medio de transporte. 2019

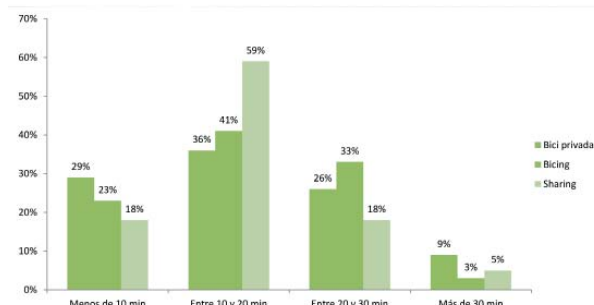
*Multirespuesta



Número de viajes en bici en un día habitual. 2018-2019



Duración del viaje en bici privada, Bicing o sharing. 2019





Eurobike aprueba y Festibike recupera la sonrisa del Bike español

Festibike vuelve a celebrarse con más de 23.000 asistentes, mientras que Eurobike termina la 28ª edición con casi 40.000 visitantes.

Festibike

La renacida Festibike bajó el telón con muy buena nota, a pesar de la lluvia y la climatología adversa. Y es que algunos números lo ratifican: más de 23.000 asistentes desafiaron al tiempo para poder disfrutar de los 39.000 metros cuadrados de espacio total y 4.900 de exposición donde el público podía conocer y probar las novedades de 2020 de los 108 expositores presentes y las 228 marcas representadas. El público profesional también alabó la vuelta de Festibike. Un total de 1.686 profesionales se acreditaron con anterioridad y 387 lo hicieron directamente en la feria. En total, 2.073 personas de la industria acudieron durante todo el fin de semana, lo que pone de manifiesto la buena acogida del sector.

Y es que el público final terminó de animar Festibike, que empezó el viernes con una buena afluencia de profesionales y que el sábado tuvo una enorme cantidad de visitantes. Si bien el certamen estuvo condicionado por el mal tiempo, con episodios constantes de lluvia, tanto la mañana del sábado como del domingo -en especial, la primera- empezaron fuertes y los aficionados más fieles al ciclismo se acercaron a la feria para poder conocer de primera mano las novedades que nos presenta la nueva temporada, así como disfrutar con las muchas ofertas y servicios que ofrecía la feria. También fueron dos jornadas interesantes para los profesionales que no habían podido acudir a este importante evento el viernes, de manera que algunas tiendas aprovecharon sábado o domingo para acercarse a la feria.

La sensación general fue la de un flujo de público constante y, en algunos momentos, muy bueno. De hecho, a lo largo de los tres días muchos stands se veían llenos y la valoración del staff de las muchas marcas con las que pudimos hablar es positiva, tanto el viernes con los profesionales del sector, como el sábado y domingo con el consumidor final. Otra sensación que se ha percibido es que el Bike español no puede quedarse sin una feria nacional, ya que Eurobike está lejos de proponer a las marcas lo que un Festibike puede ofrecerles.

Éxito rotundo lograron los servicios de Demo Test de Festibike, que congregaron mucho público. Este año, la feria destinaba un Circuito Demo Test con un recorrido de algo más de 4 km en el que se encontraban un par de subidas y bajadas, con algún tramo técnico, para hacer pruebas de producto de la mayoría de marcas de bicicletas expositoras. Y no decepcionó. Es lo que necesita una feria para animar al público visitante.

“A lo largo de los tres días muchos stands se veían llenos y la valoración del staff de muchas marcas fue muy positiva”

También todos los eventos organizados con motivo de Festibike fueron un éxito. El sábado fue el turno para la prueba de MTB Rotor Big Race, así como la primera prueba del circuito Open de Madrid de Ciclocross. También para el Dirt Jump, el Short Track o las exhibiciones de Bike Trial por parte del campeón del mundo, Sergi Llongueras. Y el domingo fue el turno para la Marcha Cicloturista de Cofidis y Ruta Gravel Cannondale, así como las carreras infantiles. Durante el fin de semana también se pudieron ver celebridades del ciclismo nacional, como Alberto Contador, Rocío del Alba, Carlos Coloma o Sergio Mantecón.

“Tanto la organización como el sector de la bicicleta hemos apostado fuerte para la vuelta de Festibike a Las Rozas. Además de ser organizadores, también nos sentimos parte del sector, y desde ambos puntos de vista, queremos agradecer a todos los implicados -expositores y público- su apoyo para llevar a cabo este gran evento donde hemos puesto todo el empeño y trabajo para volver a ser la referencia del mundo de la bicicleta.

El termómetro previo al inicio, nos daba una gran confianza al ver que la asistencia de público final y profesional iba a ser positiva; y se ha demostrado que en los momentos en que ha acompañado el tiempo, la afluencia ha sido masiva. Hacemos un balance muy positivo y en breve empezaremos a trabajar en la edición de 2020”, destacó Guillermo de Portugal, director de Festibike. En las siguientes páginas podéis encontrar una entrevista completa.

Festibike cerró sus puertas hasta el año que viene con la misma ilusión y ganas que en sus primeras ediciones; una cita para todos los públicos en donde la bicicleta y la diversión fueron los principales protagonistas del fin de semana.

Eurobike

La 28ª edición de Eurobike cerró en Messe Friedrichshafen con una afluencia de público de 39.834 visitantes profesionales y 21.240 amantes del ciclismo. De esta manera, se rompió la racha negativa que el certamen arrastraba desde hacía unas temporadas: la edición 2018 se cerró con una asistencia ligeramente superior a los 37.000 profesionales, mientras que en 2017 se superaron los 42.500 asistentes y en 2016 los 42.700. En lo relativo a los expositores, un total de 1.400 marcas han estado presentes mostrando sus últimas novedades y los nuevos catálogos 2020; 150 de ellas se estrenaban este año en Eurobike. De esta edición también destaca la alta y variada participación internacional, con presencia de profesionales llegados hasta de 99 países, así como 1.345 periodistas acreditados. La creciente relevancia de la movilidad sostenible y la electrificación del sector fueron las tendencias principales. Incluso algunos proponían cambiar el nombre de la feria a EuroEbike.

Los presagios ya fueron buenos durante los días que se celebró Eurobike, y es que los pasillos se veían llenos y la gente se llenó de entusiasmo, tanto las marcas como los profesionales. La organización excusó en 2018 de la notable bajada de visitantes por la ausencia del día dedicado al consumidor final, que se ha recuperado en la edición de 2019 y se celebró el último día de la feria. Sin embargo, los buenos resultados no podrán tajar



Cuando salió el sol, los pasillos de Festibike se llenaron de público.

La ausencia de algunas de las marcas más importantes como Scott, Trek, Specialized y, en el caso español, de BH Bikes u Orbea. También las dudas sobre si la ubicación es la más adecuada volvieron a ser uno de los debates principales, entre los que les gusta el romanticismo del Lago Constanza y los recursos que proponen las instalaciones, y los que no les hace nada de gracia volar a Múnich o Zúrich y pasar más horas en el coche que en la misma feria. No obstante, no quedó un solo espacio libre en el recinto ferial y el certamen volvió a convertirse en el punto de encuentro anual para los profesionales del sector Bike.

Como tendencias de esta edición, las eBikes, las soluciones de la movilidad sostenible -como las eCargoBikes- y la conectividad fueron los principales leitmotivs: mejoras en la tecnología de las baterías, integración, digitalización, etc. Y es que todas las marcas llevaron a la feria productos especializados para bicicletas eléctricas. Otra tendencia que se hizo notar es la constante búsqueda de la seguridad y la protección del ciclista en los nuevos productos, instalándoles nuevas tecnologías que ayudan al usuario a ir más protegido y, en caso de accidente, a poder contar con una respuesta más rápida y accesible en caso de estar en peligro.

"Eurobike 2019 ha sido un espectáculo de movilidad impulsado por la innovación, donde los fabricantes de todo el mundo hicieron de la bicicleta y sus componentes como vehículo deportivo y de ocio y a la vez un perfecto medio de transporte. Los expositores y un gran número de nuevas empresas demostraron el optimismo actual en el mercado con sus productos. Impulsado por el im-

pacto particular de las eBikes, se dejó muy claro en Friedrichshafen que la bicicleta desempeñará un papel cada vez más importante, ya sea en la ciudad o el país, por placer o en el viaje diario", dijo Klaus Wellmann, CEO Messe Friedrichshafen, resumiendo la 28ª edición del espectáculo Eurobike.

La feria de la industria de bicicletas más grande del mundo llenó el espacio de exhibición en el Lago Constanza con los últimos estrenos de bicicletas, sistemas de manejo, equipos y servicios. Siegfried Neuberger, director gerente de la Asociación Alemana de la Industria de la Bicicleta (ZIV), explica: *"La respuesta de los miembros de ZIV es positiva en todos los aspectos y el regreso a la fecha posterior del espectáculo se ha recibido con una aprobación generalizada. Los visitantes profesionales a la feria están muy interesados y las relaciones son de alta calidad. Este año también hemos sido testigos de una resonancia particularmente fuerte de los medios y la política".*

La presencia de líderes del mercado y la oferta de alta calidad de todas las áreas de la industria de la bicicleta despertaron el interés de los visitantes. *"Nuestra misión es proporcionar a los expositores y visitantes profesionales las mejores oportunidades posibles para realizar negocios. Estoy satisfecho de que Eurobike haya cumplido con las altas expectativas y que tanto los fabricantes como los visitantes profesionales califiquen su participación o visita como positiva. Eurobike se ha establecido como el principal espectáculo internacional de negocios de bicicletas que atrae notablemente quién es quién a Friedrichshafen. Además, estamos creando una plataforma de red*

y transferencia de conocimiento que crea un verdadero valor agregado y va mucho más allá del alcance del producto en sí. Muchos de los recién llegados son compañías tecnológicas establecidas que están aportando su enfoque a la megatendencia de movilidad actual", ha asegurado Stefan Reisinger, Director de Eurobike.

“Las eBikes, las soluciones de la movilidad sostenible -como las eCargoBikes- y la conectividad fueron las tendencias”

Para la edición de 2020, se mantiene la misma calendarización y Eurobike se celebrará del 2 al 5 de septiembre. Como en esta 28ª edición, durante los primeros tres días la feria estará dedicada exclusivamente a profesionales de la industria y en la cuarta jornada se celebrará el Festival Day para los aficionados y practicantes de la bicicleta, es decir, el consumidor final. La ciudad de Friedrichshafen volverá a ser, de nuevo, testimonia de una nueva edición de Eurobike. Y, como cada año, el sector se formulará la misma cuestión: ¿Será la despedida antes de poner rumbo a Múnich? Veremos.

Diversidad de opiniones sobre Eurobike 2019 de la Spanish Armada

Durante la última jornada profesional de la feria palpamos las vibraciones y las sensaciones de las marcas españolas presentes, un total de 19 que transmitieron una amplia variedad de opiniones: desde la satisfacción de obtener unos resultados muy positivos hasta la sensación de poder volver a casa con las manos vacías. Y una crítica común: la ubicación de la feria y sus problemas logísticos. El Lago Constanza gusta por su belleza, pero no por sus carreteras ni por su lejananza de los aeropuertos de Múnich o Zúrich.

Active Sports Holidays

Bikelecing

Blub

Darimo Carbon

Dope Walio

ebikemotion

Galfer

Gobik

Legend eBikes

LEM Helmets

Leonardi Factory

Luma

Manufacturas GES

Oreka Training

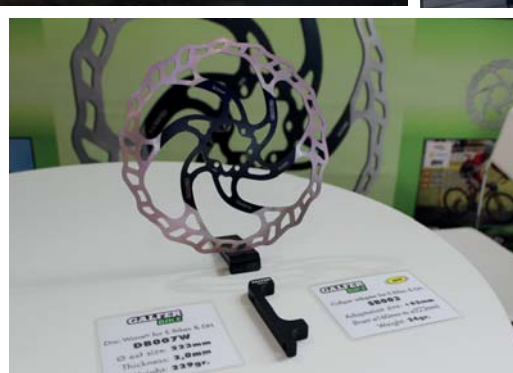
Progress

Rotor

Sistemas Avantis

Sportswear Argentina

Xcadey



El sector opina...

Festibike aprueba a pesar de la mala climatología

Festibike ya ha anunciado que en 2020 repetirá en la primera quincena de septiembre y, por el momento, las marcas están predisuestas a asistir de nuevo. Algunas mantienen la prudencia lógica de validar qué retorno les daría repetir y, sobre todo, cómo afectaría su presencia en Festibike en sus presupuestos.

1. ¿Qué valoración global hacéis de Festibike?
2. ¿Es el formato adecuado para una feria nacional del sector Bike?
3. ¿La feria ha cumplido con vuestras expectativas?
4. ¿Creéis que ha sido interesante para el público profesional?
5. Finalmente, ¿vais a repetir el año que viene?



**IGNACIO
PERALTA**

**GJM
SPORT**



1. La valoración global es positiva en cuanto a concepto, en cuanto a necesidad de disponer de una feria importante donde juntarnos todos los profesionales y amantes de este deporte. Hay que volver a retomar el hábito de la misma y tener la oportunidad de hablar con numerosas tiendas en un mismo lugar. Las fechas son adecuadas para no solaparse y distanciarse con otras ferias, al igual que su ubicación en el centro de la península. A día de hoy disponemos de otra grandísima feria en nuestro país, pero que debido a su localización, vemos que algunos profesionales se les hace más difícil poder asistir (en nuestro caso, algunos se "escaparon" de sus negocios sólo el mismo viernes, pero pudieron asistir).

2. Creo que para volver a retomar el ritmo, sí, es adecuado. Mezclar días profesionales con posibilidad de público final, eventos, carreras, etc. De esta forma de permite presentar tus novedades y marcas a ambos actores, que son igualmente importantes. Unos ayudan a generar la demanda y los otros la solicitan.

3. Es difícil de valorar a la perfección debido a la climatología que tuvimos. Pero a pesar de ella, pudimos percibir una buena afluencia tanto de profesionales como de público final. Es verdad que supone un esfuerzo de inversión importante, sujeto a la incierta meteorología, pero afortunadamente el tiempo nos dejó una tregua.

4. Creo que es una buena oportunidad para enseñar algunas novedades y nuevos productos. No siempre es fácil disponer del material y tiempo suficiente para presentarlo. Nosotros hemos podido lanzar pedidos que se generaron tras conocer algunos productos.

5. De momento es pronto para contestar. Actualmente estamos inmersos en la definición del plan de marketing para el año que viene y, por supuesto, Festibike está dentro de nuestros hitos anuales a considerar con gran atención; y así lo haremos.



**ALBERTO
AYALA**

G O B I K

1. Es una cita ineludible para nosotros en Madrid.
2. Para el momento actual de Gobik, es un formato con el que nos sentimos cómodos y donde podemos mostrarnos al público de una manera desenfadada y más próxima. Nos gusta el concepto de festival al aire libre, con actividades, con público familiar y donde charlar con el usuario de nuestra ropa. También es cierto que para el trato más tranquilo y privado que requiere el "retail" hemos tenido que buscar escenarios en paralelo.
3. Quizá la climatología deslució por momentos la feria, pero estamos contentos y Madrid necesita consolidar esta cita en el calendario nacional. Más allá del negocio durante la feria, la presencia en nuestro stand de Alberto Contador, de Carlos Coloma o de 4 de las expedicionarias del Reto Pelayo Vida 2019 nos han permitido compartir nuestro espíritu competitivo y social con todos los que se acercaron a vernos durante el fin de semana.
4. Por nuestra parte, estamos seguros de que así ha sido.
5. Desde luego, así lo tenemos previsto y repetiremos.



**XAVIER
LLOBET**

SPORTMED

1. Es difícil de valorar ya que el mal tiempo no dejó lucir como debería esta edición de Festibike. Al ser una Feria al aire libre siempre es un riesgo. Objetivamente ha sido flojita.
2. Podría serlo pero hay algunos aspectos que deberían tener en cuenta como el horario. Por ejemplo cerrar más tarde de las 19:00 es un exceso y supone un gran desgaste para las marcas. Las instalaciones eran poco adecuadas para una gran Feria y demasiado lejos de Madrid capital. El sector Bike necesita una gran Feria para y por el profesional.
3. Sinceramente, poco pero como he destacado antes, el tiempo no ayudó a que la Feria tuviera un gran éxito. Poco retorno y rentabilidad.
4. La iniciativa es buena pero reitero que el sector BIKE necesita una gran Feria. Deseamos que los organizadores puedan darle una vuelta de tuerca a la edición 2020.
5. Probablemente, sí. Daremos una nueva oportunidad a la edición 2020 que, sin duda, esperamos que tenga una gran afluencia y éxito.



**DIDAC
SABATÉ**

SCOTT

1. Nuestra valoración es positiva. Todo y que la climatología no acompañó, desde SCOTT pensamos que una feria de estas características en Madrid, es muy necesaria.
2. El formato de feria outdoor es adecuado, todo y que por nuestra parte se podría mejorar, emplazando el evento en la Sierra de Madrid, con el objetivo de potenciar más los demos.
3. No en cantidad, pero sí en calidad.
4. En nuestro caso, nuestra presencia está más enfocada al consumidor final. Aun y así, el viernes nos sorprendió el número de profesionales de toda España que pasaron por el stand. Eso demuestra el poder de convocatoria que tiene una ciudad como Madrid. También fue muy interesante, ver como el sábado y domingo se acercó un importante número de consumidores, muy interesados por conocer las novedades de SCOTT. Desde nuestro punto de vista, la fecha es otro de los puntos clave de esta feria.
5. Sí, siempre y cuando Festibike siga en esta línea.



**ULRICH
MÜLLER**

RIESE & MÜLLER

1. Para nosotros ha sido el primer Festibike en el que hemos participado y la valoración global es muy positiva principalmente por la afluencia de público profesional de toda España y Portugal pero también por la gran afluencia de público final todo y la meteorología adversa.

2. Creemos que el formato es adecuado para el público final por su carácter de festival y la posibilidad de probar las bicis. Para el público profesional quizás no tanto debido a que es un evento al exterior, con la posibilidad de lluvia y el ruido de distintas actividades que no facilitan un entorno adecuado para una presentación tanto del producto como de la marca. Un recinto cerrado como lo ofrece la Eurobike con la posibilidad de Demobikes en el exterior sería lo ideal.

3. Sí, la feria ha cumplido con nuestras expectativas de lejos sobre todo por los contactos establecidos y todo y el mal tiempo la gran afluencia de público final.

4. Sin duda en nuestro caso ya que estamos presentes en España y Portugal desde hace algo más de dos años y el Festibike les ha ofrecido la oportunidad de conocer nuestra marca y probar algunos modelos. Sobre todo las E-Cargo Bikes han tenido una gran aceptación.

5. Sí, nuestra intención es volver a repetir el año que viene quizás en una carpa de mayor dimensión para poder ofrecer tanto al público profesional como final una mayor experiencia de Riese & Müller.



**MURIEL
BOUHET**

LAPIERRE

1. La valoración global es buena a pesar de los pronósticos de lluvia. El público ha respondido presente durante los 3 días tanto la jornada profesional como el resto del fin de semana.

2. Efectivamente el sector de la bici necesita una feria de formato mixto como el Roc d'Azur (combinando exposición, demo y actividades). Ahora el Festibike tiene que consolidarse aunque con par de matices para que vuelva a convertirse en una feria referente a nivel nacional.

3. En general podemos decir que la feria ha cumplido nuestras expectativas.

4. El público profesional ya conoce la nueva colección desde Julio, y las fechas a las que se celebra el Festibike, no tiene tanto interés para este tipo de público. Creo que es más interesante para el público final.

5. ¡Por supuesto!



**ALVARO
OLASOLO**

BH

1. Desde BH valoramos muy positivamente la vuelta de Festibike. La asistencia de público ha sido muy alta durante los tres días de feria a pesar del mal tiempo, lo que demuestra que hace falta un evento de estas características en la zona centro.

2. El formato outdoor nos gusta y es por el que venimos apostando fuertemente en los últimos años. Con este formato se puede llegar de manera más cercana al consumidor final en un ambiente más relajado. Damos mucha importancia a que exista la posibilidad de testar bicicletas, para nosotros es una de las claves de las ferias de hoy en día. Así nos lo ha transmitido también el público que pasó por nuestro stand, en el que se realizaron más de 120 pruebas de bicicletas. Dar la opción a testar el producto antes de la compra es algo muy valorado, especialmente en e-bikes.

3. Al ser el primer año de la "nueva era" Festibike había dudas de como transcurriría el evento, pero finalmente podemos considerar que se han superado nuestras expectativas, especialmente en cuanto a público. Hemos elegido acudir con un montaje mixto de exposición-demo y creemos que ha sido acertado, ya que hemos recibido innumerables visitas tanto de profesionales como de cliente final.

4. Si bien es cierto que ya realizamos una ronda de presentaciones a puerta cerrada para nuestra red de clientes, en Festibike hemos coincidido con muchos de ellos de nuevo. Vemos interesante la jornada del viernes para profesionales.

5. Tras el buen resultado de esta edición estamos abiertos a repetir en Festibike 2020.

NO HAY NADA COMO ELLA

No es exactamente una rígida.
No es exactamente una doble.
La nueva Supercaliber reúne lo mejor de los
dos mundos para el XC de competición.



TREK



Guillermo de Portugal

Director de Festibike

Last Lap es un organizador de eventos de absoluta garantía, basada en largos años de experiencia, grandes eventos y un equipo formado en responsabilidad y compromiso con el sector del Bike. Si la renacida Festibike, después de un año sin feria nacional, ha sido un éxito en su primera edición no es en vano y tras el análisis de los buenos datos obtenidos (23.000 asistentes y más de 2.000 profesionales, a pesar de la lluvia) en su regreso a Las Rozas, la Feria Internacional de la Bicicleta volverá en 2020 la primera quincena de septiembre, teniendo en cuenta que Eurobike será del 2 al 5 del mismo mes.

“Festibike volverá a ser en 2020 el gran centro anual de reunión de la industria ciclista”

En primer lugar, enhorabuena por como ha ido la feria. ¿Cuál es vuestra primera valoración?

Gracias a vosotros por seguir tan de cerca y en primera línea la evolución de todo lo acontecido en Festibike.

Después de un año de trabajo y de invertir mucha ilusión para organizar de nuevo un gran evento como es Festibike, la meteorología parecía querer aguararnos esta gran fiesta de la bicicleta. Personalmente ha sido duro asumir cómo todo el empeño que había puesto tanto el equipo de Festibike como las empresas presentes en la Feria podía quedar deslucido y sin el resultado esperado.

Pero sorprendentemente, estas circunstancias adversas han creado una complicidad entre todos los que hemos apostado por Festibike, organización, empresas del sector, medios, patrocinadores, proveedores... que nos ha contagiado de un espíritu positivo para afrontar estas condiciones. Finalmente, el mal tiempo nos ha dado algo de tregua y en varios momentos hemos podido comprobar el gran potencial que tiene este renovado Festibike con una gran presencia tanto de público final como profesional.

Por estos motivos quiero agradecer la confianza y apoyo que nos ha dado el sector, pero sobre todo, por los mensajes de ánimo que nos han transmitido durante los tres días de Feria. Entre todos hemos conseguido que Festibike vuelva, y vuelva para quedarse.

¿Estáis satisfechos con la afluencia de visitantes?

Satisfecho no es la palabra pero sí estamos motivados porque todos los datos previos a la feria como el número de profesionales acreditados, demanda de invitaciones en tiendas, inscripciones en actividades... nos hacían presagiar que Festibike 2019 sería un éxito. Analizando la cifra final de público presente en la Feria (23.000 visitantes) en un marco tan desfavorable nos hace pensar que, si nos hubiera acompañado el tiempo, estaríamos hablando seguramente de más de 40.000 visitantes. De todas formas muchos expositores nos han comentado que la lluvia también ha provocado que el público visitante fuera de mayor calidad. Está claro que el mal tiempo no ha desanimado al público especializado y más interesado.

¿Creéis que el formato que combina un día exclusivo para profesionales y los otros para el consumidor final ha funcionado?

Además de su carácter profesional, Festibike siempre ha destacado por su gran programa de contenidos y un gran programa de actividades relacionadas con el mundo de la bicicleta. Una oferta de deporte, ocio y entretenimiento con muchas actividades y pruebas participativas. Una fórmula que ha demostrado una vez más su eficacia y que ahora se ha actualizado a las necesidades del sector y de una sociedad en continua evolución.

Si es verdad que una de nuestras grandes preocupaciones al lanzar de nuevo Festibike era si seríamos capaces de convocar a un gran número de tiendas no solo de la zona centro sino del resto de España. Pero después de hablar con todas las empresas presentes en Festibike nos hemos dado cuenta que la Feria sigue teniendo un gran tirón y sigue siendo un centro importante de negocio del sector ciclista. La afluencia de profesionales ha estado muy repartida con tiendas de toda España y quizás se ha echado en falta más puntos de venta de levante que no pudieron viajar por el fuerte temporal que sacudió esta parte del país. Por lo general los expositores están satisfechos y a la vez sorprendidos por esta gran presencia de profesionales durante los tres días de Feria.

A pesar de la lluvia, se ha podido comprobar el gran potencial de Festibike con una gran presencia de público final y profesional

De cara a la edición 2020 seguiremos trabajando para que Festibike siga siendo el centro anual de reunión de la industria ciclista y por este motivo continuaremos fomentando e incentivando la relación comercial entre dealers y empresas expositores ofreciendo los servicios y recursos necesarios para facilitar este business.

¿Cómo ha funcionado el servicio de Demo Test y las marchas y exhibiciones?

La fecha de Festibike, mediados de septiembre, no es el mejor momento para organizar un gran evento de Demo Test. Muchas marcas todavía no disponen de flota de test del año siguiente y todas tienen claro que acudir con modelos del año en curso no despierta interés entre el público final. Pero también es verdad que el poder ofrecer en



estas fechas una prueba de producto con modelos de la siguiente temporada es una oportunidad única y preferente para todos los visitantes y participantes de Festibike.

Las reservas tramitadas por la plataforma de Festibike han sido un éxito con casi un 90% de reservas de la flota total de bicicletas ofertadas. El Demo Big Test con salida desde la Cruz Verde ha sido un rotundo éxito donde tanto participantes como expositores han quedado muy satisfechos por el recorrido y servicio ofrecido por la organización. Sin duda la gran novedad de Festibike.

Con respecto al resto de actividades la participación ha sido muy alta pero también ha estado algo mermada en los últimos días del periodo de inscripción por las previsiones meteorológicas. Finalmente 3.566 bikers han participado en alguna de las 22 actividades programadas en Festibike.

En cuanto a las marcas presentes, hemos constatado una variedad de opiniones, pero, en general, la mayoría están contentas. ¿Cuál es vuestro feedback de las marcas hasta el momento?

La opinión de las marcas presentes es generalizada. Están satisfechas con la afluencia de visitantes, profesionales, participantes en las actividades y la calidad que ha tenido Festibike pero todos somos conscientes que si el tiempo hubiera acompañado

estaríamos hablando de un gran éxito y un nivel de satisfacción mayor.

Algunas de las marcas expositores creen que el público profesional era demasiado local. Para próximas ediciones, ¿hay alguna estrategia marcada para atraer profesionales del resto del Estado?

En este sentido la percepción de cada expositor es diferente. Algunos nos han comentado que estaban sorprendidos porque habían tenido visitas de tiendas de diferentes puntos de España aunque podemos constatar que una gran mayoría de los puntos de venta acreditados son de la zona centro y provincias periféricas.

¿Preparando ya la edición de 2020? ¿Tenéis marcas que os hayan confirmado ya su presencia?

Todas estas circunstancias nos han servido para motivarnos aún más y empezar desde ya a trabajar en la edición 2020. Después de haber valorado todas las opiniones y comentarios de los expositores presentes durante los días de la Feria, vamos a construir y dar forma a un Festibike 2020 todavía más interesante y provechoso para todos. Una vez finalizada la Feria la gran mayoría de los expositores nos han mostrado su interés e intención de volver a estar presentes en la edición 2020. ¡Festibike ha vuelto, y ha vuelto para quedarse!

El encuentro ATEBI-CETELEM, acto estrella en el día profesional de Festibike

El pasado viernes 13, el Foro FBK reunió a más de 100 profesionales del sector, la mayoría de ellos responsables de las principales tiendas de ciclismo españolas, así como representantes de otras asociaciones y prensa especializada.

La Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI) celebró el segundo encuentro ATEBI-CETELEM en el marco de Festibike con un magnífico éxito de participantes. Así, el pasado viernes 13, primer día de la feria, la sala Foro FBK reunió a más de 100 profesionales del sector, la mayoría de ellos responsables de las principales tiendas de ciclismo españolas, así como representantes de otras asociaciones y prensa especializada, en un brillante encuentro técnico-lúdico en el que la Asociación dio a conocer públicamente sus acciones más inmediatas, anunció la puesta en marcha de su nueva web y explicó alguna de sus estrategias para los próximos años.

La bienvenida de la jornada corrió a cargo de Francisco Berroya, Director de ATEBI, a quien le acompañaba en la mesa de ponentes Lilita Marsán, Responsable de El Observatorio Cetelem; Jaume Ferrer, Director de Sport Panel; Remigio Rovira, Presidente de ATEBI; y Lluís Pruñonosa, Vicepresidente y Responsable de Retail en AFYDAD.

El director de ATEBI empezó su discurso de presentación dando la bienvenida a todos los asistentes, agradeciendo a CETELEM su incondicional apoyo y a Festibike su colaboración para poder celebrar la jornada en sus instalaciones, recalcando también la importancia de consolidar una feria nacional de la bicicleta. El Director de ATEBI, antes de dar la palabra a Jaume Ferrer, anunció que la web de la asociación ya estaba operativa en su primera fase, donde ya pueden verse los objetivos de la Asociación y asociarse de manera online (en un breve periodo de tiempo se ampliaría el número de pestañas con nuevos servicios de información). También recalcó que ATEBI quiere dar una respuesta unida de todas las tiendas de ciclismo españolas ante las administraciones públicas ya que, como dijo Berroya, "unidos somos más fuertes".

El turno de ponencias empezó con la presentación del que será el primer estudio del comercio especialista de la bicicleta en España por parte del responsable de sportpanel, empresa encargada de llevarlo a cabo. Jaume Ferrer detalló cuáles eran los principales objetivos de dicho estudio y su metodología. Berroya valoró muy positivamente que la Asociación pueda contar en breve con cifras e información de mercado sobre la distribución del bike, y así poder dar una respuesta mucho más solvente cuando se debe reunir con las autoridades.

Seguidamente, Lilita Marsán presentó los puntos clave de la cuarta edición de El Observatorio



Cetelem de la bici, en el que se muestra información sobre las principales variables macro de la economía, así como un profundo análisis del consumo y sus tendencias generales en el sector de la bici. Marsán mostró solamente los datos más destacados del estudio, como que el 20% de españoles encuestados afirma haber realizado una compra relacionada con el sector de la bici con un gasto medio anual alrededor de los 306€, un 17% superior al declarado en 2019. El estudio es público y se puede visualizar en la web de Cetelem. En los próximos días desde Tradebike lo daremos a conocer con amplio detalle.

Para terminar este segundo encuentro, se materializó la firma del importante acuerdo entre ATEBI y AFYDAD, que ratificaron en directo Remigio Rovira y Lluís Pruñonosa. Este relevante convenio de colaboración supondrá un empuje de calidad

para ATEBI, ya que contará con la experiencia y el know-how de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos. La alianza con ATEBI supone para AFYDAD el primer convenio específico con una entidad del ámbito ciclista. Berroya calificó el acuerdo como el de "una excelente noticia para el sector" y dejó la puerta abierta a otras asociaciones y organizaciones para llegar a nuevos puntos de colaboración.

La jornada se cerró con un pequeño turno de preguntas que dio paso a un aperitivo y a un momento para el networking entre los asistentes y en donde pudimos ver a dirigentes de importantes marcas como Merida, Specialized, BH, etc. Sin duda, un interesante encuentro que seguro esclareció las posibles dudas de aquellos comercios que todavía pudieran estar dudando sobre su posible afiliación a la asociación.

La Sea Otter Europe Girona Costa Brava vuelve el 2020 con su cuarta edición



El 24 de setiembre fue la fecha prevista para iniciar la aceptación de reservas de espacios para las marcas que tuvieron presencia en la edición de 2019. De esta forma la organización desea premiar a las marcas asistentes en la última edición y así darles preferencia en la elección de espacio.

12 de Noviembre, inicio de las reservas de la zona Expo para nuevos expositores. A partir de esta fecha se abrirá el período de reserva de espacios para cualquier marca que quiera sumarse al festival por primera vez. En estos momentos existe ya una larga lista de nuevos interesados que deberán esperar para que su petición de reserva sea tramitada una vez las marcas repetidoras hayan confirmado su asistencia para 2020.

La organización de Sea Otter Europe satisfecha con los resultados de la tercera edición de 2019. Respecto a los visitantes del festival con más de 60.000 visitantes durante los 3 días del festival (incremento del 17% de visitantes respecto a 2018).

Respecto a espacio en zona Expo y comercial el crecimiento fue del 10% con más de 190 stands, con casi 70 stands nuevos (35% de los stands eran nuevos).

Respecto a las 420 marcas expositoras con casi 170 nuevas marcas (41% de las marcas estuvieron presentes por primera vez en el festival 2019).

En referencia al Demobike, como actividad estrella del festival con más de 500 bicicletas para test y 5000 tests realizados.

En cuanto a la participación en los diferentes eventos deportivos fueron más de 6.100 participantes los que asistieron a las diferentes carreras de todo tipo que se organizaron en el festival.

Más de 50 nacionalidades se han reunido en Sea Otter Europe contando visitantes, participantes y marcas.

Sea Otter Europe y Girona, un binomio perfecto. Girona-Costa Brava y todo su territorio es uno de los destinos preferidos a nivel internacional para practicar el ciclismo en todas sus modalidades. Es uno de los lugares ideales para ser sede de un festival como Sea Otter Europe. Su gastronomía, comunicaciones, paisajes, cultura, carreteras variadas, mar, montaña e interior, clima inmejorable, son características clave para convertirse en un destino ciclista internacional de primer orden.

Sea Otter Europe presenta un programa lleno de actividades pensadas para los profesionales y para todos los aficionados del ciclismo con pruebas internacionales de BTT, carretera, cicloturismo, Gravel, e-bikes...

Os esperamos en la edición 2020.



¡Prost, Eurobike!

Las marcas expositoras aprovechan el cierre de las puertas para reunir a sus prescriptores y a la prensa y desconectar un rato del ambiente formal de la feria.

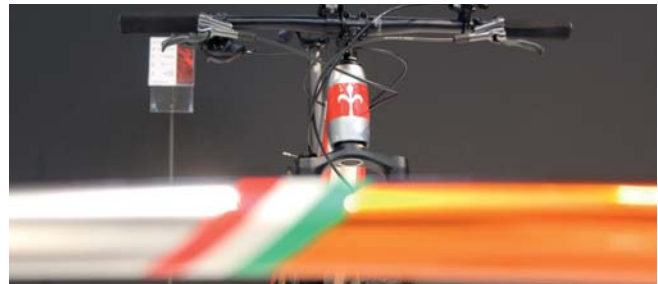
Eurobike no sería lo que es si después de una dura jornada de trabajo no se pudiera comentar la feria en un aire amigable y distendido. Así, son muchas las marcas que preparan un encuentro con todos los profesionales, ya sea amigos de otras marcas, prensa especializada o embajadores, para ofrecer una barbacoa, unas cervezas y hacer algunas actividades para desconectar unas horas del trabajo esencial de la feria. Es una buena oportunidad para la socialización, un momento para fortalecer relaciones en un ambiente más informal.

Algunas marcas aprovechan la feria para celebrar un evento a sus alrededores, ya sea una convención, un dealer meeting o una fiesta, y lo hacen por todo lo alto. El día previo a la feria es un buen momento para organizar un encuentro con prensa y profesionales en una buena ubicación y con buena comida para presentar sus novedades.

En la feria, varias marcas buscan la forma más original para desconectar un buen rato. Shimano con su tradicional barbacoa o Sportful que aprovechó el momento para anunciar el patrocinio

de un importante evento junto con unas cervezas y aperitivos, consiguieron captar la atención del público. Por su parte, Endura también no dejó indiferente y volvió a ofrecer a sus visitantes una buena cerveza escocesa.

Y es que en todos los stands se ofrece a sus visitantes algo de beber y picar mientras se celebran las reuniones y se presentan las novedades. Para las marcas, un elemento que les ayuda a conectar; y para los dealers o prensa, un detalle.



squirt

Cycling Products



**AVALADO POR
CAMPEONES DEL
MUNDO**



www.cjmsport.com

www.alpcross.com

Vistamos la 36ª edición del Roc d'Azur

Escrito por Toni Amat

Los pasados días 9 al 13 de octubre tuvo lugar en la Base Natural de Fréjus en el sur de Francia el evento más importante de bicicleta de montaña del mundo, el Roc d'Azur, este año en su 36ª edición. Una auténtica fiesta del mountain bike.

Este evento reúne durante cinco días a más de 100.000 visitantes, muchos de ellos participantes en las más de 35 carreras diferentes que el certamen ofrece. Un total de 20.000 participantes que corrieron en las diferentes modalidades y categorías de edad.

Un total de 5 carreras para niños en los diferentes días, carreras de enduro, rally, marathon, gravel, eléctricas, tándem, excursiones no competitivas

y hasta un triatlón, todas ellas por el Massif des Maures. Pruebas y actividades enfocadas a todas las categorías de edad y a todos los niveles, desde los niños, pasando por principiantes y amateurs, pros e incluso auténticos masters.

El evento se realizaba en la Base de Natural de Fréjus, donde montaron una amplia Expo de 20.000 m2 donde los más de 300 expositores de las marcas más importantes del mercado francés, mostraron sus novedades y atendieron a sus clientes y fans.

La Expo contaba también con un amplio espacio de test de bicicletas con muchas y diferentes opciones de prueba.

Tuvimos la oportunidad de visitar este evento el jueves día 10, un día en que la fiesta justo

estaba empezando y quedamos gratamente sorprendidos del evento, la cantidad de actividades, carreras y opciones que ofrecía el certamen, quedamos gratamente sorprendidos de la cantidad de público que había, y era solo jueves, publico de todas las edades, desde niños hasta master 70, todos ellos apasionados del ciclismo y muchos "vestidos de romano" preparados para participar en alguna carrera o justo acabándola.

Era una asignatura pendiente visitar este evento y realmente a valido la pena, conocer la mayor concentración del mundo de MTB, que dura y triunfa después de 36 ediciones, eventos como estos son los que crean afición y aportan al sector, ojalá logremos consolidar Sea Otter y Festibike, logrando poco a poco conseguir estas afluencias de público y aficionados.





Iñigo Isasa

Presidente de AMBE

Cuenta un poco quién es Iñigo Isasa.

Nací en Madrid, estoy casado y tengo tres hijos. Me licencié en Derecho simultaneando la carrera con mi trabajo en Dirt Racing Products, empresa que fue la distribuidora de Specialized antes de pasar a formar parte del grupo, por lo que llevo trabajando en este sector desde hace 30 años.

He tenido la inmensa suerte de desarrollar toda mi vida profesional en un sector apasionante, muy dinámico y que ha ido creciendo hasta convertirse en lo que es hoy en día. Me encanta disfrutar de mi familia, de los amigos y me gustan casi todos los deportes.

¿Cómo definirías la situación empresarial (marcas y distribución) actual del sector?

Estamos en una época con un mercado complicado, cambios en los modelos de distribución, exceso de oferta, y la irrupción del e-commerce está haciendo que muchos se replanteen sus modelos de negocio así como la relación con el cliente final. Las bicicletas eléctricas son una realidad, una nueva experiencia y ha dado un gran impulso a nuestro sector, tanto a nivel de negocio como de nuevos usuarios. Las tiendas juegan y jugarán un papel fundamental en esta nueva situación. Diría que estamos en un proceso de cambio y transformación.

¿Cuáles son las principales problemáticas del Sector a corto y medio plazo?

Por un lado, quizá haya cierto exceso de oferta si comparamos el número de marcas de bicicletas, componentes, cascos, calzado, accesorios, ... de nuestro sector, con otros sectores de artículos deportivos donde existe una mayor concentración, por otro, en este momento nos enfrentamos a cambios normativos que pueden afectarnos muy negativamente si implantan regulaciones que impidan o restrinjan la práctica del ciclismo.

Sabemos que llevas muchos años colaborando con AMBE, cuéntanos cómo ves la evolución de la Asociación.

Desde el nacimiento de la Asociación afortunadamente contamos con empre-

“El objetivo de AMBE es lograr un gran impulso en favor de la bicicleta en toda España”

sas muy comprometidas con nuestro sector. Hemos ido madurando, creciendo como asociación y tomando un papel importante a nivel institucional. Como miembros de la Mesa Española de la Bicicleta trabajamos estrechamente con la DGT en el desarrollo del Plan Estratégico Estatal de la Bicicleta y nuestra opinión es solicitada en numerosos foros, políticos y empresariales. En estos momentos la junta directiva estamos trabajando, y tenemos bastante avanzada, una Estrategia-2025 para los próximos 5 años que esperamos poder dar a conocer lo antes posible.

¿Cuáles son los principales retos de AMBE a corto y medio plazo?

Por un lado, AMBE debe afianzar su papel de defensa de los intereses del sector que, si bien es verdad que ha evolucionado muy positivamente estos últimos años, aún es susceptible de mejora para lograr influir más aún en las políticas públicas en torno a la bicicleta y su uso.

Por otro lado, desde AMBE debemos comenzar a implicarnos en mayor grado, en la promoción del uso de la bicicleta allí donde existe mayor potencial de crecimiento, tanto en el ámbito urbano, como entre los más pequeños y las mujeres.

Como decía anteriormente, nos gustaría que se desarrollara el Plan Estratégico Estatal de la Bicicleta y también, debemos dar un paso adelante en la educación y concienciación de los usuarios de la bicicleta actuales así como evitar esa equiparación que algunos pretenden de las bicicletas con los vehículos de movilidad personal (patinetes, segways, ...) cuando nada tienen que ver con nosotros.

¿Qué objetivos te marcas para el nuevo mandato?

Consensuar la Estrategia-2025, dotarla de recursos suficientes, establecer líneas de colaboración, afianzar nuestra labor como lobby y poner mayor acento en la promoción, la educación y la concienciación para cuidar la salud de nuestro sector e, incluso, lograr un gran impulso positivo en favor de la bicicleta en toda España, deben ser nuestros objetivos a medio y largo plazo. También me gustaría que empresas/marcas que todavía no forman parte de este proyecto se unieran a él.

Una selección de las mejores bicicletas de la temporada 2020

Entre los nuevos modelos para la temporada 2020 se encuentran desde eMTB hasta híbridas de carretera, pasando por las bicis convencionales de carretera y montaña.

Merida eOneSixty

La eONE-SIXTY ha sido la bicicleta más probada y más galardonada de la historia de MERIDA. Ha marcado las señas de identidad con las que hoy se conoce a la marca taiwanesa. Innovación, calidad y prestaciones sobresalientes. Damos la bienvenida a la gama eONE-SIXTY, a esta nueva plataforma en carbono.

Esta nueva eONE-SIXTY entra como la tope de gama en la categoría en la que ha marcado un punto de inflexión. El e-Enduro. Es ágil gracias al diseño de su geometría, diseñada específicamente para sacar todo el potencial de la bicicleta en las bajadas. Es estable gracias al mayor peso, con respecto a la bici no asistida.

Mezcla rueda de 29 con 27,5 por la mayor capacidad a la hora de absorber obstáculos de las 29er y la mayor agilidad y velocidad de reacción de la rueda más pequeña. Junto con cubiertas de 2.5 la rueda de 29 delantera hace a la dirección precisa y permite que la bicicleta mantenga muy bien la velocidad incluso en las bajadas más rotas. Mientras que la rueda de 27,5 y cubierta de 2.6 trasera aporta máxima tracción y agarre en las bajadas.



Lapierre eSensium

Después del lanzamiento y del éxito de su primera bicicleta híbrida de carretera en 2019, Lapierre tenía que responder a la alta demanda de este segmento. Por este motivo, han lanzado un nuevo modelo híbrido más asequible para todos los bolsillos.

Con su nueva geometría de aluminio Supreme 5 más deportiva cuenta con una nueva motorización más discreta y fácil de uso. Ubicado en el buje trasero, el motor eBike Motion se caracteriza por su tamaño compacto, su ligereza y eficacia, y ofrece un funcionamiento muy silencioso, sin fricción cuando se corta al superar los 25km/h.

La bici presenta algunos detalles como la integración de los cables tanto en el paso de la potencia como en el cuadro. También la batería de 250Wh está perfectamente integrada en el tubo diagonal sobre dimensionado. Se puede añadir una batería suplementaria de 250Wh en los porta bidones. El motor es ultra compacto, no más grande que un plato de 34 dientes, situado en el buje trasero. Su peso del sistema completo eBikemotion X35 es de 3,5kg.

Conseguimos un peso global de la bici de 14,3kg para el modelo eSensium 500 con transmisión Shimano 105 de frenos de discos.



Cannondale SuperSix EVO

Una auténtica bicicleta de carretera. Ligera, suave y aerodinámica. Es la evolución más rápida de la clásica bicicleta de carreras.

Con el cuadro de carretera para freno de disco más ligero que jamás hemos creado, la SuperSix EVO no te defraudará cuando aumente el desnivel.

Geometría de competición y rigidez se combinan para una velocidad explosiva. Mejor micro-suspensión y paso para neumáticos anchos para una sorprendente suavidad. Todo suma para lograr una manejabilidad precisa y una sensación de conducción nunca vista.

Un inteligente guiado del cableado interno, que proporciona una menor fricción y un sencillo mantenimiento. Punteras Speed Release, con la rigidez del eje pasante y la facilidad de apertura del QR. Tija de sillín SAVE para una mayor comodidad al rodar. Es una purasangre. Y es impresionante.

El sensor de rueda integrado lee tu actividad (como la velocidad, distancia o calorías quemadas), registra tu bici, te recuerda si necesita mantenimiento y mucho más. Y todo a través de la App Cannondale.



Scott Addict RC Pro

¿Ligera? Por supuesto. ¿Rápida? Ni te imaginas. Ahora más integrada que nunca: la NUEVA Addict RC Pro de Scott pone en tus manos toda la ventaja competitiva que necesitas, ya sea para triturar todos los registros de Strava de tu zona uno a uno, para imponerte al sprint en un puerto de montaña o para llevarte de calle los criteriums de tu zona.

Características principales:

- Cuadro de carbono HMX Addict RC Disc
- Horquilla Addict RC HMX
- Shimano Dura-Ace Disc, 22 velocidades
- Ruedas Syncros Capital 1.0 35 Disc
- Cubiertas Schwalbe ONE V-Guard
- Componentes de carbono Syncros



Trek Fuel EX

Trek ha rediseñado su bicicleta de trail más exitosa, la Fuel EX. Esta plataforma siempre ha sido la opción perfecta para aquellos ciclistas que buscan una única bicicleta de montaña capaz de prácticamente todo. Esta nueva versión es ahora incluso más versátil y está más preparada para la aventura, gracias a las mejoras en el diseño del cuadro, la suspensión y la ampliación del rango de tallas. Todos los modelos Fuel EX incorporan un amortiguador trasero de 130 mm en combinación con una horquilla con un recorrido más largo de 140 mm que ofrece la suspensión adecuada para disfrutar de una mayor sensación de seguridad frente a grandes obstáculos sin comprometer la eficacia de pedaleo en las subidas.

La nueva geometría de la Fuel EX ofrece el equilibrio perfecto entre capacidad y eficiencia. Tiene una geometría más larga y relajada, aportando una mayor sensación de estabilidad en los descensos. Además, el ángulo del tubo de sillín es más pronunciado, lo que permite al ciclista adoptar una postura que aumenta la eficacia de pedaleo.



Vitoria Ultimate Pro Disc

Sorprende por sus características aerodinámicas, por lo que está indicada para aquellos ciclistas que buscan en una bicicleta de altas prestaciones, velocidad y reactividad.

Dentro de la gama de modelos de Vitoria, es la bicicleta más aerodinámica, y de gama más alta, con una óptima relación calidad precio. Ultimate Pro Incorpora la novedosa solución de cableado integrado en el manillar, potencia integrada y manillar de carbono que la dotan de una estética totalmente limpia, gracias a esta nueva tecnología mejora su rendimiento en aerodinamicidad. Entre las opciones de grupo, es posible configurar con los nuevos grupos de Shimano hidráulicos con frenos de disco electrónicos o mecánicos y el novedoso Sram Force AXS Disc.



Berria Belador Aero Hybrid Sport

Berria lanzó a mediados de octubre nuevo modelo Belador Aero Hybrid Sport. Un modelo orientado a los que quieren iniciarse con una e-bike de carretera, sin complejos, con el objetivo de pedalear y disfrutar de la carretera, o incluso mejorar su experiencia.

Con la Belador Aero Hybrid nace una nueva experiencia, nace una nueva generación de bicicletas de carretera, capaz de ofrecerte las prestaciones con 400 vatios de ayuda cuando lo necesites, para rodar en tus deseadas rutas por los trayectos que nunca te atreviste o olvidaste, con elegancia, con carácter, manteniendo el mismo diseño de la gama de carretera de Berria. Fabricada en carbono HM2X, personalizable y configurable, equipada con el grupo Shimano 105, a un precio irresistible e inmejorable.



El Camino de Santiago en Gravel sobre una Merida Silex 6000 Plus

Afrontamos 800 kilómetros por delante y 8 días para completar el recorrido con las ventajas de una bicicleta Gravel y con el backpacking como método de transporte.



Por **Carlos Grande**
Cicloturista
colaborador

Con el avance del verano aparecen las nuevas gamas de bicicletas del próximo año, en el cual las bicicletas gravel siguen ganando terreno en el catálogo de las marcas gracias a su polivalencia, ya que permiten su uso en un amplio rango de posibilidades. Salvando las sendas más técnicas y trialeras de mountain bike, y el uso "racing" en carretera, este tipo de bicicletas permiten llegar con comodidad al resto de usos, que son, por otro lado, aquellos que llevan a cabo la gran mayoría de practicantes de ciclismo. Eso sí, deberemos contar con al menos dos juegos de ruedas para adaptar su uso a la diferente rodadura y exigencias de pistas y carreteras. También podemos renunciar a esta posibilidad, y contar con un sólo juego de ruedas, estando en tal caso algo más limitados en algunas pistas arenosas o pedregosas o para seguir a las grupetas en carretera. Este concepto llega para aquellos que buscan aventuras y diversión sobre dos ruedas y combinar pistas, carreteras y senderos alejados de la competición.

Aprovechando el final del verano, decidimos emprender una de las grandes rutas más conocidas de Europa, el Camino de Santiago que cruza nuestro país de Este a Oeste, el cual está incluido en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco desde 1993, y tiene la consideración de bien de interés cultural. De hecho el Camino de Santiago fue el primer recorrido de todos los europeos considerado Itinerario Cultural Europeo en 1987, un distintivo otorgado por el Consejo de Europa a aquellas rutas, recorridos y trayectos que aglutinen una serie de valores culturales, siendo unos años después, en 2004, reconocido como Gran Itinerario Cultural Europeo, así como galardonado con el premio Príncipe de Asturias de la Concordia.

Sin duda, el Camino de Santiago ofrece el espacio perfecto para una bicicleta gravel, mezclando tramos de carretera en perfecto estado, carreteras rotas, pistas amplias, sendas y veredas, etc., así como un amplio espectro paisajístico del que disfrutar mientras pedaleamos atravesando España y donde disfrutaremos de este tipo de bicicletas y las sacaremos todo su jugo.

Entre la amplia oferta de bicicletas gravel para realizar este recorrido, elegimos una de las candidatas a referente en gravel en el 2020, la Merida Silex 6000 Plus, que aporta continuidad a la gama Silex, pero en este caso ofreciendo un ligero cuadro de carbono, por debajo de un kilo de peso, y una suma de componentes que sitúan su peso en los 9 kilos.

A primera vista, la Silex nos recuerda más a un cuadro de montaña que a una bicicleta de carretera o ciclocross, debido a su marcado sloping, sus tubos sobredimensionados o su gran pipa de dirección, que aporta una posición muy cómoda. A esta primera impresión también ayudan sus ruedas de 27,5 montadas con unas cubiertas Kenda Flintridge PRO con balón de 45, o el monoplato Sram Force de 38 dientes, que va acompañado de un cassette de 11 velocidades 11-42. El resto de componentes (tija, manillar, sillín o ruedas) son propios de Merida.

Como es cada vez más habitual, el cuadro es de cableado interno que aporta un aspecto muy limpio a la bici, y, en este caso, permite además acoplar diferentes componentes pensando en el uso de esta bicicleta para grandes rutas o aventura, ya sean bolsas o guardabarros. La horquilla, incluso, permite acoplar sendas bolsas a los lados, o su tubo diagonal permite alojar un portabidón adicional en su parte inferior. Abundando en el aspecto visual de la bicicleta, reseñar que su pipa de dirección elimina la necesidad de usar arandelas, lo que también aporta limpieza al conjunto.

Para el transporte de todo lo necesario para afrontar una ruta de varios días, optamos por el backpacking en lugar de por las tradicionales alforjas. Aprovechando la gran cantidad de servicios que puedes encontrar en el camino, tanto de albergues (con lavadora y secadora incluida), como de establecimientos en los que poder avituallar, comprar algún complemento u obtener ayuda mecánica; nos decidimos por esta opción, que si bien obliga a ser minimalista en el equipaje, permite reducir el peso a transportar

durante centenares de kilómetros, así como contar con un mayor control de la bici gracias a las menores dimensiones del mismo, y también a que el peso y el volumen se alinean con el eje transversal del cuadro por lo que afecta menos el control al rodar con la bicicleta completamente cargada. Además al no ocupar espacio en los costados permite un mejor rodaje por tramos estrechos, así como facilita el adelantamiento a los caminantes.

De esta manera, y aprovechando la oferta que los servicios públicos de transporte ofrecen, tanto de tren como de autobús, para poder viajar con tu bicicleta al hombro, nos presentamos en Saint Jean de Pied de Port, en Francia, con 800 kilómetros por delante y 8 días para completar el recorrido con la voluntad de vivir el concepto gravel de aventura, pedalear sin mirar el reloj y disfrutar del camino, de sus paisajes, los peregrinos que encontraremos por el camino y los hospitaleros que atenderán todas nuestras necesidades al finalizar cada jornada.

La Merida Silex 6000 Plus de 2020 ofrece un ligero cuadro de carbono por debajo de un kilo de peso



Sain Jean de Pied de Port - Pamplona

El inicio del camino desde Saint Jean no ofrece ningún tipo de calentamiento, el camino se inicia con una larga y dura subida por una carretera en perfecto estado sin tráfico, cuya primera rampa ronda el 15%. Lo primero que destaca de esta bicicleta es su comodidad, ayudada por una posición relajada. Rápidamente llegamos al límite de los desarrollos debido a la pendiente y el peso que acarreamos, y nos preguntamos si no hubiera sido mejor un doble plato. Una vez que cogemos ritmo y entramos en calor los desarrollos nos permiten subir disfrutando de unos de los más bellos paisajes del Camino, las praderas de montaña del Pirineo navarro. Más de 20 kilómetros después por fin coronamos el Col de Lepoeder, e iniciamos el descenso a Roncesvalles. Esta primera etapa va a exigir a la Silex. Si en la subida hemos podido comprobar su rigidez y comodidad, gracias a su pipa sobredimensionada que favorece una postura erguida y cómoda en la bicicleta, en la subida de Mezquiriz y, sobre todo, en Erro así como en la estrecha senda hasta llegar a Zubiri comprobamos que la Silex se desenvuelve de un modo fenomenal en tramos rotos con piedra suelta, raíces y senderos revirados. En este sentido, contar con cubiertas con balón de 45 hacen que el paso por estos tramos sean asequibles y que lo podamos hacer disfrutando del recorrido, a pesar de que vamos lastrados con el peso de nuestras mochilas.



Pamplona - Logroño

En la segunda etapa, poco después de la salida de Pamplona, el Alto del Perdón vuelve a poner a prueba la capacidad de la Silex para ascender sobre tramos de piedra suelta, y nuevamente el comportamiento es excelente gracias a su rigidez y al balón de las cubiertas, que permite transitar este tipo de terrenos de un modo similar al de cualquier mountain bike. La bajada del Alto del Perdón, como ya hicieramos en Erro, la realizamos por carretera debido a las recomendaciones que nos hacen desde guías como Bicigrino dónde no recomiendan esos tramos para ningún tipo de bicicleta, tampoco para mountain bike, si el objetivo es bajar montado disfrutando con peso. La segunda etapa hasta Logroño es un eterno sube y baja, que ni siquiera el vino que nos ofrece la Fuente de Irache mitiga. Es de agradecer en estas largas etapas la comodidad que aporte la bicicleta. En este sentido, y a pesar de que las bicicletas gravel no cuentan con suspensión, la Silex aporta soluciones para absorber las vibraciones. En concreto, su tecnología S-Flex que aporta una tija con cierre integrado, diseñada para permitir una mayor flexibilidad y que absorba parte de las vibraciones que llegan al sillín. El tamaño del balón de las cubiertas también aportan un extra de comodidad en lo que a la absorción de vibraciones se refiere.



Logroño - Atapuerca

La tercera etapa plantea un recorrido similar, si bien empezamos a contar con pistas más anchas, donde empezamos a ganar algo de velocidad y donde comenzamos a aprovechar el contar con ruedas más finas que una mountain bike, alcanzando la conocida localidad de Atapuerca, famosa por contar con el yacimiento arqueológico dónde se han encontrado los restos del "primer" europeo, el homo antecesor. Antes deberemos superar el puerto de la Pedraja, que vuelve a contar con tramos donde la Silex vuelve a exhibir su capacidad por terrenos de piedra suelta con porcentaje o con algún paso técnico. En la bajada, como ya hemos comprobado en las realizadas por carretera observamos el correcto funcionamiento de los frenos de disco, que Mérida apoya con su tecnología Disc Cooler, un disipador de calor pensado para bajar la temperatura del disco y la pinza en bajadas de máxima exigencia, con el objetivo de mantener una menor temperatura para optimizar las propiedades de este tipo de frenada.

Atapuerca - Carrion de los Condes

La cuarta etapa nos enfrenta a Castilla y sus amplias llanuras hasta Carrión de los Condes. Pistas llanas y amplias, lugar donde las gravel se desenvuelven con extraordinaria soltura. La capacidad de este tipo de bicicleta para rodar rápido por este tipo de pistas es excepcional, y la Silex no se queda atrás. A pesar de ello, en este tipo de pistas es donde una rueda de 29" podría aportar inercias para mantener la velocidad o contribuir a la misma. Aquí cabe destacar la rigidez que aporta el conjunto. Tanto su cuadro y horquilla de carbono como sus ejes pasantes en ambas ruedas hacen que se aproveche cada gramo de fuerza gastado.

Los ejes pasantes, que plantean un reto en el ciclismo de competición por los segundos adicionales que se pueden perder en un cambio de rueda, sólo aportan beneficios en el concepto gravel. Su rigidez y fiabilidad son valores extras, y en esta modalidad de ciclismo "sin prisas" de grandes rutas y admiración del paisaje, el hecho de sacrificar algunos segundos no ofrece obstáculo alguno para su utilización.



Carrion de los Condes - Astorga

Quinta etapa, y superamos la mitad del recorrido con una etapa de similares características a la anterior continuando por el terreno castellano de amplias llanuras y cultivos de secano a ambos lados para alcanzar Astorga. Los tonos amarillos propio del periodo estival y de los amplios campos de girasoles obligaran a sacar nuestros dispositivos para guardar una imagen de este paisaje tan distinto del verde pirenaico, pero igualmente bello. En esta ocasión, se suman tramos llanos de carretera, donde nuevamente la velocidad aumenta y donde, como en la etapa anterior, echamos en falta una rueda de 700 o 29", o un doble plato para alcanzar mayores velocidades en algunos tramos favorables. En cualquier caso, el paso de rueda de la Sillex permite montar una rueda de 700 hasta 35 de balón, así como el cuadro permite montar un doble plato. Como ya hemos apuntado si algo define a las bicicletas gravel es su polivalencia, y el diseño de la Sillex ofrece múltiples alternativas al ciclista para adaptarla a sus necesidades.



Astorga - Herrerias

La sexta etapa nos sirve para concluir el llano castellano, y acercarnos a Galicia llegando hasta los pies de O Cebreiro, a Las Herrerias. Antes de eso, volveremos a encontrarnos con las dificultades montañosas, en concreto con el alto de la Cruz de Hierro, y siguiendo los consejos que nos aportan guías y peregrinos, volveremos a bajar por carretera una larga bajada. En estos tramos veloces de descenso por carretera es donde se nota con nitidez como afecta el peso de nuestro equipaje a la conducción, ya que ganamos velocidad con facilidad, pero es necesario retener la bicicleta para gestionar las curvas con seguridad. Es aquí donde comprobaremos que los frenos de disco hacen su función a la perfección.



Herrerias - Palas de Rei

La séptima etapa nos adentra en Galicia y nos enfrenta al "coco" del camino, O Cebreiro y su concatenación con el Alto de San Roque y el Alto del Poio, y nuevamente nos permite comprobar la versatilidad de las bicis gravel, ya que mezcla subidas por carretera con duras rampas, con tramos de camino estrecho y piedras sueltas, o con el inclinado y suelto repecho final del Poio. Durante el transcurso de la subida podemos comprobar la polivalencia de la Sillex que transita por todos los terrenos con soltura y nos permite disfrutar de la subida sin tener que desmontar en ningún momento. Tras acumular un buen desnivel en los primeros 18 kilómetros, la fiesta no ha acabado y debemos sumar otros 80 kilómetros y 1.000 metros de desnivel para alcanzar Palas de Rei, último fin de etapa previo a Santiago de Compostela.



Palas de Rei - Santiago

La última etapa la hemos diseñado para disfrutar, una etapa "corta" de 70 kilómetros que, sin embargo, no va a ser tan sencilla. Por un lado, vamos a enfrentarnos al continuo sube y baja gallego, que a pesar de contar con un bonito paisaje donde predominan los eucaliptos y contar con unos caminos perfectos para este tipo de modalidad, va a obligarnos a apretar. Por otro lado, esta última etapa cuenta con un tráfico sensiblemente mayor al resto. El número de peregrinos caminantes es elevado, en especial porque muchos inician su viaje en Sarria a poco más de 100 kilómetros de Santiago de Compostela, distancia mínima para conseguir la Compostelana a pie.



Tras 8 días, 800 kilómetros y 12.000 metros de desnivel alcanzamos la Plaza de Obradoiro, habiendo transitado carreteras, caminos asfaltados, pistas, sendas, veredas con raíces, tramos algo técnicos, tramos de piedra suelta, subidas largas, cortas,..., un compendio de terrenos donde las bicicletas gravel, y en concreto la Merida Silex 6000 Plus se mueve con soltura mostrando su polivalencia y su capacidad para hacernos disfrutar, así como permitiéndonos largas jornadas entre las 5 y 6 horas encima de la bici.

Con este exigente test a la Merida Silex 6000 Plus podemos afirmar que es la compañera idónea para este recorrido, permitiéndonos rodar con soltura por todos los terrenos que nos encontramos, incluidos esos tramos más rotos o semi-técnicos que podríamos denominar "hard gravel", ya que estarían más cerca de una bicicleta de montaña que de ciclocross. Estos 800 kilómetros nos permiten destacar algunas de las características que más nos han sorprendido de la Silex:

- Se trata de una bicicleta muy cómoda. Por su posición erguida en la bicicleta gracias a su gran pipa de dirección y su capacidad para absorber las vibraciones permite largas jornadas de ruta.

- Es una bicicleta muy polivalente tanto en el montaje que hemos probado con un mono plato Force de 38 dientes y una cassette de 11 velocidades 11-42 con ruedas de 27,5" con balón de 45, pero sobre todo por las posibilidades que permite al ciclista, ya que podremos optar por doble plato si queremos aumentar el rango de usos, o ganar velocidad y cadencia en los extremos, así como por una rueda de 700 hasta 35 de balón si nuestro objetivo es rodar rápido en solitario o grupeta en



- carretera, o enfrentarnos con comodidad a largos retos ciclistas como las brevet. Permite contar con una bicicleta adaptable a múltiples posibilidades y terrenos.

- Cuenta con una rigidez extraordinaria apoyada en su cuadro de carbono de 950 gramos y en su horquilla de carbono, así como en sus ejes pasantes en ambas ruedas, sin que ello la haga incomoda gracias a sus soluciones para absorber las vibraciones. Por un lado una horquilla recta de carbono que aporta comodidad en la parte delantera, así como el propio cuadro de carbono o la tija de carbono con tecnología SFlex para la parte trasera.

- El frenado mediante fre nos de disco es esencial en este tipo de bicicletas que permiten altas velocidades en pistas y descensos en tierra. En

este caso, además, es ayudado por la tecnología Disc Cooler para disipar el calor y permitir un óptimo funcionamiento.

En definitiva la Merida Silex 6000 Plus es una bicicleta versátil con múltiples posibilidades de uso para el ciclista que la puede personalizar fácilmente para adaptarla a su uso, ya sean salidas por carretera, caminos y pistas o senderos y veredas más técnicos. Es una bici perfecta para enfrentarse a largas jornadas sobre la bici, ya sea una prueba de gran fondo en carretera, una brevet o retos como Madrid-Lisboa, 10.000 del Soplao, Canal de Castilla o el Camino de Santiago donde los tramos técnicos son muy escasos, y dónde, sin embargo, su comodidad y polivalencia te permitirán disfrutar al máximo, así como aprovechar los tramos favorables para rodar rápido.



Berria Bike presenta su nueva gama e-bike 2020-21 con motores Polini

La innovación de los productos e-bike es uno de los principales objetivos de la marca española. Por eso, Berria empieza a lanzar su nueva gama e-bike con motores Polini.

¿Por qué Polini?

Las pruebas realizadas con el motor Polini nos han cautivado por sus prestaciones y la autonomía, caracterizado por la suavidad con que entrega la potencia, tanto desde parada como en movimiento,

haciendo que el pedaleo sea fluido y suave. Gracias a los 5 niveles distintos de velocidad (de entre el 30% y el 400% de apoyo) se puede personalizar el impulso y definir así el propio nivel de pedaleo. Silencioso y completamente integrable

entrega una potencia de más de 250 watt (500 watt de pico) y un par máximo al pedal de 70 Nm. Potencia y par se pueden optimizar, además, con software específico para regular el consumo de la batería de 500 Wh.

BELADOR HP

Se caracteriza por disponer de la horquilla Blade en Carbono HM1X y cuadro de aluminio fabricado en dos resistentes aleaciones de aluminio perfectamente compatibles entre ellas.

Está dirigida a todos aquellos ciclistas que, sin renunciar a pasar una buena jornada con amigos, entrenando, o bien participando en una Cicloturista, buscan aumentar su rendimiento sin necesidad de sobrepasar sus límites físicos, recorriendo más kilómetros e incluso de forma mucho más rápida, con las mejores prestaciones y con un comportamiento espectacular.

La gama inicialmente se comercializará con dos magníficos modelos disponibles en cuatro tallas (XS, S, M, L) montados con periféricos de las marcas Zipp, FSA y Fi'zi:k, personalizables todos ellos seleccionando los colores del diseño con el Programa IRIS Stealth, es decir, en acabado mate-brillo, y con servicios de entrega Custom Series (4 semanas) y servicio Prime (2 semanas) de Berria, con un rango de precios empezando desde 3.899 €, con el grupo Shimano 105, y desde 4.199 € con Shimano Ultegra, con opción a ruedas en aluminio o carbono.



BELADOR HYBRID

Se trata del segundo lanzamiento durante el mes de octubre, de aspecto "Racing" la e-bike de carretera fabricada completamente en carbono HM2X y resina reforzada mach-R, con dos tipos de fibras en carbono de alto modulo (Toray T700 y T800).

Esta bicicleta la hemos colocado en la categoría racing, por su geometría, su sistema integrado (manillar-potencia-cableado) y con gran poderío, dirigida a todos aquellos ciclistas que buscan altas prestaciones en una e-bike de carretera, aumentando su propio rendimiento, más allá de sus límites físicos, recorriendo kilómetros de forma veloz, sin renunciar en ningún momento a las prestaciones con un comportamiento superlativo.

La gama inicialmente se comercializará con dos extraordinarios modelos en cuatro tallas (XS, S, M, L) cada uno con tres configuraciones de ruedas de aluminio y carbono (Vision, Vittoria y Mavic), con periféricos de las marcas FSA y Fi'zi:k, personalizables todos ellos seleccionando los colores del diseño con el Programa IRIS Stealth, es decir, en acabado mate-brillo, y con servicios de entrega Custom Series (4 semanas) y servicio Prime (2 semanas) de Berria, con un rango de precios empezando desde 5.799 € con el grupo Shimano Ultegra Disc y desde 6.699 € con Shimano Ultegra Di2.



MAKO HYBRID (diciembre)

La Mako Hybrid se trata de la nueva eMTB doble con cuadro monocasco fabricado íntegramente en carbono HM2X de Berria y resina reforzada mach-R, se compone de dos tipos de fibras en carbono de alto modulo (Toray T700 y T800). Ideal para quien busca un mix de alto rendimiento y rigidez con un elevado estándar de confort. Las combinaciones entre láminas en cada una de las zonas específica del cuadro se consiguen unos excelentes pares torsionales en favor de las prestaciones y del rendimiento de todo el conjunto.

La Mako Hybrid 120 será ideal para los bikers exigentes que buscan sacar el máximo rendimiento y eficiencia como antes jamás se había logrado en una E-MTB. En cambio, la Mako Hybrid 150 estará orientada a los bikers en búsqueda de la diversión pura, ofreciendo un buen rendimiento global en todas las distancias y todos los terrenos, siendo extremadamente cómoda.

La gama de la Mako Hybrid inicialmente se comercializará con 10 modelos en carbono -5 de 120 mm y 5 de 150 mm- disponibles en tres tallas (S, M, L) montados con periféricos de las marcas RockShox, Avanzon, Token, FSA y Fi'zi:k, personalizables seleccionando los colores del diseño con el Programa IRIS con servicios de entrega Custom Series y Prime, con unos precios desde 4.499 € para la gama de 120 mm y la gama de 150 mm, con posibilidad de configurar ruedas Mavic y DT Swiss en los modelos 9.



Berria va poner en marcha un **programa de test DEMO BIKE** durante la temporada conjuntamente con su red de distribuidores por toda España, con el objetivo de demostrar las asombrosas prestaciones, virtudes y rendimiento de los nuevos modelos. Por tanto, estar atentos o preguntar directamente al distribuidor oficial de Berria más cercano.

POR FAVOR, NO OLVIDE CARGAR SU BATERIA

TESTER DE BATERÍA MULTIMARCA

Herramienta imprescindible para un taller actual

Diagnostique la capacidad de la mayoría de las baterías del mercado

Ideal para:

- Conocer el estado de vida de una batería
- Como mantenimiento de la batería
- Post venta y asesoramiento cliente
- Mercado de segunda mano

Resultado impreso + herramienta de interpretación

¡Desmárquese de la competencia, gane clientes!

Empieza la temporada de Ciclocross con la polivalente Merida Mission CX

Hablamos con José Antonio Hermida, mito del MTB español, que nos recalca las múltiples ventajas de la Mission CX, el modelo de ciclocross de la marca.

Merida Bikes revolucionó este 2019 el campo del ciclocross con la nueva Mission CX. Pensada para un esfuerzo intenso y corto, como requiere la competición, tiene una nueva geometría más agresiva. Está disponible en versión carbono, con material de alta calidad para un cuadro ligero y rígido, y en versión aluminio, para lograr reducir el grosor de las paredes sin comprometer ni la rigidez ni la durabilidad. En el diseño del cuadro, Merida tuvo en cuenta aspectos claves del ciclocross, como la necesidad de cargar con la bicicleta o las normas UCI, con todas las limitaciones que suponen. El resultado final es un cuadro con formas agresivas, ángulos muy marcados y colores atractivos que denotan una personalidad única como bicicleta de ciclocross.

Para mejorar el confort en las difíciles condiciones de los circuitos de ciclocross, la Mission CX usa un diámetro de tija de 27,2 mm, más fina para permitir que tenga más flexibilidad. Además en los modelos superiores Merida monta su tija exclusiva con tecnología S-Flex, permitiendo una mayor flexión del sillín y una mejor absorción de todas las vibraciones. Los ejes pasantes de 12 mm en ambas ruedas se han establecido en el ciclocross, ya que aportan ligereza y rigidez y se adaptan óptimamente con los frenos de discos. Sin embargo, Merida ha ido un paso más allá con unos cierres especiales que esconden la maneta de apriete, sin sacrificar ningún aspecto de funcionalidad.

Uno de los grandes cambios en la nueva Mission CX ha sido el de trabajar en la zona de las vainas para permitir un mayor espacio para la cubierta y para los pies. El resultado es que el nuevo cuadro de ciclocross permite montar cubiertas de hasta 35C, sin que el pedaleo roce con las vainas. El nuevo modelo de ciclocross de Merida también opta por utilizar la tecnología Smart Entry, con el guiado interno de los cables obteniendo una bicicleta más rápida y silenciosa. No es la única tecnología que utiliza Merida en la Mission CX, con la dirección cónica o el pedalier PressFit ya establecidas, las pinzas de freno con el montaje Flat Mount un estándar destinado a los cuadros de carretera y ciclocross por su minimalismo, que permite mantener la línea de la bicicleta limpia y sencilla.

La bicicleta de Ciclocross elegida por José Antonio Hermida

La Mission CX es, desde hace ya unos años, el modelo preferido de José Antonio Hermida para sus salidas de ciclocross. El mejor ciclista español de MTB de todos los tiempos considera la Mission CX como *"una bicicleta muy polivalente, con un cuadro muy parecida al modelo de carretera Scultura, por lo que te permite hacer CX ya que tiene el certificado de UCI de ciclocross y al mismo tiempo tiene una geometría muy cómoda para practicar Road"*. De ahí que Merida lanzó una línea de carretera llamada Mission Road pensada en la comodidad para salidas de Gran Fondo.

Hermida destaca que la Mission CX permite sacar todo el jugo a una de las disciplinas más divertidas del ciclismo: *"es un modelo con características racing, que ya incorpora los frenos de discos que es una de las tendencias ahora mismo del sector"*. Hermida también cree que es importante diferenciar los modelos de CX y de Gravel: *"son dos disciplinas completamente diferentes. El ciclocross nació más para la competición y el Gravel es una manera de viajar con una bicicleta funcional, que te permite recorrer muchos kilómetros con comodidad, si bien hay una similitud entre los dos tipos de bicicletas"*. Por eso, Merida Bikes diferencia entre su gama de Mission CX para ciclocross y la Silex para Gravel.



Laatste ronde nos trae los nuevos modelos Ridley y Eddy Merckx de 2020

Ambas marcas han lanzados nuevos y exclusivos modelos de todas las disciplinas para la nueva temporada.

Interesantes novedades la que nos llegan de las prestigiosas marcas Ridley y Eddy Merckx, distribuidas en España por Laatste Ronde. No solo la temporada 2020 llega con nuevos modelos, sino que también los servicios que ambas marcas ofrecen a sus clientes y consumidores las convierte en bicicletas muy a tener en cuenta.

Por un lado, todos los modelos Ridley de carretera y CX en carbono vienen en la gama 2020 con cableado interno, por lo que no se ve ni un solo cable en la bici. En cuanto a CX, Ridley es la única marca que con el modelo XNight SL tiene un cableado totalmente interno con cero cables, tecnología que ninguna otra marca ofrece.

En cuanto a Gravel -cuadros diseñados exclusivamente para Gravel-, Laatste Ronde es el único distribuidor que ofrece todos los abanicos posibles con un PVP desde 1400€ hasta lo que el cliente desee, en aluminio, acero y carbono.

Además. Todas las bicis de carbono tanto Ridley como EM tienen la opción de pintura gratuita (Pure Line en Ridley y MySerene en EM), por lo que el cliente puede hacer su bicicleta exclusiva y única.

A continuación os detallamos los nuevos modelos que Ridley y Eddy Merckx han lanzado para la temporada 2020:

Ridley Ignite SLX

La Ignite SLX es la nueva rígida de bicicleta de montaña de Ridley y está dirigida a aquellos que buscan una máquina de altas prestaciones lista para competir. El peso del marco es 160 gramos menor que en la Ignite SL, lo que le hace ser el cuadro para una bicicleta de montaña más ligero de la historia de la marca belga.



Ridley Sablo

La Sablo es la bicicleta con doble suspensión de Ridley adorada por los ciclistas que participan en carreras épicas por etapas y de Bike-Maratón. Esta bicicleta recorrerá cómodamente el trayecto contigo, ayudándote constantemente a posponer los signos de fatiga durante las largas horas que permanecerás sobre el sillín. Como gran novedad, incorpora todo el cableado interno.



Ridley Kanzo C Adventure

La Kanzo C Adventure es la bicicleta de gravel de Ridley que satisface las necesidades del mercado en constante evolución de este tipo de bicicletas. Gracias a la holgura de la llanta (700 x 47 mm), esta bici está adaptada al futuro. Mediante el uso de llantas y neumáticos 650B, puede incluso elevarse 50 mm para disfrutar de una auténtica sensación de aventura extrema.



Ridley Helium SLX Disc

La Helium SLX Disc de Ridley es la tope de la gama Helium. Es extremadamente ligera, ya que el cuadro pesa solo 820 gr en tamaño medio, que es solo 60 gr más pesado que el modelo con freno de pinza. Al usar frenos de disco, no solo tienes una bicicleta que te ayuda a subir perfectamente los puertos, sino que también te proporciona un control total en el descenso.



Eddy Merckx 525

La Eddy Merckx 525 es la suma del perfecto equilibrio entre peso, aerodinámica y comodidad. Será la bici preferida de Oliver Naesen cuando compita con adoquines o lucha contra el viento durante las clásicas más difíciles. Romain Bardet IA usará para enfrentar los días de carrera más difíciles durante Grand Tours y Clásicos. Una bici de altas prestaciones digna del nombre que lleva.



Eddy Merckx Corsa Acero

Se trata de una bicicleta con muy pocas unidades en el mundo, ya que está hecha a medida para el cliente. Es un modelo que utiliza acero Columbus y su pintura y geometría se pueden personalizar completamente. Un proyecto único de la marca Eddy Merckx, una gama de bicicletas fabricadas en acero de alta calidad, un material que ha evolucionado mucho en los últimos años.



Ridley Noah Fast

La Noah Fast Disc es el modelo superior de la gama aero de Ridley y se ha diseñado desde cero, revisándose cada una de sus características. No tiene rival a la hora de cortar el viento gracias a las integraciones con el cuadro de la horquilla, manillar, tija de sillín, ejes pasantes, cables y actualizaciones de perfiles F-Surface Plus, F-Wings y separadores.



Estuvimos en la presentación de MMR y Cube en Asturias

Los pasados 11 y 12 de septiembre estuvimos en la presentación de las nuevas colecciones de MMR Bikes y Cube Bikes, ambas marcas bajo la distribución de Sport LifeStyle en el Palacio de Meres en Asturias.

Escrito por Toni Amat

El evento reunió a más de 200 invitados entre distribuidores nacionales, prensa y distribuidores internacionales (Europa y Latinoamérica). También contamos con la presencia de atletas destacados como Ivan Raña, "Triki" Beltrán, Luís Pasamontes, David Valero, Catriel Soto o el Dakariano Joan Pedrero.

Aprovechando la privilegiada ubicación se programaron varios "Test Bike", de carretera con el modelo Adrenaline SLD de MMR y en Cube, los "Test" se centraron en los modelos eléctricos de Mtb (Cube Reaction Hybrid Pro). En ambos casos se aprovechó el excelente entorno natural en el que se desarrolló la presentación para realizar rutas de aproximadamente 1h 30" en las que estuvieron presentes los embajadores de la marca. Además, en el caso de MMR, los participantes pudieron rodar e intercambiar impresiones con nuestro ingeniero de producto y exclista profesional Chechu Rubiera.

Aprovechando la estancia en Asturias también se pudo realizar una visita guiada a las instalaciones de la fábrica en Avilés, en las que el director general Alberto San Marfín acompañó a varios grupos de distribuidores y les explicó algunas de las claves de Sport LifeStyle en cuando a aspectos organizativos y productivos.

La nota de color la dio en artista Edgar Plans, uno de los artistas emergentes más reconocidos en la actualidad (según la revista Forbes, es el segundo artista emergente más demandado por galerías de arte a nivel mundial). Edgar es un amante del ciclismo, de hecho, el ciclismo es un referente en muchos de sus cuadros, lo que ha provocado una colaboración con MMR. Esta colaboración ha consistido en la decoración, trabajando codo con codo con el departamento de diseño, para hacer una edición limitada la bicicleta de gravel X-Tour (solo 25 unidades). Además, se ha diseñado una equipación corta (realizada por Sportful) a juego con la bicicleta utilizando también los motivos presentes en el peculiar imaginario de Edgar Plans. Allí pudimos ver el resultado de dicha colaboración, señalar, además, que la bicicleta se entrega con una lámina firmada por el artista.

El evento concluyó con un concierto de Otus Scoops. Se trata de un trío de música surf rock que reinterpreta temas clásicos (en su repertorio están clásicos como "El bueno, el feo y el malo", "Apache", "007", "Riders in the sky", "La Bamba", "Brasil", "I



shot the sheriff" focados con su peculiar estilo).

Todo ello regado con 3 modalidades de Cervezas Artesanas hechas en Asturias y embotelladas para MMR. En la etiqueta, relacionamos el carácter de la cerveza con las características de cada corredor. Una Belgian Blond Ale para Natalia Fisher. Una Weizenbock para Catriel Soto y una Pale Ale para David Valero. Estas cervezas se ofrecen en eventos de MMR y carreras del FRT.

Una presentación super completa, cargada de bonitos y originales detalles donde pudimos ver las



últimas novedades de MMR y CUBE.

A continuación algunas del las novedades presentadas:



La novedosa bicicleta de carretera estrella de la marca asturiana, la Adrenaline SLD.

Con una gran estructura como es el equipo profesional continental belga Wanty Group-Bert, la marca alemana presentó su joya de la corona para ser el más rápido sobre el asfalto, la Litening c:68 X, una de las bicicletas más aerodinámicas del mercado que reduce el rozamiento con el aire en un 30%. Tras meticulosos estudios por parte del equipo de ingeniería alemán, buscaron reescribir las reglas de la aerodinámica en el ciclismo tras haberlo realizado con su Aerium en la disciplina de la contrareloj y triatlón.

En el apartado eléctrico, Cube ha apostado por lanzar la conocida gama Stereo Hybrid en carbono y con rueda de 29 pulgadas, a lo que se le suman los motores Bosch de cuarta generación, una gran mejora respecto a los modelos anteriores de aluminio y con rueda de 27,5. Con cableado interno y la posible incorporación de guíacadenas.

"La apuesta de Cube por las bicicletas eléctricas es algo admirable. Su gran catálogo y variedad es algo que nos hace apostar cada año más por las bicicletas eléctricas. El mercado está creciendo a una marcha vertiginosa y las marcas punteras como Cube no dejan de innovar en este campo para conseguir bicicletas tan versátiles como la Stereo Hybrid, una bicicleta con alma de endurera pero apta para cualquier tipo de usuario que quiera disfrutar al máximo," añadía Alberto San Martín, director general de Sport Lifestyle.



En lo que respecta a MMR Bikes, la presentación de la tan esperada colaboración con el artista asturiano Edgar Plans fue todo un éxito. Una bicicleta con las grandes cualidades de la X-Tour, un cuadro pensado para que el usuario amante del gravel y los caminos menos transitados pueda disfrutar de esta gran obra de arte sin límites. La X-Tour Edgar Plans Ltd ha sido montada al máximo detalle, componentes de la marca americana Thomson, grupo Shimano GRX, la última novedad de la marca nipona en gravel y sin olvidar un accesorio tan preciado como la bolsa de manillar fruto de la colaboración con Cordel CC.



Mencionar también a las bicicletas de carretera ya presentadas durante el Sea Otter Europe, la Adrenaline SLD y la Miracle Disc, el buque insignia de la marca con una mejora en rendimiento, peso y rigidez.



Una de las grandes novedades es el lanzamiento de la nueva Kata, una bicicleta infantil fabricada con aluminio 6061, frenos de disco y ruedas de 26 pulgadas, lista para que los futuros bikers se inicien en sus primeros trails con toda la seguridad.

Trek presenta la nueva Supercaliber, una bicicleta de XC de categoría especial

Trek presentó a principios de septiembre la nueva Supercaliber, una bicicleta de XC con un diseño de suspensión estructural exclusivo.

No es exactamente una hardtail. No es exactamente una bicicleta con doble suspensión. La Supercaliber reúne lo mejor de ambas en una bicicleta de XC.

Trek presentó en septiembre la nueva Supercaliber, una bicicleta de XC con un diseño de suspensión estructural exclusivo que supone una auténtica revolución para el ciclismo de montaña y el cross country.

La Supercaliber aporta la ligereza y eficiencia de las hardtail y el control y la tracción propios de una bicicleta con doble suspensión. Es la solución ideal para los ciclistas de XC que buscan arrasar en las escaladas y en los sprints, así como mantener la velocidad en los terrenos y descensos más exigentes.

Este año, el equipo de XC de Trek Factory Racing ha competido con la Supercaliber en el circuito de la Copa del Mundo y lo seguirá haciendo durante el resto de la temporada.

"Se trata de la bicicleta que siempre quise, pero que, hasta ahora, no existía", afirmó Jolanda Neff, del Trek Factory Racing. "En adelante, es la única bicicleta con la que voy a competir".

IsoStrut: una innovación en velocidad

Una de las funciones más especiales de la Supercaliber reside en el IsoStrut, un amortiguador estructural, integrado en el cuadro y diseñado con la colaboración de los ingenieros de FOX, para ofrecer 60 mm de recorrido trasero, amortiguado y ajustable.

El Isostrut se aloja en una barra estructural e impide la flexión, la torsión y la desviación. Este diseño exclusivo aporta un pedaleo excepcionalmente eficiente a la bicicleta y elimina



la necesidad de utilizar demasiados puntos de unión en la suspensión, así como el exceso de peso y movimiento que los acompañan.

Diseñada para competir

La Supercaliber estará disponible en cuatro modelos. Todos los modelos están equipados con un cuadro de carbono OCLV Mountain y tubo diagonal Straight Shot con KnockBlock, transmisión SRAM 1x12 (incluyendo una transmisión SRAM AXS en los modelos de gama alta) y ruedas de carbono Bontrager Kovee con buje interno Rapid Drive para conseguir un acople instantáneo en el momento de golpear el pedal.

Al igual que todas las ruedas de carbono de Bontrager, las ruedas Kovee MTB están cubiertas por el Programa de fidelidad Carbon Care de Bontrager. En caso de sufrir daños durante los dos

primeros años, te las cambiamos o reparamos gratuitamente.

Además, todos los modelos de la Supercaliber presentan un recorrido delantero de 100 mm, ruedas de 29" en los cuadros de todas las tallas, para ofrecer una velocidad sostenida, y espacio suficiente para 2 bidones en el triángulo principal.

La Supercaliber ya está disponible en los distribuidores oficiales. También se podrá personalizar a través de Project One.

Modelos Supercaliber disponibles:

Cuadro Supercaliber - PVPR: 3.799€
Supercaliber 9.7 - PVPR: 4.499€
Supercaliber 9.8 - PVPR: 5.999€
Supercaliber 9.9 XX1: PVPR: 9.499€
Supercaliber 9.9 XX1 AXS: 10.499€



GIOS_Kiwi Atlántico: nueva denominación del equipo continental gallego

La marca internacional de bicicletas GIOS, será la encargada de dar nombre al equipo a partir de esta temporada 2020. Desde ahora GIOS_Kiwi atlántico será el nuevo nombre del equipo ciclista gallego que compite en categoría continental UCI.



GIOS ha cerrado un contrato de patrocinio con el equipo para las próximas 2 temporadas mediante el cual GIOS se convierte en el nombre oficial del equipo seguido del segundo patrocinador del equipo la marca KIWI Atlántico. GIOS hace así una apuesta importante por el equipo, convirtiéndolo en el primer equipo que llevará el nombre de la marca.

"Para GIOS darle nombre al equipo es una apuesta muy importante ya que es la primera vez que la marca da nombre a un equipo. Con este patrocinio esperamos llegar a posicionar al equipo entre los equipos ciclistas españoles más reconocidos" afirma Luca Gios (Managing Director GIOS International).

GIOS es una marca de origen italiano con más de 70 años de historia y gran reconocimiento a nivel mundial en el mundo del ciclismo gracias a los grandes éxitos cosechados con sus patrocinios. Los años 90 fueron los años dorados para GIOS por el patrocinio durante 6 temporadas del equipo ciclista KELME con el que consiguió importantes victorias que se han convertido en históricas para el ciclismo español.

Por su parte Enrique Salgueiro (Director deportivo del equipo) declara *"GIOS nos aporta la profesionalidad y el reconocimiento a nivel internacional de una gran marca histórica del sector ciclista. Por ello, este acuerdo supone para el equipo un gran paso hacia delante y un importante impulso para la consecución de nuestros objetivos"*.

GIOS_Kiwi Atlántico disputará su segunda temporada en la categoría continental UCI de Ciclismo, tras una exitosa temporada 2019 donde cumplió los objetivos y actuaciones destacadas en Vueltas por etapas del Europa TOUR de ciclismo:

- Dos triunfos de etapas de la mano de Andreas Miltiadis
- Un título de campeón nacional de Chipre, Andreas Miltiadis
- Un 4º puesto en la General del Tour de Rodas, Grecia
- Una destacada Vuelta Aragón donde lideró la clasificación de la montaña con Jose Manuel Gutierrez, apodado el Gallo.



La escuadra afronta el 2020 como el año de consolidación en la categoría, donde espera debutar con una Gira por América iniciada en la Vuelta a Táchira, Venezuela, y otra posible en Colombia, para después continuar con el calendario Europeo. También tiene prevista una participación en calendario asiático, Japón y China,

por intereses de los patrocinadores del equipo.

El equipo además va a ser reforzado con la incorporación de un sprinter puro, que anunciaremos en breve, y Jose Manuel Gutierrez, el corredor líder del equipo y profesor de los jóvenes talentos que formará parte en el equipo del 2020.

La Superdelite GT rohloff HS con opción GX de Riese & Müller, Gold Winner 2019

La Superdelite es el modelo sucesor lógico de la exitosa Delite y su última generación, una vez más, incorpora tecnología puntera. Es la única bicicleta eléctrica de suspensión completa del mundo con tecnología DualBattery integrada, con una integración inteligente del motor en el diseño del cuadro, así como luz de carretera y luz de freno de serie. Hay disponibles tres cuadros diferentes, que difieren en términos de ajuste, recorrido de la suspensión y altura del soporte inferior y, por lo tanto, permiten la máxima personalización. La Superdelite está equipada con el nuevo motor Bosch Performance CX Gen4. La tecnología de control Riese & Müller garantiza el máximo confort, dinámica y seguridad.

Según el jurado, "nos divertimos mucho con este talento múltiple del extremo de lujo del mundo del ciclismo. Una de sus características perfectamente diseñadas es el rango extendido proporcionado por la batería doble integrada de forma invisible en el marco". Los criterios de adjudicación fueron: funcionalidad, elección de material y el diseño.



Macario Llorente presentó en Festibike las novedades de GT Bicycles y Stevens Bikes para 2020

GT Bicycles y Stevens Bikes presentaron en Festibike sus ambiciosas novedades para 2020, dando así la oportunidad tanto a profesionales del sector como a usuarios finales de conocer de primera mano las innovaciones que ambas marcas han incorporado a su catálogo para la próxima temporada. GT y Stevens llegaron a Festibike de la mano de Macario Llorente, distribuidor exclusivo en España de ambas marcas.

Stevens exhibió en Festibike su potente apuesta por las e-bikes, categoría en la que lanza la poderosa E-Pordoi, con nuevo diseño, motor Bosch G4 con batería integrada de 625 Wh y grupo XT

de 12v. Otro modelo eléctrico llamado a captar la atención de numerosos usuarios es el E-Getaway, la primera bicicleta eléctrica de Stevens para gravel, que se presenta esta temporada con llantas de carbono de 35 mm.

Para carretera, Stevens incorpora a su portafolio nuevos cuadros Sonora, con una estética aún más refinada. La nueva Stevens Sonora ES, uno de los modelos más populares de la marca, llega ahora con montaje XT de 12. monoplato. Otra novedad destacada es la Izoard Disc, que se presenta con cuadro de carbono para disco, grupo Shimano 105 completo y ruedas Fullcrum Racing 900 DP.

Por su parte, la marca GT Bicycles trae una veintena de nuevos modelos para la colección de la temporada 2020, entre los que destacan la nueva GT Force29", que llega con nuevas especificaciones que dan respuesta a las demandas del mercado, y la renovada y atractiva GT Grade, la gran referencia de la marca para gravel, que está dando mucho que hablar desde su reciente estreno mundial.

Además, GT llevó a Festibike la evolución de sus modelos Avalanche y Zaskar de aluminio, con nuevos cuadros, cableado interno y tecnología Boost.





TORPADO

IMPUDENT

Xanto Z de Torpado, con 720Wh

Recorre más kilómetros por cada carga de batería



La nueva Xanto Z de Torpado es la bicicleta eléctrica de montaña perfecta para disfrutar de cualquier tipo terreno, por abrupto y empinado que sea. La batería tiene una capacidad de 720Wh.

Disponible en 3 colores y en 3 tallas. PVP desde 3.590€



Distribuido por Tekmax Componentes, SL - Loeches (Madrid)
+34 610 383 197 / +34 918 851 973



TORPADO_IMPUDENT



TORPADOIMPUDENT_ESP



TORPADO_IMPUDENT

Una selección de los mejores complementos de la temporada 2020

Desde Tradebike te seleccionamos las prendas más destacadas de textil y zapatillas y de complementos como cascos o componentes como cubiertas de la temporada 2020.

Chaqueta Castelli Perfetto Ros Convertible

Ahora incluso mejor tanto en seco como en mojado, las chaquetas de manga larga Perfetto RoS obtienen una serie de mejoras importantes para garantizar que el ciclismo de invierno sea más cómodo que nunca. En Castelli han vuelto a la mesa de diseño para encontrar una mejor manera de hacer una chaqueta de manga removible y en el proceso creamos una chaqueta brillante y versátil. Las cremalleras se colocan justo por encima del codo y cubren 3/4 de la circunferencia del brazo. Con las mangas en su lugar, tienes la chaqueta de manga larga Perfetto RoS de Castelli de alto rendimiento. Pero, si quitas las mangas y tendrás una Gabba real para usar con calentadores de brazos Nano Flex. Las cremalleras están cubiertas para que no se vean desde afuera ni las sientas desde adentro. La chaqueta Perfetto RoS Convertible está disponible en cinco colores para hombres.



Chaqueta Sportful Fiandre Pro Jacket

Nueva chaqueta de invierno tope de gama con el exclusivo tejido Polartec NeoShell. La prenda cuenta con una membrana exclusiva de alta calidad impermeable y transpirable. Las costuras termoselladas garantizan una gran estanqueidad. Usada por los equipos profesionales del World Tour que colaboran con Sportful (Bahrein Merida y Borahansgrohe). El tallaje entallado, el forro interior en cuello y puños asegura un gran ajuste y comodidad. Esta prenda se ha fabricado en dos versiones: manga larga y manga corta (hasta el codo). La cremallera estanca YKK, el faldón trasero y la membrana Polartec hacen de esta chaqueta una prenda total para el invierno.



Maillot Gobik Supercobble

Máximo confort térmico en entrenamientos invernales exigentes. La nueva membrana empleada en cuello, panel frontal y bolsillo mejora las propiedades elásticas, de protección frente al viento, de resistencia al agua y de transpirabilidad. Con el objetivo de mejorar el ajuste en cintura se ha ampliado la cinta siliconada inferior hasta los 32mm de anchura. Y la cremallera incorpora un nuevo tirador con logo de Gobik a doble cara. Puños gráficamente ampliados. En la parte posterior, sus tres bolsillos con corte angular, se refuerzan con 6 presillas y ofrecen el innovador sistema GRS, que se encargará de cuidar tus pertenencias más preciadas aportando un extra de seguridad a los bolsillos.



Maillot Santini Redux Genio

El maillot Redux Genio, al igual que toda la colección para mujer 2020 de Santini Cycling Wear, ha sido creado en colaboración con la campeona del mundo Lizzie Deignan. Las prendas de la línea se identifican por el nuevo logotipo Lizzie XX Santini. La doble X indica que se trata del segundo año que realizamos la colección con la deportista, pero también hace referencia al cromosoma femenino, en homenaje a la hija de Lizzie. Genio es un maillot de ajuste aerodinámico y femenino, realizado con tejido de microrred Prey Cool en las mangas y en la parte posterior, por lo que resulta perfecto incluso en los días más cálidos. El maillot presenta una banda elástica en jacquard en la parte inferior, para mantener el maillot en su sitio, y el cuello está cortado a la francesa. Las partes inferiores de la manga y del maillot están termoselladas en su parte frontal, con lo que se evita el uso de elásticos y se aumenta su efecto segunda piel. Disponible en cuatro colores muy pop: amarillo Toscana, negro con detalles en amarillo flúor, rosa flúor y verde hierba.



Zapatillas Gaerne G-Tornado

Las zapatillas de la histórica marca italiana Gaerne G-Tornado es ideal para los ciclistas que buscan un material técnico funcional. Es un modelo muy ligero (273 gr), la parte superior es de microfibra suave perforada con láser para proporcionar una excelente transpirabilidad. El sistema de cierre es un carrete microajustable BOA L6 y un cable de acero inoxidable. Ofortan una manera uniforme, asegurando una sujeción constante, sin ningún punto de presión y un cierre fácil y rápido.



La nueva parte superior del talón antideslizante integrada no se deformará ni debilitará. Su forma permite la mejor estabilidad y control del pie. Las inserciones reflectantes proporcionan la máxima visibilidad en condiciones de poca luz. La plantilla es ultra ligera y ofrece una gran comodidad, transpirabilidad y es reemplazable.

La suela completa de carbono EPS Light Weight Full Carbon Sole 10.0 garantiza una ligereza y rigidez absolutas. El grosor ultrafino del carbono permite que el pie se coloque a una distancia mínima del pedal, lo que permite la máxima potencia al pedalear sin pérdida de energía. También está disponible con Gaerne EPS Carbon Power Sole 9.0GAERNE EPS CARBON POWER SOLE 8.0, hecho de nylon enriquecido con carbono para garantizar una rigidez óptima.

Zapatillas Shimano TR901 para triatlón

La nueva TR901 se basa en el éxito de la versión TR900 y ofrece rápidos tiempos de transición tanto sobre la bicicleta como fuera de ellas, así como una transferencia de potencia óptima. Las TR901 cuentan con una tira T1 Quick y una apertura superior superancha, para que puedan ponerse rápidamente después de nadar y quitarlas con facilidad antes de empezar a correr. La suela rígida y ultraligera de fibra de carbono, junto al refuerzo externo del talón, estabilizan el pie y propician una eficiente transmisión de potencia. El empeine está fabricado en cuero sintético con microfibra impermeable y ventilaciones estratégicas con la que hacer frente a la humedad ambiental y del propio pie. La malla interna 3D transpirable también es de secado rápido. El acabado final cuenta como toque distintivo con un amplio lazo en el talón que facilita el agarre de la zapatilla durante las transiciones.



Lazer Génesis

El modelo Génesis se convierte en el casco más ligero de la marca Lazer, con solo 189 gramos que hará las delicias de los ciclistas que persigan objetivos del más altísimo nivel. A nivel técnico se usa la versión superligera del sistema Advanced Rollsys System® patentado por Lazer garantiza un ajuste 360° sencillo. Junto al Adjustable Head Basket para la cabeza, asegura una colocación perfecta y cómoda. El Génesis presenta una ingeniosa canalización del aire que maximiza la eficiencia del enfriamiento en las salidas más calurosas. Proporciona una mejor ventilación incluso que si no llevas nada en la cabeza 3. Incluye también dos juegos de almohadillado, Race y Comfort, que puedes elegir para ahorrar peso o aumentar la comodidad. La patentada cubierta Aeroshell opcional transforma de manera sencilla el Lazer Genesis en un casco aerodinámico que sigue siendo muy ligero.



Vittoria Agarro

El neumático para trail Agarro de Vittoria está diseñado para llevarte de ida y vuelta, con un perfil de la banda de rodadura que proporciona un agarre considerablemente mayor que el de un neumático XC, pero con menos volumen que el de un neumático de enduro.

El Agarro cuenta con un clásico sistema de palas. Esto proporciona flexión direccional en el borde efectivo, lo que se traduce en una confianza total sobre cualquier terreno y dificultad. Del mismo modo, la colocación del borde direccional inspirada en Barzo da a los ciclistas un perfil familiar, que ha sido probado en campeonatos del mundo. Una vez rodado, el borde de ataque escalonado derivado de Gato funciona como una rampa para minimizar la resistencia, pero proporciona una mordida firme con altas cargas de presión.



Alberto Contador apadrina la colección 2020 de invierno de Gobik

La firma presentó en Eurobike su colección de invierno 2020 en un acto que patrocinó el campeón español Alberto Contador, embajador mundial de Gobik.

La labor de Alberto Contador en la nueva colección de Gobik no sólo se ha ceñido a esta presentación. Alberto se ha implicado directamente con el equipo de desarrollo para la creación de la colección de invierno, y su visión desde el mundo de la competición.

Continuidad en las formas, agresividad en los colores

La renovada colección de Gobik continúa con la fuerte personalidad que se imprime en sus diseños, manteniendo formas geométricas que tanto atraen al ciclista, pero da una vuelta de tuerca en los colores, ahora un tanto más agresivos y llamativos en un intento por hacerle más visible y que éste se sienta bien con las prendas que viste.

De esta manera, hay una primera línea de maillots y chaquetas más clásica con cuerpo negro y mangas de color, junto a una segunda mucho más rompedora, que potencia los colores y recursos gráficos de temporada.

Mejores prestaciones arriba y abajo

La estética además se acompaña de mejoras técnicas y rendimiento de los nuevos productos.

La colaboración con Elastic Interface, referente mundial en tecnología aplicada a badanas, se refuerza mediante un acuerdo de exclusividad para los desarrollos y materiales empleados por Gobik. El 2020 se presenta con las ya populares badanas K10, K9, K7 y K6 pero con nuevas estructuras y acabados.

La colección de culottes de Gobik se renueva también con una nueva estructura del tirante en el modelo Absolute, y la inclusión de materiales iridiscentes como elementos reflectantes.

La nueva membrana técnica "Event", aplicada a la chaqueta Skimo Pro y el maillot Super Cobble, ofrecen una mayor protección frente al viento junto a un aumento de la transpirabilidad.

Una colección inaugurada en 2016

Con todo ésta es la cuarta colección de invierno de la historia de Gobik desde que rompiera el hielo en 2016.

En el horizonte, un objetivo claro: mantener la pasión del mercado nacional y consolidar los pasos en los mercados internacionales. En ese empeño, Gobik cuenta en su pelotón con figuras de la trayectoria de Alberto Contador y Julien Abasalon.

Un pelotón de embajadores que tiene al nuevo campeón del mundo BTT sub 23 Vlad Dascalu (Brújula Bike Racing Team) y a Bec McConnell (Primaflor Mondraker Racing Team) bronce femenino en los Mundiales de BTT.



Santini propone un diseño impactante y la comodidad en la colección de verano 2020

Para la temporada primavera/verano 2020 Santini Cycling Wear propone una colección completamente renovada a partir de nuevos tejidos a los que se aplican colores vivos y estampados atractivos. Las prendas para hombre y mujer de la próxima temporada, como en las colecciones anteriores, «juegan» con el principio de combinar y mezclar, por lo que todos los maillots se pueden llevar con todos los culotes de la colección.

El estilista irlandesa Fergus Niland reconfirma la estrategia de la marca: "También el año que viene, nuestras prendas responderán a las exigencias de diseño para adaptarse a las necesidades del ciclista, favorecer prestaciones, ser cómodas y duraderas".

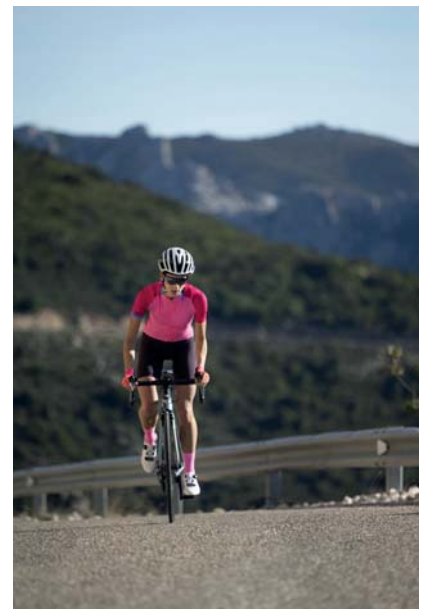
Colección Redux (Hombre)

Santini Redux Fortuna nace de la filosofía «menos es más»: menos peso y menor resistencia aerodinámica para ser más veloces y eficientes; con menos costuras para una mayor comodidad. Un conjunto y un body

para carretera, propuestos por Santini Cycling Wear para la primavera/verano 2020, confeccionados con las técnicas más avanzadas y con tejidos escogidos específicamente por sus características de ligereza y transpirabilidad. Los productos de la gama Redux juegan con un diseño minimalista y nuevos colores vitamínicos, y pueden combinarse libremente entre sí gracias a los estampados y a los colores concebidos a tal efecto.

Colección Redux (Mujer)

Santini Redux Fortuna nace de la filosofía «menos es más»: menos peso y menor resistencia aerodinámica para ser más veloces y eficientes; con menos costuras para una mayor comodidad. Un conjunto propuesto por Santini Cycling Wear para la primavera/verano 2020, confeccionado con las técnicas más avanzadas y con tejidos escogidos específicamente para sus características de ligereza y transpirabilidad. Los productos de la gama Redux juegan con un diseño minimalista y nuevos colores vitamínicos, y pueden combinarse visualmente entre sí con total libertad.





PRO CYCLIST UNDER CONTROL



FIND THE FULL **COMPRESSPORT® CYCLING RANGE** AT [COMPRESSPORT.COM](https://www.compressport.com)



ProRacing Socks v3.0 Ultralight Bike



ProRacing Socks v3.0 Bike



Full Socks Detox Recovery



Total Full Legs



www.compressport.com

**WHEREVER YOU RACE,
WE SUPPORT YOU.**

La familia Perfetto RoS de Castelli, más versátil que nunca para este invierno

Castelli desarrolla el RoS: lluvia o sol. Gracias al nuevo tejido GORE-TEX INFINIUM™, las salidas con frío o un poco de lluvia ya no serán un inconveniente. Un tejido impermeable (205 Warm) en el panel frontal mantiene el calor mientras hace un trabajo brillante para evitar los vientos fríos, a la vez que es más ligero y elástico (203 Stretch) en la parte posterior para una mejor transpirabilidad para evitar la acumulación de calor y siempre sentir a la temperatura adecuada. Sin embargo, si te atrapa la lluvia o una ligera nevada, es entonces cuando la repelencia al agua de las telas GORE-TEX INFINIUM™ realmente se hace patente.

Gabba RoS

Esta temporada, el maillot Gabba RoS tiene una importante mejora en el rendimiento, haciéndolo aún mejor bajo la lluvia y manteniendo su excelente transpirabilidad. Esto ha coincidido con la idea de querer conseguir un nivel de total impermeabilidad que ha significado desarrollar el nuevo tejido GORE-TEX INFINIUM™ WINDSTOPPER®. En la parte



delantero se ha aplicado un tejido polar ligero y cálido, y en la parte trasera un tejido ligero y más repelente al agua que el del modelo anterior. Proporciona mayor protección contra el agua gracias a las costuras selladas en los hombros y a la cremallera con solapa impermeable.

Chaqueta Perfetto RoS manga larga y convertible

Las chaquetas de manga larga Perfetto RoS obtienen una serie de mejoras importantes para garantizar que el ciclismo de invierno sea más cómodo que nunca. Las cremalleras se colocan justo por encima del codo y cubren 3/4 de la circunferencia del brazo. Con las mangas en su lugar, tienes la chaqueta de manga larga Perfetto RoS de Castelli de alto rendimiento. Pero, si quitas las mangas, tendrás una Gabba real para usar con calentadores de brazos Nano Flex. Las cremalleras están cubiertas para que no se vean desde afuera ni las sientas desde adentro. La chaqueta Perfetto RoS Convertible está disponible en cinco colores para hombres.



Perfetto RoS Light y chaleco Perfetto RoS

El maillot Perfetto RoS Light es más liviano que el maillot Gabba pero tan versátil en salidas de condiciones cambiantes. El maillot Perfetto Light comenzó su vida con el objetivo de cumplir los deseos de los ciclistas profesionales, que pedían una Gabba algo más ligera y transpirable, pero más cálida que el chaleco Perfetto RoS.



Entonces, con el maillot Gabba como punto de partida, se creó la parte posterior con la tela Nano Light, resistente al agua, sin el forro polar en el interior. Esto le da a la pieza mucha transpirabilidad y evita que se sobrecaliente por dentro.

Al usar un tejido elástico GORE-TEX INFINIUM™ 203 más liviano en la parte de delante, el peso total se redujo aún más.

El nuevo maillot Perfetto RoS Light está más cerca de un chaleco Perfetto RoS con mangas, lo que lo hace perfecto para los entrenamientos de primavera y otoño y las carreras en condiciones frescas.

Endura presenta la MT500 Freezing Point para un perfecto aislamiento invernal

Cuando bajan las temperaturas o cuando la ruta te lleva a lo más alto, la nueva chaqueta y pantalón MT500 Freezing Point te facilitarán sobrepasar nuevos retos. La combinación de resistentes tejidos que alojan el aislante PrimaLoft® GOLD, compuesto de material reciclado y sin rival dado a su gran relación entre calidez y peso, y las ventilaciones estratégicamente colocadas, serán perfectas para las duras subidas y los fríos descensos.

La chaqueta MT500 Freezing Point no sólo proporciona calidez de invierno para paseos bajo cero, se puede usar sin la bicicleta gracias a su ajuste relativamente relajado y look outdoor. Su capucha rellena de PrimaLoft tiene ajustadores ocultos para un fácil ajuste frontal. La capucha 3D ajustable, se pliega ajustándose al cuello y puede ser recogida por una correa de sujeción simple, evitando así posibles flameos. Los



paneles de hombro reforzados con impresiones de silicona proporcionan protección y agarre para las correas de la mochila y los grandes respiraderos de 2 vías con cremallera en las axilas están diseñados para ser efectivos incluso cuando se use una mochila. Los bolsillos delanteros de gran capacidad funcionan como respiraderos cuando es necesario, mientras que el bolsillo interno oculto mantiene los pequeños objetos de valor seguros. Los detalles reflectantes en la capucha, el manguito y la parte trasera inferior aumentan la visibilidad. La chaqueta está disponible en negro y color mostaza de 2 tonos en tamaños XS -XXL.

Los pantalones MT500 Freezing Point son pantalones de ciclismo de montaña ideal para clima frío, desplegando una combinación de paneles con aislamiento PrimaLoft® GOLD para una calidez

ligera y un tejido elástico softshell en la espalda para un movimiento sin restricciones. El pantalón de patrón slim está equipado con dos bolsillos de mano con cremallera, grandes respiraderos de muslo para una regulación de temperatura eficaz, panel de asiento reforzado, cremalleras en el tobillo y paneles resistentes al roce en el interior de los tobillos.

También cuentan con una cintura elástica con agarres interno de silicona y ajustadores de Velcro® ajustadores y una cremallera con cierre popper. Disponible en negro en tallas S-XXL.



MyrcoSport presenta las novedades 2020 de sus prestigiosas marcas

PIRELLI SCORPION MTB 27.5 x 2.6 | 27.5 x 2.4 | 29 x 2.6

Nuevas medidas para PIRELLI SCORPION MTB 27.5 x 2.6 | 27.5 x 2.4 | 29 x 2.6 disponible en cualquiera de las versiones: Hard terrain, Mixed Terrain, Rear Specific, y Soft terrain.

En estas nuevas medidas, a parte del SmartGRIP Compound, las novedades son: HYPER WALL: Mejora de la estabilidad del talón (+ 10%), más protección contra pinchazos (+50%), mejor manejo a baja presión (+25%) y mayor resistencia contra cortes en los laterales del neumático. PROTECCIÓN DE NYLON TLR 60Tpi + una capa de tejido de Nylon de talón a talón para un extra en resistencia y seguridad. Los tacos son más altos.



PIRELLI CINTURATO GRAVEL y CINTURATO CROSS

Pirelli introduce los nuevos modelos CINTURATO para GRAVEL y CICLOCROSS, diseñado para los más exigentes en Gravel y Ciclocross. El diseño de su dibujo, sigue las líneas desarrolladas para los neumáticos Scorpion de MTB.

Tanto las Cinturato Gravel como las Cinturato Cross (las cross, con un dibujo más agresivo para rodar con el máximo agarre en circuitos revirados), están disponibles en dos versiones:

- "H" de Hard Terrain: presenta un dibujo en la banda de rodadura central del neumático con tacos muy bajos, que facilitan la aceleración. Enfocadas para rodar sobre asfalto y asegurando un agarre suficiente en terreno compacto. En los laterales, unos tacos más altos para garantizar tracción frente a obstáculos y curvas.

- "M" de Mixed Terrain: presenta un dibujo con más espacios y unos tacos más altos que en la versión "H", tanto en la banda de rodadura central como en los laterales del neumático, para poder responder con un rendimiento óptimo en terrenos duros y mixtos, y maximizar el agarre sobretodo en terrenos húmedos.

Versión Cross disponible en: 33x700c. Versión Gravel disponible en: 35x700c, 40x700c, 45x700c, 45x650b, y 50x650b. Protección de Nylon + compuesto de goma SpeedGRIP para evitar pinchazos y cortes.



LEZYNE - DECA DRIVE 1500I

Luz delantera LED tope de gama, excelente, íntegra y versátil. La "i" de Infinite, significa que en la parte inferior tiene una entrada para conectar la batería externa "Infinite Light Power Pack" para duplicar el tiempo de ejecución de la luz y así hacer frente fácilmente a una noche entera o incluso a un fin de semana con una sola carga. Diseñada para las salidas en bici nocturnas más exigentes. Fabricada en aluminio mecanizado resistente con CNC que disipa el calor. 3 LED Tope de gama, última generación de alto rendimiento que entregan hasta 1500 Lúmenes. El sistema optimizado de lúmenes constantes mantiene estable los lúmenes durante todo el ciclo de la batería. Lente MOR (Maximum Optical Reflection) mejorada con visibilidad lateral incorporada. Capacidades de carga USB de 2 amperios de alta velocidad (con adaptador de pared compatible). Correa ultra resistente y flexible. Se monta de forma segura en todos los tipos de manillares. Batería avanzada de iones de litio para un tiempo de ejecución superior.



GAFAS 100% RACETRAP

Bienvenido a la próxima evolución de las Speedtrap, ofreciendo más campo de visión y un ajuste mejorado, y más cómodo. Diseñadas en California, hechas en Europa. Lentes Ultra HD fabricadas en Francia de policarbonato irrompible y resistente a los golpes. Escudo esférico descentrado ópticamente correcto de 6 bases. Lentes intercambiables. Protección 100% UV (UV400). Montura TR90 duradera, flexible y liviana. Revestimiento de lente resistente a los arañazos de la más alta calidad. El tratamiento con lentes hidrofóbicas y oleofóbicas repele el agua, la suciedad y el aceite. También disponible con lente HiPER que define el contraste y lente fotocromática. La punta de goma y la punta de la sien de ultra agarre proporcionan un ajuste seguro. Categoría de filtro 2. Transmisión de luz 20%. Color: SOFT TACT BLACK | HiPER Red Multilayer Mirror Lens.



SUPACAZ - QuikFix CO2 Inflator - Oil Slick

El nuevo Inflador CO2 Quickfix de Supacaz que acapara la atención por su acabado Oil Slick. Muy fácil de usar. Gira, presiona y que el Inflador CO2 Quickfix haga el resto! Compatible con Presta y Schrader. Color: Oil Slick



SUPACAZ QUICKFIX MULTI-TOOL 10-IN-1

La nueva propuesta de SUPACAZ para su Multi-herramienta 10-EN-1 con acabado Oil Slick combinando funcionalidad y estilo. Material: marco de aleación ligera (Lightweight alloy frame).

Incluye: Llave Allen 2, 2.5, 3, 4, 5, 6, 8 mm, destornillador plano, destornillador Phillips # 2 y T25 Torx.



Sportful abre la temporada de otoño con una nueva gama de maillots largos

Sportful se ha preparado bien para la llegada de la nueva temporada ciclista de este otoño e invierno 2019-20. La firma italiana apuesta fuerte por las prendas de entretiempo con una amplia gama de maillots de manga larga, para diferentes tipos de ciclistas y de gran relación calidad-precio. Todo este tipo de prendas se han confeccionado compaginando protección contra las temperaturas frescas y muy buena transpiración. Para ello se emplean los mejores tejidos térmicos, con los mejores tratamientos externos, una elección que se basa en los más de treinta años de experiencia de la firma fabricando este tipo de prendas.

De la gama de maillots de manga larga para la nueva temporada destaca el modelo Monocrom Thermal Jersey. Un modelo que aparece tras el enorme éxito de la misma prenda en versión verano y que destaca sobre todo por su diseño único. Una vez confeccionada la prenda por completo, un baño de color da al maillot un acabado y un aspecto muy llamativo, totalmente monocromático y con un toque muy moderno. El tejido principal es muy elástico y ligero, la banda elástica de la cadera más ancha y el corte ajustado. Un maillot moderno, exclusivo y con muy buenos acabados por un precio de 119€.

Como es sabido, en la serie Bodyfit Sportful aún a las mejores técnicas y materiales de confección

con la aportación de la experiencia de los ciclistas profesionales. Para la nueva temporada, Sportful renueva el modelo Bodyfit Pro y el Team; la principal diferencia entre ambos es el corte algo más ajustado del primero, así como algunos acabados de gama alta. Por su parte, el modelo Bodyfit Team cuenta con una mejor relación calidad-precio y con un corte algo más holgado. Ambas prendas se han fabricado para aportar protección térmica, gran transpiración y comodidad en la conducción. Precio: 89,90€ y 99,90€

Completa todas las novedades en materia de maillots de manga larga de Sportful la inclusión del GTS Thermal Jersey. Una prenda de gama alta, con excelentes acabados y una estética eminentemente racing basada en un diseño sobrio y elegante. El GTS destaca por su ligereza, su doble panel estructurado

en la parte trasera y la doble capa en la zona del cuello para conseguir mayor comodidad. Una prenda ceñida y versátil, gracias a su tejido más ligero en las mangas. Disponible en 5 colores por un precio de 109,90€.

La nueva gama de maillots de manga larga de Sportful se completa con los modelos Tec-Trix y Giro, además del Giara Thermal Jersey para ciclismo gravel. Todas estas prendas están ya disponibles en los puntos de venta autorizados y en la web oficial de Sportful.



Rh+ presenta su nuevo Proyecto Tiburón: ¡la evolución nunca termina!

La nueva colección Shark para otoño e invierno 2019 es la mejor expresión de la investigación tecnológica interminable en rh+ para ofrecer prendas impermeables para ciclismo que también mantienen los más altos estándares en términos de comodidad y rendimiento.

Gracias a los nuevos tejidos, incluso más ligeros, con una sensación cómoda en las manos y estiramiento para proporcionar cortes aerodinámicos sin comprometer el ajuste o la ergonomía, los nuevos productos Shark son la respuesta para los ciclistas que buscan protección contra la lluvia y una gran transpirabilidad, para enfrentar los elementos sin preocuparse sobre su indumentaria.

El nuevo tejido WD Gold Biomorph, utilizado para la Shark XTRM Jacket, es una evolución de la tecnología desarrollada para la colección rh+ snow: garantiza una protección contra la lluvia de hasta 10.000 mm / H₂O y, al mismo tiempo, 10.000 gr / m² / Transpirabilidad 24h. Una chaqueta desarrollada para climas intermedios (5 ° C > 12 ° C) y condiciones de lluvia, con una posición de conducción de construcción preformada para un

ajuste moderno y de alto rendimiento. Detalles como el diseño del corte del cuello, para un mejor ajuste en la posición aerodinámica, la larga "cola" trasera para una mejor protección contra salpicaduras, hasta el corte con láser y agujeros reflectantes en los bolsillos, para garantizar la eliminación del agua, hacen de esta una prenda muy versátil en climas fríos y húmedos.

Una combinación perfecta de técnica, rendimiento y estilo italiano

Los nuevos tejidos ID GOLD BIOMORPHIC Thermoroubaix y ID GOLD BIOMORPHIC Thermodream, utilizados en el nuevo Shark XTRM Bibtight, garantizan la protección contra los elementos pero también la mejor comodidad y ajuste en la bicicleta. El peto perfecto

para la conducción en invierno mojado, con protección adicional inferior gracias a la inserción impermeable que protege del agua y las carreteras mojadas. Además, la innovadora AirXTRM Dual Pad mejora aún más la experiencia de conducción gracias a sus dos elementos diferentes, que aumentan la transpirabilidad al eliminar cualquier posible roce entre la piel y la almohadilla. Con un acolchado de 10 mm de espesor y una densidad de 120 kg / m³, ¡los largos paseos invernales ya no serán un problema!



Compressport, patrocinador oficial en el campeonato del mundo de Ironman 2019

Uno de los momentos más esperados para todo profesional y aficionado al triatlón: el Campeonato del Mundo de IRONMAN® 2019, que se celebró en Hawaii el pasado 12 de octubre. Por sexto año consecutivo COMPRESSPORT® tuvo el honor de ser el patrocinador oficial de productos de competivos.

Cada año Kona, cuna del triatlón de larga distancia, es sede del Campeonato del Mundo de IRONMAN®, uno de los triatlones más exigentes física y mentalmente. Los mejores triatletas del mundo se reúnen para conseguir uno de sus mayores sueños, cruzar la meta en Kona, mientras sobreviven a la dureza del terreno de la famosa isla volcánica.

Otro año más, COMPRESSPORT® está muy orgulloso de apoyar a los atletas profesionales y aficionados que se clasificaron para el evento más esperado con una edición limitada para la ocasión.

KONA 2019 LIMITED EDITION

COMPRESSPORT® ha desarrollado una nueva y especial gama de productos, no solo enfocada en el rendimiento y la recuperación del atleta, sino que también ofrece un diseño exclusivo y único con una línea muy minimalista.

Creados específicamente para pruebas de triatlón con altas temperaturas, los productos combinan unos diseños y tecnologías innovadoras e inteligentes para llevar a un nuevo nivel la comodidad y el rendimiento del triatleta.

Como novedades, este año, COMPRESSPORT® lanza en exclusiva sus últimas tecnologías en prendas:

Triathlon Under Control Oxygen Short

Un short con un perfecto apoyo muscular, una gran comodidad y una excelente regulación y ventilación 360a ideal para Kona. Sus características: un cordón ajustable en la parte delantera para notar un mayor agarre incluso cuando más se suda, y un cinturón integrado porta-geles en la parte trasera.



3D Thermo Semless Zip Hoodie Sleeveless

Una sudadera sin mangas ultra cómoda con fibras ultraligeras y transpirables. Con capucha incorporada, es ideal para actividades fuera de la competición y entrenamiento. Proporciona una protección térmica perfecta, gracias a su tejido único que aumenta la circulación del aire y equilibra perfectamente la temperatura corporal y el aire exterior. Sus fibras eliminan la humedad y secan rápidamente. Su tejido, de suaves microfibras y algodón, la hace tan ligera que olvidarás que la estás usando, a la vez que evitará cualquier fricción o roce. Su look deportivo está inspirado en la cultura hawaiana con un diseño vintage.



Head presenta sus nuevos neoprenos del 2020 para aguas abiertas y triatlón

El pasado día 4 de septiembre, HEAD presentó y dejó probar a atletas y tiendas, su nueva colección de neoprenos de aguas abiertas y triatlón que estará disponible a partir de enero del 2020.

Tras 10 años de andadura de HEAD swimming y con más de 70 años de experiencia en el mundo del neopreno por parte de la división de agua de HEAD, en 2020 veremos la colección más completa de neoprenos para aguas abiertas que existe en el mercado.

Con más de 20 modelos diferentes de neoprenos, HEAD quiere cubrir las necesidades de todo tipo de nadadores, desde los que apuestan por modelos ligeros en donde prima la flexibilidad y la sensibilidad, hasta modelos con máxima flotabilidad para los nadadores que quieren mejorar su posición en el agua, pasando por los neoprenos de Swimrun que recientemente han ganado el campeonato del mundo de esta disciplina deportiva, que cada año tiene más adeptos. Tanto los nadadores de aguas abiertas, como triatletas, swimrunners o nadadores ocasionales, encontrarán en esta nueva y extensa colección, el traje que se adapte a sus necesidades.

Durante la presentación, a la que asistieron más de 30 personas entre atletas, detallistas y prensa, se presentaron los nuevos 12 modelos de trajes que ha desarrollado HEAD, entre los que destacaron tres modelos:

El HEAD OW PURE. Un modelo fabricado con 6 diferentes tipos de neopreno, con mangas de 0,5mm que permiten una libertad y sensibilidad sin igual y con una sección en todo el frontal del traje de una capa de neopreno de 3,5mm con celdas de aire, que transfieren al nadador una flotabilidad y posición en el agua perfecta.

El HEAD OW X-TREAM. Traje de gran flotabilidad, con secciones de 4mm con celdas de aire en el frontal y con mangas de 1mm y en

el que destacan su sistema de estabilidad del core y los novedosos paneles de agarre en los antebrazos.

El HEAD OW myBOOST SHELL. Una evolución del ya consolidado Tricomp Shell, al que se le ha añadido un nuevo concepto de personalización, para poder ajustar la flotabilidad del traje a las necesidades de cada nadador.



LEM Helmets llega a Europa con un producto seguro y de alta calidad

Con una enorme herencia del sector de la motocicleta, LEM Helmets abrió en 2018 su división en cascos de ciclismo, con la seguridad como prioridad principal.

LEM Helmets es una marca conocida por la fabricación de productos de protección y seguridad para la cabeza en la industria de la motocicleta. Desde 2018, la marca lanzó una nueva división de cascos de ciclismo, que diseña cascos innovadores con la misión de ayudar a los ciclistas, principiantes y experimentados, a aprovechar al máximo de sus salidas sobre dos ruedas.

Hoy, la marca LEM tiene representantes en todo Estados Unidos y ahora está construyendo la red de distribución de cascos de ciclismo en toda Europa. Actualmente hay nueve nuevos cascos distintos y más de 60 combinaciones de colores en las categorías de carretera, bicicleta de montaña, Urban e infantil. Esto se expandirá durante 2020 a al menos otros cinco diseños de cascos que cubran cada sector.

El objetivo de LEM en Europa y Estados Unidos es el de comercializar directamente al consumidor a través de tiendas minoristas en todos los países en los que trabaja. Su estrategia es dar a los propietarios de tiendas de bicicletas la oportunidad de comprar directamente desde su almacén en Barcelona y tratar de mantener ventas directamente con agentes o minoristas y no con grandes tiendas en línea. La marca planea abrir canales de ventas minoristas adicionales a medida que se expande durante el resto de 2019/20 y más allá. El sitio web, fácil de usar y fácil de navegar, incluye información del producto, historia de la marca, imágenes atractivas e inspiradoras y videos. LEM recientemente exhibió sus colecciones en la feria mundial Eurobike en Friedrichshafen, Alemania, y se prepara para otros ferias y exposiciones de ciclismo en Europa en 2020.

"Los cascos LEM están entrando en el mercado como productos de alta calidad, con una perspectiva única y un espíritu de marca que abarca la libertad, la satisfacción y la diversión que obtienes al ir en bicicleta. Nuestra colección de cascos abarca casi todas las categorías de ciclismo y está diseñada con la seguridad como una prioridad principal junto con la simple idea de que la vida es más divertida sobre dos ruedas", dijo Anthony Chmarny, gerente de marketing de LEM Helmets EMEA. *"Queremos ofrecer a los minoristas individuales la mejor oportunidad para aprovechar al máximo la venta de la marca a clientes en España, Portugal y en toda Europa. Estamos buscando activamente agentes y minoristas que se unan".*



LEM está patrocinando actualmente al equipo italiano de ciclismo profesional BePink, que ha estado probando sus cascos durante la última temporada. El equipo viajará en su nuevo Motiv Air lanzado en 2020. Chmarny agregó: "BePink ha sido fantástico al ayudarnos a desarrollar nuestros últimos cascos y esperamos con ansias trabajar con ellos en las competiciones UCI el próximo año". Para 2021, LEM apoyará a un equipo de ciclismo profesional masculino con un ambicioso programa para convertirse en uno de los principales proveedores de cascos

del mundo. Y a juzgar por su rango de casco, está en una buena posición para cumplir ese objetivo en los próximos años.

Su herencia está en el sector de la motocicleta, con más de 30 años de diseño y raíces tecnológicas en Italia, la nueva marca de ciclismo toma esa herencia y se enfoca en la seguridad, el estilo, la comodidad, el rendimiento y la relación calidad-precio, cortando el desorden y entregando cascos de alta calidad.

Información general de la marca LEM

Construido sobre un legado de innovación y seguridad. En 1972, Romano Magnani creó "Lavorazioni Elmi Magnani" LEM, para abreviar, era un apasionado entusiasta de la motocicleta, creador e innovador de cascos para motociclistas. No podía haberlo sabido entonces, pero al fundar LEM, comenzó algo especial, algo que prosperaría a la vanguardia de la tecnología e innovación del casco durante décadas, incluso ayudando a crear y definir la directriz europea ECE22, que estableció el primer uniforme normas de seguridad del casco en toda Europa. Desde las profundas raíces en el diseño del casco italiano, LEM ha evolucionado, ofreciendo una colección de cascos de ciclismo centrados en la protección, la comodidad y el estilo para los ciclistas que adoptan un estilo de vida ilimitado. Nuestros cascos son una invitación a unirse a nosotros en el camino o en las montañas. Presentan opciones para todas las edades, y diseños y tecnología frescos que harían que Romano se sintiera muy orgulloso.



TRADEJOBS

LEM Helmets busca agente de ventas independiente

LEM Helmets Europe se basa en un legado de innovación que se remonta a más de 30 años a la década de 1970, con profundas raíces en el diseño italiano de cascos de motocicleta. Ahora se han pasado a los cascos de ciclismo centrados en la protección, la comodidad, el estilo y la innovación.



La marca está buscando agentes de ventas independientes con experiencia en el campo de ventas y distribución. Es necesario tener un buen conocimiento de la industria del casco de ciclismo y de la red minorista.

Este puesto quiere ser comisionado y puede compartirse junto a la representación de otras marcas, siempre que no exista conflicto de intereses.

Para obtener más información sobre la función y los requisitos de trabajo detallados, pueden contactar con Zhao@lemhelmets.com

Mako Sport distribuirá la prestigiosa marca Vorgee para España y Portugal

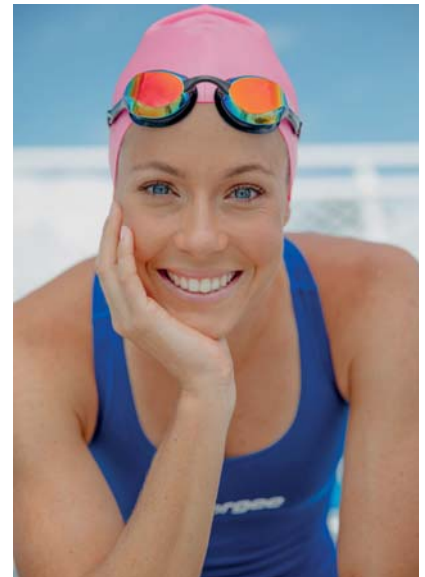
La distribuidora Mako Sport, dirigida por la 8 veces Campeona de España de Triatlón y 1º en el Mundial Sub-23 de 2002 Pilar Hidalgo, actualmente distribuidora de la prestigiosa marca francesa de Neopreno, bañadores y ropa personalizada para ciclismo y triatlón Mako amplía su catálogo con la incorporación de la marca de gafas y accesorios para natación Vorgee.

Vorgee tiene un fuerte deseo de comprometerse a apoyar la natación en general. Se centra en la salud y la seguridad, el desarrollo de la natación, el ocio y la competición. Su historia comenzó con el deseo de aportar algo especial al mercado de la natación y después de casi quince años, Vorgee se ha convertido en una marca en sinónimo de natación. Hoy, Vorgee está orgulloso de compartir sus productos, pasión, filosofía, cultura y servicio con todos los aficionados a este deporte.

Vorgee tiene el fuerte compromiso de producir productos de calidad, innovadores y elegantes. Su filosofía es – Utilizar solo materiales de la más alta calidad - Aprovisionamiento solo de los mejores y más respetados fabricantes – Investigación de lo último en tecnologías para el desarrollo de sus productos - Aplicar y cumplir estrictas medidas de

control de calidad para producir productos que cumplan los más altos estándares - Identificar las últimas tendencias y preferencias del consumidor para guiar el desarrollo de productos. - Inyectando colores brillantes y las últimas tendencias de moda en sus diseños.

Immerse yourself
vorgee



CamelBak Chase Protector Vest y Chase 8 Vest: protección para la columna vertebral

CamelBak lanza la colección 2020 de productos dedicados al sector del ciclismo. Chase Protector Vest y Chase 8 son los nuevos artículos incorporados a la gama de chalecos minimalistas que CamelBak dedica a las disciplinas del ciclismo.

CamelBak presenta Chase Protector Vest, dedicado a los ciclistas de montaña que requieren más protección para la columna vertebral. La empresa lanza también Chase 8 Vest, dedicado a los que necesitan más espacio para sus objetos y que prefieren el práctico minimalismo de un chaleco a una mochila clásica.

Diseñado para la seguridad y para ofrecer mayor espacio de carga, el Chase Protector Vest sitúa la protección justo en el centro de la espalda. La protección tiene la homologación CE Nivel 2 y es extremadamente suave y flexible: se pliega al inclinarse la espalda. Realizada en poliuretano expandido de respuesta lenta, presenta una forma compacta y ofrece la máxima protección, absorbiendo hasta el 95% del impacto en caso de caída del ciclista. El protector de impactos, Impact Protector, se puede quitar del chaleco y es fácil de limpiar y mantener.

Un tejido de nylon duradero protege los 2 litros de hidratación proporcionados por el depósito Crux con Quicklink y ofrece al mismo tiempo resistencia a la abrasión. Otros 6 litros de espacio de carga incluyen bolsillos con cremallera y organización integrada de los utensilios. Las correas de hombro de malla de redicilla ofrecen una ventilación óptima, mientras que las correas externas y ajustables permiten personalizar la comodidad y la vestibilidad. El casco y las protecciones disponen de un espacio donde colocarse y el tubo del CamelBak está encajalado en el Tube Trap.

Chase 8 Vest es sinónimo de hidratación y espacio organizado. Ligero como solo un chaleco sabe ser, Chase 8 Vest incluye 2 litros de hidratación en el depósito Crux con Quicklink y ofrece 6 litros de espacio adicional estratégico. Además, está repleto de pequeños pero importantes detalles, como el bolsillo frontal con cremallera, que se adapta también a móviles más grandes, el rollo portautensilios integrado, los elementos reflectantes, el elástico para la bomba y el bolsillo externo elástico y ampliable. La malla 3D vent en la parte interna permite una ventilación óptima.



Gaerne lanza las Ice Storm Gore-Tex: una garantía para el invierno

La prestigiosa marca italiana Gaerne ha lanzado las nuevas zapatillas Ice Storm Gore-Tex, disponibles tanto para carretera como para montaña, ideal para lluvia y condiciones climatológicas extremas.

En la parte superior se combina la microfibras G.Active airflow de alta transpirabilidad con la membrana Gore-tex Duratherm; Esta combinación ofrece una gran transpirabilidad, impermeabilidad, y aislamiento térmico incluso en las situaciones de frío más intenso. Además, dispone de un collar realizado en Gore-Tex Rattler y una cincha posterior para facilitar el calzado con inserciones reflectantes para aumentar la seguridad en situaciones de visibilidad reducida. También cuenta con refuerzos antiabrasión en la puntera y zonas laterales.

La entre suela es de alto aislamiento con capa de aluminio termo-reflejante colocada entre la suela y la parte superior de la bota creando una barrera térmica que permite tener el pie caliente y seco.

El talón, preformado anatómicamente, previene el destalón. Su sistema de cierre rotor BOA IP-1 ofrece un cierre preciso, rápido y uniforme en todo el empeine. Finalmente, la plantilla interna es anatómica, con soporte plantar para garantizar confort y eficiencia en la pedalada.

**GAERNE
ICE STORM
GORE-TEX**

**VERSIÓN
ROAD**



**GAERNE
ICE STORM
GORE-TEX**

**VERSIÓN
MTB**



Bontrager presenta la nueva colección de bolsas de aventura

Bontrager lanza una nueva colección de bolsas de aventura muy resistentes que ofrece a los ciclistas que viajan con alforjas, a los que practican gravel y a los urbanos, una opción mejor para transportar sus pertenencias de una forma cómoda y eficiente.

Desde el lanzamiento de la primera 520 con cuadro de acero, Trek siempre ha sido pionero a la hora de conjugar aventura y bicicletas. Bontrager sigue siendo fiel a su legado y presenta su nueva línea de bolsas para anclar al cuadro y al tubo horizontal hechas con materiales resistentes y duraderos, y diseñadas para adaptarse a la mayoría de bicicletas de aventura de la gama Trek. Gracias a los tres tamaños de bolsas para el cuadro y al versátil modelo para el tubo horizontal, los ciclistas más aventureros estarán siempre preparados para cualquier aventura por carretera o por los senderos.

Dado que utilizan los mejores tejidos y un proceso de fabricación de calidad, las bolsas Bon-

trager tienen un diseño atractivo, son muy resistentes, y lo que es más importante, permite llevar tus cosas con total seguridad. Cremalleras duraderas, y correas suaves y seguras que ofrecen una solución de almacenaje y, además, protege el cuadro de arañazos.

Además, todas las bolsas están forradas con un tejido de alta visibilidad que permite al ciclista encontrar sus cosas más fácilmente. Los bolsillos interiores organizan y aseguran los objetos

imprescindibles más pequeños.

Incorpora correas con revestimiento suave y cierre de velcro en el centro y en la parte trasera para una instalación segura y firme. La bolsa del tubo horizontal puede instalarse con las correas que se incluyen o a través de los dos tornillos que se anclan al tubo horizontal de la bicicleta.

Las bolsas de aventura están disponibles en la red global de distribuidores Trek.



Las nuevas zapatillas y ropa Shimano para carretera, montaña y triatlón

Las nuevas zapatillas Shimano para 2020 incluyen propuestas de alta gama como las TR9 para triatlón, una propuesta para gravel y nuevas versiones de modelos muy populares para carretera, XC y montaña. En cuanto a la ropa, cobran protagonismo los avances tecnológicos en la línea S-PHYRE.

Zapatillas para triatlón TR901

La nueva TR901 se basa en el éxito de la versión TR900 y ofrece rápidos tiempos de transición tanto sobre la bicicleta como fuera de ellas, así como una transferencia de potencia óptima. Las TR901 cuentan con una tira T1 Quick y una apertura superior superancha, para que puedan ponerse rápidamente después de nadar y quitarlas con facilidad antes de empezar a correr. La suela rígida y ultraligera de fibra de carbono, junto al refuerzo externo del talón, estabilizan el pie y propician una eficiente transmisión de potencia. El empeine está fabricado en cuero sintético con microfibra impermeable y ventilaciones estratégicas con la que hacer frente a la humedad ambiental y del propio pie. La malla interna 3D transpirable también es de secado rápido. El acabado final cuenta como toque distintivo con un amplio lazo en el talón que facilita el agarre de la zapatilla durante las transiciones.

La TR9 pesa 230 g (talla 42) y estará disponible del número 36 al 50, incluyendo medias tallas.

Otras novedades en la gama de zapatillas Shimano para 2020

- La nueva zapatilla de competición para carretera RC5 (SH-RC502) llega con muchas de las alabadas características de la S-PHYRE RC9, incluido el empeine envolvente que se ajusta como un guante, la entresuela baja, dial BOA con guía y el llamativo color azul, a un precio más económico. También hay una versión de la RC5 específicamente diseñada para mujer en color blanco y azul marino.

- También la nueva zapatilla XC5 para cross country emula el diseño de su hermana mayor, la S-PHYRE XC9, con el dial BOA y la suela Michelin. La XC5 también tiene una versión específica para mujer en color azul marino.

- La nueva zapatilla RX8 para competición gravel tiene algunas similitudes con las zapatillas de Shimano para XC, como el estabilizador del talón y el compuesto de carbono superrígido pero, para ahorrar peso, la RX8 tiene un dial BOA menos y un refuerzo del talón más pequeño. Así es como alcanza los 265 g (talla 42), un peso más parecido a lo que se espera de unas zapatillas de carretera.

- La nueva versión de las nuevas zapatillas para montaña MW5 (SH-MW501) llega con



membrana DRYSHIELD y tobillera de neopreno para mantener el pie caliente, seco y cómodo con mal tiempo.

Ropa de competición S-PHYRE

La ropa SHIMANO S-PHYRE mantiene su evolución en busca de diseños con menor resistencia al viento y mayor rendimiento aerodinámico gracias a nuevos materiales para maillots y culotes de alto nivel.

Dado que el propio cuerpo humano es responsable del 80% de la resistencia al viento sobre la bicicleta, reducir esa resistencia y la fricción ha sido un elemento motor en la elección de materiales para la línea de competición de S-PHYRE para 2020.

Materiales como el tejido TAIANA DRAG-ZERO, con su superficie de textura en hoyuelos en la parte frontal, los hombros y la parte superior de las mangas del maillot, ayudan a minimizar la resistencia.

El ajuste cómodo, la sensación de compresión y la naturaleza elástica del tejido ayudan a reducir las arrugas y aseguran que no habrá aleteo incluso a alta velocidad. La estructura del tejido, compuesto por una gran cantidad de hilos muy

finos, está diseñada para minimizar el paso del flujo de aire a través del maillot y dirige el aire hacia arriba, en vez de hacerlo hacia el cuerpo. Al mismo tiempo, la tela lisa y suave en la parte baja de la espalda ayuda a minimizar la fricción, mientras que su estructura compacta también contribuye a la recuperación muscular.

Los culotes con tirantes S-PHYRE cuentan con el tejido KINETECH, más ligero y con una repelencia al agua óptima gracias a su superficie compacta y suave. Esto da lugar a un culote de alta eficiencia que alcanza el máximo rendimiento en el túnel del viento a velocidades entre 36 y 120 km. La badana tiene cuatro capas: superficie exterior de suave microfibra de poliéster con gestión de la humedad mejorada y secado rápido; dos capas interiores de diferentes materiales de espuma para la ventilación, la gestión de la humedad y la distribución del paso, y una capa inferior para mayor comodidad y durabilidad.

Otras características como la cremallera invertida, las costuras selladas, zonas de ajuste de silicona, mangas más largas y la apertura elástica de los bolsillos se añaden al conjunto de ventajas premium que se esperan de la ropa de nivel élite para ciclistas que buscan mantenerse en lo más alto.

Lazer presentó en Eurobike su casco Chiru, la novedad en MTB para 2020

En Eurobike Lazer mostró algunas de las novedades que añadirá a su catálogo de cascos para 2020. Una de ellas es el nuevo casco Chiru, la novedad de la temporada en la categoría de MTB, que se presentará en la gran cita del sector.

El casco Lazer Chiru será tu acompañante perfecto cuando salgas a pedalear por los senderos o allá donde vayas, estarás bien protegido y tendrás un aspecto elegante. Y no tendrás que romper la hucha.

El Chiru es la última incorporación a la gama de cascos para MTB y ofrece un rendimiento de alto nivel y un precio excelente. La visera integrada conjunta perfectamente con el color del casco

y protege tus ojos del sol y toda tu cara de las ramas. Sus 15 canales de ventilación mantienen el interior del casco fresco en las escaladas más largas. El sistema de retención TS+ con estructura ajustable permite un ajuste sencillo y seguro y facilita la colocación idónea del casco para cualquier salida.

Características

Sistema de ajuste: TS+

Ventilación: 15 canales de ventilación

Peso : 305 g (S-CE)

Certificaciones: CE-CPSC-AS

Tallas: S / M / L

PVPR: 69,95€ (sin MIPS) / 89,95€ (con MIPS)

Disponibilidad: Diciembre 2019



Así son las nuevas zapatillas Bontrager Triple X

El hecho de que te guste rodar por terrenos embarrados no significa que no puedas hacerlo con estilo. Puede que te guste tomarte una cerveza después de salir de ruta sin descuidar tu look, o quizás te guste llevar una americana encima de tu camiseta técnica. O, a lo mejor, simplemente quieres montar con las zapatillas de montaña más sofisticadas del planeta.

Las nuevas zapatillas de montaña tope de gama de Bontrager son la opción premium para los ciclistas de montaña de alto rendimiento que buscan lo mejor de lo mejor. Estas zapatillas están fabricadas con los materiales más rápidos, rígidos y de mayor calidad del mercado. Codiciadas por los mejores ciclistas del mundo, y fabricadas con esmero a partir de los mejores materiales, las Triple X son el paradigma de la sofisticación. Y aún son más chulas cubiertas de barro.

Un carácter rígido: Suela 100% de carbono OCLV excepcionalmente ligera y rígida, con lo que se obtiene una transferencia de potencia increíblemente eficiente, además de proporcionar más eficacia de pedaleo.

Ajuste de precisión: Los dos diales IP1 Boa® permiten realizar microajustes precisos según las preferencias del ciclista.

Mejor agarre: Los tacos de goma Tachyon están preparados para competición y te permiten superar obstáculos y volver a subirte a la bici rápidamente en caso de tener que bajarte.

Adiós a los arañazos: El revestimiento integrado GnarGuard protege tus zapatillas de los roces y de los elementos externos como pueden ser piedras o zonas de ramas y senderos.



Nueva Invictus 2020 de Luck edición limitada World Championship

La favorita de los Bikers, esta temporada Luck presenta un nuevo modelo en el que se ha fusionado todas las sensaciones y experiencia de los corredores de Luck junto con la amplia experiencia en el mundo del calzado de ciclismo, para crear un modelo único y exclusivo.

Único tanto es sus increíbles materiales y acabados con propiedades realmente insuperables, como el reducido peso, optimizando cada pieza de la zapatilla para obtener las mejores prestaciones y pesos. sin olvidar por supuesto la calidad, pilar fundamental de la marca.

En este caso fue una edición limitada para el campeonato del mundo en Canadá pero las opciones de personalización en este modelo son muchísimas tanto en medidas como en diseño, además de otras ediciones especiales que iremos presentando a lo largo de la temporada 2020 para los eventos más relevantes.

Cuando se fusionan los conocimientos artesanales de la marca, el asesoramiento de los corredores de Luck y las últimas tecnologías el resultado solo puede ser único y muy bueno.



Alpina destaca en seguridad y diseños en su colección de cascos para niños

Ahora que los más pequeños han vuelto a la rutina, muchos de ellos vuelven a coger la bici para ir al colegio o al parque. Además, mientras aguante el buen tiempo podemos seguir aprovechando los fines de semana con alguna que otra escapada familiar en bicicleta. Lo más importante es que en todo momento estén bien protegidos y seguros ante las caídas gracias a un buen casco, como los que encontramos en la marca Alpina.

Existen diferentes tipos de modelos dentro de la gama Kids de Alpina. En esta ocasión, destacamos tres de ellos: Ximo, Carapax Jr. y FB.

La gama Ximo de Alpina presenta cascos con el Run System Classic Slide, un sistema que se ajusta tridimensionalmente a la cabeza y, por lo tanto, garantiza un alto nivel de comodidad y protección. Por otro lado, las rejillas de ventilación están estratégicamente ubicadas para mantener la luz solar alejada de la cabeza, a la vez que proporcionan una excelente ventilación. También tiene reflectores que garantizan una visibilidad excelente.

Dentro de la gama, encontramos el Ximo Disney, con diseños de dibujos; el Ximo Flash, que junto con el anterior modelo incorpora una luz de ajuste múltiple para garantizar la visibilidad en horas con poca luz. Por último, el Ximo L.E., con acabados mate de alta calidad.

El Carapax Jr. se inspira en el modelo para adultos y asegura una protección óptima para todos los jóvenes ciclistas de montaña. Se trata de un casco muy ligero que se adapta totalmente a la superficie de la cabeza, lo que permite una sujeción estable. En este diseño, la parte trasera y las patillas están prolongadas para conseguir una mayor seguridad en los senderos difíciles. El resultado es una cubierta para la cabeza aún mayor y efectiva.

Además, las grandes aberturas de ventilación aseguran una ventilación óptima y las mosquiteras mantienen a los insectos alejados de la cabeza. Al igual que el anterior modelo, también cuenta con Multi-Fit Light para la parte trasera para mejorar la visibilidad. En este caso, podemos

escoger entre el Carapax Jr. Flash y el Carapax Jr. Por último, el modelo FB JR. es el más adecuado para todos aquellos niños y adolescentes que se desplazan en bicicleta por la ciudad y el campo. Es un casco ligero con una gran capacidad de ajuste a la superficie de la cabeza, gracias a su diseño ergonómico. Del mismo modo, el sistema Run System permite ajustar el tamaño del casco a cualquier usuario. Además, 18 grandes aberturas de ventilación aseguran una gestión óptima del clima, mientras que las rejillas en la parte delantera evitan la entrada de insectos. El casco puede reequiparse con una Multi-Fit Light en la parte trasera.

En esta línea, encontramos el FB JR. 2.0 FLASH, el FB JR. 2.0 L.E. y el FB JR. 2.0.



Bionic Plus, la gama de protecciones Alpinestars para DH

Chaleco protección Bionic Plus

El chaleco de protección Alpinestars Bionic Plus cuenta con tecnología de rejilla incrustada debajo de las cubiertas que absorbe y disipa las fuerzas de impacto. El sistema de celdas con tecnología de rejilla permite una mayor flexibilidad y ventilación del aire al tiempo que permite un peso significativamente reducido. El protector de la espalda está certificado de acuerdo con la normativa EN 1621-2:2014 Level 1, y junto con las carcasas duras, que se construyen con una mezcla de materiales poliméricos de alto rendimiento, ofrece una flexibilidad optimizada y excelentes propiedades de ahorro de peso.

Este chaleco cuenta con zonas de perforación y canalización de aire para una excelente transpiración y ventilación. El panel posterior acolchado es extraíble para compatibilidad con el collar BNS. Su diseño modular permite al jinete usarlo en diferentes situaciones. El chasis acolchado ofrece la máxima comodidad y un ajuste personalizado.

El cinturón lateral ajustable permite varios tamaños de ajuste y asegura que la protección permanezca cerca del cuerpo en todo momento. El acolchado lateral termoformado ofrece una excelente comodidad para el ciclista al tiempo que protege las costillas inferiores contra lesiones.



Coderas y Rodilleras-Espinilleras Bionic Plus

Las coderas y rodilleras-espinilleras Alpinestars Bionic Plus cuentan con la protección de nivel 1 CE, con perfil totalmente ergonómico para poder

mantenerlas firmemente en su lugar a través de un sistema de cierre de doble correa y velcro. La malla 3D integrada y combinada en los paneles estructurados 3D proporcionan una transpirabilidad y una ventilación perfectas para evitar la acumulación de calor. Cuentan con un diseño asimétrico y liviano además de una canalización de flexión estratégica proporcionando grandes niveles de movimiento y una gran comodidad.

La construcción de perfiles acolchados en la parte superior permite tener una mejor flexibilidad y reducir las arrugas del material. El sistema Dual Stap con cierres de velcro permite una colocación rápida y fácil. El sistema de cierre doble de correa en los protectores está específicamente diseñado para ofrecer más comodidad.

Los paneles ventilados de malla 3D brindan comodidad al ciclista evitando la acumulación de calor y sensación de segunda piel. Están diseñadas con un canal de flexión que permite que la cubierta se doble con el codo o rodillera-espinillera.

Saris, la marca de rodillos de entrenamiento, ya está disponible en COMET

Estos rodillos permiten conseguir una experiencia realista de uso que invita a entrenar con mayor frecuencia.

Saris es una empresa norteamericana que deja ver en su planteamiento de fondo su procedencia, enorgulleciéndose de una manufactura local de sus productos. Concibe su actividad como algo hecho por ciclistas para ciclistas y siempre cerca de lo que ellos consideran una gran familia, la de la bicicleta.

Fruto de este concepto, ofrecen su producto estrella, la línea de rodillos de entrenamiento, pensado para que el entrenamiento y el mantenimiento de la forma vayan unidos en las sesiones de preparación de los que compiten.

Desde ya tienes disponible en COMET la gama de rodillos de SARIS, como los modelos H3 Drive Smart y M2 Wheel on Smart que te presentamos a continuación:



RODILLO SARIS H3 DRIVE SMART

REF COMET 704292

Más silencioso que nunca.

Entrenamiento de precisión +/- 2% de potencia.

Controlado y constante mediante resistencia electromagnética de respuesta rápida.

Diseño de accionamiento directo con la mayor compatibilidad de bicicletas y la rueda no resbala.

Medición de velocidad, cadencia y potencia.

Conectividad a aplicaciones de ciclismo en espacios interiores con los estándares Bluetooth FTMS y ANT+ FE-C dual.

Certificado por Zwift.

Precisión en la medición de la potencia de +/- 2%.

Potencia máxima de 2000 vatios a 20 mph (32 km/h).

Simulación de pendiente de ascenso de hasta 20%.

Volante de inercia equilibrado con precisión de 20 lb (9 km).

Bloque de rueda delantera y asa de transporte integrados.

PVR: 999 €



RODILLO SARIS M2 WHEEL ON SMART

REF COMET 704293

Lecturas de potencia con +/- 5% de precisión.

La resistencia electromagnética controlada permite realizar un entrenamiento medido en todo momento.

Se conecta eficientemente a las aplicaciones de ciclismo en espacios interiores con los estándares Bluetooth y ANT+ FE-C dual.

Datos de cadencia, velocidad y potencia integrados. No se requieren sensores externos.

Certificado por Zwift.

Funcionamiento silencioso, con un nivel de ruido de 69 decibelios a 20 mph (32 km/h).

Este rodillo de entrenamiento está diseñado para su uso con cuadros de bicicletas de montaña y bicicletas de carretera e incluye un bloqueo rápido de acero y tres ajustes para el espaciado de las punteras traseras del cuadro: 120 mm, 130 mm y 135 mm.

Adaptador de eje pasante opcional para 142x12 mm y 148x12 mm.

Estándares Bluetooth y ANT+ FE-C dual integrados.

La resistencia electromagnética de respuesta rápida garantiza la resistencia más receptiva y la potencia máxima disponibles en el mercado.

El diseño robusto es capaz de soportar hasta 1500 vatios a 20 mph (32 km/h) y puede simular una pendiente de ascenso de hasta el 15%.

El modo sin dirección (accionado, no emparejado a ninguna aplicación) le permite rodar con una curva de resistencia progresiva que se corresponde con Fluid2.

PVR: 549€



Iron evo: el sillín de triatlón de Selle Italia

La pasión, el confort y el rendimiento son las características básicas de cualquiera de nuestros productos y son la base de cualquier «viaje» largo que los triatletas deciden emprender al entrar en la carrera. Selle Italia ha decidido, por lo tanto, acompañar y apoyar a cada uno de ellos en la fracción más larga de este gran desafío, aportando su experiencia y valores para la creación de productos de alto rendimiento y calidad.

¡Se fuerte, se valiente, se rápido! #BEIRON

El sillín no pierde el contacto con la tradición, manteniendo muchas de las características del anterior, pero mejorando el confort, gracias a la punta más ancha y al acolchado de doble densidad. La coherencia con su historia y el profundo conocimiento del mercado van de la mano con el desarrollo de productos en Selle Italia, lo que confirma una vez más su capacidad para anticipar e interpretar los deseos y necesidades de los deportistas.

Creado por triatletas para triatletas

El bicampeón del mundo Patrick Lange, poseedor del récord Kona, junto con el equipo BMC-Vifit,

ha aportado su amplia experiencia en el sector para el desarrollo del Iron Evo, colaborando en el estudio e implementación de sus características para conseguir el mejor rendimiento posible. El resultado es un sillín "adaptado" a las peticiones de los triatletas más exigentes, que buscan un producto cómodo que les ayude a sumar éxitos profesionales.

La gama Iron Evo

Los sillines Iron Evo han sido desarrollados y creados a imagen y semejanza de los triatletas. El aspecto arenoso y racing se refleja en el tono mate del logotipo de Selle Italia y en los insertos rojos «aerodinámicos» de Ironman, mientras que la visibilidad y la seguridad están garantizadas por el inserto fluorescente situado en la parte posterior del sillín.



ISB Sport llega a la excelencia con su nuevo rodamiento de gama alta XFORCE

El XFORCE es un rodamiento cerámico que ha sido evolucionado mediante un proceso tecnológico NanoTech convirtiéndolo en uno de los rodamientos más revolucionarios y competitivos del mercado.

A las ya de por sí altas prestaciones de los rodamientos cerámicos, se suman ahora las propiedades del nanotech que consiguen hacer un up-grade sobre las destacadas y ventajosas características de este tipo rodamientos que cada día cuentan con más adeptos.

La alta tecnología aplicada produce una serie de modificaciones en la superficie del metal que reducen intensivamente la fricción y proporcionan una espectacular velocidad de giro. De esta forma, los ciclistas aprovechan al máximo la inercia que se genera en la fase del pedaleo y consiguen un valioso ahorro de energía. Los tests de comprobación realizados recogen que el rodamiento cerámico XFORCE de ISB Sport proporciona un ahorro en 2,5% de energía y entre 7,15 y 9,45 vatios.

El NanoTech se fundamenta en un proceso tecnológico que consigue incrementar la fluidez de giro obteniendo un movimiento extremadamente suave y silencioso. El proceso modifica la nanoestructura de la superficie del mismo, que unido a la ligereza de la cerámica, obteniendo unas prestaciones superiores y unas mejoras muy visibles en relación a los productos



convencionales. La transformación química de la superficie se produce mediante el uso de átomos y moléculas que, a través de este exclusivo proceso, proporcionan resultados espectaculares según recogen los test realizados por los equipos ciclistas profesionales. Paralelamente, se reducen los posibles efectos de corrosión y abrasión disminuyendo la intensidad de la fricción y proporcionando una mayor duración de vida.

Las principales ventajas que caracterizan este nuevo rodamiento cerámico XFORCE son una reducción del 88%-90% de la fricción, un ahorro de energía de entre 7,15 y 9,45 vatios, una

resistencia a la corrosión testada hasta 1.500 horas. Con el tratamiento NanoTech se optimiza el giro de las bolas cerámicas y se obtiene un incremento de su durabilidad. Tras los test realizados por el Centro de Investigación Mapei Sport con un potenciómetro SRM, el ahorro de vatios es determinante para destacar con respecto a otros rodamientos de acero, poniendo de manifiesto una vez más que en ciclismo, los pequeños detalles marcan la diferencia.

El nuevo rodamiento XFORCE estará disponible en las principales tiendas de bicicleta a partir del mes de septiembre 2019.

Monta como un profesional con los nuevos accesorios y componentes de PRO

Detrás de cada bicicleta y de cada salida debe haber accesorios que son claves para mejorar la experiencia. Con esto en mente, PRO ha creado más de 20 nuevos productos que llevarán tus salidas en bici a otro nivel.

Sillines

El STEALTH OFF-ROAD será tu arma secreta para maximizar tu potencia en el gravel y el XC más agresivo. Su ligera base moldeada por inyección de carbono viene con fijaciones del riel PRO C. TEC (Comfort Technology) que aumentan el confort de su diseño liviano (159 g) y duradero. El almohadillado EVA superligero de doble densidad proporciona soporte donde más lo necesitas y, junto a un área de apoyo anatómicamente perfeccionada (opciones de 142 mm y 152 mm) y su hendidura central, el sillín alivia de manera óptima la presión en los puntos de apoyo.

Manillares

Ante el crecimiento del ciclismo gravel, PRO ha desarrollado el nuevo y ligero manillar DISCOVER CARBON, que atraerá la atención de quienes están apostando por el gravel. Su configuración de carbono, ligera pero robusta, aporta fuerza y comodidad en distintas áreas. La barra cuenta con una opción de apertura curva de 20 grados que brinda estabilidad adicional fuera de la carretera y su sección media ha sido ergonómicamente diseñada para complementar la subpalanca de freno para GRX (BL-RX812). Además, el ángulo de retroceso de 5 grados libera peso de las manos y hace que el pedaleo sea más cómodo.

Potencias y tijas

La nueva tija telescópica de aleación DISCOVER DROPPER SEATPOST, con un recorrido de 70 mm, diámetro de 27,2 mm y cableado interno para bicicletas gravel y MTB, llega para unirse a la gama de tijas telescópicas lanzada en 2018. Esta tija puede manejarse con el nuevo manillar DSP REMOTE o con la palanca SHIMANO GRX STI (ST-RX810-LA). El DISCOVER DROPBAR DSP REMOTE,

que está disponible por separado, se acciona en dos direcciones para el pulgar y el índice y es el compatible con todas las tijas telescópicas de PRO.

La nueva y ligera tija DISCOVER CARBON también debuta este año. Gracias a la fibra Dyneema® es capaz de soportar los rigores del gravel.

Las nuevas potencias DISCOVER también se suman a la nueva y ligera potencia VIBE CARBON (80 mm – 130 mm) para carretera. La VIBE CARBON pesa 120 g y dispone de opciones de integración de cable Di2 y un sistema de sujeción evolucionado para proporcionar la fuerza de anclaje óptima a los manillares PRO Vibe.

Bombas

La nueva minibomba TEAM CO2 de PRO para bicicletas de carretera y MTB es una apuesta ganadora. Para la reparar rápidamente un pinchazo, colócale un cartucho CO2, ajústala a la válvula de tu cámara o del neumático e ínflala en unos segundos. La boquilla tiene un cabezal móvil compatible con válvulas Schraeder y Presta y la bomba cuenta con una cámara de aleación de gran volumen que posibilita el inflado con aire a presión en caso de que te quedes sin cartuchos. Esta minibomba se suma a la nueva bomba de alta presión para carretera y al nuevo inflador de CO2 con regulador que ofrece una modulación perfecta del inflado cuando se utiliza un cartucho de CO2.

Bidones

Hay 6 nuevas opciones de bidones en la gama de PRO que sirven para desde llevar agua hasta guardar herramientas. Los nuevos bidones INSULTATED y OFF-ROAD con tapa de cierre y los bidones TEAM con boquilla mejorada. Y para colocarlos, nuevos portabidones para e-bikes y las bolsas para sillines y montadas sobre la potencia se añaden ahora a las cinco opciones que ya existían en la gama de PRO. El portabidones de batería PRO se coloca sobre la batería SHIMANO STEPS BT-E8010/8014 con abrazaderas y correas seguras. Como alternativa,



el portabidones de sillín de PRO dispone de un accesorio de montaje directo que hace compatibles todos los sillines y portabidones de PRO. Para quienes prefieran una opción diferente, la bolsa DISCOVER dispone de una función de cierre rápido con una sola mano y tiras ajustables para múltiples formas de montaje.

Bolsas

Cuatro nuevos modelos van a ampliar la gama de bolsas PRO Discover. Al igual que la bolsa DISCOVER mencionada anteriormente, la nueva bolsa para cuadro DISCOVER COMPACT puede guardar distintos artículos y comida en la parte frontal del cuadro. La nueva bolsa de sillín DISCOVER COMPACT con cierre de velcro brinda una opción impermeable para mantener las herramientas y los recambios PRO bien secos. Y para completar la gama, la nueva cartera PRO DISCOVER PHONE.

Puños y cintas

Para los ciclistas de montaña, los puños de doble compuesto LOCK-ON TRAIL han sido diseñados para aportar un control extra a los ciclistas de trail y enduro en los momentos de pedaleo más agresivo. Por su parte, los ciclistas de gravel y carretera tienen la opción de contar con un almohadillado añadido con la cinta GRAVEL COMFORT, que brinda agarre extra y gran control en todas las condiciones y tiene una longitud de 2.300 mm.

Squirt, la cera más famosa del mercado

CJM Sport- Alpcross se ha convertido en distribuidor en exclusiva de la marca de referencia en lubricantes: Squirt Cycling Products, sinónimo de calidad dentro de su categoría. Lanzada por primera vez en EEUU en el año 2004, llegó de la mano de un grupo de amigos apasionados de la bicicleta de montaña, cuyo propósito fue crear el mejor lubricante de cera biodegradable.

Esta marca es la preferida de los mejores corredores del mundo como por ejemplo Julien

Absalon o el equipo nacional MMR Team, con David Valero al frente.

Entre sus productos destaca su cera de larga duración y fabricada únicamente con materiales 100% biodegradable y sin disolventes, que mantendrán nuestra transmisión limpia, alargando su vida útil.

Además, también cabe destacar su líquido tubeless que proporciona propiedades de sellado superiores a su competencia.



Pirelli presenta Cinturato Cross & Gravel: rendimientos imparables para Gravel y CX

En Eurobike Pirelli lanzó Cinturato™ Cross & Gravel, la línea de neumáticos dedicada a los ciclistas de ciclocrós y gravel.

En los últimos años, la práctica del gravel ha ganado cada vez más popularidad, y existen carreras dedicadas y una nueva gama de bicicletas diseñadas de forma específica para esta disciplina. Pirelli llega al mercado después de un atento estudio y análisis de las distintas y peculiares exigencias de las dos disciplinas; emplea las mejores tecnologías y los resultados de I+D obtenidos con el desarrollo de sus gamas de productos de carretera y MTB, y aplica toda la experiencia adquirida a lo largo de los años en el motorsport.

Los nuevos neumáticos Cinturato™ Cross y Cinturato™ Gravel combinan la filosofía del "desarrollo a medida" y del diseño diversificado de la banda de rodadura, aplicados a los neumáticos Pirelli de BTT, los Scorpion™ MTB, con la rodadura, la fiabilidad y la protección imbatible frente a los pinchazos del Cinturato™ Velo reforzado.

No más variables meteorológicas

El concepto que caracteriza a los nuevos neumáticos Pirelli Cinturato™ Cross y Cinturato™ Gravel, derivado de la línea Scorpion™ MTB lanzada recientemente, es la propuesta de bandas de rodadura diseñadas para una amplia variedad de terrenos según su consistencia, desde los duros a los mixtos.

La nueva línea de neumáticos, fácilmente comprensible y desarrollada para todas las exigencias específicas, va acompañada de un diseño dedicado para cada uno de los tamaños y versiones.

La forma y la altura de los tacos, los espacios, las conexiones transversales y los ángulos se han estudiado para ofrecer la máxima eficiencia de pisada del neumático en los distintos terrenos específicos.

Los ingenieros de Pirelli siempre han debido tener en cuenta muchas otras variables, desde el estilo de conducción del ciclista -más relajado en gravel y más exigente en la disciplina de CX- a las especificaciones de los neumáticos, llantas y los frenos de disco. Por lo tanto, con los nuevos neumáticos Cinturato™ Cross y Cinturato™ Gravel, la tecnología de construcción no es la misma para todas las dimensiones de neumático: cada tamaño se desarrolla de forma dedicada, lo que la hace única.

Gracias a las propiedades de la nueva mezcla SpeedGRIP de Pirelli, diseñada de manera específica para la nueva línea Cinturato™ Cross & Gravel, las distintas bandas de rodadura sirven con cualquier condición meteorológica, independientemente de si el terreno está seco o mojado.



Versiones para terrenos duros y mixtos

Siguiendo la lógica de "una banda de rodadura específica por terreno concreto" ya aplicada a los neumáticos Scorpion™ MTB, donde el diseño de la banda de rodadura está relacionado con la consistencia de la superficie y ya no con la variable meteorológica, Pirelli ha diseñado un perfil más compacto —H o Hard Terrain— para fondos de carretera duros, pavimentos asfaltados y pavé, y un diseño M, o para terrenos mixtos, con espacios mayores y tacos más agresivos para los terrenos más exigentes.

Las bandas de rodadura H y M son lógicamente diferentes si se destinan al uso de ciclocross o gravel, ya que las exigencias de estas disciplinas son distintas, especialmente por lo que se refiere a evacuación del barro y velocidad.

La versión Cross, con sus bandas de rodadura específicas para terrenos duros y mixtos, está disponible en 33x700c.

La versión Gravel, con sus bandas de rodadura específicas para terrenos duros y mixtos, está disponible en 35x700c, 40x700c y 45x700c, además de en 45x650b y 50x650b.

Todos los neumáticos de la gama son Tubeless Ready y cuentan con carcasa reforzada de lado a lado y con talones plegables TLR de aramida y optimizados para llantas grandes.

La familia Cinturato™ Cross & Gravel ofrece un nuevo nivel de prestaciones en cuanto a rodadura y adherencia, además de una gran fiabilidad, que es lo que el nombre Cinturato™ promete en el mundo de los neumáticos Pirelli.

Nueva mezcla SpeedGRIP

Los nuevos neumáticos Cinturato™ Gravel y Cinturato™ Cross emplean una mezcla diseñada específicamente para el uso gravel y ciclocross: SpeedGRIP. Desarrollada a partir de la formulación aplicada a los neumáticos Scorpion™ MTB —la SmartGRIP—, la nueva mezcla SpeedGRIP mantiene la misma matriz polimérica mejorando la eficacia de rodadura.

El kilometraje elevado y rodamiento rápido son factores importantes en el ciclismo gravel, tanto en carreras como en la práctica de bikepacking o cuando se circula por una combinación de asfalto, grava y terrenos irregulares; por ello, los técnicos de Pirelli han trabajado para perfeccionar la mezcla con el objetivo de limitar la disipación de energía.

La mezcla SpeedGRIP ofrece la misma resistencia al desgarro que su homóloga MTB, así como la misma elevada adherencia química sobre mojado reduciendo la resistencia a la rodadura a un nivel muy próximo al de los neumáticos puros de competición en carretera.

La resistencia mecánica de SpeedGRIP reduce la posibilidad de que cualquier objeto con punta penetre o corte el neumático al ofrecer una protección más eficaz de las capas de tejido de alta resistencia de abajo.

Los neumáticos Cinturato™ Cross y Cinturato™ Gravel permiten conducir más rápido en las curvas y con velocidades medias más altas en las líneas rectas, con una relación de pinchazos más baja respecto a la configuración típica. La nueva línea Pirelli Cinturato™ Cross & Gravel estará disponible a partir de octubre de 2019.

Shimano GRX: la primera serie de componentes específicos para Gravel

Se presenta con múltiples opciones: transmisiones monoplato y de doble plato, cambio mecánico o electrónico, 10 y 11 velocidades, integración de la tija telescópica y relaciones de marcha de rango amplio...

Shimano presenta la nueva serie GRX, la primera familia de componentes específicamente destinada al ciclismo Gravel y de aventura, diseñada para rodar rápido y con seguridad en superficies de tierra o grava suelta.

GRX ofrece las series de componentes RX800, RX600 o RX400, con transmisiones 1x11, 2x11 y 2x10, así como opciones de cambio mecánico y electrónico Di2, lo que permite al ciclista construir a su medida su experiencia sobre terrenos mixtos e ir más allá de sus límites habituales.

Juegos de biela GRX: Los juegos de biela GRX están diseñados para diferentes terrenos y estilos; todos traen una línea de cadena con +2,5mm para neumáticos más anchos y mayor distancia al cuadro. Las bielas monoplato ofrecen la sencillez del cambio único en el cassette trasero (las opciones incluyen los cassettes RX800/600 40T y RX800 42T) y cuentan con dientes de perfil Shimano Dynamic Chain Engagement en el plato delantero que proporcionan mayor retención de cadena en terrenos accidentados. Asimismo, la biela GRX de doble plato RX810 lleva un salto de 17 dientes, en 48-31T. Junto a las opciones adicionales RX600-11/10 46-30T, las bielas de doble plato brindan relaciones de marchas suficientemente amplias para atacar las pendientes más pronunciadas.

Desviadores delanteros GRX (FD): Complementando las bielas, los desviadores Di2 (FD-RX815) o mecánicos (FD-RX810/RX400) tienen 2,5mm más de espacio para neumáticos más anchos (hasta 42mm), para afrontar terrenos más duros. Los desviadores GRX deben combinarse con las bielas SHIMANO GRX +2,5mm. Ambas series RX800, mecánica y Di2, están diseñadas para trabajar con el salto de 17 dientes del plato delantero 48-31T, mientras que el FD-RX400 de 10 velocidades se ajusta con el plato de 16 dientes del juego de bielas RX600 46-30T para 10 velocidades. Todos los desviadores brindan el rendimiento legendario característico de SHIMANO. Los desviadores SHIMANO Di2 pueden ajustarse perfectamente utilizando los sencillos controles integrados, mientras que los mecánicos proporcionan una sensación de cambio extremadamente ligera, gracias a su ergonomía curva, un diseño que permite más opciones de cableado y un tornillo para el cable integrado que facilita un ajuste sencillo y preciso.

Cambio trasero GRX (RD): Adoptando la tecnología introducida en 2018 en los cambios traseros, el cambio trasero GRX Di2 (RD-RX815/RX817) han sido diseñados para realizar cambios silenciosos,



suaves y fiables sobre terrenos difíciles gracias al sistema de estabilización de cadena SHADOW RD+, que minimiza el movimiento innecesario del brazo y proporciona rendimiento ininterrumpido. GRX viene con cuatro opciones, dependiendo del cassette y el cambio de marchas que se prefiera. Los ciclistas que usen el cassette 11-30/34T con Ultegra, 105 o Tiagra, necesitarán el cambio trasero Di2 RD-RX815 o el mecánico RD-RX810, mientras que los que opten por el cassette 11-40/42 para Deore XT, SLX o Deore necesitarán usar el cambio Di2 RD-RX817 o el mecánico RD-RX812.

Manetas GRX STI: La acción de cambio en el GRX es posible con unas manetas de ergonomía específica para gravel (Di2: ST-RX815 o Mecánica: ST-RX810/RX600/RX400, ST-RX810-LA) en las que destaca un eje de pivote de la maneta situado 18mm más alto, un perfil curvo de la maneta y un acabado texturizado y antideslizante que permite ser accionado con seguridad rodando sobre terrenos accidentados.

Para integrar el uso de la tija telescópica en el gravel, SHIMANO ha creado la maneta de freno hidráulica para disco ST-RX810-LA que, usada en conjunto con la transmisión 1x11, permite controlar la tija telescópica sin enmarañar el puesto de conducción con una palanca más. El sistema de tiro del cable integrado tiene un recorrido de 9mm, que maneja la tija telescópica con un terminal del cable insertado en la maneta. El GRX de SHIMANO también ofrece manetas izquierdas de freno hidráulico sin mecanismos de cambio o para la tija telescópica dentro de las gamas RX800 y RX600 en sus configuraciones 1x11. La maneta izquierda ST-RX15 (1x11 Di2) tiene tres botones, dos laterales y uno superior para manejar funciones auxiliares de dispositivos de terceros como luces o ciclo computadores.

Sistemas de freno GRX: Una de las preocupaciones principales del ciclista gravel es tener la suficiente fuerza de frenado que le permita controlar la velocidad en las bajadas muy pendientes o en las que aparecen súbitamente. Es por esto por lo que, en lo más alto de la gama GRX, una de las variantes de las manetas de las series RX800 (ST-RX815) ofrece la tecnología Servo Wave proveniente de los frenos Shimano de montaña. Nos proporcionará una sensación de frenada más poderosa y mayor modulación para una conducción más agresiva.

Otra opción más a considerar dentro de las de frenado, es la submaneta de freno hidráulica BL-RX812-L/R que se conecta al latiguillo principal de frenado que va, tanto a la pinza de freno trasera como a la delantera. Esta submaneta está diseñada para montarse en el manillar y cerca de la potencia, lo que las convierte en una opción cuando llevas las manos en la parte alta del manillar.

Las pinzas de freno de la gama GRX BR-RX810/400 tienen el mismo diseño de las pinzas de freno de carretera flatmount de Shimano del que heredan un alto rendimiento y prestaciones como el sangrado en un solo sentido One-Way y las tecnologías disipadoras del calor ICE TECHNOLOGIES en las pastillas y discos para ofrecer una refrigeración eficiente que permita un rendimiento estable y por más tiempo.

Ruedas específicas para Gravel: Para perfeccionar la experiencia, Shimano da la bienvenida al espíritu innovador del gravel con dos juegos de ruedas de eje pasante de 12mm inspirados en el ámbito del gravel/aventura (WH-RX570-TL-F12/R12). Estas ruedas tubeless-ready de 700c o 650c (no boost) significan un excelente equilibrio entre peso, rigidez y durabilidad para el gravel.

Crece el catálogo de DPV, la marca propia de ciclismo de Deporvillage

El e-commerce deportivo líder en España Deporvillage continúa ampliando el catálogo de su marca propia de accesorios ciclistas DPV, con el lanzamiento de una nueva línea de productos dedicados al cuidado de la bicicleta, compuesta por detergentes, lubricantes, desengrasantes y abrillantadores.

Complemento ideal para Finisseur –la primera línea textil propia de la compañía–, DPV comercializa artículos de calidad media y rango general, a precios mayoritariamente económicos, y que se caracterizan por eficiencia, además de por su estética. A la selección inicial de sillines, gafas de sol y una colección de cascos para diferentes tipologías de usos, se añade de cara al otoño una nueva línea de productos destinados al mantenimiento de la bicicleta, que contempla desengrasantes y lubricantes para cadenas y sistema de transmisión, limpiadores y abrillantadores para cuadros, además de detergentes específicos para ropa y zapatillas.

En el apartado de limpiadores y abrillantadores, la línea DPV cuenta con DPV Clean Frame Shine (6,95€ - 500 ml) y DPV Frame Shine (6,95€ - 400 ml) fabricados especialmente para cuadros con pintura brillante, y DPV Clean Frame Matt (6,95€ - 500 ml) y DPV Frame Matt (8,95€ - 400 ml), para cuadros en acabado mate, que permiten eliminar toda la suciedad del cuadro sin dejar marcas ni dañar la pintura. También dispone de un limpiador



multifunción, DPV Multi Clean (8,95 € - 1000 ml) compatible con todo tipo de acabados.

Lube Plus (13,95€ - 250 ml) ofrece un alto rendimiento polar y protector.

En cuanto a productos desengrasantes, la nueva línea propone dos efectivos artículos para aplicar sobre piñones, cadena, platos y desviador: el desengrasante DPV Clean Chain (8,95€ - 250 ml.), que crea una película protectora que repela la corrosión del ambiente, y el desengrasante y lubricante 2 en 1 DPV Clean Chain Ultra Lube (12,95€ - 400 ml), que ofrece una excelente acción limpiadora y una lubricación seca y anticorrosiva. También dispone de un desengrasante fabricado con componentes biodegradables, el DPV Clean Chain Bio (9,95€ - 500 ml), ideal para mantener en perfecto estado la transmisión de la bicicleta respetando el medioambiente. Y para preparar la transmisión de cara a las condiciones climáticas más adversas, el lubricante sintético DPV Chain

Por último, la nueva línea propone también productos orientados al cuidado de la ropa de ciclismo que, según las pruebas de laboratorio, permiten lavar la ropa un 60% más que con un detergente normal, gracias a su baja acidez y alta higienización. Es el caso de DPV Apparel Care (9,95€ - 750 ml), capaz de eliminar la suciedad más profunda, dejando un aroma fresco pero sin dañar la badana y las características de los tejidos. Y para el tratamiento de las zapatillas, DPV Shoe Cleaner (9,95€ - 400 ml) es un potente limpiador en formato de spray cuya composición permite eliminar todos los arañazos y la suciedad de los zapatos sin dejar marcas ni dañar el material, conservando el aspecto y las propiedades de tu zapatilla como el primer día.

Soluciones de taller de ELVEDES en la EMEB

EMEB es la escuela especializada en mecánica de bicicleta en España. Los cursos están dirigidos a futuros profesionales del sector que deseen encaminar su vida laboral al mundo de la bicicleta, así como a aficionados al ciclismo que deseen mejorar el conocimiento técnico de sus bicicletas.

ELVEDES, fabricante holandés de recambios de ciclismo desde 1965 especializado en cables, fundas, pastillas de freno y componentes hidráulicos se caracteriza por aportar soluciones de valor añadido. Además de una calidad contrastada en sus productos, desarrollan innovaciones que van desde el packaging inteligente al desarrollo de herramientas, facilitando la labor del mecánico en su taller.

Cobalai Bikes como distribuidor de referencia de ELVEDES ha suministrado los elementos necesarios para que la EMEB adopte este sistema de taller. No cabe duda que la organización y

el orden son valores a fomentar en los futuros mecánicos en aras de una mejor eficiencia profesional, y este sistema facilita tener a mano

y organizados los numerosos componentes, accesorios y recambios que intervienen en las reparaciones y el mantenimiento de las bicicletas.



Los nuevos neumáticos MSC Hot Seat y la carcasa XtremShield para DH

Tras establecer una gama equilibrada y sólida para los usuarios de XC, MSC Tires ha puesto sus miras en el DH. Aprovechando toda la experiencia cosechada en el desarrollo de nuevos dibujos, gomas y carcacas, la marca está lista para asaltar el DH con neumáticos que sigan todas sus premisas: durabilidad, resistencia, buen precio y buen rendimiento.

La clave de la nueva hornada de neumáticos de DH que está apunto de llegar es la carcasa XtremShield. Una carcasa diseñada con un único objetivo: evitar los pinchazos y dar una estructura sólida al neumáticos. Por ello tiene doble capa de protección de extremo a extremo, lo que se plasma en 6 capas de material en la parte superior del neumático y 4 capas en los laterales, dando una enorme resistencia frente a los pinchazos. En cuanto a la goma, se ha apostado por un buen compromiso entre agarre y durabilidad, sabiendo que los bikers aficionados valoran ambos aspectos en una cubierta de descenso.

La primera gran novedad es la llegada del neumático MSC Hot Seat con carcacas XtremShield. En medida de 27,5" x 2,4", su dibujo es ideal para convertirse un neumático apto para la mayoría de terrenos que podemos encontrarnos. Un perfil más cuadrado, con tacos laterales elevados, lo convierten en una elección acertada en casi todo tipo de condiciones. Hay dos versiones de goma disponibles. Una de doble compuesto (2C con durezas de 56a/52a y peso de 1.120 gramos) por 48€ y otro de triple compuesto (3C con durezas de 62a/48a/42a y peso de 1.255 gramos) por 51,50€. Todos con carcasa de 60 TPI. Precisamente el precio es uno de los factores que juega a su favor para convertirse en una de las mejores elecciones entre los practicantes de DH.

El ya popular MSC Gripper también incorporará esta nueva carcasa para DH es En este caso en 3 versiones diferentes. Dos para rueda de 27,5", con anchos de 2,3" (con compuesto 3C y 1.150 gramos por 49,50€) y 2,4" (con opción 2C por 48€ o 3C por

51,50€), y otra para las cada día más populares versiones de 29", con ancho de 2,4" (en 2C por 48,50€). El MSC Gripper rinde especialmente bien en terrenos húmedos, sueltos y rotos.

El desembarco definitivo de MSC Tires en el DH supone un nuevo mundo de oportunidades para esta disciplina, con productos que demuestran que el precio y el rendimiento no están reñidos.



**YOU RIDE
WE BRAKE!**



**GALFER
BIKE**
GALFERBIKE.COM

FROM MOTOGP TO A NEW MTB BRAKE REVOLUTION

Lidera el camino con el nuevo Rider 420 de Bryton, potente y fácil de usar

Bryton Inc. presentó a Rider 420, su último ciclo-computador GPS que combina un diseño de hardware mejorado, con una mejor experiencia de visualización, con nuevas características y funciones, incluyendo la información actualizada de seguimiento de tracks, Picos y Puntos de interés, 35 horas de la batería, y conectividad con potenciómetros Bluetooth. Diseñado con simplicidad y para la comodidad, Rider 420 crea una experiencia de conducción agradable para cualquier nivel de ciclista.

Para los ciclistas que buscan seguir nuevas rutas, abrir nuevos senderos y descubrir caminos inexplorados, Rider 420 incorpora una nueva función de seguimiento con navegación paso a paso (incluyendo nombres de calles) y Full Global Navigation Satellite System (GNSS), con el apoyo de 35 horas de duración de la batería ¡Para no perderse nunca en el camino! Rider 420, también muestra información dinámica sobre la distancia al próximo PDI y Pico, lo que te da una nueva y valiosa perspectiva en tu viaje.

Con más de 80 funciones, Rider 420 está diseñado desde cero para ser tan simple como potente, con el objetivo de un ciclo-computador GPS que es tan fácil como ¡encender y en marcha! Este nuevo dispositivo está previsto que se lance a mediados de agosto y estará disponible para su compra en las regiones con distribuidor en septiembre. Este dispositivo también contará con 3 opciones de paquete diferentes a partir de 129,95€ PVP. Sus principales características son:

Pantalla de alto contraste

Diseñado para crear la mejor experiencia de visualización, Rider 420 está construido con una pantalla grande nítida en blanco y negro de 2.3". La pantalla



con óptica de alta calidad proporciona una lectura nítida desde cualquier ángulo y en cualquier entorno sin interferencias.

Liderando el camino

¡Desata tu espíritu aventurero con la función Follow Track de Rider 420! Ahora es más fácil que nunca planificar y crear viajes a través de la aplicación Bryton Active, importar rutas (.gpx) desde otras plataformas a Bryton Active, y senderos de sincronización automática desde Strava, Komoot y RidewithGPS.

Mantente motivado con PDI/Info Picos

Conocer la distancia a su próxima parada siempre es motivador y útil. Después de configurar su información de PDI y Pico, puede comprobar la distancia a su próximo PDI o Pico en el modo Follow Track, lo que le permite tomar la decisión correcta en función de su estado y mantenerse motivado en el camino.

Precisión absoluta: 5 plataformas de satélites

El Rider 420 incorpora 5 sistemas de satélite diferen-

tes conectables: GPS, Glonass (Rusia), BDS (China), Galileo (Europa) y QZSS (Japón).

Soporte de sensores ANT+/BLE duales – Incluso conectividad para potenciómetros BLE

Es perfectamente compatible con ANT+ y BLE después de un simple emparejamiento, y con el fin de mejorar la compatibilidad, Rider 420 ahora también es compatible con potenciómetros ANT+ y BLE.

Soporte para pedales con medidor de potencia

Rider 420 también atiende a los ciclistas que utilizan pedales de medidor de potencia. Simplemente introduce la longitud de la biela para la calibración y recibe valores de potencia precisos generados a partir de los pedales del medidor de potencia.

Brillo de retroiluminación ajustable

Rider 420 cuenta con una opción de intensidad de retroiluminación ajustable para cubrir cualquier circunstancia de conducción con una visualización más cómoda y una pantalla más clara.

Strava lanza dos nuevas funciones para su App: Fitness y Esfuerzo Percibido

Strava, la plataforma de deportistas más grande del mundo, con más de 44 millones de usuarios y con un crecimiento actual de un millón de usuarios nuevos cada mes, ha anunciado hoy el lanzamiento de dos nuevas funciones para su aplicación móvil: Fitness y Esfuerzo Percibido.

"Strava se compromete a ayudar a los deportistas para que sigan estando activos y puedan hacer un seguimiento óptimo de su progreso a lo largo del tiempo. Con Summit, nuestros usuarios disfrutaron de las mejores herramientas de entrenamiento y análisis para lograr sus objetivos y evitar el sobreentrenamiento", explica James Quarles, CEO de Strava.

La nueva función Fitness, incluida en el pack de Análisis de Strava Summit, tiene como objetivo

ayudar a los deportistas a comprender mejor la evolución de sus entrenamientos. Fitness ofrece una puntuación que refleja tu condición física a lo largo del tiempo y, con la ayuda de un gráfico, ahora es posible visualizar cómo evolucionas durante un mes, tres meses, seis meses, un año y hasta dos años.

La función Esfuerzo Percibido, disponible para todos los miembros de Strava, permite a los usuarios autoevaluar en una escala del 1 al 10 la intensidad de cualquiera de sus actividades (correr, montar en bicicleta, nadar, etc.). Esta nueva métrica se puede utilizar como sustitución de la frecuencia cardíaca para realizar un seguimiento del rendimiento durante un período de tiempo. Independientemente de si un deportista entrena con o sin un monitor de frecuencia cardíaca, esta nueva función ofrece la posibilidad de registrar el rendimiento y realizar un

seguimiento durante un período de tiempo. Esta nueva función está ya disponible para todos los usuarios que usan la aplicación móvil de Strava para iOS y Android.

"Estas funciones brindan a los deportistas una oportunidad única de comprender su rendimiento y analizar patrones a lo largo del tiempo. Les ayudan a medir su progreso. No importa si eres un deportista que entrena para obtener un récord personal en una maratón o simplemente quieres correr o pedalear varias veces a la semana para mantenerte en forma; las nuevas funciones Fitness y Esfuerzo Percibido pueden ser una muy buena fuente de motivación", explica la entrenadora de fondo e investigadora Megan Roche, M.D., ganadora de varios premios nacionales como ultrarunner en los Estados Unidos y coautora del libro The Happy Runner.

Sigma lanza iD.TRI: el reloj ideal para todas las disciplinas y niveles de triatletas

La marca de dispositivos electrónicos Sigma apuesta fuerte por el segmento de los relojes deportivos con dos lanzamientos: el iD.TRI desarrollado especialmente para el triatlón, y el iD.FREE que cubre numerosas modalidades, siendo un polifacético reloj multideporte.

Diseño

Con el iD.TRI, SIGMA SPORT ofrece un reloj deportivo fácil de usar y sin complicaciones, listo para el entrenamiento y la competición, tanto para principiantes en el mundo del triatlón como para triatletas avanzados.

Gracias a su diseño extrafino, el iD.TRI cabe debajo de cualquier traje de neopreno, ya que por supuesto está concebido a prueba de agua y está orientado también a la natación. Además, este reloj deportivo destaca por su bajo peso de sólo 42 gramos, una pantalla de alta resolución y su gran comodidad de uso. El usuario puede seleccionar uno de los cuatro colores disponibles: el "menta neón", el "verde neón", el "rojo neón" o el "negro".

Entrenamiento

Gracias a algoritmos especiales, el sofisticado sistema de entrenamiento del iD.TRI mide todos los parámetros relevantes y específicos de cada disciplina para los triatletas. En el reloj de triatlón están ya preestablecidos los perfiles deportivos para natación, ciclismo y running, cuyas configuraciones y vistas de entrenamientos se pueden personalizar totalmente. Además, hay un cuarto perfil deportivo que se puede definir para cualquier otro tipo de entrenamientos o práctica deportiva.

Los triatletas pueden personalizar hasta seis vistas de entrenamiento con hasta tres valores cada una en su iD.TRI, desde el DATA CENTER o desde la app SIGMA LINK. Junto con campos de "sólo datos", el reloj deportivo nos puede proporcionar también gráficos, como el perfil de altitud o la tendencia meteorológica actual. De la misma manera, se pueden establecer zonas de trabajo objetivo y entrenamientos personalizados, según diferentes parámetros.

El iD.TRI también incorpora un nutrido programa de entrenamientos que puede ser ampliado con ilimitados entrenamientos creados por uno mismo o descargados de terceros. Para el almacenamiento



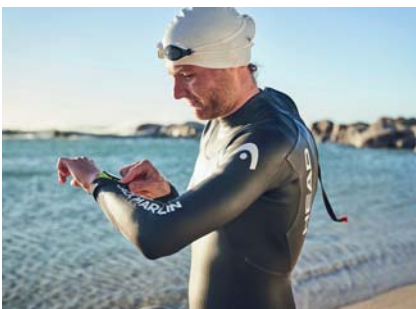
de los datos, el reloj utiliza el formato FIT, habitual en el mercado. De esta manera, el intercambio de datos de entrenamientos y actividades funciona perfectamente con cualquier plataforma compatible (Strava, TrainingPeaks, etc.).

Competición

iD.TRI incorpora un modo de competición, para preparar las competiciones y afrontarlas sin estrés. En el planificador de competiciones se puede seleccionar libremente el orden y las distancias de las disciplinas que forman cada prueba, de manera que se pueden crear, además de las distancias más habituales en triatlón, otras competiciones como duatlones, carreras de natación o triatlón cross. El reloj ajusta las vistas correspondientes a los perfiles deportivos definidos para cada disciplina, de manera que incluso durante la competición se visualizan

los valores y gráficos habituales del tipo de deporte correspondiente. Además, registra los tiempos de las transiciones. De esta manera, los triatletas pueden analizar sus tiempos incluso antes de los resultados oficiales de una competición. Adicionalmente y para cada perfil deportivo, se puede establecer una alarma de comer o beber según distancia o tiempo para asegurar una nutrición e hidratación óptimas durante la competición o los entrenamientos.

El iD.TRI está disponible a partir del 1 de Septiembre de 2019 en tiendas especializadas y comercios online y por un P.V.P. rec de 179,95€ (versión básica) o bien 249,95€ en versión set. El SnapOn Bike Mount y el cable de carga están incluidos en todas las versiones. La versión set contiene, además, los transmisores R1 DUO (frecuencia cardíaca) y R2 DUO COMBO (velocidad y cadencia de pedaleo).



Etixx alimenta las Gran Fondo Family 2019

En Etixx siempre se ha apoyado al atleta a encontrar sus productos adecuados para un rendimiento sostenible. Pero no solo se apoya al profesional, sino que también se tiene en cuenta al amateur. Ese gran porcentaje de aficionados, en este caso al ciclismo, que vive con emoción y disciplina los entrenos y las pruebas a las que acude. Y por suerte, ese público sigue creciendo.

Por eso, la marca de nutrición belga ha querido estar en pruebas tanto de ciclismo de carretera como de mountain bike y qué mejor manera que las Gran Fondo Family que combinan ambas disciplinas. Este año ha estado presente en los 4 eventos, 2 de ciclismo de carretera y 2 de MTB.

Los productos elegidos por Etixx para dar soporte nutricional a los participantes pensando en sus necesidades fueron:

Recovery Shake: Para una recuperación rápida de los ciclistas después de la prueba, ya que los músculos y el hígado se quedan sin glucógeno, complementando las reservas de energía y conservación de la masa muscular.

Isotonic: Una solución de carbohidratos y electrolitos, fácilmente digerible que evita la deshidratación y contribuye al mantenimiento a la vez que favorece la absorción de agua durante el ejercicio.

Durante estos 4 eventos, se usaron un total de 12.060 litros de Isotonic y 4.700 litros de Recovery Shake repartidos de la siguiente manera:

- **Gran Fondo La Mussara**, el 19 de mayo de 2019. Una de las pruebas cicloturistas más esperada por muchos aficionados al ciclismo. Con 3 distancias: 188 km, 135 km y 95 km la prueba transcurre en tierras tarraconenses subiendo a mítico Coll de la Mussara. La cantidad de Isotonic fue de 7.000 litros y 3.000 litros de Recovery Shake.

- **Gran Fondo Priorat**, el 9 de junio de 2019. Esta vez modalidad de mountain bike con dos distancias 104 km y 59 km por un espectacular recorrido entre los viñedos de la zona. En esta prueba se utilizaron 1500 litros de Isotonic y 500 litros de Recovery Shake.

- **Gran Fondo Andorra MTB**, 21 de julio de 2019. En tierras andorranas en una prueba de mountain bike con 3 duros recorridos: 93 km, 45 km y 24 km. Los litros consumidos fueron 1560 de Isotonic y 500 de Recovery Shake.

- **Gran Fondo 24h**, 7 de septiembre de 2019. El evento que se llevó a cabo en el Circuit de Catalunya en Montmeló, tenía la particularidad de que, durante 24h, los ciclistas estaban rodando en el mismo asfalto donde se realizan pruebas de motociclismo y Fórmula 1. Para esta ocasión se gastaron 2000 litros de Isotonic y 700 litros de Recovery Shake.

Jordi Clapés, Brand Manager de Etixx en España, nos cuenta su elección por estas pruebas:

"Porque aquí encontramos un público que nos interesa mucho, y también por nuestra vinculación ya desde los inicios de Etixx con el ciclismo. Es un público amateur pero que cada vez se toma más en serio sus retos y entrena a conciencia para lograrlos."



Finisher® CondroStop®, ahora también disponible en bote de 585 gramos

Finisher® CondroStop® es un complemento alimenticio con colágeno hidrolizado Fortigel® que contribuye a la conservación y aumento de la masa muscular y fomenta la regeneración del cartilago aliviando el dolor en articulaciones mejorando su movilidad.

También contiene condroitina (sulfato), glucosamina (sulfato), ácido hialurónico y MSM (merilsulfonilmetano), extractos vegetales (cúrcuma, boswellia y bambú), minerales (magnesio, zinc y cobre) y vitamina C que contribuye a la formación

normal de colágeno para el funcionamiento normal de los cartílagos.

Este complemento alimenticio también está disponible en cajas de 30 sobres, también con sabor a naranja. Finisher® CondroStop® en botes de 585 gr contiene 45 dosis e incluye una cuchara dosificadora que equivale a 1 sobre de producto. La posología es de una cucharada al día. Se recomienda verter el contenido en un vaso de agua, agitar hasta su disolución e ingerir preferiblemente con una de las principales comidas.



Enrique Tomás y NutriSport se unen

Enrique Tomás, cadena de jamonerías más grande del mundo, y NutriSport, marca líder en nutrición deportiva, unen sinergias para ofrecer un jamón único en el mercado: Jamón Gran Reserva Zero.

Ambas marcas con más de 35 años de experiencia en sus sectores han unido a sus equipos de I+D+i para afrontar un nuevo reto y crear una novedad sin precedentes.

El Jamón Gran Reserva Zero ha sido exclusivamente seleccionado de la parte más cercana al hueso, con un proceso de curación de 18 meses, lo que ha permitido que la grasa infiltrada desaparezca, conservando todo su sabor y aumentando al máximo el valor proteico.

Sorprende a los tuyos este fin de semana y ¡no dejes que se te adelanten!



JOE WEIDER
VICTORY
ENDURANCE



LIMITED EDITION

NUEVO ISO ENERGY SABOR COLA

Hidratación y energía con
el auténtico sabor a cola



www.VictoryEndurance.com

La 100x100 Tondo deslumbra con un recorrido lleno de sinuosidad

La marcha congregó a participantes de alto nivel, como los profesionales David de la Cruz, Michael Woods o Jofre Cullell.

La localidad gerundense de Sant Joan les Fonts acogió a finales del mes de septiembre una nueva edición del memorial 100x100 Tondo, una marcha cicloturista que vas más allá de la pasión por los pedales. Y es que en las nueve ediciones que lleva el, el motivo principal de su celebración es la de recordar al desaparecido Xavi Tondo. Como la misma organización reconoce, la marcha no quiere ser ni la más importante, ni la más dura ni la de más participación; simplemente quiere ser una jornada para recordarlo, y no hay mejor manera que hacerlo que pedaleando por las carreteras donde se entrenaba y cuya belleza es indescriptible.

Así, más de 500 ciclistas se dieron cita en la línea de salida para afrontar o bien la marcha larga con 126 km y 2.000 metros de desnivel o la ruta corta con 68 km y 900 metros. Para esta edición, la organización había preparado un nuevo desenlace de la versión larga, ya que los primeros 65 km -los que recorren la marcha corta- son compartidos y se han mantenido fieles desde la primera edición. Se trata de la vuelta por el Llac de Banyoles y la carretera que enlaza la misma localidad con Olot. Un tramo que se caracteriza por los constantes subes y bajas sin pendientes prolongadas y en el que encontramos el primer avituallamiento. De hecho, el inicio de la marcha es muy rápido, pudiendo rodar los primeros 15 kilómetros a más de 40 km/h de media, para después, una vez empiezan las primeras subidas, cada uno vaya cogiendo su ritmo.

Los participantes estuvieron siempre bien acompañados por motos de la organización y los Mossos que velaron en todo momento por su seguridad

Una vez completada la primera vuelta y con los participantes de la marcha corta terminando su participación, los ciclistas que optaron por la versión larga enfilaron hacia el inédito Colldecarrera, una cima sin complicaciones pero con un último kilómetro infernal que recuerda, con suma precisión, al final de la subida del Coll de la Gallina en Andorra. El cemento de Portland con el que está asfaltado añade un punto de dificultad al tramo más duro de la prueba. Sin embargo, una vez coronado, encuentras el segundo avituallamiento. Es de justicia comentar que todos los avituallamientos son generosos y la oferta tanto de comida como de bebida es muy variada. Luego de una pequeña bajada, la carrera vuelve a enfilarse para coronar la Vall del Bac, con un tramo de típicos toboganes con pendientes con mucho desnivel que seguramente a más de uno se le atragantó. Luego, des de Sant Pau de Segúries hasta el inicio del Coll de Santigosa compartimos carretera con la mítica marcha Terra de Remences, unos 10 kilómetros que se pueden afrontar a modo de contrarreloj. Y, finalmente, el Coll de Santigosa, donde encontramos el tercer y último avituallamiento y que no supera en ningún momento el 8%, por lo que da un respiro a las piernas que vienen de afrontar rampas exigentes. Para terminar, descenso del Coll de Canes, como en Terra de Remences, y llegada a meta.

Sin duda se trata de una gran jornada de cicloturismo que para colofón final termina con una comida que la organización ofrece a cada participante, que puede elegir entre macarrones, quínoa o paella y una bufarra y tortilla de patatas, más frutos secos, plátanos, etc. Además, cabe comentar que en la bolsa corredor venía un cubrepunteras con el lema de la marcha: I Can I Will. Un regalo útil que huye de los típicos maillots o camisetas tan recurrentes.



El ciclista catalán David de la Cruz (Team INEOS) llevaba el dorsal número 1. En la foto con Joel Nicolau (Caja Rural-Seguros RGA).



El medallista olímpico en 2018 Michael Woods (EF Education First Pro Cycling) fue el participante más rápido con 3 horas y 22 minutos.



La promesa del MTB español Jofre Cullell (Megamo Factory Team) también participó en la marcha.

DPV y Finisseur de Deporvillage: una buena entrada en el mercado ciclista

Equipamos varias prendas de Finisseur y DPV con muy buena nota y cumpliendo con creces las expectativas que habíamos puesto en ellas.



Equipación Finisseur: maillot Gradient y culote Core

El maillot Finisseur Gradient es una prenda completa y que cumple con las expectativas sobre qué se busca en un maillot, tanto en términos de tecnicidad como de estética. Se trata de un maillot con un fit ceñido que, junto con una fibra elástica especialmente en la zona de las mangas, se ajusta perfectamente a cualquier anatomía. Además, el acabado en silicona de las mangas ayuda a que no se vayan subiendo a medida que pasan los kilómetros, una de las peores pesadillas con los maillots de hoy en día. Si bien las capacidades de transpirabilidad no son su mejor característica, el tejido microperforado permite evaporar el sudor y ayuda a no empapar el maillot en salidas de

largas distancias. Su diseño nos gusta, especialmente el degradado de la zona inferior. Por su parte, el culote Core también se ajusta con extrema elasticidad, y la badana Elastic Interface Nice Man destaca porque su confort no se ve reducido cuando ya llevas varias horas encima de la bici. Los tirantes cumplen su función y de ellos destacamos que no se arrugan como sucede con otros culotes, provocando una sensación incómoda en los hombros. En líneas generales, destacamos su comodidad y transpirabilidad. Y un detalle que nos ha gustado es que puede ser usado con cualquier maillot que combine con los acabados rojos, ya que el resto de la prenda es de color negro.



Casco DPV Andromeda

El casco DPV Andromeda destaca especialmente por su ligereza, ya que solo pesa 240 gramos en talla M. Se trata de un casco completo, con unas prestaciones más que aceptables, siempre manteniendo las distancias con un casco tope de gama. La rueda de ajuste trasero permite que el acoplamiento sea el óptimo ya sea cuando acabas de salir o cuando ya llevas horas pedaleando. Del acolchado interior, aparte de que es antibacteriano y antimicrobiano, destacamos que no se empapa en exceso y junto con las múltiples aberturas ayuda a lograr una perfecta ventilación y, por lo tanto, transpirabilidad. Por ello, seguramente sea un casco más idóneo para usarse en verano y en días de mucho calor. En conclusión, se trata de un casco cuyas características no se diferencian en un alto aerodinamismo, pero es un casco perfecto para aquel que se quiere adentrarse en el mundo del MTB o el Road y quiere sentirse seguro sin llevar un gran carga encima de los hombros.



Sillín DPV Challenger

El sillín DPV Challenger es el producto que mejores sensaciones nos ha transmitido y hemos de confesar que estamos muy contentos con su rendimiento. Realizado con relleno Airfoam, ofrece altas capacidades de confort ya que combina perfectamente la rigidez y la suavidad que necesita un sillín. Además, el hueco central también aporta un extra de comodidad y, como nos indica la marca, ayuda a prevenir problemas de la próstata. El Challenger combina las tecnologías Atmos y Archtech Suspensión, que nos ofrecen una impermeabilidad absoluta, un extra de durabilidad, suavidad en especial cuando nos subimos del sillín y debemos deslizar el culote, flexibilidad y, lo más importante, un mayor confort.



La Tramun desde dentro: el paraíso de los singletracks y el puro MTB

Con veinte ediciones a sus espaldas, nos adentramos en una de las carreras más míticas dentro del calendario de Bike-Marathon. La vigésima primera edición cumplió con creces las expectativas que teníamos puestas en ella. Unas expectativas que eran muy altas después de hablar con corredores y gente de la zona que describen la carrera como una auténtica locura del MTB donde la diversión y el sufrimiento van a partes iguales.

La carrera empezó temprano con el transporte en autobús desde Girona a Sant Esteve d'en Bas, localidad donde se daba la salida. Los más privilegiados habían engañado amigos y familiares para que los llevaran directamente a la salida y luego se movieran al ritmo de la carrera para tener una más que gratificante asistencia en los tres puntos señalados por la organización, que eran de fácil acceso con el coche. La carrera empezó con la subida a la Serra de Xenacs, a través de su carretera de casi 5 km y más de 350 metros de desnivel que sirvió para estirar el numeroso grupo y es que en el momento que se corona empiezan más de 60 km de senderos repletos de singletracks y descensos de lo más salvaje donde avanzar es una odisea. Más de diez minutos de bajada en un singletrack rocoso que exigieron lo mejor de cada corredor y de las suspensiones, nos llevó a una zona de continuos sube y baja hasta llegar al primer avituallamiento y también primer punto de asistencia donde empezó la subida más exigente y larga de toda la carrera.

Un trago en el segundo avituallamiento al coronar, y a partir de ahí, ¡bajada, bajada y más bajada! Un



sinfín de curvo de lo más divertido que nos llevó hasta el famoso Hostal del Fang, lugar del tercer avituallamiento y segundo punto de asistencia y también puesto donde se ve que los kilómetros empiezan a hacer mella en los corredores.

Después de reponer fuerzas, otra subida, bien conocida por los participantes que repiten, que nos llevó, previo paso por el cuarto avituallamiento, hasta una de las bajadas más exigentes de toda la carrera. Un auténtico descenso con puntos realmente complicados para llegar al tercer y último punto de asistencia. A partir de ahí afrontaríamos los últimos kilómetros, mucho

menos exigentes a nivel físico y con más facilidad para rodar. Unos senderos que eran pura diversión y que se agradecían en un punto donde las fuerzas iban ya muy justas.

Unos senderos que además eran muy rápidos y que nos hacían llegar hasta Fontajau, punto final de la carrera donde te esperaba todo lo que uno puede necesitar después de más de 70 km de puro MTB. Una carrera que cualquier apasionado de este deporte tiene que hacer al menos una vez, nosotros sin ninguna duda repetimos el año que viene, cargados de energía y dispuestos a disfrutar de los senderos más auténticos de la zona.

Julian Schelb y Blaza Pinteric se llevan la victoria en una espectacular edición

Una larga subida por asfalto servía para estirar la carrera en sus primeros kilómetros y realizar la primera gran selección. Sería el único tramo fácil que encontrarían los participantes. Alberto Losada era el encargado de romper el grupo en esa ascensión aunque pronto se colocarían en las posiciones delanteros los bikers que acabarían peleando por la victoria. Esos primeros kilómetros dejaban algunas sorpresas. Por un lado ver al defensor del título, el campeón de Bélgica Sebastien Carabin, cediendo tiempo desde el inicio y diciendo adiós a sus opciones de lograr una tercera victoria. Por otro, el ruso Alexey Medvedev, reciente medallista en el Campeonato del Mundo, perdía mucho tiempo en los tramos de sendero y sufría una caída.

Tras la segunda subida larga de la prueba era el

alemán Julien Schelb quien tomaba el mando de la carrera, siendo capaz de mantener una pequeña ventaja sobre los perseguidores de forma constante. Acabaría ganando con un crono espectacular de 3:58:23. Sólo él y el segundo clasificado, el italiano Tony Longo, lograrían bajar de las 4 horas. De hecho, la victoria del alemán aguó un posible doblete del Wilier 3C puesto que el campeón de noruega Ole Hem sería 3º. Hem tuvo un final de carrera complicado tras golpearse contra un árbol y dañarse la clavícula que ya se había lesionado hacía unos meses. Los dos corredores del Wilier 3C también eran conocedores de las peculiaridades de La Tramun. En esta carrera la experiencia es un grado.

Francesc Guerra era el primer biker nacional, un honor que ya ha logrado varias veces en La Tramun.

El Top5 lo cerraba Ever Alejandro Gómez, que llegó a liderar la prueba en los primeros compases.

En categoría femenina la eslovena Blaza Pinteric cumplió los pronósticos. Se impuso con un margen de casi 3 minutos sobre la campeona de España Claudia Galicia. Pinteric venía de subir al podio en el reciente campeonato del mundo y es la actual líder de las UCI Marathon Series. Meritxell Figueras sería 3ª. La que se presentaba como una de sus principales candidatas a la victoria, la suiza Esther Süss, vio como una caída truncaba sus posibilidades de victoria y se tenía que conformar con la 4ª plaza. El top-5 femenino lo cerraba la corredora alemana Bettina Janas confirmando la gran proyección internacional de La Tramun. Entre el top-5 masculino y femenino encontramos 9 nacionalidades diferentes.

material a prueba La nueva era del Tubolito: ahorrar espacio y peso nunca fue tan fácil

Pensando en aquellos que se resisten a la utilización del tubeless, o que sí confían en él pero igualmente llevan encima una cámara de repuesto, Tubolito fabrica una cámara que además de ser muy ligera, es tremendamente resistente y ocupa muy poco espacio.

Las cámaras de aire Tubolito, una marca austriaca creada por los ingenieros Christian Lembacher y Akos Kertesz, llegaron para revolucionar uno de los mercados más estáticos dentro del sector de la bicicleta. Y es que si lo miramos con perspectiva, muy poco ha evolucionado este elemento desde su creación. Normalmente creadas a base de butilo, su mayor avance fue el descubrimiento de las cámaras de látex, más ligeras pero también más fáciles de pinchar. Además, su porosidad hace que se tengan que hinchar con más frecuencia con lo que nunca llegaron a convencer e imponerse como la opción preferida para los ciclistas.

Hoy en día, con los sistemas tubeless, las cámaras de aire han pasado a un plano secundario y su

uso ha quedado relegado a los imprevistos de una salida. Aun así, continúa siendo un imprescindible en nuestro kit de reparaciones para cuando salimos al monte. Pues bien, Tubolito ha llegado para facilitar, y de qué forma, el engorro de llevar este repuesto. Gracias a su combinación de materiales han conseguido desarrollar una cámara que ocupa la mitad, es el doble de resistente y pesa entre la mitad y un tercio en comparación a una cámara tradicional.

El Tubolito de 29" pesa en nuestra báscula unos espectaculares 83 g, una reducción increíble frente a los 199 g de una cámara tradicional catalogada como ligera. Pero sin duda, su gran ventaja es su reducido volumen que nos la

permite llevar encima sin ningún problema. Por si eso fuera poco, debido al material usado, son el doble de resistentes ante los pinchazos que las cámaras convencionales.

La única pega que se les puede llegar a encontrar es que debido al material empleado no son compatibles con líquidos sellantes. Las cámaras Tubolito tampoco se pueden reparar con parches tradicionales y cuentan con su propio kit de reparación, el tubo Flix kit.

¡Así que ya lo sabes, si quieres ahorrar peso y espacio hazte con unas cámaras Tubolito! Con su llamativo color naranja son fáciles de reconocer. Distribuidas por Top Fun.



Modelos principales

Tubo MTB 29"

En llantas de 29", con las tubo MTB se puede reducir más de 100 gramos por llanta respecto a las cámaras estándar y reduce casi dos veces el espacio de empaque. La seguridad al sobre la bici es dos veces mayor que con cámaras tradicionales y ofrece una mayor protección contra los pinchazos. La instalación es tan simple como con cámaras convencionales.

S-tubo MTB (Marathon/Cross Country/Trail)

¡Aún más ligera y compacta! Ideal como cámara de repuesto: la S-Tubo-MTB fue desarrollada para usar el menor espacio posible. Con válvula desmontable, la cámara empacada tiene un tamaño de solo Ø 3,5 cm x 5 cm de alto. Su resistencia a pinchazos es igual que la de las cámaras convencionales, pero con solo 45 g de peso (para 29").

S-Tubo Road

Súper ligera, con solo 23 gramos de peso, la S-Tubo ROAD 700C es unos 70 gramos más ligera que las cámaras convencionales. Sólo apta para frenos de disco. Está disponible con válvulas SV de 42 mm y 60 mm.

Participamos en la Catalunya Bike Race

Escrito por **Toni Amat**

Corrí mi última carrera de MTB por etapas hace ya 5 años y casualmente fue la Andalucía Bike Race. Realmente me apetecía mucho volver a correr una carrera de este tipo, donde se mezcla la forma física en subidas y llanos con la destreza y técnica en las exigentes bajadas, amén de gestionar 4 etapas con todo lo que implica en la dosificación física así como "conservar mecánicas" como en el argot motociclista se llama. Además, la tercera edición de YoPRO Catalunya Bike Race recorrió los maravillosos senderos e increíbles parajes de la Cerdanya en el Pirineo catalán, un territorio que desde pequeño conozco bien.

La tercera edición contó con 750 participantes que representaban a 26 nacionalidades: Alemania, Andorra, Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Canadá, Cuba, España, Estonia, Finlandia, Francia, Honduras, Italia, Malta, Marruecos, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, ... lo que nos muestra la gran labor que se ha hecho para internacionalizar la prueba y dar a conocer las increíbles posibilidades que dispone el país para este tipo de carreras.

La prueba pertenece al calendario internacional de pruebas UCI en categoría XCS 2 y se disputará según el reglamento técnico y deportivo de Mountain Bike de la Unión Internacional de Ciclismo para las categorías Elite UCI femenina y masculina.

Los puntos UCI en juego han atraído pros como Sergio Mantecón, David Valero, Jofre Cullell, Clàudia Galicia o Natalia Fischer, además de atletas famosos como Dori Ruano, Alberto Losada, Purito Rodríguez o Aleix Espargaró (Orbea Factory Team). José Antonio Hermida, Víctor Del Corral...



Las cuatro etapas siempre con salida y llegada en Puigcerda fueron:

FLASH STAGE (XCM) el 26.09.2019 de 31 km & 1.004 m+; que subió hasta la Estación de esquí de Guils-Fontanera, y una latitud máxima de 1900m para después empezar un descenso a través del bosque muy técnico hasta Latour de Carol y después volver a Puigcerda.

2º STAGE de 63,4 km y 1.724 m+ Puigcerda, Osseja, La Molina y un precioso sendero por dentro del bosque hasta Masella, descenso hasta Alp, Ger, Saneja y Puigcerda.

3º STAGE de 60 km y 1762 m: Puigcerda-Alp llaneando y se generó un importante embudo en el arranque de la subida hacia Masella, rápido

descenso hasta Urs, Prats de Sansor, Ger, la exigente subida hasta Niula para después repetir los últimos km hasta la llegada a Puigcerda

FINISH STAGE de 38,8 km y 1.246 m+ , última etapa pero no menos exigente: Puigcerda-Gils de Cerdanya-Niula-Ger- Niula- Puigcerda.

Cuatro etapas muy bonitas y realmente exigentes tanto por las duras subidas como por las fuertes y técnicas bajadas.

Una vez más aprovechamos la prueba para testear diferentes productos, desde una Bici NINER AIR hasta un casco y guantes HEBO así como una equipación Hebo, camiseta y coulote y una equipación Endura, Maillot y coulote.

ENDURA MAILLOT FS260-PRO

Rendimiento elevado a la máxima potencia: la colección FS260-Pro nace hace 5 años fruto de la colaboración técnica surgida con el Team Movistar a raíz de su esponsorización, en aquel momento fue un gran salto, presentando las prendas utilizadas por el Team, con una altísima calidad, cuidando hasta el último detalle y a unos precios muy competitivos, una ropa pensada tanto para el novato ambicioso como el experto. FS260-Pro es una colección sensata con un estilo preciso ideado para que puedas llegar más lejos y en el menor tiempo posible.

Con un diseño sobrio y muy elegante, de franjas horizontales el Maillot FS260-PRO está fabricado en tejido de rápido secado, con un 86% Poliéster y 14% Elastano, las mangas confeccionadas en Lycra® con corte limpio y sujeción de silicona, un patrón que evita el Flameo. Con cremallera frontal completa y 4 bolsillos traseros abiertos y uno el central de seguridad con cremallera en la parte superior horizontal.

Lo probamos en los calurosos días de la Catalunya Bike Race y doy fe de su rápido secado y cómodo porte.



ENDURA CULOTE CORTO FS260 PRO

Tuve la oportunidad de probar el primer Culote FS260Pro hace 4 años en una Transpyr Road una carrera muy calurosa también. Esta es la tercera generación de este culote, siempre evolucionando y buscando el máximo rendimiento y confort con un estilo muy nítido.

Una primera evolución la observamos en la badana: la nueva badana italiana 600-Series que ha sido mejorada e incorpora ahora la tecnología CVP (perfil continuamente variable), esta moldeada a partir de un único bloque de espuma que incluye inserciones de gel para proporcionar un confort adicional. La capa "dermis" de espuma perforada TRS se sitúa por debajo de la superficie para mejorar la circulación sanguínea y la capacidad de evacuación del sudor, especialmente durante las rutas ciclistas más largas (de 4 horas en adelante). Su revestimiento textil de microfibras supersuaves y con capacidad para evacuar rápido el sudor cuenta con un tratamiento antibacteriano permanente. El panel de malla delantero mejora la circulación del aire y presenta una forma anatómica tridimensional que sujeta bien la parte abdominal.



El culote FS260 Pro está fabricado con licra italiana de alta calidad e incorpora la tecnología coldblack® para reducir el nivel de calor acumulado y mantener la piel cómoda y fresca, incluso durante las rutas más largas. El tratamiento coldblack® para materiales textiles reduce la temperatura provocada por los colores oscuros, al incrementar la cantidad de rayos ultravioleta e infrarrojos que se reflejan en la superficie del tejido, reduciendo así drásticamente el efecto de incremento térmico. coldblack® también proporciona una protección de confianza frente a los rayos ultravioleta (factor mínimo FPU 30).

Los tirantes están fabricados en malla que expulsar el sudor rápidamente, un detalle que te proporcionará una transpirabilidad excelente, mientras que los bordes de corte sin sobrehilado en los camales integran elementos finos de silicona adherente ajustarse perfectamente al cuádriceps.

Realmente es una prenda muy cómoda, que se adapta bien y seca muy rápido, en este caso la utilizamos para MTB y la protección y confort nos permitió pedalear cómodamente horas y horas a pesar de los baches, saltos, calor y polvo. La relación calidad/precio es realmente excepcional. Disponibles en tallas S a la XXL.

CASCO HEBO KERNEL

El KERNEL es el nuevo casco multidisciplinar de la gama HEBO, muy versátil apto tanto para carretera como montaña. La Calota cuenta con 19 aberturas de ventilación, sus grandes ventilaciones se combinan con partes completamente cubiertas para una máxima protección en caso de impacto. El diseño y la estructura de la calota es realmente atractiva con diferentes "piezas" que le dan un look muy técnico y forman un conjunto muy compacto y bonito. Su peso es de 275 gr.

El material utilizado es PC de 1 mm de grosor, construcción triple IN-MOULD en policarbonato y calota interna de EPS (poliestireno), el acolchado interior es muy confortable, de secado rápido, desmontable y lavable. El conjunto ofrece una gran protección a los impactos o caídas.

Sistema de Ajuste y sujeción con regulador de talla, con botón de cierre/apertura rápido con hebilla ajustable con protección acolchada en rejilla 3D.

Está disponible en diferentes combinaciones de colores (Azul, Lima, Blanco, Negro, Rojo, turquesa combi) con un diseños muy bonitos y atractivos. Durante los 4 días de competición he utilizado el casco KERNEL y es realmente cómodo y bonito, su peso es correcto, y los ajustes y sujeciones prácticas. Está disponible en tres tallas (XS-S, M-L y XL-XXL). Cuenta con la certificación CE EN 1078.

GUANTES HEBO TRACKER PAD

El Tracker Pad es uno guante muy versátil y completo, ideal para la práctica del enduro, descenso o mtb. Proporciona una Protección, ligereza, absorción de vibraciones, encaje excepcional y agarre perfecto en cualquier situación ambiental gracias a la tecnología Nanofront®, combinados con un diseño elegante y atractivo.

Los materiales que se han utilizado son para la parte superior un tejido elástico de nylon de alta resistencia con protecciones en TPR (goma inyectada) en la parte superior para mayor protección, un tejido Airmesh en la zona de los dedos para mejor transpiración. Cierre de muñeca con velcro. En la palma se utiliza tejido Nanofront® con un acolchado para absorber vibraciones y sin costuras. Su tacto permite un buen funcionamiento con pantallas táctiles. La composición de 50% Poliéster, 40% Nylon, 5% Poliuretano, 5% Goma proporcionan un secado muy rápido.

Los guantes son elástico y muy flexible, ofrecen ofrecen un gran confort, muy buen agarre y tacto, ello té da un control excepcional en cualquier tipo de situación, el pequeño acolchado proporciona confort en los caminos más bacheados. Disponible en tallas S a la XXL y colores Lima, Negro y Rojo.



CAMISETA HEBO LEVEL PRO 2.0 Series

La camiseta LEVEL PRO 2.0 series es la mezcla perfecta entre el mundo casual y las altas prestaciones. Perfecta para un uso intenso en el Enduro / All mountain / Ebike o llevables para tu tiempo libre. Con un diseño minimalista y regular fit y unidos a tejidos técnicos transpirables, de secado rápido y bielástico para un máximo confort en cualquier situación.

Dispone de un patrón regular y versátil con tejidos elásticos en polyester y poliamida. Rejilla elástica posterior para mejorar la ventilación. Muy transpirable y de secado rápido con tratamiento antibacteriano para evitar los malos olores. Gráficos en sublimación garantizando su duración.

La utilizamos para la primera etapa, de 31km es cómoda, y seca rápido, echamos a faltar algún bolsillo, pero el concepto de esta camiseta es un mix entre moda y deporte, apta para las dos cosas, y bonita, muy bonita. Disponible en manga corta y manga ¾. Disponible en tallas XS a la XXL.

COULOTE HEBO THROLL

El Culote con tirantes THROLL está pensado para satisfacer las necesidades del ciclista incluso en las condiciones más exigentes.

Fabricado en polyester bielástico con un 80% Poliamida y 20% Elastano le proporciona una muy buena elasticidad, tacto y confort, y una máxima facilidad de movimiento, durabilidad y ajuste. Con bandas de compresión en el muslo para un uso perfecto y evitar el movimiento de la prenda y una buena sujeción.

Los tirantes realizados con microcortes laser en su parte delantera permiten una máxima ventilación y confort, y con la parte trasera de una pieza que permite una mayor sujeción. Se juntan con dos piezas laterales y una frontal en la cintura también con microcortes para su ajuste y ventilación perfecta.

La badana

El culote está disponible en un elegante color negro que resalta la composición de la prenda con sus diferentes piezas (bandas de compresión...). Disponible en tallas XS a la XXL.



TEST a FONDO de la Niner, AIR 9 RDO en la CBR

Me apetecía mucho hacer una prueba a fondo de una NINER. Recordemos que NINER fue la primera marca en apostar "todo al 29". Siempre recuerdo cuando Andreu Codina, propietario de Top Fun y distribuidor en exclusiva de NINER para España me explicaba cuando hace años trajo las primeras 29" al país y ninguna tienda quería esos "engendros"...han pasado unos años, no tantos y el 29" hoy en día copa el 90% de las ventas de MTB en España. La Catalunya Bike Race era una buena oportunidad para ello, cuatro días de carrera con subidas exigentes, bajadas muy rápidas y técnicas y paisajes increíbles.

Opte por una rígida de competición, como las primeras NINER, quizás una doble hubiera sido más cómoda, pero opte por la versión más ligera y espartana, el peso ya lo pongo yo. Realmente acerté, ha sido una gran compañera de carrera. La AIR 9 RDO incorpora toda la versatilidad, durabilidad y rendimiento necesario para un reto como este.

El cuadro se ha ido evolucionando temporada tras temporada desde la primera AIR, modificando cuadro y geometrías hasta llegar al actual, un cuadro muy bonito y estilizado, muy rígido, como siempre, pero que mantiene la esencia de su identidad. La estética NINER perdura especialmente en su parte trasera, con un diseño audaz y unas formas fuertes, hechas para la rigidez y la eficiencia del pedaleo.

La fibra de carbono utilizada la NINER RDO es de una calidad superior, trabajan con las mejores calidades de carbono crudo en capas, colocadas con precisión de acuerdo con los puntos de tensión en la estructura del cuadro. En la fabricación, el proceso emplea moldes internos rígidos además de los externos en el proceso de curado, y dan como resultado una compactación más apretada y consistente del tejido de carbono, una mayor precisión en el grosor de las paredes y una reducción de la acumulación de resina en el producto final y por tanto una reducción del peso, mayor resistencia y mayor durabilidad.

Las formas del cuadro están diseñadas para dispersar la energía en toda la estructura, eliminando puntos críticos de excesiva tensión. El objetivo es utilizar la amortiguación natural del carbono para aumentar la vida de la fatiga de la estructura y disminuir las vibraciones transmitidas al ciclista. El cuadro cuenta con una garantía de 5 años.

La bici monta una tija de sillín de 27.2 mm que ofrece flexión hacia atrás para una mejor absorción de los baches y un cómodo y estilizado sillín Ergon SM10 Sport.

La carcasa del pedalier PF30 nos ofrece muchas opciones con respecto a la transmisión. También destacar el práctico trazado del cableado interno, con guías de cable de extremo a extremo, para una



fácil instalación y mantenimiento. El cuadro también está preparando para el futuro con puertos para usar mandos electrónicos Di2.

La NINER AIR 9 RDO monta una transmisión SRAM Eagle de 1 x 12, con un cambio y bielas compatibles. El cassette ofrece una amplia gama de engranajes con una relación de 10-50, por lo que en las subidas vas bien preparado.

Siguiendo con la filosofía de ser prácticos y rápidos en el montaje y mantenimiento, el guiado del latiguillo del freno trasero es externo.

La AIR 9 RDO monta un amplio manillar de carbono Niner de 800 mm, más bajo que antes, y que te proporciona una posición agresiva a la hora de bajar. La horquilla FOX 32SC de 100mm, te da mucha seguridad en las trialeras y los descensores por técnicos que sea y el mando FOX del sistema de bloqueo de la horquilla es sencillo, práctico y muy eficaz, a la hora de modificar el funcionamiento de la horquilla. Las ruedas NoTubes con neumáticos Maxxis Rekon Race de 2.4" delante y un trasero de 2.25 se comen cualquier imprevisto que surja en el camino sin problemas. Los frenos hidráulicos SRAM Guide con discos de 180/160mm tiene un tacto muy bueno y eficaz, muy seguros cuando apuras.

Todo ello la convierte en una bicicleta ligera, ágil y

rápida, muy eficaz tanto en las curvas como en las rectas, muy manejable en bajadas y rígida en subidas. En resumen, una maquina muy versátil, un equilibrio perfecto entre una XC y Trail, lista para cualquier carrera.

FICHA TECNICA

Cuadro: Air 9 RDO
 Horquilla: FOX32SC 100 mm
 Ruedas: Notubes STANS ZTR ARCH S1
 Neumático delantero: MAXXIS Rekon Race 29x2.4
 Neumático trasero: MAXXIS Rekon Race 29x2.25
 Freno delantero: SRAM Guide RSC
 Freno trasero: SRAM Guide RSC
 Disco delantero: Formula fijo 180 mm
 Disco trasero: Formula fijo 160 mm
 Pedalier: SRAM GX Eagle PF30 175 mm 32 dientes
 Rodamientos: SRAM PF30
 Cadena: SRAM GX Eagle
 Cassette: SRAM Eagle XG1275 10-50
 Cambio: SRAM Eagle GX
 Mandos cambio: SRAM GX Eagle Trigger
 Potencia: Niner +5°
 Manillar: Niner Carbon
 Conjunto dirección: Niner
 Puños: Niner Silicone
 Tija de sillín: TFHPC Comp 27.2x410
 Abrazadera: Niner
 Sillín: Ergon SM10
 Pedales: HT

Llega una nueva edición de la VolCAT Festival del 9 al 12 de abril de 2020

Los días 9, 10, 11 y 12 de abril tendrá lugar una nueva edición de la VolCAT Festival en Igualada.

Y ya son 15 las ediciones de la VolCAT, una de las carreras más prestigiosas y reconocidas del calendario internacional de carreras de Mountain bike por etapas. Los días 9, 10, 11 y 12 de abril tendrá lugar una nueva edición de la VolCAT en Igualada, su sede habitual de los últimos años.

Como es tradición, la prueba por etapas transcurrirá durante los días de Semana Santa, convirtiéndose en una opción perfecta para unas vacaciones con amigos o familia. Se mantendrá el formato de Festival, con multitud de actividades para

toda la familia, zona Expo, área de restauración y sobre todo la zona de camping, uno de los grandes atractivos de la VolCAT por el concepto de compañerismo que se produce entre participantes de diferentes procedencias.

Participantes de más de 20 nacionalidades del mundo y de prácticamente todas las comunidades de España no se pierden esta prueba icónica del calendario internacional UCI S2 de pruebas de Mountain bike por etapas. ¡Las inscripciones ya están abiertas!



LA VOLCAT, UNA PRUEBA EN CONSTANTE EXPANSIÓN

VolCAT Festival se celebrará del 9 al 12 de abril de 2020, llegando a la 15ª edición de una prueba que año tras año ha ido creciendo, atrayendo ciclistas con sus recorridos repletos de senderos, con un carácter internacional indudable.

Más de 1000 bikers se reúnen cada año para disfrutar de una prueba que está diseñada para aquellos que les gusta el auténtico Mountain Bike. Llegando a ser conocida en todo el mundo, gracias a todos aquellos participantes que han decidido vivir una Semana Santa distinta. Un ambiente biker inigualable; actividades para todas las edades; trazados espectaculares tanto para amateurs, que quieren divertirse practicando su deporte favorito, como para profesionales que buscan los puntos de una UCI S2 y; la comodidad de tener una sede única, desde donde empiezan y acaban las 4 etapas.

Una de las carreras más antiguas por etapas de Mountain Bike en Europa, es fiel a su filosofía y no deja de acoger a todos aquellos ciclistas que quieren competir o rodar por la tierra de la BTT, proviniendo desde todas las regiones de la Península. Todos los bikers quieren enlazar la gran red de caminos de la región y deleitar los bellos paisajes de la comarca de la Anoia con Montserrat siempre a la vista, convirtiéndola en una prueba icónica a nivel internacional.



Los días 14 y 15 de marzo de 2020 llega la segunda VolCAT Costa Brava

Tras su exitosa primera edición celebrada en marzo de 2019, la VolCAT Costa Brava vuelve en 2020 el fin de semana del 14 y 15 de marzo.

Una prueba que recorre los espacios y senderos más representativos de las comarcas de Girona, un territorio verdaderamente singletrack donde los amantes del mountain bike disfrutan al máximo y nunca se lo quieren perder.

Las etapas son auténticos festivales para los practicantes del XCO y XCM. Sin presentar grandes desniveles, sus recorridos son una sucesión continua de senderos espectaculares entre paisajes preciosos típicos de media montaña y sin grandes dificultades técnicas pero repletos de flow.

La VolCAT Costa Brava mantiene el formato de dos días y con recorridos 100% marcados, en los que no se necesitará el uso de GPS.

Dos días de competición en fin de semana, el formato es ideal para aquellos que quieren empezar dentro del mundo de las carreras por etapas. El entorno de la prueba también la convierte en un evento perfecto para acudir en familia.

Por otro lado, el Club Ciclista Baix Ter seguirá siendo el alma matter junto con Ocisport, del diseño de las etapas y la organización general del evento.

Como ya ocurrió en la primera edición, la VolCAT Costa Brava es la opción ideal de entreno para preparar la que es su hermana, la ya clásica VolCAT Festival de Igualada que se celebra durante la Semana Santa.



¿Eres de los que siempre va un paso por delante?



ÚNETE A LA PRIMERA COMUNIDAD PROFESIONAL DE BIKE & TRIATLÓN



Suscripción España y Canarias (+4% de IVA)

suscripción anual 8 números 45€
suscripción 2 años 16 números 65€
suscripción 3 años 24 números 80€

Incluye un Newsletter semanal y acceso libre a toda la comunidad TRADEBIKE.ES

Formas de pago:

- Transferencia
- Domiciliación Bancaria

Nombre _____

Apellido _____

Empresa _____

Cargo _____

CIF/DNI _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

Tel. _____

E-mail _____

Multitudinaria edición del Barcelona Triathlon by Santander

El domingo 6 de octubre, Barcelona se convertía en el epicentro del triatlón popular reuniendo a cerca de 4.000 deportistas en una nueva edición de Barcelona Triathlon by Santander. El triatlón más multitudinario del estado español ha vivido este año su edición más internacional con atletas de más de 60 nacionalidades de todo el mundo que han supuesto el 25% de la participación total.

Organizada por el Ajuntament de Barcelona bajo la dirección técnica de Win Sports Factory, la prueba ha vuelto a aumentar el número de mujeres en la línea de salida, superando en esta ocasión el 26%.

Godoy y López, campeones

Disputada en tres distancias, la olímpica (1.500 m de natación, 40 km de ciclismo, 10 km de carrera a pie) ha sido la que ha inaugurado la jornada. A las 8:10 h., arropados por multitud de aficionados, hombres y mujeres han compartido la primera salida élite en busca del triunfo.

Francesc Godoy ha dominado la prueba de principio a fin y ha logrado el triunfo tras cruzar la línea de meta en un tiempo de 1:44:34. Por detrás, Jordi García, vencedor en 2018, que ha completado el triatlón en 1:46:00. Segundos después, con un tiempo de 1:46:53, Albert Parreño ha alcanzado la meta y ha completado el podio masculino con la tercera posición.

En categoría femenina, histórica victoria de Laura Gómez, que tras ganar en 2018 ha conseguido revalidar su corona empleándose al máximo durante toda la competición (1:55:17). Segundo puesto para Diana Marcela Castillo, en 1:55:45, y tercero para Claudia Pérez, en 1:57:56.

Triatlón para todos

Tras la competición élite, miles de triatletas han sido protagonistas de Barcelona Triathlon by Santander. Una gran fiesta del deporte con un



sinfín de historias personales con un punto en común: el sueño de cruzar la línea de meta.

Reto Fundela

Más allá de lo puramente deportivo, Barcelona Triathlon by Santander ha sido el marco en el que se ha desarrollado el Reto Fundela. Dos equipos de relevos en distancia Sprint que se han empleado a fondo para donar la máxima cantidad posible a la investigación frente a la ELA.

Por un lado, un equipo capitaneado por nuestro triatleta más internacional, Javi Gómez Noya, embajador de Banco Santander, que ha estado acompañado por los periodistas Edu Polo y Marc Martín. Frente a ellos, un equipo formado por la nadadora de natación sincronizada Thaïs Henríquez, y por los ex futbolistas Julio Salinas y Santi Ezquerro.

Ambos han protagonizado un bonito reto frente al reloj solidario, que ha parado cuando han cruzado la meta. La cantidad resultante, 6.882 €, se ha donado a Fundela como apoyo a la investigación. A esta donación se ha sumado 1 € de casa inscripción que la organización entregará a la asociación.

"Queremos ser el mejor triatlón de Europa"

Desde el Ajuntament de Barcelona, el concejal de deportes David Escudé se ha mostrado muy satisfecho con la edición 2019 de Barcelona Triathlon by Santander y ha querido remarcar *"que este es el cuarto año desde que el triatlón pasó a ser un evento de la ciudad y estamos muy orgullosos de haber logrado ser, con mucho trabajo, el mejor y más grande triatlón del estado español. Nuestro objetivo es ser el mejor triatlón de Europa"*.



Revolución en la Transpyr Coast to Coast: irá de oeste a este con 4 etapas por Francia

Ofrece un recorrido inédito para la modalidad de MTB, y a los ciclistas de Backroads les brinda una oportunidad única de disfrutar de los puertos míticos del Tour de Francia.

TRANSPYR COAST TO COAST revoluciona su formato habitual y viajará de oeste a este, empezando en la costa vasca francesa y terminando en la Costa Brava después de siete apasionantes etapas. Tras 10 años proponiendo un recorrido que ha dado a conocer los enclaves y valles de la vertiente sur de los Pirineos, entusiasmando a ciclistas venidos de todo el mundo y ser considerada una de las diez mejores aventuras del mundo en bicicleta, TRANSPYR COAST TO COAST amplía horizontes. Sin abandonar su esencia coast to coast revoluciona la carrera proponiendo un recorrido "de vuelta". Desde el mar Cantábrico al Mediterráneo, al revés de como se ha hecho hasta ahora, saliendo de Saint Jean de Luz para cruzar la cordillera de norte a sur, adentrándose en territorio español por la Val d'Aran y terminando en Roses, en el Mediterráneo.

El ADN innovador de Transpyr Coast to Coast impulsa este destacado cambio de recorrido que viene motivado, de una parte, por el interés expresado por las regiones francesas en el paso de la carrera por su territorio y, por el otro, por la constante evolución de una carrera 100% transpirenaica que podrá así ofrecer un recorrido absolutamente innovador saliendo de los Pirineos Atlánticos, con nuevos paisajes, incorporando culturas, añadiendo puertos y senderos de la vertiente norte de los Pirineos.

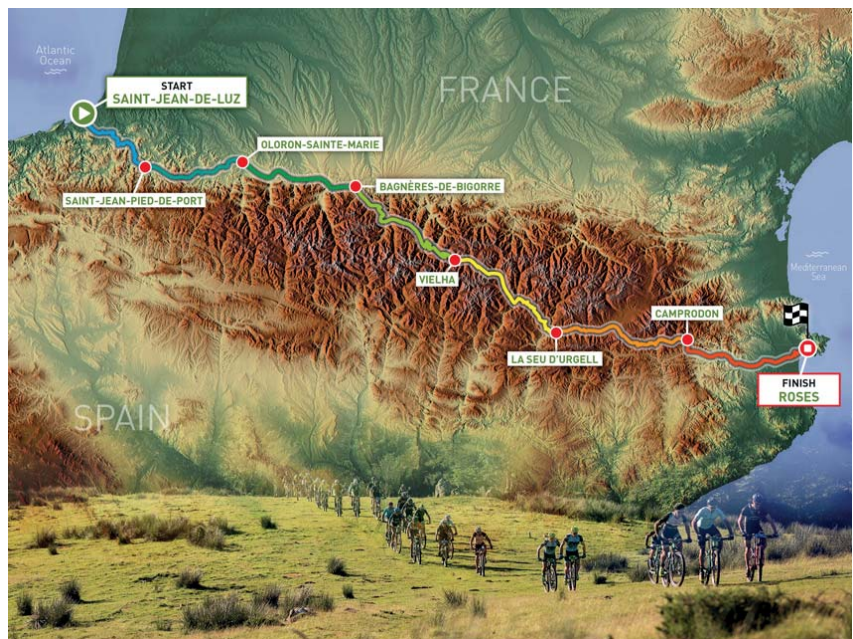
La edición 2020 de TRANSPYR COAST TO COAST se celebrará del 14 al 20 de junio con las siguientes localidades de puntos de etapa: Saint-Jean-de-Luz, Saint-Jean-Pied-de-Port, Oloron-Sainte-Marie, Bagnères-de-Bigorre, Vielha, La Seu d'Urgell, Camprodon y Roses.

Conscientes del gran arraigo y aceptación de la tradicional ruta de las 10 primeras ediciones, saliendo de la Costa Brava y terminando en el País Vasco, esta innovación no es un adiós a la vertiente sur de los Pirineos, sino que la organización de la carrera se muestra convencida de que esta exitosa fórmula podrá ser repetida en un futuro no muy lejano.

Los puertos del Tour de Francia aguardan al pelotón de Transpyr Backroads

Uno de los grandes alicientes que plantea esta revolución a los participantes de Transpyr Backroads es, además de una propuesta completamente nueva, el paso por algunos de los puertos más míticos del ciclismo mundial, en los que cada año se escriben auténticas hazañas deportivas con el paso del Tour de Francia. Marie-Blanche, Aubisque, Aspin, Peyresourde o el coloso

TRANSPYR MTB 2020



TRANSPYR BACKROADS 2020



Tourmalet podrían formar parte del programa, en una carrera que seguirá combinando su esencia de pequeñas carreteras de montaña, tranquilas y desconocidas, con la ascensión a puertos de montaña legendarios.

Las inscripciones para Transpyr Gran Raid MTB están abiertas en www.transpyr.com.

Y las inscripciones para la Transpyr Backroads en www.transpyrbackroads.com.

Abiertas las inscripciones para la Alé La Merckx 2020

Abiertas las inscripciones para la 14ª edición del Granfondo de ciclismo Alé La Merckx, que, en 2020, partirá de la centralísima Piazza Bra de Verona el domingo 7 de junio.

Con casi 3.000 inscritos este año, más de 500 más que en la edición de 2018, se bate un récord que confirma lo bien que esta bellísima manifestación ha entrado en el corazón de los ciclistas de gran fondo italianos y extranjeros.

En 2019, ciclistas de más de 20 países del mundo han elegido participar en la competición internacional Granfondo Alé La Merckx, dedicada a Eddy Merckx, conocido como "El canibal", y a la famosa marca de ropa para ciclismo Alé.

También para la edición 2020 se han confirmado las dos rutas clásicas: la gran fondo de 129 km con un desnivel de 2.600 m y la medio fondo de 82 km con un desnivel de 1.450 m.

Las inscripciones se pueden realizar únicamente desde el sitio www.winningtime.it y los precios son:

- 40 € del 26 de septiembre de 2019 al 31 de diciembre de 2019
- 50 € del 1 de enero de 2020 al 31 de mayo de 2020
- 60 € del 1 de junio de 2020 al 6 de junio de 2020

El Granfondo Alé La Merckx será nuevamente en 2020 la única competición en la que se otorgarán los títulos de Campeón Europeo de Granfondo que adjudica la UEC (Union Européenne de Cyclisme), de la que Alé es también partner como fabricante de los maillots oficiales. Se otorgarán los títulos tanto del gran fondo como del medio fondo. La inscripción está abierta a todos los ciclistas.

La cuota básica de inscripción en el gran fondo NO incluye automáticamente la participación en los Campeonatos europeos. Por consiguiente, aquellos que deseen participar deberán elegir la cuota de participación que incluye la inscripción a los Campeonatos europeos, con una cuota adicional de 15 €, siempre en el sitio winningtime.it, en la página dedicada al Granfondo Alé La Merckx. Las cuotas de inscripción pasarán a ser en este caso las siguientes:

- 55 € del 26 de septiembre de 2019 al 31 de diciembre de 2019

· 65 € del 1 de enero de 2020 al 31 de mayo de 2020

· 75 € del 1 de junio de 2020 al 6 de junio de 2020

Se han confirmado asimismo todas las iniciativas paralelas para 2020, como el Expo village; el pedaleo "Romeo y Julieta", con el que ciclistas y aficionados descubren la ciudad de los enamorados de la mano del excepcional guía Mario Cipollini; o la "Griglia Scaligera", que permite a los que no tienen ganas de competir en el gran fondo pedalear la ruta de medio fondo (sin clasificaciones), acompañados de conocidos VIP y famosos ciclistas profesionales.



2019, la mejor temporada de la historia de la Scott Marathon Cup

La fórmula de la Scott Marathon Cup lleva funcionando desde hace muchos años, pero en este 2019 ha dado un salto cualitativo destacable y ha establecido la base para que el campeonato siga siendo una referencia en su modalidad los próximos años.

El bike-maraton es la disciplina más popular. La única que permite unir bajo una misma prueba a los mejores bikers del planeta y a deportistas populares que buscan pasar un día de diversión en BTT. Pruebas en línea ideadas para que cualquier corredor pueda tomar parte en ellas. Avituallamientos bien distribuidos, dos opciones de recorridos en cada puntuable, trazados de auténtico mountain bike y un perfecto marcaje han convertido a la Scott Marathon Cup en referente en cuanto a servicios y atención a los participantes.

La gran novedad de 2019 ha sido el salto internacional del campeonato. Además de contar con el debut de una nueva sede, Cambrils, el campeonato ha conseguido situar dos de sus pruebas (la propia Cambrils y la Sea Otter Europe

Costa Brava Girona) en el calendario de las UCI Marathon Series, la categoría que agrupa las mejores carreras de bike-maraton del planeta.

Otro rasgo que ha convertido la Scott Marathon Cup en un campeonato ejemplar es el contraste entre sus eventos. Desde el terreno rompe piernas de la 'Capçalera del Foix' en Sant Joan de Mediona, a la espectacularidad de competir a la orilla de la Costa Daurada en Cambrils, para pasar al laberinto de senderos de la Costa Brava, en Girona antes de afrontar una prueba de alta montaña en los Pirineos en la Vall de Boí, y en los senderos de la Catalunya Central con la cita de Fonollosa. 5 carreras, 5 paisajes, 5 territorios, 5 desafíos y 5 tipos de recorridos diferentes. Una forma de descubrir diferentes entornos a golpe de pedal.

Ni en categoría masculina ni en femenina hubo ningún corredor o corredora capaz de repetir victoria. Una muestra de cómo la variedad de terrenos de la Scott Marathon Cup y la gran competencia existente da alternativas a bikers de todo tipo. La general del campeonato fue a parar a manos de Ever Alejandro Gómez y Helena Isanta, los más regulares del año.

Ahora es momento de poner la mirada en 2020 cuando llegará una nueva edición del campeonato de la Scott Marathon Cup.



Abiertas las inscripciones para la 33ª La Fausto Coppi Officine Mattio 2020

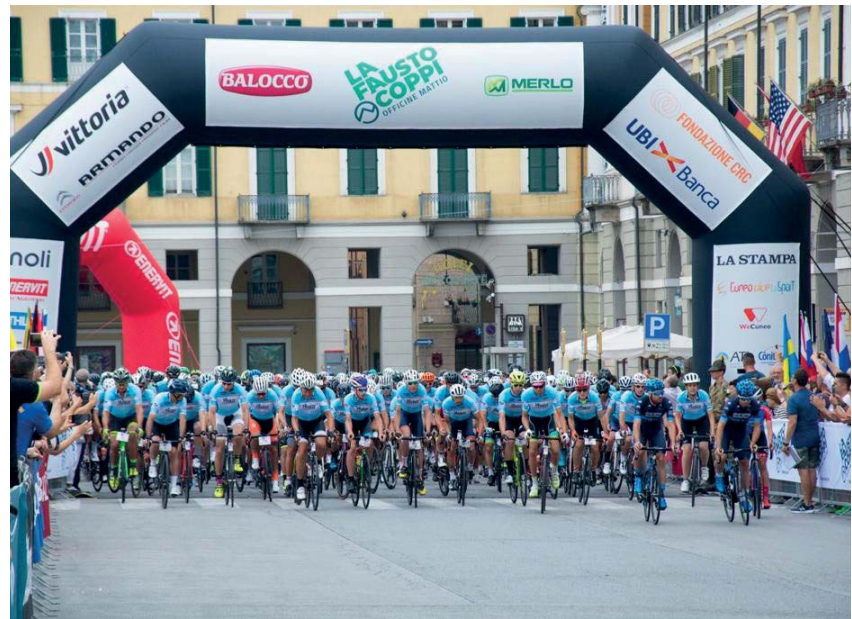
La ASD Fausto Coppi ha anunciado la apertura de las inscripciones para la 33ª Granfondo Internacional La Fausto Coppi Officine Mattio. De hecho, desde las 10 a.m. del sábado 21 de septiembre es posible registrarse la marcha, accediendo al portal. La edición 2020 comenzará, como marca la tradición, desde la Piazza Galimberti de Cuneo el domingo 28 de junio de 2020. Se espera la participación de más de 35 países. El cupo máximo de participantes volverá a ser de 2800 ciclistas.

Con el inicio oficial de las inscripciones, 500 dorsales están disponibles a una tarifa reducida de 40€. La tarifa de inscripción se incrementará a 45€, hasta el 31 de diciembre de 2019. En 2020, los rangos serán los siguientes: 50€ del 01/01/2020 al 31/03/2020, 55€ del 01/04/2020 al 15/05/2020, 60€ desde 16/05/2020 a 25/06/2020 sujeto a disponibilidad.

Dos rutas disponibles otra vez: el Granfondo de 177 km y 4125 m de altitud total y el Mediofondo de 111 km con 2500 m de altitud total. Como siempre, la división de las dos rutas tiene lugar en el viaducto de Soleri de Cuneo, y luego se sumerge en la carrera pasando por el Valle Varaita, Valle Grana, Valle Maira, Gesso y Stura. El GPM para ambos circuitos se establece en el Colle Fauniera, con una subida de 22,3 km para llegar a la cima a 2481 m.

La red solidaria se ha ampliado a 200 dorsales a 100 € cada uno. El dorsal solidario permitirá comenzar en la primera fila y todas las ganancias se donarán al proyecto "Salva las carreteras de montaña". Este año, gracias a la Granfondo y a la iniciativa de financiación colectiva

organizada por la ASD Fausto Coppi en el camino en colaboración con ConfCommercio Cuneo (#salviamolestradedimontagna), se han realizado varios trabajos para hacer los caminos de Castelmagno a Fauniera, y de Madonna del Colletto y Val Mala más seguros.



Epic Women Bike Camp, el primer campus femenino con sello Mediterranean Epic

De la mano de Publicom Sports Events, el sello Mediterranean nos sorprende con la creación de un campus femenino donde las mujeres ciclistas probarán en primera persona, a golpe de pedal, el famoso terreno mediterráneo, cuna de la Mediterranean Epic y la misma zona en la que debutará la Mediterranean Epic Gran Fondo en 2020.

El campus contará con unas embajadoras de lujo como son Laura Celdrán, Misha Sekulova, Aida Beteta y Silvia Tirado. Con su experiencia harán que estos tres días sean más amenos y sobretodo divertidos, creando un entorno de conexión y complicidad con las participantes más amateurs. Cada una tiene su historia que explicar y sus vivencias para contar. Diferentes campos, diferentes visiones del deporte y un denominador común, la pasión por la bicicleta.

Actividades como salidas en MTB, sesiones de técnica, navegación GPS, primeros auxilios, biomecánica, charlas específicas para mujeres y sobretodo un ambiente distendido y divertido, serán parte del programa de Epic Women Bike Camp.

Además de sorteos y regalos, Gobik ha creado para la ocasión un maillot con un diseño muy especial para que las participantes luzcan en el campus y sus entrenos o pruebas.

Héctor de la Cagiga, responsable de Publicom Sport Events nos comenta: "El ciclismo femenino poco a poco va evolucionando y cada vez se ven más féminas en las pruebas de BTT. Pero el porcentaje aún está muy alejado de la participación masculina. Con este campus pretendemos acercar el BTT a aquellas ciclistas que estén interesadas y que puedan compartir su afición, sus inquietudes, sus dudas, con ciclistas expertas y otras compañeras de campus".

Un campus con la intención de afianzar, animar y crear confianza a las bikers de diferentes niveles. El mensaje a transmitir es que, seas de las deportistas que se ponen un dorsal para competir o de las que practica deporte a nivel recreativo, el MTB es el vehículo ideal para conocer lugares y personas con las que crear compartir aventuras y vivencias.

Presentación en Eurobike de WBIA

Escrito por **Toni Amat**

El pasado día 4 estuvimos en la presentación de la WBIA en Eurobike. WBIA es una asociación sin fines de lucro que representa a las industrias de bicicletas, bicicletas eléctricas y piezas y accesorios a nivel global.

La asociación fue fundada en diciembre de 2017 por las asociaciones industriales de Europa (CONEBI), Japón (BAJ), EE. UU. (People for Bikes) y Taiwán (TBA). Los socios han crecido a siete con la Asociación de Fabricantes Ciclo de la India (AICMA), la Asociación Mexicana de Fabricantes de Bicicletas, A.C. (ANAFABI), y La Asociación Rusa para el Desarrollo de la Industria de la Bicicleta y la Motocicleta (BDAN) también se han unido a WBIA.

Después de un año y medio de existencia, WBIA ya ha estado presente en todas las reuniones de alto nivel sobre movilidad en las Naciones Unidas en Ginebra.

En febrero de 2019, WBIA recibió la invitación de las Naciones Unidas para asistir al Comité de Transporte Interior, que es el máximo órgano de formulación de políticas de las Naciones Unidas en el campo del transporte. La reunión fue muy positiva ya que dio a WBIA la oportunidad de discutir



WBIA
WORLD BICYCLE INDUSTRY ASSOCIATION

temas como la Armonización de las Regulaciones de Vehículos, por ejemplo. La WBIA estaba presente cuando la Regulación de las Naciones Unidas sobre Ciegos - Spot Information- se adoptaron sistemas (BSIS) para detectar bicicletas.

Otro tema importante fue Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) siguiendo con el trabajo en carreteras inteligentes, el despliegue seguro de vehículos automatizados en el tráfico, así como normativa para vehículos autónomos y conectados. WBIA fue invitada a participar en el Grupo de Trabajo "Automatizado / Autónomo y Conectividad". También en el "Sistema de Información del Punto Ciego, así como su automatización" que conducirá a una mayor seguridad vial, que fue otro tema importante en el ITC. Los delegados fueron informados de los desarrollos más importantes junto con el trabajo realizado por el Foro Mundial

para la Seguridad vial (WP. 1).

Además, se invitó a WBIA a ser uno de los autores de un documento de política de alto nivel sobre "la Movilidad como Servicio" (MaaS) que se discutirá en septiembre entre los gobiernos de las Naciones Unidas con el propósito de ser utilizado como una guía para el desarrollo y despliegue de plataformas MaaS en todo el mundo.

Otro tema que se ha planteado en la ONU son la regulación de los scooters electrónicos; debido a accidentes graves que han estado ocurriendo en todo el mundo, así como el mal uso de esos vehículos. WBIA junto con las partes contratantes de los diferentes Estados y otras partes interesadas discutirán sobre cómo regular mejor los scooters electrónicos en una próxima reunión de la ONU que también se llevará a cabo este septiembre.

Bicycle Association (Japan)

Asociación de bicicletas de Japón (BAJ)

La Asociación de bicicletas de Japón (BAJ) está trabajando en tres temas principales:

El primero de los objetivos como aumentar el valor de la bicicleta en el mercado japonés a través de medidas de calidad/seguridad, y el apoyo a programas y eventos de ciclismo para aumentar la cultura del ciclismo.

En segundo lugar, BAJ tiene como objetivo mejorar el suministro de bicicletas en Japón, dado que hubo una disminución a 7 millones de unidades en 2018, principalmente debido al envejecimiento de la población japonesa y la baja tasa de natalidad. Una categoría a la baja son las bicicletas urbanas convencionales, sin embargo, hay un crecimiento del mercado japonés de bicicletas eléctricas, que ahora asciende a unas 700,000 unidades en 2018, principalmente del segmento de bicicletas e-city. La demanda de bicicletas deportivas eléctricas es pequeña pero está aumentando. Los actores de la industria consideran las bicicletas deportivas eléctricas son una gran oportunidad de negocio en el mercado japonés.

Por último, pero no menos importante, BAJ está preocupado por las regulaciones de bicicletas eléctricas en Japón. Una de las diferencias más llamativas para la normativa europea podría ser el control de la relación de asistencia eléctrica a velocidades superiores a 10 km/h. Sin embargo, esto podría ralentizar la expansión de las bicicletas eléctricas.



peopleforbikes™

People for Bikes, EE. UU. (PFB)

El ciclismo y la movilidad personal se han convertido en un punto importante para People for Bikes (PFB). PFB trabaja proactivamente con gobiernos federales, estatales y locales para construir comunidades amigables con la bicicleta a través de: protección de carriles para bicicletas, educación para conductores, rutas locales seguras para bicicletas (eBike y Sport) y comunidades activas en redes sociales. Los esfuerzos no se detienen ahí. Buscan activamente fondos del gobierno para invertir en programas de ciclismo para transporte y movilidad dentro de grandes comunidades metropolitanas. PFB también promueve el ciclismo juvenil, diferentes programas que incluyen autobuses para bicicletas, educación en seguridad y mantenimiento en las escuelas, junto con eventos de ciclismo y competición. Un esfuerzo práctico para acercar a los jóvenes las alegrías del ciclismo.

Las bicicletas eléctricas están ganando popularidad en el transporte, el ocio y el deporte. Los esfuerzos de PFB incluyen a nivel nacional armonización de un sistema de 3 clases, colaborando con propietarios de tierras privados y gubernamentales para permitir el uso en caminos y senderos y el acceso sin restricciones a través de puntos de venta independientes. Fomentando la educación y seguridad sobre el uso de los conductores. Junto con el resto de miembros de WBIA, queremos transmitir activamente el mensaje al mundo sobre los beneficios del ciclismo en salud, estado físico, movilidad, medio ambiente y ocio.



Asociación de bicicletas de Taiwán (TBA)

La Asociación de bicicletas de Taiwán (TBA) se centra en ayudar a Taiwán a convertirse en el centro de la innovación de bicicletas de alta gama, fabricación y cadena de suministro. TBA también promueve el ciclismo inteligente y tiene como objetivo quiere crear un entorno de ciclismo ecológico, que ahorre energía y sea sostenible.

Para comprender mejor el mercado, TBA también hace hincapié en el estudio de la demanda de ciclismo intergeneracional. Las Generaciones X, Y, Z contrastan enormemente en su demanda de experiencias en bicicleta. TBA quiere representar así la tendencia del paso de "grupo" a "individual", y la creciente demanda de personalización. TBA también se centra en la integración de aplicaciones inteligentes y experiencias en ciclismo. Sobre la base de la influencia del desarrollo, el ciclismo se convierte en un "must-have" y no solo en un "nice-to-have". Por lo tanto, TBA buscará crear un mercado de bicicletas eléctricas más grande, buscando conseguir clientes globales.

Taiwán tiene como objetivo la prosperidad interregional y se esta centrando en la fabricación innovadora, buscando crear productos de mayor calidad.



Confederación de la Industria Europea de la Bicicleta (CONEBI)

CONEBI representa y promueve la bicicleta europea, bicicleta eléctrica de asistencia de pedal, piezas y accesorios Industriales ante las instituciones de la UE, fomentando el entorno normativo y político adecuado para el crecimiento del mercado. Por ejemplo, asegurándose de que no haya un seguro obligatorio de responsabilidad civil para EPAC.

Además, CONEBI recopila las cifras de la industria y del mercado de la UE, una información valiosa para los miembros de CONEBI y las instituciones de la UE. También proporciona una plataforma para las asociaciones nacionales europeas y, en consecuencia, para sus empresas: para identificar prioridades comunes de política industrial, así como apoyar a la internacionalización de las empresas de la UE, bajo stands conjuntos de la UE en ferias internacionales.

Alrededor de 20 millones de bicicletas y bicicletas eléctricas de asistencia al pedal (EPAC) se vendieron en 2018, la industria europea emplea a más de 100,000 trabajadores directos e indirectos. En términos de números, los EPAC son el producto con mayor crecimiento de ventas en Europa. Están creciendo a un ritmo rápido en términos de ventas; de 1,5 millones en 2015, a alrededor de 2,7 millones en 2018.



Asociación Rusa para el Desarrollo de la Industria de la Bicicleta y la Motocicleta (BDAN)

La Asociación Nacional para el Desarrollo de la Industria de la Bicicleta y la Motocicleta (BDAN) en WBIA representa Rusia. El principal objetivo es promover y facilitar la difusión del transporte en bicicleta, las bicicletas eléctricas y motocicletas en Rusia.

Para combatir el impacto negativo del contrabando y la subfacturación de bicicletas baratas de baja calidad desde China a Rusia a través de la vasta frontera terrestre, están presentando el "Sistema Digital Nacional de Rastreo y Localización para Mercado de bicicletas en Rusia". El marcado electrónico de la bicicleta o el cuadro de la bicicleta permite controlar la fuente, la calidad, el precio y el pago de todos los impuestos y tasas en todo el trayecto de la bicicleta, desde la línea de montaje, a cualquier lugar del mundo, podría ser una buena herramienta para el cliente final. El código de marcado digital es único, irrepetible, no puede ser robado, y es fácil de aplicar a cualquier tipo de cuadro de bicicleta como una etiqueta de código QR.

Para el cliente final, la implementación de este sistema significará confianza en la compra de productos legales y de alta calidad, protegiendo la bicicleta, la vida y la salud. Para las empresas traerá un aumento en los ingresos y una ventaja competitiva para los negocios legales. Para el gobierno, el sistema aumentará la recaudación de impuestos, aranceles, reducirá mercado ilegal y proporcionará nuevas oportunidades de trabajo en las fábricas locales.



Asociación de Fabricantes de Ciclo de India (AICMA)

Debido a las increíbles contribuciones, el resurgimiento de la bicicleta per se está potenciando en la India, pero debido a diferentes impedimentos no está sucediendo al ritmo esperado. Por esto, AICMA asume en pleno derecho el papel de piloto con energías renovadas a través de la voluntad política, la alineación de los tomadores de decisiones, la movilización de las partes interesadas y la utilización de los conocimientos. En esta dirección, en 2015 AICMA creó un solido secretariado y alternando con un grupo de expertos de la cadena de valor de "Indian Bicycle" trabajan con una perspectiva global.

Han conseguido logros notables que incluyen, por ejemplo, que el gobierno de la India ha constituido un grupo de trabajo sobre la promoción de bicicletas en la India, un informe sobre los beneficios del ciclismo (una evaluación de la actividad económica, ambiental y social) con el apoyo de AICMA y el fortalecimiento de un Centro de I + D de bicicletas, a nivel mundial a través de la ONUDI ya está en marcha.

India supero los 20 millones de ventas de bicicletas anuales y tiene el objetivo de alcanzar 30 millones de ventas (ventas de bicicletas producidas en India más exportaciones) junto con 100,000 empleos adicionales para 2025.

Almeida (PP), alcalde de Madrid: "Las bicicletas entorpecen la movilidad en la ciudad"

El nuevo alcalde de Madrid, el popular José Luis Martínez-Almeida, no cesa ante sus persistentes cruzadas contra la bicicleta, la movilidad sostenible y la lucha contra el cambio climático. Al más puro estilo Donald Trump, Almeida soltó otra de sus frases célebres el día que presentó el proyecto Madrid360: "las bicicletas entorpecen la movilidad en la ciudad".

A pesar de que la iniciativa Madrid Central que empezó el gobierno de Carmena en el anterior mandato fue un éxito sin paliativos, Almeida y su nuevo equipo se han puesto entre ceja y ceja inhibir los buenos resultados con varias nuevas acciones, como eliminar varios carriles bici de la capital, eliminar las restricciones de los coches en Madrid Central y revertir lo ganado al asfalto en Gran Vía. Y es que según un estudio de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), desde la entrada en vigor de Madrid Central, las emisiones de NOx causadas por los turismos se

han reducido un 38 por ciento y las de CO2 un 14,2. Unos avances que pueden quedar en vano gracias a la ignorancia de Almeida y el nuevo equipo de gobierno formado por PP y Ciudadanos.



José Luis Martínez-Almeida @AlmeidaPP

Bici sí en #Madrid360, pero no como medio para entorpecer otras formas de movilidad sino como una alternativa sostenible dentro de las diferentes opciones que tienen los madrileños. Vamos a seguir ampliando #BiciMad fuera de la m30.



0:31 p. m. - 30 sept. 2019 - Twitter for iPhone

Velon, la patronal de muchos equipos pro, lleva la UCI a la CE

Nuevo capítulo de la serie que protagonizan los principales actores del panorama ciclista internacional, digna de Juego de Tronos. Velon, la patronal que aglutina algunos de los principales equipos profesionales, ha llevado a la Comisión Europea (CE) a la Unión Ciclista Internacional (UCI) por supuesta actuación del organismo ciclista de monopolio.

Para Velon, la UCI no ha respetado las leyes antimonopolio de la Unión Europea en pos de favorecer sus intereses comerciales, con nuevas regulaciones cuyo diseño suponen un perjuicio para los equipos del pelotón profesional. De hecho, Velon ha querido ir un poco más allá y ha acusado directamente a la UCI de atacar a su organización. Concretamente, la asociación de equipos ha culpado a la UCI de querer bloquear las actividades comerciales de Velon, dado que en los últimos doce meses no ha apoyado sus iniciativas como había ocurrido en años anteriores.

Como ejemplos, Velon ha puesto las Hammer Series en el punto de la diana, ya que la UCI dictaminó que no se podían llamar Series

sin especificar motivo alguno. Según la patronal de las escuadras, esto ha perjudicado significativamente la evolución del evento sin, eso sí, poner en riesgo su continuidad. Velon también ha acusado a la UCI de aprobar las nuevas regulaciones técnicas sin consultar las demás partes interesadas, otorgando a la misma organización internacional la propiedad y el control sobre todo lo relacionado con los datos de carrera en directo.

Finalmente, Velon argumenta que han instado a la UCI en varias ocasiones a sentarse y hablar sobre los principales temas que afectan al pelotón, sin éxito. Esto les ha llevado a poner una queja a la Comisión Europea con el propósito de obtener una evaluación externa y poner una solución definitiva ante dicha problemática.

En concreto son 11 los equipos, entre los que no aparece el único equipo español, el Movistar. Así, pertenecen a la asociación Velon: Bora-Hansgrohe, CCC, Deceuninck-Quick-Step, EF-Education First, Lotto-Soudal, Mitchelton-Scott, Team Ineos, Jumbo-Visma, Sunweb, Trek-Segafredo y UAE-Emirates.

Operación Puerto: ¡Caso prescrito!

Caso prescrito. Así ha dictaminado la Agencia Mundial Antidopaje (AMA/WADA), ya que la operación se inició en 2006 y ya han pasado diez años. Esto se traduce en que el máximo organismo mundial contra el dopaje no desvelará los nombres de los once deportistas identificados como clientes del doctor Eufemiano Fuentes dentro de la investigación de la Operación Puerto.

En noviembre de 2018 el jefe de los investigadores de la AMA, Günter Younger, explicó a la AFP que 35 perfiles de ADN habían sido identificados en las bolsas de sangre incautadas. El siguiente paso fue comparar estos perfiles con las muestras de los controles ya guardadas en uno de los laboratorios antidopaje acreditados. En mayo de 2018 Younger indicó en el comité ejecutivo de la AMA que "siete deportistas habían sido identificados, entre ellos cuatro en activo y tres retirados". Los cuatro en activo «fueron controlados entre noviembre de 2017 y abril de 2018» con resultados negativos.

Entre los implicados por el escándalo de la Operación Puerto se encontraban Ivan Basso y Jan Ullrich -ambos confesaron- y Alejandro Valverde -que nunca reconoció su implicación-, mientras que Eufemiano Fuentes y José Ignacio Labarta -preparador del Kelme- fueron condenados y posteriormente absueltos en la sentencia definitiva.

Certificados tres nuevos centros de acogida MTB

En la comarca de la Subbética Cordobesa se han certificado tres nuevos Centros de Acogida para los ciclistas que tengan por destino las rutas que se han diseñado en la misma y que representan cerca de 250 kilómetros de recorridos realizados mediante dispositivo GPS y que en breve se podrán recorrer en su totalidad. Los Centros de Acogida certificados se encuentran en las localidades de Baena, Carcabuey e Iznajar, a los que en breve se unirá otro más en Priego de Córdoba. Todos ellos han alcanzado la categoría "Premium" por disponer de todos los servicios que son necesarios de acuerdo con nuestra guía de calidad de Centros y disponen desde guarda y taller para las bicicletas, hasta alquiler, alojamiento y menús específicos para ciclistas.

Comercial Pous: más de 40 años a su servicio

Desde 1977 Pous ha estado dando servicio a las tiendas y talleres del sector de las 2 ruedas siendo uno de los distribuidores más veteranos del sector.

Hablar de una empresa de 42 años es hablar de valores de lealtad, empatía, ilusión por el trabajo, persistencia e integridad. Sólo así se puede conservar una historia con la frescura e ilusiones desde primer día.

Los orígenes de Cial Pous nacen en Martorellas en 1977, una población con gran tradición en la fabricación de motocicletas, en sus orígenes en atender las necesidades de mercado del recambio del sector de la Motocicleta y posteriormente de la fabricación de bicicletas de BMX para atender las necesidades del mercado, posteriormente amplió la gama de distribución de productos para el ciclismo.

En 2005 la compañía se traslada a Granollers a unas nuevas instalaciones más amplias y donde se implementaron nuevos programas informáticos y sistemas de gestión de almacenaje. Desde entonces la compañía ha estado en constante evolución y mejora de gestión y productividad, ofreciendo el mejor servicio al cliente de entrega en 24 horas.

El éxito de la compañía ha sido basado en aportar marcas de máxima calidad y productos originales que facilitaran la reparación de la bicicleta, antiguamente para que muchos usuarios se pudieran desplazar a sus trabajos o destinos y en la actualidad más para uso más deportivo. Como apasionados del ciclismo

hemos entendido siempre las necesidades del taller y de la tienda.

Sin duda han sido 40 años con multitud de obstáculos superados, gracias a los principios de superación y estrategia. Pero sobre todo a la implicación de un gran equipo humano y comercial que han aportado lo mejor por atender las necesidades de los clientes. Una trayectoria llena de buenos momentos y grandes satisfacciones, de un equipo humano de más de 20 personas que montan frecuentemente en bici, que además prueban el producto antes de proponerlo a la venta a sus clientes. Un objetivo claro, atender al cliente con la máxima

efectividad y profesionalidad. La rotación en las visitas de los agentes comerciales, la atención telefónica personalizada, la comunicación directa y el servicio postventa hace que cada vez más clientes confíen en nosotros.

La visión de las tendencias del mercado con anticipación nos ha supuesto ser los pioneros en distribuir productos de MTB en los 80, apostar por recambios y bicicletas de máxima calidad.

Pero el tren Pous sigue ¡Con un futuro "eléctrico" claramente deportivo pero también por la movilidad urbana!



CJM Sport-Alpcross, nuevo distribuidor de Continental en España

CJM Sport-Alpcross siempre ha apostado por marcas y productos de referencia en el sector ciclista. Su última incorporación ha sido la prestigiosa marca alemana de cubiertas: CONTINENTAL. De esta forma, CJM Sport – Alpcross se convierte en nuevo distribuidor de Continental a nivel nacional. Una gran noticia para la distribuidora y para todo el sector del ciclismo.

Sus más de 100 años de experiencia en el desarrollo y producción de cubiertas para bicicletas han convertido a Continental en una empresa única en el sector. La marca alemana siempre se ha caracterizado por sus continuas innovaciones, como son el insuperable compuesto Black Chili y la última tecnología Vectran anti-pinchazos. Ambas son utilizadas en la práctica ciclista al más alto nivel.

En la gama de montaña tenemos que hablar de la renovadísima Mountain King, un clásico que se ha actualizado para ser el referente de cubiertas de trail. Con un nuevo dibujo y tacos más grandes para mejorar la tracción. El neumático es más redondeado en su forma, mejorando la capacidad

de rodar. Continental nos sigue sorprendiendo con nuevos desarrollos e innovaciones.

Entre sus modelos de carretera, hay que destacar la nueva Gran Prix 5000 que sustituye a la popular y reconocida Gran Prix 4000 S II. La nueva Gran Prix cuenta con la nueva tecnología Active Comfort que absorbe las vibraciones, dando una sensación de mayor suavidad. Además, ofrece menos resistencia de rodadura, protección anti-pinchazo y es 10 gramos más ligera. En los últimos años, desde Continental se ha apostado por potenciar su presencia en eventos ciclistas, prueba de ello es que ha sido el principal patrocinador en la pasada edición del Tour de Francia y en la Vuelta Ciclista a España.



Buff obtiene la prestigiosa certificación SGE 21

La asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial FORÉTICA ha otorgado a BUFF® la certificación SGE 21, una certificación europea que sólo reciben las organizaciones que han demostrado y reafirmado su compromiso ético, social y de buen gobierno en cada uno de los ámbitos de su estructura empresarial, tanto interno como externo.

Para ello, BUFF® ha superado con éxito una auditoría realizada por SGS, empresa de certificación homologada por FORÉTICA, quienes han evaluado y confirmado el cumplimiento de los requisitos necesarios por parte de la empresa para aplicar esta normativa como, por ejemplo, la creación de políticas de igualdad y conciliación familiar, la realización constante de evaluaciones de clima laboral, la creación de un código de conducta ético o la implantación de una política anticorrupción, entre otros. BUFF® ha desarrollado y mantiene como parte de su actividad empresarial todas y cada una de estas actuaciones de obligado cumplimiento para alcanzar la certificación SGE 21 destacando como de las empresas pioneras en el estado español que han logrado dicho reconocimiento.

Asimismo, el compromiso con el medio ambiente

que BUFF® promueve a través de numerosas acciones e iniciativas, todas ellas englobadas en su programa de sostenibilidad DO MORE NOW, también han sido contempladas para la obtención de este certificado. Entre ellas destaca la importante contribución de la marca en la investigación y desarrollo de procesos de fabricación que no dañen el medioambiente o su notable aportación con la elaboración de tejidos sostenibles creados con fibras que provienen del reciclado de botellas de plástico - un porcentaje importante de los productos de la marca están ya fabricados con este tipo de tejidos -. También el cuidado del bienestar animal, trabajando sólo y exclusivamente con proveedores que obtienen la lana merino con métodos que cuidan y garantizan el bienestar de las ovejas, es una prioridad para BUFF®, así como la participación activa en todo tipo de proyectos e iniciativas tanto a nivel local, nacional como internacional, que promuevan la conservación del medio ambiente.

El cumplimiento con esta normativa supone un importante reconocimiento a la trayectoria de BUFF® en la búsqueda de mejoras y avances en el ámbito de responsabilidad social y ética, así como una destacada herramienta de posicionamiento y diferenciación con respecto a la competencia.

Bollé Brands se hace con Spy Optic

Tras la adquisición de Bollé Brands por parte de A&M Capital Europe ("AMCE") en agosto de 2018, la empresa anuncia la adquisición de la marca SPY Optic. Con esta nueva compra, SPY Optic se une a la cartera de marcas existente de Bollé, Bollé Safety, Serengeti, Cébé y H2Optix y demuestra un fuerte compromiso de desempeñar un papel de liderazgo en los mercados de gafas y cascos deportivos de alto rendimiento.

Fundada en 1994 y con sede en el sur de California, SPY Optic diseña, comercializa y distribuye gafas de sol, gafas, cascos y anteojos recetados de primera calidad. La marca SPY Optic tiene una fuerte conciencia de marca en su segmento de deportes de acción, con una reputación de productos de alta calidad, estilo e innovación, especialmente en su tecnología Happy Lens™. SPY Optic es una marca disruptiva de vanguardia percibida como genial, irreverente y de alta calidad con puntajes netos de promotores superiores a los de las marcas pares.

SPY Optic es altamente complementario a Bollé Brands en términos de propuesta de marca, mezcla de canales y presencia geográfica.

JEANSTRACK se une a AMBE

Jeantrack es pionera en la creación de pantalones vaqueros con todas las características técnicas necesarias para practicar deportes de montaña como mountain bike, escalada, trail running, trekking...

Una empresa, de Morella - Castellón, con experiencia de años y años en el mundo de los tejidos vaqueros. Una empresa que va por la quinta generación en el mundo del textil, más de 100 años de trabajo. Lo que les permite conocer las propiedades y características del tejido denim a la perfección.

¿Cómo surgió el proyecto?

Tras una salida en mountain bike, en una conversación entre amigos... "¿A cuántos de los que salimos a disfrutar de la montaña no nos gusta terminar el día con los amigos y una buena conversación para comentar todo lo que nos ha ocurrido durante la salida sin dar la imagen de que acabamos de practicar deporte?"

Pues bien, al fundador y CEO de JeansTrack también le gusta terminar un día de ruta de esta forma, y fue durante una de estas salidas en la que JeansTrack comenzó a coger forma. Tras pasar el día con la mountain bike, llegó el momento de la recompensa y la conversación con los colegas. Observando la situación se dio cuenta que todos sus compañeros de ruta habían cambiado su equipamiento deportivo por sus queridos jeans y ahí comenzaron a aparecer las preguntas:



¿Por qué renunciar a los jeans durante la práctica de deporte si es nuestra prenda favorita?

¿Por qué no poder disfrutar del estilo casual en cualquier situación?,

¿Por qué no tener unos jeans que sirvan tanto para la práctica deportiva como para otros ámbitos?

Y así empezó la idea del que ahora es un proyecto real: JeansTrack

JEANSTRACK viene a aportar a AMBE una nueva forma de hacer las cosas en nuestro sector, una nueva visión, más cercana al casual wear, a las tendencias de la moda. Una empresa de nuestro país que se abre paso en un nuevo sector con la

ventaja de sus más de 100 años de experiencia empresarial.

Desde AMBE, estamos seguros que este tipo de iniciativas empresariales ayudarán a que cada día más gente se anime a moverse en bici por su ciudad y a disfrutar plenamente de la naturaleza y el deporte.

Por todo ello, damos una calurosa bienvenida a Jeantrack con la que, desde hoy, nos pondremos a trabajar para ayudarle a convertir en realidad sus potencialidades con nuestro asesoramiento, contactos y experiencia, nacional e internacional.

TRADEJOBS

➔ MYRCO SPORT

Myrco Sport y Pirelli buscan Bike Brand Manager

Myrco Sport y Pirelli buscan un Brand Manager para la división de Pirelli ciclismo en España. Con base en las oficinas de Myrco en Hospitalet del Llobregat sus funciones serían:



Elaboración y aplicación de plan de marketing siguiendo las directrices de la empresa.
Responsable de ferias y eventos
Relación con corredores, equipos, embajadores de la marca y carreras.
Soporte a la red comercial

Perfil:

Experiencia previa en posiciones similares.
Persona acostumbrada a trabajar con objetivos.
Alto grado de autonomía y persona extremadamente dinámica.
Nivel alto de inglés.
Experiencia o alta relación en el sector del ciclismo.

Se ofrece:

Un plan de carrera de futuro con una de las marcas más importantes a nivel mundial en el sector de los neumáticos.

Interesados, mandar CV actualizado y carta de presentación a : ateixidor@myrcosport.com

Industry Nine amplía la distribución con i9 Europe

Como parte de un esfuerzo continuo para llevar más productos de Industry Nine a los ciclistas de todo el mundo, Industry Nine está aumentando la distribución con una sede europea en Andalucía, España. La nueva instalación permitirá que la marca ofrezca su gama de productos totalmente personalizada a los clientes europeos de manera más eficiente y con costos más bajos. Todos los productos i9 continuarán siendo mecanizados y anodizados en las instalaciones de i9 en Asheville, NC, EE.UU., pero ahora los pedidos se servirán desde Europa para permitir una personalización completa con una amplia oferta de opciones de ajuste y las 11 colores de anodizados.

Además de tiempos de envío más rápidos, el crecimiento en el mercado europeo permitirá que la marca mejore su relevancia a nivel local a través de la asistencia a eventos y un mejor servicio al cliente con un equipo dedicado a comprender mejor las necesidades de los clientes europeos. "Industry Nine tiene el placer de anunciar la apertura de Industry Nine Europe. Con las ventas, el servicio, y los recursos de almacén disponibles en España, Industry Nine ahora puede dirigirse al mercado europeo con mayor eficacia", dice el vicepresidente de la marca, Jacob McGahey.

Para liderar esta expansión, Industry Nine se ha confiado en Nathan Deibert. Después de seis

años con el distribuidor de Industry Nine para España y Portugal, Surbikes, Nathan se incorporará directamente en el equipo de Industry Nine como Gerente de Operaciones - Europa de la nueva sede. "Tener un equipo de Industry Nine en Europa nos permitirá llevar el producto al cliente más rápido y brindar un servicio mejor y más personalizado en toda la gama que ofrece Industry Nine", dice Nathan Deibert, Gerente de Operaciones Europeo.

"Los productos de Industry Nine son de la más alta calidad gracias a su dedicación al diseño,

atención al detalle y años de experiencia en mecanizados de alta precisión. Esperamos ayudar a más ciclistas en Europa a descubrir la diferencia que pueden hacer las ruedas y componentes de Industry Nine para hacer que su experiencia de conducción sea aún mejor", Nathan ha sido fundamental para aumentar la presencia europea de Industry Nine como distribuidor, lo que se lleva a encajar como Gerente de Operaciones - Europa.

Industry Nine Europe comenzará a servir producto más adelante en otoño 2019. Industry Nine continuará trabajando a través de nuestra red de distribuidores expertos en toda Europa, pero los pedidos ahora fluirán a través del sede europeo permitiendo un proceso más personalizable, oportuno y asequible.



Regent LP adquiere las marcas Diamondback y Redline

La firma global de capital privado Regent ha comunicado que ha adquirido los activos estadounidenses del negocio de ciclismo Accell North America (ANA) de Accell Group NV (AMS: ACCEL). ¿Qué significa esto? Pues que Regent pasará a operar las marcas de ANA, que son las conocidas marcas de ciclismo Diamondback, Redline e IZIP. Además, también pasará a distribuir las marcas Raleigh, Haibike y Ghost en los Estados Unidos. De momento, la sede será en Kent, Washington, y operará como Alta Cycling Group.

Michael A. Reinstein, fundador y presidente de Regent, considera que "la adquisición de estas marcas populares de ciclismo y la asociación en curso con Accell nos proporcionarán la mejor plataforma de distribución de su clase que impulsará el crecimiento tanto en el espacio mayorista como directo al consumidor". Reinstein también se mostró muy ilusionado por la adquisición de estas marcas. "Nos complace dar la bienvenida a estas maravillosas marcas deportivas a la cartera de productos de consumo de Regent".

De compra en compra

Hay que destacar que esta compra se produce después de que Regent completara la adquisición de la marca MAVIC de Amer Sports. Con la compra de todas estas últimas marcas, Regent se ha convertido en una de las mejores marcas que apuestan por la industria mundial del ciclismo, además de las más completas; Diamondback es el mejor fabricante de bicicletas de montaña y de carretera de su clase; Redline ha sido líder

del mercado BMX; e IZIP ha crecido rápidamente gracias a su apuesta por las bicicletas eléctricas.

En total, ya son cuatro en número de adquisiciones que lleva Regent en lo que va de año. Además de MAVIC, Regent también compró el negocio de lencería de moda La Senza de L Brands, Inc. (NYSE: LB) y el negocio de procesamiento de alimentos de Plainville Farms de The Hain Celestial Group (NASDAQ: HAIN).

DIAMONDBACK

REDLINE



Éxito total en la inauguración de Trek Barcelona Centre

Más de 250 personas asistieron el pasado 26 de septiembre a la inauguración de la nueva concept store Trek Barcelona Centre. Una fiesta por todo lo alto que contó con la presencia de Alberto Contador, Oscar Pereiro, Juan Antonio Flecha, Sara Carmona, amigos del sector y distribuidores Trek.

Además de pasar un buen rato entre amigos y apasionados del ciclismo, muchos fans tuvieron la oportunidad de conocer a sus ídolos del deporte, hacerse fotos con ellos y llevarse su autógrafo. El nuevo partner de la marca, Toyota, también estuvo presente en la fiesta de inauguración y aprovechó la ocasión para presentar en primicia el nuevo Toyota Corolla Trek.

Trek Barcelona Centre se convierte así en la cuarta tienda en propiedad de Trek y se coloca en el mapa de Barcelona como tienda de referencia.



Inaugurada la nueva tienda Retrocycle By Sanferbike

Bajo la denominación de Retrocycle by Sanferbike, la empresa madrileña abre una nueva tienda enfocada a las bicicletas Premium así como a los montajes a la carta, especialmente para el ciclismo de carretera.

Pero sin descuidar el resto de disciplinas como el gravel, mtb, o ebikes, siempre con un fuerte énfasis en la gama alta, además de una selección de las mejores y más exclusivas marcas de cascos, gafas, ropa técnica y calzado.

Mientras que todos los servicios de taller serán prestados en la tienda Sanferbike M-30 (C/Monte Ulía 2, esquina C/Lozano 2), el buque insignia de Sanferbike, que es a su vez la tienda de ciclismo más grande de Madrid.

El nuevo punto de venta se suma a las otras 3 tiendas actuales situadas estratégicamente para prestar servicio a todo Madrid: la tienda Sanferbike en Carabanchel - Aluche que cubre el Oeste de Ma-

drid, la tienda Sanferbike en San Sebastián de los Reyes, para el Norte de Madrid, y la tienda Sanferbike M-30 para cubrir la zona Sur y Centro y que es a su vez la tienda de ciclismo más grande de Madrid.

La nueva tienda Retrocycle by Sanferbike está emplazada en la Avenida del Doctor Arce, 32, (Tel: 91 022 42 27) junto a Príncipe de Vergara, en el barrio de El Viso.





Por **Pol Figueras**
Redactor jefe
pol@tradebike.es

Los Mundiales de España

Los éxitos deportivos que logran nuestros ciclistas en el pelotón internacional sirven a menudo de termómetro del sector.

Los profesionales son referencia. Un espejo en el que muchos se ven, no solo los más jóvenes a quien, obviamente, más influyen. Pero todo aficionado español a nuestro deporte no puede sino recibir influencia por parte de un campeón del mundo como es Alejandro Valverde, o de grandes corredores como fueron Alberto Contador o Purito Rodríguez. Y estamos hablando de carretera, pero a los mountain bikers es indudable que Jose Antonio Hermida les dejó una huella importante. A menudo, no solo por los éxitos que cosechan a nivel deportivo, sino también por métricas como el estilo de vida o el grado de deportividad con el que conviven cada día dentro del pelotón.

Lo vamos a decir claro: no estamos en la buena línea. Debemos ser sinceros con nosotros mismos y analizarlo de manera profunda. Hay algo que falla. Y todo indica que la dirección que tomará España en el ciclismo es la de entrar en una travesía por el desierto en el cual difícil es salir. Y España, un país con una tradición ciclista incuestionable, no se puede permitir esto. Y diré más: el sector tampoco. Porque el nivel de los profesionales es el reflejo del sector. Más en un mundo como el actual en el que Messi y Cristiano siguen acaparando portadas y es más complicado que un ciclista pueda llegar a brillar en los ojos de un niño.

Vamos a repasar los números de los Mundiales de MTB y Carretera de este año.

El nivel de los profesionales es el reflejo del sector, más en un mundo como el actual en el que Messi sigue acaparando portadas

En el Mundial de XCO disputado en Canadá (categoría/corredor mejor clasificado/posición): Elite Man, David Valero, 26º; Elite Woman, Txell Figueras, 55º; Sub23 Man, Josep Duran, 58º; Sub23 Woman, Rocío del Alba García, 7º; Junior Man, Alberto Barroso, 30º; Junio Woman, Lucía Gómez, 37º; Relevos Mixtos, 15º. En el de Maratón celebrado en Suiza David Valero quedó 5º en categoría masculina y Natalia Fischer 11º en femenina. En lo relativo al Mundial de Carretera celebrado en Yorkshire: Elite Man, Gorka Izagirre, 9º; Elite Woman, Mavi Garcia, 25º; Sub23 Man, Iñigo Elosegui, 65º; Junior Man, Juan Ayuso, 23º; Junior Woman, Inés Cantera, 32º; Contrarreloj Man, Jonathan Castroviejo, 24º; Contrarreloj Woman, Gloria Rodríguez, 39º; Relevos Mixtos, 10º. Y, finalmente, el Ranking por países que elaboró la UCI y que da muchos detalles, nos situó en 14ª posición. En resumen, un Top5 y dos Top10 a nivel individual.

En ningún momento pondré en duda ni la profesionalidad ni la calidad de nuestros representantes en cualquier competición, ya

sea en carreras por equipos o por selecciones. Pero nos debemos plantear seriamente qué está sucediendo. En 2018 Alejandro Valverde tapó un vacío en el que España lleva muchos años metido. Y, por si no fuera poco, las imágenes que nos llegaron de Castroviejo cubriendo con cinta negra algunas de las letras de la chaqueta de INEOS para dejar ES no dignifica nuestro deporte ni nuestra selección.

Y, finalmente, con el reciente Mundial de Yorkshire, que no se va a distinguir por su brillantez, se vuelve a plantear la cuestión sobre si acoger un Mundial es rentable. No queda otra que recordar el caso de Ponferrada 2014, que incluso ahora las autoridades municipales lamentan haberlo acogido. Y el Mundial de Bergen 2017, en Noruega, que si bien tuvo la impresión de ser un éxito enorme de público, las instituciones nórdicas hicieron público que el presupuesto se había encarecido en torno a un 40%, y estamos hablando de unos siete millones de euros de desfase. Hay, sin duda, un impacto mediático con muchos parámetros difíciles de medir en cuantías económicas. El debate sigue y seguirá en pie, pero, al final, los números son los que son. Y nadie quiere que sean en rojo. Lo que sí queremos es volver a ver el maillot amarillo y rojo en lo más alto del podio, tanto en Elite como en categorías formativas. Por el bien del sector.



Descarga la APP de Tradebike

Únete a nuestra comunidad de profesionales
¡Cada vez somos más!

Lee al momento las últimas noticias publicadas en nuestra web.
No te pierdas ni un detalle de la actualidad del sector Bici & Triathlon. Y sé el primero en recibirlas. Disponible para iOS y Android. Descarga gratuita.





BERGAMONT



SOMOS PARTE

DEL CAMBIO EN

MOVILIDAD URBANA

STRAIGHT FROM ST. PAULI